



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TITULO  
DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**TEMA: “PROPUESTA DE UN PLAN DE REFORESTACIÓN  
COMUNITARIA PARA LOS HABITANTES DEL MONTE SINAI, EN EL  
CANTÓN GUAYAQUIL.”**

**AUTORES:**

**Srta. Jennifer Ivonne Morales Cedeño**

**Sr. Antonio Enrique Saavedra Arias**

**TUTOR DE TESIS: Ing. Denisse María Guzmán Moran.**

**GUAYAQUIL, AGOSTO 2015**

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS

**TÍTULO:** “PROPUESTA DE UN PLAN DE REFORESTACIÓN COMUNITARIA PARA LOS HABITANTES DEL MONTE SINAI, EN EL CANTÓN GUAYAQUIL.”

**REVISORES:** Eco. Michelle Mogollón C.  
Dr. Patrick Haro E.

**INSTITUCIÓN:** Universidad de Guayaquil

**FACULTAD:** Ciencias Administrativas

**CARRERA:** Ing. Gestión Empresarial

**FECHA DE PUBLICACIÓN:** AGOSTO 2015

**N° DE PÁGS.:** 88 PÁGINAS

**ÁREA TEMÁTICA:** Planeación Estratégica Con Responsabilidad Social Empresarial

**PALABRAS CLAVES:** reforestación, responsabilidad social, comunidad, liderazgo, ambiental, turismo.

**RESUMEN:** Realizar un plan de reforestación al sector de Monte Sinai ubicado en el cantón de Guayaquil, que tiene como finalidad favorecer a la comunidad y aportar al desarrollo del sector y darle un realce para que obtenga fuerza como área comunitaria. Se plantean teorías administrativas y sociales para formar la comunidad e iniciar con una cultura de responsabilidad social y de esa forma plantear estrategias de turismo y mejorar la situación actual. Se planteará un plan de reforestación que asegura el bienestar y mejora de la población tanto en aspectos sociales como naturales de sus alrededores, la finalidad es brindarles un espacio de posible distracción y entretenimiento para las personas que habitan y que empiecen a favorecerse con los mismos beneficios de otros sectores.

**N° DE REGISTRO(en base de datos):**

**N° DE CLASIFICACIÓN:**  
N°

**DIRECCIÓN URL (tesis en la web):**

**ADJUNTO PDF**

SI



NO



**CONTACTO CON AUTORES:**

**Teléfono:**

**E-mail:**

Jennifer Ivonne Morales Cedeño  
Antonio Enrique Saavedra Arias

0991533351  
0980432076

jennyfermorales@hotmail.es  
antoniosaavedra777@hotmail.com

**CONTACTO DE LA  
INSTITUCIÓN**

**Nombre :**

**Teléfono:**



## EVALUACION DE DIRECTIVOS

El Honorable Jurado Calificador Otorga a este Trabajo de Titulación

La Calificación de: \_\_\_\_\_

Equivalente a: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Narda Sánchez Guerrero, Profesora de segunda enseñanza especialización en Literatura y castellano, CERTIFICO que he revisado la redacción y ortografía del contenido de la Tesis:

**“PROPUESTA DE UN PLAN DE REFORESTACIÓN COMUNITARIA PARA LOS HABITANTES DEL MONTE SINAI, EN EL CANTÓN GUAYAQUIL. “**

COMO REQUISITO PARA OPTAR POR TITULO DE INGENIEROS EN GESTIÓN EMPRESARIAL, PRESENTADA POR LAS EGRESADOS:

JENNIFER IVONNE MORALES CEDEÑO; 0930662333

ANTONIO ENRRIQUE SAAVEDRA ARIAS; 0930510649

Para tal efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- ✓ Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes
- ✓ La acentuación es precisa
- ✓ Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada
- ✓ En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción
- ✓ Hay concreción y exactitud en las ideas
- ✓ No incurre en errores en la utilización de las letras
- ✓ La aplicación de la sinónimos y antónimos es correcta
- ✓ Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis
- ✓ El lenguaje es sencillo y directo por lo tanto de fácil comprensión
- ✓

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como especialista en **Literatura y Castellano**, recomiendo la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** de la presente tesis.

Atentamente:

LCDA. NARDA SÁNCHEZ GUERRERO.  
REGISTRO SENESCYT 1030-02-8385

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Habiendo sido nombrado tutor de tesis de grado en Abril del 2015 como requisito para optar por título de Ing. en Gestión Empresarial presentado por los egresados:

Srta. Jennifer Ivonne Morales Cedeño, CON C.I # 0930662333

Sr. Antonio Enrique Saavedra Arias, CON C.I # 0930510649

TEMA:

**“PROPUESTA DE UN PLAN DE REFORESTACIÓN COMUNITARIA PARA LOS HABITANTES DEL MONTE SINAI, EN EL CANTÓN GUAYAQUIL.”**

Certifico que: he revisado y aprobado en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

---

Tutor: Ing. Denisse María Guzmán Morán.

CC. 0916588155

## **CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO**

HABIENDO SIDO NOMBRADO COMO TUTORA DE ESTA TESIS DE GRADO LA INGENIERA DENISSE GUZMÁN MORÁN, COMO REQUISITO PARA OPTAR POR TÍTULO DE INGENIEROS EN GESTIÓN EMPRESARIAL, PRESENTADA POR LOS EGRESADOS:

Srta. Jennifer Ivonne Morales Cedeño, CON C.I # 0930662333

Sr. Antonio Enrique Saavedra Arias, CON C.I # 0930510649

CON EL TEMA:

**“PROPUESTA DE UN PLAN DE REFORESTACIÓN COMUNITARIA PARA LOS HABITANTES DEL MONTE SINAÍ, EN EL CANTÓN GUAYAQUIL.”**

ASEGURO HABER REVISADO EL INFORME ARROJADO POR EL SOFTWARE ANTIPLAGIO “URKUND”, Y QUE LAS FUENTES UTILIZADAS DETECTADAS POR EL MISMO EN EL TRABAJO EN MENCIÓN, SE ENCUENTRAN DEBIDAMENTE CITADAS DE ACUERDO A LAS NORMAS APA VIGENTES, POR LO QUE LA PRESENTE TESIS ES DE TOTAL AUTORÍA.DE LOS EGRESADOS.

---

**ING. DENISSE GUZMÁN MORÁN**  
TUTORA DE TESIS

Guayaquil, Agosto del 2015

## RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR

Por medio de la presente certifico que los contenidos desarrollados en esta tesis son de absoluta propiedad y responsabilidad de la Srta. Jennifer Ivonne Morales Cedeño, con CI # 0930066233; y el Sr. Antonio Enrique Saavedra Arias, con CI # 0930510649 cuyo tema es:

**“PROPUESTA DE UN PLAN DE REFORESTACIÓN COMUNITARIA PARA LOS HABITANTES DEL MONTE SINAI, EN EL CANTÓN GUAYAQUIL.”**

Derechos que los egresados renuncian a favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso como a bien tenga.

Guayaquil, Agosto 2015

---

**NOMBRE:** Srta. Jennifer Ivonne Morales Cedeño

**CI # 0930662333**

---

**NOMBRE:** Sr. Antonio Enrique Saavedra Arias

**CI # 0930510649**

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de Tesis nos gustaría Agradecer primero a Dios por bendecirnos y darnos la fortaleza necesaria para poder llegar hasta donde hemos llegado, porque hizo realidad este sueño anhelado.

A nuestros Padres, que con sus consejos y mucho apoyo hemos salido adelante en nuestras vidas y por su motivación a que nos convirtamos en Profesionales.

A la Universidad De Guayaquil – Facultad de Ciencias Administrativas – por darnos la oportunidad de estudiar y llegar a ser Profesionales.

A mi Directora de tesis, Ing. Denisse Guzmán por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, paciencia, fortaleza y motivación ha logrado en nosotros que podamos terminar nuestros estudios con éxito.

---

**Srta. Jennifer Ivonne Morales Cedeño**

---

**Sr. Antonio Enrique Saavedra Arias**



## **DEDICATORIA**

Esta tesis se la dedicamos a Dios quién supo guiarnos por el buen camino, darnos fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban.

A Nuestra familia por su apoyo, consejo, amor, comprensión en los momentos difíciles, y por ayudarnos con los recursos necesarios para llegar hacer profesionales, por los valores inculcados, los principios, el carácter de cada uno, el empeño, la perseverancia y coraje para conseguir nuestras metas y objetivos.

No quisiéramos dejar de mencionar a nuestra tutora la Ing. Denisse Guzmán quien nos inspiró a continuar en nuestros momentos frágiles. Dios los bendiga.

---

**Srta. Jennifer Ivonne Morales Cedeño**

---

**Sr. Antonio Enrique Saavedra Arias**

## RESUMEN

El desarrollo de este proyecto plantea realizar un plan de reforestación al sector de Monte Sinaí ubicado en el cantón de Guayaquil, que tiene como finalidad favorecer a la comunidad y aportar al desarrollo del sector y darle un realce para que obtenga fuerza como área comunitaria. Para el cumplimiento de este proyecto se plantean teorías administrativas y sociales para formar la comunidad e iniciar con una cultura de responsabilidad social, y de esa forma plantear estrategias de turismo y mejorar la situación actual. Durante la investigación se utilizarán herramientas cuantitativas y cualitativas que determinarán la viabilidad del proyecto a favor de la comunidad, con estos resultados se planteará un plan de reforestación que asegura el bienestar y mejora de la población, tanto en aspectos sociales como naturales de sus alrededores, la finalidad es brindarles un espacio de posible distracción y entretenimiento para las personas que habitan y que empiecen a favorecerse con los mismos beneficios de otros sectores.

**PALABRAS CLAVES:** reforestación, responsabilidad social, comunidad, liderazgo, ambiental, turismo.

## **ABSTRACT**

The development of this project proposes making a reforestation plan to Monte Sinaí sector located in the Canton Guayaquil, which aims to promote the community and contribute to the development of the sector and give a boost to obtain strength and community area. To accomplish this project, administrative and social theories arise to form the community and initiate a culture of social responsibility and thereby raise tourism strategies and improve the current situation. During the research, quantitative and qualitative tools will determine the viability of the project for the community, with these results a reforestation plan that ensures the welfare and improvement of the population in both social aspects and natural surroundings. The purpose is to provide a space for distraction and entertainment possible for people who live and begin to be favored with the same benefits in other sectors.

**KEYWORDS:** reforestation, social responsibility, community, leadership, environmental, tourism.

## Contenido

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA .....	ii
EVALUACION DE DIRECTIVOS .....	iii
CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	v
CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO .....	vi
RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR.....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
DEDICATORIA.....	ix
RESUMEN .....	x
ABSTRACT .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	1
ANTECEDENTES DEL PROYECTO .....	3
PROPÓSITO DEL PROYECTO.....	3
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	5
DEFINICIÓN DEL TEMA .....	7
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	7
JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	10
IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN .....	11
FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA .....	12
ALCANCE Y DELIMITACIONES DEL PROYECTO .....	12
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos.....	13
HIPÓTESIS GENERAL.....	14
Variable Independiente.....	14
Variable Dependiente .....	14
ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	14

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	16
1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	16
1.2 LA INVASIÓN DEL MONTESINAÍ.....	18
1.3 BENEFICIOS DE LA REFORESTACIÓN .....	19
1.4 MARCO TEÓRICO.....	20
1.4.1 TEORÍA DE TALCOTT PARSONS .....	20
1.4.2 MODELO DE PLANEACIÓN DE STEINER.....	21
1.4.3 TEORÍA DE VROOM .....	22
1.4.4 TEORÍA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL .....	24
1.4.5 CICLO DE APRENDIZAJE EXPERIMENTAL KOLB (1984) .....	26
1.5 MARCO CONCEPTUAL.....	28
1.5.1 REFORESTACIÓN .....	28
1.5.2 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL .....	30
1.5.3 ANÁLISIS DE AMBIENTAL.....	31
1.5.4 PLANEACIÓN ESTRATEGICA.....	32
1.5.5 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL .....	33
CAPÍTULO 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS .....	34
2.1 ANÁLISIS SITUACIONAL DEL ENTORNO.....	34
2.2 IMPACTOS AMBIENTALES .....	35
2.3 SERVICIOS AMBIENTALES.....	36
2.4 SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL.....	37
2.5 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS .....	37
2.6 FODA.....	39
2.7 ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....	40
2.7.1 OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN .....	40
2.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	40
2.7.3 SEGMENTACIÓN – TARGET .....	40

2.7.4	LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	41
2.7.5	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA .....	41
2.7.5.1	OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.....	41
2.7.6	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	41
2.7.7	TÉCNICAS DE ENFOQUE CUANTITATIVO .....	42
2.7.8	ALCANCE Y DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN .....	43
2.7.9	POBLACIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	43
2.7.10	CÁLCULO DE LA MUESTRA .....	44
2.7.11	DISEÑO DE LA ENCUESTA.....	46
	CAPÍTULO 3: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	48
3.1	RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....	48
3.2	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	58
	CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
4.1	PLAN DE REFORESTACIÓN.....	59
4.1.1	OBJETIVOS DEL PLAN .....	59
4.1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN .....	59
4.1.3	DESARROLLO DEL PROYECTO .....	59
4.2	ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EL PLAN DE REFORESTACIÓN .....	60
4.3	ANÁLISIS DE FINANCIERO.....	60
4.4	PLAN DE INVERSIONES.....	61
4.5	CONCLUSIÓN.....	67
4.6	RECOMENDACIÓN .....	69
	BIBLIOGRAFÍA .....	70

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Modelo de Expectativa Simplificada .....	23
Ilustración 2: Foda de Monte Sinaí .....	39

## Índice de tablas

Tabla 1: Actividades de forestación .....	50
Tabla 2: Objetivos de la forestación.....	51
Tabla 3: Conoce Programas de Forestación .....	52
Tabla 4: Participación de un programa de reforestación.....	53
Tabla 5: Participación en programas a futuro .....	54
Tabla 6: En el sector haya un plan de reforestación .....	55
Tabla 7: Proteger los árboles .....	56
Tabla 8: Reforestación es rentable .....	57
Tabla 9: Inversión en Herramientas <sup>45</sup> .....	63
Tabla 10: Insumos .....	63
Tabla 11: Gastos Administrativos .....	64
Tabla 12: Personal Requerido .....	64



## Índice de gráficos

Gráfico 1: Actividades de forestación .....	50
Gráfico 2: Objetivos de la forestación .....	51
Gráfico 3: Conoce Programas de Forestación .....	52
Gráfico 4: Participación de un programa de reforestación .....	53
Gráfico 5: Participación en programas a futuro .....	54
Gráfico 6: En el sector haya un plan de reforestación .....	55
Gráfico 7: Proteger los árboles .....	56
Gráfico 8: Reforestación es rentable.....	57

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el medio ambiente ha sufrido cambios muy drásticos que afectan a muchos factores, como la capa de ozono, el calentamiento global y muchas cosas que afectan indirectamente, el deterioro, ya sea por cultura ambiental o ampliación de fronteras en agricultura, lo que conlleva a fomentar el cuidado del medio ambiente y cuidar los árboles del planeta.

En el país existen consecutivamente deforestaciones que originan pérdida de suelo incluso viviendas que son instalaciones físicas, o muchas veces corren peligro por derrumbes e incluso pérdidas humanas.

Por esos motivos se inicia estudiando el sector de Monte Sinaí en donde se enfoca en trabajar en un área rural que fomente en la comunidad la importancia de cuidar el entorno y reforestar esos sectores destruidos.

Por eso el proyecto contempla destacar la importancia de la reforestación y sensibilizar la aplicación de actividades transversales del sector, lo cual deberá aportar a la resolución de los problemas ambientales del entorno.

En la actualidad estas actividades son utilizadas como herramientas para mejorar la calidad de vida en diferentes partes del mundo, por esa razón la ONU destaca que con la finalidad de mitigar la deforestación de árboles sin explotación ganadera, agrícola que poseen su propio desarrollo sostenible.

En la actualidad los programas de reforestación han trabajado para que exista una cultura para cuidado del medio ambiente e incluso la supervisión del éxito de estos proyectos.

Es importante que para la aplicación de estos proyectos, se inicie en programas de reforestación como parte de la vinculación, con esta actividad en el sector se puedan integrar varias formas de obtener beneficio directo.

Por eso se establece brindar capacitación en todo el sector para que toda la comunidad sepa cómo aportar y cuidar el medio ambiente, y cuidar las especies nativas que permanezcan en la región.

## **ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

### **PROPÓSITO DEL PROYECTO**

El Monte Sinaí, es considerado un sector nada desarrollado, ya que a pesar de sus pobladores, que en sus inicios fueron invasores, hoy en día se encuentran en la legalización de tierras, gracias al apoyo de reguladores del gobierno.

Como propósito principal; se pretende accionar mediante el apoyo y disposición de la Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos ya que junto a ellos se puede establecer factores sustentables para el sector, logrando mejorar el estilo de vida de habitantes y generar una reforestación que favorecerá a la naturaleza.

Se han realizado grandes proyectos que mejoran el estilo de vida en servicios básicos importante para el mejoramiento del mismo; que pueden iniciar con un estudio de impacto ambiental, y adaptar un plan de manejo según la situación para mejorar el ecosistema y desarrollar actividades que mantengan el equilibrio en el medio ambiente y fomentar las responsabilidad social valorizando los artículos ecológicos.

En el Ecuador mediante reguladores nacionales se realizan grandes proyectos que aportan al desarrollo de comunidades ya que iniciando por servicios básicos, y generando actividades que podrán buscar la excelencia en formación de los pobladores y así satisfacer las principales necesidades.

Se pretende identificar las necesidades básicas de la población para realizar un plan de adaptación de los ciudadanos e identificar las necesidades principales de ellos ya que se encuentran en legalización de tierras y es un aspecto importante considerarlos para plantear las propuestas fundamentales. (Mario Raich, 2009)

Con el desarrollo de este proyecto se podrá ofrecer complementos para los habitantes, tanto capacitación e información de la importancia de la reforestación como el aporte social de ellos para realizar estas actividades, la idea es que todos puedan participar de ellos y así mejorar la comunidad en los siguientes aspectos:

- La comunidad colabore con el desarrollo del plan.
- Capacitar a los habitantes con información oportuna y comprendan la importancia de la reforestación en una comunidad.
- Cumplir con las necesidades básicas de la comunidad.
- Generar conductas positivas a beneficio de la comunidad y que incentive a los habitantes.

Las especies naturales aumentan muy rápido pero de la misma forma éstas especies son eliminadas indiscriminadamente en el país, se pierden bosques en la actualidad. Con este proyecto se pretende implementar un plan de reforestación para favorecer a la comunidad como al país, dándole un lugar importante a este sector y esté identificado por un plan que sea como aporte de los habitantes.

## **DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

La comunidad del Monte Sinaí, se encuentra ubicada al noroeste del cantón Guayaquil de la Provincia del Guayas, existen aproximadamente 27.000 familias, entre adultos mayores, adultos, jóvenes y niños.

Monte Sinaí está compuesto por varias cooperativas donde habitan personas de escasos recursos, y el sector se identifica por los problemas que han tenido por invasiones, pese a eso el gobierno Ecuatoriano ha logrado establecer este sector para las personas que habitan más de 10 años y tratan de buscar un plan de vivienda y desarrollo para estas personas.

Los habitantes que residen en este sector periurbano, poseen un nivel socioeconómico bajo, y muchas de las familias poseen niños y adolescentes que no tienen estudios iniciales, ni cuentan con facilidades para tener un nivel de educación, muchos de los padres de familia se dedican a realizar actividades básicas como albañilería, servicio doméstico, plomería o gasfitería entre otros, además, de no generar buena fuente de trabajo. En su mayor parte los habitantes no poseen estudios ni conocimientos básicos que esto lleva a que exista analfabetismo, no tienen una proyección de vida ni buscan alternativas de mejorar la forma de vida.

En la actualidad, el sector recientemente cuenta solo con alumbrado eléctrico, ya que han sido aportes de los ministerios que reciben constantemente ayuda para mejorar la forma de vida de estas personas, pero el agua potable es un servicio que está en proceso, y de esa forma se

pretende aportar para ser parte de la gestión y lograr llevar a cabo ese proyecto.

Además de las dificultades que poseen en el sector, se han buscado medios para solucionar y aportar con ayudas a los habitantes; sin embargo desde el 2011 hasta la actualidad se han registrado incendios en el Monte Sinaí de viviendas y demás pertenencias de las personas, sin lugar a duda es un lugar que no posee cuidados al medio ambiente ni adecuaciones para los niños del sector.

Los niños y jóvenes del sector presentan problemas sociales, que aún no pueden ser controlados por los padres de familia, ni tampoco reciben atención de reguladores sociales, muchas veces se involucran en drogas, alcoholismo, a muy corta edad deciden meterse en esto y no aspiran a un mejor estilo de vida ni tener una vida profesional.

Constantemente reciben ayuda y aportes por el Gobierno Nacional, Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, para entregarles comida, víveres, gas, kit de limpieza y entre otros artículos necesarios para el hogar, a pesar de esto el sector no deja de ser poco amigable con el medio ambiente.

Los habitantes de Monte Sinaí, poseen escasos recursos y no han tenido un crecimiento laboral para superarse con una fuente de trabajo que les genere el ingreso y obtener un vivir mejor, puede ser una de las razones por las

cuales los habitantes no poseen incentivos de mejorar su estilo de vida junto con sus familias con ninguna visión de aporte y cuidado al medio ambiente.

En Monte Sinaí, se inició con un proyecto de legalización de casas, un plan de desarrollo, ayuda a todos los damnificados del sector, pero el propósito del proyecto es realizar un plan de reforestación ambiental comunitaria, que además de aportar a los beneficios del medio ambiente, podrá generar plazas de trabajo indirectamente y generar beneficios económicos sobre lo que se puede producir en las tierras de la costa.

## **DEFINICIÓN DEL TEMA**

PROPUESTA DE UN PLAN DE REFORESTACIÓN COMUNITARIA PARA LOS HABITANTES DEL MONTE SINAÍ, EN EL CANTÓN GUAYAQUIL

## **JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El desarrollo de este plan de reforestación es conveniente ya que se pretende buscar una solución a nivel social, para buscar una adecuación del medio ambiente y generar indirectamente fuentes de trabajo a futuro, ya que por ser un lugar de escasos recursos, recientemente está buscando las adecuaciones con los servicios básicos y junto a eso puede incluirse la reforestación del sitio para encontrar un lugar que sean oportunidades laborales para los habitantes o actividades de labor social para estudiantes universitarios. Su principal limitante es el nivel socioeconómico porque



muchos nos poseen ni estudios, ni cuidado para estar en lugar con salubridad.

La investigación parte de la responsabilidad social ambiental para la comunidad, con una oportunidad de desarrollo humano tanto como crecimiento del sector así como de las personas para beneficiar mediante una reforestación. (Herrera, 2005)

Este análisis se verá reflejado en las oportunidades que genere un plan de reforestación además de realizar adecuaciones del lugar, existirá un desarrollo comunitario para que puedan capacitarse y cuidar de ellos; junto con la creación de una plaza de trabajo a nivel social; esto puede generar un comercio interno y a su vez mejorar para generar turismo.

El sector de Monte Sinaí, no ha sido considerado para el desarrollo de proyectos de mejora para el sector a nivel social, ambiental y económico, es por eso que se pretende realizar un plan de reforestación para preocuparse por el medio ambiente y adecuaciones del lugar, tomando en cuenta que la ventaja de realizar este proyecto es que puede ser apoyado por instituciones u organizaciones ecológicas, y realizar instalaciones en el lugar, y esta actividad con la naturaleza beneficia a niños, jóvenes o interesados en vivir estable (Juan Sánchez Navarro, 2006)

Este sector debe ser apoyado por ministerios del Gobierno para que aporten con ideas para el desarrollo y mejora de este sector, incluyendo servicios básicos y sus necesidades principales, para con esto lograr mejorar su forma

de vida apegado al desarrollo del plan del buen vivir y mejorar la imagen de este lugar.

Según Ackoff, (1973), indica con su teoría de planeación estratégica que para obtener un futuro con lo necesario, es decir, que desean cumplir los objetivos para el desarrollo del proyecto.(Ackoff, 2001)

Con este proyecto, además de favorecer al medio ambiente, puede ser una vía para que las personas generen una plaza de trabajo; apoyándose en actividades básicas que aporten al medio ambiente y mejore la situación económica del sector, quizás sin necesidad de salir del sector o generar algún tipo de negocio interno.(Ander-Egg, 2005)

Las características de las relaciones sociales determinan la buena o mala interacción en la comunidad de Monte Sinaí; por medio de los agentes sociales interna y externa las falencias de la sociedad y así poder desarrollar un buen proyecto de vinculación social con respuestas favorables(M., 2004)

En los trabajos comunitarios existe la integración e identificación de los grupos sociales, que beneficia a la comunidad en la vinculación de las personas entre sí, mediante elementos necesarios que identifiquen las necesidades, problemas situacionales y así identificar estrategias.

## JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Para llevar a cabo este proyecto, el trabajo de campo es una herramienta muy importante que transmita toda la información necesaria para así establecer estrategias de mejora para los habitantes de Monte Sinaí, con propuestas eficientes en el plan de reforestación para ofrecer un mejor estilo de vida.

Es importante conocer que cada objetivo debe ser cumplido con una estrategia que permita buscar soluciones claves para el éxito de la comunidad, de cierta forma mejorar en aspectos del sector e incentivarlos a generar plazas de trabajo para realizar un aporte al desarrollo social de las personas de Monte Sinaí, y los más pequeños puedan ser parte de ese proyecto de cuidado del medio ambiente.

Luego de haber realizado la investigación completa se planteará un análisis de la toma de decisiones que se deben realizar; que justifique que el proyecto es el más adecuado para iniciar con un gran aporte para los habitantes, inculcando valores por el cuidado de la tierra y tengan un crecimiento como futuros sectores legalizados.

Quienes realicen un aporte con este proyecto, serán personas comprometidas con el medio ambiente y con responsabilidad social buscando mejoras para el país, y asegurando el éxito del desarrollo del proyecto respaldado por una campaña de comunicación, formando personas con conciencia ética.

## **IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

Para llevar a cabo un proyecto es importante considerar todos los aspectos sociales que pueden favorecer a la comunidad ya que pretende brindar soluciones sociales para los habitantes y aportar al crecimiento comunitario para generar aspectos positivos en el sector de Monte Sinaí.

Para la implementación de un plan de reforestación comunitario; previamente se debe conocer la percepción de los habitantes e identificar la importancia de estos proyectos sociales; para que ellos puedan obtener sus beneficios y tener una retroalimentación positiva.

Al referirse de una comunidad se debe considerar acciones sociales con responsabilidad social, que desarrollen proyectos sin fines de lucro y que favorezcan a los habitantes haciendo participe a ellos de desarrollo del proyecto y así generar beneficios comunitarios.

En el sector de Monte Sinaí existe una necesidad grande de formación como parte de la comunidad, ya que a pesar que poseen problemas de legalización de tierras ya son una comunidad y poseen derechos como zonas urbanas a desarrollarse.

Las personas involucradas en el desarrollo de este proyecto; deben realizar varias actividades y comprometerse con un plan de ejecución para reforestación comunitaria, que brinde mejora y sean quienes ayuden con la

realización de este plan para generar una comunidad preocupada por generar aportaciones con retorno positivo.

## **FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Qué aspectos positivos y negativos tendría la implementación de un plan de reforestación ambiental comunitaria para los habitantes del Monte Sinaí?

- ¿Logrará mejorar el sector con nuevas adecuaciones?
- ¿Podrá generar nuevas plazas de trabajo?
- ¿Se formarán como un sector legalizado?
- ¿Se desarrollará un interés en los niños y jóvenes para el cuidado del medio ambiente?
- ¿Existen probabilidades que la situación mejore para todos los habitantes?
- ¿Podrá tener estabilidad económica?

## **ALCANCE Y DELIMITACIONES DEL PROYECTO**

El plan de reforestación tiene como alcance realizarlo en el sector de Monte Sinaí, tomando a la población de la comunidad para obtener una muestra y realzar la investigación de mercado.

Se tomará como referencia a los adultos mayores y conocer los criterios de los niños y como podrían aportar para el desarrollo de este plan.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo General**

Contribuir a la sociedad con el manejo sustentable de los recursos forestales y seguridad ambiental de la población, para recuperar las tierras y proteger los recursos naturales.

### **Objetivos Específicos**

- I. Identificar las necesidades de las personas que habitan en Monte Sinaí.
- II. Implementar plantaciones forestales con especies nativas de bosques tropicales.
- III. Plan de manejo de arborización con fines de protección, conservación para propiciar usos, bienes y servicios
- IV. Identificar factores positivos que pueden generar este proyecto para la sociedad.

## **HIPÓTESIS GENERAL**

El desarrollo de un plan de reforestación ambiental comunitaria, mejorará el estilo de vida de los habitantes y generará nuevas plazas de trabajo a futuro.

### **Variable Independiente**

Elaboración de un plan de reforestación para el sector.

### **Variable Dependiente**

Los habitantes mejoran su forma de vida, con una nueva plaza de trabajo y ambientación del sector.

## **ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Para llevar a cabo este proyecto se utilizarán técnicas de investigación cuantitativas que reflejen valores y números para realizar el análisis de datos del proyecto, en el cual realizarán varias actividades para la ejecución, se mencionan las siguientes:

- Investigación.
- Entrevistas personalizadas.
- Conceptos y teorías.
- Práctica.
- Ejecución.

La delimitación del proyecto de investigación se realiza en el Sector Monte Sinaí, ubicado al noroeste de Guayaquil; donde se conocerá la situación de cada persona mediante entrevistas o encuestas, que arroje información relevante para el desarrollo de la propuesta.



## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Monte Sinaí está ubicado al noroeste del cantón de Guayaquil. Según los datos obtenidos en el INEC, refleja la siguiente información:

<b>Habitantes de Monte Sinaí</b>		
<b>Año</b>	<b>2001</b>	<b>2010</b>
Hombres	226	9.983
Mujeres	243	9.464
<b>Total</b>	<b>469</b>	<b>19.447</b>

Según los datos obtenidos por el INEC, arroja que han tenido un crecimiento significativo con más de 4000% de lo que inicialmente tenían de la población

Según los registros del 2010 tienen más de 20.000 habitantes pero al 2015 deben existir muchos más dentro de la población.

Monte Sinaí es un sector muy vulnerable del cantón Guayaquil, ya que la mayoría de la población posee un bajo nivel socioeconómico y no tienen cubierta sus necesidades básicas, y más del 75% son de extrema pobreza.

Monte Sinaí inicia hace 20 años la invasión de este sector, aproximadamente en el 2013 el gobierno inicia un proceso de legalización para aclarar estos territorios que forman esta comunidad.

A partir del 2010, una arquitecta realizó una investigación del sector, para analizar a los habitantes y ellos ya contaban con vivienda propia, para su investigación la realizó mediante encuestas, arrojó como resultados la buena relación que posee entre los pobladores, viven aproximadamente 4 personas por hogar, (Torres, 2010)

Monte Sinaí, posee habitantes de familias jóvenes, de un promedio de 4 a 6 hijos, únicamente cuentan con educación primaria y no poseen ninguna intención o conocimiento del futuro que pueden obtener con titulación.

En el sector no poseen agua potable, obtienen luz pública en la avenida principal, y el resto del sector está oscuro porque no siempre pueden adquirir el servicio básico y sus electrodomésticos se deterioran.

El servicio de alcantarillado público tampoco posee, en épocas de fuertes lluvias sufren de inundaciones y fácil adquisición de enfermedades o epidemias estacionales propias del país.

## 1.2 LA INVASIÓN DEL MONTE SINAI

El problema de la invasión en Monte Sinaí es una situación que dura hasta el momento, esto inicia hace 20 años y mucho antes, personan invadían otros sectores, pero en ese momento las personas de campo emigraron a la ciudad y es ahí donde inician los asentamientos ilegales.

Existen invasiones desde 1910 quienes iniciaron en los suburbios, luego con el paso de los años se fueron al norte en Mapasingue, Prosperina, Bastión Popular, Flor de Bastión entre otros sectores de la ciudad, quienes han tenido que pasar por la legalización de sus terrenos para que no sean quitados por el regulador nacional.

Durante todo el proceso que se ha realizado durante los últimos años, se presume que existía un dueño, quien no ha reclamo por sus terrenos porque al parecer está muerto y la nueva ley ecuatoriana ampara a mucha gente de estos sectores.

Para proceder a su legalización se han realizado trámites internos para que toda la documentación pase por el MIDUVI, para que sea más fácil el registro. El plan de buen vivir aporta a esta situación, pero requieren que sea legalizado para no permitir más invasiones de propiedades privadas o públicas

El principal objetivo es detener las invasiones para realizar un desarrollo ordenado y adecuado para beneficio de los ciudadanos.

### **1.3 BENEFICIOS DE LA REFORESTACIÓN**

Para llevar a cabo una reforestación se pueden considerar los siguientes beneficios favorables para la comunidad:

- Ubicar árboles en una sector ayuda y aporta al hídrico, en donde con sus hojas y ramas ayudan a mejorar el ambiente, es decir que ayuda a la comunidad porque mejora la cantidad de agua de los suelos.
- Los árboles reciben el agua de lluvia, que evita que destruya el suelo, dándole cobertura para que sus raíces sostengan el suelo.
- Mediante una reforestación se disminuye la erosión del suelo y de embalses del suelo.
- La hojas de árboles que van al suelo son utilizadas como materia prima para el suelo fertilizante, aumentan el volumen y absorción de agua.
- Con la reforestación se aumenta el agua.
- En la época de lluvias, los ríos no crecen, no permiten aumentar el caudal si están en sequia
- Los bosques mejoran los paisajes.
- La reforestación aumenta el turismo.
- Los árboles son usados para combustible, artesanías y demás implementos útiles para sus actividades de diario.

- La reforestación promete ser rentable para los habitantes en forma rentable.
- Existen zonas con pastoreo y plantas, esto no permite la recuperación natural de los bosques.
- La reforestación pretende recuperar bosques naturales para conservar las especies nativas.
- Finalmente el desarrollo de este proyecto ayuda a mantener las especies animales.

## **1.4 MARCO TEÓRICO**

### **1.4.1 TEORÍA DE TALCOTT PARSONS**

La teoría Talcott Parsons, son parte del esquema básico del área sociológica, y existen múltiples conceptos que pueden determinar las actividades sociales que se derivan de la conciencia y situaciones externas. (Almaraz, 2013)

Los hombres actúan por instintos, ambiciones, propósitos, metas, mientras las situaciones externas se dan por técnicas, procedimientos y métodos. Las acciones se limitan por las condiciones y según la voluntad de ejecutarlas. Un estudio de relaciones sociales requiere investigar las técnicas para generar empatía o una experiencia contraria.

Parsons ingresa en el área sociológica porque existen múltiples variedades:

- Objetivismo, subjetivismo.
- Estructura, Latencia.
- Micro, Macro.

En la teoría su principal objetivo es desarrollar un enfoque integrado para establecer aspectos sociológicos, ya que en la deserción de temas sociales existen discrepancias y formas de pensar de cada persona.

En la teoría general de la sociedad del autor, se basa en explicar la vida real de la sociedad que puede influir explicativamente sobre aspectos sociales, criterios, como contribuir, capacidad explicativa sobre la vida social, sin embargo el papel del individuo será un problema por sus criterios diferentes de cada uno.

#### **1.4.2 MODELO DE PLANEACIÓN DE STEINER**

Para el desarrollo de este modelo a iniciar, se debe realizar una breve descripción previa de los conceptos más importantes que se enlazan con la teoría.

- Propósitos básicos: son las necesidades socioeconómicas de la empresa para satisfacer las necesidades. Tiene como propósito cumplir con los

objetivos utilizando recurso para cumplir con lo prometido ante la sociedad.

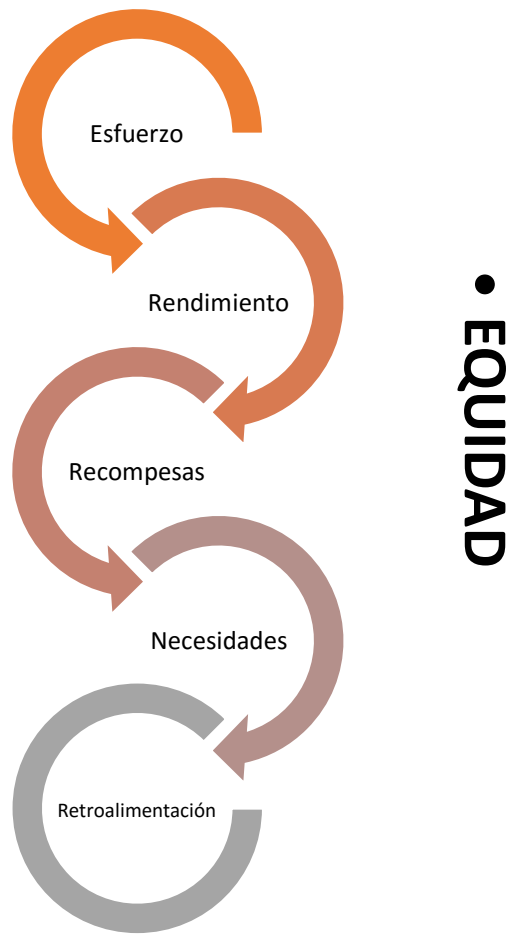
- Valores de alta gerencia: se detallan los estándares a nivel moral para conocer los valores con datos importantes para el desarrollo de la actividad.
- Selección de objetivos: en función a los valores del personal para cubrir la demanda de buen ambiente laboral.
- Evaluación del medio ambiente: análisis de los propósitos y riesgos de actividad de tal forma que no genere riesgos.

### **1.4.3 TEORÍA DE VROOM**

La teoría Vroom, cumple con las expectativas que afirma el autor, ya que las personas tienden a actuar según las acciones después del hecho, para presentarle un resultado atractivo. Esto incluye tres elementos importantes: (Santillán, 1993)

- Expectativa: es la relación entre esfuerzo y desempeño, según lo percibido por la persona para alcanzar los altos niveles de desempeño.
- Fuerza: la relación entre desempeño y recompensa, en donde la persona piensa que su desenvolvimiento es el adecuado, es decir su situación es media para alcanzar los resultados deseados.

- Valor: es la relación entre lo atractivo y la recompensa, lo importante que es para lograr el trabajo.



*Ilustración 1: Modelo de Expectativa Simplificada*



Esta teoría trabaja en base a las expectativas de la motivación de trabajo, es una forma de como las personas están incentivadas por el trabajo para alcanzar un fin determinado para alcanzar los logros establecidos. Existe una relación entre ellos:

- Esfuerzo y desempeño: pensar el esfuerzo cumplirá los objetivos.
- Desempeño y recompensa: objetivos planteados por la persona.
- Atractivo, Recompensa: Beneficio que puede obtener de su trabajo, según las necesidades.

Es decir las personas actúan según el convencimiento de las acciones, cumplirá los objetivos para obtener muy buenos resultado, es decir que toda persona se esforzará para lograr todo lo que desea.

Su ventaja principal es que no busca castigar a las personas por su mal desempeño, sino más bien trata de motivar para que se sienta a gusto y lograr que mejoren su trabajo para que crezcan como personas, a su vez existen riesgos en sentirse aludido quizás al mejorar esa situación cambie.

#### **1.4.4 TEORÍA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL**

La educación ambiental es un proceso que las personas y comunidades deben concientizar sobre el medio ambiente para adquirir valores,

experiencias para actuar sobre situaciones mala realizadas por el individuo y así resolver problemas ambientales presentes y futuros. (Anzizu, 2008)

Esta teoría pretende capacitar al ser humano que logre cambiar el comportamiento de las personas con el medio ambiente, es decir inculcar valores éticos ambientales para las acciones. Existen diversos factores que componen el medio ambiente, como:

- De conocimiento: conocer el medio ambiente, y la necesidad de proteger el medio ambiente.
- Actitudinales: concienciación para proteger el medio ambiente.
- De comportamiento: obtener destrezas para actuar para uso de los recursos.

Esto no se puede ejecutar si no existe la conciencia ambiental, social y económica de la comunidad, tomando en cuenta dos problemas medioambientales que son globalidad e interdependencia

Con la utilización de estas herramientas se podrá afrontar los problemas ambientales para mejorar el comportamiento de la sociedad, y así va adquiriendo más destrezas y solucionando problemas globales lo que beneficia al cambio. En esta teoría se puede identificar que el problema del medio ambiente siempre tendrá una causa efecto, ya que deberá ahondar en varios problemas para buscar una solución medioambiental que pueden ser:

- Contaminación.
- Extinción de especies.
- Incremento de población.
- Guerras delincuencia.
- Desequilibrio económico, energético y tecnológico.

Para afrontar estas dificultades se podría establecer:

Tecnologías ecológicas

Asignación de valores reales

Acuerdos internacionales

Un plan de ejecución para educación ambiental

#### **1.4.5 CICLO DE APRENDIZAJE EXPERIMENTAL KOLB (1984)**

Para iniciar con el ciclo de aprendizaje de Kolb, existe la interrogante si las personas aprenden, y cuáles son las técnicas que utilizan. Hoy en día existen diferentes teorías de enseñanza y como las personas son capaces de aprender a partir de la experiencia, por esa razón este experto decidió crear un modelo de aprendizaje en base a las experiencias de las personas, también conocidas como la rueda de aprendizaje. (Heize, 2009)

El modelo de Kolb posee cuatro etapas, que son:

Inmersión: experiencia concreta

Reflexión: observada y analizada

Conceptualización: concepto abstractos

Aplicación: verificación de situaciones

Por eso con estas etapas se podrá crear nuevas experiencias concretas y regresar nuevamente al ciclo de aprendizaje, ya que son identificadas por dos dimensiones, la percepción y el procesamiento que conlleva a formar un resultado positivo en las personas que perciben y procesan la información.

Esta teoría del Kolb, muestra que no todas las personas poseen el mismo tipo de aprendizaje, ya que cada uno posee una preferencia o estilos de aprender, por eso plantea cuatro estilos:

Divergente: son las personas que se destacan por sentir y observar, sensible y de preferencia trabajan en equipo y generación de ideas rápidas.

Asimilador: personas con reflexión, mucha observación, analíticos y concisos. Dominio de conceptos abstractos, con un razonamiento inductivo, con herramientas científicas.

Convergente: son personas conceptualizadas y aplicables en su aprendizaje, con técnica y decididos, preocupados por aspectos técnicos.

Acomodador: son personas que hacen y sienten, son emocionales e intuitivos, con destrezas de trabajar en equipo aceptando desafíos y nuevos retos tomando riesgos de cualquier actividad y muchas veces dando la iniciativa para actuar.

Es decir esta teoría está basada en experiencias de cada persona según la forma como perciben y como receptan el mensaje para luego convertirlo en experiencia.

## **1.5 MARCO CONCEPTUAL**

El marco conceptual, se identifica por los conceptos y definiciones importantes que hacen referencia al marco teórico, que sirven como aporte al planteamiento y desarrollo de la investigación, apoyando estos conceptos que permitirán completar el desarrollo del proyecto.

### **1.5.1 REFORESTACIÓN**

La reforestación es una actividad que se práctica en las tierras destruidas por diferentes situaciones ambientales o han sido eliminadas por:

- Explotación de madera a nivel industrial
- Para consumo como plantas
- Ampliar sector agrícola o ganadero
- Ampliar zonas rurales
- Incendios forestales

La reforestación también se define como plantación masiva de árboles en las áreas más necesitadas, que esto se produce por malas prácticas empresariales que han creado una masa forestal para comercializar especies leñosas. Esto se complementa con la siembra de árboles de producción de esa forma se protege el medio ambiente obteniendo y generando impactos ambientales positivos para el sector, (Teixidó, 2002)

Los productos forestales para realizar una reforestación son: madera, frutas, combustible arboledas comunitarias y arboles sembrados en sectores agrícolas. Para llevar a cabo la protección del medio ambiente también incluyen los arboles sembrados para estabilizar las tierras y mejorar el sistema de forestación

Los impactos que pueden generar son positivos, ya que las plantaciones de tierras deterioradas y desarrollo de proyectos sociales de siembra de árboles permiten producir servicios ambientales de calidad.

## **1.5.2 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

El emprendimiento empresarial es utilizado a nivel mundial, en la que ha sido considerada como una necesidad de superación y crecimiento económico de una comunidad.

La aplicación de emprendimiento permitirá que muchas personas cumplan sus objetivos para superar sus metas y sueños, es decir los habitantes están en toda la capacidad de manejar un modelo de negocio o aplicar una empresa innovadora, dándole valor a lo que sea comercializado. (Pena, 2008)

Esto también es conocido como un proyecto de iniciativas económicas más conocido por el autor Jeffrey A. Timmons, que define este emprendimiento como la toma de decisiones humanas y creativas a partir de la nada, la búsqueda constante de oportunidades aparte de los recursos que posee.

En una empresa lo importante es alcanzar el progreso del desarrollo, obteniendo beneficios del manejo de tiempo y actividades siempre y cuando las decisiones generen empleo. Esto se obtiene por la actitud y necesidad de generar nuevos retos y proyectos logrando siempre cumplir los objetivos.

### 1.5.3 ANÁLISIS DE AMBIENTAL

La evaluación del impacto ambiental es un proceso para conocer las consecuencias ambientales de parte de políticas del estado o programas de desarrollo para el país. Está definido como un efecto positivo que produce una acción humana en el medio ambiente tanto social, económico, tecnológico, cultura y ecológico. (Osma, 2006)

Este análisis dio sus primeros pasos en Estados Unidos, para ser trabajado por otros países utilizados como un modelo de desarrollo y ejemplo a seguir de quienes lo necesitan y esto ha generado un crecimiento de proyectos individuales para aplicar nuevas técnicas con impacto social.

Esto comprende los siguientes pasos:

- Estudio previo para conocer si el proyecto está justificado.
- Identificar los impactos claves
- Determinar el alcance
- Realizar exhaustas investigación a profundidad.

Luego de realizar todo el proceso se deberá tomar medidas correctivas para conocer el impacto que producen estos proyectos sobre el medio ambiente y ver si es rentable realizarlo con los beneficios que se obtienen. Este proceso implicar conocer detalladamente el impacto causado para realizar seguimiento y evaluación.



#### **1.5.4 PLANEACIÓN ESTRATEGICA**

La planeación estratégicas se identifica por implementar decisiones que permitan cumplir los objetivos y metas. Según indica el autor M. Porter es “desarrollar la idea de cómo la empresa va a salir al mercado, conocer sus objetivos y las políticas necesarias para cumplir los objetivos”

Otro concepto a considerar según el autor A. Chandler, “se considera los objetivos a largo plazo y acciones a largo plazo para asignar recursos necesarios para conseguirlos”

Los planes estratégicos poseen un presupuesto para el cumplimiento de los objetivos es decir que deberá cumplir con todos los requerimientos para que la gestión de la tarea sea realizada. Hoy en día el ciclo de vida de un producto es más corto.

Este proyecto se debe plantear estrategias en función según las oportunidades y amenazas del entorno micro y macro a nivel empresarial para interactuar de forma dinámica y evolutiva.

Los planes estratégicos existen a corto, mediano y largo plazo, todo depende de la empresa y la actividad que realiza la empresa ya que todo debe ser llevado a la práctica supervisado por personas capacitadas para supervisar que los objetivos se cumplan optimizando los recursos.

Estos planes deben ser puntuales y efectivos que den respuesta a problemas y que pronostiquen crecimiento, y esto debe revisarse año a año para proponer mejorar y resolver conflictos.

#### **1.5.5 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

La responsabilidad social empresarial permite conocer los compromisos de las personas con la sociedad; es decir es una acción voluntaria que hace conciencia con los habitantes para sensibilizar los problemas y genera hábitos estratégicos que minimiza los aspectos negativos. (Trinidad Requena, 2010)

Se debe formar parte de una sociedad con cultura, compromisos y obligaciones que denotan la responsabilidad por el cumplimiento de las actividades que todos deben cumplir de cualquier forma.

“La responsabilidad social cumple con las normativas legales pero más allá de eso pretende obtener resultados positivos a corto plazo y aporta a la toma decisiones en la comunidad que genere valor empresarial a largo plazo aportando a las ventajas competitivas” (Mario Raich S. L., 2009)

## **CAPÍTULO 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

### **2.1 ANÁLISIS SITUACIONAL DEL ENTORNO**

Ecuador tiene potenciales para desarrollar programas de reforestación del sector, en donde se destaca la posición geográfica de los lugares en donde se pretende trabajar y desarrollar este proyecto mediante diversas especies forestales entre ellas las plantaciones de escala mundial.

Se pretende aprovechar las ventajas naturales que poseen las tierras en Ecuador, ya que hoy en día existen nuevas tendencias de producción y consumo; que continúan cambiando según las necesidades de las plantaciones forestales que sustituirá los bosques naturales y sustentar la necesidad.

A nivel mundial los países se respaldan de leyes nacionales que aportan al desarrollo de actividades de reforestación con la finalidad de aportar a la comunidad, es por eso que hoy en día se destacan como líderes en producción forestal mediante el aporte de políticas integrales basado en tres conceptos básicos: la visión del estado, la normativa y una consolidada.

Esto es importante ya que conduce a que el Gobierno incluya en la política del estado, alguna actividad forestal que aporte al desarrollo económico del país y que promueva la competitividad de los productos forestales.

El presente plan de reforestación que se pretende realizar posee lineamientos estratégicos para el cumplimiento adecuado de un Plan Nacional que aporte al país, consolidando el proyecto a largo plazo según lo requerido en la ley

## **2.2 IMPACTOS AMBIENTALES**

La reforestación como tal comprende la siembra de árboles para producción o protección del medio ambiente obteniendo impactos positivos y negativos.

Los impactos positivos de las plantaciones y reforestación son un aporte para el desarrollo de proyectos sociales para la siembra de árboles por los servicios ambientales que incluye el proyecto. A su vez con su desarrollo se puede trabajar en la reducción de uso de bosques como fuente para combustible

Las plantaciones desde el punto de vista forestal se pretenden realizar actividades en conjunto con la comunidad que aporte a la mejora de la explotación de los bosques disponibles según el sector, por esa razón se establece realizar proyectos en terrenos marginales o terrenos disponibles.

### **2.3 SERVICIOS AMBIENTALES**

El desarrollo de un proyecto de reforestación aporta con una serie de beneficios y servicios ambientales que favorecen a la comunidad y aportan al país. Al realizar este plan se implementa la adecuación de árboles ya que la fertilidad, humedad y nutrientes como tal del suelo aumenta.

La siembra de árboles fortalece los suelos reduciendo la erosión del suelo en el campo agrícola y los suelos arenados. La cobertura de la implantación de los arboles también reduce el flujo de aguas lluvias y así mejora la calidad del agua; y tiene un efecto moderador de vientos que ayuda asentar el polvo

Al incrementar árboles en los sectores puede aportar a los sistemas agrícolas y así mejorar las cosechas por los efectos positivos de la tierra y clima, lo cual se fundamenta con plantaciones a grandes escalas y la siembra de árboles.

La implantación de árboles para un programa de forestación social, se expresa de diferentes formas como lo es la implantación de árboles comunitarios, plantaciones en el terreno gubernamental y vías o carreteras acceso que su pueda incluir. Los sembrados para protección son beneficiosos para la naturaleza, que brinda protección y servicios ambientales.

## **2.4 SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL**

Dentro del proyecto que se pretende realizar es impulsar la acción ciudadana para proteger al medio ambiente participando en acciones forestales que permitan sensibilizar a la comunidad para que realicen una participación social y así mismo profundizar en la educación ambiental.

Esto es lo que se puede considerar la participación en plantaciones organizativas con participación voluntaria en centros educativos, comunidades, asociaciones que deseen aportar de forma voluntaria a proyectos ambientales con la finalidad de mejorar, restaurar y conservar espacios naturales dentro de un sector.

## **2.5 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS**

Los beneficios socioeconómicos de las plantaciones comerciales es principalmente que generan empleo, tras el manejo de los bosques que involucran infraestructura y servicios sociales.

Las actividades de reforestación, así como la arborización comunitaria y la siembra de árboles en sectores residenciales poseen beneficios directos para la comunidad. Ya que puede generar un empleo a corto plazo, siendo inicialmente para los más bajos recurso en los cuales se les permite trabajar en las etapas de explotación y posterior a la obtención de resultado.

Los arboles pueden ser puestos en sectores marginales no apropiados para la agricultura, es decir no compiten con proyectos rentables de arborización.

Existen programas para sembrar en terrenos comunales, lo cual es limitado ya que la siembra de árboles es del área y limita el acceso a las personas a pesar de ser beneficioso para la comunidad, no todos estarán conformes.

La propiedad de los árboles en los terrenos comunitarios muchas veces presenta problemas; ya que todo los arboles hacen pertenecientes al estado, al momento de realizar una gestión comunitaria, muy aparte de haber sido realizada, eso se convierte en propiedad del estado mientras ellos poseen derecho sobre ellos.

El desarrollo de forestación social aporta a una comunidad directamente con la finalidad de mejorar sus formas de vida y así aportar al cuidado y educación ambiental, por eso es importante conseguir que la gente participe en actividades forestales para beneficio del sector.

Muchas personas involucradas en el sector agrícola consideran que al talar árboles aumentan el territorio de producción agrícola, sin conocer que esa acción disminuye la facilidad de producción de la tierra.

Existen riegos económicos en las plantaciones ya que la producción de árboles forestales es inestable ya que puede desaparecer en el tiempo a pesar de considerarse como un aporte social, el entusiasmo por el desarrollo

de estos proyectos se va perdiendo con el tiempo dado las necesidades urgentes.

## 2.6 FODA

A Continuación se presenta el análisis FODA, realizado con toda la información obtenida de la investigación y datos relevantes otorgados por los moradores.

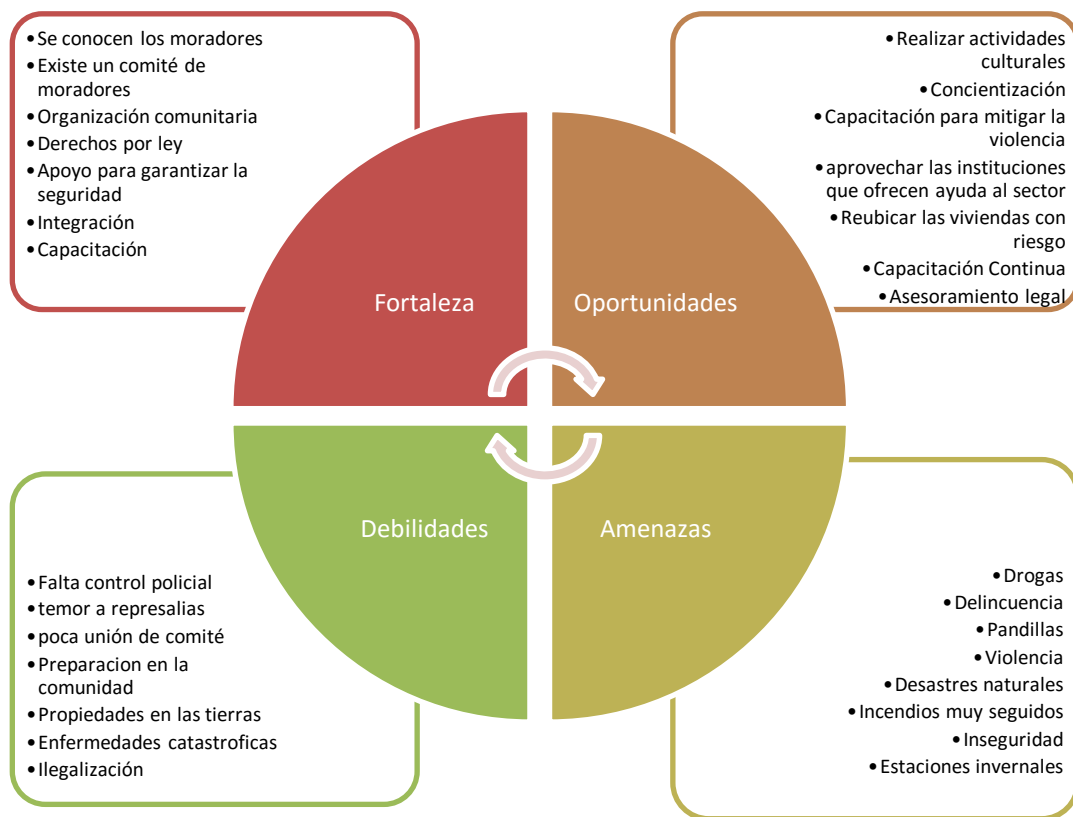


Ilustración 2: Foda de Monte Sinaí



## **2.7 ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

### **2.7.1 OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN**

Impulsar la reforestación estratégica del sector Monte Sinaí para promover la competitividad de las actividades forestales.

### **2.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Alcanzar sectores de la ciudad de Guayaquil según la base forestal del país con especies que generen productos con valor agregado hasta aplicar el cumplimiento establecido en el Plan del Buen Vivir; que aporta a la comunidad y favorezcan el desarrollo forestal de país.

### **2.7.3 SEGMENTACIÓN – TARGET**

Para el desarrollo de esta investigación se tomará como referencia la población actual dentro del sector de Monte Sinaí con la finalidad de aportar con criterios de todas las personas que residen en el área.

Hay una población de 19.447 personas, dato actualizado al 2010 por el INEC, la cual será tomada para obtener la muestra de la investigación. Está dirigido a todos los habitantes del sector, de un nivel socioeconómico bajo en donde poseen varios problemas sociales internos.

#### **2.7.4 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

Las limitaciones geográficas de este proyecto se realizarán dentro de la de ciudad de Guayaquil, en la provincia del Guayas, en el sector de Monte Sinaí, dirigido a los habitantes del sector.

#### **2.7.5 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**

##### **2.7.5.1 OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**

- Conocer la necesidad y expectativas de la comunidad.
- Aportar con un plan que aporte al buen funcionamiento del plan del buen Vivir,
- Evaluar el sector para tener una vía de acceso a información y trabajo.

#### **2.7.6 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación se realiza mediante encuestas, por medio de un modelo exploratorio.

Adicionalmente se realizó un trabajo de campo que arrojó los siguientes resultados:

- Visitas al sector de Monte Sinaí, para reconocer la zona del ecosistema que poseen y los cambios climáticos que tienen.
- Se realizó previas conversaciones, en donde se puede conocer las necesidades de cada uno de ellos.

- Mostraron interés por desarrollar procesos de educación, investigación en el ámbito forestal del área.
- Mediante un diagnóstico participativo se conversó con diferentes personas para conocer el perfil
- Preguntas con inquietudes directas sobre la evolución de la madera, quema de árboles, productos que extraen, entre otros factores.
- Conocer la información económica y antecedentes de los avances del clima en la práctica en el sector.

#### **2.7.7 TÉCNICAS DE ENFOQUE CUANTITATIVO**

ENCUESTA: Se realizarán encuestas a la población del sector para identificar las necesidades de la comunidad y conocer cuáles son los requerimientos principales para el desarrollo y aporte de un nuevo proyecto.

En una encuesta se realiza un cuestionario de 8 a 10 preguntas cerradas con respuesta objetivas que sea fácil identificar las prioridades de la comunidad en que se va a trabajar.

Al obtener los gráficos con su respectivo análisis estadístico se puede visualizar las mejorar en las que necesita trabajar para involucrar a la comunidad.

### **2.7.8 ALCANCE Y DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN**

La investigación se realizará en el sector de Monte Sinaí de la ciudad de Guayaquil, en donde se tomará una muestra de los habitantes para trabajar en el desarrollo de este proyecto y que aporten con sus criterios por vivir a diario en dicha comunidad que sigue conservando la esencia.

En la geografía demográfica se puede destacar las siguientes características:

- País: Ecuador
- Provincia: Guayas
- Ciudad: Guayaquil
- Sector: Social

La población es más de 10.000 casos y se considera que la población es infinita.

### **2.7.9 POBLACIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA**

En el sector Monte Sinaí posee una población de 19.447 habitantes, la cual será tomado en cuenta toda, para así conocer más a detalle el criterio y opiniones de las personas, conocer las necesidades y como se puede generar una fuente de trabajo.

### 2.7.10 CÁLCULO DE LA MUESTRA

La muestra se calcula con la información que se obtenga por el INEC, se tomará un aproximado de los habitantes del sector para realizar las encuestas y elaborar los gráficos estadísticos que arroje resultados.

La muestra es infinita se aplicará la siguiente fórmula para tomar sacar la muestra:

$$n = \frac{N p^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + p^2 Z^2}$$

Universo (N) = 19447

Nivel de confianza (Z) = 1.96

Grado de error (e) = 0.1

(p) = 0.5

(q) = 0.5

$$n = \frac{19447 \times 0.5^2 \times 1.96^2}{(19447 - 1)0.1^2 + 0.5^2 \times 1.96^2}$$

$$n = \frac{19447 \times 0.5^2 \cdot 1.96^2}{(19447 - 1)0.1^2 + 0.5^2 \cdot 1.96^2}$$

$$n = \frac{18676.8988}{194.46 + 0.9604}$$

$$n = \frac{19676.8988}{195.4204}$$

$$n = 95.57$$

$$n = 96 \text{ encuestas}$$

### 2.7.11 DISEÑO DE LA ENCUESTA

**GÉNERO:**

**EDAD:**

**TIEMPO DE VIVIENDA:**

1. ¿Conoce algunas actividades de forestación que se hayan desarrollado en ocasiones anteriores o en la actualidad?

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	
NO	

2. ¿Sabe cuál es el objetivo principal de estos programas de forestación?

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	
NO	

3. ¿Conocen programas de forestación o programas de ayuda para el sector que hayan sido implementadas?

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	
NO	

4. ¿Ha participado en algún programa de reforestación?

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	
NO	

5. Si se desarrollaría un plan de forestación a futuro, estaría dispuesto a participar o colaborar, para aportar en el sector de Monte Sinaí.

ALTERNATIVAS	OPCION
Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indiferente	
Desacuerdo	
Totalmente desacuerdo	

6. ¿le gustaría que en su sector exista un plan de reforestación?

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	
NO	

7. ¿Considera que en su zona se debe proteger los arboles?

ALTERNATIVAS	OPCION
Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indiferente	
Desacuerdo	
Totalmente desacuerdo	

8. ¿Considera que la práctica de reforestación es rentable y genera plazas de trabajo?

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	
NO	



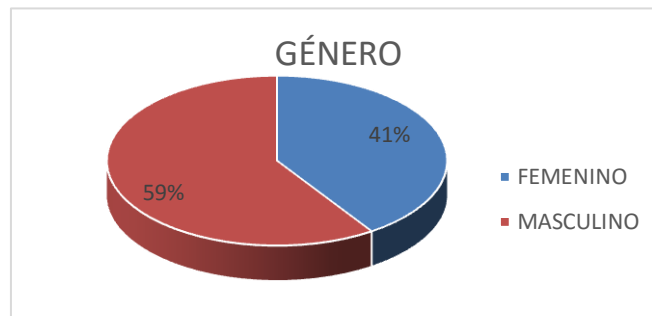
## CAPÍTULO 3: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

A continuación se presentan los resultados de la encuesta realizada a los habitantes de Monte Sinaí.

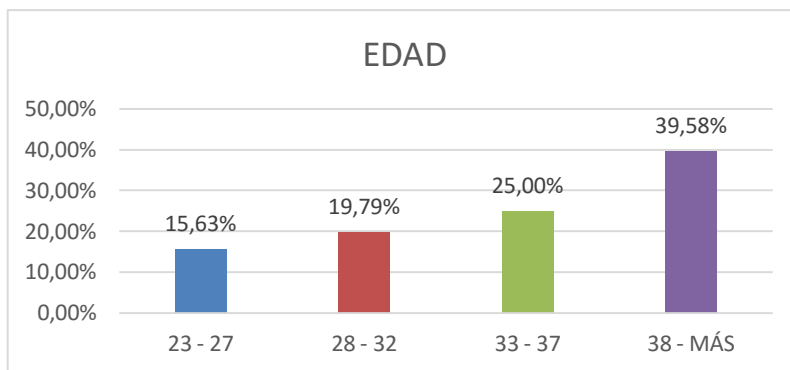
#### Género

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
0	FEMENINO	39	40,63%
	MASCULINO	57	59,38%
	<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



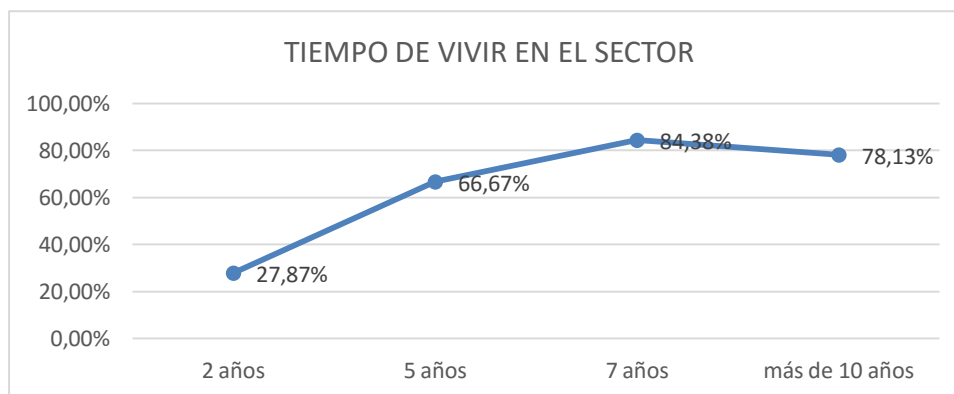
#### Edad

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
0	23 – 27	15	15,63%
	28 – 32	19	19,79%
	33 – 37	24	25,00%
	38 - MÁS	38	39,58%
	<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



### Tiempo de vivir en el sector

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>0</b>	2 años	85	27,87%
	5 años	64	66,67%
	7 años	81	84,38%
	más de 10 años	75	78,13%
	<b>TOTAL</b>	<b>305</b>	<b>257%</b>



1. ¿Conoce algunas actividades de forestación que se hayan desarrollado en ocasiones anteriores o en la actualidad?

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	SI	24	25,00%
	NO	72	75,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Tabla 1: Actividades de forestación

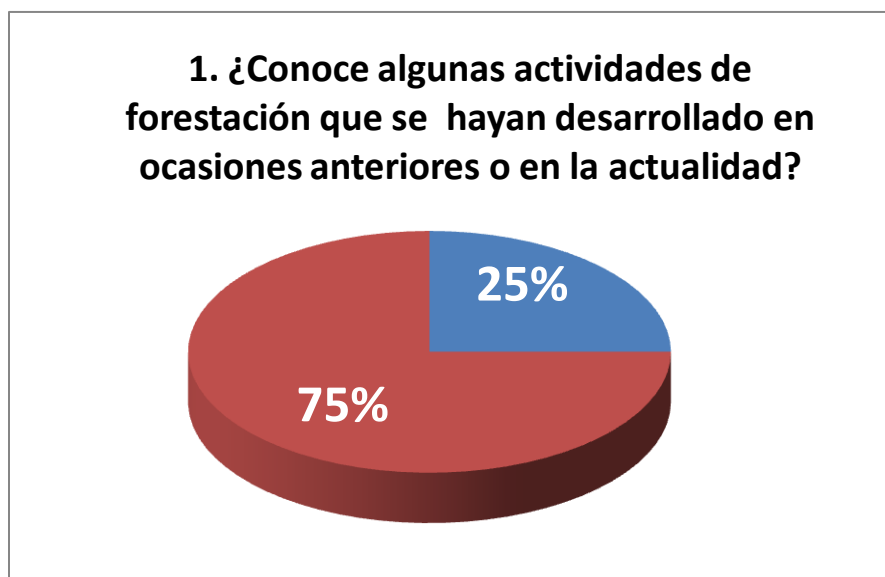


Gráfico 1: Actividades de forestación

En el gráfico #1, se puede observar que el 75% de la población del Monte Sinaí, no han tenido actividades de forestación, no han realizado, ni conocen que se hayan llevado al cabo estas actividades, con la finalidad de cuidar el medio ambiente.

2. ¿Sabe cuál es el objetivo principal de estos programas de forestación?

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
2	SI	40	41,67%
	NO	56	58,33%
	<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Tabla 2: Objetivos de la forestación

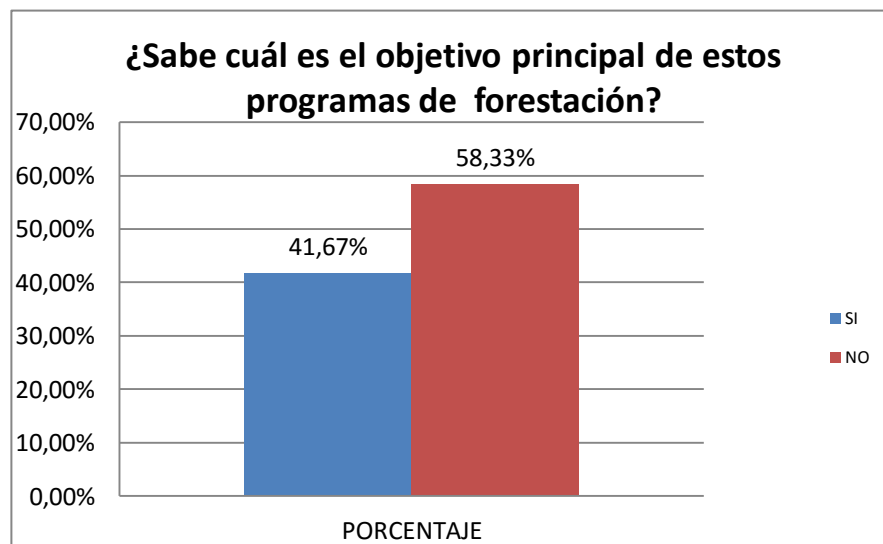


Gráfico 2: Objetivos de la forestación

En el gráfico #2 se refleja el conocimiento de las personas sobre el objetivo de realizar programas de reforestación, ya que el 58% no sabe cuál es la finalidad de un proyecto no conocen los beneficios ni las actividades que se pueden realizar con este programa, muchos de ellos por el sector socioeconómico no poseen tantos beneficios.

3. ¿Conocen programas de forestación o programas de ayuda para el sector que hayan sido implementadas?

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
3	SI	8	8,33%
	NO	88	91,67%
	<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Tabla 3: Conoce Programas de Forestación

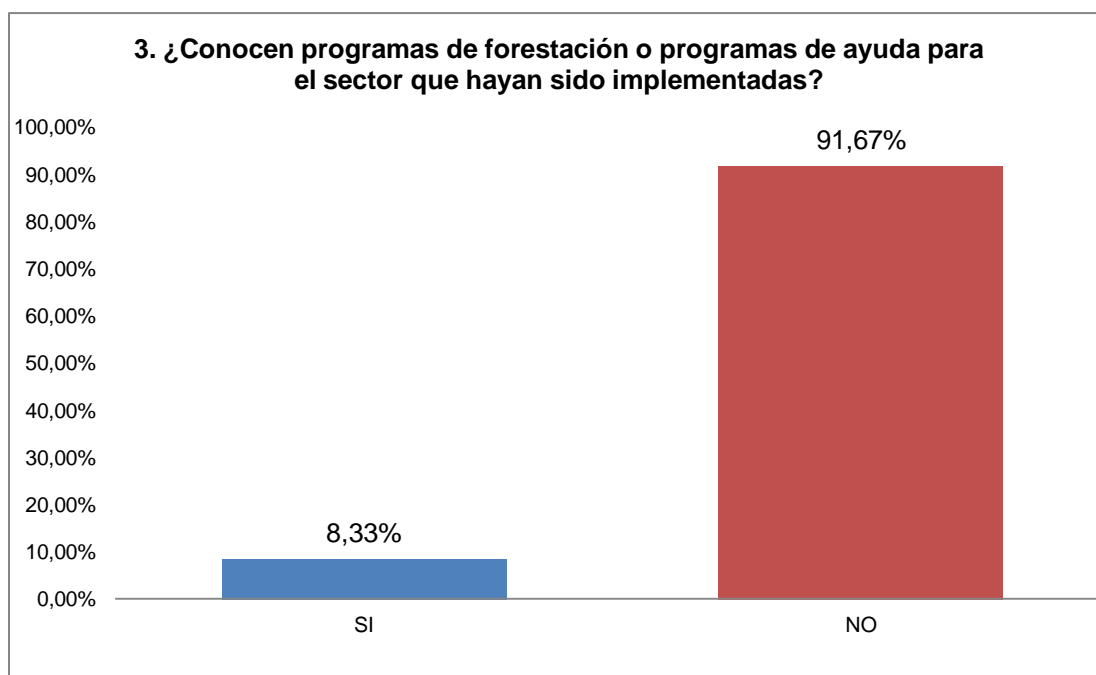


Gráfico 3: Conoce Programas de Forestación

En el gráfico #3, se les preguntó si conocían programas de reforestación que ofrezcan ayudas para el sector y que hayan sido implementadas, pero a razón de esto, el 91% indica que no se han implementado dichos cambios o avances para el sector.

4. ¿Ha participado en algún programa de reforestación?

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
4	SI	15	15,63%
	NO	81	84,38%
	<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Tabla 4: Participación de un programa de reforestación

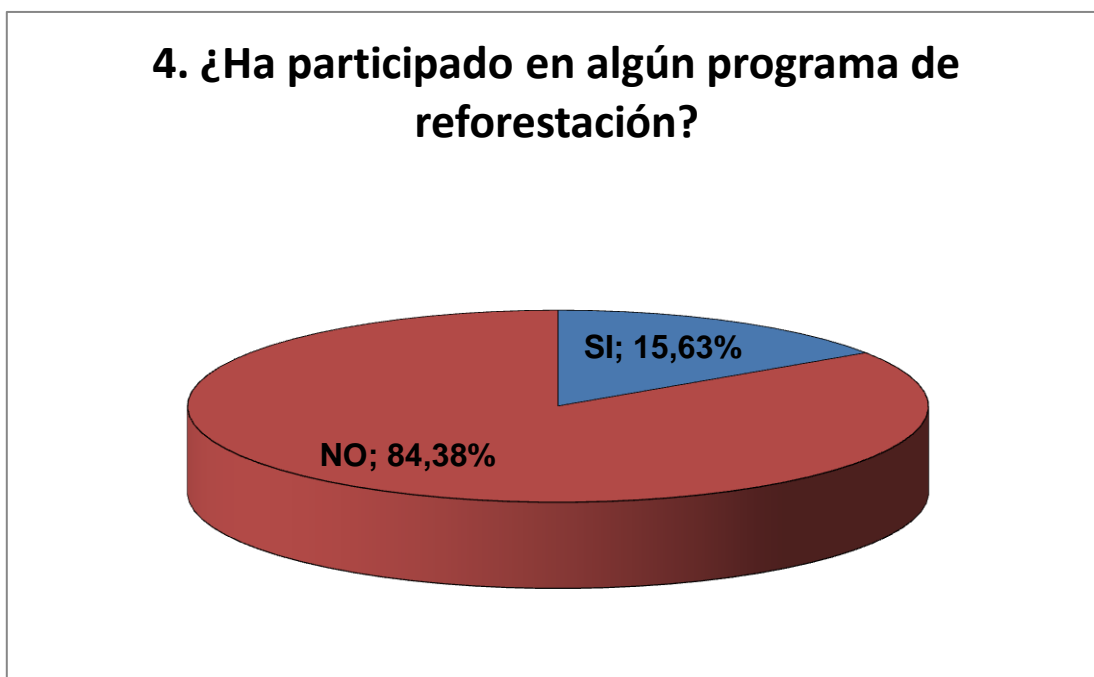


Gráfico 4: Participación de un programa de reforestación

En el gráfico #4, refleja que el 84% no ha sido participe de una actividad que aporte a la comunidad como lo es la reforestación, por esa razón se pretende realizar campañas de comunicación que den el concepto de un programa y que actividades no más involucra como aporte a la sociedad.

5. Si se desarrollaría un plan de forestación a futuro, estaría dispuesto a participar o colaborar, para aportar en el sector de Monte Sinaí.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
5	Totalmente de acuerdo	57	59,38%
	De acuerdo	18	18,75%
	Indiferente	11	11,46%
	Desacuerdo	7	7,29%
	Totalmente desacuerdo	3	3,13%
	<b>TOTAL</b>		<b>96</b>

Tabla 5: Participación en programas a futuro

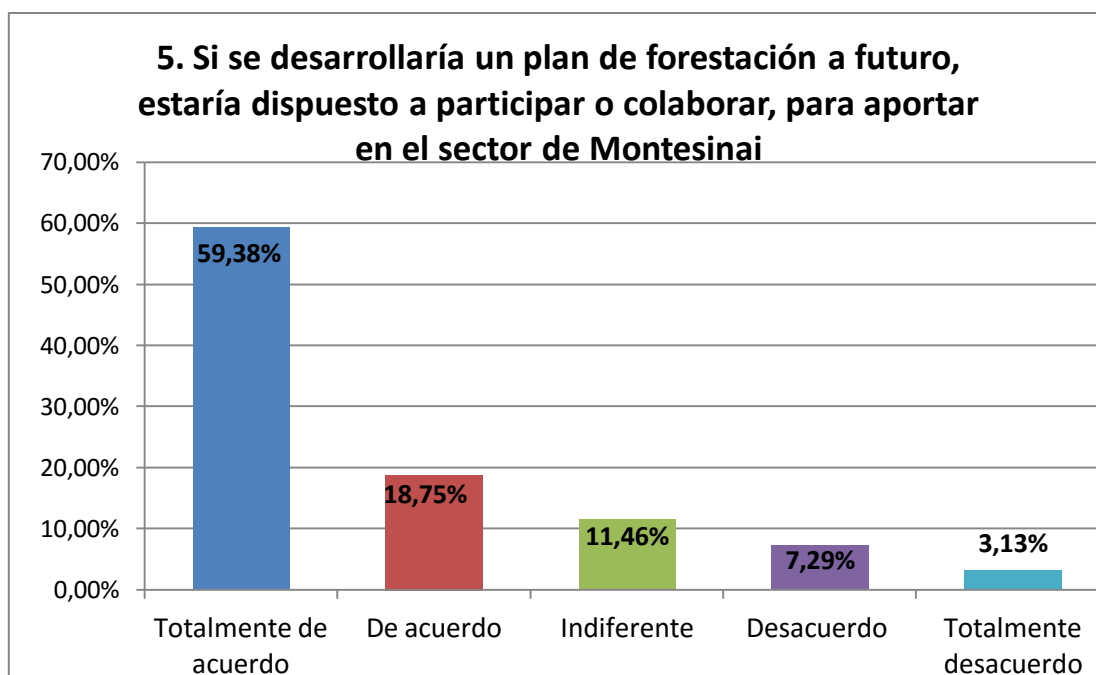


Gráfico 5: Participación en programas a futuro

En el gráfico #5, se refleja el interés de las personas por participar en proyectos con responsabilidad social, es decir el 59% está totalmente de acuerdo en aportar al crecimiento de su sector.

6. ¿Le gustaría que en su sector exista un plan de reforestación?

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
6	SI	92	95,83%
	NO	4	4,17%
	<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Tabla 6: En el sector haya un plan de reforestación

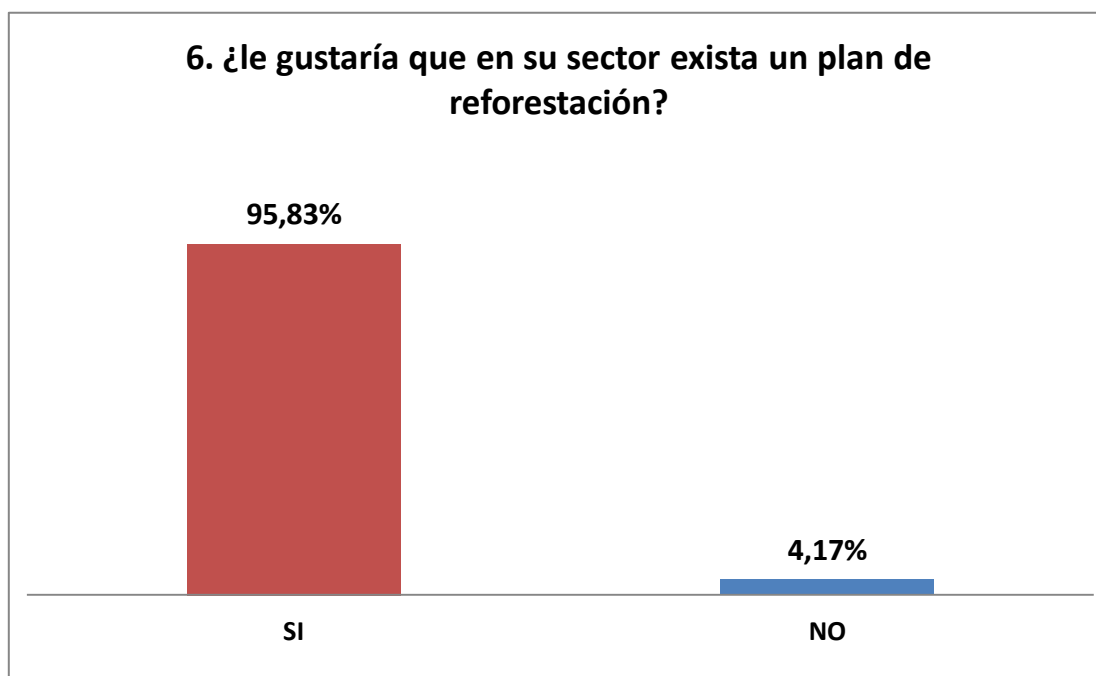


Gráfico 6: En el sector haya un plan de reforestación

En el gráfico # 6, se identifica la cantidad de personas de la población que se encuentra interesadas en participar en un plan de reforestación, con un 95%, indicaron el interés que existía por aportar con beneficios de la comunidad.



7. ¿Considera que en su zona se debe proteger los arboles?

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
7	Totalmente de acuerdo	44	45,83%
	De acuerdo	21	21,88%
	Indiferente	15	15,63%
	Desacuerdo	9	9,38%
	Totalmente desacuerdo	7	7,29%
	<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 7: Proteger los árboles

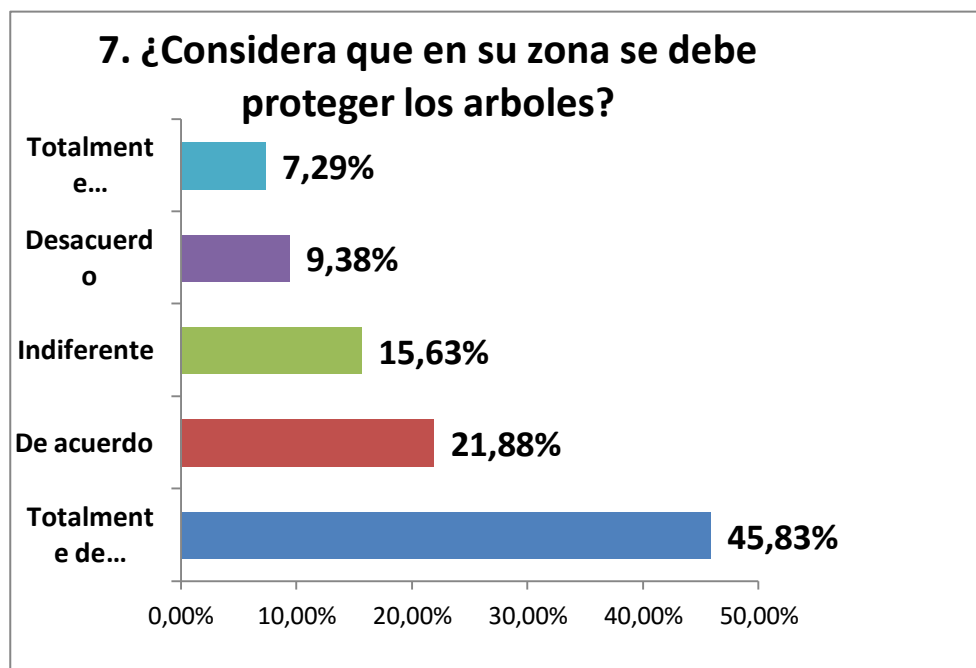


Gráfico 7: Proteger los árboles

En el gráfico #7, se refleja la opinión de los habitantes de Monte Sinaí con un 45%, indican que están totalmente de acuerdo en tener una zona para proteger los árboles y así mismo aprovechar para aportar con la comunidad con proyectos de responsabilidad social.

8. ¿Considera que la práctica de reforestación es rentable y genera plazas de trabajo?

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
8	SI	49	51,04%
	NO	47	48,96%
	<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 8: Reforestación es rentable

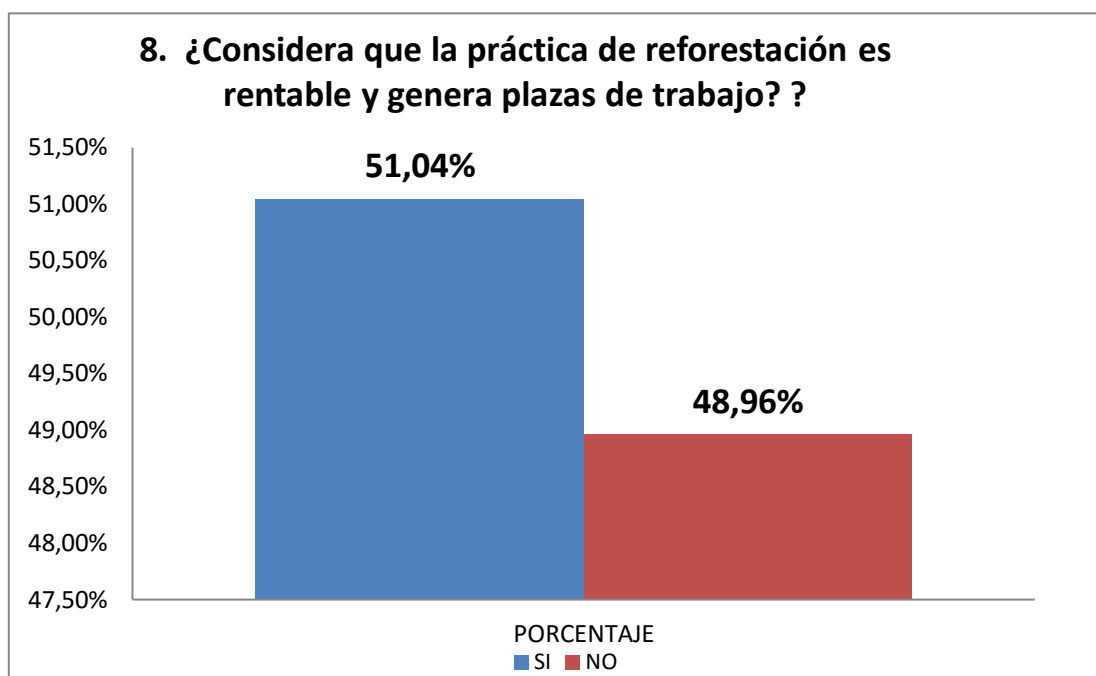


Gráfico 8: Reforestación es rentable

En el gráfico #8, se consultó con los habitantes si considera rentabilidad al momento de la práctica de reforestación y su vez que generen plazas de trabajo, por esa razón el 51% considera que si lo es, mientras la diferencia indica que no saben cómo es su funcionamiento y por eso desconocen que tan favorable puede ser la actividad.

### 3.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Con los datos obtenidos en la investigación se resalta el poco conocimiento de los habitantes de los proyectos de forestación que se pueden realizar en el sector, tomando en consideración los siguientes aspectos:

- Los habitantes, nunca antes han realizado o participado en proyectos similares que aporten a la comunidad.
- Nadie se preocupa por mejorar el sector proponiendo nuevas alternativas de trabajo mediante la implementación de sus propias plantas, que pueden ser comercializadas y obtener un modelo de negocio diferente.
- Les gustaría contar con un plan de reforestación que aporte a la comunidad para involucrarse en actividades con responsabilidad social y aportando con conocimientos que puedan ser transmitidos entre ellos.
- En el sector no cuentan con todos los beneficios públicos básicos porque son de nivel socioeconómico bajo, y es un sector muy poco desarrollado, en su comunidad ha crecido aceleradamente por eso es importante que se identifique cada una de las necesidades para satisfacerlas.
- Con la falta de información que poseen los habitantes muchos no conocen los beneficios que se puede obtener con el nuevo plan de reforestación que aportará al desarrollo de una nueva plaza de trabajo y pueden además aportar a la desarrollo de la comunidad.

## **CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 PLAN DE REFORESTACIÓN**

#### **4.1.1 OBJETIVOS DEL PLAN**

Mejorar las condiciones físicas del sector para mantener de forma óptima la protección de bosques tropicales.

#### **4.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN**

- Desarrollar un programa de reforestación con bosques tropicales en el sector de Monte Sinaí.
- Realizar capacitación de los temas importantes a los habitantes como reforestación, protección de los recursos naturales, la importancia y necesidad del agua y como debe relacionarse con bosques naturales.

#### **4.1.3 DESARROLLO DEL PROYECTO**

El desarrollo de este proyecto se realizará en el área de Monte Sinaí, iniciando el proyecto trabajando en 1 hectárea del sector, con la finalidad de contribuir en la siguiente manera:

Mejorar y optimizar las áreas verdes del sector

Incentivar la protección de los bosques para mejorar la estética del sector

Adecuar mejor el paisaje del sector.

Controlar el desarrollo del suelo con sus componentes y erosión

#### **4.2 ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EL PLAN DE REFORESTACIÓN**

Para llevar a cabo este proyecto es necesario realizar una planificación de actividades, como se detalla a continuación:

- Adecuación de los plantones donde se ubicarán las plantas: se ubicarán las áreas donde se realizan las plantaciones.
- Marcación: Realizar la división de los áreas donde se va a sembrar
- Apertura de Hoyos: sacar la primera capa de la tierra, para dejar listo las ubicaciones de las plantas.
- Transporte de plantas: movilizar las plantas para ubicarlas
- Ubicación de plantas en hoyos: realizar la acción de plantación

Se espera realizar un proceso continuo de tal forma que se pueda favorecer a la comunidad y crear una cultura que aporte al mejoramiento del sector con responsabilidad social.

#### **4.3 ANÁLISIS DE FINANCIERO**

En el presente estudio se presenta brevemente un plan de inversión, que da como referencia el capital requerido para realizar esta actividad en donde se

refleja la factibilidad económica, mientras las expectativas de la comunidad se puedan reflejar el rendimiento mínimo de la acción.

En el desarrollo del proyecto se puede considerar el análisis de presupuesto de inversión, conocer cuántas personas van a trabajar en ello, costos de producción y varios aspectos que reflejan la información importante para la implementación de este proyecto.

Luego de realizar un breve análisis se conoce si el proyecto se puede emprender o no, según la información obtenida anteriormente en los capítulos de investigación, tomando como referencia lo que se desea cumplir; y lo que las personas están dispuestas a cumplir por parte del desarrollo de las actividades.

#### **4.4 PLAN DE INVERSIONES**

Por la naturaleza del producto la inversión que se debe realizar es mínima, ya que se debe trabajar con el mismo personal del sector y junto a equipos de trabajo de universidades que realicen la actividad como parte de labor social ya que actualmente el reglamento de educación superior establece 160 horas por alumno empleadas en labor social.

Para la elaboración de este proyecto se sugiere cumplir las 160 horas en 12 semanas, teniendo un promedio de 13 horas semanales para realizar labor social.

Para el desarrollo de este proyecto no es necesaria la implementación de muchos equipos mobiliarios entre otros, con la finalidad de cumplir al cien por ciento de cada mes el proyecto disminuyendo dichos costos.

Es importante que los alumnos universitarios se comprometan y sean partícipes de este proyecto ya que les permitirá cumplir un pre-requisito de graduación y a su vez realizar labor social en beneficio de la comunidad Monte Sinaí.

Para el desarrollo de este proyecto se debe considerar trabajar con un equipo de 10 a 15 personas, que serán representantes de una institución educativa superior bajo diferentes parámetros.

El área de reforestación es de 1 ha hectárea, equivalente a 10.000 m<sup>2</sup>, la misma que podrá ser dividida en cuadrantes de 2500 m<sup>2</sup> o de acuerdo a las necesidades de cada grupo y se podrán emplear un aproximado de 30 personas por sector.

Es importante mencionar que más que una rentabilidad financiera se ha considerado un beneficio social para la comunidad ya que el presente proyecto se lo presentó con la finalidad de ser utilizado y puesto en marcha por estudiantes universitarios.

A continuación se detalla los gastos que se deben asumir para llevar a cabo el proyecto:

<b>INVERSIÓN DE HERRAMIENTAS</b>			
<b>ARTÍCULO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>
Palas	15	\$14.00	\$210.00
Rastrillos	15	\$18.00	\$270.00
Barreta	10	\$21.00	\$210.00
Pico	15	\$12.00	\$180.00
Carretas	5	\$45.00	\$225.00
			<b>\$1,095.00</b>

*Tabla 9: Inversión en Herramientas45*

Se debe invertir en este material para un grupo de estudiantes entre 10 y 15 que va a participar que genera un gasto de \$1095,00. La adquisición de estos insumos se la realizará una sola vez iniciada la obra.

<b>INSUMOS</b>			
<b>ARTÍCULO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>
Plantas	1000	\$0.65	\$650.00
Abono Orgánico	3	\$15.00	\$45.00
Fertilizantes	3	\$15.00	\$45.00
Insecticidas	3	\$15.00	\$45.00
Tierra de sembrado	200	\$2.00	\$400.00
Tanquero de agua (10.000 litros - 10 m <sup>3</sup> )	6	\$35.00	\$210.00
			<b>\$1350.00</b>

*Tabla 10: Insumos*

Se proyecta realizar un gasto de \$ 1350 en material que será utilizado por todo el proyecto que dura 3 meses.



<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>			
<b>ARTÍCULO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>
Movilización estudiantes (expreso)	15	\$30.00	\$1350.00
Almuerzo para habitantes del sector	30	\$2.00	\$360
Refrigerio para habitantes colaboradores	792	\$1.10	\$792.00
Almuerzo para estudiantes	15	\$0.00	\$0.00
			<b>\$2502.00</b>

*Tabla 11: Gastos Administrativos*

Existen gastos administrativos, relacionados con la gestión para el desarrollo del proyecto con un valor de \$2502,00 de la misma forma será por los tres meses que dura el proyecto. La alimentación de los estudiantes que llevarán a cabo el proyecto se ha considerado en \$0,00 y se sugiere la misma realizarla en casa.

La movilización se consideró un número de 15 personas por 3 meses a \$30 cada mes.

<b>CRONOGRAMA DE HORAS</b>			
<b>SEMANA 1 - 12</b>			
<b>LUNES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>SÁBADOS</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>
8:00 - 10:00 (2 Horas)	8:00 - 11:00 (3 Horas)	8:00 - 16:00 (8 Horas)	<b>13</b>

*Tabla 12: Personal Requerido*

Se han considerado 2 refrigerios por 12 semanas para 30 personas, tomando de referencia tiempo de duración del proyecto.

Los almuerzos de los habitantes se calcularon 1 por semana ya que sería únicamente el día sábado considerado una jornada laboral de 8 horas.

<b>PERSONAL REQUERIDO</b>				
<b>ARTÍCULO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TIEMPO/MESES</b>	<b>TOTAL</b>
Guardianía	2	\$350.00	3	\$2,100.00
Jardinero (Instructor)	1	\$350.00	3	\$1,050.00
Administrador (Profesor)	1	\$0.00	1	\$0.00
				<b>\$3,150.00</b>

*Tabla 13: Personal Requerido*

Como mínimo para el inicio de la actividad se requiere de personal por 3 meses, en el cual se considera un gasto de \$3150, para todo el proyecto.

Los materiales como abono e insumos botánicos, no sobrepasa el valor referencial de \$1500,00 adicionalmente realizan gastos administrativos fijos para el desarrollo del proyecto con una inversión de \$8097 en beneficio de la comunidad.

<b>PLAN DE INVERSIÓN (3 Trimestral)</b>	
Herramientas	\$ 1.095,00
Insumos	\$ 1.350,00
Gastos Administrativos	\$ 2.502,00
Personal requerido	\$ 3.150,00
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	<b>\$8.097,00</b>

*Tabla 14: Inversión Requerida*

Este plan fue previsto, se recomienda que sea financiado a corto plazo por el manejo de valores bajos que pueden ser desembolsados en proporción mensual sin ningún problema.

Es importante destacar que con este proyecto a más de conocer el plan de inversión se pretende realizar una actividad por labor social y no buscar la rentabilidad del proyecto.

El financiamiento del siguiente proyecto se lo realizará por autogestión propia de los alumnos se podrán considerar donaciones de alguna institución en caso de requerirla. De no ser así, los \$8097 que se necesitan para la implementación de este proyecto serán desembolsados por los alumnos. No se ha considerado ningún tipo de financiamiento a instituciones financieras por no ser un proyecto que busca beneficio económico sino social.

## 4.5 CONCLUSIÓN

Durante los últimos años Guayaquil ha crecido en gran medida, por razones externas que no han sido medidas o consideradas como análisis para realizar una planificación.

Por esa razón al incorporarse personas en sectores rurales existió una gran demanda de servicios básicos que no fueron atendidos de inmediato lo que generó un problema social, es decir su principal problema de análisis es Monte Sinaí, que pertenece a estas zonas marginales aumentó los riesgos urbanos.

Hoy en día por el crecimiento de la población para el desarrollo de este proyecto se ha considerado el asentamiento en la zona habitada en un área de 580 hectáreas.

Este proceso inicia hace 30 años en donde un grupo de habitantes toman sus tierras para ser administradas sin legalización de papeles de tierra lo cual se convirtió vulnerable a la población.

Si con el desarrollo del proyecto se involucra la seguridad integral, involucrando la delincuencia, este proceso es largo, en donde el uso del suelo no cuenta con planificación urbana y esto les favorece con la finalidad de ofrecer una oportunidad de desarrollo.

Es importante identificar la organización social que cuenta con un proceso democrático al momento que se empieza a desarrollar proyectos que aporten al Plan del Buen Vivir, siendo vulnerables con más capacidad de atención comunitaria que pretende educar a las personas y capacitarlas para salir adelante con su proyecto, de la misma forma defender su sector.

#### **4.6 RECOMENDACIÓN**

Luego de haber realizado esta investigación se plantea trabajar en proyectos de baja inversión para que obtengan una vía de acceso a trabajo y reciban un aporte del gobierno y que puedan obtener sus cosas de forma digna.

A futuro se podría desarrollar un proyecto de factibilidad para ser considerada zona protegida y además explotar de alguna manera actividades artesanales que atraigan el turismo al sector.

Implementación de servicios básicos que permitan dar mejor porvenir a los habitantes del sector Monte Sinaí.

Involucrar empresas que quieran participar en responsabilidad social ya que también lo exige la ley. E involucrar instituciones financieras para financiar proyectos que comprendan reforestación de más hectáreas.

Realizar charlas de concientización y a su vez de emprendimientos para que los habitantes del sector puedan buscar la autogestión de proyectos artesanales que se puedan implementar en el sector.

Brindar a la comunidad conocimiento de la importancia de la responsabilidad social y ambiental, además de cómo se puede favorecer en la comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ackoff, R. L. (2001). *El paradigma de Ackoff: una administración sistémica*. Lumisa.
- Almaraz, J. (2013). *La teoría sociológica de Talcott Parsons :la problemática de la constitución metodológica del objeto*. Madrid: cis.
- Ander-Egg, E. (2005). *Apuntes sobre el desarrollo comunitario*. Arizaldo Carvajal Burbano.
- Anzizu, J. M. (2008). *Dirigir empresas sostenibles*. Barcelona: Ediciones Gestión.
- Heize, J. (2009). *Principios administracion de operaciones*. Mexico: Pearson Educacion.
- Herrera, H. M. (2005). *El marco ético de la Responsabilidad Social Empresarial*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Juan Sánchez Navarro, A. O. (2006). *El empresario Moderno*. Mexico: Grijalbo.
- M., M. (2004). *Int. a la Psicología Comunitaria, desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires: Piados.
- Mario Raich, S. L. (2009). *Más Allá. Empresa y Sociedad en un mundo en transformación*. Profit Editorial.
- Mario Raich, S. L. (2009). *Más Allá. Empresa y Sociedad en un mundo en transformación*. Profit Editorial.
- Osma, J. R. (2006). *Fundamentos de la responsabilidad social corporativa y su aplicación ambiental*. Madrid.
- Pena, A. D. (2008). *Proyecto Empresarial*. Madrid: Paraninfo.
- Santillán, A. G. (1993). *Desarrollo y comportamiento de la motivación en el trabajo*.
- Teixidó, S. C. (2002). *Responsabilidad social: 12 casos empresariales en Chile*. México: Editorial Prehumana.

Torres, C. A. (2010). *Metodologia de la Investigacion. Administracion, Economia, Humanidades y Ciencias Sociales* . Bogota: Pearson.

Trinidad Requena, A. (2010). *Analisis y evaluacion de politicas sociales*. Madrid: Anaya.