



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**INSTITUTO SUPERIOR DE POSTGRADO EN**

**CIENCIAS INTERNACIONALES**

**<<DR. ANTONIO PARRA VELASCO>>**

TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
MAGÍSTER EN CIENCIAS INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA

**<<INFLUENCIA DEL PLAN DE TURISMO INTERNACIONAL EN LA  
IMAGEN TURÍSTICA SOSTENIBLE DEL ECUADOR>>**

**AUTOR:** LCDA. ALEXANDRA VERÓNICA JARAMILLO LLERENA

**TUTOR:** LCDA. CARMEN TULCÁN RODRÍGUEZ, MGTR.

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**MARZO 2018**

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO

**TÍTULO:** <<INFLUENCIA DEL PLAN DE TURISMO INTERNACIONAL EN LA IMAGEN TURÍSTICA SOSTENIBLE DEL ECUADOR >>

**AUTOR/ES:** LCDA. ALEXANDRA VERÓNICA JARAMILLO LLERENA

**REVISORES:** LCDA. CARMEN TULCÁN RODRÍGUEZ, MGTR.

**INSTITUCIÓN:** UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

**FACULTAD:** INSTITUTO SUPERIOR DE POSTGRADO EN CIENCIAS INTERNACIONALES <<DR. ANTONIO PARRA VELASCO>>

**MAESTRÍA:** CIENCIAS INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA

**FECHA DE PUBLICACIÓN:**

**NO. DE PÁGS:** 83

**ÁREA TEMÁTICA:** CIENCIAS SOCIALES – MEDIOAMBIENTE

**PALABRAS CLAVES:** INVESTIGACIÓN, CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO TURÍSTICO, PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, INTERCAMBIO DE CULTURA TURÍSTICA, IMAGEN, EMPRENDIMIENTO.

**RESUMEN:** Este trabajo constituye una investigación sobre la influencia del plan turístico en donde por medio de un análisis internacional se podrá conocer la imagen turística que el Ecuador pueda tener y como incide con el desarrollo sostenible, el turismo puede incitar el crecimiento económico, generando empleo y oportunidades a empresarios, el mismo que va a ayudar a millones de personas a mejorar su calidad de vida generando un ingreso. El turismo ayuda a fomentar la igualdad de género, la subsistencia de los ecosistemas, de la biodiversidad y el resguardo del patrimonio natural y cultural, siempre que se utilicen adecuadas políticas. De igual forma, un turismo con enfoque inclusivo y participativo puede apoyar los esfuerzos destinados a construir una cultura pacifista, promoviendo el entendimiento mutuo a través de la estimulación del dialogo. (World Tourism Organization, 2017, p.3)

Por tal motivo, se realizó una investigación para determinar el grado de aceptación mediante el método explicativo y poder establecer las preferencias que tiene el turista al momento de elegir un destino por conocer según lo establece el Plan Nacional del Buen Vivir. El desarrollo turístico crece a pasos agigantados en donde se siguen superando los sectores tradicionales, tanto así que cada día toma más importancia a nivel mundial, motivo por el cual se debe tener más control en las gestiones por realizarse donde deberá intervenir de manera efectiva los Ministerios de Turismo y de Cultura y Patrimonio, los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los distintos cantones, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana y poder limitar el crecimiento desorganizado de operadoras mediante entes que no tienen la preparación necesaria para mantener una buena imagen para promover el intercambio de la cultura turística, el emprendimiento mediante sus proyectos y actividades por desarrollarse.

**N° DE REGISTRO (en base de datos):**

**N° DE CLASIFICACIÓN:**

**N°**

**DIRECCIÓN URL (estudio de caso en la web)**

**ADJUNTO URL (estudio de caso en la web):**

**ADJUNTO PDF:**

SI

NO

**CONTACTO CON AUTORES/ES:**

**Teléfono:** 0994472333

**E-mail:** [alivejalle@hotmail.com](mailto:alivejalle@hotmail.com)

**CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:**

**Nombre:** Secretaría de la Facultad

**Teléfono:** 2 449796 – 2 447946



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**INSTITUTO SUPERIOR DE POSTGRADO EN**  
**CIENCIAS INTERNACIONALES**  
**<<DR. ANTONIO PARRA VELASCO>>**

TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
MAGÍSTER EN CIENCIAS INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA

**<<INFLUENCIA DEL PLAN DE TURISMO INTERNACIONAL EN LA  
IMAGEN TURÍSTICA SOSTENIBLE DEL ECUADOR>>**

**Miembros del Tribunal:**

---

PhD. Joaquín Noroña, Mgtr.

---

Econ. William Arcos, Mgtr.

---

Lcda. Carmen Lucero Novillo, Mgtr.

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Programa de Maestría en Ciencias Internacionales y Diplomacia, nombrado por el Director del Instituto Superior de Postgrado en Ciencias Internacionales <<Dr. Antonio Parra Velasco>>, CERTIFICO: Que he analizado el Trabajo de Titulación presentado como tesis de grado de la Lcda. ALEXANDRA VERONICA JARAMILLO LLERENA, como requisito para optar el grado académico de Magíster en Ciencias Internacionales y Diplomacia, titulada: <<INFLUENCIA DEL PLAN DE TURISMO INTERNACIONAL EN LA IMAGEN TURÍSTICA SOSTENIBLE DEL ECUADOR>>, el cual cumple con los requisitos académicos, científicos y formales que demanda el reglamento de postgrado.

Atentamente,

**Lcda. Carmen Tulcán Rodríguez, Mgtr.**

**TUTOR**

Guayaquil, 28 de marzo del 2018

# CERTIFICADO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND



## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** TESIS ALEXANDRA JARAMILLO FINAL FINAL NEW urkund.docx (D40997566)  
**Submitted:** 8/27/2018 6:05:00 PM  
**Submitted By:** abdon.carrerar@ug.edu.ec  
**Significance:** 3 %

### Sources included in the report:

Marco Teorico 15052018.docx (D38753929)  
GUÍA DE TURISMO, OCIO Y EMPRESA.docx (D37469804)  
[http://www.consumer.es/web/es/medio\\_ambiente/urbano/2017/01/05/224803.php](http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/urbano/2017/01/05/224803.php)  
<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-01/SEMANA2/>  
LibroTurismoysostenibilidadUNLa-Dic07.pdf  
<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>  
<https://unfccc.int/es/news/2017-es-el-ano-internacional-del-turismo-sostenible-para-el-desarrollo>  
<https://eprints.ucm.es/20836/1/T34399.pdf>  
[http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_480998/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_480998/lang--es/index.htm)  
<https://laconversacion.net/2017/09/el-turismo-sustentable-es-la-opcion-que-tiene-el-ecuador-para-convertirse-en-potencia-turistica/>  
<https://www.diarioinformacion.com/opinion/2011/04/16/turismo-factor-desarrollo/1117138.html>  
<https://www.entornoturistico.com/agenda-21-para-viajes-y-turismo-planificacion-de-un-desarrollo-sostenible-del-turismo/>  
<http://www.ambiente.gob.ec/el-choco-andino-de-pichincha-es-declarado-por-la-unesco-como-la-nueva-reserva-de-biosfera/>  
<http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/b.-2017.-PLANDETUR-2020.pdf>

### Instances where selected sources appear:

18

## **CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS**

Los criterios, ideas y comentarios expuestos en la presente tesis:

**<<INFLUENCIA DEL PLAN DE TURISMO INTERNACIONAL EN LA IMAGEN  
TURÍSTICA SOSTENIBLE DEL ECUADOR>>**

Son de absoluta responsabilidad del autor, quien prohíbe su reproducción total o parcial, sin su previa autorización por escrito.

**Lcda. Alexandra Jaramillo Llerena**

**C.C. 0915337091**

## **DEDICATORIA**

La muerte es el final de la vida, y al mismo tiempo el inicio de la cosecha en quienes sembramos amor durante nuestro paso por este universo y en cuyos corazones siempre vivirán los recuerdos.

Para mis seres queridos que ya no están en este mundo, pero que vivirán por una eternidad en mi corazón.

Mi amado padre Sr. Alejandro Jaramillo, mis abuelitos queridos Sr. Félix Llerena, Sra. Gilma Zambrano de Llerena, Sr. Rosendo Jaramillo y Sra. Teresa Holguín de Jaramillo.

Porque con ustedes inicio mi vida y por mis hijos Milena y Fabricio López va a continuar.

Lcda. Alexandra Jaramillo Llerena.

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi agradecimiento en primer lugar a Dios, por permitirme vivir para culminar esta etapa importante en mi vida, por iluminar mi camino y enviarme ángeles que me guiaron para cumplir con mi objetivo.

A mi madre Sra. Exi Llerena de Jaramillo, que con todo su esfuerzo y amor me ha apoyado a lo largo de mi etapa estudiantil, gracias por ser un pilar fundamental de mi vida, la luz en mis días grises y en los que sentía que ya no podía, gracias por ser mi ejemplo de lucha y perseverancia ya que de ti aprendí que solo quien se mantiene en pie logra vencer, esta meta cumplida es en retribución de todo lo que hiciste por mí.

A mis hijos Milena y Fabricio López, por comprender que el tiempo que debía dedicarles a ellos los utilice en mis estudios y por ser mi principal fuente de inspiración.

A mi abuela y segunda mamá Sra. Gilma Zambrano de Llerena, por su amor y aliento en este proceso tan importante, mis hermanos, tíos y primos más cercanos y queridos.

También quiero agradecer a mis compañeros y amigos más apreciados, gracias por todo durante estos tres años.

Agradezco a mi tutora Lcda. Carmen Tulcán Rodríguez por su paciencia y comprensión durante la realización de este trabajo y a todos los maestros que depositaron sus conocimientos en mí.

Lcda. Alexandra Jaramillo Llerena.



## CONTENIDO GENERAL

<b>PORTADA</b>	<b>1</b>
<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA</b>	<b>2</b>
<b>Miembros del Tribunal:</b>	<b>3</b>
<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR</b>	<b>4</b>
<b>CERTIFICADO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND</b>	<b>5</b>
<b>CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS</b>	<b>6</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>7</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>8</b>
<b>CONTENIDO GENERAL</b>	<b>9</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>11</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>12</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>16</b>
<b>GENERALIDADES</b>	<b>16</b>
<b>1.1. ANTECEDENTES</b>	<b>16</b>
<b>1.2. HIPÓTESIS</b>	<b>18</b>
<b>1.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>19</b>
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	19
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA</b>	<b>20</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>22</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>22</b>
<b>2.1. EL TURISMO SOSTENIBLE: CONCEPTUALIZACIÓN</b>	<b>22</b>
<b>2.2. NACIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE</b>	<b>25</b>
<b>2.3. ORÍGENES DEL TURISMO SOSTENIBLE</b>	<b>26</b>
<b>2.4. LA SOSTENIBILIDAD</b>	<b>28</b>
<b>2.5. AGENDA 21 PARA VIAJES Y TURISMO</b>	<b>31</b>
2.5.1. Planificación de un desarrollo sostenible de turismo	31

2.5.2.	Objetivos de las instituciones gubernamentales, las ONG y organizaciones civiles profesionales en el contexto de la Agenda 21	32
<b>2.6.</b>	<b>EL TURISMO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	<b>33</b>
<b>2.7.</b>	<b>2017 AÑO INTERNACIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO</b>	<b>39</b>
<b>CAPÍTULO III</b>		<b>42</b>
<b>METODOLOGÍA</b>		<b>42</b>
<b>3.1.</b>	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>42</b>
<b>3.2.</b>	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>43</b>
<b>3.3.</b>	<b>INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>43</b>
<b>3.4.</b>	<b>VARIABLES DE ESTUDIO</b>	<b>44</b>
<b>3.5.</b>	<b>GLOSARIO</b>	<b>44</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>		<b>53</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>		<b>53</b>
<b>4.1.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>53</b>
<b>4.2.</b>	<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS</b>	<b>54</b>
<b>4.3.</b>	<b>ANÁLISIS DE ENTREVISTAS</b>	<b>60</b>
4.3.1.	Profesionales encuestados para la investigación	64
<b>CAPÍTULO V</b>		<b>65</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		<b>65</b>
<b>5.1.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>65</b>
<b>5.2.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>66</b>
<b>CAPÍTULO VI</b>		<b>68</b>
<b>PROPUESTA</b>		<b>68</b>
<b>6.1.</b>	<b>TÍTULO DE LA PROPUESTA</b>	<b>68</b>
<b>6.2.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>68</b>
<b>6.3.</b>	<b>OBJETIVO DE LA PROPUESTA</b>	<b>70</b>
<b>6.4.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA</b>	<b>72</b>
<b>6.5.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>73</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		<b>75</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>79</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Logo de Campaña All You Need Is Ecuador .....	18
Figura 2 Día de Sobrecapacidad de la Tierra .....	30
Figura 3 Resultados estadísticos de pregunta 1 .....	54
Figura 4 Resultados estadísticos de pregunta 2 .....	54
Figura 5 Resultados estadísticos de pregunta 3 .....	55
Figura 6 Resultados estadísticos de pregunta 4 .....	56
Figura 7 Resultados estadísticos de pregunta 5 .....	56
Figura 8 Resultados estadísticos de pregunta 6 .....	57
Figura 9 Resultados estadísticos de pregunta 7 .....	58
Figura 10 Resultados estadísticos de pregunta 8 .....	58
Figura 11 Resultados estadísticos de pregunta 9 .....	59
Figura 12 Resultados estadísticos de pregunta 10 .....	60

## **RESUMEN**

Este trabajo constituye una investigación sobre la influencia del plan turístico en donde por medio de un análisis internacional se podrá conocer la imagen turística que el Ecuador pueda tener y como incide con el desarrollo sostenible, el turismo puede incitar el crecimiento económico, generando empleo y oportunidades a empresarios, el mismo que va a ayudar a millones de personas a mejorar su calidad de vida generando un ingreso. El turismo ayuda a fomentar la igualdad de género, la subsistencia de los ecosistemas, de la biodiversidad y el resguardo del patrimonio natural y cultural, siempre que se utilicen adecuadas políticas. De igual forma, un turismo con enfoque inclusivo y participativo puede apoyar los esfuerzos destinados a construir una cultura pacifista, promoviendo el entendimiento mutuo a través de la estimulación del dialogo. (World Tourism Organization, 2017, p.3)

Por tal motivo, se realizó una investigación para determinar el grado de aceptación mediante el método explicativo y poder establecer las preferencias que tiene el turista al momento de elegir un destino por conocer según lo establece el Plan Nacional del Buen Vivir. El desarrollo turístico crece a pasos agigantados en donde se siguen superando los sectores tradicionales, tanto así que cada día toma más importancia a nivel mundial, motivo por el cual se debe tener más control en las gestiones por realizarse donde deberá intervenir de manera efectiva los Ministerios de Turismo y de Cultura y Patrimonio , los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los distintos cantones, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana y poder limitar el crecimiento desorganizado de operadoras mediante entes que no tienen la preparación necesaria para mantener una buena imagen para promover el intercambio de la cultura turística, el emprendimiento mediante sus proyectos y actividades por desarrollarse.

### **PALABRAS CLAVE**

Investigación, crecimiento económico, desarrollo turístico, Plan Nacional del Buen Vivir, intercambio de cultura turística, imagen, emprendimiento.

## **ABSTRACT**

This work constitutes a research about the influence of the tourist plan where, through an international analysis, it will be possible to know the tourist image that Ecuador may have and how it affects sustainable development, tourism can encourage economic growth, generating employment and opportunities entrepreneurs, the same that will help millions of people improve their quality of life by generating an income. Tourism helps to promote gender equality, the subsistence of ecosystems, biodiversity and the protection of natural and cultural heritage, provided that appropriate policies are used. Similarly, a tourism with an inclusive and participatory approach can support efforts aimed at building a pacifist culture, promoting mutual understanding through the stimulation of dialogue. (World Tourism Organization, 2017, p.3)

For this reason, an investigation was conducted to determine the degree of acceptance by the explanatory method and to establish the preferences that the tourist has when choosing a destination to be known as established by the National Plan for Good Living. Tourism development is growing by leaps and bounds where traditional sectors continue to be exceeded, so much so that every day it becomes more important worldwide, which is why we must have more control in the negotiations to be carried out where the Ministries must intervene in an effective way. of Tourism and Culture and Heritage, the Decentralized Autonomous Governments of the different cantons, the Ministry of Foreign Affairs and Human Mobility and to limit the disorganized growth of operators through entities that do not have the necessary preparation to maintain a good image to promote the exchange of the tourist culture, entrepreneurship through its projects and activities to be developed.

### **KEY WORDS**

Research, economic growth, tourism development, National Plan of the good living, exchange of tourism culture, image and entrepreneurship.

## INTRODUCCIÓN

El turismo es la actividad con la tasa más alta de crecimiento en los últimos años, según los distintos nichos turísticos, se encuentran el de aventura, ecológico, etnoturismo, científico, histórico-cultural, agroturismo, turismo de negocios, entre otros. El impacto de esta actividad tiene dos aristas, una positiva y negativa: como positiva está que el desarrollo de la actividad turística se traduce también en el desarrollo del entorno local pues se generan mejoras en los servicios sanitarios, las comunicaciones, el área financiera, e infraestructura en general necesaria para la atención satisfactoria de los turistas además de que sensibiliza acerca de la protección del entorno natural; como negativa se tiene que puede ocasionar cierto nivel destructivo del medioambiente y del patrimonio cultural; tomando en cuenta estos aspectos, el presente trabajo de investigación se basa en medir cómo influye la imagen turística sostenible del Ecuador frente al resto del mundo.

Ecuador es un país con un potencial turístico enorme debido a su vasta riqueza natural y cultural; su variedad de ecosistemas, su diversidad étnica, su posición entre los diez países más biodiversos del mundo, con ciudades (Quito y Cuenca) reconocidas como Patrimonio Cultural por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), y otras (Guayaquil y Manta) en un gran proceso de modernización, lo convierten en el destino ideal para el desarrollo del turismo. Con estos antecedentes, el Ministerio del ramo está enfocado en promover al país como un referente en turismo sostenible a nivel mundial. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015)

Por esta razón, también es necesario y muy importante el conocimiento del perfil de aquellas personas que desean hacer del turismo su fuente y sustento de vida y la investigación de los nichos de mercados de la actividad turística que contribuyan a promocionar y mejorar la imagen de país sostenible.

Uno de los objetivos de este trabajo es demostrar que el desarrollo del turismo no está exento de los nuevos desafíos que enfrenta la economía global y con ello aportar con el

mejoramiento de la imagen o marca país que ya se ha ido ganando su lugar frente a otros países turísticamente reconocidos.

La importancia del turismo es tal, que es una de las actividades económicas que más ingresos genera a nivel mundial superando no en pocos casos lo que reditúan las exportaciones de petróleo o de materias primas y otros bienes o servicios; así, hay países cuyas economías dependen sobremanera de la también llamada <<industria sin chimeneas>> como por ejemplo Malta, Croacia, Tailandia, Jamaica e Islandia, en los que la actividad turística puede llegar a representar desde el 8 hasta el 15 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) y otros en los que se han desarrollado las mayores industrias turísticas del planeta como por ejemplo Estados Unidos, China, Alemania, Japón, Reino Unido cuyas cifras anuales van de los 100 mil a los casi 500 mil millones de dólares (Diario El Comercio, 2017). Por esto resulta primordial establecer una propuesta de cómo desarrollar un plan estratégico para que la imagen turística sostenible del Ecuador venda.

Aunque Ecuador es mundialmente reconocido por sus Islas Galápagos que poseen flora y fauna únicas, lo que las llevó a ser declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO, y turísticamente a ganar varios galardones como el primero de los 10 sitios a visitar antes de morir, Mejor destino verde del mundo o Mejor lugar para la vida silvestre (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2015), también ha logrado posicionar otros lugares de su geografía como grandes atractivos, tales como los centros históricos de Quito y Cuenca, el balneario de Montañita, la ciudad de Baños de Agua Santa, el Tren de la Nariz del Diablo, el monumento a la Mitad del Mundo, el Parque Nacional Yasuní, entre otros, que dan cuenta de la inigualable riqueza turística de este país a pesar de contar con un territorio pequeño y que incentiva a seguirla potencializando y explotando de manera responsable y sustentable en beneficio de su desarrollo económico y social.

# CAPÍTULO I

## GENERALIDADES

### 1.1. ANTECEDENTES

Ecuador es una democracia relativamente joven que en la última década ha intensificado su gestión para fortalecer sus instituciones públicas y sobre todo las contrapartes técnicas locales de los Organismos Especializados del Sistema de Naciones Unidas para consolidar su presencia en los foros internacionales y lograr de esta manera ampliar las áreas de cooperación en beneficio del desarrollo socioeconómico del país (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, n.d.). Y es a partir de la segunda década del nuevo milenio que se busca, a través de la construcción de políticas basadas especialmente en el Plan Nacional del Buen Vivir y en la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, impulsar el turismo hacia el país dado su enorme potencial.

Dado el vertiginoso e ininterrumpido crecimiento del turismo a través del tiempo, en 1950 la cantidad de turistas a nivel mundial fue de 25 millones, en 1980 de 278 millones y en 2016 de 1 235 millones; y su resiliencia frente las crisis financieras, en 1950 los ingresos generados por el turismo en todo el mundo fue de 2 000 millones de dólares estadounidenses, en 1980 de 104 000 millones de dólares y en 2016 de 1 220 000 millones de dólares, se ha convertido en sector clave del desarrollo y Ecuador no es ajeno a este fenómeno social y económico por lo que se ha visto motivado a considerarlo como sector estratégico y prioritario en la Planificación Nacional (Organización Mundial del Turismo, 2017). Con estos antecedentes, la Universidad de Guayaquil consideró pertinente aprobar esta investigación para poder tener una idea más clara y objetiva sobre cómo las políticas de turismo del Ecuador han influido en la imagen de sostenibilidad que el país ha buscado posicionar ante el mundo.

Aunque en Ecuador se han obtenido logros considerables con la aplicación de políticas públicas en lo concerniente al turismo, sobre todo con lo desarrollado en los 10 últimos años y que



se puede evidenciar en el avance en competitividad turística tal como lo muestran los rankings en el Informe de Competitividad de Viajes y Turismo que elabora anualmente el Foro Económico Mundial (WEF, World Economic Forum), en el que vemos subir la posición del país cada año, así, mientras en 2009 el país se encontraba en el puesto 96, en 2011 subió al 87, en 2013 escaló al 81 y finalmente en 2017 logra ascender hasta el escalón 57 (Foro Económico Mundial, 2017); las nuevas tendencias en la actividad turística mundial como la diversificación de destinos, los objetivos del turista y su mayor nivel de información y exigencia tornan imperativo para el país la presentación de propuestas que respondan adecuadamente a las dinámicas de este sector en auge.

Así Ecuador a través de su ente rector en este ramo, el Ministerio de Turismo, en colaboración con los demás ministerios los cuales todos cuentan entre sus líneas estratégicas al turismo, los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) y demás gobiernos seccionales, ha definido políticas con los siguientes fines:

- Fortalecer y potenciar el turismo, respetando los principios de desarrollo sustentable y sus riquezas naturales y culturales;
  - Incentivar la creación y mantenimiento de las cadenas de valor de esta actividad, incluyendo a las microempresas y los protagonistas de la economía popular y solidaria;
  - Garantizar la calidad y seguridad de sus destinos;
  - Promover la innovación y conocimiento en los proveedores de servicios turísticos;
  - Invertir en infraestructura, conectividad y promoción para reforzar los destinos nacionales.
- (Consejo Nacional de Competencias, 2017)

Entre las estrategias más importantes para posicionar a Ecuador como referente turístico en la región y el mundo podemos mencionar al programa televisivo online <<Ecuador ama la vida>> mediante el que se buscaba comunicar los aspectos más relevantes del país y construir una imagen positiva para atraer inversión y turismo. (Ministerio de Turismo, s.f.)

Otra de las estrategias audiovisuales fue <<ALL YOU NEED IS ECUADOR>> que se activó simultáneamente desde el 1 de abril de 2014 en 19 ciudades del mundo, 7 de ellas nacionales, y que posiblemente ha sido la campaña de promoción turística más fuerte que ha tenido

el país, incluso se pautó el 1 de febrero de 2015 un spot en el Super Bowl estadounidense para lo que se invirtió la cantidad de 3.8 millones de dólares y que llegó a alcanzar 600 millones de vistas en Estados Unidos, y en esta se invita a los viajeros a conocer la inmensa variedad turística con que cuenta el país en sus 4 regiones naturales y que destacan su patrimonio silvestre, cultural, étnico, gastronómico, arquitectónico, entre otros (Diario El Comercio, 2015). El logo oficial de la campaña es:



*Figura 1 Logo de Campaña All You Need Is Ecuador*

## **1.2. HIPÓTESIS**

El Plan de turismo internacional, influye positivamente en la imagen turística sostenible del Ecuador.

Con más de mil millones de turistas internacionales viajando por el mundo todos los años, el turismo se ha convertido en una poderosa fuerza transformadora que tiene una influencia decisiva en la vida de millones de personas. Las posibilidades del turismo de

incidir en el desarrollo sostenible son considerables. Por ser uno de los principales sectores de generación de empleo en el mundo, el turismo ofrece importantes oportunidades de subsistencia, con lo que contribuye a aliviar la pobreza e impulsar el desarrollo inclusivo. (Banki-moon, citado por el Portal de las Responsabilidades del Desarrollo Sustentable, 2015)

### **1.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Establecer la influencia del plan de turismo internacional en la imagen turística sostenible del Ecuador mediante un estudio bibliográfico, análisis y de campo.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Analizar la influencia del plan de turismo internacional, mediante un estudio bibliográfico y estadístico.
2. Evaluar la imagen turística sostenible del Ecuador mediante estudio comparativo, encuestas a estudiantes y entrevistas a profesionales.
3. Seleccionar los aspectos más importantes de la investigación para diseñar un plan estratégico de promoción de turismo sostenible del Ecuador.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

El turismo constituye una de las actividades motrices del crecimiento económico mundial, actualmente representa un 10 por ciento del PIB del planeta, genera 1 de cada 11 puestos de trabajo en el mundo, además de actuar como catalizador de la innovación tecnológica, el desarrollo del conocimiento y la diversificación productiva; incluye también un amplio abanico de actividades económicas fundamentales para su eficiente gestión como por ejemplo servicios de hotelería, de suministro de alimentos y bebidas, de comunicaciones, transporte de pasajeros, agencias de viajes, actividades de ocio, culturales, deportivas y demás conectadas directa o indirectamente con el turismo. En Ecuador, a pesar de registrar en los últimos diez años un aumento extraordinario en la llegada e ingresos por el turismo pues en promedio desde 2007 hasta 2017 el país registró un crecimiento promedio del 6.3 por ciento anual en llegada de turistas extranjeros y el ingreso de divisas por este rubro entre 2011 y 2017 prácticamente se duplicó (850 y 1663 millones de dólares respectivamente), el porcentaje de participación respecto al PIB aún sigue siendo muy bajo en relación al resto del mundo, pues como se había mencionado anteriormente a nivel mundial esta actividad participa con el 10 por ciento del PIB mientras en Ecuador apenas se acerca al 2 por ciento, por tanto aún se tiene un gran potencial de explotación de este sector que actualmente se constituye en el cuarto generador de divisas después del petróleo, el banano y el camarón y el tercero respecto a los productos de exportación no petroleros. (Consejo Nacional de Competencias, 2017)

Y dada la preocupación contemporánea por el entorno y su conservación que ha llevado a convertir al turismo sostenible en una herramienta poderosa para sensibilizar y crear conciencia al respecto, Ecuador, como país megadiverso que cuenta con 7 reservas de biósfera declaradas por la UNESCO (Ministerio del Ambiente, 2018) y 56 reservas naturales que se extienden en aproximadamente el 20 por ciento de la superficie de su territorio (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, n.d.), no puede permanecer indiferente a esta tendencia planetaria y en consecuencia debe generar propuestas que contribuyan a la preservación e uso idóneo de sus recursos ambientales y biológicos y que fortalezcan su imagen de destino sostenible.

En este sentido, el país ha dado pasos importantes desde su marco legal, pues en su Carta Magna, en el artículo 283, determina que:

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

Y en la Ley de Turismo del Ecuador publicada en 2002 y modificada en 2014, en su artículo 4 establece que:

La política estatal con relación al sector del turismo debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Ley de Turismo, 2014)

Con todos estos antecedentes se puede afirmar que es concluyente la importancia y pertinencia de esta investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. EL TURISMO SOSTENIBLE: CONCEPTUALIZACIÓN**

La OMT define al turismo sostenible como:” El turismo que tiene absolutamente en consideración las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (Aparicio, 2013, pág. 22)

La sostenibilidad implica que haya un uso óptimo de los recursos medioambientales respetando los ciclos naturales primordiales, minimizando el impacto ambiental y fomentando la interacción armónica entre los seres humanos y el entorno silvestre. También tiene en cuenta el respeto a los valores y tradiciones de las comunidades anfitrionas de tal manera que el intercambio cultural se produzca sin visos de colonización o desplazamiento de los habitantes locales.

Por tanto, el desarrollo del turismo sostenible es un proceso que requiere de la activa participación de todos los actores sociales y un liderazgo político sólido y efectivo que logre aglutinar la mayor cantidad de voluntades en los sectores público y privado para alcanzar las metas propuestas y el fin supremo que es un medioambiente más sano para las actuales y futuras generaciones.

En este contexto, una de las más grandes iniciativas fue la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible realizada en 1995 en Lanzarote, Islas Canarias, España, en la que participaron expertos en asuntos ambientales, representantes de gobiernos, organizaciones no gubernamentales, empresarios, operadores turísticos y organismos internacionales y transnacionales de todo el mundo; todos estos agentes sociales hicieron un llamado a los gobiernos y a la comunidad internacional a través de una declaración conocida como la Carta del Turismo Sostenible, a adoptar los siguientes principios y objetivos:

1. El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.  
El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.
2. El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles. La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.
3. La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.
4. La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto público como privado. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.
5. La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación. Por parte de todos los responsables, esta actitud implica un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional, que además exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados.
6. Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basadas en los principios del desarrollo sostenible, deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.
7. Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.

8. Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.
9. Los gobiernos y autoridades competentes, con la participación de las ONGs y las comunidades locales, deberán acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible
10. Reconociendo que la cohesión social y económica entre los pueblos del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible, urge impulsar medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo. Ello implica un cambio en los modelos de consumo y la introducción de métodos de fijación de precios que permitan la internalización de los costes medioambientales.  
Los gobiernos y las organizaciones multilaterales deberían priorizar y reforzar las ayudas directas o indirectas a los proyectos turísticos que contribuyan a la mejora de la calidad medioambiental. En este marco, es necesario investigar en profundidad sobre la aplicación de instrumentos económicos, jurídicos y fiscales internacionalmente armónicos que aseguren el uso sostenible de los recursos en materia turística.
11. Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible. También han de recibir tratamiento especial las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos y de alto impacto.
12. La promoción de formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible, así como el fomento de la diversificación de los productos turísticos, constituyen una garantía de estabilidad a medio y largo plazo. Para perseguir este fin, es necesario asegurar y reforzar de forma activa la cooperación regional, particularmente en el caso de las pequeñas islas y áreas de mayor fragilidad ecológica.
13. Los gobiernos, la industria turística, las autoridades y las ONGs responsables del turismo deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión. Información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles.
14. La definición de una política turística de carácter sostenible requiere necesariamente el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector, así como la puesta en marcha de proyectos de demostración y el desarrollo de programas en el ámbito de la cooperación internacional.



15. La industria turística, en colaboración con los organismos y ONGs con actividades con moderación, relacionadas con el turismo, deberá diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible, estableciendo programas que apoyen la ejecución de dichas prácticas. Realizarán el seguimiento de los logros alcanzados, informarán de los resultados e intercambiarán sus experiencias.
16. Habrá de prestarse una atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística. Así como al desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando además el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas.
17. Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular por los miembros de la industria turística. Dichos códigos pueden constituir instrumentos eficaces para el desarrollo de actividades turísticas responsables.
18. Deberán ponerse en práctica todas las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de las partes implicadas en la industria del turismo, ya sea a nivel local, nacional, regional o internacional, sobre el contenido y los objetivos de la Conferencia de Lanzarote. (Carta del Turismo Sostenible, 1995)

## **2.2. NACIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE**

El desarrollo paulatino de una elevada conciencia ambiental a nivel mundial a causa de los visibles efectos sobre el entorno del aumento de la población y por tanto del consumo desmedido de materias primas y combustibles fósiles, la degradación de los ecosistemas debido a la intensificación de la actividad económica y el desarrollo acelerado de la tecnología, también alcanzó a la actividad turística, pues dada la magnitud de esta industria, tampoco está exenta de externalidades negativas, como la contaminación y erosión de los espacios naturales y arquitectónicos, desplazamiento y aculturación de las comunidades nativas, el hacinamiento, perturbación de la fauna, introducción de especies foráneas, etcétera, que como consecuencia dieron lugar al nacimiento del turismo sostenible.

El concepto de sostenibilidad adquiere especial valor en el turismo pues siendo este un fenómeno de viaje, entretenimiento y exploración, se hace fundamental la conservación de los lugares objetos de tales motivaciones.

### **2.3. ORÍGENES DEL TURISMO SOSTENIBLE**

El concepto de desarrollo sostenible tiene su origen hace un poco más de 30 años cuando en 1980 se enlazan por primera vez conservación y uso sostenible de los recursos naturales en el documento <<Estrategia Mundial para la Conservación>> elaborado por la Unión Internacional para la conservación de la Naturaleza (UICN), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), el mismo que serviría de fundamento filosófico y científico para la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo que en 1987 elaboró un documento conocido como Informe Brundtland en honor a Gro Harlem Brundtland, Primera Ministra de Noruega en aquel entonces y quien encabezó dicha comisión, pero cuyo título original fue <<Nuestro futuro común>>, en dicho informe se definió desarrollo sostenible como "la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". (Asamblea General de las Naciones Unidas) Asimismo, A es cuando emerge como principio ecuménico del desarrollo económico, social y protección medioambiental.) (El País , 1984)

Posteriormente, en 1992, la comunidad internacional se reunió en la denominada Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro, Brasil, en el que se aprobó el Programa 21 que es un plan de acción para promover el desarrollo sostenible y se promulgó la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo con el mismo fin, a través de la creación de nuevos niveles de cooperación mundial.

Es entonces gracias a la aparición de la idea de sostenibilidad que se hizo ineludible la necesidad de plantear propuestas y soluciones de alcance global para enfrentar los graves problemas que se presentan con el desarrollo, y es dentro de este contexto, ajustando esta idea a la

actividad turística cuando se origina el turismo sostenible que la OMT definió en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible celebrada en 1993 como:

“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida" (Blasco, 2005, p. 2)

Luego, como ya mencionó anteriormente, se celebraría en Lanzarote, (, Organización Internacional del Trabajo, 2016) en 1995, tal vez la primera iniciativa importante sobre este tema denominada Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, con el patrocinio de la OMT, PNUMA, UNESCO y la Unión Europea cuyo objetivo fundamental era hacer compatible al turismo con la preservación de la diversidad biológica, la identidad cultural de las comunidades y la administración racional de los recursos.

Otra iniciativa destacable fue la <<Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Ambientalmente Sostenible>> publicada en 1996 por la OMT, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés) y el Consejo de la Tierra, en la que se definieron una serie de acciones que garanticen el cumplimiento de los objetivos de la Cumbre de la Tierra, entre ellos que la sostenibilidad sea el principio rector del turismo, que las prácticas sostenibles rijan el mercado a largo plazo y la importancia de una sinergia entre gobiernos, empresas y sociedad civil para implementar acciones al respecto. (, Organización Internacional del Trabajo, 2016)

En 1999 se dio otro acontecimiento importante para el turismo sostenible cuando se adoptó el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado en la decimotercera Asamblea General de la OMT, no es vinculante jurídicamente, pero establece 10 principios que sirven de marco de referencia para que los actores turísticos adopten normas éticas para promover un turismo responsable y sustentable; estos principios son los siguientes:

1. Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades.
2. El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.
3. El turismo, factor de desarrollo sostenible.
4. El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.
5. El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.
6. Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.
7. Derecho al turismo
8. Libertad de desplazamiento turístico.
9. Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.
10. Aplicación de los principios del código ético mundial para el turismo. (Organización Mundial del Turismo, 2014, págs. 6-7)

En 2002 se realizó la Cumbre Mundial del Ecoturismo en la ciudad de Quebec, Canadá, en el marco de la celebración del Año Mundial del Turismo Ecológico, con el propósito de aglutinar esfuerzos de gobiernos y representantes de todos los estamentos de la sociedad civil con interés en el sector turístico para identificar, intercambiar y acordar acciones en pro del desarrollo ecoturístico. (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente , 2002)

Y llegando a la actualidad, la Asamblea General de las Naciones Unidas resolvió declarar 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo con el objetivo de impulsar acciones para conseguir un sector turístico más sostenible y examinar el papel del turismo en ámbitos como:

1. Crecimiento económico inclusivo y sostenible
2. Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza
3. Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático
4. Valores culturales, diversidad y patrimonio
5. Comprensión mutua, paz y seguridad (Organización Mundial del Turismo, 2017)

## **2.4. LA SOSTENIBILIDAD**

La creciente sensibilidad respecto a temas ambientales consolidó en la sociedad global el concepto de sostenibilidad como principio fundamental del desarrollo, dado que las actividades humanas con sus cada vez más intensos procesos de industrialización, han signif Organización de

Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, icado el deterioro acelerado de los ecosistemas, con la deforestación de zonas cada vez más extensas de bosques y la extinción de cientos de especies animales, lo que torna insostenible los actuales modelos de producción y consumo.

El ritmo de explotación de recursos para cubrir la demanda de energía, agua y alimentos de una población en constante aumento sobrepasa la capacidad de regeneración del planeta; todos los años desde 1987 en que se celebra el Día de la Sobrecapacidad de la Tierra, que es la fecha en que los humanos consumen todos los recursos naturales que serían suficientes para vivir durante un año en forma sustentable, la biocapacidad del planeta se ve superada por el desmedido uso que la población da a los activos medioambientales, así, los expertos calculan que se necesitarían 1.7 Tierras para satisfacer lo que la humanidad exige al ecosistema, todo lo cual representa un riesgo para la supervivencia no solo de las actuales sino también de las futuras generaciones, por lo que resulta imperativo cambiar las tendencias y la escala de la acción del hombre. (Deutsche Welle, 2017)



Figura 2 Día de Sobrecapacidad de la Tierra

Es importante recordar que a partir del siglo XX y sobre todo desde la segunda mitad se registró un crecimiento económico mundial sin parangón en la historia de la humanidad, para dar una idea, en 1960 la producción mundial de bienes y servicios fue de 1.3 billones de dólares, en 1990 se multiplicó casi por veinte llegando a 22.6 billones de dólares, hasta llegar al 2017 en que la producción creció a más de 80 billones de dólares, es decir casi se multiplicó por cuatro. (Banco Mundial , n.d.)

Si bien es justo reconocer que este impresionante crecimiento ha significado importantes avances sociales y tecnológicos pues la esperanza promedio de vida de la humanidad pasó de 53 años en 1960 a 65 años en 1990 y creció hasta los 72 años en 2016, aumentó considerablemente la productividad agrícola lo que a su vez representó una mayor disponibilidad de alimentos, el acceso al conocimiento se ha extendido de manera generalizada, entre otros progresos, en cambio los indicadores ambientales se han ido deteriorando paulatinamente, evidenciando una contaminación sin fronteras y alertando sobre la amenaza del cambio climático, lo que ha puesto en serio cuestionamiento la idea de un crecimiento económico indefinido y plantea la urgencia de un desarrollo sostenible, orientado al uso racional de los recursos, el respeto a los ciclos y límites

ambientales y la reducción de la huella ecológica que es un indicador del impacto de la demanda humana de los recursos ambientales en relación con la capacidad del planeta de procesar los residuos y regenerarse. (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, n.d.)

Ante este escenario se hace imprescindible la implicación de todos los gobiernos, organismos y ciudadanía en general para enfrentar y dar solución a un problema que la gran mayoría de estudios promovidos por las Naciones Unidas, instituciones académicas, ONG y otras organizaciones civiles y gubernamentales coinciden en concluir que es realmente grave pues la humanidad se está acercando a un punto de no retorno pero que aún se puede revertir, si se aplican medidas tecnocientíficas, jurídicas y educativas que hagan posible la superación del actual modelo socioeconómico y lograr la transición a la sostenibilidad. (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.)

En este sentido Ecuador ha dado grandes pasos al plantearse la meta de cambiar la matriz productiva y energética para el desarrollo de energía limpia que garantice el cumplimiento de los derechos de la naturaleza plasmados en la Constitución Política, lo que lo hizo merecedor del reconocimiento de la ONU como modelo de desarrollo sostenible para erradicar la pobreza y reducir la desigualdad en el año 2014. (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2014)

## **2.5. AGENDA 21 PARA VIAJES Y TURISMO**

### **2.5.1. Planificación de un desarrollo sostenible de turismo**

La Agenda 21 es un programa global adoptado por 182 gobiernos en la Cumbre de la Tierra en 1992 para abordar e incluir propuestas importantes acerca de cuestiones ambientales y económicas neces La audaz agenda establece un marco global para concluir con la pobreza extrema, lidiar contra la desigualdad y la iniquidad y componer el cambio climático x| para garantizar el futuro sostenible del planeta. Se trata de un plan de acción propuesto por la ONU para

conseguir entre todos, un desarrollo más sostenible en el siglo XXI. (Organización de las Naciones Unidas, 1997)

Por su parte, La Agenda 21 para los viajes y el turismo fija campos y actuaciones prioritarios. El Area de Prioridad IV trata de la planificación del desarrollo sostenible del turismo. Su objetivo es desarrollar y poner en práctica medidas efectivas de planificación de uso del suelo para optimizar los beneficios ambientales y económicos potenciales de los viajes y del turismo, minimizando al mismo tiempo los posibles daños ambientales o culturales. (Entorno Turístico, n.d.)

### **2.5.2. Objetivos de las instituciones gubernamentales, las ONG y organizaciones civiles profesionales en el contexto de la Agenda 21**

- Colaborar con las autoridades locales y regionales de planificación para incrementar la conciencia sobre los posibles problemas relacionados con la mala planificación y gestión del turismo.
- Guiar el desarrollo turístico en zonas especialmente sensibles o protegidas; en algunos casos, esto puede incluir la recomendación de una evaluación completa de impacto ambiental antes de la decisión de pleno desarrollo o incluso oposición a todo tipo de desarrollo.
- Responder a los reglamentos, medidas o directrices de planificación sean practicables y fáciles para la adaptación y capaces de un seguimiento efectivo por medios voluntarios o reglamentarios.
- Recomendar a las autoridades locales y regionales un evaluó de la «capacidad» del destino en cuanto a la disponibilidad de recursos críticos (suelo, agua, energía eléctrica, infraestructura, etc.), factores ambientales (salud del ecosistema y biodiversidad) y factores culturales.
- Desarrollar y promover sistemas de transporte de costos ajustados, eficientes y menos contaminantes.
- Colaborar con las autoridades y empresas locales para conseguir un funcionamiento eficiente del transporte público y el mantenimiento de la infraestructura de transportes.



- Gestionar por todos los medios que los nuevos proyectos de turismo estén situados en zonas bien atendidas por transporte público de alta ocupación o donde la creación de estos servicios se incluya como parte de la propuesta de planificación.
- Colaborar con los departamentos gubernamentales, comunidades y empresas de viajes y turismo para la creación de caminos seguros (bicicletas y caminantes) para residentes y turistas, y para la aplicación de otras medidas que reduzcan la necesidad de uso de vehículos privados a motor para desplazarse dentro del destino de vacaciones y para llegar a él.
- Integrar la planificación del transporte y del uso del suelo para reducir la demanda de transporte.
- Producir del turismo un desarrollo socioeconómico y la protección ambiental de zonas sensibles, por ejemplo, zonas costeras, parajes montañosos y enclaves de gran diversidad biológica. (Entorno Turístico, n.d.)

## **2.6. EL TURISMO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

El año 2015 ha sido un hito para el desarrollo mundial ya que los gobiernos han adoptado la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La atrevida agenda determina un marco global para terminar con la pobreza extrema, luchar contra la desigualdad y la injusticia y arreglar el cambio climático hasta el 2030. Aprovechando los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), el ambicioso conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 asociados, los objetivos se centran en las personas, son integrados , universales y transformadores

El turismo tiene el potencial de contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos. En particular, se ha incluido como objetivos en las Metas 8, 12 y 14 sobre el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles (CPS) y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos, respectivamente.

El turismo sostenible está firmemente posicionado en la agenda 2030. Sin embargo, lograr esta agenda requiere un marco de implementación claro, financiamiento adecuado e inversión en tecnología, infraestructura y recursos humanos.

## OBJETIVO 1

### Terminar con la pobreza en todas sus formas en todas partes

Como uno de los sectores económicos más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo, el turismo está bien posicionado para fomentar la economía, crecimiento y desarrollo en todos los niveles y proporcionar ingresos a través de la creación de empleo.

El desarrollo del turismo sostenible, y su impacto a nivel comunitario, puede vincularse con los objetivos nacionales de reducción de la pobreza, los relacionados con la promoción, el emprendimiento y las pequeñas empresas, y el empoderamiento de los grupos menos favorecidos, en particular los jóvenes y las mujeres.

## OBJETIVO 2

### Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y una nutrición mejorada y promover la agricultura sostenible

El turismo puede estimular la productividad agrícola promoviendo la producción, el uso y la venta de productos locales en los destinos turísticos y su plena integración en la cadena de valor del turismo. Además, el agroturismo, un segmento turístico en crecimiento, puede complementar las actividades agrícolas tradicionales. El aumento resultante de los ingresos en las comunidades locales puede conducir a una agricultura más resiliente al tiempo que mejora el valor de la experiencia turística.

## OBJETIVO 3

### Garantizar vidas saludables y promover el bienestar para todos en todas las edades

La contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo también puede tener un efecto en cadena sobre la salud y el bienestar. Las ganancias extranjeras y los ingresos fiscales provenientes del turismo pueden reinvertirse en la atención y los servicios de salud, que deben apuntar a mejorar la salud materna, reducir la mortalidad infantil y prevenir enfermedades, entre otros.

#### OBJETIVO 4

##### Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

Una persona bien entrenada y la mano de obra calificada es crucial para que el turismo prospere. El sector puede ofrecer incentivos para invertir en educación y formación profesional y ayudar a la movilidad laboral a través de acuerdos transfronterizos sobre certificaciones y normas de cualificaciones. En particular, los jóvenes, las mujeres, las personas mayores, los pueblos indígenas y las personas con necesidades especiales deberían beneficiarse por medios educativos, donde el turismo tiene el potencial de promover la inclusión, los valores de una cultura de tolerancia, paz y no violencia, y todos los aspectos de intercambio global y ciudadanía.

#### OBJETIVO 5

##### Alcanzar la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas

El turismo puede empoderar a las mujeres de múltiples maneras, particularmente a través de la provisión de empleos y oportunidades de generación de ingresos en pequeñas y grandes empresas relacionadas con el turismo y la hostelería. Como uno de los sectores con la mayor proporción de mujeres empleadas y empresarias, el turismo puede ser una herramienta para que las mujeres descubran su potencial, ayudándolas a involucrarse plenamente y liderar en todos los aspectos de la sociedad.

#### OBJETIVO 6

##### Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos

El turismo puede desempeñar un papel fundamental para lograr el acceso y la seguridad del agua, así como la higiene y el saneamiento para todos. El uso eficiente del agua en el sector del turismo, acompañado con las medidas de seguridad apropiadas, la gestión de aguas residuales, el control de la contaminación y la eficiencia tecnológica pueden ser clave para salvaguardar nuestro recurso más preciado.

## OBJETIVO 7

### Garantizar el acceso a energía asequible, confiable, sostenible y moderna para todos

Como un sector que requiere un aporte sustancial de energía, el turismo puede acelerar el cambio hacia la energía renovable y aumentar su participación en la combinación energética mundial. En consecuencia, al promover inversiones sólidas y de largo plazo en fuentes de energía sostenibles, el turismo puede ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mitigar el cambio climático y contribuir a soluciones energéticas innovadoras y nuevas en áreas urbanas, regionales y remotas.

## OBJETIVO 8

### Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

El turismo es una de las fuerzas impulsoras del crecimiento económico mundial y actualmente proporciona 1 de cada 11 puestos de trabajo en todo el mundo. Al dar acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector del turismo, la sociedad, especialmente los jóvenes y las mujeres, puede beneficiarse de un aumento de las habilidades y el desarrollo profesional. La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la Meta 8.9 "Para 2030, idear e implementar políticas para promover el turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales".

## OBJETIVO 9

### Construir una infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

El desarrollo del turismo depende de una buena infraestructura de suministro público y privado y un entorno innovador. El sector también puede incentivar a los gobiernos nacionales a mejorar su infraestructura y modernizar sus industrias, haciéndolas más eficientes en cuanto a recursos eficientes y limpias, como un medio para atraer turistas y otras fuentes de inversión extranjera. Esto también debería facilitar una mayor industrialización sostenible, necesaria para el crecimiento económico, el desarrollo y la innovación.

## OBJETIVO 10

### Reducir la desigualdad dentro y entre los países

El turismo puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo comunitario y la reducción de las desigualdades si involucra a las poblaciones locales y a todos los interesados clave en su desarrollo. El turismo puede contribuir a la renovación urbana y al desarrollo rural y reducir los desequilibrios regionales al brindar a las comunidades la oportunidad de prosperar en su lugar de origen. El turismo también es un medio eficaz para que los países en desarrollo participen en la economía mundial. En 2014, los países menos adelantados (PMA) recibieron US \$ 16,4 mil millones en exportaciones del turismo internacional, frente a los US \$ 2,6 mil millones en 2000, convirtiendo al sector en un pilar importante de sus economías (7% de las exportaciones totales) y ayudando a algunos a graduarse del estado LDC.

## OBJETIVO 11

### Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Una ciudad que no es buena para sus ciudadanos no es buena para los turistas.

El turismo sostenible tiene el potencial de promover la infraestructura urbana y la accesibilidad universal, promover la regeneración de áreas en decadencia y preservar el patrimonio cultural y natural, activos de los que depende el turismo. Una mayor inversión en infraestructura verde (instalaciones de transporte más eficientes, contaminación del aire reducida, conservación de sitios patrimoniales y espacios abiertos, etc.) debería resultar en ciudades más inteligentes y más verdes de las que no solo puedan beneficiarse los residentes, sino también los turistas.

## OBJETIVO 12

### Garantizar patrones de consumo y producción sostenibles

Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles (CPS) puede jugar un papel importante para acelerar el cambio global hacia la sostenibilidad. Para hacerlo, como se establece en el Objetivo 12.b del Objetivo 12, es imperativo

"Desarrollar e implementar herramientas para monitorear los impactos del desarrollo sostenible para el turismo sostenible que crea empleos, promueve la cultura local y los productos". El Programa de Turismo Sostenible (STP) del Marco

de Programas de 10 Años sobre Patrones de Producción y Consumo Sostenibles (10YFP) tiene como objetivo desarrollar prácticas de CPS, que incluyan iniciativas de recursos eficientes que resulten en mejores resultados económicos, sociales y ambientales.

#### OBJETIVO 13

##### Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos

El turismo contribuye y se ve afectado por el cambio climático. Por lo tanto, es del propio interés del sector desempeñar un papel de liderazgo en la respuesta global al cambio climático. Al reducir el consumo de energía y cambiar a fuentes de energía renovables, especialmente en el sector del transporte y el alojamiento, el turismo puede ayudar a abordar uno de los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo.

#### OBJETIVO 14

##### Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

El turismo costero y marítimo, los segmentos más grandes del turismo, particularmente para los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (PEID), dependen de ecosistemas marinos saludables. El desarrollo del turismo debe ser parte de la Gestión Integrada de la Zona Costera para ayudar a conservar y preservar los ecosistemas marinos frágiles y servir como vehículo para promover una economía azul, en línea con la Meta 14.7: "para 2030 aumentar los beneficios económicos para los PEID y los PMA del uso sostenible de los recursos marinos, incluyendo la gestión sostenible de la pesca y la acuicultura y turismo".

#### OBJETIVO 15

##### Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de manera sostenible, luchar contra la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra y detener la pérdida de biodiversidad

Los paisajes majestuosos, los bosques vírgenes, la rica biodiversidad y los sitios del patrimonio natural son a menudo las principales razones por las que los turistas visitan un destino. El turismo sostenible puede desempeñar un papel importante, no solo en la conservación y preservación de la biodiversidad, sino también en el respeto de los ecosistemas terrestres, debido a sus esfuerzos por reducir el desperdicio y el consumo, la conservación de la flora y la fauna autóctonas y sus actividades de sensibilización.

## OBJETIVO 16

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proporcionar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles

Como el turismo gira en torno a miles de millones de encuentros entre personas de diversos orígenes culturales, el sector puede fomentar la tolerancia y la comprensión multiculturales e interreligiosas, sentando las bases para sociedades más pacíficas.

El turismo sostenible, que beneficia y compromete a las comunidades locales, también puede proporcionar una fuente de vida, fortalecer las identidades culturales y estimular las actividades empresariales, ayudando así a prevenir la violencia y el conflicto e instaurar la paz en las sociedades que salen de conflictos.

## OBJETIVO 17

Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la asociación mundial para el desarrollo sostenible

Debido a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la capacidad de fortalecer las alianzas público-privadas y lograr la participación de múltiples partes interesadas, a nivel internacional, nacional, regional y local, para trabajar juntos en la consecución de los ODS y otros objetivos comunes. De hecho, la cooperación, público/público y las alianzas público/privadas son una base necesaria y fundamental para el desarrollo del turismo, como lo es una mayor conciencia sobre el papel del turismo en la ejecución de la Agenda para el Desarrollo después de 2015. (Organización Mundial del Turismo, 2016)

### **2.7. 2017 AÑO INTERNACIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO**

El 2017 fue declarado por Las Naciones Unidas como El Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.

El objetivo de esta conmemoración es crear conciencia y sensibilización en el sector civil y principalmente en los responsables de tomar las decisiones, sobre la contribución que genera el turismo sostenible al desarrollo, además estimular integralmente la participación de todos los

grupos de interés para trabajar en conjunto y así se logre convertir al turismo en un catalizador de beneficiosos cambios para el planeta y la humanidad.

Este año pone énfasis en los siguientes objetivos:

- (1) Crecimiento económico inclusivo y sostenible.
- (2) Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza.
- (3) Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático.
- (4) Valores culturales, diversidad y patrimonio.
- (5) Comprensión mutua, paz y seguridad. (Sistema de las Naciones Unidas del Perú, 2017)

Para conseguir la promoción y fortalecimiento del turismo en los cinco puntos mencionados en el Año Internacional se deben priorizar las siguientes acciones:

### **Campañas y sensibilización**

Promover el turismo sostenible como un mecanismo para el desarrollo, es uno de los puntos más importantes, para ello se debe implementar mejores políticas, planes y programas locales, regionales y globales, haciendo incapie en la importancia del papel que representa el turismo para el avance socioeconómico y sostenible.

Estimular un debate global sobre la contribución del turismo al 2030 Agenda y los ODS

Para elevar el nivel de conciencia entre todos los interesados, incluidos los turistas, del impacto de los viajes y el turismo en la sociedad y el medio ambiente, y cómo viajes responsables pueden contribuir al desarrollo sostenible.

### **Creación y difusión de conocimiento**

Para mejorar la comprensión de la forma en que el turismo sostenible contribuye al desarrollo en los ámbitos mencionados.

Encontrar las herramientas para el monitoreo y la medición de los impactos positivos y negativos del turismo.

### **Elaboración de políticas**

Elaborar políticas basadas en evidencia e intercambiar prácticas beneficiosas que coadyuven a maximizar la contribución del turismo al desarrollo sostenible.



Fomentar perspectivas integrales relacionadas al desarrollo del turismo a través de políticas locales vinculadas estrechamente para colaborar con la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Estimular la sinergia entre los sectores público y privado y promover la responsabilidad social como fundamento del desarrollo turístico.

### **Creación de capacidad y educación**

Para apoyar la implementación de políticas educativas que contribuyan en la cooperación del turismo sostenible al desarrollo.

Mejorar el desarrollo curricular de acuerdo con la Agenda 2030 y los ODS.

Potenciar a las mujeres y los jóvenes a través de la construcción de conocimiento y el desarrollo de habilidades. (Organización Mundial del Turismo, 2017)

La Declaratoria de la Organización Mundial del Turismo (OMT) de designar al 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible, fue un buen momento para plantearse la siguiente pregunta, ¿cuál es el rumbo del Ecuador hacia la sostenibilidad? Finalmente, la OMT invitó a todos los gobiernos, organismos internacionales, organizaciones con o sin fines de lucro, al sector académico y a la sociedad civil en general a participar en la celebración del Año Internacional.

Un sitio web del Año Internacional estará disponible para registrarse y proporcionar información sobre todas las actividades relacionadas con el Año Internacional, que sera utilizado para el informe final de la OMT que se presentará a la ONU en 2018. (Organización Mundial del Turismo, 2017)

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El conocimiento es una actividad humana extensa, infinita, que se hace indispensable acotarla en campos específicos que permitan explorar con mayor meticulosidad y lograr adquirir grandes niveles de especialización en las distintas ramas o ciencias en que se lo ha estructurado; esto facilita la elaboración de un trabajo de investigación realmente científico, al permitir un enfoque y una búsqueda de información que se encuentran ya debidamente clasificados.

La investigación científica se realiza en base a un proceso normado que contiene reglas generales de acción científica y es catalogada como un elemento clave en la actividad académica, porque mediante esta se logra la interrelación de las funciones de docencia e investigación. (Euro Mediterranean Network, n.d.)

El presente trabajo, según el nivel de medición y análisis de la información es de tipo mixto: cualitativo-cuantitativo, por lo tanto, considerando que la investigación de tipo explicativa está dirigida a responder las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales, en la presente investigación se analiza la relación causal entre la falta de un plan estratégico de turismo internacional y la poco conocida imagen turística sostenible del Ecuador.

La investigación explicativa busca esclarecer el origen de un fenómeno determinado, intenta contestar el por qué y para qué, es decir no sólo busca describirlo sino también generar definiciones operativas relacionadas con el objeto o suceso estudiado y proporciona un modelo más cercano a la realidad del mismo.

En la estructura de este tipo de investigación se reconocen cuatro elementos: sujeto, objeto, medio y fin. El sujeto es quien desarrolla la acción de investigar, el objeto es el tema o fenómeno estudiado, el medio es el conjunto de técnicas o métodos usados para la investigación y el fin es el propósito que se persigue al investigar y la solución al problema. (Scribd, Inc., n.d.)

Existen estudios explicativos para hacer diagnósticos, predicciones y evaluación, el presente trabajo es una evaluación que va a determinar cuánta influencia ejercen los organismos turísticos internacionales para mejorar la imagen turística sostenible del Ecuador.

La investigación explicativa no necesariamente lleva a conclusiones definitivas, pero le da los elementos al investigador para tener una comprensión más clara del fenómeno y sus causas.

### **3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de investigación del presente estudio es del tipo transversal correlacional y no experimental, debido a que las causas y efectos ya ocurrieron en la realidad y los datos han sido tomados en un único momento, para lo cual se utilizaron las siguientes técnicas:

- Encuestas dirigidas a docentes, estudiantes universitarios cursantes de carreras de pregrado de turismo y profesionales del ámbito turístico.
- Entrevistas dirigidas a especialistas del ámbito turístico que pueden ofrecer información en relación a su experiencia laboral del día a día y que puede ser utilizada en el análisis de la presente investigación.

### **3.3. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Mediante los siguientes instrumentos se realizaron la recolección de los datos para su análisis posterior:

- Un cuestionario de preguntas, para realizar las entrevistas dirigidas a los profesionales activos para el estudio de la gestión turística.

- Un cuestionario de preguntas, para realizar las encuestas a docentes, estudiantes universitarios cursantes de carreras de pregrado de turismo y profesionales del área de turismo.

### **3.4. VARIABLES DE ESTUDIO**

Las funciones variables de esta tesis, están relacionadas con los objetivos que nos hemos marcado y con la hipótesis que queremos verificar.

En función de esos planteamientos, consideraremos como variables:

- La imagen de Ecuador en el exterior.
- La identidad de nuestro país
- La reputación de la marca país

Todo ello como factores dependientes de las acciones de política exterior, diplomacia y comunicación estratégica en todos sus aspectos.

### **3.5. GLOSARIO**

**Actividades turísticas:** Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.

**Agencia de Viajes:** Empresa o negocio que da servicio al consumidor final (viajero). Puede vender paquetes de viajes y servicios turísticos por separado, tales como: venta de noches de hotel, renta de autos, tours o excursiones, reservación en restaurantes, venta de boletos de avión y/o paseos en cruceros.

**Áreas naturales protegidas:** Zonas del territorio nacional y aquellas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción, en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas y están sujetas al régimen previsto en la Ley.

**Atractivo turístico:** Cualquier elemento que pueda inducir un turista a que este visite un determinado lugar.

**Bleisure:** Término en inglés derivado de la unión de business travel y leisure travel (viajes de negocio y viajes de ocio). Es una tendencia de los viajeros de negocios a alargar sus estancias (uno o dos días) para conocer, como un turista convencional, el destino visitado.

**Carnaval:** Celebración que se realiza antes del inicio de la Cuaresma cristiana, que comienza el Miércoles de Ceniza. En cada destino turístico se realiza en diferentes fechas, entre febrero y marzo. Se originó como una festividad donde se desfilaba con disfraces y máscaras. El que tiene lugar en Río de Janeiro (Brasil) es el más famoso del mundo.

**Centro histórico:** Núcleo central de un área urbana, normalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural; encierra la mayor parte de la historia de una ciudad. A partir de este, se comienza a construir cualquier ciudad.

**Centro turístico:** Espacio territorial dotado de bienes y servicios turísticos, con capacidad para motivar y atender una demanda significativa.

**Centro Vacacional:** Unidad equipada con bienes y servicios turísticos, concentrados en un área delimitada y equipada para la atención de grupos de turistas.

**Chárter:** Contratar el uso exclusivo de cualquier avión, autobús u otro vehículo.

**Circuito turístico:** Recorrido turístico con regreso al punto de partida pero sin pasar dos veces por el mismo lugar.

**Consolidador:** Una persona o empresa que forma grupos para realizar excursiones; al llevar un grupo de personas al viaje tiene la posibilidad de aumentar las ventas, ganancias o cortesías.

**Corredor turístico:** Vía de comunicación entre dos o más centros turísticos, sirve como espacio de desplazamiento para corrientes turísticas. Ejemplo: Carreteras o caminos.

**Cultura:** La suma total del comportamiento y las formas de vivir de un asentamiento de seres humanos que es transmitido de generación en generación.

**Demanda Turística:** Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.

**Desarrollo turístico:** Evolución progresiva de la actividad turística hacia formas de autosustentación.

**Destino:** Lugar geográfico al que llega un viajero, sin importar si pernocta o no.

**Ecoturismo:** Viajes ambientalmente responsables a las áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier elemento cultural, tanto pasado como presente), que promueva la conservación, produzca un bajo impacto de los visitantes y proporcione la activa participación socioeconómica de la población local.

**FAM Trip:** Término en inglés para referirse a un viaje de familiarización. Es una tarifa de viaje reducida o gratuita ofrecida a profesionales de viaje para que conozcan un destino, atracción u hotel, con el fin de que después lo vendan a sus clientes.

**GDS:** Siglas en inglés cuyo significado es: *Global Distribution System*; en español: "Sistema Global de distribución". Son sistemas tecnológicos utilizados principalmente por las agencias de viajes para reservar vuelos, habitaciones de hotel, renta de autos, entre otros servicios de la industria turística. En otras palabras, sirven como compilador de servicios turísticos entre las empresas que los ofrecen y las agencias de viajes. Los GDS más reconocidos son: Sabre, Travelport y Amadeus.

**Hospitalidad:** Término general usado en la industria del turismo que describe la <<hospitalidad en la industria>> y que normalmente se refiere a la manera en que se trata al huésped desde la bienvenida en recepción, el trato del personal, el servicio de alimentos y bebidas, etc.

**Hotel:** Inmueble construido para dar servicio de hospedaje a personas, generalmente durante sus viajes a un destino diferente al de su residencia. Depende de la categoría, pueden contar con servicio de restaurante, piscina, gimnasio, guardería, spa, entre otros.

**IATA:** Asociación Internacional de Transporte Aéreo.

**Industria turística:** Conjunto de empresas, establecimientos y otras organizaciones cuya actividad principal es ofrecer bienes y servicios a los turistas.

**Itinerario:** Descripción detallada de las actividades que se llevarán a cabo durante un viaje, incluye los horarios. Es común que tanto el viajero como el prestador de servicios turísticos tengan una copia.

**MICE:** Acrónimo (conjunto de letras que forman una palabra) que hace referencia a *Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions* (en español: Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones). Se utiliza para hacer definir al Turismo de Reuniones, aunque el término aceptado por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) es justamente <<Turismo de Reuniones>>.

**Motel:** Vocablo formado a partir de las palabras en inglés <<motorist hotel>>. El concepto se originó para describir alojamientos de hospedaje cerca de las carreteras a las afueras de la ciudad, donde viajeros en automóvil hacían uso de estos con el fin de descansar. Actualmente existen moteles en el interior de las ciudades; y en algunas partes de Latinoamérica el término se usa para referirse a establecimientos donde se tienen relaciones íntimas.

**Oferta Turística:** Conjunto integrado por bienes y prestaciones de diferentes tipos de empresas (patrimonio, industria y propaganda). En estas combinaciones de prestaciones materiales y de servicios, éstos últimos suelen cumplir la función más importante en la elaboración y distribución del producto turístico.

**Oficina de Convenciones y Visitantes:** Las Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV) son organismos publico-privados enfocados (no exclusivamente) al segmento de <<Turismo de Reuniones>>, cuya labor principal es la promoción del destino turístico donde están establecidas; pero, también tienen dentro de sus funciones el desarrollo de productos turísticos y la capacitación a prestadores de servicios turísticos.

**Organización Mundial de Turismo (OMT):** Organismo de las Naciones Unidas formado en 1970, tiene su base en Madrid, y su objetivo fundamental es prestar ayuda a los gobiernos en materia de planificación turística. Esta conformada por casi 150 países.

**OTAs:** Siglas de <<Online Travel Agency>>. Cuyo significado al español es: Agencia de Viajes Online.

**Paquete turístico:** Un producto ofrecido al consumidor, que incluye al menos dos elementos del viaje, cargados en el precio final. Estos elementos pueden ser el transporte, el hospedaje, los alimentos y/o visitas de ciudad, entre otros. Lo más común es que exista un precio y duración del viaje predeterminados con características únicas.

**Parque Nacional:** Extensión terrestre, acuática o mixta que por su excepcional importancia se considera reservada a la prestación indefinida de los paisajes particularidades geológicas, hidrológicas, flora y fauna.

**Planta turística:** Conjunto de instrumentos, útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios turísticos que comprenden las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc.

**Planificación turística:** Determinación anticipada de los sucesos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones, encaminadas a lograr en forma concatenada metas señaladas de antemano dentro de un proceso racional y coherente.

**Patrimonio turístico:** Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de este se originan.



**Pernoctación:** Estancia. Para fines de estadística turística se considera la noche pasada por una persona en determinado lugar.

**Policía Turística:** Acción del Estado. Integrada por una serie de normas orgánicas, esfuerzos, tendencias y disposiciones destinadas a regular, fomentar y proteger las actividades turísticas.

**Producto Turístico:** Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.

**Promoción turística:** Conjunto de acciones destinadas al fomento de las diversas etapas del desarrollo turístico.

**REVpar:** Término en inglés que quiere decir <<Revenue per available room>>, traducido como Ingreso por habitación disponible.

**Recreación:** Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre (el tiempo que resta de las necesidades fisiológicas, secundarias, de trabajo, etc.). Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas.

**Servicio:** Organización y personal destinados a cuidar intereses y satisfacer necesidades del público o de alguna entidad oficial o privada. Es el conjunto de acciones establecidas para incrementar la satisfacción del cliente unido a los beneficios del producto.

**Servicio Público:-** Entidad dedicada a cubrir necesidades colectivas entre los servicios públicos más importantes figuran los transportes, teléfonos, correos, agua, gas y electricidad.

**Servicio turístico:** Organización adecuada y personal especializado destinados a satisfacer necesidades y deseos del turista.

**Superestructura turística:** Conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico.

**Souvenir:** Prenda o artículo de recuerdo de un viaje.

**Tarifas:** Tabla o catálogo de precios, derechos o impuestos de un servicio a prestar (tarifas hoteleras, tarifas aéreas). Precio final al que se vende al público un producto o servicio.

**Tarifa con descuento:** Cuando por algún motivo como incentivar el hospedaje, grupos de huéspedes, convenio o fechas especiales se hace una rebaja al precio normal de las habitaciones.

**Tarifa grupal:** También conocida como tarifa convenio. Precio que se le ofrece a empresas o particulares que llevan constantemente gente (grupos) al hotel.

**Tarifa neta:** Es aquella que incluye impuestos (IVA e ISH).

**Tarifa pública:** Precio estipulado abierto al público de las habitaciones de un hotel.

**Tarifa rack:** Costo más caro al que se puede vender una habitación. Se ofrece generalmente cuando el hotel tiene mucha demanda y pocas habitaciones.

**Temporada alta:** Época del año en que el movimiento turístico alcanza la máxima proporción.

**Temporada Baja:** Época del año en que el movimiento turístico decae a la mínima proporción.

**Tour:** Es un recorrido o desplazamiento en donde el punto de salida y entrada se encuentra dentro de una misma localidad.

**Tiempo compartido:** Servicio que consiste en poner a disposición de una persona o grupo de personas, el derecho de un desarrollo turístico (casa, habitación, departamento o cuarto de hotel) por un periodo de tiempo específico; mediante el pago de una cantidad convenida. Es un tipo de compra anticipada de vacaciones por un determinado número de años.

**Tour Operador:** Una compañía que crea y comercializa paquetes turísticos, los que pueden incluir transporte, alimentos, hospedaje, visitas de ciudad, etc. En la cadena de venta, los tour operadores normalmente venden a las agencias minoristas y no directamente al cliente final.

**Tráfico aéreo:** Es un conjunto de sistemas, reglas y regulaciones impuestos por la IATA, la OACI, los gobiernos de los distintos países, y los transportadores para desarrollar el movimiento de las líneas Aéreas y agencias de viajes.

**Turismo:** Fenómeno resultante de la coincidencia inmediata o mediata de diversos factores que se generan por el desplazamiento temporal de personas, que teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares diferentes al de su domicilio habitual e intercambian por dinero, bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo. Se refiere a las acciones que realizan los visitantes a un destino turístico. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista.

**Turismo de naturaleza:** Viajes cuya principal motivación es la experiencia y cercanía con la naturaleza.

**Turismo electoral:** Se refiere al cambio de domicilio en la credencial de elector con la intención de participar en una elección que no es la que corresponde, es decir, tener la posibilidad de votar por alguien que no habita tu espacio geográfico habitual.

**Turista:** Visitante que pernocta en el destino al menos una noche.

**Upgrade:** Término usado en hotelería para referirse al hecho de que el huésped tendrá una mejor habitación que la que ha pagado o una mejor clase de servicio, por el mismo precio.

**Viaje:** Técnicamente se refiere a la gira turística individual organizada por una agencia de viajes o por propia iniciativa.

**Visa:** Autorización que otorga un Estado al nacional de otro Estado, o un apátrida, para que éste permanezca en su territorio durante un tiempo determinado.

**Visitante:** Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

**Vuelo chárter:-** Vuelo contratado para realizar un itinerario particular, en el cual el contratante, ya sea un individuo o grupo, adquiere la capacidad total del avión.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **4.1. INTRODUCCIÓN**

Como parte de la investigación del presente trabajo, se realizaron encuestas a estudiantes universitarios y entrevista a profesionales de turismo cuyos resultados serán analizados e interpretados.

Se utilizó la escala de Likert en la formulación de las preguntas realizadas en el cuestionario para las encuestas y son de fácil comprensión para los encuestados basadas en el tema de estudio, situación actual y problemática de la propuesta: Influencia del plan de turismo internacional en la imagen turística sostenible del Ecuador.

Se podrán observar los gráficos y el análisis de cada una de las preguntas aplicadas en la encuesta.

Con la información de las entrevistas se realizó un resumen que contiene las opiniones e ideas de los entrevistados, el mismo que va a permitir develar la validación de la hipótesis planteada en este estudio.

Finalmente, en la última parte del capítulo encontraremos los resultados de la discusión, las conclusiones y recomendaciones.

## 4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS

### Pregunta 1

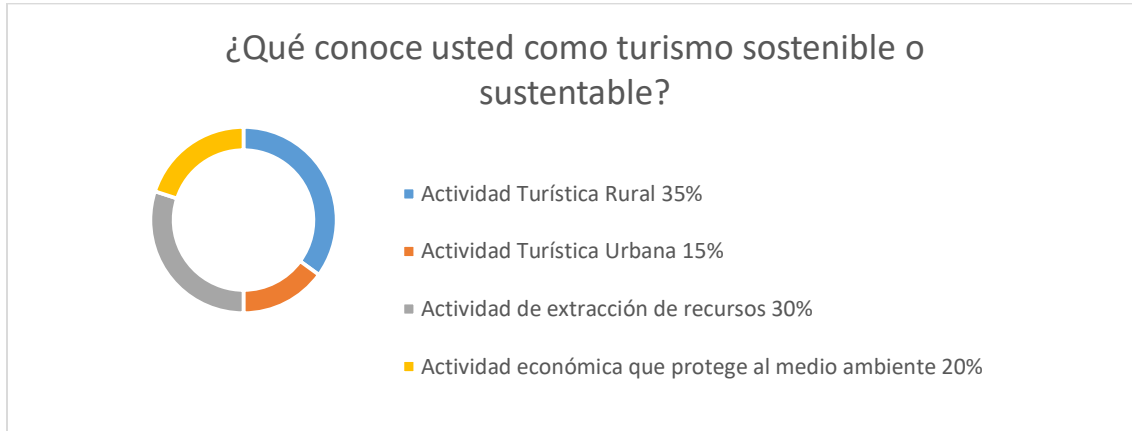


Figura 3 Resultados estadísticos de pregunta 1

El 35 % de los encuestados relacionaron al turismo sostenible con una actividad turística rural, el 30 % con una actividad de extracción de recursos, el 20 % como una actividad económica que protege al medio ambiente y el 15 % con una actividad turística urbana.

### Pregunta 2

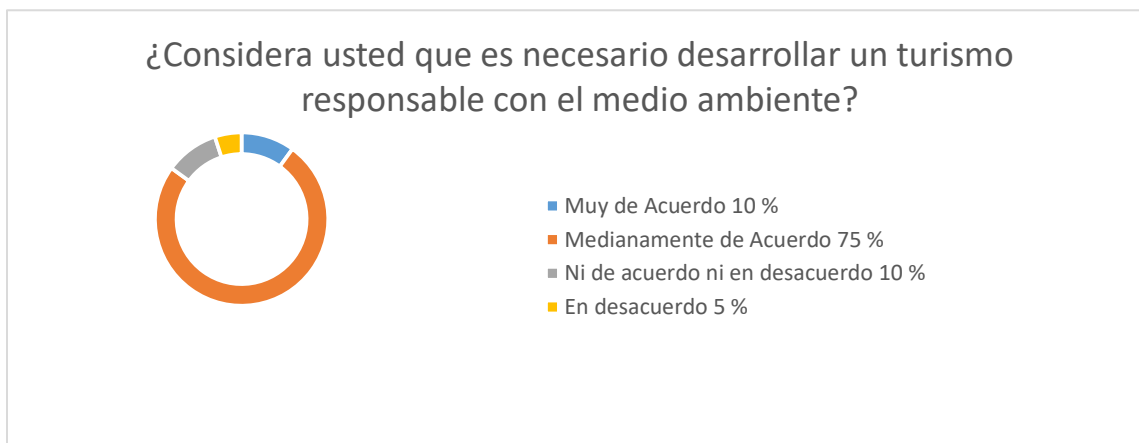


Figura 4 Resultados estadísticos de pregunta 2

El 75 % de los encuestados están medianamente de acuerdo en desarrollar un turismo responsable con el medio ambiente, el 10 % muy de acuerdo, el 10 % ni en acuerdo ni en desacuerdo y el 5 % en desacuerdo.

### Pregunta 3

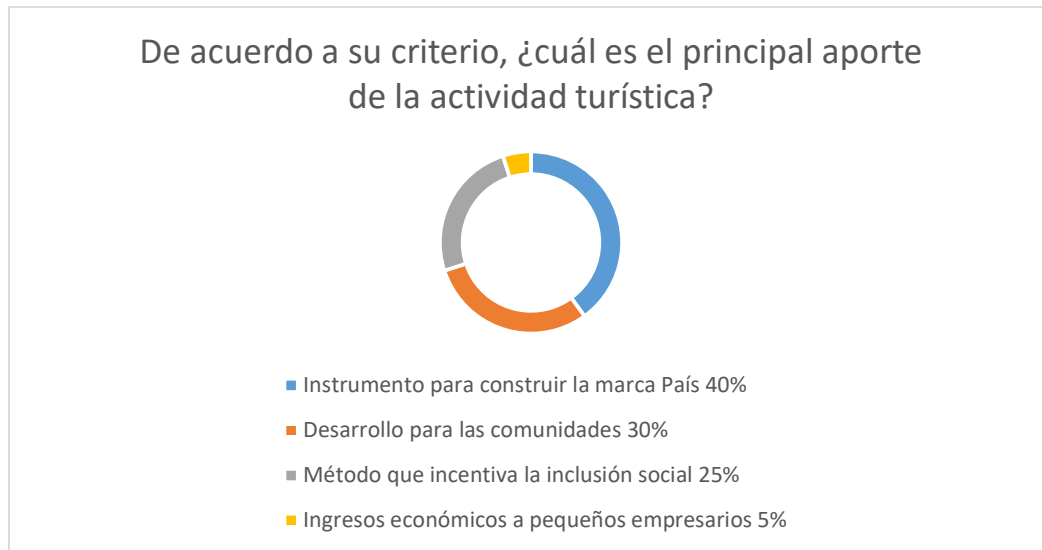


Figura 5 Resultados estadísticos de pregunta 3

El 40 % de los encuestados piensan que el principal aporte de la actividad turística es construir la marca país, un 30 % que sirva para el desarrollo de las comunidades, un 25 % de sirve para incentivar la inclusión social y un 5 % que son solo ingresos económicos para pequeños empresarios.

#### Pregunta 4

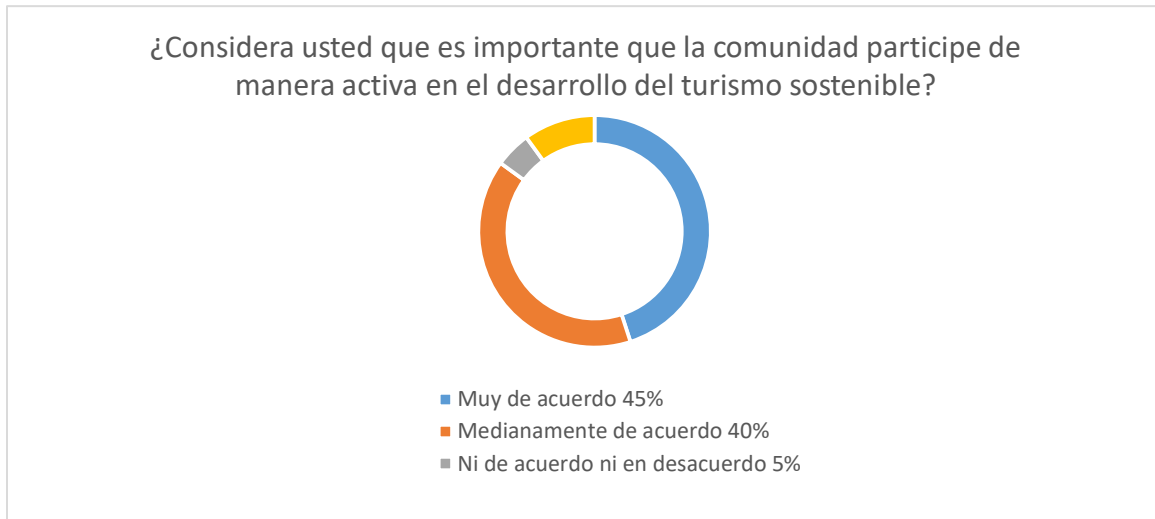


Figura 6 Resultados estadísticos de pregunta 4

El 45 % de los encuestados están de acuerdo con la importancia que tiene la participación activa de la comunidad en el desarrollo del turismo sostenible, el 40 % medianamente de acuerdo, el 10 % en desacuerdo y el 5 % ni en acuerdo ni en desacuerdo.

#### Pregunta 5

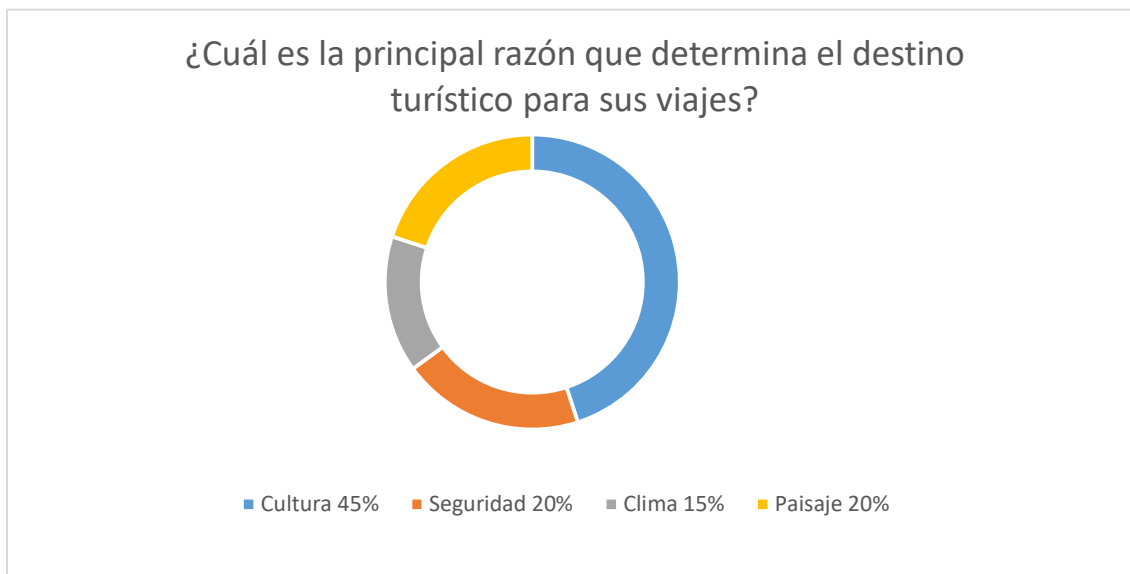


Figura 7 Resultados estadísticos de pregunta 5



Para el 45 % de los encuestados la cultura es la razón principal para determinar su destino turístico, para el 20 % la seguridad o el paisaje determina su lugar de vacaciones y para el 15 % el clima determina el lugar que van a visitar.

### Pregunta 6

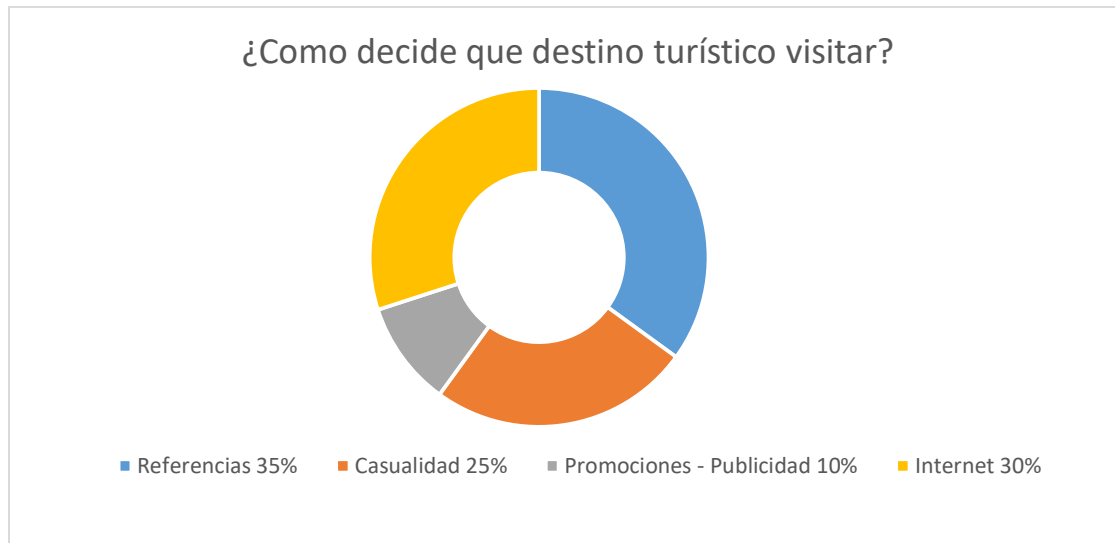


Figura 8 Resultados estadísticos de pregunta 6

El 35 % de los encuestados deciden su destino turístico por referencias, el 30 % mediante la navegación por internet, el 25 % por casualidad y el 10 % por las promociones y publicidad.

### Pregunta 7

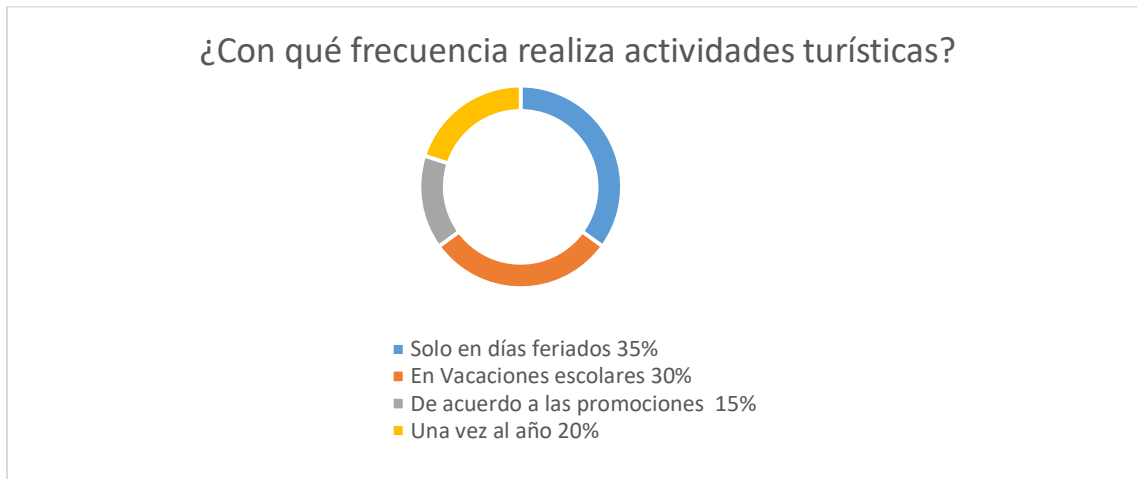


Figura 9 Resultados estadísticos de pregunta 7

Los días feriados tiene el mayor porcentaje de frecuencia de viajes en los encuestados con un 35%, seguido de las vacaciones escolares con un 30%, quienes viajan solo una vez al año un 20% y las promociones publicitarias un 15%

### Pregunta 8

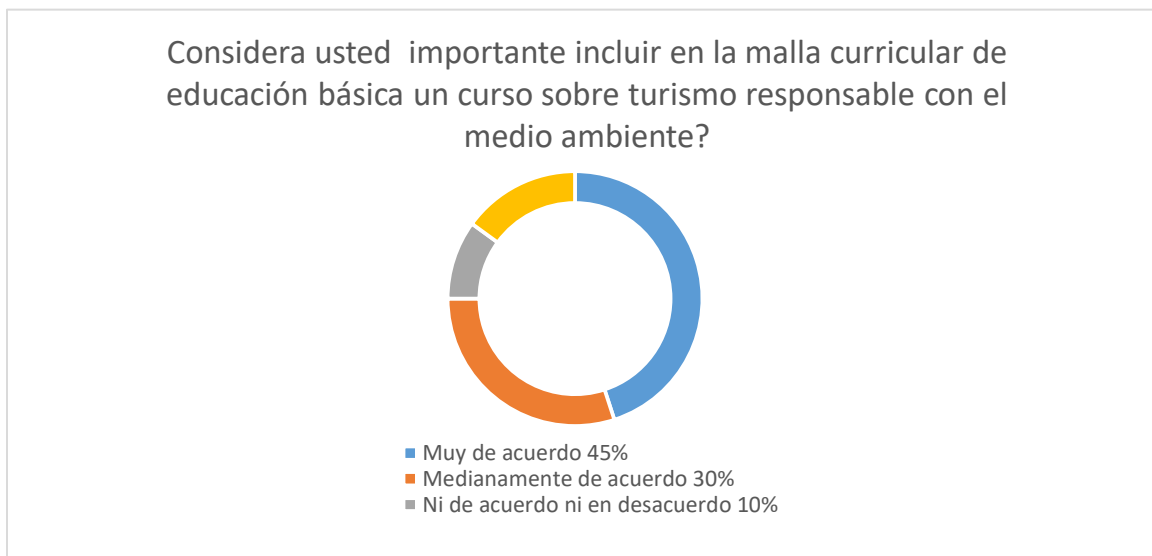


Figura 10 Resultados estadísticos de pregunta 8

El 45 % de los encuestados reaccionó muy de acuerdo en incluir un curso sobre turismo responsable en la malla curricular de educación básica, un 30 % medianamente de acuerdo, un 15 % en desacuerdo y un 10 % ni en acuerdo ni en desacuerdo.

### Pregunta 9

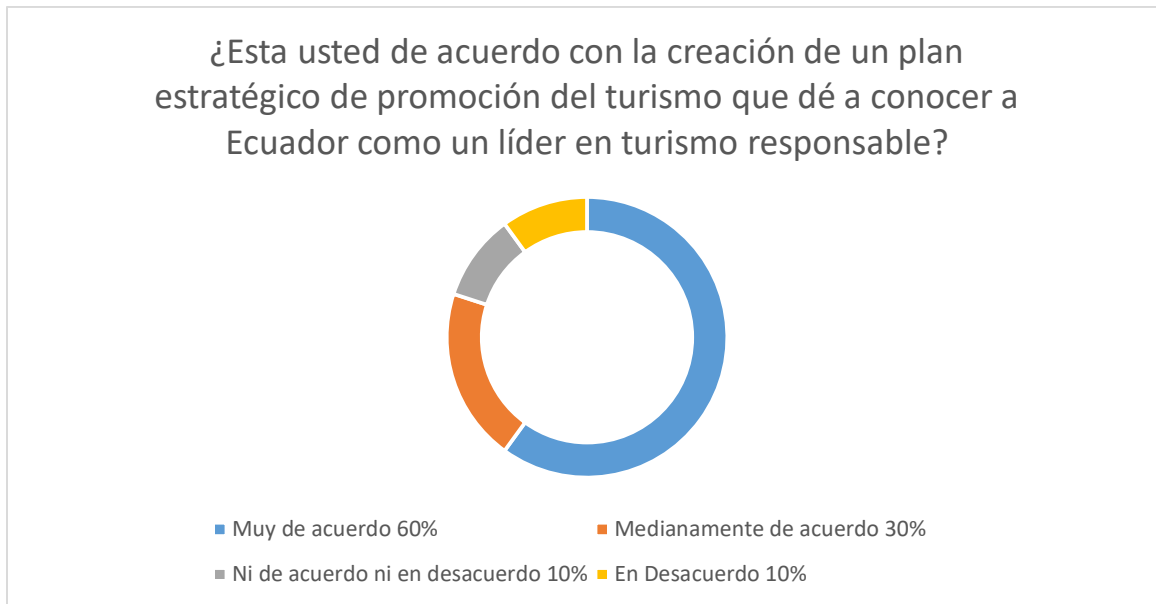


Figura 11 Resultados estadísticos de pregunta 9

El 60 % de los encuestados están de acuerdo en la necesidad de creación de un plan estratégico de promoción del turismo del Ecuador, el 30 % medianamente de acuerdo, un 10 % ni en acuerdo ni en desacuerdo y un 10 % en desacuerdo.

## Pregunta 10

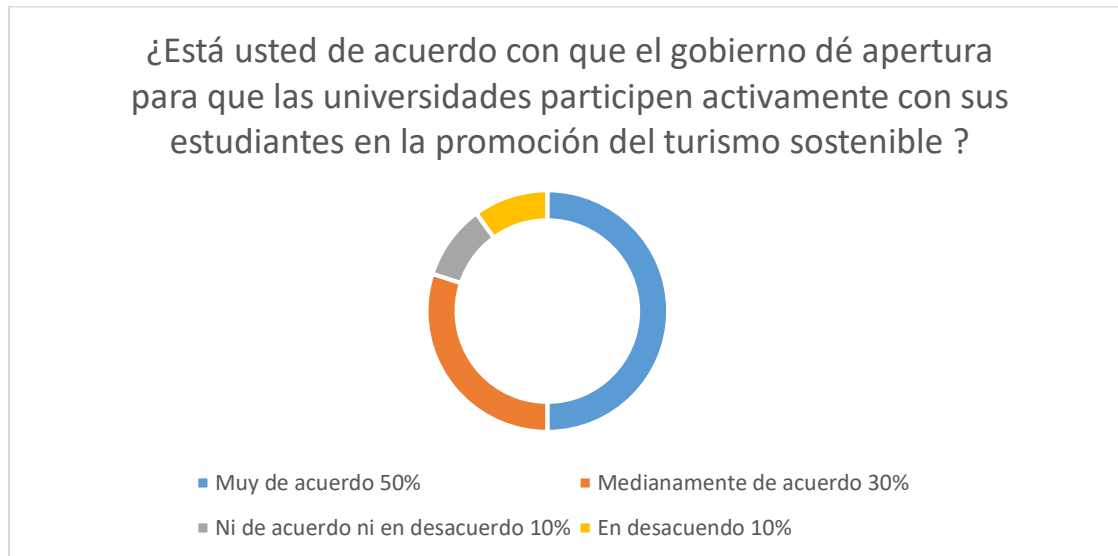


Figura 12 Resultados estadísticos de pregunta 10

Un 50% de los encuestados están de acuerdo en que el Gobierno debe dar apertura a las universidades para que sus estudiantes participen de forma activa en la promoción del turismo sostenible, un 30% están medianamente de acuerdo, un 10% ni en acuerdo ni en desacuerdo y un 10% en desacuerdo.

### 4.3. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

#### Banco de Preguntas

##### 1.- Sera el turismo sostenible concientizador?

-Hay que entender primero que es la sostenibilidad, toda acción tiene un efecto y la intención de este concepto es que afecte lo menos posible en el entorno, por ende el turista debe entender que satisfacer su necesidad implica un impacto pero este debe ser mínimo de manera que quienes vienen después no noten su huella en el espacio visitado, si el prestador de servicio es consciente de darlo con el menor impacto entonces el turista atenderá la recomendación de este.

-El turismo sostenible busca crear o generar bajos impactos en cuanto a su actividad, obviamente que todo eso corresponde a un global , es decir que no solamente quienes están involucrados en la actividad turística, también depende mucho de la parte académica, lo que son las instituciones educativas, para crear conciencia desde el punto de vista educativo en los niños y crear conciencia en los adultos, en cuanto a reducir los impactos de toda la actividad que realizan, obviamente en eso está involucrado el turismo , y el turismo sostenible es uno de ellos.

-Sí, porque lo que se logra es que cada ser humano involucrado en el turismo aporte con ideas y las haga efectivas para que el conjunto de elementos que intervengan tengan beneficio y conservación.

-Sí, considero que si el turismo es sostenible, se transforma en un eje protector de los recursos naturales y culturales.

## **2.- El turista viajero busca experiencias sostenibles?**

-El turista busca experiencias fuera de su entorno, busca algo no cotidiano, necesita ser guiado a través de la experiencia que ha solicitado, si es consciente del lugar que va a visitar y que este tiene un grado de afectación, su predisposición a mantener el entorno con el mínimo impacto es lo que se desea alcanzar , esto debe ser provisto por el prestador del servicio, entonces más importante es quienes dan el servicio y como es manejado este para lograr réditos a largo plazo, más que el turista es el prestador que respeta la sostenibilidad de su negocio especialmente en áreas frágiles donde cualquier intervención cambia completamente el entorno.

-Depende del destino al que el turista vaya, va con esa conciencia previa de buscar ese tipo de experiencias que sea sostenible, el mejor ejemplo en Ecuador es Galápagos; todo pasajero extranjero que viene, ellos saben de la fragilidad del ecosistema y de como pueden aportar y que es lo que se busca como destino sostenible. Lo busca pero dependiendo del destino que elija, no es lo mismo un destino de playa o de fiesta, allá no se busca ese tipo de experiencia.

-Creo que el turista viene a buscar distracción, nosotros somos quienes le damos un valor agregado a lo que ofertamos.

-Actualmente ha cambiado mucho la mentalidad del ser humano hacia la protección del medio ambiente, considero que un turista que se encuentra viajando frecuentemente busca experiencias sostenibles y sustentables en los diferentes lugares que visita.

### **3.- El turismo tradicional tiene que ser sostenible y responsable?**

-Primero hay que plantearnos qué consideramos turismo tradicional en el Ecuador, los servicios en ciudades ya no pueden afectar más ni incidir en sitios urbanos, la sostenibilidad más se enfoca en la parte no tradicional, la que no ha sido intervenida de manera intensa, las áreas protegidas, las poblaciones rurales, los sitios arqueológicos, son áreas donde se puede hablar de sostenibilidad y esto va de la mano con la responsabilidad entendida desde la perspectiva de mantener estos sitios lo menos afectados pero no por eso escondidos del ojo curioso del visitante que busca nuevas experiencias en las costumbres, gastronomía y modos de vida de poblaciones rurales así como zonas protegidas dentro del país.

-Debe ser así, se tiene que buscar la manera de que el destino tenga una larga duración, crear la conciencia, crear todo ese tipo de cosas para que sea de esta forma, en lo que se debe buscar como políticas de turismo a nivel gobierno y a nivel privado.

-El turismo debe ser responsable y sostenible con el medio ambiente y con la comunidad.

-Obligatoriamente, sí.

### **4.- Que calificación le darías a la gestión turística sostenible que promueve el Ecuador?**

-No me he informado que existen campañas en dirección a eso o de pronto mi punto de vista no es similar a quienes enarbolan ese tipo de gestión, puede que el concepto que manejo no sea el adecuado o difiera entre mi persona y quienes hablan sobre el tema, desde mi perspectiva no existe en Ecuador una gestión turística sostenible.

-La gestión turística es buena sin necesidad de ser aún lo óptimo o lo recomendado, hay todavía muchos problemas a niveles de capacidad de carga en ciertos lugares, pero se esta

manejando ya con políticas un poco más claras, anteriormente ni siquiera existían políticas, con planes de manejo, es decir ya existen escritos y se está encaminando a este tipo de cosas.

-La calificación a mi parecer es muy pobre, creo que aún estamos en pañales.

-Le doy un 5, solo existe turismo sostenible en las áreas consideradas por el SNAP como áreas protegidas, deberían proteger todos los ecosistemas.

## **5.- Qué necesita mejorar el país para posicionar a Ecuador como un destino turístico sostenible?**

-No hay identidad turística de país, solo se promociona a nivel internacional dos puntos que son Galápagos y Quito, el resto del país vive del turismo nacional ya que todo esfuerzo es para estos dos destinos, El Ministerio de Turismo debe ser manejado por profesionales en turismo no por profesionales que trabajan en turismo, la empresa privada debe contratar a profesionales en turismo y capacitarlos para evitar la alta rotación en el área, existen personas que tienen un dinero e invierten en un hotel, a menudo fracasan porque no contratan a un experto en turismo que evalúe el proyecto y su viabilidad, solo lo construyen y esperan a que funcione, si no funciona se quejan de los malos resultados, entonces hay que primero hacer conciencia de que en turismo deben trabajar profesionales, con estudios académicos en el área, es la única área en mi parecer que quienes trabajan en ella viene de otras carreras y al no conocer la realidad cometen errores y fracasan, plantean soluciones copiadas de otros destinos pero no las adaptan a las realidades del Ecuador o las buenas campañas no las mantienen en el tiempo sino que crean nuevos caminos y pierden el rumbo.

-Seguir trabajando en políticas públicas, planes de manejo, enfocarse principalmente a lo sostenible más no a intereses particulares. Uno de los casos es Galápagos en cuanto al incremento de embarcaciones, muchas veces en los cupos para las embarcaciones y ese tipo de cosas es un poco cuestionable. Hay ciertas cosas que todavía no se están haciendo bien. Pero hay planes de manejo, hay políticas públicas, es un camino que ya se está trazando.

-Se necesita información, promoción turística, inversión, capacitación, programas de mantenimiento y capacitación a la comunidad de forma permanente, leyes eficaces en todo el territorio y que se las haga cumplir.

#### **4.3.1. Profesionales encuestados para la investigación**

##### **-Lcdo. Ricardo Carrera Nicola.**

Lcdo. en Turismo y Hotelería, representante de la Corporación de Profesionales y Guías de Turismo del Austro, Miembro ad honórem de la Asociación de Profesionales de Turismo y Hotelería del Guayas, Guía Nacional de Turismo, Seminarista en Instituciones Educativas, Ex-jefe de Excursiones en el Tren Crucero, Ex-jefe de Trenes del Litoral, Ex-presidente de la Asociación de Guías de Turismo del Guayas.

##### **-Lcdo. Javier Castro Robinson**

Lcdo. en Turismo y Hotelería, Guía Nacional de Turismo, Evaluador por competencias laborales para Guías de Turismo, Docente Universitario, Ex-Gerente de Operaciones de Metropolitan Touring, Ex-Representante de la operadora Cóndor Travel en Guayaquil.

##### **-Lcda. Viviana Cuesta Triguero**

Lcda. en Turismo y Hotelería. Agente turístico Independiente, Ex-Counter de reservas de Aeroticket Express Mall del Sol, Ex -Administradora del restaurante japonés <<Tsuji>>.

##### **-Lcda. Ruth Molina Castro, Msc.**

Lcda. en Ciencias de la Educación y Magíster en Ciencias Internacionales y Diplomacia. Consultora Independiente.



## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

El turismo sostenible es una actividad que tiene la capacidad de contribuir a la conservación de los ecosistemas y aportar al bienestar humano. Sin embargo, la gestión del turismo demanda de políticas e instrumentos de manejo que aseguren el uso sostenible de los recursos naturales y culturales, la satisfacción de los visitantes y la generación de oportunidades económicas para las poblaciones locales. En este sentido, al depender de ecosistemas saludables, el turismo sostenible orientado a la naturaleza puede convertirse en un aliado de la conservación.

Tanto los ecosistemas terrestres como los ambientes marinos y costeros tienen una larga trayectoria de uso turístico y recreacional en el Ecuador continental y en Galápagos, que se ha fortalecido en los últimos años con el desarrollo de múltiples iniciativas de ecoturismo y turismo comunitario, principalmente vinculadas a las áreas protegidas. En el contexto, los servicios ambientales relacionados con el ecoturismo y el turismo comunitario, tales como la belleza paisajística y la provisión de otros atractivos naturales y culturales, cobran singular importancia.

Se concluye que los individuos, sujetos de estudio reconocen la importancia económica de la actividad turística, de proteger el medio ambiente y la relación que entre estos existe. Entienden que actualmente el turismo excesivo maltrata el ecosistema, pero a la vez siguen incentivando ese turismo al ser consumidores de este tipo de mercado. La mayoría de nuestros encuestados realizan alguna actividad turística al menos una vez al año, todo indica que el turismo es una actividad muy rentable y para que sea viable a futuro debemos cuidar nuestro ecosistema ya que gracias a este es que la actividad turística es tan importante en nuestro país.

Pese a la importancia que tiene el concientizar a la población y de que entiendan la manera en que el turismo afecta al medio ambiente, a las costumbres locales y a los pobladores, las encuestas reflejan que solo un 45% está de acuerdo en incluir un curso en la malla escolar y que

es importante porque desarrollaría mayor sensibilidad con el medio ambiente y la conservación de las costumbres rurales.

Ecuador promueve el turismo sostenible como una actividad económica que, planificada e implementada de manera cuidadosa, tiene la capacidad de contribuir a la conservación de los ecosistemas y al mantenimiento de los servicios ambientales que estos generan y, al mismo tiempo, puede aportar al bienestar de las poblaciones locales y a la sostenibilidad financiera de las áreas protegidas. De acuerdo a las encuestas, el 60% están concientes en la necesidad de creación de un plan estratégico de promoción del turismo del Ecuador, y un 50% de los encuestados concuerdan en que el Gobierno debe dar apertura a las universidades para que sus estudiantes participen de forma activa en la promoción del turismo sostenible.

Construir una marca país es el principal aporte de la actividad turística según piensa el 40% de los encuestados y otro 45% de los encuestados están de acuerdo con la importancia que tiene la participación activa de la comunidad en el desarrollo del turismo sostenible.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Apoyar el diseño y la aplicación de políticas y estrategias para promover y regular el turismo sostenible a nivel local, municipal y nacional.
- Enfocar esfuerzos en el desarrollo de herramientas de planificación, tales como planes y análisis de negocios con cadenas de valor, para orientar la gestión sostenible del ecoturismo y turismo comunitario en áreas protegidas y sus zonas aledañas.
- Desarrollar alianzas estratégicas con el sector privado, para el desarrollo y la adopción de mejores prácticas ambientales y sociales, a fin de prevenir o reducir los impactos negativos del turismo y potenciar los beneficios para los pobladores locales y su entorno.
- Impulsar iniciativas de turismo sostenible en áreas protegidas, que contribuyan a mantener los servicios ambientales relacionados con el ecoturismo y el turismo comunitario tales como la belleza paisajística y la provisión de otros atractivos naturales y culturales a fin de

potenciar la generación de oportunidades económicas para las poblaciones locales y contribuir a la sostenibilidad financiera de las áreas protegidas.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA**

PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN ECUADOR

#### **6.2. INTRODUCCIÓN**

Ecuador debe encontrar un equilibrio entre la conservación de su biodiversidad y la explotación de esta, por tanto, debe encontrar mecanismos de desarrollo sustentables que al mismo tiempo que procura proteger sus activos naturales también contribuyan al desarrollo social y económico.

El turismo es una actividad que no puede ir separada de la conservación, además de beneficiar a las comunidades y ser una fuente de divisas para los países, debe ser respetuosa con el medio ambiente. Entonces, concatenando la sostenibilidad con el turismo se puede conquistar la meta de convertir a Ecuador en un referente turístico mundial.

Actualmente Ecuador es uno de los 17 países más megadiversos del planeta, posee 4 regiones, Costa, con sus inmensas playas en el Pacífico a lo largo de las rutas del Sol y del Spondylus; Sierra, que con la impresionante cordillera de Los Andes salpicada de volcanes, páramos, lagos, bosques nublados cuenta con la industria turística más desarrollada del país; Insular, con las excepcionales Islas Galápagos, que contienen flora y fauna endémicas; y Amazonía, una mágica región alfombrada de verde con sus imponentes e impenetrables selvas.

Si bien en la última década el país logró insertarse en la escena turística internacional gracias a sus campañas promocionales como All you need is Ecuador (Todo lo que necesitas es Ecuador), I Discovered How to Love Life in Ecuador (Yo descubrí como amar la vida en Ecuador) y más recientemente Ecuador is Love (Ecuador es Amor), e incluso fue reconocido como modelo

de desarrollo sostenible por la ONU, aún existe una enorme brecha entre lo que significa el turismo en contribución a la economía para Ecuador y lo que representa para el mundo, pues como se mencionó anteriormente mientras a nivel mundial esta actividad contribuye con el 10 por ciento del PIB, en Ecuador apenas con el 2 por ciento. Es decir se necesita trabajar muchísimo más en la construcción del país como potencia turística.

El gobierno debe hacer énfasis en políticas de sostenibilidad desde todas sus instituciones aplicando las recomendaciones de la Asamblea General de las Naciones Unidas para explotar la actividad turística de tal forma que se fortalezcan los tres fundamentos de la sostenibilidad, social, medioambiental y económico.

Ecuador debe seguir los ejemplos de países como Alemania, Costa Rica o Kenia, en los que sus gobiernos han priorizado el desarrollo de una economía verde; posicionando su imagen como países respetuosos y amigables con el medio ambiente y aprovechando los recursos ambientales para desarrollar una actividad ecoturística rentable. El Ecuador tiene un potencial turístico inmenso.

Más allá de los galardones que ha recibido el país y sus ciudades como Quito y Guayaquil (en 2017 ambas recibieron por quinta ocasión un <<Óscar del Turismo>> como <<Destino Líder y de negocios de Sudamérica>>), es necesario que estos reconocimientos se vean reflejados en los flujos turísticos que recibe la nación, aún cuando entre 2007 y 2017 se registró un aumento de más del 50 por ciento de entrada de turistas extranjeros y los ingresos más que se triplicaron, Ecuador aún continúa por debajo de sus competidores regionales como Costa Rica y Perú, que han despuntado el primero como destino sostenible y responsable y el segundo por Machu Picchu, y se encuentra también por debajo de la media regional en ingresos por turismo. Los premios que recibe el país por turismo deben traducirse en crecimiento y convertirlo en un destino turístico predilecto.

### **6.3. OBJETIVO DE LA PROPUESTA**

Aunque los reconocimientos mejoran la imagen y receptividad hacia los países y ciudades, no necesariamente derivan en un crecimiento del flujo de turistas. Existen otras variables merecen un análisis más profundo; el consumo de los turistas se realiza por varios factores, lo que lo convierte en un fenómeno interesante porque no todo depende de los esfuerzos de los gobiernos y del sector mismo sino de otros elementos como la percepción de seguridad, conectividad entre los países emisores y el destino, calidad del servicio y estrategias de mercado, entre otras características que le signifiquen al turista mayor comodidad, recreación y facilidad de traslado.

Con base en las cifras es necesario que Ecuador actualice estudios en materia turística para poder implementar estrategias y políticas al respecto sobre todo en cuanto a seguridad pues la percepción que una persona pueda tener sobre el lugar que va a visitar siempre pesa a la hora de comprar los tiquetes de avión.

También se deben fortalecer la oferta turística y reforzar las cualidades y bondades de los principales destinos turísticos del país. Quito por ser la capital y Guayaquil por ser el puerto principal serán siempre las ciudades más visitadas. Pero hay destinos como Baños (Tungurahua), Mindo (Pichincha) y Montañita (Santa Elena) que deberían consolidar su oferta de servicios y tener una mayor promoción encaminada al turismo sustentable.

Trabajar a nivel de productos turísticos y de destinos también significa mejorar la conectividad aérea. Hay que revisar la tasa de costo de la gasolina de los aviones porque Ecuador es un país mucho más caro que otros de la región. Los aeropuertos internacionales son la base del turismo receptivo de un país.

Es necesario mejorar la oferta y la calidad del servicio. En la actualidad no existen sitios que brinden información y oferten productos las 24 horas del día, tampoco hay la suficiente cantidad de productos turísticos competitivos versus la oferta promocionada por Colombia y Perú.

El tema de los precios también se debe revisar. No porque seamos un país dolarizado todo tiene que ser caro. El Ecuador tiene una moneda fuerte que no se devalúa, en comparación con otros países de la región. Siendo el factor económico uno de las razones que pueden definir si se realiza o no un viaje a un determinado destino, además, en la actividad turística, los resultados de la relación costo-beneficio (costo-precio-satisfacción), es el principal factor de promoción de los destinos turísticos, para lo cual, los productos turísticos ecuatorianos no solo deben revisar sus precios, sino también los servicios y la calidad de los mismos que se comercializan en nuestro país.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) realizó una Declaratoria para designar al 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible, siendo este momento ideal para plantearse la siguiente interrogante, ¿cuál es el rumbo del Ecuador hacia la sostenibilidad?

El interés de los ciudadanos y el de los gobiernos por proteger el medio ambiente que se deteriora por las inesperadas condiciones climáticas y por utilizar los recursos verdes para generar un turismo sustentable que se convierta en una actividad económica rentable esta creciendo a pasos agigantados. (Carrillo, 2017)

La ONU resalta en esta ocasión los beneficios de esta modalidad turística para la conservación, la biodiversidad y el crecimiento económico de las comunidades. La visita a las áreas protegidas y el turismo de naturaleza es una parte de este propósito.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), cada año alrededor de mil millones de personas viajan por el mundo. Si se realizara una gestión adecuada, los viajeros podrían contribuir a la protección de la flora y fauna.

Ecuador debe encontrar el equilibrio entre la protección de su biodiversidad y el desarrollo social y económico a través de la conservación y del manejo consciente de los recursos naturales. Es muy importante tener presente que el turismo sustentable ya no es una opción es una obligación para los gobiernos, el sector turístico y la población en general, por el presente y el futuro del planeta y sus habitantes. (Carrillo, 2017)

#### 6.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Generar hábitos amigables con el ambiente y causar un menor impacto en los ecosistemas son dos de los mayores retos del sector turístico en la actualidad.

El Ecuador es uno de los principales países del mundo en promover la práctica de un turismo sostenible. Hoy son muchas las personas en el país que se integran a distintas actividades recreativas y responsables para conservar los recursos naturales y culturales. El turismo sustentable asegura la viabilidad económica y sensibiliza la educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad.

Contribuir a que todas expectativas se cumplan, es el compromiso para enfrentarnos a nuevos retos y oportunidades. Hoy le corresponde al gobierno de Lenín Moreno esbozar la nueva política pública, en primer lugar, se deben señalar las nuevas estrategias que apunten a un mercado global y trabajar en productos que sean competitivos. En el sur de nuestra patria, este compromiso avanza dando resultados excepcionales y Loja es una ciudad que le apuesta al turismo sostenible. (Carrillo, 2017)

Es imprescindible que el turismo sostenible sea una prioridad para el país y no un gasto. Las propuestas deben integrar a todos los actores de una sociedad e incluir variables de rentabilidad económica, integridad ambiental y justicia social, asegurando con esto la sostenibilidad de las actividades productivas del país en el mediano y largo plazo. Esta estrategia permitirá reducir los costos, aumentar el *branding* de las empresas y generar confianza entre el consumidor y el operador. (Carrillo, 2017)

Existen muchos tipos de actividades que se pueden realizar si visitas algún rincón del Ecuador, como comprar regalos y recuerdos que sean expresión de la cultura local del lugar que se visite, con ello se favorece la economía de los pueblos que acogen a los turistas y la diversidad cultural, además en cada destino se disfruta conociendo la cultura, costumbres, gastronomía y



tradiciones de las poblaciones locales. Hay que acercarse con respeto y receptividad, pues hay mucha sabiduría y el intercambio enriquece a todos.

## 6.5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Entre algunos de los proyectos que deben impulsar estos ideales tenemos:

**Proyectos Ciclovía:** Su principal motivación es estimular a los usuarios a que utilicen la bicicleta, como medio de transporte ecológico. Las ciclovías recorren una red dentro de la Regeneración Urbana y abarcan las principales calles y avenidas de una ciudad, realizando paseos por los principales lugares turísticos.

**Taxis Eléctricos:** Al implementar el proyecto de taxis eléctricos cuyo principal objetivo es abrir fuentes de empleo para migrantes que retornaron al país y enmarcarse en el cambio de la matriz energética que impulsa el Gobierno y mejorar la calidad del aire de una ciudad.

**Proyectos de vinculación y emprendimiento desde la academia:** Las universidades e institutos, a través de la titulación de áreas sociales como Turismo, Educación, Ingeniería Ambiental y demás, deben trabajar como entes motivadores para elaborar estrategias conjuntas con organismos privados y públicos, que impulsen programas educativos y turísticos, enfocados directamente en cumplir con los ejes de un turismo sostenible, garantizando una responsabilidad ambiental y social de los atractivos naturales y de quienes tienen la oportunidad de visitarlos.

**Planificación de viajes:** Seleccionar a las empresas que ofrezcan respeto a los derechos humanos y al medio ambiente además de las garantías de calidad.

**Correcta utilización de los recursos naturales:** Promover el ahorro del agua y la energía, recordando que son bienes escasos y no renovables. Minimizar la generación de residuos que son

una fuente de contaminación. Cuando exista la necesidad de deshacerse de un residuo, hacerlo de la manera más limpia; cuando se visite un espacio natural procurar que la única huella que se deje atrás sea la del calzado.

**Visitas a ecosistemas sensibles con adecuado conocimiento:** bosques, parques, arrecifes, informar la forma adecuada de realizar una visita con el fin de causar el menor impacto posible.

**Prohibir la adquisición de flora y fauna protegida:** ni productos derivados de dichas especies. Informando a la población y turistas que se comete un delito grave con penas muy severas y que se contribuye a su extinción. Lo importante es contribuir al desarrollo de un turismo responsable y sostenible, edificar con cada viaje un planeta más saludable y más solidario, donde la conservación de la riqueza biológica de la Tierra, permitan mejorar las oportunidades de desarrollo de muchas personas.

## BIBLIOGRAFÍA

- , Organización Internacional del Trabajo. (2016). *El turismo sostenible: un motor para la creación de empleo, el crecimiento económico y el desarrollo*. Retrieved from [http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_480998/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_480998/lang--es/index.htm)
- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (2014, 11 20). *Andes (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica)*. Retrieved from <https://www.andes.info.ec/es/noticias/economia/1/32292>
- Aparicio, M. d. (2013). *El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles*:. Retrieved from <https://eprints.ucm.es/20836/1/T34399.pdf>
- Aparicio, M. d. (2013). *El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: la integración entre conservación, calidad y satisfacción*. Retrieved from <https://eprints.ucm.es/20836/1/T34399.pdf>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (n.d.). *Naciones Unidas*. Retrieved from <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008, 10 20). *Asamblea Nacional del Ecuador*. Retrieved from [https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Banco Mundial . (n.d.). *Banco Mundial* . Retrieved from <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>
- Blasco, M. (2005). *Gobierno de Aragón*. Retrieved from <https://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>
- Carrillo, R. (2017). *El turismo sustentable es la opción que tiene el Ecuador para convertirse en potencia turística*. Retrieved from <https://laconversacion.net/2017/09/el-turismo-sustentable-es-la-opcion-que-tiene-el-ecuador-para-convertirse-en-potencia-turistica/>
- Carta del Turismo Sostenible. (1995, 4 28). *Conferencia Mundial de Turismo Sostenible*. Retrieved from <http://www.datosdelanzarote.com/Uploads/doc/20051226123220895CartaTurismoLanzarote.pdf>
- Competencias, C. N. (n.d.). *Semana del Clima de América Latina y El Caribe*. Retrieved from <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/b.-2017.-%20PLANDETUR-2020.pdf>
- Consejo Nacional de Competencias. (2017). *CNC Consejo Nacional de Competencias*. Retrieved from <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/a.-2017.-POLITICA-DE-TURISMO-DEL-ECUADOR.pdf>

- Cultural, C. U. (2006). *El barroco americano en la ruta del turismo cultural*. Retrieved from [http://www.turismoculturalun.org.ar/activ\\_2006\\_barroco.php](http://www.turismoculturalun.org.ar/activ_2006_barroco.php)
- Deutsche Welle. (2017, 8 2). *DW (Deutsche Welle)*. Retrieved from <https://www.dw.com/es/los-l%C3%ADmites-de-regeneraci%C3%B3n-del-planeta/a-39942770>
- Diario El Comercio. (2015, 9 30). *El Comercio*. Retrieved from <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-claves-desarrollo-turismo-economia.html>
- Diario El Comercio. (2017). *El Comercio*. Retrieved from <https://www.elcomercio.com/viajar/ranking-paises-mundo-beneficiados-turismo.html>
- Diario Información. (2011). *El turismo como factor de desarrollo*. Retrieved from <https://www.diarioinformacion.com/opinion/2011/04/16/turismo-factor-desarrollo/1117138.html>
- Documental, I. L. (n.d.). *Actos de gobierno*. Retrieved from [http://www.infoleg.gob.ar/basehome/actos\\_gobierno/](http://www.infoleg.gob.ar/basehome/actos_gobierno/)
- El País . (1984). *la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades*. Retrieved from la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades
- Entorno Turístico. (n.d.). *Entorno Turístico*. Retrieved from <https://www.entornoturistico.com/agenda-21-para-viajes-y-turismo-planificacion-de-un-desarrollo-sostenible-del-turismo/>
- Euro Mediterranean Network. (n.d.). *Eumed.net*. Retrieved from <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/05/investigacion-cientifica.html>
- Foro Económico Mundial. (2017). *World Economic Forum*. Retrieved from [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2017\\_web\\_0401.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf)
- Hosteltur. (2017). *Marketing de destinos, clave para el desarrollo del turismo sostenible*. Retrieved from [https://www.hosteltur.com/124436\\_marketing-destinos-clave-desarrollo-turismo-sostenible.html](https://www.hosteltur.com/124436_marketing-destinos-clave-desarrollo-turismo-sostenible.html)
- Ley de Turismo. (2014, 12 29). *Ministerio de Turismo*. Retrieved from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (n.d.). *Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana*. Retrieved from <https://www.cancilleria.gob.ec/ecuador-en-los-organismos-especializados/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Ministerio de Turismo*. Retrieved from [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto\\_plandetur\\_2011\\_2014VERSION2.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf)

- Ministerio de Turismo. (n.d.). *Ecuador ama la vida*. Retrieved from <https://ecuadoramalavida.com.ec/nuestra-historia/>
- Ministerio del Ambiente. (2018, 7 25). *Ministerio del Ambiente*. Retrieved from <http://www.ambiente.gob.ec/el-choco-andino-de-pichincha-es-declarado-por-la-unesco-como-la-nueva-reserva-de-biosfera/>
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2015). *Ministerio del Ambiente*. Retrieved from <http://www.ambiente.gob.ec/galapagos-reconocido-como-mejor-lugar-para-la-vida-silvestre/>
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (n.d.). *OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura)*. Retrieved from <https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=3>
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (n.d.). *OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura)*. Retrieved from <https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=000>
- Organización de las Naciones Unidas. (1997, 6 23). *Naciones Unidas*. Retrieved from <http://www.un.org/spanish/conferences/cumbre&5.htm>
- Organización Mundial del Turismo. (2014). *Ministerio de Industria, energía y turismo*. Retrieved from [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/informe\\_sobre\\_sostenibilidad\\_turistica\\_es.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/informe_sobre_sostenibilidad_turistica_es.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *UNWTO (United Nations World Tourism Organization)*. Retrieved from [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/turismo\\_responsable\\_omt\\_pm\\_acc\\_20170126.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/turismo_responsable_omt_pm_acc_20170126.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *UNWTO (Organización Mundial del Turismo)*. Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *UNWTO (United Nations World Tourism Organization)*. Retrieved from <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/intyear/unwto-brochure-IY2017.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (n.d.). *UNWTO (Organización Mundial del Turismo)*. Retrieved 2018, from <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Portal de las Responsabilidades del Desarrollo Sustentable. (2015, 9 27). *El sector turístico ante los objetivos del desarrollo sostenible*. Retrieved from <http://www.codigor.com.ar/tursostenible.htm>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente . (2002). *UNEP (United Nations Environment Programme)*. Retrieved from <http://www.unep.fr/scp/publications/details.asp?id=WEB/0079/PA>
- Programa de Turismo Sostenible Rainforest Alliance. (2008). *Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible*. Retrieved from [https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism\\_practices\\_guide\\_spanish.pdf](https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf)

- Scribd, Inc. (n.d.). *Scribd*. Retrieved from <https://es.scribd.com/doc/136719435/Investigacion-Explicativa>
- Scribd, Inc. (n.d.). *Scribd*. Retrieved from <https://es.scribd.com/doc/136719435/Investigacion-Explicativa>
- Sistema de las Naciones Unidas del Perú. (2017). *Sistema de las Naciones Unidas en el Perú*. Retrieved from Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo: <http://onu.org.pe/2017-ano-internacional-del-turismo-sostenible-para-el-desarrollo/>
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (n.d.). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador SNAP*. Retrieved from <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>
- Tourism & Leisure – Europraxis. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020”*. Retrieved from <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/b.-2017.-PLANDETUR-2020.pdf>
- Turismo, O. M. (2006). *Por un turismo sostenible*. Retrieved from <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/dtix0884xpa-tourismpolicyes.pdf>
- Turístico, E. (2011). *¿Qué es el Turismo Sostenible?* Retrieved from <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Valencia, Universidad Politécnica de. (n.d.). Retrieved from <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/13860/tfc%20kelejian.pdf?>
- World Tourism Organization. (2017). *Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo*. Retrieved from <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/intyear/unwto-brochure-IY2017.pdf>

## **ANEXOS**

### **ENCUESTAS**

La siguiente encuesta fue diseñada como instrumento para el proyecto de tesis:

<<INFLUENCIA DEL PLAN DE TURISMO INTERNACIONAL EN LA IMAGEN  
TURÍSTICA SOSTENIBLE DEL ECUADOR>>

#### **Seleccionar la respuesta de acuerdo a su criterio**

##### **Pregunta 1**

¿Qué conoce usted como turismo sostenible o sustentable?

- a.- Actividad turística rural
- b.- Actividad turística urbana
- c.- Actividad de extracción de recursos
- d.- Actividad económica que protege al medio ambiente

##### **Pregunta 2**

¿Considera usted que es necesario desarrollar un turismo responsable con el medio ambiente?

- a.- Muy de acuerdo
- b.- Medianamente de acuerdo
- c.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d.- En desacuerdo

Pregunta 3

¿De acuerdo a su criterio cual es el principal aporte de la actividad turística?

- a.- Instrumento para construir la marca país
- b.- Desarrollo para las comunidades
- c.- Método que incentiva la inclusión social
- d.- Ingresos económicos a pequeños empresarios

Pregunta 4

¿Considera usted que es muy importante que la comunidad participe de manera activa en el desarrollo del turismo sostenible?

- a.- Muy de acuerdo
- b.- Medianamente de acuerdo
- c.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d.- En desacuerdo

Pregunta 5

¿Cuál es la principal razón que determina el destino turístico para sus viajes?

- a.- Cultura
- b.- Seguridad
- c.- Clima
- d.- Paisaje



Pregunta 6

¿Cómo decide que destino de turismo visita?

- a.- Referencias
- b.- Casualidad
- c.- Promociones - Publicidad
- d.- Internet

Pregunta 7

¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?

- a.- Solo en días feriados
- b.- En vacaciones escolares
- c.- De acuerdo a las promociones
- d.- Una vez al año

Pregunta 8

¿Considera usted importante incluir en la malla curricular de Educacion básica un curso sobre turismo responsable con el medio ambiente?

- a.- Muy de acuerdo
- b.- Medianamente de acuerdo
- c.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d.- En desacuerdo

Pregunta 9

¿Está usted de acuerdo con la creación de un plan estratégico de promoción del turismo que dé a conocer a Ecuador como un país líder en turismo responsable?

- a.- Muy de acuerdo
- b.- Medianamente de acuerdo
- c.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d.- En desacuerdo

Pregunta 10

¿Está usted de acuerdo en que el Gobierno de apertura para que las universidades participen activamente con sus estudiantes en la promoción del turismo sostenible local según su ubicación?

- a.- Muy de acuerdo
- b.- Medianamente de acuerdo
- c.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d.- En desacuerdo

