UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

MAQUETACIÓN Y DISEÑO DE DIARIOS COMO DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACION BÁSICA DEL COLEGIO “JOSÉ MARÍA EGAS” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Propuesta:

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE GUÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE PERIÓDICO ESTUDIANTIL CON EL USO DE HERRAMIENTAS GRÁFICAS DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DEL COLEGIO “JOSÉ MARÍA EGAS” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

AUTOR:

ITALO ALFONSO PLUAS QUIRUMBAY

TUTOR:

ING. OLVERA VERA LUIS MSc.

2015
GUAYAQUIL - ECUADOR

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA				
FICHA DE REGISTRO DE TESIS				
TÍTULO Y SUBTÍTULO: MAQUETACIÓN Y DISEÑO DE DIARIOS COMO DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACION BÁSICA DEL COLEGIO "JOSÉ MARÍA EGAS" DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.				
AUTOR/ES: ITALO ALFONSO PLÚAS QUIRUMBAY			**REVISOR:** Ing. Olvera Luis MSC.	
INSTITUCIÓN: Universidad De Guayaquil			**FACULTAD:** Comunicación Social	
CARRERA: Diseño Gráfico				
FECHA DE PUBLICACIÓN:			**Nº DE PÁGINAS:**	
ÁREAS TEMÁTICAS: Maquetación y Diseño de Diarios, Diseño Gráfico.				
PALABRAS CLAVE: Maquetación, Diseño, Diarios, Periódico, Estudiantil				
RESUMEN: Este trabajo de investigación se lo realiza para fomentar y adquirir conocimientos acerca de la maquetación y el diseño de diarios y así difundir información en los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio ¨José María Egas¨. El presente trabajo se basa en el método científico y el método inductivo. Los tipos de investigación se basaron en: Exploratoria, Explicativa, Descriptiva y Bibliográfica. Se basó la población del Colegio Fiscal ya mencionado y la muestra se la definió del tipo de muestra probabilística donde se aplicó la fórmula respectiva. Las distintas técnicas e instrumentos para la recopilación de la información como: la observación, entrevista y la encuesta, por lo cual se realizó la entrevista prevista con el rector del colegio, las encuestas a los docentes, y los estudiantes mostró que tienen poca información acerca de la maquetación y diseño de diarios, pero están dispuestos a captar ideas acerca de esta problemática; por lo que se justifica la respectiva propuesta de diseño y elaboración de periódico estudiantil con el uso de herramientas gráficas dirigido a los estudiantes del décimo año del colegio.				
Nº DE REGISTRO (en base de datos):			**Nº DE CLASIFICACIÓN:**	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):				
ADJUNTO PDF:	**X**	**Sí**		**NO**
CONTACTO CON AUTOR/ES:	**Teléfono:** 2474614		**E-mail:** ponchilin90@gmail.com	
CONTACTO EN LA Institución:	**Nombre:** Carrera de Diseño Gráfico			
	Teléfono: 04-2643991			

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

DIRECTIVOS

MSc. Kléber Loor Valdiviezo
DECANO

MSc. Christel Matute Zhuma
SUBDECANA

MSc. Oscar Vélez Mora
DIRECTOR DE LA CARRERA
DISEÑO GRÁFICO

Ab. Xavier González Cobo
SECRETARIO GENERAL

Máster
Kléber Loor
Decano de la Facultad de Comunicación Social
Ciudad.

Tengo bien informar que el egresado: Italo Alfonso Plúas Quirumbay con cédula # 0930396254; diseñó y ejecutó el Proyecto de Investigación con el tema: Maquetación y diseño de diarios como difusión de información dirigido a los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio "José María Egas" de la ciudad de Guayaquil.

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por la suscrita.

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

_____

Ing. Olvera Luis MSc.
TUTOR ACADÉMICO

Máster
Kléber Loor
Decano de la Facultad de Comunicación Social
Ciudad.

Tengo bien informar que el egresado: Italo Alfonso Plúas Quirumbay con cédula # 0930396254; diseñó, elaboró e implementó la propuesta: Diseño y elaboración de guía para la producción de periódico estudiantil con el uso de herramientas gráficas dirigido a los estudiantes del décimo año del Colegio “José María Egas” de la Ciudad De Guayaquil.
El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones técnicas dadas por el suscrito.

El Autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del desarrollo de la propuesta técnica; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

_____

Ing. Olvera Luis MSc.
TUTOR TÉCNICO

Máster
Kléber Loor
Decano de la Facultad de Comunicación Social
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del Proyecto de Investigación: Maquetación y diseño de diarios como difusión de información dirigido a los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio “José María Egas” de la ciudad de Guayaquil.
Propuesta: Diseño y elaboración de periódico estudiantil con el uso de herramientas graficas dirigido a los estudiantes del décimo año del Colegio “José María Egas” de la Ciudad De Guayaquil.

Atentamente,

ITALO ALFONSO PLÚAS QUIRUMBAY
C.C. # 0930396254

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

A D V E R T E N C I A

Se advierte que las opiniones, ideas o afirmaciones vertidas en el presente proyecto, son de exclusiva responsabilidad del autor del mismo y no está incluida la responsabilidad de la Universidad de Guayaquil.

PROYECTO

MAQUETACIÓN Y DISEÑO DE DIARIOS COMO DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO “JOSÉ MARÍA EGAS” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

PROPUESTA: DISEÑO Y ELABORACIÓN DE GUÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE PERIÓDICO ESTUDIANTIL CON EL USO DE HERRAMIENTAS GRÁFICAS DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DEL COLEGIO “JOSÉ MARÍA EGAS” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

APROBADO

_____

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

_____ _____

MIEMBRO DEL TRIBUNAL **MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

_____

SECRETARIO

DEDICATORIA

A mi madre, mi esposa y hermanos por haberme apoyado en
Mis estudios y poder culminar una etapa importante en mi vida.
De esta manera seguir esforzándome más para que
Mis acciones hagan que se sientan orgullosos de mí.

ITALO ALFONSO PLUAS QUIRUMBAY

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la vida que me da para despertarme cada día, a mis dos hermanos, porque el apoyo de ellos ha sido fundamental en toda mi vida para salir adelante, y a mi madre por ser incondicional conmigo y ser el pilar de mis decisiones y metas.

ITALO ALFONSO PLUAS QUIRUMBAY

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA
PÁGINA DE DIRECTIVOS III
PÁGINA DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN DE ORTOGRAFÍA IV
ADVERTENCIA VIII
PÁGINA DE TRIBUNAL IX
DEDICATORIA X
AGRADECIMIENTO XI
ÍNDICE GENERAL XIII
ÍNDICE DE TABLAS XV
ÍNDICE DE GRÁFICOS XVI
RESUMEN XVII
ABSTRACT XVIII
INTRODUCCIÓN XVIII
CAPÍTULO I
EL PROBLEMA
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 21
1.1.1 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO 21
1.1.2 SITUACIÓN CONFLICTO 23
1.1.3 CAUSAS Y CONSECUENCIAS 24
1.1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA 25
1.1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 25
1.1.6 EVALUACIÓN DEL PROBLEMA 25
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 26
1.2.1 OBJETIVO GENERAL 26
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 26
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA 27
1.4 INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN 28

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO 29

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 29

2.3 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA 38

2.4 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA 38

2.5 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA 39

2.6 FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA **40**

2.7 FUNDAMENTACIÓN LEGAL **40**

2.8 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN 42

2.8.1 VARIABLE INDEPENDIENTE 42

2.8.2 VARIABLE DEPENDIENTE 42

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 METODOLOGÍA 43

3.1.1 MÉTODO 44

3.1.2 MÉTODO CIENTÍFICO 44

3.1.3 MÉTODO INDUCTIVO 45

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN 45

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA 47

3.3.1 POBLACIÓN 46

3.3.2 MUESTRA 46

3.3.2.1 MUESTRA PROBABILÍSTICA 48

3.4 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN 49

3.4.1 LA OBSERVACIÓN 49

3.4.2 LA ENTREVISTA 49

3.4.3 LA ENCUESTA 50

3.4.4 DOCUMENTACIÓN BIBLIOGRÁFICA 50

3.5 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN 51

CAPÍTULO IV

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 52
4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS 74
4.3 RESPUESTAS A LAS INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN 76

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES 78
5.2 RECOMENDACIONES 79

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA 80
6.2 JUSTIFICACIÓN 80
6.3 OBJETIVOS 80
6.3.1 OBJETIVO GENERAL 80
6.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 81
6.4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 81
6.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA 87
6.6 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA 88
6.7 ASPECTOS LEGALES 94
6.8 MISIÓN 95
6.9 VISIÓN 95
6.10 BENEFICIARIOS 95
6.11 IMPACTO SOCIAL 96
6.12 CONCLUSIÓN 96

DEFINICION DE TÉRMINOS RELEVANTES

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

N °	Descripción	Pág.
TABLA 1	CAUSAS Y CONSECUENCIAS	24
TABLA 2	POBLACIÓN	47
TABLA 3	MUESTRA	48
TABLA 4	MAQUETACIÓN DE DIARIOS	54
TABLA 5	CONTENIDO DE DIARIOS	55
TABLA 6	MEDIOS DE INFORMACIÓN	56
TABLA 7	APLICAR LA LECTURA DE DIARIOS	57
TABLA 8	CHARLAS ACERCA DE LA LECTURA DE DIARIOS	58
TABLA 9	EJERCICIO DE LECTURA	59
TABLA 10	GENERAR INTERES	60
TABLA 11	POCO INTERÉS	61
TABLA 12	DIARIOS COMO HERRAMIENTAS	62
TABLA 13	TALLERES PARA ESTUDIANTES	63
TABLA 14	MAQUETACIÓN DE PERIÓDICOS	64
TABLA 15	LECTURA DE PERIÓDICOS	65
TABLA 16	DESARROLLAR INTERÉS POR LA LECTURA	66
TABLA 17	LEE ALGÚN DIARIO	67
TABLA 18	CONTENIDO DE DIARIOS	68
TABLA 19	REALIZAR UN DIARIO	69
TABLA 20	HERRAMIENTAS DIGITALES	70
TABLA 21	DIARIO DE NOTICIAS	71
TABLA 22	NOTICIAS DE FARÁNDULA	72
TABLA 23	IMPLEMENTACIÓN DE DIARIOS	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N °	Descripción	Pág.
GRÁFICO 1	MAQUETACIÓN DE DIARIOS	54
GRÁFICO 2	CONTENIDO DE DIARIOS	55
GRÁFICO 3	MEDIOS DE INFORMACIÓN	56
GRÁFICO 4	APLICAR LA LECTURA DE DIARIOS	57
GRÁFICO 5	CHARLAS ACERCA DE LA LECTURA DE DIARIOS	58
GRÁFICO 6	EJERCICIOS DE LECTURA	59
GRÁFICO 7	GENERAR INTERÉS	60
GRÁFICO 8	POCO INTERES	61
GRÁFICO 9	DIARIOS COMO HERRAMIENTAS	62
GRÁFICO 10	TALLERES PARA ESTUDIANTES	63
GRÁFICO 11	MAQUETACIÓN DE PERIÓDICOS	64
GRÁFICO 12	LECTURA DE PERIODIÓDICOS	65
GRÁFICO 13	DESARROLLAR INTERÉS POR LA LECTURA	66
GRÁFICO 14	LEE ALGÚN DIARIO	67
GRÁFICO 15	CONTENIDO DE DIARIOS	68
GRÁFICO 16	REALIZAR UN DIARIO	69
GRÁFICO 17	HERRAMIENTAS DIGITALES	70
GRÁFICO 18	DIARIOS DE NOTICIAS	71
GRÁFICO 19	NOTICIAS DE FARÁNDULA	72
GRÁFICO 20	IMPLEMENTACIÓN DE DIARIOS	73
GRÁFICO 21	UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA	87

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

MAQUETACIÓN Y DISEÑO DE DIARIOS COMO DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DEL DECIMO AÑO DE EDUCACIÓN BASICA DEL COLEGIO "JOSÉ MARÍA EGAS" DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

AUTOR: ITALO ALFONSO PLUAS QUIRUMBAY
TUTOR: ING. OLVERA LUIS MSC.

RESUMEN

Este trabajo de investigación se lo realiza para fomentar y adquirir conocimientos acerca de la maquetación y el diseño de diarios y así difundir información en los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio ¨José María Egas¨. El presente trabajo se basa en el método científico y el método inductivo. Los tipos de investigación se basaron en: Exploratoria, Explicativa, Descriptiva y Bibliográfica. Se basó la población del Colegio Fiscal ya mencionado y la muestra se la definió del tipo de muestra probabilística donde se aplicó la formula respectiva. Las distintas técnicas e instrumentos para la recopilación de la información como: la observación, entrevista y la encuesta, por lo cual se realizó la entrevista prevista con el rector del colegio, las encuestas a los docentes, y los estudiantes mostro que tienen poca información acerca de la maquetación y diseño de diarios, pero están dispuestos a captar ideas acerca de esta problemática; por lo que se justifica la respectiva propuesta de diseño y elaboración de periódico estudiantil con el uso de herramientas graficas dirigido a los estudiantes del décimo año del colegio.

PALABRAS CLAVES: Maquetación, Diseño, Diarios, Periódico, Estudiantil.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

MAQUETACIÓN Y DISEÑO DE DIARIOS COMO DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO "JOSÉ MARÍA EGAS" DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

AUTOR: ITALO ALFONSO PLUAS QUIRUMBAY
TUTOR: ING. OLVERA LUIS MSC.

ABSTRACT

This research work is done to promote and gain knowledge about the layout and design of newspapers and disseminate information and students in the tenth year of basic education school José María Egas. This work is based on the scientific method and the inductive method. The types of research were based on: Exploratory, Explanatory, Descriptive and acknowledged. Attorney population College mentioned was based and the sample was the type defined probability sample where the respective formula is applied. The various techniques and tools for gathering information such as: observation, interview and survey, so the interview scheduled with the school principal, surveys of teachers was conducted, and students showed that they have little information about the layout and design of newspapers, but they are willing to grasp ideas about this problem; so that the respective proposal design and development of student newspaper using graphical tools aimed at students in the tenth year of college is justified.

KEYWORDS: Layout, Design, Daily Newspaper, Student

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad informar acerca de la Maquetación y diseño de diarios para difundir información a los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio ¨José María Egas¨, tanto para docentes como autoridad conozcan las consecuencias de que los estudiantes no tengan hábitos de lectura de diarios y como el conocer las formas de maquetar diarios puede fomentar el interés por el contenido de los diarios, mostrando que el uso de diarios como medio de información en el aspecto social, cultural y político si es útil.

Se realizo el trabajo de investigación teniendo como objetivo el contribuir con las diferentes herramientas y conocimiento recibido.

Este proyecto comprende 6 capítulos:

Capítulo I

El problema comprende: Planteamiento del problema, Ubicación del Problema en un contexto, Situación Conflicto, Causas y consecuencias, Delimitación del Problema, Formulación del problema, Evaluación del problema, Objetivos de la investigación, Objetivo General, Objetivos Específicos, Justificación e Importancia, Interrogantes de la investigación.

Capítulo II

Marco teórico: Antecedentes del estudio, fundamentación psicológica, fundamentación pedagógica, fundamentación sociológica, fundamentación filosófica, fundamentación tecnológica, fundamentación legal, Variables de la Investigación, variable independiente, variable dependiente.

Capítulo III

Metodología: Metodología, método, tipos de investigación, población y muestra, técnicas de la investigación, procedimiento de la investigación.

Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados, resultados de la entrevista realizada a la Autoridad, resultados de la encuesta realizada a docentes, resultados de la encuesta realizada a representantes legales, resultados de la encuesta realizada a estudiantes, discusión de resultados, respuestas a la interrogantes de la investigación

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones.

Capítulo VI

Propuesta: Título, justificación, objetivos, general, específicos fundamentación teórica, ubicación sectorial y física, descripción de la propuesta, beneficiarios, impacto social, conclusión

CAPÍTULO I
El PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Ubicación del Problema en un contexto

La presente investigación se realizó en el Colegio José María Egas, ubicado en la Avenida 25 de julio en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, se ha evidenciado una problemática social y cultural que afrontan diferentes jóvenes de distintos estratos al mostrar poco interés por la información escrita que difunden los diferentes medios de comunicación.

El poco interés que los jóvenes tienen por informarse a través de diarios, ha dado como resultado que muchos de ellos lleguen a estar totalmente distanciados con temas de gran importancia para su formación académica y personal.

Hay que aceptar que una gran parte de jóvenes de sexo masculino sí muestran un pequeño grado de interés por el ámbito deportivo, pero sería muy útil que el interés se manifiesta no solo por una sección de los diarios sino por todo su contenido.

Las formas en que los diarios muestran su información en los últimos tiempos ha cambiado en la actualidad, se observa los diferentes métodos de comunicación impresos que utilizan como son: revistas, periódicos, manuales, libros. Debido al auge de las nuevas tendencias de información tecnológicas que facilita el internet se ha manifestado un poco interés por la lectura de los diarios, al punto que son uno de los últimos medios de información de jóvenes y adultos.

En ocasiones los padres manifiestan el interés de que sus hijos tengan el hábito de la lectura, pero no logran mucho éxito, la televisión y los

diferentes juegos tecnológicos crean una gran distancia entre los diarios y los jóvenes.

En ocasiones los docentes motivan el uso de los diarios al mandar como tarea hacer editoriales para fomentar una mejor ortografía, lectura y caligrafía, pero los estudios realizados han dado como resultado que no se logra incentivar a los estudiantes en la lectura, al realizar los editoriales no manifiestan ningún interés por el contenido.

El poco interés de los jóvenes por los diarios ha creado una total desinformación en el ámbito social y cultural e incluso político, en la actualidad los diferentes gobiernos de Latinoamérica han motivado a que los jóvenes adolescentes de 16 años ya acudan a las urnas a ejercer su derecho al voto, eso ha provocado la preocupación de muchas personas como docentes y autoridades educativas porque crea una mayor responsabilidad de generar nuevas herramientas de educación que despierten el interés en los estudiantes por la lectura de los diarios.

En la mayoría de los hogares se ha perdido el hábito de la lectura de diarios por lo que muchos jóvenes adolescentes no conocen a fondo el contenido de los diarios, y los padres no perciben los problemas que ello representan en la formación social y cultural.

Es de mucha importancia que los estudiantes del décimo año del Colegio José María Egas, conozcan que la maquetación de diarios los hará relacionarse de manera directa con los temas sociales y culturales que han provocado el poco interés por la información de los diarios, ya que la maquetación ayudará a comprender el porqué de las estructuras de los diarios y qué importancia tiene la distribución de la información.

En Latinoamérica los adolescentes de diferentes países han manifestado interés por la maquetación de diarios, a través de ellos expresan su interés por las herramientas de información que a largo plazo se han convertido en nuevos informadores a pequeña escala.

En países como argentina las escuelas maquetan diarios desde las escuelas para fomentar el interés social, cultural y formar futuros comunicadores con fundamentos creados desde la formación escolar, que ha dado muy buenos resultados porque la aplicación en las diferentes escuelas sí han arrojado los resultados esperados por las autoridades, docentes y representantes.

Muchas entidades educativas en el Ecuador ya han iniciados proyectos de maquetación de diarios en los estudiantes de diferentes edades, pero hay que ser claros que las unidades educativas en la que han iniciado estos proyectos son de un estrato económico alto, debido a la falta de herramientas audiovisuales que se necesitan para la elaboración de diarios. En el Colegio José María Egas se manifiesta el poco interés por los diarios para informarse, se analizaran las causas que llevaron a adaptarse a un ambiente donde la información no es la prioridad y posibles causas para poder revertir los motivos del poco interés por la información a través de los diarios.

1.1.2 Situación Conflicto

La problemática de esta investigación se genera debido a la carencia e interés en la maquetación de diarios y como el poco interés de los jóvenes ha creado vacíos de conocimiento en lo que respecta a temas de índole social, cultural y político, y mantenerse totalmente desinformado de temas que influyen directamente con la formación de los mismos jóvenes.

La preocupación surge en las aulas del Colegio Fiscal "José María Egas" de la ciudad de Guayaquil, donde la falta de herramientas de maquetación y diseño de diarios han formado jóvenes con poco interés social y cultural, y con ello son jóvenes que no manifiestan ideas claras o conceptos formados a la hora de tomar decisiones de carácter cívico para el cual deben tener conocimiento de las noticias abordan temas de la comunidad. El tiempo que le dedican los docentes del Colegio "José

María Egas“ para fomentar el beneficio por la lectura de diarios como medios de información ha hecho que los estudiantes, no asimilen las prácticas como ayuda para la formación social y cultural sino que la mayoría de los jóvenes evidencian como una molestia el provecho que manifiestan los docentes en instruirlos no solo en el aspecto educativo sino una formación social y cultural que en gran parte es la que ayudara a formar la personalidad que se necesita para llevar a cabo decisiones a futuro como cuando tengan que ejercer su derecho al voto.

Hay docentes que manifiestan el logro de fomentar el interés por la información a través de diarios y para ello muchos docentes han motivado a los estudiantes a formar grupos de lectura y para ello han hecho talleres grupales en las aulas con la intensión de que los jóvenes despierten el provecho por el contenido de los diarios y su diagramación. Para una mejor solución es necesario diseñar y elaborar una guía que ayude a capacitar a los estudiantes como maquetar y diseñar un periódico estudiantil.

1.1.3 Causa y consecuencias

1.1.4 Tabla 1: CAUSAS Y CONSECUENCIAS

CAUSAS	CONSECUENCIAS
- **Nuevas tendencias tecnológicas**	- Distrae a los adolescentes del uso de los medios impresos como medios de información.
- **Poco uso de periódicos en los hogares**	- No se familiarizan con los diarios en sus hogares.
- **Poco interés de familiares en inculcar hábitos de lectura**	- Adolecentes sin interés de incrementar sus conocimientos a través de la información de los diarios
- **Desconocimiento del contenido de los diarios**	- No conocen donde encontrar la información que están buscando y eso desmotiva

Fuente: Colegio Fiscal “José María Egas” de la ciudad de Guayaquil
Elaborado por: Plúas Quirumbay Italo

1.1.4 Delimitación del Problema

Campo: Educativo – Educación General Básica

Área: Diseño Gráfico

Aspectos: Sociológico, Psicológico, Pedagógico y Tecnológico.

Tema: Maquetación y diseño de diarios como difusión de información dirigido a los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio “José María Egas” de la ciudad de Guayaquil.

Propuesta: Diseño y elaboración de periódico estudiantil con el uso de herramientas gráficas dirigido a los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio “José maría Egas” de la ciudad de Guayaquil.

1.1.5 Formulación del problema

¿Cómo puede la maquetación y el diseño de diarios difundir información en los estudiantes del décimo año del Colegio “José María Egas” de la ciudad de Guayaquil?

1.1.6 Evaluación del problema

La presente investigación se evalúa mediante los siguientes aspectos:

- **Factible:** El desarrollo de la investigación se realiza bajo la aprobación del rector encargado del plantel y facilitar la investigación pertinente para la solución del problema detectado, además se cuenta con el apoyo de los docentes de la institución.

- **Contextual:** La investigación a tratar es de mucha importancia porque fomentará el interés por la información de los diarios para incrementar el conocimiento social y cultural.

- **Delimitación:** La problemática está orientada específicamente en el Colegio “José María Egas” de la ciudad de Guayaquil, para dar a conocer al plantel sobre la situación en la que se encuentran los jóvenes en cuanto a la información que generan los diarios.

- **Relevante:** El discernimiento o la comprensión adquirida de la investigación son de suma importancia para los jóvenes que están en formación social y cultural.

- **Claro:** Los resultados de la investigación se dan a conocer de manera precisa desde la búsqueda de las causas hasta las soluciones correspondientes. De manera que se identifiquen los puntos referenciales del estudio.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo General

Fomentar el interés por los diarios a través del uso de herramientas gráficas para la elaboración de periódicos estudiantiles dirigido a los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio “José María Egas” de la ciudad de Guayaquil con el fin de fomentar el interés social y cultural a través del uso de las herramientas gráficas.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Informar las técnicas de maquetación y diseño que pueden aplicar los estudiantes.
- Generar conciencia en los estudiantes del décimo año de educación básica y docentes del plantel para que así comuniquen a la comunidad educativa, las consecuencias a las que se exponen los jóvenes por no tener interés en informarse por medio de la lectura de diarios.

- Implementar una guía que permita la capacitación del uso de las herramientas graficas digitales para la elaboración de un diario estudiantil.

1.3 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA

La presente investigación se realiza con el fin de generar conciencia y encontrar una mejor solución al problema, acerca del desinterés que tienen los estudiantes del décimo año de educación básica en informase a través de los diarios y como prevenir futuras deficiencias de conocimiento en el ámbito social y cultural en el futuro.

Mediante los respectivos estudios se puede obtener datos concretos, precisos y actuales del porqué se sitúa la problemática y cuáles son los motivos que la origina.

Las escasas técnicas para fomentar el beneficio por la lectura educativa como herramienta auto educativo han provocado que los estudiantes no demuestren un beneficio por la lectura de los diarios.

Es de suma importancia que los padres y docentes tengan conocimiento acerca del tema a investigar por lo que se requiere el apoyo de ellos para obtener buenos resultados, ya que los beneficiarios directos serán los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Fiscal “José María Egas“, para evitar que siga mostrándose el poco interés por la lectura de diarios como problema de información.

Los beneficiarios indirectos serán los padres, docentes y autoridades del plantel, a través de ellos se orientará a los jóvenes a motivar su interés por informarse a través de los diarios, también porque perjudica el que ellos no dediquen tiempo a la lectura, poco interés por las noticias, cansancio mental a la hora de leer, uso inapropiado de las redes

sociales; además los jóvenes no han terminado su etapa de desarrollo social y cultural, por lo que son susceptibles a todo tipo de inclinación incorrecta de información.

Esta investigación tiene como finalidad concretar, especificar detalladamente el uso de herramientas básicas para la maquetación de diarios y que puede ocurrir si no se toman las adecuadas medidas con los estudiantes

1.4 INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

- ¿Cuáles son los motivos para que los jóvenes no manifiesten interés por la lectura de diarios?
- ¿Qué factores influyen en que los jóvenes no tengan hábitos de lectura?
- ¿Qué se deberá hacer para que los jóvenes se sientan cómodos al usar herramientas básicas de diseño?
- ¿Es importante realizar una guía de herramientas de diseño para maquetar y diseñar un periódico estudiantil?
- ¿Es necesario que se instruya a los jóvenes guiándolos a maquetar y diseñar un diario estudiantil?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Revisados los archivos y fuentes de información de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, se encontraron trabajos similares, pero con enfoques diferentes es por ello que se presenta el siguiente tema: Maquetación y Diseño de Diarios Como Difusión de Información Dirigido a los Estudiantes del Décimo año del Colegio “José María Egas“ de la Ciudad de Guayaquil.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEORÍCA

Para el tema de investigación se encontraron estrategias para resolver la problemática sobre el poco interés que manifiestan los jóvenes por la lectura de diarios para informarse como la maquetación puede ampliar su conocimiento social, cultural, se constituye muy importantes para mejorar un buen desarrollo en los estudiantes.

Por tal motivo se realiza la indagación necesaria a fin de completar y desarrollar el sustento científico del presente estudio.

Maquetación: La manera de ocupar el espacio del plano total de una página. También, es establecer en un espacio explícito los contenidos escritos, visuales. Tanto en medios impresos como digitales como libros, diarios y revistas la idea es conseguir un equilibrio estético entre ellos y en el conjunto.

Rigurosamente, la maquetación se relaciona con la repartición de los elementos en un espacio determinado de una página, mientras que el diseño editorial incluye períodos más amplios del proceso, desde el diseño gráfico, incluso la pre-prensa, prensa y post-prensa. Prácticamente

todo el aspecto gráfico de la actividad editorial y periodística se conoce por el término maquetación.

RETÍCULA: Esta permite conseguir una buena composición, además de facilitar el trabajo, consiste en dividir el espacio en columnas que sirven de guía para la colocación de los elementos.

El fin de la reticular es establecer un orden en el documento; para que sea agradable a la vista y de fácil lectura para que el receptor encuentre el material en el lugar esperado y de un carácter favorable y estructurado. El diseñador debe establecer una proporción entre la retícula, el texto y los gráficos, si este no se adapte a esa estructura establecida, se tendrá que modificar la retícula, ya que no es recomendable que se force el material.

Antes de seleccionar la retícula, se debe tener presente los tipos del papel sobre el cual va a imprimir y su tamaño. Además, se deben crear algunos bocetos, operar físicamente el mismo y experimentar con varios formatos, hasta lograr conceptualizar y concretar aquello que se va a realizar.

Una buena retícula permite que la lectura se lleve a cabo con mayor rapidez, se visualicen los contenidos más distantes y se retenga con más facilidad la información que se está tomando.

La retícula de 2 a 4 columnas: Es la retícula más manipulada por los diseñadores, les permite tener una composición equilibrada, aunque en ocasiones, puedan surgir varias composiciones demasiado simétricas.

La retícula de 3 o 6 columnas: normalmente es considerada como la más aplicada para el diseño de folletos. Aporta columnas anchas muy legibles, además da la posibilidad, en que las tres columnas se pueden subdividir en 6 columnas.

Ventajas de usar retículas

- Economizar tiempo de producción.
- Se resuelven los diferentes problemas que se pueden suscitar al momento de maquetar, permite que más de una persona trabaje en el diseño sin que se vea afectado gráficamente.

Medianiles: Espacio entre columnas y filas, se suele utilizar de 2,5 cm milímetros. Este otorga mejor visualización entre los elementos.

Columnas huérfanas y viudas: las columnas huérfanas se presentan cuando hay una sola palabra al final de ella y la siguiente está completa. Y las columnas viudas cuando hay una primera con texto completo y la que sigue tiene una sola línea de texto.

Estilo: publicación que se diferencie de las otras y que además sea relacionado con el estilo editorial. Es otra forma de economizar tiempo y otorgar consistencia a los trabajos, claramente es apartar los contenidos y el formato. Por ejemplo, se decidió las particularidades que ha de tener el texto, los que deben tener los títulos, un pie de foto y cada vez que se marca un texto como uno de estos elementos que automáticamente se aplicará todo el formato del documento.

Mantener un estilo visualmente utilizable y atractivo mucho tiempo no es fácil, ya que los diseñadores pueden sentir bajo rendimiento por maquetar siempre lo mismo lo recomendable es crear un equilibrio entre un estilo clásico. sencillo y dinámico, con el paso del tiempo puede demostrarse su efectividad midiendo el nivel de captación que tienen determinados artículos.

Elementos de diagramación:

Imágenes:

- Diagramas/cuadros estadísticos.

- Fotografías.
- Fotomontajes.
- Ilustraciones digitales.
- Ilustraciones realizadas a mano.
- Infografías.
- Logotipos.
- Viñetas.

Textos:

- Antetítulo.
- Autores de texto y fotografía.
- Bajada
- Capitular.
- Cintillos.
- Cuerpo de texto.
- Encabezado de sección.
- Extractos
- Gorro.
- Leyendas.
- Número de páginas.
- Subtítulo.
- Títulos.
- Volanta

Los recursos gráficos:

- Fondos
- Líneas.
- Marcadores de leyendas.
- Recuadros para texto.
- Signos señaléticas.

- Tramas.

El titular. Parte importante de una composición, porque es lo primero en que llamará la atención del lector. Su labor es captar la atención del público y motivarle que se introduzca dentro del tema.

Puede ser largo, corto, mediano o grande, no hay leyes sobre este tema, pero si algunas recomendaciones que parten de estudios realizados.

Algunos autores recomiendan las frases y las palabras cortas, que los titulares estén compuestos en altas y bajas, que sea tipografía legible, o que no se utilicen elementos de puntuación en los titulares cortos, el titular suele ser de un tamaño mayor que el de los párrafos, de esta forma, se consigue el efecto que se persigue; captar la atención del lector de forma inmediata.

El cuerpo de texto. La cuestión es tener presente que cuando se habla de un anuncio, se debe procurar atención especial al texto, hacerlo lo legible y claro, procurar que no sea pesado o denso, se bebe hacer pasar la trinchera del desinterés, ese bloque de texto debe invitar al receptor a leer el artículo.

El pie de la imagen. Se escriben debajo de las imágenes aportando una referencia adicional. Este texto debe aportar información necesaria para identificar la información sobre la imagen. Normalmente al pie de foto se le aplica texto pequeño de 6 a 8 puntos, no se debe pensar que eso evita su poder de atracción o visibilidad, ya que normalmente el receptor se siente atraído tanto por tipografía grande como por cuerpos pequeños en los que hay que esforzarse para que conozcan que dicen.

La bajada o copete. Es una breve reseña del contenido de la nota, que no debe repetir palabras ya utilizadas en el título y la volanta. Se escribe en unas cuantas frases cortas y se ubica debajo del título.

Las imágenes. Son los elementos de la composición que más atraen la atención del lector, visualmente son más rápidas y llamativas de ver que el texto. Estas a su vez, deben dominar la información relacionada con el titular que las acompaña, ya que se podría confundir al lector.

- La fotografía, aporta realismo y debe tener fuerza y un sentido específico y claro.
- La ilustración, transmite una idea, concepto o proceso.

Las líneas pueden expresar fuerza, definición, direccionalidad, por otro lado las horizontales manifiestan calma y serenidad, y las líneas verticales majestuosidad, superioridad. Las curvas expresan movimiento, belleza, flexibilidad, originalidad.

Los espacios. Los espacios en blanco, no tienen significado en sí, pero la composición permite que el texto se lea de una forma más clara y que provoque un efecto sensorial agradable. Los espacios blancos comunican claridad, independencia, espacio, y ayudan en muchos casos a equilibrar la composición.

El logotipo. constituye a la empresa, puede disponer de tipografía e imagen o solo de tipografías. Comúnmente se lo utiliza en la parte superior del periódico, en elementos publicitarios, su lugar puede cambiar, pero igual debe tener una distribución equilibrada.

Entradillas. Es un párrafo que resume la información. Luego de leer el título enseguida leemos la entradilla. Puede ser al principio o después del titular.

Capitulares. Se opinaba que no correspondía ingresar como forma tipográfico, su calidad crea que se torne porción del diseño. Logra ir de cualquier medida y situado en cualquier zona del apartado, así la hipótesis diga que debe ser en las primicias. Logra de demás origen, logra

estar transformado a curvas o logra ser una formación. Consiguen ser cercados de texto.

Son elementos gráficos que indican que el artículo terminó. Se debe definir si estarán posicionados dentro del cajón bajo. Se debe poner internamente de la caja de tipografía. Es señal natural que le da equivalencia a la propaganda.

Destacados. Consigue ser reproducción de una porción significativa del artículo. Parten puntales. Crean más atractivo el repaso. Le proporcionan obligación superior a la carilla. Obtienen ir cercados de texto, horizontales, en mayúsculas y verticales. Se logran emerger de las columnas para que no fulgure tan cuadrangular Divisiones. Es una incremento del apartado con averiguación agregado que tiene lectura emancipada.

Intertítulo. Diminutos temas que consienten dividir el pasaje corrido para limitar lugares compendios en la leída. Consienten tregua (se consigue detener la leída y saber adónde se debe extender). Se afanan a 2 ó 3 tantos más magnos. Prácticamente, en otra origen.

Pies de página. Se manipulan subíndices y superíndices. Corresponden ser lo más pequeñas viable, en cuantía y en distancia. Facilitan la agudeza del pasaje, dan cálculo de las orígenes manipuladas y poseen un provecho bibliográfico enorme. El diseño escrito está enfocado a la creación y creación de periódicos, boletines, catálogos revistas, libros,. Los corduras de diagramación, instrucción de modo, elección de diseños e impresión, son cualesquiera de los manuales esenciales que envuelven un buen diseño escrito de cualquier escrito.

Diseño y maquetación de revistas de diferentes formatos

Diseño de portadas adaptadas al contenido de cada documento, así como ilustraciones de cualquier género, infografías.

Perennemente se han elaborado periódicos escolares, muy interesantes en su realización, pero que rara vez han manifestado objetivos, convirtiéndose más bien en simples actividades de clase, dando como resultado el fin del periódico.

Lo elemental es que el periódico, dispone de procesos de trabajo muy definidos, puede servir como instrumento didáctico predilecto para alcanzar y partir de él objetivos que sería dificultoso lograr con otros medios. Además, llega a ser uno de los medios más idóneos para ganar el razonamiento integrador de los estudiantes.

Informa sobre resultados

No siempre es fácil simplificar trabajos integradores, ni dar a conocer a los demás lo que en el aula se hace, ni dejar constancia clara y precisa a los estudiantes del esfuerzo en las actividades o tema. El periódico, que básicamente es un medio de comunicación más adecuados para ello.

Cuando el estudiante tiene en sus manos un periódico creado por él y sus compañeros, ve su esfuerzo de manera eficaz, dando importancia al camino o proceso. Así, el periódico escolar se convierte, en un medio de evaluación y revisión de los procesos de aprendizaje, en elemento necesario de trabajo.

Integra las enseñanzas: La elaboración de un periódico, dada su complicación, da respuesta pedagógica a multitud de áreas, temas y actividades, así como a elementos de aprendizaje dificultosos de lograr. El trabajo en conjunto, la interrelación personal, la investigación, y otros muchos aspectos se hacen viables en el aula a través de la creación del periódico.

En un periódico, por otra parte, todo tiene cabida, y además integra creativamente multitud de actividades diversas, que confluyen en un todo común, integrado y de valor unitario.

Motiva el aprendizaje

Realizar un periódico aparte de ser entretenido y los resultados que se obtienen, refuerzan de manera considerable el interés por el aprendizaje y sus técnicas, como son la investigación, la búsqueda de información, la estética, la composición y la imagen.

Orienta hacia un método de trabajo: Pasa por una etapa de planificación: elegir los medios, las personas, la organización, los recursos, decidir dónde y cómo se obtiene la información, una etapa de búsqueda de información, de recolección de datos, se ejecutan las entrevistas, se hacen los bocetos, fotografías, diagramación, se estructura el periódico, se asignan los espacios, se deciden los titulares y la presentación, y una etapa de montaje, en la que se realiza la matriz del periódico.

Induce a la investigación: Para hacer el periódico es imprescindible planificar para saber lo que se quiere buscar y adecuar. Confirmar supuestas posibilidades, redactar, corregir, comparar, describir, y posteriormente presentar el trabajo realizado.

Instrumento de evaluación: Desde que el diario escolar tiene su difusión, la comunidad educativa lo puede valorar y calificar. El trabajo realizado en el aula, se convierte en soporte de las actividades, puede servir de base a la revisión de todos los procesos de aprendizaje.

2.3 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

En la presente investigación se analiza de manera psicológica a los jóvenes desde el punto de vista que se considere, sus lugares de información se han convertido en los influentes directos de sus actitudes.

La reacción sensorial que perciben mediante las actitudes de otros individuos conlleva a imitar ciertas malas conductas, hábitos de lectura, actitudes de desinformación levándolas a adaptarse al medio que los rodea, sin darse cuenta que se dejan llevar por los incorrectos actos delos demás personas.

La interacción entre el individuo y su puesto de trabajo o estudio ha llevado a la aplicación de la Psicología Cognitiva centrado en aumentar la compatibilidad entre el usuario y la máquina, poner en énfasis en la persona que realiza el trabajo y la forma en que se lleva a cabo en vez de la tecnología o el entorno que lo rodea.

La interacción entre los jóvenes y las máquinas o los sistemas necesita de un intercambio de información en ambas direcciones entre el operador y el sistema que los rodea ya que el operador controla acciones del sistema en cuestión o de la maquina por medio de la información que introduce y las acciones que se realiza sobre algo.

2.4 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

En primer lugar sustituir los aspectos técnicos, constructivos, sensoriales y formales de información. Para esto se crearon instrumentos de información visuales como los murales y los tableros de anuncios.

Además, se realiza observaciones y relevamientos fotográficos, analizar y evaluar las reacciones ante los ejercicios de lectura que se aplica en las aulas. En estos aspectos se encuentra un gran desfase por que las técnicas que aplican los estudiantes al realizar lecturas y crear redacciones de los mismos son muy poco honradas porque no

manifiestan un verdadero interés por realizarlas por la falta de hábitos de lecturas informativas.

Es indispensable que los profesores transmitan información relacionado a las técnicas de maquetación de diarios y educar a los jóvenes de una manera dinámica, para fomentar el interés por la información que generan los diarios.

Una situación formativa busca lograr en el educando la construcción de un conocimiento significativo, así como ayudar a generar independencia en los estudiantes, hay que animarlo a que descubra información que lo ayude a crecer de manera intelectual y reflexionar.

2.5 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

La sociedad y el medio que los rodea influyen a adaptar malos hábitos y se necesita señalar que cuando se relaciona con otras personas, es necesario tener conocimientos de comunicación, de motivación, de liderazgo y de comportamiento de grupo.

Actualmente en la población, es motivo de intranquilidad el mayor número de tiempo que los jóvenes le dedican a los juegos electrónicos y redes sociales, ya que el internet y uso de celulares a generado que se cree un distanciamiento grande en los jóvenes, debido a que el entretenimiento global en la sociedad sin importar su edad se ha inclinado a la tecnología.

En los hogares se ha perdido el hábito de la lectura de diarios los estratos económicos medios y bajos consideran que el uso de los diarios como medios informativos y eso es algo que las nuevas generaciones sin importar la clase social absorben ese poco interés al punto que los jóvenes ya no manifiestan ningún interés, por los diarios mucho menos por su composición o estructura.

2.6 FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA

En la actualidad, ha cambiado mucho la forma de vida que tienen las personas en sus hogares, trabajo y lugares de estudios, y se torna inevitable que la tecnología tenga una fuerte influencia en su estilo de vida y hábitos.

A nivel general la tecnología se ha transformado en el primer medio de comunicación que tienen las personas, pero en la adolescencia parecería que es el único medio de información que tienen el alcance debido al tiempo e interés que les genera e incluso la credibilidad que le dan al mismo.

Se ha vuelto inevitable tener un celular en la sociedad, pero es importante que se muestre interés en el uso de herramientas tecnológicas para despertar el interés por la maquetación de diarios y con el uso de la tecnología se ayudará a incrementar el interés por la lectura de diarios y mucho más por crearlos.

2.7 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación se baso jurídicamente en:

Art. 29.- Libertad de información.-

Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido.

Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información, será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.

Art. 30.- Información de circulación restringida.-

No podrá circular libremente, en especial a través de los medios de comunicación, la siguiente información:

1. Aquella que esté protegida expresamente con una cláusula de reserva previamente establecida en la ley;

2. La información acerca de datos personales y la que provenga de las comunicaciones personales, cuya difusión no ha sido debidamente autorizada por su titular, por la ley o por juez competente;

3. La información producida por la Fiscalía en el marco de una indagación previa; y,

4. La información acerca de las niñas, niños y adolescentes que viole sus derechos según lo establecido en el Código de la Niñez y Adolescencia.

La persona que realice la difusión de información establecida en los literales anteriores será sancionada administrativamente por la Superintendencia de Información y Comunicación con una multa de 10 a 20 remuneraciones básicas mínimas unificadas, sin perjuicio de que responda judicialmente, de ser el caso, por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

Art. 31.- Derecho a la protección de las comunicaciones personales.-

Todas las personas tienen derecho a la inviolabilidad y al secreto de sus comunicaciones personales, ya sea que estas se hayan realizado verbalmente, a través de las redes y servicios de telecomunicaciones legalmente autorizadas o estén soportadas en papel o dispositivos de almacenamiento electrónico.

Queda prohibido grabar o registrar por cualquier medio las comunicaciones personales de terceros, sin que ellos hayan conocido y autorizado dicha grabación o registro, salvo el caso de las investigaciones encubiertas autorizadas y ordenadas por un juez competente y ejecutadas de acuerdo a la ley.

La violación de este derecho será sancionado de acuerdo a la ley.

2.8 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

2.8.1 Variable independiente

Maquetación y diseño de diarios como difusión de información dirigido a los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio “José María Egas“ de la Ciudad de Guayaquil.

2.8.2 Variable Dependiente

Diseño y elaboración de guía para la producción de periódico estudiantil con el uso de herramientas graficas dirigido a los estudiantes del décimo año del Colegio “José María Egas” de la Ciudad De Guayaquil.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Metodología

Se define como el conjunto de instrucciones para el estudio u opción de un método relacionado, para un determinado propósito y objetivo, se obtiene mediante conclusiones y resultados verdaderos sobre el suceso o problema que se analiza.

Proceso específico que se origina de una posición teórica y epistemológica; es decir que se encarga de todo lo relacionado a la teoría del conocimiento; para la elección de técnicas esplicitas de la investigación.

La metodología es la rama que estudia el método; es importante la diferencia entre método (plan para alcanzar un fin determinado), metodología, ya que estas dos abarcan hacia un determinado objetivo y adoptan estrategias para incrementar conocimientos.

También puede ser comparativa, que analiza similitudes con el objeto de estudiar su semejanza; descriptiva que expone para deducir un bien o circunstancia que se presenta.

La metodología en un proyecto ayuda a tener una perspectiva teórica y conlleva a una selección de técnicas específicas, acerca del procedimiento para realizar las tareas enlazadas con la investigación, el trabajo o el proyecto.

3.1.1 Método

Conjunto de técnicas que el hombre debe iniciar en la investigación y demostración de la verdad. Persistente aplicación de la lógica para poner a prueba las impresiones, opiniones y conjeturas, examinar las mejores evidencias útiles en favor y en contra de ellas.

Sus componentes son bien definidos; así que no depende mucho de la persona que lo aplica sino que depende más bien del objeto de investigación. Varía solo para depender del objeto, pero las variaciones no son muy frecuentes.

Métodos en el campo de la investigación se considera la manera que se emplea para abordar un problema manifestado. Para la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos de investigación: El método científico y el método inductivo.

3.1.2 Método Científico

Es la serie de pasos que sigue una ciencia para obtener información o conocimientos válidos, sujetos a los principios específicos de las pruebas de razonamiento. Conjunto de reglas, técnicas y normas que se utilizan para enunciar y solucionar problemas de investigación por medio de la prueba o comprobación de una suposición o hipótesis.

El método científico es un método de investigación que se usa en la obtención de conocimientos en las ciencias generalmente experimentales.

> (Asuad Sanén & Vazquez Ruíz, 2014) *El método científico es el camino para producir conocimiento objetivo, es un modo razonado de indagación en forma deliberada y sistemática, que está constituido por una serie de etapas o pasos para producir*

conocimiento. Su propósito es pasar de la verdad subjetiva a la objetiva y en esto radica su utilidad. (pág. 10).

3.1.3 Método Inductivo

El método inductivo es aquel método científico que obtiene resultados generales a partir de hechos particulares, en él se pueden distinguir cuatro pasos en la cual se tiene:

La observación de los hechos; la clasificación y el estudio de los mismos. La derivación inductiva permite obtener a una generalización y muestra características distintas cuando se comparan entre sí, se logra pretender una hipótesis que brinda una solución al problema desarrollado.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

En este tipo de Investigación se utilizaron los tipos de investigación: Exploratoria, Explicativa, Descriptiva y Bibliográfica.

Investigación Exploratoria

Son las investigaciones que pretenden dar una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se ejecuta especialmente cuando el tema elegido ha sido insuficientemente explorado y reconocido, cuando más aún, es difícil aclarar hipótesis precisas o de cierta generalidad.

(Molina Collado & Esteban Talaya, 2014) *La investigación exploratoria tiene por objetivo examinar una situación para ampliar su información y comprender mejor el problema de investigación. (pág. 34)*

Investigación Explicativa

Estas investigaciones se centralizan en estudiar las causas o los efectos de un determinado problema por medio de la prueba de hipótesis.

Lo que busca es explicar el significado de un aspecto de la realidad a partir de teorías que se toman como referencia. (Bermúdez, 2013) Investigación que pretende determinar los orígenes y causas de los fenómenos, trata de explicar por qué estos suceden de cierta manera y no de otra. (pág. 35)

Investigación Descriptiva

Esta investigación se limita a señalar las características y diferenciadoras de algún fenómeno o situación en particular, es decir presenta un análisis e interpretación completo de los hechos.

Tienen como objetivo deducir sucesos así como también establecer relaciones entre variables y son orientadas por una hipótesis.

> (Merino Sanz, 2010) *La investigación descriptiva se trata de describir qué es lo que está ocurriendo en un momento dado; especificar una situación o suceso mediante las características de las personas. (pág. 79)*

Investigación Bibliográfica

Esta investigación permite desarrollar e incrementar información sobre un tema o asunto determinado, en la cual se debe efectuar de un modo ordenado; recaudar información en documentos, libros. La búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información sobre un tema específico.

Una investigación bibliográfica se debe indagar en textos, revistas, monografías, tiene como finalidad el conocimiento de los contenidos de los libros, sus autores, fechas de edición, editoriales, lugar de edición.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población: Conjunto de personas que habita en un determinado lugar y que tienen características comunes, por lo que serán objeto de estudio.

> (Tomás, 2010) *Es el conjunto de todos los individuos que cumplen ciertas propiedades y de quienes se desea estudiar ciertos para obtener información y que todos ellos han de poder ser identificados. (pág. 21)*

La población en este proyecto se estratificó en: Autoridad, Docentes, y Estudiantes.

Tabla 2: POBLACIÓN

ITEM	ESTRATO	POBLACIÓN
1	AUTORIDADES	1
2	DOCENTES	12
3	ESTUDIANTES	122
	TOTAL	135

Fuente : Colegio Fiscal "José María Egas" de la ciudad de Guayaquil
Elaborado: Italo Plúas Quirumbay

3.3.2 Muestra

Figura una parte de la población a estudiar. Es relevante certificar que los elementos de la muestra sean lo suficientemente representativos de la población que permita hacer generalizaciones.

3.3.2.1 Muestra probabilística

Es una técnica de la cual las muestras son reunidas en un proceso que brinda a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados. En este tipo de muestreo, toda la población tiene posibilidad positiva de formar parte de la muestra. Por tanto es el tipo de muestra que se realizará en esta investigación.

Se aplicó la siguiente la fórmula para realizar la muestra probabilística.

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

n= muestra

N= población

E= error permisible (0.05) 5%

$$n = \frac{135}{(0.05)^2(135-1)+1}$$

$$n = 101.1$$

$$n = 101.1$$

Tabla 3: MUESTRA

ITEM	ESTRATO	MUESTRA
1	AUTORIDADES	1
2	DOCENTES	9
3	ESTUDIANTES	91
	TOTAL	101

Fuente: Colegio Fiscal "José María Egas" de la ciudad de Guayaquil
Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

3.4 Técnicas de la Investigación

Se utilizaron como técnicas primarias la observación, entrevista y encuesta. Como técnica secundaria la documentación bibliográfica.

3.4.1 La Observación

Es la obtención activa de información a partir de los sentidos. Se trata de la actividad realizada por medio de la capacidad como instrumentos principales. Es la más común de las técnicas de investigación, propone y motiva los problemas que guía a la necesidad de la sistematización de datos a la captación visual y que se emplea para indicar el registro de respuestas tal y como se presentan en los sentidos.

Una respuesta es observable, un dato es observado. El camino de la respuesta hacia el dato es arduo, tener en cuenta las diferencias y variaciones sensoriales que se presentan en los distintos hechos e investigaciones.

> (Ruiz Olabuénaga, 2012) *La observación es el proceso de contemplar sistemática y detenidamente cómo se desarrolla la vida social, sin manipularla ni modificarla. Esta observación común y generalizada incluye cuestiones de validez y de fiabilidad por parte del observador y de los observados. (pág. 125)*

3.4.2 La entrevista

La entrevista al igual que la observación, es muy común ya que en la investigación de campo permite que los datos se logren por entrevistas, realizar preguntas al entrevistado y recaudar información directa, con el fin de obtener respuestas hacia un determinado tema. La entrevista puede ser individual o colectiva, si este bien estructurado puede ser libre o dirigido por lo que depende hacia qué grupo o persona se pueda entrevistar. En ciertas condiciones de la investigación es

conveniente repetir o verificar la información obtenida ya que por algún motivo la respuesta es poca o no se recoger la información necesaria.

> (Borda Pérez, 2013) *La entrevista se define como una forma de comunicación que se lo realiza con el fin de obtener información de tipo verbal, motivada por el entrevistador y se trabaja sobre la base de un esquema abierto de preguntas, que es flexible y no estandarizado. (pág. 62).*

3.4.3 La encuesta

Una encuesta es un procedimiento de investigación, en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario anticipadamente diseñado o una entrevista, sin cambiar el entorno ni el fenómeno donde se almacena la información.

Los datos se alcanzan mediante un conjunto de preguntas destinadas a una muestra específica o a la totalidad de la población estadística, constituida por personas, empresas o instituciones, con el fin de conocer opiniones, características o hechos específicos.

El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

> (Merino Sanz, 2010) *La encuesta es una técnica de investigación que cumple características específicas, el encuestador se pone en contacto con el encuestado con el fin de obtener información. Este proceso de comunicación se realiza mediante un cuestionario. (pág. 82).*

3.4.4 Documentación bibliográfica

Es la fuente con la cual se realiza un trabajo y específicamente extraída de libros, catálogos, revistas, internet, cd. De diferente materia

también se debe incluir en las notas que indiquen exactamente de donde se usaron los datos y las citas que forman parte del escrito.

3.5 Procedimiento de la investigación

En el procedimiento de la investigación se desarrolla los siguientes pasos:

- ✓ Seleccionar el tema de la investigación
- ✓ Planteamiento del problema
- ✓ Recolección de la información bibliográfica
- ✓ Elaboración de marco teórico
- ✓ Preparación de documentos para la recolección de datos
- ✓ Aplicación de las encuestas realizadas para la recolección de datos
- ✓ Análisis e interpretación de los resultados
- ✓ Conclusión y recomendaciones
- ✓ Elaboración de la propuesta

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se realizó la siguiente entrevista al rector en las instalaciones del Colegio Fiscal “José María Egas“, Realizando las preguntas correspondientes al tema sobre la maquetación y diseño de elaboración de diarios y sobre la propuesta de la guía de herramientas gráficas para la elaboración de diario estudiantil.

Las encuestas se realizaron a los diferentes estratos: docentes y estudiantes, la elaboración de las encuestas se hizo en los programas de Word y Excel, para graficar se utilizó los porcentajes finales por cada pregunta realizada con respectivos cuadros, gráficos de tipo circular y su análisis correspondiente.

RESULTADO DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LA AUTORIDAD DEL COLEGIO ¨JOSÉ MARÍA EGAS¨ EL RECTOR: DR. ALFREDO GOMEZ DÍAZ

1. ¿Qué opina sobre el desinterés que tienen los estudiantes por la lectura de diarios como medio de información?

Vivimos en un país donde se manifiesta poco interés por la lectura eso ha provocado que los estudiantes de toda entidad educativa no muestre amor por la lectura, eso ha provocado la desinformación que tienen de todo lo que pasa a su alrededor.

2. ¿En el Colegio se ha implementado alguna actividad que motive a los estudiantes a la lectura de diarios?

El Ministerio de Educación a través de los seminarios que nos dictan a los docentes nos han motivado a implementar no solo actividades

momentáneas, sino hacer de la lectura una práctica necesaria y fácil de disfrutar y eso es algo trabajamos en motivar a los estudiantes.

3. ¿Está de acuerdo que se realice una guía de herramientas gráficas para ayudar a maquetar un diario estudiantil?

Claro que sí, todo lo que ayude a la formación académica y social de los estudiantes es bien recibido.

4. ¿Considera necesario que los estudiantes del Colegio se informen acerca de las diferentes herramientas graficas que hay para maquetar diarios?

Sí, porque al conocer todo lo que hay al alcance de ellos se despierta el interés por explorar ramas que no conocían.

5. ¿Considera fundamental que los estudiantes del colegio tengan información para ampliar el manejo de las herramientas graficas?

Sí sería importante pero es el Ministerio de Educación los que determinan lo que es fundamental pero yo opino que sí es necesario.

RESULTADOS DE LA ENCUESTAS REALIZADAS A DOCENTES

Pregunta 1

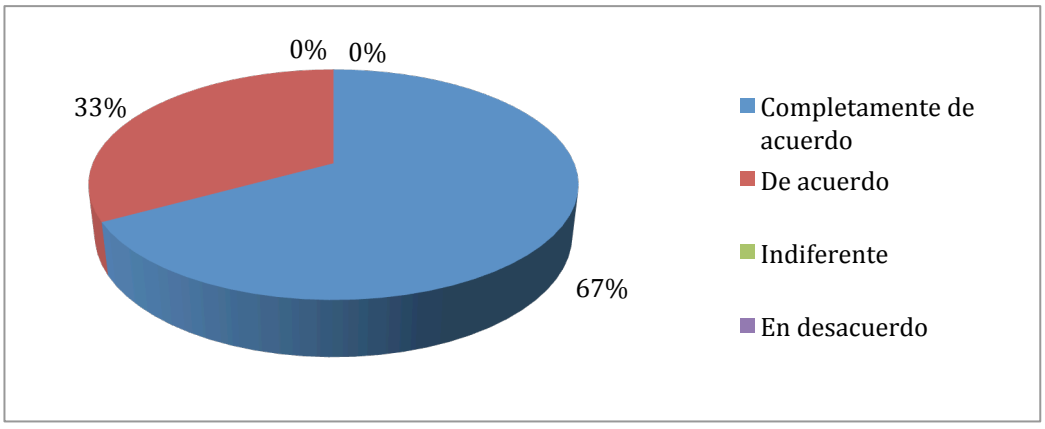
¿Considera necesario conocer acerca de la maquetación de diarios como difusión de información en los estudiantes?

Tabla 4: MAQUETACIÓN DE DIARIOS

ITEM	VALORACIÓN	*f*	%
1	Completamente de acuerdo	6	67
2	De acuerdo	3	33
3	Indiferente	0	0
4	En desacuerdo	0	0
	TOTAL	9	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas
Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 1: MAQUETACIÓN DE DIARIOS



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas
Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 67% completamente de acuerdo, el 33% de acuerdo, el 0% indiferente, el 0% en desacuerdo; consideran que es importante tener conocimiento

de este tema ya que permite informarles a los estudiantes sobre la maquetación de diarios.

Pregunta 2

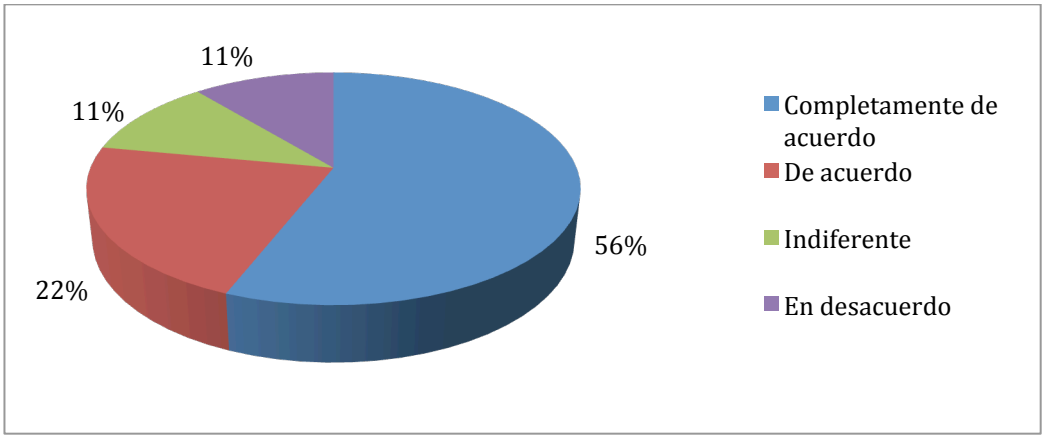
¿Cree usted que el contenido cultural, social y político de los diarios genera poco interés en los estudiantes?

Tabla 5: CONTENIDO DE DIARIOS

ITEM	VALORACIÓN	*f*	%
1	Completamente de acuerdo	5	56
2	De acuerdo	2	22
3	Indiferente	1	11
4	En desacuerdo	1	11
	TOTAL	9	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas
Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 2: CONTENIDO DE DIARIOS



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas
Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 56% completamente de acuerdo, el 22% de acuerdo, el 11% indiferente, el 11% en desacuerdo; se estima que los estudiantes conocen poco del contenido social cultural y político.

Pregunta 3

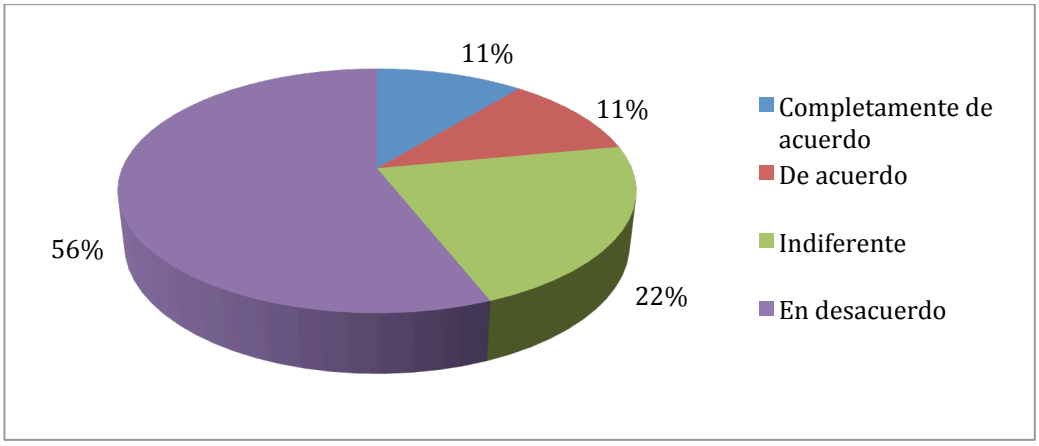
¿Considera necesario que los estudiantes tengan como primer medio de información los dispositivos electrónicos como celulares y Tablet?

Tabla 6: MEDIOS DE INFORMACIÓN

ITEM	VALORACIÓN	*f*	%
1	Completamente de acuerdo	1	11
2	De acuerdo	1	11
3	Indiferente	2	22
4	En desacuerdo	5	56
	TOTAL	9	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas
Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 3: MEDIOS DE INFORMACIÓN



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas
Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 11% completamente de acuerdo, el 11% de acuerdo, el 22% indiferente, el 56% en desacuerdo; aseguran que no es necesario de herramientas digitales para la información.

Pregunta 4

¿Cree usted que al informar a los estudiantes sobre la importancia de la lectura de los diarios estudiantiles lo apliquen en su vida diaria?

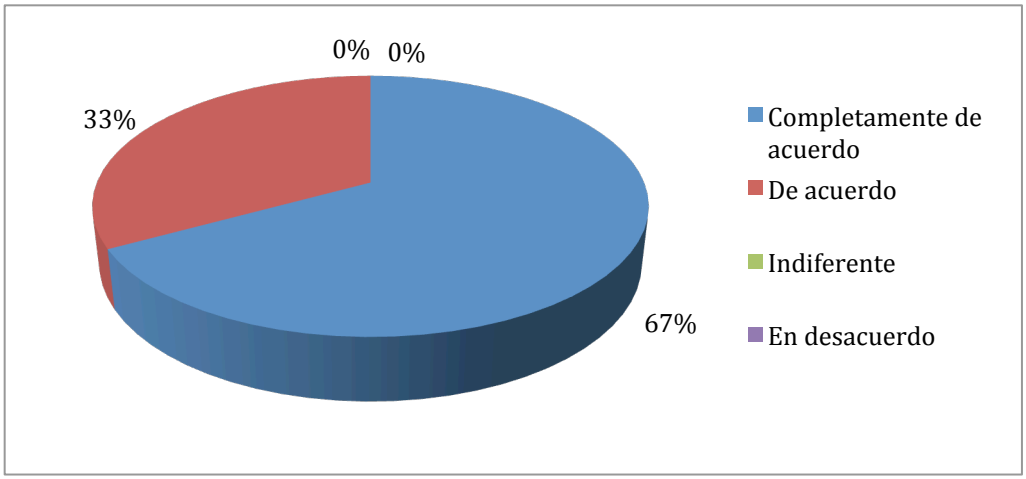
Tabla 7: APLICAR LA LECTURA DE DIARIOS

ITEM	VALORACIÓN	*F*	%
1	Completamente de acuerdo	6	67
2	De acuerdo	3	33
3	Indiferente	0	0
4	En desacuerdo	0	0
	TOTAL	9	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 4: APLICAR LA LECTURA DE DIARIOS



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 67% completamente de acuerdo, el 33% de acuerdo, el 0% indiferente, el 0% en desacuerdo; especulan que es importante que los estudiantes formen su criterio usando la lectura de diarios.

Pregunta 5

¿Considera importante que se lleve a cabo un tipo de charlas, en la cual se informe de los beneficios de la lectura de diarios estudiantiles?

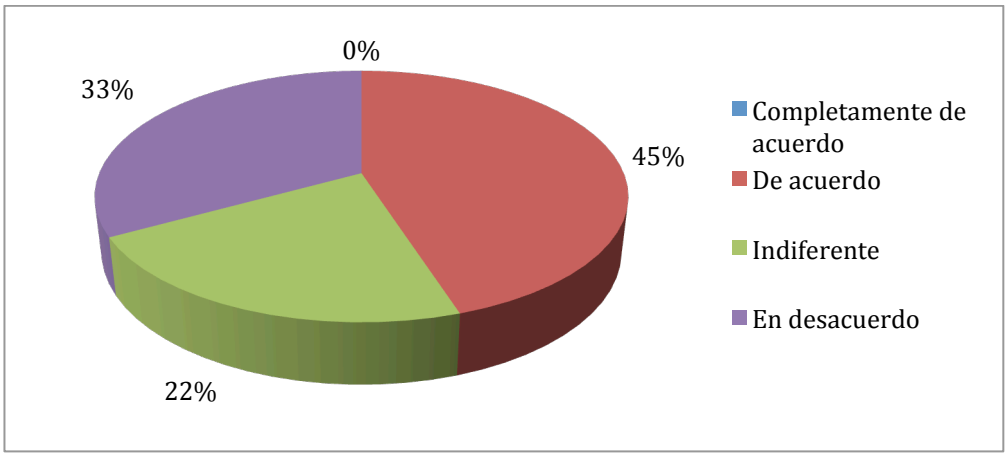
Tabla 8: CHARLAS ACERCA DE LA LECTURA DE DIARIOS

ITEM	VALORACIÓN	*f*	%
1	Completamente de acuerdo	0	0
2	De acuerdo	4	45
3	Indiferente	2	22
4	En desacuerdo	3	33
	TOTAL	9	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 5: CHARLAS ACERCA DE LA LECTURA DE DIARIOS



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 0% completamente de acuerdo, el 45% de acuerdo, el 22% indiferente, el 33% en desacuerdo; ellos consideran fundamental porque permiten que los estudiantes conozcan más sobre la lectura de diarios.

Pregunta 6

¿Considera necesario que se realicen ejercicios de lectura de diarios para motivar al interés de los estudiantes?

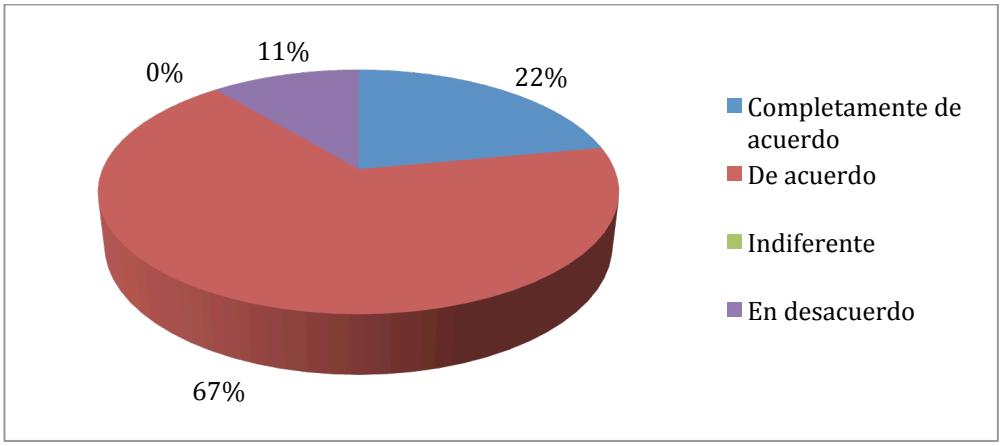
Tabla 9: EJERCICIOS DE LECTURA

ITEM	VALORACIÓN	f	%
1	Completamente de acuerdo	2	22
2	De acuerdo	6	67
3	Indiferente	0	0
4	En desacuerdo	1	11
	TOTAL	9	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 6: EJERCICIOS DE LECTURA



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 22% completamente de acuerdo, el 67% de acuerdo, el 0% indiferente, el 11% en desacuerdo; aseveran que es necesario ya que permite que el alumno desarrolle su lectura.

Pregunta 7

¿Cree usted que las diferentes materias que reciben los estudiantes en clase generan poco interés por informarse por medio de los diarios?

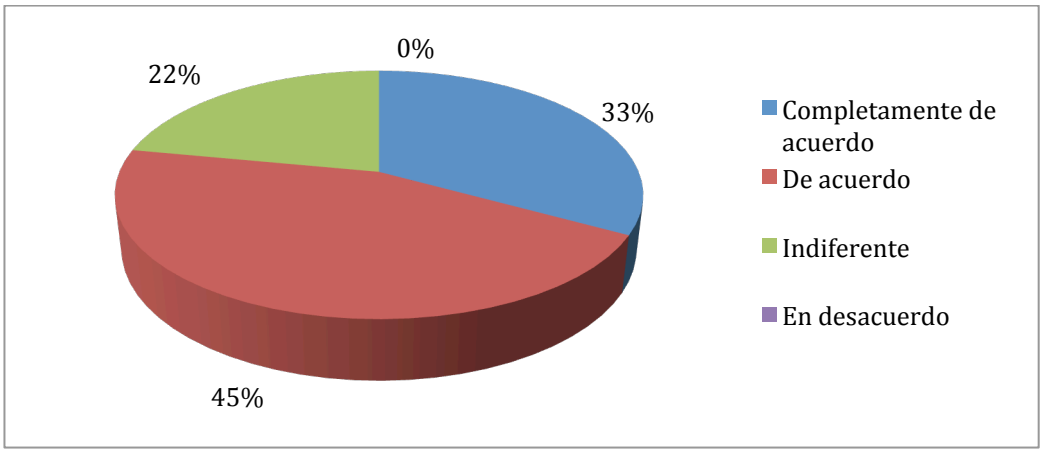
Tabla:10 GENERAR INTERES

ITEM	VALORACIÓN	*f*	%
1	Completamente de acuerdo	3	33
2	De acuerdo	4	45
3	Indiferente	2	22
4	En desacuerdo	0	0
	TOTAL	9	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 7: GENERAR INTERES



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 33% completamente de acuerdo, el 45% de acuerdo, el 22% indiferente, el 0% en desacuerdo; deducen que se debe generar interés en los estudiantes.

Pregunta 8

¿Cómo docente le llama la atención que los estudiantes manifiesten poco interés por la lectura?

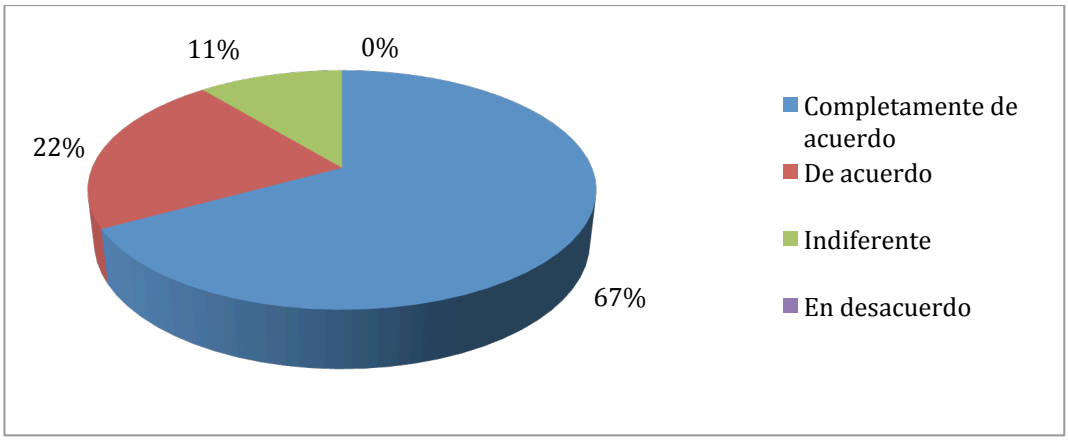
Tabla 11: POCO INTERES

ITEM	VALORACIÓN	*f*	%
1	Completamente de acuerdo	6	67
2	De acuerdo	2	22
3	Indiferente	1	11
4	En desacuerdo	0	0
	TOTAL	9	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 8: POCO INTERES



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 67% completamente de acuerdo, el 22% de acuerdo, el 11% indiferente, el 0% en desacuerdo; dicen que si debe existir preocupación por el poco interés de los estudiantes por la lectura.

Pregunta 9

¿Considera que es necesario que se utilice como herramienta de educación los diferentes diarios informativos del medio?

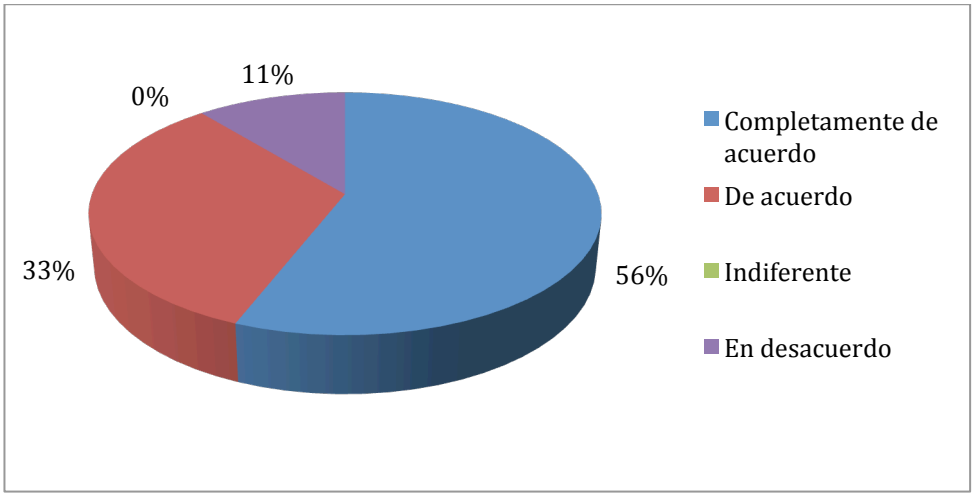
Tabla12: DIARIOS COMO HERRAMIENTAS

ITEM	VALORACIÓN	*f*	%
1	Completamente de acuerdo	5	56
2	De acuerdo	3	33
3	Indiferente	0	0
4	En desacuerdo	1	11
	TOTAL	9	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 9: DIARIOS COMO HERRAMIENTAS



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 56% completamente de acuerdo, 33% de acuerdo, el 0% indiferente, el 11% en desacuerdo; algunos docentes manifiestan que sí es posible utilizar los diarios como medos de comunicación y algunos en desacuerdo.

Pregunta 10

¿Considera que los representantes legales de los estudiantes deben recibir algún taller de instrucción para que motiven a los hijos a la utilización de diarios como medio de información?

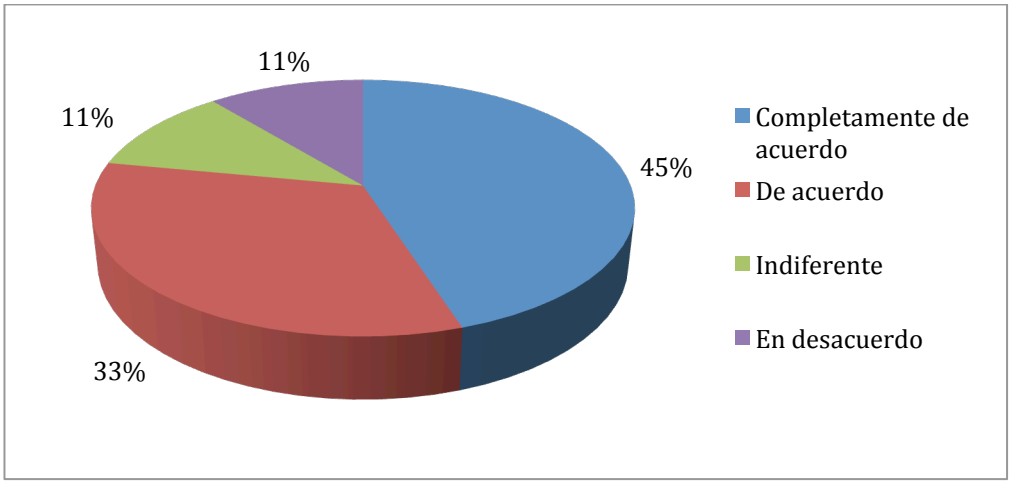
Tabla13: Talleres para estudiantes

ITEM	VALORACIÓN	*f*	%
1	Completamente de acuerdo	4	45
2	De acuerdo	3	33
3	Indiferente	1	11
4	En desacuerdo	1	11
	TOTAL	9	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 10: TALLERES PARA ESTUDIANTES



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 45% completamente de acuerdo, el 33% de acuerdo, el 11% indiferente, el 11% en desacuerdo; consideran necesario realizar actividades como talleres de lectura de diarios para fomentar el interés de los estudiantes.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A ESTUDIANTES

Pregunta 1

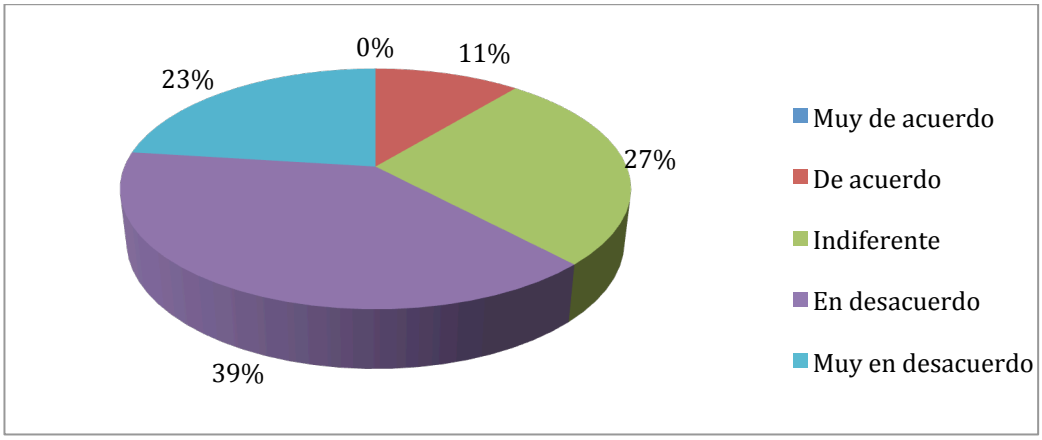
¿Conoce acerca de la maquetación de periódicos?

Tabla 14: MAQUETACIÓN DE PERIÓDICOS

ITEM	VALORACIÓN	*f*	%
1	Muy en desacuerdo	0	0
2	De acuerdo	10	11
3	indiferente	25	27
4	En desacuerdo	35	39
5	Muy en desacuerdo	21	23
	TOTAL	91	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas
Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 11: MAQUETACIÓN DE PERIÓDICOS



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas
Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 0% muy de acuerdo, el 11% de acuerdo, el 27% indiferente, el 39% en desacuerdo, el 23% muy en desacuerdo; gran parte de los estudiantes no tienen conocimiento acerca de la maquetación de periódicos.

Pregunta 2

¿Considera necesaria la lectura de periódicos para mantenerse informado?

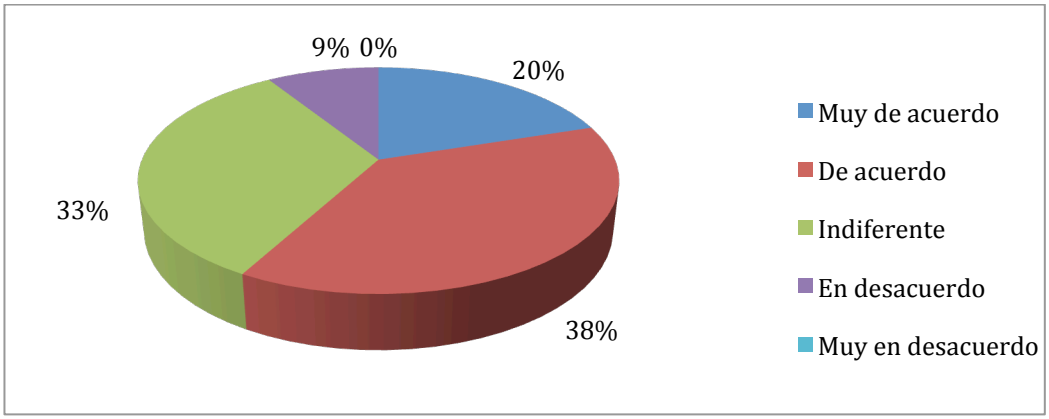
Tabla 15: LECTURA DE PERIÓDICOS

ITEM	VALORACIÓN	*f*	%
1	Muy de acuerdo	18	20
2	De acuerdo	35	38
3	indiferente	30	33
4	En desacuerdo	8	9
5	Muy en desacuerdo	0	0
	TOTAL	91	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 12: LECTURA DE PERIÓDICOS



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 20% muy de acuerdo, el 38% de acuerdo, el 33% indiferente, el 9% en desacuerdo, el 0% muy en desacuerdo; aunque la mayoría se manifiesta indiferente otra parte de los estudiantes sí consideran necesaria la lectura de periódicos.

Pregunta 3

¿Considera que los elementos audiovisuales del plantel permiten desarrollar el interés por la lectura de diarios?

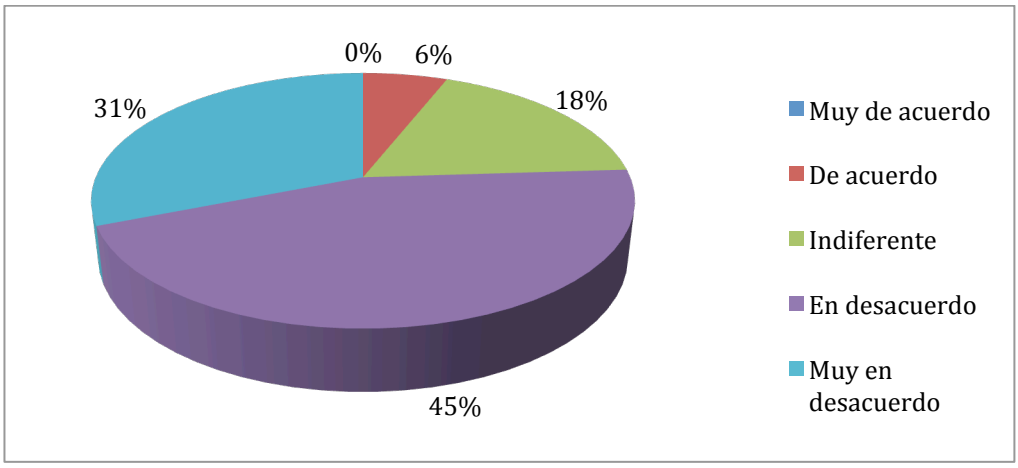
Tabla16: DESARROLLAR INTERÉS POR LA LECTURA

ITEM	VALORACIÓN	*f*	%
1	Muy de acuerdo	0	0
2	De acuerdo	5	6
3	indiferente	17	18
4	En desacuerdo	41	45
5	Muy en desacuerdo	28	31
	TOTAL	91	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 13: DESARROLLAR INTERÉS POR LA LECTURA



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 0% muy de acuerdo, el 6% de acuerdo, el 18% indiferente, el 45% en desacuerdo, el 31% muy en desacuerdo; expresan que los elementos audiovisuales del plantel no ayudan a fomentar el interés por la lectura.

Pregunta 4

¿Lee algún diario o periódico de noticias?

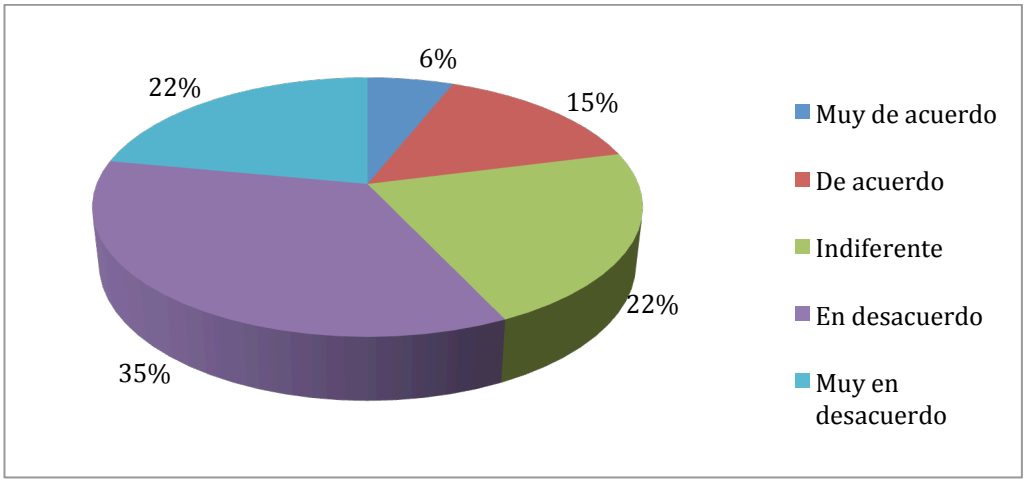
Tabla 17: LEE ALGÚN DIARIO

ITEM	VALORACIÓN	f	%
1	Muy de acuerdo	5	6
2	De acuerdo	14	15
3	indiferente	20	22
4	En desacuerdo	32	35
5	Muy en desacuerdo	20	22
	TOTAL	91	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 14: LEE ALGÚN DIARIO



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 6% muy de acuerdo, el 15% de acuerdo, el 22% indiferente, el 35% en desacuerdo, el 22% muy en desacuerdo; que realizan muy poca lectura de diarios.

Pregunta 5

¿Conoces el contenido de los diarios o periódicos?

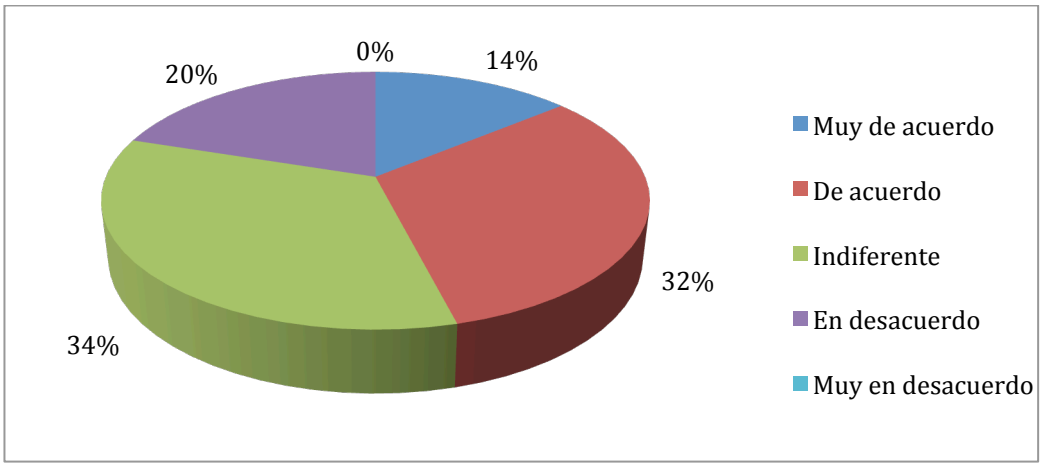
Tabla 18: CONTENIDOS DE DIARIOS

ITEM	VALORACIÓN	f	%
1	Muy de acuerdo	13	14
2	De acuerdo	29	32
3	indiferente	31	34
4	En desacuerdo	18	20
5	Muy en desacuerdo	0	0
	TOTAL	91	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 15: CONTENIDOS DE DIARIOS



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 14% muy de acuerdo, el 32% de cuerdo, el 34% indiferente, el 20% en desacuerdo, el 0% muy en desacuerdo; no todos los estudiantes encuestados conocen el contenido de los diarios.

Pregunta 6

¿Sabes cómo se realiza un diario?

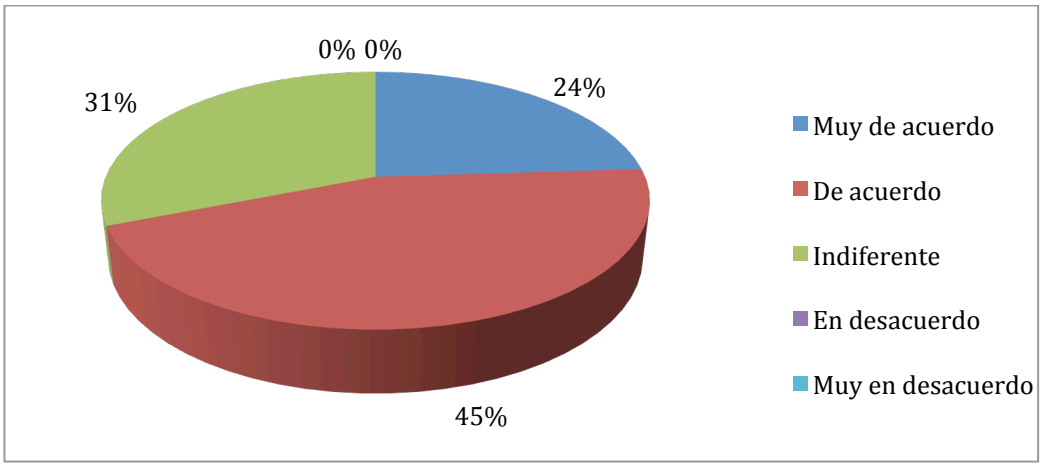
Tabla 19: REALIZAR UN DIARIO

ITEM	VALORACIÓN	*f*	%
1	Muy de acuerdo	22	24
2	De acuerdo	41	45
3	indiferente	28	31
4	En desacuerdo	0	0
5	Muy en desacuerdo	0	0
	TOTAL	91	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 16: REALIZAR UN DIARIO



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 24% muy de acuerdo, el 45% de acuerdo, el 31% indiferente, el 0% en desacuerdo, el 0% muy en desacuerdo; algunos conocen cómo se hacen los diarios, otros quieren aprender cómo se los realiza.

Pregunta 7

¿Te gustaría conocer las herramientas digitales para la elaboración de un diario?

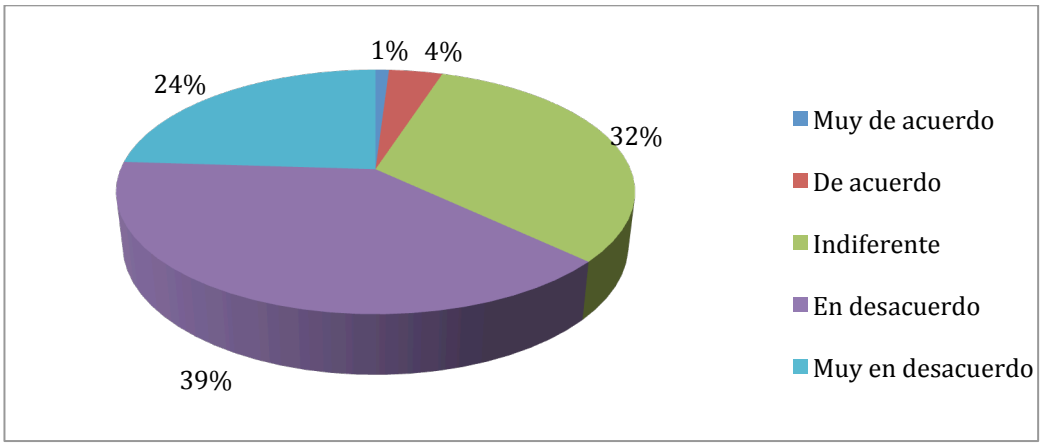
Tabla 20: HERRAMIENTAS DIGITALES

ITEM	VALORACIÓN	f	%
1	Muy de acuerdo	1	1
2	De acuerdo	4	4
3	indiferente	29	32
4	En desacuerdo	35	39
5	Muy en desacuerdo	22	24
	TOTAL	91	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 17: HERRAMIENTAS DIGITALES



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 1% muy de acuerdo, el 4% de acuerdo, el 32% indiferente, el 39% en desacuerdo, el 24% muy en desacuerdo, estiman que muestra interés por conocer herramientas digitales para elaborar diarios.

Pregunta 8

¿Crees que los diarios sirven para enterarse de las noticias?

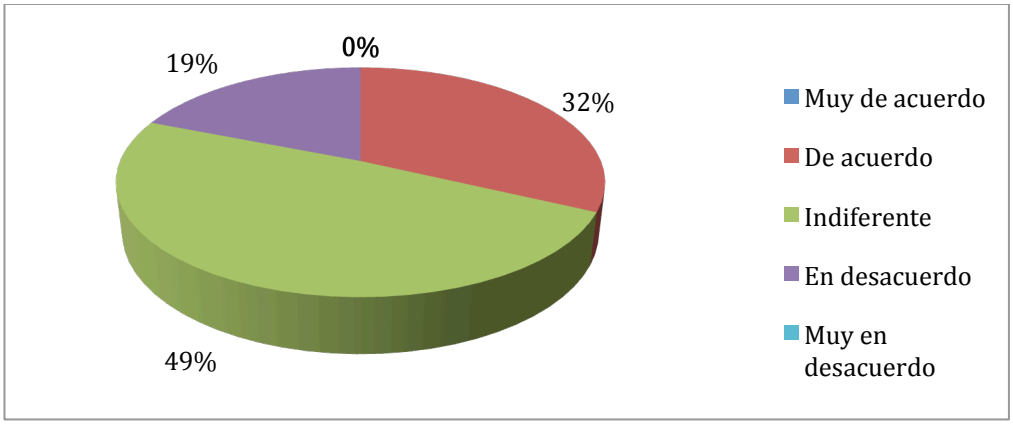
Tabla 21: DIARIOS DE NOTICIAS

ITEM	VALORACIÓN	f	%
1	Muy de acuerdo	0	0
2	De acuerdo	29	32
3	indiferente	45	49
4	En desacuerdo	17	19
5	Muy en desacuerdo	0	0
	TOTAL	91	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 18: DIARIOS DE NOTICIAS



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 0% muy de acuerdo, el 32% de acuerdo, el 49% indiferente, el 19% en desacuerdo, el 0% muy en desacuerdo; expresan que los diarios no es su primer medio de información de noticias, se evidencia que tienen otros medios de información.

Pregunta 9

¿Considera que las noticias de farándula benefician tu proceso de aprendizaje educativo?

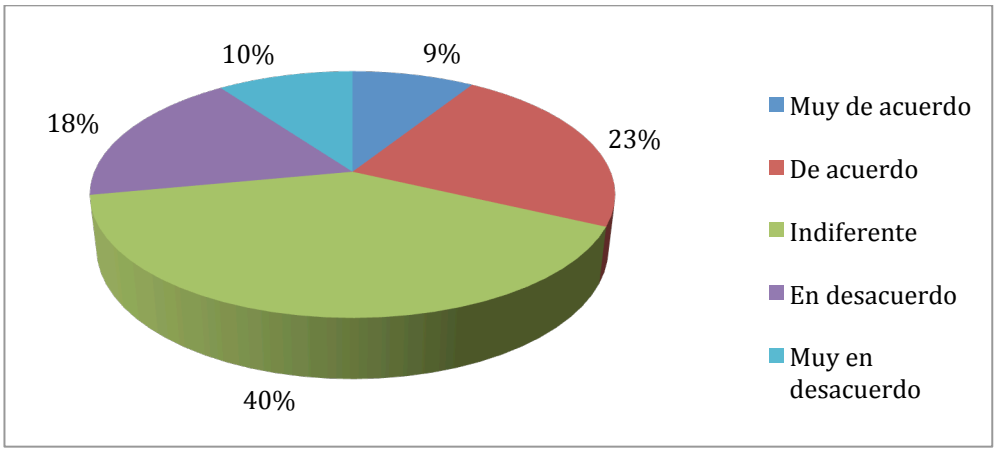
Tabla 22: NOTICIAS DE FARÁNDULA

ITEM	VALORACIÓN	*f*	%
1	Muy de acuerdo	8	9
2	De acuerdo	21	23
3	indiferente	37	40
4	En desacuerdo	16	18
5	Muy en desacuerdo	9	10
	TOTAL	91	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 19: NOTICIAS DE FARÁNDULA



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 9% muy de acuerdo, el 23% de acuerdo, el 40% indiferente, el 18% en desacuerdo, el 10% muy en desacuerdo; los estudiantes se muestran atraídos a los programas de farándula, aunque se evidencia que reconocen que no ayuda a su formación educativa.

Pregunta 10

¿Estarías de acuerdo que se implemente un diario estudiantil en tu institución educativa?

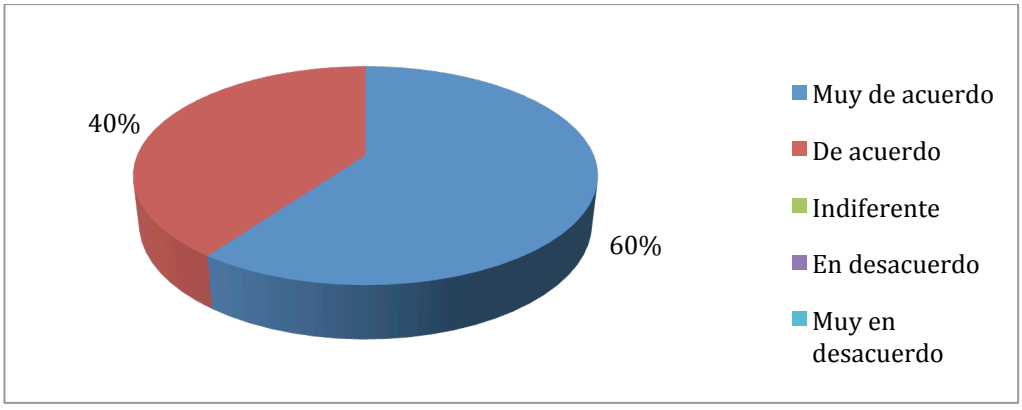
Tabla: 23: IMPLEMENTACIÓN DE DIARIO

ITEM	VALORACIÓN	*f*	%
1	Muy de acuerdo	69	60
2	De acuerdo	22	40
3	indiferente	0	0
4	En desacuerdo	0	0
5	Muy en desacuerdo	0	0
	TOTAL	91	100

Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

GRÁFICO 20: IMPLEMENTACIÓN DE DIARIO



Fuente : Docentes del Colegio ¨José María Egas

Elaborado por: Italo Plúas Quirumbay

Análisis

El 60% muy de acuerdo, el 40% de acuerdo, el 0% indiferente, el 0% en desacuerdo, y el 0% muy en desacuerdo; la gran parte de los estudiantes les gustaría que se implementara un diarios estudiantil en el colegio.

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De la investigación realizada se obtuvieron resultados, en la cual se observará las ideas y opiniones de los estratos con relación al tema: maquetación y diseño de diarios como difusión de información dirigido a los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio “José María Egas” de la ciudad de Guayaquil.

Del Rector

Considera importante que los estudiantes conozcan sobre las diferentes maneras que se pueden informar y cómo pueden desarrollar hábitos de lectura a través del interés por la información de los diarios.

Está de acuerdo que se realice un manual que ayude a la elaboración de diarios, ya que el manejo del manual logrará que los estudiantes se familiaricen con el contenido de los diarios como de su elaboración.

Se considera muy importante instruir a los estudiantes en las formas de recibir las noticias de diferentes ámbitos, ya que el desconocimiento de información formar deficientes hábitos de lectura.

De los Docentes

El 67% y el 33% manifiestan estar de acuerdo, es importante tener conocimiento de este tema, ya que permite informarles a los estudiantes sobre la maquetación de diarios.

Tener hábitos de lectura, el 11% muestra algo de indiferencia ante el poco interés de la lectura que tienen los estudiantes, manifiestan que sí es de preocuparse por el poco interés que tienen los estudiantes por la lectura.

El 45% completamente de acuerdo, el 33% de acuerdo, el 11% indiferente, el 11% en desacuerdo, manifiestan necesario realizar

actividades como talleres de lecturas de diarios para fomentar el interés de los estudiantes, aunque también manifiestan que los docentes manifiestan indiferencia a las diferentes actividades de formación, cuando no tienen conocimiento claro de las ayudas de formación.

De los Estudiantes

El 20% y el 38% muestran estar de acuerdo en que se debe hacer uso de la lectura de periódicos, el 33% muestra indiferencia, el 9% en desacuerdo, aunque la mayoría se manifiesta indiferente otra parte de los estudiantes sí considera necesaria la lectura de periódicos.

El 24% y el 45% manifiestan actitud positiva, el 31% manifiestan una actitud no muy favorable; algunos conocen cómo se hacen los diarios, otros quieren aprender cómo se los realiza.

El 60% y el 40% de acuerdo, no se muestra negatividad; la gran parte de los estudiantes les gustaría que se implementara un diario estudiantil en el colegio, mostrando de esa manera que aunque no se conoce en un 100% el tema, es positiva la actitud de recepción.

4.3 RESPUESTAS A LAS INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son los motivos para que los jóvenes no manifiesten interés por la lectura de diarios?

Los motivos por los cual los estudiantes no muestran amor por la lectura abarcan desde la carencia de interés que manifiestan los padres por fomentar distintos hábitos naturales por la lectura, hasta el hecho de que para los estudiantes es indiferente la situaciones sociales culturales y políticas, en las que se rodean mostrando así un total desinterés por la lectura de diarios.

¿Qué factores influyen en que los jóvenes no tengan hábitos de lectura?

Son varios los factores que influyen en que los jóvenes no tengan hábitos de lectura son: el internet que aunque es una herramienta práctica no deja de generar distracciones serias que no motivan a una lectura instructiva, sino que generan una distracción con serias carencias de lectura, la televisión también se encaja entre una de las razones por las que los jóvenes no manifiestan pasión por la lectura y otros factores que incluyen claramente el entretenimiento no regulado.

¿Qué se deberá hacer para que los jóvenes se sientan cómodos al usar herramientas básicas de diseño?

Se debe dejar claro los beneficios del uso de las herramientas básicas de diseño, ya que una información que no es bien dirigida y que no sea clara y fácil de entender, puede llegar a crear grandes distanciamientos con los estudiantes. Por ello lo recomendable es fácil y clara información que informe de los beneficios del uso de las herramientas de diseño.

¿Es importante realizar una guía de herramientas de diseño para maquetar y diseñar un periódico estudiantil?

La investigación realizada nos mostró que sí es importante crear la guía de herramientas de diseño para maquetar y diseñar un periódico estudiantil, porque se conoce una gran variedad de herramientas gráficas, digitales, físicas e industriales para maquetar y diseñar diarios. Pero esta guía mostrará que hay maneras de crear un periódico estudiantil, utilizando herramientas sencillas de usar y a la vez útiles y a la vez con calidad profesional.

¿Es necesario que se instruya a los jóvenes guiándolos a maquetar y diseñar un diario estudiantil?

Siempre va a ser necesario que la educación e información que reciben los estudiantes sea a través de una instrucción, debido a que la experiencia directa con herramientas que no están familiarizados puede crear no solo crear confusión y frustración al usar y eso puede llevar a serios distanciamientos con las herramientas de maquetación.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este proyecto se presenta conclusiones que se manifestaron, cabe destacar una secuencia de recomendaciones sean estos para docentes, representantes o padres.

5.1 Conclusiones

- El colegio no cuenta con las herramientas tecnológicas necesarias para implementar las técnicas de maquetación y elaboración de diarios, debido a que al no tener las herramientas necesarias para la elaboración de diarios será difícil que se despierte el interés de los estudiantes.
- Los docentes están conscientes de que los estudiantes no tienen interés por la lectura de diarios ni por ningún otro tipo de lectura, le es indiferente la cultura, política y el ámbito social del país por ello los temas que rodean su entorno carecen de información verídica.
- Los representantes legales de los estudiantes deben manifestar y motivar a los estudiantes a uso de los diarios para receptar la información de lo que sucede en el ámbito social cultural y político, y de esa manera encontrar también los beneficios de tener en casa miembros con conocimiento actualizado y de beneficio social cultural y político.
- Tanto docentes, representantes legales y estudiantes coinciden en la opinión de que la maquetación de diarios puede motivar a la lectura de los mismos y el conocer las diferentes técnicas hará que aprecien el contenido de los diarios.

5.2 Recomendaciones

- Capacitar e informar usando una guía que muestre las herramientas digitales graficas que se utilizan para la maquetación de diarios.
- Indicar a los estudiantes de manera personalizada los beneficios de la lectura de diarios y como la práctica habitual de la misma puede incrementar su conocimiento social, cultural y político.
- Implementar prácticas consecutivas en base a la guía para que el conocimiento que da la guía no se vuelva inútil u obsoleto.
- Comunicar a los representantes de los estudiantes la implementación de la guía para contar con su colaboración en diferentes ejercicios que motiven a aplicar los docentes en base a la lectura de diarios.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

6.1 Título de la propuesta.

Diseño y elaboración de guía para la producción de periódico estudiantil, con el uso de herramientas gráficas dirigido a los estudiantes del décimo año del Colegio “José María Egas” de la Ciudad De Guayaquil.

6.2 Justificación.

La desinformación es una de las causas principales de todo problema social, ya que se comienza a especular sin tener previo conocimiento, o se ignora sobre algún tema en específico, además de la falta de interés en los medios de comunicación; como la prensa escrita es una problemática a la que se le puede dar solución, ya que es en el proceso de educación primaria y secundaria donde se debería fomentar el interés comunicacional como miembros de una sociedad.

Es por ello que se emplea la idea de crear una guía didáctica que permita elaborar un periódico escolar para dar los primeros pasos como comunicadores sociales, aprendiendo el manejo de las herramientas y así a temprana edad redactar noticias y saber diagramarlas de tal forma que se vea estéticamente bien.

6.3 OBJETIVOS

6.3.1 Objetivo general.

Diseñar y elaborar una guía didáctica sobre diseño editorial como propuesta para los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio “José María Egas” de la ciudad de Guayaquil.

6.3.2 Objetivos específicos.

- Recopilar información sobre el nivel de conocimiento periodístico.
- Establecer un interés sobre el diseño editorial.
- Motivar a los estudiantes a elaborar un periódico escolar.
- Realizar charlas de la importancia del periódico.
- Difundir la guía.

6.4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

El presente proyecto ha sido desarrollado para diseñar y elaborar una guía didáctica, para con el fin de orientar y enseñar paso a paso cómo elaborar un periódico con sus elementos y secciones correspondientes.

Tipos de guía.

Existen algunos tipos de guías, como:

- Guías de anticipación
- Guías de aplicación.
- Guías de aprendizaje.
- Guías de estudio.
- Guías de lectura.
- Guías de síntesis.
- Guías didácticas.
- Guías informativas.

En este caso se utilizará el tipo de guía de didáctica con treinta y cinco páginas que contienen información sobre cómo elaborar un periódico paso a paso, con el fin de que los estudiantes puedan realizar un periódico escolar.

Estructuración de la guía.

- Introducción

- El periódico(definición)
- Características del diseño editorial (diferencias entre libros periódicos y revistas)
- Formato (diferentes medidas)
- Partes que conforman el periódico
- Secciones
- Maquetación
- Retícula
- Elementos de diagramación
- Software y herramientas a utilizar
    - Adobe Ilustrador
    - Adobe Photoshop
    - Adobe InDesign

El periódico: Es la publicación consecutiva que presenta noticias y reportajes basados en hechos y artículos de opinión o literarios. Fue el primer medio de comunicación de multitudes y los inicios del periodismo.

• Venecia, 1556 - Notizie scritte, escrita a mano; Gazette ($)

• Strasburgo, Johann Carolus, 1605 – Publicación con imprenta móvil

La prensa posee herramientas, como medio de comunicación, debe cumplir con los requisitos de informar, formar.

Características del diseño editorial

Periódicos: Contenido preciso de información, que deja de ser importante con prisa ya que hace referencia a información inmediata.

• No es leído más de dos veces.

• Reproducción diaria o semanal.

• Soporte económico reciclado debido a su gran número de ejemplares.

• Utiliza impresión color blanco y negro siendo su mayor parte blanco y negro para abaratar costos.

Libros: Contenido exuberante y detallado de información seguida habitualmente de imágenes.

• Puede ser leído varias veces.

• Baja reproducción generalmente por ediciones.

• Soportes de diferentes materiales dependiendo del material publicado.

• Impresión a color blanco y negro o combinado.

Revistas: Contenido determinado de información, que deja de ser importante con rapidez.

• No es leído más de dos veces.

• Alta reproducción puede ser diaria o semanal, inclusive mensual.

• Hecho de material reciclado debido a su alto número de ejemplares.

• Impresión a cuatro colores, blanco y negro o la combinación de ambas.

Formato

• **Hoja grande**, estándar, tamaño sábana o asabanado, broadsheet 600 mm x 380 mm muy utilizado por diarios de carácter serio.

• **Berliner** 470 mm x 315 mm

• **Tabloide:** medio broadsheet • 380 mm x 300 mm

• **Arrevistado** 210 mm x 270 mm es un formato casi igual al de las revistas, incluso se utilizan grapas. Al ser poco frecuente, en ciertos lugares se sigue utilizando.

Partes que conforman el periódico

• Nombre del periódico.

- Número de edición,
- Secciones, páginas.
- Año, lugar y fecha.
- Noticia principal.
- Fotografías.
- Texto escrito presentado a través de columnas.

Secciones de un periódico

- Noticias Nacionales
- Noticias Internacionales
- Noticias Sociales
- Deportes
- Economía y finanzas
- Política
- Espectáculo
- Cultura
- Anuncios
- Clasificados

Diagramación: La manera de ocupar el espacio del plano de la página. En otras palabras, es establecer en un espacio determinado los contenidos ya sean escritos o visuales tanto en medios impresos como digitales consiguiendo un equilibrio estético.

Retícula: Esta permite conseguir una buena composición, además de facilitar el trabajo, consiste en dividir el espacio en columnas que sirven de guía para la colocación de los elementos.

El fin de la reticular es establecer un orden en el documento; para que sea agradable a la vista y de fácil lectura para que el receptor encuentre el material en el lugar esperado y de un carácter favorable y

estructurado. El diseñador debe establecer una proporción entre la retícula, el texto y los gráficos, si este no se adapte a esa estructura establecida, se tendrá que modificar la retícula, ya que no es recomendable que se force el material.

Antes de seleccionar la retícula, se debe tener presente los tipos del papel sobre el cual va a imprimir y su tamaño. Además, se deben crear algunos bocetos, operar físicamente el mismo y experimentar con varios formatos, hasta lograr conceptualizar y concretar aquello que se va a realizar.

Una buena retícula permite que la lectura se lleve a cabo con mayor rapidez, se visualicen los contenidos más distantes y se retenga con más facilidad la información que se está tomando. La retícula de 2 a 4 columnas: Es la retícula más manipulada por los diseñadores, porque les permite tener una composición equilibrada, aunque en ocasiones, puedan surgir varias composiciones demasiado simétricas.

La retícula de 3 o 6 columnas: normalmente es considerada como la más aplicada para el diseño de folletos. Aporta columnas anchas muy legibles, además da la posibilidad, en que las tres columnas se pueden subdividir en 6 columnas.

Elementos de Diagramación

Imágenes:

- Diagramas/cuadros estadísticos.
- Fotografías.
- Fotomontajes.
- Ilustraciones digitales.
- Ilustraciones manuales.
- Infografías.
- Logotipos.

- Viñetas.

Recursos Gráficos:

- Fondos texturados.
- Flechas.
- Marcadores de leyendas.
- Recuadros para texto.
- Signos señaléticos.
- Tramas.

Textos:

- Antetítulo.
- Autores de texto y fotografía.
- Bajada
- Capitular.
- Cintillos
- Cuerpo de texto.
- Encabezado de sección.
- Extractos
- Gorro.
- Leyendas.
- Número de páginas.
- Subtítulo.
- Títulos.
- Volanta

Teórica investigativa. En esta fase se recopiló información bibliográfica, e internet para luego crear un consenso y unificar criterios teóricos basados en la maquetación y diagramación editorial.

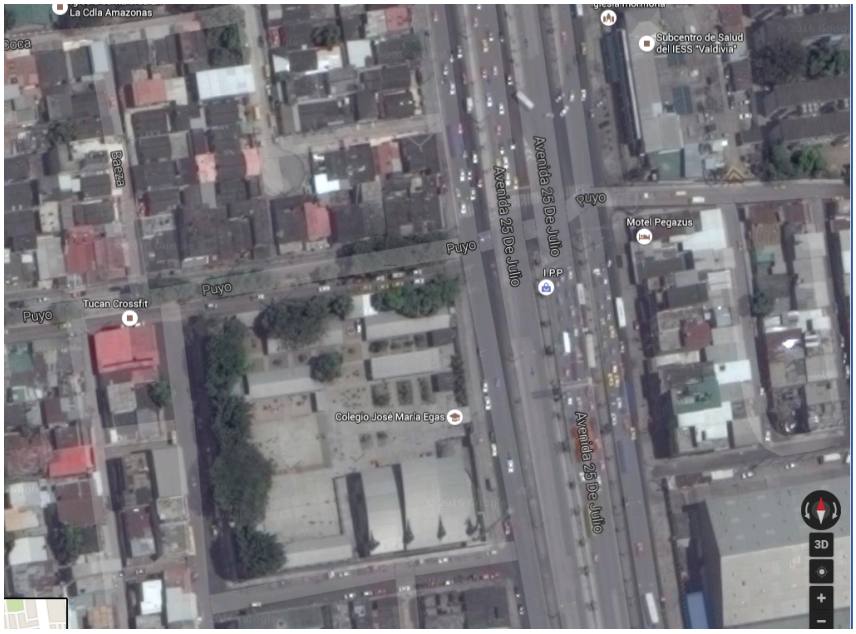
El texto planteado en la guía didáctica es un extracto de la amplia información que existe sobre el diseño editorial, la idea es que sea clara,

precisa y concisa, que se oriente y se enseñe al lector a desarrollar un periódico paso a paso.

Área experimental. Se ejecuto interacciones con estudiantes de décimo año, donde se les presentó el material elaborado y causó un impacto positivo e interesándose realizando preguntas sobre el tema planteado.

Resultados. Una vez realizados los dos procesos anteriores, se espera que, en la elaboración del proyecto, hallen cambios positivos dentro de la institución educativa con la ejecución de un periódico escolar.

6.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FISICAL



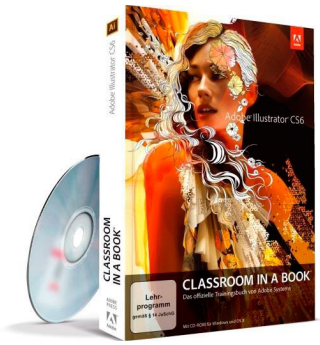
El colegio “José María Egas” se encuentra en la dirección Avenida 25 de Julio y calle Puyo al sur de la ciudad de Guayaquil, en la provincia del Guayas.

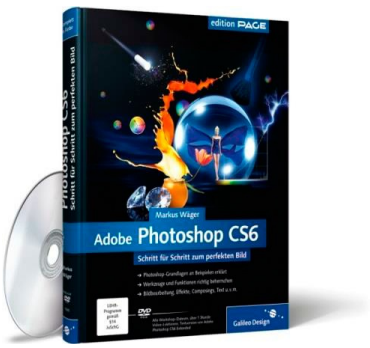
El colegio “José María Egas” se encuentra en el sur de la urbe diagonal al Dispensario del seguro Social Sur, las personas que habitan por el sector del colegio son de clase social media baja.

Factibilidad. El presente proyecto de investigación y el material diseñado y elaborado como propuesta es factible, debido a su aceptación en los estudiantes de décimo año de educación básica del colegio “José María Egas”, y la aprobación de autoridades correspondientes, y puede ser utilizado en cualquier momento, porque con el análisis de la investigación se consideraron los resultados generados de las interrogantes realizadas en las encuestas, las mismas que facilitaron el trabajo y el fluir de las ideas.

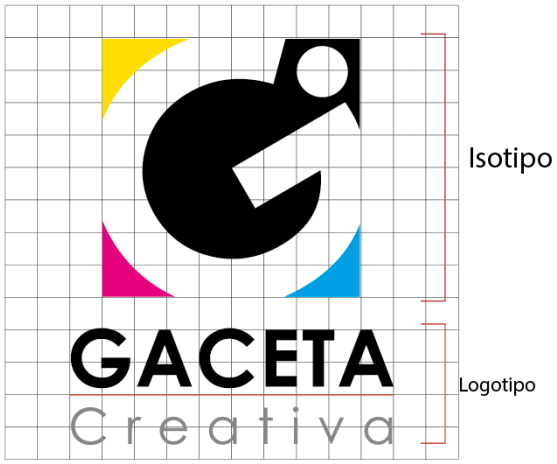
6.6 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.

Para realizar la propuesta de medios impresos se utilizó el software de Adobe Ilustrador CS6 (Ilustrador), Adobe Photoshop, Adobe Indesign.





Imagotipo de campaña: está conformado por isotipo y logotipo.



- **Isotipo:** El isotipo fue elaborado con la letra G en alta y el logotipo que dice gaceta creativa, la palabra Gaceta tiene su origen en Venecia a inicios del siglo XVII.

- **Colores utilizados:** Se utilizaron los colores de impresión Cian Magenta Yellow, y el negro.

Grafimetría: Los principios de construcción de los elementos del logotipo se dibujan sobre una trama modular, donde cada módulo tiene un valor X.

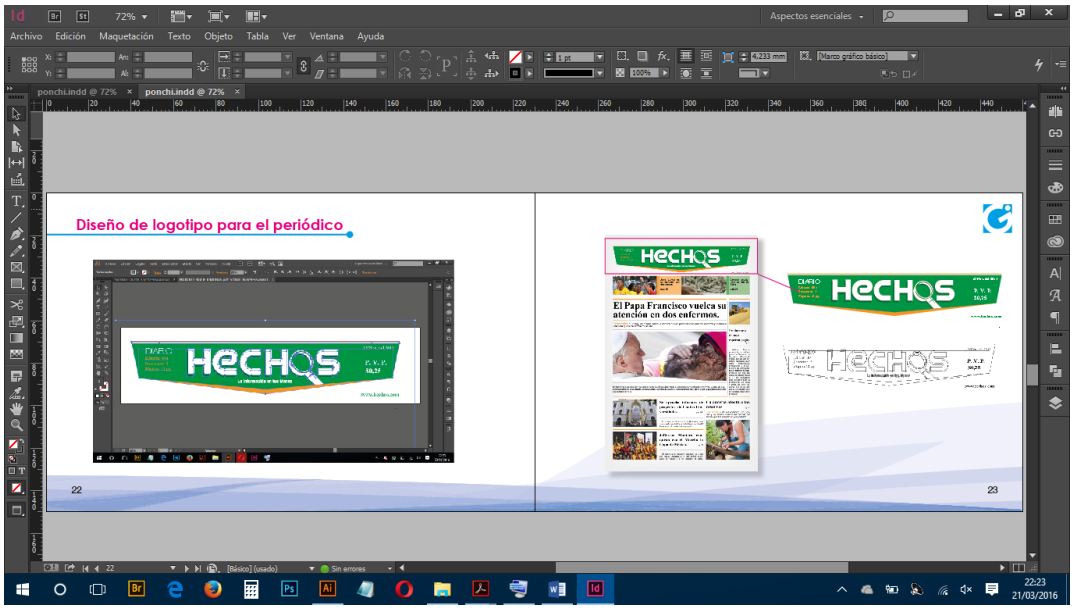
Modos de representación: Se muestra la forma correcta de aplicar el imagotipo ya que existen varios soportes publicitarios.

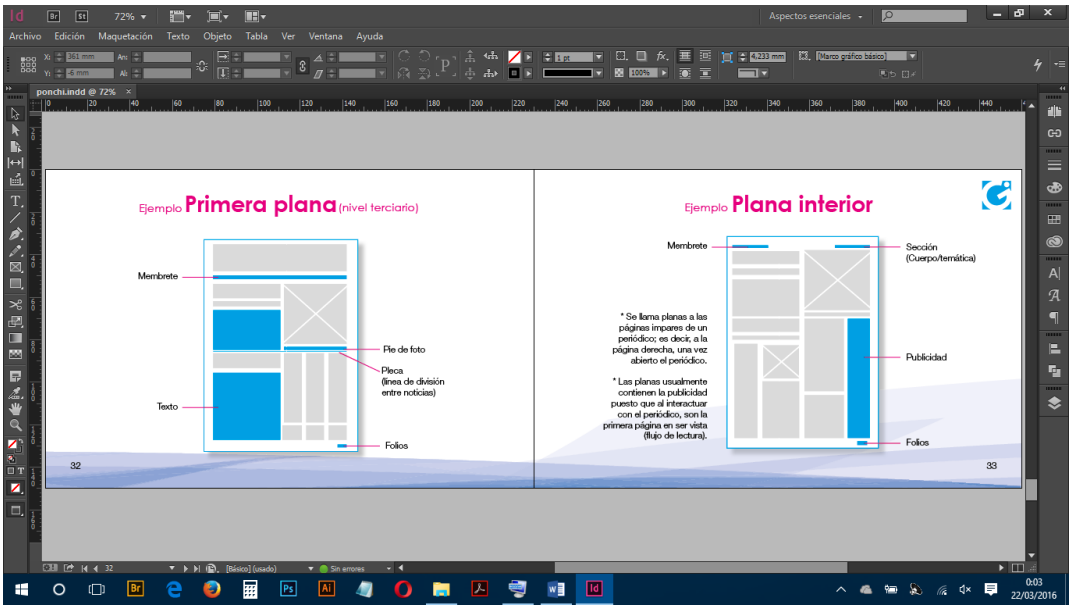
- **La aplicación monocromática:** Como su propio nombre lo indica, monocroma utiliza una única tinta para su representación.

- **Logo en trazo:** Muestra la pulcritud del imagotipo, así como la facilidad de representación en diferentes soportes o materiales.

Guía didáctica: en medidas de 23cm x 15 cm impreso en papel couché compuesta por 35 páginas.

Diseño del logotipo del periodico





Familia tipográfica Helvética Neue LT Std

37 Thin Condensed
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz¡!"#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:
1234567890

27 Ultra Light Condensed
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz¡!"#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:
1234567890

47 Light Condensed
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz¡!"#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:
1234567890

77 Bold Condensed
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz¡!"#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:
1234567890

87 Heavy Condensed
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz¡!"#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:
1234567890

97 Black Condensed
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz¡!"#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:
1234567890

95 Black
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstu-
vwxyz¡!"#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:
1234567890

33 Thin Extended
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstu-
vwxyz¡!”#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:
1234567890

23 Ultra Light Extended
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz¡!”#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:
1234567890

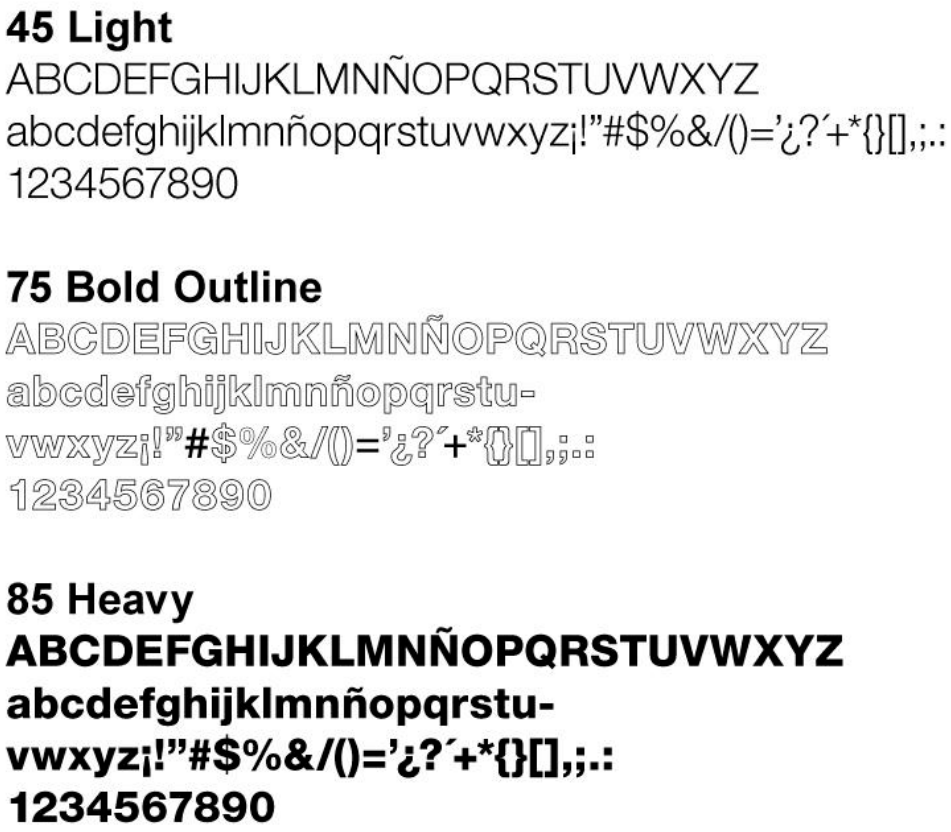
43 Light Extended
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstu-
vwxyz¡!”#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:
1234567890

53 Extended
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstu-
vwxyz¡!”#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:
1234567890

107 Extra Black Condensed
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz¡!”#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:
1234567890

35 Thin
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz¡!”#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:
1234567890

25 Ultra Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz¡!”#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:
1234567890



6.7 ASPECTOS LEGALES.

Buen vivir sección primera.

Educación

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro el sujeto que aprende, funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 344.- El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior.

Ciencia tecnología, innovación y saberes ancestrales

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.

2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.

3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

6.8 Misión.

Mediante la elaboración de la guía didáctica se cree un periódico escolar en la institución manteniendo informada a la comunidad educativa.

6.9 Visión.

Que los estudiantes de décimo año obtengan un amplio conocimiento y entendimiento respecto a la elaboración de diarios, dando paso a que el estudiante comience a tener interés por el diseño editorial.

6.10 Beneficiarios.

Beneficiarios directos: Los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio “José María Egas”, serán los primeros en ser beneficiados, ya que ellos recibirán la capacitación y la guía.

Beneficiarios indirectos: La comunidad educativa; ya que los jóvenes comenzarán a sociabilizar y compartir la información de una manera impresa y dará una noción para aquellos que deseen escoger la carrera de comunicación social.

6.11 Impacto social.

Como diseñadores gráficos de la Facultad de Comunicación Social, es deber informar y capacitar a la ciudadanía en los diferentes medios comunicacionales de los diferentes tipos de problemáticas sociales.
Y el material diseñado informará y orientará a los estudiantes a tener un mejor conocimiento sobre cómo elaborar un periódico. Es por ello que la ejecución de la propuesta planteada generará un cambio que futuro se podrá ejecutar en otras instituciones.

6.12 CONCLUSIÓN

El uso de la guía de diseño editorial será fundamental para captar información de una manera atrayente para que al visualizar facilite el aprendizaje e incremente el hábito de lectura de diarios, tanto a estudiantes, docentes y la comunidad educativa.

Mediante el uso de la guía el mensaje que se transmite es asimilado de manera sencilla por el estudiante.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS RELEVANTES

Arrevistado. Representación teatral de una revista.

Didáctico. Divulgación de ideas con un lenguaje elaborado.

Editorial. Opinión o comentario que formula el editor sobre un echo , y escrita según el conocimiento del editor.

Factibilidad. Disponibilidad de las ayudas necesarias para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas.

Gazzeta. Antiguo diario veneciano que se publicaba una vez por semana en el siglo XVII. Así se concibió por gaceta al periódico.

Gráficos. Es un tipo de representación a base de números, líneas y vectores.

Isotipo. La parte mas reconocida de la marca.

Maquetación. Diagramación de un diseño editorial que se encarga de organizar el contenido escritos y audiovisuales

Obsoleto. Algo de poco uso.

Retícula. Es la base sobre la que se puede trabajar y donde aplicar los elementos que componen la publicación: columnas y páginas.

Sociabilizar. Capacitar para vivir en la sociedad.

Simetría. Es un rasgo característico de formas geométricas, o entidades abstractas, relacionada con su invariancia bajo ciertos cambios, movimientos o intercambios

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

RESULTADO DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LA AUTORIDAD DEL COLEGIO RECTOR DR. ALFREDO GÓMEZ DÍAZ

1. ¿Que opina sobre el desinterés que tienen los estudiantes por la lectura de diarios como medio de información?

2. ¿En el Colegio se ha implementado alguna actividad que motive a los estudiantes a la lectura de diarios?

3. ¿Está de acuerdo que se realice una guía de herramientas gráficas para ayudar a maquetar un diario estudiantil?

4. ¿Considera necesario que los estudiantes del Colegio se informen acerca de las diferentes herramientas graficas que hay para maquetar diarios?

5. ¿Considera fundamental que los estudiantes del colegio tengan información para ampliar el manejo de las herramientas gráficas?

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ENCUESTA A DOCENTES

Objetivo: Conocer el criterio y opinión de los docentes sobre la Maquetación y diseño de diarios como difusión de información dirigido a los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio "José María Egas" de la ciudad de Guayaquil.

Instrucciones: A continuación se presenta una lista de preguntas sobre la maquetación de diarios como medio de información. Responde marcando con un visto la alternativa de respuesta que pienses adecuada. Utilizando la siguiente escala.

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	VALORACIÓN	VALOR
MA	Muy de acuerdo	5
A	De acuerdo	4
I	Indiferente	3
ED	En desacuerdo	2
MD	Muy en desacuerdo	1

RESULTADOS DE LA ENCUESTAS REALIZADAS A DOCENTES

	PREGUNTAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	¿Considera necesario conocer acerca de la maquetación de diarios como difusión de información en los estudiantes?					
2	¿Cree usted que el contenido cultural, social y político de los diarios genera poco interés en los estudiantes?					
3	¿Considera necesario que los estudiantes tengan como primer medio de información los dispositivos electrónicos como celulares y Tablet?					
4	¿Cree usted que al informar a los estudiantes sobre la importancia de la lectura de los diarios estudiantiles lo apliquen en su vida diaria?					
5	¿Considera importante que se lleve a cabo un tipo de charlas, en la cual se informe de los beneficios de la lectura de diarios estudiantiles?					
6	¿Considera necesario que se realicen ejercicios de lectura de diarios para motivar al interés de los estudiantes?					
7	¿Cree usted que las diferentes materias que reciben los estudiantes en clase generan poco interés por informarse por medio de los diarios?					
8	¿Cómo docente le llama la atención que los estudiantes manifiesten poco interés por la lectura?					
9	¿Considera que es necesario que se utilice como herramienta de educación los diferentes diarios informativos del medio?					
10	¿Considera que los representantes legales de los estudiantes deben recibir algún taller de instrucción para que motiven a los hijos a la utilización de diarios como medio de información?					

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Objetivo: Conocer el criterio y opinión de los estudiantes sobre la Maquetación y diseño de diarios como difusión de información dirigido a los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio "José María Egas" de la ciudad de Guayaquil.

Instrucciones: A continuación se presenta una lista de preguntas sobre la maquetación de diarios como medio de información. Responde marcando con un visto la alternativa de respuesta que pienses adecuada. Utilizando la siguiente escala.

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	VALORACIÓN	VALOR
MA	Muy de acuerdo	5
DA	De acuerdo	4
I	Indiferente	3
ED	**En desacuerdo**	**2**
MD	Muy en desacuerdo	1

RESULTADOS DE LA ENCUESTAS REALIZADAS A ESTUDIANTES

	PREGUNTAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	¿Conoce acerca de la maquetación de periódicos?					
2	¿Considera necesaria la lectura de periódicos para mantenerse informado?					
3	¿Considera que los elementos audiovisuales del plantel permiten desarrollar el interés por la lectura de diarios?					
4	¿Lee algún diario o periódico de noticias?					
5	¿Conoces el contenido de los diarios o periódicos?					
6	¿Sabes cómo se realiza un diario?					
7	¿Te gustaría conocer las herramientas digitales para la elaboración de un diario?					
8	¿Crees que los diarios sirven para enterarse de las noticias?					
9	¿Considera que las noticias de farándula benefician tu proceso de aprendizaje educativo?					
10	¿Estarías de acuerdo que se implemente un diario estudiantil en tu institución educativa?					

FOTOS DE ACTIVIDADES EN EL PLANTEL

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS DOCENTES

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ESTUDIANTES

EXPLICANDO LA VALORACIÓN DE LAS ENCUESTAS

RECOPILANDO LA INFORMACIÓN DE LAS ENCUESTAS

RECOPILACIÓN DE LAS ENCUESTAS DE LOS DOCENTES

RETIRANDO LAS ENCUESTAS DE LOS ESTUDIANTES

CONOCIENDO LAS INSTALACIONES DEL COLEGIO

EXPLICANDO LOS PASOS DE LAS ENCUESTAS

BIBLIOGRAFÍAS

Ruiz Olabuénaga, J. g. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. En 2. Universidad de Deusto (Ed.).

https://prezi.com/quejcqczqrjh/conceptos-de-la-maquetacion/

http://www.tiposde.org/general/484-tipos-de-investigacion/

http://www.rua.unam.mx/repo_rua/temas_transversales_de_interes_general/000_generalidades/001_conocimiento/_4729.pdf

http://www.uhu.es/cine.educacion/periodico/0utilizarperiodico.htm

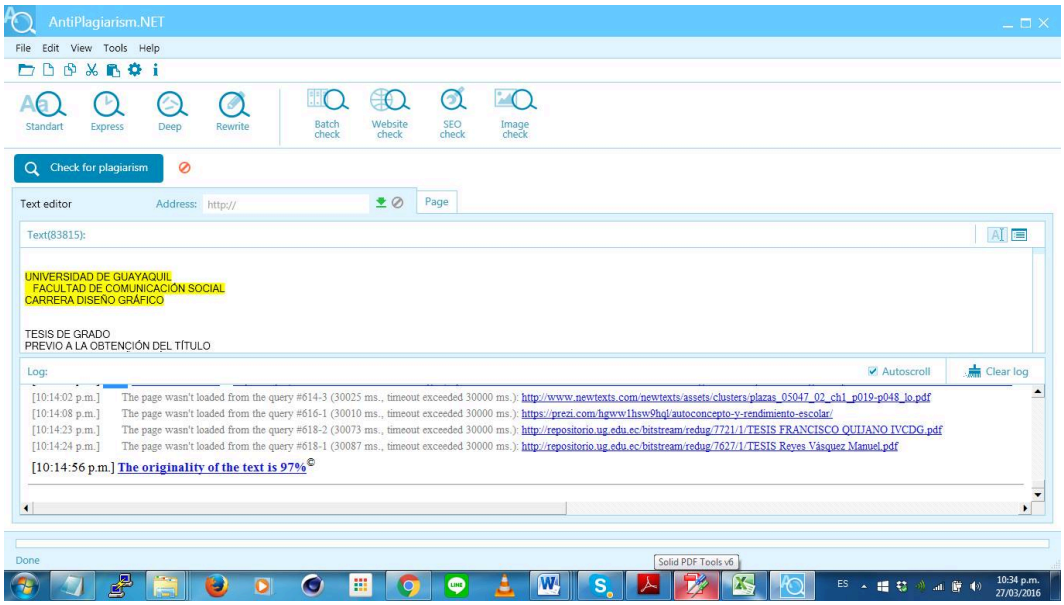
https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/11499/1/TFG-G%201107.pdf

https://prezi.com/quejcqczqrjh/conceptos-de-la-maquetacion/

http://www.tiposde.org/general/484-tipos-de-investigacion/

http://www.rua.unam.mx/repo_rua/temas_transversales_de_interes_general/000_generalidades/001_conocimiento/_4729.pdf

http://www.uhu.es/cine.educacion/periodico/0utilizarperiodico.htm

https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/11499/1/TFG-G%201107.pdf

Impresión de pantalla del programa de plagio