



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**ANÁLISIS DE LA NECESIDAD DE INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA DEL
CANTÓN SALITRE, CON LA PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UN
PERIÓDICO QUINCENAL.**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar
por el título de Licenciada en Comunicación Social.

**Autoras: Egresada Gina Lisbeth Morales Montoya
Egresada Sandy Abigail León Ronquillo**

Tutor: César Olivares

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciada en Comunicación Social.

Gina Lisbeth Morales Montoya

Sandy Abigail León Ronquillo

C.I 0927442335

C.I 092638817-4

Tutor: César Olivares

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: Análisis de la necesidad de información a la ciudadanía del cantón Salitre, con la propuesta de la creación de un periódico quincenal.

De las egresadas:

Gina Lisbeth Morales Montoya

Sandy Abigail León Ronquillo

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, de Agosto del 2012

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Las egresadas de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señorita Gina Lisbeth Morales Montoya, con C.I 0927442335 y Sandy Abigail León Ronquillo con C.I 092638817-4 deja constancia escrita de ser las autoras responsables de la tesis presentada, por lo cual firma:

Gina Lisbeth Morales Montoya
C.I.: 092744233-5

Sandy Abigail León Ronquillo
C.I.: 092638817-4

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación nos corresponde exclusivamente a nosotras; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Gina Lisbeth Morales Montoya

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación nos corresponde exclusivamente a nosotras; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Sandy Abigail León Ronquillo

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación, quiero dedicarlo a Dios por la sabiduría que me ha dado para realizarlo, a mis padres Benigno Morales y Marjorie Montoya quienes me han apoyado incondicionalmente desde el primer momento en que inicie mi carrera, a mi esposo Christian Ceme y a mi suegra Nelly García que ah sido un gran apoyo en mi vida y a mi hijo Ian Ceme, que con su ternura e inocencia y alegría me impulso a luchar por él.

También a mis hermanos, y demás familiares que siempre estuvieron allí.

GINA LISBETH MORALES MONTOYA

DEDICATORIA

Este triunfo se lo dedico a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, y a mis padres, porque creyeron en mi y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, A mis hermanos, novio y amigos.

Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

SANDY ABIGAIL LEÓN RONQUILLO

ÍNDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	i
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN.....	ii
ACTA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
DECLARACIÓN EXPRESA.....	iv
DEDICATORIA	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE DEL CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
Planteamiento del problema	3
Ubicación del Problema en su contexto	3
Situación en conflicto	4
Causas del problema y sus consecuencias.....	4
Delimitación del problema	5
Formulación del problema	6
Evaluación del problema	6
Objetivos de la investigación	7
Justificación e importancia de la investigación	8
CAPITULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9

Antecedentes del estudio	9
Fundamentación Teórica	9
Necesidad de información	9
Definición	19
Cantón Salitre	21
Geografía.....	21
Historia	21
Prensa escrita o diario	22
Las Fuentes	23
Prensa gratuita.....	23
Diarios locales.....	24
Información político.....	24
Información social	25
Información deportiva	25
Información cultural.....	26
Fundamentación Andragógica	26
Fundamentación pedagógica	28
Modelo de aprendizaje Técnica de Estudio-Lectura comprensiva	28
Enfoque de la circulación gratuita del medio como canal de comunicación.	29
Fundamentación legal.....	29
Hipótesis	30
Variables de la investigación	30
Variable independiente.....	30
Variable dependiente	30

Definiciones Conceptuales	31
CAPÍTULO III.....	33
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
Modalidad de la investigación	33
Tipo de investigación.....	33
Población y Muestra.....	34
Operalización de las variables.....	34
Instrumentos de investigación	35
Recolección de la información.....	36
Procesamiento de los datos y análisis	36
Criterios para la elaboración de la propuesta	36
Criterios para la validación de la propuesta.....	36
CAPÍTULO IV.....	37
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	37
LA ENCUESTA.....	37
CAPÍTULO V.....	48
PROPUESTA DE UN PERIÓDICO QUINCENAL.....	48
1. Antecedentes	48
Manual de Estilo	48
Portada.....	48
Las nuevas	49
Crónica Roja.....	49
La opinión de todos	49
Al día	49

Deportes.....	50
Farándula	50
Mundo	50
Servicios.....	50
Materiales	51
Computadoras.....	51
Escritorios.....	51
Sillas.....	51
Sala de redacción.....	51
La tinta.....	51
El papel	52
Scribus	52
Inkscape.....	52
CAPÍTULO VI.....	53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
Conclusiones	53
Recomendaciones.....	53
Bibliografía y citas.....	54
ANEXOS	57
ANEXO	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1	38
GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2	39
GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3	40
GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4	41
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5	42
GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6	43
GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7	44
GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8	45
GRÁFICO: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9	46
GRÁFICO: 10 ENCUESTA PREGUNTA 10.....	47

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Comunicación Social

**“ANÁLISIS DE LA NECESIDAD DE INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA
DEL CANTÓN SALITRE, CON LA PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE
UN PERIÓDICO QUINCENAL.**

Autor: Egresada Gina Lisbeth Morales Montoya

Egresada Sandy Abigail León Ronquillo

Tutor: Lcdo. César Olivares

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación es observar, identificar evaluar e implementar un medio de comunicación gratuito que permita y mantenga a toda la ciudadanía del Cantón, investigado en un alto nivel de información. El Cantón Salitre no posee ningún tipo de comunicación formal aceptada por la población, pues el desinterés en mantenerse informados no aportara al crecimiento de la localidad. Debido a lo detallado del material investigado, se estudió la posibilidad de proponer un periódico quincenal, que se use como un medio de comunicación Prensa esta matriz está defendida en el marco teórico del proyecto, fundamentado con principios teóricos andragógico, haciendo denotar lo importante que es tener una comunicación veraz y efectiva para el crecimiento y competitividad de la localidad. Se utilizará el modelo exploratorio a través de la investigación de campo para recolectar datos que midan la comunicación actual y sentar las bases para la propuesta. Los beneficiarios de la prensa serán los moradores del sector, los subordinados tendrán muchas oportunidades para ser escuchados, ayudar al crecimiento interno del Cantonal comercio menor a publicitar sus servicios a un menor costo que lograrán conocer a través del periódico. Las características del medio, será realizarlo en papel normal como papel digital para la web, el beneficio mayor para nuestros patrocinadores es que su imagen y publicidad llega directamente al lector y no se produce un filtro cuando se vende en las tiendas y comisariato. Las herramientas a utilizarse será la encuesta realizada a toda la población que permitirá tener resultados muy acertados de lo investigado.

Comunicación

**Comunicación
efectiva**

**Medios de
Comunicación**

**Participación
ciudadana**

INTRODUCCIÓN

El periódico llamado Diario Salitreño, será un medio gratuito dedicado a la igualdad en derecho a la información, en político, cultural, social y deportivo llegando hacer el primer periódico quincenal en este cantón. Con el trabajo y esfuerzo de sus directivos se realizaran las primeras ediciones en este mes.

Luego de la encuesta realizada en el cantón Salitre, que sin embargo quedo registrado, se pudo notar la falta de información , pues en el pueblo no hay un medio de comunicación, y es por ello que la ciudadanía no está enterada de los acontecimientos que se dan en este lugar, en lo cultural, social y político.

Con esta encuesta, se dio la ubicación del problema y se estableció empíricamente que no hay un medio de comunicación local que pueda informar a la población, sobre asuntos de interés que permita a la ciudadanía estar actualizado en noticias del Cantón y sus recintos.

El propósito está básicamente, no sólo realizar un periódico quincenal, sino también que las juntas parroquiales, sepan reportear e informar y además apoyar al comercio de la localidad y así llevar una información veraz y oportuna a la ciudadanía.

La participación ciudadana de los diferentes recintos comunicando sus actividades, lo que permitirá una circulación rápida en todos los recintos pues sus noticias son de interés para todos los de la localidad.

La importancia se da a la investigación, es principalmente, a la falta de información de la ciudadanía, sino al desinterés de la población en mantenerse desinformado en cuanto a las actividades que se dan en la localidad.

En el capítulo I veremos el problema en su desarrollo y entorno, la ubicación del mismo luego del pre análisis realizado dentro del cantón, esperando encontrar las causas y efectos que se están cursando y que perjudican a la ciudadanía.

En el capítulo II, el autor de la investigación, se respaldará de las bases científicas desde libros como el de Adler & Marquardt de la comunicación organizacional que nos servirá de referencia básica en el área de juntas de empleados, y el de Robbins en cuanto a comportamiento organizacional, entre otros.

El tercer capítulo III aplicaremos herramientas de investigación, desde las encuestas a los pobladores.

En el capítulo IV del proyecto, la autora detalla un análisis porcentual de las respuestas recibidas a la encuesta.

En el capítulo V, se detalla la matriz de comunicación interna o grupos primarios. Y finalmente las conclusiones y recomendaciones en el capítulo VI.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del Problema en su contexto

La encuesta realizada a la ciudadanía del cantón Salitre, se determinó el problema, en esta se obtiene información relevante a la desinformación interna del cantón y desfavorablemente la mayoría de los cantones en desarrollo desconocen de las herramientas de informar a través de un medio de comunicación, con la participación ciudadana. La circulación gratuita, entre muchas más.

La principal preocupación de la población de Salitre se da en que no existe un medio de información, dado a que el índice de cultura social era muy bajo al de la actualidad y el desinterés por parte de las autoridades gubernamentales, pues ya conocen del problema interno de comunicar a todo un pueblo, y no buscan la manera de informar sobre lo político, social y cultural.

Se ha manifestado en muchas maneras la falta de comunicación, a simple vista detallado, en la encuesta previa a la determinación de la investigación, por ejemplo la repartición de víveres a los agricultores del sector por el fuerte invierno que vivieron que no fue comunicado a tiempo a la ciudadanía y ellos solo se enteraban cuando ya los carros estaban allí y así hubiera una mejor organización. Preocupante para los pobladores, pues estaban necesitando de esas raciones alimenticias, pero lo más preocupante es el porqué de los sucesos.

Situación en conflicto

Este conflicto nace de la relación en desinformación al Cantón estudiado, y de la posibilidad de crear un periódico con objetividad, igualdad, y parcialidad incrementar la eficiencia de lo logrado por sus autoras hacia la eficacia, además terminar, principalmente, con la brecha que existe entre lector y medio de comunicación, reaccionando positivamente hacia un cambio integrado en la participación ciudadana.

Causas del problema y sus consecuencias

Causas

Bajo lo analizado hasta ahora, el autor realizó un árbol de problemas, para poder profundizar en las causas y efectos del problema, así como se refiere (Rey, 2003) “esta técnica, muy apropiada para los fallos de elementos o subconjuntos, nos permite construir secuencias lógicas de análisis y revisión de problemas y elaborar de esta manera, gamas de revisión/diagnóstico en diferentes niveles de intervención” (pág.162).

1. El periódico Diario salitreño, no es un medio de comunicación utilizada en la localidad.
2. Las autoridades gubernamentales no han realizado ningún intento en la creación de un periódico local.
3. Los ciudadanos desconocen de las actividades social, cultural, político y deportivo.
4. No ha existido ciudadanos capacitados en la creación de un medio de comunicación, prensa.
5. No existe suficiente financiamiento para la elaboración de un periódico.

Consecuencias

Después de analizar el árbol de problemas, se pueden analizar los efectos que estas causas han prevalecido en el Cantón Salitre, estas consecuencias son:

1. Desconocimiento en información, por falta de un medio de comunicación.
2. El incompleto grado de conocimiento de las autoridades en la elaboración de un periódico.
3. La comunicación no es efectiva
4. Los ciudadanos piensan que la comunicación es necesaria pero no importante.
5. Los ciudadanos desconocen estrategias para obtener un periódico mediante la venta de publicidad.

Delimitación del problema

Campo: Comunicación Social.

Área: Medio de Comunicación.

Aspecto: Periódico

Tema: Análisis de la necesidad de información a la ciudadanía del cantón Salitre, con la propuesta de la creación de un periódico quincenal.

Problema: No existe un periódico local, en Salitre que informe a la ciudadanía, sobre los acontecimientos del mismo.

Delimitación espacial: Salitre, Guayaquil, Ecuador

Delimitación temporal: Agosto del 2012

Formulación del problema

¿Cómo implementar un medio de comunicación quincenal en el Cantón Salitre y mantener a la ciudadanía informada?

La formulación del problema hace énfasis en que la propuesta no sea temporal, sino de manera continua, mejorando los procesos de comunicación en información.

Evaluación del problema

Delimitado: Describe que este problema está inmerso dentro del cantón estudiado, aunque permitirá establecer un medio de comunicación al Cantón Salitre, los autores de la investigación, prefiere delimitar su investigación a un solo Cantón para descubrir nuevas etapas de conocimiento.

Claro: Redactado todo el proceso de manera clara, precisa y concisa, relevando únicamente al problema en la investigación planteada y logrando encontrar los medios para que este proceso pueda ser aplicado por cualquier persona o profesional de la comunicación social que lea este trabajo.

Evidente: Los ciudadanos del cantón investigado y sus autoridades, demostraron el interés ante el problema planteado, denotando la evidencia de la falta de comunicación interna.

Original: Una investigación de este tipo, conlleva a descubrir nuevos parámetros de competitividad dentro de los cantones, a pesar de que el medio de comunicación quincenal interno es relativamente nuevo, lo original, repercute en el mismo cantón, que nunca ha tratado realizar un medio de comunicación.

Relevante: Las autoras al ser egresadas de comunicación social, consideran la relevancia de aplicar todos gestos conceptos y principios de lo aprendido en la FACSO, en cantones donde no se haya escuchado de este medio quincenal gratuito. El cantón investigado se verá beneficiado de poseer un medio de comunicación, que repercutirá indudablemente en la eficacia de la misma.

Realidad social: El cabildo del Cantón Salitre, ha tratado de impulsar la competitividad, sin embargo el desconocimiento de un medio de comunicación, no han podido lograr el desarrollo en mencionada localidad.

Factibilidad: Con el apoyo del burgomaestre, el desarrollo de esta investigación se terminará aplicando un medio de comunicación, que conlleva una mínima inversión monetaria, además de la capacidad y tiempo de la autora de esta tesis. La factibilidad del proyecto está asegurada y se demostrará en el marco teórico que usando diferentes teorías de la comunicación se implementará el periódico referido.

Objetivos de la investigación

Objetivos generales

Obtenidos desde las variables de la investigación, los autores se refieren al principal objetivo que persigue la tesis en realización:

- Analizar la necesidad de información a la ciudadanía del cantón Salitre.

Objetivos específicos

- Encuesta
- Visita al campo

Justificación e importancia de la investigación

La comunicación en sí es una de las más discutidas ramas de las ciencias, los cantones denotan una gran necesidad de que esta exista, más no la importancia de que esta necesita que se le den.

Por ello la elaboración de un medio de comunicación local gratuito para el lector, con la finalidad de que tengan igualdad en el derecho a la información y participación cultural, social y deportiva, apoyar al comercio menor a publicitar sus servicios a un menor costo, establecer participación ciudadana a través de las organizaciones que representan a la comunidad Juntas parroquiales, establecer una red de apoyo mutuo. Realizar contactos de apoyo y enseñar a corresponsales de la comunidad a reportear y comunicar las actividades que permanentemente tienen los vecinos y desean comunicarlos.

Nuestro objetivo es ampliar su circulación a recintos vecinos de nuestro cantón en un corto plazo, ya que nos hemos dado cuenta lo relevante que es para toda la comunidad que recibe el periódico el informarse sin tener que pagar por ello.

Para los patrocinadores los beneficios son muchos a través de mejorar su imagen marca, incorporando la posibilidad de recibir espacios publicitarios dentro de nuestro medio, como también, en otros medios donde realizaremos canje publicitario para la promoción y difusión del periódico.

En lo dicho se sustenta la importancia de crear un periódico.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

Una vez realizada la consulta en la Facultad se ha constatado que el tema del proyecto investigado con su propuesta Creación de un periódico quincenal, no tiene ninguna similitud con los demás trabajo de tesis elaborados y aprobados, siendo este un proyecto inédito y factible.

Es importante remarcar que el actual proyecto persigue establecer un periódico quincenal en el cantón salitre, lo que apoya el siguiente proyecto con solución alternativa.

La investigación se fundamenta con la necesidad de información establecido por Nelly Primera (2007) , que refiere a todo un proceso que deber ser efectivo, duradero y estable.

Fundamentación Teórica

La actual investigación está respaldada en la información de varias páginas web, estos se fueron referenciando adecuadamente, refirieron adecuadamente las variables observadas.

Necesidad de información

El eje principal de la investigación, necesidad de información, sin embargo, es una definición demasiado amplia, este tema afecta directamente sobre el capítulo teórico, para hacer énfasis y diferencias principalmente con la información, que posteriormente usaremos.

Pero entonces debemos coordinar primero que es la necesidad de información, en qué consiste y sus actividades intervinientes..

Las necesidades en el individuo, es un tema estudiado por muchos autores (Barroso, 1998) citado por (Nuñez, 1992), (Monchon, 1992), quienes coinciden en definir las como carencia de algo o sentimiento de ausencia. Si partimos de esta definición, las necesidades de información se hacen presentes cuando cualquier persona en su afán de saber, cuestionarse, tomar decisiones, solucionar problemas y participar en la sociedad requiere de ciertos insumos informativos, los cuales al no estar disponibles en el momento preciso, crean un estado de insatisfacción-frustración denominado necesidad informativa.

(Sanz, 1994) “considera que este tipo de necesidades figuran como mensajes significativos dentro del sistema humano, que se transforman en fuerzas dinámicas encargadas de crear un estado de inestabilidad que conduce a un ciclo de comportamientos con el fin de corregirlo y coincide con considera que este tipo de necesidades figuran como mensajes significativos dentro del sistema humano, que se transforman en fuerzas dinámicas encargadas de crear un estado de inestabilidad que conduce a un ciclo de comportamientos con el fin de corregirlo”

(Nuñez, 1992) señala que: “las necesidades de información son parte importante del proceso creativo y en algunas ocasiones no pueden ser especificadas claramente, porque el individuo no es capaz de expresar lo que necesita o simplemente no sabe lo que quiere Indica asimismo el mencionado autor que estas necesidades surgen de problemas, incertidumbre y ambigüedades encontradas en situaciones y experiencias específicas; por lo tanto se constituyen como contingentes y multifacéticas, cuyo estudio resulta interdisciplinario por la diversidad de campos que intervienen en las mismas, a saber: la psicología cognitiva, la comunicación, la difusión de innovaciones, la economía, la teoría organizacional, entre otros. Además la búsqueda y uso de información es dinámico en el modo en que interactúan con elementos cognoscitivos, afectivos y situacionales implicados en el medio ambiente.”

Siguiendo la idea de , (Lopez, 1997) el demandante de la información es una persona sensible y cognoscente, para quien la búsqueda de este recurso constituye un proceso dinámico que se extiende a través de tiempo y el espacio con un propósito determinado, traducido en pasar de un estado actual a uno final deseado. Pero este proceso puede resultar problemático si se carece de conocimientos o medios para hacerlo, por cuanto en él intervienen: el modo en que se le confiere significado y energía a la información, las restricciones de tiempo, recursos disponibles, grado de acceso, orientaciones para su uso, las normas, convenciones y prácticas definidas por el contexto.

De hecho, las necesidades de información están en relación directa con el conocimiento y la capacidad del individuo, sin embargo cabe destacar que tradicionalmente éstas se han encontrado determinadas por el contenido de la actividad fundamental que realiza la persona, la estructura típica de la misma, sea de estudio, recreación y laboral entre otras, así como de las características organizativas y las condiciones de realización (Nuñez, 1992).

Cuando las necesidades se abordan desde el ámbito de la ciudadanía, –ejercida según (Hopenhayn, 2001) no sólo por la titularidad de derechos, sino también por mecanismos de pertenencia, capacidad de interlocución en el diálogo público y en las prácticas de consumo simbólico (de información, conocimiento y comunicación), el ciudadano deja de ser un mero depositario de derechos y busca participar en espacios de empoderamiento que van definiendo su capacidad de gestión. No obstante, en el marco del ejercicio ciudadano prevalece la “cultura del yo” (privatización de actitudes y conductas) que conforman ciudadanos-consumidores o ciudadanos espectadores, apartados en espacios bien demarcados en sus intereses pasivos en el juego de poder.

(Hopenhayn, 2001) “plantea que hay una brecha de expectativas, pues por una parte la población joven latinoamericana tiene ahora más información, conocimiento y expectativas que sus padres, haciéndolos más capaces de ejercer la ciudadanía activa; pero por otra parte, los problemas de desempleo, exclusión y poca respuesta a sus reclamos sobre derechos sociales, terminan por opacar su actuación.” (Pág. 117)

Desde la perspectiva del referido autor, en América Latina el ejercicio de la ciudadanía sufre los efectos de una sociedad de información basada en redes donde las demandas dependen menos del sistema político y más de los actos comunicativos que logran fluir por las mismas; por ello es lógico que las necesidades de información se basen en prácticas cotidianas como la interlocución a distancia, logro de conquistas personales o grupales, redefinición de consumidores y uso del espacio mediático para transformarse en actor frente a otros actores. En esta nueva trama de la sociedad civil, los temas que se convierten en asuntos de interés de la ciudadanía son los relacionados con viejos problemas culturales de género, etnia, sexualidad, consumo y otros, que buscan el debate en el procesamiento de las diferencias, reclamo de derechos e interpelación ante poderes centrales.

(CAMACHO, 2003) “Este fenómeno genera como resultado un ciudadano desinformado, pues carece de los suficientes argumentos para opinar sustentada mente, apoyar la definición e implementación de acciones de carácter colectivo que afecten su calidad de vida, controlar socialmente a las autoridades que los representan, debatir sobre problemas comunes y tomar decisiones, sin duda, ejercer poder ciudadano inteligente”

(Font, 2001) “De lo anterior se deduce, que si el ciudadano medio no está lo bastante informado para tomar decisiones y pensar globalmente, y si no hay mecanismos para proveerle de este recurso, no podrá participar planteando sus necesidades de manera que le sean satisfechas.”

Todo lo señalado hace innegable la presencia de un ciclo que gira alrededor de la expresión, uso/aprovechamiento de la información y satisfacción del ciudadano con los insumos recibidos. Este ciclo es por demás dinámico si se considera que la información adquiere valor en tanto revela un estado de satisfacción individual y colectiva en la población, además del papel activo de las organizaciones que generan, difunden y transfieren este recurso en un contexto determinado.

El carácter dinámico y sistémico de las necesidades de información, puede abordarse desde el modelo presentado por (Sanchez, 2001) el cual comprende tres propiedades: a) el uso de la información se construye, pues el modo en que confiere forma y propósito a la información depende de las estructuras cognitivas y afectivas del individuo; b) el uso de la información es situacional, ya que la pertenencia del individuo a un grupo, más la estructura, problemas y condiciones de tal grupo se combinan para crear un contexto de uso de la misma; y c) el uso de la información es dinámico, en el modo en que interactúan los elementos cognitivos, afectivos y situacionales con las diferentes fuentes disponibles.

Con referencia a las fuentes –entendidas como cualquier documento impreso o electrónico, personas, medios o instituciones que genere información útil para la actuación del individuo en la sociedad– su disponibilidad y acceso resultan fundamentales para la dinámica si consideramos que en palabras de (Sanchez, 2001), nuestra vida transcurre entre torrentes informativos que se moldean entre la información de actualidad y de nuestro trabajo, para convertirnos en receptores de mensajes radiofónicos, televisivos, de correo electrónicos, de consulta en archivos y biblioteca entre otros. Ahora bien, cada sujeto buscará de modo diferente, según sus conocimientos, experiencias, preferencias las fuentes que le proporcione información pertinente además que su selección depende de la accesibilidad y calidad que el usuario perciba de la misma (Weichoo, 1999).

(Hopenhayn, 2001) **“En el marco de la ciudadanía, plantea que para defenderse de los efectos de la globalización, los sujetos tendrán que ir más allá de la titularidad de derechos para perfeccionarse en las prácticas de consumo simbólico (información, conocimiento y comunicación), que se dan entre ellos y los medios de la industria cultural como la radio, la televisión, el video y las redes de información/telecomunicación; es decir, habrá de ir más allá de las fuentes tradicionales para asociarse con organizaciones o instituciones de la administración pública que movilizan información.”(Pág.117)**

Ciertamente, la administración municipal se caracteriza por ser la más importante fuente de información de interés para el ciudadano, dada la avalancha de contenidos que se desprenden de sus diversas funciones, especialmente en los entes cuyos objetivos centrales están dirigidos a satisfacer necesidades de los propios integrantes de la comunidad, como es el caso de las Alcaldías.

3. Expresión y detección de las necesidades de información en el municipio

El municipio como espacio de interacción donde las formas de comunicación con la comunidad se hacen más dinámicas y participativas, está en capacidad de atender sus necesidades de información y utilizar diversos mecanismos para satisfacerlas. En este sentido, (Sanchez, 2001) señala que las personas, individual o colectivamente suelen tener necesidades de información relativas a cualquier ámbito de vida para lo cual los poderes públicos deben promover políticas de información y programación informativa que doten a la sociedad de mecanismos apropiados para expresar este tipo de necesidades en el ciudadano.

Tal vez el problema en materia de la expresión de necesidades es que no todos los ciudadanos siguen un mismo patrón de comportamiento, ante las bondades informacionales que puedan ofrecer

las instituciones municipales; en consecuencia, siempre coexistirán los denominados usuarios potenciales de información que pudiendo hacer uso de este recurso en su comunidad, no le asignan el valor práctico; y los usuarios reales, formados por sujetos consientes de contar con información útil para la acción y al no poseerla recurren a diferentes medios para obtenerla, reflejando con ello una necesidad por satisfacer.

El reconocimiento de necesidades de información en ambas dimensiones (potencial y real) se considera entonces como una de las cuestiones básicas por abordar en el municipio a objeto de ofrecer información adaptada a las particularidades de cada individuo, tratando de hacerlo más consciente y participativo en los asuntos que le afectan individual y socialmente ((Sanchez, 2001). Con ello se busca la creación y fortalecimiento de una ciudadanía activa, que acrecienta el poder de influencia sobre la agenda política y amplía el espacio público de representación.

De tal manera que se pone de manifiesto el tema de la calidad de la información para lograr los efectos esperados, ya que en muchos casos las dependencias públicas se orientan más hacia la dotación de infraestructuras, que a la generación y gestión de contenidos informacionales, aun cuando la administración pública dispone de una cantidad ingente de información diversa sobre una pluralidad de aspectos sociales, científicos, técnicos, entre otros, los cuales pueden ser explotados para beneficio de las comunidades (Sanchez, 2001).

Es obvio, que los gobiernos locales, con sus planes de modernización pretenden responder a nuevos tiempos y adecuarse a las exigencias de ciudadanos más dinámicos, más formados y consientes de sus derechos. Usuarios que han modificado su comportamiento hacia la administración pública, el cual se traduce en el interés por participar en el desarrollo de procesos y servicios que les afectan, por priorizar sus

necesidades y exigir servicios personalizados de calidad (Gomez C. , 2003).

(CAMACHO, 2003) "Habla de una oferta informativa de calidad necesaria para la formación de ciudadanía, la cual debe ser absoluta, normativa u objetiva que permita describir/predecir este mundo, es decir llenar vacíos y darle sentido a la realidad de los individuos que hacen vida en la sociedad. Citando a Soria, el autor deduce que una de las particularidades más relevantes de la información es la formación del hombre en su dimensión social para hacer la comunidad, por lo tanto el fin de los mensajes informativos es ofrecer al hombre el conocimiento adecuado y continuo de los acontecimientos, que le resulte necesario o útil para contribuir eficazmente al bien común y procurar el progreso de la sociedad. "

Obviamente, para lograr el cometido anterior se han de experimentar nuevas formas de acceder a información pública de calidad, siendo los medios tecnológicos una de las más efectivas para romper con paradigmas tradicionales de hacer llegar la información al ciudadano, basados en publicaciones oficiales, medios impresos (diarios, boletines, revistas, hojas informativas) y otras publicaciones de contenido especializado. De igual modo (Sanchez, 2001). Resalta la condición de interactividad que ofrece el ciberespacio para ser aprovechado por las instituciones públicas en la promoción de su potencial informativo, pese al poco acceso a Internet de la mayoría de la población.

Mas que el uso de los medios tecnológicos, el desafío fundamental para los gobiernos consiste en desarrollar mecanismos modernos que garanticen una participación social inteligente, informada, relevante y oportuna, para lo cual es necesario promover una democratización de la información sobre servicios públicos, sobre el quehacer del estado y sus instituciones (Mora, La responsabilidad en la nueva gestion publica latinoamericana., 2000).

En el plano municipal, se plantea que los gobiernos pueden informar a la comunidad sobre sus políticas y programas a través de mecanismos fluidos de comunicación, inculcando al mismo tiempo valores de responsabilidad y compromiso que sustituyan gradualmente actitudes pasivas y conformistas, que caracterizan a algunos sectores de la sociedad. La idea es dirigirse hacia la satisfacción de necesidades informacionales que le otorguen al ciudadano, la seguridad necesaria para influir en su contexto.

Ir tras el objetivo de la satisfacción de necesidades de los ciudadanos representa para los gobiernos municipales una tarea ardua y muchas veces inconclusa si se consideran los indicadores expuestos por

(Seaton m, 2001):” a) observación de diferentes escenarios de actuación del ciudadano, b) detección de requerimientos a través de la sociedad organizada, c) generación de políticas de información que beneficien al ciudadano, d) conexión con plataformas comunicacionales y unidades informacionales, e) construcción de redes comunitarias para el aprendizaje y la informatización, f) almacenamiento de información para seguimiento de demandas, g) búsqueda de soluciones para alfabetizar al ciudadano en manejo de tecnologías que favorezcan su participación social. (Pág. 29)

Aun siguiendo rígidamente los criterios anteriores hay que considerar la enorme influencia de fenómenos mundiales como la postmodernidad y globalización, donde las promesas de interacción a distancia e infinita, contrastan con la exclusión social, la pérdida de cohesión y la desigualdad en el seno de las sociedades nacionales, haciendo que los derechos sociales y económicos resulten más difíciles de traducir y satisfacer (Hopenhayn, 2001).

En este contexto, las pretensiones de satisfacción de necesidades informacionales en el ciudadano pueden aparecer como utópicas, más aún cuando se piensa en los fines que persigue esta labor:

Propiciar capacidades para la participación directa de los procesos de consulta y decisión, recuperación del interés en situaciones de participación política y declinación, acceso directo a informaciones y servicios, reducción de la discrecionalidad administrativa con incremento de la igualdad en el tratamiento de los ciudadanos (Hopenhayn, 2001)

No obstante, la construcción cultural de la ciudadanía democrática es una prioridad que lleva la satisfacción de necesidades informacionales como estandarte, sólo así será posible que las masas cuenten con los conocimientos para fines de alto alcance como los descritos por (Hopenhayn, 2001), como son el tocar ámbitos diversos como la justicia, los servicios sociales, el debate político informado, además de emitir opiniones en los medios de comunicación. Para ello la actitud de los ciudadanos ha de ser de recepción crítica de los mensajes e imágenes audiovisuales, de manera que sean capaces de utilizar estos elementos para crear la propia subjetividad y comunicarse con los otros.

De tal manera que aunque el acceso a determinados datos puede ser necesario para cualquier persona por múltiples razones, lo más importante es que le sirva para controlar desde todos los ámbitos de la sociedad, la regularidad y eficacia de la gestión de los funcionarios, en tanto la información es una condición fundamental para el éxito del control social (Chumbita, 2001) además de permitir que los miembros de la sociedad se sientan plenos, en tanto miembros de la misma y con capacidades para intervenirla en los momentos que sea necesario hacerlo.

Ciudadanía

Ciudadano es en general, la persona registrada por las autoridades, que forma parte de una sociedad. La condición de miembro de dicha comunidad se conoce como ciudadanía, y conlleva una serie de deberes y una serie de derechos que cada ciudadano debe respetar y hacer lo suyo para que se cumplan como un ciudadano.

Desde otra perspectiva, teniendo en cuenta la vinculación de la ciudadanía con el territorio así como con otras condiciones y circunstancias como son la extranjería, la raza, el sexo, nacimiento otra definición puede ser:

Ciudadano es la persona que, por su condición natural o civil de vecino, establece relaciones sociales de tipo privado y público como titular de derechos y obligaciones personalísimos e inalienables reconocidos, al resto de los ciudadanos, bajo el principio formal de igualdad.

Definición

En la tradición occidental “el ciudadano es un conjunto de atributos legales y a la vez un miembro de la comunidad política” como explica Isidore Cheresky.⁴ Hasta hace poco,^[¿cuándo?] la influencia del derecho administrativo determinó el concepto de ciudadanía. Sin embargo, junto con los cambios de las dinámicas sociales se sobrevino la reorientación del concepto de ciudadanía, remontándose a modelos anteriores.

Rousseau en su momento describió la diferencia entre ciudadano y hombre según lo que cada uno perseguía, para él el hombre persigue la felicidad, mientras que el ciudadano busca la justicia. Ciudadanía es un concepto que se vale de dos raíces, la política y el derecho. Sin embargo, y con carácter netamente exploratorio, se puede entender ciudadanía como que “no basta la justicia procedimental para vivir, hacen falta el sentido y la felicidad que se encuentran en las comunidades. Además de diseñar modelos racionales de justicia, hay que reforzar en los individuos su sentido de pertenencia a una comunidad, principios que han de ir a la par. Ambos componen el concepto de ciudadanía, que une la racionalidad de la justicia con el calor del sentimiento de pertenencia”.⁵

Haber retomado modelos anteriores de la ciudadanía, donde la definición se paseaba por un vínculo político, es entender al ciudadano "por ser miembro de la comunidad política; el vínculo por la palabra y por la acción arrancaba a los individuos del dominio de las tareas privadas... La ciudadanía era en este sentido una actividad pública que tenía valor en sí misma y era considerada incluso como la vida buena por oposición a la simplemente orientada a la satisfacción de necesidades".⁶

En este contexto se puede definir ciudadanía como "el derecho y la disposición de participar en una comunidad, a través de la acción autorregulada, inclusiva, pacífica y responsable, con el objetivo de optimizar el bienestar público.

Aunque las mujeres, en la Grecia Antigua, tenían privado el derecho a todo tipo de En el ámbito del Derecho Administrativo, ciudadana es toda persona que hace una relación especial frente a la Administración, ya que si la tuviese pasaría a ser lo que esta disciplina denomina interesado/a).

Ser ciudadano es tener desarrollado el sentido de identidad y pertenencia en el lugar donde se interactúa socialmente en el hábitat donde se desenvuelven los individuos con responsabilidad, derechos y obligaciones,⁷

En el Consejo Europeo se es cada vez más consciente de que términos como «ciudadano» y «ciudadanía» no son estables ni admiten una definición única. el término ciudadano puede definirse en términos generales como «una persona que co-existe en una sociedad». Esto no significa que la idea de ciudadano en relación con el Estado Nación ya no es pertinente o aplicable, sino que, cómo el Estado Nación ha dejado de ser el único centro de autoridad, ha tenido que darse una definición más general del concepto. Este concepto más extenso de ciudadano y ciudadanía ofrece un posible nuevo modelo para analizar cómo vivimos

juntos. Se trata, por tanto, de traspasar los límites de la noción de «Estado Nación» y de adoptar la de comunidad, que engloba el marco local, nacional, regional e internacional en el que viven las personas.⁸

Cantón Salitre

Antiguamente conocido como Urbina Jado, es un cantón de la provincia del Guayas, en la República del Ecuador. Está ubicado en el centro-oeste de la provincia. También es conocida como la "Capital montubia del Ecuador".

Geografía

El territorio que ocupa el cantón *Salitre* se extiende sobre un área de 388 Km². Limita al norte con la provincia de Los Ríos y el cantón Palestina; al sur con Samborondón; al este con la provincia de Los Ríos, y al oeste con los cantones de Palestina, Santa Lucía y Daule. Su población es de 73 mil habitantes de los cuales 30 mil viven en su cabecera cantonal.

Salitre es un lugar de clima cálido y húmedo, con una temperatura media de 28°C. Su altitud es de 5 msnm.³

Debido a estar cerca de los cantones de Daule y Samborondón (ambas conectada con la ciudad de Guayaquil), Salitre es considerada parte de la conurbación de Guayaquil.

Historia

Francisco Franco construyó en junio de 1846 la primera casa a orillas del río Vinces, en la Bocana, una zona salitrosa; luego fue vendiendo solares a varias familias que llegaron de varias partes a establecerse en el sector.³ Aquel lugar se lo conoció como "Las Ramas"

y hasta 1859 pertenecía a Santa Lucía, cuando el 17 de septiembre, el Consejo de Daule acordó crear una parroquia civil con el nombre de "Las Ramas", lo cual se ratificó después de dos años. En 1863 el antiguo Congreso Nacional del Ecuador aprobó que "Las Ramas" dependa de Baba, pero estando de gobernador de Guayas, Vicente Piedrahita, logró que el presidente Gabriel García Moreno no ejecute el proyecto, quedando así Las Ramas aún bajo la jurisdicción de Daule.

Salitre fue elevada a la categoría de cantón el 27 de noviembre de 1959 con el nombre de Urbina Jado, en honor a Francisco Urbina Jado, financista de Guayaquil, e hijo del ex presidente General José María Urbina Viteri.² El apellido *Urbina* fue cambiado por su madre al de *Urbina*. Sin embargo, el cantón retomó el nombre de Salitre, el cual era el más común entre sus habitantes (Prof. Varas).

Prensa escrita o diario

(Oliva, 2007) **El concepto prensa escrita se refiere a publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario), semanal (semanario o revista) mensual (caso de muchas revistas especializadas) o anual (anuario).**

Los diarios disponen de un vasto lenguaje simbólico para que sus contenidos sean captados con la máxima claridad por los lectores.

La portada es un elemento primordial en los periódicos, y el orden de presentación de las noticias constituye la primera señal. El ángulo superior izquierdo es el más cotizado, le sigue el derecho y luego la mitad inferior. La mayoría de los diarios tienen seis y ocho columnas por página. Un acontecimiento sensacional acaparará más columnas se reserva para una noticia excepcional.

Las portadas expresan las opciones editoriales de cada medio. El mismo día, un diario dedica su primera nota del deporte, un segundo a temas financieros y un tercero cubre un conflicto político. En todos los

casos los buenos periódicos, como empresas competitivas, buscan sorprender en enfoques novedosos.

En los diarios dirigidos a los sectores populares una buena portada suele elevar la circulación hasta un 20%. Los periódicos se dividen en dos grandes categorías La prensa de elite y la popular. La primera, la prensa seria, suele mantener el formato grande o sábana, su objetivo es informar a los sectores mas educados de la población e influir en ellos.

Las Fuentes

Enumerar las citas que contiene un artículo es un buen método para determinar su originalidad y amplitud. Una nota confiable requiere de un amplio espectro de opiniones, con ello revela que solo hubo una entrevista. Un tema bien reportado requiere, como mínimo, del testimonio de los principales protagonistas.

Un artículo compuesto por citas atribuidas a "Fuentes diplomáticas", a un "funcionario de gobierno" y a un "dirigente empresarial" tiene poco valor. "Funcionario de Gobierno" implica un rango enorme que va desde el portero de un ministerio al propio ministro las apreciaciones de un oscuro empresario que se queja de sus suerte no son representativas del mundo empresarial.

Otro recurso manido es la opinión del "hombre de la calle". En el caso de los corresponsales extranjeros, a menudo este hombre es un taxista.

Prensa gratuita

Existe un tipo de prensa que ha ido adquiriendo una importancia creciente en los últimos años. Se trata de la prensa gratuita. Como bien sabes, que esta prensa se denomine gratuita no significa que resulte gratis el realizarla, sino que el lector no paga nada por el ejemplar, se le distribuye gratis.

Los anunciantes son los que deben proporcionar los ingresos suficientes, mediante el pago por espacio publicitario, para que la empresa editora obtenga beneficios económicos con la publicación.

También existen publicaciones gratuitas sin publicidad cuando son financiadas por alguna institución pública, por ejemplo revistas de los ayuntamientos, de ONGs, etc.

La prensa gratuita surgió con la intención de llegar a públicos homogéneos muy apetecidos por los anunciantes. Así comienzan a surgir periódicos de carácter gratuito dirigidos a distintos colectivos con ciertos niveles de especialización en sus contenidos: estudiantes, vecinos de determinados barrios, profesionales, etc.

Dentro de la prensa gratuita el nivel de calidad informativa resulta muy variable. Existen periódicos gratuitos que no renuncian a ofrecer contenidos informativos de calidad elaborados por periodistas profesionales y otros que se limitan a acompañar la publicidad con algunos textos de dudoso interés para el lector. Los periódicos gratuitos realizados con rigor tienen muchas más posibilidades de satisfacer a los lectores e incluso de generar audiencias con fidelidad hacia la publicación. Esto repercute, sin lugar a dudas, en la eficacia publicitaria de sus anuncios y, finalmente, en sus resultados económicos.

Diarios locales.

Ofrece información de la actualidad del entorno más cercano.

Información político

Se refiere al análisis y a la información referida a las actividades relacionadas con la política (tanto nacional como internacional), el Parlamento, los partidos y todos los componentes del poder formal en la sociedad. Debe intentar practicar la independencia frente a cualquier inclinación política, como la práctica periodística en general.

Información social

El periodismo social es un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones.

El periodismo social se propone la articulación del eje social con los temas de la política y la economía en la agenda de los medios de comunicación.

Su principal instrumento para enfrentar la crisis es profundizar su labor periodística: sumar nuevas fuentes, brindar más servicio, ampliar su concepto de "realidad".

El periodista que se suma a esta perspectiva se siente ante todo un ciudadano comprometido con la realidad de su país y como tal un actor social de peso.

Sus objetivos son colaborar en la construcción de una imagen de la realidad que integre con mayor fidelidad a todos los actores sociales para contribuir a un diálogo que permita encontrar soluciones sustentables para enfrentar los desafíos que hoy nos amenazan.

Información deportiva

Es el que recolecta información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales y/o internacionales; muestra las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Las que más se destacan son: fútbol, tenis, béisbol, baloncesto, atletismo, boxeo, voleibol, que acaparan toda la atención de los aficionados por el deporte. Asimismo, significa estar en los hechos y analizar el desempeño de los deportistas, generalidades aplicables a todo tipo de periodismo.

Tal como el resto de las demás disciplinas del periodismo, el deportivo debe contribuir no sólo a informar, sino también a formar ciudadanos, quien ejerce periodismo deportivo debe tener un compromiso de responsabilidad con las audiencias, es decir debe tratar de aislar los sentimientos de la razón, pues los sentimientos son para el aficionado, un periodista deportivo va más allá, su misión debe ser, la de hacer que tanto el aficionado como el deportista, vean el deporte desde una perspectiva crítica donde se gana y se pierde, e independiente del resultado siempre debe reinar la fraternidad.

El periodismo deportivo debe manejar una ética. Esta profesión se debe manejar con idoneidad pues quienes la practican tienden a ponerse la camisa de ciertos equipos, a no tener equilibrio informativo, a bajar y subir el prestigio de un jugador o de un equipo en cuestión de segundos.

El periodismo deportivo debe tener profesionales capaces de analizar el deporte como más que una simple información, verlo desde lo religioso, lo cultural, lo formativo, sociológico, psicológico, ético, político y social.

Información cultural

(Tubau, 1982) **“En su libro Teoría y práctica del periodismo cultural, define el periodismo cultural como la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación con los cuales, pretende promocionar eventos cuya esencia sean las artes y la artesanía.” (Pág.25).**

Fundamentación Andragógica

En este nuevo milenio, se deja la desinformación y desactualización en noticias, por un medio de comunicación objetivo y veraz en información política, social, deportiva y cultural. Aunque la comunicación ha existido siempre en todos los cantones, sólo aquellos que han tenido

un medio han logrado una correcta información y organización en el mismo.

Las necesidades de información son el resultado de los problemas que se le presentan a un individuo en una situación específica,³ que lo motiva a buscar conocimientos, ideas, hechos, datos o trabajos creativos o imaginativos producidos por la mente, los cuales son comunicados formal y/o informalmente en cualquier formato.⁴

La búsqueda de información, requerimientos de información, demanda de información o el deseo de tener información es sólo el reflejo de que existe una necesidad de información en la persona.

Esto puede ser explicado debido a que no se ha concientizado un trabajo superior en el cantón Salitre o un desarrollo superior de lo que se necesita para que haya una buena comunicación, por ejemplo, lo visto y referenciado por (Calva) se podría justificar cuando no existe una información, el resultado de los problemas que se le presentan a un individuo en una situación específica, la autora de la investigación está de acuerdo con:

(Gomez C. , 2003)... “las personas, individual o colectivamente suelen tener necesidades de información relativas a cualquier ámbito de vida para lo cual los poderes públicos deben promover políticas de información y programación informativa que doten a la sociedad de mecanismos apropiados para expresar este tipo de necesidades en el ciudadano. “(Pág. 109).

Entonces deben las autoridades municipales del cantón, reunir o comunicar no solo de los problemas, sino también de las soluciones suscitadas, para que los reemplazantes de las funciones o futuros líderes, gocen de esa experiencia y puedan utilizar la información en el medio de comunicación correctivas en lo posterior, con el propósito de educar e informar a la ciudadanía.

Fundamentación pedagógica

Modelo de aprendizaje Técnica de Estudio-Lectura comprensiva

(Cavallo, 1996) **La lectura en el proceso cognitivo de todo ser humano es” de real importancia, pues gracias a ellos podemos integrar nueva información a la estructura mental. De esta forma, nos aproxima a la cultura, siendo un aporte fundamental al desarrollo intelectual del que lee. Por otra parte, el aprendizaje se produce cuando el lector comprende lo leído, incluso cuando la lectura es de carácter recreativa y no hay una intención de aprender. En toda esta tarea es importante la experiencia previa, pues serán determinantes en la cantidad de esquemas que posea el individuo. Si la experiencia es limitada, también lo serán los esquemas. En el caso que el lector no posea un esquema en relación con algún tema o concepto, puede formarse uno nuevo de acuerdo a la información proporcionada. De esta manera, a medida que el lector elabora nuevos conocimientos y los relaciona con la información que ha almacenado, los esquemas se amplían.” (Pág. 110)**

Mientras más sea el conocimiento previo del lector, más probabilidades tiene de entender las palabras relevantes, realizar las inferencias correctas durante la lectura y elaborar correctamente los modelos de significado.

Es importante señalar que el proceso de comprensión es continuo y constante, puesto que siempre se incorporará nueva información.

Nuestro medio de comunicación, que es el periódico tiene de mucho aprendizaje a la ciudadanía en general. Ya que a través de este medio la ciudadanía no tendrá excusa alguna para no querer leer y enterarse de los acontecimientos de dicho cantón, por el cual nuestro diario será de circulación gratuita y los pobladores no tendrán que pagar por leer.

Además nuestro periódico El Salitreño será de ayuda a la ciudadanía por lo que las juntas parroquiales, tendrán acceso a aprender a reportear e informar e así publicar sus noticias, por lo que

esto apoyará al comercio de la localidad y así llevar una información veraz y oportuna a la ciudadanía.

Enfoque de la circulación gratuita del medio como canal de comunicación.

Si bien es cierto este concepto es ampliamente visto en el campo de la comunicación, (Commons, 1991), se entiende por prensa gratuita o, más propiamente, prensa de distribución gratuita de periódicos, o similares al público sin costo para éstos. El financiamiento de estos medios proviene al 100% de la publicidad. Su distribución se efectúa en puntos de alta circulación de personas como universidades, estaciones o medios de transporte público (ferrocarriles, metros, etc.) o zonas de alto tránsito peatonal.

Los autores, comprobarán, que el modelo funciona por sus conocimientos adquiridos en su carrera con respecto a este medio. Que ha logrado grandes resultados con la circulación gratuita en este Cantón a través de la publicidad, sin embargo, cada medio tiene su propia forma de financiamiento

Fundamentación legal

Si Existe un manual interno de reglamentos de la Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador por lo que nos regiremos al Capitulo 2 de los Derechos Civiles art. 23 del 9-10 El derecho a la libertad de opinión y la expresión del pensamiento en todas sus formas, a través de cualquier medio de comunicación sin perjuicio de las responsabilidades previstas en la ley. La persona afectada por afirmaciones sin pruebas o inexactas, o agraviada en su honra por informaciones o publicaciones no pagadas hechas por la prensa u otros medios de comunicación social, tendrá derecho a que estos hagan la rectificación correspondiente en

forma obligatoria, inmediata y gratuita, y en el mismo espacio o tiempo de la información o publicación que se rectifica.

El derecho a la comunicación y a fundar medios de comunicación social y a acceder, en igualdad de condiciones, a frecuencias de radio y televisión. no hay impedimento de la implementación de un sistema de comunicación interno, la comunicación de una empresa no tiene fundamentación legal con ninguna entidad estatal, siempre que ésta sea para fines de organización y actos legales. Por lo que la autora solo se referirá a la legalidad del proyecto en todo sentido.

Ante los mencionados artículos, las autoras se referirán a la legalidad del proyecto en todo sentido.

Hipótesis

- Si se analiza las necesidades de información a la ciudadanía del cantón Salitre, entonces se propondrá un periódico.

Variables de la investigación

- Con la implementación de un medio de comunicación será causa para la variable dependiente (efecto) que será la creación de un periódico quincenal. Se determinan las siguientes variables de la investigación:

Variable independiente

- Análisis de la necesidad de información a la ciudadanía del cantón Salitre.

Variable dependiente

- Creación de un periódico quincenal.

Definiciones Conceptuales

Los autores, después de haber hecho una exposición del marco teórico de la investigación a realizarse, considera importante dejar algunas definiciones del libro guía (Robbins, Comportamiento Organizacional, 2004):

Vía de comunicación: Indica el medio o sistema para transmitir algo.

Capacidad de Interlocución: Habilidad en la Comunicación mediante la palabra de dos o más personas entre sí. Conversación, diálogo.

Actos comunicativos: Pueden ser representados como las cosas que hace una persona en un día completamente normal, como puede ser: escuchar música, comer, beber, hacer un escrito, etc. Y otras que pueden ser acompañado como: realizar una pregunta, saludar entre otras.

En un acto comunicativo es la unidad mas pequeña que puede formar parte de un intercambio comunicativo que puede emitir una persona con un propósito específico. Puede ser un gesto una simple palabra.

Circulación gratuita: En sentido estricto, distribuir una revista gratuitamente permite penetrar un mercado con mayor velocidad, pues hace suponer que el número de lectores será mayor.

Es sencilla, se reparten los ejemplares entre un mercado medianamente Definido, principalmente alrededor de un interés particular como pueden ser competencias, eventos, conciertos, gremios, por mencionar algunos.

Un factor importante de tomar en consideración es que regalar el medio no permite tener datos específicos de los lectores, los cuales rara vez serán asiduos, probablemente sólo verán el medio en una ocasión.

Cognoscitivos: Capacidad en procesos de pensamiento y en la conducta que refleja estos procesos. Es la base de una de las cinco perspectivas del desarrollo humano aceptadas mayoritariamente. Es la relación que existe entre el sujeto que conoce y el objeto que será conocido y que generalmente se inicia cuando este logra realizar una representación interna del fenómeno convertido en objeto del conocimiento.

Medios de comunicación: se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos

Teoría de la equidad: Los individuos comparan los insumos y el producto de su trabajo con los de otros, y reaccionan con el fin de eliminar cualquier inequidad.

Administración municipal: Es el territorio sobre el que despliega sus competencias que es el municipio.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El método científico constituye un mecanismo para acercar a los investigadores a la realidad, mediante las técnicas y procedimientos, se pueden crear criterios y evaluaciones como lo dicho por BUNGE (1959) “las ciencias difieren solo en las tácticas que usan para la resolución de sus problemas particulares, pero todas comparten el Método Científico”. (p. 23).

Modalidad de la investigación

Los autores encontraron que la modalidad a aplicarse es la de proyecto factible con investigación de campo, que consiste en la investigar, elaborar y el desarrollar una propuesta de un modelo operativo y viable para la resolución de un problema, que está claramente descrito en el capítulo uno. Según (Festinger & Katz, 1992)...”La más importante diferencia reside en que en la investigación de campo se trata de estudiar una única comunidad o a un único grupo en términos de estructura social” (pág.68).

Tipo de investigación

La investigación se aplica a una modalidad de campo, del tipo explorativa y descriptiva transversal, pues explora lo que está pasando y encuentra los componentes generales del estudio y descriptivo porque registra, analiza e interpreta la naturaleza y composición de los procesos o fenómenos para luego presentar una interpretación correcta.

Apoyados por los principios de (Sabino, 2005) que nos dice que los estudios de campo, nos lleva a recabar información de una forma

directa de la realidad mediante un trabajo concreto con los datos encontrados de primera mano, es decir en su forma original.

Además nos dice (Ferrer, 2005) que: “La investigación descriptiva transversal supone un corte en el tiempo para analizar, determinados aspectos y sacar conclusiones, sin fundamentar el procedimiento en la búsqueda de relaciones causa-efecto”. (pág.45) El tipo de la investigación es descriptiva, pues nos orientamos a recolectar información en relación a las personas que trabajan en MKT S.A. sin alteraciones ni implicaciones.

Población y Muestra

Población

Según (Ramirez, 2004) la población es un subconjunto del universo, está conformado en atención a un número de variables que se van a estudiar, estas variables se hacen en particular a un grupo de personas, teniendo similares características que lo denotan de otro, en este caso los ciudadanos del cantón Salitre. Se tomará como población a 50 personas que viven en la localidad.

Muestra

Debido a que la población es menor a 100, se deberá hacer la encuesta a todos. El resultado tendrá 100% de confiabilidad y no se tomarán márgenes de dispersión ni de error. No se determina cálculo de confianza, ni de validez debido a la población señalada.

Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas. Los autores deben definir bien todos los

indicadores para realizar la recolección de los datos para luego la información sea correctamente evaluada.

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORÍA	INDICADOR
• Análisis de la necesidad de información a la ciudadanía del cantón Salitre.	Independiente	necesidda de informacion	100 % comunicados
	Dependiente	medios de comunicación	100% hábiles en manejo de los canales de comunciación
• Creación de un Periódico Quincenal			

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos de investigación

La encuesta será necesaria para determinar los registros que debemos encontrar en la investigación, para tomar las decisiones de implementación como lo denota la variable independiente, las encuestas en lo que se refiere a determinar cómo se está estableciendo la comunicación actualmente.

EL instrumento estará dividido en 1 sector: El cual será obtener los datos de ciudadanos de cómo esta informando en la localidad y como estos han tomado en cuenta la comunicación en sus diarias actividades.

La encuesta será revisada por un experto en el área para validar su calidad en la recolección de la información.

Recolección de la información

Todos los datos se tomarán de la herramienta de la investigación, es decir de las encuestas realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

Procesamiento de los datos y análisis

Los datos serán procesados en el programa estadístico SPSS, que maneja también gráficos donde podemos apreciar los resultados de una manera más clara y sencilla. Los análisis se los hará aplicando la técnica descriptiva, así mismo se irá determinado los valores perimétricos porcentuales.

Criterios para la elaboración de la propuesta

El libro de metodología de la investigación Hernández, Fernández & Baptista hablan de la normas de elaboración, presentación y evaluación de los datos recolectados, la autora debe ser precisa en el momento de hacer la encuesta, para establecer la correcta implementación del proyecto factible, el tutor Ing. Fabrizio Andrade Z, certificará que la encuesta cumplan con los parámetros requeridos, útiles y necesarios para la propuesta de la creación de un periódico quincenal en el Cantón Salitre.

Criterios para la validación de la propuesta

Para emitir un criterio confiable, se utilizarán las herramientas de investigación será en aval de la propuesta realizadas. El tutor validará la propuesta de la variable de medición.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

LA ENCUESTA

Las autoras muestran los análisis y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. El análisis de estadística descriptiva se elaboró en SPSS. La tabulación permitió diferenciar varias oportunidades pero serán oportunamente determinadas en las conclusiones de la investigación.

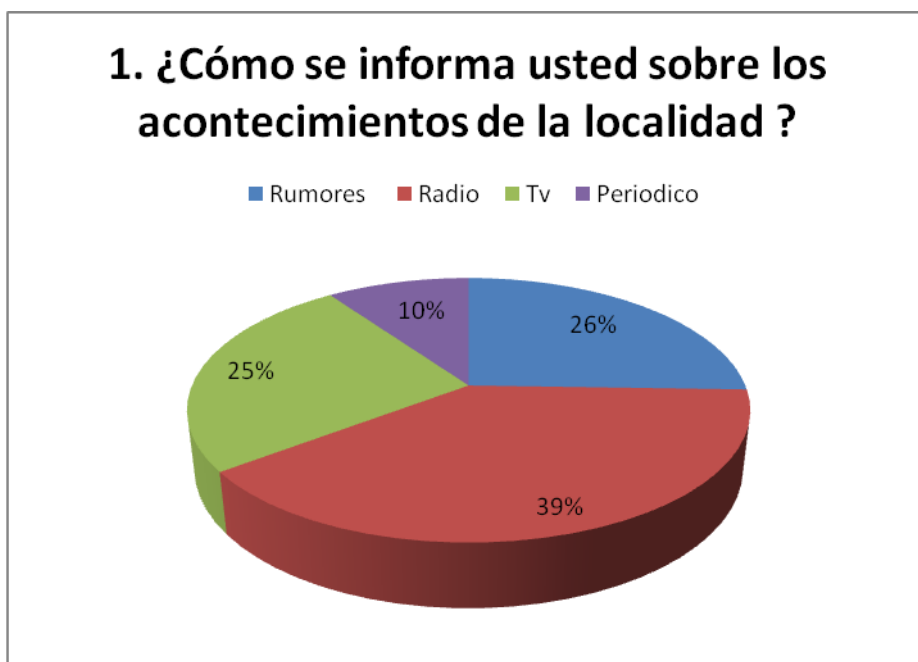
A continuación se presentan los gráficos con su respectiva interpretación o análisis para cada ítem, las preguntas respondidas por la población encuestada, fueron tomando en consideración la dimensión a la cual pertenece. Se analizó como los ciudadanos están informados en la localidad y a la vez si aceptaban que llegue un periódico al cantón.

Se permitió buscar las variables necesarias para establecer la propuesta final de la matriz de comunicación de los pobladores de la localidad investigada y que quede definida la estrategia de comunicación.

Los gráficos fueron hechos en tipo torta con tajadas porcentuales de las respuestas para poder tener una visualización más exacta de los resultados buscados en la investigación.

A continuación el análisis:

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1

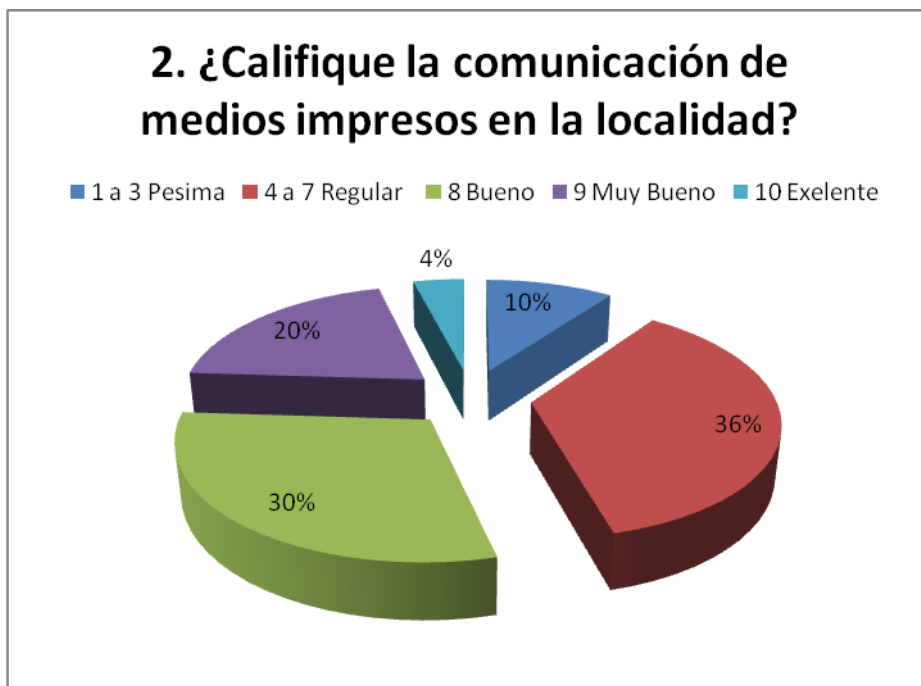


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Se puede notar fácilmente la apreciación de los pobladores del cantón Salitre por lo cual la mayor parte de la población se informa a través de rumores radio televisión y lamentablemente, esto determina la falta de información por medio de un diario

Si a esto le agregamos un 10% que dice que muy pocas veces se informa a través de un medio de comunicación como es el periódico, entonces queda más notaria la falta de información, por lo que si es factible crear un periódico gratuito.

GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2

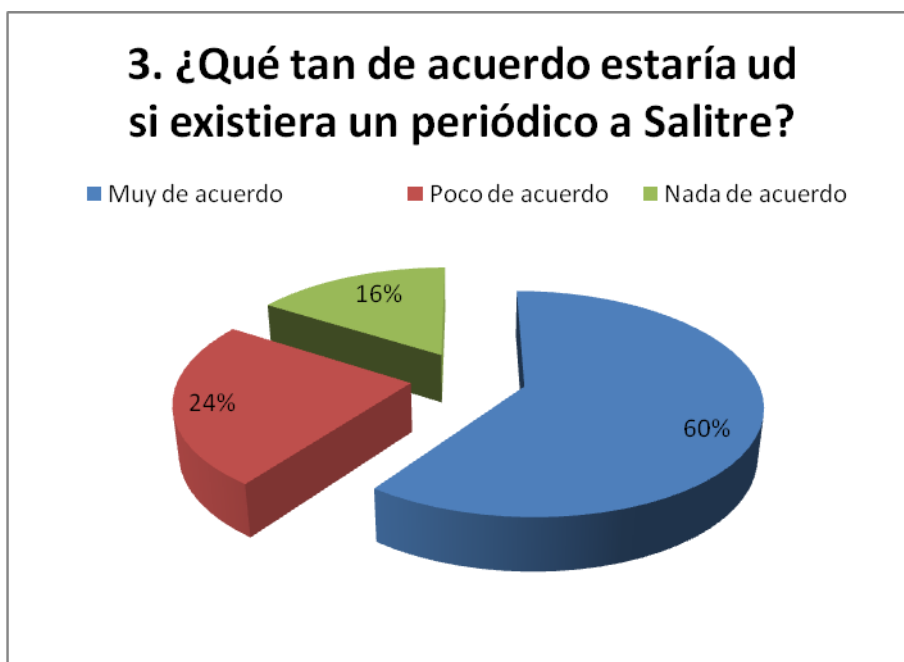


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Como podemos notar la falta de información en la localidad por lo que un 10% de la población designo que la comunicación es Regular.

Por lo que se nota que es necesario brindarles a los ciudadanos un medio de información con gran acceso como es el periódico gratuito.

GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Fue muy necesario preguntarles a los pobladores del cantón si realmente tenían la necesidad de que llegue un nuevo periódico a la localidad pero en una forma muy accesible como es la circulación gratuita.

Si nos damos cuenta la mayoría de los ciudadanos emitieron que están de acuerdo con la creación de un periódico y un 6% nos dijo que no, por lo que la mayoría gano y quedo aceptada la propuesta de crear el periódico.

GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4

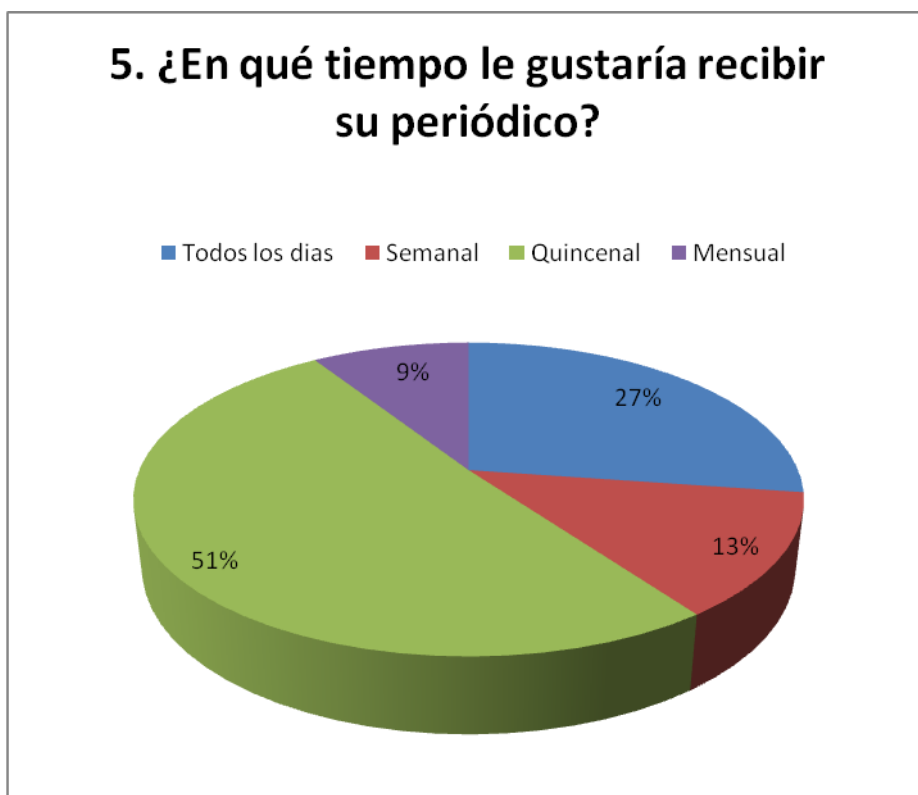


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Esta es la parte más difícil de nuestro diario, ya que no quisimos ponerle el nombre que los autores deseábamos, sino el que la ciudadanía decidiera es por eso que encuestamos varios nombres y el que mas simpatía obtuvo fue Diario Salitreño con un porcentaje del 60%.

Los pobladores quisieron este nombre ya que se acopla mucho con el nombre del cantón.

GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Un lamentable 27% obtuvo que la repartición se haga todos los días, y el mayor porcentaje se obtuvo un 51% de los encuestadores que optaron que nuestro periódico sea repartido quincenal.

Por lo que se reflejo que querían que llegara un medio tipo revista, que sea circulado quincenal.

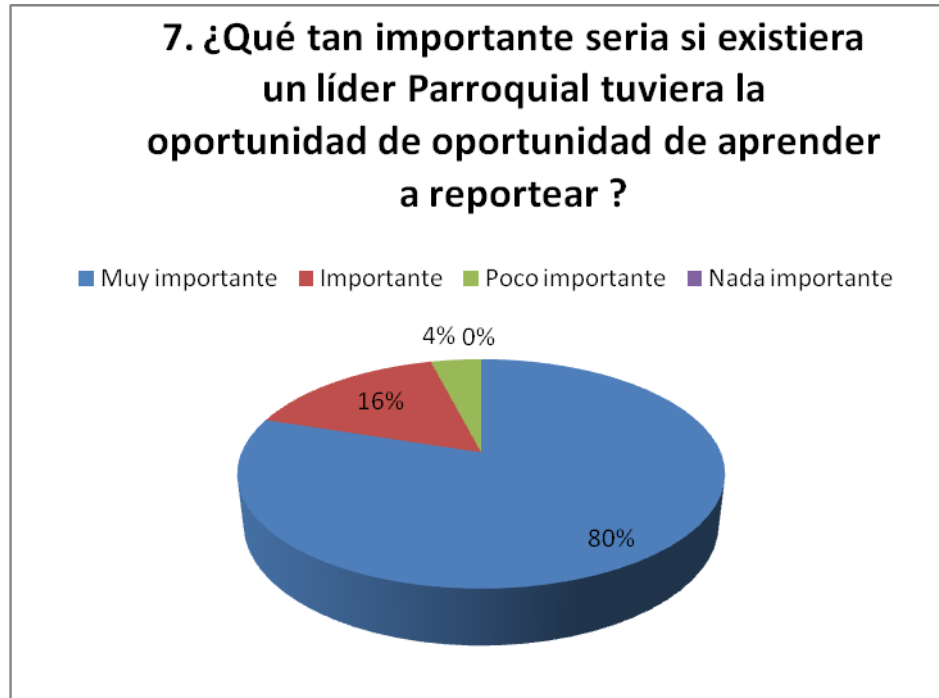
GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Podemos denotar que los pobladores decidieron que las secciones sean los que los autores habían decidido y si nos notificaron que querían que entrara una nueva sección llamada Mundo.

GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Fue muy necesario para las autoras encuestar a la ciudadanía y saber si ellos estaban de acuerdo en que los líderes de las juntas parroquiales tengan la oportunidad de aprender a reportear.

Nos llenó de mucha satisfacción saber que ellos si aceptaban la ayuda que le estábamos brindando y es por eso que el 80% dijo que es muy importante, se nota la unión entre los pobladores de este cantón.

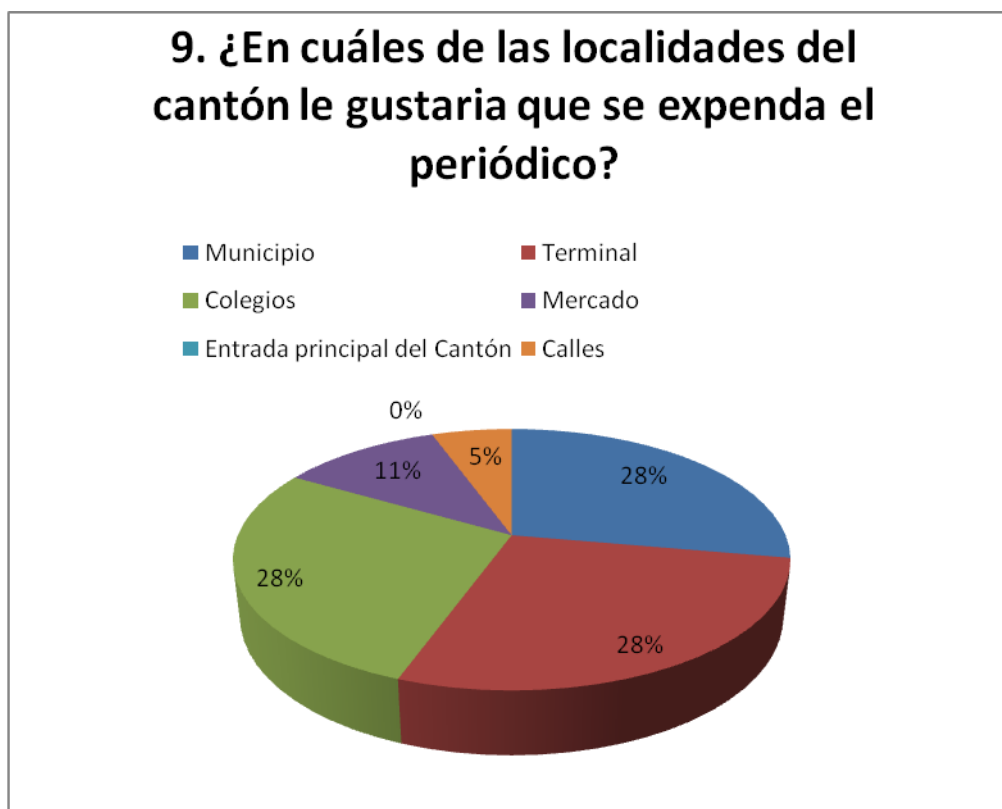
GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Era de mucha importancia saber si les gustaría o estaban de acuerdo que el líder e la parroquia nos haga llegar la noticia de su localidad y tuvimos una muy buena respuesta por lo que el 80% obtuvo que estaba muy de acuerdo.

GRÁFICO: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9

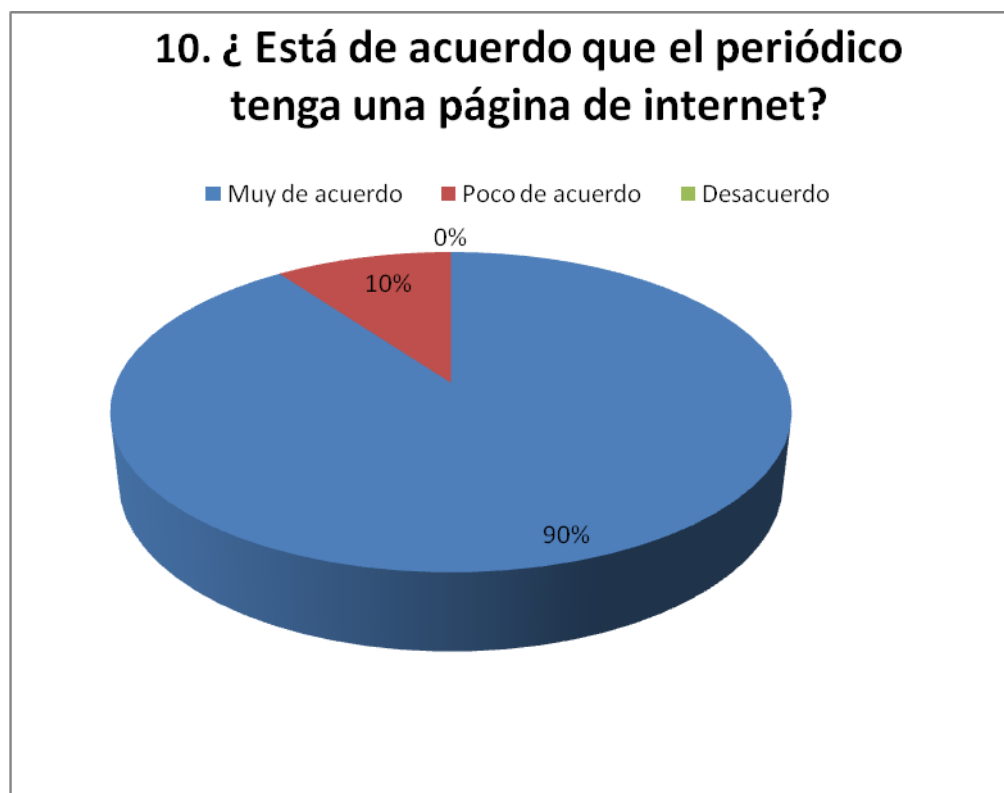


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Es muy notable que tuviera mucha aceptación los lugares más concurridos de la población como es el municipio, los colegios, el terminal, la entrada principal del cantón.

Por lo que se denota que son los puntos exactos donde se repartirá gratuitamente el periódico.

GRÁFICO: 10 ENCUESTA PREGUNTA 10



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En esta pregunta que realizamos a los pobladores vimos como un 10% dijo que no le gustaría que hubiera una página de internet, ya que ellos no son de fácil acceso en las redes sociales.

Y un 90% dijo que están muy de acuerdo, Que ellos obtendrán por informarse por el periódico y por la página web.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE UN PERIÓDICO QUINCENAL

1. Antecedentes

El medio de comunicación es un mecanismo utilizado por la ciudadanía del cantón Salitre por lo cual este medio es el encargado de llevar la información en todas direcciones, con el cuidado de mantener una información veraz y oportuna.

Tal como vimos en el antecedente teórico de la investigación, la presente estructura debe tener información veraz y oportuna. Información Veraz porque definen los investigadores que no es una hipótesis sino la noticia verdadera que se acerca a la realidad

La Información Oportuna es que llega en el momento.

Manual de Estilo

El periódico quincenal, Diario El salitreño utilizara el formato tabloide, que constara de 6 columnas, 8 hojas que vienen a dar 16 carillas.

Su estructura estará conformada por:

Portada

La noticia principal de portada está construida a cuatro columnas con antetítulo y subtítulo. En cuanto al tamaño del título, subtítulo y el antetítulo dependen de la noticia del día.

En la parte izquierda, a una columna, tenemos diferentes noticias que se amplían en el interior del diario. En la parte de la derecha, sucede lo mismo y se muestran diferentes llamadas que se amplían en el interior.

Eso si, estas noticias tienen que ver con actualidades de espectáculos, deportes, servicios, etc...

Las nuevas

Las dos primeras páginas del diario están reservadas para las noticias que el periódico considera más importantes. El titular de la página dos está realizado a cinco columnas y dos líneas. El subtítulo también está a cinco columnas en dos líneas y el antetítulo a una línea en cinco columnas. La noticia la desarrollan con diferentes ladillos y noticias relacionadas con la principal.

Crónica Roja

Esta sección tiene entre una y dos páginas depende del día. Aquí se informa de diferentes sucesos y acciones policiales. La noticia principal se desarrolla a cuatro columnas, con un antetítulo a una línea, un titular y subtítulo a dos líneas. Las dos columnas de la parte derecha de la página están reservadas para informar brevemente de diferentes sucesos.

La opinión de todos

Esta sección está reservada a los lectores del periódico. La sección de una página de extensión, tiene dos mini secciones: la pregunta del día, donde varios lectores responden desde su punto de vista ; y el blog del día donde un lector expone un caso y ofrece su punto de vista. En el resto de la página podemos encontrar anuncios publicitarios.

Al día

Esta sección tiene entre tres y cuatro páginas, depende del día en concreto. La noticia principal de esta sección tiene un antetítulo a cinco columnas y un titular y un subtítulo a cinco columnas en dos líneas. En las dos primeras páginas en la parte superior de las páginas nos encontramos con seis noticias muy cortitas. El en resto de páginas nos

encontramos con la misma estructura de informaciones cortas, con unas noticias máximas que van de las tres a las cuatro columnas. Y por último publicamos una publicidad a toda página.

Deportes

La actualidad deportiva tiene reservada una página. En la parte superior tenemos tres noticias breves sobre deportes. La noticia principal puede constar de tres o cuatro columnas depende del día y la página reserva las dos columnas de la parte de la derecha para un espacio publicitario.

Farándula

Este espacio tiene dos páginas de extensión. Aquí se repasa la actualidad de personajes famosos. En la parte superior tenemos otras seis noticias breves, tres por página. Después podemos encontrarnos publicidades..

Mundo

Esta sección será de una página. Y la noticia más importante será a 6 columnas, junto con la imagen ocupando la mitad de la hoja y el restante se compartirá en 3 noticias a 2 columnas, cada una de ellas.

Servicios

Los servicios poseen penúltima página del diario. Aquí se puede encontrar el tiempo meteorológico que se desarrolla en el centro de la página, el horóscopo que tiene la columna de la parte izquierda, un crucigrama en la parte inferior y en la última columna de la derecha se facilitan teléfonos de interés general.

Los recursos que utilizamos son los recursos humanos y materiales.

Recursos humanos

Las autoras trabajaran, y dos colegas que nos ayudaran en la redacción de las noticias.

Además necesitaremos el servicio de un diseñador grafico, el cual será el responsable de la diagramación del diario.

El programa a utilizarse será el Adobe Audition.

Materiales

Las autoras del proyecto han decidido que para el presupuesto de nuestro proyecto Utilizaremos los siguientes materiales.

Computadoras

Se necesitaran 4 PC, ya que estas son para la redacción de las noticias.

Escritorios

Es útil para usar utensilios complejos como la computadora y sencillos como lápiz y papel.

Sillas

Para estar cómodos trabajando.

Sala de redacción

Sera un espacio de 4x4 en el cual nos reuniremos para la edición del medio. Este será en una de las casas de las autoras, estará ubicado en el cantón Salitre.

La tinta

La tinta empleada en la impresión de periódicos ha variado durante los años; desde la clásica pintura negra y manchante, a una tinta morada, en algunos casos, o incluso de color café, aunque el desarrollo más reciente

de la tinta se ha enfocado a que no manche y que sea biodegradable. La tinta de periódico y la impresión de color de las revistas contienen solventes de gran toxicidad, sobre todo por el gran contenido de acetato de plomo que contiene, por eso es aconsejable desechar las revistas y periódicos una vez leídos.

El papel

El papel de diario está presente en nuestra vida cotidiana doméstica, laboral y cultural. Por sus propiedades de rigidez y absorción de la humedad, la hoja de diario es también un recurso útil a la hora de limpiar, envolver, aislar y embalar. El papel de diario, por tanto, no sólo es reusable sino también reciclable.

Para los papeles más económicos, como el papel prensa empleado en los periódicos, se utiliza sólo pulpa de madera desfibrada y fibras recicladas.

La promoción de ventas resulta tan fundamental para las publicaciones.

Scribus

El programa scribus se utilizó para realizar el montaje del periódico y conversión en pdf para llevar a imprenta.

Inkscape

Esta aplicación se utiliza para el fácil montaje de los anuncios y gráficas que posee el periódico.

La versión en línea del periódico fue programada en este fabuloso lenguaje interpretado para darle un funcionamiento dinámico.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El medio de comunicación, se deberá complementar con la información veraz y oportuna, ya que a través de este tendremos una información exacta.

Conclusiones

Aun estando en pleno siglo veintiuno vemos como los pobladores del cantón salitre no cuentan con un diario que sea de fácil acceso para cada uno de ellos, ya que en otras localidades vemos como la actualidad avanza donde si existe un medio de información de fácil acceso, este cantón no ha logrado descubrir o llevar a cabo este proyecto como es la creación de un diario que sea totalmente gratuito y llegar a tener una población satisfecha en ofrecerles información sin tener que pagar

Recomendaciones

Se recomienda primero obtener la información con objetividad y veracidad.

Se recomienda también capacitación para las juntas parroquiales para que sepan reportear.

Por el hecho de ser las dos personas las creadoras de este medio, necesitamos personal para la elaboración de la noticia en los diferentes sectores de la localidad. Se recomienda también a los jefes de área, capacitarse en comunicación y planificación estratégica pues denotaron mucha inexperiencia en estos temas.

Se recomienda también a los pobladores del cantón Salitre que se acerquen en los horarios y puestos establecidos donde podrán obtener el periódico.

Bibliografía y citas

Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacionnal interna*. Madrid: Gesbiblo.

Barroso, m. (1998). *Autoestima ecologica o catastrofe*. Caracas: Galac.

Bonals, J., & Sánchez, M. (2007). *Manual de asesoramiento psicopedagógico*. Barcelona: Editorial Graó.

Calva, j. *Necesidad de informacion* . Mexico.

CAMACHO. (2003). *El derecho a la informacion como practica de informacion y desarrollo a la ciudadania*. Recuperado el 04 de marzo de 2006, de www.saladeprensa.org/art.485.htm: redalyc.uaemex.mx/redaly/pdf/

Cash, A. (2002). *Psicología para dummies*. Bogotá: Norma.

Cavallo, G. y. (1996). *Historia de una teoría de la lectura en el mundo occidental*. Madrid: Jossey-Bass.

Chumbita, H. (2001). *nUEVAS TEWCNOLOGIAS DE INFORMACION Y TRANSPARENCIA DEL ESTADO*. bUENOS AIRESs.

Commons, L. C. (1991). *Atribución Compartir Igual*.

*Comportamiento Organizacional*2004MéxicoPearson

Festinger, L., & Katz, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Barcelona: Paidós.

Font, G. y. (2001). *La democracia Local. Un mapa de experiencias Participativas*. En j. Font. Barcelona, ESPAÑA: aRIEL.

García, J. (1998). *La comunicación interna*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.

Gomez, C. (2003). *Las nuevas formas de comunicacion con el ciudadano*. *Revista anaes de documentacion* n.6 , 109-119.

Gomez, F. c. (1999). *Derecho y administracion Publica en internet*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2004, de <http://www.arraski.com/es:redalyc.uaemex.mx/redaly/pdf/>

Hopenhayn. (2001). Viejas y nuevas formas de la ciudadanía. *REcista de la Cepal N. 83*, 117-128.

Koontz, H., & O'Donnell, C. (1998). *Principio de la administración moderna*. New york: Mc graw Hill.

Lopez, y. (1997). Los caminos de la informacion. Madrid. : Fragua.

Monchon, F. (1992). *Economia basica*. Recuperado el 31 de mayo de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/redaly/pdf:redalyc.uaemex.mx/redaly/pdf/>

Mora, M. (2000). *La responsabilidad en la nueva gestion publica latinoamericana*. Argentina, Eudeba: Fragua.

Mora, M. (2000). *La responsabilidad en la nueva gestion publica latinoamericana*. Argentina, Eudeba: Fragua.

Núñez. (1992). *Aspectos Socio Psicologicosde los estudios de usuarios de la informacion*. Recuperado el 31 de mayo de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/redaly/pdf:redalyc.uaemex.mx/redaly/pdf/>

Oliva, I. y. (2007). *Las Noticias en radio y television*. Omega .

Prof. Varas, E. *Salitre forja de montubios: crisol de una raza*.

Ramirez, T. (2004). *Cómo realizar el proyecto de investigación*. Caracas: Contexto editores.

Rey, F. (2003). *Técnicas de resolución de problemas*. Madrid: FC editorial.

Robbins, S. (2004). Comportamiento Organizacional. En S. Robbins, *Comportamiento Organizacional* (págs. 571-579). México: Pearson.

- Sabino, C. (2005). *El proceso de la investigación*. Caracas: Panapo.
- Sanchez. (2001). Internet como instrumento de participacion en Font. En *Ciudadanos y decisiones Publicas*. Barcelona, España: Ariel.
- Sanz, C. (1994). Necesidades informativas y estudio de usuarios. En manual de informacion y documentacion.I. Madrid.
- Seaton m, y. B. (2001). eL DESARROLLO DE UN SISTEMA DE GESTION DEL CONOCIMIENTO PARA EL INSTITUTO TECNOLOGICA. *Espacio* , 29-45.
- Tubau, I. (1982). *Teoria y prctica del periodismo cultural*. Barcelona.
- week, B. (1994). Council of communication managment. *Bussines week* , 8.
- Weichoo, C. (1999). La organizacion inteligente. Madrid. oxford University Press.

ANEXOS

ANEXO

NOMBRE: _____ **EDAD:** _____

1ª ¿CÓMO SE INFORMA USTED SOBRE LOS ACONTECIMIENTOS DE LA LOCALIDAD?

- RUMORES _____
- RADIO _____
- TV _____
- PERIÓDICO _____

2ª ¿CALIFIQUE LA COMUNICACIÓN EN LA LOCALIDAD?

- 1 A 3 PÉSIMA _____
- 4 A 7 REGULAR _____
- 8 BUENO _____
- 9 MUY BUENO _____
- 10 EXCELENTE _____

3ª ¿QUISIERA QUE LLEGARA UN NUEVO PERIÓDICO A SALITRE?

- MUY DE ACUERDO _____
- POCO DE ACUERDO _____
- DESACUERDO _____

4ª ¿CON QUE NOMBRE LE GUSTARIA IDENTIFICAR A SU PERIÓDICO?

- EL INFORMANTE _____
- DIARIO SALITREÑO _____
- NOTICIAS SALITREÑAS _____

5ª ¿EN QUE TIEMPO LE GUSTARIA RECIBIR SU PERIÓDICO?

- TODOS LOS DÍAS _____
- SEMANAL _____
- QUINCENAL _____
- MENSUAL _____

6ª ¿QUÉ SECCIONES QUIERE QUE LLEVE SU PERIÓDICO?

- POLITICA Y ECONOMIA _____
- CRÓNICAS ROJA _____
- EDUCACIÓN Y CULTURA _____
- CLASIFICADOS _____
- DEPORTES _____
- FARÁNDULA _____

7ª ¿LE GUSTARIA QUE UN LIDER PARROQUIAL TENGA LA OPORTUNIDAD DE APRENDER A REPORTEAR?

- MUY IMPORTANTE _____
- IMPORTANTE _____
- POCO IMPORTANTE _____
- NADA IMPORTANTE _____

8ª ¿LE GUSTARIA QUE EL LIDER PARROQUIAL EXPENDA LA NOTICIA DE SU LOCALIADD A TRAVÉS DEL PERIÓDICO?

- MUY DE ACUERDO _____
- POCO DE ACUERDO _____
- DESACUERDO _____

9ª ¿EN CÚALES DE LAS LOCALIDADES DEL CANTON LE GUSTARIA QUE SE EXPENDA EL PERIÓDICO?

- MUNICIPIO _____
- TERMINAL _____
- COLEGIOS _____
- MERCADO _____
- ENTRADA PRINCIPAL DEL CANTÓN _____
- CALLES _____

10ª ¿TE GUSTARIA QUE NUESTRO PERIODICO TENGA UNA PAGINA DE INTERNET?

- MUY DE ACUERDO _____
- POCO DE ACUERDO _____
- DESACUERDO _____