



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

Tesis

***“LA IMPORTANCIA Y APOORTE DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS
Y BEBIDAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS EN RELACIÓN A LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS NACIONAL (2007-2008)”***

**Para la obtención del título de:
ECONOMISTA**

**Egresado:
ALBERTO ISAAC GUERRERO NAVIA**

Guayaquil – Ecuador
Octubre 2011

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a Dios, por darme la fuerza y la voluntad, día a día, y en especial a mis padres, que son el pilar fundamental en mi vida. Gracias a la ayuda y guía de ellos, jamás hubiese podido tener los éxitos que ahora estoy consiguiendo. Su perseverancia, amor y lucha insaciable han hecho de ellos el mejor ejemplo a seguir y destacar.

AGRADECIMIENTO

Esta tesis se debe a la ayuda de un grupo de personas que lograron confiar en mí para que mis sueños y metas puedan ser realizadas. He superado una etapa más de mi vida, como personas y como profesional, por eso agradezco:

A mis padres Alberto y Vivien que nunca dejaron de confiar en mí y me brindaron la oportunidad de seguir creciendo. Todo lo que tengo se lo debo a ellos. Gracias, por las oportunidades que me dieron y que hoy puedo disfrutar.

A Diana por darme su cariño, apoyo, confianza y compartir momentos inolvidables en mi vida. Te amo y siempre ocuparás una parte importante en mi vida.

A todos mis profesores y en especial a mi estimado profesor Willington Paredes por su excelente trabajo como profesor y lograr encontrar en él un buen amigo y un excelente profesional.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación que es la tesis para obtener el título de economista versa sobre el tema: “La importancia y aporte de la industria de alimentos y bebidas de la provincia del Guayas en relación a la industria de alimentos y bebidas nacional”, comprende tres capítulos y una conclusión.

En el primer capítulo realizo un estudio de la economía y sus sectores productivos en el mercado actual. Señalo la importancia que tienen mediante su estructura y función.

En el segundo capítulo efectúo un análisis de la macroeconomía ecuatoriana, señalando su comportamiento, indicadores y tendencias en el periodo 2005-2008. Luego de este análisis de la macroeconomía nacional realizo un estudio general sobre las principales características, la importancia y las tendencias que muestra la industria de alimentos y bebidas a nivel nacional.

En el tercer capítulo realizo un análisis, más detallado, de la industria de alimentos y bebidas de la provincia del Guayas en el bienio 2007-2008. Así mismo me detengo a puntualizar cuáles son las fortalezas que tiene la industria y por qué es una de las ramas industriales más importantes del país, no solo en el número de industrias sino en su producción, valor agregado, número de empleados, activos y patrimonios.

CAPÍTULO PRIMERO

LA ECONOMÍA Y LOS SECTORES

- La economía y los sectores productivos en el mercado de hoy
- La estructura, función, tendencia e importancia de los sectores económicos
 - La industria y el dinamismo del sector secundario
 - Los sectores y subsectores de la industria

Capítulo I.

La economía y los sectores

1. La economía y los sectores productivos en el mercado de hoy.

La economía en el mercado actual vive en una completa incertidumbre debido a las diferentes externalidades que se han ido desarrollando a lo largo de estos años. Es por eso que las economías industrializadas sufren constantes cambios en sus operaciones debido a estas incertidumbres.

En la actualidad los países del norte de África sufren diferentes disturbios y revueltas logrando destituir a dictadores que llevaban más de 20 años en el poder y como consecuencia de estos acontecimientos, los precios internacionales de los combustibles y ciertas commodities sufrieron un aumento en el precio internacional.

Por otra parte a inicios de este año, en Japón se vivió una tragedia debido a 3 hechos devastadores (terremoto, tsunami y emergencia nuclear) que lograron conmocionar al mundo entero y poner a las economías industriales en un estado de alerta ante la caída de los precios internacionales de determinados suministros industriales. Con ello logrando afectar a grandes proveedores internacionales de los diferentes sectores industriales.

Cabe mencionar que la Unión Europea -UE- a más seguir de cerca estos acontecimientos mundiales, vivieron también, a mitad de año, algunos hechos que inquietaron no sólo a la misma Unión Europea sino a la economía mundial, debido al temor por el default. Es decir, el incumplimiento de los países de Grecia, Irlanda y Portugal y su inminente repercusión sobre las economías más fuertes en Europa.

El débil crecimiento de la que aun es la economía más importante del mundo -EE.UU-, la rebaja en la calificación de la deuda, la odisea que pasó la Casa Blanca por medio de la Cámara de Representantes y el Senado para llegar a un acuerdo sobre el límite de la deuda pública, lograron añadir al mercado internacional una cuota de volatilidad e incertidumbre.

Debido a todos estos acontecimientos y muchos más, las economías industriales han tenido que usar todas sus herramientas económicas para ir afrontando cada shock que se ha ido presentando. Aquí es donde los sectores económicos (primario, secundario y terciario) juegan un papel importante en las economías, debido a los diferentes instrumentos económicos que son utilizados para lograr enfrentar las crisis antes mencionadas.

Las cifras nos indican que los países industrializados atraviesan por una desaceleración en su crecimiento económico y con ello va afectando a los países emergentes como es el caso de China, India y

Brasil que empiezan a contagiarse de dicha desaceleración debido a que los principales canales de contagio de crisis económicas son:

- ✓ Comercio exterior
- ✓ Flujo de capitales
- ✓ Inversión extranjera directa

Y es por eso que, de mantenerse dicha tendencia, se esperaría que para el siguiente año el incremento del comercio exterior, por parte de Europa y Estados Unidos, sea a menor ritmo y, como consecuencia, los países que tienen relaciones comerciales se verían afectados tanto en producción como en su monto de ventas.

Así mismo, debido al encadenamiento que hay en la fase productiva de las economías, una desaceleración en las economías desarrolladas, sumada a las de las economías emergentes, da como resultado una caída de los precios internacionales de los commodities. Esto afectará a la balanza comercial y la economía de los países exportadores.

2. La estructura, función, tendencia e importancia de los sectores económicos.

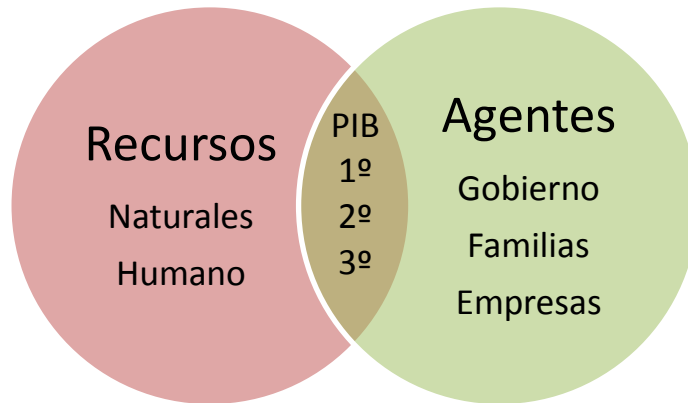
“Debido a que la economía es el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas” **Samuelson – Nordhaus - Economía 18va edición -Capítulo 1, Pág. 4 Editorial Mc Graw Hill.**

Es importante entender no solo a la economía en su conjunto, sino comprender y analizarla desde sus partes, como el proceso productivo mediante una relación armónica entre los recursos (ya sean humanos o naturales) y agentes económicos (conformados por la familia, empresas y estado).

Dicho proceso logra mediante la obtención de bienes y servicios conformar el producto interno bruto PIB, que es analizado y medido desde los diferentes sectores productivos que la conforman y estos son:

- ✓ Sector primario,
- ✓ Sector secundario; y
- ✓ Sector terciario

Gráfico No.1.
La presencia de la economía vista desde el Proceso y Producto



*Fuente: Clases de Análisis Económico – Profesor Willington Paredes
Elaboración: Alberto Guerrero*

La estructura

- El sector primario está compuesto por:
 - ✓ Agricultura;
 - ✓ Ganadería;
 - ✓ Caza;
 - ✓ Pesca;
 - ✓ Silvicultura; y
 - ✓ Explotación de minas y canteras.

- El sector secundario está compuesto por:
 - ✓ Industria manufacturera;
 - ✓ Fabricación de productos de la refinación de petróleo.

- El sector terciario está compuesto por:

- ✓ Suministro de electricidad y agua;
- ✓ Construcción;
- ✓ Comercio al por mayor y al por menor;
- ✓ Transporte y almacenamiento;
- ✓ Intermediación financiera;
- ✓ Otros servicios;
- ✓ Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente;
- ✓ Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; y
- ✓ Hogares privados con servicio doméstico.

**Gráfico No.2.
Estructura del Producto Interno Bruto**



*Fuente: Banco Central del Ecuador – Cuentas Nacionales
Elaboración: Alberto Guerrero*

La función

El **sector primario** cumple con la función de extraer recursos, ya sean estos de la tierra o del mar, para luego pasar a ser transformarlos en productos primarios no elaborados.

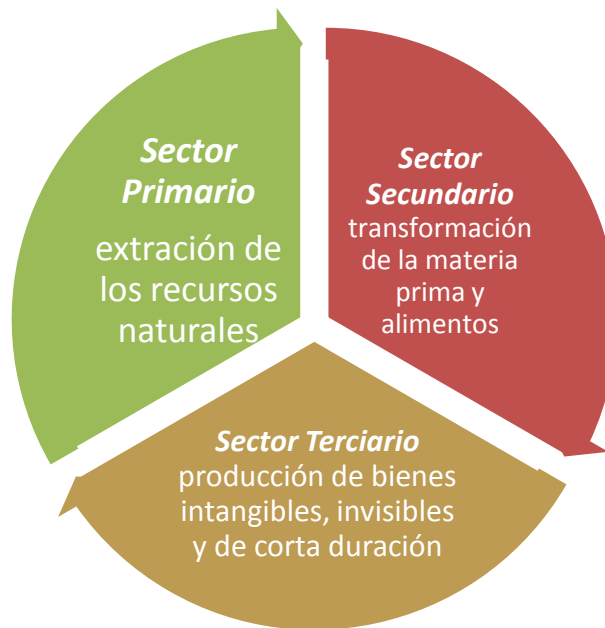
Una vez transformados estos productos, son llevados a los diferentes sectores económicos donde son comercializados y ofertados para el consumo de los agentes económicos que son los que requieren para lograr la satisfacción necesaria. La mayoría de los productos primarios son usados como materia prima para la producción de productos industriales.

El **sector secundario** tiene a las ramas industriales de la manufactura y la fabricación de productos de petróleo, cumple con la función de transformar los alimentos y materias primas mediante procesos productivos en productos que son demandados por el mercado interno como externo.

El **sector terciario** debido a la complejidad de sus ramas que involucran a los servicios, se puede explicar que cumple con las funciones fundamentales donde se realizan actividades que producen bienes intangibles, que no se pueden ver, no necesitan ser almacenados y que son de corta duración.

Es decir que la principal función del sector terciario es la de cumplir con la distribución y el consumo, facilitando, dirigiendo y organizando la actividad productiva de los sectores primario y secundario.

**Gráfico No.3.
Función de los sectores económicos**



*Fuente: Banco Central del Ecuador – Cuentas Nacionales
Elaboración: Alberto Guerrero*

La tendencia e importancia de los sectores

Las diferentes y complejas transformaciones que vive el sector primario, en los últimos años, ha llevado a la economía primaria a estar en una reestructuración y modernización de su estructura.

Se da debido a que los agentes económicos sufren constantes cambios para lograr una mejor productividad y con ello lograr superar la escasez alimentaria que se vive mundialmente.

A pesar de solucionar dicha escasez en algunos países, en otros la situación es extremadamente crítica debido a diversos problemas endógenos, como es el caso de los países africanos.

La modernización en la producción de los cultivos es cada vez más marcada y en los países desarrollados es mucho más evidente debido al aumento de hectáreas cultivadas.

Esto explica la relación armónica que tienen los sectores económicos con el sector primario y por medio de un estrecho clúster, el sector primario cuenta con:

Nuevas maquinarias, una mayor variedad de fertilizantes químicos y pesticidas, estudios de investigación para mejorar la calidad de los productos primarios, nuevas técnicas para cosechar los productos y muchas más herramientas que son facilitadas y han logrado dinamizar al sector primario.

Por otra parte, este desarrollo que sirve para mejorar la calidad de los productos se ve limitado debido a las condiciones de disponibilidad de recursos naturales y con ello la oferta se ve afectada en su desarrollo.

Como parte de programas ambientales y conservación natural, la expansión de las áreas cultivadas sufre dichos problemas debido a la preservación forestal. Por esto los agentes económicos siempre buscan la manera adecuada de lograr la expansión de las áreas cultivadas, por medio de la ciencia y la tecnología.

Otro de los limitantes de la oferta, son los problemas naturales, como la erosión y salinización; problemas causados por las personas y empresas, como lo es la contaminación provocada por el manejo inadecuado de los desechos.

Si bien es cierto que el sector primario ha evolucionado y mejorando su productividad, la modernización en la agricultura responde a la evolución de los commodities. Es decir a los precios internaciones.

Es por eso que la modernización, que ha sido positiva para la producción, ha logrado ser uno de los principales factores del encarecimiento del factor trabajo, logrando desplazar a la mano obrera hacia los diferentes sectores económicos.

Por otra parte, el sector secundario por su naturaleza, siempre trata de encontrar ventajas mediante la ubicación geográfica, donde logra concentrarse y así lograr ventajas comparativas frente a sus competencias.

Como consecuencia de la concentración geográfica, por parte de las industrias del sector, la mano de obra que fue desplazada del sector primario encuentra un espacio para poder desarrollarse.

Dicha demanda laboral, en algunos casos, logra sobrepasar la oferta de las industrias por requerir personal, ahí es donde se provoca una desarticulación en la calidad del empleo y a su vez empieza a existir una incoherencia en el pago de salarios.

Por eso se creó la necesidad de mercados más amplios ya sea local o internacionalmente.

Debido a la importancia de los mercados, nuevas tecnologías fueron apareciendo logrando aumentar la productividad en la industria y con

ello llevó a la tecnificación del personal en las diferentes ramas industriales.

A su vez la modernidad del sector no resolvió el problema con la capacidad de ofertar más plazas de trabajo y resultó que robots y líneas de producción automatizadas empezaron a realizar el trabajo en menor tiempo.

Esta nueva tecnología crea la capacidad para ampliar el mercado más de lo que se esperaba, pero al aumentar el número de industrias la proporción de los puestos de trabajo se iban destruyendo.

Es por eso que dicha mano de obra que fue desplaza inicialmente del sector primario, pasan por el sector secundario y termina aterrizando en el sector terciario.

Este sector que se ve beneficiado por los avances y desarrollo de los sectores anteriores y con ello se da un significativo aumento de trabajadores debido al aumento de mercancías que deben ser distribuidas por el sector.

Es por eso que el sector terciario o también conocido como el sector de los servicios, ha ido ocupando una parte importante en la estructura del PIB y con ello ganando una mayor participación en las economías desarrolladas.

Así logra convertirse en el sector principal, no solo por las actividades económicas desarrolladas a través de ella, sino por la estructura laboral

que representa para una economía donde el porcentaje de participación de la mano de obra es superior al 70% del total del personal en una economía.

Desde el punto de vista de la oferta, la importancia de los servicios se ve restringida debido a su productividad que crece a menor ritmo, a diferencia de los otros sectores.

La complejidad de los agentes económicos, obliga a ser más intensivos en la mano de obra y no tener el mismo desarrollo tecnológico que posee el sector primario y secundario.

La demanda del consumo de bienes y servicios se relaciona con los ingresos de los agentes económicos. Es decir, que a mayor ingreso, mayor es la demanda por dichos bienes y servicios.

Como consecuencia del crecimiento de la demanda agregada, a través del consumo, por parte de los hogares y gobierno general, la estructura hermética que posee el sector y la baja productividad de la oferta, tienden a elevar el costo de los servicios.

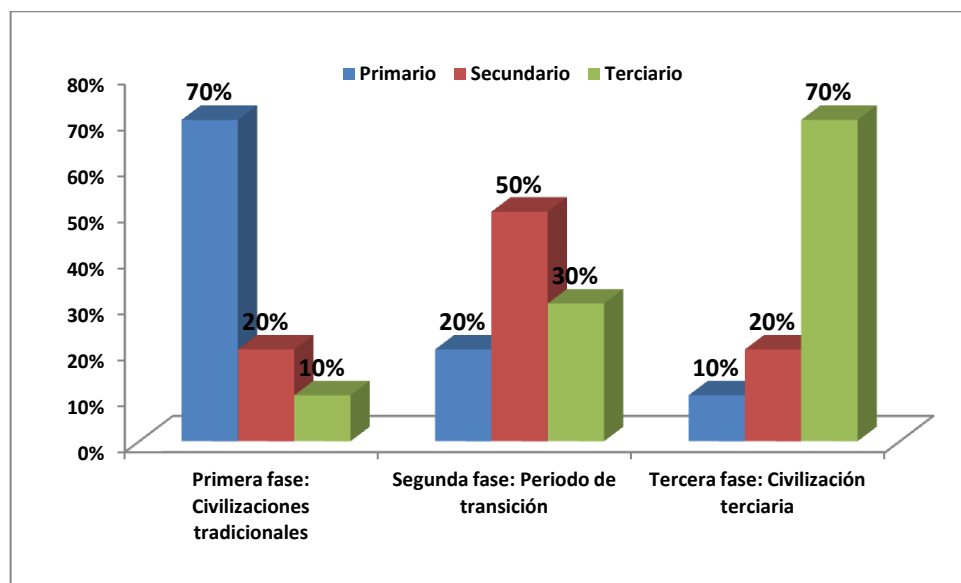
La importancia de los sectores es explicado mediante la teoría económica de Colin Clark y Jean Fourastié que es: “La hipótesis de los tres sectores”.

Dicha teoría explica como los sectores económicos a través de 3 fases, van cambiando la estructura del PIB, y esto depende de la innovación y

adelanto científico que se iban desarrollando en determinadas sociedades por medio de los agentes.

Es por eso que podemos ver como el sector primario que fue el sector predominante, en la primera fase, pasó a tener una menor participación en la estructura del PIB, en la última fase, de la teoría económica.

Gráfico No.4.
Distribución de la fuerza de trabajo



Fuente: Jean Fourastié/ Die große Hoffnung des 20. Jahrhunderts. (la gran esperanza del siglo XX)
Elaboración: Alberto Guerrero

3. La industria y el dinamismo del sector secundario.

Desde la revolución industrial, el sector manufacturero ha sido el motor del crecimiento y de cambio en la estructura económica de una nación.

Debido a esto, la industria ejerce un impulso sobre las actividades sencillas, precarias y de poco valor agregado, logrando convertirlas en actividades de alto crecimiento, productividad y mayores flujos de ingresos.

El constante cambio tecnológico que se vive a diario, el veloz avance de la globalización y la liberación de las economías hacia el mercado externo, llevan a las industrias a una rápida innovación tecnológica permitiendo el desarrollo, tanto tecnológico como económico.

En la actualidad las economías necesitan ser competitivas para poder crecer y sobrevivir, y la industria con su extraordinario encadenamiento, mejor conocido como los clúster, tiene la clave para poder sobrellevar esta necesidad. De aquí salen puntos importantes que demuestran a la industria manufacturera como un eje importante en el desarrollo económico de un país.

Recuadro No.1.
Ocho razones por qué el sector manufacturero es importante para el crecimiento económico.

- 1) *Los productos manufactureros crecen más rápido que los productos primarios en el comercio mundial.* Entre 1990 y 2000, las exportaciones de manufacturas crecieron anualmente a un 6,6%, superando las tasas de crecimiento de las exportaciones de productos primarios.
- 2) *Los productos manufactureros constituyen el grueso de la exportación mundial, y su proporción se está incrementando.* En el año 2000, el porcentaje de exportaciones manufactureras era del 86% de la totalidad de exportaciones en el mundo, ganando dos puntos porcentuales desde 1990 cuando era 84%.
- 3) *El sector manufacturero esta menos expuesto a los shocks externos, cambios de precios en mercados internacionales o condiciones climáticos.* Al contrario de las exportaciones de productos primarios que enfrentan un declive de la valía comercial y que son susceptibles a la constante fluctuación de precios internacionales. Las manufacturas tienen tendencias estables y crecientes.
- 4) *El sector manufacturero es menos susceptible a la competencia desleal que el sector primario.* Las prácticas desleales han distorsionado los mercados del sector primario en todo el mundo. Por ejemplo, los subsidios agrícolas en países industrializados han perjudicado considerablemente a los granjeros de los países en desarrollo, y por lo tanto al potencial competitivo del sector primario de los países agrícolas en mercados ricos.
- 5) *El sector manufacturero es el vehículo principal para el desarrollo tecnológico.* La mayoría del progreso tecnológico se da en el sector manufacturero porque utiliza la tecnología de muchas formas y a niveles muy diferentes para incrementar los retornos

de las inversiones. Esto se hace, principalmente, a través del cambio tecnológico que permite la especialización en actividades de mayor valor agregado y contenido tecnológico.

6) *El sector manufacturero es lidera y difunde la innovación.* El sector manufacturero financia y ejecuta el grueso de los gastos mundiales en I+D. El sector también ofrece mucho potencial para las actividades informales que favorecen a la innovación. Por último, la cooperación empresarial en el sector manufacturero favorece a la difusión de tecnologías.

7) *El sector manufacturero tiene un “efecto de empuje” en otros sectores de la economía.* El desarrollo del sector manufacturero estimula la demanda de más y mejores servicios, como los seguros, bancos, comunicaciones y transportes. Sin ellos, el sector manufacturero no puede evolucionar, y sin el sector manufacturero ellos tampoco pueden generar un volumen de negocio considerable.

8) *La internacionalización de los procesos productivos ha esparcido los beneficios de la manufactura por todo el globo.* La descentralización productiva y la nueva división internacional del trabajo han favorecido el desarrollo del sector manufacturero en países en desarrollo, ya que ahora pueden participar en la economía mundial a través de las cadenas de valor globales. Sin embargo, solo unos pocos países en desarrollo, principalmente en el Este Asiático, se han beneficiado de ello.

Fuente: Manuel Albajadejo/Competitividad Industrial del Ecuador 2004
Elaboración: Alberto Guerrero

Debido al dinamismo del sector, la actividad industrial mundial se mantiene en un constante cambio y logra fomentar nuevas industrias que, a su vez, reduce la participación de aquellas que no están en el cambio que exige el mercado actual.

Actualmente, pocos países industriales logran tener resultados gratificantes en sus procesos industriales debido a los resultados que obtienen en sus diferentes etapas de producción y comercialización.

Debido a esto logran elevar su producción, exportación y su nivel de encadenamiento; logrando así incrementar su capital y atraer a nuevas inversiones, no sólo para el sector sino también para los diferentes sectores económicos que necesitan ser impulsados.

El dinamismo se lo puede explicar mediante diferentes estrategias que ayudan al sector, en general, y a las industrias, de manera individual, a ser cada vez más innovador y competitivo en el mercado.

Para ello la identificación del tipo de industria y el reconocimiento que esta lo obtiene debido a su calidad de productos, hace que las familias, empresas y estado decidan inclinarse hacia productos determinados.

Esta elección, ayuda a que los montos de ventas sean mayores y así poder incrementar la producción.

Para poder ser identificado por parte de los agentes económicos, el sector terciario mediante sus servicios de publicidad y promoción, ayuda a la industria a ser reconocida.

A pesar de que las industrias pueden contar con cierto grado de tecnología, no necesariamente el producto va ser de la mejor calidad. Es decir, que la tecnología con la calidad no van de la mano si no cuenta con la materia prima e insumo (proveniente del sector primario) de calidad.

Es por eso que se necesita de una armonía entre los sectores para poder contar con la mejor calidad de materia prima. Si la materia prima no se encuentra en una determinada economía, es necesario que exista un acuerdo entre los agentes económicos.

Es decir, un acuerdo entre la familia/empresas y el estado para poder promover e impulsar el comercio exterior permitirá que la importación de la materia prima e insumos, que requiere el sector o determinadas industrias llegue para la elaboración de los productos.

La globalización que vivimos hoy ha permitido crear un nuevo contexto global en donde el dinamismo de las industrias es un factor clave e importante para poder competir en el mercado.

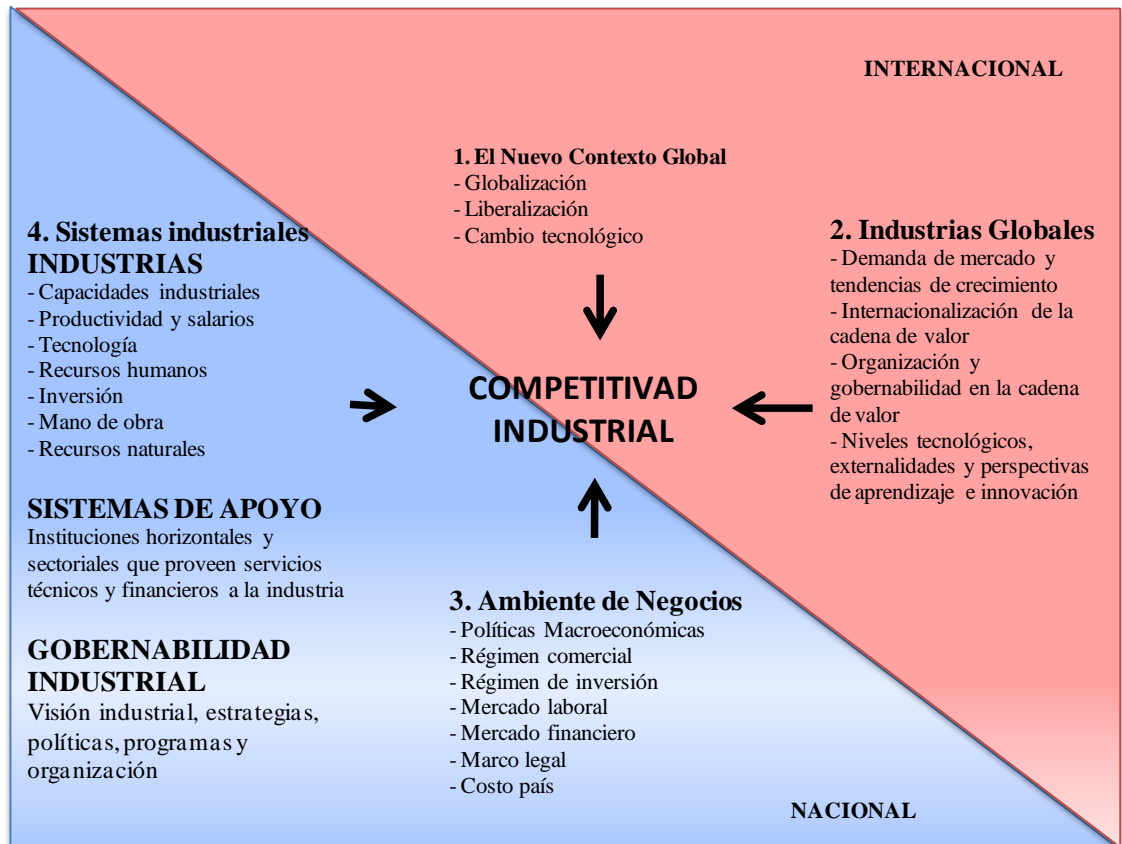
La competencia que existe en los agentes económicos para poder incrementar sus ingresos, no se lo realiza entre países, la globalización ha abierto las barreras para que los agentes peleen por el posicionamiento del mercado mundial.

Es por eso que los gobiernos generales son reguladores que pueden lograr ayudar a lograr un mejor sitio en el mercado con los diferentes incentivos económicos que pueden ofrecer, ya sea vía exoneración, impuestos, estímulos, etc. o, a su vez, lograr restringir la apertura de los mercados logrando dificultar la tarea de los determinados sectores industriales que serían afectados por determinadas políticas que los gobiernos puedan tomar.

La descentralización e internalización de los procesos productivos ayudan y contribuyen a una mejor armonía entre agentes de diferentes estados, permitiendo aumentar y globalizar los clúster de producción de determinados productos industriales.

Esto crea nuevas plazas de trabajo, que a su vez logran estimular de mejor manera la demanda debido a la liquidez que posee la economía de determinado país.

Gráfico No.5.
Factores que determinan la competitividad industrial



Fuente: Competitividad industrial del Ecuador 2004
Elaboración: Alberto Guerrero

4. Los sectores y subsectores de la industria.

En las últimas décadas, las economías han cambiado su estructura económica de una manera acelerada, comparada con las décadas anteriores. Esto se debe al avance tecnológico y a las nuevas divisiones de trabajo que se van creando entre los agentes.

Estos a su vez crean nuevos tipos de actividades y formas, en algunos casos, más avanzadas de fabricación y elaboración de productos industriales.

Por eso, frente a la gran demanda de actividades industriales, la clasificación de los sectores y subsectores industriales se la realiza ante una codificación única mundial, conocida como Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas -CIIU-.

Esta codificación permite estandarizar la clasificación de los diferentes sectores industriales con el objetivo de poder realizar supervisiones, análisis y comparaciones de tipo económica, la cual nos ayuda y permite tomar decisiones, en corto y largo plazo, para el mejor desenvolvimiento del sector.

Esta clasificación de los sectores industriales también es utilizada para fines administrativos, fiscales, licencias comerciales y demás.

El CIIU se divide en 21 secciones y cada sección corresponde a un sector económico claramente identificado. Cada sección se divide en divisiones y al CIIU que está conformado por 99 divisiones.

Recuadro No.2.
Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las economías (CIU)

Sección	Divisiones	Descripción
A	01-03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
B	05-09	Explotación de minas y canteras
C	10-33	Industrias manufactureras
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E	36-39	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación
F	41-43	Construcción
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
H	49-53	Transporte y almacenamiento
I	55-56	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
J	58-63	Información y comunicaciones
K	64-66	Actividades financieras y de seguros
L	68	Actividades inmobiliarias
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O	84	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P	85	Enseñanza
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	94-96	Otras actividades de servicios
T	97-98	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
U	99	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales

*Fuente: Naciones Unidas – Manual de Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4
 Elaboración: Alberto Guerrero*

En el caso de la industria manufacturera, las divisiones industriales son en total 23. Dicha división abarca un sin número de industrias que van desde la transformación física o química, de un producto, hasta la reconstrucción o renovación de productos.

Se podría indicar que las actividades industriales se las realiza en las fábricas, donde se caracterizan por la utilización de herramientas

pesadas, maquinarias y equipos pesados de trabajo que funcionan con algún tipo de energía.

En la clasificación mundial, la transformación de unidades o productos que fueron trabajados manualmente por un agente económico, trabajador. Después del trabajo efectuado dicho de producto es vendido en el mismo lugar que efectuó la transformación -como es el caso de sastrerías y panaderías-, es considerado como una actividad industrial y por ende está incluido en las divisiones de la industria manufacturera.

Las 23 divisiones de la industria manufacturera son:

- ❖ ***Elaboración de productos alimenticios:*** Comprende la elaboración y fabricación de productos alimenticios para el consumo humano o animal, usando productos de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.;
- ❖ ***Elaboración de bebidas:*** En esta división comprende la elaboración de bebidas alcohólicas mediante la fermentación, bebidas destiladas, bebidas no alcohólicas y aguas minerales;
- ❖ ***Elaboración de productos de tabaco:*** Es la fabricación del producto para el consumo final;
- ❖ ***Fabricación de productos textiles:*** Comprende la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles (menos prenda de vestir), preparación de fibras textiles, tejedura y acabados de productos textiles;
- ❖ ***Fabricación de prendas de vestir:*** Se refiere a la confección de ropa y accesorios con todo tipo de materiales;

- ❖ ***Fabricación de productos de cuero y productos conexos:***
Comprende la transformación de pieles de cuero mediante el curtido de adobo y la fabricación de acabados de cuero;
- ❖ ***Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables:*** Comprende toda la fabricación de productos de madera en sus distintas formas y tamaños (excepto fabricación de muebles);
- ❖ ***Fabricación de papel y de productos de papel:*** Es la fabricación productos y pasta de papel incluyendo pasta de madera;
- ❖ ***Impresiones y reproducción de grabados:*** Comprende la impresión de productos que van desde periódicos hasta formación de de imágenes a partir de datos;
- ❖ ***Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo:*** Se refiere a la transformación del crudo y carbón en productos, servicios de elaboración y la refinación;
- ❖ ***Fabricación de sustancias y productos químicos:*** Comprende la fabricación de sustancias químicas;
- ❖ ***Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos y productos botánicos de uso farmacéutico:*** Se refiere a la preparación y fabricación de sustancias medicinales, productos botánicos y farmacéuticos básicos;
- ❖ ***Fabricación de productos de caucho y de plástico:*** Comprende la toda la fabricación de productos de caucho y plástico;

- ❖ ***Fabricación de otros productos minerales no metálicos:*** Se refiere a la fabricación de productos en base a una única sustancia de origen mineral.
- ❖ ***Fabricación de metales comunes:*** Comprende las actividades de fundición y refinación de metales ferrosos y no ferrosos;
- ❖ ***Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo:*** Se refiere a la fabricación de partes, recipientes y estructuras de metal;
- ❖ ***Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica:*** Comprende a la fabricación de aparatos electrónicos, equipos de comunicación, ordenadores, periféricos, componentes, control, navegación, ópticos, magnéticos, médicos y terapéuticos;
- ❖ ***Fabricación de equipo eléctrico:*** Comprende equipos que generan, utilizan y distribuyen energía;
- ❖ ***Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.:*** Se refiere a la fabricación de equipo y maquinaria que actúan de manera independiente sobre sus materiales o componentes;
- ❖ ***Fabricación de otros tipos de equipo de transporte:*** Comprende la fabricación de buques y embarcaciones, locomotoras y materiales rodantes, aeronaves, naves espaciales, sus partes y piezas de los mismos;
- ❖ ***Fabricación de muebles:*** Comprende a la fabricación de muebles y productos de cualquier material a excepción de piedra, hormigón y cerámica;

- ❖ **Otras industrias manufactureras:** Son los diversos productos no clasificados en las otras divisiones; y
- ❖ **Reparación e instalación de maquinaria y equipo:** Son las actividades especializadas en reparar los productos creados por el sector manufacturero.

De las 23 divisiones que se encuentran en el CIIU, las cuentas nacionales del Ecuador han clasificado a sus principales subsectores industriales y estos son:

- ✓ Carnes y pescado elaborado;
 - ✓ Cereales y panadería;
 - ✓ Elaboración de azúcar;
 - ✓ Productos alimenticios diversos;
 - ✓ Elaboración de bebidas;
 - ✓ Elaboración de productos de tabaco;
 - ✓ Fabricación de productos textiles, prendas de vestir;
 - ✓ Producción de madera y fabricación de productos de madera;
 - ✓ Papel y productos de papel;
 - ✓ Fabricación de productos químicos, caucho y plástico;
 - ✓ Fabricación de otros productos minerales no metálicos;
 - ✓ Fabricación de maquinaria y equipo; y
- Industrias manufactureras n.c.p.

CAPÍTULO SEGUNDO

LA MACROECONOMÍA DE LA INDUSTRIA ECUATORIANA

Visión general de la macroeconomía del Ecuador.

Aspectos generales de la economía ecuatoriana en el sector secundario.

La industria ecuatoriana y sus principales indicadores: crecimiento, participación (principales sectores industriales), número de empresas, número de empleados, activos, producción total, ventas, comercio exterior e inversión.

Capítulo II La Macroeconomía de la industria ecuatoriana

1. Visión general de la Macroeconomía del Ecuador.

Para poder examinar la macroeconomía ecuatoriana durante el periodo 2005 – 2008, observaremos tres indicadores básicos que engloban el resultado de la economía durante el periodo mencionado.

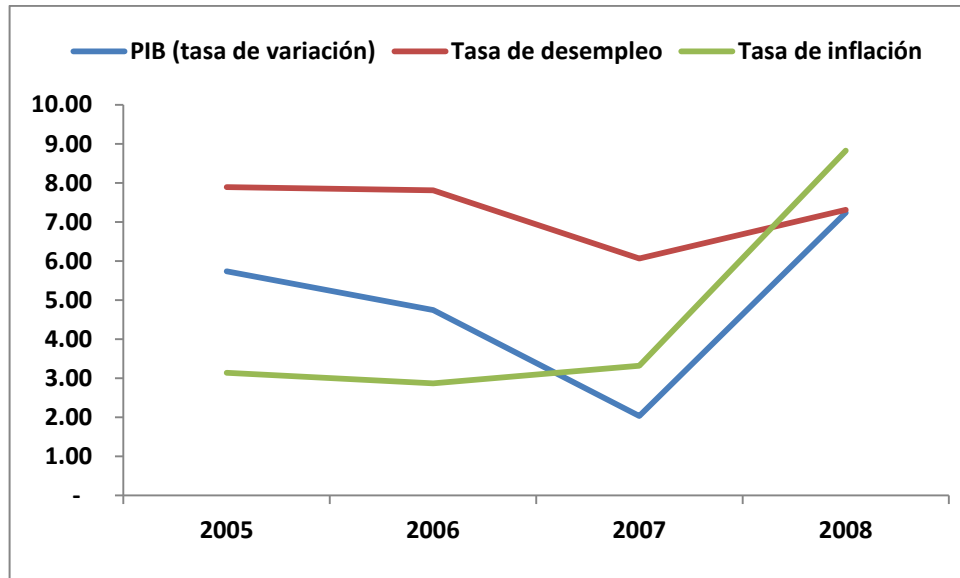
- i. El producto interno bruto, sus componentes y tasas de crecimiento;
- ii. La tasa de desempleo, es decir el número de trabajadores que no están ocupados y están buscando trabajo; y
- iii. La tasa de inflación, es decir la tasa en que aumentan los precios de un conjunto de bienes de la economía.

Recuadro No.3.
Ecuador: Indicadores macroeconómicos

Indicador	2005	2006	2007	2008
PIB (tasa de variación)	5,74	4,75	2,04	7,24
Tasa de desempleo	7,89	7,82	6,07	7,31
Tasa de inflación	3,14	2,87	3,32	8,83

Fuente: Banco Central del Ecuador / INEC
Elaboración: Alberto Guerrero

Gráfico No.6.
Ecuador: Indicadores macroeconómicos



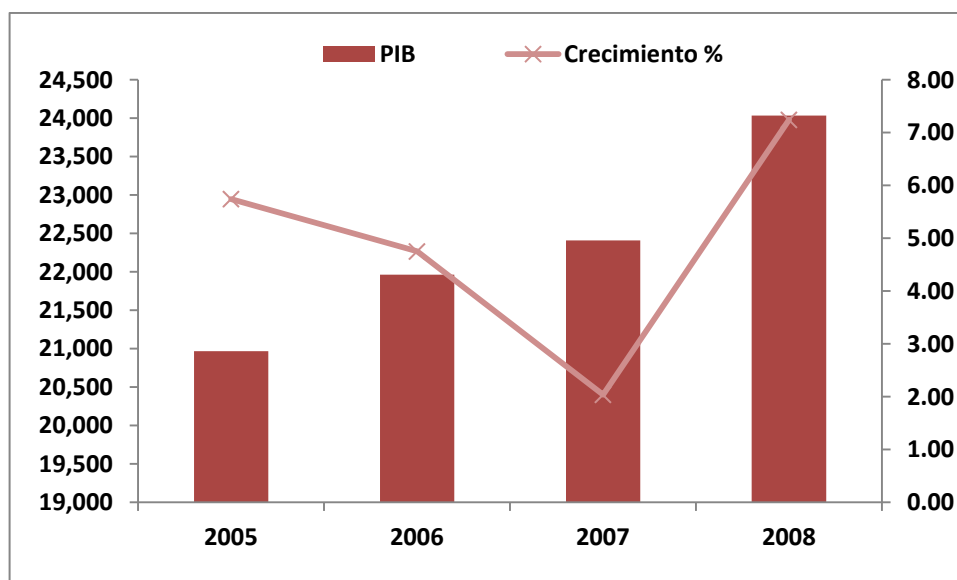
*Fuente: Banco Central del Ecuador / INEC
Elaboración: Alberto Guerrero*

El Producto Interno Bruto.

En el cuadro No.3. y gráfico No.6. podemos observar el crecimiento de la economía ecuatoriana durante el periodo de 2005-2008, que tuvo un crecimiento promedio anual de 3,60%.

En valores absolutos el PIB tuvo un aumento de US\$ 2.157 millones de dólares constantes entre el 2005 y 2008; es decir, tuvo una tasa de crecimiento de 13,8%.

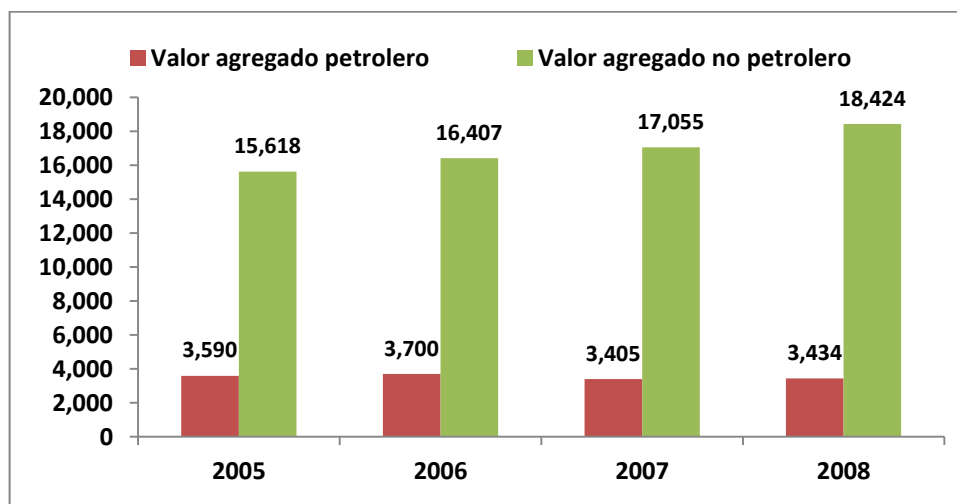
**Gráfico No.7.
 PIB y tasa de crecimiento
 (en millones de dólares constantes)**



*Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaboración: Alberto Guerrero*

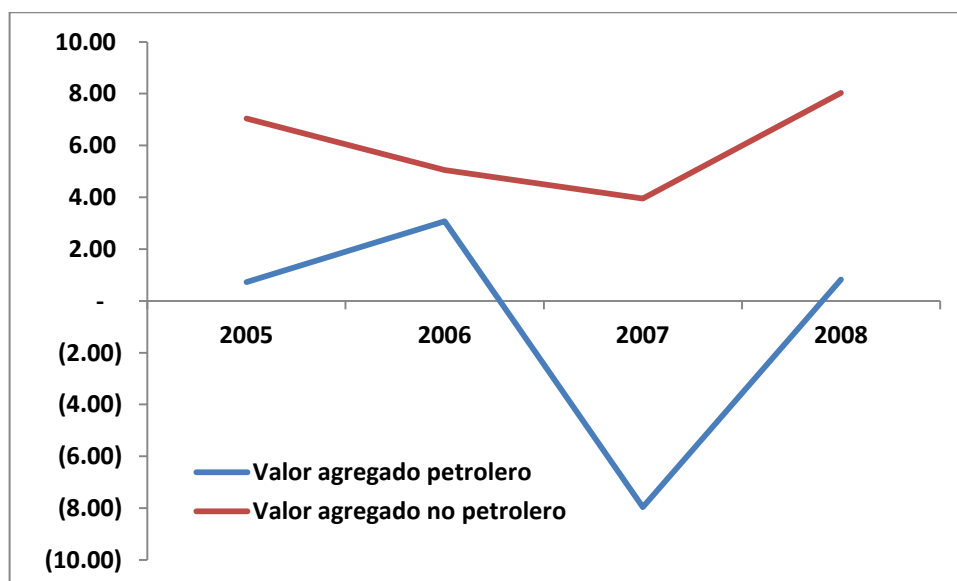
El PIB registró tasas positivas de crecimiento irregular, al finalizar el periodo (2008), el crecimiento fue 7,24%, con respecto a 2007. Este incremento está asociado al incremento en el valor agregado no petrolero 8,03% (Ver Gráfico No.3.); representado por los sectores de: Suministro de electricidad y agua 20,2%; Construcción 13,8%; Intermediación financiera 11,2%; e Industria manufacturera 8,1%, mientras que, en 2007, el PIB fue 3,95%.

Gráfico No.8.
Valor agregado petrolero y no petrolero
(en millones dólares corrientes)



Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaboración: Alberto Guerrero

Gráfico No.9.
Crecimiento (%) anual del valor agregado petrolero y no petrolero



Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaboración: Alberto Guerrero

Analizando el crecimiento de la economía ecuatoriana, por medio de la Oferta y Utilización, el dinamismo observado en el consumo y la formación bruta de capital fijo -FBKF-, reflejan una mayor participación porcentual con respecto al PIB. Esto se explica debido a las políticas del gobierno –refiriéndonos a los últimos años del periodo analizado- donde existió una mayor inversión en las obras públicas y a un aumento en el consumo por parte del gobierno central, que necesitaba estimular la demanda que depende de la inversión o renta, que es igual a la producción; es decir que:

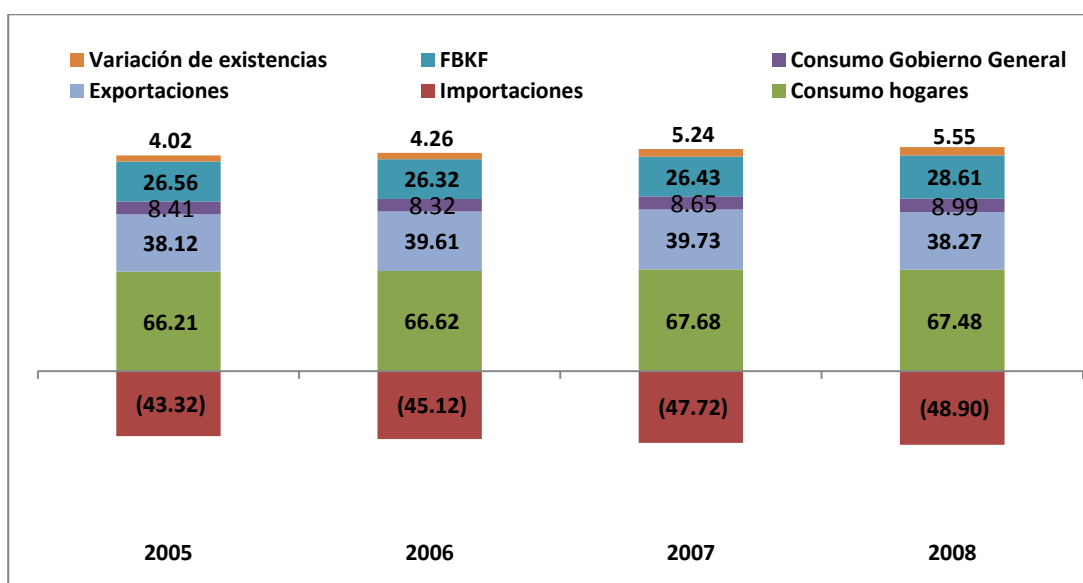
“un aumento del gasto de consumo, provoca un aumento de la producción y de la renta, el cual provoca, a su vez, un aumento de la demanda, el cual provoca un nuevo aumento de la producción, y así sucesivamente. El resultado final es un aumento de la producción mayor que el desplazamiento inicial de la demanda en una proporción igual al multiplicador”. **Blanchard y Pérez, Macroeconomía: teoría y política económica con aplicaciones a América Latina, Capítulo 4, Editorial Pearson.**

La contribución de los componentes del gasto (Exportaciones, Importaciones, Consumo hogares, Consumo gobierno, FBKF y Variación de existencias) con relación al PIB total, tienen al consumo de los hogares como el componente que más contribuye al crecimiento del PIB.

Dada su alta participación, cuyo promedio anual fue 67% en el período analizado, mientras que las importaciones, exportaciones, FBKF y consumo del gobierno tienen una participación promedio anual de 46,27%, 38,93%, 26,98% y 8,59%, respectivamente.

Al finalizar el periodo (2008), la participación del consumo de los hogares llegó a 67,48%, el consumo del gobierno, las exportaciones y la FBKF, participaron en 8,99%, 38,27% y 28,61%, respectivamente. Mientras que las importaciones tuvieron una participación negativa de 48,90%.

Gráfico No.10.
Participación % de los componentes del gasto en el PIB



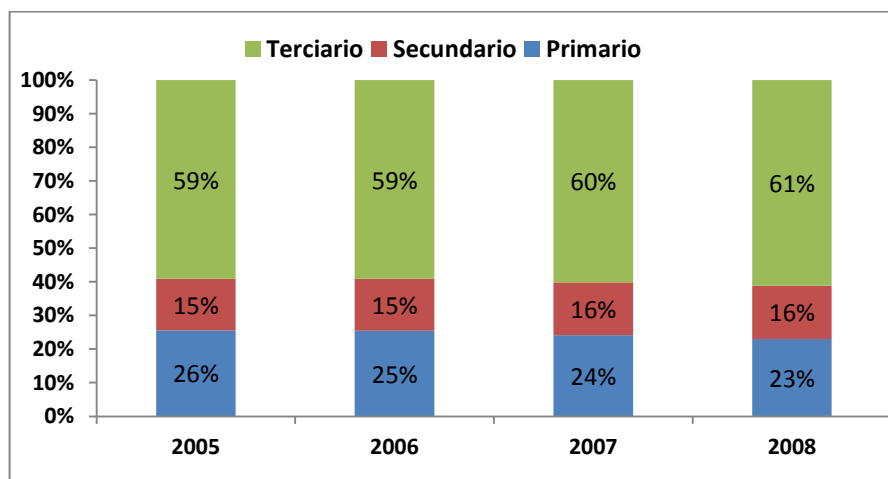
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero

Por otro lado, los sectores económicos durante el periodo analizado han mantenido la tendencia, donde se demuestra que la economía

ecuatoriana es netamente terciaria con más del 50% de participación en el PIB (Ver Gráfico No.11.).

La actividad del sector terciario se encadenan con el comercio y la administración, pasando por un proceso donde los servicios son ofertados para lograr satisfacer las necesidades requeridas por la economía.

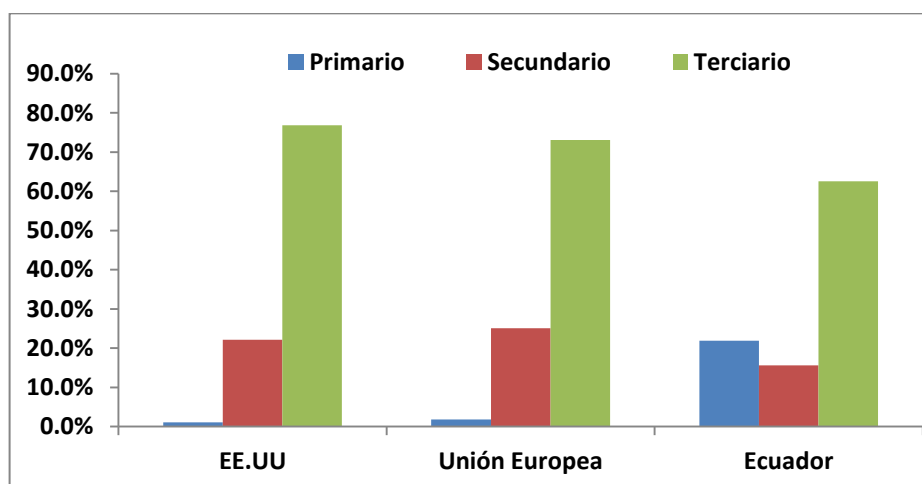
Gráfico No.11.
Participación % de los sectores económicos con relación al PIB



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero

Debido a su característica productiva, por la necesidad de usar poco. Esto logra llegar a diferentes lugares por el uso del espacio en las ciudades, llegando a desplazar a todo tipo de actividades, incluyendo a la residencial.

**Gráfico No.12.
Comparación de la estructura del PIB**



*Fuente: The World Factbook - CIA / Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero*

Las principales economías desarrolladas son netamente terciarias. Pero esta condición no se aplica en todos los casos. La economía ecuatoriana a pesar de ser terciaria no tiene el desarrollo económico que presentan las grandes potencias, debido a que tiene características que se presentan en la mayoría de los países subdesarrollados y en especial los países latinoamericanos.

Estas características de los países subdesarrollados son:



*Fuente: Clases de Análisis Económico – Profesor Willington Paredes
Elaboración: Alberto Guerrero*

Debido a estas características presentadas podemos explicar cómo los sectores económicos no están armonizados para lograr un correcto engranaje que permita impulsar a la economía de manera sostenible a largo plazo. Por eso que no existe una desarrollo sustentable en la economía ecuatoriana.

El crecimiento por sectores industriales refleja también tasas de crecimientos positivas y regulares en ciertos sectores pero también existen decrecimientos en otros sectores (servicios de intermediación financiera medidos indirectamente)

**Recuadro No.4.
Crecimiento (%) del VAB no petrolero por industrias**

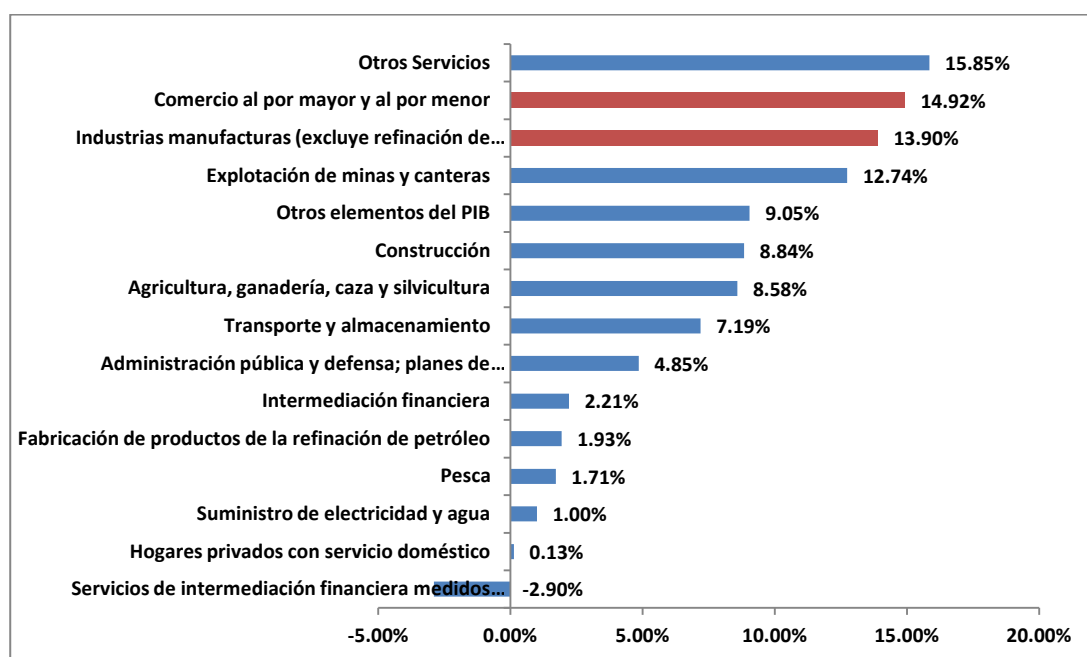
Industrias	2005	2006	2007	2008
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5,09	3,46	4,38	5,22
Pesca	25,55	14,13	2,42	6,51
Explotación de minas y canteras	1,74	3,56	(8,31)	(0,00)
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	9,24	7,05	4,91	8,10
Suministro de electricidad y agua	1,34	0,46	15,49	20,22
Construcción	7,35	3,77	0,11	13,85
Comercio al por mayor y al por menor	5,81	5,05	3,20	6,57
Transporte y almacenamiento	2,30	5,24	3,08	5,45
Intermediación financiera	18,33	20,58	8,03	11,25
Otros Servicios	9,39	5,76	5,98	7,13
Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	(8,82)	(24,20)	(11,64)	(12,48)
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1,86	2,83	5,89	14,64
Hogares privados con servicio doméstico	(4,50)	3,20	0,08	(5,46)

*Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero*

La industria manufacturera y el comercio, a lo largo del periodo tienen un crecimiento sostenido, a pesar de no tener tasas de crecimiento superiores al 10% como lo presentan los sectores de electricidad, construcción, intermediación y administración pública. La industria y el comercio tienen un mayor encadenamiento en la economía del país.

Logran dinamizar a distintos sectores para poder realizar dichas actividades productivas. Es por eso que tiene una mayor participación con respecto al PIB total.

**Gráfico No.13.
Participación (%) del VAB por Industrias año 2008**



*Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero*

Comercio Exterior

A pesar de este crecimiento desordenado por parte de los sectores económicos, Ecuador durante el periodo analizado, fue beneficiado por el buen desenvolvimiento de la economía internacional y gracias a ello, la economía local tuvo crecimientos significativos, caracterizado por un dinamismo en la demanda externa de los principales productos de

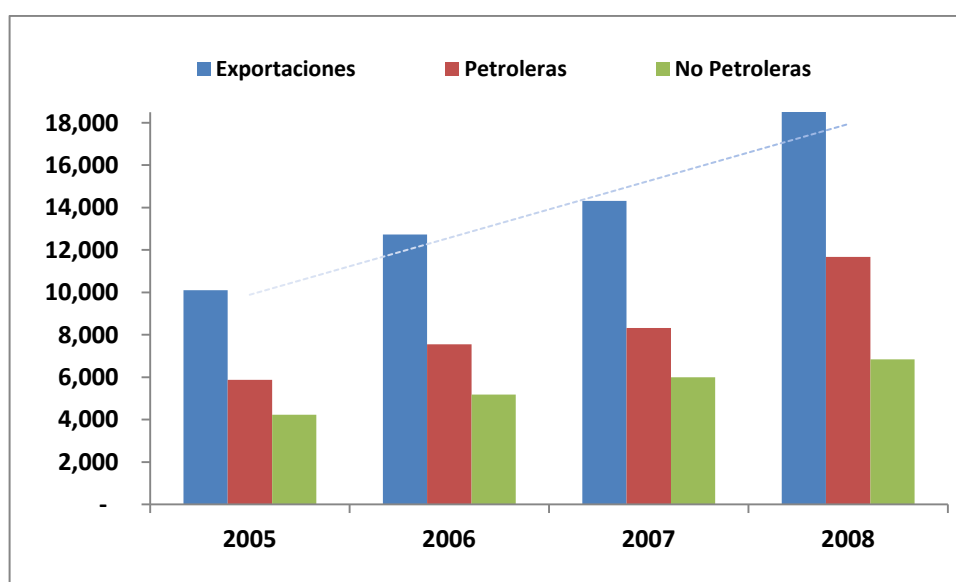
exportación primaria, elevados precios del petróleo y un mercado financiero estable.

Sus principales socios económicos (Estados Unidos, CAN y la UE) tuvieron tasas de crecimiento que en promedio superaban el 3%.

Esto es positivo debido al impulso que le daba a la demanda de productos ecuatorianos que eran exportados a dichos mercados.

Las exportaciones ecuatorianas tuvieron un aumento US\$ 8.411 millones. Es decir, pasaron de US\$ 10.100 millones a US\$ 18.511 millones. Esto significa un crecimiento de 83,27%, de 2008 a 2005.

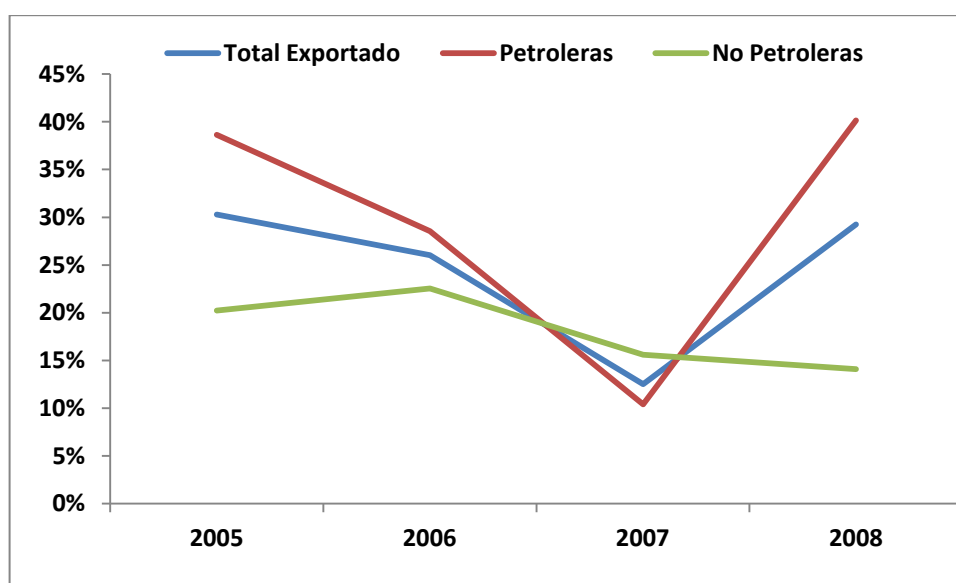
Gráfico No.14.
Ecuador: Evolución de las exportaciones



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero

Así mismo las exportaciones petroleras aumentaron US\$ 5.803 millones, que es explicado por los precios elevados del petróleo y no así de la producción, mientras que las no petroleras aumentaron US\$ 2.608 millones por un aumento significativo en el precio de los commodities.

**Gráfico No.15.
Crecimiento (%) de las exportaciones**



*Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero*

Las exportaciones totales tuvieron un crecimiento promedio anual de 24,5%. Durante el periodo analizado podemos observar que las exportaciones petroleras siempre estuvieron por encima que las exportaciones totales a excepción del año 2007, donde se registró una disminución en la producción.

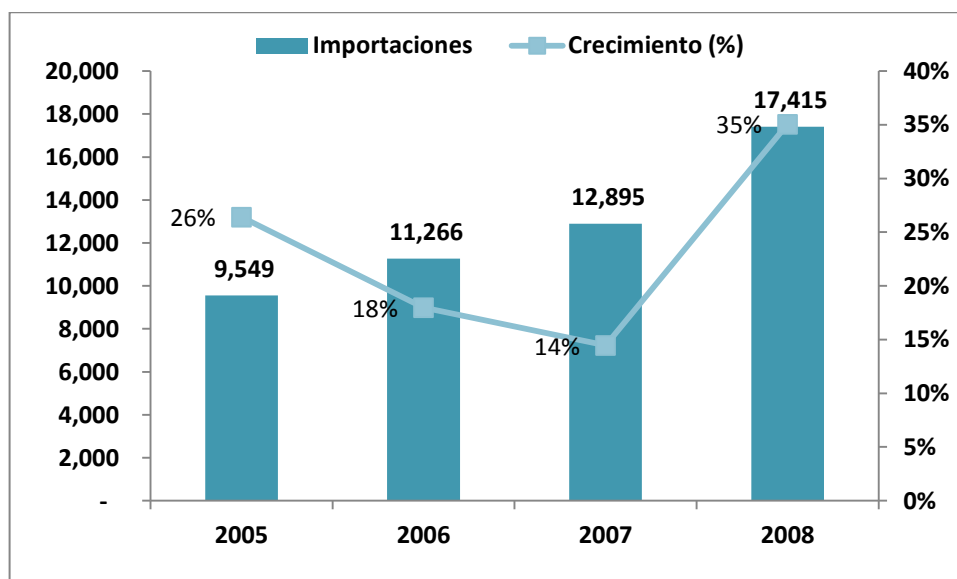
Una leve caída en los precios del barril de petróleo, logró afectar a las exportaciones totales que reflejaron un crecimiento de 12,5%, cuando venía creciendo a tasas superior al 25%.

Mientras que el crecimiento de las exportaciones no petroleras muestran una tendencia decreciente, el crecimiento ha sido cada vez más desacelerado, yendo de 20,2% a 14,1%, de 2005 a 2008.

Del total de exportaciones podemos determinar que un poco más del 50% representan las exportaciones petroleras (indicándonos que aun seguimos siendo un país dependiente del petróleo) y la diferencia es la participación de las exportaciones no petroleras, donde así mismo el 50% representan las exportaciones primarias (pescado, atún, camarón, banano, café y cacao)

Por otra parte las importaciones también registraron un aumento de US\$ 7.866 millones; es decir, tuvieron un crecimiento de 82,37%, a lo largo del periodo (2005 – 2008).

**Gráfico No.16.
Evolución y crecimiento (%) de las importaciones
(en millones US\$)**



*Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero*

Las importaciones ecuatorianas se concentran más en materia prima, que es utilizada para la producción de los diversos productos que son necesarios para la demanda interna.

El excedente es enviado, vía exportaciones, donde los principales destinos económicos son: EE.UU, Colombia, Perú y la U.E.

Dicha materia prima, que es importada, representa en promedio el 32% del total de importaciones, seguido de los bienes de capital, 26%, bienes de consumo, 23%, y combustible y lubricantes, 19%.

**Gráfico No.5.
Participación (%) del destino de las Importaciones**

Destino	2005	2006	2007	2008
Bienes de Consumo	24,48%	22,95%	22,50%	22,12%
Combustibles y Lubricantes	17,96%	21,13%	19,99%	18,47%
Materias Primas	30,73%	30,79%	31,74%	33,48%
Bienes de Capital	26,78%	25,11%	25,74%	25,85%

*Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero*

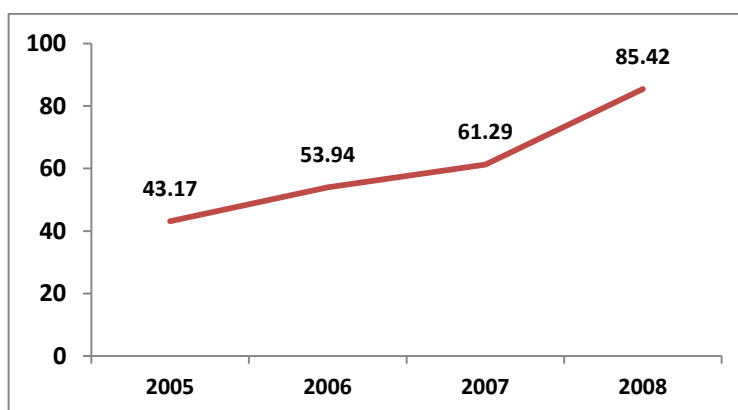
El destino de las importaciones en el último año del periodo analizado tuvieron un mayor crecimiento superior al 25%; en donde se deduce que:

- ✓ Las importaciones de bienes de capital crecieron 35,61%, gracias a la fuerte inversión extranjera que entró al país debido a las concesiones de las empresas de telefonía (Porta y Movistar); y
- ✓ Los bienes de consumo y materias primas crecieron 32,77% y 42,45% respectivamente. Esto se debió al dinamismo por parte del aparato estatal que logró estimular la demanda interna, con ello, las empresas tuvieron que abastecerse de más materia prima y bienes para lograr satisfacer esa demanda.

A pesar de contar con elevados precios del petróleo a lo largo del periodo (Ver Gráfico No.17.), en el 2005 hubo una desaceleración en la producción petrolera por parte de las compañías privadas debido a dos aspectos fundamentales:

- ✓ Primero; el crecimiento vertiginoso obtenido en el 2004, debido al funcionamiento durante todo un año del Oleoducto de Crudos Pesado -OCP-, el cual permitió incrementar su nivel de producción por el aumento de la capacidad de transporte del crudo.
- ✓ Segundo; la declinación natural de los campos ya explotados, debido a que tienen que perforar más para lograr extraer el petróleo.

Gráfico No.17.
Precio promedio anual del petróleo ecuatoriano
(en US\$ dólares)



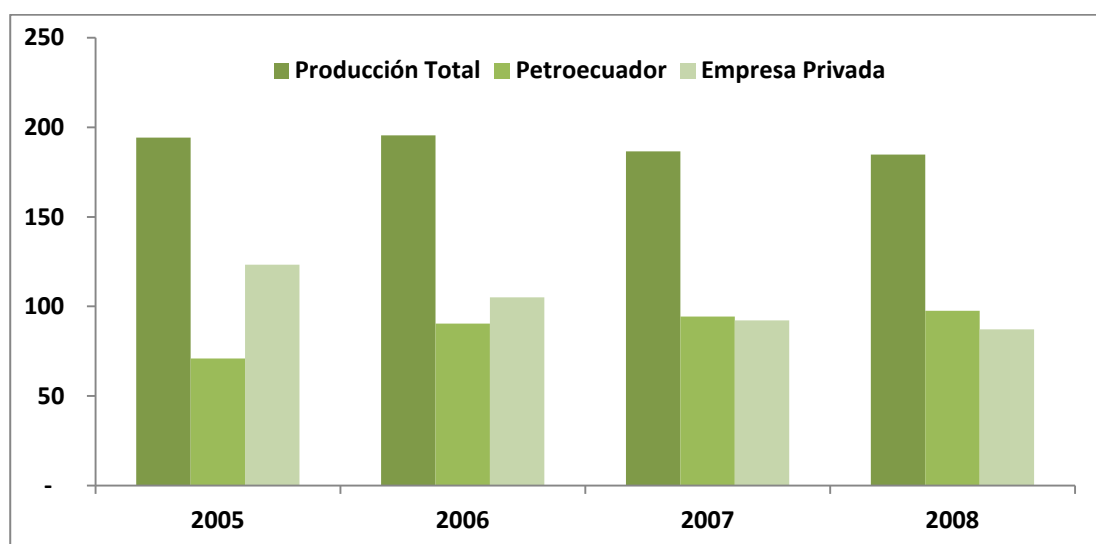
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero

En 2008, finalizando el periodo analizado, la producción anual de crudo fue de 185 millones de barriles con una producción promedio diaria de 505. Esto significó una reducción de 5,14%, si lo comparamos con el promedio diario del año 2005.

La reducción de la producción, por parte de las empresas privadas, es evidente, debido a la disminución de 36 millones de barriles, comparando el 2005 (producción de 123 millones de barriles), frente al 2008 (producción de 87 millones de barriles).

Esto explica la caducidad de las concesiones de importantes empresas petroleras y, a su vez, por la nacionalización de otras. Por otra parte, Petroecuador (empresa estatal) aumentó de su producción, que fue de 71 a 98 millones de barriles, en el periodo 2005 - 2008.

Gráfico No.18.
Producción nacional de barriles de petróleo
(en millones de barriles)



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero

La tasa de desempleo

Durante el periodo analizado, el número de personas que desearon encontrar trabajo, varió por diferentes motivos:

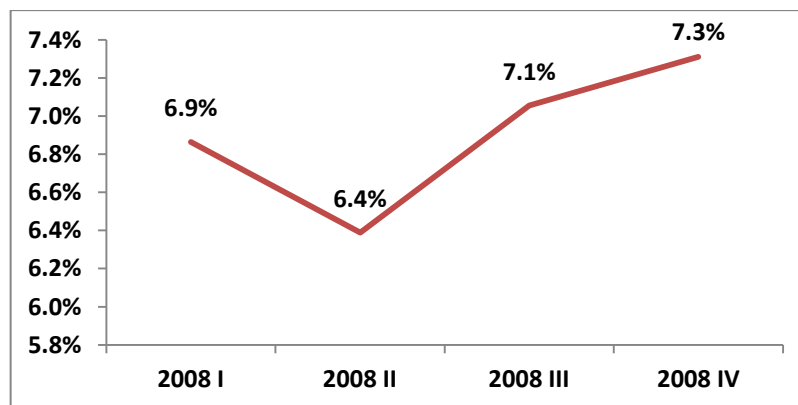
- ✓ Bajas momentáneas, debido a los crecimientos estacionarios de las actividades económicas, como es el caso en la época de fin de año, donde la actividad económica demanda más trabajo. Es decir, cuando la demanda de mano de obra fluctúa dependiendo la época del año en que se encuentren. Por eso la oferta laboral, por lo general, en el último trimestre de cada año, se ve reducida;
- ✓ La actividad económica tiene comportamientos cíclicos, de manera que los períodos de auge van seguidos de una recesión o desaceleración del crecimiento;
- ✓ Cuando la capacidad de una empresa no logra satisfacer la demanda de personas en busca de empleos;
- ✓ Los diferentes o distintos cambios estructurales en la economía, como el aumento de la demanda de mano de obra en unas industrias o sectores, y disminuciones en otras; y

- ✓ La implementación de tecnología en los procesos productivos de diferentes sectores económicos, logran sustituir a la mano de obra.

El desempleo ha sido uno de los principales problemas del país, durante la época analizada. Se ha mantenido con una tendencia a la alza. Ha estado en una tasa promedio del 7,27%. Sin embargo, en el año 2007 la tasa de desempleo registró una menor tasa. Eso se debió, en parte, al nuevo cambio de metodología que implementó el INEC.

El número de desempleos durante el 2007, con relación al 2008, (tomando la nueva metodología del INEC para la medición del mercado laboral) aumentó en 60.027 personas. Es decir, la tasa de desempleo en 2007 (cuarto trimestre) pasó de 6,1% a 7,3%, en el 2008 (cuarto trimestre)

Gráfico No.19.
Tasa de desempleo urbano nacional año 2008



Fuente: INEC
Elaboración: Alberto Guerrero

Parte de las razones por las que el desempleo, en 2008, terminó en 7,3%, fue el comienzo de la crisis financiera internacional, que afectó a determinadas empresas de productos primarios como: flores, camarón, banano, brócoli, etc, que exportaban a diversos países, entre ellos EE.UU donde se originó la crisis. Esto provocó restricciones de dos tipos;

- ✓ Menor demanda internacional; es decir que los bienes exportados no eran bienes de primera necesidad, lo cual originó una menor producción; y
- ✓ Baja de los precios internacionales, como consecuencia a ello, se tuvo una menor demanda laboral o reducción del personal para poder minimizar los costos debido a la baja producción.

Las estructuras laborales en el país son débiles, debido a los problemas que tiene la demanda en el sector formal de la economía, ya que no es suficiente para lograr absorber las nuevas personas que forman parte de la PEA.

2. Aspectos generales de la economía ecuatoriana en el sector secundario.

Debido a la herencia recibida por los españoles no fuimos orientados hacia la industrialización y su técnica, es por eso que los ecuatorianos carecen de ese interés a pesar de que con el trascurso de los años, nos dimos cuenta que resultaba más rentable (en el caso del comercio exterior) exportar productos elaborados en vez de productos primarios.

El sistema económico que poseemos, refleja una estructura industrial que carece de puntos fuertes de competitividad y no logra consolidarse para lograr mantener una producción estable y sólida para, que no pueda ser afectada, gravemente por las externalidades internas y externas.

Las causas que llevaron al país a tener un retraso en la industrialización se debieron a obstáculos de carácter geográfico, social y económico como:

- ✓ Posición geográfica fuera de rutas de comercio mundial;
- ✓ Escasa dotación de recursos naturales;
- ✓ Las características de su territorio, que impidió conformar una nacionalidad homogénea;
- ✓ La población del país parte de culturas aborígenes e hispanas;

- ✓ Defectuosa distribución de la tierra;

Sumados a estos obstáculos, el país a tenido una deficiencia en la calidad de empresarios que logren crear e innovar nuevas industrias.

Una de las principales ventajas de los países desarrollados es tener en sus industrias un personal altamente calificado, con científicos y técnicos que están siempre investigando nuevas formas y técnicas para optimizar los procesos productivos.

Nuestro país no cuenta con la cantidad y capacidad de profesionales que se dediquen a la investigación de procesos y, a su vez, los empresarios muy poco invierten en investigación y desarrollo debido a la falta de cultura empresarial que poseen, viendo a este proceso como un costo y no como una inversión a largo plazo.

La falta de liquidez que poseen las industrias, también es una limitante en el constante crecimiento y desarrollo industrial, debido a que sólo un pequeño grupo de industrias pueden a exceder a créditos y facilidades de pagos que el sistema financiero otorga.

Esto se debe a que los bancos pertenecen al mismo grupo económico de aquellas industrias que solicitar una línea de crédito.

Como consecuencia de la falta de crédito para la mayoría de las industrias el país cuenta con una infraestructura industrial obsoleta y ciertos casos, malo.

Debido a esto, el poder competir en el mercado internacional se vuelve una cosa titánica para las empresas, debido a los elevados costos a

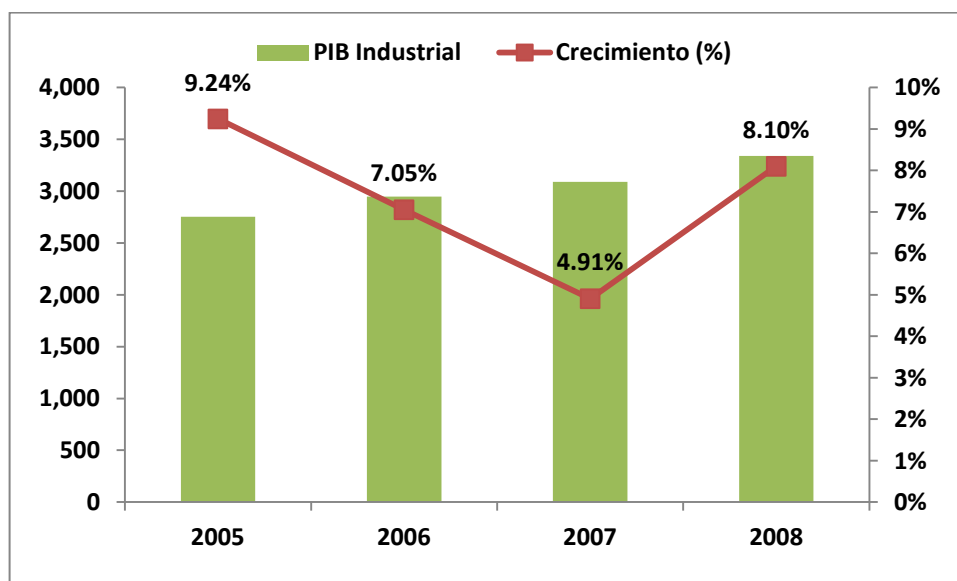
que tendrían que incurrir para lograr estandarizar y mejorar la calidad de sus productos debido a la exigencia del mercado internacional.

3. La industria ecuatoriana y sus principales indicadores: crecimiento, participación (principales sectores industriales), número de empresas, número de empleados, activos, producción total, ventas, comercio exterior e inversión.

o Crecimiento

A pesar del retraso industrial que ha tenido la industria nacional, durante el periodo estudiado, el crecimiento en promedio anual fue de 7,32%, Esto se debe a un aumento, en valores absolutos, de más de US\$ 589 millones de dólares constante. Pasando de US\$ 2.752 millones, en 2005, a US\$ 3.341 millones, en 2008.

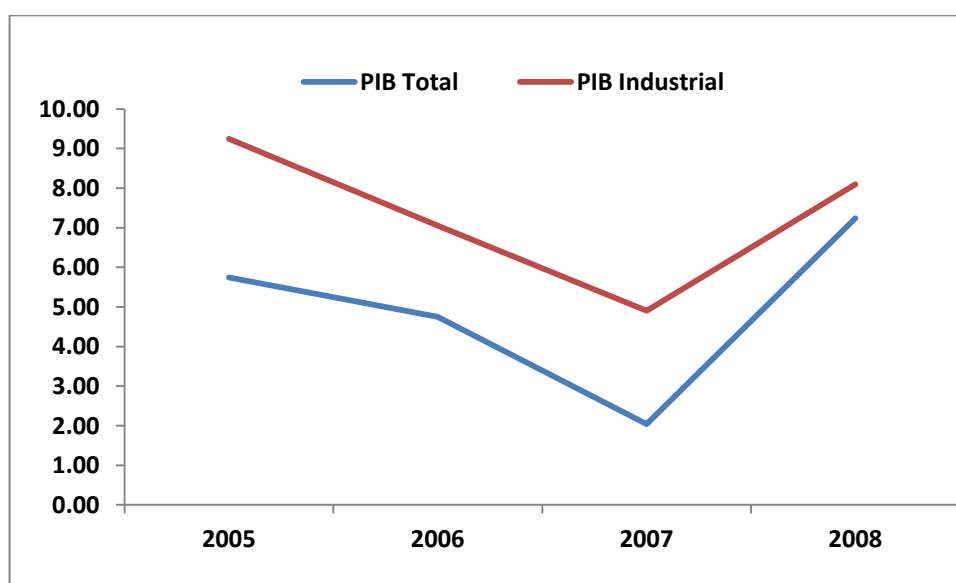
**Gráfico No.20.
Evolución del PIB industrial y crecimiento
(en millones US\$ corrientes)**



*Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero*

El crecimiento industrial creciéndose dio a tasas superiores al 5%, y como podemos observar en el Gráfico No.20, el crecimiento industrial tiene una relación asimétrica con el crecimiento del PIB total. Es decir, si el PIB total crece, el PIB industrial también lo hará pero a un mayor ritmo y esto se debe a la relación y al dinamismo que tiene la economía con respecto a la industria nacional.

Gráfico No.21.
Comparación del crecimiento del PIB industrial y el PIB total



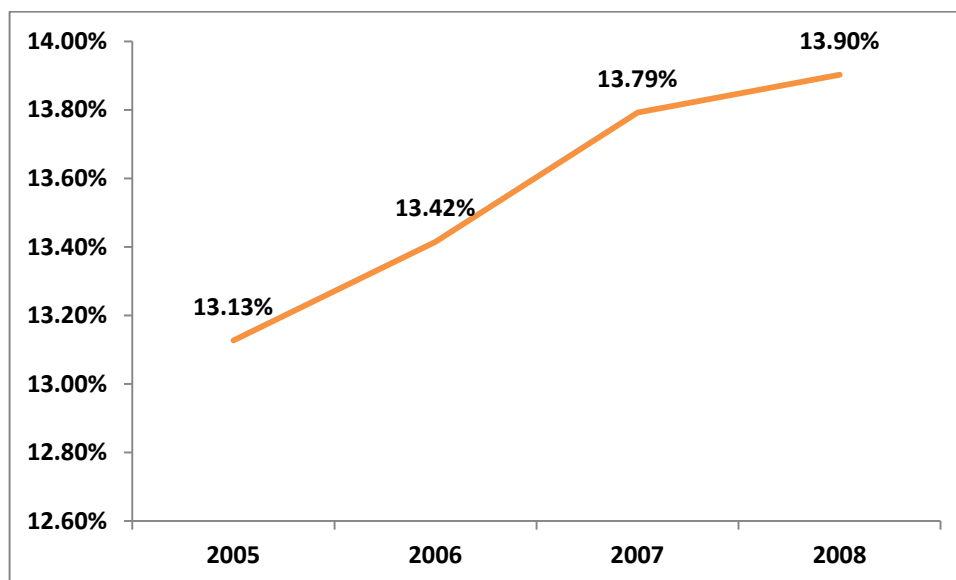
*Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero*

○ Participación

Históricamente la participación del PIB industrial ha sido, en promedio, del 13%, y cómo podemos observar esa tendencia se ha mantenido debido al crecimiento deformado del sector terciario.

El mejor año del periodo analizado, fue el 2008 donde la industria tuvo su mejor crecimiento, pero a su vez, tuvo también su mayor participación que fue se acercó al 14%, con relación al PIB.

Gráfico No.22.
Participación del PIB industrial con relación al PIB total



*Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero*

Las ramas industriales que tuvieron un mayor aporte al PIB industrial fueron carnes y pescado elaborado (34,6%), fabricación de productos textiles (13,5%) y productos alimenticios diversos (10,5%).

Los ramas industriales que pertenecen a la industria de alimentos y bebidas, en conjunto representan más del 50% del PIB industrial.

**Recuadro No.6.
Participación (%) de las ramas industriales con relación al PIB
industrial año 2008.**

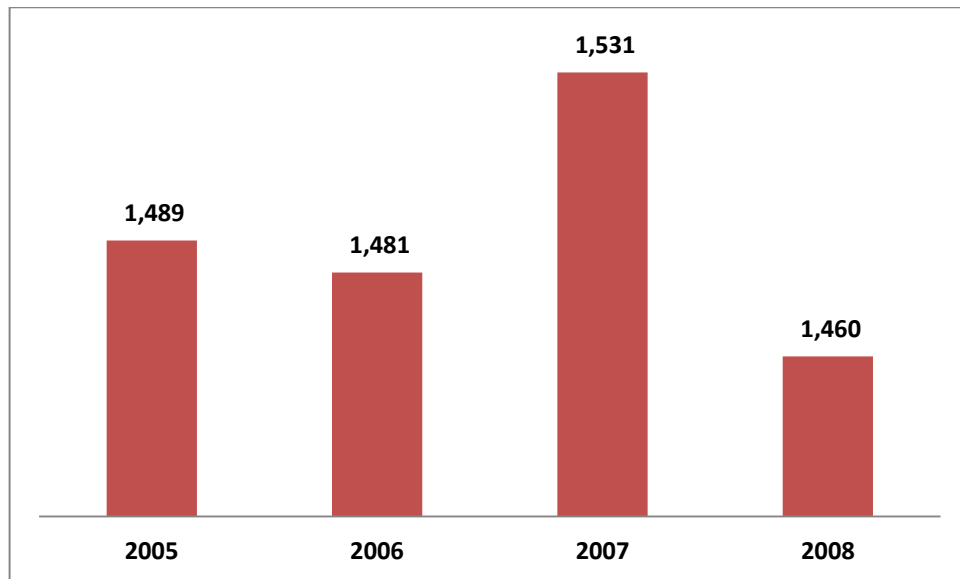
Ramas Industriales	US\$ millones	Participación (%) sobre el PIB Industrial
Carnes y pescado elaborado	1.155	34,6%
Cereales y panadería	93	2,8%
Elaboración de azúcar	115	3,4%
Productos alimenticios diversos	350	10,5%
Elaboración de bebidas	120	3,6%
Elaboración de productos de tabaco	9	0,3%
Fabricación de productos textiles, prendas de vestir	452	13,5%
Producción de madera y fabricación de productos de madera	338	10,1%
Papel y productos de papel	129	3,9%
Fabricación de productos químicos, caucho y plástico	241	7,2%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	216	6,5%
Fabricación de maquinaria y equipo	117	3,5%
Industrias manufactureras n.c.p.	6	0,2%
PIB Industrial	3.341	100%

*Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero*

○ Número de empresas

La industria ecuatoriana, durante el periodo, tuvo una disminución en 29 sectores, explicado por la fusión de algunas industrias y la eliminación de otras.

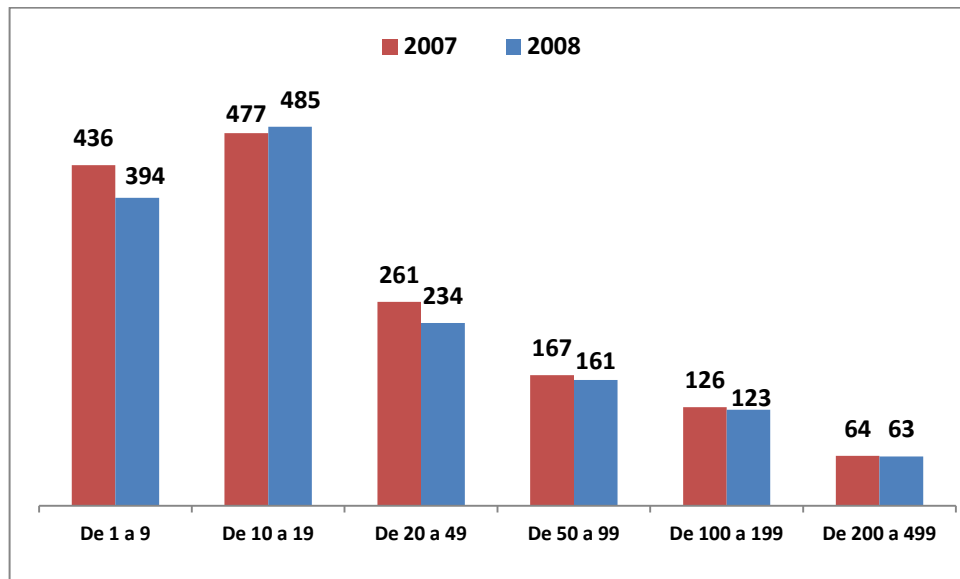
Gráfico No.23.
Número de empresas del sector industrial



Fuente: INEC – Encuesta de Manufactura y Minería
Elaboración: Alberto Guerrero

Analizando, por el tamaño de industrias, ya sean estas pequeñas, medianas y grandes, podemos ver que las industrias pequeñas, que van de 1 a 9, tuvieron una disminución pasando de 436, en el año 2007, a 394 en el año 2008. Es decir, hubo una disminución de 42 industrias.

Gráfico No.24.
Número de empresas del sector industrial por tamaño



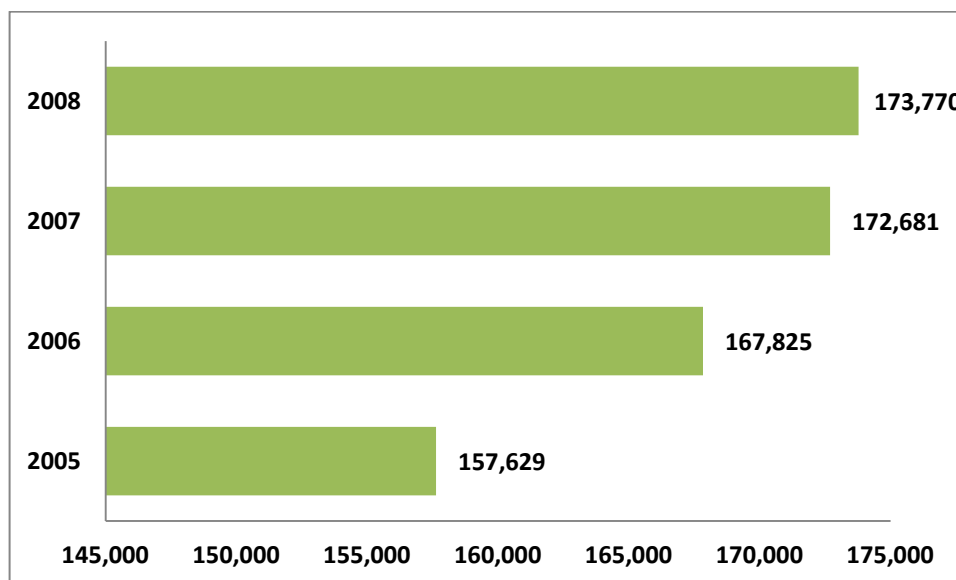
*Fuente: INEC – Encuesta de Manufactura y Minería
Elaboración: Alberto Guerrero*

Como podemos observar, la tendencia de disminuir del número de industrias se presentó en todos los tamaños de las empresas a excepción del grupo de 10 a 19, donde hubo un aumento de 8 industrias.

○ Número de empleados

El sector industrial es uno de los principales sectores en emplear mano de obra en el país y es por eso que el número de empleados, desde el 2005 al 2008, aumentaron en 16.141 personas, a pesar que las industrias tuvieron una reducción del 2% en el mismo periodo.

**Gráfico No.25.
Número de empleados de la Industria**



*Fuente: INEC – Encuesta de Manufactura y Minería
Elaboración: Alberto Guerrero*

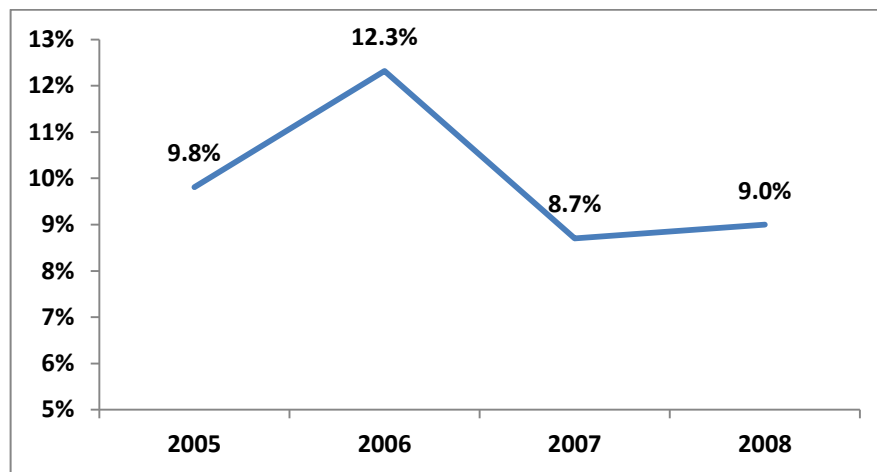
A pesar del aumento en el número de empleados, la tasa de crecimiento, que comenzó en un 6%, para 2006, terminó siendo 1%. Esta desaceleración se explica debido a la disminución y fusión de ciertas empresas, como mencionamos anteriormente, y también a la falta de inversión que existe en el sector para crear nuevas instalaciones.

La falta de políticas públicas para fomentar el desarrollo industrial, los malos resultados de leyes industriales del pasado, no lograron apuntalar a los factores que podrían reactivar al sector.

- Remuneraciones

Al finalizar el 2008, la industria ecuatoriana pagó por concepto de remuneraciones un total de US\$ 6.073 millones. Es decir, que desde el 2005 al 2008 hubo un crecimiento del 33%, con un crecimiento promedio anual del 10%.

Gráfico No.26.
Crecimiento (%) de las remuneraciones de la Industria



*Fuente: INEC – Encuesta de Manufactura y Minería
Elaboración: Alberto Guerrero*

Debido a la automatización y tecnificación, de ciertas industrias, los salarios de la industria ecuatoriana, en comparación a los salarios de los otros sectores, es relativamente elevado y representa una parte importante sobre el total de remuneraciones pagadas en la economía nacional.

○ Activos

Los activos de la industria nacional, representan, en promedio, el 20% del total de los activos de la economía.

Los activos industriales se refieren a los activos corrientes que son: caja, bancos; inversiones financieras temporales; cuentas por cobrar de clientes no relacionados; (-) provisión cuentas incobrables; cuentas por cobra de clientes relacionados; otras cuentas por cobrar; crédito tributario a favor de la empresa (IVA); crédito tributario a favor de la empresa (I. RENTA); inventario de materia prima, de productos en proceso, de suministros y materiales, de productos terminados y mercado en almacén; mercaderías en tránsito, repuestos; herramientas y accesorios; impuestos anticipados; otros activos corrientes; seguros pagados por anticipado; arriendos pagados por anticipados; dividendos pagados por anticipado.

Activos no corrientes de bienes tangibles como: terrenos; edificios e instalaciones; obras en proceso; maquinarias, muebles, enseres y equipos; naves, aeronaves, barcasas y similares; equipo de computación; vehículos, equipo de transporte y equipo caminero; (-)depreciación acumulada de activo fijo, depreciación acumulada acelerada de activo fijo; marcas, patentes, derechos de llave y otros; (-)amortización acumulada; gastos de organización y constitución; gastos de investigación exploración y otros; saldo deudor de diferencial cambiario; otros activos diferidos; cuentas por cobrar a largo plazo; (-) provisiones incobrables: Inversiones a largo plazo; gastos anticipados; y otros.

Recuadro No.7.
Evolución y crecimiento de los activos industriales

Periodo	Activos totales de la industria	Activos de la industria / activos totales	Tasa de crecimiento de los activos de la industria
2005	8.136	18,9%	3,0%
2006	9.458	19,9%	16,2%
2007	10.213	20,0%	8,0%
2008	12.361	21,2%	21,0%

*Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Alberto Guerrero*

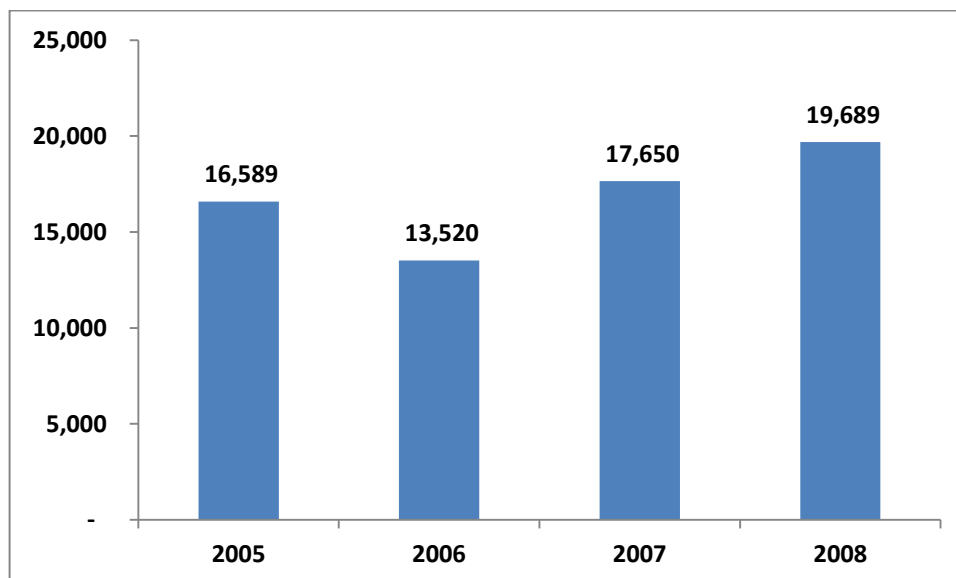
○ Producción total

La producción industrial es el resultado del consumo intermedio y el valor agregado, a precios de productor, es decir que la producción total industrial, en el periodo 2005 – 2008, fue de US\$ 67.448 millones.

El consumo intermedio, representa el 56% en promedio anual de la producción total. Es decir, que el crecimiento del 53%, por parte del consumo intermedio, hizo que la producción total tenga un crecimiento del 19%, a lo largo del periodo analizado.

Por otra parte, el valor agregado ha tenido tasas de crecimiento superiores al 5%, promedio anual. A pesar de tener una disminución de US\$ 4.257 millones, en el año 2005, comparado con el año 2006. Como consecuencia de la disminución del valor agregado, la producción total también se vio afectada con un decrecimiento de 18%.

Gráfico No.27.
Evolución de la producción industrial
(en millones US\$)



Fuente: INEC – Encuesta Manufactura y Minería
Elaboración: Alberto Guerrero

○ Ventas

El aumento de más de US\$ 7.000 millones que tuvieron las ventas durante el periodo analizado se debió al dinamismo de los sectores industriales, entre ellos la industria de alimentos y bebidas que representó más del 50% de las ventas industriales.

Al finalizar el periodo las ventas tuvieron una tasa de crecimiento de 25%, tuvo una mayor participación sobre el total de ventas a nivel nacional. Logró llegar al 26%; es decir, tuvo un aumento de un punto porcentual comparando el año 2008 con 2007.

Recuadro No.28.
Evolución de las ventas industriales
(en millones US\$)

Periodo	Ventas totales de la industria	Ventas de la industria/ ventas nacionales	Tasa de crecimiento de las ventas de la industria
2005	10.712	24%	12,0%
2006	12.414	25%	15,9%
2007	14.022	25%	13,0%
2008	17.583	26%	25,4%

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Alberto Guerrero

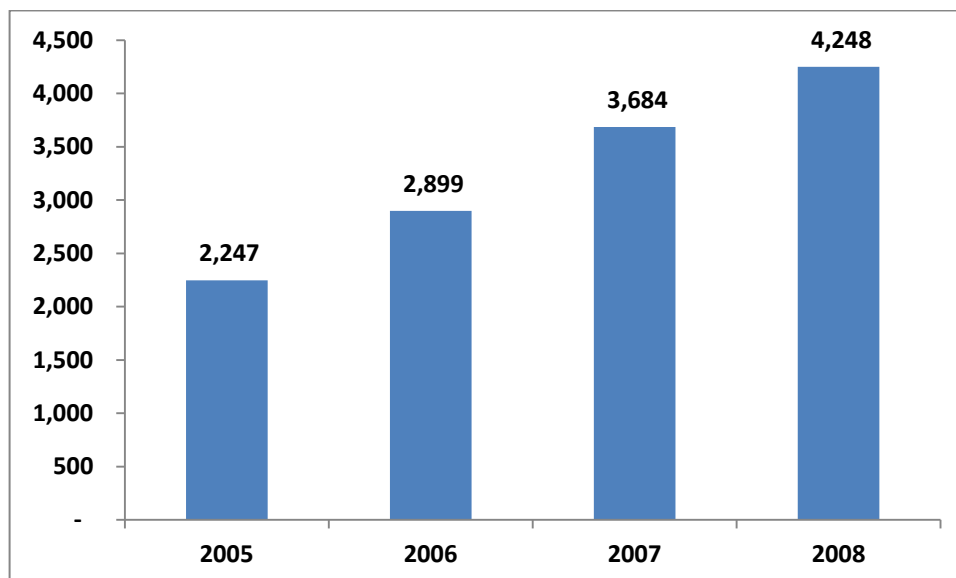
El total de ventas del sector Industrial, corresponden a las ventas en el mercado local que tuvieron tasas de crecimientos irregulares y a las exportaciones realizadas.

○ Comercio Exterior

Las exportaciones industriales durante el periodo analizado tuvieron tasas de crecimiento promedio anual de 25%. Es decir, en el último año del periodo analizado (2008), las exportaciones crecieron 15%. El principal destino económico fue EE.UU.

El aumento de más de US\$ 2.000 millones en las exportaciones, significaron un participación promedio del 23% sobre el total de exportaciones, esto quiere decir que una quinta parte de lo que exportaciones representa al dinamismo del sector industrial.

Gráfico No.29.
Evolución de las exportaciones industriales
(en millones US\$)



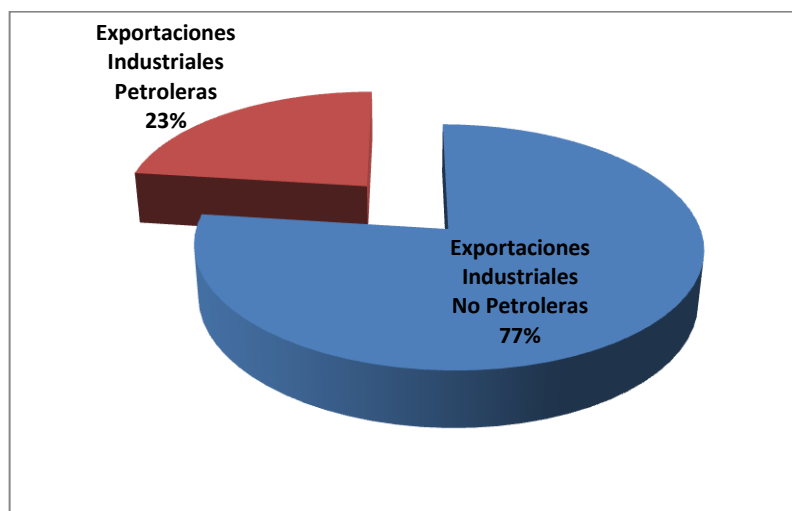
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero

Del total de exportaciones industriales, el 77% representan a las exportaciones industriales no petroleras.

Así mismo, las exportaciones industriales no petroleras crecieron 77%, desde 2005 al 2008, con una tasa de crecimiento promedio anual de 23%.

Dichas exportaciones representan el 18% sobre el total de exportaciones, con una tendencia creciente debido al crecimiento acelerado de las exportaciones y a la demanda mundial.

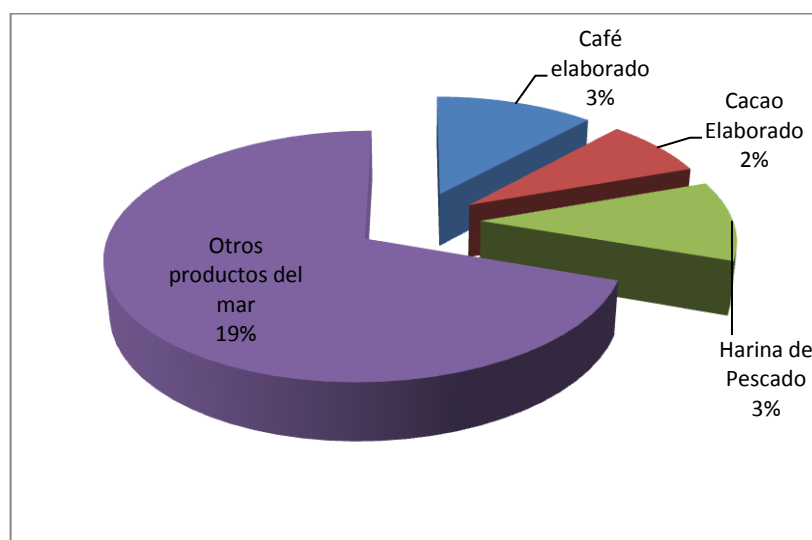
Gráfico No.30.
Participación (%) de las Exportaciones industriales



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero

De las exportaciones industriales no petroleras, el 27% representa productos de la costa, en donde los productos del mar, tienen una participación del 19%, seguido de café elaborado con un 3%, harina de pescado, 3% y cacao elaborado, 2%.

Gráfico No.31.
Exportaciones: Participación (%) de los productos industrializados la Costa

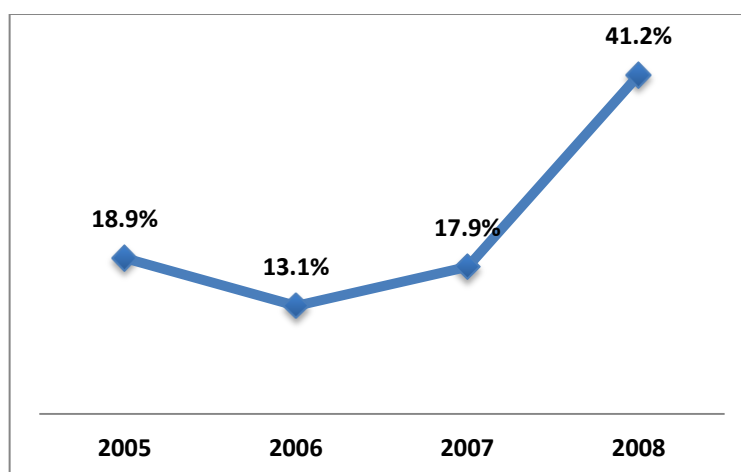


Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero

Las importaciones industriales en 2008 tuvieron un crecimiento del 41%, con respecto a 2007. Es decir, que en valores absolutos las importaciones tuvieron un aumento de US\$ 2.169 millones, pasando de US\$ 5.265 millones, en 2007, a US\$ 7.433 millones, en 2008.

El crecimiento dentro de los 4 años fue más del 80%, y tasas de crecimiento promedio anual de 23%. Esto significó un aumento deficitario en la balanza comercial industrial.

Gráfico No.32.
Crecimiento (%) de las importaciones industriales



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero

En 2008, la participación de las importaciones industriales sobre el total de importaciones fue 43% y en promedio anual, durante el periodo analizado, fue del 41%. Dicha participación, de 2008, con respecto a 2007, aumento de 2 puntos porcentuales.

Las materias primas representan 60% del total de las importaciones industriales, mientras que el 40% representan los bienes de capital.

Este efecto se produce debido a que en el país contamos con poca materia prima que nos sirva para la elaboración o fabricación de productos industriales, por eso tenemos que estar importando cada vez más.

Las importaciones de materia prima aumentaron US\$ 1.359 millones comparando 2008 y 2007, mientras que para el mismo periodo los bienes de capital aumentaron US\$ 810 millones.

- Inversión extranjera directa

Ecuador, debido a la inseguridad jurídica y a los constantes cambios a las normas tributarias, ha hecho que el país no sean tan atractivo para el inversionista extranjero, por eso la IED, en general, ha sido muy baja.

Sin embargo, a pesar de aquello el sector industrial es el que mayor aporte tiene con respecto al total.

La IED pasó de US\$ 75 millones, en 2005, a US\$ 206 millones, en 2008; es decir, tuvo un crecimiento mayor al 150% comparando el año final con el año inicial.

CAPÍTULO TERCERO

LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA PROVINCIA DE GUAYAS (2007 – 2008)

Visión general de la industria de alimentos y bebidas

La industria de alimentos y bebidas en la provincia del Guayas: crecimiento y participación.

La importancia del valor agregado de la industria de alimentos y bebidas en la provincia del Guayas.

Ventas internas y externas (exportaciones) de la industria de alimentos y bebidas.

La estructura de las principales industrias de alimentos y bebidas en la provincia del Guayas.

Número de empresas de la industria de alimentos y bebidas.

La estructura de empleo de la industria de alimentos y bebidas.

Los activos de la industria de alimentos y bebidas.

El patrimonio de la industria de alimentos y bebidas.

Capítulo III La Industria de alimentos y bebidas en la provincia de Guayas (2007 – 2008)

1. Visión general de la Industria de alimentos y bebidas.

El aumento significativo de la población, que a su vez logra incrementar la demanda de alimentos, ha conseguido ubicar a la industria de alimentos y bebidas en un sitio importante en la producción y en el desempeño económico del país.

Las industrias de alimentos y bebidas que han presentado un notable crecimiento son: PRODUCCION, ELABORACION Y CONSERVACION DE CARNE, PESCADO, FRUTAS, LEGUMBRES, HORTALIZAS, ACEITES Y GRASAS; ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS; ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA, ALMIDONES Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL ALMIDON Y PIENSOS PREPARADOS; ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS y ELABORACION DE BEBIDAS.

Debido a esto, la industria de alimentos y bebidas ha logrado ser la rama industrial más importante del sector manufacturero, en donde su participación de 52% (en 2005), con un PIB, en valores absolutos, de US\$ 1.309 millones ha permitido la dinamización de los diferentes sectores de la economía nacional.

Debido a esto, en 2008 su tasa de participación se elevó a 55% (3 puntos porcentuales más que el obtenido en 2005) sobre el total del PIB industrial no petrolero y un PIB de US\$ 1.832 millones (aumento de US\$ 523 millones).

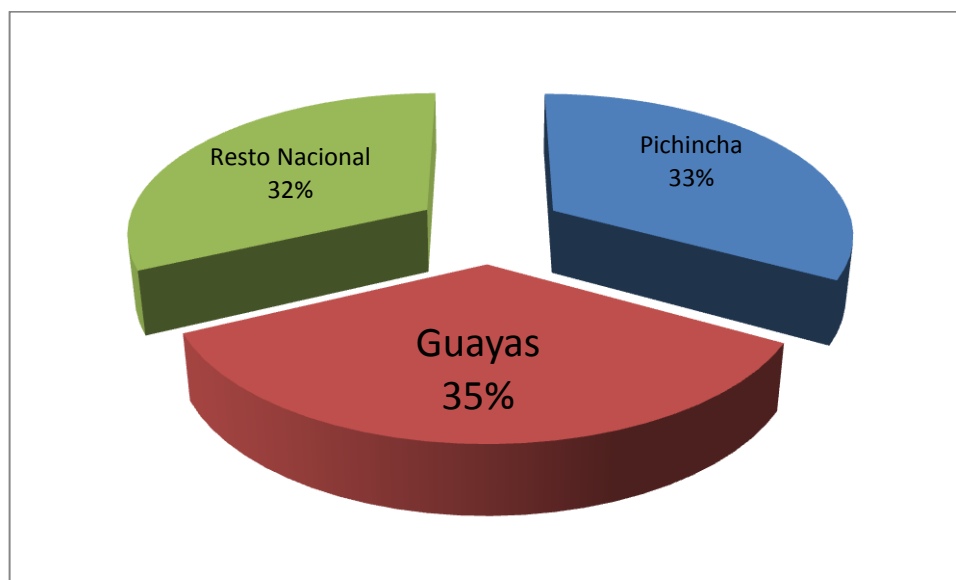
Debido a la importancia del sector dentro del país y al gran encadenamiento que muestra es necesario realizar un análisis más profundo con respecto al sector ubicado en la provincia del Guayas. Esto debido a que tiene la mayor demanda interna del país y con ello concentra a las industrias más importantes dedicadas a la actividad.

2. La industria de alimentos y bebidas en la provincia del Guayas: crecimiento y participación.

Durante el periodo analizado la industria de alimentos y bebidas ha tenido una tasa de crecimiento, promedio anual, de 8,8% en donde las diferentes ramas industriales del sector de alimentos han mantenido el mismo ritmo creciente.

En promedio, la actividad industrial en la provincia del Guayas durante el periodo analizado, representa el 35% del total nacional; es decir, la tasa de crecimiento del sector de alimentos y bebidas, durante el periodo 2007 – 2008, tuvo una tasa de crecimiento superior al 5%, y en promedio anual fue de 5,9%

Gráfico No.33.
Participación porcentual de la producción de alimentos y bebidas



*Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero*

Su notable crecimiento y su importante aporte a la industria nacional ha permitido que la provincia del Guayas sea el principal motor de la actividad económica por las ramificaciones que la industria alimentaria representa en la economía del país.

Históricamente la provincia del Guayas ha sido la capital económica del país y debido a la herencia obtenida por las diferentes actividades industriales que se dieron en el pasado, permitieron a los empresarios ver a la provincia como un punto estratégico para hacer negocios.

Las cifras obtenidos del Servicio de Rentas Interna (SRI), ubica a la provincia del Guayas como la principal provincia en presentar una mayor actividad industrial, con una participación del 46,7% del total nacional.

Lo que nos indica que el sector industrial, y en concreto el sector de alimentos y bebidas de la provincia del Guayas, es el eje de desarrollo de la actividad nacional.

3. La importancia del valor agregado de la industria de alimentos y bebidas en la provincia del Guayas.

El valor agregado bruto (VAB), de la industria representa en promedio el 14% del total nacional, y dentro de ese valor agregado industrial el 56% es representado por la industria de alimentos y bebidas.

La industria alimentaria de la provincia del Guayas tiene un aporte del 35% de dicho valor agregado neto y se debe al aumento de la producción de sus diferentes ramas alimentarias que logran satisfacer la demanda interna.

El excedente que queda de dicha producción, logra ser exportado a los principales socios económicos que tiene el país.

El valor agregado está articulado a la productividad medido en forma macro (nivel nacional), con el nivel de los agentes económicos (industrias o empresas).

Es decir que la realización de los agentes económicos de la provincia del Guayas, en el nivel micro, son reflejados en la producción final de

bienes que son calculados en el PIB. Es por eso que la importancia del VAB industrial de alimentos y bebidas de la provincia del Guayas tiene un peso en la economía nacional.

4. Ventas Internas y Externas (exportaciones) de la industria de alimentos y bebidas

La importante participación y producción de la industria alimentaria de la provincia del Guayas no solo se ve reflejada en su valor agregado sino también el monto de ventas que el sector realiza.

Las ventas de la industria alimentaria en la provincia de Guayas fue de US\$ 693 millones, es decir que de 2007 a 2008 las ventas pasaron de US\$ 1.955 millones a US\$ 2.648 millones.

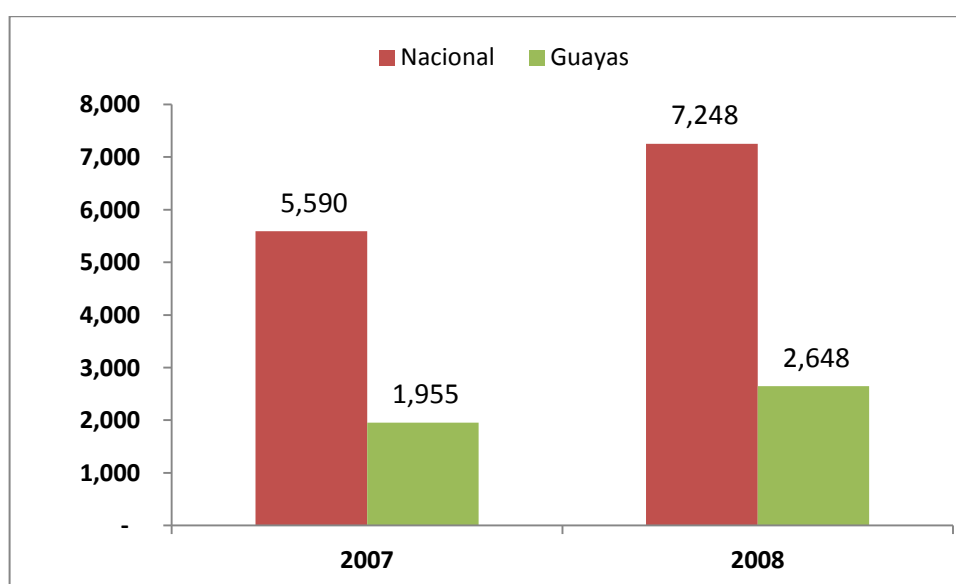
El aumento en el volumen de las ventas se debe a:

- a) El buen enfoque del agente económico (empresas) que logran encontrar un nicho de mercado específico y reducen sus costos de manera considerable;
- b) Debido a la diversidad de la población en la provincia, los empresarios propusieron diversas formas de ventas y debido, por esto las industrias lograron incrementar sus ventas, llegando atraer más clientes, tantos internos como externos;

- c) El encadenamiento es su punto clave y es por eso que la información que era distribuida por el sector terciario lograba generar más atención en el mercado;
- d) Las industrias han logrado trabajar logrando eliminar los riesgos de calidad y satisfacción, esto se debe a la garantía que se otorgaba por la producción y fabricación de los productos;
- e) La gran variedad de gustos ha permitido a las industrias alimenticias lograr diversificar sus productos y con ello poder satisfacer la demanda de las familias que son el principal agente económico pues tienen un alto consumo.

Estos hechos han permitido a la industria incrementar sus ventas y con ello tener una participación importante en el monto total de las ventas.

Gráfico No.34.
Evolución de los ingresos de la industria de alimentos y bebidas



Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Alberto Guerrero

A nivel nacional, las ventas aumentaron de US\$ 5.590 millones a US\$ 7.248 millones, lo que significa que las ventas en la provincia representaron 35% y 37%, respectivamente.

El aumento de 2 puntos porcentuales en la participación nos indica que el sector está en un constante crecimiento.

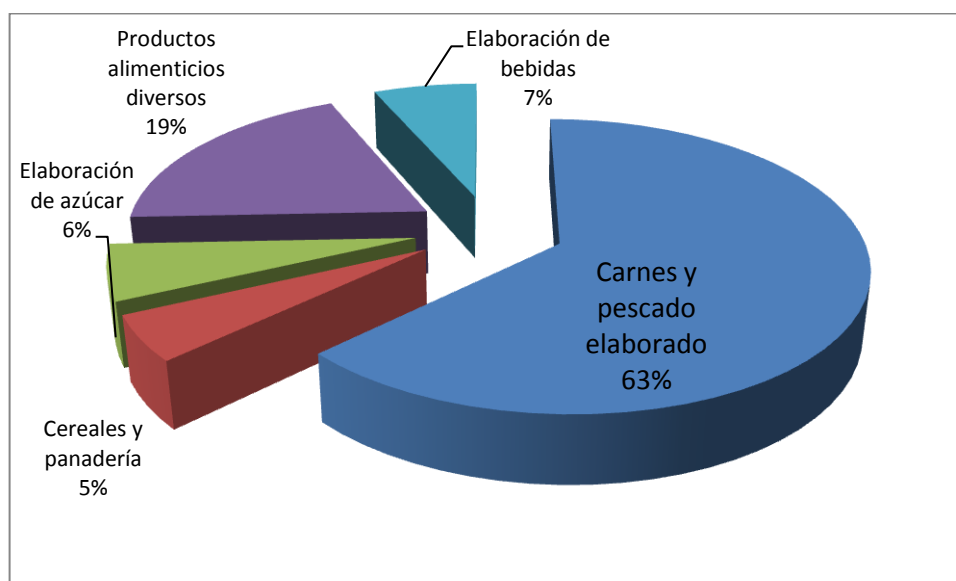
5. La estructura de las principales industrias de alimentos y bebidas en la provincia del Guayas.

La industria de alimentos y bebidas de la provincia se conforma por las ramas industriales de:

- ✓ Carnes y pescado elaborado
- ✓ Cereales y panadería
- ✓ Elaboración de azúcar
- ✓ Productos alimenticios diversos
- ✓ Elaboración de azúcar

Las industrias que se dedican a la fabricación y elaboración de carnes y pescado elaborado tienen una participación mayor al 60% y el resto de industrias se distribuyen el restante 40%.

Gráfico No.35.
Estructura de las ramas industriales de alimentos y bebidas



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero

Cabe destacar que al desagregar las ramas industriales que componen la industria alimentaria nacional y de Guayas, las industrias que logran satisfacer al consumo interno en mayor proporción, son:

- Carnes y pescado elaborado; y
- Elaboración de bebidas.

El consumo intermedio contribuye con un 60% a la producción total y la industria alimentaria, la compra de materias primas y otros productos para el consumo representar 66%.

Esto explica el dinamismo de las ramas industriales, principalmente de las industrias antes mencionadas.

6. Número de empresas de la industria de alimentos y bebidas.

- ✓ A pesar de tener un monto de ventas crecientes el número de empresas ha tenido una reducción, esto se debe a diferentes factores como:

La fusión de diferentes empresas, este método se lo realizo debido a la fuerte competencia y a las agresivas inversiones que se están realizando en el sector debido al crecimiento demanda alimentaria;

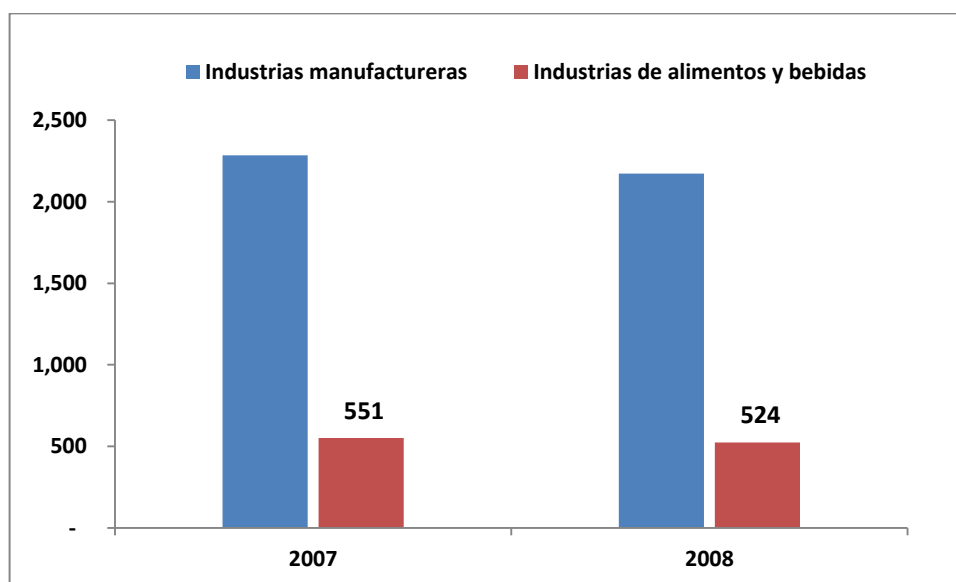
- ✓ No contar con un adecuado parque industrial, debido al crecimiento desordenado de la población, los lugares o sectores que eran destinados a grandes zonas de desarrollo industrial, fueron invadido, en sus alrededores por asentamientos de personas.
- ✓ Este no ha permitido, la expansión o la creación de nuevas industrias debido a que no se cuenta con lugares claros para un desarrollo industrial dentro de la provincia.
- ✓ Los constantes cambios en las reglas del juego. Esto se debe a la cambiante política de gobierno donde la inseguridad jurídica ha logrado ahuyentar a los inversionistas que quieren invertir en la creación o expansión de nuevas industrias.

Debido a estos factores, los empresarios o inversionistas no han logrado colocar nuevas inversiones societarias para la creación y conformación de nuevas compañías.

Podemos observar que el número de empresas en el sector industrial ha disminuido y a su vez el número de industrias del sector de alimentos y bebidas, al pasar de 551 empresas en 2007, a 524 empresas, según los estados financieros reportados a la Superintendencia de Compañías.

En participación porcentual de la estructura en el número de industrias de la provincia de Guayas, la industria alimentaria representa en promedio el 24% del total de industrias domiciliadas en la provincia.

Gráfico No.36.
Número de industriales de alimentos y bebidas de la provincia de Guayas



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Alberto Guerrero

7. La estructura de empleo de la industria de alimentos y bebidas.

El número de personas económicamente activa, PEA, fue de 4.4063.100 personas, de las cuales más del 55% son hombres. Dicha distribución se ha mantenido a lo largo de los periodos analizados.

La industria generó el 11% del empleo nacional, logrando ser uno de los principales sectores económicos en generar empleos.

El sector de alimentos y bebidas concentra el 45% del personal industrial, es decir que el número de empleados es de 78.371.

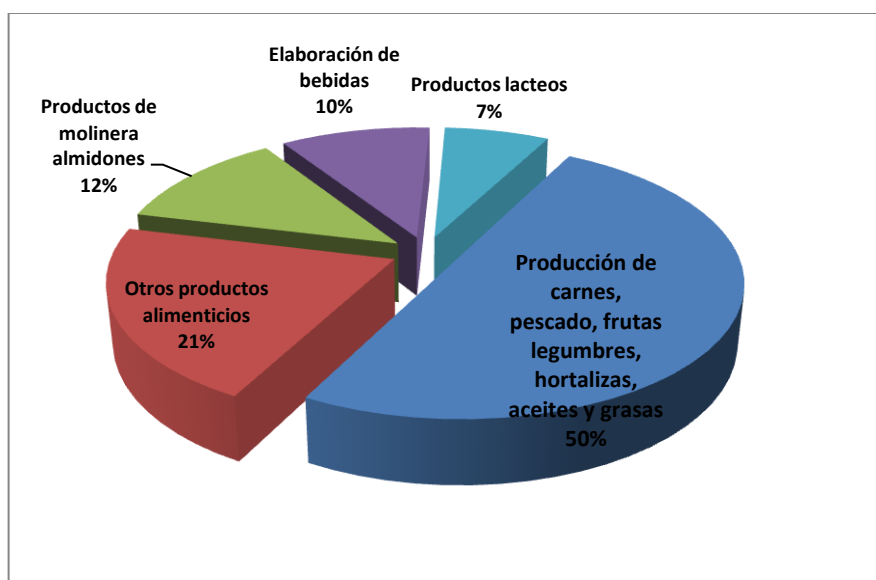
La composición del número de personas se da de la siguiente manera:

- Grande empresa. 78%
- Mediana empresa 16%
- Pequeña empresa 6%

El 50% de la generación de empleo sea lo da en las industrias que se dedican a la producción de carnes, pescado, frutas legumbres, hortalizas, aceites y grasas, el restante 50% se lo desagrega en:

- 21% en otros productos alimenticios (producción de cacao y sus productos, elaboración de azúcar; productos de panadería y fideos);
- 12% productos de molinera almidones;
- 10% elaboración de bebidas; y
- 7% productos lácteo

Gráfico No.37.
Estructura (%) del número de empleados de las ramas de industriales de alimentos y bebidas de la provincia de Guayas año 2008



Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos
Elaboración: Alberto Guerrero

La industria de alimentos y bebidas en sus diferentes ramas alimentarias representó, al finalizar el periodo analizado (2008), el 48% del total nacional de la industria de alimentos y bebidas.

Las ramas que mayor aporte tuvieron sobre el total nacional de industrias alimentarias son:

- Elaboración de productos lácteos (61,4%);
- Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón y piensos preparados (56,9%);

- Producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas (50%);
- Elaboración de otros productos alimenticios (42,9%); y
- Elaboración de bebidas (40,7%).

8. Los activos de la industria de alimentos y bebidas.

La industria alimentaria del Guayas tiene una participación importante en los activos de la industria de alimentos y bebidas a nivel nacional.

Durante el año 2007 y 2008 la participación de los activos tuvieron un aumento de un punto porcentual, que significó en valores absolutos un aumento de US\$ 356 millones (tasa de crecimiento anual de 25%).

La mayoría de los activos fijos se encuentran instalados en Guayaquil, Daule, Durán y Milagro. Y dentro de estos domicilios se encuentran las principales industrias alimentarias del país:

- Cervecería Nacional
- NIRSA
- EXPALSA
- Valdez
- Promarisco
- Industrial Molinera
- TONI
- Molinos del Ecuador
- San Carlos
- Cervecería AMBEV Ecuador
- Universal Sweet Industries

Según los reportes de la Superintendencia de Compañías en 2008 las 10 principales industrias de alimentos y bebidas de la provincia de Guayas que tuvieron una mejor posición con respecto a los activos fueron: Cervecería Nacional seguido de Negocios Industriales Real,

NIRSA, San Carlos, Valdez, Promarisco, Unilever, Industrial Pesquera Santa Priscila, EXPALSA, Molinos del Ecuador e Industrias Lácteos TONI

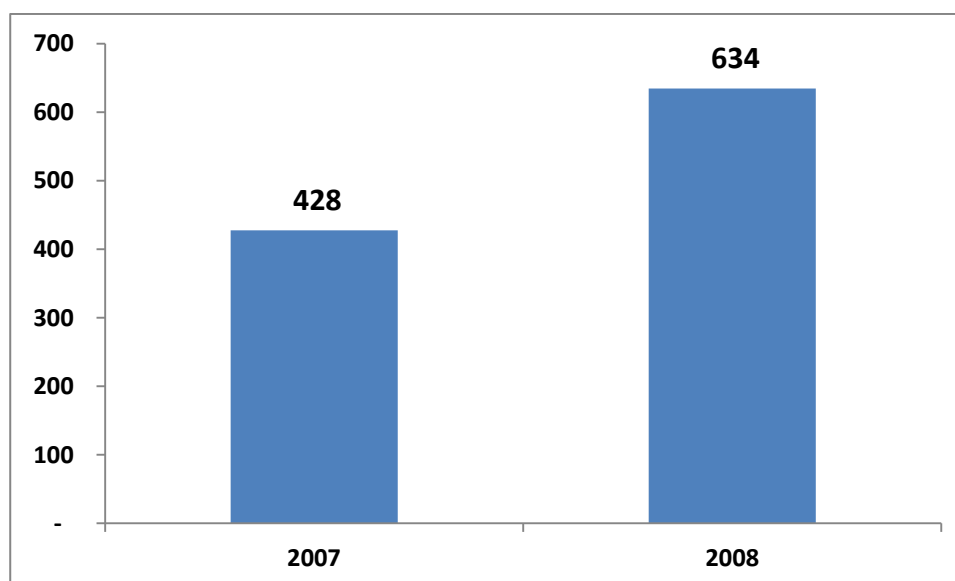
9. El patrimonio de la industria de alimentos y bebidas.

El crecimiento del 48% durante el año 2007 y 2008 ha permitido a los patrimonios de la industria alimentaria de la provincia, tener una participación importante a nivel nacional.

Es decir, los patrimonios de la provincia representan el 48% del total a nivel nacional de la industria de alimentos y bebidas.

El aumento de más de US\$ 200 millones se debe a un crecimiento por mayor de los activos (25%) con respecto a los pasivos (15%). Esto a permitido, entregar un monto más grande de utilidades a los empleados que a su vez logran dinamizar la economía local.

Gráfico No.38.
Evolución de los patrimonios de industriales de alimentos y bebidas de la provincia de Guayas (en US\$ millones)



Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Alberto Guerrero

CONCLUSIONES

Como resultado del presente estudio referido a “La importancia y aporte de la industria de alimentos y bebidas de la provincia del Guayas en relación a la industria de alimentos y bebidas nacional (2007-2008)”, como requisito previo a la obtención del título de economista, se puede concluir lo siguiente:

- I. Cualquier sector de la economía, primario, secundario o terciario, especialmente el sector industrial está viviendo importantes procesos de readecuación y transformación. La mayor articulación de ciencia y tecnología para incidir en los índices de producción y productividad están haciendo del sector industrial una línea más dinámica de la actividad económica global, regional, nacional y local.
- II. En los últimos años, la participación de la industria en el producto interno bruto global se ha visto reducida en todas las economías, principalmente en las más avanzadas. Sin embargo, no significa una pérdida de importancia en el sector, sino que se debe al incremento de su productividad, por efecto de innovaciones tecnológicas que antes no estaban presentes o que tardaban en darse.
- III. La automatización y el desarrollo de robots, nos muestran una nueva tendencia en la producción y fabricación de los bienes y

productos industriales. Estos cambios le permiten al sector industrial producir en menor tiempo posible y con una menor ocupación de mano de obra asalariada.

- IV. Los servicios terciarios tienen una estrecha relación con el sector industrial manufacturero debido al aumento de la complejidad y automatización del sector. Para esto, se requiere de una mayor participación de recursos técnicos y financieros que el sector terciario puede otorgar.

- V. La importante relación entre el sector primario –producción y extracción- y el sector secundario -industrias de transformación- son cada vez más crecientes debido a que el sector primario no pueden lograr una mayor productividad y competitividad adecuadas, sin la ayuda del sector secundario con el aporte de bienes transformados, como es el caso de las maquinarias agrícolas y otros productos.

- VI. Es evidente como la industria logra tener una armonía con el comercio debido a la inserción de una gama de productos industriales que logran ser comercializados por los diferentes

agentes económicos. Es debido a esto, que la industria es el principal motor que logra dinamizar a la economía de un país.

VII. En Ecuador, la industrialización se la realizó en algunos casos de forma espontánea como fue la industrias de alimentos y bebidas, tabaco, textil, calzado, y de productos químicos y farmacéuticos. Mientras que en otros tuvo que ser impulsada por el gobierno central mediante incentivos, protección y recursos económicos.

VIII. La tasa de participación de la industria con respecto al productos interno bruto, se ha mantenido en alrededor de los 14% y 15% durante la última década. Lo que nos indica que en el país se mantiene la misma tendencia global pero con una tecnificación y desarrollo menor.

IX. Debido al gran aporte en el PIB industrial como el PIB total, la industria de alimentos y bebidas se ha convertido en una de los principales sectores industriales en el país y gracias a su dinamismo con los agentes económicos, en el sector se concentra el mayor número de trabajadores industriales.

- X. La situación geográfica y el principal puerto del país han colocado a la provincia del Guayas como la columna vertebral del sector industrial y con ello las principales industrias del país logran estimular la demanda interna del país mediante el dinamismo de la producción y distribución de sus productos.
- XI. La industria de alimentos y bebidas y en general, necesariamente deben de contar con estrategias de largo plazo que serán destinadas a un mayor estímulo y tecnificación en el sector industrial. Para con ello contar con una mejor capacidad para incorporar nuevos productos y así poder consolidar los mercados obtenidos y a su vez acceder a otros.

BIBLIOGRAFÍA

1. Sachs-Larraín, “Macroeconomía en la Economía Global”, 2da edición. Editorial Prentice Hall, 2002
2. Dornbusch R.- Fishcer S. - Startz R. “Macroeconomía”, 9na edición. Editorial McGraw Hill, 2004
3. Blancherd O. – Pérez D., “Macroeconomía: Teoría y política económica con aplicaciones a América Latina”, Editorial Pearson – Prentice Hall, 2000
4. José de Gregorio, “ Macroeconomía: Teoría y Políticas”, Editorial Pearson, 2007
5. Nicholson W., “Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones”, 8va edición. Editorial McGraw Hill, 2001
6. Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (MICIP) – Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) “Competitividad Industrial del Ecuador”, 2004
7. Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), “Panorama de la Industria Ecuatoriana”, 2009
8. Porter M., “Estrategia competitiva, técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia”, Editorial Continental
9. Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), “Informe sobre el desarrollo industrial correspondiente a 2002/2003”
10. Federación española de industrias de la alimentación y bebida (FIAB), “Informe económico”, 2010
11. Blengino Carolina - Alimentos argentinos (MinAgri), “Situación de la Industria de alimentos y bebidas”.
12. Revista Ekos, “PYMES, la pequeña y mediana empresa en el Ecuador”, 2010

13. Roberto Hidalgo Flor, "Evolución y Situación actual de la pequeña y mediana Industria en el Ecuador", Gráficas GUIMAR, 1996
14. Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO, "Panorama de la Industria Ecuatoriana", 2009
15. Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO, "Panorama de la Industria Ecuatoriana", 2008
16. FAO, "Memorias 60 años de la FAO en Ecuador: 1952 – 2011"
17. OMC, Organización Mundial del Comercio, "Perfiles comerciales", 2009
18. OMC, Organización Mundial del Comercio, "Informe sobre el comercio mundial", 2011
19. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC "Industria de alimentos y bebidas en el Ecuador", 2009
20. Unidad Técnica de Estudios para la Industria, UTEPI "Competitividad Industrial del Ecuador", 2007
21. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC "Suficiencia alimentaria en los hogares ecuatorianos 2005 - 2006" Talleres Gráficos del INEC, 2010
22. FAO, "El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2010 – 2011"
23. Banco Mundial, "Informe sobre la crisis alimentaria" 2008
24. ECONOSTAD, "Informe económico mensual No. 32" 2008
25. Banco Central del Ecuador www.bce.fin.ec
26. Instituto Nacional de Estadísticas y Censo www.inec.gob.ec
27. Superintendencia de Compañías www.supercias.gob.ec
28. Food and Agriculture Organization of the United Nations www.fao.org

29. Cámara de Industrias de Guayaquil www.industrias.ec
30. Ministerio de industrias y productividad www.mipro.gob.ec
31. Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad www.mcpe.gob.ec
32. World Economic Forum Global Competitiveness www.weforum.org/issues/global-competitiveness
33. Comisión económica para América Latina CEPAL www.eclac.org/
34. Banco Mundial <http://datos.bancomundial.org/>
35. Asociación Latinoamericana de Industriales www.aladi.org
36. International Monetary Fund www.imf.org
37. Análisis, Investigación y Asesoría Económica y Financiera www.econestad.com
38. www.indexmundi.com/es/
39. Ministerio de coordinación de la política económica www.mcpe.gov.ec
40. Sistema de información para la Gobernabilidad Democrática www.sigob.gov.ec

ÍNDICE

Dedicatoria.....	2
Agradecimientos.....	3
Introducción.....	4

I. CAPÍTULO

LA ECONOMÍA Y LOS SECTORES

- 1.1** La economía y los sectores productivos en el mercado de hoy
- 1.2** La estructura, función, tendencia e importancia de los sectores económicos
- 1.3** La industria y el dinamismo del sector secundario
- 1.4** Los sectores y subsectores de la industria

II. CAPÍTULO

LA MACROECONOMÍA DE LA INDUSTRIA ECUATORIANA

- 2.1** Visión general de la Macroeconomía del Ecuador
- 2.2** Aspectos generales de la economía ecuatoriana en el sector secundario.
- 2.3** La industria ecuatoriana y sus principales indicadores: crecimiento, participación (principales sectores industriales), número de empresas, número de empleados, activos, producción total, ventas, comercio exterior e inversión

III. CAPÍTULO

LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA PROVINCIA DE GUAYAS (2007 – 2008)

- 3.1** Visión general de la Industria de alimentos y bebidas
- 3.2** La industria de alimentos y bebidas en la provincia del Guayas: crecimiento y participación.
- 3.3** La importancia del valor agregado de la industria de alimentos y bebidas en la provincia del Guayas
- 3.4** Ventas Internas y Externas (exportaciones) de la industria de alimentos y bebidas
- 3.5** La estructura de las principales industrias de alimentos y bebidas en la provincia del Guayas
- 3.6** Número de empresas de la industria de alimentos y bebidas
- 3.7** La estructura de empleo de la industria de alimentos y bebidas
- 3.8** Los activos de la industria de alimentos y bebidas
- 3.9** El patrimonio de la industria de alimentos y bebidas