



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE ECONOMISTA**

TEMA:

**“ANÁLISIS DEL SECTOR CAMARONERO Y SU
PARTICIPACIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO
DEL ECUADOR, PERIODO 2013-2017”**

AUTOR:

Srta. Verónica Anabel Reyes Coque

TUTOR:

Econ. Olinda Celia Sánchez Gordillo, MABF

Abril/2019

Guayaquil - Ecuador



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis del sector camaronero y su participación en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2013-2017.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Verónica Anabel Reyes Coque		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Econ. Olinda Celia Sánchez Gordillo		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Economía		
GRADO OBTENIDO:	Economista		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Abril 2019	No. DE PÁGINAS:	90
ÁREAS TEMÁTICAS:	Economía y Desarrollo Local y Regional		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Exportaciones, PIB, producción, camarón, industria.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	El presente proyecto de investigación consiste en un análisis de la relevancia de la industria camaronera en la economía ecuatoriana, teniendo en consideración que dicha industria durante el año 2017, registro un crecimiento de 17% y que entre los primeros 4 meses del año 2018 comercializó 343 millones de libras, superando la cantidad comercializada del año anterior durante el mismo periodo. Esta industria ha tenido problemas tales como la caída del precio de la libra de camarón, el alto costo del balanceado ocasionando que los costos de producción sean más altos y por último está la falta de generación de valor agregado, a pesar de esto muestra cifras favorables convirtiendo a esta actividad atractiva. Con base en lo antes mencionado se determina que el objetivo general de la investigación es “Analizar la participación del sector camaronero en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2013-2017”. En cuanto al PIB camaronero durante el periodo 2013 -2017, presenta una tendencia creciente, que aporta el 1.14% del valor del PIB Nacional, siendo este el 64% que proviene de actividades de explotación de criaderos y laboratorios y esta industria contribuye con el 1.3% de las plazas de empleo a nivel nacional, además de que su demanda de mano de obra, crece constantemente.		
ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593983809000	E-mail: Veronk-any_29@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Natalia Andrade Moreira		
	Teléfono: 2293083 ext.108		
	E-mail: www.ug.edu.ec		



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 16 de agosto 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado **Nombre del tutor revisor**, tutor revisor del trabajo de titulación **ANÁLISIS DEL SECTOR CAMARONERO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR, PERIODO 2013-2017**, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **Verónica Anabel Reyes Coque**, con C.I. No. **094048437-1**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **ECONOMISTA**, en la Carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.



Ing. Martha Rodríguez Donoso, MSc.
C.I. No. 0913423190



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO
EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA
OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, **Verónica Anabel Reyes Coque** con C.I. No. **094048437-1**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “**ANÁLISIS DEL SECTOR CAMARONERO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR, PERIODO 2013-2017**” son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Verónica Anabel Reyes Coque'.

Verónica Anabel Reyes Coque
C.I. No. 094048437-1

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



Universidad de Guayaquil



V

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado ECON. OLINDA CELIA SANCHEZ GORDILLO, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por VERÓNICA ANABEL REYES COQUE, C.C.: 094048437-1, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de ECONOMISTA.

Se informa que el trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DEL SECTOR CAMARONERO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR, PERIODO 2013-2017”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (indicar el nombre del programa antiplagio empleado) quedando el 2% de coincidencia.

The screenshot shows the URKUND interface with the following details:

- Document:** REYES COQUE VERONICA.docx (D47910173)
- Submitted:** 2019-02-13 17:49 (-05:00)
- Submitted by:** Rubén Darío Saldaña Jara (ruben.saldanaj@ug.edu.ec)
- Receiver:** ruben.saldanaj.ug@analysis.urkund.com
- Message:** [Show full message](#)
- Message content:** 2% of this approx. 24 pages long document consists of text present in 1 sources.
- Sources:** A table with columns Rank and Path/Filename. The first source is 'Silva Tayo Karen.docx'.
- Highlights:** A list of highlighted text segments with their similarity percentages. One segment is highlighted in orange with a 97% match: 'Cree usted que la firma de acuerdos de comercio entre Ecuador y la Unión Europea o demás bloques regionales, incentivarían el emprendimiento para exportar en la industria camaronesa?'. Another segment is highlighted in grey with a 97% match: 'Cree usted que la firma de acuerdos de comercio entre el Ecuador y la Unión Europea o demás bloques regionales, incentivarían el emprendimiento para exportar'.

<https://secure.urkund.com/view/46798703-180555-933248#q1bKLvayjBQMdQx0jHWMdEx1THTMY/VUSrOTM/LTMtMTsxLTIWYMtAzMDQwMjEysrQwsjQxsDQyNDKpBQA=>


Econ. Olinda Celia Sánchez Gordillo, MABF
C.I. 0925587768



Universidad de Guayaquil



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 22 de febrero del 2019

Sr. Economista

Christian Washburn Herrera, MSc.

COORDINADORA DE FORMACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación: **“ANÁLISIS DEL SECTOR CAMARONERO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR, PERIODO 2013-2017”**. De la estudiante **Verónica Anabel Reyes Coque**, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Econ. Olinda Celia Sánchez Gordillo, MABF

C.I. 0925587768

Dedicatoria

Dedico este logro a mi madre, Solanda Selina Coque Intriago por haber sido mi gran apoyo incondicional en toda la etapa de mi vida, aunque ya no este conmigo siempre estuvo allí guiándome para alcanzar mis metas; a mi padre Miguel, quien fue el que me impulso a seguir esta carrera y de alguna forma me motivo para seguir; a mis hermanos; Alexis y Álvaro, aunque la vida se nos llevó a nuestro mayor tesoro, nuestra madre nunca miramos así atrás, siempre me motivaron; a mi compañera de vida, quien ha estado siempre motivándome para poder llegar a la meta y ser mejor cada día.

Agradecimiento

A Dios que, con su gran amor y misericordia, me permitió culminar esta etapa en mi vida y alcanzar una de mis metas: ser Economista.

A mi madre Solanda Coque, aunque no esté físicamente conmigo, con su dedicación y esfuerzo fue el pilar fundamental y me guio siempre por el camino correcto, gracias por toda madre mía.

Agradezco a mi Padre, abuela y hermanos que me apoyaron a lo largo de mis estudios dándome consejos y valores.

A mi tutora Econ. Olinda Sánchez, persona de grandes conocimientos, paciente, dedicada, gracias por su asesoría y guía incondicional en este último proceso

Gracias a mis profesores quienes me formaron de conocimientos a lo largo de la carrera para ser una gran profesional.

Gracias a todos por contribuir a este logro.

Índice general

Resumen	XVI
Abstract	XVII
Introducción.....	1
Capítulo I.....	3
Problema de investigación	3
1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.2.1. Árbol del Problema.....	4
1.3. Formulación del Problema	4
1.4. Delimitación del problema	4
1.5. Justificación.....	5
1.6. Sistematización de la investigación	5
1.7. Objetivo General de la Investigación.....	6
1.8. Objetivo Específico de la Investigación.....	6
1.9. Límites de la investigación.....	6
1.10. Identificación de Variables.....	6
1.11. Hipótesis.....	6
1.12. Operacionalización de las variables.....	7
Capítulo II.....	8
Marco Referencial.....	8
2.1. Antecedentes.....	8
2.2. Marco teórico.....	10
2.2.1. Balanza Comercial.....	11
2.2.2. Producto Interno Bruto (PIB).....	11
2.2.3. Métodos de cálculo del PIB.	11
2.2.4. Principales productos de exportación en el Ecuador.	12
2.2.5. Oferta.	12

2.2.6.	Demanda.	12
2.2.7.	La Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith.	13
2.2.8.	La Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo.....	14
2.3.	Marco Conceptual.....	14
2.4.	Marco Contextual	16
2.4.1.	Industria camaronesa a nivel mundial.....	16
2.4.2.	Principales países importadores de camarón a nivel mundial.	17
2.4.3.	Industria camaronesa a nivel nacional.	18
2.4.4.	Producción nacional de camarón por provincia.	22
2.4.5.	Número de empresas camaronas en la Industria.	23
2.4.6.	Generación de empleo en la industria camaronesa.....	27
2.4.7.	Importancia de las exportaciones camaronas en las exportaciones no petroleras.	28
2.4.8.	Importaciones de insumo para la Industria Camaronesa.....	30
2.4.9.	Generación de Valor Agregado en la Industria Camaronesa.	31
2.5.	Marco Legal	33
2.5.1.	Constitución de la República del Ecuador.	33
2.5.2.	Ley de Gestión Ambiental.....	35
2.5.3.	Ley de Aguas.....	35
2.5.4.	Reglamento de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero.	36
2.5.5.	Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” 2017 – 2021.	36
2.5.6.	Requisitos específicos para la exportación del camarón.....	36
Capítulo III	38
	Marco Metodológico.....	38
3.1.	Metodología de la investigación.....	38
3.2.	Tipo de investigación.....	38
3.2.1.	Descriptiva.	38

3.2.2.	Explicativa.....	38
3.2.3.	Exploratoria.	38
3.2.4.	Investigación correlacional.	39
3.3.	Métodos, Técnicas y Enfoque de la investigación.....	39
3.4.	Alcance del proyecto.....	39
3.5.	Limitaciones	39
3.6.	Fuentes de Recopilación de Información.	40
3.7.	Técnicas de Investigación	40
3.7.1.	Observación.....	40
3.7.2.	Entrevista.....	40
Capítulo IV	41
Análisis de Resultados	41
4.1.	Industria camaronera año 2013.....	41
4.1.1.	Producción de la Industria Camaronera año 2013.....	41
4.1.2.	Exportaciones de la Industria Camaronera año 2013.	41
4.1.3.	Principales destinos de las exportaciones camaroneras en el año 2013....	42
4.1.4.	PIB Industria Camaronera año 2013.....	42
4.2.	Industria camaronera año 2014.....	43
4.2.1.	Producción de la Industria Camaronera año 2014.....	43
4.2.2.	Exportaciones Industria Camaronera año 2014.....	43
4.2.3.	Principales destinos de las exportaciones camaroneras en el año 2014....	44
4.2.4.	PIB Industria Camaronera año 2014.....	44
4.3.	Industria camaronera año 2015.....	45
4.3.1.	Producción de la Industria Camaronera año 2015.....	45
4.3.2.	Exportaciones Industria Camaronera año 2015.....	46
4.3.3.	Principales destinos de las exportaciones camaroneras en el año 2015....	46
4.3.4.	PIB Industria Camaronera año 2015.....	47

4.4.	Industria camaronera año 2016.....	47
4.4.1.	Producción de la Industria Camaronera año 2016.....	47
4.4.2.	Exportaciones Industria Camaronera año 2016.....	48
4.4.3.	Principales destinos de las exportaciones camaroneras en el año 2016....	48
4.4.4.	PIB Industria Camaronera año 2016.....	49
4.5.	Industria camaronera año 2017.....	49
4.5.1.	Producción de la Industria Camaronera año 2017.....	49
4.5.2.	Exportaciones Industria Camaronera año 2017.....	50
4.5.3.	Principales destinos de las exportaciones camaroneras en el año 2017....	50
4.5.4.	PIB Industria Camaronera año 2017.....	51
4.6.	Cifras estadísticas de la industria camaronera periodo 2013 – 2017.....	52
4.6.1.	Producción de la Industria Camaronera periodo 2013 - 2017.....	52
4.6.2.	Exportaciones camaroneras periodo 2013 – 2017.....	53
4.6.3.	PIB Industria Camaronera periodo 2013 – 2017.....	55
4.6.4.	Evolución del precio promedio por libra, periodo abril 2016 – abril 2018.....	56
4.7.	Resultados de la entrevista	56
	Entrevista 1: Ing. Yomira Gutiérrez, Empresa empaadora CRIMASA S.A.	56
	Entrevista 2: Ing. José Miguel Delgado, Empresa productora CAMATORVI S.A.	59
4.7.1.	Análisis de resultados de la entrevista.	61
	Conclusiones.....	63
	Recomendaciones	65
	Bibliografía.....	66
	Anexos.....	73

Índice de Tablas

Tabla 1. Matriz de Operacionalización	7
Tabla 2. Número de empresas camaroneras en el país.....	24
Tabla 3. Empresas camaroneras por provincia.	25
Tabla 4. Generación de empleo industria camaronera.	27
Tabla 5. Principales rubros de las exportaciones no petroleras.	28
Tabla 6. Importación de insumos para la Industria Camaronera – periodo 2013 – 2017, miles de dólares 2007.....	31
Tabla 7. Generación de Valor Agregado en la Industria Camaronera – periodo 2013 – 2017, miles de dólares 2007.	32
Tabla 8. Producción de la Industria Camaronera – año 2013, miles de dólares 2007. .	41
Tabla 9. Exportaciones de la Industria Camaronera – Miles de dólares año 2013.....	41
Tabla 10. PIB de la Industria Camaronera – año 2013, miles de dólares 2007.....	42
Tabla 11. Producción de la Industria Camaronera – año 2014, miles de dólares 2007.	43
Tabla 12. Exportaciones de la Industria Camaronera – Miles de dólares año 2014.....	43
Tabla 13. PIB de la Industria Camaronera – año 2014, miles de dólares 2007.....	45
Tabla 14. Producción de la Industria Camaronera – año 2015, miles de dólares 2007.	45
Tabla 15. Exportaciones de la Industria Camaronera – Miles de dólares año 2015.....	46
Tabla 16. PIB de la Industria Camaronera – año 2015, miles de dólares 2007.....	47
Tabla 17. Producción de la Industria Camaronera – año 2016, miles de dólares 2007.	47
Tabla 18. Exportaciones de la Industria Camaronera – Miles de dólares año 2016.....	48
Tabla 19. PIB de la Industria Camaronera – año 2016, miles de dólares 2007.....	49
Tabla 20. Producción de la Industria Camaronera – año 2017, miles de dólares 2007.	49
Tabla 21. Exportaciones de la Industria Camaronera – Miles de dólares año 2017.....	50
Tabla 22. PIB de la Industria Camaronera – año 2017, miles de dólares 2007.....	51
Tabla 23. Producción de la Industria Camaronera – periodo 2013 – 2017, miles de dólares 2007.....	52
Tabla 24. Exportaciones de la Industria Camaronera – Miles de dólares, periodo 2013 – 2017.....	53
Tabla 25. PIB de la Industria Camaronera – periodo 2013 – 2017, miles de dólares 2007.	55

Índice de Figuras

Figura 1. Árbol del Problema.	4
Figura 2. Principios de la teoría de ventaja absoluta.	13
Figura 3. Países líderes de producción camaronesa a nivel mundial.	16
Figura 4. Principales importadores de camarón.	17
Figura 5. Principales importadores de camarón en la Unión Europea.....	18
Figura 6. Cadena de valor producción de camarón.	21
Figura 7. Producción nacional de camarón por provincia.....	22
Figura 8. Tasa de variación anual del crecimiento de número de empresas de la industria camaronesa.	24
Figura 9. Concentración de empresas camaronesas por provincia.	26
Figura 10. Plantas camaronesas a nivel nacional.....	26
Figura 11. Generación de empleo a nivel nacional e industrial.	28
Figura 12. Tasas de variación de los principales rubros de las exportaciones no petroleras.	29
Figura 13. Generación de valor agregado por tipo de producto.	31
Figura 14. Generación de Valor Agregado a nivel nacional e industrial.	32
Figura 15. Destino de las exportaciones de la industria camaronesa periodo 2013.	42
Figura 16. Destino de las exportaciones de la industria camaronesa periodo 2014.	44
Figura 17. Destino de las exportaciones de la industria camaronesa periodo 2015.	46
Figura 18. Destino de las exportaciones de la industria camaronesa periodo 2016.	48
Figura 19. Destino de las exportaciones de la industria camaronesa periodo 2017.	51
Figura 20. Producción a nivel nacional e industrial.....	53
Figura 21. Exportaciones a nivel nacional e industrial.	54
Figura 22. Destino de las exportaciones de la industria camaronesa.....	55
Figura 23. Evolución del precio de la libra de camarón.	56

Índice de Anexos

Anexo 1. Cuestionario de entrevistas – Empresas privadas (camaroneras).....	73
---	----



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

“ANÁLISIS DEL SECTOR CAMARONERO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR, PERIODO 2013-2017”

Autor: Verónica Anabel
Reyes Coque
Tutor: Econ. Olinda Celia
Sánchez Gordillo

Resumen

El presente proyecto de investigación consiste en un análisis de la relevancia de la industria camaronera en la economía ecuatoriana, teniendo en consideración que dicha industria durante el año 2017, registro un crecimiento de 17% y que entre los primeros 4 meses del año 2018 comercializó 343 millones de libras, superando la cantidad comercializada del año anterior durante el mismo periodo. Esta industria ha tenido problemas tales como la caída del precio de la libra de camarón, el alto costo del balanceado ocasionando que los costos de producción sean más altos y por último está la falta de generación de valor agregado, a pesar de esto muestra cifras favorables convirtiendo a esta actividad atractiva. Con base en lo antes mencionado se determina que el objetivo general de la investigación es “Analizar la participación del sector camaronero en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2013-2017”. En cuanto al PIB camaronero durante el periodo 2013 -2017, presenta una tendencia creciente, que aporta el 1.14% del valor del PIB Nacional, siendo este el 64% que proviene de actividades de explotación de criaderos y laboratorios y esta industria contribuye con el 1.3% de las plazas de empleo a nivel nacional, además de que su demanda de mano de obra, crece constantemente.

Palabras Claves: Exportaciones, PIB, producción, camarón, industria.



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**“ANALYSIS OF THE SHRIMP SECTOR AND ITS
PARTICIPATION IN THE ECONOMIC GROWTH OF ECUADOR,
PERIOD 2013-2017”**

Author: Verónica Anabel
Reyes Coque
Advisor: Econ. Olinda
Celia Sánchez Gordillo

Abstract

This research project consists of an analysis of the relevance of the shrimp industry in the Ecuadorian economy, taking into consideration that this industry during the year 2017, registered a growth of 17% and that between the first 4 months of the year 2018 it commercialized 343 million pounds, surpassing the amount sold the previous year during the same period. This industry has had problems such as the fall in the price of the pound of shrimp, the high cost of the balance, causing production costs to be higher and finally there is the lack of added value generation, despite this it shows favorable figures making this activity attractive. Based on the aforementioned, it is determined that the general objective of the research is "Analyze the participation of the shrimp sector in the economic growth of Ecuador, 2013-2017 period". Regarding the shrimp GDP during the period 2013 -2017, it presents a growing trend, which contributes 1.14% of the value of the National GDP, being this 64% that comes from exploitation activities of breeding sites and laboratories and this industry contributes with the 1.3 % of employment positions nationwide, in addition to their demand for labor, constantly growing.

Keywords: *Exports, GDP, production, shrimp, industry.*

Introducción

Con base en las mejoras que ha venido presentando la industria camaronera en el periodo 2013 - 2017, se pretende realizar un diagnóstico a la situación actual de esta actividad, tomando como punto de partida que este sector tiene una tasa anual de crecimiento de 4%, además de que su tasa de variación en el periodo 2017 fue de 17%. Entre los primeros 4 meses del periodo 2018, se superó la cantidad comercializada de camarón registrada durante el primer tercio del periodo anterior, siendo la actual de 343 millones de libras.

A pesar de mostrar cifras alentadoras, la industria enfrenta determinados inconvenientes, entre los cuales está el insuficiente apoyo de organismos estatales como la CFN en la otorgación de créditos, aparte la baja en el precio de la libra de camarón puesto que esta manifiesta una tendencia decreciente, originada por la estabilidad de la demanda y el crecimiento progresivo de la oferta. En cuanto a los costos de producción estos tienden a elevarse ya que el balanceado para camarón, representa 40% del costo total de producción, ya que por cada libra de camarón se requiere de una libra de balanceado. Y por último está la falta de generación de valor agregado a la producción destinada a satisfacer la demanda internacional, misma que se atribuye a que existe una distancia considerable entre el Ecuador y los puertos de destino de las exportaciones camaroneras.

Con base a lo mencionado anteriormente y a que las exportaciones de camarón son el segundo rubro más importante de las exportaciones no petroleras, se considera que podría ser un medio ideal para reducir la dependencia del petróleo, que actualmente está afectado por la inestabilidad de los precios en el mercado internacional. Por tal motivo se establece como objetivo general de la investigación “Analizar la participación del sector camaronero en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2013-2017”.

Para la metodología de investigación se recurre a los métodos Inductivo – deductivo, debido a que la investigación gira entorno a estadísticas emitidas por instituciones públicas y se parte de patrones de conducta en el aparato productivo. Como punto de partida de la investigación se recurre a la investigación exploratoria, motivo por la cual se emplean herramientas de investigación tales como la observación y las entrevistas, mismas que se realizarán en instituciones privadas, relacionadas a la industria camaronera.

El presente proyecto constará de cuatro capítulos, los cuales serán descritos a continuación:

En el primer capítulo, se identificarán las características esenciales del problema objeto de estudio, para posteriormente establecer las posibles causas y efectos, para por último establecer los objetivos a seguir para proceder con el análisis y solución de dicha problemática.

En el segundo capítulo, se realizará el desarrollo de marco referencial, en el que se establecen los antecedentes del tema propuesto, se brinda una definición a los términos inherentes al tema, se presenta la temática objeto de estudio desde distintos contextos y se realiza una sustentación legal.

En el tercer capítulo, se delinea la metodología a emplearse, en la misma se realizará selección del método, tipo de investigación y herramientas de recolección de información que más se ajusten al proyecto de investigación, además de que se dejará constancia de las fuentes de información que se emplearon durante la investigación.

En el cuarto capítulo se realizará análisis anual que empieza desde el año 2013 y va hasta el año 2017, en los cuales se contará con información estadística relacionada a la industria camaronera, con la finalidad de contrastar las cifras de la industria con las cifras de cuentas nacionales y así determinar la relevancia de dicha industria en la economía. Por último, aparecen las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I

Problema de investigación

1.1. Tema

Análisis de la evolución del sector camaronero y su participación en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2013-2017

1.2. Planteamiento del Problema

El sector camaronero es considerado como una de las industrias más importantes de la economía, pero no existe el suficiente apoyo estatal como el otorgamiento de créditos por parte de la CFN, la falta asistencia técnica y de exoneración de impuestos a los insumos provocan altos costos de producción.

En el periodo 2013-2017, el precio del camarón sufrió una reducción del 9%, debido a que se presentó una estabilidad en la demanda del producto la cual se registra cercana al 4% anual de la producción camaronera, a la vez que la oferta se incrementa constantemente en 2 dígitos, esto debido a la mayor producción de India, que supone un exceso en la oferta de camarón en el continente asiático, provocando una reducción del precio de la libra de camarón, haciendo que la producción de camarón ecuatoriano resulte menos atractiva para los productores. Otros factores que afectan la producción camaronera es el alto costo del balanceado, ya que no dan paso a la exoneración de impuestos, mismo que tiene una ponderación del 40% dentro del total de costos de producción, además de la reducción en la densidad de siembra, que pasó de 50 millones de larvas a 35 millones de larvas, lo que ocasionó el cierre de 40% laboratorios de las mismas. (El Comercio , 2018)

Como consecuencia de los problemas antes descritos, constan la pérdida del interés de los productores o fincas camaroneras, además del bajo precio, por el gasto que representa la alimentación y acondicionamiento de las piscinas, debido a que normalmente la alimentación consiste en una libra de balanceado por cada libra de camarón y que el costo del balanceado represente casi la mitad del costo total, por lo cual los productores optan por la reducción de la densidad de siembra.

Se espera que la tasa de crecimiento de la industria presente una reducción de 2 puntos porcentuales en comparación con el año 2017, que fue de 17%, esto debido al cierre de laboratorios y criaderos, lo cual se contrasta con el exceso de oferta provocado por la producción de la India. Otra de las causas es la falta de producción con valor

agregado por parte de dicha industria y la distancia que existe entre el puerto de origen y el puerto de destino de las exportaciones camaroneras, ya que uno de los principales problemas es la falta de cupos en los barcos refrigerados, sumado a las barreras de tipo arancelario que se deben enfrentar para ingresar a los diferentes países.

1.2.1. Árbol del Problema.

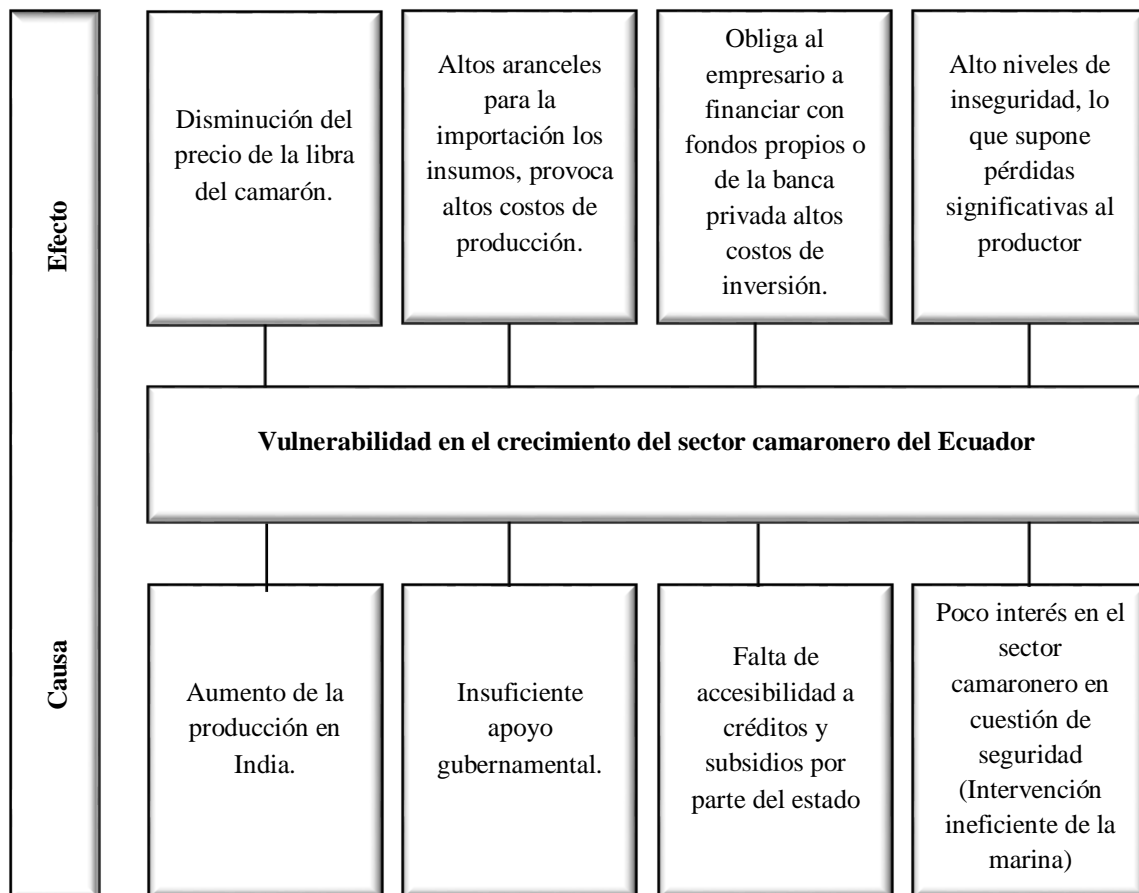


Figura 1. Árbol del Problema. Adaptado y Elaborado por Verónica Reyes.

1.3. Formulación del Problema

¿El sector camaronero ecuatoriano representó realmente un aporte significativo a la economía del Ecuador durante el periodo 2013-2017?

1.4. Delimitación del problema

El presente trabajo consiste en el análisis del aporte del sector camaronero a la economía ecuatoriana, el mismo que se realizará en el periodo 2013 – 2017, tomando en consideración todo el sector camaronero del Ecuador, mismo que está constituido según el INEC por 1402 camaroneras y 300 laboratorios de larvas, en las diferentes provincias,

en este estudio se tomarán en cuenta los datos proporcionados por fuentes oficiales referentes a la balanza comercial, producción camaronera y PIB nacional.

1.5. Justificación

Durante el periodo 2013 -2017, la industria camaronera ha experimentado un crecimiento considerable, registrando en el año 2017, una tasa de crecimiento de 17%, mientras que para el año 2018, se espera que el crecimiento sea de 15%, lo que supone un ambiente favorable puesto que esto propició la apertura de nuevas empresas productoras de balanceado para camarón, laboratorios de larvas y generación de empleo.

El presente trabajo de investigación permitirá establecer cuáles son los puntos de favorables y cuáles son las falencias o debilidades de la industria camaronera, a través de la determinación de estos puntos se podrá establecer las posibles amenazas para el sector y sus oportunidades de negocio que podrían encontrar los productores nacionales al aplicar los correctivos necesarios a dichas debilidades.

Entre los beneficiarios directos de esta investigación se encuentra la comunidad científica del Ecuador, puesto que permitirá ampliar la información estadística con la que ya se cuenta, además, las empresas camaroneras puesto que demostrando lo relevante que puede ser dicha industria, estas podrían beneficiarse con incentivos a la producción. De manera indirecta, se benefician las personas que realizan actividades en la industria camaronera puesto que si las camaroneras alcanzan condiciones de desarrollo estas personas también lo harán y, por último, aquellas personas que deseen invertir en proyectos camaroneros pues tendrán un punto de partida a través de esta investigación.

Se pretende analizar el impacto que tuvo la industria camaronera con su crecimiento en la economía ecuatoriana durante el periodo 2013 - 2017, así como también que esta industria sea tomada en consideración como una fuente de generación de ingreso, para así reducir la dependencia de los ingresos generados por exportaciones petroleras, mismas que actualmente se ven afectadas por la inestabilidad de los precios en el mercado.

1.6. Sistematización de la investigación

Pregunta Principal

¿El sector camaronero ha participado significativamente en el crecimiento económico del Ecuador durante el periodo 2013-2017?

Preguntas secundarias

- ❖ ¿Cómo ha venido evolucionando la industria camaronera en el Ecuador?

- ❖ ¿Cuál ha sido el aporte del sector camaronero a la economía ecuatoriana durante el periodo 2013-2017?
- ❖ ¿Cuál ha sido la participación del sector camaronero en las exportaciones tradicionales y su aporte al PIB Nacional?

1.7. Objetivo General de la Investigación

Analizar la participación del sector camaronero en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2013-2017.

1.8. Objetivo Específico de la Investigación

- ❖ Conocer los antecedentes y la evolución histórica del sector camaronero en el Ecuador.
- ❖ Determinar la incidencia del sector camaronero en la economía ecuatoriana.
- ❖ Elaborar un análisis del efecto del sector camaronero sobre el PIB y las exportaciones de productos tradicionales del Ecuador.

1.9. Límites de la investigación

La información empleada para realizar el análisis de resultados de la investigación corresponde a datos estadísticos correspondientes al periodo 2013 – 2017, en cuanto a la bibliografía empleado, se empleó fuentes bibliográficas oficiales publicadas por Banco Central, INEC, Cámara Nacional de Acuicultura, Superintendencia de Compañías y MAGAD, durante los últimos 5 años, con la intención de presentar información actualizada.

1.10. Identificación de Variables

Variable independiente: Producción de la industria camaronera.

Variable dependiente: PIB Nacional

1.11. Hipótesis

La industria camaronera ha tenido una participación significativa en el crecimiento económico del Ecuador durante el período 2013 – 2017.

1.12.Operacionalización de las variables

Tabla 1. Matriz de Operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Unidad de Análisis	Instrumentos
V. Independiente: Producción de la industria camaronera	Comprende la crianza, procesamiento o y empaquetado de camarones y otros crustáceos.	Producción Costos Valor agregado al camarón Balanza comercial de exportaciones no petroleros.	*Densidad de siembra. *Gastos. *Costos por balanceado. *Tributación. *Generación de empleo.	* CRIMASA S.A * CAMATO RVI S.A.	Entrevistas a empresas privadas
V. Dependiente: : PIB Nacional	Ingreso de los factores de producción dentro de las fronteras de la nación. , sin importar quien percibe el ingreso.	Instituciones Públicas relacionadas a la industria camaronera	Acciones emprendidas para mejorar la productividad de la industria.	*Instituto Nacional de Pesca (INP). *Banco Central del Ecuador. *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.	Informes Estadísticos emitidos

Adaptado y Elaborado por Verónica Reyes.

Capítulo II

Marco Referencial

2.1. Antecedentes

En el presente apartado se realizará una revisión sobre la evolución de la industria camaronera en el Ecuador, teniendo como punto de partida la década de los 60's. En el cantón Santa Rosa, aparecen los primeros salitrales en los cuales se cultivaba camarón de manera natural, eran criados y alimentados en lagunas naturales, la especie que se desarrollaba en dichas lagunas era *P. Váname* o camarón blanco del Pacífico. Esta especie habita en territorios que van desde la zona norte de Perú hasta la zona Sur de México.

Debido a la alta rentabilidad que representaba la explotación de los salitrales en la década de los 70's, dicho rendimiento radicaba en la abundante disponibilidad de estos y de zonas de post-larvas con las que contaban tanto la provincia de El Oro como la de Guayas, lo que acarrió a que un grupo de empresarios encuentren en la cría de camarón un negocio favorable. La utilidad presentada por la explotación de los salitrales, fue el punto de partida para lo que sería una expansión de la actividad a nivel nacional.

Dicho aumento tuvo como resultado que en la década de los 80's se experimentará un crecimiento del 600% y permitió que el Ecuador se posicionará a nivel mundial como uno de los más fuertes exportadores de camarón logrando el posicionamiento del país como el máximo exportador de camarón.

En el año de 1987, sin embargo, esto supuso la depredación del 70% de zonas de manglar en el país, puesto que si bien presentó un crecimiento acelerado, no existió control alguno. (Machado, 2013)

El crecimiento de la industria camaronera, como se pudo apreciar anteriormente, supuso la pérdida de amplias zonas de manglar, actividad que se vio fortalecida por subsidios otorgados por el Estado y facilidades en cuanto al acceso al financiamiento, lo que hace tener en consideración que su rentabilidad no era sostenible en el tiempo. (BERNABE, 2018)

Durante la década de los 90's, debido a los estragos causados por plagas como la mancha blanca y el síndrome de Taura, la producción de camarón se redujo, hasta el punto en el que se generó incertidumbre sobre si la actividad sería descontinuada a nivel nacional. Como consecuencia de las afectaciones en la producción de camarón ecuatoriano, los productores asiáticos ganaron protagonismo y establecieron un

sinnúmero de criaderos en países como China, Tailandia, Vietnam, etc. Esta acción provocó que el precio en el mercado internacional se elevará.

En el año 2000, a pesar de que a finales de los 90's, el precio del camarón se había posicionado en \$ 6.70 USD Kg., los estragos causados por la mancha blanca, repercutieron en que la producción nacional de camarón se redujera un 30%, pasando de 60.000 Tn. en 1999 a 40.000 TON en el año 2000, lo que provocó que a nivel nacional solo quedaran en funcionamiento un aproximado de 1200 fincas productoras de camarón. (Bernabé, Sector Camaronero: Evolución y Proyección a corto plazo, 2016)

En el 2001, el precio del camarón ecuatoriano, presenta una reducción de 22% con respecto al precio del año anterior, pasando así de \$ 3.59 USD en el 2000 a \$ 2.81 USD en el 2001, la crisis que vivía la industria camaronera se agudizó cuando en el año 2002, el precio del camarón experimentó un decrecimiento de 9%, con lo cual el precio se situaba en \$ 2.56 USD. (Cámara Nacional de Acuicultura, 2017)

En el 2005, entre los meses de enero y mayo, se supera el volumen de exportaciones de camarón registrado en el 2004, periodo en el cual se exportaron 25.814,88 Tn., este aumento en la exportación representaba una variación de 28%, registrando una cifra record de 35.854 Tn. en el periodo 2005. (FAO - Departamento de Pesca y Acuicultura, 2018)

A pesar de enfrentar una fuerte competencia y de haber perdido espacio en el mercado, los productores reactivaron las actividades de la industria camaronera, donde el centro de esta reactivación era la introducción de una especie de camarón mejorada genéticamente, para este caso esta mejora fue implementada en la especie del *Litopenaeus vannamei*, libre de antibióticos, que supuso la acreditación de certificaciones de calidad, que permitió que ingrese a mercados tan exigentes como el europeo.

A partir del año 2006, se empieza a recuperar el volumen de exportación en el rubro del camarón. Según el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PRO ECUADOR), las exportaciones de camarón se posicionaron como el segundo rubro más importante de las exportaciones no petroleras ubicándose solo por debajo de las exportaciones de banano. (Machado, 2013)

En el 2008, a pesar de la recuperación que experimentó la industria camaronera en el 2006, el Ecuador, fue relegado a la séptima posición del ranking mundial de productores de camarón, estos debido a que los productores asiáticos consiguieron incrementar su producción a través del establecimiento de criaderos en países como China, Vietnam y Tailandia. (Romero N. , 2014)

Para el 2010, se registra una recuperación en las exportaciones de camarón, en dicho periodo se registraron exportaciones por un monto aproximado de \$ 850 millones USD por concepto de la venta de 151 mil Tn., lo que convirtió al camarón en el tercer rubro más importante de las exportaciones totales, en las cuales tuvo una participación de 4.9%, mientras que en las exportaciones no petroleras su participación fue de 10.9% del total. (MAGAP, 2011)

Durante el periodo 2011, se llevó a cabo un proceso de regularización de camaroneras con la finalidad de determinar la superficie empleada para el cultivo de camarón, el impacto ambiental generado por las camaroneras y el total de personas que trabajaban en relación de dependencia dentro de las mismas. Este proceso finalizó en noviembre del 2012, dando como resultado un crecimiento del 20% en la venta de camarón en comparación con el 2011, pasando de \$1.000 millones USD a \$ 1.200 Millones USD. (El Telégrafo, 2012)

En el 2014, la industria camaronera experimentó un progreso considerable, gracias a la implementación de un nuevo sistema de producción que tiene la característica de ser extensivo, mismo que requiere de una densidad de siembra de entre 8 a 15 larvas por cada metro cúbico, este sistema presenta como beneficio principal hacer que el precio del productor se duplique, tomando en consideración que en este periodo el precio del camarón era de \$ 3.75, el precio más alto registrado en las últimas 2 décadas. (Bernabé, Sector Camaronero: Evolución y Proyección a corto plazo, 2016)

En el periodo 2017, las exportaciones de camarón, desplazaron al banano como el rubro eje de las exportaciones no petroleras, esto gracias al fácil acceso a mercados asiáticos, según cálculos del Banco Central del Ecuador, la industria camaronera durante el periodo 2008 – 2017, presentan una variación de 238,4%, lo que plantea un escenario alentador en periodos futuros. (Maldonado, 2018)

2.2. Marco teórico

Tomando en consideración que se realizará un análisis sobre el aporte de la industria camaronera a la economía ecuatoriana, es importante establecer una conceptualización de términos como balanza comercial, PIB, oferta y demanda, para una mejor comprensión del tema. A continuación, se presentan las definiciones de dichos términos:

2.2.1. Balanza Comercial. Esta balanza solo incluye las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales. El saldo de la balanza comercial es el resultado de restar las importaciones a las exportaciones realizadas dentro del país y describe el equilibrio de este tipo de transacciones. La balanza comercial puede ser superavitaria que quiere decir que presenta un saldo positivo o deficitaria en el caso de que el saldo sea negativo.

$$Balanza\ comercial = X - M$$

2.2.2.Producto Interno Bruto (PIB). Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. Es considerado como un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas. (Fondo Monetario Internacional, 2007)

2.2.3.Métodos de cálculo del PIB. Existen tres métodos para realizar el cálculo del PIB, sin embargo, no importa que método se emplee el resultado deberá coincidir con cualquiera de ellos. A continuación, se presentan los métodos para calcular el PIB:

Método del gasto: Se suma el valor a precio de mercado de todas las compras realizadas de bienes y servicios finales, incluyendo el consumo de hogares e instituciones sin fines de lucro (C), la inversión de las empresas y familias (I), el gasto en consumo final del sector público (G) y el valor de las exportaciones netas. (Gastón, 2016)

$$PIB = C + I + G + X - M$$

Método del valor añadido: Este método consiste en sumar el valor de las ventas de los productos de las empresas, pero restando, en cada caso, el valor de las materias primas y de otros bienes intermedios utilizados en la elaboración de dichos productos, dando como resultado el Valor Añadido Bruto (VAB), posteriormente se restan los Impuestos indirectos netos de subvenciones ($Tiind - Subv$), este resultado es sumado con el Valor Añadido Bruto Total. (Gastón, 2016)

$$PIB = VAB (total) + (Tiind - Subv)$$

Método de las rentas: Se suman las rentas de los asalariados (RA), el Excedente Bruto de Explotación (EBE) y los Impuestos indirectos netos de subvenciones ($Tiind - Subv$). (Gastón, 2016)

$$PIB = RA + EBE + (Tiind - Subv)$$

2.2.4.Principales productos de exportación en el Ecuador. Según informe del Banco Central Ecuador los principales productos nacionales de exportación son el banano, el camarón, el cacao, el atún y las flores. Con respecto al cacao el país es el cuarto exportador mundial de cacao en grano y lidera la producción del cacao fino de aroma, con una participación del 63% a escala global. También es líder en la exportación de banano desde hace 25 años y actualmente representa el 26% de las exportaciones mundiales. (Vistazo, 2018)

En cuanto al atún, los datos señalan que, en 2016, el país se ubicó como el segundo exportador mundial de atún procesado y tercer exportador de lomos y atún en conserva. Las rosas ecuatorianas, por otro lado, también despuntan y ubican al Ecuador como el cuarto productor del planeta, con una variedad de 400 clases, ocupando el mercado de 113 países. (BCE, 2018)

Por ultimo está el camarón que, en el año 2018, desplazo al banano como el rubro número uno en las exportaciones no petroleras, al hacerse con una participación de 18%, en la actualidad Ecuador es el mayor productor de este producto en Latinoamérica y el segundo a nivel mundial. La actividad económica relacionada con estos productos representa más de 3 millones de plazas de trabajo. (BCE, 2018)

2.2.5.Oferta. La oferta es la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender en el mercado a un precio determinado. También se suele emplear este término para hacer referencia a la propuesta de venta de bienes o servicio que de forma verbal o escrita detalla las condiciones dela venta. (Monroy, 2015)

2.2.6.Demanda. la cantidad de bienes y servicios que un consumidor o el conjunto de consumidores están dispuestos a adquirir por los diferentes precios del mercado en un momento del tiempo determinado. Existe la demanda individual, así como la demanda total, la primera para hablar de la realizada por un consumidor en particular y la segunda es aquella que es realizada por todos los consumidores de un mercado. (Monroy, 2015)

2.2.7. La Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith. Adam Smith, es originario de Escocia nació en 1723, llegó a ser considerado uno de los mayores exponentes de economía clásica y también conocido como el padre de la economía, consideración obtenida por sus publicaciones entre las cuales resaltan su famoso libro “La riqueza de las naciones”, mismo que se publicó en 1776. En 1790, fallece en Edimburgo, gozando de respaldo académico y la consideración de ser el mejor economista de la época. (Muñoz, 2018)

El presente trabajo se relaciona la teoría de la ventaja absoluta con la producción camaronera debido a que ésta en sus inicios mostraba altos grados de rentabilidad, además de que existen ventajas naturales en el país que propician escenarios favorables para la crianza de camarones. La teoría de Adam Smith establece que es la ventaja existente que tiene un país sobre otro, con respecto a la elaboración de un determinado producto, lo cual se determina por el nivel de optimización en el manejo de los recursos y reducción de costos, es decir, se trata de ventaja absoluta cuando existe un alto nivel de especialización en la elaboración de un producto. (Krugman, 2016)

A continuación, se presentan los principios establecidos por Adam Smith para sentar las bases de sus análisis:

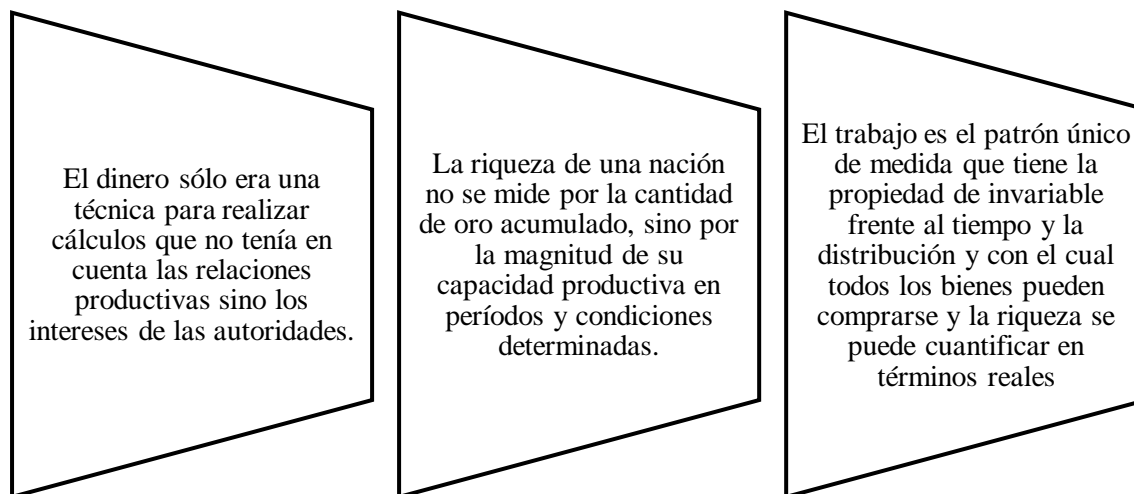


Figura 2. Principios de la teoría de ventaja absoluta. Adaptado de “Economía Internacional: teoría y política “. Elaborado por Verónica Reyes.

Según Adam Smith los principios de esta teoría responden a los preceptos del libre comercio, promoviendo que el país que desee ingresar al comercio internacional deba especializarse, ofertando aquellos productos que le otorguen ventaja absoluta frente a otros países, con la finalidad de que obtengan mayores beneficios.

2.2.8. La Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo. David Ricardo, es originario de Inglaterra nació en 1772, al igual que Adam Smith, este también consiguió hacerse con la consideración de máximo exponente de la economía clásica, consideración obtenida por el desarrollo de teorías tales como “Salario natural”, “Ley de rentas” y la más conocida que es la de “La ventaja comparativa”. Fue considerado como uno de los fervientes defensores del libre comercio. En 1823, fallece en Getcombe Park (Gloucestershire), dejando un legado tal que propicio la aparición de nuevas escuelas del pensamiento económico tales como James Mill, John R. McCulloch y John Stuart Mill, mismos que emplearon sus teorías para sustentar sus propias tesis. (Herraiz, 2018)

De la teoría de Adam Smith, sobre la ventaja absoluta aparecieron varios análisis entre los cuales resalta el realizado por David Ricardo, mismo que tomó en consideración los costos relativos, mismo que habían sido omitidos en el análisis de Smith, estos costos relativos consideraban mutabilidad de costos laborales y de costos de intercambio (impuestos al comercio internacional). En su análisis señala que: “la nación menos eficiente debe exportar el producto donde su ventaja absoluta sea menor y la más eficiente hacerlo con aquel en el que sea relativamente más eficiente” (Carbaugh, 2009).

En este caso la ventaja comparativa de David Ricardo, guarda relación con el tema propuesto, debido a que, gracias a las condiciones climáticas, en el país se producen más de 3 cosechas camaroneras al año, lo que otorga una ventaja al país frente a los países asiáticos, mismo que en los mejores escenarios se realizan dos cosechas, mientras que en el peor de los casos solo se realiza una.

2.3. Marco Conceptual

Productividad. - Es el número de unidades que una empresa o incluso una unidad de trabajo genera durante una jornada de trabajo.

Comercio exterior. - Son las actividades de intercambio que se realizan entre dos o más países o dicho de otra manera es la interacción entre demandantes y oferentes de distintas partes del mundo.

Desarrollo. - Para el presente proyecto se define como desarrollo a una acción en la cual se combinan tanto el cambio en los procesos de producción de la industria camaronera y el crecimiento que experimenta esta actividad una vez ejecutados dichos cambios.

Sostenibilidad. - Es un criterio en el cual se las acciones ejecutadas, guardan respeto al medio ambiente, además de colaborar a la generación de riquezas y una distribución equitativa de las mismas.

Sustentabilidad. - Es explotar los recursos de manera amigable con el medio ambiente, respetando periodos de renovación de recursos, permitiendo que las generaciones futuras también alcancen a disfrutar de dichos recursos.

Exportación. - Es la venta que realiza un país productor a un país comprador, por lo general el productor vende aquel bien que le representa menores costos de producción.

Importación. - Es la compra que se realiza a un país productor, en este caso el comprador adquiere aquellos productos que le demandan costos de producción demasiado altos o que por condiciones geográficas o nivel de desarrollo no puede producir.

Acuicultura. - Son actividades que se orientan al a crianza de especies bioacuáticos, entre las cuales figuran peces, crustáceos y moluscos.

CIU. - Es una clasificación de actividades industriales en las cuales se categoriza a las empresas legalmente constituidas dentro de una nación, esta es promovida por la ONU, para posteriormente satisfacer una posible falta de información que existe sobre empresas de determinadas categorías.

Competitividad. - Son estados en los que una empresa o país consigue hacerse con ventajas en cuanto a rentabilidad se refiere, la misma que puede obtenerse por factores como costos de producción reducidos o la mejora de la calidad de la producción.

Calidad. - Hace referencia a la capacidad que tiene un producto de satisfacer las necesidades del consumidor final.

Comercio Justo. - Es una interacción entre demandantes y oferentes en la cual ambas partes llegan a un acuerdo equitativo, dicha negociación tiene la característica de ser transparente.

Contrabando. - Es la comercialización de bienes o servicios, irrespetando las leyes establecidas, estas actividades perjudican al desarrollo de una actividad, puesto que además de evadir impuestos también promueve el comercio de mercancía hurtada a otros productores de la misma industria.

Trazable. - Se denomina como trazable al proceso productivo de un determinado bien es decir se conoce los procesos de transformación desde que llega la materia prima hasta que se genera el producto final.

Cautiverio. - Es un estado en el cual se cría a especies en este caso el camarón, es decir se las captura en estado silvestre y se las desarrolla en espacios acondicionados para simular su hábitat.

2.4. Marco Contextual

2.4.1. Industria camaronera a nivel mundial. Según Tom Seaman ponente de la Conferencia Global Seafood Market (GSMC), A nivel mundial la industria camaronera se encuentra liderada por la India que en el periodo 2017 exportó 697,000 TM., seguida de Ecuador que exportó 469 TM y Tailandia que exporto 305 TM. Además acotó que la recuperación económica de China contrastada con un considerable crecimiento en la India y el aumento de la producción camaronera de países latinos y asiáticos permitirá que la producción camaronera a nivel mundial aumentará a 35 millones de TM en el año 2018. (Seaman, 2018)

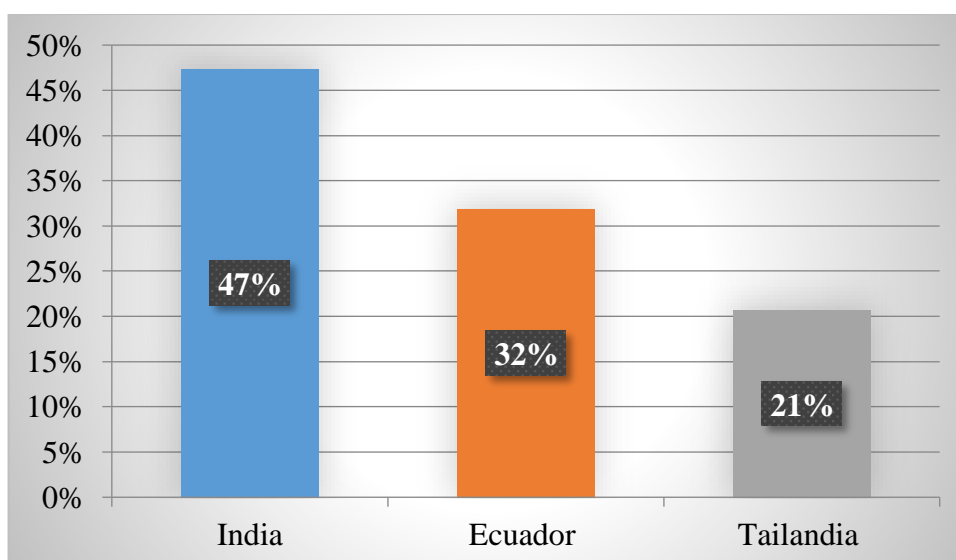


Figura 3. Países líderes de producción camaronera a nivel mundial. Adaptado de “Mercado de camarón crece a nivel mundial”. Elaborado por Verónica Reyes.

Con base en la Figura 3, Se puede apreciar que el mayor productor de camarón a nivel mundial durante el periodo 2017, es India, el cual aporta el 47% de la producción mundial de este producto, seguido de Ecuador con una participación de 32% y Tailandia que colabora con el 21% de la producción mundial de camarón.

En Latinoamérica la oferta de camarón está liderada por Ecuador en primer lugar, México en segundo lugar y un conglomerado de países centro americanos dedicados a la producción de camarón, en esta región se registró una producción de entre 500.000 TM

y 600.000 TM. Por otro lado en Sudamérica aparece Argentina con exportaciones de 167.300 TM. (Clúster Camarón, 2017).

2.4.2. Principales países importadores de camarón a nivel mundial. A continuación, se presentan los principales destinos de las exportaciones a nivel mundial:

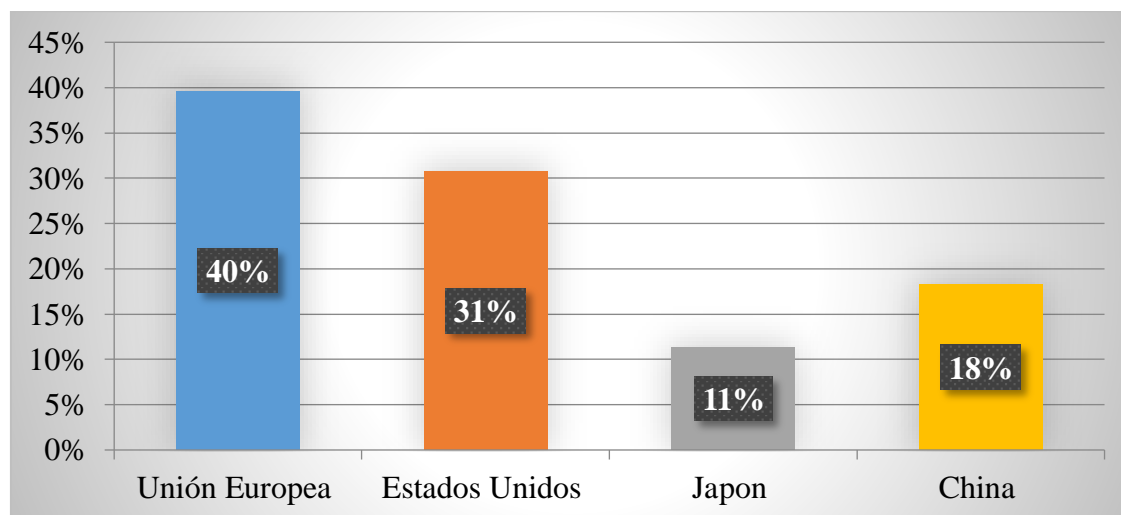


Figura 4. Principales importadores de camarón. Adaptado de “Mercado de camarón crece a nivel mundial”. Elaborado por Verónica Reyes.

En la figura 4, se observa que la Unión Europea es el destino principal de las importaciones de camarón con 780.000 TM, lo que equivale al 40% de la producción mundial, seguida por Estados Unidos con 606.000 TM, que le otorga una participación de 31% , en tercer lugar China que posee importaciones de 360.000 TM, lo que equivale a la importación del 18% de la producción mundial de camarón y por última aparece Japón con 223.600 TM, que otorga una participación de 11% de dicha producción, sin embargo, existe contrabando de camarón en la frontera con Vietnam. Los principales proveedores del camarón que ingresa a China por la vía legal son Argentina, Canadá, Ecuador, Tailandia y Groenlandia. (Clúster Camarón, 2017)

2.4.2.1.Importaciones de camarón en países de la Unión Europea. Como se mencionó anteriormente la Unión Europea es el destino principal de las importaciones de camarón, puesto que este bloque comercial receipta 780.000 TM de camarón, de ese total participan diferentes países entre los cuales resaltan Francia que capta el 27% del total de la importación de camarón, seguida de España con el 23% y por último países como Países Bajos, Italia, Alemania, Bélgica y Reino Unido, cada uno de esta receipta aproximadamente el 10% de las importaciones.

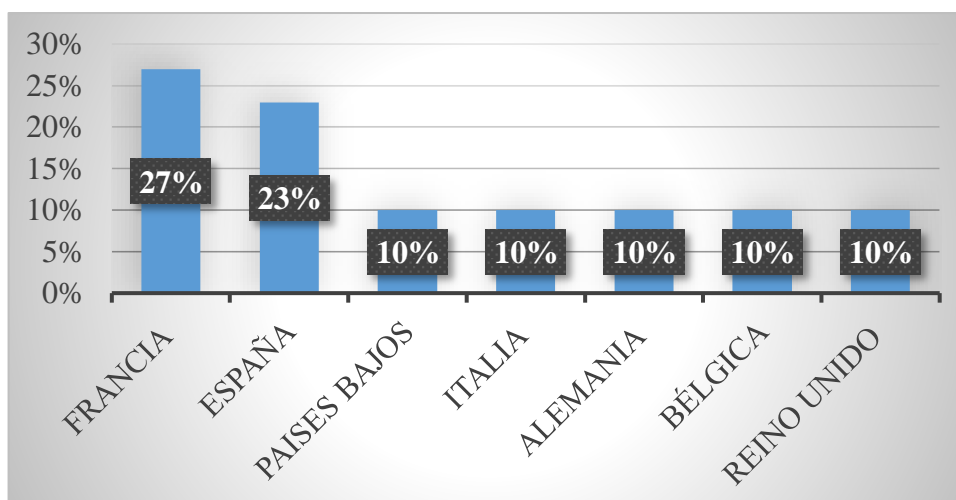


Figura 5. Principales importadores de camarón en la Unión Europea. Adaptado de “Mercado de camarón crece a nivel mundial”. Elaborado por Verónica Reyes.

La figura 5 muestra, que la Unión Europea, de los 780.000 Tm de camarón que fueron importadas, 77.000 TM corresponden a Francia, 66.000 TM a España, mientras que países como Holanda, Italia, El Reino Unido, Alemania y Bélgica hicieron exportaciones de entre 25.000 TM y 30.000 TM. (Clúster Camarón, 2017)

Tomando en consideración que la Unión Europea, es un bloque económico conformado por diferentes países de Europa, resulta importante conocer el grado de participación que tienen estos países, en la demanda de camarón en dicho bloque comercial, motivo por el cual, en la Figura 10, se presentó la participación de los países en las importaciones de camarón realizadas por la Unión Europea.

2.4.3. Industria camaronera a nivel nacional. Esta industria es considerada como el segundo rubro más importante de las exportaciones no petroleras, estando solo por debajo del banano que lleva más de cuatro décadas como el rubro principal, sin embargo en el periodo 2017, la historia cambió, puesto que el camarón desplazó al banano como rubro principal, al presentar ventas por un monto aproximado de \$3.037 millones USD, lo que es relativamente superior a las ventas de banano que llegaron a los \$3034 millones USD. (Lizarzaburo, 2018)

Ha pasado por muchos altibajos entre esos los estragos causados por fenómenos naturales y enfermedades, sin embargo, esto no fue impedimento para conseguir el crecimiento sostenido presentado en los últimos años. Actualmente el Ecuador está entre los 6 máximos exportadores de camarón a nivel mundial, esto debido a que, en el país, se empezó a impulsar una iniciativa de sostenibilidad, cuya característica esencial es cultivar camarones respetando los estándares de calidad a nivel mundial, libres de antibióticos y que cuenten con un proceso productivo trazable.

En el presente periodo (2018), el Ecuador figura como proveedor de camarón criado en cautiverio para Estados Unidos y primer lugar como productor de camarón en el continente americano. El crecimiento sostenido que goza esta industria, ha permitido que su productividad aumente progresivamente hasta el punto que, en el año 2017, se produjera 438 mil toneladas métricas, lo que supone una variación de 18.1%, en comparación con la producción del año anterior donde la tasa de variación fue de 17.7%. (Lizarzaburo, 2018)

Ecuador compite de manera igualitaria con los productores de Asia, a pesar de que estos son quienes lideran la industria camaronera a nivel mundial. En esta competencia Ecuador posee grandes ventajas, puesto que por un lado están las condiciones climáticas y geografías, que le permiten producir más de 3 cosechas al año, mientras que los países asiáticos solo realizan 2 y en determinados casos solo 1 cosecha.

Otro factor que le otorga ventaja al Ecuador es que, gracias a las iniciativas de sostenibilidad, se mejoró la calidad del producto, permitiendo que los productores puedan obtener certificaciones de calidad, las mismas que colaboran a que las exportaciones camaroneras lleguen a mercados más exigentes.

2.4.3.1. Oferta y demanda de camarón en el Ecuador. Existe una alta demanda de camarón ecuatoriano a nivel mundial sobre todo en economías europeas y en Estados Unidos, lo que permite que las exportaciones camaroneras experimentarán un crecimiento sostenido durante los últimos 5 años y generando un valor anual promedio de \$ 2187,48 millones USD, por concepto de exportaciones. (Fares, 2016)

En el Ecuador, el camarón que se produce en las plantas procesadoras, pasan por un proceso de selección en el cual se apartan aquellos camarones que poseen algún defecto físico, enviando al exterior camarones de calidad. Según estadísticas de la Corporación Financiera Nacional, durante el primer semestre del 2017 se logró colocar 255,34 miles de toneladas de camarón en el mercado internacional.

Según la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), el crecimiento sostenido que presenta la industria camaronera, se explica por una variación promedio del 10% en los últimos 7 años, dicha tasa se origina de un incremento en la demanda interna y un incremento de la demanda externa ocasionada por enfermedades que afectaron a los países asiáticos que normalmente lideran la industria a nivel mundial y a México que es el principal competidor de Ecuador a nivel regional.

2.4.3.2. Especies producidas de camarón en el Ecuador. Debido a que, en el país, la producción camaronera obtuvo una gran aceptación por parte de los empresarios, además de esta actividad paso a consagrarse como la base de las actividades pesqueras, empezó a recibir atención por parte del Instituto Nacional de Pesca. La producción de camarón abarca diferentes especies, mismas que totalizan 10 especies, las cuales se las encuentran dependiendo de la zona y la época del año. A continuación, se presentan las especies de camarón que se encuentran en el país:

- ❖ ***Penaeus occidentalis***, su porcentaje de captura es superiores al 70%, en términos comerciales se lo incluye en el grupo del camarón blanco. Esta se subdivide en *P. stylirostris*, con porcentaje de capturas de entre 20% y 25%, también está el *P. vannamei* cuyo porcentaje de capturas es de entre 2% y 3%. Estas especies suelen ser capturadas en aguas someras, a profundidades de entre 4 y 16 brazas (7,3 y 29,3 m).
- ❖ ***P. californiensis***, este es un camarón café o marrón, cuyo porcentaje de captura va de 2% a 3%, estas capturas se realizan a profundidades que fluctúan entre 25 y 40 brazas (45,7 y 73,2 m).
- ❖ ***P. brevis***, este es un camarón rosado o rojo, cuyo porcentaje de captura es de 5% . Se encuentra a profundidades mayores, 25 a 50 brazas (45,7 a 91,5 m).
- ❖ ***Trachypenaeus byrdi*, *T. facea* y *T. similis pacificus***. Se conocen comercialmente como camarón tigre, cebrá o carabalí. Son capturadas en aguas muy cercanas a la costa y a poca profundidad.
- ❖ ***Xiphopenaeus riveti* y *Protrachypene***, precipua. Son dos especies de tamaño pequeño y de menor valor comercial. Son capturadas con el camarón blanco en áreas menos profundas.

2.4.3.3. Tipo de cultivos de camarón. El Ecuador es el principal productor de camarón en cautiverio dentro de la región, teniendo como principales competidores a Brasil en Sudamérica, a México en América del Norte y un conglomerado de países en Centroamérica, a pesar de ser de distintas regiones tienen en común el método de cultivo puesto que en toda Latinoamérica se cultiva a través de los métodos extensivo y semi-intensivo. Por otro lado, los competidores asiáticos recurren al método intensivo y ultra intensivo. A continuación, se presentan las características esenciales de los subtipos de cultivo de camarón que se usan en el Ecuador:

- ❖ **Cultivo Extensivo**, es empleado en regiones con poca infraestructura para la actividad camaronera, en las cuales se ubican piscinas en manglares o pampas salinas. Su

rendimiento es de 5.000 a 30.000 camarones por hectárea. En cuanto a costos administrativos y financieros estos tienden a ser bajos.

- ❖ **Cultivo Semi-Extensivo**, su capacidad de siembra de entre 25.000 a 200.000 camarones juveniles por hectárea, en cuanto a costos de operación y administrativos son más elevados, además de que las probabilidades de pérdida de la cosecha son más altas por el número de crustáceos con los que se trabaja.
- ❖ **Cultivo intensivo**, en este la producción es extremadamente alta, pues va desde los 5.000 a 10.000 kg por hectárea al año, requiere de laboratorios de larvas que aseguren una siembra y cosecha sana, además de que el costo de mantenimiento, equipamiento, mano de obra y adquisición de insumos es mayor.

2.4.3.4. Cadena productiva del camarón. Con la finalidad de conocer la cadena de producción del camarón, en la figura 8, se presentan de manera ordenada el conjunto de actividades sistemáticas, estas actividades van desde la crianza en las piscinas de maduración hasta la venta al consumidor.

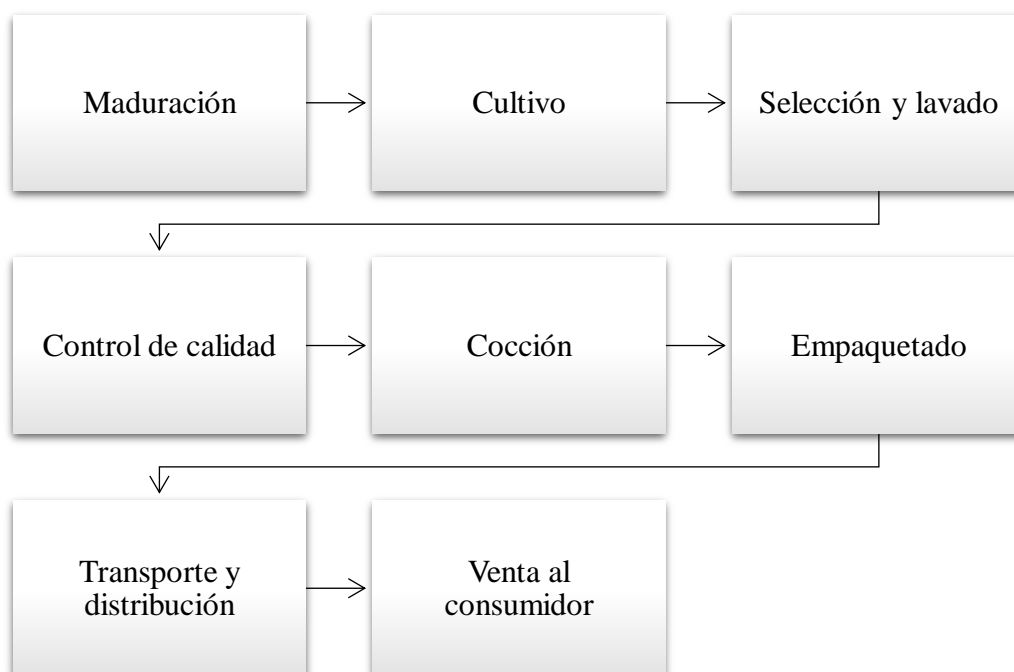


Figura 6. Cadena de valor producción de camarón. Adaptado de “Análisis de la producción y desarrollo sostenible del cultivo de camarón en la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, parroquia Chanduy”. Elaborado por Verónica Reyes.

En referencia a la figura 6, el proceso de producción de la industria camaronera tiene como punto de partida la etapa de maduración, en la misma se realiza la siembra de las larvas, para posteriormente ser incubados y seguir con el desarrollo de las especies. En la siguiente etapa se procede a realizar el cultivo, en donde con ayuda de máquinas se

drena el agua y se emplea equipo especializado para recoger los ejemplares cuidando su calidad y depositándolos en recipientes con hielo.

Después del cultivo se procede a lavar los especímenes para así descartar cualquier agente que pudiera contaminar la producción, para posteriormente empezar a clasificar la producción entre camarón entero o cola. Posteriormente se realizan los controles de calidad en donde se toma en consideración indicadores relacionados al color, textura y olor del camarón que se está procesando.

Antes y después de la etapa de cocción se realizan controles de PH y monitoreo microbiológicos, con la finalidad de garantizar que no sea perjudicial para la salud. La etapa de cocción puede realizarse a través de vapor o por inmersión según la exigencia del consumidor. Luego de la cocción se procede a empaquetar el producto en empaque con la marca de fábrica y vuelven a ser congelados.

Durante las labores de transporte y la distribución se conserva la producción congelada en recipientes térmicos, mientras son transportados a los mercados de destino. Para el caso de exportación estos serán transportados a los puertos de Esmeraldas, Manta, Guayaquil y Puerto Bolívar, mientras que para el caso de consumo interno se realizará el transporte a los mercados más cercanos donde se pone a la venta al consumidor final.

2.4.4. Producción nacional de camarón por provincia. En los inicios de la actividad camaronera está ubicada principalmente en las provincias del Guayas y El Oro, pero con el pasar de los años esta fue esparciéndose a lo largo de la región costa. A continuación, se presenta la distribución por provincia:

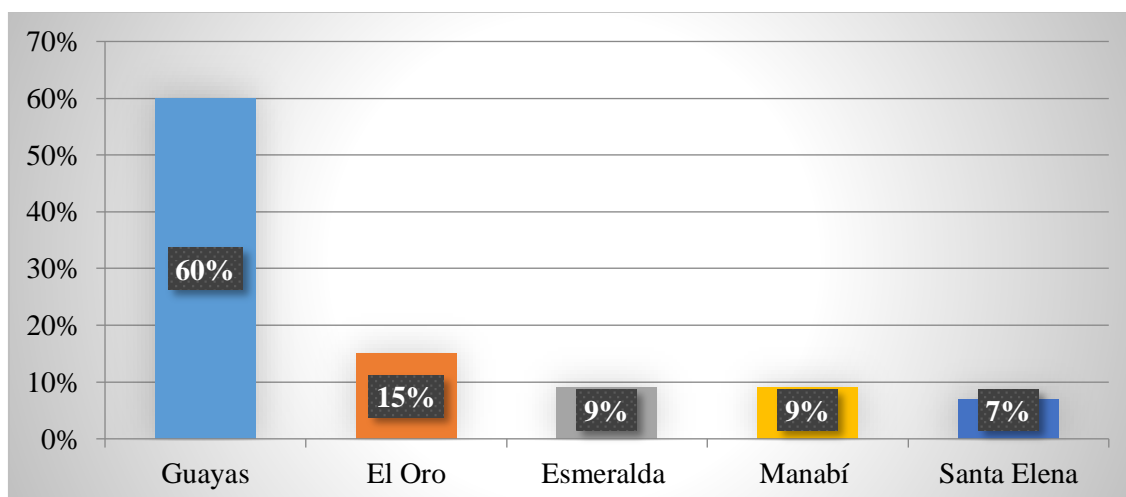


Figura 7. Producción nacional de camarón por provincia. Adaptado de “Análisis de la evolución del sector exportador camaronero en el Ecuador y su incidencia en la economía nacional”. Elaborado por Verónica Reyes.

Como se puede apreciar en la Figura 7, la provincia del Guayas concentra el 60% de la producción de camarón, esto se debe a que en entre todas provincias productoras de camarón, es la que tiene mayor cantidad de manglares pues de las 161.835,03 has de manglar a nivel nacional, Guayas cuanta con el 26%, que da un aproximado de 43.351,14 has, tomando en consideración que el sistema de producción en el Ecuador es por cultivo extensivo y que este sistema consiste en establecer piscinas en zonas de manglar. Otro factor que influye en que Guayas tenga mayor producción de camarón es contar con el Golfo de Guayaquil, puesto que en esa zona existen asentamientos camaroneros.

Después de Guayas sigue la provincia de El Oro con 15% de la producción nacional, donde la industria camaronera comprende esteros y zona de manglares, en la provincia de Manabí, la industria camaronera se ubica en zonas rurales del norte de la misma, por lo general en cantones cercanos a ríos, su participación en la producción camaronera es de 9%. En la provincia de Esmeraldas, gracias a sus 230 Km. de playas, se posibilita la crianza de camarones, produciendo 9% de la producción nacional de camarón.

Por último, aparece la provincia de Santa Elena, en la cual la actividad giraba en torno a la captura de larvas, para posteriormente realizar el proceso de crianza, permitiendo así que en esta zona se produzca el 7% de la producción de camarón a nivel nacional.

2.4.5. Número de empresas camaroneras en la Industria. En la industria camaronera existen dos tipos de empresas, las cuales suponen una Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)¹ diferentes. Por un lado, se encuentran las empresas que se dedican a la explotación de criaderos de camarones (camaroneras) y criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón), cuyo CIIU es A032102 y por el otro están las empresas que se dedican a la preparación y conservación de camarón y langostinos mediante el congelado, ultra congelado, secado, ahumado, salado, sumergido en salmuera y enlatado, entre otros, que se registran con el CIIU C102001. (Corporación Financiera Nacional, 2017)

A continuación, se presenta el número tanto de empresas en la industria camaronera como a nivel nacional:

¹ La CLASIFICACION INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS (CIIU) es la clasificación internacional de referencia de las actividades económicas productivas. Su principal finalidad es facilitar un conjunto de categorías de actividad que pueda utilizarse para la elaboración de estadísticas por actividades. (Ostaiza Lazo, 2015)

Tabla 2. Número de empresas camaroneras en el país.

Años	CIU A032	CIU C102	Total de empresas Ind. Camaronera	Total de empresas Nacional	Part. Ind. Camaronera
2013	883	25	908	61976	1%
2014	913	24	937	53151	2%
2015	915	24	939	57667	2%
2016	969	26	995	64325	2%
2017	863	19	882	64440	1%

Adaptado de "Superintendencia de Compañías". Elaborado por Verónica Reyes.

En la Tabla 2, se presenta la información sobre el número de empresas, que cumplieron procesos de legalización en la Superintendencia de Compañías durante el periodo 2013 - 2017. Se puede apreciar que en promedio el 2% de las empresas a nivel nacional, se dedican a actividades relacionadas a la industria camaronera, además de que mientras el total de empresas a nivel nacional sigue una tendencia creciente, en la industria camaronera se experimenta una reducción en cuanto al número de empresas.

En la industria camaronera ecuatoriana el 97% de las empresas, se dedican a la explotación de criaderos de camarón y laboratorios, mientras que el restante 3% corresponden a empresas procesadoras de camarón.

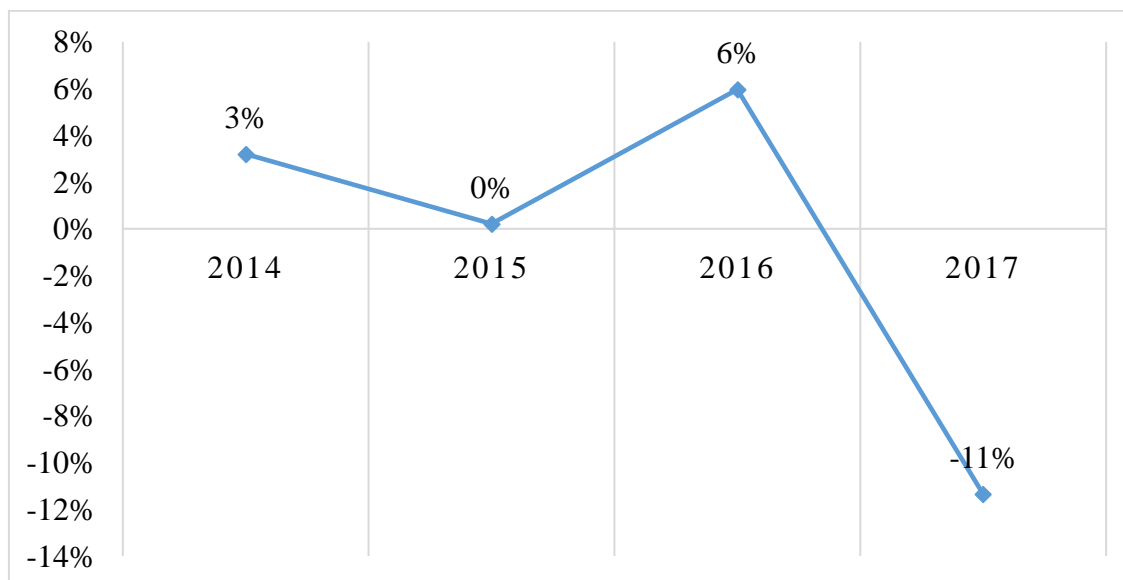


Figura 8. Tasa de variación anual del crecimiento de número de empresas de la industria camaronera. *Adaptado de "Superintendencia de Compañías". Elaborado por Verónica Reyes.*

En la Figura 8, se puede apreciar que durante el periodo 2014 – 2017 el crecimiento en el número de empresas relacionadas a la industria camaronera presenta una variación promedio de -0.5%, esto debido a que, en el año 2017, la variación fue de -11% que es considerablemente bajo en comparación con la variación del periodo 2016 que fue de 6%.

2.4.5.1. Número de empresas por provincia. Las empresas de la industria camaronera, se encuentran en su gran mayoría en las provincias de la costa, porque cuentan con extensas zonas de manglar y salitrales, además de la cercanía que existen con ríos de la región. La provincia que cuenta con mayor número de empresas camaroneras es el Guayas, debido a que como se mencionó anteriormente se encuentra la mayor cantidad de zonas de manglar y existe cercanía con el Golfo de Guayaquil que es donde se encuentra la mayor zona de producción camaronera.

A continuación, se presenta la distribución de empresas de la industria camaronera por provincias:

Tabla 3. Empresas camaroneras por provincia.

Provincias	C102	A032	Total de empresas	Part. Provincias
El Oro	2	586	588	22,00%
Esmeraldas	2	16	18	1,00%
Guayas	36	1707	1743	64,00%
Imbabura	1	0	1	0,04%
Los Ríos	1	1	2	0,07%
Manabí	10	209	219	8,00%
Pichincha	2	47	49	2,00%
Santa Elena	1	77	78	3,00%
Azuay	0	11	11	0,40%
Chimborazo	0	1	1	0,04%
Loja	0	9	9	0,33%
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	6	6	0,22%
Zamora Chinchipe	0	1	1	0,04%
Total general	55	2671	2726	100%

Adaptado de "Superintendencia de Compañías". Elaborado por Verónica Reyes.

En la tabla 3, se puede observar que en la región Sierra, solo existen 3 empresas procesadoras de camarón de las cuales una se encuentra en la provincia de Imbabura y el restante en la provincia de Pichincha, además de que el 97.14% de las empresas camaroneras se encuentran en la región costa.

A continuación, en la figura 9, se presenta el porcentaje de participación por provincias de acuerdo al número de empresas camaroneras.

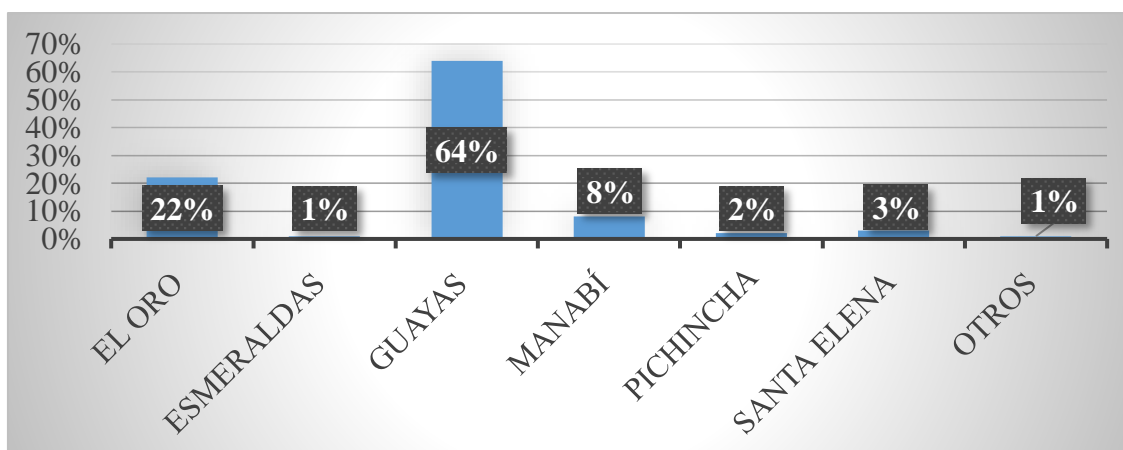


Figura 9. Concentración de empresas camaroneras por provincia. Adaptado de “Superintendencia de Compañías”. Elaborado por Verónica Reyes.

Como podemos apreciar, en primer lugar, se encuentra la provincia del Guayas con una concentración del 64% de estas empresas, seguida de El Oro con 22% y Manabí con 8%. Cabe mencionar que en la Región Sierra la provincia que concentra mayor número de empresas camaroneras es Pichincha la cual concentra el 3% de estas, las cuales en su mayoría son empresas de explotación de criaderos de camarón.

2.4.5.2. Plantas Camaroneras más importantes a nivel nacional. Las plantas camaroneras de la provincia del Guayas, se ubican mayoritariamente entre las ciudades de Durán y Guayaquil. Las plantas procesadoras más importante es Santa Priscila, además de que es la más antigua y que realiza mayor inversión en Inversión + Desarrollo (I+D), lo que le permitió salir adelante luego de las afectaciones causadas por las enfermedades de camarón. A continuación, se presenta las plantas más importantes a nivel nacional:

Procesadoras de Camarón	Industria Pesquera Santa Priscila. (Guayaquil)	Por más de 40 años la empresa ha sido uno de los pioneros en el desarrollo de la acuicultura ecuatoriana.
	Promarisco. (Durán)	Sus actividades abarcan toda la cadena vertical de la producción del camarón desde el cultivo hasta su exportación.
	Empagran (Guayaquil)	Es un grupo 100% ecuatoriano con procesos integrados en todas las áreas de producción de camarón.
	Empacreci (Durán)	La empresa está enfocada a la explotación de criaderos de camarones y criaderos de larvas de camarón.
	Naturisa (Guayaquil)	Explora larvas de camarón y otras especies bioacuáticas mediante la instalación de laboratorios y piscina.

Figura 10. Plantas camaroneras a nivel nacional. Adaptado de “Instituto Nacional De Pesca (INP)”. Elaborado por Verónica Reyes.

2.4.6. Generación de empleo en la industria camaronera. En cuanto a la generación de empleo en la industria camaronera, esta presenta una variación promedio de 16% periodo 2013 - 2017, lo que indica que presenta una tendencia creciente, y se corrobora la afirmación de los representantes de las empresas entrevistadas, quienes mencionan que la oferta laboral en la industria no se vio afectada por factores como la abolición de contratos a plazo fijo o la crisis económica que vive el país.

A continuación, se presentan datos históricos de la generación de empleo a nivel nacional e industrial en el periodo 2013 – 2017:

Tabla 4. Generación de empleo industria camaronera.

Años	No. Plazas de empleo Nacional	Generación de empleo Ind. Camaronera	Participación Ind. Camaronera/ Nacional
2013	3230342	29738	0,9%
2014	3206080	32688	1,0%
2015	3223996	38940	1,2%
2016	3142554	46388	1,5%
2017	3112953	53836	1,7%

Adaptado de “Estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)”. Elaborado por Verónica Reyes.

En la Tabla 4, se puede apreciar que aun cuando la generación de empleo a nivel nacional muestra una reducción de 0.9% en el año 2017, la industria camaronera presenta un aumento de 19%, aportando el 1.7% de las plazas de empleo generadas en dicho periodo. La industria camaronera, en el periodo 2013 – 2017, apporto aproximadamente con el 1.3% de todas las plazas de empleo que se generaron.

Tal como se muestra en la figura No. 11, se puede apreciar que mientras la generación de empleo a nivel nacional experimenta una reducción, este indicador en la industria camaronera está en constante crecimiento. Entre el periodo 2013 y 2014, se experimenta decrecimiento, mismo que a partir del año 2015 se convierte en una reducción progresiva, gracias a la reducción de personal que realizaron ciertas empresas para poder solventar los costos de importaciones una vez implementadas las salvaguardias y la abolición de los contratos a plazo fijo en el año 2016, sin embargo, estos dos acontecimientos no afectaron a la industria camaronera, en primer lugar porque muy poco realizan importaciones y en segundo lugar porque con el aumento en la producción camaronera cada vez necesitan más personal.

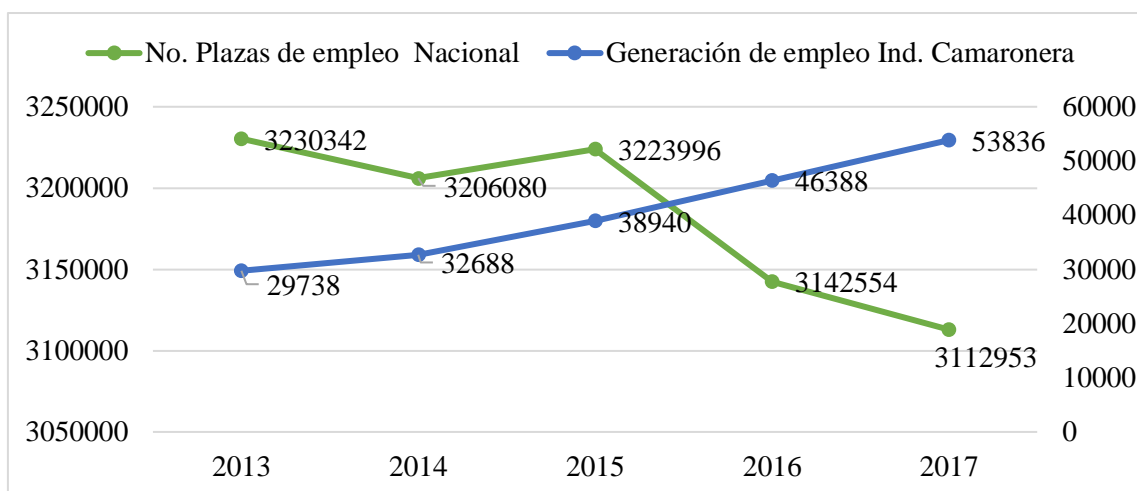


Figura 11. Generación de empleo a nivel nacional e industrial. Adaptado de “Estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)”. Elaborado por Verónica Reyes.

2.4.7. Importancia de las exportaciones camaroneras en las exportaciones no petroleras. Como se puede apreciar en apartados anteriores, las exportaciones de la industria camaronera tienen una gran participación en las exportaciones nacionales con 11.34%, en lo cual, logro establecer como el rubro más importante de las exportaciones no petrolera, lugar que era ocupado por el banano, en el presente apartado se realizará la comparación con otros rubros no petroleros como son banano, cacao en grano y café industrializado. Véase *Tabla 5*.

Tabla 5. Principales rubros de las exportaciones no petroleras.

Productos	USD Millones FOB					Variación % Anual				Var. Promedio
	2013	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	
Camarones	\$1.784	\$2.513	\$2.280	\$2.580	\$3.038	41%	-9%	13%	18%	16%
Banano	\$2.242	\$2.494	\$2.730	\$2.655	\$2.958	11%	9%	-3%	11%	7%
Cacao en grano	\$ 423	\$ 576	\$ 693	\$ 621	\$ 588	36%	20%	-10%	-5%	10%
Café industrializado	\$ 191	\$ 154	\$ 128	\$ 131	\$ 103	-19%	-17%	2%	-21%	-14%
Total	\$4.639	\$5.738	\$5.831	\$5.988	\$6.686	24%	2%	3%	12%	10%

Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

En la Figura 12, se puede apreciar las variaciones experimentadas en las exportaciones de los rubros antes mencionados, donde para el 2014, las variaciones son altas figurando el camarón con una variación de 41%, banano con 11%, el cacao en grano con 36% y el café industrializado con -19%, para el año 2015, las exportaciones sufren un decrecimiento, y en el caso del camarón este presenta una reducción de 9%.

En el año 2016, las exportaciones de camarón crecieron un 13%, mientras que el banano y el cacao en grano experimentan una reducción de 3% y 10% respectivamente, en el caso del café industrializado, las exportaciones se recuperan presentando un aumento de 2%. Por último en el 2017, las exportaciones tanto de camarón como de banano, presentan aumento, siendo estos de 18% y 11%, mientras que en el caso del cacao en grano y el café industrializado, las exportaciones se redujeron en 5% y 21% respectivamente.

Como se puede apreciar las exportaciones de la industria camaronesa, presentan un crecimiento constante en comparación con los otros rubros, esto se corrobora, por la generación de una variación promedio de 16%, siendo el rubro que mayor crecimiento ha presentado durante el periodo 2013 – 2017, después del cacao que tiene una variación promedio de 10% y el banano con 7%.

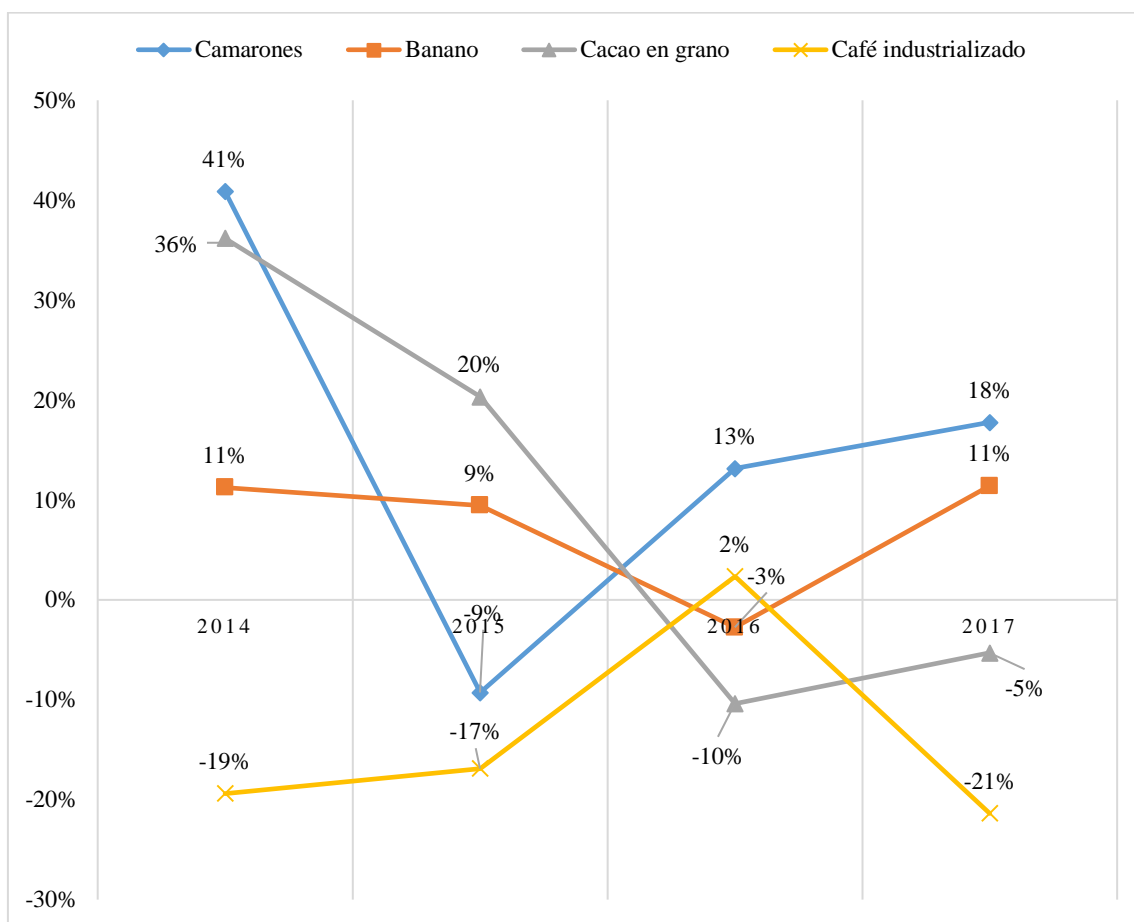


Figura 12. Tasas de variación de los principales rubros de las exportaciones no petroleras. Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

2.4.8. Importaciones de insumo para la Industria Camaronera. Las importaciones de la industria camaronera están compuestas por la torta de soya, debido que el 40% del alimento del camarón es a base de torta de soya, la importación de este producto se debe a que el Ecuador no es autosuficiente en la producción de soya, y es importado porque tiene mejor calidad y es más económica, registrando un valor CIF de 400 USD por tonelada mientras la nacional una vez transformada en torta de soya registra un valor de 780 USD por tonelada.

El Estado con la intención de incentivar a la producción camaronera creó el arancel con tasa impositiva de 0% para la importación de soya, sin embargo, este es temporal, lo que impide que los productores camaroneros planifiquen futuras producciones.

Durante el periodo 2013 – 2017, las importaciones de la industria camaronera estuvieron compuesta en un 75.1% por camarones congelados, lo que equivale a un valor aproximado de \$ 326.68 Miles USD, mientras que el restante 24.9% corresponde a la importación de camarones congelados de agua fría, por un valor aproximado de \$ 108.32 Miles USD. (Corporación Financiera Nacional, 2017)

Además de los productos antes mencionados para la crianza de los camarones, la industria a nivel nacional realiza la importación de torta de soya, esto debido a tres motivos, el primero es que el precio a nivel nacional es muy alto pues la tonelada métrica tiene el valor de \$ 780.00 USD, mientras que la importada tiene el valor de \$400.00 USD la tonelada métrica. El segundo motivo es que la baja calidad de pasta de soya que se produce en el Ecuador en comparación con la importada. Y por último existe la periodicidad de la producción a nivel nacional, mientras que, en los países de origen de dicha importación, tales como Perú y Colombia la producción se da durante todo el año.

Debido a lo antes expuesto los actores de la industria camaronera, solicitan al estado la exoneración definitiva del arancel a la importación de insumos para la producción, puesto que este arancel fue aprobado en el 2014 con fecha de vencimiento al 31 de diciembre del 2016 y lo renovaron el 23 de diciembre de ese año, lo que hace que no se pueda planificar de manera efectiva.

Tabla 6. Importación de insumos para la Industria Camaronera – periodo 2013 – 2017, miles de dólares 2007.

Año	Importación Nacional	Importación Industria camaronera	Part. Ind. Camaronera/Importación Nac.
2013	\$ 20.691.563	\$ 34	0,0002%
2014	\$ 21.675.365	\$ -	0,0000%
2015	\$ 19.907.351	\$ 134	0,0007%
2016	\$ 17.992.197	\$ 267	0,0015%
2017	\$ 20.193.796	\$ -	0,0000%

Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

En la Tabla 6, se puede apreciar que las importaciones de la industria camaronera son casi nulas durante el periodo en estudio y brindan una aportación promedio de 0.0005% que es fundamentalmente incipiente para el tamaño y representatividad de la industria a nivel nacional.

2.4.9. Generación de Valor Agregado en la Industria Camaronera. La generación de valor agregado en la industria camaronera comprende productos congelados, pre cocido, camarón condimentado, elaboración de condimentos a base de camarón como es el caso del camarón seco que se emplea como saborizante en comidas, todos estos son producidos a nivel nacional, mientras que para exportación se produce camarón pelado y pre-cocido.

Las principales dificultades que tiene la industria camaronera en la generación de valor agregado, es que muy poco se destina a la exportación por la lejanía existente entre los principales destinos de importación con Ecuador.

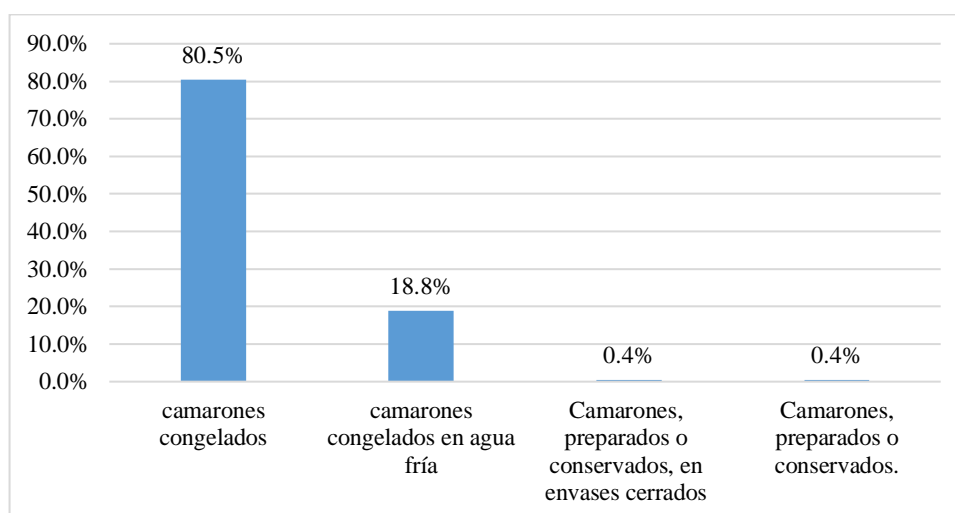


Figura 13. Generación de valor agregado por tipo de producto. Adaptado de “Estadísticas del Corporación Financiera Nacional”. Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

En cuanto a generación de valor agregado Ecuador en el periodo 2013 – 2017, ha exportado \$ 11.018.85 Millones USD FOB, teniendo así que se destinó para exportación 80.5% de camarones congelados, 18.8% de camarones congelados en agua fría, 0.4% de Camarones, preparados o conservados, en envases cerrados y 0.4% Camarones, preparados o conservados.

Tabla 7. Generación de Valor Agregado en la Industria Camaronera – periodo 2013 – 2017, miles de dólares 2007.

Año	Valor Agregado Nacional	Valor Agregado Acuicultura y pesca de camarón	Valor Agregado Procesamiento y conservación de camarón	Valor Agregado Industria camaronera	Part. Ind. Camaronera /Valor Agregado Nac.
2013	\$ 64.922.091	\$ 367.090	\$ 231.973	\$ 599.063	1%
2014	\$ 67.639.248	\$ 514.041	\$ 275.366	\$ 789.407	1%
2015	\$ 68.188.726	\$ 609.462	\$ 294.350	\$ 903.812	1%
2016	\$ 67.579.084	\$ 659.473	\$ 318.030	\$ 977.503	1%
2017	\$ 68.676.611	\$ 764.271	\$ 370.492	\$ 1.134.763	2%

Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

En la tabla 7, se puede apreciar que la generación de valor agregado de la industria camaronera, no tiene gran participación en la generación de valor agregado a nivel nacional, puesto que desde el 2013 al 2017, su participación es solo de 1%, sin embargo, en el 2017 experimenta un aumento en su participación siendo esta de 2%, esto gracias a la demanda de productos procesados por parte de los países de la Unión Europea. La participación promedio de la generación de valor agregado de la industria camaronera es de 1%.

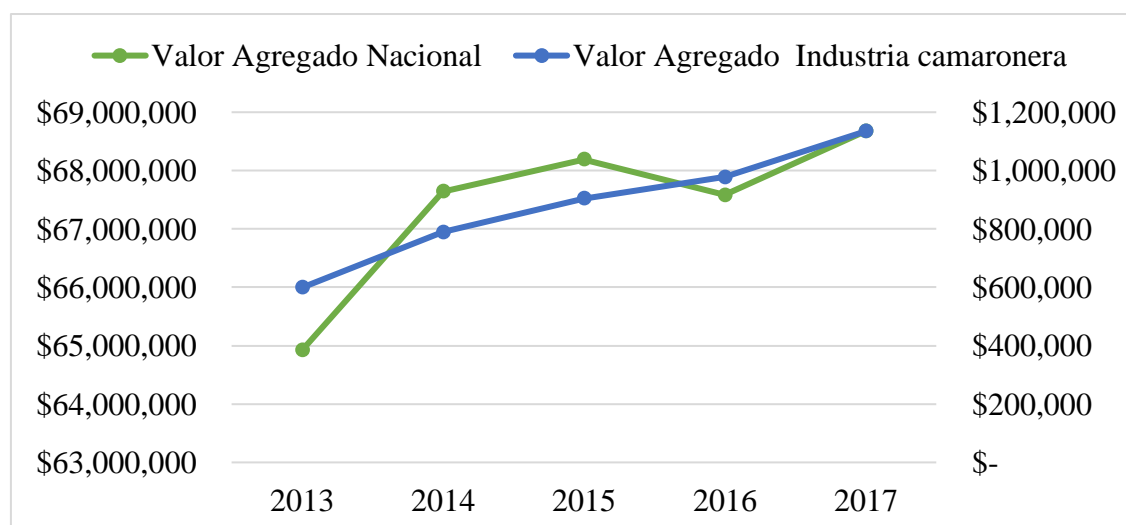


Figura 14. Generación de Valor Agregado a nivel nacional e industrial. Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

En la Figura 14, en el contraste de las líneas de tendencia del indicador tanto nacional como industrial, se puede apreciar que mientras el valor agregado nacional experimenta fluctuaciones y se recupera en el año 2017, el valor agregado camaronero presenta una tendencia creciente, lo cual se explica por una variación promedio de 21% para el periodo 2013 -2017, mientras que el valor agregado a nivel nacional presenta una variación promedio de 1% para el mismo periodo.

2.5. Marco Legal

2.5.1. Constitución de la República del Ecuador. En el Título I de la Constitución del Ecuador que hace referencia a los Elementos Constitutivos del Estado, se encuentra en el capítulo primero sobre los principios fundamentales, los deberes primordiales del estado mismos que están contenidos en el artículo 3, en el mismo se muestran 8 numerales, sin embargo, se considera que el numeral 7 más relacionado al tema propuesto, en el mismo se expresa que es deber del estado proteger el patrimonio natural y cultural del país. (Asamblea Constituyente, 2008)

El numeral 7, promueve la protección del patrimonio natural del país, se cita este artículo debido a que en la década de los 80's, la producción de camarón, provocó la depredación de más de la mitad de las zonas de manglar a nivel nacional.

En el Título II de la Constitución, que trata sobre los derechos, en el capítulo segundo de los Derechos del Buen Vivir, sección segunda sobre el ambiente sano, se encuentra el artículo 14, en el cual se establece el derecho de las personas a vivir en un ambiente en el que se garantice la sostenibilidad y el buen vivir. (Asamblea Constituyente, 2008)

Se cita al artículo 14, debido a que si bien en la década de los 80's se causó una fuerte afectación a la zona de manglar, esto no puede repetirse, motivo por lo cual se incorpora el buen vivir como un derecho en el cual se garantice que los negocios sean ecológicamente amigables con la naturaleza y a la vez sostenible de forma que no se afecte el ecosistema en el cual se desarrollaran las futuras generaciones.

En el Capítulo sexto sobre los Derechos de libertad, ubicado dentro del mismo Título II, se encuentra el artículo 66, en el mismo se da reconocimiento y garantía a las personas sobre sus derechos, para el presente proyecto se considera que el numeral que más se relaciona es el numeral 27, en el cual se establece el derecho de las personas de vivir en un ambiente libre de contaminación. (Asamblea Constituyente, 2008)

Se cita otro artículo, que sirve como medio para precautelar la seguridad del medio ambiente, pues el estado garantiza que este estará libre de contaminación y que los proyectos productivos deberán desarrollarse de manera armónica con el medio ambiente, teniendo en consideración que esto guarda relación con lo sucedido en la década de los 80's con las zonas de manglar.

En el Título VI de la Constitución que trata sobre Régimen de Desarrollo, en el capítulo primero sobre los Principios generales, se ubica el artículo 276 en donde se establecen los objetivos del régimen de desarrollo, para lo cual se plantea una serie de numerales, sin embargo, para el presente proyecto se considera que el numeral 4, guarda mayor relación con el tema propuesto. (Asamblea Constituyente, 2008)

Se cita el artículo 276 de la Constitución, en el cual además de todo lo antes mencionado deja por sentado que todos tienen derechos a gozar de los recursos naturales y los beneficios que estos puedan ofrecer, con lo cual se evita que las grandes camaroneras acaparen los recursos naturales y creen competencia desigual.

Dentro del Título VI, se encuentra el sexto capítulo que lleva como título Trabajo y producción, esta se encuentra dividido en varias secciones de las cuales la cuarta sección titulada como democratización de los factores de producción, empieza con el artículo 334, en el cual se plantean acciones que tomará el estado para promover equidad en el acceso a factores productivos. (Asamblea Constituyente , 2008)

El estado en su régimen de desarrollo evita el acaparamiento de recursos naturales, motivo por el cual en el artículo 334, mismo que está citado textualmente en la figura 16, se plantean las obligaciones del estado, entre las cuales constan la democratización de recursos naturales, la formulación de legislación que pueda reducir la desigualdad y promover la transferencia de tecnología.

En la quinta sección del sexto capítulo del Título VI, titulada Intercambios económicos y comercio justo, se pone de manifiesto a través de los artículos 335, 336 y 337, las acciones que emprenderá el estado para propiciar un criterio de comercio justo a nivel nacional, reduciendo así la aparición y afectaciones que pudieran causar monopolios y competencia desleal. (Asamblea Constituyente , 2008)

Se citan 3 artículos, primero el artículo 335, en el cual se hace referencia a la creación de precios de mercado, para así prevenir la aparición de figuras monopólicas, en segundo lugar, aparece el artículo 336, donde se menciona que el estado promoverá prácticas de comercio justo, con la finalidad de que se oferten productos de calidad y por

ultimo está el artículo 337, en el cual consta la promoción del desarrollo de infraestructura productiva.

2.5.2.Ley de Gestión Ambiental. En el Título III de esta ley, mismo que hace referencia a los Instrumentos de gestión ambiental, se analizarán dos de sus capítulos, el primero el Capítulo II en el que se trata la evaluación de impacto ambiental y del Control ambiental, para lo cual se considera que los artículos 19 y 20, que a su vez se encuentran contenidos en dicho capítulo, se relacionan con el presente proyecto. (H. Congreso Nacional , 2004)

En el artículo 19, donde se establece que la ejecución de un proyecto puede generar impactos en el medio ambiente, sin importar de qué índole fuera el proyecto, mientras que el artículo 20, se deja por sentado que para proceder con la ejecución de un proyecto será necesaria la obtención de una licencia.

Se cita la Ley de Gestión Ambiental en la cual a través de los artículos 19 y 20, deja por sentado que aquellos proyectos que se consideren dañinos para el medioambiente deberán pasar por una evaluación ambiental, para que, en caso de pasar los controles, el estado otorgue una licencia que le permita llevar la actividad sin mayor complicación.

2.5.3. Ley de Aguas. En el Titulo II de la ley de aguas, que hace referencia a la conservación y contaminación de las aguas, en Capitulo II sobre la contaminación, se encuentra contenido el artículo 22, en el cual se deja por sentado la prohibición de actividades que puedan contaminar los recursos hídricos y que por ende afecten a las sociedad y medioambiente. (H. Congreso Nacional , 2004)

Se cita la Ley de Aguas, en la misma se pone de manifiesto la prohibición de actividades que puedan contaminar los recursos hídricos a nivel nacional, además de que invita a la ciudadanía a denunciar casos de contaminación, a través de una denuncia formal, presentada en la defensoría del pueblo, esto tomando en consideración que las camaronerías ocupan agua de los ríos para poder llenar las piscinas de camarón, además de que esto las obliga a tener un mejor manejo de sus residuos.

2.5.4. Reglamento de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero. En el Capítulo I, del reglamento de la ley de Pesca y Desarrollo Pesquero se establecen las normas básicas, para lo cual en el artículo 1, establece que los recursos provenientes de aguas nacionales, se destinarán al consumo humano, mientras que el artículo 3, se define a qué se considera como una empresa pesquera, que para este caso se consideran aquellas que constituyan como unidad de producción y que busquen el aprovechamiento de recursos obtenidos de aguas nacionales. (Presidencia de la República, 2006)

Se cita al reglamento de la Ley de Pesca y desarrollo pesquero, tomando en consideración que las camaroneras pueden ser consideradas como empresas pesqueras puesto que estas aprovechan los recursos acuáticos del país, además de que están destinan la producción directamente al consumo humano, lo cual cumple las normas básicas para ser consideradas empresas pesqueras.

2.5.5. Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” 2017 – 2021. El presente proyecto de investigación está relacionado con el segundo eje del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, dicho eje recibe el nombre de “Economía al servicio de la sociedad”, en dicho eje se integran los sectores: público, privado, y económico popular y solidaria o EPS, este eje se sustenta en el régimen de buen vivir mencionado anteriormente. El segundo eje está compuesto por 3 objetivos, de los cuales 2 se relacionan con el tema propuesto.

Por un lado, está el Objetivo 4, que consiste en “Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización”, a través del cual se fomentaría el desarrollo e inclusión de asociaciones EPS, los cuales podrían ser considerados como clústeres productivos para las empresas camaroneras ya posicionadas.

Por otro lado, está el Objetivo 5, que consiste en Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, lo que permitiría que las empresas camaroneras ecuatorianas empiecen a competir de manera óptima con empresas camaronera a nivel regional, lo que supone mayor innovación y mejora tecnológica, permitiendo así dinamizar el crecimiento de la industria.

2.5.6. Requisitos específicos para la exportación del camarón. Para que las exportaciones de camarón ecuatoriano ingresen al país de destino es necesario que estas cumplan con determinados requisitos, teniendo en consideración que los principales importadores de camarón ecuatoriano son a la vez los mercados más exigentes a nivel

mundial como el europeo y Brasil, a continuación, se detallan las condiciones o controles que se someten las exportaciones de camarón ecuatoriano para llegar al puesto de destino:

- ❖ Control de los contaminantes alimenticios en alimentos
- ❖ Control de los residuos de medicamentos veterinarios en animales y productos alimenticios de origen animal.
- ❖ Control sanitario de los productos de pesca destinados al consumo humano.
- ❖ Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos.
- ❖ Control de pesca ilegal
- ❖ Reglas de envase
- ❖ Reglas de etiquetado

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1. Metodología de la investigación

La metodología de la investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema. En este sentido, la metodología funciona como parte conceptual primordial empleando técnicas de manera ordenada y disciplinada.

3.2. Tipo de investigación

El desarrollo del tema obedece a un estudio que analiza la evolución del sector camaronero y su participación en el crecimiento económico del Ecuador durante el período 2013 – 2017, una investigación descriptiva, explicativa; detallando aspectos de la realidad del sector.

3.2.1. Descriptiva. Se considera necesario recurrir a este tipo de investigación debido a que se pretende realizar un análisis estadístico descriptivo, a partir de la información recogida de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y el Banco Central del Ecuador (BCE) principalmente, además de información obtenida a través de entrevistas realizadas a representantes legales de empresas camaroneras representativas del sector.

3.2.2. Explicativa. Como explica el concepto este tipo de investigación va más allá de solo un análisis, pues permite entender la naturaleza del problema, en este caso se presentará de manera ordenada información estadística pertinente para posteriormente establecer los factores que inciden en los valores generados en cada indicador.

3.2.3. Exploratoria. La investigación exploratoria resultará de gran ayuda puesto que se realizará visitas técnicas a empresas camaroneras, en donde se podrá detectar patrones de conducto y conocer las principales dificultades que estas tienen al momento de producir o conseguir insumos. Por otro lado, la entrevista realizada a instituciones públicas permitirá tener una idea realista sobre la situación actual de la industria a nivel nacional y las iniciativas tomadas por el Estado para reducir afectaciones a la productividad de la industria.

3.2.4. Investigación correlacional. Se toma en consideración este tipo de investigación debido a que es de carácter social, permitiendo así que se pueda medir el nivel de relación que existe entre dos o más conceptos o variables.

3.3. Métodos, Técnicas y Enfoque de la investigación

En la investigación se implementaron métodos empíricos y teóricos haciendo uso del método mixto.

El método mixto representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Se aplicará este método empezando con la recolección de datos obtenidos de fuentes de organismos estatales para su posterior análisis, complementando con un formulario de preguntas a empresas camaroneras.

3.4. Alcance del proyecto

El presente proyecto de investigación, toma como punto de partida una reseña sobre la evolución de la industria camaronera, la cual empieza en la década de los 60's, cuando se dan las primeras explotaciones en los salitrales de la provincia del Oro.

En la misma se revisan los acontecimientos más relevantes. Posteriormente se realizará un análisis a teorías generales relacionadas con el comercio exterior, así como también información sobre la caracterización de la producción nacional de camarón.

Finalmente, se realizará el análisis a una serie indicadores económicos relacionados con la industria camaronera durante el período 2013 – 2017, con la finalidad de conocer la importancia de la misma en la economía ecuatoriana, dentro del cual se realizará un análisis de participación con cada indicador nacional para así saber cuál es el efecto que tienen dicha industria.

3.5. Limitaciones

Los indicadores que se escogieron para realizar el análisis son los siguientes: producción camaronera, exportaciones frente al PIB nacional, el tiempo que se determinó para la investigación es del período 2103 al 2107, para así poder obtener información actualizada, se emplearon dos entrevistas, a una empresa productora y a una empacadora de camarón.

3.6. Fuentes de Recopilación de Información.

Con base a las normativas del departamento de titulación, la información contenida en el presente proyecto de investigación corresponde a fuentes información generadas durante los últimos 5 años, provenientes de fuentes de tipo primario y secundario.

Las fuentes de información primaria que se emplearon durante la investigación fueron entrevistas al sector camaronero privado compuesto por empresas productoras y empacadoras.

Las fuentes de información secundarias a las que se recurrió son libros con temática de comercio exterior, revistas científicas, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), editoriales de los principales diarios a nivel nacional, además de información estadística emitida por instituciones públicas oficiales como Banco Central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Superintendencia de Compañías, Cámara Nacional de Acuicultura, etc.

3.7. Técnicas de Investigación

La selección de la herramienta de investigación depende de factores tales como las exigencias que aparecen durante la realización del estudio y también del presupuesto con el que se cuenta, sin embargo, estos dos factores no son limitantes para ningún tipo de investigación. Como técnicas de investigación, el presente proyecto de investigación recurrió a la observación y a la entrevista.

3.7.1. Observación. Se recurre a la observación, como la antesala a cualquier recolección de información en la misma, se realizó visitas previas para entablar contacto con empresas privadas. Posterior a la aprobación para efectuar la entrevista se realizó de manera adicional, visitas técnicas a las empresas camaroneras.

3.7.2. Entrevista. A través del diseño de un formulario de entrevista, se llevó acabo conversatorios con representantes de las instituciones que accedieron a la entrevista, las mismas fueron grabadas, para poder extraer la mayor cantidad de información posible, posteriormente estas grabaciones fueron transcritas y sistematizadas.

Capítulo IV

Análisis de Resultados

4.1. Industria camaronera año 2013

4.1.1. Producción de la Industria Camaronera año 2013. La producción de la industria camaronera en el año 2013, registró un monto aproximado de \$2.233.128 miles USD, de dicho monto el 63% corresponde a la producción de procesados y conservas cuyo monto es de \$1.414.975 miles USD, mientras que el restante 37% es la producción de camarón sin procesar, que registra un monto de \$818.153 miles USD. En cuanto a la participación que tiene la industria camaronera en la producción nacional del año 2013, esta fue de 2%.

Tabla 8. Producción de la Industria Camaronera – año 2013, miles de dólares 2007.

Año	2013
Producción Nacional (USD \$)	119.652.189
Producción 007001 Acuicultura y pesca de camarón (USD \$)	818.153
Producción 0012001 Procesamiento y conservación de camarón (USD \$)	1.414.975
Producción Industria camaronera (USD \$)	2.233.128
Part. Ind. Camaronera/Producción Nac. (%)	2

Adaptado de Estadísticas del Banco Central. Elaborado por Verónica Reyes.

4.1.2. Exportaciones de la Industria Camaronera año 2013. Las exportaciones camaroneras en el año 2013, registraron un monto aproximado de \$1.125.563 miles de USD, dicho valor estaba compuesto en un 99.59% de exportaciones de productos procesados y conservados de camarón, solo el 0.41% corresponde a camarón sin procesar. En este año las exportaciones camaroneras llegaron a tener una participación de 6.18% en las exportaciones nacionales. Como se detalla a en la siguiente tabla.

Tabla 9. Exportaciones de la Industria Camaronera – Miles de dólares año 2013.

Año	2013
Exportación Nacional (USD \$)	18.210.280
Exportación 007001 Acuicultura y pesca de camarón (USD \$)	4.602
Exportación 0 012001 Procesamiento y conservación de camarón (USD \$)	1.120.961
Exportación Industria camaronera (USD \$)	1.125.563,00
Part. Ind. Camaronera/Exportación Nac. (%)	6,18

Adaptado de "Estadísticas del Banco Central". Elaborado por Verónica Reyes.

4.1.3. Principales destinos de las exportaciones camaroneras en el año 2013.

En la figura No. 15, se muestran los principales destinos de las exportaciones camaroneras del Ecuador en el año 2013, donde resaltan Estados Unidos, a donde llegan el 49% de las exportaciones camaroneras, seguido de Francia con el 14%, Vietnam con el 10% e Italia con 9%. Estos países en conjunto captan el 82% de las exportaciones camaroneras del Ecuador.

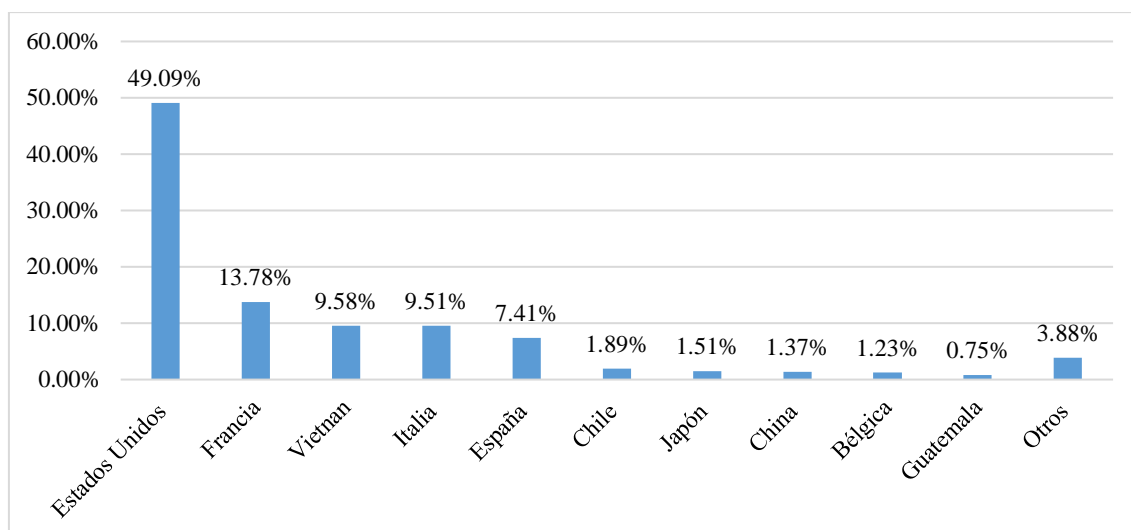


Figura 15. Destino de las exportaciones de la industria camaronera periodo 2013. Adaptado de "Estadísticas del Banco Central". Elaborado por Verónica Reyes.

4.1.4. PIB Industria Camaronera año 2013. El PIB de la industria camaronera en el año 2013, fue de \$602 Miles de USD, lo que le otorga una participación del PIB Nacional de 0.89%. La industria camaronera se divide en dos partes, la primera es la producción de camarón cuyo PIB fue de \$369 miles USD, aportando con el 61% del PIB de la industria. La segunda parte es la producción de procesados de camarón, cuyo PIB fue de \$ 233 miles USD y aporta el 39% del PIB de la industria.

Tabla 10. PIB de la Industria Camaronera – año 2013, miles de dólares 2007.

Periodo	2013
PIB Nacional (USD \$)	67.546
PIB 007001 Acuicultura y pesca de camarón (USD \$)	369
PIB 0 012001 Procesamiento y conservación de camarón (USD \$)	233
PIB Industria camaronera (USD \$)	602
Part. Ind. Camaronera/ PIB Nac. (%)	0,89

Adaptado de "Estadísticas del Banco Central". Elaborado por Verónica Reyes.

4.2. Industria camaronera año 2014

4.2.1. Producción de la Industria Camaronera año 2014. La producción de la industria camaronera registró un monto aproximado de \$2.924.808 miles USD, de dicho monto el 62% corresponde a la producción de procesados y conservas cuyo monto es de \$1.822.587 miles USD, mientras que el restante 38% es la producción de camarón sin procesar, que registra un monto de \$1.102.221 miles USD. En cuanto a la participación que tiene la industria camaronera en la producción nacional del periodo 2014, esta fue de 2%. En este año la producción camaronera presenta un incremento de 35% en comparación con el año anterior.

Tabla 11. Producción de la Industria Camaronera – año 2014, miles de dólares 2007.

Año	2014
Producción Nacional (USD \$)	125.206.470
Producción 007001 Acuicultura y pesca de camarón (USD \$)	1.102.221
Producción 0012001 Procesamiento y conservación de camarón (USD \$)	1.822.587
Producción Industria camaronera (USD \$)	2.924.808
Part. Ind. Camaronera/Producción Nac. (%)	2

Adaptado de "Estadísticas del Banco Central". Elaborado por Verónica Reyes.

4.2.2. Exportaciones Industria Camaronera año 2014. En el año 2014, las exportaciones camaroneras presentan un crecimiento de 34%, lo que supone un aumento en la participación que tiene dicho rubro en las exportaciones nacionales, mismo que fue de 7.80%, con un monto aproximado de \$1.508.855 miles de USD, compuesto en un 99.34% de procesados y conservados de camarón.

Tabla 12. Exportaciones de la Industria Camaronera – Miles de dólares año 2014.

Año	2014
Exportación Nacional (USD \$)	19.342.036
Exportación 007001 Acuicultura y pesca de camarón (USD \$)	9.920
Exportación 0 012001 Procesamiento y conservación de camarón (USD \$)	1.498.935
Exportación Industria camaronera (USD \$)	1.508.855,00
Part. Ind. Camaronera/Exportación Nac. (%)	7,80

Adaptado de "Estadísticas del Banco Central". Elaborado por Verónica Reyes.

4.2.3. Principales destinos de las exportaciones camaroneras en el año 2014.

En la figura No. 16, se presentan los principales destinos de las exportaciones camaroneras del Ecuador en el año 2014, donde resaltan Estados Unidos, que captó el 34% de las exportaciones camaroneras, lo que en comparación con el periodo anterior supone una reducción de 15 puntos porcentuales. A este le sigue Vietnam país que aumentó la captación de las exportaciones de este producto, registrando un 23%, Francia con 9%, España con el 9% e Italia con 7%. Estos países en conjunto captan el 82% de las exportaciones camaroneras del Ecuador.

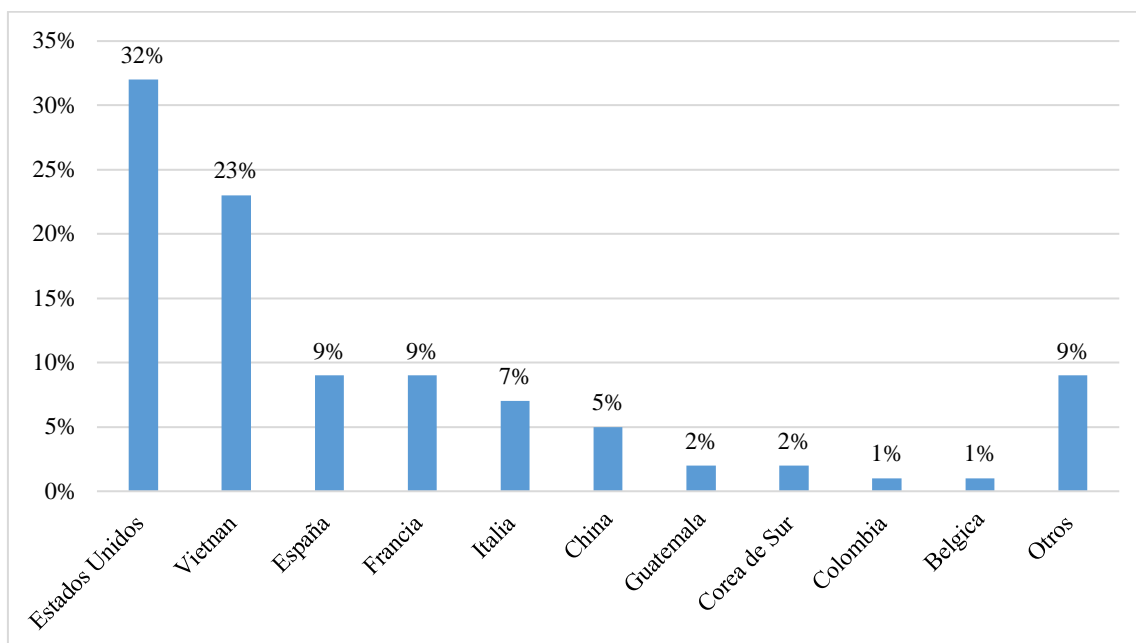


Figura 16. Destino de las exportaciones de la industria camaronera periodo 2014. Adaptado de "Estadísticas del Banco Central". Elaborado por Verónica Reyes.

4.2.4. PIB Industria Camaronera año 2014. En el año 2014, el PIB de la industria camaronera presenta un incremento de 14%, en comparación con el año 2013, el valor de dicho PIB fue de \$687 miles USD, de los cuales \$422 miles USD correspondían al eslabón de crianza y producción de camarón que aportó con 61.4% del PIB de dicha industria. El restante \$ 265 miles USD corresponde a la producción de procesados de camarón, que aporta el 38.6% del PIB de la Industria. La participación del PIB de la industria camaronera en el PIB Nacional es de 0.98%.

Tabla 13. PIB de la Industria Camaronera – año 2014, miles de dólares 2007.

Año	2014
PIB Nacional (USD \$)	70.105
PIB 007001 Acuicultura y pesca de camarón (USD \$)	422
PIB 0 012001 Procesamiento y conservación de camarón (USD \$)	265
PIB Industria camaronera (USD \$)	687
Part. Ind. Camaronera/ PIB Nac. (%)	0,98

Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

4.3. Industria camaronera año 2015

4.3.1. Producción de la Industria Camaronera año 2015. La producción de la industria camaronera registró un monto aproximado de \$3.347.906 miles USD, de dicho monto el 62% corresponde a la producción de procesados y conservas cuyo monto es de \$2.070.959 miles USD, mientras que el restante 38% es la producción de camarón sin procesar, que registra un monto de \$1.276.947 miles USD. En cuanto a la participación que tiene la industria camaronera en la producción nacional del año 2014, esta fue de 3%. En este año la producción camaronera incrementó en un 16% en comparación con el año anterior.

Tabla 14. Producción de la Industria Camaronera – año 2015, miles de dólares 2007.

Periodo	2015
Producción Nacional (USD \$)	125.386.001
Producción 007001 Acuicultura y pesca de camarón (USD \$)	1.276.947
Producción 0012001 Procesamiento y conservación de camarón (USD \$)	2.070.959
Producción Industria camaronera (USD \$)	3.347.906
Part. Ind. Camaronera/Producción Nac. (%)	2,7

Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

4.3.2.Exportaciones Industria Camaronera año 2015. En el año 2015, las exportaciones camaroneras decrecieron pues crecieron solo 15%, esto debido a la apreciación del dólar y la reducción en los precios internacionales de los productos, este es un factor importante en la baja de ventas. A pesar del decrecimiento, su participación aumento siendo esta de 9.03% de las exportaciones nacionales, esto gracias a que se registró un monto de \$1.735.913 miles de USD.

Tabla 15. Exportaciones de la Industria Camaronera – Miles de dólares año 2015.

Año	2015
Exportación Nacional (USD \$)	19.218.768
Exportación 007001 Acuicultura y pesca de camarón (USD \$)	4.139
Exportación 0 012001 Procesamiento y conservación de camarón (USD \$)	1.731.774
Exportación Industria camaronera (USD \$)	1.735.913,00
Part. Ind. Camaronera/Exportación Nac. (%)	9,03

Adaptado de "Estadísticas del Banco Central". Elaborado por Verónica Reyes.

4.3.3.Principales destinos de las exportaciones camaroneras en el año 2015. En la figura No. 17, se puede apreciar los principales destinos de las exportaciones camaroneras del Ecuador en el año 2015, donde resaltan Estados Unidos, que captó el 34% de las exportaciones camaroneras, lo que en comparación con el año anterior no ha variado. A este le sigue Vietnam país que aumentó la captación de las exportaciones de este producto, registrando un 31%, Países Bajos con 6%, Argentina con el 5% y Francia con 4%. Estos países en conjunto captan el 80% de las exportaciones camaroneras del Ecuador.

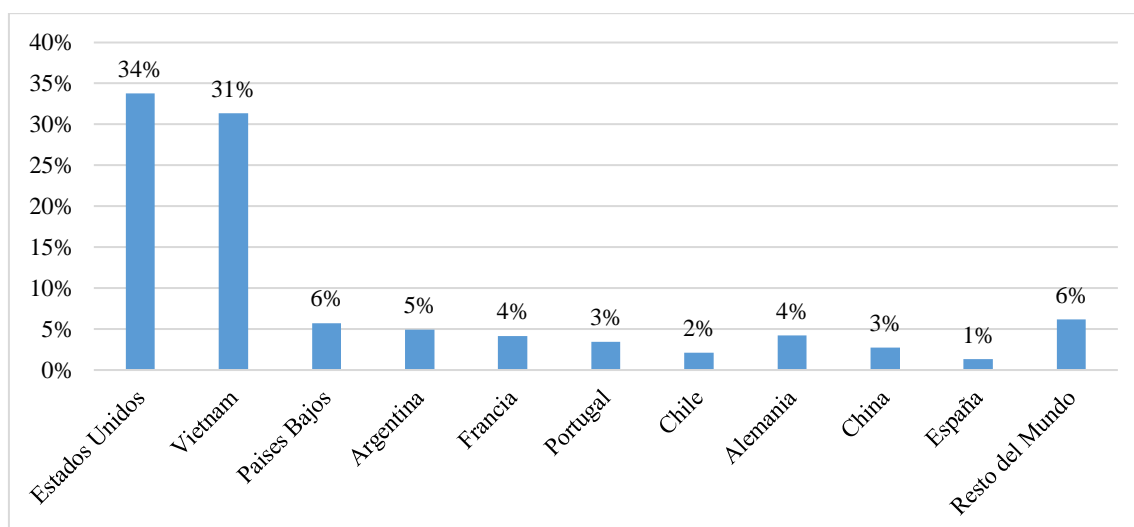


Figura 17. Destino de las exportaciones de la industria camaronera periodo 2015. Adaptado de "Estadísticas del Banco Central". Elaborado por Verónica Reyes.

4.3.4. PIB Industria Camaronera año 2015. La participación de la industria camaronera en el PIB Nacional del año 2015, fue de 1.11%, esto debido a que el PIB de dicha industria fue de \$ 782 miles USD, de los cuales \$508 miles USD correspondían al eslabón de crianza y producción de camarón que aportó con 65% del PIB de dicha industria. El restante \$ 274 miles USD corresponde a la producción de procesados de camarón, que aporta el 38.6% del PIB de la Industria. El PIB de la industria camaronera presenta un incremento de 20%.

Tabla 16. PIB de la Industria Camaronera – año 2015, miles de dólares 2007.

Año	2015
PIB Nacional (USD \$)	70.174
PIB 007001 Acuicultura y pesca de camarón (USD \$)	508
PIB 0 012001 Procesamiento y conservación de camarón (USD \$)	274
PIB Industria camaronera (USD \$)	782
Part. Ind. Camaronera/ PIB Nac. (%)	1,11

Adaptado de "Estadísticas del Banco Central". Elaborado por Verónica Reyes.

4.4. Industria camaronera año 2016

4.4.1. Producción de la Industria Camaronera año 2016. La producción de la industria camaronera en el año 2016, registró una cifra de \$3.625.574 miles USD, misma que se componía en un 61.9% de producción de procesados y conservas, con un monto de \$2.245.474 miles USD, mientras que el restante 38.1% es la producción de camarón sin procesar, que generó un monto de \$1.380.100 miles USD. En cuanto a la participación que tiene la industria camaronera en la producción nacional del año 2016, esta fue de 2.9%. En este año la producción camaronera incrementó en un 8% en comparación con el año anterior.

Tabla 17. Producción de la Industria Camaronera – año 2016, miles de dólares 2007.

Año	2016
Producción Nacional (USD \$)	123.922.990
Producción 007001 Acuicultura y pesca de camarón (USD \$)	1.380.100
Producción 0012001 Procesamiento y conservación de camarón (USD \$)	2.245.474
Producción Industria camaronera (USD \$)	3.625.574
Part. Ind. Camaronera/Producción Nac. (%)	2,9

Adaptado de "Estadísticas del Banco Central". Elaborado por Verónica Reyes.

4.4.2. Exportaciones Industria Camaronera año 2016. En el año 2016, las exportaciones camaroneras continúan creciendo, pero a un ritmo desacelerado, pues crecieron 9% con respecto al año anterior, además de registrar una participación de 9.67% en las exportaciones nacionales, esto debido a que las exportaciones registradas ascienden a \$1.885.363 miles de USD, el 99.92% de dicho monto corresponde a la exportación de procesados y conservas de camarón.

Tabla 18. Exportaciones de la Industria Camaronera – Miles de dólares año 2016.

Año	2016
Exportación Nacional (USD \$)	19.491.882
Exportación 007001 Acuicultura y pesca de camarón (USD \$)	1.487
Exportación 0 012001 Procesamiento y conservación de camarón (USD \$)	1.883.876
Exportación Industria camaronera (USD \$)	1.885.363,00
Part. Ind. Camaronera/Exportación Nac. (%)	9,67

Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

4.4.3. Principales destinos de las exportaciones camaroneras en el año 2016. En la figura No. 18, se observan los principales destinos de las exportaciones camaroneras del Ecuador en el año 2016, donde resaltan Estados Unidos, que captó el 53% de las exportaciones camaroneras, lo que en comparación con el año anterior presenta un incremento considerable. A este le sigue Vietnam país que redujo la captación de las exportaciones de este producto, registrando un 11%, Argentina con 13%, Francia con el 9% y Portugal con 9%. Estos países en conjunto captan el 95% de las exportaciones camaroneras del Ecuador.

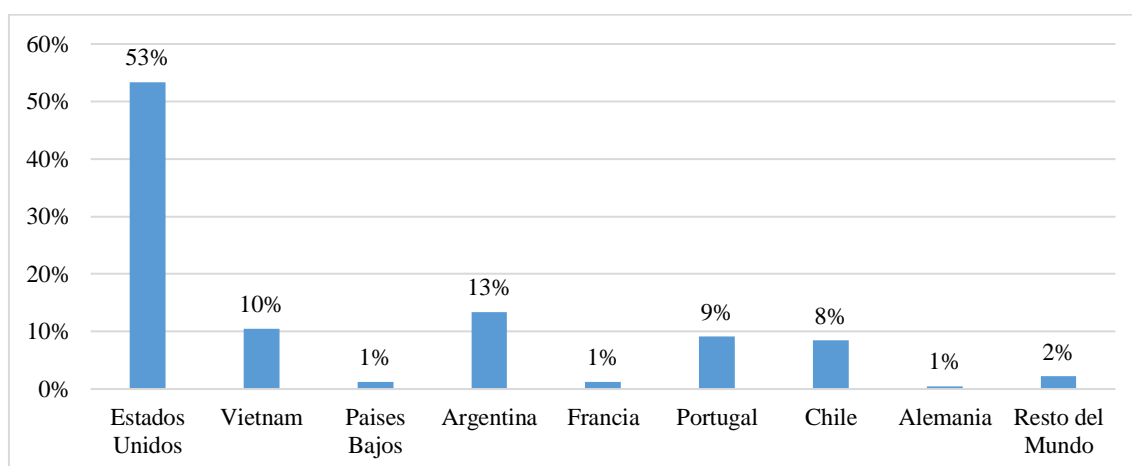


Figura 18. Destino de las exportaciones de la industria camaronera periodo 2016. Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

4.4.4. PIB Industria Camaronera año 2016. En el año 2016, el PIB de la industria camaronera se redujo un 2% en comparación con el año anterior. El valor de dicho PIB fue de \$767 miles USD, de los cuales \$498 miles USD correspondían al eslabón de crianza y producción de camarón que aportó con 64.9% del PIB de dicha industria. El restante \$ 269 miles USD corresponde a la producción de procesados de camarón, que aporta el 35.1% del PIB de la Industria. La participación del PIB de la industria camaronera en el PIB Nacional es de 1.11%.

Tabla 19. PIB de la Industria Camaronera – año 2016, miles de dólares 2007.

Año	2016
PIB Nacional (USD \$)	69.314
PIB 007001 Acuicultura y pesca de camarón (USD \$)	498
PIB 0 012001 Procesamiento y conservación de camarón (USD \$)	269
PIB Industria camaronera (USD \$)	767
Part. Ind. Camaronera/ PIB Nac. (%)	1,11

Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

4.5. Industria camaronera año 2017

4.5.1. Producción de la Industria Camaronera año 2017. La producción de la industria camaronera en el año 2017, asciende a \$4.193.527 miles USD, lo que se traduce a un aumento de 16% en comparación con el año anterior. Esta producción se compone en un 62% de producción de procesados y conservas, con un monto es de \$2.597.160 miles USD, mientras que el restante 38% es la producción de camarón sin procesar, que generó un monto de \$1.596.367 miles USD. En cuanto a la participación que tiene la industria camaronera en la producción nacional del año 2017, esta fue de 3.3%.

Tabla 20. Producción de la Industria Camaronera – año 2017, miles de dólares 2007.

Año	2017
Producción Nacional (USD \$)	125.925.992
Producción 007001 Acuicultura y pesca de camarón (USD \$)	1.596.367
Producción 0012001 Procesamiento y conservación de camarón (USD \$)	2.597.160
Producción Industria camaronera (USD \$)	4.193.527
Part. Ind. Camaronera/Producción Nac. (%)	3,3

Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

4.5.2. Exportaciones Industria Camaronera año 2017. Para el año 2017, el camarón logra desplazar al banano como rubro no petrolero más importante, esto debido a que las exportaciones crecieron un 18%, lo que es considerablemente alto, esto repercutió en que la participación de las exportaciones camaronera fuera de 11.34% con respecto al PIB nacional. El monto de las exportaciones camaroneras para el periodo 2017, fue de \$2.226.700 miles USD, conformado en un 99.94%, por la exportación de procesados y conservas de camarón.

Tabla 21. Exportaciones de la Industria Camaronera – Miles de dólares año 2017.

Año	2017
Exportación Nacional (USD \$)	19.631.647
Exportación 007001 Acuicultura y pesca de camarón (USD \$)	1.370
Exportación 0 012001 Procesamiento y conservación de camarón (USD \$)	2.225.330
Exportación Industria camaronera (USD \$)	2.226.700,00
Part. Ind. Camaronera/Exportación Nac. (%)	11,34

Adaptado de "Estadísticas del Banco Central". Elaborado por Verónica Reyes.

4.5.3. Principales destinos de las exportaciones camaroneras en el año 2017. En la figura No. 19, se observan los principales destinos de las exportaciones camaroneras del Ecuador en el año 2017, donde Vietnam desplaza a Estados Unidos como destino principal de las exportaciones camaroneras, al captar el 47% de las mismas, dejando en segundo lugar a Estados Unidos, que captó el 20% de las exportaciones camaroneras, lo que en comparación con el año anterior presenta una reducción considerable. A estos países le siguen Francia con un 7%, Italia con 6% y España con 5%. Estos países en conjunto captan el 85% de las exportaciones camaroneras del Ecuador.

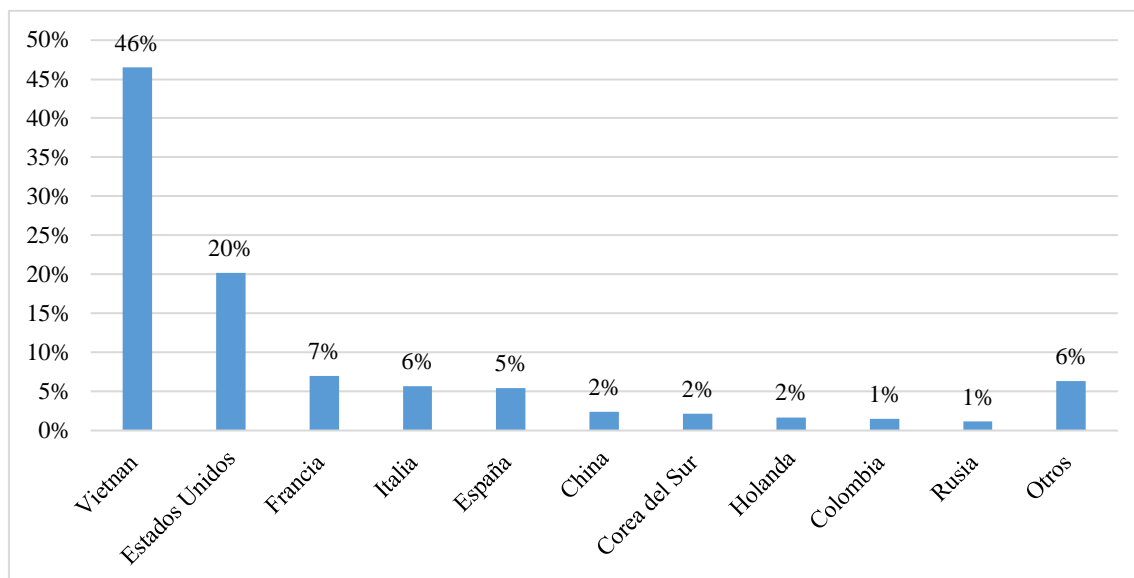


Figura 19. Destino de las exportaciones de la industria camaronera periodo 2017. Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

4.5.4. PIB Industria Camaronera año 2017. La participación de la industria camaronera en el PIB Nacional del año 2017, fue de 1.60%, esto debido a que el PIB de dicha industria fue de \$1.134 miles USD, de los cuales \$764 miles USD correspondían al eslabón de crianza y producción de camarón que aportó con 67.4% del PIB de dicha industria. El restante \$370 miles USD corresponde a la producción de procesados de camarón, que aporta el 32.6% del PIB de la Industria. El PIB de la industria camaronera presenta un incremento de 53%.

Tabla 22. PIB de la Industria Camaronera – año 2017, miles de dólares 2007.

Año	2017
PIB Nacional (USD \$)	70.955
PIB 007001 Acuicultura y pesca de camarón	
(USD \$)	764
PIB 0 012001 Procesamiento y conservación de camarón (USD \$)	370
PIB Industria camaronera (USD \$)	1.134
Part. Ind. Camaronera/ PIB Nac. (%)	1,60

Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

4.6. Cifras estadísticas de la industria camaronera periodo 2013 – 2017.

4.6.1. Producción de la Industria Camaronera periodo 2013 - 2017. La producción camaronera del Ecuador además de seguir una tendencia creciente, también se diversifica día a día, puesto que está compuesta por camarón entero, camarón con cola, productos procesados, camarones pre-cocinado y pelados. En la diversificación aparecen congelados de camarón condimentados o camarones secos que son empleados como condimentos para comida, lo que evidencia el constante desarrollo de nuevos productos camaroneros.

Tabla 23. Producción de la Industria Camaronera – periodo 2013 – 2017, miles de dólares 2007.

Periodo	Producción Nacional en	Producción 007001 Acuicultura y pesca de camarón	Producción 0012001 Procesamiento y conservación de camarón	Producción Industria camaronera	Part. Ind. Camaronera /Producción Nac.
	USD \$	USD \$	USD \$	USD \$	%
2013	119.652.189	818.153	1.414.975	2.233.128	2
2014	125.206.470	1.102.221	1.822.587	2.924.808	2
2015	125.386.001	1.276.947	2.070.959	3.347.906	3
2016	123.922.990	1.380.100	2.245.474	3.625.574	3
2017	125.925.992	1.596.367	2.597.160	4.193.527	3

Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

Como se puede apreciar en la Tabla 23, en el periodo 2016 la producción nacional presenta una reducción de 1%, mientras que el crecimiento de la producción camaronera se estanca presentando una variación de 8%, en comparación con la del 2015 y 2017, que presentan variaciones de 16%. Durante el periodo 2013 - 2017, la industria camaronera ha tenido una participación promedio de 3%.

La Figura 20, por su parte nos permite apreciar que la producción camaronera presenta una tendencia creciente, la cual se debe a una variación promedio de 19% durante el periodo 2013 -2017, mientras que la producción nacional, presenta una tendencia decreciente, que se marca en el año 2014, esto debido a que presenta una variación promedio de 1%.

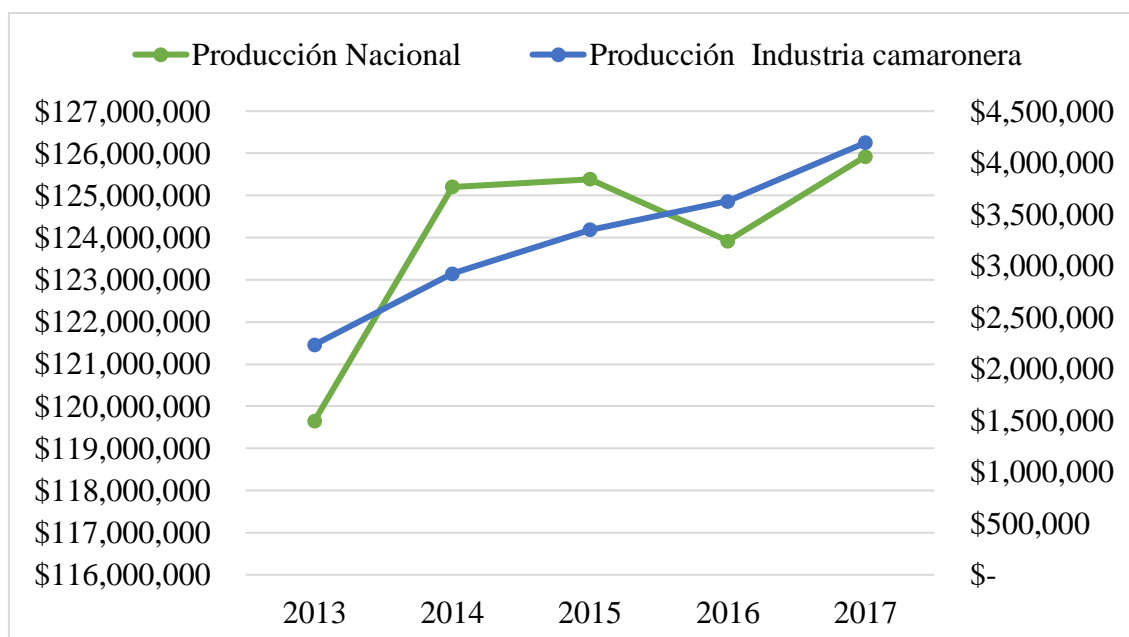


Figura 20. Producción a nivel nacional e industrial. Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

4.6.2. Exportaciones camaroneras periodo 2013 – 2017. Las exportaciones de la industria camaronera en el periodo 2013 -2017, presentan una tendencia creciente, lo cual, se explica por una variación promedio de 19%, esto gracias a la firma de acuerdos con la Unión Europea, Estados Unidos y países asiáticos, además por la gestión que realizan los organismos competentes para que este producto ingrese a nuevos mercados tales como Brasil, donde la Revista Seafood, denomina al camarón ecuatoriano “Petróleo acuícola”, resaltando la calidad de este producto.

También existen casos en los cuales se busca expandir la cobertura dentro de mercados existentes como el de Corea del Sur, donde la producción camaronera enfrenta barreras técnicas, exigiendo certificación sanitaria.

Tabla 24. Exportaciones de la Industria Camaronera – Miles de dólares, periodo 2013 – 2017.

Periodo	Exportación Nacional	Exportación 007001 Acuicultura y pesca de camarón	Exportación 0012001 Procesamiento y conservación de camarón	Exportación Industria camaronera	Part. Ind. Camaronera/Exportación Nac.
	USD \$	USD \$	USD \$	USD \$	%
2013	18.210.280	4.602	1.120.961	1.125.563,00	6,18
2014	19.342.036	9.920	1.498.935	1.508.855,00	7,80
2015	19.218.768	4.139	1.731.774	1.735.913,00	9,03
2016	19.491.882	1.487	1.883.876	1.885.363,00	9,67
2017	19.631.647	1.370	2.225.330	2.226.700,00	11,34

Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

En la Tabla 24, se puede apreciar que tanto las exportaciones nacionales de las industrias en general, así como las exportaciones de la industria camaronera, presentan un constante crecimiento, en cuanto la aportación de esta industria. El rubro de exportaciones nacionales, presenta una participación promedio de 8.81% en el periodo 2013 – 2017, tomando en consideración que su participación viene en constante crecimiento pasando de 6.18% en el 2013 a 11.34% en el periodo 2017.

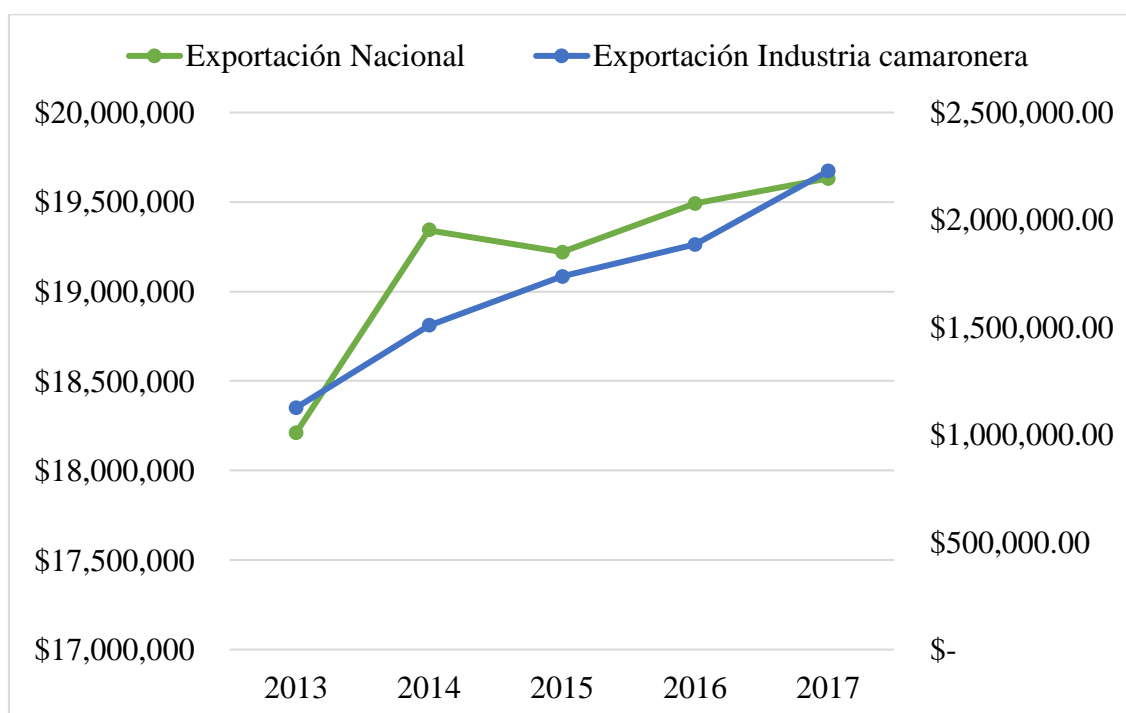


Figura 21. Exportaciones a nivel nacional e industrial. Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

En la Figura No. 21, se contrastan el crecimiento de las exportaciones nacionales con el de las exportaciones de la industria camaronera, en la cual se puede apreciar que ambas presentan una tendencia creciente, además de que la variación de las exportaciones nacionales es relativamente menor al de las exportaciones de la industria camaronera, siendo esta de 1.9%. También se evidencia que en el periodo 2015 mientras las exportaciones nacionales se reducían, las de la industria camaronera presentaban una variación del 15%.

Los lugares de destinos de las exportaciones del sector camaronero son los siguientes:

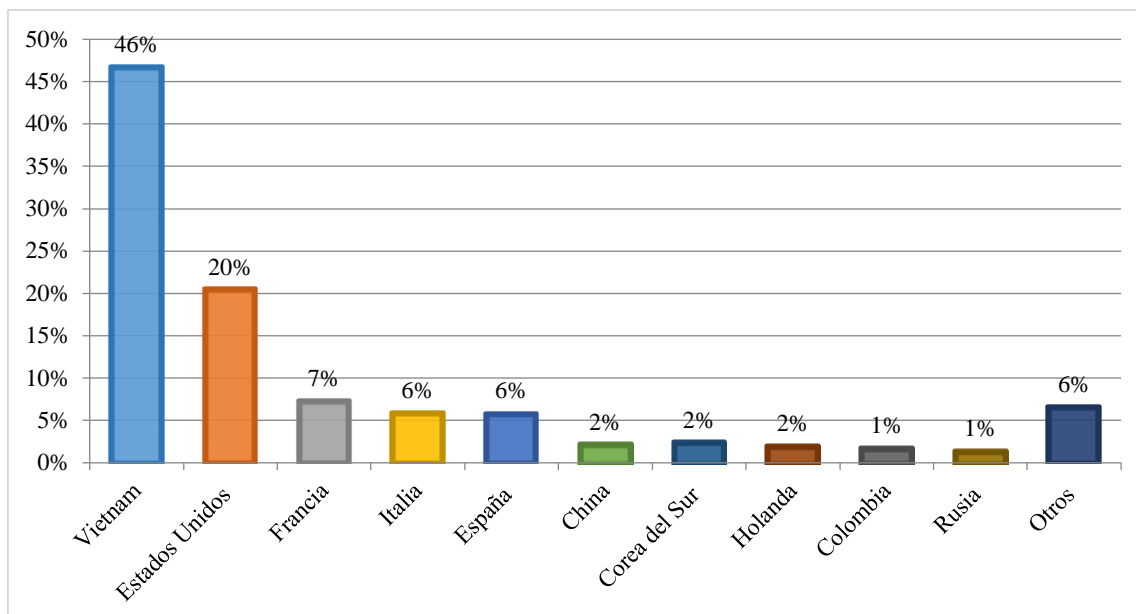


Figura 22. Destino de las exportaciones de la industria camaronera. Adaptado de “Estadísticas del Banco Central”. Elaborado por Verónica Reyes.

En la figura No. 22, se muestran los principales destinos de las exportaciones camaroneras del Ecuador donde resaltan Vietnam, a donde llegan el 40% de las exportaciones camaroneras, seguido de Estados Unidos con el 20% y la Unión Europea con el 22% respectivamente.

4.6.3. PIB Industria Camaronera periodo 2013 – 2017. El PIB camaronero durante el periodo 2013 -2017, presenta una tendencia creciente, a pesar de que, en el 2016, presento una reducción de 2%, en los demás periodos presenta tasas de variación de dos dígitos las cuales van de 14% en el año 2014 a 53% en el año 2017, lo que le otorga una variación promedio de 22%. El PIB camaronero aporta el 1.14% del valor del PIB Nacional. En promedio el 64% del PIB camaronero, proviene de actividades de explotación de criaderos y laboratorios.

Tabla 25. PIB de la Industria Camaronera – periodo 2013 – 2017, miles de dólares 2007.

Periodo	PIB Nacional	PIB 007001 Acuicultura y pesca de camarón	PIB 0 012001 Procesamiento y conservación de camarón	PIB Industria camaronera	Part. Ind. Camaronera/ PIB Nac.
	USD \$	USD \$	USD \$	USD \$	%
2013	67.546	369	233	602	0,90
2014	70.105	422	265	687	0,98
2015	70.174	508	274	782	1,11
2016	69.314	498	269	767	1,11
2017	70.955	764	370	1.134	1,60

Adaptado de “Boletín Corporación Financiera Nacional”. Elaborado por Verónica Reyes.

4.6.4. Evolución del precio promedio por libra, periodo abril 2013 – abril 2018.

Durante el periodo 2013 – 2017, el precio del camarón presenta una tendencia decreciente, la cual tiene su inicio en el año 2015 cuando se registra el precio más alto de todo el periodo objeto de estudio, el cual era de 3.75 USD.

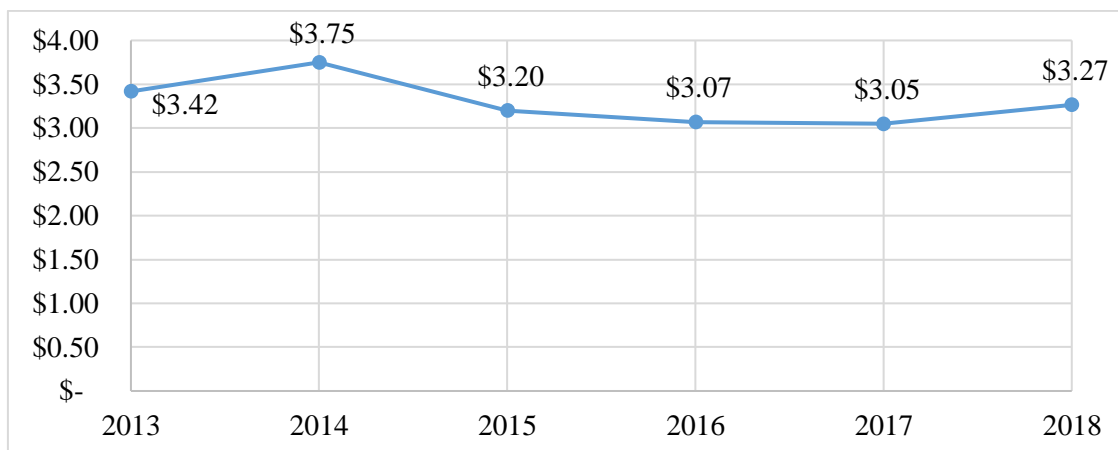


Figura 23. Evolución del precio de la libra de camarón. Adaptado de “Cámara Nacional de Acuicultura”. Elaborado por Verónica Reyes.

En la Figura 23, se puede apreciar la reducción progresiva del precio del camarón, misma que se debe a que existe una demanda estable, sin embargo, como se pudo apreciar en apartados anteriores la producción crece progresivamente presentando tasas de variación de dos dígitos siendo la variación promedio de 19%.

4.7. Resultados de la entrevista

Como herramienta de recolección de datos se recurrió a la entrevista, la misma que estuvo dirigida a dos empresas, una productora de camarón como lo es CAMATORVI S.A. y la otra una empacadora, en este caso CRIMASA. La finalidad de dichas entrevistas es tener una perspectiva realista sobre las principales complicaciones que experimentan los productores.

Entrevista 1: Ing. Yomira Gutiérrez, Empresa empacadora CRIMASA S.A.

1. ¿Qué efectos ha causado las políticas públicas, en la productividad empresarial de la industria camaronera?

Con respecto a la política pública está la suscripción de convenios con los países asiáticos, puesto que ahora el producto puede ingresar sin problemas y gracias a esto se experimenta un incremento en el número de empresas y además de que se cuenta con un crecimiento industrial considerable.

2. ¿Cree usted que con la crisis económica que atraviesa el país actualmente, haría que la industria camaronera deje de ofertar plazas de empleo?

Considero que las crisis económicas no afectarían nuestra oferta laboral, puesto que el sector camaronero se mantiene y es el que más dota de empleo. Acotaron que lejos de reducir la oferta laboral a inicios del 2018, requirieron de mayor cantidad de mano de obra, y explican que se requieren de entre 1000 y 2000 empleados al año.

3. ¿Cuáles son los productos con mayor potencial de exportación en la industria camaronera del Ecuador?

Los productos que mayor potencial de exportación tienen son el camarón entero, el camarón con cola que ocupa el primer lugar en exportaciones, luego de eso aparecen productos con valor agregado como camarones pre-cocinados y pelados.

4. ¿Cree usted que la firma de acuerdos de comercio entre Ecuador y la Unión Europea o demás bloques regionales, incentivarían el emprendimiento para exportar en la industria camaronera?

Estos acuerdos son puertas que se abren a nivel internacional para ofertar el producto y de esa manera incursionar en nuevos mercados, en este caso los principales compradores son Asia con 50% de la producción, mientras que la Unión Europea capta el 40%. Los productos con valor agregado están direccionados mayormente a la Unión Europea y en gran parte a Estados Unidos, en el caso de Asia, lo que más se venden son el camarón entero de talla grande.

5. ¿A qué cree usted que se debió el crecimiento de la industria camaronera en Ecuador?

Principalmente porque el Ecuador se beneficia del clima, porque gracias a este factor se produce camarón todo el año a diferencia a otro país que producen camarones por mes, además de que el método de producción extensivo que se emplea permite reducir costo lo que nos da liderazgo en costos, en países asiáticos se realiza la captura de especies en cautiverio mientras que acá se emplean larvas de laboratorio y por último esta que el camarón ecuatoriano es considerado el mejor del mundo.

6. ¿Existen planes que fomenten la innovación y tecnología con respecto a la industria camaronera?

Las principales innovaciones tienen que ver con la manera en que se alimentan al camarón, en este caso implementación de alimentadores automáticos e incluso tecnología aplicada en el alimento, la cual atrae al camarón para que se alimente, se trata de un balanceado que al ser echado al agua tenga más sonido pero que no se precipite, con esto se evita que el alimento se contamine con lodo. Generalmente las empresas grandes conforme a la cantidad de productos que tengan traen maquinarias sofisticada como

productos de congelación con nitrógeno, lo que permite elaborarse y congelarse en el mismo día, para poder exportar lo más rápido posible

7. ¿Existe alguna iniciativa para aumentar la productividad de la industria camaronera en el país?

Si existen, esta se genera de acuerdo a los contratos que hace el gobierno, los cuales han favorecido la exportación y obviamente internamente cada industria hace por mejorar la tecnología alzar su productividad para estar entre los mayores exportadores.

8. ¿Existe casos de contrabando en la industria camaronera?

El caso de contrabando técnico no existe, sin embargo, la incidencia de piratas que roban la mercancía y la venden a menores precios es un problema. El motivo por el cual los representantes de las empresas antes mencionadas, consideran que no existe contrabando es que cada empresa tiene un laboratorio que lo abastece de larva, proveedores, esta respuesta fue sustentada porque las empresas conocen la trazabilidad, puesto que reciben la carta de garantía y una trazabilidad, en la cual se detalla si el camarón ha consumido algún antibiótico.

9. ¿Cuáles son los grandes desafíos de la industria camaronera?

Principalmente estar en el primer puesto, de los países de exportadores de camarón a nivel mundial, es la meta de Ecuador y luego está abarcar nuevos mercados, entre los cuales por ejemplo están Rusia y Brasil, que son mercados muy exigentes y que presentan muchas complicaciones para el ingreso de la producción camaronera ecuatoriana.

10. ¿Existen iniciativas que promuevan la producción con valor agregado en la industria camaronera?

Si existen iniciativas, estas dependen de la innovación que plantea cada empresa para desarrollar un producto nuevo que cautive al comprador, por parte del estado se redujo la tasa impositiva del Impuesto a la Salida de Divisas, lo cual permite reducir costos.

11. Para el caso de nuevos emprendedores que desean ingresar a la industria camaronera, con base en su experiencia: ¿Cuáles cree usted que son los factores que debería tomar en cuenta para tener éxito dentro de esta actividad económica?

Básicamente evaluar de manera técnica el sector donde se van a instalar las camaroneras, que sea un lugar adecuado y que este cerca de donde pueda succionar un agua adecuada para el producto. Con respecto de comercialización tener los contactos para vender el producto.

12. ¿Cuál es el rendimiento de la empresa?

Generalmente por cada hectárea de camarón se obtienen 1.200 libras, siendo este el rendimiento óptimo.

13. ¿Qué participación ha tenido el Estado para fomentar el crecimiento dentro de la Industria camaronera?

La empresa ha recibido apoyo de instituciones públicas con respecto a tecnología y capacitaciones, lo que da como resultado un ahorro del 17%, lo que desencadenó en un incremento en la producción de camarón.

Entrevista 2: Ing. José Miguel Delgado, Empresa productora CAMATORVI S.A.

1. ¿Qué efectos ha causado las políticas públicas, en la productividad empresarial de la industria camaronera?

Existe una política que afecta, pero de manera negativa es el retiro del subsidio al diésel, esto afectaría aquellas plantas productoras como en el caso de CAMATORVI S.A. puesto que requieren de equipo tecnológico y bombas para mantener el oxígeno de la piscina, un incremento en el diésel supone costos de producción elevados.

2. ¿Existe casos de contrabando en la industria camaronera?

El mayor peligro para la industria son los piratas, por eso es que las empresas invierten mucho en guardias de seguridad, porque se coloca un guardia por cada piscina, y en cada compuerta de entrada y salida. La institución encargada de contrarrestar la presencia de los piratas en la Armada del Ecuador, pero existe muy poca preocupación por el sector camaronero en cuestiones de seguridad, sin embargo, a través del Ministerio del Ambiente cobran ciertos porcentajes, los piratas no solo roban camarón sino también balanceado el cual tiene una alta demanda. En otras palabras, el contrabando no se da por parte de las empresas, sino más bien, por piratas que roban tanto la producción camaronera como los insumos, para luego comercializarlos en otros mercados.

3. ¿De qué se componen las importaciones de la industria camaronera? ¿Qué procedencia tienen estos productos?

Con respecto a la industria camaronera las principales importaciones son de equipos o maquinarias, como es el caso de la importación de dispensadores de alimento automáticos los cuales provienen de India, en cuanto a materia prima se exporta soya para la elaboración de pasta de soya, la misma es traída de países como Colombia y Perú, esto debido a que además de que resulta más económica, esta es de mejor calidad en comparación con la que se produce a nivel nacional.

4. Para el caso de nuevos emprendedores que desean ingresar a la industria camaronera, con base en su experiencia: ¿Cuáles cree usted que son los factores que debería tomar en cuenta para tener éxito dentro de esta actividad económica?

Básicamente evaluar de manera técnica el sector donde se van instalar las camaronas, que sea un lugar adecuado y que este cerca de donde pueda succionar un agua adecuada para el producto. Que al comenzar tenga el pleno conocimiento de quien le está colaborando en la administración, porque al momento de contratar un biólogo, este tiene que ser experimentado, ya que, al momento de iniciar, existen muchos riesgos de perdidas, si el biólogo no cuenta con la experiencia necesaria se correría el riesgo de obtener el ingreso necesario para recuperar el capital invertido.

En cuestiones de mantenimiento de fertilización tiene que tener las cantidades adecuadas, específicas y exactas para producir, tener conocimiento sobre en qué momento esta acondicionada la piscina para ser sembrada y es un requisito estar afiliado a la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA). Con respecto de comercialización tener los contactos para vender el producto.

5. ¿Cuál es la densidad de siembra más empleada en la industria camaronera?

La densidad de siembra recomendada es de 3 a 4 millares de larvas, por piscina, las cuales tienen una superficie que va de 5 a 7 has, con lo cual se obtiene una producción de 4000 a 6000 libras.

6. ¿Cuál es el rendimiento de la empresa?

Generalmente por cada hectárea de camarón se obtienen 1.200 libras, siendo este el rendimiento óptimo.

7. ¿Cuál es el costo de producción más representativo para las empresas que conforman la industria camaronera?

Los costos más elevados en la producción de camarón son el balanceado que suele alcanzar valores de \$30.000 USD por concepto de 500 sacos, también está la compra de químicos de los cuales cada saco tiene el valor de 125 dólares, generalmente se invierten montos de hasta 1000 dólares en la compra de estos químicos.

8. ¿Qué participación ha tenido el Estado para fomentar el crecimiento dentro de la Industria camaronera?

El Estado colaboró con el subsidio al diésel camaronero, sin embargo, hace falta reducción en aranceles para la importación de insumos, mayor seguridad para contrarrestar la presencia de piratas y acceso a créditos.

4.7.1. Análisis de resultados de la entrevista. La política pública ha afectado a la industria camaronera de manera tanto positiva como negativa. De manera positiva, porque los tratados comerciales con la Unión Europea, Estados Unidos y Países Asiáticos permitieron que este sector creciera considerablemente hasta el punto de convertirse en el rubro de exportaciones no petroleras más importante, luego de desplazar al banano. Mientras que, lo afecta de manera negativa por el retiro del subsidio al diésel camaronero, el cual paso de costar 0.25 USD a 1.05 USD, lo que perjudica a las empresas productoras, las cuales emplean este combustible para activar maquinarias y bombas que sirven para acondicionar las piscinas o criaderos.

Esta industria a pesar de la crisis que atraviesa el país no ha reducido su oferta laboral, por el contrario, en el periodo 2018, la incrementó. Los productos con mayor potencial de exportación son el camarón entero y los pre-cocidos.

Las principales iniciativas de innovación de la industria son con respecto a la incorporación de nuevas tecnologías en la alimentación. A pesar de que en la industria camaronera las importaciones son muy reducidas, puesto que casi todo se produce a nivel nacional, sin embargo, se realiza la importación de materia prima como en el caso de la soya, productos químicos y bienes de capital.

El crecimiento de esta industria se ha debido fundamentalmente a la ventaja climática que tiene el Ecuador, puesto que, a diferencia de los principales competidores como India y Tailandia, el Ecuador produce camarón durante todo el año.

Los casos de contrabando en la industria no se dan por las empresas camaroneras, sino más bien por la presencia de piratas, los cuales atracan las embarcaciones con la finalidad de hurtar la producción o los insumos para luego venderlos a precios más bajos.

La densidad de siembra recomendada es de 3 a 4 millares de larvas por piscina, las cuales tienen una superficie que va de 5 a 7 has, con lo cual se obtiene una producción de 4000 a 6000 libras. Los costos más elevados en la producción son el balanceado y la compra de químicos.

El principal desafío de la industria camaronera es posicionar al Ecuador como el número uno en exportaciones de camarón a nivel mundial, además de incursionar a mercados en los cuales les resulta complicado ingresar, como es el caso de Rusia y Brasil.

Una persona que decide emprender en la industria camaronera, debe tener en consideración una buena ubicación para instalar las camaroneras, contratar personal técnico experimentado, contar con cantidades adecuadas, específicas y exactas de

suministros para la fertilización, estar afiliado a la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) y tener los contactos para vender el producto.

Conclusiones

En la industria camaronera el 97% de las empresas, se dedican a la explotación de criaderos de camarón y laboratorios cuyo CIIU es A032102, mientras que el restante 3% corresponden a empresas procesadoras de camarón con el CIIU C102001. El 64% de las empresas encasilladas en la industria camaronera se ubican en la provincia del Guayas, debido a la alta concentración de zonas de manglar y la cercanía con el Golfo de Guayaquil, que es donde se realiza mayormente la producción camaronera.

En cuanto a su incidencia en la economía nacional, esta industria en promedio contribuye con el 1.3% de las plazas de empleo a nivel nacional, además de que su demanda de mano de obra, crece constantemente. Con respecto a las exportaciones, durante el periodo 2013 – 2017, tiene una participación promedio de 8.81% y en el periodo 2017, aportó con el 11.34% de las exportaciones nacionales. En cuanto a importaciones, esta industria tiene cifras considerablemente reducidas pues las importaciones se componen de soya y equipos de capital, lo que supone una balanza comercial positiva.

La producción camaronera tiene sus inicios en la década de los 60's, en el cantón Santa Rosa, donde aparecen los primeros salitrales en los cuales se cultivaba camarón de manera natural, debido a la alta rentabilidad de la explotación, en la década del 70, se empieza la expansión de la actividad a nivel nacional. En la década de los 80's como resultado de un agresivo crecimiento, el Ecuador obtiene la consideración del máximo exportador de camarón. En los 90's, la mancha blanca y el síndrome de Taura, hacen que la producción de camarón se reduzca, hasta casi quedar discontinuada a nivel nacional. En 2006, se recupera el volumen de exportación y para el 2012, las exportaciones de camarón alcanzan el segundo rubro más importante de las exportaciones no petroleras.

Entre las teorías comerciales que se pudieron determinar consta la ventaja competitiva que en este caso la tiene Ecuador, por producir camarón durante todo el año, lo que hace que se mejore en cuanto a productividad, lo que no es el caso de los principales competidores que son los países asiáticos. También está la ventaja comparativa que en este caso está en los países vecinos Colombia y Perú con respecto a la soya, que en Ecuador además de ser más cara no cuenta con la calidad necesaria para poder competir.

La producción camaronera del Ecuador sigue una tendencia creciente pero también se diversifica pues se compone por camarón entero, camarón con cola, luego de eso aparecen productos procesados camarones pre-cocinado y pelados. Durante el periodo

2013 – 2017, el precio del camarón sigue una tendencia decreciente, la misma que se debe a que existe una demanda estable y un crecimiento constante de la producción, esto debido a la mayor producción de la India, que supone un exceso en la oferta del producto, en el año 2015 se registró el precio más alto de todo el periodo objeto de estudio, el cual era de \$ 3.75 USD. El PIB camaronero durante el periodo 2013 -2017, presenta una tendencia creciente, que aporta el 1.14% del valor del PIB Nacional, siendo este el 64% que proviene de actividades de explotación de criaderos y laboratorios.

Recomendaciones

Tomando en consideración que la industria camaronera tiene una participación de 11.34% en las exportaciones nacionales y que con los incentivos necesarios sería un motor de crecimiento económico, se recomienda al Estado considerar la concesión de una exoneración de los impuestos arancelarios, para la importación de soya y equipos de capital, puesto que, con el retiro del subsidio del diésel camaronero, las empresas tendrán que optar por la electrificación y al contar con este impuesto, se encarecería el valor de estos equipos. Con respecto a la soya, la exoneración debería concederse debido a que la producción a nivel nacional se hace por temporada y además no cuenta con la calidad necesaria para ser empleada en la producción de camarón.

Con la intención de que no se repitan las afectaciones causadas por fenómenos antrópicos, como depredación de zonas de manglar o fenómenos naturales como las afectaciones causadas por plagas, se recomienda al Ministerio del Ambiente, endurecer las leyes y sanciones para casos de contaminación de recursos hídricos o afectaciones de la flora y al Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO), diseñar un plan de reactivación económica para la industria.

Considerando que el Ecuador tiene una ventaja absoluta en la producción de camarón, por las condiciones climáticas que le permiten producir durante todo el año, se recomienda al MIPRO y a la Cámara Nacional de Acuicultura, que coordinen esfuerzos para diseñar incentivos e impulsar la producción con valor agregado, con la finalidad de que se comercialicen bienes diferenciados, transformando la ventaja absoluta en competitiva.

La participación de la industria camaronera en el PIB Nacional, ha venido en constante crecimiento, por lo cual se recomienda a la Corporación Financiera Nacional, otorgar líneas de crédito dirigidas a la industria camaronera, pues si bien el estado ha otorgado subsidios en el pasado, no se ha brindado accesibilidad a crédito, esto ocasiona que el empresario deba contar con fondos propios o de la banca privada cuyos intereses suelen ser más altos, para así poder cubrir los costos de producción.

Se recomienda a la Armada Nacional, diseñar protocolos de seguridad que permitan desarticular bandas de pirata, para que así las empresas camaroneras reduzcan las pérdidas ocasionadas por el robo tanto de la producción como de los insumos, con lo cual la intervención de la institución se volvería más fuerte.

Referencias bibliográficas

- Almeida, M. (2014). *Política fiscal en favor del medio ambiente en el Ecuador...*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Amycos . (2014). *Que es el Desarrollo Local*. España: Junta de León y Castilla.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi : Ediciones Legales .
- BCE. (2013). *Información Estadística Mensual*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec:https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- BCE. (2018). *Estadísticas Macroeconómicas*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec:https://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>
- Bernabé, L. (2016). *Sector Camaronero: Evolución y proyección a corto plazo*. *FCSHOPINA*, 87. Obtenido de <http://www.test.revistas.espol.edu.ec/index.php/fenopina/article/view/100>
www.revistas.espol.edu.ec/index.php/fenopina/article/download/100/107/
- BERNABE, L. (2018). SECTOR CAMARONERO: EVOLUCION Y PROYECCION A CORTO PLAZO. *www.revistas.espol.edu.ec/index.php/fenopina/article/download/100/107/*, 5. Obtenido de www.revistas.espol.edu.ec/index.php/fenopina/article/download/100/107/
- Bernal. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson.
- BORDERA, M. (02 de 08 de 2012). *El Blog de Manu Bordera*. Obtenido de www.manubordera.com/david-ricardo-y-la-ventaja-comparativa/
- Bravo, E. (2002). *La industria camaronera en el Ecuador. Ponencia presentada en "Globalización y Agricultura. Jornades para la Soberanía Alimentaria, Barcelona*.
- Briggs, M. (2005). *Introducciones y movimiento de dos especies de camarones peneidos en Asia y el Pacífico (Vol. 476)*. Food & Agriculture Org.. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=UgUk-xxvtqsC&oi=fnd&pg=PP10&dq=cultivo+ultra+intensivo+de+camar%C3%B3n+en+china&ots=JA7b_TqBLB&sig=n75TMVmQ5bMSKDFNPD2et3jX-t8#v=onepage&q&f=false
- Camara Nacional de Acuacultua. (17 de 02 de 2016). *Exportaciones*. Obtenido de [at:http://www.cna-ecuador.com/comercioexterior-informacion](http://www.cna-ecuador.com/comercioexterior-informacion)

- Cámara Nacional de Acuacultura. (2017). *Estadísticas – Cámara Nacional de Acuacultura*. Guayaquil.
- CAMARA NACIONAL DE ACUACULTURA. (17 de 02 de 2018). Obtenido de [at:http://www.cna-ecuador.com/comercioexterior-informacion](http://www.cna-ecuador.com/comercioexterior-informacion)
- Carbaugh, R. (2009). *Economía internacional* (Décimo Segunda ed.). México: CENGAGE Learning.
- Carvajal, L. (2013). *El método deductivo de investigación*. Cali.
- Casanova, F. (2002). *Formación profesional, productividad y trabajo decente Boletín n°153 Cinterfor Mintevideo*. Obtenido de <https://web.archive.org/web/20081221063145/http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/boletin/153/pdf/casanov.pdf>
- Castillo, M. (2018). El camarón: mayor producción, pero precios más bajos. *En Contexto*. Obtenido de <http://revistaencontexto.com/2018/08/16/agricultura-edicion-95/>
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales* (tercera ed.). Buenos Aires.
- Chang, H. J. (2015). *Economía para el 99% de la población*. Buenos Aires: Debate.
- Chávez, H. (2016). *El sector camaronero de El Oro frente a las políticas de comercialización del Ecuador con la Unión Europea*.
- Clúster Camarón. (2017). Mercado de camarón crece a nivel mundial. *Clúster Camarón*. Obtenido de <http://camaron.ebizar.com/mercado-de-camaron-crece-a-nivel-mundial/>
- Clúster Camarón EM. (2017). Cría de camarones y su potencial en el mercado. *Clúster Camarón*. Obtenido de <http://camaron.ebizar.com/cria-de-camarones-y-su-potencial/>
- Cobo, M. (2016). El cultivo del camarón en el Ecuador. *a Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*, 32. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/005/ac866s/AC866S00.htm#TOC>
- Código Orgánico de la Producción. (2011). Obtenido de <http://inversion.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/3.-Reglamento-del-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf>
- Coellar, G. A. (2016). *Estrategias competitivas en el sector hotelero: Caso Santa Bárbara Hostería*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Contreras Pazmiño, A. M., Del Saltos Cuadra, A. M., & Solorzano Garcia, I. (2013). *Valoración financiera de una empresa dedicada a la producción de larvas de*

- camaron*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/24170>
- Corporación Financiera Nacional. (2017). *Ficha Sectorial: Camarón*. Quito : Subgerencia de Análisis e Información .
- Cucalón, J. (2012). *Nuevos escenarios de Aprendizaje*. Pamplona.
- Da Silva, G. (2015). *Los sistemas alimentarios del futuro deben ser más inteligentes y eficientes*. Roma: FAO Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- DAVID RICARDO . (1817). *Principles of Political Economy de 1817*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/David_Ricardo
- Diario Expreso. (2015). *Vietnam es el nuevo aliado fuerte del país*. Obtenido de http://www.expreso.ec/economia/vietnam-es-el-nuevo-aliado-fuerte-del-pais-LRgr_8163686
- Ekelund, R., & Hébert, R. (2016). *Historia de la teoría económica y de su método*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- EKOS NEGOCIOS . (08 de 02 de 2018). Obtenido de <http://camaron.ebizar.com/top-10-de-las-empresas-camaroneras-mas-grandes-del-ecuador/>
- El Comercio . (26 de 02 de 2018). Precio del camarón, el más bajo en cuatro años . *Diario El Comercio* . Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/camaron-desplaza-ganaderia-chone-manabi.html>.
- El Comercio. (2017). *Las exportaciones de Ecuador bajaron 8% en el 2016; las importaciones se desplomaron 24%*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-ecuador-importaciones-balanzacomercial-petroleo.html>
- EL TELEGRAFO . (2014). *EL TELEGRAFO.COM*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/>
- El Telégrafo. (29 de Octubre de 2012). Camaroneros que han afectado el ecosistema deben ser sancionados. *Diario El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/2012/8/camaroneros-que-han-afectado-el-ecosistema-deben-ser-sancionados>
- El Telégrafo. (19 de Octubre de 2018). Ventas de camarón crecen en volumen pero no en ganancias. *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ventas-camaron-sin-ganancias>

- EL UNIVERSO . (2017). *EL UNIVERSO.COM*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/>
- EL UNIVERSO . (17 de 04 de 2018). *EL UNIVERSO.COM* . Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/04/17/nota/6718179/sector-aun-enfrenta-otras-necesidades>
- Embajada de EEUU en Ecuador. (2018). *Productores de camarón reciben capacitación sobre nuevos requisitos para exportar a Estados Unidos*. Obtenido de <https://ec.usembassy.gov/es/productores-de-camaron-reciben-capacitacion-sobre-nuevos-requisitos-para-exportar-a-estados-unidos/>
- EOLSS. (2018). *MARINE SHRIMP FARMING* . Obtenido de <http://www.eolss.net/sample-chapters/c10/E5-05-04-01.pdf>
- Espinoza, S. (2017). *La producción de camarón, análisis de rentabilidad del sistema semi-intensivo entre alimentación tradicional y alimentación automática (Master's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas)*.
- Fares, M. (2016). *La comercialización del camarón ecuatoriano en el mercado internacional y su incidencia en la generación de divisas*. Guayaquil .
- Fondo Monetario Internacional. (2007). *El sistema de estadísticas de las cuentas macroeconómicas: Panorama general*. Washington .
- GAYTAN, R. (2005). la teoría del comercio internacional de ADAM SMITH . 79.
- González, J. (2005). *El virus de la mancha blanca un efecto de la vulnerabilidad de la camaronicultura de la región de América Latina y el Caribe*.
- H. Congreso Nacional . (2004). *Ley de Aguas* . Quito : LEXIS .
- H. Congreso Nacional . (2004). *Ley de Gestion Ambiental* . Quito : Ediciones legales .
- Hernández Sampieri, F. C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
- Krugman, P. (2016). *Economía Internacional: teoría y política* . Mexico: Pearson Educación.
- Lizarzaburo, G. (14 de Marzo de 2018). El camarón destaca su valor en el mundo. *Diario Expreso*. Obtenido de <https://www.pressreader.com/ecuador/diario-expreso/20180314/281754154844013>
- Llanos, N. (2011). *Clases y tipos de investigación*. Bogota.
- Machado, D. (2013). La historia oculta del camarón. *Plan V*. Obtenido de <http://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/la-historia-oculta-del-camaron>

- MAGAP. (2011). *Plan de Mejora Competitiva: Sector camaronero*. Guayaquil: Ecuador
 Ama la Vida. Obtenido de
<http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/geovanna/Plan%20de%20Mejora%20Competitiva%20del%20Sector%20Camaronero.pdf>
- Maldonado, F. (23 de Febrero de 2018). Camarón y banano: productos de mayor crecimiento comercial en la década. *Revista EKOS*. Obtenido de
<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=10250>
- Medina, S. (2017). *Diseño de un plan estratégico para incentivar la exportación de camarón a China (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas)*.
- Mendívez, W., & García, R. (2014). *LA PESCA INDUSTRIAL Y ARTESANAL DE CAMARON EN ECUADOR*.
- Merizalde, E. (2015). *Plan de negocios para la elaboración y exportación de camarón precocido con certificación ISO 22000, de la empresa PROMAORO SA, cantón Santa Rosa hacia el mercado de Alemania, año 2014*. Obtenido de
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4762/1/TTUACE-2015-CI-CD00029.pdf>
- Ministerio de Agroindustria. (2017). *Exportaciones Pesqueras: Comportamiento de los principales mercados 2017*. Buenos Aires. Obtenido de
https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/pesca_maritima/informes/economia/_archivos//000000_Informes/800000_Exportaciones%20e%20importaciones%20pesqueras%20-%20Informes%20Anuales/000012_2017/170824_Exportaciones%20Pesqueras%202017-Comportamiento%20de%
- Molina, C. (2004). *¿ cuál es la ventaja de usar comedores en el cultivo de camarón?*
- Monroy, F. (2015). *UF1744 - Comercialización de ofertas de pastelería*. España :
 ELEARNING S.L.
- Muñoz, V. (2018). Biografía de Adam Smith, padre del liberalismo económico. *RedHistoria*. Obtenido de <https://redhistoria.com/biografia-de-adam-smith-padre-del-liberalismo-economico/>
- Nasar, S. (2012). *La Gran Búsqueda*. Bogotá: Debate.
- NAVAS, M. (2016). *Crecimiento del sector camaronero con apertura de nuevos mercados período 2008-2015* .

- Orozco, M. (2016). *EL COMERCIO*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/terremoto-camaroneras-economia-negocios-sismo.html>
- Ostaiza Lazo, C. K. (2015). *Plan estratégico para fortalecer al turismo fluvial, que contribuya al desarrollo local de la Parroquia el Morro, recinto Puerto el Morro*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Pacheco, B. (2002). Palestina, zona rica con pueblo pobre. *El Universo*, 4.
- Pazmiño, P. (2011). “*Modalidades turísticas permitidas según el Reglamento Especial de Turismo en áreas protegidas y su incidencia en la calidad de Gestión Turística en el praque Nacional Cotopaxi periodo de Junio- noviembre 2010*”. Ambato: Inedito.
- Presidencia de la República. (2006). *Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero*. Quito: Ediciones Legales.
- Revista Líderes. (2015 de Junio de 2015). *La economía popular y solidaria gana participación*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec>: <http://www.revistalideres.ec/lideres/economia-popular-cooperativa-gana-participacion.html>
- Revista Líderes. (23 de diciembre de 2018). La industria nacional de camarón reflató con fuerza. *Revista Líderes*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/industria-nacional-camaron-refloto-fuerza.html>
- Rivas, P. (2011). Teorías del Comercio Internacional. *Clusters y Competitividad*, Mexico, 13.
- Roca, J. (1991). *La teoría económica sobre el precio de los recursos no renovables*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Rodríguez D, L. d. (2010). *La influencia de la ciencia y la tecnología dentro de los procesos claves para alcanzar el desarrollo sostenible de la localidad*. México.
- Rodríguez Mesa, G. (2011). *Fases y etapas de la evaluación de proyectos de inversión local*. La Habana: Universidad Politécnica José Antonio Echevarría.
- Rodríguez, G., & Calderón, C. A. (2016). *Las camaroneras ecuatorianas: una polémica*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus20316.pdf>
- Romero, N. (2014). Neoliberalismo e industria camaronera en Ecuador. *Letras Verdes - Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*(15), 55 - 78.

- Seaman, T. (2018). Perspectiva de la producción camaronera de cultivo, 2018. *OSPESCA - Organización del Sector Pesquero y Acuicola del Istmo Centroamericano*. Obtenido de <http://climapesca.org/2018/02/05/perspectiva-de-la-produccion-camaronera-de-cultivo-2018/>
- Siqueira, C. (2017). *Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Costa Rica.
- VÉLEZ, A. (2015). *Causas de la recuperación del sector camaronero en el Ecuador*.
- Villacís B., C. D. (2011). *Estadística Demográfica en el Ecuador: Diagnóstico y Propuesta*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).
- Vinueza, D., & Yepez, M. (2014). “*Auditoria ambiental a la matriz de seguimiento del proyecto de regularización de camaroneras dentro del marco ejecutivo 1391 en el Ecuador*”. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3309/1/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-155.pdf>
- Vistazo. (2018). Estos son los mayores productos de exportación, según el BCE. *Vistazo*.

Anexos



Universidad de Guayaquil

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS CARRERA: ECONOMÍA UNIDAD DE TITULACIÓN



Anexo 1. Cuestionario de entrevistas – Empresas privadas (camaroneras)

1. ¿Cuáles son los grandes desafíos de la industria camaronera?
2. ¿Existen iniciativas que promuevan la producción con valor agregado en la industria camaronera?
3. Para el caso de nuevos emprendedores que desean ingresar a la industria camaronera, con base en su experiencia: ¿Cuáles cree usted que son los factores que debería tomar en cuenta para tener éxito dentro de esta actividad económica?
4. ¿Cuáles son las prácticas desleales más comunes dentro de la industria camaronera?
5. ¿Existen mecanismos para frenar las afectaciones causadas a la industria camaronera, tanto por prácticas ilegales como la subfacturación de importaciones y el contrabando?
6. ¿Cuál es la densidad de siembra más empleada en la industria camaronera?
7. ¿Cómo se miden los rendimientos de la industria camaronera?
8. ¿Cuál es el rendimiento de la empresa?
9. ¿Cuál es el costo de producción más representativo para las empresas que conforman la industria camaronera?
10. ¿Qué participación ha tenido el Estado para fomentar el crecimiento dentro de la Industria camaronera?