



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



“ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR EN LOS HOGARES
GUAYAQUILEÑOS PARA LA CREACION DE UN PROGRAMA TELEVISIVO
DE GUIA FAMILIAR EN ECUAVISA”

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar por
el título de Licenciada en Comunicación Social.

Autor: LADY HAZ MIÑO

Tutor: CESAR OLIVARES

Guayaquil

Ecuador

Enero del 2012

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciada en Comunicación Social.

Lady Haz Miño 091928947-0

Tutor: Cesar Olivares

Guayaquil

Ecuador

Enero del 2012

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: **Análisis de la comunicación intrafamiliar en los hogares guayaquileños para la creación de un programa televisivo de guía familiar en ecuavisa.**

Del egresado:

Lady Haz Miño

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, de Enero del 2012

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

La egresada de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señorita Lady Lisseth Haz Miño, deja constancia escrita de ser la autora responsable de la tesis presentada, por lo cual firma:

C.I.091928947-0

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mi; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Lady Haz Miño

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo

A Dios que me ha dado la vida y fortaleza para terminar este proyecto de investigación,

A mis Padres por estar ahí cuando más los necesité; en especial a mi madre por su ayuda y constante cooperación. Y a mi profesor Fabricio Andrade que siempre estuvo con sus alumnos.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

ÍNDICE DE GRÁFICOS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Facultad de Comunicación Social

“ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR EN LOS HOGARES GUAYAQUILEÑOS PARA LA CREACION DE UN PROGRAMA TELIVISIVO DE GUIA FAMILIAR EN ECUAVISA”.

Autor:

Tutor: Ing. Fabricio Andrade Zamora, MSc.

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación es observar, identificar evaluar e implementar un sistema de comunicación. En la sociedad actual el dialogo es fundamental y en las sociedades futuras, parece, que lo va a ser mas, si queremos que nuestros hijos aprendan a dialogar solo lo harán dialogando y la familia es el lugar más oportuno para aprender las actitudes propias del dialogo. Los hijos cada vez exigen más dialogo y menos imposición, por otro lado, dadas las múltiples posibilidades de los jóvenes para sortear la autoridad, el dialogo se convierte en una herramienta muy útil para conseguir la paz familiar y la maduración de nuestros hijo. La comunicación es el paso decisivo porque existen hogares donde solo hay riñas y gritos, el dialogo como una opción y uso más efectivo de la comunicación, es uno de los valores e instrumentos más importantes en la comprensión de los seres humanos. Cabe precisar que el diálogo es la aplicación efectiva de la comunicación entre personas, en realidad el diálogo constituye la herramienta o el vehículo para que las personas, en este caso los jóvenes expresen sus sentimientos, emociones, ideas, proyectos y deseos. Así mismo como medio de expresión representa la salida de aquellas situaciones de tensión, rebeldía, inconformismo estrés, que aquejan a la generación actual. Sabemos que la vida para los jóvenes hoy en día no es fácil, ante todo lo que deben afrontar, las presiones a las cuales se ven sometidos, cuando no a los comportamientos dañinos en el ámbito moral que las modas, jergas, grupos rebeldes, al joven se le hace saber que es importante lo que él siente y exprese. El dialogo es lo mas importante en cada hogar para que no se destruya la familia y entablar una comunicación eficaz, positiva y de mucha confianza. Por eso utilizare herramientas como la encuesta para poder definir la gravedad de este interesante tema.

Comunicación

Comunicación
intrafamiliar

Guía
familiar

Programas
televisivos

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

La familia es la primera escuela donde aprendemos a comunicarnos. La forma como aprendemos a comunicarnos en nuestra familia de origen determinara como nos comunicamos con los demás. Así el niño comienza aprendiendo gestos y tonos de voz de sus padres y hermanos, comunicándose a través de ellos. Por ejemplo cuando señala con el dedo y pide “ete” o “quiello” para pedir algo. En este caso es la familia quien entiende e interpreta lo que quiere decir. Así las familias establecen formas de coordinarse que determinan y satisfacen las necesidades de todos sus miembros. La forma de comunicarse que tienen los miembros de la familia, determinara la forma en que los niños que en ella crecen aprendan una manera de emocionarse y de pensar. Esto significa que cada familia enseña a través de la forma que tienen de comunicarse, su estilo particular; los valores, forma de pensar y mirar el mundo. La familia tiene distintos niveles de comunicarse. De acuerdo a ellos se establecen grupos que tienden a tener un cierto tipo de relación en su interior y con el otro grupo: no referimos a los padres y a los hijos, al interior de cada uno de estos grupos existe una relación de igualdad. Esto es, los padres- ambos adultos- establecen una comunicación como padres entre ellos para ejercer mejor función, a su vez, los hijos establecen una comunicación de hermanos, iguales, que los permite pasarlo bien, jugar y ejercer su rol de hijos frente a los padres, en un nivel distinto de comunicación se encuentra la pareja que constituye un espacio exclusivo de los adultos y que no tiene que ver con la crianza de los hijos, ni con la mantención de la casa. La pareja existe en torno a la comunicación de ellos como amigos. De acuerdo a lo anterior, cuando hablamos de comunicación en la familia debemos distinguir a que nivel de estos subsistemas o grupos nos estamos refiriendo cuando la familia es capaz de dejar claro los límites y normas entre distintos grupos de la familia, la comunicación entre sus miembros tiende a ser mas directo, eficaz y transparente. Esto significa que los

adultos en su rol de padre tienen un desacuerdo, deben ser capaces de no traspasar ese desacuerdo a la pareja y deben además tratar de no involucrar a los hijos en la discusión. Es algo que deberán resolver como padres.

Las familias fijan reglas para convivir, que están de acuerdo a los valores y normas que los guían estas reglas por lo general son definidas y aplicadas por los padres, en algunas familias y de acuerdo a su estilo y valores, los padres permiten que sus hijos participen en la discusión sobre cierto tipo de reglas sobre permisos, salidas, paseos, deberes en la casa, etc. El que los hijos participen o no de estas decisiones dependerá de la forma que cada familia tenga que ejercer el poder en su interior más democrático o autoritario. Lo fundamental es quienes velen por el cumplimiento de estas reglas estén de acuerdo y hayan definido dichas normas en conjunto, esto permitirá ser consistentes a los padres, aumentando su credibilidad y constancia.

Una de las denominaciones que tiene el acto de fijar reglas es rayar la cancha a los hijos, y como se decía, este rayado debe hacerse de común acuerdo. Cuando los padres no logran acuerdo y tienden a discutir frente a los niños, o uno se alía con los hijos contra el otro se tienden a generar problemas a nivel de la organización de la familia, que son difíciles de resolver (dictadura de los hijos, de negación de la autoridad de uno de los padres, que dan origen a los habituales problemas conductuales en los hijos). Lo habitual es que los padres hagan uso del castigo como forma de lograr que los hijos cumplan con las normas que se han fijado.

En este sentido es necesario señalar que el uso del costo de respuesta quitarles las cosas que les gustan frente a la trasgresión de las normas brinda la mayor eficacia y eficiencia como lo demuestran los estudiosos del tema y que el premio y el refuerzo en forma contingente y estable a

las conductas deseadas es la forma más eficaz de lograr que se instauren nuevas formas de conducta en los hijos.

En todo lo que hacemos, decimos o dejamos de hacer, estamos comunicando algo, ya que estamos siempre estableciendo una relación con el otro. En esa relación puede haber un convenio sin palabras de no hablarse, por ejemplo, cuando uno se sienta en una micro junto al otro al cual no conoce, “aun en esa situación le comunicamos al otro que no queremos comunicarnos con él con gestos o postura de nuestro cuerpo. Es importante distinguir que existe dos formas de comunicarnos: verbalmente y no verbalmente. Lo verbal se refiere a la comunicación a través de lo que decimos o escribimos. Lo no verbal corresponde a gestos, actitudes, posturas corporales, tono de voz y/o miradas que yo hago cuando me relaciono con otro u otros.

Es importante que lo que se dice a nivel verbal coincida con lo que se comunica con gestos o con el tono de voz, por ejemplo si una madre le dice a su hijo “no estoy enojada” y el tono es de enojo, el niño no sabrá si hacerle caso a lo que dice o al tono con que lo dice.

Este tipo de contradicciones pueden llevar a una familia a tener dificultades en su comunicación y existe una mayor tendencia a que se generen problemas entre sus miembros. La familia es el espacio privilegiado y amor de los seres humanos y es de gran relevancia el que esta emoción sea la que predomine en el clima de las relaciones intrafamiliares. Ello significa, entender y aceptar que los otros puedan percibir un mismo hecho de manera distinta.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del Problema en su contexto

La familia es considerada como un sistema importante para el desarrollo integral de las personas a nivel individual y social. A nivel individual posibilita la satisfacción de necesidades básicas tanto biológicas como psicoafectivas. En lo social moldea las primeras bases de la personalidad, que forma parte de la identidad del individuo que sigue evolucionando a medida que entra en un proceso de socialización con otros individuos a partir de contextos.

La contribución que puede hacer la familia en el desarrollo integral de los individuos depende de que tan funcional sea su sistema, tanto en su estructura y modos de convivencia, como en el tipo de comunicación y vínculos efectivos que establece por esta razón los especialistas en el campo en el campo de la psicología y el desarrollo familiar han coincidido en enmarcar desde su operatividad en dos grandes tipos la familia funcional que se caracteriza por la presencia de una comunicación libre y sana como también de una autoimagen positiva que los hace seguros de quiénes son y la otra familia es de tipo disfuncional que se caracteriza por la presencia de una comunicación deficiente y malsana que se manifiesta en comportamientos destructivos.

Situación en conflicto

Sin embargo dicha funcionalidad en ocasiones es amenazada y desestabilizada por factores externos y por circunstancias de vida en las que las familias a veces no son responsables de sus infortunios, sino que obligadamente les toca asumir una nueva realidad que no eligieron. Tal es el caso de las muchas familias que forman parte de varios barrios subnormales de la ciudad.

Todo estos brotes de violencia generaron en mayor y menor medida desplazamiento masivo de familias de los pueblos, gracias a diferentes estudios se tiene conocimiento general de problemáticas y necesidades a nivel socioeconómico.

Pero aun así es poca la información rigurosa que se tiene del estado actual de estas familias en cuanto a su estructura y composición interna y en especial lo que concierne a la situación que viven estas familias en materia de comunicación, relación entre sus miembros y convivencia, para de esta intervenirla de forma coherente luego de establecer que tan funcional son en su estructura, y de que manera la población adolescente y juvenil presente en estos hogares asimilan las condiciones de vida y el trato que reciben de las personas con quienes conviven. El análisis de la fuente primaria, es decir, de la entrevista realizada al ingeniero Castro, nos demuestra que lo que se revisa en las apreciaciones teóricas sobre la empresa son ciertas y valederas, por ejemplo en el libro LA COMUNICACIÓN INTERNA de Jesús García

Una buena comunicación, va más allá del hecho de hablar y escuchar. Implica saber que decir y como decir las cosas, así como saber escuchar de una manera activa y atenta. El lenguaje corporal, es una parte muy importante también. Abarca además, habilidades como la comprensión y la empatía.

Dando un énfasis importante, en cuanto que la energía que detalla su movimiento como tal, que conlleva a cumplir con tareas dando los indicadores que determinan efectos de las causas creadas.

Causas del problema y sus consecuencias

Causas

Este procedimiento solo mostraba la realidad de comunicación y de relación familiar desde un solo ángulo, por lo cual fue vital para este estudio mirar donde se concentraba con mayor fuerza los niveles y dimensiones. Es así como se considero clave preguntarle a este grupo de adolescentes y jóvenes teniendo en cuenta su experiencia sobre con quien tenía más dialogo y confianza en la familia , y para entender mejor su respuesta poniendo en tensión los niveles y dimensiones, además de asegurar que la respuesta recogía lo que se interesaba a medir en cuanto a comunicación familiar y los niveles de relaciones, se les pregunto acerca de quién o quiénes son los que brindan íntimamente apoyo emocional y moral en la familia.

1. La comunicación intrafamiliar no ha hecho, ni aprendido a hacer un análisis de la comunicación social
2. Los padres e hijos desconocen de los sistemas de comunicación.
3. No ha existido capacitación para los padres con estrategias comunicativas.
4. Los padres comúnmente suelen estar callados frente a los cambios, o procesos.

Consecuencias

Después de analizar el árbol de problemas, se pueden analizar los efectos que estas causas han prevalecido en los hogares guayaquileños Desconocimiento de estrategias de comunicación desmejorando el vínculo familiar

1. El incompleto grado de conocimiento de dialogo intrafamiliar
2. Los adolescentes piensan que la comunicación es necesaria pero no importante.
3. La comunicación no es efectiva
4. Comunicación es distinta en los distintos niveles de los hogares

5. Los padres desconocen de nuevas estrategias y herramientas de superación en cuanto a la comunicación en sus hogares.

Delimitación del problema

Campo: Social

Área: Comunicación Social

Aspecto: Medio Televisivo

Tema: **Análisis de la comunicación intrafamiliar en los hogares guayaquileños para la creación de un programa televisivo de guía familiar en Ecuavisa.**

Problema: La falta de comunicación familiar en los hogares guayaquileños.

Delimitación espacial: Guayaquil, Ecuador

Delimitación temporal: Agosto 2012

Formulación del problema

¿La aplicación de una guía familiar ayudaría al crecimiento comunicativo en los hogares guayaquileños?

La formulación del problema hace relevancia en su propuesta a que no sea temporal sino a largo plazo, mejorando el crecimiento comunicativo y a su vez dar conceptos de vida.

Evaluación del problema

Delimitado: Este problema se delimita a estudiar los casos que ocurren diariamente en los hogares guayaquileños.

Claro: Redactado todo el proceso de manera clara, precisa y concisa, por que muestra los objetivos a conseguir y las herramientas con las que va a llevar su estudio.

Evidente: Este trabajo es evidente porque realiza el problema planteado, indicando la realidad de la falta de comunicación en los hogares guayaquileños.

Original: Es un método real en el cual se engloba todo lo que es comunicación intrafamiliar.

Relevante: La autora al ser una egresada de la comunicación social, considera la relevancia de aplicar todos estos conceptos y principios de lo aprendido en la FACSQ, en donde no se haya escuchado de este modelo andragógico de educación de la forma de comunicación y de carrera universitaria.

Realidad social: Todos los hogares guayaquileños sufren por la falta de comunicación en sus familias es por eso que trataremos de impulsar a las familias para que existan paz en sus hogares y lograr lo que nos proponemos.

Factibilidad: Mi proyecto es factible porque ayudaría a muchos hogares a tener una comunicación factible e importante dedicada a la familia.

Objetivos de la investigación

Objetivos generales

Es alcanzar una comunicación asertiva dentro del hogar, los padres deben dar el ejemplo a sus hijos/as de diversas habilidades entre algunas de estas:

- Analizar nuestro propio comportamiento, pensamiento y emociones y responsabilizarnos de sus consecuencias.
 - Reconocer que tenemos derecho a cambiar de parecer.

Objetivos específicos

- Aprender a decir “no sé, no comprendo o no estoy interesado”.
- Despreocupación por el “que dirán”.
- No hacer afirmaciones rotundas o radicales todo, nada, blanco, negro, siempre, nunca.

- Aprender a decir “no” sin sentirnos culpables.
- Referirse a los comportamientos no a la persona.
- Formar la costumbre de efectuar cada cierto tiempo una especie de reuniones o encuentros familiares.
- Mejorar sustentadamente las mejores formas de comunicación familiar
 - Crear mejores formas de comunicación en los hogares

Justificación e importancia de la investigación

La presente investigación resulta pertinente desarrollar por varias razones:

Porque sus resultados serán de mayor utilidad para organizaciones sin ánimos de lucro que trabajan con adolescentes y jóvenes pertenecientes a familias que habitan en barrios subnormales, y que no disponen de información relevante que les permita comprender las dinámicas de esta población a partir de su entorno familiar y las relaciones que construyen desde su espacio íntimo de convivencia, para de esta forma emprender sus acciones sociales de forma coherente y focalizada.

Son pocos los estudios que existen en la ciudad que se dediquen a estudiar lo que está pasando en las familias de estos contextos. Durante décadas, se ha visto cómo se han dado venido escribiendo libros sobre la comunicación en las relaciones personales, pero hay una especie de desinterés de los empresarios en destacar este tema. El humano, es un ser biopsicosocial, por consiguiente, siempre vivirá en relaciones interpersonales, ya sea externa al hablar de clientes o mercados, como también internas, al referirnos a los miembros de la organización.

La familia es considerada como un sistema importante para el desarrollo integral de las personas a nivel individual y social. A nivel individual posibilita la satisfacción de necesidades básicas tanto biológicas como psicoafectivas. En lo social moldea las primeras bases

de la personalidad, que forma parte de la identidad del individuo que sigue evolucionando a medida que entra en un proceso de socialización con otros individuos a partir de contextos.

La contribución que puede hacer la familia en el desarrollo integral de los individuos depende de que tan funcional sea su sistema, tanto en su estructura y modos de convivencia, como en el tipo de comunicación y vínculos efectivos que establece por esta razón los especialistas en el campo en el campo de la psicología y el desarrollo familiar han coincidido en enmarcar desde su operatividad en dos grandes tipos la familia funcional que se caracteriza por la presencia de una comunicación libre y sana como también de una autoimagen positiva que los hace seguros de quiénes son y la otra familia es de tipo disfuncional que se caracteriza por la presencia de una comunicación deficiente y malsana que se manifiesta en comportamientos destructivos.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

En el presente estudio se tuvieron como referencias diversas teorías relacionadas con la estructura y dinámica de la familia, y la manera como esta se comunica y construye su sistema de relaciones, lo que permitió tanto abordar el problema, como interpretar la información obtenida.

Fundamentación Teórica

La actual investigación está respaldada en la información de varios autores en sus libros, estos se fueron referenciando adecuadamente, refirieron adecuadamente las variables observadas.

La comunicación

Tener una saludable comunicación en el hogar es el eje principal posibilita un ambiente de armonía, en el cual los distintos miembros pueden compartir y relacionarse de manera respetuosa y solidaria.

Además, permite que exista una mayor comprensión de las diversas necesidades y personalidades de los integrantes de las familias, por lo que cada persona es apreciada y aceptada por quien es.

No significa que no se presenten problemas en el hogar, sin embargo al haber una buena comunicación, los conflictos pueden resolverse de una manera en la que se puede aprender y crecer, así como construir soluciones positivas y creativas a través de una buena comunicación. Los problemas se enfrentan de manera directa y abierta, dentro de un clima en el que todas las opiniones cuentan y las distintas posiciones son escuchadas y respetadas. Pero por otro lado tener una buena comunicación en la familia, es crucial para el proceso de construcción de los valores, sobre todo porque es en el propio hogar donde los hijos aprenden el ejemplo de sus padres para interiorizar dichos valores.

Tener una sana comunicación familiar, permite sobretodo que los valores sean validos e integrados por los miembros, de este modo, la familia podrá tener una verdadera cohesión y estabilidad.

Una buena comunicación va más allá del hecho de hablar y escuchar. Implica saber que decir y como decir las cosas, así como saber escuchar de una manera activa y atenta. El lenguaje corporal es una parte muy importante también. Abarca además, habilidades como la comprensión y la empatía.

Una buena comunicación no solo implica hablar de muchas cosas, también tiene que ver con relacionarse en un nivel personal profundo, tiene que ver con compartir los sentimientos y las preocupaciones y con la habilidad para articular lo que uno piensa, cree o expresa.

Para que la buna comunicación se dé, es fundamental que los distintos miembros, de la familia respeten que cada uno tiene sus propios puntos de vista distintos y prioridades e intereses. También que consideren que los temperamentos y las personalidades de cada quien son diferentes.

Con el fin de comprender mejores a sus hijos, apreciarlos y comunicarse con ellos de forma efectiva, es muy importante que usted descubra la singularidad de cada niño.

Las formas de comunicación se aprenden por lo tanto es vital el ejemplo y el apoyo que los padres puedan dar. Además de las mismas formas en

que son habilidades que se aprende, no son fijas, si no que son capacidades que pueden modificarse y enriquecerse constantemente.

De ahí la importancia de que los padres se informen y hagan conciencia de cómo están poniendo en práctica, en el día a día las distintas habilidades de comunicación dentro de su hogar, pues nunca es tarde para formar nuevos hábitos y transmitirlos a los hijos.

La familia es considerada como un sistema importante para el desarrollo integral de las personas a nivel individual y social. A nivel individual posibilita la satisfacción de necesidades básicas tanto biológicas como psicoafectivas. En lo social moldea las primeras bases de la personalidad, que forma parte de la identidad del individuo que sigue evolucionando a medida que entra en un proceso de socialización con otros individuos a partir de contextos.

La contribución que puede hacer la familia en el desarrollo integral de los individuos depende de que tan funcional sea su sistema, tanto en su estructura y modos de convivencia, como en el tipo de comunicación y vínculos efectivos que establece por esta razón los especialistas en el campo en el campo de la psicología y el desarrollo familiar han coincidido en enmarcar desde su operatividad en dos grandes tipos la familia funcional que se caracteriza por la presencia de una comunicación libre y sana como también de una autoimagen positiva que los hace seguros de quiénes son y la otra familia es de tipo disfuncional que se caracteriza por la presencia de una comunicación deficiente y malsana que se manifiesta en comportamientos destructivos.

Sin embargo dicha funcionalidad en ocasiones es amenazada y desestabilizada por factores externos y por circunstancias de vida en las que las familias a veces no son responsables de sus infortunios, sino que obligadamente les toca asumir una nueva realidad que no eligieron. Tal es el caso de las muchas familias que forman parte de varios barrios subnormales de la ciudad.

Todo estos brotes de violencia generaron en mayor y menor medida desplazamiento masivo de familias de los pueblos, gracias a diferentes estudios se tiene conocimiento general de problemáticas y necesidades a nivel socioeconómico.

Pero aun así es poca la información rigurosa que se tiene del estado actual de estas familias en cuanto a su estructura y composición interna y en especial lo que concierne a la situación que viven estas familias en materia de comunicación, relación entre sus miembros y convivencia, para de esta intervenirla de forma coherente luego de establecer que tan funcional son en su estructura, y de que manera la población adolescente y juvenil presente en estos hogares asimilan las condiciones de vida y el trato que reciben de las personas con quienes conviven. El análisis de la fuente primaria, es decir, de la entrevista realizada al ingeniero Castro, nos demuestra que lo que se revisa en las apreciaciones teóricas sobre la empresa son ciertas y valederas, por ejemplo en el libro LA COMUNICACIÓN INTERNA de Jesús García

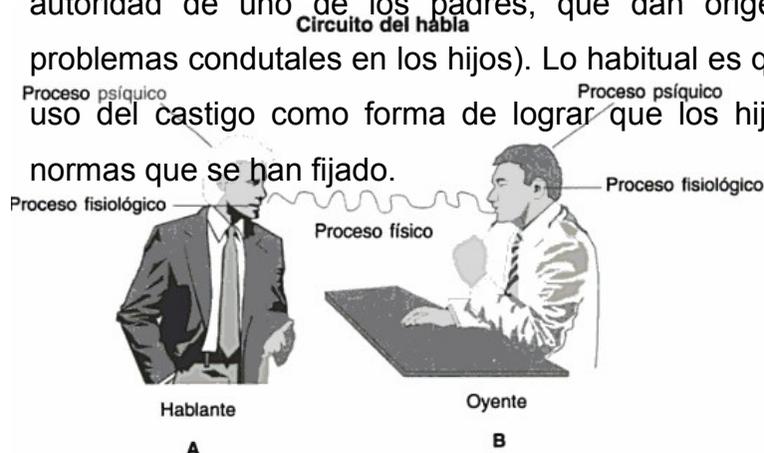
Una buena comunicación, va más allá del hecho de hablar y escuchar. Implica saber que decir y como decir las cosas, así como saber escuchar de una manera activa y atenta. El lenguaje corporal, es una parte muy importante también. Abarca además, habilidades como la comprensión y la empatía.

La familia es la primera escuela donde aprendemos a comunicarnos. La forma como aprendemos a comunicarnos en nuestra familia de origen determinara como nos comunicamos con los demás. Así el niño comienza aprendiendo gestos y tonos de voz de sus padres y hermanos, comunicándose a través de ellos. Por ejemplo cuando señala con el dedo y pide “ete” o “quiello” para pedir algo. En este caso es la familia quien entiende e interpreta lo que quiere decir. Así las familias establecen formas de coordinarse que determinan y satisfacen las necesidades de todos sus miembros. La forma de comunicarse que tienen los miembros de la familia, determinara la forma en que los niños que en ella crecen aprendan una manera de emocionarse y de pensar. Esto significa que cada familia enseña a través de la forma que tienen de comunicarse, su estilo particular; los valores, forma de pensar y mirar el mundo. La familia tiene distintos niveles de comunicarse. De acuerdo a ellos se establecen grupos que tienden a tener un cierto tipo de relación en su interior y con el otro grupo: no referimos a los padres y a los hijos, al interior de cada uno de estos grupos existe una relación de igualdad. Esto es, los padres- ambos adultos- establecen una comunicación como padres entre ellos para ejercer mejor función, a su vez, los hijos establecen una comunicación de hermanos, iguales, que los permite pasarlo bien, jugar y ejercer su rol de hijos frente a los padres, en un nivel distinto de comunicación se encuentra la pareja que constituye un espacio exclusivo de los adultos y que no tiene que ver con la crianza de los hijos, ni con la mantención de la casa. La pareja existe en torno a la comunicación de ellos como amigos. De acuerdo a lo anterior, cuando hablamos de comunicación en la familia debemos distinguir a que nivel de estos subsistemas o grupos nos estamos refiriendo cuando la familia es capaz de dejar claro los límites y normas entre distintos grupos de la familia, la comunicación entre sus miembros

tiende a ser más directo, eficaz y transparente. Esto significa que los adultos en su rol de padre tienen un desacuerdo, deben ser capaces de no traspasar ese desacuerdo a la pareja y deben además tratar de no involucrar a los hijos en la discusión. Es algo que deberán resolver como padres.

Las familias fijan reglas para convivir, que están de acuerdo a los valores y normas que los guían estas reglas por lo general son definidas y aplicadas por los padres, en algunas familias y de acuerdo a su estilo y valores, los padres permiten que sus hijos participen en la discusión sobre cierto tipo de reglas sobre permisos, salidas, paseos, deberes en la casa, etc. El que los hijos participen o no de estas decisiones dependerá de la forma que cada familia tenga que ejercer el poder en su interior más democrático o autoritario. Lo fundamental es quienes velen por el cumplimiento de estas reglas estén de acuerdo y hayan definido dichas normas en conjunto, esto permitirá ser consistentes a los padres, aumentando su credibilidad y constancia.

Una de las denominaciones que tiene el acto de fijar reglas es rayar la cancha a los hijos, y como se decía, este rayado debe hacerse de común acuerdo. Cuando los padres no logran acuerdo y tienden a discutir frente a los niños, o uno se alía con los hijos contra el otro se tienden a generar problemas a nivel de la organización de la familia, que son difíciles de resolver (dictadura de los hijos, de negación de la autoridad de uno de los padres, que dan origen a los habituales problemas conductuales en los hijos). Lo habitual es que los padres hagan uso del castigo como forma de lograr que los hijos cumplan con las normas que se han fijado.



Las funciones de la comunicación en el hogar

Según Gonzales (2003), para alcanzar una comunicación asertiva dentro del hogar los padres deben dar el ejemplo a sus hijos.

- ✓ Control (analizar nuestro propio comportamiento)
- ✓ Reconocer que tenemos derecho a cambiar de parecer
- ✓ Expresión emocional
- ✓ Aprender

La comunicación actúa como control en el comportamiento de los miembros de varias maneras, tiene jerarquías de autoridad y lógicamente lineamientos formales que requieren cumplimiento por parte de los miembros del hogar.

Es común ver que la comunicación puede verse obstaculizada, paralizada o bloqueada de muchas maneras. Es importante que se identifique si en el hogar están ocurriendo situaciones como las que se mencionaran a continuación, pues es probable que sean las causantes de una comunicación dañada en las interacciones familiares. Es necesario primero que todo velar lo que se esté posibilitando un clima adecuado sobre, todo de armonía, para compartir las distintas conversaciones. Elementos como un televisor encendido o una radio o el teléfono sonando, son interruptores comunes en los encuentros familiares.

Por otro lado hay aspectos, no tan evidentes, pero que merecen también mucho cuidado en caso de que se estén presentando. Ideas preconcebidas o más conocidos como prejuicios son comunes barreras para que exista una buena comunicación en el hogar.

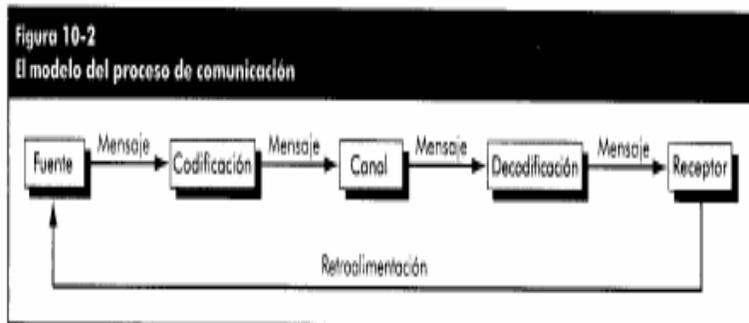
La interacción social, es innata con la comunicación, de los miembros de un hogar conviven toda la vida esa es la realidad

La última función es la de ofrecer dialogo esta da las necesarias facilidades para la toma de decisiones. La información traslada los datos que trazan las alternativas.

Ninguna de estas funciones puede ser considerada más importante que otra, para que toda la familia marche con gracia, debe respetarse el control entre sus miembros, estimular el esfuerzo, dar paso a los espacios para las expresiones emocionales con el afán de lograr la toma de decisiones con información veraz y efectiva.

El proceso de la comunicación

Ilustración El modelo del proceso de la comunicación

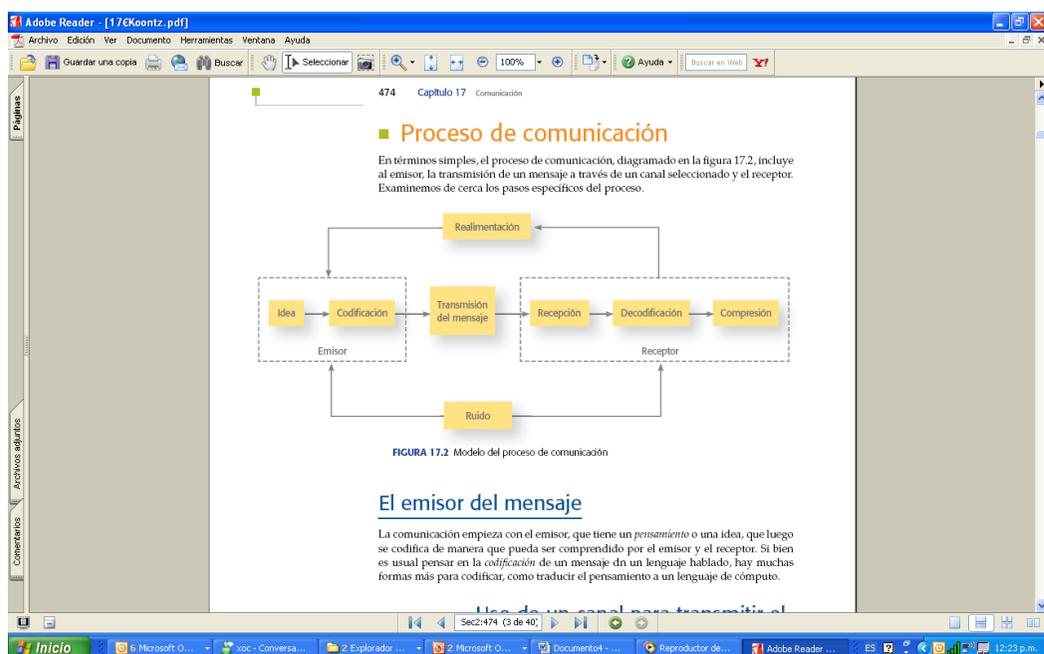


Tomado de (Gonzales, 2003, pág. 336)

Según Gonzales (2003) un modelo de comunicación arranca desde la fuente, donde el mensaje se genera y se codifica para ser enviado a través del canal escogido, una vez que el mensaje llega al canal, es decodificado para ser recibido por el receptor, quién devuelve el proceso en el mismo sistema pero ahora es llamado retroalimentación.

Este es otro modelo de comunicación donde incorpora un elemento, el ruido, que es lo que las organizaciones deben estar pendientes de reducir y posteriormente eliminar dentro de sus planes de comunicar.

Ilustración Modelo de comunicación según Koontz



Tomado de: (Gonzales, Principio de la administración moderna, 1998, pág. 346)

El modelo presenta tan solo la fase de ruido entre las codificaciones, por esto su importancia, es ahí donde se tergiversa o se mal interpretan los resultados y más aún la retroalimentación.

(Gonzales, 2003), explica la naturaleza del problema que atraviesan los hogares al no poder contar con una buena comunicación familiar, siendo esto de gran ayuda para la buena relación intrafamiliar pues se podrán mejorar todos los procesos e incrementar eficazmente

un mejor dialogo. Para ello tenemos que realizar una mirada a los grupos que se manifiestan en una empresa según su visión:

Incentivar que los hijos hablen todo lo que les interese de las cosas que verdaderamente llamen su atención. También hay que mostrar interés en lo que comunican y demostrarle que se les valora eso que les sucede.

Reconocer el estilo particular que cada uno de los hijos/as tiene a la hora de comunicarse tanto a nivel verbal, como no verbal. De esta forma los padres tendrán que procurar dirigirse a cada uno de sus hijos/as desde ese estilo que cada uno maneje.

Dar reconocimiento a esos canales o espacios que los hijos utilizan para comunicarse. Por ejemplo habrá un hijo que le guste hablar con sus padres solo dentro de su cuarto otro quizás no le importe hablar delante de toda la familia, también es posible que a un hijo le cueste menos comunicarse a través de cartas o mensajes escritos otro escuchando música de fondo en fin, son preferencias de comunicación que hay aceptar y reconocerles.

La dirección de la comunicación

Muchos autores entre ellos (Gonzales, 2003) determinan y redundan en los direccionamientos que tiene la comunicación, en sí, esta se presenta de muchas maneras, no es por lo extraordinario que revisaremos este tema, sino por aprender de estas técnicas empíricas que se han venido desarrollando en la civilización, es decir, no podemos inventar algo que ya está inventado, pero debemos recurrir a estas costumbres para orientar los planes de comunicación que el trabajo desea presentar. Ciertamente conocemos de los grupos formales en la familia, que se forman y/o comunican con fines netamente familiares y de cumplimiento con los lineamientos propuestos en el hogar.

La comunicación puede fluir vertical o lateralmente. La dimensión vertical puede subdividirse en direcciones descendente y ascendente.

DESCENDENTE La comunicación que fluye de un nivel de un grupo a un nivel inferior, es una comunicación descendente. Cuando pensamos en las familias que se

comunican con sus Incentivar que los hijos hablen todo lo que les interese de las cosas que verdaderamente llamen su atención. También hay que mostrar interés en lo que comunican y demostrarle que se les valora eso que les sucede.

Reconocer el estilo particular que cada uno de los hijos/as tiene a la hora de comunicarse tanto a nivel verbal, como no verbal. De esta forma los padres tendrán que procurar dirigirse a cada uno de sus hijos/as desde ese estilo que cada uno maneje.

ASCENDENTE Dar reconocimiento a esos canales o espacios que los hijos utilizan para comunicarse. Por ejemplo habrá un hijo que le guste hablar con sus padres solo dentro de su cuarto otro quizás no le importe hablar delante de toda la familia, también es posible que a un hijo le cueste menos comunicarse a través de cartas o mensajes escritos otro escuchando música de fondo en fin, son preferencias de comunicación que hay aceptar y reconocerles.

Son pocos los estudios que existen en la ciudad que se dediquen a estudiar lo que está pasando en las familias de estos contextos Durante décadas, se ha visto cómo se han dado venido escribiendo libros sobre la comunicación en las relaciones personales, pero hay una especie de desinterés de los empresarios en destacar este tema. El humano, es un ser biopsicosocial, por consiguiente, siempre vivirá en relaciones interpersonales, ya sea externa al hablar de clientes o mercados, como también internas, al referirnos a los miembros de la organización.

La familia es considerada como un sistema importante para el desarrollo integral de las personas a nivel individual y social. A nivel individual posibilita la satisfacción de necesidades básicas tanto biológicas como psicoafectivas. En lo social moldea las primeras bases de la personalidad, que forma parte de la identidad del individuo que sigue evolucionando a medida que entra en un proceso de socialización con otros individuos a partir de contextos.

La contribución que puede hacer la familia en el desarrollo integral de los individuos depende de que tan funcional sea su sistema, tanto en su estructura y modos de convivencia, como en el tipo de comunicación y vínculos efectivos que establece por esta razón los especialistas en el campo de la psicología y el desarrollo familiar han coincidido en enmarcar desde su operatividad en dos grandes tipos la familia funcional que se caracteriza por la presencia de una comunicación libre y sana como también de una autoimagen positiva que los hace seguros de quiénes son y la otra familia es de tipo disfuncional que se caracteriza por la presencia de una comunicación deficiente y malsana que se manifiesta en comportamientos destructivos.

Tener una saludable comunicación en el hogar es el eje principal posibilita un ambiente de armonía, en el cual los distintos miembros pueden compartir y relacionarse de manera respetuosa y solidaria.

Además, permite que exista una mayor comprensión de las diversas necesidades y personalidades de los integrantes de las familias, por lo que cada persona es apreciada y aceptada por quien es.

No significa que no se presenten problemas en el hogar, sin embargo al haber una buena comunicación, los conflictos pueden resolverse de una manera en la que se puede aprender y crecer, así como construir soluciones positivas y creativas a través de una buena comunicación. Los problemas se enfrentan de manera directa y abierta, dentro de un clima en el que todas las opiniones cuentan y las distintas posiciones son escuchadas y respetadas. Pero por otro lado tener una buena comunicación en la familia, es crucial para el proceso de construcción de los valores, sobre todo porque es en el propio hogar donde los hijos aprenden el ejemplo de sus padres para interiorizar dichos valores.

Tener una sana comunicación familiar, permite sobretodo que los valores sean validos e integrados por los miembros, de este modo, la familia podrá tener una verdadera cohesión y estabilidad.

Una buena comunicación va más allá del hecho de hablar y escuchar. Implica saber que decir y como decir las cosas, así como saber escuchar de una manera activa y atenta. El lenguaje corporal es una parte muy importante también. Abarca además, habilidades como la comprensión y la empatía.

Una buena comunicación no solo implica hablar de muchas cosas, también tiene que ver con relacionarse en un nivel personal profundo, tiene que ver con compartir los sentimientos y las preocupaciones y con la habilidad para articular lo que uno piensa, cree o expresa.

Para que la buena comunicación se dé, es fundamental que los distintos miembros, de la familia respeten que cada uno tiene sus propios puntos de vista distintos y prioridades e intereses. También que consideren que los temperamentos y las personalidades de cada quien son diferentes.

Barreras a la comunicación eficaz

La comunicación no es algo simple o sencillo de que se lleve a cabo correctamente, hay muchos inconvenientes que hace que no es eficaz, aunque a veces eficiente, ya en el dialogo familiar se sabe que no es suficiente.

Gonzales (2003) refiere a 3 principales razones: “El **filtrado** se refiere a la manipulación de la información por el emisor, de manera que

sea considerado desde una perspectiva más favorable por parte del receptor.”

Las empresas en sus niveles de estructura están conectados unos con otros, un administrativo debe condensar la información, resumirla y sintetizarla al pasarla a su superior evitando la saturación por los superiores, pero a veces esto es manipulado por los mandos inferiores para solo filtrar la información conveniente para ellos.

Regresemos una vez más, a la comunicación ascendente o descendente, ¿no es esto lo que sucede en este tipo de comunicación?

Mientras más niveles en la organización existan, mayor filtrada estará, llegando al nivel más alto de la línea en donde se respalda el adagio popular “el que sabe, sabe, y el que nos abe, es el gerente”

La **percepción selectiva** es mencionada como la segunda barrera y nos dice Robbins (2004)...”porque los receptores en el proceso de comunicación ven y escuchan selectivamente, con base en sus necesidades, motivaciones, experiencia, antecedentes y otras características personales.”

Los receptores al igual que los emisores del mensaje, tienden a seleccionar lo que reciben cuando decodifican la información, como cuando preguntamos de donde vino un desperfecto en uno de los equipos de producción, cuando lo que queremos saber es si tiene solución. Encontrar el culpable, muchas veces se convierte en más imperioso que solucionar el problema y continuar la producción.

Para Robbins (2004), “**EMOCIONES**. El estado de ánimo del receptor en el momento de la recepción de una comunicación influirá en la forma como la interprete.” (p. 334).

Las emociones y los estados de ánimo, puede cambiar el mensaje al decodificarlo, por el tono y ánimo con el que se pronuncia, debido a que las expresiones extremas como júbilo y la depresión son fácilmente percibidas, podrían dar varios obstáculos a la comunicación eficaz.

Además de los obstáculos revisados en este trabajo, la administración, debe proporcionar el escenario propicio hacia dónde va la empresa, ligando lo desarrollado en los pequeños grupos de comunicación, hacia el resto mismo de la empresa. Estudios hechos nos lleva a una apreciación importante y es (Gonzales, 2003) “Los hombres utilizan la conversación para enfatizar el estatus, mientras que las mujeres la utilizan para crear conexiones.” (p.349). Considerarlo para corregir o aprovechar estas características.

El escenario, debe ser preparado por los supervisores que tienen el compromiso de entregar los objetivos sobre los niveles inferiores de la organización. Pelear con los rumores que destruyen muchas veces la estabilidad laboral y la unión de la misma, esta lucha se hace con una comunicación abierta, plena y sincera, que solo hace perder, el interés por continuar con novedades o noticias maliciosas.

Las noticias deben ser manejadas de una manera confrontada, sin temores y a prisa, una vez tomada la decisión, las malas noticias explicadas por sus autoridades, influyen directamente sobre la confianza de los subordinados. Esto es visto como franqueza y confianza, dando muchas veces, muchas ganas de ayudar a los colaboradores.

Estos procesos deben ser continuos, tras tomar las decisiones y comunicarlas, es normal que los empleados se pregunten como les va afectar la decisión tomada. Pero los administradores deben preocuparse entonces, de dar o transmitir la lógica subyacente a la decisión.

Se debe tomar el momento oportuno, acordándose los administradores que no trabajan con niños, y que la información debe llenar los canales vacíos. Dando la información se evitan los rumores.

Elaborar un plan secuencial de comunicación no es la solución a las barreras, la comunicación se debe transmitir cuando suceda, no se puede planificar en orden de días, horas o semanas, si se necesita dar, se debe dar.

Dejar a los empleados que tomen la guía de cómo sentirse, es mejor que decirles cómo se deben sentir, si los cambios que va a comunicar son emocionantes, no diga que lo va a ser sin respaldo o escenificación de lo que sucede y va a suceder, pero no trate de influir sobre lo que otros sientan, la franqueza puede ser percibida como engaño y la confianza decrezca. Es mejor escenificar y para eso se necesita utilizar todas las herramientas de la comunicación interna.

La comunicación interna

Marín (1992) nos escribe sobre la comunicación interna que "es el cemento que mantiene unidas las unidades de la organización" (p.1) , podemos redefinir que es el soporte, y herramienta que nos hace diferentes en las empresas potenciadas en comunicación, en cuanto que las no potenciadas, sufren de aletargo y decaimientos en sus sistemas de trabajo, logrando dividirse entre sí, en bandos o grupos separados que aunque mantienen una forma de comunicación, llevan objetivos empresariales diferentes que no solo debilitarán a la estructura en sí, sino que dejará atrás a la probabilidad de incrementar el modernismo la empresa frente al de otras, entre ellas, la competencia.

La comunicación organizacional es la que comúnmente instaura las empresas y logran que formen parte de su cultura o de sus políticas.

En las empresas existe la comunicación formal e informal. Entre las formas de comunicarnos internamente tenemos:

Los **rumores**: que es una vía informal, y en este campo es que se piensa trabajar con la propuesta del trabajo actual de investigación. (Gonzales, 2003) nos dice en el su contexto que esto se puede dividir en varias maneras, desde la cadena de rumores, la reunión de grupos para rumorear y las multicanales, es decir, un grupo lleva a otro la cadena de rumor.

La autora hace hincapié a lo que según (Gonzales, 2003) da como apreciación a que esto rumores, deberían de parar o esclarecerse y además identificar a los malos elementos de la organización, que con malicia hayan intentado irradiar negatividad y malos entendidos, así como perjudicar a miembros de la misma organización , es decir, tan solo con el hecho de ir cumpliendo con los procesos de comunicación, es suficiente hecho para que todo quede al descubierto en los procesos y no dejar que los malos elementos interfieran con el avance de la empresa.

Niveles de comunicación

Existen tres niveles en las comunicaciones, muchos autores tienen su propio argumento para referirse a los niveles de comunicación, pero por lo importante de esta investigación, debe la autora referirse a un análisis exhaustivo de la apreciación de cada uno de ellos y se ha concluido que estos niveles son:

- Nivel uno: Es el nivel directo y eficaz que se produce, en situaciones que las personas, se encuentran cara a cara en la comunicación de doble vía. Aquí, los símbolos son verbales y no

verbales, son claros para ambas partes y existe la alternativa de la retroinformación instantánea.

- Nivel dos: La comunicación es en doble sentido, pero no es cara a cara. Usamos correos electrónicos, mensajes de texto electrónicos, cartas, memorandos, etc., Aunque es posible la retroinformación las señales no verbales no son eficientes, el mal uso de los signos de admiración por nuestra costumbre latina, lo hace ineficiente.
- Nivel tres: Resulta el nivel menos eficaz de comunicación. Es en un solo sentido, y en empresas se desarrolla por escrito, no existe retroinformación ni las señales verbales. Esto lo vemos en comunicados, pancartas y Vallas.

Importancia de la comunicación organizacional interna

(García, 1998) “La gestión de la comunicación interna está condicionada en la empresa contemporánea por una serie de hechos que permiten pronosticar nuevas circunstancias y condiciones de eficacia”. (pág. 1)

Es muy importante que los administradores, sepan, que la razón de ser de la empresa no es solamente el vender con eficacia, sino que la comunicación vaya de la mano, para el momento en que los colaboradores necesiten de apoyo, este sea inmediato entregado por sus superiores que conocen gracias a la comunicación de lo que ocurre.

En el libro LA COMUNICACIÓN INTERNA, García ubica todos los aspectos de la comunicación interna y señala que la informática permite muchos adelantos en cuanto a la mejora de procesos en la comunicación, dando uno de los mejores enfoques al análisis contemporáneos de las empresas que consiste en el propósito de asociar y explicar la interafectación de su carácter sistémico y de su carácter cultural. El cambio nuevo del paradigma está en el hecho de

contemplar lo que la empresa tiene de sociedad a trasluz del concepto de sociedad. Dando relevancia a la comunicación sobre la productividad, pues esta no viene sin los correctos principios de fluidez de la comunicación.

Importancia de la comunicación intrafamiliar

(Bonals & Sánchez, 2007) *“La dinámica de un equipo se puede tratar desde el punto de vista de los roles que encarnan sus integrantes a lo largo de los procesos de trabajo”.* (pág.166)

Nos permite definir la importancia que desempeñan los empleados dentro de la empresa y por qué todos deben estar incluidos en las discusiones empresariales, los procesos de trabajo se verán afianzados y estructurados cuando todos sepan de los cambios realizados y de los diferentes procesos que se desarrollan dentro de una organización.

Uno de los principales elementos que podemos encontrar en beneficio a la comunicación interna principalmente se refiere a la calidad de instrucciones que se envían a los ejecutivos de los mandos medio y subordinados al momento de establecer o esclarecer las estrategias. Muchas excelentes estrategias fallaron porque la comunicación llegó trasgiversada a los ejecutores, esto nos dice un experto en comunicación interna el Msc, Fabrizzio Andrade, que nos refiere varios casos vividos por él y de aquí la autora fundamenta que en el proceso comunicativo debe participar la mayoría de los empleados o su totalidad en reverencia al caso que se presente.

La lluvia de ideas, es un tema muy importante tratado por la autora, esta lluvia debe darse en el equipo de trabajo cuando la dimensión tiempo está presente, pero con las herramientas tecnológicas que se desarrollan tan velozmente, ya no se necesita tomar un avión desde una oficina en el interior de la provincia, para estar en una reunión o conferencia para dar las ideas, es por esto que apuntamos al

crecimiento de la organización a través de implementar también estas tecnologías de información pero no como solución al problema, sino a manera de ayuda a la comunicación organizacional interna.

(Bonals & Sánchez, 2007) “Con esta técnica se consigue una gran riqueza de ideas y un clima distendido, cooperativo y creativo” (p.164). Refiriéndose a la lluvia de ideas, claramente definiendo que lo más importante es establecer el ambiente propicio, para que las reuniones comunicativas que la autora va a proponer en el proyecto y sean ya establecidas con la riqueza del conocimiento. Especialmente el creativo para la ayuda a las soluciones de los problemas suscitados dentro de la empresa MKT S.A.

Luego hablaremos de este autor en la propuesta, pero el autor ha preferido mantener en el marco teórico las premisas del trabajo en equipo pues de él deriva la eficacia de la comunicación organizacional.

Fundamentación Andragógica

Este siglo naciente, deja la administración empresarial paternalista y conservadora, por un nuevo modelo emprendedor y motivador. Aunque la comunicación ha existido siempre, en todo tipo de empresas, sólo aquellas que han llevado a la eficacia de la comunicación han desarrollado técnicas y métodos. Una encuesta realizada por la Bussinesweek(1994) dice que:

Las compañías que están mejorando sus comunicaciones con los empleados en estas épocas de inquietud y reducción, no están realizando un trabajo tan bueno, el 64% no cree lo que dicen los administradores, 61% no están enterados de lo que planean y el 54% no sienten que les hayan explicado bien las decisiones (pág.8)

Esto puede ser explicado debido a que no se ha concientizado un trabajo superior en las empresas o un desarrollo superior de lo que se necesita para que haya una buena comunicación, por ejemplo, lo visto y referenciado por la bussinesweek se podría justificar cuando no existe un

aprendizaje efectivo, por lo que consideramos que hay que conocer qué tipo de aprendizaje se debe de dar y en esto, la autora de la investigación está de acuerdo con:

(Gonzales, 2003) APRENDIZAJE SOCIAL Los individuos también pueden aprender observando lo que les sucede a otras personas, o simplemente con que se les informe acerca de algo, lo mismo que por experiencia directa. Por ejemplo, mucho de lo que hemos aprendido viene de observar modelos: padres, maestros, compañeros, actores de cine y televisión, jefes, etcétera. A este punto de vista de que podemos aprender tanto por observación como por experiencia directa se le ha llamado teoría del aprendizaje social. (p.118)

Entonces deben las empresas, reunir o comunicar no solo de los problemas, sino también de las soluciones suscitadas, para que los reemplazantes de las funciones o futuros líderes, gocen de esa experiencia y puedan utilizar las estrategias correctivas en lo posterior, sin embargo, los administradores, no confían que sus subordinados vayan a continuar por mucho tiempo laborando en la organización o inclusive celos profesionales obligan a que falle la enseñanza de las experiencias enriquecedoras de lo vivido.

Fundamentación pedagógica

Modelo de aprendizaje colaborativo de empleados y empleadores al comunicarse

(Barkley, Cross, & major, 2005) “El aprendizaje colaborativo exige que los estudiantes asuman nuevos roles u y desarrollen unas competencias diferentes de las acostumbradas en aulas tradicionales, aunque la mejor manera de adquirir estos roles es sobre la marcha”. (pág. 45)

Las empresas se manejan en módulos de aprendizaje, desde el mismo modelo de inducción a la empresa, pero hasta esta investigación, se oponen diferentes apreciaciones sobre si el aprendizaje debe llamársele cooperativo o colaborativo, después de leer varios capítulos

de algunos libros, el autor adoptó el d que es muy utilizado por los directores de las empresas, para lograr la competencia entre los empleados, que en este caso reemplazan a los estudiantes y los directores que se convierten en maestros.

Se busca por esta técnica del aprendizaje una optimización en el desarrollo de las competencias empresariales y además lograr descubrir distintos modos de visualizar los procesos de la organización, refiriéndonos como distintos al decir que empleados de otras áreas tienen perspectivas diferentes de las formas de corregir o dirigir un proceso, inclusive, puede afectar negativamente lo que hace un departamento a otro y estos por no tener jerarquía común no pueden solucionarlos. Estableciendo un medio práctico, enriquecedor y rápido de comunicación interdepartamental, donde se oirán todas las apreciaciones de los empleados de la organización, llevándolos a la eficacia con la comunicación organizacional interna adecuada.

Desafíos en la sociedad basada en el conocimiento

La mayoría de las organizaciones existe para fines económicos específicos de forma que la innovación y el aprendizaje no forman parte de sus objetivos. No obstante, varios autores, estudiosos de la creación del conocimiento en las organizaciones, destacan cada vez más su importancia como recurso estratégico. (Longo, 2004) Según lo revisado en el libro de Longo, la teoría de la organización basada en recursos y la literatura sobre aprendizaje organizacional, revelan que, mediante la inversión en aprendizaje, las organizaciones aumentan tanto su base de conocimiento y de cualificación (o competencias esenciales) como su habilidad de asimilar y usar informaciones futuras (conocida como capacidad de absorción). (Pág. 45)

El enfoque de la organización basada en recursos argumenta, además, que es precisamente la distribución heterogénea de las competencias y de la capacidad de absorción lo que permite a la organización obtener ventajas competitivas sustentables.

La comprensión del aprendizaje como un recurso estratégico ya estaba presente en Adam Smith quien, en su obra de 1776, explicó cómo la especialización trae beneficios importantes al mejorar la curva de aprendizaje de las organizaciones.

Más recientemente, la curva de aprendizaje ha sido interpretada como un modelo que agrega tanto el aprendizaje individual, discutido por Adam Smith, como el aprendizaje organizacional que conlleva habilidades relacionales, puesto que se deriva de un proceso de interacción entre empresas, entre empresas e instituciones y entre empresas y sus clientes.

En el nivel organizacional, las organizaciones mejoran su productividad como consecuencia de su stock creciente de conocimientos. Las tecnologías se van desarrollando para ser cada vez más eficaces y eficientes a medida que se adoptan y utilizan, como sugiere el concepto de “Learningbydoing”.

El aprendizaje permite a las organizaciones desarrollar innovaciones de proceso y de producto y aumentar su capacidad de absorción y de generación de nuevas tecnologías y, dado que se trata de un proceso acumulativo, sus efectos sobre la competitividad de las organizaciones sólo aparecen en el medio y largo plazo. Joseph Schumpeter también estudió el papel de la innovación en la generación de riqueza y en la competitividad.

Para (Gonzales, 2003), las organizaciones más competitivas son aquéllas capaces de introducir permanentemente innovaciones técnicas y organizacionales. Por tanto, las organizaciones pueden ser innovadoras y desarrollar capacidades de aprendizaje si realizan constantes inversiones en elementos que aumenten su actividad innovadora. Las organizaciones capaces de mantener esta visión emprendedora, buscando continuamente hacer las cosas de otros modos con la creciente culturización y ventajas relacionadas con la especialización, serán las más exitosas del mercado.

Durante el proceso competitivo las organización pueden realizar una estrategia de especialización que concentre las actividades de la empresa en un número restringido de actividades ligadas a sus competencias esenciales, o una estrategia de diversificación, mediante la cual, la empresa reduce el riesgo expandiéndose hacia nuevas líneas de negocio con mayores o menores sinergias en relación a los negocios originales. (pág.571-579)

En la práctica, las dos estrategias no son antagónicas, sino complementarias, puesto que el fortalecimiento de las competencias esenciales viabiliza la expansión de la organización hacia nuevos mercados.

Un análisis del proceso de aprendizaje en las estrategias de especialización y diversificación fue realizada por (Schilling et al. 2000). Estos autores discuten los contextos más favorables para conducir la organización al aprendizaje y a la innovación, verificando dos hipótesis: el aprendizaje puede estar restringido a las competencias centrales de la organización o puede tener lugar a través de las diversas líneas de negocios que éstas desarrollan y en caso de que el proceso de aprendizaje sea diversificado, éste puede o no estar relacionado con las competencias centrales técnicas, productivas y gerenciales, lo que define

los contextos de “variación relacionada” y “variación no relacionada” respectivamente. Bajo el contexto de la especialización, las organizaciones concentran todo su tiempo y energía en una actividad central; bajo el contexto de la variación relacionada, las organizaciones realizan múltiples actividades relacionadas con el proceso técnico y productivo relativo a las competencias esenciales de la organización; y, bajo el contexto de variación no relacionada, las organizaciones realizan múltiples actividades que no necesariamente están relacionadas con las competencias esenciales y con la actividad central de la organización.

Si el aprendizaje y la innovación son más intensos en contextos de variación relacionada, entonces las PYMEs más especializadas, que son también las más competitivas, precisarían compensar las desventajas asociadas a la especialización, a la creación de rutinas y a la repetición interaccionando con otras empresas con competencias esenciales complementares. En otras palabras, las deberían buscar establecer lazos de cooperación para obtener las ventajas competitivas observadas por su análisis de empresas en *clusters*. La cooperación entre, bien sea en redes o en *clusters*-definidos como redes concentradas espacial y sectorialmente-, compensan las desventajas que pueden tener en los procesos de aprendizaje y de innovación.

Bajo la definición shumpeteriana de innovación -nuevos productos, nuevos procesos y nuevas técnicas de organización de la producción-, surge un debate en la literatura sobre la capacidad innovadora. Este debate tiene lugar porque, en realidad, la capacidad innovadora de las depende de varios elementos relacionados con el sector y con el sistema de innovación en el que están insertas.

Tanto como las grandes empresas tienen ventajas específicas relacionadas con su tamaño para adoptar y generar innovaciones. Las grandes empresas tienen ventajas materiales relacionadas con su mayor capacidad de inversión en I+D, mientras que las tienen ventajas comportamentales relacionadas con su flexibilidad. La mayoría las tienen actividades diversificadas y estructuras

flexibles que favorecen el desarrollo de una capacidad de respuesta rápida a los cambios registrados por el mercado. También pueden operar en nichos de mercado con alto ritmo de innovación y tener una cultura empresarial emprendedora, que valore el trabajo de equipo, favoreciendo así el aprendizaje y la difusión de conocimiento tácito.

Las organizaciones pequeñas no son necesariamente más innovadoras que las grandes pudiendo llegar a ser menos propensas a la innovación pues, en general, tienen un acceso más limitado al conocimiento tecnológico.

Definir la innovación como el proceso de creación y adopción de nuevos productos, nuevos procesos y nuevas técnicas organizacionales implica considerarla un proceso acumulativo, interactivo y no lineal. El debate sobre la capacidad innovadora surge del hecho de que las organizaciones son diferentes en capacidad de innovar, ya que esta capacidad no es fácilmente adquirida debido al carácter tácito, acumulativo y localizado del conocimiento técnico y científico. La construcción de conocimiento se realiza en las empresas a través de la experiencia técnica de los trabajadores, del desarrollo sistemático de las tecnologías y del saber-hacer y a través de sus relaciones con los suministradores de bienes de capital y de insumos, con universidades y centros locales de investigación y con clientes.

Para entender los límites y las oportunidades de las PYMEs para desarrollar innovaciones debe ser recordado que la actividad innovadora exige de una intensa y continua cooperación entre grupos especializados funcional y profesionalmente, posee un elevado grado de incertidumbre y es altamente diferenciada debido a su estrecha relación con las competencias tecnológicas específicas y “dependientes del pasado”

La cooperación que estimula la actividad innovadora puede tener lugar en grupos internos o externos a la organización. Las grandes empresas cuentan con más recursos para internalizar todos los grupos necesarios en el desarrollo de innovaciones, mientras que las organizaciones pequeñas dependen más de grupos externos. Esto significa que las necesitan cooperar si quieren innovar lo que, en la mayor parte de los casos, no ocurre.

La resistencia a la cooperación se deriva de su carácter familiar lo que las lleva a ser administradas de forma tradicional reaccionando mecánicamente a las señales enviadas por el mercado. El horizonte de planeamiento de corto plazo, típico en este tipo de empresas, es también un obstáculo para combatir la incertidumbre asociada al proceso innovador.

Las personas tienen más dificultades en retener el conocimiento construido dentro de la organización, puesto que su mayor sensibilidad a las crisis económicas las conduce a un mayor grado de rotatividad de la mano de obra. Además, como su acceso a informaciones tecnológicas y de mercado es menor que en las grandes, las condiciones para desarrollar innovaciones con éxito son también menores.

Cabe destacar también que la capacidad innovadora depende no sólo de sus características internas, sino también del entorno en el que están localizadas. En otras palabras, para entender la actividad innovadora de una empresa es necesario considerar elementos relacionados con la cultura de la organización, con la organización del sector y con el entorno institucional en el que están insertas.

Enfoque de los Grupos primarios como canal de comunicación

Si bien es cierto este concepto es ampliamente visto en el campo de la sociología, (Cohen, 1991), en su libro amplía la perspectiva de las personas que pasan tiempo entre sí con algún fin, define como "Un grupo bien integrado que trabaja hacia un objetivo común" (pág.214) entonces como no referir la base de la investigación a un grupo que persigue un fin pero no están orientados a él.

Por naturaleza humana, es necesario que estemos organizados en sociedad, la ayuda de grupo fortalecen los mismos, practiquemos esto en la propia familia, cómo incide el apoyo de los esposos para el logro del buen vivir y el logro material y el afectivo, no entonces podemos decir que un grupo primario, no es base de la sociedad de trabajo, donde inter relacionamos con personas, hasta 10 horas al día, más horas en promedio que con nuestros propios seres queridos.

Lo fundamentado por Cohen entonces tiene asidero en que lo fundamental para llegar a comunicarse, es establecer previo los grupos de comunicación, grupos que serán estructurados en la propuesta final y se delimitarán acciones dentro de los lineamientos que tiene la organización, estableciendo la misión y visión de la empresa educativa para el incremento de la productividad educativa y de la competitividad institucional.

Este cambio de paradigma, dignifica la empresa pues a través del grupo primario se crea la guía de comunicación, que es el manual de cómo lograr inter relacionarse e inter personalizar entre todos los miembros activos.

La autora, comprobará, que el modelo funciona por sus conocimientos adquiridos en su carrera con respecto a este sistema. Que ha logrado grandes resultados en la empresa comercial internacional y es aplicable el modelo a cualquier tipo de organización, sin embargo, cada organización tiene su propia guía porque se basa en la estructura organizativa de las sociedades a establecer los grupos.

Fundamentación legal

No existe un manual interno de reglamentos por lo que no hay impedimento de la implementación de un sistema de comunicación interno, la comunicación intrafamiliar debe ser la prioridad en todo ya que con un buen dialogo nuestros hogares estarán llenos de armonía. Y así se evitaría tantos conflictos familiares.

Hipótesis

- **Si se analizara la comunicación intrafamiliar en los hogares guayaquileños** entonces se crearía un programa televisivo para que sirva de guía en las familias.

Variables de la investigación

- Con la implementación de un sistema de comunicación será causa para la variable dependiente (efecto) que será la creación de la guía de comunicación familiar. Se determinan las siguientes variables de la investigación:

Variable independiente

- **Análisis de la comunicación familiar en los hogares guayaquileños.**

Variable dependiente

- Creación de un programa televisivo que sirva de guía a las familias.

Definiciones Conceptuales

La autora, después de haber hecho una exposición del marco teórico de la investigación a realizarse, considera importante dejar algunas definiciones del libro guía (Gonzales, Comportamiento Organizacional, 2003):

Riqueza de canal: Cantidad de información que puede transmitirse durante un episodio de comunicación.

Comunicación transcultural: La comunicación eficaz es difícil incluso en las mejores condiciones. Es evidente que los factores transculturales presentan el riesgo de incrementar los problemas de la comunicación.

Comunicaciones electrónicas: Hasta hace unos 10 o 15 años había pocos “avances tecnológicos” que afectaran de manera significativa las comunicaciones familiares. El implemento de varios mecanismos como televisión, teléfonos, radios etc. afectan al diálogo familiar. La familia es considerada como un sistema importante para el desarrollo integral de las personas a nivel individual y social. A nivel individual posibilita la satisfacción de necesidades básicas tanto biológicas como psico-afectivas. En lo social moldea las primeras bases de la personalidad, que forma parte de la identidad del individuo que sigue evolucionando a medida que entra en un proceso de socialización con otros individuos a partir de contextos.

La contribución que puede hacer la familia en el desarrollo integral de los individuos depende de que tan funcional sea su sistema, tanto en su estructura y modos de convivencia, como en el tipo de comunicación y vínculos efectivos que establece por esta razón los especialistas en el campo de la psicología y el desarrollo familiar han coincidido en enmarcar desde su operatividad en dos grandes tipos la familia funcional que se caracteriza por la presencia de una comunicación libre y sana como también de una autoimagen positiva que los hace seguros de quiénes son y la otra familia es de tipo disfuncional que se caracteriza por la presencia de una comunicación deficiente y malsana que se manifiesta en comportamientos destructivos.

Motivación: Voluntad de llevar a cabo grandes esfuerzos para alcanzar las metas de guía familiar, condicionada por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad individual.

Teoría X: Es aquel supuesto de que a los empleadas les disgusta trabajar, son perezosos, les disgusta asumir responsabilidades y debe obligárseles a cumplir.

Teoría Y: Es aquel supuesto de que a los empleados les gusta trabajar, son creativas, buscan asumir responsabilidades y pueden ejercer su auto dirección.

Teoría de la equidad: Los individuos comparan los insumos y el producto de su trabaja con los de otros, y reaccionan con el fin de eliminar cualquier inequidad.

Administración por objetivos: Programa que incorpora metas específicas, fundas de manera participativa para un periodo de tiempo explícito, y que se retroalimenta can el avance hacia las mismas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El método científico constituye un mecanismo para acercar a los investigadores a la realidad, mediante las técnicas y procedimientos, se pueden crear criterios y evaluaciones como lo dicho por BUNGE (1959) “las ciencias difieren solo en las tácticas que usan para la resolución de sus problemas particulares, pero todas comparten el Método Científico”. (p. 23).

Modalidad de la investigación

La autora encontró que la modalidad a aplicarse es la de proyecto factible con investigación de campo, que consiste en la investigar, elaborar y el desarrolla una propuesta de un modelo operativo y viable para la resolución de un problema, que está claramente descrito en el capítulo uno. Según (Festinger & Katz, 1992)...la más importante diferencia reside en que en la investigación de campo se trata de estudiar una única comunidad o a un único grupo en términos de estructura social (pág.68).

Tipo de investigación

La investigación se aplica a una modalidad de campo, del tipo explorativa y descriptiva transversal, pues explora lo que está pasando y encuentra los componentes generales del estudio y descriptivo porque registra, analiza e interpreta la naturaleza y composición de los procesos o fenómenos para luego presentar una interpretación correcta.

Apoyados por los principios de (Sabino, 2005) que nos dice que los estudios de campo, nos lleva a recabar información de una forma directa de la realidad mediante un trabajo concreto con los datos encontrados de primera mano, es decir en su forma original.

Además nos dice (Ferrer, 2005) que: “La investigación descriptiva transversal supone un corte en el tiempo para analizar, determinados aspectos y sacar conclusiones, sin fundamentar el procedimiento en la búsqueda de relaciones causa-efecto”. (pág.45) El tipo de la investigación es descriptiva, pues nos orientamos a recolectar información en relación a las personas que trabajan sin alteraciones ni implicaciones.

Población y Muestra

Población

Según (Ramirez, 2004) la población es un subconjunto del universo, está conformado en atención a un número de variables que se van a estudiar, estas variables se hacen en particular a un grupo de personas, teniendo similares características que lo denotan de otro, en este caso los empleados y personal administrativo de la empresa investigada. Se tomará como población a las 26 personas que trabajan en la sección comunicación intrafamiliar.

Muestra

Debido a que la población es menor a 100, se deberá hacer la encuesta a todos. EL resultado tendrá 100% de confiabilidad y no se tomarán márgenes de dispersión ni de error. No se determina cálculo de confianza, ni de validez debido a la población señalada.

Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas. La autora debe definir bien todos los indicadores para realizar la recolección de los datos para luego la información sea correctamente evaluada.

TABLA OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Todos los datos se tomarán de las herramientas de la investigación, es decir de las encuestas y entrevistas realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

Procesamiento de los datos y análisis

Los datos fueron analizados teniendo en cuenta las variables objeto de estudio y la información obtenida en el proceso de tabulación. Inicialmente se analizó de forma individual la variable comunicación familiar a partir de los resultados obtenidos de la pregunta que se hizo a las adolescentes y jóvenes. Acerca de cómo percibían a nivel general la comunicación y la confianza en la familia.

Criterios para la elaboración de la propuesta

Este procedimiento solo mostraba la realidad de comunicación y de relación familiar desde un solo ángulo, por lo cual fue vital para este estudio mirar en donde se concentraba con mayor fuerza los niveles y dimensiones. Es así como se consideró clave preguntarle a este grupo de adolescentes y para entender mejor su respuesta poniendo en tensión los niveles y dimensiones, además de asegurar que la respuesta recogía lo que interesaba medir en cuanto a comunicación familiar y los niveles de relaciones se les preguntó acerca de quién o quiénes son los que brindan íntimamente apoyo emocional.

Criterios para la validación de la propuesta

Para emitir un criterio confiable, se utilizarán las herramientas de investigación que avalan la propuesta realizadas. El tutor validará la propuesta de la variable de medición.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS LA ENCUESTA

El autor muestra los análisis y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. El análisis de estadística descriptiva se elaboró en SPSS. La tabulación permitió diferenciar varias oportunidades pero serán oportunamente determinadas en las conclusiones de la investigación.

A continuación se presentan los gráficos con su respectiva interpretación o análisis para cada ítem, las preguntas respondidas por la población encuestada, fueron tomando en consideración la dimensión a la cual pertenece. Se analizó como está estructurada o percibida la comunicación entre todas las familias

Se permitió buscar las variables necesarias para establecer la propuesta final de la matriz de comunicación de los empleados de la empresa investigada y que quede definida la estrategia de comunicación.

Las metodologías de cuestionario usadas, se basaron en las escalas.

Los gráficos fueron hechos en tipo torta con tajadas porcentuales de las respuestas para poder tener una visualización más exacta de los resultados buscados en la investigación.

A continuación el análisis:

GRÁFICO: ENCUESTA PREGUNTA 1

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Se puede notar fácilmente la apreciación de los adolescentes en los hogares que no consideran que las estrategias se apliquen en sus casas a pesar de que el jefe principal considera que las estrategias han sido completadas a cabalidad cada vez que se han propuesto, lamentablemente, esto determina la primera detección de la falta de comunicación en los hogares

Si a esto le agregamos un 12% que dice que muy pocas veces se aplica una estrategia en los hogares, entonces queda más notoria la falta de comunicación de las familias en transmitir las estrategias y los resultados obtenidos de ellas.

GRÁFICO: ENCUESTA PREGUNTA 2

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Como podemos ver, la herramienta más común son los programas televisivos, sin embargo, un 12% de adolescentes, no han logrado integrarse a este sistema, que además solo sirve para obstruir su mente y forma de comportamientos

GRÁFICO: ENCUESTA PREGUNTA 3

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La familia es la primera escuela donde aprendemos a comunicarnos. La forma como aprendemos a comunicarnos en nuestra familia de origen determinara como nos comunicamos con los demás. Así el niño comienza aprendiendo gestos y tonos de voz de sus padres y hermanos, comunicándose a través de ellos. Por ejemplo cuando señala con el dedo y pide “ete” o “quiello” para pedir algo. En este caso es la familia quien entiende e interpreta lo que quiere decir.

Así las familias establecen formas de coordinarse que determinan y satisfacen las necesidades de todos sus miembros. La forma de comunicarse que tienen los miembros de la familia, determinara la forma en que los niños que en ella crecen aprendan una manera de emocionarse y de pensar.

GRÁFICO: ENCUESTA PREGUNTA 4

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Esto significa que cada familia enseña a través de la forma que tienen de comunicarse, su estilo particular; los valores, forma de pensar y mirar el mundo. La familia tiene distintos niveles de comunicarse. De acuerdo a ellos se establecen grupos que tienden a tener un cierto tipo de relación en su interior y con el otro grupo: no referimos a los padres y a los hijos, al interior de cada uno de estos grupos existe una relación de igualdad. Esto es, los padres- ambos adultos- establecen una

comunicación como padres entre ellos para ejercer mejor función, a su vez, los hijos establecen una comunicación de hermanos, iguales, que los permite pasarlo bien, jugar y ejercer su rol de hijos frente a los padres, en un nivel distinto de comunicación se encuentra la pareja que constituye un espacio exclusivo de los adultos y que no tiene que ver con la crianza de los hijos, ni con la mantención de la casa. La pareja existe en torno a la comunicación de ellos como amigos. De acuerdo a lo anterior, cuando hablamos de comunicación en la familia debemos distinguir a que nivel de estos subsistemas o grupos nos estamos refiriendo cuando la familia es capaz de dejar claro los límites y normas entre distintos grupos de la familia

GRÁFICO: ENCUESTA PREGUNTA 5

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Un lamentable 84% determina que los canales de televisión, no han logrado captar la motivación de los adolescentes, se sienten importantes al tratar temas juveniles

GRÁFICO: ENCUESTA PREGUNTA 6

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Este procedimiento solo mostraba la realidad de comunicación y de relación familiar desde un solo ángulo, por lo cual fue vital para este estudio mirar donde se concentraba con mayor fuerza los niveles y dimensiones. Es así como se considero clave preguntarle a este grupo de adolescentes y jóvenes teniendo en cuenta su experiencia sobre con quien tenía más dialogo y confianza en la familia , y para entender mejor su respuesta poniendo en tensión los niveles y dimensiones, además de asegurar que la respuesta recogía lo que se interesaba a medir en cuanto a comunicación familiar y los niveles de relaciones, se les pregunto acerca de quién o quiénes son los que brindan íntimamente apoyo emocional y moral en la familia.

GRÁFICO: ENCUESTA PREGUNTA 7

Porque sus resultados serán de mayor utilidad para organizaciones sin ánimos de lucro que trabajan con adolescentes y jóvenes pertenecientes a familias que habitan en barrios subnormales, y que no disponen de información relevante que les permita comprender las dinámicas de esta población a partir de su entorno familiar y las relaciones que construyen desde su espacio intimo de convivencia, para de esta forma emprender sus acciones sociales de forma coherente y focalizada.

Son pocos los estudios que existen en la ciudad que se dediquen a estudiar lo que está pasando en las familias de estos contextos Durante décadas, se ha visto cómo se han dado venido escribiendo libros sobre la comunicación en las relaciones personales, pero hay una especie de desinterés de los empresarios en destacar este tema. El humano, es un ser biopsicosocial, por consiguiente, siempre vivirá en relaciones interpersonales, ya sea externa al hablar de clientes o

mercados, como también internas, al referirnos a los miembros de la organización.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Porque sus resultados serán de mayor utilidad para organizaciones sin ánimos de lucro que trabajan con adolescentes y jóvenes pertenecientes a familias que habitan en barrios subnormales, y que no disponen de información relevante que les permita comprender las dinámicas de esta población a partir de su entorno familiar y las relaciones que construyen desde su espacio íntimo de convivencia, para de esta forma emprender sus acciones sociales de forma coherente y focalizada.

Son pocos los estudios que existen en la ciudad que se dediquen a estudiar lo que está pasando en las familias de estos contextos. Durante décadas, se ha visto cómo se han dado venido escribiendo libros sobre la comunicación en las relaciones personales, pero hay una especie de desinterés de los empresarios en destacar este tema. El humano, es un ser biopsicosocial, por consiguiente, siempre vivirá en relaciones interpersonales, ya sea externa al hablar de clientes o mercados, como también internas, al referirnos a los miembros de la organización.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE GUÍA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

1. Antecedentes

En el presente estudio se tuvieron como referencias diversas teorías relacionadas con la estructura y dinámica de la familia, y la manera como esta se comunica y construye su sistema de relaciones, lo que permitió tanto abordar el problema, como interpretar la información obtenida.

Tal como vimos en el antecedente teórico de la investigación, la presente estructura debe tener amplitud y perduración. Amplitud porque define la investigadora que no debe quedar ninguna parte de la comunicación no debe ser segregada en ordenes jerárquicos, más bien, debe ser socializada de manera horizontal, para que todos sepan los lineamientos que persiguen las familias

2. Términos a identificarse

Grupos primarios: Tener una saludable comunicación en el hogar es el eje principal posibilita un ambiente de armonía, en el cual los distintos miembros pueden compartir y relacionarse de manera respetuosa y solidaria.

Además, permite que exista una mayor comprensión de las diversas necesidades y personalidades de los integrantes de las familias, por lo que cada persona es apreciada y aceptada por quien es.

Promotor: Es el empleado que ha encontrado el CASO, que debe solucionarse y que afecta de alguna manera a la organización. Los líderes de la organización deben con su profesionalidad

Caso: También conocido como el problema, este no pertenece a la naturaleza problema social necesariamente, puede ser de índole social, debe indicarse como se indicaría un problema de investigación.

Plan de acción (Objetivos): Una vez identificado el CASO se podrá discutir los objetivos, que son las resoluciones al problema, estos van en forma infinitiva.

Meta (Fecha límite): se determina una finalización del logro del objetivo, es la fecha que determina el fin del CASO.

Responsable: Quién o quienes deben lograr el objetivo, decidir los medios y pasos a seguir para la consecución de las metas que lograrán llegar al objetivo.

Revisión: determinación de lo logrado, explicación detallada de las metas conseguidas y la consecución de los objetivos.

3. Plan de objetivos

Objetivos Generales

- Invitar a sesión general para la explicación del sistema de comunicación de grupos primarios.
- Establecer la formación de grupos primarios y enumerarlos
- Ubicar el sector a área de reuniones.
- Establecer los horarios para estar en familia

Objetivos Específicos

- El incompleto grado de conocimiento de dialogo intrafamiliar
- Los adolescentes piensan que la comunicación es necesaria pero no importante.
- La comunicación no es efectiva
- Comunicación es distinta en los distintos niveles de los hogares
- Los padres desconocen de nuevas estrategias y herramientas de superación en cuanto a la comunicación en sus hogares.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La familia es considerada como un sistema importante para el desarrollo integral de las personas a nivel individual y social. A nivel individual posibilita la satisfacción de necesidades básicas tanto biológicas como psicoafectivas. En lo social moldea las primeras bases de la personalidad, que forma parte de la identidad del individuo que sigue evolucionando a medida que entra en un proceso de socialización con otros individuos a partir de contextos.

La contribución que puede hacer la familia en el desarrollo integral de los individuos depende de que tan funcional sea su sistema, tanto en su estructura y modos de convivencia, como en el tipo de comunicación y vínculos efectivos que establece por esta razón los especialistas en el campo en el campo de la psicología y el desarrollo familiar han coincidido en enmarcar desde su operatividad en dos grandes tipos la familia funcional que se caracteriza por la presencia de una comunicación libre y sana como también de una autoimagen positiva que los hace seguros de quiénes son y la otra familia es de tipo disfuncional que se caracteriza por la presencia de una comunicación deficiente y malsana que se manifiesta en comportamientos destructivos.

Recomendaciones

Se recomienda dicha funcionalidad en ocasiones es amenazada y desestabilizada por factores externos y por circunstancias de vida en las que las familias a veces no son responsables de sus infortunios, sino que obligadamente les toca asumir una nueva realidad que no eligieron. Tal es el caso de las muchas familias que forman parte de varios barrios subnormales de la ciudad.

Todo estos brotes de violencia generaron en mayor y menor medida desplazamiento masivo de familias de los pueblos, gracias a diferentes estudios se tiene conocimiento general de problemáticas y necesidades a nivel socioeconómico.

Pero aun asi es poca la información rigurosa que se tiene del estado actual de estas familias en cuanto a su estructura y composición interna y en especial lo que concierne a la situación que viven estas familias en materia de comunicación, relación entre sus miembros y convivencia, para de esta intervenirla de forma coherente luego de establecer que tan funcional son en su estructura, y de que manera la población adolescente y juvenil presente en estos hogares asimilan las condiciones de vida y el trato que reciben de las personas con quienes conviven. El análisis de la fuente primaria, es decir, de la entrevista realizada al ingeniero Castro, nos demuestra que lo que se revisa en las apreciaciones teóricas sobre la empresa son ciertas y valederas.

Una buena comunicación, va más allá del hecho de hablar y escuchar. Implica saber que decir y como decir las cosas, así como saber escuchar de una manera activa y atenta. El lenguaje corporal, es una parte muy importante también. Abarca además, habilidades como la comprensión y la empatía.

Dando un énfasis importante, en cuanto que la energía que detalla su movimiento como tal, que conlleva a cumplir con tareas dando los indicadores que determinan efectos de las causas creadas.

Bibliografía y citas

- Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacionnal interna*. Madrid: Gesbiblo.
- Barkley, E., Cross, P., & major, H. (2005). *Collaborative learning techniques*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Bonals, J., & Sánchez, M. (2007). *Manual de asesoramiento psicopedagógico*. Barcelona: Editorial Graó.
- Cash, A. (2002). *Psicología para dummies*. Bogotá: Norma.

- Cohen, G. (1991). *La naturaleza de la función directiva*. Madrid: Díaz santos.
- El lenguaje de la vida. (s.f.). *Blog de el lenguaje de la vida*. Recuperado el 4 de noviembre de 2010, de Sitio web de comunicación: www.ellenguajedelavida.blogspot.com
- El Universo. (10 de septiembre de 2010). *El Universo*. Recuperado el 15 de Octubre de 2010, de Sitio web el periódico El universo: <http://www.eluniverso.com/2010/09/10/1/1356/ecuador-continua-105-ranking-competitividad.html?p=1361A&m=2160>
- Ferrer, G. G. (2005). *Investigación comercial*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.
- Festinger, L., & Katz, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Barcelona: Paidós.
- García, J. (1998). *La comunicación interna*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Koontz, H., & O'Donnell, C. (1998). *Principio de la administración moderna*. New York: McGraw Hill.
- León, A. (2005). *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional*. México: UMUSA.
- Longo, F. (2004). *Merito y flexibilidad*. Barcelona: Paidós.
- Marín, L. (1992). *Sociología de la empresa*. Madrid: Ibérico europea.
- Ramírez, T. (2004). *Cómo realizar el proyecto de investigación*. Caracas: Contexto editores.
- Rey, F. (2003). *Técnicas de resolución de problemas*. Madrid: FC editorial.
- Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional*. México: Pearson.
- Robbins, S. (2004). Comportamiento Organizacional. En S. Robbins, *Comportamiento Organizacional* (págs. 571-579). México: Pearson.
- Sabino, C. (2005). *El proceso de la investigación*. Caracas: Panapo.
- Shumpeter, J. (1976). Capitalism, socialism, democracy. En J. Shumpeter, *Capitalism, socialism, democracy* (págs. 132-133). New Jersey: George Allen & Unwin.
- week, B. (1994). Council of communication management. *Business week*, 8.

ANEXOS

ANEXO 1

1) ¿En tu hogar hay buena comunicación?

Siempre

Muchas veces

Pocas veces

Nunca

2) ¿La televisión afecta los espacios de comunicación familiar?

Siempre

Muchas veces

Pocas veces

Nunca

3) ¿Crees que son importantes las reuniones familiares?

Siempre

Muchas veces

Pocas veces

Nunca

4) ¿Existe violencia en tu hogar?

Siempre

Muchas veces

Pocas veces

Nunca

5) ¿Piensas que se debería implementar un programa de televisión en donde guie a las familias para tener un mejor dialogo familiar?

Siempre

Muchas veces

Pocas veces

Nunca

6) ¿Crees tú que hay factores que obstaculicen el dialogo familiar?

Siempre

Muchas veces

Pocas veces

Nunca

7) ¿La etapa de la adolescencia cambia la relación entre padres e hijos?

Siempre

Muchas veces

Pocas veces

Nunca

