



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
CARRERA DE ECONOMIA

TRABAJO DE TITULACION, PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE  
ECONOMISTA

TRABAJO DE INVESTIGACION

TEMA:

**“EL TURISMO Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO  
ECONÓMICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, PROVINCIA DE MANABÍ.  
PERIODO 2013-2017”**

AUTOR:

SR. MUÑIZ BAQUE RICARDO EDGAR

TUTOR:

MABF. ECON. JOSE EDMUNDO TORRES MIRANDA

SEPTIEMBRE 2018  
GUAYAQUIL ECUADOR



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	<b>EL TURISMO Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, PROVINCIA DE MANABÍ. PERIODO 2013-2017</b>		
<b>AUTOR</b>	MUÑIZ BAQUE RICARDO EDGAR		
<b>TUTOR REVISOR</b>	JOSÉ EDMUNDO TORRES MIRANDA SALAZAR CANTUÑI ROSA		
<b>INSTITUCIÓN</b>	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
<b>FACULTAD</b>	CIENCIAS ECONÓMICAS		
<b>ESPECIALIDAD</b>	ECONOMIA		
<b>GRADO OBTENIDO</b>	ECONOMISTA		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	SEPTIEMBRE 2018	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	55
<b>ÁREAS TEMÁTICAS</b>	ECONOMIA Y DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	TURISMO COMUNITARIO, DESARROLLO LOCAL, SOCIOECONÓMICO, PATRIMONIO NATURAL, RECURSOS TURISTICOS		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>			
<p>La provincia de Manabí se encuentra ubicada en la costa ecuatoriana, ofreciendo hermosas playas, arqueología, biodiversidad y otras atracciones. El cantón Puerto López, ubicado al sur de la provincia, concentra el mayor número de atractivos turísticos, por lo que, en el transcurso de los últimos diez años, se ha suscitado un notable incremento de la actividad turística de manera espontánea. Esta situación ha provocado que se exploten desproporcionadamente los recursos naturales y culturales, el comienzo de la pérdida de la identidad cultural de los pobladores nativos, entre otros impactos; lo que está ocasionando que el cantón Puerto López pierda la oportunidad de desarrollarse a través del turismo. La presente investigación se llevó a cabo con el propósito de identificar las principales falencias del sistema turístico y así poder desarrollar los lineamientos adecuados que permitan asegurar un óptimo servicio al turista. El diseño metodológico que se escogió fue una investigación bibliográfica y de campo de tipo descriptivo, apoyada en el método analítico-sintético, inductivo-deductivo, partiendo de la existencia del problema.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0987434343	E-mail: munizb.ricardo@gmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> ECON. NATALIA ANDRADE MOREIRA		
	<b>Teléfono:</b> 2293083 Ext. 108		
	<b>E-mail:</b> www.ug.edu.ec		



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**



---

Guayaquil, 03 de septiembre del 2018.

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR**

Habiendo sido nombrado a ROSA ELVIRA SALAZAR CANTUÑI, tutor revisor del trabajo de titulación “EL TURISMO Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, PROVINCIA DE MANABÍ. PERIODO 2013-2017” certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por RICARDO EDGAR MUÑIZ BAQUE, con C.I. No. 0928820893, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Economista, en la Carrera de Economía, Facultad de Ciencias Económicas, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

---

TUTOR REVISOR

Econ. Rosa Salazar Cantuñi

C.I. No. 0901441584



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**



---

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO  
EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA  
OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, MUÑIZ BAQUE RICARDO EDGAR con C.I. No. 0928820893, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “EL TURISMO Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, PROVINCIA DE MANABÍ. PERIODO 2013-2017” son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

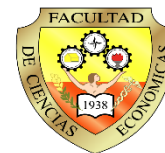
---

RICARDO EDGAR MUÑIZ BAQUE  
C.I. No. 0928820893

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**



## CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado Econ. JOSÉ TORRES MIRANDA, tutor del trabajo de titulación, certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por MUÑIZ BAQUE RICARDO EDGAR, C.C.: **0928820893**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de ECONOMISTA.

Se informa que el trabajo de titulación: **“EL TURISMO Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, PROVINCIA DE MANABÍ. PERIODO 2013-2017”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 3 % de coincidencia.

The screenshot shows the URKUND interface with the following details:

- Documento:** [Urkund de Ricardo Muñiz.docx](#) (D40844035)
- Presentado:** 2018-08-16 11:07 (-05:00)
- Presentado por:** Jose Torres Miranda (jose.torresm@ug.edu.ec)
- Recibido:** jose.torresm.ug@analysis.urkund.com
- Resultado:** 2% de estas 38 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.

The 'Lista de fuentes' (List of sources) table is as follows:

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	<a href="#">katherine.hernandez.docx</a>
	Doylet.docx
	aoterobar_M6.526_20172_PEC 3 (Hito 3). Recogida de la in...
	TesisU-Erika-Cueva-Dominguez.docx
	<a href="https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/doc...">https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/doc...</a>

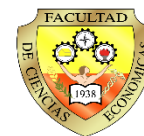
<https://secure.urkund.com/view/39991318-835239-127028#BcExDoMwEEXBu7h+ivavbZbIKhFFhAJvAQ0lt0z85TzLstbvFBFDXU0oUAzStxw4Y5XvOGdsqMzEczkSrnHcY19bJ9r+5bFXuaR8maRNxRk9PsD>

-----  
**Dra. Aurora Espinosa Gómez**  
**Gestora de Titulación**  
 C.I. 0920279833

-----  
**Econ. Jose Torres Miranda**  
**Tutor**  
 C.I. 0905533899



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**



---

Guayaquil, 16 DE AGOSTO DEL 2018

**Sra. Economista**  
**Lupe García Espinoza, Ph.D.**  
**COORDINADORA DE FORMACIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación “EL TURISMO Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, PROVINCIA DE MANABÍ. PERIODO 2013-2017” del estudiante MUÑIZ BAQUE RICARDO EDGAR, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

---

**EC. JOSÉ TORRES MIRANDA**  
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN  
C.I. 0905533899

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a Dios, mis padres, profesores y compañeros que estuvieron acompañándome en este camino lleno de inolvidables momentos que compartimos no solo dentro de un salón de clases aprendiendo, enseñando y compartiendo conocimientos.

## **AGRADECIMIENTO**

El esfuerzo, dedicación de mi familia, la paciencia y su lucha incansable por ver cumplir mis objetivos, desde los pequeños hasta los grandes detalles que me brindan día a día se ven reflejado en la culminación de esta etapa universitaria.

Gracias a quienes compartieron este maravilloso camino, vamos por más!.



## Índice General

Introducción.....	1
Capítulo I.....	2
1.1 Planteamiento del Problema.....	2
1.2 Formulación del Problema.....	3
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	3
1.4 Justificación.....	4
1.5 Delimitación.....	5
1.6 Premisa.....	5
Capítulo II.....	6
Marco Referencial.....	6
2.1. Teorías Generales del Turismo.....	6
2.2 Turismo y comunidad.....	7
2.2.1 El turismo en el mundo.....	8
2.3 Teorías Específicas.....	10
2.3.1 Análisis de la Balanza de Servicios año por año.....	13
2.3.2 Ecoturismo y turismo responsable.....	14
2.4 Marco Conceptual.....	16
2.5 Marco Legal.....	19
CAPÍTULO III.....	23
MARCO METODOLÓGICO.....	23
3.1 Metodología.....	23
3.2 Métodos.....	23
3.3 Población y muestra.....	24

3.4 CDIU – Operacionalización de variables.....	24
3.5 Análisis de Resultados .....	24
3.6 Análisis de la información .....	27
3.7 Conclusión General de la encuesta .....	38
CAPITULO IV .....	40
PROPUESTA .....	40
4.1 Datos generales del cantón Puerto López .....	40
4.2 Propuesta .....	41
4.2.1. Plan estratégico de desarrollo turístico de Puerto López.....	42
4.2.2. Análisis macroentorno.....	43
4.2.3 Estrategias por coordinación institucional.....	44
4.2.4 Estrategia de Diseño de Procedimientos para la atención del turista. ....	49
4.2.5 Impacto Social de la Propuesta.....	50
Conclusiones.....	51
Recomendaciones .....	52
Bibliografía.....	53

**INDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Los principales destinos turísticos del mundo, con sus respectivos flujos monetarios y de personas, 2017 .....	9
Tabla 2 Balanza de Servicios (En millones de USD) años 2007 al 2011 .....	13
Tabla 3 Balanza de Servicios (En millones de USD) años 2012 al 2016.....	13
Tabla 4. Categorías, dimensiones, instrumentos y unidades de análisis .....	24
Tabla 5. Genero de los Habitantes del Cantón .....	27
Tabla 6. Punto de información Turística .....	28
TABLA 7 Desarrollo Turístico.....	29
TABLA 8 Mejoramiento de Infraestructura .....	31
TABLA 9 Principal Fuente de Ingreso .....	32
Tabla 10. Incentivo Turismo por medios de Comunicación .....	33
Tabla 11. Grado de Inseguridad.....	34
Tabla 12. Recursos Económicos.....	35
Tabla 13. Turismo Comunitario .....	36
Tabla 14. Opciones de Turismo.....	37

**INDICE DE FIGURAS**

Figura 1 Arbol de Problemas.....	3
Figura 2 Género .....	28
Figura 3 Punto de Información Turística.....	29
Figura 4 Desarrollo Turístico .....	30
Figura 5 Mejoramiento de Infraestructura dentro del Cantón .....	31
Figura 6 Principal Fuente de Ingreso.....	32
Figura 7 Incentivo Turismo por medios de Comunicación .....	33
Figura 8 Grado de Inseguridad .....	34
Figura 9 Recursos Económicos .....	35
Figura 10 Turismo Comunitario .....	36



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**



---

**“EL TURISMO Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN  
PUERTO LÓPEZ, PROVINCIA DE MANABÍ. PERIODO 2013-2017”**

**Autor:** Ricardo Edgar Muñiz Baque

**Tutor:** Econ. José Torres Miranda

### **Resumen**

La provincia de Manabí se encuentra ubicada en la costa ecuatoriana, ofreciendo hermosas playas, arqueología, biodiversidad y otras atracciones. El cantón Puerto López, ubicado al sur de la provincia, concentra el mayor número de atractivos turísticos, por lo que, en el transcurso de los últimos diez años, se ha suscitado un notable incremento de la actividad turística de manera espontánea. Esta situación ha provocado que se exploten desproporcionadamente los recursos naturales y culturales, el comienzo de la pérdida de la identidad cultural de los pobladores nativos, entre otros impactos; lo que está ocasionando que el cantón Puerto López pierda la oportunidad de desarrollarse a través del turismo. La presente investigación se llevó a cabo con el propósito de identificar las principales falencias del sistema turístico y así poder desarrollar los lineamientos adecuados que permitan asegurar un óptimo servicio al turista. El diseño metodológico que se escogió fue una investigación bibliográfica y de campo de tipo descriptivo, apoyada en el método analítico-sintético, inductivo-deductivo, partiendo de la existencia del problema.

**Palabras claves:** Turismo comunitario, ecoturismo, desarrollo sustentable, desarrollo económico



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**



“TOURISM AND ITS CONTRIBUTION IN THE ECONOMIC PARTNERSHIP  
DEVELOPMENT OF CANTON PUERTO LÓPEZ, PROVINCE OF MANABÍ.  
PERIOD 2013-2017”

**Author:** Ricardo Edgar Muñiz Baque

**Advisor:** Econ. José Torres Miranda

**Abstract**

The province of Manabí is located on the Ecuadorian coast, offering beautiful beaches, archeology, biodiversity and other attractions. The canton of Puerto López, located in the south of the province, has the greatest number of tourist attractions, so that, over the last ten years, there has been a notable increase in tourist activity spontaneously. This situation has led to the disproportionate exploitation of natural and cultural resources, the beginning of the loss of the cultural identity of the native inhabitants, among other impacts; what is causing the Puerto López canton to lose the opportunity to develop through tourism. The present investigation was carried out with the purpose of identifying the main deficiencies of the tourist system and thus be able to develop the adequate guidelines that allow to assure an optimal service to the tourist. The methodological design chosen was a bibliographical and field research of a descriptive type, based on the analytic-synthetic, inductive-deductive method, based on the existence of the problem.

**Keywords:** Community tourism, ecotourism, sustainable development, economic development

## **Introducción**

El turismo comunitario es una estrategia que tiene como objetivo la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio natural y cultural que acoge y sensibiliza a los visitantes. Debido a su auge, el turismo comunitario rural se ha convertido en uno de los sectores de mayor crecimiento y uno de los más dinámicos a escala mundial; a pesar de que sus orígenes datan de la década de 1980 ha logrado generar un impacto positivo y se ha convertido en una alternativa muy atractiva para los visitantes, a tal punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

El presente trabajo es una fuente de servicios turísticos orientado en la promoción del desarrollo turístico de Puerto López, con miras a conservar el entorno y su cultura y que a su vez sea capaz de promocionar y desarrollar este tipo de turismo. El proyecto se enfoca en el desarrollo económico de este sector, ofreciendo un valor agregado a los turistas nacionales y extranjeros, a través de un servicio que, además de proporcionarle una estadía placentera, difunda y proteja el valioso patrimonio natural y cultural del sector.

## Capítulo I

### 1.1 Planteamiento del Problema

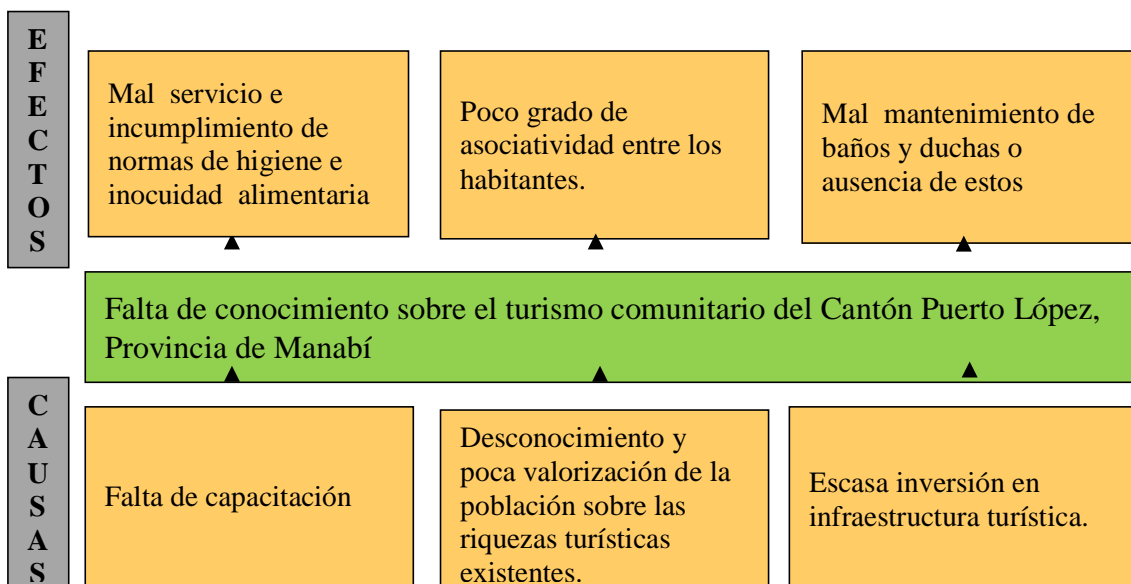
El turismo comunitario, es un fenómeno nuevo, que trata de construir nuevos niveles de relaciones entre la comunidad de acogida y el visitante, a través de la interacción visitante-comunidad, se exploran aspectos culturales de interés para el turista, como la forma de vida de sus habitantes, sus costumbres y el marco natural donde se desarrollan

El turismo comunitario fomenta oportunidades a nivel de la comunidad para que las personas locales se beneficien de la industria del turismo de manera integral, incrementado sus ingresos económicos y enriqueciendo su identidad cultural, esto puede ir desde el establecimiento o mejora de hoteles y restaurantes hasta el alojamiento y desayuno en una casa rural, generando la creación de oportunidades de turismo que produzca ingresos para toda la comunidad. Es turismo gestionado en su sentido más profundo, teniendo en cuenta la evolución de las tendencias de viaje en áreas como el medio ambiente, el estudio y la investigación, los viajes de personas mayores y otros intereses especiales (University of the West Indies, 2018).

El problema que se ha detectado al visitar el cantón Puerto López es que muchos de los operadores turísticos emplean procedimientos de atención inadecuados, improvisados y sin técnicas orientadas a satisfacer la demanda. Los operadores turísticos ofrecen un mal servicio al usuario por la falta de conocimientos de los pobladores con respecto a las normas que deben cumplirse al momento de ofrecer un servicio al público, además no se siguen las reglas de higiene necesarias para preparar los alimentos y garantizar su inocuidad, además, estos están expuestos a la contaminación del polvo y las moscas, la mayoría de locales de comidas carece de baños o se encuentran en mal estado o sucios, la comida es preparada de manera empírica y no se ha capacitado a los propietarios de restaurantes para presentar los platos de una manera atractiva, puesto que emplean procedimientos de atención rudimentarios, improvisados y sin técnicas orientadas a satisfacer al turista. Además, los atractivos turísticos del cantón necesitan de difusión para ser conocidos por un número mayor de potenciales turistas. Ante lo cual resulta necesario implementar estrategias para impulsar el turismo y propiciar el desarrollo económico del cantón. Este concepto de desarrollo económico parte de la crítica al modelo de producción capitalista que prioriza el capital sobre el ser humano, integrando al análisis el



progreso de la calidad de vida de la población y la erradicación paulatina de la pobreza rural



**Figura 1** Arbol de Problemas

**Elaboración:** Autor

## 1.2 Formulación del Problema

¿Qué incidencia tiene en Puerto López la incorporación del turismo comunitario como alternativa de desarrollo de la comunidad?

## 1.3 Objetivos

### 1.3.1 Objetivo general

Determinar si el turismo comunitario es una alternativa de desarrollo en Puerto López, Provincia de Manabí. 2013-2017

### 1.3.2 Objetivos específicos.

- Evaluar el potencial turístico del cantón Puerto López
- Diagnosticar la situación actual del turismo en Puerto López
- Establecer una propuesta de desarrollo para el turismo comunitario en Puerto López que contribuya a mitigar la pobreza en el cantón

## 1.4 Justificación

En lo que respecta al estudio del turismo en Ecuador, existe un vacío teórico práctico en lo que se refiere a las posibilidades del turismo comunitario en el país y concretamente en el Cantón Puerto López, con lo cual el presente trabajo de investigación será fuente de conocimientos y servirá de base para nuevas investigaciones de un sector de la economía que ha experimentado un incremento notable desde el año 2012, como muestra la Balanza de Servicios ecuatoriana en su sub cuenta Viajes (BCE, 2017)

Ecuador, cuenta con una amplia y notable variedad de especies de fauna y flora en las cuatro regiones que lo conforman, la misma que es reconocida a nivel mundial, ya que ha sido distinguido como uno de los diecisiete países más mega-diversos del mundo (Sanchez, 2015), a pesar de contar con una limitada extensión territorial. Sin embargo, existen ciertos sectores que no han tenido mayor participación en la promoción de los atractivos turísticos del país, como es el caso de Puerto López.

Este cantón cuenta con un patrimonio natural diverso, debido a su ubicación geográfica, que le posibilita tener, hermosas playas y un clima tropical agradable, sin embargo, no ha contado con suficiente desarrollo por parte del sector turístico, a pesar de encontrarse cerca de otras localidades convertidas en polos de desarrollo para el sector, como es el caso de la comuna Montañita, sitio que ha alcanzado renombre internacional, sobre todo entre jóvenes de países del cono sur como Argentina, Chile y Uruguay.

Como la mayoría de las industrias, el turismo requiere que se tenga conocimiento e información, para crear y administrar un negocio exitoso. El turismo es una industria compleja que involucra la atención al cliente, la buena gastronomía, la higiene, el conocimiento de finanzas personales entre otros aspectos. Las estrategias destinadas a abordar las consideraciones sociales, ambientales y económicas son fundamentales para trabajar en el desarrollo de productos turísticos basados en la comunidad, ya que estos productos generalmente se encuentran en áreas que se ven afectadas por las dificultades.

Por lo tanto, el turismo basado en la comunidad es una combinación de productos turísticos ofrecidos a nivel comunitario para visitantes nacionales o

internacionales. En el contexto de Puerto López, el turismo basado en la comunidad por lo general se refiere a la interacción de los visitantes con la población local. El turismo comunitario no significa que las reglas que se aplican a los subsectores del turismo tradicional no se apliquen también en la comunidad.

El turismo comunitario, ofrece una oportunidad única para Puerto López. El proceso de desarrollo del turismo basado en la comunidad si se gestiona de manera efectiva tiene el potencial de aliviar la pobreza. El turismo comunitario también tiene el potencial de desarrollar la energía creativa natural de los pobladores mediante la transformación de los habitantes del lugar en empresarios. Se puede usar para desarrollar alianzas sólidas mediante alianzas estratégicas de empresarios de turismo tradicionales existentes con aspirantes a empresarios de turismo no tradicional. Se puede combinar con las ofertas de productos turísticos existentes para crear una experiencia única en la comunidad.

..

## **1.5 Delimitación**

### **Delimitación Temporal:**

Periodo 2013-2017

### **Delimitación Temática:**

Turismo

### **Delimitación Espacial:**

Cantón Puerto López, Provincia de Manabí

## **1.6 Premisa**

Si se desarrolla el turismo comunitario en el cantón Puerto López, mejorará las condiciones socioeconómicas de sus habitantes.

## Capítulo II Marco Referencial

### 2.1. Teorías Generales del Turismo

El turismo es una actividad que revitaliza la economía y tiene importantes beneficios para las poblaciones siempre y cuando mejoren las condiciones de vida de los agentes locales y fomenten su patrimonio cultural (Castillo, 2011)

Los productos y servicios de este tipo de turismo están orientados a abordar estas tendencias y satisfacer los intereses de los mercados de viajes emergentes. La visión del turismo comunitario es exponer los recursos y talentos locales, y hacer que el concepto sea una realidad para la gente local. Abarca el ecoturismo, el turismo cultural, el turismo de aventura, el turismo recreativo, el turismo patrimonial, el turismo de salud, el turismo agrícola y todo el turismo popular de interés especial (Burgos, 2016).

Instituciones como la Organización Mundial de Turismo e investigadores reconocidos en este campo no dudan en afirmar que el turismo puede ser una fuente de desarrollo integral y el progreso para los países. En el caso del Turismo Rural este presenta un medio de gran valor y diversificación para la economía, en especial de zonas agropecuarias, donde siempre ha existido una búsqueda de fuentes de desarrollo complementarios a la agricultura y ganadería; que respeten, promuevan y potencien la conservación y cuidado del patrimonio histórico, natural y cultural de las zonas rurales del mundo (Burgos, 2016)

Por ello Hernández y Mora (2012) afirman que este tipo de turismo está fuertemente ligado con actividades como la agricultura, ganadería y la gastronomía típica interna de las comunidades rurales del país. La relación con la producción y la oferta local de alimentos también son importantes dando como resultado una verdadera cadena de suministros, que da sustento a muchos hogares pobres, este dinamismo ha originado que el turismo se convierta en el elemento clave para el progreso socio-económico en espacios rurales en países como España.

En Ecuador el turismo y sus variantes representan el 2% del PIB y se ubica en el tercer rubro de las exportaciones no petroleras después del banano y el camarón. El ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la balanza de pagos (viajes y transporte de pasajeros) también ha mantenido una tendencia de ascenso y en 2017

ingresaron 1.204,5 millones de dólares, en divisas por concepto de turismo receptor, evidenciándose así un crecimiento acumulado del 14% con relación a igual período de 2016. Asimismo, fue el generador de 344.800 empleos directos e indirectos (Ministerio de turismo, 2018)

En Ecuador el turismo presenta un creciente desarrollo, estimulado por las nuevas tendencias en la demanda de turistas que buscan ocio y tranquilidad en un medio natural de gran riqueza, como son los entornos rurales; y en su afán por evitar el ruido y la contaminación existente en las grandes ciudades (Moreno, 2016)

## **2.2 Turismo y comunidad**

Entre la teorías centradas en las y los turistas, emergen temáticas como la incorporación histórica de las mujeres a la industria del turismo como opción para el desarrollo de las comunidades (Schuter, 2008) ; así como el comportamiento y las preferencias diferenciadas entre mujeres y varones en el consumo de servicios o productos turísticos. Este autor analiza las interacciones sociales entre turistas y población local; mientras que al mismo tiempo utiliza enfoques económico-administrativos (teorías de gestión y marketing) y algunos conceptos de psicología (comportamiento, necesidades, preferencias y percepciones) para el análisis del consumo turístico diferenciado entre mujeres y varones.

En la investigación teórica sobre el turismo, surge una temática que se refiere a la inserción laboral de las mujeres en el turismo, ya sea en calidad de empleadas del sector público o del sector privado. Surge también el interés por examinar la desigualdad laboral por género, así como la representación de las mujeres en la gestión de empresas turísticas o su participación en los niveles más altos de poder. En estos estudios, se discuten conceptos que evidencian algunas desventajas que enfrentan las mujeres como consecuencia de los sistemas de género que se construyen socialmente y relacionan a ciertas actividades como «trabajo de mujeres». Destacan los conceptos de: trabajo doméstico, trabajo productivo, segmentación horizontal y vertical; brecha de género, techo de cristal, doble o triple jornada y conciliación laboral, entre otros (Schuter, 2008). La finalidad de estos estudios es mostrar tanto los avances alcanzados, como las dificultades que siguen enfrentando las mujeres en el ámbito laboral turístico con relación a la igualdad de oportunidades y la representación paritaria en puestos de responsabilidad.

Otra temática relacionada se refiere a la participación de las mujeres en el

desarrollo de iniciativas turísticas privadas o comunitarias en espacios rurales o naturales. El interés por esta temática surge a raíz de la evidente transformación de los espacios rurales, primero en el contexto europeo y posteriormente en el latinoamericano, así como del reconocimiento de las mujeres como actrices activas en el desarrollo de sus comunidades.

Examinar el papel del sector turismo en el desarrollo rural, particularmente en el contexto de la promoción del turismo como opción productiva en el proceso de reestructuración económica de las zonas rurales es otra tendencia que ha tomado auge desde la década de los ochentas del siglo pasado (Burgos, 2016). Estos estudios suelen matizar las oportunidades brindadas por el turismo rural, puesto que contrastan tanto los efectos positivos como los negativos que tiene dicha actividad y sobre el trabajo doméstico y productivo de dicho sector.

Otros temas emergentes se refieren a la transformación de las relaciones familiares y de género entre los grupos que participan en el desarrollo turístico de sus comunidades (Castillo, 2011); el papel de las mujeres indígenas como productoras y vendedoras de artesanías de consumo turístico y el papel de las mujeres en el comercio informal en destinos turísticos.

### **2.2.1 El turismo en el mundo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales (Organización Mundial del Turismo, 2017). Existen tres formas de turismo que son: turismo emisor, es el que realizan los residentes de un país cuando salen de él, turismo receptor es el que realizan los no residentes en un país cuando llegan a él e interno es el que realizan los residentes de un país cuando viajan dentro de él. Los tipos de turismo son de sol y playa, cultural, rural o ecoturismo, salud, deportivo o aventura, gastronómico, ayuda humanitaria o solidario, espacial y otros.

**Tabla 1.** *Los principales destinos turísticos del mundo, con sus respectivos flujos monetarios y de personas, 2017*

<b>Destinos</b>	<b>Llegadas de turistas internacionales (millones de personas)</b>	<b>Ingresos por turismo internacional (millones USD)</b>	<b>Salidas de turistas internacionales (millones de personas)</b>	<b>Gastos por turismo internacional (millones USD)</b>
Francia	85	45.920	26	38.400
Estados Unidos	78	204.523	74	112.900
España	68	56.526	15	17.800
China	57	114.109	128	292.000
Italia	51	39.449	28	24.400
Turquía	40	26.616	10	5.400
Alemania	35	36.867	25	77.500
Reino Unido	34	45.464	64	63.300
México	32	17.734	20	10.100
Fed. de Rusia	31	8.465	37	34.900

*Esta información fue tomada de la Organización Mundial del Turismo. Elaborado por el autor.*

Existen tres tipos de atractivos turísticos como: atractivos naturales que se originan del ecosistema como playas, lagos, valles, montañas, paisajes, flora y fauna; atractivos culturales se relaciona con la forma de vida de las comunidades, festividades y gastronomía; finalmente atractivos históricos es decir arquitectura antigua. Todos los atractivos turísticos brindan diversión y tranquilidad a los visitantes.

La actividad turística tiene un conjunto de impactos no solamente económicos, el turismo también incide en los siguientes ámbitos: sociocultural, ambiental y legal. Tiene en cuenta los diversos aspectos sobre los que incurre el turismo, no existe duda que debido a los beneficios económicos derivados del turismo, muchos países están interesados por este sector como una herramienta para obtener altas tasas de crecimiento y desarrollo socioeconómico. En la siguiente tabla 1 se muestra los principales destinos turísticos del mundo

En 2017, Francia posee la primera posición del mundo en llegadas internacionales con 85 millones de turistas, en su mayoría provienen del mismo continente Europeo como Reino Unido, Bélgica, Alemania, Países Bajos e Italia, el principal medio de transporte fue el automóvil y los motivos de los viajes fueron por vacaciones para ir a convenciones, conferencias, parques de diversión con promedio de 7 días de estadía.

Estados Unidos es el país que capta mayor cantidad de dinero por ingresos derivados del turismo internacional como alojamiento, servicios de comida, entretenimiento, compras, entre otros, con USD 204.523 millones. China se ubica en el primer puesto a nivel mundial por generar 128 millones de salidas internacionales y 292.000 millones de dólares en gasto turístico, debido a que han tenido un aumento de ingresos disponibles y a una mayor flexibilidad de las normas que rigen los desplazamientos al extranjero.

### **2.3 Teorías Específicas**

María Fernanda Cevallos y Daniel Salas (2013) en su trabajo de grado previo a obtener el título de ingenieros en negocios internacionales: Estudio de competitividad en el sector turismo, analiza el caso de Argentina, enfatiza que el turismo representa una actividad con fuerte potencial, ya que los destinos turísticos nacionales han adquirido gran importancia a nivel mundial, finalmente concluye que el crecimiento del sector turístico se atribuye al buen y responsable desarrollo de la normatividad y políticas nacionales, que han conseguido apoyar las iniciativas para el sector en tantos mercados atractivos potenciales con los que cuenta Argentina creando productos innovadores y llamativos para los viajeros, aumentando la demanda nacional.(Cevallos & Rincón Salas, 2013, pág. 45).

Enrique Estrada, en 2014, en su trabajo de fin de grado previo a obtener el título de licenciado en turismo: Australia y Nueva Zelanda ante el ecoturismo, menciona que los dos países son destinos preferentes para el ecoturismo, para los países mencionados, el segmento del turismo ecológico se ha incrementado debido a que sus paisajes han aparecido en numerosas películas, lo cual ha impulsado la llegada de viajeros que buscan disfrutar de una flora y fauna únicos, concluye que el turismo ecológico es una actividad turística que se desarrolla intentando alterar lo menos posible el equilibrio del medio ambiente, evitando los daños a la naturaleza y salvaguardando las culturas locales, además menciona que estos países luchan por establecer un auténtico modelo de ecoturismo e intentan evitar la llamada “huella ecológica”. Se trata de un indicador que mide el impacto ambiental generado por la demanda humana y su principio fundamental es el de acercar los recursos a las poblaciones más cercanas con el fin de evitar daños negativos al medio (Estrada, 2014).



Jennifer Muñoz, en 2015, en su trabajo de grado previo a la obtención del título de licenciado en publicidad y mercadotecnia: Creación del plan de marketing, estudia el caso del cantón Bucay destaca que para lograr un incremento de visitantes en el cantón y poder generar un crecimiento laboral y económico, se necesita difundir información mediante las nuevas fuentes de comunicación, para incrementar la promoción de información de los lugares turísticos que posee el cantón Bucay, se debe realizar un programa estratégico para crear un mayor flujo de visitantes o turistas al cantón, genera más fuentes de trabajo para sus habitantes, aportando así al crecimiento económico del mismo y mejorando su calidad de vida. Siendo los lugares turísticos, la estación del tren crucero, numerosas cascadas, las Haciendas y Senderos, que se quiere dar a conocer como un múltidestino para familias y amigos que se puede disfrutar todo el año (Muñoz, 2015).

Por lo tanto, el turismo basado en la comunidad es una o una combinación de productos turísticos ofrecidos a nivel comunitario para visitantes nacionales o internacionales. En el contexto de Puerto López, el turismo basado en la comunidad por lo general se refiere a la interacción de los visitantes con la población local. El turismo comunitario no significa que las reglas que se aplican a los subsectores del turismo tradicional no se apliquen también en la comunidad.

El turismo comunitario es una forma de turismo sostenible que permite a los visitantes conectarse estrechamente con las comunidades que visitan. Esta forma emergente de viajes brinda a los turistas experiencias auténticas, al tiempo que permite que los ingresos generados por el turismo permanezcan en la comunidad a menudo rural, pobre o económicamente marginada. Estas comunidades dirigen estas empresas turísticas que brindan servicios tales como recorridos por el pueblo, paseos por la naturaleza, espectáculos y comidas en sus propias iniciativas. El ecoturismo comunitario es una faceta particular del turismo basado en la comunidad, donde al menos algunas de las experiencias se basan en recursos naturales. El ecoturismo comunitario beneficia tanto a la conservación del medio ambiente como a las comunidades locales; el primero genera financiamiento para el manejo del área de recursos naturales.

El turismo comunitario no solo fomenta el entendimiento intercultural entre el anfitrión y el visitante, sino que también abarca la protección del medio ambiente, la conservación cultural, la responsabilidad social, la salud económica y la mejora de los medios de subsistencia. Debido a que las comunidades son los propietarios de estas empresas de turismo, tienen el incentivo de establecer estándares para los turistas internacionales e invertir en un producto turístico de calidad. Como tal, el turismo comunitario se ha promovido como un medio de desarrollo donde las necesidades sociales, económicas y ambientales de las comunidades locales se satisfacen mediante la oferta de un producto turístico. Este tipo de turismo posee un mercado en crecimiento (Castillo R. , 2016), ya que las nuevas generaciones de viajeros en todo el mundo buscan experiencias más significativas en su tiempo libre. Los residentes obtienen ingresos como administradores, empresarios, proveedores de servicios y productos, y empleados. Al menos parte de los ingresos del turista se destinan a proyectos que brindan beneficios a la comunidad en general.

El turismo basado en la comunidad permite al turista descubrir hábitats locales y vida salvaje, celebrando y respetando las culturas tradicionales, los rituales y la sabiduría ancestral. Si se incentiva, la comunidad conocerá el valor comercial y social que se le otorga a su patrimonio natural y cultural a través del turismo, y esto fomentará la conservación basada en la comunidad de estos recursos (Burgos, 2016). Ofrece al turista una visión experiencial más profunda, participativa e intercultural de las personas locales, la cultura y el medioambiente de lo que de otra manera obtendría, y la comunidad como partes interesadas clave puede ejercer un mayor control y acumular más beneficios de los que recibirían de otra manera.

La actividad turística tiene un conjunto de impactos no solamente económicos, el turismo también incide en los siguientes ámbitos: sociocultural, ambiental y legal. Tiene en cuenta los diversos aspectos sobre los que incurre el turismo, no existe duda que debido a los beneficios económicos derivados del turismo, muchos países están interesados por este sector como una herramienta para obtener altas tasas de crecimiento y desarrollo socioeconómico.

### 2.3 1 Análisis de la Balanza de Servicios año por año

Según Asencio (2015) la Balanza de Servicios es en esencia el mal endémico de la Balanza de pagos, pues incide directamente en el saldo de la cuenta corriente cuyo déficit es la característica persistente del sector externo. En nuestro país esta Balanza sigue siendo determinante en el saldo de la Cuenta corriente, cuyos saldos negativos se han incrementado en forma acelerada en la década anterior hasta estos últimos años.

**Tabla 2** *Balanza de Servicios (En millones de USD) años 2007 al 2011*

	2007	2008	2009	2010	2011
<b>SERVICIOS</b>	<b>-1.371,5</b>	<b>-1.571,4</b>	<b>-1.281,8</b>	<b>-1.522,4</b>	<b>-1.562,7</b>
Servicios prestados	1.200,1	1.441,6	1.336,5	1.472,2	1.587,5
Transporte	347,6	366,8	345,5	359,8	398,9
Viajes	623,4	741,8	670,1	781,3	843,4
Otros Servicios	229,1	333,0	320,9	331,1	345,2
Servicios recibidos	-2.571,6	-3.013,0	-2.618,3	-2.994,7	-3.150,2
Transporte	-1.327,0	-1.669,3	-1.369,2	-1.716,2	-1.761,7
Viajes	-504,0	-541,6	-548,7	-568,1	-593,7
Otros Servicios	-740,6	-802,1	-700,5	-710,4	-794,9

*Tomado de BCE, Elaborado por: El autor*

Hay que considerar que el déficit de la Balanza de Servicios se debe a que los pagos por concepto de Servicios recibidos como por ejemplo: Servicios de transportes, seguros, financieros, informática, comunicaciones, personales entre otros superan a los pagos que por concepto de Servicios prestados ingresan al país.

**Tabla 3** *Balanza de Servicios (En millones de USD) años 2012 al 2016*

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>SERVICIOS</b>	<b>-1.394,3</b>	<b>-1.419,6</b>	<b>-1.170,7</b>	<b>-805,2</b>	<b>-1.054,5</b>
Servicios prestados	1.804,0	2.041,4	2.346,3	2.391,3	2.139,9
Transporte	408,7	435,8	437,0	444,3	409,8
Viajes	1.032,5	1.246,2	1.482,1	1.551,4	1.443,6
Otros Servicios	362,8	359,4	427,1	395,7	286,4
Servicios recibidos	-3.198,4	-3.460,9	-3.517,0	-3.196,6	-3.194,3
Transporte	-1.708,4	-1.708,9	-1.743,9	-1.510,1	-1.238,2
Viajes	-610,6	-622,5	-634,6	-638,6	-661,1
Otros Servicios	-879,4	-1.129,5	-1.138,5	-1.047,8	-1.295,0

*Tomado de BCE, Elaborado por: El autor*

Un hecho destacable se encuentra en la sub cuenta viajes, de la cuenta Servicios Prestados, ya que ésta tuvo superávit durante todo el periodo de estudio, esto es debido a las campañas implementadas por el gobierno para el desarrollo del turismo en el país, como la campaña “All You Need is Ecuador” la cual es un llamado a los viajeros del mundo a visitar Ecuador, para descubrir nuevos lugares, sentirse libres, entrar en sincronía con la naturaleza y escapar de la rutina. Asimismo, se muestra las bondades de este destino a través del lema: “Like nowhere else, All in one place, So close” (como ningún otro, todo en un solo lugar y todo tan cerca). Siendo el año 2015 en el que más dinero se recibió por este concepto alcanzando los 1.551,4 millones de USD en comparación con el año 2007, en que solo entraron 623,4 millones por este concepto

### **2.3.2 Ecoturismo y turismo responsable**

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES, por sus siglas en inglés) define el ecoturismo como "un viaje responsable a las áreas naturales que conserva el medioambiente y mejora el bienestar de la población local" (TIES, 1990). La consideración de los impactos sobre el medio ambiente y el bienestar (económico y social) de la población local sin duda está en consonancia con el turismo sostenible. Pero su enfoque en áreas naturales y conservación, lo diferencia del turismo sostenible que también podría incluir entornos urbanos. Entonces, el ecoturismo podría considerarse como un subconjunto del turismo sostenible.

Sin embargo, la palabra 'ecoturismo' parece haberse usado en exceso en los últimos años para denotar cualquier turismo a áreas naturales (incluido el turismo, que puede no tener un impacto positivo en ellas).

Es quizás por esta razón que, recientemente, The International Ecotourism Society ha actualizado su definición para representar el ecoturismo 'auténtico', a: "El viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente, sostiene el bienestar de la población local e involucra la interpretación y la educación" (TIES, 2015).

La palabra "sostiene" ha reemplazado a "mejora" ("el bienestar de la población local") más "e incluye la interpretación y la educación". Entonces, los principios de turismo sostenible siguen siendo los mismos, pero la sostenibilidad del ecoturismo se ha reforzado en lugar de mejorar (lo que puede sugerir minimizar cualquier impacto negativo, en lugar de crear aspectos positivos) y resaltar su papel en la educación (comprensión que puede aumentar el bienestar local). . Sus detalles también destacan su papel de 'Diseñar, construir y operar instalaciones de bajo impacto' (Burgos, El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Casos Colombia.pdf, 2016).

De esta forma, se considera que el "turismo responsable" es el proceso dinámico, el viaje, al destino más "turismo sostenible". La sostenibilidad es el objetivo de todas las personas involucradas que trabajan juntas en el turismo responsable: las personas que asumen la responsabilidad de hacer que el turismo sea sostenible.

La Declaración de Ciudad del Cabo (2012) reconoce que el turismo responsable toma una variedad de formas: todos los tipos de turismo (comparado con el ecoturismo basado en la naturaleza) pueden ser más o menos responsables, incluyendo turismo masivo, cruceros, lujo, campamentos, etc.

- El turismo responsable se caracteriza por los viajes y el turismo que:
- Minimiza los impactos económicos, ambientales y sociales negativos;
- Genera mayores beneficios económicos para la población local y mejora el bienestar de las comunidades de acogida, mejora las condiciones de trabajo y el acceso a la industria;
- Involucra a la gente local en decisiones que afectan sus vidas y cambios de vida.
- Contribuye positivamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, al mantenimiento de la diversidad mundial;
- Ofrece experiencias más agradables para los turistas a través de conexiones más significativas con la gente local, y una mayor comprensión de los problemas culturales, sociales y ambientales locales;

- Proporcionar acceso a personas con discapacidades y personas desfavorecidas;
- Es culturalmente sensible, engendra respeto entre turistas y anfitriones, y construye orgullo y confianza local.

La Responsabilidad Social Corporativa, impulsa un enfoque "basado en valores" donde estos representan preocupaciones sociales y ambientales a escala global y local, suscribiéndose a un modelo triple de personas, planeta y ganancias, e influenciando el consumo consciente y la inversión socialmente responsable (Castillo R. , 2016). Así el turismo responsable, busca una nueva perspectiva, sobre personas y lugares donde el poder cambia a la comunidad, motivada para proteger el ecosistema. El turismo basado en la comunidad ofrece al turista una visión experiencial más profunda, participativa e intercultural de las personas locales, la cultura y el medioambiente de lo que de otra manera obtendría, y la comunidad como partes interesadas clave puede ejercer un mayor control y acumular más beneficios de los que recibirían de otra manera (Hernández & Mora, 2012).

## **2.4 Marco Conceptual**

### **Turista:**

Todos los visitantes que pernoctan por lo menos una noche en un lugar que no es su residencia y cuyos motivos de viaje pueden ser por una de las siguientes razones: viaje de placer, distracción, vacaciones, estudios, religión, deporte, negocios, reuniones, familia, conferencias, congresos y salud.

### **Excursionista o visitante de día:**

Es la persona en cuyo viaje permanece menos de 24 horas y no pernocta en el lugar visitado. Se incluyen los pasajeros de cruceros.

### **Visitante internacional:**

Toda persona que viaja a un país distinto de aquel que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, por un periodo no superior a 12 meses y cuyo propósito principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

**Visitante interno:**

Toda persona que reside en un país y que viaja a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, por un periodo no superior a 12 meses y cuyo propósito principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. En ambos casos la clasificación de visitantes se da por el tiempo de estadía en un lugar ajeno al habitual y por el tipo de visitante si es nacional o internacional pero todo se correlaciona el tiempo y el lugar de origen.

**Alojamientos turísticos**

Los alojamientos turísticos se pueden definir como las empresas que se dedican de manera profesional y habitual a proporcionar hospedaje o residencia, mediante precios a las personas que lo demanden con o sin presentación de otros servicios complementarios (García y Olmos, 2011).

Son aquellas que se dedican de manera profesional y habitual, mediante un determinado precio a proporcionar alojamiento temporal con fines de ocio, por negocio u otro motivo sin constituir cambio de residencia para la persona alojada, con o sin prestación de servicios de carácter complementario (Morales, 2011).

Son empresas de alojamiento turístico aquellas que se dedican de manera profesional y habitual desde un establecimiento abierto al público, mediante contraprestación económica, a prestar un servicio de hospedaje de forma temporal a las personas, con o sin prestación de servicios de carácter complementario (Rodríguez, 2007).

El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros, para lo cual se considerarán los requisitos correspondientes a su clasificación y categoría (MINTUR, 2015).

### **Hostal**

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupa la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayunos, almuerzos y/o cena) a sus huéspedes, sin perjuicios de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

### **Hostería**

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuartos de baño y aseo privado, que pueden formar bloques independientes del mismo; presta el servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicios de proporcionar otros servicios complementarios. Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deporte. Debe contar con un mínimo de 5 habitaciones.

### **Casa de huéspedes**

Establecimiento de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayunos y/o cenas) a sus huéspedes. Su capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones destinadas alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento. La característica principal de los alojamientos turísticos es que se dedican a hospedar a viajeros temporalmente, con o sin servicios complementarios a cambio de una remuneración económica.



## **2.5 Marco Legal**

La normativa legal de la presente investigación se fundamenta en la Carta Magna, Ley Orgánica de Defensa del consumidor, Ley de Turismo, Reglamento de Turismo y Plan Nacional del Buen Vivir, como se presenta a continuación

### **Constitución de la República**

En la Sección novena de la Constitución de la República se establece las disposiciones para personas usuarias y consumidoras en el Art. 52 donde se indica que las personas tienen derecho a disponer y elegir bienes y servicios que sean de óptima calidad, además de recibir la correcta información sobre los mismos. La ley establece los mecanismos de control de calidad y los procedimientos que definen a las consumidoras y consumidores; estableciendo sanciones a quienes vulneren estos derechos, los daños o mala calidad de bienes y servicios por la interrupción de los servicios públicos

### **Ley Orgánica del Consumidor**

Art. 4.- Derechos del Consumidor.- Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes:

- Derecho a la protección de la vida, salud y seguridad en el consumo de bienes y servicios, así como a la satisfacción de las necesidades fundamentales y el acceso a los servicios básicos.
- Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad.
- Derecho a recibir servicios básicos de óptima calidad.
- Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características,

calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren prestar.

- Derecho a un trato transparente, equitativo y no discriminatorio o abusivo por parte de los proveedores de bienes o servicios, especialmente en lo referido a las condiciones óptimas de calidad, cantidad, precio y medida.

- Derecho a la protección contra la publicidad engañosa o abusiva, los métodos comerciales coercitivos o desleales.

- Derecho a la educación del consumidor, orientada al fomento del consumo responsable y a la difusión adecuada de sus derechos.

- Derecho a la reparación e indemnización por daños y perjuicios, por deficiencias y mala calidad de bienes y servicios.

- Derecho a recibir el auspicio del Estado para la constitución de asociaciones de consumidores y usuarios, cuyo criterio será consultado al momento de elaborar o reformar una norma jurídica o disposición que afecte al consumidor.

- Derecho a acceder a mecanismos efectivos para tutela administrativa y judicial de sus derechos e intereses legítimos, que conduzcan a la adecuada prevención, sanción y oportuna reparación de los mismos.

### **Ley de Turismo**

La Ley de Turismo pretende garantizar la dinámica de la demanda turística, el sector turístico del Ecuador es uno de los motores de la economía que generan el crecimiento y el cumplimiento del respeto con el ambiente. En el Art. 5 se indica las actividades turísticas desarrolladas por las personas naturales o jurídicas que se dedican a la prestación de las siguientes actividades: Alojamiento y servicios de alimentos y bebidas.

Reglamento General de la Actividades Turísticas TÍTULO 1 DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Capítulo1 DE LOS ALOJAMIENTOS Sección 1 Disposiciones Generales Art. 1.- Alojamientos.- Son alojamientos los

establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. El Ministerio de Turismo autoriza la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos. Art. 2.- Categorías.- La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio del distintiva de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características de las instalaciones y a los servicios que presten. En la entrada de los alojamientos, en la propaganda impresa y en los comprobantes, de pago, se consignará en forma expresa la categoría de los mismos. Art. 3.- Clasificación.- Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos:

Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros.

Grupo 2.- Alojamientos Extrahoteleros. Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas). Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas). Subgrupo 2.3. Apartamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas). En la publicidad, correspondencia, facturas y demás documentación de los establecimientos, deberá indicarse en forma que no induzca a confusión el grupo, subgrupo y categoría en que están clasificados. Art. 8.-Hotel.- Es hotel todo establecimiento que de modo habitual, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento, comidas y bebidas y que reúna, además de las condiciones necesarias para la categoría que le corresponde, las siguientes:

a) Ocupar la totalidad de un edificio o parte del mismo, siempre que ésta sea completamente independiente, debiendo constituir sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y ascensores de uso exclusivo;

b) Facilitar al público tanto el servicio de alojamiento como de comidas, a excepción de los hoteles residencias y hoteles apartamentos; y,

c) Disponer de un mínimo de treinta habitaciones.

Art 11.- Hoteles de cuatro estrellas.- Los hoteles de cuatro estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

a) De recepción y consejería, permanentemente atendidos por personal experto. El Jefe de Recepción y el Capitán de Botones conocerán, además del idioma español, otro idioma, preferentemente el inglés. El Capitán de Botones, así como los ascensoristas, los mozos de equipajes, botones y mensajeros, dependerán de la recepción;

b) De pisos para el mantenimiento de las habitaciones así como para su limpieza y preocupación, que estará a cargo de una Ama de llaves, auxiliada por las camareras de pisos, cuyo número dependerá de la capacidad del alojamiento, debiendo existir como mínimo una camarera por cada catorce habitaciones;

c) De habitaciones, para atender los pedidos de comida y bebidas a las habitaciones de manera permanente. Este servicio deberá estar atendido por personas especializadas bajo las órdenes del Mayordomo o Jefe del Servicio de Habitaciones, quien deberá tener conocimientos del idioma inglés, además de hablar español

d) De comedor que estará atendido por un Maître o Jefe de Comedor y asistido por el personal necesario, según la capacidad del establecimiento, con estaciones de seis mesas como máximo. Los jefes de comedor, a más de conocer el español, deberán tener por lo menos conocimientos básicos del idioma inglés. Se ofrecerá una carta con variedad de platos de cocina internacional y otros típicos de cocina ecuatoriana. La carta de vinos será amplia y contendrá marcas de reconocido prestigio. En todo caso, el menú del hotel deberá permitir al cliente la elección entre cuatro o más especialidades dentro de cada grupo de platos.

Plan Nacional del Buen Vivir En la presente investigación se pretenden conseguir tres objetivos el No. 3 se refiere a Mejorar la calidad de vida de la población; el No 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía y el No 9 Impulsar la transformación de la matriz productiva, por lo tanto contribuye con el fomento de la mejora de la calidad de vida.

## **CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 Metodología**

El presente trabajo de titulación se desarrolló de manera descriptiva, utilizó información primaria y secundaria. La información primaria se obtuvo de las encuestas realizadas entre los operadores turísticos del cantón y la observación directa. La información secundaria se la obtuvo de instituciones públicas y organismos oficiales, tanto nacionales como internacionales como el Ministerio de Turismo, GAD Municipal de Puerto López, GAD Provincial de Manabí, SEMPLADES, BCE, CFN, Banco Mundial y Organización Internacional de Turismo, así como de artículos académicos referentes al tema.

### **3.2 Métodos**

Se desarrolla una investigación de alcance descriptivo y explicativo en la caracterización de la actividad turística en el cantón Puerto López, utilizando como guía las preguntas de investigación formuladas. Cuando se plantean hipótesis en los estudios descriptivos, éstas se formulan a nivel descriptivo y se prueban esas hipótesis. La investigación descriptiva se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental (Bernal C. , 2010) Los estudios explicativos están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales y en el presente trabajo, se analizan las causas del poco desarrollo del potencial turístico del cantón Puerto López.

En este estudio se realizarán entrevistas y encuestas a los pobladores, visitantes y autoridades de Puerto López. La investigación posee un enfoque cualitativo con base en la información obtenida de la población y las personas estudiadas, la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Posee un objeto histórico y documental de diseño no experimental, pues no se manipulan variables. El método general utilizado es el analítico sintético, ya que se estudia el turismo en el cantón, descomponiéndolo en todos sus factores de incidencia para estudiarlos en forma individual (análisis), y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis).

### 3.3 Poblacion y muestra

La Población que se utilizó es el número de habitantes de Puerto López que según el INEC (2010) en sus proyecciones del censo poblacional es situada para el año 2018 en 24.028 personas, se utilizó la siguiente formula

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Con la cual se obtiene una muestra de 378 personas

### 3.4 CDIU – Operacionalización de variables

**Tabla 4.** *Categorías, dimensiones, instrumentos y unidades de análisis*

<b>Categoría</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Unidad de análisis</b>
Económico	Inversión Producción	Políticas públicas Encuestas	Estadísticas
Social	Empleo	Política económica Política social	Estadísticas
Medioambiental	Impacto ambiental	Políticas públicas	Estadísticas

*Esta información fue tomada y elaborada por el autor*

### 3.5 Análisis de Resultados

El cantón Puerto López tiene como actividades principales a la pesca y afines a la misma, el comercio y el turismo, este último está desarrollándose con gran éxito hasta el momento.

El cantón Puerto López comprende, el 81% del territorio del Parque Nacional Machalilla, la cabecera cantonal de Puerto López, se halla en la zona de influencia o amortiguamiento del parque, pero es el lugar donde se recepta el mayor número de turistas, debido a la infraestructura y facilidades instaladas para esta actividad. En Puerto López se ubica el centro de visitantes y a sus alrededores hermosas y amplias

playas de la provincia de Manabí, es anfitrión del Festival Mundial de Observación de Ballenas jorobadas.

Los servicios más importantes lo constituyen el alojamiento, los restaurantes, la guía asistida, el avistamiento de ballenas, los deportes acuáticos como buceo y snorkeling, el recorrido por senderos, el alquiler de caballos, la visita a museos y las agencias de turismo. Los atractivos que más se destacan son el Parque Nacional Machalilla, Isla de la Plata e islotes, la presencia de ballenas jorobadas entre junio y septiembre, las playas, varios senderos y recorridos, los remanentes de manglar, las zonas montañosas y el Río Ayampe.

Ecosistemas y hábitats: Bosque seco tropical, de Garúa, y Húmedo, Manglares, Ríos, playas y bahías, Islas e Islotes, arrecifes coralinos y rocosos.

- Alta Biodiversidad Marina y terrestre, en la que se destacan las aves, reptiles, peces marinos, y mamíferos marinos y terrestres.
- Zona de apareamiento y socialización de varias especies de mamíferos marinos, entre ellos su máximo representante, las Ballenas Jorobadas.

La mayoría de las playas del cantón son limpias, tranquilas y seguras como balneario; y algunas son ideales para la práctica de deportes náuticos. Existen lugares ideales para Pesca, Snorkeling y Buceo. Este cantón está localizado a aproximadamente 2 horas de recorrido desde Manta y Portoviejo y a una hora de Jipijapa, por la vía marginal de la costa. Los atractivos son los siguientes:

- La Playa de los Frailes

Ubicada 30 minutos de Ayampe, este sector es muy conocido por sus playas con altos acantilados, playas de arena eterna y rocas con flora y fauna típica de la zona. Compuesta por: Playa Negra, Tortuguita, Cabuya, Bálsamo 1 y Bálsamo 2.

- Comunidad de Agua Blanca

Conocida por el museo in situ, que es administrado por la misma población, siendo el beneficio y trabajo repartido de manera equitativa entre ellos. Cuenta con un pozo azufrado conocido como la Laguna Azul y el bosque secundario.

- Parque Nacional Machalilla (PNM)

Compuesto por las Isla Salango y de La Plata, varias Islas menores e Islotes pintorescos. En su parte baja existe el único bosque seco tropical de América del Sur con flora única adaptada a la escasez del agua. Encontramos además, aves de costa como fragatas, albatros y especies de piqueros. En la parte alta se tiene especies típicas de bosque húmedo tropical, una avifauna muy rica y mamíferos como el mono aullador negro.

- Sendero El Rocío

Ubicado dentro del Parque Nacional Machalilla, es un sendero compuesto de 2 km de longitud, donde los mismos moradores del sector se han capacitado para ser guías naturalistas nativos.

- Salango

Con 4 km de playa, ubicada 5 km de Puerto López al sur de Manabí, encontramos la pequeña población de Salango, con una playa de arena blanca y formaciones rocosas.

### **Establecimientos de Alimentos y Bebidas**

El cantón Puerto López, ha experimentado un incremento en la oferta de establecimientos dedicados al sector de la restauración, se puede observar, según los datos obtenidos del plan de marketing turístico MINTUR 2014, para este cantón, que en el año 1995 existían 26 restaurantes con un total de 716 plazas, en el año 1996 se crearon 9 establecimientos más con una capacidad de 322 plazas que se adicionaron a las ya existentes, bajando esta tendencia en el año 1997 cuando solo se sumó 1 establecimiento que aportó con 20 plazas y, 1998 se incorporó 1 establecimiento con 24 plazas.

Desde dicha perspectiva, se empieza a notar una mejoría en la tendencia turística - económica ya que en el año 1999 se suman 2 establecimientos que aportan 56 plazas, en el 2000 se incrementan a la oferta 4 establecimientos que aportan en conjunto 109 plazas para que en el 2001 aumente la oferta con 5 establecimientos que adicionan 138 plazas, analizando el catastro del cantón Puerto López de establecimientos turísticos dedicados exclusivamente a brindar servicio de alimentos y bebidas, para el año 2014 se encuentran registrados 38 establecimientos entre restaurantes cafeterías, bares y



fuentes de soda, a esto se debe adicionar aquellos establecimientos que cuentan con servicio de alojamiento que también brindan el servicio de alimentación, encontrando que estos suman 43 para tener, finalmente un total de 81 establecimientos de alimentación o restauración, no se han tomado en consideración aquellos kioscos y fuentes de soda que no están legalmente inscritos o registrados que brindan bebidas en el malecón de la parroquia Puerto López. Existen diferentes restaurantes donde se puede encontrar una amplia variedad de platos.

### 3.6 Análisis de la información

#### Encuesta en la población de Puerto López

Buenos días / tardes, soy estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil y estoy realizando la siguiente encuesta. Quedo agradecido por su colaboración y veracidad con la que pueda contestar las siguientes preguntas, cuyas respuestas será información confidencial y su uso será utilizado estrictamente con fines académicos en el estudio antes mencionado.

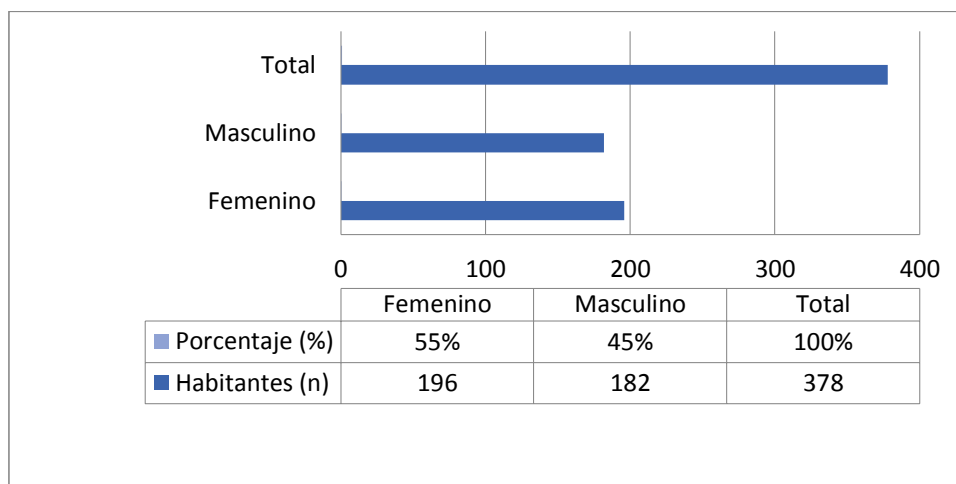
#### 1.- Género

**Tabla 5. Genero de los Habitantes del Cantón**

<b>Género</b>	<b>Habitantes (n)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Femenino	196	55%
Masculino	182	45%
<b>Total</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*



**Figura 2** Género

*Tomado de:* Encuesta Realizada

*Elaboración por:* El autor

### **Análisis**

El 55% de los habitantes son de sexo femeninos, siendo un 45% de sexo masculino los cuales han sido encuestados para determinar la finalidad del proyecto turístico dentro de Puerto López.

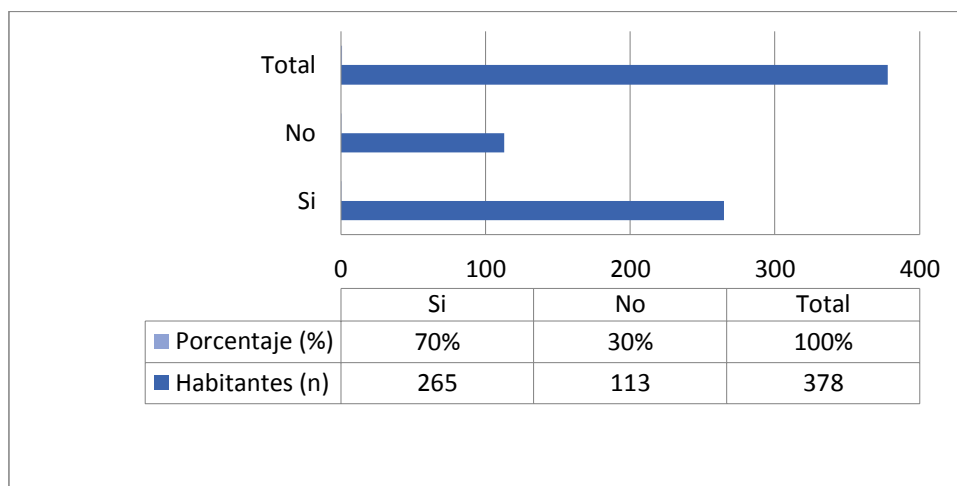
## **2.- ¿Considera usted que debería existir un punto de información turístico en Puerto López?**

**Tabla 6.** Punto de información Turística

<b>Punto de Información Turística</b>	<b>Habitantes (n)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	265	70%
No	113	30%
<b>Total</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

*Tomado de:* Encuesta Realizada

*Elaboración por:* El autor



**Figura 3** Punto de Información Turística

**Tomado de:** Encuesta Realizada

**Elaboración por:** El autor

### **Análisis**

Se puede apreciar que el 70% de los habitantes considera que debe existir un punto de información en Puerto López, versus un 30% que indica que no es necesario un punto de información para ayuda a los turistas nacionales e internacionales.

### **3.- ¿Cuál cree usted que sería el aspecto más favorable para mejorar el desarrollo turístico de Puerto López?**

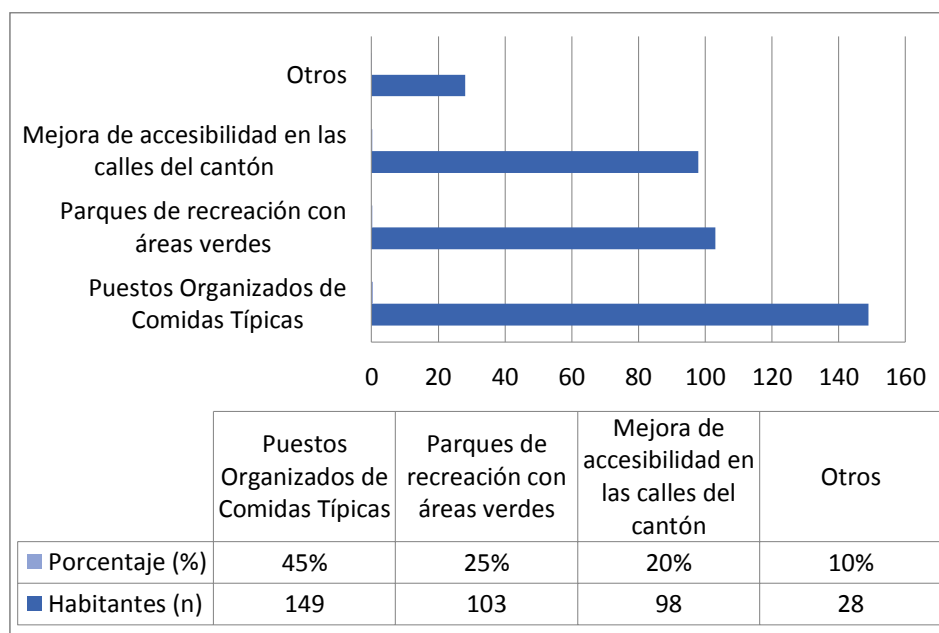
**TABLA 7** Desarrollo Turístico

<b>Desarrollo Turístico</b>	<b>Habitantes (n)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Puestos Organizados	149	45%
Comidas Típicas		
Parques de recreación con áreas verdes	103	25%

Mejora de accesibilidad en las calles del cantón	98	20%
Otros	28	10%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*



**Figura 4** Desarrollo Turístico

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*

### **Análisis**

Se puede apreciar que el 45% de los habitantes consideran que es necesarios el desarrollo de puestos organizados de comidas típicas en Puerto López, seguido de un 25% que indica que hace más falta parques de distracción en la comuna, versus el 20% que indican que para mejorar el turismo es necesario la accesibilidad en las calles, entre el 10% que opinan que hace falta otros atractivos y propuestas nuevas para aumentar el turismo.

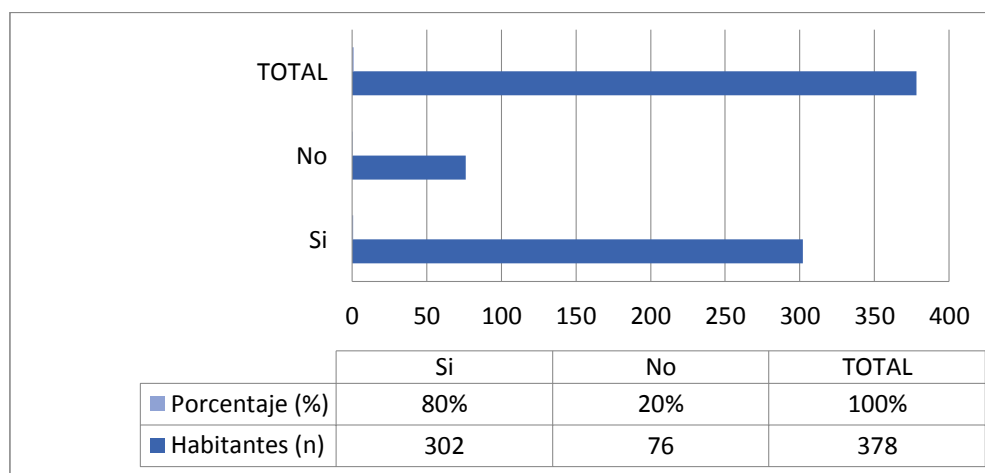
**4.- ¿Considera usted propicio el mejoramiento de la infraestructura en cuanto los puestos de comida de Puerto López para así poder promover una imagen positiva a los turistas?**

**TABLA 8** Mejoramiento de Infraestructura

Mejoramiento de Infraestructura	Habitantes (n)	Porcentaje (%)
Si	302	80%
No	76	20%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*



**Figura 5** Mejoramiento de Infraestructura dentro del Cantón

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*

### **Análisis**

Podemos percibir que el 80% de los habitantes considera que Si es necesario el mejoramiento de la infraestructura ya que este es uno de los atractivos turísticos que debe mejorar en Puerto López, versus un 20% el cual indica que No es necesario la mejora de la infraestructura en este cantón.

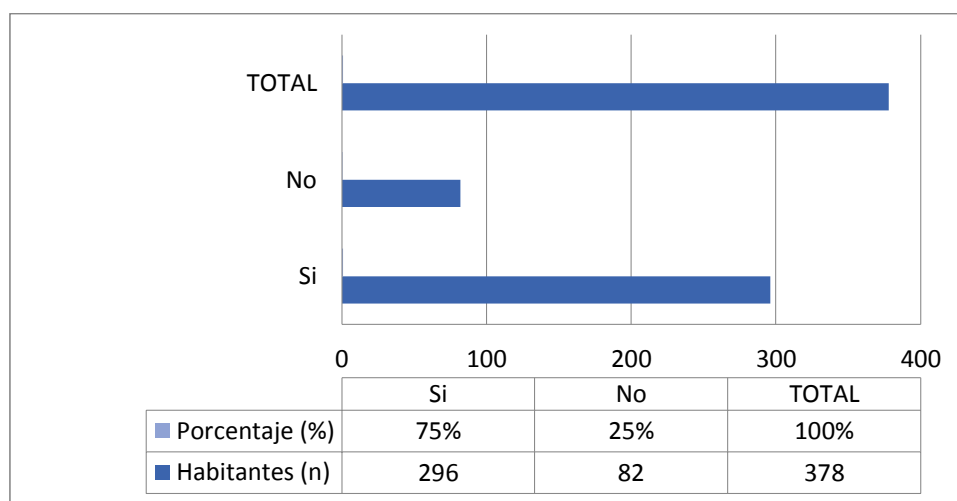
**5.- ¿Cree usted que el turismo es una de las principales fuentes de ingreso para muchas familias?**

**TABLA 9** Principal Fuente de Ingreso

<b>Turismo principal fuente de Ingreso</b>	<b>Habitantes (n)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	296	75%
No	82	25%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*



**Figura 6** Principal Fuente de Ingreso

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*

### **Análisis**

El 75% de los habitantes opina que el turismo es la principal fuente de ingreso de Puerto López, versus un 25% el cual indica que no lo es, pues una gran parte de la población se dedica a la pesca artesanal

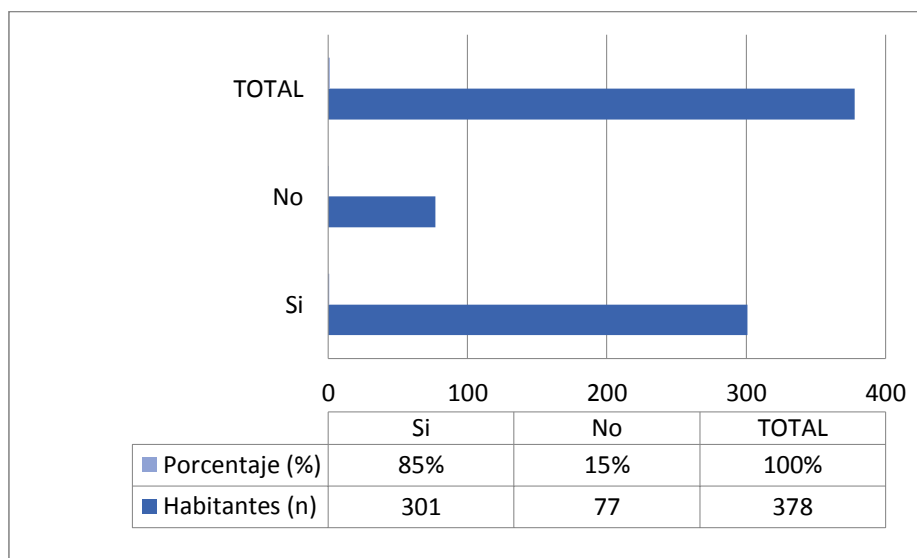
6.- ¿Está usted de acuerdo que el GAD del cantón debería trabajar más en incentivar el turismo a través de los medios de comunicación, ya sea prensa, televisión o sitios web?

**Tabla 10.** Incentivo Turismo por medios de Comunicación

Incentivo del Turismo por medio de medios de Comunicación	Habitantes de (n)	Porcentaje (%)
Si	301	85%
No	77	15%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*



**Figura 7** Incentivo Turismo por medios de Comunicación

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*

### Análisis

Un 85% considera que es necesario tomar como un buen recurso turístico los medios de comunicación para así poder incentivar el turismo, seguido de un 15% que considera que no es necesario.

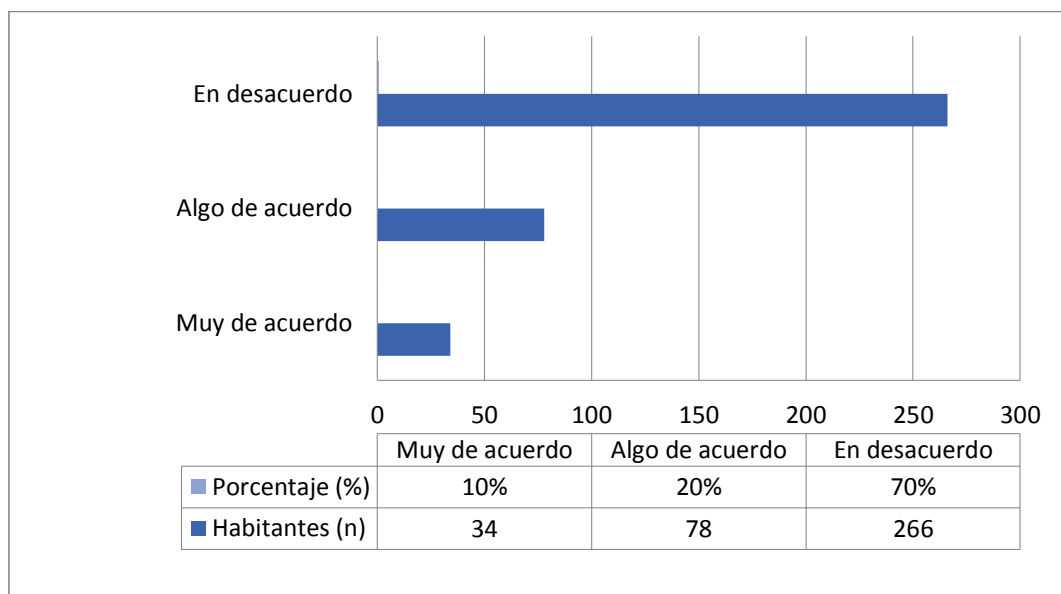
**7.- ¿Cree usted que en Puerto López existe un alto grado de inseguridad tanto para sus habitantes y turistas?**

**Tabla 11.** Grado de Inseguridad

<b>Grado de Inseguridad</b>	<b>Habitantes (n)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Muy de acuerdo	34	10%
Algo de acuerdo	78	20%
En desacuerdo	266	70%
<b>Total</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*



**Figura 8** Grado de Inseguridad

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*



### Análisis

El 70% de los Habitantes indican que se encuentran en desacuerdo con el grado de inseguridad del Cantón, mientras que un 20% se encuentra algo de acuerdo y el 20% de acuerdo con que la inseguridad debe mejorar en dicho Cantón.

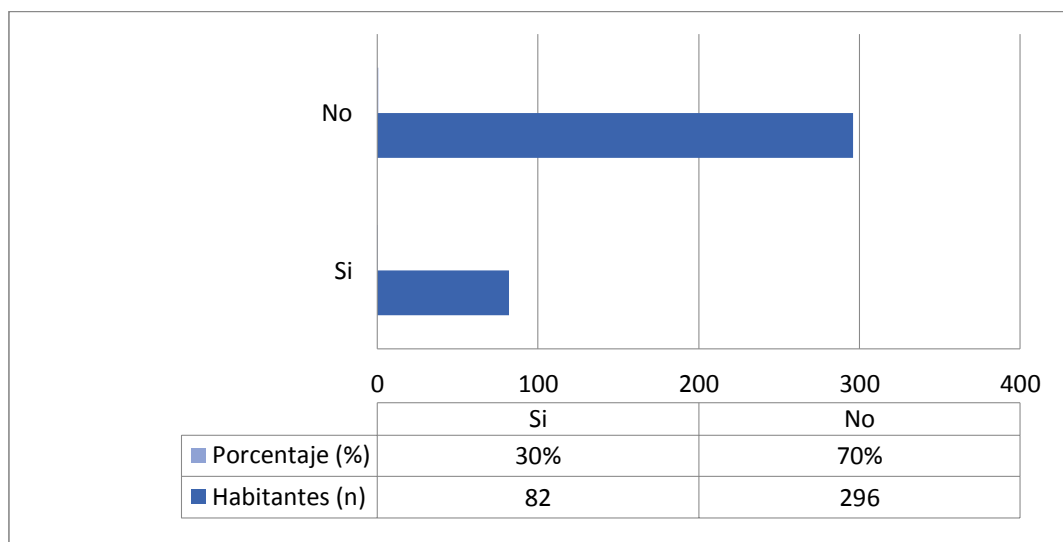
**8.- ¿Considera usted que la falta de recursos económicos para invertir en la reordenación, remodelamiento y mantenimiento de los principales lugares turísticos de Puerto López disminuye la afluencia de turistas?**

**Tabla 12.** Recursos Económicos

Recursos Económicos	Habitantes (n)	Porcentaje (%)
Si	82	30%
No	296	70%
<b>Total</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*



**Figura 9** Recursos Económicos

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*

### Análisis

Se puede apreciar que el 70% de los turistas consideran que la falta de recursos económicos para invertir en la reordenación, remodelamiento y mantenimiento de los principales lugares turísticos de Puerto López no disminuye la afluencia de turistas, versus a un 30% que considera que la falta de recursos económicos para la remodelación de sus lugares turísticos si disminuye el turismo dentro del Cantón.

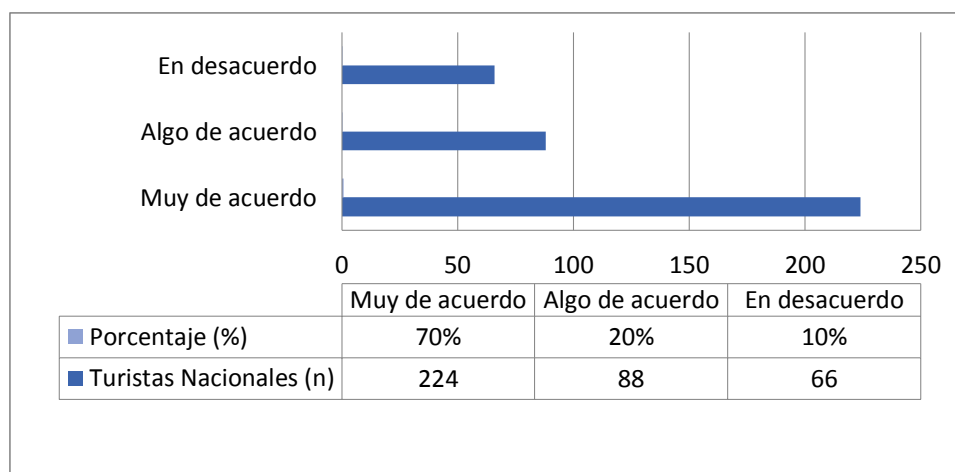
### 9.- ¿El turismo comunitario es una alternativa de desarrollo para el Cantón de Puerto López?

**Tabla 13.** Turismo Comunitario

<b>Turismo Comunitario</b>	<b>Turistas Nacionales (n)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Muy de acuerdo	224	70%
Algo de acuerdo	88	20%
En desacuerdo	66	10%
<b>Total</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*



**Figura 10** Turismo Comunitario

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*

### Análisis

Como podemos percibir el 70% de los habitantes indica encontrarse de acuerdo con que el turismo comunitario es una alternativa de desarrollo para aumentar el turismo de Puerto López, mientras que un 20% indica encontrarse algo de acuerdo y el 10% en desacuerdo.

### 10.- De las siguientes opciones indique cual le gustaría

**Tabla 14.** Opciones de Turismo

Opciones de Turismo	Habitantes (n)	Porcentaje (%)
Proyectos gubernamentales para la promoción del patrimonio local y turístico	121	30%
Mejorar la infraestructura existente especialmente para los locales de expendio de comidas típicas	160	45%
Capacitaciones a los comerciantes con el propósito de mejorar las herramientas y técnicas de servicio al cliente	97	25%
<b>Total</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*

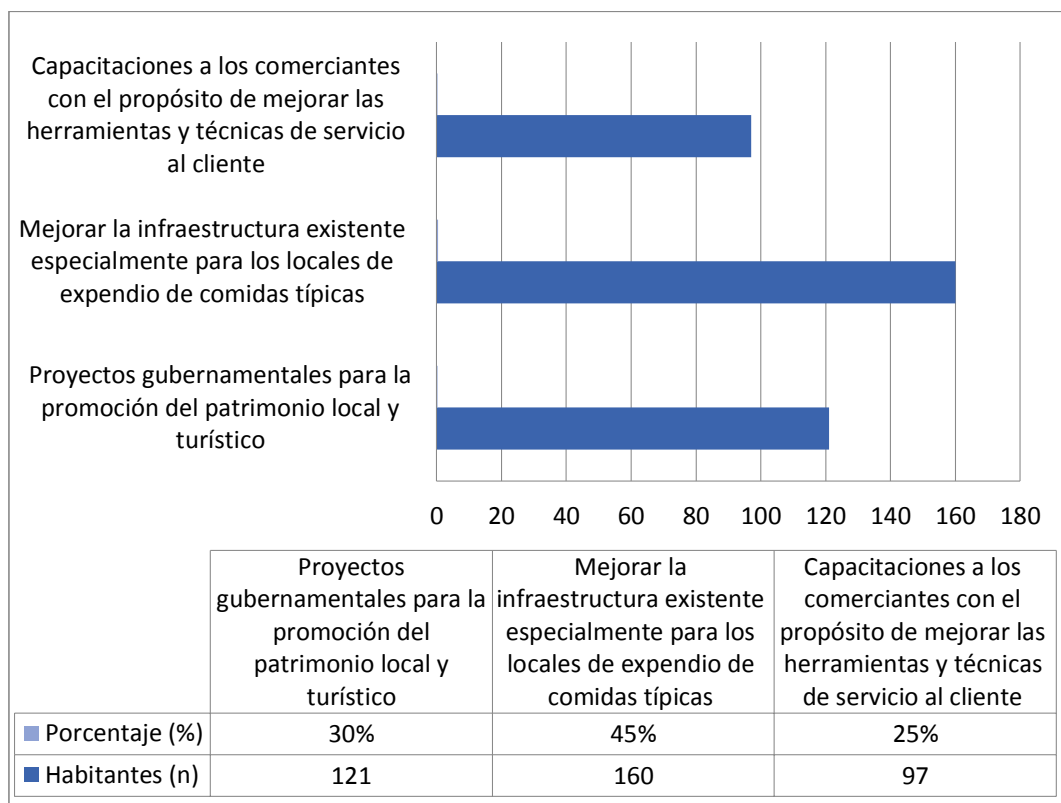


Figura 10 Opciones de Turismo

*Tomado de: Encuesta Realizada*

*Elaboración por: El autor*

### **Análisis**

Como podemos percibir el 45% de los habitantes indica estar de acuerdo con las mejoras de infraestructura especialmente para los locales de comidas rápidas, el 30% está de acuerdo con la inauguración y proyectos gubernamentales para la promoción del patrimonio local y turístico del cantón, seguido de un 25% el cual indica que una opción para incentivar el turismo en el cantón es la capacitación a los comerciantes con el fin de mejorar las técnicas de servicio al cliente externo e interno.

### **3.7 Conclusión General de la encuesta**

Al término de las encuestas se llega a la conclusión de que la mayoría de los habitantes del cantón opinan que el turismo es una actividad de suma importancia para el mismo y que aún falta aprovechar toda su potencialidad, pues el cantón cuenta con varios atractivos que lo han vuelto un lugar de destino tanto nacional como internacional, empezando por el parque nacional Machalilla, que alberga a reservas naturales de protección faunística como la Isla de la plata, conocida como el

“Galápagos Chiquito” debido a la presencia de gran cantidad de aves y animales que hacen del sitio un lugar único, la playa de los Frailes, conocida por su belleza pues el agua es bastante clara en la misma y su arena posee un color blanco muy hermoso, a esto se suma la comunidad de Salango, con la Isla del mismo nombre, que en tiempos pre hispánicos sirvió como centro de adoración para la cultura Manteño-Huancavilca, y que se cree fue un centro de poder político y económico pues en el lugar se obtenía la concha spondylus que servía de moneda para los indígenas.

Además cerca de Salango y próxima a la provincia de Santa Elena, se encuentra la comuna de Ayampe, sitio que se ha vuelto el favorito de muchos surfistas por la naturaleza de su oleaje. Además desde la cabecera cantonal de Puerto López zarpan embarcaciones con turistas para el avistamiento de ballenas, ya que estos animales llegan a Ecuador desde la Antártida todos los años para aparearse.

Entre los problemas mencionados en la encuesta se encuentra de que a pesar de que el cantón ha puesto sus esperanzas en el turismo no cuenta con un centro de información al turista, además, los habitantes opinan que la seguridad del cantón debe de reforzarse para que no existan problemas de delincuencia que afecten a turistas y pobladores, en lo que respecta a la infraestructura del cantón esta debe de ser mejorada, sobre todo pavimentando las calles secundarias o las aledañas a las principales, ya que en época de lluvias suelen convertirse en lodazales.

Los locales de comida también deben de ser mejorados, de forma que sus propietarios estén capacitados para servir los platos de una manera atractiva para el turista y cumpliendo con todas las normativas de salubridad necesarias.

Sobre el turismo comunitario los pobladores señalan que esta actividad comenzó en la comuna Agua Blanca, debido a su riqueza arqueológica y en la comunidad de “El Rocío”, donde se encuentra un sendero eco turístico atendido por la comunidad donde se puede apreciar la belleza de la naturaleza y la presencia de monos aulladores y gran cantidad de aves. Los habitantes del lugar consideran que el turismo es una actividad que actualmente genera ingresos económicos en el sitio, junto a la agricultura y sugieren que los habitantes necesitan capacitarse en temas específicos como guía turístico, hospedaje comunitario, técnicas de primeros auxilios e inglés básico.

## **CAPITULO IV PROPUESTA**

### **4.1 Datos generales del cantón Puerto López**

#### **Ubicación, límites y extensión**

El cantón Puerto López tiene una extensión de 449 kilómetros cuadrados que, geográficamente están ubicadas en el extremo sur – oeste de la Provincia de Manabí, entre las coordenadas 1° 33' 28" de latitud sur y 80° 48' 28" de longitud oeste, su población es de aproximadamente 24.028 habitantes. Limita al norte y al este con el cantón Jipijapa, al sur con la provincia de Manabí y al oeste con el Océano Pacífico.

Las jurisdicciones territoriales que lo componen son tres parroquias: Sarango, Puerto López y Machalilla. Dentro de ellas existen cuatro Comunas Jurídicas: La Tunas, Sarango, El Pitar y Agua Blanca. Las comunidades, centros poblados o recintos más importantes son: Salaite, Pueblo Nuevo, San Vicente, San Isidro, Vueltas Largas, Río Blanco, Platanales, Los Tamarindos, Dos Ríos, Guale, Matapalo, El Triunfo, la Encantada, La Colombia, Río Plátano, Río Chico, Puerto Rico, Las Cabañas y Ayampe. La vía marginal de la costa conecta la cabecera cantonal de Puerto López con sus dos parroquias rurales: Salango y Machalilla (GADM de Puerto López, 2015).

#### **Geología e hidrografía**

Como aspecto hidrográfico, este cantón está atravesado por cuatro ríos: Puerto Rico, Punteros, La Curia, Salango, Riofrío y Ayampe, este último mantiene siempre gran cantidad de agua a diferencia de los tres anteriores que cuenta con un caudal bastante intermitente. También se encuentran gran cantidad de cuencas y aguas subterráneas que hacen de este lugar un increíble potencial de desarrollo turístico para los visitantes nacionales e internacionales.

#### **Clima**

Existen dos corrientes que condicionan el clima de cualquier territorio estos son: La corriente cálida del Niño y la corriente fría de Humboldt. Desde enero a abril el clima es cálido debido a la influencia de la corriente del niño y muy por el contrario de Mayo hasta diciembre se mantienen ligeras lluvias o lloviznas de manera intermitente. Cabe recalcar que su temperatura promedio es del 24%, la pluviosidad

media anual es de 424 ml, con una evaporación de 879 ml., y una humedad de 84%. (GADM de Puerto López, 2015)

### **Flora y fauna**

Existen cuatro zonas: El bosque espinoso tropical, bosque seco tropical (ubicado a lo largo de la costa ecuatoriana), bosque muy seco tropical y bosque pre montaneo tropical. La flora dentro del cantón Puerto López es muy rica existen diversas especies como: Algarrobo, tuna, barbasco, palo santo, ceibo, muyuyo, matapalo, guayacán, balsa y laurel. La fauna se destacan con mamíferos como: el venado, guanta, liebres guatusa, petigrís, mono aullador y oso hormiguero (GADM de Puerto López, 2015).

## **4.2 Propuesta**

A continuación se describen los objetivos y procesos a seguir para la ejecución de un Plan Estratégico para desarrollar el turismo en el Cantón Puerto López, en el cual se establecen estrategias y actividades válidas para la aplicación dentro del cantón. En la propuesta se plantean estrategias para fortalecer la cultura de servicio en la hotelería, la restauración, los centros de información turística y atractivos turísticos, las cuales están basadas en la Ley orgánica de Defensa del Consumidor.

En este sentido, el artículo 4 de la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (2000), dispone lo siguiente: Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren prestar.

Esto quiere decir que el consumidor tiene derecho a que la información que recibe sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado sea veraz, para garantizar la seguridad en el uso y satisfacer sus necesidades al recibir productos y servicios en óptima calidad.

Bajo esta normativa se prevé que los servicios ofertados en el cantón estén aptos para el consumo de los turistas, como parte de una política de cultura de servicio; y a su vez contará con bases más sólidas para hacer de la actividad turística un gran motor del desarrollo local y del bienestar para las familias de Puerto López.

El cantón se beneficiará a través de la difusión turística, de esta manera tanto turistas nacionales como extranjeros podrán conocer y visitar diferentes lugares donde puedan recrearse y lo más importante gozar de una excelente calidad de los servicios

turísticos. El plan estratégico está diseñado en base a las necesidades básicas que presenta el Cantón Puerto López, con el objetivo de utilizar de manera eficiente los potenciales turísticos del territorio, diversificar los bienes y servicios ofertados, y reconstruir la infraestructura. Se considera indispensable la participación del GAD de Puerto López y de la sociedad, para generar nuevas fuentes de empleo directo e indirecto y que la población se beneficie por los ingresos que obtendrían por la actividad turística en el territorio.

Las estrategias de desarrollo turístico del Cantón Puerto López, están relacionadas con el Plan Nacional del Buen Vivir y los ejes del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Puerto López, promueven la garantía de los derechos y la participación ciudadana para lograr la equidad social y territorial, desde la gestión y manejo integral del territorio, están enfocados en el desarrollo del sector turístico, que permite el progreso social, cultural y económico, como por ejemplo dinamiza la economía, disminuye la pobreza y logra mejorar la calidad de vida de la población del territorio de estudio.

#### **4.2.1. Plan estratégico de desarrollo turístico de Puerto López.**

Las estrategias de desarrollo turístico están definidas de acuerdo a las necesidades que presenta Puerto López, con la finalidad de innovar y diversificar los bienes y servicios locales, promocionar de manera adecuada los potenciales turísticos y mejorar la infraestructura existente en el sector; con la participación constante del GAD Municipal y la sociedad en general, para generar fuentes de empleo e mayor ingreso.

##### **Misión**

Implementar un plan de cultura de servicio para promover la actividad turística mediante el aprovechamiento razonable de los recursos naturales y culturales, a través de la elaboración de programas de acción que permitan ofertar los principales atractivos turísticos y mejorar la calidad de los servicios existentes con el propósito de satisfacer las necesidades de los turistas, generando beneficios para la población y conservando sus recursos e identidad del cantón.

##### **Visión**

En el 2019 será el balneario más visitado de Manabí en donde la oferta turística brindará un servicio de calidad e incorporará elementos culturales gestionados de



manera sustentable involucrando una ley que controle dichos establecimientos para alcanzar el bienestar de los clientes, apoyando así a la conservación del patrimonio histórico-cultural y contribuyendo a que Puerto López logre un desarrollo turístico sostenible

### **Valores**

- Satisfacción del cliente es la principal meta.
- Brindar un producto o servicio de calidad en todo momento.
- Ser el punto turístico que sobresalga de la provincia de Manabí por su riqueza natural.
- Ofrecer un abanico de opciones para los visitantes promocionando su retorno y ser recomendados a nivel internacional.

### **Objetivos**

- Conservar, mantener y fortalecer el patrimonio natural que caracteriza al Cantón Puerto López y que lo hacen reconocido a nivel nacional e internacional.
- Convertir a la Cantón Puerto López como un destino preferencial, competitivo y principal de la provincia de Manabí.
- Sensibilizar a los habitantes de la Cantón Puerto López sobre la importancia de implementar un turismo sostenible y el eficiente servicio al cliente.
- Colocar señaléticas en los atractivos turísticos, bajo la responsabilidad de cada propietario.
- Coordinar con instituciones públicas y privadas para la implementación de programas turísticos en el Cantón Puerto López, para mejorar la imagen, calidad y prestigio del territorio.

#### **4.2.2. Análisis macroentorno.**

Factores externos relacionados con el análisis macroentorno del plan estratégico de desarrollo turístico del Cantón Puerto López, son los siguientes: políticos, sociales, naturales y tecnológicos.

**Factor político.** Las políticas que implementen las diferentes instituciones públicas dedicadas al turismo, logrará que exista una cooperación entre sí y con la sociedad en general, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población, a través de actividades y productos turísticos.

**Art. 2 y Art 3.** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; el fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad (Ley de Turismo, 200

**Factor social.** Hay dos tipos de beneficiarios, las personas locales que por medio del comercio en el territorio generan ingresos, que les permite mejorar el nivel socioeconómico y los visitantes que se enriquecen con cultura, costumbres y gastronomía, este proceso puede ser duplicado en otras áreas como punto de partida para el desarrollo de las misma

**Factor natural.** El turismo será sostenible, con la finalidad que exista compatibilidad entre la actividad turística y la conservación de los recursos usados en su desarrollo, no se trata de expandir la demanda a corto plazo sino una visión a largo plazo centrada en conservar los factores que han beneficiado el desarrollo de esta actividad y que puedan seguir usándolos en el futuro, para evitar impactos negativos como daños estéticos relacionados con un elevado número de visitantes.

**Factor tecnológico.** Se conocerá con detalle los medios tecnológicos, que permitan mayor facilidad de promoción de los atractivos turísticos del Cantón Puerto López. Los habitantes se adaptarán a los equipos e instrumentos tecnológicos fundamentales en el siglo XXI, para intercambiar información, potenciar la identidad de la parroquia, desarrollar sectores económicos que tenían poca atención de los turistas.

#### **4.2.3 Estrategias por coordinación institucional.**

El objetivo principal de las estrategias, es lograr un acercamiento entre las diferentes entidades tales como: el Ministerio de Turismo, la Prefectura de Manabí, GADM de Puerto López iglesias, instituciones educativas, negocios del sector y la sociedad en general, para promover los diferentes atractivos turísticos que posee el Cantón Puerto López, con la finalidad de incentivar el interés de las personas para visitarlos.

Los métodos de promoción turística para mejorar la imagen del Cantón Puerto López, en sectores como la conectividad, los servicios básicos, infraestructura hotelera, vías de acceso a los atractivos turísticos, serán los elementos fundamentales para incrementar la demanda de turistas nacionales y extranjeros, y lograr convertir el territorio de estudio como un destino turístico preferencial.

**1.-** Coordinar reuniones con los propietarios de los diferentes establecimientos turísticos y con representantes del municipio, para organizar capacitaciones sobre la relevancia que tiene el sector turístico en la calidad de vida de las personas y la forma correcta de brindar servicios al turista nacional y extranjero.

Las capacitaciones se realizarán a través de la contratación de profesionales, su duración será de ocho horas al mes, se organizará dos horas por sesión, cada sesión se impartirá una vez por semana. Los principales temas son: formas adecuadas de atención a los turistas, liderazgo, mediación de conflictos, técnicas para los guías turísticos; animación y control de grupos, difusión de productos y destinos turísticos y métodos para un turismo sostenible.

**2.-** Participación en ferias como FITE (Feria Internacional del Turismo en Ecuador), eventos en el ámbito turístico o realizar sus propias ferias en el parque del Cantón Puerto López por su ubicación central y mayor captación de personas. El Cantón Puerto López debe promocionar los atractivos turísticos que posee, para ser conocido como destino turístico a nivel nacional e internacional.

**3.-** Incentivar a las personas para que conozcan y disfruten de los recursos naturales y culturales del Cantón Puerto López, por medio de un mapa turístico y de la página web que dispone el GAD Municipal, para promocionar la marca turística del territorio. Los elementos promocionales tendrán información sobre lugares turísticos, gastronomía, clima, alojamiento, restaurantes y otros lugares comerciales, su contenido tendrá que tener imágenes llamativas para captar la atención de los turistas e información explícita del territorio.

**4.-** Realizar convenios con otros cantones, para que conozcan los atractivos turísticos que posee la Cantón Puerto López y tengan detalles específicos del territorio. Podrán recomendar a sus familiares y amigos para visitarlo en épocas de vacaciones y feriados nacionales.

**5.-** Mejorar las vías de acceso a los atractivos naturales que dispone el cantón, para que los turistas disfruten de todos los atractivos turísticos, brindar la seguridad

adecuada que se merecen los visitantes y lograr que los turistas deseen regresar a la Cantón Puerto López.

**6.-** Implementar señaléticas informativas en el Cantón Puerto López, para indicar la ubicación de lugares comerciales, centros de salud, unidad de la policía comunitaria y de los atractivos turísticos. Esto ayudará a los turistas nacionales y extranjeros a identificar de manera rápida el lugar que deseen llegar. .

**7.-** Los dueños de los establecimientos turísticos y sus empleados deben capacitarse en temas relacionados con el turismo comunitario y científico de manera sostenible y atención al cliente, porque es importante brindar a los turistas un servicio de calidad. Existen capacitaciones online que imparte el Ministerio de Turismo, en su página web: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec).

Las capacitaciones se realizarán a través de la contratación de profesionales, su duración será de ocho horas al mes, se organizará dos horas por sesión, cada sesión se impartirá una vez por semana. Los principales temas son: formas adecuadas de atención a los turistas, liderazgo, mediación de conflictos, técnicas para los guías turísticos; animación y control de grupos, difusión de productos y destinos turísticos y métodos para un turismo sostenible.

**8.-** Se considera la ubicación estratégica de los atractivos turísticos de Puerto López, por lo que se propone un slogan y un logotipo que llame la atención a los turistas, para que vivan nuevas experiencias, se deleiten de los recursos naturales y disfruten de un ambiente tranquilo y seguro. .

**9.-** Los propietarios que brindan servicios turísticos en Puerto López, deben organizarse para establecer los precios de los productos que ofertan a los turistas y brindar un buen servicio a los turistas, debido a que un cliente bien atendido impulsa a otras personas visitar los atractivos turísticos del territorio de estudio.

**10.-** La información de los atractivos turísticos del Cantón Puerto López se difundirán en los siguientes medios: televisión, radio, prensa escrita, trípticos, vallas publicitarias, página web y en redes sociales.

**Televisión:** es considerado como el segundo medio más utilizado en el mundo, donde se difunde mucha publicidad, posee gran capacidad de audiencia y cobertura. Para promocionar la ciudad de Puerto López por televisión se sugiere la creación de un producto audiovisual que en pocos minutos logre captar la atención de los turistas, para posesionarse como destino turístico. Este video será una producción que muestre los lugares más importantes de Puerto López, donde se informe sus datos más

relevantes y por qué los viajeros del mundo deben hacer una parada en este sitio.

El video será grabado en el Cantón Puerto López, está dirigido a sus habitantes y a los visitantes que requieran información turística; y que estén interesados en conocer la ciudad. El rango de la audiencia es apto para todo público. La filmación se realiza por medio de la contratación de una productora independiente y de amplia trayectoria en la ejecución de videos turísticos. Se hará la grabación de la mayor cantidad de imágenes de los lugares más representativos del Cantón.

Para llevar a cabo esta cinta se requiere de un productor, un editor, un conductor, realizador, un asistente de cámara, un locutor, un diseñador gráfico y un camarógrafo. Financiación: Los recursos de este video serán patrocinados por la Alcaldía de Puerto López y con el apoyo del Ministerio de Turismo.

**Radio:** es un medio de comunicación que está al alcance de la mayoría de hogares e impone un contacto personal con cada receptor. Para la difusión de la ciudad de Puerto López por Radio se sugiere una cuña de difusión es un espacio publicitario breve que se incluye en un programa de radio o televisión. Los recursos de esta publicidad serán patrocinados por la Ilustre Municipalidad de Puerto López como parte de su estrategia de Promoción y Difusión Turística del Cantón.

**Volantes:** Se las realizarán con la finalidad de promocionar las fiestas más importantes del cantón. Serán distribuidas dentro del cantón y publicadas en la página web y redes sociales. Serán impresos en un solo lado en tamaño de 14x21cm. full color y papel couche de 150 gramos.

**Trípticos:** se divide en tres secciones que deben doblarse con dimensiones similares a una hoja tamaño carta, serán entregados en sitios específicos y publicados de forma online; trípticos digitales son una forma de cuidar el medio ambiente. La finalidad de este medio de promoción es describir información precisa de los atractivos turísticos de la Cantón Puerto López. La portada mostrará la marca turística y el eslogan publicitario del cantón.

- En el interior tendrá la historia, tipo de clima y fotos representativas de los atractivos turísticos del Cantón Puerto López.
- La contraportada tendrá fotos de los platos típicos del territorio.
- En el exterior se podrá leer la ubicación geográfica.

Los trípticos serán impresos con las siguientes características:

- Se imprimirá en papel de formato A4
- A full color
- Las dimensiones serán de 21 cm de ancho por 29,7 cm de alto

Los trípticos digitales serán publicados en los siguientes medios online:

Página web oficiales:

- Página web del GAD Municipal Cantón Puerto López
- Página web del GAD Provincial de Manabí

Páginas online propuestas:

- Red social Facebook: Cantón Puerto López
- Página web: Cantón Puerto López

La mayoría de los trípticos serán distribuidos en diferentes lugares, como por ejemplo:

- Terminales
- Agencias de viajes
- Peajes
- Eventos culturales
- Hoteles
- Instituciones educativas

**Vallas publicitarias:** es un banner que se coloca en una estructura metálica, se deben ubicar en las carreteras del país.

**Página web:** crear una página web con el objetivo de ofrecer al turista toda la información importante sobre los atractivos turísticos, por lo tanto debe tener categorías relevantes como: historia de la Cantón Puerto López, ubicación geográfica, fotos de los atractivos turísticos.

**Redes sociales:** es fundamental el uso de las redes sociales, por su gran impacto

en la sociedad, crear un fanpage en Facebook donde pueden publicar fotos con información relevante de los atractivos turísticos. El nombre de búsqueda será Cantón Puerto López.

#### **4.2.4 Estrategia de Diseño de Procedimientos para la atención del turista.**

Diseño de Procedimientos para la atención del turista en los Atractivos Naturales y Culturales de Puerto López.

##### **Manual de procedimientos de atención del turista de Puerto López.**

Este manual indica los procedimientos que se deben realizar para la atención del cliente antes, durante y posterior de la visita a los Atractivos Naturales y Culturales. Es elaborado y monitoreado por la Unidad de Gestión Turística Municipal.

##### a) De la Recepción de turistas.

- Dar la bienvenida a los visitantes.
- Realizar una breve explicación del recorrido que se efectuará.
- Notificar el tiempo de duración del recorrido.
- Dar a conocer las normas de comportamiento dentro del Atractivo Turístico.
- Entregar los equipos de protección a los turistas, en caso de minas.

Para los Atractivos Naturales el turista debe revisar si lleva el equipaje esencial como agua, bloqueador, gorra, toalla de manos. Al inicio, el encargado debe dar los parámetros adicionales para el recorrido. En caso de recorrido dentro de las minas es recomendable encender las luces y llevar linterna.

##### b) De la Guianza Turística.

El responsable del grupo dentro del Atractivo Turístico es el guía turístico.

- El guía deberá explicar a los visitantes el lugar por donde se deben movilizar para evitar accidentes, cumpliendo con la señalización si hubiere.
- Durante el recorrido, el guía explicará toda la información acerca del Atractivo y debe responder a todas las inquietudes de los turistas.
- Al momento que los visitantes se retiran de las instalaciones, el guía deberá verificar que no queden objetos olvidados de los turistas.

##### c) De Mantenimiento.

- El encargado de cada Atractivo, debe velar porque las instalaciones estén en buen estado y limpias, así como los alrededores y mobiliario; la limpieza se realiza diariamente si es visitado por un gran número de turistas, y cada dos días en el caso de no haber visitantes.
- Alertar en caso de necesitar mantenimiento preventivo.

d) De artesanías para la comercialización.

- El cajero deberá ingresar el stock de artesanías en la base de datos.
- Realizar un inventario en el cual se registre el tipo de artesanía, propietario y precio
- Registrar en una base de datos las ventas diarias y manejar una caja chica para dar cambios y para gastos menores.
- Al finalizar la jornada debe reportar las ventas, entregar un informe de caja chica y entregar el dinero al administrador.
- El administrador verificará los informes, el dinero y firmará como constancia de haber recibido el desembolso.

#### **4.2.5 Impacto Social de la Propuesta.**

Con la implementación de este plan estratégico, se considera que mejorará la calidad de vida de las personas en Puerto López, debido a que aumentarán los ingresos económicos porque crecerá la actividad turística en el cantón por la llegada de una nueva demanda de turistas. También se generará más fuentes de trabajo.

Se verá un cambio de imagen positivo del sector, gracias a la colaboración de todos para el cuidado y conservación de los atractivos turísticos,. Además Puerto López se dará a conocer por la mejoría en la atención y calidad de los servicios, satisfaciendo las necesidades del cliente y aumentando así el número de visitas. Mediante la difusión y promoción se logrará captar la atención de los turistas, provocando un posicionamiento como producto turístico competitivo.

Cambiará la gestión del sector hotelero y de la restauración, se fortalece la comunicación entre los propietarios de los establecimientos y el personal para mejorar la calidad de los productos y servicios ofertados, con el propósito de crear una cultura de servicio. La comunidad empezará a valorar más sus costumbres y tradiciones, dándose cuenta que el turismo vive de la diversidad cultural y que los visitantes tendrán una mejor perspectiva de la cultura del lugar.



## Conclusiones

El potencial Turístico del cantón Puerto López se encuentra en todas sus hermosas playas y comunas, contar con recursos como el Parque Nacional Machalilla, Isla de la Plata, Ayampe, Salango, el abistamiento de ballenas, bosque de montaña etc, hace de este cantón un centro estratégico para el desarrollo del turismo en la región.

Si bien la pesca, agricultura y el comercio son las principales actividades del cantón , muchos pobladores viven del turismo, ya sea vendiendo comida típica a los turistas o recuerdos como artesanías o mercadería en general.

Puerto López se encuentra en el centro del proyecto de gobierno Riviera del Pacífico, lo que lo volverá un sitio más frecuentado por los turistas, por ende es necesario capacitar a los pobladores para aprovechar mejor sus recursos naturales ya que incidirán al desarrollo comunitario del cantón.

## **Recomendaciones**

Se recomienda al Ministerio de Turismo desarrollar el turismo comunitario a nivel de país, ya que Ecuador cada año es visitado por más turistas, muchos de ellos ya no solo visitan las playas y las montañas, que era su destino tradicional, sino que están conociendo más puntos del país practicando turismo rural, ecológico o de aventura.

Se recomienda al Ministerio del Ambiente que evalúe medidas para preservar el patrimonio natural de Puerto López, trazando proyectos para el desarrollo sostenible del lugar.

Se recomienda a la Prefectura del Manabí que continúe mejorando las vías de acceso a los sitios turísticos de Puerto López.

Se recomienda al municipio del cantón Puerto López que implemente la propuesta de esta investigación para así incentivar el desarrollo del turismo en el lugar.

## Bibliografía

- Acosta, A. (2001). *Breve historia económica del Ecuador* . Quito: Corporación Editora Nacional.
- Acosta, A. (2010). *El Buen Vivir en el camino al post desarrollo. Una lectura desde la Constitución de Montecristi*. Quito.
- Almeida, M. (2014). *Política fiscal en favor del medio ambiente en el Ecuador....* Santiago de Chile: CEPAL.
- Álvarez, S. (2014). *De huancavilcas a comuneros: relaciones interétnicas en la península de Santa Elena, Ecuador*. Editorial Abya Yala.
- Álvarez, S. (2014). *De huancavilcas a comuneros: relaciones interétnicas en la península de Santa Elena, Ecuador*. Editorial Abya Yala.
- Amycos . (2014). *Que es el Desarrollo Local*. España: Junta de León y Castilla..
- Banco Central del Ecuador. (20015). Balanza comercial. *ANALISIS*.
- BCE. (2010). Obtenido de  
<https://www.bce.fin.ec/comercioExterior/comercio/consultaTotXNandinaConGrafico.jsp>
- BCE. (2013). *Información Estadística Mensual*. Obtenido de  
[https://contenido.bce.fin.ec:](https://contenido.bce.fin.ec)  
<https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- BCE. (2014). *Banco Central del Sistema de Información/Publicaciones Generales/Cuentas Nacionales/VAB Industrias - Miles USD Corrientes* . Obtenido de <http://sintesis.bce.ec>.
- BCE. (2016). *Estadísticas Macroeconómicas*. Obtenido de [https://www.bce.fin.ec:](https://www.bce.fin.ec)  
<https://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>
- BCE. (2017). *Balanza de Pagos*. Obtenido de  
<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/976-balanza-de-pagos>
- Bernal. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson.
- Burgos, J. (2016). *El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Casos Colombia.pdf*.
- Burgos, J. (2016). *El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Casos*

*Colombia.pdf.*

- Castillo, M. (2011). *Turismo y desarrollo económico en Cabo Verde.*
- Castillo, R. (2016). *Turismo y desarrollo económico en Cabo Verde.*
- Chang, H. J. (2015). *Economía para el 99% de la población.* Buenos Aires: Debate.
- Constitución del Ecuador. (2008). Montecristi. Obtenido de Consorcio para el derecho Socio-Ambiental: [http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion\\_Asamblea\\_Ecuador\\_4.html](http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_4.html)
- Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias. (2015). *Ecuador: Economía y finanzas populares y solidarias para el buen vivir.* Obtenido de [http://www.economiasolidaria.org/files/Libro\\_CONAFIPS.pdf](http://www.economiasolidaria.org/files/Libro_CONAFIPS.pdf)
- Flores, C. (2008). *Desarrollo Local y Turismo.* Instituto de Investigación, Servicios y Consultoría Turística.
- GADM de Puerto López. (2015). *Pla de Ordenamiento Territorial.* Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1360003300001\\_PDYOT\\_PUERTO\\_LOPEZ\\_2014\\_2019\\_14-04-2015\\_20-35-13.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360003300001_PDYOT_PUERTO_LOPEZ_2014_2019_14-04-2015_20-35-13.pdf)
- Hernández, & Mora. (2012). *Promoción del desarrollo económico local. Experiencias desde el turismo rural comunitario.*
- INEC. (2010). *Estadísticas, Censo de Población y Vivienda .* Quito.
- MAGAP. (2015). *Agricultura.* Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/>
- Ministerio de turismo. (2018). *Arribo de turistas a Ecuador creció en 14% en 2017.* Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en-2017/>
- Moreno. (2016). *Plan de desarrollo turístico de la playa de Salitre, provincia del Guayas, para fomentar el crecimiento económico de la zona.*
- PNBV. (2007). *Plan Nacional del Buen Vivir.* Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan\\_Nacional\\_para\\_el\\_Buen\\_Vivir.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf)
- PNBV. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013.* Obtenido de [www.planificacion.gob.ec](http://www.planificacion.gob.ec): [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan\\_Nacional\\_para\\_el\\_Buen\\_Vivir.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf)
- Rodríguez D, L. d. (2010). *La influencia de la ciencia y la tecnología dentro de los procesos claves para alcanzar el desarrollo sostenible de la localidad.* México.

- Rodríguez Mesa, G. (2011). *Fases y etapas de la evaluación de proyectos de inversión local*. La Habana: Universidad Politécnica José Antonio Echevarría.
- Roncaglia, A. (2006). *La riqueza de las ideas*. Zaragoza: Prensa Universitaria de Zaragoza.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. 19va edición*. . México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Sanchez, M. (2015). *Ecuador: Revisión a las principales características del recurso forestal y de la deforestación*. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 3(1), 41-54.
- Schuter, R. (2008). *Mujer y turismo. Vestimenta e interacción social en los centros turísticos de Argentina*.
- Sen, A. (2000). *El desarrollo como libertad*. *Gaceta Ecológica*, (55).
- University of the West Indies. (2018). *Principles of Community Tourism*.
- Valarezo, G., & Torres, V. (2004). *El Desarrollo Local en Ecuador*. Quito: Abya Ayala.
- Vargas Martínez, J. (2010). *Proyectos para el desarrollo local* . La Habana: Universidad de la Habana.