UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

"EL AUTOEMPLEO SOSTENIBLE Y EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO COMO ALTERNATIVA EN GENERACIÓN DE EMPLEO: ESTRATEGIA FRENTE A LA CRISIS SANITARIA. AÑO 2020"

AUTOR: ASHLEY GÉNESIS GARCÍA VÉLIZ

ALBERTO STÉFANO SABANDO GARCÍA

TUTOR: ROMA AMADA LALAMA FRANCO

GUAYAQUIL, MARZO, 2021

ANEXO XI.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	"EL AUTOEMPLEO SOSTENIBLE Y EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO COMO ALTERNATIVA EN GENERACIÓN DE EMPLEO: ESTRATEGIA FRENTE A LA CRISIS SANITARIA. AÑO 2020"		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	García Véliz Ashley Génesis Sabando García Alberto Stéfano		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Lalama Franco Roma Amada		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Ciencias Administrativas		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Ingeniería Comercial		
GRADO OBTENIDO:	Ingeniero Comercial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	
ÁREAS TEMÁTICAS:			
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Autoempleo, empleo, desempleo, estrategias, emprendimiento.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): La crisis económica dio señales mucho antes de la pandemia del Covid 19, con baja en la producción y pocas fuentes de empleo que deterioraron la calidad de vida de las personas, siendo un grupo afectado los jóvenes universitarios, quienes al graduarse no encuentran empleo con facilidad lo que puede darse en mucho tiempo, ocasionando que no dispongan de ingresos económicos. El presente proyecto pretende analizar la situación del desempleo juvenil y brindar una estrategia que permita ayudar a que los estudiantes universitarios decidan emprender. La metodología es cualitativa con entrevista a expertos e investigación de campo mediante el uso de encuestas; adicional se hizo una revisión bibliográfica de estadísticas en organismos especializados. Los resultados obtenidos evidencian que hay un alto porcentaje de estudiantes en condición de desempleo que están dispuestos a emprender y que una forma de guiarlos puede ser a través de la Incubadora de Proyectos de la Universidad de Guayaquil.			
ADJUNTO PDF:	SI	NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0980055471 0988038107	E-mail: ashley.garciav@ug.edu.ec alberto.sabandoga@ug.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Ab. Elizabeth Coronel Castillo		
	Teléfono: (04) 259-6830		
	E-mail: elizabeth.coronelc@ug.edu.ec		

ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Nosotros, Ashley Génesis García Véliz con C.I. No. 0953367489 y Alberto Stéfano Sabando García con C.I. No. 0931470009, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es "El autoempleo sostenible y emprendimiento universitario como alternativa en generación de empleo: estrategia frente a la crisis sanitaria. año 2020" son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

ASHLEY GÉNESIS GARCÍA VÉLIZ

C.I. NO. 0953367489

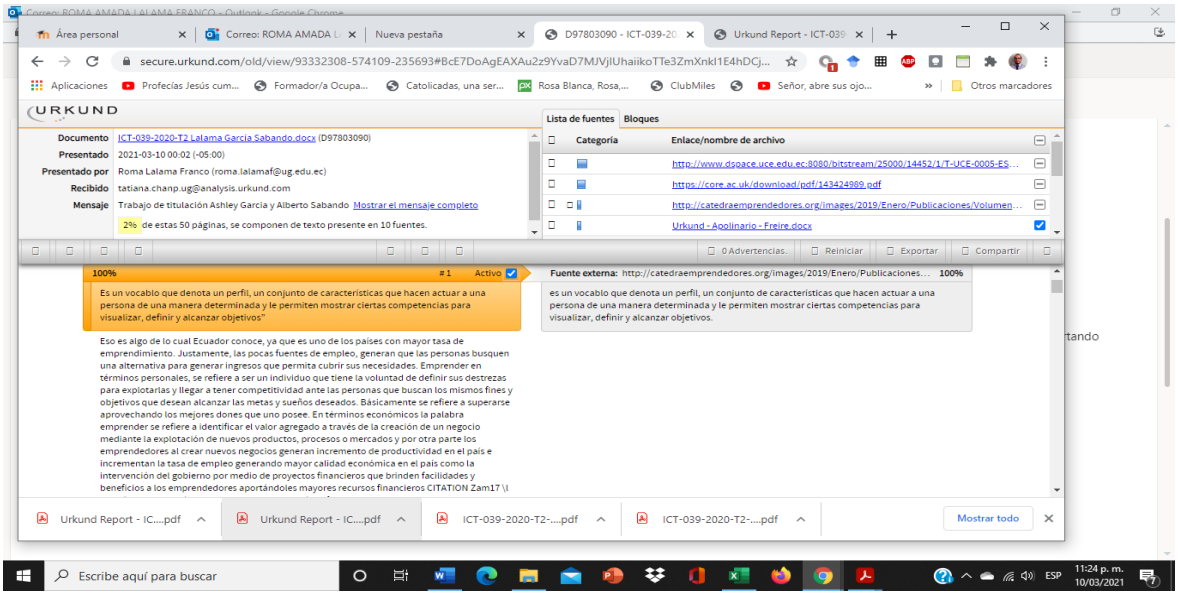
ALBERTO STÉFANO SABANDO GARCÍA

C.I. NO. 0931470009

ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado, **Econ. Roma Amada Lalama Franco, Mgs** tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Ashley Génesis García Véliz** y **Alberto Stéfano Sabando García**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Ingeniería Comercial**.

Se informa que el trabajo de titulación: "**El autoempleo sostenible y emprendimiento universitario como alternativa en generación de empleo: Estrategia frente a la crisis sanitaria. Año 2020"**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio **Urkund** quedando el 2% de coincidencia.



https://secure.urkund.com/view/93332308-574109-235693

ROMA AMADA LALAMA FRANCO

Firmado digitalmente por ROMA AMADA LALAMA FRANCO
Fecha: 2021.03.11 20:55:49 -05'00'

Econ. Roma Amada Lalama Franco, Mgs
C.I. 0907776744
FECHA: 11/03/2021

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERIA COMERCIAL

ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Guayaquil, 11 de marzo del 2021

Economista:
Jorge Chabusa Vargas, MgS
DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad Guayaquil

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación "**El autoempleo sostenible y emprendimiento universitario como alternativa en generación de empleo: Estrategia frente a la crisis sanitaria. Año 2020"** del los estudiantes **Ashley Génesis García Véliz** y **Alberto Stéfano Sabando García**, indicando que han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO,** para los fines pertinentes, que los estudiantes están aptos para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

ROMA AMADA LALAMA FRANCO

Firmado digitalmente por ROMA AMADA LALAMA FRANCO
Fecha: 2021.03.11 20:15:10 -05'00'

Econ. Roma Amada Lalama Franco, Mgs
C.I. 0907776744
FECHA: 11/03/2021

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERIA COMERCIAL

ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR

Guayaquil, 20 de marzo del 2021

Economista:
Jorge Chabusa Vargas, MgS
DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. - Guayaquil

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación **"El autoempleo sostenible y emprendimiento universitario como alternativa en generación de empleo: estrategia frente a la crisis sanitaria. Año 2020"** De los estudiantes **Ashley Génesis García Véliz** y **Alberto Stéfano Sabando García**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:
El título tiene un máximo de **20** palabras.
La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
Los soportes teóricos son de máximo **5** años.
La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:
El trabajo es el resultado de una investigación.
El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
ALFREDO MARCEL YAGUAL VELASTEGUI

Ing. Alfredo Marcel Yagual Velastegui, Mgs
C.I. 0921128138
FECHA: 20/03/2021

DEDICATORIAS

Dedico este trabajo a mi familia y a todos los seres cercanos que me han apoyado y me han motivado en todo, quienes adicionalmente me han guiado y aconsejado ante toda situación para que siga en pie con todo el espíritu, en donde he llegado triunfante en mis estudios. Por lo que tengo como deber personal ser una persona exitosa en la vida, y como deber compartido demostrarles que sus apoyos fueron de gran ayuda mutua.

Sabando García Alberto Stéfano

Esta tesis está dedicada a Dios quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, también va dedicada a la memoria de mi madre quien siempre me animó a seguir adelante y luchar por mis metas. Le dedico este trabajo a mi papá y hermanos que sin su apoyo no hubiese podido seguir avanzando.

Ashley Génesis García Véliz

AGRADECIMIENTOS

Le doy gracias a Dios por haberme permitido llegar hasta aquí, donde he dado grandes pasos a través de los años y me he convertido en una persona de grandes conocimientos y valores, de igual forma le doy gracias a mi familia y seres cercanos por haberme apoyado en todo lo necesario para haber llegado en donde estoy actualmente. Gracias a ellos seré un futuro profesional con grandes aspiraciones por cumplir.

Sabando García Alberto Stéfano

Agradezco a Dios por bendecirme mi vida Gracias infinitas a mi mamá Francia Véliz que, aunque ahora es un ángel que se encuentra en el cielo, el tiempo que compartió conmigo siempre fue la madre más amorosa, comprensiva y la extraño demasiado. Gracias a mi papá Pedro García que sin su apoyo en los momentos más difíciles yo no hubiese podido seguir adelante. Gracias a los docentes de la Universidad de Guayaquil por sus enseñanzas y valores, y de manera especial a la Econ. Roma Lalama, Mgs por ser nuestra tutora de proyecto de investigación, por su ardua labor y rectitud, por su valioso aporte para llevar a cabo este trabajo de investigación.

Ashley Génesis García Véliz

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN 13

CAPÍTULO I 14

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14

1.1. Antecedentes del Problema 14

1.2. Planteamiento del Problema 18

1.3. Sistematización del Problema 19

1.3.1. Objetivo general 20

1.3.2. Objetivos específicos 20

1.3.3. Justificación de la investigación 20

1.3.4. Viabilidad del estudio 21

CAPÍTULO II 22

2. MARCO TEÓRICO 22

2.1. Antecedentes teóricos 22

2.1.1. Teoría del emprendimiento de Cantillón 22

2.1.2. Teoría sobre la figura del emprendedor 22

2.1.3. Teoría del emprendedor de Knight 23

2.1.4. Empresario vs emprendedor 24

2.1.5. Emprendimiento 25

2.1.6. Empleo juvenil 25

2.1.7. Teoría clásica del empleo Keynesiano 26

2.1.8. Teoría clásica del desempleo Keynesiano 27

2.1.9. Teoría neoclásica del empleo 28

2.1.10. Teoría neoclásica del desempleo 28

2.1.11. Teorías modernas de empleo 29

2.1.12. El desempleo en términos modernos 30

2.1.13. El autoempleo como actividad emprendedora 31

2.1.14. La innovación y su evolución en sus principios a la actualidad 32

2.1.15. La conexión entre el gobierno y el emprendimiento a nivel mundial 33

2.1.16. Desarrollo de la vocación emprendedora en las universidades privadas y públicas 34

2.1.17. Incubadoras de empresas 34

2.1.18. Incubadora de Empresas de la Universidad de Guayaquil 34

2.1.19. Coronavirus COVID-19 35

2.2. Marco Contextual 36

2.3. Marco legal 38

2.3.1. Declaración Universal de Derechos Humanos 38

2.3.2. Constitución de la República del Ecuador 39

2.3.3. Código de Trabajo 41

2.3.4. Ley Orgánica para promoción del trabajo juvenil, cesantía, desempleo ... 41

2.3.5. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación 42

2.3.6. Nuevas modalidades contractuales 44

CAPÍTULO III 48

3. METODOLOGÍA 48

3.1. Enfoque de la investigación 48

3.2. Tipo de investigación 49

3.3. Técnicas de investigación científica 50

3.3.1. Según el objeto de estudio 50

3.3.2. Según el tiempo que se efectúan 50

3.3.3. Según la naturaleza de la información que se recoge para responder al problema de investigación 51

3.3.4. Según la extensión del estudio 51

3.3.5. Según su objetivo general 52

3.4. Herramientas de investigación 52

3.4.1. Encuesta 52

3.4.2. Entrevista 53

3.5. Otros datos estadísticos 59

3.5.1. Datos estadísticos del INEC 59

3.5.2. Datos estadísticos sobre el emprendimiento 61

3.6. Resultados 62

3.6.1. Interpretación de resultados cualitativos 82

3.6.2. Análisis de las encuestas 83

CAPÍTULO IV 102

4. PROPUESTA 102

4.1. Título 102

4.2. Beneficiarios 102

4.3. Antecedentes de la propuesta 102

4.4. Justificación de la propuesta 105

4.5. Objetivos de la propuesta 106

4.5.1. General 106

4.5.2. Específicos 106

4.6. Viabilidad de la propuesta 106

4.7. Descripción de la propuesta 106

4.8. Limitaciones del estudio 111

4.9. Presupuesto 112

CONCLUSIONES 113

RECOMENDACIONES 114

REFERENCIAS 127

Índice de Tablas

Tabla # 1 Género de los encuestados 84

Tabla # 2 Rango de edad de los encuestados..... 85

Tabla # 3 Estado civil de los encuestados 86

Tabla # 4 ¿Qué carrera está cursando?..... 87

Tabla # 5 ¿Qué semestre está cursando? 88

Tabla # 6 ¿De dónde provienen sus ingresos?..... 89

Tabla # 7 En caso de que trabaje, ¿Cuál es su categoría y dedicación de trabajo?..... 90

Tabla # 8 ¿Cuál es la categoría de su trabajo?..... 91

Tabla # 9 En caso de que no trabaje, ¿busca empleo? 92

Tabla # 10 ¿Cuál es el factor que considera ha incidido en que no sea contratado? 93

Tabla # 11 ¿Considera usted que tiene espíritu emprendedor y para el autoempleo? 94

Tabla # 12 Pregunta 12 de encuesta..... 95

Tabla # 13 Pregunta 13 de la encuesta 96

Tabla # 14 Si llega a emprender, ¿en qué sector participaría? 97

Tabla # 15 ¿Qué necesita para emprender?..... 98

Tabla # 16 ¿Considera que el Covid-19 ha perjudicado el emprendimiento?..... 99

Tabla # 17 ¿Qué estrategias considera oportunas para enfrentar la crisis sanitaria? 100

Tabla # 18 Programas de capacitación a emprendedores..... 107

Tabla # 19 Financiamiento a emprendedores 109

Tabla # 20 Instituciones financieras que ofrecen financiamiento..... 109

Tabla # 21 Herramientas digitales para emprendedores 110

Tabla # 22 Reducir costos en los emprendimientos..... 111

Tabla # 23 Presupuesto..... 112

Índice de Figuras

Figura 1 Fórmula para determinar el tamaño de una muestra aleatoria simple de una población infinita 57

Figura 2 Género de los encuestados..... 84

Figura 3 Rango de edad de los encuestados 85

Figura 4 Estado civil de los encuestados..... 86

Figura 5 ¿Qué carrera está cursando? 87

Figura 6 ¿Qué semestre está cursando? 88

Figura 7 ¿De dónde provienen sus ingresos? 89

Figura 8 En caso de que trabaje ¿Cuál es su categoría de trabajo? 90

Figura 9 ¿Cuál es la categoría de su trabajo? 91

Figura 10 En caso de que no trabaje, ¿busca empleo?..... 92

Figura 11 ¿Cuál es el factor que considera ha incidido en que no sea contratado?..... 93

Figura 12 ¿Considera usted que tiene espíritu emprendedor y para el autoempleo?..... 94

Figura 13 Pregunta 12 de encuesta 95

Figura 14 Pregunta 13 de encuesta 96

Figura 15 Si llega a emprender, ¿en qué sector participaría?..... 97

Figura 16 ¿Qué necesita para emprender? 98

Figura 17 ¿Considera que el Covid-19 ha perjudicado el emprendimiento? 99

Figura 18 ¿Qué estrategias considera oportunas para enfrentar la crisis sanitaria 100

Índice de Apéndices

Apéndice 1 Ficha del Informe de opinión a expertos 115

Apéndice 2 Desempleo en Ecuador por edades, período 2007-2020 116

Apéndice 3 Empleo en Ecuador por edades, período 2007-2020 117

Apéndice 4 Empleo adecuado en Ecuador por edades, período 2007-2020 118

Apéndice 5 Subempleo en Ecuador por edades, período 2007-2020 119

Apéndice 6 Otro empleo no pleno en Ecuador, período 2007-2020 120

Apéndice 7 Cantidad de estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil CII 2020-2021 121

Apéndice 8 Formato de encuesta 121

Apéndice 9 Encuesta en Google Forms 126

RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (ESPAÑOL)

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERIA COMERCIAL

"EL AUTOEMPLEO SOSTENIBLE Y EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO COMO ALTERNATIVA EN GENERACIÓN DE EMPLEO: ESTRATEGIA FRENTE A LA CRISIS SANITARIA. AÑO 2020"

Autor: Ashley Génesis García Véliz

Alberto Stéfano Sabando García

Tutor: Roma Amada Lalama Franco

Resumen

La crisis económica dio señales mucho antes de la pandemia del Covid 19, con baja en la producción y pocas fuentes de empleo que deterioraron la calidad de vida de las personas, siendo un grupo afectado los jóvenes universitarios, quienes al graduarse no encuentran empleo con facilidad lo que puede darse en mucho tiempo, ocasionando que no dispongan de ingresos económicos. El presente proyecto pretende analizar la situación del desempleo juvenil y brindar una estrategia que permita ayudar a que los estudiantes universitarios decidan emprender. La metodología es cualitativa con entrevista a expertos e investigación de campo mediante el uso de encuestas; adicional se hizo una revisión bibliográfica de estadísticas en organismos especializados. Los resultados obtenidos evidencian que hay un alto porcentaje de estudiantes en condición de desempleo que están dispuestos a emprender y que una forma de guiarlos puede ser a través de la Incubadora de Proyectos de la Universidad de Guayaquil.

Palabras claves: autoempleo, empleo, desempleo, estrategias, emprendimiento.

RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (INGLÉS)

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA INGENIERIA COMERCIAL

"SUSTAINABLE SELF-EMPLOYMENT AND UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP AS AN ALTERNATIVE IN EMPLOYMENT GENERATION: STRATEGY AGAINST THE HEALTH CRISIS. YEAR 2020"

Author: Ashley Génesis García Véliz

Alberto Stéfano Sabando García

Advisor: Roma Amada Lalama Franco

Abstract

The economic crisis gave signs long time before the Covid 19 pandemic, with a drop in production and few sources of employment that deteriorated the life quality on people, being an affected group the young university student, who upon graduation can't find employment easily, which could happen in a very long time, causing them to have no economic income. The present project pretends to analyze the situation of youth unemployment and provide a strategy to help university students decide to start their own business. The methodology is qualitative with interviews to experts and field research through the use of surveys; in addition, a bibliographic review of statistics was carried out in specialized organizations. The results obtained show that there is a high percentage of unemployed students who are willing to start their own business and a way to guide them could be through the Project Incubator of the University of Guayaquil.

Keywords: Self-employment, employment, unemployment, strategies, own business.

INTRODUCCIÓN

El desempleo es un problema económico y social que representa la población que no accede a fuentes de trabajo, con lo cual sus ingresos están limitados, por tanto, no pueden satisfacer muchas necesidades. Un grupo que preocupa es el juvenil, ya que se observa a muchos estudiantes universitarios de cursos superiores, que no han podido conseguir un trabajo, lo cual está perjudicando a toda una nueva generación y consigo al futuro del país, pues no son personas productivas.

El presente proyecto estudia el problema del desempleo mediante revisión de bases teóricas y datos estadísticos del período pre pandemia y pos pandemia y la alternativa del autoempleo donde el emprendimiento es la vía que permite insertarse en la actividad económica. En el 2020 la crisis sanitaria agravó la situación del desempleo por el cierre de negocios y empresas, con lo que es más difícil la inserción de los jóvenes al mercado laboral.

Mediante cuestionario se consultó a estudiantes sobre su situación laboral y predisposición para el emprendimiento, así como lo que requieren para emprender. Por otro lado, mediante entrevistas a tres expertos se pidió aportes sobre el tema estudiado para que compartan sus opiniones sobre la situación del desempleo y que recomendarían a los estudiantes para ser exitosos emprendedores y tener sus propios ingresos económicos.

Posteriormente cuando se obtuvieron los resultados de investigación y las recomendaciones de los profesionales se los analizó y propuso estrategias referentes a la necesidad de formación académica en emprendimiento con el fin de incentivarlo.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del Problema

Desde el 2016 Ecuador viene atravesando una severa crisis económica, originada principalmente en la baja de los precios del petróleo, que inició en el segundo semestre del 2014, lo que generó un incremento en las tasas de desempleo y trabajo no adecuado. Esta situación se agravó en el 2020 con la pandemia del Covid (El Comercio, 2015).

Ante esta realidad, se precisa incentivar el autoempleo, que se considera en términos prácticos como una de las políticas a nivel nacional que debe ser fomentada a través de las universidades también conocidas como instituciones de educación superior, para de esta manera restaurar el desarrollo económico (Torres, Emprendedurismo ético en jóvenes universitarias: Caso México, 2016).

El autoempleo es una alternativa para disminuir el desempleo y es otra opción para que los jóvenes universitarios tengan la oportunidad de crear su propio negocio porque no encuentran un empleo acorde a sus estudios realizados y no se pueden desarrollar en el ámbito profesional. Es decir, es bueno que los egresados de las universidades emprendan y sean generadores de autoempleo, pero lo negativo a esto es que lo hacen por falta de oportunidades laborales. Y ésta es la razón para realizar dicho estudio sobre el emprendimiento.

(Alcaraz, 2011, pág. 2) Emprender “Es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos”. Eso es algo de lo cual Ecuador conoce, ya que es uno de los países con mayor tasa de emprendimiento.

Justamente, las pocas fuentes de empleo, generan que las personas busquen una alternativa para generar ingresos que permita cubrir sus necesidades.

Emprender en términos personales, se refiere a ser un individuo que tiene la voluntad de reconocer sus destrezas para explotarlas y llegar a tener competitividad ante las personas que buscan los mismos fines y objetivos que desean alcanzar las metas y sueños. Básicamente se refiere a superarse aprovechando los mejores dones que uno posee.

En términos económicos la palabra emprender se refiere a identificar el valor agregado a través de la creación de un negocio mediante la explotación de nuevos productos, procesos o mercados y por otra parte los emprendedores al crear nuevos negocios generan incremento de productividad en el país e incrementan la tasa de empleo generando mayor calidad económica en el país como la intervención del gobierno por medio de proyectos financieros que brinden facilidades y beneficios a los emprendedores aportándoles mayores recursos financieros (Zamora, 2017).

Los emprendedores deberían afiliarse al seguro voluntario que el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) ha promovido en los últimos años a las personas que no trabajan bajo relazión de dependencia, teniendo en cuenta que afiliarse a esta institución trae consigo diversos benefecios como prestaciones, servicios médicos y medica y que es lo más importante hoy en día. (IEES , 2019)

El emprendimiento es una realidad causada principalmente por el desempleo en nuestro país, lo cual provoca que las personas busquen nuevas medidas para generar ingresos y abastecerse económicamente para cubrir sus necesidades, entonces ¿De qué manera afecta el desempleo? ¿Cómo ha perjudicado el desempleo a los jóvenes universitarios? ¿Quiénes son los más perjudicados por el desempleo?

El desempleo en términos de cantidad de oferta y demanda es un estado por el cual una fracción de personas que solicita empleo es superior a la oferta de empleos disponibles. Por otra parte, también puede referirse a la realidad de los países en vías de desarrollo en que las cifras de personas con empleo informal son superiores a las de las personas con empleo formal (Oficina Internacional del Trabajo, 2014).

El desempleo también contribuye al subempleo y al trabajo no pleno ya que se refiere a personas que emplean un tiempo inferior a las horas normales de trabajo, pues producen poco y como consecuencia ganan menos del sueldo básico, lo que genera que el sistema económico nacional sea deficiente dado que no se produce y no se gana lo suficiente (Mata, 1999).

Es algo lamentable los diversos motivos por el cual hace falta la incorporación de jóvenes en el mundo laboral, y los gobiernos deberían tener mucho más en cuenta la mano de obra juvenil. Si bien es cierto, este tema seguirá siendo un inconveniente en países latinoamericanos a pesar de que hoy en día se ha mejorado la educación en varios países y en el que los gobiernos han invertido mucho más en educación de los jóvenes, además la evolución tecnológica cada vez más amenaza los puestos de trabajos en la juventud debido a que estudiaron carreras tecnológicas en el cual existen procesos automatizables (Organización Internacional del Trabajo OIT, 2020).

El desempleo se agrava para los jóvenes pues las empresas desean contratar personas con experiencia, más cuando se eliminó en Ecuador el contrato a plazo fijo, que permitía prescindir de un trabajador en una fecha determinada; es decir se cierra una oportunidad de trabajo para un grupo bastante de grande de personas. Con el contrato a plazo fijo, si en un año las empresas veían que los jóvenes no se adaptaban, podian tomar la decisión de

reemplazarlos; aunque sin duda, muchos empleadores habrán hecho mal uso de este tipo de contrato.

Se dan casos también de muchos jóvenes sobrecalificados que se encuentran realizando actividades o labores de menor rango a lo que conlleva su profesión y por lo tanto otros jóvenes con menores cualidades se encuentran mucho más vulnerables para encontrar un trabajo debido a los riesgos de jóvenes con mayores estudios o porque cada vez las empresas se van automatizando y ya no requieren mucho personal humano. (Organización Internacional del Trabajo OIT, 2020).

Durante la crisis sanitaria del 2020, se volvió más difícil el acceso al trabajo porque disminuyó la producción, con cierre parcial de empresas, siendo afectados los jóvenes, pues las empresas no quieren reclutarlos debido a los recursos que deben invertir para prepararlos y formarlos en el ámbito laboral, siendo los sectores laborales más afectados turismo y comercio.

La crisis sanitaria fue declarada en Ecuador en marzo del 2020, por lo que el Gobierno proyectó que el PIB decaería entre el 6% y 7%; por otra parte, el Fondo Monetario Internacional ajustó la proyección del PIB de Ecuador a - 9.5%; sin embargo, en noviembre del 2020 el Banco Central del Ecuador declaró que el PIB del país se contraerá en 8.9%, el más grande en décadas, incluso que la crisis bancaria de 1999.

Luego de tres meses de confinamiento que paralizó varios sectores, se afectaron actividades productivas y comerciales, con reducción de la demanda de productos ecuatorianos en el exterior. Hubo cierre de muchos negocios y recortes masivos de personal dejando devastadas económicamente a miles de familias. No todos los negocios pudieron soportar la crisis debido a que gran parte no pudo adaptarse a las ventas online. A la crisis

fiscal que ya se arrastraba desde el 2019, se sumó la caída en los precios del crudo, que afectó seriamente los ingresos del Estado (El Comercio, 2020).

De acuerdo al factor pandemia se tuvieron que cambiar por necesidad los modelos de negocio de algunos sectores; unos han tenido grandes avances y alto rendimiento siendo los más beneficiados los de servicios eco-sistémicos, alimentación nutritiva y monitoreo remoto de pacientes siendo los ejes de ciudad, salud, energía y alimentación y agricultura; siendo el consumo de productos que preservan la salud la mayor tendencia del mercado (El Universo, 2020).

1.2. Planteamiento del Problema

Ecuador es un país que en los últimos años ha venido experimentando recesión con bajas tasas de empleo y trabajo inadecuado, es una razón importante para poder analizar el tema del autoempleo que no es otra cosa que emprendimiento donde la persona genera una idea de negocio que le genere una actividad productiva. En el año 2020 el mundo enfrentó una crisis sanitaria que ha perjudicado la economía a nivel mundial, por lo tanto, agravó la situación de empleo en el Ecuador, provocando el cierre de un sinnúmero de negocios y nuestro país fue uno de los más vulnerables porque venía arrastrando una grave crisis económica.

El desempleo antes del covid-19 y el trabajo no adecuado, golpeaba principalmente a los jóvenes que por falta de experiencia y a una legislación rígida, se le complicó acceder a fuentes de trabajo; por lo que una alternativa que aliviaría esta situación es el autoempleo juvenil. La Universidad de Guayaquil, tiene carreras donde el trabajo es parte del aprendizaje pues complementa lo recibido en las aulas; tal es el caso de la Facultad de Ciencias

Administrativas, es importante que se pueda socializar el tema del autoempleo a fin de que la juventud pueda tener una oportunidad de desarrollo en el campo laboral.

Por otra parte, se han declarado directrices presupuestarias para la reducción en la inversión a las universidades de educación superior, esto se debe a la limitación de empleos decentes o acorde a la profesión de los jóvenes, además de cualidades requeridas por los empleadores que son diferentes a las que poseen la juventud.

Debido a la falta de recursos económicos, el gobierno ecuatoriano cada año les ha reducido el presupuesto a las universidades públicas, lo cual perjudica el desempeño de labores y cumplimiento de metas. El gobierno debería de invertir más en educación y no verla como un gasto, más bien como una oportunidad para que la juventud ecuatoriana desarrolle conocimientos y puedan crear sus propias empresas para reactivar la economía del país.

1.3. Sistematización del Problema

¿El desempleo afecta de forma importante al segmento de jóvenes en el Ecuador?

¿Es el autoempleo una alternativa para generar ingresos a los jóvenes universitarios que han agravado su situación frente a la crisis sanitaria del año 2020?

¿Cuáles son los sectores donde puede dirigirse el autoempleo o emprendimiento para hacer frente a la crisis?

¿De qué manera la Universidad de Guayaquil apoya iniciativas de los jóvenes emprendedores?

1.3.1. Objetivo general

Elaborar una estrategia para el impulso al autoempleo sostenible y emprendimiento universitario como una alternativa para la generación de empleo, en el contexto de la crisis sanitaria del Covid-19. Año 2020.

1.3.2. *Objetivos específicos*

- Efectuar una revisión bibliográfica que permita establecer bases teóricas sobre empleo, emprendimiento y autoempleo sostenible.
- Analizar el comportamiento del empleo, emprendimiento y autoempleo sostenible en el país.
- Determinar la importancia del autoempleo juvenil como generadora de fuentes de empleo y su vulnerabilidad frente a la pandemia.
- Realizar una investigación de campo por medio de encuestas y entrevistas para determinar la percepción del estudiante frente al emprendimiento y las políticas implementadas por la Universidad de Guayaquil.

1.3.3. *Justificación de la investigación*

Ante la situación económica que se ha visto afectado Ecuador frente a la crisis sanitaria, las empresas se han visto en la necesidad de implementar nuevas estrategias y procesos para sobrellevar la situación y mantener la competitividad en el mercado con medidas para precautelar la salud de clientes, trabajadores y más personas que interactúan.

Muchas han dejado de contratar a jóvenes por su inexperiencia por lo que es imperativo fomentar el espíritu emprendedor en los jóvenes, siendo el autoempleo una alternativa que ha dado resultados en muchos países ya que cada emprendimiento representa una plaza de empleo.

Las personas que tienen la visión de emprender un negocio por primera vez o lo están haciendo enfrentan grandes obstáculos si no tienen la experiencia; en muchos casos, no puedan adaptarse a las nuevas medidas de bioseguridad y desarrollos de procesos por tecnologías tal como el teletrabajo, por lo que actualmente hay que adaptarse a los factores externos de la nueva realidad para sacar adelante los emprendimientos.

Tratando la investigación sobre emprendimiento juvenil, se solicitó la percepción de jóvenes universitarios, para lo cual se elaboró un cuestionario dirigido a estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) de la Universidad de Guayaquil, donde la muestra sobre la población infinita es de 384 estudiantes, para complementar se hizo entrevistas a tres expertos en emprendimiento, todos docentes de la FCA.

1.3.4. *Viabilidad del estudio*

Se realizó una investigación cualitativa referente al autoempleo sostenible y el emprendimiento universitario el mismo que se financió con recursos propios y ha podido concluirse en su totalidad. La propuesta planteada en este trabajo es viable con el apoyo de las autoridades. Debido a la crisis sanitaria del Covid-19 y el distanciamiento social que se debió acatar para salvaguardar la salud de los ciudadanos, no se pudieron realizar encuestas presenciales, pero gracias a la existencia de las Tecnologías de Información y Comunicación TICs, se realizó un cuestionario con un banco de preguntas en la plataforma de Google Forms en el cual facilitamos el link del cuestionario a las personas encuestadas de forma anónima, es decir de manera impersonal debido a que no se solicitó que los encuestados escriban sus nombres. El presente trabajo de investigación se realizó aproximadamente en 16 semanas, el cual fue un tiempo suficiente para gestionar una correcta investigación y brindar estrategias y soluciones a la problemática de empleo, siendo el proyecto viable debido a que se realizó una correcta gestión de los recursos a lo largo de los meses de investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes teóricos

2.1.1. Teoría del emprendimiento de Cantillón

De acuerdo con el desarrollo del pensamiento económico clásico, a principios del siglo XVIII con los fisiócratas se generó o inició la economía actual con su autor de mayor renombre Richard Cantillón (1680-1734), quien fue el primero en insertar el moderno concepto de entrepreneur, determinado como aquella persona que asume riesgos en momentos de incertidumbre, que divide en contratos a los productores de la economía de mercado recibiendo rentas fijas o salarios, mientras que los "emprendedores" son los que perciben ganancias inciertas y variables.

El surgimiento del término emprendimiento se originó al calificar al hombre como un ser racional, capaz de tomar decisiones en una sociedad comercial, donde la competencia y la incertidumbre son factores destacados en el sector mercantil. De esta manera diversos economistas clásicos y políticos, también fisiócratas, integraron la innovación económica y su enlace con los emprendedores según los pensamientos relativos a la fuente de capital (Rodríguez A. , 2009).

2.1.2. Teoría sobre la figura del emprendedor

La representación de Schumpeter (1964) tiene un papel muy importante en el ámbito económico, en el que expresa que para que ocurra el cambio de una situación económica de equilibrio a otras de rangos más altos de renta es importante que existan los empresarios para que vayan innovando métodos y estrategias en las compañías, para de esta manera buscar un

cambio o transformación de la función de producción, teniendo un rol importante en la economía.

Schumpeter plantea que los empresarios son la parte activa y dinámica que pueden innovar y romper el equilibrio del sistema de mercado, organizando a la producción de diferentes formas. El atributo o cualidad del desarrollo económico radica en la función innovadora y la integración productiva de los emprendedores o empresarios quienes quebrantaron las convenciones de la vida económica y que la introducción a la innovación la conduce el empresario único, el cual dicho autor Schumpeter lo diferencia del capitalista.

El objetivo del empleador se basa en obtener beneficios económicos y futuros no sólo basado en la competencia en los precios, más bien se trata de la innovación que presente en los negocios. Asimismo, Schumpeter estableció la diferencia entre invención e innovación, en el que la invención se estima como un factor externo a la actividad que realiza, mientras que la innovación se produce cuando el empresario elige un invento y lo introduce en el mercado (Brunet & Alarcón, 2004).

2.1.3. Teoría del emprendedor de Knight

Según Knight, el emprendedor es aquel factor productivo único que dispone una ilustre distinción entre la incertidumbre y el riesgo y a su vez explica los beneficios de percibir estos factores. Knight atribuye ciertas cualidades al emprendedor y lo estima como un ser innovador y agente dinámico en el desarrollo y a su vez afirma que ser emprendedor tiene un beneficio que resulta de la gestión de la incertidumbre (Chamorro, Zapata, & Montenegro, 2008).

2.1.4. Empresario vs emprendedor

Los roles de empresario y emprendedor en la mayor parte de sucesos se han identificado como una misma persona. Con esto es imprescindible instruir que el empresario es alguien que dirige, siendo el responsable del correcto funcionamiento de una empresa; mientras que el emprendedor es quien asume riesgos, toma iniciativa y utiliza oportunidades para aprovechar beneficios en la apertura de nuevas empresas, que al no aportar tanto capital como el empresario, lo hace muy diferente al ser más innovador.

El rol del empresario surge de un análisis del proceso como el agente que descubre y explota oportunidades que habilitan el tránsito desde el desequilibrio hacia el equilibrio y que, según los pensamientos de varios autores a través de los años, consideran al empresario como un elemento importante ya sea en el modo de producción capitalista o socialista, también se lo considera como un coordinador y su relación con el equilibrio, líder carismático, factor de crecimiento económico que representa una persona activa y con iniciativa.

Por otra parte, el emprendedor es aquel que comienza o acomete una obra, un empeño o un negocio, bien de nueva creación o que representa una innovación, más o menos radical, sobre lo ya existente, y que, en cualquier caso, encierra dificultades y riesgos singulares y complejos, a la vez, que entraña motivación, ante los diferentes desafíos y retos. El emprendedor simboliza un papel extraordinario de la economía de mercado que puede adoptar las decisiones necesarias que le permitan crear nuevos negocios y saber asumir riesgos que se le presenten en su actividad económica (Primo & Turizo, 2016).

2.1.5. Emprendimiento

El emprendimiento es una peculiaridad que indica el crecimiento, la transición y el desenvolvimiento de nuevos sectores económicos de un país o región, en el cual las personas son el pilar principal. En relación a eso se aspira determinar las principales características que confieren que unos humanos sean más exitosos que otros con respecto a la invención y activación de las ideas de emprendimiento.

Dentro de las diversas escuelas de pensamiento del emprendimiento, se han tomado en cuenta algunas en el proceso de estudio, entre las que se encuentra la Escuela Comportamental y la Escuela Psicológica, representadas por Gartnet y Carland (1988) respectivamente las cuales afirman que el emprendimiento es un conjunto de actividades que pone la creación de una organización como un suceso de contexto basado en el resultado de numerosos fracasos o éxitos, de perseverancia o de informaciones percibidas como importantes (Marulanda, Correa, & Mejía, 2009).

2.1.6. Empleo juvenil

Los jóvenes en la actualidad son la generación mejor estudiada en comparación con anteriores períodos. Comprenden a profundidad sus metas laborales y sociales, esperando tener oportunidades para alcanzar la independencia y ser personas económicamente activas. Asimismo, desean opciones de tener un trabajo decente pero estos ciudadanos entre 15 y 24 años atraviesan un déficit de trabajos productivos y cifras altas de inestabilidad económica.

Por un lado, las dificultades que presenta el empleo juvenil se asocian estrechamente a la situación general en términos cualitativos y cuantitativos del empleo en un país. A menos que el empleo productivo sea un elemento central de las políticas macroeconómicas y sociales, y la demanda global de mano de obra esté en expansión, no será posible crear

programas que logren incorporar a los jóvenes desfavorecidos al mercado de trabajo (Organización Internacional del Trabajo OIT, 2006).

2.1.7. Teoría clásica del empleo Keynesiano

La teoría clásica del empleo Keynesiana hace referencia a que para que haya un mercado laboral perfecto, se debe reducir el salario mínimo de los empleados para que así las empresas al tener menos costos y mayores utilidades, poder ofrecer mayor cantidad de empleos y puedan cubrir los requerimientos de personas que buscan empleos. En resumen, la teoría expresa que, a menor salario mínimo, mayor oferta de trabajo habría en el mercado.

Por otra parte, se menciona también sobre la alternativa de que los empresarios deben contratar en menor proporción a las personas, siendo así que haya pocos empleados para subirles el sueldo, pero que a la vez sea compensado con una mayor productividad marginal dentro de la empresa para que los empleados obtengan más ingresos gracias a la menor proporción de costos fijos generada por el exceso de empleados circulantes en la empresa.

Actualmente tener una ideología Keynesiana para generar empleos podría ser considerado contra los derechos laborales; pero se entiende que no se puede pagar menos del salario básico unificado y que los sueldos no deben bajar, salvo que se disminuya la jornada laboral. Para prevenir se atente contra el derecho laboral al reducir el sueldo a los empleados por debajo del salario mínimo establecido o que la proporción cuantificada de empleados es alta con exceso de trabajo, se podría interpretar como esclavitud moderna en lo que se refiere a exceso de trabajo a cambio de un sueldo insuficiente para cubrir las necesidades. Sin embargo, alrededor del mundo se ven muchos casos ejemplificados, pero a las personas con tal de obtener un empleo aceptan y no se fijan en las consecuencias de abuso laboral (Argoti, 2011).

2.1.8. Teoría clásica del desempleo Keynesiano

Referente a lo mencionado anteriormente, también tiene una contraparte, la cual se enfrasca a la misma situación de reducir el salario mínimo de los empleados, pero ocurre un defecto económico pues resulta que las personas el verse con un salario reducido, la demanda de bienes o servicios también cae debido a que las personas no pueden cubrir el mismo nivel de compra de antes por la poca remuneración, haciendo que haya una reducción de productividad y se requiera de menos personal en las empresas, lo que también generaría desempleo.

En los países pobres existe un nivel de desempleo elevado debido a falta de puestos de trabajo y en el área rural se dan empleos disfrazados de agropecuario, pues tienen características tanto estructurales como Keynesianas y su excedente es complejo ya que necesita de una acumulación más eficiente de capital, trabajo más intensivo en cuanto a producción y políticas Keynesianas que regulen la demanda agregada.

Se agrega políticas propias del gobierno para promover el empleo a través de proyectos que abastezcan el excedente de mano de obra para impulsar el crecimiento de la capacidad de producción económica, pues en los empleos de agricultura, los trabajadores no suelen trabajar las horas completas y muchas veces hay épocas de escasez para la producción agrícola.

Al presentarse una reducción progresiva de producción a nivel de mercado que afecte a todos los sectores empresariales debido a la reducción de la demanda por el bajo nivel de remuneración que afecta el abastecimiento de las necesidades de las personas, genera un desempleo masivo y un quiebre económico que afectaría a todos los países que estén utilizando la política Keynesiana, lo que podría ocasionar un colapso en la calidad de vida de las personas trayendo hambre y extrema pobreza para todos (Thirlwall, 2007).

2.1.9. Teoría neoclásica del empleo

En la teoría neoclásica, el término de empleo es más extenso y complejo, pues esta sostiene que la oferta de trabajo se relaciona positivamente con el salario real, esto quiere decir que la decisión entre trabajar y tener horas de ocio depende del salario real. Lo que tiene como efecto que las personas quieran ofrecer más horas de trabajo, mientras más alto sea el salario. Aunque no se garantiza que aumente la oferta de trabajo, ya que todo predomina en las decisiones de los trabajadores empresariales en que si quieren disponer o no de más empleados.

Bajo el punto de vista real, es imposible mantener un sistema económico regido bajo políticas neoclásicas absolutas ya que las constantes correcciones de subidas y bajadas de salario afectarían de igual forma a los precios de producción por lo que habría una inestabilidad económica ya que puede influir de manera negativa sobre la demanda efectiva, la cual establece niveles de producción y ocupación. Pues si los precios de producción llegan a caer menos que los salarios se reduciría la participación de los salarios en el producto. Pero si los precios y salarios caen bajo la misma proporción, la caída de los precios elevará el valor real de la deuda acumulada, por lo que podría decaer la inversión por el aumento de la tasa de endeudamiento (López & López, 2002).

2.1.10. Teoría neoclásica del desempleo

En la teoría neoclásica se expone que la regulación excesiva del mercado de trabajo, puede reprimir su funcionamiento. Haciendo referencia a que, si los salarios pueden subir o bajar de forma libre sin regulaciones, sin libre despido, el desempleo no se manifestaría, pues el desempleo neoclásico se dirige al gobierno como el principal causante del desempleo por imponer un salario mínimo a las empresas por trabajador, lo cual no siempre sale a favor para una empresa.

Sin embargo, como ya se mencionó anteriormente no se puede establecer un régimen económico basado en políticas neoclásicas absolutas, pues puede haber empresas existentes que pagan a sus empleados por comisión referente a su desempeño a ventas, pero aplicar un sistema neoclásico absoluto no es viable, principalmente en empleados que trabajan en procesos de producción, pues al incrementar su sueldo por el desempeño en producción, los precios podrían subir de igual forma si baja el desempeño podrían bajar los precios, lo cual no es conveniente para un equilibrio económico. Por lo cual es útil que el Estado establezca normas de regulación que fijen un salario mínimo para que así haya un equilibrio general en el mercado laboral (Klimovsky, 2002).

2.1.11. Teorías modernas de empleo

A través de los años se han creado varias teorías para sacar lo mejor del mercado de empleo, ya que este se constituye de forma compleja. Ahora varias décadas después de las teorías clásicas y neoclásicas aparecieron nuevas teorías que pretenden conocer mejor el mercado laboral de una manera más flexible y ya no tan rígida como las dos teorías pasadas:

- **Teoría institucional de trabajo:** La teoría se refiere a que el salario no depende de la oferta y la demanda del mercado laboral, sino que más bien depende únicamente de la institución ya que es un aspecto administrativo, así como la cantidad de personas empleadas.
- **Teoría de los sindicatos:** Los sindicatos son organizaciones que defienden los intereses profesionales, económicos y laborales, pues estos son los encargados de negociar los salarios elevados para los miembros o sus afiliados, lo que genera una barrera para los no afiliados y los nuevos postulantes, aparte de que ejercen presión corporativa a los dueños de las empresas para establecer requisitos de formación y pertenencia a un grupo para escoger los posibles postulantes.

- **Teoría de los contratos implícitos:** Se refiere cuando se realiza un contrato no escrito a los empleados en donde se negocia su salario y a su vez les piden varios requisitos que los limitan a encontrar mejores oportunidades, que solo estar trabajando a un salario mínimo para no perder el empleo.
- **Teoría de los salarios de eficiencia:** Esta teoría se refiere a que las empresas no solo contratan empleados por la habilidad que tienen o por algún contrato de permanencia, sino que las empresas buscan empleados con la motivación y dedicación al trabajo, por lo realizan incentivos de pagarles un monto más alto que el del mercado que sugiere (Universidad Católica Boliviana San Pablo, 2012).

2.1.12. El desempleo en términos modernos

Para identificar al desempleo en el modernismo hay que tomar en cuenta dos elementos fundamentales siendo de factor estructural y político-social. Siendo el primero el margen de desempleados y el segundo se refiere a que su existencia tenga relación con la producción, pues una persona puede considerarse desempleada no solo aceptando un trabajo de cualquier condición, sino que, además estuviera dispuesto a trabajar por una remuneración mínima al sueldo básico.

El desempleo en la actualidad ha aumentado y la parte más afectada es la juvenil dada la población que no accede a un puesto de trabajo, jóvenes que no cuenta con la experiencia suficiente para poder ser asignados a laborar dentro de una empresa, por lo que la cantidad de desempleados va creciendo principalmente en los países pobres.

Cabe mencionar que otro factor de desempleo en la actualidad se da de forma escondida, esto quiere decir que tanto en países desarrollados como en los de vía de desarrollo a causa de la rápida evolución tecnológica, las empresas optan por sustituir la mano de obra y la capacidad humana por máquinas que realicen la mayor parte de las

actividades de producción, lo que da como resultado que haya grandes crecimientos económicos en el mercado, pero con la ausencia de empleos. Actualmente la mayoría de las empresas en el mercado han creado grandes estrategias y capacidades para acrecentar la economía, pero no han logrado desarrollar un sistema que genere mayores empleos que permitan a las personas adquirir sus propios ingresos (Pugliese, 2000).

2.1.13. El autoempleo como actividad emprendedora

El autoempleo se refiere a cuando una persona crea un emprendimiento como medio de generar ingresos, en vez de buscar un empleo que le otorgue una remuneración. Al ser un emprendimiento en forma de autoempleo, esto indica que la persona emprendedora busca independizarse ya sea porque decide ser su propio jefe, no está cómodo con su actual trabajo, desea ampliar sus horizontes, o lo más común, está desempleado.

Con el autoempleo se pueden generar plazas de trabajo a partir del autoempleo sostenible, si este llega a tener éxito y logra expandirse con el pasar del tiempo, para no ser una estadística más de los emprendimientos que fracasan dentro de los primeros cinco años de vida.

De acuerdo a la actividad emprendedora en la creación de negocios existen dos teorías, una es de enfoque Pull, la cual básicamente su principal motivo se refiere a la creación de negocios para la apertura de oportunidades en el mercado, creando nuevos productos o innovando aspectos no existentes en el mercado como mejores servicios o procesos de producción. Por otra parte, el enfoque Push se refiere a que su principal motivo de la creación de empresas es la generación de empleos, debido a que el país está pasando por una crisis económica que ha causado la pérdida de muchos empleos.

De acuerdo al artículo leído se puede expresar que, en tiempos de crisis y desempleo, la mejor opción es crear negocios que sirvan de autoempleo para aparte de mejorar la economía del país, ayudar así mismo a la generación de empleos para que la sociedad adquiera sus ingresos y tenga una mejor calidad de vida, cosa que ayudaría a incrementar el nivel de demanda de consumo en el mercado ya que los individuos tendrían poder adquisitivo. Cuando hay crisis y los precios se elevan, lo que hacen las empresas en su mayoría es alimentar la crisis reduciendo personal y provocando que la demanda de consumo baje progresivamente ya que las personas no poseen poder adquisitivo de ingresos (Alonso & Galve, 2008).

2.1.14. La innovación y su evolución en sus principios a la actualidad

La innovación era un término poco utilizado antiguamente, haciendo que los negocios en el mercado sean muy similares y tengan casi las mismas propiedades que hacía difícil distinguirse de los competidores en el mercado, por lo que la palabra innovación solo se limitaba a términos tecnológicos diciendo que para que haya más eficiencia en la productividad se necesitaba actualizarse tecnológicamente y no necesariamente invertir en el capital humano ya que la capacidad de producción por persona tiene un estándar fijo, la capacidad de producción tecnológica crece mientras más se va actualizando, lo que generaría altos niveles de productividad en el negocio (Vázquez, 2005).

Actualmente el concepto de innovación es más complejo, pues las empresas ahora ya no solo se enfocan en el ámbito tecnológico para mejorar los niveles de producción, sino que ahora si le dan más importancia al capital humano creando estrategias de capacitación para tener personal especializado según el área que le corresponda, aparte de eso se toman estrategias como las de investigación de mercado que identifican los factores que integran al

mercado tales como la competencia y a los clientes y sus distintos segmentos de mercado, a su vez que dedican investigaciones PESTEL que estudian los factores externos los cuales pueden influir en la empresa. Por otra parte, las estrategias de optimización de recursos brindan mayor eficiencia en la producción (Velásquez, Pino, Restrepo, & Viana, 2018).

Para fortalecer más la innovación, ya no solo se aplican estrategias de procesos, de estudio y de tecnología; sino que, además, la innovación en su punto más fuerte se refiere a la satisfacción del cliente, quiere decir en aplicar procesos de seguimiento y del conocimiento de éste para que se cree fidelidad hacia los bienes o servicios que se ofrecen. La fidelidad del consumidor puede prevalecer mediante la excelente atención y comunicación, de tal forma que se sienta satisfecho, lo cual garantiza volver a realizar otra compra. Esa es otra forma de definir innovación a un punto más satisfactorio (Gil & Carolina, 2010).

2.1.15. La conexión entre el gobierno y el emprendimiento a nivel mundial

En las últimas décadas a partir de 1980 los gobiernos a nivel mundial pactaron por crear nuevas políticas económicas, tales como la implementación de leyes y regulaciones a industrias, de bienes y de servicios y a su vez han optado por establecer políticas fiscales y de inversión no intervencionista para que las empresas privadas tomen sus respectivas decisiones, pasando de un sistema empresario a uno regulador.

En el mundo actual la globalización ha ido teniendo mayor peso y desarrollo, pues todas las personas emprendedoras buscan beneficio a través de ello, mediante la expansión y el crecimiento de sus negocios; sin embargo, para muchos es un reto complicado ya que el gobierno a través de políticas reguladoras e impuestos hacen que sea difícil un desarrollo de crecimiento emprendedor y debido a problemas de regular políticas macroeconómicas, los

gobiernos solo se limitan al apoyo de creación de empresas para generar empleos (Valencia, 2012).

2.1.16. Desarrollo de la vocación emprendedora en las universidades privadas y públicas

En la octava reunión anual Red Pymes MERCOSUR (2003) concluyeron que las universidades privadas tienen un papel muy significativo en la formación de emprendedores, pues tienen un más alto desarrollo de la vocación emprendedora con un 47% en los estudiantes universitarios, a lo contrario de las universidades públicas que solo cuentan con una participación del 27% lo cual conlleva a que las universidades privadas con el entorno familiar, tienen mayores ingresos y empresas familiares con una cercanía a modelos de empresarialidad (Torres, Emprendedurismo ético en jóvenes universitarias: Caso México, 2016).

2.1.17. Incubadoras de empresas

Las incubadoras de empresas existen con el fin de ayudar en la fase inicial de las empresas con un amplio contenido innovador, al proveer una agrupación de recursos y servicios. Éstas crean circunstancias específicas para disminuir el nivel de desaparición de empresas. Así que el éxito de las empresas incubadas aportará al crecimiento económico, el bienestar de las personas del país y la creación de empleo (Bóveda, Oviedo, & Yakusik, 2015).

2.1.18. Incubadora de Empresas de la Universidad de Guayaquil

El Decanato de Investigación, Posgrado e Internacionalización de la Universidad de Guayaquil a través de la Incubadora de Empresas, busca fomentar el espíritu emprendedor de estudiantes y docentes de todas las facultades de esta universidad, realizando convocatorias

para que presenten su proyecto emprendedor para guiarlos y poner su emprendimiento en práctica (Torres, Diario Expreso , 2021).

INNOVUG tiene como objetivo fomentar el espíritu emprendedor de estudiantes y docentes de todas las Facultades de la Universidad de Guayaquil por el desarrollo de ideas innovadoras, que generen productos y/o servicios que sobresalgan en el mercado y puedan ser transferidos a la sociedad mejorando así las habilidades de emprendimiento de nuestros docentes y estudiantes (Decanato de Investigación, 2021).

Los objetivos específicos son:

a) Promover la participación en proyectos de Emprendimiento que generen productos y/o servicios innovadores.
b) Acoger las ideas de negocio innovadoras que surjan al interior de la Universidad de Guayaquil para que participen en concursos y/o competencias naciones e internacionales.
c) Aportar a la resolución de retos y desafíos planteados que se presenten en el sector empresarial y de la sociedad en general.
d) Brindar capacitación, asesoría, seguimiento y fortalecimiento a las ideas innovadoras que surjan en las diferentes Facultades de la Universidad de Guayaquil.
e) Vincular socios estratégicos a las ideas de negocio innovadoras para que puedan pasar por un proceso de incubación.
f) Impulsar el desarrollo socioeconómico de las zonas de influencia a través de procesos de incubación de empresas que generen plazas de trabajo (Decanato de Investigación, 2021).

2.1.19. Coronavirus COVID-19

El coronavirus COVID-19 es una enfermedad infecciosa provocada por un nuevo tipo de coronavirus. La mayor cantidad de individuos infectados por este virus presentan diversos

síntomas como dificultades respiratorias leves y moderadas y se pueden recuperar sin tratamiento especial, pero el mayor riesgo lo presentan los adultos mayores e individuos con problemas cardiovasculares, entre otros.

La mejor forma para prevenir y retrasar la propagación es conocer de qué se trata el virus de covid-19, es decir lo que causa y su propagación. Por esa razón las medidas de bioseguridad son imprescindibles, con lavado de manos constantemente, uso de desinfectantes, mascarilla, distanciamiento social, entre otros evitar tocarse la cara para protegerse a sí mismo y a los demás.

Cuando una persona infectada tose o estornuda, el virus de covid-19 se transmite a través de gotitas de saliva o secreción nasal, por eso es recomendable utilizar mascarillas y toser con el codo flexionado (World Health Organization, 2021).

2.2. Marco Contextual

El contexto del proyecto se desarrolla en medio de una pandemia, con una grave crisis económica en el Ecuador y con la Universidad de Guayaquil próxima a elegir autoridades y recuperar su autonomía, con una numerosa población estudiantil siendo la más mayor la FCA, donde se dicta la materia Emprendimiento.

Con el método de la observación se puede comprobar que hay un alto número de estudiantes en condición de desempleo, los mismos que se han visto afectados económicamente, formando parte de la tasa de desempleo a través de los últimos años desde antes y durante la pandemia del Covid-19 del 2020, por lo que el autoempleo es una alternativa para los jóvenes universitarios que les permita tener solvencia e independencia económica.

Como se mencionó anteriormente en los antecedentes del capítulo I, Ecuador se vio afectado por una serie de eventos que lo marcó económicamente y se fueron arrastrando desde el 2008 que se ve reflejado en la caída del PIB del año 2009. Luego de la bonanza petrolera, los recursos alimentaron el abultado gasto público con altos déficit presupuestario. En el 2015, Ecuador creció apenas 0,1% y en el 2016 se agravó su situación con el terremoto en Pedernales-Manabí que causó muchas pérdidas económicas y de vidas, con la contracción de -1.5% en el PIB del país (Telégrafo, 2017).

Fueron por todos esos acontecimientos que cuando en marzo del 2020 se declaró la pandemia en Ecuador, la crisis que ya había estado arrastrando se manifestó con más fuerza y provocó la cierre de muchos negocios y empresas importantes que no soportaron los meses de cuarentena y dejaron muchas personas desempleadas, entre ellos jóvenes universitarios que dependían del empleo para cubrir sus estudios

Adicional a estos hechos, el gobierno tuvo que bajar el 10% del presupuesto a las universidades, debido a las grandes inversiones que tuvo que generar para los sistemas de salud para reforzar los hospitales e incrementar sus recursos para cubrir la alta demanda de las personas infectadas que acudían a los hospitales. Lo que provocó un descontento hacia los representantes de dichas instituciones públicas y de varios sectores más. Sin embargo, las reducciones de presupuesto universitario ya se habían presentado desde antes, siendo el corte presupuestario de 17,42% entre 2016 al 2020 lo que da un valor de USD 246’063.755. De acuerdo a los presupuestos asignados de las universidades públicas del 2020, la universidad que recibe mayor cantidad de recursos es la Universidad de Guayaquil con USD 166’389.623; cantidad inferior a la de años anteriores (Gómez, 2020).

Debido a que los jóvenes son el segmento más afectado en el mercado laboral desde antes de la pandemia y ahora durante la pandemia por factores como recesión, falta de

experiencia, rigidez laboral, el emprendimiento para generar autoempleo puede ser la mejor alternativa para que comiencen a generar sus propios ingresos. El emprendimiento en un país es muy importante ya que puede generar más empleos al momento de expandirse y a la vez que incrementa el PIB para impulsar la economía.

Ecuador es catalogado como uno de los países más emprendedores de Latinoamérica debido a su alta tasa de emprendimiento, debido a esto los jóvenes y a su vez los universitarios con sus conocimientos, tienen potencial para crear un emprendimiento y hacer que se desarrolle con plenitud. No obstante, por el gran número de emprendimientos que hay en el país, el mercado está saturado, por lo que deben planificar estrategias que distingan su emprendimiento con el de sus competidores para que sea altamente recibido por los demandantes.

2.3. Marco legal

La información que se necesitó para afianzar el objeto de estudio es el marco legal, lo cual sirvió para conocer lo que se debe tomar en cuenta con respecto al tema propuesto en este proyecto de investigación. Se tomaron en cuenta diversas leyes que apoyan el trabajo y el empleo juvenil.

2.3.1. Declaración Universal de Derechos Humanos

Los derechos humanos se crearon con el fin de garantizar a las personas una vida plena, y así nació el derecho al trabajo de un principio universal irrenunciable e irreductible de las personas en el que los Estados tienen la obligación de generar y exigir que en el ejercicio del trabajo se respete el derecho a conseguir el sustento para su vida.

Artículo 23.- 1. Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.

2. Toda persona tiene derecho, sin discriminación alguna, a igual salario por trabajo igual.

3. Toda persona que trabaja tiene derecho a una remuneración equitativa y satisfactoria, que le asegure, así como a su familia, una existencia conforme a la dignidad humana y que será completada, en caso necesario, por cualesquiera otros medios de protección social.

4. Toda persona tiene derecho a fundar sindicatos y a sindicarse para la defensa de sus intereses (Organización de las Naciones Unidas, 1948).

El trabajo es un derecho que se encuentra estipulado en el artículo 23 de la declaración universal de derechos humanos desde el año 1948, a su vez se da énfasis al derecho al trabajo tanto en la Constitución de la República del Ecuador como en su Código de Trabajo.

2.3.2. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución es la ley máxima del Estado ecuatoriano y en diversos artículos se estipula que los ciudadanos ecuatorianos gozarán de la protección del Estado para de esta manera garantizar el buen gozo de su derecho a trabajar con respeto y una remuneración justa y así poder cubrir sus necesidades básicas como alimentación, salud, seguridad y poder brindar una vida digna a sus familias.

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas

trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Art. 329.- Las jóvenes y los jóvenes tendrán el derecho de ser sujetos activos en la producción, así como en las labores de autosustento, cuidado familiar e iniciativas comunitarias. Se impulsarán condiciones y oportunidades con este fin. Para el cumplimiento del derecho al trabajo de las comunidades, pueblos y nacionalidades, el Estado adoptará medidas específicas a fin de eliminar discriminaciones que los afecten, reconocerá y apoyará sus formas de organización del trabajo, y garantizará el acceso al empleo en igualdad de condiciones.

Según lo estipulado en los artículos 33, 39 y 329 de la Constitución ecuatoriana, el Estado debe promover el empleo en condiciones dignas para que los jóvenes gocen de igualdad de condiciones en el ámbito laboral, para de esta manera impulsar la economía del país, sin discriminación por la edad o falta de experiencia laboral, porque el trabajo es un derecho y así mismo una fuente de sustento personal y familiar (Asamblea Nacional, 2008).

2.3.3. Código de Trabajo

El Código de Trabajo es un documento creado por la Comisión de Legislación y Codificación del H. Congreso Nacional considerado como un documento legal que sirve para regir diversas normas que servirán para garantizar el pleno goce de las obligaciones y beneficios tanto de los empleadores como de los empleados.

Art. 2.- Obligatoriedad del trabajo. - El trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes.

Art. 3.- Libertad de trabajo y contratación. - El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga. Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio. Fuera de esos casos, nadie estará obligado a trabajar sino mediante un contrato y la remuneración correspondiente. En general, todo trabajo debe ser remunerado (Comisisón de Legislación y Codificación , 2012).

Según los artículos 1 y 2 del Código de Trabajo, las personas tienen el derecho de escoger su lugar de trabajo, así mismo, todo trabajo debe ser remunerado de acuerdo a lo estipulado en las leyes, es decir que toda persona debe de prestar sus servicios laborales mediante un contrato que lo garantice para así garantizar sus horarios de labor, los beneficios de ley y su respectiva remuneración.

2.3.4. Ley Orgánica para promoción del trabajo juvenil, cesantía, desempleo

De acuerdo a la Ley Orgánica para promoción del trabajo juvenil, cesantía, desempleo, aprobada por la Asamblea Nacional de la República del Ecuador, presenta de qué

se trata el trabajo juvenil considerado como la ocupación que realiza cualquier persona que se encuentra en el rango de edad de dieciocho y veintiséis años, además esta ley estipula las condiciones que se deben acatar en la contratación de trabajadores jóvenes.

Art. 34.1.- Trabajo Juvenil. - El contrato de trabajo juvenil es el convenio por el cual se vincula laboralmente a una persona joven comprendida entre los dieciocho (18) y veintiséis (26) años de edad, con la finalidad de impulsar el empleo juvenil en relación de dependencia, en condiciones justas y dignas, a fin de garantizar el acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades y conocimientos.

El número o porcentaje mínimo de trabajadores entre 18 y 26 años en las empresas será regulado por el Ministerio del Trabajo en función del tipo de actividad y el tamaño de las empresas.

Art. 34.2.- Condiciones del trabajo Juvenil. - La contratación del empleo juvenil no implica la sustitución de trabajadores que mantienen una relación laboral estable y directa, por lo que la utilización de esta modalidad contractual siempre implicará aumento del número total de trabajadores estables del empleador (Asamblea Nacional, 2016).

La Ley Orgánica para la promoción de trabajo juvenil, cesantía y desempleo; en sus artículos 34,1 y 34,2 dan énfasis al trabajo juvenil en el Ecuador para de esta manera que los jóvenes puedan obtener un empleo acorde a su profesión, y conocimientos, y a su vez garantizar buenas condiciones en el lugar de trabajo de los jóvenes.

2.3.5. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

Conforme a las atribuciones que le concedió la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de la Función Legislativa, la Asamblea Nacional discutió y aprobó la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, y en el capítulo IV de dicha ley

que está titulado como “Fomento a la cultura y educación emprendedora” se presentan varios artículos interesantes los cuales están relacionados directamente al tema de investigación que se está tratando.

Art. 20.- Educación Comunitaria Emprendedora. - Los Gobiernos Autónomos Descentralizados promoverán la creación de programas de desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras, en todos los niveles de desarrollo productivo y comunitario.

Desde una perspectiva personal, la incertidumbre y ambigüedad en el empleo es una realidad en muchas sociedades actuales, por lo cual la idea de autoemplearse ha comenzado a tomar un rol más activo, no solo por necesidad, sino por los prospectos que trae de innovación y mejoría a las sociedades y la formación en competencias emprendedoras se vuelve un elemento imprescindible para la adaptabilidad de los nuevos mercados laborales, siendo el estudio del emprendimiento un potente escenario de investigación.

Art. 21.- Opción de Trabajo de Titulación. - Las Instituciones de Educación General y de Educación Superior, establecerán sin perjuicio de su régimen de autonomía, como alternativa a los trabajos de titulación y dependiendo de la carrera que se opte, el desarrollo de planes de negocios o proyectos de emprendimiento, donde se promoverá la formación, capacitación e intercambio de experiencias con el cuerpo docente y empresarios invitados.

Los mejores planes de negocios o proyectos de emprendimiento que se presenten serán enviados a la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, para que, de cumplir con los requisitos y condiciones establecidos para el efecto, formen parte y se beneficien de sus programas.

De acuerdo al artículo 21 de la Ley de Emprendimiento e Innovación , se presenta que las universidades del país que cuenten con carreras administrativas, los jóvenes podrán

presentar como trabajo de titulación el crear un proyecto de emprendimiento o también conocido como plan de negocio en el cual los estudiantes mostrarán los conocimientos adquiridos en las aulas de clases como es el caso de la Universidad de Guayaqui,l en su Facultad de Ciencias Administrativas, los jóvenes egresados podrán crear un producto o servicio como opción de trabajo de titulación.

Art. 23.- El emprendimiento y la innovación en la enseñanza universitaria. – El Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, para efectos del acompañamiento, evaluación, acreditación y cualificación de las Instituciones de Educación Superior, tomará en cuenta dentro de este proceso el desarrollo del componente de emprendimiento y la innovación.

Es importante que en la facultad de administración y negocios de las diversas universidades del país fomenten en los estudiantes la enseñanza del emprendimiento, lo cual les servirá como generadores de autoempleo cuando obtengan su título universitario y de esta manera no estén desempleados por la baja tasa de empleo en el Ecuador (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2020).

2.3.6. Nuevas modalidades contractuales

El gobierno está apoyando el emprendimiento y el trabajo juvenil porque el 30 de octubre del 2020 el Ministerio de Trabajo firmó varias resoluciones para permitir que haya más flexibilidad laboral. En el año 2020 empezaron cuatro nuevas modalidades de contratación de las cuales dos contrataciones benefician a los jóvenes, porque hay un contrato para jóvenes y un contrato para emprendedores.

El Acuerdo No. MDT-2020-220 se expidió como la norma que regula la modalidad contractual especial para los sectores productivos, y en el artículo 3 de este acuerdo sobre el

contrato productivo, explicando que es un contrato de trabajo bajo relación de dependencia y según el tiempo que dure la labor, servicio o actividad a realizarse, de manera continua o discontinua que puede ser renovado por una ocasión, con el fin de incentivar o impulsar la formalización del trabajo en los sectores productivos y la generación de empleo (Ministerio de Trabajo, 2020).

En el Acuerdo Ministerial 220 del Ministerio de Trabajo permite facilitar la distribución de la jornada de trabajo de acuerdo al sector productivo en el que participe, además se puede escoger entre modalidad continua o discontinua, siendo un contrato a plazo fijo de un año que puede ser prorrogable a dos, en el cual otorgará la remuneración básica, jornadas de descanso, vacaciones, indemnización en caso de despido intempestivo, pago de décimos es decir todos los beneficios de ley.

En el Acuerdo No. MDT-2020-221 se expidió la norma que regula las modalidades contractuales especiales para los sectores: turísticos y/o cultural y creativo, siendo un contrato de trabajo con relación de dependencia por el tiempo que dure la labor, servicio o actividad a realizarse, en forma continua o discontinua, renovable por una única ocasión, cuya finalidad es incentivar la generación de empleo y la formalización del trabajo en los sectores turístico y/o cultural y creativo (Ministerio de Trabajo, 2020).

Según el Acuerdo Ministerial 221 se norma para que se logren pactar jornadas consecutivas de trabajo y de descanso para quienes se encuentran alejados de su lugar de trabajo. Cuando no pueda desplazarse es obligación que el empleador proporcione, alimentación, vivienda y transporte más conocidos como los viáticos Es decir que con esta modalidad de trabajo favorece mayoritariamente a las personas que no viven cerca de su lugar de trabajo o a quienes necesitan desplazarse a otra sucursal de la empresa.

El Acuerdo No. MDT-2020-222 expide las debidas directrices que regulan al contrato de emprendimiento el cual se da básicamente entre un empleador inscrito en el Registro Nacional de Emprendimiento (RNE) y un empleador que prestará sus servicios bajo relación de dependencia para cualquier el emprendimiento (Ministerio del Trabajo, 2020).

Aprobado el Acuerdo Ministerial 222 para el contrato de emprendimiento será necesario que se tenga el certificado emitido por el Registro Nacional de Emprendimiento (RNE), se podrán pactar las horas de trabajo permitiendo la adaptabilidad de la distribución de las jornadas de trabajo y el este contrato podrá ser renovado hasta la finalización del emprendimiento en un máximo de 5 años y así mismo los trabajadores podrán gozar de beneficios de ley.

El Acuerdo No. MDT-2020-223 es aquel que expide directrices que regula el régimen especial de contratación para el acceso de jóvenes al mercado laboral e incentivos a su formación. Es una modalidad de contrato de trabajo bajo relación de dependencia por el tiempo que dure la labor, actividad, obra o servicios a realizarse, en forma continua o discontinua, con la finalidad de impulsar el empleo juvenil de hasta 26 años de edad para que logren condiciones justas y dignas impulsando sus capacidades y habilidades, brindándoles a los jóvenes estabilidad laboral, un crecimiento a nivel profesional al realizar diversas actividades que permitirá generar experiencia laboral (Ministerio de Trabajo, 2020).

El Ministerio de Trabajo en su Acuerdo Ministerial 223 fomenta que los jóvenes sean contratados bajo la modalidad de relación de dependencia con alguna empresa con el fin de que se genere o impulse el empleo de la juventud, que si éstos se encuentran en su formación académica es obligación del empleador de pactar horarios adecuados con el joven para que pueda seguir con sus estudios, además también bajo esta modalidad contractual se busca

incentivar a que los jóvenes que aún no cursan sus estudios universitarios puedan continuar formándose mediante la experiencia que ofrecen las empresas en cualquier cargo laboral.

El Gobierno debe buscar que los jóvenes cuenten con una estabilidad económica y logren trabajar acceder a plazas de empleo, pero lo que no se toma en cuenta es que diversas empresas sólo desean contratar jóvenes con experiencia mínima de dos años, por lo que se requiere programas para impulsar el primer empleo, como en años anteriores lo hizo el Ministerio de Trabajo. Es aquí en donde las autoridades de los centros de educación superior deben intervenir con más intensidad para incentivar el emprendimiento universitario.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

El presente capítulo analiza los aspectos metodológicos que se efectuaron mediante el desarrollo del presente trabajo. La metodología (Quecedo & Castaño, 2002) hace referencia al modo en que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas, a la manera de realizar la investigación, en el cual nuestros supuestos teóricos y perspectivas, y nuestros propósitos, nos llevan a seleccionar una u otra metodología.

Es relevante conocer de qué se trata una investigación científica, que es una ocupación que hace posible obtener un conocimiento, procura obtener información relevante y fidedigna para entender, unificar, corregir o aplicar el conocimiento. Se define a la investigación científica como una actividad encaminada a la solución de problemas y su objetivo consiste en hallar respuestas a preguntas mediante procesos científicos (Baena, 2017).

Para esto fue necesario conocer de lo que se trata una investigación, al realizar proceso ordenado donde hay que respetar los pasos que conlleven al resultado final que es la generación de nuevos conocimientos, esto se hace gracias a la aplicación de una metodología, es decir la forma en cómo se van a recopilar esos datos.

3.1. Enfoque de la investigación

Los métodos son diversos, los tipos de investigación también. Para empezar, se aplicó en enfoque cualitativo. Una investigación cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable (Quecedo & Castaño, 2002).

En el enfoque cualitativo se utilizó la recolección y análisis de los datos para dar claridad a las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes o dudas en el proceso de interpretación; la acción de indagar se realiza de forma dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y su vez resulta un proceso denominado circular debido a que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. Por esa razón este estudio se basó en el enfoque cualitativo debido a que fue idóneo para proceder a los análisis de investigación en base a los fenómenos presentados y poder interpretarlos para sacar ideas y conclusiones de acuerdo a ellos; a diferencia de la investigación cuantitativa que requiere comprobación de hipótesis.

3.2. Tipo de investigación

Para el presente estudio se llevó a cabo un diseño de investigación no experimental, que es aquel que no cuenta con determinación aleatoria, manipulación de variables o grupos de comparación, es aquí donde el investigador observa lo que ocurre de forma natural, sin intervenir de manera alguna (Sousa, Driessnack, & Costa, 2007).

Es no experimental debido a que no se construyó ninguna situación, sólo se observaron situaciones ya existentes, es decir que no se alteró el objeto de investigación. En la investigación no experimental, sólo se observan los acontecimientos del estudio y como se dan en su contexto natural para luego analizarlos.

Es una investigación transversal, la cual se entiende como el diseño de corte transversal se clasifica como un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propósito: descriptivo y analítico. También es conocido como estudio de prevalencia o encuesta transversal (Rodríguez & Mendivelso, 2018).

3.3. Técnicas de investigación científica

Las técnicas son las herramientas que usa el investigador para obtener la información. Una investigación científica debe ser detallada y por procesos de tal manera que los resultados obtenidos sean coherentes con los objetivos planteados. Las técnicas más importantes y las usadas en el presente trabajo se detallan a continuación:

3.3.1. Según el objeto de estudio

Investigación Aplicada: Este tipo de investigación se basa en la problemática y en cómo afecta a los individuos o grupos de personas y en base a la experiencia se pretende brindar una solución.

Investigación Básica: Se basan en la investigación de temas en específico sin desviarse a otro tópico y que tienen como finalidad ampliarlos para crear nuevas leyes que reemplacen las existentes, por lo cual es considerada una investigación fundamental.

La investigación aplicada fue usada debido a que se basó en la experiencia de acuerdo al estudio de campo que se realizó referente a los problemas sociales del desempleo juvenil y se pretende dar ideas para una solución.

3.3.2. Según el tiempo que se efectúan

Investigación Sincrónica: Este tipo de investigación está basada en el tiempo ya que analiza hechos históricos, por lo que se propuso realizar un seguimiento a los antecedentes históricos del desempleo juvenil y como ha ido evolucionando a través de los eventos económicos.

3.3.3. Según la naturaleza de la información que se recoge para responder al problema de investigación

Investigación Cualitativa: Se basa en la investigación de campo y trata de explicar y predecir el porqué de la naturaleza y la conexión de los hechos no estructurados, la cual describe cualidades de un fenómeno y es por eso que se utilizó la investigación cualitativa, pues para describir los resultados y analizar cómo cada uno de los jóvenes se ha visto afectado con el desempleo y cómo el emprendimiento puede ser una buena alternativa como autoempleo.

Investigación Cuantitativa: Se la utiliza para evaluar los datos de forma científica y numérica aplicando métodos estadísticos, descriptivos, analíticos y experimental.

Investigación Documental: Este tipo de investigación refuerza su información a través de documentos de tipo bibliográfico, hemerográfico y archivista. La cual fue fundamental para tener bases teóricas sobre la información de desempleo juvenil y de cómo el gobierno ha influido en los jóvenes con políticas beneficiarias de autoempleo. La investigación realizada es documental debido a que se tomaron en cuenta los cuadros estadísticos del empleo, subempleo y desempleo que se encontraron en la página del INEC.

3.3.4. Según la extensión del estudio

Investigación de Campo: La investigación de campo se refiere a la aplicación de métodos científicos para la recolección de datos cualitativos de un entorno desconocido para llegar a tener nuevos conocimientos sobre el campo de la realidad social y a su vez poder identificar los problemas y las necesidades aplicando los conocimientos propios con la finalidad de realizar las prácticas del estudio.

Se eligió la investigación de campo para recolectar información de jóvenes universitarios que pertenecen a la tasa de desempleo y conocer sus ideales ante la situación.

3.3.5. Según su objetivo general

Investigación Descriptiva: Este tipo de investigación describe y analiza todos los elementos de la investigación, desde la población afectada a incluso el mismo campo de investigación y la naturaleza del entorno. Es por esa razón que también se utilizó la investigación descriptiva y fue para describir la naturaleza del entorno económico y como los jóvenes se han visto afectados con el desempleo y cuáles podrían ser sus posibilidades de afrontar la situación mediante el emprendimiento como autoempleo (Miler, 2011).

3.4. Herramientas de investigación

Las herramientas de investigación se refieren a los medios a utilizar para llevar a cabo un estudio y sea posible llegar a sus resultados. De las herramientas de investigación que se puede usar son la encuesta y la entrevista, por lo cual se eligió ambas ya que una tiene como ventaja tener un mayor alcance de población para recopilar información y la otra sirve para complementar información a niveles más profundos.

3.4.1. Encuesta

Es una herramienta de investigación muy utilizada como procedimiento de investigación por su facilidad y rapidez de adquirir información ya que se lo hace a través de una serie de preguntas que van dirigidas a una población en específico y comparten información a través de sus opiniones, haciendo que a su vez el progreso sea eficaz y más cercano a la realidad (Casas, Repullo, & Donado, 2003).

Se decidió realizar la encuesta como herramienta de investigación por su facilidad, alcance y eficiencia para recopilar información directamente de las personas involucradas.

Debido al factor pandemia, se realizaron las encuestas por medio de la plataforma Google Forms, la cual brindó la facilidad de recopilar datos de forma virtual e instantánea mostrando el resultado de los datos de forma automática.

3.4.2. Entrevista

Es una herramienta utilizada por la investigación cualitativa, ya que, a través de un diálogo emitido por el entrevistador a los entrevistados, propone sacar información de un determinado tema bajo la perspectiva de cada persona con el fin de obtener respuestas verbales y recopilar información más profunda para realizar las respectivas interpretaciones y análisis de los resultados (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013).

La entrevista también fue una herramienta que se utilizó y sirvió para profundizar la información sobre la situación que están viviendo los jóvenes universitarios en la actualidad de la crisis económica, pues se entrevistó a tres profesionales de formación académica de Emprendimiento, en el que compartieron sus opiniones acerca de las distintas estrategias que los jóvenes pueden tomar para emprender y crecer, sobre todo para que el emprendimiento sea una alternativa de autoempleo.

Por consiguiente, se usó ambas herramientas para conocer la situación desde la perspectiva del estudiante y del profesional, pues la encuesta sirvió para conocer la proporción de los estudiantes universitarios que se encuentran en estado de empleados o desempleados y si están dispuestos a emprender como una alternativa de independencia y solvencia económica. Por otra parte, la entrevista sirvió como complemento ya que se recolectó información de profesionales de formación académica de Emprendimiento que compartieron sus experiencias y recomendaciones para los estudiantes puedan llevar a cabo un emprendimiento como alternativa de autoempleo, pues hay diversas alternativas para generar ingresos.

Población

La población se refiere a un conjunto de elementos ya sean personas, objetos o fenómenos hacia los que va dirigida la encuesta para realizar la investigación, que en si comparten características específicas que llevan en común, los cuales sirven como requisitos para pertenecer a la población a la cual se designó como estudio de caso (Arias, Villasís, & Miranda, 2016).

En el caso de esta investigación, la población a la cual va dirigida es a los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, pues la encuesta tiene como objetivo conocer sus opiniones y su situación ante el desempleo y sobre todo conocer si están dispuestos a emprender para mejorar su situación económica o si ya están emprendiendo; así como saber si están utilizando todos los conocimientos adquiridos de los estudios de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Para que la investigación sea más específica, elemento de estudio que representa a la población son los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, los cuales poseen alta capacidad para emprender un negocio por los conocimientos ilustrados de la carrera, por lo que son el elemento fundamental de la investigación. Según cifras actualizadas por parte de la página oficial de la Facultad de Ciencias Administrativas, los estudiantes activos del ciclo II del período académico de 2020-2021 de dicha facultad constan de más de 11.190, sin embargo no se conoce la población exacta, por lo que no se puede tomar el valor como referencia (Facultad de Ciencias Administrativas UG, 2021).

Existen dos tipos de población, de los cuales se decide cómo llevar a cabo una investigación y estos son:

Población Finita: Se aplica la población finita cuando en un estudio se conoce la cantidad exacta de la población, lo que la hace contabilizable, debido a que tiene una dimensión definida que facilita el conocimiento de la existencia de una cuantía total de una población y también cuando está formada por menos de 100.000 unidades (López & Fachelli, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa, 2015).

Población Infinita: Se aplica la población infinita cuando en un estudio no se conoce la cantidad exacta de la población, por lo que no le permite ser contabilizable, ya que no posee una dimensión definida. Por otra parte, una población finita, puede volverse infinita cuando sobrepasa de las 100.000 unidades que la conforman (Camacho, 2007).

Como mediante las investigaciones virtuales que se realizaron para identificar el tamaño de la población, se encontró en la página oficial de la Facultad de Ciencias Administrativas que los estudiantes activos del Ciclo II 2020-2021 eran mayores a 11.190 pero no constaban con una cantidad exacta, se decidió identificar la población de estudio como población infinita, debido a que se desconoce la cantidad real de estudiantes activos, ya que la universidad no ha publicado las cifras exactas en su biblioteca digital como los períodos pasados.

Muestra

La muestra es una parte de la totalidad de la población la cual es extraída y seleccionada por medio de algún método estadístico para realizar los respectivos estudios. El objetivo de la muestra es representar a la población mediante una cantidad que sea posible de identificar ante una población numerosa para conocer su naturaleza (Carlos & Otzen, 2017).

Existen varias formas de muestrear una población; ya sea probabilístico, como no probabilístico y cada una posee su singularidad y razón de uso.

Muestreo Probabilístico: Se lo utiliza para conocer la probabilidad de un individuo para ser escogido en la muestra, de acuerdo a la selección al azar. El muestreo probabilístico se divide en 4 tipos que son:

Muestreo Probabilístico o Aleatorio Simple: Es básicamente un muestreo probabilístico común, en el que se garantiza que cada individuo tiene la misma probabilidad de ser seleccionados para el muestreo. Este tipo de muestreo es el más utilizado y se lo usa cuando se desea conocer la población estudiada en general, sin importar sus diferencias características.

Muestreo Aleatorio Estratificado: Como su nombre lo indica, tiene como propósito dividir la muestra en subgrupos para recopilar información a través de estratos. Este tipo de muestreo se lo utiliza especialmente cuando se quiere estudiar las distintas características de una población y se las clasifica según su similitud.

Muestreo Aleatorio Sistemático: Este tipo de muestreo es parecido al aleatorio simple, a diferencia que se lo realiza de manera más uniforme, pues solo se seleccionan a individuos con características similares en peculiar. Este tipo de muestreo se lo utiliza cuando se quieren hacer investigaciones más precisas.

Muestreo por Conglomerados: Este tipo de muestreo se lo utiliza cuando la población estudiada está dividida por secciones, las cuales se escogen al azar y se dividen en segmentos iguales. Este tipo de investigación se la realiza por lo general cuando se hacen estudios de mercado (López P. , 2004).

De los tipos de muestreo mencionados, el que se utilizó para realizar las respectivas encuestas fue el Muestreo Aleatorio Simple. Razón por la que el muestreo es intencional debido a que se seleccionó a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la

Universidad de forma aleatoria como muestra del estudio. A continuación, se presenta la fórmula de la Muestra Aleatoria Simple utilizada que se aplicó para extraer una cifra de la población infinita para el correspondiente estudio:

Figura 1

Fórmula para determinar el tamaño de una muestra aleatoria simple de una población infinita

$$n = \frac{Z_a^{\,2} \times p \times q}{d^2}$$

Donde:

- **n:** Tamaño de la muestra
- **z:** Nivel de confianza
- **d:** Error
- **p:** Variabilidad positiva
- **q:** Variabilidad negativa

La fórmula mostrada se la utiliza cuando no se conoce la cantidad exacta de una población, debido a eso se la aplicó por tener una población infinita de estudio. Su aplicación fue de forma tradicional, pues como se desconoce el nivel de confianza se lo realizó con el 95% que consta con el 1.96 de nivel de confianza, por lo que se trabajó con un nivel de error de 0.05 y como no hay investigaciones previas, ambas variabilidades se les colocó 0.50. Así es como se identifican los datos de manera tradicional en una Muestra Aleatoria Simple cuando se desconocen los datos, lo cual es aceptable.

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}{0.05^2}$$

$$n = 384$$

De acuerdo a la fórmula del Muestreo Aleatorio Simple, como la población es infinita por el desconocimiento de su tamaño, la cantidad esperada para recopilar información a través de las encuestas es de 384 unidades. Lo que significa que a través de la plataforma Google Forms que se va a utilizar para las encuestas, se debe almacenar información de 384 alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

Muestreo No Probabilístico: En este caso la selección de la población para la muestra depende del criterio del investigador. Este tipo de muestreo es la que más se utiliza en una investigación cuantitativa, pues los datos ya no se escogen de manera aleatoria; por lo contrario, se escogen por conveniencia para que la información sea más acertada. El muestreo no probabilístico se divide en 3 tipos que son:

Intencional o de Conveniencia: Como su nombre lo indica, se escogen datos con características específicas que sean propiamente de escogidas por el investigador o como pueden también escoger datos que cumplan con los objetivos de la investigación.

Accidental o consecutivo: Este tipo de investigación recolecta todos los datos necesarios, hasta que se complete el tamaño de la muestra deseado. Es decir, es como el de conveniencia, pero con la diferencia que intenta incluir a los sujetos más accesibles del lugar escogido (Otzen & Manterola, 2017).

Según el tipo de investigación realizado, se escogió el Muestreo Intencional o de Conveniencia, exclusivamente para las entrevistas, ya que a diferencia de la encuesta que se eligieron los estudiantes de forma aleatoria, en la entrevista se escogió bajo criterio propio a

tres profesionales de talento humano para que compartan su opinión ante la situación objetivo al estudio.

3.5. Otros datos estadísticos

3.5.1. Datos estadísticos del INEC

De acuerdo a la información obtenida de datos sacados en el año 2020 de la pestaña de caracterización desempleado de un archivo de descarga de Excel llamado Tabulados Mercado Laboral por medio de la página oficial del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en la parte de Información Estadística de tabulados y series históricas se ha visto que la tasa de desempleo juvenil se ha ido arrastrando desde hace tiempo:

- Siendo en diciembre del 2007 la tasa de desempleados registrados de personas de 15 a 24 años el 45.3% lo cual es comprensible porque gran parte de los jóvenes a esa edad están en su etapa académica y son dependientes de sus padres, de la fracción de los que si trabajaban era por subempleo y la tasa era del 21.1% y 21.2% otro empleo no pleno; por otra parte, los jóvenes de 25 a 34 años constaban con una tasa de desempleados de 22.3% lo cual fue una porción bastante positiva ya que indicó que gran parte de los jóvenes a esa edad trabajaban, aunque el 22.7% de los que trabajaba era por subempleo y 18.9% otro empleo no pleno.
- Luego en 2008 apareció una recesión económica mundial que llegó a su máximo tope en 2009 que afectó gravemente a Ecuador y sumado a eso se desplomó de forma importante el precio por barril de petróleo que disminuyó de forma significativa el ingreso de divisas en el país lo que hundió más la

crisis e incrementaran las cifras de la población desempleada a causa de la inflación contando a las personas de 15 a 24 años con una tasa de desempleados del 46%, 22.3% de subempleo y 20.4% de otro empleo no pleno; por parte de las personas de 25 a 34 años formaban el 26.8% de desempleados, 20.9% de subempleo y 16.2% de otro empleo no pleno lo que refleja el gran crecimiento de desempleo en el país. Es a partir de estas cifras del 2009 que las tasas de desempleo experimentan variaciones, donde sube y baja sin haber una mejora significativa a pesar de las políticas que benefician a los jóvenes a conseguir empleo nunca tuvo un impacto a mejorar ese desarrollo.

- En el 2016 ocurrió una catástrofe sísmica en Pedernales situado en Manabí lo que dejó a miles de personas sin hogar y familia, por lo que el gobierno tuvo aumentar el IVA en 14% para que con esos fondos recaudados ayudar económicamente a las personas damnificadas, teniendo a finales del 2016 el porcentaje de jóvenes desempleados de 15 a 24 años, 40.6%, 18.7% de subempleo y 14% otro empleo no pleno; por otra parte los jóvenes de 25 a 34 fueron los que mayormente se vieron afectados acrecentando el nivel de desempleo a 28.5%, 24.6% en subempleo y 19.5% en otro empleo no pleno.
- En el 2019 antes de la pandemia había un 37.6% de desempleados, 19.4% con subempleo y 11,9% con otro empleo no pleno, constaban de personas que oscilaban de entre 15 a 24 años de edad y los de 25 a 34 años constaban el 29,6% de desempleados, 22.7% con subempleo y 17.5% con otro empleo no pleno. Esto se vio ligeramente afectado por la huelga indígena que duró semanas a causa que el gobierno firmó el decreto 883 que eliminaba el subsidio a la gasolina.

- Luego de las protestas se llegó a un acuerdo de reestablecer los subsidios a la gasolina, pero tuvo grandes consecuencias por las semanas de parálisis económica que reflejó pérdidas en ingresos que varias empresas con el consecuente despido de trabajadores, aunque en casos puntuales. Finalmente, con todos los eventos que ocasionaron daños económicos en el país, apareció en 2020 un virus mortal denominado COVID-19 y se lo declaró como pandemia ya que afectó económicamente a nivel mundial como nacional que provocó el cierre de miles de negocios en el país debido a que no pudieron soportar los meses de parálisis económico.
- Los jóvenes de 15 a 24 años representaron el 33.1% de desempleados, 18,9% con subempleo y 11.9% con otro empleo no pleno y los jóvenes de 25 a 34 representaron el 32.4% de desempleados, 23.5% con subempleo y 18.1% con otro empleo no pleno por el mes de septiembre. El empleo juvenil en tiempos de covid-19 es algo que ha agravado en el año 2020 debido al confinamiento que se tuvo que cumplir para salvaguardar la salud de la ciudadanía, pero la crisis sanitaria ha llevado a que muchos pierdan sus empleos y los jovenes han sido los más perjudicados ante esta situación. Por tal motivo de las pocas oportunidades de empleo hacia los jóvenes es que emprender es el mejor camino que pueden tomar para desarrollarse económicamente ante la situación actual de la crisis sanitaria y económica (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2020).

3.5.2. Datos estadísticos sobre el emprendimiento

De acuerdo a los estudios del Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador está nombrado como el país de Latinoamérica con mayor tasa de emprendimiento siendo los de

mayor cantidad de los del área de comercio y los de servicios domésticos, los ciudadanos ecuatorianos buscan emprender para independizarse y generar sus propios ingresos para satisfacer sus necesidades.

En el 2016 Ecuador tuvo un 32% de la Tasa de Emprendimiento Temprano, es decir, 1 de cada 3 adultos administraba un negocio o tenía vigencia de 3.5 años en el mercado, manteniéndose así Ecuador como uno de los mayores emprendedores de Latinoamérica refiriéndose a cifras de número de emprendimientos (Global Entrepreneurship Monitor GEM, 2017).

Ecuador fue catalogado por tener una tasa alta de emprendedores por necesidad siendo en el 2019 con una Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA) del 36.2%, por lo que la Escuela de Negocios de la ESPOL (ESPAE) que entrevistó a más de 150 emprendedores indicó que la crisis sanitaria golpeó fuerte la economía del país cerrando el 24,67% de los negocios siendo el principal factor la pandemia, añadido al 69% los que sufrieron un efecto negativo en la crisis y el 23% que fue mayormente afectado con riesgo a quebrar. Por otra parte, los emprendimientos tecnológicos fueron los menos afectados siendo el 29% que dejó de emplear (Diario Expreso, 2020).

3.6. Resultados

Se llevó a cabo la realización de tres entrevistas a docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, expertos en el tema de emprendimiento: dos docentes de la Incubadora de Empresas y un docente de la Escuela de Emprendimiento Productivo. Las entrevistas se realizaron a través de la plataforma Teams del Office 365 de la Universidad de Guayaquil.

Entrevista a la Econ. María Paulina Brito Ochoa, Mgs (Docente de CPA, contribuye en la entrevista como parte de la Incubadora y emprendedora)

- ¿Considera usted que el nivel de competitividad laboral actual ha complicado a los jóvenes a conseguir empleo en tiempos modernos?

Se ha visto que desde el mes de marzo del 2020 por este problema de la pandemia, el tema del desempleo ha sido masivo más que todo a los estudiantes, a las personas que están por graduarse porque las empresas siempre requieren un poco de experiencia para poder ingresar en esos campos laborales y lo que hemos visto que con el tema del despido intempestivo de muchas empresas, justamente nosotros en el mes de julio se graduaron aproximadamente 200-300 alumnos de la carrera de Contaduría Pública y la mayoría de ellos lamentablemente no han podido conseguir empleo por el tema de la pandemia. Esto ya ha sido algo coyuntural desde marzo del año pasado no se ha generado empleo y por eso creo que en estos momentos estamos en la espera de que haya un nuevo gobierno, nuevas políticas que puedan incentivar un poco a la economía ecuatoriana y por lo tanto puedan generar estas fuentes de empleo. Para mí el tema de competitividad por ahora estamos estancando en este tema de empleo y para los jóvenes más que todo.

- ¿Cree que el desempleo juvenil, está perjudicando todo un futuro de una nueva generación?

La verdad que no es que se está perjudicando, es algo que está pasando a nivel mundial este tema de desempleo no es solo Ecuador, espero que sea algo momentáneo porque tengo la esperanza que en los próximos meses se pueda un poco reactivar, también hemos visto que los jóvenes no se han quedado de manos cruzadas, sino que han puesto en práctica

todas sus habilidades, toda su expertiz que han recabado de sus materias de la universidad o a lo mejor han adquirido otras habilidades que hoy en día están poniendo sus emprendimientos. Yo creo que los jóvenes no se van a quedar con las manos cruzadas, esto es algo momentáneo y esperamos que muy pronto se puedan dar oportunidades.

- Como en la actualidad existe bastante desempleo ¿Cómo usted considera que podría revertirse esta situación?

Hay una nueva ley de emprendimiento donde se ha generado una nueva forma de hacer empresa, las personas ahora podemos gozar de algunos beneficios como emprendedor, creo que a lo mejor vamos a poder reactivar esta economía, esto es algo cíclico que ya se ha visto en algunos años atrás que estuvimos en crisis y la cual pudimos revertir. Cualquiera de los candidatos que se está postulando tendrá que hacer algo para generar empleo que eso es el problema mayoritario ahora en Ecuador el problema del empleo.

- ¿En cuánto tiempo cree usted que se reactivaría la economía si todo el mundo se vacunaría masivamente?

La economía no se reactivaría de la noche a la mañana, no creo que sea totalmente reactivada en estos próximos cuatro años, yo creo deberían pasar siquiera dos períodos es decir este presidente y el otro que venga para que realmente puedan generarse nuevas fuentes de empleo y una reactivación verdadera en temas de economía, en temas financieros, no creo que sea de la noche a la mañana pero lo bueno es que se está viendo de que las personas están generando emprendimientos y yo lo he notado porque justamente desde el mes de junio comencé con un negocio con una página de Instagram en el que pongo en venta de artículos de belleza para la mujer y he comenzado a ver que no solo soy yo sino que hay muchas

personas que están en esto especialmente los jóvenes, que existe un sinnúmero de negocios que se han generado en pandemia lo cual opino que será la vía para reactivar esta economía en los próximos ocho años.

- ¿Tras la pandemia cree que los emprendimientos han aumentado y consigo las oportunidades?

En esta pandemia hemos descubierto nuevas oportunidades, como el no necesitar un local comercial, no necesitamos depender de un lugar físico para poder vender. Este tema de las redes sociales les ha abierto campo a muchas oportunidades de negocios, por ejemplo, he visto empresas que trabajaban de manera presencial que hoy en día han hecho de alquilar sus locales comerciales o sus lugares físicos porque se dieron cuenta de que las personas son mucho más eficientes estando en su hogar. La mayoría de las cosas han llegado a domicilio y eso es una oportunidad; yo tengo un emprendimiento de ventas de artículos de belleza online y la persona motorizada que trabaja conmigo se creó una empresa de entregas a domicilio quien trabaja siquiera con unos veinte emprendimientos, es decir que creó fuentes de trabajo.

- ¿Qué considera que tiene que hacer el actual emprendedor para hacer frente a la crisis? (¿Considera necesario recurrir a un financiamiento o si es posible comenzar con capital propio?)

Depende del tipo de negocios que quieras invertir, conozco personas que han empezado sus negocios solo con los recursos que tienen en su hogar y ahí comenzaron a trabajar ese capital y luego a reinvertirlo y así sucesivamente para tener un mejor capital para poder expandirse y mejorar los servicios ofrecidos. La BPM en pandemia abrió un proyecto

para emprendedores que daba de $5000 a $10000, así mismo apareció BanEcuador, los bancos comenzaron a dar más créditos.

- Referente a la situación de la pandemia que negocio cree que es el mejor, ya sea el comercial, de servicio o manufacturero

El que mejor le ha ido es el de tema médico y de ahí como segundo sería el tema de la comida y lo que sí se ha visto mi estado bien afectado es por ejemplo el turismo, también los que tenían sus restaurantes físicos y en su caso eso se han visto muy afectado, pero de ahí los otros sectores están súper bien. Las empresas de salud son las más beneficiadas, por la alta demanda de salud por parte de las personas.

- Mencionado sobre invertir para que el dinero crezca y también que no es necesario tener un local, porque es un costo fijo que a largo plazo puede ser significativo, ¿Que más cree que podría considerarse para mejorar los resultados de un emprendimiento?

Capacitarse en el tema de las redes sociales es lo principal porque te conectas con las personas y llegas a ellos, y eso es una forma para llegar al éxito, porque si no llegas a los clientes no tienes enganche, no solo se trata del mejor empaque, sino también en la comunicación y a los clientes les gusta estar comunicados, que les llegue, sobre todo. Y si no tienes capital para mandar a hacer ciertas actividades, puedes hacerlo tú mismo, hacerlo de la mejor forma y así es como se empieza, con la creatividad todo se puede.

- ¿Referente al sistema educativo de la Universidad de Guayaquil considera que la facultad de ciencias administrativas está realizando programas para incentivar el emprendimiento a los estudiantes?

Bueno te cuento que justamente estamos tratando de trabajar con ellos vamos a darles unas capacitaciones en vivo, vamos a dar capacitaciones de finanzas, vamos a dar una capacitación en bioseguridad, queremos también invitar a invitar a emprendedores para que vengan a contarnos sus experiencias, entonces ahí estamos trabajando y justamente ya la universidad nos aprobó el espacio donde va a funcionar la incubadora de empresa. Entonces estamos tratando de ir de a poco, pero yo creo que esto va a ser algo que en futuro va a ser muy bueno para nuestra universidad.

- Economista, le he preguntado a diversos compañeros si tienen conocimiento de la Incubadora de Empresas de la Universidad de Guayaquil y me han comentado que no, yo personalmente tampoco tenía conocimiento hasta que me lo nombró La economista Roma Lalama, ¿Cómo haría para que se conozca esta modalidad de la incubadora de empresas que ayudan a los estudiantes?

Se trata de difundir con Vicerrectorado lo que se está haciendo, y si llegan varios correos sobre las convocatorias, pero pienso que como somos una universidad grande, la información se diluye, pienso que se deben informar a los profesores, a las autoridades para dar a conocer de nuestra existencia y de lo que estamos trabajando, pienso que se debe tratar de trabajar un poquito más en la difusión de las redes para tener más alcance.

- Referente a su metodología en la incubadora usted nos ha mencionado que se capacitan a los estudiantes, ¿Qué le que les recomendaría a los estudiantes para que su emprendimiento genere empleo?

Una de nuestras primeras capacitaciones es asentar en nueve bloques el modelo de negocios, ¿Qué vas a vender?, la propuesta de tu negocio, el segmento de mercado sobre todo que se debe identificar, para tener un mercado objetivo, porque sin un segmento de mercado no se tiene dirección, deben tener buena estrategia de redes sociales y no mal gasten en la presentación del producto, ya que al cliente lo que le importa es la calidad.

Entrevista al Econ. Walter Caicedo, Mgs (Docente de Comercio Exterior y miembro de Escuela de Emprendimiento Productivo)

- Desde antes de la pandemia del Covid 19 en Ecuador ya se reflejaban altas tasas de desempleo y de trabajo no adecuado, donde los jóvenes son quienes menores oportunidades de trabajo tienen ¿Considera usted que esta situación puede revertirse?

Realmente el Ecuador está atravesando una crisis y no solamente el Ecuador, el mundo entero, pues la crisis económica producto de verdad, es la mayor crisis económica que vive el mundo entero en la actualidad y es algo difícil salir de esta crisis, pero esto realmente solo depende del gobierno de corresponsabilidad, del gobierno central, la empresa privada, la ciudadanía, partidos políticos, la iglesia, medios de comunicación. De alguna u otra forma todo lo que conforman la sociedad, solamente con la corresponsabilidad compartida que se puede lograr el salir de la presente crisis económica, pero si nos ponemos de acuerdo adelante juntos dejando intereses particulares.

- ¿A falta de empleo que alternativas deben considerarse para que los jóvenes puedan realizar una actividad productiva y obtengan ingresos?

La parte del emprendimiento, Ecuador es uno de los países que mayor número de emprendedores tiene, en todo caso eso hace que el ecuatoriano busque tener una fuente de financiamiento en la fuente de empleo debido al desempleo, obviamente es algo que el estado debe de alguna u otra forma incentivar a los micro, pequeñas y medianas empresas. El Estado busca incentivar, salir adelante sobre todo para las llamadas Pymes.

- Como miembro de una escuela de emprendimiento, ¿usted nos puede indicar brevemente el tiempo que está la escuela, el objetivo que persigue, su estructura y si tiene algún vínculo con la Universidad de Guayaquil?

Justamente nosotros en el Colegio de Economistas del Guayas y un grupo de docentes de la Facultad de Administración, creamos una escuela de emprendimiento productivo, la cual justamente consiste en capacitar a los jóvenes para que tengan elementos útiles para enfrentar el tema del emprendimiento y se lo trata de capacitar con charlas, con conferencias, con motivaciones de parte de los expositores que han sido técnicos de BanEcuador y han sido docentes de la universidad. En coordinación con el colegio, realmente lo que nosotros hacemos es una socialización entre docentes amigos y con la dirección de Bienestar Estudiantil de la Facultad de Administración, que son los que están de alguna otra forma ordenando y colaborando en el tema del emprendimiento. Es una herramienta útil para enganchar a los estudiantes y capacitarlos, es importante lo que está haciendo el Bienestar Estudiantil y principalmente busca socios estratégicos y adicionalmente se da a los estudiantes certificados de 40 horas académicas para la universidad de Guayaquil que

beneficia tener y es completamente gratis, obviamente para todos los estudiantes de la Universidad de Guayaquil.

- Como profesional de emprendimiento, ¿Qué le recomendaría para los estudiantes universitarios que todavía no tienen experiencia en emprendimiento y recomendaría a ellos para llevar a cabo un emprendimiento exitoso?

Bueno realmente primero es la formación, en la universidad ustedes se están formando como profesionales, se están capacitando y ese es el primer paso y teniendo conocimiento adquirido, en este caso de la carrera de la Facultad de Administración de Empresas van a tener conocimientos sólidos. Pero esto tienen que de alguna otra forma ya enfrentarlo en la vida real, lo importante es que pierdan el miedo y si en la primera son derrotados y no le funciona el negocio, tienen que persistir y seguir intentándolo hasta que funcione.

- Durante la pandemia la gente ha incrementado la demanda sobre productos que son curativos.

Cosas para la salud hay muchas y justamente hoy en día con el tema de la pandemia, por el virus que afectó al mundo entero, no solo la parte comercial, económica y turística, sino en todo sector este ha afectado. Las plantas medicinales de uso curativo han tenido un mayor crecimiento hoy en día con el tema de la pandemia y realmente es algo que podría verse que tiene futuro.

- Referente a lo que nos comenta, ¿Los emprendimientos han aumentado y consigo las oportunidades? ¿Qué recomendaría a las autoridades para impulsar el emprendimiento?

Con la pandemia ha crecido el emprendimiento, aquí en Ecuador se impuso el uso obligatorio de la mascarilla y los emprendedores ecuatorianos venden las mascarillas de diferentes tipos de modelos y tiene alta demanda, pues hay de Spiderman, de Superman y de Batman, y en el emprendimiento, los ecuatorianos son personas súper inteligentes y busca ser creativo y adaptarse es lo más importante en los negocios. También la parte de los Delivery, si anteriormente el tema de la venta del comercio electrónico no era tan fuerte en el país, con el tema de la pandemia la gente dejó de salir y las empresas Uber Eats, Rappi, entre otras, son bien demandadas y te traen el producto que deseas del local solicitados.

Las autoridades tienen que buscar la corresponsabilidad, la Universidad tiene que buscar estrategias para empresas privadas y públicas, la banca pública y privada debe conceder créditos, bajando las tasas de interés a microempresarios, para fomentar la economía popular y solidaria. El Estado tiene que colaborar empresarialmente y tener una estrategia tipo órgano colegio profesional, buscar su rumbo a hacer ese tipo de inclusión para que ayuden a fomentar el emprendimiento a los estudiantes, para que el estudiante tenga una idea, lo plasme y sea directamente su plan de negocios oxigenado y que la pase a la vida profesional. En un momento de crisis se busca oportunidades y la Universidad Guayaquil tiene que buscar siempre aliados estratégicos.

- ¿Se ha demostrado que muchos negocios han mejorado ciertos aspectos administrativos?, por ejemplo, en la parte de costos anteriormente cuando todo era presencial las personas empezaban sus emprendimientos mediante un

arrendamiento, el cual es un costo fijo muy importante y actualmente todo es virtual.

Te aviso que la gente ya no necesita tener costo de estacionamiento, la pandemia ha hecho mejorar aspectos de costo, la pandemia ha enseñado al ecuatoriano y al mundo entero. Cerraron miles de empresas en el Ecuador y millones de empresas a nivel mundial, pero el ecuatoriano tiene que enfrentar esta crisis y realmente busca emprender, pues debe utilizar la optimización de recursos y buscar una forma de comercio electrónico.

- ¿Entonces qué tipo de emprendimientos recomendaría en tiempos de crisis sanitaria que representen las necesidades, considera los de servicio, manufactura o comerciales?

El comercio electrónico es lo que está dejando más rentabilidad, justamente en tiempos ha aumentado indudablemente, es recomendable crear tu emprendimiento y ponerle en redes sociales, fundamentalmente darte a conocer es algo indispensable hoy en día.

- ¿Aparte de esos consejos que más recomendaría los estudiantes que deseen emprender?

Si busca emprender, debe ser lo que más le guste, si tiene que ser un producto o un servicio, tiene que irlo formando durante años e ir poco a poco hasta que tenga la idea de emprender y no es necesario tener un capital alto, se puede emprender el negocio de a poco, hay personas que han crecido con poco capital. Los estudiantes tienen que creer en sí mismo y si de alguna forma no le resulta a la primera, debe corregir y levantarse nuevamente, hasta

que les resulte el negocio. Inicialmente no es rentable y las ideas pueden ser buenas, pero deben buscar ser reconocidos.

- ¿Referente a su comentario, no es necesario buscar un financiamiento, sino que también se puede con capital propio verdad?

Dependiendo el emprendimiento que se vaya a crear, se puede hacer una combinación de capital propio y un préstamo en capital ajeno para consolidar el negocio, pero fundamentalmente se debe tratar de salir adelante y reducir costos a toda manera y la ganancia se debe invertir al negocio, un pequeño emprendedor, los primeros años son difíciles, de los 5 a 10 años recién prospera el negocio y de ahí se puede invertir en un carro para el negocio.

- ¿Qué les recomendaría a los estudiantes para que tengan una educación financiera?

La educación financiera realmente se aprende en la universidad, pero también se puede aprender educación financiera de las escuelas de emprendimiento. Pero se puede ir aumentando paulatinamente con la autoevaluación.

Entrevista a la Dra. Luz Elvira Vásquez (directora de la Incubadora de Empresas de la UG)

- Desde antes de la pandemia del Covid-19 en Ecuador ya se reflejaban altas tasas de desempleo y de trabajo no adecuado, donde los jóvenes son quienes menores oportunidades de trabajo tienen ¿Considera usted que esta situación puede revertirse?

Bueno, efectivamente como ustedes han señalado, desde antes ya se venía viendo esa situación. Revertirse en los actuales momentos resulta bastante complejo dada la situación que más bien nos encontramos ante el cierre de diversas empresas que no se esperaba debido a al giro de su negocio, tampoco se puede ser del todo pesimista porque asimismo como se han cerrado empresas se señala que toda crisis también es la oportunidad para crear nuevos negocios y efectivamente es lo que ha sucedido, así como se han cerrado unas empresas se han abierto otras sobre todo las encaminadas a las entregas a servicio a domicilio, el negocio farmacéutico ha aumentado, también los negocios en el ámbito digital. Lo que, si considero que se podría bajo un proceso paulatino, revertirse, pero sobre todo enfocados más a las actividades y negocios de tipo digital.

- ¿A falta de empleo, que alternativas deben considerarse para que los jóvenes puedan realizar una actividad productiva y obtengan un ingreso?

Precisamente es lo que tratamos de hacer desde la incubadora de empresas de la Universidad de Guayaquil; como estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas ustedes han recibido la cátedra de emprendimiento en la cual se da lineamientos importantes para que los estudiantes desde su etapa estudiantil vayan desarrollando una idea de negocio y se trata de que en el transcurso de los semestres la puedan ir desarrollado de mejor manera para culminar si fuera posible sus estudios con un negocio. Obviamente pues no todos han logrado hacerlo pero precisamente hay estudiantes que realizan sus actividades de capacitación, de formación profesional y a la par desarrollan un negocio o emprendimiento, yo creo que el emprendimiento es el camino idóneo en estos momentos y en todos los tiempos para que los estudiantes puedan desarrollar diferentes ideas, se presenta oportunidades y creo que ese es el camino a seguir para todos los estudiantes para que

también puedan salir con su emprendimiento y no solo con su título bajo el brazo para que con su negocio puedan generar fuentes de ingreso para sí mismo y si pueden crear más plazas de trabajo sería excelente.

- El desempleo juvenil afecta también a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, ¿existen programas para insertarlos al mercado laboral en relación de dependencia o como emprendedores?

La incubadora de empresas realmente tiene poco tiempo, pero se quiere impulsar ese espíritu emprendedor con el equipo de docentes que trabajamos ahí, los cuales somos pocos pero tenemos todo el compromiso y de servicio para que el emprendimiento se le dé la relevancia y la importancia que éste tiene, tal es así que a partir de este año ya es una materia de tronco común es decir un eje transversal para todas las especialidades porque emprendedores no sólo hay en Ciencias Administrativas, hay en todas las especialidades entonces ya se ha podido desde ese ámbito gestionar esa actividad. En cuanto a la pregunta, de cuál es el impulso que se le brinda a los estudiantes y es que desde la incubadora estamos acogiendo ideas de negocios, hemos lanzado la segunda convocatoria para que los estudiantes de todas las facultades puedan presentar sus ideas de negocio y poderlos vincular con entidades que brindan capital semilla para que puedan empezar su proceso y adicionalmente contar con el apoyo y el fortalecimiento que se les pueda brindar con los especialistas de la incubadora de empresas.

- Como directora de la incubadora, ¿usted nos puede indicar brevemente el tiempo que está la incubadora, el objetivo que persigue, su estructura?

La incubadora de empresas de la Universidad de Guayaquil se inició como un proyecto de investigación del cual fui su directora, un proyecto FCI de la propia facultad de Ciencias Administrativas en la que trabajamos con varios docentes que aportamos todos para que el proyecto pueda culminar y desde esa óptica ya se avizoró la posibilidad de creación de la incubadora de empresas. Si bien venimos trabajando con este proyecto de investigación y con ciertas actividades como incubadora desde el 2017 que se logró la participación de dos proyectos de la Universidad de Guayaquil en China, quedando entre los proyectos más innovadores y desde esa época hemos venido trabajando diversas actividades con la finalidad de que efectivamente si no pueden conseguir capital semilla los estudiantes participen de estas convocatorias a nivel nacional e internacional y vean de que los horizontes son más amplios en cuanto al tema de emprendimiento. El año pasado el Consejo Superior Universitario brindó su aprobación al funcionamiento de la incubadora de empresas en septiembre del 2020, hemos recibido 20 proyectos que están en su fase de capacitación para que presenten su modelo de negocio, presenten su presupuesto e irlos guiando en el proceso, estamos haciendo un levantamiento de información de egresados, es decir, profesionales graduados en esta universidad que son empresarios con los cuales podemos establecer vínculos importantes de mutuo beneficio porque se pueden crear una bolsa de empleos para que nuestros estudiantes se inserten en ese mercado laboral dando otra alternativa de fuente de ingreso para que se puedan realizar las prácticas preprofesionales, para que la empresa también pueda acceder a servicios de investigación o de elaboración de productos por parte de la universidad, ese es el nexo necesario en estos momentos “universidad-empresa”.

- Nosotros como estudiantes de titulación nos enteramos por nuestra tutora de la existencia de la Incubadora de la UG ¿qué considera usted es el factor que incide

en este desconocimiento?, porque seguramente de conocerlo, habría mayor participación de los estudiantes.

Sí, se debe precisamente a que como no se había aprobado su funcionamiento pues no desde nuestra posición si hemos optado por alternativas para difundir la incubadora, hemos participado en consejos consultivos, en ferias de la ciencia de la universidad para que se acerquen, en todas las facultades hemos involucrado a las autoridades, a los gestores para que se informen de lo que estamos haciendo y yo considero que ahora en septiembre que se logró la aprobación para el funcionamiento y hace una semana se asignó oficialmente un espacio, entonces considero que ahora que sí hay el respaldo oficial en este sentido se empezará a realizar mayor difusión a nivel de las diferentes facultades porque la difusión se ha hecho a nivel de las autoridades y a veces las autoridades o los gestores van cambiando y hasta que se entere el nuevo gestor pasó un poco más de tiempo, además en la semana de la ciencia de la UG se dieron a conocer todas las actividades que hemos venido desarrollando y las que estamos realizando también para que más docentes y estudiantes se interesen y participen.

- ¿Qué podría hacerse para que haya mayor participación de los estudiantes?

Con este tema de que la cátedra de emprendimiento ya es transversal en todas las facultades, que ya los estudiantes también van a conocer no solamente en Ciencias Administrativas sino también en las diferentes especialidades el cómo desarrollar su idea de negocio y ante las actuales condiciones en el que es una necesidad imperante generar plazas de trabajo y fuentes de ingreso, se une a esto una mayor cantidad de información a través de las propias autoridades, de los gestores y docentes para ir fortaleciendo el ecosistema emprendedor de la Universidad de Guayaquil.

- De tener proyectos aprobados, ¿la incubadora se encarga de hacer el seguimiento durante algún tiempo determinado, hasta que el estudiante haga realidad su idea de negocio?

Hay que ser realistas, el hecho de que en la incubadora se los vincule con capital semilla no significa que a todos les van a aprobar porque no somos los únicos que tratan de ver con organismos de capital semilla pero lo que sí tratamos hacia el estudiante es que si, teniendo en claro el presupuesto que requiere y ver si se une con otro o más estudiantes y pueden sacar adelante el negocio con el asesoramiento respectivo, también pueden contar con nosotros desde la incubadora para brindar la asesoría, el apoyo y el impulso. Si bien es cierto, la convocatoria finalizó el 31 de enero, ya se ha comunicado ante las autoridades para plantear el hecho de mantener las convocatorias abiertas, es decir, una convocatoria permanente a medida que se van presentando las ideas se van sumando y se van capacitando, a su vez los vamos asesorando, así que esto está en espera de aprobación.

- ¿Considera que la FCA de la UG cuenta con programas para incentivar el emprendimiento de los estudiantes universitarios?

Bueno, la FCA ha sido la pionera en el tema de la cátedra de emprendedores la cual se ha impartido desde hace ocho años aproximadamente en todas las especialidades de esa facultad y desde ahí surgió justamente este proyecto de la incubadora de empresas que vincula a todas las facultades, adicionalmente, también hubo un tiempo en que tenía el espacio de simulación de negocios que también es importante simular que el negocio está activo porque eso ayuda a tomar mejores decisiones a los estudiantes al momento de una realidad virtual que se simula en esa actividad. Esperamos y estoy segura que más adelante se podrá volver a trabajar con los simuladores de negocios, ya es una experiencia que se dio en

la facultad, se ha interrumpido por alguna razón en particular que desconozco porque eso no está bajo mi responsabilidad o bajo mi cargo, pero considero que efectivamente más adelante es necesario que se manejen los simuladores de negocios, no solamente en nuestra facultad sino a nivel de toda la universidad.

- ¿En qué piensa que podría mejorar la FCA para ayudar los emprendimientos?

Año a año se venía realizando la feria de exposiciones de los diferentes proyectos, ideas de las aulas o los propios docentes que incentivaban a sus estudiantes a presentar sus ideas y algunos inclusive se llevaron a la práctica, es decir no es que, habido cero resultados, al contrario, ha habido negocios que han salido desde las aulas universitarias. En lo que puede mejorar la FCA, lo que acabé de señalar es que deberían implementar el tema de los simuladores de negocios y hacer la dinámica más práctica de puesta en marcha de una idea de proyecto para que efectivamente cada docente dentro de la cátedra tiene su metodología, unos utilizaban la metodología de puesta en práctica para que se comercialice como parte de las actividades de la cátedra y creo que realmente la FCA ha hecho y seguirá haciendo aportes importantes en el impulso del emprendimiento.

- ¿Considera usted que un estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas está en capacidad para emprender, que le recomendaría en esta época de pandemia?

Todos los estudiantes están en capacidad de emprender, ellos y todas las personas realmente tenemos esa capacidad de emprendimiento, obviamente que tenemos que superar los primeros obstáculos que es el temor el cual lo ponemos nosotros mismos ante las

situaciones que se presentan. En ese sentido más bien los invito a vencer esos temores y asumir riesgos que es parte del emprendimiento, es parte de la personalidad del emprendedor el asumir riesgos constantes y de no dejar que los obstáculos los venzan, porque no todo negocio es exitoso desde que inicia por lo general, salvo que ya venga con una franquicia o un esquema ya utilizado, si es algo nuevo van a irse conociendo los resultados a medida que el negocio se va implementando, y el emprendedor tiene que estar preparado y debe dedicar tiempo sobre todo si se quiere sacar adelante ese emprendimiento, se debe ser muy proactivo, ver lo que está sucediendo en el entorno, de qué manera se puede llegar con mejores productos o servicios, qué está haciendo la competencia, qué es lo que tiene que superar y sobre todo ser muy innovador.

- ¿Tras la pandemia cree que los emprendimientos han aumentado y consigo las oportunidades?

Obviamente no podemos tapar el sol con un dedo, y decir que no se han visto afectados los emprendimientos, sí hay afectación pero como dije al principio si han ocurrido oportunidades para nuevas empresas, se han creado muchas empresas que tienen que ver con la entrega de servicio a domicilio, otros negocios en torno al ámbito de la salud, de las medidas de bioseguridad eso por decir los nuevos negocios, pero también se han mantenido en el mercado es porque efectivamente han tenido en primera instancia acogerse a ciertas restricciones. Si vemos las tasas de desempleo es mayor en estos momentos que antes de la pandemia, pero así muchas de estas personas están tratando de emprender así sea con negocios de subsistencia es decir que por lo menos para cubrir sus necesidades y no estar dependiendo de otras situaciones, se cierran mercados, pero para otros se abren mercados.

- ¿Qué les recomendaría a las autoridades para impulsar el emprendimiento?

Las autoridades han estado pendientes de toda esta situación, todos desde el ámbito que estamos ´pienso que queremos colaborar con nuestro accionar y en ese sentido están con mucho interés de que se acojan ideas de emprendimiento de que el estudiante ya no esté pensando solamente en trabajar en relación de dependencia que cada vez se vuelve más complicado, sino que más bien genere plazas de trabajo, la suya y para más personas. Opino que las autoridades están tomando acciones al respecto y considero que se van a seguir tomando acciones de mejora en este sentido.

- ¿Qué considera debe hacer el actual emprendedor para hacer frente a la crisis?

Quien no se adapta, perece, quien no se adapta ahí se queda. El mercado, el comercio, el sistema globalizado en que vivimos es que nos obliga a estar actualizados, a adaptarnos, a ser flexibles, si nosotros no queremos cambiar no estamos siendo proactivos, no estamos viendo lo que pasa en el entorno y las oportunidades que podríamos tener, por eso tienen que ser flexibles y adaptarse caso contrario se irán quedando en el camino como muchos lamentablemente.

- ¿Qué tipo de emprendimiento recomendaría en tiempos de crisis sanitaria referente a las necesidades, ya sea los de servicio, los de manufactura o los comerciales?

Yo creo que en estos hay ámbito. En el servicio porque si hablemos del servicio de entregas, mucha gente hoy en día no acude de forma presencial, es un ámbito importante que se ha desarrollado y se va a seguir desarrollando. El de comercio, quizás aquí habría que ver

qué tipos de productos son los que tienen mayor volumen de ser comercializados a diferencia de aquellos otros que se estancan para tratar de diversificar con aquellos productos que efectivamente son más demandados por la población.

- ¿Qué recomendaría a los estudiantes que deseen emprender?

Que le pongan mucho interés, ganas, de que no se desanimen, el emprendedor de la noche a la mañana no es que va a tener un negocio exitoso, no siempre el recurso económico es todo para emprender, que si bien es cierto es muy importante pero no siempre se necesita mucha cantidad de dinero para empezar, por eso los orientamos en la parte presupuestaria, que sepan que con poco se puede empezar y que esa pequeña cantidad se va multiplicando, lo importante es que a medida que se va multiplicando se hagan las reservas correspondientes y se reinvierta y de esa manera se va ampliando poco a poco el negocio.

3.6.1. Interpretación de resultados cualitativos

Las entrevistas fueron pertinentes para obtener el conocimiento más profundo de diferentes expertos sobre el tema de investigación estudiado. Las entrevistas fueron muy prácticas y eficientes como una herramienta de investigación cualitativa en el cual se recurrió a tres expertos, debido a su amplios conocimientos y trayectoria profesional en temas de emprendimiento.

Los profesionales en temas de administración, docencia e investigación brindaron sus diversos criterios acerca del tema del empleo en el que se ha visto alto desempleo desde antes de la crisis sanitaria, además que el emprendimiento es una buena alternativa para que los jóvenes tengan ingresos económicos en el caso de no tener empleo, pero a su vez muchos

estudiantes trabajan en relación de dependencia y cuentan con un emprendimiento para poder generar más fuentes económicas.

Lo que más se recalca de las entrevistas es que los docentes forman parte de programas que fomentan el emprendimiento universitario como la Escuela de Emprendimiento Productivo y la Incubadora de Empresas de la Universidad de Guayaquil, y explicaron que las autoridades tienen el deber de impulsar el emprendimiento porque a partir del emprendimiento vienen oportunidades que fueron aprovechadas especialmente en la actual crisis sanitaria.

3.6.2. Análisis de las encuestas

Los siguientes resultados fueron descargados de Google Forms como formato de Excel y posteriormente fueron transferidos al programa SPSS y de ahí se representaron en gráficos y tablas referente a los resultados de los datos expresados de la encuesta que fue dirigida a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

1. ¿Cuál es su género?

Tabla # 1

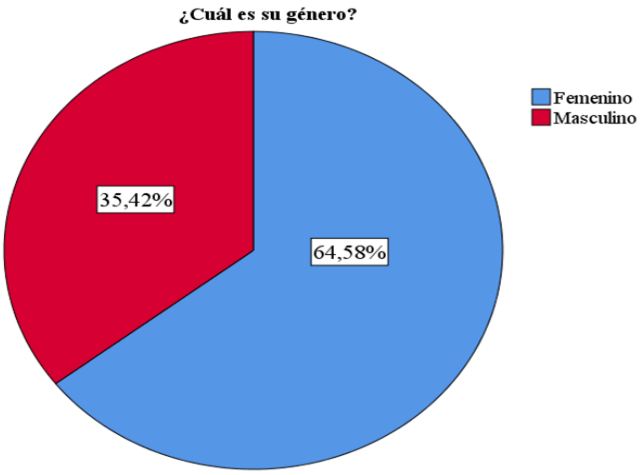
Género de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	248	64,6	64,6	64,6
	Masculino	136	35,4	35,4	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregunta 1

Figura 2

Género de los encuestados



Interpretación pregunta 1: De las encuestas realizadas, la mayoría de participantes fueron mujeres, esto puede ser porque la población femenina es mayor. Los datos proporcionados muestran un 54,58% de ellas.

2. ¿Cuál es su rango de edad?

Tabla # 2

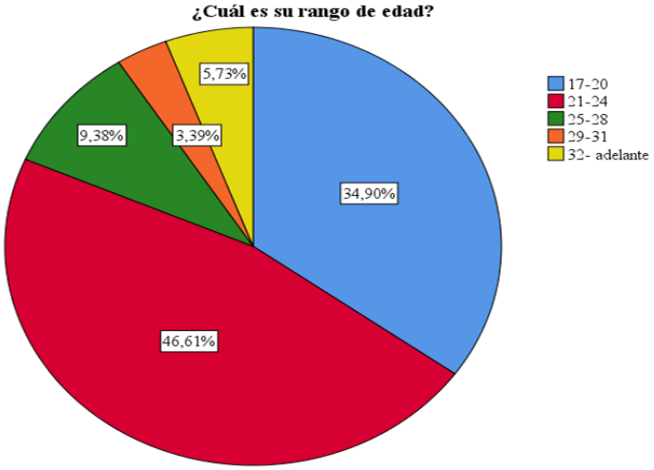
Rango de edad de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	17-20	134	34,9	34,9	34,9
	21-24	179	46,6	46,6	81,5
	25-28	36	9,4	9,4	90,9
	29-31	13	3,4	3,4	94,3
	32- adelante	22	5,7	5,7	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregunta 2

Figura 3

Rango de edad de los encuestados



Interpretación pregunta 2: La mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas tiene un rango de edad bajo, a diferencia de los mayores que son pocos, lo cual indica que los jóvenes en su mayoría son quienes participan del sistema educativo, igual es algo positivo para los mayores, aunque tengan menor proporción, porque a pesar de la edad siguen estudiando para aprender más.

3. ¿Cuál es su estado civil?

Tabla # 3

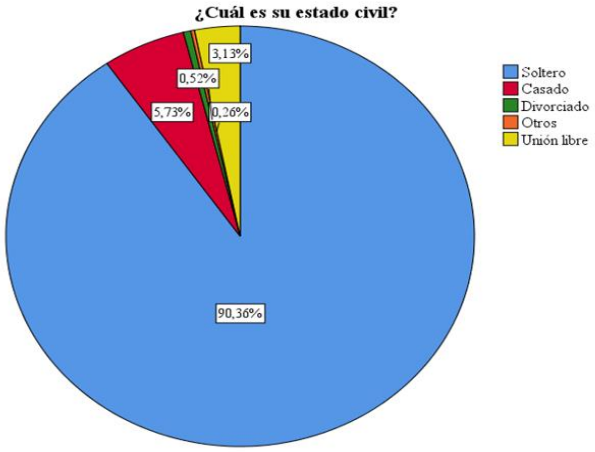
Estado civil de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero	347	90,4	90,4	96,9
	Casado	22	5,7	5,7	5,7
	Divorciado	2	0,5	0,5	6,3
	Otros	1	0,3	0,3	6,5
	Unión libre	12	3,1	3,1	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregunta 3

Figura 4

Estado civil de los encuestados



Interpretación pregunta 3: La mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas tienen estado civil soltero, lo cual es algo positivo ya que no tienen responsabilidades de hogar y pueden centrarse más en proyectos que puedan tener beneficio lucrativo, y para los casados que son pocos de igual forma tienen la capacidad para crear proyectos; sin embargo, tienen responsabilidades que atender y cumplir.

4. ¿Qué carrera está cursando?

Tabla # 4

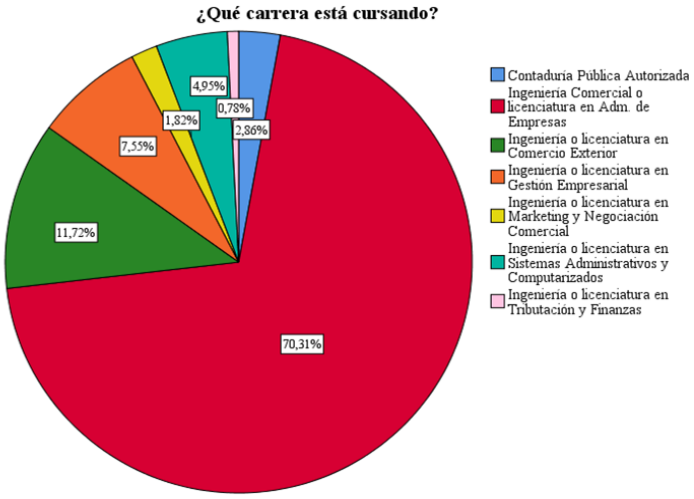
¿Qué carrera está cursando?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Contaduría Pública Autorizada.	11	2,9	2,9	2,9
	Ingeniería Comercial o licenciatura en Adm. de Empresas.	270	70,3	70,3	73,2
	Ingeniería o licenciatura en Comercio Exterior.	45	11,7	11,7	84,9
	Ingeniería o licenciatura en Gestión Empresarial.	29	7,6	7,6	92,4
	Ingeniería o licenciatura en Marketing y Negociación Comercial.	7	1,8	1,8	94,3
	Ingeniería o licenciatura en Sistemas Administrativos y Computarizados.	19	4,90%	4,90%	99,20%
	Ingeniería o licenciatura en Tributación y Finanzas.	3	0,8	0,8	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregunta 4

Figura 5

¿Qué carrera está cursando?



Interpretación pregunta 4: Por motivos de accesibilidad, los estudiantes que mayormente fueron encuestados fueron los de Ingeniería Comercial o Administración de Empresas representando un 70,31%; sin embargo, de igual forma se encuestó a los estudiantes de las otras carreras de la Facultad de Ciencias Administrativas, quienes en la carrera de Comercio Exterior se visualizó un 11,72%, seguido de un 7,55% de la Carrera de Gestión Empresarial quienes fueron buscados a través del correo institucional de la universidad, sobre las demás

carreras respondieron pocos estudiantes pero eso no quiere decir que existan menos estudiantes en las otras diversas carreras.

5. ¿Qué semestre está cursando?

Tabla # 5

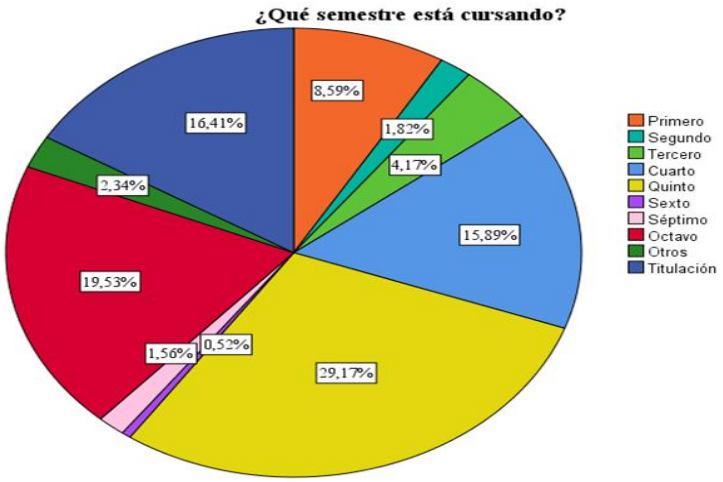
¿Qué semestre está cursando?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primero	33	8,6	8,6	46,4
	Segundo	7	1,8	1,8	77,3
	Tercero	16	4,2	4,2	83,6
	Cuarto	61	15,9	15,9	15,9
	Quinto	112	29,2	29,2	75,5
	Sexto	2	0,5	0,5	79,4
	Séptimo	6	1,6	1,6	78,9
	Octavo	75	19,5	19,5	35,4
	Otros	9	2,3	2,3	37,8
	Titulación	63	16,4	16,4	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregunta 5

Figura 6

¿Qué semestre está cursando?



Interpretación pregunta 5: La mayoría de los estudiantes encuestados se presentan de los que están cursando en 4to, 5to, 8vo semestre y sobre todo a los que están en Titulación, por lo que los resultados de la encuesta son por parte de estudiantes que tienen sus conocimientos más formados y piensan como profesionales administrativos.

6. ¿De dónde provienen sus ingresos?

Tabla # 6

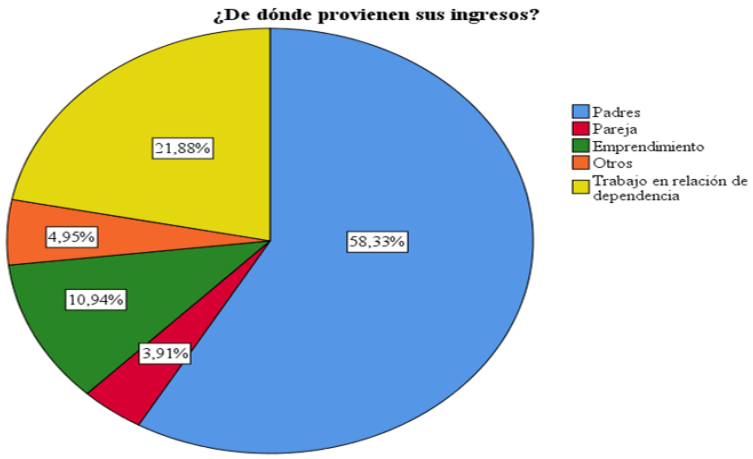
¿De dónde provienen sus ingresos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Padres	224	58,3	58,3	74,2
	Pareja	15	3,9	3,9	78,1
	Emprendimiento	42	10,9	10,9	10,9
	Otros	19	4,9	4,9	15,9
	Trabajo en relación de dependencia	84	21,9	21,9	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregunta 6

Figura 7

¿De dónde provienen sus ingresos?



Interpretación de pregunta 6: De la mayoría de los estudiantes encuestados, sus ingresos provienen de sus padres, lo cual es lógico gran cantidad son jóvenes de rango de edad bajo, de ahí viene la proporción de los que tienen trabajo en relación de dependencia, lo que indica que ya están teniendo experiencia laboral. Luego viene otra fracción que tiene una cantidad significativa, la cual representa a los de emprendimiento, lo cual es algo muy positivo, ya que quiere decir que si está presente el desarrollo profesional independiente y ya van adquiriendo experiencia emprendedora.

7. En caso de que trabaje, ¿Cuál es su categoría y dedicación de trabajo?

Tabla # 7

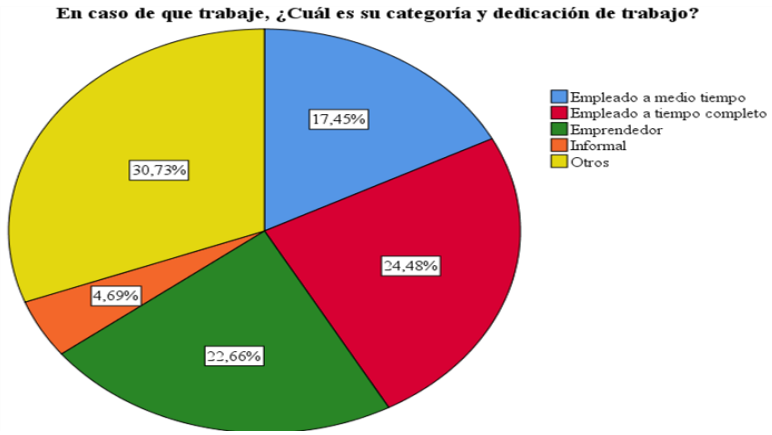
En caso de que trabaje, ¿Cuál es su categoría y dedicación de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Empleado a medio tiempo	67	17,4	17,4	17,4
	Empleado a tiempo completo	94	24,5	24,5	41,9
	Emprendedor	87	22,7	22,7	64,6
	Informal	18	4,7	4,7	69,3
	Otros	118	30,7	30,7	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregunta 7

Figura 8

En caso de que trabaje ¿Cuál es su categoría de trabajo?



Interpretación de pregunta 7: De los estudiantes encuestados, el mayor número se encuentra en estado de desempleado por motivo de estudio el cual representa la opción otros, pero así mismo hay una cantidad importante de los que se encuentran en estado de empleado, siendo los de tiempo completo mayor a los de medio tiempo, pero con poca diferencia proporcional. A su vez existe una cifra importante de estudiantes que son emprendedores, y una cantidad mínima de los que están en estado de informal. Esto es positivo pues gran parte de los estudiantes se encuentra en actividad económica y van adquiriendo experiencia que alimenta el conocimiento profesional.

8. ¿Cuál es la categoría de su trabajo?

Tabla # 8

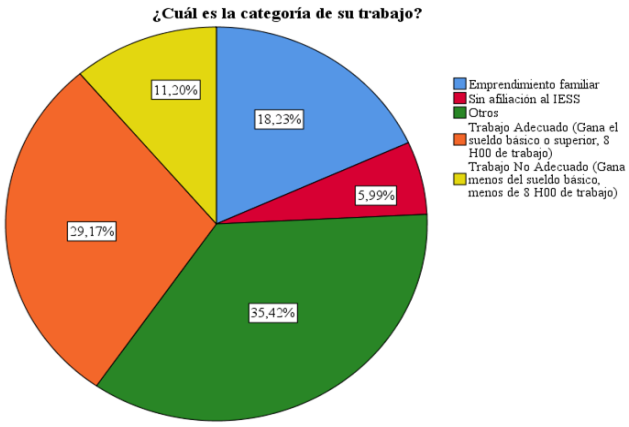
¿Cuál es la categoría de su trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Emprendimiento familiar	70	18,2	18,2	18,2
	Sin afiliación al IESS	23	6	6	59,6
	Otros	136	35,4	35,4	53,6
	Trabajo Adecuado (Gana el sueldo básico o superior, 8 H00 de trabajo)	112	29,2	29,2	88,8
	Trabajo No Adecuado (Gana menos del sueldo básico, menos de 8 H00 de trabajo)	43	11,2	11,2	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregunta 8

Figura 9

¿Cuál es la categoría de su trabajo?



Interpretación de pregunta 8: De los estudiantes encuestados, la mayor cifra corresponde a otros, la cual corresponde a estudiantes que no trabajan por motivo de estudio, pero así mismo existe una cifra importante que tiene trabajo adecuado, a diferencia de los no adecuado que es muy inferior en su comparación. Por otra parte, los de emprendimiento familiar también presenta una cifra importante y los que no tienen afiliación al IESS presentan las cifras más bajas. Lo cual es positivo ya que gran parte de los estudiantes demuestra la necesidad de generar ingresos y de crecer económicamente.

9. En caso de que no trabaje, ¿busca empleo?

Tabla # 9

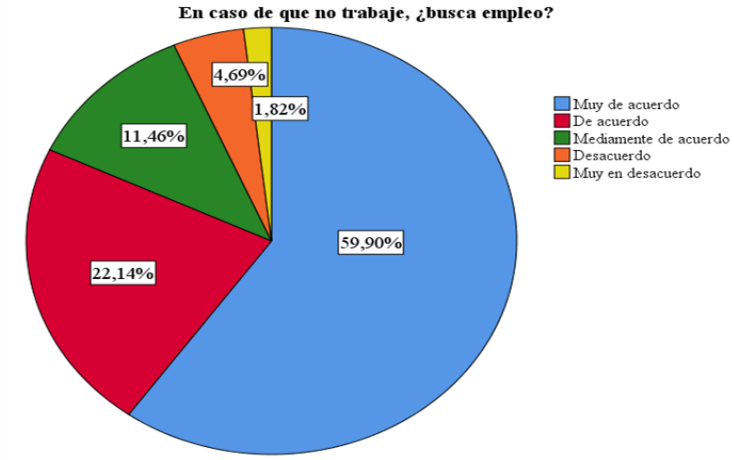
En caso de que no trabaje, ¿busca empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	230	59,9	59,9	98,2
	De acuerdo	85	22,1	22,1	22,1
	Medianamente de acuerdo	44	11,5	11,5	38,3
	Desacuerdo	18	4,7	4,7	26,8
	Muy en desacuerdo	7	1,8	1,8	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregunta 9

Figura 10

En caso de que no trabaje, ¿busca empleo?



Interpretación de pregunta 9: Según los resultados arrojados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, el 59,90% están muy de acuerdo en que buscan empleo, lo que significa que más de la mitad de los encuestados no se quedan de brazos cruzados y buscan algún sustento económico y más aún en esta época de pandemia que ha golpeado fuertemente la economía. Le sigue el 22,14% que están de acuerdo en el buscar empleo dando como resultado que un 82,04% de la población encuestada se encuentra buscando empleo.

10. ¿Cuál es el factor que considera ha incidido en que no sea contratado?

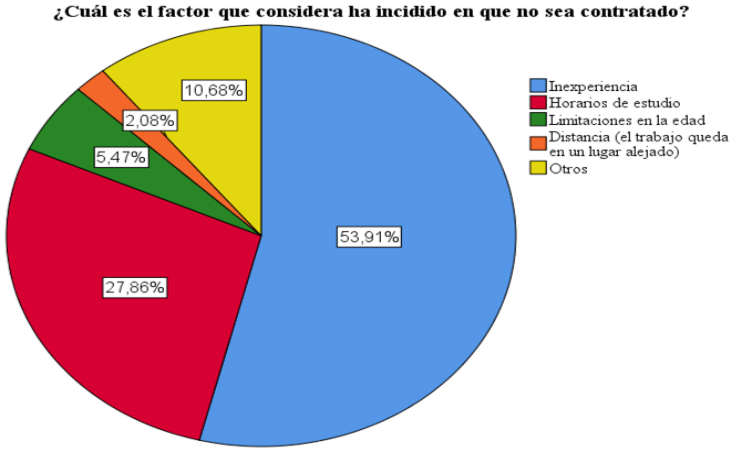
Tabla # 10

¿Cuál es el factor que considera ha incidido en que no sea contratado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Distancia (el trabajo queda en un lugar alejado)	8	2,1	2,1	2,1
	Horarios de estudio	107	27,9	27,9	29,9
	Inexperiencia	207	53,9	53,9	83,9
	Limitaciones en la edad	21	5,5	5,5	89,3
	Otros	41	10,7	10,7	100
	Total	384	100	100	

Figura 11

¿Cuál es el factor que considera ha incidido en que no sea contratado?



Interpretación de pregunta 10: Los encuestados respondieron que el factor predominante por el cual no han sido contratados es por la inexperiencia, debido a que muchas empresas a nivel nacional no desean contratar jóvenes porque les representa un costo de capacitación o también debido a las reformas contractuales en el que si un joven no es eficiente en su lugar de trabajo la empresa tiene la obligación de dejarlo sin despedirlo y eso le presentaría un problema a la compañía. Seguido de un 27,86% respondieron que los horarios de estudio es el factor por no ser contratado, debido a que en la universidad los horarios son variados y también deben cumplir con las prácticas preprofesionales y la

vinculación a la comunidad. Pocas personas respondieron que por su edad no laboran o por la distancia del trabajo.

11. ¿Considera usted que tiene espíritu emprendedor y para el autoempleo?

Tabla # 11

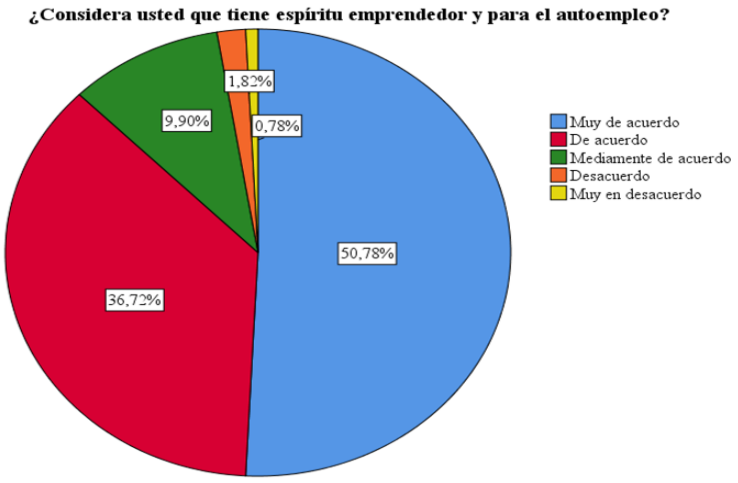
¿Considera usted que tiene espíritu emprendedor y para el autoempleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	195	50,8	50,8	99,2
	De acuerdo	141	36,7	36,7	36,7
	Medianamente de acuerdo	38	9,9	9,9	48,4
	Desacuerdo	7	1,8	1,8	38,5
	Muy en desacuerdo	3	0,8	0,8	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregunta 11

Figura 12

¿Considera usted que tiene espíritu emprendedor y para el autoempleo?



Interpretación de pregunta 11: Es impresionante visualizar que el 87,5% de los estudiantes de la FCA tienen espíritu emprendedor y en parte es que a nivel de la facultad se imparte la cátedra de emprendimiento para motivar a los estudiantes a ser emprendedores y que al obtener su título universitario puedan administrar su propio negocio. Muy pocos

encuestados opinaron que no tienen espíritu emprendedor y puede ser debido a la falta de motivación o le tienen temor al fracaso.

12. ¿Considera usted que la malla curricular de la Facultad de Ciencias Administrativas, responde a las necesidades que usted como emprendedor requiere?

Tabla # 12

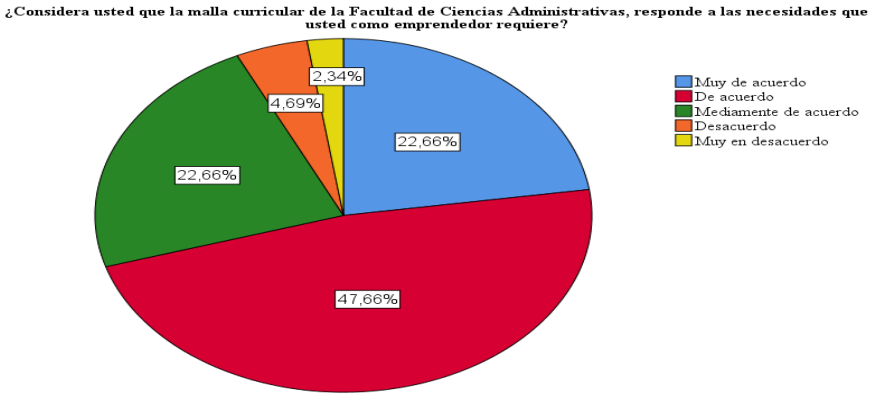
Pregunta 12 de encuesta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	87	22,7	22,7	97,7
	De acuerdo	183	47,7	47,7	47,7
	Medianamente de acuerdo	87	22,7	22,7	75
	Desacuerdo	18	4,7	4,7	52,3
	Muy en desacuerdo	9	2,3	2,3	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregunta 12

Figura 13

Pregunta 12 de encuesta



Interpretación de pregunta 12: Según los resultados arrojados de las encuestas, la mayoría de los estudiantes están conformes de que la malla curricular de la FCA si responde a las necesidades que se requiere como emprendedor, y es que a lo largo de todos los semestres dentro de la facultad se presentaban proyectos en el que los estudiantes presentaban

algún producto innovador e incluso exponer la manera de cómo lo iban a comercializar y muchos de estos proyectos no se quedaban en el aula de clases y los estudiantes los pusieron en práctica en el mundo exterior al crear su producto y venderlo. La minoría de los encuestados estuvieron en desacuerdo en la malla curricular de la FCA responde a lo que un emprendedor requiere.

13. ¿Conoce usted, si la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil cuenta con programas o actividades que impulsen a los estudiantes a ser generadores de autoempleo a través del emprendimiento?

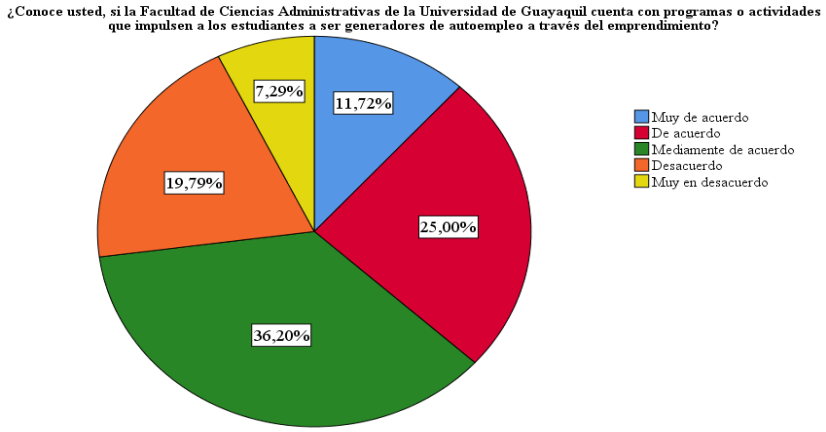
Tabla # 13

Pregunta 13 de la encuesta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	45	11,7	11,7	92,7
	De acuerdo	96	25	25	25
	Medianamente de acuerdo	139	36,2	36,2	81
	Desacuerdo	76	19,8	19,8	44,8
	Muy en desacuerdo	28	7,3	7,3	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregunta 13

Figura 14 *Pregunta 13 de encuesta*



Interpretación de pregunta 13: El 36,20% de los estudiantes de la FCA respondieron que están medianamente de acuerdo con que la facultad cuente con programas que impulsen

el autoempleo. Si bien es cierto, en la actualidad, diversos docentes de la FCA junto con el Colegio de Economistas del Guayas y demás alianzas estratégicas, hicieron posible la "Escuela de Emprendimiento Productivo" realizando conferencias de manera online y les otorgaron a los asistentes el certificado de participación, es decir que si existen diversos programas que impulsen el emprendimiento solo que falta más comunicación con los estudiantes para que participen en estos eventos.

14. Si llega a emprender, ¿en qué sector participaría?

Tabla # 14

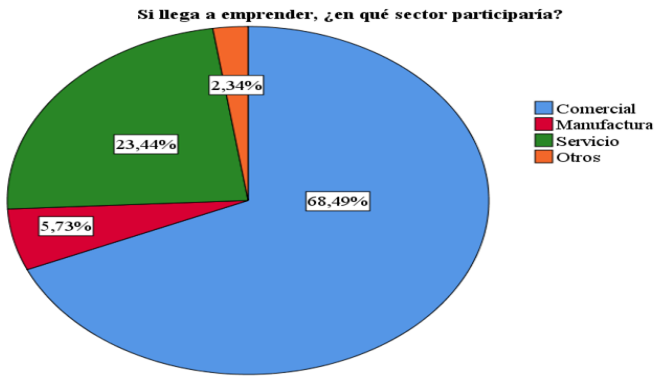
Si llega a emprender, ¿en qué sector participaría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Comercial	263	68,5	68,5	68,5
	Manufactura	22	5,7	5,7	74,2
	Otros	9	2,3	2,3	76,6
	Servicio	90	23,4	23,4	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregutna 14

Figura 15

Si llega a emprender, ¿en qué sector participaría?



Interpretación de pregunta 14: Los estudiantes de la FCA contestaron de que si llegan a emprender el 68,49% participaría en el sector comercial y las razones pueden ser que esta ciudad es conocida por ser la que más comerciantes posee, seguido de un 23,44% que respondieron que participarían en el sector de servicios y es que en esta pandemia han crecido

estos negocios principalmente el de servicio de entregas a domicilio en la que la mayoría de los repartidores son jóvenes estudiantes que no consiguieron empleo en una empresa o fueron despedidos, el servicio de alimentación o restaurantes han tenido que adaptarse a la crisis entregando comida a domicilio sobre todo alimentos saludables. Pocos encuestados respondieron que participarían en el sector manufacturero ya que en muchos casos para ser partícipes en este sector se tener conocimiento en producción o hasta grandes cantidades de capital o financiamiento.

15. ¿Qué necesita para emprender?

Tabla # 15

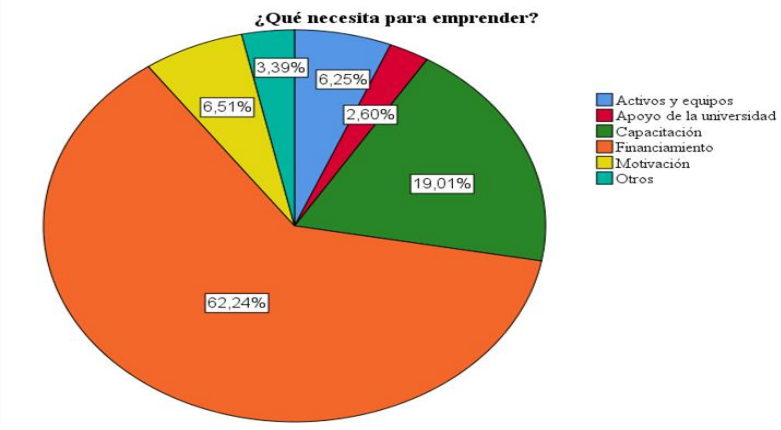
¿Qué necesita para emprender?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Activos y equipos	24	6,3	6,3	6,3
	Apoyo de la universidad	10	2,6	2,6	8,9
	Capacitación	73	19	19	27,9
	Financiamiento	239	62,2	62,2	90,1
	Motivación	25	6,5	6,5	96,6
	Otros	13	3,4	3,4	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregunta 15

Figura 16

¿Qué necesita para emprender?



Interpretación de pregunta 15: Emprender no es una tarea fácil pero no es algo imposible, para hacer esto posible el 62,24% de los encuestados opinaron que se necesitaría principalmente de financiamiento, pero también se puede emprender con capital propio debido a que para empezar algún proyecto no siempre es necesario grandes cantidades de dinero. Seguido de un 19,01% que necesitan capacitación, que si bien es cierto a nivel de la FCA se brinda la cátedra de emprendedores a los estudiantes al parecer no es suficiente para que tengan el conocimiento de cómo emprender. El 6,51% respondieron que se necesita motivación, es que algunos tienen los recursos físicos para emprender, pero tienen miedo de fracasar, pocas personas contestaron que necesitarían activos y equipos u otros materiales.

16. ¿Considera que el Covid-19 ha perjudicado el emprendimiento?

Tabla # 16

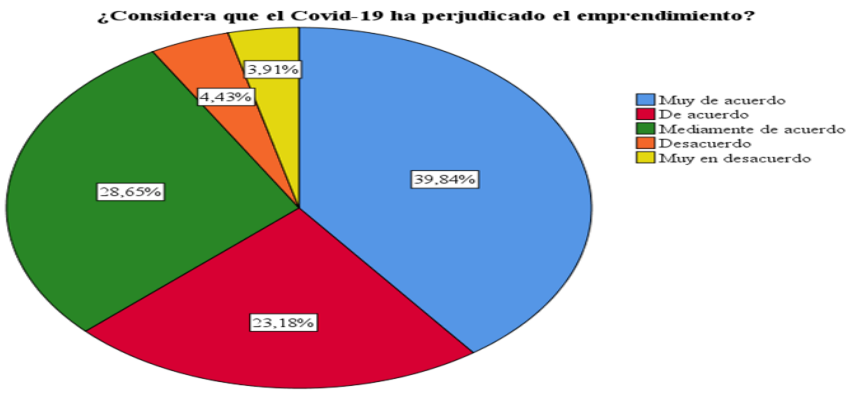
¿Considera que el Covid-19 ha perjudicado el emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	153	39,8	39,8	96,1
	De acuerdo	89	23,2	23,2	23,2
	Medianamente de acuerdo	110	28,6	28,6	56,3
	Desacuerdo	17	4,4	4,4	27,6
	Muy en desacuerdo	15	3,9	3,9	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregunta 16

Figura 17

¿Considera que el Covid-19 ha perjudicado el emprendimiento?



Interpretación de pregunta 16: Según el 39,84% de los encuestados consideraron que están muy de acuerdo que el covid-19 ha perjudicado los emprendimientos, muchos de éstos tuvieron que cerrar, despedir personal o reinventar su forma de negocio para no paralizar las actividades. Quienes respondieron que están de acuerdo o medianamente de acuerdo suman un 51,23% es decir la mitad de los encuestados tienen el conocimiento de que los emprendimientos si han sido perjudicados por el factor pandemia. Por último, muy pocos estudiantes opinaron que están en desacuerdo con esta pregunta.

17. ¿Qué estrategias considera oportunas para enfrentar la crisis sanitaria?

Tabla # 17

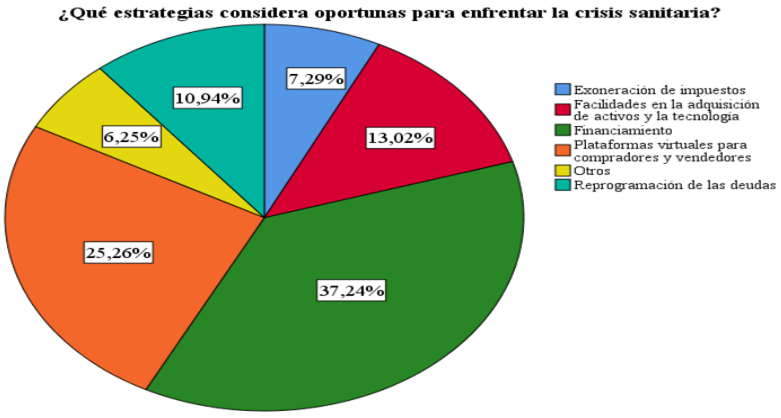
¿Qué estrategias considera oportunas para enfrentar la crisis sanitaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Exoneración de impuestos	28	7,3	7,3	7,3
	Facilidades en la adquisición de activos y la tecnología.	50	13	13	20,3
	Financiamiento.	143	37,2	37,2	57,6
	Otros.	24	6,3	6,3	63,8
	Plataformas virtuales para compradores y vendedores.	97	25,3	25,3	89,1
	Reprogramación de las deudas.	42	10,9	10,9	100
	Total	384	100	100	

Nota: Tabla de frecuencia, pregunta 17

Figura 18

¿Qué estrategias considera oportunas para enfrentar la crisis sanitaria



Interpretación de pregunta 17: Si bien es cierto, la mayoría de los negocios no estaban preparados para una crisis sanitaria de gran magnitud, pero a su vez se debieron seguir estrategias para sacar adelante los emprendimientos en donde el 37,24% de los encuestados opinaron que necesitan de financiamiento para hacer frente a la crisis sanitaria, seguido de un 25,26% que respondieron que se necesitan plataformas virtuales para compradores y vendedores lo cual ha sido de gran ayuda en este tiempo de pandemia en donde no se podían ofertar los productos de manera presencial. Luego un 13,02% opinó que se requieren de facilidades en la adquisición de tecnología y es que la educación no se paralizó y algunos estudiantes no contaban con medios electrónicos para recibir clases virtuales. Pocas personas respondieron que es necesario la reprogramación de deudas, la exoneración de impuestos entre otras cosas.

Como interpretación general, el total de los encuestados fueron 384 en donde los resultados de las encuestas se obtuvieron satisfactoriamente mediante un link de acceso al formulario. Hay un alto porcentaje de desempleo, pero también tienen deseos de emprender para lo cual requieren financiamiento.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1. Título

Estrategias de formación emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de Universidad de Guayaquil.

4.2. Beneficiarios

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

4.3. Antecedentes de la propuesta

El desempleo en Ecuador se ha vuelto crítica en donde el desempleo ha sido una situación fuerte para los jóvenes quienes son los más afectados, a diferencia de los jóvenes de la década pasada quienes tenían mayor probabilidad de conseguir un empleo, se graduaban de bachiller y tenían la posibilidad de encontrar un empleo acorde a sus capacidades.

El 2007 un año favorable para el empleo juvenil de entre 15 a 24 años con un 19,9% siendo la mayor tasa en estos últimos años, mientras que la tasa más baja se muestra en el 2019 con un 14,7% y esto se debe a que muchas empresas no dan la oportunidad de laborar a jóvenes sin experiencia y a su vez piensan que es un gasto capacitarlos, así mismo las reformas laborales tampoco han beneficiado a los jóvenes. En el rango de entre 25 a 34 años se ve un leve aumento en el empleo y es entendible porque a esta edad la mayoría de jóvenes ya han culminado sus estudios y tienen experiencia laboral, siendo el año 2015 con mayor tasa de empleo con un 25,7%, mientras que el año menos favorable fue el 2009 con un 20,4%. Como se observa en general la tasa de empleo para los jóvenes de 15 a 24 años se ha visto reducida casi de forma progresiva y es debido a que los jóvenes a esta edad trabajan por

medio tiempo o buscan trabajos por temporadas, por lo que no es trabajo fijo. Por otra parte, los jóvenes adultos de 25 a 34 años representados en empleo se han visto en variación debido a que del 2007 al 2009 por la crisis se vio reducido, luego en 2010 a 2015 tuvo un impulso porcentual llegando a ser el máximo tope a 25,7% y luego por la crisis del 2016, el evento de parálisis económico del 2019 y la crisis sanitaria del 2020 lo que hizo reducir considerablemente los niveles de empleo y lo mismo se vio reflejado para los otros rangos de edad.

Es entendible que los jóvenes de 15 a 24 años tengan la tasa de subempleo más baja que los jóvenes adultos de 25 a 34 y es que los primeros en su mayoría no trabajan y son mantenidos por sus padres, mientras que los otros si trabajan así sea por medio tiempo como lo es el subempleo. Los años más importantes que representaron los momentos más desbastadores para la economía ecuatoriana fueron la gran crisis mundial del 2008 y 2009; la catástrofe sísmica en Pedernales de 2016; la parálisis económica de semanas del 2019 por las protestas indígenas contra la eliminación de subsidios a la gasolina y la pandemia mundial del COVID-19 del 2020. Referente a esto se observa que el subempleo de los de 15 a 24 se ha reducido con el pasar de cada evento, más aún en el 2020 cuando por el confinamiento la gente no podía salir a trabajar, llegando a 18.9%; mientras que los adultos jóvenes de 25 a 34 mantienen su margen de nivel de subempleo a 23.5% y las personas de entre 35 a 44 años constan con 23.3%, mientras que los de 45 a 64 años cuentan con la mayor tasa de subempleo en el Ecuador siendo el año 2020 con un 31.4%, siendo el año que debido a una crisis sanitaria golpeó a muchos negocios e incluso grandes empresas debieron cerrar sus actividades y ahora muchas personas trabajan menos de la jornada legal e incluso percibiendo ingresos menores a un salario básico. Por otra parte, los adultos mayores de entre 65 años y más, tienen una baja tasa de subempleo y es entendible porque a esta edad la mayoría están jubilados o son ayudados económicamente por sus hijos y demás familiares, siendo el 2.9%.

La tasa de desempleo juvenil de entre 15 - 24 y 25 - 34 años es sumamente elevada y reflejado en cada evento de crisis económica se ha visto bastante impactado, siendo el 2008 el inicio de una recesión mundial que fue avisada desde el 2007, debido a eso su incremento porcentual en tasa de desempleo en esos dos años y llegando a su máximo tope de declive económico en 2009. Adicionalmente que el precio del petróleo había decaído, por eso para los de 15 a 24 años la tasa se disparó a 46% mientras que para los de 25 a 34 era de 26,8% lo cual eran tasas muy elevadas para ambos rangos de edad, luego con el pasar de los años la tasa de desempleo de los de 15 a 24 años se fue reduciendo de forma progresiva, esto puede deducirse a que los jóvenes de ese rango de edad que formaban dicha tasa de desempleo fueron creciendo y llevando consigo el incremento constante de la tasa de desempleo para los de 25 a 34 años y sumado a los eventos tales como el del 2016 que fue de la catástrofe sísmica en Pedernales y devastó a miles de personas, trayendo grandes pérdidas económicas y consigo el aumento del IVA al 14% para el 2% adicional contribuirlo a los damnificados, luego en 2019 otro evento que paralizó la economía del país por semanas por las protestas indígenas para recuperar el subsidio de la gasolina y finalmente en 2020 la crisis sanitaria que cerró miles de negocios, dejando también miles de desempleados, fue por eso que los jóvenes adultos de 25 a 34 llegaron a su máximo tope de desempleo en 2020 con un 32,4% en diciembre, lo cual es catastrófico para la economía nacional, por otra parte las personas de 15 a 24 años presentaron una tasa de desempleo de 33.1%. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2020).

Como es evidente, la crisis económica ya se venía arrastrando desde mucho antes de la pandemia, siendo por eventos consecutivos que ocurrieron desde el 2008 y los más afectados han sido los jóvenes quienes por falta de experiencia y normativas de contratación no bien estructuradas, se encuentran en estado de desempleado o en trabajo no adecuado, esta situación está perjudicando todo el futuro de la nueva generación, es por eso que se propone

idear estrategias de emprendimiento como forma de autoempleo y alternativa en generación de empleos. Siendo así Ecuador un país que podría tener grandes oportunidades para mejorar el rendimiento del PIB, aparte de las enseñanzas y la cultura de generaciones familiares de cómo llevar un buen emprendimiento, la experiencia que han inculcado padres a hijos, por tener la ventaja de ser uno de los países más emprendedores, sobre todo la ventaja de los jóvenes que han tenido conocimiento educativo.

4.4. Justificación de la propuesta

El desempleo nacional ha alcanzado niveles significativos en los últimos años por la falta de oportunidades para laborar, nivel de competitividad alta, sueldos bajos entre otros, y debido a la crisis sanitaria las tasas de empleo inadecuado y demás problemas sociales han aumentado siendo los jóvenes los más afectados. Las empresas tienen reservas en contratar jóvenes sin experiencia y aunque cuenten con un título universitario eso no les garantiza una buena elección.

Por esa razón, ante la falta de empleo es pertinente que los estudiantes busquen alternativas para sustentarse económicamente, que no les teman a los retos y vean más allá del horizonte pues las oportunidades se pueden presentar más allá de las fronteras es decir que una vez emprendan pueden expandirse significativamente y generar más fuentes de trabajo.

La principal intención de esta propuesta es que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas vengan desarrollando desde el aula de clases habilidades para emprender formándose como emprendedores y que al no sólo salgan con su título universitario, sino que también con su propio negocio y así generar sus propios ingresos y en el futuro ser generadores de empleo, que se capaciten en diversos programas

4.5. Objetivos de la propuesta

4.5.1. General

Incentivar el emprendimiento a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, con el fin de fomentar el autoempleo y crezcan las oportunidades de empleo para que exista mayor actividad económica en el país.

4.5.2. Específicos

- Promover el espíritu emprendedor a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.
- Explicar estrategias que ayuden a desarrollar un emprendimiento de forma eficiente.

4.6. Viabilidad de la propuesta

Debido a los estudios realizados a lo largo de estos meses de investigación se realizó la propuesta en base a las necesidades que los estudiantes universitarios requieren para ser generadores de autoempleo, por esa razón la propuesta es factible porque se adoptaron estrategias que un emprendedor requiere para abrir un negocio y ser generadores de empleo para así reactivar la economía del país que ha venido decayendo desde antes de la crisis sanitaria.

4.7. Descripción de la propuesta

Según la opinión de las personas involucradas en el tema de investigación sobre autoempleo sostenible y emprendimiento universitario, la mayoría de la población estudiada contestó que para emprender necesitan especialmente de financiamiento, el uso o conocimiento de plataformas virtuales tanto para vendedores como para compradores, facilidades en la adquisición de activos y la tecnología, reprogramación de las deudas y

exoneración de impuestos pero aún así se propusieron más estrategias que se requieren especialmente para dar inicio a un emprendimiento y a su vez darle el seguimiento necesario.

- **Participación en programas de capacitación a emprendedores**:

La gran mayoría de los estudiantes contestaron de que no son contratados por falta de experiencia, pero a su vez respondieron que sí tienen espíritu emprendedor por lo cual se visualizan estableciendo su propio emprendimiento. Entonces para estos jóvenes la capacitación es importante y por esa razón se propone que conozcan los programas que la Universidad de Guayaquil junto a sus aliados estratégicos ponen a disposición de los estudiantes, dichos programas son:

Escuela de Emprendimiento Productivo: Diversos docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Federación Nacional de Economistas del Guayas en coordinación con el Colegio de Economistas del Guayas disponen de un webinar gratuito con el tema "El emprendedor de éxito y el emprendimiento productivo" y la ponencia de diversos profesionales en administración e investigación, expertos en temas de emprendimiento. En estas charlas se entregarán certificados de 40 horas académicas avalado por el Colegio de Economistas del Guayas lo cual es una oportunidad para conocer lo necesario que se debe hacer para emprender un negocio y más aún en tiempos de crisis sanitaria.

Incubadora de Empresas INNOVUG: La Incubadora de Empresas de la Universidad de Guayaquil empezó como un proyecto FCI, y su aprobación oficial sucedió en septiembre del 2020. Su ubicación es en la planta baja del edificio de la puerta de acceso G-4, diagonal al Auditorio de la Facultad de Medicina y su directora es la PhD. Luz Elvira Vásquez Luna.

Tabla # 18

Programas de capacitación a emprendedores

Participación en programas de capacitación a emprendedores					
Estrategias	**Problema**	**Objetivo**	**Beneficiarios**	**Resultados esperados**	**Medio de difusión**
Mayor participación de las instituciones académicas de emprendimiento	La mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas desconoce de la existencias de las instituciones académicas de emprendimiento asociadas con la Universidad de Guayaquil	Difundir la existencia de las instituciones académicas a estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas	Incubadora de Empresas (Innovug). Escuela de Emprendimiento Productivo Estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UG.	Que las instituciones académicas de emprendimiento sean prioridad para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas para idear emprendimientos	Incubadora de Empresas (Innovug). Escuela de Emprendimiento Productivo
Recurrir a instituciones académicas de emprendimiento	Estudiantes universitarios desempleados con la necesidad de emprender.	Formar a los estudiantes con un mejor conocimiento emprendedor.	Estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UG.	Reforzar el conocimiento de los estudiantes en el tema del emprendimiento como forma de autoempleo y puedan formar sus negocios.	Incubadora de Empresas (Innovug). Escuela de Emprendimiento Productivo
Proyecto PIS con potencial que sean analizados por las instituciones académicas de emprendimiento	Necesidad de llevar a la práctica proyectos académicos que tengan potencial	Ofrecer la oportunidad de convertir en realidad grandes proyectos académicos	Estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UG.	Generar grandes oportunidades económicas realizando proyectos académicos	Incubadora de Empresas (Innovug). Escuela de Emprendimiento Productivo
Acompañamiento a etudiantes con ideas de negocios	Necesidad de ampliar ideas emprendedoras	Fomentar ideas emprendedoras a estudiantes	Estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UG.	Fortalecer el incentivo emprendedor a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UG	Incubadora de Empresas (Innovug). Escuela de Emprendimiento Productivo
Asesoría en planes de negocio a presentar en los organismos financieros	Necesidad de tener guías y recomendaciones financieras por medio de profesionales en emprendimniento	Financiar planes de negocio de forma eficiente	Estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UG.	Que los estudiantes dispongan de capital de forma segura que pueda llevar a la realidad un plan de negocios	Incubadora de Empresas (Innovug). Escuela de Emprendimiento Productivo
Permanente capacitación en la escuela de emprendimiento	Necesidad de la constante ilustración de conocimientos una vez hecho realidad el plan de negocios	Aprender diversas formas del manejo de un negocio y adaptarlo a los cambios constantes	Estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UG.	Que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas sepan adaptar su plan de negocios a los cambios	Incubadora de Empresas (Innovug). Escuela de Emprendimiento Productivo

Nota: Autoría propia

- **Financiamiento**

El financiamiento depende del tipo de negocio, si es un negocio que requiere de poca inversión se podría empezar con capital propio siempre y cuando se tengan ahorros. En el caso de ser un negocio de bastante inversión si es necesario acudir a un financiamiento de capital ajeno y a su vez se puede combinar el financiamiento con capital propio para un mejor manejo de la situación financiera.

Actualmente existen diversas organizaciones que brindan financiamiento a los emprendedores, entre ellas se encuentra la CFN (Corporación Financiera Nacional) que cuenta con un proyecto para financiar a las MIPYMES para que éstas ayuden a reactivar la actividad productiva a nivel nacional debido a que son las que más empleos generan, también el Banco del Pacífico junto al apoyo del gobierno suele realizar proyectos a emprendedores otorgándoles financiamiento para que lleven a cabo su proyecto con bajas tasas de interés, además BanEcuador ofrece diversos montos de crédito y las tasas de interés según la actividad comercial del emprendimiento.

Tabla # 19

Financiamiento a emprendedores

Financiamiento a emprendedores					
Estrategias	**Problema**	**Objetivo**	**Público**	**Resultados esperados**	**Medios de difusión**
Recurrir a instituciones financieras	Falta de fuentes económicas para que los estudiantes emprendan un negocio.	Mostrar a los estudiantes que deseen emprender, las instituciones que ofrecen crédito.	Instituciones financieras	Que los universitarios adquieran el financiamiento necesario de acuerdo a su idea de negocio.	BanEcuador
			Estudiantes de la FCA UG.		CFN
					Banco del Pacífico
Combinar capital propio con capital ajeno	Necesidad de no depender por completo del capital ajeno	Facilitar el control financiero de los estudiantes emprendedores	Instituciones financieras	Que los estudiantes universitarios eviten apalancarse demasiado	Instituciones financieras
			Estudiantes de la FCA UG.		Estudiantes de la FCA UG.

Tabla # 20

Instituciones financieras que ofrecen financiamiento

Instituciones financieras que ofrecen crédito a emprendedores			
Instituciones	**Monto de crédito**	**Tasas de interés**	**Fuente**
BanEcuador	Desde USD 50 hasta USD 20.000	11,25% (Producción) y del 15,30%	(BanEcuador, 2021)
Banco del Pacífico	• Mínimo $500 para todos los segmentos • Micro: hasta $30.000 • Pequeñas: hasta $300.000 • Medianas: hasta $500.000	5% fija	(Banco del Pacífico, 2020)
CFN	Desde USD 25.000 hasta USD 100.000	Desde 8,95% a un plazo de 18 meses	(Orozco, 2020)

Nota: Autoría propia

- **Herramientas digitales**

La humanidad se está digitalizando de manera significativa y más aún en tiempos de confinamiento en el que realizar publicidad para tu negocio a través de volantes ya no es una buena opción, lo mejor es utilizar las redes sociales empresariales que servirán para facilitar la comunicación con los proveedores y especialmente interactuar dinámicamente con los clientes al realizar publicidad digital sin necesidad de la utilización de papel o impresión.

Tabla # 21

Herramientas digitales para emprendedores

Utilización de herramientas digitales por emprendedores					
Estrategia	**Problema**	**Objetivo**	**Público**	**Resultados esperados**	**Medios de difusión**
Apertura digital del emprendimiento	Necesidad de reconocimiento de la existencia de emprendimientos de adaptarse al comercio virtual que se vive actualmente.	Fomentar el uso de herramientas digitales a los estudiantes que deseen emprender para difundir su idea de negocio.	Estudiantes de la FCA UG.	Que los emprendedores logren comercializar sus productos y servicios virtualmente y tengan reconocimiento en el mercado.	Redes sociales

Nota: Autoría propia

- **Reducir costos:**

Debido a la pandemia que se está atravesando desde comienzos del 2020, muchas personas no adquieren sus productos de manera presencial y es aquí donde las empresas se debieron adaptar a las medidas de bioseguridad y las que no lograron adaptarse al cambio simplemente debieron de parar sus actividades. La educación financiera es esencial para emprender un negocio y esto se viene estudiando en algunos semestres de todas las carreras de la Facultad de Ciencias Administrativas en el cual se ha enseñado que lo esencial en toda empresa es reducir sus costos.

Todo emprendimiento independientemente en el sector comercial que participe puede reducir sus costos, por eso deben pensar estratégicamente qué es lo que podrían reducir o disminuir para que mensualmente generen una mejor rentabilidad.

Tabla # 22

Reducir costos en los emprendimientos

Reducción de costos en los emprendimientos					
Estrategias	**Problema**	**Objetivo**	**Público**	**Resultados esperados**	**Medios de difusión**
Calcular el uso adecuado de recursos	Necesidad de estabilizar económicamente un emprendimiento.	Mejorar la rentabilidad de los emprendimientos sin sacrificar la calidad del producto o servicio.	Estudiantes emprendedores de la FCA UG.	Los emprendimientos deberán hacer más labores, pero con menos recursos.	Administración operativa de los negocios.

Nota: Autoría propia

4.8. Limitaciones del estudio

Debido al factor pandemia se presentaron varias limitaciones en el proyecto, siendo la ausencia de ciertas actividades presenciales como las encuestas y entrevistas, debido a eso se

realizaron esas actividades de forma virtual, sustituyendo las encuestas impresas por encuestas por medio de Google Forms a los correos y números telefónicos de estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil y sustituyendo las entrevistas presenciales, por entrevistas virtuales en la plataforma Teams a profesionales de formación académica de emprendimiento; sin embargo, los medios utilizados para adquirir información a través de esas actividades se concluyó de manera eficiente.

4.9. Presupuesto

A continuación, se desglosaron los recursos, el tiempo y la cantidad en el que se utilizaron para realizar el trabajo de investigación, siendo la fuente de financiamiento personal lo cual está descrito en la siguiente tabla:

Tabla # 23

Presupuesto

Tipo	Recurso	Descripción	Fuente-Financiamiento	Valor Unitario	Tiempo-Cantidad	Valor Total
Recursos disponibles	Equipo	Internet	Personal	$25,00	2	$50,00
	Vehículo	Transporte público para movilizarse	Personal	$1,20	40	$48,00
Recursos necesarios	Impresión fotocopias	Impresión material de investigación	Personal	$0,10	200 impresiones	$20,00
	Papel	Resma de papel Bond	Personal	$3,50	1	$3,50
	Total					**$121,50**

Nota: Presupuesto de la investigación

CONCLUSIONES

Entre los resultados que se obtuvieron en el tema de investigación a través de una búsqueda biográfica, se determinó que Ecuador es uno de los países que cuenta con más emprendimientos, pero esto no necesariamente se lleva a cabo porque los ecuatorianos son emprendedores natos, sino debido a la falta de empleo. Ecuador es un país con una cultura emprendedora de generaciones, lo que puede ser de gran ayuda para jóvenes universitarios para seguir como ejemplo, además de absorber el conocimiento de la cultura emprendedora. La importancia de generar emprendimientos contribuye a mejorar la actividad económica, que en el caso de Ecuador es una urgencia, pues se vive en recesión desde hace varios períodos.

De la investigación, mediante el instrumento de encuestas a 384 estudiantes se determinó que la mayoría carece de un trabajo, siendo sus padres quienes los financian. De la misma forma, están interesados en emprender, pero su principal impedimento es la falta de recursos financieros. Para generar un emprendimiento se determinó que el apoyo financiero es primordial debido a que no todos los estudiantes cuentan con suficiente capital propio para emprender, lo que los obliga a buscar crédito en diversas instituciones financieras. Es importante que los jóvenes emprendan porque las ofertas de empleo son inferiores a las demandas, por lo que no todos pueden lograr la oportunidad de encontrar un empleo y como consecuencia el desempleo juvenil masivo está afectando a toda una nueva generación que es el futuro del país.

Por otra parte, los expertos fueron de gran importancia pues se llegó a establecer que, si hay fomento al emprendimiento como la Incubadora de Empresas de la Universidad de Guayaquil y la Escuela de Emprendimiento Productivo que, aunque no son muy conocidos, si

es posible acercarlos más al estudiante. Un emprendedor debe tener tenacidad, valor, asumir riesgos y con la formación de la universidad puede lograrlo.

RECOMENDACIONES

Es importante que los jóvenes empiecen a emprender, para desarrollar más la economía del país y generar más oportunidades de empleo, ya que depender de la búsqueda de un empleo es complicado debido a la crisis económica y a la falta de experiencia. Con los conocimientos ilustrados por parte de los estudios universitarios, pueden formar ideas de negocios y desarrollarlos de tal manera que pueda sobresalir.

Que si bien es cierto el capital es importante pero no se necesitan altas cantidades de dinero para empezar un emprendimiento, ya que existen negocios que requieren de poca inversión, además que lo importante es la creatividad e innovación de cómo se maneje, por esa razón es importante que los jóvenes no se desmotiven por no contar con gran cantidad de capital, sino buscar alternativas como aliados estratégicos para conseguir capital semilla.

Es necesario que la Universidad de Guayaquil fomente el conocimiento de sus programas que incentiven el emprendimiento, que se expanda esa información y que los docentes hagan participar a sus estudiantes en esos programas como proyectos semestrales para que sus ideas de negocio no sólo se queden en las aulas de clases, sino que también los puedan llevar a la práctica en la vida real.

APÉNDICE

Apéndice 1 *Ficha del Informe de opinión a expertos*

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y Nombres del Informante: Ing. Emilio Flores Villacrés, Mgs
1.2 Cargo e Institución donde labora: PROFESOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
1.3 Título de la investigación "EL AUTOEMPLEO SOSTENIBLE Y EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO COMO ALTERNATIVA EN GENERACIÓN DE EMPLEO: ESTRATEGIA FRENTE A LA CRISIS SANITARIA. AÑO 2020"
1.4 Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO PARA EL ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO COMO ALTERNATIVA DE AUTOEMPLEO ANTE LA CRISIS SANITARIA.
1.5 Autores del Instrumento: Ashley Génesis García Véliz y Alberto Stéfano Sabando García
Alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje adecuado.					100
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100
3. ACTUALIDAD	Adecuado el avance de la ciencia y la tecnología.					100
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					100
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					100
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación					100
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científico de la investigación.					100
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					100
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					100

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(…) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
(…) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 100 %

Firmado electrónicamente por: EMILIO JAVIER FLORES VILLACRES

Lugar y fecha: Guayaquil, 8 febrero 2021

Ing. Emilio Flores Villacrés, Mgs

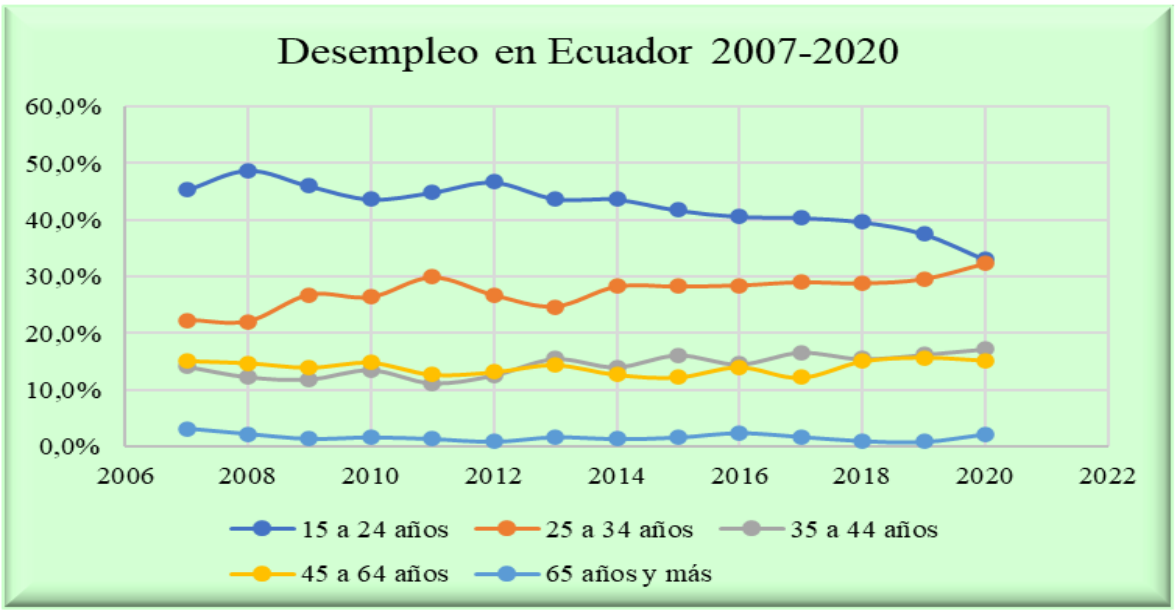
Cédula N°: 0913720520

Teléfono N° 0993344402

Apéndice 2 *Desempleo en Ecuador por edades, período 2007-2020*

Desempleo en Ecuador 2007-2020					
	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 64 años	65 años y más
2007	45,3%	22,3%	14,2%	15,1%	3,1%
2008	48,8%	22,0%	12,3%	14,7%	2,2%
2009	46,0%	26,8%	11,8%	14,0%	1,4%
2010	43,7%	26,4%	13,5%	14,8%	1,6%
2011	44,9%	29,9%	11,1%	12,7%	1,4%
2012	46,7%	26,7%	12,5%	13,1%	0,9%
2013	43,8%	24,7%	15,5%	14,4%	1,7%
2014	43,7%	28,2%	14,0%	12,7%	1,3%
2015	41,7%	28,3%	16,2%	12,2%	1,6%
2016	40,6%	28,5%	14,5%	14,0%	2,4%
2017	40,4%	29,0%	16,6%	12,2%	1,7%
2018	39,7%	28,8%	15,5%	15,0%	1,0%
2019	37,6%	29,6%	16,2%	15,7%	0,9%
2020	33,1%	32,4%	17,2%	15,2%	2,1%

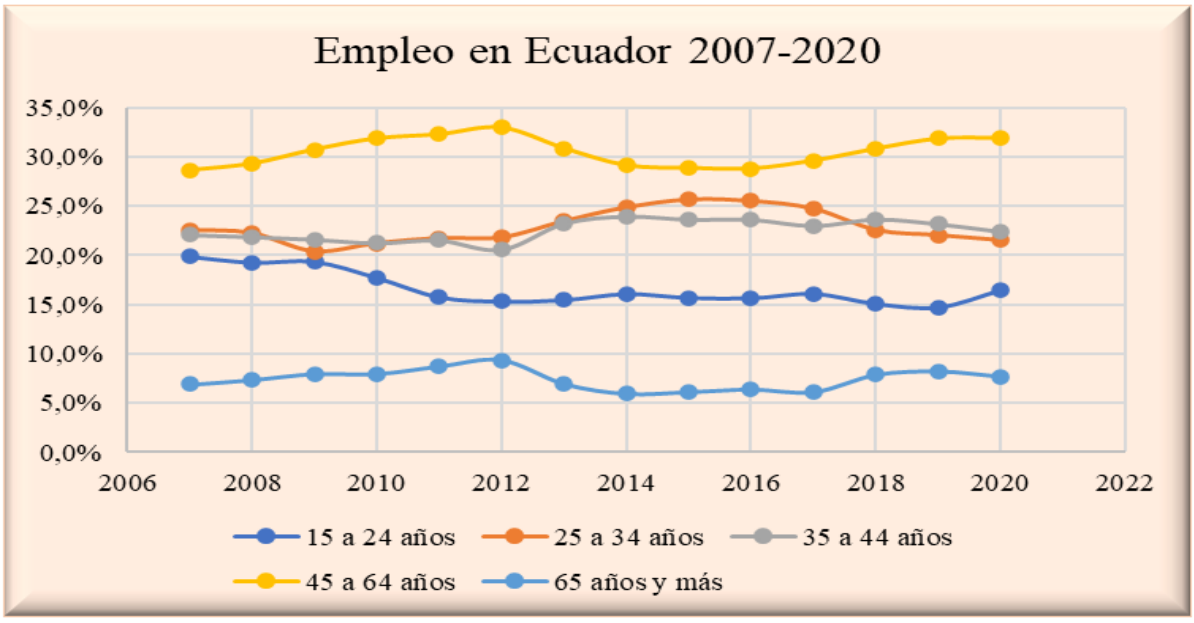
Nota: Datos tomados del INEC, 2020.



Apéndice 3 *Empleo en Ecuador por edades, período 2007-2020*

	Empleo en Ecuador de 2007-2020				
	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 64 años	65 años y más
2007	19,9%	22,6%	22,1%	28,6%	6,9%
2008	19,3%	22,3%	21,9%	29,3%	7,4%
2009	19,3%	20,4%	21,6%	30,7%	8,0%
2010	17,7%	21,2%	21,2%	31,9%	8,0%
2011	15,7%	21,7%	21,5%	32,3%	8,7%
2012	15,3%	21,8%	20,6%	33,0%	9,3%
2013	15,5%	23,5%	23,2%	30,9%	7,0%
2014	16,1%	24,9%	23,9%	29,1%	6,0%
2015	15,7%	25,7%	23,6%	28,8%	6,2%
2016	15,6%	25,5%	23,6%	28,8%	6,4%
2017	16,1%	24,7%	23,0%	29,6%	6,2%
2018	15,1%	22,6%	23,7%	30,8%	7,9%
2019	14,7%	22,0%	23,2%	31,9%	8,2%
2020	16,5%	21,5%	22,4%	31,9%	7,7%

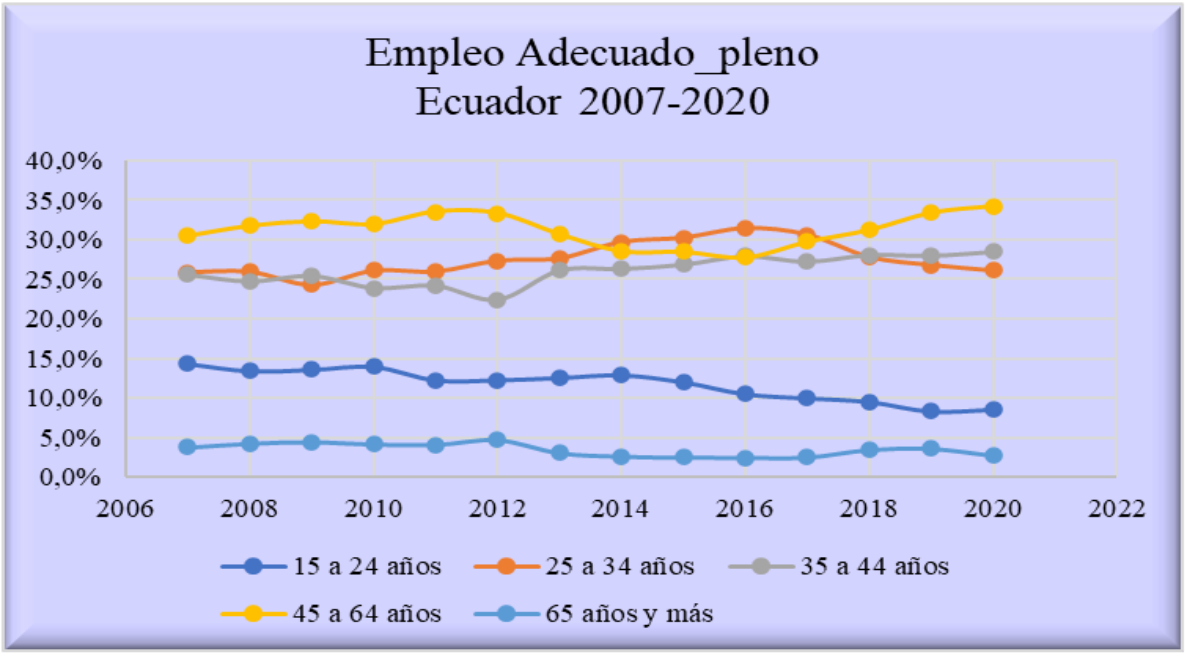
Nota: Datos tomados del INEC, 2020.



Apéndice 4 *Empleo adecuado en Ecuador por edades, período 2007-2020*

Empleo Adecuado-Pleno en Ecuador 2007-2020					
	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 64 años	65 años y más
2007	14,3%	25,9%	25,6%	30,5%	3,7%
2008	13,4%	25,9%	24,7%	31,7%	4,2%
2009	13,6%	24,3%	25,4%	32,3%	4,4%
2010	13,9%	26,1%	23,9%	31,9%	4,1%
2011	12,2%	26,0%	24,2%	33,5%	4,1%
2012	12,2%	27,3%	22,4%	33,3%	4,7%
2013	12,5%	27,6%	26,1%	30,7%	3,0%
2014	12,9%	29,7%	26,3%	28,5%	2,6%
2015	12,0%	30,2%	26,9%	28,5%	2,5%
2016	10,5%	31,4%	27,9%	27,8%	2,5%
2017	10,0%	30,6%	27,2%	29,7%	2,5%
2018	9,5%	27,8%	28,1%	31,2%	3,4%
2019	8,3%	26,8%	28,0%	33,3%	3,6%
2020	8,5%	26,1%	28,5%	34,2%	2,7%

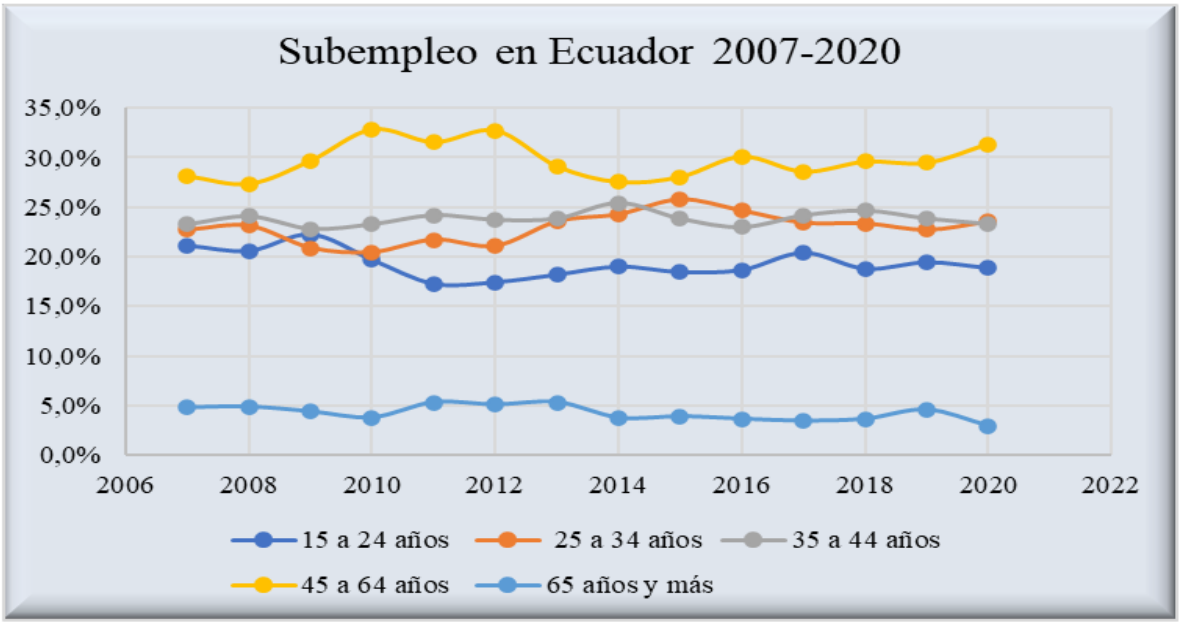
Nota: Datos tomados del INEC, 2020.



Apéndice 5 *Subempleo en Ecuador por edades, período 2007-2020*

Subempleo en Ecuador 2007-2020					
	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 64 años	65 años y más
2007	21,1%	22,7%	23,3%	28,1%	4,8%
2008	20,6%	23,1%	24,1%	27,4%	4,9%
2009	22,3%	20,9%	22,8%	29,7%	4,4%
2010	19,7%	20,4%	23,3%	32,8%	3,8%
2011	17,3%	21,7%	24,2%	31,5%	5,3%
2012	17,4%	21,1%	23,7%	32,7%	5,1%
2013	18,2%	23,6%	23,8%	29,1%	5,3%
2014	19,0%	24,3%	25,4%	27,5%	3,7%
2015	18,5%	25,8%	23,8%	28,1%	3,9%
2016	18,7%	24,6%	23,0%	30,1%	3,6%
2017	20,4%	23,4%	24,2%	28,6%	3,4%
2018	18,8%	23,3%	24,7%	29,6%	3,6%
2019	19,4%	22,7%	23,8%	29,5%	4,6%
2020	18,9%	23,5%	23,3%	31,4%	2,9%

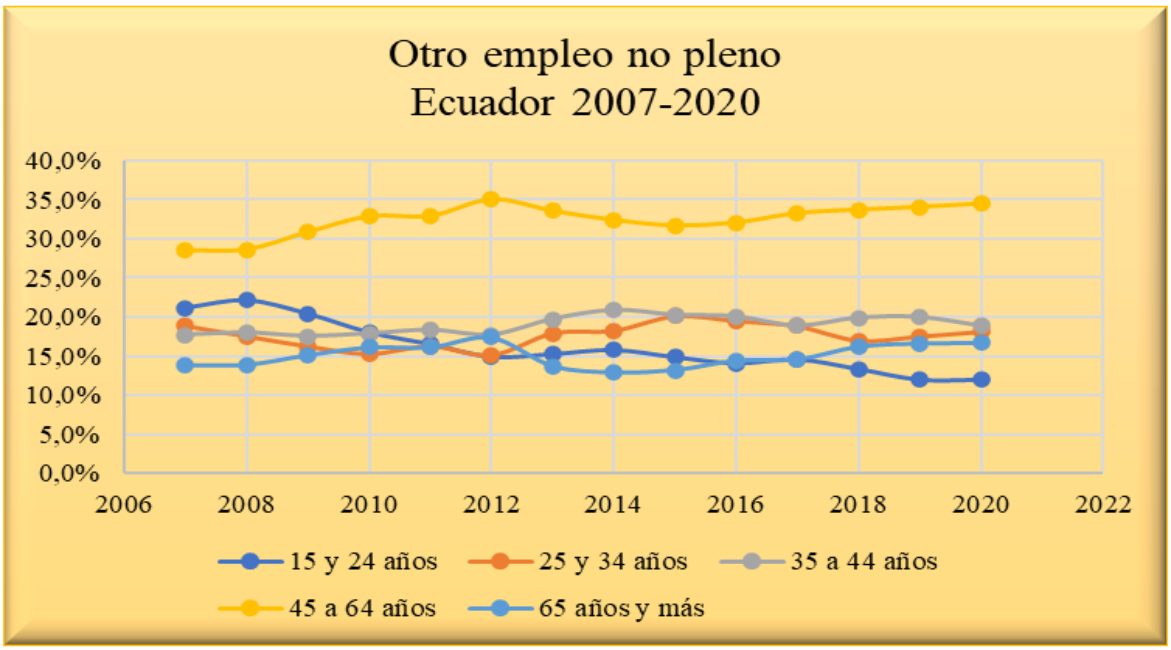
Nota: Datos tomados del INEC, 2020.



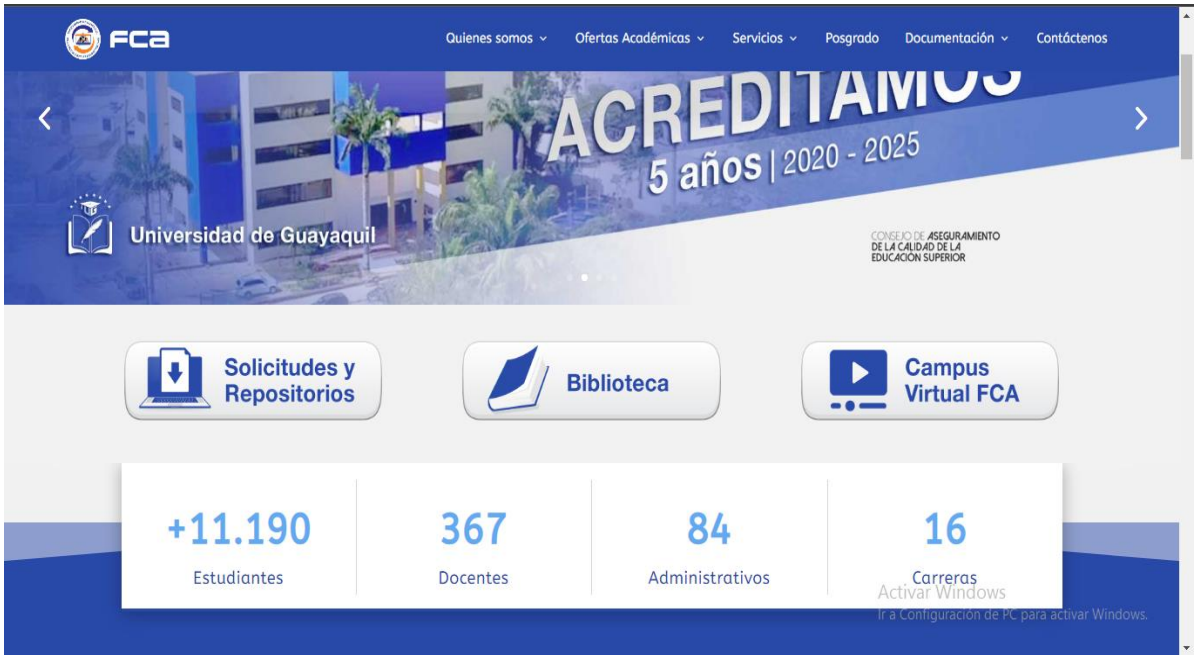
Apéndice 6 *Otro empleo no pleno en Ecuador, período 2007-2020*

Otro empleo no pleno Ecuador 2007-2020					
	15 y 24 años	25 y 34 años	35 a 44 años	45 a 64 años	65 años y más
2007	21,2%	18,9%	17,7%	28,5%	13,8%
2008	22,1%	17,5%	18,0%	28,6%	13,8%
2009	20,4%	16,2%	17,5%	30,8%	15,1%
2010	18,0%	15,2%	17,9%	32,8%	16,1%
2011	16,5%	16,2%	18,3%	32,9%	16,1%
2012	14,9%	15,0%	17,7%	35,0%	17,4%
2013	15,2%	17,9%	19,7%	33,5%	13,7%
2014	15,7%	18,2%	20,8%	32,4%	12,8%
2015	14,8%	20,1%	20,2%	31,7%	13,1%
2016	14,0%	19,5%	20,0%	32,0%	14,4%
2017	14,5%	18,8%	18,9%	33,2%	14,5%
2018	13,3%	16,9%	19,9%	33,7%	16,2%
2019	11,9%	17,5%	19,9%	34,0%	16,6%
2020	11,9%	18,1%	18,8%	34,5%	16,7%

Nota: Datos tomados del INEC, 2020.



Apéndice 7 *Cantidad de estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil CII 2020-2021*



Nota: Datos tomados de la página de la FCA, 2020.

Apéndice 8 *Formato de encuesta*

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ENCUESTA SOBRE EL AUTOEMPLEO SOSTENIBLE

Y EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

La siguiente encuesta va dirigida para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, que se encuentren trabajando o no, para que den su opinión sobre su estatus laboral y su disposición para el emprendimiento, en esta época donde se afronta la crisis sanitaria del Covid.

1. **¿Cuál es su género?**

    Masculino

    Femenino

2. **¿Cuál es su rango de edad?**

    17 – 20

    21 – 24

    25 – 28

    29 – 31

    32 – adelante

3. **¿Cuál es su estado civil?**

    Soltero

    Casado

    Unión libre

    Divorciado

    Otros

4. **¿Qué carrera está cursando?**

    Ingeniería Comercial o licenciatura en Adm. de Empresas

    Contaduría Pública Autorizada

    Ingeniería o licenciatura en Tributación y Finanzas

    Ingeniería o licenciatura en Sistemas Administrativos y Computarizados

    Ingeniería o licenciatura en Gestión Empresarial

    Ingeniería o licenciatura en Comercio Exterior

    Ingeniería o licenciatura en Marketing y Negociación Comercial

5. **¿Qué semestre está cursando?**

- Primero
- Segundo
- Tercero
- Cuarto
- Quinto
- Sexto
- Séptimo
- Octavo
- Titulación
- Otros

6. ¿De dónde provienen sus ingresos?

- Padres
- Pareja
- Trabajo en relación de dependencia
- Emprendimiento
- Otros

7. En el caso que trabaje, ¿cuál es su categoría y dedicación de trabajo?

- Empleado a tiempo completo
- Empleado a medio tiempo
- Emprendedor
- Informal
- Otros

8. ¿Cuál es la categoría de su trabajo?

- Trabajo Adecuado (Gana el básico o superior, 8 H00 de trabajo)

- Trabajo No Adecuado (Gana menos del sueldo básico, menos de 8 H00 de trabajo)
- Sin afiliación al IESS
- Emprendimiento familiar
- Otros

9. En caso de que no trabaje, ¿busca empleo?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo
- Muy en desacuerdo

10. ¿Cuál es el factor que usted considera ha incidido en que no sea contratado?

- Inexperiencia
- Horarios de estudio
- Limitaciones en la edad
- Distancia (el trabajo queda en un lugar alejado)
- Otros

11. ¿Considera usted que tiene espíritu emprendedor y para el autoempleo?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo
- Muy en desacuerdo

12. ¿Considera usted que la malla curricular de la Facultad de Ciencias Administrativas, responde a las necesidades que usted como emprendedor requiere?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo
- Muy en desacuerdo

13. ¿Conoce usted, si la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil cuenta con programas o actividades que impulsen a los estudiantes a ser generadores de autoempleo a través del emprendimiento?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo
- Muy en desacuerdo

14. Si llega a emprender, ¿en qué sector participaría?

- Servicio
- Manufactura
- Comercial
- Otros

15. ¿Qué necesita para emprender?

- Apoyo de la universidad
- Financiamiento
- Capacitación
- Motivación
- Archivos y equipos

- ☐ Otros

16. ¿Considera que el Covid-19 ha perjudicado el emprendimiento?

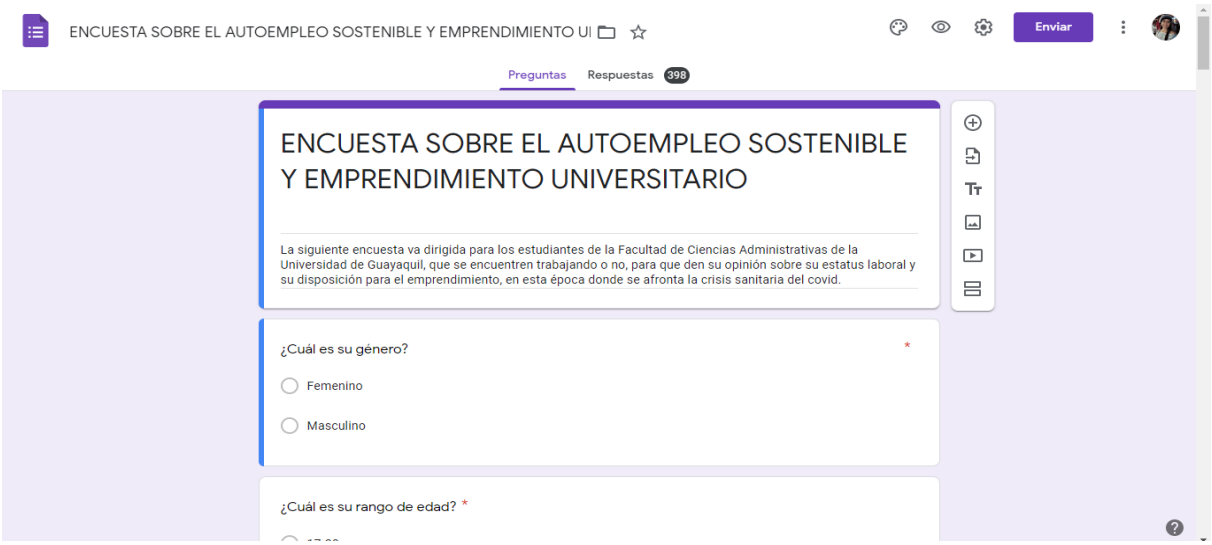
- ☐ Muy de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Medianamente de acuerdo
- ☐ Desacuerdo
- ☐ Muy en desacuerdo

17. ¿Qué estrategias considera oportuno para la crisis sanitaria?

- ☐ Financiamiento
- ☐ Reprogramación de las deudas
- ☐ Facilidades en la adquisición de activos y la tecnología
- ☐ Plataformas virtuales para compradores y vendedores
- ☐ Exoneración de impuestos
- ☐ Otros

Nota: Formato de encuesta aprobada

Apéndice 9 *Encuesta en Google Forms*



Nota: Formato de encuesta transferido a Google Forms

REFERENCIAS

Carlos , M., & Otzen, T. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol, 35*(1), 227-232. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf

Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito* (4ta ed.). (K. Estrada, & J. Mares, Edits.) México, México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V. Obtenido de https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e__n_d_e_d__o_r_de_E_x_i_t_o.pdf

Alonso, J., & Galve, C. (2008). Dinamismo empresarial y autoempleo. Una comparativa a nivel europeo. *Proyecto Social: Revista de Relaciones Laborales*, 17-40. Obtenido de file:///C:/Users/8.1/Downloads/Dialnet-DinamismoEmpresarialYAutoempleo-3005641.pdf

Argoti, A. (2011). ALGUNOS ELEMENTOS SOBRE LA TEORÍA CLÁSICA DEL EMPLEO Y LA VERSIÓN KEYNESIANA. *TENDENCIAS, XII*(2), 35-57. Obtenido de file:///C:/Users/8.1/Downloads/Dialnet-AlgunosElementosSobreLaTeoriaClasicaDelEmpleoYLaVe-3854586.pdf

Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alegría México, 63*(2), 201-206. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf

Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Obtenido de https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica para promoción del trabajo juvenil, cesantía, desempleo.* Quito. Obtenido de http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/10/LEY-ORGANICA-PARA-PROMOCION-DEL-TRABAJO-JUVENIL-CESANTIA-DESEMPLEO.pdf

Asamblea Nacional República del Ecuador. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.* Quito. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf

Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación.* Grupo Editorial Patria. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf

Banco del Pacífico. (2020). Obtenido de https://www.bancodelpacifico.com/personas/creditos/creditos/reactivate-ecuador

BanEcuador. (2021). *BanEcuador*. Obtenido de https://www.banecuador.fin.ec/productos-ciudadanos/credito-micro/productos-microempresas/credito-artesanos/#:~:text=Monto%20y%20Tasa,%25%20(Comercio%20y%20Servicios)

Bóveda, J., Oviedo, A., & Yakusik, A. (2015). *Manual de implementación de incubadoras de empresas.* Obtenido de https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_02.pdf

Brunet, I., & Alarcón, A. (2004). Teorías sobre la figura del emprendedor. *Papers: revista de sociología*(73), 81-103. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n73/02102862n73p81.pdf

Camacho, J. (2007). Investigación, poblaciones y muestra. *Acta Médica Costarricense, 49*(1), 11-12. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0001-60022007000100004

Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria, 31*(8), 537-538. Obtenido de https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf

Chamorro, E., Zapata, J., & Montenegro, E. (2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Estudios Gerenciales, 24*(106), 83-98. Obtenido de https://pdf.sciencedirectassets.com/287546/1-s2.0-S0123592308X70056/1-s2.0-S0123592308700330/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjENH%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCXVzLWVhc3QtMSJIMEYCIQDTRjzoh954GOhBPvblxlVFAjGiVPtqacyYCsrnUwonVwIhAIo2IwFX7xau

Comercio, E. (2020 de Septiembre de 2020). Corte Constitucional emite sentencia para recorte del presupuesto de universidades. Obtenido de https://www.elcomercio.com/actualidad/corte-constitucional-reduccion-presupuestaria-universidades.html

Comisisón de Legislación y Codificación . (2012). *Código del Trabajo.* Congreso Nacional. Obtenido de http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf

Decanato de Investigación, P. e. (2021). *II Convocatoria de proyectos innovadores en gestación de la Universidad de Guayaquil. Bases-2021.* Guayaquil. Obtenido de

http://www.ug.edu.ec/wp-content/uploads/2021/01/Bases-II-Convocatoria-INNOVUG-2021.pdf

Diario Expreso. (20 de 07 de 2020). Un 25% de emprendedores de Ecuador tuvo que cerrar su negocio por la COVID. (L. Zumba, Ed.) pág. 1. Obtenido de https://www.expreso.ec/actualidad/economia/25-emprendedores-ecuador-cierra-negocio-epoca-covid-34319.html

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica, 2*(7), 162-167. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf

El Comercio. (13 de Mayo de 2015). Caída del petróleo: 'lo más duro ha pasado' para Ecuador, asegura Correa. *El Comercio*. Obtenido de https://www.elcomercio.com/actualidad/precios-petroleo-economia-ecuador-rafaelcorrea.html

El Comercio. (5 de Junio de 2020). La economía ecuatoriana puede caer hasta 9,6% en este 2020. (E. Tapia, Ed.) *Actualidad,* pág. 1. Obtenido de https://www.elcomercio.com/actualidad/economia-ecuador-banco-central-dolarizacion.html

El Universo. (3 de Julio de 2020). Cuatro ejes de oportunidades de negocios se destacaron en diálogo sobre proyecto Reinventa Ecuador. *Economía - Ecuador*, pág. 1. Obtenido de https://www.eluniverso.com/noticias/2020/07/02/nota/7892142/oportunidades-negocios-covid-19-emprendedores-ecuador?fbclid=IwAR1p_a8kEA0d6GYTzUzEBR46yRI6BqhWSN0C-jV7jBsP77bWDbU4bMKimmU

Facultad de Ciencias Administrativas UG. (27 de 01 de 2021). *FCA*. Obtenido de https://www.fca.ug.edu.ec/?fbclid=IwAR2bBZ5mv2eHzm_DdMAA0zgsEr6j--l6JwOouM9iP3WI2uKP8whi2JKCpYU

Gil, A., & Carolina, L.-B. (2010). LA INNOVACIÓN CENTRADA EN EL CLIENTE UTILIZANDO EL MODELO DE INFERENCIAS EN UNA ESTRATEGIA CRM. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 17*(2), 15-32. Recuperado el 22 de Marzo de 2010, de file:///C:/Users/8.1/Downloads/Dialnet-LaInnovacionCentradaEnElClienteUtilizandoElModeloD-3665490.pdf

Global Entrepreneurship Monitor GEM. (2017). Global Report 2016/2017. *Global Entrepreneurship Monitor GEM*, 159. Obtenido de https://www.babson.edu/media/babson/site-assets/content-assets/about/academics/centres-and-institutes/blank-institute/global-research/global-entrepreneurship-monitor/reports/GEM-2016-2017-Global-Report-(1).pdf

Gómez, L. (26 de Mayo de 2020). El presupuesto de las universidades, ¿dinero bien gastado? *El presupuesto de las universidades, ¿dinero bien gastado?* Eloy Alfaro y Seis de Diciembre, Pichincha, Ecuador: Observatorio de Gasto Público. Obtenido de https://www.gastopublico.org/informes-del-observatorio/el-presupuesto-de-las-universidades-dinero-bien-gastado#:~:text=El%20presupuesto%20general%20entregado%20a,presupuesto%20apenas%20llega%20al%2085%25.

IEES . (17 de Diciembre de 2019). *Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social* . Obtenido de https://www.iess.gob.ec/es/noticias?p_p_id=101_INSTANCE_4DHq&p_p_lifecycle=0&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=4&_101_INSTANCE_4DHq_struts_action=%2Fasset_publisher%

2Fview_content&_101_INSTANCE_4DHq_assetEntryId=14438231&_101_INSTANCE_4DHq_type=content&_1

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (13 de Julio de 2020). *Resumen 2020.* Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo ENEMDU. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-diciembre-2020/

Klimovsky, E. (2002). DESEMPLEO INVOLUNTARIO Y SÍNTESIS NEOCLÁSICA: LA TEORÍA DE PATINK. *Investigación Económica, vol. LXII*(241), 17-34. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/pdf/ineco/v62n241/0185-1667-ineco-62-241-17.pdf

López, J., & López, T. (2002). TEORÍAS ALTERNATIVAS DEL EMPLEO. *Observatorio Económico Latinoamericano*, 50. Obtenido de http://obela.org/system/files/lopezsantos.pdf

López, P. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero, 09*(08), 69-74. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa* (Primera ed.). Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf

Marulanda, J., Correa, G., & Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorias del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(66), 153-168. Recuperado el 18 de Diciembre de 2020, de https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf

Mata, A. (1999). *Definiciones Internacionales y Futuro de las Estadísticas de Subempleo.* Universidad Javeriana, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. Bogotá: OIT. Obtenido de http://wcmsq3.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_091441.pdf

Miler, S. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, *12*, 621-624. Obtenido de http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000900011&script=sci_arttext

Ministerio de Trabajo. (2020). *Acuerdo Ministerial No. MDT-2020-223.* Quito. Obtenido de https://www.fielweb.com/App_Themes/InformacionInteres/MDT-2020-223fw.pdf

Ministerio de Trabajo. (2020). *Acuerdo Ministerial Nro.MDT-2020-220.* Obtenido de https://www.fielweb.com/App_Themes/InformacionInteres/MDT-2020-220fw.pdf

Ministerio de Trabajo. (2020). *Acuerdo Ministerial Nro.MDT-2020-221.* Obtenido de https://www.fielweb.com/App_Themes/InformacionInteres/MDT-2020-221fw.pdf

Ministerio del Trabajo. (2020). *Acuerdo Ministerial Nro.MDT-2020-222.* Obtenido de https://www.fielweb.com/App_Themes/InformacionInteres/MDT-2020-222fw.pdf

Oficina Internacional del Trabajo. (2014). Hacia el derecho al trabajo. *Ofinica Internacional del Trabajo*, 16. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_563303.pdf

Organización de las Naciones Unidas. (10 de Diciembre de 1948). *La Declaración Universal de Derechos Humanos*. Obtenido de https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/

Organización Internacional del Trabajo OIT. (2006). *Datos sobre empleo juvenil.* Ginebra. Obtenido de https://www.ilo.org/public/spanish/bureau/inf/download/ecosoc/youthemp.pdf

Organización Internacional del Trabajo OIT. (Julio de 2020). Ecuador Jóvenes, empleo y protección social. *Organización Internacional del Trabajo OIT*, 45. Obtenido de Ecuador, Jóvenes, empleo y protección social: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_751943.pdf

Orozco, M. (6 de Abril de 2020). CFN otorgará créditos de entre USD 25 000 y 100 000 a pymes para pago de salarios y otras obligaciones. *El Comercio*. Obtenido de https://www.elcomercio.com/actualidad/biess-cfn-creditos-pago-salarios.html#:~:text=La%20Corporaci%C3%B3n%20Financiera%20Nacional%20(CFN,afectadas%20por%20la%20emergencia%20sanitaria.&text=Esta%20l%C3%ADnea%20de%20cr%C3%A9dito%20otorga,un%20plazo%20de%201

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology, 35*(1), 227-232. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext

Primo, W., & Turizo, H. (2016). Emprendedor y empresario: una construcción desde la dinámica del pensamiento económico. *Inquietud Empresarial , XVI*(1), 13-52. Recuperado el 19 de Diciembre de 2020, de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/download/7625/5872/

Pugliese, E. (2000). Qué es el desempleo. *Política y Sociedad*(34), 59-67. Obtenido de file:///C:/Users/8.1/Downloads/25683-Texto%20del%20art%C3%ADculo-25702-1-10-20110607%20(2).PDF

Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*(14), 5-39. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf

Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y gestión*(26), 94-119. Recuperado el 19 de Diciembre de 2020, de http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n26/n26a05.pdf

Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). DISEÑO DE INVESTIGACIÓN DE CORTE TRANSVERSAL. *Revista Médica Sanitas*, 1-7. Obtenido de https://www.unisanitas.edu.co/Revista/68/07Rev%20Medica%20Sanitas%2021-3_MRodriguez_et_al.pdf

Sousa, V., Driessnack, M., & Costa, I. (2007). REVISIÓN DE DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN RESALTANTES PARA ENFERMERÍA. PARTE 1: DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. *Rev Latino-am Enfermagem*, 1-6. Obtenido de https://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n3/es_v15n3a22.pdf

Telégrafo, E. (12 de Abril de 2017). La economía de Ecuador se contrajo 1,5% en 2016. Obtenido de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/la-economia-del-ecuador-se-contrajo-1-5-en-2016

Thirlwall, A. (2007). La relevancia actual de Keynes: el desempleo en los países ricos y pobres. *Investigación Económica, 66*(262), 15-58. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-

16672007000400015&fbclid=IwAR0YldEa4AWdJ2duxkBH4UtNgjqEQflkAmGpchJm1hSnfcGckYWF-3Npg5A

Torres, M. (2016). Emprendedurismo ético en jóvenes universitarias: Caso México. *Opción, 32*(13), 865. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483041.pdf

Torres, M. (13 de Enero de 2021). *Diario Expreso* . Obtenido de https://www.expreso.ec/guayaquil/universidad-busca-estudiantes-docentes-emprendedores-96906.html

Universidad Católica Boliviana San Pablo. (2012). Consideraciones del mercado de trabajo, gestion de recursos humanos, salario y empleo. *Perspectivas*(29), 125-138. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941258006.pdf

Valencia, G. (13 de Noviembre de 2012). AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO. UNA HIPÓTESIS DE TRABAJO PARA EXPLICAR UNA DE LAS EXTRATEGIAS ADOPTADAS POR LOS GOBIERNOS PARA HACER FRENTE AL PROGRESO DEL MERCADO. *Semestre Económico, 15*(32), 103 - 128. Obtenido de http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v15n32/v15n32a5.pdf

Vázquez, A. (2005). Las nuevas fuerzas del desarrollo. En A. Vázquez, & A. Bosch (Ed.), *Las nuevas fuerzas del desarrollo* (págs. 23-41). Barcelona, Barcelona, España: Universidad para la Cooperación Internacional. Obtenido de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-05/semana5/complementarios/TDES_Vazquez_Barquero_Unidad_3_1_.pdf

Velásquez, S., Pino, A., Restrepo, E., & Viana, N. (29 de 11 de 2018). Innovación en empresas: estado del arte considerando tendencias para su implementación. *Espacios,*

39(48), 7-22. Recuperado el 06 de 06 de 2018, de http://www.revistaespacios.com/a18v39n48/a18v39n48p07.pdf

World Health Organization. (2021). *World Health Organization*. Obtenido de https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

Zamora, C. (11 de 11 de 2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios, 39*, 12. Recuperado el 19 de 10 de 2017, de http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf