UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Tesis:

“EL COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR Y SU RELACION CON LOS MIEMBROS DEL MERCOSUR EN EL PERIODO 2009-2010.”

Para la obtención del título de:

ECONOMISTA.

Egresada:

FERNÁNDEZ OCHOA MARIA FERNANDA

Guayaquil – Ecuador.

OCTUBRE 2011

CONTENIDO DE LA TESIS

CARÁTULA	**i**
CERTIFICADO DE TUTOR	**ii**
CERTIFICADO DE REVISION GRAMATICAL Y SINTAXI	**iii**
CONTENIDO DE LA TESIS	**iv**
DEDICATORIA	**v**
AGRADECIMIENTO	**vi**
INDICE	**vii-viii**

DEDICATORIA

A ti mi Dios por las fuerzas y sabiduría que me has dado, porque este trabajo es una muestra de que en todas las cosas que decidamos hacer en tu nombre, podemos lograrlo.

A mis padres por su amor y el apoyo incondicional. A mis hermanos por la paciencia y por soñar conmigo que iba a cristalizar este sueño.

“Todo es posible lograr, cuando tienes como fortaleza a Dios y tu familia. Vencer no significa ganar, sino sentir la satisfacción de haber dado lo mejor de ti”

AGRADECIMIENTO

A mi amado Dios porque fuiste y eres mi fortaleza, solo tú sabes cuánto te costó animarme para que pueda terminar esta tesis. Este es el regalo que te ofrecí.

A mis padres porque nunca dudaron de mí, en especial a mami porque desde pequeña me enseñaste a esforzarme y dar todo de mi para ser la mejor. ¡Los amo!

A mis hermanos, mi sobrina, en sí mi familia y amigos porque me dieron ánimos, me brindaron su ayuda para culminar la tesis. Y ante todo por comprender que el sacrificio de no compartir con ellos ha tenido su recompensa.

A mi profesor Willington Paredes Ramírez por tenerme paciencia y, por compartir sus amplios conocimientos acerca del tema. Por enseñarme que debemos ser perseverantes y confiar en nuestras habilidades. Para él mi gran admiración y respeto por su labor.

“Aprender sin pensar es inútil. Pensar sin aprender es peligroso”

Confucio

INDICE

Introducción……...1

I. CAPITULO

ECONOMIA Y COMERCIO EN EL SECTOR EXTERNO.

1.1. Aspectos fundamentales de la economía…….4

1.2. El rol de la balanza de pagos en la economía……18

1.3. Diferencia entre las políticas comerciales de países desarrollados y subdesarrollados……...21

1.4. Las ventajas y desventajas de la integración económica: El Mercosur…….29

II. CAPITULO

COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR DURANTE EL 2007-2008.

2.1 Visión general de la economía ecuatoriana en el periodo 2007-2008…….36

2.2. La comercialización externa en la economía ecuatoriana y el Mercosur 2007-2008……..53

2.3. Canasta de productos importados y exportados…….57

2.4. Situación paradójica con los bienes comercializados en el Mercosur…….61

III. CAPITULO

PRODUCCIÓN EXPORTABLE E IMPORTABLE DEL ECUADOR CON EL MERCOSUR 2009-2010

3.1. El comportamiento de la economía ecuatoriana 2009-2010……...66

3.2. Análisis del comercio externo bilateral entre cada miembro del Mercosur con el Ecuador……...75

3.3. Análisis de grupos de productos comercializados entre Ecuador y cada miembro del Mercosur y la implementación de nuevas oportunidades comerciales. ……..81

3.4. La transportación en la distribución de bienes exportables……..92

Conclusiones…… 97

Bibliografía……..……..……...100

INTRODUCCION

El tema de la presente investigación, “El comportamiento de la balanza comercial del Ecuador y su relación con los miembros del Mercosur” requisito previo a la obtención del título de economista, comprende 3 capítulos y un conjunto de conclusiones.

Considero que este estudio es importante porque permite establecer en términos reales la situación de la relación comercial que se da entre nuestro país y un nuevo bloque económico latinoamericano.

En el primer capítulo estudio los aspectos fundamentales de la economía, la relación entre los agentes económicos y los factores que influyen en los procesos económicos y comerciales. También abordo las diferentes teorías del comercio exterior, incluso el rol que juego la balanza de pagos en la dinámica y en las estrategias comerciales de los diferentes países.

Me introduzco en establecer las diferencias que se dan entre las diversas políticas comerciales que diseñan e impulsan los países desarrollados y subdesarrollados. Y me detengo fundamentalmente a establecer y determinar los factores, ventajas y desventajas que activan la integración económica.

En el segundo capítulo analizo las condiciones de la macroeconomía nacional. Especialmente en el bienio anterior al motivo de esta tesis. Establezco el vínculo con las relaciones comerciales que el país tiene con los diferentes bloques.

Me resulta oportuno establecer las condiciones con el Mercosur estableciendo las características que tiene la canasta de exportaciones-importaciones del Ecuador y los integrantes del Mercosur haciendo evidente que existe una situación paradójica de los bienes que comercializamos con ese bloque.

En el tercer capítulo investigo el comportamiento de la economía ecuatoriana en su conjunto en el bienio 2009-2010. Además efectúo un análisis del comercio bilateral entre cada miembro del Mercosur con el Ecuador.

Del mismo modo, examino los grupos de productos mayormente comercializados con cada miembro del Mercosur y estableciendo la implementación de nuevas oportunidades comerciales. Para terminar cito la importancia de la transportación en la distribución de bienes exportables.

Finalizo la presente investigación con un conjunto de conclusiones que he derivado e inferido del presente trabajo.

CAPITULO PRIMERO

ECONOMIA Y COMERCIO EN EL SECTOR EXTERNO.

Aspectos fundamentales de la economía.

EL ROL DE LA BALANZA DE PAGOS EN LA ECONOMÍA.

DIFERENCIA ENTRE LAS POLITICAS COMERCIALES DE PAÍSES DESARROLLADOS Y SUBDESARROLLADOS.

LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA INTEGRACION ECONOMICA: EL MERCOSUR.

1. ECONOMIA Y COMERCIO EN EL SECTOR EXTERNO.

1.1 Aspectos fundamentales de la economía.

La economía y los agentes económicos.

La economía es una actividad humana donde las acciones de los hombres configura lo esencial de lo que llamamos economía, y es que debido a las necesidades que tengan las personas que los llevan a realizar acciones para satisfacerlas.

El hecho elemental de la economía está constituida por la realidad económica en la que involucramos dos fenómenos económicos: cadena de operaciones y la red de operaciones en donde se hace énfasis que las actividades que realicen las personas no son aisladas sino que influirán en las operaciones económicas de otros, dando como resultado un aumento del modo de vida, en lo material, intelectual, moral y espiritual.

Este proceso se manifiesta en cinco etapas producción, distribución, intercambio, circulación y consumo.

PRODUCCIÓN.

Consiste en las operaciones de transformación de los bienes con el objetivo de crear bienes y servicios para satisfacer necesidades.

DISTRIBUCIÓN.

Consiste en la repartición del resultado de la producción entre los que intervienen en la producción, recibiendo una cuota como retribución por el servicio prestado.

INTERCAMBIO

Esta etapa liga las diferentes etapas del proceso económico con dos operaciones: la compra y venta. La relación de cambio es a través del precio.

CONSUMO

Es la fase donde se satisfacen las necesidades humanas presentes y futuras

CIRCULACION.

Es la etapa del proceso económico en la cual la producción generada se traslada hacia los mercados para su intercambio de mercancías, que permite la integración de la producción y el consumo

Los Agentes económicos en el proceso productivo.

En el proceso económico se realizan actividades como la producción, distribución, intercambio, circulación y consumo; a la vez existen grupos de agentes o también conocidas como unidades económicas, donde cada uno ejerce una acción diferente con el fin de cubrir sus necesidades.

La asignación de los recursos no se ejecuta por un único ente planificador central - gobierno que lo constituyen los órganos políticos y administrativos del estado- sino por medio de las acciones conjuntas de millones de familias que se define como un individuo o grupo de individuos que comparten sus ingresos. Además de las empresas que consiste en una organización que produce bienes y servicios para la venta y que genera empleos a los miembros de las familias.

Los factores productivos en la economía.

Teniendo claro quiénes son los principales actores en la economía. Es necesario reconocer cuales son los factores de producción en los cuales estos se desenvuelven. En la economía se cuentan con los recursos naturales que son los factores de producción de los que estamos dotados. Estos recursos se dividen en dos categorías: Los recursos naturales “agotables” son los que se puede usar una sola vez. Por ejemplo, el gas natural y el petróleo; y los recursos naturales “inagotables” se refiere a los recursos que pueden usarse repetidamente sin reducir lo que queda del recurso para un uso futuro. Un ejemplo de aquello son la tierra, los mares y la luz solar.

Además de estos recursos los agentes cuentan con otros como, el trabajo que consiste en el tiempo, las capacidades intelectuales e inclusive la fuerza física que posea los miembros de la familia, que sean dedicados a las actividades productivas. El trabajo está constituida por las personas integrantes de la población económicamente activa (12 a 65 años).

Además de los 2 factores anteriormente citados es el capital uno de los principales factores. Consiste en las formas de riqueza empleadas en la obtención

de nuevas riquezas. La característica es que estos son bienes duraderos y que no están destinados al consumo sino para producir otros bienes.

Sin embargo, no hay que dejar de lado la capacidad empresarial como un factor de producción ya que trata del espíritu emprendedor que anima a los demás recursos de producción. Así como también hay que recalcar la importancia de la tecnología como factor productivo. Refiriéndonos al saber hacer y el conocimiento aplicado al progreso tecnológico ya que ha influido en el mejoramiento de los niveles de producción, llegando a ser eficientes y competitivos.

La producción y los principales problemas económicos.

Una de las funciones fundamentales de una economía es la producción. Consiste en crear bienes y servicios para satisfacer necesidades, individuales o colectivas.

En teoría económica esa capacidad o propiedad de satisfacer necesidades se le denomina utilidad. Según la corriente marginalista, el poder de satisfacer necesidades que una unidad adicional de un bien determinado tiene para un individuo y la importancia que el individuo le asigne a una unidad adicional de un bien particular depende de su escasez.

En ese sentido, el problema esencial de la escasez de recursos productivos y la variedad de necesidades se centra en 3 cuestiones básicas, conocidas como problemas económicos: ¿Qué producir? ¿Cómo producir? Y ¿Para quién producir?

¿Qué producir?

Este problema económico consiste en identificar cuáles serán los bienes que se van a producir y que están ligados a satisfacer una necesidad específica.

¿Cómo producir?

Este problema, en la economía, se refiere a la adecuada combinación de los recursos patrimoniales y humanos, de manera que al implementar los recursos tecnológicos estos sean eficientemente utilizados en la producción evitando que esta sea ineficaz y costosa.

¿Para quién producir?

En este aspecto es importante establecer que personas van a disfrutar de los bienes producidos, es decir, identificar hacia qué sector se va a enfocar la producción de determinado bien, o si esta va a ser para el consumo de toda la población.

Este problema está determinado por la ley de la oferta y la demanda, pues lo que recibe cada persona, como ingreso de su trabajo será usado para demandar bienes y servicios y de esa manera identificar cuáles serían los posibles consumidores y el volumen de consumo.

Los Bienes producidos en la economía.

Dentro de la economía se produce 3 clases de bienes:

- Bienes de consumo.
- Bienes intermedios.
- Bienes de capital.

Bienes de consumo: Son bienes de uso inmediato que son utilizados para satisfacer las necesidades de las familias. La característica de este tipo de bienes es que no tienen por objeto producir otros bienes sino atender las necesidades directas de quienes los demandan.

Bienes intermedios: Son aquellos bienes que las unidades productoras adquieren para ser transformadas en bienes y servicios. Se caracterizan porque son insumos del proceso productivo.

Bienes de capital: Son aquellos bienes que sirven para realizar nuevas producciones, estas producciones pueden ser de consumo e inclusive nuevos bienes de capital.

La economía abierta y la incidencia del comercio externo.

Dentro de las funciones esenciales de la economía es producir, que como ya revisamos, anteriormente, se encarga de la elaboración de bienes con su función de satisfacer necesidades.

Hay que identificar que la producción interna de una nación no solo es consumida por las familias, sino que también existirá un excedente que corresponde la producción que la sociedad produce y que no se destina al consumo inmediato. Es ahí cuando este excedente es llevado al comercio externo ó también llamado economía abierta.

La economía abierta es la que se relaciona libremente con otras de todo el mundo, comprando y vendiendo en los mercados mundiales bienes y servicios que no han sido consumidos internamente.

En una economía abierta una parte del producto interno es exportada, mientras que una parte de la renta interna se gasta en la importación de productos. Esta ventaja de obtener una variedad de bienes para el consumidor no se da en una economía cerrada en la que no pueden adquirir productos del exterior o vender productos en el extranjero.

Es importante para una nación mantener comercialización externa ya que genera mayores ingresos y, a la vez variedad de productos para los consumidores.

Sin embargo, también se puede convertir en lo contrario una economía dedicada a consumir bienes del extranjero que al apoyo del consumo de bienes nacionales, es por tanto el objetivo de este trabajo explicar el comercio externo.

El comercio exterior.

Al analizar la economía debemos de revisar la dimensión que aborda los problemas económicos con fines internacionales. Por lo tanto es importante definir el termino comercio exterior para tener una mayor perspectiva de lo que trata.

“El comercio exterior es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales” (Ballesteros Román, 1998:11)

En sí el comercio exterior es una variable del sistema económico que trata de la introducción de un país como vendedor y comprador de bienes y servicios en los mercados externos. De esta explicación surge la balanza comercial.

Causas del comercio exterior.

Las causas que llevan a dar mucha importancia al comercio exterior de un país podemos simplificarlas a continuación:

- Distribución desigual de los recursos productivos:

Hace referencia a que un país produce determinados productos y vende lo que le sobra, pero existen ciertos productos que necesariamente son comprados en el exterior con el fin de tener gran variedad de alternativas de consumo. (Ballesteros Román, “Comercio exterior: teoría y práctica” 1998:16)

- Aptitudes adquiridas por los hombres:

Basada en tendencias de consumo externas que hace que adoptemos modas, culturas, etc. que se vuelven comerciales.

- Diferencia de precios:

Al existir una variación de precios de productos dadas por la posibilidad de producir bienes de acuerdo con las necesidades y gustos de los consumidores. Esto provoca que exista una mayor participación en el comercio externo.

Ventajas del comercio exterior.

En lo que respecta al comercio internacional permite una mayor productividad de los factores de producción, dejando como consecuencia las siguientes ventajas:

1. El comercio exterior permite exportar el excedente de producción que internamente no fue consumido.

2. Se puede adquirir una mayor variedad de bienes y servicios.

3. Mediante este intercambio internacional, una nación puede especializarse en la producción de bienes en los que sean mayormente eficientes.

4. Se puede obtener mayores cantidades de divisas.

5. Al existir una dinámica comercialización externa habría una disminución de la tasa de desempleo, así como un aumento de la productividad y competitividad.

6. Esta comercialización nos da señales de oferta y demanda mundial, por tanto nos provee de las tendencias del comercio mundial.

1.1.2. Teorías económicas en que se basa el comercio exterior.

El comercio internacional ha sido muy cuestionado, en cuanto al poder que debe ejercer el gobierno para que existan mayores ingresos incentivando a la comercialización externa, sin perjudicar a la variedad de consumo, dada por las dificultades de intervención de productos importados.

Existe históricamente teorías que tienen razones, en favor y en contra, partiendo del cuestionamiento anterior. En estas teorías, no se hace mención todavía del término “competitividad”. En su lugar se habla de la “ventaja” que tienen unos países con respecto a otros en la elaboración de algún bien, entre ellas se expondrá las más influyentes.

Para comprender de mejor manera el comercio exterior es necesario pasar revista a las principales teorías que hay sobre él.

<u>TEORIA MERCANTILISTA</u>

Desde el punto de vista del mercantilismo el gobierno era el encargado de poder mejorar el bienestar de la nación mediante leyes regulatorias con el fin de restringir las importaciones y fomentar las exportaciones.

Además los mercantilistas pensaban en que el comercio entre naciones era conveniente si generaba un excedente en metales preciosos, es decir la riqueza radicaba en el comercio mundial superavitario (Tacsan; 2007; 6)

Mediante esta percepción se asumía que el comercio era un “juego de suma cero” en el cual al final la suma de lo que se ganaba debe ser igual a lo que se había perdido.

TEORIAS CLASICAS:

Dentro de las teorías clásicas han existido grandes pensadores tales como Adam Smith, David Ricardo y Heckscher-Ohlin.

Estas sostienen posturas y planteamientos diferentes de los mercantilistas.

TEORIA DE LA VENTAJA ABSOLUTA

El gran pensador de esta teoría es Adam Smith, quien en su obra clásica “La riqueza de las Naciones” de 1776 argumentaba que los países deben de especializarse en la producción de bienes en las que tengan ventaja absoluta. Es decir, en los bienes en los cuales es más eficiente refiriéndonos a que sea capaz de que con una unidad de hora de trabajo producir mayor cantidad de productos acabados, para luego ser intercambiados por productos producidos en otros países.

La teoría de Adam Smith solo responde la pregunta de ¿Qué producir? pero no considera otras cuestiones como el traslado de estos bienes lo cual podría hacer que la ventaja de este producto se pierda.

Inclusive esta teoría no puede ser aplicada den la vida real ya que actualmente ninguna nación tiene el monopolio total en la producción de algún artículo sino una gran competencia entre los países exportadores.

TEORIA DE LA VENTAJA COMPARATIVA.

En su libro “Principios de Economía Política”, de 1817, David Ricardo demostró que un país debe especializarse en aquellos bienes y servicios que pueda producir de manera más eficiente y adquirir de otras naciones aquellos bienes que dentro de su aparato productivo sea menos eficiente.

La ventaja comparativa se refiere a la producción de un bien, en el cual su coste de oportunidad en relación con otros bienes sea inferior.

De esta manera la teoría ricardiana hace énfasis en la productividad de los países. Sin embargo, las afirmaciones en la que indica que los países que comercialicen en lo que son eficientes les va a generar beneficios, son solo posibilidades, no significa que sea la realidad.

TEORIA DE LA DOTACION DE FACTORES.

Los grandes pensadores de esta teoría son los economistas Suecos Eli Heckscher en 1919 y Bertil Olin en 1933 expusieron una explicación distinta de la ventaja comparativa. Decían que esta era producto de las diferencias en la dotación de factores (tierra, mano de obra y capital)

Las ventajas que un país tenga para comercializar internacionalmente dependerán de la posesión de los factores de producción.

Aquellos bienes que requieren de una gran cantidad de factor abundante tendrán bajos costos de producción, debido a que la abundancia de algún factor es sinónimo de bajo costo de producción.

El recurso del cual un país tiene una oferta relativamente grande es el recurso abundante y el recurso del cual tiene una oferta pequeña es el factor escaso y es ahí cuando los propietarios del recurso abundante ganan en el comercio al especializarse.

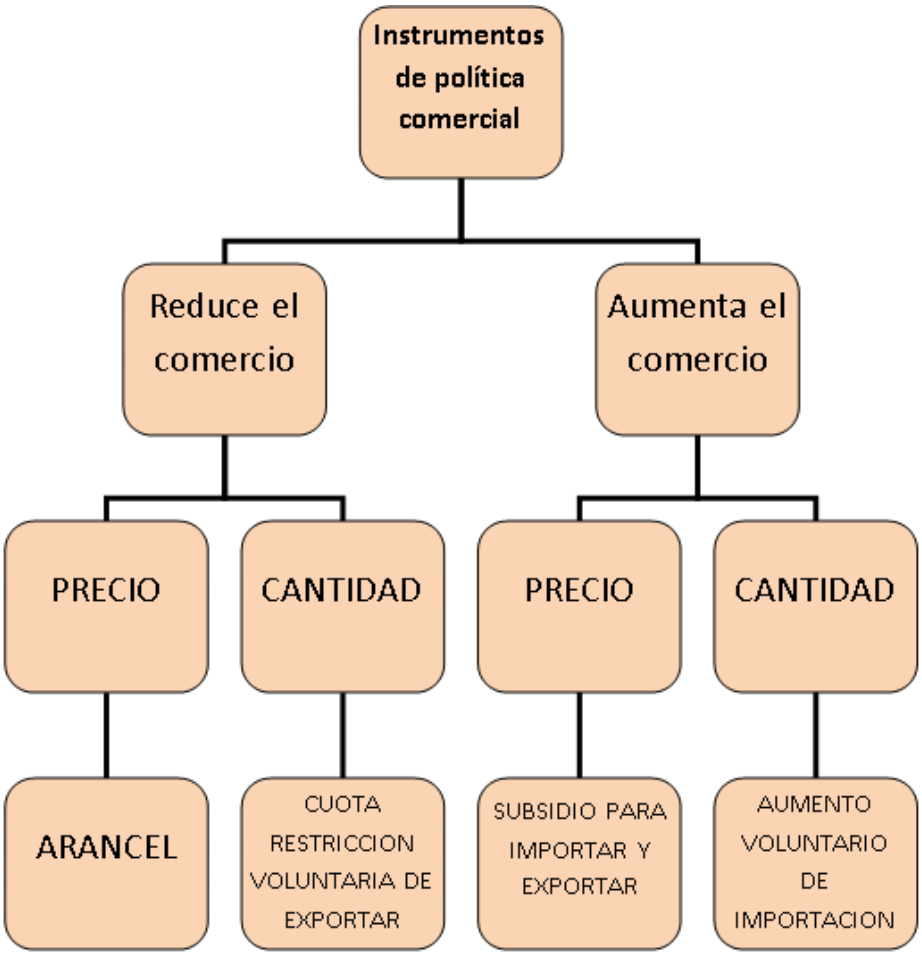
FACTOR ABUNDANTE → FACTOR BARATO → ESPECIALIZACION EN PRODUCTOS QUE NECESITAN ESE FACTOR

"Un país que tiene una gran oferta de un recurso con relación a su oferta de otros recursos se dice que es abundante en ese recurso…los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados" (Krugman-Obsteld; 2001; 89) e importar aquellos bienes que hacen uso intensivo de aquellos factores localmente escasos.

1.1.3. POLÍTICAS COMERCIALES DEL COMERCIO EXTERIOR.

La política comercial se refiere a las medidas que adoptan los gobiernos para regular el comercio internacional de manera que los productores y consumidores nacionales no se perjudiquen con los precios mundiales.

Estas políticas implican una serie de acciones que incluyen impuestos sobre algunas transacciones internacionales (arancel) y otras barreras no arancelarias tales como: subsidios para otras transacciones, límites legales en el valor o el volumen de determinadas importaciones.



<u>EL ARANCEL</u>

Es uno de los instrumentos de política comercial, consiste en un impuesto aplicado a los bienes que se importen.

Dentro de los aranceles existen los aranceles específicos que se refiere a una cantidad fija exigida por cada unidad de bien importado, por ejemplo, $3 por cada barril de petróleo.

En cambio los “aranceles advalorem”, son impuestos, como porcentaje del valor de los bienes importados, por ejemplo el 25% de los vehículos importados.

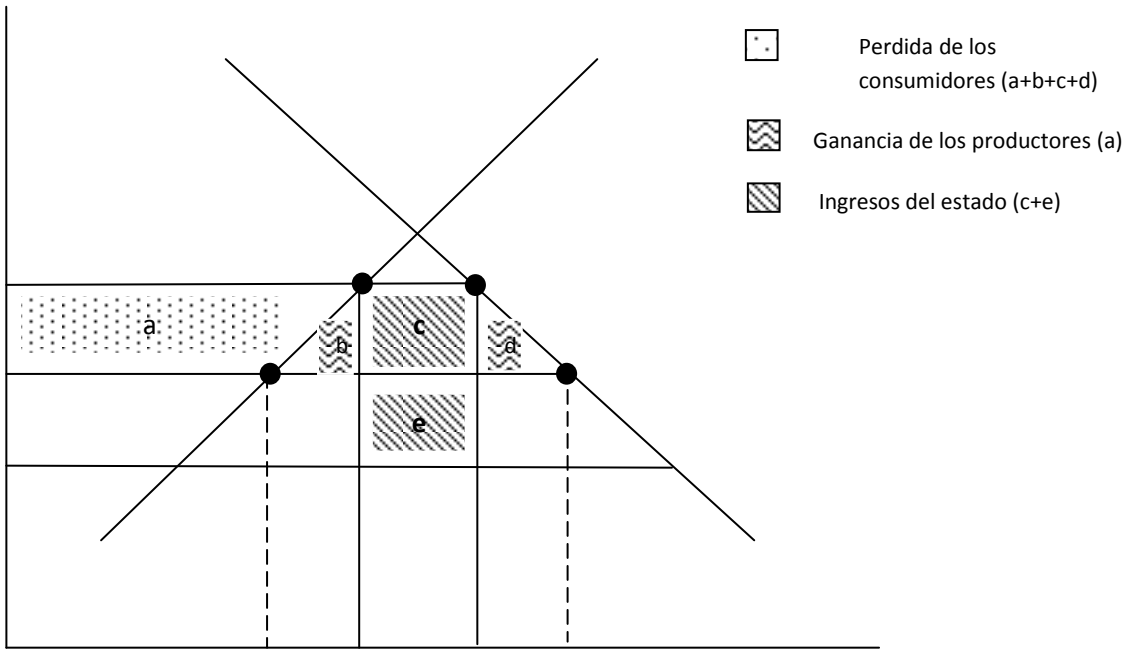
El principal objetivo del arancel es proteger a los productores nacionales frente a los bajos precios de los bienes importados, que por su productividad, en otros países, son más eficientes en la producción de estos; generando bienes de bajos costos.

El efecto del arancel es aumentar el coste de trasladar los bienes a un país, además de generar ingresos para el estado.

Costes y beneficios de un arancel para el país importador.

Los costes y beneficios de un arancel depende de la importancia que se le de a cada $1 de beneficio para cada grupo de los agentes económicos.

Para un mayor entendimiento usaremos un gráfico para identificar los costes y beneficios de cada grupo.



Al querer calcular el coste neto de un arancel se usa la siguiente ecuación:

Perdida de los consumidores – ganancia de los productores- ingresos del estado.

Y, reemplazando estos conceptos por cada una de las áreas en el gráfico anterior tenemos lo siguiente:

(a+b+c+d) – a – (c+e) = b + d – e

Aquí podemos observar que el coste neto de un arancel se centra en los dos triángulos que son la pérdida de los consumidores que representan la perdida de eficiencia, tanto para los productores como a los consumidores, ya que los productores elaboraran demasiados de este bien y los otros consumir más de otro bien.

Además observamos que el rectángulo “e” forma parte del coste neto del arancel siendo esta la ganancia de relación de intercambio porque un arancel reduce los precios de exportación extranjeros. Es decir, la ganancia depende del país que impone el arancel para provocar una reducción del precio de exportación.

SUBSIDIO A LA EXPORTACION

El subsidio a la exportación es otro instrumento de política comercial. Consiste en un pago realizado a una empresa o individuo que vende un bien en el extranjero para favorecer la competitividad.

El propósito del gobierno para utilizar este instrumento se debe a un saldo de una balanza comercial deficitaria. Un subsidio a la exportación puede ser específico, una cantidad fija, o advalorem, en proporción del valor exportado.

Un subsidio a la exportación no afecta al precio interno de los bienes pero reduce el costo real de nuestros bienes exportables para el resto del mundo. Es

decir, los precios de nuestras exportaciones generan un aumento de la demanda extranjera aumentando nuestros volúmenes de exportación.

Sin embargo, el uso de este instrumento no garantiza efectos positivos en la balanza comercial ya que a pesar que se incrementan las exportaciones recibimos menos unidades monetarias, a causa del subsidio, mientras que las importaciones aumentan debido a la elevación de la renta.

Para el estado establecer este tipo de política comercial es desventajoso ya que el costo estatal en que está involucrando es muy alto en relación a las ganancias que obtendrán los productores y que a la vez ocasionarán pérdidas a los consumidores, sin poder tener el respaldo de un saldo superavitario de balanza comercial.

CUOTA DE IMPORTACION.

Una cuota es una restricción directa de la cantidad que se puede importar de algún bien. Es impuesta mediante concesión de licencias a algún grupo de individuos o empresas.

El efecto de una cuota sobre las importaciones será el aumento del precio nacional, en comparación del bien importado. Al final, una cuota de importación aumentará los precios nacionales en la misma cantidad que un arancel para que limite las importaciones.

Sin embargo, existe diferencia entre el arancel y la cuota que son utilizadas como mecanismo para restringir las importaciones. En la cuota de importación el Estado no recibe ingresos y estos ingresos que habría recibido el Estado los perciben los acreedores de las licencias de importación conocida como rentas de la cuota.

RESTRICCIONES VOLUNTARIAS A LA EXPORTACION.

Es también conocida como un “Acuerdo de restricción voluntaria”. Una RVE es una cuota del comercio impuesta por parte del país exportador en vez del importador.

Estas restricciones son impuestas normalmente por exigencias del país importador, que son aceptadas por el país exportador, para evitar otras restricciones comerciales.

Sin embargo, las RVE son muchas más caras para el país importador que la fijación de un arancel ya que esto provocará una elevación en el precio nacional del bien importado.

1.2. EL ROL DE LA BALANZA DE PAGOS EN LA ECONOMÍA.

Uno de los instrumentos más importantes que tiene un país es la balanza de pagos. Es un factor fundamental para formular la política económica.

La balanza de pagos es de suma importancia. Es un documento contable, aunque también puede ser reconocido como registro estadístico en el que se evidencian todas las transacciones entre un país y el resto del mundo. Y constata cómo se han pagado las obligaciones internacionales, cual es el monto de la deuda externa, en fin, una herramienta útil ante los problemas propios de la economía, la cual servirá para aplicar métodos de corrección de desequilibrios a nivel de protección arancelaria, entre otros.

El objeto de la balanza de pagos de una nación es registrar:

a) Los flujos de recursos reales, incluyendo los servicios de los factores originales de producción, entre la economía interna de un país y el resto del mundo.

b) Los cambios en los activos y pasivos exteriores de un país que se derivan de transacciones económicas.

c) Los pagos de transferencias que son la contrapartida de los recursos reales de los créditos financieros proporcionados al resto del mundo.

Los componentes de balanza de pagos.

Para determinar cuáles son los componentes de la balanza de pagos se debe de tener en cuenta la conveniencia de su utilidad analítica. Debido a esto nos basaremos en la clasificación de Paul Krugman, la cual indica que la balanza de pagos se clasifica en dos tipos de transacciones:

1) Las transacciones de exportaciones o importaciones de bienes y servicios que se anotan en la cuenta corriente

2) Las transacciones de compra y venta de activos llamada cuenta de capital, siendo un activo el medio para mantener riqueza como el dinero, las acciones, las acciones, la deuda pública.

La cuenta corriente.

La cuenta corriente es importante porque mide la cuantía y el sentido del endeudamiento externo. Esta cuenta registra los cobros y pagos procedentes del comercio de bienes y servicios; y las rentas en forma de beneficios, intereses y dividendos obtenidos del capital invertido en otros países.

La balanza de pagos divide a las exportaciones e importaciones en tres categorías:

1. Las mercancías: en esta clasificación se registran las exportaciones e importaciones de bienes.

2. Las rentas de inversión, en este rubro constarán los intereses y dividendos pagados entre países y las ganancias repatriadas de empresas que operan en el extranjero y que sus propietarios son residentes.

3. Los servicios, en esta sección incluyen los registros de pagos de servicios, ya sean pagados al exterior o por ingresos percibidos por la prestación de servicios al resto del mundo.

Además, en la cuenta corriente de balanza de pagos existe un rubro llamado transferencia unilateral neta, en el cual deben incluirse todas las transferencias entre países, como donaciones internacionales. Es decir, son pagos que no corresponden a la adquisición de mercancías ni a los ingresos por prestación de servicios.

El comportamiento de la cuenta corriente de balanza de pagos puede ser deficitaria, superavitaria o, raramente, estar en equilibrio. La cuenta corriente es deficitaria cuando el rubro de las importaciones es mayor a sus exportaciones, es decir, un país posee endeudamiento externo.

Por otro lado el saldo de cuenta corriente es superavitario cuando se está obteniendo mayores ingresos por sus exportaciones en comparación con sus importaciones, se puede concluir que un país con superávit por cuenta corriente está exportando consumo presente e importando consumo futuro.

La cuenta de capital.

Esta cuenta también forma parte de la balanza de pagos de un país. Se constituye por la diferencia entre las ventas de activos al exterior y las compras de activos ubicados en el extranjero.

Los movimientos que se pueden dar en esta cuenta son la entrada de capital, o también conocido como superávit de cuenta de capital, que significa cuando se obtiene mayores ingresos procedentes de la venta de activos.

Así también existe la salida de capital o déficit de cuenta de capital, corresponde cuando se compra un activo a los no residentes y por tanto se tendrá una salida de dinero de los residentes al exterior siendo esta favorable a la balanza de pagos de los no residentes.

1.3. DIFERENCIA ENTRE LAS POLITICAS COMERCIALES DE PAÍSES DESARROLLADOS Y SUBDESARROLLADOS.

En relación con la política comercial podemos definirla como el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo. Dentro de la política comercial se comprende a la política arancelaria, que es un mecanismo protector de la producción nacional ya que encarece a los productos extranjeros.

El objetivo principal de la política comercial es el de reducir los costos internos de producción, contribuir al desarrollo, modernizar el aparato productivo y convertir al país en un lugar atractivo para producir, diversificar la oferta exportable y ampliar los mercados de destino de nuestros productos de exportación.

La política comercial en los países subdesarrollados puede ser analizada utilizando los mismos instrumentos analíticos que se utilizan para los países desarrollados. Sin embargo, la política comercial de los países subdesarrollados se ocupa de dos objetivos: promoción de la industrialización. Y resolver el desarrollo desequilibrado de la economía nacional conocido como dualismo.

Por otro lado, las economías desarrolladas enfocan su política comercial de otra manera, siendo estas llamadas políticas comerciales estratégicas que consisten en políticas que tratan de mejorar los resultados económicos promoviendo determinadas exportaciones o desalentando ciertas importaciones.

La política comercial en los países subdesarrollados.

Cuando decimos país subdesarrollado es fácil asociarlo con un país pobre pero va más allá. Se trata de una estructura socioeconómica en la que sus principales actividades económicas están relacionadas con la agricultura, la pesca y exportaciones de productos primarios en las cual no generan un alto volumen de ingresos y que crea desarrollo a sus habitantes.

Los países subdesarrollados se caracterizan porque no han logrado un nivel significante de industrialización relativa a sus poblaciones, y sus gobiernos aportan poco o nulo presupuesto a la ciencia y tecnología.

Los países en desarrollo en el intento de cerrar la brecha de diferencia con los países más avanzados han puesto su principal atención en el uso de su política comercial como herramienta para generar una mayor participación el comercio externo.

La política comercial de los países en vías de desarrollo se ocupa de dos objetivos: la industrialización que se basa en el argumento de la industria naciente, y en el desequilibrio de sus ingresos entre regiones o sectores llamado dualismo.

La industria naciente.

La política comercial en los países subdesarrollados se enfoca en promover la industrialización que ha sido justificada con el argumento de la industria naciente, en la que se dice que las nuevas industrias necesitan de la protección temporal de los gobiernos para impulsarlas y para que se enfrenten con la competencia internacional. Esta protección de las nuevas industrias se lo hace mediante la aplicación de aranceles o cuotas de importación para permitir el inicio de la industrialización.

A pesar de que sea costoso y requiera tiempo desarrollar una industria nueva debe ser usado con cautela por el gobierno. El argumento de la industria naciente se ve justificado con la existencia de fallos de mercados. Estas son razones por las que verdaderamente el gobierno deba proteger las industrias nacientes y estas pueden ser: la imperfección en el mercado de capitales y el problema de apropiabilidad del conocimiento generado por empresas pioneras.

La justificación de las imperfecciones en el mercado de capitales, para la industria naciente, se basa en que en los países subdesarrollados existe muy pocas instituciones financieras que ayuden al financiamiento de las industrias nacientes, y por lo tanto se ve restringido el crecimiento de la capacidad productiva de estas industrias. Inclusive, que existan inversores que con esas dificultades se involucren en la participación de estas industrias.

Por otro lado, el argumento de la apropiabilidad para la protección de la industria naciente trata de que las empresas en una industria nueva generen beneficios sociales por los que no son compensadas, ya que las empresas pioneras incurren en costes de inicio como adaptación tecnológico, apertura y estudios de nuevos mercados. Estas no querrán tener la iniciativa de entrar en esta industria porque a los pioneros se les hace más costoso.

La manera de cómo compensar a las empresas que contribuyen intangiblemente a la economía nacional, tanto en conocimiento como la incursión de nuevos mercados, es el de utilizar aranceles y otras políticas comerciales con el fin de fomentar la entrada en nuevas industrias.

Estos argumentos que se identifican para la protección de la industria naciente, son ejemplos claros en que los fallos de mercado justificarían intervenir en la economía nacional para la libre participación en el comercio. Sin embargo, los países subdesarrollados al usar este mecanismo para incentivar la industria han provocado que algunas industrias nunca crecieran ya que permanecieron muy dependientes de la protección.

El problema de la economía dual.

En los países subdesarrollados existe una particularidad en el desenvolvimiento de su economía, y es que poseen un desarrollo desigual dentro del país.

En efecto, se denomina dualismo económico a la división de una economía en dos sectores en las que se observa diferencias en el desarrollo de cada uno. Es decir, una economía dual es aquella en la que hay un sector moderno que contrasta con el resto de la economía.

En una economía dual en las que se pretende apoyar al sector menos desarrollado son comunes ciertas características:

a. En la mayoría de los países en vías de desarrollo los bienes producidos por un trabajador en el sector moderno su precio es más elevado.

b. El salario de los trabajadores del sector moderno son más elevados en comparación con los salarios de los otros sectores de la economía.

c. Se incurren en riesgos de que los altos salarios no sean compensados con los rendimientos del capital usado en el sector moderno.

d. La producción del sector moderno es más elevado debido a que se debe usar una mayor intensidad de capital para obtener este mayor volumen monetario, en cambio en los sectores menos modernos para su producción se la hace rudimentariamente.

e. Otra característica es que existe un serio problema de desempleo urbano, provocado por la migración rural al urbano.

La política comercial aplicada en países desarrollados.

Las economías desarrolladas son aquellas que han logrado un alto grado de industrialización, que son mas adelantados en tecnología y productividad, proveer a sus habitantes de un alto nivel de vida y un alto desarrollo humano.

La cuestionable pregunta es ¿Cómo puede un país mejorar sus resultados económicos? En los países avanzados dan respuesta a esta pregunta con la utilización de políticas comerciales estratégicas que se enfocan a promover las exportaciones o desalentar las importaciones de determinados sectores.

En las economías de primer mundo se piensa que los países compiten por la captación de nuevos mercados considerados industrias deseables. Lo que hace que una industria sea deseable se fundamenta en tres criterios: valor añadido por trabajador, altos salarios y la utilización de alta tecnología.

Las industrias de alto valor agregado.

Las industrias de alto valor añadido son conocidas como industrias de valor agregado en la que hace referencia que un determinado proceso productivo adiciona en la materia prima y el capital fijo (bienes intermedios) con el fin de convertirlo en bienes de consumo final.

Las políticas comerciales estratégicas se basan en el criterio de que debe existir un alto valor añadido por trabajador. Es decir, debe existir una alta incidencia de la fuerza laboral en este proceso de producción para que exista una repercusión en la renta nacional.

El argumento de la atracción de los altos salarios.

Este argumento es muy influyente porque es un medio de atracción en algunos sectores ya que sus trabajos son mayormente pagados en el mercado laboral en relación con otros sectores de la economía.

Sin embargo, este argumento suele desmoronarse o no ser realmente atractivo debido a que en la economía existen dificultades económicas las cuales provocan desindustrialización que consiste en la perdida de buenos empleos en el sector industrial.

Esta pérdida de buenos empleos en el sector manufacturero también se deben al avance tecnológico, como una variable influyente ya que en las industrias al pasar el tiempo es menos necesario la presencia de personal lo cual provoca que existan mayor cantidad de desempleados.

Otro problema, en los países desarrollados es que provocan la desindustrialización. La población se está dirigiendo a un mayor consumo de servicios, siendo ese sector el que está captando la mayor cantidad de fuerza laboral, a bajos costos, y provocando en las industrias mayor pérdida de buenos empleos

Los sectores con alto desarrollo tecnológico.

El uso de la tecnología es otro criterio muy tomado en cuenta en los países desarrollados cuando se trata de las industrias deseables ya que los países más avanzados también compiten en estas industrias.

Una industria de alta tecnología es una industria en la cual el éxito de una empresa depende de su capacidad para mantener una rápida innovación en los productos, en los procesos productivos, o en ambos. (Krugman-Obsteld; 2001; 287).

Podemos considerar industrias de alta tecnología aquellas en las cuales exista una considerable importancia en la investigación y desarrollo en el campo de las ventas.

Los tres argumentos analizados exponen la popular creencia de que la prosperidad de un país depende de la competitividad en los mercados mundiales. Pero lo que realmente se obtuvo como resultado es que el alto valor agregado resulta ser un criterio económicamente incorrecto debido a que este criterio no es tan bueno para promover una industria ya que con el pasar de la tecnología la participación laboral es minoritaria.

El criterio de los altos salarios que es normalmente vinculada con la desindustrialización por la pérdida de trabajos de salarios altos, por la innovación de tecnología, que desplazan al uso excesivo de capital sobre la fuerza laboral, no es tan sustentable. Este temor de que los habitantes de los países avanzados, por el uso de la tecnología, vayan a perder sus trabajos es, en cierta parte, errónea ya que van de la mano los altos conocimientos con una retribuida buena paga.

Argumentos a favor de las políticas comerciales estratégicas en los países avanzados.

Lo principal del argumento aplicado en los países desarrollados es que en los países tercer mundistas, las políticas comerciales no están relacionadas con los fallos de mercado.

En los países desarrollados han identificado a dos fallos de mercado que se convierten en los motivos sustentatorios de sus políticas comerciales. Uno de ellos es la incapacidad de las empresas de alta tecnología para capturar los beneficios de la parte de la difusión de su conocimiento que se vierte hacia otras empresas. La otra es la presencia de beneficios monopolísticos en las industrias oligopolisticas altamente concentradas. (Krugman-Obsteld; 2001; 288).

Industrias que proporcionan externalidades tecnológicas.

Para poder tener una perspectiva más clara es necesario explicar a que nos referimos cuando decimos externalidades. Este término indica que el comportamiento de individuos o empresas inciden directamente en el bienestar de otros. Se considera que el efecto de las externalidades es distorsionar el mercado y consecuentemente la asignación eficiente de los recursos en un sistema económico.

Existen economistas partidarios del “laissez faire”, tales como Friedrich Von Hayek y Milton Friedman que se refieren a las externalidades como efectos de vecindad.

Las empresas que participan en las industrias con incidencia de tecnología producen un beneficio adicional, como el del conocimiento que no se refleja en los incentivos de la empresa. Esto es lo conocido como externalidad, razón por la cual se podría subsidiar a esta industria, sin embargo, serían las mismas condiciones que se viven en un país subdesarrollado.

Pero la diferencia que existe es que en los países desarrollados existen industrias con alta tecnología donde es el conocimiento el fundamento de estas empresas, que incurren en altos gastos de investigación y de desarrollo, dispuestos a tener pérdidas iniciales con tal de obtener experiencia.

En países desarrollados la manera de subsidiar la generación de conocimiento y desarrollo es con las obligaciones tributarias siendo este rubro considerado como un gasto corriente de manera que se disminuya sus obligaciones tributarias ya que no todas las empresas industriales generan conocimientos.

Políticas activistas del gobierno

El segundo argumento a favor de las políticas comerciales estratégicas se basa en el análisis Brander-Spencer, que indica que el fallo de mercado justifica la intervención del estado, en la ausencia de competencia perfecta.

Al no existir en la economía la presencia de competencia perfecta en ciertas industrias, sino que solo unas pocas empresas compiten en la economía habrá normalmente rendimientos por encima de lo normal. Es decir, las empresas obtendrán beneficios por encima de lo que las inversiones del mismo riesgo puedan obtener en cualquier parte de la economía (Krugman; 2001; 290). Cuando existan rendimientos por encima de los normales del extranjero a las empresas nacionales lo que cabe realizar es que el gobierno otorgue un subsidio a las empresas nacionales, desalentando la inversión y la producción de las empresas extranjeras, de manera que se puedan aumentar los beneficios en relación con el subsidio.

Este argumento indica que la política comercial estratégica proporciona al gobierno una participación más activa con el fin de persuadir a las empresas nacionales. Sin embargo, estas políticas corren el riesgo de represalias extranjeras, por eso se las consideran políticas para empobrecer al vecino, pues aumentan nuestros beneficios a expensas de otros países.

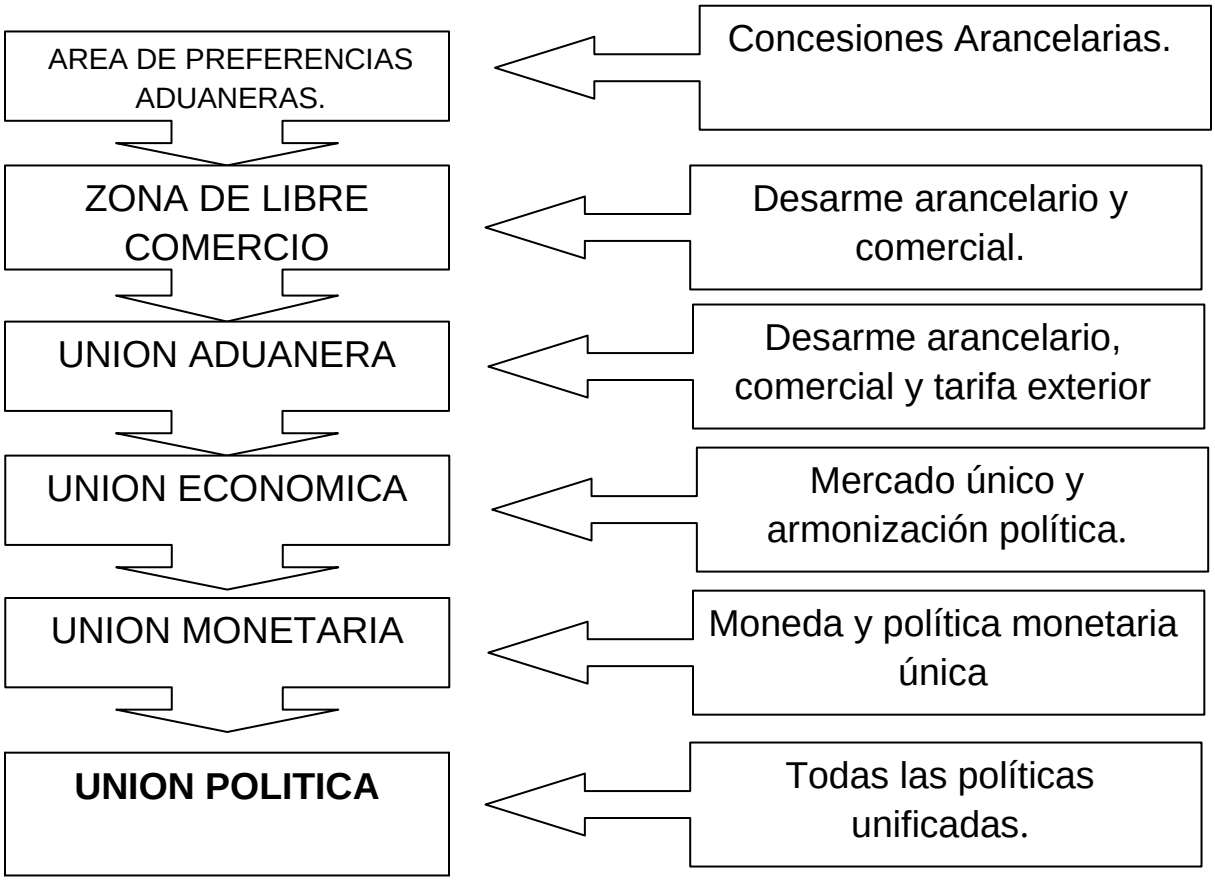
1.4. LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA INTEGRACION ECONOMICA: EL MERCOSUR.

INTEGRACION ECONÓMICA.

Para poder establecer ventajas y desventajas de la integración económica. Es necesario definir de que trata la integración económica. Es un poco complicado encontrar una definición que se precise con exactitud de que trata la integración económica.

La integración económica es la organización de un grupo de países con el fin de mejorar el intercambio comercial, y así formar un solo mercado en el que se amplié el espacio económico. Es decir, es un proceso en el cual se elimina los derechos arancelarios y las restricciones de todo orden a las importaciones, de manera que entre los países participantes de la integración económica, no existan barreras en el comercio.

Para poder distinguir de una manera más eficiente los mecanismos de integración económica usare un diagrama en el que observaremos que todas las medidas que se tomen en consenso llevaran a unión política como fin supremo.



BLOQUES COMERCIALES

Luego de haber identificado cuales son los mecanismos de integración económica del cual depende la existencia y formación de bloques comerciales; es necesario definir en qué consisten los bloques comerciales. Consisten en la organización internacional de un conjunto de países para obtener beneficios del comercio internacional.

Entre los bloques comerciales existentes tenemos a:

- UNION EUROPEA “UE”
- COMUNIDAD DEL CARIBE “CARICOM”
- UNION DE NACIONES SURAMERICANAS “UNASUR”
- MERCADO COMUN DEL SUR “MERCOSUR”

MERCADO COMÚN DEL SUR “MERCOSUR”.

Con la existencia de los bloques comerciales en el que depende su nivel de integración económica, podemos identificar con mayor claridad que el Mercosur, dentro de lo que indicamos en la clasificación, consta como un mercado común.

El Mercosur es una unión subregional que desde lo económico-comercial consiste en la unión aduanera de cuatro estados. Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Lo suscribieron el 26 de marzo de 1991 en el tratado de Asunción para que puedan buscar la ampliación de sus respectivos mercados nacionales, a través de la integración, lo que constituye una condición esencial para acelerar sus procesos de desarrollo económico.

El fin por el que estos cuatro estados hayan apostado a la integración

económica en la que existe libre movilidad de factores, es que se fije un arancel externo común y la adopción de una política comercial común.

En ese sentido, la entrada en vigencia de un arancel externo común es usado como un instrumento para la mejora de la competitividad. Las variaciones de los niveles de protección de los sectores de la economía tienen que ser consensuados cuatripartitamente ya que esta situación genera mayor certidumbre en la estructura arancelaria, fomentando el comercio intrarregional.

Al contrastar lo que se realiza en Europa para mantener una integración económica, a diferencia de América Latina, es que ellos están preocupados por mantener un determinado nivel de protección social y seguir siendo competitivos, en cambio en América latina lo que queremos es tener un buen nivel de protección social.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA INTEGRACION.

Dentro de los diversos procesos integracionistas que se han establecido a nivel mundial, hay ciertos factores que se van repitiendo. La mayoría de estos procesos nacen de manera similar como consecuencia de la búsqueda de mejoras económicas, para irse ampliando a una cooperación hacia otros ámbitos más diversos como

es la promoción de los derechos humanos, intercambio energético y la consolidación de la democracia.

VENTAJAS DE LA INTEGRACION.

Dentro de las ventajas en el ámbito económico de la integración económica, conocida como mercado común, podemos enunciar las siguientes:

1. Apertura multilateral del comercio.

2. Facilidad en el transporte de mercaderías.

3. Incentivo en la competencia en los mercados internos

4. Unión con países más grandes que permite mejorar la credibilidad en las reformas económicas

5. Promoción de la inversión.

6. Se fomenta, a través de la liberalización del comercio, el crecimiento económico, la reducción de la pobreza, el desarrollo económico y la integración de la economía interna.

7. Seguridad jurídica al momento de hacer exportaciones e importaciones de bienes.

DESVENTAJAS DE LA INTEGRACION.

En la existencia de la integración económica como el MERCOSUR no solo hay ventajas; ya que dentro de esta organización existen falencias que se repercuten en las economías entre las que tenemos:

1. Se evidencian economías que tienen bajo crecimiento y baja generación de empleos por la llegada masiva de inversión extranjera directa y de mano de obra extranjera.

2. Impacto negativo en los sistemas productivos que traen, a corto plazo, mayores costos que beneficios

Al empezar los procesos productivos las empresas obtendrán costes muy elevados por los cuales no querrán continuar participando y que se lo hace más costoso.

3. Incremento en la competencia interna, a corto plazo, ya que se benefician los que estén mayormente preparados.

4. Incremento de las asimetrías, por las diferencias en las economías de escala

CAPITULO SEGUNDO

COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR DURANTE EL 2007-2008.

Visión general de la economía ecuatoriana

La comercialización externa en la economía ecuatoriana y el Mercosur

Canasta de productos importados y exportados.

Situación paradójica con los bienes comercializados en el Mercosur.

2. COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR DURANTE EL 2007-2008.

2.1 Visión general de la economía ecuatoriana en el periodo 2007-2008.

El comportamiento del PIB

Mediante el cuadro 2.1. se comprueba que el PIB real para el 2008 tuvo una variación de 7.24% frente al crecimiento registrado en el 2007 (2.04%). Este incremento se explica principalmente por el consumo de los hogares y por la inversión.

CUADRO 2.1.

Producto interno bruto real

miles de dólares del 2000

COMPONENTES	2007	%	2008	%
PIB	22.409.653	100	24.032.489	100
Consumo de hogares	15.166.570	67,68	16.215.994	67,48
Gasto de gobierno	1.938.284	8,65	2.161.535	8,99
Inversión	7.095.935	31,66	8.210.290	34,16
Exportaciones netas	-1.791.136	-7,99	-2.555.330	-10,63

Fuente: Banco central del Ecuador

Elaborado por: Fernández Ochoa María

Con respecto al consumo final de los hogares, éste aumentó en 6.92%. Esta tasa es superior a la registrada en el 2007 (3.66%).

Esto sucede como consecuencia del crecimiento de la economía y de las remesas del exterior.

En lo que se refiere al gasto del gobierno alcanzó los $2.161.535 (11.52%, ver cuadro2.1) en el 2008. Este comportamiento obedece a la asignación de mayores recursos para el incremento de la burocracia y la adquisición de bienes y servicios.

Por otro lado, la inversión es uno de los componentes influyentes en el crecimiento del PIB. Este factor se incrementó en 15.70% y su peso promedio es

32.91%. La economía ecuatoriana se ve beneficiada de un incremento de inversión. Según datos estadísticos, la IED[1] paso de $194.20 en el 2007 a $1005.9 en el 2008, lo que se traduce en un incremento de la producción nacional.

Al analizar los componentes del PIB se nota un crecimiento positivo, exceptuando las exportaciones netas que presentaron un crecimiento negativo del 42.67%.

Por las consideraciones anteriores cabe indicar que el comercio exterior incide negativamente en la producción interna. Las importaciones representan el 47.7%, en el 2007, y el 48.9%, al 2008, reflejando una alta incidencia en la oferta final.

El producto interno bruto sectorial.

Si bien es cierto la economía más solida atravesaba la crisis inmobiliaria; esta aún no afectaba a la economía ecuatoriana, tal como se revisó anteriormente. El PIB creció en más de 5 puntos porcentuales al 2008.

A nivel sectorial, durante el 2007 y 2008, casi todas las actividades económicas se incrementaron como resultado que en las economías de la periferia continua la fase expansiva.

Sector primario de la economía.

El sector primario representa un tercio de la producción interna, observando que dentro de sus tres subsectores[2] es la pesca el de mayor crecimiento en este periodo (Ver cuadro 2.2).

Con respecto a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura se nota, en el cuadro 2.2, un crecimiento de 5.22%, al 2008. Tan solo 0.84% más en relación al crecimiento registrado en el 2007, de 4.38%.

[1] Inversión extranjera directa.

[2] Agricultura, ganadería, caza, silvicultura; pesca y explotación de minas.

CUADRO 2.2

Distribución sectorial del PIB 2007-2008

miles de dólares de 2000

Período / Industrias	2007	%	2008	%
SECTOR PRIMARIO	**5.407.621**	**24,13**	**5.535.098**	**23,03**
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1.959.415	8,74	2.061.756	8,58
Pesca	386.464	1,72	411.616	1,71
Explotación de minas y canteras	3.061.742	13,66	3.061.726	12,74
SECTOR SECUNDARIO	**5.586.908**	**24,93**	**6.169.811**	**25,67**
Industrias manufacturas (excluye refinación de petróleo)	3.090.781	13,79	3.341.096	13,90
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	430.782	1,92	464.617	1,93
Suministro de electricidad y agua	199.792	0,89	240.196	1,00
Construcción	1.865.553	8,32	2.123.902	8,84
SECTOR TERCIARIO	**11.415.124**	**50,94**	**12.327.580**	**51,30**
Comercio al por mayor y al por menor	3.365.406	15,02	3.586.582	14,92
Transporte y almacenamiento	1.639.215	7,31	1.728.525	7,19
Intermediación financiera	477.125	2,13	530.785	2,21
Otros Servicios	3.555.406	15,87	3.808.933	15,85
Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	-619.556	-2,76	-696.879	-2,90
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1.016.225	4,53	1.164.990	4,85
Hogares privados con servicio doméstico	31.908	0,14	30.165	0,13
Otros elementos del PIB	1.949.395	8,70	2.174.479	9,05
TOTAL DEL PIB	**22409653**	**100**	**24032489**	**100**

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Fernández Ochoa María

En este período la oferta de bienes de este subsector se frenó por shocks endógenos, como las lluvias, inundaciones, erupción del volcán Tungurahua y malas vías de acceso[3]

[3] Tomado de la web: La página de la industria alimentaria < http://industrias-alimentarias.blogspot.com/2008/06/ecuador-en-el-mercado-hay-menos.html >

En el caso del sector de la pesca, que incluye productos pesqueros y acuícolas como es el caso de los filetes de atún y los camarones registró el más alto crecimiento de 6.51%. Esto sucedió porque que la cría de camarón presentó expansión.

Sector secundario del Ecuador.

En lo que respecta a este sector contribuye con más del 24% del producto interno bruto total del país.

El sector industrial ecuatoriano se caracteriza por la producción de bienes de uso y de consumo. Es decir, los artículos tienen salida directa al mercado. Por tanto, este tipo de industria provoca en la economía una alta dependencia de la demanda tanto interna como externa.

Los subsectores más representativos son las industrias manufactureras y la construcción. Ahora bien, este último ha tenido un crecimiento del 13.85% que se debe a un mayor desembolso en obra pública, obras de vivienda y a otros de tipos de obras de construcción.

En el cuadro 2.2. se muestra que la industria manufacturera presenta al 2008 un incremento moderado (8.10%). Su contribución al PIB es alrededor del 14%. Las principales industrias que aportan en este crecimiento fueron la producción de alimentos y bebidas, seguidas de la producción de textiles y de madera.

Sector terciario ecuatoriano.

Como puede observarse en el cuadro 2.2, la producción interna está altamente relacionada con este sector. El sector de servicios adquiere cada vez más importancia (51%) en la economía ecuatoriana.

La demanda de servicios esta cada vez más en auge lo que indicaría que la evolución de este sector mantendrá su etapa de crecimiento.

La rama de comercio al por mayor y al por menor presentan una tendencia más o menos constante, su peso promedio en este bienio es de 15%. Al encontrarse la

economía en la fase de expansión esta alcanzó un nivel de crecimiento del 6.57%, al finalizar el 2008.

Por otro lado, la rama de la administración pública y defensa obtuvieron el más alto crecimiento, alcanzando los 14.64%, en el 2008. Muestra de aquello son los 880 millones de dólares que invirtió el gobierno en salud, es decir, el aparato estatal fomenta el desarrollo de esta industria.

De igual manera, el rubro de otros elementos del PIB obtuvo uno de los más representativos crecimientos en este sector. Este creció en 6% más que el crecimiento registrado en el 2007 (5.08%). Este aumento es producido por la recaudación tributaria[4] (IVA al comercio interno y externo, derecho arancelario, ICE y otros impuestos sobre los productos).

Análisis del PIB per cápita durante el 2007 y el 2008.

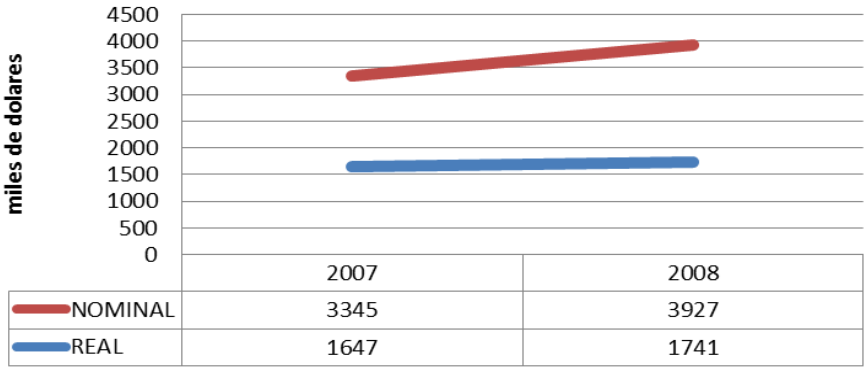
La evolución del PIB per cápita del periodo 2007 y 2008 se observa en el gráfico 2.1. Se permite apreciar como varia la capacidad adquisitiva de los ecuatorianos.

La voluminosa inversión extranjera ($1005.9 millones en el 2008) y nacional que se suscitó en este periodo han permitido una notable mejora del PIB per cápita. Este indicador muestra un incremento del 5,71% al pasar de $1647, en el 2007, a $1741, en el 2008.

Por otro lado, el PIB per cápita nominal refleja que en el 2008 este se incrementó en 9.84% más del registrado crecimiento del 2007 (7.56%). Se observa en el gráfico que en este bienio hubo un creciente comportamiento; esto es basado en la favorable evolución de los precios internacionales.

[4] Tomado de la web: La economía ecuatoriana luego de 10 años de dolarización <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/Dolarizacion10anios.pdf >

Gráfico 2.1.
PIB per cápita del 2007 y 2008



FUENTE: Banco Central del Ecuador.

ELABORADO POR: Fernández Ochoa María

El sector externo de la economía ecuatoriana.

La balanza comercial ecuatoriana.

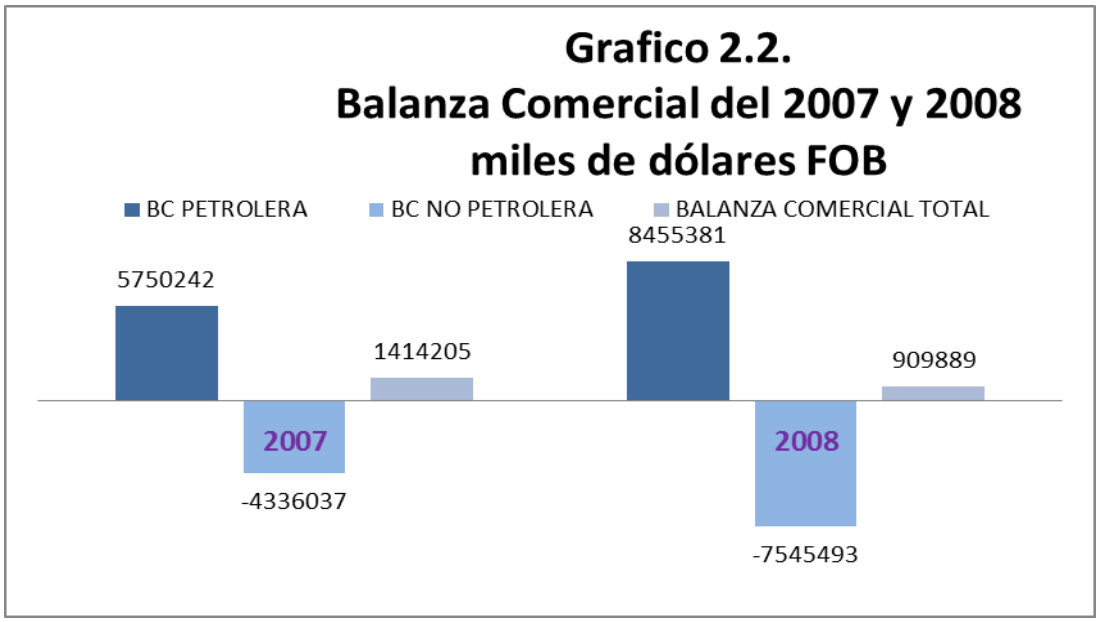
El saldo de las importaciones y las exportaciones de bienes –balanza comercial- ha venido incrementándose constantemente pero al 2008 este crecimiento empieza a decaer por la excesiva demanda de bienes extranjeros.

En el gráfico 2.2 muestra la evolución de la balanza comercial. El país presenta un superávit comercial. No obstante del saldo positivo en este bienio, este presenta un decrecimiento (-35.66%), al pasar de $1.414.205, en el 2007 a $909.889, en el 2008.

Es necesario recalcar que la balanza comercial no petrolera mantiene un déficit estructural, el mismo que adquirió su punto más crítico en octubre del 2008. Por tal motivo observamos que el saldo deficitario se incrementó en $3.209.456 (ver gráfico 2.2).

En realidad es la comercialización de petróleo la boya del sector externo, la balanza comercial petrolera que presenta un superávit constante. Con referencia a lo anterior, se observa como ésta alcanza los $8.455.381 (47.04%) al año 2008. Este incremento depende de la condición inesperada del precio internacional del

crudo que vario de $60, en el 2007, a $81, en el 2008. Por tanto, que la balanza comercial total está relacionada con el mercado petrolero.



FUENTE: Banco Central del Ecuador.

ELABORADO POR: Fernández Ochoa María

Las exportaciones del Ecuador.

En el ámbito del comercio externo, las exportaciones tienen gran incidencia en la economía, pues representa una actividad productiva que genera puestos de trabajo, aporta al crecimiento y, por otra parte es una fuente importante de ingreso de divisas[5]

Las exportaciones totales se muestran en el cuadro 2.3. Analizando su evolución ha sido de constante crecimiento. El 2008 alcanzó los $ 18.510.598 (29.25%) reflejando un incremento de 16.73% más que el registrado en el 2007 (12.52%).

A pesar de que las exportaciones estén creciendo en valores monetarios, reflejado en el incremento de los valores unitarios (28.49%), no ocurre lo mismo

[5] Tomado de la revista "Plusvalor" N°1; Junio-Julio 2010: pagina 15.

con el volumen de exportaciones, puesto que muestran un crecimiento de apenas el 0.72%.

CUADRO 2.3.
EXPORTACIONES DEL ECUADOR
toneladas métricas y miles de dólares FOB

	2007			2008		
	VOLUMEN	VALOR FOB	VALOR UNIT	VOLUMEN	VALOR FOB	VALOR UNIT
PETROLERAS	139.974	8.328.566	60	144.210	11.672.842	81
NO PETROLERAS	8007	5992750	748	7916	6837756	864
EXPORTACIONES TOTALES	**27.733**	**14.321.316**	**516**	**27.934**	**18.510.598**	**663**

Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado por: Fernández Ochoa María

Las exportaciones petroleras tienen gran incidencia (Ver cuadro 2.4). Representan, en promedio, 60% en este bienio. En realidad el petróleo es un recurso natural no renovable con alto grado de dependencia de la demanda externa –precios y cantidad- lo que indicaría que tiene una alta volatilidad. Por ejemplo en junio del 2008 el precio de barril alcanzó un precio histórico de $117.36 FOB y a finales de año cayó en más del 65% ($35).

Al observar el cuadro 2.4, notamos la participación de exportaciones no petroleras que se subdividen en tradicionales[6] y no tradicionales, que constan los bienes primarios e industrializados.

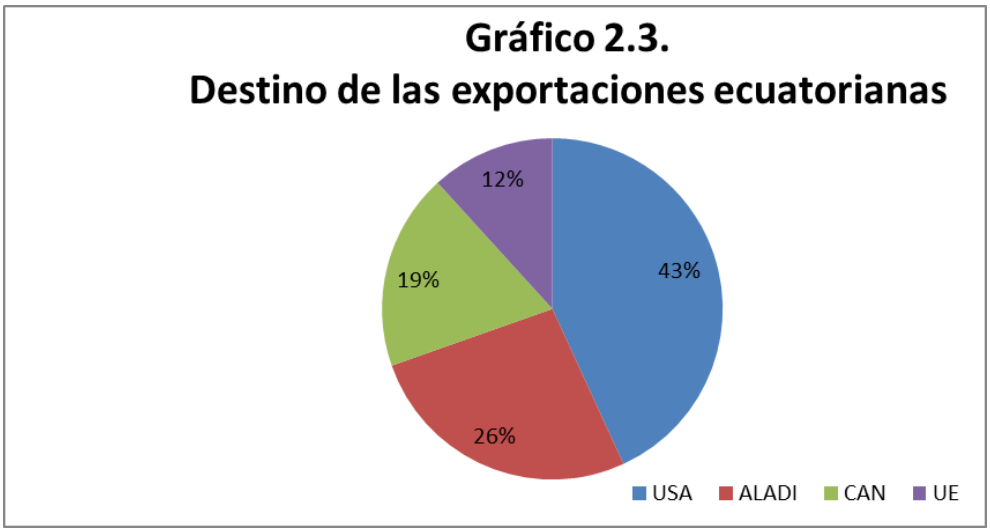
CUADRO 2.4
EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS
miles de dolares FOB

VARIABLES	2.007	%	2.008	%
TOTALES	14.321.316	100.00	18.510.598	100.00
Petroleras	8.328.566	58.16	11.672.842	63.06
Crudo	7.438.356	51.87	10.568.327	57.09
Derivados	900.210	6.29	1.104.515	5.97
No petroleras	5.992.750	41.84	6.837.756	36.94
Tradicionales	2.447.094	17.09	2.891.742	15.62
No tradicionales	3.545.656	24.75	3.946.014	21.32
Fuente: Banco Central del Ecuador.				
Elaborado por: Fernández Ochoa María				

[6] En las exportaciones tradicionales se encuentran: banano, plátano, café y elaborados, camarón, cacao y atún.

Las exportaciones no petroleras presentan un movimiento positivo (14.10%), al pasar de $5.992.750, en el 2007, a $6.837.756, en el 2008. Las políticas comerciales deben impulsar las exportaciones no petroleras, representan cerca del 40% y son las que generan mayor empleo en la economía.

Los principales socios comerciales del Ecuador se los puede distinguir en el grafico 2.3. Cerca del 80% de las exportaciones ecuatorianas se quedan en el continente americano y el 16% se envían a Europa. El principal comprador es Estados unidos.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Fernández Ochoa María

Las importaciones del mundo hacia el Ecuador.

La tendencia descendente de la inflación y la evolución del tipo de cambio real determinó un abaratamiento relativo de los bienes importados[7].

[7] Tomado de la web: La economía ecuatoriana luego de 10 años de dolarización <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/Dolarizacion10anios.pdf>

Además de estas variables, al haberse incrementado la disponibilidad adquisitiva de los hogares destinan más recursos a la adquisición de bienes importados. (Ver cuadro 2.5)

Las importaciones aumentaron en mayor proporción, con una tasa de crecimiento del 35.05%. Este incremento responde a los galopantes precios internacionales. Los precios se incrementaron en 29.02%, al pasar de $1189, en el 2007, a $1534, en el 2008. Por otro lado, se evidencia que el consumo de bienes es inelástico porque a pesar de sus precios el volumen de compras continúa incrementándose. Tal es el caso que al año 2008 el volumen de bienes importados tuvo un crecimiento de 4.71%.

CUADRO 2.5

IMPORTACIONES DEL ECUADOR

toneladas metricas y miles de dolares FOB

	2007				2008			
	VOLUMEN	VALOR FOB	VALOR UNIT	%	VOLUMEN	VALOR FOB	VALOR UNIT	%
BIENES DE CONSUMO	811	2901330	3578	22,50	1069	3852039	3605	22,12
MATERIAS PRIMAS	5946	4093484	688	31,74	6193	5831360	942	33,48
BIENES DE CAPITAL	364	3319344	9121	25,74	468	4501472	9622	25,85
COMB Y LUBRICANTES	3723	2578324	693	19,99	3623	3217461	888	18,47
IMPORTACIONES TOTALES	10844	12895241	1189	100,00	11355	17415350	1534	100,00

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Fernández Ochoa María

Los bienes importados con mayor participación, por uso económico, en el 2007 y 2008, fueron las materias primas y los bienes capital con un 32% y 26%, respectivamente. Estos rubros crecieron en 42.46% y en 35.61%. Revelan que la industria ecuatoriana es dependiente de las importaciones, incidiendo en los altos precios de bienes exportados y disminuyendo la competitividad en el mercado externo.

La Balanza de Pagos.

En el contexto de la economía dolarizada, el sector externo es el generador de circulante para dinamizar la actividad productiva. La evolución de la balanza de pagos del 2007-2008 se observa en el cuadro 2.6. La evolución de la balanza de pagos arroja un decrecimiento de 32.65%. Al pasar de $1386.6, en el 2007, a $933.9, el 2008, lo que evidencia la salida de divisas en la economía.

El saldo de CC[8] está fuertemente ligado con el comportamiento de la balanza comercial. En el periodo 2007-2008 el saldo fue positivo, respondiendo a los ingresos provenientes de las exportaciones. Aunque al 2008, presenta un decrecimiento (31.64%.) de $502.5 millones.

En contrapartida, la cuenta de capital y financiera mostró un incremento negativo, alcanzando los -$165.8 millones, en el 2008, que se atribuyen, en gran parte, al aumento de las reservas internacionales, lo que deriva en un aumento en el financiamiento al resto del mundo.

CUADRO 2.6.
BALANZA DE PAGOS
Millones de dólares

Transacciones \ Período	2007	2008
CUENTA CORRIENTE	1.588,2	1.085,7
CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA	-145,4	-165,8
ERRORES Y OMISIONES	-56,2	14,0
BALANZA DE PAGOS GLOBAL	**1.386,6**	**933,9**

Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado por: Fernández Ochoa María

Es necesario indicar que los posibles riesgos a los que la economía ecuatoriana se puede enfrentar son: una caída fuerte del precio del petróleo, o la inesperada apreciación del dólar frente al euro factores que repercutirán cambios en la balanza de pagos.

LA POLITICA ECONÓMICA Y SUS EFECTOS EN LA ECONOMIA ECUATORIANA.

Dentro del ámbito jurídico –constitucional – se declara que el sistema económico es social y solidario. Por tanto, se implementa una política económica soberana, sin la injerencia del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial.

[8] Cuenta corriente

Inclusive, el presidente Rafael Correa *anunció la reestructuración del sector público, la regionalización del país para descentralizar y desconcentrar en forma ordenada y la racionalización de las finanzas públicas, como parte de la nueva política económica*[9]

Los objetivos de la política economía se encuentran cristalizados en la nueva constitución del Ecuador 2008. Esta busca cambiar el esquema neoliberal con el fin de no mantener gran dependencia del petróleo sino promocionar el valor agregado con máxima eficiencia en la producción.

De igual manera se busca mejorar el mercado laboral y contrarrestar las brechas de ingresos entre ricos y pobres. Incluso, incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, asegurando la soberanía alimentaria y energética.

La Política Fiscal del 2007 y 2008.

La política fiscal del actual gobierno, según la constitución, se centra en el financiamiento de servicios, inversión y bienes públicos, la redistribución del ingreso por medio de transferencias, tributos y subsidios adecuados.

En el cuadro 2.7 muestra los ingresos y egresos que se generaron en el 2007 y 2008.

En este periodo los ingresos se incrementaron en $5.309,60 representando un aumento del 62.54%. Este crecimiento de los ingresos obedece a que el flujo monetario de las exportaciones de petróleo se ha acrecentado en 163%, al pasar de $6725,90, en el 2007 a $9.158.10, en el 2008.

Por otra parte, la recaudación tributaria, del 2007 al 2008, creció en 38.34%. Es decir, en esta proporción los impuestos están sustentando los egresos del gobierno

[9] Tomado de la web: La gente. Correa dice Ecuador recupera política económica soberana <http://www.rlp.com.ni/noticias/23851/correa-dice-ecuador-recupera-politica-economica-soberana>

Aunque los ingresos se hayan acrecentado en aproximadamente el 63%, los gastos del gobierno han crecido en 66.78%. Por ese motivo se observa, en el cuadro 2.7, que en los 2 periodos existe déficit para solventar los gastos.

CUADRO 2.7.		
OPERACIONES DEL GOBIERNO CENTRAL		
millones de dólares		
	2007	2008
TOTAL INGRESOS	8.490,20	13.799,80
INGRESOS PETROLEROS	1.764,30	4.641,70
INGRESOS NO PETROLEROS	6.725,90	9.158,10
INGRESOS TRIBUTARIOS	4.749,40	6.570,40
Impuesto a la renta	1.268,00	2.338,60
Impuesto a los bienes y servicios	2.728,60	3.299,00
IVA	2.508,80	2.825,40
ICE	219,8	473,6
Arancelarios	678,6	789,4
Otros impuestos	74,3	143,4
Ingresos No tributarios	505,3	969,3
Transferencias	1.471,20	1618,4
TOTAL GASTOS	8.627,40	14.389,00
Gasto corriente	5.999,90	8.460,40
Sueldos y salarios	2.913,90	3.928,60
Bienes y servicios	537,40	844,60
Pago de intereses	915,30	772,00
Transferencias corrientes y otros	1633,30	2.915,20
Capital	2.627,50	5.928,60
RESULTADO GLOBAL: Déficit	-137,20	-589,20
Fuente: Observatorio de la política fiscal		
Elaborado por: Fernández Ochoa María		

.Tanto los gastos corrientes como los de capital se han incrementado en 41% y 125.64% respectivamente. Sin embargo, el gasto de capital representa índices muy bajos en el 2007(5.73%) y 2008 (10.84%) del PIB para que se pueda impulsar el crecimiento.

En el cuadro 2.8 se observan los gastos sociales en los que incurre el gobierno central. El sector de la educación es al que mayores recursos se le han otorgado. El objetivo de incurrir en estos gastos sociales es el de reducir la pobreza.

Al 2008, el sector de la educación aumentó en 55.10% y es el de mayor incidencia en los sectores sociales (promedio 49.28%). El sector de la salud se incrementó en más del 100% el 2008. Al incurrir en estos gastos en los sectores sociales se visualiza que se está cumpliendo con los objetivos de política fiscal, sin embargo, los gastos fijos deben ser sustentados por un ingreso fijo para no depender de la renta petrolera

CUADRO 2.8.				
Participación de los sectores sociales en los gastos.				
millones de dólares				
Sectores sociales	**2007**	**%**	**2008**	**%**
Educación	1.190,80	51,22	1.846,90	47,33
Inclusion economica y social	518,5	22,30	671,7	17,22
Trabajo	8,6	0,37	38,2	0,98
Salud	428,3	18,42	880,1	22,56
Vivienda	178,6	7,68	464,9	11,92
Total	**2.324,80**	100,00	**3.901,80**	100,00
Fuente: Observatorio de la política fiscal				
Elaborado por: Fernández Ochoa María				

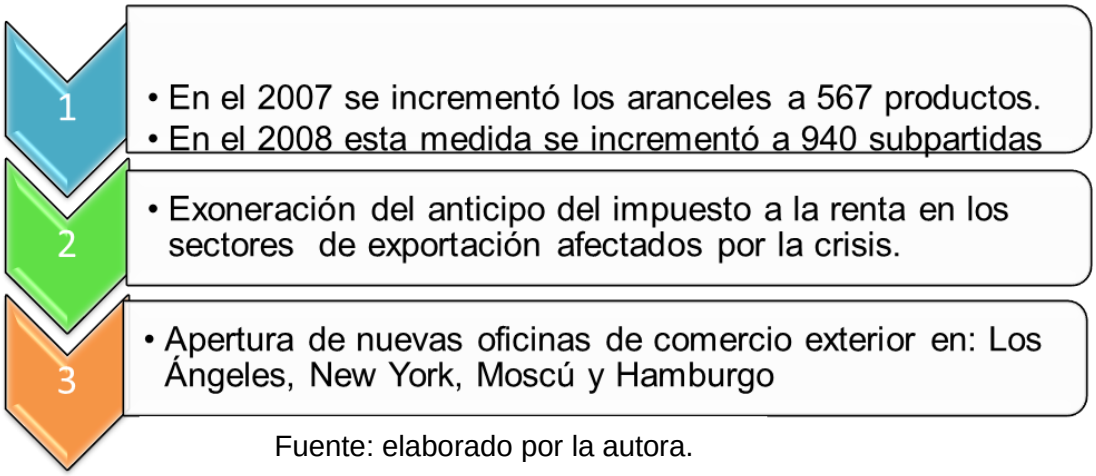
La política comercial aplicada en el Ecuador.

La evolución del grado de apertura comercial –exportaciones más importaciones dividido por el PIB– en el Ecuador va a la par con lo que sucede en Latinoamérica. El crecimiento de este indicador refleja la amplia apertura comercial que existe en la economía.

Por ejemplo, en el 2007 el grado de apertura comercial fue de 59.5%, y el siguiente año este índice fue superior en 7.3% (66.8%). Este comportamiento del sector externo es lo que lleva a que el gobierno tome medidas proteccionistas con el fin de administrar el mercado exterior.

Entre las políticas comerciales aplicadas, más importantes están las siguientes:

Gráfico 2.4.



Fuente: elaborado por la autora.

EFECTOS DE LA POLITICA ECONOMICA EN VARIABLES MACROECONOMICAS DEL ECUADOR.

Es necesario pasar revista hacia algunas variables macroeconómicas durante este periodo con el fin de establecer si se cumplieron los objetivos de política económica.

El comportamiento de la inflación.

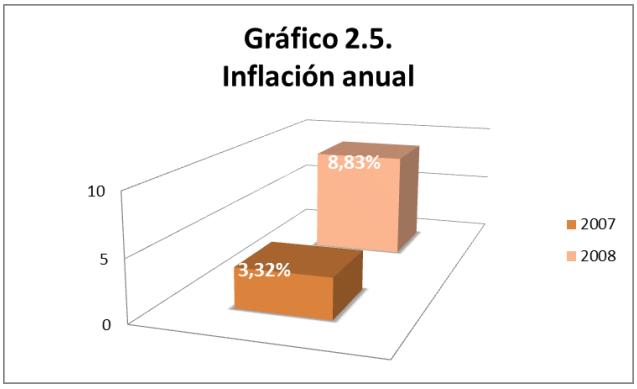
La inflación de este bienio es moderada. Sin embargo este porcentaje es uno de los más altos de la región. Según el Instituto nacional de estadística y censos (INEC) este indicador se pudo haber incrementado pero se revirtió la tendencia alcista, principalmente en alimentos y bebidas no alcohólicas que inciden en 47.91% en la inflación.[10]

En el gráfico 2.5 muestra el comportamiento de la inflación del 2007 y 2008. Se evidencia un incremento del 0.45% al 2007 (3.32%). No obstante, en el 2008 esta alcanzó el porcentaje más alto de los últimos 5 años.

Los factores que incidieron para el crecimiento de la inflación fueron las inundaciones y la erupción del volcán Tungurahua que afectaron a los cultivos. De igual manera existió una presión de los precios internacionales.

[10] Tomado de la web: Amén estudio noticias. En Ecuador el 2008 terminó con una inflación del 8.83. <http://www.amenestudio.net/noticias.php?p=62 >

Gráfico 2.5.

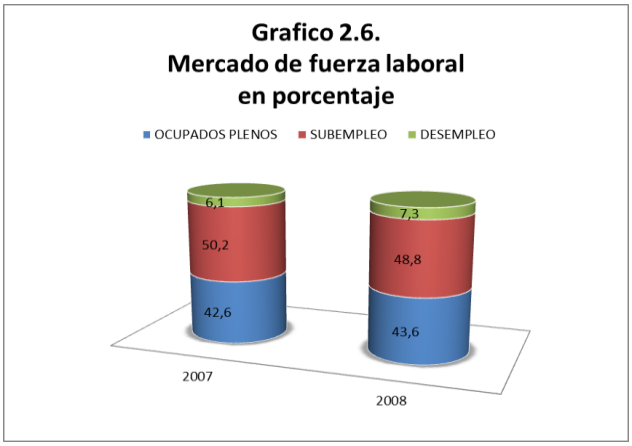


Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Fernández Ochoa María

Tasa de empleo y desempleo del Ecuador.

Con respecto al mercado de fuerza laboral se puede notar que no ha tenido grandes variaciones en cuanto a la participación de la PEA[11]. La ocupación plena y el desempleo son los indicadores que registran un ínfimo incremento (ver gráfico 2.6.).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado por: Fernández Ochoa María

Al termino del bienio la tasa de desempleo se incrementó en 1.2%. Este indicador, a diciembre del 2008, cerró por debajo del 7.5%. En efecto, este

[11] Población económicamente activa.

incremento se da por un desplazamiento de al menos 32.593 personas de la categoría subempleada a desempleada[12].

Por otro lado, la organización internacional del trabajo (OIT) considera que el Ecuador es uno de los países de América latina con la menor reducción de desempleo[13]. Según el INEC fue de 6.10% en el 2007 y 7.3% en el 2008.

Como puede observarse en el gráfico 2.6, la tasa de ocupación plena en el 2007 (42.6%) es menor a la del 2008 (43.6%). Este leve incremento obedece a la eliminación de la tercerización laboral generando mejora en la calidad del empleo.

[12] Tomado de la web: El universo. En el Ecuador, el desempleo sube y afectados desesperan <http://www.eluniverso.com/2008/11/23/0001/9/A8ED90DF704F4F4289D26F03101961CD.html>

[13] Tomado de la web: Diario hoy. El Ecuador registró una tasa de desempleo de 7.3% < http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-ecuador-registra-una-tasa-de-desempleo-del-73-335417.html>

2.2. LA COMERCIALIZACIÓN EXTERNA EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA Y EL MERCOSUR 2007-2008.

La problemática del intercambio comercial radica en que los demandantes son escogidos, selectos y disputados. Tienen amplia capacidad de consumo y demanda en cambio los oferentes se caracterizan por ser países emergentes que buscan acaparar el mercado usando cualquier mecanismo, aun siendo desleales entre ellos.

El comercio exterior del Ecuador se caracteriza por la exportación de commodities[14] cuya demanda se concentra en Estados Unidos, Unión Europea (UE) y Japón-Asia abarcando cerca del 60%.

La relación comercial del Ecuador con el Mercosur es una relación que está en proceso y que se va a ir profundizando en medida que se mejore los mecanismos de integración, siendo el núcleo de este proceso el acuerdo de complementación económica “ACE” N° 59 firmado el 18 de octubre del 2004. El anteriormente citado denota que la participación del Ecuador es de estado asociado, adquiriendo como ventaja la reducción de tarifas arancelarias.

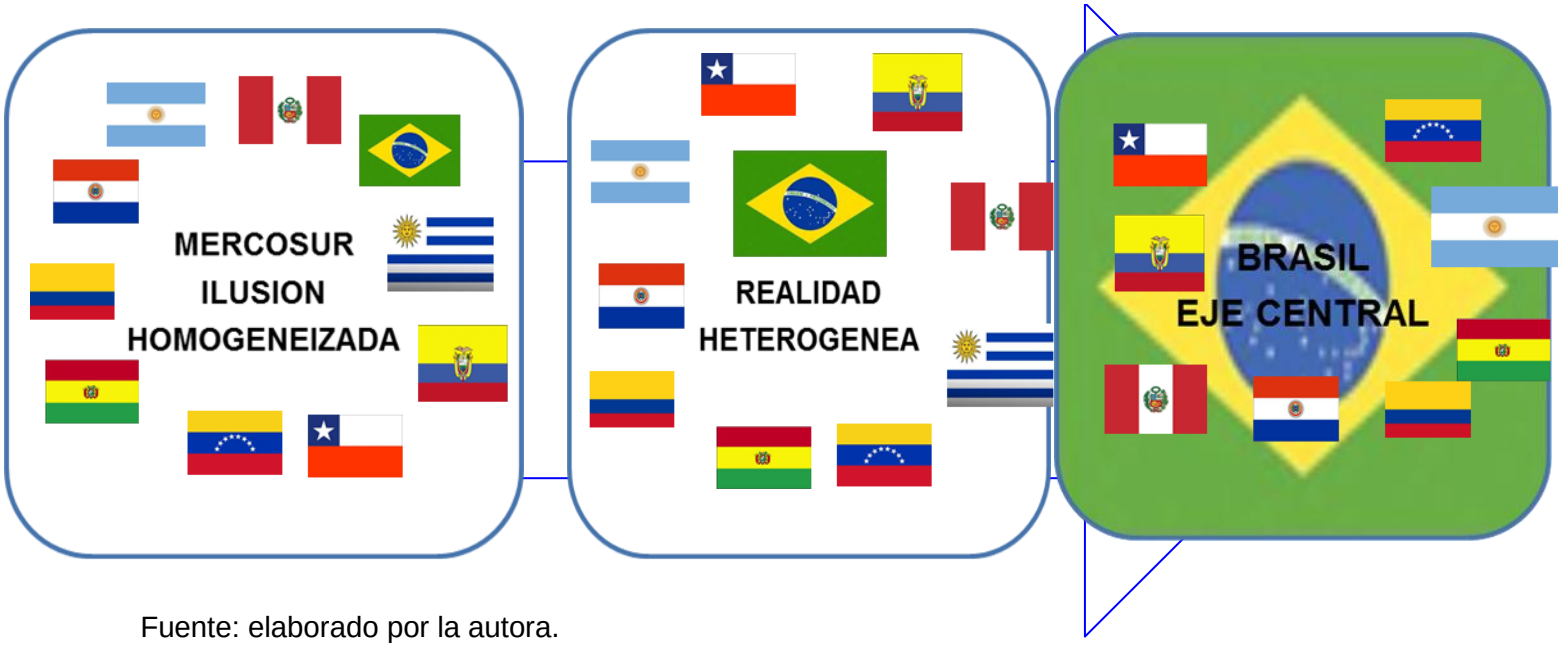
Nuestro vínculo con el Mercosur se sustenta en la necesidad de constituir un nuevo bloque con el cual se puede establecer convergencias para negociar con los grandes mercados. (Norteamericano y la UE).

El Mercosur consiste en crear un bloque de países del sur semejantes y diferentes, que están prestos a responder a nuevas dinámicas concentradas entre países que puedan realizar intercambios para ahorrar divisas.

[14] se refiere a bienes que conforman las materias primas con bajos procesos de transformación.

Gráfico 2.7.

Participación real de los países en el Mercosur



Fuente: elaborado por la autora.

En el gráfico 2.7 según mi apreciación se observa la verdadera participación de los países del sur en este bloque de integración.

Este bloque comercial no supone la unión de países semejantes –ilusión homogeneizada- en las que todos tienen las mismas capacidades de participar en el intercambio comercial sino más bien observar a esta integración como una realidad heterogénea en la que cada país es distinto, pero a la vez es indispensable para que la región progrese, teniendo como ente hegemónico a Brasil –líder del Mercosur- principal interesado de esta unión ya que es el impulsador de la región sur.

La deficitaria balanza comercial.

De acuerdo con las diferencias entre nuestras exportaciones e importaciones con los cuatro miembros del Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) son tremendamente negativas. (Ver cuadro 2.9)

Cuadro 2.9.

Exportaciones e importaciones del Ecuador y el Mercosur 2007-2008

***miles de dólares FOB**

	ECUADOR				MERCOSUR			
	EXPORTACIONES	%	IMPORTACIONES	%	EXPORTACIONES	%	IMPORTACIONES	%
BRASIL	43528	32,9	839426	59	19519918	53	13886121	36
ARGENTINA	85468	64,6	513191	36	14286616	39	18017597	47
PARAGUAY	1406	1,06	13488	0,95	1683756	4,6	3216701	8,4
URUGUAY	1975	1,49	57695	4,05	1426159	3,9	3259738	8,5
TOTAL	**132377**	100	**1423799**	100	**36916448**	100	**38380156**	100
Saldo de Balanza comercial			-1291422		-1463708			

Fuente: Asociación Latinoamericana de Integracion

Elaborado por: Fernández Ochoa Maria.

* Los valores son promediados del 2007 y 2008

La base está en las excesivas importaciones. Se confirma que la economía ecuatoriana es altamente dependiente para ofertar bienes, pues las exportaciones hacia los países miembros del Mercosur no representan ni el 10% del monto de las compras provenientes de estos países.

En el cuadro 2.9 se observa que la relación comercial con Brasil es altamente deficitaria $839.426 (59%), demostrando la dependencia con este país. Por otro lado, el comercio exterior con Argentina es importante ya que es nuestro principal demandante alcanzando 64.6% de participación en las exportaciones con el Mercosur.

El intercambio comercial con Paraguay y Uruguay son mínimos, 1.06% y 1.49%, respectivamente. Sin embargo, el consumo de bienes uruguayos alcanza un valor considerable $57.695 agudizando negativamente la balanza comercial ya que las relaciones no son equitativas (importamos más de lo que les vendemos.)

A propósito se demuestra que Brasil, en el Mercosur, es el país que lleva el control de las exportaciones (53%) y siendo Argentina su escolta comercial (39%). No obstante, este país es el mayor importador del Mercosur 47%.

En cambio Paraguay y Uruguay tienen comportamientos parecidos en lo que respecta al intercambio comercial en este bloque de integración.

De acuerdo a este comportamiento se nota que el Ecuador concentró sus esfuerzos de comercialización en mercados típicos como Estados Unidos dejando a un lado la exploración de nuevos mercados. Del mismo modo la marcada conducta consumista de bienes importados es el factor negativo que agudiza el saldo de balanza comercial.

2.3. CANASTA DE PRODUCTOS IMPORTADOS Y EXPORTADOS.

Análisis de grupo de productos exportados.

Durante el periodo analizado, el Mercosur como mercado de destino no representa ni el 1% de nuestras exportaciones al mundo. Comparativamente con las importaciones son ínfimas ya que los productos provenientes de este bloque representan entre el 9 y 10 por ciento de las importaciones totales.

En la cumbre del Mercosur en el 2008, el viceministro de comercio exterior del Ecuador explica que la intención de la reunión es aumentar la canasta de productos ecuatorianos que puedan ingresar a Brasil (4000 ítems) y con Argentina (2000 ítems)[15] de manera que exista una mayor diversificación de las exportaciones y sean mejores las relaciones de intercambio.

Los principales productos exportados del Ecuador hacia el Mercosur se caracterizan por ser bienes de consumo no duraderos. En el cuadro 2.10 se observan los 4 principales productos de exportación en el 2007 y 2008.

En el 2007 los principales productos son: Bananos (30%), atún (16%), palmitos (8%), placas y láminas de plástico (6%). Adicional a los 3 primeros productos mencionados fueron los artículos de confitería (6%) los principales productos de exportación en el 2008.[16]

La comercialización con el Mercosur radica en la venta de 5 productos en el 2007 y 2008. Tal como demuestra el cuadro 2.10 las exportaciones hacia este bloque comercial son concentradas ya que la presencia de estos 5 grupos de bienes representa cerca del 60%.

[15] Tomado de la web: Tendencia economica.com. Ecuador jugado económicamente al Mercosur <http://www.tendenciaeconomica.com/competencia/ecuador-jugado-economicamente-al-mercosur.html>

[16] La participación porcentual es promedio del año 2007 y 2008.

CUADRO 2.10.							
Principales productos ecuatorianos exportados hacia el Mercosur							
miles de dolares FOB							
Productos	2007	% part. Mercosur	% part. Exp totales	Productos	2008	% part. Mercosur	% part. Exp totales
Bananos	31326	25,61	9,10	Bananos	49856	35,00	8,86
Atun	20820	17,02	1,18	Atunes	21036	14,77	1,01
Palmitos	12567	10,27	1,02	Palmitos	8298	5,83	0,82
Placas y laminas de plastico	8066	6,59	0,77	Articulos de confiteria sin cacao	7766	5,45	0,40
Total Exportaciones	122324	52,90	11,30	Total exportacion	142429,23	61,05	11,09
Fuente: Asociacion Latinoamericana de Integración							
Elaborado por: Fernández Ochoa María							

Cabe destacar que la participación en las exportaciones totales de estos grupos de productos no son representativos ya que al 2007 alcanza alrededor del 12% y en el 2008 su comportamiento fue muy similar (11%).

A pesar de este enigmático comportamiento, el plan de desarrollo del gobierno en materia de comercio exterior no reconoce esta problemática con el Mercosur, más bien se pone de manifiesto el "robustecimiento de los esquemas de integración" sin considerar las asimetrías (producción de los mismos bienes agrícolas primarios)[17]

La comercialización con este grupo económico necesita diversificar su producción de bienes industrializados ya que la oferta exportable se concentra en bienes primarios,

[17] Tomado de la revista Ensaga. Comercio exterior: un balance en el 2007. N° 26 (2008) página 16.

Análisis de grupo de bienes importados.

Los bienes provenientes del comercio con el Mercosur se caracterizan por ser bienes con valor agregado, es decir, industrializados y por ende sus precios son más elevados agudizando el saldo de balanza comercial.

La demanda de bienes importados del Mercosur presenta una mayor diversificación. Como puede apreciarse (ver cuadro 2.11.) en el 2007 la participación de los principales bienes representan el 22%, en cambio a finales del 2008 aumenta en 8%.

Sin embargo, este incremento a 30% de concentración de bienes importados es menos de la mitad de la participación de las exportaciones ecuatorianas (61.05%) en el mismo periodo.

CUADRO 2.11

Principales productos importados del Mercosur hacia el Ecuador

miles de dólares CIF

Productos	2007	% part. Mercosur	% part. Imp totales	Productos	2008	% part. Mercosur	% part. Imp totales
Tortas y residuos de Soja	105906	8,21	0,30	Tortas y residuos de Soja	153466	9,85	0,50
Aceite de Soja	66441	5,15	0,37	Telefonos moviles y celulares	149728	9,61	1,83
Aeronaves	62073	4,81	5,55	Aceite de Soja	119617	7,68	0,47
Medicamentos para uso profilactico o terapeutico	52168	4,04	4,48	Tubos y huecos sin soldadura	50948	3,27	0,11
Total importaciones	1290262	22,21	10,70	Total importaciones	1557336	30,42	2,91

Fuente: Asociacion Latinoamericana de Integración

Elaborado por: Fernández Ochoa María

Al 2007, la inserción de bienes del Mercosur en el mercado nacional radica en tortas y residuos de soja (8%), aceite de soja (5%), aeronaves (4%) y medicamentos (4%).

En el 2008 se destaca la importación de celulares y teléfonos (9%) y los tubos sin soldadura (3%). Además del crecimiento de las importaciones de tortas y residuos de soja (1.64%) y aceite de soja (2.53%).

El aumento de importaciones de estos últimos grupos obedece a que a finales del 2007 e inicios del 2008, los precios internacionales de los cereales y oleaginosas se dispararon, debido a un aumento en la demanda y, al mismo tiempo una caída en la oferta, contribuyendo así a profundizar los procesos inflacionarios en el mundo[18]. Es decir, estos bienes importados no solo se incrementaron en volumen sino en valores monetarios.

[18] Tomado de la revista Plusvalor. ¿Qué vamos hacer? N° 7; Junio-Julio 2011, página 17.

2.4. SITUACIÓN PARADÓJICA CON LOS BIENES COMERCIALIZADOS EN EL MERCOSUR.

En el ámbito del comercio exterior entre los países miembros del Mercosur y los estados asociados se puede evidenciar que existe una peculiaridad, y esta se debe a que los bienes que comercializan entre ellos son los similares.

Además se puede observar que son colosales los oferentes. En cambio, por el lado de los demandantes, éstos son muy concentrados. También se puede notar que la participación de países ofertantes es 30% más que la cantidad de países de países importadores (demandantes).

A continuación se analizara el mercado de 3 principales productos de exportación del Ecuador: banano, cacao y el camarón.

Mercado del banano.

Dentro del mercado del banano la oferta de este producto es muy amplia observando la participación de 7 de los 10 países del sur como oferentes y 5 mercados demandantes. Se puede establecer que en este Mercado el banano tiene alta influencia de la exportación proveniente de Ecuador.

El líder de la exportación de banano hacia este bloque comercial es Ecuador, alcanzando los $88.453 de un total de $114.523, en el 2008. Su participación es dominante (77.23%). La comercialización del banano brasileño (11.95%) y boliviano (9.14%) forman parte de los principales proveedores de este producto.

Sin embargo no significa que solo estos 3 países oferten este commoditi ya que observamos en el cuadro 2.11 que Paraguay, Colombia, Perú y Chile también lo hacen (1.68%).

CUADRO 2.11.			
Comercialización del banano entre los paises del Mercosur			
OFERENTES	%	DEMANDANTES	%
ECUADOR	77,23	ARGENTINA	56,28
BRASIL	11,95	CHILE	34,64
BOLIVIA	9,14	URUGUAY	8,9
PARAGUAY	1,54	VENEZUELA	0,09
COLOMBIA	0,09	PERU	0,09
PERÚ	0,04		
CHILE	0,01		
TOTAL	100	TOTAL	100
Fuente: Asociacion Latinoamericana de Integración			
Elaborado por: Fernández Ochoa María			

Por otro lado se puede establecer que en este mercado la demanda se concentra en 5 países: Argentina, Chile, Uruguay, Venezuela y Perú. Cabe recalcar que el mercado argentino es el de mayor consumo, alcanza importaciones de banano de $64.454, a finales del 2008, seguido del mercado Chileno $39.673.

Con respecto a este comportamiento se muestra lo anteriormente citado que los oferentes se disputan el mercado. En este caso son 7 naciones ofertando el mismo bien, sin embargo, toman ventajas aquellos países que invierten en tecnología y fomentan la productividad haciendo que sus precios sean más atractivos.

Comercialización del cacao entre los países del Mercosur.

Otro caso paradójico que se puede observar es el mercado del cacao. Aquí juega un papel relevante la calidad del producto en el desarrollo del mercado.

De acuerdo a las opiniones de especialistas el cacao ecuatoriano es reconocido mundialmente por sus marcadas características de aroma y color. Por tanto, es el líder de las exportaciones de este producto $12.067 seguido de lejos de Brasil con exportaciones de alrededor $514 miles, los cuales concentran en conjunto el 99% del mercado del sur.

De igual manera, existe la participación de los productores bolivianos, venezolanos y peruanos, alcanzando los $120 miles del total de $12.701 de exportaciones a finales del 2008. Esta situación de gran cantidad de proveedores

de un bien –materia prima- que no se diferencia de otro, a menos que de su aroma, no genera amplia competitividad ya que no se fomenta industrialización.

Los demandantes del cacao proveniente de los países del Mercosur y asociados se enfoca en 4 países, pero se concentra en Colombia siendo el país con mayor importación $11.543 y Argentina con $1.072. Además, de los 2 anteriores la exportación de cacao, proveniente de los 5 oferentes, se consume en el mercado brasileño y boliviano, abarcando $86 miles.

Todo lo anteriormente explicado se resume en el cuadro 2.12. demostrando la disputa por abarcar pocos mercados cuando existen más ofertantes que consumidores.

CUADRO 2.12

Comercialización del cacao entre los paises del Mercosur

OFERENTES	%	DEMANDANTES	%
ECUADOR	95,01	COLOMBIA	90,88
BRASIL	4,05	ARGENTINA	8,44
BOLIVIA	0,45	BRASIL	0,47
VENEZUELA	0,31	BOLIVIA	0,21
PERU	0,18		
TOTAL	100	TOTAL	100

Fuente: Asociacion Latinoamericana de Integración

Elaborado por: Fernández Ochoa María

Intercambio comercial del camarón.

En el cuadro 2.13 se puede observar como existen más oferentes que países consumidores en el intercambio comercial del camarón. En el 2008 las exportaciones totales de estos países (Ecuador. Argentina, Uruguay y Perú) alcanzaron los $13.463 pero cabe recalcar la participación fundamental de Ecuador ya que registro exportaciones de $13.354 hacia estos países nombrándolo como el principal y dominante proveedor en el sur de América.

Como se puede evidenciar los 3 países restantes, oferentes de éste bien, abarcan (0.81%) $109 miles del total de las exportaciones hacia los 3 países: Chile

($7.347), Colombia ($5.575) y Uruguay ($541) provenientes del Mercosur y sus asociados (ver cuadro 2.13).

CUADRO 2.13			
Comercialización del camaron entre los paises del Mercosur			
OFERENTES	%	DEMANDANTES	%
ECUADOR	99,19	CHILE	54,57
ARGENTINA	0,54	COLOMBIA	41,41
URUGUAY	0,17	URUGUAY	4,02
PERÚ	0,10		
TOTAL	100	TOTAL	100
Fuente: Asociacion Latinoamericana de Integración			
Elaborado por: Fernández Ochoa María			

Es desventajoso que dentro del grupo de integración se produzcan los mismos bienes ya que solo se pude ganar el cerrado mercado solo si se invierte en tecnología y si las condiciones climáticas son favorables.

CAPITULO TERCERO

PRODUCCIÓN EXPORTABLE E IMPORTABLE DEL ECUADOR CON EL MERCOSUR 2009-2010

El comportamiento de la economía ecuatoriana

Análisis del comercio externo bilateral entre cada miembro del Mercosur con el Ecuador.

Análisis de grupos de productos comercializados entre Ecuador y cada miembro del Mercosur y la implementación de nuevas oportunidades comerciales.

La transportación en la distribución de bienes exportables.

3. PRODUCCIÓN EXPORTABLE E IMPORTABLE DEL ECUADOR CON EL MERCOSUR 2009-2010

3.1. El comportamiento de la economía ecuatoriana 2009-2010

La conducta del producto interno bruto.

En el contexto internacional la principal economía (estadounidense) sufrió una crisis crediticia. Esta situación repercutió en el ámbito mundial evidenciándolo en el PIB (-2.2%) en el 2009. Esto sucedió debido a que la demanda agregada en todas las grandes economías se redujo.

La economía ecuatoriana no fue la excepción, su tasa de crecimiento alcanzó los niveles más bajos de toda la década (0.36%). Sin embargo, este fue superior al registrado en Venezuela (-3.3%) pero inferior al de Perú (0.9%).

En el cuadro 3.1. muestra que el PIB del 2010 revierte la desaceleración del 2009, alcanza los $24.983.318 (3.58%). Este crecimiento se debe a que el consumo de los hogares creció en 7.67% ($17.337.087) siendo ampliamente superior al registrado en el 2009 ($16.101.942).

Por otro lado, el gasto de gobierno redujo su participación en el PIB (9.13%) en el 2010. De igual manera su crecimiento disminuyo en 2.61% osea $2.280.442. Este comportamiento obedece a la crisis mundial que se vive internacionalmente, por tanto, el gobierno disminuyó sus desembolsos de dinero destinado a financiar la creación de nuevas entidades públicas.

Del mismo modo la inversión en este periodo juega un papel muy importante, se puede observar que a finales del 2010 esta alcanza los $8.599.252, es decir, $1.092.677 superior a la del 2009. Este es uno de los componentes esenciales del PIB (32.77%)[19].

[19] Es un valor promedio de los años 2009 y 2010.

CUADRO 3.1.				
Producto interno bruto real				
miles de dolares del 2000				
COMPONENTES	2009	%	2010	%
PIB	24.119.455	100	24.983.318	100
Consumo de hogare	16.101.942	66,76	17.337.087	69,39
Gasto de gobierno	2.248.604	9,32	2.280.442	9,13
Inversion	7.506.581	31,12	8.599.252	34,42
Exportaciones netas	-1.737.672	-7,20	-3.233.463	-12,94

Fuente: Banco central deL Ecuador

Elaborado por: Fernández Ochoa María

Es conveniente recalcar que este incremento de inversión de 14.56% al 2010 se debe a que el Fondo Monetario Internacional (FMI) asignó a Ecuador cerca de $400 millones como parte de un programa del organismo para elevar la liquidez, a pesar de la crisis internacional y para fomentar la reactivación productiva.[20]

En el 2009, casi todos los componentes del PIB tuvieron resultados negativos. Sin embargo, en el 2010 comienza a crecer positivamente el comportamiento de cada uno de ellos.

El crecimiento del saldo de las exportaciones netas es galopante afectando al PIB de la economía. A pesar del incremento del precio de petróleo–principal producto de exportación- de $52, en el 2009, a $71[21], en el 2010, no ha podido contrarrestar las importaciones que tuvieron un crecimiento del 33%; especialmente, de bienes de consumo duraderos, combustibles y algunos bienes intermedios.

La distribución sectorial del PIB del Ecuador.

La evolución del PIB, por sectores, indican que en los años 2009 y 2010 empezaron a repercutir los efectos de la crisis mundial originada en la economía estadounidense.

[20] Tomado de la web: El universo. Ecuador espera crecimiento del PIB en 3.4% para el 2010.

< http://www.eluniverso.com/2009/08/31/1/1356/ecuador-espera-crecimiento-pib.html>

[21] Boletín del Banco central del Ecuador. Evolución de la balanza comercial enero-diciembre 2010. Página 2.

Por lo anterior, los sectores de la economía sufrieron crecimientos negativos, a pesar de que venían en constante crecimiento. En el mejor de los casos las variaciones anuales positivas fueron mínimas evidenciando la alta dependencia del sector externo.

Sector primario de la economía.

El sector primario de la economía ecuatoriana representa cerca del 25% de la producción interna. En este periodo continúa siendo el sector de la pesca el subsector que evidencia mayor dinamismo en relación a los 2 restantes (agricultura, ganadería, caza, silvicultura y explotación de minas y canteras)

El cuadro 3.2. presenta el comportamiento del sector de la agricultura, evidencia que al 2010 tuvo un decrecimiento del -0.68%, cuando en el 2009 se registró una variación positiva de 0.70%. Este comportamiento responde a que la demanda de bienes internacionalmente se redujo.

Es el sector de la pesca el impulsador del sector primario de la economía ecuatoriana. Aunque la demanda de filetes de atún y camarones se redujo, por la crisis, ésta, al 2010, registra un crecimiento del 5.39% y en el 2010, a 1.92%, al pasar de $433.815 a $442.147.

El sector de la explotación de minas y petróleo registra un decrecimiento de -3.28% en el 2009 y -19.68% en el 2010 debido a la contracción de la producción de Petroecuador y de las compañías privadas.

El sector secundario de la economía ecuatoriana.

En relación con la producción proveniente del sector secundario, aporta aproximadamente con el 26% a la economía nacional.

El sector industrial no muestra perspectivas favorables en este periodo ya que no ha existido inversión que permita incrementar la oferta y tampoco la demanda, porque existe restricciones de la demanda por la crisis mundial.

Los subsectores más representativos son las industrias manufactureras y la construcción. Este último sector es el de mayor dinamismo ya que su crecimiento, al 2010 es de 6.65%, que se lo puede observar en el cuadro 3.2 al haberse

incrementado $2.238.028, del 2009 a $2.386.948 en el 2010. El motivo que este sector continúe en crecimiento aunque sea mínimo se debe a la inversión del gobierno en carreteras e infraestructura, en escuelas y hospitales.

Por otro lado el sector de la manufactura cayó su crecimiento a -1.52% en el 2009 ($3290211) al haber observado este comportamiento el gobierno decidió incrementar en un 30% el crédito productivo para las pequeñas y medianas empresas, por tanto al 2010, este sector reacciono y tuvo un crecimiento de 6.72%.

El sector terciario del Ecuador.

Como puede observarse en el cuadro 3.2 la economía ecuatoriana está altamente relacionada con este sector ya que es dependiente en un 52%.

Los sectores con mayor participación en el PIB son: comercio al por mayor y por menor, transporte y almacenamiento, otros servicios y administración pública y de defensa (15%, 7%, 16% y 5%, respectivamente).

El sector de intermediación financiera abarcada por el mercado de capitales y microfinanzas ha mostrado un incremento al 2010 de $93.529 (17.33%). Al pasar de $539.694, en el 2009, a $633.223, en el 2010. Este comportamiento es alentador porque se da a pesar de que la economía ecuatoriana no posea un mercado financieramente desarrollado (apenas el 20% de créditos respecto al PIB).

La rama de comercio al por mayor y por menor presenta una tendencia más o menos constante aunque en el 2009 se redujo drásticamente, en -2.32%, como efecto de la reducción de las remesas a los nacionales, contrarrestando el crecimiento de este sector. Sin embargo, al 2010 empezó a crecer llegando a $3724602 (6.32%) como muestra de que la economía ecuatoriana se recuperaba levemente.

CUADRO 3.2.

Distribucion sectorial del PIB 2009-2010

miles de dólares de 2000

Período / Industrias	2009	%	2010	%
SECTOR PRIMARIO	**5.471.367**	**22,68**	**5.472.412**	**21,90**
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2076144	8,61	2062058	8,25
Pesca	433815	1,80	442147	1,77
Explotación de minas y canteras	2961408	12,28	2968207	11,88
SECTOR SECUNDARIO	**6.218.115**	**25,78**	**6.496.931**	**26,01**
Industrias manufacturas (excluye refinación de petróleo)	3290211	13,64	3511421	14,06
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	478874	1,99	384654	1,54
Suministro de electricidad y agua	211002	0,87	213908	0,86
Construcción	2238028	9,28	2386948	9,55
SECTOR TERCIARIO	**12.429.973**	**51,54**	**13.013.975**	**52,09**
Comercio al por mayor y al por menor	3503294	14,52	3724601	14,91
Transporte y almacenamiento	1792317	7,43	1837464	7,35
Intermediación financiera	539694	2,24	633223	2,53
Otros Servicios	3873947	16,06	4082686	16,34
Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	-719179	-2,98	-832597	-3,33
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1227908	5,09	1233930	4,94
Hogares privados con servicio doméstico	30313	0,13	31724	0,13
Otros elementos del PIB	2181679	9,05	2302944	9,22
TOTAL DEL PIB	**24.119.455**	**100,00**	**24.983.318**	**100,00**
Fuente: Banco central deL Ecuador				
Elaborado por: Fernández Ochoa María				

Otro sector que tiene un comportamiento estable es el de transporte y almacenamiento, participa en el PIB, aproximadamente, en 7%. El crecimiento paulatino es de 3.69% y 2.52% en este periodo.

Producto interno bruto per cápita

La tendencia creciente de la economía ecuatoriana antes de la crisis internacional permitió que el PIB per cápita este en constante crecimiento. Sin embargo, en el 2009 tuvo un decrecimiento de $19 menos (-1.09%).

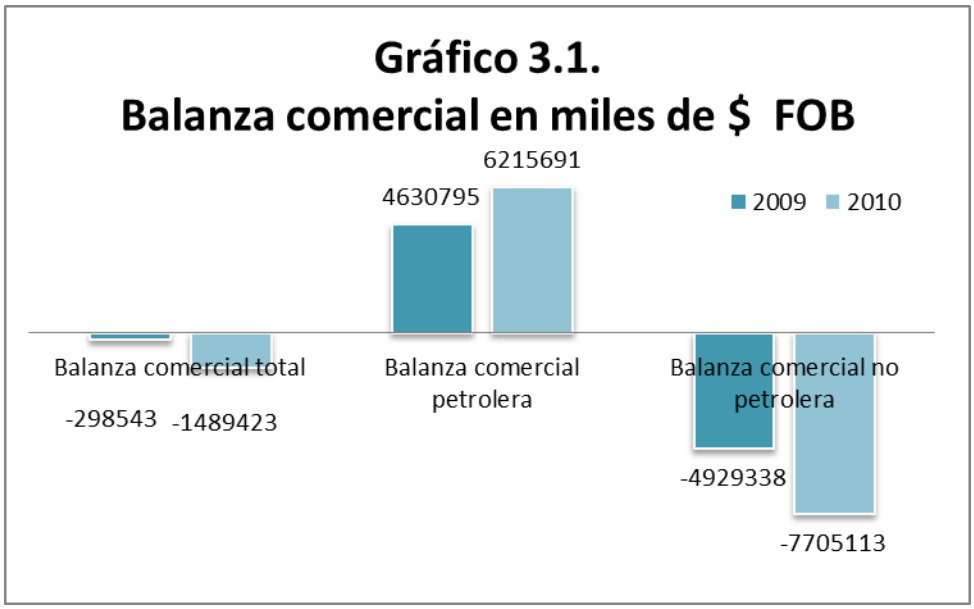
Para el 2010 en términos reales, este indicador mostró una tendencia al alza de $37, registró un PIB per cápita de $1759.

El sector externo ecuatoriano.

Balanza comercial ecuatoriana.

El comercio exterior del Ecuador en el 2010 según estadísticas del Banco Central registra un déficit en la balanza comercial de $ 1.489.423, demostrando un crecimiento del 398% en relación al año 2009, tal como se observa en el grafico 3.1.

El saldo de balanza comercial petrolero fue superavitario y es que se incrementó considerablemente, al pasar de $4.630.795, en el 2009, a $6.215.691, en el 2010, con una mejora del 34.23%. Este crecimiento se debe a que el precio del petróleo se incrementó en 36.54%, a finales de este año, alcanzando $71.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Fernández Ochoa María

Por otra parte, el saldo de la balanza comercial, no petrolero, empeoró en 56,31%, al incrementarse negativamente, en USD 2.775.775 miles. Se evidencia que la balanza comercial, sin petróleo, es estructuralmente deficitaria. Esto se debe a las debilidades del aparato productivo que no tiene fuerza para diversificar las exportaciones y, además, porque depende de las compras de equipos e insumos extranjeros para su funcionamiento[22]

Las importaciones del exterior hacia el Ecuador.

En el contexto internacional se está viviendo una crisis mundial lo cual indica que la demanda de nuestros bienes se reducirá, disminuyendo nuestros ingresos que solventan las importaciones. Por tanto, a inicios del 2009, el gobierno tomó como medida, para paliar los efectos de la crisis mundial, las "Salvaguardas" vigente desde enero 2009 hasta julio 2010.

A inicios de marzo Santiago León, gerente de la CAE[23] aseguró que "las importaciones a través de esta medida se han reducido en 5.8% en relación al mismo periodo del año anterior[24].

Mediante el cuadro 3.3 se puede tener una visión mas clara de las importaciones lo cual refleja el comportamiento, de enero a diciembre, del 2009 y 2010. Lo cual se evidencia que las importaciones aumentaron en 33.77%, al llegar a $18.858.647, en el 2010. Además se puede observar que la importación de bienes de capital (21%), materias primas (27%), combustibles y lubricantes (47%) son los principales grupos de bienes que se han acrecentado, además son los más incidentes (76%).

A pesar de la medida usada como mecanismo para reducir las importaciones estas no surtieron efecto, ya que realmente lo que provoca es orientar hacia donde se hace el recorte de importaciones, en lugar que los agentes económicos desincentiven su consumo.

---

[22] Tomado de la revista Plusvalor. "Balanza comercial: nos espera un año movido en el 2011" Dic 2010- Ene 2011 página 14.

[23] Corporación Aduanera ecuatoriana

[24] Tomado de la web. El diario.ec. "Importaciones Ecuador bajaron un 5.8% a raíz de restricción" <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/110842-importaciones-ecuador-bajaron-un-5-8-a-raiz-de-restriccion/>

CUADRO 3.3.
Importación total y por uso económico 2009 - 2010
miles de dólares

Usos económicos	2009	%	2010	%
Importaciones totales	**14.097.553**	**100,00**	**18.858.647**	**100**
Bienes de consumo	3.070.286	21,78	4.116.424	21,83
Materias primas	4.674.920	33,16	5.914.702	31,36
Bienes de capital	3.926.655	27,85	5.129.008	27,20
Combustible y lubricantes	2.333.800	16,55	3.433.013	18,20
Diversos	91.892	0,65	265.500	1,41
Fuente: Banco central del Ecuador				
Elaborado por: Fernández Ochoa María				

En efecto esta problemática de que la demanda interna este insatisfecha se da porque la industria ecuatoriana no crece y este es un factor que incentiva la compra del exterior.

Las exportaciones ecuatorianas: petroleras y no petroleras.

La evolución de las exportaciones totales nos demuestran que estas aumentaron en $3.570.215 (25.87%), del 2009 al 2010, se puede observar (ver cuadro 3.4) que la participación petrolera promedio (53.01%) es levemente superior a las no petroleras (46.99%).

CUADRO 3.4.
Exportaciones petroleras y no petroleras
miles de dólares FOB

Variables	2009	%	2010	%
TOTALES	**13.799.009**	**100**	**17.369.224**	**100**
Petroleras	**6.964.595**	**50.47**	**9.648.704**	**55.55**
No petroleras	**6.834.414**	**49.53**	**7.720.521**	**44.45**
Tradicionales	3.422.501	24.80	3.659.510	21.07
No tradicionales	3.411.913	24.73	4.061.011	23.38
Fuente: Banco central del Ecuador				
Elaborado por: Fernández Ochoa María				

Como se puede apreciar en el cuadro, el crecimiento de las exportaciones petroleras obedece particularmente al incremento del precio del petróleo demostrando que su precio se va reposicionando. Sin embargo, el problema radica en que los

ingresos provenientes de estas ventas (petróleo) no dinamizan el aparato productivo, más bien ayuda a crecer las industrias de otros países.

Por otro lado, las exportaciones no petroleras han mantenido un crecimiento sostenido durante los últimos años, exceptuando el 2009. Tal es el caso que en el 2010 se registra un crecimiento de 12.97%.

Este aumento obedece al crecimiento sostenido de las exportaciones de productos como el banano, los jugos y conservas de frutas[25]. Cabe agregar que en este mismo periodo las exportaciones perjudicadas por la crisis financiera fueron: camarón, café y elaborados, las flores, madera, químicos y metalmecánica; siendo los principales mercados afectados, Estados Unidos, Perú y España.

Es importante recalcar que la estrategia de diversificar los mercados a donde se envían las exportaciones ecuatorianas es el factor importante para que estas mantengan un crecimiento sostenible.

En conclusión, se puede indicar que las exportaciones del Ecuador, a finales del 2010, se encuentran en recuperación con una tendencia creciente tanto de productos como de mercados.

[25] Tomado de la revista. Plusvalor. "Evolución de las exportaciones". Diciembre 2010- enero 2011.página 15

3.2. Análisis del comercio externo bilateral entre cada miembro del Mercosur con el Ecuador.

Comercio bilateral de Ecuador con Argentina.

Argentina es un mercado de 40.117 millones de habitantes. En el periodo 2009-2010 las importaciones en este país crecieron en 45.5%, mientras que las exportaciones crecieron al 21%. Por tanto, se puede decir que esta economía es altamente dependiente de las importaciones.

En lo que respecta al comercio bilateral con Argentina refleja que la balanza comercial es tremendamente deficitaria. Las importaciones son 10 veces superiores a las exportaciones (ver gráfico 3.2).

Fuente: Asociación Latinoamericana de Integración

Elaborado por: Fernández Ochoa María

Mediante el gráfico anterior se observa que las exportaciones vienen en constante crecimiento, a pesar de lo anteriormente citado. Al 2010 se evidencia un incremento de $14.559 (14.60%) luego de haber sido $99.704, en el 2009. Este comportamiento responde al incremento de las exportaciones del grupo de

conservas de pescado. Cabe recalcar que Argentina es nuestro principal socio comercial de acuerdo al monto de exportaciones ecuatorianas a este mercado.

Mientras tanto el comportamiento de las importaciones argentinas hacia el Ecuador registraron un crecimiento mínimo (0.31%), sin embargo, sus montos son muy elevados, muestra de aquello es que a finales del 2010 estos bordean los 565 miles de dólares. Dándose este comportamiento como respuesta a que los bienes importados de este país son industrializados.

Es recomendable que el comercio con este socio comercial incremente la oferta de bienes con valor agregado ya que al producir bienes similares contrarresta nuestra participación en el mercado argentino, incluso para que el monto de las exportaciones crezca y no se mantengan el saldo deficitario de balanza comercial. De igual manera, las importaciones deben tener mayor control a nivel de aranceles para proteger al sector productivo.

Comercio bilateral entre Ecuador y Brasil.

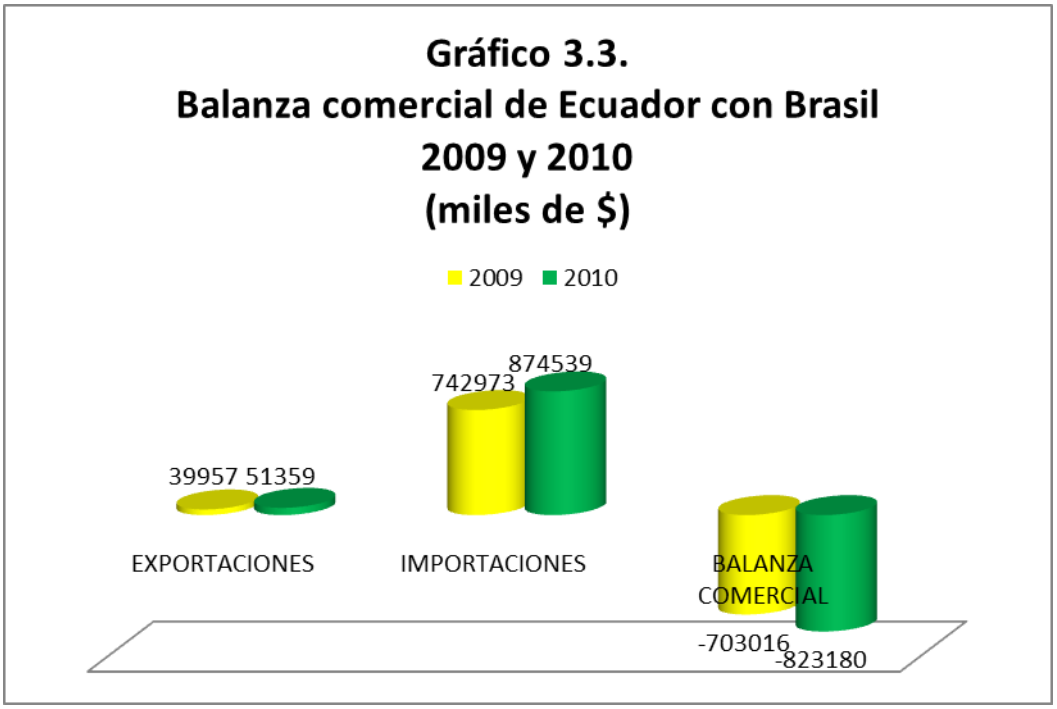
El mercado brasileño está conformado por 193.017 millones de habitantes, los cuales son potenciales demandantes de los bienes ecuatorianos. Brasil es el segundo mercado más importante de la región, el principal en Latinoamérica, por tanto, es considerada como una de las economías emergentes perteneciendo al grupo de los BRIC.

La relación comercial de Ecuador con Brasil se ha mantenido deficitaria aunque este saldo negativo se va recuperando debido a un incremento de las exportaciones y una desincentivación de las importaciones (salvaguardas).

El núcleo de esta relación es el acuerdo de complementación económica N°59, que permite que los productos ecuatorianos ingresen en condiciones preferenciales hacia el mercado brasileño, haciendo la participación ecuatoriana más atractiva.

En el gráfico 3.3 se puede observar que las exportaciones ecuatorianas, en el 2009, alcanzaron los $39.957 incrementándose en $11.402 (28.54%), a finales del 2010.

Este crecimiento de alrededor del 30% se debe a que al término del 2010 hubo un repunte de las exportaciones de atún, alcanzando los $11.816 (más del 100% del 2009).



Fuente: Asociación Latinoamericana de Integración

Elaborado por: Fernández Ochoa María

No obstante, estos incrementos son ínfimos ya que la dependencia de bienes brasileños es considerable. Tal es el caso que es nuestro principal proveedor de bienes del Mercosur. Mediante la implementación de las salvaguardas en Ecuador las importaciones presentan un decrecimiento de -18.63%, al 2009.

Al siguiente año, el comportamiento de las importaciones brasileñas presentan un crecimiento de 17.71% (en el 2009 fue $742.973 y en el 2010 fue $874.539). El aumento de las importaciones desde Brasil hacia Ecuador, se debe principalmente a las compras de teléfonos móviles (celulares).

Es evidente entonces que el saldo de balanza comercial es negativo ya que prácticamente les vendemos la materia prima para luego comprar un bien industrializado.

En el gráfico anterior muestra que al 2010 la balanza comercial alcanzó los $823.180, incrementándose en 17.09% en comparación al 2009 ($703.016).

Sin embargo no debemos ver mal las relaciones comerciales con este país (altamente deficitarias) puesto que también adquirimos ventajas económicas, al ser este un país industrializado adquirimos bienes más baratos en relación al resto del mundo. Por tanto, se fortalece y economizan nuestras industrias.

Comercio bilateral entre Ecuador y Paraguay.

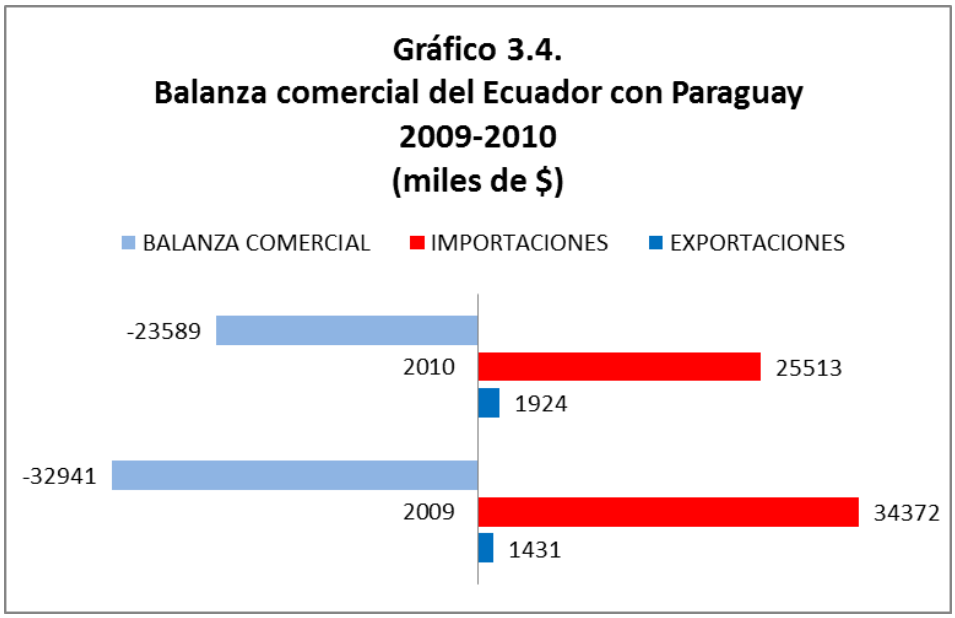
La economía paraguaya se caracteriza por el desarrollo de los sectores agroganaderos, comerciales y de servicios. Su sector industrial es medianamente desarrollado[26], siendo sus principales socios comerciales: Chile, Brasil, Uruguay, Taiwán, Rusia y Argentina.

Por tal motivo las relaciones comerciales entre Ecuador y Paraguay no son tan concentradas, los volúmenes de importaciones y exportaciones son inferiores en relación al comercio con Argentina y Brasil.

A pesar de lo anteriormente citado, la balanza comercial entre Ecuador y Paraguay (ver gráfico 3.4) es deficitaria aunque su saldo se mantiene equilibrado. Durante los años 2009 y 2010, el déficit tuvo un decremento de $9.352 (-39.65%).

Es evidente que las exportaciones ecuatorianas han mostrado un moderado dinamismo, alcanzando los $1.924. Es decir, 493 miles de dólares adicionales a lo registrado en el 2009; influyendo como factor negativo la inestabilidad de precios que se refleja en los principales productos de exportación.

[26] Tomado de la web. Cámara de comercio de Guayaquil “Relación comercial Ecuador-Brasil” <http://www.lacamara.org/website/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20brasil.pdf >



Fuente: Asociación Latinoamericana de Integración

Elaborado por: Fernández Ochoa María

Por el lado de las importaciones estas son mínimas en las importaciones totales (0.19%). Pero evidencian que nuestras exportaciones son inferiores (0.01%). En efecto, las importaciones paraguayas muestran un comportamiento decreciente a fines del año 2010, de -25.77%. Además, este decremento se dá por la medida restrictiva a las importaciones que tomo el gobierno como paleativo a la crisis mundial.

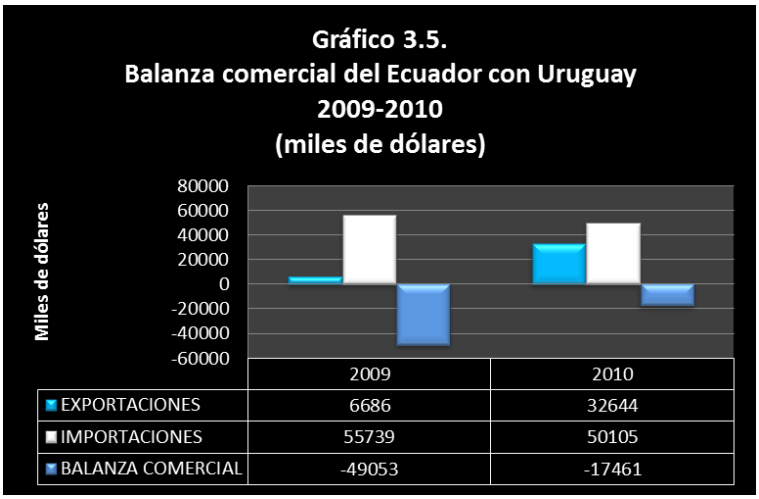
Comercio bilateral del Ecuador con Uruguay.

Las relaciones comerciales de Ecuador con Uruguay van mejorando con el tiempo y se fundamentan en el acuerdo de complementación económica N°59 y de este depende el desarrollo de las transacciones internacionales entre éstos.

El comercio bilateral ha sido desfavorable para Ecuador. Agudizándose en el 2009 –inicios de los efectos de la crisis- muestra de aquello es que las exportaciones, en el 2009, caen drásticamente a $6686 pero gracias a las exportaciones y precio del petróleo, este indicador creció (388.24%) $25.958 en el 2010, es decir, alcanzo los $32.644 (ver gráfico 3.5).

Aun cuando las exportaciones hayan crecido el saldo de balanza comercial es negativo, al 2010, en $17.461, aunque es 2 veces menor que el déficit registrado el 2009.

En relación a esto se observa en el gráfico que las importaciones en el 2009 son $5.634 superiores a lo que se registra en el 2010 ($50.105). De acuerdo a la naturaleza de los bienes importados (medicamentos) desde Uruguay se puede determinar que el mercado de los fármacos es influenciado por productos uruguayos, dado que el aparato productivo nacional no satisface esta demanda, en calidad y bajos costos.



Fuente: Asociación Latinoamericana de Integración

Elaborado por: Fernández Ochoa María

3.3. Análisis de grupos de productos comercializados entre Ecuador y cada miembro del Mercosur y la implementación de nuevas oportunidades comerciales.

Intercambio comercial de Ecuador con Argentina.

Las corrientes comerciales entre Ecuador y Argentina se sustentan en la comercialización de un total de 120 subpartidas que definen la canasta bilateral. En el cuadro 3.5. se muestran las 5 subpartidas más relevantes en cuanto a la accesibilidad de estos productos y por sus importantes montos comercializados.

Las exportaciones hacia territorio argentino representan en promedio el 0,69% de las exportaciones totales del Ecuador. La incidencia de estas exportaciones es ínfima, aunque Argentina es uno de los principales socios comerciales del Mercosur.

En el cuadro 3.5. se observa que la exportación de banano y plátano tiene gran incidencia en el 2009 y 2010. Además, se nota que es el producto número uno consumido en el mercado argentino, representando el 48.16%, en promedio, existiendo un decremento de captación de ventas de 7,77%. Al pasar de $53.209 en el 2009 a $49.076 en el 2010.

CUADRO 3.5.

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ENTRE ECUADOR Y ARGENTINA

EXPORTACIONES DE ECUADOR HACIA ARGENTINA

MILES DE DOLARES FOB

DEL AÑO 2009					DEL AÑO 2010				
SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULADA	SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULADA
080300	BANANOS O PLATANOS	53209	53,37	53,37	080300	BANANOS O PLATANOS	49076	42,95	42,95
160420	DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	10682	10,71	64,08	160420	DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	14680	12,85	55,8
160414	ATUNES, LISTADOS Y BONITOS	10400	10,43	74,51	160414	ATUNES, LISTADOS Y BONITOS	14176	12,41	68,2
200891	FRUTAS Y DEMAS COMESTIBLES DE PLANTAS: PALMITOS	6399	6,42	80,93	200891	FRUTAS Y DEMAS COMESTIBLES DE PLANTAS: PALMITOS	8490	7,43	75,63
170490	ARTICULOS DE CONFITERIA SIN CACAO	2239	2,25	83,18	030613	CRUSTACEOS PELADOS VIVOS FRESCOS, REFRIGERADOS: CAMARONES	3731	3,27	78,9
TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		82929	83,18		TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		90153	78,91	
TOTAL DE EXPORTACIONES		**$ 99.704**			TOTAL DE EXPORTACIONES		**$ 114.263**		

Fuente: Asociacion Latinoamericana de Integración

Elaborado por: Fernández Ochoa María

Los otros dos rubros representativos en las importaciones de argentina provenientes del Ecuador son: el pescado entero, trozos y el atún, representando en promedio 71,34%. Estos 5 productos en las exportaciones ecuatorianas con Argentina, representan en promedio 81 puntos porcentuales.

Las exportaciones ecuatorianas hacia este país se caracterizan por ser bienes alimenticios de poco o nulo valor agregado. Es desventajoso este tipo de comercialización ya que se depende de la concentración de cinco bienes para generar más del 75% del monto de las exportaciones (2009-2010)

Por otro lado, la participación de productos argentinos en el mercado local es mayormente diversificada, tal como lo demuestra el cuadro 3.6. Los 5 principales productos importados son: la soja, los tubos de extracción de petróleo, medicamentos, maíz, papel y cartón. La importación de tortas, residuos de soja y los tubos representan más del 50%.

Además de la importación de la soja y sus derivados el resto de los bienes importados son menos representativos, sin embargo, a nivel porcentual representan en promedio el 65.35%

CUADRO 3.6.

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ENTRE ECUADOR Y ARGENTINA

IMPORTACIONES DE ARGENTINA HACIA ECUADOR

MILES DE DOLARES CIF

DEL AÑO 2009					DEL AÑO 2010				
SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULADA	SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULADA
230400	TORTAS Y RESIDUOS SOLIDOS DE LA EXTRACCION DE SOJA	183605	32,59	32,59	230400	TORTAS Y RESIDUOS SOLIDOS DE LA EXTRACCION DE SOJA	131599	23,28	23,28
730429	TUBOS Y PERFILES HUECOS SIN SOLDADURA	133572	23,71	56,30	730429	TUBOS DE ENTUBACION O DE PRODUCCION PARA LA EXTRACCION DE PETROLEO: LOS DEMAS	118935	21,04	44,32
150710	ACEITE DE SOJA SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE	41745	7,41	63,71	100590	MAIZ AMARILLO	73274	12,96	57,28
300490	MEDICAMENTOS USO TERAPEUTICO O PROFILACTICO: LOS DEMAS	13859	2,46	66,17	300490	MEDICAMENTOS USO TERAPEUTICO O PROFILACTICO: LOS DEMAS	15341	2,71	59,99
730729	ACCESORIOS DE TUBERIA DE FUNDICION HIERRO O ACERO	11461	2,03	68,20	481159	PAPEL Y CARTON: PARA ENVASAR PRODUCTOS EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	14166	2,51	62,50
TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		384242	68,20		TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		353315	62,50	
TOTAL DE IMPORTACIONES		**$ 563.452**			TOTAL DE IMPORTACIONES		**$ 565.211**		

Fuente: Asociacion Latinoamericana de Integración

Elaborado por: Fernández Ochoa María

En este estudio se observa que la concentración de bienes exportados es mayor que los importados. Los productos ecuatorianos al carecer de valor agregado se ven desplazados por los importados. Es decir, nuestros bienes primarios son más baratos y esto influye en la balanza comercial obteniendo cada vez saldo negativo, ya que compramos más de lo que vendemos.

Intercambio comercial de Ecuador con Brasil.

La comercialización entre Ecuador y Brasil se ha venido desarrollando a través de las exportaciones ecuatorianas de bienes de consumo no duradero. El intercambio se sustenta en la canasta bilateral conformada por un total de 130 subpartidas.

En el cuadro 3.7. se observa que los principales bienes exportados son: artículos de confitería, pescado entero o en trozos, productos de panadería, láminas de plástico y madera aserrada.

Las exportaciones de artículos de confitería era el bien más exportado, en el 2009, con una participación del 18% y en el 2010 mantiene el nivel de representación. Sin embargo, ya fue el pescado y sus derivados, el bien que generaba mayores divisas representando el 23%, incrementándose en 141%, ya que en el 2009 fue de $4.902 y al 2010, de $11.816.

CUADRO 3.7.									
PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ENTRE ECUADOR Y BRASIL									
EXPORTACIONES DE ECUADOR HACIA BRASIL									
MILES DE DOLARES FOB									
DEL AÑO 2009					DEL AÑO 2010				
SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULA	SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULADA
170490	ARTICULOS DE CONFITERIA SIN CACAO:BOMBONES CARAMELOS	7260	18,17	18,17	160414	PESCADO ENTERO O EN TROZOS; ATUNES	11816	23,01	23,01
160414	PESCADO ENTERO O EN TROZOS; ATUNES, LISTADOS Y BONITOS	4902	12,27	30,44	170490	ARTICULOS DE CONFITERIA SIN CACAO:BOMBONES CARAMELOS	9362	18,23	41,24
190532	PRODUCTOS DE PANADERIA, PASTELERIA O GALLETERIA:BARQUILLOS Y OBLEAS	4206	10,53	40,97	392020	LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS HOJAS Y TIRAS DE PLASTICO DE POLIMEROS DE PROPILENO	3961	7,71	48,95
160420	DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	3200	8,01	48,98	440722	MADERA ASERRADA O DESVASTADA: VIROLA, IMBUIA Y BALSA	3472	6,76	55,71
440722	MADERA ASERRADA O DESVASTADA: VIROLA, IMBUIA Y BALSA	2125	5,32	54,30	190532	PRODUCTOS DE PANADERIA, PASTELERIA O GALLETERIA:BARQUILLOS Y OBLEAS	3105	6,05	61,76
TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		21693	54,3		TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		31716	61,76	
TOTAL DE EXPORTACIONES		$ 39.957			TOTAL DE EXPORTACIONES		$ 51.359		

Fuente: Asociacion Latinoamericana de Integración
Elaborado por: Fernández Ochoa María

Las ventas ecuatorianas hacia Brasil se caracterizan por ser bienes de consumo. La mayoría son alimentos, aunque también constan productos de plástico y la madera, en menor participación. Estas cinco subpartidas, en el 2009, representan el 48.98% y en el 2010, el 55.71% denotando que las exportaciones no poseen diversificación ante shock exógenos,

Por otro lado las importaciones desde Brasil se caracterizan por ser productos industrializados (ver cuadro 3.8). La tendencia de consumo de bienes importados durante este periodo se enfoca a la adquisición de teléfonos y celulares, alambrón de hierro, productos laminados, medicamentos y el plástico.

CUADRO 3.8.

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ENTRE ECUADOR Y BRASIL

IMPORTACIONES DE BRASIL HACIA ECUADOR

MILES DE DOLARES CIF

DEL AÑO 2009					DEL AÑO 2010				
SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULA	SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULADA
851712	TELEFONOS INCLUIDOS LOS TELEFONOS MOVILES	61219	8,24	8,24	851712	TELEFONOS INCLUIDOS LOS TELEFONOS MOVILES: LOS DEMAS	50569	5,78	5,78
721391	ALAMBRON DE HIERRO O ACERO CON CONTENIDO DE CROMO INFERIOR A 0,12%	21135	2,84	11,08	851712	TELEFONOS INCLUIDOS LOS TELEFONOS MOVILES: CELULARES Y LOS DE OTRAS REDES INALAMBRICAS.	37354	4,27	10,05
720839	PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR DE ANCHURA SUPERIOR O IGUAL A 600 MM	20321	2,74	13,82	300490	MEDICAMENTOS PARA USO TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS	22793	2,61	12,66
300490	MEDICAMENTOS PARA USO TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS	18957	2,55	16,37	390110	PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS: POLIETILENO DE DENSIDAD INFERIOR A 0,94	20635	2,36	15,02
390110	PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS: POLIETILENO DE DENSIDAD INFERIOR A 0,94	15903	2,14	18,51	390210	POLIMEROS DE PROPILENO EN FORMAS PRIMARIAS	19552	2,24	17,26
TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		137535	18,51		TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		150903	17,26	
TOTAL DE IMPORTACIONES		**$ 742.973**			TOTAL DE IMPORTACIONES		**$ 874.539**		

Fuente: Asociacion Latinoamericana de Integración

Elaborado por: Fernández Ochoa María

La importación de teléfonos y celulares es el bien número uno comprado en el mercado brasileño, teniendo el 10% de captación del mercado ecuatoriano. Estos 5 principales grupos de bienes comprados en Brasil para satisfacer la demanda ecuatoriana representan cerca del 18%. Es decir existe una mayor colocación de bienes importados desde este país ya que no se concentra el consumo en pocos bienes.

Para que exista menor variedad de bienes brasileños en el mercado se debe producir aquellos bienes que se está importando. Es decir, una sustitución de importaciones pero que sea selectiva diferenciando los bienes del exterior con mayor incidencia en la economía y en los cuales se puede ser eficientes.

Intercambio comercial de Ecuador con Paraguay.

Las exportaciones hacia este país representan el 0.01%, el 2009 y el 0.014%, el 2010. Realmente, la generación de ingresos provenientes de la comercialización con este país es baja. No obstante, no se le resta importancia, pero se debe focalizar hacia sectores de la economía paraguaya que no han sido abarcadas por la calidad de los bienes ecuatorianos o por el elevado costo de transportación.

La canasta bilateral con este país esta conformada de 18 subpartidas de las cuales cerca del 75% de los bienes exportados son: atún, crustáceos, neumáticos, máquinas y preparaciones de carne. El atún y los crustáceos reflejan un crecimiento el 27,32% el 2010. El potencial exportador radica en la comercialización en preparaciones y conservas de pescado: atún.

CUADRO 3.9.

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ENTRE ECUADOR Y PARAGUAY

EXPORTACIONES DE ECUADOR HACIA PARAGUAY

MILES DE DOLARES FOB

DEL AÑO 2009					DEL AÑO 2010				
SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULA	SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULADA
160414	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO: ATUNES	447	31,24	31,24	160414	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO: ATUNES	653	33,94	33,94
030613	CRUSTACEOS, INCLUSO PELADOS VIVOS FRESCOS, REFRIGERADOS SECOS O COCIDOS	296	20,68	51,92	030613	CRUSTACEOS, INCLUSO PELADOS VIVOS FRESCOS, REFRIGERADOS SECOS O COCIDOS	293	15,23	49,17
401110	NEUMATICOS NUEVOS DE CAUCHO: RADIALES	182	12,72	64,64	847160	MAQUINAS AUTOMATICAS PARA PROCESAMIENTO DE DATOS, LECTORES MAGENTICOS U OPTICOS	212	11,02	60,19
160419	PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O CRUSTACEOS: LOS DEMAS	89	6,22	70,86	160420	PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O CRUSTACEOS: DEMAS CONSERVAS DE PESCADO	144	7,48	67,67
401120	NEUMATICOS NUEVOS DE CAUCHO: LOS DEMAS	63	4,4	75,26	160419	PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O CRUSTACEOS: LOS DEMAS	125	6,50	74,17
TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		1077	75,26		TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		1427	74,17	
TOTAL DE EXPORTACIONES		**$ 1.431**			TOTAL DE EXPORTACIONES		**$ 1.924**		

Fuente: Asociacion Latinoamericana de Integración

Elaborado por: Fernández Ochoa María

Según el cuadro 3.10 se refleja que el aceite de soja es el bien mayormente importado, representa aproximadamente el 91% de las importaciones, en el 2009. Sin embargo, en el 2010 este grupo de bienes disminuyo en $13.984 que

evidencia un decrecimiento del 44,76%. El consumo interno de bienes importados de Paraguay es altamente concentrado en bienes de soja, medicamentos, carne bovina en diferentes estados y libros, representando el 98% en promedio.

CUADRO 3.10.
PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ENTRE ECUADOR Y PARAGUAY
IMPORTACIONES DE PARAGUAY HACIA ECUADOR
MILES DE DOLARES CIF

DEL AÑO 2009					DEL AÑO 2010				
SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULA	SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULADA
150710	ACEITE DE SOJA: ACEITE EN BRUTO	31242	90,89	90,89	150710	ACEITE DE SOJA: ACEITE EN BRUTO	17258	67,64	67,64
230400	TORTAS Y DEMAS RESIDUOS SOLIDOS DE LA EXTRACCION DE ACEITE	2263	6,58	97,47	300490	MEDICAMENTOS PARA USO TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS: LOS DEMAS	6894	27,02	94,66
300490	MEDICAMENTOS PARA USO TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS: LOS DEMAS	357	1,04	98,51	020230	CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA CONGELADA: CORTES FINOS	262	1,03	95,69
020230	CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA: CORTES FINOS	153	0,45	98,96	051199	PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL NO COMPRENDIDOS EN NINGUNA PARTE	225	0,88	96,57
490199	LIBROS Y FOLLETOS INCLUSO HOJAS SUELTAS	90	0,26	99,22	020130	CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA FRESCA: DESHUESADA	179	0,7	97,27
TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		34105	99,22		TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		24818	97,27	
TOTAL DE IMPORTACIONES		**$ 34.372**			TOTAL DE IMPORTACIONES		**$ 25.513**		

Fuente: Asociacion Latinoamericana de Integración
Elaborado por: Fernández Ochoa María

Es evidente que las exportaciones se incrementan considerablemente pero se debe captar otros mercados con productos competitivos internacionalmente que vienen de la mano con la implementación de tecnología para que abaraten su costo y mejoren la calidad.

Intercambio comercial de Ecuador con Uruguay.

El comportamiento del comercio exterior con Uruguay es favorable para el Ecuador. Durante este periodo las exportaciones alcanzaron el 0,19% de participación, en el 2010 cuando, éstas solo eran el 0.05%, en el 2009. Por otro lado, las importaciones se redujeron de 0,40% a 0,27% de las totales. Es decir, las relaciones comerciales se hacen más atractivas para el Ecuador.

En el cuadro 3.11 se observa que los 5 principales productos de exportación hacia el mercado uruguayo representa el 62%, a finales del 2009. En cambio, al

2010, se puede observar que existe una mayor concentración de bienes ya que estos 5 grupos de bienes bordean el 91%.

Aunque se hayan incrementado las exportaciones aquello no corresponde a que haya mayor participación de bienes sino que desde el 2010 se exporta aceites de crudo de petróleo que abarca el 75.63% de las ventas al mercado uruguayo.

CUADRO 3.11.

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ENTRE ECUADOR Y URUGUAY

EXPORTACIONES DE ECUADOR HACIA URUGUAY

MILES DE DOLARES FOB

DEL AÑO 2009					DEL AÑO 2010				
SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULA	SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULADA
160414	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO: ATUNES	1385	20,71	20,71	270900	ACITES CRUDOS DE PETROLEO O MINERAL BITUMINOSO	24984	76,53	76,53
080300	BANANOS Y PLATANOS	1330	19,89	40,60	080300	BANANOS Y PLATANOS	1440	4,41	80,94
030613	CRUSTACEOS, INCLUSO PELADOS VIVOS O FRESCOS: CAMARONES	605	9,05	49,65	160414	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO: ATUNES	1229	3,76	84,70
200891	FRUTOS U OTROS FRUTOS YY DEMAS PARTES COMESTIBLES: PALMITOS	546	8,17	57,82	030613	CRUSTACEOS, INCLUSO PELADOS VIVOS O FRESCOS: CAMARONES	1144	3,50	88,20
960810	BOLIGRAFOS, ROTULADORES Y MARCADORES CON PUNTA	321	4,8	62,62	151329	ACEITE DE COCO, ALMENDRAS Y PALMA	861	2,64	90,84
TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		4187	62,62		TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		29658	90,84	
TOTAL DE EXPORTACIONES		**$ 6.686**			TOTAL DE EXPORTACIONES		**$ 32.644**		

Fuente: Asociacion Latinoamericana de Integración

Elaborado por: Fernández Ochoa María

Los principales bienes importados desde Uruguay son los medicamentos de consumo humano. Por tanto, se evidencia que la industria nacional farmacéutica no satisface la demanda interna ya sea en calidad de bienes y en precios, por eso se acude al proveedor externo (Uruguay).

. Por otro lado, la importación de trigo, en el 2010, se hace representativa ocupando el 9,05% del total de las importaciones desde Uruguay. El dinamismo de la canasta bilateral en las importaciones del Ecuador radica en 7 bienes que han representado el 65,81% en promedio, tal cual se evidencia en el cuadro 3.12.

Uruguay es uno de los países que provee de mayor variedad de productos a la economía ecuatoriana ya que la concentración de bienes hacia el Ecuador es menor. Cabe indicar que la canasta bilateral con Uruguay radica en la comercialización de tan solo 36 subpartidas.

CUADRO 3.12.

IMPORTACIONES DE URUGUAY HACIA ECUADOR

MILES DE DOLARES CIF

DEL AÑO 2009					DEL AÑO 2010				
SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULA	SISTEMA ARMONIZADO SUBPARTIDA	DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA	VALOR	% TOTAL	% ACUMULADA
300490	MEDICAMENTOS PARA USO TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS: LOS DEMAS	30577	54,86	54,86	300490	MEDICAMENTOS PARA USO TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS: LOS DEMAS	19870	39,66	39,66
300420	MEDICAMENTOS PARA USO TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS: PARA USO HUMANO	3558	6,38	61,24	100190	TRIGO Y MORCAJO	4532	9,05	48,71
300410	MEDICAMENTOS PARA USO TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS: CON PENICILINA	1856	3,33	64,57	210690	PREPARACIONES ALIMENTICIAS: PARA ELABORACION DE BEBIDAS	2674	5,34	54,05
300660	PREPARACIONES Y ARTICULOS FARMACEUTICOS	1464	2,63	67,20	300420	MEDICAMENTOS PARA USO TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS: PARA USO HUMANO	2191	4,37	58,42
330210	MEZCLAS DE SUSTANCIAS ODORIFERAS: USADOS EN LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	1270	2,28	69,48	300410	MEDICAMENTOS PARA USO TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS: CON PENICILINA	1863	3,72	62,14
TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		38725	69,48		TOTAL DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS		31130	62,14	
TOTAL DE IMPORTACIONES		**$ 55.739**			TOTAL DE IMPORTACIONES		**$ 50.105**		

Fuente: Asociacion Latinoamericana de Integración

Elaborado por: Fernández Ochoa María

La formación de nuevas oportunidades comerciales.

La comercialización con los miembros del Mercosur esta evolucionando poco a poco; sin embargo, se nota que las relaciones con Argentina y Brasil se destacan ante Paraguay y Uruguay, dado el tamaño del mercado, esto se lo evidencia por el número de subpartidas (ver cuadro 3.13)

CUADRO 3.13.

NUMERO DE SUBPARTIDAS ENTRE ECUADOR Y LOS MIEMBROS DEL MERCOSUR

PAIS	# SUBPARTIDAS
BRASIL	130
ARGENTINA	120
URUGUAY	36
PARAGUAY	18

Fuente: ALADI

Elaborado por: Fernández Ochoa María

Por otro lado, en la perspectiva de mejorar las oportunidades comerciales nos basamos en los objetivos de liberalización comercial, de potenciar el crecimiento de sectores productivos que ya cuentan con ventajas competitivas, como ciertos sectores que se han identificado en este estudio, tales como: la producción de las bananas o plátanos, las preparaciones y conservas de pescado, palmitos, artículos de confitería entre otros.

La economía ecuatoriana, al contar con ventajas comparativas en sectores fundamentalmente primarios, es necesario que los porcentajes de desgravación sean graduales a la competencia internacional como lo observamos en el cuadro 3.14. Al existir variedad de porcentajes de aranceles lo que se busca es incentivar a ciertos sectores para que se hagan más productivos y a la vez desalentar aquellos sectores que estan protegidos.

Por otra parte, las estrategias del plan nacional del buen vivir 2009-2013 prevén el aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones y destinos mundiales. De manera que el sector privado y público logren el desarrollo de sectores que incorporen mayor conocimiento y valor agregado en la oferta exportable.

CUADRO 3.14.		
ECUADOR: ESTRUCTURA ARANCELARIA		
# SUBPARTIDAS	VALOR DEL TRIBUTO	PORCENTAJE
3874	0%	47,15
8	1%	0,1
36	3%	0,44
457	5%	5,56
6	7%	0,07
6	9%	0,07
833	10%	10,14
16	14%	0,19
851	15%	10,36
2	17%	0,02
12	18%	0,15
914	20%	11,12
323	25%	3,93
775	30%	9,43
4	31,50%	0,05
19	35%	0,23
32	40%	0,39
26	45%	0,32
9	54%	0,11
6	67,50%	0,07
7	85,50%	0,09
8216		**99,99**
Fuente: SENAE		
Elaborado por: Fernández Ochoa María		

Además, se busca incrementar la productividad ya que esta es la manera de incentivar la competitividad generando una diversificación de nuevos productos que diversifique los riesgos asociados a la contracción de la demanda internacional.

3.4. La transportación en la distribución de bienes exportables.

A mi juicio la infraestructura es la base para el desarrollo de las actividades económicas de una nación. Esta *permite que la competitividad de un país mejore si existe una infraestructura adecuada, accediendo al desarrollo económico en forma eficiente y productiva*[27]

Teniendo en cuenta que la infraestructura física (carreteras, puentes, puertos y etc.) son muy importantes ya que es el determinante para que las empresas decidan localizar sus inversiones. Notamos que el gobierno nacional, en los últimos años, ha destinado voluminosos recursos para este fin.

Tal es el caso que se observa en el cuadro 3.15 que el gobierno central invierte en infraestructura física $1.095'571 siendo la más fuerte inversión en la década, a pesar de estar atravesando mundialmente una crisis. Por otro lado, se observa que la inversión se reduce en 9.59% en el 2010 aunque si se continua con los planes de mejoramiento de transportación.

CUADRO 3.15.
DISTRIBUCION PRESUPUESTARIA - DEVENGADA

	2009	2010
INVERSION NACIONAL	1.095'571.595	990'476.080

Fuente: MTOP
Elaborado por: Fernández Ochoa María

En los procesos de industrialización en la cual la transportación de insumos –materias primas- hacia las grandes metrópolis inciden directamente en los costos de producción y comercialización es que se hace la siguiente consideración "*una adecuada infraestructura de comunicación, terrestre, aérea o marítima, permite la provisión de insumos a las plantas procesadoras y la distribución de los productos a*

[27] Noriega Fernando, Aguirre Washington. Temas selectos de investigación económica latinoamericana, Edic 1: 2008;p. 211

los mercados, a tiempo y a bajos costos, por eso es imprescindible para el desarrollo de la industria de un país".[28]

En cuanto a la oferta de transportación ecuatoriana se observa en el cuadro 3.16 que se cuenta con: marítima (4 puertos principales), aéreo (los principales son Quito y Guayaquil) y terrestre (43.000 kms de vía y cerca del 3% y 4% son concesionados).

CUADRO 3.16
OFERTA DE SERVICIOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL EN ECUADOR

MARITIMA	AEREO	TERRESTRE
4 PUERTOS PRINCIPALES ESMERALDAS MANTA GUAYAQUIL PUERTO BOLIVAR	25 AEROPUERTOS LOS PRINCIPALES SON: QUITO GUAYAQUIL	43000 KMS EN VIA

Fuente: MTOP, ALADI
Elaborado por: Fernández Ochoa María

La transportación viable hacia el Mercosur es la marítima debido a la distancia existente con los principales socios comerciales. La transportación aérea es usada solo para la exportación de flores debido a los altos costos que esta implica.

Al ser la transportación marítima el enlace con el Mercosur, la infraestructura portuaria toma mayor relevancia. Pues bien, los puertos del país están conformados por 7 puertos estatales de cargas de productos y petróleo, además de varios puertos privados (pequeños). Sin embargo, el puerto de Guayaquil es el lugar de embarque de donde se transportan las exportaciones hacia el Mercosur.

Mediante el cuadro 3.17 se observa los principales agentes navieros que unen al Ecuador con los países del Mercosur, evidencian que la oferta se concentra en APL del Ecuador, MSC Ecuador, Remar S.A y Hamburg SUD. Los 4 principales navieros exportan hacia 10 puertos del Mercosur provenientes de Guayaquil. . Esta

[28] Ministerio de Industrias y competitividad del Ecuador y ONUDI, competitividad industrial del Ecuador; p-107. Citado por Noriega Fernando, Aguirre Washington. Temas selectos de investigación económica latinoamericana, Edic 1: 2008; p-214.

concentración de agentes provoca que los costos de transportación sean más elevados, al existir poca competencia.

CUADRO 3.17		
OFERTA DE SERVICIOS NAVIEROS PARA EL MERCOSUR		
PUERTO DE EMBARQUE	***AGENTE NAVIERO***	***PUERTO DE LLEGADA***
Ecuador:	APL del Ecuador	*Argentina:*
Guayaquil	MSC Ecuador	Buenos Aires
	Remar S.A.	
	Hamburg SUD	
Ecuador:	APL del Ecuador	*Brasil:*
Guayaquil	MSC Ecuador	Itajai
	Remar S.A.	Paranagua
	Hamburg SUD	Rio de janeiro
		Rio grande
		Santos
		Sao Francisco
		Victoria
Ecuador:	Remar S.A.	*Paraguay:*
Guayaquil		Asunción
Ecuador:	MSC Ecuador	*Uruguay:*
Guayaquil	Remar S.A.	Montevideo
	Maersk	
Fuente: CORPEI		
Elaborado por: Fernández Ochoa María		

Según un informe del Banco Mundial, en el año 2006, realizado a 12 países latinoamericanos indica que: las exportaciones provenientes del Ecuador son menos competitivos ya que los tiempos de exportación se demoran 20 días, el costo de trasladar un contenedor es de $1.090 y que se usan 12 documentos para realizar la venta al extranjero (ver cuadro 3.18).

Todas estas variables citadas inciden de manera directa en las exportaciones ecuatorianas. [29] Con respecto a este estudio el Ecuador se posiciona en el sexto lugar de los exportadores, demostrando que la productividad se limita por estos motivos.

[29] Tomado de la revista. Ensaga. "Competitividad, eficiencia y transparencia en la gestión aduanera-portuaria. Febrero 2008, p-32

CUADRO 3.18.				
Factores determinantes de la competitividad en las exportaciones				
RANKING 2006	***REGION O ECONOMIA***	***DOCUMENTOS PARA EXPORTAR***	***TIEMPO PARA EXPORTAR (DIAS)***	***EXPORTACION ($ POR CONTENEDOR)***
1	PANAMA	9	16	9,2
2	ARGENTINA	6	16	1470
3	MEXICO	6	17	1049
4	BRASIL	7	18	895
5	CHILE	7	20	510
6	***ECUADOR***	***12***	***20***	***1090***
7	URUGUAY	9	22	552
8	PERU	7	24	800
9	BOLIVIA	12	26	1110
10	VENEZUELA	8	32	525
11	PARAGUAY	9	34	685
12	COLOMBIA	6	34	1745
Fuente: Banco Mundial				
Elaborado por: Fernández Ochoa María				

De acuerdo a este informe la aduana ecuatoriana "SENAE" ha buscado formas de obtener resultados concretos en competitividad, eficiencia y transparencia. Se reducen ciertos factores como el engorroso papeleo para exportar, eliminando documentación redundante y simplificando trámites. Ejemplo de ello es la reducción a 5 o 6 documentos que facilita la transportación en un 50%. Además el tiempo se ha reducido a 15 días para incentivar las exportaciones y atraer inversiones garantizando eficiencia.

Sin embargo, respecto a esto Clark, Dollar & Micco*, indican que los costos de transporte en los puertos de Ecuador son muy elevados en comparación con los de otros países de la región. Adicionalmente, el tiempo de despacho en Ecuador de 15 días es excesivo para los exportadores*[30] y por tal motivo estos aspectos deben ser tomados en cuenta para una mayor eficacia en el sistema aduanero.

Por otra parte, basándonos en que la eficiencia de las terminales de contenedores incentivara la competitividad, la concesionaria del puerto de

[30] Noriega Fernando, Aguirre Washington. Temas selectos de investigación económica latinoamericana, Edic 1: 2008; p-215.

Guayaquil ha invertido USD 150 millones con lo que se dispone de nuevas grúas de pórtico, muelle, patios y ampliación de muelles.

La transportación de las exportaciones ecuatorianas será competitiva cuando se reduzcan los costos de operación y se aumente la infraestructura para la movilización de la carga. De esta manera se disminuye los tiempos para exportar. Los productos ecuatorianos serán mayormente demandados cuando sus costos de logística disminuyan, porque este es el factor que los incrementa en más del 100%.

CONCLUSIONES

Con el desarrollo de la presente tesis, como trabajo de investigación, he podido establecer un conjunto de conclusiones que se derivan de los diferentes aspectos que he estudiado en la compleja relación comercial que se está dando entre el Ecuador y el Mercosur:

I. La globalización reordena los aspectos fundamentales de la producción, la oferta, la demanda, el comercio, los precios, los nuevos tipos de productos, etc. Esto significa que no se puede hoy pensar la globalización sino como un proceso que reordena la vida económica de las empresas y los países. Especialmente en el mundo comercial, pues lo que los nuevos bloques, tendencias y principios que aparecen responden a esta nueva dinámica y tendencia.

II. En la búsqueda de mejores y mayores tasas de ganancias, las grandes empresas de la economía globalizada reorganiza las relaciones comerciales. Así, este proceso alcanza una nueva fase en la cual los diferentes agentes económicos, tienen que asumir nuevas estrategias de participación dentro de las nuevas relaciones de un comercio tejido en redes.

III. La globalización induce a dar mayor importancia a las relaciones económicas mundiales. Aquí juega un nuevo rol las relaciones comerciales pues ya no son simplemente de intercambio comercial. También abarcan los aspectos políticos y diplomáticos que son los que ayudan a las nuevas negociaciones internacionales que se dan al interior de los nuevos bloques. De esto dependerá una ejecución estricta de los compromisos adquiridos en los cuales predomine las ganancias mutuas de los diferentes participantes.

IV. Las nuevas tendencias del funcionamiento de la economía global inducen a que los países se integren en nuevos y dinámicos bloques comerciales. Sólo así el comercio puede fluir bajo las nuevas modalidades, los ritmos y tendencias que el comercio global pone e impone a sus integrantes. El

camino para mantener niveles de desarrollo y adquirir representatividad en las relaciones internacionales es la integración de las economías heterogéneas.

V. En la dinámica del intercambio mercantil global las reglas son diferentes. Por eso, el comercio de bloque y entre bloques surge como una opción para disminuir el predominio de ciertos socios comerciales. Pero también para incrementar el mercado interno-regional, con miras a reducir el efecto de los shocks externos.

VI. La formación del Mercosur se da ante la tendencia mundial de integración que crean y tejen nuevas formas de integración de las grandes regiones económicas. La finalidad de estos bloques es competir en mejores condiciones dentro del mercado internacional. De esta manera se integran las economías nacionales y del mundo bajo la creación de políticas conjuntas permitiendo una coordinación y cooperación constante.

VII. En los intereses de las grandes economías se evidencia la necesidad de impulsar estos sistemas de integración como medio de desarrollo y crecimiento no sólo de su comercio sino de sus economías. Así surgieron en América Latina la ALADI, la CAN, etc.

VIII. Bajo unas nuevas determinaciones de la dinámica del comercio global surge y se consolida una nueva forma de integración económica: el Mercosur. Este bloque ha logrado importante avances bajo el liderazgo de la economía brasilera. Pues Brasil se ha convertido en la principal economía dinamizadora de Latinoamérica. Con el Mercosur, Brasil quiere establecer estrategias y acuerdos para beneficios económicos graduables y sostenibles, entre este país, como eje central y sus relacionados.

IX. La comercialización de productos similares es un factor determinante en las relaciones bilaterales, ya que subsisten los sistemas económicos competitivos. Se establece que el principal socio comercial de la economía ecuatoriana es Argentina debido a su demandante mercado de

materias primas. Por otro lado, la economía influyente de la oferta final es Brasil como resultado de la tecnología implementada en su aparato productivo.

X. Las relaciones entre Ecuador y Mercosur son asimétricas. Esta tendencia no tiene signos de mejoramiento a corto plazo. Ecuador tiene una balanza comercial negativa con el Mercosur. El hecho de producir mercancías con poco valor agregado es uno de los elementos perjudiciales. Pero también lo es, el que los integrantes de este bloque producen mercancías similares a las que produce el Ecuador.

XI. Es un hecho que no se puede negar que el factor fundamental de la dinámica del Mercosur dependerá de las estrategias económicas de Brasil, para consolidarse como centro y eje de este bloque. Pues, sin Brasil no se entiende la dinámica del sector ni de un eje sur-sur intra-Latinoamérica para mejorar las relaciones del comercio mundial.

BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA Alberto, “Breve historia económica del Ecuador”. Editorial Nacional, Quito, 2003.

ALADI. “Oportunidades comerciales para Ecuador en el marco del acuerdo de complementación económica N°59 (ACE 59)” Ediciones ALADI. Montevideo, 2006.

ALADI. “Diagnóstico sobre la logística del comercio internacional y su incidencia en la competitividad de las exportaciones de los países miembros” Ediciones ALADI, Montevideo. Diciembre 2001.

APRANIC. “Correa dice Ecuador recupera política económica soberana” en revista La onda digital. Uruguay, 2006. <http://www.rlp.com.ni/noticias/23851/correa-dice-ecuador-recupera-politica-economica-soberana>

BALLESTEROS Román, "Comercio exterior: teoría y práctica". Editor Editium, España, 2001.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, “Índice del boletín anuario N°32”. Editor BCE, Quito, 2010.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, “Ecuador: Evolución de la balanza comercial”. Editor BCE, Quito, Abril, 2010.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, “Ecuador: Evolución de la balanza comercial”. Editor BCE, Quito, febrero 2011

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, “Estadísticas macroeconómicas”. Editor BCE, Quito, octubre 2011.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, “La economía ecuatoriana luego de 10 años de dolarización” Editor BCE, Quito, 2010.

BOTERO Manuela Y MARCHÁN Teresa. “en el Ecuador, el desempleo sube y afectados desesperan” en el periódico El universo en

<http://www.eluniverso.com/2008/11/23/0001/9/A8ED90DF704F4F4289D26F03101961CD.html>

CANTOS Encinas, “Introducción al comercio internacional”. Editor UOC, Barcelona, 1999.

CÁMARA COLOMBO ECUATORIANA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, “Actualidad Ecuador, economía y política comercial para enfrentar la crisis”. Documento estadístico, 2011.

CÁMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL, “Relación comercial Ecuador-Brasil” en < http://www.cig.org.ec/archivos/documentos/__sector_industrial_web.pdf >

CÁMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL, “”El sector industrial del Ecuador”. Documento estadístico. Marzo, 2009.

DATTOLI Diego, “Ecuador jugado económicamente al Mercosur” artículo de tendencia económica.com, en <http://www.tendenciaeconomica.com/competencia/ecuador-jugado-economicamente-al-mercosur.html >

DE LA REZA, “Integración económica en América Latina”. Editorial De la reza, Mexico, 2006.

DOUMET Roberto. “Comercio exterior: un balance en el 2007”. En revista Ensaga. Ediciones Ensaga. Guayaquil, enero 2008.

DOUMET Roberto. “Competitividad, eficiencia y transparencia en la gestión aduanera-portuaria” en Revista Ensaga. Ediciones Ensaga. Guayaquil, febrero 2008.

JAUREGUI G. “4 factores de producción capital, interés, trabajo y tecnología” en revista Gestiopolis, 2002 < http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/32/facproduc.htm>

KRUGMAN Paul y OBSTFELD Maurice, “Economía internacional, teoría política”. Editor Pearson educación, Madrid, 2001.

LARRAÍN Felipe y SACHS Jeffrey, "Macroeconomía en la economía global". Editor Pearson educación, México, 2002.

MINISTERIO DE FINANZAS DEL ECUADOR, “Desempeño macroeconómico y fiscal 2007-2008. Documento estadístico, 2009.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE PARAGUAY, “Análisis de la relación comercial Paraguay y Ecuador”. Documento estadístico. Asunción, 2011.

NORIEGA Ureña y AGUIRRE García. “Temas selectos de investigación económica Latinoamericana”, Guayaquil, 2009.

OBSERVATORIO DE LA POLITICA FISCAL, “Boletín de transparencia fiscal N°62”. Documento estadístico. Octubre, 2011.

ODAR Renato. “Ecuador: en el mercado hay menos alimentos por la baja producción en < http://industrias-alimentarias.blogspot.com/2008/06/ecuador-en-el-mercado-hay-menos.html>

ORDOÑEZ Jessica. “Los servicios en Ecuador: Crecimiento e importancia, informe de coyuntura económica N°7”. Escuela de economía. Universidad particular de Loja, Septiembre 2011.

ÓSCAR Bajo y BAJO Rubio, “Teorías del comercio internacional”. Editor Antoni Bosch, Barcelona, 1991.

PAREDES Lucio y ESPINOSA Custian, “Elementos para la definición de una política de comercio exterior del Ecuador” en documento estadístico, MICIP. Quito, 2006.

PONCE Leiva. “Comercio exterior: alternativas para Ecuador” Editor Abya Yala, Quito, 2005.

RAMIREZ V. “La economía como realidad científica” en <http://webdelprofesor.ula.ve/economia/dramirez/MICRO/FORMATO_PDF/Materialmicroeconomia/La_Economia_Como_Realidad_Cientifica.pdf>

Samuelson Paul, “Curso de economía moderna”. Editor Aguilar, Madrid, 1981.

STEINBERG Federico, “La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica”. Editor Martínez Coll, Málaga, 2004.

SENPLADES, “Plan nacional del buen vivir 2009-2013”. Edición Senplades, Quito, 2010.

SINGER Paul, “Curso de introducción a la economía política”. Editor siglo XXI, Buenos Aires, 1990.

TABRA Castillo y LAVANDA Reyes, “Negocios internacionales”, Editor Lulú, Perú, 2005.

TACSAN Chen, “Comercio internacional”. Editor EUNED, Costa Rica, 2007.

TORRES Gaytán, "Teoría del comercio internacional: economía y demografía". Editor siglo XXI, Buenos Aires, 1996.

VALLIER Miguel. “Tres años de un cambiante comercio exterior” en revista de comercio exterior Plusvalor N°1, Editores Pudeleco. Quito, Junio-julio 2010.

VALLIER Miguel. “De la hamburguesa al sushi” en revista de comercio exterior Plusvalor N°3. Editores Pudeleco. Octubre-noviembre 2010.

VALLIER Miguel. Varios artículos. En revista de comercio exterior Plusvalor N°4. Editores Pudeleco. Diciembre-Enero 2011.

VALLIER Miguel. “Comportamiento del comercio exterior ecuatoriano”. En revista de comercio exterior Plusvalor N°7. Editores Pudeleco. Junio-julio 2011.

VASQUEZ Ramírez, “Aproximación a la economía política”. Editor ECOE, Bogotá, 2003.

VILLAMIZAR Pinto, “Introducción a la integración económica”. Editor Tadeo Lozano, Colombia, 2000.

ZORRILLA Arena, “Como aprender economía: conceptos básicos”. Editor Limusa, México, 1983.

PAGINAS DE INTERNET CONSULTADAS

http://www.bce.fin.ec/

http://www.aladi.org/

http://www.mercosur.int/

http://www.inec.gov.ec/estadisticas/

http://www.aduana.gov.ec/

http://www.sni.gob.ec/