



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA: ANÁLISIS DEL HÁBITO DE LECTURA EN LA FORMACIÓN
PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE
LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
DE GUAYAQUIL, PERÍODO 2015-2016.**

**PROPUESTA: DISEÑO DE UN PLAN PILOTO DE PROMOCIÓN DE LA
CULTURA LECTORA MEDIANTE TALLERES DE ORIENTACIÓN.**

AUTORA: SELENE LISSETT CRUZ PLUAS

TUTOR: LCDO. RODOLFO SALAS DÍAZ, Msc.

AÑO 2016

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis del hábito de lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, período lectivo 2015-2016.	
AUTORA: Selene Lissett Cruz Pluas	Revisora: Lcdo. Rodolfo Salas Díaz, Msc.
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Comunicación Social
CARRERA: Comunicación Social	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	N. DE PAGS: 110
AREAS TEMÁTICAS: Comunicación Social	
PALABRAS CLAVES: Hábito Lector – Formación Profesional – Plan Piloto	
RESUMEN: El presente trabajo investigativo basa su problemática en la carencia del hábito lector en la formación profesional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil, y desarrollar destrezas que facilite su pensamiento crítico, reflexivo, analítico y creativo a través de actividades secuenciales conforme a los tipos de lectura. El estudio de esta temática tuvo como sustento la documentación bibliográfica para las fundamentaciones teórica, histórica, y legal. La metodología se basa como método principal el analítico-sintético; el proyecto es de tipo factible bajo la modalidad de indagación de campo porque se evidenció la problemática en los estudiantes del primer semestre de la Carrera de Comunicación Social de la FACSOC. Los tipos de investigación utilizados fueron: cualitativa, cuantitativa, explicativa y bibliográfica. Las técnicas implementadas son: la observación, y la encuesta. Los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento correspondiente a la encuesta, se representaron de manera tabular, gráfica y textual de cada una de las preguntas contenidas en el cuestionario. Estos resultados permitieron que se justifique la ejecución de la propuesta de elaboración de un plan piloto promocional de la cultura lectora para fortalecer la práctica de la lectura en la formación de los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social.	
N° DE REGISTRO	N. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	
ADJUNTO URL (tesis en la web):	
ADJUNTO PDF:	SÍ: (X) NO: (X)
CONTACTO CON AUTORA: Selene Lissett Cruz Pluas	Teléfono: 0993647757 E-mail: lissett_0504@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCION: Facultad De Comunicación Social	Nombre: Eco. Eduardo Romero
	N° Teléfono: 042937993 09911432552
	E-mail:

93% Unique

Total 81539 chars (2000 limit exceeded) , 335 words, 8 unique sentence(s).

Premium Editing Service - Proofreading, Review, Editing, Writing from scratch!

Results	Query	Domains (original links)
1 result	[INEC_lectura_2012]	snpent.un.org
2 results	Hábitos de lectura en el Ecuador	eluniverso.com edcom.espol.edu.ec
Unique	CAPÍTULO I EL PROBLEMA Planisamiento del Problema En el Ecuador la lectura coscientemente es una de las	desarrollamoscurriculo.wordpress.com desarrollamoscurriculo.wordpress.com
10 results	de un sistema y un modelo educativo tradicional basado en el memorismo, en la poca	fuentesareas.com es.scribd.com parfhemalia.com repositorio.unl.edu.ec repositorio.unl.edu.ec
Unique	escasas lo que da como resultado que no dispongan en sus hogares del tiempo necesario	-
Unique	realizada en octubre del 2012 dio como resultado que en el Ecuador el 27% de	-
Unique	Para el INEC las razones principales son la falta de interés que corresponde al 58.8% y la	-
Unique	el 13.5% lo hacen de 3 a 4 horas por lo cual se a mencionando	-
Unique	Además, las estadísticas señalan que el 68% de la población cuencana no tiene el	-
Unique	rendimiento académico, permite desarrollar el pensamiento, pero el desinterés por la lectura ha provocado que	-
Unique	hábito de la lectura en la formación profesional de los Estudiantes del primer semestre de	-

70%

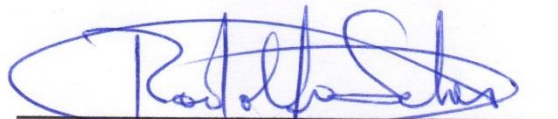
APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente.

CERTIFICO:

Que he revisado el proyecto de titulación presentado por **Selene Lissett Cruz Pluas** como requisito previo a la aprobación y al desarrollo de la investigación para optar por el grado de licenciada en Comunicación Social.

Tema: Análisis del hábito de lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social de la universidad de Guayaquil, período lectivo 2015-2016.



Lcdo. Rodolfo Salaz Díaz, Msc.

Céd. 0911237428

Guayaquil noviembre del 2016

CERTIFICACIÓN DEL LECTOR - REVISOR

En mi calidad de lector corrector de la Facultad de Comunicación Social,
por el presente:

CERTIFICO:

Que he revisado el proyecto de titulación presentado como requisito previo
para la obtención del título de licenciada en Comunicación Social.

**Tema: Análisis del hábito de lectura en la formación profesional de los
estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social
de la universidad de Guayaquil, periodo 2015 -2016**



LCDO. LENÍN TORRES, MGS.

DOCENTE-LECTOR REVISOR

Guayaquil noviembre del 2016

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SECRETARIA


ACTA DE SUSTENTACIÓN

En Guayaquil, a los 22 días del mes de diciembre del 2016, siendo las 11h30 se constituye en salón azul del edificio de la Facultad de Comunicación Social, el Director del Departamento de Titulación, Eco Eduardo Romero Pincay, y los señores miembros del Tribunal Lcda. Leonela Macías Rodríguez MSc. Lcda. Carolina Vásquez Bohórquez MSc. Lcdo. Marino Villarreal Tarira MSc., nombrados por el Sr. Decano de la Facultad de Comunicación Social, Lcdo. Kleber Loor Valdivieso, con el objeto de que el la **Srta. CRUZ PLUAS-SELENE LISSETT C.I.:(0930210638) De la Carrera de COMUNICACIÓN SOCIAL, tutor: (LCDO. Rodolfo Salas).** Sustente y defienda su trabajo de Titulación TEMA: Hábito de la lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, período 2015-2016..Una vez constituido el tribunal, se lleva a efecto la exposición, para lo cual previamente el Coordinador del Departamento de Titulación, le hace conocer el tiempo reglamentario de 30 minutos y la disponibilidad de contestar las preguntas propuestas por cualquiera de los señores Miembros del Tribunal. Habiéndose desarrollado la defensa dentro el tiempo fijado, el Tribunal de Sustentación aprueba el trabajo de titulación con las siguientes calificaciones.


Miembros del Tribunal	Calificación Número	Calificación Letras
Lcda. Leonela Macías Rodríguez MSc.	8	OCHO
Lcda. Carolina Vásquez Bohórquez MSc.	8	OCHO
LCDO. Marino Villarreal Tarira MSc.	8	OCHO
Promedio	8	OCHO
Equivalente a:	BUENO.	


Lcda. Leonela Macías MSc.


Lcda. Carolina Vásquez MSc.


LCDO. Marino Villarreal MSc.

Con el presente Acto Académico se da por concluida la Sustentación, Guayaquil, 22 de diciembre del 2016, firmando para constancia de lo expuesto Ab. Pedro Moncada Awad. Mg. Secretario.


Secretaría que certifica





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Carrera: Comunicación Social

DIRECTIVOS

.....
Lcdo. Kleber Loor Valdiviezo. Msc.
DECANO

.....
Lcda. Christel Matute Zhuma. Msc.
VICEDECANA

.....
Lcdo. Julio Armanza Astudillo. Msc.
DIRECTOR
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

.....
Ab. Pedro Moncada
SECRETARIO GENERAL

Acta de responsabilidad

El egresado de la carrera de comunicación social de la universidad de Guayaquil, la señorita Selene Lissett Cruz Pluas deja constancia que es la autora responsable del trabajo de titulación presentado, por lo cual firma:

Selene Lissett Cruz Pluas

C.I. 093021063-8

DECLARACION DE AUTORÍA

YO **Selene Lissett Cruz Pluas**, declaro que soy el único autor del trabajo titulado: **tema: análisis del hábito de lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social de la universidad de Guayaquil, período lectivo 2015-2016**. Y autorizo a la universidad estatal de Guayaquil, para que haga el uso que considere pertinente.

Para que así conste, firmo

Selene Lissett Cruz Pluas

C.I 093021063-8

DEDICATORIA

A Dios y a mi madre y todos quienes estuvieron dándome el más sublime apoyo para darme fuerzas y continuar con uno de los más deseados proyectos de vida.

A mi padre que a pesar de todos los tropiezos le agradezco por todos los méritos brindados para continuar sonriendo y cumpliendo con uno de mis sueños.

De todo corazón porque son parte de mí, a mis hermanos (as) para que sigan mi ejemplo y comprendan que la vida es una lucha y que al final obtenemos recompensas gratas para continuar y cumplir nuestras metas. A maestros y personas que siempre estuvieron corrigiéndome para ser mejor cada día, porque gracias a estas personas entendí que aprender es un esfuerzo y que servirá mucho en nuestro futuro.

Toda mi dedicatoria y agradecimiento a las personas que me han visto crecer y saben que he luchado para obtener durante todo este tiempo de vida que llevo y los que me faltan, porque yo sé que Dios es quien pone su mano en todo lo que hago y sé que se vendrán muchos éxitos en mi vida profesional.

Selene Lissett Cruz Pluas

AGRADECIMIENTO

Ante todo, agradecerle a Dios por darme la oportunidad de descubrir nuevas experiencias de vida, por todo lo que me ha dado y por todos los seres maravillosos que se han cruzado en mi camino y porque a pesar de los obstáculos me ha ayudado a superarlos.

A mi querida y hermosa madre Magdalena Pluas que luchó ante todo por darme junto a mis hermanos, educación entre otros beneficios para mejorar nuestra calidad de vida.

Agradecerle por todo el apoyo a mi esposo e hija quienes son mi razón de vida, Briana y Diego Villamar.

A la facultad de comunicación social y a quienes fueron el refuerzo para educarme y poder ser quien soy.

Selene Lissett Cruz Pluas

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
CARÁTULA	
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGIA	II
CERTIFICADO SISTEMA ANTIPLAGIO	III
APROBACIÓN DEL TUTOR	IV
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR- REVISOR	V
APROBACION DEL JURADO EXAMINADOR	VI
DIRECTIVOS	VII
ACTA DE RESPONSABILIDAD	VIII
DEDICATORIA	IX
AGRADECIMIENTO	X
RESUMEN	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XV
ABSTRACT	XVII
	XVIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- EL PROBLEMA	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
Ubicación del problema en un contexto	4
Situación conflicto	5
Causas y Consecuencias del problema	6
Formulación del problema	6
Evaluación del problema	6
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	7
Objetivo General	7
	XII

Objetivo Específicos	7
Interrogantes de la investigación	8
Justificación e Importancia	8

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	10
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
La lectura	10
Importancia de la lectura	12
Tipos de lectura	13
Proceso en la lectura	22
Competencias cognitivas que se requieren para la lectura	27
Hábitos de lectura	28
Malos hábitos de lectura	29
La lectura en diferentes facetas	31
Fundamentación epistemológica	34
Fundamentación legal	35
Variables de Investigación	36

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	37
Métodos	37
Tipos de Investigación	37
Población y Muestra	40
Técnicas e instrumentos de investigación	43

CAPÍTULO IV.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Resultados de las encuestas aplicada a los docentes	45
Resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes	55

CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
CAPÍTULO VI. - PROPUESTA	
Título de la Propuesta	68
Justificación	68
Objetivos de la propuesta	70
Descripción de la propuesta	71
Bibliografía general	79
Anexos	81

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	
Causas y consecuencias del problema.....	6
CuadroN°2	
Población.....	40
Cuadro N° 3	
Muestra.....	42
Cuadro N°4	
Lectura como recurso de aprendizaje.....	45
Cuadro N°5	
Uso de Internet.....	46
Cuadro N°6	
Lectura de literatura especializada.....	47
Cuadro N°7	
Proceso de lectura.....	48
Cuadro N°8	
Dificultades de los estudiantes.....	49
Cuadro N°9	
Identificar ideas principales y secundarias.....	50
Cuadro N°10	
Motivación a la lectura crítica.....	51
Cuadro N°11	
Facilidad de redacción.....	52
Cuadro N°12	
Capacidad de los estudiantes.....	53
Cuadro N°13	
Plan promocional.....	54
Cuadro N° 14	

Desarrollo de clases	55
Cuadro N° 15	
Preferencia del uso de internet	56
Cuadro N°16	
Docentes recomiendan lectura especializada	57
Cuadro N°17	
Practicar proceso de lectura	58
Cuadro N°18	
Capacidad para demostrar intencionalidad del texto.....	59
Cuadro N°19	
Sentido general de las lecturas.....	60
Cuadro N°20	
Ejercicio de lectura crítica	61
Cuadro N°21	
Facilidad de redacción	62
Cuadro N°22	
Síntesis de lectura	63
Cuadro N°23	
Plan de Cultura lectora	64
Cuadro N°23	
Plan de Cultura lectora	64
Cuadro N°24	
Presupuesto	76
Cuadro N°25	
Programa de capacitación	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1	
Lectura como recurso de aprendizaje	45
Gráfico N°4	
Uso de Internet	46
Gráfico N°5	
Lectura de literatura especializada	47
Gráfico N°6	
Proceso de lectura	48
Gráfico N°7	
Dificultades de los estudiantes	49
Gráfico N°8	
Identificar ideas principales y secundarias	50
Gráfico N°9	
Motivación a la lectura crítica	51
Gráfico N°10	
Facilidad de redacción	52
Gráfico N°11	
Capacidad de los estudiantes	53
Gráfico N°12	
Plan promocional	54
Gráfico N° 13	
Desarrollo de clases	55
Gráfico N° 14	
Preferencia del uso de internet	56
Gráfico N°15	
Docentes recomiendan lectura especializada	57
Gráfico N°16	
Practicar proceso de lectura	58

Gráfico N°17	
Capacidad para demostrar intencionalidad del texto.....	59
Gráfico N°18	
Sentido general de las lecturas.....	60
Gráfico N°19	
Ejercicio de lectura crítica	61
Gráfico N°20	
Facilidad de redacción.....	62
Gráfico N°21	
Síntesis de lectura	63
Gráfico N°22	
Plan de cultura lectora	64



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema: ANÁLISIS DEL HÁBITO DE LECTURA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, PERÍODO LECTIVO 2015-2016.

AUTORA: SELENE LISSETT CRUZ PLUAS

TUTOR: LCDO RODOLFO SALAS DÍAZ, Msc.

RESUMEN

El presente trabajo investigativo basa su problemática en la carencia del hábito lector en la formación profesional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil, y desarrollar destrezas que facilite su pensamiento crítico, reflexivo, analítico y creativo a través de actividades secuenciales conforme a los tipos de lectura. El estudio de esta temática tuvo como sustento la documentación bibliográfica para las fundamentaciones teórica, histórica, y legal. La metodología se basa como método principal el analítico-sintético; el proyecto es de tipo factible bajo la modalidad de indagación de campo porque se evidenció la problemática en los estudiantes del primer semestre de la Carrera de Comunicación Social de la FACSO. Los tipos de investigación utilizados fueron: cualitativa, cuantitativa, explicativa y bibliográfica. Las técnicas implementadas son: la observación, y la encuesta. Los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento correspondiente a la encuesta, se representaron de manera tabular, gráfica y textual de cada una de las preguntas contenidas en el cuestionario. Estos resultados permitieron que se justifique la ejecución de la propuesta de elaboración de un plan piloto promocional de la cultura lectora para fortalecer la práctica de la lectura en la formación de los estudiantes de comunicación social.

Palabras claves:

Hábito lector - Formación Profesional - Plan piloto

ABSTRACT

This research investigates the problem of the lack of reading habits among the students at the faculty of Social Communication at the University of Guayaquil, and the development of skills to facilitate their critical, reflective and analytical way of thinking through sequential activities according to the types of reading. The investigation of this subject was to support bibliographic documentation for the theoretical, historical, and legal foundations.

The methodology is based on the main annalistic-synthetic method; the project is feasible from the field of inquiry because the problem was evident from the first semester at the faculty of Social Communication (FACSO). It was used the following types of research: qualitative, quantitative, and explanatory literature. The implemented techniques are: observation, and survey. The results of the application of the survey were represented in tabular, graphical and textual ways, each question was presented in the questionnaire way. These results allowed to have the implementation of the proposed development of a promotional pilot plan in order to strengthen the reading culture and reading practice among the students of the faculty of Social Communication.

Keywords:

Reading habits, training, pilot plan.

Traducción:

Yana Inzhivotkina

Docente de Ingles

C.I. 0959126475

INTRODUCCIÓN

Un problema importante dentro del ámbito de los hábitos lectores se encuentra en los miles de personas con cultura, en las personas que con estudios universitarios no tienen interés por leer; que han leído muchos libros en su vida, pero que no se ha conseguido que la lectura sea atractiva para ellos.

Se intenta a través de este trabajo incentivar en las y los jóvenes universitarios el deseo vivo por experimentar nuevos conocimientos por medio de la lectura y así desarrollar destrezas que facilite su pensamiento crítico, reflexivo, analítico y creativo a través de actividades secuenciales conforme a los tipos de lectura, con el apoyo de los docentes, autoridades de la facultad de Comunicación Social en lo referente a capacitaciones y actualización profesional ya que la lectura constituye una herramienta esencial del aprendizaje

Este trabajo investigativo presenta todo lo que comprende el hábito de lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad de Guayaquil.

La estructura general del estudio, está formado por seis capítulos, y en cada uno de ellos, se desarrollan contenidos relacionados con la investigación:

En el CAPÍTULO I, correspondiente al PROBLEMA se contextualiza la problemática de la lectura y su incidencia en la Formación Profesional del estudiante, lo que permite el análisis crítico mediante el esquema del árbol de problemas y proyectar a futuro con la prognosis sobre los efectos que pueden darse si no se propone una alternativa de solución. Luego se

formulan los objetivos planteados en la investigación y la justificación e importancia de lo investigado.

En el CAPÍTULO II, referente al MARCO TEÓRICO, se fundamenta la problemática en investigaciones previas que servirán de soporte al nuevo análisis y se presenta las bases teóricas, así como la fundamentación legal.

En el CAPÍTULO III METODOLOGÍA, se presenta el enfoque metodológico asumido y orientado por uno de los paradigmas de actualidad como es el cuali-cuantitativo. La modalidad de la investigación social utilizada para determinar la población y muestra que nos permitirá estructurar predicciones llegando a modelos de comportamiento mayoritario.

El CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS permite indagar bajo un enfoque estadístico cualitativo el problema y su área de incidencia, por medio de encuestas dirigidas a los estudiantes y docentes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social de la FACSO (Facultad de Comunicación Social).

En el CAPÍTULO V, se presentan las conclusiones y recomendaciones referentes al tema de investigación las cuales a su vez orientan a la elaboración del CAPÍTULO VI, el mismo que estará sujeto a la propuesta de solución del problema plantea

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

En el Ecuador la lectura posiblemente es una de las más grandes barreras en el desarrollo cultural del país. Este es un problema de tipo estructural que corresponde a la presencia aún dominante de un sistema y un modelo educativo tradicional basado en el memorismo, en la poca o ninguna reflexión y crítica viva de la realidad y poca vinculación con la práctica.

En la sociedad actual la mayoría de estudiantes se desenvuelven en condiciones económicas un poco escasas lo que da como resultado que no dispongan en sus hogares del tiempo necesario y los bienes materiales adecuados de información. Así lo menciona el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) donde la encuesta realizada en octubre del 2012 dio como resultado que en el Ecuador el 27% de los ecuatorianos no tiene el hábito de la lectura.

Para el INEC las razones principales son la falta de interés que corresponde al 56,8% y la falta de tiempo con un 31,7%. Esto debido a que el 50,3% leen entre una y dos horas semanales, mientras que el 13,5% lo hacen de 3 a 4 horas por lo cual se a mencionando que los guayaquileños y ambateños son los que más leen llegando a un 77%. Además, las estadísticas señalan que el 68% de la población cuencana no tiene el hábito de la lectura. INEC, (octubre 2012). Hábitos de lectura en el Ecuador.

Hay que tener en cuenta que lectura despierta la imaginación, la creatividad, fortalece la capacidad verbal, estimula la inteligencia, mejora la concentración, fomenta los valores, eleva la autoestima, beneficia el

rendimiento académico, permite desarrollar el pensamiento, pero el desinterés por la lectura ha provocado que los estudiantes universitarios no posean un nivel de criticidad sobre aspectos académicos y profesionales.

Por lo que el objetivo de este trabajo de titulación es determinar la importancia del hábito a la lectura en la profesión de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación Social, lo que contribuirá a una verdadera transformación en el aprendizaje de los estudiantes para su vida profesional.

Ubicación del problema en un contexto

El presente trabajo de titulación se efectuó en la carrera de la facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, ubicada en la ciudadela Quiquis, de la parroquia Tarqui.

En la actualidad los jóvenes consideran que deben leer solo lo que para ellos es importante, porque desde los niveles de educación básica no se ha fomentado una cultura lectora y por ende una escasa comprensión e interpretación de la misma.

Uno de los factores que ha causado también el desinterés del hábito de la lectura es el inadecuado uso de la tecnología provocado en gran parte un bombardeo de información y publicidad mediante los medios tecnológicos como el internet, la radio, televisión y los juegos electrónicos. Es decir, los medios audiovisuales han desarrollado nuevas formas de captar la atención de los jóvenes y porque no decir de los niños y de los adultos que están sacando a flote nuevos cambios conductuales porque se han vuelto consumistas o más que eso se ha vuelto una adicción el contacto con los más medios adoptando así el niño, joven o adulto un estereotipo ajeno al suyo. Pues ver la televisión es mejor que leer y se ha visto reflejado muchas veces hasta en su conducta.

La carrera de comunicación social es donde se prepara y se forma mediadores que de cualquier forma deben aportar al desarrollo de un nuevo pensamiento en toda una sociedad, es decir desarrollar en las personas una comunicación educativa. Por lo que el deber y la misión debe ser incentivar la lectura como algo fundamental en la vida de cada estudiante es para que puedan desarrollar un pensamiento autocrítico en el ámbito social, académico y profesional.

Situación conflicto

La problemática se presenta porque se ha observado que los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social no muestran interés por la lectura y de no dar solución a este problema se tendrá profesionales con un inadecuado manejo de la lectura que a su vez ocasionará una pobre expresión verbal, ni podrá mejorar y comprender los textos, teniendo así también muchos errores ortográficos que se notará en el momento que el estudiante se expresa en forma escrita y el escaso vocabulario a la hora de redactar.

Además, este es un problema donde el estudiante tiene poca o ninguna reflexión crítica viva de la realidad y poca vinculación con la sociedad de modo que si este problema se lo pasa por alto existe la posibilidad de que en un futuro los estudiantes universitarios no desarrollen una formación profesional adecuada, considerando de que hay una íntima relación entre el escaso nivel de lectura y la comprensión del sistema social en que se vive y si no se toma en cuenta esta problemática en la sociedad actual se reflejará en su rendimiento profesional y rendimiento laboral.

Causas y consecuencias del problema

Cuadro Nº 1

Causas	Consecuencias
Falta de hábitos de lectura.	Escaso vocabulario, errores ortográficos, Insuficiente comprensión e interpretación lectora
Deficiencia en la formación del Bachillerato.	Bajo rendimiento académico, estudiantes memoristas.
Inadecuada aplicación metodológica de técnicas lectoras de los estudiantes.	Dificultad para analizar, sintetizar, redactar, argumentar.
Inadecuado uso de la tecnología	Dependencia tecnológica

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Formulación del problema

¿Cómo incide el hábito lector en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad de Guayaquil, período lectivo 2015-2016?

Evaluación del problema

El presente trabajo se evaluó bajo los siguientes aspectos:

Claro: Porque es de fácil comprensión para el lector, su redacción se realizó de forma sencilla con un lenguaje apropiado para lograr cumplir los objetivos propuestos.

Concreto: Se ejecutará en la FACSO con la elaboración de una guía de técnicas lectoras que contendrá contenidos importantes para fomentar el hábito a la lectura en los estudiantes.

Contextual: Porque se desarrolla la problemática en la carrera de comunicación social de la facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad de Guayaquil, y la propuesta considerará a todos los involucrados en la temática.

Factible: Porque cuenta con el apoyo de los directivos y docentes para mejorar la calidad formativa de los comunicadores sociales además los recursos económicos serán provenientes de la autogestión y auspicios gestionados por la autora.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

investigar la influencia del hábito a la lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social, período 2015-2016.

Objetivos específicos

- Investigar el nivel de cultura lectora de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.
- Analizar los resultados obtenidos sobre la cultura de lectura y procesar la información sobre el nivel de cultura lectora de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.
- Diseño de un plan piloto de promoción de la cultura lectora para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

Interrogantes de la investigación

¿Cómo incide la falta de comprensión lectora en el bajo nivel de lectura en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social?

¿Es determinante la aplicación metodológica de técnicas lectoras del docente en los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social de la universidad de Guayaquil?

¿Qué efectos ejerce la motivación por la lectura en el hábito de leer en los estudiantes de Comunicación Social?

¿Cómo conocer la incidencia que tiene la lectura en la formación profesional?

¿Qué tipos de estrategias metodológicas ayudarían a fortalecer la lectura en los estudiantes de la facultad de Comunicación Social?

¿Qué alternativa de solución existe al problema?

Justificación e importancia

El presente estudio sirve para el fortalecimiento de la cultura de la lectura o el hábito de leer en los estudiantes de la carrera de Comunicación, debido a que la lectura se considera una herramienta fundamental en la formación profesional.

La factibilidad del estudio posibilita que en un corto tiempo se encuentre una solución a este inconveniente que sin duda está incidiendo en la formación de los futuros comunicadores sociales. Teniendo en cuenta que leer es fundamental dentro del aprendizaje. No se concibe actividad académica que excluya la lectura o que no la considere esencial.

Por lo tanto, es factible afirmar que los estudiantes pueden alcanzar grandes logros, ya que no es cuestión de capacidad, sino la manera de programar las capacidades existentes y enfocarlas de modo adecuado,

porque la mayor revolución de esta generación consiste en el descubrimiento de que todo ser humano puede, mediante un cambio de sus actitudes mentales internas, modificar los aspectos externos de su vida.

La lectura además se puede concebir como una aventura que es favorecida y se enriquece si se realiza con empeño y dedicación logrando potenciar habilidades como la cooperación, la apertura a otros puntos de vista, metodologías y estilos que aportan al trabajo y al crecimiento personal. La lectura es parte primordial en el mejoramiento del nivel de educación y por supuesto aumenta el nivel de comprensión y adquisición de conocimientos y rentabiliza el esfuerzo para mejorar el rendimiento general.

Todo lo antes expuesto justifica la realización de este trabajo de titulación porque pone de manifiesto la necesidad de desarrollar la lectura como instrumento para conseguir aprendizajes significativos, lo que contribuirá a una verdadera transformación del ser humano, puesto que la lectura aportará en la formación de los estudiantes del país en su vida profesional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

Revisados los archivos que reposan en la biblioteca de la facultad de Comunicación Social, carrera Comunicación Social; no se encontraron estudios con similitud al tema de la presente investigación: Hábitos de lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Carrera de Comunicación Social de la facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad de Guayaquil, período lectivo 2015-2016. Diseño de un plan piloto promocional de la cultura lectora.

Fundamentación teórica

La lectura

La lectura es importante porque constituye un magnífico medio de recreación, ya que el rendimiento escolar depende en gran parte de la capacidad lectora de los estudiantes y además la lectura es enriquecedor, apasionante y placentero para ejercer la capacidad de fantasear, soñar, y fabular libremente.

Para (Toapanta, Ana 2009): *“La lectura es un pilar fundamental; ya que el rendimiento escolar depende en gran parte de la capacidad lectora de los estudiantes y es totalmente necesaria para aprender”* (pág. 29).

Asimismo, la lectura permite encontrar soluciones a los conflictos existenciales, también es de vital importancia para aprender una lengua para apropiarse de modelos que contribuyen al perfeccionamiento de la conducta, tal y como lo afirman (Calzada Gil, Isabel Julia, 2005):

La lectura es de vital importancia para aprender una lengua y debería ser una experiencia agradable. Partiendo de esto,

consideremos que la comprensión de los textos es el primer paso para que los alumnos entiendan, relacionen, asimilen y recuerden los conceptos específicos de cada área.

Para obtener la mejor experiencia de leer estos autores nos dan a entender que debemos buscar un momento y lugar adecuado para extraer todo lo que el libro nos quiere dejar en nuestra vida. La lectura es un momento especial en el tiempo que reúne un lector particular con un texto particular, además de ser un ejercicio de muchas facultades y genera en los lectores la imaginación y creatividad.

La lectura no puede sustituirse con otras actividades porque la lectura es un ejercicio de muchas facultades: la concentración, la deducción, el análisis, la abstracción, la imaginación, el sentimiento. Quien no lee deja de ejercitar estas facultades, y no solamente las va perdiendo, sino que también dejará de tener muchos buenos ratos.

También una relación social que ha cambiado a lo largo de la historia es que a la lectura se le considera no solamente como una operación intelectual abstracta sino que es algo compartido y comentado. Siendo una operación intelectual abstracta: es una puesta a prueba del cuerpo, la inscripción en un espacio, la relación consigo mismo o con los demás.

Además de ser el proceso más importante de aprendizaje en el cual se utiliza un proceso fisiológico mecánico, que consiste en llevar la vista sobre las líneas escritas del texto identificando los símbolos que van apareciendo y otro proceso de abstracción mental donde se provoca una actividad cerebral que consiste en elaborar el significado de los símbolos visualizados.

La lectura según la definición de los diferentes autores se refiere a la lectura como un conjunto de herramientas que están caracterizadas por

símbolos, el cual ayuda al ejercicio de muchas destrezas y facultades; ya que a la lectura no se puede sustituirla con ninguna otra actividad. Es un proceso con varias fases definidas, por medio de las cuales el lector percibe los símbolos escritos, los organiza para descubrir el mensaje del emisor, infiere e interpreta los contenidos allí expuestos, los selecciona, y por último los valora.

Importancia de la lectura

La lectura despierta una enorme curiosidad que es fundamental para el aprendizaje, además ayuda a cometer menos errores ortográficos en el trabajo académico.

La práctica frecuente disminuye las posibilidades de caer en los vicios de la lectura que son: somnolencia, falta de concentración y fatiga ocular y según El plan lector del IES. Unesco, la lectura da seguridad y por lo tanto eleva la autoestima: una persona que lee se distingue de los demás por la facilidad que tiene para expresarse. La lectura estimula la capacidad de imaginación, y esta es importante para la solución de problemas tanto cotidianos como académicos.

(EL PLAN LECTOR DEL IES, 2008): *“La lectura es importante para el desarrollo intelectual de la persona, pues si se practica en forma constante, mejora el manejo de las reglas de ortografía y gramaticales, lo que permite un mejor uso del lenguaje y la escritura”*. Además, se desarrolla a la lectura como ninguna otra actividad, la imaginación y la creatividad, además de ser una incomparable fuente de cultura que aumenta la capacidad de memoria y de concentración. La lectura, en sí misma, es un ejercicio de reflexión de alto nivel.

Para (Gutiérrez Valencia, Ariel y Montes de Oca, García Roberto. (2001):

La lectura se convierte en una actividad eminentemente social y fundamental para conocer, comprender, consolidar, analizar, sintetizar, aplicar, criticar, construir y reconstruir los nuevos saberes de la humanidad y en una forma de aprendizaje importante para que el ser humano se forme una visión del mundo y se apropie de él y el enriquecimiento que le provee, dándole su propio significado.

Los beneficios de la lectura son inmensos puesto que por medio de la lectura se puede ampliar el horizonte cultural, desarrollar la competencia comunicativa y adquirir nuevos modelos sintácticos y estilísticos construyendo nuevos saberes de la humanidad. Además, permite conocer el pensamiento de los autores, perfeccionarla ortografía y la dicción.

Tipos de lectura

Lectura crítica

La lectura crítica es una disposición, un acto donde el lector desea saber a profundidad lo que dice el texto y que cuando se hace este tipo de lectura se debe considerar explicaciones alternativas y a no dar nada por sentado cuando podría ser razonable ponerlo en duda.

Según (CASSANY, 2006):

La lectura crítica es una disposición, una inclinación de la persona a tratar de llegar al sentido profundo del texto, a las ideas subyacentes, a los fundamentos y razonamientos y a la ideología implícita, para considerar explicaciones alternativas y a no dar nada por sentado cuando podría ser razonable ponerlo en duda.

Prestar atención cuidadosa a las diversas connotaciones de las palabras o de los enunciados de un texto nos sirve para discrepar de cualquier afirmación, principio o teoría, combatir y cuestionar imprecisiones u opiniones contrarias; identificar puntos de vista, intenciones, distinguir posiciones y contrastarlos con otras alternativas.

Este tipo de lectura capacidad del individuo para la reconstrucción del significado, intencionalidades e ideologías implícitas en los discursos, acceder a la diversidad de textos producidos por otros y también para producir otros nuevos, de modo que, como ciudadano, pueda encontrar un espacio de participación con plena autonomía en la sociedad del conocimiento.

Lectura comprensiva

La lectura comprensiva tiene por objeto la interpretación y comprensión crítica del texto en donde el lector no es un ente pasivo, sino activo en el proceso de la lectura, es decir que descodifica el mensaje, lo interroga, lo analiza, lo critica, etc.

La lectura comprensiva se concibe, actualmente, como un proceso a través del cual el lector elabora un significado en su interacción con el texto. (Luetich, Andrés 2002), denomina lectura comprensiva que tiene por objetivo hacer una aproximación más analítica del texto: *“la aproximación a un texto que persigue la obtención de una visión más analítica del contenido del texto”*.

Niveles de comprensión.

Dentro de la lectura comprensiva existen según Virginia de los Ángeles tres niveles que las separa de esta manera:

Comprensión primaria

Es la comprensión de los "átomos" de sentido, de las afirmaciones simples. ¿Qué dice esta oración? En este nivel suele generar dificultades la falta de vocabulario. Simplemente no sabemos qué dice porque no sabemos el sentido de la/s palabra/s que emplea el autor. Esto se soluciona fácilmente recurriendo al diccionario.

Comprensión secundaria

Es la comprensión de los ejes argumentativos del autor, de sus afirmaciones principales, de sus fundamentos y de cómo se conectan las ideas. ¿Qué quiere decir el autor? En este nivel los fracasos pueden tener por causa la no distinción entre lo principal y lo secundario. Es muy común que el lector se quede con el ejemplo y olvide la afirmación de carácter universal a la que éste venía a ejemplificar. También dificulta la comprensión secundaria la falta de agilidad en el pensamiento lógico.

Comprensión profunda

Es la comprensión que supera el texto, llegando a captar las implicancias que el mismo tiene respecto del contexto en que fue escrito, del contexto en que es leído, y respecto de lo que "verdaderamente es" y/o de lo que "debe ser". ¿Qué más dice el texto? ¿Son correctas sus afirmaciones? Esta comprensión implica un conocimiento previo más vasto por parte del lector.

Lectura analítica

La lectura analítica es leer comprensivamente, es decir, entender y retener lo que leo. Además, según Universidad Nacional Autónoma de México es fundamental hacer de ella un hábito, ya que el estudio necesariamente implica lectura. Reconoce también la organización textual observando las relaciones que eligió el autor para estructurar el texto y así distinguir su contenido relevante.

(UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, 2011): *“La lectura analítica se realiza con mayor detenimiento que la lectura exploratoria con el fin de conocer el tema; saber cómo éste se desarrolla en los diferentes apartados del texto, es decir, en los diversos capítulos y subcapítulos”*. También puede involucrar técnicas para mejorar tu

capacidad para leer en voz alta. Los estudiantes universitarios pueden necesitar aprender este estilo para clases, pero otras personas, desde actores hasta abogados, pueden beneficiarse también de las habilidades de lectura analítica.

Entonces, según los autores citados dicen que la lectura analítica es saber leer con una clase de retención del concepto fundamental del texto, es tener la idea bien clara a lo que quiere llegar con este tipo de lectura

Lectura de estudio

Se tiene que leer para comprender y aprender según la Reforma Curricular del Ecuador en el 2007, el planteamiento de los objetivos y resultados a conseguirse es poner en práctica la lectura para aprender y comprender.

Lectura de estudio permite que el estudiante utilice la lectura como herramienta para adquirir nuevos conocimientos. La lectura de estudio no es exclusiva de la clase de lenguaje, los maestros de todas las áreas deben reforzar el dominio de estas destrezas, pues buscan afianzar el conocimiento que se consigue a través de la lectura. (LA REFORMA CURRICULAR DEL ECUADOR, 2007).

Es el tipo de lectura más lento que se pueda implementar; no obstante, ha de serlo suficientemente rápida para evitar que el flujo de información le obligue de esta manera a perder la concentración en el texto.

El autor (Zamora, Ezequiel, 2012) expresa que:

La lectura de estudio se hace normalmente entre 0 y 200 palabras por minuto. En la lectura de estudio, usted lee, relee,

toma notas y analiza el material. Esta velocidad y esta técnica se debe dejar para los tipos de material más complicados que enfrente.

La lectura de estudio es la consideración deliberada y cuidadosa de todas las ideas, hechos y detalles pertinentes, de acuerdo con su finalidad. ¿Hay que determinar la finalidad de la lectura? Por supuesto. Es el primer paso para un estudio mejor; los otros son: inspeccionar, hacer un examen previo, leer, releer/remarcar y, Presentación visual de la información.

Lectura connotativa

Este tipo de lectura nos conduce a la búsqueda del significado indirecto, sugerido a veces por algunas expresiones del autor, que según la Unesco no parecen fundamentales, pero que encierran su intención y los principios en que él se apoya.

(UNESCO, 2013): *“La connotación no está formulada lingüísticamente pero se desprende de la estructura del texto, de las argumentaciones, conclusiones, opiniones y acotaciones”.*

Destrezas específicas:

Inferir las ideas o motivos sugeridos por uno o varios gráficos.

Inferir el significado de palabras y oraciones a partir del contexto.

Inferir el tema que plantea el texto.

Derivar conclusiones a partir del texto.

Comparar dos elementos del texto para identificar semejanzas y diferencias

Establecer las relaciones pronominales que contiene el texto (comprender el uso referencial de los pronombres).

Clasificar elementos del texto (datos, personajes, etc.) mediante un criterio dado.

Distinguir datos/hechos opiniones/juicios de valor en el texto.

Establecer analogías y oposiciones entre los elementos del texto.

Identificar elementos explícitos del texto: narrador, tiempo y motivos.

Reconocer el tipo de texto narrativo, descriptivo, expositivo, argumentativo, etc.

Identificar las partes del texto según su tipo (narrativo, expositivo, etc.)

Reconocer la tesis en un texto argumentativo

Identificar los argumentos que apoyan una tesis.

Por lo tanto, este tipo de lectura se orienta a develar los elementos implícitos. Inclusive los que se encuentran ocultos atrás de los mismos mensajes, conceptos o argumentos del texto. El mensaje o contenido de lo que se lee es lo que el autor quiere o pretende decir.

Cuando se hace una lectura de connotación, se puede hacer intuiciones, predicciones, y supuestas explicaciones, respecto de las intenciones, posibles motivos o sugerencias que hace el autor.

Lectura fonológica

Este tipo de lectura permite que el estudiante realice una lectura oral, fluida, clara, entonada y expresiva como menciona.

(RAMÍREZ, Taty
2010):

La lectura fonológica permite que el estudiante realice una lectura oral, fluida, clara, entonada y expresiva, en la práctica se aconseja al maestro elegir textos cortos y adecuados no solo a la capacidad lectora en desarrollo del estudiante, sino a sus intereses.

La lectura Fonológica ejercita la pronunciación clara de las vocales y consonantes, una adecuada modulación de la voz y un manejo global de la cadena gráfica.

Lectura extrapolación

La extrapolación, es un recurso en la que se confronta las ideas sustentadas por el autor con los conocimientos y opiniones del lector. Las actividades de este tipo de lectura están orientadas a evaluar el impacto estético y psicológico que el texto ha producido, a utilizar el texto para explicar acontecimientos de la historia o de la realidad, y que según (RAMÍREZ, Taty, 2010): *“Este tipo de lectura prepara a los estudiantes en destrezas de pensamiento crítico, pues permite juzgar la información de un texto a partir de conocimientos y opiniones propias y relacionar los nuevos conocimientos con los de otras áreas”*

Destrezas específicas:

Juzgar si la información del texto es ordenada-desordenada; verosímil; clara-confusa; esencial-superflua.

Distinguir realidad o fantasía en el texto.

Juzgar el contenido del texto con el de otros textos.

Relacionar el contenido del texto con el de otros textos.

Juzgar el contenido del texto a partir de un criterio propuesto.

Relacionar el texto con situaciones geográficas, históricas, etc.

Relacionar el texto con otras relaciones culturales.

Lectura denotativa

Es una lectura orientada a distinguir los elementos que se expresan evidentemente en el texto, o que se enuncian con claridad o precisión. Es una lectura de la forma, de la superficie del texto. Hay una relación fiel entre la palabra y lo que significa.

Es un tipo de lectura de comprensión inicial o literal y en su procedimiento, realiza ejercicios de análisis, descompone el texto en sus partes estructurales sin que se hagan interpretaciones u opiniones de lo que se lee. Se hace una ubicación o identificación de realidades, actitudes,

conceptos, expresados concretamente y específicamente en el texto, no se intuye, predice, inventa o interpreta nada. Se identifica, selecciona, enumera, describe o cita tal y cual como el autor expone en el escrito. Además, permite identificar elementos explícitos de la lectura como el tipo de texto: narrativo, expositivo, argumentativo, de intercambio verbal, de la tradición oral.

Destrezas específicas según el grado de aplicabilidad de la lectura denotativa:

- Identificar elementos explícitos del texto: personajes, objetos, características y escenarios.
- Distinguir las principales acciones o acontecimientos que arman el texto y el orden en que se suceden.
- Establecer secuencias temporales entre los elementos del texto.
- Distinguir causa-efecto en el texto.
- Seguir instrucciones.
- Comparar dos elementos del texto para identificar semejanzas y diferencias.
- Establecer las relaciones pronominales que contiene el texto (comprender el uso referencial de los pronombres).
- Clasificar elementos del texto (datos, personales, etc.) mediante un criterio dado.
- Distinguir datos / hechos - opiniones / juicios de valor del texto.
- Establecer analogías y oposiciones entre los elementos del texto.
- Identificar elementos explícitos del texto: narrador, tiempo y motivos.
- Reconocer el tipo de texto: narrativo, descriptivo, expositivo, argumentativo, etc.
- Identificar las partes del texto según su tipo (narrativo, expositivo, etc.)
- Reconocer la tesis de un texto argumentativo.
- Identificar los argumentos que apoyan una tesis.

Lectura de recreación

De (León, Edith Carolina) (s.f.):

Se lee recreativamente cuando se desea pasar el rato, por puro placer o para satisfacer curiosidades. Se aplica esta lectura cuando leemos, por ejemplo, textos como los siguientes: Historietas, novelas, fotonovelas, chistes, cuentos, etc. Con este tipo de lectura, se puede encontrar simplemente datos aislados.

La lectura de recreación más que un tipo de lectura en sí cumple con una finalidad de extrapolación lectora y de ejercicio lúdico, de utilidad estudiantil.

Destrezas específicas:

Utilizar ambientes de lectura y biblioteca.

Consultar diccionarios.

Consultar revistas.

Consultar revistas, periódicos, libros de texto, atlas, enciclopedias, almanaques, etc.

Leer tablas, gráficos y mapas.

Elaborar cuadros sinópticos.

Manejar el índice y la tabla de contenidos.

Resaltar y subrayar el texto de lectura.

Elaborar mapas conceptuales.

Elaborar informes de investigación.

Elaborar reportes de lectura (comentarios, análisis, crítica, etc.)

Tomar notas.

Hacer notas al margen en el texto de lectura.

Leer citas y notas al pie de página.

Procesos en la lectura

En primer lugar, conviene distinguir entre dos modalidades de lectura que se practican en la vida cotidiana: la lectura superficial y la lectura profunda. Aunque más bien podríamos hablar con propiedad de un continuo que va de la primera hacia la segunda. Aquí nos interesa reflexionar sobre este proceso que nos lleva de la superficialidad del texto, de su literalidad, a la comprensión profunda del texto, es decir, al descubrimiento de su sentido.

El lector debe tener nociones previas sobre lo que lee, porque de otra forma difícilmente podrá dar sentido a la lectura. Cualquier persona no puede entender cualquier texto. Todo lector tiene su techo de comprensión que le permite entender lecturas que están dentro del campo de su competencia. Este techo viene definido por los conocimientos generales del lector. Cuando no se entiende un texto puede ser debido a que el contenido del mismo se halla fuera de la competencia temática del lector.

Ahora bien, la comprensión no depende únicamente de los conocimientos generales que se tienen previamente, el lector competente utiliza también una serie de conocimientos específicos que hacen más eficiente la lectura. Veamos algunos de ellos: el conocimiento sobre la organización del texto: oraciones, párrafos, secciones, etc., ayuda al lector. No se trata de un conocimiento explícito sino del uso práctico del mismo para llevar a efecto la tarea de la lectura. Igualmente, el lector competente utiliza información relacionada con el encabezamiento, epígrafes, numeración de títulos y subtítulos para organizarse mentalmente el contenido del texto mediante los aspectos formales del mismo. También saca información del tipo de fuente: cursiva, negrita, y otros, así como de los indicadores textuales deposición (en primer lugar, en segundo lugar, a continuación).

Por lo tanto, se podría decir que el lector competente utiliza más eficientemente que el lector poco competente una serie de claves del texto que le ayudan a comprender mejor la estructura y el sentido del mismo. A su vez, el lector competente utiliza distintas estrategias y modalidades de lectura según el objetivo de la misma. Diversifica estrategias y selecciona modos de lectura apropiados según el tipo de texto y lo que pretenda conseguir (hacerse una idea, seleccionar información relevante, buscar una información determinada, entre otros). Se pueden distinguir varios aspectos o procesos de lectura que requieren de diferentes estrategias lectoras.

Leer para alcanzar una comprensión general Este modo de lectura se caracteriza por abarcar el texto en su totalidad, su objetivo es la comprensión global. En este tipo de lectura los detalles se pierden en el conjunto. El lector lee con una finalidad concreta: hacerse una idea general de lo que se dice en el texto. El sujeto cuando se enfrenta al texto quiere obtener una visión esencial del contenido del mismo. Esta visión esencial le permite «encajar las distintas partes y buscar la coherencia entre las mismas.

Generalmente se utiliza este modo de lectura como primer acercamiento al texto, como introducción a una lectura más profunda. En la evaluación se incluyen múltiples tareas que exigen este tipo de comprensión; por ejemplo, las tareas relacionadas con la identificación del tema o de la idea esencial, de la intencionalidad general del texto, y otros. Las tareas concretas pueden consistir en reconocer el título más adecuado o en inventar el título que se ajuste al contenido, etc. Leer para extraer información a veces, leemos para identificar y recuperar información específica.

Una de estas tareas concretas se da cuando consultamos la lista telefónica, o buscamos los ingredientes de una receta, buscamos la

respuesta a una pregunta determinada, etc. Este modo de lectura selectiva precisa del uso de estrategias de búsqueda activa; pretende, más que la comprensión, la localización de un cierto tipo de información. Suele ser un tipo de lectura complementaria de otras modalidades. Las tareas de evaluación relacionadas con esta finalidad pretenden comprobar si el lector es capaz de encontrar información explícita en el texto que responda a una condición o requerimiento previo.

Por ejemplo, decir características de personajes, realizar localizaciones o buscar acontecimientos que se desarrollan en un momento del continuo temporal del relato. Leer para desarrollar una interpretación. Tiene por objetivo elaborar una interpretación ajustada al sentido del texto. Mediante este modo de lectura relacionamos las distintas partes del texto buscando una coherencia y un sentido de las partes con relación al conjunto.

También supone realizar inducciones y deducciones ya que el texto no contiene toda la información ni agota los sentidos del contenido. Las intenciones del autor, por ejemplo, escapan a la literalidad de las palabras contenidas en el texto. Este modo de lectura exige del lector un dominio de habilidades que tienen que ver con la capacidad de relacionar la información del texto y los conocimientos que aporta el lector.

Es un tipo de lectura muy apropiado para conseguir una comprensión profunda del texto. Las tareas relacionadas con este aspecto se centran en la deducción de la intención del autor, por ejemplo, o en la identificación de las pruebas que confirman una tesis, en la identificación de causas y efectos, deducciones a partir del contexto, entre otras.

Leer para reflexionar sobre el contenido de un texto, así como en la «lectura interpretativa» el «conocimiento del mundo» que posee el lector se

utiliza para interpretar y comprender el texto, en la «lectura reflexiva» el lector piensa sobre el contenido del texto para interpretar mejor su realidad.

El lector debe comprender cabalmente el texto para confrontarlo con sus puntos de vista y sus esquemas. De esta forma puede valorar lo leído desde una perspectiva personal y crítica. La lectura se contempla como un medio para enriquecer nuestra visión de la realidad. Integramos lo leído en nuestros esquemas, que así se enriquecen y matizan. El hecho de leer es un pretexto para pensar sobre lo leído y dejarnos interpelar por el contenido del texto.

Cuando el lector realiza este tipo de tareas va más allá del texto. Analizando diferentes libros de texto utilizados en nuestras escuelas e institutos, se constata que algunas actividades relacionadas con la lectura incluyen preguntas de este tipo, pero con un enfoque más abierto y creativo.

Dicho de otra forma, que para responderlas no es necesario haber entendido el texto, sino tener una opinión personal sobre lo que se pregunta o se pide opinión o valoración. Es decir, el texto es un pretexto para exponer nuestras opiniones. Sin embargo, en los comentarios de texto se suele respetar el enfoque que se da con respecto a la reflexión sobre lo leído, porque el lector debe fundamentar y argumentar su interpretación y sus valoraciones personales a la luz del contenido y de las intenciones del autor y del conocimiento del contexto social e histórico, entre otras cuestiones.

Entre las tareas que valoran este aspecto se pueden encontrar requerimientos para aportar pruebas o argumentos que no están en el texto, valoraciones de la importancia de fragmentos, comparaciones con criterios y normas estéticas o morales, entre otros. Leer para reflexionar

sobre la forma de un texto Este modo de lectura adopta un enfoque más técnico y lingüístico; el lector reflexiona sobre aspectos formales del texto.

El lector, como el experto cuando analiza un texto, toma una cierta distancia del mismo. Debe analizar ciertas características, tanto de los aspectos formales como del enfoque del tema y del estilo, y ver la importancia que éste tiene en el texto. El lector, mediante este modo de lectura, se hace consciente de ciertos rasgos subyacentes y de matices que a veces son sutiles. Se supone que el lector está en posesión de una serie de conocimientos sobre la estructura del texto, ciertos recursos gráficos y tipográficos, tipos de registro, estilos, usos retóricos de elementos lingüísticos y no lingüísticos, etc. No es preciso que sean explícitos y que el lector pueda definir o explicar conceptualmente, por el contrario, se precisa de un conocimiento implícito que se desencadena con el enunciado de las tareas.

Complementariedad de los diferentes aspectos de la lectura, no se trata de modos alternativos de lectura, sino más bien de diferentes formas de lectura que pone en práctica el lector competente para no quedarse en la literalidad de las palabras sino avanzar hacia la comprensión profunda y el sentido del texto. Podríamos decir que la lectura es un viaje del lector al texto, pero un viaje de ida y vuelta.

Se inicia con una percepción global del contenido del texto que nos sirve de anclaje y orientación para avanzar hacia análisis más refinados y elaborados que nos llevan a descubrir el sentido de las partes en el tapiz temático y complejo del texto. Al final este tapiz queda perfectamente definido gracias al engarce de las partes en la trama y la urdimbre textual. Dicho de otra forma, la lectura se inicia con una visión general (comprensión global) para ir avanzando hacia el análisis de las partes y sus relaciones (lectura que recupera información del texto, lectura mediante la

que se elabora una interpretación, lectura que permite la reflexión sobre el contenido y la forma) para alcanzar una síntesis final elaborada, matizada, enriquecida y asimilada personalmente.

Este es el viaje de ida y vuelta: de la visión general al análisis y de nuevo a la síntesis, en una continua dialéctica entre las partes y la globalidad del texto. La evaluación de la lectura se incorpora tareas de comprensión relacionadas con las diferentes modalidades descritas anteriormente.

Competencias cognitivas que se requieren para la lectura

Cada uno de los aspectos de lectura presentados anteriormente precisas de unas determinadas competencias cognitivas, aunque en la práctica todos los procesos de lectura se entremezclan en la lectura. No obstante, desde un enfoque analítico es posible y útil hacer esa distinción con el fin de propiciar la reflexión sobre este fenómeno complejo. Conviene desechar desde el principio una idea errónea que consiste en atribuir a las tareas de comprensión literal menor dificultad que a las relacionadas con la interpretación o la reflexión.

Asociación

Asociar lo leído con alguna otra información anterior o con alguna experiencia o realidad vivida ayuda también a recordar y retener la información leída.

Visualización

Elaborar visualizaciones

Revisión

Revisar una vez más lo leído (retroalimentación) para relacionarlo con lo que en ese momento se está leyendo, es de una gran ayuda.

Discusión

Comentar y discutir con otros lectores los mismos temas o temas similares permite estar atentos para que los comentarios sean de altura o para aprender de la otra persona.

Notas y subrayado

Tomar notas al margen del texto, al final del capítulo o del libro, subrayar lo que al lector le interesa son técnicas también que permiten retener la información.

Hábitos de Lectura

¿Cómo se fortalecen los hábitos de lectura en los estudiantes?

Cuando se propone que el niño adquiera algunos aprendizajes y que estas evoluciones se convierten en hábitos, se hace un planteamiento propio para la adquisición de automatismos.

Que quiere decir; es cuando a los estudiantes se les dan acciones que estén vinculados al aprendizaje espontáneo, y por otro lado el adulto no debe resolverle la tarea, sino solo supervisarlos y asesorarlos, o sea ser un guía. El análisis, se entiende que el hábito de lectura se puede fortalecer de una manera sistemática o asistemática. Sistemática es cuando en el lugar se establece un calendario y horario específicos para fortalecer la lectura y asistemática no requiere de un sistema se puede realizar en el hogar tomando en cuenta los documentos adecuados a la edad del estudiante, y el interés que le de leer dichos documentos.

¿Cómo se mejoran los hábitos de lectura?

Lo primero que debe de hacerse es un diagnóstico de los estudiantes con el objetivo de saber cómo están y si hay que establecer un sistema de lectura para desarrollar la habilidad de los mismos.

Según expresa (Flores Gil 2009: pág. 39-40) a continuación se detallará los cuatro pasos básicos para mejorar los hábitos la lectura:

a. Aislar el problema: El primer paso es ver si hay algún problema de carácter emocional que lo distraiga.

b. Aprender técnicas básicas de la lectura: Se lee a nivel general y ver cuáles son las ideas principales del documento.

No mover la cabeza cuando se lee.

Practicar la lectura todos los días.

Leer el título del capítulo.

Establecer una relación entre ese capítulo y otros

Fijarse en el uso de diferentes caracteres y otras indicaciones tipográficas.

Leer los encabezados, secciones o divisiones del capítulo.

Leer el sumario o conclusión del capítulo que aparece al final.

c. Practicar: Hacer ejercicio para desarrollar las habilidades adquiridas, hallar la idea principal, tratar de interpretar lo leído, fijar límites de tiempo.

d. Aprovechar las nuevas habilidades: Cuando posee un material con alguna afinidad será un incentivo para tener más rapidez.

Malos hábitos de Lectura

A los niños desde muy temprana edad se les debe inculcar los hábitos de lectura ofreciéndoles las ventajas que conlleva tener dicho hábito, que no solo les sirva para tener conocimientos de las cosas, sino que le servirá para realizar las tareas escolares.

A temprana edad debe encontrar agrado, placer y entretenimiento al leer incorporándole temas adecuados a su edad, para que tengan interés en

aprender más. Se le debe incitar al escolar a que disfrute un libro, no importando desde que punto de vista le resulte interesante. Cuando el niño escoge sus lecturas mostrarán sus inquietudes personales, a la vez practicará su lectura y mejorará su comprensión y vocabulario.

Los expertos recomiendan llevarles un registro de las obras leídas, en donde incluyan autor, título, tipo de obra, fecha de inicio y finalización de la lectura esto le servirá para recordar a los autores y lecturas que ha realizado, creándole conciencia de sus avances.

Factores que determinan la práctica frecuente de la lectura

Todavía no han sido descubiertas fórmulas mágicas para generar los hábitos de lectura, los estudios especializados indican que lo logran quienes asocian lectura y placer.

Es importante darle a conocer a los estudiantes y personas en general que existen tres factores que harán más frecuente la lectura y estos son:

Saber leer. Aquí el estudiante identifica la información más relevante, en este factor se ve la comprensión lectora, capacidad de comunicarse y su habilidad para recabar la información.

Querer leer. Su principal motor es el deseo de leer, le provocará placer, satisfacción o entretenimiento al lector y lo motivará hacerlo.

Tener qué y dónde leer. Es importante contar con una gama de libros de diversos temas y mejor si son seleccionados a la edad del estudiante, para garantizar una lectura frecuente. El lugar debe ser el elegido por el estudiante, donde se sienta cómodo y tranquilo para evitar distracciones.

Estos factores orientarán al estudiante de cómo debe leer y aprovechar el momento de su lectura.

Los nuevos hábitos en el ámbito educativo.

Cada vez más las personas leen en el ordenador (computadora) que en papel qué está siendo desplazado. Las bibliotecas y universidades no son ajenas a estas tendencias adaptando y modificando sus infraestructuras a la digitalización. Las Universidades ya se están adaptando a dicho sistema y le llaman (eTexts) libros leído en computadora.

Es maravilloso que en la actualidad tengamos herramientas que nos permitan avanzar en la tecnología, para poder hacer frente y prepararnos mejor.

La lectura en diferentes facetas.

La actividad y el arte de la lectura.

Las personas obtienen, mediante la palabra escrita, información de temas en general, aunque hay otros medios por los cuáles se adquirirían conocimientos he información como es la televisión y la radio, esto no es suficiente para estar informados.

Si bien es ciertos que los medios de información como la televisión ejercen influencia a los televidentes en forma visual, la radio en cambio proporciona información mientras se hace otras actividades porque solo se está oyendo, esto es práctico para la vida diaria, aunque pueden escaparse algunos detalles que con la lectura no sucedería, porqué se está en un momento de relajación y esto permite comprender más lo qué se leyendo.

La lectura acto de comunicación.

La lectura es un acto comunicativo que conlleva la producción de información, tanto por parte del escritor como del lector. La lectura es el resultado de los significados de las palabras y es así como se comunican, es aquí donde integran todos los aspectos individuales, psicológicos, sociales, político, económico para transmitir lo que deseamos.

Ese significado de palabras es lo que hace comunicarse de mejor manera lográndose el propósito de la lectura, no dejando atrás a los grupos vinculados con el canal y medios de comunicación que nos ayudará a llegar más lejos.

La lectura online.

La lectura online podemos ver diversos ejemplos de cómo un texto puede ser leído de un modo que facilita su comprensión. En relación a este tema que viene a cambiar un poco la forma de ver a la lectura como algo monótono y aburrido en algunos casos, en este sistema la hacen más amena porque deja explorar más en ella. Hay textos que parecen difíciles, pero al consultarlo online resulta más fácil de comprender, ya que su edición en red favorece la lectura.

La lectura online es un sistema de interacción donde se puede hacer comentarios, propuestas, aclaraciones en relación a los textos publicados, y esto despierta el interés de la persona a leer más sobre el asunto y discutir su punto de vista o aclarar sus dudas. Son tantas las posibilidades de leer en la actualidad que se crean estas nuevas plataformas de discutir o debatir formas de expresión que une principalmente la literatura con la tecnología.

Formación profesional

Cuando se habla de formación se hace referencia a todos aquellos elementos orientados a dotar a las personas de competencias útiles para

su vida profesional en sentido amplio, de forma autónoma de los elementos destinados al desarrollo de sus capacidades genéricas de aprendizaje.

Para (TISSOT, 2004):

La formación no es un fin en sí misma, sino un medio de desarrollar las aptitudes profesionales de una persona teniendo en cuenta las posibilidades de empleo y de permitirle hacer uso de sus capacidades como mejor convenga a sus intereses y a los de la comunidad; la formación debería tender a desarrollar la personalidad, sobre todo cuando se trata de adolescentes.

(La Recomendación 150), adoptada por la Conferencia Internacional del Trabajo en 1975, sostiene en una definición general ya aceptada a la Formación Profesional como una actividad cuyo objeto es descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para una vida activa, productiva y satisfactoria. En función de ello, quienes participan de actividades de Formación Profesional deberían poder comprender individual o colectivamente cuanto concierne a las condiciones de trabajo y al medio social, e influir sobre ellos.

En el congreso de Sevilla al analizar este término de formación profesional se llegó a un acuerdo en que el sistema mediante el cual un país organiza su esquema formativo es necesario medir el nivel de capacidad intelectual de la persona.

El sistema mediante el cual un país organiza su esquema formativo para atenderá las necesidades específicas de cualificación de la población y de las empresas con relación a sus trabajadores se debe entenderse como algo ligado a la trayectoria personal y profesional de los individuos, al concepto cada vez más extendido de aprendizaje a lo largo de la vida". (EL CONGRESO DE SEVILLA. (s.f.).

Se deben fijar a la formación profesional para entenderla desde dos puntos de vista pues según (Lanaspa Gatnau, Jaume, 2009):

La formación profesional desde el punto de vista de las personas permite encauzarla vocación de una buena parte de los jóvenes y es la encargada de proveer los de las competencias para desarrollar una profesión y acceder así a un adecuado nivel de vida. Desde el punto de vista social y económico en cambio es necesario un buen sistema de formación profesional para que las empresas dispongan de trabajadores cualificados que permitan su supervivencia y progreso en un entorno cada vez más competitivo y global. Un entorno, además, cambiante y en el que elementos como el conocimiento, la tecnología o la innovación son fundamentales y exigen una formación inicial suficientemente especializada y, a la vez, una alta capacidad de aprendizaje que permita extender esa formación a lo largo de toda la vida.

El papel de la formación profesional dentro de los procesos productivos y educativos ha cobrado una importancia mucho mayor que en el pasado el aporte al mejoramiento de la productividad y la competitividad es indiscutible. La formación profesional no es ya un campo reservado sólo a los especialistas, pues su potencial aporte a objetivos diferentes, hace que en ella concurren intereses también diversos.

Está conformada por instituciones diversas, públicas y/o privadas, que especializan su oferta formativa en modalidades de formación integral, integradora y permanente y que focalizan sus acciones por población objetivo y/o por saberes profesionales a impartir.

Fundamentación epistemológica

El análisis en la relación que existe entre la lectura y la formación profesional; en el presente trabajo de investigación se enmarca en un contexto cambiante y dinámico, en donde el ser humano es agente activo en la construcción de la realidad haciendo uso de teorías con técnicas y métodos aplicables mediante la lectura.

La lectura en si se inscribe en un enfoque de totalidad concreta; es decir dentro de un contexto histórico, social, ideológico, político, económico

científico, tecnológico, y cultural en el cual se desenvuelve en permanente interrelación, es por eso que la construcción de una formación profesional se logra a través de la lectura y la aplicación de ese conocimiento en nuestra vida

Fundamentación legal

El presente estudio tiene como fundamento legal en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador los siguientes artículos:

Art. 9.- La educación superior y el Buen Vivir. - La educación superior es condición indispensable para la construcción del derecho del buen vivir, en el marco de la interculturalidad, del respeto a la diversidad y la convivencia armónica con la naturaleza.

Artículo 93.- Principios de calidad. El principio de calidad consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente.

En este artículo manifiesta que los estudiantes universitarios estarán en la capacidad de transmitir sus conocimientos haciendo uso de un pensamiento autocrítico y estando en un constante mejoramiento.

Esta investigación también se fundamenta en el Plan Nacional del Buen Vivir del gobierno ecuatoriano donde manifiesta, “Se prioriza como estrategia la inversión en investigación y desarrollo, gracias a una alianza virtuosa tripartita: universidades, industria (pública o privada) e institutos públicos de investigación o centros tecnológicos de investigación”. (SENPLADES,2009). Fases de la estrategia endógena sostenible para la satisfacción de las necesidades básicas. ´

Para una educación de calidad según la SENPLADES se favorece la adquisición de saberes para la vida fortaleciendo así la capacidad de logros individuales y sociales; a través de la cultura. Además, se define el sistema de creencias y valores que configura las identidades colectivas y los horizontes sociales.

Variables de la Investigación

Variable independiente

Hábitos de lectura en la formación de los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social de la facultad de Comunicación Social.

Variable dependiente

Diseño de un plan piloto promocional de la cultura lectora.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio está fundamentado en el trabajo de campo, la observación, encuestas a estudiantes y docentes, las mismas que serán la base para evidenciar la importancia del tema. Con el sustento del método analítico (análisis de las causas del problema y los resultados obtenidos al aplicar las encuestas) y sintético (cuando se establecen las conclusiones y recomendaciones). El fundamento del estudio es el modelo de investigación cualitativa, y cuantitativo por el uso de las encuestas elaboradas con preguntas cerradas, la modalidad a seguir dentro de este enfoque es el proyecto factible de intervención, el tipo de investigación es diagnóstica. Todo esto para confirmar los objetivos dados en esta investigación.

Modalidad de la investigación

La modalidad de la investigación, la caracterización de las unidades de análisis, las técnicas procesos e instrumentos de medición a ser utilizados. Esto refleja la manera de cómo se enfocó la investigación en cuanto al propósito, amplitud y profundidad, mencionando las características propias del nivel de investigación que se aplicó. Los cuales se expresan en lo siguiente:

Tipos de investigación

Por el nivel de estudio es descriptiva, científicamente describir es medir. En un estudio descriptivo se relacionan las variables y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga. Este tipo de investigación consiste en reflejar lo que aparece, tanto en el

ambiente natural, como social, la descripción puede ser con información primaria o secundaria, y está encaminada al descubrimiento de relaciones entre las variables (grado de correlación). Trata de obtener información acerca de un fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones, ya que se interesa en conocer el origen o causa y efecto de la situación. Fundamentalmente está dirigida a dar una visión de cómo opera y cuáles son sus características del problema que se está investigando como es el caso de la investigación hábitos de lectura en la formación de los estudiantes del primer semestre de la carrera comunicación social de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, período lectivo 2015-2016.

Por el lugar:

La investigación es documental o bibliográfica, ya que tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre la comunicación y su incidencia en la cultura lectora, basándose en documentos, libros o publicaciones, entre otras fuentes.

Investigación de campo, ya que el estudio de los hechos es realizado en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto, en el caso de la investigación es la carrera de Comunicación Social, de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, período lectivo 2015-2016.

El tipo de encuestas que se han aplicado para la población de estudiantes y docentes están diseñadas por la escala de Lickert, esto permite que cada pregunta pueda medirse cualitativamente, de las cuales el encuestado seleccionará una respuesta.

La encuesta.

Para la recolección de los datos se realizó la encuesta, para ejecutarla, en primer lugar, se elaboró el cuestionario. La encuesta es una técnica de investigación que se aplica cuando se desea recoger las impresiones de la población a estudiar y consiste en entregar a las personas escogidas en la muestra, el cuestionario escrito para que sea contestado por ellas libremente. La encuesta se la aplica en forma personal, para fidelidad y confiabilidad es de carácter interpersonal, es decir que no llevará el nombre de la persona que la contesta.

Las alternativas por la que optaron los encuestados de la carrera de Comunicación Social fueron:

1. Siempre
2. Casi siempre
3. Algunas veces
4. Nunca

De acuerdo a las alternativas respondidas, se contabilizaron las respuestas seleccionando sus resultados se demostrarán en sus respectivas valoraciones.

Pasos que se dieron en la investigación para diseñar la encuesta

Para realizar la presente investigación se llevó a cabo varios pasos secuenciales detallada a continuación:

1. Se determinó el asunto a investigarse por medio de la Operacionalización del problema: hábitos de lectura en la formación de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, período lectivo 2015-2016.

2. Se determinó las preguntas que se iban a realizar por medio de un análisis de la construcción y de la estructura de cada ítem, en este proceso se relacionó a las interrogantes del tema a investigar.

3. Se escogieron 10 preguntas que fueron estructuradas en un cuestionario en escala de Likert.

4. Se realizó la encuesta con las Instrucciones dirigidas a los encuestados, se les explicó la forma en cómo debieron responder.

Población y muestra

Para este estudio se ha considerado a los estudiantes y docentes del primer semestre de la carrera de comunicación social, de la facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil, período lectivo 2015-2016.

Población

Según (Arias, 2012), considera que:

La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. (ppág. 81)

Es decir, que es el conjunto de todas las unidades que concuerdan con una serie determinada de descripciones, hace referencia a un grupo formado por personas que se encuentran en un determinado lugar. La población este estudio está determinado por: 16 docentes y 171 estudiantes los cuales corresponden al primer semestre de la carrera de Comunicación Social de la FACSO, y se la presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro #2 Población

ESTRATOS	POBLACIÓN
Docentes (primer semestre)	16
Estudiantes (primer semestre)	171
Total	187

Fuente: Secretaría de la carrera Comunicación Social.

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Plusas

Muestra

Según (López, 2013), manifiesta que: *“La muestra está formada por un grupo pequeño de individuos de una población y para poder ser representativa debe estar formada por el 30% de dicha población como mínimo.”* (pág.41)

La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y, por tal, refleja las características que definen la población de la que fue extraída, lo cual indica que es representativa. Por lo tanto, la muestra se constituiría como parte representativa donde el investigador aplicará una técnica de medición de datos para tener una idea cercana a la realidad de lo que piensa el universo de la población.

La muestra será del tipo probabilística estratificada de conformidad con el siguiente cálculo:

Fórmula de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Z: Es una constante que depende del nivel de confianza que se asigne al proyecto. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos:

N = Población =
 P = Probabilidad de éxito = 0.5
 Q = Probabilidad de fracaso = 0.5
 P*Q= Varianza de la Población= 0.25
 E = Margen de error = 5.00%
 NC = (1-α) = Confiabilidad = 95%
 Z = Nivel de Confianza = 1.96

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 187}{(0.05)^2} = 91,63$$

$$n = \frac{0.465 + 3.8416 * 0.25}{91,63} = 1,07665$$

n= 85,10

La muestra para este proyecto investigativo estará determinada por:
 10 docentes y 75 estudiantes del primer semestre

Cuadro #3 Muestra

ESTRATOS	MUESTRA
Docentes	10
Estudiantes	75
Total	85

Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Instrumentos de la investigación

Los instrumentos utilizados, son precisamente los facilitadores de un trabajo. Investigativo.

La Observación de campo permitió conocer de primera mano las aristas que tiene el problema a investigar, este contacto permitió la apreciación de causas y efectos de la problemática, para así direccionar el proceso investigativo.

Para la construcción del Marco Teórico se acudió a fuentes bibliográficas y a documentales con el fin de sustentar teórica, conceptual, y legalmente los temas afines al de la investigación. Para la recolección de datos se utilizó las técnicas de la encuesta, lo cual fue útil para comprobar el problema planteado, existen diversas opiniones para la solución del problema, existen diferentes criterios.

Las personas encuestadas fueron: estudiantes, y docentes del primer semestre de la Carrera de Comunicación Social, período lectivo 2015-2016.

Procedimiento de la investigación

Para procesar los datos producidos por la encuesta se utilizó el programa de Excel. Toda la información que se obtenga a través de estas técnicas aplicadas en la población se procesará en Excel, se utilizarán gráficos y cuadros en los cuales se tabulará de acuerdo al tipo de preguntas de identificación, investigación o de propuestas naturalmente abiertas y cerradas y se elaborará una tabla de frecuencias, esto nos permitirá extraer una información de forma general y total de la investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de la aplicación de las encuestas aplicadas a los docentes y estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, período lectivo 2015-2016.

La representación de los resultados de las encuestas se las realizó en los programas Word, y Excel para elaborar gráficos, cuadros estadísticos y análisis de cada una de las preguntas de la encuesta. Estos resultados permitieron justificar la elaboración de la propuesta que consiste en el diseño de un plan piloto promocional de la cultura lectora.

Asimismo, luego de esto se presentan las conclusiones y recomendaciones que se redactaron en función del desarrollo y culminación de la investigación.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS DOCENTES DE LA CARRERA

1. ¿En el desarrollo de la cátedra que usted imparte es habitual utilizar la lectura como recurso para el aprendizaje?

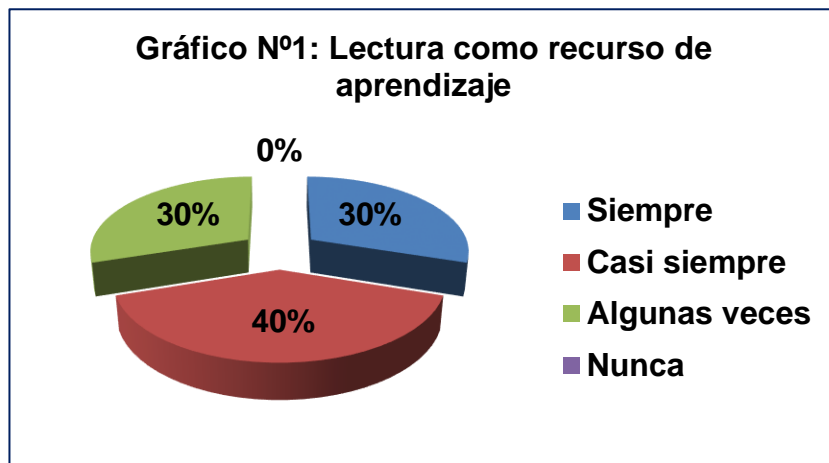
Cuadro N°4: Lectura como recurso de aprendizaje

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	3	30%
2	Casi siempre	4	40%
3	Algunas veces	3	30%
4	Nunca	0	0%
Total		10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes



Elaborado por: Selene Lissette Cruz Pluas

Análisis: De los docentes encuestados el 40% afirma que casi siempre en el desarrollo de la cátedra que usted imparte es habitual utilizar la lectura como recurso para el aprendizaje; el 30% coinciden en cambio que lo hace siempre y rara vez.

2. ¿Los estudiantes con qué frecuencia prefieren hacer uso de Internet para lectura y fuente de información?

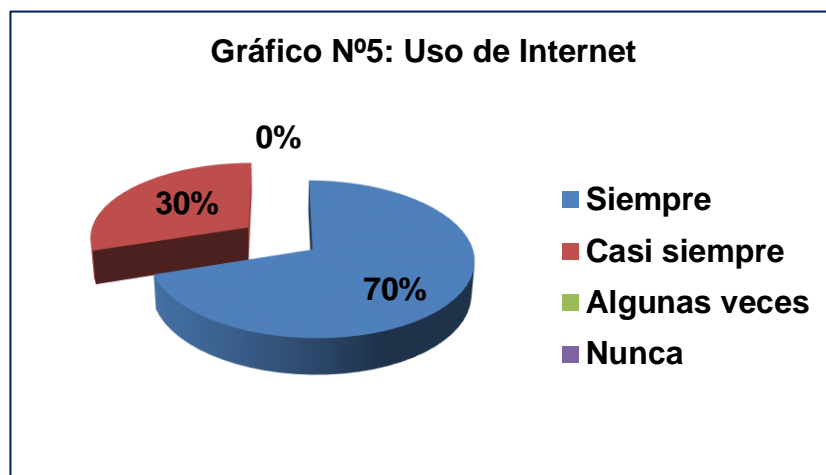
Cuadro N°5: Uso de Internet

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	7	70%
2	Casi siempre	3	30%
3	Algunas veces	0	0%
4	Nunca	0	0%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes



Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: Se observa que el 70% de los docentes encuestados afirman que siempre y el 30% casi siempre los estudiantes prefieren hacer uso de Internet para lectura y fuente de información.

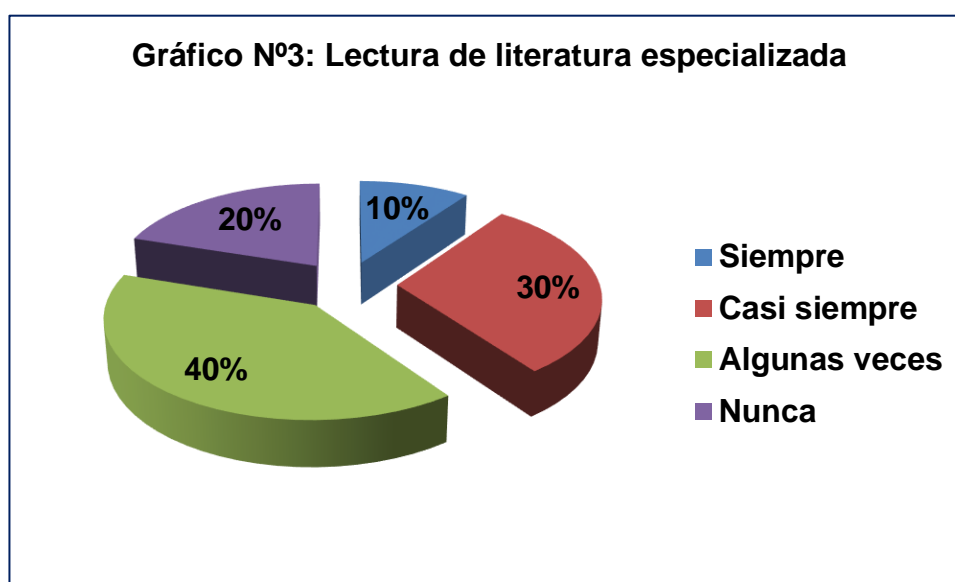
3. ¿Con qué frecuencia recomienda a sus estudiantes leer alguna literatura especializada para la realización de tareas?

Cuadro N°6: Lectura de literatura especializada

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	1	10%
2	Casi siempre	3	30%
3	Algunas veces	4	40%
4	Nunca	2	20%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: De la encuesta aplicada se observa que el 40% de los docentes respondieron que algunas veces; el 30% casi siempre recomienda a los estudiantes leer alguna literatura especializada para la realización de tareas; el 20% nunca lo hace y 10% siempre lo aplica.

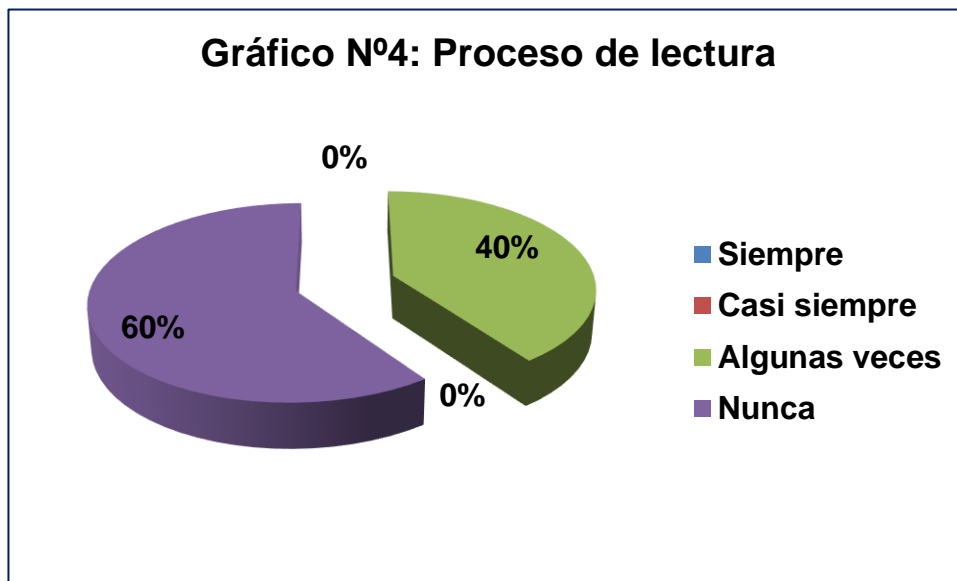
4. ¿Al momento de leer usted aplica algún proceso para realizarlo?

Cuadro N°7: Proceso de lectura

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	0	0%
2	Casi siempre	0	0%
3	Algunas veces	4	40%
4	Nunca	6	60%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: De los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los docentes el 60% respondieron que nunca al momento de leer aplica algún proceso para realizarlo; por el contrario, el 40% afirma que algunas veces lo hace.

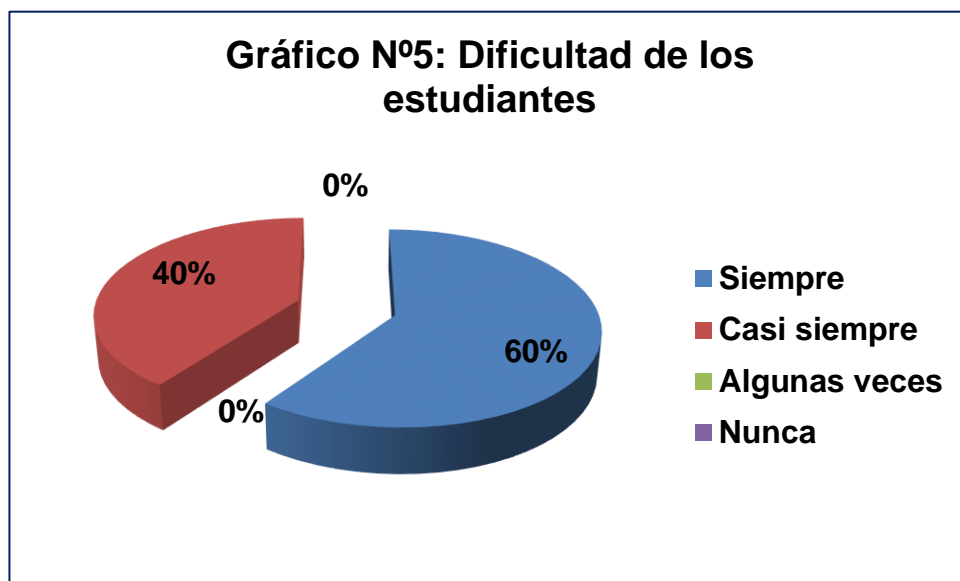
5. ¿Cuándo los estudiantes leen un texto, tienen dificultad para demostrar la intencionalidad del mismo?

Cuadro N°8: Dificultades de los estudiantes

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	6	60%
2	Casi siempre	4	40%
3	Algunas veces	0	0%
4	Nunca	0	0%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: De los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los docentes el 60% afirma que siempre y el 40% casi siempre los estudiantes leen un texto, tienen dificultad para demostrar la intencionalidad del mismo.

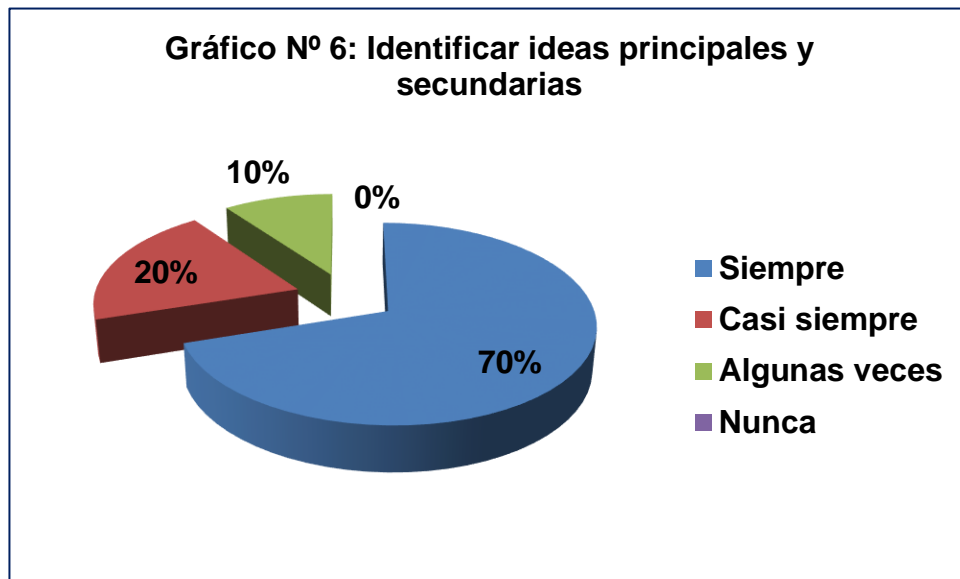
6. ¿Sus estudiantes tienen dificultad para identificar las ideas principales y secundarias de una lectura?

Cuadro N°9: Identificar ideas principales y secundarias

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	7	70%
2	Casi siempre	2	20%
3	Algunas veces	1	10%
4	Nunca	0	0%
Total		10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: De los resultados obtenidos en las encuestas se puede observar que el 70% de los docentes aseguran que siempre y el 20% casi siempre sus estudiantes tienen dificultad para identificar las ideas principales y secundarias de una lectura; el 10% afirma que algunas veces tienen dificultad.

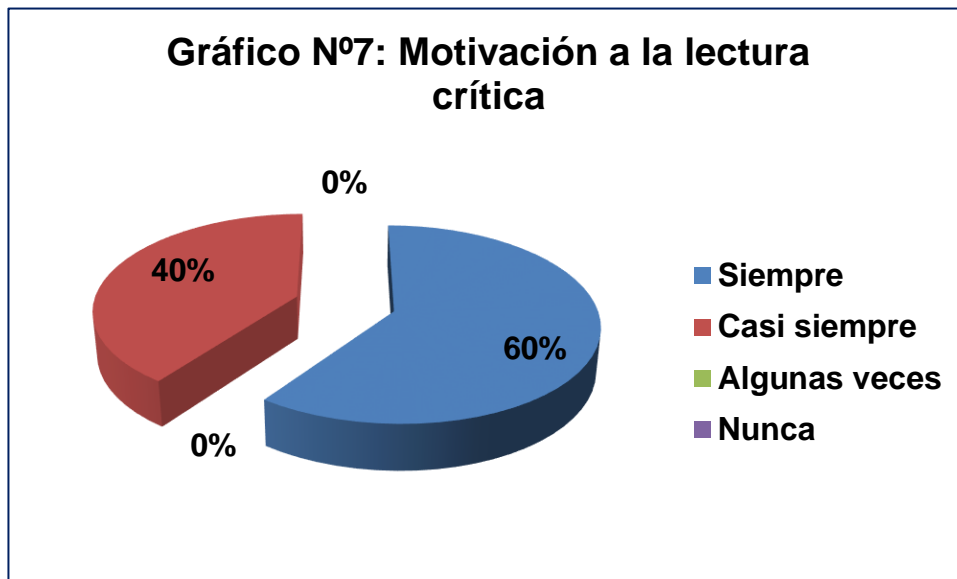
7. ¿Motiva a los estudiantes en el ejercicio de lectura crítica?

Cuadro N°10: Motivación a la lectura crítica

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	6	60%
2	Casi siempre	4	40%
3	Algunas veces	0	0%
4	Nunca	0	0%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: De la encuesta aplicada a los docentes en el gráfico se observa que 60% opina que siempre y el 40% casi siempre motivan a los estudiantes en el ejercicio de lectura crítica.

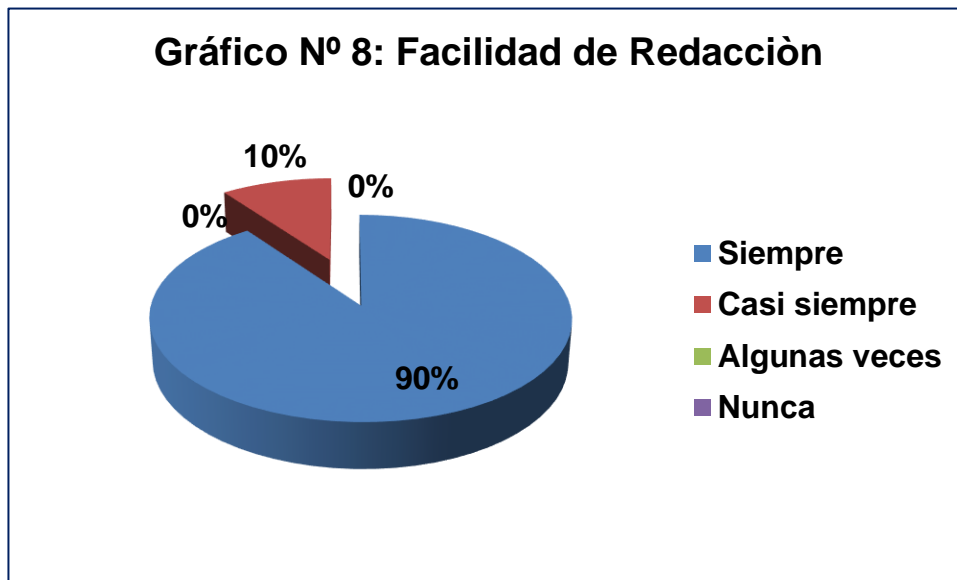
8. ¿Ha notado si los estudiantes tienen alguna dificultad para redactar?

Cuadro N°11: Facilidad de redacción

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	9	90%
2	Casi siempre	1	10%
3	Algunas veces	0	0%
4	Nunca	0	0%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: De los docentes encuestados el 90% respondieron que siempre y el 10% casi siempre ha notado que sus estudiantes tienen dificultad para redactar.

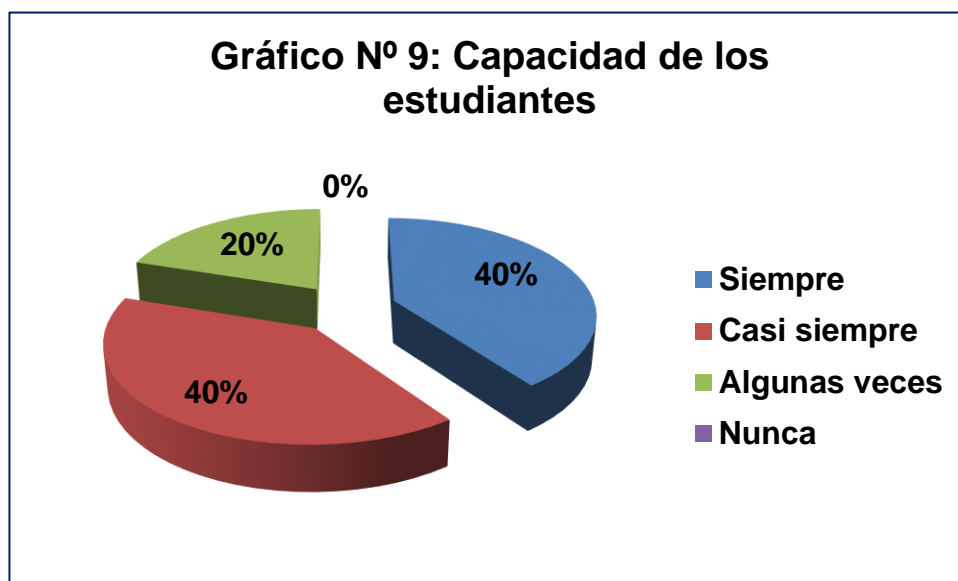
9. ¿Los estudiantes están en la capacidad de hacer síntesis de una lectura realizada...?

Cuadro N°12: Capacidad de los estudiantes

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	4	40%
2	Casi siempre	4	40%
3	Algunas veces	2	20%
4	Nunca	0	0%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Plusas



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Plusas

Análisis: El 40% de los docentes encuestados consideran que siempre y casi siempre los estudiantes están en la capacidad de hacer síntesis de una lectura realizada.

10. ¿Un plan promocional de la cultura lectora ayudará a fomentar el hábito de leer en los estudiantes?

Cuadro N°13: Plan promocional

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	10	100%
2	Casi siempre	0	0%
3	Algunas veces	0	0%
4	Nunca	0	0%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: El 100% de los docentes encuestados están totalmente de acuerdo que un plan promocional de la cultura lectora ayudará a fomentar el hábito de leer en los estudiantes.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA

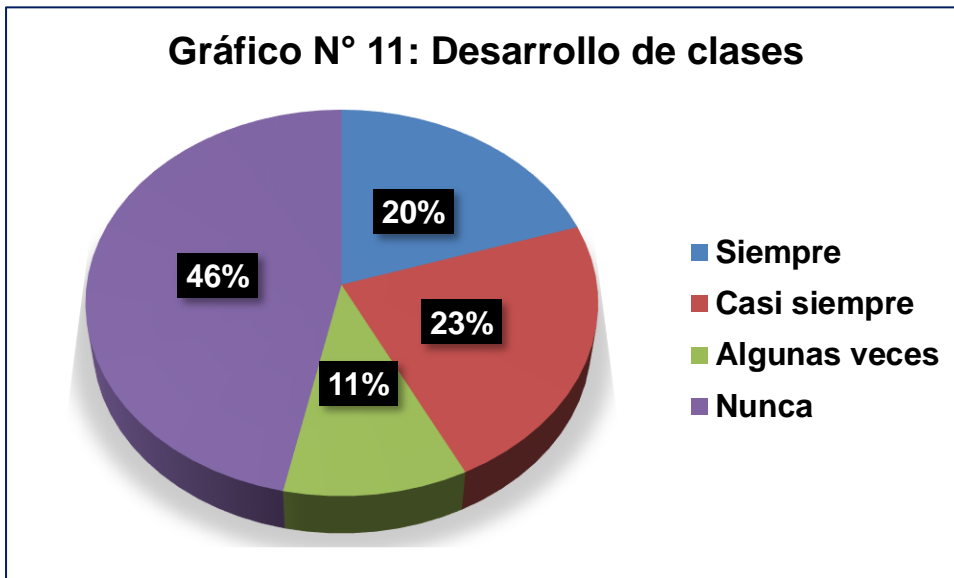
11. ¿En el desarrollo de las clases es habitual utilizar la lectura como recurso para el aprendizaje?

Cuadro N°14: Desarrollo de clases

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	15	20%
2	Casi siempre	17	23%
3	Algunas veces	8	11%
4	Nunca	35	46%
Total		75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: De los estudiantes encuestados el 46% afirma que nunca en el desarrollo de las clases es habitual utilizar la lectura como recurso para el aprendizaje; el 23% afirma que casi siempre, el 20% siempre y el 11% algunas veces el docente lo hace.

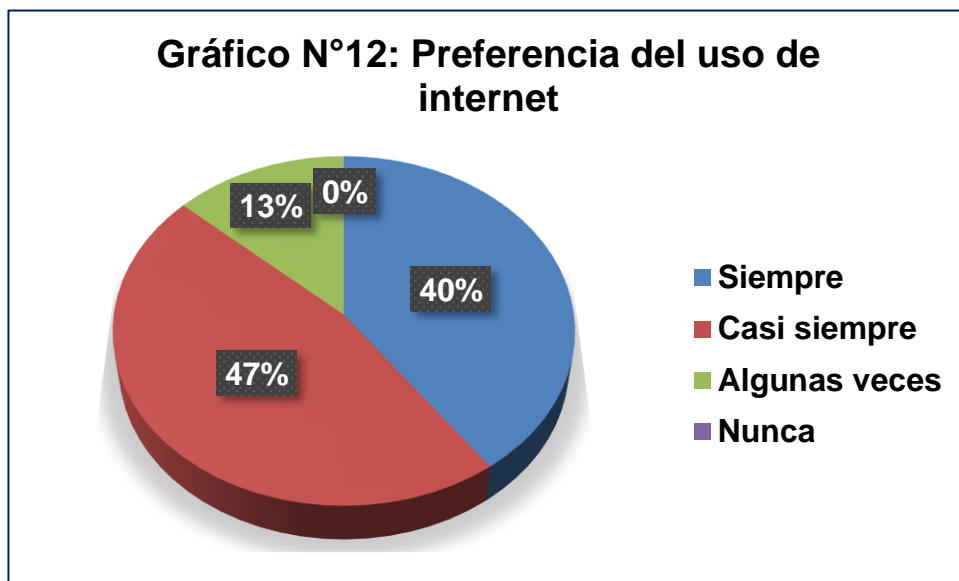
12.- ¿Prefieres el uso de Internet para lectura y fuente de información?

Cuadro N°15: Preferencia del uso de internet

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	30	40%
2	Casi siempre	35	47%
3	Algunas veces	10	13%
4	Nunca	0	0%
	Total	75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: El 47% de los estudiantes encuestados asegura que casi siempre, el 40% siempre; prefieren hacer uso de Internet para lectura y fuente de información; y solamente el 13% algunas veces lo prefieren.

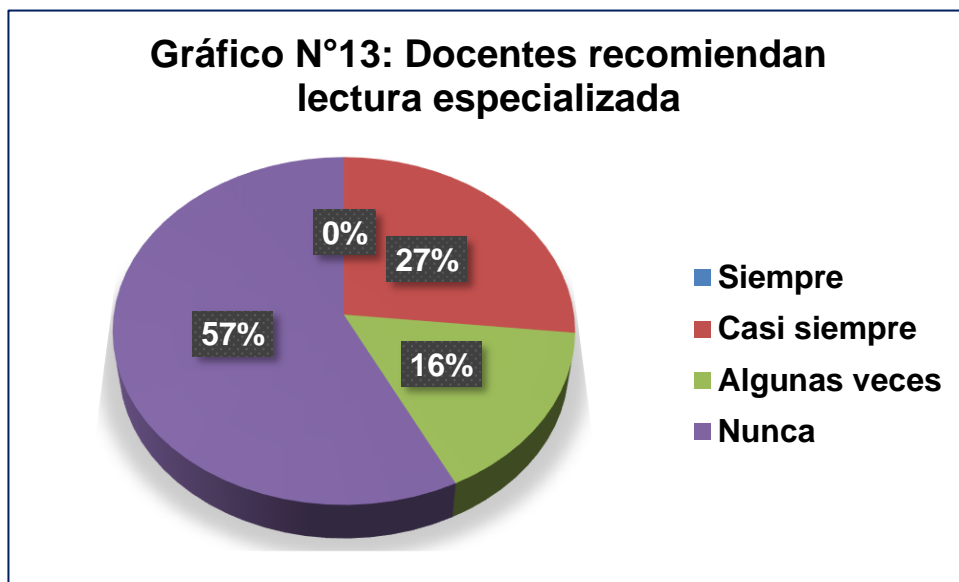
13.- ¿Con qué frecuencia los docentes te recomiendan leer alguna literatura especializada en la biblioteca de la Facultad?

Cuadro N°16: Docentes recomiendan lectura especializada

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	0	0%
2	Casi siempre	20	27%
3	Algunas veces	12	16%
4	Nunca	43	57%
	Total	75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: En el gráfico se observa que el 57% de los estudiantes encuestados respondieron que nunca los docentes te recomiendan leer alguna literatura especializada en la biblioteca de la Facultad; el 27% casi siempre y el 16% algunas veces los docentes lo recomiendan.

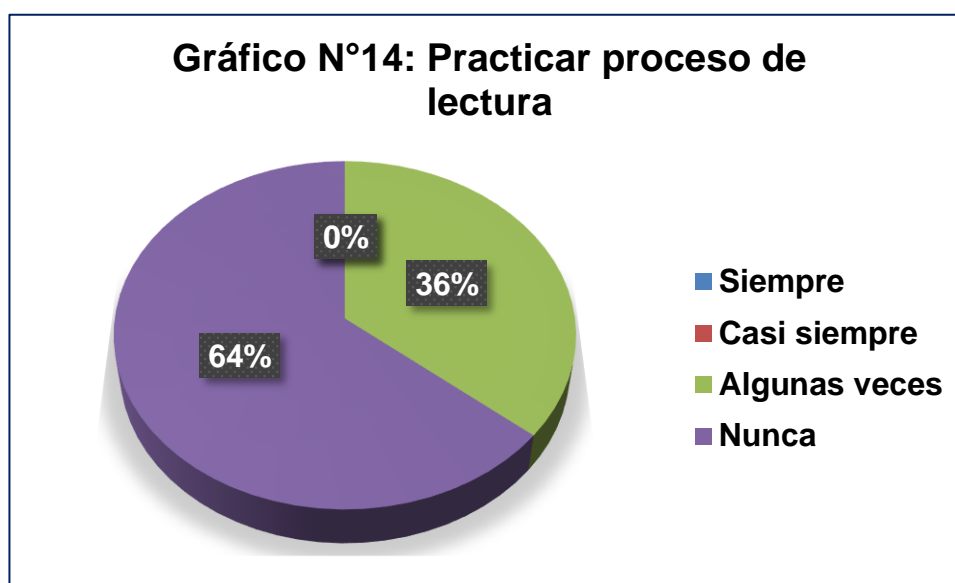
14.- ¿Al momento de leer usted practica algún proceso para realizarlo?

Cuadro N°17: Practicar proceso de lectura

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	0	0%
2	Casi siempre	0	0%
3	Algunas veces	27	36%
4	Nunca	48	64%
	Total	75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: De los estudiantes encuestados el 64% afirma que nunca al momento de leer usted practica algún proceso para realizarlo; el 36% dice que algunas veces.

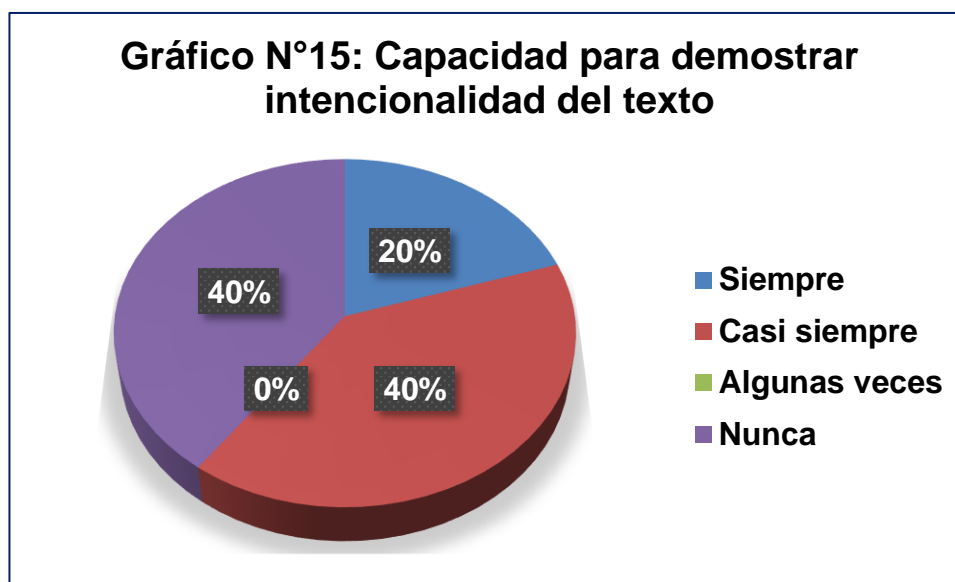
15.- ¿Cuándo usted lee un texto, cree poder demostrar la intencionalidad del mismo?

Cuadro N°18: Capacidad para demostrar intencionalidad del texto

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	15	20%
2	Casi siempre	30	40%
3	Algunas veces	0	0%
4	Nunca	30	40%
	Total	75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: El 40% coincide que nunca y casi siempre al leer un texto, cree poder demostrar la intencionalidad del mismo; por el contrario el 20% afirma que siempre lo hace.

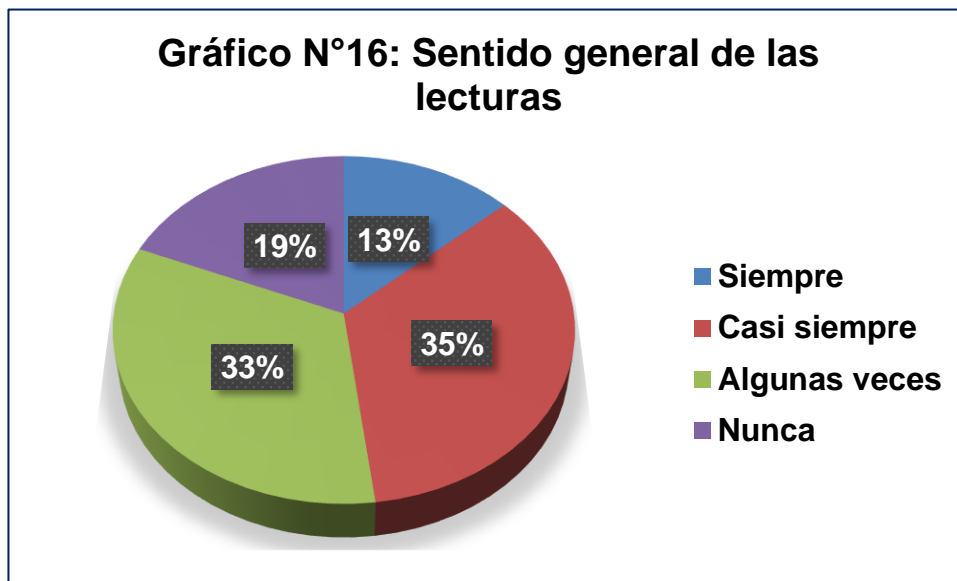
16.- ¿Usted comprende el sentido general de las lecturas?

Cuadro N°19: Sentido general de las lecturas

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	10	13%
2	Casi siempre	26	35%
3	Algunas veces	25	33%
4	Nunca	14	19%
	Total	75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: El 35% contestaron que casi siempre comprende el sentido general de las lecturas; el 33% algunas veces; el 19% que nunca y el 13% aseguraron que siempre logran comprender el sentido de la lectura.

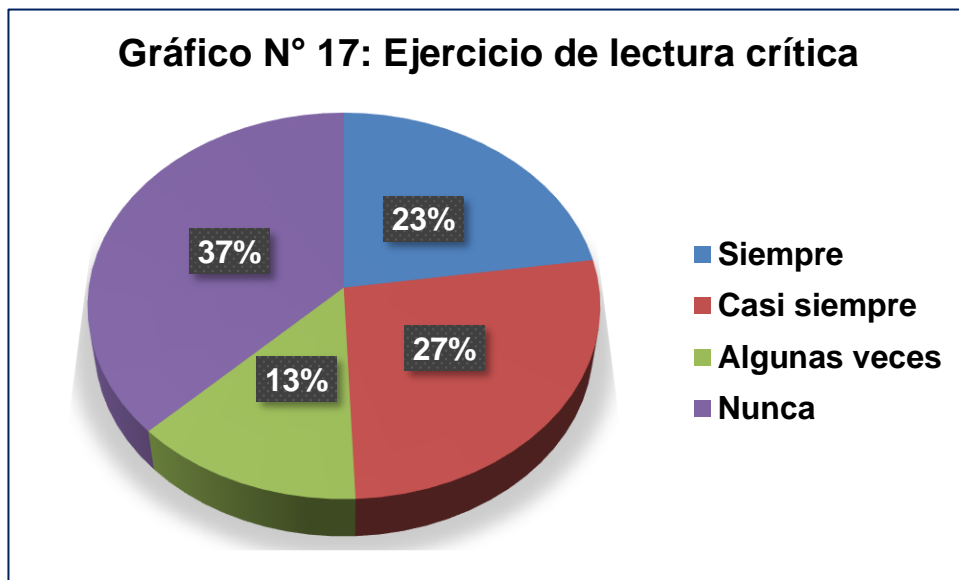
17.- ¿Ha recibido la motivación necesaria de los docentes para realizar ejercicios de lectura crítica?

Cuadro N°20: Ejercicio de lectura crítica

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	17	23%
2	Casi siempre	20	27%
3	Algunas veces	10	13%
4	Nunca	28	37%
	Total	75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: El 37% aseguró que nunca ha recibido la motivación necesaria de los docentes para realizar ejercicios de lectura crítica; pero el 27% dijo que casi siempre; el 23% siempre y el 13% algunas veces han sido motivados.

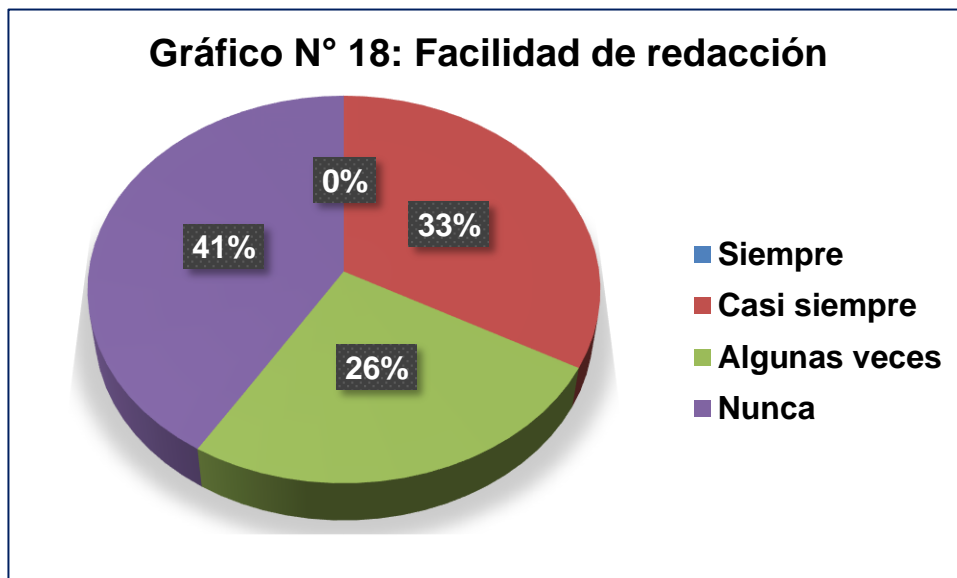
18.- ¿Tiene la facilidad para redactar sin ninguna dificultad?

Cuadro N°21: Facilidad de redacción

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	0	0%
2	Casi siempre	28	33%
3	Algunas veces	22	26%
4	Nunca	35	41%
	Total	75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: el 41% de los estudiantes aseguraron que nunca han tenido la facilidad para redactar; el 33% casi siempre; el 26% algunas veces tienen facilidad para redactar.

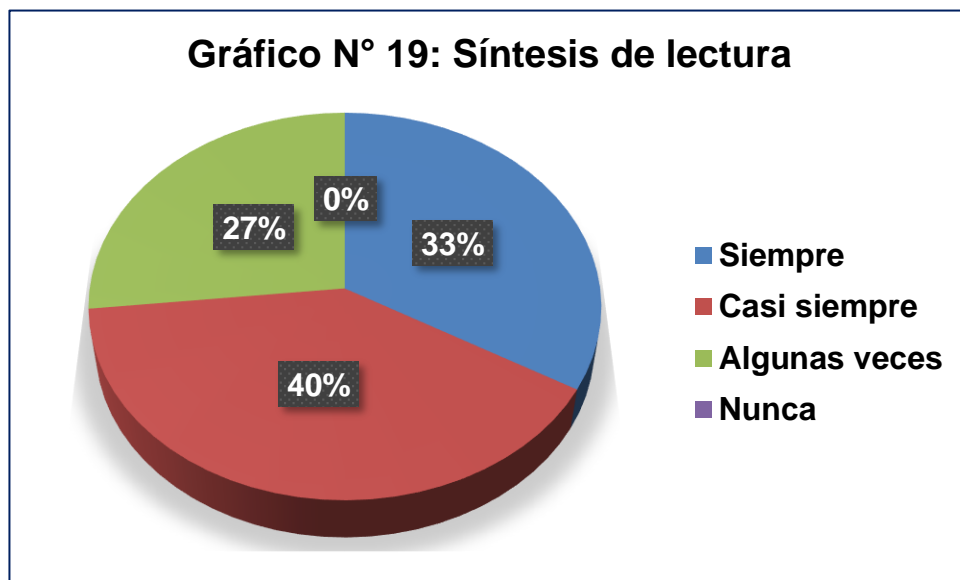
19.- ¿Está usted en capacidad de hacer síntesis de una lectura realizada...?

Cuadro N°21: Síntesis de lectura

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	25	33%
2	Casi siempre	30	40%
3	Algunas veces	20	27%
4	Nunca	0	0%
	Total	75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: El 40% casi siempre está en capacidad de hacer síntesis de una lectura realizada, el 33% siempre y el 27% algunas veces tienen la capacidad de hacer síntesis de alguna lectura.

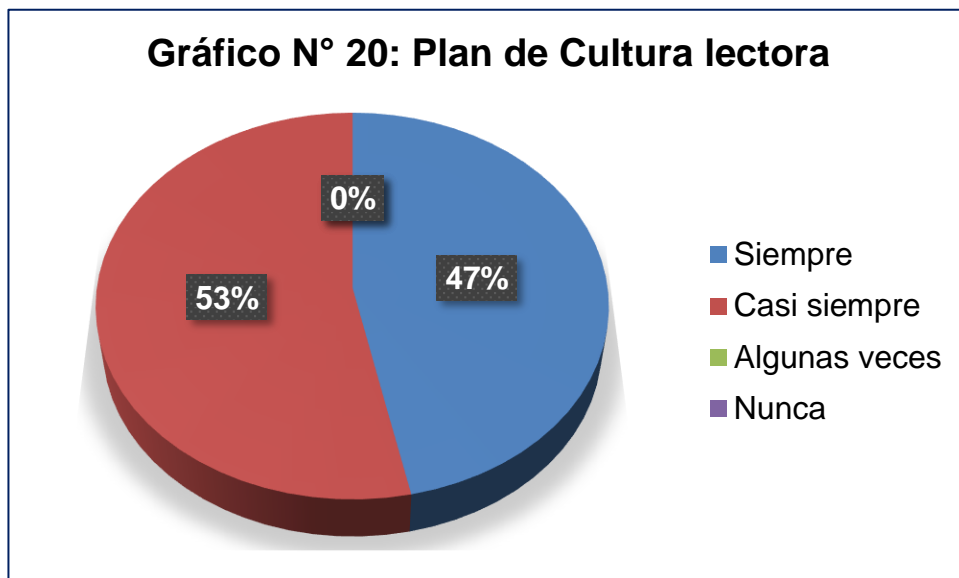
20.- ¿Un plan promocional de la cultura lectora ayudará a fomentar el hábito de leer?

Cuadro N°22: Plan de Cultura lectora

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	35	53%
2	Casi siempre	40	47%
3	Algunas veces	0	0%
4	Nunca	0	0%
Total		75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Análisis: De los estudiantes encuestados el 53% aseguró que siempre y el 47% casi siempre, un plan promocional de la cultura lectora ayudará a fomentar el hábito de leer.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

En los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social no existe el hábito de la lectura, puesto que gran porcentaje de los beneficiarios de la investigación manifestaron que les gusta leer sí, pero solo de vez en cuando.

Realizada la investigación se llega a concluir que la lectura incide en la formación profesional de los estudiantes, por cuanto se manifestó que no pueden narrar con facilidad lo que leen, así también la de no poder redactar eficientemente por el conocimiento escaso de vocabulario.

Leer para integrarse activamente en una sociedad compleja; éste es uno de los objetivos de la lectura porque ésta permite avanzar hacia la libertad personal, la emancipación y la actuación por derecho.

El dominio de la lectura contribuye, junto con otros factores, a la participación crítica y al compromiso social y cultural de los alumnos, futuros ciudadanos con obligaciones y derechos.

Se lee para comprender, para aprender, para crecer cultural e intelectualmente. La lectura es el instrumento privilegiado para el aprendizaje.

La lectura permite acceder al conocimiento de forma autónoma y personal, permite la asimilación personal de lo leído, la toma de conciencia de lo que se entiende y no entiende, así como el desarrollo de esquemas de conocimiento más elaborados y matizados.

Los estudiantes manifiestan la necesidad de que se impulse el hábito lector mediante un plan de promoción de la cultura lectora.

Recomendaciones:

Empezar a leer libros que llame la atención, todos los días ya sea en la tarde, noche, sugiriendo sus opiniones, sus criterios y así vayan generando en su diario vivir un mejor hábito de la lectura, para que los estudiantes no vean y no sientan a la lectura como algo aburrido.

Se recomienda a los estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación Social actualizarse en conocimientos relacionados a la lectura y escritura, para que perfeccionen su forma de redactar y manera de hablar.

Concienciar al educando de la carrera en las complejidades que presenta la Comunicación Social como proceso intelectual, individual y social en el que el hombre tiene la posibilidad de transmitir pensamientos, ideas, experiencias vividas, pero también los conflictos, necesidades y las aspiraciones de todos. Para que este se pueda llevar se necesita el desarrollo de todas las facultades cognitivas y racionales.

Trabajar más en el fortalecimiento del lenguaje en toda su expresión ya que presenta una riqueza en nuestro conocimiento y desenvolvimiento de las palabras que nos constituyen un desafío para cualquier comunicador social.

Lecturas que amplíen el conocimiento de los procesos históricos, sociales, políticos, culturales, ambientales, entre otros que han marcado un hito en la construcción de la sociedad.

Concienciar en los estudiantes la necesidad de lograr un bagaje cultural amplio, que sólo resulta de mantener una mística de desarrollo personal pero también de la constancia en la formación de hábitos de lectura.

Que el estudiante este consciente que la lectura como acto comunicativo requiere de potencializar habilidades y destrezas semánticas y lingüísticas que ayudan para hacer entendible este proceso.

Deben de leer para integrarse activamente en una sociedad compleja; éste es uno de los objetivos de la lectura porque ésta permite avanzar hacia la libertad personal, la emancipación y la actuación por derecho. Para comprender, para aprender, para crecer cultural e intelectualmente. La lectura es el instrumento privilegiado para el aprendizaje.

Ejecutar un proyecto piloto de promoción de la cultura lectora para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social que incluya nuevas estrategias para fomentar el hábito de la cultura lectora en los y estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Título

Diseño de un plan piloto de promoción de la cultura lectora mediante talleres de orientación.

Justificación

Para los universitarios la experiencia de leer un buen libro debe ser un acto maravilloso que permite adquirir conocimiento, enriquecer el acervo cultural y ampliar las fronteras del conocimiento, pero en la realidad todavía se tiene que forzar a los estudiantes para que realicen lecturas, ya que a muchos de ellos no le gusta leer, ya sea por falta de tiempo, o porque no encuentran atractivo el tema, peor aún, si se trata de lectura de corte científica. Ya que se considera como algo aburrido y sin ningún tipo de encanto.

Ahora bien, si esto ocurre con personas que se encuentran estudiando en una universidad que puede ocurrir con el más elemental de los ciudadanos, que ni por curiosidad realizan una buena lectura. De ahí se desprende la importancia de promover una cultura lectora en primer lugar en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, por medio del plan de promoción de la cultura lectora, y que será delineado y puede ser puesto en práctica por todo el equipo docente de la carrera.

Se espera promover que los docentes entren en temas de lectura académica y de enriquecimiento personal, para que los estudiantes sean protagonistas en su formación profesional.

Se registrarán por escrito todas las incidencias, aciertos y fracasos, observando no sólo a los estudiantes, sino también al equipo de profesores (llevar un diario del proceso ayuda a no olvidar las ideas positivas que muchas veces se pierden, a matizar cada intervención con las vivencias frescas y a ser más objetivos).

Todo el proceso estará envuelto en una dinámica rigurosa y sincera de autoevaluación en la que se analizarán tanto las didácticas como las actitudes y motivaciones mostradas por estudiantes, la idoneidad de los materiales y recursos, la temporalización, entre otros.

Se involucrará a todos los actores de la formación lectora, definiendo claramente las funciones y responsabilidades de cada uno. En el caso de los estudiantes, se diseñará un plan paralelo de aprendizaje en torno a la lectura.

Se creará un clima y una cultura lectora en todo el centro (en las actitudes, los comentarios, las ambientaciones, y otros.).

Se tendrán en cuenta las diferencias (capacidades, actitudes, intereses...) entre los estudiantes. Lectura y escritura se entenderán y planificarán como un acto paralelo y complementario a la formación. Se aprovecharán los Medios de Comunicación de Masas y las Nuevas Tecnologías de la Información integrándolas en el Proyecto de Lectura como herramientas fundamentales, con un trabajo multidisciplinar perfectamente coordinado. En todo momento se favorecerán la investigación, la reflexión, el respeto y el estímulo.

Objetivo general

Entregar herramientas didácticas mediante la presentación de un plan piloto promocional de la cultura lectora para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

Objetivos específicos

Determinar espacios para el desarrollo de la jornada.

Determinar el nivel de comprensión para que puedan asumir con responsabilidad la importancia que tiene el cultivar el acervo cultural.

Incorporar en el aula de clase pausas dinámicas que permitan en los estudiantes fundamentar los hábitos de una cultura lectora.

Análisis de factibilidad.

La propuesta realizada es factible, porque en todo momento del proceso de formación de los estudiantes y docentes de la carrera de comunicación social interviene la lectura como pilar fundamental para la adquisición de nuevos conocimientos.

Además de contribuir en la formación de los universitarios y docentes para que sean críticos, reflexivos, analíticos, creativos, de esta manera se comprobó que esta propuesta es factible y realizable, por ello es necesario ejecutarla en lo posterior.

Por otro lado, se considera la factibilidad de esta propuesta, ya que la lectura estimula el desarrollo de pensamiento y la creatividad ampliando la posibilidad de aprender diariamente cosas nuevas.

Descripción de la propuesta

En las sociedades con índices más bajos preocupan las causas que hacen de la lectura una práctica social inequitativa, interrelacionada con factores socioeconómicos, y la necesidad de apoyarla desde diversos espacios sociales muy especialmente los dedicados a la educación.

Los universitarios son una comunidad con características especiales al abordar el tema de la lectura. Son el grupo con mayor escolaridad, el que más tiempo ha pasado entre libros, lo que implica leer y escribir con un fin práctico; el que tiene un mayor acceso a la documentación y a la tecnología. Es natural que sean el sector con mayores índices de prácticas lectoras.

En el país en los últimos cinco años se han realizado serios esfuerzos para mejorar la calidad y cantidad lectora de los estudiantes en todos los niveles, en la actualidad, la administración universitaria lleva a cabo acciones para fomentar las prácticas culturales y lectoras de la comunidad estudiantil, para mejorar su rendimiento académico y así responder a los requerimientos de la sociedad. Cabe mencionar que son importantes logros que se han obtenido en los últimos años. A pesar de estos adelantos en algunos lugares, todavía falta mucho por realizar por ello se ha determinado en la investigación las pautas que permitan una práctica diaria de una cultura lectora de la Carrera de Comunicación Social, a fin de identificar áreas de oportunidad para profundizar en estudios específicos y para diseñar y poner en práctica estrategias que coadyuven a la promoción de la lectura en la carrera.

Lograr una lectura autónoma y comprensiva de textos académicos no es algo que se produzca de manera automática, sino que requiere en algunos casos de acompañamiento. Esto es así debido a que estos textos tienen características singulares, ya que en su mayoría estas producciones se dirigen a un público que no son precisamente los estudiantes universitarios, sino al mismo ámbito científico. Esto genera dificultades por

no contar estos últimos con códigos compartidos, necesarios en la relación autor-lector, lo que deriva en problemas de comprensión.

Varias de las estrategias que se requieren para una lectura comprensiva de textos con estas características no son enseñadas en el ámbito universitario, sino que se dan por aprendidas y consolidadas en los niveles educativos previos. Se considera que la apropiación de estrategias para la lectura comprensiva de textos académicos forma parte del proceso de aprendizaje que los estudiantes realizan paralelamente a la apropiación de los saberes requeridos por cada asignatura. Sin embargo, el escaso tiempo de trabajo en el aula, no contempla el ritmo que en algunos casos se requiere para la comprensión y organización de la lectura.

Si además se tiene en cuenta que los docentes universitarios aspiran a contar con un alto grado de autonomía de trabajo por parte del estudiante, pero la realidad es otra, se está frente a un obstáculo y para sortearlo, algunos estudiantes necesitarán ayuda. Otros en cambio, podrán querer mejorar sus competencias. Esta propuesta está destinada para que los estudiantes estén incorporando en su estilo de vida prácticas que fomenten una cultura lectora.

EJES DE LA PROPUESTA


Ámbito curricular


Todos los estudiantes deben de trabajar a diario la lectura y comprensión lectora en los textos correspondientes.

Se debe realizar en todos los años de formación del estudiante de la Carrera de Comunicación Social donde se trabaje fundamentalmente la lectura en toda su expresión, desde las imágenes, signos y símbolos.

Ámbito complementario de lo curricular (ampliación de contenidos, dentro del horario lectivo)

Actividades de lectura:

 Se deben realizar actividades de lectura, con libros propios de la asignatura, usando los cuadernillos de ejercicios de lectura en torno al libro para la retroalimentación.

 Se deben realizar actividades de lectura en torno a un libro de carácter general, el cual es leído extra clase por todos; estas actividades se recogen en un trabajo individual, elaborado por los estudiantes, una ponencia, o ensayo, revisado y direccionado por docente.

Ámbito de lectura en contexto


Actividades de lectura con el periódico.


Lectura y comentario de noticias y sucesos.


Realización de pasatiempos.


Localización y realización de anuncios y carteles.

a) Dirigidas a fomentar el interés por la lectura:

 Leer en voz alta y analizar su contenido, vocabulario, expresiones, valores que fomenta.

 Realizar exposiciones orales por parte del alumnado para que comenten el libro que más les ha gustado.

 Visionar películas o vídeos relacionados con ciertos personajes, ambientes, animales, costumbres, otras culturas.

 Realizar actividades de animación lectora para despertar la imaginación y el interés por la lectura de un determinado libro, personaje o tema.

b) Dirigidas a desarrollar la comprensión lectora:



Realizar actividades encaminadas a la planificación de la lectura:

- Ideas previas acerca del texto que se va a leer (aumenta la motivación y fomenta el debate sobre el texto)
- Establecer los objetivos de la lectura (para qué se va a leer).
- Elegir las técnicas de comprensión que se estimen más adecuadas al propósito de la lectura (buscar datos, repasar, leer para aprender, para distraerse...)



Realizar actividades encaminadas a la supervisión de la lectura:

- Verificar cómo se va comprendiendo lo que se lee utilizando diversas técnicas cognitivas de comprensión como la relectura, lectura recurrente, lectura continuada, lectura simultánea, imaginar el contenido del texto, formular hipótesis...
- Determinar dónde se encuentran las dificultades de comprensión (palabras, expresiones, párrafos...)
- Realizar actividades de autoevaluación en cuanto a la comprensión del texto:
- Reflexionar en cuanto a los objetivos (¿Estoy consiguiendo lo que quería antes de leer?)
- Detectar aspectos importantes realizando una relectura, si es necesario, para afianzar la comprensión.



Valorar si se ha comprendido o no, ¿Qué he comprendido?, ¿Qué dificultades?



Incitar a la formulación de preguntas de auto-comprensión de la lectura.



Identificar las causas de la no comprensión, ¿Por qué no lo comprendo?, ¿Leo deprisa?, ¿El vocabulario es difícil?

📖 Reflexionar sobre las técnicas cognitivas empleadas para comprender, ¿me ayudan o no?

📖 Valorar el texto en cuanto a contenido, dificultad...

📖 Trabajar estrategias lectoras adecuadas al nivel del estudiantado: entonación, diálogos, musicalidad de la rima, fluidez lectora, exactitud lectora... Realizar actividades escritas posteriores a la lectura siguiendo el modelo propuesto: una carta, una invitación, una receta.

c) Dirigidas a los estudiantes: (En general participarán en las mismas actividades que sus compañeros y recibirán la ayuda que necesiten en cada caso).

📖 Fomentar la participación en el aula adaptando textos en cuanto a léxico, sintaxis para ayudar a una mejor comprensión.

📖 Extraer la idea principal de un texto.

📖 Dividir el texto en párrafos y ayudarles a sintetizar su contenido.

📖 Seleccionar textos sencillos a nivel sintáctico pero adaptados a su nivel e intereses

Proponer textos que trabajen valores como la no discriminación o temas multiculturales que faciliten el conocimiento del país de origen a todos sus compañeros/ as:

📖 Actividad de lectura eficaz, dando continuidad a la que se viene realizando hasta ahora: actividades de lectura eficaz en torno a un libro, el cual es leído en clase por todos, que son recogidas en un cuadernillo de trabajo individual, elaborado por los profesores.

📖 Elaboración de una ponencia u artículo científico, realizando un resumen e ilustración por capítulo y dándole formato (portada, contraportada, biografía.

📖 Actividad de libro-fórum (libro leído por todos estudiantes en un debate).

📖 Elaboración de un cómic, una vez trabajada la técnica, inspirado en un texto leído.

Estrategias Diseñadas

📖 Clasificar los libros por ciclos para favorecer su utilización.

📖 Dotar de libros adecuados a los intereses y necesidades de los estudiantes.

📖 Promover su utilización en horario lectivo para leer como fuente de disfrute, para la consulta de textos o para adquirir libros en calidad de préstamo.

📖 Promover el uso de la biblioteca como espacio para el trabajo en equipo, de forma especial en aquellas áreas que impliquen la consulta de los fondos bibliográficos o audiovisuales.

Seguimiento y evaluación

Para la evaluación del plan promocional y la puesta en práctica de las estrategias, se considera importante evaluar por ciclos, para la consecución de los objetivos y proponiendo mejoras para el siguiente ciclo.

Se valorará el grado de satisfacción de los profesores implicados en la puesta en práctica del plan.

Cuadro Nº 24 Presupuesto

Nº	Descripción	Valor
1	8 resmas de hojas A4 de 75 gramos	\$ 32
2	Tintas para impresora (color y negro)	\$ 60
3	Reproducción de folletos, trípticos	\$190
6	Banner, pancartas	\$ 80
	Total:	\$ 362

Plan de acción general

Propósito general: Diseñar talleres de orientación dirigidos a Docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, para concienciar sobre la importancia del hábito lector.

Dentro del plan de acción se ha diseñado 4 talleres para ser aplicado mediante un plan de acción que tenga duración de 5 días, en donde se involucre la participación de docentes, estudiantes legales. Para el desarrollo de este plan de acción se realizaron cuatro actividades las cuales se sugiere sean ejecutadas de la siguiente manera:

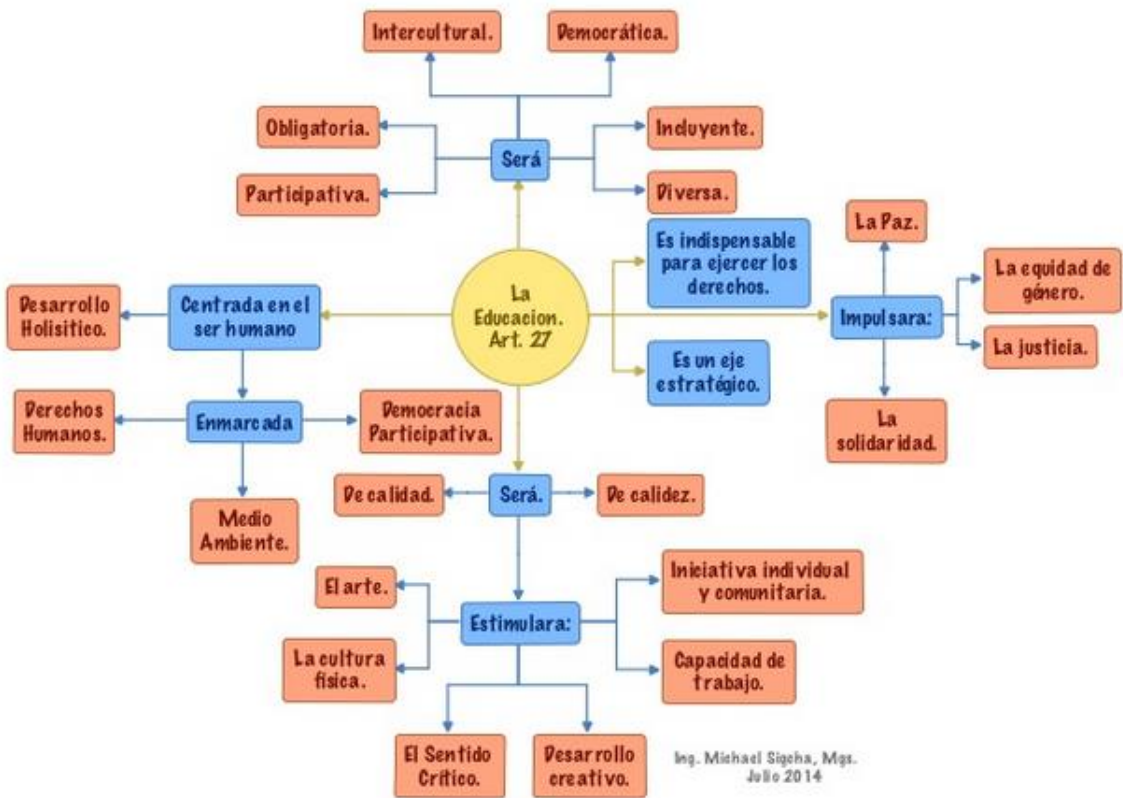
Cuadro N° 25

Programa de capacitación				
Temáticas	Expositores	Actividades	Tiempo	Recursos
Taller #1: Análisis Nivel de lectura en Facso.	Docente de Facso	Actividad #1: Video Foro Charlas	1 horas	Diapositivas. Video. Folletos.
Taller #2: Educación estatal Art.27 de la ley Orgánica de Educación Superior	Docente de Facso	Actividad #2: Mesa redonda Conclusiones	1 hora	Hojas en blanco. Lápiz.
Taller #3: La lectura y su influencia social.	Docente de Facso	Actividad #3: Charla informativa Lluvia de ideas	1 hora	Folletos. Hojas en blanco.
Taller #4: Procesos en la lectura.	Docente de Facso	Actividad #4: Elaboración de mensajes	1 hora	Cartulina. Marcadores de colores.

Casa abierta de "Promoción de la Cultura Lectora" Socialización Para fomentar hábito a la lectura	Docente de Facso	Exposición Estudiantes Docentes	2 horas	Folletos. Trípticos. Papelógrafo. Videos. Computadora. Proyector.
---	------------------	---------------------------------	---------	---

Elaborado por: Selene Lissett Cruz Pluas

Anexo para taller #2.



Fuente: <http://es.slideshare.net/michaelsigcha/la-educacion-art-27-de-la-constitucion-del-ecuador-2008>

Elaborado por: Selene Lisette Cruz Pluas

BIBLIOGRAFÍA

Ariel Gutiérrez Valencia y Roberto Montes de Oca García Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653) la importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario. El caso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México).

Balestrini, M (2006). Cómo se elabora el proyecto de investigación. Texto C.A. Caracas.

Calzada Gil, Isabel Julia. (2005). La Lectura Comprensiva. Recuperado el 16 de mayo del 2013, de http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~cepco3/competencias/lengua/primaria/06427GT103_LA_LECTURA_COMPRENSIVA.pdf

Cassany D. (2006) "Aproximaciones a la lectura crítica: teoría, ejemplos y Reflexiones." Tarbiya, Revista de investigación e innovación educativa del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación, Universidad Autónoma de Madrid, nº 32, p. 113-132.

Constitución de la República del Ecuador 2008.

López (2013), El proyecto de investigación. Introducción a la Metodología Científica. Caracas: Episteme (3ra. edic.).

Luetich, Andrés (2002). Técnicas de estudio. Academia de Ciencias Luventicus. Rosario, capital cultural de la República Argentina. Cómo realizar un análisis, una síntesis y un resumen http://www.aventurahumana.org/Tips/Analisis_sintesis.html.

RAMÍREZ, Taty (2010), Tipos de lectura, de:

<http://www.tatyramirez.blogspot.com/2010/11/tipos-de-lectura.html>

Toapanta, Ana, 2009. Tesis, Lectura comprensiva y aprendizaje. Recuperado el 17 de mayo del 2013, de <http://es.scribd.com/doc/16563719/proyecto-tesis-Ana-Toapanta>.

Universidad Nacional Autónoma de México (2011), Perfil de aspirantes y asignados a bachillerato y licenciatura de la UNAM 2010-2011, Cuadernos de Planeación Universitaria año 2011,

<http://www.planeacion.unam.mx/.../perfiles/aspirantes/asp2010-2011.pdf>

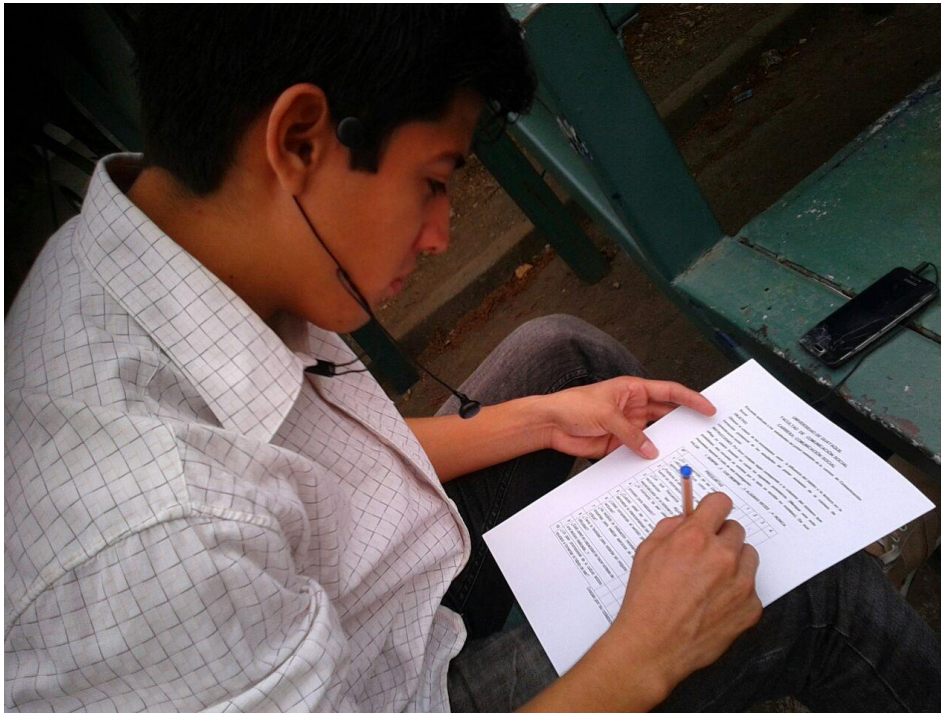
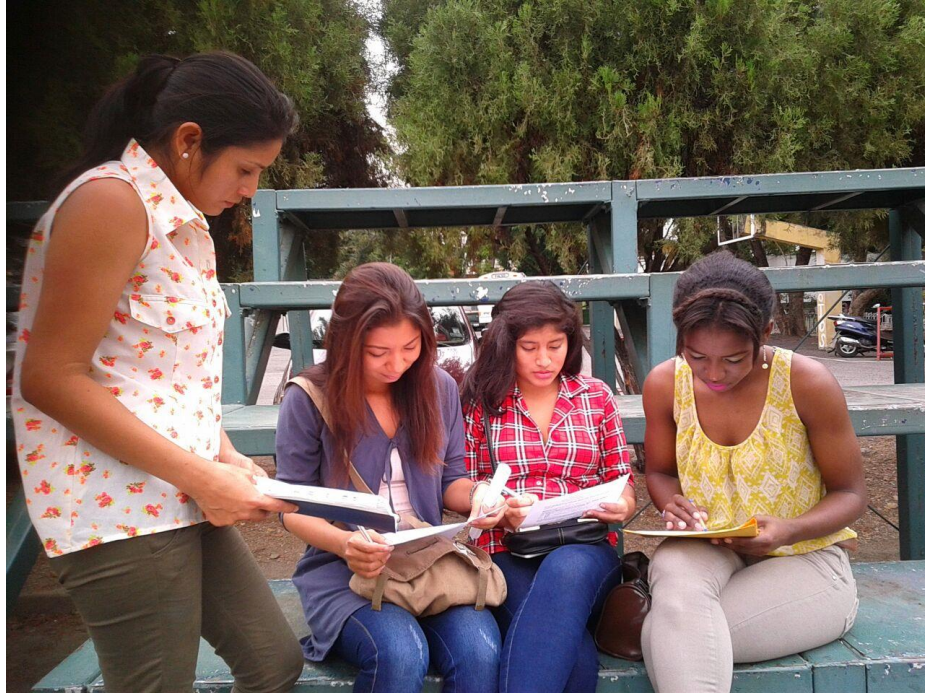
Zamora, Ezequiel, (2012), Aprender a pensar leyendo bien, habilidades de lectura a nivel superior. Recuperado el 02 de mayo del 2013, de:

http://ixil.izt.uam.mx/pd/lib/exe/fetch.php/trimestre0:referencias:habilidades_lec_nivel_superior.pdf

Anexos

ENCUESTAS REALIZADAS EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estudiantes del primer semestre carrera Comunicación Social



ENCUESTA A DOCENTES EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERFILES DE LOS ESTUDIANTES PARA LA FORMACIÓN EN LA CARRERA

COMUNICACIÓN SOCIAL

VISIÓN

- Hasta el año 2018, la Facultad de Comunicación Social se convertirá en una generadora de profesionales innovadores, que contribuyan al desarrollo de nuevos modelos comunicacionales en el Ecuador y el Mundo.

MISIÓN

- Formar profesionales con una solvente preparación humanística, científica, técnica, y tecnológica en las diferentes áreas de la Comunicación Social, que consoliden los principios democráticos, éticos culturales y participativos de la sociedad.

PERFIL DE INGRESO DEL ESTUDIANTE

- Tener buena trayectoria académica y superar los puntajes requeridos por el SENESCYT para el ingreso a la universidad.
- El aspirante a la Licenciatura en Comunicación Social debe tener interés en el conocimiento y estudio por las Ciencias Sociales.
- Capacidad para el trabajo en equipo.
- Interés por la vinculación con la colectividad.
- Actitud positiva y ética frente a la vida.
- Comprensión lectora y análisis crítico.
- Habilidad para comunicar, ser extrovertido.
- Adaptación a los cambios tecnológicos.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta aplicada a los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social

OBJETIVO

Obtener el criterio de los encuestados sobre la influencia del hábito a la lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social.

INSTRUCCIONES: Por favor conteste según corresponda a la columna del número que refleje su criterio tomando en cuenta los siguientes parámetros. (Marque una sola posibilidad, esta encuesta es anónima, por lo tanto, no escriba su nombre). De sus respuestas depende el éxito de esta investigación.

Valor
1. Siempre
2. Casi siempre
3. Algunas veces
4. Nunca

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4
1	¿En el desarrollo de las clases es habitual utilizar la lectura como recurso para el aprendizaje?				
2	¿Prefieres el uso de Internet para lectura y fuente de información?				
3	¿Con qué frecuencia los docentes te recomiendan leer alguna literatura especializada en la biblioteca de la Facultad?				
4	¿Al momento de leer usted practica algún proceso para realizarlo?				
5	¿Cuándo usted lee un texto, cree poder demostrar la intencionalidad del mismo?				
6	¿Usted comprende? el sentido general de las lecturas?				
7	¿Ha recibido la motivación necesaria de los docentes para realizar ejercicios de lectura crítica?				
8	¿Tiene la facilidad para redactar sin ninguna dificultad?				
9	¿Está usted en capacidad de hacer síntesis de una lectura realizada...?				
10	¿Un plan promocional de la cultura lectora ayudará a fomentar el hábito de leer?				

Gracias por su colaboración...

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta aplicada a los docentes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social

OBJETIVO

Obtener el criterio de los encuestados sobre la influencia del hábito a la lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social.

INSTRUCCIONES: Por favor conteste según corresponda a la columna del número que refleje su criterio tomando en cuenta los siguientes parámetros. (Marque una sola posibilidad, esta encuesta es anónima, por lo tanto, no escriba su nombre). De sus respuestas depende el éxito de esta investigación.

Valor
1. Siempre
2. Casi siempre
3. Algunas veces
4. Nunca

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4
1	¿En el desarrollo de la cátedra que usted imparte es habitual utilizar la lectura como recurso para el aprendizaje?				
2	¿Los estudiantes con qué frecuencia prefieren hacer uso de Internet para lectura y fuente de información?				
3	¿Con qué frecuencia recomienda leer alguna literatura especializada en la biblioteca de la Facultad?				
4	¿Al momento de leer usted aplica algún proceso para realizarlo?				
5	¿Cuándo los estudiantes leen un texto, tienen dificultad para demostrar la intencionalidad del mismo?				
6	¿Los estudiantes pueden extraer con facilidad las ideas principales y secundarias de una lectura?				
7	¿Motiva e incentiva a los estudiantes en el ejercicio de lectura crítica?				
8	¿Ha notado si los estudiantes tienen la facilidad para redactar sin ninguna dificultad?				
9	¿Los estudiantes están en la capacidad de hacer síntesis de una lectura realizada...?				
10	¿Un plan promocional de la cultura lectora ayudará a fomentar el hábito de leer en los estudiantes?				

Gracias por su colaboración...

Guayaquil, 7 de febrero del 2017

Señorita

Lissett Peña Sinche

Propietario

Local # 573 "Aquí me quedo"

Presente.

Yo Selene Lissett Cruz Pluas, con CI: 0930210638 estudiante egresada de la facultad de Comunicación Social me dirijo a usted con el mayor respeto y expongo lo siguiente:

Solicito mediante esta carta la colaboración por parte de su microempresa de papelería "aquí me quedo" para la donación de los materiales físicos que se utilizaran en el taller de cultura lectora que estoy desarrollando como parte del proceso de titulación en la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil:

unidad	Detalles
8	resmas de hojas A4 de 75 gramos
1	Kit de tintas para impresora (color y negro)

Este es un proyecto que incentivará y concienciará el hábito a la lectura en los estudiantes, es por ello que solicito la contribución de lo solicitado anteriormente, agradeciéndole de antemano y esperando su respuesta.


Atentamente,



Selene Lissett Cruz Pluas
09930210638

Egresada de la carrera de Comunicación Social.

cc. archivo.
Adj.- plan piloto.

Recibido
7 febrero / 2017


Guayaquil, 7 de febrero del 2017

Señor

Lcdo. kleber Loor Valdivieso, Msc.

Decano

Facultad de Comunicación Social

Universidad de Guayaquil

Estimado Lcdo. Loor,

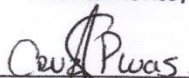
Yo Selene Lissett Cruz Pluas, con CI: 0930210638 estudiante egresada de la facultad de Comunicación Social me dirijo a usted mediante la presente para solicitar me facilite la debida autorización para el desarrollo de la propuesta contemplada en mi trabajo de titulación.

Mi propuesta se trata del diseño de un plan piloto de promoción de la cultura lectora que se ejecutara a través de talleres de orientación, dirigidos a los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social. (adjunto propuesta)

Es imprescindible contar con el apoyo de docentes que dan clases a dicho grupo de estudiantes, para que sean ellos quienes dicten las respectivas charlas, actividad que solicito sea contemplada en el horario docente.

Agradeciéndole de antemano y esperando su respuesta, me suscribo.

Atentamente,



Selene Lissett Cruz Pluas

09930210638

Egresada de la carrera de Comunicación Social

c.c. archivo.
Adj.- plan piloto.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DECANATO

17 FEB 2017

LOR VALDEZANO

11:10