



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD DE BASTIÓN
POPULAR CON LA PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN
PERIODICO QUE MANTENDRÁ INFORMADO SOBRE LOS
ACONTECIMIENTOS QUE SE PRESENTEN DE ESTA COMUNIDAD.**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para
optar por el título de Licenciado en Comunicación Social.

Autor: Alex Javier Pin Ramírez.

Tutor: Lcdo. Fernando Rendón, MSc.

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciada en Comunicación Social.

Tutor: Lcdo. Fernando Rendón. MSc.

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: Análisis de los problemas de la comunidad de Bastión Popular con la propuesta de elaboración de un periódico que mantendrá informado sobre los acontecimientos que se presente de esta comunidad.

Del egresado:

Alex Javier Pin Ramírez

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, de Agosto del 2012

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

El egresado de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señor Alex Javier Pin Ramírez deja constancia escrita de ser el autor responsable de la tesis presentada, por lo cual firma:

C.I.:0922279848-3

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mi; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Alex Javier Pin Ramírez

C.I.:0922279848-3

DEDICATORIA

A mi Dios Jehová, por haber brindado la sabiduría y conocimientos dentro estos cuatro años de estudios, por iluminar mi camino día a día llevándome a tomar decisiones importantes para mí vida. A mis padres por ser pilar fundamental dentro de mi carrera por su apoyo brindado, sus consejos y sobre todo por la confianza derramada hacía mí. A mis pequeñas hermanas también dedico este trabajo para que tengan una guía importante de lo sacrificado que es el estudio para el desarrollo profesional.

ALEX JAVIER PIN RAMÍREZ.

Contenido

CARÁTULA	i
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	i
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN	ii
ACTA DE RESPONSABILIDAD	iii
DECLARACIÓN EXPRESA.....	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE DE TABLAS	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE GRÁFICOS	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
EL PROBLEMA	3
Planteamiento del problema.....	3
Ubicación del Problema en su contexto	3
Situación en conflicto.....	4
Causas del problema y sus consecuencias.....	5
Delimitación del problema.....	6
Formulación del problema	7
Evaluación del problema.....	7
Objetivos de la investigación	9
Justificación e importancia de la investigación.....	9
CAPITULO II	11
MARCO TEÓRICO	11
Antecedentes del estudio.....	11
Fundamentación Teórica	11

La comunicación.....	11
CAPÍTULO III.....	29
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
Modalidad de la investigación.....	29
Tipo de investigación.....	30
Población y Muestra.....	30
Operalización de las variables.....	30
Instrumentos de investigación.....	31
Recolección de la información.....	32
Procesamiento de los datos y análisis.....	32
Criterios para la elaboración de la propuesta.....	32
Criterios para la validación de la propuesta.....	33
CAPÍTULO IV.....	34
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	34
LA ENCUESTA.....	34
CAPÍTULO V.....	45
PROPUESTA DE CREACIÓN DE PERIODICO COMUNITARIO.....	45
1. Antecedentes.....	45
2. Términos a identificarse.....	¡Error! Marcador no definido.
1. Desarrollo de propuesta para la creación de un periódico para la comunidad de Bastión Popular.....	46
Tipo de Periódico.....	50
CAPÍTULO VI.....	53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
Conclusiones.....	53

Recomendaciones	54
Bibliografía y citas	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO	56
ANEXO 1	56

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 3.1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	31
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 El modelo del proceso de la comunicación.....	15
--	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO: 4.1 ENCUESTA PREGUNTA 1	35
GRÁFICO: 4.2 ENCUESTA PREGUNTA 2	36
GRÁFICO: 4.3 ENCUESTA PREGUNTA 3	37
GRÁFICO: 4.4 ENCUESTA PREGUNTA 4	38
GRÁFICO: 4.5 ENCUESTA PREGUNTA 5	39
GRÁFICO: 4.6 ENCUESTA PREGUNTA 6	40
GRÁFICO: 4.7 ENCUESTA PREGUNTA 7	41
GRÁFICO: 4.8 ENCUESTA PREGUNTA 8	42
GRÁFICO: 4.9 ENCUESTA PREGUNTA 9	43

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Comunicación Social

“ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD DE BASTIÓN POPULAR CON LA PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PERIODICO QUE MANTENDRÁ INFORMADO SOBRE LOS ACONTECIMIENTOS QUE SE PRESENTEN DE ESTA COMUNIDAD”

Autor: Alex Javier Pin Ramírez.

Tutor: Lcdo. Fernando Rendón, MSc.

RESUMEN

El objetivo de este trabajo de investigación es poder observar, identificar evaluar e implementar un sistema de comunicación popular a través de un periódico semanal que permita y mantenga a toda la comunidad de Bastión Popular informada sobre los acontecimientos o actividades que se realicen dentro de la misma. Actualmente la comunidad de Bastión Popular no cuenta con ningún medio de comunicación que se encuentre dirigido solo para este sector, entonces la importancia de ser los pioneros en la creación de un medio comunitario (periódico) dentro de la ciudad de Guayaquil, para que sus habitantes sean partícipes de este proyectos donde por medio del mismo se podrá dar a conocer todas las actividades que se realicen también se podrá dar a conocer noticias sociales, deportes, economía, opinión, publicidad, pero sobre todo se dará a conocer los problemas sociales que enfrenta la misma, para que las autoridades seccionales o gubernamentales puedan tomar los correctivos necesarios. Dado a lo detallado anteriormente se estudió la posibilidad de crear este medio comunitario (periódico), para que este sirve como un enlace de comunicación entre habitantes y autoridades, esta propuesta esta defendida en el marco teórico del proyecto fundamentado básicamente en una comunicación popular, haciendo hincapié en lo importante que la comunidad también se involucre mucho en este proyecto, pues al brindar la información sobre sus necesidades o problemas sociales hace que la calidad de vida de esta comunidad tienda a mejorar. Se utilizará el modelo exploratorio a través de la investigación de campo para recolectar datos que permita sentar las bases para la propuesta del medio comunitario. Los beneficiarios principales será toda la comunidad de Bastión Popular en general. Las herramientas que se utilizará será principalmente la encuesta a los habitantes de la comunidad que permitirá tener datos importantes en los cuales nos ayudará a fortalecer nuestra propuesta y recomendaciones.

Comunicación Popular

Comunidad

Periódico

Información

ABSTRACT

The objective of this research is to observe, identify, evaluate and implement a communication system through a popular weekly newspaper that allows and keep the community informed of Bastion Popular events or activities that occur within the same . Currently Popular Bastion community does not have any means of communication is directed only to this sector, then the importance of being the pioneers in the creation of community media (newspaper) in the city of Guayaquil, for its inhabitants are participants in this project where by means thereof may disclose all activities that occur also may disclose social news, sports, economy, opinion, advertising, but mostly it will release the social problems facing the same, to sectional or government authorities can make the necessary corrections. Given detailed above, we studied the possibility of creating this community media (newspaper), so that it serves as a communication link between residents and authorities, this proposal is defended in the framework of the project based mainly on popular communication, making emphasize the importance that the community may also participate on this project, as by providing information about their needs or social problems makes the quality of life of this community tends to improve. Exploratory model will be used by field research to collect data that will lay the groundwork for the proposed EU average. The main beneficiaries will be the whole community of Bastion Popular in general. The tools will be mainly used the survey to the residents of the community that will have important data which will help us strengthen our proposals and recommendations.

Popular Communication Information Community Newspape

INTRODUCCIÓN

La comunidad de Bastión Popular es un área urbana de la ciudad de Guayaquil, Ecuador, ubicada en la zona norte de la ciudad.

Tiene una superficie de 341.35 hectáreas a 9 kilómetros de la ciudad. Bastión Popular, al igual que la mayoría de los asentamientos periféricos de Guayaquil, es producto de invasiones de tierras, liderada por traficantes de tierra que negocian con las necesidades de los sectores menos favorecidos, este asentamiento ocupó tierras privadas que formaba parte de la zona industrial del norte de la ciudad, entre los km 10 y 14 de la vía a Daule, durante los años 1986 – 1987.

Luego de realizar la observación del sector de forma informal se pudo notar que existe una gran necesidad dentro del mismo en lo que corresponde a seguridad, puesta que en estos últimos 3 años se ha venido trabajando en la problemática de alcantarillado, agua potable, luz eléctrica en los principales bloques.

Pero en la visita que se realizó pudimos observar que al ser una comunidad tan grande aún no existe una comunicación integral del sector a través de un medio comunitario.

Con esta visita se dio la ubicación del problema y se estableció empíricamente que no había un sistema de comunicación, y que los únicos medios de comunicación que tienen son los que existen a nivel nacional o locales.

El propósito de este trabajo básicamente, no sólo es crear un periódico sino también en que los moradores de la comunidad, sepan qué tiene un medio comunitario por el cual ellos pueden denunciar todas las necesidades que tiene, también dar a conocer las actividades

que realizarán en pro de la mejora del sector; con ello se buscara una participación masiva a la comunidad pues mediante la comunicación ellos tendrá la oportunidad de involucrarse activamente en sus actividades.

La comunidad ha crecido en los últimos 10 años, calculado desde sus inicios sin embargo ha tenido un crecimiento desacelerado los últimos 2 años, aunque no se han hecho estudios dentro de la comunidad para saber, el porqué existen aún problemas que no permiten mejorar su calidad de vida dentro de la comunidad de Bastión Popular.

En el capítulo I se detallará el problema en su desarrollo y entorno, la ubicación del mismo luego del pre análisis realizado dentro de la comunidad, esperando encontrar las causas y efectos que se están cursando y que perjudican a la comunidad de Bastión Popular.

En el capítulo II, el autor de la investigación, se respaldará de las bases científicas desde libros como el de Carlos Fernández Collado & Gordon L. de la Comunicación Humana: Ciencias Sociales que servirá de referencia básica en el área de la Comunicación Social, y el del Dr. Ricardo López González en cuanto a la importancia de la Psicología de la Comunicación.

El tercer capítulo III se aplicará herramientas de investigación, desde las encuestas a los habitantes de la comunidad.

En el capítulo IV del proyecto, el autor detalla un análisis porcentual de las respuestas recibidas a la encuesta. En el capítulo V, se detalla el esquema del periódico. Y finalmente las conclusiones y recomendaciones en el capítulo VI.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del Problema en su contexto

La observación realizada a la comunidad de Bastión Popular, se determinó que existe una gran problemática debido a la creciente población que ha tenido durante los últimos 10 años.

Lo que no ha permitido el desarrollo por completo de la población autoridades locales han trabajado en los últimos cinco años en la implementación de energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, recolección de basura, etc. Pero aún se puede observar que algunos bloques como el 11, 12, 13, falta trabajar en estos servicios básicos.

Al no tener contar un sistema de comunicación comunitario interno que informe a las autoridades locales sobre las principales necesidades que le aquejan esto hace que estas carencias se conviertan en grandes problemas lo que imposibilita su desarrollo y su calidad de vida. Haciendo ver a estas personas que sus principales problemas son parte ya de su vida, lo que estanca el progreso desde los más pequeños hasta las personas adultas.

Situación en conflicto

El problema de la falta de comunicación en el sector Bastión Popular nace desde la creación de esta comunidad por los años 1986 1987, a lo largo de estos años han tenido carencias de servicios básico por la falta de difusión de estos problemas sociales que han venido teniendo.

En la observación realizada a esta comunidad se ha podido constatar que a lo largo de estos últimos 3 años se ha venido trabajando en las carencias que han tenido con respecto a los servicios básicos; actualmente los principales bloques ya cuentan con servicios energía eléctrica, alcantarillado, agua potable, recolección de basura, telefonía fija, pero aún queda mucho por realizar en el campo de la salubridad y seguridad.

La comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos que comparten elementos en común tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, estatus social, roles.

Dando la importancia al concepto de comunidad podemos notar que existen muchas razones de porque es importante trabajar en estos lugares, pues el hecho de vivir juntos en el mismo sector los hace partícipe cosas en común. Es entonces que podemos decir que la participación y cooperación de sus miembros permite la elección de muchos proyectos de transformación dirigidos a la solución gradual y progresiva de los problemas que estos enfrenten.

Generalmente una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo común, cuando las personas de todas las edades, grupos sociales y culturas sienten que pertenecen a una misma comunidad tienden a ser más felices y saludables y sobre todo crean una red social más fuerte y solidaria.

Una comunidad fuerte aporta muchos beneficios, tanto al individuo como al grupo en sí, ayudando a crear una mejor sociedad en general.

Entonces ¿Por qué la comunidad de Bastión Popular no ha logrado implementar un medio comunitario, que ayude a solucionar los principales problemas que lo aquejan?, pues a simple vista porque no ha existido verdaderos líderes barriales, que aporten con buenos proyectos comunitarios, con este medio comunitario se espera despertar el verdadero espíritu de colaboración y cooperación mutua.

Causas del problema y sus consecuencias

Causas

Bajo lo analizado hasta ahora, el autor realizó un árbol de problemas, para poder profundizar en las causas y efectos del problema.

1. Falta de líderes comunitarios que aporten con proyectos sociales.
2. Los profesionales en el campo de la comunicación social no han trabajados proyectos sociales.
3. Los habitantes desconoces los sistemas comunicacionales.
4. No existen órganos sociales que implementen proyectos a comunidades como Bastión Popular.
5. Los habitantes generalmente suelen estar callados ante sucesos que enfrenta.
6. La falta de unión no permite entablar eventos comunitarios que aporten con soluciones a los problemas que enfrentan.
7. No existe un medio comunitario que informe sobre actividades o sucesos que se presenten dentro de la comunidad.
8. No existe suficiente financiamiento para implementar proyectos sociales.

Consecuencias

Después de analizar el árbol de problemas, se pueden estudiar los efectos que estas causas han prevalecido en la comunidad de Bastión Popular, estas consecuencias son:

1. Desconocimiento de habitantes para la elaboración de proyectos comunitarios.
2. Falta de profesionales en el área de la comunicación popular.
3. Los habitantes se limitan a utilizar los medios tradicionales.
4. Los habitantes generalmente se conforman con la poca ayuda que reciben.
5. Los habitantes se limitan a ser observadores.
6. No existe colaboración mutua.
7. Problemas son solucionados a media.
8. Los habitantes desconocen de entidades que apoyan proyectos.

Delimitación del problema

Campo: Comunicación Social

Área: Informativa

Aspecto: Periódico

Tema: Análisis de los problemas de la comunidad de Bastión Popular con la propuesta de elaboración de un periódico que mantendrá informado sobre los acontecimientos que se presente de esta comunidad.

Problema: No existe un medio de comunicación en Bastión Popular que mantenga informado a la comunidad sobre las necesidades que tiene el sector.

Delimitación espacial: Guayaquil, Ecuador

Delimitación temporal: Agosto del 2012

Formulación del problema

¿Cómo implementar un sistema de comunicación comunitario que permita a los habitantes dar conocer sus necesidades o eventos que realizan en la comunidad?

La formulación del problema hace énfasis en que la propuesta no sea temporal, sino de manera continua, mejorando la calidad de vida de los habitantes y sobre todo llevándolos a un proceso de integración continúa.

Evaluación del problema

Delimitado: Describe que este problema está inmerso dentro de la comunidad estudiada, aunque permitirá establecer herramientas de comunicación a las demás comunidades de la ciudad de Guayaquil, él autor de la investigación, prefiere delimitar su investigación a una sola comunidad para descubrir nuevas etapas de conocimiento

Claro: Redactado todo el proceso de manera clara, precisa y concisa, relevando únicamente al problema en la investigación planteada y logrando encontrar el medio para que este proceso pueda ser aplicado por cualquier persona o profesional de la comunicación popular que lea este trabajo.

Evidente: Los habitantes de la comunidad investigada, demostraron el interés ante el problema planteado, denotando la evidencia de la falta de comunicación.

Original: Una investigación de este tipo, conlleva a descubrir nuevos parámetros de cooperación dentro de las demás comunidades, a pesar de que el sistema de comunicación popular es relativamente nuevo, lo original, repercute en la misma comunidad.

Relevante: El autor al ser un egresado de la comunicación social, considera la relevancia de aplicar todos estos conceptos y principios de lo aprendido en la FACSO, en comunidades donde no se haya escuchado de este modelo andragógico de educación de la forma de comunicación y de carrera universitaria. La comunidad investigada se verá beneficiada de poseer medio de comunicación popular, que repercutirá indudablemente en la comunidad y será ejemplo para los demás sectores.

Realidad social: El gobierno nacional, ha tratado de impulsar que las comunidades se organicen y tengan un medio comunitario a través de diferentes entidades que actualmente apoyan la microempresa por medio de microcréditos como actualmente lo realiza la CFN.

Factibilidad: Con el apoyo de entidades gubernamentales, el desarrollo de esta investigación se terminará aplicando un medio comunitario, que conlleva inversión monetaria, además de la capacidad y tiempo del autor de esta tesis. La factibilidad del proyecto está asegurada y se demostrará en el marco teórico que usando diferentes teorías de la comunicación se implementará este medio comunitario.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Obtenidos desde las variables de la investigación, el autor se refiere a un objetivo que persigue el proyecto de grado en realización:

- Analizar los problemas comunicacionales de la comunidad de Bastión Popular.

Objetivos específicos

- Evaluar la forma actual que tienen en comunicación.
- Diagnosticar la efectividad de la actual forma de comunicación.
- Informar a las autoridades gubernamentales lo investigado.
- Crear mejores formas de comunicación interna.
- Hacer encuestas para involucrar a la comunidad de Bastión Popular.

Justificación e importancia de la investigación

La comunicación en sí es una de las más discutidas ramas de las ciencias, las comunidades actualmente juegan un papel importante dentro de nuestras sociedades ya que de ellas depende el desarrollo de las grandes ciudades

Los medios de comunicación tradicionales han perdido durante el transcurso de los años su rol principal, la función social, que está relacionada a informar, educar y a la promoción de la participación de la ciudadanía dentro de los temas de interés local, regional y nacional.

El educar a través de este periódico comunitario tiene por objeto principal el desarrollar las facultades intelectuales y morales de sus lectores. Los seres humanos dentro de la sociedad tienen la necesidad de estar intercomunicados con los medios emisores de información.

Los medios alternativos, como este periódico van a generar beneficios entre las autoridades y todos los bloques que tienen alcance de difusión, ya que la audiencia de este va a estrechar vínculos entre medio y población para dar a conocer la problemática local, promover una actividad de beneficio para la comunidad o para educarse sobre sus derechos y deberes de ciudadano.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

La investigación se fundamenta con el principio de la comunicación establecido por Carlos Fernández Collado (1995), que refiere a todo un proceso en que al comunicarse se pretende establecer algo en común, con alguien, o lo que es lo mismo, se trata de compartir alguna información, alguna idea o actitud.

Fundamentación Teórica

La actual investigación está respaldada en la información de varios autores en sus libros, estos se fueron referenciando adecuadamente, refirieron adecuadamente las variables observadas.

La comunicación

El punto de partida de esta investigación, es la comunicación, es una definición muy amplia, pero se describirán los puntos más relevantes de este proceso. Es importante definir a la comunicación como un proceso por medio del cual el individuo transmite ideas, pensamientos, conocimientos, información y estímulos con el objetivo de influenciar en el comportamiento de otros individuos. Conociendo la importancia de la

comunicación en el desarrollo de los seres humanos más adelante se describirá los pasos para estructurar un periódico.

La comunicación constituye una de las muchas cualidades de los seres humanos, sin embargo es la decisiva en la etapa de la evolución que permite que se desarrolle y evolucione en sociedades que buscan satisfacer necesidades comunes y más aún, resolver problemas que afectan al conjunto llamado sociedad.

Entonces se debe establecer primero que es la comunicación, clases, en qué consiste y porque del proceso comunicativo.

(León, 2005) “La comunicación es el proceso mediante el cual dos o más personas intercambian conocimientos y experiencias” (p.11)

Los seres humanos son los únicos que han logrado desarrollar efectivamente las capacidades para comunicarse, creando pensamientos lógicos, razonamiento y discernimiento de las situaciones que se van presentando en su persona y comunidad.

Existen tres factores esenciales que son los pilares principales del proceso de comunicación: una persona que expresa algo, lo expresado (el mensaje) y una persona que recibe lo expresado.

La comunicación tiene que usar sin ninguna duda la forma de pensamiento de la interdependencia a fin de comprender los procesos de campo de la comunicación en forma correcta.

Clases de comunicación

La comunicación es un fenómeno complejo, por ende se describirá las principales clases de comunicación que existen.

- ❖ **Directa e Indirecta:** la directa es la comunicación que se realiza cara a cara, sin intermediarios, y la indirecta es aquella que utiliza diferentes medios de comunicación, porque no se encuentra físicamente presente el interlocutor, empleando medios como la palabra escrita o impresa, radio, televisión o internet.

- ❖ **Recíproca y unilateral:** la comunicación recíproca es aquella en la que las partes cambian su papel de emisor a receptor generando lo que se conoce como Feed-back (Retroalimentación). Y la comunicación unilateral es aquella en la que las partes mantienen su papel continuamente, el emisor envía el mensaje y el receptor solo lo recibe.

- ❖ **Privada y Pública:** la comunicación privada está dirigida a una persona determinada o a un grupo de personas definidas. Mientras que la comunicación pública no está limitada y el mensaje no está definido a un sector específico.

Funciones de la comunicación

La comunicación posee las siguientes funciones:

Información y comprensión: La comunicación ayuda a adquirir y comprender la información que parece importante para las personas y

para quienes viven alrededor cuando no se está seguro de algo se debe consultar con expertos con el objetivo de entender mejor la información.

Toma de decisiones: La mayoría de personas se sienten a gustos con sus decisiones cuando ha consultado de antemano con personas responsables y competentes. La comunicación no solo hace posible consultar a los demás, sino que aumenta confianza con la que se toma las decisiones.

Confirmación y adaptación: La comunicación también es el medio por el cual se establece si una decisión ha sido la correcto o no, aún cuando la decisión sea equivocada las personas se pueden adaptar a la situación según lo que se esté comunicando.

Proceso comunicativo:

La comunicación es un proceso en el que intervienen ciertos elementos con funciones específicas bien determinadas. Según (Fernandez, 1995) “el proceso comunicativo es el proceso mediante el cual funciona la comunicación, ya sea la comunicación masiva, la de grupo o la que tiene lugar entre los individuos”(p.9)

Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre dos agentes que comparten un mismo signo y tienen reglas semióticas comunes. En este proceso comunicativo la información es incluida por el emisor en un mensaje y canalizada hacia el perceptor a través del medio; una vez recibido, el perceptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

En este proceso se necesita de los siguientes elementos:

Emisor: es el elemento que produce o genera el mensaje.

Mensaje: es lo que se quiere decir.

Perceptor: elemento que recibe el mensaje.

Canal o medio: es la vía en la cual se transmite el mensaje.

Codificador: elemento que lanza el mensaje ya codificado para su viaje a través del canal o medio.

Decodificador: interpreta el código aplicado al mensaje y se lo traduce en su forma original para que pueda ser comprendido por el perceptor.

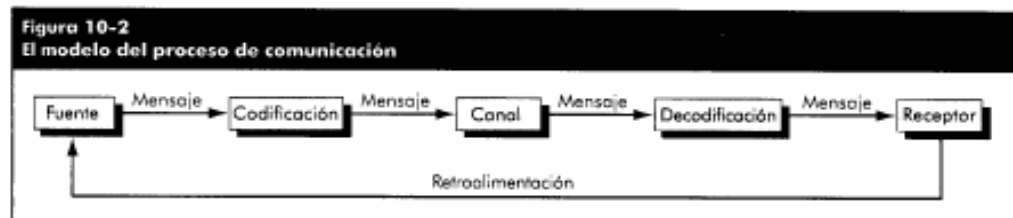
Ruido: es el elemento entorpecedor del proceso, puede ser un mensaje o información diferente al emitido por el emisor. Existen ruidos semánticos (uso de palabras que no se comprendidas por el perceptor) y ruidos mecánicos (interrupciones físicas o ambientales).

Transmisor: elemento que envía el mensaje ya codificado para su viaje a través del canal o medio.

Receptor: recibe el mensaje en un puntos diferente al de su origen.

Feed Back: información o mensaje de retorno procedente del perceptor y dirigido al emisor como consecuencia del efecto causado por el mensaje.

Figura 2.1 El modelo del proceso de la comunicación



Tomado de (Robbins, Comportamiento Organizacional, 2004, pág. 336)

Comunicación Social:

Para entender lo que es comunicación social se han creado bases necesarias para determinar desde el punto de vista terminológico el fenómeno “Comunicación Social”.

(López, 2009) Una comunicación social puede ser distinguida de otras clases de comunicación por el hecho de que es dirigida a un amplio grupo de población de todos los estratos, más bien que solo a uno o más individuos o a una parte especial de la población. Ello hace que asuma implícitamente algún medio técnico para transmitir la comunicación a fin de que esta llegue al mismo tiempo, a todas las personas que componen la población. (p.52)

También se debe entender que la Comunicación Social es un proceso por el cual grupos sociales especiales utilizan medios como la prensa, cine, la radio y la televisión para transmitir a un gran número de personas heterogéneas.

Factores Fundamentales de la Comunicación Social

Tomando en cuenta la fórmula de Laswel se determina cuatro factores que son: Comunicador, mensaje, medios de comunicación, receptor, respaldados de las siguientes preguntas.

¿Quién dice qué, por qué medio, a quién? Con ello se obtiene lo esencial de la investigación, los cuatro factores deberán ser analizados en su esencia y en su relación con los demás bajo del punto de vista psicológico. A diferencia de la concepción presentada, Laswel menciona cinco factores esenciales para la Comunicación Social. Su fórmula es:

¿Quién dice qué, por qué canal, a quién, con qué efecto? Laswel añade como quinto factor el efecto, los efectos se producen en aquel que recibe el mensaje; por tal motivo el efecto es visto de un punto de vista psicológico.

Efectos de la Comunicación Social

Los efectos son las modificaciones de las opiniones y las actitudes del perceptor influenciando sobre su comportamiento, incluyendo en el concepto de efecto los procesos de la fase pre comunicativa y la propiamente comunicativa. En un sentido más amplio el concepto de efecto debe quedar comprendido como un proceso en el que el comportamiento y vivencias del hombre son modificados.

Puede designarse como efecto de los medios todo cuanto se quiera que ocurra como resultado o lo que se quiera que acontezca como resultado de la lectura, de la audición o de la visión.

A continuación se describirá las clases de efecto que se producen la comunicación social:

- ❖ Efectos en el comportamiento: la comunicación social influye en el comportamiento del hombre, por una parte el ser humano tan pronto se vuelve perceptor de la comunicación social se dirige hacia el mensaje; por otro lado por medio del mensaje y por su contenido pueden activarse en el perceptor determinados modos de comportamiento. El contenido del mensaje en muchas ocasiones modifica el comportamiento de individuo, basándose en el criterio y las intenciones del comunicador.

El comunicador trata de influenciar en el comportamiento del perceptor con su mensaje mediante un plan; con intenciones pedagógicas, políticas o comerciales.

(López, 2009) Bajo el aspecto pedagógico el comunicador se propone estimular al perceptor por ejemplo, a las labores manuales, a la lectura, al deporte, a la gimnasia. Con el objetivo de mejorar la vida de la sociedad. En el campo político la comunicación social sirve para insinuar al perceptor determinados modos de comportamientos o

cambios de opinión o de actitud. En el campo comercial los medios de comunicación social inducen al perceptor a un determinado comportamiento de consumo.(p.64).

- ❖ Efectos en el campo del saber: Los seres humanos a través de la comunicación social recogen información hechos e interpretaciones, como es decir están aprendiendo constantemente. El empleo de los medios de comunicación social en la educación formal representa un campo muy especial en términos pedagógicos y psicológicos
- ❖ Efectos en el campo de las opiniones y actitudes: La comunicación social ejerce una gran influencia en los perceptores, hasta el punto de hacerlos cambiar actitudes hacia determinado evento o suceso que presente.

Comunicación Popular (Orígenes)

El origen de la comunicación popular se remonta a los años 50, debido a que América Latina ha sufrido una serie de maltratos y desigualdades que han acosado y han conseguido erosionar la identidad, la cultura, el poder y la autonomía de los pueblos y las comunidades latinoamericanas.

A finales de la década de los 40, América Latina se enfrentaba a un contexto sociocultural, económico, militar y político que los oprimía, en medio de ese ambiente se empieza a observar conceptos y prácticas de la comunicación popular que venía complementando por la educación popular.

Una de las primeras manifestaciones de la comunicación popular fueron las radios educativas, destacándose en países como Colombia, Ecuador y Bolivia; por otro lado las llamadas radios alternativas iban ganando un espacio, ya que los

movimientos revolucionarios buscaban la toma del poder político a través de este novedoso proyecto comunitario.

Paulo Freire es considerado como uno de los principales referentes de la comunicación y educación popular pensaba en la comunicación como un proceso dinámico que seguía un modelo lineal sino vertical que involucra a un grupo.

Según (Proximación crítica a la comunicación popular) Paulo Freire entendía a la educación como un instrumento de liberación de los pueblos y en especial de sus sectores más empobrecidos y oprimidos. Una educación que permita reflexionar sobre las coordenadas históricas que no has tocado vivir no solo como espectadores, sino como actores y autores de ella.

Es importante señalar la aportación de otros pensadores en el desarrollo de la comunicación popular.

Fernando Gutiérrez: Esta consciente de que países de América Latina viven un proceso de afianzamiento de comunicación alternativa por los que las comunidades necesitan afianzar un mejor manejo técnico con resultado comunicativo.

Es otro estudioso de los asuntos de la comunicación y educación, para él es muy importante el dialogo en el proceso educativo. El dialogo busca estructuras sociales muy justas con el mundo actual.

Mario Xaplún: Es fiel partidario de la comunicación popular o alternativa, piensa que la comunicación popular es la lucha por la democracia y que en la comunicación le otorga al individuo los derechos para adquirir y producir su propia información, creando su propio espacio para que las personas construyan su propia cultura y sus propios espacios culturales y políticos.

Raúl Leis: Considera que los medios masivos de comunicación en especial la radio puede contribuir a generar un cultura de convivencia y de integración, ya que es a través de los medios masivos donde se construye la cultura.

Piensa que los medios masivos son lugares donde la ciudadanía puede hablar, exigir, denunciar y expresar sus opiniones, eso sí con responsabilidad social, educativa, cultural y comunicativa.

A partir de la década de los sesenta y ochenta la comunicación popular se comprometió con los movimientos culturales y sociales criticando a la sociedad de ese entonces.

Gracias a esas manifestaciones, se consideró a la comunicación no solo como una herramienta o recurso, sino como un derecho del individuo y de la comunicación buscando inclusión y la participación.

Ya para los años 90 el individuo se relaciona social y políticamente incidiendo en los sistemas de gobierno y sistemas de comunicación latinoamericanos en las ideas y necesidades sociales con la intención de resolver problemas.

Actualmente la comunicación popular se encuentra vinculada a las organizaciones y proyectos sociales comprometidos al desarrollo de las comunidades y sectores populares para empoderarlas de su realidad y buscar soluciones efectivas.

Concepto de Comunicación Popular

La comunicación popular es un campo vasto de elaboración y consumo de mensajes dirigidos a grupos que viven en situaciones de marginación, exclusión o explotación.

Varios teóricos han establecido las diferencias entre lo popular y lo masivo, lo popular no significa que son mensajes que gozan de popularidad entre las personas, sino más bien se refiere al proceso de elaboración de mensajes y selección de canales de los grupos que viven en una situación de marginación.

Comunicación Popular no es tampoco sinónimo de micros medios, es decir, es decir medios cuyo alcance es limitado. Si bien es ciertos grupos populares como obreros, indígenas, campesinos, mujeres, ancianos, adolescentes hacen uso de este medio porque están excluidos de los grandes medios masivos no quiere decir que no pueden expresarse con gran alcance.

Según (razón y palabra) la comunicación popular es un proyecto renovador que opone al dialogo al verticalismo, la participación al autoritarismo, la movilización consciente a la instrumentalización y pluralismo. Dicho proyecto se concibe así mismo formando parte de la construcción de un movimiento popular comprometido con un proyecto radical de transformación social.

La comunicación popular y alternativa trata de rescatar y recuperar la cultura popular convirtiéndola en sujeto de información. En donde se busca la empatía, es decir la participación afectiva y por lo común emotiva de un sujeto en la realidad de otros que se convierten en uno de los más destacados factores en la comunicación otorgándoles un papel protagónico a las personas.

Medios de comunicación Popular

Los medios de comunicación alternativos son encuentran inmersos en el contexto de los movimientos populares ligada a organismos comprometidos con las causas sociales, tenemos la prensa sindical combativa, el periódico alternativo, boletines informativos, webradios, grupos de teatro, radios comunitarias, canales comunitarios de televisión, blogs, etc, que sirven para

difundir las actividades ayudando a contribuir a la mejora de las condiciones de existencias de las poblaciones excluidas.

Hay que destacar el periódico alternativo, ya que es una opción de lectura en comparación con los grandes periódicos existentes, aunque se trate básicamente temas del mismo ámbito está será un medio de información que cubrirá temas ausentes de los grandes medios de comunicación.

Según (Krohling), la comunicación alternativa busca ofrecer al público una información alternativa y crítica de calidad, que contribuya a la construcción de una sociedad libre, igualitaria y que respete al medio ambiente.

Comunidad

Según (Musitu, 2004) la comunidad es un grupo de personas que están ligadas por lazos invisibles que permiten establecer ciertas relaciones sociales; siempre tomando en cuenta los factores psicosociales, intersubjetivos, memoria histórica y diversas formas de vida. (p.45)

Tanto el concepto de comunidad como el de bienestar social, son herramientas útiles para el trabajo comunitario, porque procuran un marco conceptual y metodológico útiles para procesos de concretos de transformación social.

La comunidad está conformada por individuos y factores laborales, políticos, religiosos, culturales, etc. A partir de esta agrupación se crea un nosotros que se conforman en contraste con un otro, desarrollando en sí diferentes tipos de prácticas en conjunto.

Características Principales de la Comunidad

- ❖ Ocupación de un área geográfica específica.
- ❖ Relaciones sociales frecuentes.
- ❖ Comparten intereses, objetivos, necesidades y problemas.
- ❖ Identidad y sentimiento de pertenencia en la comunidad.
- ❖ Comparten una memoria histórica.
- ❖ Existe una cultura compartida.

Según (Musitu, 2004), el sentido de la comunidad se refiere a todos aquellos sentimientos que unen a los miembros de la comunidad como personas que pertenecen a un grupo y se autodefinen como tal; este actúa como elemento cohesionador y potenciador la acción en común. El sentido de la comunidad es potenciado por la acción comunitaria que se puede emprender en un momento dado. Los éxitos fracasos, acontecimientos importantes, fiestas, etc., que se ejecutan y van alimentando dicho sentido de comunidad permitiendo la sensación de unidad (p.48)

Problemas sociales

El problema social es una situación que representa una falta de armonía con los valores de una sociedad establecida. Por lo tanto es una situación que quebranta las normas generales compartidas en un sistema social y se define como un fenómeno que genera un impacto negativo sobre la vida de determinada comunidad.

Según (Musitu, 2004), existen grandes tendencias para entender los problemas sociales: el objetivismo que consiste en el estudio sistemático de las condiciones de vida de las personas para detectar la problemática que les envuelven. Y el subjetivismo que consiste en un grupo significativo de la sociedad percibe y define algunas condiciones como problema y a la vez pone en marcha acciones para resolverlo (p.59)

El individuo asume su situación o problemática para ubicar en qué momento o lugar se produjo un desequilibrio o falta de armonía con los valores de la sociedad para poder buscar ellos mismo posibles soluciones.

Participación de la comunidad

La participación en un dialogo entre dos o más partes que aceptan que tienen algo que comunicarse o qué realizar en conjunto. Este dialogo puede no ser verbal, puede estar muy reglamentada para que se dé el dialogo debe existir respeto entre las partes, reconocer que cada uno tiene algo valioso que decir y que tiene algo que aprender de las otras personas.

Toda sociedad es participativa ya que de lo contrario no sería sociedad. La participación está ligada a una sociedad, porque sin ella existiría solo un conjunto de individuos sin ningún tipo de relación.

La participación es una forma de relacionarse y de vivir libremente, si existe algo que corte la libertad de una de las partes todo proceso deja de ser participativo.

La participación de la comunidad es el proceso mediante el cual se involucran a la población, autoridades locales, instituciones públicas y a los sectores social y privado en los programas y acciones sociales, estableciendo un compromiso para llegar a un fin social. A través de la convocatoria a la población se pueden incorporar actividades que los incluyan y los conviertan en sujeto protagónico, capaz de incidir en la reconstrucción de su espacio, la prevención de enfermedades, la

transformación de su entorno y problemática cotidiana, a través de alternativas que promuevan la justicia e igualdad social

Medios de comunicación e incidencia social

La influencia que ejercen los medios de comunicación de masas sobre la sociedad actual es innegable, tienen la capacidad de intervenir sobre el pensamiento de los individuos, y por ende, sobre la colectividad social puede resultar beneficioso o negativo si es mal empleado dicho medio de comunicación.

Ahora bien, el perceptor de la información, es el soberano en cuanto a su libertad de elección de medios de comunicación, de este modo, la prensa escrita tradicionalmente se ha caracterizado por unos niveles de prestigio mayores que los obtenidos por los medios audiovisuales, ello puede ser debido a que la información tratada se somete a un proceso de análisis más profundo, distinto al que puede aplicarse a los audiovisuales.

Actualmente algunos medios de comunicación, denominados sensacionalistas son capaces de crear elevados índices de audiencia difundiendo informaciones que sobrepasan en algunos casos los límites éticos de la cultura de la información, llegando a ocasionar conflictos entre el derecho a la intimidad personal y el derecho a la libertad de comunicación.

Según (Gonzales, 2008) El desarrollo de la tecnología de la información y la comunidad han sido elementos decisivos para la gestación de la llamada sociedad del conocimiento en la que estamos inmersos. Esta nueva realidad social, en cuyo eje aparece la información, ha hecho que en el ámbito escolar, se intente abordar las habilidad de leer textos y comprenderlos; la capacidad de discernir y elegir lo que tiene valor entre la multitud de

estímulos que ofrece la realidad; la capacidad de pensar independientemente, de resolver problemas y generar ideas; la capacidad de expresar esas ideas de forma clara y simple. (p.7)

Periódico

El periódico es medio de comunicación social al igual que la televisión y la radio- impreso, que se publica periódicamente la misión principal es informar, educar, entretener.

Siendo uno de los medios de comunicación masivos más antiguos, el periódico ha mejorado su técnica, la información es más puntual y la divulgación más extensa, pero continúa siendo lo mismo; un número determinado de hojas en las cuales se publica información de interés general.

Importancia del Periódico

El periódico es uno de los medios masivos de comunicación más importante de la actualidad, el periódico obtiene su nombre justamente de su característica principal: el hecho de que es publicado en períodos regulares de tiempo. Lo más común para un periódico en la actualidad es ser publicado de manera diaria, es decir día a día con nueva información.

Es indiscutible que el periódico es una de las formas de comunicación más importante que existe en la actualidad. Esto es así ya que la presencia de información de todo tipo los hace a los medios de comunicación acreedores de la posibilidad de difundir las informaciones o datos que más convenientes crean, sin que esto necesariamente implique que se falte a la verdad. Los

periódicos son además una de las formas más accesibles que tiene la mayor parte de la sociedad para acceder a la información.

Lo que podemos destacar de los periódicos es que cuando hablamos de una sociedad más o menos compleja, podemos encontrar distintos tipos de periódicos que dan con el perfil de grupos sociales particulares, de grupos de edad, de regiones geográficas, de actividades laborales, de intereses específicos como deportes, internacionales, espectáculos o política.

Funciones del periódico

INFORMAR	OPINAR	REFLEJA LA SITUACIÓN ACTUAL	EJERCER LA CRITICA	ORIENTA LA ECONOMÍA	ENTRETIENE
-----------------	---------------	--	-------------------------------	------------------------------------	-------------------

Fuente: (Gonzales, 2008)(p.16)

- ❖ Informa: Con sus noticias y crónicas, con sus imágenes y reportajes.
- ❖ Crea opinión: Con los editoriales y colaboraciones especiales.
- ❖ Refleja la situación social, local, nacional e internacional.
- ❖ Ejerce la crítica, política, social y administrativa.
- ❖ Orienta la economía del mercado.
- ❖ Entretiene con páginas especiales a tal fin.

Entonces con lo analizado anteriormente podemos ver la principal función que tienen los periódicos.

Según (Gonzales, 2008) las informaciones periodísticas tienen una mayor permanencia y carecen de las limitaciones temporales y espaciales de otro medio por lo que se pueden desarrollar con una mayor profundidad; en segundo lugar el uso de documentos periodístico amplía los márgenes de libertad creativa y posibilita el aprendizaje por descubrimiento, lo que aumenta considerablemente la motivación y la autoconfianza. (p.9)

El periódico siendo en la actualidad uno de los medios de comunicación masivos más importantes además de informar también tiene otro beneficio que nos permite poner en práctica estrategias de lectura comprensiva y crítica en relación con la realidad social, permitiendo así ejercitar las habilidades propias de la mente creativa: la capacidad de pensar, de imaginar y de soñar con independencia de juicio.

El periódico colabora a la sociedad debido a que este sirve como referente de información que permite en el buscar reportajes, encuestas, consultas o preguntas de varios temas en general. Lo que ayuda a los ciudadanos a ser libre solidario democrático.

Ayuda también a ejercer cabalmente la libertad de expresión porque permite comparar y afianzar las opiniones propias, y respetar las ajenas.

Una sociedad entre más conozca y ejercita la comunicación en mejores condiciones se encontrarán, pues le permitirá asumir una actitud crítica ante determinado acontecimiento que se presente dentro del ambiente que esta desenvuelva.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El método científico crea un mecanismo para aproximar a los investigadores a la realidad, mediante las técnicas y procedimientos como lo mostrado por (Bravo, 1997) “el conocimiento científico es sistemático, esto es, fundado, ordenado y coherente”. (p.9)

Tal como dice (Janes, 2008) “el núcleo del método científico consiste en la lógica (lo racional/razonable) del proceso que confirma un objetivo” (p.114)

Modalidad de la investigación

El autor halló que la característica a emplearse es la de proyecto factible con investigación de campo, que consiste en la de indagar, elaborar y el desarrollar una propuesta de un modelo operativo y viable para la resolución de un problema, que está claramente descrito en el capítulo uno. Según (Festinger & Katz, 1992)...la más importante diferencia reside en que en la investigación de campo se trata de estudiar una única comunidad o a un único grupo en términos de estructura social (pág.68).

Tipo de investigación

La investigación se aplica a una modalidad de campo, y de tipo propositivo (Pinal, 2006) “recopilan información de un tema poco estudiado, realizando investigación de campo (p.13)” y propositivo según (Pinal, 2006) “parte de un supuesto elaboran un diagnostico y termina con una propuesta específica para mejor o solucionar el problema planteado (p.14)

El autor apoyado en el concepto que dice Pinal buscará la información por medio de la recopilación de datos a través de la encuesta que se realizarán donde se podrá constatar la necesidad que tienen los habitantes de la comunidad de Bastión Popular de tener un medio que este dirigido exclusivamente para este sector y propositivos pues con los resultados obtenidos se podrá fundamentar el objetivo de este trabajo la creación de un periódico comunitario.

Población y Muestra

Población

La población es un conjunto de personas que viven dentro de un territorio o determinado sector, en la cual se puede tomar muestras para realizar ciertos tipos de investigación.

Muestra

223.454 personas viven en la comunidad de Bastión Popular de los cuales (18.00%) 41.234 tienen entre 18 y 30 años de edad y solo interesa esta población, entonces se deberá hacer la encuesta a 381 personas.

Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas. El autor debe definir bien todos los indicadores para realizar la recolección de los datos para luego la información sea correctamente evaluada.

TABLA 3.1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORÍA	INDICADOR
• Implementación de un medio de comunicación en la comunidad de Bastión Popular.	Independiente		
		Comunicación	100 % comunicados
• Creación de un periódico comunitario.	Dependiente	Periódico	100% informados

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos de investigación

La encuesta será necesaria para establecer los registros que debemos encontrar en la investigación, para tomar las decisiones de implementación como lo denota la variable independiente y para poder determinar cómo se está llevando la comunicación actualmente dentro de la comunidad a investigar

La encuesta nos servirá para determinar qué tipo de comunicación están utilizando actualmente los habitantes de la comunidad de Bastión Popular y que tan efectiva es al emplearla dentro de los problemas que afrontan.

Las encuestas serán revisadas por un experto en el área para validar su calidad en la recolección de la información.

Recolección de la información

Toda la información se tomará de la herramienta de la investigación, es decir de las encuestas realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

Procesamiento de los datos y análisis

Los datos serán procesados en el programa estadístico SPSS, que maneja también gráficos donde podemos apreciar los resultados de una manera más clara y sencilla. Los análisis se los hará aplicando la técnica descriptiva, así mismo se irá determinado los valores perimétricos porcentuales.

Criterios para la elaboración de la propuesta

El libro de Apuntes de metodología y redacción de Karla Pinal Mora hablan de la normas de elaboración, presentación y evaluación de los datos recolectados, el autor debe ser preciso en el momento de hacer las encuestas para establecer la correcta implementación del proyecto factible, el tutor Lcdo. Fernando Rendón MSc., certificará que las encuestas cumplan con los

parámetros requeridos, útiles y necesarios para la propuesta de la creación del periódico para la comunidad de Bastión Popular.

Criterios para la validación de la propuesta

Para presentar un razonamiento confiable, se utilizarán las herramientas de investigación será en aval de la propuesta realizadas. El tutor validará la propuesta de la variable de medición.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

LA ENCUESTA

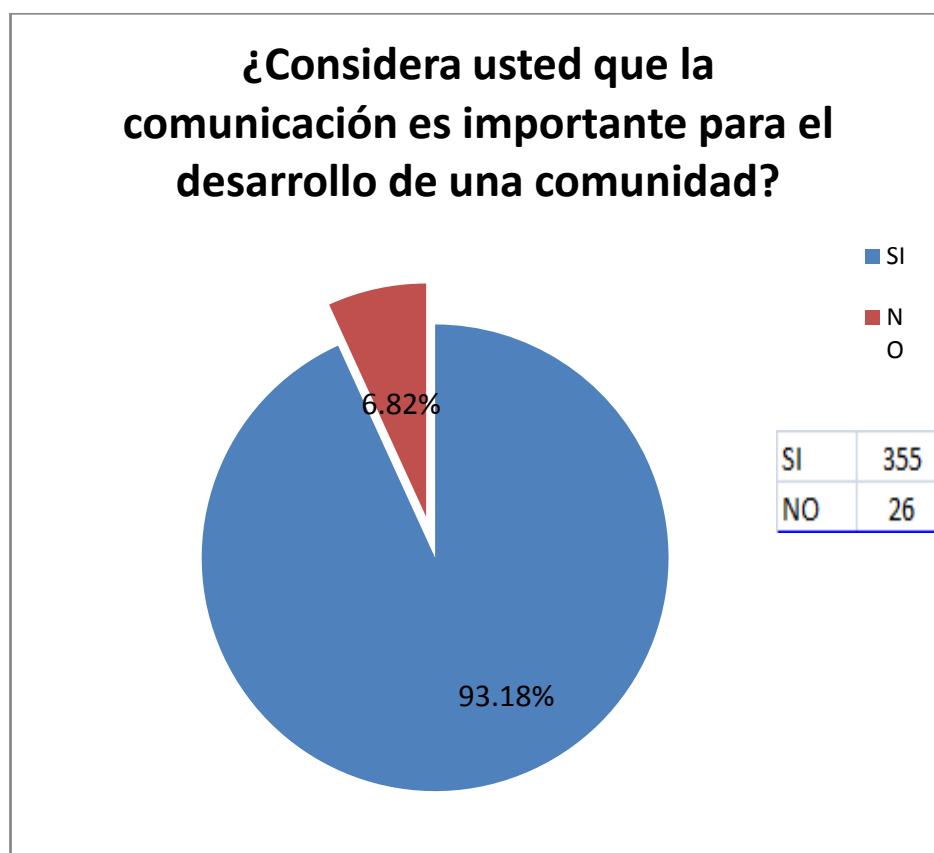
El autor muestra la investigación y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. El análisis de estadística descriptiva se elaboró en SPSS. La tabulación permitió conocer el tipo de comunicación que emplean actualmente los habitantes de la comunidad y además denota la necesidad que tiene el sector de contar un medio de comunicación como periódico que este dirigido solo para este sector.

A continuación se muestran los gráficos con su respectiva interpretación o análisis para cada ítem, las preguntas respondidas por la población encuestada, fueron tomando en consideración la dimensión a la cual pertenece. Se analizó desde la importancia de tener un medio de comunicación para la comunidad, tipo de comunicación que utilizan y la efectividad que esta tiene sobre sus problemas.

Se permitió buscar las variables necesarias para establecer la propuesta final de crear un periódico semanal para la comunidad de Bastión Popular por el cual se dará a conocer información sobre la comunidad investigada.

Las metodologías de cuestionario usadas, se basaron en las escalas de Likert. Los gráficos fueron elaborados en tipo torta con tajadas porcentuales de las respuestas para obtener una visualización más puntual de los resultados buscados en la investigación. A continuación el análisis:

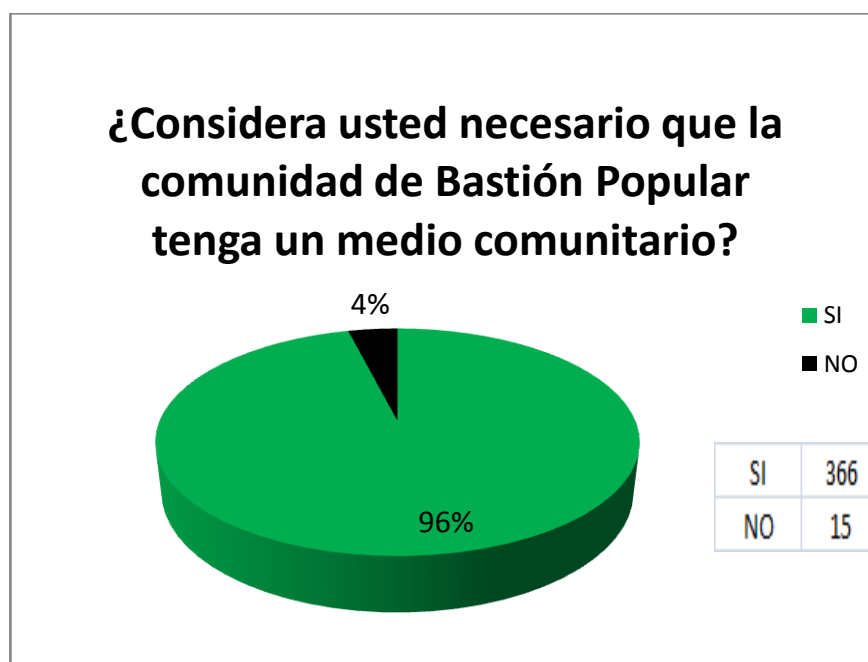
GRÁFICO: 4.1 ENCUESTA PREGUNTA 1



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En referencia a la pregunta ¿Considera usted que la comunicación es importante para el desarrollo de una comunidad?, se puede ver fácilmente la apreciación de los habitantes de la comunidad de Bastión Popular que piensan que la comunicación es importante para el desarrollo de la comunidad con un 93.18%, pese a que el 6.82% piensa todo lo contrario. Con estos podemos concluir que la mayoría de los habitantes tienen claro lo importante que es la comunicación.

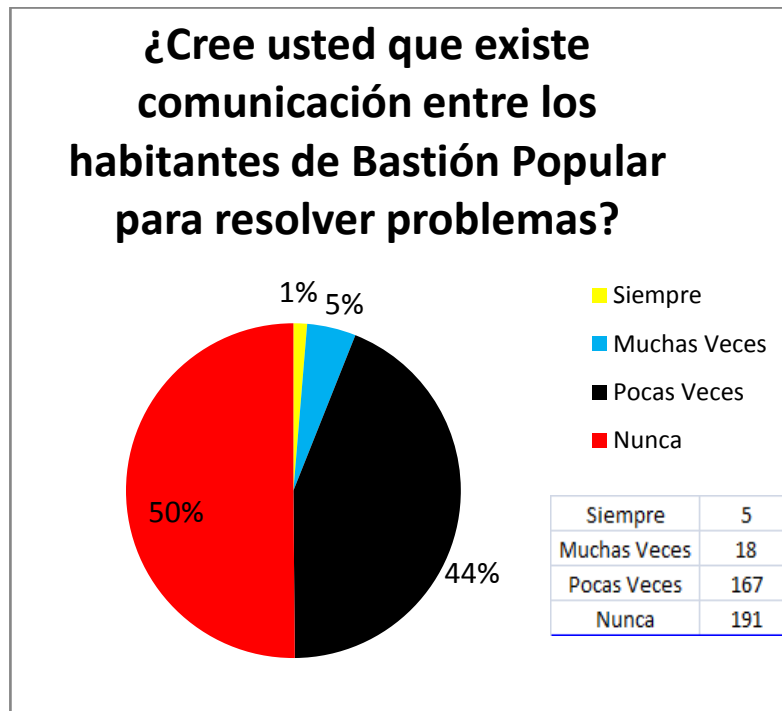
GRÁFICO: 4.2 ENCUESTA PREGUNTA 2



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En referencia a la pregunta ¿Considera usted necesario que la comunidad de Bastión Popular tenga un medio comunitario? podemos observar que la población muestra un gran interés por tener un medio de comunicación, pese a que aún no se ha planteado el tipo de medio de comunicación para el sector, el 96% población encuestada considera la necesidad de tener un medio comunitario, frente al 4% que no cree necesario medio comunitario para el sector.

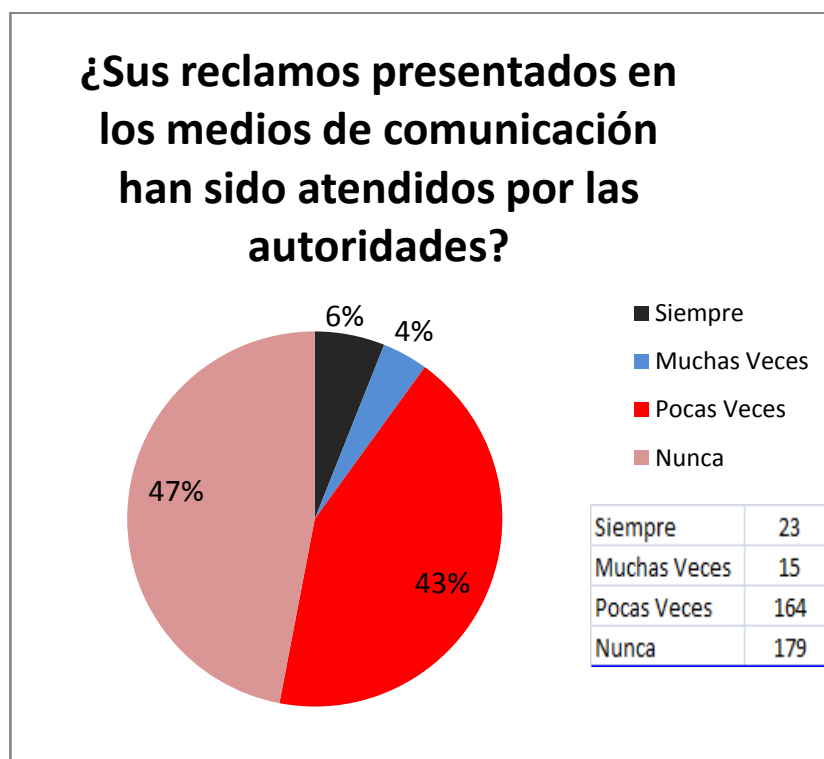
GRÁFICO: 4.3 ENCUESTA PREGUNTA 3



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En referencia a la pregunta ¿Cree usted que existe comunicación entre los habitantes de Bastión Popular para resolver problemas? Podemos decir que la falta de comunicación es uno de los principales problemas que afronta esta comunidad puesto que el 50% nos indica no existe comunicación, mientras que el 44% indica que pocas veces es decir que si sumamos estos dos porcentaje nos da como resultado el que existe una falta de comunicación en un 94%, quedando como un margen porcentual del 6% de comunicación sumando los parámetros de siempre con el 1% y muchas veces con el 5%.

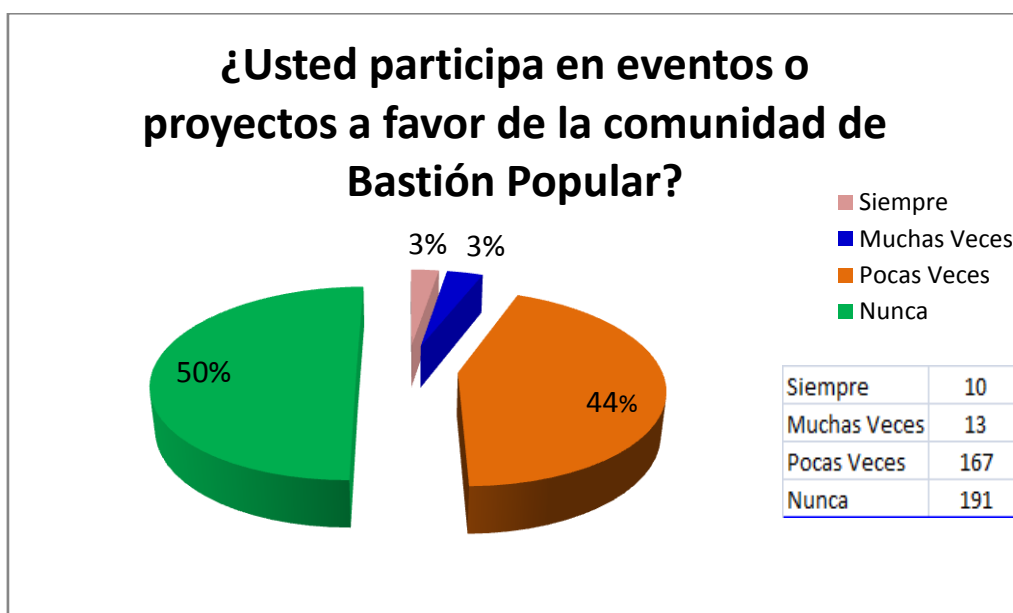
GRÁFICO: 4.4 ENCUESTA PREGUNTA 4



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En referencia a la pregunta ¿Sus reclamos presentados en los medios de comunicación han sido atendidos por las autoridades?, la pregunta la realizamos para poder conocer la percepción que tienen los habitantes al presentar algún tipo de reclamo, denuncias en los medios de comunicación tradicionales de la ciudad, podemos decir que un 90% de estos reclamos no han sido escuchados, por lo cual no se puede hablar de efectividad de estos medio en la comunidad en un 90%.

GRÁFICO: 4.5 ENCUESTA PREGUNTA 5



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En referencia a la pregunta ¿ Usted participa en eventos o proyectos a favor de la comunidad de Bastión Popular?, aquí podemos notar que el 94% de la población no participa en eventos, esto se puede deber a que no existen verdaderos líderes comunitarios que incentiven la participación, mientras que un 6% solo participa dentro de su mismo sector.

GRÁFICO: 4.6 ENCUESTA PREGUNTA 6

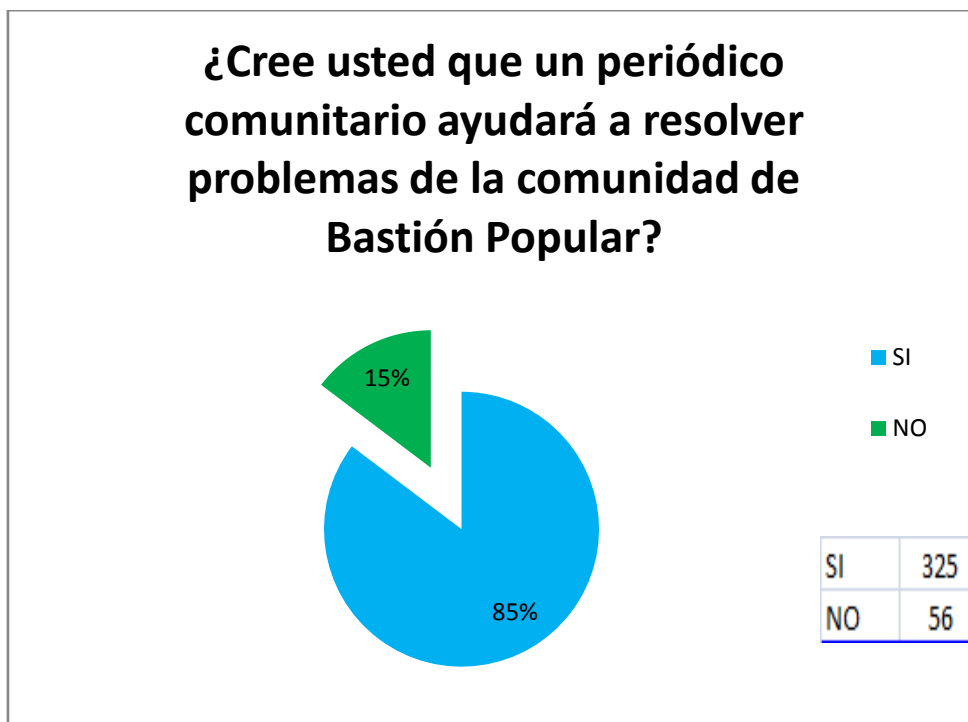


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En referencia a que tipo de información le gustaría ver en el medio comunitario, podemos revelar que la mayoría de los habitantes muestra un gran interés en el tipo de información que se plantea crear en el periódico, un 60% menciona que le gustaría por información variada como política, comunidad, información del sector y reportajes.

En el capítulo 6 se dará mayor información sobre las secciones y contenidos que tendrá el periódico.

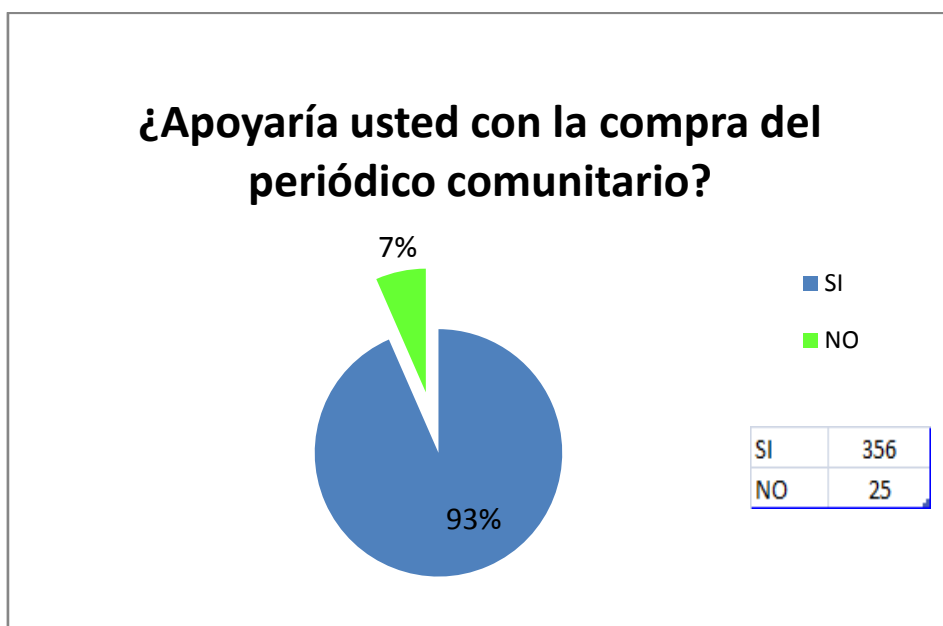
GRÁFICO: 4.7 ENCUESTA PREGUNTA 7



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En referencia a si un periódico comunitario ayudará a resolver problemas de la comunidad, la apreciación de los habitantes en general denotan que por medio de la comunicación hay mayor probabilidad de que los problemas que tienen sean resueltos oportunamente, pues al conocer la problemática se puede incentivar a los moradores a que ellos mismo sean participé de la solución a través de una buena organización barrial.

GRÁFICO: 4.8 ENCUESTA PREGUNTA 8

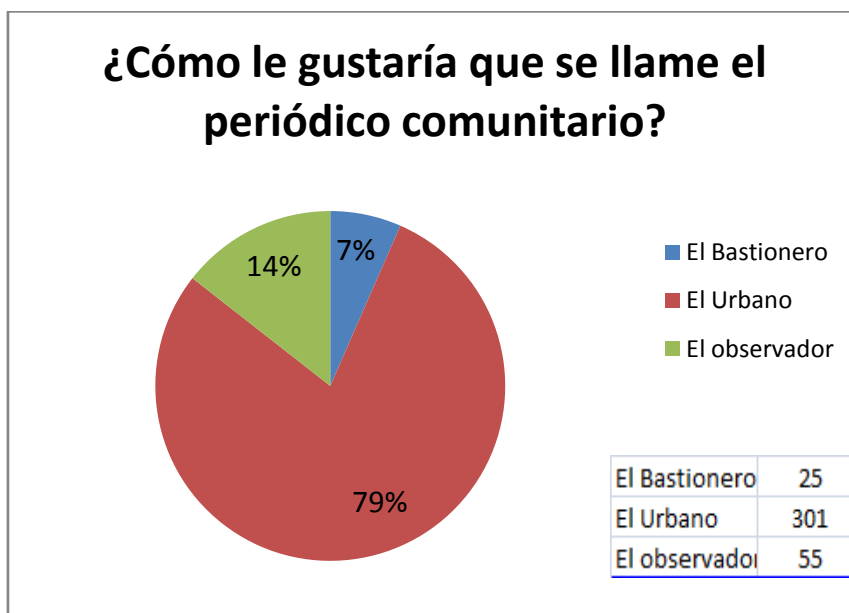


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En referencia a si se apoyaría con la compra del periódico comunitario esta pregunta podemos descubrir que existe en un 93% de la población de la comunidad que estaría dispuesto apoyar el medio comunitario a través de la compra, y un 7% de la población encuestada seguiría optando por los medios tradicionales.

Aunque es una población pequeña que al inicio no apoyaría el periódico se puede prever que terminaran apoyando el periódico.

GRÁFICO: 4.9 ENCUESTA PREGUNTA 9

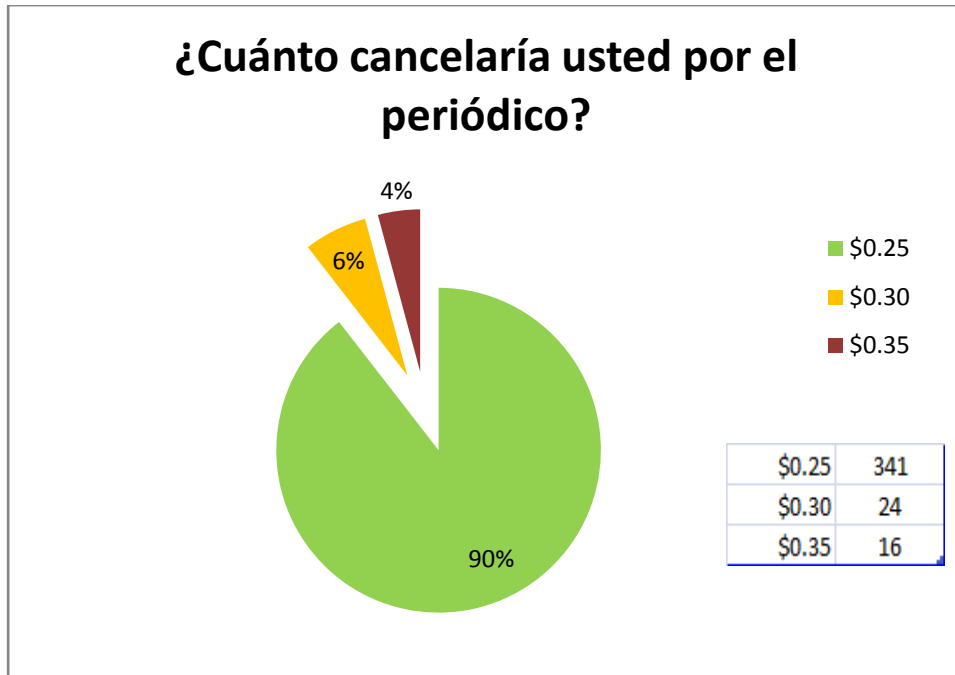


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En referencia a como se le gustaría que se llame el periódico esta pregunta fue ejecutada para establecer el nombre que tendrá el periódico, se establecieron tres opciones El Bastionero, El Observador y El Urbano dentro de las cuales mayoritariamente los habitantes optaron por del nombre El Urbano.

Si queremos una comunidad participativa dentro de este proyecto que mejor oportunidad que sean ellos mismos que escojan el nombre del periódico de su comunidad.

GRAFICO 4.10 ENCUESTA PREGUNTA 10



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En referencia a cuánto se cancelaría por el periódico hemos llegado al punto de lo económico pues en el vemos el costo que la comunidad está dispuesta a cancelar por el periódico, los moradores mayoritariamente se inclinaron por cancelar el valor de \$0.25 centavos de dólar americano. Debemos que esta solo será una fuente de ingreso para la subsistencia del periódico pues en el capítulo 6 se detallará mayor información sobre las otras fuentes de ingreso que se tendrá.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE CREACIÓN DE PERIODICO COMUNITARIO

1. Antecedentes

Los medios de comunicación son el origen de información que recurre una sociedad para mantenerse informada o para denunciar cierto tipo de irregularidades que se presenten en el entorno que esta desenvuelva.

Como pudimos observar en el antecedente teórico de la investigación, la importancia que tiene la comunicación dentro de una sociedad. Amplitud porque define el investigador que es bueno practicar y planear anticipándose a las barreras y obstáculos antes de que aparezcan. El analizar el problema de la comunidad puede ayudarnos a entender los recursos que necesitan. Y entre mejor equipado se encuentren los miembros de la comunidad de Bastión Popular con los recursos correctos, aumentarán sus oportunidades de éxito al enfrentar cualquier problema ya que pueden existir múltiples razones detrás del problema, y razones múltiples a considerar, con otras razones desconocidas. El análisis puede no ser siempre fácil. Y la solución puede ser incluso más difícil, es por ello de vital importancia el mantener informado a la comunidad sobre los principales problemas que enfrenta y por ende se podrá buscar posibles soluciones en conjunto.

2. Términos a identificarse

Interdependencia: La interdependencia es una realidad que determina nuestras vidas. Todos dependemos de otras personas para sobrevivir y desarrollarnos: nuestro día a día depende de los demás

Prensa Sindical: Medios de comunicación asociados que se constituyen para defender los intereses sociales, económicos y profesionales vinculados a la actividad laboral.

Cohesión: Es la acción y efecto de reunirse o adherirse las cosas entre sí.

Memoria Histórica: Es la capacidad o facultad de recordar hechos pasados.

Desarrollo integral: Causa orientada a satisfacer necesidades humanas básicas cuyo resultado genera madurez y cambios positivos en el individuo.

Revisión: determinación de lo logrado, explicación detallada de las metas conseguidas y la consecución de los objetivos.

3. Desarrollo de propuesta para la creación de un periódico para la comunidad de Bastión Popular.

La idea de crear un periódico comunitario surgió de la problemática que tiene el sector de falta de comunicación, falta de líderes comunitarios que aporten con ideas o proyectos que ayuden a mejorar la comunicación de los habitantes.

Ya determinado el sector en que se va a trabajar, la información que se dará a conocer por medio del periódico; contamos con una amplia

fuentes de información que está ubicada dentro de la misma comunidad puesto que a través de reportajes realizados, se dará a conocer todo lo que sucede en el sector, también se publicará información de interés nacional.

Según (Gonzales, 2008) la fuente de información es cualquier persona, organización o institución que proporciona información sobre un suceso, un hecho o acontecimiento (p.29)

Fuentes Propias: será el personal que estará a cargo de la redacción, fotógrafo, diseñador gráfico, internet, entrevistas radiales.

Fuentes externas: son las ruedas de prensa, portavoces e instituciones, también utilizaremos los habitantes de la comunidad para lo cual cuales serán observadores y luego serán nuestros informantes, esta sección se llamará Vecinos

El periódico se llamará El Urbano utilizando un eslogan Noticias de Verdad, el cual será vendido todos los domingos en horarios de la mañana. El grupo primario al cual estará dirigido será personas de 18 a 30 años como público objetivo primario; y a los habitantes en general como público objetivo secundario.

Además se publicará:

- ❖ Noticias sobre medio ambiente. Cada día es más importante cuidar y conservar nuestros espacios ecológicos. Poco a poco se da una mayor identificación entre la ciudadanía y las políticas de reciclaje y recuperación medio ambiental. Lo verde, además de ser positivo para la colectividad, vende.

- ❖ Noticias de desarrollo económico y social. Creación de zonas de ocio, apertura de nuevos negocios, centros y promociones comerciales, vivienda, servicios y transportes públicos.

❖ Otros temas de interés son las actividades culturales, la seguridad, o los centros de salud, los centros deportivos.

Todos estos contenidos se ilustraran con un buen trabajo fotográfico. Se elegirán y utilizarán imágenes de apoyo.



COMEDOR
SABORES DE LA VECINA
 La buena mesa abrió en la esquina del saborhace dos semanas y ofrece platos de Cuenca y del Guayas. **PÁG. 10**

FAMILIA

PEDALEAR ES PARTE DE SUS VIDAS



IMAGEN

PÁG. 4

CUIDADOS

PÁG. 5

Tipo de Periódico

El tipo que tendrá el periódico es:

Tabloide o también conocido como pequeño formato, tiene un tamaño que equivale al DIN-A4. El número de páginas será de 8, con esto se buscará comunicar el mensaje de forma clara y eficaz posible para facilitar la lectura así como su comprensión, por lo que se jerarquizará las noticias y llevará un estilo de continuidad de la noticia; conocemos que los lectores siempre valoran un periódico desde la primera página.

Sección del Periódico

Nuestro periódico contara con un total de 8 páginas las cuales se detallaran a continuación que contara en cada sección.

La primera página será el titular en la cual se pondrán los titulares de las noticias más importantes, contando con una imagen central y en la parte izquierda y derecha se colará pequeños resumen de las noticias.

La segunda página ira la sección de VECINOS esta sección estará dedicada exclusivamente para que los moradores de la comunidad den a conocer las noticias que suceden en el sector, esta podrá llegar por medio de las páginas de redes sociales como Facebook o Twiter.

La tercera página será para dedicar al Personaje de la Semana esta será una publicación en la cual se mostrara a un reportaje del personaje más relevante de la comunidad, será escogido por medio de candidatos que los habitantes envíen hacia al periódico, lo que se busca es dar a conocer personajes ejemplares que contribuyan al desarrollo de la comunidad.

La cuarta página se llamará Resumen, en esta sección detallaremos todas las noticias que fueron de gran importancia dentro de la semana se abordara información de política, deportes, economía e internacionales.

La quinta página será una sección que se llamará Barrio al día en esta sección visitaremos los principales bloques de la comunidad para poder ver los desarrollos que tienen cada bloque, o también para poder buscar ideas para comenzar a crear proyectos para el bienestar de la comunidad.

La sexta página será una sección para dedicar a todos los deportistas de la comunidad se llamará Los Deportistas, cubriremos eventos de las olimpiadas de las escuelas y colegios de la comunidad en la cuales daremos a conocer las potencialidades que tienen cada uno de ellos, con esto se buscara es proyectar el talento que tienen estos deportistas.

La octava página será un espacio que se llamará Medicina a tus Manos, en la cual daremos consejos de salud preventiva, se realizaran consultas a especialista sobre los temas que los moradores quisieran conocer.

Cabe mencionar que en cada página se destinara ciertos espacios para el área de la publicidad, debido a que también permitirá que habitantes coloquen publicidad para dar a conocer sus negocios, este también será un ingreso para el periódico comunitario.

Selección del personal

El Periódico “El Urbano” necesitará de:

1 Director de contenido (Realiza también la función de Productor)

1 reportero

1 corrector.

1 editor

1 fotógrafo

1 diseñador grafico (diagramador)

El director del periódico será el autor de este trabajo de investigación quién a su vez es un egresado de la carrera de Comunicación Social mientras el reportero, corrector, editor y fotógrafo, serán pasantes de la facultad de comunicación social (FACSO) de tercero o cuarto año.

La diseñadora grafica será la Ingeniera Betsy Baque Choez profesional de la Unidad de Producción de tecnológica (UPT).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La comunicación popular no se la debe de considerar como una herramienta o un recurso, sino que se la debe de considerar como un derecho que tienen el individuo y la comunidad en la cual busca la participación e inclusión.

Conclusiones

Luego de todo el proceso de investigación realizada a lo largo de este proyecto se establece como conclusión lo siguiente:

1. Que los moradores la de la comunidad de Bastión Popular creen que mejorando los sistemas de comunicación que utilizan actualmente podrán resolver los problemas que enfrenta.
2. Se logro determinar que no existen verdaderos líderes barriales que implementen proyectos comunitarios en los cuales involucren a todos los habitantes.
3. Se pudo detectar que no existe cooperación mutua para resolver problemas entre los habitantes.
4. Los reclamos presentados antes medios de comunicación tradicionales no ha tenido la suficiente aceptación lo que hace que los problemas persistan.

El autor de esta investigación, pudo observar que la población de Bastión Popular muestra gran interés por integrarse y formar parte del proyecto, se pudo conversar aparte con varios moradores e indicaron que piensa realizar convocatorias para realizar mingas barriales en cada sector, para lo cual buscaran apoyo del municipio de la ciudad de Guayaquil y también de la empresa recolectará de basura Puerto Limpio.

Comentaron que tenían esta idea, pero por falta de medios de comunicación solo se lo ha realizado en pocas cuadras, además supieron mencionar que también piensan crear días de integración por bloques para recaudar fondos para eventos que vaya a realizar en un futuro.

Recomendaciones

Se recomienda primero que las principales autoridades de la ciudad de Guayaquil, se involucren en este proyecto pues un proyecto necesitará de financiamiento de entidades como Municipio, Prefectura o Gobernación.

Deberá de hacerse una reunión trimestral con los representantes de cada bloque de la comunidad de Bastión Popular, para ver cuáles son las perspectivas que tienen sobre el periódico comunitario y que idea tienen para poner en marcha para mejora de la comunidad, a fin de que nosotros como medio de comunicación podamos ser el enlace que ellos necesitan..

Se recomienda a los líderes bloques unirse para que puede incentivar a sus vecinos a participar en todas las labores que vayan planificando.

Bibliografía

Bravo, S. (1997). *La ciencia, su método y su historia*. Mexico.

Cash, A. (2002). *Psicología para dummies*. Bogotá: Norma

Fernandez, C. (1995). *La Comunicación Humana: Ciencia Social*. Mexico.

Gonzales, E. (2008). *El Periódico*. España: Solana e Hijos Artes Graficas.

Janes, T. (2008). *Metodología de la investigación en derecho*. Montalban,Caracas: Texto

León, A. (2005). *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional*. México: UMUSA.

López, R. (2009). *Psicología de la Comunicación*. Guayaquil. Ecuador.

Musitu, G. (2004). *Introducción a la Psicología Comunitaria*. Barcelona: UOC.

Pinal, K. (2006). *Apuntes de metodología y redacción* . Mexico: Dr Publicaciones Cruz.

Ramirez, T. (2004). *Cómo realizar el proyecto de investigación*. Caracas: Contexto editores.

Rey, F. (2003). *Técnicas de resolución de problemas*. Madrid: FC editorial

Rojo, P. (2005). *Prensa y sociedad de la información convergencia y diversificación*. Madrid: Visión.

Sabino, C. (2005). *El proceso de la investigación*. Caracas: Panapo.

ANEXO

ANEXO 1

MARQUE CON UNA "X" UNA O VARIAS OPCIONES

1. ¿Considera usted que la comunicación es importante para el desarrollo de una comunidad?

SI		NO

2. ¿Considera usted necesario que la comunidad de Bastión Popular tenga un medio comunitario?

SI		NO

3. ¿Cree usted que existe comunicación entre los habitantes de Bastión Popular para resolver problemas?

Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca

4. ¿Sus reclamos presentados en los medios de comunicación han sido atendidos por las autoridades?

Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca

5. ¿Usted participa en eventos o proyectos a favor de la comunidad de Bastión Popular?

Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca

6. ¿Qué tipo de información le gustaría ver en el medio comunitario?

Información del sector	Deportes	Política	Sucesos	Todas las anteriores

7. ¿Cree usted que un periódico comunitario ayudará a resolver problemas de la comunidad de Bastión Popular?

SI		NO

8 ¿Apoyaría usted con la compra del periódico comunitario?

SI		NO

9 ¿Cómo le gustaría que se llame el periódico comunitario?

El Bastionero	El Urbano	El Observador

10¿Cuánto cancelaría usted por el periódico?

\$0.25	\$0.30	\$0.35

ALEX JAVIER PIN RAMÍREZ

Bastión Popular Bloque 1B, Manzana 495, Solar 27

Celular: 090231551 Correo: alexxavier_86@hotmail.com

EXPERIENCIA LABORAL

CANAL UNO

Dirección: Av. El Bosque, Ciudadela Kennedy Norte mz 12.

Cargo Desempeñado: Pasantías estudiantiles (secundaria).

Tiempo: 1 mes

MULTITRABAJOS.COM.CIA. LTDA

Dirección: Ciudadela Nueva Kennedy Ave Olimpo

Cargo Desempeñado: Auxiliar de Servicios Generales.

Logros obtenidos: Auxiliar de Servicios Administrativos.

En él área administrativa también estuve encargado de realizar cobranzas.

Logros obtenidos: Encargado de logística INCENTRO (SALA DE CAPACITACIÓN).

Contratar a proveedores para la realización de evento

Contratar y supervisar personal para la atención de clientes en cada evento.

Tiempo: 22-02-2007 – 15-02-2008

AMERICAN CALL CENTERS.A

Dirección: Ciudadela La Garzota Herradura 6ta

Cargo Desempeñado: Asesor Telefónico PORTA PREPAGO

Cargo Desempeñado: Asesor Telefónico PORTA POSTPAGO

Cargo Desempeñado: Asesor Telefónico PORTA VIRTUAL

Cargo Desempeñado: Asesor Telefónico PORTA MIGRACIÓN (APOYO)

Cargo Desempeñado: BACK OFFICE CLARO CVS (ACTUAL)

Fecha de ingreso: 04/12/2008

Campaña: CLARO CVS

Lider: Jorge Drouet

Horario: 2 p.m. a 9 p.m.

Logros obtenidos:

Mejor Asesor Virtual Mayo de 2010.

Mejor Asesor CVS Octubre de 2011.

Mejor Asesor CVS Noviembre de 2011.

Mejor Asesor CVS Diciembre de 2011.

Objetivos:

- Contribuir al logro de los objetivos de la empresa, realizando las actividades a desempeñar de manera eficaz.

- Busco un desarrollo personal y profesional, siempre que sea posible demostrar mi capacidad en el ámbito laboral.

METAS:

- Adquirir nuevos conocimientos y habilidades.
- Poner en práctica las experiencias obtenidas y al mismo tiempo poder colaborar con los objetivos de la empresa.

CURSOS REALIZADOS

Cursos de Computación: Básica - Intermedia

(Word - Excel – PowerPoint – Corel Draw)

Lugar: Faculta de Comunicación Social

Tiempo: 2006-2007

Cursos de computación: Word – Excel Intermedia

Lugar: CENECU

Tiempo: 1 mes (2010)

ESTUDIOS REALIZADOS

SUPERIOR:

Licenciatura en Comunicación Social con Mención RR.PP.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Facultad de comunicación Social (Egresado)

SECUNDARIA:

Colegio Nacional Vicente Rocafuerte

Bachiller: Ciencias Sociales

PRIMARIA

Escuela Particular Mixta Guayaquil Norte

DATOS PERSONALES

FECHA DE NACIMIENTO: 26 de Junio de 1986

NUMERO DE CÉDULA: 0922798483

NACIONALIDAD: ecuatoriano

ESTADO CIVIL: Soltero

REFERENCIAS PERSONALES:

Lcda.: Blanca León Litardo Teléfono: 2242-010

Newton Navia Bermeo Teléfono: 094067938