



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**“ANÁLISIS DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE ARTE Y CULTURA
EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN URDANETA PARA LA
CREACIÓN DE UN PROGRAMA EN LA RADIO FLUMINENSE”.**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar por
el título de Licenciada en Comunicación Social.

Autora: ANDREA VALERIA CAMPOZANO MARQUEZ

Tutor: LCDO. FERNANDO RENDÓN

Guayaquil - Ecuador

Agosto del 2012

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciada en Comunicación Social.

ANDREA VALERIA CAMPOZANO MARQUEZ

1720580784

Tutor: LCDO. FERNANDO RENDÓN

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: "ANÁLISIS DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE ARTE Y CULTURA EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN URDANETA PARA LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA EN LA RADIO FLUMINENSE".

De la egresada: **ANDREA VALERIA CAMPOZANO MARQUEZ**

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, de agosto del 2012

Para constancia Firman.

Autora: ANDREA VALERIA CAMPOZANO MARQUEZ

Tutor: LICDO. FERNANDO RENDÓN

ACTA DE RESPONSABILIDAD

La egresada de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señorita **ANDREA VALERIA CAMPOZANO MARQUEZ**, deja constancia escrita de ser la autora responsable de la tesis presentada, por lo cual firma:

C.I.:1720580784

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mi; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

ANDREA VALERIA CAMPOZANO MARQUEZ

DEDICATORIA

Quiero darle las gracias a Dios por haberme dado sabiduría para realizar este proyecto de grado, y dedicarle con todo mi cariño a mis padres por sus esfuerzos que hicieron posible que ahora me convierta en una ejemplar licenciada en comunicación social.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA	i
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	i
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN	ii
ACTA DE RESPONSABILIDAD	iii
DECLARACIÓN EXPRESA	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE DEL CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
EL PROBLEMA	3
Planteamiento del problema	3
Ubicación del problema en su contexto	3
Situación en conflicto	3
Causas del problema y sus consecuencias	3
Delimitación del problema	4
Formulación del problema	5
Evaluación del problema	5
Objetivos de la investigación	6
Justificación e importancia de la investigación	7
CAPITULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
Antecedentes del estudio	8
Fundamentación Teórica	8

¿Qué es el conocimiento?	8
Concepto general de la cultura.....	10
Concepto científico de la cultura.....	10
Cultura global	11
Definiciones de cultura en las disciplinas sociales	12
División de la cultura.....	14
Concepto de arte	15
Clasificación de las artes en la actualidad	16
Bellas Artes	17
Artes visuales	17
• Ejemplos de artes visuales: pintura, fotografía, vídeo, dibujo, grabado... ..	17
• Ejemplos de artes no visuales: música, literatura.....	17
Artes plásticas	17
Artes aplicadas	18
Artes escénicas	18
Artes literarias.....	19
Gráficas Artes.....	19
Arte y nuestra sociedad	19
Cristianismo y cultura antigua.....	20
Las nociones de derechos culturales y de derechos lingüísticos.	22
Fundamentación Histórica Lógico y Cultural	26
Fundamentación legal	27
Hipótesis	27
Variables de la investigación	27
Variable independiente.....	28
Variable dependiente	28
Definiciones Conceptuales	28
CAPÍTULO III	29
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	29

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
Modalidad de la investigación	29
Tipo de investigación.....	29
Población y Muestra.....	30
Operalización de las variables.....	30
Instrumentos de investigación	31
Recolección de la información.....	32
Procesamiento de los datos y análisis	32
Criterios para la elaboración de la propuesta	32
Criterios para la validación de la propuesta.....	33
CAPÍTULO IV	34
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	34
LA ENCUESTA.....	34
CAPÍTULO V.....	41
PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA EN LA RADIO FLUMINENSE.....	41
Antecedentes.....	41
Términos a identificarse.....	42
CAPÍTULO VI.....	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	43
<u>Conclusiones.....</u>	<u>43</u>
<u>Recomendaciones.....</u>	<u>43</u>
<u>bibliografías y citas.....</u>	<u>44</u>
ANEXOS	45

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Comunicación Social

“ANÁLISIS DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE ARTE Y CULTURA EN
LOS HABITANTES DEL CANTÓN URDANETA, PARA LA CREACIÓN DE
UN PROGRAMA EN LA RADIO FLUMINENSE”.

Autora: ANDREA VALERIA CAMPOZANO MARQUEZ

Tutor: .LCDO. FERNANDO RENDÓN

RESUMEN

La falta de cultura en el cantón Urdaneta me motivo para la implementación de este proyecto ya que los jóvenes no muestran el interés necesario en el aspecto cultural, muy independiente de esto, es que a ellos no les importa la calidad de vida que tienen, y que gracias a un mejor nivel de conocimiento cultural, sus vidas podrán tener un cambio elemental.

El objetivo de esta labor investigativa es descubrir cuánto conocen los habitantes del sector referente al arte y cultura para la implementación de este proyecto como lo es la creación de un programa radial donde se difundan temas relacionados a esta problemática

Estará dirigido a todos los habitantes del sector tomando como muestra a varias personas entre 18 y 30 años para poder manifestar el grado de conocimiento cultural y de esta manera programar los temas que a diario se publicaran en la radio.

ABSTRACT

The lack of culture that exists in the canton Urdaneta motivated me to implement this project as younger people do not show the necessary interest in the cultural aspect, quite independent of this is that they do not care about the quality of life have, and thanks to a higher level of cultural knowledge, their lives may have a basic change.

The objective of this research work is to discover how the inhabitants of the area known concerning the art and culture for the implementation of this project is the creation of a radio program where issues are disseminated to the problem.

Will target everyone in the industry as a sample taken several people to express the degree of cultural knowledge and thus program the tracks that are published daily on the radio.

INTRODUCCIÓN

La escasez de cultura que existe en el Ecuador es tan precaria, pero los sectores más afectados son los cantones, en este caso tomaremos como muestra el cantón Urdaneta de la provincia de LOS RÍOS.

En un sondeo previo referente al conocimiento cultural de los habitantes del sector pude notar cuan deficiente es el intelecto sobre el arte y cultura.

La cultura debe prevalecer en todos los pobladores de este tramo por lo que urge la implementación de un programa radial que propague la cultura.

Debemos tener en claro que la cultura no es solo de los intelectuales ni de los libros, sino más bien una posesión colectiva o individual.

Luego de haber hecho esta breve introducción, les detallaré la estructura del presente trabajo investigativo.

Básicamente en el **capítulo uno** se plantea el problema y su formulación será detalla la justificación las limitaciones que se muestren durante el desarrollo, junto con ello los antecedentes y los objetivos.

Procediendo al **capítulo dos** que abarca todo referente al marco teórico que le da sustento científico, además están inmersas las variables de estudios y sus categorías.

En este **capítulo tres** encontraremos lo que respecta al marco metodológico de la indagación que encierra la formulación de hipótesis de las variables la metodología empleada, la población y muestra, el

método de investigación, las técnicas e instrumentos y el método de análisis de datos.

Continuando con el **cuarto capítulo** se puntualiza la propuesta de el

En el **capítulo cinco** se muestra las conclusiones y sugerencias obtenidas como producto de nuestra investigación.

Y finalizando con el **capítulo seis** se presenta las referencias bibliográficas consultadas en el trabajo investigativo.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del problema en su contexto

Tras la problemática que sufre Urdaneta ha hecho que como estudiante de comunicación social y como requisito para obtener mi título como licenciada en ciencias de la comunicación social, busque una alternativa para solucionar las insuficiencias respecto al conocimiento del arte y cultura que viven los habitantes de Urdaneta.

Situación en conflicto

Se crea el conflicto a raíz de que los habitantes aniquilan la cultura ya que no la ven como algo relevante y sobre todo fructífero en todos los aspectos de sus vidas.

Causas del problema y sus consecuencias

Causas

- 1.-Se forma porque no hay orientación fundamentada acerca del arte y cultura.
- 2.-En los hogares los padres desconocen por ende a los jóvenes no les dan la suma importancia.
- 3.- En las instituciones educativas no fomentan el arte y cultura.
- 4.-Escases de lectura en aspectos culturales.
- 5.- Amigos con malas costumbres.
- 6.-en los medios de comunicación no difunden temas culturales.

- 7.-Por falta de autoeducación.
- 8.-El entorno en el cual se desarrollan.
- 9.-carencias en materias importantes en los establecimientos educativos.
- 10.-Propagación de pandillas en los jóvenes.

Consecuencias

- 1.-Desconocimientos de hechos relevantes en la historia ecuatoriana.
- 2.-expresiones vulgares.
- 3.-agresiones físicas ante cualquier circunstancia.
- 4.-adopción de otras costumbres.
- 5.-comportamientos inadecuados.
- 6.-irrespeto hacia la familia y el entorno.
- 7.-analfabetismo.
- 8.-delincuencia.

Delimitación del problema

Campo: Comunicacional

Área: Cultural

Aspecto: Educativo

Tema:ANÁLISIS DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE ARTE Y CULTURA EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN URDANETA PARA LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA EN LA RADIO FLUMINENSE.

Problema: NO HAY UN NIVEL DE EUCACION CULTURAL EN EL CANTON URDANETA DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS.

Delimitación espacial: Urdaneta, Ecuador

Delimitación temporal: Agosto 2012.

Formulación del problema

Los habitantes de este sector mantienen conocimientos muy precarios relacionados al arte y cultura por ello fue la creación de este proyecto que como objetivo será el enriquecimiento sobre el tema ya planteado.

Evaluación del problema

Delimitado: será delimitado porque estará dirigido a personas entre 18 y 30 de edad.

Claro: porque con mucha cautela detallare lo que se informara a diario en el espacio radial.

Evidente: ya que es muy notable la problemática que presentan los habitantes del este sector.

Relevante: este proyecto es de mucha importancia debido a que cubre las necesidades de los habitantes del sector Urdaneta

Factibilidad: con la correcta ejecución de esta propuesta se podrán observar resultados óptimos que beneficiaran a los ciudadanos de dicho cantón.

Objetivos de la investigación

Objetivos generales

- Implementar acciones estratégicas que ayuden a una mejor captación del mensaje emitido a través de la radio.
- Elaborar programas culturales de una manera dinámica y divertida que los espectadores muestren su atención.
- Crear expectativa por parte de la audiencia.

Objetivos específicos

- Diagnosticar el nivel de conocimiento que mantiene las personas de Urdaneta.
- Definir los términos de arte y cultura y su importancia.
- Mejorar la calidad de cultura que tienen en Urdaneta.
- Determinar el grado cultural que mantienen los habitantes del cantón.
- Educar a toda la población de Urdaneta con resultados fructíferos.
- Incentivar a los habitantes que sean participe de este programa que está dirigido a ellos.

Justificación e importancia de la investigación

Conocer y saber acerca del arte y la cultura es algo relevante en la vida de las personas ya que con ella obtendrán un conocimiento amplio e ilustrado, siendo así una prioridad la educación cultural.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

En la actualidad la cultura se deteriora día a día en diferentes lugares del Ecuador y Urdaneta no es la excepción ya que es muy notorio por el desconocimiento referente a los diversos temas que conciernen este.

Es por eso que por medio de esta investigación se determinara el grado cultural que mantienen los habitantes, y así poder beneficiarlos con la creación de un programa radial que propague el arte y cultura a todos los residentes de Urdaneta.

Fundamentación Teórica

¿Qué es el conocimiento?

El conocimiento se define a través de una disciplina llamada epistemología, una doctrina filosófica que se conoce como la teoría del conocimiento. La epistemología define el conocimiento como aquel conjunto de saberes, que como veremos se dan a diferentes niveles, que poseemos sobre algo.

Desde esta misma disciplina, es que, para tener una comprensión más adecuada de lo que resulta ser el conocimiento, es que se ha hecho una división de los tres niveles de conocimiento, el conocimiento sensible, el conceptual y el holístico. En primer lugar, el conocimiento sensible es aquel que se adquiere a través de la captación de un objeto por medio

de los sentidos, que en el caso de los seres humanos los más desarrollados son el oído y la vista, de este modo, somos capaces de almacenar en nuestra memoria las imágenes de todos los objetos que observamos a diario, con sus características particulares.

En cuanto al conocimiento conceptual, se trata de aquel que se forma a partir de un conjunto de representaciones definidas como invisibles, inmateriales, universales y esenciales. La diferencia más significativa entre el conocimiento sensible y el conceptual radica en que el primero es un conocimiento particular de cada persona, en el que cada uno ve y define los conceptos y los objetos con las características propias, mientras que el conceptual hace referencia a la universalidad de los conceptos y objetos, aquellos que todos comprendemos de la misma manera, sin añadirle características propias.

Por último, el conocimiento holístico, también denominado intuitivo hace alusión a la forma de captar los conceptos dentro de un contexto en particular, como uno de los elementos que componen una totalidad, sin poseer una limitación o estructura clara. Esto es lo que diferencia en mayor grado el nivel de conocimiento holístico con el conceptual, ya que este último posee ciertas estructuras que le brindan la universalidad.

Y aparte a lo que se entiende en el mundo académico de lo que es el conocimiento, encontramos a las tradiciones religiosas y contemplativas, que distinguen entre el conocimiento relativo, que viene a ser el relacionado con el mundo material, sus percepciones y sensaciones, y el conocimiento absoluto o real, que vendría a ser el conocimiento de Dios o de lo que es eterno; por lo mismo se habla del estado ordinario del ser humano como uno de "ignorancia", que se debe superar a través de la contemplación de lo real o absoluto.

Como vemos se trata de un concepto de difícil definición, lo que lo ha mantenido como uno de los temas presentes a lo largo de la historia en la filosofía, permitiendo incluso que una rama completa de ella se dedicara al estudio y comprensión del conocimiento.

Concepto general de la cultura

Cultura (en latín: cultura, 'cultivo')¹ es un término que tiene muchos significados interrelacionados. Por ejemplo, en 1952, Alfred Kroeber y Clyde Kluckhohn compilaron una lista de 164 definiciones de "cultura" en *Cultura: Una reseña crítica de conceptos y definiciones*. En el uso cotidiano, la palabra "cultura" se emplea para dos conceptos diferentes:

- Excelencia en el gusto por las bellas artes y las humanidades, también conocida como alta cultura.
- Los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales (tecnologías) que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

Concepto científico de la cultura

El concepto científico de cultura hizo uso desde el principio de ideas de la teoría de la información, de la noción de meme introducida por Richard Dawkins, de los métodos matemáticas desarrolladas en la genética de poblaciones por autores como Luigi Luca Cavalli-Sforza y de los avances en la comprensión del cerebro y del aprendizaje. Diversos antropólogos, como William Durham, y filósofos, como Daniel Dennett y Jesús

Mosterín, han contribuido decisivamente al desarrollo de la concepción científica de la cultura. Mosterín define la cultura como la información transmitida por aprendizaje social entre animales de la misma especie. Como tal, se contrapone a la naturaleza, es decir, a la información transmitida genéticamente. Si los memes son las unidades o trozos elementales de información adquirida, la cultura actual de un individuo en un momento determinado sería el conjunto de los memes presentes en el cerebro de ese individuo en ese momento. A su vez, la noción vaga de cultura de un grupo social es analizada por Mosterín en varias nociones precisas distintas, definidas todas ellas en función de los memes presentes en los cerebros de los miembros del grupo.

Cultura global

Este es un tema bastante polémico, pues se apellida con esa palabrita más que mencionada en todos los medios audiovisuales. Hoy todos hablamos de globalización y aunque no sepamos la mencionamos, de lo contrario no estaríamos de "moda".

Como bien especifica el término, se habla de cultura y globalización, dos conceptos inconceptualizables si juzgamos por la gran cantidad de definiciones que existen sobre el tema. Pero cuando fusionamos los términos surge un nuevo concepto que no se adapta ni a uno ni otro. Cultura global debiera ser un caso particular de cultura (una cultura global) o bien pudiera ser un caso particular de proceso global (cultura global). Esto nos hace pensar que existen contradicciones dentro de lo que pudiera figurarse como concepto de cultura global. Siguiendo el hilo de nuestro razonamiento, es preciso que se hable de globalización cultural. Con esta precisión tan importante nos adaptamos a los vocablos de los cuales se deriva el fenómeno y se caracteriza mejor el proceso.

Nos dice Gloria Moreno (marzo 31, 2005) que «Renato Ortiz, famoso antropólogo brasileño, prefiere hablar de mundialización de la cultura, una mundialización que se efectúa a través la alimentación, los supermercados, el vestuario, las películas...». (p.6)

Pero aquí no termina el problema. Habíamos hablado de premisas para poder hablar de cultura. La interrogante nos viene inmediata: ¿es la cultura global realmente una cultura?

Teniendo en cuenta que este es un fenómeno relativamente joven y que se nutre de todos los pueblos del orbe y de los intercambios que se generan a partir de las distintas relaciones sociales, entonces se nos derrumba un poco el título de "cultura" global. Es mejor decir que hay un proceso globalizador de la cultura, un proceso que lo exige la Revolución Científico Técnica, la globalización económica.

Esto corrobora un poco lo que conceptualmente sugerimos con anterioridad. El proceso de globalización cultural surge como consecuencia de la magnitud de las relaciones globales que existen hoy en día y estas relaciones son, a su vez, consecuencia de los intercambios económicos y de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTICs). Todo ello exige un nivel muy alto de intercambios entre las distintas sociedades. Pero el intercambio cultural es desigual, como así también lo es la economía. La cultura es exportada por procesos hegemónicos, de dominación.

La cultura de los pueblos dominados queda simplemente como sustrato, de la globalización cultural. Dice A.D. Smith (1992) que «La cultura global es, en principio, universal. Se trata de una cultura que no se sabe de dónde viene y que no conoce ninguna frontera

Definiciones de cultura en las disciplinas sociales

Para efecto de las ciencias sociales, las primeras acepciones de cultura fueron construidas a finales del siglo XIX. Por esta época, la sociología y la antropología eran disciplinas relativamente nuevas, y la pauta en el debate sobre el tema que aquí nos ocupa la llevaba la filosofía. Los primeros sociólogos, como Émile Durkheim, rechazaban el uso del término. Hay que recordar que en su perspectiva, la ciencia de la

Sociedad debía abordar problemas relacionados con la estructura social.⁶ Si bien es opinión generalizada que Carlos Marx dejó de lado a la cultura, ello se ve refutado por las mismas obras del autor, sosteniendo que las relaciones sociales de producción (la organización que adoptan los seres humanos para el trabajo y la distribución social de sus frutos) constituyen la base de la superestructura jurídico-política e ideológica, pero en ningún caso un aspecto secundario de la sociedad. No es concebible una relación social de producción sin reglas de conducta, sin discursos de legitimación, sin prácticas de poder, sin costumbres y hábitos permanentes de comportamiento, sin objetos valorados tanto por la clase dominante como por la clase dominada.

El desvelo de las obras juveniles de Marx, tanto de *La ideología alemana* (1845-1846) en 1932 por la célebre edición del Instituto Marx-Engels de la URSS bajo dirección de David Riazanov, como de los *Manuscritos económicos y filosóficos* (1844) posibilitó que varios partidarios de sus propuestas teóricas desarrollaran una teoría de la cultura marxista

El significado de cultura generalmente es relacionado con la antropología. Una de las ramas más importantes de esta disciplina social se encarga precisamente del estudio comparativo de la cultura. Quizá por la centralidad que la palabra tiene en la teoría de la antropología, el término ha sido desarrollado de diversas maneras, que suponen el uso de una metodología analítica basada en premisas que en ocasiones distan mucho las unas de las otras.

Los etnólogos y antropólogos británicos y estadounidenses de las postrimerías del siglo XIX retomaron el debate sobre el contenido de cultura. Estos autores tenían casi siempre una formación profesional en derecho, pero estaban particularmente interesados en el funcionamiento de las sociedades exóticas con las que Occidente se encontraba en ese

momento.⁷ En la opinión de estos pioneros de la etnología y la antropología social (como Bachoffen, McLennan, Maine y Morgan), la cultura es el resultado del devenir histórico de la sociedad. Pero la historia de la humanidad en estos escritores era fuertemente deudora de las teorías ilustradas de la civilización, y sobre todo, del darwinismo social de Spencer.

División de la cultura

Los arqueólogos dividen la historia cultural de Mesoamérica en cinco periodos principales: paleo indio (antes de 8000 a.C.), arcaico (8000-1500 a.C.), preclásico o formativo (1500 a.C.-292 d.C.), clásico (292-900 d.C.) y posclásico (900-1527 d.C.). Cada una de estas etapas supuso una serie de importantes desarrollos interrelacionados.

EL PERIODO PALEOINDIO abarca la época en que Mesoamérica, junto con el resto del continente americano fue ocupado por primera vez por bandas nómadas de cazadores-recolectores, cuyos antepasados habían emigrado desde Asia.

Durante el prolongado periodo arcaico, los grupos mesoamericanos se establecieron en poblados permanentes y desarrollaron la agricultura como su principal medio de subsistencia. El mayor logro cultural del periodo arcaico fue el cultivo del maíz, que se convirtió en el alimento básico de la dieta mesoamericana.

DURANTE EL PRECLÁSICO se desarrollaron las primeras sociedades complejas, con grandes poblaciones sostenidas por la agricultura extensiva. Estas sociedades se segmentaron en una clase dirigente popular. El desarrollo de estrechos vínculos entre las elites de las diferentes regiones hizo de Mesoamérica una entidad cultural definida, donde los pueblos compartían una ideología religiosa y una forma de

gobierno, a pesar de estar divididos en sociedades distintas, con centenares de lenguas diferentes.

EL PERIODO CLÁSICO contempla el máximo desarrollo de los primeros estados mesoamericanos dignos de tal calificativo, gobernados por reyes cuyo poder se asentaba sobre religiones oficiales y grandes y poderosos ejércitos. En estos estados se levantaron grandes y populosas ciudades y extensos sistemas comerciales. Existía una acusada estratificación social, entre cuyas clases se contaba un artesanado profesional y un campesinado, junto con una clase gobernante establecido. Tras el colapso de las grandes civilizaciones del periodo clásico, asistimos durante el posclásico al ascenso de otras sociedades en las que priman los canales comerciales a gran distancia y la potencia militar.

Durante este periodo se dio una cierta secularización del estado, lo que implicaba que, aunque la religión seguía ocupando un papel importante, no estaba tan mezclada con la política y la economía. Los ejércitos adquirieron importancia en la medida en que protegían las rutas comerciales y servían para adquirir bienes y mano de obra mediante la conquista de otros estados. Fueron estas sociedades las que se encontraron los españoles, quienes iniciaron su conquista a principios del siglo XVI.

Concepto de arte

La definición de arte es abierta, subjetiva, discutible. No existe un acuerdo unánime entre historiadores, filósofos o artistas. A lo largo del tiempo se han dado numerosas definiciones de arte, entre ellas: «el arte es el recto ordenamiento de la razón» (Tomás de Aquino); «el arte es aquello que establece su propia regla» (Schiller); «el arte es el estilo» (Max Dvořák); «el arte es expresión de la sociedad» (John Ruskin); «el

arte es la libertad del genio» (Adolf Loos); «el arte es la idea» (Marcel Duchamp); «el arte es la novedad» (Jean Dubuffet); «el arte es la acción, la vida» (Joseph Beuys); «arte es todo aquello que los hombres llaman arte» (Dino Formaggio). El concepto ha ido variando con el paso del tiempo: hasta el Renacimiento, arte sólo se consideraban las artes liberales; la arquitectura, la escultura y la pintura eran “manualidades”. El arte ha sido desde siempre uno de los principales medios de expresión del ser humano, a través del cual manifiesta sus ideas y sentimientos, la forma como se relaciona con el mundo. Su función puede variar desde la más práctica hasta la ornamental, puede tener un contenido religioso o simplemente estético, puede ser duradero o efímero. En el siglo XX se pierde incluso el sustrato material: decía Beuys que la vida es un medio de expresión artística, destacando el aspecto vital, la acción. Así, todo el mundo es capaz de ser artista.

El término arte procede del latín *ars*, y es el equivalente al término griego *τέχνη* (*téchne*, de donde proviene ‘técnica’). Originalmente se aplicaba a toda la producción realizada por el hombre y a las disciplinas del saber hacer. Así, artistas eran tanto el cocinero, el jardinero o el constructor, como el pintor o el poeta. Con el tiempo la derivación latina (*ars* -> arte) se utilizó para designar a las disciplinas relacionadas con las artes de lo estético y lo emotivo; y la derivación griega (*téchne* -> técnica), para aquellas disciplinas que tienen que ver con las producciones intelectuales y de artículos de uso.³ En la actualidad, es difícil encontrar que ambos términos (arte y técnica) se confundan o utilicen como sinónimos.

Clasificación de las artes en la actualidad

Las categorías a continuación no tienen una definición y límites estrictos, ni tampoco son la mayoría excluyentes unas de otras. Es decir, una

actividad artística puede pertenecer a varias categorías a la vez al tener atributos de diferentes categorías.

Bellas Artes

La expresión 'Bellas Artes' sigue vigente en nuestros días con más de un significado:

Las 7 Bellas Artes que reúnen el conjunto de actividades artísticas clásicas revisadas y actualizadas en el siglo XX: la arquitectura, la escultura, la pintura, la literatura, la danza y el teatro, la música y el fotografía y el cómic como octavo y noveno arte.

Sinónimo de arte puro o artes nobles en oposición a las artes aplicadas y las artes de ornato (las mismas disciplinas de Bellas Artes, pero practicadas por divertimento con un nivel inferior al profesional).

Sinónimo de artes visuales. En algunas academias y museos de Bellas Artes la expresión se limita a las artes visuales por herencia de las disciplinas que se impartían en los antiguos sistemas académicos de Bellas Artes.

Artes visuales

Las artes visuales son aquellas disciplinas artísticas en las que prima el contenido visual.

- Ejemplos de artes visuales: pintura, fotografía, vídeo, dibujo, grabado...
- Ejemplos de artes no visuales: música, literatura...

Artes plásticas

Las artes plásticas son aquellas disciplinas en las que el artista crea la obra usando activamente la materia.

- Ejemplos de artes plásticas: escultura, arquitectura, pintura, grabado, dibujo...
- Ejemplos de artes no plásticas: vídeo, música, literatura...

Artes aplicadas

Los conceptos artes aplicadas, funcionales, industriales o decorativas son sinónimos. Todos ellos se refieren a los productos cuya estética o plástica está supeditada a su función.

- Ejemplo de arte aplicada: Arquitectura funcional, fotografía periodística, diseño, ilustración...
- Ejemplo de arte no aplicada: Arquitectura monumental, fotografía artística...

Artes escénicas

Artes escénicas son aquellas actividades artísticas que se practican en un espacio escénico.

- Ejemplo de arte escénico: Performance, danza, teatro...
- Ejemplo de arte no escénico: Arquitectura, fotografía...

Artes musicales o sonoras

Las artes musicales o sonoras que manipulan como elemento principal los sonidos y los silenciosos y han de percibirse a través de la escucha.

Artes literarias

Las obras literarias tienen como elemento la manipulación de la palabra escrita que puede ser leída o escuchada.

Gráficas Artes

La expresión de artes gráficas nació con la invención de la imprenta de Gutenberg y abarca las técnicas de impresión más que una variedad de actividades artísticas per se, pero ya que la nomenclatura es similar al resto de las categorías considerado que es mejor incluir la definición y evitar posibles confusiones.

Arte y nuestra sociedad

El arte, para que sea buen arte, debe responder al equilibrio forma-contenido. Ni muy para acá ni muy para allá, pues caeríamos en los errores conocidos de la Historia. Debe responder a su objetivo y ejecutar a plenitud su función. Debe ser libre de expresar la experimentación estética, libre de sobrepasar las barreras ideológicas, pues tanto el que favorece a una ideología como el que la contradice está contextualizado y esto es muy importante.

La política es libre de establecer los mecanismos que disponga para mantener la clase en el poder, pero no puede imponer qué es arte y qué no lo es, o si uno es mejor arte que otro. Pues el deber del arte no es la servidumbre ni la humillación. Los delantales entristecen y empobrecen el alma orgullosa del arte. Arte tendrá quien siembre arte.

Y es esa la función que el arte debe tener en nuestra sociedad. Ya los mecanismos sociales se encargarán de balancear los "partidos artísticos" si así lo cree conveniente la santísima sociedad. Queda

reflexionar acerca de la propiedad del arte. ¿Quién es dueño de sentir y de hacer sentir?

El arte no es una élite, pero la observación nos dice que no es de masa. Pero, ¿es justo que las emociones pertenezcan solo a un grupo reducido de nuestra sociedad? ¡Claro que no! Pero la observación y estudio no dice otra cosa. Nos dice que aquel que no tenga intelecto suficiente para desenredar el puzzle de una metáfora no podrá pasar por la experiencia estética, no podrá, en otras palabras, sentir el arte a plenitud o quizás ni lo llegue a sentir.

Entonces el arte no es responsable de las insuficiencias de la sociedad, debido a que es esta última quien debe ocuparse de instruir en el conocimiento. El arte es un ave todavía pequeña, que solo se posará en el hombro de aquel que la sepa atraer con el alpiste del conocimiento.

Cristianismo y cultura antigua

Hasta los tiempos modernos, el pensamiento de Occidente ha sido condicionado por un acontecimiento capital: el encuentro del mensaje evangélico o de la sabiduría cristiana con la cultura de la Antigüedad. Todos los grandes problemas intelectuales se relacionan con esta conjunción. Será necesario esperar el final del Renacimiento para que los espíritus se vean dominados por otras preocupaciones, nacidas del choque de la misma sabiduría cristiana, penetrada ya de helenismo, con una concepción de las cosas completamente renovada por el progreso de las ciencias y de las técnicas; la atención ya no estará dirigida hacia un pasado que sobrevive, sino hacia un futuro en formación.

Volviendo al problema general del helenismo y del cristianismo, intentemos primero hacernos una idea de las dos fuerzas frente a frente.

Lo que llama la atención desde el primer instante es la oposición, que había de exponer en forma tan brillante el Apóstol de la sabiduría evangélica y de la sabiduría pagana: oposición concerniente al principio de esas sabidurías, de un lado la fe y del otro la razón natural; oposición relativa a sus contenidos, presentándose el cristianismo como un mensaje de salvación Dei gratia, mientras que la sabiduría antigua se realizaba en una visión científicamente organizada del mundo, pero que no daba solución a la existencia humana. Había oposición, además, – entre cristianismo y paganismo– en lo que se refiere a los destinatarios: los sencillos, las muchedumbres, clientela privilegiada del Evangelio, en oposición a las clases cultivadas, a las cuales se dirigían las lecciones de los filósofos de Grecia...

El Cristianismo es la sabiduría de la Cruz, que parece no tener nada en común con la sabiduría del mundo. No obstante, observándolas más de cerca, no tarda uno en darse cuenta de que entre las dos sabidurías hay puntos de contacto ¿No se debe reconocer, en efecto, que el mensaje cristiano se encuentra menos vacío de filosofía de lo que pudo parecer en un principio? ¿No hay en la Sagrada Escritura doctrinas, la del Logos, por ejemplo, que son bastante cercanas a las concepciones griegas, para que se haya invocado a este propósito, una influencia determinante del pensamiento pagano? Y, a la inversa, ¿No se encuentran en los tesoros de la sabiduría helénica muchos elementos que anuncian ya el Cristianismo?

Si entre los dos grandes factores culturales –Cristianismo y helenismo pagano– era de preverse una lucha, lucha que efectivamente tuvo lugar, tampoco podían faltar las tentativas de integración o de asimilación

recíproca. La historia de esas tentativas, más o menos felizmente exitosas, es la historia del pensamiento cristiano durante una quincena de siglos...

Las nociones de derechos culturales y de derechos lingüísticos.

La reagrupación de pueblos y culturas diversas dio luz a un mundo multicultural sometido a las tensiones y resultante del ajuste del pluralismo. Así, se puede constatar una verdadera vuelta a los valores tradicionales, a las culturas y al deseo de preservar su identidad nacional. Este clima de cambios dio lugar a nuevos desafíos en el campo de los derechos universales del hombre. Las raíces culturales constituyen el fundamento de la identidad porque están ligadas a la definición personal y a la noción de pertenencia a un grupo. Cuando las culturas se entrelazan y se mezclan, las identidades se modifican. Este proceso puede ser instructivo y desestabilizador.

La situación que justo evocamos modela un dilema constante: ¿Cómo pueden existir los derechos universales del hombre dentro de un mundo plural cuando la comunidad internacional se vuelve cada vez más integrada?, ¿Cómo puede ser respetada la diversidad cultural?, ¿Es inevitable el camino que conduce a una cultura global?, ¿Está el mundo preparado para esta transformación?, ¿Cómo lograr la creación de una cultura global fundada en y guía por la tolerancia y la dignidad humana? Estas son algunas de las preguntas planteadas durante el último debate sobre los derechos humanos y el relativismo cultural.

Los derechos humanos no imponen un modelo estándar cultural determinado sino un nivel mínimo de protección de la dignidad humana. No favorecen una cultura en detrimento de otra, reflejan el esfuerzo coordinado de la comunidad internacional a fin de poner en marcha un

modelo común y un sistema de leyes internacionales cuyo objetivo es proteger los hombres respetando y protegiendo la diversidad y la integridad cultural por medio de cierto número de derechos culturales.

Los derechos humanos relacionados a la integridad y a la diversidad cultural constan de toda una serie de protecciones ligadas a las personas perteneciendo a grupos étnicos, religiosos o lingüísticos minoritarios.

Cada ser humano tiene derechos culturales pero estos no son ilimitados. Terminan cuando empieza la libertad de otra persona. Globalmente, eso implica que los derechos culturales no pueden ser invocados o interpretados para justificar un acto llevando a la violación o a la negación de los derechos de otra persona. De hecho, los derechos culturales réproba toda idea de discriminación sexual, racial, religiosa, etc.

Del mismo modo, ya que se supone que algunas situaciones o comportamientos lingüísticos pueden ser orientados por el derecho, se puede hablar de derechos lingüísticos. Según el territorio político considerado, hablaremos de derechos lingüísticos internos (constituciones, leyes lingüísticas, decretos, etc.) o de derechos lingüísticos internacionales de los cuales citamos algunos de los ejemplos los más importantes:

No se debe imaginar que los derechos lingüísticos son circunscritos por un conjunto cerrado de normas jurídicas en un territorio político determinado. Al lado de la legislación únicamente lingüística, existe un montón de prescripciones jurídicas – cuyo objeto directo o indirecto es la utilización de las lenguas – que están dispersadas a todos los niveles jurídicos (constitucional, legislativo o administrativo). Esta dispersión

tiene malas consecuencias en la coherencia de las políticas lingüísticas y de los planes de planificación lingüística.

Los especialistas del derecho lingüístico están de acuerdo sobre un principio. El derecho lingüístico nunca tiene como objeto el sistema lingüístico o la lengua en sí. Su objetivo es fijar reglas determinando la selección de lenguas en ciertos sectores de la vida social y establecer las circunstancias capaces de garantizar el uso de la lengua, sobre todo la protección a la cual pueden aspirar las minorías lingüísticas. Así, gracias a las leyes o a las disposiciones jurídicas, el derecho lingüístico en general sanciona los derechos lingüísticos de las personas y de los grupos sociales. Las aplicaciones de este campo no están bien delimitadas. Entonces, varios problemas surgen: ¿A partir de qué momento se debe intervenir por medios jurídicos para restablecer una relación de fuerza entre grupos lingüísticos?, ¿Es legítimo legislar para preservar los derechos de una mayoría?, ¿Cómo puede una ley reconocer al mismo tiempo los derechos individuales y los derechos colectivos?, ¿Qué son los límites de los sectores de intervención posibles (dominio público, dominio privado)? Ahora, tenemos una mejor idea de los numerosos problemas que pueden presentarse a los juristas durante la concepción y la redacción de una legislación lingüística.

El asunto de los derechos lingüísticos constituye una problemática compleja ligada a la existencia de dos categorías de derechos: los derechos lingüísticos individuales de las personas y los derechos lingüísticos colectivos de las comunidades lingüísticas. ¿Apunta el derecho lingüístico al individuo o a todos los miembros de una comunidad lingüística?, ¿Cómo conciliar la libertad de expresión del individuo con la legitimidad del estado que elige una o varias lenguas oficiales?

Un principio jurídico es reconocido dentro de los países democráticos: nunca una política lingüística debe cruzar la frontera del dominio privado. Pero, ¿dónde se ubican las fronteras del dominio del uso privado de las lenguas? Capaz los límites están bien claras para los juristas pero son generalmente mal percibidas por los hablantes. Los sectores apuntados por las leyes lingüísticas son frecuentemente claras: la legislación, la justicia, la educación y la administración pública. Pero existen áreas más confusas como la fijación pública (anuncios, carteles, etc.) y etiquetado comercial que dan lugar a muchos debates. Por estas razones, se debería profundizar el estudio de las nociones de dominio público y privado para circunscribir las esferas de uso de las lenguas que se pueden regir por la ley o no.

En cuanto a las políticas lingüísticas, se debe recordar que son sostenidas por dos grandes principios: el principio de territorialidad (o « principio territorial de las lenguas ») y el principio de personalidad (o « principio de libre elección de la lengua » o « principio de la libertad lingüística »). El primero reconoce los derechos lingüísticos territoriales y el segundo, los derechos lingüísticos individuales. La elección implícita o explícita de una de estas dos orientaciones políticas por el Estado determina el conjunto de disposiciones legislativas puestas en marcha a fin de planificar el uso de las lenguas en un territorio geopolítico dado.

Subrayar los errores y los fracasos pasados puede iniciar un debate pero no hacerlo avanzar. El « derecho a la lengua », de « vivir en su lengua » son otras tantas afirmaciones legalizadas que uno puede blandir en caso de emergencia. Nos resulta claro que si todas las lenguas son supuestamente iguales, dignas y legítimas, algunas lo son más que otras... Todo el problema es saber si todas son igualmente aptas, en práctica, para cumplir todas las funciones. Cada hombre tiene el derecho

de vivir en su lengua. Sin embargo, esta libertad está limitada por un cierto número de factores exteriores. Por ejemplo, las poblaciones indias de los países del Mercosur, o de América Latina en general, tiene este derecho pero eso no implica que el Estado se encargue de los gastos ligados al ejercicio de este derecho (formación y puesta en lugar de profesores de lenguas indígenas, medios de comunicación de masa, etc.). Además, se debe recordar que el derecho lingüístico de las poblaciones indígenas el más abofeteado no es el derecho de usar su propia lengua sino el derecho de acceder al idioma del Estado. ¿Es concebible que una parte de la población de algunas naciones no tiene acceso a la lengua oficial, a la lengua de la escuela, de la administración y de la justicia?, ¿No es el deber del Estado asegurar a todos sus ciudadanos un acceso mínimo real a la lengua que los impone

Fundamentación Histórica Lógico y Cultural

Según este enfoque se debe enfatizar el papel de la cooperación activa; para Braten (2001), el paradigma histórico lógico-cultural contempla los procesos meta cognitivos; a los que les asigna una estrecha relación con los motivacionales o afectivos. Los estímulos visuales y auditivos que el niño vivencia en el hogar con los adultos que le rodean son experiencias que le sirven inicialmente para aplicar estrategias cooperativas que le son útiles al solventar una situación en su realidad cotidiana, en su contexto. De la misma manera, adecua la información o nueva data equivalente a la lectura en la autorregulación, que se traduce en una actuación escolar autónoma e independiente.

Fundamentación legal

Para fundamentar este ítem acudí a la constitución que reconoce a la cultura como un derecho de identidad así lo indica en el artículo 21 de la sección cuarta ciencia y cultura dice lo siguiente:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética ;a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la constitución.

Hipótesis

- Si se analizara el nivel de conocimiento del arte y cultura en los habitantes del cantón Urdaneta sin duda ellos tendrán un mejor nivel de vida fortaleciéndose e ilustrándose en temas de interés social.

Variables de la investigación

- Con la implementación de un programa radial será causa para la variable dependiente (efecto) que será la creación de un programa en la radio fluminense. Se determinan las siguientes variables de la investigación:

Variable independiente

- Análisis del nivel de conocimiento de arte y cultura en los habitantes del cantón Urdaneta.

Variable dependiente

- Creación de un programa en la radio fluminense.

Definiciones Conceptuales

Una vez realizado el análisis del conocimiento del arte y la cultura de los habitantes del cantón Urdaneta, se hace necesario implementar un programa radial que informe las costumbres y creencias que tiene nuestro país para poder desarrollar el mejoramiento del nivel cultural global.

Administración por objetivos: (APO) Programa que incorpora metas específicas, fundadas de manera participativa para un periodo de tiempo explícito, y que se retroalimenta con el avance hacia las mismas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El formato metodológico de este proyecto comunicacional educativo está basado en la encuesta y observación de la población de Urdaneta sobre las carencias que mantienen los habitantes, puesto que se llevara a cabo la ejecución de encuestas para determinar el grado de conocimiento del arte y cultura.

Modalidad de la investigación

La particularidad de este proyecto se basa en la investigación y resolución de la problemática planteada, a través de la observación en los habitantes de Urdaneta.

Tipo de investigación

Esta investigación será de tipo comunicacional educativa con el propósito de indagar profundamente a los residentes de dicho cantón.

Población y Muestra

Población

La población es un término definido desde la Demografía y señala la cantidad de personas entre 18 y 30 años de edad que viven en un determinado lugar en un momento en particular, en este caso la población será el cantón Urdaneta lo que concierne a la urbe y lo rural, que usaremos como muestra para la investigación

Muestra

Debido a que la población no es numerosa En este caso tomaremos como ejemplo a 100 personas. El resultado tendrá 100% de confiabilidad y no se tomarán márgenes de dispersión ni de error.

Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas.

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORÍA	INDICADOR
• Análisis del nivel de conocimiento de arte y cultura en los habitantes del cantón Urdaneta.	Independiente		
		ampliar el conocimiento	100%ilustrados
• Creación de un programa en la radio fluminense.	Dependiente	educativa	100% habiles en el manejo de arte y cultura

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos de investigación

La encuesta y la observación serán necesarias para determinar los registros que debemos encontrar en la investigación, para tomar las decisiones de implementación como lo denota la variable independiente, las encuestas en lo que se refiere a determinar cómo se está estableciendo el conocimiento referente al arte y cultura. Las encuestas y

observaciones serán revisadas por un experto en el área para validar su calidad en la recolección de la información.

Recolección de la información

Todos los datos se tomarán de las herramientas de la investigación, es decir de las encuestas y observaciones realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

Procesamiento de los datos y análisis

Los datos serán procesados en el programa Excel, que maneja también gráficos donde podemos apreciar los resultados de una manera más clara y sencilla. Los análisis se los hará aplicando la técnica descriptiva, así mismo se irá determinado los valores perimétricos porcentuales.

Criterios para la elaboración de la propuesta

El libro de metodología de la investigación Hernández, Fernández & Baptista hablan de la normas de elaboración, presentación y evaluación de los datos recolectados, la autora debe ser precisa en el momento de hacer la encuesta, para establecer la correcta implementación del proyecto factible, el tutor Ldo. Fernando Rendón, certificará que las encuestas cumplan con los parámetros requeridos,

útiles y necesarios para la propuesta de la creación del programa en radio fluminense en el cantón Urdaneta.

Criterios para la validación de la propuesta

Para emitir un criterio confiable, se utilizarán las herramientas de investigación será en aval de la propuesta realizadas. El tutor validará la propuesta de la variable de medición.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

LA ENCUESTA

El autor muestra los análisis y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. El análisis de estadística descriptiva se elaboró en Excel. La tabulación permitió diferenciar varias oportunidades pero serán oportunamente determinadas en las conclusiones de la investigación.

A continuación se presentan los gráficos con su respectiva interpretación o análisis para cada ítem, las preguntas respondidas por la población encuestada, fueron tomando en consideración la dimensión a la cual pertenece. Se analizó si tienen el conocimiento del arte y cultura

Se permitió buscar las variables necesarias para establecer la propuesta final de la matriz de comunicación de los empleados de la empresa investigada y que quede definida la estrategia de comunicación.

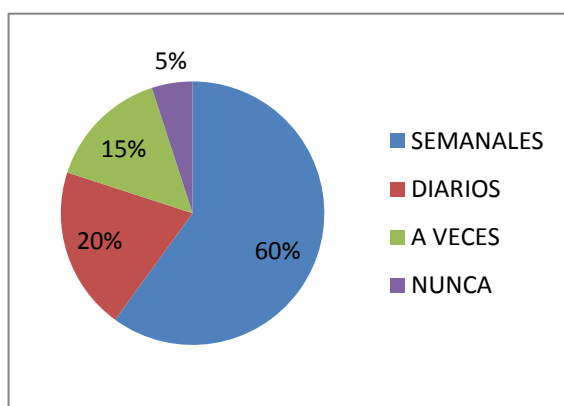
Las metodologías de cuestionario usadas, se basaron en las escalas de Likert.

Los gráficos fueron hechos en tipo pastel con tajadas porcentuales de las respuestas para poder tener una visualización más exacta de los resultados buscados en la investigación.

A continuación el análisis:

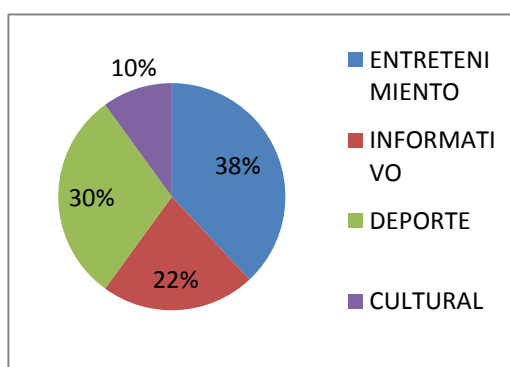
1.-¿CON QUE FRECUENCIA ESCUCHA USTED PROGRAMAS RADIALES?

SEMANALES	DIARIOS	A VECES	NUNCA
60	20	15	5



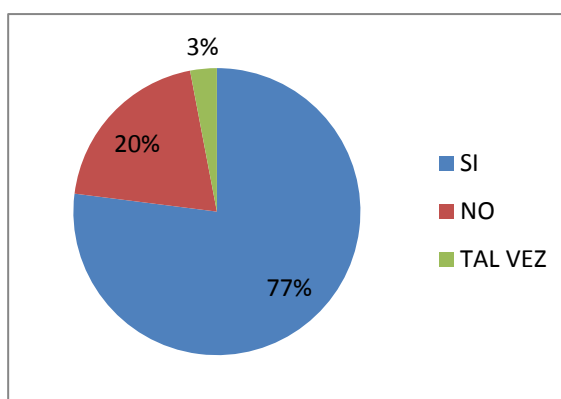
2.- ¿QUE TIPO DE PROGRAMACION LE GUSTA ESCUCHAR?

ENTRETENIMIENTO	INFORMATIVO	DEPORTE	CULTURAL
38	22	30	10



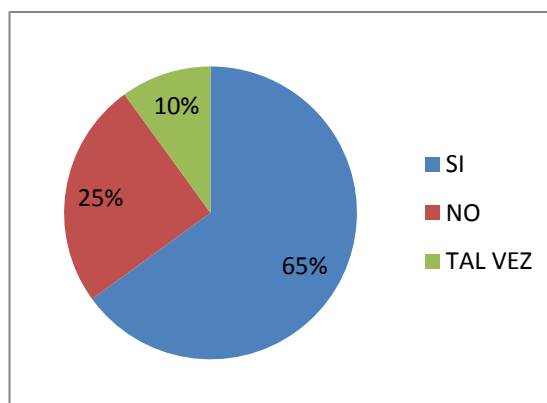
3.-¿ESTA USTED DE ACUERDO QUE ATRAVES DE UN PROGRAMA RADIAL SE DIFUNDA TEMAS CULTURALES?

SI	NO	TAL VEZ
77	20	3



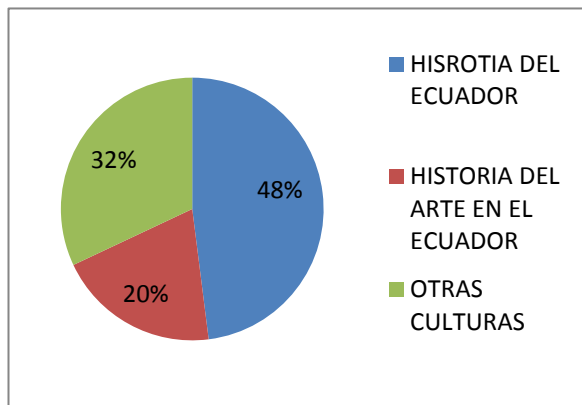
4.-¿CREE USTED QUE CON LA DIFUSION DE UN PROGRAMA RADIAL CULTURAL SE EDUQUE A LOS HABITANTES DE ESTE SECTOR?

SI	NO	TAL VEZ
65	25	10



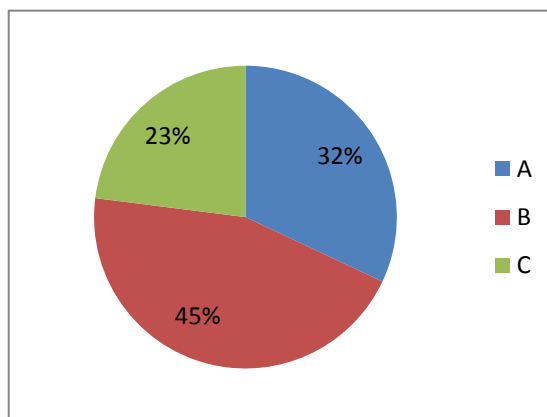
5.-¿LE GUSTARIA ESCUCHAR TEMASCULTURALES COMO?

HISROTIA DEL ECUADOR	HISTORIA DEL ARTE EN EL ECUADOR	OTRAS CULTURAS
48	20	32



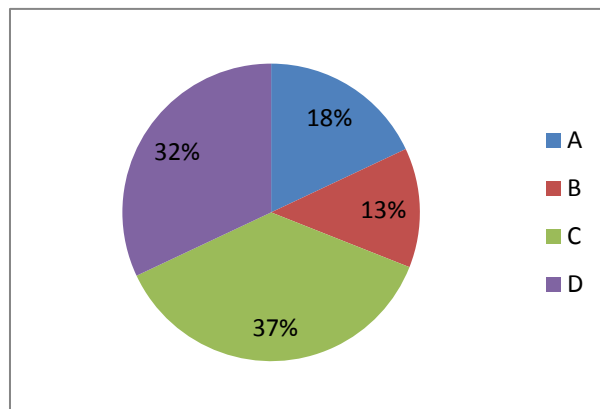
6.-¿CONOCE ESTAS FECHAS HISTORICAS DEL ECUADOR?

A	B	C
32	45	23



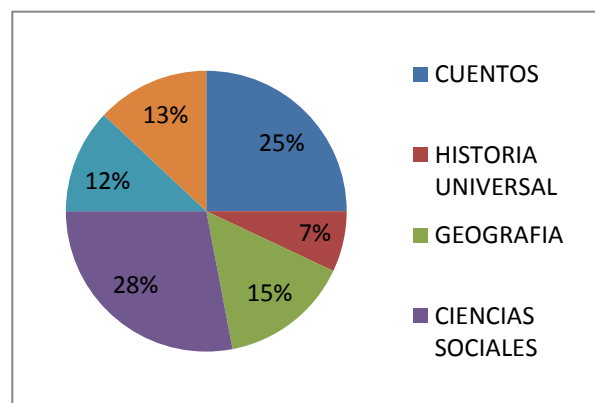
7.- SEÑALES CUALES DE ESTAS CULTURAS ECUATORIANAS CONOCE

A	B	C	D
18	13	37	32



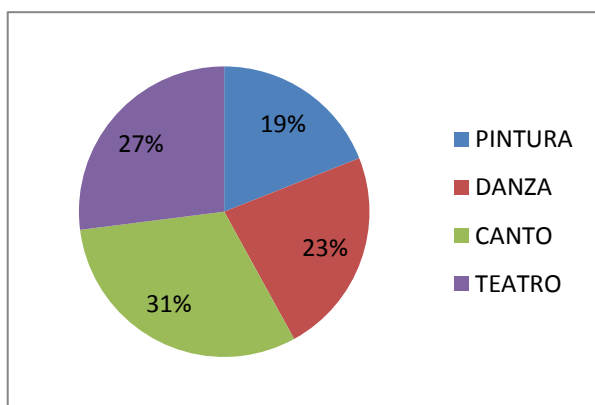
8.-¿QUETIPOS DE LIBROS HA LEIDO USTED?

CUENTOS	25
HISTORIA UNIVERSAL	7
GEOGRAFIA	15
CIENCIAS SOCIALES	28
FILOSOFICOS	12
NINGUNO	13



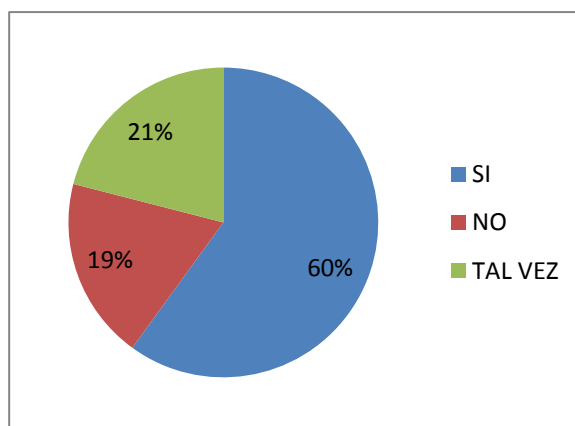
9.-¿QUE TIPOS DE ARTE CONOCE?

PINTURA	DANZA	CANTO	TEATRO
19	23	31	27



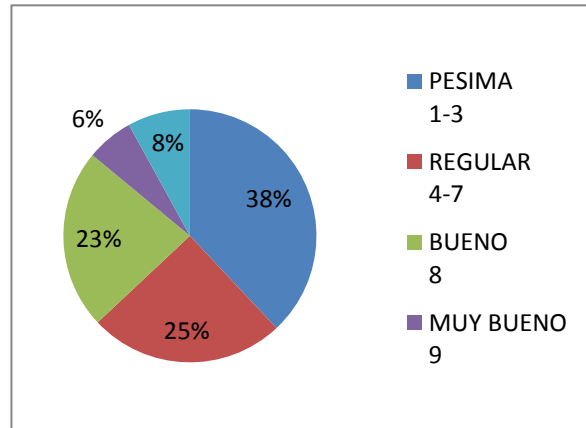
10.-¿CREE USTED QUE COMO HABITANTE DE URDANETA LE FALTA CULTURIZARSE?

SI	NO	TAL VEZ
60	19	21



11.- CALIFIQUE EL GRADO DE CULTURA QUE TIENE UR DANETA

PESIMA 1-3	38
REGULAR 4-7	25
BUENO 8	23
MUY BUENO 9	6
EXCELENTE 10	8



CAPÍTULO V

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA EN LA RADIO FLUMINENSE

1. Antecedentes

Tras las necesidades observadas en el cantón Urdaneta y la falta de conocimiento respecto a temas como arte y cultura nace este proyecto con la finalidad de enriquecer e ilustrar a los habitantes sobre dichos temas.

2.-Términos a identificarse

Grupos primarios: en este caso serán las personas que mantengan una edad entre 18 y 30 años que respectivamente serán encuestada y que por ende obtendremos resultados que nos ayudaran a solventar la problemática que aquejan.

Promotor: será la universidad de Guayaquil junto con la facultad de comunicación social y quienes formamos parte de ella.

Caso: También conocido como el problema, que vincula a una población que carece de educación cultural.

Plan de acción (Objetivos): Una vez identificado el CASO se podrá discutir los objetivos, que son las resoluciones al problema, estos van en forma infinitiva.

Meta (Fecha límite): se determina una finalización del logro del objetivo, es la fecha que determina el fin del CASO.

Responsable: Quién o quienes deben lograr el objetivo, decidir los medios y pasos a seguir para la consecución de las metas que lograrán llegar al objetivo.

Revisión: determinación de lo logrado, explicación detallada de las metas conseguidas y la consecución de los objetivos.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En conclusión de esto debemos tomar en cuenta que la cultura hace crecer un pueblo y mantener una costumbre que a la larga benefician a todos los habitantes, rompiendo delimitaciones de edad y clase social.

Recomendaciones

Por ende se debe mantener la actualización de fechas históricas, relevantes que son importantes en la vida sociocultural, aplicando la lectura como algo indispensable para un mejoramiento nivel de vida.

Bibliografía y citas

<http://www.mailxmail.com/curso-america-mesoamerica/division-historia-cultural>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Arte>

<http://arte.about.com/od/Que-es-el-arte/a/Clasificacion-De-Las-Artes.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos21/cultura-arte-sociedad/cultura-arte-sociedad.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos10/fgriegos/fgriegos.shtm>

<http://www.dominamos.com/contenidos/EpylkuZZpAUieMvRkV.php>

<http://www.slideshare.net/oscarlopezregalado/tesis-de-maestra-10030397>

http://www.municipiourdaneta.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=60&Itemid=68&showall=1

<http://es.scribd.com/doc/59018117/Tesis-Jesus-Guillen>

ANEXOS

ANEXO 1

Preguntas de la encuesta

1.-¿CON QUE FRECUENCIA ESCUCHA USTED PROGRAMAS RADIALES?

SEMANALES DIARIOS A VECES NUNCA

2.- ¿QUE TIPO DE PROGRAMACION LE GUSTA ESCUCHAR?

ENTRETENIMIENTO

INFORMATIVO

DEPORTE

CULTURAL

3.-¿ESTA USTED DE ACUERDO QUE ATRAVES DE UN PROGRAMA RADIAL SE DIFUNDA TEMAS CULTURALES?

4.-¿CREE USTED QUE CON LA DIFUSION DE UN PROGRAMA RADIAL CULTURAL SE EDUQUE A LOS HABITANTES DE ESTE SECTOR?

SI.....

NO.....

TALVEZ.....

5.-¿LE GUSTARIA ESCUCHAR TEMASCULTURALES COMO?

HISTORIA DEL ECUADOR.

HISTORIA DEL ARTE EN EL ECUADOR.

OTRAS CULTURAS.

6.-¿CONOCE ESTAS FECHAS HISTORICAS DEL ECUADOR?

BATALLA DEL PICHINCHA.

10 DE AGOSTO DE 1809.

8 DE NOVIEMBRE.

LA BATALLA DE JAMBELI.

7.- SEÑALES CUALES DE ESTAS CULTURAS ECUATORIANAS CONOCE

CULTURA VALDIVIA.

CULTURA SHUAR .

CULTURA MACHALILLA.

NINGUNA

8.-¿QUETIPOS DE LIBROS HA LEIDO USTED?

CUENTOS

- HISTORIA UNIVERSAL
- GEOGRAFÍA
- CIENCIAS SOCIALES
- FILOSOFICOS
- NINGUNO

9.-¿QUE TIPOS DE ARTE CONOCE?

- PINTURA
- DANZA
- CANTO
- TEATRO

10.-¿CREE USTED QUE COMO HABITANTE DE URDANETA LE FALTA CULTURIZARSE?

SI....

NO.....

TALVEZ.....

11.- CALIFIQUE EL GRADO DE CULTURA QUE TIENE URDANETA 1 A 3 PÉSIMA; 4 A 7 REGULAR; 8 BUENO; 9 MUY BUENO; 10 EXCELENTE :

.....

042577779/086132283
C.I 1720580784
Soltera
24años
Valeryfriend_26@hotmail.com

ANDREA VALERIA CAMPOZANO MARQUEZ



Objetivo

Proyectarme de una manera eficaz y eficiente, brindándoles lo mejor de mi intelecto, para crecer profesionalmente y por ende hacer progresar a la entidad en la cual labore.

Experiencia

2008-2008	expo feria del libro	Guayaquil
	Ayudante como Relacionista Pública	
2008-2009	Radio I99 FM Guayaquil	
	Elaboración de los microinformáticos	
2009- 2009	Ecuavisa	Guayaquil
	Extra fija en la producción de él Lcdo. .Cardoso	
2011	Canal UNO	Guayaquil
	Practicante como reportera en el noticiero Uno	

Formación académica

2007- 2008	Colegio Nacional Nueve De Octubre Guayaquil	
	Bachiller en Ciencias Filosóficas –Sociales	
2008- 2011	Universidad de Guayaquil	

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EGRESADA EN COMUNICACION SOCIAL

Cursos y seminarios realizados en la facultad

Seminarios

Etiqueta Profesional.

Historia del Arte.

Periodismo Deportivo.

Cinematografía.

Periodismo Judicial.

Medicina Legal.

Protocolo ceremonial.

Cursos de inglés

Primer nivel

Segundo nivel

Tercer nivel

Cursos de computación

Word

Excel

Recomendaciones

Lcdo. Manuel Quintana
Sta. Sandy Villao

042342547
092147644