



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA**

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LOS RECURSOS MUSEOGRÁFICOS DEL MUSEO CORONEL
FÉLIX LUQUE PLATA PARA EL DISEÑO DE ACTIVIDADES CULTURALES
RECREATIVAS”**

AUTOR:

EDUARDO CARRANZA MÁRQUEZ

TUTOR:

ABG. CARLOS PATRICIO MORENO CASTRO

GUAYAQUIL – ECUADOR

2018 - 2019



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

AUTOR: Nicolás Eduardo Carranza Márquez	REVISOR: Ab. Carlos Patricio Moreno Castro, MSc .	
INSTITUCIÓN: Universidad De Guayaquil	FACULTAD: Facultad De Comunicación Social	
CARRERA: Turismo y hotelería		
FECHA DE PUBLICACIÓN: Marzo 2019	N. DE PAGS:	
Grado Obtenido: Licenciado en Turismo		
ÁREAS TEMÁTICAS: Actividades culturales, recreativas.		
PALABRAS CLAVE: Turismo cultural – Museo del bombero Ecuatoriano – Servicios – Tecnología		
RESUMEN: La presente investigación consta de cinco capítulos en donde se explica la importancia del desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Guayaquil, el museo Coronel Félix Luque Plata como producto turístico; su situación actual en el mercado en comparación a otros museos. A lo largo de la investigación se constató los recursos con los que cuenta el museo, la oferta actual y los servicios que presenta. Al comienzo de esta investigación, el museo carece de una oferta de servicios tecnológicos con la que pueda competir con otros museos para captar el interés de nuevos visitantes. Por su parte, gracias a las técnicas de investigación, como lo son las encuestas se pudieron obtener datos relevantes que pudieron aportar a la propuesta, y por medio de las entrevistas se pudo comprobar la predisposición y factibilidad que tendría la implementación de actividades culturales recreativas en beneficio del museo. Como conclusión se determina que uno de los problemas del museo es la reducida promoción que presenta, lo cual explica el desconocimiento de la población local sobre el mismo. El resultado de este trabajo muestra un aumento paulatino en cuanto a la cantidad de personas que se interesan en conocer el museo del Bombero Ecuatoriano, interesados en las nuevas propuestas de actividades para que puedan recrearse.		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI: <input checked="" type="checkbox"/>	NO: <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORES/ES:	Teléfono: Móvil: 0967443601	E-mail: edcarranza@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Carlos Patricio Moreno Castro	
	Teléfono: 0999867810	
	E-mail: carlos.morenoc@ug.edu.ec	



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 01 de febrero de 2019

CERTIFICADO DEL TUTOR

Habiendo sido nombrado el Lic. Carlos Patricio Moreno Castro Mgs., tutor del trabajo de titulación “**Análisis de los recursos museográficos del museo Coronel Félix Luque Plata para el diseño de actividades culturales recreativas**”, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Carranza Márquez Nicolás Eduardo, con C.I. N° 0930341607, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería, en la Carrera de Hotelería y Turismo de la Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

CARLOS PATRICIO MORENO CASTRO
C.I. N° 0916482540



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

CERTIFICADO DEL REVISOR

Habiendo sido nombrado el Lic. Franklin Marcelo Mora Méndez Mgs., revisor del trabajo de titulación “**Análisis de los recursos museográficos del museo Coronel Félix Luque Plata para el diseño de actividades culturales recreativas**”, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Carranza Márquez Nicolás Eduardo, con C.I. N° 0930341607, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería, en la Carrera de Hotelería y Turismo de la Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

**FRANKLIN MARCELO MORA MÉNDEZ
C.I. N° 1002615894**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO
COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, **Carranza Márquez Nicolás Eduardo** con C.I. N° **0930341607**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“Análisis de los recursos museográficos del museo Coronel Félix Luque Plata para el diseño de actividades culturales recreativas”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

CARRANZA MÁRQUEZ NICOLÁS EDUARDO
C.I. No. 0930341604

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD**

Habiendo sido nombrado **CARLOS PATRICIO MORENO CASTRO**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **NICOLÁS EDUARDO CARRANZA MÁRQUEZ**, con C.I. N° **0930341607**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

Se informa que el trabajo de titulación: **“Análisis de los recursos museográficos del museo Coronel Félix Luque Plata para el diseño de actividades culturales recreativas”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio (URKUND) quedando el 3% de coincidencia.

Documento: CARRANZA MABOUEZ EDUARDO.docx (D41450969)
Presentado: 2019-01-31 08:22 (05:00)
Presentado por: Alba Caicedo Barreth (alba.caicedob@ug.edu.ec)
Recibido: alba.caicedob@analisis.arkund.com
2% de estas 22 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	Tesis Argelia Macias.docx
	Tesis Y. VELAZ.docx
	Tesis Museo del Cacao - Flores.docx
	urkund Jean Carlos Chica.docx

INTRODUCCION

El turismo cultural en la ciudad de Guayaquil consta de una considerable y variada oferta, donde se pueden encontrar instalaciones de entretenimiento cultural como bibliotecas, plazas, museos; son estos últimos los cuales presentan al público una variedad de temáticas como museos deportivos, histórico-culturales, de instituciones representativas como la Marina, o el Benemérito cuerpo de Bomberos de Guayaquil, mismo al cual está dedicada esta investigación.

La propuesta presentada en este trabajo está enfocada al desarrollo del potencial que guarda el museo Coronel Félix Luque Plata, el cual no ha sido del todo aprovechado debido a diversos factores, mismos que se buscarán mejorar con fines de aprovechar la calidad y variedad de las piezas que se encuentran en el mismo, piezas históricas y representativas que, de alguna forma están ligadas a la ciudad.

Es importante para un establecimiento de turismo cultural encontrar nuevas formas de generar y mantener una oferta atractiva, fresca, que pueda competir con otro tipo de ofertas de entretenimiento y ofrecer al usuario un producto turístico que no solo se enfoque al apartado educativo, sino que sepa combinar sus puntos fuertes, con actividades que a la vez que enseñen, puedan entretener y concientizar a la gente sobre la importancia que tienen los museos.

Además de la importancia que tiene el desarrollar nuevas actividades para complementar el servicio presentado en el museo, es fundamental la adecuación de las instalaciones con ciertos implementos que ayuden al museo a brindar ese plus de atractivo que haga a los turistas decantarse a visitarlo.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

La ciudad de Guayaquil se encuentra ubicada en la provincia de Guayas en la región litoral del Ecuador; en la ciudad existe un patrimonio cultural que se debe aprovechar para el desarrollo del turismo cultural, el cual es un sector que...

[https://secure.arkund.com/view/46364562-670068-](https://secure.arkund.com/view/46364562-670068-924022#q1bKLvayibQMTTSMTTWMdIx1jHRMdexiNVRKs5Mz8tMy0xOzEtOVbly0D)

[924022#q1bKLvayibQMTTSMTTWMdIx1jHRMdexiNVRKs5Mz8tMy0xOzEtOVbly0D](https://secure.arkund.com/view/46364562-670068-924022#q1bKLvayibQMTTSMTTWMdIx1jHRMdexiNVRKs5Mz8tMy0xOzEtOVbly0D)

[MwMjM3NbUONjc2MTKwNLQ0M6sFAA](https://secure.arkund.com/view/46364562-670068-924022#q1bKLvayibQMTTSMTTWMdIx1jHRMdexiNVRKs5Mz8tMy0xOzEtOVbly0D)

**CARLOS PATRICIO MORENO CASTRO
C.I. N° 0916482540**

AGRADECIMIENTO

Agradecer primeramente a Dios, por la bendición de estar vivo, con salud y con todas mis facultades a plenitud para poder estudiar una carrera universitaria.

Agradecer a mis padres, pues gracias a ellos y a su sustento, apoyo incondicional, y por creer en mí, han hecho posible cumplir una meta más en esta vida.

Agradecer también a todos los profesores que a lo largo de mi etapa universitaria fueron quienes me prepararon con todos los conocimientos y enseñanzas para formar un buen profesional, con valores. Agradecer también a tutor, por la comprensión y guía a lo largo del desarrollo de mi trabajo de titulación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido	Pág.
Caratula.....	I
Repositorio Nacional en ciencia y tecnología	II
Certificado de aprobación del tutor.....	III
Certificado de aprobación del revisor.....	IV
Licencia de Uso.....	V
Certificado porcentaje de similitud.....	VI
Agradecimientos.....	VII
Índice de contenido.....	VIII
Resumen.....	XIII
Abstract.....	XIV
Introducción.....	1
Capítulo I	
1. El problema.....	2
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.2. Objetivo.....	3
1.2.1. Objetivo general.....	3
1.2.2. Objetivos específicos.....	3
1.3. Justificación.....	4
1.4. Relevancia Social.....	5
1.5. Evaluación del problema.....	5
1.6. Idea a defender.....	6
1.7. Objeto y campo.....	6
1.7.1. Objeto.....	6
1.7.2. Campo.....	6
1.8. Hipótesis de la investigación.....	6
1.8.1. Hipótesis general.....	6
1.8.2. Hipótesis específicas.....	6
1.9. Operacionalización.....	7
1.10. Preguntas de investigación.....	7

Capítulo II

2.1 Marco teórico	8
2.1.1 Turismo.....	8
2.1.2 Turismo cultural.....	9
2.1.3 Importancia de la cultura.....	10
2.1.4 Museos.....	10
2.1.4.1 Historia de los museos de Guayaquil.....	11
2.1.5. Museografía.....	12
2.1.6. Recreación.....	13
2.1.6.1 Tipos de actividades recreativas.....	14
2.1.6.2 Manifestaciones culturales.....	14
2.2 Marco Contextual.....	15
2.2.1. Historia del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil.....	15
2.2.1.1. Historia del Museo Coronel Félix Luque Plata.....	16
2.2.1.2 Servicios.....	17
2.2.1.3. Exhibiciones.....	17
2.3 Marco Conceptual.....	17
2.4 Marco Legal.....	19

Capítulo III

3. Metodología de la investigación.....	25
3.1. Diseño de la investigación	25
3.2. Tipos de investigación.....	25
3.3. Métodos de la investigación.....	26
3.3.1. Método teórico.....	26
3.3.2. Método empírico.....	26
3.3.3. Método estadístico.....	27
3.4. Técnicas y Herramientas.....	27
3.4.1. Observación directa.....	27
3.4.2. Entrevistas.....	27
3.4.3. Encuestas.....	28

3.4.4. Escala de Likert.....	28
3.5. Población y Muestra.....	29
3.6. Simbología	30
3.7. Análisis de los resultados.....	31
3.8. Triangulo de los resultados.....	44
Capítulo IV	
4. Propuesta.....	45
4.1. Introducción.....	45
4.2. Objetivos.....	46
4.2.1. Objetivo general.....	46
4.2.2. Objetivos específicos.....	46
4.3. Factibilidad.....	46
4.4. Justificación.....	46
4.5. Ubicación.....	47
4.6. Desarrollo de la propuesta.....	48
4.6.1. Carencias y Falencias.....	48
4.6.2. Propuesta de Actividades para implementar.....	49
4.6.3. Propuesta de Mejoras físicas para implementar.....	51
4.7. Presupuesto.....	55
Capítulo V	
5. Conclusiones y Recomendaciones.....	56
Bibliografía.....	57
Anexos.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla #1 Operacionalización.....	7
Tabla #2 Edades de los visitantes.....	31
Tabla #3 Procedencia.....	32
Tabla #4 Género.....	33
Tabla #5 Horario de atención.....	34
Tabla #6 Personal Uniformado.....	35
Tabla #7 Atención Adecuada.....	36
Tabla #8 Exhibición museográfica.....	37
Tabla #9 Iluminación.....	38
Tabla #10 Estado de los recursos.....	39
Tabla #11 Información de las colecciones.....	40
Tabla #12 Tecnología en el museo.....	41
Tabla #13 Ambientación sonora.....	42
Tabla #14 Estado de la infraestructura.....	43
Tabla #15 Triangulación de los resultados.....	44
Tabla #16 Carencias.....	48
Tabla #17 Falencias.....	49
Tabla #18 Propuesta 1.....	49
Tabla #19 Propuesta 2.....	50
Tabla #20 Propuesta 3.....	50
Tabla #21 Propuesta 4.....	51
Tabla #22 Propuesta 5.....	52
Tabla #23 Propuesta 6.....	53
Tabla #24 Propuesta 7.....	54
Tabla #25 Propuesta 8.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura #1 Edades de los visitantes.....	31
Figura #2 Lugar de Procedencia.....	32
Figura #3 Género.....	33
Figura #4 Horario de atención.....	34
Figura #5 Personal Uniformado.....	35
Figura #6 Atención Adecuada.....	36
Figura #7 Exhibición museográfica.....	37
Figura #8 Iluminación.....	38
Figura #9 Estado de los recursos.....	39
Figura #10 Información de las colecciones.....	40
Figura #11 Tecnología en el Museo.....	41
Figura #12 Ambientación sonora.....	42
Figura #13 Estado de la infraestructura.....	43
Figura #14 Ubicación del museo.....	47



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

TUTOR: Carlos Patricio Moreno Castro

AUTOR: Nicolás Eduardo Carranza Márquez

RESUMEN

La presente investigación consta de cinco capítulos en donde se explica la importancia del desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Guayaquil, el museo Coronel Félix Luque Plata como producto turístico; su situación actual en el mercado en comparación a otros museos. A lo largo de la investigación se constató los recursos con los que cuenta el museo, la oferta actual y los servicios que presenta. Al comienzo de esta investigación, el museo carece de una oferta de servicios tecnológicos con la que pueda competir con otros museos para captar el interés de nuevos visitantes. Por su parte, gracias a las técnicas de investigación, como lo son las encuestas se pudieron obtener datos relevantes que pudieron aportar a la propuesta, y por medio de las entrevistas se pudo comprobar la predisposición y factibilidad que tendría la implementación de actividades culturales recreativas en beneficio del museo. Como conclusión se determina que uno de los problemas del museo es la reducida promoción que presenta, lo cual explica el desconocimiento de la población local sobre el mismo.

El resultado de este trabajo muestra un aumento paulatino en cuanto a la cantidad de personas que se interesan en conocer el museo del Bombero Ecuatoriano, interesados en las nuevas propuestas de actividades para que puedan recrearse.

Palabras Clave: Turismo cultural – Museo – Bombero – Servicios – Tecnología



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

TUTOR: Carlos Patricio Moreno Castro

AUTOR: Nicolás Eduardo Carranza Márquez

ABSTRACT

The present investigation consists of five chapters where the importance of the development of cultural tourism in the city of Guayaquil is explained, the museum Coronel Félix Luque Plata as a tourist product; the current situation in the market compared to other museums. Throughout the investigation it was verified the resources that the museum has, the current offer and the services it presents. At the beginning of this investigation, the museum lacks an offer of technological services with which it can compete with other museums to attract the interest of new visitors. On the other hand, thanks to the research techniques, such as the surveys, it was possible to obtain relevant data that could contribute to the proposal, and through the interviews it was possible to verify the predisposition and feasibility that would have the implementation of recreational cultural activities in benefit of the museum. As a conclusion it is determined that one of the problems of the museum is the reduced promotion it presents, which explains the ignorance of the local population about it. The result of this work shows a gradual increase in the number of people interested in getting to know the Ecuadorian Firefighter Museum, interested in new activities proposals so that they can recreate themselves.

Palabras Clave: Cultural tourism –Firefighter - Museum– Services – Technology

INTRODUCCIÓN

El turismo cultural en la ciudad de Guayaquil consta de una considerable y variada oferta, donde se pueden encontrar instalaciones de entretenimiento cultural como bibliotecas, plazas, museos; son estos últimos los cuales presentan al público una variedad de temáticas como museos deportivos, histórico-culturales, de instituciones representativas como la Marina, o el Benemérito cuerpo de bomberos de Guayaquil, mismo al cual está dedicada esta investigación.

El presente trabajo está enfocado al desarrollo del potencial que guarda el museo Coronel Félix Luque Plata, el cual no ha sido del todo aprovechado debido a diversos factores, mismos que se buscarán mejorar con fines de aprovechar la calidad y variedad de las piezas que se encuentran en el mismo, piezas históricas y representativas que, de alguna forma están ligadas a la ciudad.

Es importante para un establecimiento de turismo cultural encontrar nuevas formas de generar y mantener una oferta atractiva, fresca, que pueda competir con otro tipo de ofertas de entretenimiento y ofrecer al usuario un producto turístico que no solo se enfoque al apartado educativo, sino que sepa combinar sus puntos fuertes, con actividades que a la vez que enseñen, puedan entretener y concientizar a la gente sobre el valor cultural que tienen los museos.

Además de la repercusión positiva que tendrá el desarrollar nuevas actividades para complementar el servicio presentado en el museo, es fundamental la adecuación de las instalaciones con ciertos implementos que ayuden al museo a brindar ese plus de atractivo que haga que los turistas se decidan a visitarlo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

La ciudad de Guayaquil se encuentra ubicada en la provincia de Guayas en la región litoral del Ecuador, es la ciudad más poblada del país, por lo cual le permite ser el pulmón económico y de comercio del país. La provincia de Guayas cuenta con diversidad de atractivos turísticos a lo largo de sus 25 cantones.

Guayaquil cuenta con alrededor de 14 museos alrededor de toda la ciudad, entre ellos se destacan el Museo Municipal de la ciudad, el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC) o el Museo Nahim Isaías, los cuales son de los museos más visitados por turistas nacionales y extranjeros.

Si bien Guayaquil cuenta con una amplia variedad de museos, estos mismos no son verdaderamente apreciados y su potencial a nivel cultural no es del todo aprovechado. Galerías y colecciones enteras de estos, cuentan ricas y curiosas historias y anécdotas de los inicios, crecimiento y desarrollo de la ciudad, los cuales pasan muchas veces desapercibidos, o simplemente ignorados por los habitantes locales. Por su parte, visitantes extranjeros no encuentran del todo satisfactoria su visita a varias de estas instalaciones ya sea por diferentes razones.

El museo Coronel Félix Luque Plata o también conocido como Museo del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil ubicado en las calles General Cornelio Escipión Vernaza y Malecón Simón Bolívar (Plaza Colón) abrió sus puertas al público el 25 de Julio de 1982 con la finalidad de mostrar la importancia, el aporte y la historia del Cuerpo de Bomberos para con la ciudad.

Uno de los principales problemas es el desconocimiento sobre la existencia del museo, de ahí el desaprovechamiento de toda la historia guardada entre sus paredes; además de la carencia de tecnología que le permita ser más atractivo hacia los visitantes más jóvenes.

Situación en conflicto

El reducido interés cultural que tiene la población es una de las principales causas de la baja tasa de visitantes que tiene el museo Coronel Félix Luque Plata, siendo mayormente acentuado si a ello se le suma la escasa difusión turística del mismo, un ambiente con carencia de vida que llame a los visitantes a retornar y a recomendarlo; la falta de información detallada, que pueda transportar al turista a entender la riqueza e historia que guarda entre sus paredes. Una acentuada ausencia de tecnología que sirva de complemento a los recursos museográficos lo cual le permita competir a la vanguardia con otros museos contemporáneos.

Formulación del problema

¿De qué manera contribuirá a generar un mayor interés en los visitantes, el desarrollo de actividades culturales recreativas?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar los recursos museográficos del museo coronel Félix Luque Plata para el diseño actividades culturales recreativas.

1.2.2 Objetivos específicos

- Determinar la situación actual del museo coronel Félix Luque Plata de la ciudad de Guayaquil.
- Definir el perfil del visitante que realiza turismo cultural en la ciudad de Guayaquil.
- Diseñar actividades culturales recreativas en el museo coronel Félix Luque Plata de la ciudad de Guayaquil.

1.3 Justificación

Justificación Teórica

Los turistas que eligen como actividad cultural la visita de un museo dentro su planificación de viaje lo hacen motivados por diversos factores tales como metas personales, oportunidades de aprendizaje, curiosidad (Ballantyne & Packer, 2002). Según esta afirmación, el turista a la hora de visitar el museo, genera una expectativa ya sea mínima de lo que esperaba o le gustaría observar, influida por los diversos factores que lo motivaron a interesarse por conocer el museo, es así que este estudio se justifica por medio de las teorías de turismo cultural, y desarrollo en el diseño de las actividades culturales recreativas, por lo que los resultados de esta investigación ayudarán a obtener datos relevantes que aporten a los recursos del museo coronel Félix Luque Plata.

Justificación Práctica

La finalidad de realizar este estudio es demostrar la importancia de los recursos museográficos con los que cuenta el museo Félix Luque Plata, incrementar su prestigio, y el impacto que generará a nivel cultural para la ciudad de Guayaquil en realizar turismo cultural y conocer acerca de la historia del Museo y del Benemérito Cuerpo de bomberos como tal.

Justificación Metodológica

Los métodos e instrumentos de investigación empleados en este trabajo ayudarán a impulsar el interés que se da en visitar el museo, lo cual a su vez beneficiará no solo a este, sino a otros museos por la zona, del mismo modo que influirá de manera positiva en el apartado cultural de quienes concurren a este tipo de establecimientos, y puedan conocer más de la historia de Guayaquil.

1.4 Relevancia Social

La finalidad de esta investigación es ayudar al desarrollo de actividades culturales que puedan generar un aumento en la afluencia de turistas que visiten el museo de los bomberos y a su vez puedan conocer de la riqueza de los recursos museográficos que poseen.

Al contar con una oferta de actividades recreativas más variada, otorgará un aliciente para que más turistas se interesen en realizar una visita por las instalaciones del museo, causando así una mayor atracción que beneficiara no solo al museo sino también a los atractivos aledaños y al apartado económico y cultural de la comunidad.

1.5 Evaluación del problema

El presente proyecto de titulación es factible gracias a la existencia de herramientas que son necesarias para cumplir con los objetivos planteados anteriormente y poder afrontar la problemática de una mejor manera.

La conveniencia de este estudio es tanto para los empleados del museo de los bomberos, como para la comunidad turística, porque ayudará a despertar un mayor interés cultural, a la vez que combinará el entretenimiento con el aprendizaje, logrando así desarrollar estrategias que permitan atraer más visitantes.

Esta investigación resulta útil, debido a que con el desarrollo de la misma se logrará ofrecer una nueva oferta de actividades culturales recreativas, generando un incentivo adicional a la hora de competir con museos de la misma temática de otros países.

Su importancia se demuestra porque a través de la creación de diversas actividades, se podrán exponer los recursos museográficos de una manera más llamativa para que el turista conozca más acerca de la importancia de las mismas.

1.6 Idea a defender

La creación y desarrollo de nuevas actividades culturales recreativas impulsará la oferta turística del museo Félix Luque Plata dándole una mayor variedad, a su vez favoreciendo la exposición de los recursos museográficos con los que cuenta, y permitiendo gestar un aumento significativo de interés en turistas que ya hayan visitado el museo, como en turistas nuevos.

1.7 Objeto y campo

1.7.1 Objeto.

Turismo Cultural en la ciudad de Guayaquil.

1.7.2 Campo.

Actividades culturales recreativas.

1.8 Hipótesis de la investigación

1.8.1 Hipótesis General

La implementación de nuevas actividades culturales recreativas beneficiará al aumento de la afluencia de visitantes del museo Coronel Félix Luque Plata.

1.8.2 Hipótesis Específicas.

- a) El desarrollo de nuevas formas de publicitar el museo propiciarán que nuevas personas conozcan de su existencia.
- b) La innovación tecnológica posicionará al museo a la par de otros centros de entretenimiento cultural de la región.
- c) Los nuevos servicios ofertados por el museo servirán para volverlo atractivo y variado a los ojos de los visitantes.

1.9 Operacionalización

Tabla 1 Operacionalización

Tipos de Variables	Variables	Técnicas e Instrumentos
Independiente	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de publicidad.• Mejora de instalaciones• Nueva oferta de servicios	Serán Utilizadas en las herramientas de investigación para recolectar información importante.
Dependiente	<ul style="list-style-type: none">• Conocer el museo• Entretenimiento cultural• Valor atractivo	Serán Utilizadas en las herramientas de investigación para recolectar información importante.

Fuente: elaboración propia

1.10 Preguntas de investigación

¿De qué manera beneficiarán las actividades culturales recreativas al desarrollo del museo?

¿Cómo se planificarán las actividades de desarrollo cultural del museo?

¿Qué aportará el análisis de los recursos museográficos del museo del bombero?

¿Cómo se definirá el perfil del visitante del museo Félix Luque Plata?

¿Cuáles serán las estrategias que se utilizaran para determinar qué actividades culturales recreativas se implementaran?

CAPÍTULO II

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Turismo

El turismo tal y como se conoce actualmente, es una actividad que se remonta a tiempos de antigüedad del ser humano, pero que ha ido evolucionando con el paso del tiempo y en conjunto al desarrollo del hombre se ha ido acrecentando en mayor medida, la oferta y demanda turística, así como la cantidad y variedad de la misma, todo ello potenciada por los avances sociales y tecnológicos que brindan una mayor comodidad y facilidad al viajero. (Hernández, J. 2008)

Se puede decir que las primeras muestras de turismo aparecen en la antigua Grecia, a raíz de los juegos olímpicos que se desarrollaban, lo que generaba un movimiento de población en menor medida, quienes asistían a ver estas competiciones a manera de entretenimiento. Posterior a ello, surge Roma como republica e imperio, de donde se registran los primeros desplazamientos de sol y playa, que servían a las personas para conocer el mar; también se debe mencionar que es en este periodo en donde comienzan las primeras representaciones teatrales, las cuales eran de sumo interés por parte de los emperadores y regentes de aquella época. (Panosso Neto, A. 2011)

Por otra parte, según varios historiadores, lo que hoy en día es conocido como turismo de masas en un principio era conocido como Grand Tour, que surge en Europa a mediados del siglo XVII y que comenzó como una ola de viajes enfocados a la educación, estos eran realizados en su mayoría por jóvenes varones de las familias nobles, ricas e influyentes de Inglaterra para formar en diversos ámbitos a quienes serían el futuro del parlamento y corona británica.

Con el paso del tiempo y las innovaciones tecnológicas que se manifestaron entre finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX a través de la revolución industrial, fueron dando paso a nuevas tendencias ideológicas con las cuales se fueron relegando los viajes por educación, dando paso así a los viajes por placer, mismos que eran casi expresamente exclusivos de las familias burguesas y de personas pudientes.

Lo que actualmente se conoce como turismo de masas, se va generando en tiempos post-segunda guerra mundial, en el que, debido al auge tecnológico y la imperiosa necesidad de cambio y adaptación a causa de las condiciones de conflicto, surge lo que a la postre sería el nuevo aliado del turismo, la Globalización, que trajo consigo la creación de nuevas infraestructuras debido a la devastación dejada, la facilidad y rapidez en el intercambio y difusión de la información y darle un nuevo uso al transporte aéreo.

2.1.2 Turismo Cultural

El turismo cultural viene arraigado de la mano del turismo, puesto que, de los primeros indicios de turismo en el mundo, una gran mayoría fueron sobre este tipo, desde las obras teatrales en la antigua Roma, pasando por la época del renacimiento con las obras de grandes artistas como Donatello, Michelangelo Buonarroti, Leonardo da Vinci, Rafael Sanzio; los carnavales de Venecia, hasta llegar a la actualidad que se encuentran concentraciones de cultura como el museo de Luvre en Paris, museo del Prado en Madrid, o el museo del Vaticano; u otras manifestaciones culturales a la cuales concurren gran cantidad de gente como el Carnaval de Rio de Janeiro, Oktoberfest o el Inti Raymi. (Cisa, J. 2017)

Por otra parte, cabe considerar el remarcar el interés que despierta el turismo cultural comparado con otras clases de turismo como el de sol y playa y el turismo de aventura, los cuales son de mayor predominancia en su elección, y generan mayores réditos económicos. “El divorcio entre turismo y cultura, obedece, paradójicamente, a razones económicas ya que crear un turismo cultural es muy caro, mientras que la tradicional especialización en turismo de sol y playa resulta mucho más viable, en términos de inversión”. (Moreno, A. 2012). Esto muestra un indicio del porque es más atractivo para los inversionistas la idea de financiar destinos de aventura y placer por sobre destinos que influyan de manera cultural en la sociedad.

A pesar de su desventaja en generar ganancias, cuenta a su favor con la atemporalidad, que causa que no necesite dependencia de factores externos como el clima o un periodo de tiempo determinado para su disfrute.

2.1.3 Importancia de la cultura

La cultura forma una parte fundamental en la sociedad, pues de ella se derivan comportamientos marcados por el entorno local que diferencian a una comunidad de otra, desde el idioma, la literatura y la moneda hasta su infraestructura, fiestas y gastronomía; todo detalle que pueda englobar una pizca cultural, hacen que la importancia de la cultura sea un pilar de la sociedad, pudiendo ser apreciada desde los patrimonios materiales e inmateriales, hasta los comportamientos de sus habitantes nativos.

La cultura constituye una dimensión fundamental del proceso de desarrollo y contribuye a fortalecer la independencia, la soberanía y la identidad de las naciones. El crecimiento se ha concebido frecuentemente en términos cuantitativos, sin tomar en cuenta su necesaria dimensión cualitativa, es decir, la satisfacción de las aspiraciones espirituales y culturales del hombre. El desarrollo auténtico persigue el bienestar y la satisfacción constante de cada uno y de todos. (UNESCO, 1982)

Dicho de otro modo, la cultura aporta una perspectiva distinta y enriquecedora acerca de la comunidad o lugar de interés, presentando las tradiciones, celebraciones, costumbres, conmemoraciones y demás manifestaciones culturales de importancia local, a los visitantes, los cuales por medio de ellas pueden conocer y compartir las diferencias culturales, y tener una apreciación distinta de la forma de vida de la sociedad que visitan.

2.1.4 Museos

El término museo es una palabra que viene del latín y que deriva del griego mouseion. Es una institución que contienen distintas colecciones de objetos artísticos, históricos, científicos, etc. Los cuales han sido preservados y expuestos con fines culturales y de entretenimiento. (García, 2000)

Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo. (Consejo Internacional de Museos, 2007)

Los museos conforman una parte importante de la acumulación de riqueza cultural de una nación, entre sus paredes se guardan un sinnúmero de piezas, historias, acontecimientos importantes, así como cambios, desarrollo y crecimiento de la población; tal es la variedad de información que guardan, que existen museos de diferentes temáticas y especializaciones, enfocados a determinados ámbitos.

Existen diferentes tipos de museo, según: El Consejo Internacional de Museos, clasifica a los museos (Fernández, 1999)

- Museos de arte: bellas artes, artes aplicadas, arqueología.
- Museos generales, especializados, monográficos y mixtos.
- Museos de historia.
- Museos de etnografía, antropología y artes populares.
- Museos de Ciencias Naturales.
- Museos científicos y de Técnica industrial.
- Museos de ciencias sociales y servicios sociales.
- Museos de Comercio y las Comunicaciones
- Museos de Agricultura y los productos del suelo.

2.1.4.1 Historia de los museos en Guayaquil

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país y en él se interrelacionan tres elementos -patrimonio, turismo y cultura- que son difíciles de equilibrar, ya que mientras que el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo. (Ministerio de Cultura español, 2011)

Según la guía Guayaquil es mi destino: para conocer sus museos y el arte en la calle (2014), existen 14 museos que están clasificados en 5 zonas de Guayaquil, enfocados en diferentes temáticas, como los hay de la historia y desarrollo de la ciudad, del ámbito deportivo, de cultura general y tradiciones, de instituciones emblemáticas como las Fuerzas Armadas o del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil, el cual es el centro de estudio de este trabajo.

Museos del Cerro Santa Ana

- Museo Coronel Félix Luque Plata
- Museo de los Equipos del Astillero, Barcelona y Emelec
- Museo de la Cerveza
- Museo de la Música Popular Julio Jaramillo Laurido
- Museo Naval El Fortín del Cerro Santa Ana

Museos del Malecón Simón Bolívar

- Museo Miniatura Guayaquil en la Historia
- Museo Antropológico de Arte Contemporáneo

Museos del Centro de la Ciudad

- Museo Municipal de Guayaquil (Patrimonial)
- Museo Nahim Isaías:
- Museo Luis A. Noboa Naranjo
- Museo Presley Norton (Patrimonial)

Museos del Sur de la Ciudad

- Museo Naval Contemporáneo
- Museo Naval BAE “Abdón Calderón”

Museos del Norte de la Ciudad

- Museo Municipal de Arte “María Eugenia Puig Lince”

2.1.5 Museografía

La palabra se ha empleado desde hace mucho tiempo atrás de la mano del término museología, el cual es la ciencia encargada del estudio de los museos, su historia e influencias en la ciudad. Podría definirse a la museografía como la práctica o la aplicación de la museología como tal, dicho de otra forma, es la implementación de técnicas cuya finalidad es la de procurar una buena escenografía acorde a la temática del museo, en conjunto con un acondicionamiento que provea una correcta iluminación y ambientación musical, lo que permita sacar el mayor provecho posible a los recursos con los que cuenta. (Desvallées, A. y Mairesse, F. 2010).

Por lo general es empleada con mayor frecuencia en el mundo franco-parlante, y rara vez por los países angloamericanos, que suelen referirse a esta práctica como “práctica de museo” (museum practice). Mientras que, en otros lugares, los museólogos la denominan como museología aplicada, es decir, la aplicación práctica de las técnicas dictaminadas por la museología como ciencia. También es la encargada de la conservación de los artículos de un museo, mismos que requieren de un mantenimiento adecuado según la pieza, entre más exposición prolongada tenga una colección, más se encuentra expuesta a un deterioro acelerado, por ello es necesario tomar las medidas pertinentes para prolongar la preservación de los recursos.

La museografía da carácter e identidad a la exposición y permite la comunicación hombre /objeto; es decir, propicia el contacto entre la pieza y el visitante de manera visual e íntima, utilizando herramientas arquitectónicas y museográficas y de diseño gráfico e industrial para lograr que éste tenga lugar. (Dever Restrepo, P. & Carrizosa, A., 2010)

2.1.7 Recreación

Se puede entender como recreación a las actividades realizadas por un individuo en su tiempo libre mismas que no necesariamente necesiten estar relacionadas con su trabajo, estudio o relaciones sentimentales, mismas que pueden ser de ocio, entretenimiento, de placer, de crecimiento personal; las cuales brinden relajación, satisfacción o alegría.

A su vez la recreación no requiere de invertir grandes recursos o demasiado tiempo, se puede entender que, dependiendo de la actividad elegida, pueda ser cumplida en corto, medio o largo plazo

Mientras que en el diccionario de la Real Academia de la lengua Española (2001) define la recreación como “Acción y efecto de recrear. Diversión para alivio del trabajo”

2.1.7.1 Tipos de actividades recreativas

Según explica Torres Guerrero, J (2007), existen rasgos con los que se puede definir la recreación, los cuales son:

- Actividades que se llevan a cabo durante el periodo ocioso.
- Actividades realizadas por diversión, placer o por crecimiento personal.
- Actividades en lo general con un requerimiento físico, aunque también existen actividades más pasivas.
- Actividades gestionadas y organizadas, de forma directa o indirecta por el Estado, aunque se observa un crecimiento del sector privado.
- Actividades vinculadas a vacaciones, viajes, y en ocasiones al medio natural.
- Implican un estudio previo de las preferencias y necesidades recreativas y de las actividades.
- Implican así mismo un estudio sobre el entorno y las capacidades de uso de este.

2.1.8.1 Manifestaciones culturales

Se entiende como manifestaciones culturales al conjunto de expresiones artísticas que pueden variar desde lo musical, danzas y bailes de sus etnias, hasta ámbitos más diversos como lo gastronómico y que son propias o identifican a determinado pueblo o cultura, las mismas que pueden ser heredadas con el paso del tiempo, como adquiridas a través de intercambios y fusiones culturales.

Según se lo explican Mendoza, Girón y Garrido (2001, p. 38) "se definen a las manifestaciones culturales como "la expresión de arte más antigua que existe; a través de ella se comunican sentimientos, alegrías, tristeza, amor, vida y muerte.". Por otro lado, se conocen dos tipos de manifestaciones culturales, las que son conocidas como tradicionales, propias de una comunidad, de sus etnias nativas, mismas que pasan sus rituales y costumbres, de generación en generación, derivando sus técnicas y conocimientos a sus sucesores, esto genera rasgos que diferencian a cada pueblo; la contraparte son las manifestaciones culturales modernas son aquellas que han surgido en la actualidad debido a diversas razones como por ejemplo la música es una de las manifestaciones culturales modernas más variada que se puede distinguir

o la gastronomía, la cual se ha diversificado y llevada a otros niveles gracias a las fusiones culturales.

2.2 Marco Contextual

2.2.1 Historia del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil

Antes de ser la simbólica institución que es en la actualidad, esta importante entidad de la ciudad se remonta a la época de la conquista, bajo la denominación de los “Apaga Fuegos”, mismos que eran integrados por voluntarios el cual su único fin era protegerse los unos a otros combatiendo los incendios; es así que nace el Cuerpo de Bomberos de Guayaquil el 17 de agosto de 1835, por decreto del entonces presidente Vicente Rocafuerte, debido a la necesidad de crear una institución que cuente con personal capacitado y dotado de herramientas que pueda combatir de forma permanente los grandes flagelos que se presentaban en aquella época y que destruyeron la ciudad en repetidas ocasiones (B.C.B.G. 2018)

Entre finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, se vivieron tiempos difíciles en la ciudad, debido a la gran cantidad de incendios registrados, de los cuales 2 se remarcan porque generaron un cambio histórico en Guayaquil; el primero de ellos sucedió del 5 al 7 de octubre de 1896, denominado como “Incendio Grande”, que consumió alrededor de 89 manzanas, arrasando con lo que representaba cerca de la mitad de la ciudad y dejando a más de 25 mil personas sin hogares, lo que generó un duro golpe en la prosperidad de la urbe porteña. El segundo evento de tal magnitud, se produjo el 16 de julio de 1902, también conocido como “Incendio del Carmen”, mismo que consumió cerca de 26 manzanas afectando a otras 15 mil personas que se quedaron sin hogar. Es debido a estos acontecimientos que nace la necesidad de implementar un sistema que pudiera dotar de agua con relativa facilidad a y se pone en marcha la creación de la Planta proveedora de agua de la ciudad, que fuera inaugurada el 1 de enero de 1905. (B.C.B.G. 2018)

Bajo el lema de “Abnegación y Disciplina” esta noble institución celebra el 10 de octubre de cada año, el día nacional del bombero, mismo que fue decretado en 1926; posteriormente el 25 de octubre de 1930 el Congreso Nacional regente, decreta la

concesión del título de “Benemérito” al cuerpo de bomberos a causa de su labor y constante dedicación y predisposición a prestar sus servicios a la comunidad.

2.2.1.1 Historia del Museo Coronel Félix Luque Plata

La historia de la infraestructura donde en la actualidad se ubica el museo comienza luego del gran incendio de 1896, cuando encabezados por el entonces Primer Jefe del cuerpo de Bomberos, Miguel Hurtado se reúnen un grupo de ciudadanos Guayaquileños con el fin de crear una junta la cual permita la implementación de un sistema que ayude a la ciudad a transportar agua de manera eficaz para combatir cualquier inconveniente, es así que nace la Junta Provedora de Agua, la cual dispone en 1898 el comienzo de la construcción de la Planta proveedora de agua; se instalaron modernas bombas y calderos que succionaban agua del Río Guayas hasta los tanques que fueron ubicados en el cerro Santa Ana, junto con el sistema de tuberías que dotaría de agua a la red de hidrantes que se instalaba en la ciudad. (B.C.B.G. 2018)

Finalmente, y luego de atravesar un segundo gran incendio en 1902, la obra se inaugura el 1 de enero de 1905 gracias a los grandes esfuerzos económicos se logra poner en funcionamiento la planta proveedora de agua en la administración del Primer Jefe del cuerpo de bomberos, Félix Luque Plata. El 31 de agosto de 1979 por Decreto Supremo 3468 se confirma la disposición de crear el Museo del bombero ecuatoriano. El 12 de marzo de 1982 se decide por unanimidad del honorable Consejo de Administración y Disciplina que el museo pase a llamarse museo Coronel Félix Luque Plata, en honor al primer jefe que inauguró la planta, pero el museo como tal no abriría sus puertas sino hasta el 25 de Julio de 1982 en una pequeña área del mezzanine.

En el año 1999 se decide realizar una reestructuración del museo, con el fin de ampliar el área de recorrido, es así que bajo la administración del Coronel Jaime Cucalón de Icaza, se culmina la expansión y el 3 de Agosto del 2001 se reinaugura este museo en el que se exhiben distintos objetos como campanas, máquinas cuadros, uniformes y diplomas y otro tipo de artículos, algunos de los cuales que datan desde el año 1774, hasta la presente fecha, mismos que deberían ser motivo de orgullo para todos los ecuatorianos y miembros de la Institución. (B.C.B.G. 2018)

2.2.1.2 Servicios

Además, las salas y las exposiciones con las que cuenta, el museo realiza actividades especiales por temporadas, en junio se celebra con actividades enfocadas por el día del niño, a su vez no se deja pasar la temporada de festividades locales con las fiestas Julianas recordando así la importancia que ha tenido el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil a lo largo de la historia de la ciudad. Agosto fue el mes escogido por Ecuador como denominado mes de las artes, calendario en el cual se pueden disfrutar distintas alusiones a esta temática; para el mes de octubre se conmemora el día 10 como el día del Bombero Ecuatoriano. el concurso de pintura infantil, que está dirigido instituciones educativas particulares, fiscales, municipales y cuyo objetivo es promover a través de la expresión artística y creatividad la importante tarea que desempeñan los bomberos. (B.C.B.G. 2018)

2.2.1.3 Exhibiciones

La exhibición de la sala principal está centrada por vehículos, maquinarias y varias piezas que han formado parte activa e importante de diversos cuerpos de bomberos a nivel nacional, máquinas de representación histórica como la Guimbalete Salamandra #2 de 1856, la Guimbalete 9 de octubre #11 de 1876, la maquina a vapor Unión #3 de 1899 o la maquina a vapor Aspiazu #18 de 1891. Además, cuenta también con el que fuera el sistema de alarma contra incendios que funcionaba desde 1940, sistema que servía para conectar diversas áreas de la ciudad por medio de botones y campanas.

2.3 Marco Conceptual

Cultura

“La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.” (Harris, 2011)

Desarrollo Local

Como un proceso localizado de cambio socio-económico continuado, que, liderado por los gobiernos locales, integra y coordina la utilización de la riqueza de su potencial de desarrollo con las diferentes corrientes de recursos, para lograr el progreso de la localidad y posibilitar el bienestar del ser humano, en equilibrio con el entorno natural. (Madruga, A. & Forteza, S., 2012)

Patrimonio Cultural

Se entiende por las obras de sus artistas, arquitectos, músicos y escritores; las creaciones recónditas del alma popular y los valores que dan sentido a la vida es decir las obras materiales y no materiales. (Cuetos, 2011)

Patrimonio Cultural Material

El patrimonio cultural material es un constructo histórico que va variando sus enfoques a medida que las épocas y los períodos socio-políticos se van sucediendo. Por lo tanto, lo que las instituciones u organismos oficiales determinan como «bienes de interés cultural» u objetos patrimoniales son el reflejo de decisiones y voluntades político-administrativas que conforman el discurso cultural de un país, estado o nación. (Gimenez Alvarez, C. & Retamal Yermani, P., 2013)

Patrimonio Cultural Inmaterial

Se entiende como Patrimonio Cultural Inmaterial a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (Unesco, 17 de octubre de 2003)

Patrimonio Local

“El patrimonio local está compuesto por todos aquellos objetos, lugares y manifestaciones locales que, en cada caso, guardan una relación metonímica con la externalidad cultural.” (Prats, L., 1997)

Turista

“Persona que hace una o más excursiones, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc.” (Quesada, R., 2010).

Visitante

“El concepto de visitantes se divide en dos tipos: visitantes que pernoctan, que son aquellos que al menos permanecen una noche en algún tipo de alojamiento; y excursionistas que salen de su entorno habitual y retornan el mismo día” (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2003).

2.4 Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador 2008

Capítulo II, Sección Cuarta.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Capítulo VII, Sección Quinta.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema. Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas. El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1) Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2) Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3) Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4) Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expropiados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.

Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.

6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.

Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

LEY ORGÁNICA DE CULTURA

Según explica el literal f) del **Art. 3**, “Incentivar la descentralización y desconcentración de la institucionalidad del sector cultural y fortalecer su articulación con los sectores de educación, ciencia y tecnología, turismo, producción y otros que se relacionen con el ámbito de la cultura.”

A través del **art. 4**, cuyo nombre, cultura viva comunitaria. “Promueve la cultura viva comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de su cotidianidad.”

Del **art. 5** se puede destacar el literal b) que indica sobre la protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural: (...) “así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.” El literal f) hace mención al acceso a los bienes y servicios culturales y patrimoniales. Que en síntesis la constitución ampara que toda persona nacional o extranjera pueda acceder a la información, y los bienes y servicios culturales.

Por su parte, el literal j) habla sobre los derechos culturales de las personas extranjeras las cuales gozaran de los mismos derechos y deberes que los ciudadanos ecuatorianos para el acceso y disfrute de bienes y servicios culturales y patrimoniales. Se reconocen todas las manifestaciones culturales, siempre que sean compatibles con los derechos humanos, derechos de la naturaleza, derechos colectivos y las disposiciones constitucionales.

El **art. 8** menciona que “los organismos e instituciones del Sistema Nacional Cultural ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; la conservación y difusión del patrimonio cultural, memoria social y desarrollo de industrias culturales.”

CÓDIGO ORGÁNICO INTEGRAL PENAL

Delitos contra el derecho a la cultura

De la sección quinta de Código Orgánico Integral Penal se mencionan los artículos 237, el cual detalla el tipo y tiempo de penalización por realizar actos vandálicos en contra del patrimonio cultural nacional; el artículo 238, que explica que el traslado y comercialización sobre cualquier bien cultural que pertenezca al estado, estará considerado como un acto ilegal y condenado con su respectiva privación de libertad de acuerdo a la gravedad del delito; artículo 239, hace referencia a la falsificación y adulteración de bienes de patrimonio cultural estatal los cuales estarán considerados entre seis meses a dos años de privación de libertad. (2014).

LEY DE TURISMO

Art. 6.- De la planificación. - Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referencial para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales.

Art. 7.- De la potestad normativa. - El Ministerio de Turismo con exclusividad y de forma privativa expedirá las normas técnicas y de calidad a nivel nacional necesarias para el funcionamiento del sector, para cuya formulación contará con la participación de todos los actores involucrados en el turismo. La participación referida en este artículo es obligatoria, previa, se la realizará a través de las instituciones públicas y privadas relacionadas con el sector, formalmente organizadas y sus resultados serán referenciales para las instituciones del Estado.

Art. 14.- Actividades específicas cuyo ejercicio puede ser contratado con la iniciativa privada. – De acuerdo a lo establecido en el artículo 18 de la Ley de Turismo, el Ministerio de Turismo podrá contratar con la iniciativa privada la prestación de los siguientes servicios técnicos y administrativos:

- a) La determinación de la clasificación y categoría que le corresponde a cada establecimiento;
- b) La verificación del uso de los bienes turísticos exentos de impuestos;
- c) La calificación de proyectos turísticos que se acojan a los beneficios tributarios;
- d) Los centros de información turística;
- e) La determinación pericial de las inversiones para efectos tributarios; y,
- f) Otros que resuelva el Ministerio de Turismo, excepto aquellos que se transfieran a los gobiernos provincial y cantonal producto del proceso de descentralización de competencias.

Art. 42.- Actividades turísticas. - Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas. - El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

CAPÍTULO III

3. Metodología de la Investigación

3.1 Diseño de la Investigación

Se entiende como investigación al conjunto de los procesos sistemáticos, críticos y empíricos los cuales son aplicados al estudiar un fenómeno; derivándose dos enfoques predominantes como lo son el cuantitativo, que es un método que funciona de manera secuencial, es decir, un proceso ordenado que sirve para delimitar y derivar objetivos y preguntas de investigación, de donde se obtiene una perspectiva teórica de lo que se requiere. Mientras que el enfoque cualitativo también se rige por pautas por los puntos más importantes de la investigación, pero se diferencia por no necesitar necesariamente de un orden al momento de la generación de hipótesis e interrogantes sobre la investigación, sino que pueden ser desarrolladas antes, durante o incluso después de la recolección y análisis de datos. (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., 2010)

Metodología mixta

Como enfoque principal de esta investigación se utilizará la metodología mixta porque combina los métodos cualitativos y cuantitativos de la investigación usando la información recogida por medio de las herramientas para analizar y evaluar los datos que puedan aportar a la finalidad de esta investigación desarrollada en el museo Félix Luque Plata.

3.2 Tipos de investigación:

Bibliográfica: la investigación bibliográfica permitió obtener datos previos a la investigación, mediante la información recopilada de documentos, libros, repositorios y revistas de acuerdo al campo y objeto del estudio.

De campo: la investigación de campo sirve para reafirmar los datos obtenidas previamente con la investigación bibliográfica, al estar en contacto con los visitantes que tiene el museo permite conocer, permite conocer la situación actual.

Descriptiva: el análisis de datos utilizado es la función de la investigación descriptiva, donde se procede a determinar las características fundamentales que se están estudiando para entender el fenómeno o la problemática. Esta investigación aportó al estudio información vital para proceder a realizar la propuesta.

3.3 Métodos de la investigación

3.3.1 Teórico: método inductivo-deductivo.

El razonamiento deductivo e inductivo es de gran utilidad para la investigación. La deducción permite establecer un vínculo de unión entre teoría y observación y permite deducir a partir de la teoría los fenómenos objeto de observación. La inducción conlleva a acumular conocimientos e informaciones aisladas. (Dávila Newman, G., 2006)

Se aplicará el método inductivo-deductivo porque la investigación inductiva se utiliza por medio del razonamiento de hechos de carácter individual considerados como válidos para así lograr conclusiones generales que aporten solidez a la investigación, mientras que la investigación deductiva consiste en analizar los antecedentes generales para brindar explicaciones particulares que puedan ser comprobadas a través de la aplicación de otras herramientas.

3.3.2. Empírico: Observación.

La investigación de observación o conocida también como empírica, hace referencia a la experimentación que se realiza con fines de responder a una hipótesis planteada, pero que no se responde por los medios o herramientas más tradicionales, sino que se utiliza la propia experiencia en base a lo apreciado en la acción de observar.

Una de sus características más esenciales es que a pesar de contar con pasos que forman un proceso, al igual que en otro tipo de investigaciones, estos no se presentan como fijos o rígidos, permitiendo mayor libertad en el análisis, uso y recolección de datos. La observación permitió apreciar cuales eran las colecciones que más le atraían a los visitantes, y cuales no eran de mucho interés, lo que sirve para sacar provecho y mejorar la presentación y experiencia en su visita.

3.3.3 Estadístico: Muestreo Probabilístico

Puede considerarse a la estadística como una disciplina que posee su propio método, Tal disciplina emplea conocimientos de otras ciencias como la lógica y la matemática y por ello se dice que la estadística es una forma razonable de emplear el sentido común y la aritmética para el manejo de los datos en las investigaciones. (Reynaga Obregón, J. 2010)

Para poder concebir un correcto desarrollo del muestro probabilístico, es necesario que se cumpla una condición fundamental, es que la población total a estudiar, tengan todos igualdad de condiciones de ser elegidos en la muestra en la que se vaya a enfocar el análisis. Es decir que, si la población total a estudiar seria de 1000 personas, cada individuo tendría una posibilidad de 0.1% de ser seleccionado para la muestra.

3.4 Técnicas y Herramientas

3.4.1 Observación directa

La observación fue directa no participativa, en el que se realizó in situ un estudio de campo, para constatar que las variables a contemplar sean las requeridas para la investigación, entre esas variables se encuentran los recursos del museo, colecciones, galerías, accesibilidad, infraestructura y competencia.

3.4.2. Entrevistas

La entrevista es uno más de las herramientas de la investigación, cuyo propósito principal consiste en recabar datos, pero debido a su flexibilidad permite obtener información más profunda, detallada, que incluso el entrevistado y entrevistador no tenían identificada, ya que se adapta al contexto y a las características del entrevistado.

Es valiosa en el campo de la investigación y más aún cuando se utiliza en estudios de tipo mixto como una visión complementaria del enfoque cuantitativo. (Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. 2013, p. 162-167).

Por tanto, la importancia de la entrevista es vital, para obtener otro punto de vista, desde la perspectiva de quien se encarga de manejar el museo y sus instalaciones.

Se realizaron dos entrevistas a personal del museo, una de ellas fue la encargada de administrar el museo, la Ing. Cinthya Chávez, y al Arq. Luis Alvarado, quien trabaja como bibliotecario y encargado del departamento de suvenires, quienes muy cordialmente facilitaron información sobre la historia, el manejo actual del museo, y los planes a corto y medio plazo con los que el museo tiene pensado mejorar su oferta y volverla más atractiva, misma que aportó para una mejor estructura de la propuesta.

3.4.3. Encuestas

Se entiende como encuesta a una de las técnicas sociales de investigación que más empleada se ha vuelto, en el estricto campo de la investigación científica y que mayor relevancia ha ganado en los últimos tiempos, tanto así, que tarde o temprano todos tomamos parte en alguna de esas investigaciones. (López Roldán, P. y Fachelli, S. 2015)

El método de encuestas a utilizar en esta investigación es la escala de Likert para medir la satisfacción del visitante.

3.4.4 Escala de Likert

Esta es una herramienta considerada actualmente como fundamental a la hora de recabar datos para una investigación científica, tanto así que su uso se ha expandido hacia lo cotidiano, encontrándola así en todo tipo de encuestas, ya sea reemplazando o complementando a las clásicas preguntas de respuesta si y no; permitiendo medir más allá otras características o variables, como las actitudes y conformidad del encuestado

3.5 Población y Muestra

Según Fidias Arias (2006) explica que la población es “Un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas conclusiones de la investigación”. Mientras que como muestra señala que es “Un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible.” (p. 81-83).

En base a esto, se da a entender que población es la totalidad de personas, cosas o variables, que en su totalidad forman el grupo de interés principal de la investigación, mientras que la muestra es una fracción que se toma de la población la cual es destinada como objeto de estudio de los fenómenos o hipótesis a responder.

A su vez, la población puede dividirse en tres rangos:

Población finita

Se denomina así cuando se conoce el total de la población a investigar, ya sea por medio de un estudio previo, de bibliografía o registros previos de censos.

Población Infinita

Cuando se desconoce un aproximado o total de elementos citados, ya sea porque no se lleva un respectivo registro, o realizar el mismo se estima complicado o prácticamente imposible.

Población accesible

Conocida también con el nombre de población muestreada, una porción finita de la población de la cual realmente se tienen registros detallados para usar como muestra.

Por su parte, la muestra se puede dividir en muestreo probabilístico y no probabilístico.

Para esta investigación se implementará una muestra finita, ya que si bien, no se tiene claro la cantidad total de visitantes que posee el museo, pero la misma no supera los cien mil elementos, lo que permite que sea posible contabilizarlos.

3.6. Simbología

e: porcentaje de error de muestra aceptado. 0.05

N: tamaño del universo o población. 800

n: porción de la muestra a aplicar.

p: posibilidad de que ocurra un error. 0.5

q: posibilidad de no ocurrir un error. 0.5

z: nivel de confianza. 95%. = 1.96

Formula

La fórmula a aplicarse será la siguiente:

$$n = \frac{N * z * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{800 * 3.84 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (800 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3073 * 0.25}{0.0025 * (799) + (3.8416) * 0.25}$$

$$n = \frac{3073 * 0.25}{1.998 + 0.960} = n = \frac{768}{2.958}$$

$n = 259.635$

De este modo, el resultado de la aplicación de la formula indica que el total de encuestas a realizar es de 260.

3.7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados que se obtuvieron gracias a las encuestas realizadas a los grupos de visitantes, de un total de 260 encuestados en el Museo Coronel Félix Luque Plata encontramos que:

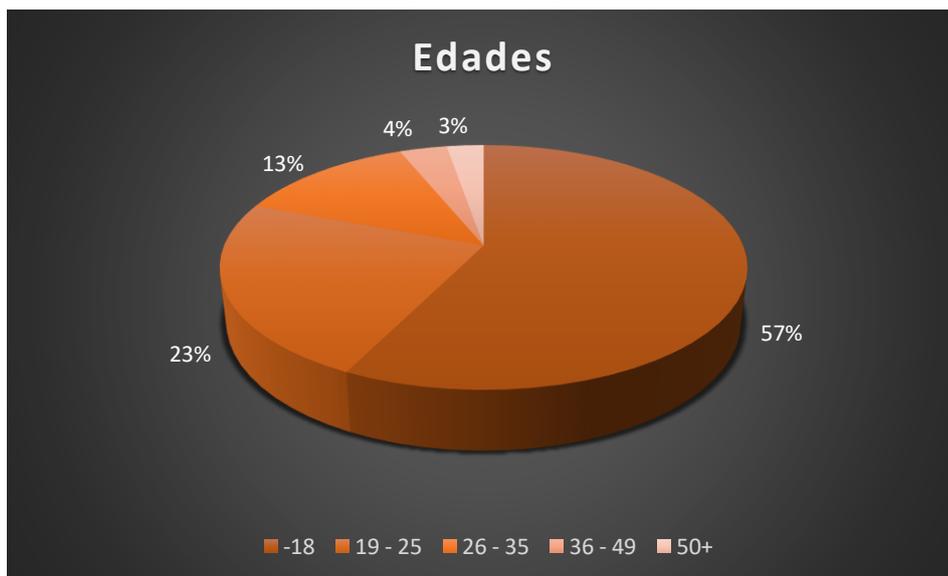
Edades

Tabla 2 Edades de los visitantes

Edades	#
Menos de 18	149
De 19 a 25	61
De 26 a 35	34
De 36 a 49	9
De 50 en adelante	7
Total	260

Fuente: elaboración propia.

Figura 1 Edades de los visitantes



Fuente: elaboración propia.

El segmento mayoritario que predomina en concurrencia al museo son los menores de edad, ello se da porque en su mayoría son grupos de estudiantes de colegios quienes asisten al museo, ya sea llevados por motivación de la institución educativa, por convenio entre el museo y la institución, o por causa obligatoria debido a algún trabajo escolar, se ven obligados a asistir, se observa también la poca asistencia de adultos, y adultos mayores.

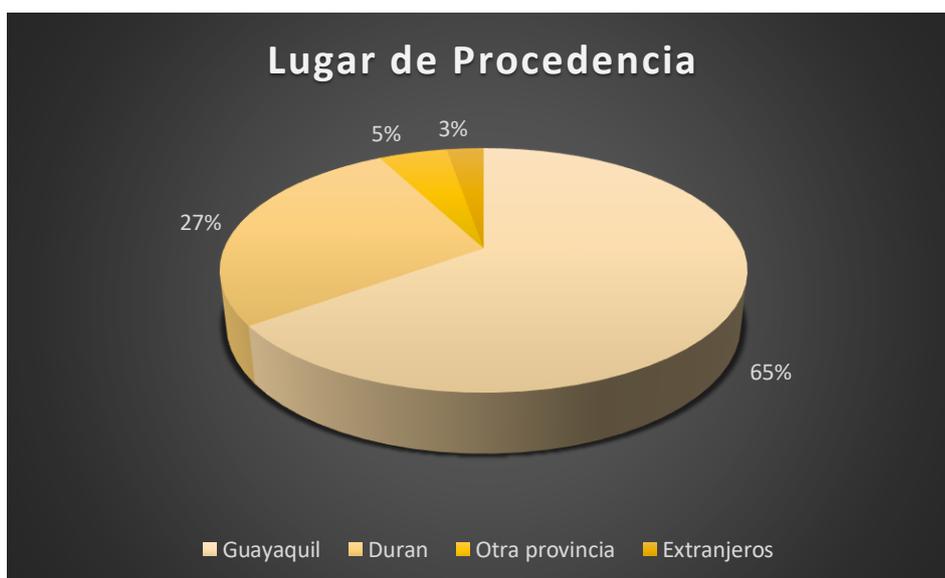
Procedencia

Tabla 3 Procedencia

Procedencia	#
Guayaquil	169
Durán	71
Otra Provincia	13
Extranjeros	7
Total	260

Fuente: elaboración propia.

Figura 2 Lugar de Procedencia



Fuente: elaboración propia.

En cuanto al lugar de procedencia, tiene que ver mucho con lo explicado en el apartado de la edad, ya que, al ser estudiantes de instituciones educativas, la mayoría de ellos son nativos locales, lo que también se denota mucho en este apartado con un 65% en donde predominan los Guayaquileños.

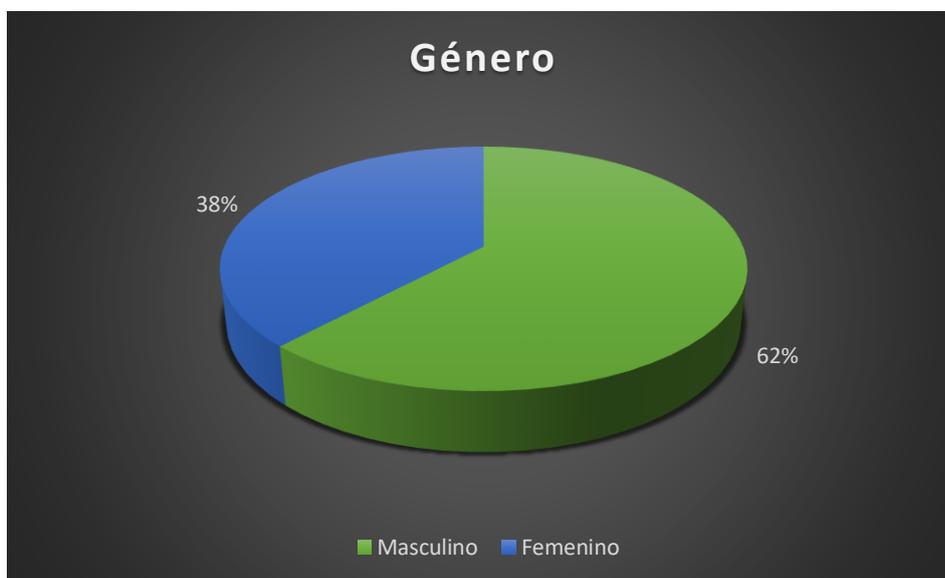
Género

Tabla 4 Género

Género	#
Masculino	161
Femenino	99
Total	260

Fuente: elaboración propia.

Figura 3 Género



Fuente: elaboración propia.

Por su parte, en el apartado del género la predominancia se mostró masculina con un 62% sobre 38% a favor del femenino.

Preguntas

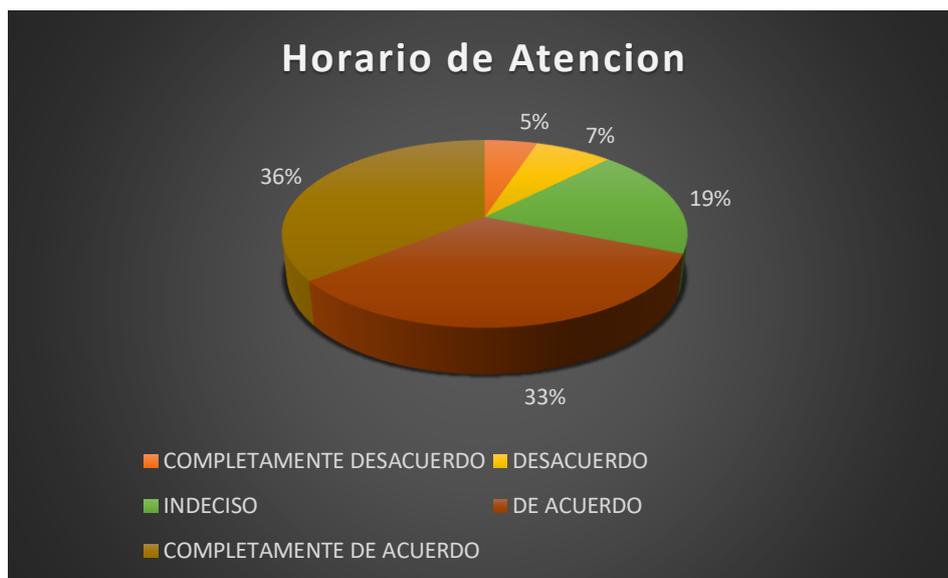
1) ¿El horario de atención del museo es conveniente para su visita?

Tabla 5 Horario de atención

Horario de Atención	#
Totalmente de acuerdo	93
De acuerdo	86
Indeciso	49
Desacuerdo	19
Totalmente en desacuerdo	13
Total	260

Fuente: elaboración propia

Figura 4 Horario de atención



Fuente: elaboración propia.

La primera pregunta planteada en las encuestas fue en cuanto al horario de atención en que funciona el museo, siendo el mismo desde las 10 de la mañana hasta las 5 de la tarde, en base a ello una gran mayoría de encuestados afirmó que estaba conforme con el horario de atención actual, y que eso favorecía para tener una visita agradable en horas del día.

2) ¿El personal del museo se muestra correctamente uniformado?

Tabla 6 Personal Uniformado

Personal Uniformado	#
Totalmente de acuerdo	33
De acuerdo	73
Indeciso	90
Desacuerdo	42
Totalmente en desacuerdo	17
Total	260

Fuente: elaboración propia

Figura 5 Personal Uniformado



Fuente: elaboración propia.

En cambio, cuando se les preguntó sobre el uniforme presentado por el personal del museo, la respuesta mayoritaria fue neutral, alegando que estaban normales, ni bien ni mal uniformados.

3) ¿La atención brindada por los empleados del museo fue eficaz y adecuada?

Tabla 7 Atención Adecuada

Atención adecuada	#
Muy frecuentemente	89
Frecuentemente	61
Ocasionalmente	53
Raramente	34
Nunca	23
Total	260

Fuente: elaboración propia

Figura 6 Atención Adecuada



Fuente: elaboración propia.

Más positiva se mostraron las respuestas sobre la atención que brindan los empleados del museo, mismos que en un 34% opinaron que muy frecuentemente las intervenciones y ayudas mostradas por todo el personal, fueron amables y ayudaron e ilustraron a los visitantes resolviendo cada una de sus dudas.

4) ¿Los recursos museográficos expuestos en el museo son interesantes y variados?

Tabla 8 Exhibición museográfica

Exhibiciones	#
Totalmente de acuerdo	26
De acuerdo	51
Indeciso	71
Desacuerdo	83
Totalmente en desacuerdo	29
Total	260

Fuente: elaboración propia

Figura 7 Exhibición museográfica



Fuente: elaboración propia.

La pregunta cuatro estuvo enfocada en las exhibiciones museográficas presentadas por el museo, las respuestas de la misma indican que los visitantes no encontraron del todo atractivas o interesantes las exposiciones, esto podría verse explicado debido a la edad promedio predominante de los encuestados, que fueron adolescentes, que tal vez no fueran de su atención la visita.

5) ¿Considera importante que el museo posea una iluminación adecuada?

Tabla 9 Iluminación

Iluminación	#
Totalmente de acuerdo	43
De acuerdo	58
Indeciso	77
Desacuerdo	49
Totalmente en desacuerdo	33
Total	260

Fuente: elaboración propia

Figura 8 Iluminación



Fuente: elaboración propia.

Sobre la iluminación en general, se puede apreciar que se considera importante que el museo cuente con una iluminación adecuada en todas sus galerías, lo que permite una correcta apreciación del color, los detalles y otras características de las piezas en exposición.

6) ¿Las exhibiciones y colecciones se encuentran en buen estado?

Tabla 10 Estado de los recursos

Estado de los recursos	#
Totalmente de acuerdo	58
De acuerdo	80
Indeciso	75
Desacuerdo	34
Totalmente en desacuerdo	13
Total	260

Fuente: elaboración propia

Figura 9 Estado de los recursos



Fuente: elaboración propia.

Siguiendo con el tema de las exposiciones y colecciones, el 31% estuvo de acuerdo en que las piezas se encuentran bien conservadas y en buen estado, demostrando así el buen cuidado e importancia que se les dan a todos y cada uno de estos recursos.

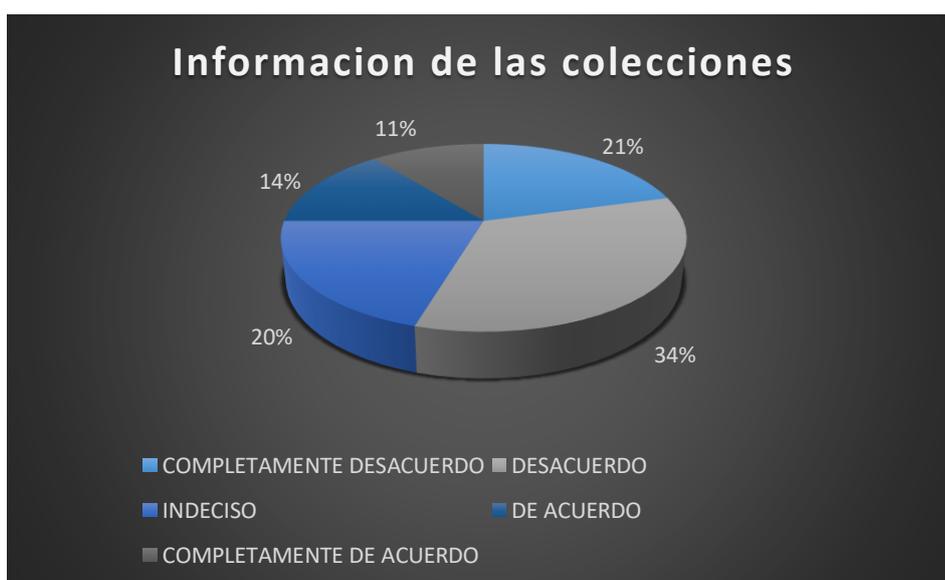
7) ¿La información presentada por las piezas en exhibición es suficientemente detallada?

Tabla 11 Información de las colecciones

Información	#
Totalmente de acuerdo	28
De acuerdo	37
Indeciso	53
Desacuerdo	88
Totalmente en desacuerdo	54
Total	260

Fuente: elaboración propia

Figura 10 Información de las colecciones



Fuente: elaboración propia.

Por el contrario, en desacuerdo se mostraron los encuestados cuando se les preguntó sobre la información presentada por las colecciones, alegando que si bien, la cantidad y variedad de las mismas es impresionante, la falta de información y detalles sobre las mismas, hace que su apreciación visual se vea mermada por la carencia de conocimiento.

8) ¿Cómo consideraría la implementación de tecnología para disfrute del usuario?

Tabla 12 Tecnología en el museo

Tecnología	#
Muy importante	77
Importante	83
Moderadamente importante	55
De poca importancia	26
Sin importancia	19
Total	260

Fuente: elaboración propia

Figura 11 Tecnología en el Museo



Fuente: elaboración propia.

La octava pregunta de esta encuesta tenía que ver en cuanto a la importancia que tiene la tecnología y que tan conveniente y atractiva sería una implementación y adecuación tecnológica para darle más frescura al museo, a lo que con un considerable 62% afirmaron lo importante que les parecía que el museo presentara una nueva oferta en cuanto al apartado tecnológico se refiere.

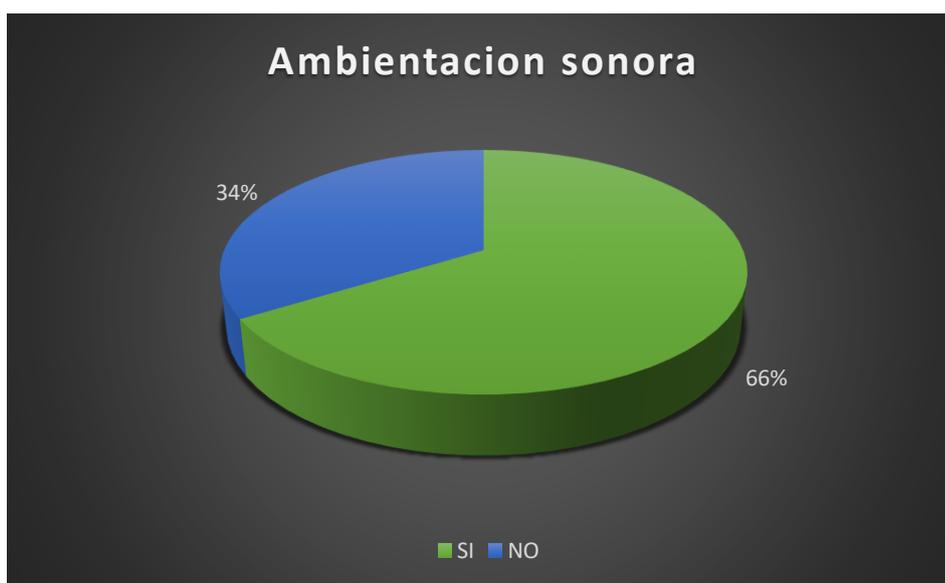
9) ¿Estaría usted de acuerdo con la implementación de ambientación sonora en el museo?

Tabla 13 Ambientación sonora

Iluminación	#
Si	172
No	88
Total	260

Fuente: elaboración propia

Figura 12 Ambientación sonora



Fuente: elaboración propia.

En cuanto al apartado sonoro del museo también se encontró una respuesta a favor del sí con el 66% de encuestados sobre si se les parecía que se implementaran sonidos o músicas en las instalaciones.

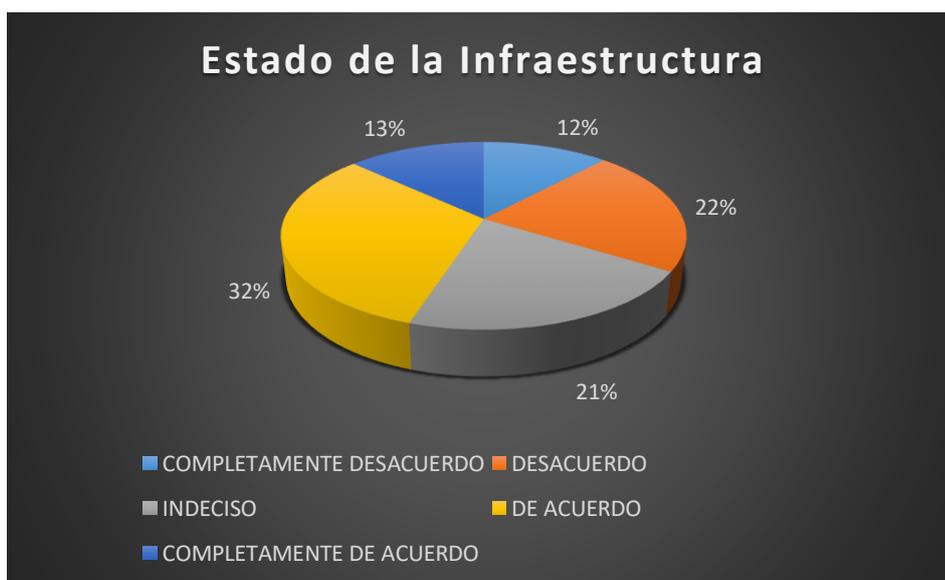
10) ¿Considera que la infraestructura actual del museo se encuentra en óptimo estado?

Tabla 14 Estado de la infraestructura

Infraestructura	#
Totalmente de acuerdo	34
De acuerdo	83
Indeciso	55
Desacuerdo	57
Totalmente en desacuerdo	31
Total	260

Fuente: elaboración propia

Figura 13 Estado de la infraestructura



Fuente: elaboración propia.

Finalmente, como última pregunta se encontraba el apartado de la infraestructura, en el cual los encuestados opinaron que encontraban las instalaciones tanto por dentro como por fuera, en un buen estado, bien conservadas y mantenidas.

3.8. Triangulo de los resultados

Tabla 15 Triangulación de los resultados

Triangulación de los resultados			
	Observación	Entrevista	Encuesta
Objeto: Visitantes del museo del Bombero Ecuatoriano	La observación de campo realizada en el museo, permitió constatar la carencia en la concurrencia de visitantes	Como resultado de la entrevista se puede apreciar la evidente preocupación y las medidas que se están planificando para reducir el desconocimiento sobre el museo.	El resultado presentado en las encuestas muestra que un 61% opina sobre la necesidad de presentar una propuesta nueva y renovada, tanto en concepto como de forma para el museo.
Campo: Implementación de nuevas actividades y mejoras en el museo Coronel Félix Luque Plata	Se pudo evidenciar que la ausencia de actividades culturales recreativas en el museo, era una desventaja, por lo que no tenían como incentivar a los turistas a volver a realizar otra visita.	Según la opinión de los empleados del museo, concuerdan con el hecho de que presentar ideas nuevas como actividades recreativas, será un incentivo con el que otros museos de la ciudad no cuentan.	La información recolectada de las encuestas permite observar, que realizando la implementación de actividades culturales recreativas, y como en el apartado tecnológico atraerá la atención de un mercado más joven.

Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO IV

4. IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES RECREATIVOS EN EL MUSEO CORONEL FÉLIX LUQUE PLATA.

4.1 Introducción

El museo Coronel Félix Luque Plata pertenece y es regentado como tal, por el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil, que vale la pena remarcar es el cuerpo de bomberos más antiguo de Sudamérica; pero si bien la importancia del B.C.B.G. como institución en Guayaquil está muy arraigada desde los inicios de la ciudad, la historia de creación del museo como tal, no nace como un proyecto, sino que más bien fue derivada luego de que un bombero del siglo XX ante la pasión con la que vivía su profesión, decidió comenzar a recolectar y coleccionar piezas de importancia y trascendencia histórica; debido a su gran acogida, la institución se vio en la necesidad de otorgar un pequeño espacio para la colocación de estas piezas, consiguiendo así un espacio en el área de mezzanine del edificio donde antiguamente funcionaba la planta proveedora de agua de Guayaquil, y luego con el paso del tiempo y el crecimiento de las colecciones, se vio en la necesidad de expandir y crear lo que hoy se conoce como el museo.

El museo si bien no tiene tanta antigüedad, pero se encuentra ubicado en una zona de mucha influencia turística como lo es al frente de las escalinatas del cerro Santa Ana, lo cual en principio se pensaría que puede beneficiar a una mayor afluencia en visitas al museo, siendo esto tan contradictorio ya que existe una cantidad considerable de habitantes locales y extranjeros que desconocen si quiera la existencia de un museo con temática de bomberos en la ciudad, lo que genera un desaprovechamiento de la riqueza cultural que se puede observar entre sus paredes.

Por todo esto se entiende que es importante para los museos encontrar medios y formas para mantenerse atractivo a los ojos de los visitantes, los cuales tienen una perspectiva de que los museos son lugares poco divertidos o aburridos, esto sumado a la poca promoción y publicidad que se les suele dar a este tipo de atractivos, los cuales sin bien están ahí, no suelen ser los primeros en la lista de las campañas de promoción turísticas.

4.2 Objetivo

4.2.1 Objetivo General

Definir las actividades culturales a implementarse para mejorar el museo Coronel Félix Luque Plata.

4.2.2 Objetivos específicos

- ✓ Priorizar las mejoras enfocadas al segmento de visitantes que predomine en el museo.
- ✓ Proponer actividades nuevas basadas en la temática del museo.
- ✓ Establecer un presupuesto para las adecuaciones más necesarias.

4.3 Factibilidad

Económico

Este proyecto es económicamente factible a corto y medio plazo, debido a que los servicios y actividades culturales recreativas planteadas a continuación, se pueden ir implementando de a poco, generando interés cada cierto tiempo en volver a visitar a razón de las nuevas ofertas, a su vez que la inversión a realizar contribuirá enormemente a mejorar la calidad en la experiencia que se viva en la visita al museo, además de ser algo novedoso en comparación a los museos de la zona.

Tecnológico

En cuanto al apartado tecnológico, es sumamente factible, ya que los equipos que se plantea implementar son fáciles de usar, lo que permite que todo tipo de usuarios, desde niños a adultos sean puedan emplearlos, son actualizados, y además le permiten dar el salto de renovación tecnológica que tanta falta le hace al museo.

4.4 Justificación

La presente propuesta que se plantea en este trabajo tiene la finalidad de presentar ideas para aportar y consolidar a la ya existente oferta presentada por el museo, en buscar de generar un aumento en la afluencia.

A través de las ideas planteadas a continuación se tiene como objetivo introducir la implementación de mejoras tanto en el apartado tecnológico como añadir ideas de propuestas que puedan servir como servicios adicionales, como complemento del producto turístico que es el museo, y que a la vez presenten otro punto de vista del que se pueda aprender mientras se divierten.

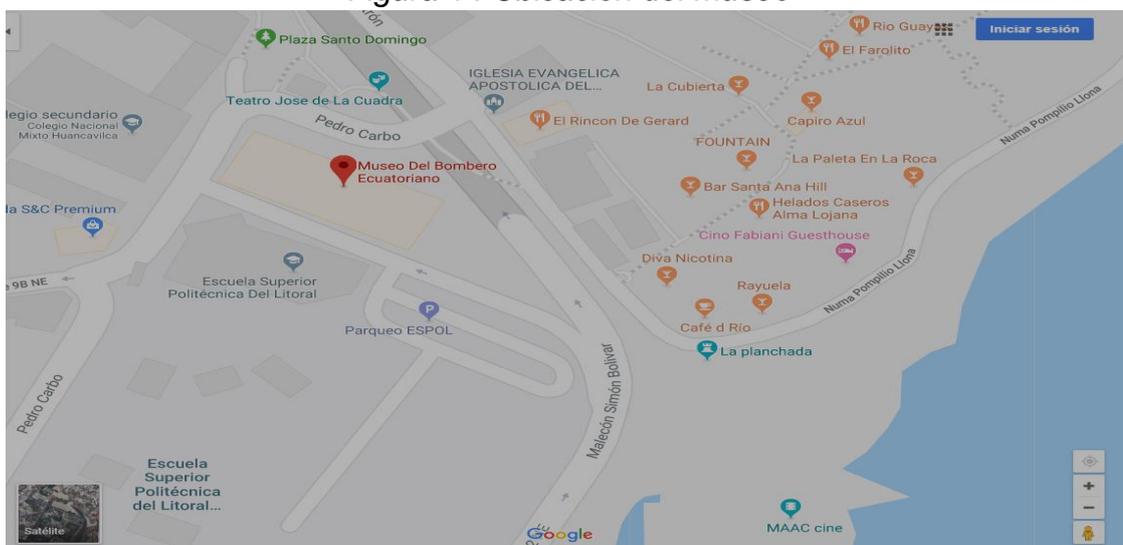
A su vez que, al promover actividades culturales recreativas para el entretenimiento de las personas, esto ayudará al enriquecimiento cultural de quienes participen y promoverá la prevención en seguridad y cuidados del medio ambiente.

4.5 Ubicación

El desarrollo del proyecto como tal se realizará en las instalaciones pertenecientes al museo del bombero ecuatoriano, ubicado en:

- ❖ **Calles:** General Cornelio Escipión Vernaza y Malecón Simón Bolívar frente al Barrio las Peñas.
- ❖ **Horario de atención:** Temporada de invierno: Martes a sábado de 10:00 – 17:00, el último grupo ingresa a las 16:15. Temporada de verano: Martes a sábado de 10:00- 17:00. Domingos de 10:30 – 17:30
- ❖ **Entrada:** Gratuito

Figura 14 Ubicación del museo



Fuente: google maps

4.6 Desarrollo de la propuesta

En base a la información obtenida en la investigación realizada y los datos recopilados en los capítulos anteriores, en los que se puede resaltar las carencias o falencias presentas por el museo y sus instalaciones, por lo cual se entiende la necesidad de realizar una renovación en la oferta que presenta, generando cambios a través de la inserción de actividades culturales recreativas.

4.6.1 Carencias y Falencias

La información mostrada a continuación es el resultado de los datos recolectados a través de las herramientas de investigación, mismos que sirven para tener una idea clara de cómo o cuales son los puntos que se puedan adecuar para una mejor experiencia en la visita al museo.

Tabla 16 Carencias

Carencias:	Acciones a Ejecutar:
Falta de Tecnología	Innovar el museo con recursos tecnológicos que permitan al usuario una mejor experiencia en su visita.
Escasa ambientación	Adecuar el museo con mejorar con respecto a la ambientación iluminativa y sonora.

Fuente: elaboración propia

Adicional a ello, existe la necesidad de implementar nuevas formas por medio de actividades, una oferta más fresca, o bien servicios adicionales que brindar un plus que permitan captar la atención de nuevos turistas, tanto locales como extranjeros, hay puntos importantes que se podrían mejorar en post de renovar la presentación del museo, tales como:

Tabla 17 Falencias

Falencias:	Acciones a Ejecutar:
Insuficiente información presentada por las piezas	Introducir formas interactivas de exponer información relevante.
Poca conocimiento sobre la existencia del museo	Fomentar la promoción del museo para atraer la atención de nuevos visitantes.

Fuente: elaboración propia

4.6.2 Propuestas de actividades culturales para implementar en el museo Coronel Félix Luque Plata

Tabla 18 Actividad 1

Ser bombero por un día.	
Desarrollo	Finalidad
Esta idea tiene la temática de vivir un poco más de cerca un día de trabajo de un bombero profesional, su capacitación, entrenamiento, mantenimiento de su equipo y área de trabajo, y todas las funciones que cumplen	Esta idea tiene como finalidad que quienes busquen vivir más de cerca la experiencia de ser un bombero de profesión, puedan disfrutar. Esta actividad debe de ser reservada con 3 días de anticipación.
Publico objetivo	Horario
El público objetivo de esta actividad es de una media de 18 hasta los 35 años.	Esta actividad se implementará los fines de semana, por el tiempo que emplea, y las facilidades de contar con personal voluntario. Se realizará en horario de 10 am hasta las 4 pm.

Fuente: elaboración propia

Tabla 19 Actividad 2

Un recorrido guiado por bomberos de antaño	
Desarrollo	Finalidad
Esta actividad será desarrollada con previa coordinación entre el grupo de visitantes y la institución, pudieron así coordinar con un bombero representativo de la institución que dirija una pequeña charla que estará prevista no duré más de 2 horas	Escuchar desde la perspectiva de bomberos de antaño sobre cómo ha sido su experiencia en la institución a lo largo del tiempo, sus experiencias y consejos.
Público objetivo	Horario
Estará abierta para todo público.	A realizarse en grupos de mínimo 5 personas los días martes y jueves de 2 pm a 5 pm

Fuente: elaboración propia

Tabla 20 Actividad 3

Taller básico sobre principios de un bombero	
Desarrollo	Finalidad
Será un taller con una duración de aproximadamente 6 horas en donde los participantes podrán aprender los conceptos básicas sobre el fuego, y como utilizar un extintor.	La intención de realizar este taller es la de concientizar y capacitar a los participantes sobre prevención y protección del medio ambiente.
Público objetivo	Horario
Público joven, estudiantes de colegios y universidades.	Los días sábados de 8 am a 2 pm, previa inscripción, se realizará en grupos de mínimo 10 personas.

Fuente: elaboración propia

4.6.3 Propuesta de mejoras físicas para implementar

Tabla 21 Servicio 1

Instalación de un servicio Wi-fi			
¿Qué es?	¿Para qué sirve?	Importancia	Aportación
El sistema de wi-fi es un sistema de conexión inalámbrica que permite a los usuarios acceder a la red de internet de la institución	Sirve para brindar servicio de internet a los visitantes y que estos se sientan cómodos gracias a este servicio	Es primordial para el museo el hecho de contar con un servicio como este, ya que actualiza al museo a las necesidades que tiene el mercado de brindar servicios actuales, y que se observan en muchas otras instalaciones, y también si se tiene planificado la implementación de las siguientes propuestas.	La instalación de un servicio como este, contribuirá a ponerse a la vanguardia tecnológica y no ser una carencia para no visitar el museo, solo porque las instalaciones no cuenten con ello.

Fuente: elaboración propia

Tabla 22 Servicio 2

Código QR			
¿Qué es?	¿Para qué sirve?	Importancia	Aportación
El código QR es lo que se conoce como la evolución del código de barras, la cual su función principal es la de almacenar información	Sirve como herramienta personalizable de presentación de información por parte de quien lo necesite, misma a la que se puede acceder de manera sencilla y es eficaz.	La importancia que tendría la implementación del mismo se basa en la necesidad del museo de presentar información más detallada sobre distintas de sus piezas, de una forma dinámica y actualizada.	A su vez, agregando un servicio como este, se pueden generar formas de ayudar a compartir y difundir el museo, ya sea a modo de algún concurso, trivía o alguna forma de incentivo con algún suvenir.

Fuente: elaboración propia

La finalidad principal de una adecuación de piezas con el código QR es para servir de complemento a distintas partes del museo que, teniendo colecciones de piezas tan antiguas, parecidas y variadas, se desperdicia en parte el valor cultural y de relevancia que tienen al no poder exhibir toda la historia que guardan.

Tabla 23 Servicio 3

Audio Guías			
¿Qué es?	¿Para qué sirve?	Importancia	Aportación
<p>Las audio guías son herramientas auditivas que poseen información recopilada, son fáciles de usar, su implementación data desde hace mucho tiempo en los museos para lograr una mejor apreciación de la visita.</p>	<p>Permite al usuario tener la información a la mano, la misma que puede ser escuchada ya sea lo más importante o relevante, o de ser el caso si se requiere escuchar un relato más completo y detallado.</p> <p>También se agrega a ello la posibilidad de escucharlo en varios idiomas.</p>	<p>La importancia que tendría la implementación de las mismas radica en la capacidad que le da al usuario de toma de decisiones, “Que quiere escuchar”, “cuando lo quiere escuchar”, además de que permite y facilita la comprensión y entendimiento, ya que el usuario hace el recorrido a su propio ritmo, tomándose el tiempo que crea necesario para apreciar todo.</p>	<p>Su aportación principal es que le sirve al guía como una herramienta y complemento, así mismo que permite que de no abastecerse el personal del museo el guía se enfoque en los grandes grupos, y personas que no quieran ser parte del recorrido, puedan realizarlo por su cuenta.</p>

Fuente: elaboración propia

Las audio guías si bien, no son algo novedoso en cuanto se refiere al apartado educacional o cultural, porque ya tienen un tiempo considerable siendo utilizadas en otras partes, siguen siendo un método útil y práctico para transmitir información concisa y clara. Además, que, por los años que ya viene siendo utilizada en otros museos, es ya una herramienta verificada y comprobada de funcionamiento y ayuda para un museo, de cualquier temática que sea el mismo. Para la utilización de este servicio, está previsto que se cobre un valor de \$2 por persona, haciendo descuentos cuando se traten en caso de grupos o estudiantes de colegios.

Tabla 24 Servicio 4

Un guía especializado en discapacidades			
¿Qué es?	¿Para qué sirve?	Importancia	Aportación
Un guía especializado es un profesional que se prepara para determinado tipo de actividad o servicio, enfocándose en determinada rama y siendo un experto en todo lo que conlleve.	Sirve para brindar un servicio profesional, diferenciado y más personalizado que el del guía común, pudiendo manejar su actividad con mayor pericia que un guía no especializado.	El objetivo de implementar el servicio de un guía especializado en dificultades o discapacidad, no es otro sino el de brindar un agregado al servicio que brinda el museo, permitiendo brindar atención más acorde a las necesidades de quienes lo necesiten.	Su aportación será la de dedicar una visita cómoda y personalizada para las personas que requieran este servicio, contando esta misma persona con herramientas que den facilidades para una mejor apreciación del visitante con dificultades o discapacidad.

Fuente: elaboración propia

La idea de ofrecer un servicio personalizado surge del interés por parte del museo en brindar inclusión a aquellas personas con dificultades o discapacidades, quienes no pueden hacer uso de todas facultades y que deseen visitar y conocer más acerca del museo. Esto permite que tanto quienes necesiten este servicio, como sus acompañantes puedan apreciar de una cómoda experiencia del recorrido, y poder disfrutar de su visita y lo recomienden.

4.7 Presupuesto

Tabla 25 Presupuesto

Presupuesto			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Personal	6	\$160	\$960
Instalación servicio wi-fi	1	\$65	\$65
Equipos de Audio Guías.	7	\$335	\$8375
Equipo para código QR	1	\$650	\$650
Guía especializado	1	\$400	\$400
COSTO TOTAL			\$10450

Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO V

Conclusiones

- ❖ La información obtenida destaca que es importante que se priorice al segmento de visitantes actual que tiene el museo, con fines de que sean ellos los principales difusores de la existencia del mismo, que vuelvan a visitarlo y a su vez que incentiven a otras personas a conocerlo.
- ❖ La implementación de actividades culturales recreativas, son mejoras necesarias para renovar la oferta presentada por el museo, y dar otra imagen y perspectiva sobre visitar museos, además de ofrecer calidad en el servicio.
- ❖ Es importante el establecer un presupuesto base para la primera parte de las actividades que se vayan a implementar, lo que permita una rápida y ordenada puesta en marcha de la nueva oferta.

Recomendaciones

- ❖ Se recomienda también mejorar la calidad en la experiencia del visitante para que tengan una mayor comodidad, y que a su vez puedan recomendar el museo a sus conocidos, pues esta es una de las mejores formas de darlo a conocer.
- ❖ Como recomendación principal está la necesidad de publicitar la inserción de estas nuevas actividades culturales recreativas, para que así la comunidad conozca y puedan acercarse a disfrutar.
- ❖ Se recomienda dar prioridad a los servicios que sean más fáciles de implementar, e implementarlos de a poco, teniendo así el museo que establecer un plan mensual de introducción de mejoras.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2006) El Proyecto de Investigación. (p. 81-83)
- Asamblea Nacional del Ecuador (10 de febrero del 2014) Código Orgánico Integral Penal
- Asamblea Nacional del Ecuador (2016) Ley Organica de Cultura, obtenido de:
<https://wipolex.wipo.int/es/text/443973>
- Ballantyne, R. & Packer, J. (2002). Motivational factors and the visitor experience: A comparison of three sites. *Curator*, 183-185
- Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil (2018) obtenido de:
<https://www.bomberosguayaquil.gob.ec/acerca-del-museo/>
- Cisa, J. (2017) Revista historia y vida. Recuperado de:
https://www.lavanguardia.com/historiayvida/el-gran-tour-viajes-educativos-en-el-siglo-xviii_11607_102.html
- Consejo Internacional de Museos (1970) NEWS. Vol.32
- Constitución de la República del Ecuador 2018 recuperado de:
<https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Consejo Internacional de Museos. (2007). Definición del museo. Obtenido de
<http://icom.museum/>
- Cuetos, M. P. (2011). El Patrimonio Cultural conceptos basicos . Zaragoza : Universidad de Zaragoza
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Revista de investigación Laurus*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Dever Restrepo, P. & Carrizosa, A. (2010) Manual Básico de Museografía
- Desvallées, A. y Mairesse, F. (Eds.). *Key Concepts of Museology*. 2010.

- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Revista Elsevier*. (p. 162-167).
- Fernández, L. (1999). *Museología y museografía*. El Serbal.
- García, F. (2000). El museo imaginado. Obtenido de El museo imaginado: www.museoimaginado.com/
- Gimenez Alvarez, C. & Retamal Yermani, P., (2013) *Patrimonio Material e inmaterial en el Barrio Patronato*
- Harris, (2011) citando a Grimson, T. (2008). El concepto de la cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5173324.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, J. (2008). Turismo de masas y transporte: el gran reto del turismo del siglo XXI. *Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2003). *Sistema de Cuentas Nacionales de México*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía
- Khatchikian, M. (2000). *Historia del Turismo*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- López Roldán, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Madruga, A. & Forteza, S. (2012) citando a Gonzalez Fontes, R. (9 de junio del 2011) obtenido de: *Sistema Productivo Turístico y Desarrollo Local*.
- Mendoza E., Girón I., y Garrido, N. (2001) *Música Popular Tradicional de Venezuela*. Caracas. Editorial Tecnicolor.
- Ministerio de Cultura. (2011). *Turismo Cultural. Guía del Lector*
- Moreno, A (2012) *Historia del Turismo. Una investigación necesaria*. Uned-Guadalajara.

- Panosso Neto, A. (2011). LA TEÓRIA DEL TURISMO, CONCEPTOS, MODELOS Y SISTEMAS. MÉXICO: EDITORIAL TRILLAS. Recuperado el 8 de Enero de 2018, de <http://www.entornoturistico.com/wp53content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas- de-Panosso-PDF.pdf>
- Prats, L. (1997) Concepto y gestión del patrimonio local
- Prats, L., (1997) citado en García López, A. (2008) Patrimonio Cultural, diferentes perspectivas.
- Reglamento General a la Ley de Turismo (2004)
- Reynaga Obregón J. (2010), "Método Estadístico". UNAM. Recuperado el 9 de Mayo, de: cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Lic_virt/Mercadotecnia/.../metodo_estadistico.ppt
- Quesada Renato. (2010). Elementos de Turismo: Teoría, Clasificación y Actividad. Costa Rica: Ed. EUNED.
- Real Academia de la Lengua Española (2001) Diccionario de la lengua Española
- Torres Guerrero, J. (2007) citado por Revista Heducasport (2015). Actividades físico-deportivas para el ocio y el tiempo libre y adaptaciones a personas con discapacidad.
- Unesco, (1982) Declaración de México sobre las políticas Culturales
- Unesco, (2003) Convención para la salvaguardia del patrimonio inmaterial.



ANEXOS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TURISMO Y HOTELERÍA



Entrevista #1

Nombre: Ing. Cinthya Chávez

Cargo: Encargada del museo.

1. ¿Qué mejoras se tienen planteadas para corto-medio plazo?

A corto plazo, se tiene pensado renovar la presentación del museo, cambiando la ubicación de diferentes piezas, y añadir ciertos implementos que puedan ser atractivos a los ojos de los visitantes. Otra de las prioridades a corto plazo sería la de difundir la imagen de la existencia de un museo con temática de bomberos. En cuanto a mejoras a medio plazo se tiene pensado la implementación en el apartado interactivo, que permita atraer presentar una oferta fresca y novedosa en cuanto a museos se refiere.

2 ¿Cuál es el segmento de mercado que predomina en su visita al museo?

El principal público objetivo y segmento de mercado que más predomina en su visita, son los niños, pues son los que más se ven identificados e incluso muchos de ellos sueñan con ser bomberos, entonces es más fácil llegar a ellos por el lado de la prevención y seguridad, que es un tema que se te trata mucho en las visitas, por supuesto sin dejar de lado el entretenimiento y diversión para que no se aburran.

3. ¿Cuáles considera usted que son los aspectos más destacables con los que cuenta el museo?

Uno de los aspectos más importantes a señalar es que la mayor parte de las piezas exhibidas son originales, contando así con máquinas a vapor, otro tipo de piezas y trajes donados por antiguos bomberos, además se cuenta con una sala didáctica para el principal público objetivo que son los niños; también favorece la gran apertura de la comunidad local hacia aprender las raíces y la historia de los bomberos ligada a la ciudad.

4. ¿Cuáles son los servicios adicionales que brinda el museo?

Se cuenta con una sala audiovisual que se utiliza cuando grandes grupos visitan las instalaciones, en la misma se proyectan videos, fotos, parte de la historia y los incendios más importantes que se generaron en la ciudad. A su vez, también se cuenta con una tienda de suvenires, y la sala didáctica para niños, misma que funciona todos los días, y está enfocada en captar la atención para que los niños aprendan un poco más sobre prevención y cultura.

Un servicio adicional que ofrece el museo es para los grupos grandes de visitantes, que previamente se hayan contactado con el museo para su visita, es el de realizar un pequeño ejercicio con agua, para que puedan vivir un poco más de cerca lo que es ser bombero.

5. ¿De qué manera aporta el museo al desarrollo cultural de los visitantes?

La influencia de los bomberos para con la comunidad se da desde sus inicios, porque la ciudad siempre se ha encontrado azotada por constantes incendios, lo cual ha causado que muchos habitantes se sientan identificados con la institución y profesión, y le guarden un profundo respeto a la actividades realizada por personas nobles, y el museo es una forma de rendirles tributo, todo esto es lo que representa el apartado histórico-cultural; en cuanto al apartado educativo, el cual va dirigido a los menores y enfocados a la prevención y cuidados del medio ambiente, resaltando lo importante que es no causar incendios o emergencias.

6. ¿Cree usted que la implementación de nuevas actividades culturales recreativas en el museo beneficiaría, generando una mayor afluencia?

Por supuesto que sí, por lo que las personas buscan siempre una forma de recrearse y si es posible aprender algo nuevo; lamentablemente en la ciudad la parte cultural todavía no se encuentra del todo desarrollada, porque las personas prefieren otro tipo de actividades, y tienen el estereotipo de que visitar un museo es aburrido y no concurren a los museos, esto se da no solo en este museo sino en general en todo el país. La implementación de nuevas actividades podría levantar el interés de nuevos visitantes.

7. ¿Cuál es el significado e importancia de tener un museo con temática de bomberos?

El museo nace de forma interna por el interés de un bombero en recopilar piezas que recuerden la labor del bombero para con la ciudad; luego, se decide abrir una pequeña área para exhibición, que con el tiempo se fue ampliando hasta lo que se puede apreciar en la actualidad. Uno se da cuenta de la importancia, e identificación que tiene la ciudad para con los bomberos, por su dedicación y trabajo cuando se los ha necesitado, de ahí deriva la importancia que tiene el museo, para recordar lo que los bomberos han hecho por la ciudad, las hazañas, los cambios sufridos a través del tiempo, todo ello es lo que le da la importancia histórica y cultural que esconde el museo.



ANEXOS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TURISMO Y HOTELERÍA



Entrevista #2

Nombre: Arq. Luis Antonio Alvarado.

Cargo: Bibliotecario 2

1. ¿Qué mejoras se tienen planteadas para corto-medio plazo?

Se está enfocando en la incrementación de cosas, en bienes muebles como vitrinas, para exhibición, en cuanto a algo servicios adicionales si desconozco muy bien sobre el tema, pero sé que tienen pensado a futuro implementar algo tecnológico, para mejorar su presentación. La gente siempre pide que se implemente aire acondicionado

2 ¿Cuál es el segmento de mercado que predomina en su visita al museo?

En lo que es cantidad, estudiantes, adolescentes, le siguen los universitarios, más que nada escuelas y colegios. En cuanto a extranjeros, hay una particularidad, que de los pocos turistas extranjeros que nos visitan, la mayoría son alemanes; yo he tenido la oportunidad de conversar con ellos, y entre ellos mismos se conversan y se ponen de acuerdo para venir a visitar. Incluso muchos de ellos son bomberos allá, y vienen a intercambiar parches y otros detalles.

3. ¿Cuáles considera usted que son los aspectos más destacables con los que cuenta el museo?

Hay varios aspectos destacables, pero que yo considero como el principal es el valioso valor que tienen muchas de nuestros equipos, como las maquinas a vapor o las bombas manuales, donde usted puede encontrar en exhibición la evolución de las bombas contra incendios, empezando por las bombas manuales, las bombas a vapor, bombas portátiles a combustible y los carros de bomberos que conocemos en la actualidad. También los viejos equipos, donados por bomberos mismo, el antiguo sistema de alarmas, la antigua planta proveedora de agua como tal, que es donde funciona el museo.

4. ¿Cuáles son los servicios adicionales que brinda el museo?

Los vacacionales que hace el museo para las fechas de febrero y marzo, la tienda de suvenires de la cual yo soy el encargado, también se realizan eventos por el día de los museos, el día del niño, el día del bombero ecuatoriano, la fundación e independencia de Guayaquil, se hacen concursos, actividades, donde se les incentiva con ciertos premios de aquí de la tienda, para ello se contactan con los grupos de los colegios, o previamente se entregan volantes por los alrededores para invitar a los niños a que asistan.

5. ¿De qué manera aporta el museo al desarrollo cultural de los visitantes?

Aquí se encuentra parte de la historia de Guayaquil, importa muchísimo, a pesar de toda la falta de cultura del medio, por el desconocimiento que tienen sobre el museo y la institución, es un museo que se encuentra ya cerca de los 40 años de funcionamiento, y es algo lamentable, porque incluso mucho personal de la propia institución no conoce el museo, apenas ha venido una vez en toda su vida.

6. ¿Cree usted que la implementación de nuevas actividades culturales recreativas en el museo beneficiaría, generando una mayor afluencia?

Claro, para que venga más gente, más niños, porque la mayor afluencia por lo general se da más en los meses de fiestas, porque de ahí ni en vacaciones tenemos tantas visitas. Pienso que, si sería bueno promover a través de las redes sociales, o medios de comunicación los eventos que se vayan a hacer, para que conozcan y visiten.

7. ¿Cuál es el significado e importancia de tener un museo con temática de bomberos?

Pienso que le da un valor a la ciudad, es el único museo de esta temática en el país, y además es un reconocimiento que se le da al cuerpo de bomberos y a la profesión como tal, y por tal importancia es que se le dio el nombre de “Benemérito”, el mismo proviene del latín que “Benia” que significa bien y “merito” que significa merecido, y eso es lo que representan los bomberos, hacer un bien de una manera justa, honrada y merecido, por la importancia de la labor por su comunidad.