



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

**MOTIVACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
PROPUESTA: PLAN DE COACHING EDUCATIVO**

AUTORES:

Fergui Melissa Cordero Paredes

Evelyn Brigitte Vera Balladares

TUTOR:

Lic. Marcelo Ludgardo Proaño Cobos, MSc.

GUAYAQUIL, ABRIL DEL 2019



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

DIRECTIVOS

MSc. Santiago Galindo Mosquera

DECANO

Dr. Pedro Rizzo Bazaña, MSc.

VICE-DECANO

Lcda., Pilar Huayamave Navarrete, MSc.

DIRECTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 07 de Enero del 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

El (la) Lic. Marcelo Proaño Cobos, tutor(a) del trabajo de titulación motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Fergui Melissa Cordero Paredes con C.C. No. 220050640-6 y Evelyn Brigitte Vera Balladares, con C.C. No. 095227165-8, con mi respectiva asesoría como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciatura en ciencias de la educación, en la Carrera Mercadotecnia y Publicidad /Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la educación, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

**Lic. Marcelo Proaño Cobos, MSc.
DOCENTE TUTOR
C.C. No. 0918439746**



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 07 de Enero del 2019

Ab.

JACINTO CALDERON VALLEJO. MSc.
DECANO DE FACULTAD DE FILOSOFÍA. LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación de la motivación escolar en el proceso enseñanza - aprendizaje de las estudiantes Fergui Melissa Cordero Paredes y Evelyn Brigitte Vera Balladares. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 15 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que las estudiantes **Fergui Melissa Cordero Paredes** y **Evelyn Brigitte Vera Balladares** están aptas para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Lic. Marcelo Proaño Cobos, MSc.
DOCENTE TUTOR
C.C. No. 0918439746



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL
USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS**

Nosotras, Fergui Melissa Cordero Paredes con C.C. No. 20050640-6 y Evelyn Brigitte Vera Balladares con C.C. No.095227165-8, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“Motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje”**, son de nuestra absoluta propiedad, responsabilidad y según el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

FERGUI MELISSA CORDERO PAREDES

C.C. No. 220050640-6

EVELYN BRIGITTE VERA BALLADARES

C.C. No. 095227165-8

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a mi Dios, por estar acompañándome y bendiciéndome en toda mi carrera profesional, sin él no podría lograr este proceso tan importante en mi vida. A mi madre Martha Paredes que ha sido un ejemplo excepcional, siendo mi pilar fundamental, ya que me ha brindado un apoyo incondicional en toda circunstancias. En memoria de mi abuelita Lucrecia León que desde el cielo debe estar orgullosa y feliz por este logro. A mis tíos que con consejos y enseñanzas han sido parte de la obtención de mi título universitario. Y finalmente a mis amigos y enamorado con los cuales hemos formado un equipo de trabajo increíble y una amistad verdadera.

Fergui Melissa Cordero Paredes

Dedico este trabajo de manera especial a Dios por guiarme y bendecirme con personas maravillosas durante todo este trayecto, a mis padres Evelyn Balladares y Pedro Vera ya que son la parte fundamental de mi vida y de mi carrera, a mis hermanos, mi familia ya que siempre me dieron aliento para continuar y seguir adelante, a mi novio él ha estado apoyándome durante toda mi carrera, y le dedico esta tesis a mis amigos Fergui y Pablo por tantas cosas que pasamos durante toda la carrera, sin ellos la vida de la universidad se tornaría aburrida.

Evelyn Brigitte Vera Balladares

AGRADECIMIENTO

Agradezco especialmente a mi Dios, por estar conmigo en mi vida y estar siempre cuidándome y dándome fuerzas para continuar, a mi abuelita Lucrecia León por ser la persona que con sus consejos me enseñó el valor de la vida, a mi madre Martha Paredes que con su esfuerzo y dedicación me ayudó a culminar mi carrera profesional. Asimismo, agradezco infinitamente a mis amigos y enamorado ya que gracias a sus locuras este proceso universitario fue mucho más fácil y extraordinario. Finalmente a mis tíos y profesores que estuvieron siempre para alguna necesidad y me brindaron muchas enseñanzas.

Fergui Melissa Cordero Paredes

Agradezco infinitamente a Dios por obrar en mí y darme la paciencia para continuar con mi carrera, a mis padres sin su ayuda no lo hubiera logrado, a mis hermanos y familia por todos los buenos consejos que me brindaron, agradezco de todo corazón a Eugenia Sánchez por sus buenos consejos y su ayuda para poder culminar mi carrera, a mi novio por siempre extenderme su mano y ayudarme cuando más lo necesitaba, a todos mis amigos que estuvieron conmigo durante toda la carrera.

Evelyn Brigitte Vera Balladares

ÍNDICE GENERAL

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO	i
DIRECTIVOS	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iii
LICENCIA GRATUITA.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
INDICE DE CUADROS	xvi
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT	xviii
Introducción.....	xix
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1 Planteamiento del problema de investigación.....	1

1.2	Formulación del problema.....	6
1.3	Sistematización	6
1.4	Objetivos de la Investigación.....	6
1.4.1.	Objetivo General	6
1.4.2.	Objetivos Específicos	7
1.5	Justificación e Importancia	7
1.6	Delimitación del problema.....	9
1.7	Premisas de la investigación	10
1.8	Operacionalización de las variables.....	11
CAPÍTULO II.....		12
MARCO TEÓRICO		12
2.1	Antecedentes de la investigación	12
2.2	Marco Conceptual.....	14
	Autodeterminación	14
	Autoeficacia.....	14
	Autoestima.....	15
	Competencia.....	16
	Recompensa intangible.....	16
	Apoyo de los padres	17
	Rol del docente.....	17
	Recompensas tangibles.....	18
	Programación didáctica	18
	Motivación.....	19
	Didáctica.....	20

Participación de estudiantes en el aula	20
Criterios de evaluación	21
Fundamentaciones	21
Fundamentación Filosófica	21
Fundamentación Epistemológica	22
Fundamentación Pedagógica – Didáctica.....	23
Fundamentación Psicológica-Didáctica	25
Fundamentación Sociológica	26
2.3 Marco Contextual.....	27
2.4 Marco Legal	27
CAPÍTULO III	33
METODOLOGÍA	33
3.1. Diseño de la investigación.....	33
3.2 Modalidad de la investigación	33
Investigación cuantitativa.....	34
Investigación cualitativa.....	34
3.3 Tipo de investigación.....	35
Investigación de campo	35
Investigación descriptiva	36
3.4 Métodos de investigación	37
Método inductivo	37
Método Deductivo	38
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
Encuesta.....	38

Entrevista.....	39
3.6 Población y muestra.....	40
Población.....	40
Muestra.....	40
3.7 Análisis e interpretación de los resultados.....	41
3.8 Conclusiones y recomendaciones.....	63
CAPÍTULO IV.....	65
INTRODUCCIÓN AL PLAN.....	65
LA PROPUESTA.....	65
4.1 Título de la Propuesta.....	65
4.2 Justificación.....	66
4.3 Objetivos de la propuesta.....	66
4.3.1 Objetivo General de la propuesta.....	66
4.3.2 Objetivos Específicos de la propuesta.....	66
4.4 Aspectos Teóricos de la propuesta.....	67
Aspecto Pedagógico.....	67
Aspecto Psicológico.....	68
Aspecto sociológico.....	68
4.5 Factibilidad de su aplicación.....	69
Factibilidad Técnica.....	69
Factibilidad Humana.....	70
4.6 Descripción de la Propuesta.....	70
4.7 Logo.....	71
4.8 Colores.....	72

4.9 Slogan	73
Referencias	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población y muestra de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón	40
Tabla 2 Actividad Inicial.....	41
Tabla 3 Temor de opiniones en clases.....	42
Tabla 4 Proceso enseñanza – aprendizaje.....	43
Tabla 5 Motivar para aprender	44
Tabla 6 Calificación satisfactoria	45
Tabla 7 Método de enseñanza	46
Tabla 8 Actividad grupal.....	47
Tabla 9 Actividad grupal.....	48
Tabla 10 Infraestructura del aula.....	49
Tabla 11 Actividades de motivación	50
Tabla 12 Valorar el esfuerzo	51
Tabla 13 Autoridad en clases	52
Tabla 14 Estudiantes motivados.....	53
Tabla 15 Clases motivadoras.....	54
Tabla 16 Interés en el aprendizaje	55
Tabla 17 Trabajos grupales	56
Tabla 18 Interés en el aprendizaje	57
Tabla 19 Desmotivación	58
Tabla 20 Infraestructura	59
Tabla 21 Plan de coaching	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Actividad Inicial.....	41
Gráfico 2 Temor de opiniones en clases.....	42
Gráfico 3 Proceso enseñanza –aprendizaje.....	43
Gráfico 4 Motivar para aprender	44
Gráfico 5 Calificación satisfactoria	45
Gráfico 6 Método de enseñanza	46
Gráfico 7 Actividad grupal.....	47
Gráfico 8 Actividad grupal.....	48
Gráfico 9 Infraestructura del aula.....	49
Gráfico 10 Actividades de motivación	50
Gráfico 11 Valorar el esfuerzo	51
Gráfico 12 Autoridad en clases	52
Gráfico 13 Estudiantes Motivados	53
Gráfico 14 Clases motivadoras	54
Gráfico 15 Interés en el aprendizaje	55
Gráfico 16 Trabajos grupales	56
Gráfico 17 Interés en el aprendizaje	57
Gráfico 18 Desmotivación	58
Gráfico 19 Infraestructura	59
Gráfico 20 Plan de coaching	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Logo	72
Figura 2 Slogan	73
Figura 3 Caratula del plan.....	74
Figura 4 Actividad N° 1	76
Figura 5 Actividad N° 2	77
Figura 6 Actividad N° 3	78
Figura 7 Actividad N° 4	79
Figura 8 Actividad N° 5	80
Figura 9 Actividad N° 6	81
Figura 10 Actividad N° 7	82
Figura 11 Actividad N° 8	83
Figura 12 Actividad N° 9	84
Figura 13 Actividad N° 10	85

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Formato de evaluación de la propuesta de trabajo de titulación.....	92
Anexo 2 Acuerdo del plan de tutoría.....	93
Anexo 3 Informe de avance de la gestión tutorial.....	94
Anexo 4 Certificado de culminación de tutoría.....	95
Anexo 5 Rúbrica de evaluación trabajo de titulación.....	96
Anexo 6 Certificado porcentaje de similitud.....	97
Anexo 7 Rúbrica de evaluación memoria escrita trabajo de titulación.....	98
Anexo 8 Solicitud de realización de proyecto de titulación.....	99
Anexo 9 Aceptación de realización de proyecto de titulación.....	100
Anexo 10 Aplicación de encuesta a alumnos del octavo año.....	101
Anexo 11 Aplicación de encuesta a docentes.....	103
Anexo 12 Entrevista a la autoridad de la institución.....	104
Anexo 13 Certificado de prácticas docentes.....	105
Anexo 14 Certificado de vinculación con la sociedad.....	107
Anexo 15 Formato de encuestas y entrevistas realizadas.....	109
Anexo 16 Tutorías.....	112
Anexo 17 Ficha de registro de tesis.....	115

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Operacionalización de las variables	11
--	----



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO
MOTIVACION EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
Autor(es): Fergui Melissa Cordero Paredes y Evelyn Brigitte Vera Balladares
Tutor(a): Lic. Marcelo Proaño Cobos, MSc.
Guayaquil, Abril del 2019

RESUMEN

Este trabajo se realiza empleando herramientas metodológicas que definen la investigación de tipo descriptiva, de campo y correlacional, de método inductivo y deductivo, con enfoque cuantitativo y cualitativo e instrumentos de medición como la encuesta y la entrevista, aplicadas a una muestra de 110 personas, estratificadas en 102 alumnos, 7 maestros y 1 autoridad, para de ese modo conocer la incidencia de la motivación y el desempeño del rol del docente en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje en alumnos de la asignatura lengua y literatura de octavo año del paralelo A, B y C de educación general de la unidad educativa "Francisco Huerta Rendón", obteniendo como resultado del estudio estudiantes no motivados por los educadores, quienes afirman esforzarse en nuevas estrategias de enseñanza que impulsen a los escolares en el interés de aprender, por ese motivo se propone un plan de coaching educativo que contiene estrategias en base a actividades.

Palabras Claves: enseñanza-aprendizaje, motivación, coaching, estrategias.



**UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER MARKETING AND ADVERTISING
TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED**

**MOTIVATION IN THE TEACHING AND LEARNING PROCESS
Author(s): Fergui Melissa Cordero Paredes y Evelyn Brigitte Vera Balladares
Advisor: Lic. Marcelo Proaño Cobos, MSc.
Guayaquil, April del 2019**

ABSTRACT

This work is carried out using methodological tools that define descriptive, field and correlational research, inductive and deductive methods, with a quantitative and qualitative approach and measurement instruments such as the survey and the interview, applied to a sample of 110 people, stratified in 102 students, 7 teachers and 1 authority, in order to know the incidence of motivation and the performance of the role of the teacher in the development of the teaching-learning process in students of the subject language and literature of the eighth year of parallel A , B and C of general education of the educational unit "Francisco Huerta Rendón", obtaining as a result of the study students not motivated by the educators, who affirm to strive in new strategies of education that impel the students in the interest of learning, for that reason is proposed an educational coaching plan that contains strategies based on activities.

Keywords: teaching-learning, motivation, coaching, strategies.

Introducción

A través del tiempo y los estudios que se han realizado en distintas áreas de la educación, se ha podido determinar la relación que existe entre la influencia de la motivación en niños y adolescentes y el rendimiento escolar, considerando que el estímulo es un factor fundamental en la realización de cualquier labor, y que este a su vez continua por el interés que le causa es correcto decir que, lo que conduce a la acción de una tarea está sujeta emocionalmente a lo que la misma puede ofrecer al concluirla, por tal razón en una era donde la juventud más pequeña se desenvuelve en medio de grandes avances tecnológicos, es importante redescubrir que herramientas se deben utilizar para avivar el deseo por el conocimiento y aunado a ello tenga un efecto prolongado positivo.

Basándose en lo mencionado anteriormente, se identifica que la problemática ocurrida en los alumnos del octavo año del paralelo A, B y C de educación general quienes cursan la asignatura de Lengua y Literatura en la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón” poseen un grado de motivación bajo, lo que incide negativamente en la calidad académica, por este motivo se decide realizar la investigación, la cual se integra con 102 estudiantes, 7 docentes y 1 autoridad del centro educativo, quienes aportaron información por medio de encuestas y entrevistas, dando como resultado que el grado de motivación en los escolares es bajo, además que no es suficiente el esfuerzo y dedicación de los docentes para la preparación del material de trabajo y posterior desarrollo en el aula de clases, de igual manera se conoció la opinión de una autoridad perteneciente a la institución que desde un punto de vista más provechoso pudo confirmar los resultados ya mencionados, además del buen visto a la realización del plan de coaching educativo.

El desarrollo de este trabajo se estructuró por medio de cuatro capítulos los cuales contienen distintos puntos relevantes de la investigación, además de teoría que funciona como sustento y la posterior metodología que permite identificar de forma

académica la investigación, concluyendo con la realización de una propuesta basada en los resultados obtenidos de toda la indagación sobre el tema.

Capítulo I: dentro de este espacio se presenta el planteamiento del problema donde se expresa desde latitudes distantes hasta la más próxima el problema identificado, seguido de una sistematización de la falencia y posterior desglose de objetivos tanto general como específicos, dando así cabida a la justificación y necesaria delimitación, trayendo consigo las premisas en relación al tema y sujetas a los objetivos ya previamente establecidos, finalizando en la creación de Operacionalización de variables.

Capítulo II: este se inicia con la recopilación de antecedentes relacionados directamente al tema de estudio, desde un enfoque macro a micro, para continuar con el marco teórico que describe los indicadores ya extraídos de las variables, seguidamente del marco contextual que proporciona información del lugar de estudio para así concluir con el marco legal que da sustento reglamentario a la investigación.

Capítulo III: en este capítulo se identifica el diseño de la investigación y el tipo de la misma que corresponde a la descriptiva, de campo y correlacional, utilizando el método inductivo y deductivo, que recae en el enfoque cuantitativo y cualitativo para aplicar a la muestra y conocer el resultado de los instrumentos implementados, dando lugar a las conclusiones y recomendaciones correspondientes que serán el preámbulo de la guía para la realización de la propuesta.

Capítulo IV: en este aspecto se lleva a cabo la creación del plan de coaching comprendiendo la realización de estrategias que contienen actividades didácticas de sencilla comprensión y fácil ejecución, las cuales tendrán una evaluación cualitativa, siendo planteada de esta forma para no crear en el estudiante frustración, sino impulso para continuar mejorando, culminando la investigación con la exposición de las referencias utilizadas y los respectivos anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema de investigación

Un problema bastante recurrente que se puede observar en la actualidad, es el nivel de motivación existente en los estudiantes, esto se evidencia en el desarrollo de las actividades académicas siendo el conocimiento y el rendimiento del escolar una parte importante de su evolución, ya que esta es calificada como un posible indicador para casos de éxito o fracaso del individuo en el futuro. De acuerdo a esto y a las características que describen el comportamiento de los adolescentes en su vida escolar aunado a la vinculación que existe entre los estudiantes y los docentes, es importante resaltar que existen distintos factores para los cuales es necesario concentrar la debida atención, la misma que no debe ser distintiva durante el espacio que se imparte el conocimiento y posterior a esta, teniendo claro que la educación y la orientación crea un impacto positivo.

Dado que el futuro del ser humano desde un punto de vista educativo depende de lo que aprende de la enseñanza, es fundamental reforzar el pensamiento por medio de herramientas o técnicas a través de los ejemplos existentes dentro de la misma sociedad, ya que contribuye a la reducción de pobreza, la fomentación de empleo y el fortalecimiento de los valores y principios del ser. Según la investigación realizada por la Unicef se afirma que los modelos con mayor importancia dentro de la educación son del conocimiento, la discrepancia entre aprender y no enseñar, por ello conduce que el punto de inicio hacia lo que se conoce sobre la reflexión pedagógica y por ende la didáctica se basa en el modelo mental, ya que es la enseñanza la que domina la sociedad.

Para finales de siglo XX el aprendizaje se toma como la raíz del problema y se excluye a la enseñanza para estudiar solo un aspecto, esto se debe a distintos aportes que se generaron como complementos de este término, parte de las contribuciones a considerar fueron el efecto de las emociones y la importancia de la retroalimentación, la perspectiva cognitivista y por último el avance que dio la neurociencia. Un estudio de la Unicef indica que el aprendizaje ha perdido importancia gracias al dinamismo del cambio que ha existido en estos últimos años, hecho evidentemente importante que se basa en la duración de la educación obligatoria, la misma que ha sufrido modificación en los diseños curriculares, al igual que la mejora de la infraestructura y la inversión en la formación docente. Sin embargo, aún existen falencias en la calidad de la educación que afectan el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, asimismo es importante contar con sistemas integrales e integrados de análisis que incluyen y articulen la evaluación de los componentes del sistema, tales como la evaluación de los estudiantes, docentes, directivos, programas y la administración educativa para garantizar dicho proceso.

Cuando se habla de motivación es preciso focalizarlo, en vista que este término maneja diferentes matices, como lo son: el social, el psicológico e incluso el biológico, de acuerdo a Gonzalez Ramos y García Villamañán definen a la motivación como un estímulo que tiene un proceso interno, lo que induce a un comportamiento específico que tiene relacionado de forma implícita la voluntad, originando una acción desencadenante que culmina en la cobertura de las necesidades. En otras palabras se habla de motivación al precisarlo como el impulso interno que posee el individuo para realizar la acción de una actividad cualquiera que sea, lo que produce en él un sentimiento de complacencia o en su defecto de continuar con el objetivo que desee cumplir, mantener este tipo de entusiasmo depende en gran medida de la confianza en sí mismo y el apoyo de otros.

Independientemente de cómo se califique la motivación, es importante saber que forma parte importante del ser, y sobretodo inherente al individuo teniendo gran relevancia en la personalidad, en base a esto en la actualidad se demanda más atención en los niños y adolescentes para mejorar el desenvolvimiento académico. Por otra parte el cambio de primaria a secundaria favorece a que los estudiantes se perciban menos competentes y capaces para realizar actividades académicas, esto puede relacionarse con el aumento de la carga de trabajo, la demanda de autonomía, incluso la independencia al trabajar y el cambio a evaluaciones más exigentes, por muchos años se ha identifica que esta es una de las causas que más intervienen en el fracaso escolar, al igual que los programas de estudios mal elaborados, adicionando a esto la masificación de las aulas, la falta de recursos de las instituciones y en algunas ocasiones el perfil representativo de los padres junto al pensamiento equivocado que la responsabilidad de ellos termina donde comienza la del docente.

Por su parte, los docentes en la búsqueda de solucionar estos problemas se preocupan por desarrollar un tipo particular de motivación que consta de muchos elementos, entre los que se incluyen la planeación de sus clases, concentración en la meta, conciencia de las técnicas y estrategias que se van a aplicar, además de la búsqueda de nueva información y percepciones claras de la retroalimentación.

Para Valenzuela, Muñoz Valenzuela, Silva-Peña, Gómez Nocetti, & Precht Gandarillas expresan que el carisma no es suficiente, también de gran importancia son los conocimientos que se van a enseñar, junto a una motivación con referencia lo que se quiere realizar, de acuerdo a esto es necesario que exista coherencia entre las herramientas y el estímulo que el docente dedique a sus alumnos, porque solo de esa forma se podrá obtener mejor respuesta en la actitud y desempeño escolar. De la misma manera el proceso enseñanza-aprendizaje tiene como fin la formación de los estudiantes, por esta razón el pilar fundamental de la calidad educativa es contar con docentes capacitados profesionalmente en la actualización pedagógica, de lo contrario si los alumnos coinciden en las aulas con académicos poco preparados, la generación

de oportunidades enfocadas en el aprendizaje no traerá consigo mejora en la calidad educativa.

En el Ecuador, hoy en día no se puede ofertar una educación sin ningún tipo de efecto inmediato, los paradigmas de enseñanza-aprendizaje han sufrido transformaciones significativas, es decir, han evolucionado los modelos educativos centrados en el aprendizaje y ha cambiado el perfil de los docentes y estudiantes, en este sentido los nuevos cambios demandan que transformen sus roles de expositores del aprendizaje al de monitores de la enseñanza, según la investigación sobre la motivación escolar y el rendimiento académico de los niños y niñas de educación general básica de la Unidad Educativa “Luis a Martínez” del cantón Ambato, publicado por la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador, se obtuvo que a través de la investigación que se realizó con un enfoque cuali-cuantitativo, donde se aplicó un chip cuadrado a una población de 7 docentes y 65 estudiantes, se determina que la mayoría de los docentes no aplican técnicas motivacionales en sus clases, dando como resultado que el aprendizaje y el desarrollo cognitivo de los estudiantes se vean afectados.

Del mismo modo en la investigación sobre la desmotivación en los estudios y su repercusión en el rendimiento académico de los estudiantes de primero bachillerato del Colegio Calicuchima de la Ciudad de Guayaquil, período 2014-2015, publicado por la Universidad de Guayaquil-Ecuador, se determinó en base a una metodología descriptiva de enfoque cuantitativo, y con ayuda al test M.A.P.E II, lo que traduce como motivación hacia el aprendizaje y ejecución, se obtuvo como resultado que la desmotivación se origina por situaciones familiares o ambientales, afectando gravemente al estudiante y esto conlleva a la apatía, desgano, bajas calificaciones y la deserción escolar.

En la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón” se ha evidenciado que el desarrollo de la motivación de los estudiantes no es la adecuada, y por ello el proceso de enseñanza-aprendizaje se ve afectado dentro de la institución, siendo una de las causas la falta de técnicas didácticas actualizadas que no permiten que los escolares desarrollen sus habilidades y mejoren sus conocimientos. Teniendo presente que existen docentes dentro de la institución que no tienen idea de las herramientas idóneas apropiadas a la edad, necesidad de sus estudiantes y requerimiento de la asignatura, lo que trascibe a un nulo interés en ellos para que tengan buen desenvolvimiento académico. Analizándolo desde esta perspectiva la presente temática toma relevancia no solo para padres, docentes e investigadores, sino también para toda una sociedad ya que la falta de motivación es un problema de gran relevancia que necesita una mejoría y reflexión urgente. En razón a esto es de interés abordar esta problemática con el fin de ayudar a docentes para que se motiven a enseñar y así puedan animar a sus estudiantes, estimulando interés, curiosidad y cierto desafío en las clases, así se desarrollaría el pensamiento crítico y la necesidad de aprender. La presente investigación se realizará vinculado al grado de motivación de los estudiantes de lengua y literatura de octavo año paralelo A, B y C de educación general básica de la Institución Educativa “Francisco Huerta Rendón”, teniendo una población de estudio de estudio de 102 alumnos, 7 docentes y 1 autoridad.

Tomando en consideración que la desmotivación se puede presentar por distintas causas, como un entorno familiar conflictivo, un ambiente escolar pesado y una relación docente-estudiante negativa, es importante deducir los posibles efectos que este desencadenará, siendo algunos de estos la apatía, el bajo rendimiento escolar, el aislamiento escolar y por último la ira, todos estos con un nivel importante de atención que debe ser analizado a profundidad para beneficio de docentes y escolares.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera incide la motivación escolar en el proceso enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de la asignatura Lengua y Literatura de octavo año paralelo A, B y C de educación general básica de la Institución Educativa “Francisco Huerta Rendón” en el año lectivo 2018-2019?

1.3 Sistematización

¿Cuáles aspectos son influyentes en la motivación del escolar para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje?

¿Cuál es el nivel de importancia que posee el rol del docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

¿Cómo puede beneficiar a los docentes y estudiantes la aplicación de un plan de coaching educativo, con el fin de obtener mejoras enfocadas en la motivación del escolar en el proceso de enseñanza - aprendizaje de la asignatura Lengua y Literatura?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Analizar la incidencia del rol del docente y la influencia de la motivación escolar en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la asignatura Lengua y Literatura del octavo año, paralelo A, B y C de educación general en la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón para la elaboración de un plan de coaching educativo.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar si el rol del docente se cumple en el proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de encuestas realizadas a estudiantes
- Determinar el grado de motivación escolar en los estudiantes, por medio de encuesta dirigida a los docentes y entrevista a autoridad de la institución.
- Realizar un plan de coaching educativo orientado a los docentes para mejorar el rendimiento académico.

1.5 Justificación e Importancia

Esta investigación se desarrolla considerando la relevancia que posee la motivación en escolares, indistintamente de la edad, sin embargo un factor importante en el desarrollo del ser para recrear y realizar sus ideas se halla en esta, el término puede tener distinta denotación dependiendo del punto de vista, a pesar de esto se puede consensuar como un impulso que se nutre de la capacidad y el incentivo el individuo, la primera calificación refiriéndose al ya obtenido, y la segunda a la compensación que se desea lograr.

En base a lo mencionado anteriormente se señala la intención de presentar una opción que permita resolver la problemática, la cual existe en la actualidad, afectando al estudiante y por ende la capacidad de desarrollar su aprendizaje, involucrando de forma directa al docente, ya que obstaculiza el cumplimiento de sus objetivos dentro del aula. A pesar de la perspectiva con la que se razona, los docentes son los que adquieren el papel fundamental, puesto que son los facilitadores de los estudiantes.

En muchas ocasiones esto se vuelve un problema grave ya que hay factores externos que los docentes desconocen y que dificultan el completo avance según su rol, produciendo la desmotivación de los estudiantes dentro y fuera del aula. De acuerdo a esto, cuando un docente decide afrontar esta dificultad debe de ser

consciente que los cambios precisan de tiempo, ayuda y constancia para alcanzarlos, solo así se podrá ver resultados significativos en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Dentro de los diferentes aspectos a considerar en esta investigación uno de los más importantes es la **relevancia social**, ya que el desarrollo de este trabajo da un gran aporte no solo a la institución sino a la sociedad en general, concientizando a los adolescentes a explorar y potenciar toda su capacidad para establecer sus metas y consolidarlas, así mismo en referencia a las implicaciones prácticas se puede afirmar con toda certeza que el desarrollo de un plan de coaching no solo fortalece la motivación en el escolar, existen sensaciones y emociones que tienen el mismo fin, algunas de ellas son la seguridad, la confianza, la disposición y la autodeterminación, aunado a esto se puede acotar que la implementación de la propuesta crea en el docente un mejor desenvolvimiento de su rol.

El proyecto de investigación tiene sus **implicaciones prácticas**, que se fundamentan en el constructivismo, modelo teórico que propone reconsideraciones generales para diseñar ambientes de aprendizaje con el fin de construir o modificar los conocimientos, de acuerdo a este concepto el aprendizaje no solo se considera como una actividad individual sino además de índole social, donde se valora la importancia de la interacción dentro de un grupo, partiendo de las experiencias vividas. Este proceso favorece a los estudiantes permitiendo generar su propio conocimiento de forma significativa, lo que aclara el rol del docente, convirtiendo este en guía u orientador que direcciona el rumbo para que el aprendizaje sea más efectivo.

Una de las claves del plan de coaching educativo es que no tiene la finalidad de enseñar sino de buscar la mejora del rendimiento de forma individual, en beneficio

del escolar, por esta razón a través de este trabajo se pretende desarrollar nuevas estrategias que se mantengan y actualicen según el paso del tiempo, teniendo presente que dicho plan incide en la individualidad de las personas y en el potencial de cada uno de los estudiantes, siendo necesario adaptarlo a la personalidad del individuo, sin limitar el potencial que tienen los estudiantes para el aprendizaje. La mejora que se obtiene al aplicar este recurso tendrá incidencia en el desarrollo de distintas actividades, dentro y fuera del ambiente escolar, ya que la motivación será trabajada con mayor conciencia, lo que a futuro significará el progreso a gran escala de dicha cualidad y el incentivo necesario para mantenerlo.

Ahora bien, resaltando que cada investigación que se realiza de distintos temas es un aporte que permite avanzar y dar posibles soluciones a futuros estudios, se afirma sin lugar a dudas que el **valor teórico** de este trabajo es de importancia, ya que el propósito se basa en la orientación y mejora de la enseñanza, sin olvidar la dependencia del aprendizaje.

En otro aspecto de acuerdo a la **utilidad metodológica** que se considera para la obtención de información se hará uso de la investigación descriptiva, de campo y correlacional, siendo estas necesarias para identificar, abordar y dar solución a la problemática observada.

1.6 Delimitación del problema

Campo: Educación

Área: Pedagógica y Motivacional

Aspectos: Técnicas y guías de motivación

Título: La motivación escolar en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Propuesta: Plan de coaching educativo dirigido a los docentes

Contexto: Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón” ubicado en la provincia del Guayas cantón Guayaquil, parroquia Tarqui, distrito 6.

1.7 Premisas de la investigación

- Una adecuada motivación mejora el rendimiento académico y ayuda a desarrollar las capacidades de los estudiantes.
- La correcta orientación de la motivación en escolares crea un impulso relevante en el desarrollo cognitivo.
- El ánimo que aporte el docente en cada clase impartida es un factor positivo y de interés que se traslada a los estudiantes como parte de la motivación.
- Los docentes deben desarrollar un proceso de enseñanza-aprendizaje acorde a la atención y la búsqueda de curiosidad por parte del estudiante.
- El tiempo utilizado para entablar conversaciones sobre el estado de ánimo que poseen los estudiantes es importante para conducir un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje.
- El modo de enseñanza del docente determina el desarrollo del proceso de aprendizaje del estudiante cuando hace uso las debidas técnicas y estrategias.
- La aplicación de actividades desarrolladas tomando en cuenta los aportes de los escolares es un indicador de confianza que causa motivación en el educando.
- La actualización de estrategias para canalizar el impacto positivo de los estudiantes sobre un tema trae como efecto mejor retentiva del conocimiento aprendido.
- El mejoramiento de capacitación en docentes permite la transformación positiva de su rol y por ende del ambiente en el aula.
- El plan de coaching educativo ayuda al docente a desarrollar la motivación intrínseca de sus estudiantes, permitiendo ampliar las destrezas que ayudan a superar las debilidades, ya que plantea una nueva forma para aprender en los escolares, permitiendo el desarrollo en toma de conciencia de acuerdo a sus actos y mejoramiento del rendimiento personal.

1.8 Operacionalización de las variables

Cuadro 1

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
MOTIVACIÓN ESCOLAR	Es el interés que tiene el estudiante por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él.	Motivación Intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> • Autodeterminación • Autoeficacia • Autoestima • Competencia • Recompensas intangibles
		Motivación Extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de los padres • Rol del docente • Recompensas tangibles
PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	Es el procedimiento mediante el cual se trasmite conocimientos especiales o generales sobre una asignatura.	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Programación didáctica
		Conducción	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación • Didáctica • Participación de estudiantes en el aula
		Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Criterios de evaluación

Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

En el desarrollo de este trabajo de titulación es importante conocer las distintas investigaciones que se han realizado en torno al tema de estudio, inclusive a aquellos trabajos que poseen similitud de acuerdo a las problemáticas evidenciadas, al igual que los beneficios que repercuten en la motivación, para las últimas décadas el tema sobre el coaching educativo ha tenido mayor notoriedad y esto se debe al auge de los nuevos modelos educativos que se implementan en el mundo, en base a esto se hace referencia a un artículo realizado por Sánchez-Teruel, titulado “El coaching pedagógico dentro del sistema educativo: innovando procesos”, realizado en el distrito federal de México (2013), señala que la implantación de esta metodología en el ámbito escolar trae varios beneficios como lo son el desarrollo de potencialidades y destrezas por parte de los estudiantes, también la motivación del niño y niña, además de la reducción cognitiva de limitaciones, lo que permite dar mejores soluciones a los distintos conflictos que se generan por medio de emociones en el desarrollo de cualquier aspecto que se enfoque en el autoaprendizaje, descubrimiento, y fomentación de habilidades para aprender a aprender, entre otras más.

En otra naturaleza los beneficios para el docente son la confianza que nace entre alumno-docente y el desarrollo de organizaciones educativas que se centran en el cambio y la adaptación que vive el individuo. Adicional a lo mencionado por el investigador, también contempla que la administración educativa debe considerar el coaching educativo como metodología plausible, que posea profesionales formados con entrenamiento para identificar el interés en las transformaciones del alumnado.

Por otra parte Armijos Navarrete indica en su trabajo de titulación denominado “Coaching educativo para potenciar la motivación intrínseca hacia el aprendizaje en los estudiantes de noveno año de EGB carpintería y mecánica industrial de los talleres Escuela San Patricio, durante el periodo Marzo-Julio 2016”, realizado en Quito (2017), que el coaching educativo se puede denominar como una intervención que tiene como objetivo principal la potencialización de las habilidades del individuo, donde se involucran distintos ambientes como el psíquico, social y pedagógico, otro aspecto que maneja el coaching educativo es la construcción de las distintas personalidades por medio del autoconcepto y la autoeficiencia que trae consigo cambios positivos en el ámbito educativo, del mismo modo el manejo de hábitos y técnicas de estudio deben realizarse según la personalidad y el entorno en el que se desenvuelve, incluso el autor de esta investigación acota que la aplicación de esta metodología tuvo repercusiones en el ambiente familiar y social, resaltando que la actitud en el aprendizaje fue significativa y positiva, evidenciándose por la participación en las clases, la asistencia y la autonomía en las responsabilidades como escolares.

En relación a otra investigación Cali Moran & Pineda Zambrano, autores del trabajo de titulación “Coaching educativo en el desempeño escolar, talleres con técnicas de coaching educativo” realizado en la ciudad de Guayaquil (2018), expresan que su investigación tuvo como resultado que los escolares no saben cómo aprovechar las cualidades y destrezas de las cuales gozan, situación que se agrava aún más por la carencia de técnicas y herramientas por parte del docente, adicionando a ello que el pedagogo debe conocer profundamente el rol a cumplir, hecho que no se ve desarrollado en su totalidad, lo que crea una situación lo suficientemente problemática para el día a día.

Finalmente concluye la investigación acordando que es necesario cambiar el enfoque de educación tradicional, considerando que solo se pueden lograr los objetivos cambiando de metodología y direccionando la enseñanza al autoconocimiento.

2.2 Marco Conceptual

Autodeterminación

Se denomina como el grado de motivación que posee el humano en su interior o lo que es igual a la motivación intrínseca, la misma que se funda naturalmente del aprendizaje, encontrándose sujeta a distintas condiciones, por lo que este concepto se desarrolla dependiendo de las necesidades básicas del individuo, tales como lo son la autonomía, la conexión social y la competencia, todas estas funcionando como nutriente para el crecimiento y fortalecimiento personal. Palma (2015) indica:

Autodeterminación es más conocer lo que necesito y ser capaz de expresarlo a los que me ayudan en mi cuidado personal, de modo que puedan ayudarme en mi vida diaria (...) Las personas autodeterminadas son personas capaces de gestionar sus propios sueños y anhelos, contando con los apoyos que precisen. Una persona autodeterminada quiere que se tenga en cuenta su opinión en todos los ámbitos de su vida (ocio, deporte, sociedad, trabajo, vivienda, educación) (pág. 11).

La autodeterminación es un rasgo que diferencia y marca de forma fuerte la personalidad, y que esta es imagen y semejanza al pensamiento y comportamiento que desarrolla el ser humano, cuando se señala que una persona carece de autodeterminación significa que esta no conoce lo que necesita para su desenvolvimiento y mucho menos sabe cómo expresarlo para obtener ayuda, por tanto le resulta irrelevante si su opinión es tomada en cuenta o no.

Autoeficacia

Señalada como la creencia en sí mismo que proporciona como persona la capacidad de organizar y realizar acciones de acuerdo a la situación que se presenta, ya que no

es una característica común en el ser humano afrontar con un grado de racionalidad los distintos acontecimientos que experimenta, Rodríguez (2015) señala “Una gran mayoría de personas pueden identificar las metas que les gustaría alcanzar, así como aquellos aspectos a mejorar. La actitud de cada uno de nosotros juega un papel fundamental en el proceso de la autoeficacia” (pág. párr. 7). El individuo que identifica los aspectos que quiere en su vida y tiene en claro que la actitud es el conductor directo a la realización del objetivo planteado, se puede considerar como una persona autoeficaz. Es así como ocurre el comportamiento que permite realizar papeles importantes, que conducen a una buena posibilidad que direcciona a alcanzar las diferentes metas.

Autoestima

Término que se encuentra estrechamente vinculado con lo que se conoce como autoconcepto, sin embargo cuando se habla de autoestima se puede definir como la valoración que el individuo da a su persona, sea positiva, negativa o simplemente neutra, esta se desarrolla por medio de distintas características, como físicas, psicológicas o cognitivas que parten desde el pensamiento que posee el individuo, la misma se inicia a muy temprana edad, influenciada por las diferentes etapas y contextos, una de estas ocurre en la adolescencia donde existen cambios significativos. Mejía Pérez & Silva Escorcía (2015) indican:

La etapa adolescente es una de las más importantes en la vida del ser humano. Es en donde se despabilan las emociones, se descubre el carácter y se suscitan cambios que pueden reorientar el sentido de la vida misma. Y es, precisamente, en esta etapa, cuando el ser humano atraviesa la educación secundaria en donde se aterriza este análisis. La adolescencia es una de las etapas que enmarcan la vida del ser humano; la metamorfosis fisiológica y psicológica se deja notar a primera vista (pág. 242).

La adolescencia es parte del redescubrimiento del ser humano, caracterizada por los significativos cambios que ocurren, es una de las etapas más complejas de manejar, por ello es sumamente importante orientar al adolescente de la mejor manera, procurando que su autoestima no decaía y sea canalizada de positivamente ante el contexto que este atravesando.

Competencia

Se encuentra íntimamente relacionado con la motivación del ser humano, manifestándose dentro del ser por medio de acciones que permiten descubrir las capacidades y la eficiencia en el desarrollo de la misma:

A los seres humanos nos gusta hacer las cosas bien. Por eso muchas veces coincide que lo que más nos gusta hacer es precisamente lo que mejor hacemos. Cuando a alguien se le da bien hacer algo, es fácil que le satisfaga repetirlo. Por eso es muy importante dar *feedback* positivo para mantener conductas (Bay, 2017, pág. párr. 9).

Es desde este pensamiento donde el impulso por ser mejores y obtener toda la notoriedad, en concordancia a la disposición direccional al objetivo, teniendo claro que la superación personal es parte importante en el desenvolvimiento del ser, en la interacción con otros individuos que a su vez tendrán su propia actitud ante el hecho que se presente.

Recompensa intangible

Caracterizada por ser recompensa no física, se origina por medio de acciones realizadas positivamente, las cuales se estimulan por medio de elogios verbales,

sonrisa, incluso abrazos y palmadas en la espalda, este tipo de recompensa beneficia al individuo, ya que funciona como un estímulo que va directamente orientada a la motivación.

Apoyo de los padres

Es sin duda uno de los apoyos parte importante en la vida académica de los escolares se basa en el apoyo que le brindan los padres en el desarrollo de actividades, Herrera (2016) afirma “El involucramiento familiar en la vida académica de los más pequeños se ha vuelto un punto importante para mejorar el rendimiento de los niños en el colegio. Padres o apoderados que no sólo asisten a las reuniones, sino que estimulan diariamente los conocimientos que sus hijos van adquiriendo, es parte de la experiencia que algunos colegios han tomado y que, además, está dando resultados” (pág. párr. 1). El apoyo de los docentes a los alumnos en el desenvolvimiento académico, crea en el infante motivación y seguridad que es beneficiosa para el fortalecimiento de la motivación y la enseñanza.

Rol del docente

Para el buen desenvolvimiento de los escolares es importante la comunicación existente entre el educador y el educando, siendo el primero quien imparte el conocimiento y el segundo quién aprende sobre este:

En las conceptualizaciones del rol profesional se observan diferentes posiciones que transitan desde definirlo por las acciones observables del maestro en la consecución de los fines esperables de los procesos de enseñanza que se refiere a las "competencias" del maestro para lograr un aprendizaje efectivo en los alumnos hasta otra en que el acento se pone en la profesionalización del rol (Ibarra Mustelier, 2018, pág. párr. 11).

Por las razones antes expuestas se asevera que el docente no solo es quien desarrolla el papel de facilitador, sino además es la persona capacitada profesionalmente para impartir conocimiento, pues también dedica parte de su tiempo de clase para entablar conversación con los estudiantes y la observación en el desarrollo de las distintas tareas dentro del aula.

Recompensas tangibles

Son refuerzos que se otorgan como premio a buenos comportamientos, inclusive como incentivo para seguir mejorando en un ámbito en específico, este tipo de refuerzo ocurre para motivar al individuo y así lograr un estímulo que impulse su desarrollo extrínseco a nivel psicológico, “La instauración de un sistema de recompensas también puede ser una manera efectiva de comenzar a centrarse en los comportamientos positivos en lugar de dar tiempo y energía para los comportamientos no deseados (Equipo lowstars, 2017, pág. párr. 2). En referencia al texto citado se rescata que la aplicación de un sistema de recompensa puede causar un impacto positivo, ya que este alimenta la motivación extrínseca del individuo, lo que permite crear ambientes de mejor disposición y empatía.

Programación didáctica

Cuando se hace mención a la programación didáctica, de forma automática se hace referencia a la programación que se origina por medio de un contenido educativo establecido, que se desarrolla de forma más estructurada y bajo lineamientos institucionales, así lo indica Pérez Zapater (2015):

La programación didáctica debe hacer referencia al (...) área, materia o módulo relacionados con la especialidad por la que se participa, y en la que deberá especificarse los objetivos, contenidos, criterios de evaluación y metodología, así como a la atención al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo (pág. párr. 3).

La realización de un programa didáctico siempre que se realice debe estar en consonancia con lo que desea obtener del alumno y como desarrollar el conocimiento a enseñar, por esto cada planificación debe tener un objetivo al cual se direcciona el tema y además el desarrollo del mismo siempre que se tenga todo cuidadosamente establecido.

Motivación

La motivación es un impulso que permite al individuo a realizar actividades que despierten interés, además de fomentar la alegría y satisfacción por realizar dicha actividad, lo que orienta a alcanzar en el ámbito educativo, los objetivos planteados dentro de una comunidad o institución, Sanfeliciano (2018) indica:

La motivación en la educación es uno de los aspectos esenciales que se deben tener en cuenta. Un sistema educativo que ayude a los alumnos a afrontar las tareas y a cumplir sus retos es necesario para lograr un aprendizaje de calidad. Para ello, hay que hacer un análisis exhaustivo sobre estos aspectos motivacionales (pág. párr. 1).

La motivación escolar es el principal impulso de los estudiantes, en un proceso mediante el cual los docentes desempeñan el papel más importante para la enseñanza. Por ello el instante donde el docente aplica más didáctica en la clase, los estudiantes tendrán mayor facilidad de aprender.

Didáctica

Se puede denominar como un conjunto de herramientas que permiten concebir estrategias docentes, de forma lógica y amplia, Abreu, Gallegos, Jacome, & Martínez (2017) expresan:

Es una de las ciencias de la educación en pleno desarrollo. Está estrechamente vinculada con otras ciencias que intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje integrado e institucionalizado, especialmente con la Pedagogía, pero conserva sus particularidades y su esencia propia (pág. 89).

La didáctica permite desarrollar por medio de actividades, el pensamiento, la construcción intelectual y sobre todo una proposición no solo lógica sino también coherente que direcciona a la realización de los diferentes objetivos que se planteen, por tanto como se utilice en su más extensa dimensión este término, se podrá aprovechar cada aspecto positivo dentro de la educación.

Participación de estudiantes en el aula

Es uno de los factores que mayor importancia otorga el docente al alumno, ya que resulta ser sinónimo de aprendizaje. Educadamente (2016) contempla “Conseguir un aula participativa aumenta el interés y la motivación de los alumnos, al tiempo que se involucran activamente en su propio aprendizaje y en que éste se produzca de forma significativa” (pág. párr. 1). Para fomentar el interés en el escolar, es importante designar todo lo que refiere a la motivación y al tiempo en que se desea hacer uso de este elemento, ya que aporta valor no solo significativo al proceso de enseñanza sino también satisfacción en el docente e inclusive en el escolar.

Criterios de evaluación

Denominados como un conjunto de características resaltantes que se toman en consideración para valorar a una situación, comportamiento e incluso el rendimiento de un escolar, según como lo indica el sitio web Definición y que es (2016), señala:

Los criterios de evaluación, sin embargo, también pueden significar una serie de normas que moderan el juicio sobre el valor del objeto en cuestión. De igual forma, pueden ser evaluados siguiendo un modelo que especifique las cualidades que debe tener el trabajo, además de la ponderación que éste le otorgaría en caso de que lo tenga (pág. párr. 2).

Estos criterios que son fiel indicativo del desarrollo y desenvolvimiento del escolar, permite que se conozca cómo afecta y que influye de forma considerable el conocimiento y las dudas que abordan al adolescente, lo que orienta a una posible búsqueda de forma voluntaria para una mejora educativa.

Fundamentaciones

Fundamentación Filosófica

Siendo denominada la filosofía como un conjunto de pensamientos o reflexiones lógicas que se originan a partir de definiciones abstractas, la cual considera el espacio cronológico, el estilo y por ende el propio tema es de interés indicar que esta se encuentra inmersa en todos los aspectos de la propia vida y cada hecho que ocurra. Teniendo claro el significado de la filosofía, se puede decir que en este ámbito se plantea como se da el origen del coaching a partir de un análisis, entre lo que se enseña y lo que se aprende, resulta ser tan trascendente la relación que existe entre estos dos términos que crean un enlace que se desarrolla como el proceso donde se da a conocer una información y este a su vez es aprendido por quien carece del mismo,

es allí donde se alega que los inicios de esta disciplina se remontan en el tiempo de Sócrates, ya que fue él mismo quien indicó que para enseñar es necesario conocer lo que realmente se comprende internamente en el ser, así lo indica ACP Coaching (2016), que señala:

El origen filosófico del Coaching se ha relacionado estrechamente con Sócrates y con su método de la Mayéutica. Sócrates lo asemeja directamente con el parto, indicando que no se le podía enseñar nada a nadie, ya que todos tenemos el conocimiento dentro de nosotros mismos, y mediante este método se conseguía extraer del interior la esencia de cada uno de nosotros (pág. párr. 1).

La relación existente entre el coaching va más allá de enseñar, ya que para hacerlo es necesario aprender, sin un conocimiento previo a la enseñanza no existe relación que vincular, puesto que existe un espacio entre lo que se conoce y lo que se desea instruir, por ello es necesario hacer uso de las distintas herramientas e incluso de una revisión interna en el mismo docente, que le garantice tanto a él como al educando la variedad de las distintas herramientas o estrategias que favorecen la acción de aprender y por ende de mejorar la enseñanza.

Fundamentación Epistemológica

Siendo la epistemología una parte esencial de la filosofía, esta se encarga de investigar las diferentes teorías partiendo del conocimiento, dentro de estos también considera toda la relación histórica y el entorno que lo rodeaba, desde el aspecto psicológico y sociológico hasta los diferentes criterios a tomar en cuenta y determinar si se justifica o no, apoyándose en las definiciones como objetividad, justificación y verdad, que diferencia a la epistemología de cualquier otra rama de la filosofía. Parte de la función de esta rama, consiste en examinar los límites del conocimiento, evaluar

metodologías, reflexionar sobre las corrientes epistémicas y por último reflexionar acerca de la metafísica.

Originándose principalmente bajo la definición de un cúmulo de conocimiento, teoría y logos, la epistemología forma parte de la rama de filosofía y su forma de abordar se lleva por medio de los mismos problemas que están entorno al conocimiento. El verdadero objetivo de la epistemología radica en la definición del saber y de los términos que comprendan, además de criterios, fuentes de información, los tipos de comprensión aunado al grado que refleja cada resultado verdadero.

Este tipo de fundamentación aclara el estudio sobre el conocimiento, ya que el estudio de esto permite ampliar una exploración en lo que se denomina como exploración interna de los razonamientos, hecho que tiene consigo la creación del conocimiento. Escalona Montes de Oca & Márquez Vizcaya (2018) afirman “Cada coach emplea sus propias técnicas para lograr el rapport, algunas de ellas consisten en imitar sutilmente posturas y jergas del lenguaje, o escuchar atentamente a la persona utilizando la paralingüística para hacerle sentirse comprendido” (pág. 98). El manejo del coaching va más allá de una metodología, por esto es importante que independientemente del enfoque dado el coach aplique las distintas técnicas de acuerdo a cada personalidad de cada individuo, siempre que sea beneficioso.

Fundamentación Pedagógica – Didáctica

Partiendo desde el aspecto que indica a la pedagogía como ciencia y que además de ello forma parte de las ciencias sociales e incluso humanas, está se encarga de estudiar todo lo relacionado a la educación y lo hace desde un enfoque socio-cultural, lo que permite asumir que se apoya de otros conocimientos que ofrece la misma ciencia, de ese modo permite conocer que es exactamente. Basándose en ello se pone

en manifiesto que permite orientar las diferentes funciones según los pilares y los principios que la crearon. Por otra parte la didáctica aunque parece existir en muchos ámbitos no es más que una rama que se deriva de la pedagogía, pero no por esto pierde importancia, al contrario, esta permite diseñar esquemas o planes, además de analizarlos, cuando se hace mención a ella y se desea conocer su clasificación, esta puede ser amplia desde como técnica, seguido de ciencia aplicada, hasta ser calificada como teoría.

La pedagogía que debe poseer cada educador es más que un requisito para desarrollar su profesión e incluso hacer llegar el conocimiento a los alumnos, la enseñanza va más allá de las técnicas, trasciende a la motivación y este ámbito necesita mayor atención, así lo indica Aguila Cornejo (2015):

A través del *Coaching Educativo* he encontrado una alternativa para apoyar la transformación del rol docente y de las personas que ejercen esta función a través de un proceso de formación que implica la adquisición y desarrollo de habilidades propias del coaching que mejoran la calidad docente y propician el cambio de las metodologías pedagógicas tradicionales que promueven el protagonismo del estudiante en el proceso de enseñanza y aprendizaje (pág. párr. 8).

De acuerdo a lo que expresa el autor el coaching educativo es una novedad que permite una conexión más fuerte entre el alumno y el docente, porque se toma en consideración la motivación que existe y la manera en que se debe manejar para canalizarlo de forma positiva hacia el desarrollo del conocimiento, siendo consiente del proceso de enseñanza-aprendizaje que forma parte del complemento educativo.

Fundamentación Psicológica-Didáctica

A través de los años y los avances científicos se ha podido determinar por medio de procesos mentales y del comportamiento de los individuos, siendo esta ciencia la que se encarga de estudiar el origen y efecto de los estados conscientes. Sin embargo a pesar de creer que la psicología solo se encarga de lo que hay en la mente esta abarca más áreas como la psicología del color, que su función es interpretar el efecto que posee sobre la persona y el comportamiento que este desarrolla, es allí donde existe relación con la didáctica, ya que para crear diferentes herramientas de uso en las aulas de clase es necesario saber cómo se desarrolla la psicología de forma positiva.

Cuando se hace referencia al coaching educativo es importante conocer que este tipo de metodología tiene su propio origen, aunque en diferentes áreas de aplicación se califique como una disciplina, lo que realmente importa es como describe lo que se debe realizar y cuál es la acción más apropiada para que ocurra, siendo consciente del objetivo al que se desea llegar y que su transitar es una fase común para concretar la meta, su desarrollo se realiza no solo de acuerdo a al compromiso sino al impulso que posea el individuo en la materialización de la meta, por esto se debe tener en cuenta el ámbito psicológico, porque es de importancia mencionar su trascendencia.

Entre los fundamentos filosóficos cabe destacar la mayéutica socrática y el existencialismo. En realidad, la base subyacente del coaching se apoya en el método socrático, que permite, a base de preguntas, que el alumno vaya resolviendo sus problemas de forma autónoma, llegando a descubrir su verdadero potencial (Sanchez Mirón & Boronat Mundina, 2013, pág. 224).

De acuerdo a la información indicada se concluye que el coaching se originó por medio de un método socrático, el mismo se establece por medio de preguntas que el estudiante realiza al educador, lo que permite desarrollar y avanzar de forma óptima

hacia el aprendizaje, siendo esto una construcción sólida hacia una enseñanza certera y perdurable.

Fundamentación Sociológica

Definiendo a la sociología como la ciencia que estudia el comportamiento humano de forma grupal y a nivel de organizaciones, es vital considerar que contiene dos formas de gran espacio, una que se ocupa de evaluar los que se denominan como agregados y entidades sociales, que son a fin de cuentas todo lo que rodea a los individuos y como les afecta, la otra se debe a la conducta de las personas en relación con las demás, ya que así se puede conocer la actuación entre varias personas y la consecuencia que se origina al tener contacto con la sociedad

Es fundamental vislumbrar como se estructura el proceder del ser humano, además de cómo ocurre la dinámica en ese espacio, aunque parezca paradójico esta ciencia se basa en el estudio del ser humano por seres humanos, lo que indudablemente resta objetividad a la investigación, por esto mismo cuando ocurre un hecho interesante se analiza los datos que se obtiene y no se juzga el pasado, estudiando las señales y por ende los síntomas según la naturaleza, el cambio e incluso si existe un choque en la doctrina que va con ella de forma muy profunda.

La sociedad ha ido evolucionando con el paso del tiempo y esta evolución se ha extendido también al ámbito educativo. La educación se ha ido modificando para intentar dar respuesta a las necesidades sociales, como atención a la diversidad, atención a la diversidad cultural y a la llegada de la tecnología a las aulas (Grupo Shine, 2015, pág. párr. 1).

A medida que el mundo evoluciona es importante avanzar de acuerdo a las situaciones que presentan, por ello el coaching se hace necesario, no solo en el ámbito

social, sino también en el educativo, cultural e incluso tecnológico, el manejo de estos factores son indudablemente una reforma de la base de la sociedad, ya que todo se fundamenta en el conocimiento que se le enseña a los niños, estos al aprender de forma correcta todo cuanto se le imparte dan un giro positivo.

2.3 Marco Contextual

El centro educativo donde se aplicará la investigación corresponde al Colegio Francisco Huerta Rendón, ubicado en la provincia del Guayas cantón Guayaquil, parroquia Tarqui, distrito 6, específicamente en la Avenida Las aguas, anexo a la facultad de filosofía de la Universidad Estatal de Guayaquil. El estudio a realizar será dirigido a los alumnos de la asignatura Lengua y Literatura del octavo año paralelo A, B y C de educación general, el principal objetivo es evaluar la motivación en los escolares.

2.4 Marco Legal

Los artículos expuestos en esta sección del capítulo pertenecen a las leyes o normas que se identificarán previamente:

Constitución de la República de Ecuador

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

Art. 44.- El Estado formulará la política nacional de salud y vigilará su aplicación; controlará el funcionamiento de las entidades del sector; reconocerá, respetará y promoverá el desarrollo de las medicinas tradicional y alternativa, cuyo ejercicio será regulado por la ley, e impulsará el avance científico-tecnológico en el área de la salud, con sujeción a principios bioéticos.

Ley Orgánica de Educación Intercultural

Art. 1.- Ámbito.- La presente Ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación.

Art. 4.- Derecho a la educación.- La educación es un derecho humano fundamental garantizado en la Constitución de la República y condición necesaria para la realización de los otros derechos humanos. Son titulares del derecho a la educación de calidad, laica, libre y gratuita en los niveles inicial, básico y bachillerato, así como a una educación permanente a lo largo de la vida, formal y no formal, todos los y las habitantes del Ecuador. El Sistema Nacional de Educación profundizará y garantizará el pleno ejercicio de los derechos y garantías constitucionales.

Art. 5.- La educación como obligación de Estado.- El Estado tiene la obligación ineludible e inexcusable de garantizar el derecho a la educación, a los habitantes del territorio ecuatoriano y su acceso universal a lo largo de la vida, para lo cual generará

las condiciones que garanticen la igualdad de oportunidades para acceder, permanecer, movilizarse y egresar de los servicios educativos. El Estado ejerce la rectoría sobre el Sistema Educativo a través de la Autoridad Nacional de Educación de conformidad con la Constitución de la República y la Ley. El Estado garantizará una educación pública de calidad, gratuita y laica.

Art. 15.- Comunidad educativa.- La comunidad educativa es el conjunto de actores directamente vinculados a una institución educativa determinada, con sentido de pertenencia e identidad, compuesta por autoridades, docentes, estudiantes, madres y padres de familia o representantes legales y personal administrativo y de servicio. La comunidad educativa promoverá la integración de los actores culturales, deportivos, sociales, comunicacionales y de seguridad ciudadana para el desarrollo de sus acciones y para el bienestar común.

Art. 16.- Derechos y obligaciones de la comunidad educativa.- Los derechos y obligaciones, propios y concurrentes, de la comunidad educativa son los que corresponden a sus actores en forma individual y colectiva.

Art. 38.- Educación escolarizada y no escolarizada.- El Sistema Nacional de Educación ofrece dos tipos de educación escolarizada y no escolarizada con pertinencia cultural y lingüística. La educación escolarizada es acumulativa, progresiva, conlleva a la obtención de un título o certificado, tiene un año lectivo cuya duración se definirá técnicamente en el respectivo reglamento; responde a estándares y currículos específicos definidos por la Autoridad Educativa en concordancia con el Plan Nacional de Educación; y, brinda la oportunidad de formación y desarrollo de las y los ciudadanos dentro de los niveles inicial, básico y bachillerato. La educación no escolarizada brinda la oportunidad de formación y

desarrollo de los ciudadanos a lo largo de la vida y no está relacionada con los currículos determinados para los niveles educativos. El sistema de homologación, acreditación y evaluación de las personas que han recibido educación no escolarizada será determinado por la Autoridad Educativa Nacional en el respectivo Reglamento. Las personas menores de quince años con escolaridad inconclusa tienen derecho a la educación general básica y el bachillerato escolarizados. Los ciudadanos con escolaridad inconclusa recibirán educación general básica, que incluye alfabetización y bachillerato escolarizados o no escolarizados.

Art. 48.- Educación para niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos con dotación superior.- Las niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos con dotación superior tendrán derecho a la educación especial correspondiente a sus capacidades. Se deben incluir, a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en las instituciones educativas del Sistema Nacional de Educación, en sus diferentes niveles y modalidades, garantizando la articulación curricular, infraestructura y materiales acordes con su dotación superior y su pertinencia cultural y lingüística.

Art. 67.- Instituto Nacional de Evaluación Educativa. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 346 de la Constitución de la República, créase el Instituto Nacional de Evaluación Educativa, entidad de derecho público, con autonomía administrativa, financiera y técnica, con la finalidad de promover la calidad de la educación. Es competencia del mencionado Instituto la evaluación integral del Sistema Nacional de Educación. Para el cumplimiento de este fin, se regirá por sus propios estatutos y reglamentos.

Art. 68.- Sistema Nacional de Evaluación y sus componentes.- El Instituto realizará la evaluación integral interna y externa del Sistema Nacional de Educación y establecerá los indicadores de la calidad de la educación, que se aplicarán a través de la evaluación continua de los siguientes componentes: gestión educativa de las autoridades educativas, desempeño del rendimiento académico de las y los estudiantes, desempeño de los directivos y docentes, gestión escolar, desempeño institucional, aplicación del currículo, entre otros, siempre de acuerdo a los estándares de evaluación definidos por la Autoridad Educativa Nacional y otros que el Instituto considere técnicamente pertinentes. Para asegurar la correspondencia de las evaluaciones con los instrumentos antes mencionados se instrumentarán procesos de coordinación entre el Instituto y la Autoridad Educativa Nacional. La evaluación del sistema de educación intercultural bilingüe se realizará en las lenguas de las respectivas nacionalidades, además del castellano de conformidad con el modelo y currículo nacional. La Autoridad Educativa Nacional deberá proporcionar al Instituto de Evaluaciones toda la información disponible que este requiera para cumplir con sus propósitos y funciones.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

La presente investigación se desarrolla por medio de un diseño no experimental, de tipo descriptivo correlacional y de campo, aplicando método deductivo e inductivo y posteriormente con modalidad cuantitativa y cualitativa, estas últimas se establece por medio de encuestas que serán aplicadas a los estudiantes de la asignatura Lengua y Literatura de octavo año A, B y C y a los docentes, mientras que la entrevista se aplicará al directivo de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón.

3.2 Modalidad de la investigación

La modalidad a utilizar en esta investigación tiene la finalidad de conocer la información donde se origina, considerando a las personas que se encuentran inmersas en el problema y quienes se desenvuelven en el entorno. Para la ejecución de las modalidades se tomará en consideración los objetivos específicos, el primer paso será aplicar una encuesta cerrada a los estudiantes o población de estudio para identificar si el rol del docente se cumple en el proceso de enseñanza aprendizaje, el segundo paso al igual que el primero será una encuesta con los mismos parámetros dirigida a los docentes y relacionada a la motivación de los escolares, además una entrevista para la autoridad de la institución que ampliará la información. En referencia a lo anteriormente mencionado se puede definir que las modalidades a utilizar serán cuantitativas y cualitativas, las mismas suministrarán datos que serán clave para la conclusión del estudio y posteriormente al desarrollo de la propuesta.

Investigación cuantitativa

Este tipo de modalidad es la más utilizada en la mayoría de investigaciones, porque ofrece datos que pueden ser mejor representados, la aplicación de esta modalidad se basa en una serie de preguntas que se realizan de manera cerrada, es así como lo indica Jensen (2015) indica que el “método cuantitativo tiene como ventaja, el hecho que puede proporcionar información fiable y estructurada, permitiendo conocer la realidad de la problemática estudiada, además permite la generación de resultados más amplios” (pág. 10).

Considerando que la encuesta a desarrollar se realiza con el fin de obtener datos, que permitan dar características sobre la falencia y que además orienten a vislumbrar en qué grado de motivación se encuentra los estudiantes, sumando a esto si el rol del docente ha tenido mejora, con esto se puede direccionar la propuesta para desarrollo del programa de coaching educativo.

Investigación cualitativa

Permite conocer de forma más clara y abierta los datos del estudio, ya que esta se basa en conocer la opinión de personas con mayor experiencia y responsabilidad, proporcionando una visión más completa de la investigación en curso. Herrera (2014) indica:

La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales -entrevista, experiencia personal, historia de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos- que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas (pág. 8).

Conocer la opinión de personajes involucrados u observantes de la falencia por medio de la entrevista, brinda otro punto de vista que permite realizar análisis de manera profunda y más clara, por este motivo resulta tan importante la aplicación de este instrumento, así permite direccionar la propuesta para una mejora al problema manifestado.

3.3 Tipo de investigación

Investigación de campo

La investigación de campo se fundamenta en la recolección de información sobre el tema de estudio, de ese modo se puede obtener resultados más concretos y reales, la función del investigador es obtener datos de la fuente principal, denominado como método cualitativo.

(...) la Investigación de Campo es el proceso en donde se usan los mecanismos investigativos, a fin de aplicarlos en el intento de comprensión y solución de algunas situaciones o necesidades específicas. De esta forma, la Investigación de Campo se caracterizaría principalmente por la acción del investigador en contacto directo con el ambiente natural o las personas sobre quienes se desea realizar el estudio en cuestión (El pensante, 2016, párr. 3).

Para este trabajo de titulación se hace uso de la investigación de campo, ya que permite la identificación de las falencias que ocasionan un desempeño incompleto en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, tomando en consideración la decadencia de la motivación e incluso el esfuerzo y las herramientas que los docentes emplean en el desarrollo de las actividades.

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva se apoya en la información de manera minuciosa, para poder obtener mayores datos sobre la investigación, permitiendo así la identificación, el planteamiento y desarrollo de la solución a la falencia evidenciada, para el autor Martínez (2013) detalla lo siguiente:

Una investigación descriptiva es un procedimiento usado para determinar las características de un fenómeno, sujeto o población que se desea estudiar, como también se puede decir que consiste en establecer conocimiento acerca de las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción (pág. 1).

En este trabajo de investigación se plantea este tipo de investigación para relacionarse a fondo con cada referencia de la irregularidad observada, para este caso en particular se estudia cómo afecta la motivación para el proceso de enseñanza-aprendizaje en escolares del octavo año, cursantes de la asignatura Lengua y Literatura del paralelo A, B y C de educación general.

Investigación correlacional

Este tipo de investigación se aplica a estudios donde existen dos a más variables, ya que el objetivo se basa en conocer que sucede al relacionarlas, parte de la función principal radica en establecer de forma clara el grado de correlación evitando dar una explicación tan extensa, así lo afirma Hernández Sampieri (2014):

La investigación correlacional tiene, en alguna medida, un valor explicativo, aunque parcial, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa. Por ejemplo, si la adquisición de vocabulario por parte de un grupo de niños de cierta edad (digamos entre tres y cinco años) se relaciona con la exposición a un programa de televisión educativo, ese hecho llega a proporcionar cierto grado de explicación sobre cómo los niños adquieren algunos conceptos (págs. 94 - 95).

En este trabajo se emplea la investigación correlacional con el fin de conocer que incidencia existe entre las dos variables de estudio, como lo es la motivación y la mejora del rol del docente en el proceso de enseñanza – aprendizaje, la primera a observar en los alumnos asistentes a la asignatura de Lenguaje y Literatura y la segunda en los docentes de la institución considerando que la motivación es un factor preponderante en el desarrollo escolar de cada alumno al igual que su proceso de enseñanza - aprendizaje.

3.4 Métodos de investigación

Método inductivo

Al igual que cualquier método de investigación, este se utiliza para conocer el problema y los indicios que llevan a que la falencia exista, este procedimiento se basa en observar, obtener datos y evaluar posteriormente, Robles (2015) expresa:

El razonamiento inductivo es el razonamiento en que las premisas son vistas como una manera de proveer evidencia fuerte para la veracidad de una conclusión. Mientras que la conclusión de un argumento inductivo es segura, la verdad de dicha conclusión en un argumento inductivo es probable, basado en la evidencia provista (págs. párr 7-8).

La identificación de este método permite obtener información de forma más clara y exacta, otorgando una conclusión con argumento más probable en concordancia a las evidencias quienes proporcionan premisas del estudio realizado, proporcionando como resultado final que la motivación es un factor influyente en el desarrollo escolar de cada estudiante, lo que conduce a la aplicación de un plan de coaching para docentes.

Método Deductivo

Este método es considerado científico, en él se reflexiona sobre las premisas objetando que la conclusión se halla inmersa allí mismo, lo que indica que es necesario realizarlo, en caso que las premisas sean verdaderas y el razonamiento deductivo sea válido, aseverando que la conclusión es auténtica. “El método deductivo permite inferir nuevos conocimientos o leyes aun no conocidas. Este método consiste en inducir una ley y luego deducir nuevas hipótesis como consecuencia de otras más generales”. (Lizardo Carvajal, 2017, págs. párr. 12-13). De acuerdo a lo referido en el texto el objetivo de aplicar este método se basa en la verificación de la falencia comprobada respecto a la motivación de los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje y el rol del docente sobre toda la comprobación de la efectividad sobre la propuesta y así determinar la solución para la investigación.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Encuesta

Esta técnica se emplea para conocer información de modo que se logre recoger la cantidad de información necesaria que permita abordar la falencia e identificar como se originó y que situación no permite avanzar. De acuerdo a (Pobea Reyes, 2015):

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede (pág. 3).

Siendo un método muy factible y necesario se hará uso del mismo en la realización del proyecto, obteniendo por medio de este toda la información posible y relevante, de las personas involucradas para obtener información concluyente.

Entrevista

Técnica que permite adquirir información de manera un poco más amena, por medio de una conversación profesional existente, de forma marcada y coordinada, la entrevista se desarrolla entre el entrevistador y el entrevistado, “Es una técnica de obtener información mediante una conversación profesional, con una o varias personas, para un estudio analítico de investigación o para contribuir en diagnósticos o tratamientos sociales” (Monasterio, 2014, pág. 6). El objetivo de esta técnica es obtener los datos más significativos, determinar opiniones y hallar realidades que son relevantes para la investigación. Basándose en la información recopilada de la entrevista se podrá explicar el propósito de la investigación.

3.6 Población y muestra

Población

La población se manifiesta como el grupo de individuo sobre el cual se aplica un estudio, en este trabajo en particular quienes pertenecen a esta son autoridades, docentes y estudiantes del octavo año paralelo A, B y C de educación general, asignatura de Lengua y Literatura, todos ellos pertenecientes a la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón, la cantidad corresponde a 110 individuos, dando lugar a un muestreo no probabilístico, al cual se le aplicará diferentes modalidades de la investigación.

Muestra

Al conocer la población de estudio y de acuerdo a tipo de muestreo se aclara que la muestra corresponde a 110 personas, a las cuales se les aplicara los instrumentos señalados para la recolección de información concerniente al tema.

Tabla 1

Población y muestra de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentajes
1	ESTUDIANTES	102	93%
2	DOCENTES	7	6%
3	AUTORIDADES	1	1%
Total		110	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Nombre y Apellidos del estudiante o de los estudiantes

3.7 Análisis e interpretación de los resultados

Encuesta aplicada a los estudiantes de lengua y literatura de octavo A, B y C de la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”

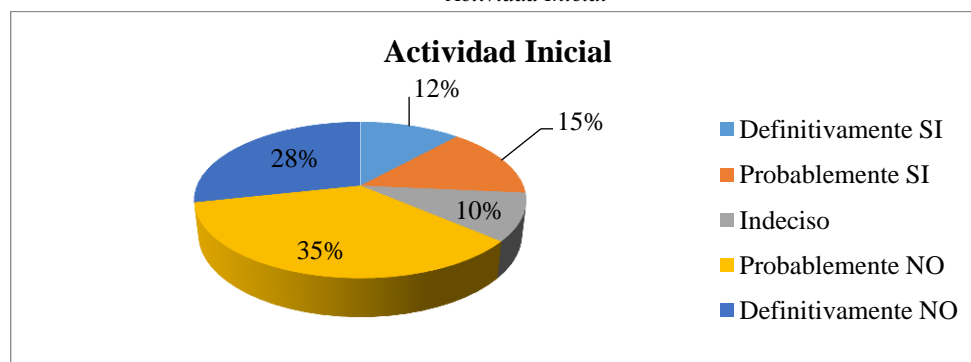
1 ¿Considera que sus docentes realizan alguna actividad para motivarlos al comenzar las clases?

Tabla 2
Actividad Inicial

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Definitivamente SI	12	12%
	Probablemente SI	15	15%
	Indeciso	10	10%
	Probablemente NO	36	35%
	Definitivamente NO	29	28%
	TOTAL		102

Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 1
Actividad Inicial



Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

De los resultados obtenidos el 12% señala que el docente si realiza actividades para motivarlos, al igual que el 15% el cual opina que si ejecuta actividades pero no son suficientes, el 10% dice estar indeciso de acuerdo a las actividades que realiza el docente, mientras que el 35% está en desacuerdo de las actividades realizadas ya que no son aplicadas de la manera correcta y el 28% afirma que el docente no realiza actividades motivacionales por ende no están motivados en su clase.

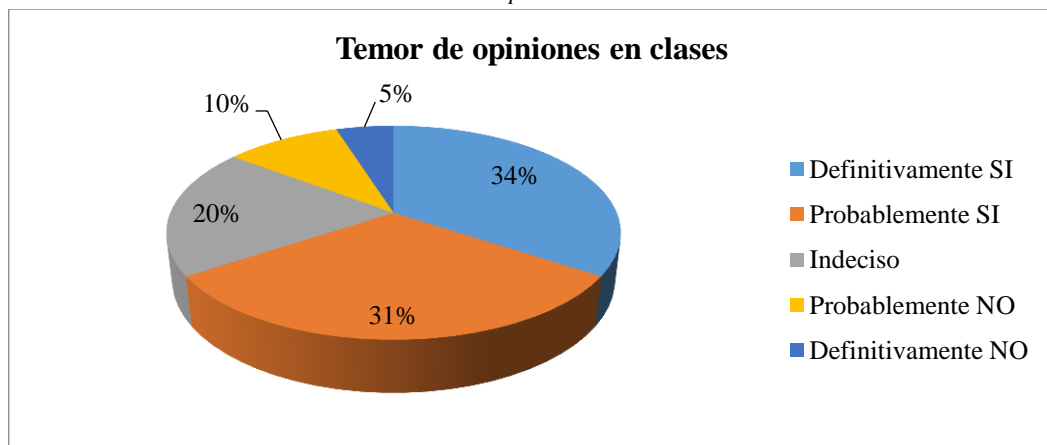
2 ¿Tiene algún temor en manifestar sus dudas o dar su opinión delante de sus compañeros?

Tabla 3
Temor de opiniones en clases

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
2	Definitivamente SI	35	34%
	Probablemente SI	32	31%
	Indeciso	20	20%
	Probablemente NO	10	10%
	Definitivamente NO	5	5%
	TOTAL	102	100%

Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 2
Temor de opiniones en clases



Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 34% de los estudiantes afirman que tienen un temor al dar una opinión en clases al igual que el 31% que en ocasiones no se sienten en confianza para expresarse, el 20% de los estudiantes están indecisos sobre el tema, mientras el 10% opina que no tienen temor al hablar frente a sus compañeros al igual que el 5% ya que es actuación en clases.

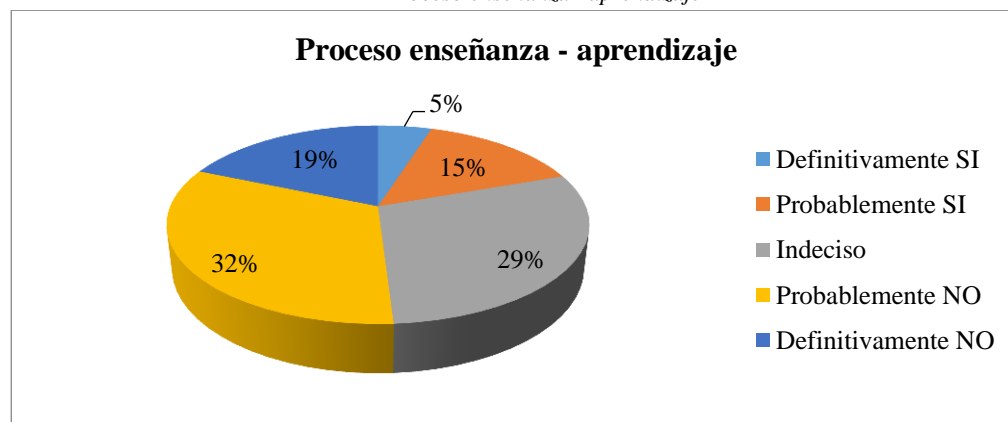
3 ¿Su proceso de enseñanza – aprendizaje es el adecuado?

Tabla 4
Proceso enseñanza – aprendizaje

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
3	Definitivamente SI	5	5%
	Probablemente SI	15	15%
	Indeciso	30	29%
	Probablemente NO	33	32%
	Definitivamente NO	19	19%
	TOTAL	102	100%

Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 3
Proceso enseñanza – aprendizaje



Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendón
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

Con los resultados obtenidos de las encuestas se determina que el 5% opina que la enseñanza del docente es el adecuado al igual que el 15%, mientras el 29% están indecisos y no determinan si es el adecuado o no para aprender, mientras que el 32% opinan que no probablemente no es el adecuado al contrario del 19% que afirman que su enseñanza- aprendizaje no es correcto para su educación.

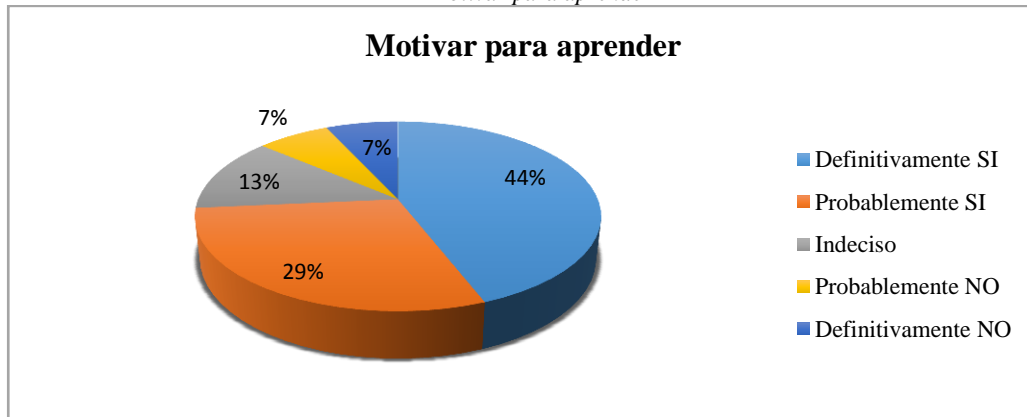
4 ¿El docente se encarga de motivarlo para que pueda aprender con mayor facilidad?

Tabla 5
Motivar para aprender

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
4	Definitivamente SI	6	6%
	Probablemente SI	11	11%
	Indeciso	26	25%
	Probablemente NO	34	33%
	Definitivamente NO	25	25%
	TOTAL	102	100%

Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 4
Motivar para aprender



Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

De la encuesta realizada se determina que el 6% de los estudiantes afirman que sus docentes si los motivan en clases facilitando su aprendizaje, el 11% opina que si los motivan pero no al grado necesario para despertar interés, el 25% está indeciso sobre el tema a contrario del 33% y el 25% que afirman que no se sienten motivados y como consecuencia no aprenden con mayor facilidad sino con un grado de dificultad.

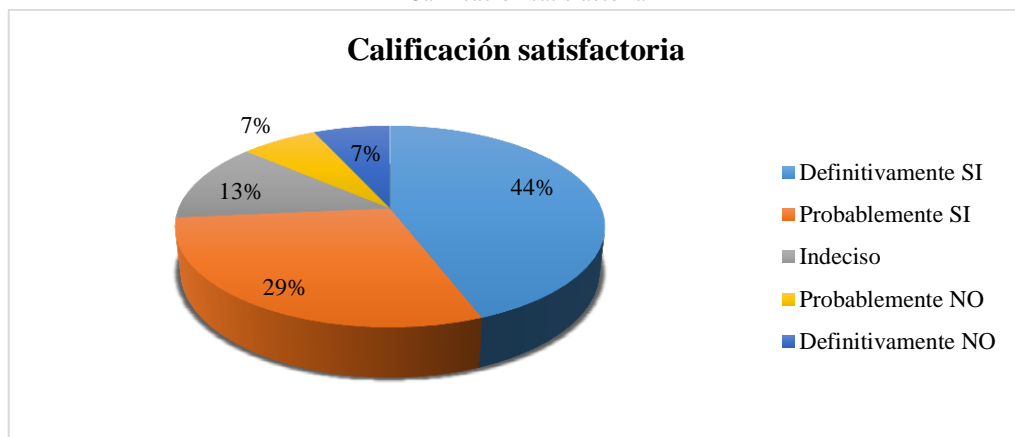
5 ¿En semana de exámenes usted estudia solo para obtener una calificación satisfactoria?

Tabla 6
Calificación satisfactoria

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
5	Definitivamente SI	43	42%
	Probablemente SI	35	34%
	Indeciso	10	10%
	Probablemente NO	7	7%
	Definitivamente NO	7	7%
	TOTAL	102	100%

Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 5
Calificación satisfactoria



Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

De las encuestas realizadas obtenemos el siguiente resultado, el 57% de los estudiantes afirman que ellos solo estudian para obtener una calificación satisfactoria, en la misma opinión se encuentra el 23% de los estudiantes, al contrario del 10% que están indecisos si solo estudian por la calificación o también para aprender, y en opinión totalmente en desacuerdo se encuentra el 6% y el 5% que afirman que ellos no solo estudia por una calificación, sino también, para aprender y grabar conocimientos para su vida.

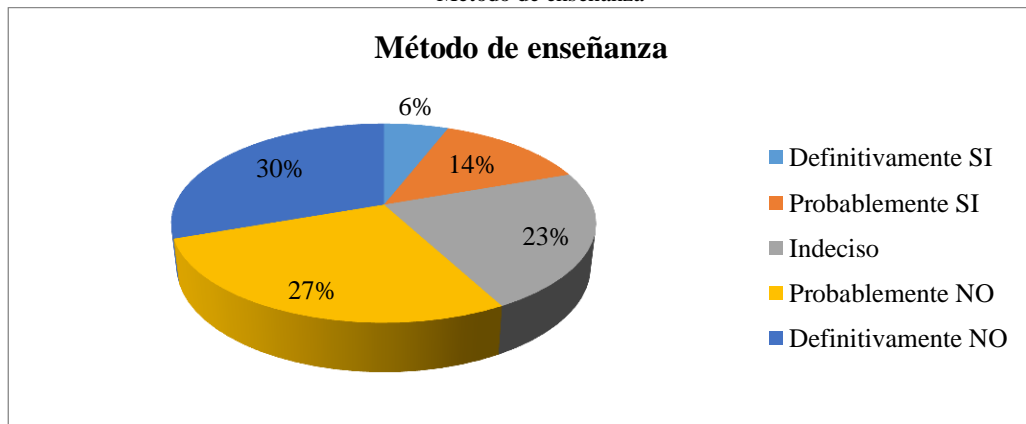
6 ¿Cree que el método de enseñanza que aplica el docente es el correcto para poder aprender?

Tabla 7
Método de enseñanza

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
6	Definitivamente SI	6	6%
	Probablemente SI	14	14%
	Indeciso	23	23%
	Probablemente NO	28	27%
	Definitivamente NO	31	30%
	TOTAL	102	100%

Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 6
Método de enseñanza



Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

Se obtienen los siguientes resultados, el 6% de los estudiantes opinan que el método o técnica del docente es el correcto para poder aprender, el 14% opina que probablemente si es el correcto aunque tienen sus dudas mientras que el 23% de manera indecisa opinan que no saben si es el adecuado o no, al contrario del 27% y 30% que afirman que no es el adecuado para su edad y para su aprendizaje.

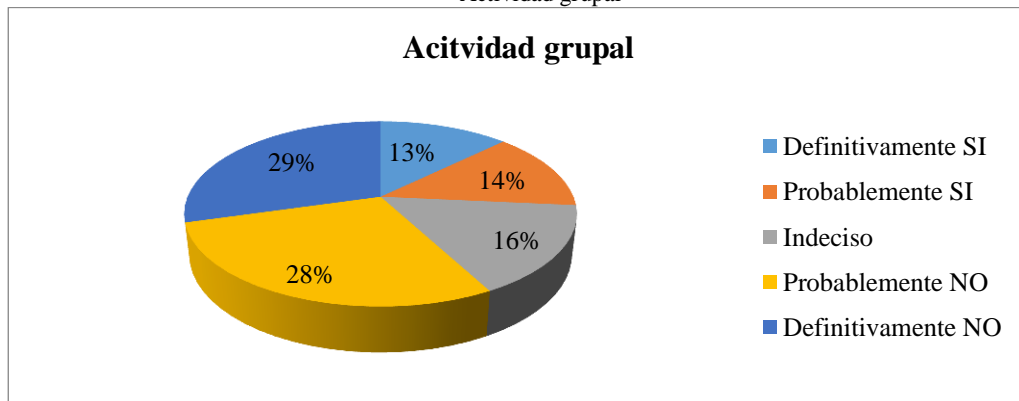
7 ¿En los trabajos o discusiones en grupo normalmente le gusta participar del proceso?

Tabla 8
Actividad grupal

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
7	Definitivamente SI	13	13%
	Probablemente SI	14	14%
	Indeciso	16	16%
	Probablemente NO	29	28%
	Definitivamente NO	30	29%
	TOTAL	102	100%

Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 7
Actividad grupal



Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

De los estudiante encuestados el 13% afirman que si participan con sus compañeros en los trabajados de clase, al igual que el 14% que opina que probablemente si están interesados en actuar, mientas que el 16% de ellos a veces actúan y en otras no están indecisos en su decisión, al contrario del 28% que opinan que ellos no siempre actúan en los grupos de clases al igual que el 29% afirman que ellos no les interesa actuar en el proceso de clases prefiere mantenerse al margen.

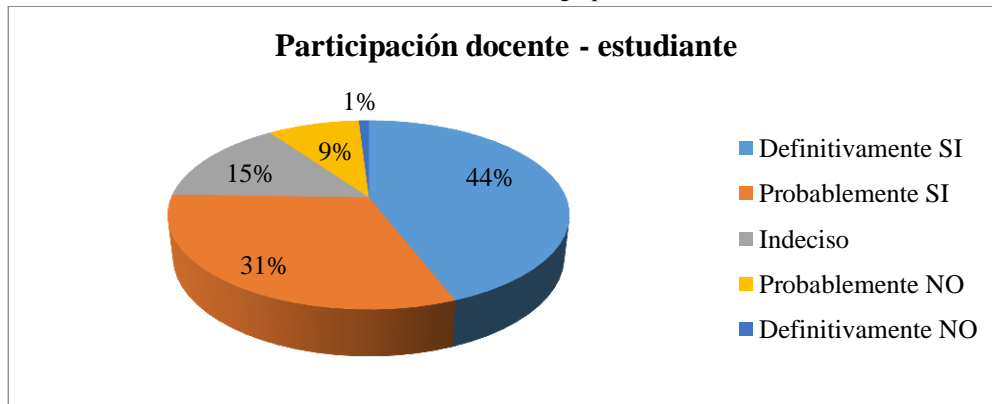
8 ¿Cree usted que la participación del estudiante como la del docente es importante para lograr el aprendizaje?

Tabla 9
Actividad grupal

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
8	Definitivamente SI	45	44%
	Probablemente SI	32	31%
	Indeciso	15	15%
	Probablemente NO	9	9%
	Definitivamente NO	1	1%
	TOTAL	102	100%

Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 8
Actividad grupal



Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

De acuerdo a los resultados se determinan que el 44% de los estudiantes afirman que definitivamente es necesaria la participación no solo del docente sino que también la de los estudiantes, el 31% opina que si es necesario esta unión mientras que el 15% están indecisos no saben si es realmente importante que ambos estén involucrados en la educación y el 9% junto al 1% determinan que realmente es solo el trabajo del docente.

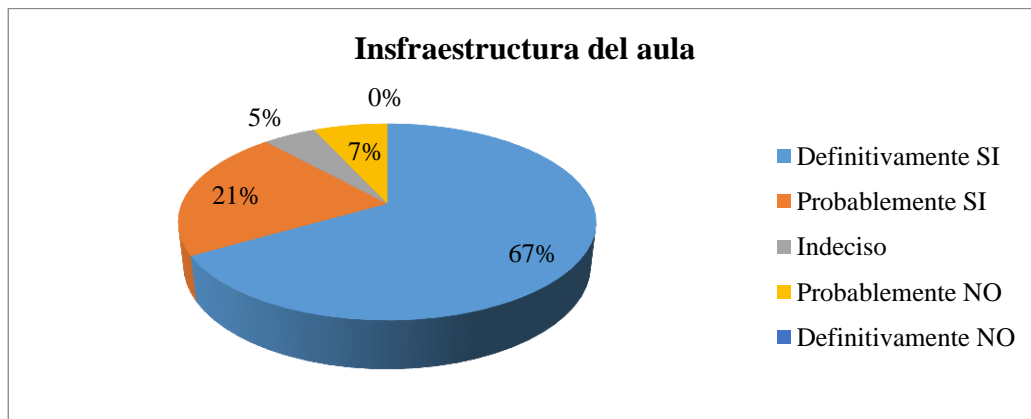
9 ¿Considera usted que si la infraestructura de su aula fuera mejor ayudaría en el aprendizaje de la asignatura?

Tabla 10
Infraestructura del aula

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
9	Definitivamente SI	68	67%
	Probablemente SI	22	22%
	Indeciso	5	5%
	Probablemente NO	7	7%
	Definitivamente NO	0	0%
	TOTAL	102	100%

Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 9
Infraestructura del aula



Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

Con los resultados se determina que el 67% de los estudiantes están de acuerdo con que si la infraestructura del aula fuera mejor ayudaría en un alto porcentaje el aprendizaje, al igual que el 22% que opinan que probablemente si, el 5% esta indecisos no saben si ayudaría o no pero el 7% dice que probablemente no se necesita esto para mejor la educación.

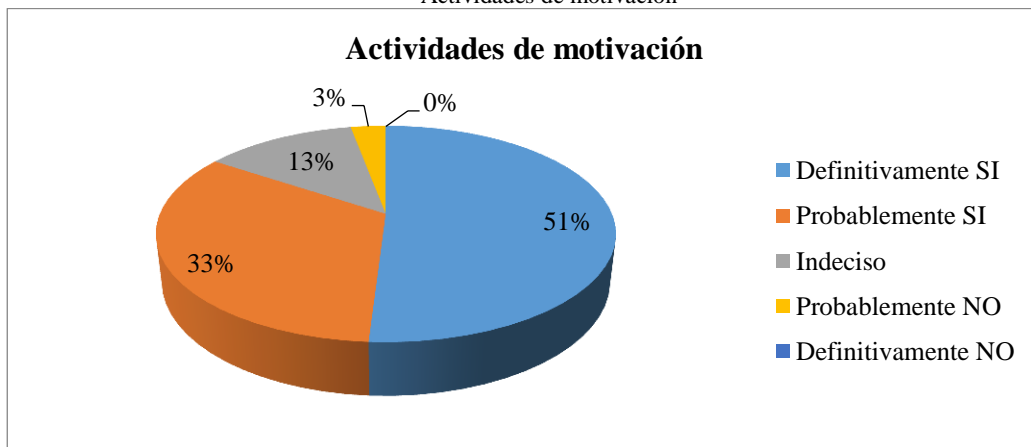
10 ¿Cree usted que se debe implementar un plan de coaching para incrementar la motivación escolar?

Tabla 11
Actividades de motivación

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
10	Definitivamente SI	52	51%
	Probablemente SI	34	33%
	Indeciso	13	13%
	Probablemente NO	3	3%
	Definitivamente NO	0	0%
	TOTAL	102	100%

Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 10
Actividades de motivación



Fuente: Estudiantes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

De la encuesta realizada se determina que el 51% y el 33% de los estudiantes están de acuerdo con la propuesta ya que afirman que será una mejora para la educación, al contrario del 13% que en realidad no les interesa y el 3% que opina que no es necesario esto.

Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada al docente de lengua y literatura de octavo A, B y C de la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”

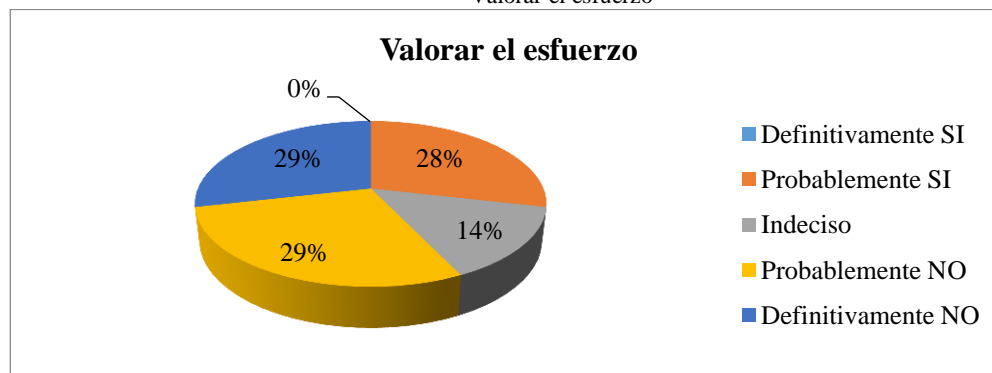
1 ¿Cree usted que no vale la pena motivar a sus estudiantes ya que no valoran su esfuerzo?

Tabla 12
Valorar el esfuerzo

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Definitivamente SI	1	14%
	Probablemente SI	2	29%
	Indeciso	1	14%
	Probablemente NO	1	14%
	Definitivamente NO	2	29%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 11
Valorar el esfuerzo



Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

De acuerdo a la información recolectada el 14% de los docentes opinan que no merece la pena motivarlos ya que la sociedad no valora el rol del docente, el 29% menciona que de cierto modos tampoco es importante mientras que un 14% se muestra indeciso en su opinión, dejando a un 14% explicando que de cierto modo que no valoren su esfuerzo no tiene nada de relación con su enseñanza y el 29% afirma que es muy importante la motivación en los estudiantes por ende es necesario esto.

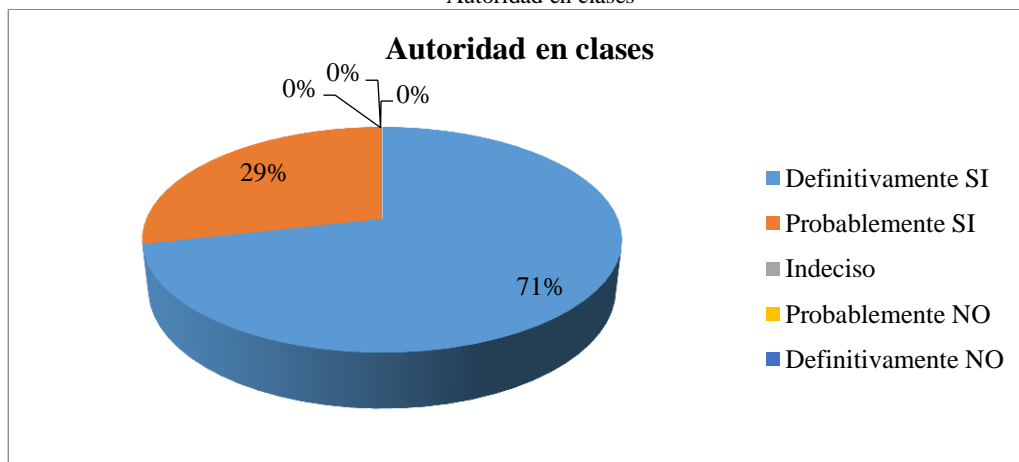
2 ¿Normalmente deja en claro a sus estudiantes que usted es quien decide lo que hay que hacer y cómo?

Tabla 13
Autoridad en clases

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
2	Definitivamente SI	5	71%
	Probablemente SI	2	29%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente NO	0	0%
	Definitivamente NO	0	0%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 12
Autoridad en clases



Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

De los resultados el 71% de los docentes afirman que las cosas se hace a su manera sin tener en cuenta alguna opinión sobre el proceso enseñanza de sus estudiantes, mientras que el 29% menciona que de cierto modo las cosas son así.

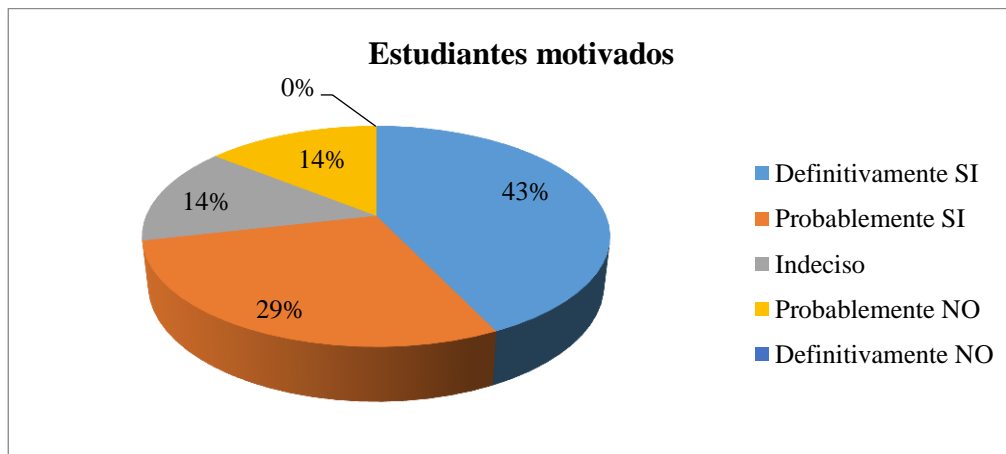
3 ¿Usted cree que sus estudiantes están motivados?

Tabla 14
Estudiantes motivados

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
3	Definitivamente SI	3	43%
	Probablemente SI	2	29%
	Indeciso	1	14%
	Probablemente NO	1	14%
	Definitivamente NO	0	0%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 13
Estudiantes Motivados



Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

Se obtiene que el 43% de los docentes afirman que sus estudiantes si están motivados al igual que el 29% que dice que probablemente si lo están por ende estudian más, el 14% se muestra indiferente a esta pregunta al contrario del 14% que opina que probablemente no lo están y por eso el aprendizaje no es tan fácil.

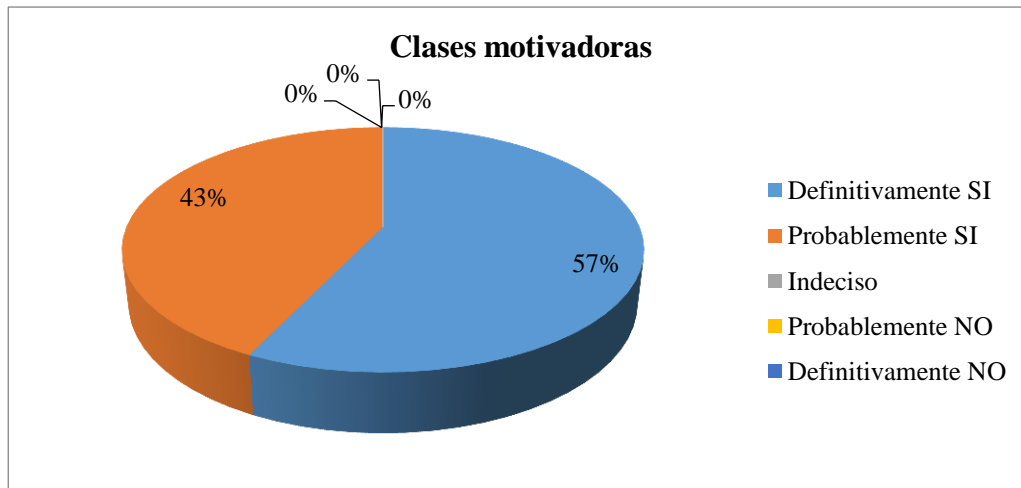
4 ¿Considera usted que realiza clases motivadoras para mejorar el aprendizaje?

Tabla 15
Clases motivadoras

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
4	Definitivamente SI	4	57%
	Probablemente SI	3	43%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente NO	0	0%
	Definitivamente NO	0	0%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 14
Clases motivadoras



Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

Según lo recaudado el 57% de los docentes afirman que ellos si hacen clases motivadoras con diferentes estrategias al igual que el 43% que aplican estos métodos pero no en el grado que deberían.

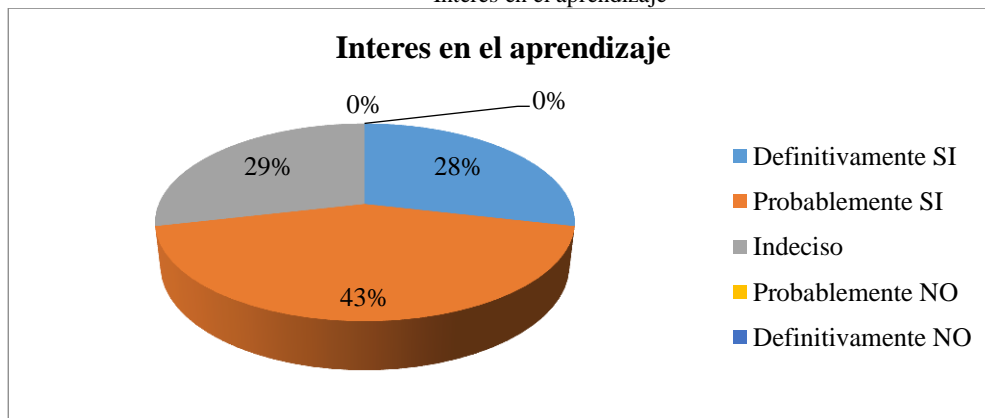
5 ¿Sus estudiantes se interesan por el aprendizaje que usted imparte en clase?

Tabla 16
Interés en el aprendizaje

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
5	Definitivamente SI	2	29%
	Probablemente SI	3	43%
	Indeciso	2	29%
	Probablemente NO	0	0%
	Definitivamente NO	0	0%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 15
Interés en el aprendizaje



Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

Se determina que el 29% de los docentes afirman que sus estudiantes muestran mucha importancia en el aprendizaje explicado en clases, el 43% opina que en cierto grado si muestran interés mientras que el 29% se muestran indiferentes.

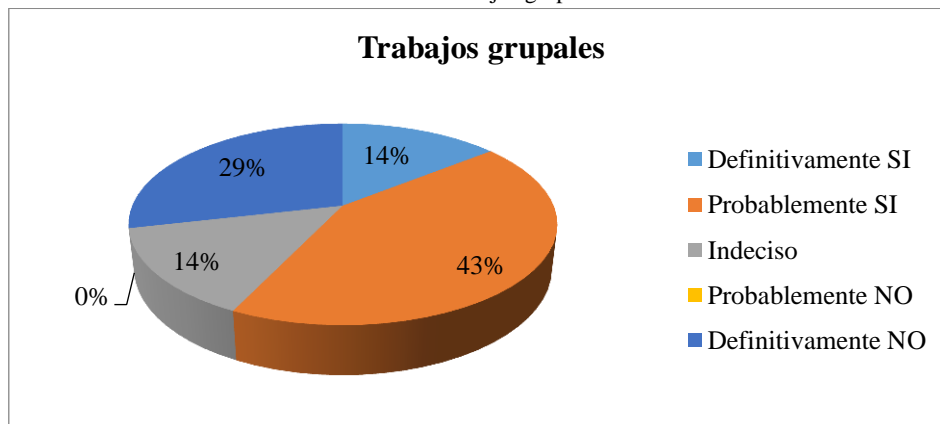
6 ¿Suele hacer que sus estudiantes trabajen en grupo, ya que esto favorece el interés al aprendizaje?

Tabla 17
Trabajos grupales

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
6	Definitivamente SI	1	14%
	Probablemente SI	3	43%
	Indeciso	1	14%
	Probablemente NO	0	0%
	Definitivamente NO	2	29%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 16
Trabajos grupales



Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

De los resultados se obtiene que el 14% de los docentes afirman que ellos si utilizan este método ya que desarrolla muchos factores que favorecen el aprendizaje, el 43% opinan que en ciertas ocasiones lo utilizan mientras que el 14% esta indecisos, quedando así que el 29% determina que no lo utilizan ya que consideran que esa técnica lleva al descontrol del aula y no favorece al aprendizaje.

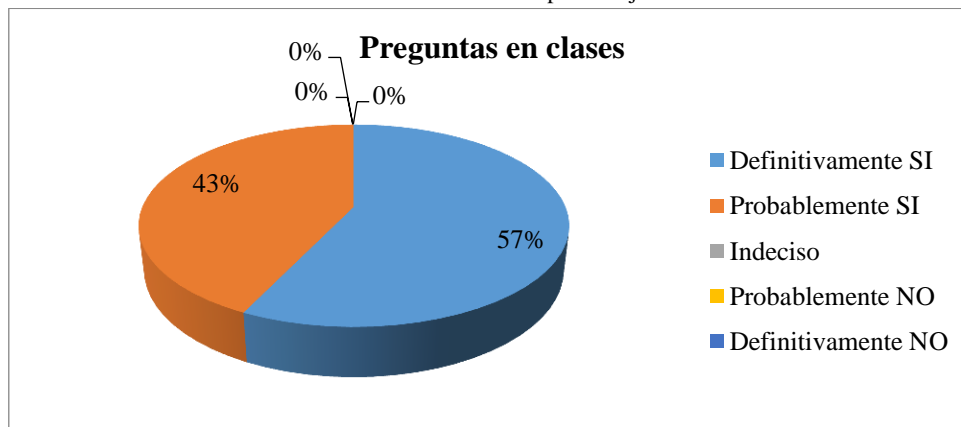
7 ¿Sus estudiantes se sienten libres de preguntar alguna inquietud en algún momento?

Tabla 18
Interés en el aprendizaje

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
7	Definitivamente SI	4	57%
	Probablemente SI	3	43%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente NO	0	0%
	Definitivamente NO	0	0%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 17
Interés en el aprendizaje



Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

De los docentes encuestados se obtiene que el 57% afirma que sus estudiantes si preguntan las inquietudes que se van presentando en sus clases, al igual que el 43% que opinan que sus estudiantes si lo hacen pero en ciertas ocasiones.

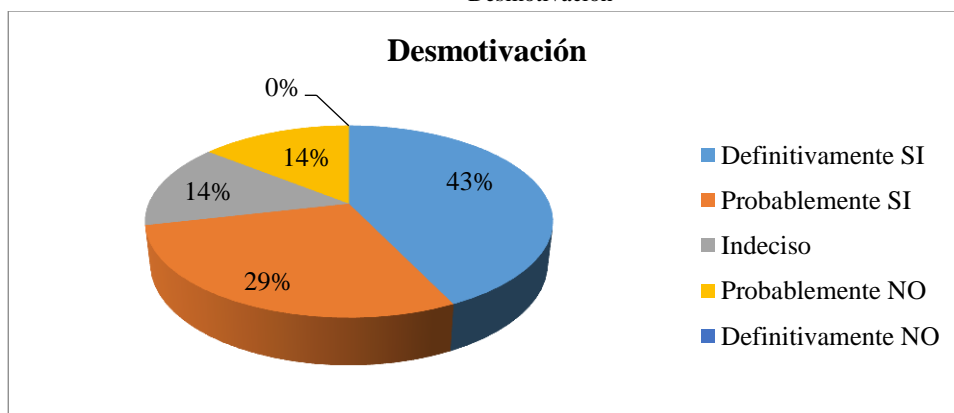
8 ¿Siente usted que sus estudiantes no son motivados desde sus hogares?

Tabla 19
Desmotivación

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
8	Definitivamente SI	3	43%
	Probablemente SI	2	29%
	Indeciso	1	14%
	Probablemente NO	1	14%
	Definitivamente NO	0	0%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 18
Desmotivación



Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

De los encuestados se obtiene que el 43% de los docentes afirman que los estudiantes no son motivados por diferentes factores que existen en sus hogares, al igual que el 29% que indican que los padres no intervienen en el aprendizaje de sus hijos mientras que el 14% están indiferentes al tema al contrario que el 14% que afirman que a sus estudiantes sí los motivan los padres.

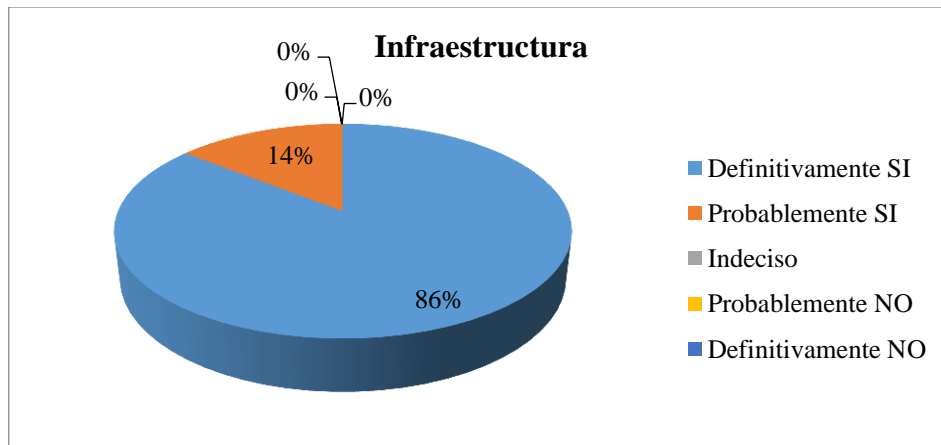
9 ¿Usted cree que la infraestructura del aula no aporta beneficios motivacionales?

Tabla 20
Infraestructura

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
9	Definitivamente SI	6	86%
	Probablemente SI	1	14%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente NO	0	0%
	Definitivamente NO	0	0%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 19
Infraestructura



Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

De los encuestados el 86% de los docentes afirman que la infraestructura del aula no dan un buen ambiente para que los estudiantes aprendan y se sientan motivados, al igual que el 14% que opinan que probablemente arreglando este problema los estudiantes mostrarían mejor entusiasmo al aprender.

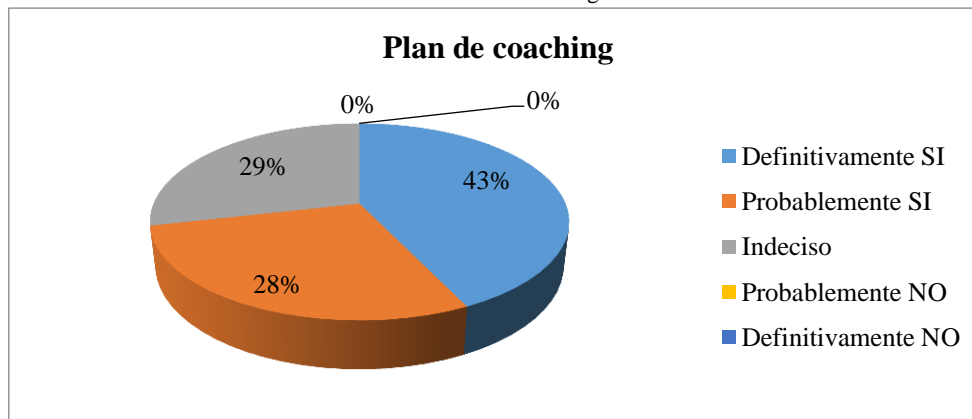
10 ¿Considera que es necesario un plan de coaching dirigido a los docentes para actualizar las técnicas de motivación escolar y de enseñanza - aprendizaje?

Tabla 21
Plan de coaching

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
10	Definitivamente SI	3	43%
	Probablemente SI	2	29%
	Indeciso	2	29%
	Probablemente NO	0	0%
	Definitivamente NO	0	0%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Gráfico 20
Plan de coaching



Fuente: Docentes de octavo A, B y C de la Unidad Educativa Huerta Rendon
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Análisis:

De acuerdo con lo recaudado el 43% de los docentes determinan que si sería necesario una actualización de estrategias ya que cualquier mejora para la educación debe ser experimentada y aplicada, el 29% opina de la misma manera que si puede ser favorecedor al contrario del 29% que se sienten indecisos al tema.

**Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada al Rector la
Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón**

Entrevistadores: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Datos del entrevistado

Entrevistado: Lic. Marco Yambay Herrera, MSc.

Fecha: 19 de Diciembre del 2018

Hora: 12:30 pm

Lugar: Rectorado de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Dirigido al: Rector del establecimiento educativo

Objetivo: Analizar la incidencia de la motivación escolar en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Octavo año A, B y C de educación general básica.

Instrucciones: Exponga su criterio personal

- 1. ¿Considera usted que la motivación escolar es el eje principal de toda educación? ¿Por qué?**

Si, ya que si un estudiantes se encuentra motivado, está deseoso de seguir estudiando un aprendizaje que le va a servir no solo en su ciclo escolar sino también en toda su vida, ya que todo lo aprendido lo aplicará en su entorno.

- 2. ¿Considera usted que el rendimiento escolar del estudiante y su deseo de aprender se ve influenciado de manera positiva si se lo motivan correctamente? ¿Por qué?**

Si, cuando está motivado el estudiante aprende mejor, desarrolla más sus habilidades y obtiene nuevos conocimientos de una manera más fácil. Lo importante es que ellos vengán con buena disposición desde sus casas.

- 3. ¿La institución ha implementado algún tipo de indicador donde se evalúa la productividad del docente, relacionando el esfuerzo del docente con el aprendizaje obtenido por el estudiante?**

Si, el docente llega con un plan de clase donde se determina el conocimiento que impartirá, aquí es donde el estudiante juega un papel importante ya que el determina la capacidad cognitiva y emocional del docente y nos ayuda a determinar la productividad del mismo. Esto va de la mano con la verificación que realiza el vicerrectorado académico, donde con evidencias se demuestra el profesionalismo.

4. ¿La institución tiene algún departamento o responsable de investigar y estudiar los elementos que motivan al estudiante?

Como lo mencione anteriormente, el vicerrectorado académico se encarga de realizar visitas áulicas donde se hace las evaluaciones y ellos se encargan de dar los correctivos necesarios si hay una falencia.

**5. ¿Considera usted que es necesario un plan de coaching dirigido a los docentes para que desarrollen nuevas técnicas de motivación en sus estudiantes y así lograr mejorar el proceso enseñanza –aprendizaje?
¿Implementaría usted esta propuesta en su institución?**

Si claro, todo lo que es para mejorar el aprendizaje se debe implementar. En este proceso sería necesario que no solo esté involucrado el docente, sino también, los padres de familia ya que así ellos estarían consientes del mejoramiento académico de sus hijos.

3.8 Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

De acuerdo a lo resultados obtenidos por medio de la aplicación de encuesta a los estudiantes, se pudo observar que los mismos expresan que no el proceso de enseñanza-aprendizaje no es el adecuado, además que no sienten la confianza necesaria para participar en el aula de clases.

En relación al desarrollo del rol de docente se observó que los estudiantes manifiestan no sentirse motivados por parte el docente, lo que induce al estudiante a no esforzarse por su estudio ante la semana de exámenes, sin embargo concluyen que la participación de docente y escolar es fundamental para el aprendizaje.

Según los datos que arroja la encuesta a docentes, se obtuvo que resulta complicado motivar a los escolares y debido a ello no observan el esfuerzo del facilitador, aunque este aclare que es la persona más pertinente para indicar que se debe realizar o no en el aula.

Considerando que la motivación es un factor destacable en cualquier situación, los docentes manifiesta que sus alumnos no se encuentran del todo motivados, aunque a juicio del profesional califique sus clases como motivadoras, ya que los estudiantes si logran tener un mayor interés en las clases que imparten.

Tomando en relación todos los datos que se evaluaron se concluye que es necesario aplicar un plan de coaching educativo, para que le indique al docente que nuevas estrategias puede implementar y de ese modo mejorar su rol y motivar eficientemente a los escolares.

Recomendaciones

- La mejora del proceso enseñanza-aprendizaje debe realizarse considerando el desempeño que han tenido los docentes en la asignatura de Lengua y literatura y fomentando la confianza entre el educador y el educando.
- Promover la participación docente estudiante para la realización de distintas actividades, donde los escolares sintan la confianza de expresarse y crear lazos de familiaridad con el profesional, lo que permite un mayor alcance de la enseñanza.
- Se aconseja tener una relación más flexible dentro del aula de clases, que permita dilatar la opinión de los escolares, sin hacer ver que es el docente quien plantea el tema de estudio.
- Se sugiere tomar en consideración la opinión de los estudiantes respecto a la poca motivación que ellos ven reflejada de sus docentes al impartir las clases, del mismo modo se cree necesario que el profesional transmita el entusiasmo por conocer cada tema, lo que se traduce como motivación al escolar.
- La realización de un plan de coaching orientado a estrategias actualizadas en base a temas de estudio que se desarrollen por medio de actividades es lo más idóneo para una mejora tanto en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como en el entusiasmo que promueve motivación en el estudiante.

CAPÍTULO IV

INTRODUCCIÓN AL PLAN

Para la realización del plan de coaching educativo es importante puntualizar cuales son las estrategias que se implementan en la mejora de la motivación de los estudiantes, por ello, es necesario tomar en consideración todas las herramientas que permitan crear en el escolar el estímulo correcto, para el aprendizaje de los distintos temas del área de lengua y literatura. Para que esto suceda el docente debe manejar correctamente el proceso de enseñanza – aprendizaje, que conciba realmente el amor al rol que están cumpliendo, ya que si esto es así transmite su motivación a los estudiantes.

En la siguiente guía, se definen actividades que permiten desarrollar las diferentes habilidades, además de descubrir cualidades que el estudiante posee, pero que no han sido experimentadas.

LA PROPUESTA

4.1 Título de la Propuesta

Plan de coaching educativo orientado a los estudiantes de la asignatura Lengua y Literatura del octavo año, paralelo A, B y C de educación básica general de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón.

4.2 Justificación

La propuesta de un plan de coaching educativo dirigido a los docentes de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón, se crea a partir de la observación y constatación de la poca motivación existente en los alumnos de la asignatura de Lengua y Literatura del octavo año, paralelo A, B y C de educación general, siendo esto visible en la encuesta aplicada a estudiantes y profesionales de la educación, considerando este estímulo como un factor determinante en el desarrollo del conocimiento y sobretodo la motivación tanto intrínseca como extrínseca, siendo la primera de ellas más compleja porque sucede internamente en el individuo y es la más afectada por diferentes factores, aunque la primera se logra de forma interna es necesario implementar métodos y aplicar herramientas convenientes a la actualidad existente, en vista que el mundo evoluciona diariamente y los niños y adolescentes se encuentran expuestos a diferentes cambios, se ve necesario hacer uso de la pedagogía y aplicar estrategias de impacto positivo en el estudiantes para fomentar el estímulo y mejora en el rendimiento académico, hecho que a futuro favorecerá y potenciara la toma de decisiones y la determinación.

4.3 Objetivos de la propuesta

4.3.1 Objetivo General de la propuesta

Fomentar la motivación escolar en los estudiantes de 8vo año del paralelo A, B y C, de educación media general por medio de un plan de coaching educativo para docentes de la asignatura Lengua y Literatura.

4.3.2 Objetivos Específicos de la propuesta

- Dar a conocer a docentes y personal responsable de la institución la importancia del coaching educativo en la actualidad.

- Identificar qué actividades de uso cotidiano crean en el estudiante motivación e interés por el conocimiento.
- Desarrollar estrategias que contengan actividades basadas en medios de entretenimiento diario de los estudiantes.
- Realizar un plan de coaching educativo que especifique las estrategias y sus respectivas actividades, adicionando una descripción del contenido de la misma, seguido de un criterio de evaluación cualitativa y posterior espacio de observaciones donde el docente podrá registrar los hechos más resaltantes, incluyendo actitudes de los estudiantes antes, durante y después del ejercicio aplicado.

4.4 Aspectos Teóricos de la propuesta

Aspecto Pedagógico

La perspectiva pedagógica que concierne a esta investigación se fundamenta en la formación profesional del docente, quien en las aulas de clase pone el practica un rol clave, considerando cada técnica pedagógica aprendida, dichas técnicas son importantes en la formación del estudiante, sin embargo es fundamental la mejora del aprendizaje sobre la enseñanza, independientemente del conocimiento que se desea otorgar.

En relación a lo anteriormente expuesto se concluye que es necesario una actualización de acuerdo a las herramientas utilizadas en las aulas de clase por parte del docente, por ello se plantea aplicar un plan de coaching que contenga un registro de actividades, donde se impulse la motivación en los estudiantes y así mismo direcciona el interés transmitido de forma positiva hacia el aprendizaje. En vista que el coaching educativo se crea con el fin que el individuo aproveche al 100% el potencial

que posee y así logre los objetivos que con antelación estableció, se puede decir que esta metodología permite utilizar cada recurso necesario que trabaje en pro del logro de la meta, teniendo presente esto se conoce que su aplicación favorece la toma de decisiones, la autodeterminación, el autoconocimiento y por ende la motivación.

Aspecto Psicológico

El manejo y orientación de la motivación se encuentra directamente relacionada a la psicología y esto se puede observar en el individuo cuando atraviesa por una situación desfavorable, la misma puede originar frustración, apatía, pensamientos negativos, molestia e ira. Por ello es necesario utilizar técnicas que permitan conducir ese desagrado o emoción negativa a un impulso de mejora y experiencia.

Al considerar las menciones ya expuestas y la relevancia de la psicología en este ámbito se puede decir que el escolar debe identificar cada situación y el sentimiento que surge del mismo, independientemente del momento en el cual se desarrolle un episodio negativo es necesario hacer ver por medio de conversaciones o ejemplos los aportes positivos del hecho ocurrido y a su vez la canalización de esta para transformación en ánimo o determinación que otorgue resultados efectivos en el rendimiento educativo.

Aspecto sociológico

En este ámbito se toma en consideración el comportamiento que desarrolla la sociedad y los factores que favorezcan la situación para implementar la mejora, hecho que para ser aplicado evalué a los personajes que son parte del estudio, por tal motivo dentro de esta investigación se rescata la necesidad de orientación y comprensión que contribuya a la mejora significativa de la falencia, partiendo desde la perspectiva donde se señala que la educación es la base de la sociedad, la cual resulta ser el

ejemplo para el desarrollo de la conducta humana, se debe evidenciar que el conocimiento de este plan puede ser el inicio de una transformación social y por ende educativa, ya que no solo es motivación en el aspecto educativo sino en las diferentes fases de la vida profesional o privada.

4.5 Factibilidad de su aplicación

Se conoce la factibilidad del plan porque la misma contempla actividades que se idearon y construyeron tomando en consideración las situaciones y los ambientes más adecuados, con el propósito de hacer que la ejecución de las mismas resulte ameno, todas y cada una bajo la responsabilidad y guía del docente, que se apoyara en ello para incentivar la motivación de los estudiantes. En vista que la aplicación es sencilla y versátil se puede acotar que las estrategias pueden adaptarse a otras áreas de la educación, de ese modo se estimula a la población estudiantil a potencializar sus habilidades, acotando que la realización de la propuesta tiene el consentimiento y aprobación de las autoridades de la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”

Factibilidad Técnica

La aplicación de este plan se sostiene en la pedagogía de los docentes, ya que los mismos son especialistas en esta área y son ellos quienes conocen que técnicas y métodos son los más adecuados para emplear en el proceso de enseñanza-aprendizaje, partiendo del hecho que la didáctica es una característica fundamental en el desarrollo de estrategias académicas, se realiza el plan de coaching que contiene una serie de deberes a realizar de manera armoniosa, curiosa y estimulante por parte de los estudiantes. Adicional a esto se precisa que la aplicación del plan no trae consigo el uso de equipos, al igual que el desarrollo del cual no se puede mencionar lo mismo, salvo alguna excepción que sea necesaria para la elaboración de dichas actividades.

Factibilidad Humana

Teniendo claro que en la aplicación del plan de coaching educativo es necesario la orientación de los docentes, se califica a estos como los primeros integrantes del recurso humano de la propuesta, en relación a las personas a quienes va dirigida dicha metodología ya mencionada, se precisa que forman parte de esta los estudiantes, pues son ellos a quienes se desea estimular para consolidar la motivación en el aula de clase, finalizando con las demás personalidades comprendidas dentro de este ámbito, como son las autoridades responsables de velar por el cumplimiento de las estrategias, ya que posterior al desarrollo de las mismas y con acompañamiento docente se podrá revisar y evaluar el impacto que produjo.

4.6 Descripción de la Propuesta

La propuesta se constituye en base a seis estrategias, cada una de ellas comprende de una a dos actividades, dentro del desarrollo de cada actividad se precisa fomentar un vínculo que permita relacionarlas con la asignatura de Lengua y Literatura, las páginas que contienen a detalle el contenido del plan de coaching educativo tiene contemplada las estrategias, las actividades, el objetivo de las mismas y una escala de evaluación de forma cualitativa, empleando palabras como: excelente, satisfactorio, bueno y regular, finalizando con un espacio de observación donde el docente pueda tomar nota de todo el proceso.

Respecto al desarrollo del plan, la estrategia uno contiene dos actividades, basándose la primera en localizar las incongruencias entre los libros de ciencia ficción y las adaptaciones audiovisuales o películas del mismo género, las mismas deben de pertenecer a la edad del lector, de ese modo se incentiva a la lectura y se amplía el léxico de los lectores, la segunda actividad radica en la realización de un reto denominado palabras por minuto, esta se desarrolla haciendo una lectura de más

de 150 palabras por minuto con la comprensión del 60% del texto leído, para la estrategia dos se conduce a la práctica del deletreo, lo que no solo permite el enriquecimiento del léxico como ya se mencionó anteriormente sino además tener un correcto escrito y de allí la definición clara de las palabras, la segunda estrategia se crea origina del deletreo de diferentes palabras, ascendiendo de nivel a nivel con palabras más complejas, la tercera estrategia se recrea en la elaboración de debates, lo que permite construir un ambiente de discusión oral de tema literarios, la segunda actividad denominada top 5 se realiza haciendo la selección de los mejores escritores de la época pasada y la época actual, siendo estos hispanohablantes.

Continuando con la descripción de las estrategias la cuarta se denomina análisis e interpretación de los significados, esta cuenta con dos actividades que son escribir 20 palabras homófonas en un lapso de 2 minutos y la otra actividad consiste en escribir 3 significados de 15 palabras homógrafas en un lapso de 3 minutos, la quinta estrategia se enfoca en el estímulo para la mejora ortográfica consistiendo en un reto de escribir 60 palabras agudas, graves y esdrújulas en 4 minutos, la sexta estrategia denominada desarrollo creativo se conforma de dos actividades la primera que se trata de realizar oraciones con palabras específicas en un tiempo de 2 minutos, la segunda actividad se fundamenta en la realización de poemas o versos con un grupo de palabras asignadas por el docente, colocando en práctica los conocimientos adquiridos en las actividades posteriores.

4.7 Logo

El logo consta de cinco circunferencias cada una de un color diferente, los cuales son el azul, el verde y el morado, teniendo entre ellos una difuminación que se transforma en un único color, dando origen a una estrella de cinco puntas azul, culminando con las iniciales “CE” en blanco, que significa Coaching Educativo.



Figura 1
Logo
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

4.8 Colores

Para la creación del logo y el conocimiento de la marca es necesario la definición de los colores, pues son quienes transmitirán lo que se desea crear en el público, por ello el significado de cada color es el siguiente:

Verde: empleado para estimular la naturaleza del conocimiento, se emplea para estimular la paz y tranquilidad.

Azul: significando integridad y profesionalismo en la realización del objetivo, lo que permite conduciendo al éxito y una admiración a la autoridad dando ejemplo para el ejercicio del plan.

Morado: utilizado para establecer un vínculo que exista un entre el docente y el alumno de la mano con el conocimiento, significando poder.

Blanco: siendo asociado con la sencillez y el contraste del conocimiento adquirido, dando paso nuevos intereses.

4.9 Slogan

Se desarrolla dando cabida al pensamiento del docente en las diferentes situaciones a experimentar con los escolares, se origina partiendo del vínculo que se crea entre el coaching y el objetivo que se plantea alcanzar, pues es necesario tener presente porque dentro de la educación el coaching puede ser una herramienta de transformación.

Coaching
Uniendo estrategias para lograr un objetivo

Figura 2
Slogan
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

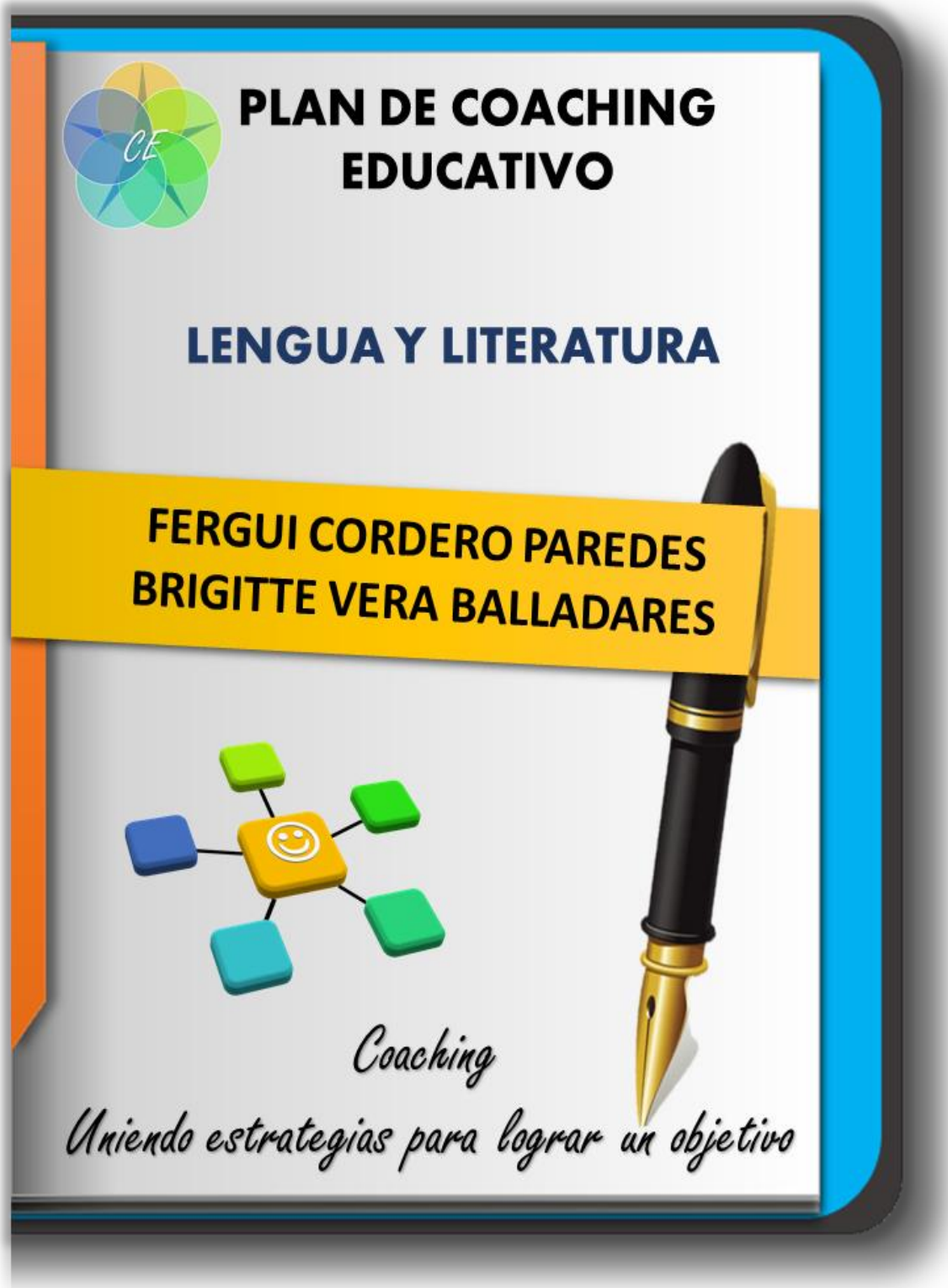


Figura 3
Caratula del plan
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Objetivos del plan

1. Mejorar el nivel motivacional de los estudiantes a través de actividades interactivas que despiertan el interés.
2. Despertar en los estudiantes una actitud positiva para el desarrollo de la actividad escolar.
3. Manejar adecuadamente los recursos para la realización de las clases.
4. Programar actividades para mejorar el ambiente escolar.



Estrategia N°1
Motivación de la comprensión lectora

Objetivo

Promover la lectura comprensiva para que el estudiante aprenda a redactar resúmenes con coherencia

Escala de evaluación

*Excelente
Satisfactorio
Bueno
Regular*

Actividad N° 1

Incongruencias entre los libros de ciencia ficción y las adaptaciones audiovisuales o películas.



*Coaching
Uniando estrategias para lograr un objetivo*

Figura 4
Actividad N° 1
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares



Estrategia N° 1 *Motivación de la comprensión lectora*

Objetivo

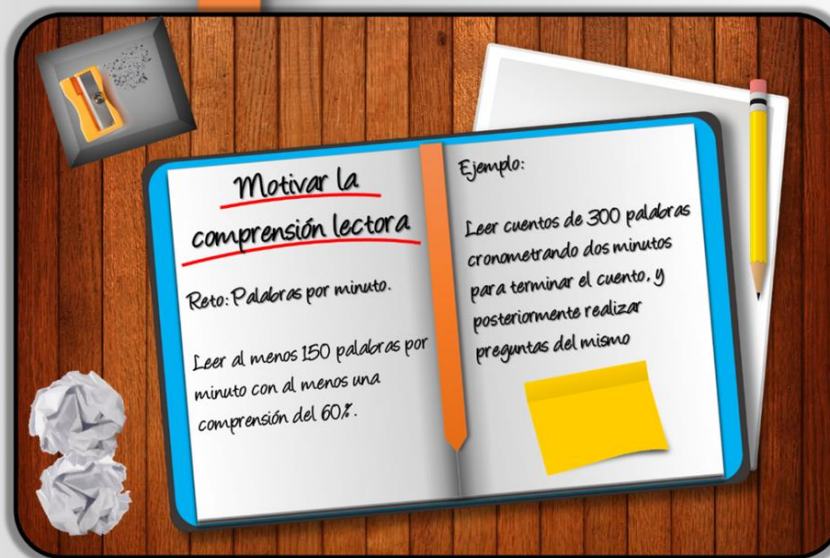
Estimular a la superación del promedio de palabras de un adolescente de 13 años (150 Palabras/mín) con una comprensión de al menos 60%

Escala de evaluación

*Excelente
Satisfactorio
Bueno
Regular*

Actividad N° 2

Reto de leer 150 palabras por minuto.



Coaching

Uniendo estrategias para lograr un objetivo

Figura 5
Actividad N° 2
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

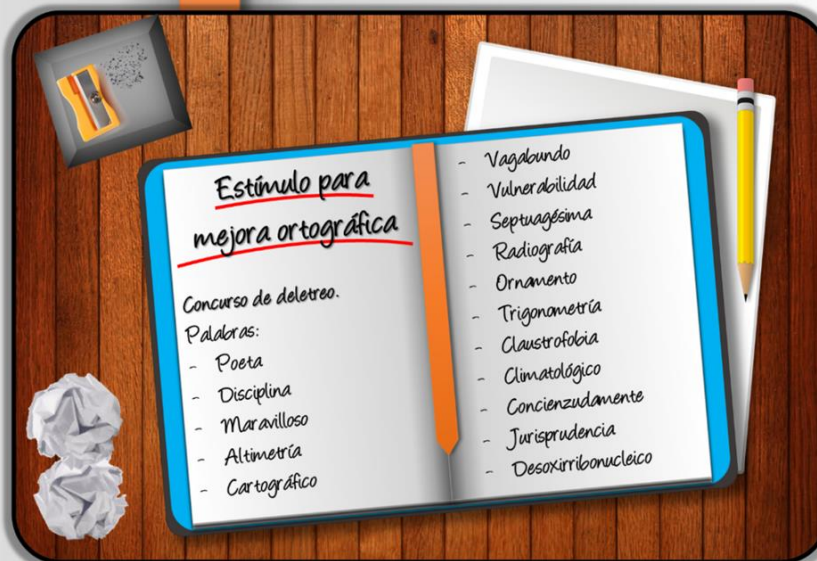


Estrategia N° 2 *Estímulo para mejora* *ortográfica*

Objetivo
Ampliación de léxico,
escrito correcto y
definición de
palabras.

Escala de evaluación
Excelente
Satisfactorio
Bueno
Regular

Actividad N° 3 *Deletreo*



Coaching
Uniendo estrategias para lograr un objetivo

Figura 6
Actividad N° 3
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares



Estrategia N°3
Potencialización del proceso enseñanza-aprendizaje

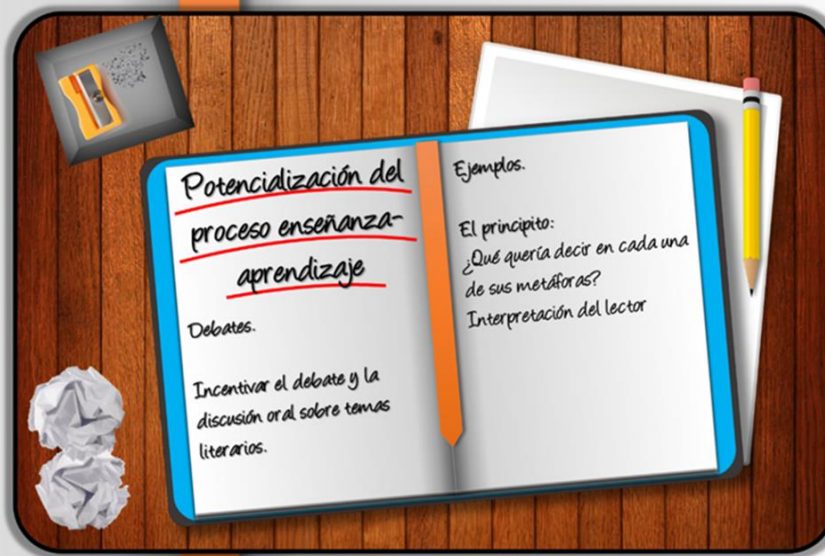
Objetivo

Incentivar a la discusión oral de temas literarios.

Escala de evaluación

*Excelente
Satisfactorio
Bueno
Regular*

Actividad N°4
Debates



Coaching
Uniendo estrategias para lograr un objetivo

Figura 7
Actividad N° 4
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares



Estrategia N° 3
Potencialización del proceso enseñanza-aprendizaje

Objetivo

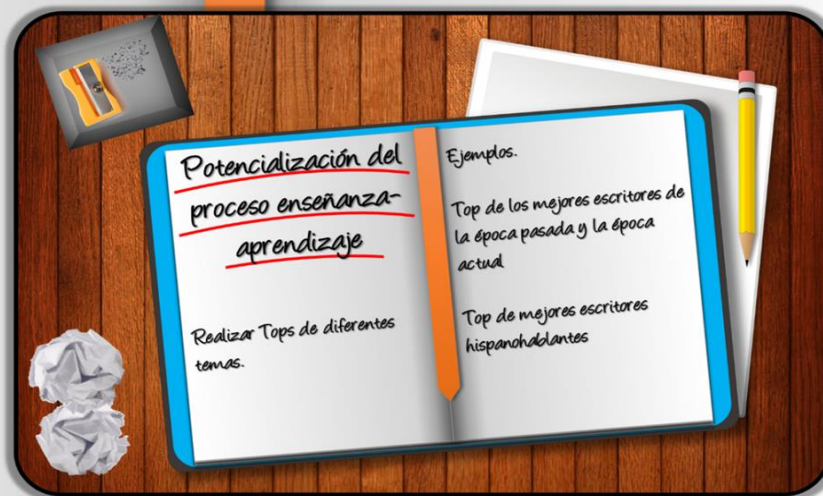
Promover la lectura comprensiva para que el estudiante aprenda a redactar resúmenes con coherencia.

Escala de evaluación

*Excelente
Satisfactorio
Bueno
Regular*

Actividad N° 5

Top 5: Indagar sobre la historia de los 5 mejores escritores de la época pasada y actual de los mejores escritores hispanohablantes.



Coaching

Uniando estrategias para lograr un objetivo

Figura 8
Actividad N° 5
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares



Estrategia N° 4
Análisis e interpretación de los significados

Objetivo

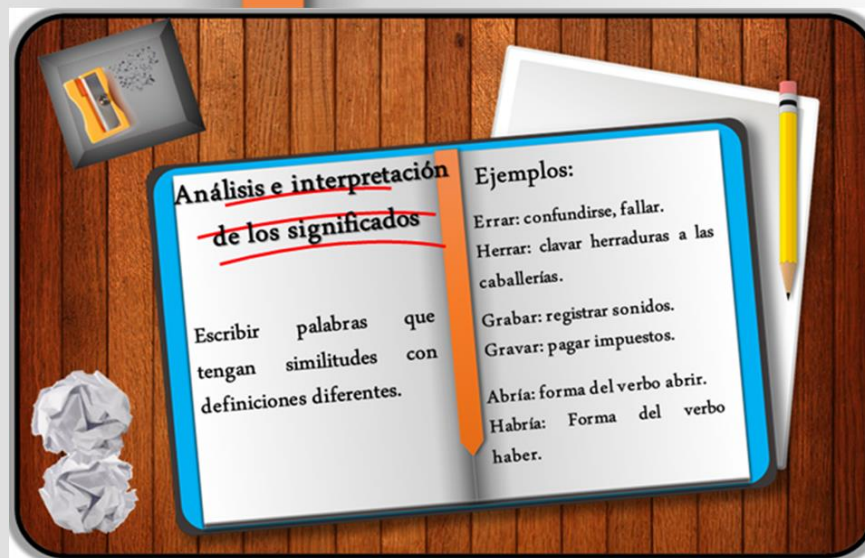
Conocer la correcta escritura de palabras que se pronuncian igual.

Escala de evaluación

*Excelente
Satisfactorio
Bueno
Regular*

Actividad N° 6

Escribir 20 palabras homófonas en un lapso de 2 minutos.



Coaching
Uniendo estrategias para lograr un objetivo

Figura 9
Actividad N° 6
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares



Estrategia N° 4
*Análisis e interpretación
de los significados*

Objetivo

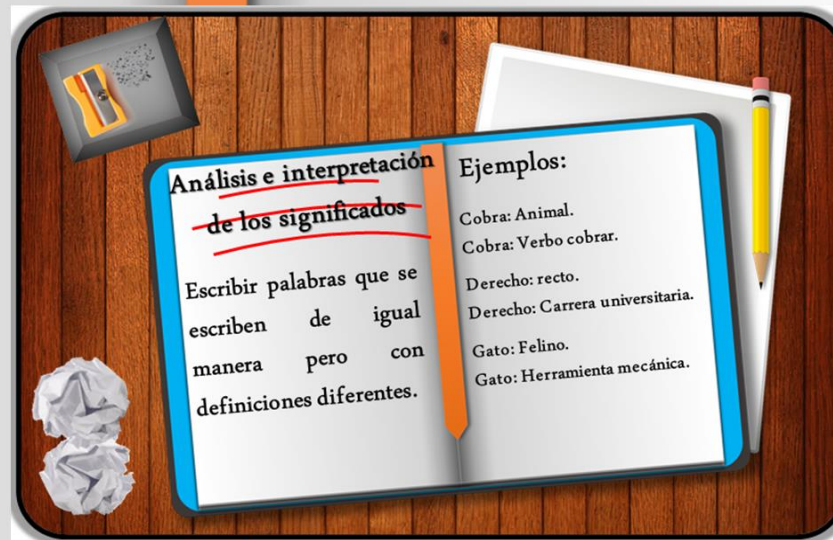
*Conocer los diferentes
significados de las
palabras que se
escriben igual.*

Escala de evaluación

*Excelente
Satisfactorio
Bueno
Regular*

Actividad N° 7

*Escribir 3 significados de 15
palabras homógrafas.
en 3 minutos*



Coaching
Uniendo estrategias para lograr un objetivo

Figura 10
Actividad N° 7
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

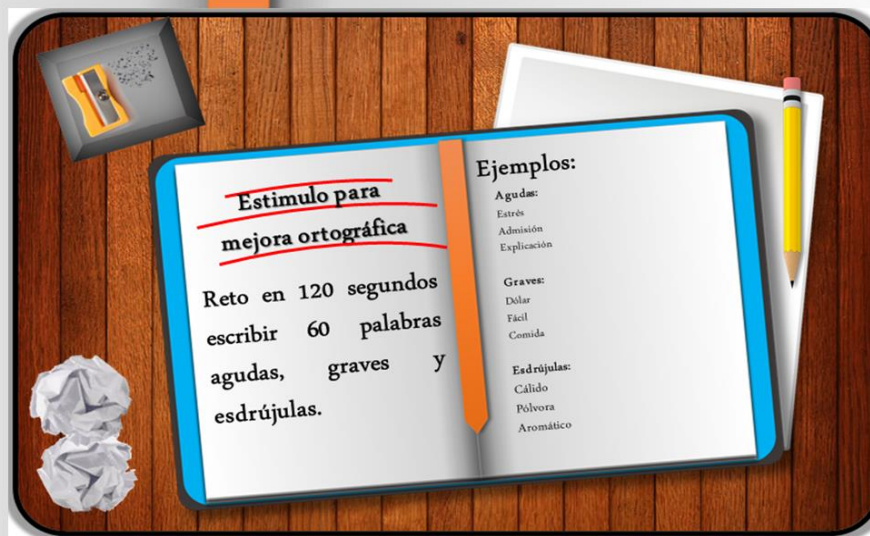


Estrategia N° 5
Estímulo para mejora ortográfica

Objetivo
Aprender la diferencia los tipos de acentos.

Escala de evaluación
Excelente
Satisfactorio
Bueno
Regular

Actividad N° 8
Reto escribir 60 palabras agudas, graves y esdrújulas en 4 minutos



Coaching
Uniendo estrategias para lograr un objetivo

Figura 11
Actividad N° 8
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

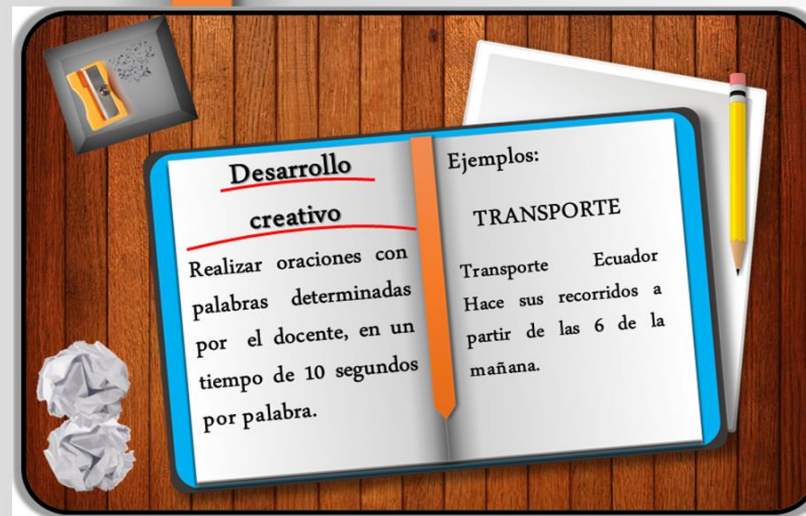


Estrategia N°6
Desarrollo creativo

Objetivo
Formación de
pensamiento creativo

Escala de evaluación
Excelente
Satisfactorio
Bueno
Regular

Actividad N° 9
Realizar oraciones con palabras
determinadas, en un tiempo de 10
segundos



Coaching
Uniendo estrategias para lograr un objetivo

Figura 12
Actividad N° 9
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares



Estrategia N° 6 *Desarrollo creativo*

Objetivo

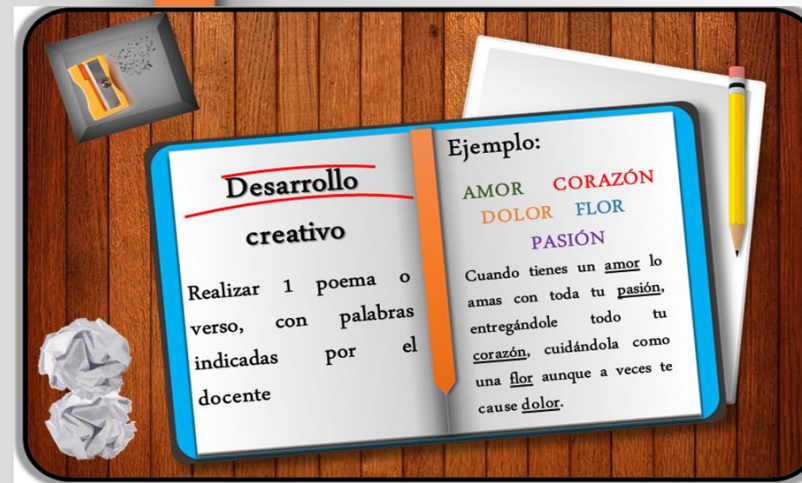
Colocar en práctica todos los conocimientos adquiridos en las actividades posteriores.

Escala de evaluación

Excelente
Satisfactorio
Bueno
Regular

Actividad N° 10

Realización de poemas o versos con un grupo de palabras asignadas por el docente.



Coaching
Uniendo estrategias para lograr un objetivo

Figura 13
Actividad N° 10
Elaborado por: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Referencias

- Abreu, O., Gallegos, M., Jacome, J., & Martínez, R. (2017). *La Didáctica: Epistemología y Definición en la Facultad de ciencias administrativas y económicas de la Universidad técnica del Norte de Ecuador*. Ibarra: Universidad técnica del Norte de Ecuador.
- ACP Coaching. (01 de Noviembre de 2016). *ACP coaching*. Obtenido de ACP coaching: <http://constructivismos.blogspot.com/>
- Aguila Cornejo, R. (18 de Febrero de 2015). *Coaching-educación-psicología*. Obtenido de Coaching-educación-psicología: <http://coaching-educacion-psicologia.blogspot.com/2015/02/que-y-por-que-el-coaching-educativo.html>
- Armijos Navarrete, E. C. (2017). *Coaching educativo para potenciar la motivación intrínseca hacia el aprendizaje en los estudiantes de noveno año de EGB carpintería y mecánica industrial de los talleres Escuela San Patricio, durante el periodo Marzo-Julio 2016*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana .
- Bay, V. (20 de 09 de 2017). *Psicopedia*. Obtenido de Psicopedia: <http://psicopedia.net/1415/autodeterminacion-motivar/>
- Bazurto Santana, B. M. (2015). *La desmotivación en los estudios y su repercusión en el rendimiento académico de los estudiantes de primero bachillerato del Colegio Calicuchima de la Ciudad de Guayaquil, período 2014-2015*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

- Cali Moran, V. S., & Pineda Zambrano, C. I. (2018). *Coaching educativo en el desempeño escolar, talleres con técnicas de coaching educativo*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Chicaiza Altamirano, M. R. (2016). *La motivación escolar y el rendimiento académico de los niños y niñas de educación general básica de la Unidad Educativa "Luis a Martínez" del cantón Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Definición y que es. (14 de Mayo de 2016). *Definición y que es*. Obtenido de Definición y que es: <https://definicionyque.es/criterio-de-evaluacion/>
- Educadamente. (9 de Enero de 2016). *Educadamentesite*. Obtenido de Educadamentesite: <https://educadamentesite.wordpress.com/2016/01/09/la-participacion-en-el-aula/>
- Equipo lowstars. (6 de Abril de 2017). *Lowstars*. Obtenido de Lowstars: <https://www.lowstars.com/1ApMJ7kr/>
- Escalona Montes de Oca, I. M., & Márquez Vizcaya, Z. (2018). *Epistemoogía del coaching educativo para la estudiante investigadores de ingeniería agroindustrial*. Barquisimeto: Universidad Centrooccidental "Lisandro Alvarado.
- Francia Robles. (Diciembre de 2015). *Lifeder*. Recuperado el 05 de Diciembre de 2018, de Lidefer: <https://www.lifeder.com/metodo-inductivo-deductivo/>
- Gonzalez Ramos, T. E., & García Villamañán, E. (2014). *La motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. La Habana: Universidad Tecnológica de La Habana José Antonio Echeverría.

- Grupo Shine. (2015). *Grupo Shine*. Obtenido de Grupo Shine:
<https://gruposhine.com/coacheducativo/>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Herrera C., J. (20 de Octubre de 2016). *La tercera*. Obtenido de La tercera:
<https://www.latercera.com/noticia/el-apoyo-educativo-de-los-padres-y-sus-beneficios-en-el-aprendizaje-de-los-ninos/>
- Herrera, J. (18 de Noviembre de 2014). *Juanherrera.net*. Obtenido de Juanherrera.net:
<https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>
- Herrera, J. (18 de Noviembre de 2014). *JuanHerrera.net*. Obtenido de JuanHerrera.net:
<https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>
- Ibarra Mustelier, L. (8 de Marzo de 2018). *Psicología online*. Obtenido de Psicología online: <https://www.psicologia-online.com/el-rol-del-profesor-2608.html>
- Jensen, K. B. (2015). *Lacomunicación y los medios: Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. México: Efe- Fondodeculturaeconomica.
- Lizardo Carvajal. (10 de Diciembre de 2017). *Liderazgo Carvajal*. Recuperado el 05 de Diciembre de 2018, de Liderazgo Carvajal: <https://www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/>
- Martinez, C. (2013). *Investigación Descriptiva: Tipos y Características*. Obtenido de La investigación descriptiva: <http://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>

- Mejía Pérez, O., & Silva Escorcía, I. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía .
Educare, 241-256.
- Monasterio, I. (9 de Marzo de 2014). *Slideshare.net*. Obtenido de Slideshare.net:
<https://es.slideshare.net/Ingermar/la-observacin-cuestionario-y-entrevista>
- Palma, R. (15 de Marzo de 2015). *Slideshare.net*. Obtenido de Slideshare.net:
<https://es.slideshare.net/pennypalma/el-aprendizajeparalaautodeterminacion>
- Pérez Zapater, C. (14 de Julio de 2015). *Opositor*. Obtenido de Opositor:
<https://www.opositor.com/que-es-una-programacion-didactica/13810>
- Pobea Reyes, M. (2015). *La encuesta*. Sala de lectura Digital David wald.
- Rodriguez, E. M. (31 de Octubre de 2015). *La mente es maravillosa*. Obtenido de La
mente es maravillosa: [https://lamenteesmaravillosa.com/que-es-la-
autoeficacia/](https://lamenteesmaravillosa.com/que-es-la-autoeficacia/)
- Sanchez Mirón, B., & Boronat Mundina, J. (24 de Junio de 2013). *Coaching
Educativo: modelo para el desarrollo de competencias intra e interpersonales*.
Universidad de Valladolid.
- Sánchez-Teruel, D. (2013). El coachin pedagógicodentro del sistema educativo:
innovando procesos. *Intercontinental de Psicología y Educación*, 172- 87.
- Sanfeliciano, A. (8 de Mayo de 2018). *La mente es maravillosa*. Obtenido de La
mente es maravillosa: [https://lamenteesmaravillosa.com/la-motivacion-en-la-
educacion/](https://lamenteesmaravillosa.com/la-motivacion-en-la-educacion/)
- UNICEF. (2015). *El aprendizaje bajo la lupa: Nuevas perspectivas para América
Latina y el Caribe*. Panamá: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

Valenzuela, J., Muñoz Valenzuela, C., Silva-Peña, L., Gómez Nocetti, V., & Precht
Gandarillas, A. (2015). *Motivación escolar: claves para la formación
motivacional de futuros docentes*. Valparaíso: Universidad Católica de
Valparaíso.

**A
N
E
X
O
S**



Anexo 1

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación	Motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de la unidad educativa Francisco Huerta Rendón ubicado en la provincia de guayas, cantón Guayaquil, parroquia Tarquí, zona 6. Propuesta: Plan de coaching educativo		
Nombre del estudiante (s)	FERGUI MELISSA CORDERO PAREDES - C.C. #220050640-6 EVELYN BRIGITTE VERA BALLADARES - C.C. #095227165-8		
CORREO Y CELULAR:	fergui272@hotmail.com – fergui2728@gmail.com / lunabri_1995@hotmail.com CEL: 0995720795 / 0981201634		
Facultad:	FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION	Carrera:	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Dominio de investigación de la Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía	Líneas de investigación Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Sub-línea de investigación Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Línea de investigación de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad
Modelos educativos integrales e inclusivos	Estrategias educativas integradoras e inclusivas	Tendencias educativas y didácticas contemporáneas del aprendizaje	Estrategias de comunicación para impulsar procesos educativos
Fecha de presentación de la propuesta de trabajo de titulación	24 de septiembre del 2018	Fecha de evaluación de la propuesta de trabajo de titulación	

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
Título de la propuesta de trabajo de titulación	x		
Línea de Investigación / Sublíneas de Investigación	x		
Planteamiento del Problema	x		
Justificación e importancia	x		
Objetivos de la Investigación	x		
Metodología a emplearse	x		
Cronograma de actividades	x		
Presupuesto y financiamiento	x		

x

APROBADO
APROBADO CON OBSERVACIONES
NO APROBADO

DOCENTE TUTOR
Lic. Marcelo Proaño Cobos, MSc.
C.C: No. 0918439746



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 25 de Octubre del 2018

SRA.

LCDA. PILAR HUAYAMAVE NAVARRETE, MSc

DIRECTORA DE CARRERA

FACULTAD

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

ACUERDO DEL PLAN DE TUTORÍA

Nosotros, Marcelo Proaño Cobos, docente tutor del trabajo de titulación y Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares estudiantes de la Carrera/Escuela Mercadotecnia y Publicidad, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario 07:00 a 08:00 am, el día viernes.

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

- Realizar un mínimo de 4 tutorías mensuales.
- Elaborar los informes mensuales y el informe final detallando las actividades realizadas en la tutoría.
- Cumplir con el cronograma del proceso de titulación.

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

Atentamente,

Fergui Cordero Paredes
C.C: No. 220050640-6

Lic. Marcelo Proaño Cobos, MSc.
DOCENTE TUTOR
C.C: No. 091843974-6

Brigitte Vera Balladares
C.C: No. 095227165-8



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: LIC. MARCELO PROAÑO COBOS

Tipo de trabajo de titulación: Proyecto de titulación

Título del trabajo: Motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje

No. DE SESIÓN	FECHA DE TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA DEL TUTOR(A)	FIRMA DEL ESTUDIANTE O DE LOS ESTUDIANTES
			INICIO	FIN			
1	25/oct/2019	Explicación del proyecto	18:00	19:00	Explicación		
2	09/nov/2019	Explicación capítulo 1	07:00	08:00	Explicación y revisión		
3	16/nov/2019	Explicación capítulo 2	07:00	08:00	Explicación y revisión		
4	23/nov/2019	Explicación capítulo 3	07:00	08:00	Explicación y revisión		
5	30/nov/2019	Explicación capítulo 4	07:00	08:00	Explicación y revisión		
6	07/dic/2019	Revisión final de tesis	07:00	08:00	Explicación y revisión		



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 07 de Enero del 2019

Sr. /Sra.

DIRECTOR (A) DE LA CARRERA/ESCUELA
FACULTAD FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje del (los) estudiante (s) Fergui Melissa Cordero Paredes y Evelyn Brigitte Vera Balladares, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Lic. Marcelo Proaño Cobos, MSc.
DOCENTE TUTOR

C.C: No. 0918439746



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: <u>MOTIVACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</u>		
Propuesta: <u>PLAN DE COACHING EDUCATIVO</u>		
Autor(s): <u>FERGUI MELISSA CORDERO PAREDES Y EVELYN BRIGITTE VERA BALLADARES</u>		
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.3
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad/ Carrera	0.4	0.4
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	1
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV	1	1
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión	1	1
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.4
Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.4
RIGOR CIENTÍFICO	4.5	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	1	1
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.8
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.7	0.7
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	
Pertinencia de la investigación	0.5	0.5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.5	0.5
CALIFICACIÓN TOTAL	*	10
10		
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.		

Lic. Marcelo Proaño Cobos, MSc.

DOCENTE TUTOR

C.C: No. 0918439746

Fecha: _____

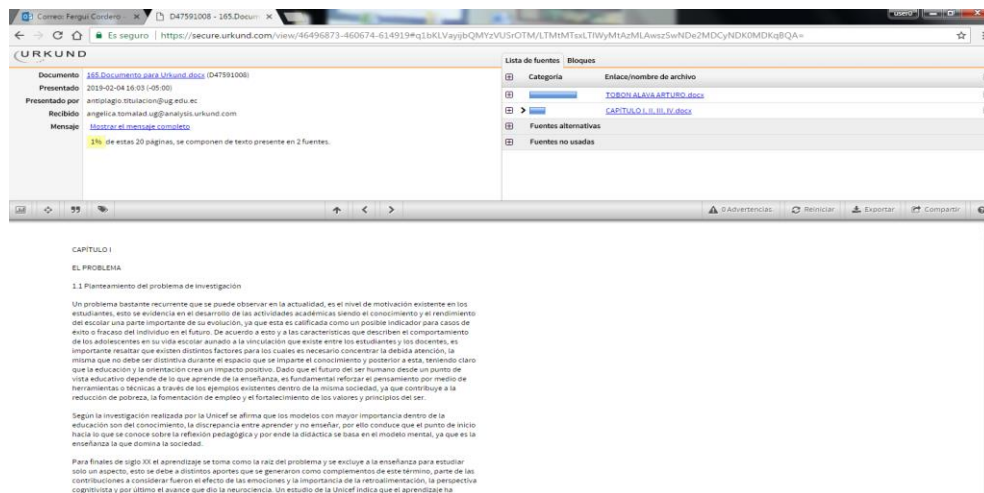


FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado MARCELO PROAÑO COBOS, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por FERGUI MELISSA CORDERO PAREDES, C.C.: 220050640-6 y EVELYN BRIGITTE VERA BALLADARES, C.C.: 095227165-8, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciatura en ciencias de la educación, en la Carrera Mercadotecnia y Publicidad.

Se informa que el trabajo de titulación: MOTIVACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 1% de coincidencia.



<https://secure.urkund.com/view/46496873-460674-614919>

Lic. Marcelo Proaño Cobos, MSc.
DOCENTE TUTOR

C.C: No. 0918439746

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
RÚBRICA DE EVALUACIÓN MEMORIA ESCRITA TRABAJO DE
TITULACIÓN

Título del Trabajo: <u>MOTIVACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</u>			
Propuesta: <u>PLAN DE COACHING EDUCATIVO</u>			
Autor(s): <u>FERGUI MELISSA CORDERO PAREDES Y EVELYN BRIGITTE VERA BALLADARES</u>			
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	C ALF.	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA	3	2.7	
Formato de presentación acorde a lo solicitado	0.6	0.5	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras	0.6	0.5	
Redacción y ortografía	0.6	0.6	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación	0.6	0.6	
Adecuada presentación de tablas y figuras	0.6	0.5	
RIGOR CIENTÍFICO	6	5.5	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	0.5	0.5	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece	0.6	0.6	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar	0.7	0.7	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general	0.7	0.7	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación	0.7	0.7	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación	0.7	0.6	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos	0.4	0.3	
Factibilidad de la propuesta	0.4	0.2	
Las conclusiones expresa el cumplimiento de los objetivos específicos	0.4	0.3	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas	0.4	0.4	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.5	0.5	
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1	
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta	0.4	0.4	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.3	0.3	
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela	0.3	0.3	
CALIFICACIÓN	TOTAL*	9.20	
10			
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.			

Lcdo. Johnny Morales Roela, Mgs.
DOCENTE REVISOR
C.C: No. 0914491683



Anexo 8

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



UG-FFLCE-MYP-PH-396

Guayaquil, 18 de diciembre de 2018

Sr. Lic.
Marcos Yambay Herrera, MSc.
Rector del Colegio Universitario
Dr. Francisco Huerta Rendón
Presente. –

De mis consideraciones:

Saludos cordiales, conocedores de su espíritu de colaboración, mediante la presente solicitamos se sirva permitir que las estudiantes: CORDERO PAREDES FERGUI MELISSA, con cédula de identidad No. 2200506406, VERA BALLADARES EVELYN BRIGITTE, con cédula de identidad No. 0952271658, realicen el PROYECTO DE TITULACIÓN en su Institución Educativa, previo a la obtención del título de Licenciadas en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad.

TEMA: MOTIVACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.

PROPUESTA: PLAN DE COACHING EDUCATIVO.

La información requerida (reseña histórica, aplicación de encuestas, entrevistas entre otros) es de suma importancia para el desarrollo de la investigación.

Por la acogida que dé a la presente, quedo como su segura servidora.

Atentamente,

Lic. Pilar Huayamave Navarrete, MSc.
DIRECTORA

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD EDUCATIVA UNIVERSITARIA
FRANCISCO HUERTA RENDÓN
RECTORADO
colgcohuertarendon@hotmail.com – 2-316346



MYH

Oficio n°0444-RC-2018

Guayaquil, diciembre 18 del 2018

Msc Pilar Huayamave Navarrete
Directora de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Reciba un atento saludo, en relación al oficio **No UG-FFLCE-MYP-PH-396** suscrito por usted tengo a bien informarle que la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón acepta con mucho agrado el desarrollo del proyecto de Titulación Educativo por los egresados **CORDERO PAREDES FERGUI MELISSA Y VERA BALLADARES EVELYN BRIGITTE** requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Mercadotecnia y Publicidad aplicado a los estudiantes de Octavo A - B C de básico.

TEMA: Motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje
PROPUESTA: plan de coaching educativo .

Particular que comunico para los fines legales pertinentes.

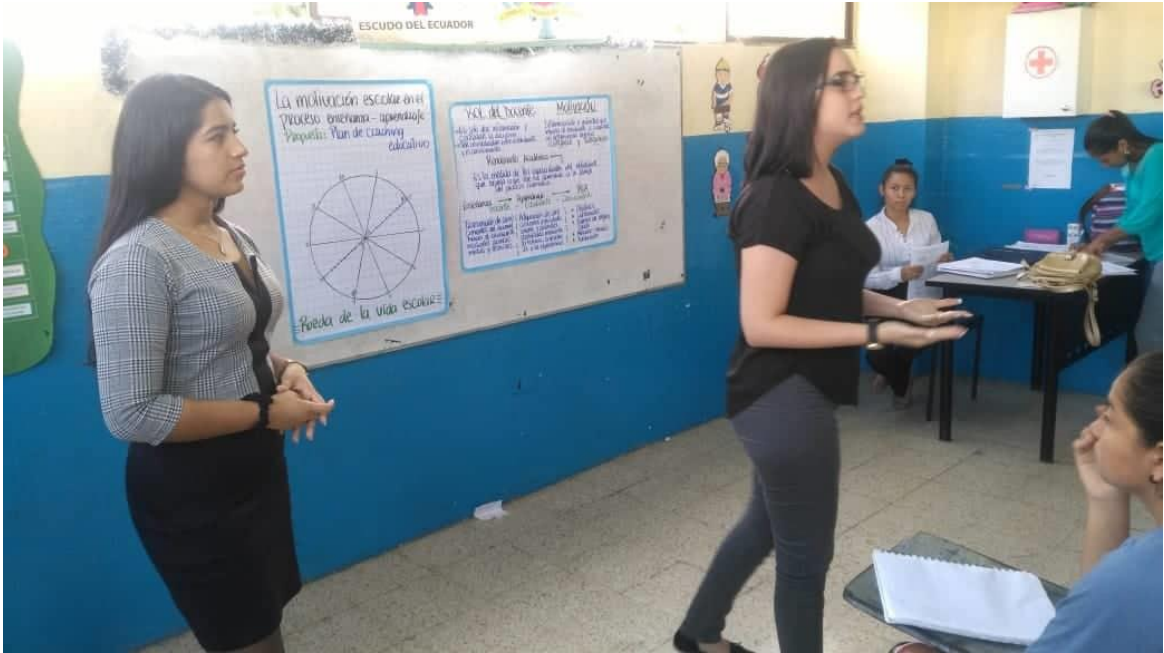
Atentamente,

Msc. Marco Yambay Herrera
RECTOR

Elaborado por:	Eva Quinde Moreno – Asistente 2
Revisado y aprobado por:	MSc. Marco Yambay Herrera -Rector

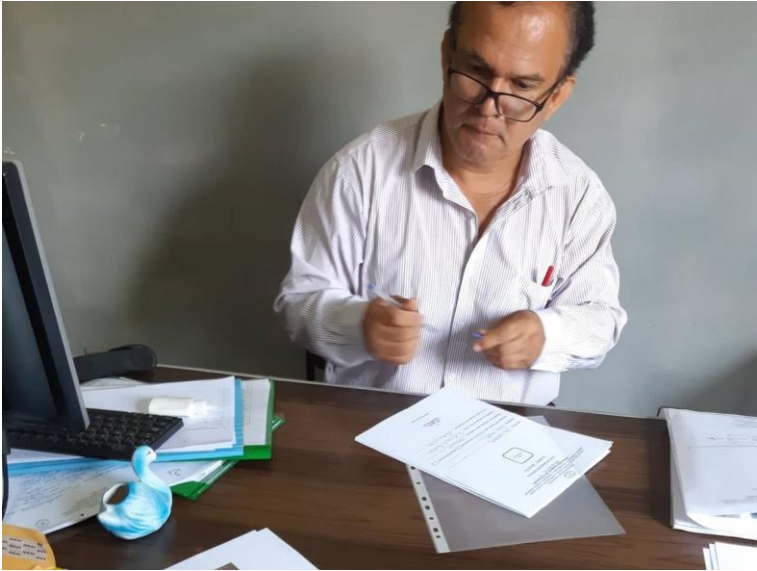
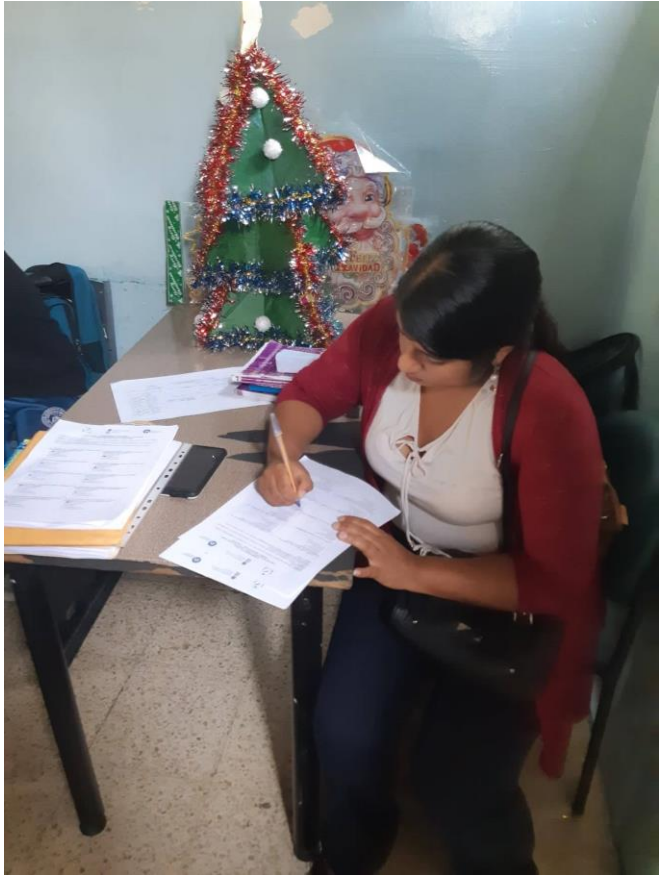
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

APLICACIÓN DE ENCUESTA A LOS DOCENTES





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"
TELÉFONO: 04-2281146



CERTIFICACIÓN

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) CORDERO PAREDES FERGUI MELISSA, con documento nacional de identidad N° 2200506406 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Practicas Docentes Reglamentaria en el COLEGIO FISCAL "ISMAEL PEREZ PAZMIÑO" desde el 27/11/2017 hasta el 19/01/2018 con la calificación NUEVE, NOVENTA Y CUATRO (9.94), bajo la supervisión del(a) MSc. GUSTAVO JARA RUIZ, correspondiente al periodo lectivo 2017 - 2018. Así consta en los archivos que reposan en la secretaria de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, 22 de Febrero del 2019.

Atentamente,

Lcda. PILAR HERNÁNDEZ GUTIERREZ MSc.
GESTORA
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE



Elaborado por: ING. ISOL VALVERDE CEDENO
Revisado y aprobado: LCDA. PILAR HERNÁNDEZ GUTIERREZ MSc.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"

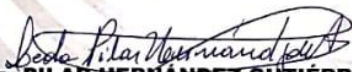
TELÉFONO: 04-2281146



CERTIFICACIÓN

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) VERA BALLADARES EVELYN BRIGITTE, con documento nacional de identidad N° 0952271658 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Practicas Docentes Reglamentaria en la U.E.F. "VEINTIOCHO DE MAYO" desde el 24/11/2017 hasta el 19/01/2018 con la calificación DIEZ (10), bajo la supervisión del(a) MSc. OSCAR GAYREY, correspondiente al periodo lectivo 2017 - 2018. Así consta en los archivos que reposan en la secretaria de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.-
Guayaquil, 22 de Febrero del 2019.

Atentamente,


Lcda. PILAR HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ MSc.
GESTORA
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE



Elaborado por:	MSc. Pilar Hernández Gutiérrez
Revisado y aprobado:	Lcda. PILAR HERNÁNDEZ GUTIERREZ MSc.



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



CERTIFICADO

LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, revisadas las evidencias correspondientes, el Sr. (a.) (ta.) **CORDERO PAREDES FERGUI MELISSA**, con C.I. 2200506406, carrera **MECADOTECNIA Y PUBLICIDAD** en la modalidad **PRESENCIAL** realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 27 de marzo de 2017.-.-.-

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

Atentamente,

Lucrecia Resabala Manosalvas
Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc

Coordinadora de Gestión Social del Conocimiento

COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
Facultad de Filosofía
Universidad de Guayaquil

COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
Facultad de Filosofía
Universidad de Guayaquil

Melissa Cordero Paredes
1810979018

Revisado por: *[Signature]*
21-02-2019

Elaborado y Revisado por:	Econ. Gisella Alcivar Pérez, Asistente de Secretaría
Revisado y Autorizado por:	Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc., Coordinadora de Gestión del Conocimiento



CERTIFICADO

LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, revisadas las evidencias correspondientes, el **Sr. (a.) (ta.) VERA BALLADARES EVELYN BRIGITTE**, con C.I. 0952271658, carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD** en la modalidad **PRESENCIAL** realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 27 de marzo de 2017.-.-.-

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

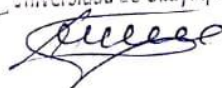
Atentamente,

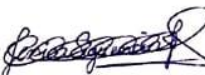

 Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc
Coordinadora de Gestión Social del Conocimiento


COORDINACIÓN
 GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
 Facultad de Filosofía
 Universidad de Guayaquil

COORDINACIÓN
 GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
 Facultad de Filosofía
 Universidad de Guayaquil

Validado por:
P. J. J.
18/09/2018



Revisado por: 
 21-02-2019

Elaborado y Revisado por:	Econ. Gisella Alcivar Pérez, Asistente de Secretaria	
Revisado y Autorizado por:	Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc., Coordinadora de Gestión del Conocimiento	

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Dirigido a: Estudiantes de Octavo año A, B y C de la asignatura de lengua y literatura de EGB de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón.

Objetivo: Analizar la incidencia de la motivación escolar en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Octavo año A, B y C de educación general básica.

Instrucciones para contestar de manera correcta las preguntas: seleccione con una (X) la respuesta correcta según su criterio

<p>1.- ¿Considera que sus docentes realizan alguna actividad para motivarlos al comenzar las clases?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probablemente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>	<p>2.- ¿Tiene algún temor en manifestar tus dudas o dar tu opinión delante de tus compañeros?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probablemente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>
<p>3.- ¿Su rendimiento académico es el adecuado?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probablemente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>	<p>4.- ¿El docente se encarga de motivarlo para que pueda aprender con mayor facilidad?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probablemente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>
<p>5.- ¿En semana de exámenes usted estudia solo para obtener una calificación satisfactoria?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probablemente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>	<p>6.- ¿Cree que el método de enseñanza que aplica el docente es el correcto para poder aprender?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probablemente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>
<p>7.- ¿En los trabajos o discusiones en grupo normalmente le gusta participar del proceso?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probablemente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>	<p>8.- ¿Cree usted que la participación del estudiante como la del docente es importante para lograr el aprendizaje?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probablemente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>
<p>9.- ¿Considera usted que si la infraestructura de su aula fuera mejor, ayudaría en el aprendizaje de la asignatura?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probablemente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente No</p>	<p>10.- ¿Cree usted que se debe de implementar un plan de coaching para incrementar la motivación escolar?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probablemente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>

Dirigido a: Docente de Lengua y Literatura de octavo año A, B y C de EGB de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón.
Objetivo: Analizar la incidencia de la motivación escolar en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Octavo año A, B y C de educación general básica.
Instrucciones para contestar de manera correcta las preguntas: seleccione con una (X) la respuesta correcta según su criterio

<p>1.- ¿Cree usted que no merece la pena motivar a sus estudiantes ya que la sociedad no valora su esfuerzo?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probamente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probamente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>	<p>2.- ¿Normalmente deja en claro a sus estudiantes que usted es quien decide lo que hay que hacer y cómo?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probamente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probamente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>
<p>3.- ¿Usted cree que sus estudiantes están motivados?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probamente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probamente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>	<p>4.- ¿Considera que usted realiza clases motivadoras para mejorar el aprendizaje?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probamente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probamente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>
<p>5.- ¿Sus estudiantes se interesan por el aprendizaje que usted imparte en clases?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probamente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probamente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>	<p>6.- ¿Suele hacer que sus estudiantes trabajen en grupo ya que esto favorece el interés y el aprendizaje?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probamente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probamente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>
<p>7.- ¿Sus estudiantes se sienten libres de preguntar alguna inquietud en cualquier momento de la clase?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probamente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probamente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>	<p>8.- ¿Siente usted que sus estudiantes no son motivados desde sus hogares?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probamente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probamente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>
<p>9.- ¿Usted considera que la infraestructura del aula no aporta beneficios motivacionales?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probamente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probamente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>	<p>10.- ¿Considera que es necesario un plan de coaching dirigido a los docentes para actualizar las técnicas de motivación escolar y de enseñanza -aprendizaje?</p> <p><input type="checkbox"/> Definitivamente SI <input type="checkbox"/> Probamente SI <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probamente NO <input type="checkbox"/> Definitivamente NO</p>

ENTREVISTA A LA AUTORIDAD DEL ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO

Entrevistadores: Fergui Cordero Paredes y Brigitte Vera Balladares

Datos del entrevistado

Entrevistado: Lic. Marco Yambay Herrera, MSc.

Fecha: 19 de Diciembre del 2018

Hora: 12:30 pm

Lugar: Rectorado de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Dirigido al: Rector del establecimiento educativo

Objetivo: Analizar la incidencia de la motivación escolar en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Octavo año A, B y C de educación general básica.

Instrucciones: Exponga su criterio personal

6. **¿Considera usted que la motivación escolar es el eje principal de toda educación? ¿Por qué?**

7. **¿Considera usted que el rendimiento escolar del estudiante y su deseo de aprender se ve influenciado de manera positiva si se lo motiva correctamente? ¿Por qué?**

8. **¿La institución ha implementado algún tipo de indicador donde se evalúa la productividad del docente, relacionando el esfuerzo del docente con el aprendizaje obtenido por el estudiante?**

9. **¿La institución tiene algún departamento o responsable de investigar y estudiar los elementos que motivan al estudiante?**

10. **¿Considera usted que es necesario un plan de coaching dirigido a los docentes para que desarrollen nuevas técnicas de motivación en sus estudiantes y así lograr mejorar el proceso enseñanza –aprendizaje? ¿Implementaría usted esta propuesta en su institución?**



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD









FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje		
	Plan de coaching educativo		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Cordero Paredes Fergui Melissa Vera Balladares Evelyn Brigitte		
TUTOR(A) (apellidos/nombres): REVISOR(A) (apellidos/nombres):	Proaños Cobos Marcelo Ludgardo		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias en la Educación		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:			
GRADO OBTENIDO:	Licenciado en Ciencias de la Educación mención Mercadotecnia y Publicidad		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	116
ÁREAS TEMÁTICAS:	Educación		
PALABRAS CLAVES: KEYWORDS:	Enseñanza-aprendizaje, motivación, coaching, estrategias. Teaching-learning, motivation, coaching, strategies.		

RESUMEN (150-250 palabras): Este trabajo se realiza empleando herramientas metodológicas que definen la investigación de tipo descriptiva, de campo y correlacional, de método inductivo y deductivo, con enfoque cuantitativo y cualitativo e instrumentos de medición como la encuesta y la entrevista, aplicadas a una muestra de 110 personas, estratificadas en 102 alumnos, 7 maestros y 1 autoridad, para de ese modo conocer la incidencia de la motivación y el desempeño del rol del docente en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje en alumnos de la asignatura lengua y literatura de octavo año del paralelo A, B y C de educación general de la unidad educativa "Francisco Huerta Rendón", obteniendo como resultado del estudio estudiantes no motivados por los educadores, quienes afirman esforzarse en nuevas estrategias de enseñanza que impulsen a los escolares en el interés de aprender, por ese motivo se propone un plan de coaching educativo que contiene estrategias en base a actividades.

ABSTRACT (150-250 palabras): This work is carried out using methodological tools that define

descriptive, field and correlational research, inductive and deductive methods, with a quantitative and qualitative approach and measurement instruments such as the survey and the interview, applied to a sample of 110 people, stratified in 102 students, 7 teachers and 1 authority, in order to know the incidence of motivation and the performance of the role of the teacher in the development of the teaching-learning process in students of the subject language and literature of the eighth year of parallel A , B and C of general education of the educational unit "Francisco Huerta Rendón", obtaining as a result of the study students not motivated by the educators, who affirm to strive in new strategies of education that impel the students in the interest of learning, for that reason is proposed an educational coaching plan that contains strategies based on activities.

ADJUNTO CD WORD Y PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: 0995720795	E-mail: fergui272hotmail.com
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: 0981201634	E-mail: lunabri_1995@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	Nombre: FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	
	Teléfono: 04- MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	
	E-mail: mercadotecnia94@gmail.com	