



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA DE ECONOMÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE
TÍTULO DE ECONOMISTA**

TEMA:

**REORDENAMIENTO DE LA ECONOMÍA MUNDIAL Y
POLÍTICA COMERCIAL ECUATORIANA: IMPACTOS EN
LA BALANZA COMERCIAL Y EN LOS TÉRMINOS DE
INTERCAMBIO. PERÍODO 2000-2014**

AUTORA:

ANA KAREN LAZ ROMERO

TUTORA:

ECON. MARIA ROSA ANCHUNDIA PLACES

GUAYAQUIL – ECUADOR

MARZO 2016



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

REORDENAMIENTO DE LA ECONOMÍA MUNDIAL Y POLÍTICA COMERCIAL ECUATORIANA: IMPACTOS EN LA BALANZA COMERCIAL Y EN LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO. PERÍODO 2000-2014

AUTOR/ES:

ANA KAREN LAZ ROMERO

TUTORA:

ECON. MARÍA ROSA ANCHUNDIA PLACES

REVISORES:

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA

FECHA DE PUBLICACIÓN:

No. DE PÁGS: 50

TÍTULO OBTENIDO:

ECONOMISTA

ÁREAS TEMÁTICAS:

- ECOMERCIO EXTERIOR
- ECONOMÍA INTERNACIONAL
- GEOPOLITICA

PALABRAS CLAVE:

- REORDENAMIENTO MUNDIAL
- POLITICA COMERCIAL
- BALANZA COMERCIAL
- INTERCAMBIO DE INTERCAMBIO

RESUMEN:

El presente estudio tiene como finalidad mostrar de qué manera el reordenamiento de la economía mundial y las políticas comerciales del Ecuador en el período 2000-2014 han impactado en la balanza comercial y los términos de intercambio.

No. DE REGISTRO (en base de datos):

No. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES

Teléfono: 0982257880

E-mail: aklr_91@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: ECON. NATALIA ANDRADE MOREIRA

Teléfono: 2293083 Ext. 108

E-mail: www.ug.edu.ec

Guayaquil, 29 de Febrero de 2016

Señora Economista
Marina Mero Figueroa
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Guayaquil
Ciudad.-

De mis consideraciones:

He revisado y evaluado académicamente el contenido de la monografía escrita titulada: **“REORDENAMIENTO DE LA ECONOMIA MUNDIAL Y POLITICA COMERCIAL ECUATORIANA: IMPACTOS EN LA BALANZA COMERCIAL Y EN LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO. PERIODO 2000-2014”**, desarrollada por la egresada **Ana Karen Laz Romero**, como requisito previo para obtener el título de Economista.

Del resultado del proceso de revisión, concluyo que la monografía cumple con las exigencias académicas, metodológicas y formales, que establece el Reglamento Para Obtener el Título de Economista.

Por lo expuesto, la monografía está apta para ser defendida y/o sustentada por el egresado.

Particular que informo para los fines académicos pertinentes.

Atentamente,

María Rosa Anchundia Places
Tutor

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a mi Dios y la Virgen María por darme sabiduría, fuerza y fortaleza para conseguir cada uno de mis objetivos.

A mis padres Ab. Patricio Laz y Lcda. Monserrate Romero por su infinita entrega, dedicación, apoyo incondicional y regalarme el más puro y sincero amor, ustedes son fuente de motivación cada día de mi vida para creer, crear y crecer.

A mis hermanos Ing. Kerly, Tlgo. Michael, Arq. María José y Aarón por su inmenso amor y por el gran apoyo en cada etapa de mi vida.

A mi querida tutora Econ. María Rosa Anchundia Places por el tiempo y dedicación que empleó para guiarme y concretar este esfuerzo.

A nuestros excelentes profesores de esta prestigiosa Facultad, por darnos la oportunidad de adquirir sus conocimientos e insistirnos en aspirar y alcanzar a grandes metas.

Dedicatoria

Por el gran amor, apoyo y ejemplo.

A Dios y a mi maravillosa Familia.

Ana Karen Laz Romero.

Índice General

Agradecimiento	3
Dedicatoria	4
Resumen	10
Introducción	11
Capítulo I	
Reordenamiento de la economía mundial y cambios en el comercio exterior latinoamericano, entre 2000 y 2014	
1.1. Reordenamiento de la economía mundial	5
1.2. Estados Unidos y China en la economía mundial	8
1.3. Integración y cambios en el comercio exterior latinoamericano	12
1.3.1. Surgimiento de organizaciones comerciales regionales.	12
1.3.2. China: principal abastecedor de América Latina.	15
1.3.3. De superávit a déficit en el comercio con China.	16
Capítulo II	
Ecuador: Políticas Comerciales e impactos en la estructura comercial	
2.1. Políticas de comercio exterior: principales acuerdos, salvaguardas y cuotas	20
2.2. Impactos en la Balanza Comercial	22
2.2.1. Balanza comercial de Ecuador con el mundo.	23
2.2.2. Balanza comercial con China y Estados Unidos.	24
2.2.3. Balanza comercial con la Unión Europea.	25
2.2.4. Balanza comercial con la región.	26
2.3. Impacto en la estructura de exportaciones	26
2.3.1. Se mantiene el modelo primario exportador.	26
2.3.2. Leve diversificación de la oferta exportable.	27
2.3.3. Leve modificación de los principales mercados de exportación.	29
2.4. Impacto en la estructura de importaciones.	31
2.4.1. Leve reducción de importaciones no petroleras.	31
2.4.2. Cambios en los principales proveedores de bienes.	32
Capítulo III	
Ecuador: Impactos en los Términos de Intercambio con el Mundo y las regiones	
3.1. Términos de intercambio con el Mundo	35
3.2. Términos de intercambio con Estados Unidos y China	38

3.2.1	Términos de intercambio con Estados Unidos.	38
3.2.2	Términos de intercambio con China.	40
3.3.	Términos de intercambio con países de la Unión Europea	42
3.4	Términos de intercambio con algunos países de la Región	43
Capítulo IV		
Algunos elementos para el Fortalecimiento de un proceso de Integración con		
	Latinoamérica	46
	Conclusiones	48
	Bibliografía	51
	Anexos	55

Índice de tablas

Tabla 1. Crecimiento del PIB por países y regiones (%)	5
Tabla 2. PIB nominal y PIB en términos PPA de Estados Unidos y China, periodo 1980-2014: millones dólares	9
Tabla 3. Exportaciones e Importaciones Mundiales de Estados Unidos y China % periodo 1960-2014	11
Tabla 4. Balanza comercial de Estados Unidos y de China, período 1984-2014: miles de dólares.	11
Tabla 5. América del sur: estructura de las exportaciones intra y extrarregionales, según intensidad tecnológica: en porcentaje	14
Tabla 6. Tres productos principales de exportación a China 2006/2008	18
Tabla 7. Balanza Comercial de Ecuador con China y EE.UU del periodo 2000-2014: miles de dólares	24
Tabla 8. Balanza Comercial con la Unión Europea del período 2000-2014: en miles de dólares	25
Tabla 9. Balanza Comercial de Ecuador con la región del período 2000-2014: en miles de dólares	26
Tabla 10. Ecuador: Estructura de las exportaciones del período 2000-2015: en miles de dólares	27
Tabla 11. Estructura de la oferta exportable de productos primarios del periodo 2000-2014: en millones de dólares.	28
Tabla 12. Estructura de la oferta exportable de productos industrializados del período 2000-2014: en millones de dólares.	29
Tabla 13. Estructura de exportaciones por país de destino del periodo 2000-2014 (%)	30
Tabla 14: Estructura de las importaciones por uso o destino económico del período 2000-2014 : en miles de dólares y (%)	31
Tabla 15. Estructura de las importaciones con los principales socios comerciales del período 2000-2014 (%)	32

Tabla 16. Los diez productos más exportados por el Ecuador al Mundo en el 2014: miles de dólares y (%)	37
Tabla 17. Los diez productos más importados por el Ecuador desde el Mundo en el 2014: miles de dólares y (%)	37
Tabla 18. Los diez productos más exportados por el Ecuador hacia Estados Unidos en el 2014: miles de dólares y (%)	39
Tabla 19. Los diez productos más importados por el Ecuador desde Estados Unidos en el 2014: miles de dólares y (%)	39
Tabla 20. Los diez productos más exportados por el Ecuador hacia China en el 2014: miles de dólares y (%)	41
Tabla 21. Los diez productos más importados por el Ecuador desde China en el 2014: miles de dólares y (%)	41

Índice de Figuras

Figura 1. Variación anual del valor de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, 2000-2008 y 2010-2013	7
Figura 2. América Latina y el Caribe: evolución de los precios de los principales productos de exportación, 2000-2018	7
Figura 3. China y Estados Unidos. PIB en términos PPA (en millones de dólares)	10
Figura 4. América Latina y el Caribe: participación de socios seleccionados en el comercio de bienes, 2000-2014	15
Figura 5. Balanza Comercial de América Latina con China, periodo 1980-2014	16
Figura 6. Estrategias Comerciales del Ecuador, elaboración propia con datos del Ministerio del Comercio Exterior (2015)	22
Figura 7. Ecuador: Exportaciones, importaciones y balanza comercial. Período 2000-2015	23
Figura 8. Competencia de las potencias en el Sector Maquinaria y equipos de Transporte	33
Figura 9. Relación entre el precio del kilo de exportaciones ecuatorianas al Mundo vs el kilo de importaciones provenientes del Mundo, 2000-2014	36
Figura 10. Relación entre el precio del kilo de exportaciones ecuatorianas a Estados Unidos vs el kilo de importaciones provenientes de Estados Unidos, 2000-2014	38
Figura 11. Relación entre el precio del kilo de exportaciones ecuatorianas a China vs el kilo de importaciones provenientes de China, 2000-2014	40
Figura 12. Relación entre el precio del kilo de exportaciones ecuatorianas vs el kilo de importaciones provenientes de Alemania, España y Reino Unido: promedio del periodo 2000-2014	42
Figura 13. Relación entre el precio del kilo de exportaciones ecuatorianas a la región vs el kilo de importaciones provenientes de Colombia, Perú, Argentina y Brasil 2000-2014	44

Resumen

El presente estudio tiene como finalidad mostrar de qué manera el reordenamiento de la economía mundial y las políticas comerciales del Ecuador en el período 2000-2014 han impactado en la balanza comercial y los términos de intercambio. A partir del enfoque economía mundo e intercambio desigual, se ha realizado un estudio que descubre cómo las transnacionales de los países centro imponen precios y compiten para convertirse en proveedores de los países periféricos, especialmente de América Latina. En Ecuador se evidencian las estrategias de estas empresas y sus gobiernos, frente a lo cual se aplican políticas comerciales para fortalecer los procesos de integración y mejores condiciones para el comercio exterior al mismo tiempo que transforman la matriz productiva. A pesar de estas políticas, se ha mantenido un modelo primario exportador, pero se ha logrado diversificar los productos industrializados de exportación. La balanza comercial ecuatoriana ha sido deficitaria en los últimos años y los términos de intercambio son mejores con la región que con los países centro. Este hecho da luces para recomendar una política comercial que continúe fortaleciendo los procesos de integración y comercio entre los vecinos antes que con las grandes potencias, a quienes hay que enfrentarlas desde las organizaciones regionales.

Palabras claves: Reordenamiento Mundial, Política Comercial, Balanza Comercial, Términos de Intercambio.

Introducción

La economía mundial ha estado sujeta a transformaciones en el último período, economías emergentes pasan a primer lugar, mientras Estados Unidos cede posiciones. En el plano comercial esto se hace evidente.

Los Estados Unidos y China, usualmente, no son ni aliados ni enemigos; el gobierno estadounidense no considera a China como un adversario, sino como un competidor en ciertas áreas y como socio en otras.

El nuevo reordenamiento económico mundial que se da en los últimos años trasciende la economía de América Latina e indistintamente del surgimiento de estas potencias, se fortalece la integración de la región.

Tras pasar los años, América Latina se posiciona en el mercado mundial mejor que antes, sin embargo sigue siendo dependiente de estas potencias ya que se ha caracterizado por ser proveedora y exportadora de materias primas para el centro.

Los países de América Latina y el Caribe se han relacionado con sinnúmeros de tratados para tener mayor fuerza en la economía mundial, en el ámbito de la producción, la región empieza a fabricar manufacturas en las que cada vez piensa depender menos de los países industrializados que proveen estos productos, para esto la región empieza comercializar manufacturas entre ellos, no obstante que estas manufacturas serian poco competitivas para el mercado de los países industrializados. Se trata, por tanto de avanzar hacia una mayor integración productiva regional

En Ecuador se ha impuesto el modelo primario exportador desde los inicios de la república. El reordenamiento de la economía mundial en diversos períodos ha tenido impactos en el comercio exterior, sin embargo las respuestas en unos casos se ha mantenido y en otras hay algunas iniciativas para reorientarlo en función de la transformación de la matriz productiva interna.

Con estos antecedentes, es que mi trabajo se propone aportar en un análisis sobre los recientes cambios (2000-2014) que se dan en la balanza comercial y en los términos de intercambio.

Para esto he formulado las siguientes interrogantes **¿Cuáles son los impactos del reordenamiento de la economía mundial en el comercio exterior latinoamericano y en el ecuatoriano? ¿En un contexto de cambios de hegemonía y de crisis cuál ha sido la política comercial que ha impulsado el Ecuador? ¿Cómo han afectado estos cambios al comercio exterior ecuatoriano, especialmente en la balanza comercial y en los términos de intercambio? ¿Qué políticas serían recomendables para mejorar las relaciones comerciales en un contexto de integración regional?**

En ese marco el **objetivo general** de la presente monografía es analizar la balanza comercial y los términos de intercambio como consecuencia del reordenamiento de la economía mundial, de la participación en los procesos de integración y de las políticas comerciales impulsadas por el Estado, durante el período 2000-2014.

Los enfoques teóricos que guía la investigación son: la especialización de la estructura productiva, centro-periferia y el deterioro de los términos de intercambio, que viene de esta nueva e innovadora corriente de pensamiento llamada estructuralismo latinoamericano o escuela estructuralista de desarrollo y fue encabezada por el economista argentino Raúl Prebisch (Casas, 2005:48), desde la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), ya desde los años 60 y se refiere a cómo las diferencias estructurales de las economías latinoamericanas no permiten enfrentar el desarrollo, al especializarnos en las exportaciones de productos primarios y ser importadores de productos manufacturados se reproducen las situaciones de pobreza.

Una de las aportaciones de Prebisch era la especialización de la estructura productiva de la periferia se ligó al largo período en que su crecimiento dependió de la exportación de alimentos y materias primas. Más tarde, cuando la industria pasa a ser espontáneamente la fuente principal de dinamismo, la especialización primario-exportadora inicial condiciona el nuevo patrón de desarrollo. (Pérez, Zunkel, Torres, 2012:14)

En su concepción del sistema centro-periferia, Prebisch necesariamente observa estas disparidades a nivel global. El centro se industrializa generando cambio estructural mediante la penetración del progreso técnico en los distintos sectores de su estructura productiva, acrecienta la acumulación de capital e incrementa la productividad de la fuerza de trabajo, expandiendo así el ingreso per cápita. La periferia en cambio alcanza menores niveles de ingreso, como consecuencia de un proceso de diversificación productiva más difuso, con escasa incorporación de progreso técnico y una fuerza laboral ilimitada y de baja calificación. (Pérez, Zunkel, Torres, 2012:28)

Las fuentes utilizadas en este trabajo son los estudios realizados por la CEPAL referidos a los impactos del reordenamiento económico mundial en las economías latinoamericanas. Otra fuente son los estudios de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de México, especialmente el texto China en América Latina y el Caribe. Además el material estadístico ha sido tomado de fuentes oficiales como Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, de Naciones Unidas, la base de datos del COMTRADE, Estadísticas de la CEPAL, Banco Central del Ecuador y también de las asociaciones comerciales de Mercosur y la CAN.

El presente trabajo se inicia con una explicación sobre el proceso de transición del liderazgo económico de Estados Unidos hacia China, expresado a través de los indicadores de montos del PIB a precios reales, los saldos de las balanzas comerciales y la preeminencia de China como proveedor mundial de manufacturas. Asimismo con la respuesta desde América Latina de impulsar la conformación de organismos de comercio regional y fortalecer los existentes para negociar en mejores condiciones el comercio de sus productos. En el segundo capítulo me refiero a las políticas comerciales que se aplican en Ecuador en dos períodos en el que va desde el año 2000 hasta el 2006 y el de 2007 al 2014 y los impactos del contexto internacional y nacional en la balanza comercial ecuatoriana. En el tercer capítulo se analiza los términos de intercambio de Ecuador con el mundo, con los países centro y con algunos países de América Latina, para evidenciar con quiénes hay mejores condiciones para desarrollar el comercio. Finalmente en el cuarto capítulo se plantea que desde el Ecuador debe impulsarse un Pacto de Integración Regional para fortalecer la capacidad de negociación desde la periferia frente a la imposición de las grandes transnacionales de los países centro.

CAPITULO I

Reordenamiento de la economía mundial y cambios en el comercio exterior latinoamericano, entre 2000 y 2014

1.1.Reordenamiento de la economía mundial

El actual reordenamiento de los ejes de poder económico, es una consecuencia de los procesos económicos que se han dado durante los últimos años, donde una de los escenarios ha sido la lucha entre las empresas transnacionales por captar mayor cantidad de mercados.

Un país es reconocido como potencia mundial a partir de su capacidad de influir en los asuntos económicos, políticos y militares a escala global. En el siglo XIX se identificaban bajo esta categoría países como Gran Bretaña, Austria, Francia, Prusia y Rusia. En el siglo XX destacaron Italia, Alemania, Japón, la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) y los Estados Unidos. Este último mantiene una supremacía hasta la actualidad. Sin embargo, a comienzos del siglo XXI, en el ámbito económico, surge China como un país capaz de desafiar la hegemonía estadounidense (Anderson, 2015:5)

Un indicador del liderazgo económico en el sistema capitalista es el crecimiento del PIB. Veamos las cifras en diversos países del mundo, tanto los que son considerados potencias como en los de la periferia.

Tabla 1. Crecimiento del PIB por países y regiones (%)

Año	China	Estados Unidos	Unión Europea	América Latina
1980	7.8	-0.2	1.4	7.7
1990	3.9	1.9	2.8	0.9
2000	8.4	4.1	3.9	4.6
2008	9.6	-0.3	0.5	3.6
2010	10.6	2.5	2.1	6.1
2014	7.4	2.4	1.3	1.8

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (2014),

La tabla 1, evidencia el crecimiento acelerado del PIB de China, especialmente en el año 2010, cuando se multiplica por 5 en relación a las economías de Estados Unidos y

Europa. En ese mismo año, la economía latinoamericana tiene un crecimiento elevado, lo que revela la fuerte incidencia del auge del centro con el de la periferia.

Junto con estos cambios en la economía, el nuevo siglo ha traído consigo también nuevos escenarios de carácter político, social, tecnológico y medioambiental; lo que nos lleva a preguntar: ¿Quién tendrá el dominio del poder en el siglo XXI? ¿Un país? ¿Varios países? ¿Surgirán nuevos modelos de gobernanza global?, entre otras cuestiones que poseen alto grado de complejidad en su respuesta. Pese a ello, la historia nos ofrece información relevante; la evidencia señala la existencia de patrones que, a lo largo del tiempo, han derivado en causas que determinaron el auge y el declive de las potencias mundiales. (Anderson,2015:5)

Como se ha señalado, una potencia tiene la capacidad de influir en las decisiones de carácter mundial. Hasta finales del siglo pasado estaba claro que existía un poder hegemónico e influyente (Estados Unidos), y que ningún otro país podía compararse por su importancia relativa en la economía mundial, su dominio en aspectos políticos y su poderío militar. Sin embargo, este concepto ha cambiado (Anderson, 2015:7). Hoy se consideran múltiples actores con muchas similitudes pero, sobre todo, con diferencias específicas que les permite posicionarse en un grupo selecto de países con alto protagonismo mundial.

En los últimos años han aparecido nuevos protagonistas en el mercado mundial. La **cuota de mercado**, tanto en el comercio de productos manufacturados como en el de servicios de países en desarrollo como China, la India, la República de Corea y Tailandia ha crecido de manera significativa con el paso del tiempo. China, en particular, se ha convertido en el mayor exportador del mundo. Por el contrario, países desarrollados como los Estados Unidos y el Japón han visto cómo su participación en las exportaciones mundiales ha ido disminuyendo entre 1980 y 2011 (World Trade Organization, 2014). Asimismo, **otros países y regiones tradicionalmente exportadores de recursos naturales han visto aumentar o disminuir su participación en el comercio mundial en paralelo a la fluctuación de los precios de los productos primarios.**

Esta afirmación se comprueba si comparamos los períodos 2000 – 2008 y 2010 – 2013, cuando las exportaciones de bienes y servicios se han reducido prácticamente a la mitad, con mayor agudeza en el caso de los bienes. Veamos los siguientes datos:

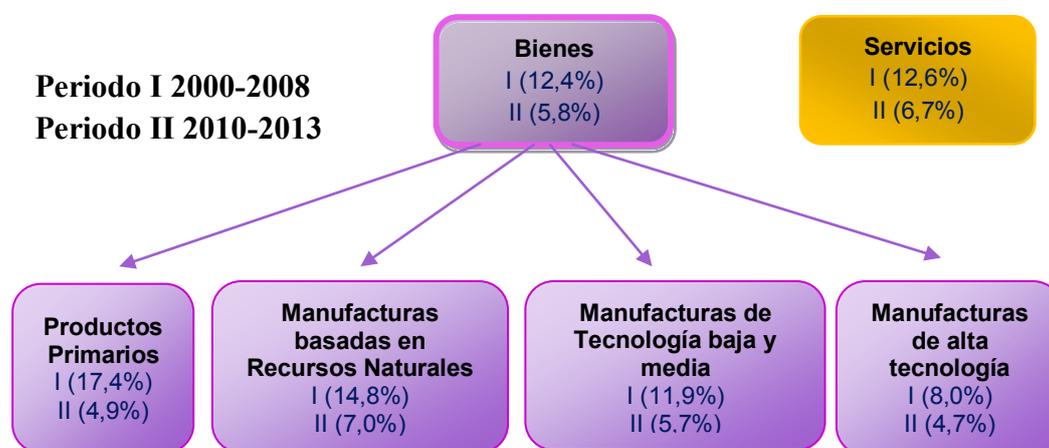


Figura 1. Variación anual del valor de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, 2000-2008 y 2010-2013 por la CEPAL; Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2015: La crisis del comercio regional: diagnóstico y perspectivas

Como se observa en la figura 1, las exportaciones de los productos primarios, en el año 2008, caen casi 2/3, lo que representa una pérdida de más del 70%, mientras que las manufacturas basadas en recursos naturales, tecnología baja, media y alta han disminuido a la mitad. La reducción más fuerte es la de exportaciones de productos primarios. Eso explica en gran medida lo que está pasando en los países de América Latina. La causa inmediata es la reducción de los precios de los bienes primarios. Veamos su comportamiento.

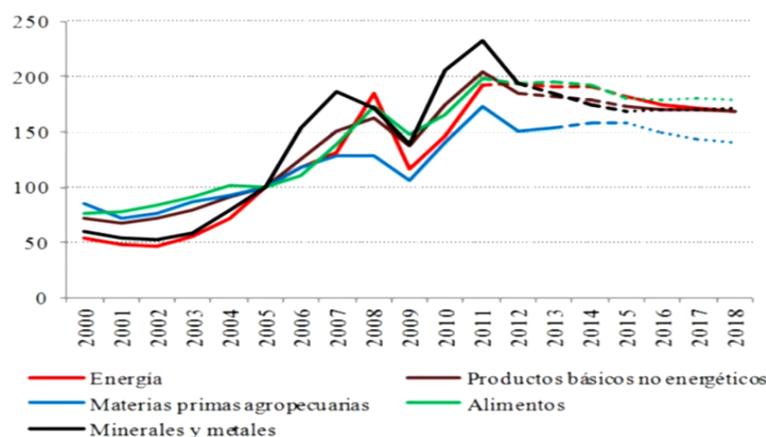


Figura 2. América Latina y el Caribe: evolución de los precios de los principales productos de exportación, 2000-2018 por la CEPAL; Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2015: La crisis del comercio regional: diagnóstico y perspectivas

En la figura 2, observamos que en el período 2004-2013 se ha dado una alta volatilidad en los precios. En el caso de la energía el precio se ha estancado, aunque éste junto con los alimentos están por sobre los otros. Siendo América Latina exportador de materias primas, principalmente ésta es una de las causas de la situación recesiva por la que atraviesa. El precio del petróleo es también uno de los más afectados en el período por su fuerte caída

El comercio se ha regionalizado más en casi todo el mundo en desarrollo, pero la tendencia es especialmente pronunciada en Asia. Por el contrario, las regiones industrializadas han visto cómo se estancaba la parte correspondiente a su comercio intrarregional (Europa) o incluso cómo disminuía (América del Norte) en los últimos años (World Trade Organization, 2014). Ambas tendencias guardan relación con el ascenso de China en el comercio mundial, ya que su participación cada vez mayor en el comercio mundial tiende a impulsar el comercio intrarregional en Asia y el comercio con otras regiones. El comercio lo impulsan principalmente unas pocas grandes empresas comerciales internacionales, y el predominio de esas empresas mundiales pone de relieve la influencia de esos exportadores "estrella" en la determinación de la estructura del comercio.

El crecimiento de la economía mundial, la difusión de la inversión y la tecnología, el aumento de la especialización internacional, el ascenso de nuevos poderes económicos y el espectacular aumento de la producción y de la población no habrían sido posibles sin una expansión en gran escala del comercio internacional durante los últimos 200 años. Al mismo tiempo, la difusión de la industrialización (primero a Europa, luego a las Américas y posteriormente a Asia, África y otros lugares) impulsó una nueva expansión del comercio internacional y la integración económica. En este proceso surgen liderazgos que en este momento son asumidos por Estados Unidos y China, a quienes se los estudia en los siguientes párrafos. (World Trade Organization, 2014)

1.2.Estados Unidos y China en la economía mundial

Según el Fondo Monetario Internacional (2014), la economía china ha desplazado a la de Estados Unidos y ocupa el primer lugar a nivel global, con un **aporte en la**

estructura del Producto Interno Bruto Mundial del 16,46 por ciento, frente a un 16,27 por ciento estadounidense.

La cifra, levemente superior, se vuelve relevante ya que de acuerdo al FMI al año 2019 la economía china será un 20 por ciento más grande que la de los Estados Unidos.

Estados Unidos fue la primera economía mundial desde 1872, cuando superó al Reino Unido, y durante el siglo XX ejerció toda su hegemonía alrededor del mundo, lo que lleva a preguntarnos si China está iniciando un proceso similar.

Se denomina primera potencia mundial al país que ostenta el primer lugar en cuanto a poderío militar, riqueza económica, y desarrollo tecnológico. (Kennedy, 1987:221). Por lo tanto, en términos de PIB nominal, fuerza militar y tecnológica, se considera todavía a los Estados Unidos de América como la primera potencia mundial.

Aunque en 2014, medido en términos de **PIB nominal**, China era la segunda economía mundial con US\$ 10,36 billones, de acuerdo al Fondo Monetario Internacional (2014), en **términos de paridad de poder adquisitivo** tiene un PIB de US\$ 17,62 billones en 2014, superior a la de Estados Unidos con US\$17,41 billones. La economía china es ya la primera del mundo, por delante de Estados Unidos. Veamos las cifras.

Tabla 2. PIB nominal y PIB en términos PPA de Estados Unidos y China, periodo 1980-2014: millones dólares

Año	PIB nominal (US\$) (en millones de dólares)		PIB en términos PPA (en millones de dólares)	
	China	Estados Unidos	China	Estados Unidos
1980	189.649	2.862.510	298.397	2.862.475
1990	358.973	5.979.580	1.091.189	5.979.575
2000	1.205.260	10.284.779	3.608.290	10.284.750
2010	1.332.239	14.964.372	12.085.451	14.964.400
2014	10.360.105	17.419.000	17.617.321	17.418.920

Fuente: Elaboración propia con datos del FMI (2014)

Ahora veamos el gráfico.

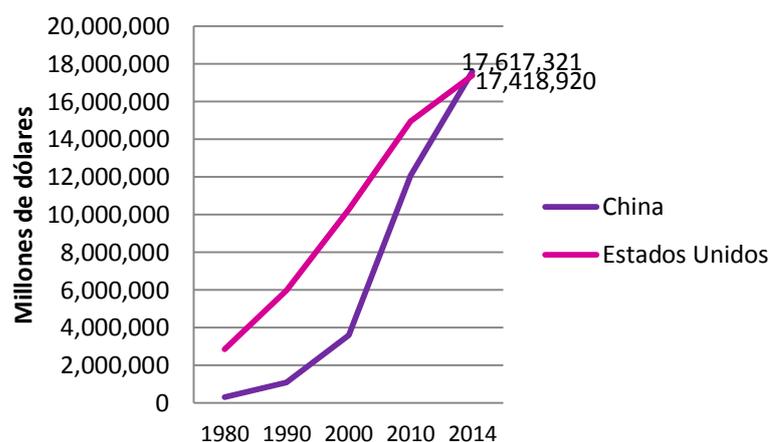


Figura 3. China y Estados Unidos. PIB en términos PPA (en millones de dólares) con datos del FMI (2014), elaboración propia.

Como se puede apreciar, el año 2014 va a ser el punto de corte y es el momento en que el monto del PIB de China a precios reales supera al PIB de Estados Unidos.

Nadie puede desconocer que, debido a la posición mundial ocupada por Estados Unidos y hoy por China, prácticamente cualquier cambio en sus políticas o los períodos de auge o crisis de éstos, tendrá un considerable impacto en el resto del planeta, lo que refleja las interrelaciones en la economía mundo.

La crisis financiera del 2008 que estalló súbitamente se transformó también en uno de los factores fundamentales para comprender la fragilidad de la economía. La indefinición que impera en torno al dólar y el euro es un nítido síntoma de este carácter inicial del temblor. De otro lado, el yuan ha sido aceptado como parte de la canasta de monedas por parte del FMI.

La demanda estadounidense es la más grande del mundo en términos absolutos. Un nivel de consumo que sólo puede sostenerse mediante niveles crecientes de endeudamiento sostenido. Este es un fuerte contraste con China donde la **deuda interna** se ubica alrededor del **20%** del PBI en un nivel considerablemente más bajo comparado con el **100%** que representa para los EEUU (Banco Mundial 2010). Esto significa que en los Estados Unidos, probablemente, la demanda de consumo no sólo crecerá más lentamente, sino que incluso puede contraerse, mientras que en China es probable que crezca, mucho más rápidamente.

Otro indicador que muestra el reordenamiento global y la creciente influencia de China es el crecimiento de su rol como **exportador de bienes y servicios**. Veamos las cifras.

Tabla 3. Exportaciones e Importaciones Mundiales de Estados Unidos y China(%) periodo 1960-2014

Años	Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)		Importaciones de bienes y servicios (% del PIB)	
	China	Estados Unidos	China	Estados Unidos
1960	4.3	5.0	4.5	4.2
1970	2.5	5.5	2.5	5.2
1980	6.0	9.8	6.6	10.3
1990	15.9	9.2	13.7	10.5
2000	20.7	10.7	18.7	14.3
2008	31.7	12.5	25.1	17.4
2010	26.2	12.4	23.2	15.8
2014	22.6	..	18.9

Fuente: Elaboración propia con datos del FMI (2014)

En los últimos años las exportaciones mundiales han disminuido, China se mantiene en el primer lugar, aunque ha disminuido sus exportaciones desde 31% en el 2008, al 26% en el 2010, mientras Estados Unidos se mantiene con una tasa del 12% entre el 2008 y el 2010. Veamos las balanzas comerciales

Tabla 4. Balanza comercial de Estados Unidos y de China, período 1984-2014: miles de dólares.

Año	China			Estados Unidos		
	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial
2014	2.342.343.011	1.958.021.301	384.321.710	1.619.742.864	2.346.040.540	-726.297.676
2010	1.577.763.751	1.396.001.565	181.762.186	1.278.099.187	1.912.235.124	-634.135.937
2008	1.430.693.066	1.132.562.161	298.130.905	1.299.898.877	2.164.834.031	-864.935.154
2000	249.202.551	225.093.731	24.108.820	780.331.840	1.258.080.275	-477.748.435
1990	62.091.392	53.345.121	8.746.270	392.865.840	517.524.432	-124.658.592
1984	24.871.382	26.184.642	-1.313.260	233.666.101	273.352.196	-39.686.095

Fuente: Elaboración propia con datos CEPAL (2015)

Como se observa en la tabla 4, la balanza comercial de China pasa de una situación deficitaria en 1984 a una de superávit de 380.000 millones de dólares en el 2014, mientras

que Estados Unidos mantiene una balanza deficitaria durante todo el período, llegando a su más alto nivel en el año 2014 con 720.000 millones de dólares en rojo.

China ha superado además a Estados Unidos como el mayor socio comercial del mundo, con 124 países que ahora consideran a China su mayor socio comercial. Estados Unidos se había mantenido en la cima de los socios comerciales del mundo los últimos sesenta años. China se ha convertido rápidamente en el mayor socio bilateral comercial para muchos países en el mundo.

La diferencia principal entre estos dos mercados es que Estados Unidos apunta a productos de alta gama mientras que China se enfoca en productos de baja gama y commodities. Sin embargo China comienza a ganar cada vez más un lugar entre los productos de alta calidad. (Bonazo, 2013)

Este proceso de cambios en el liderazgo económico mundial coincide con el surgimiento de una serie de organismos comerciales a nivel de las regiones, principalmente proveedoras de materias primas, con el fin de hacer frente a la imposición de condiciones en las negociaciones comerciales, especialmente en lo que se refiere a precios. Por lo tanto se tratará en el siguiente acápite sobre las estrategias desde las economías de Latinoamérica.

1.3.Integración y cambios en el comercio exterior latinoamericano

Los recambios en la economía mundial afectan sin duda a los países de la periferia. Las secuelas de una crisis global que no logra ser superada también van a afectar. Frente a esta situación se da el surgimiento de organismos regionales que firman tratados para lograr mega-acuerdos regionales y extra-regionales.

1.3.1. Surgimiento de organizaciones comerciales regionales. América Latina está viviendo un momento de quiebre, que la obliga a encarar decisiones de largo plazo, impulsando un cambio estructural que favorezca la diversificación de la economía; afianzando un cambio en el patrón primario exportador a otro generador de valor agregado; dinamizando la innovación tecnológica y la educación y consolidando esquemas de integración profunda.

En el marco de este desafío, tres dinámicas caracterizan el funcionamiento del regionalismo latinoamericano y caribeño en la actualidad:

1. La creación de organismos superiores de integración como la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR)¹ y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (CELAC);
2. El reacomodo de los bloques subregionales de integración ya existentes, como la CAN y MERCOSUR, o regionales como el Sistema de Integración Centroamericano (SICA) y la Comunidad de Estados del Caribe (CARICOM, por sus siglas en inglés);
3. El surgimiento de acuerdos de cooperación horizontal por afinidad o alineamiento, como la ALBA y la Alianza del Pacífico. (Adrianzén, 2014:108)

Esta nueva concepción del regionalismo que desde el sur plantea esquemas de cooperación, como la Alianza del Pacífico y la ALBA, tienen objetivos comunes en el campo ideológico, político y/o económico. La cooperación Sur-Sur, se caracteriza porque refuerzan las políticas nacionales.

La necesidad de fortalecer el mercado regional, que es de gran importancia para las exportaciones intensivas en valor agregado, conocimiento y empleo (también para las empresas manufactureras y Pyme exportadoras). Además, por la crisis, el mercado regional podría jugar un rol contra cíclico, aunque esto no ha ocurrido en los últimos años (más bien, procíclico). (CEPAL, 2012)

Lamentablemente, es todavía reducido el comercio intrarregional por lo que buscar un espacio económico integrado requiere un proceso gradual. Por ejemplo, comenzar por impulsar mecanismos de acumulación de origen regional que también podría darse entre países de la región que hayan suscrito acuerdos comerciales con un mismo socio extrarregional.

Los organismos regionales plantean tratar de avanzar en la eliminación de barreras no arancelarias y otros mecanismos que dificultan el acceso a mercados impulsando la compra de bienes de los países sudamericanos, sustituyendo compras extrarregionales.

La actual crisis internacional no debería llevarnos a la aplicación de medidas proteccionistas entre países sudamericanos, más bien se debería tratar de diferenciar

¹UNASUR oficializada en el 2008 y la CELAC en 2011 tiene entre sus objetivos la búsqueda de complementariedad regional, basados en la solidaridad y cooperación horizontal para afrontar la pobreza y la desigualdad.

mecanismos de defensa comercial extrarregionales y tener un trato diferenciado para los socios de la UNASUR. Estas son entre otras las posiciones de los integrantes de los organismos regionales. (Adrianzén, 2014:109)

En este contexto es necesario mostrar los principales destinos de las exportaciones de la región.

Tabla 5. América del sur: estructura de las exportaciones intra y extrarregionales, según intensidad tecnológica: en porcentaje

Principales agrupaciones de productos	Exportaciones intrarregionales		Exportaciones extrarregionales				
	Dentro de la UNASUR	Resto de A. Latina y el Caribe	Estados Unidos	Unión Europea	China	Resto de Asia	Mundo
Productos primarios	24,8	30,3	66,0	54,9	59,4	62,5	49,6
Manufacturas:	75,2	69,7	34,0	45,1	40,6	37,5	50,4
Basadas en recursos naturales	20,5	29,8	15,6	26,5	30,5	22,9	26,6
Baja tecnología	11,6	8,3	3,7	4,6	2,0	2,8	5,3
Tecnología media	35,4	25,7	11,2	11,3	7,2	10,3	15,0
Tecnología alta	7,7	5,9	3,5	2,7	1,0	1,6	3,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: *Convergencia CAN-MERCOSUR, la hora de las definiciones 2014.*

Como podemos observar en la tabla 5, las exportaciones intrarregionales, entre economías semejantes, son crecientes en lo que respecta a manufacturas, a diferencia de las exportaciones extrarregionales, con los países centro, cuyo mayor porcentaje son de productos primarios. Como lo hemos mencionado en párrafos anteriores y ahora lo demostramos estadísticamente América del Sur ha estado sujeta al modelo primario-exportador.

Según varios autores (Álvarez, Giacalone, Sandoval, 2002:56), la recuperación de nuestra región ante esta crisis internacional, se podría lograr con la sustitución de importaciones de manufacturas de los países que siempre hemos sido dependientes por importaciones a países de Suramérica que se han especializado en ciertos productos manufacturados. Esto generaría mayores ingresos a la región porque estamos produciendo productos con valor agregado ya que en los productos primarios se puede vender mucho en volumen pero el precio es demasiado bajo, esto genera menor ingreso y agotamiento del recurso, aquí radica el hecho de que siempre hemos sido una región dependiente y con mayor porcentaje de desigualdad. Ahora se estudiará las relaciones de la región con los países centro

1.3.2. China: principal abastecedor de América Latina. A pesar del crecimiento de los precios y del monto de las exportaciones desde América Latina, ésta no ha logrado mantenerse con balanzas comerciales de superávit, sigue siendo fuerte la importación de bienes manufacturados, ahora del nuevo país líder de la economía mundial.

China ya es el segundo proveedor de las importaciones de la región, y el tercer principal destino de sus exportaciones (BBC Mundo, 2015). Entre 2000 y 2014 las exportaciones regionales pasó del 1% al 9% (en 2013 alcanzó el 10%), mientras en las importaciones pasó de poco más del 2% al 16%. De esta manera, en 2014 China y la Unión Europea (UE) tuvieron prácticamente la misma participación en el comercio de bienes de América Latina y el Caribe con el mundo (12,4% y 12,5%, respectivamente). Si bien la UE continúa siendo el segundo principal mercado para las exportaciones regionales, detrás de los Estados Unidos, desde 2010 China la desplazó como el segundo principal origen de sus importaciones, también detrás de dicho país. Veamos las tendencias:

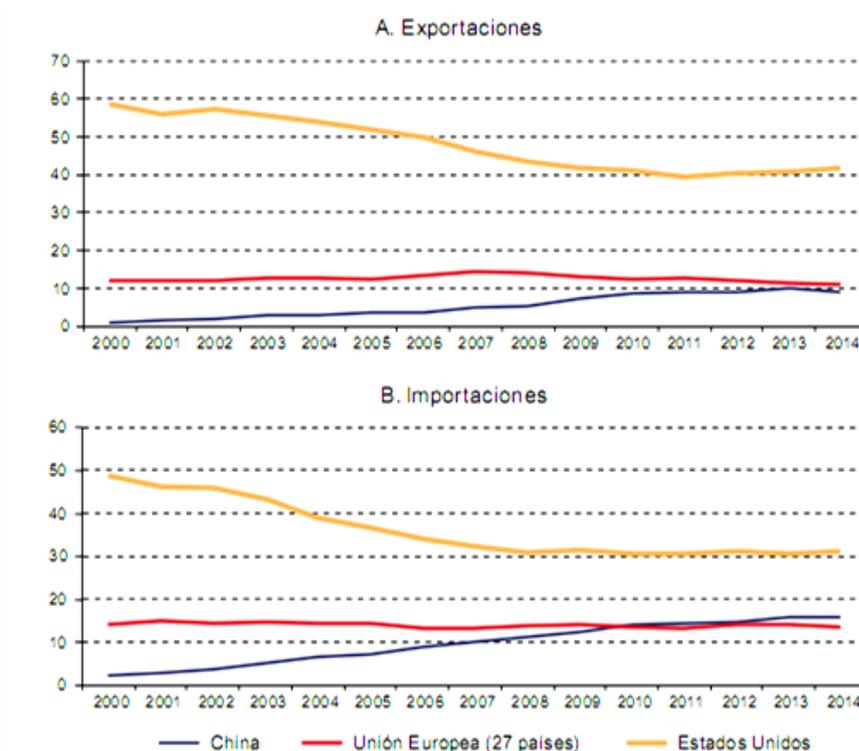


Figura 4. América Latina y el Caribe: participación de socios seleccionados en el comercio de bienes, 2000-2014 en porcentaje, elaboración de la CEPAL (2012) tomado de Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2012: crisis duradera en el centro y nuevas oportunidades para las economías en desarrollo

La Figura 4, nos muestra que la región se ha favorecido por diversas vías del dinamismo de sus envíos hacia China, la composición de la canasta exportadora sigue constituyendo un motivo de preocupación. En efecto, la persistencia de un mercado patrón primario exportador hacia dicho país, los gobiernos de la región optan por mejorarla estructura productiva y exportadora más diversificada, **intensiva en conocimiento y social y ambientalmente sostenible**. En este contexto, la diversificación exportadora constituye un desafío urgente.

1.3.3. De superávit a déficit en el comercio con China. Si hacemos una mirada retrospectiva, en los años 80, la balanza comercial de América Latina con China tenía un superávit, esta situación ha cambiado radicalmente. Y este nuevo liderazgo, ha llevado a la región a tener una balanza deficitaria con este país. Veamos las cifras de esta balanza con América Latina.

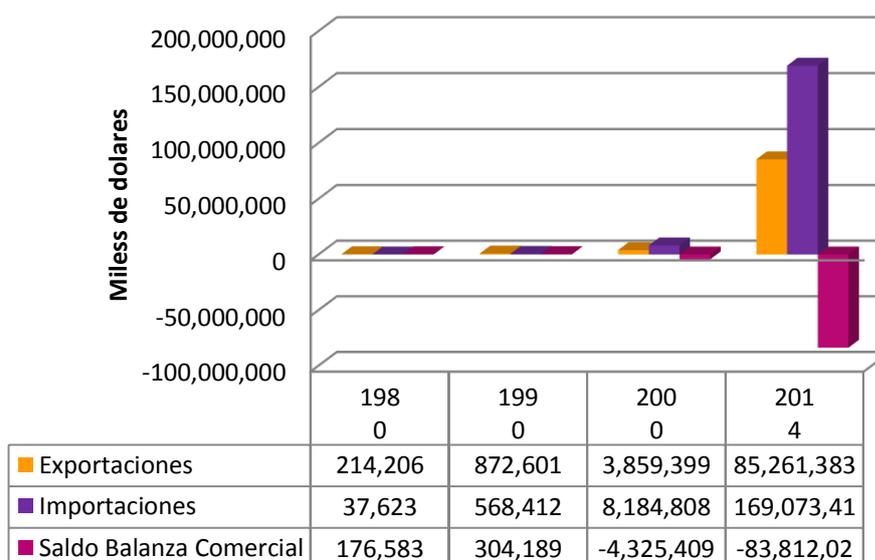


Figura 5. Balanza Comercial de América Latina con China, periodo 1980-2014: miles de dólares tomado de los datos CEPAL (2015), elaboración propia.

En el terreno de lo práctico, China **prioriza** relaciones con Argentina, Brasil, Chile, México, Perú, Colombia y Venezuela², en función de:

- Su dinamismo económico
- Su riqueza en recursos naturales
- Su peso político y su capacidad de generar consensos en la región
- Sus coincidencias políticas en el plano internacional

² Ver Anexo 1

- Su posición geoestratégica
- Su nivel de recepción de emigrantes chinos.

En América del Sur, se observa una combinación de cooperación y dependencia. En primer lugar tenemos a Brasil, que desde hace varios años, bajo el liderazgo de Lula, empezó a avanzar las relaciones con China, con la intención de empujar mutuamente sus intereses en los foros internacionales (Martins, 2013:100). Las relaciones comerciales entre China y Brasil han sido ampliamente favorables para los **exportadores brasileños de materias primas** (principalmente hierro y soja), pero la penetración comercial de China con productos industrializados concibe reacciones adversas en los segmentos empresariales dedicados a la producción industrial. Algo similar ocurre con Argentina en términos de su relación comercial con China; las exportaciones argentinas se concentran en soja, petróleo, cobre, pulpa de madera y otros bienes primarios, mientras que China exporta bienes de capital y maquinaria. (CEPAL, 2012)

Perú y Chile son los dos únicos países que, en este momento, tienen acuerdos de libre comercio firmados con China (Rodríguez, 2012:44), logrando una particular relación de complementariedad, centrada en la actividad minera: Perú y Chile atraen capital chino para la explotación y exportan minerales.

Los países del ALBA, entre los que se destacan Bolivia, Venezuela y Ecuador, intentan una aproximación a la China como bloque que les permita reducir la influencia de los EE.UU. en la región. Venezuela tiene una serie de proyectos conjuntos, pero su interés principal consiste en ser el principal proveedor latinoamericano de petróleo a la China. (Álvarez y Giacalone, Sandoval, 2002:49). China, por su parte, hace evidente su intención de no interferir en las relaciones entre los EE.UU. –el mayor consumidor de productos chinos en el mundo- y América Latina. Con Bolivia, la China tiene una serie de proyectos de infraestructura, y un convenio para construir un satélite que ampliará significativamente la cobertura de los servicios de telecomunicaciones bolivianos. (Martins, 2013:101)

El Ecuador, por su parte, hizo una serie de anuncios de proyectos conjuntos en infraestructura y en inversión para explotación de petróleo; no obstante, han surgido tensiones debido a las condiciones que pone la contraparte china para el financiamiento de los proyectos (CEPAL, 2012). Las condiciones de los préstamos chinos parezcan ser menos rigurosas, algunos paquetes de financiación, como los del Banco de Desarrollo de

China, son más exigentes que los del BM. Al mismo tiempo, advierte de que China no impone condiciones políticas a los países a los que presta el dinero, pero suele exigirles otro tipo de demandas, como las compras de equipamiento chino y la contratación de trabajo con contratistas y empresas del país asiático. (Gallagher, Irwin, Koleski, 2013:12)

Por lo que respecta a **la composición de las exportaciones a China, el papel de la región es claramente el de proveedor de productos básicos y de materias primas manufacturadas con un grado relativamente bajo de elaboración**. Esto representa aproximadamente las cuatro quintas partes del total de las exportaciones.(Jenkins, 2013:254) Los principales productos exportados desde la región hacia China son la soja, el mineral de hierro, el cobre, la pasta de papel, el petróleo, la harina de pescado y el cuero. De este modo, los principales exportadores latinoamericanos a China no han conseguido hasta ahora diversificar sus exportaciones más allá de unas cuantas mercancías básicas. No todos los países latinoamericanos han participado igualmente en el boom de las exportaciones a China.

Observemos la siguiente tabla.-

Tabla 6. Tres productos principales de exportación a China 2006/2008

País	Producto N° 1	Producto N° 2	Producto N°3
Argentina	Soja	Aceite de Soja	Petróleo Crudo
Brasil	Minerales de hierro	Soja	Petróleo Crudo
Colombia	Petróleo	Ferroaleaciones	Desperdicios no ferrosos
Chile	Cobre	Minerales de cobre	Pasta química de madera
Costa Rica	Circuitos integrados	Cristales piezoeléctricos	Semiconductores
México	Circuitos integrados	Minerales de cobre	Partes de equipos de oficina
Perú	Minerales de cobre	Despojo de carne	Petróleo Crudo

Fuente: América Latina y el Caribe: participación de socios seleccionados en el comercio de bienes, 2000-2014 en porcentaje, elaboración de la CEPAL (2012)

La composición de los productos manufacturados importados desde China son Maquinaria y equipos eléctricos, Productos de Alta Tecnología, productos plásticos, acero laminado, ropa y calzado entre otros.

Un factor importante a la hora de determinar el impacto del aumento de las importaciones desde China en las economías latinoamericanas es si dichas importaciones desplazan a los productores locales. En este caso, se produce una supuesta ventaja para la economía importadora debido al incremento en la oferta de manufacturas chinas baratas (Jenkins, 2013:100). Pero si los productos importados compiten directamente con los

productores locales, deben tenerse en cuenta las pérdidas en el bienestar debido a su desplazamiento.

Este comercio creciente con China tiene nuevas características derivadas de las estrategias de las empresas de China para conseguir materias primas de América Latina. Ésta se evidencia por los recientes acuerdos a través de los cuales China recibe petróleo como parte de pago de los préstamos que sus empresas realizan a la América Latina.

Capítulo II

Ecuador: Políticas comerciales e impactos en la estructura comercial

El comercio exterior es uno de los pilares de la economía ecuatoriana al ser generador de divisas, ingresos y empleo. Desde que la exportación petrolera fue asumida por el Estado en 1972, este sector es además uno de los principales proveedores de ingresos a la caja fiscal. Una muestra de lo señalado es que en los últimos 14 años las exportaciones pasaron de 4.800 millones de dólares a 25.000 millones de dólares (CEPAL, 2015), lo que significa que éstas se multiplicaron por 5. Además si las comparamos con el PIB, su peso en el 2014 es del 25%. Sin embargo las importaciones han crecido a un ritmo mayor, es decir que los excedentes obtenidos por exportar han contribuido para financiar las importaciones antes que para dinamizar el mercado interno.

Este hecho se da a pesar de que a partir del 2007 se impulsan **políticas comerciales** que tienen como objetivo diversificar la oferta, proteger la industria nacional y reducir el consumo de bienes suntuarios. Aunque las estrategias comerciales impulsadas por los gobiernos a través de los tratados firmados o la incorporación a las asociaciones regionales tenían como meta diversificar mercados y oferta exportable y fortalecer el comercio entre iguales, entre la región, se ha mantenido vigente el modelo primario exportador, con leves modificaciones.

2.1. Políticas de comercio exterior: principales acuerdos, salvaguardas y cuotas

La política de comercio exterior del Ecuador ha respondido al contexto externo e interno que debía enfrentar, así como a los objetivos estratégicos que ha definido cada gobierno en el período 2000-2014.

¿Qué pasaba en la economía y en el comercio exterior ecuatoriano a inicios del siglo XXI? Nuestra economía se encontraba en una profunda crisis, expresada entre otros indicadores por el cierre de gran parte de la banca privada, reducción de la tasa del crecimiento del PIB, moratoria de la deuda pública externa. Esta crisis que tuvo entre sus causas principales la salida de cuantiosos recursos desde la banca privada hacia los paraísos fiscales, generó serios problemas a la caja fiscal, congeló el dinero de los depositantes y como respuesta el Estado asumió un nuevo salvataje bancario, al mismo tiempo que eliminó la política monetaria al decretar la dolarización.

En este escenario el comercio exterior ecuatoriano también atravesaba momentos críticos, la balanza comercial en el período del 2001 al 2004 fue negativa. Es necesario señalar que la dolarización estimuló el crecimiento del consumo importado. La respuesta desde el Estado en el año 2000 consistió en continuar las políticas de apertura comercial impulsadas desde los 90, así como mantener preferencias arancelarias con Estados Unidos y Europa. Otra política fue crear condiciones para avanzar hacia la firma del Alianza comercial para las Américas (ALCA), para lo cual creó comisiones negociadoras. Hasta el año 2005 diversas reuniones se realizaron entre equipos gubernamentales y las comisiones que se habían constituido previo a la firma del ALCA, que supuestamente se realizaría en el 2005. Sin embargo la llegada al poder de gobiernos progresistas en Latinoamérica y la reunión que se dio en Mar del Plata en el 2005 frenó la firma de este Tratado³ y en Ecuador se dio paso, especialmente a partir del 2007 tanto a la participación en organismos de comercio regional latinoamericano, así como a la reincorporación de nuestro país a la OPEP, del cual estábamos alejados desde hace 15 años (ILDIS, 2007:56).

Las nuevas políticas que se impulsan a partir de este año, 2007 y que se ratifican en el Plan del Buen Vivir del 2013-2017, definieron como objetivos: fomentar la **diversidad de la oferta exportable** con tecnología, apertura hacia otras regiones y en esa mira **fortalecer procesos de integración** con Latinoamérica, al mismo tiempo que se planteaba reducir la importación de bienes que pueden ser sustituidos (SENPLADES, 2013)

Los acuerdos con los gobiernos de las potencias económicas se ratificaron en algunos casos y en otros se hicieron pequeñas modificaciones. En este acápite se va a evaluar el impacto de las políticas comerciales en la balanza comercial y en el modelo primario exportador que ha mantenido el Ecuador históricamente.

Los acuerdos tradicionales con las potencias han generado en la mayoría de los casos dependencia respecto a ellas. Los cambios en la economía estadounidense, por ejemplo, han tenido notorias repercusiones para la economía ecuatoriana. Para dar una alternativa a esta situación, sin descuidar a un socio comercial tan importante, en el último período se están estrechando los vínculos, particularmente comerciales, con antiguos y nuevos socios.

De esta forma se busca diversificar los mercados para la oferta exportable ecuatoriana. Igualmente, las exportaciones (no petroleras) ecuatorianas se han concentrado

³ Reunión de Mar del Plata en el 2005.

en un número muy limitado de productos. Si bien estos productos han ganado un significativo lugar en los mercados internacionales, esta realidad ha limitado la potencialización de los recursos del país en la exploración y producción de productos adicionales. En síntesis la política comercial externa que se impulsa en el Ecuador a partir del 2007 ha utilizado diversas políticas e instrumentos como se puede observar en el siguiente diagrama.

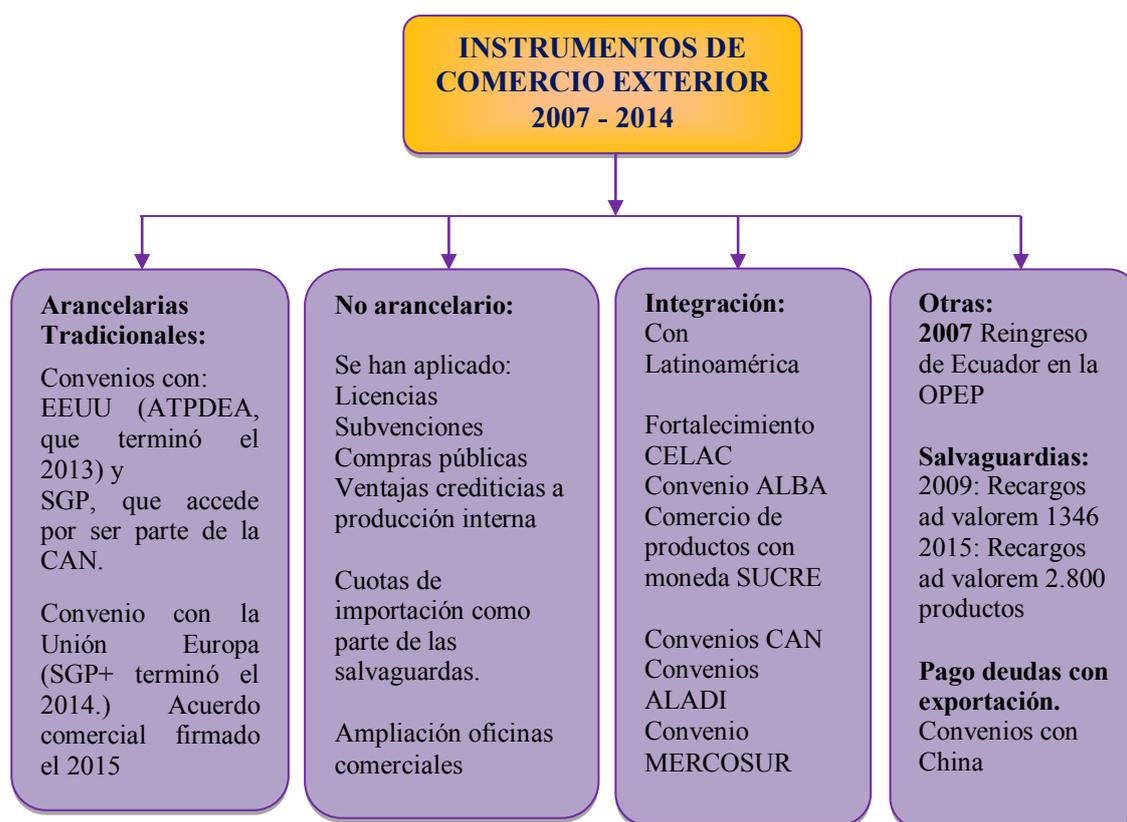


Figura 6. Estrategias Comerciales del Ecuador, elaboración propia con datos del Ministerio del Comercio Exterior (2015)

Estas políticas unidas a las de la transformación de la matriz productiva y a los cambios en el contexto internacional han incidido en la estructura comercial. A continuación se estudia la magnitud de estos impactos.

2.2. Impactos en la Balanza Comercial

Esta balanza que toma los datos de exportaciones e importaciones de bienes y servicios entre nuestro país y el resto del mundo muestra saldos negativos en la mayoría de los años. En este acápite se va a revisar tanto la balanza comercial con el mundo, así como la balanza comercial con las potencias y con los países de la región latinoamericana.

2.2.1. Balanza comercial de Ecuador con el mundo. La política de comercio exterior del Ecuador, a partir del 2007, definió como uno de sus objetivos ampliar mercados para los productos ecuatorianos. Veamos los resultados en la balanza comercial global.

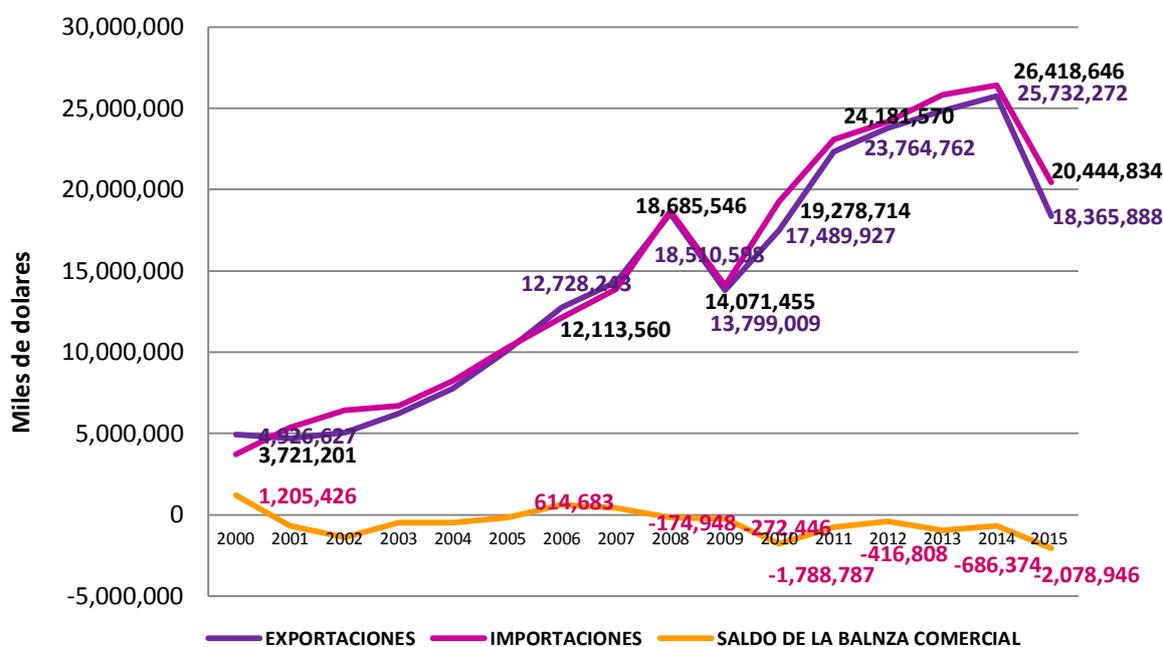


Figura 7. Ecuador: Exportaciones, importaciones y balanza comercial. Periodo 2000-2015: en miles de dólares con datos de Banco Central del Ecuador(2015), elaboración propia.

La figura 7, muestra que a pesar de que las exportaciones han crecido aceleradamente en el período, pasando de alrededor de 5 mil millones de dólares en el 2000 a 25 mil millones en el año 2014, las importaciones han tenido un ritmo de crecimiento promedio superior a las exportaciones, y éste es uno de los factores que ha incidido en una balanza comercial negativa. El saldo de la balanza comercial pasa de un saldo negativo de 684 millones de dólares en el 2001 a otro negativo de 686 millones en el 2014. En el año 2015 en un contexto de baja del precio del petróleo, el saldo llega a 2.000 millones de dólares.

La tasa de crecimiento anual tanto de exportaciones como importaciones son positivas, excepto en el año 2009 que se transforman en negativas como producto de la crisis económica mundial, lo que revela la conexión de nuestra economía con lo que sucede en las grandes potencias (Jácome y Martínez, 2009:12). Es decir la crisis que se origina en los países desarrollados en el año 2008, repercute en nuestro comercio al disminuir la demanda por nuestros productos. Es necesario entonces detenerse en la balanza comercial con las potencias.

2.2.2. Balanza comercial con China y Estados Unidos. Siendo Estados Unidos y China los principales socios comerciales, se analiza la balanza comercial con estos países. Los convenios con China y Estados Unidos tienen diferentes contextos pero la misma finalidad: estrechar relaciones comerciales. En el caso de Estados Unidos los acuerdos se refieren a medidas preferenciales para los productos del Ecuador (hasta el 2013 el ATPDEA y luego accede a preferencias por ser miembro de la CAN) y en el caso de China los acuerdos han consistido en pago con exportaciones para el acceso a crédito⁴. Los resultados en cuanto al saldo comercial con ambos países son diferentes, superavitario con Estados Unidos y deficitario con China, veamos las cifras.

Tabla 7. Balanza Comercial de Ecuador con China y EE.UU del periodo 2000-2014: miles de dólares

Año	CHINA			ESTADOS UNIDOS		
	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial
2000	57.718	76.059	-18.341	1.828.213	883.564	944.650
2005	7.205	621.733	-614.528	4.941.481	1.842.725	3.098.757
2010	328.738	1.606.562	-1.277.824	6.077.496	5.736.443	341.053
2014	501.379	4.585.802	-4.084.422	11.282.855	7.694.786	3.588.069

Fuente: Elaboración propia con datos CEPAL (2015)

La tabla 7, muestra que Ecuador y China han mantenido una relación comercial muy dispar en los últimos años. La brecha negativa ha llegado a sobrepasar incluso los mil millones de dólares, por lo que se están desarrollando estrategias, especialmente desde el gobierno para reducir las cifras de las importaciones.

La relación comercial con China se intensificó durante los periodos presidenciales del Economista Rafael Correa, que van desde el 2007 hasta la actualidad, esto como estrategia para eludir las imposiciones de las empresas de Estados Unidos.

La balanza comercial con China es considerablemente desfavorable para Ecuador y tiende a incrementar el saldo negativo año a año, lo que es preocupante ya que esto significa que Ecuador está siendo invadido por productos de origen chino, algunos de los cuales también son producidos por la industria ecuatoriana, lo que afecta a nuestra industria. Esta situación coincide con lo que sucede en otras economías latinoamericanas. (Bonilla y Milet, 2015:36)

⁴Ver en anexo 3. Convenios de cooperación económica entre Ecuador y la República de China

La Balanza comercial con Estados Unidos en el periodo de estudio ha tenido superávit, a pesar de haber terminado el ATPDEA en el 2013. Este hecho no ha sido obstáculo para mantener un comercio saludable.

La economía del Ecuador está fuertemente influenciada con estas dos potencias porque son los que concentran alrededor del 40% de las importaciones. Ellas compiten no solo en el Ecuador, sino en todo el mundo por captar los mercados, esto es producto del reordenamiento mundial donde la mayoría de los países en desarrollo van por la misma tendencia.

Los datos muestran una balanza comercial con tendencia al déficit a nivel global, sin embargo es necesario analizar también qué cambios o continuidades se dan a nivel de la estructura de exportaciones y de las importaciones. A continuación veamos los impactos en la estructura de exportaciones.

2.2.3. Balanza comercial con la Unión Europea. El mercado europeo es de vital importancia, especialmente porque nuestras exportaciones no se concentran en petróleo, al contrario hay una mayor diversidad de productos alimenticios, a partir del año 2010 se evidencia crecimiento.

En cuanto a las importaciones nuestra dependencia de los países de Europa es menor, en relación de las dos potencias. Cabe señalar que las relaciones más fuerte son con Alemania. Los sectores que tienen mayor significancia son: Productos químicos y derivados, de las manufacturas son sin duda la más destacada la de maquinaria y equipo de transporte.

Tabla 8. Balanza Comercial con la Unión Europea del período 2000-2014: en miles de dólares

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial
2000	646.694	455.451	191.243
2005	1.286.241	1.098.531	187.710
2010	2.352.633	1.951.901	400.732
2014	3.081.925	3.279.467	-197.542

Fuente: Elaboración propia con datos CEPAL, (2015),

La tabla 8, evidencia saldos positivos hasta el 2010, el año 2014 tiene saldos negativos, consecuencias evidentes de la recesión por la que se atraviesa a nivel mundial.

2.2.4. Balanza comercial con la región. La participación de Ecuador en los organismos de integración regional tiene como objetivo ampliar mercados y dinamizar el comercio con la región. Ecuador participa en varias asociaciones regionales que propician la integración latinoamericana, entre éstas están ALADI, CAN, pero también ha firmado convenios como país aliado con respecto al MERCOSUR. Veamos el comportamiento de las balanzas comerciales con estos bloques.

Tabla 9. Balanza Comercial de Ecuador con la región del período 2000-2014: en miles de dólares

Año	ALADI			CAN			MERCOSUR		
	X	M	SBC	X	M	SBC	X	M	SBC
2002	1.115.890	2.590.142	-1.474.252	741.936	1.048.967	-307.031	34.920	623.108	588.188
2005	2.728.255	4.341.501	-1.613.246	1.396.514	1.726.803	-330.289	138.088	1.169.860	-1.031.772
2010	6.400.824	7.030.624	-629.800	2.142.323	2.931.693	-789.370	200.299	1.516.009	-1.315.710
2014	2.571.906	2.412.551	159.355	880.698	975.849	-95.151	112.030	455.149	-343.119

Fuente: Elaboración propia, con datos de SICOEX (2015)

La tabla 9, muestra un crecimiento de las exportaciones e importaciones con los tres bloques comerciales hasta 2010. Asimismo saldo de las Balanzas comerciales negativas. Sin embargo en el 2014 junto con una caída del valor total de exportaciones e importaciones se logra el único saldo positivo con la ALADI. Estos datos luego serán confrontados con los términos de intercambio de los países que la integran.

2.3 Impacto en la estructura de exportaciones

En el período que va desde el año 2000 al 2006 se mantuvo una política comercial que privilegiaba la apertura y renegociaba acuerdos preferenciales. A partir del 2007 la política comercial cambia y define entre sus objetivos: diversificar la estructura exportadora y ampliar los mercados hacia otras regiones. El crecimiento de los precios de las materias primas hasta el 2012 y luego su caída va a incidir también en el peso de los productos primarios en la oferta exportable. Veamos los resultados logrados en la oferta exportable.

2.3.1. Se mantiene el modelo primario exportador. Un indicador que nos permite evaluar el impacto de las políticas en el modelo es la **estructura de las exportaciones**. Las cifras indican que se mantiene el peso de la exportación de productos primarios en relación con los industrializados.

Tabla 10. Ecuador: Estructura de las exportaciones del período 2000-2015: miles de dólares

Año	Productos Primarios	%	Productos Industrializados	%	Total
2000	3.698.070	75	1.228.556	25	4.926.627
2001	3.431.875	73	1.246.562	27	4.678.437
2002	3.726.006	74	1.310.115	26	5.036.121
2003	4.534.529	73	1.688.164	27	6.222.693
2004	6.024.637	78	1.728.254	22	7.752.892
2005	7.852.539	78	2.247.492	22	10.100.031
2006	9.708.345	79	2.654.562	21	12.362.907
2007	10.637.660	74	3.683.656	26	14.321.316
2008	14.262.180	77	4.248.418	23	18.510.598
2009	10.470.589	76	3.328.420	24	13.799.009
2010	13.436.629	77	3.932.596	23	17.369.224
2011	17.336.785	78	4.985.568	22	22.322.353
2012	18.376.856	77	5.387.906	23	23.764.762
2013	20.102.151	81	4.745.696	19	24.847.847
2014	21.479.827	83	4.252.445	17	25.732.272
2015	14.439.091	79	3.926.796	21	18.365.888

Fuente: Elaboración propia con datos de Banco Central del Ecuador (2015)

La tabla 10, muestra que el Ecuador mantiene su especialización primario exportadora. Los productos primarios contribuyen con un promedio de 77% a las exportaciones, mientras que los productos industrializados lo hacen con un 23% del total. La reducción del precio del petróleo a partir del 2015 incide en el crecimiento del aporte de los industrializados.

2.3.2. Leve diversificación de la oferta exportable. La diversificación de la oferta exportable requiere la creación de condiciones para fomentar la producción con valor agregado, así como de la búsqueda de nuevos mercados para los productos primarios. Veamos en qué medida se ha avanzado con este objetivo.

En los productos primarios

Ecuador ha atravesado diversos auges exportadores asociados a los productos primarios. En las últimas décadas el petróleo ha concentrado la mitad de las exportaciones, esta situación se ha mantenido tanto en el período 2000-2006 y 2007-2014. Veamos la situación de otros productos.

Tabla 11. Estructura de la oferta exportable de productos primarios del periodo 2000-2014: en millones de dólares.

Año	Petróleo Crudo	%	Banano y plátano	%	Camarón	%	Flores naturales	%	Cacao y Café	%	Atún y Pescado	%	Abacá y Madera	%	Otros	%
2000	2.144	58	821	22	285	8	194	5	60	2	72	2	28	1	91	2
2001	1.722	50	864	25	281	8	238	7	70	2	87	3	30	1	137	4
2002	1.839	49	969	26	252	7	290	8	101	3	87	2	38	1	146	4
2003	2.372	52	1.100	24	298	7	308	7	131	3	97	2	51	1	173	4
2004	3.898	65	1.023	17	329	5	354	6	117	2	82	1	57	1	160	3
2005	5.396	69	1.084	14	457	6	397	5	143	2	114	1	61	1	195	2
2006	6.913	71	1.212	12	552	6	415	4	162	2	103	1	68	1	277	3
2007	7.428	70	1.302	12	612	6	469	4	223	2	168	2	102	1	330	3
2008	10.568	74	1.639	11	674	5	565	4	223	2	186	1	122	1	281	2
2009	6.284	60	1.995	19	655	6	527	5	387	4	231	2	112	1	277	3
2010	8.927	66	2.031	15	828	6	598	4	388	3	236	2	144	1	281	2
2011	11.799	68	2.246	13	1.178	7	675	4	590	3	257	1	163	2	425	2
2012	12.711	69	2.078	11	1.278	7	713	4	419	2	324	2	177	1	673	4
2013	13.411	67	2.354	12	1.784	9	808	4	453	2	264	1	186	1	837	4
2014	13.016	61	2.607	12	2.571	12	798	4	601	3	274	1	244	1	1.365	6
2015	6.355	44	2.808	19	2.279	16	820	6	710	5	230	2	278	2	955	6

Fuente: Elaboración propia con datos de Banco Central del Ecuador (2014)

La tabla 11, muestra que el petróleo representa en promedio más del 50% de la oferta exportable, mientras que el banano ha sufrido una reducción en su participación desde un 22% en el 2000 al 12% en el 2014. Por otro lado crece la exportación de camarón, la misma que pasa desde el 8% en el año 2000 al 12% en el 2014.

En los productos industrializados

La estructura exportadora ecuatoriana ha tenido un predominio del sector primario, sin embargo en los últimos años se ha impulsado a través de las políticas comerciales la diversificación hacia productos industrializados. Veamos los resultados.

Tabla 12. Estructura de la oferta exportable de productos industrializados del período 2000-2014: en millones de dólares

Años	Deriv. del petróleo	%	Café y cacao elaborad	%	Harina de pescado	%	Otros elab. Prod. del mar	%	Químico y fármaco	%	Manuf. de metales	%	Manuf. de textiles	%	Otros	%
2000	298	24	62	5	19	2	234	19	61	5	135	11	58	5	358	29
2001	177	14	60	5	22	2	272	22	68	5	187	15	65	5	391	31
2002	215	16	69	5	11	1	346	26	72	5	143	11	57	4	393	30
2003	234	14	108	6	19	1	412	24	93	6	286	17	68	4	465	28
2004	335	19	120	7	20	1	372	22	88	5	208	12	78	5	502	29
2005	473	21	124	6	22	1	497	22	77	3	351	16	75	3	624	28
2006	610	23	93	4	38	1	503	19	112	4	470	18	66	2	758	29
2007	900	24	139	4	61	2	686	19	115	3	686	19	83	2	1.010	27
2008	1.104	26	167	4	57	1	832	20	115	3	728	17	128	3	1.112	26
2009	680	20	152	5	74	2	649	20	118	4	529	16	161	5	961	29
2010	721	18	174	4	94	2	619	16	186	5	704	18	190	5	1.240	32
2011	1.144	23	256	5	117	2	895	18	204	4	695	14	179	4	1.492	30
2012	1.080	20	295	5	113	2	1.147	21	254	5	896	17	137	3	1.462	27
2013	695	15	296	6	145	3	1.393	29	194	4	514	11	139	3	1.365	29
2014	286	7	286	7	104	2	1.296	30	154	4	515	12	132	3	1.475	35
2015	342	9	247	6	111	3	991	25	170	4	509	13	101	3	1.452	37

Fuente: Elaboración propia con datos de Banco Central del Ecuador (2015)

Como se observa en la tabla los productos industrializados tienen menor participación en relación a los primarios, aunque se destacan ciertos sectores con un leve crecimiento y contribución, como son: los derivados del petróleo, manufacturas de metales y elaborados de productos del mar. Estos últimos además tienen mejor posicionamiento por la ubicación estratégica de Manta en la provincia de Manabí, una de las principales zonas productoras. Según datos de la Superintendencia de Compañías, el 80% de las plantas procesadoras y empacadoras estén ubicadas en ese puerto. Es a partir de la inversión en esta rama y del crecimiento de la demanda, que las exportaciones de productos del mar, frescos y elaborados, han representado en promedio, en el período 2000-2014, el 22% del total de las exportaciones de productos industrializados el Ecuador. En el Subsector de procesamiento y transformación de productos de la pesca destaca la actividad conservera, concentrada en procesamiento de atún, sardinas, anchoas y caballas. El atún en conserva es el principal producto conservero de exportación ecuatoriano.

2.3.3. Leve modificación de los principales mercados de exportación. Si bien la política comercial ha tenido como objetivo ampliar los mercados de exportación y no depender de uno o dos países, en el año 2013, Ecuador decidió no continuar con el

convenio de preferencias arancelarias con Estados Unidos, y firmar convenios con otras regiones. A pesar de esto las exportaciones hacia este país ha continuado creciendo y siendo el principal mercado. Veamos los datos.

Tabla 13. Estructura de exportaciones por país de destino del periodo 2000-2014 (%)

País	2000	2005	2007	2010	2014
Mundo	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
EE.UU	38,05	50	43,08	34,75	43,85
Chile	4,58	3,05	4,77	4,84	8,94
Perú	5,98	8,8	10,86	7,64	6,13
Colombia	5,44	5,06	5,16	4,53	3,67
Rusia	2,48	3,06	2,88	3,41	3,09
España	1,46	2,12	2,43	2,03	2,04
Panamá	6,08	6,87	3,37	12,23	5,49
China	1,18	0,07	0,27	1,88	1,95
Japón	2,68	0,73	0,76	2,3	1,24
Resto de países	32,07	20,97	26,42	26,39	23,6

Fuente: Elaboración propia con datos de Banco Central del Ecuador (2014)

Las exportaciones hacia Estados Unidos han crecido desde un 38% en el año 2000 hasta 43% en el 2014, lo que refleja la fuerte dependencia con este mercado de nuestros principales productos. La incorporación de Ecuador a organismos regionales de América del Sur ha contribuido a un leve crecimiento de nuestro comercio con países de la región, las cifras reflejan el crecimiento de exportaciones hacia Chile y Perú.

De otras regiones es necesario señalar que crece la participación de Rusia. En el caso de China aunque se han fortalecido los vínculos comerciales con esta potencia emergente, las exportaciones no son significativas y ocupa el octavo lugar en el año 2014. Cabe señalar que no es un socio principal para las exportaciones pero el **reordenamiento del comercio internacional** ha significado que China sea un destino importante para el Ecuador, existe un incremento poco significativo, pero en esto consiste la reestructuración del comercio del Ecuador, uno de los objetivos que tiene el Ecuador es la diversificación de destinos.

Los principales productos exportados hacia las potencias es el petróleo mientras que para los países de América del Sur los productos principales que se exportan son: atún, motores de vehículos, así como madera.

2.4. Impacto en la estructura de importaciones

En lo que se refiere a las importaciones, se pasó de una política aperturista en el período 2000 – 2006 a una política de sustitución de importaciones en el período 2007-2014. Veamos los principales resultados.

2.4.1. Leve reducción de importaciones no petroleras. Las políticas de sustitución de importaciones aplicadas desde el 2007 estuvieron acompañadas de las de fortalecimiento para la transformación de la matriz productiva, al mismo tiempo que se aplicaron tanto instrumentos arancelarios como no arancelarios, cuotas de importación debido al crecimiento acelerado de las importaciones de bienes de consumo. Veamos los resultados.

Tabla14: Estructura de las importaciones por uso o destino económico del período 2000-2014: en miles de dólares y (%)

Año	Petroleras			No Petroleras				Total Importación
	Combustible	%	Bienes Consumo	Materias Primas	Bienes de Capital	Total No Petrolera	%	
2000	298.204	8	821.386	1.657.764	941.847	3.420.997	92	3.721.201
2001	296.630	6	1.419.041	1.983.211	1.661.000	5.063.252	94	5.362.856
2002	284.429	4	1.802.098	2.320.162	2.022.240	6.144.500	96	6.431.065
2003	809.871	12	1.875.382	2.221.492	1.795.161	5.892.035	88	6.702.741
2004	1.138.417	14	2.191.384	2.839.523	2.055.475	7.086.382	86	8.226.264
2005	1.814.605	18	2.511.641	3.241.816	2.713.118	8.466.575	82	10.286.884
2006	2.541.334	21	2.763.979	3.804.389	3.002.127	9.570.495	79	12.113.560
2007	2.765.289	20	3.099.181	4.514.037	3.511.785	11.125.003	80	13.893.462
2008	3.391.624	18	4.113.632	6.397.490	4.767.665	15.278.787	82	18.685.546
2009	2.338.309	17	3.094.035	4.669.806	3.926.591	11.690.432	83	14.071.455
2010	4.042.823	21	4.116.470	5.914.771	5.129.089	15.160.330	79	19.278.714
2011	5.086.539	22	4.885.231	7.231.015	5.844.619	17.960.865	78	23.088.117
2012	5.441.274	23	4.989.113	7.290.877	6.418.099	18.698.089	77	24.181.570
2013	5.927.389	23	5.230.409	7.829.240	6.777.977	19.837.626	77	25.826.698
2014	6.417.389	25	5.217.801	8.079.717	6.648.074	19.945.592	75	26.418.646
2015	3.944.833	20	4.219.680	6.880.065	5.342.716	16.442.461	80	20.444.834

Fuente: Elaboración propia con datos de Banco Central del Ecuador (2015)

La tabla 14, muestra un crecimiento significativo en la participación de las importaciones petroleras que equivale a los combustibles, ésta pasa del 8% en el año 2000 al 25% en el 2014. Si bien la infraestructura energética que se está concluyendo en estos años contribuirá a la reducción de la importación de este rubro, sigue teniendo el peso fuerte en la estructura importadora. En las importaciones no petroleras el mayor porcentaje está en las materias primas, necesarias para ciertas ramas de la industria

nacional, le sigue los bienes de capital y muy cercano están los bienes de consumo, que han tenido un crecimiento vigoroso desde la dolarización.

2.4.2. Cambios en los principales proveedores de bienes. La política comercial desde el 2007 apuntó a sustituir las importaciones de bienes manufacturados, al mismo tiempo que evitar la concentración en un solo proveedor. Los cambios en el reordenamiento de la economía mundial, sin embargo lo que propició fue que China se imponga como uno de los principales proveedores. Veamos los datos

Tabla15. Estructura de las importaciones con los principales socios comerciales del período 2000-2014 (%)

País	2000	2005	2007	2010	2014
Mundo	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Estados Unidos	25,01	20,13	23,05	25,96	27,97
China	1,93	5,90	8,27	7,22	16,67
Colombia	14,04	14,09	10,98	9,82	7,50
Venezuela	7,05	4,32	9,54	2,79	0,13
México	3,37	3,15	2,89	3,53	4,14
Brasil	3,96	7,13	5,39	4,15	3,12
Panamá	2,87	3,57	3,61	4,99	3,47
Corea	1,60	4,16	2,98	4,36	3,44
Japón	3,59	3,61	3,65	3,36	3,19
Perú	2,11	3,80	3,55	5,03	3,32
Alemania	3,41	2,42	2,04	2,31	2,39
Resto de países	31,06	31,29	24,05	26,48	24,66

Fuente: Elaboración propia con datos de Banco Central del Ecuador (2014)

Las importaciones en los últimos años han tenido una mayor relevancia con China, ya que este país se ha ganado el título de ser el **primer exportador mundial**, esto ha incidido también en el comercio ecuatoriano. Estados Unidos ha sido el más fuerte proveedor desde los inicios del siglo XX en el Ecuador, pero en los últimos años, China ha logrado entrar a muchos mercados, incluido el ecuatoriano y esto ha generado una competencia entre las dos potencias del mundo.

Como lo muestra la tabla, las importaciones del Ecuador, a partir del año 2000 hasta el 2014, han tenido una tendencia creciente, con las potencias del mundo: China y Estados Unidos.

Pero ¿en qué sectores se evidencia la competencia entre Estados y China por captar el mercado ecuatoriano?

Uno de los sectores más importantes para el aprovisionamiento de las industrias y de los hogares es el de **maquinaria y equipo de transporte**.

En el caso de abastecimiento para la industria, las maquinarias sirven para las grandes obras de infraestructura que ha ejecutado el gobierno en el período, para las empresas de construcción, para los programas de vivienda y las empresas de servicios de transporte (Jácome y Martín Mayoral, 2009:13). Estos bienes tienen como principales proveedores a empresas de Estados Unidos y China.

En el caso de los hogares, uno de los productos más consumidos han sido los vehículos y las empresas chinas también han iniciado una inserción fuerte en el mercado ecuatoriano.⁵ Veamos cómo se ha dado la participación de China y Estados Unidos en la importación de este sector, el de maquinaria y transporte.

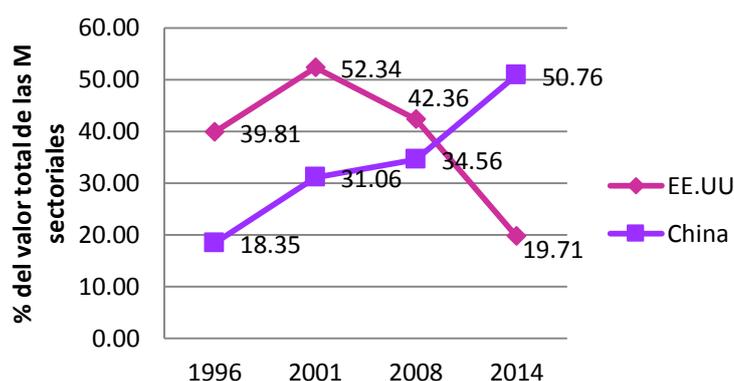


Figura 8. Competencia de las potencias en el Sector Maquinaria y equipos de transporte con datos de COMTRADE (2014, elaboración propia)

La figura 8, nos muestra la competencia entre las empresas de China y de Estados Unidos por posicionarse en el mercado ecuatoriano en el sector de maquinaria y transporte. En este periodo hay un declive en las importaciones de Ecuador a Estados Unidos del rubro maquinaria y transporte, su participación baja de 42,36% en el 2008 a 19,71% en el 2014. La batalla la gana China. De una participación del 34% en el 2008 llega al 50% en el 2014.

Uno de los factores que también incide en este cambio está dado por la política comercial. El año 2013, el Vice-Presidente Jorge Glass firmó en Pekín un convenio de

⁵Ver anexo 2

cooperación para la promoción entre los círculos industriales y comerciales chinos y latinoamericanos.(Vicepresidencia de la República, 2013).

Si bien las políticas comerciales del último período se plantearon incidir en el modelo primario exportador vigente, los cambios en la economía mundial, la crisis económica en los países centros, la volatilidad de los precios de las materias primas, especialmente el petróleo, permitieron un margen de maniobra débil en el período. Políticas de transformación de la matriz productiva cuyas obras todavía están en proceso, sin embargo permitirán fortalecer una mayor diversificación de la oferta y la sustitución de importaciones, especialmente de combustibles.

Junto a estos resultados se hace necesario también estudiar de qué manera el entorno internacional y la política comercial ha incidido en los términos de intercambio y con qué regiones se mantienen las desigualdades y con cuáles es más conveniente negociar en el período.

Capítulo III

Ecuador: Impactos en los términos de intercambio con el Mundo y las Regiones

El reordenamiento de la economía mundial, la crisis económica y los cambios en la política económica nacional, en términos generales han contribuido a mantener un modelo primario exportador que en los últimos años muestra saldos negativos en la balanza comercial, con una leve diversificación de la oferta.

Otro impacto que es necesario estudiar para evidenciar la situación del comercio exterior ecuatoriano es el de la relación entre los precios unitarios de las materias primas que exportamos a los países centro frente a los precios unitarios de las manufacturas que les importamos, al ser estos últimos superiores a los primeros, se constituyen en una fuente de intercambio desigual (Espinoza y Cabrera, 2016). En este capítulo se mostrará la evolución de los términos de intercambio de Ecuador con el mundo y las regiones.

Desde los inicios de la república, Ecuador se incorporó al mercado mundial a través de la exportación de un producto primario, el cacao, llegando a convertirse a fines del siglo XIX en uno de los principales productores a nivel mundial (Anchundia, 2012:15), en contrapartida también importó gran cantidad de manufacturas de los países centro, donde se incluía no solamente maquinarias sino también manufacturas alimenticias, como los chocolates, cuya materia prima había sido generada en nuestro país. Posteriormente asistimos al auge bananero, entre 1938 y 1948 y al auge petrolero en la década del 70. De esta manera, el Ecuador se fue constituyendo en una economía periférica que tiene un histórico intercambio desigual con sus socios de los centros, debido al deterioro de los términos de intercambio, tal como planteaban Prebisch y Singer. (Espinoza y Cabrera, 2016)

3.1. Términos de intercambio con el Mundo

El modelo primario exportador del Ecuador, que como se ha demostrado, aún se mantiene, es uno de los pilares de la existencia de los términos de intercambio desiguales, especialmente con los países centro.

Desde los países periféricos, esta situación se ha intentado revertir con las políticas comerciales, negociando en forma conjunta con otros países, los precios y cupos de

producción de las materias primas, así como impulsando procesos de industrialización. De otro lado el alza de los precios de las materias primas, especialmente el petróleo, en determinadas coyunturas, ha actuado como freno para reducir las desigualdades, sin embargo éstas se mantienen.

Para el cálculo de los términos de intercambio se ha tomado las series históricas del total de las exportaciones e importaciones tanto en unidades físicas como en las monetarias, luego se ha obtenido los precios unitarios de exportación e importación, y finalmente se ha calculado cuál es el peso del precio de nuestros productos exportados sobre el de los importados.

Veamos cuáles son los términos de intercambio del comercio del Ecuador con el mundo.

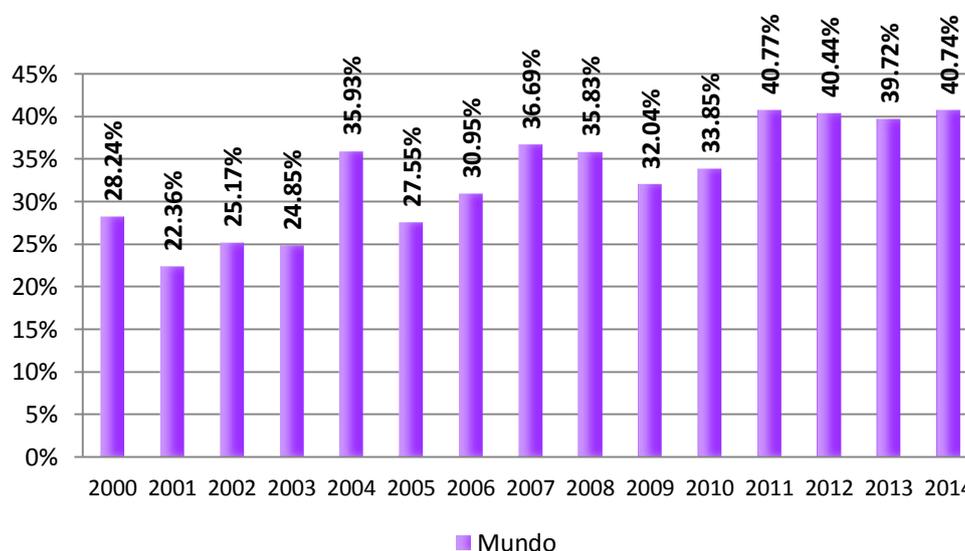


Figura 9. Relación entre el precio del kilo de exportaciones ecuatorianas al Mundo vs el kilo de importaciones provenientes del Mundo, 2000-2014 con datos de COMTRADE (2015, elaboración propia)

Como se observa en la figura 9, la relación de precios entre exportaciones e importaciones ecuatorianas con el mundo (términos de intercambio) evidencia un crecimiento de alrededor del 10% en el período 2000-2014, esto es debido a la elevación de los precios del petróleo que de un precio de alrededor de \$ 27 por barril en el año 2000, llegó a más de \$100 dólares por barril en el 2014. Este hecho favorable, sin embargo se está revirtiendo en el 2015 y el precio está llegando a los mismos niveles de fines del siglo XX, lo que incidirá en la reducción de los términos de intercambio.

Para obtener estos resultados se ha tomado los precios de los productos de exportación y de importación. Ahora veamos cuáles son los principales productos que se exportan desde Ecuador y son los que inciden en el precio unitario:

Tabla 16. Los diez productos más exportados por el Ecuador al Mundo en el 2014: miles de dólares y (%)

Nº	Productos	Valor en dólares	(%)
1	Petróleo crudo y aceites obtenidos de minerales bituminosos	13.016.019	50,59
2	Banano, plátano, frescos o secos	2.620.664	10,19
3	Crustáceos y moluscos, frescos, refrigerados, congelados, etc.	2.584.442	10,04
4	Pescado, preparados o conservados	1.241.487	4,83
5	Oro, (minerales y concentrados excluyendo oro) no monetarios	854.568	3,32
6	Flores cortadas y follaje	799.426	3,11
7	Los granos de cacao, crudo, tostado	587.795	2,28
8	Las transacciones especiales, los productos básicos no clasificados según su clase	232.518	0,90
9	Aceita de Palma	225.030	0,87
10	Minerales y concentrados de metales preciosos, residuos, desechos	205.706	0,80

Fuente: Elaboración propia con datos CEPAL (2015)

En la tabla 16, el petróleo crudo representa la mitad de los productos exportados por el Ecuador y confirma que la elevación de su precio es el que va a determinar el crecimiento de los precios unitarios de exportación, en el período.

Pero, los términos de intercambio tienen como contrapartida los precios unitarios de los productos importados, veamos a continuación cuáles son los principales.

Tabla 17. Los diez productos más importados por el Ecuador desde el Mundo en el 2014: miles de dólares y (%)

Nº	Productos	Valor en dólares	(%)
1	Operaciones especiales, los productos básicos no clasificadas de acuerdo a la clase	3.944.836	14,34
2	Alquitranes y productos minerales	2.430.396	8,83
3	Medicamentos (incluyendo medicamentos veterinarios)	880.232	3,20
4	Vehículos de motor de pasajeros (excluidos los autobuses)	776.249	2,82
5	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos licuados	698.182	2,54
6	Vehículos automóviles para transporte de mercancías o materiales	601.203	2,18
7	Partes de maquinaria y equipo de las partidas 72341 a 72.346	479.656	1,74
8	Tortas y demás residuos (excepto heces)	407.488	1,48
9	Receptores de televisión color	331.291	1,20
10	Otros piezas y accesorios, para vehículo, partidas 722, 781-783	297.155	1,08

Fuente: Elaboración propia con datos CEPAL (2015)

La tabla 17, muestra que los alquitranes y productos minerales son los segundos productos más importados, es decir nuestro producto de exportación, el petróleo, destilado en las industrias de los países centro son los productos que se importan en mayor magnitud. Los resultados de los términos de intercambio muestran que a pesar de la elevación del precio del petróleo crudo, los precios de los productos manufacturados a nivel mundial continúan siendo superiores.

3.2. Términos de intercambio con Estados Unidos y China

Si los términos de intercambio a nivel mundial tienen una tendencia creciente, ahora es necesario detenerse con los países que concentran la mayor parte de nuestras exportaciones e importaciones y que al mismo tiempo son líderes de la economía mundial, Estados Unidos y China, para evidenciar desigualdad o equidad.

3.2.1 Términos de intercambio con Estados Unidos. Estados Unidos ha sido el principal destino de las exportaciones ecuatorianas como quedó evidenciado en párrafos anteriores.

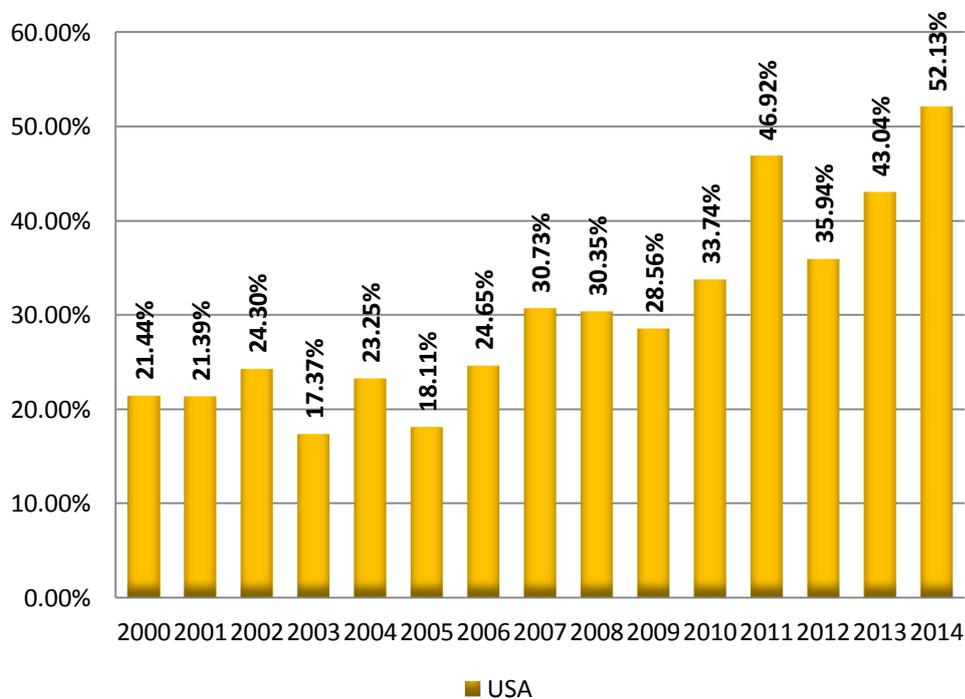


Figura 10. Relación entre el precio del kilo de exportaciones ecuatorianas a Estados Unidos vs el kilo de importaciones provenientes de Estados Unidos, 2000-2014
Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE (2015)

En un contexto de crisis de la economía mundial y crecimiento del precio del petróleo, los términos de intercambio han tenido un crecimiento que va del 21% en el año 2000 al 52% en el 2014, es decir ha mejorado la relación de precios con ese país, aunque se mantiene en desventaja. Veamos la magnitud de los productos exportados.

Tabla 18. Los diez productos más exportados por el Ecuador hacia Estados Unidos en el 2014: miles dólares y (%)

Nº	Productos	Valor en dólares	(%)
1	Petróleo crudo y aceites obtenidos de minerales bituminosos	7.729.990	68,51
2	Crustáceos y moluscos, frescos, refrigerados, congelados, salados, etc.	830.846	7,36
3	Oro, (minerales y concentrados excluyendo oro) no monetarios	746.370	6,62
4	Banano, plátano, frescos o secos	436.989	3,87
5	Flores cortadas y follaje	332.612	2,95
6	Los granos de cacao, crudo, tostado	241.348	2,14
7	Minerales y concentrados de metales preciosos , residuos, desechos	166.891	1,48
8	Pescado , preparados o en conserva	117.771	1,04
9	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes	52.424	0,46
10	Pescado congelado, excepto los filetes	38.545	0,34

Fuente: Elaboración propia con datos CEPAL (2015)

La tabla 18, señala cómo el petróleo crudo ha sido el principal producto exportado a Estados Unidos, representando más de la mitad del total. Pero es necesario también dar cuenta de las importaciones, veamos

Tabla 19. Los diez productos más importados por el Ecuador desde Estados Unidos en el 2014: en miles dólares y (%)

Nº	Productos	Valor en dólares	(%)
1	Alquitranes y productos minerales	1.161.710	15,09
2	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos, licuados	440.373	5,72
3	Tortas y demás residuos (excepto heces)	176.043	2,28
4	Polietileno	94.019	1,22
5	Partes, de maquinaria y equipo de las partidas 72341 a 72.346	88.597	1,15
6	productos y preparados químicos	85.429	1,11
7	El cloruro de polivinilo	77.193	1,00
8	Maquinaria para la construcción y minería	74.235	0,96
9	Otros tipos de trigo y morcajo , sin moler	72.247	0,93
10	Aislamiento eléctrico de hilo, cable, bares , etc.	68.853	0,89

Fuente: Elaboración propia con datos CEPAL (2015)

Al igual que a nivel mundial los derivados del petróleo, manufacturados son los principales rubros de importación, junto con maquinaria. Esto explica los resultados de esta relación.

3.2.2 Términos de intercambio con China. El nuevo destino de las exportaciones ecuatorianas es China, veamos cuál ha sido el comportamiento en los términos de intercambio

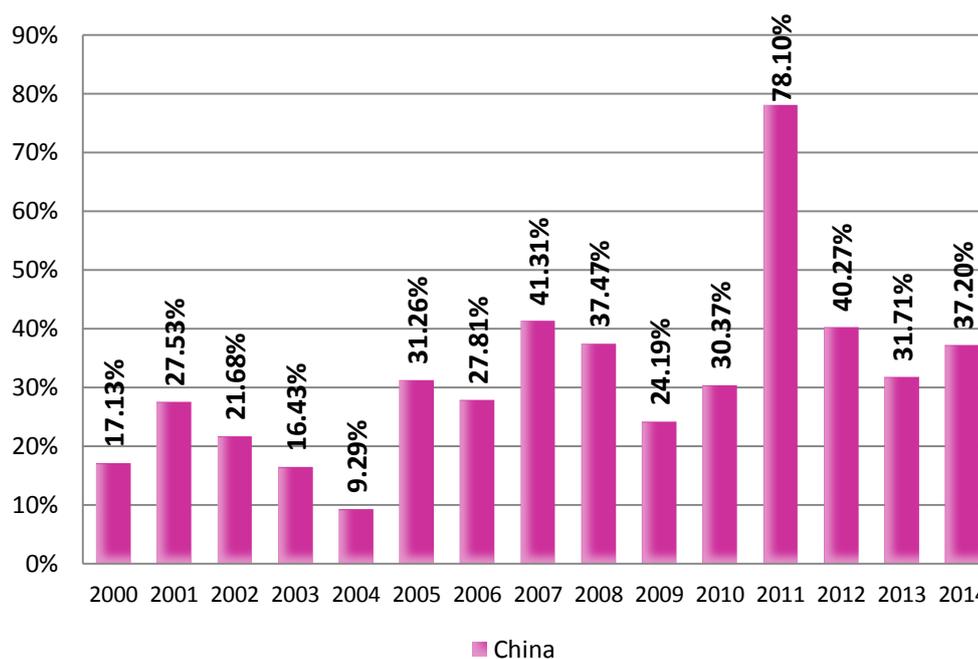


Figura 11. Relación entre el precio del kilo de exportaciones ecuatorianas a China vs el kilo de importaciones provenientes de China, 2000-2014 con datos de COMTRADE (2015, elaboración propia)

Los términos de intercambio con China en relación con Estados Unidos son más desfavorables, en vista que es reducida la lista de productos exportables que conlleva poca demanda para el país, en los últimos años se ha exportado petróleo hacia China debido que el Ecuador cumple las condiciones establecidas por ambos gobiernos que es el exportar mercancías por los préstamos adquiridos, en el año 2011 hay un mejoramiento por el auge que vive la economía mundial.

En el siguiente cuadro se muestra los productos que exporta el Ecuador, el producto más apetecible es el banano, desde la apertura comercial el producto principal ecuatoriano para China ha sido el banano seguido de los crustáceos, pescado y petróleo. Cabe recalcar

que las flores ecuatorianas han ganado relevancia para el mercado chino. Veamos el siguiente cuadro.

Tabla 20. Los diez productos más exportados por el Ecuador hacia China en el 2014: en miles dólares y (%)

Nº	Productos	Valor en dólares	(%)
1	Banana, plátano, frescos o secos	130.131	25,95
2	Crustáceos y moluscos, frescos, refrigerados, congelados, etc.	128.825	25,69
3	Petróleo crudo y aceites obtenidos de minerales bituminosos	57.787	11,53
4	Minerales y concentrados de metales preciosos , residuos, desechos	36.341	7,25
5	Flores cortadas y follaje	35.093	7,00
6	Otros metales no ferrosos de residuos y desechos de metal	33.686	6,72
7	Madera, las especies no coníferas , aserrada , cepillada, con lengüetas, ranuras , etc.	30.489	6,08
8	Mineral de cobre y sus concentrados ; cobre de cementación	18.023	3,59
9	Los granos de cacao, crudo, tostado	7.319	1,46
10	Otros productos de polimerización y polimerización	4.175	0,83

Fuente: Elaboración propia con datos CEPAL (2015)

Con lo que respecta de los productos importados desde China ha sido manufacturas, transporte y productos de tecnología. Por lo general hay mayor desconcentración en las importaciones pero con precios elevados, lo que al relacionarse con los precios de nuestras exportaciones, evidencia un intercambio desigual.

Tabla 21. Los diez productos más importados por el Ecuador desde China en el 2014: en miles dólares y (%)

Nº	Productos	Valor en dólares	(%)
1	Máquinas de procesamiento de datos digitales completos	212.760	4,64
2	Television, radio-broadcasting; transmitters, etc	150.679	3,29
3	La televisión , la radiodifusión ; transmisores , etc.	137.502	3,00
4	De hierro o acero bobinas para relaminado	98.165	2,14
5	Vehículos de motor de pasajeros (excluidos los autobuses)	92.573	2,02
6	Los motores y generadores, corriente continua	91.055	1,99
7	Alambrón de hierro o acero	85.265	1,86
8	Partes de maquinaria y equipo de las partidas 72341 a 72.346	80.259	1,75
9	Transformadores , eléctrica	75.745	1,65
10	Motocicletas , auto -ciclos ; coches secundarios de todo tipo , etc.	72.626	1,58

Fuente: Elaboración propia con datos CEPAL (2015)

El deterioro de los términos de intercambios con las dos potencias se debe que el índice de precio por kilogramos de las importaciones que es mayor al índice de precio por

kilogramos de las exportaciones. La magnitud de importaciones del Ecuador es extremadamente alta, somos un país subdesarrollado y al mismo tiempo consumista. El no producir manufacturas o productos con valor agregado evidentemente afecta nuestros términos de intercambio y nuestros ingresos serán menores. A esto hay que sumar la volatilidad de los precios de las materias primas, al contrario de las potencias que compiten entre ellas en calidad y precios, detrás de esta competencia hay un talento humano con mejores remuneraciones y acceso a altas tecnologías que les permite producir con mejor calidad y consecuentemente precios elevados.

3.3. Términos de intercambio con países de la Unión Europea

Es inevitable dejar pasar como se encuentran los términos de intercambio con algunos países de la Unión Europea, se ha escogido a los países con los que realizamos mayores transacciones: Alemania, España y Reino Unido. Veamos el siguiente gráfico que muestra el promedio del periodo 2000-2014.

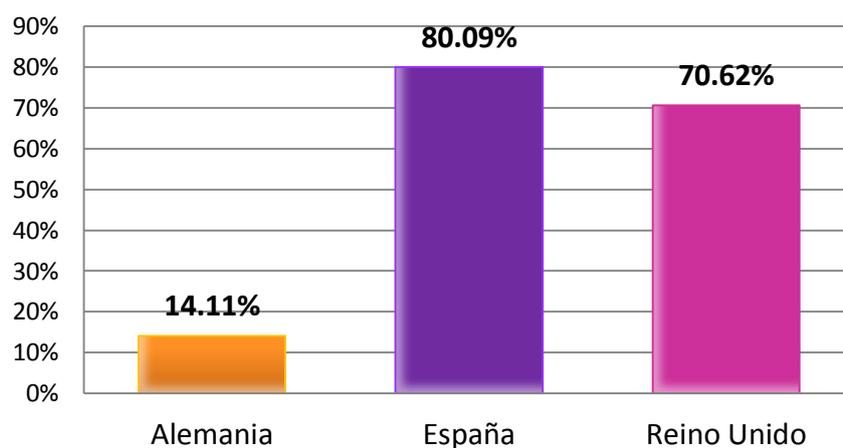


Figura 12. Relación entre el precio del kilo de exportaciones ecuatorianas vs el kilo de importaciones provenientes de Alemania, España y Reino Unido: promedio del periodo 2000-2014 con datos de COMTRADE (2015), elaboración propia

Se observa que existe intercambio más desfavorable con Alemania, el kilo de exportaciones ecuatorianas sólo alcanza el 14,11% del valor del kilo de importaciones que vienen de dicho país. Este deterioro se debe a que el Ecuador exporta materias primas no petroleras hacia este país en comparación con los otros países, cuyo intercambio es compensado por la venta de petróleo.

Al exportar materias primas no petroleras en gran cantidad de volumen como el banano, cacao y café que han tenido mayor demanda para el mercado alemán se capta

menos divisas por su bajo precio en relación a los productos que se importa de este país que son maquinarias para las industrias, vehículos, equipos de laboratorios, productos químicos, etc., sin duda con elevados precios por su composición de mayor valor agregado.

En cuanto a los intercambios con Reino Unido, el precio de los productos ecuatorianos exportados alcanza el 70,62% del precio de los productos importados de ese país. Es decir nuestros productos tienen un mejor precio para adquirir un producto importado. Los productos que se exporta hacia este país son: atún, camarones, café, banana y aceite de palma que tiene mayor relevancia para el mercado inglés. Los productos que importamos son: vacunas, medicamentos, bebidas alcohólicas destiladas, motores de vehículos, maquinarias de construcción y minería, partes de maquinarias, etc.

Se puede distinguir que el intercambio con España presenta también un mejor precio de exportación, éste equivale al 80,09% del precio de los productos importados, esto responde al hecho que exportamos en mayores cantidades físicas: atún, camarones, petróleo y flores e importamos cosméticos, libros y artículos de telecomunicaciones. A diferencia de Alemania donde no exportamos petróleo, sin duda la estructura de los productos y el valor que contienen estos productos en referencia a los nuestros inciden en los términos de intercambio.

Cabe señalar que existe un deterioro de términos de intercambio con los países europeos a nivel global, aunque la desigualdad es menor en ciertos países, como hemos visto. Otra demostración de la incidencia en los términos de intercambio es la estructura de productos que se comercian.

3.4 Términos de intercambio con algunos países de la Región

Finalmente, es necesario analizar los intercambios con la región. Para nuestro análisis he escogido cuatro países que integran a un bloque regional y son: Colombia y Perú que forman parte de la Comunidad Andina y también a Brasil y Argentina que forman parte del Mercosur.

El interés por estudiar las relaciones con estos países es porque también son productores y exportadores de materias primas. Aunque estos países son exportadores de materia prima, también lo son de manufacturas basadas en materias primas, manufacturas de tecnología baja y media. El comercio de la región se ha intensificado en los últimos

años como producto de los acuerdos firmados y el comportamiento en los términos de intercambio ha sido fluctuante. Veamos el siguiente gráfico.

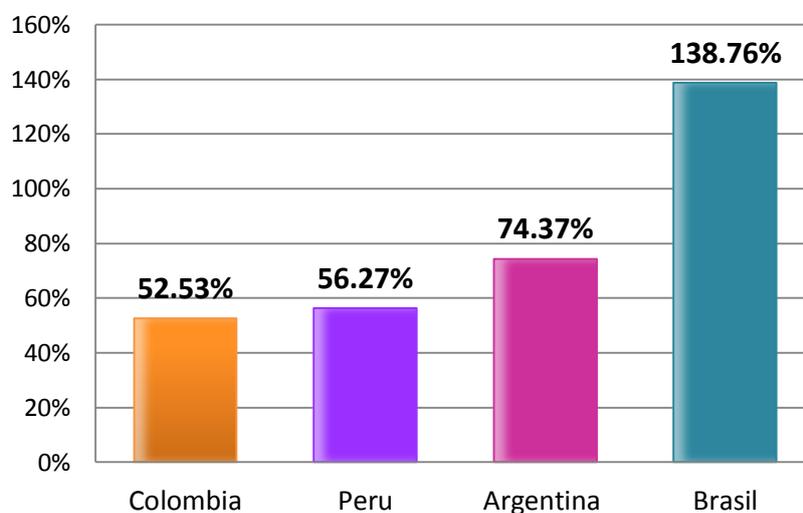


Figura 13. Relación entre el precio del kilo de exportaciones ecuatorianas a la región vs el kilo de importaciones provenientes de Colombia, Perú, Argentina y Brasil 2000-2014 con datos de COMTRADE (2015), elaboración propia

Se observa a simple vista que tenemos mejores términos de intercambio con Brasil seguido Argentina, Perú y Colombia.

Perú y Colombia son los dos principales socios de Ecuador, los tres son socios plenos de la Comunidad Andina, existe mayor dinamismo ya que se exporta e importa productos en mayores cantidades físicas y monetarias en comparación de Brasil y Argentina que pertenecen al Mercosur y el Ecuador se encuentra en esta organización sólo como Estado asociado.

En relación a los intercambios con Colombia, los precios de los productos ecuatorianos llegan al 52,53% del valor por kilo de los productos colombianos, existe por lo tanto un deterioro de términos de intercambio con este país. Importamos desde Colombia energía eléctrica, motores de vehículos, medicamentos, etc. Otro aspecto de este intercambio desigual está dado por las devaluaciones que ha decretado Colombia, lo que afecta la competitividad de nuestros productos.

Los términos de intercambio con Perú se mejoran con el 56,27% del precio de los productos peruanos, esto resulta que exportamos e importamos materias primas a diferencia de Colombia a quien se importa energía y manufacturas de media y baja

tecnología. Otro factor que puede incidir en el mejoramiento de los términos de intercambio con estos dos países es por la cercanía geográfica.

Con Argentina se observa que existe intercambio más favorable, el kilo de exportaciones ecuatorianas alcanza el 74,37% del valor del kilo de importaciones, esto se debe que el precio de kilo de importación es menor que el precio de kilo de exportación, en cuanto se importa en mayor cantidad de kilos y salen pocas divisas. Los productos que se exporta son productos no petroleros como la banana, atún, chocolates y confitería, productos y preparaciones comestibles, frutas frescas, etc. En lo que respecta a las importaciones son: partes de maquinaria, aceite de soja, tortas y otros residuos, medicamentos, maíz, etc.

En cuanto a los intercambios con Brasil, el precio de los productos ecuatorianos alcanza al 138,76% del precio de los productos brasileiros, tenemos mejores precios para adquirir un producto importado. Este mejoramiento de intercambio es por el tipo de cambio del real brasileiro con respecto al dólar, a pesar que los productos ecuatorianos sean caros para el mercado brasileiro existe cierta demanda y bastante entrada de divisas. Los productos que exportamos hacia Brasil son polipropileno, atún, maquinaria para la construcción y minería, confitería, chocolates, generadores de gas y sus partes, tejidos de algodón. De nuestro lado se importa Floraciones, palanquillas, placas y barras laterales de hierro o acero, aeronaves, hierro o acero, bobinas para relaminado, medicamentos (incluyendo medicamentos veterinarios), además materiales para construcción y maquinaria para la minería.

Esta rápida evaluación de los términos de intercambio con las potencias y los países de la región evidencian en Ecuador, la consolidación de un modelo exportador, altamente dependiente de lo que sucede en el mercado externo, por lo que las políticas comerciales que propicien un fortalecimiento de los procesos de integración con los países vecinos es una necesidad urgente, con el fin de enfrentar la negociación con mayor fuerza frente a las imposiciones de las grandes transnacionales.

Capítulo IV

Algunos elementos para el fortalecimiento de un proceso de Integración con Latinoamérica

En los capítulos anteriores se ha hecho un análisis de los cambios en el orden económico mundial, las crisis económicas, así como de las políticas comerciales internas, expresadas en convenios para preferencias arancelarias, participación en procesos de integración, cuotas de importación, salvaguardas, entre otras y su incidencia en la balanza comercial y en los términos de intercambio.

Los resultados muestran que a pesar de las políticas comerciales impulsadas, se mantiene el modelo primario exportador en Latinoamérica y Ecuador, aunque se evidencia leves cambios en su estructura de exportaciones de productos industrializados.

A partir de estas constataciones, de la identificación de las regiones con las cuales hay mayores desigualdades y con las que hay mayor equidad, en el comercio, así como de la situación del contexto internacional, es que se plantea algunos elementos para una política comercial que fortalezca los procesos de integración que desde las organizaciones regionales puedan hacer frente en las negociaciones a las organizaciones de comercio dirigidas por las transnacionales.

Esta propuesta plantea un Pacto Regional para la integración⁶ que debe recoger tres elementos clave:

a. PODER DE NEGOCIACIÓN REGIONAL

Estrategias:

Crear asociación de países exportadores (en las ramas de minerales)

Establecimiento de políticas regionales conjuntas (precios, regalías mínimas, cadenas de valor)

Acuerdos para reservas de minerales

⁶A. Araúz. (Noviembre, 2015). Conferencia Regional de la Red Latinoamericana sobre Deuda, Desarrollo y Derechos (Latinidad). .

b. ACUERDOS TRIBUTARIOS MÍNIMOS

Estrategia:

Base impositiva común obligatoria, con una tasa impositiva mínima

Transparencia tributaria

b. COMPRAS PÚBLICAS REGIONALES

Estrategias:

Institución propia de compra conjunta

Mantener políticas de transformación de matriz productiva.

Establecimiento de mínimo 20% del PIB regional para compras públicas de productos de la región

Conclusiones

- El reordenamiento de la economía mundial a inicios del siglo XXI es consecuencia de la competencia intercapitalista. En la actual coyuntura **Estados Unidos es desplazado por China**, quien se convierte en la principal potencia económica cuando en el 2014 el valor real de su PIB llega a más de 17 billones de dólares, ubicándose como el país líder. Asimismo el saldo de su balanza comercial es el mayor de entre todos los países del mundo, convirtiéndose en uno de los principales proveedores de productos manufacturados.
- ¿Qué ha significado este recambio para América Latina? **América Latina continúa siendo proveedora de materias primas a bajos precios hacia los países centro** y la volatilidad de precios que se ha dado durante el período ratifica esta situación, por esto ha pasado de superávit a déficit de balanzas comerciales, en cortos períodos. El cambio que se evidencia es el de que China se ha convertido en el principal proveedor de la región.
- En este contexto las economías latinoamericanas reaccionan y se despiertan, es así que a inicios del siglo XXI han señalado la necesidad de constituir una nueva **Arquitectura Financiera Económica Regional** que les permita ser más soberanas y que en forma conjunta puedan negociar el precio de sus productos en mejores condiciones, al mismo tiempo que plantean transformar las matrices productivas de sus países para disponer de productos manufacturados y sustituir importaciones. Producto de ésta y otras reflexiones surge UNASUR, CELAC a nivel de América del Sur y el Caribe y otras asociaciones como la ALBA, la CAN y el MERCOSUR son fortalecidas.
- China que surge como una de las principales potencias tiene a la América Latina en su mira. Esta nueva potencia, hábilmente, entrelaza el comercio con los préstamos que son destinados para la inversión y diversificación productiva.
- Los términos de intercambio desigual que ponen en desventaja a la América Latina desde fines del siglo XIX y que fueron señalados por Prebisch, como la causa del subdesarrollo latinoamericano, se mantienen hasta la actualidad.

- América Latina impulsó en el período un comercio intra y extrarregional dispar: el intercambio con el resto del mundo se sintetiza en exportaciones en materias primas e importaciones de manufacturas, en tanto que en el comercio intrarregional, además de materias primas, tienen gran relevancia las manufacturas, recalando las de contenido tecnológico medio. Esta es una ventaja que se debe aprovechar.
- Existe una categorización en los países de la región, las economías con menor complejidad en la estructura productiva se concentran en uno o dos productos (materias primas) que les genera mayor ingreso y mueve la economía del país como el caso del Ecuador, Chile, Venezuela y aquellas relativamente más desarrolladas y de mayor tamaño tienen exportaciones más intensificadas (manufacturas de contenido tecnológico bajo y medio) como Argentina, Colombia y Brasil, donde no son tan competitivas con relación a los países centro pero si con los países de la periferia.
- Ecuador ha impulsado diversas **políticas de comercio exterior**, dependiendo de los gobiernos. En el estudio se identifican dos períodos: uno que va desde el año 2000 al 2006 y el otro del 2007 al 2014.
- Se ha constatado que en el período 2000-2006 se continuó aplicando políticas comerciales que combinaban la apertura de nuestro mercado a cambio de algunas preferencias arancelarias, ejemplo de esto fueron las diversas rondas de negociación con el ALCA en la que participaron comisiones gubernamentales. A partir del 2007 al 2014 la política comercial define como objetivos: diversificar la oferta exportable, sustituir importaciones, fortalecer los procesos de integración latinoamericana y la construcción de una nueva Arquitectura Financiera Económica Regional. Para esto se aplicaron instrumentos como salvaguardas, aranceles, cuotas de importación, entre otros.
- Los resultados en cuanto a la **Balanza Comercial** ecuatoriana en ambos períodos es en promedio deficitaria, esto a pesar de tasas de crecimiento positiva en el monto tanto de exportaciones como importaciones.

- Se ha demostrado que la estructura exportadora está concentrada en muy pocos productos y que se exportan a muy pocos destinos. A pesar de las políticas, la insistencia del incremento de la oferta exportable no muestra mayor significancia, se traduce que entre los productos del Ecuador siguen siendo relevantes el petróleo y los no petroleros tradicionales hacia el resto del mundo.
- Los productos primarios y aquellos que incorporan poca tecnología, no garantizan la permanencia en los mercados internacionales, son muy volátiles a los precios internacionales y son altamente vulnerables a la competencia internacional, resulta difícil la competencia a nivel internacional porque las transnacionales saturan los mercados con productos cada vez más innovadores.
- En términos de intercambio la desigualdad se ha mantenido durante el período pero en diferentes niveles. Se evidencia mejores condiciones con los países de la región, es decir con América del Sur con quienes se tiene un intercambio entre el 50% y el 100%, en cambio con las potencias, China y Estados Unidos, en promedio no llegan al 50% la equidad de precios.
- Con estos antecedentes se propone que Ecuador impulse como parte de su política comercial un PACTO PARA LA INTEGRACIÓN, que tenga como base tres ejes: fortalecer el poder de negociación regional, acuerdos tributarios mínimos y compras públicas.

Bibliografía

- Adrianzén A. (2014). *Convergencia CAN- MERCOSUR. La hora de las definiciones*. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar: Corporación Editora Nacional
- Álvarez R., Giacalone R. y Sandoval J. M. (2002). *Globalización, Integración y Fronteras en América Latina*. Venezuela: Universidad de los Andes
- Anchundia M. (2012) *El cacao ecuatoriano y su proceso de incorporación en la economía mundial, 1840-1922*. (Tesis previa al título de Especialista en Historia), Quito: Universidad Andina Simón Bolívar .
- Anderson C. (2015). *Factores que determinan el futuro de las Potencias Mundiales*, Perú: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico
- Araúz. A. (Noviembre, 2015). Conferencia Regional de la Red Latinoamericana sobre Deuda, Desarrollo y Derechos (Latinidad) a 10 años de la derrota del ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas)”. Ecuador.
- Banco Mundial. (2014) Base de Datos Estadísticos. Recuperado de <http://databank.worldbank.org/>
- Banco Central del Ecuador, Boletines estadísticos 2000-2014. Obtenidos <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776>
- Barcena A. (2013). *Panorama Económico y social de América Latina y el Caribe*. New York: CEPAL
- Bieischowsky R. (1998) *Evolución de las ideas de la CEPAL*, Santiago de Chile: CEPAL.
- Bonazo S. (2013), China supera a Estados Unidos. Recuperado de <http://www.china-files.com/es/link/28331/china-supera-a-estados-unidos-como-mayor-exportador-y-socio-internacional>
- Bonilla y Milet. (2015) *China en América Latina y El Caribe. Escenarios estratégicos subregionales*. México: FLACSO Y CAF
- Casas A. (2005) *Integración regional y desarrollo en los países andinos*. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar: Corporacion Editora Nacional

- CEPAL (2012). *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2011-2012. Crisis duradera en el centro y nuevas oportunidades para las economías en desarrollo*. Santiago, Chile: CEPAL
- CEPAL (2014) *Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2014: integración regional y cadenas de valor en un escenario externo desafiante*. Santiago, Chile: CEPAL.
- CEPAL. Base de datos estadísticos. Recuperado de www.cepal.org/comercio/ecdata2/
- COMTRADE. (2015) Base de datos estadísticos. Recuperado de <http://comtrade.un.org/db/>
- Espinoza E. y Cabrera D. (2016). *Primarización del comercio exterior e intercambio ecológicamente desigual en Ecuador*. Guayaquil. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas. (En proceso de publicación)
- Fondo Monetario Internacional. (2014). Base de datos estadísticos. Recuperado de <http://www.imf.org/en/Data>
- Gallagher P., Irwin A, Koleski K. (2013) *¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina*. México: Centro de Estudios China-México.
- Gayá R. y Michalczewsky K. (2014) *El comercio intrarregional sudamericano: patrón exportador y flujos intraindustriales*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo
- Jácome y Martínez Mayoral (2007). *Análisis de coyuntura económica. Una lectura de los principales componentes de la economía ecuatoriana durante el año 2007*. Quito: ILDIS y FLACSO
- Jácome y Martínez Mayoral (2009) *Análisis de coyuntura económica. Una lectura de los principales componentes de la economía 2008*. Quito: ILDIS y FLACSO. 2009.
- Jenkins R. (2013). *Los retos de América Latina en un mundo en cambio*. Barcelona. University of East Anglia, Norwich (Reino Unido)
- Katz. C. (2016) *Ensayos neo-desarrollistas y proyectos socialistas. Desenlaces del ciclo progresista*. Obtenido <http://www.lahaine.org/>

- Kennedy P. (1995) *Auge y caída de las grandes potencias*. Barcelona: Plaza y Janes.
- Laffaye S., Lavopa F., Pérez C. (2013). *Los cambios en la estructura del poder económico mundial: ¿hacia un mundo multipolar?*. Argentina: Revista Argentina de Economía Internacional
- Mallorquin C. (2005). *Raúl Prebisch y el deterioro de la tesis de los términos de intercambio*. México: Revista Mexicana de Sociología
- Martins E. (2013). *Los Retos de La Integración y América del Sur Los retos de la integración y América del Sur*. Buenos Aires: CLACSO
- Palacios J. (2011) *El Orden Mundial a inicios del siglo XXI: orígenes, caracterización y perspectivas futuras*. México: Universidad de Guadalajara
- Pérez E., Zunkel O., Torres M.. (2012) *Raúl Prebisch (1901-1986) Un recorrido por las etapas de su pensamiento sobre el desarrollo económico*, Santiago de Chile: CEPAL.
- Prebisch, R. (1950). *Crecimiento, desequilibrio y disparidades: interpretación del proceso de desarrollo*. Nueva York: Publicación de las Naciones Unidas.
- Roca L. (2014). *Comercio Intrarregional del Ecuador: características y perspectivas*. Uruguay: ALADI Secretaría General
- Rodríguez M. (2012). *Tratados de Libre Comercio en América del Sur. TENDENCIAS, PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS*. Corporación Andina de Fomento
- Rosales O, (2015) *América Latina y el Caribe y China hacia una nueva era de cooperación económica*. Santiago, Chile. Naciones Unidas
- SENPLADES. *Plan del Buen Vivir 2013-2017*. (p. 333 y 600). 2013 Ecuador
- SICOEX (2015). Base de datos estadísticos. Obtenidos consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsf/home.seam
- Tovar P. y Chuy A. (2002). *Términos de Intercambio y Ciclos Económicos: 1950-1998*. Perú: Banco Central de Reserva del Perú

Vicepresidencia de la República. (2013) *Ecuador firma convenio comercial de cooperación con China. Ecuador.* Recuperado de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/ecuador-firma-convenio-de-cooperacion-con-china/>

World Trade Organization. (2014). *Informe sobre el comercio mundial 2013.* Obtenido https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtr13-2b_s.pdf

(2015) *Políticas económicas del Ecuador durante el periodo de estudio.* Obtenidos www.comercioexterior.gob.ec/

(2015) *Tratados, Convenios del Ecuador,* Obtenido <http://web.mmrree.gob.ec/sitrac/Consultas/Consulta.aspx?tipo=A>

Anexos

Anexo 1.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LATINOAMERICA HACIA CHINA

BALANZA COMERCIAL PAISES DE AMERICA LATINA CON CHINA

(miles de dólares)

AÑOS	1980			1990			2000			2014		
	X	M	SBC	X	M	SBC	X	M	SBC	X	M	SBC
BRASIL	270.319	595,797	-325,478	381,792	203,453	178,340	1,085,302	1,222,098	-136,797	40,616,108	37,340,607	3,275,501
CHILE	93,257	9,898	83,359	34,132	57,006	-22,874	901,772	949,498	-47,727	18,827,696	15,103,848	3,723,848
ARGENTINA	188,789	32,264	156,524	240,969	31,616	209,352	796,927	1,156,737	-359,810	4,461,619	10,703,417	-6,241,798
MEXICO	110,355	52,679	57,676	74,389	234,192	-159,803	310,158	2,877,854	-2,567,696	5,979,472	66,255,965	-60,276,493
PERU	20,190	401	19,790	55,459	19,058	36,401	442,677	288,809	153,868	7,024,630	8,924,520	-1,899,890
VENEZUELA	0	55,835	-55,835	5,694	171	5,523	34,050	184,835	-150,784	254,069	7,645,215	-7,391,146
COLOMBIA	5,226	302	4,925	2,081	1,845	237	29,358	355,825	-326,467	5,755,135	11,790,385	-6,035,250
ECUADOR	0	510	-510	3	771	-768	57,718	76,059	-18,341	501,379	4,585,802	-4,084,422
América Latina	214.206	37.623	176.583	872.601	568.412	304.189	3.859.399	8.184.808	-4.325.409	85.261.383	169.073.411	-83.812.028

Elaboración propia con base de datos CEPAL (2015)

Anexo 2.

ECUADOR: ESTRUCTURA SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR CON ESTADOS UNIDOS Y CHINA											
	0 Alimentos y animales vivos	1 Bebidas y tabaco	2 Materias primas no comestibles, excepto los petróleo	3 Combustibles minerales, lubricantes	4 Aceites, grasas y ceras animales y vegetales	5 Productos químicos y derivados	6 Manufacturas	7 Maquinaria y equipo de transporte	8 Manufacturas diversas	9 Materias primas y transacciones no clasificadas	Total*
Exportaciones hacia Estados Unidos											
1996	46,93	0,08	4,79	45,15		0,13	1,15	0,36	0,71	0,69	1.851.442
2001	36,38	0,21	9,92	49,08	0,02	0,11	1,35	0,51	2,29	0,12	1.781.233
2008	12,34	0,02	5,12	80,64	0,05	0,04	0,51	0,26	0,32	0,71	8.435.396
2014	17,97	0,01	4,85	68,96	0,05	0,17	0,59	0,48	0,29	6,63	11.282.854
Exportaciones hacia China											
1996	99,99	-	0,01	-	-	-	-	-	-	-	67.121
2001	89,97	-	3,47	-	-	0,43	1,37	-	4,76	-	9.154
2008	0,67	-	9,06	88,32	-	0,36	1,03	0,39	0,17	-	387.465
2014	61,25	0,01	24,45	11,53	-	1,15	0,90	0,32	0,40	-	501.379
Importaciones provenientes de EE.UU											
1996	11,42	0,23	4,26	4,01	0,32	17,56	13,36	39,81	8,86	0,16	1.174.020
2001	6,67	0,12	4,41	1,24	0,31	15,86	10,34	52,34	8,46	0,27	1.326.442
2008	6,37	0,11	1,83	16,05	0,17	15,75	10,78	42,36	6,47	0,11	3.748.243
2014	5,07	0,03	2,18	54,80	0,02	9,96	3,70	19,71	3,89	0,64	7.694.786
Importaciones provenientes de China											
1996	1,89	-	-	-	-	-	33,13	18,35	46,63	-	795.800
2001	1,69	-	0,51	1,78	-	8,36	27,09	31,06	29,49	0,03	148.634
2008	0,61	-	0,44	0,55	-	12,16	33,62	34,56	18,06	-	1.636.362
2014	0,59	-	0,64	0,16		8,96	23,91	50,76	14,95	0,03	4.585.801

* Expresado en miles de dólares

Elaboración propia con datos UN ComtradeDatabase (2015)

**CONVENIO
DE COOPERACION ECONOMICA Y TECNICA
ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPUBLICA DEL
ECUADOR
Y EL GOBIERNO DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA**

El Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China, movidos por el deseo de desarrollar aún más las relaciones amistosas y la cooperación económica y técnica entre los dos países, deciden suscribir el presente Convenio a tenor de los artículos siguientes:

ARTICULO I

Atendiendo a las necesidades del Gobierno de la República del Ecuador, el Gobierno de la República Popular China conviene en proporcionar al Gobierno de la República del Ecuador una línea de crédito de cincuenta millones de yuanes R.M.B., libre de interés, en un período de cinco años, comprendidos entre el día 1 de octubre de 1999 y el día 30 de septiembre de 2004.

ARTICULO II

El crédito antes mencionado será destinado a proyectos acordados por el Gobierno del Ecuador y el Gobierno de China. Los asuntos concretos serán determinados posteriormente por ambas Partes.

ARTUCULO III

El Gobierno ecuatoriano amortizará al Gobierno chino el monto del crédito antes mencionado con **mercancías exportables ecuatorianas** o moneda libremente convertible, acordadas por los dos Gobiernos, en un periodo de diez (10) años comprendidos entre el día **1 de octubre de 2009 hasta el día 30 de septiembre de 2019** y reembolsará cada año una décima parte del monto total

3d

del crédito. La tasa de cambio para la amortización de la mencionada Línea de Crédito será el promedio matemático de la partida entre yuanes Renminbi y la moneda convertible con la que la República del Ecuador reembolsará la Línea de Crédito, paridad publicada por el Banco de China el último día laboral de cada año dentro del periodo de utilización del crédito arriba mencionado.

ARTICULO IV

Los Procedimientos Técnicos Bancarios para la ejecución del presente Convenio serán acordados posteriormente por el Banco Central del Ecuador y el Banco de China.

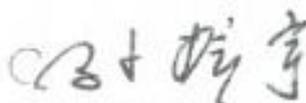
ARTICULO V

El presente Convenio entrará en vigor a partir del día de su firma y su validez se mantendrá hasta el día en que ambas Partes hayan cumplido con todas las obligaciones establecidas en el mismo.

Hecho y firmado en la Ciudad de Beijing el día 30 de agosto de 1999, en dos ejemplares originales, uno para cada Parte y cada uno de los cuales está escrito en idiomas español y chino, siendo ambos textos igualmente válidos.



Por el Gobierno de la
República del Ecuador



Por el Gobierno de la
República Popular China