



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

**EMPRENDIMIENTO EN PROCESO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.
MANUAL DE ESTRATEGIAS.**

AUTORA:

RUBIO GONZALEZ MAYRA ELIZABETH

TUTORA:

Ing. ENEIDA MARISOL BASTIDAS MUÑOZ MSc.

GUAYAQUIL, ENERO 2019



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

DIRECTIVOS

Dr. Santiago Galindo Mosquera MSc..

DECANO

Dr. Pedro Rizo Bajaña MSc.

VICE-DECANO

Lcda., Pilar Huayamave Navarrete, MSc. Ab. Sebastián Cadena Alvarado

DIRECTORA DE CARRERA

SECRETARIO



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 4 de enero del 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

La Ing. Eneida Marisol Bastidas Muñoz Santos MSc, tutor(a) del trabajo de titulación **EMPRENDIMIENTO EN PROCESO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE. MANUAL DE ESTRATEGIAS** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **RUBIO GONZALEZ MAYRA ELIZABETH** con C.I. **0924721400**, con mi respectiva asesoría como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciados en Ciencias de la Educación, en la Carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**, Facultad **FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose aptos para su sustentación.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Eneida Bastidas', is written over a horizontal line.

MSc. ENEIDA MARISOL BASTIDAS MUÑOZ
C.I. No. 1203967060



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Sra. Abg.

Guayaquil, 04 de enero del 2018

Jacinto Calderón Vallejo

**DECANA DE FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación **EMPENDIMIENTO EN PROCESO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.**

MANUAL DE ESTRATEGIAS de la estudiante **RUBIO GONZALEZ MAYRA ELIZABETH** las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 7 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 7 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que la estudiantes **RUBIO GONZALEZ MAYRA ELIZABETH** **esta** apta para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

MSc. ENEIDA MARISOL BASTIDAS MUÑOZ
C.I. 1203967060



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS**

Yo **RUBIO GONZALEZ MAYRA ELIZABETH** con C.I. **0924721400**, Certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“EMPRENDIMIENTO EN PROCESO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE .MANUAL DE ESTRATEGIAS”**, son de mi absoluta propiedad, responsabilidad y según el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

RUBIO GONZALEZ MAYRA ELIZABETH
C.I. 0924721400

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios porque es el dueño de mi existencia por la oportunidad que me brinda cada día de existir amarme y siempre está conmigo en todo momento, a mis hijos por ser mi fuerza constante y mi mayor motivación a seguir, a muchas personas compañeros laborales y familiares que de una u otra manera han sido participe y apoyo incondicional durante todo este proceso de conocimientos .Pero de manera especial me lo dedico también porque soy una leyenda viviente de tantas mujeres que no pudieron concluir sus estudios por diferentes situaciones pero que demostré que hasta el último momento si es posible , la perseverancia , la educación recibida e impartida por un mejor bienestar ganan el premio todas las veces

RUBIO GONZALEZ MAYRA ELIZABETH

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida, el dueño de mi existencia a mis hijos por su paciencia y ser mi potencia motivacional, al padre de mis hijos por su apoyo constante durante toda mi trayectoria educativa superior y a mis padres por haberme dado su apoyo incondicional durante mi crecimiento personal.

Agradezco a la Universidad de Guayaquil por ser parte de mi preparación profesional

Así mismo deseo ratificar mi gratitud y agradecimiento por la ayuda incondicional de la Ing. Eneida Marisol Bastidas Muñoz Msc. Mi tutora y orientadora también a la Lcda. Maria Miranda Loor por ser mi guía didáctica en todos los procesos a seguir de mi proyecto.

RUBIO GONZALEZ MAYRA ELIZABETH

ÍNDICE

Contenido

PORTADA	I
DIRECTIVOS	II
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE	VIII
ÍNDICE DE TABLA	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
ÍNDICE DE IMÁGENES	XV
ÍNDICE DE ANEXOS	XVI
RESUMEN	XVII
ABSTRACT	XVIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.3 SISTEMATIZACIÓN	8
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	8
OBJETIVO GENERAL	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
1.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	9
1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	11
1.7 PREMISAS DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.8 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	12
CUADRO NO. 1	12
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO	13
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	13
2.2 MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL	17
ASPECTOS DEL EMPRENDIMIENTO	17
TIPOS DE EMPRENDIMIENTO	17
CUALIDADES DEL EMPRENDEDOR	21
PERSONALIDAD DE UN EMPRENDEDOR	22
ENSEÑANZA - APRENDIZAJE IMPLÍCITO	24

ENSEÑANZA - APRENDIZAJE EXPLÍCITO	24
ASPECTOS DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE	25
ELEMENTOS DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.	25
CICLO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	27
RESPONSABILIDADES PROFESIONALES.	27
CREACIÓN DE UN AMBIENTE PROPICIO PARA EL APRENDIZAJE.	28
OBJETIVOS DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE	29
ACCIONES DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE.	29
PROCESO DE ENSEÑANZA:	29
¿POR QUÉ EMPRENDER TU NEGOCIO?	31
CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR EXITOSO	32
UN EMPRENDEDOR CREATIVO	32
OPORTUNIDADES	33
AUTOCONFIANZA	34
TOLERANCIA AL CAMBIO	35
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE UN EMPRENDEDOR	36
ENERGÍA	36
INICIATIVA POR EMPRENDER	38
PERSEVERANCIA	39
ORIENTACIÓN AL CLIENTE	40
FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	41
FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	42
FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA	43
FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA	44
2.3 MARCO CONTEXTUAL	44
2.4. MARCO LEGAL	47
CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA	47
TÍTULO II PRINCIPIOS FUNDAMENTALES	47
CAPÍTULO II DERECHOS DE SUPERVIVENCIA	48
CAPÍTULO III DERECHOS RELACIONADOS CON EL DESARROLLO	48
TÍTULO V DEL TRABAJO DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	49
TÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES	49
CAPÍTULO III	50
METODOLOGÍA	50
3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	50
 CUESTIONARIOS	56

CAPÍTULO IV -----	78
LA PROPUESTA -----	78
41 TÍTULO DE LA PROPUESTA -----	78
42 JUSTIFICACIÓN -----	78
TABLA N° 24 -----	82
BIBLIOGRAFÍA -----	108

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Operacionalización de las variables	12
Tabla 2 Población del colegio Francisco Huerta Rendón	57
Tabla 3 Muestra del colegio Francisco Huerta Rendón.....	57
Tabla 4 Consideras que los tipos de emprendimiento influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje.....	58
Tabla 5 Consideras que los beneficios del emprendimiento inciden en el proceso de enseñanza-aprendizaje	59
Tabla 6 Consideras que las características de un emprendimiento afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje	60
Tabla 7 Consideras que las cualidades del emprendedor influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje.....	61
Tabla 8 Consideras que los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje influyen en el emprendimiento.....	62
Tabla 9 Consideras que el ciclo de los procesos de enseñanza-aprendizaje afecta en el emprendimiento	63
Tabla 10 Consideras que las acciones del proceso de enseñanza-aprendizaje inciden en el emprendimiento.....	64
Tabla 11 Consideras que los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje intervienen en el emprendimiento	65
Tabla 12 Consideras que un manual de estrategias influirá a que los estudiantes visualicen el emprendimiento como una oportunidad laboral	66
Tabla 13 Consideras que un manual de estrategia contribuirá en el proceso de enseñanza-aprendizaje.....	67
Tabla 14 Considera usted que los tipos de emprendimiento influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje	68
Tabla 15 Considera usted que los beneficios del emprendimiento inciden en el proceso de enseñanza-aprendizaje	69
Tabla 16 Considera usted que las características de un emprendimiento afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje	70

Tabla 17	Considera usted que las cualidades del emprendedor influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje.....	71
Tabla 18	Considera usted que los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje influyen en el emprendimiento	72
Tabla 19	Considera usted que el ciclo de los procesos de enseñanza-aprendizaje afectan en el emprendimiento.....	73
Tabla 20	Considera usted que las acciones del proceso de enseñanza-aprendizaje inciden en el emprendimiento	74
Tabla 21	Considera usted que los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje intervienen en el emprendimiento.....	75
Tabla 22	Considera usted que un manual de estrategias influirá a que los estudiantes visualicen el emprendimiento como una oportunidad laboral	76
Tabla 23	Considera usted que un manual de estrategia contribuirá en el proceso de enseñanza-aprendizaje.....	77
Tabla 24	Presupuesto para la aplicación de propuesta	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Consideras que los tipos de emprendimiento influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje.....	58
Gráfico 2 Consideras que los beneficios del emprendimiento inciden en el proceso de enseñanza-aprendizaje	59
Gráfico 3 Consideras que las características de un emprendimiento afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje	60
Gráfico 4 Consideras que las cualidades del emprendedor influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje	61
Gráfico 5 Consideras que los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje influyen en el emprendimiento.....	62
Gráfico 6 Consideras que el ciclo de los procesos de enseñanza-aprendizaje afecta en el emprendimiento.....	63
Gráfico 7 Consideras que las acciones del proceso de enseñanza-aprendizaje inciden en el emprendimiento.....	64
Gráfico 8 Consideras que los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje intervienen en el emprendimiento	65
Gráfico 9 Consideras que un manual de estrategias influirá a que los estudiantes visualicen el emprendimiento como una oportunidad laboral.....	66
Gráfico 10 Consideras que un manual de estrategia contribuirá en el proceso de enseñanza-aprendizaje.....	67
Gráfico 11 Considera usted que los tipos de emprendimiento influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje	68
Gráfico 12 Considera usted que los beneficios del emprendimiento inciden en el proceso de enseñanza-aprendizaje	69
Gráfico 13 Considera usted que las características de un emprendimiento afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje	70
Gráfico 14 Considera usted que las cualidades del emprendedor influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje.....	71
Gráfico 15 Considera usted que los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje influyen en el emprendimiento	72

Gráfico 16	Considera usted que el ciclo de los procesos de enseñanza-aprendizaje afectan en el emprendimiento	73
Gráfico 17	Considera usted que las acciones del proceso de enseñanza-aprendizaje inciden en el emprendimiento	74
Gráfico 18	Considera usted que los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje intervienen en el emprendimiento.....	75
Gráfico 19	Considera usted que un manual de estrategias influirá a que los estudiantes visualicen el emprendimiento como una oportunidad laboral	76
Gráfico 20	Considera usted que un manual de estrategia contribuirá en el proceso de enseñanza-aprendizaje	77

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Tipos de emprendedores.....	19
Imagen 2 Cualidades del emprendedor	21
Imagen 3 Elementos del proceso enseñanza-aprendizaje	27

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 formato de evaluación de la propuesta de la propuesta de trabajo de titulación.....	121
Anexo 2 Acuerdo del Plan de Tutoría	122
Anexo 3 Informe de avance de la gestión tutorial.....	123
Anexo 4 Carta de revisión de tutoría.....	125
Anexo 5 Rúbrica de evaluación trabajo de titulación;Error! Marcador no definido.	
Anexo 6 Certificado porcentaje de similitud	126
Anexo 7 Rúbrica de evaluación memoria escrita trabajo de titulación	127
Anexo 8 Carta de la carrera dirigida al plantel	128
Anexo 9 Carta del colegio de autorización para la investigación....	129
Anexo 10 Fotos de los estudiantes durante la aplicación de los instrumentos de investigación.....	130
Anexo 12 Fotos de la autoridad durante la aplicación de los instrumentos de investigación.....	131
Anexo 13 Certificado de práctica docente de los dos estudiantes .	132
Anexo 14 Certificado de vinculación de los dos estudiantes	133
Anexo 15 Formato de los instrumentos de investigación.....	134
Anexo 16 Fotos de tutorías de tesis.....	136
Anexo 17 Repositorio nacional en ciencia y tecnología	138



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO
LOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE CREATIVO. GUIA DIDACTICA
Autora: RUBIO GONZALEZ MAYRA ELIZABETH**

**Tutora:
ENEIDA MARISOL BASTIDAS MUÑOZ
Guayaquil, Diciembre 2018**

RESUMEN

En este proyecto está forjada la información investigada referente a los conocimientos que se deben seguir para desarrollar el emprendimiento y el proceso enseñanza aprendizaje que conllevan a un manual de estrategias que permite al estudiante conocer diferentes desarrollos para aplicarlos en una microempresa, luego de que se dio a conocer la problemática que enfrentan sobre esta área de desempeño se obtiene que hay falencias desinterés, desconocimiento y desmotivación al momento de surgir en un proyecto de vida microempresarial y para ponerlos en práctica. El manual de estrategias es un trabajo que sirve para ayudar fomentar las habilidades es un mejor funcionamiento para la microempresa, la investigación fue desarrollada por medio del análisis de las incógnitas obtenidas mediante información de diferentes fuentes bibliográficas que se reconocen en este proyecto, los mismos que tienen una población de 276 estudiantes accediendo así una forma dispareja de los aprendizajes tradicionales. Para la elaboración de este proyecto se recolectará datos estadísticos como lo es a través de una entrevista al rector, a los docentes y una encuesta a los estudiantes asimismo se descubre la definición de procesos relevantes que ayudan a entender los conceptos del proyecto. Se empleó una entrevista al directivo, una guía de observación de clase a los docentes y una encuesta a los estudiantes, todos los resultados se desarrollan en la interpretación de resultados.

Palabras Claves: Emprendimiento, estudiantes, enseñanza-aprendizaje, estrategias



**UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER MARKETING AND ADVERTISING
TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED
ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT
OF A RISK PLAN. DIDACTIC GUIDE
Author: RUBIO GONZALEZ MAYRA ELIZABETH
Advisor: ENEIDA MARISOL BASTIDAS MUÑOZ
Guayaquil, December 2018**

ABSTRACT

In this project the researched information is forged regarding the knowledge that must be followed to develop the entrepreneurship and the teaching-learning process that lead to a manual of strategies that allows the student to know different developments to apply them in a micro-enterprise, after To know the problems that they face in this area of performance, there is a lack of interest, ignorance and demotivation when arising in a microenterprise life project and to put them into practice. The strategy manual is a work that helps to promote skills is a better functioning for the microenterprise, the research was developed through the analysis of the unknowns obtained through information from different bibliographic sources that are recognized in this project, the same as they have a population of 276 students, thus accessing an uneven form of traditional learning. For the elaboration of this project statistical data will be collected as it is through an interview with the rector, the teachers and a survey of the students, as well as the definition of relevant processes that help to understand the concepts of the project. An interview with the director, a class observation guide to the teachers and a survey of the students were used, all the results are developed in the interpretation of results.

Keywords: Motivation. Learning, Creative, Innovatio

INTRODUCCIÓN

Actualmente la educación se ha convertido en uno de los pilares más fundamentales del mundo, el docente requiere que los estudiantes tengan conocimiento sobre gestión empresarial porque en todas las unidades educativas se ve la asignatura de emprendimiento y sería de mucha ayuda que ellos sepan sobre este tema, así lograr que sean unos buenos emprendedores a nivel internacional, reforzando además de sus conocimientos sus capacidades para que puedan llevar una vida de superación y desarrollo que sean activistas de su propio interés y fomenten la economía en el país , sean generadores y gestores de su propio desarrollo.

Este trabajo investigativo se basa de indagación y análisis de la gestión empresarial para que los estudiantes puedan tener una mejor formación, desarrollando sus habilidades, destrezas, actitudes, capacidades, creatividad, espíritu innovador para así lograr mejorar la calidad de vida siendo una persona emprendedora ya que tiene la posibilidad de innovar con la capacidad de crear su propia micro empresa ya sea de bienes o servicios.

Cabe destacar que la participación del estudiante en este nivel de aprendizaje es muy relevante para su óptimo crecimiento ya que no solo incide en el nivel educativo sino en la capacidad y actitud que demostrará al momento de ejercerlo en un micro emprendimiento a realizar como sea su objetivo además tendrá un buen preámbulo y una visión empoderada de su vida y su desarrollo personal además se identificara como un microempresario capaz de enfrentar diferentes obstáculos en el negocio.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo diseñar una guía didáctica en donde busca aportar conocimientos para reforzar el emprendimiento y gestión en los estudiantes del Segundo Año de Bachillerato General Unificado del Colegio Francisco Huerta Rendón.

Consta de cuatro capítulos, divididos de la siguiente manera:

Capítulo I: Contiene los siguientes aspectos: Planteamiento del problema, formulación y sistematización del mismo, objetivos de la investigación, justificación, delimitación hipótesis o premisas de investigación y su Operacionalización para determinar la problemática de lo investigado.

Capítulo II: Incluye los antecedentes de investigación, marco teórico, marco contextual, marco conceptual, marco legal, términos relevantes, entre otros. Se verifica de manera contextualizada todo lo relacionado al tema.

Capítulo III: Contiene los aspectos metodológicos empleando en el desarrollo del trabajo de titulación, tipo de investigación, población, muestra, métodos de investigación, técnicas e instrumentos de la investigación, interpretación de los resultados, conclusiones y recomendaciones. Además de cálculos que permiten el resultado de la información y los datos relevantes obtenidos.

Capítulo IV. Comprende el desarrollo de la propuesta de la investigación, justificación, objetivo general y específico, aspectos teóricos, aspectos psicológicos, aspecto sociológico, aspecto legal la factibilidad de su aplicación, conclusiones, referencias bibliográficas y anexos.

Todos estos aspectos determinan que la investigación sea eficaz y es sujeta de varias ejecuciones que permiten la veracidad de lo investigado.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema de investigación

Actualmente a nivel mundial el emprendimiento está en todo su auge tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, sin embargo, vale mencionar que pocos emprendimientos llegan a tener una estabilidad ya que carecen de conocimientos relacionados al tema; por lo tanto, el impacto del emprendimiento en la vida social, económica y cultural en el que se encuentran inmersos los jóvenes emprendedores terminan modificando sustancialmente tras generación.

De tal manera, existen estudiantes que terminan su bachillerato e incluso la universidad y por falta de una oportunidad laboral deciden emprender con el objetivo de establecer su propio autoempleo y autorrealización durante un periodo indeterminado, pero con la mira hacia el futuro, permitiendo así darse una oportunidad de crecer en el ámbito personal y profesional.

El emprendimiento es claramente la solución al desempleo en los índices microeconómicos, macroeconómicos y socioeconómicos. Pero toda persona que sepa realizar algún oficio aceptable a la sociedad está considerado un negociante en potencia.

Podemos darnos cuenta lo importante de planear un emprendimiento debido a que esto puede generar puestos de trabajos generando auto sustento, bienestar y progreso, es importante que los

estudiantes desde la primaria hasta el bachiller aprendan lo que es el emprendimiento ya que pueden llegar a lograr sus metas con éxito.

Por lo consiguiente, se destaca lo importante del emprendimiento, la BBVA a nivel mundial tiene escuela de emprendimiento donde forman tanto a los estudiantes y docentes a manera que puedan cumplir sus metas o incluso puedan formar su propio negocio y así puedan mantener su hogar.

Es claro que al hablar del proceso enseñanza-aprendizaje es la prioridad en las instituciones educativas siendo los estudiantes los mismos que deben tener el protagonismo necesario; teniendo claro que el aprendizaje es la herramienta principal para que la enseñanza suceda recordando que un buen docente se asegura de que el estudiante aprenda y garantice las tareas aprendidas para ejercer con éxito la orientación del logro receptado.

En México un promedio, de 100 alumnos que se incorporan a la licenciatura, entre 50 y 60 concluyen sus estudios y sólo 20 obtienen su título en los dos años siguientes al egreso problemática que se considera obedece tanto a la baja calidad de los servicios educativos y a situaciones personales adversas de los estudiantes, cuya atención requiere de acciones y sistemas funcionales eficaces.

Por lo anteriormente expuesto, México demuestra que tan solo un 20% de estudiantes logran avanzar con sus estudios, esta cifra se da debido al escaso proceso enseñanza- aprendizaje ya que lo catalogan como un fenómeno que se crea y se vive dentro del mismo; siendo un proceso de interacción y cambio de lo expuesto y lo receptado convirtiéndose en una comunicación del proceso enseñanza-aprendizaje.

En Ecuador según el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo) notifica en su último estudio en diciembre 2017 la tasa del desempleo alcanzó un 4,6% de la población ecuatoriana actualmente esta cifra se encuentra en 4,4% del desempleo hasta marzo 2018 y el subempleo en un 18,3% hasta marzo 2018 alcanzado una tasa de pobreza multidimensional en el estudio anual del 2017 del 34,6%; motivo por el cual el desempleo está latente en nuestro país según informo.

Por lo tanto, se puede observar que actualmente en Ecuador existe una cifra considerable en cuanto al subempleo y al desempleo es por ello que se necesita incentivar a los estudiantes para que fomente su espíritu emprendedor en su vida diaria impulsando así a ser una persona autónoma y de éxito profesional.

Tomando en consideración lo anteriormente expuesto, se puede evidenciar una falta de emprendimiento por parte de los adolescentes una carencia única de impulso por progresar y una falta de visión por formar su propio emprendimiento que se vive actualmente en nuestro país; cabe recalcar que el emprendimiento no se ve reflejada en la unidad educativa siendo una de la circunstancia más emergente a tratar con los adolescentes y que vivimos actualmente.

El presente proyecto se aplicará en la prestigiosa Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón” que fue creada en el mes de mayo de 1971 la misma que es anexa a la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de Educación de la Universidad de Guayaquil desde aproximadamente el 2014.

La malla curricular del ministerio de educación ha insertado la materia de emprendimiento a los estudiantes que cursan el bachillerato unificado permitiendo así que el estudiante identifique su talento como

emprendedor; ampliando las oportunidades innovadoras que se le presenta en el diario vivir.

De tal manera cabe mencionar que no todos los estudiantes pueden enfrentar un emprendimiento es por ello que se necesita fortalecer técnicas que permitan desarrollar el proceso de enseñanza y aprendizaje de manera que lleguen a ser innovadores y creativos y creando la capacidad de generar su propio emprendimiento.

Por otra parte, es imprescindible que ellos culminen sus estudios y puedan desarrollar un emprendimiento; siendo utilizados una tabla de salvación al momento de enfrentarse a la sociedad y a sus ver generar ingresos económicos que le favorezcan a nivel personal y profesional.

En la situación conflicto, los adolescentes en Ecuador no cumplen con una etapa determinada de enseñanza-aprendizaje, en relación a la práctica diaria ya que solo tiene una formación teórica, reglamentos, normas y bases de lo que es un emprendimiento es por ello que se necesita afianzar el proceso antes mencionado.

Lamentablemente en el colegio “Francisco Huerta Rendón”, la causa prioritaria que se pudo evidenciar es la falta de compromiso de los adolescentes es la red que se tejé actualmente; es la que nos impulsa o estamos para conseguir el verdadero valor de la vida; la falta de compromiso cierra toda puerta de la imaginación, visión, misión y la herramienta que corta nuestros sueños.

Al hablar de otras de las causas podemos anotar el rodearse de gente negativa en su mayoría corren los riesgos de volverse negativos, el que tengan una energía emocional adversa; llevando a un desanimo, con miedos al querer emprender, al aplicar adversamente la ley de la atracción; en otra palabras estos factores nos conlleva a drenar física y

emocionalmente todo tipo de proyecto productivo que se proponga el estudiante afectado así su futuro y lo que es peor estancándolo en una indecisión única sin ni siquiera haber intentado avanzar; en síntesis debemos ser cuidadosos con las personas que escogen como amigos ya que podemos ser reflejos de ellos llámese positivo o negativo.

Por lo consiguiente, una de las causas que termina afectando es la irresponsabilidad que existe en los estudiantes por buscar una forma de progresar, terminan cayendo en el conformismo e incluso termina afectando lo inculcado en los hogares de los estudiantes del colegio Dr. Francisco Huerta Rendón de tercero de bachillerato, observando en ellos actitudes basadas en la ansiedad, ineptitud, impulsividad relacionadas directamente hacia sus docentes y compañeros ; siendo causa poco estudiada pero tan complicada que afecta de manera inapropiada al estudiante es por ello que se necesita insertar metodologías apropiadas que ayuden al proceso enseñanza- aprendizaje de manera efectiva y lógica.

Por otro lado, el déficit de hábitos de estudio que existe en la unidad educativa es alarmante; al poder observar y dialogar con los estudiantes se pudo evidenciar que siente que es culpa absoluta de un mal proceso de enseñanza-aprendizaje por parte de los docentes, sin llegar a comprender la realidad del caso y donde ellos reflexionen como estudiantes cuanto pueden contribuir al crear un excelente habito de estudio en ellos mismos, que ayude de manera responsable al estudiante a destacarse por los conocimientos y habilidades que están inmersos en ellos.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera influye el emprendimiento en el proceso enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de tercero de bachillerato del Colegio Experimental Francisco Huerta Rendón durante el periodo lectivo 2018 – 2019?

1.3 Sistematización

¿De qué manera influye el emprendimiento en los estudiantes en el proceso enseñanza-aprendizaje?

¿Qué auge tendría el estudiante emprendedor con en el proceso de enseñanza–aprendizaje con el manual de técnicas de ventas donde el principal protagonista es el estudiante?

¿Cómo influirá el diseño de un manual de estrategias en los estudiantes?

1.4 Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Determinar la incidencia de los valores éticos y morales en el comportamiento de los adolescentes octavo año de educación general básica en el Colegio Dr. Francisco Huerta Rendón mediante una investigación bibliográfica y de campo para el diseño de un manual de estrategias.

Objetivos Específicos

1. Determinar el emprendimiento de los estudiantes a través de la investigación bibliográfica
2. Identificar el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes mediante la aplicación de técnicas de investigación a través de encuestas y entrevistas a docentes y autoridades
3. Definir los indicadores de un diseño de estrategias a partir de los datos obtenidos

1.5 Justificación e Importancia

Es de gran importancia para los estudiantes de tercero de bachillerato del Colegio Dr. Francisco Huerta ya que contribuirá con el conocimiento y habilidades con la finalidad de que se conviertan en emprendedores exitosos y de futuro comprometedor ante la sociedad o comunidad educativa; los mismos que tendrán la posibilidad de aportar económicamente en sus hogares y a su vez los ayudara a sus gastos personales y de estudios.

Este proyecto es conveniente ya que servirá como soporte práctico para que los estudiantes del Colegio Dr. Francisco Huerta Rendón de tercero de bachillerato aprendan todo lo referente a cómo vender, promocionar su negocio, no solo de manera teórica, las mismas que serán impartidas por el docente sino que tendrá como variable el proceso de enseñanza –aprendizaje mediante estrategias aplicadas en el manual hacia el futuro emprendedor. Por lo tanto posee una gran relevancia social ya que permitirá aprovechar y desarrollar ciertas habilidades personales y profesionales como persona autónoma previa a la decisión espontanea de desarrollar su propio emprendimiento; para ello se

fomentara la idea de que el que emprende pese a ciertos riesgos que puedan, tienen mayor oportunidad de ser alguien productivo y exitoso en el futuro.

A través de la utilidad metodológica se enfatiza la posibilidad de visionarse como vendedor exitoso, el crear una actitud positiva ante la sociedad o comunidad educativa; es por ello que necesitamos formar estrategias basadas en lo real, en lo satisfactorio, en lo lógico. El diseño de manual de estrategias conllevara el proceso de enseñanza-aprendizaje de todo lo adherente al emprendimiento como por ejemplo el enseñar que el cliente es lo prioridad, es el reconocer que sin él no existirá mi negocio ya sea pequeño o mediano que este pueda ser.

Efectivamente el diseño de manual de estrategias ayudara a informar, corregir y sensibilizar ciertos desaciertos que se puedan cometer en el emprendimiento, para ello se toma como ejemplo una de las técnica de satisfacción de las necesidades el mismo que tiene como objetivo es servirle al cliente.; donde la terea es identificar claramente las necesidades del cliente potencial, apelando a la conciencia de las necesidades que habremos identificado y como objetivo lograr que el cliente adquiera el producto o servicio convencido de que nuestro producto cubrirá las necesidades del mismo.

Resaltando que con el diseño de manual de técnicas de venta los docentes y estudiantes lleguen a reconfortar y fomentar su espíritu emprendedor en la unidad educativa.

1.6 Delimitación del problema

- Campo:** Educación básica
- Área:** Gestión y Emprendimiento
- Aspectos:** Emprendimiento, estudiantes, enseñanza-aprendizaje, estrategias
- Título:** El emprendimiento en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje
- Propuesta:** Manual de estrategias.
- Contexto:** Colegio “Dr. Francisco Huerta Rendón”

1.7 Premisas de la investigación

1. Tipos de emprendimiento
2. Beneficios de un emprendimiento.
3. Características de un emprendedor exitoso.
4. Características físicas de un emprendedor.
5. Elementos proceso enseñanza-aprendizaje.
6. Antivalores que intervienen en el proceso enseñanza-aprendizaje.
7. Factores que intervienen en el proceso enseñanza aprendizaje.

1.8 Operacionalización de las variables

Cuadro No. 1

Variabes	Dimensión conceptual	Dimensión Operacional	Indicadores
Variable Independiente N°1 Emprendimiento	Son aquellas características o cualidades de visión o conducta que conducen a la formación de ideas innovadoras para crear un negocio.	Aspectos del Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de emprendimiento • Beneficios de un emprendimiento • Características de un emprendimiento.
		Cualidades del emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Personalidad de un emprendedor • Factores motivacionales
Variable Dependiente N°2 El proceso enseñanza-aprendizaje		Aspectos del proceso enseñanza aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos del proceso enseñanza-aprendizaje. • Ciclo del proceso de enseñanza aprendizaje
		Objetivos del proceso enseñanza aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones del proceso enseñanza aprendizaje. • Valores en el proceso enseñanza aprendizaje.

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Mayra Rubio

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Analizando los archivos de la Facultad de Filosofía de Letra y Ciencia de la Educación, de la universidad de Guayaquil y universidades del país y del mundo localizamos temas similares al presente proyecto es por ello que citamos algunas tesis a continuación.

En la Universidad Politécnica del Valle de México Facultad “División de Administración” consta la tesis *García* (2015) con el tema Emprendimiento Empresarial Juvenil Como Respuesta A La Crisis De Empleo. La tesis consultada refleja temas tradicionales de la administración, los cuales se encuentran directamente vinculados a ámbitos como la producción, la calidad, la atención al servicio al cliente, el proceso administrativo o bien el desarrollo de habilidades directivas y gerenciales que permitan volver más eficaz y eficiente algún proceso en particular.

La importancia de la investigación radicó en que con los resultados obtenidos se tiene un mayor acercamiento a las percepciones que jóvenes estudiantes universitarios tienen del emprendimiento empresarial, así como de los programas organizaciones públicas y privadas ofertan para iniciar nuevas empresas.

En este sentido, se exponen argumentos que demuestran la necesidad de fortalecer y desarrollar la competencia del emprendimiento empresarial en jóvenes universitarios. La viabilidad de la investigación descansa en que al llevarse a cabo dentro del contexto de la Universidad Politécnica del Valle de México (UPVM), el aspecto de factor tiempo no fue un impedimento, en razón buscar espacios libres para llevar a cabo el estudio de campo a bajo costo.

En la Universidad Estatal de Península de Santa Elena Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud consta la tesis *Bravo* (2015) con el tema Estrategia de Emprendimiento Comunitario para Fomentar el Desarrollo Socioeconómico del Barrio “José Tipan Niza” del Cantón Santa Elena Periodo 2015.

El proyecto busca crear oportunidades de inserción de los habitantes en un negocio de emprendimiento comunitario. En la actualidad todos los emprendimientos comunitarios se establecen como incentivos a las comunidades para que ellos sean capaces de crear, gestionar y desarrollo de este proyecto que generen sostenibilidad económica para su comunidad, para luego integrar un grupo de emprendedores, que mediante las capacitaciones necesarias puedan desarrollar al máximo sus habilidades en cada actividad que concierne el negocio emprendedor.

Para llevar a cabo el proyecto se cuenta con el apoyo de los líderes barriales, y la iniciativa ineludible de toda la comunidad, con el objetivo de fomentar el desarrollo socioeconómico.

En la Universidad Técnica de Babahoyo Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación consta la tesis *Guevara* (2016) con el tema Métodos Y Técnicas En La Enseñanza De Ciencias Sociales Y Su

Influencia En El Conocimiento Pedagógico En Los Estudiantes De La Unidad Educativa “Ricaurte” Del Cantón Urdaneta Provincia De Los Ríos.

El trabajo de investigación propone aplicar técnicas activas adecuadas y acordes a la necesidad de contar con una metodología de enseñanza-aprendizaje para que el docente seleccione estrategias adecuadas y que permita llegar no solo al docente de una forma clara, sino que ayude al estudiante a desarrollar su pensamiento pedagógico a más construir su propio proceso de técnica de enseñanza-aprendizaje de manera constructiva.

Muchos docentes no aplican métodos y técnicas adecuadas que tengan como base la actividad del estudiante, se sigue realizando las clases en base de dictado, lecturas y exposiciones y dejan al estudiante en un estado de pasividad que atenta contra su comprensión del tema de clase de esta problemática motivó para realizar la presente investigación que pretende contribuir al esbozo y promoción de métodos y técnicas activas como elemento fundamental para logra una mejor enseñanza-aprendizaje en el estudiante.

En la Universidad de Guayaquil la Facultad de Comunicación Social Mercadotecnia y Publicidad consta con la tesis *León (2015)* con el tema El Emprendimiento En La Formación De Las Estudiantes De Bachillerato De La Unidad Educativa Adolfo H. Simmonds Año Lectivo 2015-2016.

La mencionada tesis tiene como objetivo principal trata sobre el emprendimiento en la formación de las estudiantes de bachillerato, específicamente de la jornada nocturna por tratarse de personas adultas que requieren ser incentivadas a crear sus propios negocios o microempresas y no seguir siendo dependientes, es decir, aprovechar los conocimientos teóricos-prácticos que han recibido en las

especializaciones de contabilidad y turismo en las que se están formando para egresar como bachilleres y poder desempeñarse en el campo laboral de manera independiente.

En la Universidad de Guayaquil “Unidad De Post Grado Investigación Y Desarrollo” Título previo a obtener Maestría En Docencia Y Gerencia En Educación Superior consta la tesis *Matute* (2013) con el tema Aplicación De Lectura Crítica En Los Procesos De Enseñanza - Aprendizaje Para Los Estudiantes De Segundo Año Especialización Lengua Y Literatura Facultad De Filosofía De La Universidad De Guayaquil.

La mencionada tesis busca obtener un panorama donde los docentes enfrentan serios conflictos, con respecto al bajo nivel académico y cultural que tienen los estudiantes universitarios, esto se debe, al deficiente desarrollo de las habilidades en lectura crítica y el razonamiento lógico, en el proceso de enseñanza aprendizaje, en los estudiantes.

La lectura como técnica de enseñanza, es una herramienta clave para desarrollar habilidades en comprensión lectora, crítica reflexiva y su desarrollo en el medio en el que se desenvuelven. Los docentes no han formado una cultura lectora que los motive a desarrollar hábitos de lectura diaria, deben aplicar nuevas metodologías, técnicas y soluciones didácticas andrológicas basada en nuestras realidades socio-culturales, para hacer de la lectura un hábito y un placer.

2.2 Marco Teórico - Conceptual

Aspectos del Emprendimiento

Tipos de emprendimiento

Desde un punto de vista personal emprendimiento hace referencia a la actividad que requiere de esfuerzo y motivación propia con el fin de generar ingresos y a su vez autonomía en relación a saber direccionar las habilidades y conocimientos hacia el éxito con la convicción de ejecutar crecer en el ámbito personal y profesional.

Por otra parte, vale mencionar que no es lo mismo emprender por necesidad a emprender por que se tiene analizado hacer de su idea un negocio; para ello también es necesario el saber que existen diferentes tipos de emprendimiento y que estos a su vez responden a diferentes capacidades y objetivos del emprendedor.

El emprendimiento social consiste en utilizar un modelo de negocio con las características de una empresa del sistema capitalista cuyo principal objetivo sea satisfacer las necesidades de la sociedad. Es decir, el emprendedor social, a través del emprendimiento social de una empresa, pretende utilizar las estrategias del mercado y generar beneficios para alcanzar un fin social. (García D. , 2017)

Según (García D. , 2017) quien cita a (Adecco, 2013) existen diferentes tipos de emprendedores los cuales responde a los diferentes tipos de emprendedores entre ellos tenemos a:

El emprendedor visionario: Es aquél que se atreve con cualquier sector. No tiene miedo al fracaso y por ello está constantemente buscando ideas nuevas con las que emprender

El emprendedor por necesidad: Busca nuevos rumbos para poder gestar un cambio profesional ya que suele estar insatisfecho con su actual profesión.

El emprendedor inversionista: Tiene capital y decide crear una compañía. La rentabilidad de su inversión es su máximo objetivo. Tiene más miedo al riesgo y eso puede frenar algunos proyectos.

El emprendedor que busca oportunidades: Racional y analítico, puede llegar a ser muy frío y calculador. Aun así suelen ser muy versátiles.

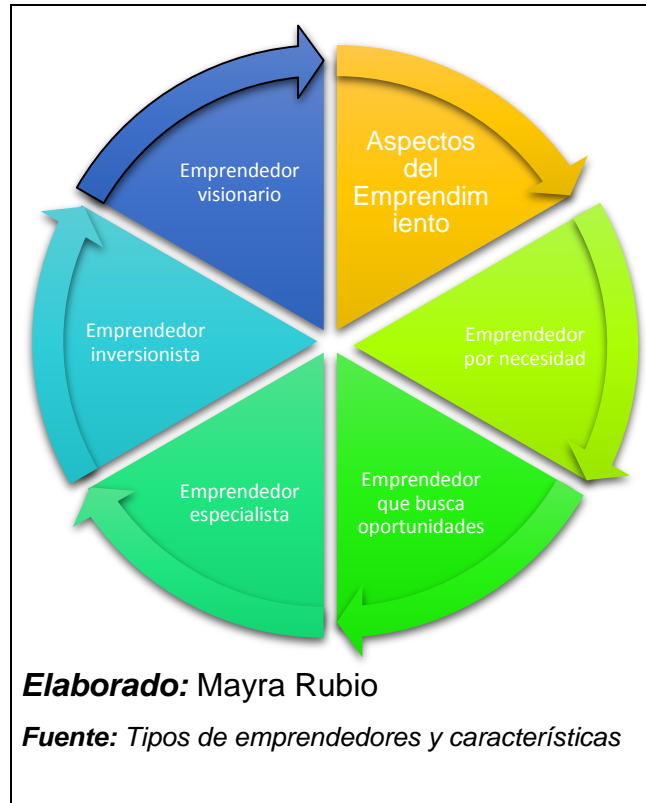
El emprendedor por azar: La suerte juega un papel importante en este tipo de emprendedor.

El emprendedor especialista: Aprovecha los errores de otros para encontrar una oportunidad para su negocio.

El emprendedor persuasivo: Perseverante y constante, tiene buenas dotes comunicativas. Suele contar ya con un prestigio ganado dentro de su sector.

El emprendedor intuitivo: Sigue sus impulsos. Tiene empatía y suele saber escuchar. La pasión es uno de sus principales puntos fuertes y por ello sabe arriesgar. (Adecco, 2013)

Imagen N°1
Tipos de emprendedores



Los beneficios del emprendimiento son bastante claros, ya que estamos hablando de una actividad que te permitirá ser tu propio jefe y manejar completamente los horarios que tengas. Por otro lado, es interesante conocer que, en el caso de que dispongas de un negocio online y que puedas realizar desde casa, ni siquiera tendrás necesidad de estar en una oficina, por tanto, podrás hacerlo todo con mucha más comodidad y sin compromiso alguno. (Marketing, 2015)

Por lo que se indica que a través de este tipo de negocios no es necesario ser fuertes, sino tener habilidades y disposición para este tipo de negocios que frecuentemente se lo hace desde casa u oficina.

Las principales características que tienen en común los emprendimientos de alto impacto. Seguro que tu iniciativa empresarial reúne varias de estas características... (Diaz, 2014)

Por lo anteriormente expresado, se puede constatar que todo emprendimiento puede llegar a convertirse en un negocio visionario en donde el emprendedor juega un rol determinante; quien tiene clara las metas y expectativas asegura la autorrealización y potencializa las oportunidades de crecer en el ámbito profesional sin dejar a un lado la disciplina y perseverancia dos entes que son claves al momento de establecer un emprendimiento

Son desarrollados por equipos multidisciplinarios: Este tipo de emprendimientos nacen del potencial colectivo de varios emprendedores que comparten pasiones y unen esfuerzos para perseguir objetivos comunes.

Resuelven problemas de manera efectiva: No tratan de "reinventar la rueda" o de crear productos extremadamente complejos, todo lo contrario, su principal objetivo es solucionar problemas y satisfacer necesidades de la manera más efectiva posible, logrando que al final la vida del consumidor sea más fácil.

Aprovechan la tecnología: La tecnología está allí a nuestra disposición y los emprendedores la están usando para reducir costos, incrementar beneficios, romper barreras geográficas, llegar a nuevos mercados y maximizar el impacto de sus negocios.

Tienen un impacto Global: Gracias al uso de las nuevas tecnologías, este tipo de emprendimientos tienen el potencial de impactar globalmente su entorno.

Son Económicamente Rentables: Toda iniciativa empresarial debe generar una rentabilidad económica, de lo contrario será imposible que se mantenga en el mercado.

Crean valor: Y finalmente, todas las características anteriores contribuyen con el objetivo de crear valor real para los clientes. Un modelo de negocios crea valor cuando sus productos y servicios se convierten en algo importante para el consumidor. (2014, pág. 25)

Por lo anteriormente expuesto, se debe reconocer los beneficios que trae consigo el emprendimiento entre ellos tenemos el valor y la oportunidad de ser autónomo en donde deben imperar factores coadyuvante como el deseo de superación e inserción laboral sin dejar fuera los ingresos económicos que son el principal objetivo al momento de decidir.

Imagen 2
Cualidades del emprendedor



Elaborado por MAYRA RUBIO
Fuente: Cualidades de un emprendedor exitoso

Un emprendedor exitoso puede tener diferentes cualidades sin importar las diferentes actividades a las que se dedique, entre ellas

podemos destacar la pasión que lo determina, su organización para enfrentar el mundo de la competitividad, perseverancia, empatía, superación.

Personalidad de un emprendedor

Sin duda alguna es necesario e imperante que el emprendedor cuente con una personalidad objetiva y crítica en relación al emprendimiento implantado; Si bien es cierto que al momento de decidir ser un emprendedor el mismo debe reunir ciertos valores propios como por ejemplo el ser disciplinados, responsables, persistentes, dinámicos, profesionales y éticos que hacen del emprendimiento un negocio con miras al futuro.

Gutiérrez (2011) cita a (MOI, 2018) quien refiere que la personalidad del emprendedor obedece al conjunto de características o cualidades que distingue a una persona de otra. En el mundo empresarial, podríamos definir algunas que saltan a la vista cuando se trata de identificar a un emprendedor, ya que existen ciertas características propias de este sector que, sin duda, han marcado una brecha importante en el rumbo de la innovación de la industrial.

Entre las cuales se puede deducir que a nivel de emprendimiento un emprendedor es un ente muy importante para ejecutar la economía y los movimientos del negocio, motiva a surgir cambios, está latente en la evolución del desarrollo económico, creativo e innovador.

Los factores motivacionales en el emprendimiento que inciden en los trabajadores de piso. Es por ello que el objetivo de esta investigación es identificar y jerarquizar cuál es el principal factor como: la estima, afiliación, incentivo económico, poder y logro, como factor motivante a los trabajadores de piso. En el transcurso esta investigación se menciona una serie de teorías que se han trabajado e investigado sobre este tema, sin embargo; la intención principal de esta investigación es hacer un análisis de la teoría de McClelland y sustentarla de acuerdo a los resultados que se obtuvieron a partir de la aplicación del instrumento que se utilizó. Para llevar a cabo la realización de la exploración del tema fue necesario un tipo de estudio explicativo-descriptivo. (Rosa, 2015)

Por lo tanto, es importante indicar que en este sistema se determinara la importancia de este método ya que mediante este estudio se enlazara el resultado de lo investigado.

Los tipos de enseñanza - aprendizaje existente puede servir para orientar a los docentes en su forma de enseñar, de manera de personalizar cada proceso, adaptado a las necesidades e inclinaciones de los alumnos. Por otra parte, también es útil para los estudiantes que quieren conocer mejor su perfil y adoptar nuevas técnicas de estudio. (Universia, 2017)

De tal manera, se aplicará en este proyecto d investigación conceptualizaciones relevantes que sirvan de apoyo al estudiante para que puedan generar un soporte en relación al emprendimiento siendo generalmente un indicador que nos permita obtener el resultado que se espera y se analizará cada proceso.

Enseñanza - aprendizaje implícito

Este es generalmente no intencional y se obtiene como el resultado de la ejecución de ciertas conductas automáticas, como al hablar, moverse, caminar.

Enseñanza - aprendizaje explícito

Aquí hay una intención y conciencia sobre el aprendizaje. Esta forma nos permite adquirir nueva información relevante y requiere cierta atención y selectividad sobre lo que se está aprendiendo. En este tipo de aprendizaje, nuestro cerebro se ejercita mucho.

Enseñanza - aprendizaje asociativo

Determina una forma usual por el que se asocia un estímulo y respuesta se va adquiriendo conocimiento y se establece relaciones significativas

Es un tipo de aprendizaje muy común, mediante el cual un sujeto aprende por la asociación entre dos estímulos o ideas. Nuestra mente asocia determinados conceptos a otros, como también a ciertos estímulos externos o sucesos. El aprendizaje asociativo requiere trabajo, pero es muy profundo y rico. (2017, pág. 23)

Al referirnos a los tipos de enseñanzas expresa que no requieren de una forma de monopolizar una idea sino la forma y el ente de dirigirse a varias formas de enseñanza y aprendizajes de las cuales se absorben varias ideas y conocimientos para ser aplicados.

Según **Emprendedores** (2015) cita a **Rivas** (2016) quien expresa:

El hábito de mantener tu autoestima en estado positivo y convertirlo en propósito para fortalecer tu propia capacidad. La autoestima es el aprecio, valoración o consideración que se tiene de uno mismo y juega un papel muy importante en todos los aspectos de nuestra vida, ya que nos permite mantener viva la motivación personal y se convierte en el motor de todo lo que haces.

Por lo anteriormente expuesto se comprende que depende de nuestra propia autoestima confiar en las habilidades y capacidad para resolver todo tipo de dificultades expresar libremente nuestros derechos, intereses y necesidades.

Aspectos del proceso enseñanza aprendizaje

Elementos del proceso enseñanza-aprendizaje.

En el sistema propuesto las competencias se convierten en la pieza angular. E plan curricular se formula y se explicita en competencias genéricas o transversales en competencias específicas. Los cuatro elementos fundamentales del proceso de enseñanza-aprendizaje para logran las competencias son:

1. Estrategia y metodologías de enseñanza-aprendizaje.
2. Modalidades.
3. Seguimiento.

1. Estrategia y metodologías. Se entiende por estrategia el diseño de un proceso regulable compuesto por una serie de procedimientos y normas que aseguran una decisión óptima en cada situación, en función de los objetivos perseguidos, incorporando los métodos y técnicas adecuados y ajustándolos a los tiempos previstos. (Fernández, 2013)

En primer lugar, la estrategia de enseñanza-aprendizaje debe asegurar la adquisición de las competencias genéricas y específicas de la asignatura por los estudiantes.

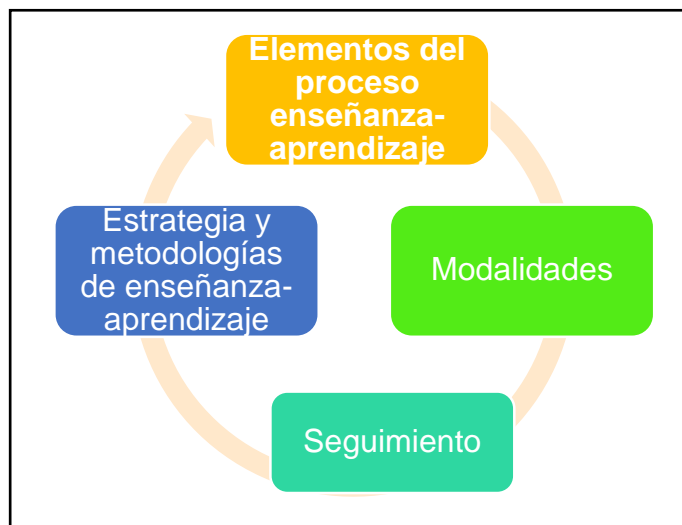
Debe explicitar los métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje seleccionados (exposición, estudio de documentos, estudio de casos, proyectos, resolución de problemas, dinámicas de grupos, debates, presentaciones formales, etc.).

Debe especificar los recursos espaciales, materiales, audiovisuales, informáticos, u otros del entorno, que se van a utilizar como apoyo para el desarrollo del proceso.

Debe reflejar la asignación de tiempos previstos a los grandes apartados de las actividades del alumno, tanto dentro como fuera del aula. el alumno debe realizar para el cumplimiento de los requisitos de la asignatura (asistencia a exposiciones, actividades personales y grupales dentro del aula, búsqueda de información, lecturas, estudio personal, preparación de actividades individuales y grupales, realización de trabajos, tutorías, preparación y realización de exámenes, etc.). (Fernández, 2013, pág. 19)

Imagen N°3

Elementos del proceso enseñanza-aprendizaje.



Elaborado: Mayra Rubio

Fuente: *Elementos de enseñanza*

Ciclo del proceso de enseñanza aprendizaje

En este dominio se ponen en juego todos los aspectos involucrados en el proceso de enseñanza que posibilitan el compromiso real de los alumnos/as con sus aprendizajes. Su importancia radica en el hecho de que los criterios que lo componen apuntan a la misión primaria de la escuela: generar oportunidades de aprendizaje y desarrollo para todos sus estudiantes. (Candia, 2014)

Responsabilidades profesionales.

Los elementos que componen este dominio están asociados a las responsabilidades profesionales del profesor en cuanto su principal propósito y compromiso es contribuir a que todos los alumnos aprendan. Para ello, él reflexiona consciente y sistemáticamente sobre su práctica y la reformula, contribuyendo.

Por otro lado, para garantizar una educación de calidad es necesario responder a las dimensiones de las responsabilidades entendidas de la correlación existente entre docente-estudiante. En este sentido, la responsabilidad profesional también implica la conciencia del docente sobre las propias necesidades de aprendizaje, así como su compromiso y participación en el proyecto educativo del establecimiento y en las políticas nacionales de educación.

Este dominio se refiere a aquellas dimensiones del trabajo docente que van más allá del trabajo de aula y que involucran, primeramente, la propia relación con su profesión, pero también, la relación con sus pares, con el establecimiento, con la comunidad y el sistema educativo.

Creación de un ambiente propicio para el aprendizaje.

Este dominio se refiere al entorno del aprendizaje en su sentido más amplio; es decir al ambiente y clima que genera el docente, en el cual tienen lugar estos sistemas de proceso de enseñanza y aprendizaje.

Este dominio adquiere relevancia, en cuanto se sabe que la calidad de los aprendizajes de los alumnos depende en gran medida de los componentes sociales, afectivos y materiales del aprendizaje. (2014, pág. 27)

Cabe indicar que debe tener mucha preeminencia el ambiente de aprendizaje ya que entre los principales actores esta los profesores y el alumno quienes desarrollan actividades de aprendizaje y crean mayores conocimientos.

Objetivos del proceso enseñanza aprendizaje

Difiere a la forma y el propósito que se quiere enseñar, llegar y lograr hacia el estudiante, que tenga una proyección de para que se enseña y que es lo que va aprender.

Acciones del proceso enseñanza aprendizaje.

Probablemente, como docentes en algún momento hemos escuchado en educación sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero ¿sabes qué es exactamente? Empezaremos por definir los dos términos que la componen:

Proceso de enseñanza:

En esta parte del proceso la tarea más importante del docente es acompañar el aprendizaje del estudiante. La enseñanza debe ser vista como el resultado de una relación personal del docente con el estudiante.

El docente debe tomar en cuenta el contenido, la aplicación de técnicas y estrategias didácticas para enseñar a aprender y la formación de valores en el estudiante. (Masters, 2017)

Por ende, según lo manifestado por la autora, es de gran importancia estas disciplinas de educación de carácter práctico – teórico para dar una buena información integral al alumno.

Proceso de aprendizaje:

Este proceso se manifiesta de manera propia, aunque se lleva de forma social para el desarrollo de todos sus procesos y pone en manifiesto los diversos componentes cognitivos que permiten una información interiorizada para convertirla en una forma útil de conocimientos.

De acuerdo a la teoría de Piaget (1969), el pensamiento es la base en la que se asienta el aprendizaje, es la manera de manifestarse la inteligencia.

La inteligencia desarrolla una estructura y un funcionamiento, ese mismo funcionamiento va modificando la estructura. La construcción se hace mediante la interacción del organismo con el medio ambiente.

En este proceso de aprendizaje, las ideas principales que plantea esta teoría son:

El encargado del aprendizaje es el estudiante, siendo el profesor un orientador y/o facilitador.

El aprendizaje de cualquier asunto o tema requiere una continuidad o secuencia lógica y psicológica.

Las diferencias individuales entre los estudiantes deben ser respetadas.

Los criterios de los estudiantes emplean una valoración importante para su desempeño ayudan al proceso de rendimiento y evalúan sus conocimientos.

Como docentes, es necesario comprender que el aprendizaje es personal, centrado en objetivos y que necesita una continua y constante retroalimentación. Principalmente, el aprendizaje debe estar basado en una buena relación entre los elementos que participan en el proceso: docente, estudiante y compañeros. (2017, pág. 54)

¿Por qué emprender tu negocio?

Es una forma de obtener rentabilidad y crear una visión de negocios, mejorar el mundo propio y de los demás, la calidad de vida, cumplir propósitos y desarrollar talentos.

Algunas personas están destinadas a emprender. Desde que entran a la escuela, o tal vez antes, están ansiosas por iniciar un negocio y llevarlo hacia el éxito sin que nada las detenga para hacer sus sueños realidad. Para otros, comenzar un negocio es muy intimidante (DeMers, 2015)

Por lo expuesto con esta autora determina que un emprendedor desarrolla algo propio y que no existe una determinada edad para ejecutarlo ya que tiene mayor flexibilidad, no impone reglas, crea un ambiente autónomo de crecimiento personal, crea y se apasiona.

Emprender es una actividad bastante más incierta que tener un trabajo asalariado. Ni sabes lo que vas a ganar el mes que viene, ni tampoco si lo que estás haciendo ahora te va a funcionar o no. El cliente no es un jefe que te diga lo que haces bien o mal, solamente te compra o no, y tú tienes que entender el porqué. Tienes de arriesgar, tomar decisiones, rectificar, en otras palabras: superar retos. (Kerfant, 2013)

Según . (Kerfant, 2013) el emprender es netamente autónomo , arriesgado , y empoderado de lo que hace, busca satisfacer las necesidades y exigencia de los clientes para tenerlos conforme y obtener más referidos para su cartera de clientes.

Tener en claro tus motivos para emprender es clave en el proceso de iniciar un negocio. Ya lo escuchaste muchas veces, iniciar tu negocio no es una tarea simple. El camino de crecimiento de nuestro negocio nos va a enfrentar a muchos desafíos, pero quizás uno de los más grandes tenga que ver con nuestra perseverancia frente a las decepciones y los cambios de ánimo. Es ahí donde se ve qué tipo de emprendedores somos. *Salom (2015)*

Cabe indicar que, según lo expuesto, hay muchos motivos para emprender que aunque no sea un vía fácil de manejar. El emprender un negocio propio requiere crearse primero un espíritu de emprendedor.

Características de un emprendedor exitoso

Según lo investigado se puede evidenciar que un emprendedor de éxito es aquel es creativo innovador ya que cuenta con una iniciativa única para poder hacer de su idea negocio un emprendimiento estable. Un emprendedor tenga más claro su percepción y obtención de compromiso, para los cuales se indica lo siguiente.

Un emprendedor creativo

Esta es una forma muy visionaria e ingeniosa y que será un agente exitoso para todos los proyectos o propósitos a realizar

“La creatividad evita la ruina y el aburrimiento de los empleados a quienes se pide pensar para descubrir cómo hacer mejor, más rápido, con menores costos, para obtener mejor funcionamiento de su empresa”
Meire (2013)

La creatividad en una empresa genera un ambiente agradable es una ventaja que ayuda a los empleados a tener ideas bien dirigidas y estimula al desarrollo de la empresa.

“La creatividad es fundamental para la cultura y el progreso del hombre; sin ella todavía estaríamos en los tiempos primitivos; la creatividad es percibir, idear y expresar lo nuevo y significativo, como la capacidad de pensar, imaginar y actuar de manera deferente” (2016)

Según lo manifestado insta a hacer visionario y que es muy importante un cambio, proyecciones y de ideologías para continuar con el progreso.

Por lo consiguiente (2012) “reconoce que el pensamiento creador tiene un papel muy importante en la investigación y que conjuntamente con el razonamiento son necesarios para el descubrimiento científico y tecnológico.”

Oportunidades

Es una forma muy ventajosa y beneficiosa para los emprendedores que tiene una cultura de compromiso y que visionan hacia un buen potencial de competencias, destacan por su nivel autónomo y buscan siempre los resultados que sean exitosos.

Un verdadero emprendedor ve una oportunidad de emprendimiento hace referencia a la ocasión u oportunidad para comenzar una idea empresarial, adentrarse en un nuevo sector laboral o el lanzamiento de un nuevo producto en el mercado. Un buen ejemplo de oportunidad de negocio es cuando se identifica una necesidad en un mercado insatisfecho, contando además con la capacidad financiera y tecnológica. Se trata de aprovechar una necesidad de los consumidores, satisfacer una demanda o presentar un servicio o artículo nuevo en el mercado que destaca por su potencial innovador.. (Simple, 2018)

“La oportunidad es una posibilidad única que se nos presenta en un momento de nuestra vida, de hacer o aprovechar algo para obtener un beneficio importante. Es un instante en el que una decisión puede determinar muchas cosas, incluso nuestro futuro. “ (Christiansen, 2018)

Por ende, hacer referencia también al tiempo y la importancia para optimizar los recursos.

Las áreas de oportunidad comprenden distintos conceptos. Estas pueden referirse tanto al ámbito personal como al ámbito empresarial Algunos lo toman como detalles o partes de nuestra personalidad que suelen ser consideradas defectos y se convierten en un área de oportunidad debido a que algunas personas ven estos vicios como provechosos. Esto, generalmente, se considera así en el ámbito personal.” (2018)

Por lo que en lo anteriormente expuesto se indica que no solo se evidencia la oportunidad en las empresas sino en la vida del ser humano, logra un objetivo en un momento oportuno.

Autoconfianza

Determina el resultado de triunfar en la vida lo positivo y lo real de la persona misma, la capacidad de creer en sí, y de generar la autoconfianza

La autoconfianza o confianza en uno mismo es esencial para desenvolvemos en la vida. La confianza en uno mismo es clave para la toma de decisiones y para todo lo que conlleva. Una persona que confía en sí misma y en sus posibilidades, no dudará a la hora de tomar diferentes caminos, de enfrentarse a problemas y de relacionarse con los demás, tendrá su propio criterio y será capaz de no dejarse llevar. (2017)

Determina un momento íntimo en la misma persona, con la confianza y la convicción de elegir bien ante cualquier adversidad, sentirse airoso y capacitado para resolver cualquier complicación.

La autoconfianza en nosotros mismos es un elemento esencial en todas las áreas de nuestra vida. Creer en uno mismo y en que tenemos posibilidades para lograr algo, ya sea estudiar una carrera, encontrar un puesto de trabajo o cumplir un sueño, es un elemento imprescindible para lograrlo. (2017)

Cabe indicar que es un convencimiento íntimo de saber que se lograra y alcanzara todos los objetivos planteados, no se limita ni se nace, se crea en base a un objetivo

La autoconfianza se construye a partir de la autoestima, que es la manera en cómo nos percibimos, cuánto nos valoramos y apreciamos. Una autoestima saludable es necesaria para que podamos desempeñarnos de manera asertiva en todos los aspectos de nuestra vida. A medida que vamos construyendo nuestra autoestima a partir de las fortalezas y debilidades, conjuntamente con la mirada del otro que nos va significando, también vamos gestando nuestra seguridad, la autoconfianza que necesitamos para alcanzar los objetivos que vamos fijando. (2015)

Por lo que se puede demostrar que parte desde la autoestima de la persona para forjar una buena autoconfianza, debe de estar segura de sí misma , el de poder lograr objetivos.

Tolerancia al Cambio

Es el proceso de ser paciente y adaptarse a los cambios necesarios que desea realizar en bien de un fin imperioso.

“La tolerancia tiene un componente de aceptación, pues exige aceptar aquello que se ha rechazado. Si el agente no está en condiciones de hacer esto, sino que es obligado o coaccionado a aceptar lo que rechaza, entonces hablamos de resignación, obligación o conformismo, y no de tolerancia.” (2014)

Por tanto es importante teorizar que la Tolerancia al cambio es aceptar las opiniones de los demás , creencias, sentimientos y entre otros factores que priorizan al cambio.

Para Villanueva la tolerancia es un ente primordial al momento de emprender motivo por el cual el uso repetido de la misma dosis de una sustancia resulta en la disminución del efecto (2013)

Por consiguiente, es el efecto y acción de tolerar opiniones, ideas o serie de actitudes de las otras personas, aunque no coincidan con las propias, es respetar y apreciar las opiniones de otros.

Características físicas de un emprendedor

Energía

Para empezar la energía es la habilidad física o mental que tiene el ser humano para producir una acción, una transformación o un cambio y la capacidad de realizar una labor.

Para Raulespert indica existen muchas diferencias individuales en relación a cuándo se alcanza el nivel más alto de energía. Las personas que se denominan matutinas experimentan por la mañana el valor máximo, mientras que los tipos vespertinos alcanzarán su nivel más alto más tarde. Es interesante apuntar que los introvertidos experimentan su nivel de energía máximo más pronto durante el día, mientras que los extrovertidos lo hacen más tarde. (2017)

En consecuencia, se manifiesta que hay 3 tipos de energía la matutina y la vespertina que expresa una máxima energía para convertir o poner en corriente.

La energía se organiza en campos y redes. El campo áurico limita a los diferentes seres y cosas. El aura es el sistema de frontera energética de nuestro terreno personal. Los componentes energéticos del aura son los que nos alertan cuando alguien invade nuestro espacio por eso podemos percibir cuando alguien está cerca nuestro, aunque visualmente no lo hayamos visto. (2016)

Por lo tanto, existen varios tipos de energía que manifiestan transformaciones en la naturaleza, pero todas conllevan a dar una fuerza vital para la humanidad.

Al referimos, a la energía en un emprendedor vale reconocer que debe existir un alto nivel de energía mental puede ayudarte a ser una persona más resolutiva, más creativa, más imaginativa y rápida mentalmente. Al potenciar tu poder mental, conseguirás enfrentarte de forma más efectiva a las distintas dificultades y problemas cotidianos. *Bartolome (2016)*

Sin duda el emprendedor debe manejar una energía entusiasta que le permita canalizar todas sus ideas estrategias y todas las herramientas posibles que determinen una manera efectiva para resolver cualquier enfrentamiento según sus actividades.

Iniciativa por emprender

La iniciativa por emprender es el primer paso que se necesita cuando hablamos de emprender sin dejar fuera los conocimientos, habilidades y destrezas que ayuden a establecer el negocio.

La Iniciativa Empresarial es, posiblemente, la fuerza movilizadora más potente y antigua de la historia del Hombre, presente en todas las sociedades desde el mismo origen de éstas y representa la auténtica energía de progreso de la Humanidad (2016)

Se puede deducir que desde tiempos remotos ya existía la iniciativa de empresas ya que es una oportunidad de negocio y fomenta la actividad comercial en la sociedad.

La Iniciativa Empresarial es una motivación, un querer hacer, basada en una oportunidad de negocio, es entendida como uno de los principales pilares del éxito en una organización de negocios. Pero no sólo constituye el éxito desde un punto de vista empresarial, se puede decir que la Iniciativa Empresarial es la base de la economía de mercado en cualquier país. (2014)

La finalidad de tener una iniciativa empresarial es que cree una oportunidad de negocio, genere la economía y fomente el éxito de un emprendedor, además que se fortalezca las competencias en gestión empresarial.

Perseverancia

La perseverancia es una carrera de fondo en todo emprendimiento en donde cuya meta habitan todos nuestros objetivos personales y profesionales.

Lamentablemente, en una sociedad que late al ritmo de la hipervelocidad, esta modalidad ha perdido muchos adeptos. Nuestro día a día está marcado por los estímulos constantes y la gula por querer siempre más. Así, tendemos a centrarnos en lo inmediato y en todo aquello que nos promete una dosis de satisfacción exprés. Podríamos decir que participamos en una perenne carrera de cien metros lisos, en la que apenas importa la resistencia. (2014)

Según lo anteriormente expuesto es una acción y también un efecto del ser humano para perseverar, tener una visión acerca de los objetivos alcanzar ser constante en lo que se vaya a proyectar.

La perseverancia es el esfuerzo continuo necesario para conseguir todas aquellas metas y objetivos que nos propongamos y la habilidad para buscar soluciones y superar los obstáculos que nos encontremos por el camino. Con perseverancia se obtiene la fortaleza y esto nos permite no dejarnos llevar por lo fácil y lo cómodo. *Cortijo* (2015)

Todas las personas podemos aspirar a ser lo que deseemos, pero, para lograrlo, debemos dedicarnos a ello, esforzarnos, ser perseverantes. Y, si no lo logramos, por lo menos podremos estar tranquilos ya que sabremos que hemos puesto todo de nuestra

parte y, a pesar de no haber llegado a nuestra meta, contaremos con la satisfacción de haber aprendido mucho por el camino.

No pudimos alcanzar nuestro sueño, pero habremos logrado alcanzar otras metas subordinadas que se encontraban por el camino y que también son importantes. Muchas veces el verdadero éxito está en recorrer el camino, no en alcanzar la meta. *Urresti* (2016)

En conclusión, ser perseverante conlleva alcanzar un objetivo propuesto y con la satisfacción personal de haberlos cumplidos, de no desistir y preservar hasta el final.

Orientación al cliente

La orientación influye como una estrategia para el cliente, para la cual la prioridad principal es orientar al cliente y satisfacer sus necesidades.

Es alentador notar que la orientación al cliente suple huecos en los sistemas de trabajo. En cualquier servicio, es imposible contemplar todas las situaciones y tenerlas en cuenta como procedimientos o normas de trabajo. Incluso las normas que están establecidas pueden no ser recordadas o interpretadas correctamente por cada trabajador. (2017)

Cabe destacar que es un determinante directo para estar con el cliente quien permitirá a su vez priorizar las necesidades del cliente y contemplar todas sus insuficiencias para ser corregidas por la empresa y el trabajador.

El alto nivel de competitividad existente, cuando se nos exige a las organizaciones, poner al cliente en el foco de nuestras estrategias, ya sean productivas, de comunicación y marketing, de posicionamiento de producto, y por supuesto, de atención y servicio. Todas ellas suman la llamada y tan de moda que busca integrar bajo un mismo paraguas, todos los puntos de contacto que mantenemos con un cliente, definiendo una estrategia conjunta en base a sus expectativas y necesidades reales. (2014)

Por lo tanto, en una empresa es importante la orientación al cliente, para cuidar, satisfacer y escuchar sus necesidades priorizar para gestionar cualquier cambio y que permita atreves de estrategias ser productivos y estratégicos.

Fundamentación Filosófica

Es un conjunto de escenarios en el cual determina técnicas, sociales, educacionales y científicas y que referencia al sistema teórico y metodológico, orientado hacia análisis y construcción de modelos educativos.

Según **Ruiz** (2011) la fundamentación filosófica define la naturaleza humana, su sentido de vida, los fines y procedimientos que articulan todo aquello finalmente **García** (2014) expresa tiene tres enfoques primordiales: el histórico, el doctrinal y el analítico.

Por lo tanto, en la fundamentación filosófica se está direccionando no solo para darle sentido al tema y sus procesos sino al enfoque el análisis y sus historias

De tal manera, la fundamentación Filosófica establecer como punto de partida para reflexiones y propuestas, que los seres humanos nacen con derechos y que no los pierden nunca. Es este modo de Fundamentación filosófica la fuente y el contexto del presente trabajo, es decir, la concepción filosófica de que los seres humanos nacen y viven con derechos en cuyo respeto mutuo radica la garantía de una vida armónica, justa y feliz para todos. (Ruiz, 2011)

“la filosofía de la educación constituye al trasfondo de información que permite comprender y progresar en la solución de temas y problemas en la enseñanza el mismo tiene tres enfoques primordiales: el histórico, el doctrinal y el analítico” (García G. , 2014)

Fundamentación Filosófica

Según **Ruiz** (2011) la fundamentación filosófica define la naturaleza humana, su sentido de vida, los fines y procedimientos que articulan todo ello finalmente **García** (2014) expresa tiene tres enfoques primordiales: el histórico, el doctrinal y el analítico.

De tal manera, la fundamentación Filosófica establecer como punto de partida para reflexiones y propuestas, que los seres humanos nacen con derechos y que no los pierden nunca. Es este modo de Fundamentación filosófica la fuente y el contexto del presente trabajo, es decir, la concepción filosófica de que los seres humanos nacen y viven con derechos en cuyo respeto mutuo radica la garantía de una vida armónica, justa y feliz para todos. (Ruiz, 2011)

“la filosofía de la educación constituye al trasfondo de información que permite comprender y progresar en la solución de temas y problemas en la enseñanza” (García G. , 2014) el mismo tiene tres enfoques primordiales: el histórico, el doctrinal y el analítico.

Fundamentación Pedagógica

En el proyecto se basa a la corriente

Según **Camacho** (2014) la fundamentación pedagógica se aplica por medio de técnicas, se debe enseñar y aprender finalmente **Cieza P. O** (2015) afirma permite la construcción del conocimiento por parte del que aprende al modificar, enriquecer y diversificar sus esquemas de conocimiento.

La fundamentación pedagógica no se improvisa, es decir, sin reflexionar antes de ponerla en práctica siendo un discurso que se puede apreciar en la práctica de un docente; la pedagogía no es sólo la teorización de la práctica de instrucción. A partir de ahí, retomamos la pedagogía en un sentido singular para entrar en las pedagogías, que son definidas como prácticas discursivas como lo es el hacer y aprender. (Camacho, 2014)

La fundamentación pedagógica es una de las corrientes más representativas y aceptadas en los últimos tiempos, la cual propone una concepción del estudiante muy diferente de la tradicional, en ella, este es un sujeto activo de su propio aprendizaje, no un ser pasivo y, el maestro es un mediador que le proporciona las herramientas para que el alumno pueda hacer suya, mediante la construcción de aprendizajes significativos (concepto desarrollado por Ausubel), lo que conocemos como cultura. (Cieza, 2015)

Fundamentación Psicológica

Según **Marchesi et al.**, (2017) la fundamentación psicológica prueba la inteligencia determinada en el nivel mental; en otras palabras lo que quiere decir hace referencia al estudio del ser humano finalmente **Cantero et al.**, (2016) afirma resaltar que la psicología debe ser entendida como un proceso continuo, global y dotado de una gran flexibilidad

“La fundamentación psicológica ha contribuido a conformar una nueva manera de comprender la mentalidad humana”
(Marchesi et al., Coll, Palacios, 2017)

Como nos indica (Cantero et al., Delgado, Gion, Gonzales, Martinez, Perez, Valero, 2016) la fundamentación psicológica es denominada como el desarrollo humano que se produce a lo largo de la vida; este proceso es complejo debido a que tiene diferentes ámbitos como lo son el cuerpo, la mente y el espíritu.

2.3 Marco Contextual

El Colegio “Francisco Huerta Rendón” de la ciudad de Guayaquil ubicado en la Av. Las Aguas se creó en el año 1971 exactamente el día 18 de mayo de 1971 el honorable consejo universitario aprueba la creación del colegio experimental Francisco Huerta Rendón, anexo a la Facultad de Filosofía y Letras de la educación cuenta en la actualidad con más de 1900 estudiantes con un *Acuerdo Ministerial* N 2902 del Ministerio de Educación de la parroquia Tarquí proyectándose como un ente educativo de alto nivel como una necesidad para realizar las prácticas

docentes, ubicado en el anterior colegio anexo a la Universidad de Guayaquil, Francisco Campos Coello, había sido fiscalizado por la dictadura militar. El consejo directivo de la Facultad, a instancias de la asociación de estudiantes que dirigía el hoy Dr. Segundo Vargas Solís en una sesión del mes de marzo con la finalidad de que en dicha institución se constituya en el laboratorio docente donde practicara los futuros maestros.

El colegio Francisco Huerta Rendón lleva ese nombre en homenaje al Profesor, historiador, arqueólogo, periodista, literato y conferencista Francisco Huerta Rendón nacido en Guayaquil el 15 de abril de 1908, hijo del señor Clemente Huerta Gómez y de la señora Raquel Rendón. Por su talento indudable y sus constantes esfuerzos, peldaño a peldaño escaló las más altas posiciones del magisterio, la cultura y el periodismo.

Fue profesor y Rector del Colegio Municipal José Joaquín Olmedo; profesor de los colegios Vicente Rocafuerte, Americano y César Borja Lavayen; primer Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil; y Director de la Sección de Antropología e Historia de la Casa de la Cultura Ecuatoriana núcleo del Guayas.

En 1966, como producto de sus estudios e investigaciones históricas, publicó su obra "Historia del Ecuador". Gracias a sus vastos conocimientos y erudición gozó de la admiración y el respeto de toda la ciudadanía; y la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Guayaquil le otorgó el título de "Doctor Honoris Causa", homenaje de reconocimiento que no pudo cumplirse porque ese mismo año la muerte truncó su vida en su ciudad natal, el 5 de noviembre de 1970.

Actualmente en el *Colegio. “Francisco Huerta Rendón”* se involucra metodología innovadoras basadas en la teoría de gestión de emprendimiento en el desarrollo del pensamiento de la educación de los adolescentes, la orientación científico- metodológica de la práctica en los niveles de educación básica , media, superior y a la conducción de la práctica docente atreves de una labor educativa idónea, basada en un marco de principios y valores que contribuyen a la formación discentes con identidad personal, regional y nacional; dirigida a cubrir el nivel superior, las exigencias laborales del sector productivo con capacidades de aportar al bienestar socio- económico del país. Cuenta con docentes altamente capacitados, con sentido de responsabilidad social con per sección universal, critica, solidaria y democrática comprometidos con el desarrollo socio-económico en los ámbitos local regional y nacional.

El presente proyecto educativo será ejecutado en el *Colegio. “Francisco Huerta Rendón”* en el periodo lectivo 2018 – 2019, *donde se empleara la creatividad en el desarrollo del micro emprendimiento ya que los docentes y estudiantes necesitan comprender la relación entre creatividad al emprender y el éxito de los emprendimientos; pues avanzar sobre la comprensión de la motivación de los emprendedores ayudará a identificar a los estudiantes que estén listos a explorar oportunidades de emprendimientos.*

De allí la importancia de este proyecto desarrollar técnicas motivacionales y aplicarlas en los talleres productivos para los estudiantes de dicha Institución Educativa, así pueda tener más probabilidad de éxito en nuevos emprendimientos y a su vez aportar en lo socioeconómico.

2.4. Marco Legal

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA

CONGRESO NACIONAL

En uso de sus facultades constitucionales y legales, expide el siguiente:

CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA LIBRO PRIMERO LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES COMO SUJETOS DE DERECHOS

TÍTULO I

Art. 1.-Finalidad.- Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad.

TÍTULO II PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Art. 8.-Corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia.- Es deber del Estado, la sociedad y la familia, dentro de sus respectivos ámbitos, adoptar las medidas políticas, administrativas, económicas, legislativas, sociales y jurídicas que sean necesarias para la plena vigencia, ejercicio efectivo, garantía, protección y exigibilidad de la totalidad de los derechos de niños; niñas y adolescentes.

El Estado y la sociedad formularán y aplicarán políticas públicas sociales y económicas; y destinarán recursos económicos suficientes, en forma estable, permanente y oportuna.

Art. 10.-Deber del Estado frente a la familia.- El Estado tiene el deber prioritario de definir y ejecutar políticas, planes y programas que apoyen a la familia para cumplir con las responsabilidades especificadas en el artículo anterior.

Capítulo II Derechos de supervivencia

Art. 26.-Derecho a una vida digna.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una vida digna, que les permita disfrutar de las condiciones socioeconómicas necesarias para su desarrollo integral.

Este derecho incluye aquellas prestaciones que aseguren una alimentación nutritiva, equilibrada y suficiente, recreación y juego, acceso a los servicios de salud, a educación de calidad, vestuario adecuado, vivienda segura, higiénica y dotada de los servicios básicos.

Para el caso de los niños, niñas y adolescentes con discapacidades, el Estado y las instituciones que las atienden deberán garantizar las condiciones, ayudas técnicas y eliminación de barreras arquitectónicas para la comunicación y transporte.

Capítulo III Derechos relacionados con el desarrollo

Art. 37.-Derecho a la educación.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

3. Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender;

4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos

adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos.

TÍTULO V DEL TRABAJO DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Capítulo I Disposiciones Generales

Art. 82.-Edad mínima para el trabajo.- Se fija en quince años la edad mínima para todo tipo de trabajo, incluido el servicio doméstico, con las salvedades previstas en este Código, más leyes e instrumentos internacionales con fuerza legal en el país.

LIBRO SEGUNDO EL NIÑO, NIÑA Y ADOLESCENTE EN SUS RELACIONES DE FAMILIA

TÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES

Art. 97.-Protección del Estado.- La protección estatal a la que se refiere el artículo anterior se expresa en la adopción de políticas sociales y la ejecución de planes, programas y acciones políticas, económicas y sociales que aseguren a la familia los recursos suficientes para cumplir con sus deberes y responsabilidades tendientes al desarrollo integral de sus miembros, en especial de los niños, niñas y adolescentes. (CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA Ecuador, 2017)

ARTICULO 29 DE LA CONSTITUCION DE LA REPUBLICA

Declara que el estado garantizara la libertad de enseñanza y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Donde las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios , creencias y opciones pedagógicas (LEY ORGANICA DE EDUCACION INTERCULTURAL , 2011)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

La finalidad de este proyecto educativo tiene como referencia investigar y coleccionar información a través de la encuesta.

3.2. Modalidad de la investigación

Investigación Cualitativa

En esta investigación cualitativa hace referencias a una descripción y detalles de todo lo investigado una forma de saber el comportamiento de una población determinada.

La investigación cualitativa busca responder al "cómo" y "por qué", representa un modo específico de análisis del mundo empírico, que busca la comprensión de los fenómenos sociales desde las experiencias y puntos de vista de los actores sociales, es entendida como un paradigma singular que engloba todos los acercamientos metodológicos no cuantitativos. (Palacios, 2014)

Por lo que enfatiza descubrir el comportamiento de lo investigado cuál es su finalidad y por qué se ha generado busca respuestas a estos problemas.

Investigación Cuantitativa

En la investigación Cuantitativa revisa procedimientos que se han efectuado, mediante la investigación cualitativa, recepta toda la información y es analizada mediante las herramientas y cuadros estadísticos

La investigación cuantitativa Utiliza las recopilaciones de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías, es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos (Hernandez et.al, Fernandez, Baptista, 2017)

Por lo que se define en esta investigación cualitativa como un método numérico para la obtención de resultados según lo investigado y lo que se pretende demostrar

3.3. Tipos de investigación

Según finalidad:

Bibliográfica

Determina en la Investigación Bibliográfica una incorporación de datos informativos, técnicas y una gama de búsqueda de la información de la que se quiere investigar

“La investigación bibliográfica es la etapa de la investigación científica en donde se explora un escrito en la comunidad científica sobre un determinado problema”. (Valencia, 2015)

Cabe indicar que es uno de los métodos más importantes y que puede ser simple o compleja de acuerdo a las necesidades del investigador pero con la misma finalidad de obtener la información que se requiere

Investigación Campo

En esta investigación se establece la información directa con el ambiente donde conviven los individuos o grupos determinados

“La investigación de campo es la recopilación de datos nuevos de fuentes primarias para un propósito específico encaminado a comprender, Observar, interactuar con las personas siendo una técnica de recolección de datos que permite obtener información” (Andrés, 2018)

En conclusión en esta investigación se aplica de manera directa para la comprensión de las diferentes necesidades o un problema existente para la obtención de lo que se requiere buscar

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva se perfila sobre hecho real ya suscitados saber cuál es la situación y que fue lo que lo provoco.

La investigación descriptiva busca especificar las propiedades importantes de persona, grupos o comunidades que sean sometidos a análisis del fenómeno a investigar, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así y valga la redundancia

describir lo que se investiga. (Bonilla et. al, Hernandes & Ceron, 2017)

En efecto la descriptiva indaga directamente a los fenómenos a investigar y luego realiza su estudio de lo investigado.

Investigación explicativa

Está relacionado del por qué de los hechos causados por situaciones fenómenos o eventos producidos.

“La investigación explicativa son más estructuradas que las demás clases de estudios y de hecho implican los propósitos de ellas además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno al que hacen referencia”. (Alfaro, 2018)

Por lo tanto en esta investigación se constituye un estudio de hechos reales que forman sentido a todo lo que se ha indagado.

3.4. Métodos de investigación

Teóricos:

Análisis-síntesis

Se precisa en la división del contexto hasta conocer los fundamentos que existen en aquellos, además obtienen un extracto de esto para una mayor referencia

Es un método que consiste en la separación de un todo en sus partes constitutivas con el propósito de estudiar éstas por separado, así como

las relaciones que las unen (Análisis), y la reunión racional de elementos dispersos para estudiarlos en su totalidad (Amador, 2013)

Cabe indicar que en este sistema hace referencia a una descomposición de cada detalle para ser analizado minuciosamente y poder obtener una perspicacia total

Inductivo-deductivo

Estos métodos difiere sobre informe a las representaciones de una conclusión general

“El método inductivo comprende verificar si todas las premisas son verdaderas la conclusión es probablemente cierto y el deductivo comprende dar por hecho que todas las premisas son verdaderas, la conclusión debe ser verdadera” (Uninotas, 2017)

Por lo tanto inducen al hallazgo de cierta hipótesis y que conllevan al hecho de un estudio realizado y servirá para ejercer el estudio a mayor profundidad sobre el emprendimiento en proceso enseñanza aprendizaje

3.5. Técnicas de investigación

Entrevista

La entrevista ayudara a recopilar información o datos relevantes y detallados sobre el problema existente en la unidad educativa universitaria Francisco Huerta Rendón, la cual se realizara a expertos autoridades docentes y estudiantes para poder ayudar a desarrollar

ideas creativas e innovadoras que sean de utilidad en la entidad educativa.

La entrevista se define como "una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar". Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos. El presente artículo tiene como propósito definir la entrevista, revisar su clasificación haciendo énfasis en la semiestructurada por ser flexible, dinámica y no directiva (Bravo et.al, García, Hernández & Ruiz, 2013)

Por lo consiguiente se define un dialogo a fin de obtener información relevante para el tema a investigar

Encuesta

En esta se recopila información de una serie de preguntas para lo cual las personas implicadas deberán responder según su criterio y luego obtener lo que se requiere llegar.

"La encuesta son sistemas de recogida información que persigue que los participantes respondan a grupos de preguntas expresando opinión u opiniones sobre determinados temas" (Susana Jurado & Juan Castaño, 2016)

En efecto se considera entonces que las encuestas son otro método para desarrollar y validar información y que esta es obtenida mediante un grupo de personas q refieren a respuestas y opiniones diferentes

3.6. Instrumentos de investigación

Cuestionarios

El cuestionario o variedad de interrogantes q se elaboran y deben sr consecuentemente respondidas de manera gráfica test, examen digitales, pruebas etc.

“El cuestionario es el instrumento utilizado para recogida de información primaria y cuantitativa, diseñada para la realización técnica de la encuesta dentro de un trabajo investigativo se basa en la recolección de información de las variables asociadas a los objetivos” (Valverde, 2015)

En conclusión es un instrumento que permite la obtención de información luego de haber hecho técnicamente una recolección de datos.

Cuestionario estructurado

El cuestionario estructurado comprende un formato de preguntas bien elaboradas para lo cual servirán de análisis según las respuestas planteadas

El cuestionario estructurado es aquel donde todos los usuarios y participantes contestan a las mismas preguntas, pudiendo ser de forma oral o por escrito, estando las preguntas previamente establecidas y preparadas; los resultados obtenidos en dicha encuesta deben ser utilizados para valorar que aspectos a considerar (Carmen Márquez & José Perujo , 2014)

Población

“La población es la investigación de ciertas hipótesis que tenemos en mente ya sea hacia personas o viviendas, es decir, es el estudio de un lugar determinado” (Freijo, 2013)

Tabla No. 2
Población del colegio Francisco Huerta Rendón

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentaje
1	Autoridad	2	0,56
2	Docentes	7	1,95
3	Estudiantes	276	97,49
	Total	285	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Mayra Rubio

Muestra

“La muestra es cualquier subconjunto de una población que nos ofrece una serie de datos que podemos ordenar, simplificar y describir” (Lacoba, 2014)

Tabla No. 3
Muestra del colegio Francisco Huerta Rendón

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentaje
1	Autoridad	2	0,56
2	Docentes	7	1,95
3	Estudiantes	276	97,49
	Total	285	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Mayra Rubio

A continuación, se detalla los datos el total de los datos de autoridades, docentes y estudiantes que es el valor que se va a encuestar.

3.8. Análisis e interpretación del resultado de la encuesta aplicada a los estudiantes del tercero de bachillerato del Colegio Dr. Francisco Huerta Rendón

1.- ¿Consideras que los tipos de emprendimiento son un aspecto importante que influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

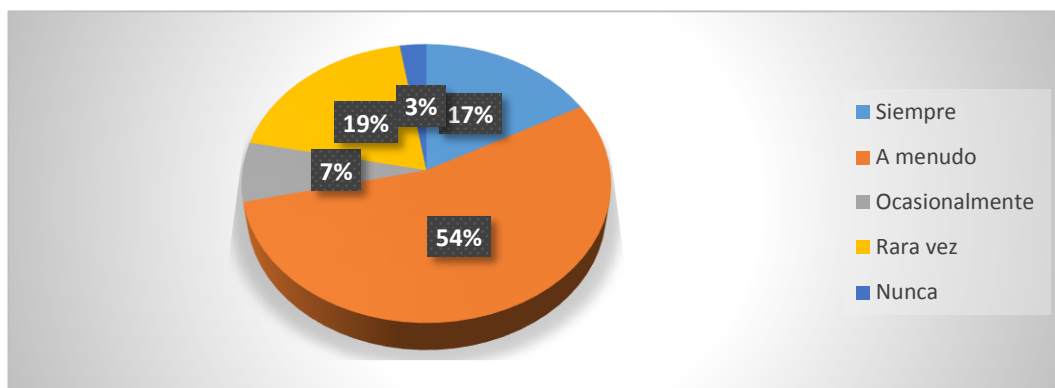
Tabla N°4

Consideras que los tipos de emprendimiento influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	47	17.03%
	A menudo	150	54.35%
1	Ocasionalmente	19	6.88%
	Rara vez	53	19.20%
	Nunca	7	2.54%
Total		276	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 1



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: de la encuesta realizada a los estudiantes de tercero del bachillerato de la unidad educativa universitaria Dr. Francisco Huerta Rendón, se constituye que la mayoría del estudiante indican estar en desacuerdo que los tipos de emprendimiento influyen en el proceso de

enseñanza-aprendizaje esto se debe a la falta de conocimiento que tiene respecto a lo antes mencionado.

2.- ¿Consideras que los beneficios de un emprendimiento inciden en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

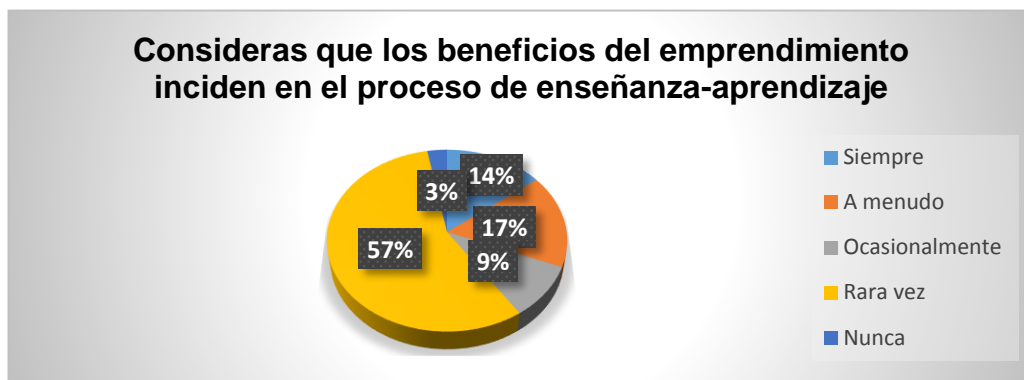
Tabla N° 5

Consideras que los beneficios del emprendimiento inciden en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	40	14.49%
	A menudo	46	16.67%
2	Ocasionalmente	26	9.42%
	Rara vez	156	56.52%
	Nunca	8	2.90%
Total		276	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Grafica N° 2



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: De los resultados obtenidos por medio de la encuesta efectuadas al estudiante del tercero de bachillerato anteriormente mencionada, los estudiantes indican estar de acuerdo que los beneficios del emprendimiento inciden en el proceso de enseñanza-aprendizaje debido a que los adolescentes consideran que les ayudar a generar ingresos para sus estudios.

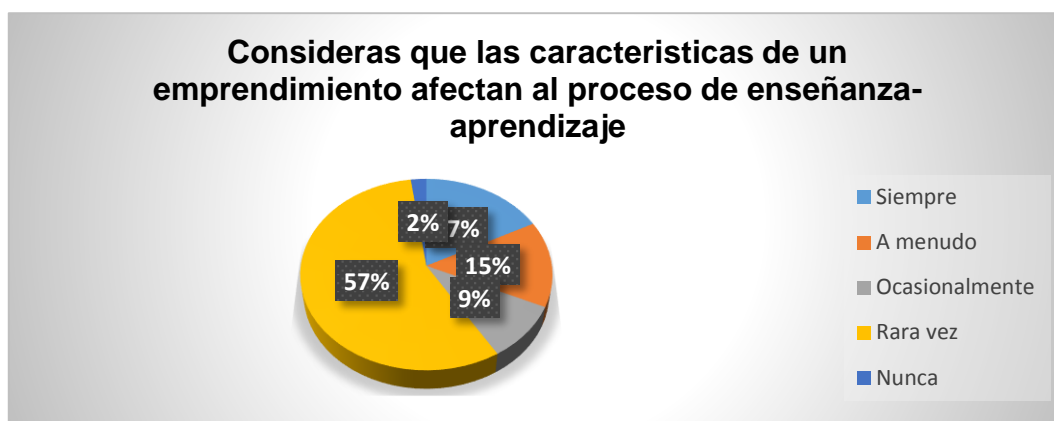
3.- ¿Consideras que las características de un emprendimiento afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje?

Tabla N° 6
Consideras que las características de un emprendimiento afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	48	17.39%
	A menudo	40	14.49%
3	Ocasionalmente	26	9.42%
	Rara vez	156	56.52%
	Nunca	6	2.17%
Total		276	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 3



Fuente: Unidad Educativa Univesitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: De los datos obtenidos de la encuesta hecha a los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa universitaria Dr. Francisco Huerta Rendón; se llega a la conclusión, que la mayoría de los estudiantes indican estar de acuerdo que las características de un emprendimiento afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje ya que se lo arma de una manera empírica y sin información relevante.

4.- ¿Consideras que las cualidades del emprendedor influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

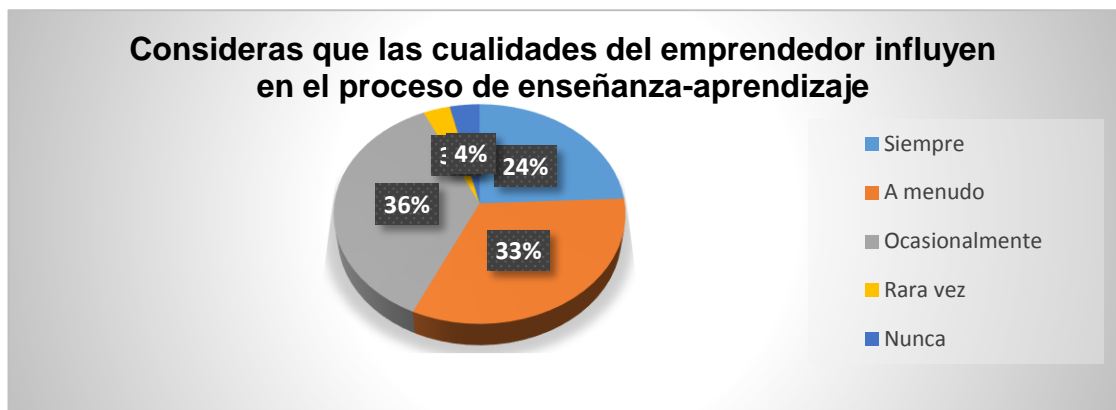
Tabla N° 7

Consideras que las cualidades del emprendedor influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	67	24.28%
	A menudo	90	32.61%
4	Ocasionalmente	100	36.23%
	Rara vez	9	3.26%
	Nunca	10	3.62%
Total		276	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 4



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: De los datos obtenidos de las encuestas por los estudiantes del tercero de bachillerato de la unidad educativa universitaria Dr. Francisco Huerta Rendón, se concluyó que, la mayoría de los estudiantes están indiferente a las cualidades del emprendedor influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje

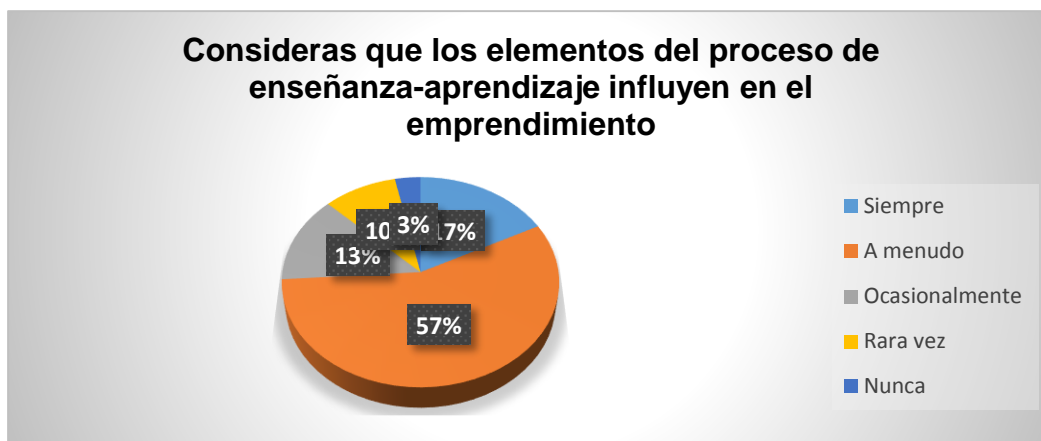
5.- ¿Consideras que los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje influyen en el emprendimiento?

Tabla N° 8
Consideras que los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje influyen en el emprendimiento

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	48	17.39%
	A menudo	156	56.52%
5	Ocasionalmente	37	13.41%
	Rara vez	26	9.42%
	Nunca	9	3.26%
Total		276	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 5



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: En los resultados obtenidos por medio de las encuestas efectuadas a los adolescentes del tercero de bachillerato de la institución anteriormente mencionada, los mismos consideran que están en desacuerdo por que influyen en los elementos de proceso enseñanza aprendizaje al momento de establecer dicho plan.

6.- ¿Consideras que el ciclo de los procesos de enseñanza-aprendizaje afectan en el emprendimiento?

Tabla N° 9
Consideras que el ciclo de los procesos de enseñanza-aprendizaje afecta en el emprendimiento

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	26	9.42%
	A menudo	156	56.52%
6	Ocasionalmente	9	3.26%
	Rara vez	48	17.39%
	Nunca	37	13.41%
Total		276	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 6



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: En los resultados obtenidos por medio de las encuestas efectuadas a los adolescentes del tercero de bachillerato de la institución anteriormente mencionada consideran los estudiantes que en el ciclo de los procesos de enseñanza aprendizaje, están en total desacuerdo ya que estas no afectan en el emprendimiento para el desarrollo de un negocio determinado.

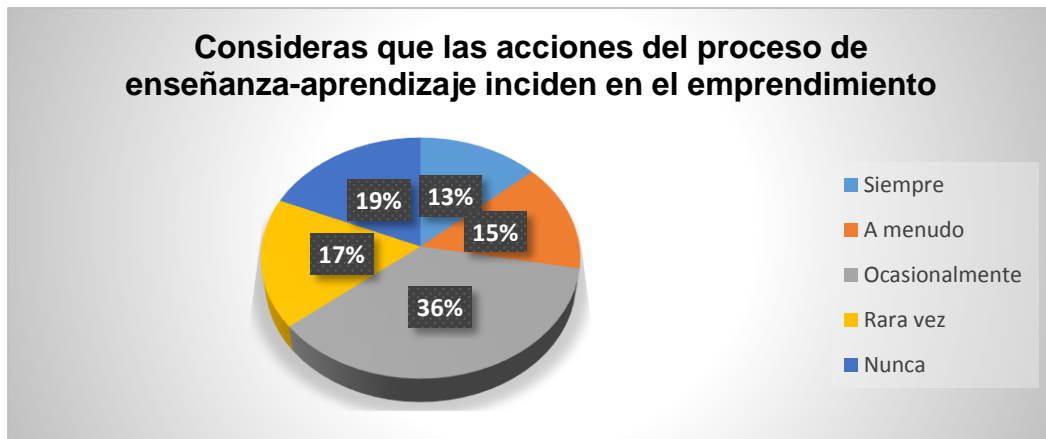
7.- ¿Consideras que las acciones del proceso de enseñanza-aprendizaje inciden en el emprendimiento?

Tabla N° 10
Consideras que las acciones del proceso de enseñanza-aprendizaje
inciden en el emprendimiento

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	37	13.41%
	A menudo	40	14.49%
7	Ocasionalmente	100	36.23%
	Rara vez	48	17.39%
	Nunca	51	18,48%
Total		276	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 7



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: Sobre los resultados obtenidos por medio de las encuestas efectuadas a los adolescentes del tercero de bachillerato del colegio Universitario Dr. Francisco Huerta Rendón, la mayor parte de los estudiantes consideran que las acciones del proceso enseñanza aprendizaje son indiferentes debido a que jóvenes manifiesta que inciden en el emprendimiento ya que si realiza un proceso adecuado denotara un mejor aprendizaje.

8.- ¿Consideras que los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje intervienen en el emprendimiento?

Tabla N° 11

Consideras que los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje intervienen en el emprendimiento

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	40	14.49%
	A menudo	90	32.61%
9	Ocasionalmente	110	39.86%
	Rara vez	26	9.42%
	Nunca	10	3.62%
Total		276	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 8



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: de los resultados alcanzados a través de las encuestas efectuadas a los adolescentes del tercero de bachillerato de la institución anteriormente mencionada, consideran que los valores en el proceso de enseñanza aprendizaje les son indiferentes ya que no tienen un orden o desconocen de los valores en el emprendimiento

9.- ¿Consideras que un manual de estrategias influirá a que los estudiantes visualicen el emprendimiento como una oportunidad laboral?

Tabla N° 12

Consideras que un manual de estrategias influirá a que los estudiantes visualicen el emprendimiento como una oportunidad laboral

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	41	14.86%
	A menudo	26	9.42%
9	Ocasionalmente	48	17.39%
	Rara vez	51	18.48%
	Nunca	110	39.86%
Total		276	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 9



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: de los resultados obtenidos por medio de las encuestas efectuadas a los adolescentes del tercero de bachillerato del colegio Dr. Francisco Huerta Rendón, los estudiantes consideran que un Manual de estrategias les ayudara para aplicar técnicas y desarrollar habilidades que permitan en el emprendimiento tener una buena oportunidad laboral.

10.- ¿Consideras que un manual de estrategia contribuirá en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Tabla N° 13
Consideras que un manual de estrategia contribuirá en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	7	2.54%
	A menudo	20	7.45%
10	Ocasionalmente	26	9.42%
	Rara vez	67	24.28%
	Nunca	156	56.52%
Total		276	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 10



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: de los resultados obtenidos por medio de las encuestas efectuadas a los adolescentes del tercero de bachillerato de la institución anteriormente mencionada, los mismos que consideran el tener un manual de estrategias que les explique cómo estar capacitados al momento de emprender, y en que afirman contribuirá en todo el proceso de enseñanza aprendizaje.

11.- ¿Considera usted que los tipos de emprendimiento son un aspecto importante que influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

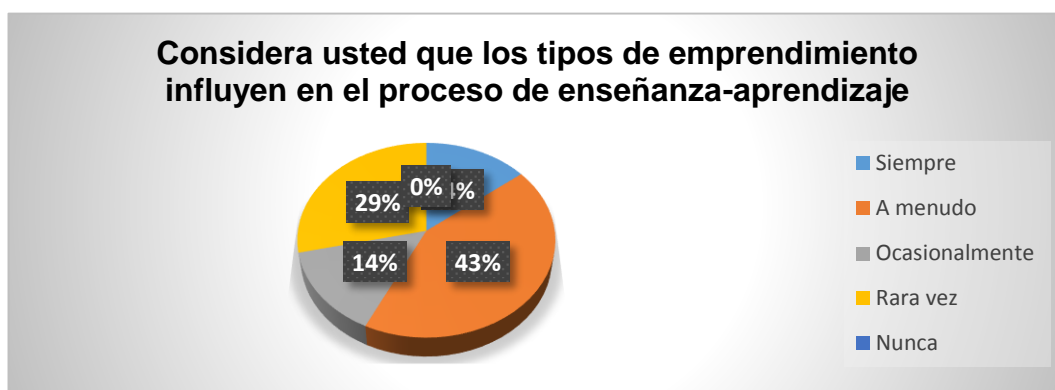
Tabla N°14

Considera usted que los tipos de emprendimiento influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	Siempre	14.29%
	A menudo	A menudo	42.86%
1	Ocasionalmente	Ocasionalmente	14.29%
	Rara vez	Rara vez	28.57%
	Nunca	Nunca	0%
Total		7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 11



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: de la encuesta realizada a los docentes de tercero del bachillerato de la unidad educativa universitaria Dr. Francisco Huerta Rendón, se constituye que la mayoría de los docentes indican estar en desacuerdo que los tipos de emprendimiento influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje esto se debe a la falta de conocimiento que poseen con respecto al tema mencionado.

12.- ¿Considera usted que los beneficios de un emprendimiento inciden en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Tabla N° 15

Considera usted que los beneficios del emprendimiento inciden en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	1	14.29%
	A menudo	2	28.57%
2	Ocasionalmente	1	14.29%
	Rara vez	3	42.86%
	Nunca	0	0%
Total		7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Grafica N° 12



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: De los resultados obtenidos por medio de la encuesta efectuadas a los estudiantes del tercero de bachillerato anteriormente mencionada, los estudiantes consideran que están de acuerdo en que los beneficios de emprendimiento les ayudara en cada proceso de sus vidas por lo que determinan la importancia de cada paso de enseñanza aprendizaje.

13.- ¿Considera usted que las características de un emprendimiento afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje?

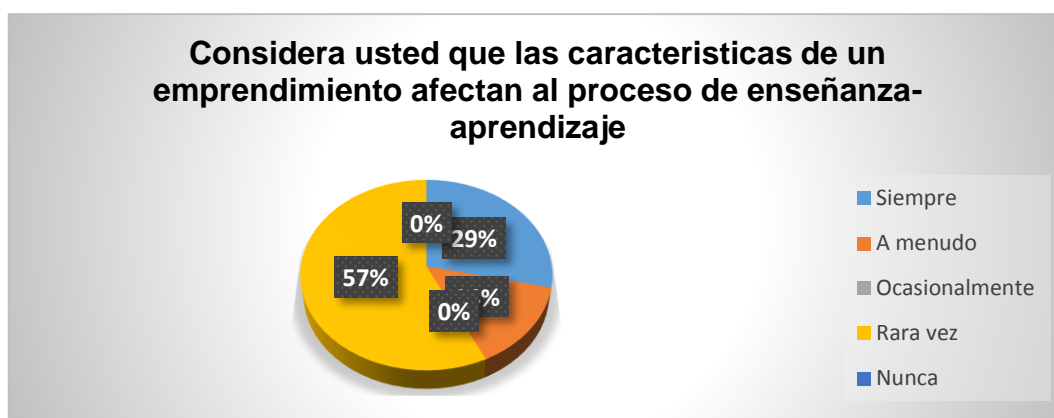
Tabla N° 16

Considera usted que las características de un emprendimiento afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	2	28.57%
	A menudo	1	14.29%
3	Ocasionalmente	0	0%
	Rara vez	4	57.14%
	Nunca	0	0%
Total		7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 13



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: En los datos obtenidos de la encuesta hechas a los estudiantes de tercero de bachillerato del Colegio Universitario Dr. Francisco Huerta Rendón; se llega a la conclusión, que los estudiantes consideran que las características de un emprendimiento si afectan el proceso de enseñanza aprendizaje ya que ahí se detectan o se identifican oportunidades pero no involucran en el rendimiento que se quiere esperar en el proceso de enseñanza aprendizaje

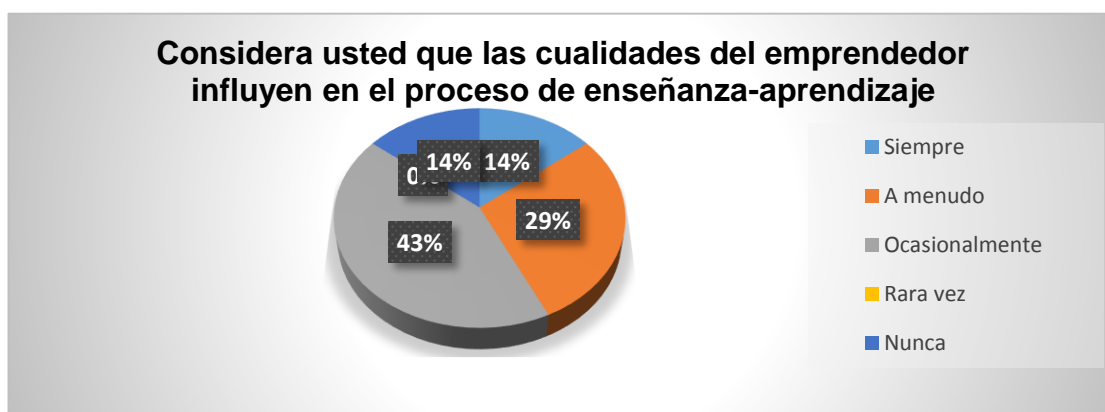
14.- ¿Considera usted que las cualidades del emprendedor influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Tabla N° 17
Considera usted que las cualidades del emprendedor influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	1	14.29%
	A menudo	2	28.57%
4	Ocasionalmente	3	42.86%
	Rara vez	0	0%
	Nunca	1	14.29%
Total		7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 14



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: De los datos obtenidos de las encuestas a los adolescentes del tercero de bachillerato de la institución antes mencionada, se concluyó que, no influyen en el proceso de enseñanza aprendizaje ya que son cualidades habilidades y destreza no un sistema de enseñanza explicativo que se espera considerar.

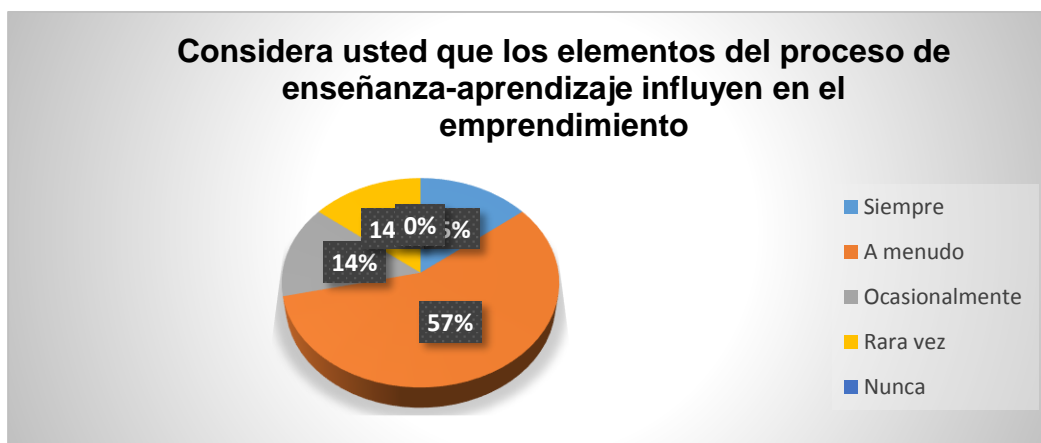
5.- ¿Considera usted que los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje influyen en el emprendimiento?

Tabla N° 18
Considera usted que los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje influyen en el emprendimiento

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	1	14.29%
	A menudo	4	57.14%
5	Ocasionalmente	1	14.29%
	Rara vez	1	14.29%
	Nunca	0	0%
Total		7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 15



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: de los resultados obtenidos por medio de las encuestas efectuadas a los adolescentes del tercero de bachillerato de la institución anteriormente mencionada, los mismos que consideran que no influyen los elementos ya que no se considera los elementos sino la enseñanza y aprendizaje para formar un emprendedor

16.- ¿Considera usted que el ciclo en el emprendimiento?

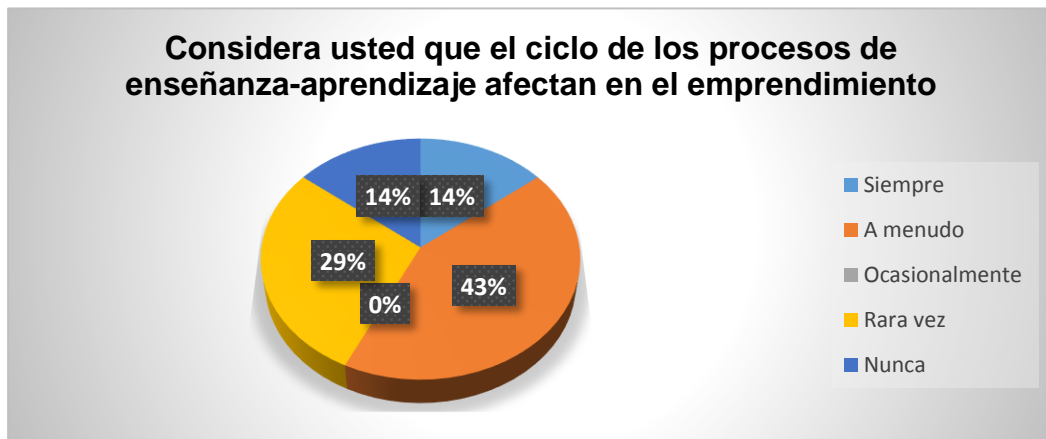
Tabla N°.19

Considera usted que el ciclo de los procesos de enseñanza-aprendizaje afectan en el emprendimiento

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	1	14.29%
	A menudo	3	42.86%
6	Ocasionalmente	0	0%
	Rara vez	2	28.57%
	Nunca	1	14.29%
Total		7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 16



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: de los resultados obtenidos por medio de las encuestas efectuadas a los adolescentes del tercero de bachillerato de la institución anteriormente mencionada consideran que el ciclo de los procesos de enseñanza aprendizaje no afecta al emprendimiento ya que es una secuencia a seguir para obtener conocimiento de las mismas

17.- ¿Considera usted que las acciones del proceso de enseñanza-aprendizaje inciden en el emprendimiento?

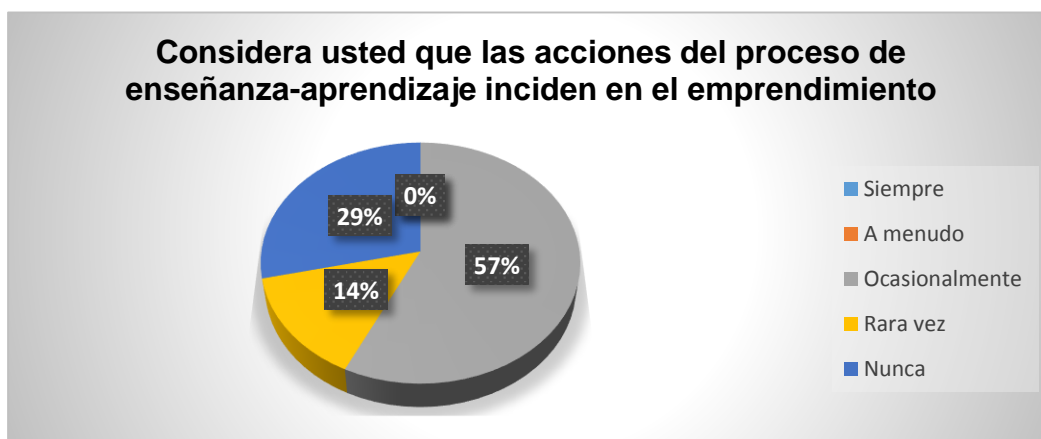
Tabla N° 20

Considera usted que las acciones del proceso de enseñanza-aprendizaje inciden en el emprendimiento

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	0	0%
	A menudo	0	0%
7	Ocasionalmente	4	57.14%
	Rara vez	1	14.29%
	Nunca	2	28.57%
Total		7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 17



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: de los resultados obtenidos por medio de las encuestas efectuadas a los adolescentes del tercero de bachillerato del colegio universitario Dr. Francisco Huerta Rendón, la mayor parte de los estudiantes consideran que las acciones del proceso de enseñanza-aprendizaje le son indiferente ya que desconocen sobre las consecuencias o un plan de acción que incida en el emprendimiento.

18.- ¿Considera usted que los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje intervienen en el emprendimiento?

Tabla N° 21

Considera usted que los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje intervienen en el emprendimiento

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	1	14.29%
	A menudo	2	28.57%
9	Ocasionalmente	4	57.14%
	Rara vez	0	0%
	Nunca	0	0%
Total		7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 18



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: de los resultados obtenidos por medio de las encuestas efectuadas a los adolescentes del tercero de bachillerato de la institución anteriormente mencionada, consideran que los valores del proceso de enseñanza aprendizaje si influyen en ya que por medio se da a conocer sobre los retos y liderazgos que se dará en un emprendimiento.

19.- ¿Considera usted que un manual de estrategias influirá a que los estudiantes visualicen el emprendimiento como una oportunidad laboral?

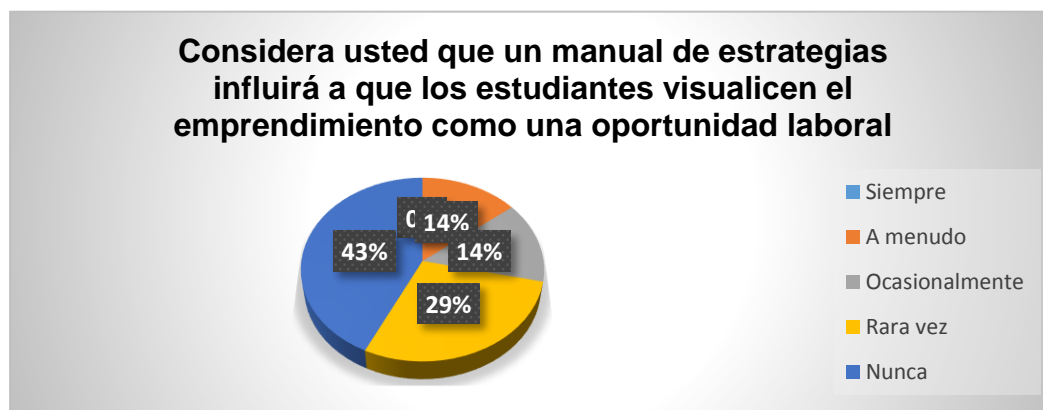
Tabla N° 22

Considera usted que un manual de estrategias influirá a que los estudiantes visualicen el emprendimiento como una oportunidad laboral

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	0	0%
	A menudo	1	14.29%
9	Ocasionalmente	1	14.29%
	Rara vez	2	28.57%
	Nunca	3	42.85%
Total		7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 19



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: de los resultados obtenidos por medio de las encuestas efectuadas a los adolescentes del tercero de bachillerato del colegio Dr. Francisco Huerta Rendón, los estudiantes consideran que un Manual de estrategias les ayudara para desarrollar en un emprendimiento como idear sus conocimientos y plasmarlos en la vida cotidiana

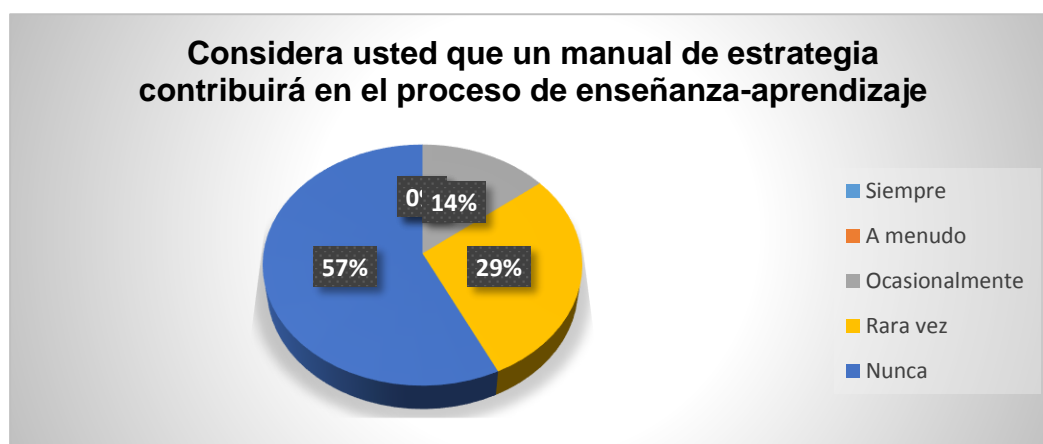
20.- ¿Considera usted que un manual de estrategia contribuirá en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Tabla N° 23
Considera usted que un manual de estrategia contribuirá en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentaje
	Siempre	0	0%
	A menudo	0	0%
10	Ocasionalmente	1	14.29%
	Rara vez	2	28.57%
	Nunca	4	57.14%
Total		7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Gráfico N° 20



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
 Elaborado por: Mayra Rubio

Análisis: de los resultados obtenidos por medio de las encuestas efectuadas a los adolescentes del tercero de bachillerato de la institución anteriormente mencionada, los mismos consideran que tener un Manual de estrategias ayuda al proceso de enseñanza-aprendizaje ya contribuye como una orientación para poder realizar todas las diferentes actividades de emprendimiento

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

41 Título de la Propuesta

Manual de estrategias

42 Justificación

La presente propuesta consiste en diseñar un manual de estrategias el mismo que tiene el propósito de servir de soporte en la educación en el área de gestión y emprendimiento de los Estudiante de tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón. Surgió por motivo de elevar el nivel de calidad de proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura de gestión y emprendimiento. Además, lo que se requiere es lograr con el diseño de este manual de estrategias es brindar a los docentes conocimientos sobre el cómo emplear estrategias de lanzamiento de un producto con el fin de direccionar de forma breve y eficaz al emprendedor ante la decisión de hacer de su idea su negocio.

Es importante exponer conceptualizaciones relevante y clara tanto al docente como al estudiante de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón sobre el cómo utilizar estrategias internamente del emprendimiento logrando así despertar el espíritu emprendedor del estudiante.

El proyecto que se presenta a través del actual trabajo investigativo se inserta con fuerza en el último objetivo, a saber: desenvolverse como personas emprendedoras por medio de la motivación objeto de referencia: que permite mover el interés del emprendedor por desarrollarse tanto en el ámbito personal como profesional.

La propuesta por lo anterior se justifica ya que una necesidad imperante es el poder emplear un manual de estrategias para futuros emprendedores con el objetivo de optimizar los contenidos y sobre todo las destrezas a potenciar mediante la transmisión de conocimientos teóricos y prácticos que requieran los estudiantes en su futuro profesional.

4.1 Objetivos de la propuesta

Objetivos General

Elaborar un manual de estrategias que permita mejorar la formación de administradores emprendedores mediante la utilización de estrategias para el lanzamiento de un producto.

Objetivo Específicos

1. Analizar los temas y presteza que puedan ser de fundamento para que el estudiante pueda implementar estrategias acorde a su emprendimiento.
2. Identificar las destrezas, habilidades y conocimiento de los estudiantes con la conclusión de direccionarlos del cómo

mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje dentro del emprendimiento.

3. Aplicar el manual de estrategias que nos permitan orientar a los estudiantes del cómo constituir una atención oportuna a las necesidades de los futuros clientes bajo conocimientos teórico-prácticos de constituir una emprendimiento de éxito.

4.2 Aspectos Teóricos

Desde la óptica de la globalización y el encare empresarial puede plantearse como principal fundamentación que la mayoría de los emprendimientos existentes como contribución de abastos en el sector de subsistencia, en el que encontramos unidades que se dedican a actividades de comercio, producción o servicios relativamente y usualmente con menos de tres trabajadores, incluyendo al dueño.

Aspecto psicológico

La relación que existe entre el hombre y las estrategias admitiendo una verdadera comunión mental entre las secciones que distingue al utilizar herramientas didácticas tecnológicas. El aporte que colabora la psicología para el aprendizaje ayuda en la construcción social para orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Aspecto sociológico

Se considera que es la ciencia que comprende al individuo y su comportamiento con la sociedad. Una educación de calidad, sin diferenciación de estrato social que conforman las personas integras competente de relacionarse entre sí. Ante la duda del docente en el correcto uso de la herramienta tecnológica dentro del aula y en oportunidades extracurriculares.

Aspecto legal

Constitución del Ecuador

Se utilizaron las leyes del plan para toda la vida eje 1: derechos para todos relacionados con el objetivo 1; garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas; Código de la niñez y adolescencia donde se hace referencia al Título I Art. 1 este código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y familia deben garantizar a todos los niños niñas y adolescentes que viven en Ecuador con el fin de lograr un marco de libertad, dignidad y equidad Título II del Art. 8. – corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia el Art. 10.- deber del Estado frente a la familia Capítulo II derecho de la supervivencia Art. 26.- derecho de una vida digna Capítulo III derecho relacionados con el desarrollo Art. 37.- derechos a la educación finalmente se escogieron el Título V del trabajo de niños, niñas y adolescentes Capítulo I disposiciones generales Art. 82.- Edad mínima para el trabajo.- Se fija en quince años la edad mínima para todo tipo de trabajo; libro segundo el niño, niña y adolescente en sus relaciones de familia Título I disposiciones generales Art. 97

4.4 Factibilidad de su aplicación

Factibilidad Financiera

Un presupuesto es una herramienta donde se aplica el cálculo entre los gastos e ingresos de una actividad económica por un determinado lapso de tiempo donde se unifica los diferentes términos económicos y la prevención de la actividad productiva, en otras palabras, hace referencia a la planeación de un determinado proyecto; los recursos financieros que se utilizan en la elaboración del manual de estrategias son exclusivamente del autor del proyecto y son los siguientes:

Tabla N° 24

Presupuesto para la aplicación de propuesta

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor total
2		\$ 20,00	\$ 400,00
1	Resma de papel	\$ 3,00	\$ 3,00
1	Internet	\$ 39,00	\$ 39,00
1	Materiales varios	\$ 60,00	\$ 60,00
1	Proyector	\$ -	\$ -
4	Mandiles	\$ 6,00	\$ 24,00
1	Coffe break	\$ 80,00	\$ 80,00
	Total	\$ 208.00	\$ 626,00

Fuente: Unidad Educativa Experimental Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Mayra Rubio González

Factibilidad Técnica

La construcción del trabajo de investigación para la utilización del manual de estrategias, ayudara al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes del tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Universitaria Dr. Francisco Huerta Rendón, la cual provocara un impacto positivo dentro del entorno social y familiar.

- Aulas adecuadas y bien ventiladas
- Aula de uso diverso
- Impresora
- Computadora
- Videos
- Proyector

Factibilidad Humana

La presente manual de estrategias cuenta con el recurso humano para su desarrollo, por lo tanto ayudara a los docentes a motivar a los estudiantes brindándoles nuevos conocimientos y despertar el espíritu emprendedor que ellos tienen para que sean unos buenos microempresarios entre ellos se ha contado con autoridad, docentes y estudiantes .

4.5 Descripción del manual de estrategias

Este manual de estrategias consta en ordenar activamente a los estudiantes con temas para formar emprendedores de éxitos que tienen la misión de hacer de su idea su negocio, tonificando los conocimientos relacionados con gestores microempresarios y gestión empresarial. La aplicación de la propuesta se realizará durante las horas de clase de la asignatura Emprendimiento y Gestión.

Además de esto podran obtener habilidades de negociación para emplearlo encada actividad que vayan a realizar de acuerdo a sus talentos y capacidades adquisitivas de emprender.

Cabe indicar que es un Manual de estrategias que servira de guia adicional o de apoyo que adicionara mayormente y respaldara las diferentes acciones sumando a las teorias de conocimiento porparte del docente y sus metodologias educativas .

Manual de Estrategias

"Sweet Diabets"

Come, saborea y disfruta saludablemente

Te enseñamos el como permitir consumir dulces integrales que por su condición de vida se encuentran privados a degustar



Manual de Estrategias

Autora: Mayra Elizabeth Rubio González

Experto en la Materia: Freddy Miranda Loor

Actualmente el mundo del emprendimiento está en todo su auge para ello es necesario identificar estrategias que permitan dar conocer el cómo hacer de nuestra idea un emprendimiento de éxito.

Para ello se ha tomado en cuenta los siguientes ítems:

A continuación mencionaremos pasos necesarios que todo emprendedor debe conocer al momento de lanzar un producto al mercado.

1. Identificar una oportunidad

El primer paso para lanzar un nuevo producto al mercado consiste en identificar una oportunidad.



¿Qué es una oportunidad?



Desde un punto de vista una oportunidad para un emprendedor será un posible cliente o una venta.

Las formas más comunes de identificar una oportunidad se dan al momento de identificar en el mercado:





Identificar una oportunidad nos permite saber qué producto debemos diseñar, esto es, aquél que nos permita aprovechar la coyuntura, ya sea al satisfacer la necesidad del cliente, resolver el problema, cumplir el deseo o aprovechar el cambio que hemos identificado, y sobre todo tener claro la meta como emprendedor. Es decir ¿qué quiero?, ¿hacia dónde quiero llegar? y ¿qué es lo debo hacer?



Aunque cabe señalar que para saber qué producto diseñar, también es posible realizar el proceso inverso, y crear un producto tan innovador como sea posible.

También es necesario saber porque es importante el cliente para todo tipo de negocio.

Desde un punto de vista profesional debe conocer temas relacionados con el marketing para poder así desarrollar las diferentes estrategias que hagan posicionar al producto y a la empresa en un lugar privilegiado.



Aunque cabe señalar que para saber qué producto diseñar, también es posible realizar el proceso inverso, y crear un producto tan innovador como sea posible.

También es necesario saber porque es importante el cliente para todo tipo de negocio.

Desde un punto de vista profesional debe conocer temas relacionados con el marketing para poder así desarrollar las diferentes estrategias que hagan posicionar al producto y a la empresa en un lugar privilegiado.



El consumidor está cada vez más formado e informado y es más exigente, y con el incremento del nivel de vida, Además, debemos tener en cuenta que en todo mercado competitivo existen una serie de grupos sociales, cuyas reacciones incidirán de forma directa en nuestros resultados.

El éxito de una buena estrategia es la generación de un valor superior para el cliente, que resulte de una combinación entre las expectativas del cliente y las posibilidades de crecer y establecer el negocio conjuntamente con la fidelización de los productos establecidos.



1. Diseñar producto

Una vez que hemos identificado una oportunidad (o, en todo caso, creado una recordando que el éxito de un emprendimiento es **CREAR LA NECESIDAD EN EL CLIENTE**) el siguiente paso consiste en diseñar un producto que nos permita aprovecharla.



Al momento de diseñar nuestro nuevo producto, debemos tener en cuenta que no necesariamente tenemos que crear un producto totalmente nuevo, sino que al producto que ya tenemos podemos dotarlo de nuevas características, nuevas funciones, nuevas utilidades o nuevos atributos.

Pero eso sí, debemos asegurarnos de que sea un producto diferenciador (por ejemplo, que tiene mi producto, que no tenga el de la competencia, indagar cuál es ese plus que hace de mi producto la diferencia).



1. Poner a prueba el producto

Antes de pasar a la elaboración del plan de lanzamiento de nuestro producto y su posterior lanzamiento, lo recomendable es poner a prueba un prototipo de éste con el fin de saber si podría o no tener una buena aprobación, además de obtener información importante que nos ayude a hacerle las modificaciones que sean necesarias.

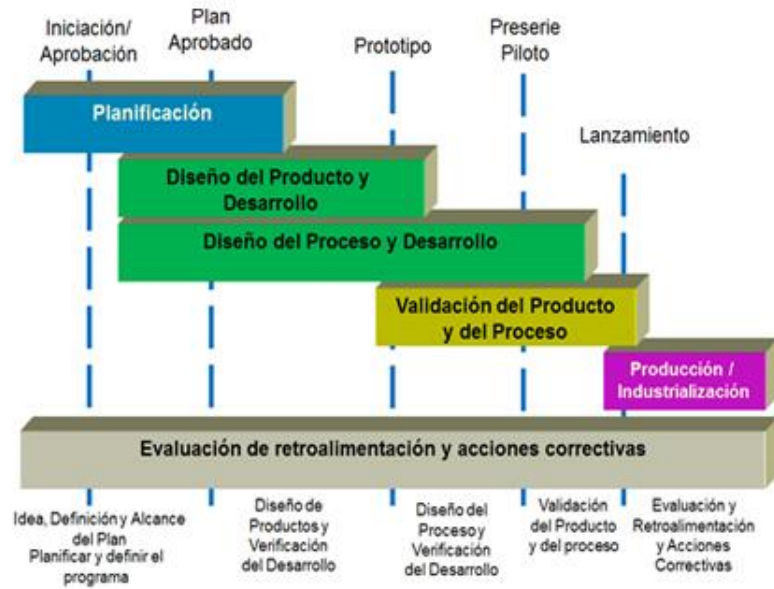


Para poner a prueba nuestro producto podemos hacer un focus group, en donde convoquemos a un pequeño grupo de personas, les demos a probar o a que experimenten o degusten el producto, observemos sus reacciones y comportamientos ante éste, y luego les consultemos por sus impresiones, opiniones y sugerencias con el fin de llegar a la fidelización de la marca y/o producto.

Otra forma de poner a prueba nuestro producto podría consistir en establecer un pequeño puesto de venta ubicado estratégicamente, en donde podamos conocer la acogida que tiene del público, o montar un stand de degustación en donde podamos observar la reacción del público ante éste, a la vez que le consultemos por sus impresiones.



4. Elaborar plan de lanzamiento



Por lo tanto, el elaborar el plan de lanzamiento no es más que tomar mejores decisiones.



En nuestro plan de lanzamiento debemos especificar, entre otras cosas, las características del producto, las características del público al cual irá dirigido, el precio que tendrá, los puntos de venta en donde se venderá, la promoción que le realizaremos, su costo de fabricación, las ventas que calculamos que tendrá y su rentabilidad.

Producto: Rosca de reyes integrales

Nombre del producto: "sweet diabets"

Slogan: Come, saborea y disfruta saludablemente

Target: Personas diabéticas

Precio: \$6

Promoción: Lleva 1 y la segunda a mitad de precio

Beneficios: Permite consumir a los clientes dulces integrales que por su condición de vida se encuentran privados a degustar.



Receta:

Ingredientes para realizar la rosca de reyes integral:

- ✓ ½ kilogramo de Harina integral de fuerza
- ✓ 40 gramos de Levadura
- ✓ 20 gramos de Edulcorante
- ✓ 100 mililitros de Leche tibia
- ✓ 3 unidades de Huevo
- ✓ ½ vaso de Agua de azahar
- ✓ 120 gramos de Mantequilla
- ✓ 1 unidad de Ralladura de naranja
- ✓ 1 unidad de Ralladura de limón
- ✓ 10 gramos de Sal



Decoración

- ✓ 1 puñado de Nueces picadas
- ✓ 1 unidad de Huevo
- ✓ 1 sobre de gelatina sin sabor
- ✓ Lanzar producto

Finalmente, una vez que hemos elaborado nuestro plan de lanzamiento, procedemos a la ejecución de plan y al lanzamiento de nuestro producto al mercado.



En primer lugar ponemos en práctica lo establecido en nuestro plan de lanzamiento, lo cual podría incluir, entre otras cosas, la compra de insumos, el desarrollo del producto, la distribución del producto a los diferentes puntos de venta en donde se venderá, la promoción del producto y el lanzamiento del producto en la fecha programada.

Y luego del lanzamiento del producto, hacemos seguimiento de éste y evaluamos los resultados, y en caso de que éstos no correspondan con los esperados, tomamos las medidas correctivas que sean necesarias.

Por todo lo anteriormente expuesto es necesario realizar una campaña con el fin de dar a conocer las Roscas de reyes integrales.



Comienza con un presupuesto bien armado

Así es, necesitarás por más pequeño que sea tú emprendimiento. El hecho de hacer una campaña austera no quiere decir que no invertirás recursos, siempre es muy importante que establezcas cuánto gastarás en tu campaña y cual será los medios a utilizar inicialmente como por ejemplo redes sociales ya sean estas:



Dejar en claro un presupuesto es necesario para que te mantengas enfocado en la inversión que quieres hacer en tus canales, también te brindará cierta responsabilidad y disciplina, lo cual cuando hablamos de negocios, siempre es bueno. Crea un presupuesto basado en el fondo que estableciste para arrancar, utiliza una cantidad que no te provoque una crisis, ni afecte a otras áreas de desarrollo de tu negocio.



Desarrolla tu liderazgo a través de las redes sociales

Una de las mejores fórmulas de desarrollar una **estrategia de marketing** es enfocarse en crear un pensamiento de liderazgo que construya una buena fidelización de tu emprendimiento y que te ayude a manejar a tu audiencia de manera correcta.

Puedes comenzar creando tu propio face en lo que estás haciendo y lo que está sucediendo en tu nicho, comparte esas publicaciones en tus canales más fuertes y crea seguidores poco a poco.



Trabajar con personas influyentes en las redes sociales suele ser mucho más efectivo que gastar dinero en publicidad, ahora bien, ten en cuenta que no puedes acercarte desde el principio a las grandes influencias que esperarán una recompensa económica.

Esta es una **estrategia de marketing es muy económica**, porque prácticamente en lo único que estarías invirtiendo sería en tu red social si estás planeando promocionar el contenido y todo lo referente a **“sweet diabets”** Que mejor manera de utilizar el marketing con poco esfuerzo, sudor y dinero.



Piensa offline y local

Siempre es bueno tener en cuenta tu comunicación local. Recuerda realizar esfuerzos en tu localidad, esto puede ayudarte a obtener una mayor rentabilidad, si tu giro se presta puedes asistir a bazares, compartir lo que ofreces y generar interés offline. Por lo general, estos tipos de eventos no cuestan mucho dinero y te permiten interactuar directamente con tu público objetivo.

Este es un tipo de publicidad de bajo costo, también pueden crear cierto tipo de publicidad inicial como lo son:

- ✓ Flyers
- ✓ Afiches
- ✓ Tarjetas de presentación

Siendo esta una estrategia con el fin de llegar no solo a clientes reales sino también a clientes potenciales



Estrategias digitales

El email marketing sigue reinando como el área con más costo-beneficio dentro de las **estrategias digitales**, constante de correos no invasivos y personalizados, deberás poder ver resultados realmente significante de toda la inversión que desees hacer.

Algunas plataformas de email marketing como Doppler son realmente buenas para comenzar a dar esos pasos hacia la dirección correcta del mailing.



6. Lleva seguimiento de tus esfuerzos y recolecta data en el camino

Incluso si la **estrategia de marketing** implica un gasto de dinero, estás invirtiendo tiempo y esfuerzo. Es por eso que debes realizar un seguimiento de los resultados que te ofrece cada táctica que implementes. Hacer esto te ayudará a determinar si tus estrategias han sido beneficiosas y si valen la pena repetirse en el futuro.



Todas las herramientas de marketing de bajo costo también pueden recopilar datos muy valiosos, como por ejemplo la información sobre cada miembro de la audiencia con la que interactuaste (esto te puede servir para contactarlos en el futuro). Tener datos de los clientes es oro puro y puede ser útil para prospectar a medida que tu presupuesto de marketing crece.

- ✓ Pregúntale a tu audiencia a través de tu red social:
- ✓ Qué le parece el contenido que les ofreces
- ✓ Qué les gustaría encontrar en tu página
- ✓ De qué manera les gustaría verlo ¿a través de infografías, video, texto?



Conclusión

La clave de todo esto es, que no es necesario recortar al marketing de la ecuación cuando los recursos económicos son escasos, al contrario, cuanto menos sea el presupuesto más creativos serán tus esfuerzos, dado que tendrás que exprimir todo ese jugo innovador para sacar adelante tu campaña.

Al final si tus objetivos son claros será mucho más sencillo diseñar el camino para llegar a ellos, y una vez que establezcas un flujo más constante de ingresos tendrás la libertad para invertir en experimentos y locuras de marketing.

Mientras eso pasa, ponte el sombrero de creativo y comienza a diseñar tu próxima campaña exitosa, mucha suerte en tu emprendimiento ¡y nos vemos navegando por la red!



Bibliografía

- CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA Ecuador. (01 de 01 de 2017). *Descarga Marco Legal Educativo del Ecuador Actualizado*. Obtenido de El Código de la Niñez y Adolescencia fue expedido mediante la Ley No. 2002-100, publicada
- Adecco. (24 de 12 de 2013). *Beneficio del emprendimiento* . Obtenido de Beneficio del emprendimiento: <https://www.adeccorientaempleo.com/tipos-de-emprendedores/>
- Admin. (22 de 02 de 2017). *Educa y Aprende*. Obtenido de Autoconfianza: El Desarrollo de la Confianza en si Mismo: <https://educayaprende.com/autoconfianza/>
- A'ita, O. d. (2014). Metodo inductivo vs metodo deductivo. En *La metdologia inductiva y el enfoque por tareas para la ensenzadel presente en la signatura de ingés , en primero de educación secundaria Obligatoria del centro centardo Escola Virolai de Barcelona* (pág. 11). Barcelona . Obtenido de http://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2985/Ornella_D%27Aita.pdf?sequence=1
- Alcaide, J. C. (s/f). *El Decálogo De La Orientación Al Cliente*. Obtenido de Fidelizacion y Experiencia de Cliente : <https://www.juancarlosalcaide.com/blog/decalogo-orientacion-cliente>
- Alfaro, C. (08 de 05 de 2018). *Academia Edu*. Obtenido de Investigación correlacional e investigación explicativa: http://www.academia.edu/7377686/Investigaci%C3%B3n_correlacional_e_investigaci%C3%B3n_explicativa
- Amador, M. G. (27 de 06 de 2013). *Punto y Coma*. Obtenido de Métodos de Investigación: <https://javiervite.wordpress.com/2013/06/27/metodos-de-investigacion/>
- Andrés. (2018). *Ques es una investigacion de campo*. Obtenido de Question Pro: <https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-campo.html>
- Andres. (s/f). *Ques es una investigacion de campo*. Obtenido de Question Pro: <https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-campo.html>
- Angeles, A. R. (28 de 05 de 2014). *¿Qué es y de qué se encarga la orientación educativa?* Obtenido de UtelBlog: <http://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/que-es-y-de-que-se-encarga-la-orientacion-educativa/>
- Aranchuk, R. (04 de 10 de 2015). *La importancia de la autoconfianza*. Obtenido de El Territorio: <http://www.eltterritorio.com.ar/la-importancia-de-la-autoconfianza-5514352847897616-et>
- Arias, F. G. (2012). En *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta* . (págs. 81-83). Caracas-Republica Bolivariana: EPISTEME,C.A. Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=y_743ktfK2sC&pg=PA29&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false

- Armijo, J. (20 de 05 de 2016). *Superacion Personal Y Autoestima: Emprendedores*. Obtenido de Academia de la felicidad: <http://www.academiafelicidad.org/superacion-personal-y-autoestima-emprendedores/>
- Auditoria Múltiple. (2018). Materiales y métodos. En *NVESTIGACIONES CUALITATIVAS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA. CICTEC 2017: VI CONGRESO* (pág. 14). Alzamora: Area de innovacion y desarrollo, S.I. doi:<http://dx.doi.org/10.17993/IngvTec.2018.31>
- Aulaneo. (19 de 05 de 2018). *Proceso de enseñanza-aprendizaje, roles, rutinas y vinculo maestro-alumno*. Obtenido de Aulaneo: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:6m-egPmNxDAQ:https://aulaneo.wordpress.com/didactica/proceso-de-ensenanza-aprendizaje-roles-rutinas-y-vinculo-maestro-alumno/+&cd=5&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Bartolome, P. G. (21 de 09 de 2016). *Energía mental: 10 consejos para desatar tu poder mental*. Obtenido de Cognifit Salud, Cerebro y Neurociencia: <https://blog.cognifit.com/es/energia-mental-consejos-poder-mental/>
- BBVA. (18 de 11 de 2016). *Escuela para el Emprendimiento BBVA: 23.500 estudiantes y 105 docentes beneficiados en Santander*. Obtenido de Rubén Darío Escobar: <https://www.bbva.com/es/escuela-emprendimiento-bbva-23-500-estudiantes-105-docentes-beneficiados-santander/>
- Blot, K. (06 de 10 de 2015). *Un nuevo enfoque de la enseñanza y el aprendizaje*. Obtenido de OpenMind: <https://www.bbvaopenmind.com/un-nuevo-enfoque-de-la-ensenanza-y-el-aprendizaje/>
- Bonilla et. al, Hernandes & Ceron. (18 de 08 de 2017). *Issuu*. Obtenido de Investigación Descriptiva y explicativa: <https://issuu.com/marioalbertoceronduran/docs/equipo2>
- Bravo et.al, García, Hernández & Ruiz. (2013). La entrevista. En *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Mexico D.F. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Bravo, F. C. (2015). Estrategia de Emprendimiento Comunitario para Fomentar el Desarrollo Socioeconomico de Barrio "Jose Tipan Niza" del canton Santa Elena Periodo 2015. Santa Elena: Universidad Estatal de Península de Santa Elena Facultad. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3171/1/UPSE-TOD-2015-0091.pdf>

- Camacho, M. M. (2014). *Los fundamentos pedagógicos que sustenta la práctica docente de los profesores que ingresan de la maestría en Intervención Socioeducativa*. Obtenido de Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES), México, UNAM-IISUE/Universia:
<https://www.ries.universia.unam.mx/index.php/ries/article/view/146/580>
- Candia, S. (24 de 10 de 2014). *Ciclo del proceso de enseñanza aprendizaje*. Obtenido de CICLO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:
<https://prezi.com/n5shcucfyak2/ciclo-del-proceso-de-ensenanza-aprendizaje/>
- Canelón et. al, C. C. (13 de 03 de 2015). *Ambitos De La Orientacion Educativa. Enfoques De La Orientacion. Perfil Del Orientador Y Etica Del Orientador*. Obtenido de Orientacion Educativa :
<http://orientacioneducativaaa.blogspot.com/2015/03/ambitos-de-la-orientacion-educativa.html>
- Cantero et al., Delgado, Gion, Gonzales, Martinez, Perez, Valero. (2016). *Psicología del Desarrollo Humano: Del Nacimiento a la Vejez*. Madri: Club Universitario.
- Cárdenas, J. (2014). Definición de muestra. En *El poder económico mundial: Análisis de redes de "interlocking directorates"* (pág. 45). España: CYAN,S.A.
- Carmen Márquez & José Perujo . (2014). En *Dirigir y dinamizar eventos, actividades y juegos para animación físico, deportiva y recreativa* (1° ed.). Ic. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=5dxPDwAAQBAJ&pg=PT390&dq=tipos+de+cuestionarios+cuestionario+estructurado+2018&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiJ6Ze9vO_bAhUO3FMKHUbrAeYQ6AEIJTAA#v=onepage&q=tipos%20de%20cuestionarios%20cuestionario%20estructurado%202018&f=false
- Charur, C. A. (2015). *Métodos y Pensamiento Crítico 1*. En *Métodos y Pensamiento Crítico 1 (acorde con programas EPOEM competencias y cuadrantes didacticos)* (pág. 110). Mexico,D.F: Patria. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=EtBUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=M%C3%A9todos+y+Pensamiento+Cr%C3%ADtico+1&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiRmcSy8pDbAhWwwFkKHTN7B8UQ6AEIJTAA#v=onepage&q=M%C3%A9todos%20y%20Pensamiento%20Cr%C3%ADtico%201&f=false>
- Christiansen, F. (17 de 05 de 2018). *Blog Oficial de Fabian Christiansen*. Obtenido de <http://fabianchristiansen.com/que-es-una-oportunidad/>
- Ciencia, O. i. (26 de 10 de 2016). *Kerchat*. Obtenido de ¿Qué es el emprendimiento?:
<https://kerchak.com/que-es-el-emprendimiento/>
- Cieza, P. O. (23 de 06 de 2015). *CONSTRUCTIVISMO PEDAGÓGICO Y MODELO SOCIO CRÍTICO HUMANISTA*. Obtenido de <http://www.recoleta.edu.pe/blog/-/blogs/constructivismo-pedagogico-y-modelo-socio-critico-humanista>
- Coacher. (28 de 02 de 2012). *Profesionales del coaching.com*, . Obtenido de Coacher:
<http://www.profesionalesdelcoaching.com/se-considera-emprendedor/>

- coaching.com, P. d. (28 de 02 de 2012). *Se considera emprendedor*. Obtenido de Coacher: <http://www.profesionalesdelcoaching.com/se-considera-emprendedor/>
- Cornejo, D. J. (24 de 04 de 2015). *Tesis e investigacion*. Obtenido de Tipos de investigacion : <https://www.tesiseinvestigaciones.com/tipo-de-investigacioacuten-a-realizarse.html>
- Corona, E. (13 de 05 de 2015). *Ejemplo. org*. Obtenido de <http://www.ejemplos.org/ejemplos-de-investigacion-de-campo.html>
- Cortijo, E. (15 de 05 de 2015). *La Perseverancia, un valor que se aprende* . Obtenido de Universo UP : <http://universoup.es/15/explorandoelhorizonte/la-perseverancia-un-valor-que-se-aprende/>
- CRMufasa. (06 de 03 de 2018). *Hispavista*. Obtenido de Método de Investigación Inductivo y Método de Investigación Deductivo: <http://crmufasa.blogspot.es/1520376175/metodo-de-investigacion-inductivo-y-metodo-de-investigacion-deductivo/>
- Cruz et.al , Olivares, Martinez. (2014). Metodología de la Investigación. En *Metodología de la Investigación* (págs. 186-187). Mexico: Patria. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=8uLhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n+2014&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjS7LDq9JDbAhWLq1kKHcpxApYQ6AEIJAA#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%202014&f=false>
- DeMers, J. (26 de 02 de 2015). *Entrepreneur*. Obtenido de 50 razones para iniciar tu propio negocio: <https://www.entrepreneur.com/article/267925>
- Diaz, J. (16 de 06 de 2014). *Característica del emprendimiento*. Obtenido de 10 Características de los Emprendimientos de Alto Impacto: <https://www.negociosyemprendimiento.org/2014/06/caracteristicas-emprendimientos-alto-impacto.html>
- Economía, A. (2016). ¿Cómo identificar a una persona emprendedora? ¿Qué características debe poseer para serlo? *Instituto Nacional de Contadores Públicos, Colombia*. Obtenido de <https://www.incp.org.co/como-identificar-a-una-persona-emprendedora-que-caracteristicas-debe-poseer-para-serlo/>
- EDUCACION, M. D. (31 de MARZO de 2011). *LEY ORGANICA DE EDUCACION INTERCULTURAL* . Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Ley-Organica-Educacion-Intercultural-Codificado.pdf>
- Emprendedores tv. (24 de 04 de 2015). *La importancia de la autoestima para tener éxito en los negocios*. Obtenido de Emprendedores tv: <http://emprendedores tv.pe/la-importancia-de-la-autoestima-para-tener-exito-en-los-negocios/>
- Fernandez et.al, Hernandez, Baptista. (2017). ¿Qué características posee el enfoque? En *Metodología de la Investigación sexta Edición* (págs. 4-20). Santa Fe/ Mexico

D.F: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Fernández, D. (30 de 05 de 2013). *Elementos de proceso enseñanza-aprendizaje*. Obtenido de Elementos principales del proceso de enseñanza: <https://es.slideshare.net/AzAeLitoxD/elementos-principales-del-proceso-de-enseanza>
- Frank, M. (19 de 09 de 2012). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Obtenido de Creadess: <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Freijo, J. B. (2013). En *El paquete estadístico R*. MONTALVAN,8.28014 Madrid: Coleccion Cuadernos Metodologica #48. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=sejRZo4W-v0C&printsec=frontcover&dq=El+paquete+estad%C3%ADstico+R&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj798mXqZPbAhVps1kKHxffABMQ6AEIjAA#v=onepage&q=poblacion&f=false>
- Galan, M. &. (2014). En T. E. DATOS. Madrid: Uned, S.A.
- García, D. (24 de 04 de 2017). *Que es emprendimeiento*. Obtenido de Womenalia: <https://www.womenalia.com/es/hoy-en-womenalia/135-actualidad/1689-el-emprendimiento-social-como-modelo-negocio>
- Garcia, E. G. (18 de 10 de 2013). *Qué es la motivación y qué podemos hacer para aumentarla todos los días*. Obtenido de El Confidencial: https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-10-18/que-es-la-motivacion-y-que-podemos-hacer-para-aumentarla-todos-los-dias_42710/
- Garcia, G. (15 de 02 de 2014). *Fundamentos filosoficos de la educacion* . Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/zd4vsphf33q3/fundamentos-filosoficos-de-la-educacion/>
- Garcia, M. (2013). Refuerzo de Matemáticas 2º ESO:. Posuelo de Alarcon, Madrid: Editex, S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=yqKkAwAAQBAJ&pg=PA128&lpg=PA128&dq=Refuerzo+de+Matem%C3%A1ticas+2%C2%BA+ESO:+variable+cuantitativa&source=bl&ots=-RNu2-Wm9F&sig=2n38od1k4rUOoGTENBvmFKvT0es&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiBy4H-w4_bAhVSuVkkHR8UCs0Q6AEIjAA#v=one
- García, V. D. (2015). *Emprendimiento Empresarial Juvenil Como Respuesta*. Tultitlán: Universidad Politecnica del valle de mexico. Obtenido de https://cojetac.files.wordpress.com/2015/04/tesis_admon_final_2015.pdf

- Garrido, J. M. (13 de 03 de 2016). *Iniciativa empresarial, ¿en qué consiste?* Obtenido de LinkedIn : <https://es.linkedin.com/pulse/iniciativa-empresarial-en-qu%C3%A9-consiste-jos%C3%A9-mar%C3%ADa-garrido-juango>
- Giménez, S. A. (04 de 02 de 2015). *El poder del microemprendimiento para el desarrollo social*. Obtenido de GestioPolis: <https://www.gestiopolis.com/el-poder-del-microemprendimiento-para-el-desarrollo-social/>
- Gomez, I. M. (15 de 01 de 2014). *INICIATIVA EMPRESARIAL: UNA BUENA ALTERNATIVA*. Obtenido de Expansión y Economía: <http://www.expansionyeconomia.com/iniciativa-empresarial-una-buena-alternativa/>
- Gomez, M. M. (28 de 09 de 2018). *¿Cómo funciona el proceso de enseñanza-aprendizaje?/*. Obtenido de E-learning Masters: <http://elearningmasters.galileo.edu/2017/09/28/proceso-de-ensenanza-aprendizaje/>
- Gonzalez, C. (13 de 04 de 2015). *Conceptos: Universo, Población y Muestra*. Obtenido de Inicio Estadística: <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>
- González, L. (2014). *¿Estamos obligados a tolerar*. Bogota. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/idval/v65n162/v65n162a05.pdf>
- Guerrero et.al., Montoya, Hueso. (04 de 02 de 2015). *Diseño documental*. Obtenido de Universidad de Jaen : http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/dise_documental.html
- Guevara, E. M. (2016). *Métodos Y Técnicas En La Enseñanza De Ciencias Sociales Y Su Influencia En El Conocimiento Pedagógico En Los Estudiantes De La Unidad Educativa "Ricaurte" Del Cantón Urdaneta Provincia De Los Ríos*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/2811/1/T-UTB-FCJSE-EBAS-000163.pdf>
- Hernandez et.al, Fernandez, Baptista. (2017). *¿Qué características posee el enfoque? En Metodología de la Investigación sexta Edición* (págs. 4-20). Santa Fe/ Mexico D.F: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández et.al, Isabel; Meneses, Luna. (15 de 11 de 2015). *ESTRATEGIA DIDÁCTICA: UNA COMPETENCIA DOCENTE EN LA FORMACIÓN*. *Revista Latinoamericana de estudios educativos*, 11(1), 73-94. Obtenido de Reflexión sobre procesos de enseñanza-aprendizaje exitosos: <http://www.redalyc.org/pdf/1341/134144226005.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.

- Herranz, G. (2013). Capítulo III El argumento de las dos poblaciones celulares. En *El embrión ficticio: Historia de un mito biológico* (pág. 155). Bogotá: Palabra, S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=ZhEVAgAAQBAJ&pg=PT60&lpg=PT60&dq=El+embri%C3%B3n+ficticio:+Historia+de+un+mito+biol%C3%B3gico+variable+cuantitativa&source=bl&ots=AS9HpbNbvZ&sig=tBa_XdWsRIITpsA69VG2MnKxqs&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj5l4KO54_bAhWhxVkkHb2jA
- INEC. (16 de 05 de 2018). *Gobierno Nacional de la Republica del Ecuador*. Obtenido de INEC: www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/
- Jurad&Castaño. (2016). La encuesta. En *Venta Técnica Ed.2016/ Comercio y Marketing* (pág. 217). Editex. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=k4_sDAAAQBAJ&pg=PA2&dq=Venta+T%C3%A9cnica+Ed.2016&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjS-OPUiZPbAhURnFkKHXYDhgQ6AEIjAA#v=onepage&q=encuesta&f=false
- Kerfant, A. (25 de 07 de 2013). *10 Motivos Para Montar Un Negocio*. Obtenido de Crear mi Empresa : <https://crearmiempresa.es/article-10-motivos-para-montar-un-negocio-119237418.html>
- Kimmons, R. (16 de 05 de 2018). *¿Cuáles son los conceptos básicos y características de la iniciativa empresarial?* Obtenido de La Voz de Houston : <https://pyme.lavoztx.com/cules-son-los-conceptos-bsicos-y-caractersticas-de-la-iniciativa-empresarial-5622.html>
- Kirberg, A. S. (2016). *Emprendimiento exitoso como mejorar su proceso y gestion* (1° Edición ed.). Bogotá: ECOE. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=X8O4DQAAQBAJ&pg=PT3&dq=Emprendimiento+exitoso+como+mejorar+su+proceso+y+gestion+2016&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi8te6juJPbAhVopVkkHWSMBWcQ6AEIjAA#v=onepage&q=Emprendimiento%20exitoso%20como%20mejorar%20su%20proceso%20y%20g>
- Lacoba, R. N. (2014). Muestra. En *Fundamentos de estadística* (pág. 10). Rocio Navarro. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=jmCeAgAAQBAJ&pg=PP8&dq=Fundamentos+de+estad%C3%ADstica+2014&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjx-ovLtZPbAhVF3VMKHTi-DccQ6AEIkzAB#v=onepage&q=Fundamentos%20de%20estad%C3%ADstica%202014&f=false>
- León, D. B. (2015). EL EMPRENDIMIENTO EN LA FORMACIÓN DE LAS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADOLFO H. SIMMONDS AÑO LECTIVO 2015-2016. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8745/1/Trabajo%20Titulacion%20David%20Bravo%20Le%C3%B3n%200919667097%20final%20%282%29.pdf>
- Marchesi et al., Coll, Palacios. (2017). *Desarrollo Psicologico y educacion*. Alianza.

- Marketing. (01 de 10 de 2015). *Beneficiones del emprendimiento* . Obtenido de Beneficios del emprendimiento:
<https://emprededoruniversitario.es/beneficios-del-emprendimiento/>
- Martí, M. Á. (2016). La tolerancia. Madrid: Teconte. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QtowDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=la+tolerancia&ots=BUvetb2lwd&sig=tqATr_Gryl-vg99ED5uh7DXB8bc#v=onepage&q=la%20tolerancia&f=false
- Martín, F. A. (2012). En L. e. edicion, *edicion, La encuesta: una perspectiva general metodológica 2da* (2da ed., pág. 6). Madrid: CIS. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Gbz5JO-loDEC&printsec=frontcover&dq=edicion,+La+encuesta:+una+perspectiva+general+metodo%C3%B3gica+2da&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjY2mi5PbAhUIqIkKHa3nC-8Q6AEIJAA#v=onepage&q=edicion%2C%20La%20encuesta%3A%20una%20perspec>
- Martínez, A. G. (22 de 02 de 2014). *La orientación al cliente: Un hábito más que un deber*. Obtenido de Observatorio de RRHH:
<https://www.observatoriorh.com/articulos-orh/la-orientacion-al-cliente-un-habito-mas-que-un-deber.html>
- Martínez, C. M. (2015). *Ries (Revista Iberoamericana de Educación Superior)*. Obtenido de <https://ries.universia.net/article/view/1062/1135>
- Martino, O. S. (21 de 03 de 2017). *¿Por qué la Autoconfianza es tan Importante?* Obtenido de San Martino Blog:
<https://www.doctorasanmartino.es/blog/autoconfianza>
- Masters, L. (28 de 09 de 2017). *Acciones del proceso enseñanza-aprendizaje* . Obtenido de ¿Cómo funciona el proceso de enseñanza-aprendizaje?:
<http://elearningmasters.galileo.edu/2017/09/28/proceso-de-ensenanza-aprendizaje/>
- Matute, C. B. (2013). APLICACIÓN DE LECTURA CRÍTICA EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE PARA LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO ESPECIALIZACIÓN LENGUA Y LITERATURA FACULTAD DE FILOSOFÍA DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1023/1/TESIS%20CARMEN%20BAQUERIZO.pdf>
- Meire, D. L. (2013). *Crear su propio negocio*. California- USA: Windmills. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=xmcwBQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Crear+su+propio+negocio&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwju3r6KspPbAhXix1kKHRpjBdlQ6AEIJAA#v=onepage&q=Crear%20su%20propio%20negocio&f=false>
- Merino et.al , Pintado, Sanchez, Grande. (2015). Clasificación de la investigación. En *Introducción a la investigación de mercados segunda edición revisada y*

actualizada (pág. 34). Madrid, España: ESIC. Obtenido de Introducción a la investigación de mercados:
<https://books.google.com.ec/books?id=ZjSuCAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Introducci%C3%B3n+a+la+investigaci%C3%B3n+de+mercados&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjBzdeP8JDbAhUwxVkkHSt2BfMQ6AEIjAA#v=onepage&q=Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20de%20merc>

Migallón, I. (09 de 05 de 2018). *Orientación Educativa: Concepto, Objetivos y Funciones*. Obtenido de Psicocode: <https://psicocode.com/psicologia/orientacion-educativa/>

Modenesi, M. E. (21 de 03 de 2013). *ANÁLISIS Y SÍNTESIS*. Obtenido de ANÁLISIS Y SÍNTESIS: <https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/anc3a1lisis-y-sc3adntesis-y-comprensic3b3n-lectora.pdf>

MOI. (14 de 09 de 2018). Personalidad de un emprendedor. Obtenido de ¿Tienes la personalidad de un empresario vendedor?:
<https://www.revistamoi.com/especiales/enchulame2018/tienes-la-personalidad-de-un-empresario-vendedor/>

Morales, A. (2012). Variables. En *Estadística y Probabilidad- x.edu.uy Matematica* (primera edición ed., pág. 6). Universidad Católica de la Santísima Concepción. Obtenido de <http://www.x.edu.uy/inet/EstadisticayProbabilidad.pdf>

Moriña, A. (2016). *Investigar con Historias de Vida: Metodología biográfico-narrativa*. Madrid - España: NARCEA,S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=sw_FDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Investigar+con+Historias+de+Vida:+Metodolog%C3%ADa+biogr%C3%A1fico-narrativa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjHj-OkjJHbAhUvxVkkHd_CCz4Q6AEIjAA#v=onepage&q=investigacion%20entrevista&f=false

Murillo et. al, Garcia, Martinez, Martin & Sanchez. (s/f). *Metodología de Investigación Avanzada*. Obtenido de La Entrevista:
[https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_\(trabajo\).pdf](https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_(trabajo).pdf)

Navarro, J. (25 de 10 de 2015). *Microemprendimiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/?s=Microemprendimiento#resultados>

Negocio, C. (01 de 12 de 2015). *¿Qué es el Emprendimiento Sustentable?* Obtenido de <https://www.comunidadnegocios.cl/noticias/emprendimiento-sustentable/>

Nuño, A. (02 de 12 de 2015). *Autestima Empresarial*. Obtenido de Agustín Nuño:
<http://agustinnuno.com/autoestima-empresarial/>

Once, I. (31 de 10 de 2014). *La Perseverancia*. Obtenido de La Vanguardia:
<http://blogs.lavanguardia.com/metamorfosis/la-perseverancia-58311>

Ortega et.al, Rodriguez, Mejia, Lopez, Gutierrez, Montes. (2014). Procesos de enseñanza - aprendizaje. En *Tomo III estrategias de enseñanza-aprendizaje y su importancia*

- en el entorno educativo* (págs. 69-89). Mexico: Red Durango de Investigadores Educativos A.C. Obtenido de <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Tomo3.pdf>
- Ortín, M. (22 de 06 de 2016). *Instituto Draco*. Obtenido de Cuida tu Energía Personal: <https://www.institutodraco.com/es/article/112/cuida-tu-energia-personal>
- Palacios, S. I. (2014). Manual de la investigación cualitativa. Mexico, D.F: Fontamara. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Manual%20de%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa.pdf>
- Pauyaut, F. (25 de 09 de 2014). *Prezi*. Obtenido de Investigación bibliográfica: <https://prezi.com/e0lfywq1dkls/investigacion-bibliografica/>
- Peña, B. (2014). metodología de la investigación - gob.mx. En *metodología de la investigación - gob.mx* (pág. 29). Estados Unidos: Universidad Naval. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf
- Perez, M. (2018). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/areas-de-oportunidad/>
- Pérez, M. B. (2013). El Proceso de Investigación: Visión general de desarrollo. Barranquilla-Colombia: Universidad del norte, reimpr.
- Perez, M. (s/f). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/areas-de-oportunidad/>
- Pizzo, M. (03 de 03 de 2017). *Conoce el modo correcto de actuar con el cliente*. Obtenido de Salesup: <https://www.salesup.com/crm-online/cc-orientacion-al-cliente.shtml>
- PPRR, R. P. (27 de SEPTIEMBRE de 2015). *DIFERENCIA ENTRE NULA INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA Y DE CAMPO*. Obtenido de <http://detallitosdelasrrpp.blogspot.com/2015/09/diferencias-entre-investigacion.html>
- Raulespert. (19 de 02 de 2017). *Mas Psicología porfavor*. Obtenido de Los Estados de Animo/ Ritmos de energía y estados de ánimo: <http://maspsicologiaporfavor.blogspot.com/2013/04/los-estados-de-animo.html>
- Rivas, E. (30 de 03 de 2016). *Elevando la autoestima para alcanzar el éxito*. Obtenido de Plan emprendedor : <http://planemprendedor.es/elevando-la-autoestima-alcanzar-exito/>
- Rosa, C. (11 de 05 de 2015). *Factores motivacionales en el emprendimiento* . Obtenido de Factores motivacionales: <https://es.slideshare.net/RosaClavel/factores-motivacionales-48006504>
- Ruiz, F. A. (2011). Fundamentación filosófica y teórica de la comunicación como derecho humano. *versión On-line ISSN 1815-0276*.

- Salazar, A. (11 de 05 de 2018). *Centro de estudios de estrategias digitales, Universidad Monteavila*. Obtenido de Métodos de recolección de datos en una Investigación Cualitativa:
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8tbY8vch1okJ:www.uma.edu.ve/audiencia/wordpress/metodos-de-recoleccion-de-datos-en-una-investigacion-cualitativa/+&cd=21&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Salom, S. (31 de 03 de 2015). *6 Motivos Para Emprender* . Obtenido de Superhabitos:
<https://superhabitos.com/6-motivos-para-emprender>
- Sanchez, J. C. (2012). *La creatividad en la investigacion* (1° edicion ed.). Madrid: Dia de Santos. Obtenido de
https://books.google.com.ec/books?id=gm_bOW9SQJoC&printsec=frontcover&dq=La+creatividad+en+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjW4eb3sJPbAhUCx1kKHcQNDu4Q6AEIJA#v=onepage&q=La%20creatividad%20en%20la%20investigacion&f=false
- Sarmina, E. R. (02 de 05 de 2012). *Programas Educativos para Emprendedores*. Obtenido de PulsoPyme: <https://www.pulsopyme.com/programas-educativos-emprendedores/>
- Schriewer & Diaz. (2015). Cuestiones Practicas en Cuanto a al Elaboracion de Relatos Bibliograficos. *Quaderns-e*, 2-18. Obtenido de
<https://www.raco.cat/index.php/QuadernsElCA/article/view/301279/390776>
- Segura García, J. (2013). *Universidad de Las Américas*. Obtenido de
<https://sites.google.com/site/javieraandreseguragarcia/clases/las-variables>
- Silva, R. (01 de 12 de 2014). *La importancia de los microemprendimientos*. Obtenido de
<http://www.cyta.com.ar/ta1401/v14n1a4.htm>
- Simple, E. (17 de 05 de 2018). *Economia simple.net*. Obtenido de
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:o71Jd9aXfbQJ:https://www.economiasimple.net/glosario/oportunidad-de-negocio+&cd=10&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Susana Jurado & Juan Castaño. (2016). En *Venta Técnica Ed.2016* (págs. 82-194). Editex. Obtenido de
https://books.google.com.ec/books?id=k4_sDAAAQBAJ&pg=PA2&lpg=PA2&dq=Venta+T%C3%A9cnica+Ed.2016&source=bl&ots=MsKSra6yoA&sig=qEf_N4HslwJNl7cZt3ZtZA79ZbQ&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiUrpnEwd7bAhXE0VMKHeKfCXkQ6AEITjAJ#v=onepage&q=Venta%20T%C3%A9cnica%20Ed.2016&f=f
- Talavera, J. (18 de Noviembre de 2015). *Entrepreneur*. Obtenido de Emprendedores:
<https://www.entrepreneur.com/article/269242>
- UNESCO. (01 de 01 de 2012). *CONTRIBUCIONES TEMÁTICAS LOS DESAFIOS DE LA CREATIVIDAD*. Obtenido de INVESTIGACIÓN Y PROSPECTIVA EN EDUCACIÓN/UNESCO:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002175/217518s.pdf>

- Uninotas. (22 de 01 de 2017). *UNINOTAS*. Obtenido de Metodo inductivo-deductivo: <http://www.uninotas.net/metodo-inductivo-deductivo/>
- Universia. (16 de 10 de 2017). *tipos de enseñanza-aprendizaje*. Obtenido de Descubre cuántos tipos de enseñansa-aprendizaje existen y cuáles son sus características: <http://noticias.universia.net.mx/educacion/noticia/2016/09/22/1143835/descubre-cuantos-tipos-aprendizaje-existen-cuales-caracteristicas.html>
- Universia. (04 de 09 de 2017). *Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Obtenido de Universia: <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Universidad Politécnica Estatal del Ccarchi, .. (2013). Obtenido de http://www.upec.edu.ec/citte/archivos/manuales/MANUAL_ELABORACION_TESIS.pdf
- Urresti, A. (09 de 02 de 2016). Obtenido de Aritz Urresti Programas de Desarrollo Personal y Profecional: <http://aritz-urresti.com/2016/02/la-importancia-de-la-perseverancia-para-lograr-el-exito/>
- Valencia, A. &. (18 de marzo de 2015). LA INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA. *Universidad popular del Cesar*. Obtenido de https://prezi.com/1_t4ohwvumc2/la-investigacion-bibliografica/
- Valverde, O. F. (2015). Naturaleza de la información presente en investigaciones exploratorias. En *Investigación comercial* (pág. 152). C/ Velasquez ,31,3.D/28001 Madrid: Paraninfo, S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=hMp3BwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Investigaci%C3%B3n+comercial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_hpe61uzbAhWHzlkKH8XDCMQ6AEIJTAA#v=onepage&q=Investigaci%C3%B3n%20comercial&f=false
- Villanueva, S. D. (07 de 2013). VIOLENCIA FAMILIAR ASOCIADO AL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN HOMBRES QUE EJERCEN VIOLENCIA. *Unife*, 21(1), 39-46. Obtenido de <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/304/220>
- Yuni&Urbano. (2016). Recursos Metodológicos para la Preparación. En *Tecnicas Para Investigar 2* . Cordova: Brujas. Obtenido de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/T%C3%A9cnicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>

A N E X O S



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación	EMPRENDIMIENTO EN PROCESO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE MANUAL DE ESTRATEGIAS		
Nombre del estudiante (s)	MAYRA ELIZABETH RUBIO GONZALEZ		
Facultad	Filosofía. Letras y Ciencias de la Educación	Carrera	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Línea de Investigación	Estrategias Educativas Integradoras e Inclusivas	Sub-línea de investigación	Rescate y construcción de saberes para el cambio social
Fecha de presentación de la propuesta del trabajo de titulación	24/septiembre /2018	Fecha de evaluación de la propuesta del trabajo de titulación	

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
Título de la propuesta de trabajo de titulación	X		
Línea de Investigación / Sublíneas de Investigación	X		
Planteamiento del Problema	X		
Justificación e importancia	X		
Objetivos de la Investigación	X		
Metodología a emplearse	X		
Cronograma de actividades	X		
Presupuesto y financiamiento	x		

X	APROBADO
	APROBADO CON OBSERVACIONES
	NO APROBADO


ENEIDA MARISOL BASTIDAS MUÑOZ

DOCENTE TUTPR



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, Enero 04 del 2019

**SR. (SRA) Pilar Huayamabe
DIRECTOR (A) DE CARRERA
FACULTAD
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Acuerdo del Plan de Tutoría

Nosotros, Eneida Marisol Bastidas Muñoz, docente tutor del trabajo de titulación y Mayra Elizabeth Rubio González estudiante de la Carrera/Escuela Mercadotecnia y Publicidad, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario 18:00PM A 19:00PM, el día 19 de Noviembre, 26 de Noviembre, 3 de Diciembre, 17 de Diciembre 28 de Diciembre.

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

- Realizar un mínimo de 4 tutorías mensuales.
- Elaborar los informes mensuales y el informe final detallando las actividades realizadas en la tutoría.
- Cumplir con el cronograma del proceso de titulación.

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

Atentamente,


MAYRA RUBIO GONZALEZ
CI 0924721400


ENEIDA MARISOL BASTIDASMUÑOZ
CI. 1203967060



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Informe de avance de la gestión tutorial

INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: Ing. Bastidas Muñoz Eneida Marisol

Tipo de trabajo de titulación: (PROYECTO EDUCATIVO)

Título del trabajo: EMPRENDIMIENTO EN PROCESO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
MANUAL DE ESTRATEGIAS

No. DE SESIÓN	FECHA DE TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA DEL TUTOR(A)	FIRMA DEL ESTUDIANTE O DE LOS ESTUDIANTES
			INICIO	FIN			
1	19/11/2018	REVISION DE CAPITULO 1	18:00	19:00	REVISION DEL PRIMER CAPITULO		
2	26/11/2018	REVISION DE CAPITULO I Y II	18:00	19:00	REVISION DEL CAPITULO 2 Y CAEPTACION DE CAPITULO 1		
3	03/12/2018	REVISION DE CAPITULO II	18:00	19:00	REVISION Y ACEPTACION DEL CAPITULO 2		
4	10/12/2018	REVISION DE CAPITOLO III	18:00	19:00	REVISION Y ACEPTACION DEL CAPITULO 3		
5	17/12/2018	REVISION DE CAPITULO III Y IV	18:00	19:00	ACEPTACION DEL CAPITULO 3 Y REVISION DEL CAPITULO 4		
6	28/12/2018	REVISION DE CAPITOLO IV	18:00	19:00	REVISION Y ACEPTACION DEL CAPITULO 4		



ANEXO 4

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 4 de Enero del 2019

Sr. /Sra. Pilar Huayamabe
DIRECTOR (A) DE LA CARRERA/ESCUELA
FACULTAD FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **EMPRENDIMIENTO EN PROCESO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE MANUAL DE ESTRATEGIAS** del (los) estudiante (s) RUBIO GONZALEZ MAYRA ELIZABETH, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,


ENEIDA MARISOL BASTIDAS MUÑOZ
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACION
C.C.1203967060

ANEXO 5



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: EMPRENDIMIENTO EN PROCESO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE MANUAL DE ESTRATEGIAS Autor(s): MAYRA ELIZABETH RUBIO GONZALEZ		
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	4.5
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.3
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad/ Carrera	0.4	0.4
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	1
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV	1	1
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión	1	1
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.4
Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.4
RIGOR CIENTÍFICO	4.5	4.5
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	1	1
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.8
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.7	0.7
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1
Pertinencia de la investigación	0.5	0.5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.5	0.5
CALIFICACIÓN TOTAL *	10	10

ENEIDA MARISOL BASTIDAS MUÑOZ
C.C..1203967060

FECHA:



ANEXO 6

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado ENEIDA MARISOL BASTIDAS MUÑOZ, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por MAYRA ELIZABETH RUBIO GONZALEZ C.C.:0924721400, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD.

Se informa que el trabajo de titulación: **“EMPRENDIMIENTO EN PROCESO ENSEÑANZA –APRENDIZAJE MANUAL DE ESTRATEGIAS”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (indicar el nombre del programa antiplagio empleado) quedando el 3 % de coincidencia.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE URKUND

Link para acceder al análisis: <https://secure.urkund.com/view/47197287-682889-763255>

Para los fines académicos se informa que el trabajo de titulación con el tema "EMPRENDIMIENTO EN PROCESO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE MANUAL DE ESTRATEGIAS" perteneciente a RUBIO GONZALEZ MAYRA ELIZABETH tiene el 3% de similitud según el informe del análisis documental del URKUND.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Cita: Universidad "Salvador Alende" de Guayaquil y Dr. Kennedy
www.ug.edu.ec

ENEIDA MARISOL BASTIDAS MUÑOZ
C.C.1203967060




FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

RÚBRICA DE EVALUACIÓN MEMORIA ESCRITA TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: EMPRENDIMIENTO EN PROCESO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE MANUAL DE ESTRATEGIAS
Autor(s) MAYRA ELIZABETH RUBIO GONZALEZ

ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA	3	2.8	
Formato de presentación acorde a lo solicitado	0.6	0.6	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras	0.6	0.5	
Redacción y ortografía	0.6	0.6	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación	0.6	.06	
Adecuada presentación de tablas y figuras	0.6	0.5	
RIGOR CIENTÍFICO	6	5.7	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	0.5	0.5	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece	0.6	0.6	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar	0.7	0.7	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general	0.7	0.6	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación	0.7	0.7	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación	0.7	0.6	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos	0.4	0.4	
Factibilidad de la propuesta	0.4	0.4	
Las conclusiones expresa el cumplimiento de los objetivos específicos	0.4	0.4	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas	0.4	0.4	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.5	0.4	
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1	
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta	0.4	0.4	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.3	0.3	
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela	0.3	0.3	
CALIFICACIÓN TOTAL*	10	9.5	

* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.


MSc. FLOR RAMIREZ RAMIREZ
FIRMA DEL DOCENTE REVISOR
No. C.C.0919366930

FECHA: Guayaquil 28 de Febrero del 2018



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EC
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Carta de la carrera dirigida al plantel


Universidad de Guayaquil

UG-FFLCE-MYP-PH-384

Guayaquil, 7 de diciembre de 2018

Sr. Lic.
Marcos Yambay Herrera, MSc.
Rector del Colegio Universitario
Dr. Francisco Huerta Rendón
Presente. -

De mis consideraciones:

Saludos cordiales, conocedores de su espíritu de colaboración, mediante la presente solicitamos se sirva permitir que la estudiante: **RUSIO GONZÁLEZ MAYRA ELIZABETH**, con cédula de identidad No. 0924721400, realice el **PROYECTO DE TITULACIÓN** en su Institución Educativa, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad.

TEMA: EMPRENDIMIENTO EN PROCESO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.
PROPUESTA: MANUAL DE ESTRATEGIAS.

La información requerida (reseña histórica, aplicación de encuestas, entrevistas entre otros) es de suma importancia para el desarrollo de la investigación.

Por la acogida que de a la presente, quedo como su segura servidora:

Atentamente,


Lic. Pilar Huayamayo Navarrete, MSc.
DIRECTORA


RECTORADO


19-12-18
M-19 DIC 2018

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Cda. Universitaria "Salvador Allende" Av. Delta 110 y Av. Kennedy
www.ug.edu.ec



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Carta del colegio de autorización para la investigación


UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
 FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 UNIDAD EDUCATIVA UNIVERSITARIA FRANCISCO HUERTA RENDÓN
 RECTORADO
rectorado@univ.edu.ec - 3-284505
 
 MYH

Oficio n°0485-RC-2018

Guayaquil, diciembre 12 del 2018

Msc Pilar Huayamave Navarrete
Directora de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Reciba un atento saludo, en relación al oficio No UG-FFLCE-MYP-PH-384 suscrito por usted tengo a bien informarle que la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón acepta con mucho agrado el desarrollo del proyecto de Titulación Educativo por la egresada RUBIO GONZÁLEZ MAYRA ELIZABETH requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Mercadotecnia y Publicidad aplicado a los estudiantes de III BGU B - C de bachillerato.

TEMA: Emprendimiento en proceso de enseñanza y aprendizaje.
PROPUESTA: Manual de estrategias .

Particular que comunico para los fines legales pertinentes.


 Msc. Marco Yambay Herrera
 RECTOR

Elaborado por:	Eva Quinde Moreno – Asistente 2
Revisado y aprobado por:	MSc. Marco Yambay Herrera -Rector

3-287072 / 3-284505
 Cda. Universitaria Salvador Allende
 www.ug.edu.ec
 Guayaquil - Ecuador



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Fotos de los estudiantes durante la aplicación de los instrumentos de investigación.



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Fotos de la autoridad durante la aplicación de los instrumentos de investigación.





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Certificado de prácticas docentes del estudiante

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS ANNAS VÁSQUEZ"
TELÉFONO: 04-2281146

CERTIFICACIÓN

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRACTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) RUBIO GONZALEZ MAYRA ELIZABETH, con cédula de identidad N° 0924721400 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Practicas Docentes Reglamentaria en el COLEGIO FISCAL "PATRIA ECUATORIANA" bajo supervisión del (a) MSc. PILAR HERNANDEZ, con la calificación DIEZ (10), correspondiente al periodo lectivo 2018 - 2019. Así consta en los archivos que reposan en esta secretaría, a mi cargo, a los que me remito en caso necesario. Guayaquil, 05 de Noviembre del 2018.

Atentamente,

Pilar Hernandez Gutierrez
Lcda. PILAR HERNANDEZ GUTIERREZ MSc.
GESTORA
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Prácticas Docentes

Elaborado por:	SECRET ALLAN RODRIGUEZ MORAZA
Revisado y aprobado:	LCDR PILAR HERNANDEZ GUTIERREZ MSc.

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Prácticas Docentes



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Certificado de vinculación del estudiante

 <p>UG Universidad de Guayaquil</p>	 <p>Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación</p>	 <p>Gestión Social de Conocimiento</p>
--	---	---

CERTIFICADO

LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: **Que**, revisadas las evidencias correspondientes, el **Sr. (a.) RUBIO GONZALEZ MAYRA ELIZABETH**, con C.I. 0924721400, carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD** en la modalidad **PRESENCIAL**, realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, la cual inició el **27/08/2018** y la culminó **19/10/2018**, bajo la tutoría de la **MSc. Bélgica Arguello**, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 11 de Diciembre de 2018.-

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-


 Atentamente,

 Universidad de Guayaquil
 AB. Gustavo Jara Ruiz
 Coordinador de Gestión Social del Conocimiento

Cda. Universitaria Av. Kennedy s/n y Av. Delta
 www.filosofia.edu.ec
 Guayaquil - Ecuador

Elaborado y Revisado por:	Lic. Jessica Sigüencia J., Asistente Administrativo	515
Revisado y Autorizado por:	Ab. Gustavo Jara Ruiz - Coordinador de Gestión del Conocimiento	



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Formato de los instrumentos de investigación



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Dirigido a: **estudiantes**
Instrucciones para contestar de manera correcta las preguntas: Seleccione con una (x) la respuesta correcta según su criterio

VARIABLE INDEPENDIENTE	
1.- ¿Consideras que los tipos de emprendimiento son un aspecto importante que influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje? <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo	2.- ¿Consideras que los beneficios de un emprendimiento inciden en el proceso de enseñanza-aprendizaje? <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
3.- ¿Consideras que las características de un emprendimiento afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje? <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo	4.- ¿Consideras que las cualidades del emprendedor influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje? <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
VARIABLE DEPENDIENTE	
5.- ¿Consideras que los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje influyen en el emprendimiento? <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo	6.- ¿Consi que el ciclo de los procesos de enseñanza-aprendizaje afectan en el emprendimiento? <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
7.- ¿Consideras que las acciones del proceso de enseñanza-aprendizaje inciden en el emprendimiento? <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo	8.- ¿Consideras que los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje intervienen en el emprendimiento? <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
PROPUESTA	
9.- ¿Consideras que un manual de estrategias influirá a que los estudiantes visualice el emprendimiento como una oportunidad laboral? <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo	10.- ¿Consideras que un manual de estrategia contribuirá en el proceso de enseñanza-aprendizaje? <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo



Facultad de Filosofía
Letras y Ciencias de la
Educación



UNIVERSIDAD DE GUATEMALA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Entrevista

- 1.- Considera Ud. ¿Qué el emprendimiento afecta al desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje?

- 2.- De un punto de vista profesional que beneficios considera Ud. ¿Que influyen en el proceso enseñanza- aprendizaje?

- 3.- Al referirnos al emprendimiento ¿cómo se la relaciona para la vida del estudiante?

- 4.- Considera Ud. ¿Que el proceso del desarrollo del emprendimiento ayuda a la creatividad? ¿Por qué?

- 5.- Considera Ud. ¿Qué los valores que intervienen en el desarrollo del emprendimiento ayudan a la responsabilidad, la autoestima y la motivación?

- 6.- Considera Ud. ¿Qué los talleres de capacitación servirán para reforzar la relación en el emprendimiento?

Fotos de tutorías de tesis



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	EMPRENDIMIENTO EN PROCESO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE. MANUAL DE ESTRATEGIAS		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	RUBIO GONZALEZ MAYRA ELIZABETH		
TUTOR(A) (apellidos/nombres):	Ing. ENEIDA MARISOL BASTIDAS MUÑOZ Msc.		
REVISOR(A) (apellidos/nombres):	FLOR RAMIREZ RAMIREZ Msc.		
INSTITUCIÓN:	UNIDAD EDUCATIVA " FRANCISCO HUERTA RENDON"		
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION EN LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD		
GRADO OBTENIDO:	LICENCIADA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	148
ÁREAS TEMÁTICAS:			
PALABRAS CLAVES:	Emprendimiento, estudiantes, enseñanza-aprendizaje, estrategias		
KEYWORDS:	Motivation. Learning, Creative, Innovation.		
RESUMEN (150-250 palabras):	<p>En este proyecto está forjada la información investigada referente a los conocimientos que se deben seguir para desarrollar el emprendimiento y el proceso enseñanza aprendizaje que conllevan a un manual de estrategias que permite al estudiante conocer diferentes desarrollos para aplicarlos en una microempresa, luego de que se dio a conocer la problemática que enfrentan sobre esta área de desempeño se obtiene que hay falencias desinterés, desconocimiento y desmotivación al momento de surgir en un proyecto de vida microempresarial y para ponerlos en práctica. El manual de estrategias es un trabajo que sirve para ayudar fomentar las habilidades es un mejor funcionamiento para la microempresa, la investigación fue desarrollada por medio del análisis de las incógnitas obtenidas mediante información de diferentes fuentes bibliográficas que se reconocen en este proyecto, los mismos que tienen una población de 276 estudiantes accediendo así una forma dispereja de los aprendizajes tradicionales. Para la elaboración de este proyecto se recolectará datos estadísticos como lo es a través de una entrevista al rector, a los docentes y una encuesta a los estudiantes asimismo se descubre la definición de procesos relevantes que ayudan a entender los conceptos del proyecto.</p> <p>Se empleó una entrevista al directivo, una guía de observación de clase a los docentes y una encuesta a los estudiantes, todos los resultados se desarrollan en la interpretación de resultados.</p> <p>ABSTRACT (150-250 pa In this project the researched information is forged regarding the knowledge that must be followed to develop the entrepreneurship and the teaching-learning process that lead to a manual of strategies that allows the student to know different developments to apply them in a micro-enterprise, after To know the problems that they face in this area of performance, there is a lack of interest, ignorance and demotivation when arising in a microenterprise life project and to put them into practice. The strategy manual is a work that helps to promote skills is a better functioning for the microenterprise, the research was developed through the analysis of the unknowns obtained through information from different bibliographic sources that are recognized in this project, the same as they have a population of 276 students, thus accessing an uneven form of traditional learning. For the elaboration of this project statistical data will be collected as it is through an interview with the rector, the teachers and a survey of the students, as well as the definition of relevant processes that help to understand the concepts of the project. An interview with the director, a class observation guide to the teachers and a survey of the students were used, all the results are developed in the interpretation of results.</p>		
ADJUNTO CD WORD Y PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono:	E-mail: myrlzbth@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	Nombre: FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
	Teléfono: 04- MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD		
	E-mail: mercadotecnia94@gmail.com		