UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ANALISIS DE LOS COMPORTAMIENTOS DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES FRENTE A LOS CAMBIOS EN LA SOCIEDAD CON LA PROPUESTA DE LA CREACIÓNDE UN SEGMENTO EN EL PROGRAMA "DE CASA EN CASA"

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social.

Autor: Shirley Gissella León Salavarria

Tutor: Lcda. Paquita Salcedo MSc

Guayaquil Ecuador

Enero del 2012

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciada en Comunicación Social.

Shirley Gissella León Salavarria092472927-0

Tutor: Lcda. Paquita Salcedo MSc

Guayaquil Ecuador

Enero del 2012

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: Análisis de los comportamientos de los niños y adolescentes frente a los cambio en la sociedad, con la propuesta de la creación de un segmento en el programa “De Casa en Casa”.

Del egresado:

León Salavarria Shirley Gissella

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, Enerodel 2012

Para constancia Firman

_____ _____

_____

ACTA DE RESPONSABILIDAD

El egresado de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, SeñoraLeón Salavarria Shirley Gissella, deja constancia escrita de ser la autora responsable de la tesis presentada, por lo cual firma:

_____

C.I.:092472927-0

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mí; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Shirley Gissella León Salavarria.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo:

A Dios,por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado la vida para lograr mis objetivos, además me dio la fe, la fortaleza, la salud y su infinita bondad, amor y la esperanza para terminar este trabajo.

A mis padres, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ellos, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

A mi familia gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación siendo piezas claves para mi desarrollo personal y profesional y por enseñarme a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Gracias a Uds., por darme todo lo que soy y sin pedir nada a cambio.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional

A todos Uds.

Muchas gracias de todo corazón.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA i
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR i
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN ii
ACTA DE RESPONSABILIDAD iii
DECLARACIÓN EXPRESA iv
DEDICATORIA v
ÍNDICE DEL CONTENIDO vi
ÍNDICE DE TABLAS viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS viii
RESUMEN ix
INTRODUCCIÓN 10
CAPITULO I 12
EL PROBLEMA 12
Planteamiento del problema 12
Ubicación del Problema en su contexto 12
Situación en conflicto 13
Causas del problema y sus consecuencias 14
Delimitación del problema 15
Formulación del problema 15
Evaluación del problema 16
Objetivos de la investigación 17
Justificación e importancia de la investigación 18
CAPITULO II 20
MARCO TEÓRICO 20
Antecedentes del estudio 20
Fundamentación Teórica 20
El Comportamiento 20
Cambios en la Sociedad 22
Fundamentación legal 26
Hipótesis 26
Variables de la investigación 26

Variable independiente 27
Variable dependiente 27
Definiciones Conceptuales 27
CAPÍTULO III 31
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 31
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 31
Modalidad de la investigación 31
Tipo de investigación 31
Población y Muestra 32
Operalización de las variables 34
Instrumentos de investigación 34
Recolección de la información 35
Procesamiento de los datos y análisis 35
Criterios para la elaboración de la propuesta 35
Criterios para la validación de la propuesta 36
Resulta importante recordar que el tema a desarrollarse debe tener un grado aceptable de validez y confiabilidad. Es por ello que para emitir un criterio confiable, se utilizarán las herramientas de investigación será en aval de la propuesta realizadas. El tutor validará la propuesta de la variable de medición. 36
CAPÍTULO IV 37
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS 37
LA ENCUESTA 37
CAPÍTULO V 48
PROPUESTA DEL SEGMENTO EN EL PROGRAMA "DE CASA EN CASA" 48
1. Antecedentes 48
2. Términos a identificarse 48
4. Plan de objetivos 51
5. Términos del segmento 52
CAPÍTULO VI 53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 53
Conclusiones 53

Recomendaciones 55
Bibliografía y citas 55
ANEXOS 57
ENCUESTA 57

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 334

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1 389
GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2 39
GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3 40
GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4 41
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5 42
GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6 42
GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7 44
GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8 46
GRÁFICO: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9 47
GRÁFICO:10 ENCUESTA PREGUNTA 10 446

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Comunicación Social

"ANALISISDE LOS COMPORTAMIENTOS DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES FRENTE A LOS CAMBIOS EN LA SOCIEDAD. CON LA PROPUESTA DE LA CREACIÓNDE UN SEGMENTO EN EL PROGRAMA DE CASA EN CASA"

Autor: Shirley León Salavarria

Tutor: Ing. Fabrizzio Andrade Zamora, MSc.

RESUMEN

El propósito de este trabajo es de sensibilizar, promover, aportar, analizar, observar, identificar derechos y responsabilidades, así como también mejorar la convivencia social y familiar para nuestros niños y adolescentes, es por eso que el proyecto busca implementar un segmento deanálisis de comportamientospara que permita y mantenga a todos los niños y adolescentes en constante dialogo con las personas que los rodean sintiéndose comprendido, escuchados y desenvolviéndose en un ambiente de buen trato. El programa De casa en casa no cuenta con un segmento donde se analicen los comportamientos de los niños y adolescentes. De acuerdo a lo detallado del material investigado, se observó la posibilidad de plantear la creación de un segmento en mencionado programa donde se realicen análisis de los comportamientos de los niños y adolescentes y sean expuestos las diferentes conductas que adoptan en la calle, centro educativo y en el hogar, para su posterior razonamiento con los profesionalesy si son debido a los cambio en la sociedad, esta matriz está adscrita en el marco teórico del proyecto, basadas en las ciencias de la conducta humana conocidas también como ciencias sociales, haciendo denotar lo importante que es comprenderlos en esa etapa ya que es un pilar para sus etapas futuras. Se utilizará el modelo exploratorio a través de la investigación de campo para recolectar datos que midan las conductas actuales y sentar las bases para la propuesta. Con la incorporación de este segmento queremos lograr que los niños y adolescentes hagan denotar formación de hábitos, costumbre, destreza, habilidades y la adquisición de sus conocimientos.

Palabras claves:

Comportamientos	**Cambios en la sociedad**	**Segmento**	**Programa**

INTRODUCCIÓN

Desde el 30 de mayo de 1969 inicio de transmisiones de TC Televisión, cuyo fundador y mentalizador fue el Sr. Ismael Pérez Perasso, la cual ahora es manejada por la Cadena Ecuatoriana de Televisión S.A. cuya misión es satisfacer las necesidades de información, entretenimiento y educación de las amas de casa y otras audiencias, con personal calificado, ético y creativo, con responsabilidad social, rentabilidad y solidez financiera. En sus 43 años al aire es una de las cadenas más vistas en Ecuador según el ranking de la revista Vistazo, por lo cual ocupa el puesto # 4 entre los 15 canales más representados y recordados.

Uno de los programas que nos ofrece la estación televisiva es 'De Casa en Casa' encabezado por Ana Buljubasich su directora, este espacio de corte familiar que busca llegar a la teleaudiencia con entrevistas, reportajes, novedades, humor y mucha interacción, mismo que se emite de lunes a viernes, con dos horas de duración.

Es por ello que hemos escogido este canal y programa porque luego de realizadas y verificadas las encuesta se ha constatado que es uno de los preferidos por nuestro encuestados, también se pudo verificar queel problema se origina en los cambios que ocurren día a día en los niños y adolescentes y a estos se les contribuyen la falta de comprensión y comunicación con los demás.

El propósito de nuestro proyecto está básicamente, implementar un segmento donde no solo seamos los televidentes espectadores, sino protagonistas y se preste soluciones que nos ayude a mejorar y hacernos rectificar a los problemas puntuales porque si bien es cierto que en todo hogar hay un niño y/o adolescentes que necesita ser escuchado, aconsejado y guidado muchas veces no sabemos cuál es la decisión idónea y si la sabemos ¿cómo hacerle entender al niñoy/o adolescente que está equivocado?.

En el capítulo I veremos el problema en su desarrollo y entorno, la ubicación del mismo luego del pre análisis realizado sobre el tema, esperando encontrar las causas y efectos que se están cursando en nuestra sociedad y que perjudican a los niños y adolescentes.

En el capítulo II, consta del Marco Teórico y se detallará, las basesteóricas, así como las bases legales.

El tercer capítulo IIIse observará EL Marco Metodológico de lainvestigación. La forma en que se encuestó y la determinación de losvalores poblacionales.

En el capítulo IV se analizaránlas encuestas de la investigación realizada, se harán gráficos para un detalle de lo investigado.

El capítulo de la propuesta es el V, misma que es soportadacientíficamente a través del marco lógico y de las encuestas.

Y finalmente las conclusiones y recomendaciones en el capítulo VI.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del Problema en su contexto

(Código de la Niñez y Adolescencia., 2003)Art. 4 nos dice “Definición de niño, niña y adolescente.- Niño o niña es la persona que no ha cumplido doce años de edad. Adolescente es la persona de ambos sexos entre doce y dieciocho años de edad”

La niñez y la adolescencia son periodos propicios para aprender. Nos vamos formando como seres humanos y nunca dejamos de hacerlo, porque a lo largo de toda la vida seguimos aprendiendo y esto irá modificando nuestra forma de actuar.

Ahora bien, una causa se da porque la niñez y/o adolescencia es una etapa de transición y los cambios que ocurren son tan significativos que resulta útil hablar de nuestros niños y adolescentes ya que esta etapa donde se produce el egocentrismo y predomina el juego y la fantasía, también es un periodo diferenciado del ciclo vital humano, ya que desembocan a los cambios de transformación, del desarrollo afectivo, sexual y social. Este cambio que se da en esta etapa es manifiesto por la autonomía personal que se puede corregir cuando se tiene falsa impresión cuando el niño y/o adolescente es menos ordenado, menos sociable, menos dócil y menos respetuoso.

(Guia de Desarrollo Familiar tomo II, 2006) Los humanos necesitamos los unos de los otros. Desde que nacemos, y durante toda nuestra vida, seremos ayudados por nuestros semejantes una y otra vez. Pero también nosotros nos veremos obligados a colaborar con los demás. (pág. 148)

Situación en conflicto

Se dice que la adolescencia es un momento de búsqueda y consecución de la identidad personal. Esta identidad es de naturaleza psicosocial y contiene importantes ingredientes de naturaleza cognitiva: El adolescente se juzga a sí mismo a la luz de cómo es percibido por los otros, y se compara con ellos. Esos juicios pueden ser conscientes o inconscientes, con inevitables connotaciones afectivas, que dan lugar a una conciencia de identidad exaltada o dolorosa, pero nunca afectivamente neutra.

Entonces la importancia del proyecto se basa en no esperar a que los niños lleguen a su adolescencia para buscar identidad o aprender a relacionarse; en las siguientes "Enseñanzas Positivas y Negativas". Nos parece que en este "decálogo" donde se sintetizan bastante bien los mecanismos que dificultan o ayudan al desarrollo de los niños en su aprendizaje para la vida.

- ✓ Si un niño vive criticado aprende a condenar.
- ✓ Si un niño vive con hostilidad aprende a pelear.
- ✓ Si un niño vive avergonzado aprende a sentirse culpable.
- ✓ Si un niño vive con tolerancia aprende a ser tolerante.
- ✓ Si un niño vive con estimulo aprende a confiar.
- ✓ Si un niño vive apreciado aprende apreciar.
- ✓ Si un niño vive con equidad aprende a ser justo.
- ✓ Si un niño vive con seguridad aprende a tener fe.
- ✓ Si un niño vive con aprobación aprende a quererse.
- ✓ Si un niño vive con aceptación y amistad aprende a hallar amor en el mundo.

  Fuente: Filium, Asociación interdisciplinaria para el estudio y la prevención del filicidio.

Dando un énfasis importante, es preciso conocer ¿Por qué los niños y adolescentes no son preparados para los cambios que deberán afrontar? Pues a simple vista se puede deducir, porque no han tenido la emancipación con el resto de las personas que los rodean. Cabe

destacar que los niños y/o adolescentes se encuentran con dos grandes fuentes de influencia social en su desarrollo: Los, amigos que adquieren un papel fundamental en este periodo; y la familia (especialmente los padres).

Causas del problema y sus consecuencias

Causas

Las causas de este problema se presentan según la investigación de la siguiente manera.

1. No hay un programa televisivo que presente diariamente comportamientos de niños y adolescentes.
2. Falta de conocimiento para mejorar la convivencia con los niños y adolescentes.
3. Poco tiempo se les dedica a los niños y adolescentes de hoy en día.
4. Falta de mutua comunicación y comprensión entre padres y niños y adolescentes.
5. No se han determinado comportamientos que puedan destruir la vida de un niño y adolescente.
6. No se trata los problemas o situaciones con profesionales.
7. No hay una orientación adecuada en los centros educativos donde se permita resolver problemas de los niños y adolescentes.
8. Falta de afecto para los niños y adolescente.
9. Los padres no saben muchas veces como castigar a sus hijos.
10. Como tratar temas con los niños y adolescentes.

Consecuencias

Después de analizar los problemas, se pueden analizar los efectos que han causado en los niños y/o adolescentes, estas consecuencias son:

1. La falta de interés para con estos tipos de programas.

2. El incompleto grado de conocimiento de convivencia con niños y adolescentes.
3. Se deja solo mucho tiempo solo a los niños y adolescentes.
4. Las personas piensan que la comunicación y comprensión es necesaria pero no importante.
5. Adolescentes atentan contra su propia vida.
6. Crecimiento de pandillas de adolescentes.
7. La comunicación y la alimentación no es efectiva y adecuada.
8. Los niños y adolescentes se hacen rebelde.
9. Los castigos corporales no están permitidos pero hay otras formas de castigar.
10. Los padres no tratan temas de sexualidad y religión.

Delimitación del problema

Campo: Comunicación Social

Área: Producción televisiva

Aspecto: Comportamientos de los niños y adolescentes.

Tema: Análisis de los comportamientos de los niños y adolescentes frente a los cambios en la sociedad con la propuesta de la creación de unsegmento en el programa "De Casa en Casa"**.**

Problema: Poco atención y comprensión a los niños y adolescentes.

Delimitación espacial: Guayaquil, Ecuador

Delimitación temporal: Agosto del 2012

Formulación del problema

¿Cómo implementar un segmento en el programa "De Casa en Casa" donde se analicen y se den recomendaciones para saber afrontar los

comportamientos de los niños y adolescente de acuerdo a los cambios que se han dado en nuestra sociedad?

La formulación del problema hace énfasis en que la propuesta no sea temporal, sino de manera continua, mejorando la convivencia de los niños y adolescentes y que no sean afectados por los continuos cambios de nuestro país.

Evaluación del problema

Delimitado: Porque tiene circunscripción territorial y segmentaciónpoblacional.

Claro:A pesar de ser un trabajo teórico, resultar fácil la lectura ya que está redactado todo el proceso con un lenguaje claro y accesible, aunque pueda resultar muy extenso se ha relevado únicamente el problema en la investigación planteada de manera clara, precisa y concisa, logrando encontrar los medios para que este proceso pueda ser aplicado en un medio de comunicación masiva.

Evidente: Ya que el problema se presenta en la ciudad deGuayaquil que carece de un segmento en un programa televisivo.

Concreto: Se refiere solo a lo investigado y al problemapresentado.

Factible: Con el correcto uso de las herramientas de investigación, es posible que se efectuara y se apruebe un proyecto que es beneficioso para toda la comunidad, que no conlleva inversión monetaria, sino de capacidad y tiempo de la autora de esta tesis. La factibilidad del proyecto está asegurada y se demostrará en el capítulo I y II.

Relevantey original: Debido a que cubre las expectativas de un segmento innovador que tendrá como resultado beneficios principalmente para los niños y adolescentes.

Objetivos de la investigación

Objetivos generales

- Analizar los comportamientos de los niños y adolescentes.
- Elaboración de un segmento en el programa “De Casa en Casa”.

Objetivos específicos

- Situar y tratar con responsabilidad los problemas que afrontan los niños y adolescentes en su desenvolviendo social y personal.
- Identificar el índice de problemas que afectan a todo niño y/o adolescente.
- Definir y analizarlas necesidades que afrontan tanto el género masculino como femenino.
- Interpretar el rol que asume el docente, la familia y las relaciones sociales con relación alos niños y/o adolescentes.
- Explicar las conclusiones de la encuesta.
- Determinar las formas incorrectas de tratar a los niños y adolescentes.
- Crear mejores alternativas en el segmento para ayudar a los niños y adolescentes.

Justificación e importancia de la investigación

En la sociedad actual donde el futuro, ya sea bueno o malo, se encuentra depositado en los jóvenes, jóvenes con alma rebelde y valiente; hábiles en sus sentimientos y volátiles en sus concepciones. Etapa de desarrollo consecuente con la niñez y posterior a la adolescencia, considerada la etapa de transición entre una y otra, nos hemos comprometido a tratar de manera global los problemas que afronta el adolescente frente a los cambio en la sociedad; esos problemas intrínsecos, de manera interiorizada como exteriorizada, dentro del entorno social en la cual se desenvuelve.

(Guia de Desarrollo Familiar TOMO I, 2006) "Para desarrollarnos plenamente, los seres humanos necesitamos relacionarnos con nuestros semejantes" (pág. 101) El primer grupo socializador al que pertenece al ser humano es la familia "núcleo fundacional de toda sociedad". Así desde niños adoptamos normas de comportamientos y nos vamos identificando con determinados valores. De ahí las relaciones dependiendo del grupo donde se establezcan tienen características diferentes: son recibidas, impuestas, buscadas o deseadas.

También es importante destacar que estudios de investigación revelan que los niños y jóvenes actuales son más dependientes de sus amigos de lo que eran sus predecesores. Por lo mismo, hablan más con sus amigos, creen en lo que ellos dicen y los imitan, especialmente copiando sus comportamientos de falta de respeto a la autoridad, a las normas, a los buenos modales y al cumplimiento del deber. Eso los predispone a evitar hablar con quienes pudieran cuestionar el comportamiento de sus amigos.

Aun cuando se cuenta con muchos recursos tecnológicos, la comunicación persona a persona se ha visto empobrecida, especialmente con los padres de hoy que se ven en desventaja en relación con sus propios padres, pues anteriormente los papás

formaban parte de un equipo mayor. La sociedad, la escuela, la Iglesia y el propio hogar impulsaban los mismos valores básicos y ayudaban a los padres a guiar y a hacer contacto con sus hijos.

El reto para los padres de hoy es mucho mayor, porque algunos de esos apoyos no sólo han disminuido, sino que incluso se han convertido en fuerzas contrarias. Al hablar lenguajes diferentes, la comunicación se torna mucho más difícil.

Actualmente los primeros que deben guiar a los niños y/o adolescentes son los padres ya que la educación y todo va entorno al hogar, después de ellos los encargados son los profesores de centros educativos, considerados como un segundo hogar, es por ellos que se debería mejorar la comunicación para poderlos entenderlos.

Además esperamos obtener de este trabajo un aprendizaje teórico básico sobre la niñez y la adolescencia, tanto para aplicarlo en el segmento o en el caso de trabajar, como para la aplicación personal en el trato con niños y/o adolescentes.Así como también tener conocimiento de las aptitudes que se deben tomar ante los principales problemas generales de los niños y adolescencia.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

La investigación que se fundamenta con el desarrollo de los niños y adolescentes no está solamente determinada por el crecimiento y los cambios biológicos que experimentan en su cuerpo, sino también por su propio temperamento y personalidad, las expectativas puestas en ellos por los adultos con los que conviven, y las influencias sociales.

Fundamentación Teórica

La actual investigación está respaldada por los datos recopilados en la investigación, estos se fueron referenciando adecuadamente las variables observadas.

El Comportamiento

El eje principal de la investigación, son los comportamientos, para ellos exponemos el siguiente: el comportamiento es la manera de comportarse (conducirse, portarse). Se trata de la forma de proceder que tienen las personas u organismos frente a los estímulos y en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten de acuerdo a las circunstancias en cuestión.

El comportamiento consciente es aquel que se realiza tras un proceso de razonamiento, en cambio elinconsciente, se produce de manera casi automática ya que el sujeto no se detiene a pensar o a reflexionar sobre la acción.

El comportamiento privado tiene lugar en la intimidad del hogar o en soledad. En este caso, el individuo no está sometido a la mirada de otras personas. El comportamiento público es lo contrario, ya que se desarrolla frente a otros seres humanos o en espacios compartidos con el resto de la sociedad.

Las ciencias sociales, conocidas también como las ciencias de la conducta humana, abarcan un grupo de disciplinas que estudian el comportamiento humano; también conocido como ciencia de la conducta humana tanto como de individuos, como de miembros de grupos, comunidades u organizaciones. Los conocimientos que otorgan las ciencias sociales son útiles para la comprensión del mundo que nos rodea, sus dificultades, tener éxito en la vida y tomar decisiones serias.

Entre estas disciplinas se encuentran la sociología, la psicología, la economía, la antropología y la, pedagogía, cada una de las cuales aborda al ser humano desde una óptica que le permita comprenderlo para de esta forma llevar a cabo estudios de su comportamiento como individuos, miembros de grupos, comunidades y organizaciones, de igual forma analizan cómo éstos han evolucionado biológica y culturalmente.

El comportamiento humano desde los inicios de su historia se ha tratado de estudiar y comprender, esto para tratar de aprovechar sus características en el desarrollo de actividades o mejorarlo para permitirle al mismo vivir de una mejor manera, ya sea observando sus fortalezas, mejorando esos aspectos y tratar de disminuir las debilidades aumentando la atención en los puntos en los que generalmente el ser humano suele fallar.

Muchos consideran el comportamiento humano algo muy complicado, sin embargo no lo es, puesto que desde sus inicios el ser humano ha demostrado su interés de aprender sobre lo que lo rodea y aprovecharlo para su beneficio y comodidad, si bien el ser humano es curioso, también es creativo, al inventar toda una serie de formas para comunicarse, desde el lenguaje por señas, el escrito, incluso el oral,

entre otras muchas más cosas que ayudaron a facilitar la vida del ser humano, así como su supervivencia.

Comportamiento de los sistemas sociales

La estructura social es el patrón de relaciones, posiciones y número de personas que conforman la organización social de una población, ya sea un grupo pequeño o toda una sociedad. Las relaciones se dan siempre que las personas se implican en patrones de interacción continuada relativamente estable. Las posiciones (estatus social) consisten en lugares reconocidos en la red de relaciones sociales que llevan aparejadas expectativas de comportamiento, llamadas roles. Normas y reglas son impuestas para garantizar que se viva a la altura de las expectativas del rol social, y se imponen sanciones positivas y negativas para asegurar que se cumplan. Las normas y reglas son la expresión observable de los valores de un sistema social particular. Los roles, normas y valores deben integrarse en un sistema para que éste sea completamente funcional.

Cambios en la Sociedad

Un cambio social es una alteración apreciable de las estructuras sociales, las consecuencias y manifestaciones de esas estructuras ligadas a las normas, los valores y a los productos de las mismas.

El estudio del cambio social comprende la determinación de las causas o factores que producen el cambio social. El término es relevante en estudios dedicados a historia, economía y política, y puede abarcar desde conceptos como revolución y cambio de paradigmas hasta cambios superficiales en una pequeña comunidad. La idea de progreso y la idea de innovación son conceptos que deben incluirse en el análisis.

El cambio social incluye aspectos como el éxito o fracaso de diversos sistemas. Es decir: el cambio social consiste en la evolución de las sociedades, desde cambios a gran escala hasta pequeñas

alteraciones. El estudio del cambio social suele considerarse una rama de la sociología, pero también atañe a las ciencias políticas, económicas, a la antropología y a muchas otras ciencias sociales.

Las personas pueden adherirse conscientemente a las tesis del cambio social. En este contexto, la expresión "cambio social" adquiere otro significado. Se refiere a las acciones en defensa de una causa que pretende cambiar alguna regla o convención de la sociedad, ya sea para satisfacer los intereses de un determinado grupo social, ya sea con la intencionalidad de "mejorar" la sociedad en su conjunto, en losúltimos años, con el fomento de un modelo individualista y narcisista de vivir la vida muy alejado de los valores considerados tradicionales, están produciendo consecuencias preocupantes en cuanto al comportamiento de niños y adolescentes.

Según recientes estudios, alrededor de un 15 por ciento de los menores padece algún tipo de trastorno de la conducta que afecta directamente al entorno familiar y que, en demasiadas ocasiones, requiere atención y tratamiento psiquiátrico. Además, cada vez hay más jóvenes que presentan cuadros depresivos como resultado de estos trastornos, que suelen manifestarse en conductas adictivas, agresivas, violentas y en ocasiones incluso delictivas. Este comportamiento no es extraño si tenemos en cuenta la influencia que ejercen sobre los más jóvenes determinados aspectos de la actual cultura de la trasgresión, como en el caso de una gran parte de la programación televisiva o el uso que los más jóvenes hacen de su tiempo de ocio. Ante esta realidad, los padres no pueden eludir su responsabilidad y están obligados a ejercer el rol que les corresponde.

En el siguiente párrafo encontramos que no menciona la capacitación a las personas o programas educativos para niños y adolescentes, el Sistema Nacional Descentralizado de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia quien crea al Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia, como órgano rector de este sistema en el cual el libro;

> (Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia , 2008)En su visión: desde la sociedad nos explica.El Ecuador, en su condición de Estado social de derecho, multiétnico y pluricultural, está convencido que sus niños, niñas y adolescentes constituyen en la base estratégica de su desarrollo , los reconoce como sujetos de derecho, como ciudadanos, les garantiza la inclusión social, su participación en las acciones que son de su interés y, de acuerdo con su grado de desarrollo y madurez, les otorga prioridad absoluta en las políticas de desarrollo, en las inversiones públicas y en los servicios básicos (salud, nutrición, educación, seguridad social, vivienda, etc.). Les brinda protección especial y atención emergente cuando lo requieren, les garantiza su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de seguridad, libertad, dignidad e igualdad.pág. 165

Segmento

El segmento es pedazo o parte cortada de una cosa, también es la separación te temas. Actualmente el programa "De Casa en Casa" cuenta con 6 segmentos que son:

- Duros de callar.
- La ducha
- El metiche
- Soy tu fan
- Desafía tus límites
- Mesa cuadrada.

Programa

Un **programa** es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión o radio, para entretener a la gente y agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena. Los programas televisivos sirven para entretener, divulgar noticias, informar, etc.

La televisión ofrece programas informativos, culturales, deportivos y de ocio. Emisión independiente y con un tema propio que retransmite una cadena de radio o de televisión:

Programa de actividades.-Proyecto o planificación ordenada de las distintas partes o actividades que componen una cosa que se va a realizar.

Programa electoral.- Exposición o declaración previa de las cosas que se harán en una determinada materia:

Programa escolar.- Sistema y distribución de las materias que forman una asignatura o un curso escolar: temario.

Programa de fiestasAnuncio o exposición de los distintos puntos o partes que componen una celebración o un espectáculo.

Un programa de tratamiento de textos.- Conjunto de instrucciones detalladas y codificadas que se dan a un ordenador para que realice o ejecute determinadas operaciones:

Tipos de programas

Programa ejecutable.- Programa listo para su ejecución.

Programa fuente.- Versión original de un programa, redactado en cualquier lenguaje (de alto o bajo nivel), que corresponde al lenguaje fuente del programa.

Programa objeto.- Programa resultado de la compilación de un programa fuente.

Programa residente.- El que permanece siempre en la memoria principal del ordenador.

Los programas televisivos, poseen características fundamentales, existen los programas culturales que son buenos, pero una parte importante de la gente y sobre todo del público adolescente, no les da importancia. Los programas que llegan a todoslos televidentes, muchos niños y adolescentes los ven sin la supervisión de un adulto y sin una correcta preparación para el total de contenidos que disponen. Los

adultos deben seleccionar programas que sean adecuados para el nivel de desarrollo del niño y adolescente

En otro ámbito es preciso recordar que existe ausencia o escasez de programas de aprendizaje para niños y adolescentes en la televisión abierta, empezando por los ciclos más antiguos hasta los pocos actuales y cómo se sostienen económicamente.

> (Fuenzalida, 2005) De acuerdo a la etapa escolar en educación secundaria o media. Esta etapa coincide aproximadamente con el importante cambio sicosomático del ingreso en la edad vital de la adolescencia. Es una situación vital de inestabilidad somática y sicológica, y de insatisfacción general, y por ello continúan siendo importantes los programas televisivos de relajación-entretención. Pero cambia la relación hacia la televisión: hay creciente crítica e insatisfacción con los programas, se va abandonando lentamente el visionado de animados, la búsqueda de identidad lleva a una exploración emocional-erótico- sexual a través de programas de música juvenil corporalizada en muchachos y muchachas. Pág.91

Fundamentación legal

No hay un programa que contenga un segmento donde diariamente se analicen los comportamientos de los niños y adolescentes, es importante destacar que existen leyes que amparan a los niños y adolescentes y como tal tienen sus deberes y obligaciones por lo cual destacaremos la legalidad del proyecto en todo sentido.

Hipótesis

- Si se detectan que los cambios en la sociedad influyen en los comportamientos de los niños y adolescentes, entonces se crearía un segmento donde se los analicen.

Variables de la investigación

- Con la implementación de un segmento donde se analicen los comportamientos de los niños y adolescentes será causa para la

variable dependiente (efecto) que será la creación de un segmento en el programa “De Casa en Casa”. Se determinan las siguientes variables de la investigación:

Variable independiente

- Análisis de los comportamientos de los niños y adolescentes frente a los cambios en la sociedad.

Variabledependiente

- Creación de una segmento en el programa “De casa en casa”.

Definiciones Conceptuales

Después de haber hecho una exposición del marco teórico de la investigación a realizarse, considera importante dejar algunas definiciones claras.

El ser humano tiene su propio ritmo de desarrollo, por ello se considera que las etapas del desarrollo humano son las siguientes enunciadas:

1.Pre-natal

2.Infancia

3.Niñez

4.Adolescencia

5.Juventud

6.Adultez

7.Ancianidad

La etapa pre- natal.- Se desarrolla en el vientre materno, desde la concepción del nuevo ser hasta su nacimiento. Pasa por tres periodos:

- Periodo zigótico
- Periodo embrionario
- Periodo fetal.

Infancia.-Comprende desde el periodo de lactancia, a partir del nacimiento, hasta los 6-7 años aproximadamente. En este periodo se produce un crecimiento acelerado del cuerpo y asimismo se dan los primeros pasos en el desarrollo intelecto. Es un ser completamente pasivo ya que gradualmente va reaccionando a la variedad e intensidad de los estímulos de su nuevo ambiente.

En esta etapa se desarrolla los físico y motor, cognoscitivo y el afectivo sexual.

En la infancia se produce el periodo de la inteligencia concreta en las diferentes fases:

a. Fase del pensamiento simbólico (2 – 4 años)

b. Fase del pensamiento intuitivo (4 – 7 años)

Niñez.- Se sitúa entre los 7 y prolonga hasta los 10- 11 años. En esta edad el niño adquiere conocimientos de manera asombrosamente rápida y es capaz de hacer uso del razonamiento para sacar conclusiones acerca de los fenómenos que lo rodean. Sin embargo esta capacidad de razonamiento significa también un menor vuelo de la fantasía y la imaginación, a diferencia del periodo anterior. También corresponde al ingreso del niño a la escuela, acontecimiento que significa la convivencia con seres de su misma edad. Se denomina también "periodo de la latencia", porque está caracterizada por una especie de reposo de los impulsos institucionales para concentrarnos en la conquista de la socialidad.

El niño, al entrar en la escuela da pie al desarrollo de sus funciones cognoscitivas, afectivas y sociales.

Adolescencia.- Es la etapa en que el individuo deja de ser un niño, pero sin haber alcanzado aún la madurez del adulto. Sin embargo, es un tránsito complicado y difícil que normalmente debe superar para llegar a la edad adulta. Se considera que la adolescencia se inicia aproximadamente a los 12 años promedio, en las mujeres y a los 13 años en los varones. Este es el momento en que aparece el periodo de la pubertad, que cambia al individuo con respecto a lo que hasta entonces era su niñez.

En la adolescencia se distinguen dos etapas:

1) Pre-adolescencia (fenómeno de la pubertad) la cual abarca desarrollo físico, cognoscitivo, tendencial, afectivo, social, sexual, social.

2) Adolescencia propiamente dicha, la cual abarca desarrollo cognoscitivo, motivacional, afectivo, social, sexual, moral y religioso.

La juventud.- Es la etapa comprendida aproximadamente de los 18 a los 25 años,cuando concluye el crecimiento físico del ser humano y alcanza cierta madurez emocional. Es la etapa en la que el individuo se encuentra más tranquilo con respecto a lo que fue su adolescencia, aunque todavía no ha llegado al equilibrio de la adultez. El joven es capaz de orientar su vida y de ir llegando a la progresiva integración de todos los aspectos de su personalidad.

La adultez.- Es la etapa comprendida entre los 25 a los 60-65 años aproximadamente, aunque como es sabido, su comienzo y su término dependen de muchos factores personales y ambientales.

En la edad adulta el ser humano adquiere pleno dominio de sus emociones y sus afectos lo que le permite enfrentar los distintos problemas que se le presentan. Es la etapa en que hombres y mujeres forman una familia y se independizan plenamente de sus padres. Ello

implica grandes responsabilidades, en especial relacionadas con la educación de sus hijos.

La ancianidad.- A partir de los 60 – 65 años, aproximadamente, comienza una edad marcada por el desgaste progresivo de los distintos sistemas corporales. El tejido elástico del cuerpo se va perdiendo y es por ello que se nota menor flexibilidad en las articulaciones. Asimismo, las capacidades sensoriales (vista, oído) disminuyen considerablemente y los huesos se hacen más frágiles y quebradizos, por lo que son comunes las fracturas debidas a las caídas. Esto no significa un declive de las capacidades cognitivas y psíquicas. De hecho, un individuo puede continuar disfrutando de mente ágil y eficiente hasta más allá de los 70 años, y más aún si se ha llevado una vida sana. El progreso de la ciencia médica, por otro lado, permitehoy aumentar la esperanza de vida de los ancianos y mejorar sus condiciones desalud.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El método científico constituye un mecanismo para acercar a los investigadores a la realidad, mediante las técnicas y procedimientos, se pueden crear criterios y evaluaciones como lo dicho por BUNGE (1959) “las ciencias difieren solo en las tácticas que usan para la resolución de sus problemas particulares, pero todas comparten el Método Científico”. (pág. 23).

Modalidad de la investigación

La autora encontró que la modalidad a aplicarse es la de proyecto factible con investigación de campo, que consiste en la investigar, elaborar y el desarrollaruna propuesta de un modelo operativo y viable para la resolución de un problema, que está claramente descrito en el capítulo uno.Según (Festinger & Katz, 1992)….la más importante diferencia reside en que en la investigación de campo se trata de estudiar una única comunidad o a un único grupo en términos de estructura social (pág.68).

Tipo de investigación

La investigación se aplica a una modalidad de campo, del tipo explorativa y descriptiva transversal, pues explora lo que está pasando y encuentra los componentes generales del estudio y descriptivo porque registra, analiza e interpreta la naturaleza y composición de los procesos o fenómenos para luego presentar una interpretación correcta.

Apoyados por los principios de (Sabino, 2005) que nos dice que los estudios de campo, nos lleva a recabar información deuna forma directa de la realidad mediante un trabajo concreto con los datos encontrados de primera mano, es decir en su forma original.

Además nos dice (Ferrer, 2005)que: “La investigación descriptiva transversal supone un corte en el tiempo para analizar, determinados aspectos y sacar conclusiones, sin fundamentar el procedimiento en la

búsqueda de relaciones causa-efecto”. (pág.45)El tipo de la investigación es descriptiva, pues nos orientamos a recolectar información en relación a los comportamientos de niños y adolescentes frente a los cambios en la sociedad, s in alteraciones ni implicaciones.

Población y Muestra

Población

Aunque el servicio que brindemos es la razón de ser del segmento, un aspecto clave de nuestro plan es definir el sector de la población que potencialmente sería los televidentes del programa. Para posicionar nuestro proyecto es necesario considerar, de un lado, las necesidades y requerimientos de los televidentes a los que se va a dirigir y, de otro, será necesario identificar aquellas características diferenciales en el público objetivo que permitan posicionar de una forma favorable frente a la competencia.

Según (Ramirez, 2004)la población es un subconjunto del universo, está conformado en atención a un número de variables que se van a estudiar, estas variables se hacen en particular a un grupos de personas, teniendo similares características que lo denotan de otro, en este caso los niños y adolescentes que viven en la ciudad de Guayaquil son los investigados. Se tomará como población a los niños y adolescentes que comprendan entre 5 a 18 años de edad.

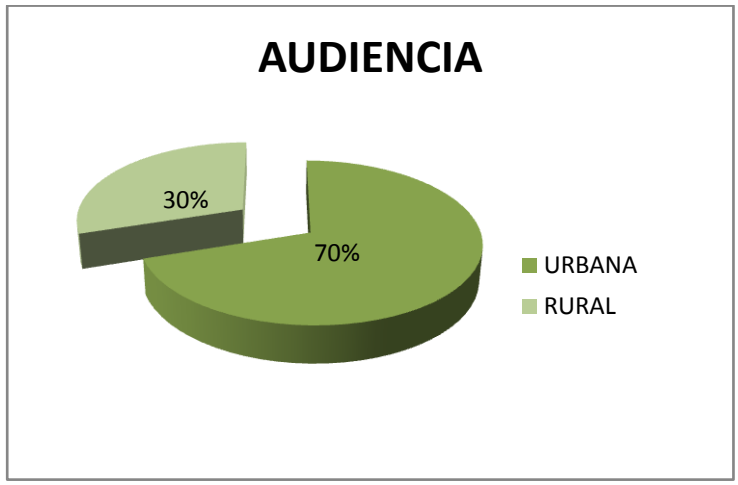
Para ello también expondremos la población total con la que cuenta la ciudad de Guayaquil, ya que todos están inmersos de ser televidente del programa “De Casa en Casa”.

PERFIL BÁSICO

Número de habitantes de la ciudad de Guayaquil:

POBLACIÓN DEL CANTÓN GUAYAQUIL			
AREAS	**TOTAL**	**HOMBRES**	**MUJERES**
TOTAL	2.039.789	999.191	1.040.598
URBANA	1.985.379	9.710.662	1.014.717
RURAL	54.410	28.529	25.881

Llegaríamos aproximadamente con nuestro segmento:



Muestra

Una vez que hemos identificado la población a la que va dirigido nuestro segmento y para la puesta en marcha de este proyecto es necesario obtener información precisa sobre lo que dicho público opina, siente o conoce de primera fuente así como sus preferencias y disconformidades.

Debido a que la población a la que va dirigido son niños y adolescentes de la ciudad de Guayaquil, se realizó la encuesta a los niños y adolescente. El resultado tendrá 80% de confiabilidad y no se tomarán márgenes de dispersión ni de error.

Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas y se debe definir bien todos los indicadores para realizar la recolección de los datos para luego la información sea correctamente evaluada.

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORIAS	INDICADOR
Analizar los comportamientos de los niños y adolescentes frente a los cambios en la sociedad.	Independiente	Comportamientos	100%analizados
Creación de un segmento en el programa "De Casa en Casa"	Dependiente	Producción Televisiva	100% ayuda a la ciudadanía

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos de investigación

La encuesta será necesaria para determinar los registros que debemos encontrar en la investigación, para tomar las decisiones de implementación como lo denota la variable independiente, las encuestas en lo que se refiere a determinar cómo se sientes los niños y adolescentes actualmente.

Este trabajo es de vital importancia considerando que los seres humanos somos mutantes y que las circunstancias a su alrededor también lo son, de modo que lo que hoy podría parecernos agradable mañana podría dejar de serlo; por ello esta actividad debe realizarse de manera periódica a fin de actualizar la información con la que contamos.

Los instrumentos se estarán dividiendo en 2 sectores:El primero obtendremos los datos de niños y adolescentes frente a los cambios en

la sociedad y la segunda en cuanto a las personas que los rodean y como estos han tomado conciencia al momento de tratar con niños y adolescentes de acuerdo a en sus diarias actividades.

Las encuestas serán revisadas por un experto en el área para validar su calidad en la recolección de la información.

Recolección de la información

Todos los datos se tomarán de las herramientas de la investigación, es decir de las encuestasrealizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas y al problema que se está realizando, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

Procesamiento de los datos y análisis

Los datos recopilados en las encuestas serán contabilizados y analizados también se realizarán gráficos donde podemos apreciar los resultados de una manera más clara y sencilla. Los análisis se los hará aplicando la técnica descriptiva, así mismo se irá determinado los valores perimétricos porcentuales, donde además se le realizará el análisis que lo aplicaremos a realizar la aplicación de la propuesta.

Criterios para la elaboración de la propuesta

El libro de metodología de la investigación Hernández, Fernández & Baptista hablan de la normas de elaboración, presentación y evaluación de los datos recolectados, la autora debe ser precisa en el momento de hacer la encuesta y la entrevista, para establecer la correcta implementación del proyecto factible, el tutor, certificará que las encuestas y entrevistas cumplan con los parámetros requeridos, útiles y necesarios para la propuesta de la creación de un segmento en el programa “De Casa en Casa”

Criterios para la validación de la propuesta

Resulta importante recordar que el tema a desarrollarse debe tener un grado aceptable de validez y confiabilidad. Es por ello que para emitir un criterio confiable, se utilizarán las herramientas de investigación será en aval de la propuesta realizadas. El tutor validará la propuesta de la variable de medición.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

LA ENCUESTA

Después de verificadas las encuestas semuestra los análisis y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. En el análisis de estadística descriptiva. La tabulación permitió diferenciar varias oportunidades pero serán oportunamente determinadas en las conclusiones de la investigación.

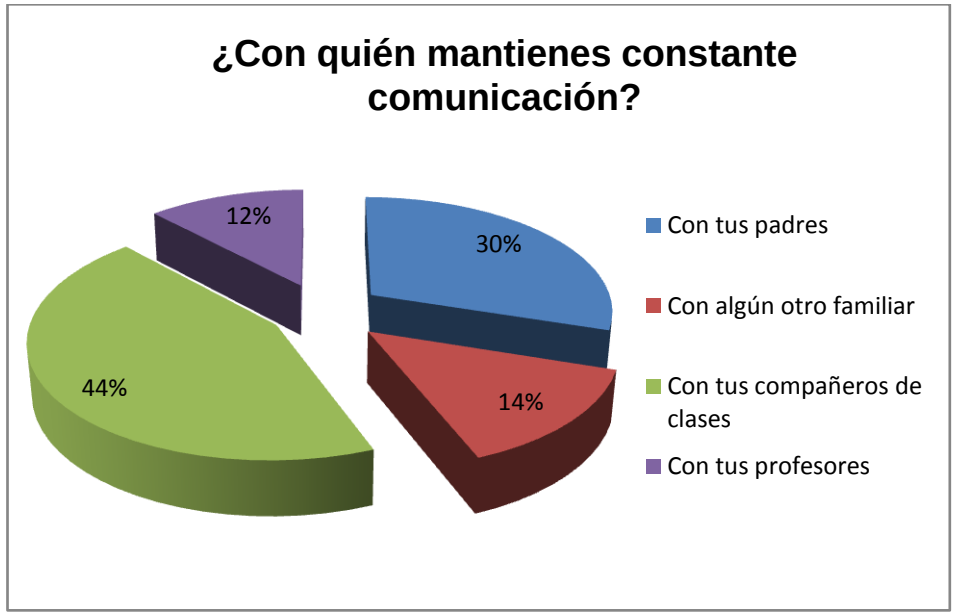
A continuación se presentan los gráficos con su respectiva interpretación o análisis para cada ítem, las preguntas respondidas por la población encuestada, fueron tomando en consideración la dimensión a la cual pertenece. Se analizó la comunicación, si son o no escuchados y aconsejados y sobre todo si se sienten comprendidos por las personas que los rodean.

Se permitió buscar las variables necesarias para establecer lapropuesta final del entorno y personas entre ellos padres, familias y demás que están inmersosen el diario vivir y que conviven con niños y/o adolescentes y que quede definida los principales problemas que afrontan.

Los gráficos fueron hechos en tipo torta con tajadas porcentuales de las respuestas para poder tener una visualización más exacta de los resultados buscados en la investigación.

A continuación el análisis:

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Se puede notar fácilmente la apreciación del resultado de las encuestas realizadas a los niños y adolescentes, quienesmantienen constante comunicación con sus compañeros de clases, es decir que se comprenden más con personas de la misma edad y en segundo lugar con el 30%mantiene constante comunicación con los padres, quienes deberían tener mayor porcentaje, razón por lo cual se hace necesario tomar en cuenta el resultado para luego profundizar y evaluar en que están fallando y porque los niños y adolescentes tienen dificultad de relacionarse y entablar comunicación con sus padres, familiares y profesores,lo que evidencia que las personas con las que tienen dificultad al comunicarse, son las personas adultas.

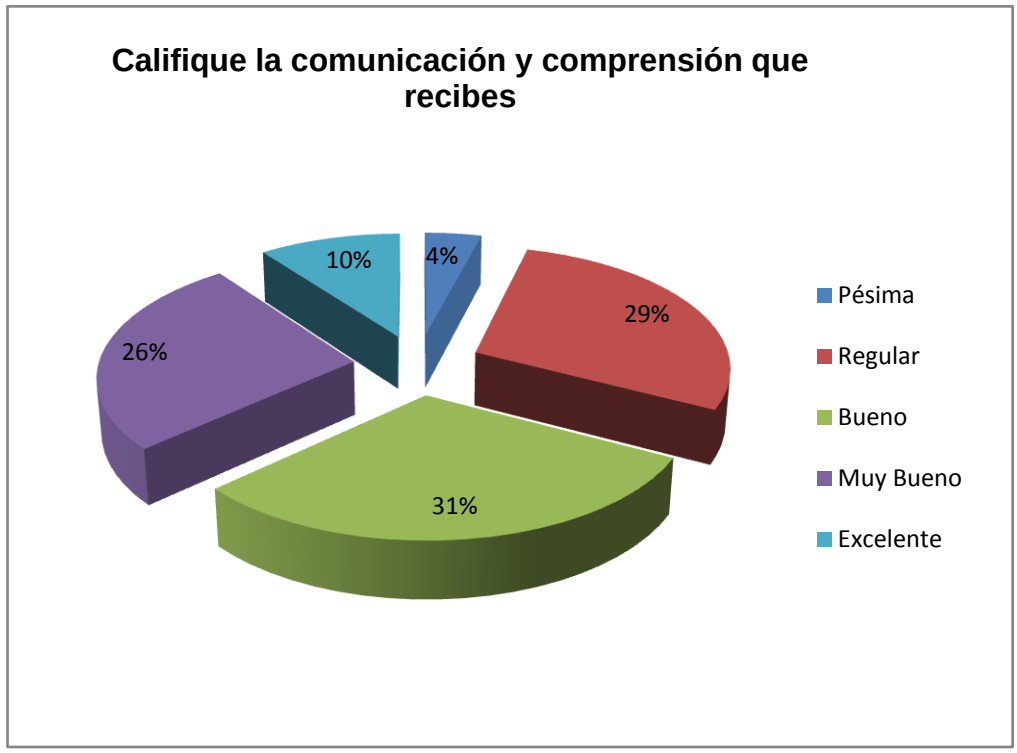
GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Como podemos ver, los niños y adolescentes presentan cierta dificultad al comunicarse con sus familiares y con los profesores, esto último que representa una gran dificultad en un elemento fundamental en toda actividad humana, para los niños y adolescentes en edad de formación y les impide el desarrollo ágil y la comunicación fluida, este resultado denota las barreras de comunicación que les imposibilita transmitir todas sus ideas y pensamientos.

Debemos buscar y dar propuestas prácticas para realizar actividades variadas que se establecen de acuerdo con la edad y tratar de mejorar las habilidades lingüísticas: hablar, escuchar, leer y escribir, y que, en definitiva, influirán en el desarrollo y perfeccionamiento de los procesos de comunicación de las personas.

GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3

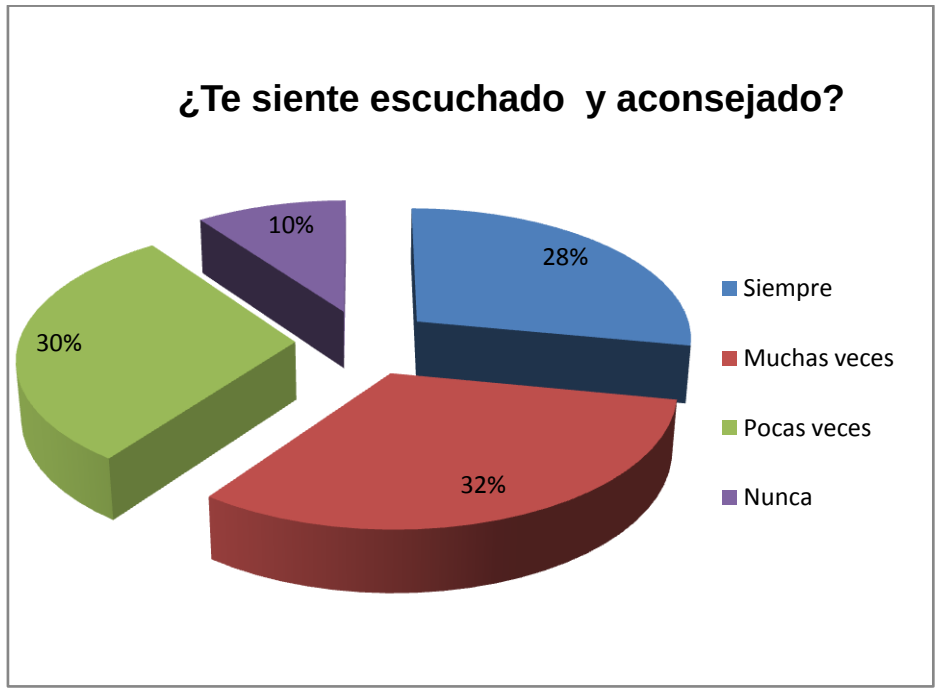


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Es lamentable que la comunicación y comprensión que reciben por parte de nosotros, el mayor porcentaje se ubique en el 31% es buena y el 29% regular no llega a ser excelente, estos porcentajes son los que principalmente se busca cambiar con la implementación del segmento.

Aunque para lograr mejores resultados es necesario que juntos conformemos una sociedad y tomemos con responsabilidad el hablar con adolescentes y niños ya que muchos pensamos que les falta capacidad para concentrarse, analizar y comprender y tomar el reto de dedicar tiempo a esos niños que al igual que nosotros también merecen que dediquemos buenos momentos junto a ellos.

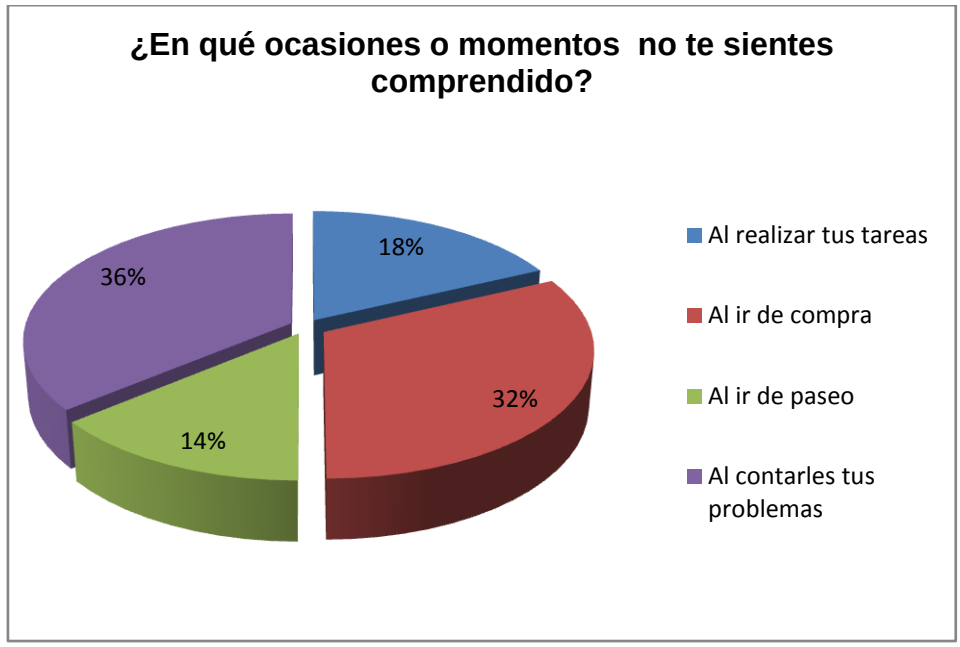
GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Esta es la parte más preocupante ya que fácilmente y a diario vemos como los niños y adolescentes de hoy en día van perdiendo valores y respeto hacia ellos mismos, considerando que un 30% de los encuestados dice sentirse pocas veces escuchado, porcentaje que es casi paralelo al de sentirse muchas veces tomado en cuenta. Es una cifra que debería ser mínima, si en el entorno familiar y escolar los niños y adolescentes se sintieran más involucrados afectivamente con sus afectos. Si revisamos la pregunta uno y el grafico nos daremos cuenta que son escuchados por sus compañeros mas no por una persona que les pueda corregir.

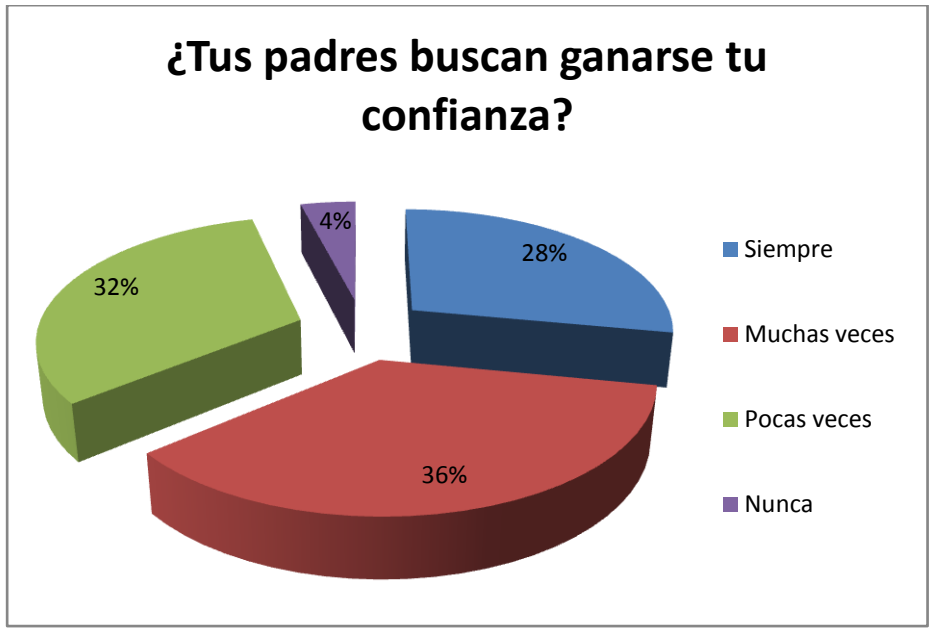
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Es evidente que nos debemos esforzar más para lograr, entender y mejorar la relación. Para los niños y adolescentes que respondieron esta pregunta en todas las 4 opciones estamos fallando, el desarrollo de cada uno es bien particular y diferente y eso acarrea diversas maneras de actuar en los adolescentes. Pero cualquiera que ellos sean, en mayor o menor grado van a generar oposición, porque además dicha oposición es también un mecanismo por medio del cual ellos también están buscando su propia identidad y su sentido de pertenencia.

GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6

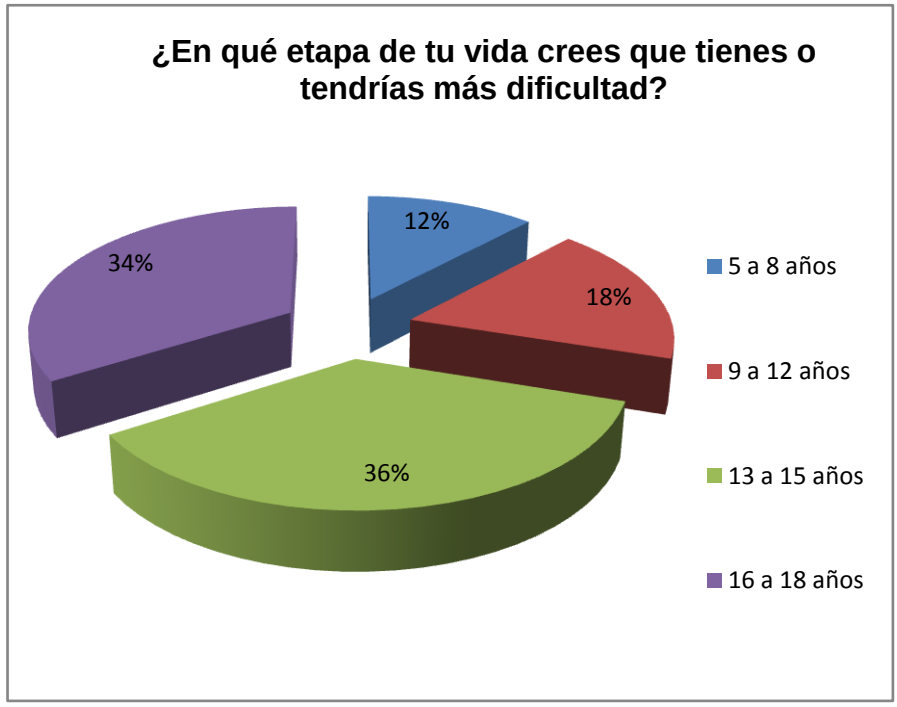


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Podemos denotar aquí que los padres muchas veces buscan ganarse la confianza pero debemos analizar que impide las buenas relaciones entre padres e hijos. Aunque los niños y adolescentes tienen más dificultad con la figura paterna ya que la mayoría de las madres ofrecen mayor capacidad de comprensión y escucha.

.

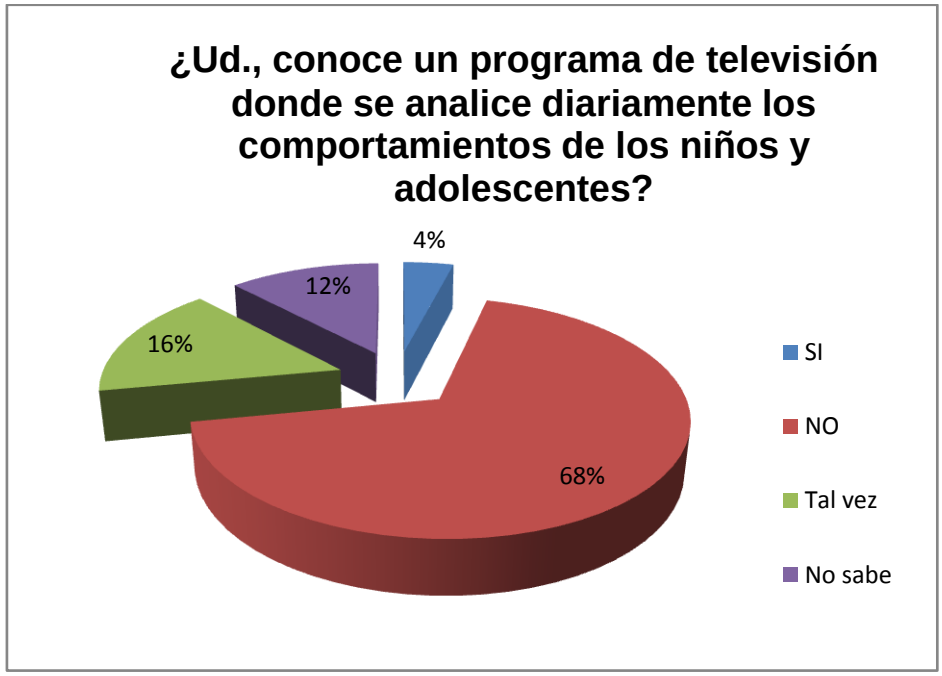
GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La percepción de los niños y adolescentes en un 36% creen que tendrían mayor dificultad en la edad de 13 a 15 años, edad comprendida en la etapa de la adolescencia, muchos de ellos la escogieron por experiencia y otros porque están viviendo esta etapa, de igual manera el segunda opción fue la de 16 a 18 años también comprendida en la adolescencia, los encuestados comentaron que en esta edad sientes más incomprensión por las personas adultas, lo que genera una situación de ansiedad y descontrol que no contribuye a los cambios propios de esta etapa, trayendo como consecuencia grandes problemas sociales.

GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8

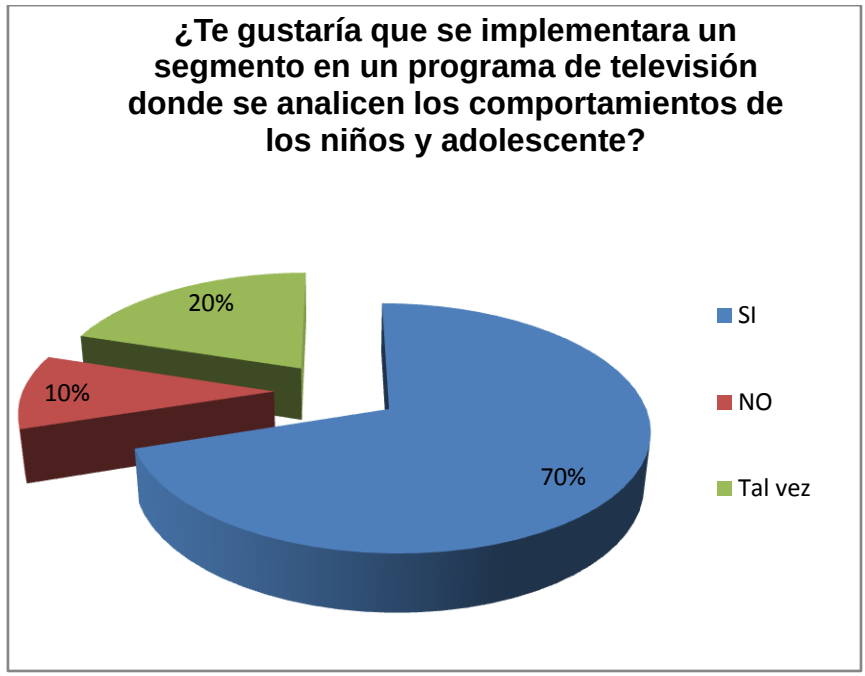


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En esta pregunta podemos encontrar que hay un bajo interés por parte de los representantes de las cadenas televisivas en implementar programas productivos y de aprendizaje, que no solo beneficiarían a los niños y adolescentes sino a todas las familias Guayaquileñas, y esto se pone de manifiesto en el 68% de encuestados que respondieron negativamente a esta pregunta.

Los que escogieron la respuesta afirmativa, mencionaron que en televisión pagada si hay ciertos programas que presentan programas analizando comportamientos, pero estos programas no son realizados en nuestro país, lo que evidencia que sólo los estratos de clase media-alta tienen acceso a este tipo de programación.

GRÁFICO:9 ENCUESTA PREGUNTA 9



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

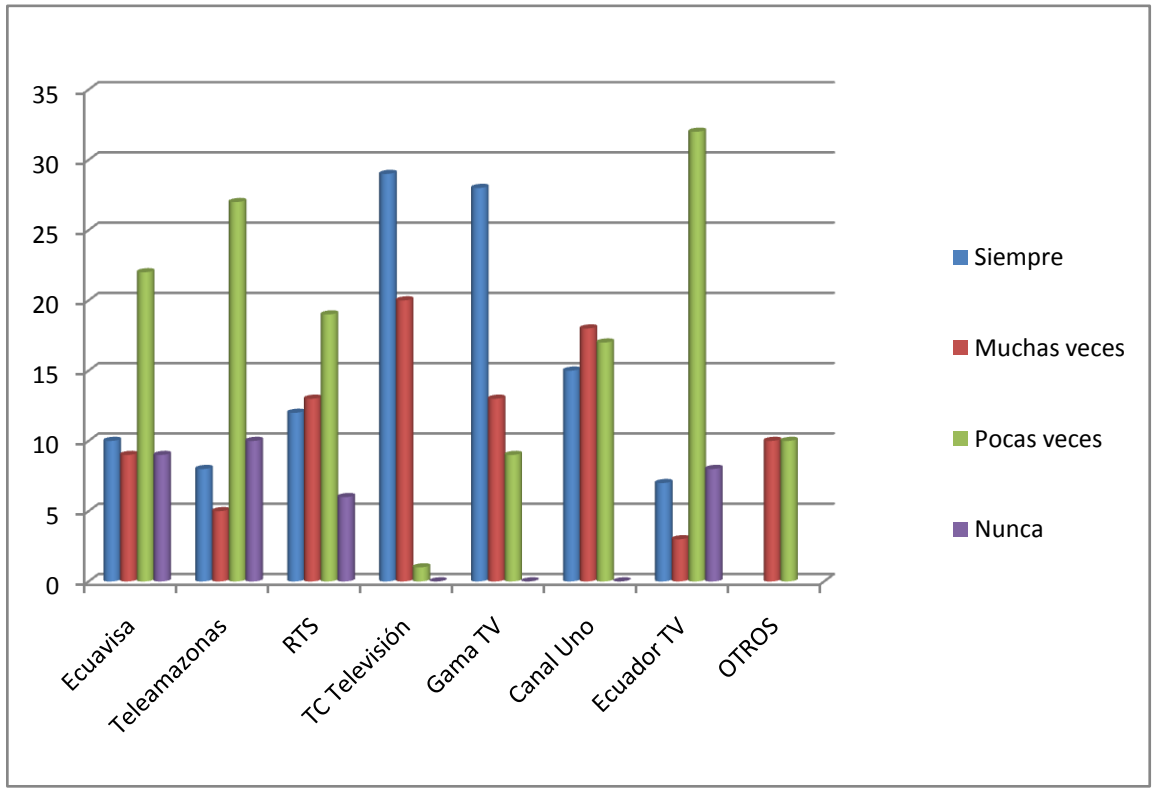
Esta pregunta fue realizada para determinar si los adolescentes y niños están interesados en un programa en beneficio de ellos.

La motivación que mostraron en su mayoría la plasmaron en la encuesta ya que el 70% si está interesado en ver, además de querer que sus familiares también formen parte de los televidentes de este segmento.

El 20% muestra una tendencia a la indecisión, y solamente un 10% mostró apatía al respecto.

GRÁFICO:10 ENCUESTA PREGUNTA 10

¿Qué canal de televisión son los más frecuentados por tu familia?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La comprobación entre canales de televisión esta medido por el rating, y esto también incide mucho en los programas.

CAPÍTULO V
PROPUESTA DELSEGMENTO EN EL PROGRAMA "DE CASA EN CASA"

1. Antecedentes

El segmento que se implementará en el programa será utilizado exclusivamente para presentar y analizar los comportamientos de los niños y adolescentes, con la finalidad de llevar información a los televidentes.

Tal como vimos en el antecedente teórico de la investigación, el segmento debe tener amplitud y perduración. Amplitud porque no debe quedar ningún comportamiento sin ser analizado, los niños y adolescentes pasan por muchos cambios físicos, mentales, emocionales y sociales, razón por la cual debe ser sociabilizado en la ciudad de Guayaquil, para que todos sepan la forma de afrontar los problemas.

2. Términos a identificarse

Grupos primarios: Son todas aquellas personas (padres, familia, profesores, amigos y sociedad en general) que tienen de una u otra forma la necesidad u obligación de tratar o relacionarse con un niño, niña y/o adolescente, yque serían los potenciales televidentes del programa "De Casa en Casa" para lograr entender, comprender y dar un buen concejo a el niño, niña y/o adolescente que lo requiera o cuando el caso lo amerite.

Promotor: Es el niño o adolescente que se siente afectado por los cambios que se han dado en nuestra sociedad, y es el grupo por el cual debe solucionarse el problema que afecta de alguna manera a la población. Los líderes que conforman el elenco del programa deberán elegir los temas diarios para su posterior análisis con profesionales.

Caso: También conocido como el problema, este no pertenece a la naturaleza empresarial,ya que es de índole social, debe indicarse como se indicaría un problema de investigación.

Plan de acción (Objetivos): Una vez identificado el CASO se podrá discutir los objetivos, que son las resoluciones al problema, estos van en forma infinitiva.

Meta (Fecha límite): se determina una finalización del logro del objetivo, es la fecha que determina el fin del CASO.

Responsable: Quién o quiénes deben lograr el objetivo, decidir los medios y pasos a seguir para la consecución de las metas que lograrán llegar al objetivo.

Revisión: determinación de lo logrado, explicación detallada de las metas conseguidas y la consecución de los objetivos.

3. **Matriz de programa**

La matriz es una hoja de Excel, que lleva una estructura, con los nombres de los segmentos y de que se trata cada uno de ellos, además le implementaremos la propuesta de nuestro segmento para que después sea revisada por los ejecutivos, el productor y el elenco que conforman el programa.

El proyecto deberá ser presentado en junta o reunión a los ejecutivos de TC Televisión para que sea analizado y aprobado.

MATRIZ PRINCIPAL DEL PROGRAMA "DE CASA EN CASA"

PRODUCTORA: ANA BULJUBASICH.

DELIMITACIÓN ESPACIAL: GUAYAQUIL, ECUADOR

DELIMITACIÓN TEMPORAL: AGOSTO DEL 2012

CONDUCTORES	SEGMENTO	DETALLE	CONDUCTOR RESPONSABLE
GUAYAQUIL Ana Buljubasich Richard Barker Pierina Uribe Bolívar Rodríguez Gabriela Pesantes Cinthya Naveda **QUITO** Santiago Naranjo Yvis Vega	Duros de Callar	Con las características de una peluquería llega el "Gabinete Tulipán" en este segmento presentan la farándula nacional e internacional.	Richard Barker (Joven Tulipan) Cinthya Coppiano (Cecilia Isabel) Bolo Rodríguez
	La Ducha	Partiendo de la dramatización con temas muy cotidianos 2 invitados de la pantalla chica mujer vs hombre, debatirán un tema y después un profesional dará la razón a uno de los dos.	Todos
	El Metiche	El reportero siempre estará tras los pasos del famoso sin que el involucrado se dé cuenta y de esta manera nos presentará el diario vivir de sus artistas preferidos.	Bolo Rodríguez
	Soy tu fan	En este segmento rompe el esquema de la comunidad y logra ponerse en complicidad con los televidentes que sueñan estar todo un día junto a su artista preferido.	Gabriela Pesantes
	Desafía tus limites	Para este segmento debes desafiar tus límites, y lograr lo que siempre ha soñado.	Todos
	Mesa Cuadrada	Las presentadoras al estilo de una conversación en mesa redonda resolverán los mitos.	Todos
	La escuelita	La característica del segmento es analizar, resolver y buscar solución con los especialistas a los problemas de los niños y adolescentes.	Todos

4. Plan de objetivos

Objetivos Generales (Productora y elenco)

- Invitar a sesión al productor para que revise el proyecto.
- Analizar la importancia del proyecto.
- Establecer los beneficiarios con el proyecto.
- Imprimir la matriz principal del programa y analizar cada uno de los segmentos.
- Evaluar entre la productora y el elenco la matriz del segmento.
- Elaborar un análisis de los comportamientos de los niños y adolescentes para buscar especialistas sobre el tema.

Objetivos Específicos (Productora y presentadores)

- Empezar con la reunión darle una introducción y exponer el tema con la propuesta del proyecto.
- Identificar si el proyecto es importante y se asemeja a los segmentos que actualmente ellos ofrecen en el programa.
- Llevar a los presentadores la lluvia de ideas, primero detectando los casos y las soluciones
- Presentar los beneficiarios del proyecto, que además de ser los niños y adolescentes somos todos los televidentes que nos instruirán de esos conocimientos que la mayoría desconocemos.
- Analizar los segmentos y presentar el nuevo esquema para el segmento.
- Caracterizar el segmento y delegar un conducto responsable de la presentación del mismo.
- Identificar los especialistas o profesionales sobre los temas a tratar.
- Publicarla en la página del canal y solicitar votaciones de ser necesario.

5. Términos del segmento

- Diariamente deberá de presentarse un comportamiento diferente y de ser necesario realizarlo de acuerdo a edad y sexo.
- El segmento contara con su propio nombre, además tendrá que invitarse un especialista en el tema a tratarse.
- En el proyecto hemos diseñado un segmento donde analizarán comportamientos de niños y adolescentes entre 5 a 18 años, lo cual después se podrá modificar para abarcar las otras etapas de la vida.
- Mantener a los televidentes interesados y enlazados en el programa y de ser posible consultar con los televidentes los casos que les gustaría que se traten en el segmento.
- Analizar junto al equipo de producción si después de la implementación del segmento ha subido el rating del programa.
- En el twitter del programa, analizar con el equipo de producción los comentarios acerca del segmento.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los comportamientos de los niños y adolescentes son variables de acuerdo a la edad, se deberá complementar con conocer las características principales el desarrollo social, afectivo y cognitivo de los niños y/o adolescente, los cuales se equivocan cuando no son corregidos adecuadamente para su desarrollo como persona.

Conclusiones

En la niñez y adolescencia ocurren cambios que son significativos que resulta útil hablar y tratar este tema por ser un periodo diferenciado del ciclo vital humano.

También hay que destacar que especialmente la ciudad de Guayaquil que es considerada como una de las más desarrolladas de nuestro país, se debe poner mucho empeño para que se nos facilite tener conocimientos y el tratamiento que se le debe dar a un niño y/o adolescente de acuerdo a la edad.

Hay investigaciones que demuestran, que el hecho de que el niño y/o adolescente mantenga estrechas relaciones positivas, tanto con la familia, como con los amigos, contribuye a su adaptación social actual y futura.

En el periodo adolescente el chico/a, al igual que en la infancia, necesita cariño, afecto y apoyo por parte de sus padres; así como también de mayor comprensión y paciencia, ya que, está sufriendo una serie de cambios en su forma de pensar y en su aspecto físico, que en un primer momento, no sabe cómo afrontar y por lo tanto necesita de la ayuda de los adultos.

En otro ámbito la educación ha sido interpretada como la formación de hábitos, costumbre, destreza, habilidades y adquisición de conocimientos, durante los primero años de la vida del hombre, era natural que se definiera como "un proceso por la cual la sociedad forma a su miembro como a su imagen y en función de sus intereses", o sea, que la educación como instrumento del que se vale la sociedad adulta servía para transmitir los bienes culturales y modelar la conducta de las nuevas generaciones "a su imagen y semejanza", sólo la niñez, la adolescencia y la juventud eran beneficiarios de su acción con miras a su preparación plena e idónea para enfrentar la complejidad de la vida adulta.

Los adolescentes tienen más dificultad para comunicarse con los adultos (en especial con la figura paterna) que con los iguales, ya que estos ofrecen menor capacidad de comprensión y escucha; lo que conlleva a que establezcan más afinidad con personas de su propia edad sin que esto signifique que no necesiten y deseen establecer diálogos y comunicaciones con los padres.

La intervención de los padres en el periodo adolescente es decisiva, la calidad de relación que establezcan con sus hijos y el tipo de disciplina que empleen con ellos, va a modular cada uno de los logros que estos consigan favoreciendo, o entorpeciendo el desarrollo del adolescente. Así mismo cada fuente de influencia predomina en distintas áreas, así los padres influyen más sobre el adolescente en decisiones que afectan a su futuro como pueden ser: elecciones respecto a los estudios, posibles trabajos, cursos a seguir, cuestiones económicas o problemas escolares; mientras que hacen más caso a los iguales en opciones sobre el presente, sobre deseos y necesidades, como pueden ser: las relaciones sociales, temas sexuales, diversiones, forma de vestir,... Por tanto las influencias de los padres y los iguales se complementan, siendo las influencias recibidas de los padres, poderosas y decisivas en el desarrollo del adolescente.

Recomendaciones

Se recomienda la implementación de un segmento para lograr llegar a todos los hogares y que las familias, amigos, profesores y toda la ciudadanía en general de la ciudad de Guayaquil, comprendan lo importante del cuidado que se debe tener para un niño o adolescente, que el conocimiento se quede entre todos los habitantes.

Debería de hacerse una planificación de los segmentos a presentarse de acuerdo al sexo ya la edad y se consideren los diferentes comportamientos que adoptan de acuerdo a las situaciones que afrontan.

Se recomienda también tratarlos con especialistas ya que muchos padres desconocen de los modales y las influencias de personas y que crean comportamiento no adecuados en los niños y adolescentes.

Se recomienda también a los padres en no esperar que los niños y adolescentes tengan mucha libertad y si la tienen que vaya acompañadade confianza y dialogo.

Bibliografía y citas

Código de la Niñez y Adolescencia. (2003).

Guia de Desarrollo Familiar TOMO I. (2006). España: Lexus.

Guia de Desarrollo Familiar tomo II. (2006). España: LEXUS.

Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia . (2008). El Empalme: Comunicaciòn Social CNNA.

Barkley, E., Cross, P., & major, H. (2005). *Collaborative learning techniques.* San Francisco: Jossey-Bass.

Bonals, J., & Sánchez, M. (2007). *Manual de asesoramiento psicopedagógico.* Barcelona: Editorial Graó.

Cash, A. (2002). *Psicología para dummies.* Bogotá: Norma.

Cohen, G. (1991). *La naturaleza de la función directiva.* Madrid: Díaz santos.

El lenguaje de la vida. (s.f.). *Blog de el lenguaje de la vida*. Recuperado el 4 de noviembre de 2010, de Sitio web de comunicación: www.ellenguajedelavida.blogspot.com

Ferrer, G. G. (2005). *Investigación comercial.* Madrid: Universidad Rey juan Carlos.

Festinger, L., & Katz, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales.* Barcelona: Paidós.

Fuenzalida, V. (2005). *Expectativas educativas de las audiencias televisivas.* Bogotá: Norma.

Koontz, H., & O'Donnell, C. (1998). *Prinicipio de la administración moderna.* New york: Mc graw Hill.

León, A. (2005). *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional.* México: UMUSA.

Longo, F. (2004). *Merito y flexibilidad.* Barcelona: Paidós.

Marín, L. (1992). *Sociología de la empresa.* Madrid: Ibérico europea.

Ramirez, T. (2004). *Cómo realizar el proyecto de investigación.* Caracas: Contexto editores.

Rey, F. (2003). *Técnicas de resolución de problemas.* Madrid: FC editorial.

Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional.* México: Pearson.

Robbins, S. (2004). Comportamiento Organizacional. En S. Robbins, *Comportamiento Organizacional* (págs. 571-579). México: Pearson.

Sabino, C. (2005). *El proceso de la investigación.* Caracas: Panapo.

Shumpeter, J. (1976). Capitalism, soacialism, democracy. En J. Shumpeter, *Capitalism, soacialism, democracy* (págs. 132-133). New Jersey: George Allen & Unwin.

ANEXOS

ENCUESTA

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sexo: **Edad:**

MARQUE CON UNA "X" UNA O VARIAS OPCIONES

1 ¿Con quién mantienes unabuena comunicación?

Con tus padres	Con algún otro familiar	Con tus compañeros de clases	Con tus profesores

2 ¿Con quién tienes dificultad de comunicarte?

Con tus padres	Con algún otro familiar	Con tus compañeros de clases	Con tus profesores

3 Califique la comunicación y comprensión que recibes; 1 a 3 pésima; 4 a 7 regular; 8 bueno; 9 muy bueno; 10 excelente:_____

4 ¿Te siente escuchado y aconsejado?

Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca

5 ¿En qué ocasiones o momentos no te sientes comprendido?

Al realizar tus tares	Al ir de compras	Al irte de paseos	Al contarles un problema

6 ¿Tus padres buscan ganarse tu confianza?

Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca

7 ¿En qué etapa de tu vida crees que tienes o tendrías más dificultad;

5 a 8 años	9 a 12 años	13 a 15 años	16 a 18 años

8 ¿Ud., conoce un programa de televisión donde se analice diariamente los comportamientos de los niños y adolescentes?

Si	No	Tal vez	No sabe

9 ¿Te gustaría que se implementara un segmento en un programa de televisión donde se analicen los comportamientos de los niños y adolescente?

Si	No	Tal vez

10 ¿Qué canal de televisión son los más frecuentados por su familia?

	SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA
Ecuavisa				
Teleamazonas				
RTS				
TC Televisión				
Gama TV				
Canal Uno				
Ecuador TV				
OTROS				