



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**PROYECTO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
DISEÑO**

**TEMA:**

**“CAMPAÑA GRÁFICA Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE  
EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LOS NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA FISCAL MIXTA PROVINCIA DEL AZUAY DE LA  
CIUDAD DE GUAYAQUIL 2016”**

**PROPUESTA:**

**“CAMPAÑA GRÁFICA PARA FOMENTAR EL INTERÉS DE LA EDUCACIÓN  
AMBIENTAL”**

**AUTOR:**

**PEDRO LUIS VAQUE DUARTE**

**TUTOR ACADEMICO:**

**LCDO. MANUEL LALAMA**

**TUTOR TÉCNICO**

**ING. JUSSEN FACUY DELGADO**

**PROMOCIÓN**

**2015-2016**



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**DIRECTIVOS**

**Dr. Kleber Loor Valdiviezo, MSc.**  
DECANO

**Lcda. Christel Matute Zhuma MSc.**  
SUBDECANA

**Ab. Alfredo Llerena Guerrero**  
COORDINADOR

**Lcda. Beatriz Vallejo Vivas.**  
DIRECTOR GENERAL

**Ab. Pedro Moncada Awad**  
SECRETARIO GENERAL

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> CAMPAÑA GRÁFICA Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LOS NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL MIXTA PROVINCIA DEL AZUAY DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL 2016	
<b>AUTOR:</b> PEDRO LUIS VAQUE DUARTE	<b>TUTOR:</b> LCDO. MANUEL LALAMA MSc-ING. JUSSEN FACUY MSc
	<b>REVISORES:</b>
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad de Guayaquil.	<b>FACULTAD:</b> Facultad de Comunicación Social (FACSO)
<b>CARRERA:</b> Ingeniería en Diseño Gráfico.	
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2017	<b>No. DE PÁGINAS:</b> 119
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b> Ingeniera en Diseño Gráfico	
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Comunicación visual, campaña gráfica, Diseño gráfico.	
<b>PALABRAS CLAVES:</b> BTL, publicidad, comunicación visual, marca.	
<b>RESUMEN:</b> Este tema de investigación se direcciona en contribuir de manera favorable a la sociedad, mediante el trabajo a tratar se aplica a la necesidad que presenta la institución como por ejemplo el mal manejo de desechos, la poca organización, es decir no se encuentra una zona de reciclaje, el exceso de basura en las afueras y alrededores de la institución en estudio, la cual es la escuela fiscal mixta provincia del Azuay, pocas áreas verdes y las que se encuentran como árboles y plantas están sometidas al maltrato. Lo que se pretende lograr con este proyecto es destacar la facilidad del reciclaje, la manera de conservar el medio ambiente, sembrar plantas y lo sencillo que puede ser contar con personas que den una mano para mejorar su entorno y así lograr un ambiente, más saludable, sin que vean desperdicios y desorden la campaña llevara charlas, productos de publicidad, manejo de horarios en sus cronogramas así para poder conseguir el cambio al sector y la institución, a través del diseño por medio de la comunicación visual, se aportó a la cultura de los menores por medio de las piezas gráficas que contienen la información necesaria para incentivar a las prácticas de reciclaje dentro de la institución, así como posteriormente esta misma labor sea desempeñada por los niños fuera de la misma, de esta manera se creará una cultura de reciclaje en estas personas, con el propósito de que a mediano o largo plazo, aporten a la sociedad, con este tipo de actitudes que formen parte de estos individuos en su comportamiento.	
<b>No. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>No. DE CLASIFICACIÓN:</b>
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web)</b>	
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR:</b>	Teléfono: 0991717741 Email: luisped55@hotmail.com
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	Nombre: Secretaría Diseño Gráfico
Universidad de Guayaquil	Teléfono: 2643991
	E-mail: www.facsodg.edu.ec

Guayaquil. \_\_\_\_\_

Máster

Kleber Loor Valdiviezo.

DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ciudad

De mi consideración:

En virtud que la Comisión de Titulación de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad con fecha.....En la cual me designó Tutor(a) de Proyecto de investigación.

Que el investigador Pedro Vaque Duarte. Diseñó y ejecutó el Proyecto de investigación con el tema:

Campaña gráfica y su incidencia en la formación de educación ambiental para los niños de 10 a 12 años de la unidad educativa fiscal mixta provincia del Azuay de la ciudad de Guayaquil 2016

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

El participante satisfactoriamente ha ejecutado las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la Aprobación del Proyecto, y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

.....

PEDRO VAQUE DUARTE C.C.:

09921774394

Guayaquil. \_\_\_\_\_

Máster

Kleber Loor Valdiviezo

DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ciudad

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del Proyecto de Investigación Campaña gráfica y su incidencia en la formación de Educación ambiental para los niños de 10 a 12 años de la unidad educativa fiscal mixta provincia del Azuay de la ciudad de Guayaquil 2016

Pertencen a la FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Atentamente,

\_\_\_\_\_

PEDRO VAQUE DUARTE

C.C.: 09921774394

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**ADVERTENCIA**

Se advierte que las opiniones, ideas o afirmaciones vertidas en el presente proyecto, son de exclusiva responsabilidad del autor del mismo y no está incluida la responsabilidad de la Universidad de Guayaquil.

**PROYECTO**

**CAMPAÑA GRÁFICA Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE  
EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LOS NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA FISCAL MIXTA PROVINCIA DEL AZUAY DE LA  
CIUDAD DE GUAYAQUIL 2016**

**Aprobado**

.....

**Miembro del Tribunal**

.....

**Miembro del Tribunal**

.....

**Miembro del Tribunal**

.....

**Secretario**

.....

**Alumno**

### **Dedicatoria**

A mis Padres, hermanos y personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron ahí para brindarme ayuda.

Un deseo ,un anhelo de mi vida se lo dedico a Dios y a mi madre quien supo darme las pautas y ser mi guía en este capítulo de mi vida ,quienes también me han brindado cobijo y han cuidado de mi hasta ahora, enseñándome a no desfallecer y darle buena cara a la vida .

A mis hermanos quienes dieron un granito de arena para que este sueño se hiciera real les doy gracias por su apoyo y confianza y en los momentos más difíciles han estado y estarán ahí, se notó el apoyo y confianza, pero en especial a mi madre y hermana quienes me dieron todo lo que soy como persona, mis valores mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para seguir mis objetivos.

Gracias

## **Agradecimiento**

A mi madre, a mi hermana, a mis amigos, familiares quienes por ellos soy lo que en la actualidad soy por sus apoyos, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme en los recursos más importantes y necesarios para solventar mis estudios .me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia, mi coraje, para conseguir mis objetivos y metas.

A mis docentes que en el camino por esta vida de lucha supieron darme lecciones y experiencias para formarme como una persona responsable y prepararme para los retos que pone la vida, a todos y cada uno de las personas involucradas en mi existencia les agradezco por estar ahí a mi lado. En aquellos momentos cuando quería flaquear, ellos estuvieron ahí para apoyarme todo el tiempo, agradezco que supieron encaminarme para tener en mi mente la idea de superación y la a vez tener un nuevo propósito en la vida el cual sin ello no sería lo que soy hasta ahora una persona con metas y alcances para un futuro.

Gracias

## ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	XVIII
<b>Capítulo I</b>	
Planteamiento del problema.....	1
Formulación y sistematización del problema.....	2
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos.....	3
Justificación.....	3
Delimitación.....	6
Preguntas de Investigación (hipótesis).....	7
<b>Capítulo II</b>	
Marco teórico.....	8
Marco Contextual.....	27
Marco legal.....	29
Marco conceptual.....	36
<b>Capítulo III</b>	
Metodología.....	39
Diseño de Investigación.....	42
Tipo de investigación.....	43

Población y muestra.....	46
Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados.....	47
<b>Capítulo IV</b>	
<b>Propuesta</b>	
Brief.....	59
Objetivo general.....	59
Objetivos específicos.....	60
Usabilidad.....	60
Temporalidad.....	61
Percepción de imagen.....	61
Desarrollo de la propuesta.....	61
Personalidad gráfica.....	62
Descripción del usuario o beneficiario.....	65
Especificaciones funcionales.....	70
Especificaciones técnicas.....	73
Especificaciones de implementación.....	80
Conclusiones.....	95

Recomendaciones.....	96
----------------------	----

### **Índice de Gráficos**

Gráfico #1 Consideraciones sobre los desechos.....	47
Gráfico #2 Desechos contaminantes.....	48
Gráfico #3 Consideraciones sobre educación ambiental.....	49
Gráfico # 4 Educación ambiental.....	50
Gráfico #5 Políticas de gestión ambiental.....	51
Gráfico #6 Conocimientos sobre el cuidado ambiental.....	52
Gráfico #7 Cursos sobre el medio ambiente.....	53
Gráfico #8 Mejoramiento de la fachada de la institución.....	54
Gráfico #9 Boceto de la imagen de la campaña.....	63
Gráfico #10 Proceso del boceto de la campaña.....	63
Gráfico #11 BOCETO: Educación ambiental.....	64
Gráfico #12 Logo final.....	64
Gráfico #13 Imagen de la campaña.....	65
Gráfico #14 Pantones.....	76
Gráfico #15 Tipografías.....	77
Gráfico #16 Tipografías .....	79
Gráfico #17 Proceso creativo.....	80
Gráfico #18 Colores.....	81

Gráfico #19 Tipografías utilizadas.....	82
Gráfico #20 Tipografías utilizadas.....	83
Gráfico #21 Grafimetría.....	84
Gráfico #22 Diseño final.....	85
Gráfico #23 Medidas de afiche.....	86
Gráfico #24 Afiche final.....	87
Gráfico #25 Medidas de volante.....	88
Gráfico #26 Volante final.....	89
Gráfico #27 Banners para Facebook.....	90
Gráfico #28 Imagen facebook.....	90
Gráfico #29 Banner para instagrart.....	91
Gráfico #30 Volante vertical para red social.....	91
Gráfico #31 Medidas de tríptico.....	92
Gráfico #32 Exterior tríptico.....	93
Gráfico #33 Exterior tríptico.....	94
Gráfico #34 Evidencia fotográfica .....	102
Gráfico #35 Evidencia fotográfica .....	102
Gráfico #36 Evidencia fotográfica.....	103
Gráfico #37 Evidencia fotográfica .....	103
Gráfico #38 Evidencia fotográfica.....	104

Gráfico #39 Evidencia fotográfica .....	104
Gráfico #40 Evidencia fotográfica .....	105
Gráfico #41 Evidencia fotográfica.....	105
Gráfico #42 Evidencia fotográfica .....	106
Gráfico #43 Evidencia fotográfica .....	106
Gráfico #44 Evidencia fotográfica .....	107
Gráfico #45 Evidencia fotográfica .....	107
Gráfico #46 Evidencia fotográfica.....	108
Gráfico #47 Evidencia fotográfica.....	108
Gráfico #48 Evidencia fotográfica.....	109
Gráfico #49 Evidencia fotográfica.....	109
Gráfico #50 Evidencia fotográfica.....	110
Gráfico #51 Evidencia fotográfica.....	110
Gráfico #52 Evidencia fotográfica.....	111
Gráfico #53 Evidencia fotográfica.....	111
Gráfico #54 Evidencia fotográfica.....	112
Gráfico #55 Evidencia fotográfica.....	112
Gráfico #56 Evidencia fotográfica.....	113
Gráfico #57 Evidencia fotográfica.....	113
Gráfico #58 Evidencia fotográfica.....	114

Gráfico #59 Evidencia fotográfica.....	114
Gráfico #60 Evidencia fotográfica.....	115
Gráfico #61 Evidencia fotográfica.....	115
Gráfico #62 Evidencia fotográfica.....	116
Gráfico #63 Evidencia fotográfica.....	116
Gráfico #64 Evidencia fotográfica.....	117
Gráfico #65 Evidencia fotográfica.....	117

### **Índice de cuadros**

Cuadro #1 Población.....	46
Cuadro #2 Muestra.....	46
Cuadro #3 Consideraciones sobre los desechos.....	47
Cuadro #4 Desechos contaminantes.....	48
Cuadro #5 Consideraciones sobre educación ambiental.....	49
Cuadro #6 Educación ambiental.....	50
Cuadro #7 Políticas de gestión ambiental.....	51
Cuadro #8 Conocimientos sobre el cuidado ambiental.....	52
Cuadro #9 Cursos sobre el medio ambiente.....	53
Cuadro #10 Mejoramiento de la fachada de la institución.....	54
Cuadro #11 Etapas de desarrollo.....	67
Cuadro #12 Presupuesto.....	67

## RESUMEN

Este tema de investigación se direcciona en contribuir de manera favorable a la sociedad, mediante el trabajo a tratar se aplica a la necesidad que presenta la institución como por ejemplo el mal manejo de desechos, la poca organización, es decir no se encuentra una zona de reciclaje, el exceso de basura en las afueras y alrededores de la institución en estudio, la cual es la escuela fiscal mixta provincia del Azuay, pocas áreas verdes y las que se encuentran como árboles y plantas están sometidas al maltrato. Lo que se pretende lograr con este proyecto es destacar la facilidad del reciclaje, la manera de conservar el medio ambiente, sembrar plantas y lo sencillo que puede ser contar con personas que den una mano para mejorar su entorno y así lograr un ambiente, más saludable, sin que vean desperdicios y desorden la campaña llevara charlas, productos de publicidad, manejo de horarios en sus cronogramas así para poder conseguir el cambio al sector y la institución, a través del diseño por medio de la comunicación visual, se aportó a la cultura de los menores por medio de las piezas gráficas que contienen la información necesaria para incentivar a las prácticas de reciclaje dentro de la institución, así como posteriormente esta misma labor sea desempeñada por los niños fuera de la misma, de esta manera se creará una cultura de reciclaje en estas personas, con el propósito de que a mediano o largo plazo, aporten a la sociedad, con este tipo de actitudes que formen parte de estos individuos en su comportamiento.

Palabras claves: Campaña gráfica, formación, Incidencia, reciclaje, Educación.



## ABSTRACT

This research topic is directed at contributing favorably to society, through the work to be addressed, it is applied to the need presented by the institution such as poor waste management, little organization, ie there is no Recycling, excess garbage on the outskirts and surroundings of the institution under study, which is the mixed fiscal school of the province of Azuay, few green areas and those found as trees and plants are subjected to mistreatment. What is intended to achieve this project is to highlight the ease of recycling, how to conserve the environment, planting plants and how simple it can be to have people give a hand to improve their environment and thus achieve a healthier environment , Without seeing waste and disorder the campaign will take chats, advertising products, management of schedules in their schedules so as to be able to get the change to the sector and the institution, through design through visual communication, was brought to culture Of the minors by means of the graphic pieces that contain the necessary information to encourage recycling practices within the institution, as well as later this same work is performed by children outside the institution, in this way a culture of Recycling in these people, with the purpose that in the medium or long term, contribute to society, with this type of attitudes that are part of this Individuals in their behavior.

**Keywords:** Graphic campaign, training, Advocacy, recycling, Education.



## **Introducción**

En la actualidad existe una cultura en las personas sobre deshacerse de los desechos, no de la manera correcta sino de la más cómoda, lo que ocasiona que estos elementos sean arrojados alrededor de su entorno, contaminando el mismo; mediante el proyecto tratado, se realizó un estudio basado en un público objetivo determinado, para estudiar cuales son los factores que contribuyen a lo mencionado; consecuentemente esta es una problemática, ya que este comportamiento aporta a la contaminación del medio ambiente, lo que a corto, mediano y largo plazo termina afectando a la salud de estos individuos.

Dentro de las instituciones escolares, tratando de este proyecto, en las escuelas públicas, según los estudios realizados que se mostrarán en los siguientes capítulos, es notorio que los estudiantes no reciben la información necesaria sobre la educación ambiental, este es uno de los principales factores encontrados dentro del proyecto, ya que desde sus mayas curriculares no reciben materias que inculquen esto de una forma directa, sino a breves rasgos, aparte de esto, por parte del docente, no recibe ningún estímulo sobre hacer un recalque en lo que tiene que ver al cuidado y protección del medio ambiente.

En las escuelas se puede ver que los niños ya no llevan su lonchera para comer en horarios de recreo, lo que sería más apropiado, como anteriormente se realizaron campañas esporádicas sobre este tema por parte de instituciones públicas, en cómo está compuesta una verdadera lonchera nutritiva, la cual contiene frutas, una cantidad apropiada de grasas, lácteos, por nombrar a los más tratados dentro de estas campañas, por el contrario, los padres le dan dinero al niño para que sea él quien escoja lo que

desea comer en este tiempo libre que tiene en la escuela; esto genera que por parte del estudiante, ante su desconocimiento sobre la buena alimentación, elija de manera errónea lo que consumirá, al hacer un análisis a este tipo de datos, es notorio que afectará al rendimiento, crecimiento y desarrollo del menor, ya que se encuentra en una etapa formativa, esto acarrea otras problemáticas, entre las cuales la tratada, como lo es la educación ambiental, ya que estos, al consumir este tipo de comidas, ocasionan la generación de muchos desperdicios, los mismos que son arrojados alrededor de su entorno, no son tratados de manera responsable, separando cada uno de estos, para ser depositados de forma que puedan ser reciclados, como por ejemplo separando los materiales plásticos, vidrio y demás; por parte de las instituciones este tipo de culturas no son alentadas, sino al contrario, son pasadas por alto o recibiendo la mínima importancia.

Los niños compran chupetes, chitos, hamburguesa, galletas, por lo general, un sin número de golosinas y comida chatarra en el bar de la escuela, a la salida buscan la tienda para comprar los famosos tastos, los cromos holográficos para el nuevo álbum, mangos y más cosas para comer también, esto fue evidenciado en la investigación de campo realizada dentro de la institución, lo que corrobora lo mencionado anteriormente, cabe mencionar que dentro de la institución que fue seleccionada como sector de estudio, no existen piezas gráficas que traten sobre el cuidado del medio ambiente, así como la importancia que esto tiene para el futuro.

Hasta ahora se podría decir que no hay mayor problema por parte de los padres de estos niños, así como de los profesores, pero si al pensar se preguntan: ¿dónde arrojan toda esta basura?, por parte de la propuesta que forma parte del proyecto, se incentivará

a la cultura del cuidado y protección de su entorno, por medio de la educación ambiental.

Esto es precisamente donde el proyecto se enfoca, saber la clase de educación que los niños de la escuela fiscal mixta Provincia del Azuay tienen, porque en la investigación de campo que se realiza se puede determinar que existe un gran problema con la educación ambiental de estos, para esto mediante la investigación realizada a través de los procesos más idóneos, se contribuirá a la resolución de esta problemática por medio una propuesta gráfica que incentive y resalte la importancia que representa la educación ambiental para las personas dentro de este proyecto de investigación.

## CAPÍTULO I

### **Planteamiento del Problema**

La presente investigación se basa en un problema latente que es el bajo nivel de educación ambiental en las escuelas hoy en día, los niños no saben selección en la basura por ende todos los desperdicios van a para al mismo contenedor .La escuela Provincia del Azuay presenta este problema, a diario se acumula una gran cantidad de basura arrojada en alrededores, pasillos y en la entrada del establecimiento.

Debido al problema en esta zona escolar la falta de educación ambiental da como resultado una zona llena de desperdicios, emana malos olores que pueden llegar a ser tóxicos y contraproducentes para la salud, mala presentación y una falta de organización de todas las personas que conforman la comunidad educativa profesores, padres de familia

En la constitución se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

En la vida moderna la personas no siguen un sistema normal ambiental, es decir no lo hacen como se debería e incluso la mayoría siguen contaminando el medio ambiente, Ecuador es considerado uno de los países con mayores ventajas para proyectos de desarrollo forestal, pues su ubicación geográfica le permite contar con elementos bioclimáticos, tiene como país un potencial de aproximadamente del 42% de superficie de territorio nacional que se ven reflejados en bosques nativos.

Entre manglar, medios forestales, se planteó este problema desde los principios de la humanidad la mejor manera de crear nuevas costumbres es empezar a darle unas nuevas opciones de cómo mejorar su entorno y su ciudad o sector donde habitan.

Los pensamientos de la sociedad a nivel global han hecho del ciudadano una persona poco amante del medio ambiente, en la actualidad, los ciudadanos son los protagonistas y deberían ser los que más deberían estar involucrados en los procesos y mejoras de la ciudad o sector.

En la ciudad de Quito, hubo un incremento de contaminación en el aire encabezada por los transportistas como los primeros en atentar con el medio ambiente. Quito pone en marcha las ordenanzas ambientales aprobadas recientemente por el Consejo Metropolitano.

### **Formulación y sistematización del problema**

Como una campaña grafica incide en la formación de educación ambiental de los niños de la escuela provincia del Azuay de 10 a 12 años.

### **Objetivos de la Investigación**

#### **Objetivo general:**

Investigar los factores que influyen en la carente inserción de la educación ambiental, en el proceso de formación del educando de la escuela Provincia del Azuay. Por medio de exploración de campo, entrevistas y encuestas, para recopilar datos que aporten de manera significativa en la investigación, y a su vez, generar una posible solución.

**Objetivos específicos:**

- Analizar el proceso de enseñanza - aprendizaje, y si ésta, se engrana a la educación ambiental
- Estudiar la reacción del estudiante, en lo que respecta al nivel de frecuencia con el que se difunde la educación ambiental, en la formación del estudiante.
- Generar un material de soporte para orientar a los niños como talleres interactivos para ampliar conocimientos en reciclaje.
- Diseñar una campaña que difunda valores sobre la educación ambiental.

**Justificación e importancia**

La presente investigación, se realizará, porque el proceso formativo presenta debilidades en lo que respecta a la educación ambiental; esto se evidencia en los entornos de aprendizaje del niño, es decir que al momento de formarse el desinterés por el cuidado del medio ambiente es evidente.

Otros factores investigados, que motivan a realizar la investigación son, los procesos de enseñanza tradicionales que recibe el niño, al momento de tratar los temas ecológicos. Es decir que tanto docente como estudiante necesitan explorar actividades que promuevan la cultura ambiental en la educación. Asimismo, las autoridades de la institución, presentan debilidades, en lo que respecta a la socialización de la educación ambiental en los procesos formativos.

La razón por la cual se realiza esta investigación es con la finalidad de prestar importancia al ámbito gráfico, en la actualidad existen campañas repetitivas demasiado

explotadas o usadas en el país. Gracias a lo expuesto de esta manera se ayudará a conocer a los niños sobre las estrategias publicitarias existentes y que quizás no están siendo utilizadas aún.

Por medio del presente proyecto de investigación, uno de los grupos sociales beneficiarios son los menores, ya que ellos son el objeto de estudio más susceptible a cambios en su cultura, pues desde temprana edad, el discente se expone a diversos entornos de aprendizaje, para desenvolverse en su vida cotidiana. Según estudios realizados, indican que dentro de las edades de 10 a 12 años, las personas empiezan a formar su criterio, actitudes y valores, que lo dirigirán a futuro, es muy importante así como esencial la calidad y a la vez el tipo de información que el individuo reciba durante este proceso; por este motivo se seleccionó un grupo objetivo con estas características dentro del trabajo de investigación, con la finalidad de aportar a la sociedad con personas que puedan entender la importancia del cuidado y protección del medio ambiente, para que estos incentiven a las demás personas que formen parte de su entorno, no solo en la actualidad, sino también en su futuro.

También se pretende que los niños de la escuela provincia del Azuay busquen una manera adecuada para conocer todo lo relacionado sobre la educación ambiental de una forma diferente, no como a diario están acostumbrados a escuchar como clases en el salón, sino que ahora a través de medios diferentes que ellos desconocían, ahora quizás de una forma más entretenida.

Dentro del proyecto de investigación, otro grupo beneficiado son los docentes del establecimiento, ya que estos por medio de la propuesta realizada como aporte de la

problemática, les permite contar con herramientas visuales que les sirvan como piezas de apoyo para cada una de sus exposiciones al tratar de estos temas, también que estos contarán con información sobre métodos de reciclaje, incentivando a los menores a su cargo a implementar labores relacionadas con esta. Las autoridades del plantel también son un grupo beneficiado por parte de la implementación y ejecución del proyecto, debido a que este tipo de acciones no son realizadas de manera común, lo cual generará a la institución a su cargo un prestigio al innovar con este tipo de prácticas, a diferencia de otros establecimientos, lo que generará una diferencia en lo que tiene que ver a la responsabilidad que se tiene al formar a los menores en este proceso de crecimiento.

Los padres de familia otro de los grupos indirectamente beneficiados, gracias a las acciones relacionadas a la educación ambiental, las cuales llevaran a cabo y se efectuaran trabajos sobre lo planteado, ocasionando que los padres se relacionen a temas como estos, enriqueciendo su cultura y conocimientos, a la vez que por medio de su comportamiento, incentivarán a los menores a sus cargos, a imitar las nuevas buenas costumbres que deben de adoptar, por parte de la información recibida, el fin de esta investigación es que los niños logren conocer todo sobre la educación ambiental y que sepan que existen normas que se deben seguir para tener una vida saludable y con mejores condiciones.

### **Delimitación**

El área de conocimientos que se enmarca en este proyecto es la educación, ya que se aportará a los conocimientos del público objetivo, como lo es la educación

ambiental, mediante el diseño gráfico se enriquecerán los conocimientos de los estudiantes del sector en estudio, con cada una de las piezas gráficas implementadas como parte de la propuesta, a través de la comunicación visual.

Este proyecto de titulación para la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil, perteneciente a la Facultad de Comunicación Social, trata de conocimientos aplicables a la Campaña Gráfica, siendo de mucha necesidad para el proyecto y de interés para el autor ya que es un beneficio para los niños de la escuela fiscal mixta Provincia del Azuay porque promueve la educación ambiental.

La propuesta que contiene el proyecto de investigación está basada en medios impresos, ya que cada una de estas piezas cuenta con la información necesaria sobre los conocimientos de la educación ambiental, a la vez que se incentiva mediante los diseños trazados y elaborados bajo los fundamentos del diseño a la cultura de los menores, sobre la importancia de cuidar su entorno, para de esta manera evitar posibles infecciones, enfermedades y otras relacionadas con la contaminación de un sitio, a la vez todo lo que esto puede acarrear. La propuesta es factible, ya que se encuentra estructurada en base a conocimientos del diseño gráfico por el autor, adquiridos durante el tiempo de su carrera, la cual puede ser desarrollada y presentada como herramienta pública, para su posterior utilización dentro de la institución educativa, así como guía por parte de la misma para tratar otro tipo de problemáticas sociales que aporten a la formación del público objetivo.

## **Hipótesis**

Con la aplicación de una campaña grafica se influirá en la cultura de reciclaje y de la educación ambiental en los niños de la escuela provincia del Azuay.

## CAPÍTULO II

### Antecedentes de la Investigación

#### Marco teórico

La educación en su acepción amplia es la transmisión de la cultura de las generaciones adultas a los jóvenes como mecanismo de supervivencia. A través del tiempo desde el origen de la humanidad por diferentes modalidades. La educación es un acto de poder, quien lo posee decide lo que se debe transmitir y es un acto eminentemente social, a través de ella se transmiten conocimientos, actitudes, valores y conductas de un grupo social, lo relevante para una cultura no es para otra, así cada una define sus modos de actuar.

**José maría Hernández Díaz (2013) Universidad de salamanca: “El individuo desde su nacimiento interactúa con su medio físico y cultural en el que construye su aprendizaje de una forma sistemática, formal por la escuela o libre y espontánea La maduración física, social y mental del individuo responde a la interacción con su ambiente natural y humano, se convierte desde la Pedagogía en fuente inagotable de recursos didácticos.**

Como lo muestra en la cita, sostiene que la persona desde sus primeras etapas de vida, interactúa con su entorno, el mismo que crea o adopta procesos para que cumpla con su desenvolvimiento necesario para que se pueda desenvolver dentro de un sector, en otras palabras, el aprendizaje es un fenómeno biológico, mediante los cinco sentidos expuestos al ambiente y con ayuda de una estructura mental, el individuo capta la información del ambiente, la procesa, la guarda o reestructura.

## **Importancia de la Educación Ambiental**

La importancia de la educación ambiental de una forma u otra, esta disciplina pasó a integrarse en los currículos educativos, sin que esta incorporación fuera en deterioro de los modelos anteriores que en su mayoría siguen manteniendo su eficacia. Pero al igual que en otras disciplinas como las ciencias naturales, la visión de la protección del medio ambiente ha ido cambiando. No hay que olvidar que tras largos años de ignorancia y repetidas agresiones al medio ambiente, se empezó a dar bastante importancia a la educación ambiental. “Los nuevos modelos de Educación Ambiental están basados en una mayor presencia y protagonismo del ser humano”.

**Velázquez de castro (2011) “Temas de educación ambiental en las ciencias de la vida”. Nos permite saber que En sus orígenes, la Educación Ambiental se presentó dentro de ámbitos formales, asociaciones, granjas, escuelas, centros culturales que encontraban el apoyo de abundante material documental y que fueron acogidos favorablemente por la sociedad.**

Los pueblos deben vivir integrados en su medio tradicional y si éste sigue siendo para ellos una fuente sostenible de recursos, serán sus principales defensores.” Este hecho debe reflejarse en las escuelas donde se obtenga la instrucción necesaria para aprender a proteger el medio ambiente, saber cómo detener esta contaminación indiscriminada que ha sido provocado por la humanidad.

## **La Educación Ambiental (EA)**

La educación ambiental para abordar el tema de manera correcta, es necesario tratar cada uno de los términos relacionados a lo tratado, como lo es la Educación Ambiental, la cual tiene como propósito aportar de manera favorable al cuidado y protección de este, ya que esta es una forma de poder garantizar un ambiente más saldable para la sociedad.

**“La EA es una concepción educativa que se desarrolla por la necesidad de contribuir a la mejora del ambiente, garantizando para las futuras generaciones una mejor calidad de vida. (Leal Lozano, 2012)”**

El concepto de EA ha estado ligado fundamentalmente a su interacción con el ambiente físico y biológico. En este sentido, en el campo del medio\_ambiente nos fijamos mucho en los impactos o influencias del ser humano sobre la naturaleza, prestando atención a los cambios adaptativos que la interacción con la biosfera ha ido operando en el hombre.

**En ese ajuste con el entorno, el hombre ha ido adquiriendo dos tipos de guías de conducta o colecciones de reglas y consejos para reaccionar en forma adecuada a la supervivencia, Uno de esos dos tipos de guía tiene carácter genético y se refiere al conjunto de instrucciones que llevamos grabado en nuestro genoma. (Eibl, 2012, pag 12) .**

El otro tipo de instrucciones útiles para la supervivencia o el ajuste al medio es de carácter cultural, es en esta área donde por medio del diseño gráfico se desea aportar a la formación de los individuos que forman parte del grupo objetivo del proyecto.

**Esas instrucciones están depositadas en la memoria, y proceden del conjunto de experiencias útiles y nociones aprendidas, incluyendo las normas de comportamiento, sistemas de valores, tabúes, costumbres, supersticiones, etc. A diferencia del anterior, ese sistema tiene la ventaja de estar abierto al aprendizaje (Novo, 2011 pag, 14)**

Como se menciona en la cita anterior, este tipo de acciones relacionadas con la propuesta del proyecto, afectarán dentro del individuo, generando un sentido de acción sobre lo tratado, dentro del proyecto, en lo que tiene que ver con la educación ambiental.

**En consecuencia, existen dimensiones socioculturales, políticas y económicas para entender la relación humanidad – ambiente, la gestión de recursos naturales. Actualmente se identifican como ambientales no sólo los problemas clásicos relativos a la contaminación, vertidos, etc., sino también otros más ligados a cuestiones relacionadas con el modelo de desarrollo. (Leal Lozano, 2012)**

Históricamente lo relacionado a la educación ambiental se enfocó en los conocimientos de cada uno de los aspectos que forman parte de lo tratado, obviamente en lo relacionado a la naturaleza, como lo indica el autor:

**En la historia, la teoría educativa ha hecho repetidas referencias al estudio del medio como fuente de conocimientos y de formación para niños y jóvenes. Desde Rosseau (1712-1778) para quien "la Naturaleza es nuestro primer maestro" hasta las actuales corrientes pedagógicas, muchos educadores han insistido de uno u otro modo en la necesidad de recurrir a la experiencia y el contacto con el entorno como vía de aprendizaje. (Rosseau, 2012 , pàg 20).**

Los principios básicos de la labor educativa es adoptar un enfoque orientado a la solución de los problemas, como lo mencionan los autores en cada uno de sus conceptos, la experiencia así como el contacto con cada una de las cosas, procesos nuevos, así como incentivos, aportarán de manera directa a la conducta futura de cada uno de estos.

**“No se puede olvidar que la puede ser estéril si no se desemboca en la acción y en la participación para buscar y aplicar soluciones a los problemas ambientales”. ( Giordan & Souchon, 2013).**

Las estrategias educativas deben considerar a los distintos métodos educativos como complementarios, distinguiéndose así dos tipos de EA, el formal y el no formal. Las fronteras entre una y otra modalidad son confusas, las diferencias son:

### **Educación ambiental formal**

La educación ambiental formal Tiene como finalidad incluir la perspectiva ambiental, como un principio didáctico, y relacionarla con las otras disciplinas

del curriculum. Se imparte en el sistema público o privado de educación, o la que se realiza en las instituciones educativas reconocidas por el Estado.

**En este contexto, un programa de EA es el conjunto de estrategias y acciones que una comunidad educativa emprende para desarrollar adecuadamente el plan educativo. El cual debe tener intenciones y vías para conseguir sus objetivos. En definitiva, la escuela o centro formativo sea el campo de acción para su práctica. (Leal Lozano, 2014).**

Según el autor, para conseguir cada uno de los objetivos planteados previamente por parte del investigador, dentro de un proyecto, deben estar respaldados por un grupo de acciones a realizar, labores a fines que estén íntimamente relacionadas con cada uno de los objetivos específicos que se predeterminaron desde el principio.

**El aspecto metodológico aborda la problemática ambiental, considera investigación del alumno(a) y el tratamiento de problemas relacionados con el ambiente. Obviamente condicionado a características de los alumnos (grupo de edad, madurez, perfil cultural), sus concepciones y las disponibilidades de recursos susceptibles como fuentes de nuevas informaciones. (unes couinc, 1970, pag 22).**

### **Educación ambiental no formal**

La educación ambiental no formal esto se refiere a la presentación de la información relacionada a los conocimientos de las personas sobre la educación ambiental, llegando a diferentes aspectos como los valores y actitudes.

**“Su objetivo es la transmisión de conocimientos, actitudes y valores ambientales, fuera del sistema educativo institucional, que se traduzca en acciones de cuidado y respeto por la diversidad biológica y cultural” (UNESCO-UINC, 2014).**

Lo mencionado por el autor anterior, indica que este tipo de educación ambiental, está enfocada en la diversidad tanto cultural como biológica, según es necesario enmarcar cada una de estas para lograr un fin deseado, esto a través de las actitudes así como valores tratados en cada uno de los procesos, relacionados por parte de los involucrados.

**Se planifican actividades específicas para trabajar las actitudes y los comportamientos. Se entiende que la información conlleva necesariamente un cambio de actitud En síntesis, son prácticas educativas estructuradas, intencionadas, sistémicas con objetivos específicos, de carácter no escolar, se ubica al margen del sistema educativo graduado y jerarquizado. (Leal Lozano, 2013 , pag 2).**

Vinculada a este tipo de educación se incluye la Educación Informal, transmitida de forma involuntaria por agentes sociales como medios de comunicación, gobiernos, religiones, la cual sienta bases de partida no sólo desde el punto de vista social sino del desarrollo.

**“Se promueve sin mediación pedagógica explícita, tienen lugar espontáneamente a partir de las relaciones del individuo con su entorno natural, social y cultural”. (Leal Lozano, 2013).**

La optimización de estas actuaciones se da al definir destinatarios concretos para cada tema, se ajusten los mensajes y estrategias para cada sector: consumidores (campañas de sensibilización sobre el consumo), jóvenes (actividades de ocio y tiempo libre), políticos (campañas de presión política).

**La EA educa a la población para la toma de decisiones y por lo tanto, debe tomar valor no sólo en la educación formal, sino también para los grupos más importantes de la sociedad a través de la educación no formal e informal en donde los medios de comunicación adquieren un papel importante como canal privilegiado de educación, divulgando información sino también, promoviendo el intercambio de experiencias, métodos y valores. (Yustos y Cantero 2013,pag 25)**

Los procesos de aprendizaje no solo deben ser enfocados en la educación formal, sino también en la no formal, como lo señala el autor, este tipo de educación es la que reciben los menores por parte de las autoridades que forman su entorno diario, familiares, amigos, docentes.

**Los educadores ambientales necesitan empezar a producir conocimientos, no necesariamente del tipo que se obtiene en un laboratorio experimental, sino del que proviene del análisis de la realidad, para derivar de ahí las estrategias pedagógicas y continuar la propia agenda para la EA. (González-Gaudiano 2013)**

Propósito Evaluar los distintos movimientos en pro de la educación ambiental para justificar la urgente necesidad de su implantación, de Programas de

Intervención en materia de EA en todos los niveles y modalidades en el estado de Nuevo León en el corto plazo.

La problemática ambiental actual del mundo no es preocupación de extravagantes. Es un reto de supervivencia y conciencia ciudadana, sin diferencia entre países desarrollados o en vías de desarrollo. Esta situación es mundial, en México y en otros países; es compleja y grave. Si no se adoptan medidas de emergencia, las consecuencias serán definitivas en la supervivencia de la humanidad. Su solución requiere la conjunción de aspectos: social, ético, educativo, investigación formal y la experiencia ciudadana. Con un análisis de la armonía entre el hombre, la naturaleza y la cultura, en su conjunto. La EA es una estrategia impostergable para incidir en la sociedad de consumo, en el manejo de sus residuos, en la protección de biota nativa, y rescate de la cultura. Es herramienta esencial para despertar la conciencia ciudadana ambiental, del cambio de conducta de la sociedad a la naturaleza. De no proporcionar información y modificar conductas en los ciudadanos con carácter de urgente, el actual deterioro ambiental en todas sus modalidades y sectores causará un elevado costo el cual significa una deuda intergeneracional, difícilmente de saldar.

En España se apuesto en marcha sobre la mejora del consumo de los ciudadanos después de diferentes avatares y discusiones en los años de debate de la reforma del consumo para ser enfatizados en los ejes vertebradores de la actividad escolar.

En el año de 1998 se pone en marcha en España la red española de educación para el consumo responsable .esta red ha permitido impulsar en todas las comunidades autónomas las actualizaciones de direcciones generales del consumo del instituto

nacional del consumo ,del ministerio de educación de unos 200 ayuntamientos y más de 50 asociaciones de consumidores y más de 400 centros escolares inscritos es también la que impulsa la red europea y con alcance de miles de niños ,jóvenes ,educadores ,y centros escolares de toda Europa .son miles los maestros profesores que han entendido la importancia de la presencia de la educación ambiental, como lo indicaba R Calixto Flores, en sus publicaciones en el año 2012.

La siguiente investigación en México pretende hacer un diagnóstico sobre la situación de la educación ambiental en el estado de nuevo león , en el noroeste de la república mexicana o México .a partir del análisis de los movimientos internacionales ,nacionales y locales al respecto ,con el fin de proponer acciones concretas que apoyen a la población a reconducir a sus conductas ,valores ,actitudes y conocimientos relacionados a los impactos ,deterioro ambiental y el uso indiscriminado de los recursos naturales, que el individuo valore y apropie su posición como un ente biopsico social con interacciones en los ámbitos biológicos ,culturales ,económicos y políticos en los que esta incierto ,dentro del paradigma del desarrollo sustentable ,que los asuma como una obligación para participar en él y para el como un principio fundamental de derechos humanos.

### **Antecedentes de la educación ambiental en México**

En comparación a los países del norte del continente, es necesario mencionar que esto aportó de manera desfavorable al cuidado de las áreas verdes del país, cmo lo indica el autor:

**Con base a lo reseñado por González Gaudiano *et al* (2002) y Bravo (2003, 2004) referido a los antecedentes de la EA en México, se destaca lo siguiente: La EA en México comenzó tardíamente con respecto a países norteamericanos y europeos. La primera oficina comenzó a operar en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE) en 1983.**

Producto de la presentación de la importancia de este aspecto, generó la participación de diferentes organizaciones en cada uno de los diferentes estados del país tratado, enfocados en el cuidado y protección del medio ambiente, como lo indica:

**Varias organizaciones no gubernamentales gobiernos locales, organizaciones campesinas y agrarias desarrollaron proyectos de concientización en defensa de los recursos naturales. Formaba parte de la Dirección General de Promoción Ambiental y Participación Comunitaria. Esta dirección, en 1995 se convierte en el Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable de la SEMARNAP, hoy SEMARNAT". (Bravo, 2013).**

Algunas acciones en este sentido, fueron desarrolladas por el destacado biólogo mexicano el Dr., Enrique Beltrán Castillo, quien en los años 40 publicó varios textos resaltando lo que él denominó educación para la conservación de los recursos naturales.

**En 1986 se establece el primer Programa Nacional de Educación Ambiental (PRONAE) con participación de la SEP, SEDUE y la SSA, dirigido a todos los niveles educativos durante su vigencia pero los esfuerzos se limitaron al nivel básico. Importantísimo es destacar que en 1992 se celebró el Primer**

**Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental, en Guadalajara, Jalisco, México, por la U de G, apoyado también por varias organizaciones internacionales y extranjeras, perfilando una nueva etapa de comunicación, organización y formación en México, en toda América Latina, el Caribe y España. (González Gaudiano, 2012).**

En 1998, 1999 y 2000 se trabaja sobre el "Consortio Mexicano de Programa Ambientales Institucionales" (Complexus). Ucol, UASLP, Uqto., entre otros eventos. (González Gaudiano, 2002 y Bravo 2004). Como podemos desprender de los diversos eventos nacionales estudiados, en torno a la problemática de la EA en México, cabe destacar los grandes logros que en esta materia, se han tenido en la década de los noventa, resaltando sobremanera el II Congreso Iberoamericano de EA celebrado en Guadalajara, Jalisco, donde se enfatizó la urgencia de poner atención a ello, además de identificarse algunos vacíos que en estos momentos no se han logrado llenar del todo.

Sin embargo en nuestro país deben desplegarse mejores estrategias para el fortalecimiento de la EA, que permitan visualizar la dimensión social de los problemas ambientales que conlleve a la comprensión colectiva de los conflictos vividos.

### **Antecedentes de la educación ambiental formal**

En Latinoamérica, en la actualidad se lleva a cabo un proceso de adecuación de la política nacional del medio ambiente a partir de las modificaciones de nuestra constitución y materializado en un reordenamiento de la estructura institucional del estado, con el objetivo de fortalecer su capacidad, en función del tránsito hacia niveles de desarrollo sostenible, proceso del cual ha formado parte la elaboración de

la Ley sobre el Medio Ambiente y también la Estrategia Nacional Ambiental, ambos constituyen elementos medulares en la política de reformulación de acciones para la reorientación de la educación hacia el desarrollo sostenible, como lo trataba en sus artículos la investigadora Jaume Sureda, también el investigador Edgar Gonzáles indica que:

**A lo largo de las tres últimas décadas hemos asistido a la construcción del campo de la educación ambiental en la región. Ha sido una construcción inestable y precaria tal y como lo es también la realidad de nuestros pueblos. Pero hemos sido testigos de un proceso bastante progresivo – no lineal - en el que la educación ambiental ha venido legitimándose en las políticas públicas y creando intersticios en el tejido social amplio. (Edgar Javier González-Gaudiano 2012)**

Al analizar esta información presentada, a la escuela debe jugarse un papel fundamental en la preparación y concientización que debe lograr en los individuos, para poder encarar la solución de los problemas del medio ambiente que tiene el país desde el contexto más próximo a cada uno de sus miembros, lo cual se revierte en el mejoramiento gradual de la situación a nivel de nación. Para ello se necesita dotar de conocimientos, desarrollar capacidades y formar valores éticos que favorezcan un comportamiento social profesional coherente con el desarrollo sostenible.

La Estrategia Nacional de Educación Ambiental identifica dentro de los principales problemas relacionados con nuestro sistema nacional de educación los siguientes:

**Una insuficiente preparación teórica y práctica desde el punto de vista pedagógico y científico técnico para acometer la introducción de la dimensión ambiental en los procesos educativos y de la dimensión educativa en los procesos de desarrollo, con una concepción de interdependencia medio- ambiente- desarrollo y por consiguiente con un carácter interdisciplinario. (Ceau Báez, 2013)**

Una escasa disponibilidad y acceso a la información especializada en general y en particular la pedagógica, genera este tipo de limitaciones, las cuales están en el centro de atención por parte del Ministerio de Educación, el cual realiza grandes esfuerzos para darle solución a los mismos, ya que la escuela como institución social tiene un gran peso para alcanzar los niveles deseados en la protección y cuidado del medio ambiente.

Aunque la educación ambiental no se aborda en el programa del plan de estudio de la educación técnica profesional hay contenidos insertados en las diferentes asignaturas que permiten darle el tratamiento adecuado a esta temática para incidir favorablemente en la formación de nuestros escolares.

**En el mundo de hoy donde la explotación indiscriminada de los recursos naturales ha producido un movimiento internacional a favor del medio ambiente, nuestra educación debe promover el amor y el respeto hacia la conservación de la naturaleza para que el país se mantenga libre de contaminación y suciedad. (Valentina León, 2012)**

En el país los problemas ecológicos forman parte de un todo único y todos los elementos que la conforman juegan su papel. Es por ello que la escuela, como centro

formador del hombre nuevo, no puede estar ajena a esta situación sino que por el contrario, a ella le corresponde un papel relevante al respecto.

**El trabajo educativo orientado a la protección del medio ambiente no es nuevo, la educación ambiental por sus objetivos y resultados a obtener en los ciudadanos sí constituyen un concepto relativamente reciente, que ha pasado a un primer plano mundial desde la década de 1970 ya que el hombre ha tomado conciencia, pues los problemas que afectan al medio ambiente son cada vez más graves y causan preocupación en todos los países. Es necesario adoptar medidas inmediatas, fundamentalmente en el plano nacional con vistas a ofrecer soluciones a los problemas ambientales de la sociedad contemporánea. (UNESCO, 2009, pag 5)**

En Cuba, donde la conservación del medio ambiente y la protección de los recursos naturales se realizan sobre bases científicas, existen condiciones óptimas para salvaguardar la naturaleza en beneficio de las actuales y futuras generaciones.

En el territorio ecuatoriano, el hombre es lo más importante y representa la mayor preocupación del Estado. Es por ello que la conservación de la flora y la fauna, la explotación nacional de los recursos y la protección de los patrimonios culturales e históricos, entre otras tareas de conservación, resultan de gran importancia y son objeto de especial atención. La política actual en este campo, así como la estrategia nacional, a seguir, han sido plasmadas en los documentos de la asamblea Nacional.

Con este fin deben priorizarse las investigaciones científico-técnicas que se relacionan con la erosión y salinización de los suelos; la contaminación de las aguas

subterráneas, superficiales y marítimas; la contaminación atmosférica, la explotación inadecuada de nuestras reservas minerales y la afectación de la flora y la fauna principalmente en nuestras especies autóctonas.

**Es por esto que los educadores, tienen la responsabilidad de ayudar a los alumnos a descubrir los síntomas y causas reales de los problemas ambientales, a través de los contenidos que impartimos en nuestras clases diarias, de utilizar diversas actividades educativas y una amplia variedad de métodos para comunicar y adquirir conocimientos sobre medio ambiente, prestando especial atención a las tareas prácticas y a las experiencias personales en el contexto escolar, así como en el lugar que se presenten los problemas”. (PV Marcote, 2014,pag 10)**

Es indudable que hay que continuar redoblando esfuerzos para lograr en los niños, jóvenes y adolescentes una postura ambientalista, ya que la educación ambiental no es sólo cuidar plantas y los animales, sino algo superior, es formar y desarrollar valores éticos y estéticos, es adquirir un código de comportamiento favorable ante el medio ambiente.

### **Problemas del medio ambiente y necesidad de la educación ambiental.**

La evolución de la sociedad, impulsadas por el desarrollo de las fuerzas productivas, fue asumida por los distintos grupos humanos de acuerdo a la posesión de los medios de producción, lo que determina sus patrones de comportamiento, sus valores, sus normas, sus formas de organizarse socialmente, su concepción del mundo, en fin, su cultura y el impacto sobre la naturaleza, como lo indica el siguiente autor:

**Desde la aparición del hombre sobre la tierra este ha mantenido una estrecha relación con la naturaleza para la satisfacción de sus necesidades, relación que pasó de una total dependencia a una posición de poder sobre ella, y evolucionó desde la más ciega mitificación en épocas pretéritas a la más brutal depredación característica de nuestros días”. (Carlos Ramón Ruiz Sánchez MSc., Lic. Yojaine Machado González, 2013)**

Como lo indica el autor en la presente cita, es evidente el trato inadecuado que la sociedad le ha dado al medio ambiente, a partir de la segunda década del pasado siglo, el impresionante crecimiento de la población, junto con el aumento de las necesidades humanas el desarrollo y expansión de la cultura consumistas del capitalismo asociado a las necesidades ficticias creadas por el capital han provocado una intensificación en la explotación de los recursos naturales, lo que unido al desarrollo sin precedente de las tecnologías y el crecimiento en el consumo de materiales estratégicos, el alza en el nivel de consumo energético, originan que el planeta se aproxime al límite de sus posibilidades al no poder competir el ritmo de explotación con la capacidad de restablecimiento de estos recursos por la naturaleza, lo que pone en peligro el proceso de vida en la tierra.

Para una mayor comprensión de esta problemática se hace necesaria determinar algunos conceptos que permitan comprender las terminologías.

**Recurso natural:**

El concepto de recurso natural, según Naciones Unidas, es todo aquello que encuentra el hombre en la naturaleza y puede ser usado en beneficio propio, tanto por vía directa como por vía de las transformaciones.

En el pasado los recursos naturales se dividían en renovables y no renovables, sin embargo en la actualidad el límite entre ambos es difícil de precisar. Un recurso renovable se supone que esté siempre disponible para cuando el hombre lo necesite, en otras palabras, que no se agote, la investigadora sostiene que:

**“En la actualidad resulta difícil definir un recurso que sea realmente renovable, a causa del deterioro medioambiental existente, el crecimiento excesivo de la población y la satisfacción de sus necesidades materiales.  
(Carmen Chong Lcda., 2012)**

Como antecedentes a este trabajo se debe manifestar que por parte del estado; el Ministerio del Ambiente y Ministerio de Educación están realizando un Plan Nacional de Educación Ambiental para la educación básica y el bachillerato (2006 – 2016), el cual consta de algunos aspectos como la creación de un “Manual para la planificación, ejecución y evaluación de los proyectos educativos ambientales” así como también la capacitación a docentes, por ejemplo el Distrito Metropolitano de Quito está trabajando en el tema; elaborando campañas , guías etc. para el cuidado del ambiente.

Sin embargo cabe recalcar que ninguna de las instituciones del estado antes mencionadas ha trabajado con el área de educación inicial, por lo que por parte de ellas, no existen programas o proyectos en educación ambiental para estas edades.

**“Salvaguardar el medio ambiente es un principio rector de todo nuestro trabajo en el apoyo del desarrollo sostenible; es un componente esencial en la erradicación de la pobreza y uno de los cimientos de la paz.”  
(Kofi Annan, 2006)**

Desde 1975, cada 26 de enero se conmemora el día internacional de la Educación Ambiental con el propósito de concienciar a la población sobre la problemática ambiental actual, además de generar soluciones prácticas para los conflictos existentes causados por la actividad del hombre.

Se pretende impulsar hábitos y valores ambientales correctos con el fin de disminuir la contaminación y promover una relación armónica y respetuosa entre el ser humano y la Pacha Mama.

Al celebrar un nuevo Día de la Educación Ambiental, el Ministerio del Ambiente (MAE) considera importante que la ciudadanía conserve una mirada crítica y social respecto al tema, para sumar acciones participativas.

Cumpliendo este objetivo, la Coordinación General de Planificación Ambiental del MAE desarrolla importantes procesos de educación ambiental con una incidencia directa en todos los ámbitos de la gestión y participación ciudadana comprometida con el desarrollo sostenible del Ecuador.

Iniciativas como el Plan de Educación Ambiental Ciudadana ‘Somos parte de la solución’ socializa una serie de estrategias y actividades orientadas a promover conocimientos, actitudes y prácticas ambientales concretas en espacios de desarrollo cotidiano, una coordinadora del presente plan indica que:

**“La estrategia comprende tres programas claves que permiten formar generaciones más conscientes y consecuentes con el ambiente, los hábitos de consumo y la protección de los ecosistemas”. (María Fernanda Mora, 2012)**

### **Formar cultura ‘verde’**

El Ministerio del Ambiente ha incorporado estos programas y proyectos de educación con la intención de formar una cultura ambiental comprometida, impartiendo buenas prácticas de conservación y uso sostenible de los recursos naturales, procesos de interculturalidad y manejo de conflictos socios ambientales.

### **Marco contextual**

En la presidencia del General Guillermo Rodríguez Lara, el Ministro de Educación Guillermo Durán por medio de acuerdos ministeriales crean Colegios que llevarían los nombres de las Provincias de la región interandina: Tungurahua, Cotopaxi, Pichincha, Azuay, Chimborazo Bolívar, Carchi, Imbabura; reconocidos legalmente el 26 de Mayo de 1975 dando el nombre de Provincia del Azuay al plantel, iniciando sus labores.

La Institución Francisco Campos Coello en Babahoyo y San Martín, pero por no tener local propio es desalojado y continúa las labores en el Colegio particular O NEIL en la ciudadela La Chala, un grupo, localiza la Institución Shiry Cacha ubicada en la 26 y la K y deciden trasladar el Colegio a este lugar en el mes de Abril para establecerse definitivamente.

Posteriormente en el año 1985-1986 ante la donación de un terreno bajo el gobierno de Febres Cordero se construyeron tres pabellones de cemento armado donde se procedió al cambio en la actual dirección la 26 y la K.

A partir del año 1976-1977 se legaliza el ciclo básico completo según acuerdo 2791 de fecha 19 de Octubre de 1982, desde entonces el citado Colegio se ha desarrollado normalmente con ciclo básico pero por la demanda que existía de matrículas para el ciclo diversificado con las especializaciones de contabilidad y secretariado Español según acuerdo 1540 de fecha 7 de septiembre de 1986 se crea el funcionamiento segundo curso del Ciclo Diversificado de Bachillerato Técnico en Comercio y Administración, especialización Contabilidad y secretariado Español con acuerdo 201 de fecha 20 de febrero de 1985, de igual forma a partir del año lectivo de 1986-1987, según acuerdo 571 de fecha 17 de Marzo de 1986, se crea el tercer curso del ciclo diversificado, Bachillerato.

**Técnico en comercio y administración especializaciones contabilidad y secretariado español.**

El Rector actual el profesor Gustavo Guerra Guerrero, Vicerrectora Psicóloga Nerea Ramírez C. e Inspector General, Lic. Eugenio Carrasco. Por largos años la

institución educativa mantuvo una buena relación con la comunidad Batallón del suburbio.

Desde hace unos cinco años el interés de la institución por lograr una mayor vinculación con la comunidad ha disminuido y como consecuencia también la comunidad participa menos que antes en los eventos organizados por la institución.

El Proyecto “Gerencia e Integración Socio Educativo del Colegio Provincia del Azuay en el desarrollo de la Comunidad Batallón del Suburbio”, pretende dar una respuesta verificable de los hechos por los cuales ha disminuido el vínculo entre la comunidad y la institución. De acuerdo con la educación actual y las transformaciones que se están realizando con nuevas exigencias y requerimientos la comunidad debe mantener una relación de forma directa y activa con la institución para mantener un vínculo profundo que asegure el perfeccionamiento Docente Educativo.

En la actualidad la escuela fiscal mixta “shyri cacha” lleva el mismo nombre del colegio con el fin que las dos instituciones estén más ligadas este cambio le da a la escuela más atención y ser más reconocida por llevar dicho cambio.

## **Marco legal**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

#### **Capítulo segundo**

#### **Derechos del buen vivir**

#### **Sección segunda**

## **Ambiente sano**

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

## **Sección tercera Comunicación e Información**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

**1.** Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

**Art. 26.-** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable del buen vivir.

**Art. 27.-** La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y

comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

**Art. 347.-** Será responsabilidad del Estado:

**8.-** Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales

**Art. 348.-** La educación pública será gratuita y el Estado la financiará de manera oportuna, regular y suficiente. La distribución de los recursos destinados a la educación se regirá por criterios de equidad social, poblacional y territorial, entre otros. El Estado financiará la educación especial y podrá apoyar financieramente a la educación fiscomisional, artesanal y comunitaria, siempre que cumplan con los principios de gratuidad, obligatoriedad e igualdad de oportunidades, rindan cuentas de sus resultados educativos y del manejo de los recursos públicos, y estén debidamente calificadas, de acuerdo con la ley. Las instituciones educativas que reciban financiamiento público no tendrán fines de lucro. La falta de transferencia de recursos en las condiciones señaladas será sancionada con la destitución de la autoridad y de las servidoras y servidores públicos remisos de su obligación.

**Art. 350.-** El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las

culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

### **Ley Orgánica de Educación Intercultural**

#### **Art. 2.- de los Principios Generales:**

**f.** Desarrollo de procesos.- Los niveles educativos deben adecuarse a ciclos de vida de las personas, a su desarrollo cognitivo, afectivo y psicomotriz, capacidades, ámbito cultural y lingüístico, sus necesidades y las del país, atendiendo de manera particular la igualdad real de grupos poblacionales históricamente excluidos o cuyas desventajas se mantienen vigentes, como son las personas y grupos de atención prioritaria previstos en la Constitución de la República;

**h.** Interaprendizaje y multiaprendizaje.- Se considera al interaprendizaje y multiaprendizaje como instrumentos para potenciar las capacidades humanas por medio de la cultura, el deporte, el acceso a la información y sus tecnologías, la comunicación y el conocimiento, para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectivo.

## **LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

### **TÍTULO I**

#### **ÁMBITO, OBJETO, FINES Y PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.**

### **CAPÍTULO 2**

#### **FINES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

**Art. 9.-** La educación superior y el buen vivir.- La educación superior es condición indispensable para la construcción del derecho del buen vivir, en el marco de la interculturalidad, del respeto a la diversidad y la convivencia armónica con la naturaleza.

### **CAPÍTULO 3**

#### **PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

**Art. 12.- Principios del Sistema.-** El Sistema de Educación Superior se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

Estos principios rigen de manera integral a las instituciones, actores, procesos, normas, recursos, y demás componentes del sistema, en los términos que establece esta Ley.

### **TÍTULO IX**

#### **INSTITUCIONES Y ORGANISMOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

##### **CAPÍTULO 1**

##### **DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

###### **Sección tercera**

**Art. 144.-** Tesis Digitalizadas.- Todas las instituciones de educación superior estarán obligadas a entregar las tesis que se elaboren para la obtención de títulos académicos de grado y posgrado en formato digital para ser integradas al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

**Art. 160.-** Fines de las Universidades y Escuelas Politécnicas.- Corresponde a las universidades y Escuelas politécnicas producir propuestas y planteamientos para buscar la solución de los problemas del país; propiciar el diálogo entre las culturas nacionales y de éstas con la cultura universal; la difusión y el fortalecimiento de sus valores en la sociedad ecuatoriana; la formación profesional, técnica y científica de sus estudiantes, profesores o profesoras e investigadores o investigadoras, contribuyendo al logro de una sociedad más justa, equitativa y solidaria, en colaboración con los organismos del Estado y la sociedad.

## **DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS**

### **Capítulo I**

#### **DEL DERECHO DE AUTOR**

##### **Sección II**

#### **OBJETO DEL DERECHO DE AUTOR**

**Art. 8.-** La protección del derecho de autor recae sobre todas las obras del ingenio, en el ámbito literario o artístico, cualquiera que sea su género, forma de expresión, mérito o finalidad. Los derechos reconocidos por el presente Título son independientes de la

propiedad del objeto material en el cual está incorporada la obra y su goce o ejercicio no están supeditados al requisito del registro o al cumplimiento de cualquier otra formalidad.

**Las obras protegidas comprenden, entre otras, las siguientes:**

**a)** Libros, folletos, impresos, epistolarios, artículos, novelas, cuentos, poemas, crónicas, críticas, ensayos, misivas, guiones para teatro, cinematografía, televisión, conferencias, discursos, lecciones, sermones, alegatos en derecho, memorias y otras obras de similar naturaleza, expresadas en cualquier forma;

**h)** Ilustraciones, gráficos, mapas y diseños relativos a la geografía, la topografía, y en general a la ciencia;

**l)** Adaptaciones, traducciones, arreglos, revisiones, actualizaciones y anotaciones; compendios, resúmenes y extractos; y, otras transformaciones de una obra, realizadas con expresa autorización de los autores de las obras originales, y sin perjuicio de sus derechos.

## **CAPÍTULO CUARTO**

### **SOBERANÍA Y ECONOMÍA**

#### **Sección séptima**

##### **Política comercial**

**Art. 306.-** El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las

exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

### **Marco conceptual**

Los conceptos tratados dentro de este marco, se los presentan para contribuir a la comprensión de la información tratada, esto col lo referente a los términos tratados dentro del proceso de información presentada.

#### **Comunicación:**

Procede del latín *comunicare*, la cual significa “hacer otro participe de lo que uno tiene”, la comunicación es la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se transmite y recibe una información, todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás.

#### **Comunicación visual:**

La comunicación visual es comunicación a través de un medio visual y se describe como la transmisión de ideas e información en formas que se pueden percibir total o parcialmente con la vista; la comunicación puede visualizar se puede evidenciar mediante imágenes, dibujos, diseño gráfico, ilustración, color, recursos electrónicos, entre otros.

**Campaña gráfica:**

Este término nace por la industria de la publicidad, con el significado de un plan extenso, para una serie de anuncios diferentes pero relacionados que aparecen en diversos medios mediante un proceso específico, el mismo puede ser definido por el número de ideas o creaciones que se realizan con el objetivo de vender un producto o servicio a partir del llamado de atención o interés generado en determinados conjuntos de personas.

**Campaña visual:**

Una campaña visual es un conjunto de eventos programados para alcanzar un objetivo, una campaña se diseña en base a la estrategia planteada, una industria de publicidad una campaña es un plan extenso para una serie de anuncios diferentes pero relacionados en diversos medios.

**Ambiente:**

Procede del latín ambies, “que rodea”, el concepto se puede utilizar para referirse al aire o la atmósfera, por esto el medio ambiente es el entorno que afecta los seres vivos y que condicionan sus circunstancias vitales.

**Medio ambiente:**

Es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana, se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado.

**Educación ambiental:**

La educación ambiental es un proceso que comunica y suministra la instrucción para preservar y cuidar el patrimonio ambiental y crear modelos de desenvolvimiento.

**Cultura:**

Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio y el trabajo; conjunto de conocimientos, ideas, costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc.

**Taller:**

Curso, generalmente breve, en el que se enseña una determinada actividad práctica o artística.

**Reciclaje:**

Reciclaje o reciclamiento, acción o efecto de reciclar, (aplicar un proceso sobre un material para que pueda volver a utilizarse).

## CAPÍTULO III

### **Metodología**

Este proyecto permitirá conocer los avances de la educación ambiental mediante procesos, cambios que se generaran en los niños y la comunidad. Con esto también se emplea la investigación cuantitativa la cual permite en este tema llevar a cabo mejor la organización de las cantidades de involucrados y un sistema mediante encuestas las cuales ayudaran a mejorar la situación actual del entorno del establecimiento en cuestión con el fin de crear una mejor apariencia en las afueras de la escuela.

### **En este trabajo trataremos de emplear algunos pasos:**

Definir la lista de tareas por realizar, determinar su secuencia u orden de ejecución, establecer su duración ,el momento a realizar, organizar las acciones o tareas por bloques que definan etapas, definir para cada etapa las metas a alcanzar u objetos concretos a lograr en tiempo definidos, sabiendo que en cada etapa ,las metas a alcanzar u objetos concretos a lograr en tiempo definidos, sabiendo que encada etapa puede haber una o varias metas, definir para cada meta de cada etapa la metodología de trabajo a emplear para lograrla, como trabajos de observación ,experimentación, encuestas ,revisión ,investigación bibliográfica ,redacciones ,sistematización ,análisis de contenidos ,consultas ,etc.

La metodología embarca los diferentes métodos de investigación que luego de analizadas se aplican en la investigación.

Esta presume la automatización, es decir, la organización de caminos por medio de los cuales se elaborara una investigación científica.

**Cuando afrontamos una investigación científica, tenemos entonces una serie de pasos:**

Definición de la pregunta-problema (que será el eje de toda la investigación, responde a la siguiente pregunta que inventamos justificación porque ese tema y problema es pertinente de ser abordado científicamente? Esquematización de la causa de investigación, definición de objetos (generales y específicos formulación de hipótesis, elaboración de un marco teórico o marco de referencia teórica (donde se toman teorías, autores y se define así el marco desde donde vamos a abordar el tema), trabajo de campo.

Dirigidos establecidos e integrales, que pueden en algún momento aplicarse entre uno y otro, alegando al siguiente proceso: nombramiento de un área temática, definición del tema general, identificación del problema, estado del arte o antecedentes acerca de dicho problema (en investigaciones, trabajos académicos anteriores).

### **Método deductivo**

Este método está enfocado en encontrar las conclusiones del problema, a través del proceso investigativo, por medio de este procedimiento se dan las respuestas a cada una de las problemáticas, con la finalidad de aportar a la resolución de lo tratado en el proyecto.

**El razonamiento deductivo puede organizar lo que ya se conoce y señalar nuevas relaciones conforme pasa de lo general a lo específico, pero sin que llegue a constituir una fuente de verdades nuevas. (Newman, G. D., 2011)**

Por medio de este método se analizaron cada uno de los diferentes datos obtenidos a través del proceso investigativo, como la evidencia dentro de la institución en estudio, así como las diferentes actitudes de los menores.

### **Método inductivo**

Este proceso se basa en el análisis de los hechos, así como de las observaciones, comentarios, ya que cada uno de estos datos son interpretados de manera general, este proceso se realiza con el propósito de construir una sola idea, la misma que es generada por la problemática; en otras palabras el investigador debe dar las conclusiones generales de la investigación luego del análisis necesario por parte del trabajo realizado.

**En su opinión, el investigador tenía que establecer conclusiones generales basándose en hechos recopilados mediante la observación directa. Aconsejaba observar a la naturaleza directamente, desechar los prejuicios e ideas preconcebidas que él denominada ídolos. (Newman, G. D., 2011)**

Como lo indica el autor, basándose de los hechos observados, se pueden generar las respectivas conclusiones para poder entender de mejor manera lo estudiado, dentro del proyecto se detectaron datos como por ejemplo al analizar el comportamiento de los estudiantes dentro y fuera del establecimiento, de esta manera se logró evidenciar que reforzar, en lo relacionado a los conocimientos y cultura del público objetivo en lo que tiene que ver con la Educación Ambiental.

## **Diseño de investigación**

### **Investigación cualitativa**

Se seleccionó este tipo de investigación debido a que se recogieron datos proporcionados por los encuestados, como se muestra posteriormente, mediante la herramienta de la encuesta, a la vez de los datos bibliográficos.

**La metodología cualitativa, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. (Magliano, 2009)**

Como lo indica la cita presentada, a través de esta investigación se describen las cualidades, características que conforman un dato en específico, para el presente proyecto, se analizaron los diferentes comportamientos de los menores, así como posteriormente sus conocimientos en lo relacionado al tema del proyecto.

### **Investigación cuantitativa**

Este tipo de metodología se utilizó dentro de este proceso investigativo debido a que esta les proporciona un valor numérico a cada uno de los datos recolectados, lo que facilita el proceso de interpretación de datos, así como su respectivo estudio de cada uno de ellos, para llegar a las conclusiones del caso tratado.

**Recoge información de carácter subjetivo, es decir que no se perciben por los sentidos, como el cariño, la afición, los valores, aspectos culturales. Por lo**

**que sus resultados siempre se traducen en apreciaciones conceptuales (en ideas o conceptos) pero de las más alta precisión o fidelidad posible con la realidad investigada. (Behar Rivero, 2011, pág. 38)**

A través de este tipo de investigación se obtienen resultados estrictamente apegados a la realidad, como por ejemplo los resultados de las encuestas realizadas al público objetivo del proyecto, las cuales sirvieron para medir el nivel de conocimientos de la población estudiada.

### **Tipo de investigación**

En este proyecto usaremos la observación científica con el fin de especificar, narrar los hechos de trascendencia, los cuales han dado de que hablar hasta en los actuales momentos este es mediante medio ambiente y entorno según Efi de Gortari narra o escribe que el método científico es abstracto de actividades que los investigadores realizan basándose en su proceso de adquisición del conocimiento. Con el fin de poder llegar a la base del problema anteponiendo las teorías basadas en hechos que han producido caos ambiental.

Gracias a la investigación descriptiva en este tema que envuelve a niños de escuela a sus profesores el sistema de operar describir el problema será llegando a los procesos de cambios que ha obtenido el establecimiento, el porqué de sus cambios. Como así se ha dado este problema tan brusco y generar su cambio para mejor según Sampieri se busca especificar propiedades características y perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se sometió a análisis.

Severo Iglesias nos indica que el método inductivo o los métodos son o es un camino conectado directamente a la objetividad de lo que se desea averiguar o aprender, las demostraciones metodológicas llevan siempre de por medio una afirmación relativa a las leyes del conocimiento humano en general.

Francis Bacon explica que el método deductivo es la unificación de las ideas y se tienen el concepto de veracidad cuando lo proponemos en nuestro tema a tratar este enfocara la parte real de la falta de educación ambiental con conocimientos basados en sus teoría.

Hernández Sampieri nos dice que con la hipótesis estamos buscando o tratando de probar o definirse como explicaciones del fenómeno investigado formuladas a manera de proporciones. De hecho en el tema a tratar con lo ambiental en la actualidad se tomara en cuenta las condiciones de los alrededores de la institución para así llegar al tema a tratar.

### **Investigación de campo**

La investigación de campo fue realizada en el sector donde se encuentra la escuela en estudio, dentro del proyecto realizado, se utilizó este proceso debido a que esta herramienta permite utilizar herramientas como la encuesta, la misma que aporta al trabajo realizado con la veracidad necesaria para obtener conclusiones reales sobre la resolución del problema.

**Arias, 2010. La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la**

**realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.**

Como lo menciona el autor, este tipo de investigación aporta al proyecto realizado con la recolección de datos desde el punto de los hechos, donde se genera la problemática, también conocidos como datos primarios.

### **Investigación bibliográfica**

Este tipo de investigación fue seleccionado con la finalidad de generar veracidad a la información tratada durante el proceso de investigación, ya que este tipo de investigación permite tomar datos de autores especializados en las ramas de la ciencia a fines con el tema tratado; esto se obtiene mediante libros digitales, así como investigaciones realizadas con anterioridad, las cuales sirven como aporte para el trabajo realizado.

**La investigación bibliográfica es aquella etapa de la investigación científica donde se explora qué se ha escrito en la comunidad científica sobre un determinado tema o problema (Didáctica CCNN, 2011).**

Como lo sostiene el autor en la presente cita, este tipo de investigación permite generar mayor veracidad a la información expuesta dentro del proceso investigativo, como artículos, criterios de autores, libros digitales, que estos a la vez enriquecieron la calidad de información tratada dentro del trabajo investigativo.

## Población y muestra

### Población

La población del presente proyecto fue seleccionada del sector de estudio, la cual está conformada por hombres y mujeres, de diferentes edades, como se lo muestra en el siguiente cuadro.

**Cuadro #1**

ITEMS	INDICARES	RESULTADOS
1	profesores	21
2	moradores	108
3	autoridades	6
4	estudiantes	186
5	Total	321

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

### Muestra

La muestra tomada de la población presentada fue calculada según lo indica la guía de elaboración del proyecto, que debe ser realizada por una calculadora virtual Ednost, dando los siguientes resultados:

**Cuadro #2**

ITEMS	INDICARES	RESULTADOS
1	Niños	85
2	Niñas	57
3	Total	142

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

## Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados

1.- ¿Crees que se generan desechos contaminantes en la Escuela Provincia del Azuay?

**CUADRO # 3**

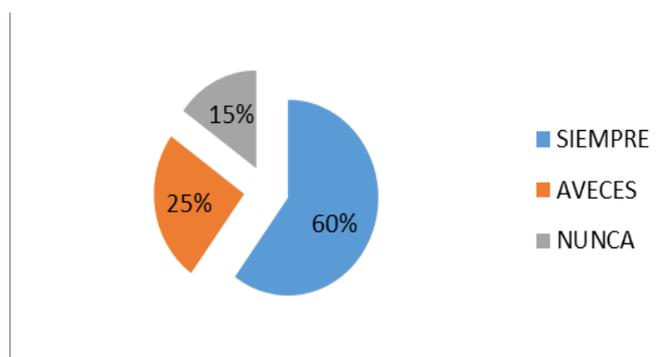
ITEMS	INDICARES	RESULTADOS	PORCENTAJES
1	Siempre	85	60%
2	A veces	36	25%
3	Nunca	21	15%
4	Total	142	100%

**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**Grafico #1**

**Consideraciones sobre los desechos**



**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**ANÁLISIS:** La encuesta se realizó a Los moradores del Batallón de suburbio piensan en su mayoría que se producen desechos contaminantes dentro de la escuela, siendo la mayoría, un número considerable indico que a veces mientras que la minoría lo negó por completo.

2.- ¿Crees que hay maneras de aprovechar los desechos contaminantes en la Escuela Provincia del Azuay?

**CUADRO # 4**

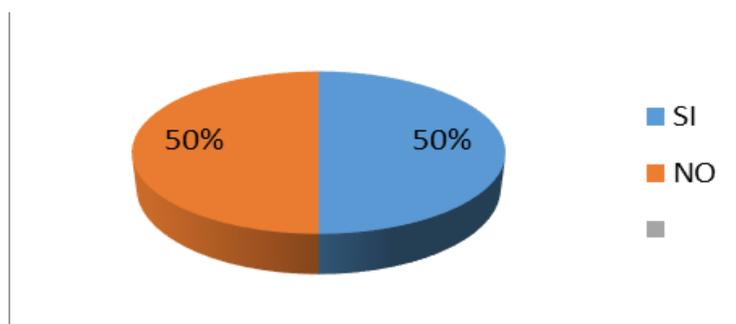
ITEMS	INDICARES	RESULTADOS	PORCENTAJES
1	Si	72	50%
2	No	70	50%
3	Total	142	100%

**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**Grafico #5**

**Desechos contaminantes**



**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**ANÁLISIS:** La encuesta fue dirigida a los moradores comentan que la basura nunca esta seleccionada, las posturas de ambas partes son muy similares en cantidad, como se ve en la gráfica.

### 3.- ¿Conoces la información que trata sobre la Educación Ambiental?

**CUADRO # 5**

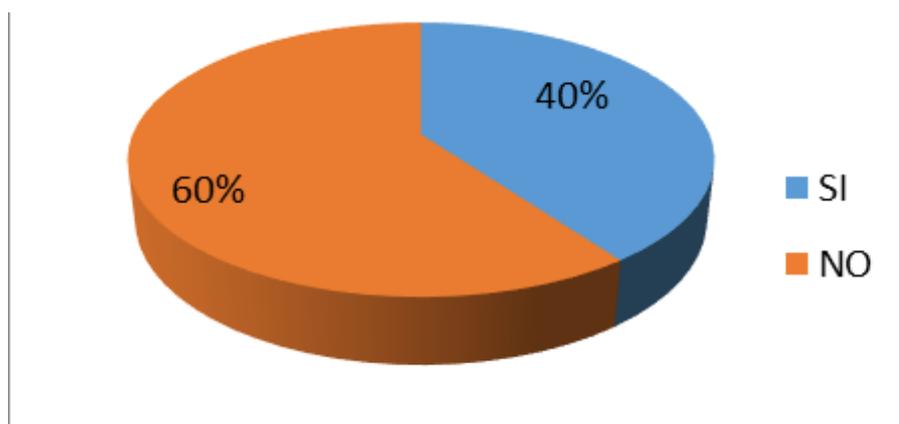
ITEMS	INDICARES	RESULTADOS	PORCENTAJES
1	Si	57	40%
2	No	85	60%
3	Total	142	100%

**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**Grafico #3**

**Consideraciones sobre educación ambiental**



**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**ANÁLISIS:** Los encuestados comentan que no han recibido mucha información y otros nada de información, lo cual representa a la mayor parte de estos, mientras que el restante indico si tener conocimientos del tema planteado.

#### 4.- ¿Qué opinas sobre la Educación Ambiental en la actualidad?

**CUADRO # 6**

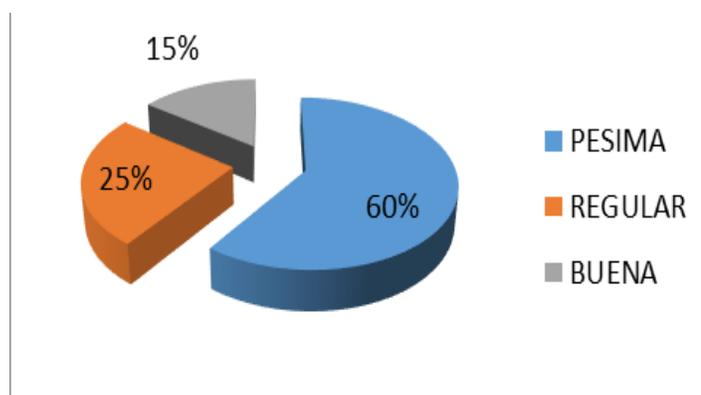
ITEMS	INDICARES	RESULTADOS	PORCENTAJES
1	Pésima	85	60%
2	Regular	36	25%
3	Buena	21	15%
4	Total	142	100%

**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**Grafico #4**

#### **Educación ambiental**



**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**ANÁLISIS:** La encuesta realizada a los encuestados indicaron en su mayoría, lo cual es la mayoría, que muy pocas instituciones toman el tema en serio y se ha perdido la costumbre de tratar el tema, una tercera parte indico que regular mientras que la minoría indico que buena.

5.- ¿Crees que se deben crear procesos de gestión ambiental en la Escuela Provincia del Azuay?

**CUADRO #7**

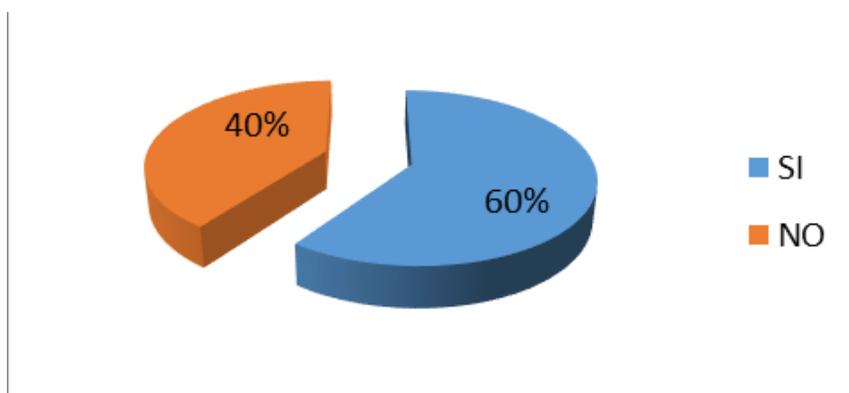
ITEMS	INDICARES	RESULTADOS	PORCENTAJES
1	Si	86	60%
2	No	56	40%
3	Total	142	100%

**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**Grafico #5**

**Políticas de gestión ambiental**



**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**ANÁLISIS:** La mayoría de los encuestados, el cual fue el 60% indicaron que si se deben implementar este tipo de políticas en el establecimiento, pero para el restante, no debería ser así.

**6.- ¿Es necesario que los estudiantes tengan los conocimientos relacionados al cuidado ambiental?**

**CUADRO #8**

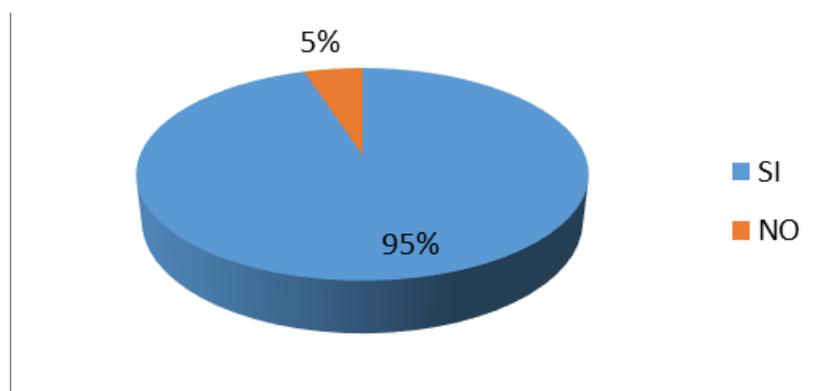
ITEMS	INDICARES	RESULTADOS	PORCENTAJES
1	Si	135	95%
2	No	7	5%
3	Total	142	100%

**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**Grafico #6**

**Conocimientos sobre el cuidado ambiental**



**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**Análisis:** La mayoría de los encuestados indicaron que si se debe tratar sobre lo relacionado a lo planteado, que trata sobre el cuidado del medio ambiente, solo para una minoría que es el 5%, indicaron no estar de acuerdo.

7.- ¿Cree que en la Escuela Provincia del Azuay se deben impartir cursos o seminarios a la comunidad en general sobre el medio ambiente?

**CUADRO #9**

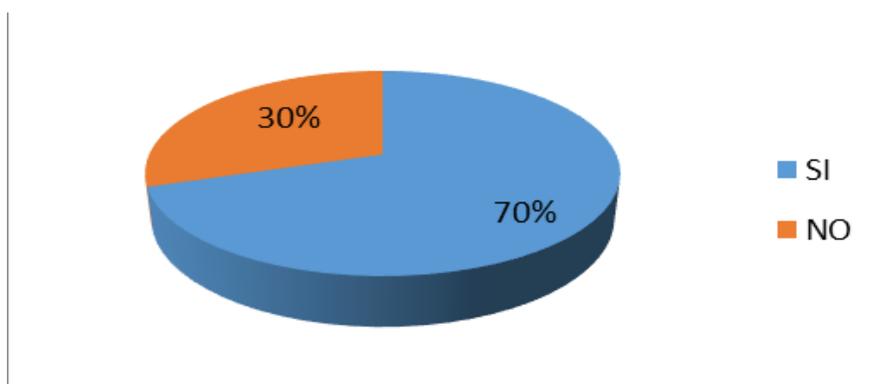
ITEMS	INDICARES	RESULTADOS	PORCENTAJES
1	Si	99	70%
2	No	43	30%
3	Total	142	100%

**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**Grafico #7**

**Cursos sobre el medio ambiente**



**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**Análisis:** La mayor parte de los encuestados indicaron si estar de acuerdo en que se añada a las enseñanzas diarias dentro del establecimiento, con la finalidad de aportar a la cultura de los menores, como un aporte a futuro para la sociedad.

**8.- ¿Sabías que con charlas de Educación Ambiental podemos mejorar la fachada de la institución, tiene conocimientos de cómo hacerlo?**

**CUADRO #10**

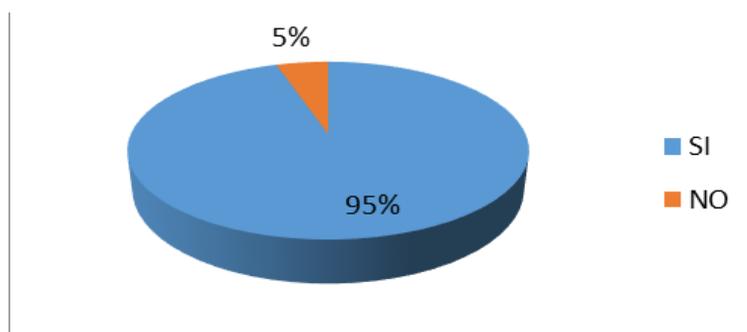
ITEMS	INDICARES	RESULTADOS	PORCENTAJES
1	Si	132	93%
2	No	10	7%
3	Total	142	100%

**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**Grafico #8**

**Mejoramiento de la fachada de la institución**



**Fuente: Población de la Escuela Provincia del Azuay**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**Análisis:** Encuestando al público objetivo de los cuales opinan que si están de acuerdo con lo planteado, siendo la mayoría del global, mientras que solo un mínimo indico que no consideran que sea suficiente para mejorar la fachada del establecimiento.

### **Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados**

En el presente proyecto de investigación realizado, a través de la investigación de campo, así como la bibliográfica, las mismas que fueron factores esenciales para el proceso efectuado, ya que generaron la veracidad necesaria para la temática, como lo es la educación ambiental, su limitada utilización, dentro de la interpretación de los resultados, se realizó el siguiente análisis, como parte del proceso investigativo, para posteriormente, continuar con la propuesta y su composición para aportar a la resolución del problema.

Por medio de la utilización de las encuestas, se dieron a mostrar los factores que tienen que ver con la problemática, generando la misma; en una de las preguntas efectuadas a través de esta herramienta, fue notorio el desconocimiento sobre los moradores del sector en lo que tiene que ver con el proceso que se le pueden dar a los desperdicios, como técnicas de reciclaje, al mencionar en su mayoría de encuestados que no conocen que procedimientos realizar sobre el manejo de la basura, sino el único realizado, que es dejarla en las calles, expuestas a que animales del sector destruyan las fundas que contienen estos desechos y sean esparcidos por el entorno, generando insalubridad.

La postura de los encuestados sobre la manera de manejar los desechos, es muy similar en número, ya que existen personas que les dan importancia a esto, por el ingreso limitado pero ingreso que genera el reciclaje de plásticos, cartones, papeles, fierros, pero existen también personas que no le dan el valor debido a estas prácticas, sino que son tenidas en menos.

EL conocimiento sobre la educación ambiental es importante para el desarrollo de la propuesta, así como el desarrollo de las acciones que conlleven a la resolución del problema, aunque cabe mencionar que este conocimiento es limitado por el poco interés que los encuestados tenían por el desconocimiento en la materia.

Por medio de una de las preguntas expuestas en la encuesta a los habitantes del sector en estudio, muestra el limitado interés sobre la educación ambiental, debido a la cultura de los mismos, mediante la propuesta que contiene este proyecto, se planifica cambiar esta postura a futuro.

La postura a favor de que se implementen acciones sobre la educación ambiental es positiva, ya que afirmaron en su mayoría estar de acuerdo en que a los menores que forman parte del público objetivo adquieran los conocimientos necesarios sobre la temática tratada.

Al inicio del proceso investigativo se plantearon interrogantes de investigación, las cuales son tratadas posteriormente a la investigación realizada a través de los métodos utilizados para su estudio.

### **¿Qué factores incentivan a que no exista la educación ambiental en la escuela fiscal Provincia del Azuay?**

A través de la investigación realizada por medio de cada uno de los procesos mostrados, se demostró que entre los factores más importantes, está el limitado interés por parte de las personas que tienen que ver con el público objetivo de la presente propuesta, lo que conlleva a que no se realicen acciones que incentiven el cuidado y protección del medio ambiente.

**¿Qué beneficios deberían existir en la aplicación de una campaña gráfica para la educación ambiental en la formación escolar de niños de 10 a 12 años del establecimiento provincia del Azuay?**

Según la investigación bibliográfica, se demostró que los estudiantes de la institución, que en este proyecto son el público objetivo, al realizar acciones que tengan que ver con un tema en específico, que sean nuevas para estos, permanecerán en ellos, en el caso de que no realicen estas labores de costumbre; mediante la investigación de campo se mencionó que no acostumbran los estudiantes realizar este tipo de labores, lo que generará que estos pensamientos permanezcan en el individuo.

**¿De qué forma habría una mejor utilización de una campaña de educación ambiental en la formación escolar de niños?**

Uno de los procesos más recomendables, según la investigación realizada, es aplicar a la educación ambiental al diario de los estudiantes, como por ejemplo añadirla a su maya curricular, para recalcar cada semana la importancia que conlleva este tema, ya que está incluida su seguridad personal, como el evitar llegar a contraer infecciones a atenten contra su salud, así como posibles accidentes dentro del sector en estudio.

**¿Cómo beneficiará una campaña gráfica sobre educación ambiental a la institución que es sector de estudio dentro del proyecto?**

La implementación de una campaña gráfica sobre la educación ambiental beneficiará a la institución en aspectos como la percepción que tendrán los moradores del sector, padres de familia y autoridades superiores a las pertenecientes a la misma, ya

que iniciativas sobre el cuidado y protección del medio ambiente ya que generarán un prestigio a la entidad; a la vez la escuela podrá permanecer integra de suciedad, por la cultura de los estudiantes que adoptarán durante el proceso de la implementación de la campaña, ya que estos comportamientos forman parte de los resultados esperados a través del proceso realizado.

## CAPÍTULO IV

### **Propuesta, descripción del proyecto**

Campaña gráfica para fomentar el interés de la educación ambiental

### **Brief**

Se necesita captar o crear dependencia de la idea planteada que es la educación ambiental y a su vez crear preferencia y posesionar la idea y ver resultados de dicha campaña. el mensaje es llegar a los niños de la comunidad para que se comience a mejorar el entorno de la escuela y sus alrededores.

La publicidad es parte fundamental del proyecto en que consistirá familiarizar a personas allegadas a los estudiantes es decir familiares ,amigos ,vecinos mucho mejor si estan cerca del sector donde se plantea el problema en si. ya que gracias a esto habra mas protagonismo de parte de las personas relacionadas con este ambito,la manera de manejar la parte de la campaña sera con el comienzo de la valla principal la cual va directamente en la pared del sector donde se ubican los desechos que en la actualidad son por el cual se esta estableciendo este tema.

### **Objetivo general:**

Integrar en el proceso de formación por medio de difusión frecuente a las actividades de cultura ambiental y se logre fomentar el uso de la campaña gráfica para la educación

ambiental en la formación de niños de 10 a 12 años de la escuela fiscal mixta Provincia del Azuay de la ciudad de Guayaquil.

### **Objetivos específicos:**

1. Analizar el impacto o la influencia en el proceso de formación de los niños y correcta aplicación del uso de campañas gráficas para la educación ambiental.
2. Verificar su aplicación dentro del estudio académico de los estudiantes de 10 a 12 años de la escuela fiscal mixta Provincia del Azuay de la ciudad de Guayaquil.
3. Elaborar volantes, tríptico, valla, proporcionando a los estudiantes enseñanza de lo ambiental y a los docentes para que enseñen las pautas básicas para el uso correcto de la información de campañas gráficas para la educación ambiental.
4. Aplicar el uso de la campaña gráfica para la educación ambiental en los docentes y niños.

### **Usabilidad**

El vínculo publicitario está dirigido a los pasos o Los diseños que se manejan o se plantearán en formatos como volantes, trípticos o dípticos para empezar la campaña para esto se debe tener en cuenta el target o personas a donde vamos a dirigir nuestro propósito y productos visuales. Junto con ello los videos o tutoriales con mensajes de prevención del medio ambiente todo esto para llegar a los involucrados de esta problemática.

Programas que se usarán son ilustrador, photoshop, los pantones y línea grafica serán de acuerdo al target es decir para niños y adultos con colores vivos con afinidad a la naturaleza.

En los volantes colores que tengan que ver con el medio ambiente su línea gráfica tendrá mucho que ver con la naturaleza, la niñez y el estilo de poster o trípticos serán llamativos. Los afiches podrían ser materiales reciclados, con mensajes claros, las vallas con letra legible. El sembrar plantas en dicho sector para sí fomentar el crecimiento de nuevos pulmones para la humanidad es decir árboles y plantas será otro avance.

### **Temporalidad:**

La campaña tendrá un tiempo de duración de un mes aproximado en el cual se elabora un cronograma de actividades con el fin de organizar los trabajos y áreas donde se comienza a tomar en cuenta sector o sitio específicos , ubicación, gente a cargo de zonas, personal a cargo de ofrecer volantes, break a ofrecer o productos a la venta .

### **Percepción de imagen**

Es la forma de que nuestro proyecto crea dependencia y llega a ser prioridad en la conciencia del cliente o de las personas relacionadas al proyecto en cuestión.

### **Desarrollo de la propuesta**

Para comenzar a desarrollar estas circunstancias dadas o problemática a tratar lo principal es las fotos del antes es decir del problema en cuestión o de contaminación existente en el área o sector, luego a la encuesta como se ha manifestado esta

problemática en los moradores y cual sería para ellos los sistemas para mejorar, pasamos a la siguiente etapa que sería por medio de gráficos como se ha desarrollado el problema y sus transcendencia.

### **Personalidad gráfica:**

Tamaño de letra varían dependiendo el trabajo logotipo lleva tipo de letra myriad pro puede cambiar de tamaño entre 11,12 15 y 20 con colores de la naturaleza verde oscuro, verde claro, amarillo, celeste, azul y blanco. En volantes las letras también cambian entre arial ,cooper ,std y forte. Tamaños de acuerdo al tipo formato a imprimir.

Tipo de letra: Myriad Pro, Forte y Arial y otra opción jellyka cuttycupcakes

Escogida: Comic Sans SM y Myriad Pro

### **Slogan:**

Da una mano para mejorar la Educación Ambiental.

**Imagen icono:** una hoja de árbol de color verde.

Logo de campaña:

**Boceto: Educación ambiental**

Autor: Pedro vaque

**Gráfico #9****Boceto de la imagen de la campaña****Gráfico #10****Proceso del boceto de la campaña**

### Gráfico #11

#### BOCETO: Educación ambiental



Elaborado por: Pedro Vaque Duarte

Elaborado por: PEDRO VAQUE

### Grafico #12

#### Logo final



Elaborado por: Pedro Vaque Duarte

**Grafico #13****Imagen de la campaña**

**Elaborado por: PEDRO VAQUE DUARTE**

**Mal uso del logo**

para evitar el mal uso inapropiado o uso incorrecto del logo no se debe cambiar la posición del texto, no se debe de cambiar los colores seleccionados ya que esto podría crear confusión en el público objetivo, deben ser respetados las dimensiones, los trazos y demás creaciones puestas en el mismo.

**Descripción del usuario o beneficiario**

**Target** :El público objetivo será la comunidad, padres con y sin niveles de estudios superiores, básicos y sin bachillerato, vecinos moradores del sector obreros y cargos en general, Niños y niñas de 10 a 12 años de preferencia estudiantes de la institución ya antes nombrada y tomada para el tema a tratar el de la educación ambiental.

**Público objetivo lector :**

Los niños son los protagonistas quienes llevaran la información hacia los padres y personas allegadas al sector con el fin de mejorar la educación ambiental. la cual sera llevada de manera clara pero con expresiones y temas para infantes.con esto se tiene como objetivo mejorar la situación de la zona en pleno problema de acumulación de desechos.

**Público objetivo profesional**

En la parte profesional seran los docentes quienes forman la estrategia de difundir lo ambiental con la idea de ser tambien una estrategia para que la información llegue al proyecto en cuestión.tambien la parte profesional lo llevara la parte digital que se enfoca en material publicitario.

**Público objetivo internautas**

Será difundido a personas que esten en redes sociales con el fin que propaguen la campaña los medios escojidos seran twuiter,facebook, instagrانت,etc.de esta manera se conocera los progresos, evoluciones y resultados de la campaña.

**Etapas de desarrollo**

Las etapas de desarrollo del proyecto se las presenta en el siguiente diagrama de Gantt.

**Cuadro #11**  
**Etapas de desarrollo**

PLANIFICACIÓN GENERAL						
ETAPAS DE DESARROLLO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE
		Del 1 al 15	Del 16 al 30	Del 2 al 17	Del 18 al 29	Del 3 al 10
1	Alcance	X				
2	Descripción del usuario	X	X			
3	Etapas de desarrollo creativo	X	X			
4	Especificaciones funcionales		X			
5	Especificaciones técnicas		X	X	X	
6	Especificaciones de implementación			X	X	
7	Conclusiones					X
8	Recomendaciones					X

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**  
**Cuadro #12**

**Presupuesto**

Costo de campaña						
Producto	Material	Unidades	Gramos	Formato	Precio unid	Total
Volantes	Couche	2000	115 gr	A4	\$0,08	\$160
Flyer	Couche	200	115 gr	A4	\$0,15	\$30
Afiche	Couche	70	150 gr	A3	\$2	\$100
Triptico	Couche	100	115 gr	A4	\$0,18	\$18
Dipticos	Couche	2000	115 gr	A4	\$0,12	\$240
Camisas	Algodón	100			\$3,50	\$350
Gorras	Algodón	100			\$3,00	\$300
Papeleria	Bond	20		A4	\$0,05	\$1,00
Utencilios	Varios	100			\$50	\$50
Gastos	Varios				\$100	\$100
<b>TOTAL</b>						<b>\$1,349</b>

### **Presupuesto**

Se tendra que llegar a los moradores por medio de donaciones por personas que habitan en el sector ademas del recurso humano y de personas cercanas a la escuela para llevar la tarea de educar y mejorar la parte ambiental.y tambien se tomara pocos recursos propios ya que la idea es que los habitantes del sector participen en ello.

### **Integrantes de producción**

El diseñador quien provee de la parte publicitaria, los moradores que deberan apollar en la parte de repatir obligaciones y desarrollo, padres de familia son los que transmitiran al resto de personas que tengan en comun la zona en progreso de cambio es decir el establecimiento en cuestion y los principales protagonistas niños del establecimiento que son los que proveran en primer recurso la parte de difundir con ayuda de medios y de charlas la parte de mejorar el medio ambiental o sector en problemas.

### **Imagen de marca**

El logotipo o la campaña son importantes para poder llegar al objetivo indicado, pero se tiene que indentificar con la presencia de una marca o producto el cual permita reconocer el trabajo en cuestion para esto el proyecto sera representado por su logo con forma de arbol y la hoja con toques infantiles y suaves tonos con refrencia a la naturaleza.

Las ideas para este trabajo son el influenciar a niños del establecimiento para que aporten con la parte de educativa y los cuales también formaron parte de charlas los cuales les permiten difundir la información.

**Hoy en día, la calidad de los productos y servicios que ofrece una empresa es importante, pero lo que hace a una firma diferenciarse de la competencia son las emociones, sentimientos y valores que transmiten a través de la imagen de marca y estrategia.(Jesús Madurga López, 2016)**

### **Identidad de marca**

Permite poder llegar hacia el consumidor en este caso la identidad se forma por medio de la creación de nuestra campaña comenzando con la imagen que lo representa ante lo ambiental.

### **Ideas a futuro:**

Pasar por cada casa de cada sector y emplear la técnica puerta en puerta pero sin agobiar ni aburrir solo invitar a una bella charla con el tema a tratar la contaminación o desechos de basura.

Los videos que sean vistos en la institución con el propósito de promover los consejos y las ganas cuidar el medio ambiente.

Eventos formar parte de charlas online, implementar a profesores la atención de ellos.

## **Especificaciones funcionales**

El brief es para llevar un orden específico en el tema o trabajo a tratar, mientras en el ámbito de publicidad se tiene que destacar materiales informativos para así llamar la atención y comenzar a sobreponer el tema a tratar afiches en las zonas por regenerar con el fin de plantear comunicación y dar la información de nuestra campaña, también se implementa en cercanos lugares a la escuela como poster de luz, tiendas. Con el propósito que la propuesta sea visible para los moradores del sector también se colocan en la parte interna del establecimiento con el fin que se haga conocido por el personal de la escuela, las volantes serán repartidas dentro y fuera de sector donde se suscita el evento.

También a personas que pertenezcan al establecimiento o lugar en cuestión se les para entrega de material publicitario. se tendrá que tomar en cuenta los trabajos más destacados y escogidos por las personas del sector para que no haya inconveniente al momento de ubicarlo en la zona de gran daño o la zona por la cual se está tomando el proyecto así la campaña tendrá más cojida ya que se necesita de la colaboración de personas para que se emplee y mejore la educación ambiental. Con el propósito en sí de crear conciencia en moradores del sector, en niños, padres de familia y hacer comenzar a mejorar el entorno ya antes nombrado.

Se plantearía en casos ya más de extremos si la campaña no rindiera frutos el uso de murales, marchas, publicidad btl y atl con mensajes para y por la conservación de lo ambiental estos proyectos se tendrían que presentar con bocetos o ilustraciones los cuales serán sometidos a calificación y aceptación de la comunidad ya que se tendrá que

hacer ya casos que tienen que sujetarse a espacios amplios los cuales ya pasan de los dos metros.

### **Imagen de marca**

Se escogió un árbol, como representación de lo ambiental y por implementar la creación de zonas verdes el tipo de letra es legible para adultos y niños con el fin de llegar el mensaje de forma concisa y directa.

La hoja también representa lo ambiental pero en este caso el nacimiento de un pequeño sector de área verde y con los colores verdes y amarillos logra que llegue a quedarse en el pensamiento o en la mente del que recibe el mensaje. Con este método se tendrá más ayuda por parte de personas no involucradas en el proyecto.

La marca o tipo de marca en cuestión sería el logo que emplea la educación ambiental o que tenga referencia en ello con significado o colores de la naturaleza.

Los aspectos técnicos serían las partes del árbol, hoja, colores, poca transparencia los cuales son diseños sencillos con el fin que se note menos trabajados y con pocos trazos los cuales serán dirigidos para niños con el fin de que ellos lo enseñen a sus adultos no se pretende diseños con muchas ilustraciones, se emplean estilos sencillos y no recargados para llegar a nuestro resultado final que es llegar al niño de 10 y 12 años.

No se usará un manual de uso básico pero sí en volantes, trípticos, dípticos se implementa imágenes, señalizaciones o marcaciones con números de cómo llevar un orden de sembrar, reciclar o mejorar la conservación del sector o zona a tratar.

Representación cultural tiene mucha importancia en este tema ya que se pretende lograr conservar áreas en pleno desastre sin reserva o área verde. en si será reflejada en como podemos mejorar y comenzar a tener un mejor tipo de comportamiento ante la sociedad.

### **Historia**

El logo nace de la idea de lo ambiental al haber falta de áreas verdes se toma como referencia la parte de lo que se necesita o el tema a tratar y con esto se lleva a cabo una serie de investigaciones de como se podrá llevar un logo o isotipo o imagen publicitaria que tenga similitud o concordancia con la parte de la naturaleza en si lo que se tiene que plantear es la falta de educación en lo referente a lugares donde ya hubieron zonas verdes y por desaseo quedaron en completo desastre y no hay ya lugares donde sembrar ya que por la ausencia de plantas el sector o lugar fue encementado para que dejen de depositar basura pensando así que se disminuiría los desechos pero el problema persiste y aun no se encontró solución en la actualidad.

### **Diseño de signo**

La hoja se plantea como símbolo de nacimiento de una planta o de un nuevo comienzo para una zona en total despoblamiento de áreas verdes, el árbol siempre lleva un significado vida, naturaleza, nacimiento o de áreas en forestación cuando se trata de llevar a cabo una campaña o cambios en zonas despobladas debemos tomar en cuenta lo importante de la naturaleza y su forma de ser maniobrada lo que conyeba a ser protegida y de gran apoyo para la belleza de un entorno o mejorar el mismo. este logo nos da como representación un signo icono.

## **Tipo de marca**

La naturaleza o lo llamado ambiental se toma y se presenta mediante el color verde la estructura o emblema encierra y se toma en cuenta por sus constantes colores en varios tonos ya existentes en el area. La falta de este sector verde es lo que permite poder enfocarnos en este principal color, la estructura de logo nos permite ver la forma de el arbol pero tambien la necesidad del mismo. todo asi para ser el que lleve el reconocimiento y a la vez ser un principal icono.

## **Aspectos técnicos en el diseño**

La parte tecnica se refleja en la simetria que lleva el logo, sus formas son hechas en bajo relieve y poca fuerza de color para que pueda ser usado en cualquier tipo de fuente y se pueda imprimir sin mayor problema y su tamaño puede variar dependiendo la necesidad del trabajo a realizar o formato a necesitar.

## **Los atributos de posicionamiento**

Facil de ser visible, colores con simetria, ajustes de colores dependiendo la necesidad del mismo, figura con diseño atractivo y figura con texturas de facil manejo, colores suaves y versatiles, pueden ser cambiados sin ningun inconveniente.

## **Especificaciones técnicas**

**Software:** parte logica del sistema de computo que recibe un grupo de componentes los cuales se necesitan para labores especificas. Son implementados en el sistema informativo tales como word ,excel, etc.y los de diseños como la familia Adobe.estos

sistemas serán usados para llevar información, diseñar los temas y dibujos de dicha campaña.

**Díptico:**

Es un medio de comunicación en el cual se puede informar sobre promociones, productos, campañas, compañías, acontecimientos, la forma de distribuir este medio de información en la mayoría de los casos es a través de correos, directo al domicilio por medio de un visitante informativo, supermercados, tiendas, en exposiciones, se colocan a la vista del consumidor. Sus medidas varían de acuerdo a lo que quieran comunicar, pueden ser en formato A4 (29,7cm), A5 (21cm x 14,8cm), 17cm x 12 cm, 21cm x 10cm.

**Tríptico :**

En el mundo de las artes gráficas o medios publicitarios es conocido como un folleto o pequeño catálogo que sirve para informar, promocionar, anunciar en gran mayoría varían de acuerdo al tipo de información que se quiera transmitir, sus formatos van entre A4(21cm x 29,7 cm), se dobla en tres partes cada una de ellas tienen como medida aproximada 10cm, 9,8cm y 9,7cm respectivamente, en esta campaña se diseñarán trípticos informativos los cuales serán entregados puerta a puerta.

La propuesta para el tríptico en el tiro fecha cuando indica campaña, el mensaje a quien va dirigido el proyecto, parte frontal donde resalta la palabra educación, la puesta del logo donde se destaca las hojas verdes que representan lo ambiental, verde por naturaleza, amarillo el sol y la esperanza.

La parte interna del tríptico llevara todo lo relacionado al tema, el mensaje que brinda la campaña los colores ya escogidos para niños y que tengan similitud con la naturaleza.con tonos suaves y no tan llamativos para resaltar mas la parte informativa.

**Retiro:**

Parte interna del tríptico en el que se coloca información la cual permitira entender en que consiste la campaña de educación ambiental, como se genero la necesidad del tema, como proceder, donde acudir y como brindar un asesoramiento para la comunidad y niños del sector.

En la parte interna indicaremos los temas a tratar como reciclaje,como se inicio, como sembrar .como mejorar que se puede emplear y el por que de la situación.

**Afiche:**

Soporte de mensaje en un cartel se presenta en distintos tamaños, variando su contenido ,se define mas por lo que se quiera comunicar,los formatos usados son A3 (29,7cm x 42cm) tipo de material couche de 250 gramos.estos afiches seran colocados en puntos clave entrada de peatones, puestos de vigilancia, centros de salud o educativos, escuelas, colegios.

**Flyer:**

Volante sirve para difundir o dar conocimientos de promociones, información de locales segmentos, dias especiales, se interactua con el receptor publico objetivo este tipo de información es muy usado en la actualidad por su poder informativo permite preguntar, anunciar, cuestionar se debe tomar en cuenta que tiene que tener poca

información pero precisa a diferencia de los demás productos publicitarios este lleva menos información, se lo puede emplear con diversos propósitos como científicos, institucionales, publicitarios, propagandas medidas usadas A5 (821cm x 14,85 cm).

### **Pantone:**

Parte importante de la marca o diseño brinda una imagen agradable para el consumidor para este tema o campaña a tratar se manejan los colores: verde oscuro, verde claro, amarillo, café, blanco, azul, los cuales pertenecen a la naturaleza o son formados por colores primarios.

### **Grafico #14**

#### **Pantones**



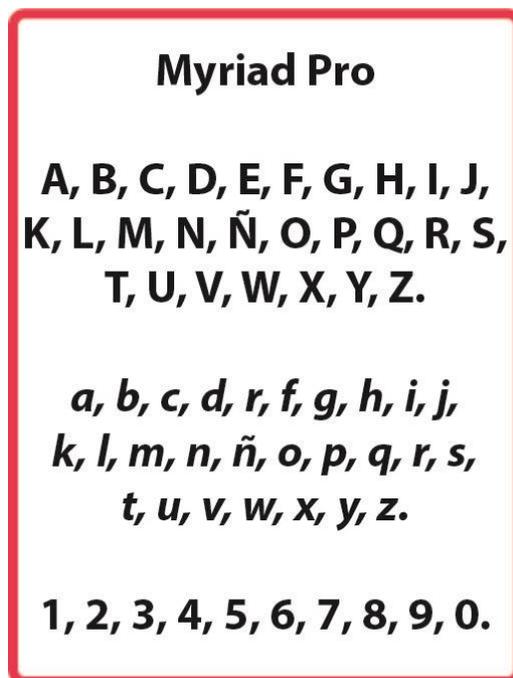
**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

## Tipografía:1

Se refiere a la variedad de tipos de fuentes tipograficas que existen, pueden ser usadas en cualquier diseño, el tipo de letra tiene que ir acorde al tema a tratar ,marca o trabajo a realizar debiendo ser funcional y totalmente legible.se tomara en cuenta las fuentes cooper std, myriad pro, forte, arial, y la Myriad Pro

### Grafico #15

#### Tipografías



**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

La tipografía utilizada para la imagen de la propuesta es Myriad Pro, esta fue seleccionada debido a su legibilidad, ya que debido a su diseño permite una fácil interpretación en cada uno de los mensajes tratados dentro de de cada una de las piezas gráficas utilizadas.

Myriad es una tipografía humanista es ampliamente conocida por su uso como tipografía corporativa de apple desde el año 2002 diseñada por robert slimbach y carol twombly esta hecha inicialmente usando la tecnica multiple master de adobe.

**Myriad Pro es la tipografía corporativa de Apple Inc., reemplazando a la utilizada hasta entonces, Apple Garamond. Actualmente se utiliza en toda la comunicación externa y de Marketing de la compañía así como en el logotipo de todos sus productos, también se la aplica en la toda la señalética de las estaciones en países como Hong Kong, así como en cualquier tipo de comunicación externa. (Robert Slimbach, Carol Twombly. 2013)**

### **Tipografía:2**

se refiere a la variedad de tipos de fuentes tipográficas que existen, pueden ser usadas en cualquier diseño, el tipo de letra tiene que ir acorde al tema a tratar ,marca o trabajo a realizar debiendo ser funcional y totalmente legible.se tomara en cuenta las fuentes cooper std, myriad pro, forte, arial,y la escogida Comic Sans MS.

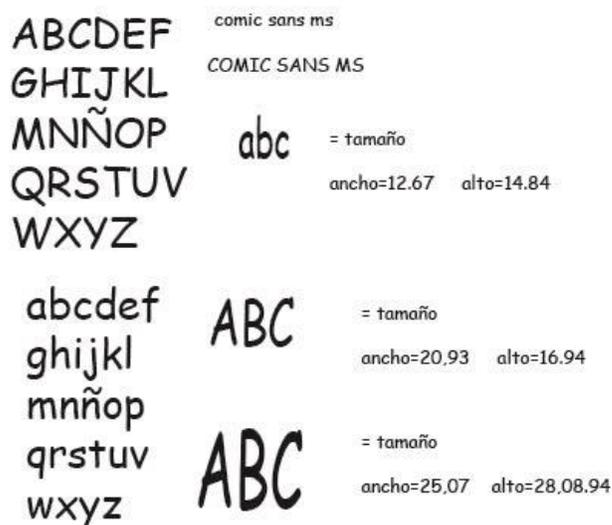
### **Tipografía 3**

#### **Jellyka cutty cupcakes**

**Esta fuente es gratuita, para uso personal y no puede ser utilizada con fines comerciales. Esta fuente fue publicada en Fontzzz.com, en el 2013, gracias a su estética y diseño, esta tipografía permite transmitir un mensaje escrito de manera clara y distinguible por cada una de las letras que conformen la información que se quiere presentar. (Jellyka Nerevan, 2014)**

## Grafico #16

### Tipografías



COMIC SANS MS

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

Comic sans no fue diseñada como una tipografía, si no como una solución a un problema. Así lo afirma su creador Vicent Connore. El diseñador se inspiró en los comics que tenía alrededor, las mayúsculas que se utilizan en las historietas como Batman uno de sus principales referentes. Como resultado de este proceso nace la tan odiada comic sans con una serie de características que hacen de ella una tipografía muy peculiar y distinta. Sus rasgos son reconocibles gracias a sus trazos redondos que imitan un rotulador, a la inclinación variable el espacio desigual de las letras.

Estas particularidades hacen que el público vea la comic sans como una fuente infantil, inmadura, inestable y divertida.

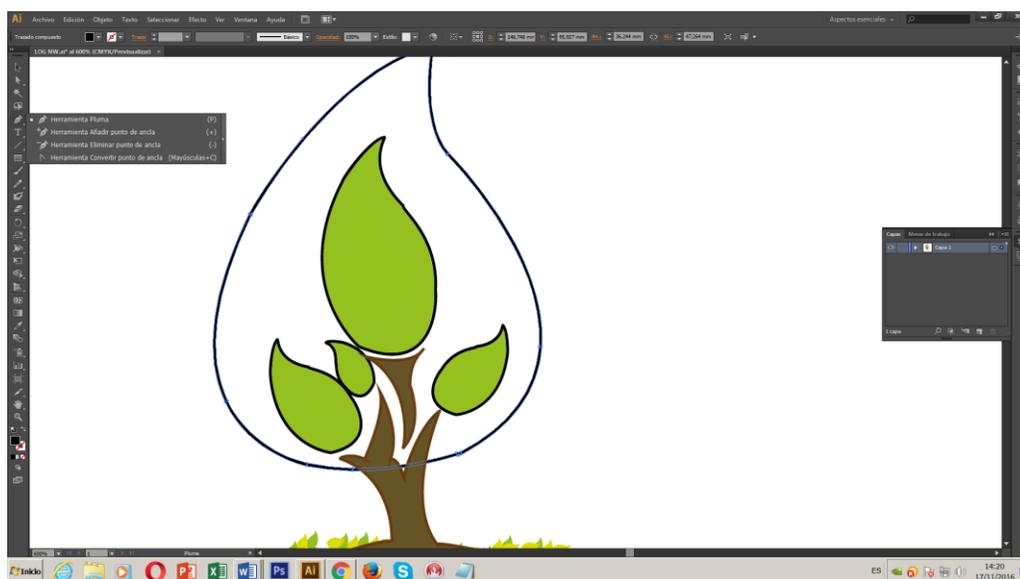
**Esta serie tipográfica es orientada hacia niños en varias aplicaciones, por lo que cuando vio que la versión beta de Microsoft Bob usaba Times New Roman en los bocadillos de los personajes de animados, decidió crear un nuevo tipo de letra basado en el estilo de los comic books que tenía en la oficina”. (Vincent Connare, 1994)**

### **Especificaciones de implementación**

Para la presente propuesta tratada se elaboró un logotipo como imagen del proyecto realizado, el mismo que fue diseñado en Adobe Illustrator, en perfil CMYK como se lo muestra en el siguiente gráfico:comic

### **Gráfico #17**

#### **Proceso creativo**



**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

Para la creación de la imagen de la propuesta se utilizarón los colores:verde oscuro, verde claro, amarillo, café, blanco, estos fueron seleccionados según lapsicología del color, ya que cada uno de estos representan los valores, así como los significados que estos contienen y se desean transmitir a través de cada una de las piezas gráficas utilizadas.

El color verde, en cada uno de sus diferentes tonos utilizados, fue seleccionado ya que este según la psicología del color, esta relacionado cono la naturaleza, el amarillo, ya que el publico objetivo son los estudiantes de una escuela,representa la alegría, en lo que tiene que ver con el café, según lo investigado, representa lo desagradable, el color blanco, por el contrario, la limpieza, el aseo.

### Gráfico #18

#### Colores



**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

La tipografía utilizada para la imagen de la propuesta es Comic Sans Sm, esta fue seleccionada debido a su legibilidad, ya que debido a su diseño permite una fácil interpretación en cada uno de los mensajes tratados dentro de decada una de las piezas gráficas utilizadas.

### **Gráfico #19**

#### **Tipografías utilizadas**

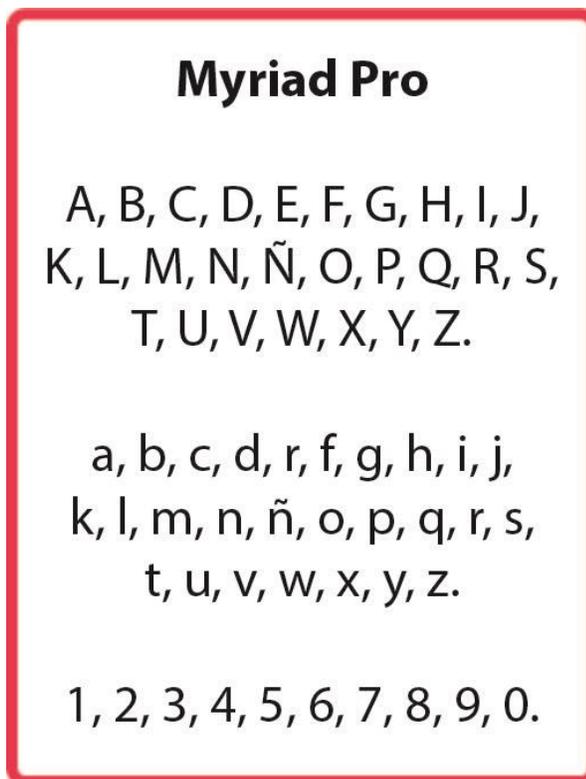


**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

La tipografía utilizada para la imagen de la propuesta es Myriad Pro, esta fue seleccionada debido a su legibilidad, ya que debido a su diseño permite una fácil interpretación en cada uno de los mensajes tratados dentro de de cada una de las piezas gráficas utilizadas.

## Gráfico #20

### Tipografías utilizadas



**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

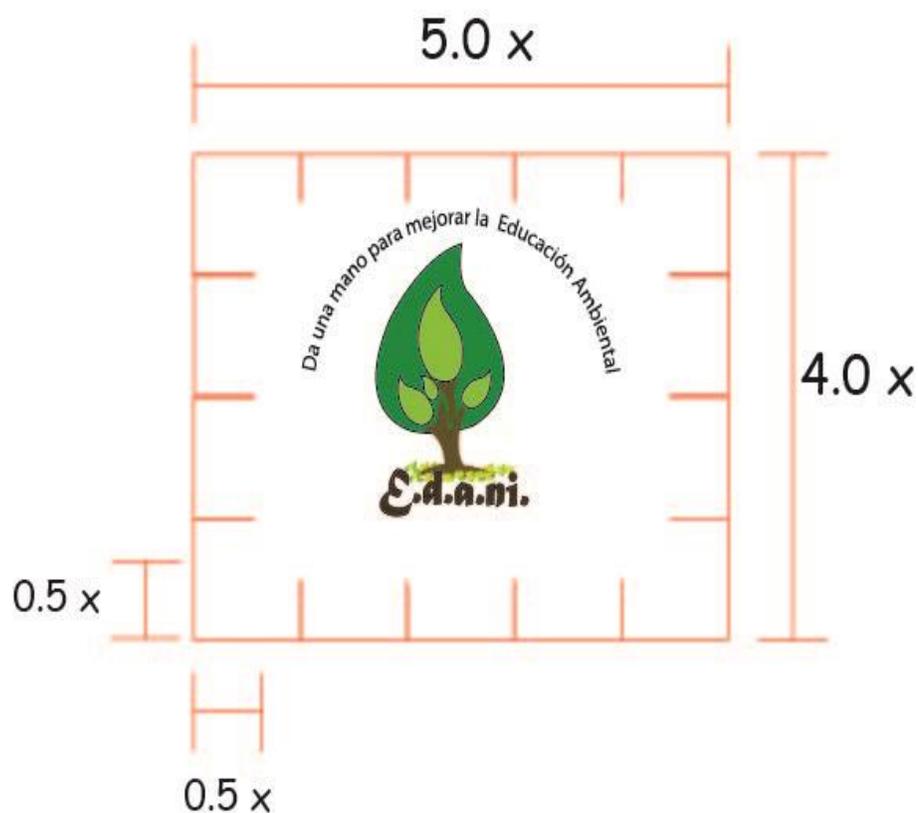
Grafimetricia: especificando el logo o logotipo de nuestra propuesta las volantes, tripticos y afiches fuerón diseñados bajo colores de la naturaleza basados y puestos en el logo. los colores colocados en cmyk .al mencionar los trabajos fuerón diseñados en formatos A4 en papel couche 115 gramos.

Al colocar o destacar la tipografia se escogio comic sans sm la cual fue seleccionada por que da un toque de juventud ,alegria por que sera enfocada para niños, el logo cuenta con mediadas especificas para cuidar su iamgen las cuales pueden ser modificadas con permiso del autor la idea es de que lo elaborado no pierda su fuente.

Para preservar la estructura así como la visualidad correcta de la imagen de la propuesta, se delimitarán las dimensiones mínimas de uso para su uso e implementación dentro de las herramientas visuales que se lleguen a utilizar a futuro.

### Gráfico #21

#### Grafimetría



Las dimensiones mínimas del logo son de 5.0 x de Ancho, 4.0 x de altura y 0.5 desde la imagen hasta su exterior.

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**Gráfico #22****Diseño final**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

Para la implementación del afiche, como se lo mencionaba anteriormente, se diseñó en formato A3, perfil CMYK, el mismo que se reprodujo en cartulina couche de 330 gramos, el cual represento un costo de \$2,25 cada unidad de su impresión, los cuales son ubicados de manera estratégica en la realización de la propuesta.

**Gráfico #23****Medidas de afiche**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

**Gráfico #24****Afiche final**

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

Tratando del volante que forma parte de la propuesta, se diseñó en formato A5, (8,21cm x 14,85 cm), este se reprodujo en papel bond, el mismo que represento un costo de \$25,00 las cincuenta unidades.

### Gráfico #25

#### Medidas de volante



Elaborado por: Pedro Vaque Duarte

## Gráfico #26

### Volante final



**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

#### 4.14.1. Implementos de vestir

Se utilizara camiseta de colores verde, amarillo, con logo de la campaña estampado a full color en la parte frontal de la misma para complementar la parte de la espalda ira uno de los slogan de campaña.

## Gráfico #27

### Banners para Facebook



Elaborado por: Pedro Vaque Duarte

## Gráfico #28

### Imagen facebook



## Gráfico #29

### Banner para instagrart



## Gráfico #30

### Volante vertical para red social



Elaborado por: Pedro Vaque Duarte

29.7 x21cm tamaño abierto cada cuerpo mide 9.9 x 21cm.

Parte interna

**Tríptico:**

**Gráfico #31**

**Medidas de tríptico**



29.7 x21cm tamaño abierto cada cuerpo mide 9.9 x 21cm

**Elaborado por: Pedro Vaque Duarte**

Parte externa: tiro

Parte interna:

## Gráfico #32

### Interior tríptico final



Elaborado por: Pedro Vaque Duarte

Parte externa retiro

Exterior tríptico final

### Gráfico #33



Elaborado por: Pedro Vaque Duarte

## **Conclusiones**

\*La Escuela provincia del Azuay se encuentra poblada por sus alrededores por desechos acumulados.

\*Se hizo una investigación en la cual encuentran pocas áreas verdes en la escuela provincia del Azuay.

\*Las áreas verdes del establecimiento se encuentran desiertas por la acumulación de basura, lo poco que queda de plantas están en proceso de pérdida.

\*La escuela no cuenta con un departamento de organización de desechos, ni con la colaboración de moradores para emplear normas de limpieza.

\*Que el entorno que esta transformado en un botadero de basura es decir gracias a que el entorno está invadido de desechos los alumnos o moradores podrían tener problemas de salud en el futuro.

## **Recomendaciones**

\*Que se comience a realizar separación y recolección de lo que podría aprovecharse para evitar acumulación de elementos.

\*Se emplee mañanas para sembrar las cuales consisten en cosechar plantas que cubran los lugares desiertos y llenos de desperdicios.

\*Que se comience a elaborar un área o departamento de reciclaje para mayor organización de limpieza en las afueras de la escuela.

\*Que se gestione campañas de limpieza y de salud para evitar la programación de posibles enfermedades dadas por la acumulación de desechos en las afueras del sector o áreas del lugar.

## Referencias bibliográficas

Meadows, D. H. R., Meadows, J., & Pawlowsky, D. L. (2012). *Los límites del crecimiento* (No. 304.62 M42).

Miralles-Guasch, C. (2012). Las encuestas de movilidad y los referentes ambientales de los transportes. *EURE (Santiago)*, 38(115), 33-45.

Foladori, G. (2014). Avances y límites de la sustentabilidad social. *Economía sociedad y territorio*.

Curutchet, G., Grinberg, S., & Gutiérrez, R. A. (2012). Degradación ambiental y periferia urbana: un estudio transdisciplinario sobre la contaminación en la región metropolitana de Buenos Aires. *Ambiente & Sociedad*, 15(2), 173-194.

Pacheco-Vega, R. (2014). Construyendo puentes entre la política ambiental y la política de tratamiento de aguas en la cuenca Lerma-Chapala. *Economía Sociedad y Territorio*.

Strobbe, M. A. (2015). Orígenes y control de la contaminación ambiental.

Ulaby, F. T., Moore, R. K., & Fung, A. K. (2015). Microwave remote sensing active and passive.

Posada, E., Mojica, D., Pino, N., Bustamante, C., & Pineda, A. M. (2013). ESTABLECIMIENTO DE ÍNDICES DE CALIDAD AMBIENTAL DE RÍOS CON BASES EN EL COMPORTAMIENTO DEL OXÍGENO DISUELTO Y DE LA TEMPERATURA. APLICACIÓN AL CASO DEL RÍO MEDELLÍN, EN EL VALLE DE ABURRÁ EN COLOMBIA ESTABLISHMENT OF ENVIRONMENTAL QUALITY INDICES. *Dyna*, 181, 193.

Hahn, E. (2014). La reestructuración urbana ecológica. *Boletín CF+ S*, (5).

Mumford, L. (2014). Historia natural de la urbanización. *Boletín CF+ S*, (21).

Villasante, T. R. (2014). Participación e integración social. *Boletín CF+ S*, (3).

Lauritzen, E. K., & Hahn, N. J. (2014). Producción de residuos de construcción y reciclaje. *Boletín CF+ S*, (2).

Romero, H., Irrarrázaval, F., Opazo, D., Salgado, M., & Smith, P. (2010). Climas urbanos y contaminación atmosférica en Santiago de Chile. *EURE (Santiago)*, 36(109), 35-62.

OYARZÚN, M. (2010). Contaminación aérea y sus efectos en la salud. *Revista chilena de enfermedades respiratorias*, 26(1), 16-25.

Grinberg, S., Dafuncho, S., & Mantiñán, L. M. (2015). BIOPOLÍTICA Y AMBIENTE EN CUESTIÓN LOS LUGARES DE LA BASURA. *Horizontes Sociológicos*, (1), 115-142.

Ávila Larraga, F. X. (2015). Análisis de factibilidad de una microempresa de reciclaje y comercialización de elementos electrónicos en la ciudad de Quito.

Villanova, N. (2012). ¿Excluidos o incluidos?: Recuperadores de materiales reciclables en Latinoamérica. *Revista mexicana de sociología*, 74(2), 245-274.

Tamayo, M. (2010). Metodología de la Investigación. *México: Limusa*.

Ruiz, H. M., & Reyes, E. Á. (2010). *Metodología de la investigación*. CENGAGE learning.

Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2012). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad Aten Primaria*, 9, 76-8.

Ruiz, Ó. R. (2015). La triangulación como estrategia de investigación en ciencias sociales. *Revista madri+ d*, (31), 2.

Ruiz, Ó. R. (2013). La triangulación como estrategia de investigación en ciencias sociales. *Revista madri+ d*, (31), 2.

Tamayo, M. (2010). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2011). Introducción a los métodos cualitativos de investigación.

Estalella, A., & Ardévol, E. (2010). Internet: instrumento de investigación y campo de estudio para la antropología visual. *Revista Chilena de Antropología Visual*, 15, 1-21.

Olea Franco, P., & Franco, P. O. (2004). *Manual de técnicas de investigación documental para la enseñanza media*.

Arias, F. G. (2017). *El proyecto de investigación*. FIDIAS G. ARIAS ODÓN.

Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. G. (2010). Métodos de recolección de datos para una investigación. *Rev. Electrónica Ingeniería Boletín*, 3, 12-20.

**Anexos**

**Gráfico #34**



Evidencia fotográfica de desperdicios

**Gráfico #35**



Desperdicios lanzados cerca del establecimiento

**Gráfico #36**



Desperdicios en los alrededores del establecimiento

**Gráfico #37**



Insalubridad dentro del entorno de los estudiantes

**Gráfico #38**

Evidencia fotográfica del estado del sector en estudio

**Gráfico #39**

Entorno en que los estudiantes permanecen

**Gráfico #40**

Estado de la fachada del establecimiento

**Gráfico #41**

Evidencia fotográfica de la fachada del establecimiento

**Gráfico #42**



Entorno dentro del establecimiento

**Gráfico #43**



Evidencia fotográfica de parte del patio del sector en estudio

**Gráfico #44**



Estado del interior del establecimiento

**Gráfico #45**



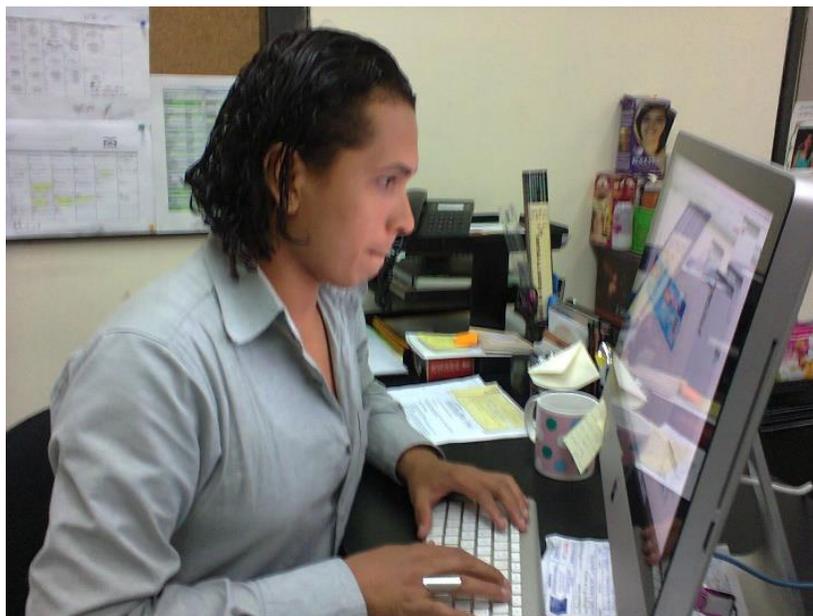
Patio del establecimiento que permanecen los menores

**Gráfico #46**

Exterior del establecimiento en estudio

**Gráfico #47**

Arte relacionado al reciclaje dentro del establecimiento

**Gráfico #48**

Creación de la propuesta del proyecto

**Gráfico #49**

Recolecta para fondos de campaña de educación ambiental

**Gráfico #50****Creaciones de productos gracias al reciclaje****Gráfico #51****Encuesta a maestra en el aula**

**Gráfico #52**

Alumnos de la escuela en su respectiva aula

**Gráfico #53**

Encuesta a alumnos en el aula

**Gráfico #54**



Charla de campaña para promover el reciclaje

**Gráfico #55**



Motivación a estudiantes y tareas de reciclaje

**Gráfico #56**



Encuesta a niñas del establecimiento

**Gráfico #57**



Encuesta a niños del establecimiento

**Gráfico #58**



Consulta de material de apoyo para campaña

**Gráfico #59**



Consulta de tríptico

**Gráfico #60**

Aprobación de material de apoyo

**Gráfico #61**

Aprobación de material de apoyo por niños y niñas

**Gráfico #62**



Material colocado en entradas alternas del establecimiento

**Gráfico #63**



Material colocado en alrededores del establecimiento

Gráfico #64



Afiche colocado dentro de institución

Gráfico #65



Material colocado en entrada del establecimiento

## Técnicas e instrumentos de investigación

**Encuesta sobre la educación ambiental en la Escuela Fiscal Mixta” Provincia del Azuay”.**

**1.¿Crees que se generan desechos contaminantes en la Escuela Provincia del Azuay?**

Siempre

A veces

Nunca

**2.- ¿Crees que hay maneras de aprovechar los desechos contaminantes en la Escuela Provincia del Azuay?**

Si

No

**3.- ¿Conoces la información que trata sobre la Educación Ambiental?**

Si

No

**4.- ¿Qué opinas sobre la Educación Ambiental en la actualidad?**

Buena

Regular

Pésima

**5.- ¿Crees que se deben crear procesos de gestión ambiental en la Escuela Provincia del Azuay?**

Si

No

**6.- ¿Es necesario que los estudiantes tengan los conocimientos relacionados al cuidado ambiental?**

SI

NO

**7.- ¿Cree que en la Escuela Provincia del Azuay se deben impartir cursos o seminarios a la comunidad en general sobre el medio ambiente?**

Si

No

**8.- ¿Sabías que con charlas de Educación Ambiental podemos mejorar la fachada de la institución, tiene conocimientos de cómo hacerlo?**

Si

No

## PÁGINA 01

Es seguro | <https://www.netquest.com/es/panel/calculadora-muestras/calculadoras-estadisticas?submissionGuid=d7bc0fff-1d3a-495d-a3fa-19e5ab>

netquest [Acerca](#) [Panel](#) [Servicios](#) [Soluciones](#) [Blog](#) [Contacto](#)

Realiza tus cálculos estadísticos habituales de una forma aún más simple

## Calculadora de muestra para proporciones

Calcula el tamaño de muestra que necesitas cuando tu encuesta mide un porcentaje o proporción (por ejemplo, el % de personas que fuman en la población). En esta calculadora avanzada podrás ver cómo se relacionan margen de error, nivel de confianza y tamaño de muestra. Más información sobre las fórmulas empleadas aquí.

Para usar la calculadora:

- Indica el tamaño del universo y qué grado de heterogeneidad hay en la población.
- Indica 2 de los 3 parámetros restantes. Por ejemplo, si indicas la muestra y el nivel de confianza, podrás calcular el margen de error.
- Pulsa en CALCULAR. El valor calculado quedará destacado.

**TAMAÑO DEL UNIVERSO** 85  
Número de personas que componen la población a

**HETEROGENEIDAD %** 50  
Es la diversidad del universo. Lo habitual es usar

**MARGEN DE ERROR %** 5  
Menor margen de error requiere mayor muestra.

**NIVEL DE CONFIANZA %** 95  
Mayor nivel de confianza requiere mayor muestra. Lo habitual es entre 95% y 99%

**MUESTRA** 70  
Personas a encuestar

**El resultado anterior se lee así:**  
Si encuestas a 70 personas, el 95% de las veces el dato real que buscas estará en el intervalo  $\pm 5\%$  respecto al dato que observas en la encuesta.

**Calcular**

Es seguro | <https://www.netquest.com/es/panel/calculadora-muestras/calculadoras-estadisticas?submissionGuid=d7bc0fff-1d3a-495d-a3fa-19e5ab>

netquest [Acerca](#) [Panel](#) [Servicios](#) [Soluciones](#) [Blog](#) [Contacto](#)

Realiza tus cálculos estadísticos habituales de una forma aún más simple

## Calculadora de muestra para proporciones

Calcula el tamaño de muestra que necesitas cuando tu encuesta mide un porcentaje o proporción (por ejemplo, el % de personas que fuman en la población). En esta calculadora avanzada podrás ver cómo se relacionan margen de error, nivel de confianza y tamaño de muestra. Más información sobre las fórmulas empleadas aquí.

Para usar la calculadora:

- Indica el tamaño del universo y qué grado de heterogeneidad hay en la población.
- Indica 2 de los 3 parámetros restantes. Por ejemplo, si indicas la muestra y el nivel de confianza, podrás calcular el margen de error.
- Pulsa en CALCULAR. El valor calculado quedará destacado.

**TAMAÑO DEL UNIVERSO** 57  
Número de personas que componen la población a

**HETEROGENEIDAD %** 50  
Es la diversidad del universo. Lo habitual es usar

**MARGEN DE ERROR %** 5  
Menor margen de error requiere mayor muestra.

**NIVEL DE CONFIANZA %** 95  
Mayor nivel de confianza requiere mayor muestra. Lo habitual es entre 95% y 99%

**MUESTRA** 50  
Personas a encuestar

**El resultado anterior se lee así:**  
Si encuestas a 50 personas, el 95% de las veces el dato real que buscas estará en el intervalo  $\pm 5\%$  respecto al dato que observas en la encuesta.

**Calcular**

## PÁGINA 02

med.unne.edu.ar/biblioteca/calculos/calculadora.htm

DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA

Misiones Reglamento Servicios Horario y Personal Alerta Bibliográfica Contáctenos Novedades

Otros cálculos .....

### CALCULADORA PARA OBTENER EL TAMAÑO DE UNA MUESTRA

¿Qué porcentaje de error quiere aceptar? 5% es lo más común	5 %	Es el monto de error que usted puede tolerar. Una manera de verlo es pensar en las encuestas de opinión, este porcentaje se refiere al margen de error que el resultado que obtenga debería tener, mientras más bajo por cierto es mejor y más exacto.
¿Qué nivel de confianza desea? Las elecciones comunes son 90%, 95%, o 99%	95 %	El nivel de confianza es el monto de incertidumbre que usted está dispuesto a tolerar. Por lo tanto mientras mayor sea el nivel de certeza más alto deberá ser este número, por ejemplo 99%, y por tanto más alta será la muestra requerida
¿Cuál es el tamaño de la población? Si no lo sabe use 20.000	85	¿Cuál es la población a la que desea testear? El tamaño de la muestra no se altera significativamente para poblaciones mayores de 20.000.
¿Cuál es la distribución de las respuestas? La elección más conservadora es 50%	50 %	Este es un término estadístico un poco más sofisticado, si no lo conoce use siempre 50% que es el que provee una muestra más exacta.
La muestra recomendada es de	70	Este es el monto mínimo de personas a testear para obtener una muestra con el nivel de confianza deseada y el nivel de error deseado. Abajo se entregan escenarios alternativos para su comparación

**Escenarios alternativos para su muestra**

Con una muestra de	100	200	300	Con un nivel de confianza de	90	95	99
Su margen de error sería	0.00%	0.00%	0.00%	Su muestra debería ser de	65	70	76

Inicio >>

BIBLIOTECAS Online

**MDConsult**  
Servicio de la Editorial Elsevier. Solicitar clave en el Área de Informática  
[Entrar Aquí](#)

**Secyt**  
Secretaría de Ciencia y Técnica de la Nación, con acceso full desde la UNNE.  
[Entrar Aquí](#)

med.unne.edu.ar/biblioteca/calculos/calculadora.htm

DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA

Misiones Reglamento Servicios Horario y Personal Alerta Bibliográfica Contáctenos Novedades

Otros cálculos .....

### CALCULADORA PARA OBTENER EL TAMAÑO DE UNA MUESTRA

¿Qué porcentaje de error quiere aceptar? 5% es lo más común	5 %	Es el monto de error que usted puede tolerar. Una manera de verlo es pensar en las encuestas de opinión, este porcentaje se refiere al margen de error que el resultado que obtenga debería tener, mientras más bajo por cierto es mejor y más exacto.
¿Qué nivel de confianza desea? Las elecciones comunes son 90%, 95%, o 99%	95 %	El nivel de confianza es el monto de incertidumbre que usted está dispuesto a tolerar. Por lo tanto mientras mayor sea el nivel de certeza más alto deberá ser este número, por ejemplo 99%, y por tanto más alta será la muestra requerida
¿Cuál es el tamaño de la población? Si no lo sabe use 20.000	57	¿Cuál es la población a la que desea testear? El tamaño de la muestra no se altera significativamente para poblaciones mayores de 20.000.
¿Cuál es la distribución de las respuestas? La elección más conservadora es 50%	50 %	Este es un término estadístico un poco más sofisticado, si no lo conoce use siempre 50% que es el que provee una muestra más exacta.
La muestra recomendada es de	50	Este es el monto mínimo de personas a testear para obtener una muestra con el nivel de confianza deseada y el nivel de error deseado. Abajo se entregan escenarios alternativos para su comparación

**Escenarios alternativos para su muestra**

Con una muestra de	100	200	300	Con un nivel de confianza de	90	95	99
Su margen de error sería	0.00%	0.00%	0.00%	Su muestra debería ser de	48	50	53

Inicio >>

BIBLIOTECAS Online

**MDConsult**  
Servicio de la Editorial Elsevier. Solicitar clave en el Área de Informática  
[Entrar Aquí](#)

**Secyt**  
Secretaría de Ciencia y Técnica de la Nación, con acceso full desde la UNNE.  
[Entrar Aquí](#)