UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TITULO DE INGENIERÍA COMERCIAL

TEMA:

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL ESTADO TURÍSTICO DEL CANTÓN BALAO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS-ECUADOR

AUTORAS:

CALLE ROSALES KENIA ELIZABETH

ESTRADA OLVERA ESTHER ILIANA

VERA ZAPATIER PAOLA DEL PILAR

TUTOR**:**

ECON. NICANOR MOSCOSO PEZO

Guayaquil, Diciembre de 2014

Presidencia de la República del Ecuador

Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes

SENESCYT

REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FECHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO: **Análisis y diagnóstico del estado turístico del cantón Balao de la provincia del Guyas-Ecuador**

AUTOR/ES: Calle Rosales Kenia Elizabeth, Estrada Olvera Esther Iliana, Vera Zapatier Paola del Pilar	**REVISORES:** Econ. Nicanor Moscoso Pezo
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	**FACULTAD:** CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA: Ingeniería Comercial	
FECHA DE PUBLICACION: 2014	**No. DE PAGS:**
ÁREA DE TEMÁTICA: COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN	

PALABRAS CLAVES: Turismo, Diversidad y Ecosistema

RESUMEN:

Considerado que el turismo bien impulsado es una fuerza eminentemente productiva para el desarrollo socioeconómico de los pueblos, las autoras de esta investigación realizan este Proyecto: Análisis y Diagnóstico del Estado Turístico del Cantón Balao de la Provincia del Guayas-Ecuador, trabajo que pretende palpar la convivencia de los habitantes para con conocimiento de causa sentar sus fortalezas y debilidades. Se sustenta en la necesidad de motivar una amplia difusión de sus atractivos turísticos respondiendo a la necesidad de vinculación entre instituciones públicas y la empresa privada. Se procura indagar la influencia de los residentes para crear estrategias turísticas e ir tras el logro de mejores días para propios como extraños. La riqueza en fauna y flora de este Cantón, lo ubica entre los cantones que mayor diversidad de atractivos turísticos tiene, las aguas de sus ríos son navegables como para deportes extremos de aventura, manglar, una amplia gastronomía en mariscos, carnes, pescado, extensas áreas productivas de cacao, banano y también sabanas ganaderas. Cabe dejar constancia que Balao puede ser visitada por tierra o por mar, pero por la falta de señalización turística y la escasa publicidad que se da en los medios de comunicación, aún no se logra su real posicionamiento productivo. Posee una inmensa área concesionada para cuidado del manglar. Este proyecto es de modalidad factible se deslizó la investigación de campo, luego de aplicada la técnica de encuesta con los resultados representados en cuadros y gráficos, las autoras dan respuestas a las interrogantes de la investigación, luego sustentan el Plan de Promoción Turística siendo uno de sus objetivos adecuar estrategias de sostenibilidad para el desarrollo de los balaoenses, garantizando la adecuada protección ambiental y consolidar la actividad turística en Balao, para lo cual el GAD de Balao, debe intervenir en la promoción del desarrollo turístico de la zona.

No. DE REGISTRO (EN BASE DE DATOS):	**No. DE CLASIFICACIÓN:**
DIRECCIÓN URL (TESIS EN LA WEB):	

ADJUNTO PDF:	**(x) SI**	( )NO
CONTACTO CON AUTOR/ES: Calle Kenia, Estrada Esther, Vera Paola	**TELÉFONO** 0980958191, 0959520713, 0998467366	**E-MAIL:**
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	**NOMBRE:** Carrera de Ingeniería Comercial	**TELÉFONO:**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que después de haber analizado por las egresadas: Calle Rosales Kenia Elizabeth, Estrada Olvera Esther Ileana y Vera Zapatier Paola del Pilar, para optar por el título de Ingeniero Comercial, he aceptado la tutoría de las aspirantes, durante la etapa de desarrollo y trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Guayaquil, Diciembre de 2014

Econ. Nicanor Moscoso Pezo

Firma

Registro del Senescyt Nº

1030-02-282886

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El Tribunal Calificador previo a la obtención del título de: INGENIERO COMERCIAL le otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

Memoria Científica	**( )**
Defensa Oral	**( )**
Total	**( )**
Equivalente	**( )**

Presidente del Tribunal

Miembro del Tribunal

Secretario del Tribunal

CERTIFICACIÓN DE GRAMATÓLOGA

Mgtr. Susana Chang Yánez, con registro de la SENESCYT N° 1006-10-711960 y profesora de la especialidad de literatura y español, por medio de la presente tengo a bien CERTIFICAR: Que he revisado la redacción, estilo y ortografía de la tesis de grado elaborada por:

-CALLE ROSALES KENIA ELIZABETH C.I.0705924280

-ESTRADA OLVERA ESTHER ILIANA C.I.0924409931

-VERA ZAPATIER PAOLA DEL PILAR C.I.0916045149

Previo a la obtención del grado de Ingeniero Comercial cuyo tema es:

TEMA:

"ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL ESTADO TURÍSTICO DEL CANTÓN BALAO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS-ECUADOR ".

Trabajo de investigación que ha sido escrito de acuerdo a las normas ortográficas y de sintaxis vigentes.

ATENTAMENTE.

Mgtr. Susana Chang Yánez
Registro; 1006-10-711960
C.I. 0905483608
TELF: 2401506 - 0997869324

URKUND

Document	TESIS TURISMO BALAO.pdf (D12655506)
Submitted	2014-12-16 16:07 (-05:00)
Submitted by	fercarper@yahoo.com
Receiver	carrillo.perez.fernando.ug@analysis.urkund.com
Message	ANÁLISIS TESIS DE BALAO Show full message

0% of this approx. 51 pages long document consists of text present in 0 sources.

91% Active

INGENIERÍA COMERCIAL CARATULA TEMA: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL ESTADO TURÍSTICO DEL CANTÓN BALAO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS-ECUADOR AUTORAS: CALLE ROSALES KENIA ELIZABETH ESTRADA OLVERA ESTHER ILIANA VERA ZAPATIER PAOLA DEL PILAR TUTOR: ECON. NICANOR MOSCOSO PEZO

Guayaquil,

Diciembre de 2014 II FACULTAD: Comunicación Social ADJUNTO PDF: (x) SI CONTACTO CON AUTOR/ES: TELÉFONO Calle Kenia, Estrada Esther, Vera Paola 0980958191, 0959520713, 0998467366 CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN: NOMBRE: Carrera de Ingeniería Comercial REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA AUTOR/ES:

Calle Rosales Kenia Elizabeth, Estrada Olvera Esther Iliana, Vera Zapatier Paola del Pilar REVISORES: Econ. Nicanor Moscoso Pezo

FECHA DE REGISTRO DE TESIS TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis y diagnóstico del estado turístico del cantón Balao de la provincia del Guyas-Ecuador

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL CARRERA: Ingeniería Comercial FECHA DE PUBLICACION: 2014 No. DE PAGS: ÁREA DE TEMÁTICA: COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

Considerado que el turismo bien impulsado es una fuerza eminentemente productiva para el desarrollo socioeconómico de los pueblos, las autoras de esta investigación realizan este Proyecto: Análisis y Diagnóstico del Estado Turístico del Cantón Balao de la Provincia del Guayas-Ecuador,trabajo que pretende palpar la convivencia de los habitantes para con conocimiento de causa sentar sus fortalezas y debilidades. Se sustenta en la necesidad de motivar una amplia difusión de sus atractivos turísticos respondiendo a la necesidad de vinculación entre instituciones públicas y la empresa privada. Se procura indagar la influencia de los residentes para crear estrategias turísticas e ir tras el logro de mejores días para propios como extraños. La riqueza en fauna y flora de este Cantón, lo ubica entre los cantones que mayor diversidad de atractivos turísticos tiene, las aguas de sus ríos son navegables como para deportes extremos de aventura, manglar, una amplia gastronomía en mariscos, carnes, pescado, extensas áreas productivas de cacao, banano y también sabanas ganaderas. Cabe dejar constancia que Balao puede ser visitada por tierra o por mar, pero por la falta de señalización turística y la escasa publicidad que se da en los medios de comunicación, aún no se logra su real posicionamiento productivo. Posee una inmensa área concesionada para cuidado del manglar. Este proyecto es de modalidad factible se deslizó la investigación de campo, luego de aplicada la técnica de encuesta con los resultados representados en cuadros y gráficos, las autoras dan respuestas a las interrogantes de la investigación, luego sustentan el Plan de Promoción Turística siendo uno de sus objetivos adecuar estrategias de sostenibilidad para el desarrollo de los balaoenses, garantizando la adecuada protección ambiental y consolidar la actividad turística en Balao, para lo cual el GAD de Balao, debe intervenir en la promoción del desarrollo turístico de la zona.

No. DE REGISTRO (EN BASE DE DATOS): No. DE CLASIFICACIÓN: PALABRAS CLAVES: Turismo, Diversidad y Ecosistema RESUMEN: DIRECCIÓN URL (TESIS EN LA WEB): ( )NO E-MAIL: TELÉFONO: FICHA DE REPOSITORIO DE SENESCYT FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS III III CERTIFICACIÓN DEL TUTOR IV IV CERTIFICACIÓN DE

LA DEFENSA El Tribunal Calificador previo a la obtención del título de: INGENIERO COMERCIAL le otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones: Memoria Científica ( ) Defensa Oral ( ) Total ( ) Equivalente ( ) _____ Presidente del Tribunal _____ Miembro del

CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente proceso hacer entrega de la cesión de derecho de autor del trabajo realizado a la Universidad de Guayaquil, como requisito previo a la obtención del título de tercer nivel, cuyo tema fue:

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL ESTADO TURÍSTICO DEL CANTÓN BALAO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS-ECUADOR

GUAYAQUIL, Diciembre de 2014

Aspirantes

CALLE ROSALES KENIA ELIZABETH
C.C. 0705924280

ESTRADA OLVERA ESTHER ILIANA
C.C.0924409931

VERA ZAPATIER PAOLA DEL PILAR
C.C. 0916045149

DEDICATORIA

Con absoluta vehemencia a Dios, por otorgarme la vida y con ella el conocimiento para ser parte de un entorno constructivista en la Universidad de Guayaquil.

A los seres tan maravillosos que gracias a Dios y a la vida tengo mi amada progenitora Tania, abnegada madre y amiga, mis queridos hermanos Carlos y Lissette, por acrecentar esa confianza en mí y convertirse en motor medular para continuar en mis estudios superiores.

A mi esposo Rodrigo, por su constante apoyo para culminar esta mi ansiada meta profesional.

Kenia

Dedico este proyecto a mi hija pues la noticia de su llegada me dio la fortaleza para seguir luchando y ser ejemplo para ella en un futuro.

Esther

Dedico este trabajo y todo el esfuerzo realizado durante mis años de estudios a Dios y a mi familia, en especial a mi madre que ha sido mi apoyo incondicional, a mi esposo y a mis hijos que son mí motivación.

Paola

AGRADECIMIENTO

A Dios, el principio de todas las cosas.

Con profundo sentimiento de la más absoluta reciprocidad, expreso mi agradecimiento a la Universidad de Guayaquil, por acogerme en la Carrera de Ingeniería Comercial.

Al economista Nicanor Moscoso Pezo, por la manifiesta predisposición en la guía y asesoramiento del Proyecto; sus vastas erudiciones fueron el soporte ostensible para la conclusión propicia de esta Investigación.

A todos los profesores, personal administrativo y de servicio de la Facultad de Ciencias de Administrativas, por ser parte del cumplimiento de mí aspiración de ser ingeniera comercial.

Kenia

Agradezco ante todo al hacedor de todas las cosas Dios pues su misericordia me permitió llegar hasta aquí

A mi madre por sus consejos y su constancia de apoyarme siempre, a mi esposo por su apoyo incondicional, a los profesores que fueron los pilares fundamentales para la culminación de esta Carrera.

Esther

Agradezco a Dios por las bendiciones recibidas.

A la Universidad de Guayaquil que me acogió en sus aulas, a los profesores que fueron mi guía académica.

A mi madre por su amor y apoyo incondicional, a mi esposo por su ayuda constante, a mis hijos que son la motivación de mi superación personal.

Paola

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARATULA I

FICHA DE REPOSITORIO DE SENESCYT II

RTIFICACIÓN DEL TUTOR IV

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA IV

CERTIFICACIÓN DE LA GRAMATÓLOGA V

REPORTE DE URKUND VII

DEDICATORIA VIII

AGRADECIMIENTO IX

ÍNDICE DE CONTENIDO X

ÍNDICE DE TABLAS XIV

ÍNDICE DE GRÁFICOS XVI

ÍNDICE DE FIGURAS XVIII

RESUMEN XX

ABSTRACT XXI

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I 3

EL PROBLEMA 3

1.1. Planteamiento del problema 3

1.2. Delimitación del problema 4

1.3. Formulación del problema 4

1.4. Sistematización del problema 4

1.5. Determinación del tema 5

1.6. Objetivos de la Investigación 5

1.6.1. Objetivo general 5

1.6.2. Objetivos específicos 6

1.7. Justificación e importancia 6

1.8. Hipótesis 8

CAPÍTULO II 9

2. MARCO TEÓRICO 9

2.1. Antecedentes históricos 9

2.1.1. Síntesis histórica 14

2.2. Antecedentes demográficos 21

2.3. Fundamentación teórica 21

2.4. Fundamentación legal 33

2.5. Fundamentación conceptual 35

CAPITULO III 38

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 38

3.1. Introducción 38

3.2. Metodología de investigación 39

3.3. Método de estudio 39

3.4. Muestra y población de Balao 40

CAPITULO IV 43

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS 43

4.1. Introducción 43

4.2. Presentación de los resultados 44

4.3. Análisis de datos 75

4.4. Discusión de resultados 76

4.5. Respuestas de las interrogantes de la investigación 79

CAPÍTULO V 81

5. LA PROPUESTA 81

5.1. Tema 81

5.2. Introducción 81

5.3. Objetivos de la propuesta 83

5.3.1. Objetivo general 83

5.3.2. Objetivos Específicos 83

5.4. Justificación del plan 84

5.5. Desarrollo de la propuesta 85

5.5.1. Análisis situacional interno 85

5.6. Misión 90

5.7. Visión 90

5.8. Beneficiarios 90

5.9. Impactos turísticos 109

CAPÍTULO VI 113

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 113

6.1. Conclusiones 113

6.2. Recomendaciones 114

BIBLIOGRAFÍA 116

ANEXOS 1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Flora y Fauna 28

Tabla 2 Edades de Encuestados 44

Tabla 3 Situación Ocupacional 45

Tabla 4 Bondades Turísticas de Balao 46

Tabla 5 Turismo de Balao y Exigencias 47

Tabla 6 El Gad de Balao y la Promoción Turística 48

Tabla 7 Difusión del Turismo y la Economía de sus habitantes 49

Tabla 8 Carencia de Señalética Turística 50

Tabla 9 Gastronomía de Balao 51

Tabla 10 Taller de atención a usuarios 52

Tabla 11 Vía Alterna, mejora turismo de Balao 53

Tabla 12 Cuidado del Medio Ambiente de Balao 54

Tabla 13 Cuidado de la imagen turística de Balao 55

Tabla 14 Infraestructura y Turismo de Balao 56

Tabla 15 Mejoramiento Ambiental 57

Tabla 16 Factores de capacidad de acogida 58

Tabla 17 Satisfacción de necesidades elementales 59

Tabla 18 Atractivos turísticos en la provincia del Guayas 60

Tabla 19 Balao y sus atractivos paradisíacos 61

Tabla 20 Mayor atención al turismo de Guayas 62

Tabla 212 Difusión del turismo rural 63

Tabla 22 Difusión del turismo cantones del Guayas 64

Tabla 23 Vegetación libre de contaminación 65

Tabla 24 Sitios de observación Flora y Fauna 66

Tabla 25 Plantaciones de Cacao 67

Tabla 26 Tramperos de cangrejos en Balao 68

Tabla 27 Agroturismo de Balao 69

Tabla 28 Desarrollo turístico sostenible 70

Tabla 29 Sistema de gestión ambiental 71

Tabla 30 Dirección de turismo del Guayas 72

Tabla 31 Actividades turísticas, inversión productiva responsable 73

Tabla 32 Carencia de proyectos estratégicos en la provincia del Guayas 74

Tabla 33 Cuadro Matriz DAFO 89

Tabla 34 PROPUESTAS PARA MEJORAR TURÍSMO 91

Tabla 35 Atractivos turísticos del cantón Balao 105

Tabla 36 Sitios turísticos naturales 106

Tabla 37 Sitios turísticos a explotar en Balao 107

Tabla 38 Proyectos turísticos 108

Tabla 39 Plan de rehabilitación vial provincial del Guayas 108

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edades de Encuestados 44

Gráfico 2 Situación Ocupacional 45

Gráfico 3 Bondades Turísticas de Balao..... 46

Gráfico 4 Turismo de Balao y Exigencias..... 47

Gráfico 5 El Gad de Balao y la Promoción Turística 48

Gráfico 6 Difusión del Turismo y la Economía de sus habitantes..... 49

Gráfico 7 Carencia de Señalética Turística 50

Gráfico 8 Gastronomía de Balao 51

Gráfico 9 Taller de atención a usuarios..... 52

Gráfico 10 Vía Alterna, mejora turismo de Balao 53

Gráfico 11 Cuidado del Medio Ambiente de Balao 54

Gráfico 12 Cuidado de la imagen turística de Balao 55

Gráfico 13 Infraestructura y Turismo de Balao 56

Gráfico 14 Mejoramiento Ambiental 57

Gráfico 15 Factores de capacidad de acogida..... 58

Gráfico 16 Satisfacción de necesidades elementales 59

Gráfico 17 Atractivos turísticos en la provincia del Guayas 60

Gráfico 18 Balao y sus atractivos paradisíacos 61

Gráfico 19 Mayor atención al turismo de Guayas 62

Gráfico 20 Difusión del turismo rural 63

Gráfico 21 Difusión del turismo cantones del Guayas 64

Gráfico 22 Vegetación libre de contaminación 65

Gráfico 23 Sitios de observación Flora y Fauna 66

Gráfico 24 Plantaciones de Cacao 67

Gráfico 25 Tramperos de cangrejos en Balao 68

Gráfico 26 Agroturismo de Balao 69

Gráfico 27 Desarrollo turístico sostenible 70

Gráfico 28 Sistema de gestión ambiental 71

Gráfico 29 Dirección de turismo del Guayas 72

Gráfico 30 Actividades turísticas, inversión productiva responsable 73

Gráfico 31 Carencia de proyectos estratégicos en la provincia del Guayas74

ÍNDICE DE FIGURAS

figura 1 Ciudad De Balao 8

Figura 2 Antecedentes Geográficos 8

Figura 3 Ruta Del Cacao 11

Figura 4 Mapa Del Cantón Balao 12

Figura 5 Balao Antiguo 15

Figura 6 Escudo Del Cantón Balao 16

Figura 7 Bandera Del Cantón Balao 17

Figura 8 Aspectos Económicos 18

Figura 9 Antecedentes Demográficos 20

Figura 10 Balao, Sus Parroquias Y Recintos 23

Figura 11 Terminal De Buses Y Camionetas Cooperadas 25

Figura 12 Transporte Fluvial 25

Figura 13 Comida Típica 26

Figura 14 Pescadores 27

Figura 15 Cangrejo Rojo 27

Figura 16 Área Protegida 30

Figura 17 Río Balao 31

Figura 18 Plena Faena De Los Cangrejeros 32

Figura 19 Puerto Pesquero 32

Figura 20 Parque Acuático Recreacional 82

Figura 21 Isotipo 92

Figura 22 Logotipo 922
Figura 23 Imagotipo Vertical 933
Figura 24 Imagotipo Horizontal 933
Figura 25 Imagotipo Versiones Monocromaticas 944
Figura 26Tipografías Birds Of Paradise 955
Figura 27 Logotipo 955
Figura 28 Camiseta Para Mujer 966
Figura 29 Camiseta Para Hombre 97
Figura 30 Camiseta Sin Mangas Para Mujer 98
Figura 31 Camiseta Sin Mangas Para Hombre 99
Figura 32 Camiseta Unicef 100
Figura 33 Twitter 101
Figura 34 Facebook 102
Figura 35 Página Web 102
Figura 36 Canal Youtube 103
Figura 37 Llavero 103
Figura 38 Parasol 104
Figura 39 Página Web De Turismo (Ecotravel) 104

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TEMA: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL ESTADO TURÍSTICO DEL CANTÓN BALAO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS-ECUADOR

AUTORAS: Calle Rosales Kenia Elizabeth-.Estrada Olvera Esther Iliana-Vera Zapatier Paola del Pilar

TUTOR: Nicanor Moscoso Pezo Econ.

RESUMEN

Considerado que el turismo bien impulsado es una fuerza eminentemente productiva para el desarrollo socioeconómico de los pueblos, las autoras de esta investigación realizan este Proyecto: Análisis y Diagnóstico del Estado Turístico del Cantón Balao de la Provincia del Guayas-Ecuador, trabajo que pretende palpar la convivencia de los habitantes para con conocimiento de causa sentar sus fortalezas y flaquezas. Se sustenta en la necesidad de motivar una amplia difusión de sus atractivos turísticos respondiendo a la necesidad de vinculación entre instituciones públicas y la empresa privada. Se procura indagar la influencia de los residentes para crear estrategias turísticas e ir tras el logro de mejores días para propios como extraños. La riqueza en fauna y flora de este Cantón, lo ubica entre los cantones que mayor diversidad de atractivos turísticos tiene, las aguas de sus ríos son navegables como para deportes extremos de aventura, manglar, una amplia gastronomía en mariscos, carnes, pescado, extensas áreas productivas de cacao y banano como sabanas ganaderas. Cabe dejar constancia que Balao puede ser visitada por tierra o por mar, pero por la falta de señalización turística y la escasa publicidad que se da en los medios de comunicación, aún no se logra su real posicionamiento productivo. Posee una inmensa área concesionada para cuidado del manglar. Este proyecto es de modalidad factible se deslizó la investigación de campo, luego de aplicada la técnica de encuesta con los resultados representados en cuadros y gráficos, las autoras dan respuestas a las interrogantes de la investigación, luego sustentan el Plan de Promoción Turística siendo uno de sus objetivos adecuar estrategias de sostenibilidad para el desarrollo de los balaoenses, garantizando la adecuada protección ambiental y consolidar la actividad turística en Balao, para lo cual el GAD de Balao, debe intervenir en la promoción del desarrollo turístico de la zona.

Palabras claves: Turismo-Diversidad-Ecosistema.

UNIVERSITY OF GUAYAQUIL

FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES

CAREER: COMMERCIAL ENGINEERING

TOPIC: ANALYSIS AND DIAGNOSIS OF TOURIST BALAO CANTON STATE OF THE PROVINCE OF GUAYAS-ECUADOR

AUTHORS: Calle Rosales Kenia Elizabeth-.Estrada Olvera Esther Iliana-Vera Zapatier Paola del Pilar

TUTOR: Nicanor Moscoso Pezo Econ.

ABSTRACT

Considered the well driven tourism is an eminently productive force for socio-economic development of nations, the authors of this study made this Project: Analysis and Diagnosis of Tourism State of the Canton Balao of the Province of Guayas, Ecuador, research that seeks to feel the coexistence of the citizens to knowingly submit their strengths and weaknesses. It is based on the need to encourage wide dissemination of its tourist attractions responding to the need for linkage between public institutions and private enterprise. It seeks to investigate the influence of residents to create tourism strategies and pursue the achievement of better days to themselves as strangers. The rich fauna and flora of this Canton, which ranks among the cantons greater diversity of interest has, the waters of its rivers are navigable to extreme adventure sports, mangrove, large dining seafood, meats, fish, extensive productive areas of cocoa and bananas as livestock savannas. It is worth to mention that Balao can be accessed by land or by sea, but by the lack of tourist signage and poor publicity given in the media, yet its real productive positioning is achieved. It has a vast area of mangrove concession to care. This project is feasible mode field research slid after the survey technique applied to the results shown in tables and graphs, the authors provide answers to the research questions, then surely the Tourism Promotion Plan as one of objectives align sustainability strategies for the development of balaoenses, ensuring adequate environmental protection and strengthen tourism in Balao, for which the GAD Balao, should be involved in promoting tourism development in the area.

Keywords: Tourism-Ecosystem-Diversity

INTRODUCCIÓN

Siendo que el turismo está considerado como una fuerza eminentemente productiva para el desarrollo de los pueblos, las autoras de este Proyecto debidamente direccionadas por su tutor, se sintieron motivadas a desarrollar la investigación basada en Análisis y Diagnóstico del Estado Turístico del Cantón Balao de la Provincia del Guayas-Ecuador, razonamientos que sirvieron de base para la proyección de este trabajo que tiene el objetivo de contribuir al desarrollo socio-económico de Balao y dar a conocer al país las bondades turísticas que tiene este Cantón y que está estructurado de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: Se relaciona el problema que detectaron las investigadoras, constan los objetivos general y específicos, justificación e importancia, antecedentes históricos, aspectos socio-políticos y análisis ecológicos, entre otros; finalizando con los antecedentes demográficos.

CAPÍTULO II: Comprende el Marco Teórico Balao y su infraestructura, tipos de transportes, su incomparable gastronomía, su flora y fauna y su sistema turístico.

CAPÍTULO III: Encierra desde la introducción al diagnóstico del estudio turístico, la definición y objetivos, marco legal, el análisis situacional interno, además las muestras de población de sus habitantes como de las personas encuestadas fuera del Cantón; posee así mismo el análisis, interpretación y discusión de resultados, con las respuestas a las interrogantes planteadas se logra cuantificar las fortalezas y debilidades del turismo en Balao, finaliza con las respuestas a las interrogantes planteadas.

CAPÍTULO IV: Incluye el Plan de Promoción Turística, con sus antecedentes y justificación, se destaca la propuesta del diseño del Plan promocional, sus metas y los eventos más relevantes que desarrollan sus habitantes. Aquí se enfocan impactos turísticos que tiene Balao.

CAPÍTULO V: Conclusiones y recomendaciones, destacándose además la definición de términos más relevantes como la misión, visión e impacto social. Este trabajo contiene además la bibliografía, y los correspondientes anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Problematización

Este proyecto sobre Análisis y diagnóstico del estado turístico del Cantón Balao provincia del Guayas, mediante la elaboración de un plan de promoción de los atractivos en primer orden para brindar mayor información a los turistas y luego para impulsar su desarrollo como medio para contribuir al incremento económico a la población del sector que es de clase media, siendo que luego de una investigación se descubrió que este sector del País posee un paraíso, único y soñador, por lo que resulta indispensable promocionarlo.

No obstante, a pesar de los avances tecnológicos, este sector turístico de Balao, no cuenta con ningún tipo de diseño de gráficos sintéticos y de fácil comprensión que permita un sistema de comunicación visual, creándose conflictos en los visitantes que procuran conocer sitios o lugares de sano esparcimiento, ha desarrollado turísticamente por la falta de interés manifiesta del Organismo competente. Este problema existe porque no se ha generado una propuesta seria y aplicable, a lo largo de todos estos años, es por eso que las autoridades locales no han dado la importancia necesaria al estudio del sector.

La falta de concienciación hace que lejos de buscar y encontrar formas o sistemas para fortalecer el turismo en este incomparable sector, no

Obstante que en los medios de comunicación a nivel nacional se difunde a menudo sobre los perjuicios que acarrea la tala de árboles, es lamentable conocer que los moradores continúan desforestando el sector y persisten en capturas especies endémicas en extinción propias del lugar, es decir existe mucha inestabilidad por la conservación del medio ambiente, escasa preocupación por la preservación de bosques.

1.2. Delimitación del problema

País: Ecuador
Región: Costa
Provincia: Guayas
Cantón: Balao
Parroquia: Balao
Lugar: Diversos atractivos turísticos

1.3. Formulación del problema

¿El análisis y diagnóstico del estado turístico del cantón Balao de la provincia del Guayas, trascenderá positivamente en los turistas que deseen visitar este importante y atractivo sector con diversidad de riqueza natural y cultural?

1.4. Sistematización del problema

2. ¿Existen factores negativos que están incidiendo en el desarrollo turístico de Balao?
3. ¿Qué medios de información podemos utilizar para desplegar la afluencia turística en este sector?
4. ¿Cómo está afectando la falta de apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad del cantón Balao en implementar medidas para potenciar el sector turístico?
5. ¿De qué manera aporta la empresa privada a la protección de la flora y fauna de este sector?

6. ¿Es relevante la difusión a nivel nacional para desarrollar la afluencia turística en el cantón Balao provincia del Guayas?
7. ¿Cómo ayudaría el análisis y diagnóstico del turismo de Balao para fortalecer las relaciones interinstitucionales con el Ministerio del Ramo?
8. ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Balao, provee las facilidades adecuadas para la difusión de lugares que poseen valores históricos?
9. ¿Cuenta este sector turístico con señalización turística y vías de fácil acceso para los visitantes?
10. ¿Considera el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Balao, una prioridad la difusión del turismo de este pujante sector?
11. ¿Cuenta el cantón Balao con guías especializados que faciliten la información necesaria para el enriquecimiento de conocimientos de los visitantes?
12. ¿Es necesaria la conjunción de la promoción de la actividad turística y el trabajo en diversos campos del cantón Balao para el logro de un diagnóstico efectivo?

1.5. Determinación del tema

Análisis y diagnóstico del estado turístico del cantón Balao de la provincia del Guayas-Ecuador, que beneficiará notablemente al desarrollo turístico provincial y nacional.

1.6. Objetivos de la Investigación

1.6.1. Objetivo general

- Analizar y diagnosticar el estado turístico del cantón Balao de la provincia del Guayas-Ecuador

Elaborar un plan de promoción de los atractivos turísticos del Cantón Balao, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y el desarrollo turístico del sector.

1.6.2. Objetivos específicos

- Investigar y elaborar un diagnóstico situacional de los sectores turísticos del cantón Balao;
- Evaluar los diferentes convenios con las empresas privadas y un modelo de plan de gestión para sentar lo relevante que sería promover acciones con la empresa pública tendientes al logro de potenciar la actividad turística que posee Balao;
- Vincular los objetivos PLANDETUR 2020 (Ministerio de Turismo) en el plan de promoción turística del Cantón Balao.

1.7. Justificación e importancia

Este proyecto está enfocado en realizar un diagnóstico de las variantes turísticas que posee Balao, ya que no solo posee turismo cultural, sino también de entretenimiento, de relajación o esparcimiento como de aventura, cuya finalidad consiste en el logro de un turismo sostenible como una estrategia fundamental de desarrollo no solo del Cantón, sino de la provincia del Guayas y por ende se convierta en una significativa fuerza económica del país.

Se fundamenta esta investigación en la necesidad de motivar una amplia difusión de los atractivos turísticos que posee este Cantón, que tiene como perspectiva desplegar actividades tendientes a promover las grandes potencialidades naturales y culturales que tiene Balao, en procura de que el turismo se constituya en una estrategia importantísima para la economía de este sector productivo y de este modo se convierta en la primera fuente de sus ingresos económicos.

Respondiendo a la necesidad de la vinculación entre instituciones, esta investigación se justifica, porque cuenta con la excelente predisposición del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Balao, para hacer realidad la promoción de los atractivos turísticos que ostenta este importante sector del país.

El punto relevante de este trabajo consiste en indagar el grado de influencia que tienen los moradores del sector para crear estrategias de turismo, creando inversiones dentro del agro para instaurar los cambios que sean necesarios y propender un mayor atractivo de las riquezas que poseen e ir tras el logro de que se consolide como actividad económica y socio-cultural de importancia, bajo ciertas modalidades operativas cuyas condiciones deben ser excepcionales para promocionar lo que tiene Balao como poseedor de diversidades y culturas vivas.

A través de profundos análisis, en este trabajo se pretende enfocar las áreas que aún son desconocidas para la gran mayoría, tanto de propios como de extraños; por lo que la importancia de este proyecto radica en ser parte de una gestión que aúna perspectivas fundamentales como sensibilidad de la comunidad para con el entorno natural y sus particularidades culturales, con ello la búsqueda de la sostenibilidad integral y el control efectivo del turismo para que finalmente sus pobladores se conviertan en elemento distintivo y las instituciones afines actúen como catalizadoras de los diferentes procesos.

Esta investigación permitirá mejorar el criterio desde el punto de vista turístico respecto a este privilegiado sector, y con el firme objetivo de que a corto plazo, pueda contar con alternativas sustentables ambientales ya que cuenta en la naturaleza a uno de los pilares de atracción y que constituye el motor estratégico para el desarrollo socio-económico del sector que es de clase media.

Figura 1 Ciudad de Balao

Fuente: Gobierno Autónomo de Balao

Figura 2 Antecedentes Geográficos

Fuente: Gobierno Autónomo de Balao

1.8. Hipótesis

Promocionar la actividad turística del cantón Balao para mejorar ingresos, desarrollo y calidad de vida de los habitantes del sector.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes históricos

Guayas es la provincia con extensión aproximada de 17.000 Km^2su temperatura promedio es de 23ºC, se divide políticamente en 25 cantones, los que a su vez están organizados en parroquias, recintos y anejos; cuenta con variedad de atractivos y actividades turísticos para todas las preferencias; limita al norte con las provincias de Los Ríos y Manabí; al sur con el Golfo de Guayaquil y la provincia de El Oro; al este con las provincias de Los Ríos, Chimborazo y del Cañar; y, al oeste con las provincias de Santa Elena y Manabí.

La provincia del Guayas, se encuentra atravesada por un ramal de la Cordillera Chongón-Colonche, que es un lomo orográfico de unos 400 kilómetros, que parte desde el río Guayas hasta el río Esmeraldas[1]. Gracias a la riqueza del suelo y recursos hídricos, posee una activa producción agrícola con condiciones ideales para el agroturismo lleno de tradiciones, riquezas gastronómicas e historias.

Recursos naturales y rutas turísticas del guayas

Recursos naturales

En cuanto su vegetación, es abundante, lo cual favorece en gran medida a su clima y permite producir arroz, caña de azúcar, banano y cacao que son la fuente primaria de ingresos para este Cantón, además de algodón, café, oleaginosas, entre otros, tiene especies como muyuyu, pegapega,

[1] PDOT Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia del Guayas 2012-2021. Guayas 2013

chipra, que tienen la fortaleza de soportar sequías; cuenta también con grandes extensiones de palmeras de coco a lo largo de sus playas.

Este suelo fértil es propicio para la crianza de ganado vacuno y equino, a ello se debe que visitar Balao, es apreciar las extensas sabanas de potreros que alimentan al ganado; no es menos importante observar los planteles avícolas.

La producción camaronera es otra actividad que genera grandes ingresos para el Cantón como para el heraldo nacional por las divisas que produce su exportación. De otro lado, es parte del agroindustria ecuatoriana con la producción de alimentos aunque en menor escala, esta área es de exploración petrolera por los yacimientos de gas natural que posee.

Rutas turísticas

Las rutas turísticas son corredores conformados por atractivos con una temática común, a fin de satisfacer de mejor manera las expectativas de los turistas y enriquecer la experiencia durante su visita. Están orientados, además, al desarrollo de las capacidades de cada localidad, generando así nuevas plazas de trabajo en sus respectivas poblaciones.

Se destaca la productividad agrícola de varias cosechas, lo que se denominan rutas alimentarias, como la del arroz, del cacao y del azúcar; en tanto que las rutas del pescador y de la aventura se basan en las bondades geográficas de lugares con las condiciones ideales para la práctica de deportes de aventura.

La ruta de la Fe nos demuestran la amplia variedad de actividades y productos turísticos de los cantones que forman parte de ella, partiendo de la fe religiosa y devoción de sus habitantes.

Figura 3 Ruta del cacao

Fuente: (Gobierno Provincial del Guayas, 2013)

El sistema socio-económico balaoense, sin lugar a dudas continúa siendo el cacao, lo cual ha generado un relevante prestigio, por ser un producto representativo por su singular aroma que se obtiene por el esmero que ponen los agricultores en el tratamiento de la tierra para que la pepa de oro sea procesado para obtener las virtudes de exquisitos licores, manteca, cacao, chocolates, confitería, productos de belleza, etc.

Cantones integrantes de la Ruta del Cacao:

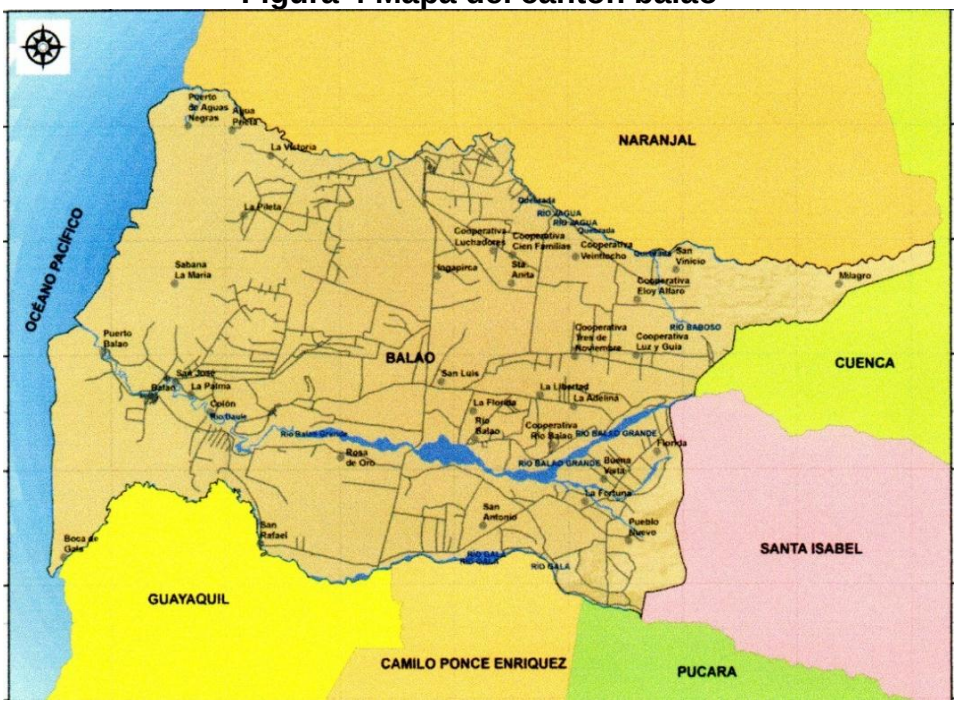
- Guayaquil
- Yaguachi
- Naranjal
- Balao
- Tenguel

En el recorrido partiendo desde la ciudad de Guayaquil podemos observar la vida productiva de ésta ruta, encontrando plantaciones de nuestros principales productos de exportación; como son el cacao y el banano, además de ser el deleite de los turistas que desean conocer más acerca de su producción, comercialización y consumo.

Histórica, geopolítica y socialmente, Guayas comprendía y abarcaba mucho más de lo que hoy es esta magna provincia. Se extendía abarcando casi toda la región litoral, de la actual provincia de El Oro hasta

el norte de la provincia de Manabí, limitando con Esmeraldas; ha sufrido varias desmembraciones territoriales lo que ha disminuido una gran extensión superior a 40.000 kilómetros sin embargo hoy cuenta con 16.741 kilómetros cuadrados, pese ello, es la provincia de mayor actividad económica que produce y más aporta al producto interno bruto del país.

Figura 4 Mapa del cantón balao



Fuente: Gobierno Autónomo de Balao

Al sur de la provincia del Guayas está situado el cantón Balao, suelo que es dueño de un clima tropical-sabana, con una extensión territorial de 508.86 Km^2 y su población de 25.523 habitantes, lo que representa el 0.56% de los habitantes de toda la provincia.

Su nombre se deriva de un árbol denominado balao, que tiene una consistencia resinosa que se encuentra a orillas del río Balao; en 1835 pertenece al cantón Machala, en el año 1851 se convierte en parroquia del cantón Guayaquil y se erige cantón de la provincia del Guayas el 17 de noviembre de 1987, su cabecera cantonal está a 135 kilómetros de distancia, está asentada 10 metros sobre el nivel del mar, productos de ciclo corto como una gran variedad de frutas tropicales.

(Diario Extra, 2013)El Cantón Balao posee una asombrosa fertilidad en sus suelos, en donde se cultiva maracuyá, maíz, yuca, café, cacao, banano, verde y arroz, así como una amplia variedad de frutas tropicales. También hay muchas maderas como el Balao, laurel, Guayacán y Balsa. Los pobladores de este Cantón son personas muy trabajadoras y poseen un carisma de ser alegres, honrados, atributos que los identifica por sobre todo. Su gastronomía se identifica con cangrejos criollos, arroz con cangrejos.

Balao, ciudad hospitalaria que avanza

Balao, no solo es historia, sino también leyendas, sus atractivos turísticos que ofrece se destacan por su belleza natural. Como ciudad en los últimos años se destacan grandes cambios que favorecen el entorno de la cabecera cantonal, ya que desde hace muchos años dejó de ser tierra hostil tanto para propios como para extraños, la tierra, el polvo y el lodo, quedaron de lado con los avances en el área urbana; se ha fortalecido por sobre todo a la comunidad balaoense con las mejoras que saltan a la vista.

El factor que ha permitido que Balao avance es porque sus hijos son organizados, la mayoría en común acuerdo trabajan por ideales progresistas, sin distingos de ideología política partidista, desde el profesional, sea docente u obrero hasta el propio agricultor, el trabajador de economía formal e informar todos, entretejen opiniones colectivas en bien de este Cantón, respuestas que se van cristalizando y transformando en un visión conjunta sin exclusión alguna. La cooperación de sus hijos, se constituye en ayuda mutua, es la producción misma de la sociedad balaoense, quienes se estimulan y fortalecen en procura de generar mejores recursos e ingresos para toda la población, dignificando la historia de este suelo fértil.

2.1.1. Síntesis histórica

Balao fue importante asiento de tribus pertenecientes a la cultura Milagro – Quevedo, sus múltiples 'tolas' así lo confirman; dominaban la orfebrería, construían camellones para proteger los cultivos de las inundaciones, eran muy hábiles en el arte de la cerámica. Durante la época colonial, los españoles tuvieron grandes haciendas, este suelo eligió un diputado para la Primera Asamblea Constitucional, posterior al 9 de Octubre de 1820; ya en 1809 tenía 320 colonos españoles con sus respectivos peones.

Su aparición como poblado data desde 1835**,** para entonces pertenecía al cantón Machala hasta 1851 en que obtuvo el rango de parroquia del cantón Guayaquil, en esos años Balao ya se destacaba por su abundante y excelente producción de cacao que se comercializaba por la vía marítima con Puná y Guayaquil; su población sumaba para 1852 en 600 habitantes. El domingo 15 de septiembre de 1941, Balao fue víctima de la invasión peruana, no menos 45 personas murieron por un bombardero atroz, en su memoria existe un obelisco en el Parque Central.

La primera organización legalmente constituida en favor del adelanto de Balao fue el Comité Pro Mejoras presidido por la infatigable dama doña Manuela Bajaña, allá por 1935. Años después lo presidió don Olmedo Jácome Erazo, quien junto a otros esforzados ciudadanos hizo posible la construcción del Malecón de Balao, inaugurado el sábado 13 de diciembre del 1969.

Dos años después, se construyó el puente de madera sobre el río Balao con el que se impulsó el comercio terrestre; el viernes 15 de noviembre de 1985 se constituyó el Frente Cultural Balao, el lunes 19 de septiembre de 1977 se creó el Comité Pro Colegio Técnico Balao y el jueves 20 de junio de 1985 se constituyó el Comité Pro Cantonización. Uno de los primeros colaboradores fue el ingeniero Errol Cartwright Betancourt. El viernes 18 de abril de 1986 arribaron a Balao, los miembros de la Comisión Especial

de Limites Internos (CELIR), el pueblo ya saboreaba la próxima Cantonización.

Todo era favorable para su cantonización, hasta que al fin el miércoles 21 de octubre de 1987 el otrora Congreso Nacional dio su aprobación y pasó a conocimiento del extinto Presidente Constitucional de la Republica ingeniero León Febres-Cordero Rivadeneira para su ejecútese u objeción.

El Presidente no la aprobó pero tampoco la objetó, razón por la cual el martes 17 de noviembre de 1987, por el ministerio de la Ley 75, Balao se convirtió en un nuevo cantón de la provincia del Guayas, al publicarse el Decreto de Cantonización en el Registro Oficial N. 812 del 17 de noviembre de 1987 se establecieron sus límites claramente señalados por la CELIR fecha que se constituye el inicio del Concejo Cantonal, hoy Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Balao, su alcalde es el doctor Luís Castro Chiriboga.

Figura 5 Balao antiguo

Fuente: (Visita Ecuador, 2009)

Aspectos culturales

Bajo una comprensión histórica, el himno del cantón Balao, es una composición literaria formal, cuya exaltación es al patriotismo, honor y gallardía, nació de manera espontánea por parte de su escritor, don Pedro Cadena Alarcón, orgullo de este suelo, quien advirtió la falta de una canción que enaltezca Balao y que sus hijos puedan entonar saludándola orgullosos, por ser herederos de esta noble tierra de hombres valientes y pujantes, cuya fe es inquebrantable del progreso que añora día a día.

El dogma de libertad es el horizonte, creado en los albores del nacimiento de la Patria Chica, de la hermosura de su gente, de la intrepidez de su pueblo, siendo que de manera potente se exalta un sentimiento retórico frente a cualquier pretensión de opresión. De allí que, Cadena Alarcón, inspirado deja inmortalizado ¡Gloria a ti Balao, es tu honor ser más grande es, horizontes más bellos te esperan, gloria al mar que le canta y a Los Andes que miran su faz, gloria al sol que te da luz y fecunda tu gracia.

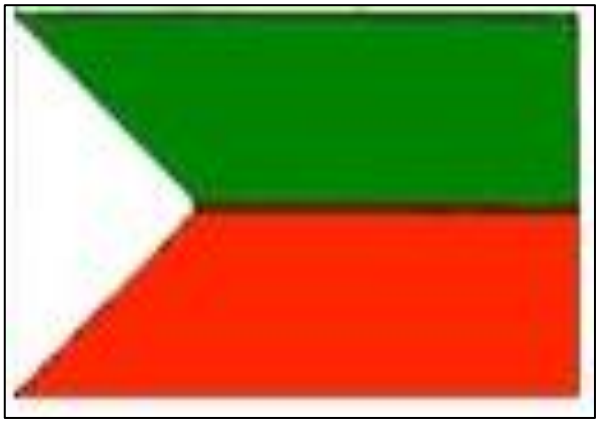
Figura 6 Escudo del cantón Balao

Fuente: Gobierno Autónomo de Balao

El Escudo de Balao fue aprobado como ordenanza por el Ilustre Concejo Cantonal en Sesión Ordinaria celebrada el viernes 27 de octubre de 1989, y publicado en el Registro Oficial Nº 551 del 29 de octubre de 1990 el autor del escudo fue el señor Norberto Kow Pacheco.

Este símbolo patrio es la representación viva de las riquezas que posee Balao, su crecimiento y desarrollo mismos, es evidente la obtención de logros mensurables el hecho de estar inmortalizados todos los atributos y riqueza que tiene este querido Cantón guayasense; desde la infancia se inculca en las escuelas los emblemas patrios, resaltándose su contenido, el caracol destaca el potencial agrícola, bioacuáticas y ganadero, mientras que el machete y garabato, son los instrumentos de trabajo de trabajo del hombre dedicado a la agricultura.

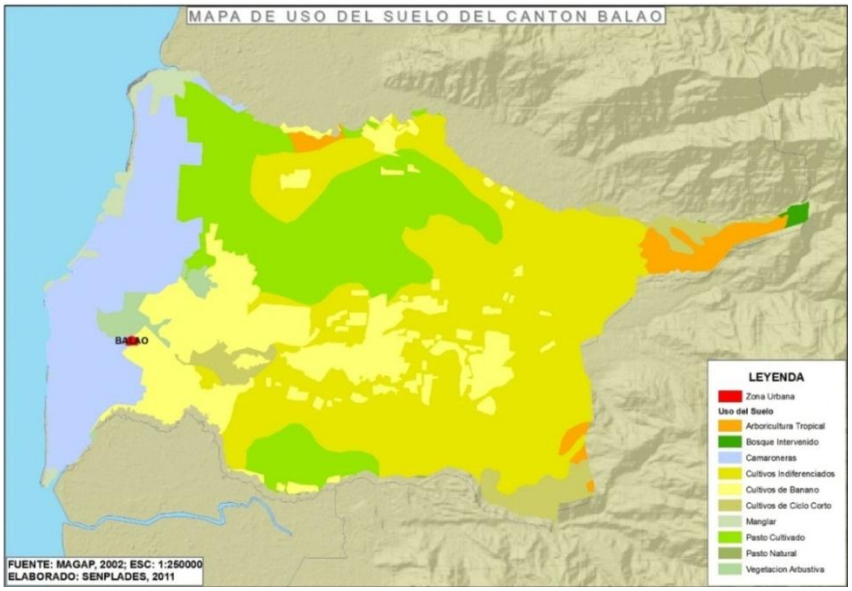
Figura 7 Bandera del cantón Balao



Fuente: Gobierno Autónomo de Balao

La bandera consta de tres colores el blanco ubicado en el extremo izquierdo en forma triángulo, ocupa la tercera parte y simboliza la paz y el alma noble y diáfana de los balaoenses; el verde ubicado en la parte superior llega hasta el vértice del triángulo formando una línea paralela horizontal y representa el potencial y las riquezas agrícolas del Cantón, así como la esperanza por días mejores siempre llenos de gloria y honor y el color rojo que se encuentra paralelo al color verde que simboliza la lealtad con la Patria, la rebeldía y el fuego cívico que arde en las venas por el amor a la libertad a la virtud y a la ciencia.

Figura 8 Aspectos Económicos



FUENTE: GAD del cantón Balao
ELABORADO POR: Calle Rosales Kenia Elizabeth-Estrada Olvera Esther Ileana-Vera Zapatier Paola del Pilar

Pese a las modificaciones en los grandes espacios agrícolas, los cambios producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos, el trabajo en la agricultura se transforma progresivamente, el desarrollo de la técnica desempeña un papel muy importante en la productividad y diversificación de los productos que se cosecha en Balao. Muchas haciendas son dedicadas al cultivo de frutos apetecidos, tanto por el consumo local e interno como para su exportación debido a que en el proceso de cultivo hasta llegar a la fecha de cosecha no se le aplica ningún tipo de fertilizante o plaguicida que sea de origen químico y sus tierras son aptas para el cultivo de banano tecnificado, cacao, café y una gran variedad de frutas tropicales.

Balao como población costera forma parte importante de la actividad pesquera doméstica en el país, trabajo que se viene dando desde tiempos ancestrales, centran parte de su subsistencia y alimentación en productos de origen marino, ya que es sabido que los pescadores viven de la venta de pescados y mariscos, usando sus canoas, botes y lanchas. La pesca del camarón es otra actividad importante por las extensas zonas de

piscinas o camaroneras que tiene con el segundo producto de exportación del país. Como actividad deportiva o esporádica, algunos pescadores se dedican a la pesca de agua dulce.

Análisis ecológico

Las grandes planicies de tierras bajas con elevaciones menores, convierten a Balao como un potencial turístico hermoso, su ubicación cerca del Golfo de Guayaquil lo convierte en parte de la bahía más grande del Océano Pacífico, teniendo conexión directa con la Isla Puná. Desde Naranjal hasta la misma frontera con el Perú, la misma llanura se reduce a una faja de 30 kilómetros de ancho bordeada por sus bosques de mangle que se ubican desde las desembocaduras de sus ríos hasta sus costas.

Su área es estacionalmente inundada, pero igualmente su característica son las sabanas en cuyos bosques están grandes árboles que dan colorido a la vegetación arbustiva única, el hecho de recorrer sus campos permite apreciar la fertilidad del mismo.

Estos accidentes geográficos aunados a los regímenes climáticos, han propiciado que en la costa exista una diversidad muy grande de ambientes plasmada en comunidades naturales igualmente diversas y con grandes significados de endemismo, sobre todo en el caso de la flora.

Hidrografía

Balao es parte de la rica red hidrográfica del Ecuador, sus aguas vierten hacia el Océano Pacífico, cuenta con tres importantes cuencas hidrográficas, todas ellas se desprenden en forma paralela desde la cordillera de los Andes hasta desembocar en el Canal de Jambelí, estos ríos son: el río Jagua, con tres afluentes: el río Inil, el río Blanco y el río Baboso. Este río sirve de límite entre el cantón Naranjal y el cantón Balao.

El río Balao, nace de los afluentes del río Pijilí y Chaucha, el río Balao cruza por el centro del territorio pasando por la ciudad de Balao de donde deriva su nombre. El río Gala, nace en la Cordillera Occidental, sirviendo también como límite en la parte sur que comienza desde la parte alta con la Provincia del Azuay y en la parte baja desde carretera Panamericana, aguas abajo hasta desembocar al Canal de Jambelí.

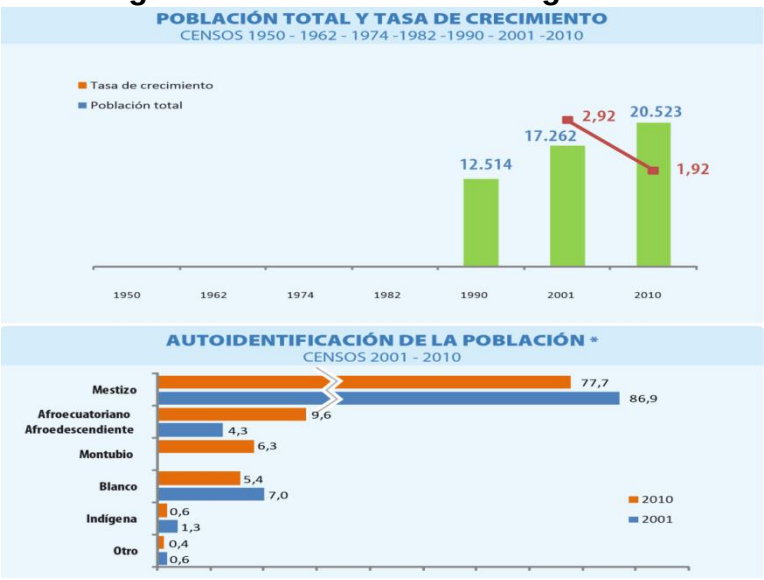
Orografía

En el cantón se encuentra del lado este, por la falda de Cordillera Interandina y por una gran parte de su territorio está formado por planicies que llegan hasta el filo costero.

Topografía

El territorio de cantón Balao presenta una topografía regular en la parte baja en donde se encuentran asentados la mayoría de sus Recintos contando con la cabecera cantonal que es la ciudad que tiene la mayor población.

Figura 9 Antecedentes Demográficos



Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

En el año 2010, la ciudad de Balao con un área de 508.86 km² contaba con una población de 9220 habitantes que representaba el 44.93% del

total de la población cantonal según datos de la INEC (2010) con 2554 viviendas que representa el 39.58% a nivel cantonal, están ligada al comercio sobre todo al cacao, banano, acuicultura, pesca y frutas tropicales, etc.

2.2. Antecedentes demográficos

Su desarrollo físico espacial ha sido moderado, su crecimiento urbanístico es hacia la vía de acceso a la Cabecera Cantonal; y una densidad poblacional urbana de 9.604,17 habitantes por kilómetro cuadrado.

De acuerdo a lo establecido en el plan de ordenamiento territorial de la provincia del Guayas (2012), en el área rural dispersa habitan 11.303 pobladores que representan el 55.07% de la población cantonal; con 3.898 viviendas que representa el 60.42% a nivel cantonal en una área de 507.90 km² y una densidad poblacional de 40.41% habitantes por kilómetro cuadrado. El Cantón con una área de 508,86 km² representa el 2.73 % a nivel provincial; cuenta con 6.452 viviendas y una población de 20.523 habitantes.

2.3. Fundamentación teórica

Balao y su infraestructura

Tomando para sí como base el conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo de Balao, el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Balao ha ejecutado el proyecto turístico de construcción del Parque Acuático Recreacional del Cantón, el cual pretende mejorar las condiciones de vida de las condiciones de los habitantes del Cantón Balao, al dotarlo de obras de infraestructura que contempla la construcción de tres piscinas, proyecto que también cuenta con toboganes.

Fuente, ficha y plan de manejo ambiental para el proyecto construcción y operación del parque acuático recreacional del Cantón Balao.

Este pujante sector de la patria, día a día crece su desarrollo, ya que sus hijos tienen el anhelo de demostrar los grandes beneficios que brindarían a los visitantes, de lo cual se destaca el Parque Central, cuyo diseño arquitectónico encanta a los turistas. Posee atractivos que demuestran las nuevas alternativas de negocios innovadores enfocando al turismo como una actividad económica rentable.

De acuerdo a lo establecido en el documento web del Municipio de Balao (2012):

En el parque de la madre consta una escultura que muestra la ternura de la madre, símbolo conjunto de la abnegación misma, esta figura igualmente llama mucho la atención de los visitantes. El malecón es otro de los atractivos que tiene Balao, sitios de recreación familiar ya que posee canchas múltiples deportivas, jardines y juegos infantiles.

El complejo J.D., que está situado a un kilómetro del recinto San Carlos, vía al hermano recinto Abdón Calderón, es un lugar turístico muy peculiar, con calor de hogar, sus aguas provienen de vertientes naturales, tiene espacios físicos para pasear sea en bote o a caballo.
Según los datos obtenidos, se pudo conocer que la iglesia central fue edificada en el año 1890 frente al parque central, templo que fue construido por los filántropos propietarios de las haciendas La María, San José, Santa Rita y La Libertad, con la ayuda de la comunidad que ambicionaba esta obra y la Arquidiócesis de Guayaquil. Los campanarios y el reloj público fueron traídos desde Europa, donados por los dueños de la hacienda Balao.

Su infraestructura vial, posee una alternativa muy importante como es la vía Tenguel-Balao-Puerto Inca, lo cual además permite la recolección agropecuaria de extensas zonas costeras y la transportación acuícola de productos perecibles como el camarón, concha, pescado, etc. Existe también la red vial secundaria que permite el acceso a los recintos y caseríos. Su infraestructura marítima – náutica, hace que la pesca

artesanal sea fortalecida a través de la planificación, construcción, equipamiento y mantenimiento de puertos pesqueros como Posorja, Tenguel, Playas, Engabao, Puerto Engabao, Naranjal, Isla Puná y Balao.

El Cantón con una área de 508,86 km² representa el 2.73 % a nivel provincial; cuenta con 6.452 viviendas y una población de 20.523 habitantes, que indica una densidad poblacional de 40.33 Hab. /km².Su desarrollo físico espacial ha sido moderado, en cuanto al crecimiento urbanístico es hacia la vía de acceso a la cabecera cantonal; posee una densidad poblacional urbana de 9.604,17.

La cabecera cantonal según los registros del año 2010, comprende un área de apenas 0.96km² y una población de 9.220 habitantes representando el 44.93% del total de la población cantonal; en el área rural dispersa habitan 11.303 pobladores que representan el 55.07% de toda la población.

Figura 10 Balao, sus parroquias y recintos

Fuente: Mapa Político de Balao

Elaborado por: Calle Rosales Kenia Elizabeth-Estrada Olvera Esther Ileana-Vera Zapatier Paola del Pilar

Los recintos Santa Rita, San Carlos, Cien Familias, Abdón Calderón, Eloy Alfaro, San Jacinto, San Pedro, Tres de Noviembre, Tres de Mayo, San José del Recreo, La Adelina, Hermano Miguel, Río Balao, La Florida, Pueblo Nuevo, San Antonio, La Libertad, La Esperanza, San Juan, Las Palmas, Nueva Esperanza, Puerto Balao, Voluntad de Dios, a más de la Cooperativa Alianza Agrícola, son los que conforman el cantón Balao, suelos de gente amable, honrada y hospitalaria.

Un vínculo comercial directo es la isla Puná, ya que sus pobladores se trasladan hasta Balao mediante transporte marítimo para provisionarse de víveres y otros a más de recrearse los fines de semana y feriados.

Varias haciendas son dedicadas al cultivo en donde los frutos obtenidos son apetecidos, tanto por el consumo local e interno como para su exportación debido a que en el proceso de cultivo hasta llegar a la fecha de cosecha no se le aplica ningún tipo de fertilizante o plaguicida que sea de origen químico y sus tierras son aptas para el cultivo de banano, cacao y una gran variedad de frutas tropicales.

Tipos de transportes

Terrestre

Vía terrestre si desea viajar desde Guayaquil directo a la cabecera cantonal, se pueden tomar los buses de transportación pública de pasajeros de la Cooperativa de Transportes Interprovincial 16 de Junio, desde la Terminal Terrestre; si se tiene transporte propio, se hará uso de la vía Durán-Puerto Inca y luego tomar la Panamericana Sur hasta el recinto San Carlos, de allí bien puede decidir qué lugar paradisíaco desea conocer, sea tomando a mano derecha que lo conducirá a la costa del Cantón, tramo en el que podrá ir observando las grandes plantaciones de cacao y banano no solo conocer sus ríos sino de disfrutar de sus limpias aguas, también podrá conocer las grandes extensiones de camaroneras y la misma salida al mar; o si toma la ruta a mano izquierda, esta, lo llevará

hacia lugares exóticos naturales de recreación y aventura propios de este rincón patrio. Haciendo uso de la misma transportación pública de pasajeros, otra opción son las unidades que tienen frecuencia Guayas-El Oro, haciendo parada en el recinto San Carlos, donde se podrá hacer uso de las camionetas fleteras y llegar al sitio que desea conocer.

Figura 11 Terminal de buses y camionetas cooperadas

Fuente: (Conoce Ecuador, 2009)

Figura 12 Transporte Fluvial

Fuente: (Ecuador Ama la Vida, 2009)

Marítimo y fluvial

La transportación en canoa en otro atractivo de Balao, opción que puede tomarse inclusive desde Guayaquil, tomando la ruta del Golfo, Isla Puná hasta arribar a la capital balaoense, experiencia enriquecedora desde todo punto de vista, tipo de transporte que es preferido por turistas, quienes en la travesía aprecian los grandes bosques de mangles incluida la diversidad de aves propias de la costa.

Los camaroneros de preferencia hacen uso de este transporte para sacar su producción, además de los artesanos cangrejeros quienes se desplazan tanto hacia Naranjal como a Puerto Bolívar de la provincia de El Oro.

Balao y su sistema turístico

GASTRONOMÍA

Figura 13 Comida Típica

Fuente: (Wellcome Ecuador, 2013)

Visitar Balao, es degustar de platos típicos de la costa, con mariscos frescos o si prefiere sabor criollo, nada mejor que un sancocho de gallina

criolla al estilo campesino, al carbón o bien a leña; para quienes prefieren las carnes rojas, igualmente puede saborear las carnes a la brasa, en el propio campo. Lo que más se destaca en Balao, son las almejas, conchas.

Se aprecian la gran variedad de platos criollos en los patios del Mercado Municipal, rodeado de gente amable y hospitalaria.

Figura 14 Pescadores

Fuente: (Wellcome Ecuador, 2013)

Figura 15 Cangrejo Rojo

Fuente: (Wellcome Ecuador, 2013)

El prodigio que tiene este cantón de Balao, también se refleja con los cazadores de cangrejos, siendo que los extensos bosques de manglares, proveen de crustáceos propios del sector, además moluscos que son muy apetecibles por los turistas sobre todo, pese que el turismo en Balao es una fuente de ingreso poco explotado por los diferentes factores que ya se enfocaron, llegar a este suelo, es decir que va servirse los suculentos platos como: cangrejo frito, arroz con calamar, la deliciosa sopa de cangrejos, el inigualable arroz marinero y por qué no decir el sancocho de bagre negro, arroz con camarón, encocado de camarón y cangrejo.

Según lo indicado por el diario El Universo (2014): Las diferentes asociaciones cangrejeras se reúnen para elaborar una ensalada gigante que incluye cangrejos, esta actividad gastronómica se la realizo el 2 de noviembre en los exteriores del Municipio.

Muchas personas arriban al puerto de Balao, tan solo para comprar pescado y mariscos, unos porque son comerciantes, otros prefieren acampar e ir consumiendo ya cocidos, algunos en cambio los llevan a sus hogares.

Tabla 1 Flora y Fauna

FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMÚN
Cuculidae	Crotophaga sulciristris	Garrapatero
Tytonidae	Tyto alba	Lechuza
Thraupidae	Thraupis episcopus	Azulejo
Cathartidae	Coragyps atratus	Gallinazo negro
Phasianidae	Gallus, gallus	Gallina
Felidae	Felis catus	Gato
Canidae	Canis lupus familiaris	Perro
Suidae	Sus scrofa domestica	Cerdo domestico
Bovidae	Bos Taurus	Vacas
Equidae	Equus caballus	Caballo
Boidae	Boa constrictor imperator	Matacaballo

FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMÚN
Ardeidae	Ardea cocoi	Garza real
	Egretta thula	Graza blanca
	Egretta caerulea	Garza azul
	Nyctanassa violaceae	Cuaque de manglar
	Eudocimus albus	Ibis blanco
Pelecanidae	Pelecanus occidentales	Pelicano
Phalacrocoracidae	Phalacrocorax olvivaceus	Pato cuervo
Alcenidae	Chlococeryle americana	Martin pescador
Rallidae	Gallinula chloropus	Polla de agua
Scolopacidae	Calidris sp	Chorlito
Vireonidae	Quiscalus mexicattus	Torno
Fregatidae	Fregatta magnifiscens	Fragata
Pandionidae	Pandion haliaetus	Águila pescadora
Mimidae	Mimus longicaudatus	Cucube
Gecarcinidae	Ucides occidentales	Cangrejo rojo
Portinudae	Callestes toxotes y callinectes arcuatus	Jaiba negra y jaiba azul
Arcidae	Anadara tuberculosa	Concha negra
	Anadara similis	Concha macho
	Anadara grandis	Pata de mula o burra
Mytlidae	Mytella guyanensis	Mejillón
	Mytella arciformis	Mejillón, chorito
Balanidae	Balanus sp	Bromas
Littirinidae	Littorina sp	Caracoles
Iguanidae	Iguana, iguana	Iguana verde
Psittacidae	Forpus coelestis	Periquitos del pacifico
Columbidae	Columbina buckleyi	Tórtola tierrera
	Columba livia	Paloma domestica

Elaborado por: Las Autoras

Balao y su belleza turística

Como se puede apreciar el cantón Balao es dueño de una riqueza natural prodigiosa, las aguas limpias del río del Mismo Nombre, lo hacen diverso el contraste cuando sube la marea del Golfo de Guayaquil, su clima es cálido y relativamente húmedo, cuenta con varios bosques aún conservados que permiten a los turistas el beneficio a disfrutar de un suelo y aire nada contaminado.

Figura 16 Área Protegida

Fuente: (Ecuador Viaje, 2014)

Balao es una zona agrícola por excelencia, el cultivo de cacao en las grandes haciendas la ubica en unos de los primeros lugares como exportador de la fruta, su fuente de ingreso la agricultura, pesca y el comercio formal e informal. Posee igualmente haciendas con extensas

zonas de pastizales para la cría de ganado vacuno y caballar; en las montañas todavía se pueden apreciar monos, tucanes, loros, guantas, guatusas y demás animales del bosque.

Las aguas de sus ríos albergan peces para el consumo local y para visitantes. Su flora es fantástica, se conserva como reservas naturales más protegidas que guardan variedad de ecosistemas por los grandes bosques de mangle, árboles de finas maderas incluyendo las más raras especies de flores, helechos y bromelias, que sirven de refugio de animales que hayan protección por la dificultad de acceso al lugar.

Figura 17 Río Balao

Fuente: Ecuador Viaje, 2014

Su fauna también es muy variada, entre los grandes mamíferos todavía se observan gatos de monte, comadreja, caimanes, lagartos, camaleones y diversas tipos de reptiles; también cuenta con un sinfín de anfibios e invertebrados. Enorme variedad de aves.

Otros atractivos turísticos

Otro de los atractivos es el propio manglar, en donde directamente se puede apreciar la captura de cangrejos y degustar del pescado fresco, del mar a su mesa.

Figura 18 Plena faena de los cangrejeros

Fuente: (Efemeridades, 2014)

Figura 19 Puerto Pesquero

Fuente: (Efemeridades, 2014)

2.4. Fundamentación legal

Consciente que en el campo turístico, tanto la categorización como la recategorización y registro son competencias del Ministerio de Turismo; este estudio se basa en la Constitución dela República del Ecuador.

Art. 24, Derechos y garantías constitucionales.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Existen varios compromisos de Estado no solo para mejorar el turismo, sino para fortalecerlo poniendo en práctica una serie de normativas técnicas que son indispensables para el manejo de las actividades turísticas, solo de este modo resultaría fructífera la promoción de cada sector del Ecuador; se pudo apreciar suficiente optimismo y fe acerca de la propuesta de convertir a la actividad turística en prioritaria, para lo cual la empresa priva cumple un rol sumamente relevante.

Y, es que la falta de gremialidad y vocerías es el peor mal que afecta el turismo, no obstante que el Estado solidario con este sector garantiza la promoción de servicios que apoyan la identidad y culturas nacionales, tal como lo hacen otros países ejecutando diversos programas para fortalecer el turismo, integrando a los sectores privados, comunitarios, públicos y por ende de economía mixta en un solo objetivo, desarrollo de un turismo sostenible y sustentable, cuya consecución sin lugar a dudas es la del logro del buen vivir de las ecuatorianas y los ecuatorianos.

Capítulo V, Sección Segunda, del medio ambiente, Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Art.1, Ámbito de aplicación.- La presente Ley constituye el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística

Art.2, Principios. -Son principios de la actividad turística:

a) Establecer las bases generales de coordinación de las facultades concurrentes entre los organismos, dependencias, entidades y el ordenamiento turístico del Ecuador, entre otros.

b) Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad;

c) Establecer el uso turístico racional y sostenible del patrimonio cultural y natural de la nación;

d) Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de la infraestructura, la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios; y,

e) Conservar el patrimonio cultural de la nación, el entorno natural, las formas de vida, costumbres, identidad, entre otros, de las comunidades en las que se encuentren los atractivos turísticos.

La finalidad es que se rescate las tradiciones, gastronomía, etnoturismo y otros relevantes campos que contribuyen al fortalecimiento del turismo en Ecuador hasta el logro de convertirla en actividad turística prioritaria y así la empresa privada concrete la acción de garantizar la protección de los derechos al buen vivir de propios y extraños residentes o no en nuestro país.

Además del respeto de los derechos de la naturaleza, estos principios tienen la finalidad de ofrecer mayores oportunidades de empleo e ingresos a través de una oferta de servicios de calidad; ofreciendo mayores oportunidades de empleo e ingreso a través de una oferta de servicios de calidad, operados por la empresa privada, las comunidades, cooperativas y en general, todas las formas de organización de la producción.

Los principios del Sistema Nacional de Turismo, cuya priorización de los principios con sujeción a las nuevas disposiciones constitucionales y

orientación hacia el total desarrollo de las actividades turísticas, se destacan:

- Turismo sostenible y sustentable;
- Distribución equitativa de la riqueza;
- Inclusión social, económica y cultural;
- Fomento y participación social;
- Coordinación;
- Descentralización;
- Productividad; y,
- Calidad.

2.5. Fundamentación conceptual

Acuicultura.- Técnica de dirigir y fomentar la reproducción de peces, moluscos y algas sea en agua dulce o salada. Conjunto de actividades, técnicas y conocimientos de crianza de especies acuáticas, vegetales y animales. Importante actividad económica de producción de alimentos, materias primas.

Alternativas sustentables.- Alternativas de desarrollo perdurable, que puede mantenerse en el tiempo por sí mismo, sin que se produzcan cambios o escasez de recursos existentes. Desarrollo socioeconómico. Posibilidad de elegir entre opciones o soluciones diferentes. Poner de manifiesto algo que se puede sustentar o defender con razones.

Catalizadoras.- Proceso por el cual se aumenta la producción. Permite desarrollar un proceso de transformación.

Concienciación.- Acción de concienciar a alguien o de concienciarse de algo, demostración de alta responsabilidad. Acción y efecto de crear conciencia entre las personas acerca de un problema o fenómeno que se juzga importante.

Conjunción.- Acción y efecto de unirse dos o más cosas. Conjunción de esfuerzos para lograr un fin. Palabra que se utiliza para unir dos o más partes de una oración.

Conspicua.- Gozar de gran prestigio, algo ilustre, insigne. Algo notable, llamativo, marcado, evidente, sobresaliente.

Difusión.- Efecto y acto de difundir; expansión viciosa en lo escrito o en lo hablado.

Instaurar.- Establecer o implantar algo. Fundar especialmente una costumbre, ley o una forma de gobierno.

Integral.- Que comprende todos los aspectos o todas las partes necesarios para estar completo. Que no ha sido desprovisto de nada en absoluto. Lo total o global.

Ostensible.- Que se ve o percibe con facilidad. Que puede manifestarse o mostrarse; algo claro, visible, manifiesto. Resulta evidente4, a simple vista o es notorio. Se emplea para calificar o exhibir algo.

Perspectiva.- Manera de representar uno o varios objetos que da idea de la posición, volumen y situación que ocupan en el espacio con respecto a la persona que observa.

Proyección.- Acción de proyectar, imagen o conjunto de imágenes que se proyectan de algún modo. Provocar el reflejo de una imagen. Por extensión, alcance o impacto que un acontecimiento tiene sobre los demás.

Sostenibilidad integral.- Triple dimensión ecológica, económica y social. Aporta a una visión ampliada de lo que se entiende por desarrollo sostenible, que además de las variantes económicas, sociales y ambientales, incorpora la dimensión ciudadana y política de la sostenibilidad, basada en una participación social sustantiva, donde el rol de la sociedad está entendida en un sentido amplio y puede ser clave y decisivo.

Sostenibilidad.- Cualidad de sostenible, especialmente las características del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprender las necesidades de futuras generaciones.

Sustentable.- Que se puede sustentar. Acción del ser humano en relación a su entorno; en el área ecológica, se refiere a los sistemas biológicos que pueden conservar la diversidad y la productividad a lo largo del tiempo; está ligado al equilibrio de cualquier especie en particular con los recursos que se encuentran en su entorno,

Turismo sustentable.- Turismo sostenible o sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad. Turismo sustentable es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Introducción

Este trabajo pretende realizar un diagnóstico real del sistema turístico del cantón Balao, la definición de sus factores positivos y negativos, para de este modo identificar las oportunidades y limitaciones de desarrollo, definición de estrategias para la toma de decisiones por parte de las autoridades competentes; para lo cual se deberá partir de una planificación ostensible, luego la recolección de la información de campo para concluir en el análisis y sistematización de resultados.

El diagnóstico turístico no es otra cosa que la etapa del proceso de planificación donde de hecho se deben establecer y evaluar la situación de un destino turístico, es decir, el antes y el después, estableciendo para sí la diferencia, hechos por los que desde lo estructural a lo coyuntural, las autoras del presente ensayo proceden a investigar la producción de riqueza que genera el turismo, cuando está muy bien difundido, de allí que el reto precisamente consiste en promocionar los grandes atractivos que tiene Balao, para mediante la difusión dejar precedentes que esta actividad no solo es turística sino económica independiente por cuanto engloba a una gran variedad de sectores y disciplinas que conllevan a valorar el ecoturismo desde todas sus dimensiones. De allí, que se destaca el turismo rural, que es la actividad opuesta al masificado, exigiendo de sus hijos mayor compromiso para explotar este bien activo como es el turismo, falta mucho pero mucho por mejorar, es cierto, sin embargo, no se justificaría que todos contribuyan a no rescatar esta fuente de ingresos no solo para satisfacer sus necesidades

económicas, sino para a través de la prestación de un servicio, se contribuya a satisfacer las necesidades de los visitantes; de allí que, urge el hecho de fortalecer la hospitalidad y el buen trato para que continuamente sea frecuentada esta Patria Chica, llamada Balao.

3.2. Metodología de investigación

3.2.1. Fuentes de recopilación

Fuentes primarias

Las encuestas serán el método de recopilación de información. Se realizarán dentro del cantón Balao y en las agencias de turismo de Guayaquil

Fuentes secundarias

Se utilizará como fuentes secundarias datos importantes proporcionado por entidades como:

- Propuesta de ordenamiento territorial de la faja costera del cantón Balao provincia del Guayas;
- Ficha y plan de manejo ambiental para el proyecto construcción y operación del parque acuático recreacional del cantón Balao;
- Segmentación de la población del cantón Balao INEC;
- Municipio de Balao, Pagina Web, informes, revistas, folletos;
- Ministerio de Turismo, revistas, informes, diarios locales y nacionales;
- Prefectura del Guayas, Pagina Web, Guías Turísticas;
- Proyectos del cantón Balao.

3.3. Método de estudio

Estudio no experimental-descriptivo-cualitativo.

La encuesta se realizará a personas que estarían dispuestas o no a fomentar el turismo local que residan en los cantones vecinos y en la ciudad de Guayaquil.

Escenario: Balao, con una población de 20.523 habitantes, su actividad económica pesca y agricultura.

3.4. Muestra y población de Balao

Se realizará encuestas para conocer la opinión tanto de los habitantes de Balao con respecto al turismo y el manejo del mismo por parte del Municipio, tomando como base el universo finito 20.523 habitantes de la población, se aplica la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{E^2(N - 1) + Z^2 PQ} =$$

Datos:

n = ?

Z = 1,15 (Desviación Estándar)

e = 0.05

N = 20.523

p = 0.5

q = 0.5

$$n = \frac{(1.15)^2\ 0{,}50 * 0.50 * 20.523}{(0.05)^2\ (20523-1) + (1.15)^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{6.785{,}4168}{51{,}6356}$$

n = 131 Encuestas

Para gestionar en debida forma el desarrollo turístico a nivel local, se requiere de la participación del municipio, comunidad y empresa privada, realizando estudios de factibilidad haciendo uso de mecanismos pertinentes para su implementación y obviamente seguimiento.

Uno de los requerimientos más relevantes para implementar un plan en Balao, es que su Municipalidad, cuente con un equipo capacitado con predisposición de asumir funciones que tengan como objetivo primordial el impulsar e integrar proyectos y acciones hasta el logro de crear una imagen real de las maravillas que tiene este sector del suelo patrio; debiendo contar con asesoría de los entes rectores, en apego irrestricto a las leyes vigentes en el país.

MUESTRA DE POBLACIÓN DE TERMINAL TERRESTRE DE GUAYAQUIL, CANTONES NARANJAL, EL GUABO Y MACHALA

Por ser la investigación de carácter turístico, las autoras del ensayo consideraron relevante realizar encuestas en diferentes sectores a fin de obtener distintos puntos de vista y/o matices, que de seguro contribuirá al fortalecimiento del turismo en el cantón Balao, siendo que se tomarán de base para hacer uso de las fortalezas y consecuentemente trabajar para corregir las debilidades que tiene este sector patrio.

Siendo así, teniendo como mira que el turismo en Balao se lo vea como una forma imperiosa de caminar hacia el desarrollo no solo del Cantón, sino para que se redescubra y difunda que en Balao, de la provincia del Guayas existen diversos atractivos turísticos. Se tomó la base de 105.000 ciudadanos y ciudadanas y tratándose de un universo finito se aplica la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{E^2(N - 1) + Z^2 PQ} =$$

Datos:

n = ?

Z = 1,15 (Desviación Estándar)

e = 0.05

N = 105.000

p = 0.5

q = 0.5

$$n = \frac{(1.15)^2\ 0{,}50 * 0.50 * 105.000}{(0.05)^2\ (105.000-1) + (1.15)^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{34.715{,}625}{262{,}8281}$$

n = 132 Encuestas

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Introducción

Balao cuenta con zonas que aún no han sido explotadas turísticamente, debido a la falta de difusión de muchos sitios que son considerados como una fuente ecológica, por lo que se considera necesario ayudar a la población a promocionar sus atractivos turísticos y darlos a conocer tanto nacional como internacional, aportando al turismo interno como una alternativa de acceder a sitios de descanso y esparcimiento acogedores. El desarrollo del turismo en el Cantón ayudará a crear nuevas fuentes de empleo con lo que Balao aportará de mejor manera al desarrollo económico local y regional.

Uno de los modos de sustentar una economía a largo plazo basada en el turismo, es administrando los atractivos que posee el Cantón, hacerlo pero con criterio de sustentabilidad. En este sentido, la administración Municipal de Balao, a través de su cuerpo edilicio y demás servidores públicos, tienen la responsabilidad de definir si el turismo es o no una materia prioritaria para todos, debiéndose emprender actividades de planeación para construir las bases de un proyecto del presente a futuro y seguro. Solo a través de un ejercicio de planeación y estricto seguimiento de sus resultados, el Municipio podrá: controlar los efectos nocivos que también trae consigo el turismo, así como transformar la calidad de vida para la población local y generar beneficios para todos, en un marco sustentable.

4.2. Presentación de los resultados

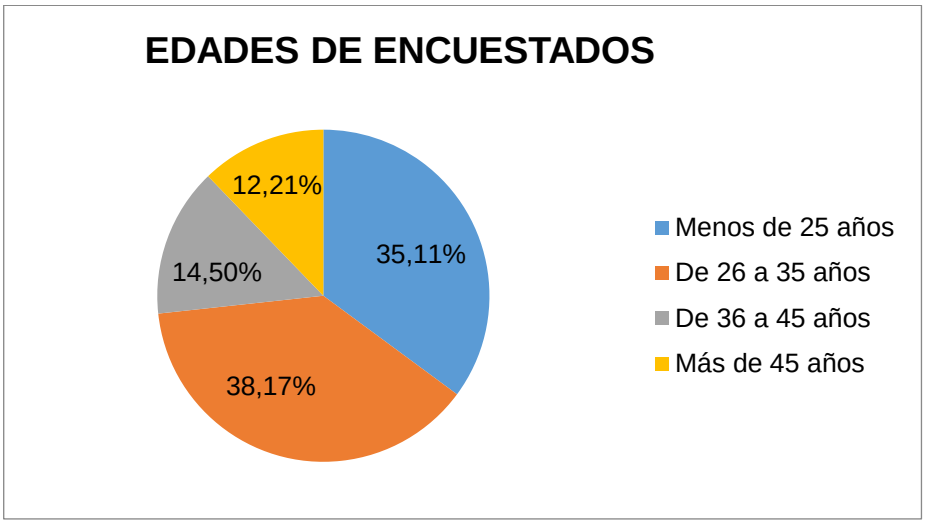
Tabla 2 Edades de Encuestados

EDAD	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
Menos de 25 años	46	35.11%
26 a 35 años	50	38.17%
36 a 45 años	19	14.50%
Más de 45 años	16	12.21%
TOTAL	**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 1 Edades de Encuestados



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.-Las encuestas demuestran claramente que de las 50 personas que representa un 38,17% de los entrevistados están en una edad de 25 a 35 años y son el segmento más representativo en esta categoría, mientras el menor segmento se encuentra en el rango de más de 45 años que representa un 12,21% de los 131 entrevistados.

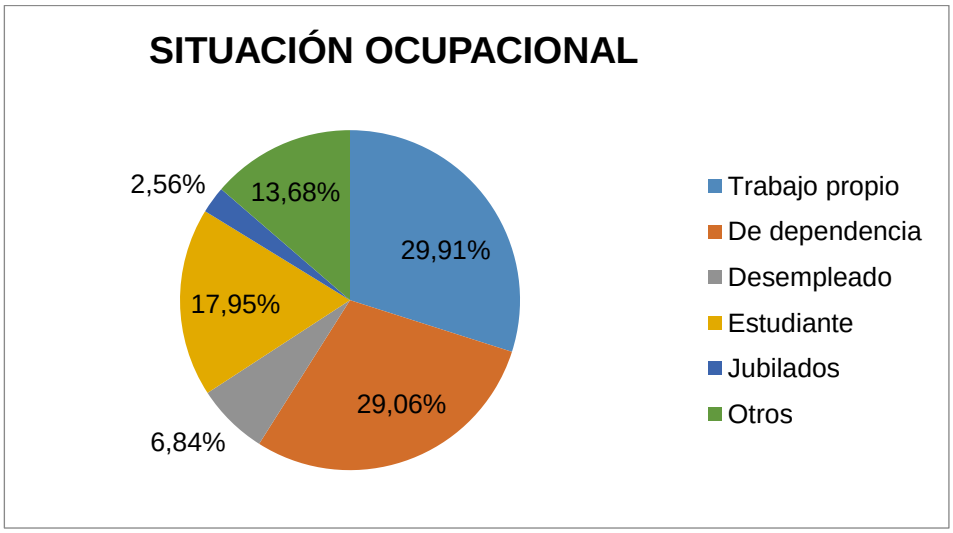
Tabla 3 Situación Ocupacional

DETALLE	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
Trabajo propio	35	29.91%
De dependencia	34	29.06%
Desempleado	8	6.84%
Estudiante	21	17.95%
Jubilados	3	2.56%
Otros	30	13.68%
TOTAL	**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 2 Situación Ocupacional



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Se evidencia que de los 131 encuestados, 35 tienen trabajo propio lo que representa el 29.91%, 34 en cambio tienen trabajo en razón de dependencia lo que equivale al 29.06%, 8 de ellos están desempleados lo que asciende apenas al 6.84%, 21 son estudiantes dando un porcentaje del 17.95%, 3 son jubilados significando el 2.56% y los 30 restantes que representan a otros, arrojan el 13.68%.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE BALAO

1.- ¿Conoce usted todas las bondades turísticas que tiene el cantón Balao?

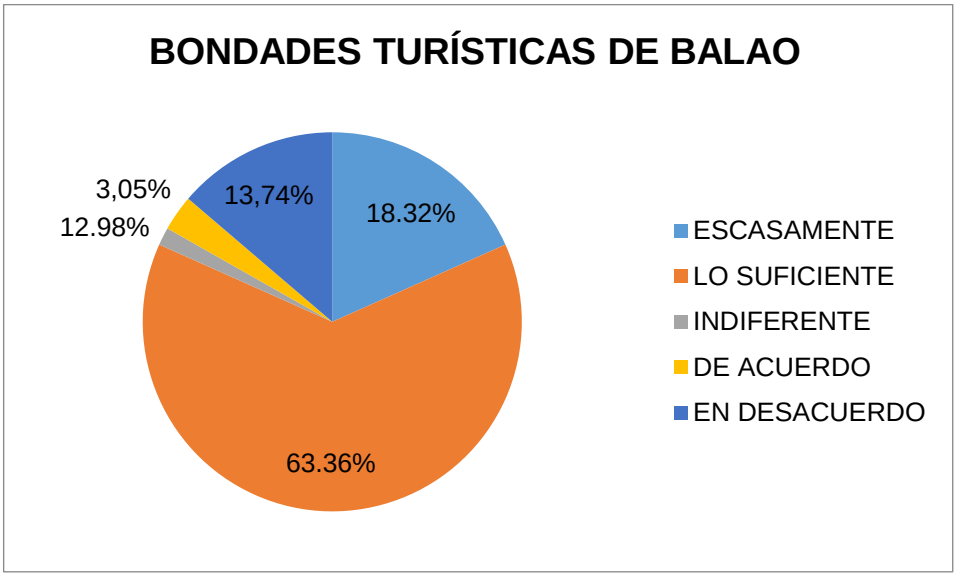
Tabla 4 Bondades Turísticas de Balao

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	24	18.32%
2	LO SUFICIENTE	83	63.35%
3	INDIFERENTE	2	1.53%
4	DE ACUERDO	4	3.05%
5	EN DESACUERDO	18	13.75%
TOTAL		**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 3 Bondades Turísticas de Balao



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- De los 131 encuestados, se destaca entre los criterios suficiente y de acuerdo, el 66.41% esto es 87 personas respondieron positivamente el conocer de las bondades turísticas de Balao, el 18.32% respondió escasamente, y los otros criterios suman el 15.27% restante.

2.- ¿Cree usted que Balao tiene sitios turísticos para varias exigencias?

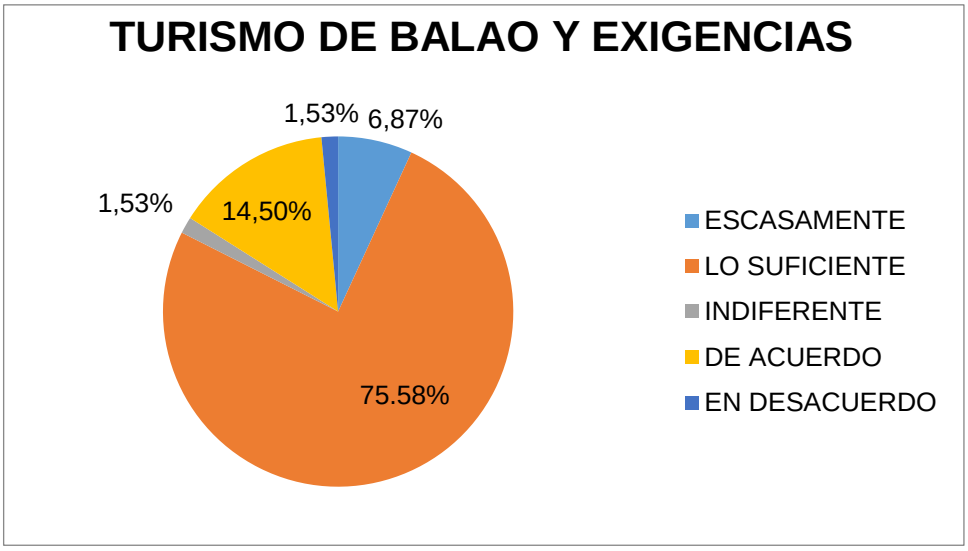
Tabla 5 Turismo de Balao y Exigencias

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	9	6.87%
2	LO SUFICIENTE	99	75.58%
3	INDIFERENTE	2	1.53%
4	DE ACUERDO	19	14.50%
5	EN DESACUERDO	2	1.52%
TOTAL		**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 4 Turismo de Balao y Exigencias



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Se aprecia que el 6.87%, responde escasamente, en contra partida con el 75.58% que responde lo suficiente en turismo que tiene Balao para varias exigencias, y para el 1.53% le fue indiferente la pregunta, no obstante ello, el 14.50% se pronunció de acuerdo frente al 1.53% en desacuerdo.

3.- ¿Cree usted que el GAD de Balao, tiene como primicia promocionar las bondades turísticas que tiene el Cantón?

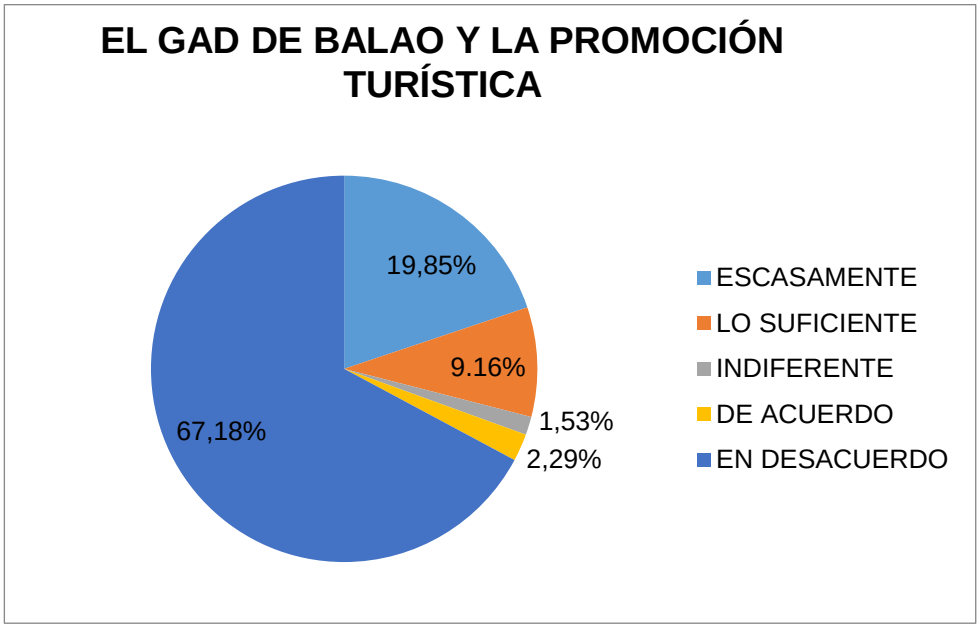
Tabla 6 El Gad de Balao y la Promoción Turística

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	26	19.85%
2	LO SUFICIENTE	12	9.16%
3	INDIFERENTE	2	1.53%
4	DE ACUERDO	3	2.29%
5	EN DESACUERDO	88	67.17%
TOTAL		**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 5 El Gad de Balao y la Promoción Turística



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- El resultado de la pregunta formulada arroja que el 19.85% dice escasamente, el 9.16% lo suficiente, en cambio el 67.18% responde en desacuerdo que el GAD de Balao tiene como primicia promover las actividades turísticas del Cantón, para el 1.53% le fue indiferente, el 2.29% estuvo de acuerdo.

4.- ¿Cree usted que la difusión del turismo de Balao, contribuirá a mejorar la economía de sus habitantes?

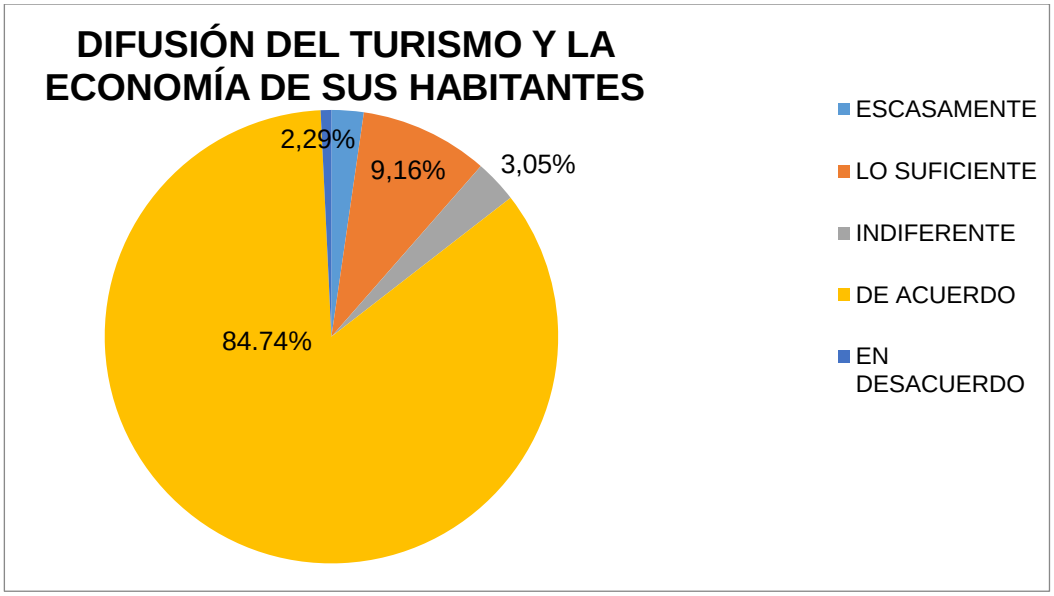
Tabla 7 Difusión del Turismo y la Economía de sus habitantes

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	3	2.29%
2	LO SUFICIENTE	12	9.16%
3	INDIFERENTE	4	3.05%
4	DE ACUERDO	111	84.74%
5	EN DESACUERDO	1	0.76%
TOTAL		**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 6 Difusión del Turismo y la Economía de sus habitantes



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Los habitantes se pronuncia el 84.74% de acuerdo en que la economía de los balaoenses mejorará con la difusión del turismo local, el 2.29% contestó que será escasamente, el 9.16% dijo lo suficiente, el 0.76% en desacuerdo y para el 3.05% le fue indiferente la pregunta.

5.- ¿Considera usted que la falta de señalética turística impide visitar los sitios paradisíacos que tiene Balao?

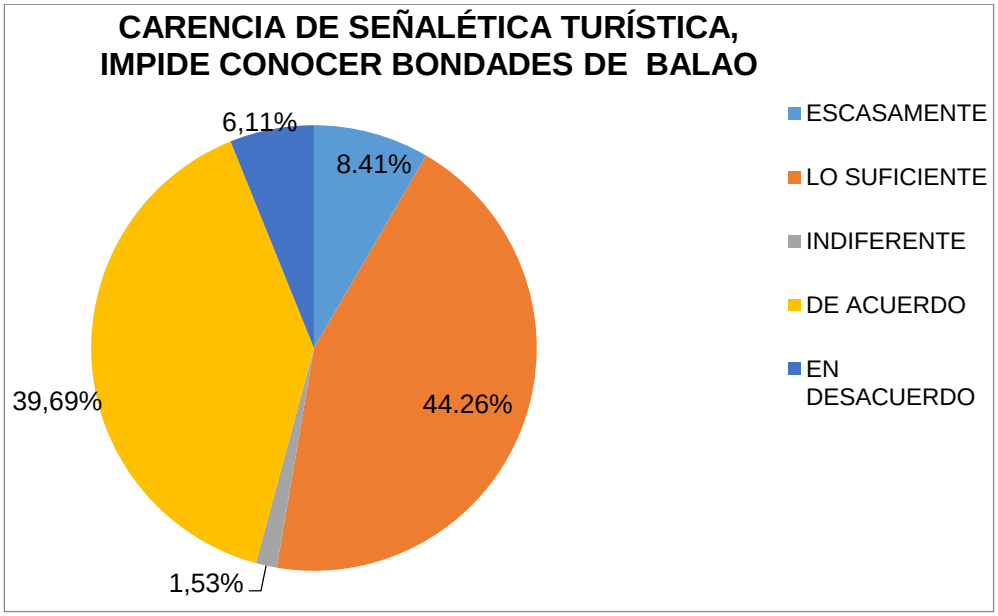
Tabla 8 Carencia de Señalética Turística

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	ESCASAMENTE	11	8.41%
5	LO SUFICIENTE	58	44.26%
3	INDIFERENTE	2	1.53%
2	DE ACUERDO	52	39.69%
1	EN DESACUERDO	8	6.11%
TOTAL		**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 7 Carencia de Señalética Turística



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Sobre lo que afecta la falta de señalética turística en Balao, el 8.41% respondió escasamente, el 44.26% dijo lo suficiente, el 1.53% indiferente, en cambio el 39.69% dijo estar de acuerdo y el restante 6.11% en desacuerdo.

6.- ¿La gastronomía que Balao ofrece a los visitantes, cree usted que es de óptima calidad?

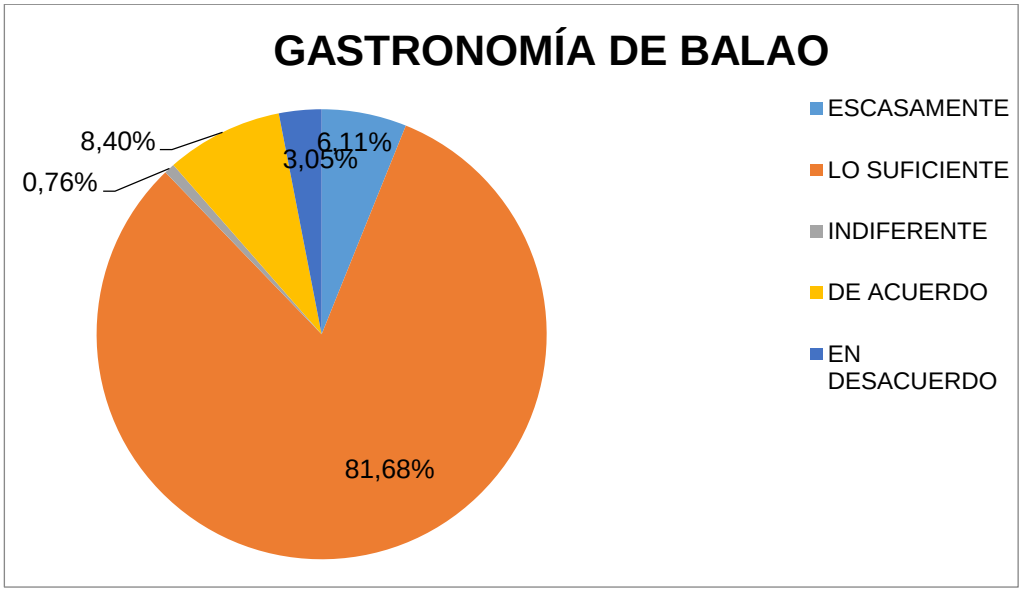
Tabla 9 Gastronomía de Balao

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	8	6.11%
2	LO SUFICIENTE	107	81.68%
3	INDIFERENTE	1	0.76%
4	DE ACUERDO	11	8.40%
5	EN DESACUERDO	4	3.05%
TOTAL		**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 8 Gastronomía de Balao



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Escasamente respondió el 6.11%, frente a 107 de las 131 personas encuestadas respondió lo suficiente, lo que representó el 81.68%, el 0.76% indiferente, el 8.40% dijo estar de acuerdo y el 3.05% restante respondió en estar en desacuerdo con la pregunta formulada sobre si la gastronomía de Balao es de óptima calidad.

7.- ¿Le agradaría ser parte de un taller de capacitación de atención a usuarios para mejorar la calidad turística de Balao?

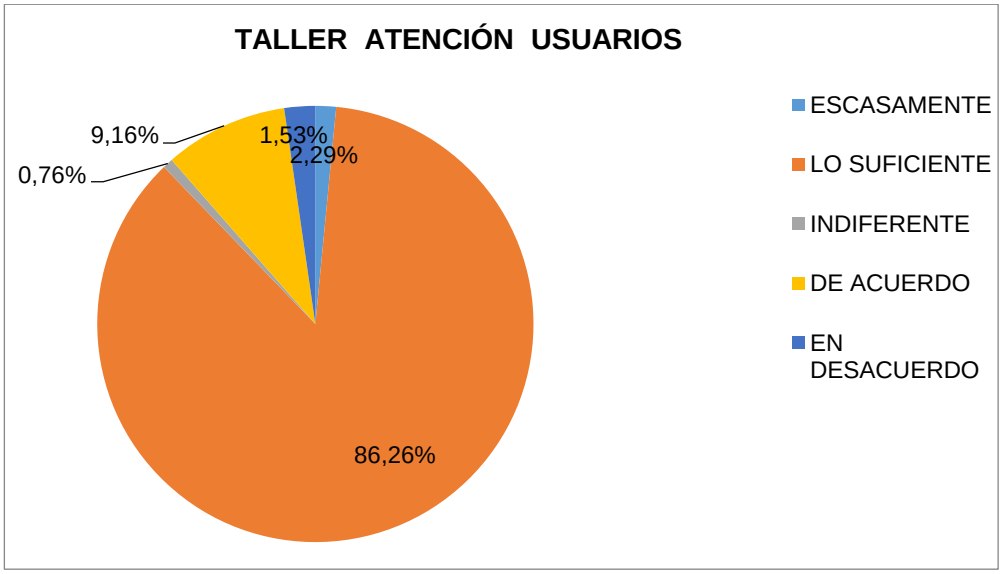
Tabla 10 Taller de atención a usuarios

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	2	1.53%
2	LO SUFICIENTE	113	86.26%
3	INDIFERENTE	1	0.76%
4	DE ACUERDO	12	9.16%
5	EN DESACUERDO	3	2.29%
TOTAL		**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 9 Taller de atención a usuarios



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- El 1.53%, respondió escasamente en cambio suficiente respondió el 86.26%, para el 0.76% le fue indiferente, el 9.16% dijo estar de acuerdo y el 2.29% restante respondió en estar en desacuerdo con la pregunta planteada sobre si le agradaría ser parte de un taller de atención a usuarios para mejorar el turismo en Balao.

8.- ¿Con el proyecto de la vía alterna que pasará a 10 minutos de Balao, considera usted que mejorará la afluencia turística del sector?

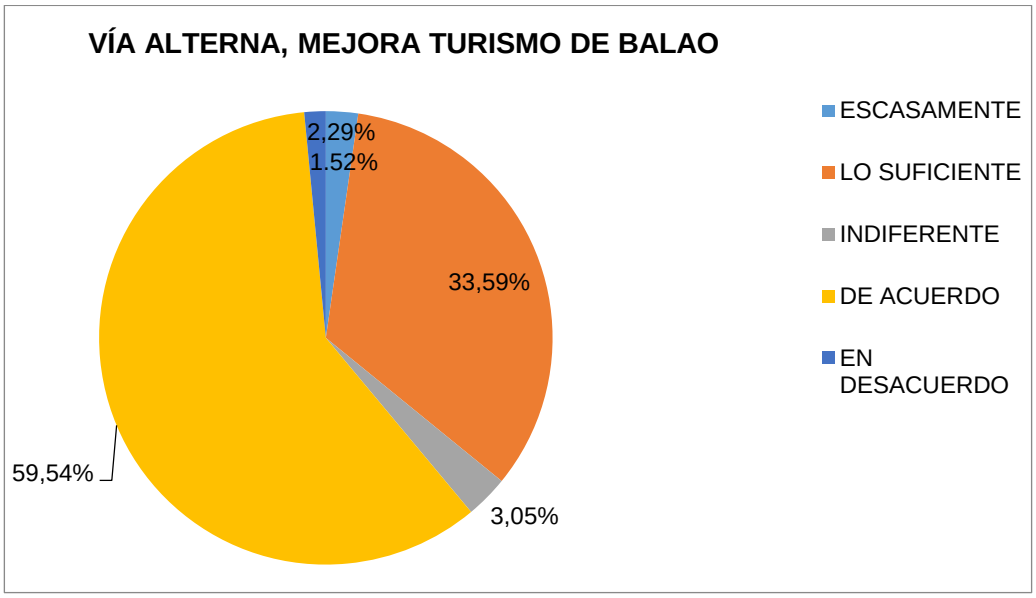
Tabla 11 Vía Alterna, mejora turismo de Balao

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	3	2.29%
2	LO SUFICIENTE	44	33.59%
3	INDIFERENTE	4	3.15%
4	DE ACUERDO	78	59.55%
5	EN DESACUERDO	2	1.52%
TOTAL		**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 10 Vía Alterna, mejora turismo de Balao



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- De los 131 encuestados, el 2.29%, respondió escasamente, en cambio el 33.59% dijo lo suficiente, el 3.05% indiferente, mientras que el 59.55% dijo estar de acuerdo y el 1.52% restante respondió en estar en desacuerdo con la pregunta formulada, respecto de la vía alterna si mejorará o no el sector turístico de Balao.

9.- ¿Considera usted que los habitantes del sector, cuidan el medio ambiente y procuran el bienestar de propios y extraños?

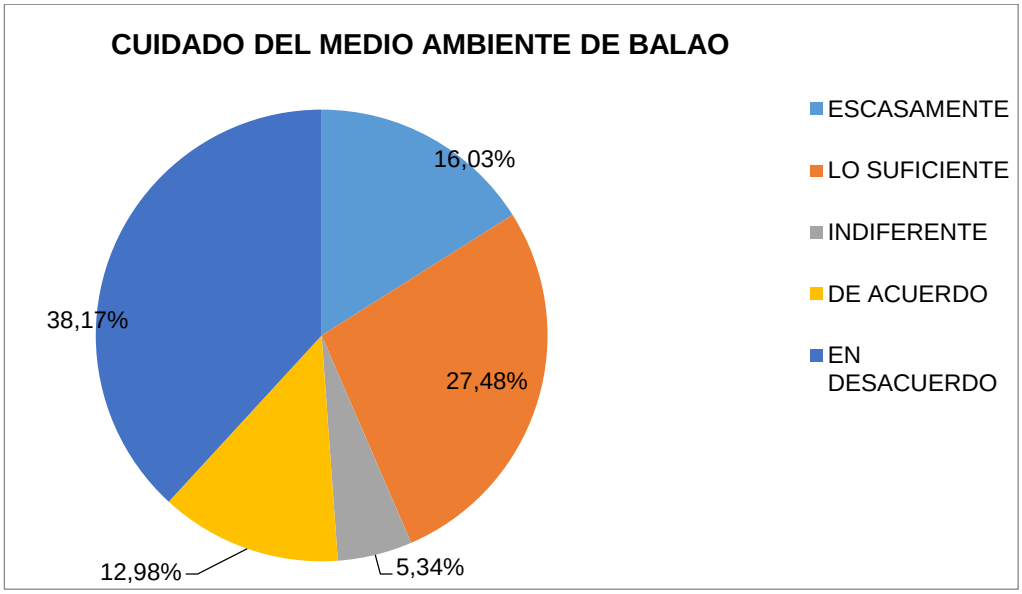
Tabla 12 Cuidado del Medio Ambiente de Balao

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	ESCASAMENTE	21	16.03%
5	LO SUFICIENTE	36	27.48%
3	INDIFERENTE	7	5.34%
2	DE ACUERDO	17	12.98%
1	EN DESACUERDO	50	38.16%
TOTAL		**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 11 Cuidado del Medio Ambiente de Balao



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- La respuesta a esta interrogante tuvo grandes matices, el 16.03%, respondió escasamente, el 27.48% lo suficiente, el 5.34% dijo que le era indiferente, el 12.98% dijo estar de acuerdo y el 38.17% restante respondió en estar en desacuerdo con el hecho que la comunidad del sector contribuye con el medio ambiente.

10.- ¿Contribuye usted al buen mantenimiento del turismo en su localidad para el logro de tener una excelente imagen turística?

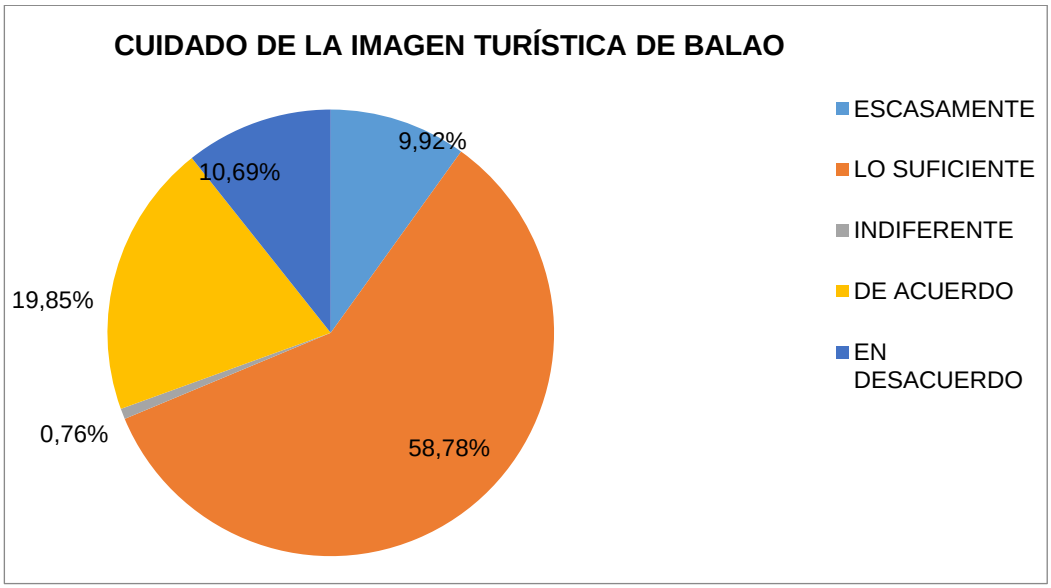
Tabla 13 Cuidado de la imagen turística de Balao

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	13	9.92%
2	LO SUFICIENTE	77	58.78%
3	INDIFERENTE	1	0.76%
4	DE ACUERDO	26	19.85%
5	EN DESACUERDO	14	10.69%
TOTAL		**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 12 Cuidado de la imagen turística de Balao



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- El 9.92% de las y los encuestados respondió escasamente, el 58.78% dijo lo suficiente, el 0.76% dijo que le era indiferente, el 19.85% de acuerdo y el 10.69% restante expresó estar en desacuerdo en el contribuir al buen mantenimiento del turismo en su localidad para el logro de tener una excelente imagen turística.

11.- ¿Posee Balao infraestructuras adecuadas para la promulgación de las tantas bondades naturales que conserva?

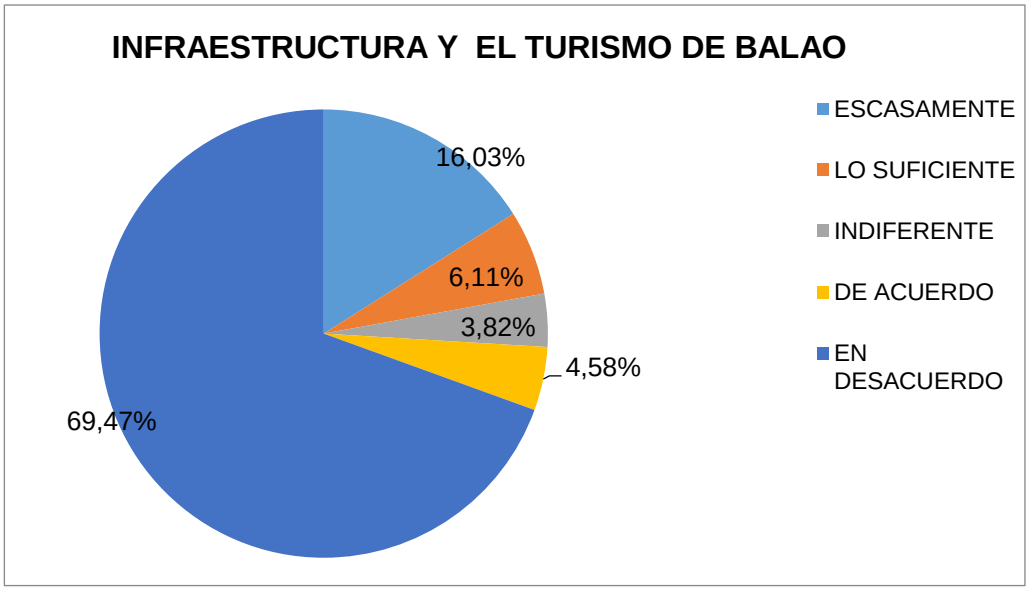
Tabla 14 Infraestructura y Turismo de Balao

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	21	16.03%
2	LO SUFICIENTE	8	6.11%
3	INDIFERENTE	5	3.82%
4	DE ACUERDO	6	4.58%
5	EN DESACUERDO	91	69.47%
TOTAL		**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 13 Infraestructura y Turismo de Balao



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Las respuestas a esta pregunta fueron el 16.03% escasamente, el 6.11% lo suficiente, el 3.82% indiferente, el 4.58% de acuerdo y el 69.47% en desacuerdo, en cuanto a las infraestructuras que posee Balao para la promulgación de las bondades turísticas que tiene este cantón de la provincia del Guayas.

12.- ¿Cumple y se esmera por hacer cumplir las normas vigentes en el país, para el logro del mejoramiento ambiental?

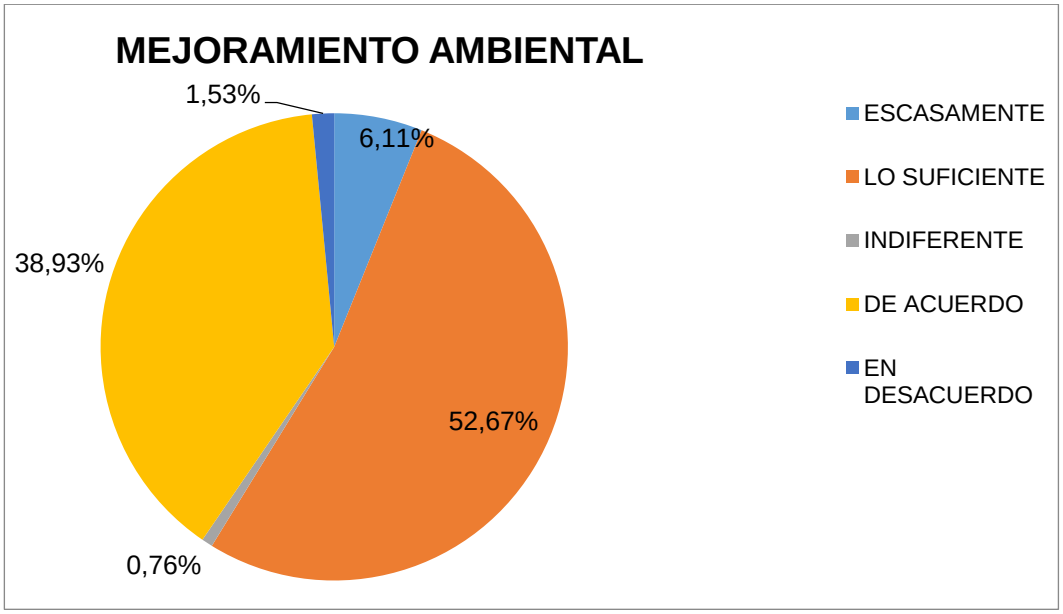
Tabla 15 Mejoramiento Ambiental

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	8	6.11%
2	LO SUFICIENTE	69	52.67%
3	INDIFERENTE	1	0.76%
4	DE ACUERDO	51	38.93%
5	EN DESACUERDO	2	1.53%
TOTAL		**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 14 Mejoramiento Ambiental



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- En cuanto a cumplir y hacer cumplir lineamientos para el mejoramiento ambiental, las personas encuestadas se manifestaron, el 6.11% escasamente, el 52.67% lo suficiente, el 0.76% indiferente, el 38.93% de acuerdo y el restante 1.53% expresó estar en desacuerdo.

13.- ¿Conoce usted los factores de capacidad de acogida que tiene Balao: medioambientales, sociales, pautas de observación y oportunidades?

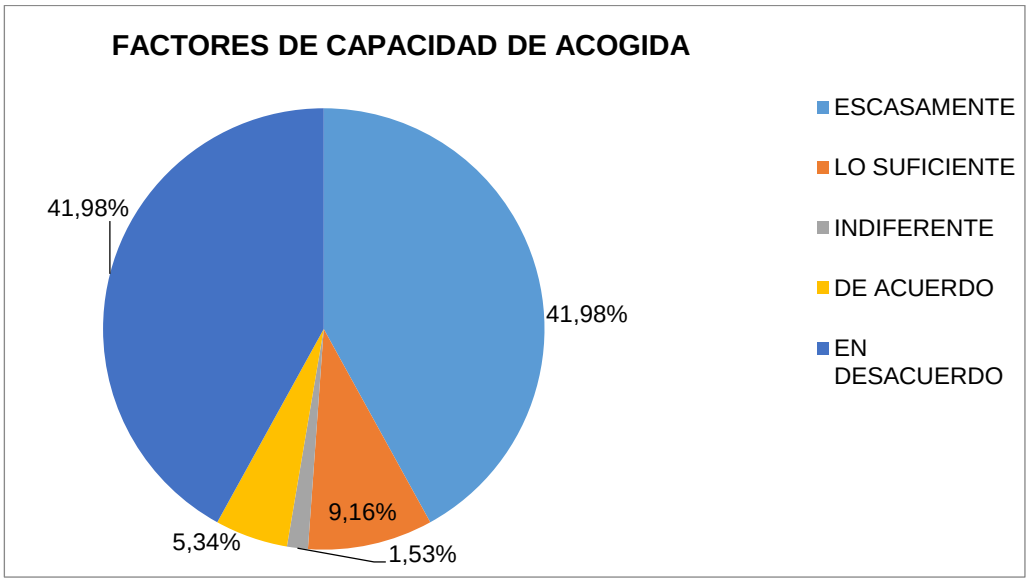
Tabla 16 Factores de capacidad de acogida

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	55	41.98%
2	LO SUFICIENTE	12	9.16%
3	INDIFERENTE	2	1.53%
4	DE ACUERDO	7	5.34%
5	EN DESACUERDO	55	41.98%
TOTAL		**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 15 Factores de capacidad de acogida



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Se puede apreciar claramente que el 41.98% de las personas encuestadas respondió que escasamente conoce de los factores de acogida que tiene Balao, el 9.16% respondió lo suficiente, el 1.53% indiferente, el 5.34% de acuerdo, el 41.98% dijo estar en desacuerdo con la pregunta formulada.

14.- ¿Cree usted que los bienes y servicios puestos a disposición de los turistas, satisfacen sus necesidades elementales?

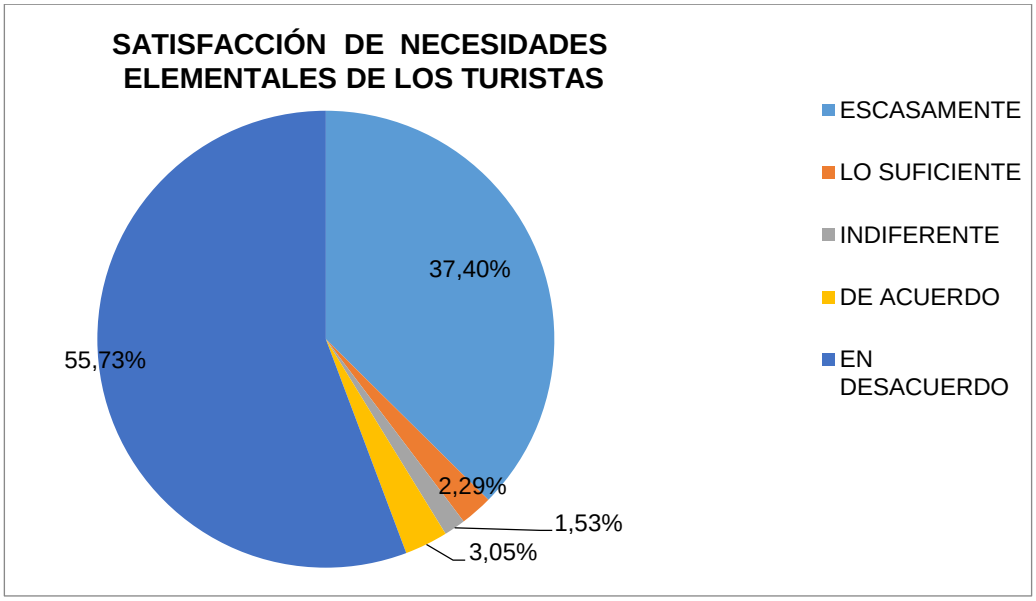
Tabla 17 Satisfacción de necesidades elementales

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	49	37.40%
2	LO SUFICIENTE	3	2.29%
3	INDIFERENTE	2	1.53%
4	DE ACUERDO	4	3.05%
5	EN DESACUERDO	73	55.73%
TOTAL		**131**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 16 Satisfacción de necesidades elementales



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Se evidencia en estas respuestas lo mucho por hacer para promover el turismo en Balao, ya que el 37.40% respondió escasamente, el 2.29% dijo lo suficiente, el 1.53% indiferente, el 3.05% estuvo de acuerdo y el 55.73% restante expreso estar claramente en desacuerdo.

ENCUESTA REALIZADA FUERA DEL CANTÓN BALAO

1.- ¿Gusta usted disfrutar de atractivos turísticos dentro de la provincia del Guayas?

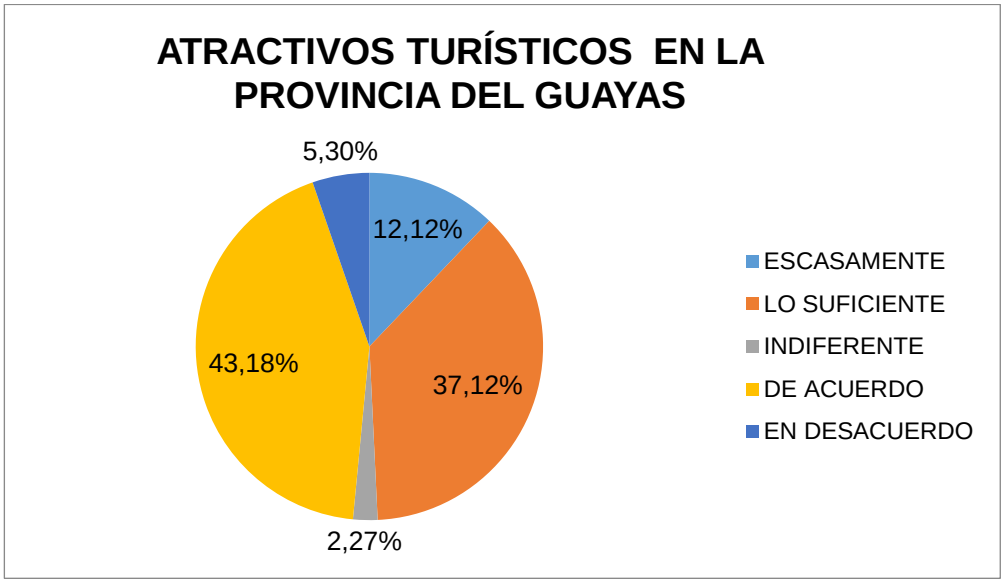
Tabla 18 Atractivos turísticos en la provincia del Guayas

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	16	12.12%
2	LO SUFICIENTE	49	37.12%
3	INDIFERENTE	3	2.27%
4	DE ACUERDO	57	43.18%
5	EN DESACUERDO	7	5.30%
TOTAL		**132**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 17 Atractivos turísticos en la provincia del Guayas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- De los 132 encuestados, se destaca entre los criterios suficiente y de acuerdo, el 80.30% esto es 106 personas respondieron positivamente el deseo de visitar los atractivos turísticos de la provincia del Guayas, el 12.12% respondió escasamente, los otros tres criterios suman el 7.62% restante.

2.- ¿Conoce usted Balao y los atractivos paradisíacos que ostenta este Cantón guayasense?

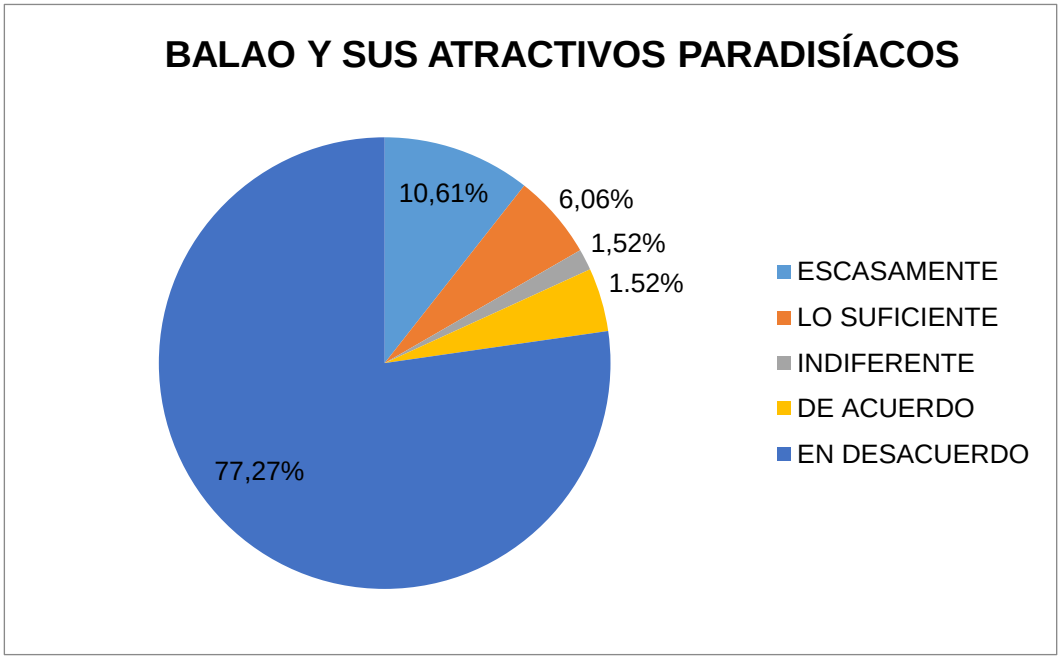
Tabla 19 Balao y sus atractivos paradisíacos

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	14	10.60%
2	LO SUFICIENTE	8	6.06%
3	INDIFERENTE	2	1.52%
4	DE ACUERDO	6	4.55%
5	EN DESACUERDO	102	77.27%
TOTAL		**132**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 18 Balao y sus atractivos paradisíacos



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- El 10.61% respondió escasamente, el 6.06% lo suficiente, mientras que el 77.27% expresó nunca, al 1.52% le fue indiferente, el 1.52% estuvo de acuerdo, si conoce Balao y los atractivos paradisíacos que tiene este Cantón guayasense.

3.- ¿Considera usted que el sector turístico del Guayas requiere mayor atención por parte de los gobiernos central y seccionales?

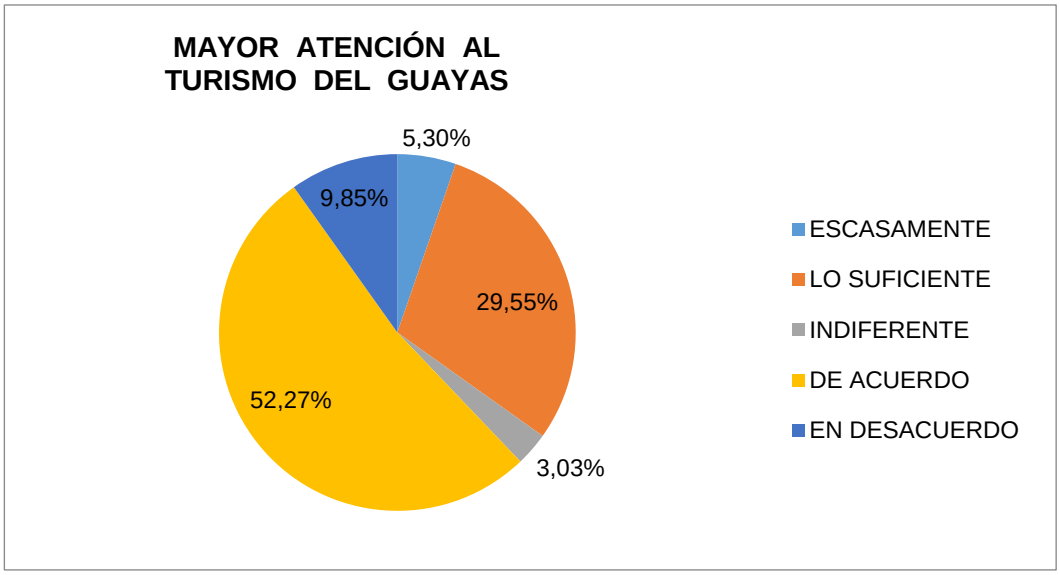
Tabla 20 Mayor atención al turismo de Guayas

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	ESCASAMENTE	7	5.30%
5	LO SUFICIENTE	39	29.55%
3	INDIFERENTE	4	3.03%
2	DE ACUERDO	69	52.27%
1	EN DESACUERDO	13	9.85%
TOTAL		**132**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 19 Mayor atención al turismo de Guayas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- 69 de las 132 personas encuestadas, respondió estar de acuerdo en que el turismo del Guayas requiere mayor atención por parte de los organismos competentes, lo cual representa el 52.27%, el 29.55% respondió lo suficiente, frente al 5.30% que dijo escasamente, para el 3.03% le fue indiferente y el 9.85 estuvo en desacuerdo.

4.- ¿Le agradaría que en los medios de comunicación televisiva, se dé a conocer los potenciales turísticos de todos los sectores rurales?

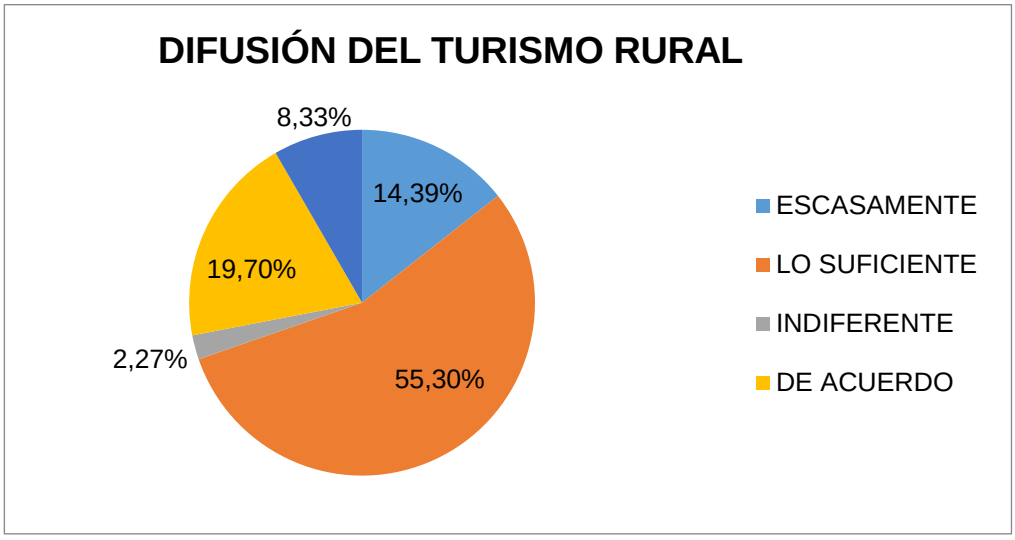
Tabla 21 Difusión del turismo rural

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	19	14.39%
2	LO SUFICIENTE	73	55.30%
3	INDIFERENTE	3	2.27%
4	DE ACUERDO	26	19.70%
5	EN DESACUERDO	10	8.33%
TOTAL		**132**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 20 Difusión del turismo rural



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- 73 de los 131 encuestados, respondió lo suficiente, lo cual representa el 55.30%, y 26 de estas personas respondió de acuerdo resultando el 19.70%, sin embargo, el 14.39% dijo escasamente, para el 2.29% le fue indiferente y el 8.33% que equivale a una persona que respondió en desacuerdo ante la interrogante formulada.

5.- ¿Considera importante que se difunda los sitios turísticos naturales que tienen los cantones más distantes de la provincia del Guayas?

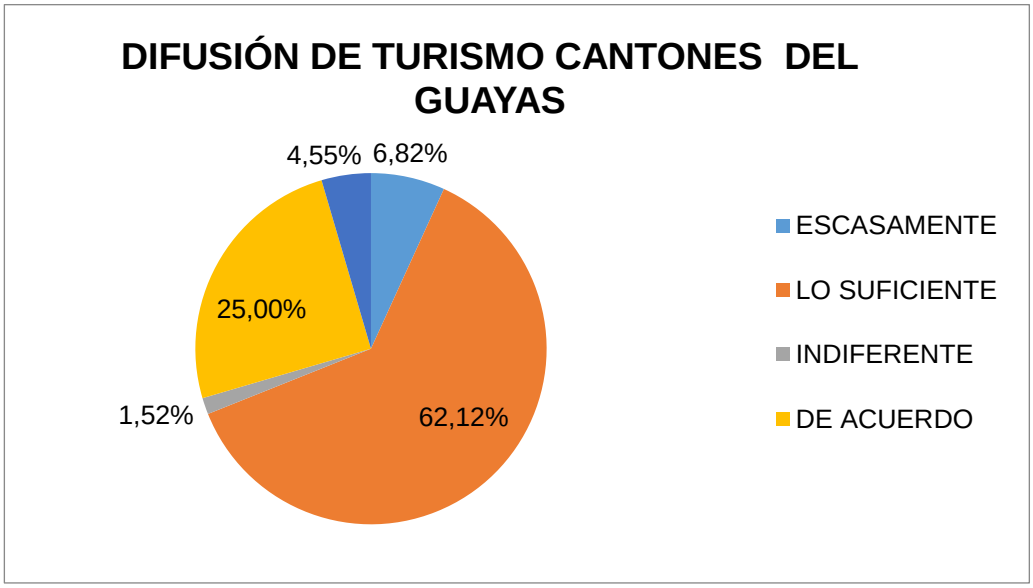
Tabla 22 Difusión del turismo cantones del Guayas

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	9	6.82%
2	LO SUFICIENTE	82	62.12%
3	INDIFERENTE	2	1.52%
4	DE ACUERDO	33	25%
5	EN DESACUERDO	6	4.54%
TOTAL		**132**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 21 Difusión del turismo cantones del Guayas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Se aprecia que apenas el 6.82% responde estar escasamente de acuerdo, en cambio el 61.12% que es el resultante de las 81 personas encuestadas respondió lo suficiente, para el 1.52% le resultó indiferente la pregunta, el 25% de acuerdo y el restante 4.55% en desacuerdo.

6.- ¿En tiempos libres le agrada desplazarse a sitios que le permitan estar en contacto directo con la vegetación libre de contaminación?

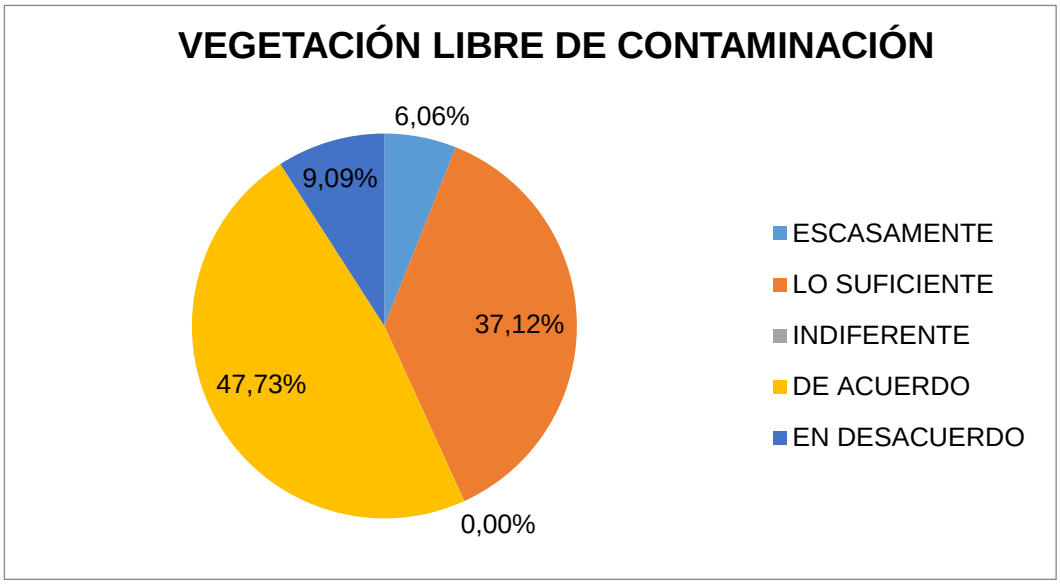
Tabla 23 Vegetación libre de contaminación

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	8	6.06%
2	LO SUFICIENTE	49	37.12%
3	INDIFERENTE	0	0.00%
4	DE ACUERDO	63	47.73%
5	EN DESACUERDO	12	9.09%
TOTAL		**132**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 22 Vegetación libre de contaminación



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Se puede observar que el 6.06% responde escasamente que en tiempos libres le agrade desplazarse a sitios cerca de la vegetación y libre de contaminación, no obstante el 37.12% respondió lo suficiente, el 47.73% de acuerdo y el restante 9.09% en desacuerdo.

7.- ¿Se inclina y visita sitios turísticos que le permiten observar de cerca la fauna y flora?

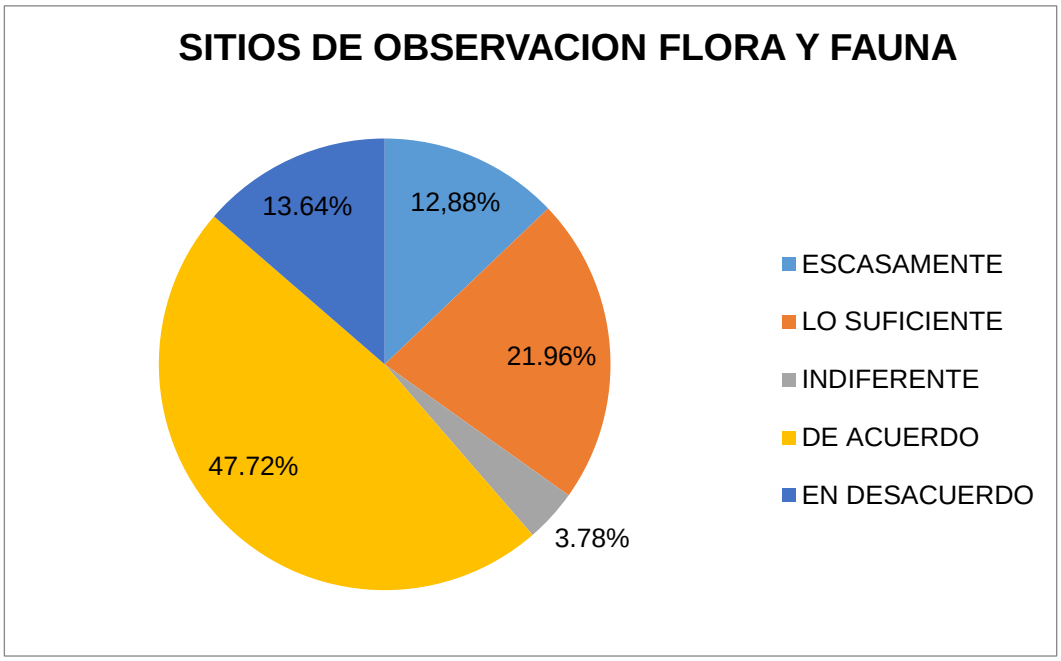
Tabla 24 Sitios de observación Flora y Fauna

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	ESCASAMENTE	17	12.88%
5	LO SUFICIENTE	29	21.96%
3	INDIFERENTE	5	3.78%
2	DE ACUERDO	63	47.72%
1	EN DESACUERDO	18	13.64%
TOTAL		**132**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 23 Sitios de observación Flora y Fauna



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Se puede observar que el 12,88% responde escasamente que en tiempos libres le agrade desplazarse a sitios cerca de la vegetación y libre de contaminación, no obstante el 21,96% respondió lo suficiente, el 47.72% de acuerdo y el restante 13.64% en desacuerdo.

8.- ¿Le agradaría conocer la ruta del cacao y constatar las grandes plantaciones que tienen las haciendas pertenecientes a Balao?

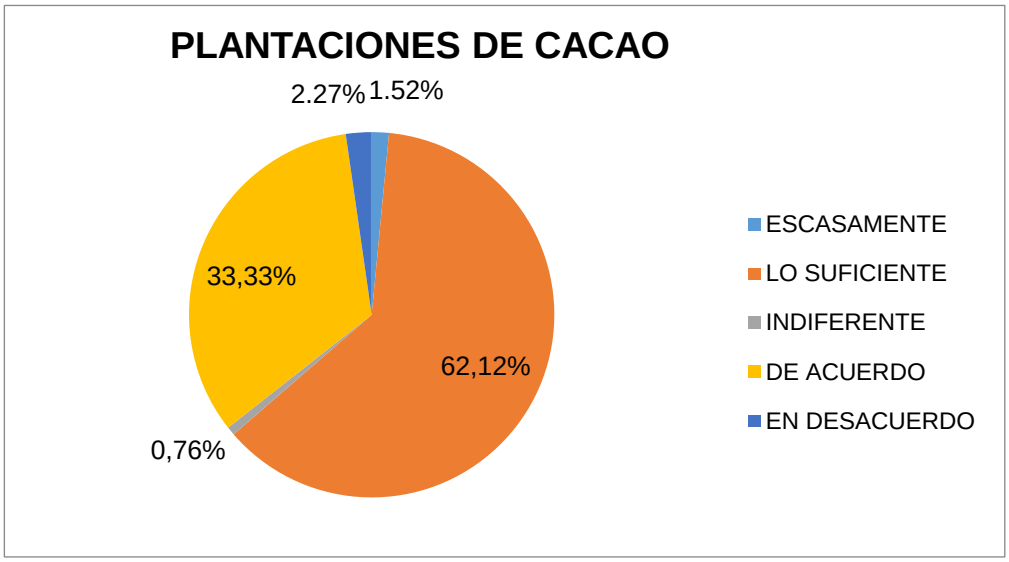
Tabla 25 Plantaciones de Cacao

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	2	1.52%
2	LO SUFICIENTE	82	62.12%
3	INDIFERENTE	1	0.76%
4	DE ACUERDO	44	33.33%
5	EN DESACUERDO	3	2.27%
TOTAL		**132**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 24 Plantaciones de Cacao



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- De las 132 personas encuestadas, el 1.52% respondió escasamente, el 62.12% dijo lo suficiente, el 1.52% indiferente, el 33.33% de acuerdo y el restante 2.27% dijo estar en desacuerdo, lo que claramente demuestra que el 95.44% se inclinaron en estar lo suficientemente de acuerdo en conocer las haciendas pertenecientes a Balao.

9.- ¿Le gustaría ser parte de una aventura turística, cerca del manglar y observar a los tramperos de cangrejos?

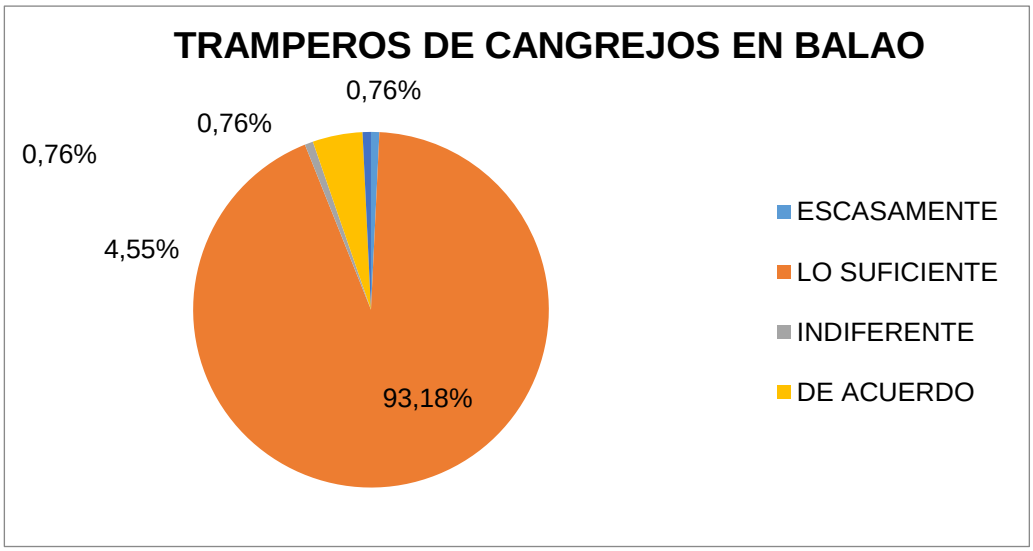
Tabla 26 Tramperos de cangrejos en Balao

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	1	0.75%
2	LO SUFICIENTE	123	93.18%
3	INDIFERENTE	1	0.76%
4	DE ACUERDO	6	4.55%
5	EN DESACUERDO	1	0.75%
TOTAL		**132**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 25 Tramperos de cangrejos en Balao



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Se puede apreciar de manera precisa, que el 93.18% de las personas encuestadas, respondieron lo suficiente, en querer conocer los manglares de Balao y los sitios estratégicos de los tramperos de cangrejos, el 0.76% respondió escasamente, el 4.55% dijo estar de acuerdo, el 0.76% respondió que le era indiferente y el otro 0.76% estuvo en descuerdo.

10.- ¿Le agradaría disfrutar del agroturismo y además admirar a los pescadores artesanales de la zona?

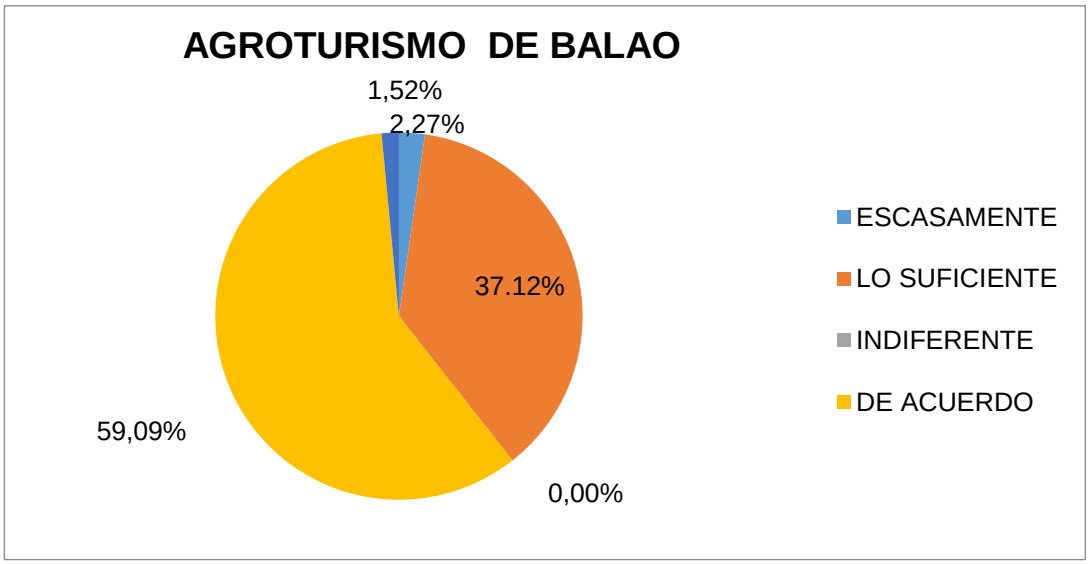
Tabla 27 Agroturismo de Balao

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	ESCASAMENTE	3	2.27%
5	LO SUFICIENTE	49	37.12%
3	INDIFERENTE	0	0.00%
2	DE ACUERDO	78	59.09%
1	EN DESACUERDO	2	1.52%
TOTAL		**132**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 26 Agroturismo de Balao



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Se aprecia que apenas el 2.27% respondió escasamente, el 37.12% dijo lo suficiente, el 0.76% negativo, destacándose el 59.09% de acuerdo y el 0.76% restante dijo estar en desacuerdo en disfrutar del agroturismo y de admirar a los diestros pescadores de la zona, ya que este es otro de los atractivos que tiene Balao.

11.- ¿Cree usted que el desarrollo del turismo sostenible de orientación ecológica, requiere de la acción de todos los agentes involucrados?

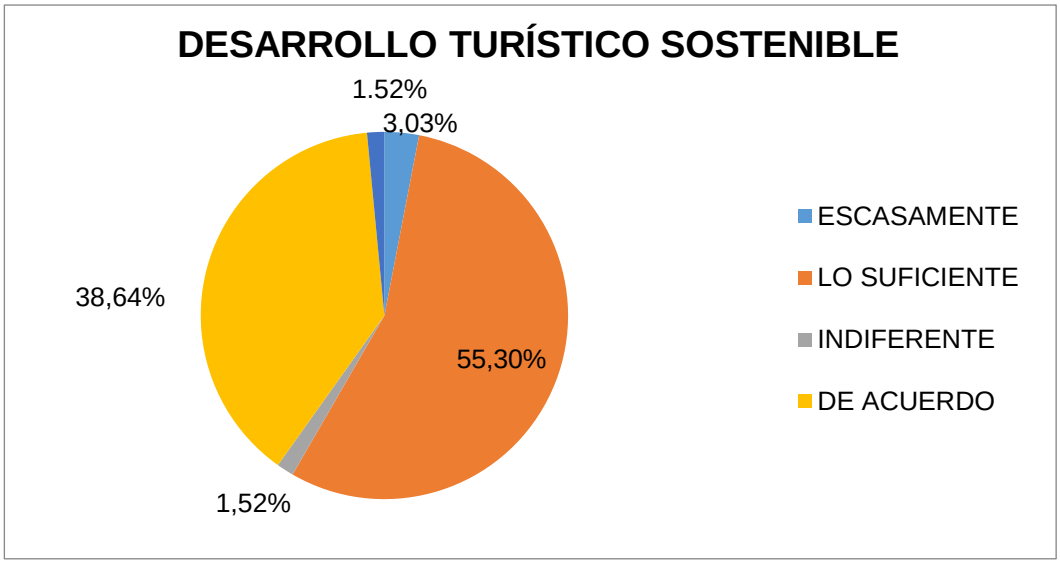
Tabla 28 Desarrollo turístico sostenible

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	4	3.03%
2	LO SUFICIENTE	73	55.30%
3	INDIFERENTE	2	1.52%
4	DE ACUERDO	51	38.64%
5	EN DESACUERDO	2	1.52%
TOTAL		**132**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 27 Desarrollo turístico sostenible



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Se puede apreciar que el 3.03% respondió escasamente, el 55.30% dijo lo suficiente, el 1.52% indiferente, el 38.64% de acuerdo y el 1.52% restante, expresó estar en desacuerdo en que el desarrollo del turismo sostenible de orientación ecológica requiere de la acción de todos los agentes involucrados.

12.- ¿Estaría usted de acuerdo en contribuir con un sistema de gestión ambiental para mejorar el turismo en la provincia del Guayas?

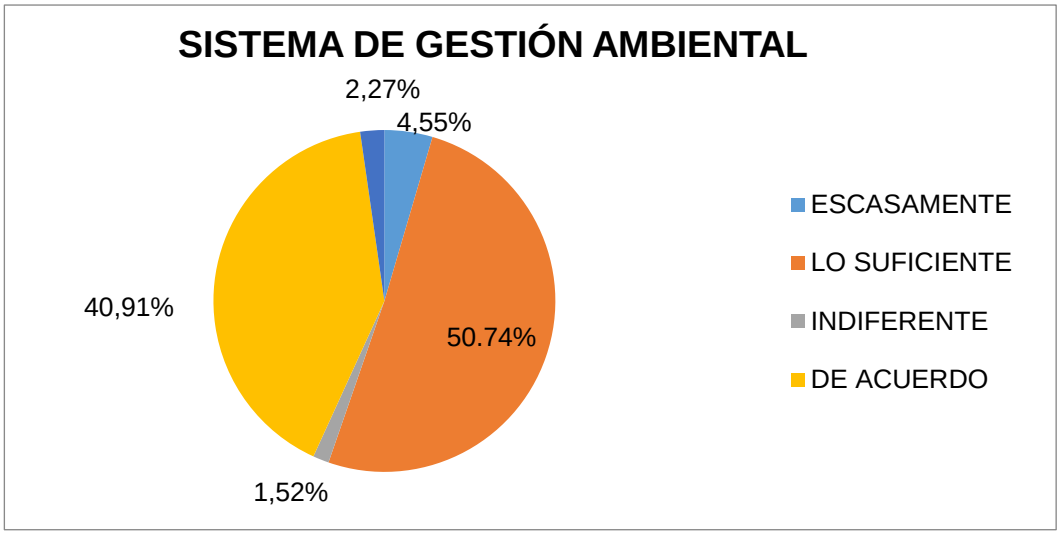
Tabla 29 Sistema de gestión ambiental

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	6	4.55%
2	LO SUFICIENTE	67	50.74%
3	INDIFERENTE	2	1.52%
4	DE ACUERDO	54	40.91%
5	EN DESACUERDO	3	2.27%
TOTAL		**132**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 28 Sistema de gestión ambiental



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- De los 132 encuestados, se pronunciaron, el 4.55% escasamente, el 50.74% lo suficiente, el 1.52% indiferente, el 40.91% de acuerdo y el restante 1.52% se pronunció en desacuerdo en contribuir con el sistema de gestión ambiental para mejorar el turismo en la provincia del Guayas.

13.- ¿Cree usted que la Dirección de Turismo del Guayas, está efectuando programas para promover el turismo sustentable en la provincia?

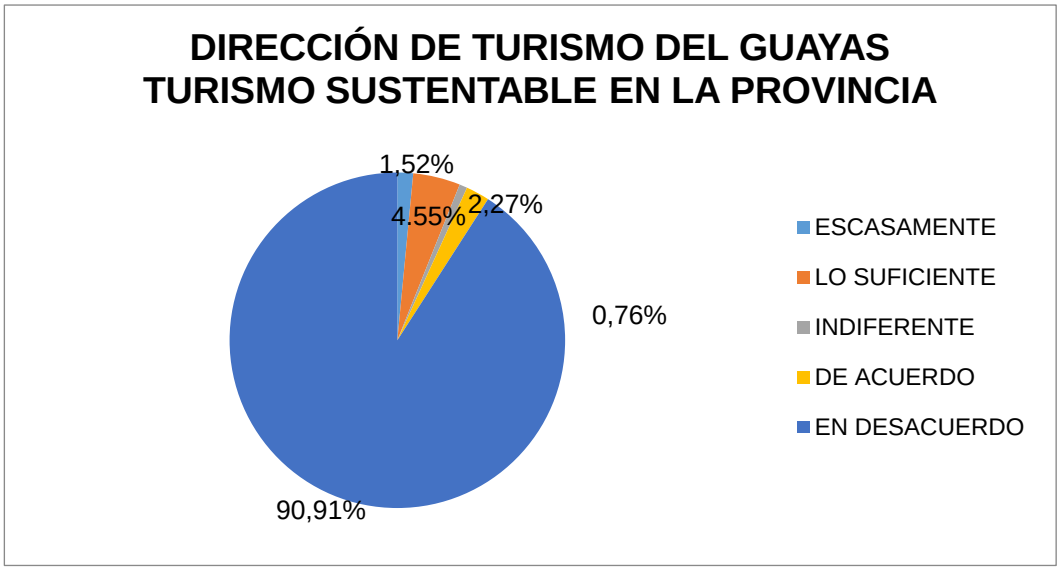
Tabla 30 Dirección de turismo del Guayas

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	ESCASAMENTE	2	1.52%
5	LO SUFICIENTE	6	4.55%
3	INDIFERENTE	1	0.76%
2	DE ACUERDO	3	2.27%
1	EN DESACUERDO	120	90.91%
TOTAL		**132**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 29 Dirección de turismo del Guayas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Escasamente contestó el 1.52% de los 132 encuestados frente 120 personas que respondieron en desacuerdo representando el 90.91%, en cambio el 4.55% respondió lo suficiente, apenas el 2.27% dijo estar de acuerdo y en cuanto a la Dirección de Turismo del Guayas está promoviendo el turismo sustentable.

14.- ¿Considera usted que las actividades turísticas en la provincia del Guayas están orientadas a estimular la inversión productiva responsable?

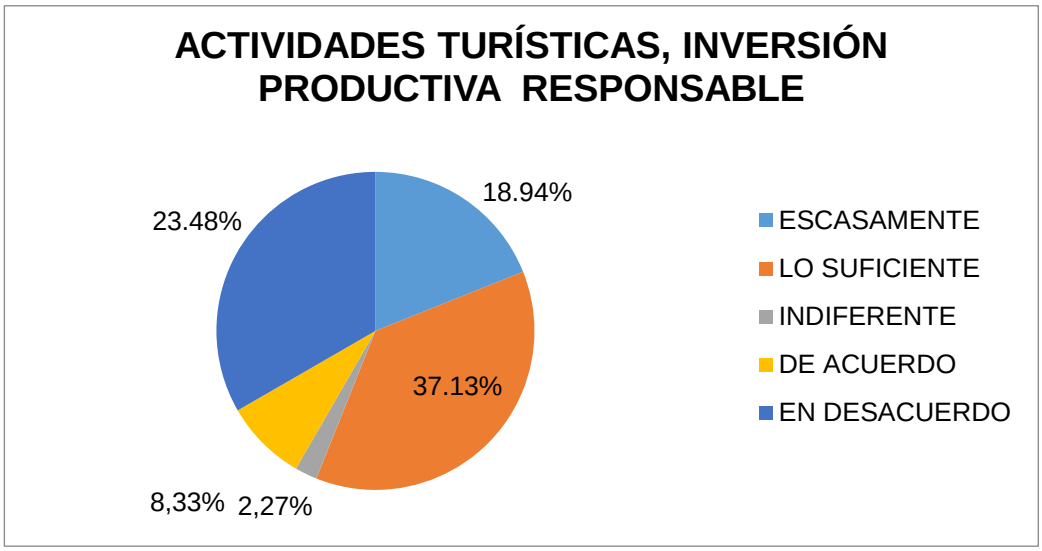
Tabla 31 Actividades turísticas, inversión productiva responsable

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	25	18.94%
2	LO SUFICIENTE	49	37.13%
3	INDIFERENTE	3	2.27%
4	DE ACUERDO	11	8.33%
5	EN DESACUERDO	44	23.48%
TOTAL		**132**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 30 Actividades turísticas, inversión productiva responsable



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Si consideran o no que las actividades turísticas en la provincia del Guayas estimulan la inversión productiva responsable, las personas encuestadas respondieron el 18.94% escasamente, el 37.13% lo suficiente, el 2.27% indiferente, el 8.33% de acuerdo y el 23.48% en desacuerdo.

15.- ¿Cree usted que el turismo en la provincia del Guayas está carente de proyectos estratégicos para impulsar su desarrollo?

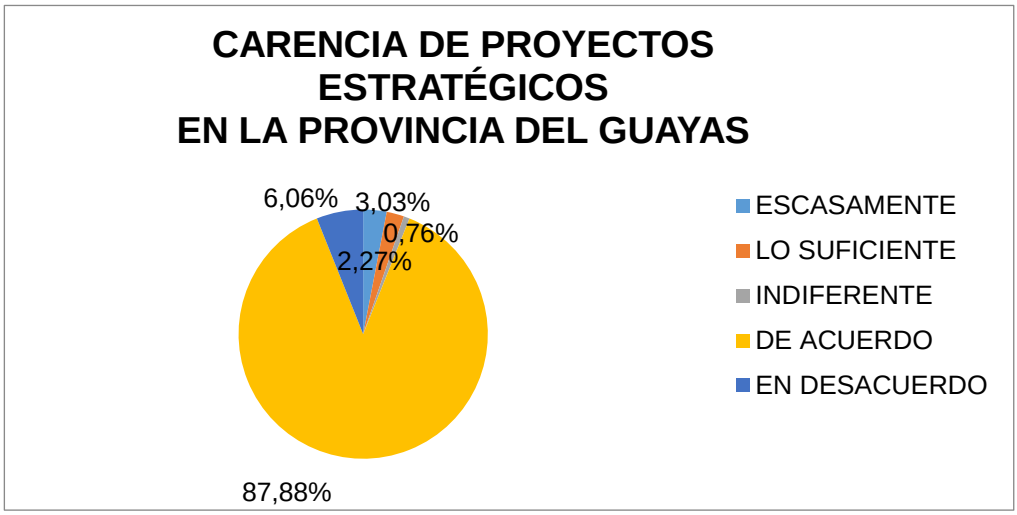
Tabla 32 Carencia de proyectos estratégicos en la provincia del Guayas

ÍTEMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ESCASAMENTE	4	3.03%
2	LO SUFICIENTE	3	2.27%
3	INDIFERENTE	1	0.76%
4	DE ACUERDO	116	87.88%
5	EN DESACUERDO	8	6.06%
TOTAL		**132**	**100.00%**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 31 Carencia de proyectos estratégicos en la provincia del Guayas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS.- Se puede apreciar la gran inclinación de los encuestados por el criterio de acuerdo en que el turismo de la provincia del Guayas, está carente de proyectos estratégicos para impulsar su desarrollo, arrojando el 87.88%, en cambio apenas el 12.12% corresponde a los otros criterios de esta interrogante planteada.

4.3. Análisis de datos

Luego de las encuestas puntualizadas a tanto a los y las residentes del cantón Balao como a las ciudadanas y ciudadanos de los cantones Naranjal, El Guabo y Machala incluidos los viajeros que fueron encuestados en la Terminal Terrestre de Guayaquil, se obtuvieron los resultados fidedignos los cuales se los interpretará considerando el porcentaje de acuerdo a cada valorización. En cada pregunta se consideró los porcentajes más altos como también los de menores proporciones.

Las encuestas fueron sencillas y de fácil comprensión, las preguntas tuvieron el resultado deseado ya que cada grupo de las encuestadas y los encuestados dieron a conocer su criterio de acuerdo a lo relevante para el Análisis y Diagnóstico del Estado Turístico del Cantón Balao, de la Provincia del Guayas.

De hecho, el objetivo fue obtener información estadística definida, para lo cual se elaboraron cuadros descriptivos para enfocar categorías, frecuencias y porcentajes; para el procesamiento de los datos se utilizaron los programas Microsoft Excel y Microsoft Word, se aplicaron gráficos de tipo circular donde se describen detalladamente los porcentajes obtenidos.

En el proceso de clasificación de resultados, se aplicaron los análisis descriptico-explicativo de cada pregunta del instrumento; para la exploración de los mismos instrumentos en cambio se empleó el modelo lógico cuantitativo, por cuanto se basa en un método causal que permite una interpretación estadística dentro del marco referencial, por lo tanto la interpretación de los datos es de criterio particular.

La predisposición tanto de las y los residentes de Balao como las otras personas que residen en otros lugares, marcó la perspectiva positiva que redundará en el bienestar no solo de quienes son parte de este

paradisíaco sector, sino de todas y todos quienes tengan la oportunidad de conocer la diversidad turística que posee Balao, para el logro de reconocer que este Cantón, posee exuberantes sitios de recreación para todos los gustos y exigencias de visitantes.

4.4. Discusión de resultados

El turismo que es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que obviamente tienen consecuencias de varios tipos, pero fundamentalmente económicas y ecológicas, cuyo denominador común siempre será la de mejorar las condiciones de vida preferentemente locales; de allí que se debe considerar al turismo como una industria y como tal debe ser tratado, requiriendo de un alto contenido de mano de obra para generar empleos para contribuir a un crecimiento en la captación de impuestos que redunda en beneficios para la actividad gubernamental.

El primer e importante paso será entonces que todos los actores involucrados en el campo turístico estén conscientes, que el turismo, posee un alto contenido de valores económicos, culturales, sociales, morales, entre otros aspectos que produzcan la satisfacción de las necesidades humanas, solo así se logrará un trabajo mancomunado que viabilizará involucrarse activamente y asumir las responsabilidades que a cada quien competen, por lo que se aspira que este trabajo de investigación sea parte de las acciones que se vienen realizando, e impulsarlas donde aún no se realizan para que se convierta en una herramienta concreta para finalmente evaluar los avances en torno a la responsabilidad de ser parte de un turismo sostenible y ostensible desde todo punto de vista.

Esta herramienta significativa para propender a rescatar, valorar y difundir el aspecto turístico desde la especificidad de la etapa vital, asume un compromiso impostergable como es el de rehabilitar las áreas agrícolas

que se encuentren de algún modo reprimidas social y económicamente, sea por las costumbres locales o por la falta de promoción de trabajos, por lo que es indispensable promover un enfoque responsable, integral y multisectorial dando paso más hacia el fortalecimiento del ecoturismo, que crea un entendimiento tanto cultural como natural salvaguardando la integridad de los ecosistemas produciendo beneficios a la colectividad e impulsando la conservación; de hecho que implica un enfoque científico, estético y filosófico, con un alto grado de interpretación y educación y con respeto a la integridad de las comunidades receptoras.

Este proyecto fue factible por la predisposición de todos los encuestados lo que permitió la siguiente discusión de resultados:

De la encuesta aplicada a los habitantes de Balao, se destaca que sí están conscientes de las bondades turísticas que tienen a su haber, pero que el GAD de Balao, pese a sus manifiestos esfuerzos, poco o nada ha hecho para promocionar dichas bondades, perjudicando de algún modo la economía de los balaoenses.

La falta de señaléticas turísticas es uno de los factores negativos que aún tiene Balao, impidiéndose que los viajeros se interesen por conocer tantos sectores naturales paradisíacos, extensas plantaciones de cacao y banano como la gastronomía que tiene este Cantón guayasense.

Falta mucho por hacer para el logro de satisfacer las necesidades elementales de los turistas, el inicio bien puede ser una capacitación sobre cómo atender a los visitantes, a la par de ello Balao, debe contar con infraestructura acorde con la diversidad de flora y fauna que ostenta, para cumplir de este modo y hacer cumplir las normativas vigentes en el país.

De la encuesta que se aplicó a los viajeros en la Terminal Terrestre de Guayaquil y habitantes de los cantones Naranjal, El Guabo y Machala, se puede expresar lo siguiente:

Que, les agradaría lo suficiente visitar los atractivos turísticos dentro de la provincia del Guayas y que desconocían que Balao posee atractivos turísticos, por lo que es necesario que en los medios televisivos se instruya a los usuarios estimulándolos a conocer la diversidad que tiene este Cantón.

Una de las opciones más relevantes de los encuestados es que sí les agradaría desplazarse a sitios que les permita estar en contacto directo con la vegetación, libre de contaminación y de este modo observar de cerca la flora y fauna; por lo que es elemental dejar constancia que a la mayoría de los encuestados, les fascinó la idea de conocer la ruta del cacao y conocer las grandes haciendas cacaoteras que posee Balao.

Se dejó entrever la falta de atención por parte de los gobiernos, central como seccionales, ya que el turismo rural de un tiempo acá viene generando un creciente interés y Balao como tal no debe ser la excepción en ser parte de este desarrollo por lo que debe involucrarse directamente en la actividad turística para el logro de su crecimiento económico y social propiciando el aumento de visitantes en las diferentes modalidades turísticas que posee este suelo patrio.

Armonizan en la gran mayoría los encuestados en que hay mucho por hacer para salvaguardar el sector turístico, para lo cual lo primordial sería que se enmarque en principios de sostenibilidad cuyo paradigma genere beneficios a propios y extraños.

Es importante señalar que un alto porcentaje de los prominentes visitantes consideran que las actividades turísticas en la provincia del Guayas, no están orientadas a estimular la inversión productiva responsable, y por cuanto no efectúa programas para promover el turismo sustentable, este, carece de proyectos estratégicos que impulse su desarrollo, de allí que es indispensable que todos los ciudadanos y ciudadanas deben trabajar hasta convertirse en protagonistas de las transformaciones de sus entornos.

De manera general se destaca que el 93.68% de los habitantes de Balao, se sienten subestimados en el campo turístico, ya que consideran que el gobierno seccional no le da la atención necesaria y suficiente a este sector productivo para dar a conocer nacional como internacionalmente, las potencialidades que tiene Balao en la parte turística, sus extensiones de camaroneras, amplias áreas cacaoteras, grandes plantaciones de banano, árboles frutales y bosques que lo convierten en sitio acogedor, único por su ubicación geográfica con un clima prodigioso.

Igualmente el 97.91% de las personas encuestadas fuera de Balao, coincidieron en que les agradaría ser parte de una aventura turística y cerca del manglar.

4.5. Respuestas de las interrogantes de la investigación

Sí existen factores negativos que inciden en el desarrollo turístico de Balao, siendo que los mismos habitantes desconocen el valor turístico que tienen a su alrededor y por lo tanto no le dan la debida importancia.

En cuanto a los medios de información que se pueden utilizar para desplegar la afluencia turística del sector, en primer lugar se enfoca a los medios de comunicación televisivos y prensa escrita, no obstante que los habitantes consideran que el medio más convencional es el buen trato a los visitantes, quienes se convertirán en portavoces de las vivencias acogedoras en este suelo.

Pese a los esfuerzos del gobierno seccional de Balao, es patente la falta de implementación de medidas para potenciar el sector turístico en este Cantón, de allí que es saludable dejar sentado que según los personeros municipales, a mediano plazo será una realidad el cambio trascendental que tendrá el turismo en este sector.

La empresa privada como tal, tiene metas fijadas para potenciar el turismo en Balao, razones por las que las grandes haciendas cacaoteras, de

mano con los empresarios camaroneros y bananeros, contribuyen para tal efecto.

Desde todo punto de vista es saludable que se difunda a nivel nacional las bondades que tiene Balao, para que se conozca y se reconozca las diversidades que posee tanto en flora y fauna, sus amplios bosques como las aguas limpias de sus ríos.

Un análisis y diagnóstico del turismo de Balao, sí fortalecería las relaciones interinstitucionales con el Ministerio del Ramo, lo cual servirá de motivación para el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Balao, para que provea las facilidades más oportunas para rescatar los valores históricos-culturales que tiene el Cantón.

Sí cuenta Balao con vías de fácil acceso para los visitantes, sin embargo carece de suficientes señaléticas turísticas para direccionar a los visitantes, ya que pasan por la vía Panamericana y no tienen la menor idea de los pasajes paradisíacos que tiene este Cantón.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Balao, no tiene como prioridad la difusión del turismo de este pujante sector, por ello surge la necesidad de un plan promocional que satisfaga las necesidades de propios y extraños.

Balao no cuenta con guías turísticos especializados, a no ser sus moradores que obviamente conocen muy bien el suelo, sus montañas, sus cascadas, sus huertos, sus manglares y demás atractivos que poseen. Si es muy necesaria la conjunción de la promoción de la actividad turística y el trabajo en los diversos campos de acción para el logro de un diagnóstico efectivo, para los cual deben todos los actores involucrados deben estar conscientes que el turismo posee un alto valor no solo económico, sino cultural, social entre otros aspectos que conllevan a satisfacer necesidades y exigencias en comunión.

CAPÍTULO V

5. LA PROPUESTA

5.1. Tema

Desarrollo de un plan de promoción turística para el cantón Balao, provincia del Guayas.

5.2. Introducción

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los volcanes de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. Tomando como base que el turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción, nace esta pretensión de llevar a efecto una propuesta basada en la elaboración de:

De acuerdo a datos obtenidos y tomando como base las condiciones geográficas, económicas y sociales en que subsisten los pobladores del cantón Balao, se puede dejar constancia que el Plan de Promoción Turística, considerando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se proyecta a potenciar el turismo en sectores; es así que sus objetivos estratégicos igualmente toman cimiento de acuerdo a las políticas y principios rectores vigentes.

Todo desarrollo trae consigo malestar para unos e incomodidad para otros, sin embargo, la mayor parte de los balaoenses han coincidido en que Balao tiene gran diversidad natural para ser explotada turísticamente, es por ello que comulgan en que a corto plazo, el Gobierno Descentralizado Municipal de este Cantón, dé por sentado la implementación de un plan estratégico en bien del desarrollo cantonal, que su difusión permita dar a conocer sus atributos a nivel nacional e internacional.

Se toma para sí entonces, que los cambios progresivos saltarán a la vista con la ejecución de un plan promocional en el cual se plasman claramente los objetivos para mostrar los atractivos turísticos del sector así como la apertura a lograr el posicionamiento de la empresa.

Figura 20 Parque acuático recreacional

Fuente: (Gobierno Provincial del Guayas, 2014)

Sitio recreacional familiar ubicado en la ciudadela Julio Loaiza, cuyo medio perceptual indicador es zonas con valor paisajístico, atractivo turístico y recreacional; parque que dispone de piscinas artificiales, juegos de chorros de agua, resbaladeras y toboganes, existe además una tercera exclusiva para niños, sitio que cuenta además con juegos infantiles, además de instalaciones complementarias como vestidores, restaurantes, jardineras y otros.

Esta obra se encuentra dentro de las condiciones permisibles para el medio natural, lo que además según el premier municipal, puede y debe ser mejorada a través del desarrollo e implementación de las medidas preventivas y de seguridad que propone el Plan de Manejo Ambiental.

5.3. Objetivos de la propuesta

5.3.1. Objetivo general

- Desarrollar un plan de promoción turística para el cantón Balao.

5.3.2. Objetivos Específicos

1. Dar a conocer al país y al mundo, que Balao tiene un potencial turístico que explotar;
2. Facilitar los mecanismos para la toma de decisiones en pro del bienestar del cantón Balao.
3. Adecuar estrategias de sostenibilidad para mejorar la calidad de vida de los pobladores;

5.4. Justificación del plan

La relevancia de esta propuesta radica en la utilidad misma con la que se pretende aportar con la comunidad balaoense, primero para concienciar en ellos la toma de responsabilidad para promover el cuidado del medio ambiente, impidiendo la tala de árboles y la consecuente desforestación. De allí que respetando los puntos de vista de entendidos en la materia de turismo y medioambientalistas, Balao, requiere de atención emergente para fortalecer la riqueza turística mágica, viva, intensa, inimaginable que posee este suelo patrio.

Las autoras de esta propuesta consideran fundamental ser parte de la promulgación de los bosques tropicales, sectores de selva, los preponderantes manglares, los ríos, sitios para excursiones y demás atractivos turísticos que poseen los balaoenses; por lo que asumiendo el reto de elaborar un plan de promoción turístico para Balao, pretenden involucrar principalmente a la empresa privada y habitantes, para con criterio formado propender hacia el sector público y las organizaciones que tienen que ver con el campo turístico.

Procurando ser parte del proceso de cambio en el Ecuador, que busca sentar las bases para desarrollar un turismo sostenible que no solo ofrezca sino que atesore realmente oportunidades de visitas inolvidables, otorgando bienestar a propios y extraños, protegiendo y garantizando las actividades con vista al presente y futuro, conservando la integridad del suelo, los procesos ecológicos esenciales, diversidad biológica para mejorar la calidad de vida.

Luego del proceso de encuestas, los análisis de resultados de las mismas, con conocimiento de causa sobre el sistema de convivir de los habitantes balaoenses, las aspiraciones de los visitantes y considerando que se debe explotar los sitios naturales, balnearios termales, ríos y cascadas, sitios para deportes de aventura extrema, festividades

patronales, religiosas, eventos privilegiados para aunando esfuerzos, ser parte del desarrollo turístico sostenible, teniendo presente los factores claves que son relevantes considerarlos como son calidad, seguridad y conectividad.

Este plan, contiene medianamente indicadores que medirán su efectividad y ejecución muy bien definidas.

Evidentemente se constató la escasa predisposición que poseen los habitantes para emprender este reto de afianzar sus conocimientos en la rama turística, por lo tanto requieren de acciones comunitarias.

Ser parte del cambio progresista y de la solución de problemas, es un reto muy bien asumido por el primer personero municipal de Balao, ya que los trabajos que lleva a efecto el Gobierno Descentralizado de Balao, son bien direccionados, previo diagnósticos de la zona y del sector, así como de manera trasparente realiza la formulación de la misión, visión, propósitos y objetivos para sentar las bases de lo que posee y de lo que aspira que sea a futuro, sustentando el posicionamiento y las estrategias del plan, considerando las demandas de los visitantes, ya que su impacto social redundará en beneficio de todos los ciudadanos y ciudadanas que son parte de este maravilloso espacio de suelo, tierra de agricultores, pescadores, cholos, campesinos, todos con don de gente buena y honesta por sobre todo.

5.5. Desarrollo de la propuesta

5.5.1. Análisis situacional interno

El turismo en el Cantón Balao, está en sus etapas iniciales, de allí que la Prefectura del Guayas a través de convenios interinstitucionales y el Ministerio del Turismo están trabajando para dar a conocer los sitios paradisíacos que tiene este Cantón del Sur del Guayas, -así lo manifestó un personero municipal de Balao-. Uno de estos proyectos es acortar distancias para llegar en menos tiempo al Cantón, creando de la carretera

Panamericana Sur un desvío a la altura del recinto Santa Rita, que se encuentra a solo 10 minutos de la cabecera cantonal lo cual permitirá el acceso más rápido al Cantón. Otro de los proyectos es el logro de señalética turística, que direccione al turista hacia sus sitios extraordinarios.

Un punto muy relevante es que se cuenta con el apoyo de la empresa privada, la cual está muy interesada en invertir en este Cantón. Las haciendas Camino Verde, Agro Balao y Surgesa exportadoras de Cacao Balaoense, están muy interesados en realizar en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Balao, proyectos agro-turísticos, los cuales tengan como objetivo, que el turista conozca de las bondades agrícolas que tiene el cacao balaoense antes de ser exportado o de ser procesado para obtener los beneficios de sus propiedades comestibles o estéticos.

Balao, cuenta con exportadoras de cacao que son de gran ayuda en la promoción mundial del Cantón ya que los empaques de las barras de chocolate tienen impreso 75% cacao de Balao – Guayas – Ecuador y han sido ganadoras de premios Internacionales por tener un cacao de calidad.

Fortalezas

- Existencia de recursos naturales propicios para actividad turística. (Ruta turística);
- Actividad económica patrimonial, la agricultura y pesca;
- El comercio de sus riquezas agrícolas como banano, cacao y frutas tropicales, además de los acuícolas como moluscos, mariscos y otros; y,
- Cultura, gente amable con valores morales por sobre todo.

Debilidades

- Escasa visión de la parte empresarial, además son insuficientes los recursos financieros;

- No posee planificaciones estratégicas, siendo que sus procesos tanto administrativos como publicitarios son insuficientes;
- Por parte de los gobiernos Central y seccionales no se vislumbra mayormente las ofertas turísticas;
- Es necesaria la participación de la comunidad para potenciar el turismo;
- No existe un plan de promoción lo que redunda en temor a la inversión local;
- Las vías de acceso hacia los lugares turísticos requieren de atención urgente;
- La inexistencia de rutas turísticas de mano con la escasa señalización vial, son parte de la deficiencia de ciertos servicios básicos para dar atención a los turistas como se merecen;
- La falta de capacitación a las personas que dan esta prestación de servicios es otro factor desfavorable, además los escasos guías turísticos desconocen las leyes turísticas y medioambientales; y,
- La desidia de determinados ciudadanos por realizar actividades turísticas favorables para el Cantón, es otro factor que merece ser atendido con prontitud para que a corto plazo se logre una buena explotación turística.

Oportunidades

- Aprovechar los recursos naturales existentes, mejorar, adecuar y aplicar los métodos más convenientes para poner en práctica una verdadera oferta turística;
- Cumplir y hacer cumplir los servicios complementarios como seguridad, limpieza, sanidad y otros;
- Socializar el plan de promoción con todos los organismos de competencia para el logro del aumento de turismo local;
- Aprovechar la oferta de inversiones tanto de las instituciones públicas como privadas, a través de convenios de infraestructura;

- La predisposición de personas naturales quienes previo a una capacitación, desean convertirse en guías turísticos;
- Cumplir con normativas del Buen Vivir, dando paso al aumento de ingresos económicos de la comunidad balaoense; y,
- Aprovechar todos los recursos naturales y crear rutas turísticas de acuerdo a las exigencias reales de propios y extraños.

Amenazas

- Deterioro absoluto de las vías de acceso, escasa cultura del medio ambiente por parte de los grandes empresarios agropecuarios;
- Escasa aplicación de las leyes turísticas, normativas y reglamentaciones vigentes;
- Riesgos de pérdidas económicas por desconocimiento de proyectos sustentables para el Cantón; y,
- Inestabilidad de la política pública y desestabilidad de la balanza comercial;

  Problemática en atención a los destinos turísticos ya que no es equitativa para todos los cantones del Guayas.

Las estrategias de clase FA, permiten el aprovechamiento de las fortalezas internas para de este modo hacer frente a las posibles amenazas externas; en cuanto a las estrategias de clase DA, son medios defensivos que se estilan de cierto modo para menguar la debilidad interna para con la puesta en práctica de acciones valederas, finalmente combatir las amenazas existentes.

De allí que, se hace hincapié en que el progreso y adelanto de los pueblos no es trabajo de unos pocos, sino de todos quienes son parte del cambio, por lo que deben asumir el rol con responsabilidad, pero por sobre todo con amor propio.

Tabla 33 Cuadro Matriz DAFO

MATRIZ DAFO	
Estrategia FO **1.** Participación en el mercado turístico; **2.** Creación de plan de promoción; **3.** financiamiento externo para actividades turísticas sostenibles; **4.** Creación de una necesaria y apropiada oferta turística; **5.** Difusión de leyes para un excelente manejo turístico; y, **6.** Crear rutas turísticas apropiadas para satisfacer las necesidades.	**Estrategias DO** **1.** Elaboración y aplicación del plan de promoción; **2.** Obtención de financiamiento para actividades turísticas; **3.** Adecuación de la oferta turística; **4.** Priorizar convenios con instituciones públicas que más convengan a la colectividad; **5.** Difusión de los lugares turísticos y aplicación de estrategias saludables; y , **6.** Permitir el financiamiento e inversión externa.
Estrategias FA 1. Incentivar el desarrollo sostenible; 2. Adecuar la oferta turística, según las exigencias de los visitantes y acorde con las leyes vigentes; y, 3. Mejorar la infraestructura existente y planificar en debida forma los proyectos de emprender en beneficio de la colectividad.	**Estrategias DA** **1.** Explotar a capacidad los lugares turísticos que generen fuentes de trabajo; **2.** Participar en programas de apoyo logístico de instituciones públicas y privada; y, **3.** Implementación de los servicios básicos necesarios e indispensables en el campo turístico.

Elaborado por: Las autoras

5.6. Misión

Concretar un modelo amplio y flexible de planificación turística que permita el desarrollo de competencias y destrezas dando el énfasis que requiere el sector turístico, insistiéndose en el hecho de que lo más valioso son las actividades y/o acciones que se adopten para el efecto.

Concienciar a los organismos correspondientes y comunidad en general, para que con el aporte mancomunado sufraguen al desarrollo de potencialidades individuales y colectivas en beneficio de propios y extraños para el logro de cumplir cada cual sus roles de participación en este proceso, impulsando, la afectividad y solidaridad para alcanzar un turismo sostenible.

5.7. Visión

Ser parte de la consolidación de un turismo posicionado con información estratégica de mercadeo y desarrollo sostenible por su alta diversidad, a fin que se convierta en una herramienta afectiva y efectiva que genere oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Balao.

Que sea reconocido a nivel nacional e internacional, dimensionándose como destino turístico por los elementos de su naturaleza, diversidad de flora y fauna manteniendo su proyección y enfoque holísticos con decisiones estratégicas adoptadas por los entes del Ramo para obtener competitividad turística.

5.8. Beneficiarios

De manera directa serán beneficiadas las personas que dependen del turismo, quienes obtendrán mejores ingresos económicos por sus servicios mejorando así la calidad de vida; así como los visitantes quienes disfrutarán de las bondades turísticas de Balao de igual modo serán todos los habitantes por cuanto se sentirán estimulados a mejorar y

acondicionar la infraestructura y espacios partiendo de las condiciones básicas para el logro de alcanzar la promoción del desarrollo turístico sostenible en todas sus áreas naturales.

Tabla 34 PROPUESTAS PARA MEJORAR TURÍSMO

PLAN DE INVESTIGACIÓN	INDICADORES	METAS	PERÍODO ESTIMADO
1. Los Gobiernos seccionales deben promover el desarrollo turístico en la comunidad**.** **Objetivo:** Impulsar al Gobierno seccional para que promocione al máximo los recursos turísticos.	Formación de comités organizacionales de gestión turística, en las comunidades; y, Incentivar a los nuevos inversionistas en el área turística, para así asegurar la satisfacción de los futuros visitantes. Mejorar los servicios básicos; Participar en programas turísticos de Instituciones Gubernamentales; y, Impulsar la creación de nuevas fuentes de empleo.	En cada comité comunitario deberán formarse guías turísticos capacitados; y, Mejorar la condición actual de los recursos turísticos y generar una evaluación continua de los mismos. Dotar de servicios básicos en un 90%, a fin de mejorar la calidad de la prestación de los servicios turísticos; Capacitar técnicamente a los miembros de los comités que promueven el turismo en el Cantón Balao; y, Obtener un porcentaje favorable de fuentes de empleo en la rama turística	Corto Plazo Corto Plazo Largo Plazo Corto Plazo Corto Plazo
2. Motivar a los inversionistas, en cuanto; servicios e infraestructura	Apoyo de los gobierno centrales y seccionales en líneas de créditos para el sector turístico.	Poseer líneas de crédito, para el desarrollo turístico.	Largo Plazo.

Figura 21 Isotipo

Elaborado por: Las autoras

El isotipo (símbolo) es un pictograma abstracto que emplea la variable sintáctica de figura y fondo, en el vacío se visualiza la letra b que es la inicial de Balao. Cada una de las cuatro partes representa aspectos importantes del cantón, como la pesca, el banano, las frutas y suelo.

Figura 22 Logotipo

Balao

Elaborado por: Las autoras

El logotipo está construido con tipografía caligráfica, sus trazos son simples y legibles, elegantes y formales.

Figura 23 Imagotipo Vertical

Elaborado por: Las autoras

Figura 24 Imagotipo Horizontal

Elaborado por: Las autoras

Este conjunto grafico del isotipo y logotipo establecen la marca, con versión horizontal y vertical, pueden presentarse por separado, pero manteniendo las características de la marca como proporciones, tipografía, espacios entre letras y palabras, armonía y equilibrio.

Figura 25 Imagotipo versiones monocromáticas

Elaborado por: Las autoras

Colores institucionales

Los colores utilizados fueron azules y celestes, magenta, verdes y amarillos.

El azul celeste significa inteligencia, realidad, verdad, libertad, provoca una sensación de placidez, expresa amistad, optimismo y lealtad siendo el complemento perfecto del naranja. En la marca representa el color del cielo y del mar.

El magenta es un color que puede eliminar el sentimiento de preocupación, enfado o frustración. Está asociado a la ayuda y la bondad. Representa todas las frutas.

El amarillo es brillante, cálido y expansivo, se interpreta como animado, jovial y afectivo. Se lo relaciona con la naturaleza y expresa inteligencia, innovación tibieza y su uso aporta con ayuda a la estimulación mental.

El verde es el color de la naturaleza, tiene la característica de crear sentimientos como confort, paz, relajación y equilibrio interno, al ser claro otorga la sensación de ser saludable.

Figura 26Tipografías Birds of Paradise

Elaborado por: Las autoras

Colores Institucionales

Los detalles del color se presentan a continuación para conseguir los tonos originales.

Figura 27 Logotipo

Logotipo

	CMYK	RGB	HEXADECIMAL
	C: 0 M: 20 Y: 100 K: 0	R: 241 G: 202 B: 0	#f1ca00
	C: 0 M: 93 Y: 49 K: 0	R: 196 G: 43 B: 85	#c42b55
	C: 65 M: 0 Y: 100 K: 0	R: 130 G: 174 B: 74	#82ae36
	C: 79 M: 5 Y: 0 K: 0	R: 82 G: 175 B: 220	#52afdc
	C: 79 M: 34 Y: 5 K: 0	R: 81 G: 137 B: 189	#5189bd

Elaborado por: Las autoras

Figura 28 Camiseta para Mujer

Elaborado por: Las autoras

Figura 29 Camiseta para Hombre

Elaborado por: Las autoras

Figura 30 Camiseta sin mangas para Mujer

Elaborado por: Las autoras

Figura 31 Camiseta sin mangas para Hombre

Elaborado por: Las autoras

Figura 32 Camiseta Unisex

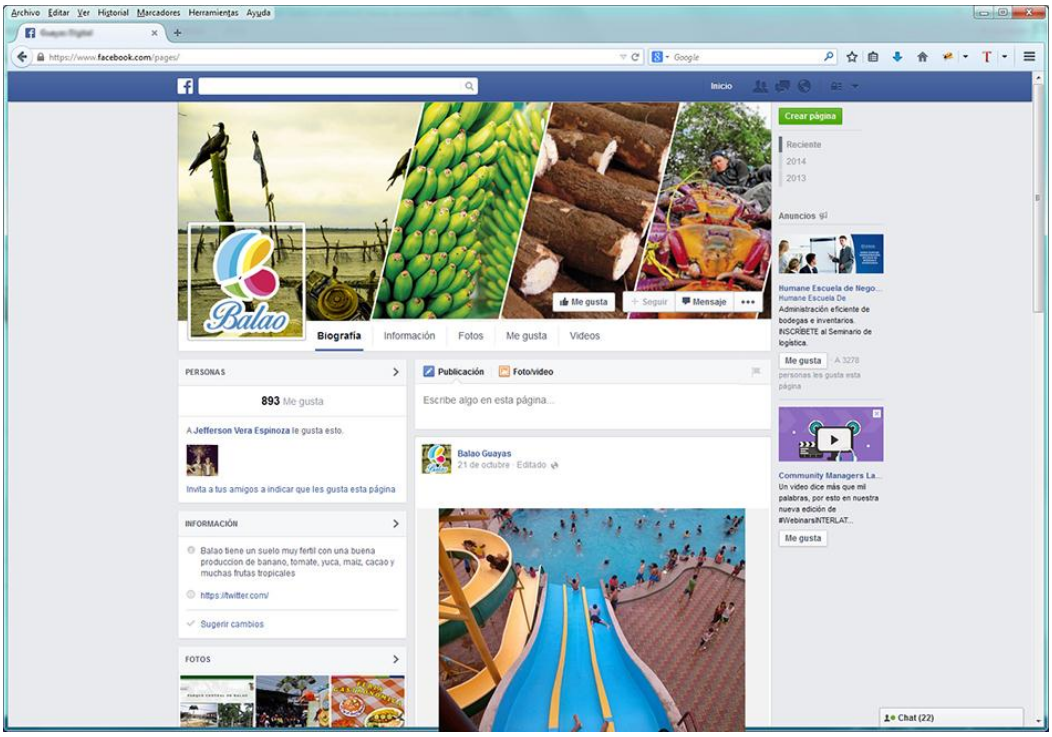
Elaborado por: Las autoras

Estos serán los diversos diseños que se elaboraran en cuanto se refiere a camisetas, los cuales se pueden observar que existen desde camisetas con mangas, camisetas sin mangas tanto para hombre como para mujeres.

Figura 33 Twitter

Elaborado por: Las autoras

Figura 34 Facebook

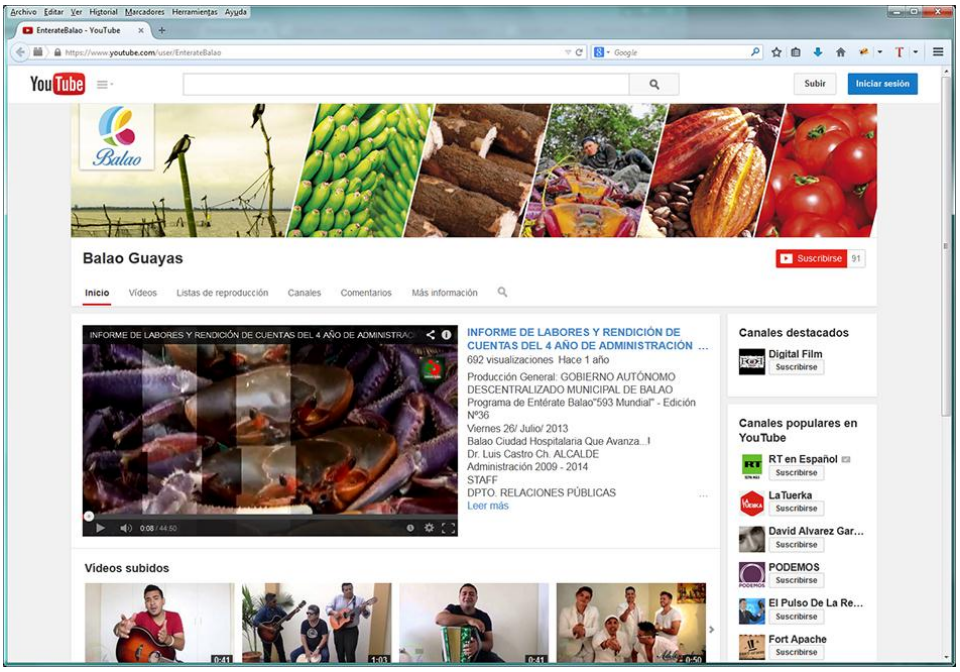


Elaborado por: Las autoras

Figura 35 Página Web del Municipio de Balao

Elaborado por: Las autoras

Figura 36 Canal YouTube



Elaborado por: Las autoras

Figura 37 Llavero

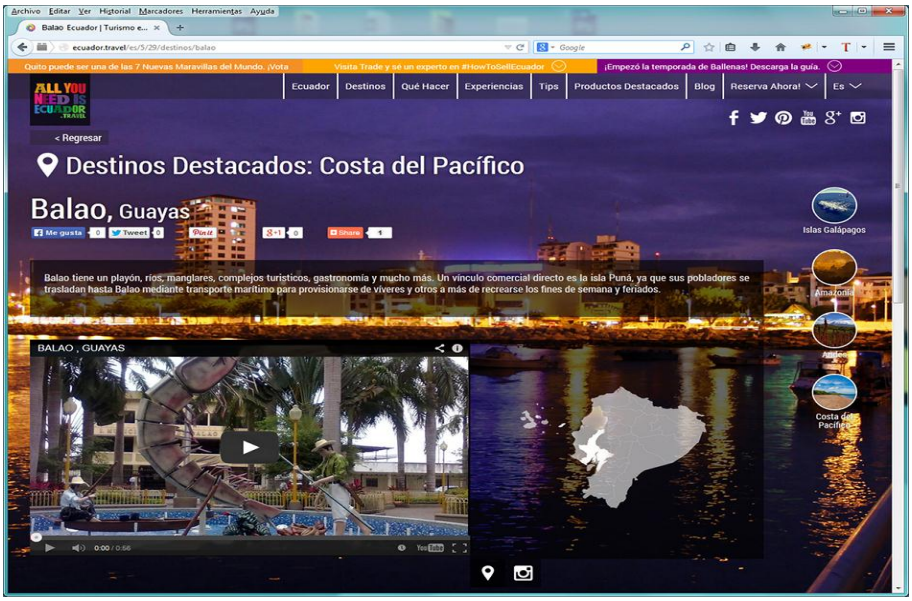
Elaborado por: Las autoras

Los llaveros serán otra forma de promocionar y seguir fomentando el turismo en Balao tomando como representación a este crustáceo se elaboraron estos atractivos llaveros

Figura 38 Parasol

Elaborado por: Las autoras

Figura 39 Página web de Turismo (ecotravel)



Elaborado por: Las autoras

La página web de turismo se le agregara una pestaña denominada como Destinos destacados entre los cuales estarán diversos sitios turísticos del país, esperando así se puede incrementar el turismo hacia Balao y otras zonas costeras.

Tabla 35 Atractivos turísticos del cantón Balao

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
PARQUE CENTRAL	Calle 24 de Mayo, El más antiguo de la ciudad, reconstruido en su totalidad construyendo en el centro una pileta dinámica con una estatua al camarón.
PARQUE DE LA MADRE	Ciudadela Miraflores, sobresale la estatua de una madre, fue donada por el Club Social Atlético Balao
MALECÓN	Situado al margen izquierdo del rio Balao
IGLESIA CENTRAL	Situada frente al Parque Central de Balao, construida en 1890
COMPLEJO TURÍSTICO J.D.	Complejo Privado, cuenta con piscina, canchas deportivas, un lago para remar, alquiler de caballos, pesca de tilapias, amplio comedor, sitio de hamacas, habitaciones, plaza de toros.
COMPLEJO TURÍSTICO DE LAS PALMAS	Complejo privado, cuenta con piscina, canchas deportivas, sala de Baile, garaje, comedor, piscinas de criadero de tilapias.
PARQUE ACUÁTICO	Centro recreacional inaugurado recientemente cuenta con piscinas, toboganes y juegos infantiles.
COMPLEJO TURÍSTICO MAR Y TIERRA	Complejo privado, cuenta con piscina, canchas deportivas, sala de Baile, comedor, vertiente de agua natural y mineral. En el recinto la Florida.

Elaborado por: Las autoras

Tabla 36 Sitios turísticos naturales

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
PLAYAS DE LA PALOMA	Bañada por las aguas asturianas del Canal de Jambelí
PLAYÓN	Aproximadamente 2km de playa, se pueden extraer almejas.
LA POZA DEL AMOR	Recinto la Libertad, existe vegetación y un hermoso paisaje.
EL RECREO	Lugar donde se une el rio Pijilí y el Chaucha para formar el Rio Balao, por ser un rio rocoso se puede practicar Kayak, Rafting y disfrutar de un hermoso paisaje.
RIO DE SANTA RITA	Sitio de relax y diversión donde también se puede implementar una propuesta bastante tentadora como la creación de una pista de Motocross.
RÍO BALAO	Este rio pasa por dentro de la Cabecera Cantonal lugar que sirve de balneario así como se podría implementar carreras de lancha los fines de semana y feriados.

Elaborado por: Las autoras

PROPUESTAS TURÍSTICAS

Tabla 37 Sitios turísticos a explotar en Balao

NOMBRE	PROPUESTA DE MEJORA
HACIENDAS CON CULTIVOS ECOLÓGICOS	Se pueden realizar visitas a las haciendas dedicadas al cultivo ecológico de banano, cacao y frutas tropicales
VISITA A CAMARONERAS	Existen gran cantidad de camaroneras en las que se puede organizar un recorrido de visita al sitio y presenciar la cosecha trimestral del camarón de piscina.
PESCA DEPORTIVA	Existen una gran variedad de lugares como ríos, piscinas de tilapias, pozas entre otros donde se puede practicar la pesca deportiva.
VISITA A LA ISLA PUNÁ	Partiendo desde el Puerto Balao en lancha hacia un relajante recorrido a las playas de la Isla Puna y conocer sus costumbres y tradiciones.
RECORRIDO POR EL MANGLAR	Se pueden realizar recorridos por el manglar donde se realizan la plantación de manglar para su conservación y la extracción de los cangrejos.
RÍO BALAO	En este río se podrían realizar: • Carreras de lanchas • Competencias de canoas • Desfiles acuáticos • Paseos náuticos

Elaborado por: Las autoras

Tabla 38 Proyectos turísticos

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
MALECÓN COMERCIAL Y TURÍSTICO DE BALAO	Se creara un Malecón Comercial y Turístico con el cual se dotara de infraestructura a la comunidad, ya que las faenas de pesca y transporte fluvial entre Puna y el Cantón Balao son diarias y dinamizan la economía en este Puerto.
PROPUESTA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA FAJA COSTERA DEL CANTÓN BALAO	• Tiene como objetivo específico ayudar al restablecimiento de recursos agotados(turísticos, pesqueros y forestales). • Propiciar el Manejo Costero Integrado. • Fomentar actividades productivas sustentables durante todo el año, procurando que la comunidad local sea participe de los beneficios económicos.
CREACIÓN DEL CAMPO AGRÍCOLA MUNICIPAL	Donde los alumnos del Colegio Técnico Balao realizaran las prácticas de los diferentes cultivos, cuyos recursos de la cosecha serán para mejoramiento y ampliación del mismo Colegio.

Elaborado por: Las autoras

Tabla 39 Plan de rehabilitación vial provincial del Guayas

Nº	CANTÓN	VÍA	LONGITUD
1	BALAO	SAN CARLOS - BALAO	16.00 Km.
2	BALAO	3 DE NOVIEMBRE - ALIANZA AGRÍCOLA	5.00 Km.
3	BALAO	100 FAMILIA - SAN JACINTO - SAN PEDRO - ALIANZA AGRÍCOLA - HERMANOS MIGUEL	22.00 Km.
4	BALAO	MARIBEL - PUEBLO NUEVO - UNIÓN AZUAYA - RIO BALAO - ADELINA - SAN JOSÉ DELRECREO - CALDERÓN	20.00 Km.
5	BALAO	SAN CARLOS - LA JOYA - ABDÓN CALDERÓN	11.00 Km.

Elaborado por: Las autoras

5.9. Impactos turísticos

- Distribución más equitativa de los beneficios económicos, por eso la participación de la población local micro-empresas, capacitación laboral, entre otras, son condiciones básicas para lograr la justicia social;
- Se basa en la calidad del destino turístico, que asegura un mayor nivel educativo y un mayor poder adquisitivo de los visitantes;
- Integra a la población local, como parte activa y creativa de dicha economía turística, a través de sus iniciativas particulares hoteles, restaurantes, transportes, visitas y excursiones guiadas, artesanías;
- Genera divisas porque atrae a más turistas, lo cual incide igualmente en la inyección de capital y fondos a la economía local;
- Constituye el futuro del turismo pues cada vez más la gente busca el contacto con la naturaleza, el patrimonio bien conservado, el retorno a las tradiciones y la vida sana;
- Disminuye el consumo energético e impulsa el uso de energías no contaminantes, aprovechando espacios tradicionalmente marginados o de escaso interés turístico, como zonas rurales o agrícolas;
- Impulsa el acondicionamiento de las infraestructuras y equipamiento básico, como carreteras, alcantarillado, tratamiento de basura, centros de capacitación, entre otros, en beneficio de la población local, revalorando el talento de la comunidad que ve apreciada y valorada su patrimonio histórico;
- Estrecha lazos interinstitucionales, que es un componente fundamental para la coordinación entre las instancias públicas y de estas al sector privado; Se debe tener en cuenta que es importante y necesaria la participación y colaboración del Municipio para ser viable el objetivo de desarrollo de una propuesta turística y que el mismo asuma el papel de liderazgo, a fin de:
    - Garantizar la adecuada protección del ambiente.

- Consolidarse como soporte básico de actividad turística.
- Defender el mejoramiento de las condiciones de vida de su comunidad.
- Incorporarse como Municipio de forma activa a la estrategia de desarrollo turístico del país.

ENSALADA GIGANTE DE CANGREJOS

Según lo expresado por el diario El Universo (2013): Balao se distinguió con el evento la Ensalada Gigante de Cangrejos, para lo cual se hizo uso de doscientas cincuenta libras de cangrejos, el evento prevalece en la agenda de festejos por la conmemoración de su cantonización, por lo que año tras año, las damas balaoenses se lucen con este apetitoso manjar para el paladar de propios y extraños que acuden a disfrutar de estas festividades, por lo que se estiman utilizan más de dos mil libras de cangrejos. El Cantón, que tiene salida al Golfo de Guayaquil, es reconocido por su actividad cangrejera. La asociación de Cangrejeros y el Cabildo Local, se esmeran en organizar festivales ligados al crustáceo.

CONCURSOS CANTONALES DE RODEOS MONTUBIOS

Los Jinetes de Naranjal, El Empalme, Milagro, Chongón, Tarifa, Balzar, Los Tintos, Daule, Balao, Bucay, entre otros participan año a año en los rodeos montubios, organizados por el GAD municipal de Balao en coordinación con la Prefectura del Guayas, la colaboración de la empresa privada y predisposición de sus habitantes. Evento que se desarrolla en el recinto ferial 12 de Octubre, con motivo del Día de la Interculturalidad y Plurinacionalidad. Los amorfinos son otro de los atractivos que posee Balao, sus habitantes en mayoría suelen relacionar la conversación normal con un amorfino, prueba de ello, cuando se realizan concursos inter-cantonales, Balao gana el primer puesto en oralidad montubia según lo indica la prefectura del Guayas (2012), ya que sus representantes en

esta jornada siempre hacen prevalecer las bondades que tiene su Cantón.

Desarrollo presupuestario

Para potenciar el turismo de Balao, se utilizará como material publicitario camisetas con mangas y sin mangas de color amarillo y blanco, tanto para hombres y mujeres en tallas estándar. Además, llaveros en forma de cangrejos y parasoles, todo con la marca del cantón Balao que servirá para lograr recordación de marca. La cantidad de artículos son pocas pero se prevé aumentarla a medida que vaya incrementado la afluencia turística. Se invertirá el valor de $3600 USD para iniciar la campaña en cuanto a productos promocionales.

Tabla 40 Presupuesto de artículos promocionales

CANTIDAD	ARTICULO	COSTO UNIT	TOTAL
500	CAMISETAS MUJER M/C	1	500
500	CAMISETAS MUJER S/M	0,9	450
500	CAMISETAS HOMBRE M/C	1,1	550
500	CAMISETAS HOMBRE S/M	1	500
1500	LLAVEROS CANGREJOS	0,4	600
500	PARASOLES	2	1000
			3600

Elaborado por: Las autoras

Se utilizarán también medios tradicionales para la difusión publicitaria de los lugares turísticos del sector.

Tabla 41 Presupuesto de medios tradicionales y redes

MEDIO	FRANJA HORARIA /PÁGINA	Tamaño Unitario	1ER TRIMESTRE			2DO TRIMESTRE			3ER TRIMESTRE			4TO TRIMESTRE			TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
			ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.			
ATL																	
PERIODICOS																	
El universo	1/4 página inferior determinada														1	$ 1,500	$ 1,500
La metro	1 /4 página inferior determinada														1	$ 1,350	$ 1,350
BTL																	
AFICHES		29,07 cm x 42 cm													6	$ 1.00	$ 6.00
ROLL UP		80 cm x 200 cm													2	$ 80.00	$ 160.00
VOLANTES		10 cm x 21 cm													1000	$ 0.05	$ 50.00
OTL																	
REDES SOCIALES																$ 0.00	$ 0.00
EVENTOS																	
TOTAL																	**$ 3,066.00**

Elaborado por: Las autoras

La sumatoria de los artículos promocionales y los medios tradicionales más las redes, constituyen un valor total de $6666 para empezar con la gestión promocional del desarrollo de la campaña.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de realizado el análisis de este Proyecto sobre **Análisis y Diagnóstico del Estado Turístico del Cantón Balao de la Provincia del Guayas-Ecuador,** con la información obtenida producto de las encuestas derivadas tanto a los habitantes de Balao como de personas de otros sitios del país, se llegó a las siguientes conclusiones con sus respectivas recomendaciones:

6.1. Conclusiones

Las autoras del presente ensayo motivadas por las vastas experiencias en el despliegue de actividades en donde pudieron palpar tanto las carencias como expectativas de los residentes en este bello suelo; así como sus amplias predisposiciones por obtener cambios de mejoras que bien pudieran iniciar con la adquisición de conocimientos sobre turismo para recibir y atender de manera conspicua a los visitantes para que disfruten al máximo absolutamente de todas las bondades naturales que posee Balao, de mano con ello, el calor solidario y hospitalario de su gente que es lo consideran de primer orden para que retornen los turistas, por lo que se llegó a las siguientes conclusiones:

- Los habitantes de Balao desarrollan sus actividades turísticas sin la debida dirección por parte de profesionales que los puedan conducir de manera idónea para que puedan desenvolverse con afectividad y efectividad;
- Se aprecia escasa concienciación por parte de los lugareños en cuanto a la tala discriminada de árboles, así como la caza de animales silvestres, ya que de algún modo promueven conductas de irresponsabilidad respecto de las normas ambientales;
- No cuenta con recursos económicos necesarios para promocionar al país y al mundo sobre las grandes maravillas naturales que posee; su turismo no está bien enfocado por los organismos competentes;

- No cuenta Balao con guías de turismo que dé a conocer a sus visitantes los caminos que conducen a tantos bellos como acogedores sitios naturales con atractivos y coloridos únicos;
- Ni en la vía Panamericana Sur, ni antes ni después del cruce acceso a Balao ni siquiera en la misma área rural, no existen señaléticas turísticas que indiquen las vías a los diferentes espacios naturales paisajísticos por excelencia;
- No hay difusión de los sitios paradisíacos que ostenta Balao, en los medios de comunicación ni escrita, ni hablada ni televisada; y no cuenta con planificaciones idóneas en procura de generar ingresos económicos por concepto de turismo;
- Se apreció el fortalecimiento de los señores cangrejeros asociados, quienes están cumpliendo con su parte para la reforestación del manglar, ellos trabajan lo suficiente para cuidar el ecosistema y con ello su economía;
- Existen grandes fortalezas en costumbres, gastronomía y tradiciones locales que bien pueden ser difundidas para que se dé a conocer sus potencialidades existentes; y,
- La mayor parte de la riqueza económica radica en la agricultura y pesca artesanal; Balao es un sitio que se puede visitar, sea por agua o por tierra para observar desde cualquier punto sus recursos turísticos.

6.2. Recomendaciones

A continuación se plantean algunas consideraciones y estrategias de mejoras que aunque bastantes generales, podrán contribuir a reorientar algunas de las distracciones que se detectaron a través de la investigación:

- Se pudo establecer que Balao es muy rico en fauna y flora, posee suelos y abundante agua, bosques cuyos recursos permitirán elevar sustancialmente las condiciones de vida de los actuales habitantes y asegurar el bienestar para sus futuras generaciones;

- Que se capacite a los habitantes dedicados a la atención de visitantes, para que proyecten la mejor imagen posible sobre hospitalidad; debiendo fortalecerse las costumbres, gastronomía y tradiciones que son el pilar identificador de su desarrollo turístico,
- Requieren de atención prioritaria la contaminación de las aguas, mal manejo de residuos, recolección y tratamiento de basura y otros desechos contaminantes;
- Debe dotársele a Balao de recursos suficientes para promover sus atractivos turísticos; además debe contar con guías turísticos que estén prestos a describir las maravillas de este sector;
- Es muy necesario la implementación de señaléticas turísticas en la vía Panamericana, en sitios que se consideren estratégicos ubicarlas para difundir sus sitios recreacionales;
- Que se impulse la predisposición de los señores cangrejeros por reforestar el manglar, cuidando de este modo el ecosistema y su gran fuente de ingresos económicos;
- Es necesario que se aproveche la predisposición de la empresa privada en rescatar el valor turístico de Balao y que se dé a conocer al mundo sobre las haciendas cacaoteras impulsadoras del desarrollo económico;
- El GAD de Balao, conjuntamente con la empresa privada y los medios de comunicación de la localidad, deben robustecer las relaciones interinstitucionales en donde se priorice el turismo;
- Que se realicen permanentes campañas de concienciación como medidas de control, prevención y mitigación para evitar accidentes y propiciar el turismo cantonal; y,
- Se precisa la ejecución de un plan de fortalecimiento turístico ajustado a las necesidades reales de Balao, haciendo uso de los servicios básicos y los debidos mecanismos que hagan posible una capacidad operativa eficiente para el cumplimiento de objetivos definidos en bien de la colectividad.

BIBLIOGRAFÍA

Diario Extra. (26 de Julio de 2013). *Diario Extra*. Recuperado el 06 de Noviembre de 2014, de Diario Extra: www.extra.com.ec

El Universo. (14 de Noviembre de 2013). Noticias. *250 libras de cangrejo en gigante ensalada*.

El Universo. (25 de 10 de 2014). Noticias. *Fin de semana con hípica, recital y comida en cantones del Guayas*.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (13 de 08 de 2010). *Ecuador ama la vida*. Recuperado el 16 de 10 de 2014, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/

La prefectura del Guayas. (24 de Julio de 2012). *la prefectura del Guayas*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2014, de http://www.guayas.gob.ec/culturales/los-amorfinos-de-javier-pluas-llevaron-al-triunfo-al-canton-balao

La prefectura del Guayas. (18 de 06 de 2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial*. Recuperado el 16 de 09 de 2014, de http://www.guayas.gob.ec/dmdocuments/ley-de-transparencia/literal-k/Plan-de-Ordenamiento

Municipio de Balao. (21 de 05 de 2012). *Municipio de Balao.* Recuperado el 14 de 10 de 2014, de Municipio de Balao: http://www.municipiodebalao.gob.ec/turismo/atractivos.html

Barrios, Maritza, Msc., (2012), Manual de Trabajos de Investigación, Editorial Cec. S.A. Caracas Venezuela

Bisquerra, R. A. Dr. (2010) Metodología de La Investigación, Editorial La Muralla, Madrid España

Constitución Política, (2008) República Del Ecuador

Gargantini, Martha, (2009) Los Sistemas Metodológicos, Ediciones Paidós, Buenos Aires Argentina

Gispert, Carlos, (2011) Enciclopedia Océano, Madrid España

Larousse, (2009) Diccionario, Madrid España

Salamanca, (2009) Diccionario De La Lengua Española

Sánchez, Roberto, (2010) Evaluación Encuestas Y Muestreo, México

Toscano María De La O Dip. (2009), Investigación Y Desarrollo Social, Editorial Narcea S.A. Madrid España

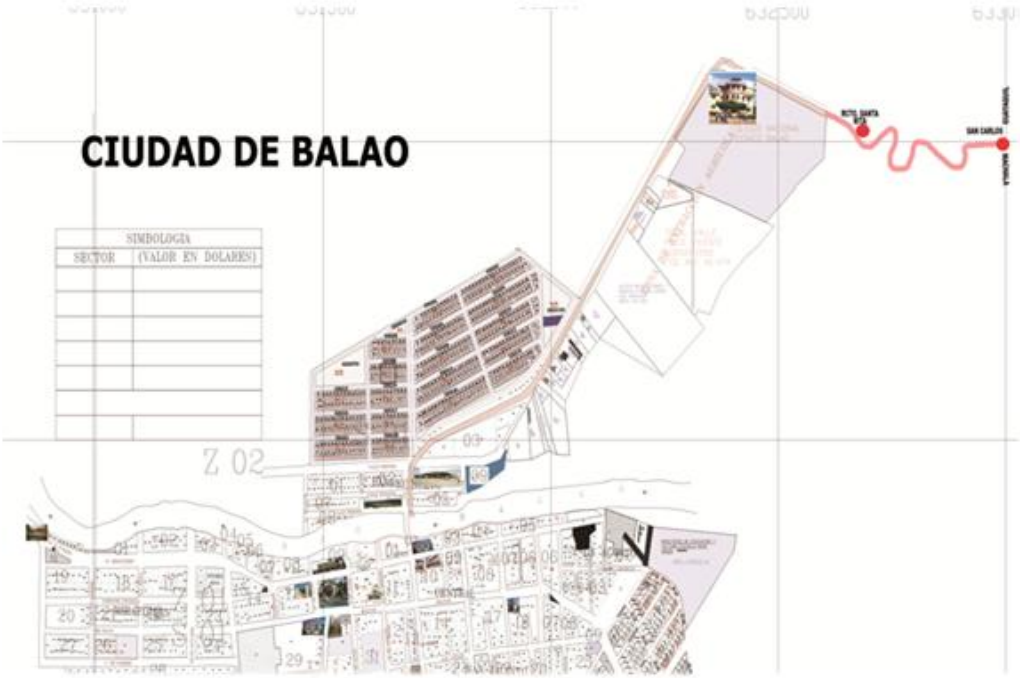
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Autor	**Año**	**Nº de Pág.**	**Nº Pág. Folleto**
PDOT Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia del Guayas	2013	406	07
Guía Turística del Guayas. Párrafos 1 y 3	2011	29	10
Marvin Blanco M.	2009	19	79
Powers y Barrows	2009	28	81
Plan de Ordenamiento Territorial	2012	406	87

REFERENCIAS MAGNÉTICAS

- http://www.ecuale.com/guayas/
- http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-cacao)
- http://www.guayas.gob.ec/turismo/guiasturisticas/es.html
- http://www.municipiodebalao.gob.ec/ciudad/limites.html)
- http://www.municipiodebalao.gob.ec/ciudad/historia.html
- http://www.municipiodebalao.gob.ec/ciudad/simbolos.html)
- http://www.municipiodebalao.gob.ec/turismo/transporte.html)
- http://www.municipiodebalao.gob.ec/ciudad/informacion.html)
- (http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/
- http://www.eluniverso.com/2010/01/30/1/1416/balao-avanza-siembra-mangle.htm
- http://www.municipiodebalao.gob.ec/turismo/arquitectura.html
- https://www.google.com.ec/search?q=platos+de+cangrejos)

ANEXOS



Feria del Cacao

Río Balao, su gran desembocadura en el Golfo de Guayaquil

Turistas luego de una mágica experiencia, arribando a Balao

Faena agrícola en una de las haciendas balaoense

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1.-NOMBRE		2.-FICHA Nº		3.FICHAS ASOCIADAS				
PARQUE CENTRAL		001		NINGUNA				
4. CATEGORÍA	**4.1 TIPO**	**4.2 SUBTIPO**	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	**5.1 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**	**5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO**	**5.3 FECHA DE DECLARACIÓN**	**5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA**	**OBSERVACIONES**
Manifestación cultural	Histórica		Conservado	Conservado	NO	NO	NO	Ninguna

6.UBICACIÓN Y CLIMA								
			6.4 ESTACIONALIDAD -PERÍODO SECO			6.5 ESTACIONALIDAD PERÍODO HÚMEDO		
6.1 LATITUD	**6.2LONGITUD**	**6.3 ALTITUD**	**ÉPOCA**	**TEMPERATURA MEDIA C**	**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA CM3**	**ÉPOCA**	**TEMPERATURA MEDIA C**	**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA CM3**
		10msnm	Verano	23.9	70.8mm	Invierno	26.8	127.1mm
6.6 PROVINCIA	**6.7 CANTÓN**	**6.8PARROQUIA**	**6.9 SECTOR**	**6.10 ZONA**	**6.11 CALLE**	**6.12 NÚMERO**	**6.13 TRANSVERSAL**	**OTRAS REFERENCIAS**
Guayas	Balao	Balao			5 de Junio	S/N	24 de Mayo	Frente iglesia central
7.1 DESDE	**7.2 DISTANCIA**	**7.3TIPO DE ACCESO**	**7.4 SUBTIPO**	**7.5 ESTADO**	**7.6 MEDIO DE TRANSPORTE**	**7.7 FRECUENCIA TRANS. PÚBLICO**	**7.8 TIEMPO**	**7.9 Observaciones**
Guayaquil	135km	Terrestre	Terrestre	Bueno	Tricimotos, bus	Frecuente	15 min.	NINGUNA
7.10 HORARIO INGRESO	**7.11 PRECIOS**	**7.12 ÉPOCA DE VISITA**	**7.13REQUISITOS DE INGRESO**	**7.14 Propietario**	**7.15 PERSONA DE CONTACTO**	**7.16 TELÉFONO**	**7.17 CORREO ELECTRÓNICO**	**7.18 PAGINA WEB**
Libre	Gratuito	Toda época	Ninguno	Municipio	Municipio	274-6200		WWW.municipiodebalao.gob.ec

8. DESCRIPCIÓN	
PARQUE PRINCIPAL	DEL CANTON

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES							
ESPARCIMIENTO Y	SITIO	PREFERIDO DE	ENCUENTRO	TIENE JUEGOS	PARA NIÑOS Y	JARDINES	

10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE							
ÉPOCA	**TIPO**	**PROCEDENCIA**	**EDAD**	**GENERO**	**MEDIO DE TRANSPORTE**	**ESTANCIA MEDIA**	**CONFORMACIÓN DE GRUPO**
SEMANA	Nativos	Nativos	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	Permanente	Personal
FIN DE SEMANA	Turistas	Nacional	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	2 días	Agencia Turística
FERIADOS	Turistas		Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	4 días	Agencia Turística
VACACIONES	Turistas		Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	15-30 días	Agencia Turística

11 SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	**11.2 Alimentación**	**11.3 Alojamiento**	**11.4 Baterías Sanitarias**	**11.5 Visitas Guiadas**	**11.6 Talleres**	**11.7 Señalización para llegar**	**11.8 Rutas Auto guiadas**	**11.9 Señalización Interna**
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO	NO	SÍ	NO	NO EXISTE
11.1. Tipo de Señalización Interna	**11.11 Contenedores de Basura**	**11.12 Seguridad**	**11.13 Mantenimiento**	**11.14 Alquiler de Equipos para Actividades**	**11.15 Información sobre el recurso**	**11.16 folletos informativos**	**11.17 Ventas**	
No existe	si existen	si existe	Municipio	si existe	si existe	No existe	si existe	

11.18 Teléfono	11.19 Cobertura	11.20 Formas	11.21 Otros	12.EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Publico	**Celular**	**de Pago**		**Nombre de la empresa operadora/persona**	**Actividad**	**Código**
Si existe	Sí existe	Ninguna		NINGUNA		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1.-NOMBRE		2.-FICHA Nº		3.FICHAS ASOCIADAS				
PARQUE DE LA MADRE		002		NINGUNA				
4. CATEGORÍA	**4.1 TIPO**	**4.2 SUBTIPO**	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	**5.1 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**	**5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO**	**5.3 FECHA DE DECLARACIÓN**	**5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA**	**OBSERVACIONES**
Manifes. Cultural	Histórica		Conservado	Conservado	NO	NO	NO	Ninguna

6.UBICACION Y CLIMA								
			6.4 ESTACIONALIDAD -PERIODO SECO			6.5 ESTACIONALIDAD PERIODO HÚMEDO		
6.1 LATITUD	**6.2LONGITUD**	**6.3 ALTITUD**	**ÉPOCA**	**TEMPERATURA MEDIA C**	**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA CM3**	**ÉPOCA**	**TEMPERATURA MEDIA C**	**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA CM3**
		10msnm	Verano	23.9	70.8mm	Invierno	26.8	127.1mm
6.6 PROVINCIA	**6.7 CANTÓN**	**6.8PARROQUIA**	**6.9 SECTOR**	**6.10 ZONA**	**6.11 CALLE**	**6.12 NÚMERO**	**6.13Transveral**	**Otras referencias**
Guayas	Balao	Balao			Cdla.Miraflores	S/N		
7.1 DESDE	**7.2 DISTANCIA**	**7.3TIPO DE ACCESO**	**7.4 SUBTIPO**	**7.5 ESTADO**	**7.6 MEDIO DE TRANSPORTE**	**7.7 FRECUENCIA TRANS. PÚBLICO**	**7.8 TIEMPO**	**7.9 Observaciones**
Guayaquil	135km	Terrestre	Terrestre	Bueno	Tricimotos, bus	Frecuente	15 min.	NINGUNA

7.10 HORARIO INGRESO	7.11 PRECIOS	7.12 ÉPOCA DE VISITA	7.13REQUISITOS DE INGRESO	7.14 Propietario	7.15 PERSONA DE CONTACTO	7.16 TELÉFONO	7.17 CORREO ELECTRÓNICO	7.18 PAGINA WEB
Libre	Gratuito	Toda época	Ninguno	Municipio	Municipio	274-6200		WWW.municipiodebalao.gob.ec

8. DESCRIPCIÓN								
SITIO PARA	DESCANSO	TIENE	PLANTAS ,	ASIENTOS				
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			JARDINERAS,		ASIENTOS.			
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
ÉPOCA	**TIPO**	**PROCEDENCIA**	**EDAD**	**GENERO**	**MEDIO DE TRANSPORTE**	**ESTANCIA MEDIA**	**CONFORMACIÓN DE GRUPO**	
SEMANA	Nativos	Nativos	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	Permanente	Personal	
FIN DE SEMANA	Turistas	Nacional	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	2 días	Agencia Turística	
FERIADOS	Turistas		Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	4 días	Agencia Turística	
VACACIONES	Turistas		Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	15-30 días	Agencia Turística	

11 SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	**11.2 Alimentación**	**11.3 Alojamiento**	**11.4 Baterías Sanitarias**	**11.5 Visitas Guiadas**	**11.6 Talleres**	**11.7 Señalización para llegar**	**11.8 Rutas Auto guiadas**	**11.9 Señalización Interna**
Si	restaurantes	Si	Si	No	No	si	No	si existe

11.1. Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de Equipos para Actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos informativos	11.17 Ventas
SI EXISTE	SI EXISTE	SI EXISTE	MUNICIPIO	SI EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	SI EXISTE

11.18 Teléfono	11.19 Cobertura	11.20 Formas	11.21 Otros	12.EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Publico	**Celular**	**de Pago**		**Nombre de la empresa operadora/persona**	**Actividad**	**Código**
Si existe	Sí existe	Ninguna		NINGUNA		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1.-NOMBRE		2.-FICHA Nº.		3.FICHAS ASOCIADAS				
MALECÓN		003		NINGUNA				
4. CATEGORÍA	**4.1 TIPO**	**4.2 SUBTIPO**	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	**5.1 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**	**5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO**	**5.3 FECHA DE DECLARACIÓN**	**5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA**	**OBSERVACIONES**
Manifes.Cultural	Histórica		conservado	conservado	NO	NO	NO	ninguna
6.UBICACION Y CLIMA								
6.1 LATITUD	**6.2LONGITUD**	**6.3 ALTITUD**	**6.4 ESTACIONALIDAD -PERÍODO SECO**			**6.5 ESTACIONALIDAD PERÍODO HÚMEDO**		
			ÉPOCA	**TEMPERATURA MEDIA C**	**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA CM3**	**ÉPOCA**	**TEMPERATURA MEDIA C**	**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA CM3**
		10MSNM	Verano	23.9	70.8mm	Invierno	26.8	127.1mm
6.6 PROVINCIA	**6.7 CANTÓN**	**6.8PARROQUIA**	**6.9 SECTOR**	**6.10 ZONA**	**6.11 CALLE**	**6.12 NUMERO**	**6.13Transveral**	**otras referencias**
Guayas	Balao	Balao	RIO	INGRESO		S/N		Margen Izquierdo rio Balao
7.1 DESDE	**7.2 DISTANCIA**	**7.3TIPO DE ACCESO**	**7.4 SUBTIPO**	**7.5 ESTADO**	**7.6 MEDIO DE TRANSPORTE**	**7.7 FRECUENCIA TRANS. PÚBLICO**	**7.8 TIEMPO**	**7.9 Observaciones**
Balao		Terrestre	Terrestre	Bueno	Tricimotos, bus	frecuente	15 min.	NINGUNA

7.10 HORARIO INGRESO	**7.11 PRECIOS**	**7.12 ÉPOCA DE VISITA**	**7.13REQUISITOS DE INGRESO**	**7.14 Propietario**	**7.15 PERSONA DE CONTACTO**	**7.16 TELÉFONO**	**7.17 CORREO ELECTRÓNICO**	**7.18 PAGINA WEB**
Libre	Gratuito	Toda época	Ninguno	Municipio	Municipio	274-6200		WWW.municipiodebalao.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
UBICADO AL	MARGEN IZQ.	DEL RIO, TIENE	JARDINES,	JUEGOS PARA	NIÑOS Y	CANCHAS	MULTIPLES	
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			JUEGOS DE:	BASQUET,	INDOR Y	VOLEIBOL		
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
ÉPOCA	**TIPO**	**PROCEDENCIA**	**EDAD**	**GÉNERO**	**MEDIO DE TRANSPORTE**	**ESTANCIA MEDIA**	**CONFORMACIÓN DE GRUPO**	
SEMANA	Nativos	Nativos	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	Permanente	Personal	
FIN DE SEMANA	Turistas	Nacional	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	2 días	Agencia Turística	
FERIADOS	Turistas		Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	4 días	Agencia Turística	
VACACIONES	Turistas		Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	15-30 días	Agencia Turística	
11 SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	**11.2 Alimentación**	**11.3 Alojamiento**	**11.4 Baterías Sanitarias**	**11.5 Visitas Guiadas**	**11.6 Talleres**	**11.7 Señalización para llegar**	**11.8 Rutas Auto guiadas**	**11.9 Señalización Interna**
Si	Restaurantes	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO EXISTE
11.1. Tipo de Señalización Interna	**11.11 Contenedores de Basura**	**11.12 Seguridad**	**11.13 Mantenimiento**	**11.14 Alquiler de Equipos para Actividades**	**11.15 Información sobre el recurso**	**11.16 Folletos informativos**	**11.17 Ventas**	
No existe	No existe	No existe	Municipio	No existe	No existe	No existe	Si existe	
11.18 Teléfono	**11.19 Cobertura**	**11.20 Formas**	**11.21 Otros**	**12.EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN**				
Publico	**Celular**	**de Pago**		**Nombre de la empresa operadora/persona**			**Actividad**	**Código**
No existe	si existe	Ninguna		NINGUNA				

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1.-NOMBRE		2.-FICHA Nº		3.FICHAS ASOCIADAS				
PARQUE ACUÁTICO		004		NINGUNA				
4. CATEGORÍA	**4.1 TIPO**	**4.2 SUBTIPO**	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	**5.1 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**	**5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO**	**5.3 FECHA DE DECLARACIÓN**	**5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA**	**OBSERVACIONES**
Manifes. Cultural	Histórica		Conservado	Conservado	NO	NO	NIO	Ninguna
6.UBICACION Y CLIMA								
6.1 LATITUD	**6.2LONGITUD**	**6.3 ALTITUD**	**6.4 ESTACIONALIDAD -PERÍODO SECO**			**6.5 ESTACIONALIDAD PERÍODO HÚMEDO**		
			APOCA	**TEMPERATURA MEDIA C**	**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA CM3**	**ÉPOCA**	**TEMPERATURA MEDIA C**	**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA CM3**
		10MSNM	Verano	23.9	70.8mm	Invierno	26.8	127.1mm
6.6 PROVINCIA	**6.7 CANTÓN**	**6.8PARROQUIA**	**6.9 SECTOR**	**6.10 ZONA**	**6.11 CALLE**	**6.12 NÚMERO**	**6.13Transveral**	**Otras referencias**
Guayas	Balao	Balao						Margen Izquierdo rio Balao
7.1 DESDE	**7.2 DISTANCIA**	**7.3TIPO DE ACCESO**	**7.4 SUBTIPO**	**7.5 ESTADO**	**7.6 MEDIO DE TRANSPORTE**	**7.7 FRECUENCIA TRANS. PÚBLICO**	**7.8 TIEMPO**	**7.9 Observaciones**
Balao		Terrestre	Terrestre	Bueno	Tricimotos, bus	Frecuente	15 Min.	NINGUNA
7.10 HORARIO INGRESO	**7.11 PRECIOS**	**7.12 ÉPOCA DE VISITA**	**7.13REQUISITOS DE INGRESO**	**7.14 Propietario**	**7.15 PERSONA DE CONTACTO**	**7.16 TELÉFONO**	**7.17 CORREO ELECTRÓNICO**	**7.18 PAGINA WEB**
Libre	Gratuito	Toda época	Ninguno	Municipio	Municipio	274-6200		WWW.municipiodebalao.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN	TRES PISCINAS,	TRES TOBOGAN,	BARCA PIRATA,	CHORROS AGUA,	RESTAURANTE			
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			VISITAS FAMILIA	GRUPOS EN GENERAL				
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
ÉPOCA	**TIPO**	**PROCEDENCIA**	**EDAD**	**GENERO**	**MEDIO DE TRANSPORTE**	**ESTANCIA MEDIA**	**CONFORMACIÓN DE GRUPO**	
SEMANA	Nativos	Nativos	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	Permanente	Personal	
FIN DE SEMANA	Turistas	Nacional	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	2 días	Agencia Turística	
FERIADOS	Turistas		Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	4 días	Agencia Turística	
VACACIONES	Turistas		Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	15-30 días	Agencia Turística	
11 SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	**11.2 Alimentación**	**11.3 Alojamiento**	**11.4 Baterías Sanitarias**	**11.5 Visitas Guiadas**	**11.6 Talleres**	**11.7 Señalización para llegar**	**11.8 Rutas Auto guiadas**	**11.9 Señalización Interna**
Si	Restaurantes	No	no	No	No	no	No	no existe
11.1. Tipo de Señalización Interna	**11.11 Contenedores de Basura**	**11.12 Seguridad**	**11.13 Mantenimiento**	**11.14 Alquiler de Equipos para Actividades**	**11.15 Información sobre el recurso**	**11.16 folletos informativos**	**11.17 Ventas**	
No existe	No existe	No existe	Municipio	No existe	No existe	No existe	No existe	
11.18 Teléfono	**11.19 Cobertura**	**11.20 Formas**	**11.21 Otros**	**12.EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN**				
Publico	**Celular**	**de Pago**		**Nombre de la empresa operadora/persona**			**Actividad**	**Código**
No existe	si existe	Ninguna		NINGUNA				

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1.-NOMBRE		2.-FICHA Nº.		3.FICHAS ASOCIADAS				
COMPLEJO TURÍSTICO J D		005		NINGUNA				
4. CATEGORÍA	**4.1 TIPO**	**4.2 SUBTIPO**	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	**5.1 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**	**5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO**	**5.3 FECHA DE DECLARACIÓN**	**5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA**	**OBSERVACIONES**
Manifes. Cultural	Histórica		Conservado	Conservado	NO	NO	NO	Ninguna
6.UBICACION Y CLIMA								
6.1 LATITUD	**6.2LONGITUD**	**6.3 ALTITUD**	**6.4 ESTACIONALIDAD -PERÍODO SECO**			**6.5 ESTACIONALIDAD PERÍODO HÚMEDO**		
			ÉPOCA	**TEMPERATURA MEDIA C**	**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA CM3**	**ÉPOCA**	**TEMPERATURA MEDIA C**	**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA CM3**
		10msnm	Verano	23.9	70.8mm	Invierno	26.8	127.1mm
6.6 PROVINCIA	**6.7 CANTÓN**	**6.8PARROQUIA**	**6.9 SECTOR**	**6.10 ZONA**	**6.11 CALLE**	**6.12 NUMERO**	**6.13Transveral**	**otras referencias**
Guayas	Balao	San Carlos						
7.1 DESDE	**7.2 DISTANCIA**	**7.3TIPO DE ACCESO**	**7.4 SUBTIPO**	**7.5 ESTADO**	**7.6 MEDIO DE TRANSPORTE**	**7.7 FRECUENCIA TRANS. PÚBLICO**	**7.8 TIEMPO**	**7.9 Observaciones**
Balao		Terrestre	Terrestre	Bueno	Camionetas	no usual	15 min.	
7.10 HORARIO INGRESO	**7.11 PRECIOS**	**7.12 ÉPOCA DE VISITA**	**7.13REQUISITOS DE INGRESO**	**7.14 Propietario**	**7.15 PERSONA DE CONTACTO**	**7.16 TELÉFONO**	**7.17 CORREO ELECTRÓNICO**	**7.18 PAGINA WEB**
	USD 2.5	Toda época	Ninguno					
8. DESCRIPCIÓN	PISCINAS	PARRILLAS	PESCA	HOTEL	LAGO	CABALLOS	RESTAURANTE	
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
PESCA	CABALGATAS	PARRILLADAS						
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
ÉPOCA	**TIPO**	**PROCEDENCIA**	**EDAD**	**GENERO**	**MEDIO DE TRANSPORTE**	**ESTANCIA MEDIA**	**CONFORMACIÓN DE GRUPO**	
SEMANA	Nativos	Nativos	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	Permanente	Personal	
FIN DE SEMANA	Turistas	Nacional	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	2 días	Agencia Turística	
FERIADOS	Turistas		Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	4 días	Agencia Turística	
VACACIONES	Turistas		Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	15-30 días	Agencia Turística	
11 SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	**11.2 Alimentación**	**11.3 Alojamiento**	**11.4 Baterías Sanitarias**	**11.5 Visitas Guiadas**	**11.6 Talleres**	**11.7 Señalización para llegar**	**11.8 Rutas Auto guiadas**	**11.9 Señalización Interna**
Si existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existe	No existe	Si existe	No existe	Si existe
11.1. Tipo de Señalización Interna	**11.11 Contenedores de Basura**	**11.12 Seguridad**	**11.13 Mantenimiento**	**11.14 Alquiler de Equipos para Actividades**	**11.15 Información sobre el recurso**	**11.16 folletos informativos**	**11.17 Ventas**	
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe		No existe		Si existe	
11.18 Teléfono	**11.19 Cobertura**	**11.20 Formas**	**11.21 Otros**	**12.EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN**				
Publico	**Celular**	**de Pago**		**Nombre de la empresa operadora/persona**			**Actividad**	**Código**
Si existe	si existe	Contado						

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1.-NOMBRE		2.-FICHA Nº.		3.FICHAS ASOCIADAS				
PLAYÓN		006		Ninguna				
4. CATEGORÍA	**4.1 TIPO**	**4.2 SUBTIPO**	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	**5.1 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**	**5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO**	**5.3 FECHA DE DECLARACIÓN**	**5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA**	**OBSERVACIONES**
Sitio Natural	Playa		Conservado	Conservado	NO	NO	NO	Ninguna
6.UBICACION Y CLIMA								
6.1 LATITUD	**6.2LONGITUD**	**6.3 ALTITUD**	**6.4 ESTACIONALIDAD -PERIODO SECO**			**6.5 ESTACIONALIDAD PERIODO HÚMEDO**		
			ÉPOCA	**TEMPERATURA MEDIA C**	**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA CM3**	**ÉPOCA**	**TEMPERATURA MEDIA C**	**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA CM3**
		10msnm	Verano	23.9	70.8mm	Invierno	26.8	127.1mm
6.6 PROVINCIA	**6.7 CANTÓN**	**6.8PARROQUIA**	**6.9 SECTOR**	**6.10 ZONA**	**6.11 CALLE**	**6.12 NUMERO**	**6.13Transveral**	**Otras referencias**
Guayas	Balao	Puerto Balao						
7.1 DESDE	**7.2 DISTANCIA**	**7.3TIPO DE ACCESO**	**7.4 SUBTIPO**	**7.5 ESTADO**	**7.6 MEDIO DE TRANSPORTE**	**7.7 FRECUENCIA TRANS. PÚBLICO**	**7.8 TIEMPO**	**7.9 Observaciones**
Balao		Terrestre	Terrestre	Bueno	camionetas	no usual	15 min.	
7.10 HORARIO INGRESO	**7.11 PRECIOS**	**7.12 ÉPOCA DE VISITA**	**7.13REQUISITOS DE INGRESO**	**7.14 Propietario**	**7.15 PERSONA DE CONTACTO**	**7.16 TELÉFONO**	**7.17 CORREO ELECTRÓNICO**	**7.18 PAGINA WEB**
Libre	Gratuito	Toda época	Ninguno	Municipio	Municipio	274 6200		WWW.municipiodebalao.gob.ec
8.DESCRIPCIÓN								
PLAYON PARA	BAÑISTAS Y	PUBLICO	EN GENERAL					
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
LUGAR PARA	DESCANSAR	BAÑARSE EN	LAS AGUAS	SALADAS				
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
ÉPOCA	**TIPO**	**PROCEDENCIA**	**EDAD**	**GENERO**	**MEDIO DE TRANSPORTE**	**ESTANCIA MEDIA**	**CONFORMACIÓN DE GRUPO**	
SEMANA	Nativos	Nativos	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	Permanente	Personal	
FIN DE SEMANA	Turistas	Nacional	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	2 días	Agencia Turística	
FERIADOS	Turistas		Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	4 días	Agencia Turística	
VACACIONES	Turistas		Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	15-30 días	Agencia Turística	
11 SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	**11.2 Alimentación**	**11.3 Alojamiento**	**11.4 Baterías Sanitarias**	**11.5 Visitas Guiadas**	**11.6 Talleres**	**11.7 Señalización para llegar**	**11.8 Rutas Auto guiadas**	**11.9 Señalización Interna**
Si	Lleva Turista	No	No	No	No	No	No	No Existe
11.1. Tipo de Señalización Interna	**11.11 Contenedores de Basura**	**11.12 Seguridad**	**11.13 Mantenimiento**	**11.14 Alquiler de Equipos para Actividades**	**11.15 Información sobre el recurso**	**11.16 folletos informativos**	**11.17 Ventas**	
No existe	No existe	No existe	Municipio	No existe	No existe	No existe	No existe	
11.18 Teléfono	**11.19 Cobertura**	**11.20 Formas**	**11.21 Otros**	**12.EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN**				
Publico	**Celular**	**de Pago**		**Nombre de la empresa operadora/persona**			**Actividad**	**Código**
No existe	si existe	Ninguna						

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1.-NOMBRE		2.-FICHA Nº		3.FICHAS ASOCIADAS				
EL RECREO		007		NINGUNA				
4. CATEGORÍA	**4.1 TIPO**	**4.2 SUBTIPO**	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	**5.1 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**	**5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO**	**5.3 FECHA DE DECLARACIÓN**	**5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA**	**OBSERVACIONES**
Sitio Natural	Rio	Empedrado	Conservado	Conservado	NO	NO	NO	Ninguna
6.UBICACION Y CLIMA								
6.1 LATITUD	**6.2LONGITUD**	**6.3 ALTITUD**	**6.4 ESTACIONALIDAD -PERIODO SECO**			**6.5 ESTACIONALIDAD PERIODO HÚMEDO**		
			ÉPOCA	**TEMPERATURA MEDIA C**	**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA CM3**	**ÉPOCA**	**TEMPERATURA MEDIA C**	**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA CM3**
		10msnm	Verano	23.9	70.8mm	Invierno	26.8	127.1mm
6.6 PROVINCIA	**6.7 CANTÓN**	**6.8PARROQUIA**	**6.9 SECTOR**	**6.10 ZONA**	**6.11 CALLE**	**6.12 NUMERO**	**6.13Transveral**	**otras referencias**
Guayas	Balao	Santa Rita	El Recreo					
7.1 DESDE	**7.2 DISTANCIA**	**7.3TIPO DE ACCESO**	**7.4 SUBTIPO**	**7.5 ESTADO**	**7.6 MEDIO DE TRANSPORTE**	**7.7 FRECUENCIA TRANS. PÚBLICO**	**7.8 TIEMPO**	**7.9 Observaciones**
Balao		Terrestre	Terrestre	Regular	camionetas	no usual	15 min.	Unión rio Pijili y Chaucha
7.10 HORARIO INGRESO	**7.11 PRECIOS**	**7.12 ÉPOCA DE VISITA**	**7.13REQUISITOS DE INGRESO**	**7.14 Propietario**	**7.15 PERSONA DE CONTACTO**	**7.16 TELÉFONO**	**7.17 CORREO ELECTRÓNICO**	**7.18 PAGINA WEB**
Libre	Gratuito	Toda época	Ninguno	Municipio	Municipio	274 6200		WWW.municipiodebalao.gob.ec

8. DESCRIPCIÓN								
RIO	EMPEDRADO	EN INVIERNO	CORRENTOSO					
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
BALNEARIO	PRACTICA DE	KAYACK	RAFTING	CAMPING				
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
ÉPOCA	**TIPO**	**PROCEDENCIA**	**EDAD**	**GENERO**	**MEDIO DE TRANSPORTE**	**ESTANCIA MEDIA**	**CONFORMACIÓN DE GRUPO**	
SEMANA	Nativos	Nativos	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	Permanente	Personal	
FIN DE SEMANA	Turistas	Todo Tipo	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	2 días	Agencia Turística	
FERIADOS	Turistas	Todo Tipo	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	4 días	Agencia Turística	
VACACIONES	Turistas	Todo Tipo	Toda edad	AMBOS SEXOS	TERRESTRE	15-30 días	Agencia Turística	
11 SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	**11.2 Alimentación**	**11.3 Alojamiento**	**11.4 Baterías Sanitarias**	**11.5 Visitas Guiadas**	**11.6 Talleres**	**11.7 Señalización para llegar**	**11.8 Rutas Auto guiadas**	**11.9 Señalización Interna**
Si	Lleva Turista	No	No	No	No	No	No	No Existe
11.1. Tipo de Señalización Interna	**11.11 Contenedores de Basura**	**11.12 Seguridad**	**11.13 Mantenimiento**	**11.14 Alquiler de Equipos para Actividades**	**11.15 Información sobre el recurso**	**11.16 folletos informativos**	**11.17 Ventas**	
No existe	No existe	No existe	Municipio	No existe	No existe	No existe	No existe	
11.18 Teléfono	**11.19 Cobertura**	**11.20 Formas**	**11.21 Otros**	**12.EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN**				
Publico	**Celular**	**de Pago**		**Nombre de la empresa operadora/persona**			**Actividad**	**Código**
No existe	si existe	Ninguna						