



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



PROYECTO RADIO RACISMO Y CLASISMO

Perteneciente

VÍCTOR FABIÁN GUTIÉRREZ GONZÁLEZ

Paralelo

4c2



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



EVALUACION DEL RACISMO Y XENOFOBIA POR PARTE DEL ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL PARA CREACION DE UN PROGRAMA DE RADIO DE CULTURA SOCIAL

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social.

Autor:

Fabián Gutiérrez González

C.I 0802579714

Tutor: Lcda. Paquita Salcedo

MSC

Guayaquil

Ecuador

Junio del 2012

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciada en Comunicación Social.

Víctor Fabián Gutiérrez González

C.I 0802579714

Tutor: Lcda. Paquita Salcedo

MSC

Guayaquil

Ecuador

Junio del 2012

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: Evaluación del uso de la red social Twitter por parte de los estudiantes de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil para creación de un programa de estudio sobre el correcto manejo y uso.

Del egresado:

Fabián Gutiérrez González

C.I 0802579714

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, de Junio del 2012

Para constancia Firma

Fabián Gutiérrez González

ACTA DE RESPONSABILIDAD

El egresado de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, el Señor, Fabián Gutiérrez González, deja constancia escrita de ser los autores responsables de la tesis presentada, por lo cual firma:

080257971-4

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mi; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Fabián Gutiérrez González

C.I 0802579714

DEDICATORIA

A Dios y a mi Familia

ÍNDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA	ii
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	i
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN	ii
ACTA DE RESPONSABILIDAD	iii
DECLARACIÓN EXPRESA	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE DEL CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
EL PROBLEMA	3

Planteamiento del problema	3
Ubicación del Problema en su contexto	3
Situación en conflicto	3
Causas del problema y sus consecuencias.....	3
Causas	4
Consecuencias.....	4
Delimitación del problema	5
Formulación del problema	5
Es el acto de expresar con términos precisos, claros y concretos un conjunto de elementos, datos y conocimientos es lo que usualmente entendemos por formular un principio, una ley o norma. Es prácticamente la culminación de todo el proceso que se desarrolló durante el planteamiento del problema, y esta formulación debe sintetizar y reflejar los aspectos más significativos de este proceso.	¡Error! Marcador no definido.
Evaluación del problema	6
Objetivos de la investigación	6
Justificación e importancia de la investigación	7
CAPITULO II.....	8
MARCO TEÓRICO	8
Antecedentes del estudio	8
Fundamentación Teórica.....	9
Hipótesis	29
Variables de la investigación	30
Variable independiente.....	30
Variable dependiente	30

Definiciones Conceptuales	30
CAPÍTULO III.....	32
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
Modalidad de la investigación	33
Tipo de investigación.....	33
Población y Muestra.....	34
Operalización de las variables.....	35
Instrumentos de investigación	36
Recolección de la información.....	36
Procesamiento de los datos y análisis.....	37
Criterios para la elaboración de la propuesta	37
Criterios para la validación de la propuesta.....	37
CAPÍTULO IV	38
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	38
LA ENCUESTA.....	38
CAPÍTULO V	45
PROPUESTA DE CREACION DE UN MANUAL DE USO Y ESTILO PARA TWITTER.....	45
1. Antecedentes.....	45
2. Términos a identificarse.....	45
3.-Términos a identificarse	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO VI	58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	58
Conclusiones	¡Error! Marcador no definido.

Recomendaciones	¡Error! Marcador no definido.
Bibliografía y citas	58
ANEXOS	61
ANEXO 1	61
ANEXO 2	62

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	35
TABLA 2 ENCUESTA PREGUNTA 10	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Circuito del habla	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 2 El modelo del proceso de la comunicación	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 3 Modelo de comunicación según Koontz	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Comunicación Social

“EVALUACION DEL RACISMO Y CLASISMO POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL PARA CREACION DE UN PROGRAMA DE RADIO DE CULTURA SOCIAL”

Autor:

Tutor: Lcda. Paquita Salcedo Msc

RESUMEN

El presente trabajo muestra un uso de evaluación a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de Universidad de Guayaquil, realiza una conceptualización de términos, mediante un análisis profundo de datos acerca del racismo y clasismo dentro de ellas, acceso a las culturas sociales o medios de comunicación. El clasismo en Guayaquil y algunas de las tendencias aplicables de ella en los estudiantes de la Facultad de comunicación social para una creación de un programa de Radio de correcto uso de los valores y cultura social específicamente el curso primero y segundo años.

Estudiantes

Racismo y Clasismo

**Medios
Comunicación**

Cultura Social

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

Este trabajo pretende dar lo más posible sobre la discriminación juvenil en todos sus aspectos pero sin poder desligar en si de la discriminación propiamente tal.

Se tuvo que estudiar bastantes textos para poder así llegar a una definición más completa sobre el tema.

Nuestro objetivo es dar una información completa sobre el tema y ver así como se manifiestas los diferentes tipos de discriminaciones tanto en la juventud como en la sociedad que inevitablemente están ligados el uno del otro. Otro de nuestros objetivos es que cosas han sucedido por la discriminación y cómo afecta a los jóvenes.

También se tomó en cuenta que elementos aporta la sociedad para poder eliminar esta situación.

A partir de tales criterios generales debe tenerse en cuenta que, si bien en algunas disciplinas puede establecerse limites objetivos, hay otras en las que existe cierto grado de subjetivismo. En este caso se ha tratado de tomar una actitud abierta.

En el capítulo I veremos el problema en su desarrollo y entorno, la ubicación del mismo luego del pre análisis realizado dentro de la sociedad, esperando encontrar las causas y efectos que se están cursando y que perjudican a la sociedad.

En el capítulo II, el autor de la investigación, se respaldará de las bases científicas desde libros como el de Adler & de la comunicación organizacional que nos servirá de referencia básica en el área de juntas de empleados, y el de Robbins en cuanto a comportamiento organizacional, entre otros.

El tercer capítulo III aplicaremos herramientas de investigación, desde las encuestas a los empleados y las entrevistas a los altos gerentes de la organización investigada.

En el capítulo IV del proyecto, la autora detalla un análisis porcentual de las respuestas recibidas a la encuesta.

En el capítulo V, se detalla la matriz de comunicación interna o grupos primarios. Y finalmente las conclusiones y recomendaciones en el capítulo VI.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del Problema en su contexto

El racismo y el clasismo, como el origen del hombre y su desplazamiento por el mundo afecto a el racismo y el clasismo, como se fueron creando las diferentes naciones, países, continentes, en una forma racista o clasista y como todo esto afecto a que el salvador sea hoy en día miembro del racismo y el clasismo.

¿Cómo se generó? ¿Por qué existen?, ¿Cómo eliminarlos o disminuirlo?
Situación en conflicto

El racismo es una forma de discriminación de las personas recurriendo a motivos raciales, tono de piel u otras características físicas de las personas, de tal modo que unas se consideran superiores a otras. El racismo tiene como fin intencional o como resultado, la disminución o anulación de los derechos humanos de las personas discriminadas. Apareció en Europa en el siglo XIX con el fin de justificar la supremacía de una supuesta "raza blanca" sobre el resto de la Humanidad

Punto de vista personal. En la actualidad y en el país ya no existe el racismo si no que solo el clasismo, ¿por qué? Solo nos discriminamos en todo el país por la diferente clase social que existe. Encontré en internet esta página (<http://www.poneteealgo.com>)

Causas del problema y sus consecuencias

Causas

Al no existir diferencia genética entre los seres humanos de distinto aspecto externo, el racismo adopta formas diversas según los países, la historia, la cultura y otros factores sociales. Sea cual fuere siempre mantienen como nexos comunes la discriminación, la segregación espacial, rechazo, hostigamiento, violencia,... Llegando a las formas más extremas y criminales: esclavismo, el holocausto, el apartheid y la limpieza étnica.

Consecuencias

En consecuencia, luchar contra el racismo es parte integrante de la lucha de clases. Es un combate esencialmente político por un cambio radical de estructuras sociales que ahora mantienen la opresión y la explotación de los trabajadores, en especial el proletariado.

Es más, toda la lucha contra el racismo no puede limitarse a propagandas de ideas igualitarias, incluso en sociedades donde se erradicaron las condiciones históricas que permitieron el surgimiento del racismo y su posterior desarrollo. Esto es así, pues no es sencillo sacar al hombre ciertos prejuicios, luego de la integración a su personalidad.

Este último aspecto sobrepasa el marco histórico, político, económico y sociológico, pues entramos ya en el plano de la psicología. Por eso, adquieren mayor importancia los trabajos de información veraz y científica, como así también la educación permanente como complementos en la lucha por desterrar definitivamente el racismo.

Delimitación del problema

Campo: Social

Área: Comunicación Social

Aspecto: Comunicación externa

Tema: EVALUACION DEL RACISMO Y CLASISMO POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL PARA CREACION DE UN PROGRAMA DE RADIO DE CULTURA SOCIAL

Problema: No existe un programa que ayude a los estudiantes de comunicación social aprende sobre valores y cultura social.

Delimitación espacial: Guayaquil, Ecuador

Delimitación temporal: Facultad de Comunicación social

Formulación del problema

Entender el significado del racismo no es tarea sencilla, pues se trata de un fenómeno complejo, multifacético y doloroso. Muchos crímenes cometidos por racistas fueron inclusive justificados con teorías pseudo científicas aumentando así las confusiones.

Dicho fenómeno no pertenece sólo al pasado, es cotidiano, alimentado por las ideologías defensoras de sociedades basadas fundamentalmente en la explotación del hombre por el hombre. El tema es también de actualidad ya que en los últimos años se ha propagado en forma preocupante en distintos puntos del planeta. Por ejemplo, los neonazis y "skinheads" en Alemania, que incendian albergues de inmigrantes; los partidarios del Frente Nacional de Jean Marie Le Pen en Francia, que ahogan a marroquíes en las aguas del Sena; los fascistas que en Rusia atacan a estudiantes latinoamericanos; la discriminación en España contra los "sudacas" (sudamericanos); etc. Aunque en esta materia, los EE.UU. mantienen por lejos la delantera.

Es necesario aclarar que no es posible comprender el racismo en toda su complejidad, sin estudiarlo en nuestra región como uno de los componentes de la conquista colonial y neocolonial, que generó a su vez las luchas por la liberación nacional y social.

Evaluación del problema

Los que de algún modo u otro estamos cerca de la escuela pública en el Ecuador, sabemos que ella es tan parte del problema como de la solución. Sabemos que es ingenuo, incorrecto y hasta contraproducente pensar que la escuela lo pueda todo, que la escuela sea esta especie de fábrica milagrosa de personas y sociedades nuevas, diferentes de las que ingresan en ella. Allí se ensayan modelos pedagógicos para formar en ciudadanía, formar en derechos humanos, formar para el trabajo, formar para el desarrollo integral, formar para la conservación del medio ambiente, formar para la salud integral incluyendo la salud sexual y reproductiva, etc. La lista puede ser interminable y no exageramos. Constitución de la República del Ecuador Asamblea Constituyente 2008

Objetivos de la investigación

Objetivos generales

Identificar el tipo de recepción y los efectos que tienen el racismo y clasismo en los estudiantes de la Facultad Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Objetivos específicos

- Determinar la creación de un programa de radio para valoriza a nuestro estudiantes de comunicación
- Evaluar o señalar si el racismo y clasismo apunta directamente a la sensibilidad y a la emociones de cada estudiantes.
- Informar si los prejuicios son muy preciso y ofensivo.
- Determinar las formas incorrectas de comunicación entre estudiante y programa de radio
- Crear mejores formas de comunicación entre estudiantes y radioescucha

Justificación e importancia de la investigación

El racismo es una forma de discriminación de las personas, muy antigua y extendida, que recurre a tendencias raciales como el tono de piel u otras características físicas de las personas, de tal modo que unas se consideran superiores a otras. El racismo tiene como objetivo la disminución o anulación de los derechos humanos de las personas discriminadas, denotar toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en motivos de raza, color, linaje u origen nacional o étnico que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y libertades fundamentales en el aspecto político, económico, social, cultural o en cualquier otra aspecto de la vida pública.

A esto se le añade que el racismo asiente que los humanos son ordenados en un determinado orden racial, bajo los estándares de la inferioridad o superioridad natural de unos sobre otros.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

Su aparición data del siglo XIX en Europa, con el fin de justificar la superioridad de una supuesta "Raza Blanca" sobre el resto de la humanidad.

Debido a la globalización mundial, el mundo se ha convertido en un gran mercado, en el que las personas transitan libremente, así también como la tecnología, los recursos, las empresas y los productos. Algunos analistas explican el aumento de esta integración universalista por el triunfo del capitalismo liberal, lo que conlleva la separación de fronteras étnicas y culturales.

Ésta expansión capitalista mundial produce otros efectos, como la desintegración social, las fanáticas resistencias nacionalistas y las defensas étnicas particularistas.

El capitalismo, a pesar de su integración de la producción y el mercado, implica la competencia entre los diversos sectores sociales, separa el Norte/Sur y jerarquiza la estructura desigual del poder económico en manos de los países del Primer Mundo. Este proceso debilita la soberanía nacional y la honradez de la etnia y la religión.

Los ataques a extranjeros y a minorías étnicas que suceden en España y Europa, no deben ser considerados como hechos aislados, sino que se trata de un fenómeno social y conflicto interétnico. Saber armonizar esa lealtad étnica y la patria es el desafío del futuro.

¿Qué es el racismo, la xenofobia y el clasismo?

Consiste en desconfiar de las personas que tienen características físicas y culturales diferentes de las nuestras, e incluso menospreciarlas. Aparecen entonces muestras de intolerancia, nacionalismos exacerbados, utilización de la violencia como instrumento de imposición de unos seres humanos sobre otros, fobias, persecución y prejuicios

contra determinados colectivos: inmigrantes, minorías étnicas, homosexuales.

Fundamentación Teórica

Para obtener la información necesaria para elaborar este trabajo, se ha consultado bibliografía en libros y principalmente en Internet, también elaboraré encuestas, utilizaré la observación de los usuarios en cuestión, además buscaré investigaciones y trabajos anteriores sobre el tema y se tratará de tener contacto con personas bien informadas al respecto, que puedan ofrecer datos relevantes para la investigación a realizarse.

Constitución de la República del Ecuador Asamblea Constituyente 2008

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

DERECHOS

Capítulo primero

Principios de aplicación de los derechos

Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

Art. 11.- El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios:

1. Los derechos se podrán ejercer, promover y exigir de forma individual o colectiva ante las autoridades competentes; estas autoridades garantizarán su cumplimiento.
2. Todas las personas son iguales y gozaran de los mismos derechos, deberes y oportunidades.

Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación.

El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad.

3. Los derechos y garantías establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos serán de directa e inmediata aplicación por y ante cualquier servidora o servidor público, administrativo o judicial, de oficio o a petición de parte.

Para el ejercicio de los derechos y las garantías constitucionales no se exigirán condiciones o requisitos que no estén establecidos en la Constitución o la ley.

Los derechos serán plenamente justiciables. No podrá alegarse falta de norma jurídica para justificar su violación o desconocimiento, para desechar la acción por esos hechos ni para negar su reconocimiento.

4. Ninguna norma jurídica podrá restringir el contenido de los derechos ni de las garantías constitucionales.

5. En materia de derechos y garantías constitucionales, las servidoras y servidores públicos, administrativos o judiciales, deberán aplicar la norma y la interpretación que más favorezcan su efectiva vigencia.

6. Todos los principios y los derechos son inalienables, irrenunciables, indivisibles, interdependientes y de igual jerarquía.

7. El reconocimiento de los derechos y garantías establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, no excluirá los demás derechos derivados de la dignidad de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, que sean necesarios para su pleno desenvolvimiento.

8. El contenido de los derechos se desarrollará de manera progresiva a través de las normas, la jurisprudencia y las políticas públicas. El Estado generará y garantizará las condiciones necesarias para su pleno reconocimiento y ejercicio.

Será inconstitucional cualquier acción u omisión de carácter regresivo que disminuya, menoscabe o anule injustificadamente el ejercicio de los derechos.

9. El más alto deber del Estado consiste en respetar y hacer respetar los derechos garantizados en la Constitución.

El Estado, sus delegatarios, concesionarios y toda persona que actúe en ejercicio de una potestad pública, estarán obligados a reparar las violaciones a los derechos de los particulares por la falta o deficiencia en la prestación de los servicios públicos, o por las acciones u omisiones de sus funcionarias y funcionarios, y empleadas y empleados públicos en el desempeño de sus cargos.

El Estado ejercerá de forma inmediata el derecho de repetición en contra de las personas responsables del daño producido, sin perjuicio de las responsabilidades civiles, penales y administrativas.

El Estado será responsable por detención arbitraria, error judicial, retardo injustificado o inadecuada administración de justicia, violación del derecho a la tutela judicial efectiva, y por las violaciones de los principios y reglas del debido proceso.

Cuando una sentencia condenatoria sea reformada o revocada, el Estado reparará a la persona que haya sufrido pena como resultado de tal sentencia y, declarada la responsabilidad por tales actos de servidoras o servidores públicos, administrativos o judiciales, se repetirá en contra de ellos. (http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador)

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo

Afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.

3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación. (http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador)

FORMAS DE EXPRESAR EL RACISMO:

a) Prejuicio: Es la forma elemental del racismo. Se puede observar en conversaciones de la vida cotidiana, en las cuales se suele escuchar las formas impersonales "ellos" o "esos" para referirse a un grupo de personas de forma negativa.

En Argentina, por ejemplo, la inmigración de 1880 alarmó a la élite criolla por clásicos literarios los cuales manifestaban prejuicios raciales, entre ellos se pueden mencionar, "Sin Rumbo", "En la Sangre" o "La Bolsa".

Una encuesta realizada en abril de 1993, en Argentina, detectó que uno de cada cinco argentinos cree que los coreanos no deben tener los mismo derechos, el 7% piensa que si en su país no vivieran paraguayos y judíos el país estaría mejor, y el 18% se opondría a que su hijo o hija se casase con paraguayos o coreanos.

b) Discriminación: Consiste en la inferioridad de derechos o beneficios. Este trato puede dar lugar también a la humillación. Algunos ejemplos de discriminación son la prohibición a la entrada a lugares públicos, escuelas o empleos, entre otros.

En Europa occidental justifican su racismo mediante la conciencia étnica. Las grandes inmigraciones iniciadas en la década de los '60 y el

movimiento de las personas generan en las sociedades receptoras actitudes racistas y xenófobas.

c) Segregación: Implica la separación espacial, es decir, manteniendo al grupo víctima del racismo a distancia. Las segregaciones más notables son el apartheid y el ghetto.

d) Violencia: Es la forma extrema de expresar el racismo. Ésta violencia puede provenir del individuo o del mismo estado.

Hoy en día el racismo se presenta como una amenaza bastante real, y esto se debe al curso acelerado de la crisis económica y social, al desempleo y al paro estructural. Vivimos actualmente un modelo de racismo de crisis. (<http://html.rincondelvago.com>)

PREJUICIOS Y TEORÍAS DEL RACISMO

El prejuicio Etno-racial puede descomponerse en tres niveles:

Nivel cognitivo: Creencias valorativas sobre cualidades favorables o desfavorables hacia otra persona.

Nivel activo-conductual: Disponibilidad a iniciar una acción a favor o en contra.

Nivel afectivo: Sentimientos positivos o negativos.

La dinámica del racismo y del prejuicio etno-racial se relaciona con el proceso cognitivo humano.

Cada sociedad, clase, cultura, grupo étnico o nación, socializa y enseña las diferencias raciales, étnicas, lingüísticas, religiosas, sociales y culturales a su manera. Se suele seleccionar e interpretar culturalmente las impresiones del mundo exterior y a los extraños y diferentes. La inutilización de energía cerebral nos impulsa a esquematizar el fantasma del mundo exterior, encerrándolo en categorías, clasificaciones y conceptos, cuyo contenido nos muestra una idealización excesiva del universo humano natural; es ahí donde reside la función adaptadora de los prejuicios, de ello mismo surge la gravedad social del prejuicio etnoracial, al juzgar de forma negativa a un grupo, o al asignarle características negativas a una etnia.

Existen diversos grados progresivos dentro del etno-centrismo:

Hablar mal: Creación de mala fama y aspecto público desfavorable.

Evitar el contacto: Distancia social.

Discriminación: Privación de derechos.

Ataque físico: Conflictos y actos de violencia ocasionales.

Exterminación: Expulsión, matanzas, etc.

Las diferencias biológicas son un hecho incuestionable entre los seres humanos, como por ejemplo, el ser hombre o mujer, alto o bajo. La explotación o discriminación por raza o etnia, como por clase, es siempre un fenómeno histórico sociológico, pero no una necesidad natural. (<http://html.rincondelvago.com>)

RACISMO

Las diferencias que pueden observarse en el aspecto físico de los hombres que pertenecen a las diferentes razas no autorizan a prejuzgar la existencia de formas de ser o de obrar propias de los miembros de cada una de las variedades humanas, sin olvidar, además, que las únicas diferencias físicas que los antropólogos han podido adoptar como medios prácticos de discriminación se refiere a detalles superficiales; color de la piel, color y forma de ojos y del pelo, forma del cráneo, de los labios y de la nariz, estatura, etc. En el momento que se abandona el campo de la biología pura, la palabra raza pierde todo significado. Más allá de la división política en nacionalidades, no hay duda que puede clasificar a los hombres en grupos caracterizados por una cierta comunidad de comportamientos, pero es en función de diversas culturas como pueden establecerse tales grupos, que coinciden con los grupos

establecidos a partir de semejanzas en la apariencia corporal y no pueden ser ordenados según una jerarquía basada en otra cosa que en consideraciones pragmáticas desprovistas de todo valor absoluto puesto que están necesariamente ligadas a nuestro propio sistema cultural; jerarquía que no tiene valor, en resumen, más que durante un tiempo determinado, al estar las culturas dotadas de movilidad, todavía más que las razas, y siendo capaz cualquier pueblo de una evolución cultural muy rápida después de muchos siglos de semiestancamiento. Puede uno preguntarse, en tales condiciones, de dónde procede este prejuicio que lleva a considerar inferiores a ciertos grupos humanos, a causa de una composición racial que, según se pretende, les sitúa irremediabilmente en inferioridad de condiciones.

El prejuicio racial no es hereditario, ni espontáneo; es un prejuicio, es decir un juicio sin base objetiva y de origen cultural; lejos de darse en las cosas o ser inherente a la cultura humana, forma parte de los mitos originados por una propaganda interesada, mucho más que basado en una tradición secular. Puesto que está ligado esencialmente a antagonismos basados en la estructura económica de sociedades modernas, no desaparecerá mientras los pueblos no transformen esta estructura, lo mismo que ocurre con otros prejuicios que no son causa de injusticia social sino más bien de síntomas. Y así gracias a la cooperación de todos los grupos humanos cualesquiera que sean, en un plano de desigualdad, se abrirán para la civilización perspectivas insospechadas.

La superioridad o inferioridad raciales son conceptos relativos a cada cultura, y dependen de su escala de valores.

Si es cierto que las razas son grupos sociales estadísticamente diferenciados unos de otros, es también evidente que sus diferencias han producido la idea de que unas son superiores a otras. El supuesto de la superioridad o inferioridad se ha mantenido, sobre todo, con base a los progresos culturales o en materia de civilización realizados por cada raza.

Si se analizan los logros científicos y tecnológicos de las civilizaciones occidentales contemporáneas y se comparan con los obtenidos con las demás razas, se observará que los caucasoides se encuentran en la cúspide del progreso material; en este sentido los mongoloides ocupan un lugar intermedio, mientras que los negroides se hallan en el umbral del mínimo progreso en la escala evolutiva, exceptuando a los australoides, que aparecen vinculados con él más bajo nivel cultural considerado racialmente.

Estos son hechos que conviene considerar en función de diferentes factores. Si algunas de estas diferencias raciales son atribuibles al ambiente y otras reconocidas como debidas a la herencia genética, es indudable que ello presupone la existencia de una doble perspectiva inicial para valorar el fenómeno de la diferenciación racial; por ello, proporciona una base de comparación en materia de superioridad y de inferioridad racial para la cultura que, obviamente, debe considerar el problema desde el punto de vista relativista, aunque también ciertos hechos han de estimarse a partir del reconocimiento de que lo bueno para unas actividades no lo es necesariamente para otras.

Así mismo, cabe considerar que las correlaciones raza- cultura siempre tienen un carácter subjetivo y obedecen más a reacciones emocionales que situaciones plenamente objetivas. En todo caso, las correlaciones

que se hacen entre morfología racial y progresos culturales relativos, tienden a ser la expresión de puntos de vista que difícilmente son admitidos como convincentes a la luz de la ciencia estricta. En lo fundamental, impresiona la idea de que al efectuar el balance de los logros culturales obtenidos por las razas, sólo se piensan en conjuntos raciales aislados, esto es, los negros del África central, los esquimales o los australoides.

Pero, casi nunca se piensa en las poblaciones modernas, donde miembros de todas las razas viven en una sola sociedad nacional, por ejemplo, según <http://ecotrackers-informacion-basica.blogspot.com/2012>) “Estados Unidos, en donde las razas tienen individuos distinguidos en los diversos campos de expresión de la inteligencia. En tal extremo, si lo que realmente distingue al hombre de los demás animales es la inteligencia, es obvio que todas las razas tienen individuos inteligentes y, asimismo, que los porcentajes de personas que son inteligentes en cada raza varían en función de los ambientes en que viven y de los estímulos culturales que reciben éstos. Así una sociedad compleja o urbano- industrial, como las modernas, es indudable que ofrece mejores condiciones que cualquier otra para el desarrollo de las complejas funciones intelectuales de los individuos que viven en ellas y son sujetos de sus posibilidades socioculturales”

CRITICA DE LA INFORMACION

(Berlo D. , 1997) Afirma que, al comunicarnos, tratamos de alcanzar objetivos relacionados con nuestra intención básica de influir en nuestro medio ambiente y en nosotros mismos; sin embargo, la comunicación puede ser invariablemente reducida al cumplimiento de un conjunto de conductas, a la trasmisión o recepción de mensajes.

Ahora bien, ¿qué son los mensajes? Según (Berlo, 1997) son eventos de conducta que se hallan relacionados con los estados internos de las personas: garabatos en el papel, sonidos en el aire, marcas en la piedra,

movimientos del cuerpo, etc. son los productos del hombre, el resultado de sus esfuerzos para en codificar, es decir, cifrar o poner en clave común sus ideas (contenido), puestas en determinada forma (tratamiento mediante el empleo de un código). Existen muchos códigos en la comunicación: símbolos visuales, gestos, señales con las manos, lenguaje, escritura, etc. Debemos elegir que más comúnmente utilizamos el verbal, el lenguaje.

En la sociedad actual existen diversas formas de comunicación escrita, visual, psicológica (consigo mismo), sociológica (entre grupos sociales por medio de sus acciones), química (la reacción que produce en el organismo el olor de un bistec), cultural (lo nos dicen las ruinas arqueológicas), musical, táctil, etc.

El fin básico de la comunicación es alterar la relación original existente entre nuestro organismo y el medio que nos rodea. Para hacer hincapié en ello, se subraya que la comunicación se dirige a influir en los demás para provocar una respuesta: cuando aprendemos a utilizar las palabras apropiadas para expresar nuestros propósitos y obtener la respuesta deseada, hemos dado el primer paso hacia la comunicación eficiente.

Berlo indica que la comunicación debe ser.

1. Sencilla, coherente y dirigida hacia un objetivo.
2. Ese objetivo consiste en provocar una determinada conducta en el que recibe nuestra comunicación.
3. No se debe divagar o establecer la comunicación ambiguamente pues no se obtendría la respuesta de la persona que deseamos o se obtendría a medias.

4. Esta comunicación debe hacerse en forma tal que seamos entendidos, pues no podríamos comunicarnos con alguien hablándole en idiomas distintos del que conoce. (pág. 35-36)

El análisis de toda comunicación o situación comunicativa debe tener en cuenta los siguientes aspectos: 1. la forma en que la fuente de comunicación (la persona que se comunica) trata de afectar (la palabra afectar no implica en este caso “perjudicar”, en el sentido peyorativo del término, sino “influir”, “tocar en la sensibilidad”) a la persona que recibe el mensaje, y 2. El modo como el receptor trata de “afectarse” a sí mismo o a otros, incluyendo la fuente.

Es claro que no siempre se obtendrán los resultados deseables pues los receptores no siempre responden al propósito de la fuente.

IDENTIDAD RACIAL Y ÉTNICA

En los últimos años se han producido cambios en la utilización de términos biológicos (raza) para identificar a personas y grupos sustituyéndolo por la utilización del término cultural (etnia). Éste cambio ha significado un problema, se empieza a retirar el concepto de raza y se opta por añadir a los términos minoría, identidad, diferencias o discriminación el adjetivo de étnicas, la cual se define como una versión biologizada de la identidad racial, dicha identidad es una actitud personal positiva y de cariño a un grupo.

El concepto etnia suele utilizarse como sinónimo de pertenencia a una comunidad que comparte una cultura, una lengua y algunos rasgos físicos "visibles".

Varias investigaciones han demostrado que un sujeto puede identificarse fuertemente con el país al cual ha emigrado y con su etnia de origen. Por

ejemplo, en Canadá, los miembros de grupos inmigrantes que tienen mejor aceptación, ya sea por sus estereotipos y actitudes favorables hacia ellos o por ser menos visibles en la sociedad, son los inmigrantes de Europa central o del Sur, pero lo contrario ocurre con los grupos inmigrantes más señalados y discriminados, como los latinoamericanos, indios, haitianos y asiáticos.

El Consejo de Europa ha definido a la integración cultural como el proceso que depende de la capacidad tanto de los inmigrantes como de la sociedad receptora de intercambiar valores y modos de vida.

Estigma

Según uno de los sociólogos más importantes del siglo XX, (Goffman, 1959), el estigma es un atributo que desapruueba de alguna manera a la persona que lo posee, debido a la posesión del estigma, el individuo no es aceptado socialmente. El estigma es un rasgo que la sociedad considera inaceptable y no habitual. Hay diferentes tipos de estigmas:

Repulsión del cuerpo, es decir, deformidades físicas. (obesidad, ceguera, minusvalía...).

Acusaciones del carácter, como puede ser la homosexualidad, alcoholismo, abuso de sustancias, entre otras.

Estigmas tribales, en el cual se incluye la raza, religión y nacionalidad.

Generalmente estos estigmas se transmiten de generación a generación y suele afectar a todo el ámbito familiar o grupo.

(Goffman, 1959) afirma que con la existencia del estigma podemos justificarnos ante una acción que podríamos desarrollar en contra de una persona. La presencia de un estigma hace a la persona "menos humana", debido a que le falta un rasgo que la sociedad considera como normal. Se debe tener en cuenta que la categoría de estigma brota de las normas y valores de los grupos dominantes en la sociedad y las interacciones con los demás grupos sociales. Un ejemplo es el de los chinos en los EE.UU. durante el siglo XIX que trabajaban con trenzas, para los norteamericanos el hecho de que un chino se cortase su trenza era bien visto, mientras que para los mismos chinos era una duda acerca de la honestidad de la persona que no tenía su trenza, ya que en la prisión era obligatorio cortarse su cabello.

Otra versión mas amplia de la distinción entre estigmas sería la existencia de estigmas físicos (peso, altura, color de piel...) y estigmas sociales que se definen por la ausencia de signos positivos (incultura, pobreza...).

Hay otros estigmas relacionados con los campos fundamentales de las relaciones humanas como la sexualidad, la raza y etnia, y la situación laboral.

En primer lugar puedo nombrar la homofobia, que tiene como significado la actitud negativa hacia el contacto con homosexuales. El homosexual es considerado un "desviado" de la sociedad y desgraciadamente esta observación sigue vigente en la actualidad, los que se creen la "verdadera" y única persona es el joven, casado, padre de familia, blanco, urbano, heterosexual, con estudios universitarios y que sigue la

religión predominante, cualquier persona que no tenga las características anteriormente nombradas correrán el riesgo de ser discriminados por uno u otro motivo. La homofobia puede entenderse como un rechazo a un exogrupo diferente.

El estigma asociado a la raza (racismo) consiste en ver los rasgos que marcan a una cultura como algo extraño o desigual a "lo nuestro" y por lo tanto, algo amenazador. El extranjero es concebido como una persona que pone en riesgo la forma de vida del país receptor, lo que supone que esta persona debe demostrar su valor y fianza. El emigrante es excluido debido a que proviene de otro país más pobre y menospreciado.

¿Qué es la xenofobia? La xenofobia es el odio u horror a los extranjeros, mientras que la segregación social se refiere a la separación de los individuos que integran una comunidad, por entenderse heterogéneos o no asimilables en función de criterios ideológicos, étnicos, religiosos o de otra naturaleza.

¿Qué son los prejuicios raciales? También dentro de este contexto es importante señalar que es un prejuicio racial. Se puede decir que el prejuicio racial es el producto de un estado afectivo-activo el cual nunca es resultado de una reflexión, es ese estado afectivo que no podemos nulificar a través del razonamiento no por demostración, el prejuicio racial es un estado influido por las circunstancias políticas y económicas. Los factores que fomentan los prejuicios raciales son:

Heterogeneidad de la población conviviendo y compitiendo.

Ignorancia, falta de información y comunicación.

Crecimiento demográfico del grupo discriminado.

Rivalidades y conflictos por el trabajo.

Propaganda tendenciosa.

¿Qué es el etnocentrismo? Por otra parte el etnocentrismo se refiere a una actitud en que las culturas creen que sus modelos raciales son buenos para todos y que los que son inferiores a ellos tienen que aplicarlos.

Tanto el racismo, los sentimientos etnocentristas, la xenofobia y los prejuicios raciales son los que constituyen este ambiente de la intolerancia y odio que existen entre los seres de una misma raza, la raza humana. Pero todo esto gira alrededor de cuatro creencias acerca del racismo ejemplificadas por Carlos Caballero en su artículo "El racismo. Génesis y desarrollo de una ideología de la Modernidad".

La palabra "racismo" designa una creencia cuyos rasgos fundamentales serían los siguientes:

Crear que los seres humanos se dividen, fundamentalmente, en razas. Y, en consecuencia, atribuir al factor raza una importancia antropológica decisiva.

Asignar a las razas características inmutables, y creer que los caracteres transmitidos hereditariamente no son sólo los rasgos físicos, sino

también ciertas aptitudes y actitudes psicológicas, que son las que generan las diferencias culturales que se pueden apreciar.

Crear que existe una jerarquía entre razas, siendo alguna, o alguna de ellas, superiores a las otras.

Entender la mezcla de razas como un proceso de degeneración de las razas "superiores".

Lo más curioso del caso es que con los avances científicos y tecnológicos que hemos desarrollado en esta última parte de nuestra historia, el racismo no tiene ningún fundamento para su existencia. Recientemente un equipo integrado por los profesores Luca Cavalli-Sforza, Paolo Menozzi y Alberto Piazza publicó la obra titulada "The History and Geography of Human Genes", en esta obra los autores niegan que exista una base científica del racismo. A través de técnicas desarrolladas por la Genética de Poblaciones, estos científicos han llegado a la innegable conclusión de que no existe fundamento científico que permita clasificar a los seres humanos en razas. Se ha demostrado que la diversidad bioquímica, genética y sanguínea entre individuos que se suponen de una misma "raza" es incluso mayor que la que existe entre "razas" diferentes. Los factores biológicos en los que está basado nuestro concepto de raza son sólo externos, los datos aportados por nuevas técnicas como: el análisis de los árboles filogenéticos, de los polimorfismos nucleares y del ADN mitocondrial, proponen un nuevo escenario en donde el concepto de raza es irrelevante e incluso inexistente. Frente a este nuevo panorama expuesto por la biología molecular, algunos científicos aun disienten.

Con esta reflexión entendemos que el problema racial en superficie puede estar fundamentado por la diferencia de razas, pero en ningún momento podemos decir que es un conflicto de carácter genético. Los hombres han aprendido a clasificarse en razas, nadie de nosotros nacemos con tal conocimiento de jerarquía. El racismo es un estado mental inducido por aquellos actores tras el poder.

La primera teoría racista fue escrita por el francés Joseph Arthur conde de Gobineau en el año de 1853. Los puntos más importantes que plasmo en su célebre Ensayo sobre la Desigualdad de las Razas Humanas son:

Existen ramas superiores, dominantes, que no son sino ramas de una misma familia, la aria, y que han dado vida a las formas culturales más brillantes y a las naciones más poderosas.

La decadencia de esas naciones y esas culturas se ha producido por degeneración biológica de las razas, por el mestizaje.

La historia no es otra cosa que el campo de batalla donde se libran luchas entre razas.

El contexto social y político de la época fue lo que hizo que esta Teoría tuviera gran eco. En esos momentos Europa estaba experimentando un gran auge tanto político, militar, tecnológico, científico, como cultural. Europa estaba en la conquista del mundo. El racismo estaba siendo utilizado por las naciones imperialistas de raza blanca como ideología de legitimación de las políticas expansionistas. Por otra parte el contexto científico le dio un realce importante a esta primera teoría racista. Poco después de que Gobineau dio a conocer su obra, Darwin expuso sus

ideas acerca de la naturaleza, en donde argumentaba que en la "batalla por la vida" sólo triunfan "los más fuertes" y que esto era el "motor de la evolución". Las ideas de Darwin inmediatamente fueron vulgarizadas y aplicadas al ámbito humano nombrándolo como "Darwinismo social".

Las teorías de Gobineau son herencia de la Ilustración, el concepto de racismo es también legado de este periodo, por lo que observadores como George L. Moose no han dudado en definir al racismo como el lado oscuro de la ilustración, "der Schattenseite der Aufklärung". Y para los que creen que el racismo es un concepto del pasado deberían leer las obras de Louis Dumont, quien expone que el racismo es una ideología típicamente moderna y profundamente emparentada con el individualismo.

ACTORES DEL RACISMO

Sin duda, uno de los principales actores del racismo es el Estado. En cualquier estrategia que se adopte frente al racismo, el Estado tiene un papel central. Como ejemplo tenemos los peores casos de racismo genocida e institucional del siglo XX: el nazismo en Alemania, el apartheid de Sudáfrica, el conflicto de Ruanda en 1994. En todos ellos los gobiernos tuvieron un papel preponderante tanto en la promulgación de leyes discriminatorias como en la promoción de valores racistas. No hay que perder de vista que el Estado tiene en sus facultades responsabilidades fundamentales como la educación, la promulgación de leyes justas, la administración imparcial de justicia, y el mantenimiento de normas y valores de equidad en la sociedad.

Además, los Estados tienen el deber de proteger los derechos de los ciudadanos de otros países que vivan dentro de su territorio. El Estado tiene la obligación de:

Promulgar leyes que prohíban la discriminación racial.

Establecer los mecanismos propicios que estimulen la vigilancia sobre la incidencia del racismo y la discriminación racial dentro de instituciones y sociedades.

Condenar públicamente a las instituciones que incurran en dicho delito.

Asegurar que se sancionen a las instituciones públicas y a los funcionarios de Estado que niegan por motivos raciales la impartición de justicia.

El conflicto intra e interestatal está estrechamente asociado con la manipulación política de ideas raciales y con la polarización social. La movilización política unida a diferencias tanto reales como imaginadas entre grupos se produce con frecuencia cuando el Estado distribuye los recursos aplicando criterios étnicos. Los casos de Yugoslavia y Ruanda son representativos. También lo es la situación de los palestinos en Israel, país en el que el Estado continúa negando un acceso igual a los recursos y les impide participar abiertamente en el sistema político.

El racismo puede desatar conflictos que afectan de varias formas la identidad nacional: se afectan a otras naciones o grupos; aceleran la separación tanto física como social de comunidades; y hace imposible la identificación con metas trans-sociales e identidades alternativas. En Ruanda y en Kosovo, por ejemplo, los extremistas se valieron de los

temores y frustraciones de la población. El discurso racista se utilizó para profundizar la desconfianza y el "odio de grupo", lo que con el tiempo llevó a una violencia extrema. En Ruanda, las milicias hutus masacraron a los tutsis, y en Kosovo se expulsaron a los albaneses. En ambos casos se encarceló a hombres, mujeres y niños y se cometieron violaciones, torturas y asesinatos. Estos crímenes fueron esencialmente actos políticos de ideología racista.

El lenguaje del odio tiene más posibilidad de provocar conflicto violento cuando las instituciones del gobierno monopolizan la fuente de información y cuando existen pocos foros públicos que promuevan el libre intercambio de ideas. El discurso racista, a menudo a través de una mitología histórica, crea una cultura victimal. Una persona que se siente víctima se convierte en agresor con mayor facilidad. Son muchos los tipos de difusión del odio que permiten crear una cultura victimal, pero el discurso racista es particularmente efectivo.

LA CULTURA DE MASAS.

Al hablar de la cultura de masas nos referimos (Lazardfeld, 1997) a los mensajes distribuidos por los mass media que se fundamenta en una antropología de tipo freudiano. En este sentido es una respuesta a los deseos del consumidor y una respuesta a un modelo estético de consumo imaginario. La referencia a Freud es fundamental. La sicología freudiana plantea que entre la necesidad orgánica y la demanda sociocultural, se intercala el orden del deseo. Y este deseo no es reductible ni a nuestras necesidades ni a nuestras demandas conscientes, entonces, se puede afirmar que la cultura de masas está situada bajo el signo del principio del placer, de la satisfacción inmediata. Todo esto al nivel del inconsciente. (pag96)

Podemos deducir que el principio del placer domina el mercado de los mensajes.

La dimensión lúdica y espectacular.- Entendemos por lúdico todo aquello que tiene carácter de diversión, de juego, de pasatiempo, de entretenimiento, etc. Como tal, lo lúdico está presente en todas partes en la cultura de masas.

En cuanto a la dimensión espectacular la cultura de masas se encarga de transformar en espectáculos, en objetos de observación, toda clase de realidades: la vida privada de las personas, acontecimientos políticos y, prácticamente, toda clase de sucesos.

En esta forma los medios de comunicación de masas convierten la vida real en un espectáculo. Lo que no se preste a la espectacularización es eliminado del campo de la gran información. La realidad es aquí objeto de una especie de formalización que no es fundamentalmente distinta de la formalización lúdica: lo que vemos se convierte siempre en una especie de juego hecho para nuestro placer, aunque sea una espantosa tragedia.

CONSUMO Y CULTURA MEDIÁTICA.

Partimos de un método, la teoría de los usos con la finalidad de ubicar la recepción en una cultura específica y no verla solo como una circulación de mensajes o bienes culturales que producen efectos y reacciones. Con esta finalidad es necesario establecer que se entiende por consumo y que se entiende por cultura mediática. Para el primer caso seguimos lo establecido por (Canclini, 1990), para el segundo, lo formulado por Jesús Martín Barbero:

Ante la pregunta ¿qué es el consumo? (Canclini, 1990) Enuncia cuatro definiciones:

1. El consumo es el lugar de la reproducción del capital y de la fuerza de trabajo. Este es el sentido económico del consumo de allí que se oriente a la sociedad sobre objetos y modos de consumir (la publicidad que incita al consumo). Sin embargo se añade un sentido

político: el consumo es el espacio de una lucha de los sujetos sociales por la apropiación de productos (los sectores populares luchan por "poseer" determinados bienes).

2. El consumo es un lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los sujetos sociales (el consumo de los mismos bienes anula la diferenciación social).

3. El consumo es un sistema de comunicación y de integración. Desde esta perspectiva el consumo construye una determinada identidad social. Por ejemplo los que escuchan rock nacional o gente de farandula.

4. El consumo implica el lugar de los deseos.

Ahora bien frente a la pregunta ¿cómo consumen los sectores populares en una sociedad mediatizada? (Canclini, 1990) Plantea cuatro postulados:

1. El consumo requiere consenso: Las clases hegemónicas proponen modelos para las clases populares; las clases populares aceptan esos modelos.

2. La apropiación de bienes culturales es desigual en cada grupo.

3. Los grupos subalternos o populares parten con un capital familiar y escolar que de entrada los coloca en desventaja.

4. Esa desventaja debe ser ocultada.

Hipótesis

- Promulgar leyes que prohíban la discriminación racial.
- Establecer los mecanismos propicios que estimulen la vigilancia sobre la incidencia del racismo y la discriminación racial dentro de instituciones y sociedades.
- Condenar públicamente a las instituciones que incurran en dicho delito.

- Asegurar que se sancionen a las instituciones públicas y a los funcionarios de Estado que niegan por motivos raciales la impartición de justicia.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

El término “Variables de investigación” significa designar el esbozo, esquema, prototipo, modelo o estructura que indica el conjunto de decisiones, pasos, fases y actividades por realizar en el curso de una investigación. También puede ser la estrategia a seguir por el investigador para alcanzar una adecuada solución al problema planteado.

Variable independiente

- Análisis de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil para estudio de racismo y xenofobia dentro de la institución.

Variable dependiente

- Creación de un programa de radio que difunda valores y cultura social en los estudiantes de Comunicación social.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

XENOFOBIA

La fobia se define como temor desproporcionado a algo. En este apartado me centraré en la Xenofobia, es decir, el odio a los extranjeros, una realidad cotidiana.

La xenofobia y las manifestaciones racistas tienen su origen en la falta de conocimiento de las personas y de las distintas culturas, pero también en la inadaptación de las organizaciones de enseñanza y formación; la xenofobia es uno de los prejuicios con más recelo, odio y rechazo contra los extranjeros, generalmente, contra los grupos étnicos diferentes.

HOMOFOBIA

“Mariquitas”, “mariposas”, “tortilleras”, “putos”, “marimachos”, entre otras, son las características con las cuales suelen identificar a las mujeres u hombres, cuyo comportamiento no corresponde con su identidad de género.

El término homofobia se refiere al odio, miedo, prejuicio o discriminación contra hombres o mujeres homosexuales, bisexuales, transexuales o metrosexuales. Homofobia puede llegar a confundirse con el significado de “miedo a los hombres”, pero el mismo es erróneo, su significado correcto sería “el miedo irracional ante la homosexualidad”. Combina las palabras griegas, fobia (miedo, odio...); homo (igual), lo que conlleva al significado de “fobia a la homosexualidad”. Homofobia es un término psiquiátrico; se emplea junto a los términos que expresan intolerancia y discriminación.

APARTHEID

El apartheid fue un fenómeno de segregación en Sudáfrica impuesto por colonizadores holandeses Bóeres (integrantes del pueblo afrikáner, de origen germánico) en la región, como un proceso de discriminación

social, política, económica y racial (blancos, Asiáticos, Mestizos o Coloured, Bantúes o Negros).

Apartheid tiene como significado "segregación" en afrikaans y es de ahí su nombre a este movimiento. Éste consistía en la división de la población por razas para poder lograr el desarrollo de la sociedad, el movimiento era dirigido por la raza blanca, quienes fundaron leyes que cubrían generalmente aspectos sociales; se hacía una clasificación racial de acuerdo a la apariencia de la persona, su aceptación en la sociedad o su descendencia.

El apartheid provocó varias revueltas por parte de los africanos. El movimiento más famoso fue el de Nelson Mandela que su oposición al apartheid le costó 27 años de prisión, pero pese a eso condujo al apartheid a su fin. El apartheid fue practicado durante muchos años en Sudáfrica, pero fue en 1948 cuando adoptó forma jurídica.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para obtener la información necesaria para elaborar mi trabajo, se ha consultado la bibliografía en libros y principalmente en Internet, también elaboraré encuestas y entrevistas, utilizaré la observación de los programas en cuestión, buscaré investigaciones y trabajos anteriores sobre el tema y trataré de ponerme en contacto con personas bien informadas al respecto que puedan ofrecerme datos relevantes para mi investigación.

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La autora encontró que la modalidad a aplicarse es la de proyecto factible con investigación de campo, que consiste en la investigar, elaborar y el desarrollar una propuesta de un modelo operativo y viable para la resolución de un problema, que está claramente descrito en el capítulo uno. Según (Festinger & Katz, 1992)...la más importante diferencia reside en que en la investigación de campo se trata de estudiar una única comunidad o a un único grupo en términos de estructura social (pág.68).

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se aplica a una modalidad de campo, del tipo explorativa y descriptiva transversal, pues explora lo que está pasando y encuentra los componentes generales del estudio y descriptivo porque

registra, analiza e interpreta la naturaleza y composición de los procesos o fenómenos para luego presentar una interpretación correcta.

Apoyados por los principios de (Sabino, 2005) que nos dice que los estudios de campo, nos lleva a recabar información de una forma directa de la realidad mediante un trabajo concreto con los datos encontrados de primera mano, es decir en su forma original.

Además nos dice (Ferrer, 2005) que: “La investigación descriptiva transversal supone un corte en el tiempo para analizar, determinados aspectos y sacar conclusiones, sin fundamentar el procedimiento en la búsqueda de relaciones causa-efecto”. (pág.45)El tipo de la investigación es descriptiva, pues nos orientamos a recolectar información en relación a las personas que trabajan en las Redes Sociales. sin alteraciones ni implicaciones.

Población y Muestra

Población

Según (Ramirez, 2004)la población es un subconjunto del universo, está conformado en atención a un número de variables que se van a estudiar, estas variables se hacen en particular a un grupos de personas, teniendo similares características que lo denotan de otro, en este caso los empleados y personal administrativo de la empresa investigada. Se tomará como población a las 26 personas que trabajan en la sección administrativa y operativa.

Muestra

Debido a que la población es menor a 100, se deberá hacer la encuesta a todos. EL resultado tendrá 100% de confiabilidad y no se tomarán

márgenes de dispersión ni de error. No se determina cálculo de confianza, ni de validez debido a la población señalada.

Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas. La autora debe definir bien todos los indicadores para realizar la recolección de los datos para luego la información sea correctamente evaluada.

TABLA 1

OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORÍA	INDICADOR
• Análisis de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil para estudio de racismo y xenofobia	Independiente		
		Comunicación	100%radial
• Creación de un programa de radio que difunda valores y cultura social en los estudiantes de Comunicación social.	Dependiente	Cultural y valores	100% hábiles en manejo de los canales de comunciación de la redes sociales

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos de investigación

La encuesta y la entrevista serán necesarias para determinar los registros que debemos encontrar en la investigación, para tomar las decisiones de implementación como lo denota la variable independiente, las encuestas en lo que se refiere a determinar cómo se está estableciendo la comunicación actualmente y la entrevista para definir con las ejecutivos de más alta jerarquía el conocimiento que estos tengan en cuanto a comunicación interna.

Los instrumentos se estarán dividiendo en 2 sectores: El primero obtendremos los datos de empleados de cómo está funcionando la comunicación organizacional y la segunda en cuanto a los ejecutivos y como estos han tomado en cuenta la comunicación organizacional en sus diarias actividades.

Las encuestas y entrevistas serán revisadas por un experto en el área para validar su calidad en la recolección de la información.

Recolección de la información

Todos los datos se tomarán de las herramientas de la investigación, es decir de las encuestas y entrevistas realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

Procesamiento de los datos y análisis

Los datos serán procesados en el programa estadístico SPSS, que maneja también gráficos donde podemos apreciar los resultados de una manera más clara y sencilla. Los análisis se los hará aplicando la técnica descriptiva, así mismo se irá determinado los valores perimétricos porcentuales.

Criterios para la elaboración de la propuesta

El libro de metodología de la investigación Hernández, Fernández & Baptista hablan de la normas de elaboración, presentación y evaluación de los datos recolectados, la autora debe ser precisa en el momento de hacer la encuesta y la entrevista, para establecer la correcta implementación del proyecto factible, el tutor Ing. Fabrizio Andrade Z, certificará que las encuestas y entrevistas cumplan con los parámetros requeridos, útiles y necesarios para la propuesta de la creación de un programa de estudio para redes sociales.

Criterios para la validación de la propuesta

Para emitir un criterio confiable, se utilizarán las herramientas de investigación será en aval de la propuesta realizadas. El tutor validará la propuesta de la variable de medición.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

LA ENCUESTA

El autor muestra los análisis y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. El análisis de estadística descriptiva se elaboró en SPSS. La tabulación permitió diferenciar varias oportunidades pero serán oportunamente determinadas en las conclusiones de la investigación.

A continuación se presentan los gráficos con su respectiva interpretación o análisis para cada ítem, las preguntas respondidas por la población encuestada, fueron tomando en consideración la dimensión a la cual pertenece. Se analizó como está estructurada o percibida la comunicación entre los estudiantes de Comunicación Social.

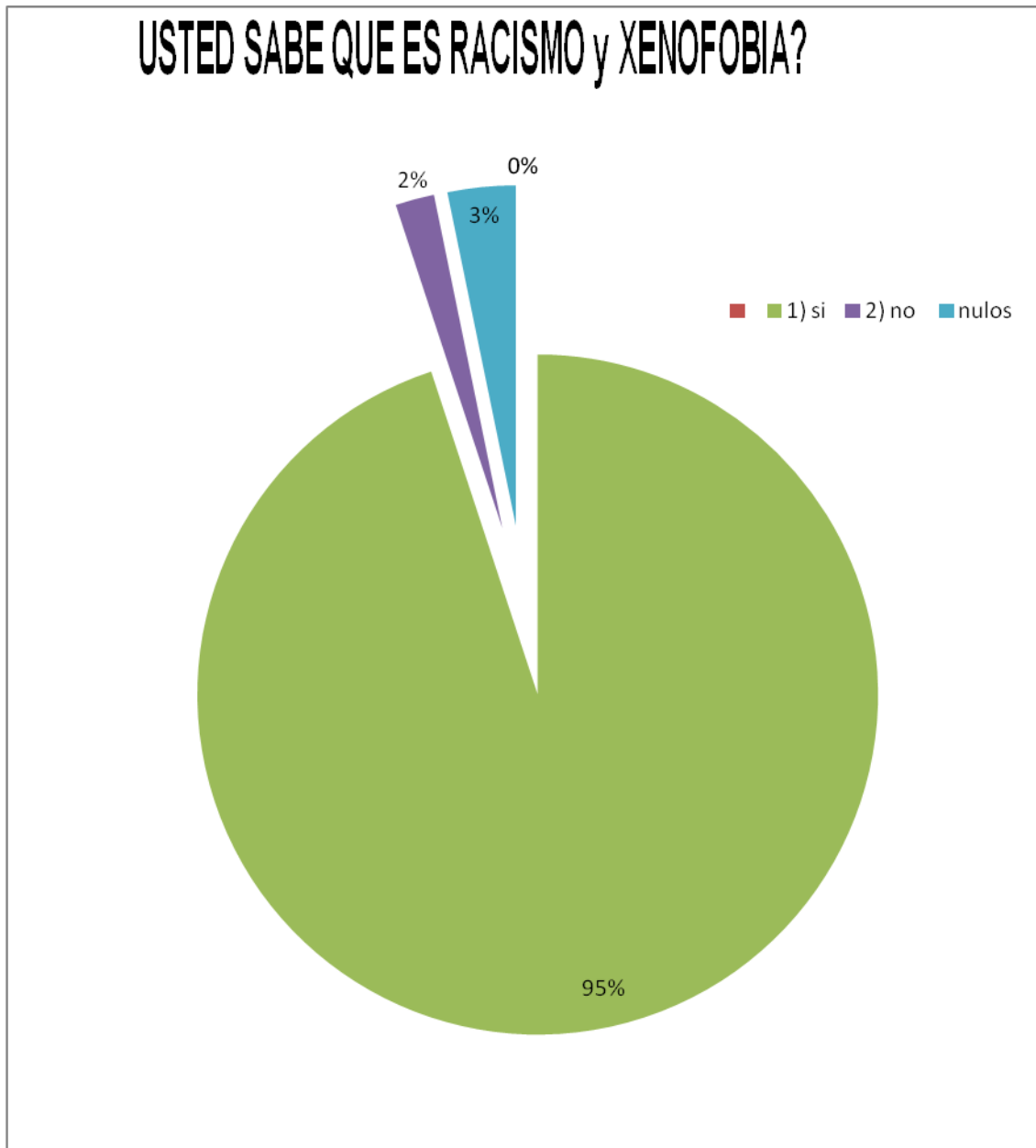
Se permitió buscar las variables necesarias para establecer la propuesta final de la matriz de comunicación de los empleados de la empresa investigada y que quede definida la estrategia de comunicación.

Las metodologías de cuestionario usadas, se basaron en las escalas de Likert.

Los gráficos fueron hechos en tipo torta con tajadas porcentuales de las respuestas para poder tener una visualización más exacta de los resultados buscados en la investigación.

A continuación el análisis:

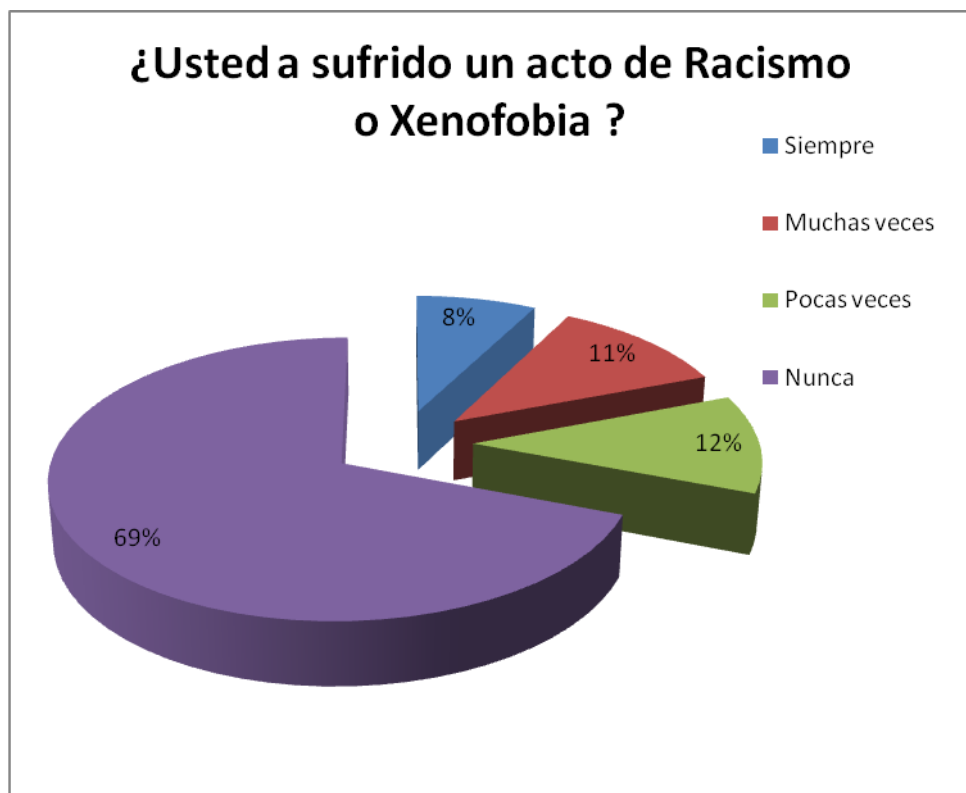
GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Se puede notar fácilmente la apreciación que los estudiantes conocen mucho sobre el racismo y xenofobia 95%, lamentablemente, Si a esto le agregamos un 2% y 3% que dice no conoce nada sobre las redes Sociales y poco nulas.

GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Como podemos ver, no hay mucho racismo en los estudiantes Comunicación Social.

GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 3

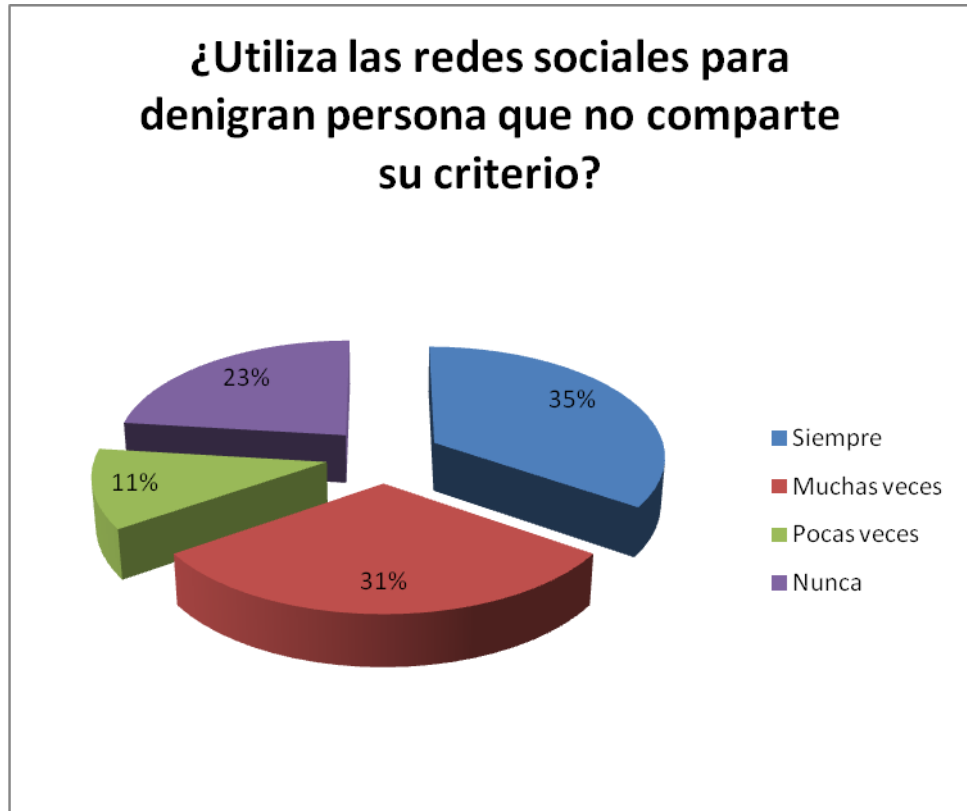


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Los actos que fueron parte de la investigación, solo se necesitaba saber si eran utilizadas y podemos notar que se repite una proporción de no uso de la comunicación por parte de los estudiantes que no tiene criterio formado.

Esto va a seguir sucediendo como hemos visto, porque el tiempo que tienen los estudiantes para acceder a ella es muy frecuente.

GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 4



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

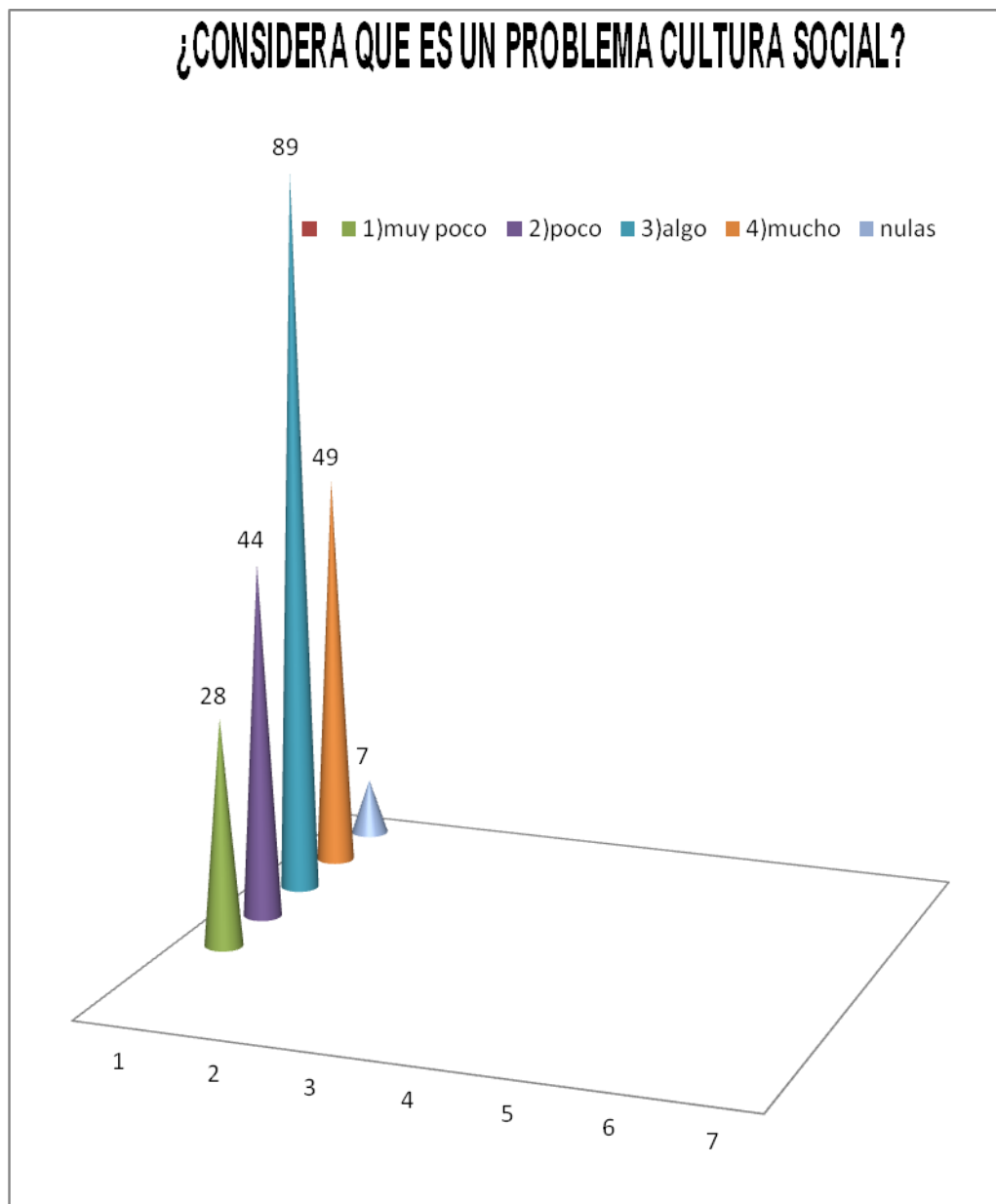
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Mucha veces simple se genera rumores de xenofobia y racismo por parte de los estudiantes.

GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 6



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE CREACION DE UN PROGRAMA RADIAL

ANTECEDENTES

Esta tiene por objeto hacer un balance de los recursos empleados en el proyecto. Como se dijo antes, la parte administrativa va separada va separa de parte teórico. Esta parte se edita en cantidad limita (solo alguna copia) para las instituciones financiadoras o patrocinadoras del proyecto y debe considerar los siguientes aspectos:

TÉRMINOS A IDENTIFICARSE

Recursos asignados al proyecto:

Recurso: Son fuentes y rubros, así como adiciones presupuestales.

Promotor: Posicionamiento del producto

Promesa Básica:

“CULTURA SOCIAL Y VALORES”

SOMOS UNO

Proyecto de programa de radio

1. INTRODUCCIÓN

Radio “SOMOS UNO” es una radio de alcance nacional, cuya programación está pensada con una clara orientación integradora.

En este marco, SOMOS UNO les propondrá a los oyentes recorrer poblaciones del país, destacando sus aspectos sociales, históricos, productivos y culturales. No se trata de una “visita enciclopédica”, sino de intentar ver, escuchar, oler, saborear y sentir cada una de las localidades visitadas. Para ello, se cuidará la calidad de los contenidos y las formas y estilos de su transmisión al oyente. Éste será uno de los sellos distintivos del programa.

2. EL PROGRAMA

a. Ficha técnica

- Formato: Magazine de interés general.
- Frecuencia: Semanal.
- Duración: 1 a 2 horas, según disponibilidad en la grilla de programación.
- Horario: Por la tarde, según disponibilidad en la grilla de programación.
- Target: a determinar, según la información socio-demográfica disponible en la radio.

b. Contenido / secciones

La duración (o presencia) de las siguientes secciones dependerá de las características del pueblo o ciudad que se aborde durante el programa. En algunos casos, se dará mayor espacio a cuestiones vinculadas con la sexología, mientras que en otros tal vez sean la cultura o los personajes los que tengan preponderancia.

- Ubicación: Dónde está ubicada la población. Distancia a la capital provincial y a la nacional. Rutas de acceso y medios de transporte.
- Historia: Explicación del nombre, personajes y hechos históricos vinculados, cada tema del día.
- Destacados: Aspectos económicos destacados (sexología, psicología, sociología y la religión cultura etc.). Puesta en relación a nivel local, provincial y nacional.
- Datos demográficos: Breve repaso de la cantidad de habitantes (en relación con otras poblaciones para poder tomar como referencia) y aspectos destacados (por ejemplo, ausencia notoria de jóvenes de cierta edad que se van a estudiar a otras ciudades).
- Personalidades: entrevista con personas conocidas a nivel nacional y/o provincial (artistas, deportistas, empresarios, políticos, modelos, etc.) para que hablen del lugar desde su historia y vivencias.
- Personajes del lugar: todas las ciudades y pueblos tienen al menos un “personaje” local que se destaca por sus características o actividad (coleccionistas, emprendedores, maestros / médicos de frontera, la persona de mayor edad, artistas plásticos, oficios en extinción, etc.). Su historia podrá contarse mediante una entrevista telefónica, con testimonios grabados o desde piso.
- Músicos locales: se trata de escuchar la música de artistas de la población, cualquiera sea el género que toquen. En los casos en los que sea posible, se intentará tener música en vivo.
- Info: Festivales, eventos, sociedad, etc. Data de interés tanto para quienes viven en la población como para el resto de los oyentes.
- Tus palabras sobre: Visión, sensaciones y recuerdos de habitantes de la población o personas que hayan pasado por allí. Mensajes grabados y editados o llamados en vivo. A determinar.

Como se puede apreciar, la idea de SEXUALIDAD Y ORIENTACION es contar la vida de la población, sin que se trate de un programa turístico, histórico o de análisis económico.

Desde luego, se prevé que el programa vaya de menor a mayor, graduando la ambición de las secciones para que el nivel de

calidad sea siempre alto. Por otra parte, el devenir del ciclo irá planteando dejar de lado ciertas ideas y elaborar nuevas.

En cuanto a la musicalización del programa, se destacarán el o los géneros característicos de la provincia / región que se esté abordando.

El estilo de conducción será informal, descontracturado, sin poner distancia con el oyente, y evitando la chabacanería o el mal gusto. En este sentido, el estilo será simpático sin que esto signifique transformarlo en un programa de humor.

SOMOS UNO adhiere totalmente a la visión pública de Radio Concepto, posición que se verá representada tanto en el contenido como en juegos simbólicos en vivo, como por ejemplo erradicar la expresión “el interior” del aire y hacer sonar una la voz de cada estudiantes o persona.

3. LA PRODUCCIÓN

Dadas las características del programa, en principio se requerirá un equipo de trabajo con las siguientes características:

- Coordinador de aire
- Productores periodísticos
- Productores artísticos
- Productor comercial
- Productor general
- Se contempla la posibilidad de incluir columnistas

Si bien la integración definitiva del equipo de producción se resolverá cuando se confirme la realización del programa, la base del staff ya está definida:

- -----: conductor y coordinador de la producción artística
- -----: co-conductor y productor general
- -----: coordinador de aire y coordinador de producción periodística
- -----: productor comercial y productor artístico.

Ya está prevista y preseleccionada la formación de sub-equipos de trabajo (productores + locutores + editores) para poder afrontar el gran desafío de realizar un ciclo con cuidada calidad tanto en el contenido como en lo estético.

4. REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA

Además del tiempo en el aire y el operador técnico, la realización de SOMOS UNO necesitará el compromiso de la radio para contar con:

- Uso de líneas telefónicas durante el programa
- Uso de líneas telefónicas para la preproducción
- Disponibilidad de estudio para grabar y editar
- Facilitar el contacto entre la producción y radios de la cadena para obtener información y material

Las condiciones en las que se utilizarán estos recursos serán acordadas en base a las posibilidades de la radio y la producción.

5. PROPUESTA COMERCIAL

Evidentemente, el tipo de acuerdo a plantear es el de una coproducción, por medio del cual la producción se compromete a realizar el programa según las características generales acordadas

con la radio, mientras que la emisora se compromete a aportar la infraestructura y recursos (no monetarios) necesarios para hacerlo.

En cuanto a la pauta publicitaria, se propone un esquema de 60-40% a favor del que venda el espacio publicitario.

Se utilizará el tarifario de la radio u otro que se acuerde.

En caso de comercializar el programa en sí (como enlatado para otras radios, difusión electrónica, magnética, o en cualquier otro soporte o medio), el esquema de distribución de los beneficios será de 50-50%.

Los canjes publicitarios apuntarán a cubrir las necesidades más inmediatas de la producción (comunicación, traslados, fuentes, etc.) y/o beneficiar a los oyentes. Los canjes que no estén comprendidos en este criterio también serán distribuidos según el esquema 60-40%.

OBJETIVO GENERAL:

Hacer una revista radial, la cual aconseje a todas las mujeres para que lleven una vida bien y siempre estén al día en toda la información en: salud, entretenimiento, tecnología, moda y mucho más.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Satisfacer las inquietudes en los diferentes temas, de esta manera podrán informarse con más facilidad.
2. Actualizar día a día la información para que sea más provechosa para todos los oyentes.

3. Prevenir a la sociedad, capacitándola con temas, consejos, tips, etc.

OBJETIVOS GRUPALES:

1. Llegar puntuales a la hora designada por la coordinadora.
2. Un buen ambiente de trabajo y organización para funcionar en equipo.

SEGMENTACION DE LA AUDIENCIA

La segmentación de la audiencia nos permitirá analizar de manera adecuada las peticiones de nuestros radioyentes la cual nos ayudará a saber qué es lo que los oyentes desean escuchar y así otorgarles un mejor servicio.

El análisis mencionado lo haremos tomando en cuenta los siguientes puntos:

Segmentación Geográfica:

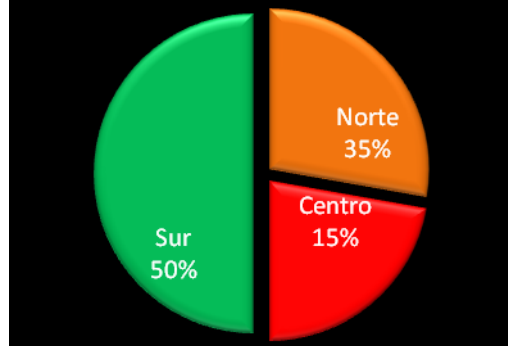
Nos dirigimos al público de sector centro de Guayaquil;

Norte: Saucés 1,2,3,4,5,6,7,8,9 Urdesa toda la calle Víctor Emilio Estrada hasta la Av. Las Monjas, Duran desde el Puente de la Unidad Nacional hasta la Cda Abel Gilbert, Florida, Alborada, Samanes 5 y 6, Atarazana, Garzota, Guayacanes, Las Orquídeas, Mucho Lote, Mapasingue, Montebello.

Centro: Desde la calle Padre Solano, hasta la calle Francisco Segura al Sur. Al Oeste hasta el Malecón y al Este hasta la calle Tungurahua.

Sur: Cda. Centenario, Floresta 2,3, Cda Las Tejas, Los Esteros, Pradera 3, Guasmo Central, Barrio Cuba, Calle Tungurahua, Parroquia Febres Cordero excepto las casa ubicadas a las orillas del Estero Salado.

Segmentacion Geografica

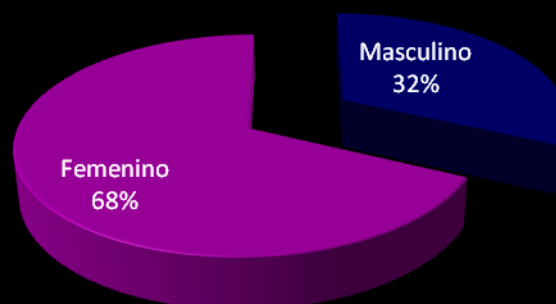


Nuestro resultado es de un Sur 50%, Norte 35% y centro 15%. Nuestra mayor sintonía será en el Sur y Norte.

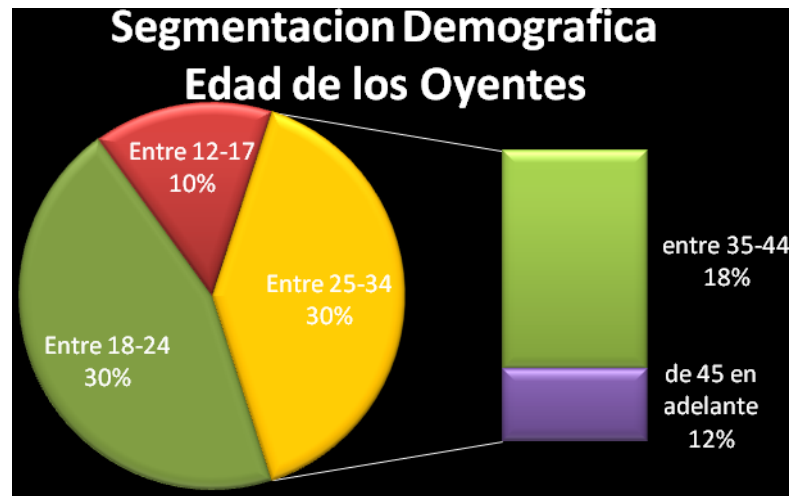
En este punto pondremos a su disposición nuestro análisis apelando el sexo, las edades y Nivel socioeconómico, tratando de ser lo más objetivo posibles.

Segmentacion Demografica

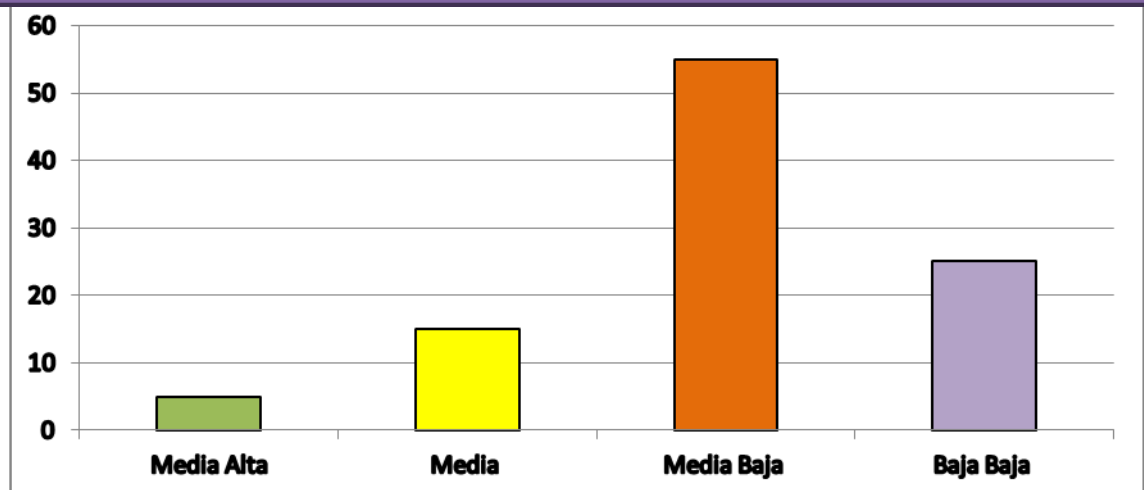
Sexo



En la segmentación por sexo, observamos nuestro resultado y vemos la impresionante acogida en el género femenino, por el cual nuestros análisis de audiencia serán solo mujeres con un 68% mientras que los hombres con un 32%.



El resultado de este análisis, nos da a conocer que la edad de nuestros oyentes es entre 18-24 años, entre 25-34 años y 35-44 años; los cuales tendremos acogida de la radio-revista. Y en las edades que llegamos con un porcentaje de 10% entre las edades de 12-17 años y 45 en adelante un 12%.

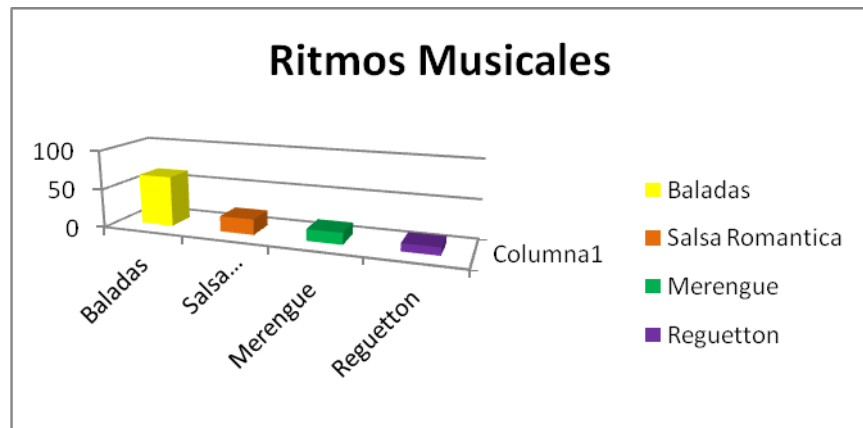


En Segmentación Socio-económico tenemos con el 5% Media Alta, con el 15% la clase Media., con el 55% la clase Media Baja y con el 25% la clase Baja-Baja

SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA

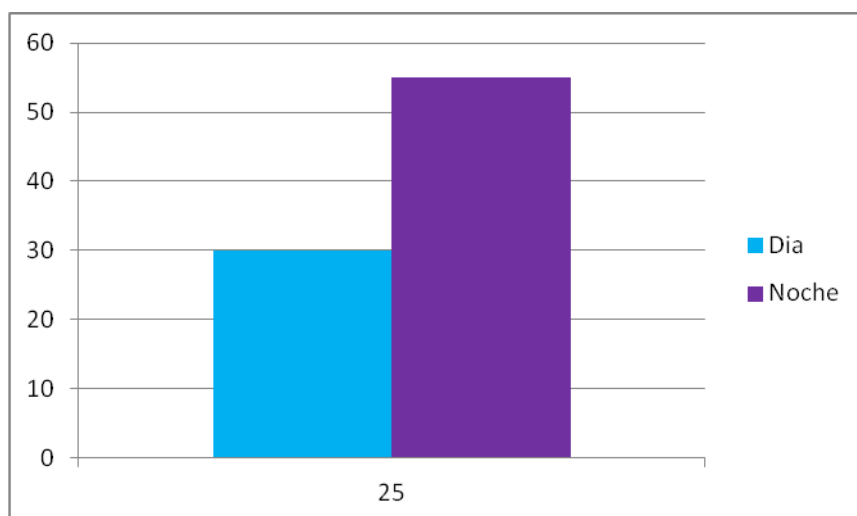
Según la encuesta realizada a nuestros oyentes dieron como resultados de las siguientes preguntas:

1. ¿Qué tipos de ritmos musicales desearían escuchar?



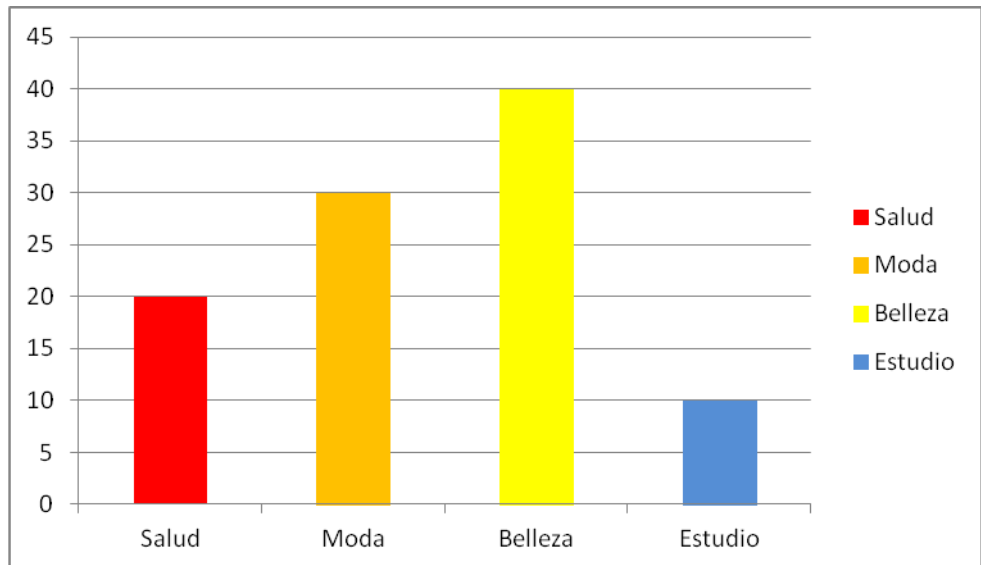
Este es el resultado que obtuvimos; Con esto nos dimos cuenta que la mayoría de la audiencia prefiere escuchar las baladas del recuerdo.

2. ¿A qué horario preferiría usted que se realice el programa?

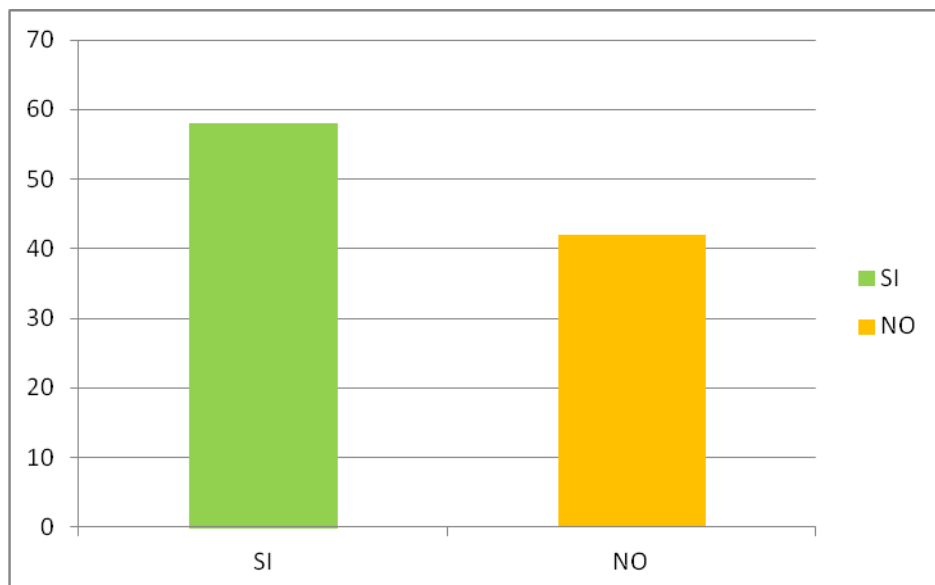


La audiencia con sus respuestas no dice que preferiría que el programa sea en medio día.

3. ¿Qué clase de segmentos desearía escuchar usted en el programa?



4. ¿Usted estaría dispuesta a interactuar en nuestro programa?



CAPÍTULO VI

ONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Al concluir este informe anual a la Asamblea General de la OEA, la Relatoría de Trabajadores Migratorios y Miembros de sus Familias manifiesta su preocupación por los crecientes problemas que afectan a estas personas en las Américas. Es importante reiterar que fueron precisamente dichas dificultades las que motivaron la creación de esta instancia en 1997. Hoy, tales problemas no muestran señales de mejoría, sino más bien parecen agravarse. En este sentido, los desafíos en materia migratoria que afectan a la región no corresponden a una circunstancia específica, sino más bien forman parte de una coyuntura general que afecta a prácticamente todas las regiones del orbe. Por ello, es indiscutible que el fenómeno migratorio debe proseguir siendo un asunto de vital importancia para los el gobierno. A este respecto, la Relatoría se permite insistir en la imperiosa necesidad de que los Estado de los ecuatorianos se comprometan a prodigar un trato digno y humano a todos los trabajadores universitarios y sus familiares, independientemente de su procedencia y estatus migratorio.

RECOMENDACIONES

Me interesa impulsar el intercambio de información sobre diversos aspectos relativos a la situación de los Universitarios en la región. A este respecto, instamos a Estado ecuatoriano, instituciones académicas, organizaciones de la sociedad civil y particulares a enviarnos información relativa a las causas de la migración y, en particular, su vinculación con el desarrollo económico. Asimismo, nos interesa recibir información sobre las políticas y prácticas el Estados en relación con los estudiantes universitarios y sus familias. Estos insumos son vitales para el trabajo que desarrolla la Relatoría.

Bibliografía y citas

Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacionnal interna*. Madrid: Gesbiblo.

Barkley, E., Cross, P., & major, H. (2005). *Collaborative learning techniques*. San Francisco: Jossey-Bass.

Bonals, J., & Sánchez, M. (2007). *Manual de asesoramiento psicopedagógico*. Barcelona: Editorial Graó.

Cash, A. (2002). *Psicología para dummies*. Bogotá: Norma.

Cohen, G. (1991). *La naturaleza de la función directiva*. Madrid: Díaz santos.

El lenguaje de la vida. (s.f.). *Blog de el lenguaje de la vida*. Recuperado el 4 de noviembre de 2010, de Sitio web de comunicación: www.ellenguajedelavida.blogspot.com

El Universo. (10 de septiembre de 2010). *El Universo*. Recuperado el 15 de Octubre de 2010, de Sitio web el periódico El universo: <http://www.eluniverso.com/2010/09/10/1/1356/ecuador-continua-105-ranking-competitividad.html?p=1361A&m=2160>

Ferrer, G. G. (2005). *Investigación comercial*. Madrid: Universidad Rey juan Carlos.

Festinger, L., & Katz, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Barcelona: Paidós.

García, J. (1998). *La comunicación interna*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.

- Koontz, H., & O'Donnell, C. (1998). *Principio de la administración moderna*. New York: McGraw Hill.
- León, A. (2005). *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional*. México: UMUSA.
- Longo, F. (2004). *Merito y flexibilidad*. Barcelona: Paidós.
- Marín, L. (1992). *Sociología de la empresa*. Madrid: Ibérico europea.
- Ramírez, T. (2004). *Cómo realizar el proyecto de investigación*. Caracas: Contexto editores.
- Rey, F. (2003). *Técnicas de resolución de problemas*. Madrid: FC editorial.
- Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional*. México: Pearson.
- Robbins, S. (2004). Comportamiento Organizacional. En S. Robbins, *Comportamiento Organizacional* (págs. 571-579). México: Pearson.
- Sabino, C. (2005). *El proceso de la investigación*. Caracas: Panapo.
- Shumpeter, J. (1976). Capitalism, socialism, democracy. En J. Shumpeter, *Capitalism, socialism, democracy* (págs. 132-133). New Jersey: George Allen & Unwin.
- Week, B. (1994). Council of communication management. *Business week*, 8.

ANEXOS

ANEXO 1

Entrevista al Gerente general de MKT S.A. Ing. Enrique Castro:

- 1.- ¿Usted sabe que es Racismo y Xenofobia?

- 2.- ¿Usted ha sufrido un acto de Racismo o Xenofobia?

- 3.- ¿Usted realizado un acto de Racismo o Xenofobia?

- 4.- ¿Utiliza la redes sociales para denigran persona que no comparte su criterio?

- 5.- ¿Habido rumores dentro de la Universidad sobre racismo y xenofobia?

- 6.- ¿Considera que las culturas sociales son un problema?

ANEXO 2

GUIÓN