



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO PARA OPTAR POR EL
TITULO DE: INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR

TEMA:

**ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE EXPORTACIÓN DE
AGUACATE EN ESTADO NATURAL DESDE LA PROVINCIA DE
SANTA ELENA AL MERCADO DE HUNGRÍA AMPARADO EN EL
ACUERDO COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA.**

AUTORA:

RODRIGUEZ BAJAÑA MARIELA FERNANDA

TUTORA:

ING. CARLA ANDRADE ARTEAGA, MGS.

GUAYAQUIL, DICIEMBRE 2016



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGIA		
Ficha de Registro de Tesis		
TÍTULO: “ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE EXPORTACIÓN DE AGUACATE EN ESTADO NATURAL DESDE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA AL MERCADO DE HUNGRÍA AMPARADO EN EL ACUERDO COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA”		
AUTOR/ES: RODRIGUEZ BAJAÑA MARIELA FERNANDA	TUTOR: ING. CARLA ANDRADE ARTEAGA, MGS.	EXAMINADORES: ING. MARIO MATA VILLAGÓMEZ, MBA LCDO. WILSON MOLINA CHAGERBÉN, MSc.
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR		
FECHA DE PUBLICACIÓN: Febrero/2017	No. DE PÁGS: 83	
TÍTULO OBTENIDO: INGENIERO (A) EN COMERCIO EXTERIOR		
ÁREAS TEMÁTICAS: AGRICULTURAY EXPORTACIONES.		
PALABRAS CLAVE: RENTABILIDAD, EXPORTACIONES		
RESUMEN: En este proyecto se estudió la factibilidad de exportar aguacate en estado natural desde la provincia de Santa Elena al mercado Húngaro, aprovechando las ventajas y beneficios que ofrece el acuerdo firmado entre Ecuador y la unión Europea. El aguacate que produce Ecuador en su mayoría es direccionado para el mercado local, mientras que un bajo porcentaje se destina para las exportaciones, para los productores de la provincia de Santa Elena les es más rentable distribuir el fruto dentro del país que exportarlo ya que esto genera más costo obteniendo menos rentabilidad, para lo que se elaboró un plan estratégico para instalar 200ha adicionales en las plantaciones de Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda. para poder obtener más producción y así poder exportar en mayor escala y menos costos. En conclusión la propuesta indicada en esta investigación resulta es rentable para la compañía Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda. ya que en flujo de caja proyectado genera cifras positivas.		
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES RODRIGUEZ BAJAÑA MARIELA FERNANDA	Teléfono: 04-2471315/ 0989910814	E-mail: marielafrb@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Secretaría de la Facultad	
	Teléfono: (04) 2596830	
	E-mail: fca.infocomputo@ug.edu.ec	



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Ciencias Administrativas
Ingeniería en Comercio Exterior



Certificado Reporte Antiplagio Urkund

Resumen En este proyecto se estudió la factibilidad de exportar aguacate en estado natural desde la provincia de Santa Elena al mercado húngaro, aprovechando las ventajas y beneficios que ofrece el acuerdo firmado entre Ecuador y la unión Europea. El aguacate que produce Ecuador en su mayoría es direccionado para el mercado local, mientras que un bajo porcentaje se destina para las exportaciones, para los productores de la provincia de Santa Elena les es más rentable distribuir el fruto dentro del país que exportarlo ya que esto genera más costo obteniendo menos rentabilidad, para lo que se elaboró un plan estratégico para instalar 200ha adicionales en las plantaciones de Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda. para poder obtener más producción y así poder exportar en mayor escala y menos costos. En conclusión la propuesta indicada en esta investigación resulta es rentable para la compañía Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda. ya que en flujo de caja proyectado genera cifras positivas.

INTRODUCCION El comercio internacional en la actualidad ha sido una forma de unir a los países, a través de la comercialización e intercambio de productos, bienes y servicios, lo que ha permitido ser más competitivos y ofertar sus productos fuera de las fronteras nacionales. Ecuador está ubicado en una zona muy privilegiada del mundo, cuenta con tierras fértiles y un clima favorable para la siembra extensa y producción agrícola, por lo que posee una diversidad de frutas y vegetales como El aguacate, que es una fruta de excepcionales propiedades nutraceuticas y está dentro de los alimentos naturales más saludable y apetecible en el arte culinario, por sus beneficios que posee el fruto también puede ser utilizado tanto como materia prima en muchas industrias. En el presente estudio se hace un análisis sobre la factibilidad de exportar el aguacate en estado natural desde la provincia de Santa Elena al mercado de Hungría, haciendo hincapié en las tendencias relacionadas con el consumo de productos naturales que ayudan a mejorar la calidad de vida de los consumidores, como lo requieren los mercados internacionales, especialmente los países que forman parte del Bloque Europeo que hacen énfasis en una economía verde, garantizando que los alimentos cuesten en el

Para fines académicos, **CERTIFICO** que el trabajo de titulación “Análisis de factibilidad de exportación de aguacate en estado natural desde la Provincia de Santa Elena al mercado de Hungría amparado en el Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea” perteneciente a la estudiante, **RODRIGUEZ BAJAÑA MARIELA FERNANDA** tiene el 8% de similitud según el informe del Sistema de Coincidencias **URKUND**.

Ing. Carla Alexandra Andrade Arteaga, MGs.
Registro Senescyt # 1021-14-86051287
Tutor de Trabajo de titulación



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Ciencias Administrativas
Ingeniería en Comercio Exterior



Certificado del Tutor

Habiendo sido nombrada Tutora de Trabajo de Titulación, como requisito para optar por el Título de Ingeniera en Comercio Exterior presentado por las estudiantes:

RODRIGUEZ BAJAÑA MARIELA FERNANDA CON C.I N.- 0922631643

TEMA: “Análisis de factibilidad de exportación de aguacate en estado natural desde la Provincia de Santa Elena al mercado de Hungría amparado en el Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea”.

Certifico que he revisado y aprobado en todas sus partes la estructura metodológica del trabajo de titulación ya que es la adecuada y cumple con los requisitos que determina la investigación científica, lo cual constituye un aporte a la investigación sobre el Comercio Exterior y se encuentra acorde a los parámetros adecuados en sus conclusiones y recomendaciones; por lo tanto, se encuentra apto para la sustentación.

Ing. Carla Alexandra Andrade Arteaga, MGs.

Registro Senescyt # 1021-14-86051287

Tutor de Trabajo de titulación

Derechos de Autor

Yo, **MARIELA FERNANDA RODRIGUEZ BAJAÑA** con C.C.: 0922631643 declaro que el proyecto denominado:

“Análisis de factibilidad de exportación de aguacate en estado natural desde la Provincia de Santa Elena al mercado de Hungría amparado en el Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea”

Se ha desarrollado de manera íntegra, respetando derechos intelectuales de las personas que han desarrollado conceptos mediante las citas en las cuales indican la autoría, y cuyos datos se detallan de manera más completa en la bibliografía.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, autenticidad y alcance del presente proyecto.

LA AUTORA

Mariela Fernanda Rodríguez Bajaña

C.C.: 0922631643

Renuncia de derechos de Autor

Por medio de la presente certifico que los contenidos desarrollados en esta tesis son de absoluta propiedad y responsabilidad de **RODRIGUEZ BAJAÑA MARIELA FERNANDA** con **C.I. N.- 0922631643**, cuyo tema es:

TEMA: “ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE EXPORTACIÓN DE AGUACATE EN ESTADO NATURAL DESDE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA AL MERCADO DE HUNGRÍA AMPARADO EN EL ACUERDO COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA.”

Derechos que renuncio a favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso como a bien tenga.

MARIELA FERNANDA RODRIGUEZ BAJAÑA

C.I. N.- 0922631643

Dedicatoria

Este proyecto va dedicado de manera especial a Dios porque me ha fortalecido para culminar mi tesis a pesar de todas las adversidades, me ha ayudado a sacar fuerzas cuando ya no las tenía para seguir adelante y lograr obtener mi título.

Con mucho amor y cariño para mi esposo e hijos que son mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme día a día.

A mi madre y amiga que siempre ha velado por mi bienestar y educación, siendo mi apoyo incondicional.

A mis hermanos que siempre han confiado en mi capacidad de superación.

A mi padre, sobrinos, suegros, cuñados y a mi familia en general por el amor que me han brindado y por estar en los buenos y malos momentos.

Mariela Fernanda Rodríguez Bajaña

C.C. 0922631643

Agradecimiento

Agradezco a Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, bendiciendo mi camino y por darme fortaleza para continuar.

A mi esposo y mi madre que me han motivado y han sido la voz de fortaleza en momentos de decline y cansancio.

A mi tutora de tesis la Ing. Carla Andrade que aportó sus conocimientos para llevar a cabo este proyecto para lograr tener el resultado esperado.

A dos grandes maestros de la universidad de Guayaquil el Ing. Rafael Apolinario Quintana MSC y al Ing. Mario Mata porque además de ser excelentes docentes, incentivan a los alumnos a seguir adelante y luchar por obtener el gran resultado de los estudios que es el título.

Resumen

En este proyecto se estudió la factibilidad de exportar aguacate en estado natural desde la provincia de Santa Elena al mercado Húngaro, aprovechando las ventajas y beneficios que ofrece el acuerdo firmado entre Ecuador y la unión Europea. El aguacate que produce Ecuador en su mayoría es direccionado para el mercado local, mientras que un bajo porcentaje se destina para las exportaciones, para los productores de la provincia de Santa Elena les es más rentable distribuir el fruto dentro del país que exportarlo ya que esto genera más costo obteniendo menos rentabilidad, para lo que se elaboró un plan estratégico para instalar 200ha adicionales en las plantaciones de Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda. para poder obtener más producción y así poder exportar en mayor escala y menos costos. En conclusión la propuesta indicada en esta investigación resulta es rentable para la compañía Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda. ya que en flujo de caja proyectado genera cifras positivas.

Palabras claves:

Rentabilidad económica y social, exportación de aguacate en estado natural.

Abstract

This project studied the feasibility of exporting avocado in a natural state from the province of Santa Elena to the Hungarian market, taking advantage of the advantages and benefits offered by the agreement signed between Ecuador and the European Union. The avocado that Ecuador produces is mostly directed to the local market, while a low percentage is destined for exports, for producers in the province of Santa Elena it is more profitable to distribute the fruit inside the country than to export it since this Generates more cost obtaining less profitability, for which a strategic plan was developed to install 200ha additional in the plantations of Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda. To be able to obtain more production and thus to be able to export in greater scale and less costs. In conclusion, the proposal indicated in this research is profitable for Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda., Because in projected cash flow it generates positive figures.

Keywords:

Economic and social profitability, export of avocado in the natural state.

Índice

Portada.....	I
Ficha Repositorio Ciencia y Tecnología de Tesis.....	II
Certificado Reporte Antiplagio Urkund.....	III
Certificado del Tutor.....	IV
Derechos de Autor.....	V
Renuncia de derechos de Autor.....	VI
Dedicatoria.....	VII
Agradecimiento.....	VIII
Resumen.....	IX
Abstract.....	X
Índice.....	XI
Índice de Tablas.....	XVII
Índice de Figura.....	XIX
Introducción.....	1
Capítulo I.....	3
El Problema.....	3
1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.2 Formulación y Sistematización de la Investigación.....	4

1.2.1	Formulación del problema de la Investigación	4
1.2.2	Sistematización del problema	4
1.3	Justificación del Proyecto.....	4
1.4	Objetivos de la Investigación	5
1.4.1	Objetivo General	5
1.4.2	Objetivos Específicos.....	6
1.5	Delimitación de la Investigación.....	6
1.6	Hipótesis y/o pregunta de Investigación	6
1.7	Variables.....	6
1.8	Importancia del Tema.....	7
1.9	Aspectos Metodológicos de la Investigación	9
Capítulo II		10
Marco Referencial.....		10
2.1	Antecedentes de la Investigación	10
2.2	Marco Teórico	11
2.2.1	Estudio Demográfico de la provincia de Santa Elena.....	12
2.2.2	Población Ocupada por Rama de Actividad	13
2.3	Antecedentes del Aguacate	13
2.3.1	Descripción del Fruto.....	14
2.3.2	Variedad del Aguacate o palta	14

2.3.3	Propiedades nutritivas y composición:	16
2.3.4	Uso del Aguacate	17
2.3.5	Zonas de Cultivos para el Aguacate Hass	18
2.3.6	Factores que afectan el cultivo	19
Capítulo III		20
Marco Metodológico		20
3.1	Tipo de investigación	20
3.1.1	Exploratoria.....	20
3.1.2	Descriptiva	20
3.2	Población y muestra	20
3.2.1	Población.....	20
3.2.2	Muestra.....	21
3.2.3	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	22
3.2.4	Principales Datos de comercio exterior Hungría	33
3.2.5	Balanza Comercial de Hungría	33
3.3	Relación Comercial Ecuador – Hungría.....	34
3.3.1	Representatividad de Hungría en las exportaciones Ecuatorianas	34
3.3.2	Exportaciones ecuatorianas hacia Hungría	34
3.4	Requisitos para exportar a Hungría.....	36
3.4.1	Reglamentos técnicos y normas	36

3.4.2	Norma sanitarias y fitosanitarias	37
3.4.3	Barreras No Arancelarias	39
3.5	La agricultura en Ecuador	39
3.5.1	El Aguacate en el Ecuador y la Provincia de Santa Elena	39
3.5.2	Producción de Aguacate en la provincia de Santa Elena	40
3.5.3	Proceso del cultivo	41
3.5.4	Medición de la cosecha de Aguacate	42
3.5.5	Épocas de cosecha de Producción de Aguacate	42
3.5.6	Precio del Aguacate.....	44
3.6	El mercado de las exportaciones	44
3.6.1	Exportaciones por grupos de productos	45
3.6.2	Principales productos exportados por Ecuador	45
3.6.3	Mercado de Aguacate en el Mundo	46
3.6.4	Principales exportadores mundiales de aguacate	47
3.6.5	Destino de las Exportaciones ecuatorianas de Aguacate	48
3.7	Principales importadores Mundiales de aguacate	50
3.7.1	Países Importadores	51
3.7.2	Participación Mundial de la Unión Europea	52
3.8	Posibles Países Competidores Comerciales de Aguacate hacia Hungría.....	54
3.9	Principales proveedores de Hungría desde América Latina y el Caribe	55

3.9.1	Demanda de Aguacate en Hungría en toneladas métricas	56
3.10	Análisis FODA	58
3.10.1	Estrategias para la comercialización del aguacate	60
3.11	Análisis de Mercado	61
Capítulo IV	62
4.1	Propuesta	62
4.2	Antecedentes	62
4.3	Justificación.....	63
4.4	Objetivos de la Propuesta.....	63
4.4.1	Objetivo general.....	63
4.4.2	Objetivos Específicos.....	63
4.5	Desarrollo de la Propuesta.....	64
4.5.1	Información del promotor del proyecto	64
4.5.2	Ubicación del Exportador	65
4.5.3	Ubicación Geográfica del importador.....	66
4.5.4	Trámite para realizar una exportación.....	67
4.5.5	Proceso de exportación – Ecuapass.....	68
4.5.6	Actores intervienen en una exportación.....	69
4.5.7	Ventajas competitivas de la provincia de Santa Elena – Ecuador	69
4.5.8	Datos del Proyecto:	70

4.6	Evaluación Económica.....	70
4.6.1	Inversión Estimada.....	70
4.6.2	Proyección de la Demanda.....	70
4.6.3	Proyección de la oferta.....	71
4.7	Presupuesto General de Obra Civil.....	72
4.8	Cronograma Valorado de ejecución de Construcción de Plantío de Aguacate...	73
4.9	Resumen del Presupuesto de la Obra.....	74
4.10	Flujo Proyectado.....	75
4.11	Indicadores de Rentabilidad.....	77
4.11.1	Tasa de Descuento.....	77
4.11.2	Valor actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR).....	77
5	Conclusión y recomendación.....	78
5.1	Conclusiones.....	78
5.1.1	Conclusiones del Proyecto.....	78
5.1.2	Conclusiones de la propuesta.....	78
5.2	Recomendaciones.....	79
5.2.1	Recomendaciones del Proyecto.....	79
5.2.2	Recomendaciones de la Propuesta.....	79
	Bibliografía.....	80

Índice de Tablas

Tabla 1. Variables	6
Tabla 2. Información de Santa Elena	12
Tabla 3. Descripción del aguacate.....	13
Tabla 4. Valor Nutricional del Aguacate	17
Tabla 5. Fórmula para el cálculo de la muestra.....	21
Tabla 6. Encuesta población de Santa Elena.....	22
Tabla 7. Conocimiento de propiedades del fruto	24
Tabla 8. Variedades del fruto	25
Tabla 9. Preferencias de variedades	26
Tabla 10. Uso del aguacate	27
Tabla 11. No se exporta en gran escala.....	28
Tabla 12. Cultivo de aguacate en Santa Elena	29
Tabla 13. Exportación de aguacate a Hungría.....	30
Tabla 14. Productores de Aguacate de la Provincia de Santa Elena	31
Tabla 15. Importador de Aguacate en Hungría	32
Tabla 16. Situación Económica de Hungría.....	32
Tabla 17. Estadísticas Comercio bilateral entre Ecuador y Hungría.....	35
Tabla 18. Ciclo de la producción del aguacate en Ecuador	42
Tabla 19. Ecuador - Exportaciones a nivel de Partidas Arancelarias.....	48
Tabla 20. Lista de los importadores para el producto seleccionado.....	52
Tabla 21. Lista de los importadores para el producto seleccionado.....	53
Tabla 22. Lista de los exportadores para el producto seleccionado.....	55

Tabla 23. Análisis FODA.....	58
Tabla 24. Estrategias para la comercialización de aguacate	60
Tabla 25. Análisis comparativo de Mercado.....	61
Tabla 26. Datos del Proyecto	70
Tabla 27. Rendimiento en Kg. Por hectárea.....	71
Tabla 28. Demanda de la oferta	71
Tabla 29. Presupuesto general de la obra civil.....	72
Tabla 30. Cronograma valorado de ejecución de construcción de Plantío.	73
Tabla 31. Resumen del presupuesto de la obra civil.....	74
Tabla 32. Flujo de Caja Proyectado	75
Tabla 33. Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)	77

Índice de Figura

<i>Figura 1.</i> Evolución de exportaciones.....	8
<i>Figura 2.</i> Exportaciones por continentes.....	9
<i>Figura 3.</i> Evolución de compras externas del producto.....	10
<i>Figura 4.</i> Provincia de Santa Elena.....	12
<i>Figura 5.</i> Población por rama de actividad.....	13
<i>Figura 6.</i> Variedad Hass.....	14
<i>Figura 7.</i> Aguacate variedad fuerte.....	15
<i>Figura 8.</i> Aguacate variedad Choquette.....	16
<i>Figura 9.</i> Propiedades del fruto.....	24
<i>Figura 10.</i> Variedades del fruto.....	25
<i>Figura 11.</i> Preferencias de Variedades del fruto.....	26
<i>Figura 12.</i> Uso del Aguacate.....	27
<i>Figura 13.</i> ¿Por qué no se exporta en gran escala?.....	28
<i>Figura 14.</i> Cultivo de aguacate en Santa Elena.....	29
<i>Figura 15.</i> Exportación de aguacate a Hungría.....	30
<i>Figura 16.</i> Balanza Comercial Total Hungría-Mundo.....	33
<i>Figura 17.</i> Balanza comercial total Ecuador - Hungría.....	34
<i>Figura 18.</i> Agrícola Agrinecua.....	41
<i>Figura 19.</i> Calendario cosecha de aguacate.....	43
<i>Figura 20.</i> Exportaciones anuales de aguacate desde Perú.....	43
<i>Figura 21.</i> Balanza comercial total Ecuador – Unión Europea.....	44
<i>Figura 22.</i> Exportaciones por grupo de Productos.....	45

<i>Figura 23.</i> Principales productos exportados por Ecuador a la UE	46
<i>Figura 24.</i> Exportaciones Mundiales de aguacate en millones	46
<i>Figura 25.</i> Porcentaje de exportadores mundiales de aguacate.....	47
<i>Figura 26.</i> Estadísticas de Exportación desde Ecuador hacia el mundo 2015	49
<i>Figura 27.</i> Comercio Bilateral entre Ecuador y la EU	50
<i>Figura 28.</i> Evolución de importaciones mundiales de aguacate	50
<i>Figura 29.</i> Principales países importadores de aguacate.....	51
<i>Figura 30.</i> Proveedores de Aguacate a Hungría.....	54
<i>Figura 31.</i> Calendario de Cosecha de aguacate.....	63
<i>Figura 32.</i> Plantaciones de aguacate Agrinecua	64
<i>Figura 33.</i> Hectáreas de aguacate Agrinecua	65
<i>Figura 34.</i> Ubicación Geográfica del exportador.....	66
<i>Figura 35.</i> Ubicación geográfica del Importador	66
<i>Figura 36.</i> Proceso de Exportación	68
<i>Figura 37.</i> Actores que intervienen en una Exportación.....	69

Introducción

El comercio internacional en la actualidad ha sido una forma de unir a los países, a través de la comercialización e intercambio de productos, bienes y servicios, lo que ha permitido ser más competitivos y ofertar sus productos fuera de las fronteras nacionales.

Ecuador está ubicado en una zona muy privilegiada del mundo, cuenta con tierras fértiles y un clima favorable para la siembra extensa y producción agrícola, por lo que posee una diversidad de frutas y vegetales como El aguacate; que es una fruta de excepcionales propiedades nutraceuticas y está dentro de los alimentos naturales más saludable y apetecible en el arte culinario, por sus beneficios que posee el fruto también puede ser utilizado tanto como materia prima en muchas industrias.

En el presente estudio se hace un análisis sobre la factibilidad de exportar el aguacate en estado natural desde la provincia de Santa Elena al mercado de Hungría, haciendo hincapié en las tendencias relacionadas con el consumo de productos naturales que ayudan a mejorar la calidad de vida de los consumidores, como lo requieren los mercados internacionales, especialmente los países que forman parte del Bloque Europeo que hacen énfasis en una economía verde, garantizando que los alimentos puestos en el mercado sean seguros para consumir y no contaminantes a niveles que podrían amenazar la salud humana.

En la actualidad existen varios productores dedicados al cultivo de aguacate Hass en el país. La fruta se destina principalmente al mercado local y a la producción de aceite y un pequeño porcentaje va dirigido a las exportaciones y su principal comprador es Colombia con el 99%, situación que nos lleva a considerar como oportunidad de negocio y crecimiento para

exportar a países donde no se ha llegado, especialmente a los miembros del Bloque Europeo para aprovechar las ventajas y beneficios que ofrece el acuerdo comercial firmado entre Ecuador y la Unión Europea.

En la última década las transacciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea han tenido un comportamiento positivo, en la actualidad Ecuador es conocido como proveedor de frutas en estos países, teniendo gran aceptación y demanda en algunos mercados europeos con el 32,7% del total de las exportaciones realizadas por Ecuador.

La provincia de Santa Elena tiene 144.1 mil habitantes, el 29,6% de la actividad productiva de la provincia está destinada para la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Hungría es un país de Europa Central, es uno de los miembros más recientes de la Unión Europea (desde el 2004) y tiene una población de 9,874,784 (Julio 2016), su gastronomía húngara es un elemento que resalta en la cultura magiar, es variada y con tipos de comidas creativas, entre sus gustos alimenticios están los vegetales y frutas por lo que incorporar el aguacate por suavidad y textura sería acertado.

Capítulo I

El Problema

1.1 Planteamiento del Problema

Las exportaciones de aguacate desde Ecuador hacia al mundo han sido limitadas, los agricultores de la provincia de Santa Elena se han dedicado más al cultivo tradicional, y no se ha dispuesto tierras para aumentar la producción del fruto para su exportación, y no se está aprovechando la producción para cubrir la demanda de aguacate a nivel mundial.

El Ingeniero Víctor Hugo Pérez administrador de la Compañía Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda., mencionó que desde el 2014 cultivaron 100 hectáreas de aguacate Hass visionándose para la exportación hacia el mercado Europeo, pero en su primera cosecha para ellos les resultó más rentable venderlo al mercado interno, que exportarlo ya que implica una serie de logística que generan mayor costo a menor rentabilidad porque en el mercado internacional el precio del aguacate bajó porque su primera cosecha la tuvieron en febrero del 2015 donde y México que es el primer exportador de aguacate tiene su cosecha desde el enero hasta abril y ya está posicionado en el mercado con menor precio.

Ecuador se encuentra entre los países con menor volumen de exportación de aguacate en el mundo, está ubicado en el puesto # 54 con un total de USD 71 mil representando menos del 1% en el 2015 de las exportaciones a nivel mundial. (TradeMap)

Los agricultores Ecuatorianos no están aprovechados los beneficios y oportunidades que ofrece el acuerdo firmado con la Unión Europea, para aumentar la producción para llegar a nuevos mercados como lo es Hungría.

1.2 Formulación y Sistematización de la Investigación

1.2.1 Formulación del problema de la Investigación

¿Será Factible para la provincia de Santa Elena exportar aguacate en estado natural a Hungría aprovechando el Acuerdo Comercial firmado con la Unión Europea, gozando de los beneficios y preferencias arancelarias que ofrece dicho acuerdo?

1.2.2 Sistematización del problema

¿Por qué los agricultores de la provincia de Santa Elena no han aprovechado todos los campos fértiles para producir aguacate para exportar mayor variedad y cantidad?

¿Qué causa el bajo impulso de programas agrícolas que fomenten la exportación del aguacate?

¿Cuáles han sido las limitaciones de la Provincia de Santa Elena y su sector Agrícola en las exportaciones del aguacate en estado natural?

¿Cómo los agricultores ecuatorianos podrían aumentar el cultivo de aguacate orgánico para su exportación?

¿Qué porcentaje tiene la capacidad el sector agrícola de la provincia de Santa Elena producir aguacate para su exportación?

1.3 Justificación del Proyecto

Mediante este análisis, se podrá conocer las razones por las que la provincia de Santa Elena no ha incrementado la producción de aguacate para su exportación, como cambio de

matriz productiva. El Ecuador cuenta con un gran potencial para el desarrollo agrícola y las políticas del gobierno de Cambio de Matriz productiva abren la posibilidad de emprender proyectos agrícolas enfocados en productos no tradicionales para sustituir importaciones e incentivar exportaciones como es el aguacate Hass. (Cumbre de Inversiones Ecuador 2016, 2016)

En el Artículo 22 de la Constitución de la República referente al desarrollo Productivo de la Economía Popular, solidaria y comunitaria, dispone que para fortalecer la economía, el consejo sectorial de la producción ejecutara varias acciones como Financiar proyectos productivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias que impulsen la producción agrícola, pecuaria, artesanal, pesquera, minera, industrial, turística y otras del sector (Código Orgánico De La Producción Comercio e Inversiones, 2010).

De la misma manera el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir busca impulsar las condiciones de competitividad y productividad, hace referencia al cambio de la matriz productiva (Buen vivir), que tiene relación con este proyecto debido a que entre los objetivos mencionados se busca implementar un programa para fomentar e incrementar la exportación de aguacate en estado natural.

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Analizar la factibilidad de exportación de aguacate en estado natural desde la provincia de Santa Elena al mercado de Hungría amparado en el Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar la evolución de las exportaciones del Aguacate del Ecuador hacia la Unión Europea.
- Analizar la competencia comercial que tiene Ecuador con otros países con la exportación de aguacate hacia Hungría.
- Elaborar una propuesta estratégica para que facilite las exportaciones de aguacate desde la provincia de Santa Elena hacia el mercado Húngaro.

1.5 Delimitación de la Investigación

Este proyecto se enfocara la investigación desde la provincia de Santa Elena referente a la producción, comercialización al mercado de Hungría, trasladando el producto como fruta fresca y orgánica a ese mercado.

1.6 Hipótesis y/o pregunta de Investigación

¿La exportación de aguacate en estado natural al mercado Húngaro nos reflejará rentabilidad?

1.7 Variables

Tabla 1. Variables

Variable Independiente	Variable Dependiente
Obtención de rentabilidad económica y social.	Exportación del aguacate en estado natural desde la provincia de Santa Elena al mercado Húngaro.

Elaboración: La autora

1.8 Importancia del Tema

Para el Ecuador es de vital importancia que la mayor producción del país este destinadas para incrementar las exportaciones.

En el ámbito comercial, la Unión Europea se ha convertido en uno de los principales socios comerciales de Ecuador, Tras nueve años de espera y complicadas negociaciones desde que en julio de 2014 se alcanzara el acuerdo preliminar, Ecuador el 11 de noviembre del 2016 en Bruselas logra firmar el protocolo de adhesión al Acuerdo Comercial Multipartes con los 28 países que forman la Unión Europea (El Universo, 2016).

Este acuerdo beneficiará este proyecto ya que la producción ecuatoriana se fortalecerá y ayudará a buscar nuevos mercados para los productos nacionales que "ahora entrarán a la Unión Europea con cero arancel".

Resulta evidente la importancia que reviste para Ecuador el Acuerdo Comercial Multipartes con la UE; estas cifras trascienden sobre otros aspectos que son de alta relevancia. Así, existen alrededor de 1.500 empresas de todo tamaño en el país que exportan directamente al bloque europeo, las cuales generan cerca de 300 mil plazas de empleo directo entre el sector agrícola, pesquero y manufacturero. Del total de empresas, un poco más del 65% corresponden a mi pymes, en donde este tipo de compañías destinan a los países europeos entre el 39% y 47% de total de sus ventas externas; por su lado, las empresas de economía popular y solidaria (EPS) registran un 75% de sus exportaciones hacia la Unión Europea, este comportamiento indica el gran potencial que tienen las mipymes y EPS en mantener continuidad en las relaciones comerciales en esta región y acrecentar su productividad (Federación Ecuatoriana de Exportaciones Fedex, 2016).

Uno de los factores que ha incidido en el incremento de las exportaciones es el beneficio obtenido a través de las preferencias arancelarias del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), otorgado unilateralmente a los países en vías de desarrollo, que le permite exportar varios productos con ciertas preferencias a la Unión Europea UE, este tratamiento ha impulsado el acceso y crecimiento de la oferta exportable tradicional y sobretodo la no tradicional; el país cuenta con este beneficio desde 1991 y obtuvo una significativa ampliación en 2005, esta prerrogativa contribuyó a fortalecer las relaciones ya instauradas con el UE. (Federación Ecuatoriana de Exportaciones Fedex, 2016)

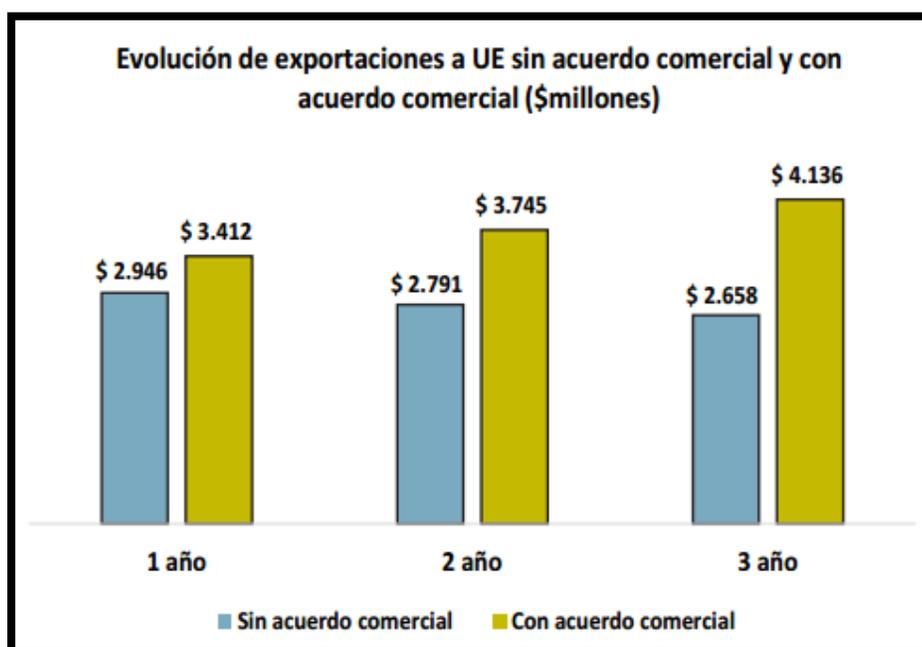


Figura 1. Evolución de exportaciones
Fuente: Fedexpor, en base a información de EUROSTAT
Elaboración: la autora

La Unión Europea ocupa el tercer lugar en cuanto a las exportaciones realizadas de Ecuador hacia los continentes con un 16,93%, con este proyecto se busca aprovechar los beneficios establecidos en el acuerdo Multipartes para poder incrementar las exportaciones hacia los países del Bloque Europeo.

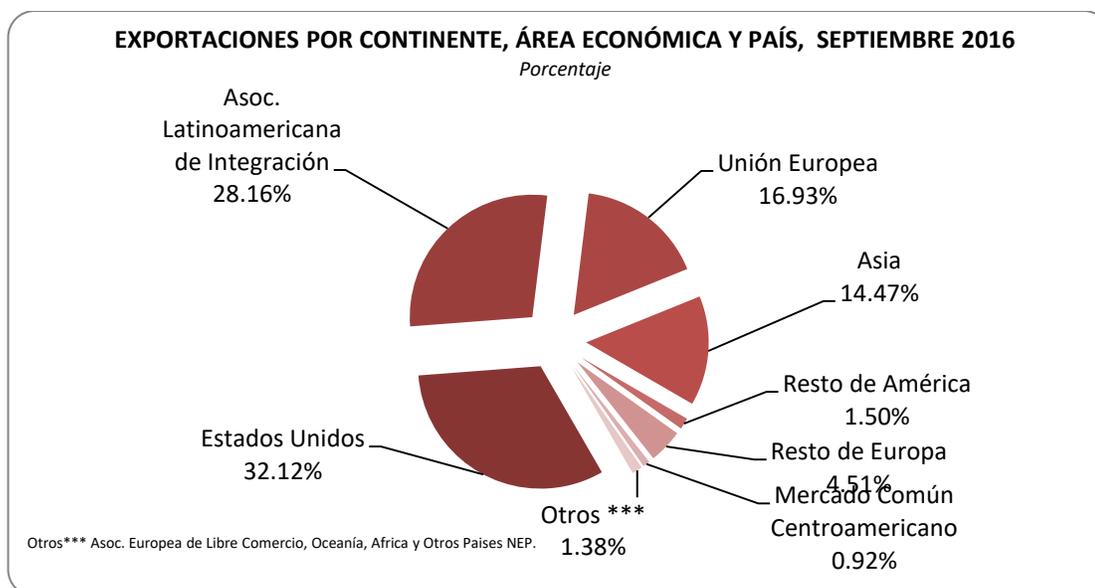


Figura 2. Exportaciones por continentes

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE), estadísticas mensual Boletín 1976

Elaboración: La autora

1.9 Aspectos Metodológicos de la Investigación

Este proyecto se desarrolló como proyecto de investigación para lo que se consideró un enfoque mixto:

- Cuantitativo: se aplica para analizar los datos estadísticos relacionados al tema.
- Cualitativo: esta técnica se utilizó para recolectar datos de fuentes verídicas como

lo son los agricultores de la Provincia de Santa Elena.

En el proyecto también se aplicará el tipo de investigación exploratoria y Descriptiva:

- Descriptiva: permitió analizar e identificar los diversos escenarios referentes a las exportaciones globales y del producto específico.

- Exploratoria: Se logró conocer los diferentes aspectos que se abordaba respecto al incremento de producción de aguacate en la Provincia de Santa Elena.

Capítulo II

Marco Referencial

2.1 Antecedentes de la Investigación

El principal y el más grande productor de la provincia de Santa Elena es la compañía Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana que es parte del Grupo Rueda y fue constituida en mayo del 2013, dedicada a la producción de alimentos frescos, comenzaron a sembrar Aguacate en el 2014 y su primera cosecha la obtuvo en el 2015 direccionados para el mercado nacional, lo que ayudó al país a disminuir las importaciones de aguacate, De acuerdo con datos del Banco Central del Ecuador (BCE), son 1.400 toneladas métricas de aguacate que se dejaron de importar entre enero y julio de este año, en comparación con el mismo periodo de 2014.

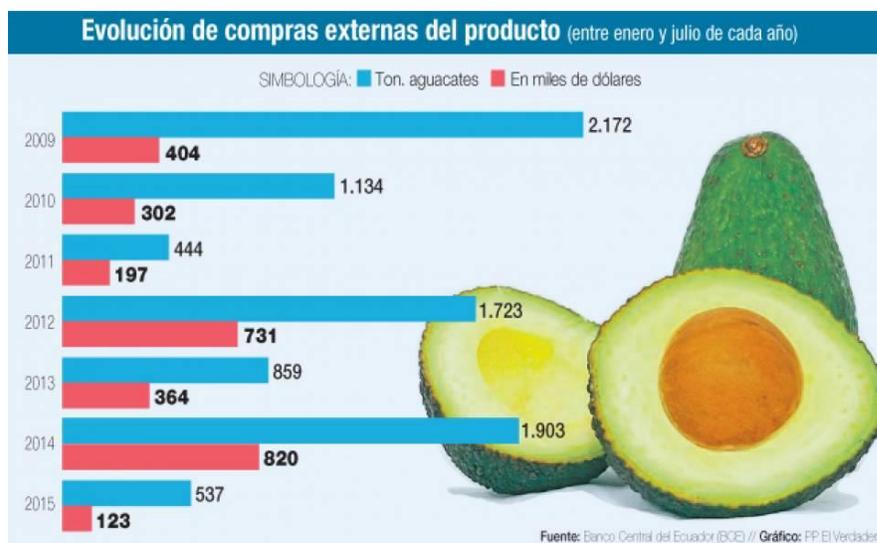


Figura 3. Evolución de compras externas del producto
Fuente: Banco Central del Ecuador BCE

Para que se siga dando este creciendo y aportando al cambio de la matriz productiva y a la sustitución selectiva de importaciones, la Corporación Financiera Nacional (CFN) otorgó un

crédito a la empresa Agrinecua, que sirvió para cultivar 100 hectáreas de aguacates HASS, en la comuna Sube y Baja, de la provincia de Santa Elena (a la altura del kilómetro 94,5 de la vía a la costa), de las que su mayor parte será exportada al mercado europeo. (PP El Verdadero, 2015)

2.2 Marco Teórico

La presente investigación tiene como finalidad determinar la situación actual en que se encuentra el cultivo de aguacate y su factibilidad de dirigir la producción en la provincia de Santa Elena para exportar al mercado Húngaro, detectando los problemas que obstaculizan el desarrollo del cultivo en el Comercio internacional, así mismo analizar las ventajas que se obtiene mediante el acuerdo firmado entre Ecuador y la unión Europea.

El aguacate ha dejado de ser un producto de cultivo tradicional para convertirse en un producto exportable, en los últimos años se ha registrado una demanda muy aceptable a nivel internacional, ya sea por su sabor o propiedades nutricionales, lo que convierte a este fruto como oportunidad para exportación. La ventaja competitiva que tiene el Ecuador son los microclimas, debido a la cordillera de los Andes y su topografía, que permiten producir aguacate durante todo el año a diferencia de otros países que solo pueden producir en temporadas determinadas. (El Telegrafo, 2012)

El gobierno Ecuatoriano tiene diferentes productos con ventajas absolutas para ser exportados al mercado Europeo, Frente a la demanda internacional de aguacate de variedad Hass, el INIAP a través del Programa de Fruticultura, realiza investigaciones para implementar un paquete tecnológico que permita al agricultor, conocer los requerimientos y las condiciones de este cultivo. (Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias, INIAP).

Bajo este contexto se ha establecido como objetivo en el presente estudio: analizar los aspectos por los que el Ecuador no aprovecha las ventajas que obtiene con el acuerdo comercial firmado con la UE para exportar aguacate hacia sus países miembros, produciendo en mayor cantidad y aprovechando los beneficios que ofrece la tierra ecuatoriana.

2.2.1 Estudio Demográfico de la provincia de Santa Elena

- La Provincia de Santa Elena se encuentra en la zona 5 de planificación.
- El Cantón de Santa Elena cuenta con 7 parroquias.



Figura 4. Provincia de Santa Elena
Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Tabla 2. Información de Santa Elena

Cantón:	Santa Elena
Parroquias:	7
Población:	144.076
Urbana:	27.5%
Rural:	72.5%
Mujeres:	49.1%
Hombres:	50.9%
PEA:	43.6% (44.3% de la PEA de la provincia de SANTA ELENA)

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010
Elaboración: La autora

2.2.2 Población Ocupada por Rama de Actividad



Figura 5. Población por rama de actividad

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

2.3 Antecedentes del Aguacate

La palta o aguacate, es el fruto de un árbol originario de México y Centroamérica. Específicamente en una cueva de Coxcatlán, Puebla, México, junto a restos humanos datados con más de ocho mil años, se encontraron las semillas de aguacate más antiguas que se conocen. Antes de la llegada de los españoles, su cultivo se extendía hasta lo que es ahora Colombia, Ecuador y Perú. (2016 PROHASS PERÚ, 2016)

Tabla 3. Descripción del aguacate

TIPO:	Fruta	Aguacate o palta. Fruta Tropical 
NOMBRE COMÚN:	Aguacate, Palta, avocado	
NOMBRE CIENTIFICO:	Persea Americana	
SUBPARTIDA ARANCELARIA:	0804.40.00.00	
FAMILIA:	Lauráceas.	

Fuente: www.zonadiet.com

Elaborado por: La autora

2.3.1 Descripción del Fruto

El aguacate es una fruta, pero la mayoría de las veces es utilizada como una hortaliza, debido a la ausencia de dulzura en el sabor que posee. A su vez, es un alimento cuestionado erróneamente por ser una de las pocas frutas que con aporte significativo de aceites. Y es justamente su sabor neutro y cremosidad que ayuda a combinarlo tan bien en infinidad de alimentos y platos. (Diet, pág. 13)

Fruto de color verdoso y piel gruesa, cuando está madura la pulpa tiene una consistencia como de mantequilla dura y su sabor recuerda levemente al de una nuez, es muy rico en grasas, con un contenido de grasas del 10 al 20%, 52 y proteínas. (Zaditaz, 2016)

2.3.2 Variedad del Aguacate o palta

Existen varios tipos de aguacate, en Ecuador las variedades que más se cultivan son:

Hass: Esta variedad es la más comercializada y pedida a nivel internacional, cuando se madura, su piel toma un tono oscuro, casi negro. El aguacate hass es de forma ovalada y semillas pequeñas, se puede pelar fácilmente y tiene un excelente sabor. El aguacate hass tiene un tamaño entre medio y grande y su peso oscila entre 140 y 340 gramos. La piel de este tipo de aguacate es rugosa pero flexible y se oscurece al estar maduro.

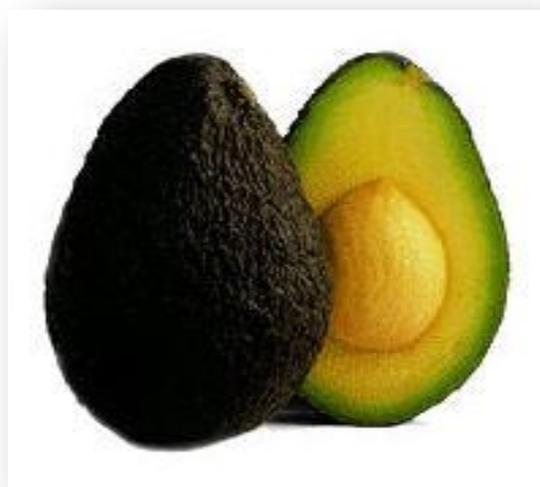
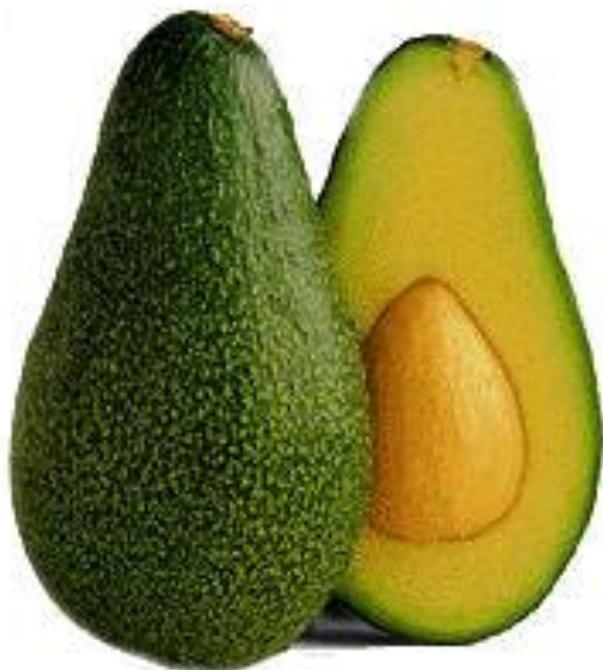


Figura 6. Variedad Hass

Según los estudios realizados por el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), La variedad Hass tiene como ventajas su contenido de aceite (18 a 20%), su corteza es gruesa y rugosa que lo hace resistente al almacenamiento y golpes en el traslado de la fruta. Además, tiene potencial para la exportación, razón por la cual desde hace 6 años se la está sembrando. (Ministerio de Agricultura)

Pro-Ecuador menciona que Francia es el primer consumidor europeo de aguacate la variedad HASS es la que más demanda tiene en el mercado. Francia es el tercer importador mundial de este producto representando el 18% del mercado internacional con un valor de más de USD 200 mil millones. (PROECUADOR, 2016)

Fuerte: El aguacate fuerte tiene forma de pera y semillas de tamaño medio, se puede pelar fácilmente y tiene un excelente sabor. El tamaño del aguacate fuerte mayor que el de otros



tipos de aguacates y su peso oscila entre 141 y 400 gramos. La piel del aguacate fuerte es suave y verde, manteniéndose verde cuando está maduro. La carne de esta variedad de aguacate es de color verde pálido.

La variedad Fuerte tiene menos porcentaje de aceite entre el 16 al 18%, su piel es menos resistente al maltrato que se puede dar en la cosecha y almacenamiento.

Figura 7. Aguacate variedad fuerte

Choquette: Este aguacate se adaptada a todos los climas (0- 1600msnm), Fruto grande de 850 a 1100g, de forma oval esférico, Cáscara lisa y lustrosa de color verde amarillento, Color verde oscuro, Pulpa amarilla (grasa 13%).



Figura 8. Aguacate variedad Choquette

2.3.3 Propiedades nutritivas y composición:

Grasas: 14-15 gramos en 100 gr. de fruta. Es el nutriente más abundante en este fruto, por lo que el aguacate es muchas veces prohibido en las dietas de adelgazamiento o hipocalóricas. Es el aporte calórico en sí, quien lo hace inadecuado en personas que desean bajar su peso, no el tipo de grasas que contiene. En este punto es muy importante aclarar que el 70% de esas grasas, son insaturadas, en otras palabras grasas saludables (disminuyen los niveles de LDL), sólo un 15% del total de grasas es saturada, y está absolutamente libre de colesterol. (Diet).

Minerales: es fuente de potasio, contiene un 60% más de este mineral que un plátano mediano, también aporta magnesio. Su consumo es muy aconsejado entre los deportistas y situaciones de estrés. El aporte de sodio es muy bajo, por lo que personas con hipertensión pueden tomarlo, siempre con moderación para no afectar al peso corporal, dado su alto aporte calórico. No es adecuado para todas aquellos individuos que sufran de insuficiencia renal. (Diet)

Vitaminas: es rico en vitamina E, lo que ayuda a retrasar el envejecimiento, reduce el riesgo a padecer enfermedades cardiovasculares y otras degenerativas como el cáncer. Posee vitaminas tan importantes como la A, C, D, K y del grupo B. (Ecoagricultor, 2016)

Fibra: el aguacate es la fruta con mayor contenido de fibra soluble, la cual regulariza el tránsito intestinal, y reduce la absorción de colesterol y azúcar en el organismo, disminuyendo sus niveles sanguíneos. (Diet)

Tabla 4. Valor Nutricional del Aguacate

Componentes	Por cada 100 gramos
Agua (ml)	74.3 ml.
Carbohidratos (gr)	2.4 gr.
Fibra (gr)	5 gr.
Provitamina A	61 mg.
Vitamina C	7.9 mg.
Vitamina E	2.3 mg.
Potasio	599 mg
Magnesio	39 mg.
Grasa	15.3 gr.
Proteínas	1.9 gr.
Calorías	161 Kcal

Fuente: Exportoperu

Elaborado por: La autora

2.3.4 Uso del Aguacate

El aguacate se lo consume como fruto, para las ensaladas o para acompañar las comidas, además de usarlo en la gastronomía, también se emplea como materia prima en la industria

cosmética, para elaborar cremas, jabones, shampoo, aceites, lociones, filtros solares, entre otros productos, gracias a su aporte de aceites naturales, vitaminas y minerales.

En la medicina natural, las hojas del árbol de este fruto sirven para eliminar microbios y parásitos, combatir la disentería y expectorante.

En algunas zonas del Ecuador, especialmente en Ibarra, el aguacate lo usan como materia prima para fabricar aceite de aguacate que tiene gran acogida tanto a nivel nacional como internacional.

2.3.5 Zonas de Cultivos para el Aguacate Hass

En el Ecuador existen varias zonas donde se cultiva el aguacate, para este proyecto se analizó la comuna Sube y Baja, de la provincia de Santa Elena (a la altura del kilómetro 94,5 de la vía a la costa), aquí se mencionan las demás zonas del cultivo:

- Carchi: Bolívar y Mira.
- Imbabura: Ibarra, Antonio Ante, Urcuqui, Pimampiro y Cotacachi.
- Pichincha: Guayllabamba, Puéllaro, Perucho, San José de Minas, Yaruquí, Checa y Quinche
- Tungurahua: Patate y Baños
- Chimborazo: Cumandá, Chunchi, Pallatanga
- Bolívar: Echandía, Balsapamba.
- Azuay : Paute, Gualaceo, Santa Isabel
- Loja: Macará, Calvas, Catamayo, Chaguarpamba, Espíndola, Gonzanamá, Olmedo, Paltas, Pindal, Puyango, Sozonango, Zapotillo

- El Oro: La Hoya del Puyango, Balsas, Piñas, Portovelo, Santa Rosa, Zaruma
- Península de Santa Elena: Santa Elena.
- Santo Domingo de los Tsáchilas: Concordia
- Esmeraldas: La Unión.

2.3.6 Factores que afectan el cultivo

Para el buen cultivo del aguacate debe contar con buena protección natural contra el viento o en su ausencia, establecer una barrera cortavientos preferentemente un año antes del establecimiento de la plantación. El viento produce daño, rotura de ramas, caída del fruto, especialmente cuando están pequeños. También, cuando el viento es muy seco durante la floración, reduce el número de flores polinizadas y por consiguiente de frutos. (Agrioriente)

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1 Tipo de investigación

Este proyecto de acuerdo a los objetivos corresponde a la investigación tipo exploratoria y descriptiva.

3.1.1 Exploratoria

Se obtuvo información a través de los productores de la provincia de Santa Elena sobre la producción del aguacate.

Además se efectuaron consultas e investigación de páginas Gubernamentales, folletos, periódicos, artículos de prensa y demás información referente a la producción y exportación de aguacate.

3.1.2 Descriptiva

Se aplicó la investigación descriptiva para obtener resultados sobre los ciclos y/o temporadas de la cosecha del mercado del aguacate, precios y conocer las ventajas competitivas que tiene el Ecuador en comparación a otros países, como México, Chile y Perú.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Representa el conjunto grande de individuos que deseamos estudiar y generalmente suele ser inaccesible. Es, en definitiva, un colectivo homogéneo que reúne unas características determinadas. (FISTERRA, 2001)

En la investigación el principal objeto de estudio es la provincia de Santa Elena que tiene 144.076 habitantes.

3.2.2 Muestra

Es el conjunto menor de individuos (subconjunto de la población accesible y limitado sobre el que realizamos las mediciones o el experimento con la idea de obtener conclusiones generalizables a la población). El individuo es cada uno de los componentes de la población y la muestra. La muestra debe ser representativa de la población y con ello queremos decir que cualquier individuo de la población en estudio debe haber tenido la misma probabilidad de ser elegido. (FISTERRA, 2001)

En la investigación se indicó que la población son los 144.076 habitantes de la provincia de Santa Elena con lo que se obtuvo este cálculo.

Ecuación 1:

$$n = \frac{N * Za^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Za^2 * p * q}$$

Tabla 5. Fórmula para el cálculo de la muestra

	Fórmula de la muestra	Desarrollo de la Muestra:
n:	Total de la población	144.076
Za²:	Asumiendo una seguridad del 95%	95% = 1.96
p:	Proporción esperada	5% = 0,05
q :	1-p	(1-p) → (1-0,05) = 0,95
d :	Precisión	5% = 0,05

Fuente: (Ignacio, 2013)
Elaborado por: La autora

Ecuación 1: Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{1254 * (1,96)^2 * 0,05 * 0,95}{(0,05^2) * (1254 - 1) + (1,96^2) * 0,05 * 0,95}$$

De acuerdo a los datos mencionados y la fórmula aplicada se obtuvo la muestra, un total de 15 encuestados.

Tabla 6. Encuesta población de Santa Elena

ENCUESTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRODUCTORES	15	18%
OBREROS	30	36%
HABITANTES	39	46%
TOTAL	84	100%

Fuente: Provincia de Santa Elena

Elaborado por: La autora

3.2.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La información se obtuvo a través de dos herramientas.

3.2.3.1 Técnicas

Para obtener la información requerida se realizó mediante encuestas dirigidas a la población de la provincia de Santa Elena:

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE SANTA ELENA	
MARQUE CON UNA X SU RESPUESTA	
1. ¿Conoce las propiedades que contiene el aguacate?	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
2. ¿Sabe diferenciar las variedades de aguacate que existen en la región?	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
3. ¿Qué variedad de Aguacate le gusta?	
HASS <input type="checkbox"/>	CHOQUETTE <input type="checkbox"/>
FUERTE <input type="checkbox"/>	
4. ¿Cuál es el uso que usted o su grupo familiar le da al aguacate?	
ENSALADAS <input type="checkbox"/>	ACOMPAÑANTE DE COMIDAS <input type="checkbox"/>
GUACAMOLE <input type="checkbox"/>	JUGOS <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
5. ¿Por qué considera usted que el Ecuador no exporta gran cantidad de aguacate?	
DESCONOCIMIENTO <input type="checkbox"/>	POCA PRODUCCIÓN <input type="checkbox"/>
FALTA DE FINANCIAMIENTO <input type="checkbox"/>	
6. ¿Considera usted que la provincia de Santa Elena cuenta con tierras fértiles y áreas apropiadas para el cultivo de aguacate?	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
7. ¿Considera usted el aguacate que produce la provincia de Santa Elena puede ser exportado a Hungría?	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

3.2.3.2 Técnicas de Procesamiento

Esta encuesta fue dirigida a productores, obreros y habitantes de la provincia de Santa Elena con el fin de obtener información primaria por parte de los productores y obtuve información secundaria por parte de los obreros de las fincas y habitantes de la provincia de santa Elena.

Pregunta N° 1.

¿Conoce las propiedades que contiene el aguacate?

Tabla 7. Conocimiento de propiedades del fruto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	30%
NO	59	70%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: La autora

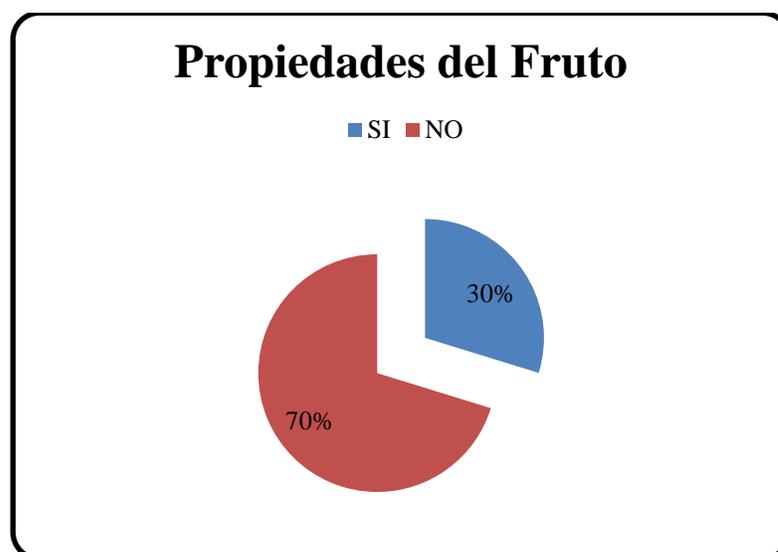


Figura 9. Propiedades del fruto

Elaborado por: La autora

Estos resultados indican que solo el 30% de los habitantes de Santa Elena tienen conocimiento de las propiedades nutritivas que tiene el aguacate, cabe recalcar que los que confirmaron conocer las propiedades que posee este fruto son los productores.

Pregunta N° 2.

¿Sabe diferenciar las variedades de aguacate que existen en la región?

Tabla 8. Variedades del fruto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	34	40%
NO	50	60%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: la autora

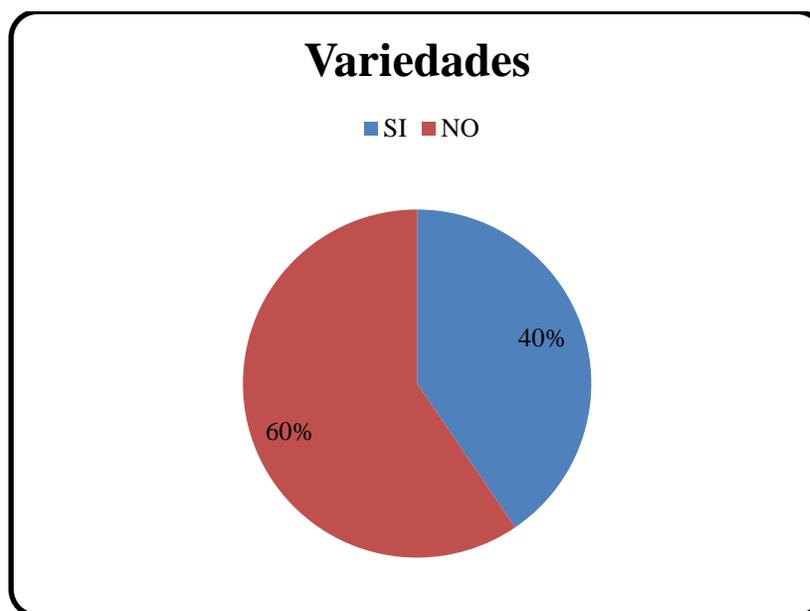


Figura 10. Variedades del fruto
Elaborado por: La autora

De los habitantes de Santa Elena encuestados el 60% dice diferenciar entre las variedades existentes del aguacate, solo lo consumen por el aspecto que presenta el fruto, que este verde y no se vea maduro.

Pregunta N° 3.

¿Qué variedad de Aguacate le gusta?

Tabla 9. Preferencias de variedades

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HASS	7	8%
CHOQUETTE	54	64%
FUERTE	23	27%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: La autora

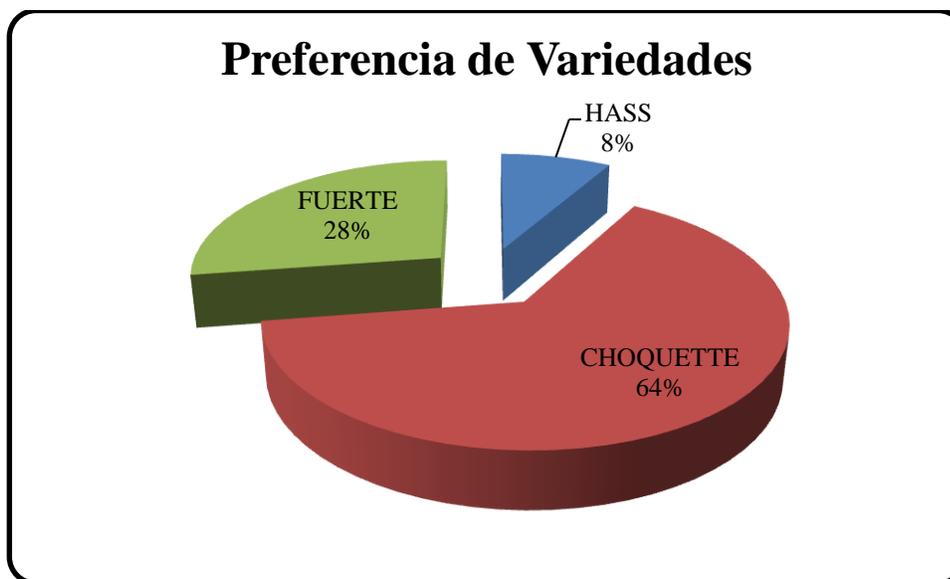


Figura 11. Preferencias de Variedades del fruto

Elaborado por: La autora

La mayoría de los habitantes de Santa Elena representando el 64% indicaron que ellos prefieren consumir el aguacate de variedad choquette debido a tiene buen aspecto y color, solo el 8% indicó preferir el aguacate Hass sí reconocen que el aspecto de esta variedad es rugosa y de color verde oscura, pero en su sabor es más delicioso que las demás variedades, es cremoso y muy suave como la mantequilla, por eso es el más pedido en mercados internacionales.

Pregunta N° 4.

¿Cuál es el uso que usted o su grupo familiar le da al aguacate?

Tabla 10. Uso del aguacate

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ENSALADAS	43	51%
GUACAMOLE	12	14%
ACOMPAÑANTE DE COMIDA	19	23%
JUGOS	10	12%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: La autora

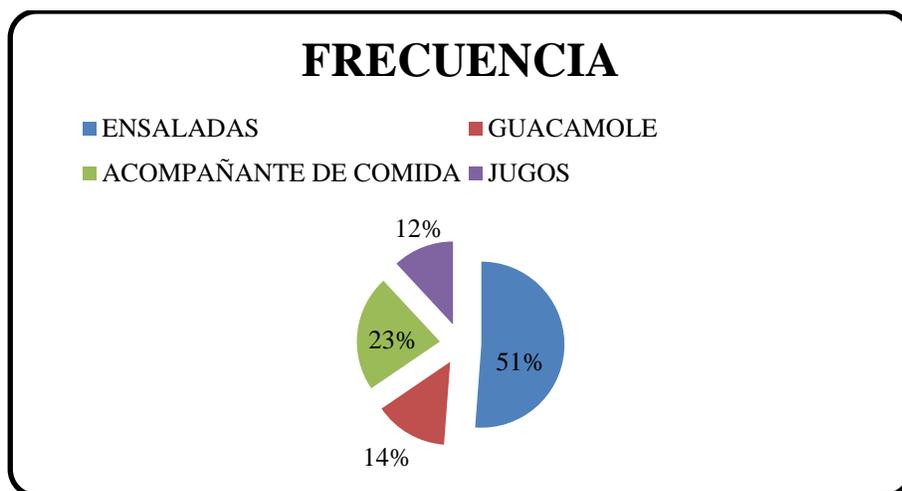


Figura 12. Uso del Aguacate

Elaborado por: La autora

El 51% de los entrevistados indicaron que el uso que le dan al aguacate es para preparar diversas variedades de ensaladas, seguido por el 23% que indicó que lo prefieren como acompañante de comidas.

Pregunta N° 5.

¿Por qué considera usted que el Ecuador no exporta gran cantidad de aguacate?

Tabla 11. No se exporta en gran escala

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DESCONOCIMIENTO	21	25%
POCA PRODUCCION	37	44%
FALTA DE FINANCIAMIENTO	26	31%
TOTAL	84	100%

Elaborado por; La autora

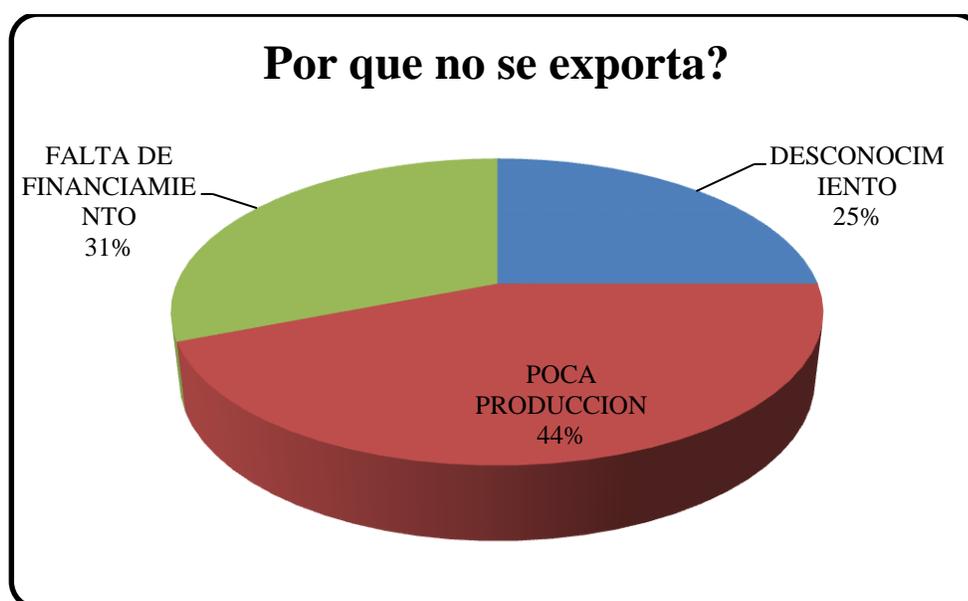


Figura 13. ¿Por qué no se exporta en gran escala?

Elaborado por: La autora

De los encuestados el 44% indicaron que el Ecuador no ha incrementado su producción lo poco que producen es para el consumo interno, según el ingeniero Víctor Hugo Pérez, administrador de Agrinecua indicó que por esa falta de producción ellos vieron la necesidad de producir más y con la ayuda de la Corporación Financiera Nacional CFN pudieron invertir para sembrar 100 hectáreas de aguacate.

Pregunta N° 6.

¿Considera usted que la provincia de Santa Elena cuenta con tierras fértiles y áreas apropiadas para el cultivo de aguacate?

Tabla 12. Cultivo de aguacate en Santa Elena

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	72	86%
NO	12	14%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: La autora

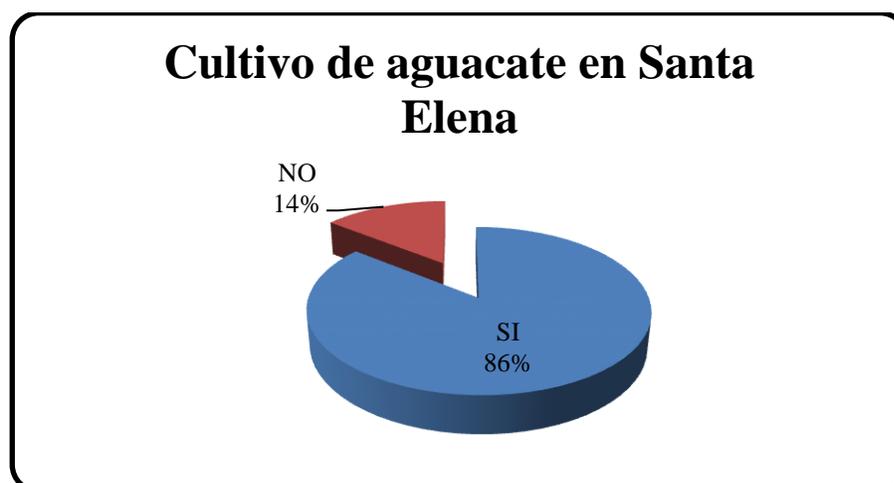


Figura 14. Cultivo de aguacate en Santa Elena
Elaborado por: La autora

El 86% de los entrevistados conocen y están conscientes que las tierras que posee la provincia de Santa Elena son fértiles para la producción de aguacate porque cuenta con la comuna Sube y Baja que son suelos apropiados para el cultivo del fruto.

Pregunta N° 7.

¿Considera usted el aguacate que produce la provincia de Santa Elena puede ser exportado a Hungría?

Tabla 13. Exportación de aguacate a Hungría

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	60	71%
NO	24	29%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: La autora

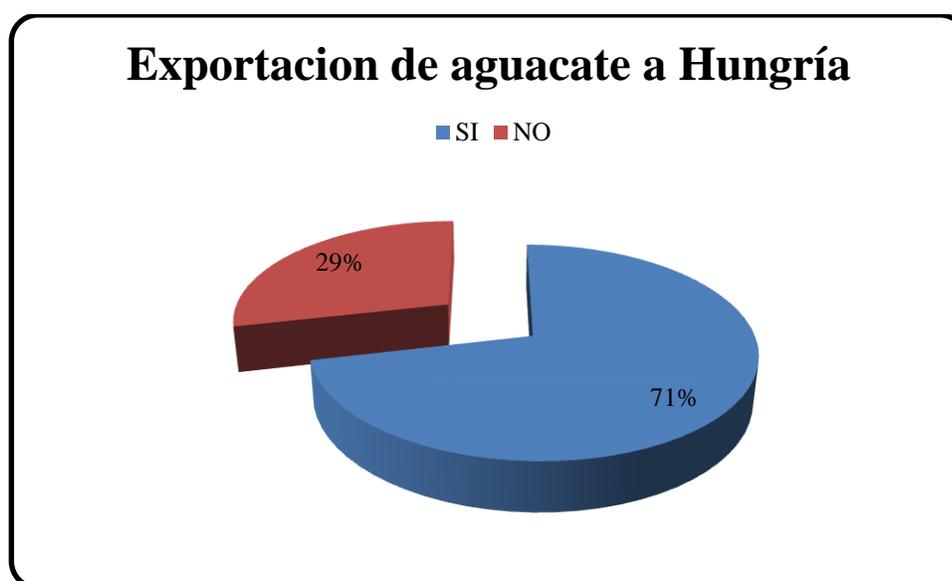


Figura 15. Exportación de aguacate a Hungría
Elaborado por: La autora

El 71% de los entrevistados creen que el aguacate que produce la provincia de Santa Elena puede ser exportado a Hungría y a otros países miembros de la Unión Europea, mientras que el 29% considera que es más rentable producir para el mercado local que para exportar.

3.2.3.3 Instrumento Recolección de datos

Para este proyecto se utilizó información primaria proporcionada por el Ing. Pérez administrador de Agrinecua donde se obtuvo información sobre la producción de la compañía de cosecha y lo que proyectan cosechar los 2 siguientes años, también se obtuvo información secundaria de diferentes fuentes viables como: Ministerio Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Banco Central del Ecuador, ProEcuador donde se obtuvo información sobre y el sobre las exportaciones e importaciones de aguacate que realiza del Ecuador. En la provincia de Santa Elena existen 2 productores que se dedican al cultivo de aguacate.

Tabla 14. Productores de Aguacate de la Provincia de Santa Elena

Cantón	Productor	Variedad Hass (Hectárea)	Otra variedad (Hectárea)
Santa Elena	Hacienda Sayoa	0	15
	Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda	100	0

Fuente: Agricultores de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: La autora

Para conocer datos de Hungría se obtuvo información a través del TradeMap lo que permitió conocer la demanda de aguacate y principales proveedores del aguacate, también se obtuvo información de la página de ferias del sector alimentario Foodapest se ha logrado identificar un importador de fruta.

Tabla 15. Importador de Aguacate en Hungría

Importador	Dirección	Información
Agroforte Grain Kft	Ujlengyel, Kossuth L utca 17/a Zip code: 2724 Budapest, Hungary	Tel.: 36-3051-33374

Fuente: Feria alimentaria

Elaborado por: La autora

3.2.3.4 Análisis Situacional del Ecuador y Hungría**3.2.3.5 Situación Económica de Hungría****Tabla 16.** Situación Económica de Hungría

Población:	9,874,784 (Julio 2016 est.)
Capital	Budapest
Principales Ciudades	Budapest, Debrecen, Miskolc
Tasa de Crecimiento PIB	2,9% (2015 est.)
PIB per cápita	\$26,200 (2015 est.)
Composición del PIB por sector	Agricultura: 3.6% Industria: 31.8% Servicios: 64.6% (2015 est.)
Moneda oficial	Forinto húngaro (HUF)
Tasa de cambio	279.33 Forintos por USD (2015 est.)
Tasa de inflación (precios al consumidor)	-0.1% (2015 est.)
Inversión en capital fijo:	21,3%
Reservas de divisas y oro:	\$ 33.130 millones (31 de diciembre de 2015 est.)

Fuente: World Factbook, actualización 18 Noviembre, 2016

Elaborado por: La autora

3.2.4 Principales Datos de comercio exterior Hungría

- Importaciones Mundiales: USD 90 mil millones (2015 est)
- Exportaciones Mundiales: USD 100 mil millones (2015 est)

Hungría es la 37° mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja 14° de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI). En 2014, Hungría exportó \$ 106 Miles de millones e importó \$ 99 Miles de millones, dando como resultado un saldo comercial positivo de \$ 6,35 Miles de millones. En 2014 el PIB de Hungría fue de \$ 138 Miles de millones y su PIB per cápita fue de \$ 25,1 Miles. (OEC).

3.2.5 Balanza Comercial de Hungría

Hungría ha mantenido una balanza comercial superior, a pesar de que tanto sus exportaciones (-11%) como las importaciones (-12%) bajaron considerablemente, en el periodo analizado del año 2011 al 2015, la balanza comercial en el 2015 fue USD 9,792,193 millones.

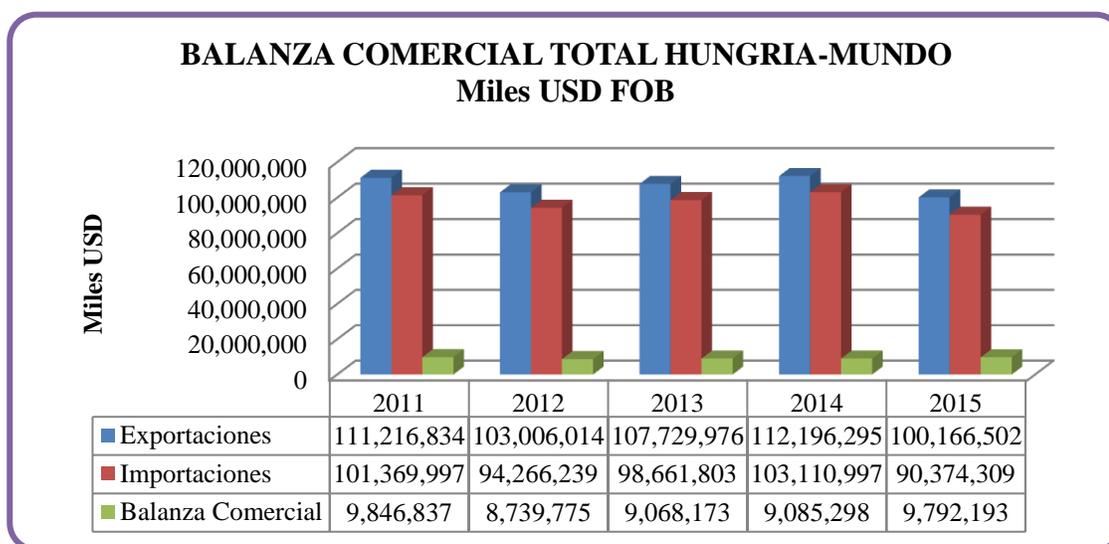


Figura 16. Balanza Comercial Total Hungría-Mundo

Fuente: Centro de Comercio Internacional; TradeMap. CCI

Elaborado por: La autora

3.3 Relación Comercial Ecuador – Hungría

3.3.1 Representatividad de Hungría en las exportaciones Ecuatorianas

En el periodo 2013 al 2015, se ha registrado una balanza deficitaria para el Ecuador en relación a Hungría. En el año 2015 las exportaciones alcanzaron los 1,929 miles y las importaciones 13,097 miles.

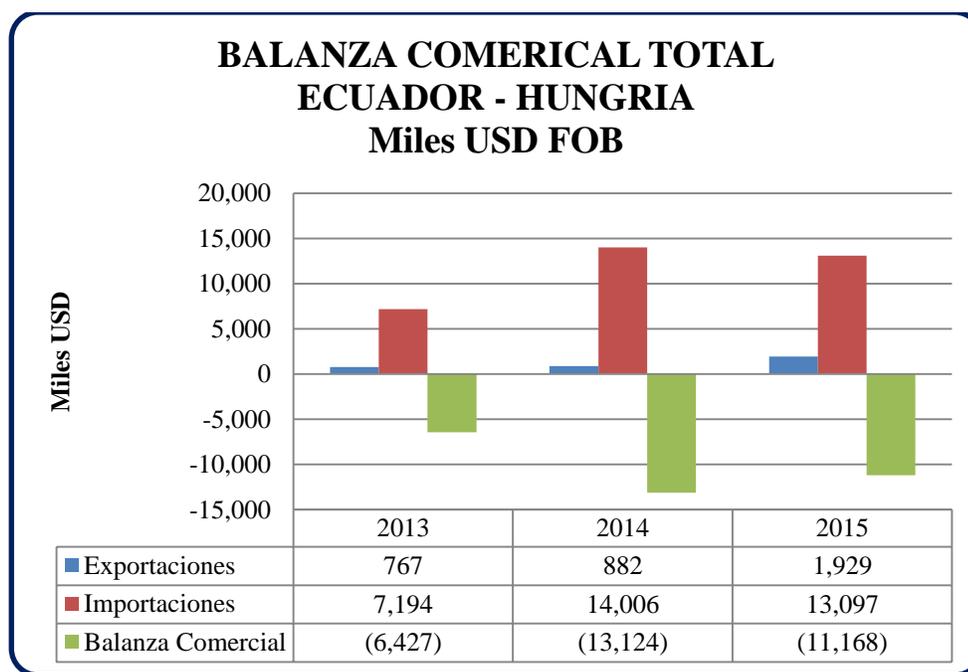


Figura 17. Balanza comercial total Ecuador - Hungría

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaborado por: La autora

3.3.2 Exportaciones ecuatorianas hacia Hungría

En la siguiente tabla se presentan los productos que Ecuador exportó a Hungría en el 2015, el producto principal que lidera la lista de productos exportados Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados... con el (94%), en segundo lugar están las preparaciones en conserva de pescado (3%).

Tabla 17. Estadísticas Comercio bilateral entre Ecuador y Hungría

Producto: TOTAL Todos los productos

Unidad : Dólar Americano miles

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Hungría		
		Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015
'0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados ...	333	860	1.817
'1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado	408	0	63
'8525	Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión, incl. con ...	0	0	18
'8518	Micrófonos y sus soportes (exc. sin hilos, con emisor incorporado); altavoces "altoparlantes", ...	0	0	12
'8504	Transformadores eléctricos, rectificadores y demás convertidores eléctricos estáticos y bobinas ...	0	0	9
'9999	Materias no a otra parte especificadas	2	1	5
'6110	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto (exc. chalecos ...	3	2	3
'4202	Baúles, maletas "valijas", maletines, incl. los de aseo y los portadocumentos, portafolios ...	0	1	1
'6306	Toldos de cualquier clase, tiendas "carpas", velas para embarcaciones, deslizadores o vehículos ...	1	0	1
'6202	Demas productos	20	18	
'TOTAL	Todos los productos	767	882	1.929

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Elaborado por: La autora

El 10 de febrero del 2015 hubo un acercamiento comercial entre Ecuador y Hungría donde se realizó el taller “OPORTUNIDADES COMERCIALES Y DE INVERSIÓN EN EL ECUADOR”, con el fin de promover el acercamiento a América Latina, funcionarios de PRO ECUADOR en Guayaquil presentaron las oportunidades comerciales, la oferta exportable, los potenciales productos de exportación a Hungría y el estado de la relación comercial bilateral. (ProEcuador Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones, 2015)

3.4 Requisitos para exportar a Hungría

Con el fin de garantizar un alto nivel de protección de los consumidores, las importaciones en la Unión Europea (UE) de productos alimenticios deben cumplir con la legislación de la UE destinado a garantizar que los alimentos puestos en el mercado sean seguros para comer y no contiene contaminantes a niveles que podrían amenazar a la salud, ya que la mayor parte de los europeos disfruta de una buena calidad de vida y dispone de un fácil acceso a una amplia variedad de productos y bienes de consumo. (Trade Export Helpdesk)

3.4.1 Reglamentos técnicos y normas

A nivel de la Unión Europea, se ha armonizado una gran cantidad de legislación sobre prescripciones técnicas y procedimientos de evaluación de la conformidad.

El Reglamento (CE) N° 764/2008 establece procedimientos relativos a la aplicación de prescripciones técnicas de los Estados miembros y obliga a la Comisión a publicar "una lista no exhaustiva de los productos que no estén sujetos a la legislación comunitaria de armonización".

La lista de productos puede encontrarse en el siguiente link:

<http://ec.europa.eu/enterprise/intsub/a12/>

La legislación relativa a los reglamentos técnicos y los procedimientos de evaluación de la conformidad se publica en el Diario Oficial. La Comisión mantiene el sitio Web "Export Helpdesk", en el que se enumeran las prescripciones aplicables por sectores. A continuación se presenta el link donde se pueden encontrar las diferentes prescripciones:

http://ec.europa.eu/growth/index_en.htm

Entre las organizaciones europeas de normalización figuran en el Comité Europeo de Normalización, el Comité Europeo de Normalización Electrotécnica y el Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones. Las organizaciones europeas de normalización han aceptado el Código de Buena Conducta de la OMC. Además, todos los Estados miembros han notificado la aceptación del Código por una o varias de sus organizaciones nacionales de normalización. Para mayor información revisar el examen de políticas comerciales de la Unión Europea en el siguiente link: http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp384_s.htm (ProEcuador Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones, 2015)

3.4.2 Norma sanitarias y fitosanitarias

El capítulo busca proteger la vida y la salud de las personas, de los animales y de los vegetales en el territorio de las Partes, y al mismo tiempo asegurar que estas no constituyan obstáculos injustificados al comercio. Ecuador y la UE se comprometieron a colaborar para una eficaz aplicación del Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)

La Unión Europea y cada uno de sus Estados miembros han notificado servicios de información en el marco del Acuerdo MSF. La Dirección General de Salud y Consumidores de

la Comisión Europea es el organismo de la UE encargado de la notificación. Entre el 2011 y el 2013, se plantearon por primera vez cinco nuevas preocupaciones Comerciales, en las que se encontraban preocupaciones planteadas por Ecuador como se muestra en el siguiente cuadro:

	Documento de referencia de la OMC	Planteada por	Fecha en la que se planteó por primera vez	Solución
Reglamento sobre artículos plásticos de poliamida y melamina para la cocina	G/SPS/R/62	China; Hong Kong, China	30/03/2011	No comunicada
Reglamento Nº 1099/2009	G/SPS/R/63	India	29/06/2010	No comunicada
Aplicación y modificación del Reglamento sobre nuevos alimentos	G/SPS/R/64	Colombia; Ecuador; Perú	01/03/2006	No comunicada
Niveles máximos de residuos de plaguicidas		India	20/10/2010	No comunicada
Reglamentos relativos al contenido de cadmio de los granos de cacao		Ecuador	19/10/2011	No comunicada
Decisión del Tribunal de Justicia de la UE relativa al polen de OMG		Argentina	19/10/2011	No comunicada
Límites al contenido de aluminio en los productos a base de harina	G/SPS/R/66	China	27/03/2012	No comunicada
Pruebas de residuos de plaguicidas	G/SPS/R/67	India	10/07/2012	No comunicada

Fuente: Examen de políticas comerciales de la Unión Europea, OMC
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Los Estados miembros de la UE son miembros de la Comisión del Codex Alimentarius, de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) y de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF).

La UE es miembro del Codex y de la CIPF. La legislación MSF está, en gran medida, armonizada en la UE, por lo que las medidas sanitarias y fitosanitarias se adoptan sobre todo a nivel de la Unión.

Todos los productos alimenticios deben cumplir las prescripciones generales establecidas en la Legislación Alimentaria General y las prescripciones específicas previstas en función del producto. En la Legislación Alimentaria General se establecen los principios generales aplicables a los alimentos y piensos a nivel de la UE y de los Estados miembros. (ProEcuador Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones, 2015)

3.4.3 Barreras No Arancelarias

El Acuerdo no solo asegura el acceso con 0% de arancel para toda la oferta actual del Ecuador de bienes manufacturados, sino que también abre oportunidades para muchos otros productos, incluyendo aquellos que generará el cambio de la matriz productiva.

En cuanto a normas de origen para el sector industrial, Ecuador obtuvo flexibilidades para productos que antes tenían una norma restrictiva en el SGP plus. Esto permitirá aprovechar el programa de liberación con la UE de una mejor forma. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)

3.5 La agricultura en Ecuador

La agricultura en el Ecuador ha venido evolucionando a través del tiempo por varios factores; como económico, social y políticos. La revolución industrial ha impulsado al sector agrícola a incrementar los sembríos y producción para cubrir la necesidad de alimentos, que antes era de carácter tradicional para hoy en día transformarse en diferentes de enfoques de producción:

- Agricultura tradicional, el sustento para la alimentación de la población.
- Agricultura como Fuente de trabajo.
- Agricultura como impulso para el sector comercial interno
- Agricultura como fuente de divisas a través de la exportación

3.5.1 El Aguacate en el Ecuador y la Provincia de Santa Elena

El cultivo del aguacate en el Ecuador tiene un futuro promisorio debido a las múltiples bondades que Dios ha dado al país. El clima y los suelos son excepcionales en los valles Andinos desde Carchi hasta Loja. (El Agro, 2016)

En la actualidad el Gobierno Nacional a través de la Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (Iniap), inició la tarea de apoyar a los agricultores para el mejoramiento e incremento de la producción y poder cumplir con la demanda internacional.

En la Provincia de Santa Elena existen dos productores de aguacate, el señor Valarezo Administrador La Hacienda Sayoa indicó produce aguacate Choquette que va destinado al mercado local, antes tenían 12 hectáreas de aguacate hass que iniciaron introduciendo el fruto en el mercado interno pero no tenían mercado porque las personas lo veían con la piel rugosa y negra y creían que estaban dañados.

En el país tenemos las tres razas de aguacates: antillanos, mexicanos y guatemaltecos, diseminados en las zonas del Litoral (antillanos), los valles abrigados de la serranía (mexicanos y guatemaltecos), incluso en las zonas amazónicas hay presencia de antillanos nativos. Dentro de los guatemaltecos predomina la Variedad Fuerte que es la de mayor cultivo y consumo y, sólo en los últimos 12 años se ha introducido muy incipientemente la variedad HASS que es muy promisoría para la exportación, siendo en los últimos 3 años que ha tomado auge e importancia las plantaciones en las provincias centro norte, por la oportunidad que representa el cultivo para exportar contabilizándose en este sector unas 500 has plantadas. (El Agro, 2016)

3.5.2 Producción de Aguacate en la provincia de Santa Elena

En la actualidad existen varios productores dedicados al cultivo de aguacate Hass en el país. La fruta se destina principalmente al mercado local y a la producción de aceite. El consumo de aguacate, especialmente de la variedad Hass se ha incrementado sostenidamente en los últimos años a nivel mundial (Cumbre de Inversiones Ecuador 2016, 2016).

Agrícola Innovadora Ecuatoriana AGRINECUA Cía. Ltda. Cuenta con uno de los campos de aguacate Hass más grandes del Ecuador: 100 hectáreas de cultivo.



Figura 18. Agrícola Agrinecua

3.5.3 Proceso del cultivo

El ingeniero Víctor Hugo Pérez, administrador de Agrinecua indica que el proceso del cultivo es largo, primero tuvieron que analizar si el terreno y clima este apto para el cultivo ya que requiere de diversas etapas para que demora de 5 a 6 meses en Ecuador para que florezca, cuaje y pueda dar el fruto, hasta llegar a la cosecha del fruto:

- Etapa 1: Sembrar y cuidar que la planta permanezca viva.
- Etapa 2: Esperar que florezca
- Etapa 3: Que esas flores den cuaja
- Etapa 4: Que esta cuaja se conviertan en Fruto
- Etapa 5: Que la fruta crezca
- Etapa 6: Se cosecha

3.5.4 Medición de la cosecha de Aguacate

La producción de aguacate se calcula de acuerdo a la cantidad de fruta que se obtenga por planta y al peso de la fruta que quiera tener, por ejemplo:

Fruto por Árbol	x	peso del Fruto	
100	x	0,150	= 15 Kilos por Árbol
Kilos	x	Árbol por Hectárea	
15	x	500	= USD 7,500 kilos por Hectárea
kilos	x	Hectáreas	
7,500	x	100	= USD 750,000

3.5.5 Épocas de cosecha de Producción de Aguacate

El aguacate no se puede producir todo el año, La flor es bastante extendida tiene 3 meses de floración, en Chile, Perú, Colombia y México desde que cuaja la fruta, es decir desde que se termina la floración hasta cosecha se toma 8 meses, pero en Ecuador pueden ser 6 meses y eso es una ventaja competitiva con los demás países.

Tabla 18. Ciclo de la producción del aguacate en Ecuador

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2014						Florece						
		Cosecha										

Fuente: Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda.

Elaborado por: La autora

Entre los meses de marzo y julio de cada año se elevan los precios del aguacate en el mercado mundial debido a la ausencia de aguacate de los mayores productores mundiales. Solamente Perú cuenta con fruta en esta ventana y su oferta es insuficiente para abastecer la demanda mundial.

CALENDARIO DE COSECHAS DE AGUACATE												
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dec
México												
Chile												
Sudáfrica												
Perú												
Ecuador												

Figura 19. Calendario cosecha de aguacate

Fuente: Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda.

Elaborado por: La autora

Agrinecua se está proyectándose para cosechar en esa ventana de marzo a julio porque el precio se dispara y sería una gran oportunidad para llegar al mercado Húngaro. Como ejemplo lo que ha sucedido con Perú, que ha incrementado su exportación de aguacate en 453% en el período 2006-2015, sacando provecho del crecimiento del mercado de aguacate en el mundo. En el Ecuador contamos con mejores condiciones agroclimáticas e infraestructura logística que en el Perú para la producción y exportación de aguacate. (Cumbre de Inversiones Ecuador 2016, 2016)

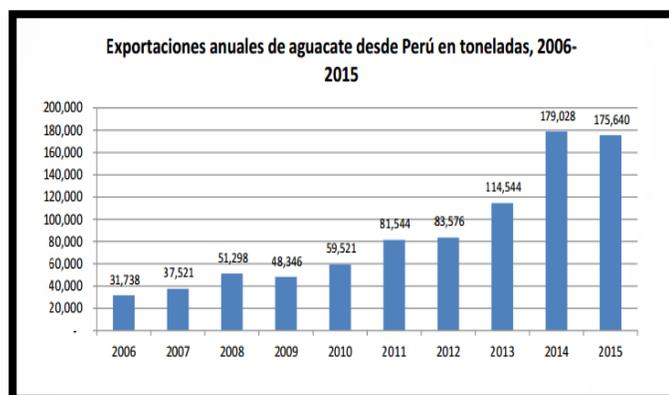


Figura 20. Exportaciones anuales de aguacate desde Perú

Fuente: Cumbre de Inversiones Ecuador

3.5.6 Precio del Aguacate

Según publicación de freshplaza.com, los precios del aguacate estuvieron bajos hasta mediados de mayo, después de lo cual hubo un incremento dramático en el precio debido al decrecimiento de la producción mexicana. Ahora con la estabilidad en la producción del aguacate californiano, los precios se mantienen estables entre USD 36.25 – USD 37.25 la caja de Hass 32s (ProEcuador, jueves 30 de junio / Tipo: Noticia)

3.6 El mercado de las exportaciones

De acuerdo a las estadísticas manifestadas por Pro Ecuador el intercambio comercial entre Ecuador y la Unión Europea ha tenido variables, en el análisis de los 3 últimos años, las importaciones incrementaron del 2013 al 2014 (3%) y mientras que en el 2015 bajó (17%), en cuanto a las exportaciones han venido decreciendo en el 2013 se exportó \$3,011,079, mientras que en el 2014 bajó a \$2,982,293 y en el 2015 \$2,772,951. Para el Ecuador el acuerdo comercial Multipartes es una gran oportunidad para fortalecer las relaciones comerciales y así poder incrementar las exportaciones.

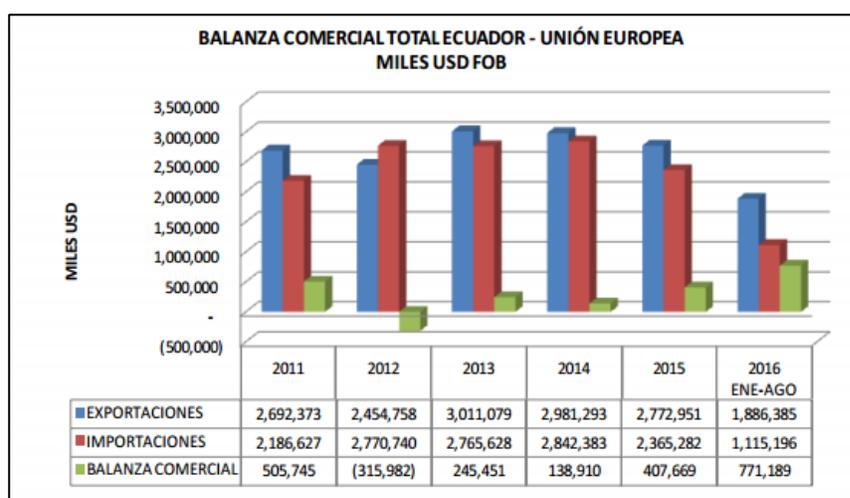


Figura 21. Balanza comercial total Ecuador – Unión Europea
Fuente: ProEcuador

3.6.1 Exportaciones por grupos de productos

El aguacate se encuentra entre el grupo de productos de exportación no tradicionales, en los últimos años la exportación de este grupo se han mantenido estable con pequeños picos de escala.



Figura 22. Exportaciones por grupo de Productos

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE), estadísticas mensual Boletín 1976

Elaborado por: La autora

3.6.2 Principales productos exportados por Ecuador

Entre los principales productos que el Ecuador exporta a la Unión Europea están liderando las Bananas (35,79%), le sigue atún en conserva (17,12%) y demás Congelados como camarones y langostinos (15,57%), pero en estos productos de exportación no se encuentra el aguacate es por esta razón que este proyecto está inclinado a incentivar la exportación del fruto para poder formar parte de lista tiene como principal producto de exportación.

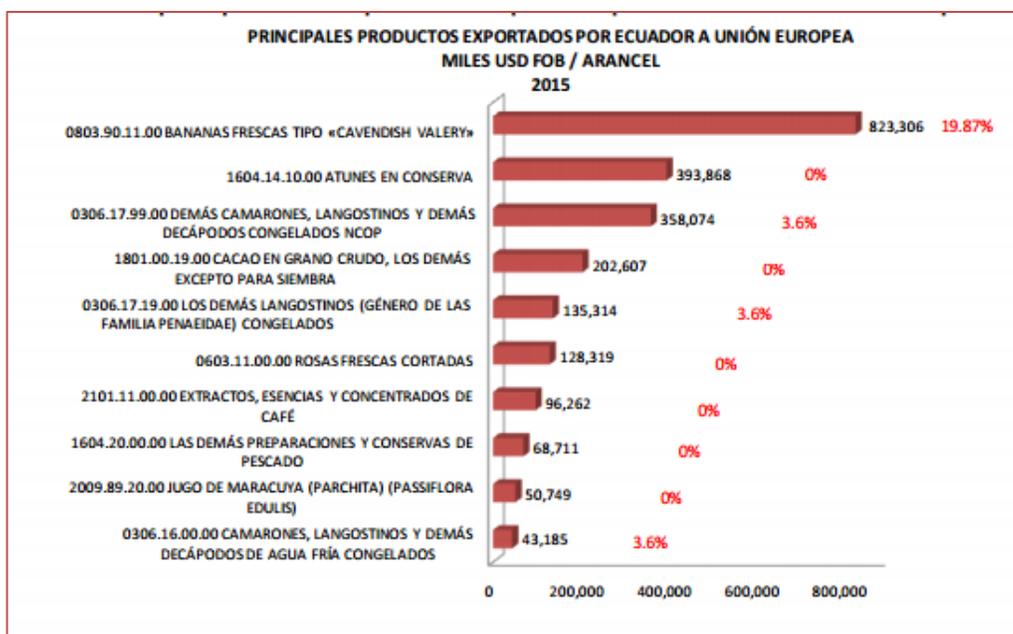


Figura 23. Principales productos exportados por Ecuador a la UE

3.6.3 Mercado de Aguacate en el Mundo

Exportaciones de aguacate en el mundo con tendencia al alza los últimos diez años. • Año 2015: USD 3.242 millones en exportaciones. Entre 2006 y 2015 las exportaciones en toneladas crecieron un 179%. Las exportaciones en dólares (USD) crecieron en 282%. (Cumbre de Inversiones Ecuador 2016, 2016)

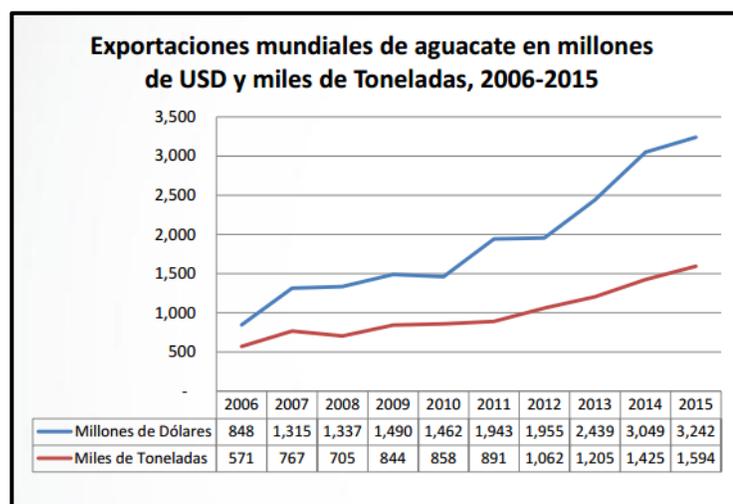


Figura 24. Exportaciones Mundiales de aguacate en millones
Fuente: Cumbre de Inversiones Ecuador 2016

3.6.4 Principales exportadores mundiales de aguacate

Alrededor del 25% de la producción mundial es para exportación. En el 2015 México exportó USD 1,648 millones de aguacate consolidándose como el líder absoluto que representa el 51% del total de las exportaciones a nivel mundial. En el segundo lugar se encuentra Países Bajos con USD 320 millones representando el 10%, en tercer lugar está Perú con USD 303 millones representando el 9%.

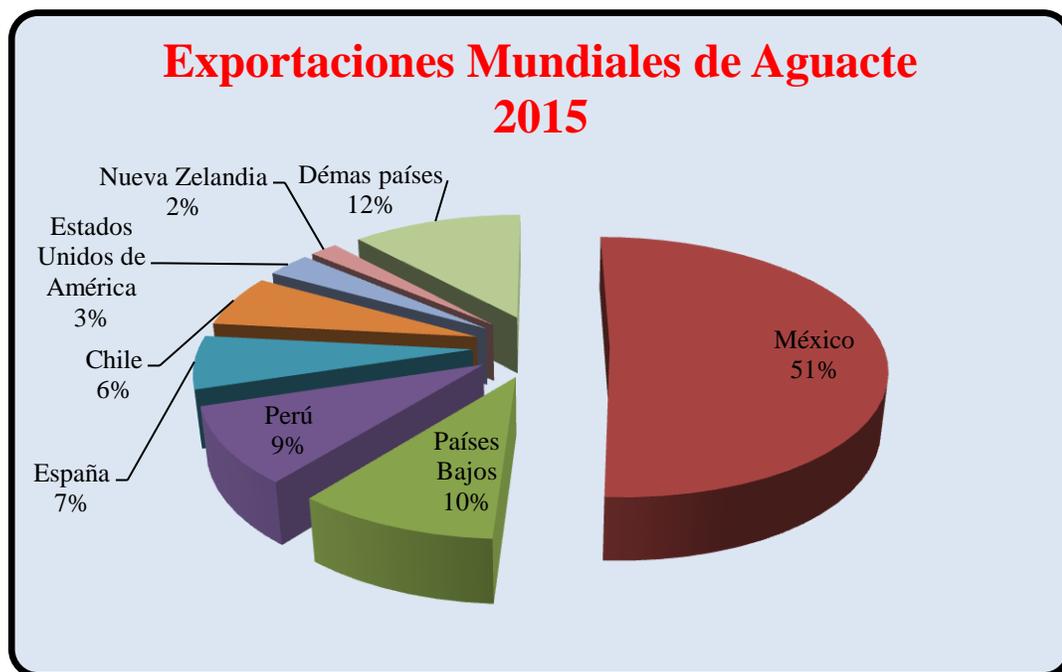


Figura 25. Porcentaje de exportadores mundiales de aguacate

Fuente: TradeMap

Elaborado por: La autora

Ecuador se encuentra dentro de ese 12% de las exportaciones de los más países, ubicado en el puesto # 54 con un total de USD 71 mil en el 2015.

Según publicación del 14 de marzo de Fresh Plaza, estimaciones confirman que el consumo de aguacate podría incrementarse entre el 10 y el 15% en los próximos años, esto se debe al alto concentrado de grasas y ácidos esenciales, vitaminas y minerales que tiene el

aguacate. España y Países Bajos han sido los encargados de contribuir al posicionamiento del producto en Europa, sin embargo las condiciones climáticas no permiten que estos puedan suplir a toda la región dando paso al ingreso de producto internacional. Esta ventaja ha sido aprovechada por Perú que ahora se ha convertido en el segundo mayor exportador de esta fruta, oportunidad que debe aprovechar Ecuador para formar parte de los principales exportadores hacia el Bloque Europeo. (ProEcuador Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones)

3.6.5 Destino de las Exportaciones ecuatorianas de Aguacate

Si bien las exportaciones ecuatorianas se han incrementado año tras año, de acuerdo a las estadísticas manifestadas por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP en el 2015 se observa una caída de las exportaciones a 1,083.55 toneladas, mientras que en el 2014 se exportó 3,012.87 toneladas, para el crecimiento de las exportaciones los productores de este fruto el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) desde hace años está estimulando el mejoramiento de cultivo, en especial de la variedad Hass, que es uno de los más pedidos en los mercados internacionales.

Tabla 19. Ecuador - Exportaciones a nivel de Partidas Arancelarias

PARTIDAS	Toneladas Métricas	Valor Fob (Miles de \$)
AÑO:2014		
0804400000 AGUACATES (PALTAS)	3.012,87	185,98
AÑO:2015		
0804400000 AGUACATES (PALTAS)	1.083,55	71,28

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
Elaborado por: La autora

En el Ecuador se cultivan varios tipos de aguacate, para la exportación el de mayor demanda es de tipo Hass. En América Latina, Colombia es el principal destino del aguacate nacional, según las cifras estadísticas proporcionadas por el MAGAP se obtuvo que en el año 2015 Ecuador exportó 1,083.55 toneladas métricas de Aguacate, siendo el mercado más fuerte Colombia con el 99% de las exportaciones del fruto, este país a su vez los reexporta a Europa, motivo por el cual el Ecuador debe visionarse como exportador directo hacia la Unión Europea, especialmente al mercado Húngaro.

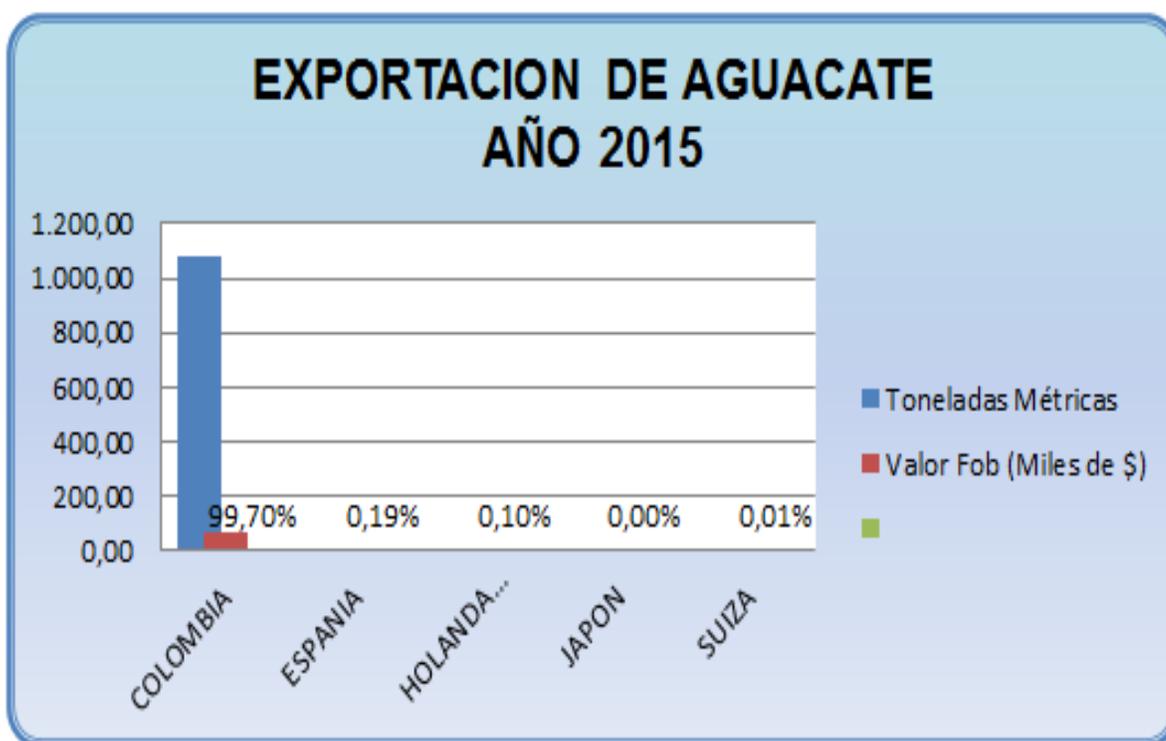


Figura 26. Estadísticas de Exportación desde Ecuador hacia el mundo 2015
Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca Magap
Elaborado por: La autora

Según estadísticas reflejadas en TradeMap, en el 2015 Ecuador tuvo 0.8% de participación en las exportaciones de aguacate a nivel mundial dirigido a varios países en lo que no incluye Hungría, mientras que Hungría importó el 0,1% del fruto.

Comercio bilateral entre Ecuador y Hungría en 2015
Producto: 0804 Dates, figs, pineapples, mangoes, avocados, guavas

SA6	Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Hungría				Hungría importa desde el mundo			Ecuador exporta hacia el mundo		
			Valor 2015, en miles US\$*	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2011-2015, % p.a. ↓	Participación en las exportaciones de Ecuador, %	Arancel equivalente ad valorem aplicado por Hungría a Ecuador ↓	Valor 2015, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2011-2015, % p.a. ↓	Participación en las importaciones mundiales, %	Valor 2015, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2011-2015, % p.a. ↓	Participación en las exportaciones mundiales, %
	0804	Dátiles, higos, pinas (ananas), aguacates (paltas), guayabas, mangos y	0		0	0	8.755	13	0,1	69.623	0	0,8

Figura 27. Comercio Bilateral entre Ecuador y la EU

Fuente: Tarde Mal

3.7 Principales importadores Mundiales de aguacate

El aguacate en el comercio internacional ha sido muy dinámico, en los últimos años la importación de aguacate ha tenido una tendencia creciente en el periodo 2011-2015 las importaciones de aguacate pasaron de USD 3,425 millones a USD 3,735 millones, con un crecimiento promedio anual del 9%.



Figura 28. Evolución de importaciones mundiales de aguacate

Fuente: Trade Map

Elaborado por: La autora

3.7.1 Países Importadores

Estados Unidos es el principal importador a nivel mundial de aguacate, ha importado USD 6 billones en los últimos 5 años (USD 1,703 millones en el 2015), manteniendo la tendencia como principal comprador a nivel mundial representando el 45,6% en el 2015, Países Bajos es el segundo mercado mundial del aguacate importando USD 309.6 millones que representa el 8,3%, seguido por Francia que ocupa el tercer lugar con USD 280,9 millones representando el 7,5%.

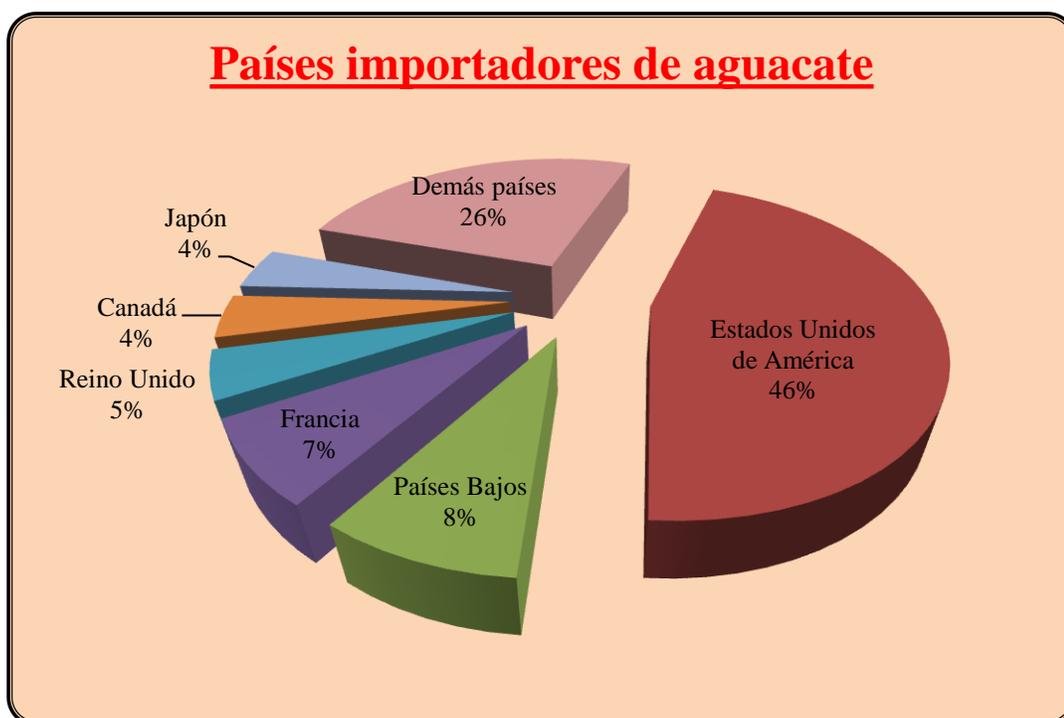


Figura 29. Principales países importadores de aguacate

Fuente: TradeMap

Elaborado por: La autora

Otros países importantes son Reino Unido, Canadá y Japón, que representan el 4,5%, 4,2% y 4,1% de las importaciones mundiales. Cabe mencionar que los 6 primeros mercados representan el 74,2% de las importaciones mundiales del aguacate.

Tabla 20. Lista de los importadores para el producto seleccionado

Producto: 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos

Unidad : Dólar Americano miles

Importador	2011	2012	2013	2014	2015
Mundo	2.177.805	2.193.901	2.717.504	3.425.536	3.735.339
Estados Unidos de América	962.725	913.751	1.141.822	1.603.046	1.702.932
Países Bajos	178.367	188.224	260.813	284.072	309.568
Francia	206.129	201.575	235.393	270.289	280.885
Reino Unido	73.769	74.550	90.753	111.335	169.427
Canadá	109.311	122.833	145.675	160.960	155.597
Japón	131.962	161.901	162.020	168.569	153.516
Demás países	508.272	530.685	680.994	827.265	963.414

Fuente: TradeMap

Elaboración: Mariela Rodríguez

3.7.2 Participación Mundial de la Unión Europea

La participación de Unión Europea en los últimos 5 años se ha mantenido con el 35% a nivel mundial, salvo por el decrecimiento en el 2014 con 33%, pero en el 2015 las importaciones de aguacate incrementaron al 35,4%, consolidándose como un segundo bloque económico con sus 5 principales protagonista como son Países Bajos (23.4%), Francia (21.2%), Reino Unido (12.8%), Alemania (11%) y España (9.6%).

Los demás países están por debajo del 4% de su participación, entre ellos se encuentra Hungría ubicado en el puesto No. 22 de las importaciones globales que realiza la Unión Europea.

Tabla 21. Lista de los importadores para el producto seleccionado.

Producto: 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos
 Unidad : Dólar Americano miles

Importadores	2011	2012	2013	2014	2015
Países Bajos	178.367	188.224	260.813	284.072	309.568
Francia	206.129	201.575	235.393	270.289	280.885
Reino Unido	73.769	74.550	90.753	111.335	169.427
Alemania	72.234	72.956	90.661	111.557	145.385
España	60.677	67.818	83.541	100.195	126.940
Suecia	45.123	46.378	53.662	55.114	52.257
Bélgica	13.099	20.230	31.700	34.342	44.015
Dinamarca	28.290	28.535	30.826	35.903	42.991
Italia	29.884	11.009	14.117	20.470	27.259
Polonia	6.650	5.843	11.092	16.816	22.571
Finlandia	6.090	6.081	14.213	19.847	21.720
Austria	9.378	8.615	11.088	14.241	17.612
Irlanda	4.528	6.099	6.300	7.564	11.659
Rumania	895	1.690	3.368	5.764	7.326
República Checa	1.769	2.039	3.641	5.114	6.652
Lituania	12.605	13.164	16.668	13.470	6.496
Letonia	2.303	2.516	3.595	4.410	5.146
Eslovenia	1.339	1.706	2.789	3.241	4.165
Grecia	2.332	1.606	2.366	2.873	3.578
Eslovaquia	1.243	1.465	1.818	2.929	3.059
Portugal	934	1.146	2.128	1.915	2.896
Hungría	991	1.218	1.574	2.686	2.771
Estonia	564	610	1.226	1.763	2.418
Luxemburgo	1.197	1.070	1.436	1.720	1.975
Bulgaria	598	641	823	1.453	1.813
Croacia	314	325	574	818	1.052
Chipre	291	585	683	894	909
Malta	245	215	302	458	518

Fuente: TradeMap

Elaborado por: La autora

3.8 Posibles Países Competidores Comerciales de Aguacate hacia Hungría

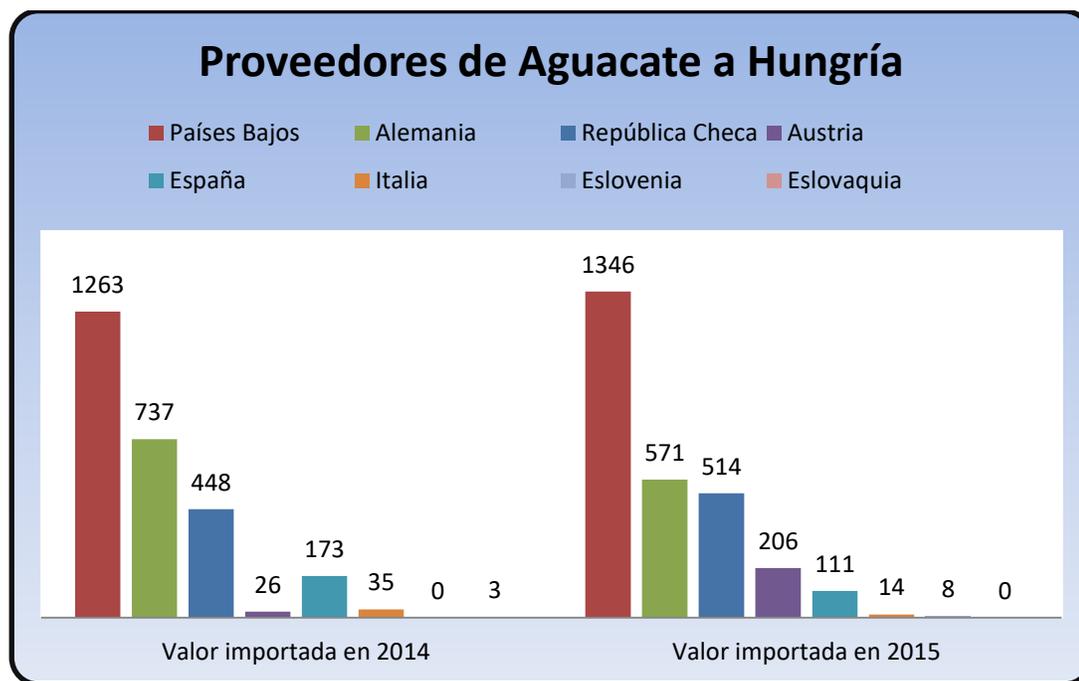


Figura 30. Proveedores de Aguacate a Hungría

Fuente: TradeMap

Elaborado por: La autora

Los proveedores de aguacate al mercado Húngaro son países que también son miembros del Bloque Europeo, entre sus principales proveedores en el año 2015 están Países Bajos (48,6%), Alemania (20,6%) y República Checa en tercer lugar (18,5%), siendo estos a su vez importador del fruto, proveniente desde el país vecino Perú. Lo que significa que ellos se abastecen de un producto peruano para distribuirlo internamente a los demás países que forman parte de UE, de las exportaciones que realiza Perú el 65,42% son de la Unión Europea.

Este es un gran ejemplo de que el Ecuador puede introducir el aguacate, acaparando directamente el mercado Europeo especialmente Hungría, que es un país de mediana población (9.856.000 personas), con gustos de gastronomía similar por lo que incorporar el aguacate sería acertado.

En el 2015 Ecuador logró exportar aguacate en estado natural a 2 países miembros de la UE, entre ellos están Países Bajos (4,2%) y España (4,2%).

3.9 Principales proveedores de Hungría desde América Latina y el Caribe

En el siguiente cuadro se presentan los países de Latinoamérica que le exportan, en valores representativos a Hungría. Ecuador es el 8vo país que exporta a Hungría de acuerdo a estadísticas reflejadas en el 2015.

Tabla 22. Lista de los exportadores para el producto seleccionado

Exportadores	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015
México	349.326.582	370.706.658	379.949.273	397.098.816	380.749.925
Brasil	256.038.702	242.579.776	242.178.054	225.098.405	191.126.886
Chile	81.437.589	77.965.383	76.684.108	76.639.248	63.360.064
Argentina	84.051.151	80.927.108	76.633.914	68.335.096	56.752.410
Venezuela	91.094.183	95.034.872	87.961.213	71.282.723	38.344.304
Colombia	56.953.516	60.273.618	58.821.870	54.794.812	35.690.767
Perú	46.386.022	46.366.536	42.568.899	38.459.251	33.244.872
Ecuador	22.342.524	23.852.017	24.957.644	25.730.109	18.330.608
Trinidad y Tobago	20.020.458	19.784.314	19.578.326	18.624.621	12.298.719
Panamá	15.896.225	16.766.628	15.718.136	13.778.161	12.061.293
Demas países	79.924.610	89.100.472	92.049.169	92.675.489	86.096.484
Total América Latina y el Caribe	1.103.471.562	1.123.357.382	1.117.100.606	1.082.516.731	928.056.332

Fuentes: TradeMap.

Elaborado por: La autora

3.9.1 Demanda de Aguacate en Hungría en toneladas métricas

La gastronomía Húngara es muy parecida a la latinoamericana, en la mayoría de sus recetas incluyen las ensaladas frescas con vegetales, frutas y verduras.

Los consumidores Húngaros tienen preferencias por un producto intacto, limpio, libre de plagas y daños para precautelar la protección de la vida humana y la salud de sus consumidores.

Los alimentos importados por la Unión Europea deben cumplir con los requisitos establecidos en la legislación alimentaria, tal como establece la regulación EC 1580/2007 los requisitos de calidad esperados por los consumidores europeos, que es de gran importancia disfrutar de productos alimenticios de buena calidad de vida. En la legislación se establecen una serie de requisitos que las empresas deben cumplir para el proceso de producción, transformación y distribución.

Sección 4

Requisitos generales de la legislación alimentaria

Artículo

14 Requisitos de seguridad alimentaria

1. No se comercializarán los alimentos que no sean seguros.

2. Se considerará que un alimento no es seguro cuando:

a) sea nocivo para la salud;

b) no sea apto para el consumo humano.

3. A la hora de determinar si un alimento no es seguro, deberá tenerse en cuenta lo siguiente:

a) las condiciones normales de uso del alimento por los consumidores y en cada fase de la producción, la transformación y la distribución, y

b) la información ofrecida al consumidor, incluida la que figura en la etiqueta, u otros datos a los que el consumidor tiene por lo general acceso, sobre la prevención de determinados efectos perjudiciales para la salud que se derivan de un determinado alimento o categoría de alimentos.

4. A la hora de determinar si un alimento es nocivo para la salud, se tendrán en cuenta:

a) los probables efectos inmediatos y a corto y largo plazo de ese alimento, no sólo para la salud de la persona que lo consume, sino también para la de sus descendientes;

b) los posibles efectos tóxicos acumulativos;

c) la sensibilidad particular de orden orgánico de una categoría específica de consumidores, cuando el alimento esté destinado a ella.

5. A la hora de determinar si un alimento no es apto para el consumo humano, se tendrá en cuenta si el alimento resulta inaceptable para el consumo humano de acuerdo con el uso para el que está destinado, por estar contaminado por una materia extraña o de otra forma, o estar putrefacto, deteriorado o descompuesto.

6. Cuando un alimento que no sea seguro pertenezca a un lote o a una remesa de alimentos de la misma clase o descripción, se presupondrá que todos los alimentos contenidos en

ese lote o esa remesa tampoco son seguros, salvo que una evaluación detallada demuestre que no hay pruebas de que el resto del lote o de la remesa no es seguro.

7. El alimento que cumpla las disposiciones comunitarias específicas que regulen la inocuidad de los alimentos se considerará seguro por lo que se refiere a los aspectos cubiertos por esas disposiciones.

8. La conformidad de un alimento con las disposiciones específicas que le sean aplicables no impedirá que las autoridades competentes puedan tomar las medidas adecuadas para imponer restricciones a su comercialización o exigir su retirada del mercado cuando existan motivos para pensar que, a pesar de su conformidad, el alimento no es seguro.

3.10 Análisis FODA

Este análisis permite conocer la realidad de la producción de la compañía Agrinecua ubicada en la provincia de Santa Elena, esta matriz identifica factores internos como; fortalezas, debilidades y sus indicadores externos como lo son las debilidades y amenazas:

Tabla 23. Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Produce antes y en mayor cantidad en comparación a otros países (F1). • El aguacate contiene un alto valor nutricional (F2). 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener la cosecha en la brecha de marzo a julio para acaparar el mercado Europeo, en especial el Mercado Húngaro (O1). • Exportar hacia la Unión Europea con

<ul style="list-style-type: none"> • Mano de obra capacitada en el manejo del cultivo (F3). • Asesores internacionales expertos en cultivo de aguacate Hass (F4). • Sistema de riego automatizado con tecnología de punta (F5). • Acceso a los canales de comercialización de Grupo Rueda en Ecuador y el mundo (F6). • Trabajo en conjunto con el Gobierno para la apertura de nuevos mercados en el exterior (F7). 	<p>0% arancel (O2).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dando a conocer las propiedades del producto puede llegar a posicionarse en nuevos mercados (O3). • Aprovechar los beneficios que ofrece el acuerdo firmado con la Unión Europea (O4).
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de los consumidores sobre las propiedades de la fruta (D1). • El aguacate es una fruta perecible y no se puede almacenar por mucho tiempo (D2). 	<ul style="list-style-type: none"> • No tener mercado (A1). • Las exigencias del mercado Europeo no compense con el precio del aguacate para su exportación (A2). • Diferencial cambiario (A3).

Fuente: Compañía Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda.

Elaborado por: La autora

3.10.1 Estrategias para la comercialización del aguacate

En el siguiente cuadro se puede evidenciar las estrategias que se pueden usar para el proceso de comercialización entre la Compañía Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda. Y el importador Balkan Fruit Ltd.

Tabla 24. Estrategias para la comercialización de aguacate

	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	<p>Estrategia F1 y O2</p> <p>Aprovechar que el Ecuador cuenta con ventaja competitiva hacia otros países para producir mayor cantidad y en menos tiempo para posicionarse en el mercado Europeo.</p>	<p>Estrategia D1 y O3</p> <p>Dar a conocer las propiedades que posee el fruto ayudará a captar nuevos consumidores.</p>
Amenazas	<p>Estrategia F6 y A1</p> <p>Aprovechar las relaciones comerciales con las que cuenta el Grupo Rueda para llegar a nuevos mercados.</p>	<p>Estrategia D1 y A2</p> <p>Concientizar a los consumidores de las propiedades y contenido proteínico del fruto para que los consumidores estén predispuestos a pagar por obtener un fruto que ayudará a mantener su salud.</p>

Elaborado por: La autora

3.11 Análisis de Mercado

Analizaremos la producción para venderlo en el mercado interno y para la exportación:

Tabla 25. Análisis comparativo de Mercado

	venta local		Exportación	
Aguacate (Cosecha)	\$	0,20	\$	0,20
Cajas	\$	0,10	\$	0,10
Cubetas	\$	-	\$	0,10
Esquineros	\$	-	\$	0,10
Pallets	\$	-	\$	0,10
Transporte interno	\$	-	\$	0,10
Flete	\$	-	\$	0,30
Total Costo	\$	0,30	\$	1,00
Precio x Kilo	\$	1,00	\$	1,50
Ganancia	\$	0,70	\$	0,50

Fuente: Agrinecua
Elaborado por: La autora

Según información obtenida por la fuente primaria: ingeniero Víctor Hugo Pérez, para Agrinecua aquí aplica un tema costo-beneficio, porque en Ecuador ya tiene ofertas desde Ibarra y Quito que le compran el aguacate para procesarlo para hacer aceite y el proceso por parte de la compañía es solo cosechar, ya que el comprador se encarga del transporte. A diferencia exportar el aguacate le genera más costos con menos rentabilidad, ya que se debe realizar una cadena logística para la adecuada transportación hacia el exterior.

Capítulo IV

Plan Estratégico

4.1 Propuesta

Instalación de 200 Ha. de cultivo de aguacate Hass en la provincia de Santa Elena para exportar a Hungría a mayor escala.

4.2 Antecedentes

En la actualidad existen varios productores dedicados al cultivo de aguacate Hass en el país. En la provincia de Santa Elena la Compañía Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda. Cuenta con uno de los campos de aguacate Hass más grandes del Ecuador: 100 hectáreas de cultivo, que han sido destinado para el mercado local para industrializarlo en aceite.

El Gobierno Nacional a través del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias Iniap, ha tenido la ardua tarea de brindar apoyo a los agricultores ecuatorianos para el mejoramiento e incremento de la producción. El Iniap también a través del Programa de Fruticultura, busca fomentar a los agricultores el cultivo para la exportación.

La Corporación Financiera Nacional CFN esta brindado ayuda a los productores ecuatorianos mediante financiamientos para cambiar la matriz productiva generando mayor producción para su exportación.

El Acuerdo Multipartes firmado con la Unión Europea ofrece ventajas con preferencias arancelarias, que sería gran oportunidad para Agrinecua para introducir el aguacate ecuatoriano a Hungría y demás países miembros.

4.3 Justificación

Es importante incrementar las hectáreas a las instalaciones Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda., y comenzar a sembrar desde agosto/septiembre para poder obtener la cosecha durante los meses de abril a julio, para entrar al mercado en los meses que México, Perú y Chile que son los principales exportadores no tienen cosecha, para generar oferta exportable para atender a demanda de Hungría posicionándose en el mercado y También producir para sustituir las importaciones del país generando más divisas.

CALENDARIO DE COSECHAS DE AGUACATE												
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dec
México												
Chile												
Sudáfrica												
Perú												
Ecuador												

Figura 31. Calendario de Cosecha de aguacate
Elaborado por: La autora

4.4 Objetivos de la Propuesta

4.4.1 Objetivo general

Financiar mediante la Corporación Financiera Nacional CFN la instalación de 200 hectáreas para el cultivo de aguacate Hass en la provincia de Santa Elena.

4.4.2 Objetivos Específicos

- Exportar aguacate de la variedad Hass desde la Provincia de Santa Elena a Hungría y demás países del Bloque Europeo con énfasis en el mercado europeo durante los meses de abril a julio en los que la oferta mundial de esta fruta disminuye y los precios aumentan.

- Lograr sustituir las importaciones de esta fruta al país y generar divisas a través de la exportación de fruta en temporadas de escasez en el mercado local.

4.5 Desarrollo de la Propuesta

4.5.1 Información del promotor del proyecto

Agrícola Innovadora Ecuatoriana AGRINECUA Cía. Ltda. cuenta con uno de los campos de aguacate Hass más grandes del Ecuador: 100 hectáreas de cultivo.



Figura 32. Plantaciones de aguacate Agrinecua

Fuente: Agrinecua

Elaborado por: La autora

Entre sus fortalezas AGRINECUA cuenta con:

- Mano de obra capacitada en el manejo del cultivo.
- Asesores internacionales expertos en cultivo de aguacate Hass.
- Sistema de riego automatizado con tecnología de punta.
- Acceso a los canales de comercialización de Grupo Rueda en Ecuador y el mundo.
- Trabajo en conjunto con el Gobierno para la apertura de nuevos mercados en el exterior.



Figura 33. Hectáreas de aguacate Agrinecua

Fuente: Agrinecua

Elaborado por: La autora

4.5.2 Ubicación del Exportador

El productor está ubicado en la comuna Sube y Baja, de la provincia de Santa Elena (a la altura del kilómetro 94,5 de la vía a la Costa), actualmente cuenta 100 hectáreas de aguacate Hass y su proyección de inversión sería de 200 hectáreas, tiene espacio apropiado para el cultivo

y cuenta con acceso a recursos hídricos de la represa de El Azúcar en Santa Elena tiene capacidad para irrigar 30.000 hectáreas de cultivo, que en la actualidad hay alrededor de 6.000 aprovechadas.



Figura 34. Ubicación Geográfica del exportador

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: La autora

4.5.3 Ubicación Geográfica del importador

El importador Agroforte Grain Kft de frutas y verduras está localizado en Budapest una de las ciudades principales de Hungría; Ujlengyel, Kossuth L utca 17/a, Zip code: 2724.

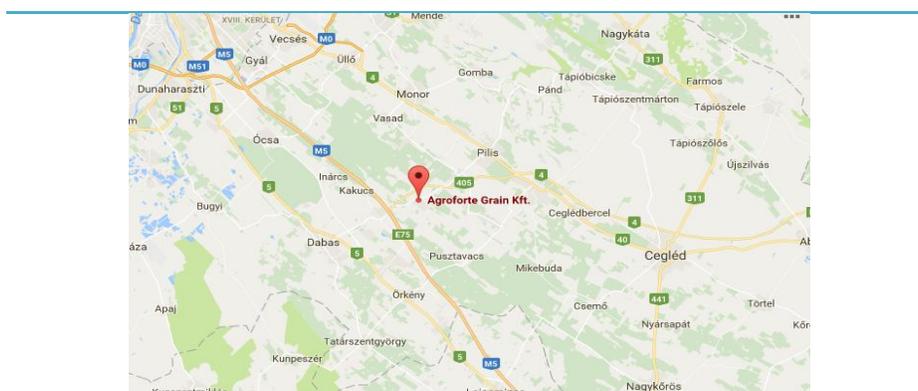


Figura 35. Ubicación geográfica del Importador

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: La autora

4.5.4 Trámite para realizar una exportación

El exportador sea persona natural o jurídica debe tener el Registro Único del Contribuyente (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) donde indique la actividad económica que va a desarrollar.

- Obtener el certificado de firma digital o TOKEN, otorgado por las siguientes el Banco Central: (<http://www.eci.bce.ec/web/guest/>) y Security Data: (<https://www.securitydata.net.ec/>)
- Registrarse como Exportador en Ecuapass (<https://portal.aduana.gob.ec/>). (ProEcuador)

Para ingresar información en la base de datos, se debe crear un usuario y contraseña, luego aceptar las políticas de uso y Registrar firma electrónica.

El Proceso de Exportación se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañado de una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque, dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante. (ProEcuador)

Los principales datos que se consignarán en la DAE son:

- Del exportador o declarante
- Descripción de mercancía por ítem de factura
- Datos del consignatario

- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía.

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:

- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite)

La intervención del Agente Afianzado de Aduanas no es obligatoria en el Proceso de Exportación. Para mayor información puede visitar el sitio web: <http://www.aduana.gob.ec>

4.5.5 Proceso de exportación – Ecuapass

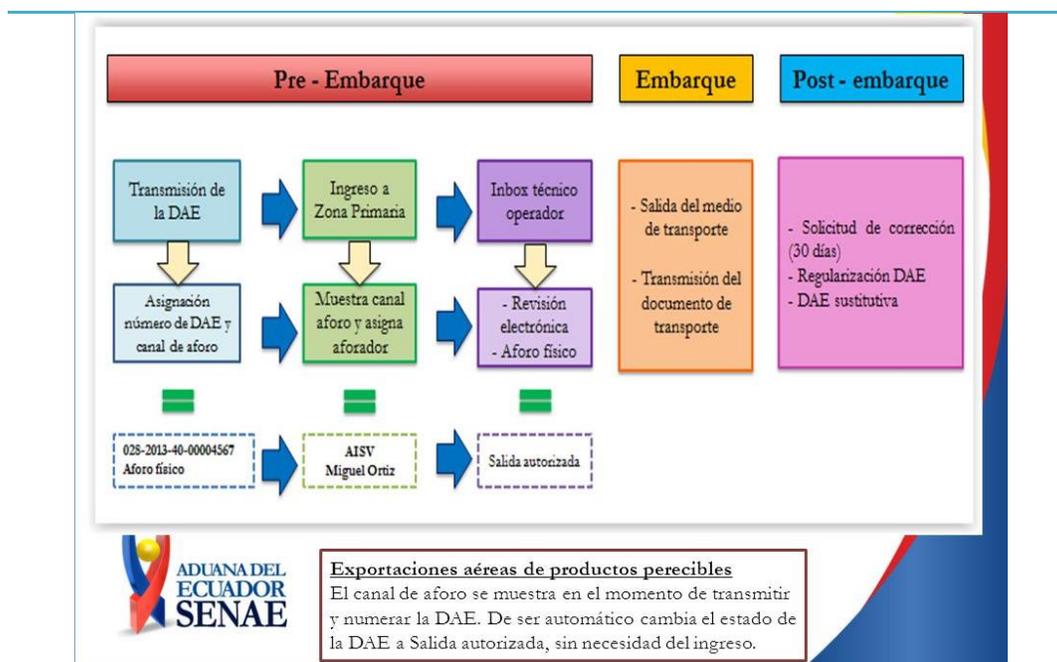


Figura 36. Proceso de Exportación

Fuente: Servicio del Ecuador Senae

Elaborado por: La autora

4.5.6 Actores intervienen en una exportación

Servicio Nacional de Aduana: Órgano de la administración pública competente, facilitadora del comercio exterior para aplicar la legislación aduanera y sus normas complementarias.

Incoterms: son un conjunto de reglas internacionales regidos por la Cámara de Comercio Internacional. Son términos de tres letras que reflejan las normas de aceptación voluntaria por parte de los dos actores (comprador - vendedor).

Exportador: Persona o empresa autorizada por el Servicio Nacional de Aduana para vender un producto de un país a otro.

Banco: Empresa comercial que realiza operaciones financieras.

Importador (Comprador Internacional) : Persona que introduce productos en un país.

Figura 37. Actores que intervienen en una Exportación

Fuente: Servicio del Ecuador Senae

4.5.7 Ventajas competitivas de la provincia de Santa Elena – Ecuador

Condiciones agroclimáticas ideales para producir aguacate durante la ventana comercial de abril a junio:

- Acceso a recursos hídricos; la represa de El Azúcar en Santa Elena tiene capacidad para irrigar 30.000 hectáreas de cultivo, y en la actualidad hay alrededor de 6.000 aprovechadas.
- Cercanía a infraestructura logística de la ciudad de Guayaquil (puerto marítimo y aeropuerto internacional), y al nuevo puerto marítimo de Posorja.
- Disponibilidad de tierras aptas para el cultivo a costos menores que en países productores de aguacate como Chile o Perú.
- Disponibilidad de mano de obra dedicada a la agricultura.

4.5.8 Datos del Proyecto:

Tabla 26. Datos del Proyecto

Superficie de cultivo:	200 Ha.
Ubicación:	Provincia de Santa Elena Ecuador
Inversión en ampliación de 200 Ha. de cultivo:	USD 529.802,83
Precio de venta promedio por Kg. en campo:	USD 1,5

Fuente: Agrinecua

Elaborado por: La autora

4.6 Evaluación Económica

En el presente plan económico es necesario mencionar los respectivos cálculos que se establecieron para determinar la factibilidad del proyecto.

4.6.1 Inversión Estimada

Se estima invertir USD 529.802,83 mediante el financiamiento para ampliación de cultivo a través Corporación Financiera Nacional CFN.

4.6.2 Proyección de la Demanda

En el siguiente cuadro se refleja la producción proyectada con la inversión de las 200 hectáreas, por las ventajas que tiene la provincia de Santa Elena para obtener el fruto antes y mayor cantidad que otros países, se visiona un futuro promisorio.

Tabla 27. Rendimiento en Kg. Por hectárea

	Cosecha	Kg./Ha.
2017	Cultivo	
2018	1	6.000
2019	2	12.000
2020	3	16.000
2021	4	22.000
Cosecha Ha. hectáreas	56.000 200	
Total Cosecha	11.200.000	

Fuente: Cumbre de Inversiones

Elaborado por: La autora

4.6.3 Proyección de la oferta

En este punto se ha tomado como información secundaria las referencias de las demanda de los 2 últimos años de las importaciones de aguacate desde Hungría, en Ecuador la cosecha del primer año siempre será el 10% del total de la producción proyectada para los 4 siguientes años de cosecha, a pesar de ser solo el 10% de la Producción que generará Ecuador cubre la demanda de la compañía Agroforte Grain Kft, algunos de los mercados Húngaros y para el mercado interno. En su segundo año cubrirá la demanda total del mercado de Hungría y con el excedente lograr sustituir las importaciones del país para venderlo al mercado local.

Tabla 28. Demanda de la oferta

	Cosecha Ecuador	Total Kg por 200 Ha	Demanda Hungría kg
2014			1.966.000
2015			1.722.000
2017	Cultivo		
2018	1	1.200.000	
2019	2	2.400.000	
2020	3	3.200.000	
2021	4	4.400.000	
Cosecha Ha.	11.200.000		

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: La autora

4.7 Presupuesto General de Obra Civil

Para la instalación de las 200 hectáreas se realizó un presupuesto general donde se detallan los costos que se generan para el estudio y adecuación de las tierras con una inversión de USD 529.802,83.

Tabla 29. Presupuesto general de la obra civil

PROYECTO: Instalación de 200Ha. De Aguacate en la Compañía Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda

DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	MESES	PRECIO		MONTOS (dólares)
				UNITARIO	TOTAL	POR EJECUTAR
1.- TRABAJOS PRELIMINARES						
Sueldos operadores de Maquinaria	Personas	7	7	2.900,00	142.100,00	142.100,00
Diesel	Galones	79.625	7	0,89	70.866,25	70.866,25
Repuestos Maquinaria pesada	Unidad	7	7	538,76	26.399,02	26.399,02
Mantenimientos – Aceite	Unidad	7	7	300,00	14.700,00	14.700,00
Estudios topográficos	Personas	1	8	5.500,00	44.000,00	44.000,00
				SUBTOTAL	298.065,27	298.065,27
2.- ESTRUCTURA						
Maquina clasificadora	Unidad	1	1	60.000,00	60.000,00	60.000,00
Sistema de riego	Unidad	119	4	650,00	77.350,00	77.350,00
Alambres y madera	Unidad	34	4	510,00	17.340,00	17.340,00
Galpón para almacenamiento de producto 10,6 x 6 m2	Unidad	2	3	24.334,43	48.668,86	48.668,86
				SUBTOTAL	203.358,86	203.358,86
3.- ACABADOS						
Alquiler de maquinaria agrícola	Unidad	3	1	1.050,00	3.150,00	3.150,00
				SUBTOTAL	3.150,00	3.150,00
		SUMA			504.574,13	504.574,13
		IMPREVISTOS 5%			25.228,71	25.228,71
				TOTAL	529.802,83	529.802,83

4.8 Cronograma Valorado de ejecución de Construcción de Plantío de Aguacate

En este cronograma se desglosa la inversión inicial en porcentajes para la ejecución de las actividades que se llevará a cabo para la construcción

Tabla 30. Cronograma valorado de ejecución de construcción de Plantío.

Proyecto: Instalación de 200Ha. De Aguacate en la Compañía Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda

2017

ITEM	TOTAL	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
1. COSTO DEL PROYECTO										
Sueldos operadores de Maquinaria	142.100,00		20.300,00	20.300,00	20.300,00	20.300,00	20.300,00	20.300,00	20.300,00	142.100,00
Diesel	70.866,25		10.123,75	10.123,75	10.123,75	10.123,75	10.123,75	10.123,75	10.123,75	70.866,25
Repuestos Maquinaria pesada	26.399,02		3.771,29	3.771,29	3.771,29	3.771,29	3.771,29	3.771,29	3.771,29	26.399,02
Mantenimientos – Aceite	14.700,00		2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	14.700,00
Estudios topográficos	44.000,00	5.500,00	5.500,00	5.500,00	5.500,00	5.500,00	5.500,00	5.500,00	5.500,00	44.000,00
Compra de maquina Clasificadora	60.000,00					60.000,00				60.000,00
Sistema de riego	77.350,00					19.337,50	19.337,50	19.337,50	19.337,50	77.350,00
Alambres y madera	17.340,00					4.335,00	4.335,00	4.335,00	4.335,00	17.340,00
Galpón para almacenamiento de producto 10,6 x 6 m2	48.668,86					16.222,95	16.222,95	16.222,95		48.668,86
Alquiler de maquinaria agrícola	3.150,00								3.150,00	3.150,00
Imprevistos	25.228,71			4.204,78	4.204,78	4.204,78	4.204,78	4.204,78	4.204,78	25.228,71
										0,00
SUBTOTAL	529.802,83	5.500,00	41.795,04	45.999,82	45.999,82	145.895,28	85.895,28	85.895,28	72.822,32	529.802,83
INVERSIONES ACUMULADAS		5.500,00	47.295,04	93.294,86	139.294,68	285.189,96	371.085,24	456.980,51	529.802,83	
PORCENTAJES		1,04%	8,93%	17,61%	26,29%	53,83%	70,04%	86,25%	100,00%	

4.9 Resumen del Presupuesto de la Obra

Tabla 31. Resumen del presupuesto de la obra civil

Situación Actual de las Inversiones y esquema de financiamiento
(Monto en dólares)

DESCRIPCION	EJECUTADO	POR EJECUTAR	TOTAL	FINANCIAMIENTO	
				CLIENTE	CFN
Sueldos operadores de Maquinaria		142.100,00	142.100,00	0,00	142.100,00
Diesel		70.866,25	70.866,25	8.503,95	62.362,30
Repuestos Maquinaria pesada		26.399,02	26.399,02	3.167,88	23.231,14
Mantenimientos – Aceite		14.700,00	14.700,00	1.764,00	12.936,00
Estudios topográficos		44.000,00	44.000,00	5.280,00	38.720,00
Compra de maquina Clasificadora		60.000,00	60.000,00	7.200,00	52.800,00
Sistema de riego		77.350,00	77.350,00	9.282,00	68.068,00
Alambres y madera		17.340,00	17.340,00	2.080,80	15.259,20
Galpón para almacenamiento de producto 10,6 x 6 m2		48.668,86	48.668,86	5.840,26	42.828,60
Alquiler de maquinaria agrícola		3.150,00	3.150,00	378,00	2.772,00
Imprevistos		25.228,71	25.228,71	3.027,44	22.201,26
SUBTOTAL OBRA CIVIL	0,00	529.802,83	529.802,83	46.524,34	483.278,49
PORCENTAJES (%)	0,00	100,00	100,00		

pasivos										
Pago de otras cuentas		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago participación de trabajadores	\$ 141.424	\$ (169.717)	\$ (97.305)	\$ (91.784)	\$ (80.841)	\$ (68.091)	\$ (56.721)	\$ (49.492)	\$ (42.262)	\$ (40.455)
Pago de impuesto a la renta	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (114.424)	\$ (100.782)	\$ (84.887)	\$ (70.712)	\$ (61.699)	\$ (52.687)	\$ (50.433)
Reparto de dividendos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Reposición y nuevas inversiones										
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS										
Terreno	\$ 500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Fomento Agrícola	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Compra Muros,reservorios, y drenajes (54 Has)	\$ 600.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Construcción de Muros,reservorios, y drenajes (83 Has)	\$ 539.875	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Maquinaria - Equipo caminero	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Equipo Mayor	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Equipamiento	\$ 17.220	\$ 13.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACION Y VENTAS										
Activos diferidos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros activos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Parcial	\$ 3.191.707	\$ 222.283	\$ 244.892	\$ 63.037	\$ 2.620	\$ (44.534)	\$ (67.187)	\$ (99.142)	\$ (94.949)	\$ (90.888)
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)										
	\$ 102.733	\$ (101.668)	\$ (124.277)	\$ 57.579	\$ 117.995	\$ 165.150	\$ 187.802	\$ 219.757	\$ 215.564	\$ 211.503
G. FLUJO NETO GENERADO (C+F)										
	\$ (332.137)	\$ 704.493	\$ 837.820	\$ 794.675	\$ 785.092	\$ 752.246	\$ 1.004.899	\$ 425.036	\$ 420.843	\$ 416.782
I. SALDO FINAL DE CAJA (G+H)										
	\$ (9.067)	\$ 695.426	\$ 1.533.247	\$ 2.327.922	\$ 3.113.014	\$ 3.865.260	\$ 4.870.159	\$ 5.295.195	\$ 5.716.037	\$ 6.132.820

4.11 Indicadores de Rentabilidad

4.11.1 Tasa de Descuento

Para financiar el proyecto se aplicará un crédito en la Corporación Financiera Nacional CFN, para lo que se utilizó la tasa activa (8,10) y pasiva (5,12) obtenida a través del Banco Central del Ecuador.

$$TMAR = (1+AC) (1+PS)-1$$

$$TMAR = (1+0,0810) (1+0,0512)-1$$

$$TMAR = 13,63\%$$

4.11.2 Valor actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)

Tabla 33. Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)

Datos para el análisis												
Inversión	importe											
		529.803										
Flujo de caja		AÑOS										
	inversión	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		-529.803	-332.137	704.493	837.820	794.675	785.092	752.246	1.004.899	425.036	420.843	416.782
Cálculo del V.A.N. y la T.I.R.												
Tasa dscto.	%	13,63%										
V.A.N		2.348.294,48										
T.I.R		62,70%										
Factible porque el valor es superior a la tasa de inversión.												

5 Conclusión y recomendación

5.1 Conclusiones

5.1.1 Conclusiones del Proyecto

- El análisis FODA permitió conocer las posibles oportunidades con las que cuenta la compañía Agrinecua, especialmente las fortalezas que tiene la compañía por las relaciones comerciales que tiene el Grupo Rueda a nivel internacional.
- El Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias Iniap, a través del Programa de Fruticultura, busca mejorar las tecnologías para que los agricultores puedan conocer los requerimientos y las condiciones de los cultivos, además les ha brindado apoyo a los agricultores para mejoramiento e incremento de la producción, esta gran oportunidad de crecimiento deben aprovechar los productores de la provincia de Santa Elena.
- La Corporación Financiera Nacional CFN con su visión de cambiar la matriz productiva del Ecuador está brindando apoyo financiero a los agricultores ecuatorianos.

5.1.2 Conclusiones de la propuesta

- Invertir para la instalación de 200 hectáreas adicionales sería una gran ventaja para la provincia de Santa Elena, ya que podría producir mayor cantidad de aguacate hass y vender a escala y así obtener gran rentabilidad.
- La demanda de aguacate del mercado Húngaro es 1.722.000 (est 2015) y con la inversión de las 200ha. Ecuador en su primer año podrá cubrir el 80% de la demanda de Hungría y en el segundo año podrá cubrir toda la demanda del mercado Húngaro y abastecer al mercado local bajando la importación del fruto que realiza el país.

5.2 Recomendaciones

5.2.1 Recomendaciones del Proyecto

- Se recomienda Aprovechar los beneficios que ofrece la Unión Europea, para poder exportar a Hungría con 0% arancel.
- Exportar aguacate de la variedad Hass con énfasis en el mercado europeo durante los meses de abril a julio en los que la oferta mundial de esta fruta disminuye y los precios aumentan.
- Se recomienda incrementar la instalación de 200 hectáreas de aguacate Hass, más el cultivo actual de 100 hectáreas que posee AGRINECUA en la provincia de Santa Elena se enfoca en abastecer al mercado internacional que muestra mayor consumo y predisposición a pagar altos precios por esta variedad.

5.2.2 Recomendaciones de la Propuesta

- Considerar esta propuesta para el aprovechamiento de las tierras, clima y superficie de la provincia de Santa Elena, para generar más cultivo de aguacate.
- Se recomienda a los demás productores de la provincia de Santa Elena el cultivo de aguacate de la variedad Hass que es el que tiene demanda a nivel internacional, debido a sus propiedades nutricionales.
- Brindar asesoramiento a pequeños productores visionándolos a la producción para la exportación y así generar más ingresos de dinero al país.
- Comenzar a sembrar a partir de septiembre para poder obtener la cosecha entre la brecha existente en las exportaciones de aguacate a nivel mundial de demanda insatisfecha como lo es de marzo a julio y así poder exportar aguacate ecuatoriano a menor costo pero a mayor precio del mercado.

Bibliografía

Código Orgánico De La Producción Comercio e Inversiones. (2010). Quito: Artículo 22.

2016 PROHASS PERÚ. (10 de 05 de 2016). *PROHASS*. Obtenido de

<http://www.prohass.com.pe/historia>

Agrioriente. (s.f.). *Agrioriente*. Recuperado el 08 de 09 de 2016, de

<https://agrioriente.wordpress.com/exigencias-en-clima-y-suelo/>

Buen vivir. (s.f.). Recuperado el 10 de 10 de 2016, de <http://www.buenvivir.gob.ec/>

Cumbre de Inversiones Ecuador 2016. (25 y 26 de Octubre de 2016). *La cumbre más importante.*

Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/10/Grupo_Rueda-Cultivo_de_uva_de_mesa_y_aguacate_Hass_en_Santa_Elena.pdf

Diet, Z. (s.f.). *Zona Diet*. Recuperado el 2016, de <http://www.zonadiet.com/comida/aguacate.htm>

Ecoagricultor. (3 de 10 de 2016). *Ecoagricultor*. Obtenido de

<http://www.ecoagricultor.com/propiedades-nutricionales-del-aguacate/>

El Agro. (2016). El aguacate en Ecuador. *Revista el Agro*.

El Telegrafo. (21 de 01 de 2012). El aguacate Hass, con un gran potencial de exportación.

Información General.

El Universo. (14 de 11 de 2016). Ecuador firma acuerdo comercial multipartes con la Unión

Europea. *Noticias Economía*, pág. 1.

Federación Ecuatoriana de Exportaciones Fedex. (2016). El estado de la ratificación del Acuerdo con la UE. *Boletín de Comercio Exterior*, 7.

FISTERRA. (6 de 3 de 2001). *GOOGLE*. Obtenido de GOOGLE:

<http://www.fisterra.com/mbe/investiga/10descriptiva/10descriptiva.asp#top>

Ignacio, T. (2013). *Google*. Obtenido de Google: <http://www.engormix.com/MA->

[mascotas/sanidad/articulos/brucelosis-criaderos-caninos-seroprevalencia-t5675/165-p0.htm](http://www.engormix.com/MA-mascotas/sanidad/articulos/brucelosis-criaderos-caninos-seroprevalencia-t5675/165-p0.htm)

Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias, INIAP. (s.f.). *INIAP fomenta y desarrolla tecnología en el cultivo de aguacate*. Recuperado el 13 de 06 de 2016, de http://www.iniap.gob.ec/nsite/index.php?option=com_content&view=article&id=744:iniap-fomenta-y-desarrolla-tecnologia-en-el-cultivo-de-aguacate&catid=97&Itemid=208

Ministerio de Agricultura y Riego. (2015). Importación Mundial de Palta.: “*Comportamiento del Comercio Mundial de la Palta y Perspectivas del Mercado Chino*”, 4.

Ministerio de Agricultura, G. A. (s.f.). Recuperado el 2016, de Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (<http://www.agricultura.gob.ec>) > Comunicamos

Ministerio de Agricultura, G. A. (2016). *Magap*. Recuperado el 2016, de <http://www.agricultura.gob.ec>

Ministerio de Comercio Exterior. (2014). 0% Arancel. *Acuerdo Comercial Ecuador - la Unión Europea*, 10.

Ministerio de Comercio Exterior. (2014). Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSFs). *Acuerdo Comercial Ecuador - Unión Europea*, 13.

OEC. (s.f.). Recuperado el 3 de 9 de 2016, de OEC:

<http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/hun/>

PP El Verdadero. (11 de 09 de 2015). El cultivo de aguacate local ayuda a bajar importaciones. *Economía* .

PROECUADOR. (MAYO de 2016). Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/PROEC_GC2016_FRANCIA2.pdf

ProEcuador Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones. (11 de 02 de 2015).

ProEcuador. Recuperado el 16 de 06 de 2016, de

<http://www.proecuador.gob.ec/2015/02/11/pro-ecuador-despierta-inter%C3%A9s-comercial-en-hungr%C3%ADa/>

ProEcuador Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones. (2015). Reglamentos técnicos y normas. *ProEcuador Ficha Comercial de Hungría*, 17,18.

ProEcuador Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones. (s.f.). *ProEcuador*.

Recuperado el 14 de 07 de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/el-consumo-mundial-de-aguacate-podr%C3%ADa-incrementarse-el-15-en-los-pr%C3%B3ximos-a%C3%B1os-marzo-2016/>

ProEcuador Instituto de Promoción de exportaciones e inversionnes. (2015). Normas sanitarias y fitosanitarias. *ProEcuador Ficha Comercial de Hungría*, 18.

ProEcuador. (s.f.). *ProEcuador - Tramite en aduana*. Recuperado el 5 de 10 de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/cual-es-el-tramite-en-aduana-que-debo-hacer-para-realizar-una-exportacion/>

Programa desarrollo economico sostenible en Centroamerica (DESCA). (2007). Aguacate Ficha/ 28/ UE. *Programa desarrollo economico sostenible en Centroamerica (DESCA)*, 4.

Trade Export Helpdesk. (s.f.). *Control sanitario de los productos alimenticios*. Recuperado el 15 de 10 de 2016, de http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt/rt_Cafe.html&docType=main&languageId=ES

TradeMap. (s.f.). *TradeMap Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Recuperado el 4 de 10 de 2016, de http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx

Zaditaz. (15 de 11 de 2016). *Zaditaz*. Obtenido de <https://zaditaz.wordpress.com/aguacate-hass/>