



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
INSTITUTO SUPERIOR DE POSTGRADO EN CIENCIAS
INTERNACIONALES
"DR. ANTONIO PARRA VELASCO"
MAESTRÍA CIENCIAS INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA

"TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL"
PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGÍSTER EN CIENCIAS
INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA

TEMA:

"LA ASOCIATIVIDAD: UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO
DE LAS MIPYMES EN EL ECUADOR DENTRO DE LA COMUNIDAD
ANDINA"

AUTOR: LCDA. GLORIA VANIL GUERRERO GÓMEZ

TUTOR: MSc. MARIA ISABEL FLORES MONTIEL

GUAYAQUIL – ECUADOR

OCTUBRE 2016

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO TRABAJO DE TITULACION ESPECIAL	
TÍTULO: LA ASOCIATIVIDAD: UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES EN LA COMUNIDAD ANDINA	
AUTORA: Lcda. Gloria Vanil Guerrero Gómez	REVISOR: ECON. WILLIAM ARCOS MSC.
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: INSTITUTO SUPERIOR DE POSTGRADO EN CIENCIAS INTERNACIONALES "DR. ANTONIO PARRA VELASCO"
CARRERA: MAESTRÍA EN CIENCIAS INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGS: 52
ÁREA TEMÁTICA: CIENCIAS INTERNACIONALES	
PALABRAS CLAVES: MIPYME, Asociatividad, competitividad, productividad, CAN.	
<p>Esta investigación tiene como propósito identificar, en datos específicos, varias dificultades como acceso a crédito y tecnología que presentan la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), para acceder con éxito al mercado mundial. El presente trabajo está enfocado en la Asociatividad: Una Alternativa para el Desarrollo de las Mipymes en el Ecuador dentro de la Comunidad Andina. Una de las estrategias para fomentar su crecimiento, es la Asociatividad Empresarial que busca desarrollar recursos para mejorar los niveles de productividad y competitividad y lograr la internacionalización de las MIPYMES a estos mercados. Para el desarrollo del trabajo se analizará la situación actual de las MIPYMES, las nuevas herramientas con las que cuentan los organismos especializados y subregional como ONUDI, CAN y por ende la legislación ecuatoriana. El objeto del estudio del presente trabajo de investigación son las MIPYMES y el campo de acción política económica. La metodología a utilizar en este caso es cualitativa, basada en la realización de una investigación bibliográfica documental que permitirá identificar algunos elementos del proceso local así como referencia de algunos casos en la región. Para el análisis y evaluación de datos y tabulación de la información se utilizarán entrevistas a personajes del sector público, privado y empresarial. La propuesta de solución es implementar un Plan de Capacitación de Cultura Asociativa para las MIPYMES, que permita definir las estrategias para mejorar la productividad y competitividad del Sector Productivo, en la Zona 8 (Guayaquil).</p>	
PALABRAS CLAVE: MIPYMES, Asociatividad, competitividad, productividad, CAN.	
N° DE REGISTRO(en base de datos):	N° DE CLASIFICACIÓN: N°

DIRECCIÓN URL (estudio de caso en la web)		
ADJUNTO URL (estudio de caso en la web):		
ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORES/ES:	Teléfono: 0997016434	Email: vanil42@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: Instituto Superior de Postgrado en Ciencias Internacionales	
	Teléfono: 2-449796	

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del estudiante GUERRERO GOMEZ GLORIA VANIL, del Programa de Maestría en CIENCIAS INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA, nombrado por el Director del Instituto Superior de Postgrado en Ciencias Internacionales "Dr. Antonio Parra Velasco" CERTIFICO: que el estudio de Trabajo de Titulación Especial, titulado LA ASOCIATIVIDAD: UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES EN EL ECUADOR DENTRO DE LA COMUNIDAD ANDINA, en opción al grado académico de Magíster en Ciencias Internacionales y Diplomacia, cumple con los requisitos académicos, científicos y formales que establece el Reglamento aprobado para tal efecto.

Atentamente

MSc. María Isabel Flores Montiel

TUTOR

Guayaquil, Octubre de 2016

DEDICATORIA

A Dios sobre todas las cosas, a mi madre,
esposo, familia, y amigos por darme
fuerzas para alcanzar mi meta.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios por haberme otorgado sabiduría para culminar una etapa más en mi vida.

A mi madre, fuente de inspiración por su apoyo incondicional, a mi esposo y a mi familia, que siempre me motivaron a superarme profesionalmente.

A mis amigos que se mantuvieron siempre a mi lado apoyándome con sus conocimientos, a mis tutores por su guía y orientación oportuna, a las autoridades de esta noble y legendaria Institución, por la apertura para la consecución de mi tesis y dar así un paso más en mi preparación académica y personal.

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación especial, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”.

Lcda. Gloria Vanil Guerrero Gómez

ABREVIATURAS

ATP	Agenda para la Transformación productiva
CAMIPYME	Comité Andino de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
CAN	Comunidad Andina
CCI	Centro de Comercio Internacional
CENE	Centro Nacional Económico
COPCI	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones
INEC	Instituto Nacional de Estadística y censos
MIPYME	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
OBAPYME	Observatorio Andino de la MIPYME
ONU	Organización de las Naciones Unidas
ONUDI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
PNBV	Plan Nacional del Buen Vivir

Tabla de contenido

Resumen	xii
Introducción.....	1
Delimitación del problema:	1
Formulación del problema:.....	2
Justificación:.....	2
El objeto del estudio:	3
El campo de investigación:.....	3
Objetivo general:	4
Objetivos específicos:	4
La novedad científica:	4
1.1 Teorías generales	5
1.2 Teorías sustantivas.....	5
1.3 Referentes empíricos	6
1.3.1 MIPYMES.....	6
1.3.2 Comunidad Andina.....	9
1.3.3 Casos	9
1.3.4 Asociatividad en las MIPYMES Ecuador	10
1.3.5 Propuesta	11
MARCO METODOLÓGICO	12
2.1 Metodología:.....	12
2.2 Métodos: Teóricos y empíricos.....	12

2.3	Premisas o Hipótesis	12
2.4	Universo y muestra	13
2.5	Gestión de datos	15
2.6	Criterios éticos de la investigación.....	15
RESULTADOS		17
3.1	Antecedentes de la unidad de análisis o población.....	17
3.2	Diagnóstico o estudio de campo:.....	17
DISCUSIÓN		21
4.1	Contrastación empírica:.....	21
4.2	Limitaciones:	21
4.3	Líneas de investigación:	21
4.4	Aspectos relevantes	22
PROPUESTA.....		23
Conclusiones y recomendaciones.....		27
Bibliografía		28
Anexo		30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No.1: Categoría de las MIPYMES.....	7
Tabla No. 2: Empresa a nivel nacional por tamaño.....	8
Tabla No. 3: Aporte Generación de Empleo.....	8
Tabla No. 4: CDIU del Trabajo de Investigación.....	15

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1: Árbol del Problema.....	31
---------------------------------------	----

Resumen

Esta investigación tiene como propósito identificar, en datos específicos, varias dificultades que presentan la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), como acceso a crédito y tecnología para acceder con éxito al mercado mundial. El presente trabajo está enfocado en la Asociatividad: Una Alternativa para el Desarrollo de las MIPYMES en el Ecuador dentro de la Comunidad Andina. Una de las estrategias para fomentar su crecimiento, es la Asociatividad Empresarial que busca desarrollar recursos, para mejorar los niveles de productividad y competitividad y lograr la internacionalización de la MIPYME a estos mercados.

Para el desarrollo del trabajo se analizará la situación actual de las MIPYME, las nuevas herramientas con las que cuentan los organismos especializados y subregional como ONUDI, CAN y por ende la legislación ecuatoriana. El objeto del estudio del presente trabajo de investigación es la MIPYME y el campo de acción política económica. La metodología a utilizar en este caso es cualitativa, basada en la realización de una investigación bibliográfica documental, que permitirá identificar algunos elementos del proceso local, así como referencia de algunos casos en la región. Para el análisis y evaluación de datos y tabulación de la información, se utilizarán entrevistas a personajes del sector público y empresarial. La propuesta de solución es implementar un Plan de Capacitación de Cultura Asociativa para las MIPYMES, que permita definir las estrategias para mejorar la productividad y competitividad del Sector Productivo, en la Zona 8.

PALABRAS CLAVE: MIPYME, Asociatividad, competitividad, productividad, CAN.

Introducción

En el sistema productivo del Ecuador la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) son un sector estratégico que contribuyen a la economía; para facilitar su acceso a los mercados internacionales, requieren de mayor productividad y competitividad. Las MIPYMES de los países en vías de desarrollo, no cumplen individualmente estos procesos, de ahí la necesidad de buscar alternativas que faciliten su ingreso al mercado externo en mejores condiciones, en procura de obtener beneficios mayores.

Se hace necesario revisar la interacción de las empresas que se ven afectadas por factores externos e internos, las MIPYME deben buscar objetivos comunes de asociatividad mediante la obtención de acuerdos de cooperación para el desarrollo y estrategias de políticas y acciones públicas y privadas para el crecimiento y desarrollo del sector.

Ecuador, como miembro de la Comunidad Andina, participa activamente de los procesos y políticas de nuevas alternativas para incentivar el sector productivo para la micro, pequeña y mediana empresa. El tema de la asociatividad entre las cadenas productivas andinas fomentará el desarrollo de la región. (Comunidad Andina, 2013). Ver Anexo 3.

La integración subregional permitirá que el país cuente con herramientas para fomentar las exportaciones, mejorar la producción, y la participación activa en los mecanismos generados, para potencializar programas que les permita el acceso a nichos de mercados. (Comunidad Andina, 1986) Ver Anexo 3.

Delimitación del problema:

Para delimitar el problema de las Mipymes poco productivas y competitivas a nivel local por falta de tecnologías y líneas de crédito se utilizó el árbol de problema (Figura No. 1)

Causas:

1. Desconocimiento de herramientas de mercado y promoción.

2. Productos de baja calidad, procesos deficientes, falta de tecnología, poca diversificación.

Efectos:

1. Insuficientes recursos económicos propios de las unidades productivas para inversión en mejoramiento.
2. El sector productivo carece de programas de capacitación que permitan el mejoramiento de la calidad, seguridad y productividad de la producción.

Formulación del problema:

¿Cómo fortalecer la asociatividad en las MIPYMES para que se constituyan en una alternativa, no solamente de acceso a crédito y tecnología, sino también para participar en mejores condiciones en el mercado internacional y exigir que las políticas públicas sean sustentables y sostenibles para el desarrollo del sector, la generación de empleo y la sustitución selectiva de importaciones?

Justificación:

Gran parte del sector de MIPYME no cuentan con la capacidad de obtener recursos para desarrollarse en los mercados internos y externos, donde la competitividad y productividad, es imperativa. La falta de crédito y acceso a tecnología, las mantiene aisladas de esta realidad. Por lo que les resulta difícil mantenerse en el tiempo con la demanda que exigen estos mercados.

La legislación ecuatoriana incentiva al sector productivo para que fomenten la economía del país, considerando la calidad de sus productos para incrementar el desarrollo de la producción nacional. De esta manera los actores productivos deben estar a la vanguardia de participar activamente en las exigencias de los mercados internacionales. (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Ver Anexo 3

Ecuador cuenta ahora con lineamientos normativos y una planificación con fundamento para el desarrollo del Estado. La exigencia de los mercados hace que los sectores productivos impulsen en conjunto las políticas públicas para negociar los obstáculos e impulsar el desarrollo sostenible de la economía. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017). Ver Anexo 3.

Implementar una cultura de asociatividad en las MIPYMES en el país, es con el fin de promover y comercializar los productos, para que su participación sea sostenible en los mercados, y para mitigar la sustitución estratégica de importaciones y aumentar la oferta exportable. Según, (Villagrán, 1997) una de las mayores fortalezas del concepto de asociatividad, es su relación con el capital social que lo define como normas y confianza mutua para alcanzar metas comunes.

El objeto del estudio:

Se enfoca en analizar las oportunidades que tienen la micro, pequeñas y medianas empresas, teniendo el enfoque de estar acorde con la realidad de los conceptos económicos, contenidos científicos y tecnológicos, que satisfaga las demandas sociales y cumpla con los esquemas de asociatividad, productividad, competitividad y normativas gubernamentales e internacionales.

El campo de investigación:

Se orienta en el análisis de los Organismos Internacionales Especializados, y en la identificación de propuestas de las relaciones internacionales, para identificar instrumentos de los niveles de eficacia de la Asociatividad como una de las principales herramientas utilizadas por los mercados internacionales.

Objetivo general:

Mejorar la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de forma individual o asociadas, para que su producción acceda a mercados nacionales e internacionales, mediante cooperaciones técnicas no reembolsables.

Objetivos específicos:

Como objetivos específicos tenemos los siguientes:

1. Destacar los actuales niveles de productividad de las MIPYMES en el Ecuador.
2. Fortalecer los procesos de asociatividad productiva en la cadena de valor de las MIPYMES.
3. Fomentar una cultura de asociatividad en las MIPYMES mediante alianzas público-privadas.

La novedad científica:

El sistema integral es una herramienta de oportunidades para las cadenas productivas del país, generando relaciones interactivas entre los diferentes actores regionales, subregionales y promoviendo la apertura de economías internacionales.

Generar una cultura de asociatividad en el sector de MIPYMES, para fortalecer el conocimiento y las oportunidades de innovación para alcanzar el desarrollo de objetivos comunes proyectándose al vínculo de un esfuerzo colectivo. (Raúl Poliak, 2001)

MARCO TEÓRICO

1.1 Teorías generales

En la teoría de relaciones internacionales el socialconstructivismo es una aproximación teórica que se ocupa de la conciencia humana y de su papel en la vida internacional. (Celestino de Arenal, 2014), en este concepto las relaciones internacionales afianza los vínculos de apoyo a los intereses de sus actores interrelacionándose para estrechar lazos de cooperación mutua.

De manera más amplia, las ideas informadas en creencias culturales de las sociedades y la cultura están inextricablemente ligadas a numerosos ámbitos y prácticas de la política internacional, comenzando por la seguridad. (Celestino del Arenal, 2014)

Todos los países en vía de desarrollo y desarrollados deben cumplir de gran manera con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (OSD), para este propósito el organismo especializado de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) promulga el desarrollo industrial para mitigar la pobreza de los pueblos, así como la disminución de la contaminación ambiental y la unión de sus actores en un marco inclusivo. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017). Ver Anexo 3.

1.2 Teorías sustantivas

Como se menciona en el marco internacional, el apoyo que tienen las unidades productivas, se evidencian en algunos aspectos en la legislación ecuatoriana, en el Artículo 320 "La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social". (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

En el Artículo 3 de la Constitución, una de las obligaciones del Estado es la erradicación de la pobreza. En el encuentro del análisis de los objetivos del Milenio, la ONU

declaró que Ecuador ha cumplido casi en un cien por ciento, lo acordado en su agenda del 2015; así mismo se genera compromisos con las metas de los objetivos de desarrollo sostenible hacia el año 2030. (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Ver Anexo 3

El Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) 2013-2017, es el tercer plan a escala nacional. Es la hoja de ruta de la actuación pública para construir los derechos de las personas, tiene metas y mecanismos determinados en la constitución, la transformación económica productiva. Con estas nuevas estrategias de desarrollo que implementa el gobierno nacional para fomentar el sector productivo de las MIPYMES ecuatorianas, los objetivos 2, 3, 5, 6, 11 y 12, son los que se alinean para mejorar la productividad, competitividad y la inserción en los mercados internacionales. Ver Anexo 2.

Ecuador cuenta ahora con un marco jurídico, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) aprobado por la Asamblea Nacional en el 2010, bajo este concepto las empresas deben laborar para el desarrollo productivo. De esta normativa MIPYMES se la define como Micro, Mediana y Pequeña Empresa. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

Hoy en día, Ecuador cuenta con una nueva Agenda para la Transformación Productiva (ATP), para promover una política de fomento moderna, integral e incluyente. Esta Agenda plantea la necesidad de provocar un cambio en el patrón de especialización de la economía, de un modelo primario exportador hacia uno que consolide sectores con mayor valor agregado, que cuenten con tecnología de punta, que haya servicios que mejoren el acceso de mercados y promociónen la innovación, ciencia y tecnología.

1.3 Referentes empíricos

1.3.1 MIPYMES

Actualmente en los países de la subregión y del mundo se visiona potencializar el aceleramiento de los procesos de internacionalizar a la MIPYME para que estén situadas en los mercados internacionales. Para ello, es necesario que alcancen mayores niveles de productividad para competir, y la falta de algunos mecanismos como el acceso a crédito y tecnología, son obstáculos que les impide incursionar con facilidad a los mercados.

Ecuador en el artículo 106 del COPCI define a la micro, pequeña y mediana empresa como toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categorización. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010). Tabla No. 1

CATEGORIZACIÓN	TRABAJADORES	Valor de Ventas/Ingresos Brutos Inferiores-anual (USD)	Volumen de Activos/hasta Anual (USD)
Micro	1-9	0-100.000	100.000
Pequeña	10-49	100,000.00-1'000,000.00	101,000.00-750.000.00
Mediana	50-199	1'001,000,00-5'000,000.00	750,000.00-4'000,000.00

Fuente: COPCI 2010

Elaboración: Lcda. Gloria Guerrero

La MIPYME juega un rol importante en los negocios y tienen un aporte significativo para la economía del país. Según el Censo Nacional Económico (CENEC) realizado en 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) tienen un aporte significativo 99 de cada 100 establecimientos que se encuentran dentro de esa categoría. (Tabla No. 2)

EMPRESAS A NIVEL NACIONAL POR TAMAÑO	
(%)	
Microempresas	95,4
Pequeñas	3,8
Medianas	0,6
Grandes Empresas	0,2

Fuente: INEC-2010

Elaboración: Observatorio de la Pymes-Universidad Simón Bolívar

La importancia de este sector MIPYME en la generación de empleo es un punto clave para el desarrollo, la capacidad de generar empleos de cada 4 puestos de trabajo, 3 son generados por MIPYME. Un gran porcentaje lo genera la microempresa, seguido por la pequeña, mediana y gran empresa. (Tabla No. 3)

APORTE GENERACIÓN DE EMPLEO	
(%)	
Microempresa	44
Pequeña Empresa	17
Mediana Empresa	14
Grande Empresa	25

Fuente: INEC-2010

Elaboración: Observatorio de la Pymes-Universidad Simón Bolívar

La mayor concentración regional, Guayas (35%) y Pichincha (33%), son las provincias donde más MIPYMES se asientan, seguidas de Manabí (8,9 %) y Azuay (5,2 %). El tipo de actividad que prima en las MIPYMES es de comercio y servicios. La falta de información, asistencia técnica, capacitación, acceso a crédito y modernización son algunos de los factores que influyen en la baja exportación de las MIPYMES, según el estudio. (Diario El Telégrafo, 2012)

1.3.2 Comunidad Andina

La Comunidad Andina (CAN), es una organización subregional con personalidad jurídica internacional. Está formada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, y por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI). Sus antecedentes se remontan a 1969 cuando se firmó el Acuerdo de Cartagena, también conocido como Pacto Andino. La CAN inició sus funciones en agosto de 1997.

La Zona de Libre Comercio (ZLC) comenzó a desarrollarse en 1969 y culminó en 1993. Para ello utilizaron como instrumento principal el Programa de Liberación, encaminado a eliminar todos los derechos aduaneros y otros recargos que incidieran sobre las importaciones. La ZLC tiene una característica que la hace única en América Latina: todos los productos de su universo arancelario están liberados. (Comunidad Andina)

El fortalecimiento de las MIPYMES constituye una de las prioridades de la Comunidad Andina, por ser estas grandes generadoras de empleo, por usar tecnología intensiva en mano de obra y procesar insumos básicamente nacionales. En los últimos años han recibido un impulso significativo como lo muestra la aprobación de una serie de normas comunitarias como el Comité Andino de MIPYME y Observatorio Andino de la MIPYME (OBAPYME) y otras acciones de promoción, buscando profundizar la integración en estos sectores productivos.

1.3.3 Casos

Colombia-Sector Artes Gráficas

La práctica de procesos de asociatividad de parte de más de 1.000 pequeñas y medianas empresas pymes, que en Colombia se dedican a las artes graficas, se ha convertido en la clave de su éxito y del crecimiento económico, gracias al mencionado proceso de Asociatividad, la Federación de Cooperativas de impresores y papeleros de Colombia

(FEIMPRESORES), es hoy el segundo distribuidor de papeles nacionales e importados en nuestro país. Su serie de logros no termina ahí, en la actualidad es fuente de empleo para más de 40.000 personas. En cuanto a la rentabilidad, encontramos que las 1000 empresas crecen a un promedio del 13 por ciento anual. Feimpresores, luego de 35 años de existencia, es un ejemplo de realizar procesos de asociatividad. (Portafolio de economía, 2016)

Italia

Ante la necesidad de organizar en forma sinérgica la apertura de las empresas hacia los mercados nacionales e internacionales, se han utilizando formas asociativas para promover el desarrollo socioeconómico, tales como los "distritos industriales". A raíz de la experiencia exitosa de Italia, las aglomeraciones industriales se consideran actualmente como un instrumento decisivo para acelerar el desarrollo en algunos países de América Latina: En la región de Prato, reconocida por las hilazas y telas de lana cerca de 7.000 a 8000 pequeñas unidades productivas emplean a 25.000 trabajadores. (Revista Escuela de Administración y Negocios, 2010)

1.3.4 Asociatividad en las MIPYMES Ecuador

Para mejorar los nuevos esquemas del tejido empresarial del país, se necesita una visión a largo plazo, en la que se logre integrar a todos los involucrados de las unidades productivas, para este enfoque debe considerarse una "cultura de asociatividad" en todas sus formas. Como lo cita (Fernandez, 2010) "La asociatividad empresarial como un nuevo enfoque de desarrollo, ha ido tomando fuerza no solo en México sino también en algunos otros países de América Latina".

Las exigencias del mercado mundial en productividad, innovación, tecnología, líneas de créditos, requieren la atención del gobierno para desarrollar con las empresas, alianzas estratégicas que les permitan competir en esos mercados.

Actualmente, la experiencia asociativa de las MIPYMES urbanas y rurales, constituye una estrategia de sobrevivencia y crecimiento de este tamaño de firmas en muchos países del mundo. Gobiernos como España, Italia, Alemania, Francia, entre otros, prestan apoyo abierto a los grupos de este tamaño de empresas que compiten a nivel internacional.

La estructura empresarial del Ecuador está compuesta en su mayoría por MIPYMES, por lo que la creación de ventajas competitivas, a diferencia de las grandes firmas, se encuentra limitada por la poca capacidad de capital y tecnológica que aquellas tienen para desarrollarse. En este esquema, las MIPYMES dependen gran medida de la estrecha relación con su entorno, es decir, de su articulación con otras empresas e instituciones locales con las cuales pueden crear asociaciones productivas y competitivas.

1.3.5 Propuesta

Enfocarse en todos los indicadores que define la asociatividad, es entrar en un universo de oportunidades para el sector. El propósito de este trabajo es proponer a las autoridades locales fomentar la cohesión de MIPYMES, mediante mecanismos de implementación perenne de una "Cultura Asociativa", específicamente, en el sector calzado de la Zona 8, dado que es donde se visualiza un debilitamiento por falta de líneas de créditos y tecnología.

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Metodología:

La metodología a utilizar en el presente trabajo, tiene un enfoque cualitativo, específicamente se emplea el método de estudio de caso y está asentada en la recolección de información bibliográfica de libros, revistas, páginas de Internet y entrevistas; las mismas que serán analizadas y descritas, los resultados obtenidos sustentarán la propuesta planteada.

2.2 Métodos: Teóricos y empíricos

Los métodos teóricos utilizados son deductivos y teóricos.

Los métodos empíricos son la observación de documentos relacionados a entrevistas a expertos nacionales. Entre los métodos empíricos encontramos que, en filosofía, doctrina que afirma que todo conocimiento se basa en la experiencia, mientras que niega la posibilidad de ideas espontáneas o pensamientos a priori. (Dr. Domínguez Landa, 2013)

2.3 Premisas o Hipótesis

Premisas

Líneas de créditos y acceso a la tecnología contribuyen positivamente el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Mientras tengan más participación de las oportunidades y estrategias asociativas para competir en el sistema productivo. De acuerdo a la política internacional y la legislación ecuatoriana, exponen expresamente apoyar el desarrollo del sector de MIPYMES. En este contexto, Ecuador impulsa los ejes de las normativas en derecho nacional e internacional; sin embargo, este sector productivo sufre las consecuencias de no alinearse a los procesos de las cadenas productivas.

La gran mayoría de MIPYMES del sector rural y urbano, no tienen las oportunidades de las MIPYMES identificadas por los organismos de selección. La propuesta del Plan de Capacitación será primordial en los elementos y confrontaciones de las exigencias que el tejido empresarial requiere magnificar las condiciones y aspectos que las MIPYMES

enfrentan. La promoción de esta herramienta incentivará y actualizará las destrezas productivas y el fortalecimiento de sus actividades y condiciones para mejorar el nivel de vida.

Hipótesis

Si la infraestructura se manifestara con aperturas de tecnologías y capacitaciones, las nomenclaturas del mercado se exponenciarían e implementarían un verdadero seguimiento evitando monopolios, que incidan en el mercado sin que intermediarios difieran en la coyuntura para el bien común del sector MIPYMES.

2.4 Universo y muestra

El universo es el conjunto de elementos que poseen una característica en común, la cual es objeto en estudio. En este contexto, el estudio de investigación es sobre la micro, pequeña y mediana empresas (MIPYMES) del país. El universo de las MIPYMES es de 496.708. Para (Briones, 1995) No es conveniente considerar todos los elementos de la población, lo que se hace es estudiar una muestra de esa población.

CDIU – Operacionalización de variables:

En dos niveles: de abstracción teórica y empírica (Tabla No. 4)

CATEGORÍAS	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS
Organismo Internacional Especializado (ONUDI)	Política económica	Revisiones bibliográficas Entrevistas	MIPYMES
Organismo Subregional (CAN)	Política económica		LA ASOCIATIVIDAD
	Organismos Internacionales		
	Cooperación de Desarrollo		
Legislación	Constitución		ASOCIATIVIDAD DE LAS MIPYMES PARA INCENTIVAR EL SECTOR CALZADO ZONA 8
	PNBV		
	COPCI		
	Agenda Productiva		

Elaborado: Lcda. Gloria Guerrero

Categorías:

Organismos Internacionales Especializados: Las relaciones internacionales son un pilar fundamental para el desarrollo económico del país, generan confianza y estabilidad en la población utilizando herramientas de cooperación como acuerdos gubernamentales.

Organización Subregional (CAN): Son entidades vinculadas al Sistema de Naciones Unidas (ONU). En el caso de la Comunidad Andina, identifica nuevas oportunidades para delimitar líneas de acción conjunta que propendan al fortalecimiento de la Mipymes de los países andinos.

Legislación Ecuatoriana: El país cuenta con herramientas normativas para generar soluciones en los campos de acción de los derechos humanos, el desarrollo sustentable que tiende a promover las relaciones armoniosas de los seres humanos entre si y entre la humanidad y la naturaleza.

Dimensiones:

- 1. Derechos humanos:** Los derechos humanos es un concepto mundializado que prima de manera especial en las relaciones internacionales, y en la legislación ecuatoriana, ha adoptado políticas que favorece al hombre como un derecho.
- 2. Mercados internacionales:** Es la oportunidad que tiene el país de mejorar su desarrollo económico, y lograr una relación integracionista.
- 3. Asociatividad Empresarial:** Por asociatividad empresarial entendemos todas aquellas formas de cooperación entre empresas, que tiene por objeto principal mejorar la gestión, la productividad y competitividad de las empresas asociadas. (Zoilo Pallares Villegas, 2003)
- 4. Cooperación técnica:** Es la ayuda económica que reciben los países para mejorar la capacidad productiva de un país en desarrollo.

Instrumentos:

El presente caso fue analizado en base a bibliografía digitalizada de Organismos Internacionales (especializados y subregionales) como ONUDI y CAN, Objetivos para el desarrollo sostenible, y legislación como: la Constitución 2008, Plan Nacional del Buen Vivir, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Agenda para la Transformación Productiva.

2.5 Gestión de datos

Una entrevista es una conversación entre el investigador y una persona que responde a preguntas orientadas a obtener información exigida por los objetivos específicos de un estudio. (Manuel Galan, 2009)

Para realizar el estudio de titulación especial sobre el tema Asociatividad: Una Alternativa de las MIPYMES en la Comunidad Andina, la búsqueda de las principales fuentes de investigación fueron documentos científicos electrónicos, por ser un tema recurrente y global, gran parte de la información se encuentra en sitios web. Así mismo, se contactó a expertos en el tema a nivel nacional y local, recogido en entrevistas, artículos y noticias internacionales.

Se realizó para el análisis de la propuesta, entrevistas con representantes del sector MIPYMES público y privado, para expresar la situación del enfoque asociativo del sector.

Con el aval del Instituto Superior de Postgrado en Ciencias Internacionales, las entrevistas fueron dirigidas al Asesor de MIPYMES del Ministerio de Industrias y Productividad, Coordinador Zonal 5 del Ministerio de Industrias y a un representante del sector calzado de la zonal 8.

2.6 Criterios éticos de la investigación

La investigación, básicamente, se realizó en referencias de criterios y análisis de personajes expertos en el tema, y en la búsqueda exhaustiva de la información TIC. En este

trabajo investigativo se ha tratado de incluir casi todos los puntos de vista de las MIPYMES, delegados del sector público y privado.

Para este efecto, se mantuvo presente los principios éticos de investigación, derechos de autor y ley anti-plagio del país, como está citado en la constitución en su art. 83.

RESULTADOS

3.1 Antecedentes de la unidad de análisis o población

Previa a la presentación del tema de trabajo de titulación para su respectiva aprobación, mediante algunas acciones de comunicación (llamadas telefónicas, envío de correo electrónico, visitas personalizadas, *whatsapp*), se solicitó mediante oficio a varias autoridades de instituciones públicas y privadas, autorización para realizar entrevista sobre la Asociatividad: Alternativa para la MIPYMES en la CAN, obteniendo respuestas favorables.

En el análisis de la entrevista, los entrevistados dieron importancia al tema de investigación, con respuestas de criterios técnicos y profesionales en los ejes transversales de la asociatividad, como se expresa en este documento.

3.2 Diagnóstico o estudio de campo:

A continuación, se detallan los resultados obtenidos por medio de entrevistas a expertos en el tema de asociatividad:

1. Con relación a la MIPYMES en Ecuador ¿Cuáles serían en su opinión las debilidades que se manifiestan en su relación con el país y la CAN?

Entrevistado 1: Competitividad (por la valorización del dólar frente a monedas del resto de países de la CAN). Productividad (Por altos niveles de obsolescencia tecnológica y falta de formación técnica del recurso humano).

Tramitología (por cantidad de tiempo que lleva crear y cerrar una empresa); carga tributaria (por diferentes tributos que debe asumir una PYME).

Entrevistado 2: La debilidad radica en la falta de infraestructura y capacitación tecnológica y mercados abiertos. Solo existen grupos monopólicos e intermediarios.

Entrevistado 3: Las principales debilidades de las MIPYMES en Ecuador, son: a) La falta de estudios de mercado de las empresas, para determinar la real oferta y demanda de los productos o servicios que comercializan; b) La informalidad con la

que se manejan las empresas en los inicios, y que no se corrige a lo largo del tiempo;

c) La estructura familiar de las empresas mal manejadas.

2. En cuanto a la pregunta anterior ¿Cuáles son los mayores obstáculos que se presentan en la MIPYME?

Entrevistado 1: Acceso al financiamiento; capital de trabajo; tecnología e innovación; profesionalización y tecnificación; internacionalización.

Entrevistado 2: Los mayores obstáculos es la falta de atención al sector por parte de los órganos reguladores debido a que estos se prestan para hacer solo sus agendas personales y lo demás es solo marketing.

Entrevistado 3: Los mayores obstáculos: a) la falta de innovación de los productos o servicios; b) el acceso al financiamiento; c) Recursos humanos calificados; d) la inversión en tecnología.

3. ¿Considera usted que la Asociatividad como herramienta para el desarrollo en los países andinos está siendo entendido y aplicado?

Entrevistado 1: Pienso que se discute mucho sobre el tema de asociatividad desde una perspectiva conceptual y teórica, mas no desde una perspectiva practica que permita pasar del concepto y marco teórico de lo que es asociatividad, hacia la aplicación a través de esquemas, modelos y herramientas que realmente permitan un aporte y fortalecimiento en este sentido, se habla muy poco de la importancia de conformación de consorcios, por ejemplo, como un modelo asociativo o conformación de marcas colectivas como un aporte al fortalecimiento de la asociatividad y de la visibilidad de un grupo de productores determinado, de igual manera se ha aprovechado muy poco las denominaciones de origen como herramienta asociativa que ayuda a la diferenciación y que, Ecuador y los países de la CAN, tienen mucho que ofrecer.

Entrevistado 2: No existe, aquello es una utopía, el sector está totalmente abandonado y desprotegido.

Entrevistado 3: La asociatividad para el caso de las MIPYMES, no ha tenido éxito todavía en la región andina, falta mucho camino por recorrer, para que los medianos y pequeños empresarios acepten a esta herramienta como un camino para mejorar la competitividad de sus empresas, para elevar el nivel de productividad de las mismas y lograr un mejor posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales. En Ecuador, se han generado varias iniciativas tanto públicas como privadas, que buscan la conformación de consorcios en los cuales participen varias empresas de acuerdo a su sector, logrando resultados muy tibios. Es importante que los empresarios vean a la asociatividad como un mecanismo seguro y eficiente para el crecimiento.

4. En su experiencia ¿Qué aspectos hay que seguir fortaleciendo de manera inmediata en el sector MIPYMES con uso de la asociatividad?

Entrevistado 1: Conformación de consorcios de exportación; consorcios de calidad; de innovación; creación de un marco normativo que permita la conformación de consorcios; conformación de marcas colectivas; designación de denominaciones de origen.

Entrevistado 2: Todo está en cero, hay que empezar organizando todo el sector. Estamos en estado de indefensión con verdaderos programas prácticos de asociatividad, capacitación y apoyo a los emprendimientos.

Entrevistado 3: Es importante fortalecer las estructuras de las empresas, pasando de estructuras débiles a estructuras orgánicas estables, donde se tomen decisiones enfocadas en la productividad y el crecimiento.

5. Con relación a la cultura de asociatividad en el Ecuador ¿Qué aspectos requieren mayor atención?

Entrevistado 1: Levantamiento de un Reglamento y Código de conducta que regule el comportamiento de los miembros que son parte de una asociación; generación de un plan estratégico que identifique claramente la visión, objetivos y estrategias a desarrollar; capacitación y formación; diferenciación entre modos de producción y modos de organización.

Entrevistado 2: La mayor urgencia es educación, capacitación y cambio de actitud a la valoración de valores y normas de respeto con todos y cada uno de los miembros.

Entrevistado 3: Principalmente es necesario un cambio cultural de los empresarios, sin esto no se podrán abrir los espacios de diálogo para que las empresas busquen sus puntos comunes, lleguen a acuerdos y comiencen a caminar juntos.

DISCUSIÓN

4.1 Contrastación empírica:

La participación de los entrevistados desde diferentes puntos de vista, se enfocó en base a criterios divergentes en cuanto a la falta de infraestructura de apoyo al sector de MIPYMES, en tema de asociatividad; no obstante, coinciden en la importancia de potencializar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa con la propuesta de un plan estratégico que identifique claramente la visión, objetivos y estrategias a desarrollar para la capacitación y formación de los involucrados con todas las herramientas de apoyo gubernamental.

4.2 Limitaciones:

Como limitaciones de este estudio se contó con la no participación de la opinión del sector productivo, no sin antes considerar, que el tema es importante para el sector.

El entrevistado 1: Es Asesor de Reactivación Productiva, del Ministerio de Industrias y Productividad, está consciente de la problemática del sector, se alinea a las políticas públicas y sus conceptos se orientan a generar propuestas que permitan dar un aporte y fortalecimiento para el sector.

Entrevistado 2: Denota su descontento con la política gubernamental, por falta de infraestructura productiva.

Entrevistado 3: Considera que es necesario un cambio cultural de los empresarios, para llegar a acuerdos comunes y comiencen a caminar juntos.

4.3 Líneas de investigación:

En el trabajo de titulación especial, la línea de investigaciones, la cooperación para el desarrollo; primordiales han sido la asociatividad en las MIPYME dado que el sector necesita

una <<cultura asociativa>> para el desarrollo de la productividad y competitividad en el tiempo, con el apoyo de organismos internacionales y regionales.

4.4 Aspectos relevantes

Para el desarrollo del presente tema, delegados del gobierno manifestaron que, para desarrollar sus procesos en acceso a la información, no tienen problema alguno. Están sujetos a aplicar todas las normativas que les faculta para superar todo conflicto en los diferentes temas que puedan atender.

Las instituciones del Estado, participan activamente con programas, proyectos y acciones para impulsar el desarrollo que benefician a los sectores estratégicos productivos.

PROPUESTA

Cultura significa "cultivo", implica, "el resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio de las facultades intelectuales del hombre", como lo define la Real Academia de la Lengua.

La cultura puede, por un lado, aglutinar como un compendio todos los avances y los descubrimientos científicos. (Nera González Ramírez, 2003)

La importancia de la cultura es imperante no solo en el ser humano como tal, sino también en el desarrollo del comportamiento de los trabajadores en las organizaciones, sea cual sea su tamaño, para lograr los objetivos de la empresa. Hoy en día las MIPYMES deben aprovechar esta herramienta para potencializar los valores de sus empleados para mejorar su eficiencia productiva.

La asociatividad se constituye en una de las herramientas muy usadas por los países desarrollados, Italia es un ejemplo a seguir, los países en vías de desarrollo no pueden competir en mercados mundiales por falta de algunos mecanismos como los que se han citado en este trabajo, falta de acceso a crédito y tecnología.

En base a esta necesidad indicada, la propuesta de solución se enfoca en la formulación de un "Plan de Capacitación de Cultura Asociativa para las MIPYMES", para fomentar al sector empresarial. De la investigación realizada, se desprende que las capacitaciones que brindan los actores públicos y privados, no definen el concepto de <<cultura>>. Esta propuesta de implementar una cultura de asociatividad, se enviará al Ministerio de Industrias y Productividad, para su análisis y su posterior implementación.

Se orienta a mejorar y definir las estrategias para el futuro del sector, de la Zona 8, para que sean parte de los beneficios de créditos no reembolsables de cooperación de desarrollo, por organismos internacionales y subregionales. Esta propuesta se desarrolla en 2

ejes transversales, el primero la productividad y segundo la competitividad, con el objetivo de lograr una transformación significativa en el sector productivo, mediante la capacitación.

PLAN DE CAPACITACIÓN DE CULTURA ASOCIATIVA PARA LAS MIPYMES

Fundamentación

El tejido productivo de la micro, pequeña y mediana empresa constituye para el país el motor económico de su desarrollo, por ello, la necesidad de implementar estrategias que permitan observar sus necesidades a los requerimientos y les permita acceder a mercados internacionales, con eficiencia productiva.

Objetivos

- Mejorar la productividad y competitividad del sector MIPYMES, para competir en nichos de mercados.
- Identificar la visión de la MIPYMES para el fomento de sus capacidades en territorio.
- Fomentar las transferencias tecnológicas de las MIPYMES.

Destinatarios

El Plan está dirigido a las personas naturales y jurídicas del sector de las MIPYMES.

Diseño curricular

El Plan está diseñado en 3 módulos a seis meses:

Módulos 1: Aspectos Financieros-60 horas

Módulo 2: Herramientas económicas-60 horas

Módulo 3: Estrategia de productividad-60horas

Duración, programa, horario:

El plan tiene una duración de 6 meses calendario y el horario se elaborará, una vez aprobado.

Contenido del Plan

Módulo1: Aspectos Financieros-60 horas

- Definición institucional
- Misión y visión y valores
- Roles de pago y facturación
- Normas de certificación- Recursos humanos

Módulo 2: Herramientas económicas-60 horas

- Cultura Asociativa
- Conceptos básicos de economía
- Gastos operativos y estados financieros
- Procesos y herramientas de exportación

Módulo 3: Estrategia de productividad-60 horas

- Información y comunicación de las TIC
- Marca y propiedad intelectual
- Investigación de Mercado
- Elaboración de proyectos

Taller Plan de mejoras-horas

Exposición y análisis de casos de problemáticas del sector; Diseño y elaboración de un plan de mejoras a 12 meses en conjunto con los técnicos especializados del plan de capacitación.

Requisitos aprobación

Para aprobar el curso, es necesario tener cumplido con un 75 % de asistencia, presentar perfil de proyecto sobre la necesidad del sector al que pertenece para remitirlo al banco de datos de proyectos de la institución para su análisis; y se le otorgará el correspondiente certificado.

Asistencia

La asistencia mínima para aprobar el curso de capacitación es del 75 % de cada módulo y taller.

Certificación

El Certificado de participación y aprobación, será otorgado por Ministerio de Industrias y Productividad y las entidades participantes.

Equipo

Direcciones Técnica de MIPYME y Artesanías

Dirección Financiera Administrativa

Técnicos especializados

Conclusiones y recomendaciones

El presente trabajo de investigación, es el desarrollo de una propuesta de la implementación de un Plan de Capacitación de Cultura Asociativa para las MIPYMES, que permita al sector del calzado, en la Zonal 8, definir sus estrategias para el futuro. Así como, también, considerar las herramientas de organismo especializado y subregional para la coyuntura del sector.

Se tomó como referencia la propuesta por la falta de acceso a línea de créditos y la información de comunicación de las TIC, que son factores que mitigan su crecimiento y participación en mercados interno y externo.

Se recomienda promover el desarrollo del sector MIPYME, mediante herramientas de capacitación en temas productivos, que dinamicen el sector con alianzas estratégicas participativas de los planes público y privado. Este sector debe considerar su rol protagónico dentro de la economía ecuatoriana y, por ende, contar con una gama de oportunidades comerciales para innovar en el mundo empresarial.

Bibliografía

- Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan* . (s.f.). Obtenido de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_47/an%C3%A1lisis/asociatividad_empresarial.pdf
- Briones. (1995). Obtenido de s: <https://es.scribd.com/doc/13260352/Muestra-y-Universo>
- Celestino de Arenal. (2014). *Teorías de las Relaciones Internacionales*.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010).
- Comunidad Andina. (1986). COMUNIDAD ANDINA.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). .
- Diario El Telégrafo. (5 de Noviembre de 2012). Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/mipymes-son-el-resultado-del-fomento-productivo>
- Dr. Domínguez Landa, C. (2013). *UV*. Obtenido de <http://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2013/03/02-Metodos-investigacion-empirica-y-teorica.pdf>
- Fernández. (2010). En *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa* (pág. 126).
- Manuel Galán. (Mayo de 2009). Obtenido de La entrevista en investigación : <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013-2017).

Portafolio de economía. (21 de Octubre de 2016). Obtenido de www.portafolio.economia.gov.co, 2007

Raúl Poliak. (2001). Asociatividad una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las pymes. *IDEA* .

Revista Escuela de Administración y Negocios. (2010). Caso de asociatividad de artes gráficas de Colombia.

Villagrán. (1997). Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa.

Anexo

FIGURA No. 1

ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA	EFECTO 1	EFECTO 2	EFECTO 3
CAUSA	Desconocimiento de herramientas de mercadeo y promoción	Productos de baja calidad, procesos deficientes, falta de tecnología, poca diversificación.	Insuficiente recursos económicos propios de las unidades productivas para inversión en mejoramiento
PROBLEMA	La Mipyme carece de tecnología y línea de créditos que permitan el mejoramiento de productividad y competitividad del sector		
EFFECTOS	Mipymes con poca competitividad y productividad en los procesos a nivel nacional como internacional.	Falta de acceso a mercados internacionales	Incremento en las Importaciones y decrecimiento en exportaciones

Elaboración: Lcda. Gloria Guerrero

Anexo 1

OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-217	
OBJETIVO 1	Auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial en la diversidad.
OBJETIVO 2	Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
OBJETIVO 3	Mejorar la calidad de vida de la población.
OBJETIVO 4	Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable
OBJETIVO 5	Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.
OBJETIVO 6	Garantizar el trabajo estable, justo y digno, en su diversidad de formas.
OBJETIVO 7	Construir y fortalecer espacios públicos interculturales y de encuentro común.
OBJETIVO 8	Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
OBJETIVO 9	Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia
OBJETIVO 10	Garantizar el acceso a la participación pública y política.
OBJETIVO 11	Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.
OBJETIVO 12	Construir un Estado Democrático para el Buen Vivir.

Fuente: SENPLADES- Elaboración: Lcda. Gloria Guerrero

Anexo No. 2

ENTREVISTA N°. 1

“LA ASOCIATIVIDAD: UNA ALTERNATIVA PARA LAS MIPYMES EN EL ECUADOR DENTRO DE LA CAN”

Nombre: Dr. Ricardo Zambrano P.

Cargo: Asesor de Reactivación Productiva del Ministerio de Industrias y Productividad

1. ¿Con relación a la MIPYME en Ecuador ¿Cuáles serían en su opinión las debilidades que se manifiestan en su relación con el país y la CAN?



- Competitividad (Por la valorización del dólar frente a las monedas del resto de países de la CAN).
- Productividad (Por los altos niveles de obsolescencia tecnológica y falta de formación técnica del recurso humano).
- Tramitología (por la cantidad de tiempo que lleva crear y cerrar una empresa)
- Carga tributaria (Por los diferentes tributos que debe asumir una PYME)

2. ¿En cuanto a la pregunta anterior, ¿Cuáles son los mayores obstáculos que se presentan en la MIPYME?

Acceso al financiamiento; capital de Trabajo; Tecnología e Innovación; Profesionalización y tecnificación; Internacionalización.

3. ¿Considera usted que la Asociatividad como herramienta para el desarrollo en los países andinos, está siendo entendido y aplicado?

Pienso que se discute mucho sobre la asociatividad desde una perspectiva conceptual y teórica mas no desde una perspectiva práctica que permita pasar el concepto y marco teórico de lo que es la asociatividad hacia la aplicación a través de esquemas, modelos y herramientas que realmente permitan un aporte y fortalecimiento en este sentido. Se habla muy poco de la importancia de conformación de marcas colectivas como un aporte determinado de la asociatividad y de la visibilidad de un grupo de productos determinado, de igual manera se ha aprovechado muy poco las denominaciones de origen como herramienta asociativa que ayuda a la diferenciación, y que, Ecuador y los países de la CAN, tienen mucho que ofrecer.

4. ¿En su experiencia. ¿Qué aspectos hay que seguir fortaleciendo de manera inmediata en el sector MIPYME con uso de la asociatividad?

Conformación de Consorcios de Exportación; Conformación de Consorcios de Calidad; Conformación de Consorcios de Innovación; Creación de un marco normativo que permita la conformación de Consorcios; Conformación de marca colectivas; Designación de denominaciones de origen.

5. Con relación a la cultura de asociatividad en el Ecuador ¿Qué aspectos requieren mayor atención?

Elaboración y expedición de un Reglamento y Código de Conducta, que regule el comportamiento de los miembros que son parte de una Asociación; Generación de un plan estratégico que identifique claramente la visión, objetivos y estrategias a desarrollar;

Capacitación y Formación; y Diferenciación, entre modos de producción y modos de organización.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
INSTITUTO SUPERIOR DE POSTGRADO EN CIENCIAS INTERNACIONALES
"DR. ANTONIO PARRA VELASCO"



Guayaquil, 18 de octubre de 2016

Dr. Ricardo Zambrano
Asesor del Ministerio de
Industrias y Productividad

De mis consideraciones:

La portadora de la presente a la Lcda. Gloria Vanli Guerrero con cédula, 0911959021 se encuentra realizando un Estudio de Caso Referente al tema. "La Asociatividad: una alternativa para el desarrollo de las Mipymes en la Comunidad Andina". Por lo que se agradece brindar toda la información pertinente para el mejor desarrollo de su trabajo.

Por su gentil atención, quedo de usted muy agradecida.

Atentamente,



MSc. Sonia Venegas Paz
Coordinadora Académica
Telf. 0993334441 -2-449796 ext-103
Punto_maximo_77@hotmail.com

Dirección: Chimborazo 2700 e/ Colombia y Venezuela - Teléfonos: 2449796-2449746-2448938
E-mail: secretaria_diplomacia@hotmail.com

Anexo No. 2

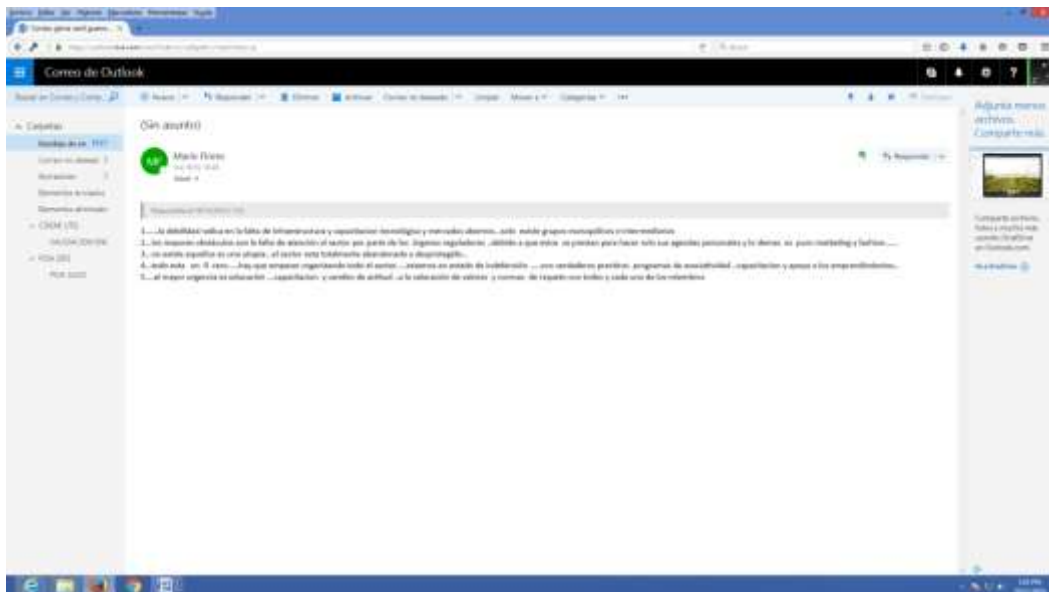
ENTREVISTA N.º 2

“LA ASOCIATIVIDAD: UNA ALTERNATIVA PARA LAS MIPYME EN EL ECUADOR DENTRO DE LA CAN”

Nombre: Sr. Mario Flores

Cargo: Artesano-Microempresario

1.



¿Con relación a la MIPYME en Ecuador, ¿Cuáles serían, en su opinión, las debilidades que se manifiestan en su relación con el país y la CAN?

La debilidad radica en la falta de infraestructura y capacitación tecnológica y mercados abiertos, solo existen grupos monopólicos e intermediarios

2. ¿En cuanto a la pregunta anterior ¿Cuáles son los mayores obstáculos que se presentan en la MIPYME?

Los mayores obstáculos son la falta de atención al sector por parte de los órganos reguladores debido a que estos se prestan para hacer solo sus agendas personales, y lo demás, es puro mercadeo y moda.

3. ¿Considera usted que la Asociatividad como herramienta para el desarrollo en los países andinos está siendo entendido y aplicado?

No existe aquello es una utopía...el sector está totalmente abandonado y desprotegido.

4. ¿En su experiencia ¿Qué aspectos hay que seguir fortaleciendo de manera inmediata en el sector MIPYME con uso de la asociatividad?

Todo está en cero, hay que empezar organizando todo el sector, estamos en estado de indefensión, con verdaderos programas prácticos de asociatividad, capacitación y apoyo a los emprendimientos.

5. ¿Con relación a la cultura de asociatividad en el Ecuador, Qué aspectos requieren mayor atención?

La mayor urgencia es educación, capacitación y cambio de actitud, a la valoración de normas de respeto y consideración con todos y cada uno de los miembros.



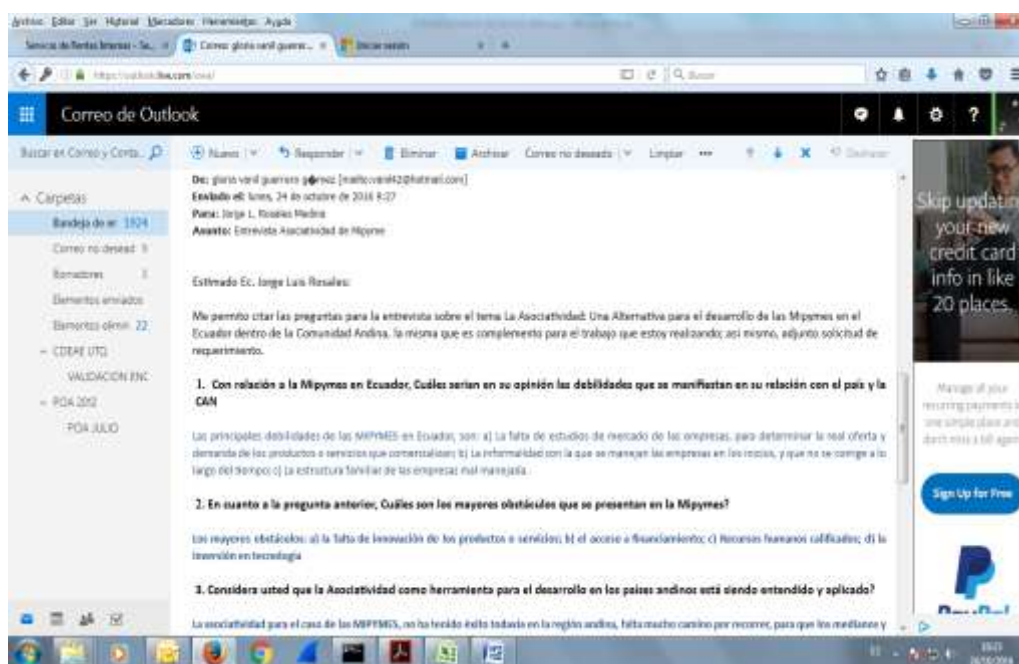
Anexo No. 2

ENTREVISTA N° 3

“LA ASOCIATIVIDAD: UNA ALTERNATIVA PARA LAS MIPYMES EN EL ECUADOR DENTRO DE LA CAN”

Nombre: Ec. Jorge Luis Rosales

Cargo: Coordinador Zonal 5 del MIPRO



1. ¿Con relación a la MIPYME en Ecuador ¿Cuáles serían, en su opinión, las debilidades que se manifiestan en su relación con el país y la CAN?

Las principales debilidades de la MIPYME en Ecuador, son: a) La falta de estudios de mercado de las empresas, para determinar la real oferta y demanda de los productos o servicios que comercializan; b) La informalidad con la que se manejan las empresas en los inicios, y que no se corrige a lo largo del tiempo; c) La estructura familiar de las empresas mal manejadas.

2. ¿En cuanto a la pregunta anterior ¿Cuáles son los mayores obstáculos que se presentan en la MIPYME?

Los mayores obstáculos: a) la falta de innovación de los productos o servicios; b) el acceso a financiamiento; c) Recursos humanos calificados; d) la inversión en tecnología.

3. ¿Considera usted que la Asociatividad como herramienta para el desarrollo en los países andinos, está siendo entendido y aplicado?

La asociatividad para el caso de las MIPYME, no ha tenido éxito todavía en la región andina, falta mucho camino por recorrer, para que los medianos y pequeños empresarios acepten esta herramienta como un camino para mejorar la competitividad de sus empresas, para elevar el nivel de productividad de las mismas y lograr un mejor posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales. En Ecuador, se han generado varias iniciativas tanto públicas como privadas, que buscan la conformación de consorcios en los cuales participen varias empresas de acuerdo a su sector, logrando resultados muy tibios. Es importante que los empresarios vean a la asociatividad como un mecanismo seguro y eficiente para el crecimiento.

4. ¿En su experiencia ¿Qué aspectos hay que seguir fortaleciendo de manera inmediata en el sector MIPYMES con uso de la asociatividad?

Es importante fortalecer las estructuras de las empresas, pasando de estructuras débiles a estructuras orgánicas estables, donde se tomen decisiones enfocadas en la productividad y el crecimiento.

5. ¿Con relación a la cultura de asociatividad en el Ecuador ¿Qué aspectos requieren mayor atención?

Principalmente es necesario un cambio cultural de los empresarios, sin esto no se podrán abrir los espacios de diálogo para que las empresas busquen sus puntos comunes, lleguen a acuerdos y comiencen a caminar juntos.

ANEXO 3

Referencias legales:

- 3.1 En participación de la tercera reunión de CAMIPYME, Ecuador señaló que el objetivo es promover nuevos espacios de asociatividad entre MIPYMES andinas con miras a la conformación de consorcios andinos y el consecuente uso de marcas colectivas en un entorno de trabajo más intenso de encadenamientos productivos (Comunidad Andina, 2013).
- 3.2 La Decisión 209, establece que la Comunidad Andina (CAN) promueve la armonización de políticas de fomento y la cooperación horizontal en programas de apoyo a la PYMES y a su participación más activa en el proceso de integración, estableciendo mecanismos de coordinación para la ejecución de programas subregionales. (Comunidad Andina, 1986)
- 3.3 En el Art. 284 se manifiesta que "Existen herramientas para fortalecer a este tejido productivo que generan ingresos en la economía del país. "Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional". (Constitución de la República del Ecuador, 2008)
- 3.4 El objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) apunta a" Promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados" (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017).
- 3.5 Las empresas, en ese contexto, desarrollan un esfuerzo colectivo para la concreción de objetivos comunes, que pueden ser muy disímiles, desde comprar en común programas de

investigación y desarrollo o mejores posicionamientos en la cadena de valor para su esquema de negociación. (Raúl Poliak, 2001)

3.6 Los artículos 22 y 25 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos establece a la seguridad social un derecho humano que incluye la satisfacción de derechos económicos, sociales y culturales, incluye el apoyo de ingresos no contributivos dentro de la seguridad social. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017).

3.7 La Constitución en el Artículo No. 3 define "los deberes primordiales del Estado se encuentra la garantía sin discriminación del efectivo goce de los derechos, la erradicación de la pobreza y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza". (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

3.8 Art. 280 el Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores". (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

3.9 Tiene como objetivos: 1. Promover el desarrollo equilibrado y armónico de la Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social. 2. Acelerar el crecimiento y la generación de empleo laboral para los habitantes de los Países Miembros. 3. Facilitar la participación de los Países Miembros en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano. 4. Disminuir la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los Países Miembros en el contexto económico internacional. 5. Fortalecer la solidaridad subregional y reducir las diferencias de desarrollo existentes entre los Países Miembros.

6. Procurar un mejoramiento persistente en el nivel de los habitantes de la Subregión.

(Comunidad Andina)

3.10 El Artículo 106 del Código de la Producción define a la micro, pequeña y mediana empresa como toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categorización.

(Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)