



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**ANÁLISIS DE LA SOCIALIZACIÓN DE LA CULTURA LITORALENCE EN
LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, CON LA PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE
UN PROGRAMA RADIAL EN EMISORA FM**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar
por el título de Licenciado en Comunicación Social.

Autor: Luis Antonio Gálvez Córdova

Tutor: Lcdo. Cesar Olivares

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciado en Comunicación Social.

Lcdo. Cesar Olivares

Tutor

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el trabajo de titulación sobre el tema: Análisis de la socialización de la cultura litoral en la ciudad de Guayaquil, con la propuesta de la creación de un programa de radio en FM

Del egresado:

Luis Antonio Gálvez Córdova

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, de Agosto del 2012

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

El egresado de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señor Luis Antonio Gálvez Córdova, deja constancia escrita de ser el autor responsable de la tesis presentada, por lo cual firma:

C.I.: 091733069-8

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mi; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Luis Gálvez Córdova

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a las generaciones de estudiantes de Comunicación Social que vendrán detrás de nosotros, como un documento motivador que plasme la realidad que vive la cultura en nuestro país y abre posibles soluciones a las problemáticas encontradas, lo ponemos a disposición de la gran cantidad de jóvenes con quienes deseamos compartir la lumbrera del conocimiento y quiénes son los que deben apropiarse de los antecedentes culturales que hacen de nuestra patria una fuerza ancestral de vida; conocer nuestro pasado, con la finalidad de proyectarnos y conocer hasta donde podríamos llegar.

Dedicado a mi padre celestial, que inspira y da conocimiento, a mis padres, la chispa impulsora de mis ansias de conocimiento, a mi esposa, sustento sentimental de mis días de investigación, a mis hijos fuerza motivadora de mis actos más concienzudos, a todos nuestros mayores y mejores en el que hacer cultural, quienes colaboraron con tiempo y pasión en la indagación y a todos quienes piensan que hacer cultura en el Ecuador es una utopía; a todos gracias.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA	i
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	2
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN	3
ACTA DE RESPONSABILIDAD	4
DECLARACIÓN EXPRESA	5
DEDICATORIA	6
ÍNDICE DEL CONTENIDO	7
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	9
ÍNDICE DE GRÁFICOS	9
RESUMEN.....	10
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO I.....	14
EL PROBLEMA	14
Planteamiento del problema.....	14
Ubicación del Problema en su contexto	14
Situación en conflicto.....	15
Causas del problema y sus consecuencias.....	16
Delimitación del problema.....	17
Formulación del problema	17
Evaluación del problema.....	17
Objetivos de la investigación.....	19
Justificación e importancia de la investigación.....	19
CAPITULO II	22
MARCO TEÓRICO	22
Antecedentes del estudio.....	22
Fundamentación Teórica	24
La comunicación.....	24
Ecuador pluricultural y multiétnico.....	25
El comunicador social y su compromiso cultural.....	26

La radio	29
La importancia de la radio.....	31
Parrilla programática.....	33
Fundamentación legal	48
Hipótesis	50
Variables de la investigación.....	50
Variable independiente.....	51
Variable dependiente.....	51
Definiciones Conceptuales	51
CAPÍTULO III	53
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	53
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	53
Modalidad de la investigación	53
Tipo de investigación.....	53
Población y Muestra	54
Operalización de las variables	54
Instrumentos de investigación.....	55
Recolección de la información	56
Procesamiento de los datos y análisis	56
Criterios para la validación de la propuesta.....	57
CAPÍTULO IV	58
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	58
LA ENCUESTA	58
CAPÍTULO V	69
PROPUESTA DE PROGRAMA RADIAL CULTURAL	69
1. Antecedentes	69
Programa cultural	72
Comunicación directa	72
Entendimiento	72
Comunicación indirecta	72
CAPÍTULO VI	77

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
Conclusiones	77
Recomendaciones	78
Bibliografía y citas	79
ANEXOS	85
ANEXO 1	85
ANEXO 2	87

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 2 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	55
--	----

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Resultados del censo	20
--	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1	59
GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2	60
GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3	61
GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4	62
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5	63
GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6	64
GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7	65
GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8	66
Gráfico: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9	67

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Facultad de Comunicación Social

“ANÁLISIS DE LA SOCIALIZACIÓN DE LA CULTURA LITORALENCE EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, CON LA PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL EN EMISORA FM”

Autor: Luis Antonio Gálvez Córdova

Tutor: Lcdo. Cesar Olivares

RESUMEN

El propósito del presente trabajo es el de dejar constancia sobre el desarrollo y re funcionalización de la Cultura más representativa de las minorías del Ecuador; esta es, la Cultura Montubia. Se trata de evidenciar, a través de su música, sus vivencias, sus tradiciones, la génesis precolombina y la trayectoria de mestizajes hasta llegar a nuestros días. Se trata de dar testimonio, a través de una “cultura viva”, de la existencia de una estética cultural reflejada en las distintas expresiones cotidianas música de Amorfino, sus comidas, sus ponencias y el cúmulo de tradiciones orales que la definen.

En este trabajo se describe el proceso de producción del programa radial “VIVA LA CULTURA, LA CULTURA VIVA” y la Propuesta para la difusión del mismo en emisora FM a nivel nacional.

Los resultados de esta investigación, cientos y miles de personas impactadas directa e indirectamente, hacen que esta producción sea el soporte para el desarrollo de la nueva Estética de la Cultura Montubia y que las expresiones culturales, como el Amorfino, se conviertan nuevamente en el Canto Mayor del Pueblo Montubio.

Comunicación

Re funcionalización
de la cultura

Cultura montubia

Programa radial

ABSTRACT

The purpose of this work is the reflect on development and re Functionalization of the most representative of the Ecuador minority culture; This is the Montubia culture. It is evident through their music, their experiences, traditions, pre-Columbian genesis and the trajectory of predominated up to our days. It is through a "living culture" of the existence of a cultural aesthetics reflected in various everyday expressions to give evidence, Amorfino music, meals, their papers and the wealth of oral traditions that define it. This work describes the process of production of the radio program "Living culture, living culture" and the proposal for the dissemination of the same FM station at the national level. The results of this research, hundreds and thousands of people impacted directly and indirectly, make this production support for the development of the new aesthetic of the Montubia culture and that cultural expressions, such as the Amorfino, will become again the largest edge of the Montubio people.

Comunication

**Re funcionalización
of the culture**

Montubia culture

Programa radial

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es la continuación de las investigaciones realizadas por el autor, desde el año 2008, en las que se iniciaron los trabajos de campo e investigaciones en los museos de la ciudad de Guayaquil con el ánimo de encontrar las evidencias que nos permitan afirmar una continuidad musical y cultural, desde lo precolombino hasta lo contemporáneo, en las tierras bajas del occidente ecuatoriano.

Ya desde entonces, con la experiencia de trabajos de observación de primera y segunda mano, encuestas y entrevistas antropológicas y de campo en el sitio Real Alto de la península de Santa Elena, como parte de una tarea formal de la carrera de Comunicación Social, sumado a las observaciones y estudio de los instrumentos musicales del Museo de la Casa de la Cultura de Guayaquil, se pudieron desarrollar las hipótesis para la primera aproximación sobre esta continuidad musical y cultural; que es la base del presente trabajo, reflejado en uno de los grupos culturales más representativos de nuestro país como son los Montubios.

El propósito de esta investigación es múltiple. Por un lado se trata de aportar con el conocimiento y racionalización de lo que llamamos “Estética de la Cultura Montubia” pensada en su ámbito musical con énfasis en la continuidad prehistórica y mestiza. Por otro lado, dejamos como registro, las recopilaciones de Amorfinos realizadas en Manabí, producto de la “Tradición Oral” y otras tradiciones que evidencian la dinámica de esta cultura viva y la necesidad de socializarla.

También es nuestro propósito el describir el proceso de producción del programa radial “VIVA LA CULTURA, LA CULTURA VIVA” y la Propuesta para la difusión del mismo en emisora FM a nivel nacional, procesos que involucran la puesta en valoración, ante un público diverso, de los conceptos estético-culturales y vivenciales, que nos permiten proyectar y revitalizar la cultura Montubia ecuatoriana.

La metodología empleada para el proceso de producción del programa radial “VIVA LA CULTURA, LA CULTURA VIVA” se basó en los principios generales de producción radial y la investigación de campo en Calceta, Portoviejo y Jesús María en la Provincia de Manabí; Catarama y Ricaurte en la Provincia de Los Ríos; Guayaquil en la Provincia del Guayas; Salinas, Santa Elena y La Libertad en la Provincia de Santa Elena.

En el capítulo I, veremos el problema en su desarrollo y entorno, la ubicación del mismo luego del análisis realizado en el contexto social, esperando encontrar las causas y efectos del problema.

En el capítulo II, el autor de la investigación, se respaldará de las bases científicas desde, informes de primera mano y entrevistas a investigadores de la cultura en el Ecuador, entre otros.

El tercer capítulo III aplicaremos herramientas de investigación, encuestas a estudiantes secundarios y entrevistas a difusores culturales.

En el capítulo IV del proyecto, el autor detalla un análisis porcentual de las respuestas recibidas a la encuesta.

En el capítulo V, se detalla la propuesta de producción radial. Y finalmente las conclusiones y recomendaciones en el capítulo VI.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del Problema en su contexto

Luego de realizadas las encuestas a un grupo de estudiantes de nivel secundario del sur de la ciudad de Guayaquil, y a ciudadanos de distintas ocupaciones en el antes mencionado sector, se llega a la conclusión de que existe un gran desconocimiento de lo que significa la cultura litoralense en el Ecuador y además se percibe un gran desapego por las tradiciones vernáculas de este grupo social.

No existe un programa de radio que cuente o difunda, de una manera digna y justa, todas las riquezas que los montubios tienen para ofrecer en el ámbito cultural.

Es, sumamente penoso conocer que, en algunos casos, el término “montubio” es interpretado como un insulto o un epíteto peyorativo y a quienes conforman esta minoría étnica, la más numerosa de las minorías en nuestro país, se las conceptualiza de mala manera, producto de la errónea información transmitida en programas de televisión, que lejos de contar una realidad digna, hacen un parodia burlesca dejando de lado toda la importancia histórica y cotidiana de quienes aun poseen cultura viva.

Se torna imperiosa la necesidad de crear un programa radial en el que se difundan todas las distintas expresiones de este grupo cultural.

Situación en conflicto

Este conflicto nace de la desinformación que existe de hechos trascendentales que se dan alrededor de los habitantes y quienes nacieron en las tierras bajas de la cuenca del Guayas y en la zona septentrional del occidente Ecuatoriano.

La actual constitución, se refiere al respeto de los valores culturales y coloca la calidad de “unidad de territorio”

Art. 4.-El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales... (Constitución, 2008)

Además, en esta misma constitución se habla de la responsabilidad del estado ecuatoriano y de quienes lo conforman, de difundir, de manera veraz todas las expresiones culturales, sin desmedro de raza, situación económica, clase social ni religiosa, etc.

Sección tercera

Comunicación e información

Art. 16.Todas las personas en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. (Constitución, 2008)

Entonces ¿Por qué no existe en Guayaquil un programa radial en FM que difunda libre y dignamente la cultura litoralense?, pues porque no se la ha considerado en el orden de lo comercial, porque hacer

cultura en Guayaquil es una falacia eterna y porque siempre esperamos que otros lo hagan.

Causas del problema y sus consecuencias

Causas

1. Se piensa que hacer cultura no es algo comercial.
2. Regionalismo.
3. Desorganización de los grupos sociales.
4. Desconocimiento de la ley.
5. Información desfavorable en programas de televisión.
6. No hay nuevas creaciones que repotencien la cultura del litoral.

Consecuencias

1. No existen auspiciantes que quieran apoyar iniciativas mediáticas.
2. La imagen del Ecuador es sectorizada a Andes, Amazonia y Galápagos.
3. Los fondos asignados para cultura no se adjudican de manera eficiente.
4. Se crea desprecio en la colectividad.
5. Desconocimiento de tradiciones históricas.
6. No existe el respeto a verdaderos héroes provenientes de esta cultura.
7. No se cumplen ciertos parámetros de las leyes.
8. La cultura montubia en el Ecuador se ha invisibilizado.
9. Se pierde el bagaje histórico y su aporte al país.

Delimitación del problema

Campo: Comunicación Social

Área: Comunicación

Aspecto: Cultura

Tema: Análisis de la socialización de la cultura litoralense en la ciudad de Guayaquil, con la propuesta de la creación de un programa radial en emisora FM.

Problema: Es necesaria la producción de un programa radial de la cultura del litoral ecuatoriano.

Delimitación espacial: Guayaquil, Ecuador

Delimitación temporal: Junio del 2012

Formulación del problema

¿Cómo crear un programa radial en FM que difunda la cultura litoralense del Ecuador?

La formulación del problema hace énfasis en que la propuesta no sea temporal, sino de manera continua, difundiendo la cultura litoralense y motivando a las nuevas propuestas de expresión cultural del montubio.

Evaluación del problema

Delimitado: Describe que este problema está inmerso dentro de la ciudad de Guayaquil, aunque permitirá establecer herramientas de comunicación y de difusión cultural, el autor, prefiere delimitar su investigación al sector sur de la ciudad.

Claro: Al redactar el proceso de manera clara, precisa y concisa, relevando únicamente al problema en la investigación planteada y

logrando encontrar los medios para que este proceso pueda ser aplicado por cualquier productor radial e investigador cultural que lea este trabajo.

Evidente: Los ciudadanos del sector sur y sus canales radiales, demostraron el interés ante el problema planteado, mostrada la evidencia de la falta de difusión cultural en radio.

Original: Este tipo de investigación, conlleva a descubrir nuevos parámetros de comunicación cultural en la comunidad, lo original, trasciende en la misma ciudad, que nunca ha difundido sus tradiciones.

Relevante: El autor, al ser egresadas de la comunicación social y tener conocimientos de difusión cultural, considera la relevancia de aplicar todos estos conceptos y principios de lo aprendido en la Facultad de Comunicación Social, en canales radiales de diferentes ciudades donde no se haya escuchado de este tipo de programa de difusión cultural. La ciudad investigada se verá beneficiada de poseer un programa con las características que se plantean, que trascenderá indudablemente en la eficacia del mismo

Realidad social: El más reciente censo de población y vivienda refleja que los montubios son la minoría más numerosa, de allí la necesidad de difundir su música, costumbres, tradición oral y todo el bagaje de expresiones culturales de este invisibilizado grupo socio-cultural ecuatoriano.

Factibilidad: Con el apoyo de una radio en FM, y un auspiciante, el desarrollo de esta investigación se terminará aplicando un programa cultural. La factibilidad del proyecto está asegurada y se demostrará en el marco teórico que usando diferentes teorías de la comunicación,

soluciones y consejos prácticos del día a día, se implementará el programa referido.

Objetivos de la investigación

Objetivos generales

Obtenidos desde las variables de la investigación, el autor se refiere a dos principales objetivos que persigue la investigación en realización:

- Analizar la socialización de la cultura montubia.
- Producir un programa radial.

Objetivos específicos

- Determinar la existencia de información de la cultura montubia.
- Evaluar la forma actual de difusión cultural.
- Diagnosticar la efectividad de la actual forma de difusión cultural.
- Determinar los factores que impiden la difusión cultural.
- Mejorar sustentablemente el método de difusión cultural en su fondo y forma.

Justificación e importancia de la investigación

“Mi pueblo parece por falta de conocimiento” (LA SAGRADA BIBLIA, VERSIÓN 1976) Podríamos decir que, por la falta de difusión de determinados aspectos, algunas agrupaciones socia-culturales, de alguna manera, estarían condenadas a desaparecer.

Según la historia universal aceptada, durante los años de 1910 y 1945, es decir entra la primera y segunda guerra mundial, Japón ocupó por la fuerza el territorio de Corea del Sur, creando incluso un gobierno títere, el de Manchukuo, quien entre sus acciones más despiadadas,

destruyó los palacios, museos, escuelas y todo cuanto se refería a la historia cultural de Corea, penando incluso la transmisión oral de las tradiciones ancestrales (wikipedia).

En nuestro tiempo y espacio presente, no ha sido necesaria la utilización de fuerza bélica o fuerza bruta para erradicar parte de la cultura ecuatoriana, más bien, se comete el pecado de omisión al no difundirla.

La imagen, no real de nuestra cultura, a nivel mundial se ha venido representando con un indígena triste tocando un rondador apostado en las faldas de un nevado o un indio ataviado con plumas, taparrabos y utilizando una cerbatana para cazar su cena entre la espesa selva amazónica, elementos que cuentan parte de nuestra realidad histórica, pero no toda y no la más cotidiana, la cultura viva; las representaciones de estas actividades socio-culturales antes mencionadas, se han supeditado a lo teatral y turístico.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador (INEC) publica, en su página web, los resultados del censo realizado en el año 2010 (www.inec.gov.ec), el mismo que nos muestra lo siguiente:

- La población ecuatoriana es de 14'483.499 habitantes.

En la pregunta sobre la autodefinición de la población tenemos:

Ilustración 1 Resultados del censo



- Mestizo: 71,9 %
- Montubio: 7,4 %
- Afro-ecuatoriano: 7,2 %
- Indígena 7,0 %
- Blanco 6,1 %
- Otro 0,4 %

De esta manera queda evidenciado que la minoría más numerosa de nuestro país son los MONTUBIOS, por encima de los afro-ecuatorianos y de los mismos indígenas; por lo tanto es de sumo interés el estudio de esta cultura que ha permanecido invisibilidad durante mucho tiempo.

En lo dicho se sustenta la importancia de crear canal de comunicación que ponga al alcance del público en general, las distintas expresiones culturales de este grupo social, los montubios y la cultura litoral del Ecuador.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

Desde la aparición, en la década de los setenta, de las dos producciones discográficas de Guido Garay (Alma Montubia y Fiesta Montubia), ha existido una ausencia total de nuevas producciones discográficas con temática de Cultura Montubia. Han proliferado en el medio artístico litoralense decenas de grupos de danza, llamados también de “Proyección Estética Montubia” o conocidos popularmente como “Grupos de folklore montubio” que han reciclado dicha música hasta nuestros días. Loable acción de estos grupos que ha procurado mantener una parte de la tradición congelada en el tiempo. Sin embargo, en la dinámica de una cultura viva, las necesidades de expresión de dicha cultura montubia contemporánea, ha hecho imprescindible la elaboración y replanteamiento de los valores estéticos de la misma en la cual la música se torna el elemento aglutinante para las otras artes escénicas y por ende de la difusión de la misma cultura del litoral ecuatoriano.

La Orquesta Máster de Bambú MACOLLA, orquesta insigne de la Cultura Montubia y del Ecuador entero, produce en el año 2007 un nuevo Disco Compacto de música Montubia llamado: “**AMORFINO: Música Montubia Ecuatoriana**” en donde se reflejan las nuevas versiones de algunos Amorfinos de la época de Guido Garay (Celos, Alza que te han visto, Amorfino no seas loco, la Iguana); Amorfinos nuevos recopilados o transmitidos vía tradición oral (El calamar, El truco y la maña); y las nuevas composiciones de autores contemporáneos (Mi litoral bendecido, La burrita Enamorada, La flor de las flores, Mi chanchito atleta, Yo soy litoralense, Me despido con un verso). (Ganchozo: 2007). Ese mismo año se realiza el lanzamiento del disco con un concierto en el Teatro Centro de Arte, de la ciudad de Guayaquil, y comienza lentamente a difundirse y tomarse esta música para las coreografías de los grupos de danza de estética montubia.

En el año 2008 con motivo de la Santificación de Narcisa de Jesús, patrona de la Orquesta de bambúes MACOLLA, el músico Schuberth Ganchozo compone la: **“MISA MONTUBIA: Homenaje a Narcisa de Jesús”** la misma que es grabada en Disco Compacto y estrenada en la misa campal celebrada en Garza Roja, Nobol, en el mes de Noviembre del 2008. (Ganchozo: 2008).

En la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí, despunta un grupo de música amorfinera: **“LOS MENTAOS DE LA MANIGUA”** cuyo repertorio incluye versiones modernas de los temas de tradición y amorfinos recopilados en tierras manabitas. Este grupo de música, que incluye también danza, se convierte en un fiel y exitoso representante de la música montubia manabita. Aún no poseen producción discográfica.

A partir del año 2008 el grupo musical **BAMBÚ ENSAMBLE**, del grupo **“GANCHOZO: Arte Musical en Bambú”** que es la formación más pequeña de la Orquesta Máster MACOLLA, ha sido el encargado de llevar por el Ecuador y por algunos países del mundo (China: 2007; Alemania: 2008; Colombia y Perú: 2009 – 2010; Georgia, Europa del Este 2011; Corea del Sur 2012), la música montubia ecuatoriana haciendo visible, ante las culturas del Ecuador y del mundo, la nueva estética de la Cultura Montubia Ecuatoriana.

El año 1998 el investigador y folklorista Wilman Ordoñez forma el primer Cuadro de Danzas Folklóricas de Bahía de Caraquez; mas, al volver a Guayaquil, la labor no fue continuada. Ese año publicó bajo el auspicio de su padre una semblanza con fotografías que exalta la vida y obra de Guido Garay considerado el máximo exponente del folklore regional costeño bajo el título de "Un testimonio necesario".

El 99 comenzó a colaborar con temas del folklore y comentarios de poesía en el diario "El Telégrafo" y fundó "Shamán Editores" abriendo

un amplio campo a su acción enfilada en esta ocasión hacia la excelencia cultural en poesía, narrativa, folklore e historia.

El 2000 realizó el Festival Mundial del Folklore en Guayaquil, y culmina la obra: "Por los caminos del pionero" sobre el iniciador del movimiento folklórico en la costa Rodrigo Chávez González.

En radio los temas que tienen que ver con cultura se han tratado generalizando o poniendo en primer plano la cultura andina de nuestro país y siempre agrupándola en el contexto de la cultura andina de Latinoamérica, por ejemplo "Canciones imprescindibles Desde la hoguera" programa que se transmite en Radio Pública del Ecuador, de lunes a viernes de 20h00 a 22h00, sin que se mencione, en ningún momento, expresiones o acontecimientos de la cultura montubia ecuatoriana.

Fundamentación Teórica

La actual investigación se respalda en información de varios autores y en entrevistas a personajes insignes en la difusión de la cultura del litoral ecuatoriano, refiriendo adecuadamente las variables observadas.

La comunicación

Surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, la necesidad de intercambiar ideas que adquieren sentido según las experiencias previas comunes, la necesidad de compartir algo propio de cada individuo. Es una cualidad racional y emocional específica del ser humano.

Es la motivación principal de toda investigación, sin este paso, el de comunicar, sería vana la actividad del investigador, lograr que nuestro

mensaje sea captado y ocasione un cambio radical o parcial en quienes reciben la información, complementando eficazmente la función del investigador.

Se vuelve necesario determinar la importancia de la radiodifusión y de la difusión de la cultura como un medio sustentable de garantizar la continuidad de determinados factores que remarcan las cualidades de los habitantes de un sector importante del país.

Ecuador pluricultural y multiétnico

Ecuador, el país más pequeño de todos los situados en las escarpadas tierras andinas, es uno de los destinos turísticos más gratificantes de América del Sur. Con una gran variedad de culturas indígenas, una arquitectura colonial bien preservada, asombrosos paisajes volcánicos y una densa selva tropical, su territorio ofrece en sus reducidas dimensiones numerosos puntos de interés para el viajero. Además, desde su hermosa capital, Quito, es fácil desplazarse para recorrer la envolvente selva amazónica, ascender a un volcán activo, regatear con artesanos indígenas o tomar un agradable baño en una playa tropical. Y todo ello en un país poco mayor que la mitad de España.

Nuestro país, Ecuador, se caracteriza por muchas cosas, pero una de las principales que nos enorgullece y enaltece como patriotas es el hecho de que sea pluricultural y multiétnico; ya que con esto tenemos una infinita variedad de historias, costumbres, recuerdos y antepasados; que quizás para muchos solo forman parte del pasado, pero para otros es un tesoro invaluable.

Este sentir, del segundo grupo es motivado a diario por esta cajita mágica llena de polvo, la radio, y todos los hombres y mujeres que día a día entregan todo de sí para que nuestras verdades, historia, nuestra cultura, pero sobre todo nuestra cultura viva sea difundida y sea no solo conocida sino reconocida y re potenciada por propios y extraños.

En especial hablamos de la cultura litoralense, que constituye no solo un sector antes invisible, sino desde hace mucho tiempo, un grupo social de nuestro pueblo, que nos llena de orgullo por su pujanza y alegría.

El comunicador social y su compromiso cultural

La intención general del comunicador social es de influir en sus receptores finales y qué mejor intención es la de convertirse en motivadores de ideas positivas que conlleven a la colectividad a la superación anhelada, pero siempre bajo el prisma del amor a lo nuestro.

Este trabajo plantea la importancia de conocer las inmensas cualidades productivas con las que contamos en nuestro país, nuestra mano de obra impecable, el profesionalismo de nuestros artistas y artesanos, la entrega total de nuestros deportistas, el deseo de superación de nuestros empresarios, en fin, el intelecto, la fuerza laboral, el espíritu pujante de un pueblo que ha tostado su piel al sol, tras largas faenas de producción interminable en las actividades más variadas posibles y que milenariamente no ha necesitado de fuerzas impulsoras externas que lo lleven a lograr los objetivos que se plantea a diario.

Valorar nuestras riquezas, las que a diario vemos pasar delante de nosotros y aun así no poseen el lugar de importancia que merecen; es indudable la necesidad de utilizar elementos, productos y tendencias extranjeras, pero la intención no será jamás convertirse en extremistas

cerrados que sin motivos racionales rechacen lo foráneo, pero sí que busquen un sistema de equidad en lo laboral, productivo y socio-cultural.

Hacemos este planteamiento porque anhelamos un pronto rescate cultural de nuestro país, y es que primero debemos amarlo, pero para amarlo hay que conocerlo y revalorarlo.

La pérdida del interés por estudiar y buscar nuestro folklore y nuestra cultura viva no es de ahora, se ha venido suscitando a lo largo de muchos años, y lastimosamente, con más intensidad en los últimos tiempos.

El Ecuador como país tan diverso tiene mucho que contarnos, acerca de ¿cómo empezamos?, ¿cómo eran las costumbres?, ¿qué hacían para sobrevivir, comer, comunicarse y para no pasar frío? o incluso ¿cómo hacían para defenderse?

Todo eso y mucho más se está olvidando, ahora las prioridades son otras y no con esto decimos que debemos estar completamente empapados del asunto, pero si tener una idea de lo fundamental para que con orgullo podamos decir que amamos nuestra tierra.

Es obvia la problemática y difícil, casi imposible, hacer cambiar de pensamiento a las personas; lo importante es iniciar con una semilla de interés y de valor a lo que es y será nuestro y qué mejor que empezar por los niños, que son los que tienen las herramientas en sus manos para que este proyecto cultural florezca.

La cultura ecuatoriana es una mezcla de las influencias del conquistador español, con las tradiciones ancestrales de pueblos precolombinos.

La población de Ecuador pertenece a muchas diferentes etnias, por tanto es muy diversa.

Porque somos de aquí, porque este lugar fue nuestra cuna y los ojos que nos vieron nacer, crecer y ser lo que somos ahora. No podemos defraudarla.

Estamos perdiendo mucha riqueza y la estamos cambiando por vanidades y costumbres de otros países que no nos pertenecen. Es por esto que partimos de nuestro pensamiento como jóvenes que somos y se lo planteamos a nuestro mismo medio social para que hagamos conciencia de que valemos mucho, no somos ni más ni menos que los demás, tenemos mucho que ofrecer y debemos empezar ahora, ¿cómo? Pues interesándonos por el tema y sembrando ese interés en los demás.

Aquí empieza la cadena, no esperemos que se rompa y sigamos construyendo un Ecuador que esté orgulloso de su cultura, de sus costumbres y de su gente.

Podríamos hablar diez existencias de lo que significa el pueblo ecuatoriano, o podemos formar parte de este, que no es un simple mover momentáneo, sino la invitación a una experiencia única, viajar por los bagajes del alma, del orgullo de ser ecuatorianos y de la oportunidad irrenunciable que nos brinda la vida de sentir el mensaje de ecuatorianidad y a la vez convertirnos en embajadores de la cultura ecuatoriana, parafraseando a Don Justino Cornejo “nadie ama lo que no conoce”.

Llegó el momento de cambiar la historia, no llamarse Ecuador por un simple accidente geográfico, sino por lograr la equidad e igualdad cultural entre andes y litoral, entre negros y cholos, hacer de nuestro país un lugar más justo en el que se pueda revalorar el trabajo de las

manos y el intelecto de nuestros hermanos, los que se han especializado en trabajar tras largas tardes y días enteros bajo el sol canicular con el clima en su contra y muy poco o nada a su favor; es el momento de elegir lo nuestro y sobre todo de buscar otro nivel de calidad a nuestro trabajo; no queremos nada regalado solo bien ganado, bien pagado con sudor y lagrimas de ser necesario, pero con la firme convicción de que en un futuro no muy lejano será bien remunerado y será ejemplo de honradez, honor y calidad.

Es el momento de aceptar todas las bondades de nuestros productos, sobretodo porque nosotros somos un producto hecho en Ecuador.

Realizamos este trabajo porque reconocemos que es el momento de expandir esta chispa de sano orgullo y de proponernos hacer que “HECHO EN ECUADOR” signifique mucho más que un suspiro irónico.

Este es el inicio de una actividad periodística con profundo compromiso social y cultural, la labor seria de un comunicador social cargado de orgullo, de amor propio, de amor a lo nuestro y con el imperdible norte de promulgar la riqueza cultural y en especial de los grupos como el montubio antes invisibilizado.

La radio

Sistema de comunicación por medio de ondas electromagnéticas que se propagan por el espacio espectral, es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal; medio de mayor alcance, que llega a todas las clases sociales.

La radio (entendida como radiofonía o radiodifusión, términos no estrictamente sinónimos), es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío.

Una onda de radio se origina cuando una partícula cargada (por ejemplo, un electrón) se excita a una frecuencia situada en la zona de radiofrecuencia (RF) del espectro electromagnético. Otros tipos de emisiones que caen fuera de la gama de RF son los rayos gamma, los rayos X, los rayos infrarrojos, los rayos ultravioleta y la luz.

Cuando la onda de radio actúa sobre un conductor eléctrico (la antena), induce en él un movimiento de la carga eléctrica (corriente eléctrica) que puede ser transformado en señales de audio u otro tipo de señales portadoras de información.

Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.

Es selectiva y flexible, Como medio de comunicación nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

Es un medio muy gráfico, permite que nuestra mente por medio de la imaginación cree la imagen de la no imagen, la imagen de la palabra. Constituye el manejo de un gran poder y por ende una gran responsabilidad; saber cómo y qué decir, así cómo y cuándo hacerlo.

Debemos reconocer que es interactiva y al realizarla la componen varios elementos cada uno tiene un gran nivel de importancia, sin embargo es necesario que como comunicadores sociales “nuestra copa esté rebozando”, llena de conciencia, calidad y preparación, dispuestos a dar, pero también a recibir .

En este trabajo nos referimos al mundo de la radio, todo lo que implica este importante medio de comunicación para la sociedad.

Cada una de sus transmisiones, encierra un gran trabajo por parte de sus locutores, técnicos, y directores, con diversidad de géneros de programas que crean, para ser presentados al público y que sean estos agradables para cada uno de sus oyentes.

El corazón y la dedicación de todos los colaboradores están puestos en sus trabajos y reflejados en el momento de ser transmitidas sus creaciones, conquistando nuevas metas y creciendo con los años, hay que descubrir la importancia que tiene para la sociedad y como ésta funciona.

La importancia de la radio

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, posee una calidad íntima de tu a tu, que la mayoría de los otros medios no tienen.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

Su importancia es mayor debido a que alcanza puntos geográficos a los que otros medios no llegan, a lo largo y ancho de nuestro país y algunas ciudades de Latinoamérica en las que es inclusive el único medio de comunicación al que la población tiene acceso; la radio educativa va más allá que solo ser comercial y le ha dado una función de acción social logrando el beneficio de gran parte de la colectividad.

La capacidad de inmediatez y la retroalimentación constante entre los oyentes y el medio crean un vínculo de confianza y le dan la importancia que el receptor necesita y la oportunidad de expresarse en varios temas de interés masivo.

Otros de sus logros más importantes es la posibilidad de influenciar y llevar un mensaje a quienes la escuchan.

“No pervertiré mi lucha ni desdoraré mis blasones. Soy acero templado en mil campañas junto al pueblo. Tengo mi mano presta a la entrega generosa y al saludo fraterno, y seguiré rechazando al vil, al ingrato y al desleal.

Estas son mis resoluciones. Que el paso del tiempo señale si las he cumplido. Que ustedes, amables lectores, a quienes he querido dirigido, comprendan mi intención y me den su amable veredicto. El IDEAL que yo busco, demanda cada día más trabajo, pero estoy contento de que así sea. Que Dios me permita continuar.”

“Un radiodifusor no es solamente el hombre de buena voz, carismático y con deseos de triunfar en una empresa, el radiodifusor tiene que ser un comunicador”. **Carlos Armando**

Romero Rodas

(Rodas, 1991)

Parrilla programática

Es el método o la forma para llevar en orden lógico, los diferentes programas radiales de una estación ya sea esta FM o AM, donde se registra, la hora, el nombre del programa, el responsable de dicho espacio, el día de transmisión, el director y los diferentes enlaces.

La parrilla es la organización de los diferentes programas que se producen para ser transmitido, este nos facilita la organización y el desarrollo de los programas, es muy importante que cada estación de radio cuente con su propia parrilla de programación para que así el director, los técnicos y los locutores manejen un estricto horario y que la audiencia tenga conciencia de la hora y el día de transmisión de su programa favorito.

La parrilla de programación debe ser respetada por los realizadores o productores del programa, para que el público crea y se enganchen a nuestra señal de transmisión y sobre todo hagan de la radio un hábito auditivo.

La parrilla de programación no es otra cosa que la organización de los programas radiales de las diferentes estaciones existentes, para poder elaborarla debemos seguir los siguientes pasos:

- 1.- Tener en claro los diferentes horarios de transmisión
- 2.- Cada programa tiene días de transmisión, por lo tanto deben estar registrado dentro de la parrilla.
- 3.- Indicar o especificar los nombres de los diferentes programas que van o son difundidos por dicha estación.
- 4.-Especificar los nombres de los locutores encargados de cada programa
- 5.- Anotar el nombre del director responsable del programa.
- 6.-Especificar los enlaces de transmisión.

Tipos de programas

Existen varios tipos de programas que son transmitidos para los oyentes, que ayudan al entretenimiento según sean su elección.

Un gran menú para los gustos de los radioescuchas, la radio nos ofrece programas de entretenimiento, salud, deportes, educación, cultura, religión, música, informativo de noticias, boletines sin olvidarnos de las publicidades.

Esta diversidad de género ayudan a que la radio sea completa en su estructura de programación ofreciéndole a los oyentes programas de conceptos variados, para que sea el receptor el que elija que es lo que quiere escuchar, a qué hora y cuando, la radio posee varios formatos con el único objetivo de atraer y entretener e informar al público.

Todas las radios ya sean estas nacional o internacional buscan una forma innovadora de transmisión centrándose o presentando diferentes tipos de programas que sean agradables y acogedor para la sociedad.

Actualidad cultural en Ecuador

En la actualidad, los ecuatorianos, nos encontramos viviendo situaciones históricas y únicas en nuestro país, situaciones volátiles y muy profundas que se convierten en un proceso evolutivo constante, abrupto y desconocido, el mismo que plantea muchas inquietudes sobre nuestro destino en los aspectos políticos, sociales, económicos, religiosos, etc., pero sobre todo en el aspecto cultural.

Es muy importante que en nuestro suelo se hayan encontrado civilizaciones milenarias de las más antiguas, como la Cultura Las Vegas en la población antes conocida como Sumpa (actual Santa Elena) (del **Museo Banco Central del Ecuador**) pero, el hecho se torna tan irrelevante en nuestra historia, por la falta de difusión que,

lamentablemente existe en muchos de los espacios destinados a informar **[investigación Diario El Universo]**. (El Universo)

Conocer la historia milenaria de un pueblo es tan importante como construirla a diario con nuestro trabajo; se vuelve primordial amar lo nuestro y amar nuestro país, pero no es menos cierto que “Nadie ama lo que no conoce” **[investigación Lucho Gálvez Reyes; libro “Ecuador Ayer y Hoy”]**. (Gálvez, 1989)

Un pueblo que no conoce su pasado, ni su proveniencia, está destinado a desconocer la ruta de su destino y a sufrir la pérdida de su identidad por siempre. La riqueza de nuestros poetas se plasma en la interpretación de nuestros cantantes **[libro “Joyel Musical” Hugo Delgado Cepeda]**. (Cepeda, 1992)

Se torna muy importante refuncionalizar el folklore nacional y la actitud del hombre del campo y la importante función que este cumple en la sociedad **[libro “El Hombre y El Campo” Wilman Ordoñez Iturralde]**. (Ordoñez, 1999)

La cultura montubia en Ecuador

La cultura Montubia en el Ecuador viene dada por una serie de características históricas, medioambientales y de sincretismo cultural que remontan sus raíces en lo prehispánico, lo colonial ibérico, lo negro y una serie de mestizajes republicanos, hasta desembocar en la dinámica de esta cultura contemporánea del litoral ecuatoriano.

Mucho se ha dicho sobre la carencia de una continuidad cultural en estas tierras; sin embargo se perfila, en la Cultura Montubia, la vigencia de estructuras míticas ancestrales, formas de relacionarse en parentesco, elementos del lenguaje, modos de producción individuales y colectivos, sus formas culturales de expresión (a lo que denominaremos

como “Arte Montubio” para enfatizar el valor estético del mismo), como la música amorfinera, el amorfino literario, la danza, la pintura, escultura, ergología, etc., que nos habla claramente sobre la presencia de una Cultura de gran vitalidad en la contemporaneidad ecuatoriana.

La palabra “montubio” tiene una antigüedad aún no determinada, sin embargo su uso en la literatura nos llega con José Antonio Campos (1906), Alfredo Espinoza Tamayo (1916), Humberto Robles (1916), Pío Jaramillo Alvarado (1938), así como del fundador de la Casa de la Cultura, Benjamín Carrión (1933, 1956), José de la Cuadra (1930, 1937), Alfredo Pareja Diezcanseco (1930), Miguel Donoso Pareja (2000, 2006), etc. Esta palabra ha tenido su transformación y sus implicaciones cuya principal característica ha sido la escritura con “v” y su posterior cambio, por recomendaciones de la Academia Ecuatoriana de la Lengua, a “b”, criticada por investigadores y literatos: “...*escribimos montuvio y no montubio... pues hace referencia a la VIDA social y cultural del MONTE que es lo que caracteriza el ser y hacer de los montuvios...*”. (Paredes, 2006)

¿Cómo definimos lo Montubio? Los estudios sociológicos nos dicen: “...*los montuvios y montuvias son un producto social, humano, étnico y cultural del litoral tropical y subtropical. Es decir son un núcleo humano, una comunidad costeña, no andina. Son los otros costeños mestizos del litoral tropical y subtropical. Social y culturalmente son un producto histórico del mestizaje regional. Proceso que fusionó en la colonia del trópico litoral tres grupos sociales: indios costeños, negros y blancos.*” (Paredes, 2006).

El investigador Justino Cornejo hace referencia al montubio de su tierra como “...*el producto auténtico del río, de los ríos de nuestra provincia: ellos le dieron su agilidad y su gracia, su frescura y su candor; de ellos recibió lecciones de independencia y movilidad; en lucha con*

ellos templó su carácter; el río, los ríos fueron para el nativo de esta provincia, pedestal y cruz, tálamo y sepulcro.” (Cornejo, 1998)

El Consejo de Pueblos Montubios del Ecuador (CODEPMOC) define al pueblo montubio como: *“Conjunto de individuos organizados y autodefinidos como montubios, con características propias de la región Litoral y Zonas Subtropicales, que nacen naturalmente como una unidad social orgánica dotada de espíritu e ideales comunes, poseedores de una formación natural y cultural que los auto determina como resultado de un largo proceso de acondicionamiento espacio temporal, quienes conservan sus propias tradiciones culturales y saberes ancestrales.”* (Codepmoc, 2009)

En síntesis, la Cultura Montubia es la forma como el pueblo montubio se expresa en el plano de lo estético, asumiendo que “lo montubio” viene dado por las distintas expresiones formales y no formales del grupo humano que habita el litoral tropical y subtropical ecuatoriano producto de su interacción histórica con el medio ambiente y su sincretismo con indios costeños, negros y blancos.

Música montubia

La música Montubia se caracteriza por poseer elementos de distintas tradiciones que han sido su raíz estructural. La vertiente indígena costeña, con poquísimos remanentes en los cantos pentafónicos y en instrumentos musicales de viento, ya desaparecidos y otros re-creados a partir de la descripción de investigadores del siglo pasado (Manuel de Jesús Álvarez, Justino Cornejo, Rodrigo Chávez Gonzales, Guido Garay, etc.); la vertiente hispánica, acaso la de mayor impacto para la definición de los géneros musicales montubios y el gran aporte de la llamada “tradicción de las cuerdas” que nos trajeron el tonalismo, las coplas populares, al igual que las obras de mayor complejidad musical; y la vertiente cultural negra, que desde un principio

se imbricó con la mestiza, aportó con la rítmica y síncopas que se reflejan en variantes de “amorfinos” compuestos en compás de 6/8.

Pero, sin lugar a dudas, el género musical que caracteriza a la cultura montubia es el llamado AMORFINO. Este género musical ha sido poco estudiado y sus definiciones se pierden en el tiempo. La Enciclopedia de la Música Ecuatoriana lo define como: “... *Baile y música de los mestizos del Ecuador colonial. El dato más antiguo de este género musical, difundido en épocas coloniales por el territorio ecuatoriano, fue consignado en un informe, en 1712, por el visitador español Valdez Ocampo, quien en la región litoral escuchó, en un sarao organizado en su honor, el amorfino ‘la iguana’...*” (Guerrero, 2002)

En efecto, este amorfino de “la iguana” constituye hasta hoy un remanente vivo que ha pasado por algunas generaciones adaptándose y refuncionalizándose, como lo vemos en distintos tratados, comenzando con la primera transcripción a partitura hecha por Manuel de Jesús Álvarez, el cual cita: “...*la música montubia es el alma del montubio; la música montubia es el cerebro del montubio; la música montubia es el corazón del montubio; porque con la música montubia es arrullado cuando niño; porque con la música montubia canta sus cuitas de amor cuando es joven; y, porque cuando anciano, solo piden que lo sepulten a su ritmo...*”. (Álvarez, 1929)

El célebre investigador don Justino Cornejo nos dice acerca del amorfino: “...*Sí, esta poesía debe tener música. Aludo a la de sus versos y a la proveniente de los instrumentos con que solía acompañársela: la ‘vigüela’, el ‘cajón’, la ‘tambora’, música monótona, verdad, pero sencilla y pura como el alma de los amorfineros o amorfinistas de mi pueblo, a quien yo, cuando niño, vi cantar y bailar desde el anochecer hasta el amanecer, entre las volutas del tabaco y el olor del aguardiente, elementos que concurren hasta hoy en los lugares en donde la*

‘civilización’ no ha acabado con todas aquellas preciosuras del agro ecuatoriano.” (Cornejo, 1999)

Las primeras grabaciones fonográficas representativas de música montubia fueron realizadas por el barítono Guido Garay Vargas Machuca bajo la dirección musical del maestro Naldo Campos: **“Fiesta montubia”** y **“Alma Montubia”** fueron grabadas para el sello ONIX en los años 1970. Ya en el año 2007 la Orquesta de Bambúes MACOLLA, dirigida por el maestro Schuberth Ganchozo, graba el C.D. **“AMORFINO: Música Montubia Ecuatoriana”**, y en el año 2008 la misma orquesta graba la **“MISA MONTUBIA: Homenaje a Narcisca de Jesús”** compuesta por el mismo director.

Desde el punto de vista musical el “amorfino” tiene características muy particulares que podemos resumir de la siguiente manera:

a.- Las variantes descritas por Manuel de Jesús Alvarez: La “CAMINANTE y el AMORFINO”, que las distingue como: *“...la Caminante tiene algo de la Polka Alemana; y el Amorfino de la danza Española.”* (Alvarez, 1929), ambas escritas en compás de 2/4 con diferencia en el tiempo y en el acento de síncopa en el segundo tiempo del compás:



De estas versiones hemos constatado que la “Caminante” ha pasado a desuso mientras que el Amorfino se mantiene.

b.- El Amorfino, como género musical, se mantiene con variantes regionales en el pulso y en la síncopa; haciéndose más rápido en Manabí, con aires de guaracha, que en el resto de la costa. Esto lo

encontramos en el tema de La Iguana cuando la comparamos en las versiones de Guido Garay, en la versión de MACOLLA y la versión “Mentaos de la Manigua” de Manabí.

c.- El Amorfino como texto literario ha sido acoplado a otros géneros musicales como el Pasacalle Costeño y el Pasillo Costeño. En el caso del Pasacalle es muy cercana su relación rítmica al género Amorfino puesto que igualmente se lo interpreta en compás de 2/4 pero de manera más acelerada.

En resumen se puede decir que la música montubia tiene en su interior diversos géneros musicales (Pasacalle y Pasillo) que conllevan una estructura literaria propia del amorfino como texto (cuartetos de octosílabos rimados) y que el Amorfino, como género musical, es la expresión más auténtica de la Música Montubia ecuatoriana.

La continuidad musical en el litoral ecuatoriano

Desde hace algunos unos años se viene sosteniendo, con rigidez científica, el hecho de la continuidad musical, de lo precolombino a lo contemporáneo, en el litoral ecuatoriano. Dichas teorías basan su argumentación en la existencia de algunos instrumentos musicales, como el Churo o Pututo (Caracol marino Strombus o Malea), zampoñas, rondadores, queñas, así como tambores, que son utilizados en la actualidad por grupos musicales y por comunidades étnicas de selva litoralense, cuyos antecesores los encontramos en los figurines de cerámica de las culturas precolombinas exhibidas en los museos de la ciudad. Así mismo, encontramos en las líneas melódicas de las canciones antiguas, la reminiscencia de los cantos modales ancestrales que nos recuerdan nuestro pasado remoto (Ganchozo, 1988).

Vigentes en comunidades étnicas vivas, en poblados y caseríos de la faja costera y cuenca del Santiago-Cayapas y del Guayas, así como en las ciudades contemporáneas, se encuentran sincretizadas, fundidas y refuncionalizadas, estructuras musicales ancestrales que han sabido trascender en la Cosmoaudición de la gente del litoral ecuatoriano.

Es a través de la Tecnología Apropriada Musical la manera como los pueblos han desarrollado las tres instancias del quehacer musical (El Pensamiento Musical, El Lenguaje Musical y la Organología Instrumental). En nuestro caso partiremos con las premisas de la Arqueo-música en el devenir de los 12.000 años de historia de presencia cultural del hombre en nuestras tierras costeñas y litoralenses. (Ganchozo: 1993: 10).

■ **Pensamiento Musical.**

Involucra una Filosofía de corte Panteísta (veían la presencia divina en todas las cosas y fenómenos de la naturaleza).

■ **Lenguaje Musical.**

Desarrollaron métodos y técnicas en composición e interpretación basados en sistemas modales y otros desconocidos.

■ **Organología Instrumental.**

Gran proliferación de instrumentos musicales y de figurines de músicos que permiten pensar en una especialización social. Los instrumentos musicales nos sugieren:

- Avance en el dominio de las tecnologías pues son un Reflejo de las Fuerzas Productivas
- Reflejan en alto grado la Filosofía y cosmogonía de las culturas, y
- La diversidad y proliferación de los mismos nos sugieren variaciones no lineales de desarrollo musical.

Las evidencias arqueológicas que muestran nuestro antepasado musical y el desarrollo tecnológico alcanzado en la elaboración de instrumentos musicales han sido estudiadas por diversos investigadores basándose en los miles de instrumentos musicales que reposan en las bóvedas de los museos del Banco Central del Ecuador y de la Casa de la Cultura núcleo del Guayas. (Parducci, 1986)

Forma musical montubia

Para entender las formas musicales étnicas y precolombinas del litoral ecuatoriano debemos ser conscientes que no podemos juzgar o medir ni interpretar dichas formas musicales con nuestros parámetros occidentales puesto que obedecen a dos desarrollos del Pensamiento Musical totalmente distintos. Desde un punto de vista técnico, los parámetros de ambas se diferencian en los siguientes puntos:

Sistema occidental

- La nota central universal es el LA= 440 Hz aceptada en 1945.

El legado representativo de lo ancestral precolombino en la Música Montubia lo vemos reflejado en el aerófono llamado “Flauta Montubia” que corresponde a la inserción que tuvo este instrumento en la formación del grupo básico de música Montubia, tal como lo describe el investigador folklorista Guido Garay, en su documento titulado “*La proyección Estética Costeña*” recopilado por la Dra. Katia Murrieta:

“... En las provincias de Manabí, Los Ríos y Guayas, tenemos las flautas de caña guadúa, que son canutos de caña delgados unos, más gruesos otros, que a más de sus dos orificios naturales, se les hace otros dos más pequeños, a un costado, cerca de sus extremos y que se los cubre con tela de araña de monte, estas flautas producen sonido de acuerdo con la intensidad con que se sople dentro de ellas...”

“... En la provincia del Guayas, se acostumbraba, en lugar de la tela de araña de monte, pegar con muyuyo (fruto pequeño de un arbusto del litoral que produce una ‘leche’ o resina pegajosa), hojas secas en las flautas, según nos obsequiara don Juan Rugel del Recinto El Mate en el

cantón Daule: cuatro flautas y sus respectivas hojas de repuestos, pues tal como acontece con las lengüetas o cañas de las embocaduras de los instrumentos cultos de madera (clarinete, oboe, fagot, etc.), se gastan con el uso y hay que reponerlas.” (Murrieta, 2009)

Así mismo, es de anotar que otro instrumento legado, posiblemente de lo precolombino, es la llamada “tambora de cuero de saíno” puesto que, este instrumento estaba en vigencia en las culturas del período de Integración en la época del contacto con los españoles. La descripción del instrumento nos la hace el mismo investigador en su escrito: “...También tenemos la tambora de cuero de zaino o puerco de monte, que era una especie de rústica tumbadora, aunque más corta y más ancha que este instrumento de percusión antillano...” (Murrieta, 2009).

Por otra parte tenemos el legado de la música traída por los españoles desde tiempos de la conquista. Esta música, perteneciente a las reminiscencias del Medioevo, a los cantos populares de juglares y a las tradiciones musicales venidas con los “Moros” en las distintas conquistas recibidas por España en el devenir de su historia, nos legaron el canto coplero, la rima del lenguaje, el aire musical; pero, sobre todo, la instrumentación musical basada en la llamada “tradición de las cuerdas”.

Venidas de España, las cuerdas se insertan en nuestras culturas y se sincretizan con las formas musicales aborígenes dando como resultado la música criolla. Vihuelas, mandolines, mandolas, guitarras barrocas, etc., dieron paso a formas de expresión musical que se desarrollaron en el seno de las culturas litoralenses: la Cultura Montubia y la de los mestizos urbanos o criollos. El estudio del Amorfino como literatura nos lleva de la mano a su origen Ibérico:

“... Viajera en las naves de la conquista, la que llegó a esta inmensa porción del mundo desde el siglo XV. Ella, la copla, vive aquí, retoña con cada aurora, como el refrán, como la conseja, como la adivinanza, como el mito; como todas aquellas preciosas manifestaciones del alma española que hermanan fuertemente a estos pueblos de América y que

nos acercan, querámoslo o no, a España, nuestra España.” (Cornejo, 1950).

“...Lo que importa decir ya mismo es que existen expresiones poéticas acerca de cuya procedencia española no es posible dudar. Estoy aludiendo al ‘romance’ y al ‘villancico’ que si del primero se ha dicho que nada hay tan castizamente hispano como él, del segundo casi podría decirse otro tanto. Versos amorosos, satíricos, de celos y de enojos; versos enigmáticos y desafiantes, maliciosos y pornográficos, es posible hallar en las antologías de estrofas prehispánicas. Mas, versos romanceados y rimas para ser cantadas en Pesebres, Nacimientos y portales, no, que éstos no los hubo por aquí sino a partir de la fusión de la sangre de España con la sangre de América.” (Cornejo, 1959).

La Vihuela llega a estas tierras, variante de la guitarra barroca, o del laúd de tradición musulmana; lo cierto es que prontamente se comienzan a construir instrumentos de cuerdas que se adaptan a la nueva forma del cantar de los criollos. Ya a mediados del siglo XIX se tenían en el litoral ecuatoriano no solamente escuelas de música sino todo el desarrollo de instrumentos de cuerdas, incluyendo la guitarra como la conocemos en la actualidad, además de contar con Luthiers que construían para el pueblo aquellos instrumentos que venían del extranjero:

“... (1890-1910). En esas décadas fueron muy aplaudidas las estudiantinas, que eran agrupaciones musicales de hombres y mujeres aficionados a la música. Interpretaban, de preferencia, instrumentos de cuerda, como bandurrias, mandolinas, mandolas, guitarras y liras...” (Estrada, 2009).

Para los años de 1930 se tenía agrupaciones musicales Montubias que consistían en guitarra, guitarra bordón, bandolín o mandolín y güiro o maracas. Esta agrupación prevaleció hasta la llegada del ‘requinto’ que reemplazó al bandolín. En distintas partes del litoral proliferaron las agrupaciones musicales montubias con formaciones parecidas o con variantes regionales: *“... Podríamos nombrar conjunto*

típico montubio el formado por dos flautas de caña guadúa, una aguda y otra grave, y dos tamboras de cuero de zaino.” (Murrieta, 2009).

Para resumir diremos que la Música Montubia tiene componentes cuya continuidad se remonta a lo precolombino evidenciado en el uso de los aerófonos y sus escalas (flautas montubias) así como las tamboras. Por otra parte, la estructura literaria, la métrica y el tonalismo básico nos vienen en línea directa de lo español con gran énfasis en el desarrollo de la “tradición de las cuerdas” que encontramos hasta nuestros días. Por último, el aporte de la cultura negra se hace presente en la rítmica y variantes percutidas del Amorfino litoralense.

En el campo y las nuevas composiciones

A mediados del año 2010 se inicia una serie de visitas hacia tierras manabitas en busca de informantes para registrar los amorfinos que se guardan en la memoria de los adultos mayores. En la ciudad de Calceta, cantón Bolívar de la Provincia de Manabí, la Sra. Idalinda Basurto, quien fue esposa de don Cruz Ganchozo, luthier de instrumentos de cuerda, hijo de Zabulón Ganchozo, músico Luthier de donde arranca la tradición conocida de los Ganchozo músicos. Ella, aunque adolorida por una enfermedad que la aqueja desde hace años, cantó algunos amorfinos en distintas sesiones improvisadas de tertulia musical y recuerdos, matizadas con la infaltable y sabrosa mistela. De estas sesiones nacieron las versiones actuales de: **“La puerca raspada”**, **“La avispa”**, **“La Barca en las olas”**, así como innumerables amorfinos y coplas para los “Chigualos” o cantos de Navidad para el niño Dios, los mismos que fueron interpretados en concierto el mismo 2010, por la Camerata de Bambú, para la Corporación ZUMAR con la presencia de más de 2000 niños.

En estas visitas a tierras manabas se pudo recoger el tema **“No olvidaré mi escuelita”** de Francisco Zambrano, profesor de escuela y cuya interpretación la cantó Dúbal Zambrano, su hermano, también

maestro de escuela. De la misma casta de los Ganchozo, en visita especial realizada a la ciudad de Portoviejo, el Dr. Ángel Primitivo Ganchozo, abogado, investigador, poeta, literato, autor de la décima **“A LA REINA MANDARINA”**, creada cuando le pidieron que haga la proclamación de dicha reina en la fiesta que se realiza en Calceta todos los años para el 2 de Noviembre.

En el recinto Jesús María, para el festival de la oralidad montubia que realiza el eminente artista montubio Raymundo Zambrano, entre versos, cuentos y amorfinos cantados, estrenó el texto de **“La Oda al General”**, ese texto, en forma de amorfino (cuartetas en octasílabos), fue musicalizado como un hermoso pasillo costeño por el maestro Schuberth Ganchozo.

Mención aparte merece el tema **“Ahora Floripa, Ahora”**. Este tema fue transmitido por doña Jenny Estrada Ruiz, quien en una sesión de trabajo en el museo de la Música Popular Julio Jaramillo, que ella dirige, se puso primero a tararearlo, y luego, acompañada del piano, se fue acordando de cada uno de los versos. Ella recuerda que junto a su abuela, en aquellas largas travesías que se realizaban en los años 1930 por el río Babahoyo hasta Guayaquil, las venían cantando en las lanchas repletas de gente y de cacao.

Cuando murió el investigador Guido Garay Vargas Machuca, el poeta montubio, amorfino, decimero, cuentero y gran artista, Don Gabriel Paredes, le declamó unos amorfinos en el sepelio, cuando estaba entrando el cofre a la tumba. De su pluma nace el pasillo montubio como homenaje a don Guido: **“Al amigo Folklorista”**.

¡YA SUBE LA CHAUTIZA!, ¡LA CHAUTIIIIIZA!, ¡YA SUBE LA CHAUTIZA! Es el grito que se oía a las seis de la mañana, cuenta el maestro Schuberth Ganchozo y continúa... “Entonces un tropel de

adultos, ancianos, jóvenes y niños, salían de sus casas con ollas, canastos, lavacaros, baldes y cualquier utensilio que sirva para coger agua y pescado, y se dirigían corriendo a la orilla donde se recogía, con solo meter en el agua lo que llevaban, ese sabroso pescadito llamado Chautiza. La ocasión era precisa para jugar bromas y lanzar al río al vecino o a la chica de la esquina a manera de coqueteo. Y era todo un banquete de reyes las comidas que se degustaban con este pescadito: tortillas de chautiza, chautiza frita, sopa de chautiza, estofado de chautiza, arroz con chautiza, etc. **¡YA NO SUBE LA CHAUTIZA!** Hoy ese es el triste grito que musicalicé, pues el río muere"... culmina.

En el mes de Noviembre se celebra en Calceta, en la finca de don Eumeny Álava, el festival de la "Tonga". La Tonga es una comida que se sirve en hoja de plátano sancochada. Está compuesta de arroz, guisado con presa de carne, de res, de gallina o de cerdo, con un poco de maní y coronada con un pedazo de maduro cocinado; esto es envuelto en la mencionada hoja y amarrada con zapán de banano. La Tonga es el "almuerzo" o la vianda del montubio cuando su faena sobrepasa la hora del almuerzo en el monte. Este "Festival de la Tonga" y toda la gastronomía montubia fue la fuente de inspiración para el tema: **"COSA RICAS DE MI TIERRA"** el mismo que le da el nombre al Disco Compacto creado y producido por el grupo Ganchozo Arte Musical En Bambú.

"Ay Brianna" es un amorfino creado por Ganchozo para su nieta. Fue compuesto después de una tarde desventurada donde el mal genio de la susodicha se hizo presente y le salió el "Ganchozo" como indio en rebelión, cuenta el compositor. "Se invoca la fauna del monte y los dulces manjares montubios para apaciguarla, pero no hubo componte para ella" afirmó.

“Al campo voy” es una alegoría de ritmos montubios. La atmósfera inicial es un amanecer en el campo que, de a poco, comienza a clarear. El tema tiene en su estructura musical: Pasacalle, Amorfino y Currulao. En su desarrollo nos presenta paisajes montubios inspirados de lugares como: Salitre, Daule, Balzar, etc.

“Montubio del Ecuador” es un tema especial, la cantante Hilda Núñez, intérprete de esta versión, quien su padre, connotado músico popular, se la enseñó y se la cantaba para dormirla cuando niña. Este pasillo, de letra de Enrique Sierra y música de Gonzalo Vera Santos, es un homenaje al nuevo montubio.

“Narcisita yo le canto”, Amorfino compuesto para la Santificación de la “Niña Narcisa”. “Es un “manda” que tenía para nuestra santita, patrona de la Orquesta de Bambúes. Ella cuida de nosotros, de los bambúes y de los montubios ecuatorianos”. (Ganchozo, 2011)

Estas nuevas composiciones basadas en hechos reales, cotidianos y muy representativos, reafirman que las expresiones artísticas van más allá de lo expresado y pasan a lo intrínseco, la nueva transmisión oral de ayer, de hoy y que permitirá que exista un mañana.

Niveles de comunicación

Fundamentación legal

Sección tercera

Comunicación e información

Art. 16.-

Todas las personas en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Art. 17.-

El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

Art. 18.-

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- 1.- Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Art. 19.-

La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

**Sección cuarta
Cultura y ciencia**

Art. 21.-

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia o no a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a

acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a ellas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.-

Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.-

Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad; el derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley con sujeción a los principios constitucionales.

Hipótesis

- Si se analiza la socialización de la cultura montubia, entonces se crearía programa radial

Variables de la investigación

- Con la implementación de un sistema de comunicación será causa para la variable dependiente (efecto) que será la creación

de un programa radial. Se determinan las siguientes variables de la investigación:

Variable independiente

- Análisis de la socialización de la cultura litoral en la ciudad de Guayaquil.

Variable dependiente

- Creación de un programa radial en emisora FM.

Definiciones Conceptuales

El autor, después de haber hecho una exposición del marco teórico de la investigación a realizarse, considera importante dejar algunas definiciones:

Comunicación: Comunicar etimológicamente se refiere a compartir o intercambiar. Se trata de un proceso de interacción o transacción entre dos o más elementos de un sistema. Las siguientes son definiciones de carácter general de lo que llamamos comunicación:

“Es un proceso de transmisión de estructuras entre las partes de un sistema que son identificables en el tiempo o en el espacio”
(www.gestiopolis.com)

Re funcionalización de la cultura: El término **cultura**. (Del lat. *cultūra*). f. **cultivo**. || **2.** Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. || **3.** Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. **popular**. f. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.

(Encarta®, 2009) Partiendo de este concepto hacer que vuelva a funcionar este sistema cultural que marca nuestra vida.

Cultura montubia: La cultura montubia son todas las expresiones cotidianas del grupo étnico y socio-cultural que se denomina de dicha forma, que se deriva de BIO: vida y Monte: o montaña, las personas que viven en el monte, en el campo o zona litoralence, su cultura se deriva de su forma de vivir, sus comidas, su música, pero sobre todo es la muestra sincera de sus corazón.

Programa radial: Un programa es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por radio, para entretener a la gente y agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos que se ofrecen en una cadena. En el ámbito profesional, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional.

Un último uso es el que se emplea en la propia jerga mediática. Los profesionales del medio utilizan este vocablo para describir el contenido que no es informativo, deportivo ni de ficción. Según esta acepción, una serie, una película, un partido de fútbol o un noticiero no serían un programa, término que quedaría reservado a las restantes líneas de programación (concursos, magazines, *reality shows*, *late shows*, etc.), a las que también se conoce con el nombre genérico de entretenimiento o variedades. Tal distinción obedece a la forma en que la mayoría de las cadenas organizan sus distintas áreas de producción.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El método descriptivo consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. (Meyer)

Modalidad de la investigación

El autor encontró que la modalidad a aplicarse es la de proyecto factible es la investigación de campo, que consiste en investigar, elaborar y el desarrollar una propuesta de un modelo operativo y viable para la resolución de un problema, que está claramente descrito en el capítulo uno. Según (Festinger & Katz, 1992)...la más importante diferencia reside en que en la investigación de campo se trata de estudiar una única comunidad o a un único grupo en términos de estructura social (pág. 68).

Tipo de investigación

La investigación se aplica a una modalidad de campo, del tipo explorativa y descriptiva transversal, pues explora lo que está pasando y encuentra los componentes generales del estudio y descriptivo porque registra, analiza e interpreta la naturaleza y composición de los procesos o fenómenos para luego presentar una interpretación correcta.

Según, (Dalen) El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más

variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Población y Muestra

Población

Según (Dalen) Muchas veces no es difícil obtener información acerca de todas las unidades que componen una población reducida, pero los resultados no pueden aplicarse a ningún otro grupo que no sea el estudiado.

Muestra

Debido a que la población es muy grande, se deberá hacer una encuesta a ciertos sectores del sur de Guayaquil. EL resultado tendrá el 95% de confiabilidad y no se tomarán márgenes de dispersión ni de error. No se determina cálculo de confianza, ni de validez debido a la población señalada.

Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas. La autora debe definir bien todos los

indicadores para realizar la recolección de los datos para luego la información sea correctamente evaluada.

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORÍA	Columna1
• Análisis de la socialización de la cultura litoral en Guayaquil.	Independiente		
		Comunicación Social	
• Creación de un programa radial en FM.	Dependiente	Cultura	

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos de investigación

La encuesta y la entrevista serán necesarias para determinar los registros que debemos encontrar en la investigación, para tomar las decisiones de implementación como lo denota la variable independiente, las encuestas en lo que se refiere a determinar cómo se está estableciendo la socialización actualmente.

Los instrumentos se estarán dividiendo en 2 sectores: El primero obtendremos los datos de habitantes y estudiantes de nivel medio del sur de la ciudad y la segunda en cuanto a los entrevistados que realizan a diario la actividad de investigar el tema.

Las encuestas y entrevistas serán revisadas por un experto en el área para validar su calidad en la recolección de la información.

Recolección de la información

Todos los datos se tomarán de las herramientas de la investigación, es decir de las encuestas y entrevistas realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

Procesamiento de los datos y análisis

Los datos serán procesados con fórmulas estadísticas y se maneja gráficos en donde apreciemos los resultados de una manera más clara y sencilla. Los análisis se los hará aplicando la técnica descriptiva, así mismo se irá determinado los valores porcentuales.

La fórmula estadística utilizada en este proyecto es

$$(Z^2NPQ) / (d^2(N-1)+Z^2P.Q)$$

z NIVEL DE CONFIANZA: 95% 1,96

d ERROR DE ESTIMACIÓN: 5% 0,05

p PROBABILIDAD DE ÉXITO: 50% 0,5

Q PROBABILIDAD DE FRACASO: 50% 0,5

N POBLACIÓN n

MUESTRA

ERROR DE ESTIMACIÓN:	5%	d	=	0,05
PROBABILIDAD DE ÉXITO:	50%	P	=	0,5
PROBABILIDAD DE FRACASO:	50%	Q	=	0,5
POBLACIÓN:		N	=	1.815.074
MUESTRA:	?	n:	=	384
<p>Población 1815074 personas viven en el sur de Guayaquil de los cuales entoces la muestra de 384 personas a encuestar pero por falta de tiempo se realizara una tendencia que es el 10% de los muestra lo que equivale a 39 habitantes que encuestar.</p>				

Criterios para la elaboración de la propuesta

Parafraseando al historiador, don Justino Cornejo, podemos decir que Nadie ama lo que no conoce, de aquí sale el problema investigado y parte de la propuesta. Ahora para las normas de elaboración, presentación y evaluación de los datos recolectados, el autor debe precisar el momento correcto para realizar la encuesta y así establecer la correcta implementación del proyecto factible, el tutor Ing. Fabrizio Andrade Z, certificará que las encuestas cumplan con los parámetros requeridos, útiles y necesarios para la propuesta de la creación de un programa de difusión cultural en radio FM.

Criterios para la validación de la propuesta

Para emitir un criterio confiable, se utilizarán las herramientas de investigación será en aval de la propuesta realizadas. El tutor validará la propuesta de la variable de medición.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

LA ENCUESTA

El autor muestra los análisis y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. La tabulación permitió diferenciar varias oportunidades pero serán oportunamente determinadas en las conclusiones de la investigación.

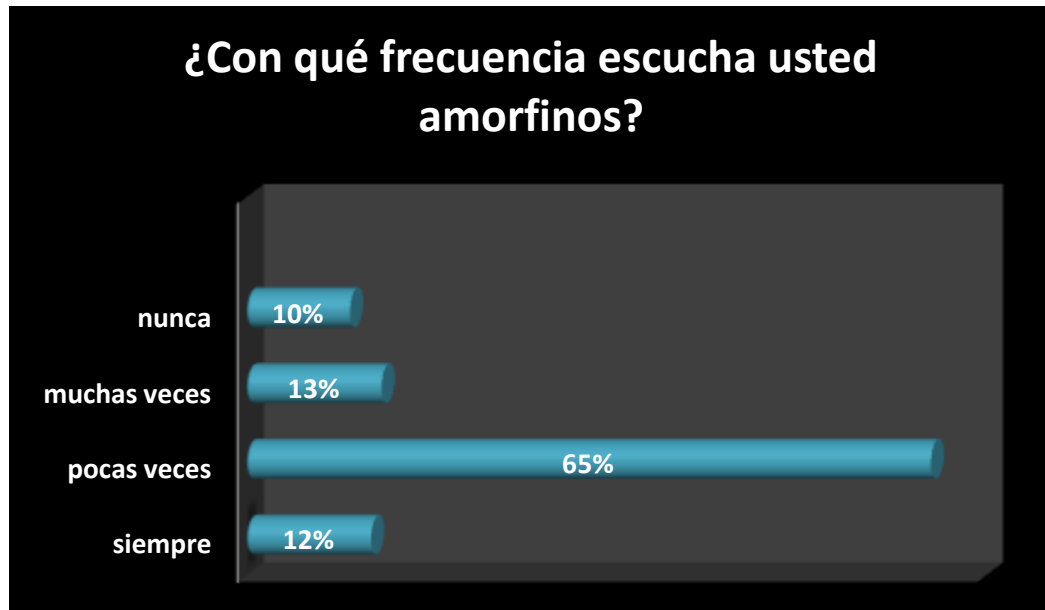
A continuación se presentan los gráficos con su respectiva interpretación o análisis para cada ítem, las preguntas respondidas por la población encuestada, fueron tomando en consideración la dimensión a la cual pertenece.

Las metodologías de cuestionario usadas, se basaron en las escalas de Likert.

Los gráficos fueron hechos en tipo barra con sus porcentajes de las respuestas para poder tener una visualización más exacta de los resultados buscados en la investigación.

A continuación el análisis:

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1

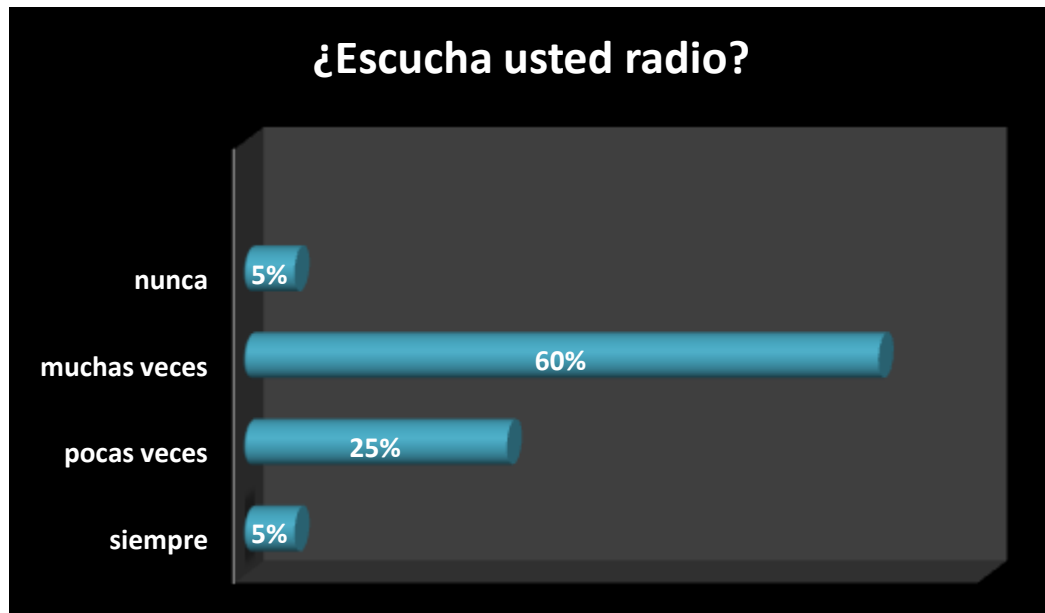


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Se puede determinar con este porcentaje el apego o la socialización de una de las expresiones del montubio, como lo es el canto amorfino.

GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Esta respuesta nos indica el interés y posible publico meta y bienvenida del programa de radio.

GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El hecho importante en este resultado es el nivel, desagradable de mal fundamento al interpretar el término montubio, que muy lejos de ser catalogado como alguien trabajador y que impulsa al litoral, se lo toma como un insulto.

GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Las leyendas y cuentos del campo o de territorios específicos, forman parte de la continuidad cultural mediante la transmisión oral de los mitos, los mismos que son la base de algunas sociedades del mundo, al no ser tan populares en nuestros tiempos y en este sector de la ciudad, marca una muy mala referencia.

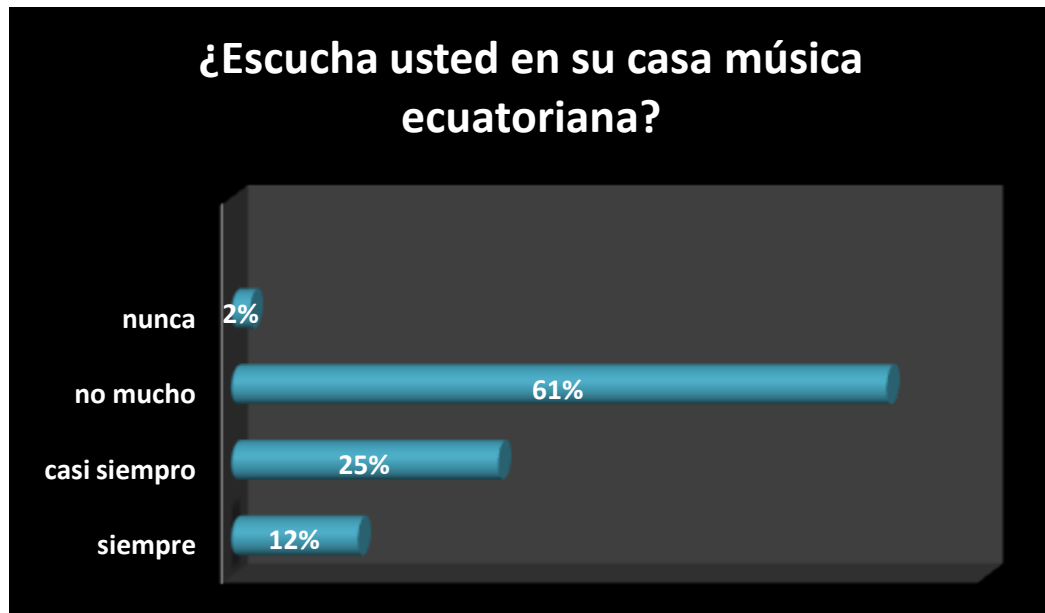
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Los hechos folklóricos tienen ciertas características que los diferencian de lo popular, al confundirlos perdemos las nociones básicas de dichas clasificaciones, el porcentaje de desconocimiento, 78% es un indicador de la necesidad imperiosa de difundir la cultura y ciertos parámetros universales.

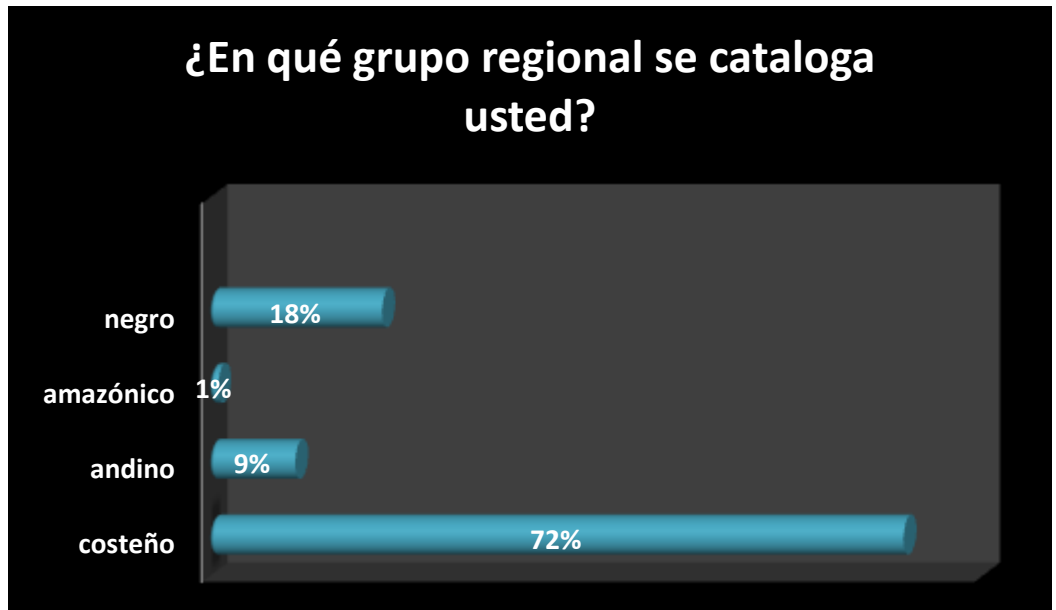
GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 61% de no escuchar frecuentemente, la música ecuatoriana, es un indicador que dice que hay, de alguna manera la gran necesidad de compartir por los medios de comunicación la riqueza musical de nuestra patria.

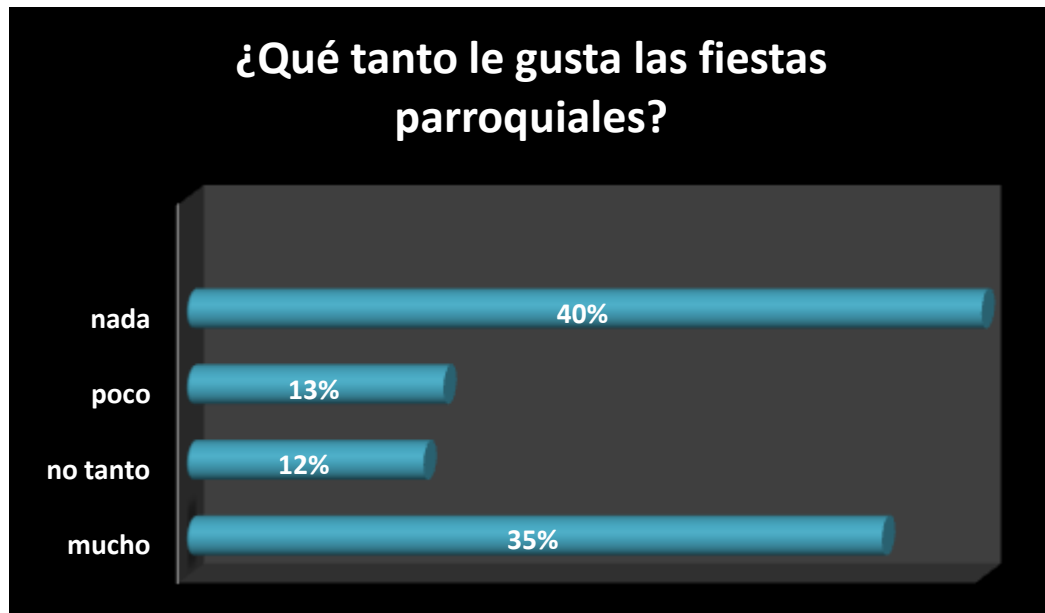
GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La percepción de los encuestados nos da una imagen clara de los grupos predominantes en el sector sur de la ciudad de Guayaquil, conocer este dato nos ayudará a plantearnos la posibilidad de captación de audiencia de nuestra programación.

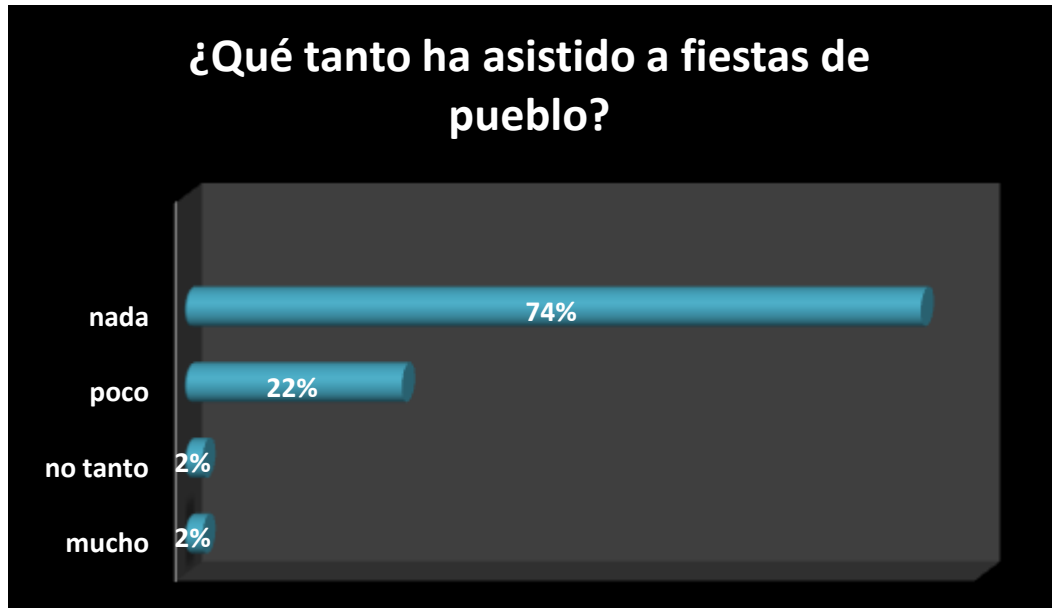
GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Las fiestas son una expresión de la cultura viva, conocerlas o asistir a ellas cuentan de la familiaridad que se tiene y el apego de una costumbre cotidiana, aunque al 40% de los encuestados no le gusta nada, el 35% es un resultado muy alentador en la búsqueda del apego por lo nuestro.

Gráfico: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La necesidad de compartir elementos representativos del pueblo, como sus fiestas se ponen de manifiesto con este 74% reflejando lo poco que se difunden este tipo de espacios de expresión de la cultura viva.

Gráfico: 10 ENCUESTA PREGUNTA 10



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 88% de necesidad y gusto por un programa radial que cuente la realidad del grupo étnico, cultural de nuestro país, es muy oportuna la intervención mediática que difunda cultura.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE PROGRAMA RADIAL CULTURAL

1. Antecedentes

Se ha vuelto una realidad de lo más normal que en nuestros países del sur de América Latina las familias enteras carezcan de información sobre asuntos culturales, reales y positivos y por ende, una cultura viva que se refleje en acontecimientos tan cotidianos como la alimentación.

En la mayoría de los casos no sabemos siquiera qué elementos conforman las características de los grupos sociales tan cercanos a nosotros; por lo general seguimos tendencias extranjeras que nos hacen parte de un montón, lo que, lejos de llegar incluso a empeorar la situación.

La realidad se empeora cuando se trata de adolescentes y niños, grupo humano más vulnerable en el entorno familiar.

El desconocimiento de estos importantes elementos, hacen que se vuelva urgente la aparición de un espacio de alto alcance, fácil entendimiento, participación interactiva del público, quienes mediante correos electrónicos, mensajes vía celular o simples llamadas telefónicas soliciten información específica de determinados temas en torno a la cultura litoralence, los mismos que bajo la guía de expertos en la materia y en diversos temas de interés en este ámbito, llegarán de una manera amena y muy natural con un lenguaje fácil de entender y de forma sencilla.

Aquí nace “Viva la cultura, la cultura viva”; facilitadores de cultura; ahora empezaremos la nueva aventura de descubrir y aprender a

convivir con lo más representativo de la cultura litoral y el sano orgullo de ser ecuatorianos.

Como objetivos tenemos el de fomentar en los radioescuchas, la cultura del oír; oír programas formadores de modos de vida, facilitar el libre acceso a información concisa, precisa, explícita y a tiempo, dictada por profesionales en ramas tan amplias de la cultura y el bienestar.

Tener acceso directo e interactivo a las necesidades del público oyente, llegar a ellos y poder suplir estas de manera efectiva.

Ser elementos proactivos en el ámbito cultural y aportar positivamente a la sociedad ecuatoriana.

Implementar la difusión de campañas a corto plazo, que permitan erradicar la disociación cultural, que a la larga se tornan dañinas y ofensivas.

Convertirnos en impulsores centrípetos de los elementos que conforman el qué hacer cultural, con la finalidad de desechar el famoso mito, que tanto daño viene haciendo a la colectividad “la cultura es aburrida y no es comercial”.

“Viva la cultura, la cultura viva” es un programa diseñado para ser presentado de 8h00 a 9h00 en las mañanas de los días sábado, horario y día en los que nuestro público meta está conectado a tiempo completo a nuestra señal.

La emisión del programa será en una radio emisora con señal FM y formato de entretenimiento, lo que dará valor agregado y novedad al espacio, la idea de educar en lo cultural, no debe ser necesariamente aburrido, en lo absoluto, más bien es un elemento motivador a la unión familiar.

No está dirigido solo a investigadores de la cultura, ni a especialistas de determinada rama del saber, pues los diversos temas serán tratados de manera didáctica, amplia, pero en un lenguaje muy cotidiano entre quienes nos escuchan, debemos recordar que enseñaremos con la didáctica del amor a lo nuestro.

Para ordenar el tiempo de duración, la programación estará dividida en cinco segmentos que organizarán las actividades que juntos y de forma interactiva se realizarán.

- ALERTA, CULTURA AL HABLA: Segmento en el que se recibirán llamadas del público realizando interrogantes a un especialista que tratará un tema diario en especial. (duración de 15 minutos)
- LA CULTURA EN LA HISTORIA: Capsulas de un minuto de duración en las que se recordarán hechos importantes en la historia de la cultura litoralence, sobre todo hechos muy llamativos. (cinco capsulas por programa)
- PREGUNTA VIVA: Espacio de concurso anti zapping, en el que se realizarán preguntas, brindando tres opciones de respuestas, de entre las cuales una es verdadera; al final entre los que acierten se sortean fantásticos premios de nuestros auspiciadores. (tres por programa duración de dos minutos por pregunta)
- CULTURA VIVA CON...: Conversación extensa entre un especialista y el Staff de presentadores, quienes partiendo de un banco de preguntas, tratan un tema que por lo general es sugerido por la audiencia, luego de las primeras respuestas, las primeras preguntas pueden ampliarse. (treinta minutos)

- **FAMOSOS Y CULTURA:** Capsulas en las que gente de farándula: cantantes, deportistas, pintores, escritores, etc.... envían un saludo y responden una pregunta de cultura y dan un consejo muy breve pero sencillo.

Los encargados de la producción y conducción de este programa serán: Lucho Gálvez Córdova y Juanita Córdova; mujer y hombre con la finalidad de crear un equilibrio de género (sugerencia realizada por el público según las encuestas).

Con un equipo de trabajo independiente conseguirán programa a programa satisfacer las inquietudes de nuestros radio oyentes así como también plantearles nuevas opciones con temas muy variados pero de gran importancia en la difusión cultural.

Términos a identificarse

Programa cultural: El programa es un proyecto cuya finalidad es la promoción de la cultura, organiza y apoya la realización de eventos que reflejen la riqueza y la diversidad de la cultura en sus más variadas manifestaciones, provee educación y apoyo a los miembros de la sociedad. Tiene como objetivo resolver problemas de desconocimiento, la liberación del sentimiento de invisibilidad y la toma de responsabilidades de la propia recuperación.

Comunicación directa: Se realiza de forma directa, inmediata, sin intermediarios. (www.monografias.com)

Entendimiento: Capacidad de formar ideas o representaciones de la realidad en la mente relacionándolas entre sí; capacidad de aprender, comprender, juzgar y tomar decisiones. (wikipedia)

Comunicación indirecta: Interlocutores separados por el tiempo o por el espacio o por ambas cosas simultáneamente. Ej: comunicación telefónica, emisiones de televisión y radio (en vivo o diferidas).

Responsable: Quién o quienes deben lograr el objetivo, decidir los medios y pasos a seguir para la consecución de las metas que lograrán llegar al objetivo.

2. Presupuesto

El siguiente proyecto es viable y rentable económicamente porque utiliza el medio de comunicación más económico que es la radio porque en alquiler de una hora semanal, al mes cuesta \$500 y puedes conseguir publicidad que sobrepase este valor, si viabiliza en forma independiente, ahora, si el proyecto lo acoge la empresa, solo se invierte en costos de producción del programa, cifra que no sobrepasa la cantidad antes mencionada.

En esta investigación se ha demostrado y especificado como a través de un programa radial puedes ayudar a la sociedad generando una ganancia personal y también que este proyecto lo puede acoger tanto en instituciones privadas o públicas como grupo de personas o personas independientes esto es lo que hace versátil, este proyecto de investigación.

3. GUIÓN RADIAL DEL PROGRAMA “VIVA LA CULTURA, LA CULTURA VIVA”.

Serie : Número uno “ Difusión Cultural”
Título : “Viva la Cultura, La Cultura Viva”
Medio : Radio FM
Frecuencia : Semanal (sábados)
Horario : De 8h00 a 9h00
Productor : Lucho Gálvez Córdova

.....

CONTROL : TEMA: PRESENTACIÓN
LOCUTOR : Saluda primer programa. Presenta a Juanita

LOCUTORA : Saluda y da la bienvenida al público.

LOCUTOR : El tiempo fue y volvió, pero siguieron ahí, siempre juntos (Coloquial); Los Amantes de Sumpa

LOCUTOR A : Hoy en Viva la Cultura, Los Amantes de Sumpa ¿Quiénes son?

CONTROL : SUBE FONDO ABRUPTO Y FADE OUT CORTO

±

CONTROL : GRABACIÓN DRAMATIZADO (PENDRIVE CARPETA DRAMA 1 TRACK #1)

LOCUTOR : Cierta día escuchaba una conversación muy interesante que mantenían dos personas muy elegantes sobre una historia de magia y amor.

LOCUTORA : Hoy nos acompaña el maestro Schuberth Ganchozo, guayaquileño de nacimiento y de ascendencia manaba el nos va a contar la historia ancestral a la que nos referimos ¿quiénes fueron los amantes de Sumpa?- muy buenos días maestro

INVITADO : Breve explicación... máximo 3 minutos.

LOCUTORA : Banco de preguntas.

LOCUTOR : Manda a corte.

<u>CONTROL</u>	:	<u>SPOT AUSPICIANTE</u>
<u>CONTROL</u>	:	<u>PASTILLA ANTI ZAPING</u>
<u>CONTROL</u>	:	<u>PASTILLA "PREGUNTA VIVA"</u>
<u>CONTROL</u>	:	<u>ENTRA FONDO CARACTERÍSTICO</u>
LOCUTOR	:	(recuerda el tema que se trata hoy Y lee pregunta desde mail)
INVITADO	:	Breve explicación... máximo 3 minutos.
LOCUTOR	:	Pregunta para ampliar.
INVITADO	:	Breve explicación... máximo 3 minutos.
LOCUTORA	:	Manda al corte.
<u>CONTROL</u>	:	<u>PASTILLA "FAMOSOS Y CULTURA" (PENDRIVE CARPETA FAMOSOS TRACK #1)</u>
<u>CONTROL</u>	:	<u>CANCIÓN POTPOURRI COSTA(CD JUANITA CÓRDOVA)</u>
<u>EFECTOS</u>	:	<u>SONIDOS DE MUCHAS SIRENAS</u>
LOCUTOR	:	Habla de los temas interpretados y sus autores.
INVITADO	:	Acotación breve.
LOCUTORA	:	Régimen alimenticio de una jornada laboral en el campo.
INVITADO	:	Breve explicación... máximo 3 minutos.
LOCUTOR	:	Pregunta anécdota.
INVITADO	:	Breve explicación... máximo 6 minutos.
LOCUTORA	:	Los escritores que han dedicado trabajos a los amantes de Sumpa.
INVITADO	:	Comentario.
LOCUTOR	:	Agradecimiento y despedida del invitado.
INVITADO	:	Se despide y da número telefónico y datos para contactos.

LOCUTORA	:	Estimados amigos, vamos a recordar varios términos que hemos escuchado hoy, por ejemplo, Lucho que significa... que es un término que varias veces hemos escuchado hoy?
LOCUTOR	:	Explica.
LOCUTORA	:	Y un término nuevo que debemos conocer es la palabra... ""
LOCUTOR	:	Explica y envía a corte.
CONTROL	:	SPOT CULTURA 1
CONTROL	:	SPOT MEDIO AMBIENTE
CONTROL	:	SPOT DEPORTES
CONTROL	:	PASTILLA "PREGUNTA VIVA"
CONTROL	:	SUBE FONDO ABRUPTO Y FADE OUT CORTO
LOCUTORA	:	Retoma y cuenta la Amazonía.
LOCUTOR	:	Como dato adicional podemos contarles que en Latinoamérica en la actualidad se Está dando mucha importancia al estudio de la medicina ANCESTRAL y en el Ecuador...
LOCUTORA	:	Antes de finalizar vamos a conocer la respuesta a la pregunta saludable de hoy
CONTROL	:	PASTILLA "PREGUNTA VIVA"
LOCUTORA	:	Pues bien, prestemos mucha atención
LOCUTOR	:	Sumpa es el nombre con el que se conocía al actual territorio de la provincia de Santa Elena .
LOCUTORA	:	Recuerden, Sumpa es el nombre con el que se conocía al actual territorio de la provincia de Santa Elena y es donde se asentó la primera cultura viva del Ecuador, cultura las Vegas.
LOCUTOR	:	Hemos llegado al final del programa de hoy nos volveremos a encontrar el próximo sábado a la misma hora de 8h00 a 9h00 en la mañana estuvimos hoy.
LOCUTORA	:	Juanita Córdova.
LOCUTOR	:	Y un amigo de ustedes Lucho Gálvez.
EFFECTOS	:	ALARMAS SONANDO Y MUCHA GENTE APLAUDIENDO
CONTROL	:	DESPEDIDA (FADE OUT LARGO)

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para llegar a las conclusiones estadísticas fue necesario auxiliarse de los resultados obtenidos del instrumento aplicado (encuesta), lo que sucesivamente posibilitó la comprobación de las distintas hipótesis, contenidos en esta investigación, el cual fue resuelto a través del método descriptivo de la investigación.

Conclusiones

El propósito del presente trabajo fue el de demostrar el desarrollo y re funcionalización de la Cultura Montubia, dado el caso de ser la cultura más representativa de las minorías del Ecuador. Se ha evidenciado, a través de los elementos estructurales de su música, la danza, sus costumbres de transmisión oral, etc. descritos por algunos investigadores como y la remanencia de cantos modales y algunos temas Amorfineros.

Así mismo, se ha expuesto el gran aporte estructural y de fondo de la tradición oral y que da cuenta de la trayectoria del mestizaje hasta llegar a nuestros días.

Además, hemos dado testimonio, a través de una “cultura viva”, de la existencia de una estética cultural reflejada en la música de Amorfino.

En este trabajo se describió el proceso de producción del programa radial “Viva la Cultura, La Cultura Viva” concibiendo el circuito de Producción-Difusión-Consumo como una unidad controlada y realizada con Tecnología Apropriada por productores e investigadores.

Recomendaciones

El autor de este proyecto de investigación a través de todos los estudios realizados recomienda que los medios de comunicación obligatoriamente incluyan en su programación y en los programas informativos, pequeños espacios donde se difundan asuntos culturales, ya que poseen gran aceptación y demanda.

Que se haga énfasis en el pensum académico del estudio de las tradiciones musicales ecuatorianas, dado el caso que son las que sostienen la personalidad cultural de pertenencia de nuestros artistas populares y reflejan un mayor apego por lo nuestro.

Que se motive a la experimentación con géneros musicales, dancísticos, literarios y en fin, todas las expresiones de tradición cultural ecuatoriana para lanzar propuestas contemporáneas de identidad y que garanticen la continuidad de la cultura viva.

Que se motive el desarrollo de tecnologías apropiadas de expresión cultural tendientes al control de los procesos de Producción-Difusión-Consumo del producto cultural.

Ahora todos tenemos la obligación de informarnos y tratar de crear un vínculo de comunicación directo con nuestras tradiciones.

Bibliografía y citas

(s.f.). Recuperado el 26 de mayo de 2012, de

<http://www.google.com.ec/imgres?q=la+radio&um=1&hl=es&sa=N&biw=1024&bih=436&tbn=isch&tbnid=iwhoxkOW1a509M:&imgrefurl=http://alsurdelaanartida.blogspot.com/2012/02/el-futbol-y-la-radio.html&docid=qgTILZMOIHf9UM&imgurl=http://1.bp.blogspot.com/-7IEF-R91ww8>

Alvarez, M. d. (1929). *tratado de la música ecuatoriana*.

Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacionnal interna*. Madrid: Gesbiblo.

Balanzategui, J. I. (2003). *Comunicación y conflictos entre padres e hijos*. Madrid: FAD.

Barkley, E., Cross, P., & major, H. (2005). *Collaborative learning techniques*. San Francisco: Jossey-Bass.

Bonals, J., & Sánchez, M. (2007). *Manual de asesamiento psicopedagógico*. Barcelona: Editorial Graó.

Cash, A. (2002). *Psicología para dummies*. Bogotá: Norma.

Cepeda, H. D. (1992). *Joyel Musical*.

COAUTORES, R. S. (1998). *Metodología de la Investigación*. Mc. Graw-Hill.

Codepmoc. (2009). *resoluciones legales*.

Cohen, G. (1991). *La naturaleza de la función directiva*. Madrid: Díaz santos.

Constitución. (2008). *Constitución de MNontecristi*.

Cornejo, J. (1950).

Cornejo, J. (1959).

Cornejo, J. (1998). *la vida en el campo*.

Cornejo, J. (1999).

Dalen. (s.f.).

Definicion. (s.f.). *www.definicion.com*. Recuperado el 27 de mayo de 2012, de www.definicion.com.

del, M. B. (s.f.).

- El lenguaje de la vida. (s.f.). *Blog de el lenguaje de la vida*. Recuperado el 4 de noviembre de 2010, de Sitio web de comunicación:
www.ellenguajedelavida.blogspot.com
- El Universo. (10 de septiembre de 2010). *El Universo*. Recuperado el 15 de Octubre de 2010, de Sitio web el periódico El universo:
<http://www.eluniverso.com/2010/09/10/1/1356/ecuador-continua-105-ranking-competitividad.html?p=1361A&m=2160>
- Encarta®, M. (2009). Diccionario de Encarta derechos., Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation. Reservados todos los.
- Estrada, V. (2009).
- Ferrer, G. G. (2005). *Investigación comercial*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.
- Festinger, L., & Katz, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Barcelona: Paidós.
- Gálvez, L. (1989). *Ecuador Ayer y Hoy*.
- Ganchozo, S. (1988). *ensayo de la continuidad musical de lo prehistórico a lo popular*.
- Ganchozo, S. (2011). (L. GálvezC., Entrevistador)
- García, J. (1998). *La comunicación interna*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Guerrero. (2002). *Enciclopedia de la música ecuatoriana*.
- HERCI, P. H. (s.f.).
- HERCI, P. H. (s.f.). Importancia de la Comunicación entre padres e hijos.
- K., E. (23 de Agosto de 2010). *www.adolescencialp.blogspot.com*. Obtenido de <http://adolescencialp.blogspot.com/2010/08/incomprendidos.html>
- Koontz, H., & O'Donnell, C. (1998). *Principio de la administración moderna*. New York: Mc Graw Hill.
- LA SAGRADA BIBLIA. (VERSIÓN 1976). JERUSALÉN.
- León, A. (2005). *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional*. México: UMUSA.
- Longo, F. (2004). *Merito y flexibilidad*. Barcelona: Paidós.
- López, C. (28 de mayo de 2010). *www.p psicoencuentro.wordpress.com*. Obtenido de <http://psicoencuentro.wordpress.com/2010/05/28/la-comunicacion-entre-padres-e-hijos-adolescentes/>

- Marín, L. (1992). *Sociología de la empresa*. Madrid: Ibérico europea.
- Meyer, D. B. (s.f.). *www.noemagico.com*. Recuperado el 27 de mayo de 2012, de www.noemagico.com: noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php
- Miskulin, D. T. (s.f.).
- Murrieta, D. K. (2009). *La proyección estética montubia*.
- Opcit. (s.f.).
- Ordoñez, W. (1999). *El hombre y el campo*.
- Parducci, R. (1986). *informe Museo Banco Central de Guayaquil*.
- Paredes. (2006). *el montuvio*.
- Peppino. (1991).
- Ramirez, T. (2004). *Cómo realizar el proyecto de investigación*. Caracas: Contexto editores.
- Rey, F. (2003). *Técnicas de resolución de problemas*. Madrid: FC editorial.
- Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional*. México: Pearson.
- Robbins, S. (2004). Comportamiento Organizacional. En S. Robbins, *Comportamiento Organizacional* (págs. 571-579). México: Pearson.
- Rodas, C. A. (1991). *Ruta de un ideal*.
- Roldán. (1991).
- Romeu, V. C. (s.f.).
- Sabino, C. (2005). *El proceso de la investigación*. Caracas: Panapo.
- Sanchez, I. G. (22 de Septiembre de 2009). *www.comunicacionentrepadresehijos.com*.
Obtenido de <http://comunicacionentrepadresehijos.blogspot.com/>
- Serrano, M. (1985).
- Serrano, M. M. (1993). Modelo dialéctico de la comunicación.
- Shumpeter, J. (1976). Capitalism, soacialism, democracy. En J. Shumpeter, *Capitalism, soacialism, democracy* (págs. 132-133). New Jersey: George Allen & Unwin.
- week, B. (1994). Council of communication managment. *Bussines week*, 8.
- wikipedia. (s.f.). *japon 1º y 2º guerra mundial*.

www.asambleaconstituyentedeecuador.gov. (s.f.). Recuperado el 26 de mayo de 2012

www.definicion.com. (s.f.). Recuperado el 26 de mayo de 2012

www.entrepadres.com. (s.f.). Recuperado el 26 de mayo de 2012, de
www.entrepadres.com.

www.escuelapapadresenlinea.com. (29 de Septiembre de 2009). Obtenido de
<http://escueladepadresenlinea.blogspot.com/2009/09/el-divorcio-como-afecta-los-hijos.html>

www.gestiopolis.com. (s.f.).

www.gestiopolis.com. (s.f.).

www.gestiopolis.com. (s.f.). Recuperado el 26 de mayo de 2012

www.guiainfantil.com. (s.f.). Recuperado el 26 de mayo de 2012, de *www.guiainfantil.com.*

www.guiainfantil.com. (s.f.). Recuperado el 26 de mayo de 2012, de
www.guiainfantil.com.

www.inec.gov.ec. (s.f.). *censo.*

www.milenio.com. (s.f.). Recuperado el 26 de mayo de 2012, de *www.milenio.com.*

www.monografias.com. (s.f.).

www.monografías.com. (s.f.). Recuperado el 27 de mayo de 2012, de
www.monografías.com.

www.terra.com. (s.f.). Recuperado el 26 de mayo de 2012, de *www.terra.com:*
<http://www.terra.com.mx/noticias/articulo/125870/Comunicacion+entre+padres+y+adolescentes.htm>

www.tuguiadepadres.com. (s.f.). Recuperado el 26 de mayo de 2012, de
www.tuguiadepadres.com.

www.wikipedia.com. (s.f.). Recuperado el 26 de mayo de 2012

www.wikipedia.com. (s.f.). Recuperado el 27 de mayo de 2012, de
www.wikipedia.com.

ALVAREZ, Manuel de Jesús

1929 **El Montubio y su Música.**

Impreso en Editorial Gregorio. Portoviejo. Manabí.

CODEPMOC. Consejo de Desarrollo del Pueblo Montubio de la Costa Ecuatoriana y zonas subtropicales de la región Litoral.

2009 **Políticas Públicas del Pueblo Montubio.**

Unidad de fortalecimiento Organizacional. Mayo 2009.

CORNEJO, Justino

1950 **Poesía Popular Ecuatoriana.**

Conferencia sustentada en la Universidad de Chile. Impr. Universidad de Guayaquil.

1959 **Chigualito-Chigualó. Biografía completa del Villancico Ecuatoriano.**

En: **Justino Cornejo: La pluma que no muere.**

Publicación del Proyecto de Rescate Editorial de la biblioteca Municipal de Santiago de Guayaquil s/f. Guayaquil-Ecuador.

1998 **PRO TERRA PATRUM.**

Publicación de la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Los Ríos. Noviembre 1998.

1999 **Obras Completas de Justino Cornejo. Tomo III.**

Edt. Banco Central del Ecuador. Quito 1999.

ESTRADA, Jenny

2009 **Museo de la Música Popular Julio Jaramillo. Memoria.**

M.I. Municipalidad de Guayaquil. Guayaquil.

GANCHOZO, Schubert

1988 **Las Tradiciones Marimberas de las Tierras Bajas del Occidente Ecuatoriano. Hacia la determinación de sus estructuras.**

En: **OPUS**: Revista de la Musicoteca del Banco Central del Ecuador. Año II. Abril 1988, # 22.

1993 **La Cosmo-Audición de la Costa Ecuatoriana.**

En: Revista PARATODOS. EL UNIVERSO. 9 de Mayo 1993.

2007 **AMORFINO: Música Montubia Ecuatoriana.**

Schuberth Ganchozo y la Camerata de Bambú.
Sello GANCHOZO. D.R.A. 2007.

2008 **MISA MONTUBIA: Homenaje a Narcisa de Jesús.**

Schuberth Ganchozo y MACOLLA Orquesta de Bambúes.
Sello GANCHOZO. Registrado en el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI). Certificado # 029283. Agosto 2008.

GUERRERO, Pablo

2002 **Enciclopedia de la Música Ecuatoriana. Tomo I.**

Corporación Musicológica Ecuatoriana. Conmúsica.
Archivo Sonoro de la Música Ecuatoriana. Quito 2001-2002.

INEC

2011 **Instituto Nacional de Estadística y Censo del Ecuador.**

Página web: www.inec.gov.ec

MORÁN, Jorge

2001 **Usos Tradicionales y Actuales del Bambú en América Latina, con énfasis en Colombia y Ecuador.**

Centro de Investigaciones Territoriales del Ecuador.
Escuela Politécnica Nacional. Agosto 2001.

MURRIETA, Katia

2009 **Expresiones del Folklore Costeño: Rodrigo de Triana, Guido Garay, Sergio León Aspiazú.**

Impr. Departamento de Publicaciones de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil, 2009.

PARDUCCI, Resfa

1986 **Instrumentos Musicales de Percusión del Litoral Prehistórico Ecuatoriano.**

Museo Antropológico Banco Central del Ecuador.
Guayaquil.

PAREDES, Willington

2006 **Los Montubios: Etnia Sociocultural Invisibilizada. (Ensayo de aproximación).**

Archivo Histórico del Guayas. Banco Central del Ecuador.
Guayaquil-Ecuador.

SUN TZU

1993 **El Arte de la Guerra.**

Versión de Thomas Cleary. Ed. EDAF. Colección Arca de la Sabiduría.

ANEXOS

ANEXO 1

Entrevista al maestro Schuberth Ganchozo:

- 1) ¿Cuándo nace el nexu bambú hombre?

- 2) ¿Qué nos enseña la filosofía del bambú?
- 3) ¿Por qué elegir la caña guadua para elaborar estos instrumentos?
- 4) ¿Qué mensaje lleva la música de la orquesta de bambú del Ecuador “Macolla”?
- 5) ¿Qué es para Ud. La cultura viva?
- 6) Defina el término “Proyección Estética Montubia”
- 7) ¿Qué falencias encuentre Ud. en la difusión de la cultura litoralence?
- 8) ¿Qué entidad cree UD. Se debería encargar de esta difusión?
- 9) ¿Cuál debería ser la función del comunicador social en esta labor?
- 10) ¿Todo tiempo pasado fu mejor?
- 11) ¿Qué consejo le daría Ud. Maestro a la nueva generación de músicos de nuestro país?

ANEXO 2

MARQUE CON UNA "X" UNA O VARIAS OPCIONES

¿Con qué frecuencia escucha Ud. amorfinos?

1

Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca

2 ¿Escucha Ud. radio?

Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca

3

¿Qué tan ofensivo es para UD. El término montubio?

Nada	Bastante	Poco	Mucho

4 ¿Qué tanto ha escuchado historias o leyendas del campo?

Nada	Bastante	Poco	Mucho

5 ¿Qué tan seguro esta de la diferencia entre los términos “folklórico” y “popular”?

Nada	Algo	Poco	Muy

6 ¿Escucha usted en su casa música ecuatoriana?

Nunca	No mucho	Siempre	Casi siempre

Califique la comunicación de la empresa; 1 a 3 pésima; 4 a 7 regular; 8 bueno; 7 9 muy bueno; 10 excelente:_____

8 ¿En qué grupo regional se cataloga usted?

Negro	Amazónico	Andino	Negro

9¿Qué tanto le gusta las fiestas parroquiales?

Nada	Poco	No tanto	Mucho
------	------	----------	-------

--	--	--	--

10 ¿Qué tanto le gustaría escuchar de nuestra cultura en radio FM?

Nada	Poco	No tanto	Mucho