



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA**

TEMA:

**"LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL ECUADOR Y
SU IMPORTANCIA EN LAS EXPORTACIONES.
PERIODO 2014 - 2017"**

AUTORA:

MARÍA JOSÉ CHIRIBOGA MITE

TUTOR:

ECON. FREDDY ALVARADO ESPINOZA, MSC

ABRIL, 2019

GUAYAQUIL – ECUADOR



FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL ECUADOR Y SU IMPORTANCIA EN LAS EXPORTACIONES PERIODO 2014 AL 2017.		
AUTORA:	MARÍA JOSÉ CHIRIBOGA MITE		
TUTOR:	ECON. FREDDY ALVARADO ESPINOZA, MSC.		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	CIENCIAS ECONÓMICAS		
TÍTULO OBTENIDO:	Economista		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Marzo 2019	No. DE PÁGINAS:	78
ÁREAS TEMÁTICAS:	Economía ecuatoriana, desarrollo local, producción		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Producción de café, exportaciones de café, productividad, producción		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>El presente trabajo de proyecto, se realizó con el fin de analizar la producción de café y su influencia en las exportaciones no petroleras a partir del periodo de estudio comprendido del 2014 al 2017. La problemática surge sobre los factores que generan una baja producción lo que afectan los ingresos para los agricultores, además de las variaciones en los precios internacionales, plagas y enfermedades que pueden incidir en un escenario económico desalentador. Para el desarrollo del estudio se empleó una metodología con enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) lo que se basó en un análisis de información obtenida de diferentes fuentes secundarias como son PROECUADOR, Banco Central del Ecuador, Corporación Financiera Nacional, INEC, SINAGAP, entre otros. Con la recopilación de datos se realizó la presentación de los resultados mediante el uso de tablas y gráficos, que fueron determinantes para conocer la incidencia de los niveles de producción en la exportación de este grano, así como los ingresos y su aporte en la composición de la balanza comercial de productos no petroleros.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0996430465	E-mail: mariajosechiriboga92@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Natalia Geoconda Andrade Moreira, MSc		
	Teléfono: 2293083 Ext. 108		
	E-mail: www.ug.edu.ec		



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA



UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 20 de Marzo del 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado BYRON MANUEL RAMÍREZ CARGUACUNDO, tutor revisor del trabajo de titulación “LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL ECUADOR Y SU IMPORTANCIA EN LAS EXPORTACIONES PERIODO 2014 AL 2017” certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por MARÍA JOSÉ CHIRIBOGA MITE, con C.I. No. 091992464-7, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de ECONOMISTA, en la Carrera/Facultad, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

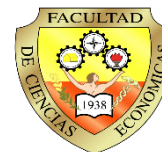
ECO. BYRON MANUEL RAMÍREZ CARGUACUNDO

C.I. No. 0926634072



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA



UNIDAD DE TITULACIÓN

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA
PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO
ACADÉMICOS**

Yo, María José Chiriboga Mite con C.I. No. 0919924647, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL ECUADOR Y SU IMPORTANCIA EN LAS EXPORTACIONES PERIODO 2014 AL 2017” son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

MARÍA JOSÉ CHIRIBOGA MITE
C.I. No. 0919924647

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA



UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado ECON. FREDDY ALVARADO ESPINOZA, MSC, tutor del trabajo de titulación, certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por MARÍA JOSÉ CHIRIBOGA MITE, C.C.: 0919924647, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de ECONOMISTA.

Se informa que el trabajo de titulación: “LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL ECUADOR Y SU IMPORTANCIA EN LAS EXPORTACIONES PERIODO 2014 AL 2017”, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND, quedando el 8% de coincidencia.

The screenshot displays the URKUND interface with the following details:

- Document:** Chiriboga Mite Maria Jose.docx (048519550)
- Submitted:** 2019-03-01 16:57 (-05:00)
- Submitted by:** Ruben Dario Salsaña Jara (ruben.saldana@ug.edu.ec)
- Receiver:** ruben.saldana@ug@analysis.arkund.com
- Message:** Show full message
- Summary:** 8% of this approx. 27 pages long document consists of text present in 6 sources.
- Sources:**
 - Rank 1: NIENDYUSSETTESPINOZALARCON_UCKET_FCE.docx
 - Rank 2: GBANDO BRIONES VANESSA.docx
 - Rank 3: KATHERINE DEL PILAR PIÑA PEREZ - UCKET - FCE.docx
 - Rank 4: Martinez Tamayo Maria José y Moncayo Macías Carla Ivon - Trabajo de Ti...
 - Rank 5: MORA NIETO BRENDA Y MEZA PALMA GEMA.docx

Below the sources, a snippet of the document text is visible, discussing the Ecuadorian economy and coffee exports.

<https://secure.arkund.com/view/47370051-600371-545936#DcUxDoAgFETBu1C/GBb4gF7FWBijhklbS+PdpZl53fW4afYldboBRZSQoYwKgUjCyBQq44J72nm3o23rve1u8oMvirJkoWar6n0/>

ECON. FREDDY ALVARADO ESPINOZA, MSc
 C.I.



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA



UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 06 de marzo del 2019

Sr. Economista

CHRISTIAN WASHBURN HERRERA, MSC.

COORDINADOR DE FORMACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación “LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL ECUADOR Y SU IMPORTANCIA EN LAS EXPORTACIONES PERIODO 2014 AL 2017” de la estudiante María José Chiriboga Mite, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

ECON. FREDDY ALVARADO ESPINOZA

C.I.

Dedicatoria

Dedico mi trabajo de titulación de manera muy especial a Dios, forjador de mi camino, gracias a mi Padre Celestial todo esto fue posible.

A la personita más especial de mi vida y con todo el amor de mi corazón, dedico esta meta a mi hija María José Canelos Chiriboga, quien fue y es la mayor motivación en mi camino profesional, quien me acompañó durante largas jornadas de estudio y me da su ternura para ser una mejor persona.

A mi madre Cecilia Mite, mi hermano Julio Chiriboga, mi prima y mejor amiga Mayra Mite, mi sobrino y toda mi familia quienes están orgullosos de mí y son el cimiento de mi vida, me alientan a superarme en el campo personal y profesional.

A mi mejor amigo y novio Gabriel, quien de forma muy especial me motivó a seguir hasta alcanzar la meta. Gracias por nuestros años de amistad, sus consejos, su ayuda desinteresada, la confianza y su amor.

Y a quien inspiró en mí el deseo de superación, las ganas de dedicarle mis logros, mi Ángel de la Guarda, mi Padre Jhonny Chiriboga, a quien le agradezco haberme dado el privilegio de la vida y que a pesar de estar junto a Dios, me acompaña y siempre estará en mi corazón. Te amo.

Agradecimiento

Gracias a Dios por su bondad y amor, gracias por permitirme sonreír ante todos mis logros que son el resultado de su infinita ayuda y sabiduría para culminar con éxito mis estudios. Gracias a mi familia por estar presente en todo momento ofreciéndome lo mejor de ellos, su ayuda, apoyo y motivación, han sido el motor de este largo camino, en el cual el resultado ha sido la meta obtenida, a mi tutor, Econ. Freddy Alvarado Espinoza, MSC. por haberme orientado en todos los momentos que necesité sus consejos para el desarrollo de este excelente trabajo de titulación. A todos mis amigos, quienes desde el inicio de esta etapa estuvieron junto a mí, siendo un pilar fundamental en mi vida profesional. A la Universidad de Guayaquil por ser la sede de todo el conocimiento adquirido en estos años.

Índice General

Resumen.....	XIV
Abstract.....	XV
Introducción.....	1
Capítulo I. Planteamiento del problema.....	3
1.1. Problema a revelar.....	3
1.2. Árbol del problema.....	4
1.3. Formulación del Problema.....	5
1.4. Justificación.....	5
1.5. Objetivos de la investigación.....	6
1.5.1. Objetivo general.....	6
1.5.2. Objetivos específicos.....	6
1.6. Delimitación del problema.....	7
1.7. Hipótesis o premisas de la investigación.....	7
Capítulo II: Marco teórico.....	8
2.1. Marco Teórico.....	8
2.1.1. La agricultura en la economía.....	8
2.1.2. Soberanía Alimentaria.....	9
2.1.3. Producción del café.....	11
2.1.4. Tipos de grano de café producidos en Ecuador.....	12
2.1.5. La productividad de café en Ecuador.....	12
2.1.6. Certificaciones para el café de exportación.....	13
2.1.7. Organizaciones gremiales del sector cafetero del Ecuador.....	14
2.1.8. La importancia del sector cafetero.....	14
2.1.9. Generalidades de la comercialización.....	15
2.1.10. Generalidades de la exportación.....	16

2.1.11.	Teorías del comercio internacional	17
2.1.12.	La ventaja comparativa	19
2.1.13.	Integración comercial	20
2.1.14.	Economía Popular y Solidaria	20
2.2.	Marco conceptual.....	21
2.3.	Marco Legal.....	22
2.3.1.	Constitución de la República del Ecuador.....	22
2.3.2.	Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones.....	24
Capítulo III. Aspectos Metodológicos		25
3.1.	Metodología	25
3.2.	Contexto de la investigación.....	25
3.3.	Métodos	26
3.4.	Casos, Universo y Muestra	26
3.5.	CDIU – Operacionalización de variables	27
3.6.	Enfoque.....	27
3.7.	Procedimiento de la investigación	27
3.8.	Instrumentos bibliográficos	28
3.9.	Equipos y tecnologías para la investigación	28
Capítulo IV. Resultados		29
4.1.	Análisis de la producción y exportación de café	29
4.1.1.	Producción de café en grano a nivel mundial.....	29
4.1.2.	Principales productores de café a nivel mundial	31
4.1.3.	Principales importadores de café a nivel mundial – Estructura porcentual periodo 2014 – 2017.....	32
4.1.4.	Principales exportadores de café a nivel mundial	33
4.1.5.	Producción de café en Ecuador	34
4.1.6.	Superficie de producción de café en Ecuador	35

4.1.7. Problemas en la producción de café	35
4.1.8. Principales productores de café en Ecuador	37
4.1.9. Empleo en el sector cafetero.....	38
4.1.10. Evolución de las exportaciones de café ecuatoriano.....	39
4.1.11. Exportaciones de café según su tipo durante el periodo 2014 – 2017....	43
4.2. Producción del sector cafetero del Ecuador.....	45
4.2.1. Factores que influyen en la producción.....	49
4.3. Impacto económico del sector cafetero y su aporte en las exportaciones no petroleras periodo 2014 - 2017.....	50
4.3.1. Comparativo de las exportaciones de café con las exportaciones no petroleras	50
4.3.2. Determinación de principales problemas que afectan al sector cafetero....	53
4.4. Datos PEA.....	54
Conclusiones.....	55
Recomendaciones.....	56
Bibliografía	57
Apéndice	62

Índice de Tablas

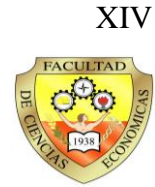
Tabla 1 Categorías, dimensiones, instrumentos y unidades de análisis	27
Tabla 2 Empresas productoras y exportadoras de café en grano e industrializado	37
Tabla 3 Empleo en el sector cafetero 2014 – 2016.....	38
Tabla 4 Empleo en el sector cafetero 2014 – 2016 # 2.....	38
Tabla 5 Partida arancelaria del café.....	41
Tabla 6 Principales destinos de las exportaciones de café ecuatoriano 2014 – 2017.....	41
Tabla 7 Caracterización de la productividad de café en Ecuador (Café Arábigo)	46
Tabla 8 Caracterización de la productividad de café en Ecuador (Café robusta).....	47
Tabla 9 Porcentaje de participación de las exportaciones totales de café con las exportaciones nacionales totales.....	51
Tabla 10 Porcentaje de participación de las exportaciones totales de café con las exportaciones agrícolas.....	52

Índice de Figuras

Figura 1	Árbol del problema.	4
Figura 2	Mapa conceptual del proceso de producción de café.....	11
Figura 3	Panorama internacional de la producción de café. Periodo 2014 - 2017.....	29
Figura 4	Panorama internacional de la producción de café. Periodo 2014 - 2017.....	30
Figura 5	Panorama internacional de la producción de café. Periodo 2014 - 2017.....	31
Figura 6	Estructura porcentual de la producción mundial de café. Periodo 2014 - 2017.....	31
Figura 7	Principales importadores de café a nivel mundial. Periodo 2014 - 2017.....	32
Figura 8	Principales exportadores de café a nivel mundial. Periodo 2014 - 2017.....	33
Figura 9	Consumo per cápita de café en el mundo. Periodo 2014 - 2017.....	33
Figura 10	Producción de café en Ecuador. Periodo 2014 - 2017.....	34
Figura 11	Evolución de las exportaciones de café ecuatoriano. Periodo 2014 - 2017....	39
Figura 12	Tomado de El Telégrafo (2017) en la investigación “Exportaciones de café caen en los últimos siete meses”.	40
Figura 13	Exportaciones de café industrializado. Periodo 2014 - 2017.....	43
Figura 14	Exportaciones de café industrializado. Periodo 2014 - 2017.....	44
Figura 15	Exportaciones de café industrializado. Periodo 2014 - 2017.....	45
Figura 16	Rendimientos de café en grano arábigo en el Ecuador 2017.	46
Figura 17	Rendimientos de café en grano robusta en el Ecuador 2017.	47
Figura 18	Mecanización en la producción de café 2017.	48
Figura 19	Uso de las semillas en la producción de café en el Ecuador 2017.....	48
Figura 20	Edades de las plantaciones de café en Ecuador 2017.	49
Figura 21	Comparativo de las exportaciones de café con las exportaciones nacionales totales en millones de USD periodo 2014 - 2017.....	51
Figura 22	Comparativo de las exportaciones de café con las exportaciones agrícolas totales en millones de USD periodo 2014 - 2017.	52
Figura 23	Principales problemas para el sector del café en Ecuador 2017.	53



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN



**“LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL ECUADOR Y SU
IMPORTANCIA EN LAS EXPORTACIONES PERIODO
2014 AL 2017”**

Autora: María José Chiriboga Mite

Tutora: Econ. Freddy Alvarado Espinoza

Resumen

El presente trabajo de proyecto, se realizó con el fin de analizar la producción de café y su influencia en las exportaciones no petroleras a partir del periodo de estudio comprendido del 2014 al 2017. La problemática surge sobre los factores que generan una baja producción lo que afectan los ingresos para los agricultores, además de las variaciones en los precios internacionales, plagas y enfermedades que pueden incidir en un escenario económico desalentador. Para el desarrollo del estudio se empleó una metodología con enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) lo que se basó en un análisis de información obtenida de diferentes fuentes secundarias como son PROECUADOR, Banco Central del Ecuador, Corporación Financiera Nacional, INEC, SINAGAP, entre otros. Con la recopilación de datos se realizó la presentación de los resultados mediante el uso de tablas y gráficos, que fueron determinantes para conocer la incidencia de los niveles de producción en la exportación de este grano, así como los ingresos y su aporte en la composición de la balanza comercial de productos no petroleros.

Palabras clave: Producción de café, exportación de café, productividad, producción



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN



XV

**"COFFEE PRODUCTION IN ECUADOR AND ITS
IMPORTANCE IN EXPORTS PERIOD 2014 TO 2017"**

Author: Srta. María José Chiriboga Mite

Advisor: Econ. Freddy Alvarado Espinoza

Abstract

The present project work was carried out with the purpose of analyzing coffee production and its influence on non-oil exports from the study period from 2014 to 2017. The problem arises on the factors that generate low production which they affect income for farmers, in addition to variations in international prices, pests and diseases that can affect a daunting economic scenario. For the development of the study, a methodology with a mixed approach (quantitative and qualitative) was used, which was based on an analysis of information obtained from different secondary sources such as PROECUADOR, Central Bank of Ecuador, National Financial Corporation, INEC, SINAGAP, among others. . With the collection of data, the presentation of the results was made through the use of tables and graphs, which were decisive to know the incidence of production levels in the export of this grain, as well as the income and its contribution in the composition of the trade balance of non-oil products.

Keywords: *Coffee production, coffee export, productivity, production*

Introducción

La economía ecuatoriana desde que se integró al mercado mundial con la exportación del cacao a países europeos como España, Francia y Portugal a finales del siglo XIX, se ha caracterizado por producir y comercializar productos agrícolas de excelente calidad; sin embargo, a partir del boom petrolero en el año 1973 gran parte de los ingresos que obtiene el Ecuador es por la venta de este producto. A mediados del 2014 comienza a evidenciarse un incremento en las exportaciones. Posterior a ello, se produce el terremoto de 7.8 grados en la escala de Richter, lo que condujo a un periodo de recesión, el cual se ahondó en el 2016, cuando la economía ecuatoriana decreció en -1.5%.

El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio Exterior en el periodo 2007 - 2017 ha suscrito 31 acuerdos comerciales con más de noventa países para fortalecer las exportaciones de productos tradicionales como no tradicionales e igualmente productos con valor agregado. (El Telégrafo, 2017).

En el Ecuador, el café en conjunto con el cacao y el banano han jugado un rol importante en las exportaciones agrícolas. Es un producto alrededor del cual se genera fuentes de empleo y de divisas para la economía nacional, además del café se derivan otras actividades como la industria y el comercio.

La presente investigación se realizará mediante una revisión de información validada sobre el sector cafetero del Ecuador, con el fin de analizar su aporte en la economía a través de las exportaciones durante el periodo 2014 – 2017. Además de incluir contenido económico sobre este sector y su rendimiento en función de su aporte a la industria y el comercio, generando una idea general sobre la influencia del café como motor de desarrollo de la matriz productiva y socioeconómica.

Con el propósito de orientar al lector se expondrá el proyecto en cuatro capítulos, empezando con la realización de un análisis del problema sobre el bajo nivel de producción de café en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2017, con el fin de identificar las causas-efectos bajo la estructuración de un árbol de problemas que contextualice los factores que pueden generar limitantes para el crecimiento de las exportaciones de este producto, de manera que se proceda al planteamiento de los objetivos, delimitación, formulación del problema y la justificación.

En el capítulo dos se elaborará el marco teórico a partir de las variables de la investigación para aportar con nuevos conocimientos que reflejen las teorías del comercio internacional, economía, desarrollo socioeconómico, entre otros. Bajo estos preceptos se dará un valor teórico al proyecto con el fin de contribuir a futuras investigaciones que enfoquen el análisis sobre la incidencia del sector cafetero en la economía del Ecuador.

El capítulo tres se realizará un detalle sobre la metodología que se aplicará en la investigación, definiendo métodos, contexto, enfoque, técnicas y procedimientos para cumplir con los objetivos que se plantearán en el desarrollo del proyecto de economía. Definiendo de esta manera hacia donde apuntará el estudio.

Por último, el capítulo cuatro detallará todo el análisis económico que se realizará sobre el sector cafetero del Ecuador y su incidencia sobre las exportaciones durante el periodo 2014 – 2017. Se hará uso de tablas y gráficos que reflejen de forma estadística toda la información recolectada de fuentes confiables para que a través de los resultados se aporte con conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Problema a revelar

A nivel mundial el café es un producto de exportación altamente demandado, siendo cotizada algunas de sus variedades en la Bolsa de Valores en Estados Unidos y Reino Unido. Ecuador se encuentra entre los principales exportadores de café de tipo: arábigo natural, lavado y robusto. Lo que favorece a la producción es la estacionalidad que tiene un país, así como por sus extensas zonas agrícolas que se distribuyen en la Costa, Sierra y Amazonía, inclusivamente también se elabora en Galápagos. Esto ha contribuido que sea demandado en países de Europa.

Ecuador cuenta con la capacidad de producir dos variedades de café, y este sector, tiene alta influencia en la economía debido a su dinamismo en el comercio exterior, por lo que representa un generador de plazas de trabajo directo e indirecto. Del 2012 al 2014 el precio del café por quintal fue de USD 244 dólares, siendo uno de los más altos durante los últimos 20 años. Jipijapa – Manabí es la principal zona de producción, seguido de Sucumbíos, Orellana, El Oro, Loja, Guayas, Esmeraldas, Pichincha, seguida de las demás provincias del país. (El Productor, 2017)

De acuerdo con un estudio realizado por el SINAGAP, actualmente en Ecuador se producen aproximadamente 280.000 quintales de café de tipo arábigo y robusta. Las hectáreas que se utilizan para este producto son de un total de 100.000 ha, esto durante el año 2017 con relación al 2016 que refleja una mayor productividad. Los estudios revelan que la edad de las plantas, las plagas y el bajo rendimiento por hectárea han conllevado a una disminución del 17%, lo que conllevó, además a una caída de las exportaciones que en el 2016 fueron de un total de USD 72.841,328 millones de dólares, versus los USD 66,000,000 millones de dólares en el 2017. (El Telégrafo, 2017)

Entre las causas que han afectado la baja producción de café en los últimos tres años se debe al impacto del cambio climático por el incremento de la temperatura que trajo consigo plagas y enfermedades en la planta, reduciendo su rendimiento y en algunas hectáreas se dieron pérdidas y baja calidad del grano de café arábigo y robusta. (Suárez, Análisis de las exportaciones de café y su participación en las exportaciones no petroleras del Ecuador durante el periodo 2012 - 2016, 2018)

También se debe a la poca tecnificación e innovación de producción por parte de los pequeños caficultores que representan el 80% del total de la Población Económicamente Activa (PEA) dedicada a esta actividad a nivel nacional, lo que ha generado un bajo nivel de producción e insuficientes estrategias de mercadeo que permitan ampliar la cobertura comercial. Así como la poca investigación realizada en zonas inexploradas en el Ecuador que sean adecuados para la adaptación del café con el fin de incrementar su cultivo y rendimiento para la exportación.

Durante el periodo 2006 al 2017 las exportaciones de café de tipo arábigo y robusta reflejaron diferentes variaciones y comportamientos en el mercado internacional, siendo el 2012 con el mayor repunto de ingresos no petroleros correspondientes a este producto con un total de USD 273.899.790,99 y que a partir de los siguientes años fue decayendo hasta el 2017 con ingresos muy bajos. Esto demuestra que la situación del sector cafetero del Ecuador está en un momento de contracción, lo que pone en riesgo plazas de trabajo y desarrollo socioeconómico para las familias dedicadas a esta actividad agrícola.

1.2. Árbol del problema

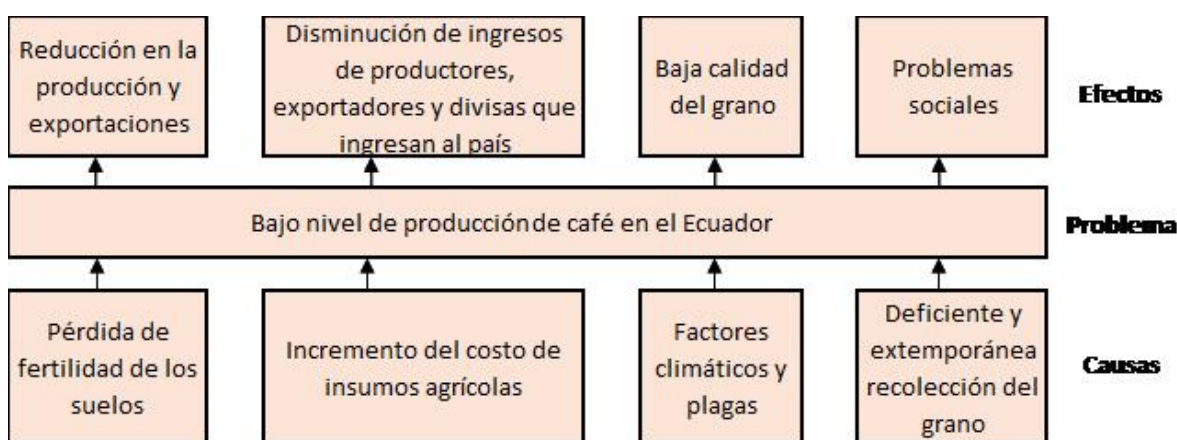


Figura 1 Árbol del problema. Adaptado del análisis del planteamiento del problema; Elaborado por: Chiriboga, María José.

El problema de la presente investigación es: bajo nivel de productividad de café en el Ecuador.

Las causas que dan origen a este problema mencionado, entre otros tenemos:

- La pérdida de fertilidad de los suelos, limita la calidad y la cantidad de la producción por hectárea.
- Los costos de los insumos agrícolas para el cultivo de café se incrementan sostenidamente.

- Los factores climáticos y las plagas como la broca y la roya, tienen un efecto en los procesos fisiológicos de la planta de café, y como consecuencia afecta la calidad y cantidad final de la cosecha.
- La deficiente y extemporánea recolección del grano.

Entre los efectos que genera el problema mencionado anteriormente, destacan los siguientes:

- Decreciente producción y merma en las exportaciones.
- Disminución de los ingresos de los productores y exportadores, y por ende las divisas que ingresan a la economía.
- El grano de café afectado por las plagas presenta una baja calidad, esto tiene un efecto directo en la cantidad cosechada y como resultado un impacto en los ingresos del productor.
- Los problemas sociales como el desempleo y la migración a otras ciudades, ha incrementado, en los últimos años.

1.3. Formulación del Problema

¿De qué manera influye el bajo nivel de producción del sector cafetero ecuatoriano en las exportaciones no petroleras?

1.4. Justificación

El cultivo de café está dentro de las principales actividades agrícolas que se realizan en el país, como se mencionó antes, por su importancia económica y social. Además, se encuentra entre los 10 cultivos con mayor superficie y se cultiva en 21 provincias del país. Sin embargo, la actividad cafetalera presenta varios problemas.

Uno de los problemas básicos es la baja productividad por hectárea. En 2016 el rendimiento fue de 0,22 TM/Ha, esto significa 4.8 quintales por hectárea en la especie Arábigo. El rendimiento en Robusta fue de 0,48 TM/Ha, esto significa 10.5 quintales por hectárea.

La producción en los últimos 15 años ha tenido un comportamiento variable. Entre 2002 – 2011 la tendencia fue creciente. En 2012 la producción se redujo en 69% respecto a 2011, la misma que se explica por una reducción del 8% en la superficie plantada y una

caída del 62% en los rendimientos. A lo dicho se suma la avanzada edad de las plantaciones. A lo anterior se suma las plagas como la roya y la broca.

Este trabajo plantea un análisis sobre la importancia que tiene la cadena de valor (cultivo, producción, comercialización, industrialización y exportación del café) en la economía ecuatoriana, no solo por los ingresos económicos que puede aportar al país sino también por los beneficios que ofrece al agricultor. Para este fin, es necesario que el sector privado ofrezca incentivos para lograr un desarrollo sostenido, de modo que las comunidades cafeteras rurales obtengan mejores recompensas económicas de las que han tenido hasta ahora. Se espera que al mitigar los problemas de producción y comercialización, el desarrollo económico del sector cafetalero se incremente contribuyendo a la creación de nuevos empleos, abriendo nuevos mercados y mejorando la rentabilidad de los productores de café en Ecuador..

Por lo tanto a través de la presente investigación se busca realizar un análisis sobre la producción del café en Ecuador, y conocer de qué manera las exportaciones han representado una vital importancia para la economía del país, tomando como periodo de estudio del 2014 al 2017. Con la información que se obtendrá de fuentes oficiales como el SINAGAP, MAG, Banco Central del Ecuador, INEC, entre otros, se aportará con nuevos hallazgos investigativos que reflejen la realidad actual de este sector, tomando en cuenta el enfoque de estudio económico a nivel macro y micro.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general. Analizar la producción de café en el Ecuador y su influencia en las exportaciones no petroleras. Periodo 2014 - 2017.

1.5.2. Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico sobre la producción y exportación de café y sus elaborados.
- Analizar los factores que influyen en los niveles de producción de café en el Ecuador.
- Determinar la incidencia del sector cafetero en las exportaciones no petroleras del Ecuador durante el periodo 2014 – 2017.

1.6. Delimitación del problema

La investigación se realizará mediante un estudio documental y bibliográfico en el periodo 2014 – 2017, tomando como caso de estudio el sector cafetero a nivel nacional, recurriendo a fuentes de hasta el año 2013 para el desarrollo del contenido teórico.

1.7. Hipótesis o premisas de la investigación

Los bajos niveles de la producción de café han contribuido a reducir los ingresos por exportación de café, lo que a su vez está representando en un bajo aporte en las exportaciones no petroleras.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Marco Teórico

2.1.1. La agricultura en la economía. La economía tradicionalmente se ha dividido en tres grandes sectores económicos, primario, secundario y terciario (Chavez, 2015). El Sector primario abarca las actividades de agricultura, ganadería, caza, y pesca, el sector secundario comprende la industria y la construcción. El sector terciario, incluye al comercio en general y servicios, tales como hoteles y restaurantes, servicios culturales, financieros, sociales y personales.

A la ciencia económica le preocupa el análisis de la agricultura; la teoría económica analiza los problemas de las unidades productivas rurales y configura un área de estudio denominada “Economía Agrícola”. Desde las primeras reflexiones de la “Economía Política” se encuentran apuntes explícitos donde se describe la importancia de la agricultura en la generación de riqueza, crecimiento y bienestar. Desde la perspectiva científica, el objeto de estudio son los productores(as), y sus distintas formas de organizarse o asociarse tanto en sus hogares como en la sociedad para la producción, distribución, y consumo de los rubros agropecuarios y forestales (Guerrero & Sarauz, 2015).

A los productores(as) les afecta la política económica, principalmente la política sectorial, la política fiscal, monetaria, pero también los procesos de globalización, comercio internacional, política de precios a los rubros e insumos importados y la exportación, así como política de inversión. La literatura económica menciona que la producción agrícola ha sido abordada desde diferentes enfoques, entre otros: a) el enfoque físico de los Fisiócratas; b) la visión pecuniaria de Smith y Ricardo; c) el análisis histórico de Marx, y d) la concepción empresarial de Walrás y los neoclásicos (Ekelund & Hébert, 2006)

El interés teórico en la agricultura radica en que los recursos generados en esta actividad contribuyen a la generación de riqueza en toda la economía. La importancia social e histórica del sector agrícola, sumada a la transformación del sistema feudal, hizo que los fisiócratas consideraran la agricultura como única fuente de valor, y por tanto de riqueza. Quesnay, su principal representante, recoge en su esquema básico de análisis la

división de la sociedad en distintas clases, cada una con una función diferenciada: los propietarios (terratenientes), los agricultores (arrendadores) y los artesanos (Roncaglia, 2016)

A partir de la teoría clásica Adam Smith definió la economía como el estudio de la riqueza de una nación. La teoría de la escuela del pensamiento clásico surge en 1776, con la investigación y publicación de la obra “Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones” de Adam Smith. En dicha obra se especifica que el bienestar social se da en el crecimiento económico y este se encuentra estimulado a través de dos factores: la división del trabajo y la libre competencia (Galbraith, 1994).

Para Smith, la riqueza de las naciones depende esencialmente de dos cosas: la distribución del factor trabajo en actividades productivas y no productivas y también de la eficacia de la actividad productiva (progreso tecnológico), señalando que al dividirse el trabajo este factor se vuelve más productivo y como resultado la producción crece. Por su parte Say, en su Tratado de Economía Política, basado en la teoría de Smith, antes mencionado, identificaba que el valor del trabajo se mide con la utilidad que arroja la producción, y lo enfoca al igual que Smith en tres factores: el trabajo, el capital y la tierra. No obstante, se atribuye al trabajo el origen de todo "valor" (Galbraith, 1994).

2.1.2. Soberanía Alimentaria. A partir del 2008, con la aprobación de la Constitución en Ecuador, se reconoce como un derecho de la población, “la soberanía alimentaria”, y se establece un nuevo orden y replanteamiento del modelo de desarrollo, a partir de la reestructuración de los sistemas de producción que garanticen su sostenibilidad, se impulsa la producción, comercialización y consumo de alimentos que provengan de unidades de medianos y pequeños productores y de la agricultura familiar.

Se dice que existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico, económico y social a suficientes alimentos nutritivos para satisfacer sus necesidades y preferencias alimenticias, a fin de llevar una vida activa y sana (FAO, 2014).

Al referirnos al café, este producto cumple con el condicionamiento natural para ser considerado una gramínea alimenticia de consumo sano, y que sin duda constituye el principal alimento de la mayor parte de los habitantes del planeta, pues es ampliamente consumido en todo el mundo, pero sobre todo en países en vías en desarrollo.

Según estudios genéticos realizados a las plantas de café, resulta bastante probable que el grano se originara en el este de África y más específicamente en Etiopía, donde la bebida se ha consumido desde hace siglos. Desde allí pasó a la península arábiga y se extendió por todo el mundo musulmán. Desde el Medio Oriente llegó al puerto comercial de Venecia, en Italia y de ahí el resto de Europa (Morris, 2018). Las plantas de café eran muy apreciadas y protegidas, por lo que no fue hasta 1616 que el comerciante holandés Pieter van der Broecke logró obtener algunos de los arbustos y transportarlos a los jardines botánicos en Amsterdam. Las plantas prosperaron en el microclima cuidadosamente administrado de los jardines botánicos y unos 40 años después, los holandeses llevaron algunas de las plantas a Ceilán (Sri Lanka) y la India, luego en los territorios indonesios de Java y Sumatra.

En el tratado de Utrecht los holandeses regalaron a los franceses una planta de café para el jardín des Plantes en París y fue el capitán naval francés Gabriel des Clieux el primero que llevó estas plantas a las Américas, los franceses cosecharon café en su colonia de la isla de Guadalupe, al principio el grano era una bebida de élite (Morris, 2018). Posteriormente los portugueses consiguieron semillas de la isla de Guadalupe y las llevaron a sus colonias en Brasil, donde lo cultivaron en tan grandes proporciones que, para principios del siglo XVIII, el café dejó de ser una bebida de élite volviéndose popular.

El café es la bebida que se obtiene a partir de las semillas tostadas y molidas de los frutos de la planta del café. Es una bebida altamente estimulante por su contenido de cafeína. Suele tomarse durante el desayuno, después de éste o incluso como único desayuno, aunque también se acostumbra a tomarlo después de las comidas o cenas, para entablar conversaciones o sólo por costumbre.

Es una de las bebidas sin alcohol más socializadoras en muchos países. Las formas más populares de tomarlo son negro y con leche (con o sin azúcar); también se le suele añadir crema o nata, leche condensada, chocolate o algún licor ya dependiendo de la receta pues hay muchas maneras de prepararlo.

La planta se cultiva principalmente en países tropicales y subtropicales. Brasil concentra poco más de un tercio de la producción mundial. Los granos del café son uno de los principales productos de origen agrícola que se comercializan en los mercados internacionales y a menudo supone una gran contribución a los rubros de exportación de las regiones productoras.

El cultivo del café está culturalmente ligado a la historia y al progreso de muchos

países que lo han producido por más de un siglo. Durante el 2017 se produjeron 8.7 millones de toneladas de café, de los cuales se exportó aproximadamente un 80% por un valor de 19 100 millones de dólares, mientras que el valor bruto de la industria total asociada al comercio del café se estima en USD 173.400 millones (OIC, 2018).

Actualmente, más de veinticinco millones de fincas familiares en unos ochenta países cultivan alrededor de quince mil millones de cafetos, cuya producción termina en los 2.250 millones de tazas de café que se consumen a diario (Altamirano, 2016), posee distintos usos y utilidades, inicialmente se usaba para la elaboración de bebidas.

2.1.3. Producción del café

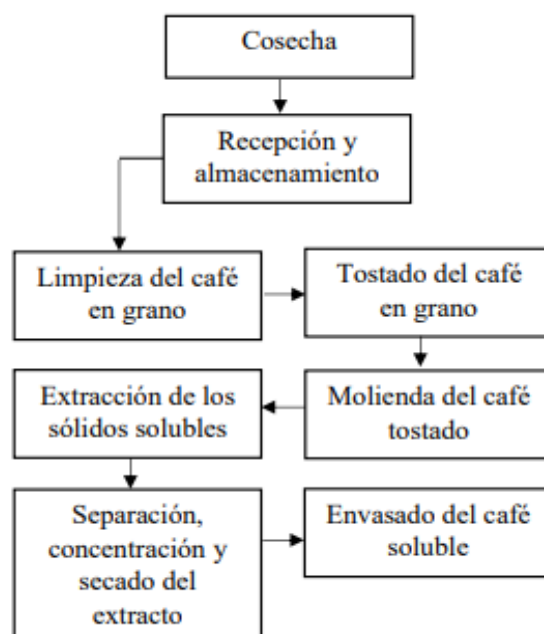


Figura 2 Mapa conceptual del proceso de producción de café. Tomado de: (Altamirano, 2016). Elaborado por Chiriboga, María José, 2018

En lo referente al proceso de producción, este inicia con la siembra del grano de café en el suelo, con un tiempo promedio de germinación de 40 a 50 días, de acuerdo a la información técnica de ANECAFE. La etapa de floración empieza pasado los dos años y seis meses, para que pueda dar frutos para su respectiva cosecha.

Aunque en el proceso de producción durante la etapa de siembra y cosecha del café, este puede presentar variaciones de tiempo debido a factores climáticos, enfermedades y el tipo de especie de café que es utilizado. (Andrade, 2017)

Cuando se ha realizado la cosecha de los granos de café, estos son almacenados en sitios adecuados para su limpieza, pueden ser silos o bodegas adaptados para conservar su calidad. Al realizarse la limpieza se busca eliminar todo tipo de agente contaminante, materiales biológicos y posibles residuos orgánicos.

Luego de la limpieza, empieza el proceso de tostado del grano de café, donde algunos agricultores lo hacen con la luz del sol, mientras que en procedimientos tecnificados se acude al uso de máquinas como hornos que se encargan de realizar el mismo efecto. Esto permite que se logre expandir el sabor y aroma.

El grano de café una vez que es tostado, pasa por una etapa de molido para realizar la extracción de los sólidos solubles que quedan del mismo, creando así el café en polvo. Finalmente, en las dos últimas etapas este es envasado ya sea en fundas adecuadas para su conservación o en frascos.

2.1.4. Tipos de grano de café producidos en Ecuador. Debido a la ubicación geográfica del Ecuador, cuenta con suelos aptos para la producción de diferentes productos agrícolas. Ante la convergencia de diferentes ecosistemas, el clima permite que se obtengan variedades de granos de café que son los siguientes:

- **Arábigo Lavado:** Estos se caracterizan por ser granos grandes elípticos con un color verdeazulado. Tienen un olor particular parecido al verde.
- **Arábigo natural:** Este grano es ovalado con un color amarillento y olor particular a hierba verde.
- **Robusta:** Estos se caracterizan por ser un grano que contiene altos niveles de cafeína, redonda, color amarillento, que es utilizado para un tratamiento en seco lo que le da un sabor amargo.
- **Industrializado:** Este tipo de café es aquel que se obtiene de un proceso de producción industrial que al final de su tratamiento le da una característica soluble, por el método de liofilización o secado bajo el sistema de pulverizado, que permite la preparación de bebidas de forma rápida.

2.1.5. La productividad de café en Ecuador. En el análisis del sector cafetero la productividad está relacionada con las siguientes características:

Café Arábigo

- Los meses con mayor índice de productividad del café es en el mes de junio.
- En la productividad los agricultores hacen uso de las variedades de semilla que son 18% Sarchimor, Catucaí 14%, Acawa 11% y Caturra 17%.
- El promedio de la densidad de siembra de las plantas de café fue de un total de 3.418 por hectárea.
- Los ejes productivos del grano de café fueron de un promedio de 1.37.
- El 66% de los agricultores hicieron uso de materiales mejorados para la siembra de café.
- El 52% de las plantaciones de café en Ecuador estaban fertilizadas.
- La plaga que tuvo mayor impacto en el sector cafetero fue la roya.

Café robusta

- Este tipo de grano de café tuvo una mayor productividad en los meses de junio y agosto.
- Las variedades de café robusta que fueron producidas a nivel nacional fueron: NP 3056 con un 65% y Tropical con 35%.
- La siembra de café robusta a nivel nacional tuvo una densidad de 984 plantas por cada hectárea de cultivo.
- Los ejes productivos de las plantaciones de café robusta fueron de 2.29.
- El 73% de la producción de café robusta incluyó el mejoramiento de los materiales productivos.
- El 17% de los cultivos de café robusta a nivel nacional contaban con el uso de fertilizantes.
- La plaga de broca fue el de mayor impacto para las plantaciones de café robusta.

2.1.6. Certificaciones para el café de exportación. En lo referente a la producción y exportación de café, deben cumplirse con requerimientos para su libre comercialización, estos están dirigidos a los estándares de calidad, fitosanitarios, envase, entre otros, que se detallan a continuación:

- Código de Conducta que es un certificado que avala el cumplimiento de los requerimientos ambientales, sociales y técnicos en la producción de café.
- USDA Organic

- 4C Association
- Certificado JAS
- FAIRTRADE International
- UTZ Certified
- Mercado Justo que es aplicado para evitar la intermediación en la comercialización del café.
- Certificado Amigable con bosques, que es para aquella producción de café que se realiza bajo sombra.

2.1.7. Organizaciones gremiales del sector cafetero del Ecuador. En lo referente al sector cafetero, se constituyen diferentes organismos que participan en el desarrollo y crecimiento de los cafetales en el Ecuador. Su aporte es notable e importante para garantizar que se den mejores condiciones productivas y laborales para garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de los agricultores y productores.

Las organizaciones que son representativas en el sector del café en Ecuador son las siguientes:

- Asociación Nacional de Exportadores de café (ANECAFÉ)
- Asociación Nacional de café especiales del Ecuador (ACEDE)
- Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Productores Ecológicos del Sur (FAPECAFES)
- Asociación cafetalera de Santa Cruz, Galápagos
- Asociación Agroartesanal de caficultores Río INTAG – Imbabura.
- Organización de Productores de Café de Altura Unión de Artesanos “El Comenar”.

2.1.8. La importancia del sector cafetero

El sector cafetero es importante para el Ecuador, porque tiene un impacto positivo en la economía, generando divisas que ingresan al país por motivos de exportación, así como la creación de fuentes de trabajo que permite a muchas familias obtener ingresos en las diferentes fases productivas que son:

- Transporte
- Comerciantes
- Exportadores
- Microempresas

- **Industria**

A nivel social el sector cafetero tiene como influencia en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, donde datos de PROECUADOR, indican que el empleo directo favorece a un total de 105.000 personas, que desarrollan actividades agrícolas, industriales, comerciales y de servicio donde está involucrado el grano de café. Por lo tanto, la participación en este sector ha ampliado el tejido social en Ecuador.

2.1.9. Generalidades de la comercialización. Fernández (2014), define que la comercialización “es el conjunto de estrategias que a través de un procedimiento determinado permite el intercambio comercial de un producto por un valor económico, además se permite la aplicación de métodos que generen oferta y demanda para incrementar las ventas”. (p. 31)

En el texto anterior se indica que la comercialización implica los procesos pertinentes para promover una relación que incremente la demanda de los consumidores mediante la aplicación de estrategias de ventas que generen mayores ingresos a los vendedores considerando cubrir todas las necesidades económicas de la empresa a través de los ingresos generados por las ventas.

La generación de ingresos es de vital importancia para una empresa debido a que se deben cubrir los costos y gastos operacionales que permitan que la empresa funcione de manera acorde, para el cumplimiento de esto es necesario la aplicación de estrategias de comercialización que permitan el incremento de las ventas generando un interés constante que mantenga la demanda.

De acuerdo con Galán (2014) se determina que “dentro de la comercialización se emplean un conjunto de herramientas de mercadotecnia y marketing que permitan establecer las estrategias para cubrir las necesidades del mercado meta trazado”, (p. 12). Este autor indica que en el proceso de comercialización se aplican metodologías que permiten la correcta determinación de los precios, logística, distribución, medios de comunicación u otras que participan dentro del proceso de compra-venta.

La comercialización de bienes y servicios considera que la aplicación del mercadeo es necesaria para incrementar las ventas mediante el correcto manejo de las herramientas de determinación de precios y control de costos. En cuanto a los ingresos que se generen, se establece un margen de utilidad que será utilizado para cubrir todos aquellos costos que

genera el proceso de producción, almacenaje, manipulación de la mercadería, distribución y otros.

2.1.10. Generalidades de la exportación. Para Martin (2014) la exportación “es el proceso de comercializar un producto o servicio desde un país a uno más fuera de sus fronteras nacionales, con el fin de cubrir una demanda desatendida o insatisfecha en un mercado determinado”. (p. 1). Es un proceso de venta y distribución de bienes o servicios desde un puerto de origen hasta uno de destino, es una actividad desarrollada por personas naturales y jurídicas que desarrollen esta modalidad de negocio, contando siempre con los permisos y la licencia para proceder a la distribución de los productos hasta el consumidor final fuera de las fronteras a nivel nacional.

Dentro del proceso de exportación es importante que el exportador conozca ciertas condiciones de calidad que le permitan establecerse en un mercado meta, como son; los costos, producción, precios, calidad, clientes potenciales, esto quiere decir que debe generar un compromiso en establecer los medios necesarios para generar un incremento a nivel productivo que le permita cubrir una demanda específica donde persiste la insatisfacción del consumidor.

En cambio Feenstra (2011) el exportador debe emplear “un sistema estratégico de exportación con el fin de generar recursos productivos que le ayuden a generar un margen de rentabilidad que conlleve a la expansión empresarial a otros mercados metas”. (p. 43)

El exportador debe contar con un plan que le ayude a generar un nivel de producción sostenible que pueda cubrir la demanda de un mercado potencial, esto considerando la necesidad de contar con el personal multidisciplinario y calificado que pueda manejar sus funciones a fin de lograr que la empresa o negocio alcance un desarrollo económico.

Dentro del proceso de exportación el exportador debe considerar el desarrollo de un estudio de mercado que esté debidamente organizado y planificado con el fin de conocer el mercado meta al cual busca introducir el producto o bien que busca comercializar. Los puntos clave que debe conocer para un posicionamiento y proyección a crecer a nivel económico y social, son los siguientes:

- Las políticas aduaneras
- El nivel competitivo del mercado
- La logística

- Los canales de distribución
- Los puertos o puntos de desembarque de la carga
- Las necesidades del mercado
- Las costumbres y cultura
- Los precios de la competencia
- El tipo de moneda
- Las leyes gubernamentales
- Los aspectos psicográficos

Existen variables que deben ser consideradas por el exportador antes de comercializar fuera de las fronteras nacionales, sin este estudio no podrá mantener un bien equilibrio entre los procesos de costos y los ingresos generados por la exportación del producto o servicio. Por lo tanto es importante que considere posibles razones que puedan generar puntos críticos, con el fin de implementar estrategias que se adapten a las políticas de calidad y aduaneras del país de destino donde se ha proyectado comercializar la carga, de esta manera el riesgo de pérdida se reduce de manera significativa y existe una mayor posibilidad de posicionarse en el nicho segmentado.

2.1.11. Teorías del comercio internacional. La teoría del comercio internacional se vincula sobre los factores que conllevan a la integración de la economía global donde los países participan a través del intercambio de bienes o servicios con el fin de suplir las necesidades de la población y para fortalecer las relaciones regionales. Los conocimientos básicos sobre esta actividad se reflejan bajo el teorema de Heckscher – Ohlin, donde a través de un estudio contemporáneo se conoce la realidad que implica los patrones de la compra – venta entre un residente con socios en el extranjero.

Como parte de este punto de partida, Cabello (2014) indica que el comercio entre diferentes países nace “debido a la dificultad de producir un bien o a su falta de disponibilidad lo que lleva a buscar socios para proveerse de forma que se cubra el nivel de la demanda”. (p. 6)

Con lo indicado por el autor es claro que el comercio internacional es una actividad que se destaca por ser un motor de crecimiento económico a nivel mundial donde se garantiza las relaciones regionales con el fin de intercambiar bienes a través de un proceso de venta nace por la necesidad de aprovisionarse de bienes que son difíciles de producir

debido a condiciones demográficas y por la falta de disponibilidad de recursos productivos para obtenerlo.

Con el análisis de las teorías del comercio internacional es evidente que forma parte de las ramas de la ciencia económica que se ha evolucionado con el pasar de los años para establecer movimientos de bienes a través de medios de tráfico legal entre dos o más países. Su necesidad de estudio se basa en el desarrollo social y productivo donde se demanda profesionales capaces de aplicar habilidades para una negociación internacional.

De acuerdo con Padin (2013) entre las diferentes teorías del comercio internacional surge el de Hecksher – Ohlin donde se concluye que “el fin de esta actividad es garantizar la dotación de bienes debido a la escasez que existen en diferentes países por la falta de recursos y capital lo que genera este proceso económico”. (p. 154)

La teoría de Hecksher – Ohlin hace referencia en lo relativo a la escasez de capital, recursos y producción de un bien que tiene un país que lo lleva a la necesidad de realizar intercambios con socios en el extranjero como parte de un canal de comercialización a nivel internacional que tiene un efecto en la globalización y el fortalecimiento de la productividad a gran escala.

Pero en el caso de Helpman (2015) indica que en la teoría clásica sobre la ventaja absoluta “se plantea bajo los fundamentos de Adam Smith que destacaba el libre comercio como un mecanismo para el incremento de las riquezas”. (p. 7)

Adam Smith a través de la teoría clásica de la ventaja absoluta hacía referencia a los beneficios del libre comercio debido a que permite que una nación logre incrementar sus riquezas de forma que esta sirva como motor para el desarrollo social. También tiene como fundamento la capacidad de un país para producir un bien de consumo a bajos costos, lo que le destaca de la competencia en el extranjero considerando que las unidades de trabajo ayudan a acelerar la producción.

Con respecto a las teorías clásicas surge la del equilibrio y el comercio internacional donde Cabrera (2015) indica que “tiene un enfoque basado en el estudio de mercado y precios de los bienes de consumo que se encuentren en declive para buscar un equilibrio en las cantidades producidas y la medición económica”. (p. 43)

El surgimiento de la teoría del equilibrio y el comercio internacional tiene como efecto una medición económica del nivel de precio y el comportamiento del mercado ante la capacidad de consumo de productos que se encuentran en declive. El interés de este

concepto es mantener la estabilidad económica dentro del proceso de producción bajo condiciones establecidas que no sean alteradas y afecten el tejido empresarial de un país.

Para Peña (2016) expone sobre la ventaja comparativa que es “David Ricardo quien bajo fundamento de valor teórico refina la teoría planteada por Smith donde se atribuyen esfuerzos para la asignación de recursos de un país para otros donde son relativamente más productivos”. (p. 33)

Originalmente la teoría de la ventaja comparativa tiene como fin la capacidad de un país para comprar bienes a bajo costo y tener una producción absoluta sobre otros productos que carecen o son escasos para otra nación, llevando a la necesidad del comercio internacional para el intercambio como medio para cubrir una demanda insatisfecha.

Las diferentes teorías del comercio internacional llevaron a definir conocimientos pragmáticos y constructivistas que fueron evolucionando con el pasar de los años para acoplarse a los procesos de exportación e importación. El profesional debe comprender la importancia de esta actividad con el fin de desempeñar una función eficaz en las transacciones comerciales de bienes o servicios con socios extranjeros, como parte de los mecanismos de negociación exitosa que influya en el crecimiento económico y social como aspectos de la globalización.

2.1.12. La ventaja comparativa. De acuerdo con Moncayo (2016) “la investigación comprobada de Smith fue muy importante en el desenvolvimiento de las teorías económicas con respecto al comercio internacional”. (p. 43)

Esta teoría nos demuestra que el factor de producción del capital al mismo nivel de importancia que el trabajo es decir la mano de obra en términos de tiempo y costo, ya que la mano de obra es un factor muy valioso para la producción y el de mayor influencia en la composición del producto y países con un elevado costo de mano de obra no podrían competir en el mercado internacional.

Hay países que se especializan en los productos o servicios que puedan producir de forma eficiente y ágil; comprando a otros países los productos o servicios que sean producidos de forma menos eficiente, aunque esto se lo realice con bienes extranjeros en cuya producción final puede ser más eficiente. Cuya teoría de los costos comparativos incrementara su comercio exterior, debiendo vender en el mercado internacional productos o servicios en los cuales tuviese una ventaja de precio.

El principal factor en el éxito que una empresa nacional o internacional, radica en el posicionamiento estratégico, el mismo que es una función del sector industrial en el que opera. En los sectores siempre existe uno más rentable que otro, lo cual es el producto de los factores que determinan la fuerza de la competencia y el nivel de beneficios.

2.1.13. Integración comercial. La integración comercial da inicio al libre comercio internacional entre los países, en un intercambio de bienes y servicios sin límites, es similar al intercambio comercial que existe dentro de un mercado nacional, pero la diferencia que este tipo de intercambio se origina en el comercio exterior y el libre mercado. (Enríquez, 2014)

Es decir, la actividad mercantil no está controlada por reglas o normas, a excepción que la propia actividad comercial crea en el medio o mercado internacional. Algunas características de la integración comercial en el mercado nacional es la libertad de precios, libertad para abrir nuevos almacenes, libertad para la contratación, entre otros.

Los factores que podrían limitar la integración comercial por medio del libre comercio son el control o restricción estatal, ya que el estado debe involucrarse en la economía interna como entidad reguladora de las relaciones comerciales con el exterior. En ocasiones algunos países para reducir la circulación de bienes y mercaderías de otros países crean barreras comerciales, por medio de impuestos, aranceles, requisitos adicionales a los productos o legislaciones internas en las transacciones de compra y venta de productos.

2.1.14. Economía Popular y Solidaria. Es una forma de organización económica en la que se unen varios productores de un mismo producto o de varios productos complementarios para producir, intercambiar, comercializar, financiar y consumir bienes o servicios que les permitan cubrir las necesidades que tengan y generar rentabilidad, donde se presente una dinámica entre los productores, mercado y Estado para poder crear bienes que se focalicen a cumplir con el Plan Nacional del Buen Vivir. (Avalos, 2014)

En el país existen un promedio de 8.154 organizaciones que funcionan como cooperativas, asociaciones, cajas comunales, etc., conformadas por comunidades campesinas, grupos de artesanos, y pequeños productores, los cuales están ubicados principalmente en las provincias de Pichincha, Guayas, Manabí, Tungurahua y Azuay, según datos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

La tarea de las organizaciones de la economía popular y solidaria se caracteriza por el trabajo comunitario y su objetivo primordial es cubrir y garantizar las necesidades de los socios e integrantes de cooperativas, asociaciones, cajas comunales. Esta actividad tiene un peso creciente en el sector financiero nacional y en la economía nacional en general. En términos de activos, la economía popular y solidaria se lleva el 25% del total de activos.

Existen estimaciones que señalan que la economía popular genera más del 60% del trabajo en el país, lo que muestra la importancia del sector. Solo los activos de las organizaciones de la economía popular y solidaria superan los USD 8 000 millones, poco menos del 10% del PIB total. Para José Tonelo, representante del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, hoy en día existe mayor conciencia sobre el valor de la economía solidaria, porque es un elemento para generar y mantener la paz social y para abrir caminos en la solución de problemas de las comunidades. (Altamirano, 2016)

El representante de esta organización añade que la economía popular y solidaria permite la multiplicación de emprendimientos que, a su vez, tienen un impacto en sectores como las exportaciones. Considera que es un trabajo de mucho esfuerzo y es necesario que otros actores de la economía entiendan el trabajo de la economía solidaria. El crédito productivo es el de mayor demanda.

2.2. Marco conceptual

- **Acuerdos Comerciales:** Contratos entre dos o más países, mediante los cuales se regulan materias estrictamente comerciales. Tienen carácter de tratados arancelarios para procurar ventajas y seguridad en las aplicaciones de las tarifas y regímenes aduaneros que afectan a los contratantes.
- **Arancel:** Impuesto o derecho de aduana, que se cobra sobre una mercancía cuando ésta se importa o exporta.
- **Aprovisionamiento:** El embarque de mercancías nacionales o nacionalizadas, de rancho, destinadas a las naves o aeronaves, nacionales o extranjeras, que no efectúen transporte internacional.
- **Balanza Comercial:** Conjunto de transacciones comerciales realizadas por un país con el exterior, en un periodo determinado (un año), consistentes en la importaciones y exportaciones de mercancías consideradas en su conjunto, exteriorizándose el resultado de tres maneras distintas, conforme a los resultados

de los valores totales intercambiados, puede ser: Balanza comercial nivelada (cuando la importación y la exportación se equilibran), deficitaria o favorable (exceso de importación sobre exportación) y, favorables o con superávit (exceso de exportación sobre importación).

- **Carga:** Se denomina así a aquellas mercaderías que son objeto de transporte mediante el pago de un precio. También se puede denominar carga a las mercaderías que un buque, un avión u otro tipo de vehículo transportador, tiene en su bodega o depósito en un momento dado.
- **Embalaje:** Protección de las mercaderías durante todas las operaciones de transporte y manejo que supone el proceso de exportación, de modo que lleguen a manos del cliente final, en el extranjero, en las mejores condiciones.
- **Mercancía Nacional:** Es la producida o manufacturada en el país con materias primas nacionales o nacionalizadas.
- **PIB.** Producto Interior Bruto
- **Precios de Referencia:** Fijación por parte de la autoridad gubernamental de un precio a un producto con el objeto de aplicar un arancel.
- **Tipo de cambio:** El precio de una divisa con relación a otra.

2.3. Marco Legal

2.3.1. Constitución de la República del Ecuador. Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

2.- Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El Estado está en la obligación de incentivar a la producción nacional con el fin de fortalecer la matriz productiva y el nivel de competencia de todos los sectores que son esenciales para el crecimiento económico. Esto a través de incentivos tributarios, el acceso a créditos con intereses y cuotas flexibles que ayuden a expandir las operaciones y el desarrollo tecnológico para tecnificar los procedimientos para obtener productos de calidad que tengan una alta aceptación en el mercado internacional.

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

3.- Fortalecer el aparato productivo y la producción nacional.

5.- Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.

6.- Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El desarrollo de las políticas comerciales tiene como fin generar un fortalecimiento del aparato productivo a través de la creación de nuevos mercados, y el apoyo a los sectores productivos evitando que se den prácticas de competencia desleal, monopólicas, entre otros, dentro del sector privado. También tomará prioridad en apoyar a los pequeños productores para que sean capaces de incrementar sus ventas mediante la formación técnica y la protección mediante medidas arancelarias para bienes importados.

Art. 305.- La creación de aranceles y la fijación de sus niveles son competencia exclusiva de la Función Ejecutiva. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Con la imposición de medidas arancelarias se busca que el Estado aporte a la protección de la producción nacional para que de esta manera no corran riesgos los pequeños productores que no tienen la capacidad para competir con las grandes industrias. Esto busca desalentar las importaciones para que así el consumidor local opte por la compra de bienes locales como apoyo para la expansión del aparato productivo en el Ecuador.

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El Estado debe garantizar el comercio leal, donde se enfoque en el control de los productos y servicios que no perjudiquen a las empresas o sectores productivos, mediante

políticas comerciales que ayuden a eliminar todo acto que no sea justo para el fortalecimiento del aparato productivo.

2.3.2. Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones. Art. 4.-

Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

m.- Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial del Ecuador;

e.- La implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, en particular, de los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas, y para garantizar la soberanía alimentaria y energética, las economías de escala y el comercio justo, así como su inserción estratégica en el mundo; (COPCI, 2010)

A través del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) se busca que se definan instrumentos que controlen el comercio local e internacional a través de políticas comerciales que sean esenciales para mejorar la calidad de los bienes y el fortalecimiento de los procesos productivos, donde las Pymes tengan una mejor apertura comercial en el que se incrementen las economías de escala.

Capítulo III

Aspectos Metodológicos

3.1. Metodología

En la presente investigación se realizó el marco metodológico, donde se definieron los procedimientos que se aplicaron para la elaboración del contenido teórico y analítico del estudio sobre la producción del café en el Ecuador y su importancia en las exportaciones durante el periodo 2014 – 2017. Se describió los métodos y técnicas que se llevaron a cabo para el tratamiento de los datos estadísticos.

Lo referente a la metodología se desarrolló para que a través de la información recopilada se tenga conocimiento sobre aspectos económicos del café, por ejemplo: su producción, comercialización, exportación, industria, entre otros. Por lo tanto, se optó, por emplear una investigación documental donde se acudió a la revisión de diferentes fuentes oficiales del sector cafetero en el Ecuador.

De acuerdo con Hernández (2016) la metodología de investigación “comprende una serie de procedimientos ordenados que se realizan con el fin de conocer los hechos que inciden en un entorno social para realizar la exposición de los elementos más relevantes conforme al objeto de estudio”. (p. 23).

Por lo tanto, la investigación fue vital para obtener los resultados esperados con relación a los datos estadísticos sobre la producción de café y su impacto a nivel económico y social en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2017. Asimismo, la información llevó a realizar las conclusiones del trabajo que expusieron de forma relevante la influencia de este sector para el beneficio de la balanza comercial, PIB, empleo, exportación, entre otros.

3.2. Contexto de la investigación

El contexto de la investigación fue basado en una investigación explicativa y descriptiva, donde se logró determinar cómo la producción de café tiene influencia en las exportaciones, y de estas, su derivación en los aspectos económicos del Ecuador. Según Pulido (2015) los procesos de investigación “son técnicas y métodos que se manejan para la comprobación de una premisa, idea o hipótesis a partir de la comprobación cualitativa o cuantitativa”. (p. 11)

Por lo tanto, al ser una investigación de carácter descriptivo, el diseño del estudio se basó en lo cualitativo, porque fue necesario realizar la recolección de información de tipo documental para su respectivo análisis, de forma que se pueda dar un criterio o interpretación a las fuentes para llegar a una idea específica sobre la producción de café en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2017.

La investigación descriptiva tiene como fin realizar un estudio que permita tener un conocimiento de las actitudes, hechos y costumbres que predominan en un entorno. Se procede a una identificación y recolección de datos que son relacionados conforme a las variables que la integran. Para su desarrollo es importante basarse en la hipótesis o teoría planteada para la recolección de datos que permiten realizar un resumen de forma cuidadosa para llegar a los resultados que den razón a conocimientos dentro de la generalización de los factores que conllevan al problema. (Acero, 2018)

Es por esto, que fue necesario aplicar la investigación descriptiva de manera que se pretendió realizar la descripción de las principales características que integran el sector cafetero del Ecuador, para una contextualización relacionada a su aporte económico con relación a la producción, exportación y comercialización de diferentes derivados en el mercado local e internacional durante el periodo de estudio.

3.3. Métodos

En lo referente a la investigación se empleó el método análisis – síntesis donde se relacionaron diferentes teorías y conceptos a través del procesamiento de datos que fueron levantados mediante la recopilación de datos referente al sector cafetero. Aplicando el análisis documental se pudo desarrollar el contenido del proyecto.

De igual manera, se aplicó el método inductivo como parte de la investigación porque fue necesario realizar un análisis de los factores que inciden en la producción de café en el Ecuador, relacionando con las causas del problema para llegar a una idea sobre los efectos que pueden generar en la economía.

3.4. Casos, Universo y Muestra

Según los criterios de la investigación no se realizó un muestreo para el levantamiento de información, para cumplir con los objetivos, se recurrió a la revisión de datos generales del sector cafetero durante el periodo 2014 – 2017.

3.5. CDIU – Operacionalización de variables

La presente tabla define las categorías, dimensiones, instrumentos y unidades de análisis que se consultaron para el desarrollo de la investigación que fue codificará, tabulada e interpretada para llegar a las conclusiones del estudio.

Tabla 1 *Categorías, dimensiones, instrumentos y unidades de análisis*

Categoría	Dimensiones	Instrumentos	Unidad de análisis
Económica	Producción	Fuentes SINAGAP	Estadísticas
	Exportación	MAG COMEX	
Socioeconómica	Empleo	Fuentes SINAGAP	Estadísticas
	Comercialización	MAG COMEX	

Fuente: Tomado (Telégrafo, 2017). Elaborado por Chiriboga, María José, 2018

3.6. Enfoque

La investigación cualitativa permite comprender al investigador sobre diferentes hechos que señalan de manera sustancial las variables que conforman un objeto de estudio. Esto es empleado para el análisis e interpretación de textos y fuentes que puedan ser necesarios para la construcción de nuevos argumentos. (Acero, 2018)

Se empleó la investigación bajo un enfoque cualitativo porque fue necesario el desarrollo de un análisis sobre la información referente a la producción de café en el Ecuador y su importancia en la economía durante el periodo 2014 – 2017. Con esto se logró identificar las ventajas de este sector con relación a las exportaciones y su relevancia en la balanza comercial, empleo, emprendimiento, entre otros indicadores que fueron analizados, lo que dejó una evidencia que fue relacionada de forma comparativa con los años de estudio para llegar a las conclusiones.

3.7. Procedimiento de la investigación

La investigación procuró realizar los siguientes procedimientos para el respectivo estudio:

- Análisis estadístico de los datos que provinieron de las fuentes oficiales y relevantes del sector cafetero.
- Recopilación de información para la elaboración de instrumentos de análisis como fueron los cuadros, tablas, figuras y gráficos.
- Todos los medios ilustrativos y estadísticos fueron importantes porque a través de la interpretación se dieron paso a nuevas evidencias.
- Elaboración del contenido teórico y aspectos metodológicos a partir de las diferentes fuentes de consulta.
- Uso de equipos de cómputo y utilitarios de office para el desarrollo del trabajo de investigación.
- Discusión de los resultados de la investigación cualitativa que se aplicó para la prueba de hipótesis.

3.8. Instrumentos bibliográficos

Los instrumentos bibliográficos que fueron utilizados para el desarrollo de la investigación se detallan a continuación:

- Libros como material de apoyo
- Monografías, proyectos y artículos académicos
- Datos estadísticos del Banco Central del Ecuador
- Información del SINAGAP
- Datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Información del INEC.

3.9. Equipos y tecnologías para la investigación

- Laptop
- Impresora
- Internet
- Celular
- Pendrive
- Equipos de oficina
- Papelería

Capítulo IV

Resultados

4.1. Análisis de la producción y exportación de café a nivel mundial y del Ecuador

4.1.1. Producción de café en grano a nivel mundial. A nivel mundial el promedio de crecimiento de la producción de café en el periodo 2014 – 2017 fue del 2,4%. Partiendo la estadística desde el año 2014 donde se evidenció una producción considerable de 160 millones, en el 2015 habría una reducción de 6 millones, produciendo tan solo 154 millones. En lo correspondiente al 2017 se refleja un total de 156 millones de sacos de grano de café con un peso de 60 kg producidos. Pero en relación con el 2016 este tuvo un decrecimiento del 4,3% que en ese año registró un total de 34.8 millones de sacos y en el 2017 de 33.3 millones de sacos.

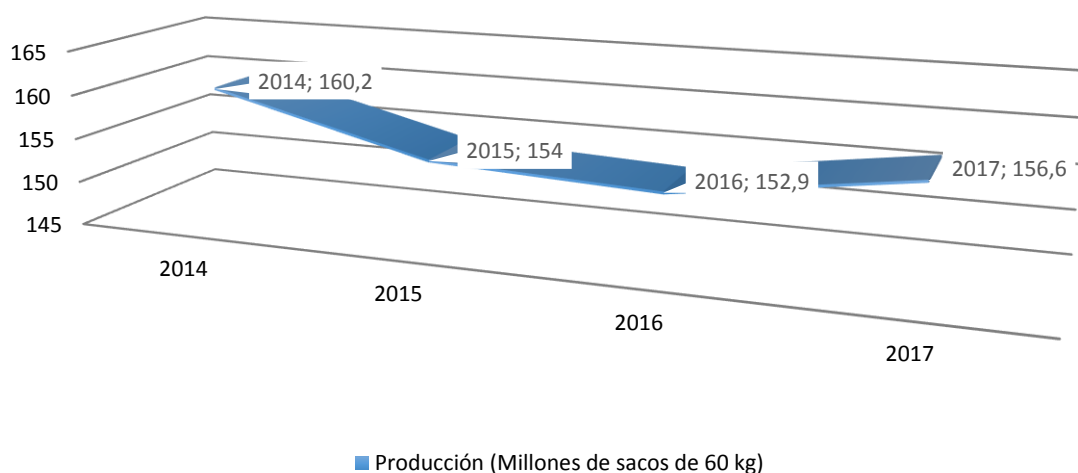


Figura 3 Producción (Millones de sacos de 60 kg) Periodo 2014 - 2017. Adaptado de SAGARPA. Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018.

Información de la Organización Internacional del café (OIC) a nivel mundial el consumo de café ha incrementado, pero su producción se ha visto estancada, lo que se estima que puede llegar a generar un faltante de 30 millones de sacos para poder cubrir la demanda. Los cultivos se han disminuido por la madurez de la planta, además de los factores climáticos que han afectado hectáreas, haciendo incapaz de lograr generar un buen rendimiento.

En la figura 4 se puede corroborar cómo se ha generado un decrecimiento de la producción mundial de café del 2014 al 2016. En el 2017 tuvo una ligera recuperación en un total de 156,6 millones de sacos de 60 kg.

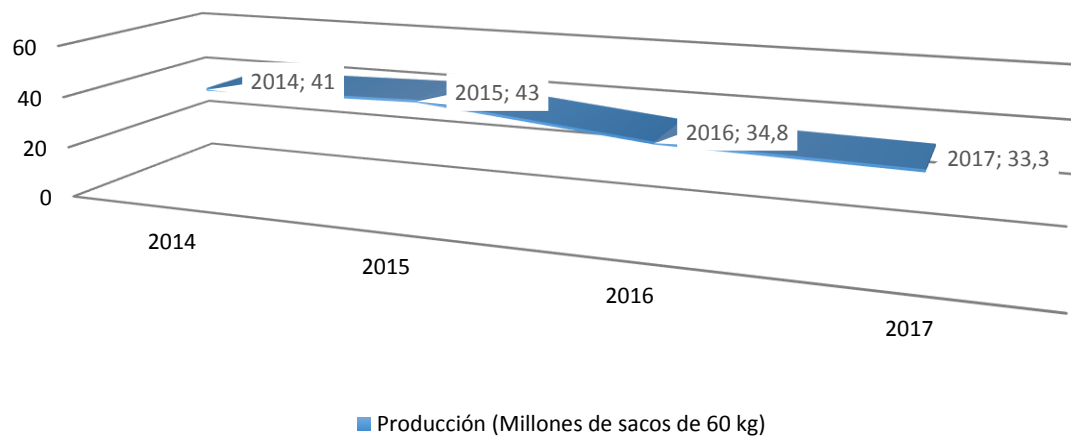


Figura 4 Inventarios finales de café a nivel mundial. Periodo 2014 - 2017. Adaptado de SAGARPA. Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018.

En lo referente al inventario total de los casos de café producidos a nivel mundial, este indicador refleja una tendencia de decrecimiento durante el periodo 2014 – 2017, en el que se puede apreciar que en el 2014 el total era de 41 millones, en el 2015 se incrementó a 43 millones, en el 2016 fue de 34,8 millones y hasta el 2017 se ubicó en 33,3 millones de sacos de 60 kg. Los factores se deben a la madurez de las plantaciones de café que reducen su rendimiento, así como problemas asociados a las enfermedades o plagas, como también prácticas inadecuadas por el agricultor.

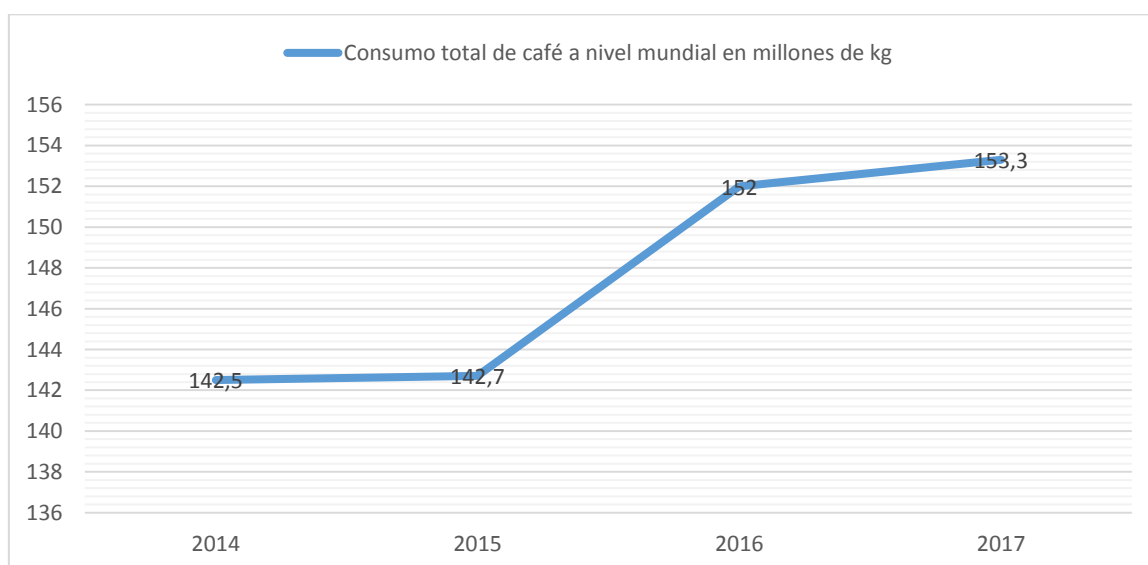


Figura 5 Consumo total de café a nivel mundial en millones de Kg. Periodo 2014 - 2017. Adaptado de SAGARPA. Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

El consumo total a nivel mundial de café se ha incrementado debido a que es un producto que es preferido para las empresas, restaurantes, hoteles, entre otros. Europa destaca por ser uno de los principales destinos de las exportaciones. En el 2014 la tendencia de consumo fue de 142,5 millones de sacos de café de 60 kg, posterior a ello en el 2015 hubo un ligero incremento de 142,7, durante el 2015 la cifra cambiaria significativamente a 152 millones de sacos, que hasta el 2017 incrementó a 153,3 millones de sacos.

4.1.2. Principales productores de café a nivel mundial

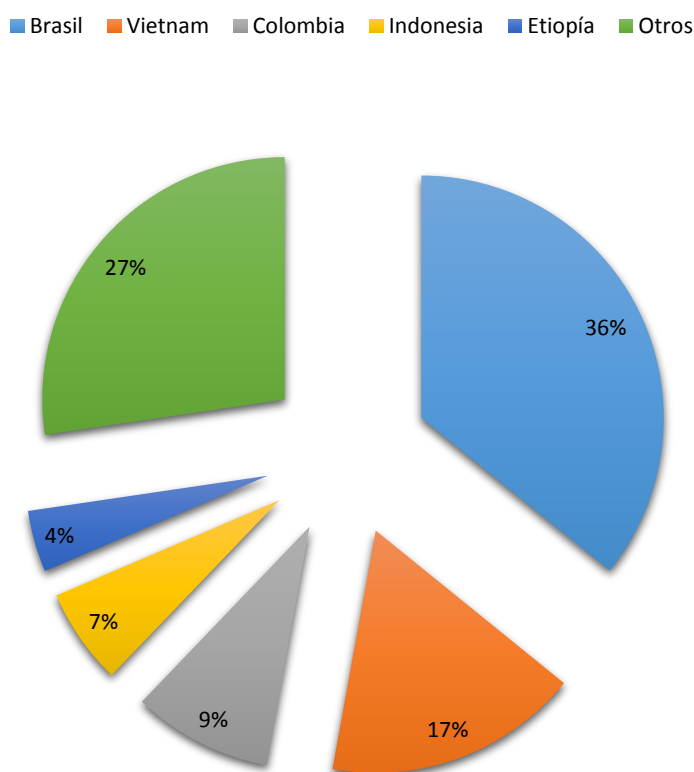


Figura 6 Principales productores de café a nivel mundial. Periodo 2014 - 2017. Adaptado de SAGARPA. Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018.

De acuerdo con la figura 6, Brasil está ubicado en primer lugar en el ranking de los países que producen café a nivel mundial, con un rendimiento de producción del 36%, seguido de Vietnam con 17%, Colombia con 9,3%, Indonesia con 6,4%, Etiopía con el 4,1% y el resto de países con una participación del 27,3%. Las cuestiones del suelo,

extensión de hectáreas, equipos y técnicas agrónomas tienen un impacto en la capacidad de los países para producir este producto agrícola.

4.1.3. Principales importadores de café a nivel mundial – Estructura porcentual periodo 2014 – 2017. Las importaciones de café tienen como principal destino la Unión Europea que es donde llega el 37% de la producción mundial de este grano, durante el periodo 2014 – 2017 ha tenido un promedio de crecimiento del 0,5% anual, lo que demuestra que es un mercado atractivo y que su demanda es notable por sus constantes usos en diferentes sectores estratégicos a nivel industrial como es el de los alimentos.

■ Unión Europea ■ Estados Unidos ■ Japón ■ Filipinas ■ Canadá ■ Otros

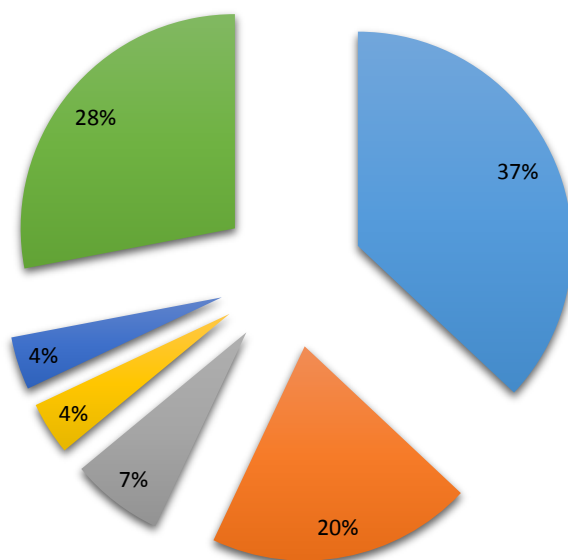


Figura 7 Principales importadores de café a nivel mundial. Periodo 2014 - 2017. Adaptado de SAGARPA. Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018.

Estados Unidos ocupa el segundo lugar como importador de café, con el 20% de la producción mundial, seguida de Japón con el 7%, Filipinas con el 4%, Canadá 4% y el resto de países con el 28%. De acuerdo a los registros se puede apreciar que la tendencia se ha mantenido durante los últimos años, por lo que son mercados establecidos donde es permanente la demanda de este producto.

4.1.4. Principales exportadores de café a nivel mundial

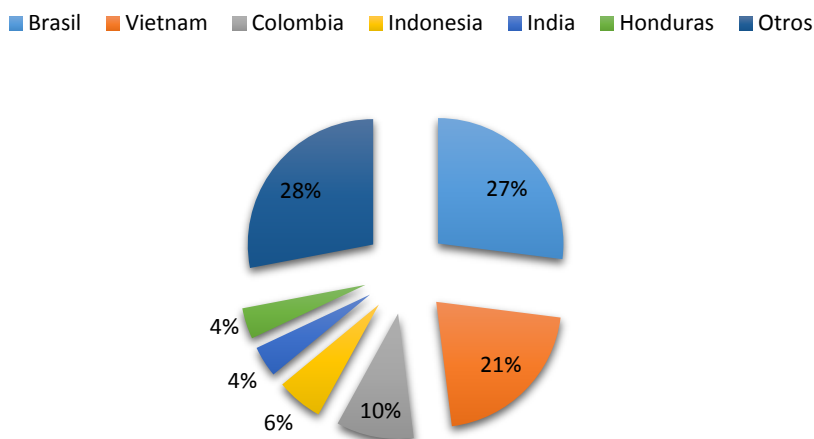


Figura 8 Principales exportadores de café a nivel mundial estructura porcentual. Periodo 2014 - 2017. Adaptado de SAGARPA. Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

Brasil es el principal exportador de café en grano a nivel mundial con una participación del 37%, seguido de Vietnam con el 21% y Colombia con el 10%. La sobreproducción también ha implicado variaciones en los precios de este producto y su tendencia de consumo per cápita ha incrementado donde el destino de las ventas es a Alemania con un consumo de 6,5 kg por persona.

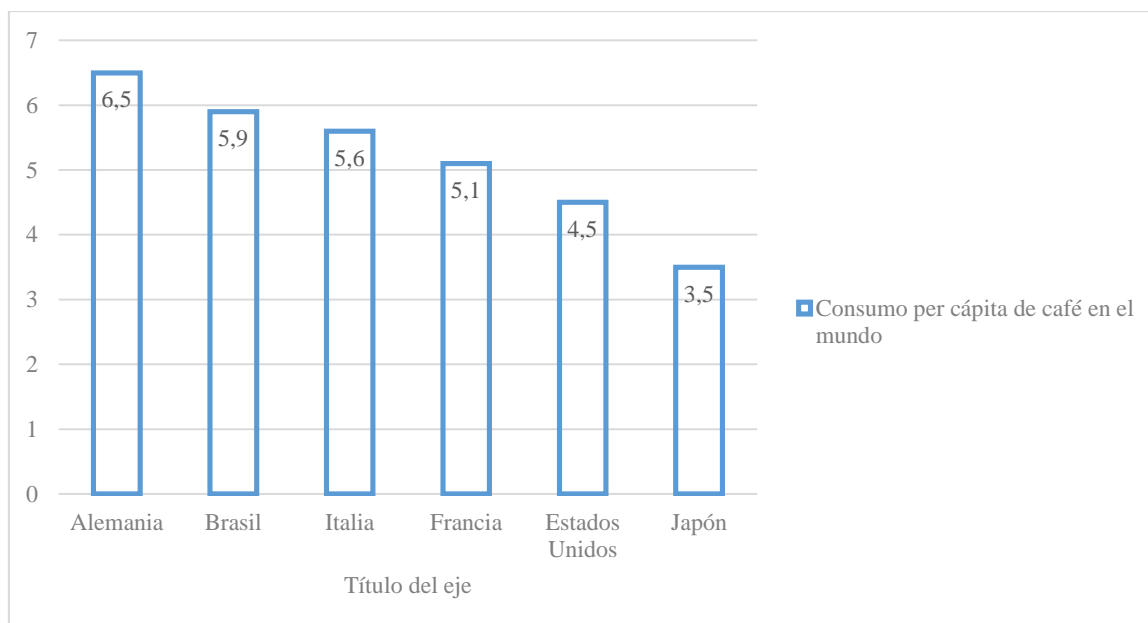


Figura 9 Consumo per cápita de café en el mundo. Periodo 2014 - 2017. Adaptado de SAGARPA. Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

En la dinámica de consumo, Alemania es el principal país donde se consume café con un nivel per cápita de 6,5 kilogramos. No obstante, las importaciones realizadas por

este país están destinadas a la industria tostadora para su procesamiento y exportación, lo que le ha atribuido a ser el principal país exportador de café tostado que en el 2017 registró un total de 207.000 TM con ingresos de USD 1.232 millones. En segundo lugar tenemos a Brasil con 5,9 kilogramos, Italia con 5,6; Francia con 5,1; Estados Unidos con el 4,5 y finalmente Japón donde se consume café con un nivel per cápita de 3,5.

4.1.5. Producción de café en Ecuador. El café ha ocupado un papel protagónico en los principales productos de exportación. Durante décadas su producción ha sido significativa para cumplir con las expectativas de los mercados internacionales. La superficie plantada es de aproximadamente 320.911 hectáreas que es producida en veinte y dos provincias del país, que de acuerdo a sus aspectos fisiológicos puede ser cultivado solo o asociado.

El 47,3% del rendimiento de producción de café es de cultivo solo, mientras que el 52,7% al de café asociado que es con el banano. Del total de hectáreas 11 mil de ellas, están en una etapa de crecimiento, por lo que no todos los árboles están aptos para producir, hasta que cumplan el ciclo respectivo.

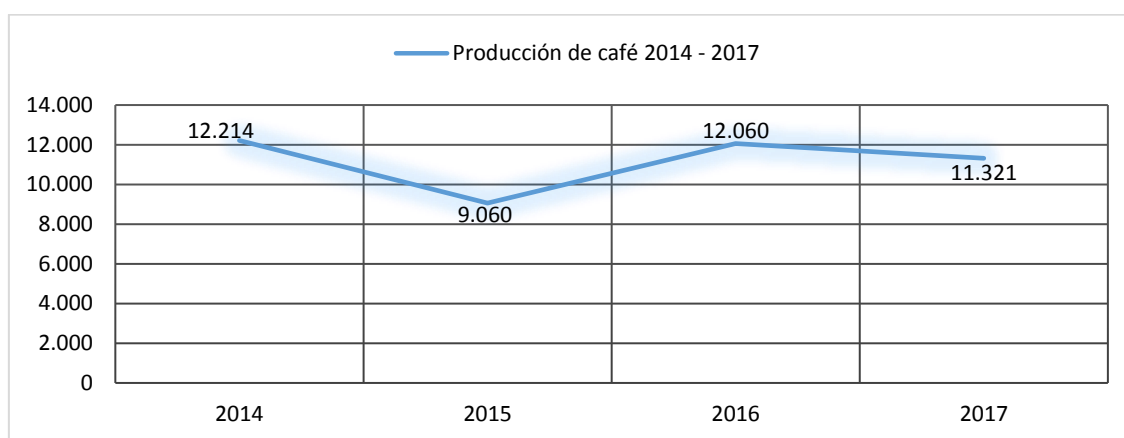


Figura 10 Producción de café en Ecuador. Periodo 2014 - 2017. Adaptado del SINAGAP - Boletines Situacionales del Cultivo en toneladas. Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

En la figura diez se puede apreciar que la producción de café en el periodo 2014 – 2017 ha presentado fluctuaciones año a año, partiendo del 2014 donde se expone 12.214 toneladas, disminuyendo en el 2015 a 9.060 toneladas, alcanzado una producción significativa en el 2016 con 12.060 toneladas y finalmente disminuyendo en el 2017 a sólo 11.321 toneladas. Datos de ANECAFE indican que han sido tiempos desalentadores considerando que en el 2011 fue el último año donde se evidenció un incremento notable con 35.159 toneladas, luego del 2005 con un total de 40.804 toneladas.

La producción de café ha presentado una disminución de su rendimiento, considerando que el 64% de las plantaciones de este producto ya tienen veinte años de vida, considerando que la vida productiva es de sólo treinta años.

4.1.6. Superficie de producción de café en Ecuador. Como se dijo anteriormente, el café en Ecuador se produce en 22 de las 24 provincias que conforman la nación, si bien el cafeto es un arbusto pequeño de fácil adaptación a la variedad de climas, existen características de su cultivo que dificultan la producción en zonas como la provincia del Carchi y Tungurahua.

Considerando las dos variedades de café que se producen en el país, el cuidado de una difiere con la otra, por lo que se puede destacar que el café arábigo es el más clima dependiente, ya que su rendimiento no será el esperado en zonas de bajas temperaturas o de poca altura, mientras que el café robusta es una variedad más desarrollada para enfrentar climas y condiciones que para la arábica serian devastadoras.

En cuanto a cultivo solo del café existen 57 mil UPAs, que mantienen cultivadas cerca de 151 mil hectáreas de café, mientras que el método asociado de cultivo registra la existencia de 48 mil UPAs, con una superficie de 168 mil hectáreas. De acuerdo con el censo provincial agropecuario, la provincia de Manabí registró cerca de 99.567 hectáreas de café sembrado, que correspondió al 31.06% del total, ubicándola como la principal provincia del país por hectáreas de café sembradas. En segundo lugar, encontramos a la provincia de Los Ríos, con una participación del 10.89%, correspondiente a 34.922 hectáreas de cultivo de café. Seguido de cerca por Loja y Sucumbíos, con 9.22% y 9.17%, equivalente a 29.552 y 29.411 hectáreas respectivamente.

4.1.7. Problemas en la producción de café. El sector cafetero ha presentado problemas en la producción durante los últimos años, su productividad se ha visto afectada, reduciendo su rendimiento durante el periodo 2014 – 2017 con relación al 2011. Estos factores aquejan a los productores ya que inciden en aspectos económicos.

A continuación, se establecen los principales problemas que afectan a la producción de café:

- **Bajo rendimiento:** La productividad del café ha decrecido en los últimos años considerando que en el 2011 el rendimiento fue de 0,24 t/ha, que hasta el 2016 bajó a 0,12 t/h. Las causas se deben a que la mayor parte de las plantaciones están en

etapa de madurez, por lo que al cumplir su ciclo de vida de 30 a 60 años dependiendo la especie, se han optado por realizar nuevas siembras que duran tres años en dar fruto.

Ante el bajo rendimiento de la producción de café, también se asocia al desconocimiento de los pequeños agricultores sobre técnicas agrónomas que sean eficaces para aumentar el rendimiento por hectárea. Esto es un limitante competitivo con relación a otros países que cuentan con maquinaria y recurso humano especializado que les permite dotarse de mejores estrategias productivas para mantener los estándares de calidad.

- **Plagas y enfermedades:** En la actualidad los factores climáticos han generado un aumento de las plagas y enfermedades que han afectado la producción de café en Ecuador, lo que hace imprescindible el cuidado de estos cultivos. Ante la falta de recursos económicos, muchos agricultores no cuentan con una debida previsión y control de los daños, lo que ha afectado hectáreas.

Las principales plagas que pueden afectar el cultivo de café en el Ecuador, son las siguientes:

- *Xylosandrus morigerus* o Taladrador de la ramilla, que es un insecto que mide 1,8 mm.
- *Hypothenemus hampei* o Broca del fruto.
- *Coccus Viridis* o Escamas de los brotes, este provoca daños a los nutrientes de la planta de café.
- *Hemileia Vastratrix* o Roya Anaranjada que se adhiere a las hojas como un parásito que quita nutrientes.
- *Mycena Citricolor* u Ojo de gallo, este es un hongo que daña los frutos de café.
- *Cercospora Coffeicola* o Mancha de hierro, que es un hongo que daña la cáscara del grano de café, por lo que al momento de realizar la extracción lo hace complicado.
- **Factores climáticos:** Las alteraciones climáticas también afectan la productividad del sector cafetero, siendo el Fenómeno El Niño, que provoca un calentamiento de las aguas en el Pacífico, lo que provoca un aumento de las temperaturas que disminuyen el rendimiento de producción del café, así como intensas lluvias que dañan los cultivos.
- **Precios internacionales:** El café forma parte de un commodity, por lo que está sujeto a la fijación de precios a nivel internacional por parte de los mayores

productores. Las cotizaciones están dadas por los niveles de la oferta y demanda, lo que ha repercutido en el precio que ha presentado un decrecimiento acelerado, debido a la sobreproducción en Vietnam o Brasil. En el 2011 el café estaba cotizado en USD 6 por KG, que hasta el 2016 fue de USD 3,87 KG.

Son diferentes los factores que afectan la productividad en el sector cafetero, por lo que es importante que el Estado desarrolle mejores estrategias para levantar la producción de manera que se vuelvan a generar mejores resultados en la comercialización, que es parte de la dependencia económica de muchas familias que se dedican a esta actividad. La falta de capacitación técnica y la dotación de equipos también inciden en el decrecimiento de los rendimientos del grano de café.

4.1.8. Principales productores de café en Ecuador. De acuerdo con información de ANECAFE, las principales empresas productoras y exportadores de café en grano y derivados en el Ecuador son las siguientes:

Tabla 2 *Empresas productoras y exportadoras de café en grano e industrializado*

Empresas (Café en grano)	Empresas (Café industrializado)
• KAVE café ecuatoriana	• Solubles Instantáneos C.A.
• CAFECOM S.A.	• GUSNOBE S.A.
• MERCAFE	• El Café C.A.
• KOLNETSA	• Café Minerva Cía. Ltda.
• EXPORCAFE Cía. Ltda.	• Sweet & Coffee
• Ashley Delgado Flor	
• Ultramares Corporación	
• Belcet S.A.	
• AAPAGRIN	
• Sweet & Coffee	

Fuente: Tomado de (PROECUADOR, 2015) Café y Elaborados; Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

4.1.9. Empleo en el sector cafetero. En lo referente a la empleabilidad en el sector cafetero, de acuerdo con datos del INEC en el 2016 el desempleo se ubicó en un 6,52% en la zona urbana y del 2,50% rural. Esto con referencia al 2007 que a nivel general la población inactiva a nivel nacional se ubicó en el 5%, 2009 en el 6,47%, en el 2014 del 3,80%, lo que reflejó una reducción promedio del 0,4% cada año. (INEC, 2017)

Tabla 3 Empleo en el sector cafetero 2014 – 2016

Año	Cultivo de café	Cultivo de café en grano	Otras actividades post-cosecha
2014	2.139	2.829	6.018
2015	2.401	2.976	5.881
2016	2.469	3.006	5.935

Fuente: Tomado de (INEC, 2017) Empleo; Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

En la tabla 3 se puede apreciar que en las actividades agrícolas para el cultivo y cosecha del café en el 2014 el total registrado fue de 10.986 personas que formaron parte de la Población Económicamente Activa (PEA), en el 2016 el total registrado fue de 11.410, considerando que este mismo año la producción tuvo un ligero incremento, lo que significó mayor empleabilidad de forma directa e indirecta.

Tabla 4 Empleo en el sector cafetero 2014 – 2016 # 2

Año	Venta al por mayor y menor	Preparación y servicio de bebidas	Total
2014	56.696	9.552	66.248
2015	59.979	10.337	70.316
2016	61.168	10.273	71.441

Fuente: Tomado de (INEC, 2017) Empleo; Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

De acuerdo con la tabla 4 se puede evidenciar otro panorama con relación a otras actividades de empleo en el sector cafetero, donde las ventas al por mayor y menor reflejan un mayor nivel de trabajos directos e indirectos que en el 2014 fue de 56.696, frente al 2016 que aumentó en 61.168 personas que se dedican a la comercialización de productos elaborados con café o grano en presentación comercial.

Analizando las dos tablas, es evidente que la población ocupada en el sector cafetero no tiene una alta cantidad en la parte agrícola y elaboración de bebidas, siendo las ventas al por mayor y menor que tienen una amplia participación en el mercado laboral. De acuerdo con ANECAFE un aproximado de setenta y dos mil familias ecuatorianas se han beneficiado por la producción del café, ya sea de forma directa o indirecta. (Andrade, 2017)

4.1.10. Evolución de las exportaciones de café ecuatoriano. Periodo 2014 – 2017

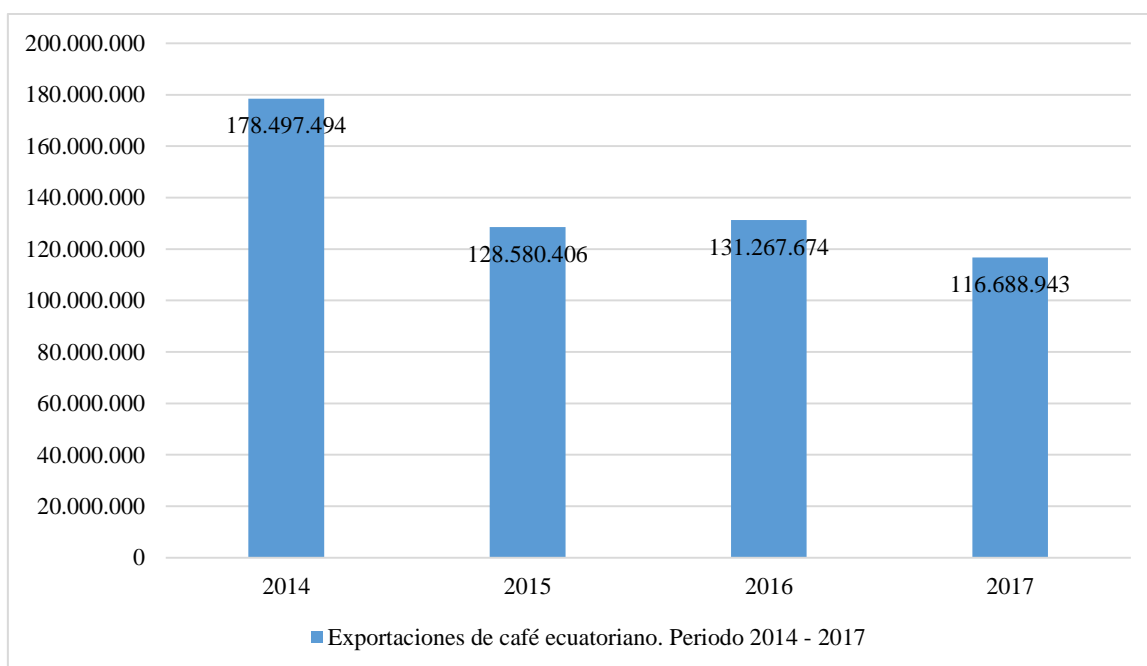


Figura 11 Exportaciones de café ecuatoriano. Periodo 2014 - 2017. Adaptado del ANECAFE. Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018.

En la figura 11 se puede apreciar las variaciones de las exportaciones de café en sacos de 60 kg, donde se evidencia una tendencia de disminución en los niveles de ingresos, debido a la baja productividad en los cafetales del Ecuador han tenido incidencia en los resultados de la producción con un rendimiento de 280.000 quintales. Exponiendo que durante el 2014 existió un total de sacos exportados que generaron 178.497.494 millones de dólares, durante el 2015 se redujo a 128.580.406 millones, en el 2016 existió un ligero incremento de 2.687.268 millones. Finalmente en el 2017 el total de sacos exportados fue de 695.144 que al final dejó menos ingresos que el 2016 con una diferencia negativa de USD 14.578.731.

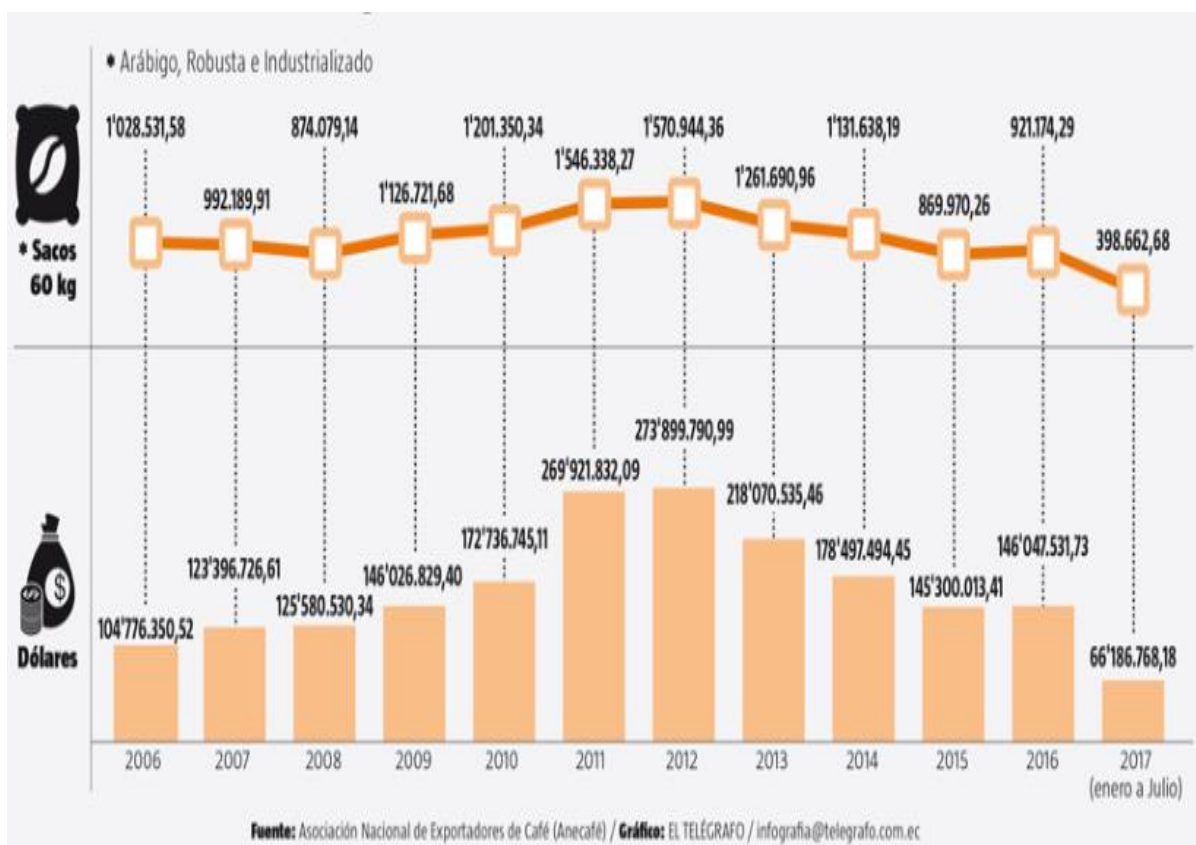


Figura 12 Exportaciones ecuatorianas de café. Tomado de El Telégrafo (2017) en la investigación “Exportaciones de café caen en los últimos siete meses”. Responsable: Chiriboga, María José.

En lo referente a las exportaciones de café ecuatoriano, el principal destino del grano sin procesar fue a Estados Unidos, que hasta el 2016 alcanzó el 67% de la producción, el 10% fue destinado a Colombia. Esto implica a los dos países como los clientes estratégicos para Ecuador. Los cafetales tienen un mayor protagonismo, más que el industrial porque las exportaciones son mayormente de sacos, a diferencia de los solubles, los destinos fueron Alemania, Polonia y Rusia (ProEcuador, Café y elaborados, 2017).

Los altibajos en las exportaciones del café se deben a la madurez de los árboles que han generado una disminución del 2,99% del rendimiento. De las variedades de café que se exportan están el café arábigo o verde, robusta, tostado, soluble y preparados con concentrados de café que se detallan a continuación:

Tabla 5 Partida arancelaria del café

Subpartida	Descripción	Arancel
0901.1190	Café verde arábica y robusta	8%
0901.2100	Café tostado arábica y robusta	15%
2101.1100	Café soluble	17%
2101.1200	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café (3 en 1)	30%

Fuente: Tomado (ProEcuador, Boletín Mensual de Inteligencia de Mercados, 2018). Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018.

En lo referente a la cadena logística de exportación del café, mayormente este es enviado en grano, esto es porque los clientes son tostadores o fabricantes. Este tipo de producto requiere de mucho tiempo en el periodo de transporte. El país que compra café soluble a Ecuador es Vietnam, debido a su ubicación geográfica.

4.1.9.1. Principales destinos de las exportaciones de café ecuatoriano periodo 2014 – 2017.

Tabla 6 Principales destinos de las exportaciones de café ecuatoriano 2014 – 2017

Año	Principal Destino	Participación %
2014	Polonia	32%
2015	Alemania	28%
2016	Alemania	37%
2017	Alemania	31%

Fuente: Destino de las exportaciones totales de café en el año 2014. Periodo 2014 - 2017. Tomado del Banco Central del Ecuador. Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

Para el año 2014, según las estadísticas del Banco Central del Ecuador, el país por el que se generó mayor cantidad de ingresos por concepto de exportación de café fue Polonia con el 32% lo que representa una cantidad de \$69.406.657,00 ; Seguido de Alemania con el 21%, Rusia con el 16%, Colombia con el 8%, USA con el 4% y Japón con el 3 % lo que generó ingresos por \$ 46.952.468,1; \$34.414.435,5 ; \$17.091.469,4 ;

\$8.249.476,5 y \$6.367.183,27 respectivamente. Además un grupo de países con menores rubros representan el 16% de los ingresos totales con \$35.588.845,60.

Para el año 2015, según los datos del Banco Central del Ecuador, Alemania con \$50.529.246,04 es el país por el que se generó mayor cantidad de ingresos por concepto de exportación de café abarcando del 28%; Seguido de Polonia con \$43.204.560,9 ; Rusia con \$ 18.964.404,26 ; USA \$1.163.609,94 , Colombia con \$12.241.820,51; Inglaterra con \$10.058.632,51 y Turquía con \$4.58.934,81 lo que representa el 24%, 11%, 10% , %, 6% y 2% respectivamente. Además un grupo de países con menores rubros representan el 12% de los ingresos totales con \$21.637.732,90.

Para el año 2016, según los datos del Banco Central del Ecuador, Alemania con \$53.617.481,55 es el país por el que se generó mayor cantidad de ingresos por concepto de exportación de café abarcando del 37%; Seguido de Polonia con \$28.219.555,38; USA con \$13.737.250,85; Colombia con \$6.996.226,86, Inglaterra con \$5.698.982,25 y Holanda con \$3.441.428,76 lo que representa el 19%,10%,5%,4% y 2 % respectivamente. Además un grupo de países con menor demanda representan el 23% de los ingresos con \$33.589.087,70.

Según los datos del Banco Central del Ecuador para el año 2017, Alemania con \$44.599.731,33 es el país por el que se generó mayor cantidad de ingresos por concepto de exportación de café abarcando del 31%; Seguido de Rusia con \$41.494.173,61; Polonia con \$11.439.609,30; USA con \$11.833.142,01, México con \$7.761.208,18 y Ucrania con \$4.526.360,76 lo que representa el 28%, 8%, 8%, 5% y 3% % respectivamente. Además un grupo de países con menor demanda representan el 17% de los ingresos con \$24.393.306,50.

4.1.11. Exportaciones de café según su tipo durante el periodo 2014 – 2017.

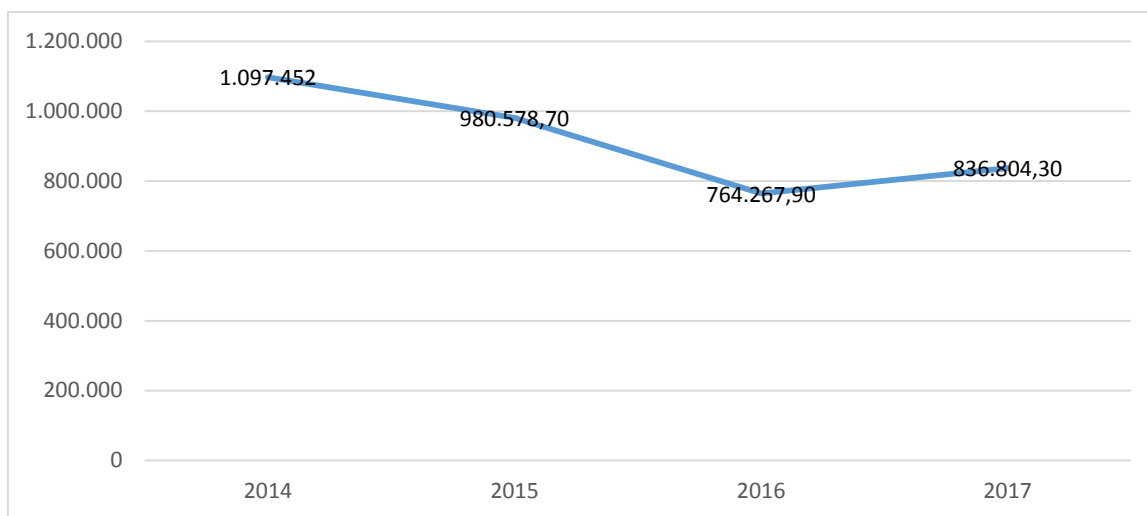


Figura 13 Exportaciones de café industrializado. Periodo 2014 - 2017. Adaptado de ANECAFE. Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

Según la información presentada por la Asociación Nacional de Exportadores de Café del Ecuador (ANECAFE) en el periodo de estudio la exportación del café industrializado ha sido el producto que más se ha demandado en los mercados internacionales teniendo su pico más alto en el año 2014 con 1.097.452,1 sacos (60 kl) lo que representa el 70% de las exportaciones de ese año, durante el 2015 disminuyó a 980.578,7 sacos y presentó su ciclo más bajo en el 2016 con 764.267,9 de sacos (60 kl) alcanzando sin embargo el 88%, posterior a ello se produjo una recuperación del 10% durante el año 2017 con 836.804,3 sacos (60 kl).

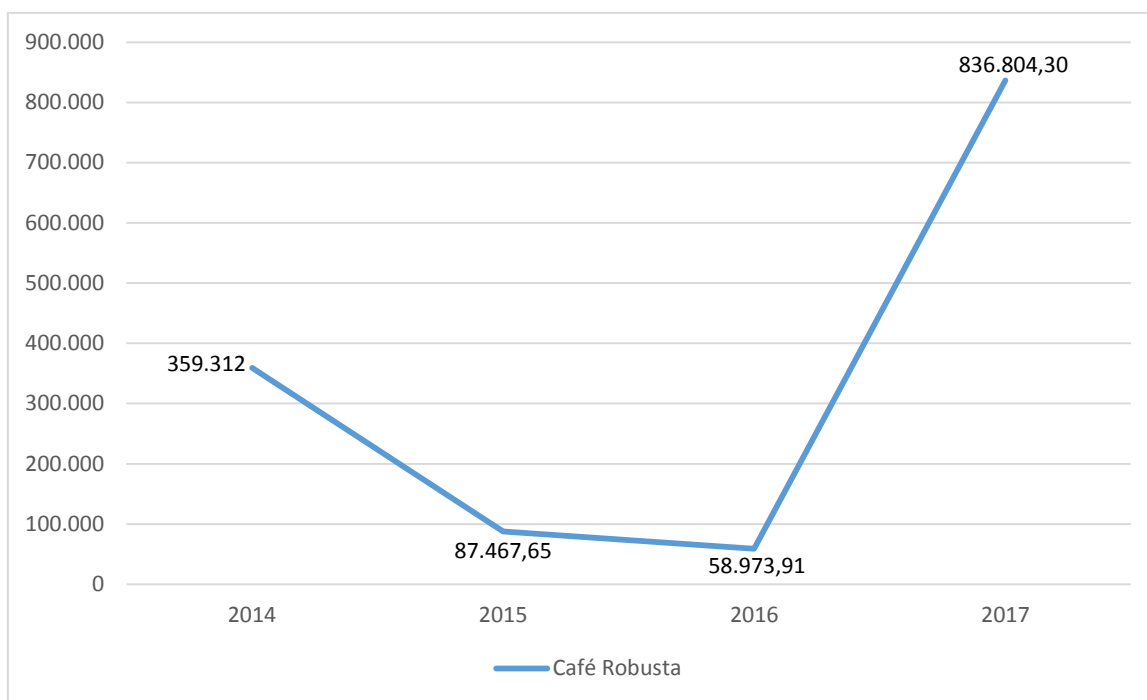


Figura 14 Exportaciones de café robusta en miles de dólares. Periodo 2014 - 2017. Adaptado de ANECAFE. Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

En lo correspondiente a las Exportaciones de Café Robusta, alcanzaron una cantidad considerable en el 2014 con 359.312 sacos (60 kl), mientras que en el 2015 existió una reducción a tan solo 87.467,6 sacos, sin embargo su ciclo más bajo fue en el 2016 con apenas 58.973,9 sacos (60 kl) llegando solo al 2,2 % del total de exportaciones de ese año siendo superado por el Café Arábigo. Alcanzaron su mayor cantidad en el 2017 con 836.804,3 sacos (60 kl) participando con el 23% de las exportaciones totales de ese año. Mientras tanto el Café Arábigo presenta su mejor periodo en el 2014 con 114.180,5 sacos (60 kl) llegando al 7,3 % de las exportaciones totales de ese ciclo, en tanto que su año de menor exportación se dio en el 2016 con 53.473,91.

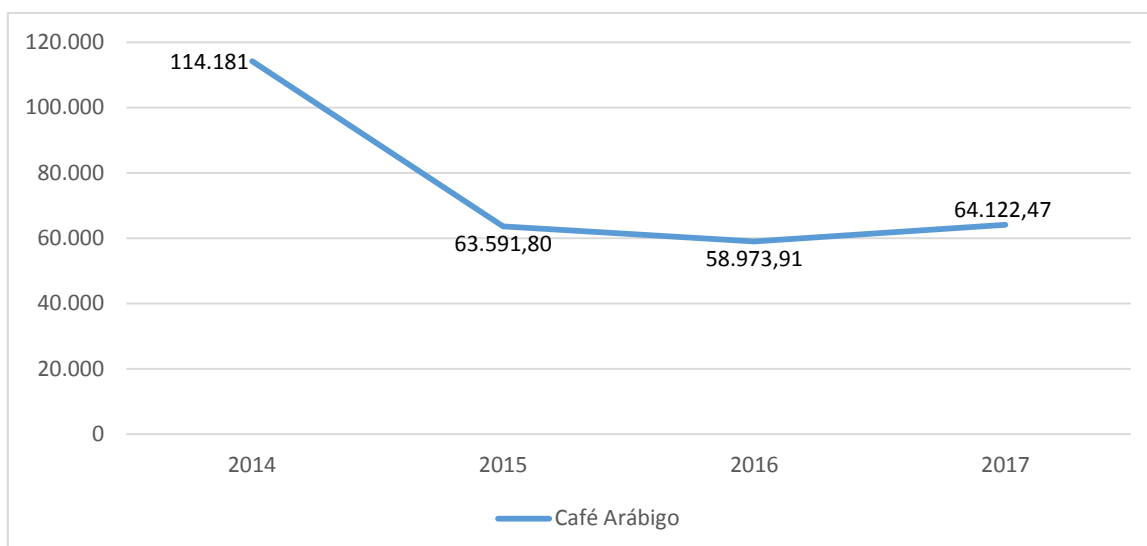


Figura 15 Exportaciones de café industrializado en miles de dólares. Periodo 2014 - 2017. Tomado de ANECAFE. Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

Mientras tanto el Café Industrializado presenta su mejor periodo en el 2014 con 114.180,5 sacos (60 kl) llegando al 7,3 % de las exportaciones totales de ese ciclo, durante el 2016 tuvo una disminución considerable de 63.594,8 sacos (60 kl), en tanto que su año de menor exportación se dio en el 2016 con 53.473,91 sacos (60 kl), en el año 2017 se evidencia un incremento de las exportaciones del 5% representado 64.122,47 sacos (60 kl) en comparación al año previo.

4.2. Producción del sector cafetero del Ecuador

A medida que han pasado los años, la producción de café ha enfrentado problemas con sus niveles de productividad, esto asociado a las plantaciones viejas, enfermedades, plagas, entre otros. También, la falta de tecnificación de este sector refleja un 85% de deficiencia que es realizada por pequeños agricultores que carecen de herramientas, procedimientos y métodos agronómicos para incrementar el rendimiento del cultivo.

En lo referente a la productividad del café a nivel nacional hasta el 2017 tuvo un promedio de 0.23 t/ha. De acuerdo con datos del MAG la provincia de Carchi fue el de mayor incidencia en la producción con un rendimiento de 0.69 t/ha, lo que demuestra que ha superado la tendencia nacional. En el caso de Cotopaxi ocupa el último lugar en el de un promedio inferior a 0.21 t/ha.

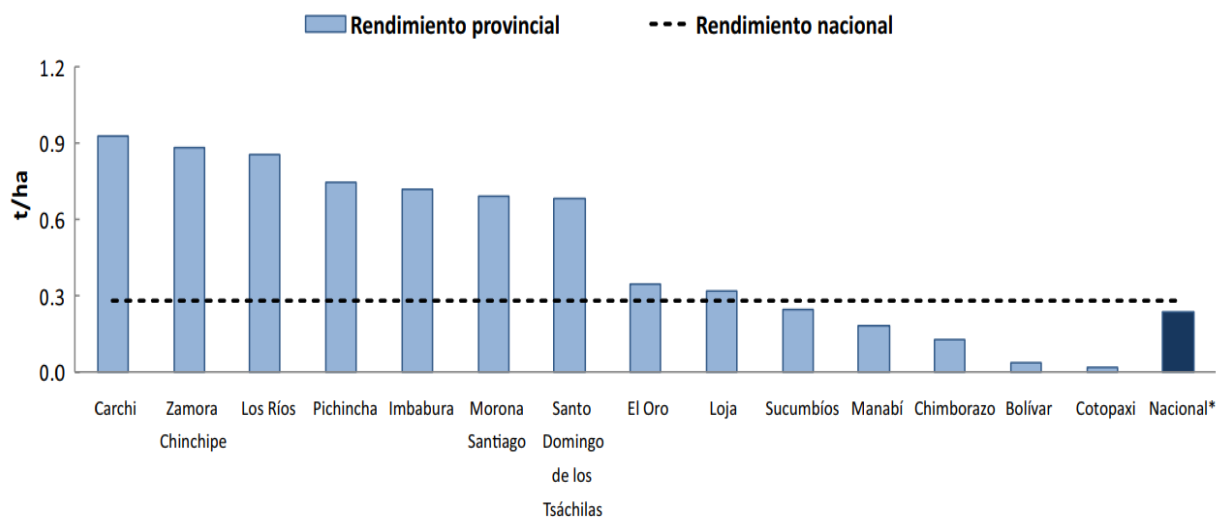


Figura 16 Rendimientos de café en grano arábigo en el Ecuador 2017. Tomado del Guerrero (2017).

Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

Tabla 7 Caracterización de la productividad de café en Ecuador (Café Arábigo)

Provincia	Rendimiento (ha)	Mes de cosecha	Densidad
Carchi	0.93	Junio	3.798
Zamora Chinchipe	0.88	Junio	2.105
Pichincha	0.74	Julio	3.753
Imbabura	0.72	Mayo	2.861
Morona Santiago	0.69	Julio	3.500
Santo Domingo	0.68	Julio	3.320
El Oro	0.34	Junio	3.797

Fuente: Tomado de Guerrero (2017) Rendimientos de café en grano en el Ecuador 2017. Elaborado por:

Chiriboga, María José, 2018

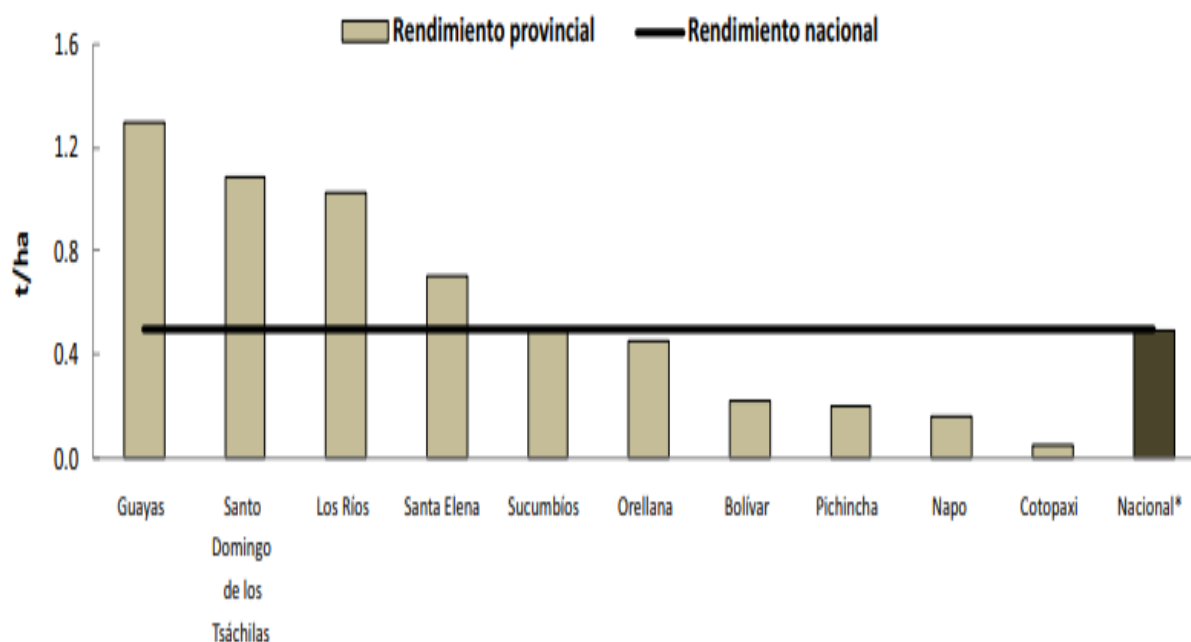


Figura 17 Rendimientos de café en grano robusta en el Ecuador 2017. Tomado del Guerrero (2017).
Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

Tabla 8 Caracterización de la productividad de café en Ecuador (Café robusta)

Provincia	Rendimiento (ha)	Mes de cosecha	Densidad
Guayas	1.30	Julio	1.367
Santo Domingo	1.08	Junio	1.745
Los Ríos	1.02	Agosto	2.145
Santa Elena	0.71	Agosto	2.291
Sucumbios	0.49	Junio	1.064
Orellana	0.45	Junio	969
Bolívar	0.22	Julio	969

Fuente: Tomado de Guerrero (2017) Rendimientos de café en grano en el Ecuador 2017. Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

En lo referente a la productividad en las plantaciones de café tipo Robusta la provincia del Guayas tenga un rendimiento por hectárea de 1.30, donde el mes de mayor cosecha fue julio, con un nivel de densidad de 1.367 por planta. Seguido de Santo Domingo con 1.08 puntos en rendimiento por hectárea, luego Los Ríos con 1.02 y Santa Elena con 0.71.

En lo referente a la productividad las prácticas agrícolas requieren de labores técnicas y ancestrales para las plantaciones de café arábigo y robusta como es la

mecanización de forma manual a nivel nacional en el 2017 fue del 53% y las restantes con un total del 47%, esto implica más de dos métodos de producción.

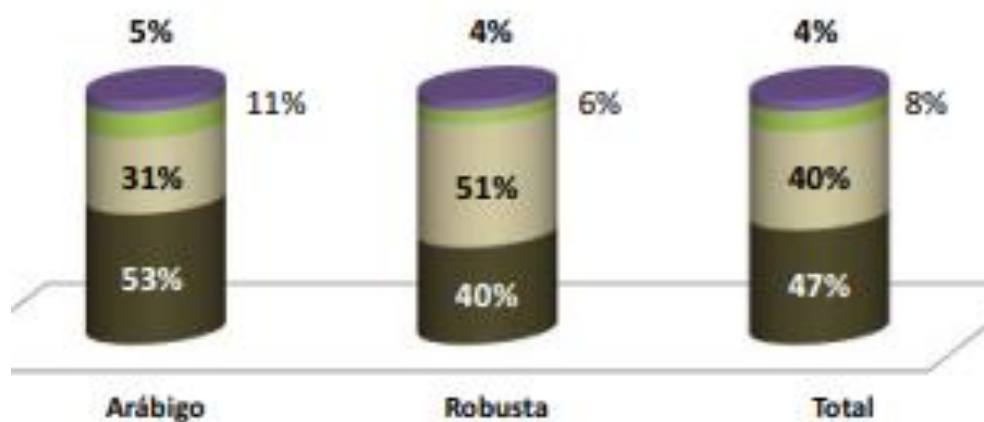


Figura 18 Mecanización en la producción de café 2017. Tomado del Guerrero (2017). Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

La productividad de este sector también se establece con el uso de semillas que a nivel nacional es el siguiente:

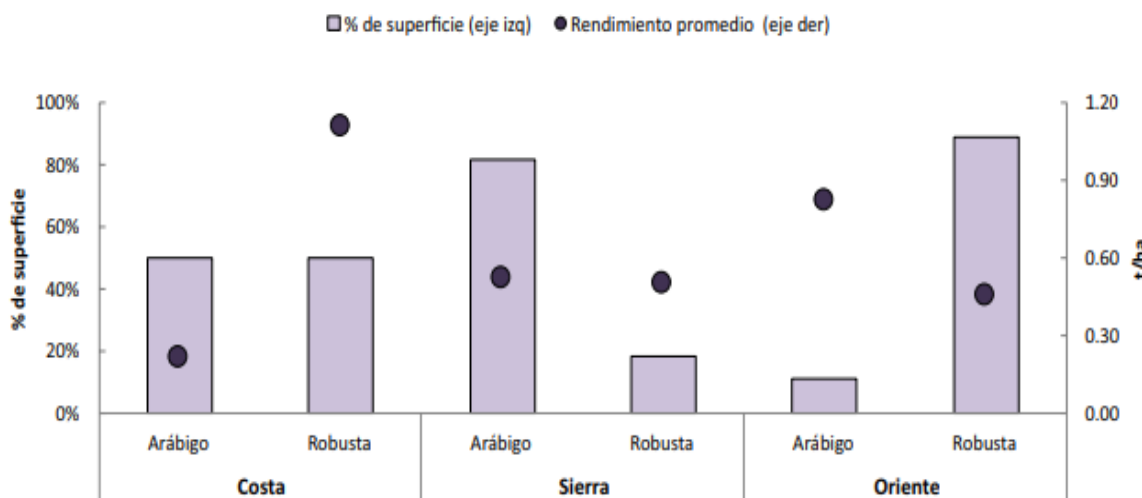


Figura 19 Uso de las semillas en la producción de café en el Ecuador 2017. Tomado del Guerrero (2017). Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

En la producción de café a nivel nacional el 52% de los agricultores y productores hacen uso de la semilla para café arábigo, mientras que el 48% robusta. Es en la región Costa donde se produce por igual los dos tipos de semillas.

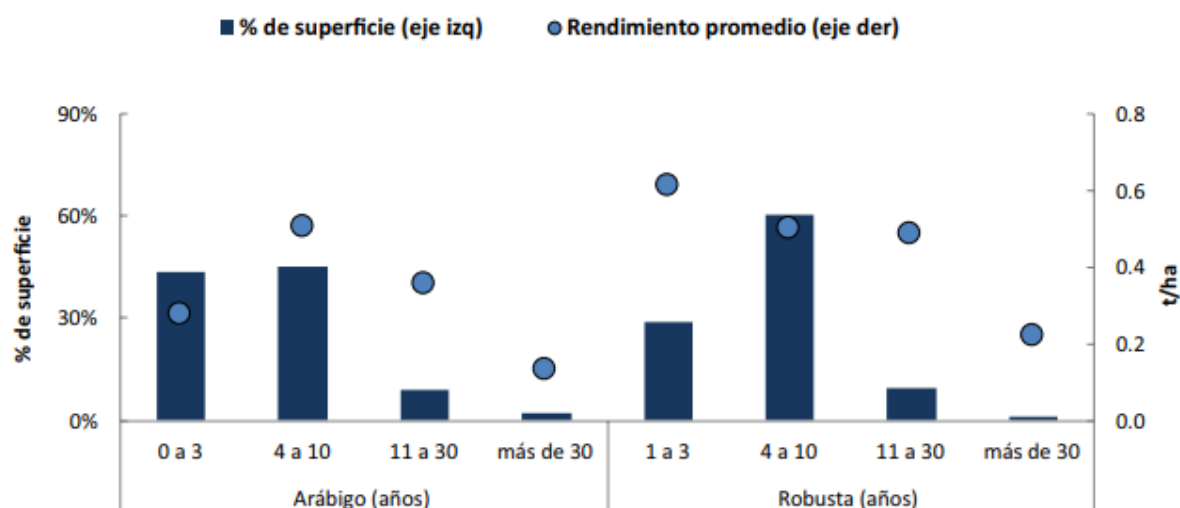


Figura 20 Edades de las plantaciones de café en Ecuador 2017. Tomado del Guerrero (2017). Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

En las plantaciones con edades de 4 a 10 años son los que presentan mayores niveles de rendimiento de producción, mientras que los de hasta tres años generan una productividad de 0.23 toneladas por cada hectárea.

Por ejemplo en el caso del café robusta, mientras menor edad tienen las plantaciones hay mejores niveles de productividad, lo que demuestra que al aumento de la edad el rendimiento tiende a decrecer, generando menos producción, siendo parte de los problemas que enfrenta el sector cafetero del Ecuador por la madurez de las plantas de café que están por superar el tiempo necesario.

4.2.1. Factores que influyen en la producción. La Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, de PRO ECUADOR en una publicación del 2017, es citado por Espinoza y Arteaga, cuando dicen que los datos de producción, hasta el año 2017, indican; a nivel nacional 224,163 TM, con una superficie sembrada de 521,091 Has y una superficie cosechada de 399,467 Has. Tanto la superficie sembrada, la cosecha y la producción registran incrementos en los años del 2014 al 2015, resultando una tasa anual de crecimiento promedio de 5.35% para las hectáreas sembradas, 2.87% para las hectáreas cosechadas y 14.28% para la producción de cacao. (Espinoza & Arteaga, 2015)

En cambio las estadísticas de producción de cacao que presenta el MAGAP indica que; hasta el año 2017, registraban la producción de 133.323 toneladas métricas, con una superficie de 507.721 hectáreas sembradas y 390.176 de hectáreas cosechadas. Tanto la

superficie de hectáreas sembradas, las de hectáreas cosechadas y la producción registran incrementos en los últimos cuatro años, esto quiere decir desde el año 2014 hasta el año 2017, resultando una tasa de crecimiento anual promedio de 3.21 % para las hectáreas sembradas, 1.25 % para las hectáreas cosechadas y 14.28% para la producción de cacao en grano. (MAGAP, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2017).

Lo cierto es que se registran incrementos en las hectáreas sembradas, cosechadas y en la productividad de las mismas. Se calcula que el 80 % de la superficie sembrada corresponde a la producción de Cacao Fino de Aroma y el 20% restante correspondería a la variedad CCN-51, Es importante acotar que esta última variedad se está expandiendo de forma vertiginosa, porque se ha observado que es altamente productiva, lo que atrae a los agricultores -productores. Se estima que el 90 % de la producción de cacao en Ecuador se maneja bajo el sistema tradicional y semitecnificado. (MAGAP, 2015)

4.3. Impacto económico del sector cafetero y su aporte en las exportaciones no petroleras periodo 2014 - 2017

4.3.1. Comparativo de las exportaciones de café con las exportaciones no petroleras. Según las cifras que presenta el Banco Central del Ecuador las exportaciones totales del Café y sus elaborados han evidenciado una evolución decreciente en los últimos cinco años, siendo el 2016 el periodo que presento los ingresos más bajos por concepto de exportaciones de Café y elaborados con una cifra de \$145.300.000. Tal situación tuvo lugar por varios factores internacionales como la sobreproducción de café por parte de las grandes potencias mundiales lo que a su vez provoco una reducción del precio del producto en los mercados internacionales.

Para el año 2017 el sector experimento un leve aumento en sus exportaciones tanto en cantidad con 921.174,2 (sacos de 60 kg) lo que equivale a un 6 % más que en 2015 con 869.970,26 como en valores monetarios con respecto al año anterior. En lo que respecta a dólares, las exportaciones del año en mención alcanzaron \$ 146'047.531, lo que significó un 1,5% más que en el año 2015 (\$ 145'300.013).

Tabla 9 *Porcentaje de participación de las exportaciones totales de café con las exportaciones nacionales totales*

Año	Exportaciones de café	Exportaciones totales	Porcentaje de participación
2014	178,48	6.209	2,87%
2015	128,58	6.001	2,14%
2016	131,26	5.551	2,36%
2017	116,68	6.133	1,90%

Fuente: Tomado (Banco Central del Ecuador, 2018). Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018.

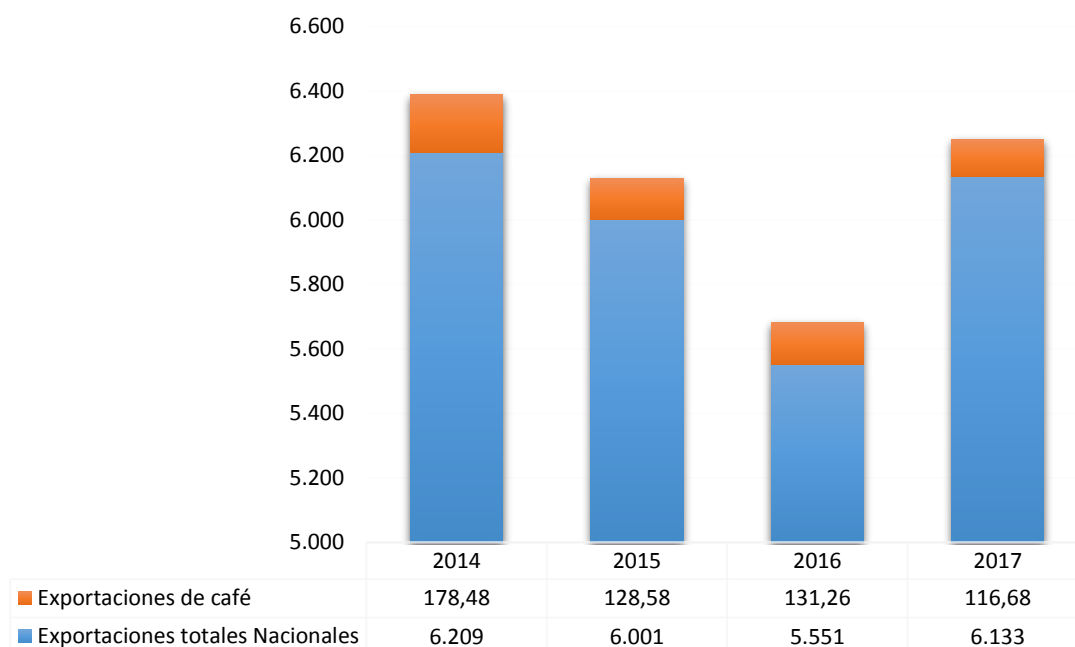


Figura 21 *Participación de las exportaciones de café con las exportaciones nacionales totales en millones de USD periodo 2014 - 2017. Adaptado del Guerrero (2017). Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018.*

Con respecto a la participación de las exportaciones de café con las exportaciones nacionales totales en Ecuador, el rendimiento ha presenciado una variación donde el 2014 aporta con el 2,87% de los ingresos totales, pero hasta el 2017 refleja un margen del 1,90%, debido al decrecimiento de los ingresos en el sector cafetero durante el periodo 2014 – 2017 debido a los problemas de productividad, plagas y fluctuaciones de los precios internacionales.

Tabla 10 Porcentaje de participación de las exportaciones totales de café con las exportaciones agrícolas

Año	Exportaciones de café	Exportaciones totales	Porcentaje de participación
2014	178,48	3.447,91	5,17%
2015	128,58	3.850,18	3,33%
2016	131,26	4.331,00	3,03%
2017	116,68	4.555,86	2,56%

Fuente: Tomado (Banco Central del Ecuador, 2018). Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018.

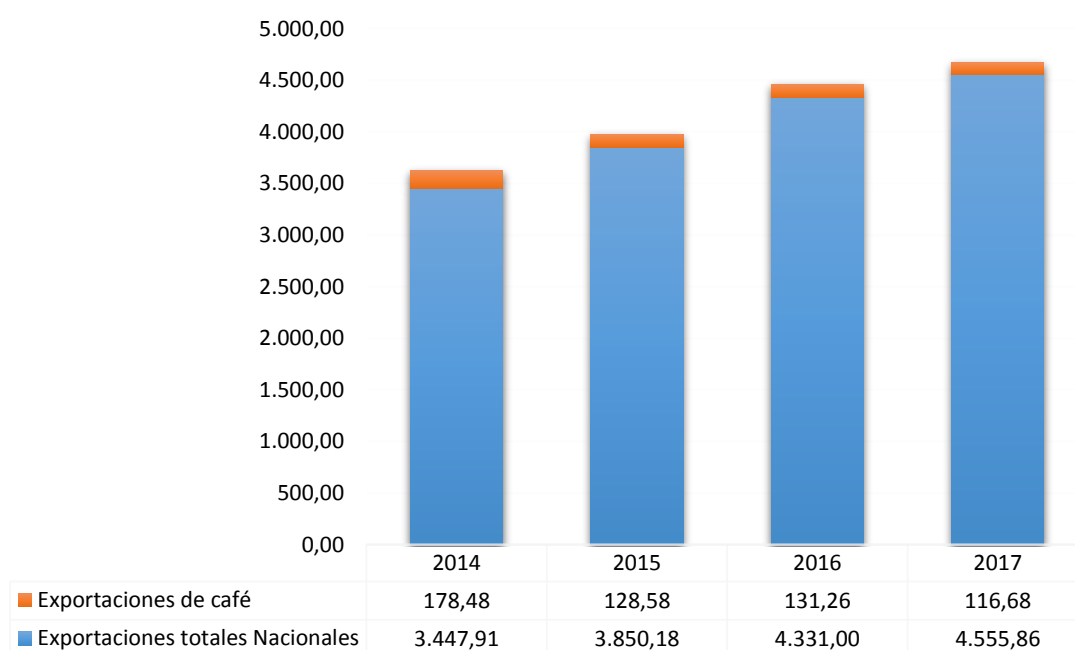


Figura 22 Comparativo de las exportaciones de café con las exportaciones agrícolas totales en millones de USD periodo 2014 - 2017. Tomado del Guerrero (2017). Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018.

Con respecto a la participación de las exportaciones de café con el total agrícola en el 2014 tuvo un margen del 5,17% y hasta el 2017 se ubicó en 2,56%, demostrando que los principales problemas que afectan a este sector, han tenido incidencia en los ingresos de exportación.

4.3.2. Determinación de principales problemas que afectan al sector cafetero.

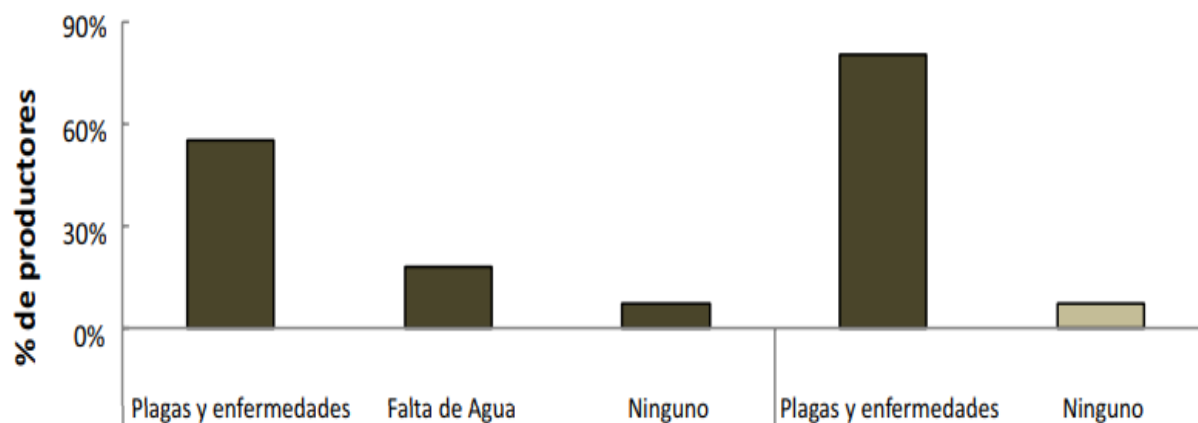


Figura 23 Principales problemas para el sector del café en Ecuador 2017. Tomado del Guerrero (2017).
Elaborado por: Chiriboga, María José, 2018

De acuerdo al análisis realizado, entre los factores externos que afectan el sector cafetero el precio internacional ha presentado fluctuaciones a la baja, reduciendo los ingresos de exportación para los productores y la industria, pero a nivel interno las plagas y enfermedades son un determinante en los problemas que inciden en el rendimiento de producción.

Conforme a un estudio técnico realizado por el MAG los productores en un 62% consideran que las plagas y enfermedades son el problema que afecta el rendimiento de producción y la calidad de los granos de café arábigo y robusta. (Guerrero M. , 2017)

El crecimiento de las plagas y enfermedades también se deben a la madurez de las plantaciones de café que pierden resistencia y nutrientes, haciendo de estas vulnerables para este tipo de problemas. Por lo tanto, es necesario el apoyo del gobierno con inversión en mejoras a nivel tecnológico y técnico para mejorar la resistencia a enfermedades y explotar suelos para nuevas plantaciones que ayuden a incrementar los niveles de producción y rendimientos por hectáreas.

4.4. Datos PEA

Población económicamente activa (PEA): Personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados) (Ecuadorencifras.gob, 2016).

En cuanto a la exportación Para el 2016, la UE fue el segundo destino de la producción de cacao del Ecuador. Actualmente, Ecuador es el quinto mayor productor de cacao del mundo, después de Costa de Marfil, Ghana, Nigeria y Camerún. Con el SGP+, productos de exportación como los granos de cacao y semielaborados ya ingresaban en el mercado europeo sin arancel. De acuerdo al CAN de CEPAL, el cacao en grano, al igual que los derivados como crema, aceite y polvo de cacao se clasifican como estrellas en descenso y oportunidades perdidas, ya que, si bien la cuota de participación del Ecuador se ha mantenido estable en el tiempo, el peso de estos productos se ha reducido en la estructura de importaciones del mercado europeo (INEC , 2017).

De acuerdo a estudios de mercado llevados a cabo por PRO ECUADOR, hay productos que tendrían una ventaja importante con el ACM. Los productos que más demanda tendrían son el palmito, camarón, quinua, papaya, aguacate, frutas tropicales, jugos de fruta congelados, aceite de palma, entre otros²⁴. Además, según el sistema CAN de CEPAL, los productos con alto potencial (estrellas nacientes) con mayor cuota de mercado o con mayor crecimiento de la demanda en la UE son: crustáceos vivos y procesados para el consumo humano; vegetales crudos o hervidos y congelados; tabaco no manufacturado y desechos de tabaco; coco, abacá y otras fibras textiles vegetales; sombreros y cascos para sombreros trenzados; manufacturas de cuero; manufacturas de madera; artículos de cerámica.

De este modo, la política pública debería estar encaminada al fortalecimiento de estos sectores, con el fin de permitirles estar en condiciones adecuadas para entrar al mercado europeo. Dado que una de las políticas de gobierno se enmarca en la diversificación de la matriz productiva, el acuerdo puede ser un motivo importante para contribuir con este objetivo, en donde el Estado y el sector privado deben trabajar complementariamente.

Conclusiones

- De acuerdo con la hipótesis: **La baja producción del café en Ecuador ha afectado los ingresos por exportación y balanza de pagos en el periodo 2014 – 2017**, se puede corroborar que la producción en el sector cafetero no se vio afectado, pero si su rendimiento ante la madurez de las plantaciones y las plagas que impactan en la calidad del cultivo por hectáreas, además de los precios internacionales que por las fluctuaciones y sobreproducción en los principales países de producción generaron menos ingresos de exportación que en el 2014 fueron de USD 178,48 millones y hasta el 2017 en USD 116,68 millones, generando un margen de participación en el 2014 de 2,87% y hasta el 2017 de 1,90% con relación a las exportaciones nacionales totales.
- La reinversión en el sector cafetero para la implementación de innovadoras técnicas de producción y prevención de plagas podrá permitir a los productores reducir los riesgos de que las plantaciones se vean afectadas, reduciendo la calidad del grano y los rendimientos de producción. El apoyo del gobierno mediante créditos será vital para que se cuenten con los recursos necesarios que influyan en el mejoramiento de los procesos de explotación de este producto que pueda rendir de forma eficiente para contar con una mayor cantidad de oferta que genere una recuperación en los ingresos de exportación.
- El desarrollo de investigaciones para encontrar suelos aptos para la explotación del café permitirá incrementar las plantaciones que actualmente se encuentran una mayor parte en estado de madurez, provocando la disminución del rendimiento de producción. Mediante estas acciones las principales provincias podrán disponer de nuevas áreas de cultivo del grano de café arábigo y robusta para que tenga un mayor crecimiento los niveles de productividad que permita generar mejores niveles de rentabilidad ante el incremento de las exportaciones.

Recomendaciones

- Mejorar la infraestructura y prácticas de producción de café mediante el apoyo del Gobierno Central a través de una mayor flexibilidad en el acceso a créditos con el fin de fortalecer los niveles de productividad que influyan en un mayor rendimiento del grano cosechado para su comercialización a destinos en el exterior que sean potencialmente altos para que así se incrementen los ingresos por concepto de exportaciones no petroleras.
- Promover una mayor productividad en el sector cafetero del Ecuador mediante estudios de ordenamiento territorial de los cultivos para establecer estrategias que estén orientadas al mejoramiento de las cadenas de producción para un mayor aprovechamiento del rendimiento del café.
- Fortalecer las exportaciones de café mediante una alianza pública – privada para impulsar las capacitaciones técnicas que permitan a los productores especializarse con el fin de mejorar las prácticas agrícolas para un mayor aprovechamiento del cultivo sostenible que influya en mejores rendimientos de producción y un grano de calidad que tenga prestigio en el mercado internacional.
- Desarrollar alianzas estratégicas comerciales con los principales destinos de las exportaciones de café como por ejemplo, Polonia y Alemania, para dar paso a un flujo de comercio abierto y rápido, reduciendo barreras no arancelarias para que así se tenga una mayor competitividad logrando incrementar los ingresos que influyan en el PIB y Balanza Comercial de las exportaciones no petroleras.

Bibliografía

- Acero, J. C. (21 de junio de 2018). *¿Qué es el método descriptivo?* Obtenido de Ok Diario: <https://okdiario.com/curiosidades/2018/06/21/que-metodo-descriptivo-2457888>
- Acosta, A. (2001). *Breve historia económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Acosta, A. (2012). *Breve historia económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Acosta, A. (2013). *El fin del pacto cafetero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/el-fin-del-pacto-cafetero/182429>
- Altamirano, M. (2016). *Influencia de la estrategia de marca país en el posicionamiento internacional de los productos de café Altomayo en Estados Unidos, 2016*.
- Andrade, A. (2017). *Análisis y perspectivas de las empresas ecuatorianas exportadoras de productos industrializados de café, periodo 2009 - 2015*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Avalos, J. (2014). *La economía popular y solidaria. Una respuesta a las políticas neoliberales*. Obtenido de Eumed: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/economia-solidaria.html>
- Ayala Mora, E. (2014). *Breve Historia del Ecuador. Corporación editora nacional*.
- Banco Central del Ecuador. (abril de 2017). *Reporte de coyuntura sector agropecuario*. Obtenido de Contenido : <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201604.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Indicadores de exportación*. Quito: BCE.
- Cabello, J. M. (2014). *Las aduanas y el comercio internacional 4ta edición*. México: Esic Editorial.
- Cabrera, A. (2015). *Casos de gestión administrativas del comercio internacional*. Bogotá: Global Marketing Strategies.
- Chang, H. J. (2015). *Economía para el 99% de la población*. Buenos Aires: Debate.
- Chavez, L. (2015). *La producción agrícola del Ecuador: Exportación del banano, cacao y café y su incidencia en la balanza comercial del Ecuador*. Universidad de Guayaquil.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Art. 284*. Quito: Asamblea del Ecuador.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Art. 304*. Quito: Asamblea Nacional.

- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Art. 305*. Quito: Asamblea Nacional.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Art. 306*. Quito: Asamblea Nacional.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Art. 335*. Quito: Asamblea General.
- COPCI. (2010). *Art. 4*. Quito: COMEX.
- Ecuadorencifras.gob. (2016). *Indicadores Laborales*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo_0316.pdf
- Ekelund, R., & Hébert, R. (2006). *Historia de la teoría económica y de su método*.
- El Productor. (30 de enero de 2017). *Rendimiento de café en el Ecuador*. Obtenido de Estadísticas Agropecuarias: <http://elproductor.com/estadisticas-agropecuarias/rendimiento-de-cafe-en-el-ecuador/>
- El Telégrafo. (26 de Marzo de 2017). Ecuador exporta a 12 bloques comerciales en todo el mundo.
- El Telégrafo. (15 de septiembre de 2017). *Las exportaciones de café bajan 17% en siete meses*. Obtenido de Redacción Economía: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/las-exportaciones-de-cafe-bajan-17-en-siete-meses>
- El Telégrafo. (12 de abril de 2018). *Las exportaciones de café cayeron 24,5% en 2017*. Obtenido de Noticias: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/exportaciones-cafe-bajaproductividad>
- Enríquez, S. (2014). *Análisis de las relaciones comerciales entre Ecuador y China: Durante el período 2000 - 2011*. Quito: UDLA.
- Espinoza, W. (2017). *Análisis sectorial del café y elaborados y su importancia en las exportaciones ecuatorianas, periodo 2012 - 2016*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- FAO. (15 de Octubre de 2014). *PRINCIPIOS PARA LA INVERSIÓN RESPONSABLE EN LA AGRICULTURA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA*. Recuperado el 07 de Abril de 2016, de <http://www.fao.org/3/a-au866s.pdf>
- Feenstra, R. (2011). *Comercio Internacional*. Alemania: Reverte.
- Fernández, M. J. (2014). *Técnicas de Ventas y Comercialización*. España: ALCALA GRUPO EDITORIAL.

- Galán, G. A. (2014). *Organización y gestión de la empresa informativa*. Colombia: Síntesis.
- Galbraith, J. K. (1994). *Historia de la Economía*. Buenos Aires: Ariel.
- Galindo, R. (2011). “*Producción e Industrialización de Café Soluble Caso: Solubles Instantáneos*”. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1775/1/Galindo%20Veliz%20Xiomara%20Raiza.pdf>
- Guerrero, M. (octubre de 2017). *Rendimiento de café grano seco en el Ecuador 2017*. Obtenido de Sinagap: http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/rendimiento_cafe_grano_seco2017.pdf
- Guerrero, M. (octubre de 2017). *Rendimientos de café grano seco en el Ecuador 2017*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería: http://sipa.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/rendimiento_cafe_grano_seco2017.pdf
- Guerrero, M., & Sarauz, S. (2015). *PANORAMA AGROECONÓMICO DEL ECUADOR UNA VISIÓN DEL 2015*. Obtenido de http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/panorama_agroecologico_ecuador2015.pdf
- Helpman, E. (2015). *El comercio internacional*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Hernández, R. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: Mcgraw Hill.
- Holmes, S., & Sunstein, C. (2012). *El costo de los Derechos*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- INEC . (2017). *Ecuadorencifras.gob*. Obtenido de Panorama Laboral y Empresarial del Ecuador : <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Panorama%20Laboral%202017.pdf>
- INEC. (Marzo de 2017). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Marzo/032017_Presentacion_M.Laboral.pdf
- INEC. (2017). *Indicadores del empleo nacional*. Quito: INEC.
- La Tribuna. (8 de enero de 2016). *Busca incrementar en 10% la producción de café*. Obtenido de Noticias: <http://www.latribuna.hn/2016/01/08/buscan-incrementar-en-10-produccion-de-cafe/>

- MAGAP. (2018). *Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/magap-ejecuta-proyecto-de-reactivacion-de-la-caficultura-ecuatoriana/>
- MAGAP. (2018). *Resultados del censo nacional agrícola*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/resultados-censo-nacional>
- Manguashca, J. (2012). *La incorporación del cacao ecuatoriano al mercado mundial entre 1840 y 1925, según los informes consulares. Procesos. Revista ecuatoriana de historia, 1(35), 67-98.*
- Martin, R. M. (2014). *Manual práctico de Comercio Exterior*. España: Fundación CONFMETAL.
- Moncayo, G. (2016). *Relaciones comerciales entre Ecuador y China, desde el año 2010 hasta el año 2014, bajo la perspectiva de la economía política internacional, ¿Fortalecen la interdependencia o favorecen el fortalecimiento del Estado Nación?* Quito: PUCE.
- Morris, J. (2018). *Coffe: A Global History*.
- Nasar, S. (2012). *La Gran Busqueda*. Bogotá: Debate.
- Padin, C. (2013). *Comercio internacional: Una visión general de los instrumentos operativos del comercio exterior*. Alicante: Ideas propias editorial .
- Parrini, L. (2016). *Café ecuatoriano: una historia con aroma de esperanza*. Obtenido de <http://www.lapalabrabierta.com/2016/11/17/cafe-ecuatoriano-una-historia-aroma-esperanza/>
- Peña, C. (2016). *Negociación para el comercio internacional*. Lima: Marge Books.
- Pozo, M. (2014). *Análisis de los factores que inciden en la producción de café en el Ecuador 2000 - 2011*. Quito: Universidad.
- PROECUADOR. (2015). *Café y elaborados*. Obtenido de PROECUADOR: <https://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/cafe/>
- PROECUADOR. (2017). *Acceso a mercados del producto de café*. Quito: COMEX.
- ProEcuador. (2017). *Café y elaborados*. Quito: COMEX.
- ProEcuador. (enero de 2018). *Boletín Mensual de Inteligencia de Mercados*. Obtenido de <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/PRO%20ECUADOR%20ENE-FEB%202018.pdf>

- Pulido, M. (2015). *Ceremonial y protocolo: Métodos y técnicas de investigación científica*.
Obtenido de Universidad de Zulia:
<https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005061.pdf>
- Roncaglia, A. (2016). *La riqueza de las ideas*. Zaragoza: Prensa Universitaria de Zaragoza.
- Suárez, D. (2018). *Análisis de las exportaciones de café y su participación en las exportaciones no petroleras del Ecuador durante el periodo 2012 - 2016*.
Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Suárez, D. (2018). *Análisis de las exportaciones de café y su participación en las exportaciones no petroleras del Ecuador durante el periodo 2012 - 2016*.
Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Apéndice

Apéndice 1. Requerimientos para el cultivo de café

FACTOR	VARIABLE	APTITUD AGROECOLÓGICA			
		ÓPTIMA	MODERADA	MARGINAL	NO APTA
SUELO	Pendiente	0 a 25%	25 a 50%	50 a 70%	> 70%
	Textura	Franco, limoso, Franco arcilloso, Franco arcillo arenoso, Franco arcillo limoso, Arcilloso, Arcillo arenoso, Arcillo limoso	Franco arenoso, Franco limoso, Arenosa, Arenoso franco	Arenosa (fina, media, gruesa)	Arcilloso (> 60%)
	Profundidad	Profundo	Moderadamente profundo	Poco profundo	Superficial
	Pedregosidad	Sin	Pocas	Frecuentes	Abundantes, Pedregoso a rocoso
	Drenaje	Bueno	Moderado	Mal Drenado	Excesivo
	Nivel freático	Profundo	Medianamente profundo	Poco profundo	Superficial
	pH	Ligeramente ácido, Neutro	Acido	Moderadamente alcalino	Muy ácido, Alcalino
	Toxicidad	Sin o nula	Ligera	Media	Alta
	M.O	Muy alto, Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
	Salinidad	Sin, Ligera	Media	Alta	Muy alta
Fertilidad	Alta	Media	Baja	Muy Baja	
CLIMA	Precipitación (mm/año)	800 - 2000a 2000-3000r	500-800 y 2000-2500a 3000-3500r	(-)*	>500 >3000a > 4000r
	Temperatura (°C)	17-23a 20 -26r	16-17 y 23-24a 18 -20r	(-)* 17-18	<16 > 24a <17r
	Altitud (m.s.n.m.)	400 -1800a 0 - 600r	0 - 400 y 1800 - 2000a (-)*	(-)*	> 2000a > 600r

Apéndice 2. Caracterización de la producción de café

