UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR EL TITULO DE ECONOMISTA

TEMA:

"DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO RESPUESTA A LA DEMANDA EXTRANJERA DE TURISMO INDEPENDIENTE EN GUAYAQUIL: PERIODO 2009-2013"

AUTOR:

CAMILO MARCELO CHICO CHACHA

TUTOR:

LEONARDO CASTILLO TORRES

JULIO 2015

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO: **DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO RESPUESTA A LA DEMANDA EXTRANJERA DE TURISMO INDEPENDIENTE EN GUAYAQUIL: PERIODO 2009-2013**	
AUTOR: CAMILO MARCELO CHICO CHACHA	TUTOR: ECON. LEONARDO CASTILLO TORRES REVISORES:
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA	
FECHA DE PUBLICACIÓN: JULIO 2015	No. DE PÁGS: 71
TÍTULO OBTENIDO: ECONOMISTA	
ÁREAS TEMÁTICAS: - ECONOMIA ECUATORIANA - DESARROLLO ECONOMICO - ESTADISTICA - ECONOMIA INTERNACIONAL	
PALABRAS CLAVE: - TURISMO COMUNITARIO - TURISMO RECEPTOR - MATRIZ PRODUCTIVA - DEMANDA EXTRANJERA - POLÍTICAS PUBLICAS	
RESUMEN: EL PRESENTE TRABAJO DE TITULACIÓN ES REALIZADO, CON EL PROPÓSITO DE INVESTIGAR Y BRINDAR LA INFORMACIÓN CON EL ANÁLISIS RESPECTIVO DEL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO RESPUESTA A LA DEMANDA EXTRANJERA DE TURISMO INDEPENDIENTE EN GUAYAQUIL: PERIODO 2009-2013, CON EL FIN DE EXPLICAR LA RELACIÓN DIRECTA QUE TIENE ESTOS DOS TIPOS DE TURISMOS, UNO COMO OFERTA Y EL OTRO COMO DEMANDA EN LA CIUDAD.	
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (trabajo de titulación en la web):	

ADJUNTO PDF:	■ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: 0994452894	E-mail: cami-noch@hotmail.es
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: ECON. NATALIA ANDRADE MOREIRA	
	Teléfono: 2293083 Ext. 108	
	E-mail:www.ug.edu.ec	

Guayaquil, 17 de Julio del 2015

ECONOMISTA
MARINA MERO FIGUEROA
DECANA – FACULTAD DE CIENCIAS ECONÒMICAS

De mis consideraciones:

Informo a usted que he revisado y evaluado académicamente el contenido del trabajo de titulación escrito titulado: "DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO RESPUESTA A LA DEMANDA EXTRANJERA DE TURISMO INDEPENDIENTE EN GUAYAQUIL: PERIODO 2009-2013", desarrollado por el egresado Camilo Marcelo Chico Chacha, como requisito previo para obtener el título de Economista.

Del resultado del proceso de revisión, concluyo que el trabajo de titulación cumple con las exigencias académicas, metodológicas y formales, que establece el Reglamento Para Obtener el Título de Economista de la Facultad.

Por lo expuesto, el trabajo de titulación está apto para ser defendido y/o sustentado por el egresado.

Particular que informo para los fines académicos pertinentes.

Atentamente,

Econ. Leonardo Castillo Torres
TUTOR DE TITULACIÓN

DEDICATORIA:

LA PRESENTE INVESTIGACIÓN DE MONOGRAFÍA

VA DEDICADA CON EL MÁS SINCERO CARIÑO A MI FAMILIA, PERO ESPECIALMENTE A DOS PERSONAS QUE SON FUNDAMENTALES EN ESTE PROCESO ACADÉMICO A MI MADRE MARÍA ANTONIETA CHACHA CHAMBA Y A MI COMPAÑERA DE VIDA SAUDADE DIANE PESANTES CRISTIANSEN,

QUIENES CON SONRISAS Y ENTUSIASMO

DEPOSITARON EN MÍ SU APOYO PARA SER UN GRAN PROFESIONAL.

ELLAS FUERON EL PILAR PRINCIPAL E HICIERON POSIBLE MI CULMINACIÓN DE UNA ETAPA IMPORTANTE EN MI VIDA PROFESIONAL,

QUE CON SU INCENTIVO Y COMPRESIÓN HAN SABIDO

GUIARME A TRAVÉS DE MI VIDA EN EL CAMINO DE LA VERDAD Y LA HUMILDAD ESPECIALMENTE.

A FIN DE ENGRANDECER A NUESTRA PATRIA Y HONRAR A NUESTRA FAMILIA.

EPÍGRAFO:

El turismo actual ha tomado una nueva clasificación, en la actualidad lo podemos dividir en turismo tradicional y turismo independiente.

La creciente demanda extranjera del turismo independiente en Guayaquil, es un mercado flotante que los grandes monopolios y agencias turísticas no lo cubren por sus altos costos, el turismo independiente generalmente se basa en un mercado turístico de precios asequibles, esto se debe a su disminuido nivel de renta personal.

El bajo nivel de renta por lo general se da porque esta demanda procede de países en vía de desarrollo, para esto es necesario emplear una solución o una oferta turística y la indicada es el turismo comunitario.

Actualmente se proyecta potencialmente el turismo comunitario en nuestro país, el cual se trata de una actividad económica, puesto que mueven los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.

El turismo comunitario generalmente tiene bajos costo de inversión ya que procede de la organización de las comunidades por ende el costo de consumo a este servicio también será relativamente bajo creando así una oferta real para el mercado extranjero de turismo.

INTRODUCCION

El turismo nace en el siglo XIX, esta actividad humana surge como consecuencia de la Revolución industrial, con movilización humana cuyo principal propósito es el ocio, descanso, negocios, cultura o visitas familiares. Estos desplazamientos se diferencian por su objetivo de viaje, no se considera actividad turística a otros tipos de viajes motivados por movimientos migratorios, guerras, invasiones, conquistas, etc.

En el siglo XIX se desarrollan las líneas ferroviarias especialmente en Europa y Estados Unidos. A mediados de este siglo se considera a los Museos y Monumentos como lugares de interés turístico y se establecen regulaciones de horarios y precios. Surge la primera Agencias de Viajes por el señor Thomas Cook en 1841, quien ofrecía servicios de medidor entre la demanda del cliente y una oferta de transporte, alojamientos y atractivos turísticos. Entre otras manifestaciones tenemos el surgimiento de promotores internaciones y el desarrollo de grandes compañías ferrocarrileras. (monografias, s.f.)

Ecuador por su atractivo cultural, natural, climático y su gran biodiversidad, se ha convertido en un destino potencial para los turistas extranjeros. El sector turístico es uno de los principales dinamizadores de la economía en el país con mayor expectativa de crecimiento a mediano y largo plazo. Esta visión llevó a que en 1940, se incluyera por primera vez en el país una línea aérea doméstica, la aerolínea SEDAT (Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea), pero esta se vio interrumpida por la segunda guerra mundial. En los años 80 se produce una gran expansión del sector hacia el mercado internacional, aparecen inversionistas que hacen crecer el mercado turístico del país.

En el periodo analizado (2009-2013), la ciudad de Guayaquil ha recibido un promedio de 310000 turistas extranjeros por año, esto representa el 27,17% de entrada de turistas extranjeros al país.

Como respuesta a una demanda de turismo extranjero en crecimiento, Guayaquil ha planteado el desarrollo del turismo comunitario, cuyo objetivo es lograr a largo plazo que el turismo se convierta en la primera fuente de ingresos no petroleros en la ciudad y en el país, además busca crear una alternativa socio-económica en las comunidades locales.

IDENTIFICACION DE OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN EN LA INVESTIGACION.

- **OBJETIVO GENERAL**

Determinar los problemas que impiden lograr el desarrollo del turismo comunitario en la ciudad de Guayaquil durante el periodo (2009-2013).

- **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

a) Investigar la demanda de turistas extranjeros, por medio del número de visitantes en la ciudad de Guayaquil en los años estudiados.

b) Analizar los problemas que se presentan en el desarrollo del turismo comunitario en la ciudad de Guayaquil.

c) Investigar las políticas públicas y los programas que incentivan el crecimiento del turismo comunitario en Ecuador y en la ciudad de Guayaquil.

FORMULACION DEL PROBLEMA

El desarrollo del turismo comunitario la ciudad de Guayaquil se ve afectado por una serie de factores internos que en su mayoría son socio-económicos, urbanísticos y culturales. Pero quizás el factor más influyente es como lograr desarrollar el turismo comunitario en una ciudad tan grande como Guayaquil, con 2.350.915 habitantes y con una superficie de 344,5 km².

Desde el punto de vista organizativo es muy complicado incentivar a los ciudadanos que tengan iniciativa propia de emprendimiento y mucho más en el sector turismo que ha sido invisibilizado durante muchos años. Para esto se necesita la intervención de las autoridades locales y del gobierno.

PRESENTACION:

Dando cumplimiento al mandato del Ministerio de Educación, previa a la obtención del título de Economista, presento el siguiente Proyecto de Monografía.

Para la elaboración del Trabajo de Titulación se procederá a realizar una recopilación de información utilizando fuentes bibliográficas científicas, confiables, veraz con datos cualitativos y cuantitativos, estadísticos y teóricos, adquiridos de diversas fuentes como revistas económicas, libros o sitios web, que permita dar un enfoque objetivo al tema planteado.

Esta información económica adquirida será tratada anticipadamente para resumirlos en contenidos teóricos, gráfico, cuadros sinópticos, esquemas, mapas conceptuales y tablas.

Para finalmente demostrar los problemas, objetivos generales, específicos, desarrollo del análisis y contenido de la presente investigación.

El presente proyecto se lo realizara, con el propósito de investigar y brindar la información con el análisis respectivo del turismo comunitario como respuesta a la demanda extranjera de turismo independiente, con el fin de explicar la relación directa que tiene estos dos tipos de turismos uno como oferta y el otro como demanda en la ciudad.

ÍNDICE

Dedicatoria……... 1

Epígrafo……. 2

Introducción……. 3

Objetivos……... 4

Problemas……. 4

Presentación……. 5

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

TURISMO COMUNITARIO, MARCO LEGAL Y TURISMO INDEPENDIENTE

1.1. Turismo comunitario: definición, antecedentes, objetivos y ejemplos…10

1.1.1. Definición……10
1.1.2. Antecedentes……...11
1.1.3. Objetivos……12
1.1.4. Ejemplos……12

1.2. Marco legal: ley del turismo, constitución de la república del Ecuador y Reglamento para centros turísticos comunitarios……..…14

1.2.1. Constitución de la república del Ecuador……14
1.2.2. Ley del turismo ……..……..…15
1.2.3. Reglamento para centros turísticos comunitarios…….……16

1.3. Turismo independiente: definición, turismo tradicional……..……..17

1.3.1. Definición……17
1.3.2. Turismo organizado……18

CAPÍTULO II

TURISMO EN ECUADOR DURANTE EL PERIODO (2009 – 2013)

2.1. Turismo en Ecuador……..…19

2.1.1. Principales destinos y productos turísticos del Ecuador……20

2.2. Impacto económico del turismo en Ecuador……..…22

2.2.1. Turismo receptor……..……..…..…23

2.2.2. El turismo y la matriz productiva……26

2.3. Turismo en Guayaquil……..…28

2.3.1. Principales Nacionalidades que visitaron Guayaquil en el 2013……32

CAPÍTULO III

EL TURISMO INDEPENDIENTE EN GUAYAQUIL DURANTE EL PERIODO (2009 – 2013)

3.1. Marco territorial de la ciudad de Guayaquil**……..……..……** 33

3.2. Turismo independiente en Guayaquil……...35

3.2.1. Crecimiento turístico en Guayaquil……35

3.3. Entradas de extranjeros en Guayaquil……..……...37

3.3.1. Distribución de gastos en Guayaquil……..……..……39

3.3.2. Propósito de viaje……..……40

3.3.3. Característica Demográficas de los turistas……..41

3.3.4. Lugar de procedencia……42

3.4. El turismo y la generación de empleo……...44

3.5. Programas para incrementar el turismo en Guayaquil……..……45

CAPÍTULO IV

INFLUENCIA DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA DEMANDA EXTRANJERA DEL TURISMO EN GUAYAQUIL DURANTE EL PERIODO (2009 – 2013)

4.1. Desarrollo del turismo comunitario en Guayaquil……..47

4.2. La oferta: Planta turística industrial……..48

4.2.1. Clasificación hotelera……...49

4.2.2. Atracciones turísticas……...51

4.3. Políticas públicas, estrategias y programas……52

4.4. Análisis casos reales de turismo comunitario en Guayaquil…….55

4.5. Conclusiones y recomendaciones……59

4.5.1. Conclusiones……59

4.5.2. Recomendaciones……60

4.6. Bibliografía……62

4.7. Anexos……64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuatro mundos en un país: principales destinos y productos turísticos del Ecuador……..……20
Tabla 2. Entrada de extranjeros al Ecuador según país de procedencia años 2009-2013……..…24
Tabla 3. Entrada de extranjeros al Ecuador por principales jefaturas de migración según meses años 2012-2013……30
Tabla 4. Principales Nacionalidades que visitaron Guayaquil en el 2013…....32
Tabla 5. Crecimiento turístico en Guayaquil 2009 – 2013……36
Tabla 6. Participación porcentual de turistas en Guayaquil Años:2009-2013...38
Tabla 7. Distribución de gastos en Guayaquil promedio 2009-2013……..39
Tabla 8. Propósito de viaje: visitantes extranjeros a Guayaquil……..40
Tabla 9. Crecimiento de nuevos empleos en la ciudad de Guayaquil 2009-2013……..…44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1. Entrada de extranjeros al Ecuador años 2009-2013……..23
Grafico 2. Los 10 principales países de donde provienen los turistas……...25
Grafico 3. Ecuador: Generación de divisas por exportaciones y turismo……..27
Grafico 4. Número de habitantes del cantón Guayaquil por parroquias (urbanas y rurales)……..…..33
Grafico 5. Población del cantón Guayaquil……..…34
Grafico 6. Ingreso de turistas extranjeros a Guayaquil 2009 – 2013……..…37
Grafico 7. Edad del turista……41
Grafico 8. Formación académica……...……..…42
Grafico 9. Distribución de procedencia de los turistas…….……43
Grafico 10. Clasificación de hoteles……49
Grafico 11. Tipo de alojamiento……..50
Grafico 12. Tarifa de hoteles……51
Grafico 13. Tipo de atracciones turísticas……..52

CAPITULO I

MARCO TEORICO

TURISMO COMUNITARIO, POBREZA Y FACTORES DE LA PRODUCCIÓN

1.1. Turismo comunitario: definición, antecedentes, objetivos y ejemplos

1.1.1. Definición

El turismo comunitario se caracteriza porque una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembro de comunidades locales.

El turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, indígenas, campesinas, mestizas o afrodescendientes propias de un país, esta sirve para complementar ingresos de las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos naturales y culturales locales.

En Ecuador el turismo es un sector económico en crecimiento, está ligada al uso del patrimonio cultural y natural del país, la falta de ordenamiento y regulación han dado lugar a un turismo masivo, descontrolado y consumista que amenaza al patrimonio, generando problemas sociales que han trastornado los modos de vida socio económicos principalmente de las comunidades. Estas debilidades inciden en la calidad del turismo con una oferta poca diversificada y atención deficiente al turista.

El turismo comunitario está formado por tres ideas básicas:

- Se trata de una actividad económica, puesto que mueven los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.
- Sus ejecutores son y deben ser miembros de una comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los/as visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad.
- Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural.

1.1.2. Antecedentes

Según la FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador) la actividad turística comunitaria en el Ecuador dio sus inicios con una de las más antiguas rutas de comunicación ancestral que cruza los Andes: “El camino del Inca”, debido a que a lo largo de la misma se han encontrado vestigios de los “tambos” los cuales fueron lugares de alojamiento, alimentación y abastecimiento para los viajeros de estas rutas. Con la conquista europea en el siglo XVI, el territorio ecuatoriano estuvo lleno de “viajeros” del viejo continente, que llegaron al Ecuador en busca de oro y fortuna. En siglo XX, el crecimiento del turismo en el Ecuador alrededor de los años setenta, enfrenta a las comunidades, las mayores luchas por la recuperación de los territorios ancestrales. En la década de los ochenta, las secuelas de las acciones de resistencia de los pueblos indígenas y afro obligaron al reconocimiento por parte del estado, del derecho de ciudadanía, negado hasta ese entonces para los analfabetos, en su gran mayoría indios y negros. En los noventa, la crisis política del Estado pone al descubierto la inequidad social, al mismo tiempo que las actividades productivas de los pueblos y nacionalidades se diversifican, pasando de la agricultura al trabajo migrante en diversos sectores como el de la construcción y el comercio informal, principalmente. En este mismo período se agudizan los conflictos por las actividades extractivas impulsadas por el Estado y la empresa privada, lo que junto al crecimiento del turismo y su diversificación en la oferta (sobre todo en la lógica de la sostenibilidad), les llevó a que consideren participar en la actividad turística de manera mucho más directa. A este propósito, conviene precisar que el turismo comunitario en Ecuador surgió como una alternativa económica de las comunidades campesinas, indígenas y afro ecuatorianas para generar ingresos adicionales, defender y revalorizar los recursos naturales locales, aprovechar de estas fuentes nuevas fuentes de empleo complementarias a las actividades tradicionales, ya sean éstas mercantiles o de autoconsumo, se ha podido evitar que las comunidades se vean forzadas a talar sus bosques, permitir la entrada de compañías petroleras, mineras, camaroneras y forestales en sus territorios o a emigrar a ciudades en

busca de empleo[1]. (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador)

1.1.3. Objetivos

Los objetivos del turismo comunitario rotan básicamente sobre la capacidad de organización en las comunidades.
Aquí algunos de los objetivos más importantes:

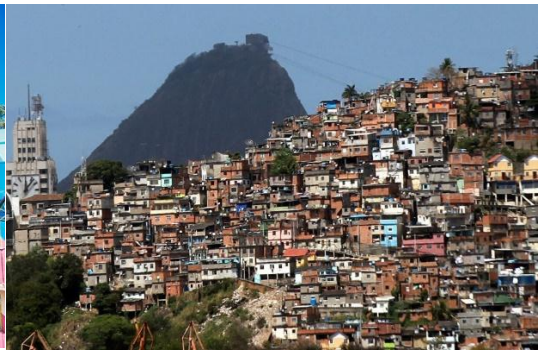
- Generar y fortalecer redes de trabajo y encadenamientos productivos.
- Posicionar el turismo comunitario a nivel de política pública y de potenciales clientes.
- Conservación eficaz de sitios de patrimonio cultural e histórico para el turismo.
- Generar ingresos en especial para los diversos grupos étnicos del país.
- Fortalecer las condiciones de desarrollo y promoción turística.
- Tendrá como objetivo primordial fomentar el desarrollo sostenible.
- Lograr la eficacia económica, la equidad social y la sostenibilidad ambiental.
- El turismo ha de ser ante todo una actividad generadora de rentas económicas para la sociedad y creadora de empleo digno.
- La conservación y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la actividad.

1.1.4. Ejemplos

- **Rio de Janeiro, turismo comunitario en las favelas**

Técnicamente, las favelas son comunidades compuestas por miles de personas que construyen inmensas zonas de vivienda irregular en zonas urbanas. La mayoría carece de servicios básicos. Las autoridades locales no les proporcionan estos servicios porque dicen que son asentamientos ilegales que no contribuyen al ordenamiento urbano. Son construcciones pobres, hechas con materiales reciclados por los propios habitantes; comunidades urbanas densas, donde viven muchas personas en muy poco espacio.

[1] FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador)



Las familia locales, que viven en las favelas, adaptan las habitaciones de sus pequeños departamentos para recibir turistas y ser parte de Favela Receptiva, empresa comunitaria que además de ofrecer hospedaje en casa de las familias de la comunidad realiza tours hacia el interior de la favela y la posibilidad de conocer y compartir una mágica cultura que se desarrolla por dentro, literalmente, de Río de Janeiro, en donde existen grupos de artesanos, pequeños restaurantes, escuelas de zamba y diversos negocios que han encontrado, muchos de ellos, en el turismo una oportunidad de obtener ingresos, al tiempo de fortalecerse como comunidad y potenciar su cultura. (turismo comunitario, s.f.)

- **Salinas de Guaranda, turismo comunitario en Ecuador**

La pequeña ciudad del altiplano, Salinas de Guaranda, tiene una historia fascinante de éxito, del desarrollo sostenible de la comunidad, que vale la pena visitar para ver cómo la cooperación de la comunidad, puede resolver los problemas de la pobreza con organización. En las fábricas se puede aprender acerca del sistema de la comunidad, de comercio justo y degustar los productos.
La ciudad de Salinas debe su nombre a las aguas minerales que fluyen a través de ella y las correspondientes minas de sal, para recoger la sal de las aguas. Debido a sus riquezas minerales, Salinas ha sido durante mucho tiempo una ciudad de importancia, ya que incluso antes de la colonización española, cuando

los dirigentes indígenas a menudo trataron de utilizar las minas de sal. Tras su utilización en la colonización, las minas pasaron a la familia Cordobés, como parte de su hacienda. Cobraban a los miembros de la comunidad para extraer la sal de las minas. Sin embargo, en la década de 1970, la Iglesia Católica local comenzó a redistribuir la tierra, incluso antes de la reforma generalizada de la tierra que ocurrió en el Ecuador. Esto una vez más, devolvió a las minas de sal y tierra de la familia Cordobés, a la gente del pueblo, lo que llevó a regresar a su sistema tradicional de la cooperación comunitaria, con el fin de salir del estado de pobreza en la que muchas ciudades de las tierras altas similares se encontraban en el momento. La comunidad comenzó a trabajar en las minas y también comenzó con varias industrias, tales como la del queso y las fábricas de chocolate. Hoy, la marca Salinerito, es conocida en los principales supermercados en todo el país y los beneficios regresan a Salinas, para beneficiar a todos los pobladores. (toursalinerito, s.f.)

1.2. Marco legal: ley del turismo, Constitución de la república del Ecuador y Reglamento para centros turísticos comunitarios

1.2.1. Constitución de la república del Ecuador

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.[2] (Constitución de la república del Ecuador, ART. 14.)

Art. 171.- Las autoridades de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas ejercerán funciones jurisdiccionales, con base en sus tradiciones ancestrales y su derecho propio, dentro de su ámbito territorial, con garantía de participación y decisión de las mujeres. Las autoridades aplicarán normas y procedimientos propios para la solución de sus conflictos internos, y que no sean contrarios a la Constitución y a los derechos humanos reconocidos en

[2] Constitución de la república del Ecuador, ART. 14.

instrumentos internacionales.[3] (Constitución de la república del Ecuador, ART.171.)

Art. 311.- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.[4] (Constitución de la república del Ecuador, ART.311.)

1.2.2. Ley del turismo

La actual Ley de Turismo reemplaza a la Ley Especial de Desarrollo Turístico y se encuentra vigente desde el 27 de diciembre del 2002, la misma "tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, desarrollo y regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones de los prestadores y de los usuarios". (El Artículo 3, literal e), el Estado ecuatoriano reconoce la participación legítima de las comunidades en la prestación de servicios turísticos y establece que facilitará el ejercicio de sus iniciativas en ese ámbito a pie de igualdad en relación a otros sectores de la población. Dicha ley enuncia literalmente: "La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos". El Artículo 12 señala: "Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos".[5] (Ley del Turismo)

[3] Constitución de la república del Ecuador, ART.171.
[4] Constitución de la república del Ecuador, ART.311.
[5] Ministerio de Turismo, Ley del Turismo (ART. 3, 12)

1.2.3. Reglamento para el registro de centros turísticos comunitarios

Mediante acuerdo ministerial 2006 – 0044 del 14 de junio de 2006, emitido por la Ministra María Isabel Salvador Crespo, se permite la obtención del registro de los centros turísticos comunitarios. El artículo 1 proclama: "Se entiende por actividad turística comunitaria el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, organización de eventos, congresos y convenciones, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo, por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas". El artículo 2 manifiesta: "Para que una comunidad pueda prestar servicios turísticos a terceros, deberá acreditar ante el Ministerio de Turismo: a) Copia certificada de su personalidad jurídica, con atención a lo dispuesto por el artículo 7 de la Ley de Turismo; b) Copia certificada del nombramiento inscrito y vigente del representante legal, y de sus documentos de identidad; c) Copia certificada o Acta de asamblea general que autoriza a su representante legal el Registro de la comunidad ante el Ministerio de Turismo; d) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad, hayan recibido capacitación y/o formación profesional en turismo; 6 e) Informe expedido por: A.- El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, CODENPE, de que la persona jurídica a registrarse tenga las características de comunitario, para el caso de registro de centros de pueblos y nacionalidades indígenas; o, B.- Por la autoridad pública que le otorgó la personalidad jurídica, para lo cual se deberá contar con un Informe previo del CODENPE sobre las características de comunitario, en el caso de centros que no pertenecen a comunidades indígenas, campesinas o afroecuatorianos; f) Solicitud de Registro, en el formato expedido por el Ministerio de Turismo; y, g) Pago del valor de Ochenta dólares de Estados Unidos de América. No se exigirán más requisitos que los expresamente señalados en el presente Acuerdo". El artículo 3 manifiesta: "El registro de turismo se lo realizará en la oficina regional correspondiente o en la oficina nacional y es el único documento por el cual la comunidad adquiere la categoría de Centro Turístico Comunitario". El artículo 4 dice: "La Licencia Anual de Funcionamiento se expedirá por la Municipalidad de la jurisdicción correspondiente de encontrarse descentralizado, o por el Ministerio de Turismo,

previo el cumplimiento de los siguientes requisitos: a) Certificado del Registro de Turismo; y, b) Pago del valor vigente por este concepto". El artículo 6 dice: "Las actividades turísticas realizadas por las comunidades deben promover la conservación de los recursos naturales, así como preservar la identidad cultural y la seguridad de las comunidades". (Acuerdo ministerial 2006 – 0044 del 14 de junio de 2006)

1.3. Turismo independiente: definición, turismo tradicional

1.3.1. Definición

Cuando hablamos de turismo independiente nos referimos al turista que compra en forma directa, y además por separado, cada uno de los componentes que lo integran. En otras palabras, es él quien contrata la transportación para llegar hasta el destino, contrata el alojamiento en el hotel y efectúa separadamente todos los otros gastos relativos a la alimentación, las distracciones y amenidades que desee disfrutar durante su permanencia en el lugar.

Este viajero está caracterizado por viajar de forma independiente de tours y agencias de viaje. Se trata de una modalidad de turismo respetuoso con la naturaleza, basada en la actitud, en la conducta y sobre todo la humanidad en cuanto a la conservación. En efecto, esta alternativa turística se basa en recobrar la importancia de lo que cotidianamente pasa desapercibido. El turismo independiente es una alternativa al turismo tradicional, enriqueciendo la cultura tanto espiritual como física.

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

También lo podemos denominar como turismo alternativo este se refiere a toda una gama de alternativas de viaje que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo. Dichas alternativas de viaje incluyen, entre otras,

al turismo cultural, al turismo de aventura, al turismo rural y al turismo ecológico o ecoturismo.

1.3.2. Turismo tradicional

Turismo tradicional u organizado, en los viajes organizados o todo comprendido, el turista adquiere en un solo acto de compra todos los servicios por un precio global. Este tipo de producto es conocido en la industria de viajes con el nombre de paquete turístico o package.

A su vez está relacionada con el turismo itinerante que se caracteriza por mantener una permanencia muy corta en el lugar de destino y, normalmente, se la vincula con un tour, un package-tour o con un circuito, aunque, de hecho, puede dirigirse solamente a un único destino.

El turismo tradicional en el mundo occidental estuvo estrechamente ligado al desarrollo económico y tecnológico, esto quiere decir que existían flujos de personas de diferentes edades que se desplazaban en distintas épocas de año, con destino a lugares supuestamente paradisíacos y que tenían el objeto de consumir dentro de la localidad; a este tipo de turismo le llamamos tradicional, convencional, turismo de las cuatro ”S” por sus siglas en inglés (Sea, Sand, Sun and Sex) o turismo de sol y playa.

El turismo selectivo en muchas ocasiones hace referencia al turismo tradicional ya que trata del turismo que realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales, independientemente de sus niveles de ingreso.

CAPÍTULO II

TURISMO EN ECUADOR DURANTE EL PERIODO (2009 – 2013)

2.1. Turismo en Ecuador

El Ecuador es uno de los 17 países más megadiversos del mundo, es decir, es uno de los países que tiene la mayor diversidad de animales y plantas por área. Según el Ministerio del Ambiente, con menos de 0,2% de la superficie global, el Ecuador alberga 18% de las aves a nivel mundial, 18% de las orquídeas, 10% de los anfibios y 8% de los mamíferos.

Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura de gran biodiversidad, todas las regiones del país presentan una potencial riqueza natural.

Por las virtudes ya mencionadas de nuestro país debemos ser una potencia turística, porque tenemos todas las condiciones para serla, se ha avanzado mucho en aspectos como conciencia ecológica o derechos de la naturaleza, pero necesitamos ir más allá, no solamente por proteger el medio ambiente, sino para proteger los negocios turísticos de nuestro país.

Es importante desarrollar la actividad turística en el país, como parte del mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos y la diversificación de la matriz productiva. Otro aspecto importante es la generación de riqueza y redistribución de la misma que viene con esta importante actividad.

El momento para lograrlo es el apropiado, ya que Ecuador cada vez es más reconocido a escala mundial gracias a reconocimientos realizados por importantes organizaciones y publicaciones turísticas internacionales, tales como USTOA, National Geographic Traveller, Diario El País, International Living, Marry Go Around, entre otras.

Aunque Galápagos es el destino ecuatoriano que más se promociona y se conoce a nivel mundial, el Ecuador ofrece una amplia gama de destinos y productos turísticos en los Andes, la Costa y la Amazonía. La mayoría de productos se relaciona con la naturaleza. Ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo son algunos de ellos. El Plan Integral de Marketing Turístico del

Ecuador, elaborado por el Ministerio de Turismo, enumera los principales destinos de “los cuatro mundos” de nuestro país (Cuadro 1).[6]

2.1.1. Principales destinos y productos turísticos del Ecuador

Tabla #1

CUADRO 1

Cuatro mundos en un país: principales destinos y productos turísticos del Ecuador

Mundos	Destinos regionales	Destinos específicos	Línea de producto
GALÁPAGOS	Galápagos	Islas Galápagos	Ecoturismo y turismo de naturaleza
			Deportes y aventura
COSTA	Costa norte	Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	Costa centro	Parque Nacional Machalilla	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Isla de la Plata	Deportes y aventura
		Puerto López	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Montecristi	Turismo cultural
		Manta	Cruceros
	Costa sur	Paseo de cacao, banano, café	Agroturismo
		Montañita	Deportes y aventura
	Frontera sur	Paseo de cacao, banano, café	Agroturismo
	Guayaquil-D. Metrop.	Guayaquil	MICE*
			Cruceros
AMAZONÍA	Amazonía norte	Parque Nacional Yasuní	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Reserva Prod. Faunística de Cuyabeno	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Napo Wildlife Center	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Reserva Ecológica Kapawi	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Reserva Ecológica Antisana	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Papallacta	Turismo de salud
		Reserva Ecológica de Limoncocha	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Reserva Ecológica Cayambe-Coca	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Puyo	Turismo de salud
		Parque Nacional Llanganates	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	Amazonía centro	La ruta de Orellana	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Ruta del Manatí	Cruceros
		Parque Nacional Sangay	Ecoturismo y turismo de naturaleza
ANDES	Sierra norte	Otavalo	Turismo cultural
		Reserva Ecológica El Ángel	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Cotacachi	Turismo cultural
	Sierra centro	Quito	Turismo cultural
			MICE*
		Parque Nacional Cotopaxi	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		La Avenida de los Volcanes	Deportes y aventura
		Bosque Nublado de Mindo	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Laguna de Quilotoa	Deportes y aventura
		Riobamba	Turismo cultural
		Baños	Deportes y aventura
			Turismo de salud
		Reserva Prod. Faunística Chimborazo	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		La Avenida de las Cascadas	Deportes y aventura
	Austro	Cuenca	Turismo cultural
			MICE*
		Ingapirca	Turismo cultural
		Parque Nacional Cajas	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	Frontera sur	Parque Nacional Podocarpus	Ecoturismo y turismo de naturaleza
		Vilcabamba	Turismo cultural

* MICE: SIGLAS EN INGLÉS DE REUNIONES, INCENTIVOS, CONFERENCIAS Y EXPOSICIONES.

FUENTE: PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO DEL ECUADOR 2014, MINISTERIO DE TURISMO.

Fuente: Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador
Elaborado: Ministerio de Turismo

[6] Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2014, Ministerio de Turismo.

El Ministerio de Turismo denomina a las regiones del Ecuador “cuatro mundos en un país” como estrategia de marketing turístico, a continuación mencionaremos lo más destacado de cada región:

Insular: El turismo en las Islas Galápagos se ha incrementado en grandes proporciones desde 1970. Esta actividad es la más importante de ingresos para los habitantes de la isla, todas las demás actividades en Galápagos están directa e indirectamente relacionadas con el turismo.
El turismo ecológico en Galápagos se ha desarrollado con el fin de proteger a todas las especies que viven en las islas. La ciudad de Puerto Ayora en Santa Cruz es un importante lugar para el turismo debido a las hermosas playas que la rodean, es un lugar donde también se desarrolla el comercio con mucha intensidad ya que más de 60 embarcaciones de diferentes compañías de turismo transportan continuamente a sus turistas.

Costa: La región Costa es una de las cuatro regiones naturales de la República del Ecuador. Está conformada por las provincias de Guayas, Santa Elena, Manabí, El Oro, Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas y Esmeraldas.
De norte a sur presenta hermosas playas que ofrecen descanso y diversión, y cuentan con una importante infraestructura hotelera.
Esta región se caracteriza por un clima cálido y seco al sur, y tropical húmedo al norte. Varios Parques Nacionales son los que forman parte de esta región, entre los cuales destacamos el Parque Nacional Machalilla y Manglares-Churute, los cuales ofrecen la posibilidad de realizar ecoturismo. En Guayaquil, el puerto principal, se encuentra el aeropuerto internacional José Joaquín Olmedo.

Sierra: La serranía ecuatoriana se extiende por los Andes que atraviesan de norte a sur al Ecuador. Está conformada por las provincias: Pichincha, Carchi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Imbabura, Bolívar y Cotopaxi.
El Ecuador cuenta con una pequeña Ciudad Turística, Científica y Cultural, La Ciudad Mitad del Mundo**,** ubicado a 13.5 Km de Quito, capital del Ecuador. Es el principal centro de atracción turística para nacionales y extranjeros, se levanta sobre ocho hectáreas, en un precioso valle encantado enclavada en la línea equinoccial que divide al planeta en dos hemisferios: Norte y Sur

Oriente: La Región Amazónica del Ecuador es una de las cuatro regiones naturales de dicha nación. Comprende las provincias de Orellana, Pastaza, Napo, Sucumbíos, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

La Amazonía está conocida por su diversidad cultural de sus habitantes indígenas y para su biodiversidad única de miles de animales, especies de aves, un alto número de insectos, plantas y otras formas de vida. Su belleza y tesoros naturales son un testimonio vivo para la salud de la selva, pero también para su fragilidad, donde cada especie es una parte esencial de un complejo enorme, interdependiente los unos de los otros y cada pérdida causa cambios irreversibles de todo el eco-sistema.

La economía de esta región se basa básicamente en el petróleo. También es importante la gran producción de madera y caucho. Otras actividades reconocidas son la ganadería y el comercio, en los últimos años han logrado implementar el turismo ecológico en la región convirtiéndose en una tendencia ascendente.

2.2. Impacto económico del turismo en Ecuador

El turismo desde una perspectiva económica se define como las actividades realizadas por los visitantes. Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios, salud, educación u otro motivo personal) que no sea la de ejercer una actividad remunerada para una entidad residente en el país o lugar visitado. Los viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos.

El 77,8% de llegadas de extranjeros al Ecuador están motivadas por turismo, Ecuador se plantea como meta al 2018 convertir al turismo en la primera fuente de ingresos no petroleros. Esta es una meta ambiciosa y forma parte de una transformación de la estructura económica del país, lo importante de esta estrategia es tener esta visión de largo plazo y luego ir trabajando en la mejora de la oferta en la calidad que debe de ser el factor diferenciador de Ecuador.

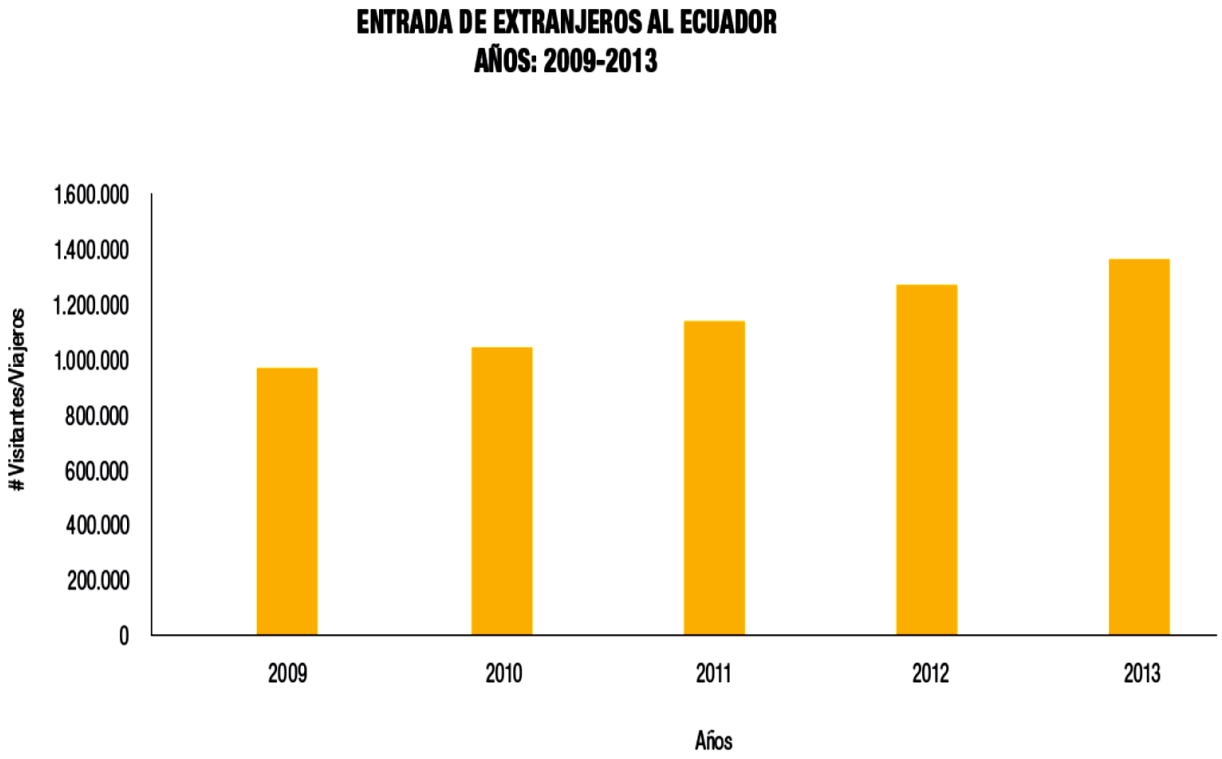
Actualmente el rubro turismo ocupa el tercer lugar por ingreso de divisas después de lo generado por exportaciones de banano y camarón.

2.2.1. Turismo receptor

Un visitante interno, receptor o emisor que realiza un viaje turístico -en su orden- se denomina visitante interno, receptor o emisor y, los viajes de éstos en su orden se denominan turismo interno o doméstico, emisor o receptor, respectivamente.

Por lo tanto, el turismo hace referencia a un subconjunto de los viajes, y los visitantes a un subconjunto de los viajeros. Aquí radica una de las diferencias de las estadísticas de turismo respecto de las consideraciones en la cuenta "viajes" de la Balanza de Pagos, dentro de la cual se contabilizan todos los viajes, los de visitantes y otros viajeros.[7] (Boletin de estadisticas turisticas 2009 - 2010)

Grafico #1



Fuente: Anuario de entradas y salidas internacionales INEC 2009-2013.

Fuente: Anuario de entradas y salidas internacionales INEC 2009-2013
Elaborado: INEC

En la parte referente al turismo receptor en la presente publicación, se registra como indicador principal, el número de llegadas de extranjeros al país, el cual no se debe asumir que es igual al número de personas que viajan, puesto que una

[7] Boletín de estadísticas turísticas 2009 – 2010, Turismo receptor

persona puede visitar un mismo país varias veces durante un año, registrándose cada viaje como una entrada.

Tabla #2

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGÚN PAÍS DE PROCEDENCIA
AÑOS: 2009 - 2013

CONTINENTE Y PAÍS DE PROCEDENCIA	2009	2010	2011	2012	2013
AMÉRICA	**835.914**	**916.560**	**1.006.511**	**1.118.323**	**1.208.253**
Argentina	12.477	16.250	23.935	28.715	33.626
Bolivia	1.998	2.172	2.094	2.416	2.681
Brasil	8.470	8.408	10.523	12.063	11.834
Canadá	5.112	5.793	7.688	9.640	9.713
Colombia	198.596	248.365	311.791	390.152	397.382
Costa Rica	7.146	8.967	8.386	8.852	6.438
Cuba	24.157	24.057	21.734	18.058	19.964
Chile	22.078	23.602	28.212	34.731	32.518
Estados Unidos	251.039	262.244	259.276	257.308	254.092
México	8.758	9.662	11.758	12.716	12.912
Panamá	29.345	29.109	35.972	55.361	69.945
Perú	232.632	242.407	241.414	244.917	263.774
Uruguay	1.499	1.513	1.720	1.605	1.663
Venezuela	24.836	25.122	29.603	27.459	64.479
Resto de América	7.771	8.889	12.405	14.330	27.232
EUROPA	**123.829**	**120.504**	**121.757**	**136.596**	**137.902**
Alemania	7.451	7.126	9.012	11.283	8.265
Austria	585	681	889	1.031	838
Bélgica	1.699	1.653	2.152	2.304	1.761
España	73.472	71.242	65.608	70.166	66.264
Francia	5.805	5.935	6.992	7.737	6.160
Holanda	14.585	13.355	12.823	17.881	32.160
Italia	6.291	6.490	6.683	6.407	5.605
Reino Unido	5.603	4.828	6.114	7.469	6.468
Suiza	2.541	2.849	3.488	4.008	3.305
Suecia	940	1.161	1.252	1.499	1.023
Resto de Europa	4.857	5.184	6.744	6.811	5.672
ASIA	**6.984**	**7.692**	**10.041**	**12.438**	**11.052**
ÁFRICA	**744**	**909**	**715**	**656**	**1.656**
OCEANÍA	**1.019**	**1.417**	**1.933**	**3.228**	**2.842**
SIN ESPECIFICAR	**9**	**16**	**80**	**660**	**2.352**
TOTAL	**968.499**	**1.047.098**	**1.141.037**	**1.271.901**	**1.364.057**

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2009-2013.

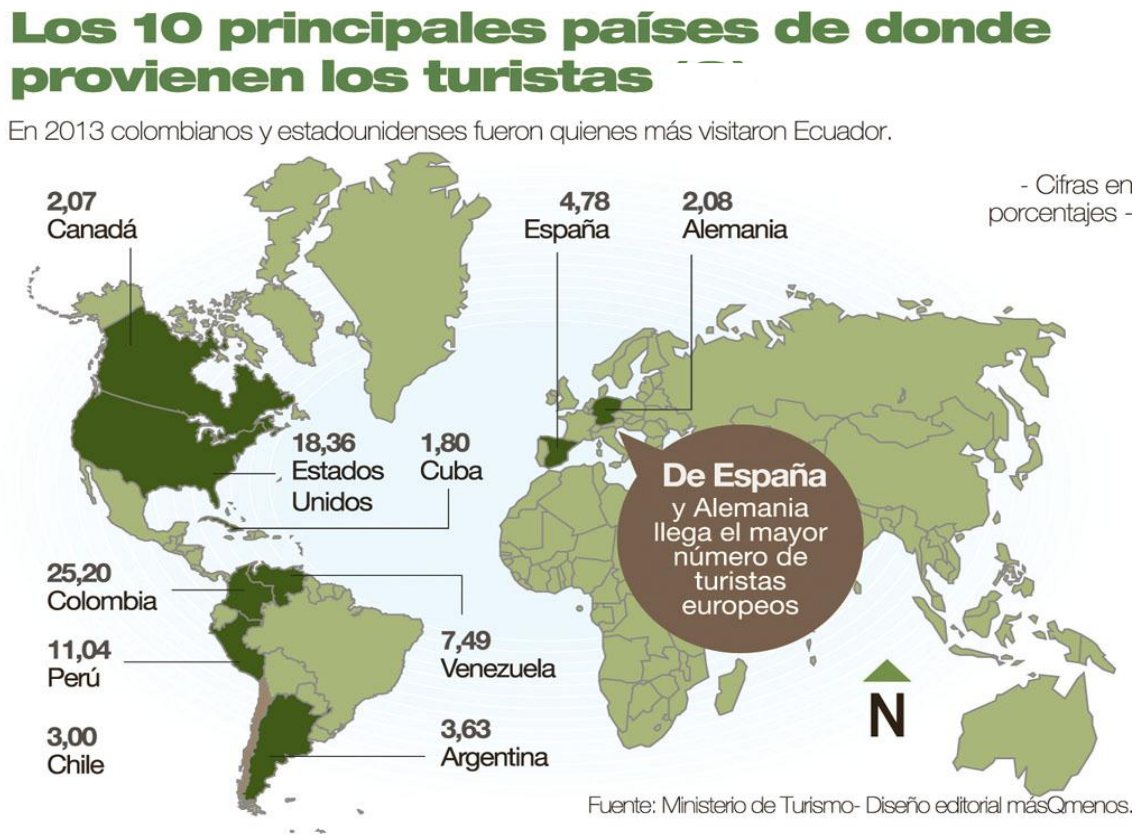
Fuente: Anuario de entradas y salidas internacionales INEC 2009-2013
Elaborado: INEC

Revisando la evolución en el comportamiento de las llegadas de turistas internacionales al Ecuador, tomando como base el año 2009 hasta el 2013, se observa que el turismo ha ido tomando una tendencia positiva, en aumento cada año.

En los últimos años, el turismo ha registrado crecimiento sostenido y el objetivo es que aumente a tasas mayores. En el 2009 llegaron al país 968 499 turistas extranjeros mientras que en el 2013 lo hicieron 1 366 269 visitantes, casi un 7% más que el 2012.

El continente Americano es el que aporta con la mayor cantidad de turistas extranjeros a nuestro país, seguido del continente Europeo. Entre los países con más afluencia turística esta Estados Unidos, Colombia y Perú.

Grafico #2



Fuente: Ministerio de Turismo – Diseño editorial másQmenos
Elaborado: Ministerio de Turismo

Una cuarta parte de los turistas que provienen del exterior llega de Colombia, en segundo lugar se encuentran turistas estadounidenses. Le siguen peruanos, venezolanos, españoles y de otras nacionalidades.

2.2.2. El turismo y la matriz productiva

La creciente importancia del turismo para la economía del país también se evidencia en términos presupuestarios. Mientras en 2008, el ministerio de Turismo tuvo un presupuesto codificado anual cercano a los $ 20 millones para este año suma unos $ 56,7 millones, casi el triple.

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 menciona entre sus metas destinadas a la transformación de la matriz productiva el aumentar a 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales. En diciembre de 2006, ese indicador llegó al 47,5% y en diciembre de 2012 a 57,17%, de acuerdo con información del SNI.

En ese documento, el turismo aparece entre los 14 sectores prioritarios a impulsar para transformar la matriz productiva, a través de nuevas industrias y "nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen".

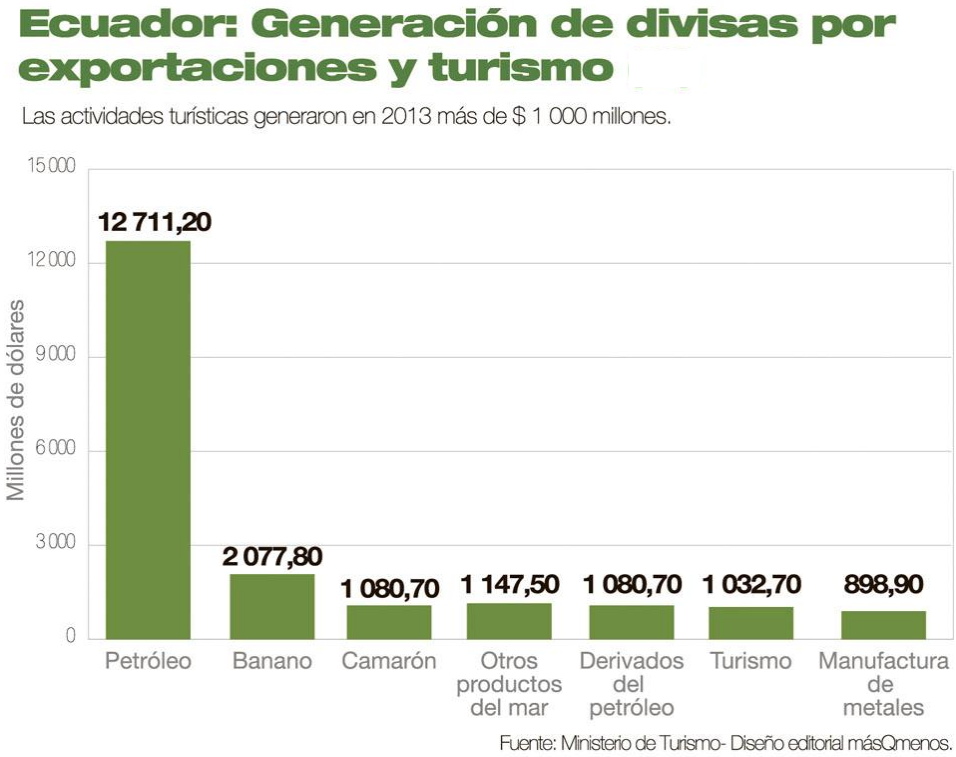
Si se toma en cuenta la cantidad de divisas que ingresan al país por diferentes conceptos, el turismo ocupó en 2013 el sexto lugar después de las exportaciones de petróleo, banano, camarón, productos del mar y derivados del petróleo .El turismo tiene un potencial enorme para captar divisas dentro y fuera del país.

Por ello, ese sector también está contemplado dentro del plan de sustitución de importaciones que el Gobierno viene implementando. Pero para el caso del turismo también existe un plan, que permitirá sustituir importaciones entre 2014 y 2017 en $ 636 millones y contempla: incentivar el turismo interno para "que el ecuatoriano reduzca la cantidad de veces que viaja afuera"; impulsar las líneas nacionales como Tame para implementar nuevas rutas con lo que "las divisas no salen a diferencia de si el boleto se compra afuera"; y, captar turismo extranjero para lograr mayor entrada de dólares.

Desde el sector privado se incentivan a la visión de apostar por el turismo. El petróleo, nuestra mayor fuente de ingresos económicos está por acabarse, tarde o temprano dejará de ser importante como recurso mientras el turismo es una

alternativa. Ecuador cuenta con la naturaleza, la cultura y sobre todo la gente para generar turismo de alta calidad.[8] (Diario EL TELÉGRAFO)

Grafico #3



Fuente: Ministerio de Turismo – Diseño editorial másQmenos
Elaborado: Ministerio de Turismo

[8] Diario EL TELÉGRAFO, Raúl García, presidente de la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo del Ecuador (Fenecaptur).

2.3. Turismo en Guayaquil

Guayaquil a través de los años ha continuado con su tradición comercial, y actualmente en un proceso fundamentalmente económico, apuesta al turismo, reflejándose en los cambios en la regeneración urbana de la ciudad, con un mejoramiento en el potencial turístico de la ciudad, ha sido un proceso que ha tomado años, desde las dos últimas administraciones municipales. Guayaquil se ha desarrollado de este modo en un destino turístico nacional e internacional, siendo sede de ferias y eventos internacionales.

La zona del centro de la ciudad de Guayaquil es uno de los lugares más importantes para el turismo nacional y extranjero, ya que es la más antigua y colonial. La zona del Malecón 2000 es de gran interés turístico y es cercana al centro. El The Point es el edificio más grande de Guayaquil y del país, es una de las recientes obras de la ciudad. El Barrio "Las Peñas" es otro sitio de interés. La revista *Latin Trade*, en su artículo de portada “Mejor de América Latina” incluye a la ciudad de Guayaquil como la ciudad más destacada en 5 categorías: Mejor Hotel para Ejecutivos, Mejor Salida (entretenimiento), Mejor Agencia de Alquiler de Autos, Mejor Agencia de Viajes y Mejor Restaurante para Ejecutivos. Compitiendo con ciudades como Luxemburgo, Ciudad de México, Zurich y Nueva York.

Uno de los lugares más significativos para Turistas, es el Malecón 2000, llamado así debido al nombre de la Fundación que ejecutó la obra. El nombre original es Malecón Simón Bolívar. Esta obra es un proyecto de regeneración urbana del antiguo malecón. Con 2,5 km de extensión ofrece a sus visitantes, además de seguridad, grandes monumentos de la historia de la ciudad, museos, miradores, centros comerciales, restaurantes, bares, patios de comida, el primer cine IMAX del Ecuador, muelles, desde donde se puede abordar embarcaciones para realizar paseos diurnos y nocturnos por el río Guayas.

Los lugares con mayor afluencia de turistas son:

- **Malecón del Salado** se puede disfrutar de paseos por el estero en pequeñas embarcaciones y admirar la flora y fauna del estero; además se encuentran discotecas, restaurantes, y bares.

- **Las Peñas** es el barrio más antiguo de Guayaquil. En los últimos años se ha transformado para pasar a ser una de las principales atracciones de la ciudad.
- **Puerto Santa** Ana es un megaproyecto arquitectónico parecido a Puerto Madero de Argentina, es un lugar residencial, comercial y potencialmente turístico que cuenta con varios edificios de construcción contemporánea y departamentos lujosos.
- **Parque Histórico Guayaquil** ubicado fuera del perímetro urbano. El lugar tiene un bosque de manglar que puede ser recorrido por los visitantes a través de un sendero de madera. En el manglar existen 28 especies de animales en cautiverio. El sitio también cuenta con una réplica del Guayaquil Antiguo, algunas de las edificaciones son originales y fueron transportadas al parque. En parque se puede descubrir la fauna principal y la historia no solo de la ciudad sino también de la antigua provincia.
- **Puerto Hondo** sitio turístico para disfrutar la flora y fauna (reserva de manglar) y practicar deportes acuáticos como natación, remo en bote, kayac, etc.
- **Catedral Metropolitana de Guayaquil** se encuentra en pleno centro de Guayaquil, fue construida entre los 1547, cuenta con hermosas torres estilo semi gótico, fue la iglesia matriz a mediados del siglo XVI. Originalmente la catedral fue construida de madera, durante 1590 la edificación se encontraba sobre el cerro Santa Ana, junto a la Casa del Cabildo y la Plaza de Armas, luego el templo fue destruido por un pavoroso incendio en 1692.

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR POR PRINCIPALES JEFATURAS DE MIGRACIÓN SEGÚN MESES
AÑOS: 2012 - 2013

	2012						2013					
MESES	QUITO	GUAYAQUIL	TULCÁN	HUAQUILLAS	OTRAS*	TOTAL	QUITO	GUAYAQUIL	TULCÁN	HUAQUILLAS	OTRAS*	TOTAL
Enero	41.586	32.169	29.598	19.470	4.293	127.116	48.060	27.663	31.802	18.329	4.989	130.843
Febrero	38.318	28.608	14.407	15.551	2.637	99.521	43.484	26.403	13.041	17.793	3.040	103.761
Marzo	41.449	26.352	15.364	10.334	3.449	96.948	51.318	26.884	19.796	11.709	3.652	113.359
Abril	38.157	21.841	19.293	9.957	3.379	92.627	43.051	19.986	11.335	9.872	3.242	87.486
Mayo	41.462	23.220	14.288	9.591	4.083	92.644	48.524	23.871	13.108	10.059	2.852	98.414
Junio	53.077	27.724	24.036	9.388	4.067	118.292	58.929	29.966	19.195	9.863	3.789	121.742
Julio	55.940	31.912	26.461	12.320	4.146	130.779	65.098	32.765	23.141	13.514	3.620	138.138
Agosto	46.426	27.330	16.697	12.425	3.497	106.375	54.057	29.902	11.882	13.347	3.381	112.569
Septiembre	39.845	21.401	12.646	9.023	3.075	85.990	49.741	22.225	12.082	10.323	3.003	97.374
Octubre	45.427	22.922	15.737	12.111	2.948	99.145	53.867	25.249	14.895	13.944	3.562	111.517
Noviembre	46.399	22.496	16.024	11.265	3.490	99.674	56.212	24.318	14.726	13.305	3.495	112.056
Diciembre	52.000	30.581	23.510	12.547	4.152	122.790	60.585	30.582	25.627	14.683	5.321	136.798
TOTAL	**540.086**	**316.556**	**228.061**	**143.982**	**43.216**	**1.271.901**	**632.926**	**319.814**	**210.630**	**156.741**	**43.946**	**1.364.057**

* Incluye Jefaturas de Migración: Macará, Lago Agrio (Sucumbíos), Esmeraldas, Manta, San Lorenzo, Santa Cruz, San Cristóbal, Machala, Salinas, Latacunga, Puerto El Carmen (Putumayo) La Balsa (Chinchipe), Nuevo Rocafuerte.
Fuente: Anuarios de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2012 - 2013.

En las Jefaturas de Migración ubicadas en Quito y Guayaquil (donde se realiza el control por vía aérea) y en Huaquillas y Tulcán (donde se ejerce el control por vía terrestre) se registró el 96,8% de llegadas al país, siendo julio y diciembre los meses de mayor afluencia durante el año 2013.

El 71% de los turistas llega a la Guayaquil por iniciativa propia. Se toman entre dos y siete días para planificar su viaje con antelación y permanecen en la ciudad un promedio de 5 días, antes de viajar a otro destino. El 98% de los turistas aseguran que recomendarían a Guayaquil como un destino turístico. [9] (Boletin de estadisticas turisticas 2009 - 2010)

Características del turista en Guayaquil

La edad promedio de los turistas en Guayaquil es de 33 años. El 54% de los turistas que llegan a la ciudad son extranjeros y el 46% proviene de otros rincones del Ecuador. Los turistas extranjeros en su mayoría provienen de los Estados Unidos y los nacionales de la provincia de Pichincha.

Medio de información que el turista utiliza para conocer sobre Guayaquil

El estudio demuestra además que los turistas se informan sobre Guayaquil antes de visitarla a través de internet, redes sociales, ya que actualmente cuentan con todas las herramientas para hacerlo con el sitio web y la Aplicación Móvil “Guayaquil es mi Destino”

Medio de transporte y tipo de alojamiento

El 85% de los turistas extranjeros que visitan Guayaquil eligen el avión como medio de transporte preferido.

Los turistas extranjeros son los únicos que hacen uso de buses internacionales.

Los lugares con mayor demanda para alojamiento son los hoteles con un 60% de ocupación de turistas extranjeros y un 40% de ocupación de turistas nacionales.

Más del 64% de los turistas que llegan a Guayaquil circulan la ciudad durante el día. En la noche los visitantes prefieren salir a cenar y realizar caminatas.

[9] Boletin de estadisticas turisticas 2009 – 2010, Jefaturas de Migración

2.3.1. Principales Nacionalidades que visitaron Guayaquil en el 2013

Tabla #4

	Primer Trimestre	%	Segundo Trimestre	%	Tercer Trimestre	%
1	Chile	29.5	USA	20	USA	18%
2	Argentina	16.8	Colombia	11	Perú	11%
3	USA	13.7	Argentina	10	Argentina	8%
4	Perú	9.2	Perú	8	Colombia	8%
5	España	7.4	Chile	7	España	7%
6	Colombia	7.2	Canadá	5	Chile	6%
7	Canadá	2.7	Alemania	5	Canadá	5%
8	Alemania	1.9	España	5	Alemania	4%
9	México	1.3	México	4	Italia	3%
10	Uruguay	1.0	Francia	4	México	3%
11	Otros	9.0	Otros	22	Australia	3%

Fuente: Cámara Provincial de Turismo

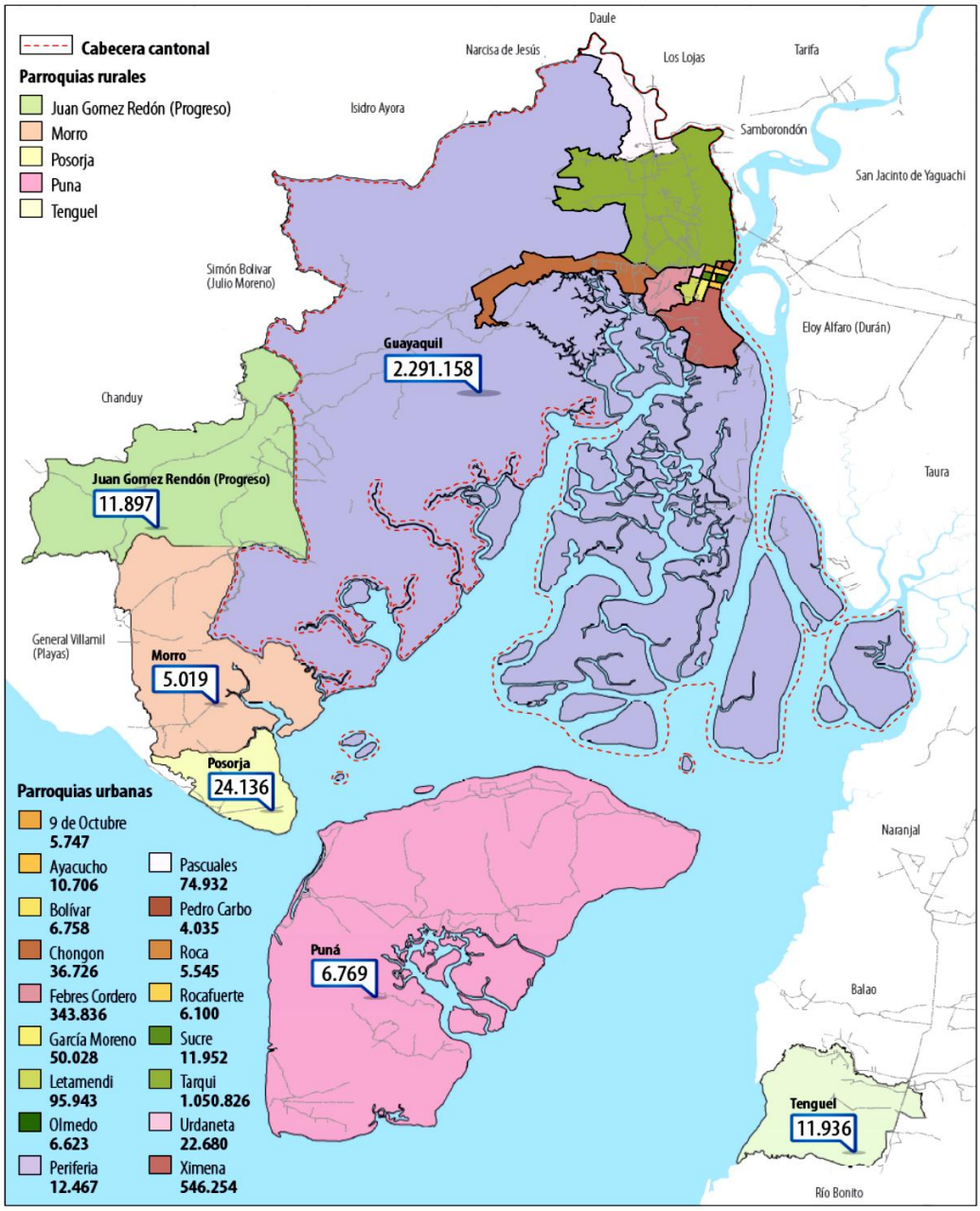
Elaborado: Cámara Provincial de Turismo

CAPÍTULO III
EL TURISMO INDEPENDIENTE EN GUAYAQUIL DURANTE EL PERIODO (2009 – 2013)

3.1. Marco territorial de la ciudad de Guayaquil

Grafico #4

Número de habitantes del cantón Guayaquil por parroquias (urbanas y rurales).

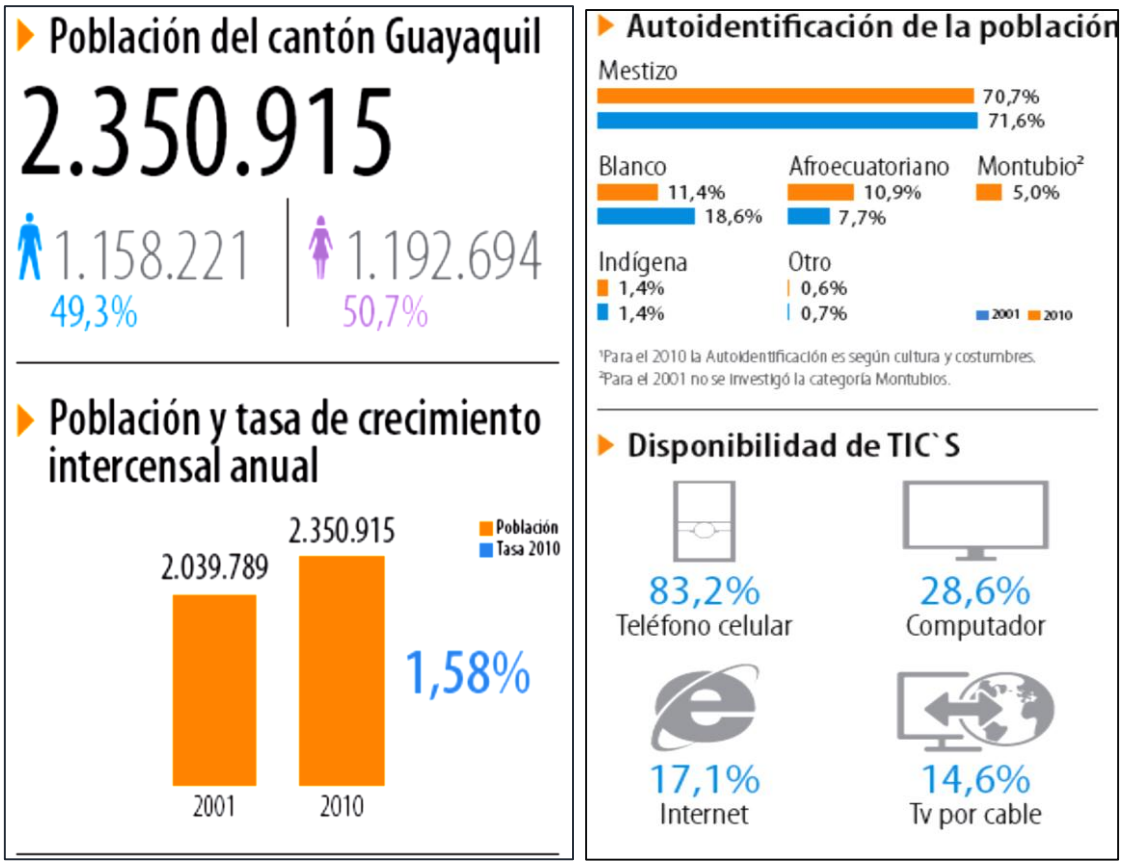


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado: INEC

Guayaquil (oficialmente Santiago de Guayaquil) es la ciudad más poblada de la República del Ecuador. El área urbana de Guayaquil, se alinea entre

las ciudades más grandes de América Latina. Es además un importante centro de comercio con influencia a nivel regional en el ámbito comercial, de finanzas, político, cultural y de entretenimiento. La ciudad es la cabecera cantonal y la capital de la provincia del Guayas. Localizada en la costa del Pacífico en la región litoral de Ecuador, el este de la ciudad está a orillas del río Guayas, a unos 20 kilómetros de su desembocadura en el Océano Pacífico, mientras está rodeada por el Estero Salado en su parte suroccidental y el inicio de la cordillera Chongón-Colonche, una cadena de montañas de media altitud, en el noroeste. El golfo de Guayaquil es la entrante de agua más grande del océano Pacífico en Sudamérica. Sus salientes extremas se fijan en Cabo Blanco en el Perú y la Punta de Santa Elena en Ecuador, cubriendo una distancia de 230 km. (guayaquil.gob, s.f.)

Grafico #5



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado: INEC

3.2. Turismo independiente en Guayaquil

En Guayaquil entre los años 2009 – 2013 el turismo independiente ha incrementado, la tendencia de los extranjeros a nivel mundial es creciente al momento de decidir viajar por cuenta propia y no por paquetes turísticos.

Esto provoca a los extranjeros que viajan a Guayaquil en buscar ellos mismos los servicios ofertados por los habitantes de la ciudad, de esta manera la organización y el turismo comunitario es una gran alternativa para responder a esta demanda extranjera y en general a todo tipo de turismo que se realice en Guayaquil.

3.2.1. Crecimiento turístico en Guayaquil

Incrementar el número de visitas de turistas extranjeros en la ciudad fue el principal objetivo de desarrollo de turismo durante este periodo.

En el periodo 2009-2013 se ha podido constatar un enfoque de expansión a través de una serie de acciones que se llevaron a cabo en la ciudad. Se ejecutaron en la ciudad una serie de proyectos de embellecimiento, regeneración urbana y mejoramiento de infraestructura en Guayaquil, como el aeropuerto internacional, construcciones de autopistas y avenidas, la remodelación del terminal terrestre, el intento por mejorar el transporte público.

Este enfoque de expansión también se notó a través de la interacción de personajes y fuerzas políticas, todo esto deja como constancia de que el turismo no solo se ve como algo positivo, sino también como una vía de transformación social y económica.

Especialmente los más marginados han visto el turismo como una oportunidad para mejorar su calidad de vida. La tasa de pobreza en el 2006 alcanzó 5 millones de personas, equivalentes al 38% de la población total del país, mientras que en la provincia del Guayas la tasa alcanzó 1,2 millones de personas (el 34% de la población de la provincia) y Guayaquil acaparó a unos 511000 habitantes debajo de la línea de pobreza.

Tabla #5

Crecimiento turístico en Guayaquil 2009 - 2013

Año	Llegadas	Demanda Vuelos a la Semana	Demanda Habitaciones	Inversión
2009	266,350	8	1,424	$31,646,382
2010	287,658	9	1,538	$34,178,093
2011	310,670	9	1,661	$36,912,340
2012	335,524	10	1,794	$39,865,327
2013	362,366	11	2,299	$151,420,675

Año	Impacto Directo	Impacto Indirecto	Impacto Inducido	Impacto Total
2009	$214,145,217	$174,630,172	$56,019,217	$444,794,606
2010	$231,276,835	$188,600,586	$60,500,754	$480,378,175
2011	$249,778,981	$203,688,632	$65,340,815	$518,808,429
2012	$269,761,300	$219,983,723	$70,568,080	$560,313,103
2013	$291,342,204	$237,582,421	$76,213,526	$605,138,151

Fuente: Plan Maestro De Desarrollo Turístico
Elaborado: Municipio de Guayaquil

Desde el año 2009 podemos observar un crecimiento en desarrollo turístico de la ciudad el número de visitante se ha incrementado progresivamente en un 12% anual. En el 2009 Guayaquil recibió a 266350 turistas, mientras que en el 2013 recibieron a 362366 turistas internacionales.

A pesar del crecimiento turístico, se puede notar la diferencia en la planta de alojamiento, la distribución del producto y la accesibilidad, lo cual ha causado un estancamiento en la oferta de habitaciones con calidad internacional durante este periodo.

La oferta actual del sector hotelero está conformada de características que impiden la capacidad multiplicadora y así dar un mayor empuje a la economía local y regional.

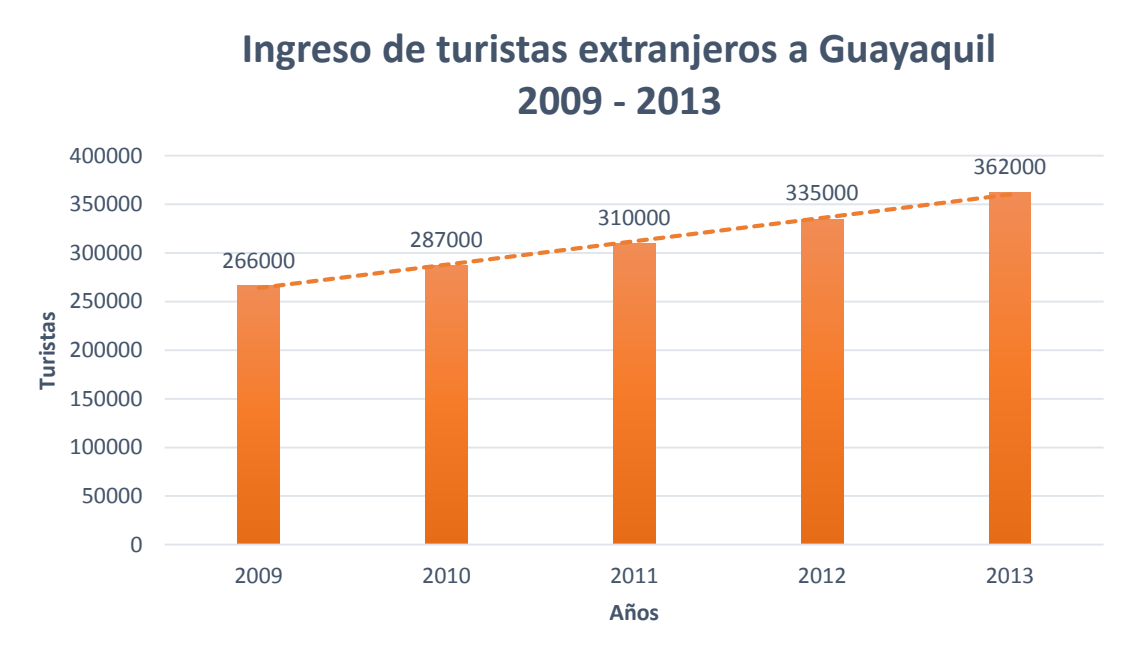
Es notable ver la débil estructura del transporte aéreo en cuanto a precios se refiere. En Guayaquil las tarifas aéreas suelen ser más costosas que otros destinos de la región. Esto se debe a que el mercado más importante (negocios y visitas a familiares) no están interesados en conseguir precios más reducidos. Guayaquil presenta un desafío que, por su propio peso, acapara casi todos los turistas extranjeros que la visiten y deja poco espacio para las visitas dentro de su provincia.

Además cabe recalcar que existe una relación empírica positiva entre la expansión turística y la reducción de la pobreza.

3.3. Entradas de extranjeros en Guayaquil

La curva tendencial de ingresos de turistas extranjeros a Guayaquil durante el periodo 2009-2013 es ascendente, tomando como base el año 2009 donde se registraron 266000 turistas extranjeros que ingresaron a la ciudad y hasta el año 2013 donde se registraron 362000 turistas extranjeros la cifra ha ido aumentando durante este periodo de tiempo.

Grafico #6



Fuente: Municipio de Guayaquil
Elaborado: Municipio de Guayaquil

- El turista extranjero que ingresa a la ciudad tiene entre 30 y 54 años de edad.
- Más de la mitad de los turistas han visitado Guayaquil con anterioridad.
- La mayoría de los turistas son provenientes de Estados Unidos, España y Colombia.
- El 28% de los turistas visitan Guayaquil por negocios, un 29% para visitar amigos y familiares y un 43% por placer.
- Tres de cada cuatro visitantes que vienen por negocios devengan menos de $50,000 anuales, mientras que 1 de cada 2 de vacaciones devenga menos de $40,000 anuales.

- Las fuentes de información más importante para los visitantes son el internet, amigos y redes sociales.
- El turista gasta aproximadamente $804 para un total de $186,6 millones en divisas de turismo.
- Este desempeño está por encima del país, con más de $200 por llegada.
- El impacto total del turismo en la economía es de $381 millones.
- El turismo representa casi un 8% del Producto Interno Bruto de Guayaquil.
- El turismo generó más de 25000 empleos en la ciudad.
- Por cada $35 que gasta un turista $5 van directamente a los hogares, o sea que el 14% del gasto del turista se destina a los hogares.
- Para el 2018 se pretende crear 36000 nuevos empleos para una suma total de 61000 empleos.
- Esto afectaría positivamente alrededor del 8% de la población en Guayaquil

Participación porcentual de turistas en Guayaquil
Años: 2009-2013

Tabla #6

Años	%
2009	27,47
2010	27,41
2011	27,17
2012	26,34
2013	26,54

Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Turístico
Elaborado: Camilo Chico

El turismo en Guayaquil en el año 2009 representó el 27,47% a nivel nacional, mientras que en el año 2013 ocupaba el 26,54% de visitas de extranjeros en todo el país, esta pequeña disminución del 1% se debe a la exitosas campañas publicitarias a nivel nacional que buscan diversificar y sobretodo incrementar el turismo en Ecuador.

3.3.1. Distribución de gastos en Guayaquil

El impacto directo del turismo se estimó usando el promedio del total de gasto en que incurren los turistas en Guayaquil. La distribución completa de gastos de un visitante se refleja a continuación.

Tabla #7

Distribución de gastos en Guayaquil promedio 2009-2013

	Negocios	Vacaciones	VAF
Hospedaje	$219	$79	$142
Alimentos y Bebidas	$87	$47	$159
Taxi	$35	$17	$52
Renta Auto	$144	$42	$95
Atracciones	$52	$18	$41
Entretenimiento	$67	$24	$72
Casinos	$93	$40	$54
Gasolina	$58	$24	$47
Regalos	$67	$32	$78
Excursiones	$61	$27	$57
Otros Gastos	$162	$100	$299
Total	$1,046	$450	$1,096
Gasto por día	$261	$78	$111

Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Turístico
Elaborado: Municipio de Guayaquil

El modelo utilizado busca diferenciar entre tres clases de turismo (Negocios, Vacaciones y VAF) para de esta manera determinar el impacto económico directo e indirecto que produce el sector turismo en la ciudad.

Podemos observar que los viajeros de Negocios y VAF (visita a familiares) gastan el doble que los viajeros de vacaciones.

La estadía promedio fluctúa entre 4 hasta 10 días, los viajeros del VAF permanecen 5 días más que los viajeros de negocios y 4 días más que los de vacaciones.

El gasto promedio de un turista extranjero en Guayaquil es de unos $804, la estancia más baja encontrada fue de $7,45 la noche y en promedio el tamaño de grupos de viajeros es de 3 personas.

3.3.2. Propósito de viaje

Las razones por la cual el turista visita Guayaquil son: por negocios y por visitar a familiares y amigos. Los extranjeros que vinieron de vacaciones específicamente alcanzaron el porcentaje más alto 43% en este periodo de tiempo. Los visitantes que vinieron por negocios o a visitar amigos y familiares, ocuparon el 28% y 29% respectivamente.

Tabla #8

Propósito de viaje: visitantes extranjeros a Guayaquil

Negocios	
Negocios	23%
Conferencias	5%
Sub Total	28%
Vacaciones	
Compras	9%
Turismo Cultural	12%
Turismo de sol y playa	7%
Turismo de deporte / Salud	2%
Ecoturismo / naturaleza	8%
Turismo Rural	2%
Turismo itinerante	3 %
Sub Total	43%
Visita Familiares/Amigos	
Visita a amigos y familiares	29%
Sub Total	29%

Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Turístico
Elaborado: Municipio de Guayaquil

La ciudad de Guayaquil indica una composición diferente con respecto al país en cuanto a rezones de visitas se trata. Podemos resaltar las razones de negocios y de VAF que son superiores al resto del país. Esto quiere decir que mientras en Guayaquil los visitantes que vienen por negocios es el 28% en el promedio del país es 23%, el 29% del VAF en la ciudad es comparado con un 17% nacional.

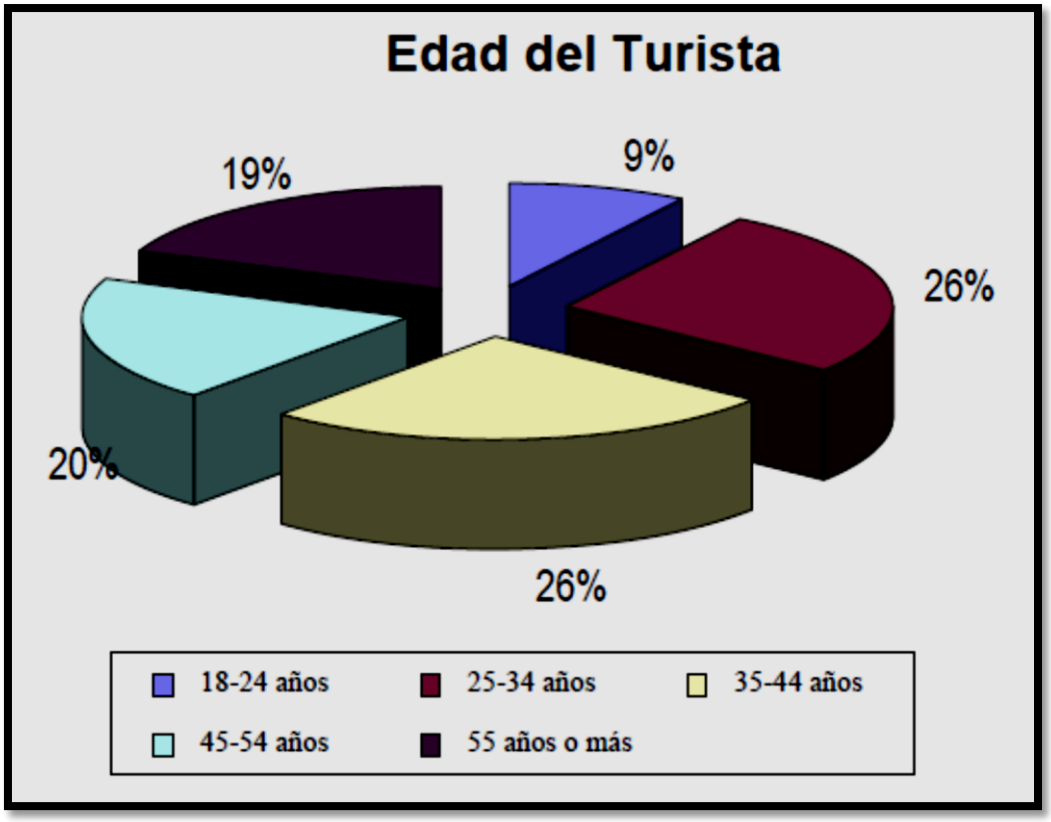
Los visitantes cuya actividad principal fueron las vacaciones, estos se vieron incentivados mayoritariamente por turismo de cultura, seguido por compras y eco turismo.

3.3.3. Característica Demográficas de los turistas

Los visitantes internacionales mayoritariamente son de sexo masculino ya que abarco el 59%, mientras que las mujeres representan el 41%.

En relación al grupo de edad, los visitantes que mostraron una mayor participación fueron de 25-34, 35-44 y 45-54. Su participación represento el 73%, el grupo de 25-34 fue el más significativo, siendo la edad de 30 años la media entre los visitantes.

Grafico #7



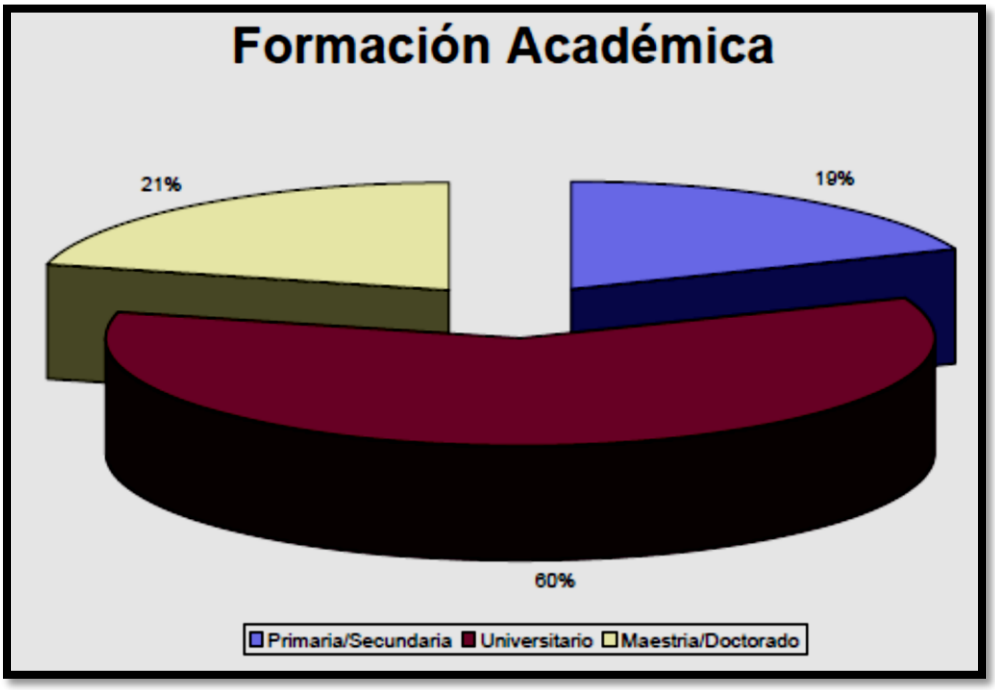
Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Turístico
Elaborado: Municipio de Guayaquil

El turista extranjero suele tener una alta formación académica, al analizar la formación académica de los visitantes podemos observar que casi el 60% de los turistas poseen formación universitaria. Al menos uno de cada 5 turistas poseen

una maestría o doctorado, mientras que solo el 19% de los turistas han cruzado la primaria o la secundaria.

Cabe recalcar que los ingresos de los turistas extranjeros tienen una relación directa y aumentan o disminuyen generalmente a causa de la formación académica que posean.

Grafico #8



Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Turístico
Elaborado: Municipio de Guayaquil

Se demostró que los turistas con mayores niveles de ingreso son los ejecutivos. El 74% de los turistas de negocios tienen ingresos de más de $30,000 anuales y podemos acotar que el 55% de los viajeros de vacaciones tienen ingresos anuales de al menos $40,000 anuales.

3.3.4. Lugar de procedencia

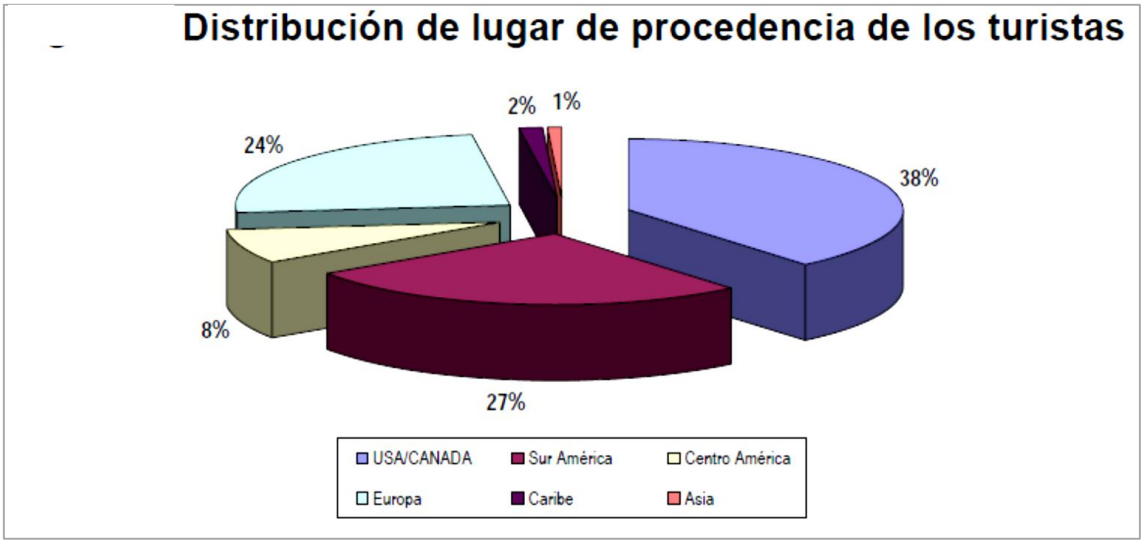
La mayoría de los turistas extranjeros que entran a Guayaquil son ciudadanos de Estados Unidos, seguido por países Sur Americanos y Europa, los visitantes de países Centro Americanos solo representan el 8% de entradas a la ciudad.

Al analizar la procedencia de distribución de ingreso por país, un 55% de turistas provienen de Estados Unidos, Colombia y España.

Es interesante observar que tanto Estados Unidos y España, figuran como los dos países emisores que más aportan a Guayaquil. Pero justamente en ambos países concentran la mayoría de los ecuatorianos que residen en el exterior, una indicación de que la mayoría de estos visitantes extranjeros son ecuatorianos es que solo el 49% de las personas que vienen de Estados Unidos se hospedan en hoteles, mientras que el 39% por parte de España.

También destacamos una gran presencia de visitantes de países fronterizos, Colombia y Perú conjuntamente representan el 13% de ingresos a la ciudad, y si se añade los demás países del sur de América obtendremos el 27% del total de visitantes. Sorprende la baja incidencia de Brasil en la totalidad de aportaciones.

Grafico #9



Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Turístico
Elaborado: Municipio de Guayaquil

3.4. El turismo y la generación de empleo

Tabla #9

Crecimiento de nuevos empleos en la ciudad de Guayaquil
2009-2013

Año	Empleo Directo (Nuevos)	Empleo Indirecto (Nuevos)	Empleo Inducidos (Nuevos)	Total de Nuevos Empleos
2,009	1,519	546	206	2,270
2,010	1,640	589	223	2,452
2,011	1,771	636	240	2,648
2,012	1,913	687	260	2,860
2,013	2,066	742	280	3,089

Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Turístico
Elaborado: Municipio de Guayaquil

El turismo en Guayaquil apunta como objetivo a largo plazo el año 2018 se hará un renfoque más selectivo en acelerar la rentabilidad del turismo hacia los visitantes que permanecen más tiempo y gastan más.

Partiendo de un crecimiento promedio anual de $20 por persona se calcula efectos económicos totales para el 2017 de $860 millones de dólares y unos 3,357 empleos nuevos, para el 2018, la contribución del turismo será de unos $912 millones de dólares y 3,558 empleos nuevos.

Para competir no es necesario tener abundancia de los factores de producción, más bien se trata de especializarse en los factores de producción tales como: crear una fuerza de trabajo eficiente y profesional, y profundizar la capacidad de gestión y de emprender. La creación de la capacidad, solamente puede ser efectiva dentro de un marco de institucionalidad y gobernabilidad solida sustentado en una alianza estratégica público – privado.

Existe muchas entidades de gobierno e instituciones de Guayaquil que están vinculada directa o indirectamente al turismo o cuyas actividades afectan a este sector, pero no ha habido una tradición de esfuerzos completos para atender las distintas perspectivas y lograr una sola visión estratégica para el turismo en la ciudad.

3.5. Programas para incrementar el turismo en Guayaquil

All you need is Ecuador

Para fomentar el turismo nacional e internacional, el ministerio de turismo está desarrollando y también tiene previsto impulsar al menos 4 campañas adicionales a 'All you need is Ecuador'. Esta busca incentivar al público a buscar paquetes turísticos, pasajes aéreos, información e incrementar el interés en visitar el país.

Programa Nacional de Capacitación Turística

Para mejorar los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos para generar mayor competitividad en el sector, fue presentado en Quito, Guayaquil y Cuenca. Para incrementar y fortalecer la competitividad de los servicios turísticos del Guayaquil se capacita a los empresarios vinculados con este sector de la economía sobre los mecanismos adecuados para implementar buenas prácticas de Turismo Sostenible.

Con esta actividad se dará cumplimiento a los objetivos estratégicos del Plandetur 2020 que busca crear una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica, aplicada a infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una presencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

El Ministerio impulsará el posicionamiento del país como un destino turístico sostenible líder que contribuya al logro y a la superación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio con elevada responsabilidad social corporativa y gestión socio-cultural y ambiental.

Plan maestro de desarrollo turístico de la provincia del Guayas

Es un estudio turístico a nivel de Sur América en el cual se proyecta a largo plazo captar el mercado extranjero de la región, se considera un proyecto muy ambicioso que si se logra cumplir los objetivos Guayas se convertiría en un punto referencial del turismo en Sur América.

La ruta de los cruceros

Gracias al trabajo que ha realizado el Ministerio de Turismo con las diversas campañas a nivel internacional, Guayaquil también se ha convertido en un punto de referencia importante en la ruta de los cruceros que recorren el mundo.

Entre los cruceros que llegaron a Guayaquil en esta temporada se destacan: el Ocean Princess, Albatros, Crystal Serenity, Regatta, Artania, L'Boreal y Amadea; con la llegada de esta última nave se despide la temporada de cruceros en la ciudad.[10] (Ministerio de Turismo)

[10] Ministerio de Turismo (www.turismo.gob.ec/)

CAPÍTULO IV

INFLUENCIA DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA DEMANDA EXTRANJERA DEL TURISMO EN GUAYAQUIL DURANTE EL PERIODO (2009 – 2013)

4.1. Desarrollo del turismo comunitario en Guayaquil

Como visión estratégica para el desarrollo económico y social de los ciudadanos Guayaquileños, se ha planteado la implementación el turismo comunitario. A nivel nacional, regional y local, el turismo se ha convertido en una prioridad que requiere recursos e inversión, para poder desempeñar el rol que este atribuye a ciertos países en aspecto socio-económico como fuente de divisas, inclusión social, empleo, entre otros.

La creación de una oferta turística basada en principios del turismo comunitario ha llegado a tener buenos resultados en ciertos lugares de Guayaquil donde se lo ha puesto en práctica, pero la escasa inversión e incentivo del municipio local pone en evidencia la poca expansión y el lento crecimiento de esta tendencia turística.

La idea del turismo comunitario como fuente de desarrollo económico y social en una ciudad tan grande como Guayaquil que actualmente (año 2015) tiene 2 560 505 habitantes, es una idea acertada ya que como pudimos comprobar que el propósito de viaje de los visitantes extranjeros está liderada por las vacaciones con un 43% y dentro de la subdivisión de vacaciones el turismo cultural es la primera elección con el 12%.

Para lograr crear una tendencia positiva hacia el turismo comunitario es importante la organización de las comunidades, barrios, grupos étnicos o emprendedores que sepan potenciar las diversas áreas ecológicas, naturales, urbanas que posee está ciudad, o comenzar a emprender proyectos productivos comunitarios basados en la demanda turística.

De esta manera se benefician los miembros de las comunidades locales, ya que se convierte en una alternativa económica. Directa e indirectamente el turismo comunitario contribuye a este gran proyecto nacional de convertir al turismo en el primer ingreso no petrolero del país, en Guayaquil se está logrando, con muchos inconvenientes y limitaciones pero de apoco se va desarrollando.

4.2. La oferta: Planta turística industrial

El agente detonante de la industria del turismo es representado por las atracciones en el destino. Los turistas no tienen ninguna razón para visitar destinos que no tienen nada que ofrecer. Las investigaciones dentro del turismo han demostrado que estudios de atracciones son necesarios para el entendimiento de los elementos que motivan a las personas a viajar. Lograr esta meta de medir el poder de atracción del destino requiere el sentido de sus componentes y sus relaciones.

La planta principal del sector turístico cuenta con los medios de transporte, hoteles, restaurantes, atracciones, canales de distribución (agencias de viajes), los recursos naturales, la infraestructura de carreteras y comunicaciones, el aeropuerto y los puertos, etc.

La industria turística en la ciudad de Guayaquil, similar a la del país, en general está constituida por establecimientos considerados como micro empresas, de baja rentabilidad, poca liquidez y poca accesibilidad al sector bancario.

Hemos notado que el sector turismo en los años 2009 y 2010 carencia de capacitaciones, falta de información, poca asistencia técnica, dificultad para acceder al mercado, pero con el paso de los años y los programas implementados por el gobierno el panorama ha ido cambiando positivamente.

Hay que recalcar la marcada diferencia de calidad de los servicios ofertados en la ciudad, así también la desigualdad competitiva.

El buen desempeño del sector público, específicamente la administración del destino, suele ser estimulante para la competitividad turística. Es bajo esta premisa que este estudio pretende dar luz a la percepción del gobierno por parte de los actores del sector privado, específicamente los dueños de pequeños y medianos negocios que forman parte del plan de regeneración urbana en Guayaquil.

Estos empresarios no solo sirven a sus comunidades, sino también al turista nacional e internacional. Esta regeneración física de la ciudad se convirtió en una superación humana de los ciudadanos de Guayaquil. Son ellos quienes, a través de sus productos y servicios al turista, representan la imagen del destino.

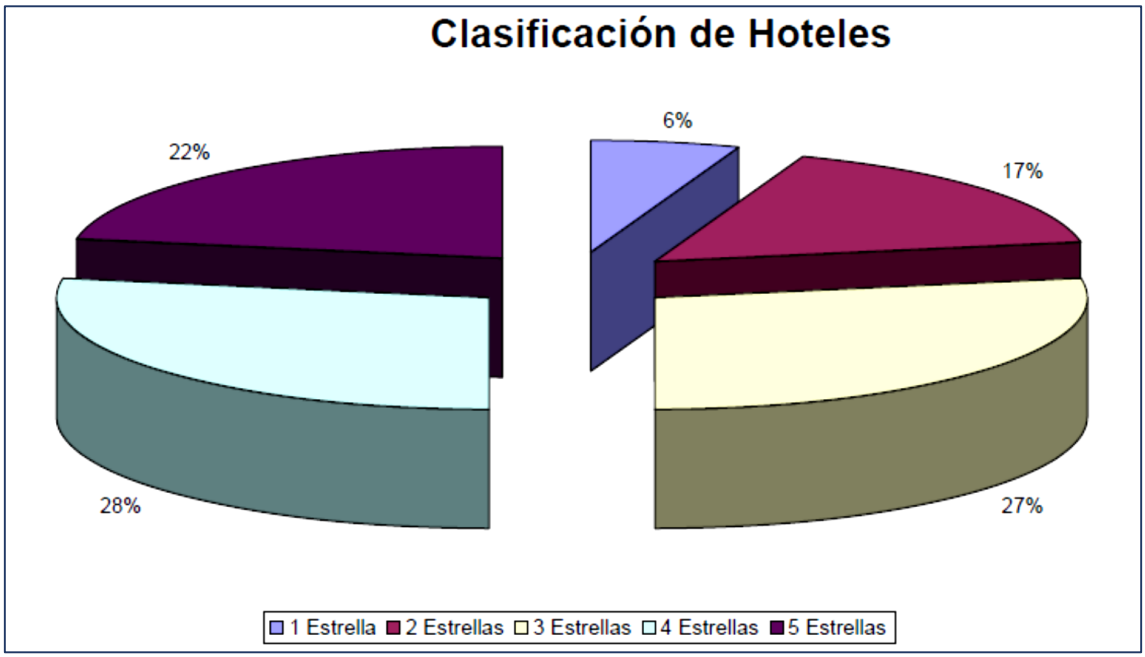
4.2.1. Clasificación hotelera

La industria hotelera en la ciudad es muy desigual cuando de ingresos, recurso, inversión y calidad se trata.

Lo preocupante es que lo percibido por el turista extranjero no satisface sus expectativas, en lo que el sector hotelero decía ser y lo que realmente es, sobre todo en la balanza precio – calidad.

En Guayaquil se registraron 1345 habitaciones dentro del estatus de un estándar internacional y todas se concentran en las grandes cadenas hoteleras.

Grafico #10

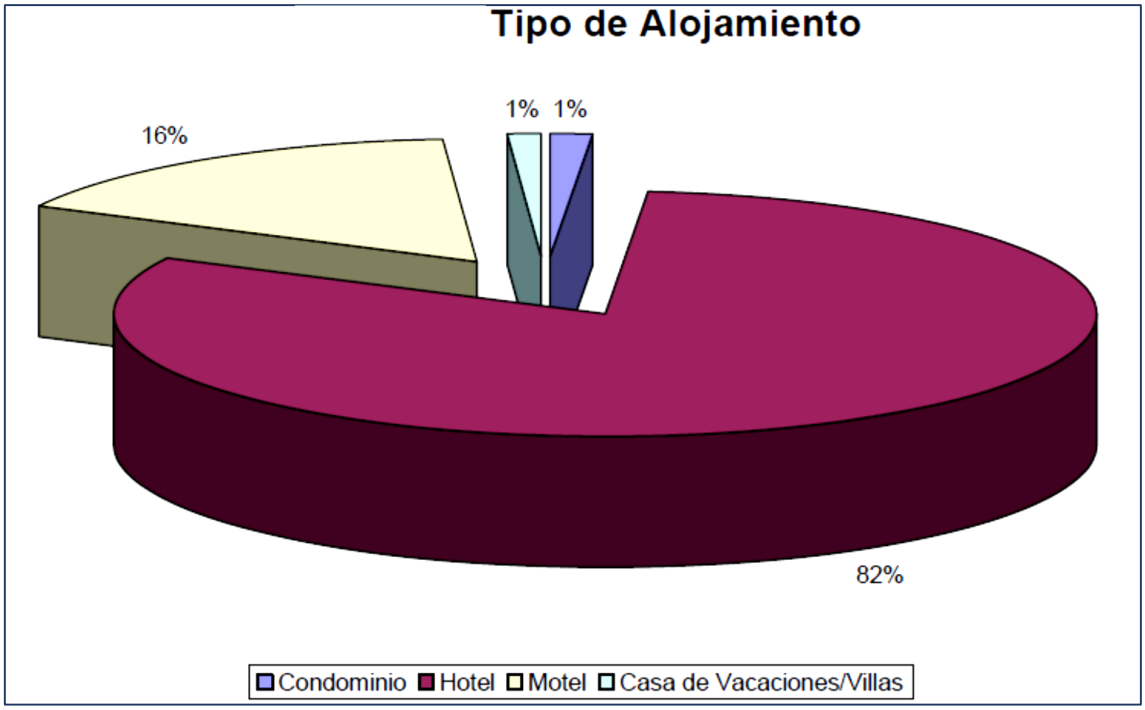


Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Turístico
Elaborado: Municipio de Guayaquil

La diversidad y especialización del sector hotelero está en un bajo nivel, esto quiere decir que hay una alta incidencia en la estacionalidad del producto, ya que el sector hotelero posee flexibilidad insuficiente para responder a la demanda de turistas extranjeros que pudieran estar interesados en diferentes tipos de productos hoteleros.

Podemos observar en este promedio de los años analizados (2009-2013), que el mayor porcentaje se lo llevan los hoteles de 5 y 4 estrella es decir los más caros y lujosos juntos abarcan el 50%, el 27% de hoteles en la ciudad son de 3 estrellas, y tan solo el 23% se distribuyen en los hoteles más económicos es decir los de 1 y 2 estrellas.

Grafico #11



Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Turístico
Elaborado: Municipio de Guayaquil

En el tipo de alojamiento se ve claramente que la opción de quedarse en hoteles para los turistas extranjeros predomina con el 82%, este resultado es otro incentivo para incrementar el turismo comunitario en el sector hotelero, a precios más asequibles y con una mejor calidad del producto.

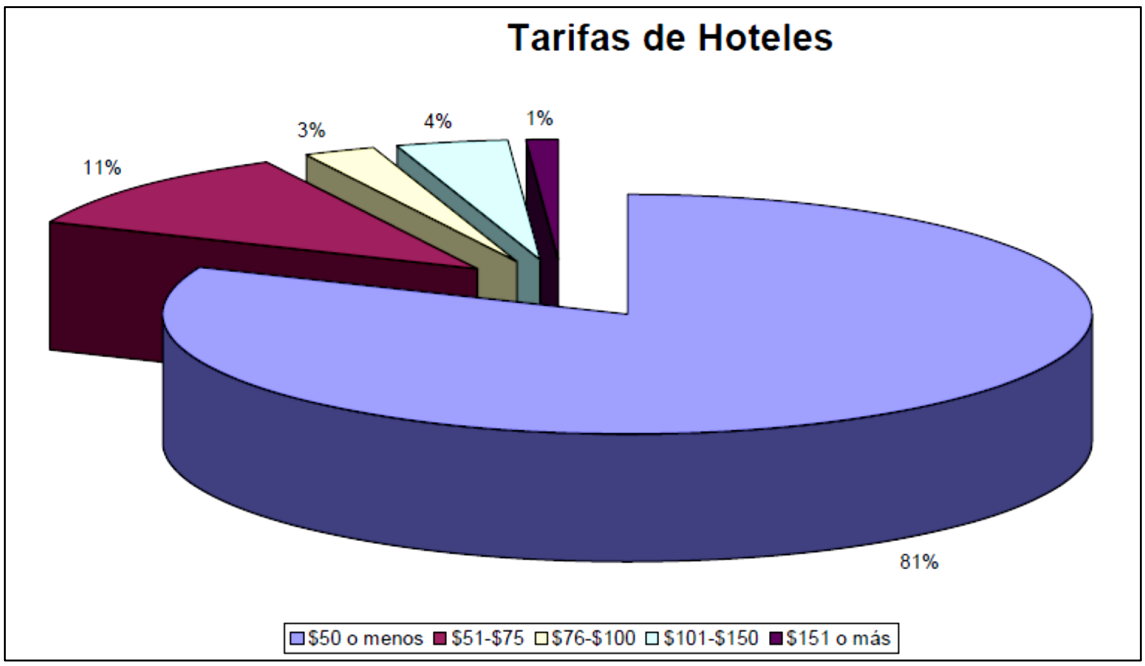
Hay que resaltar que la industria hotelera se caracteriza por ofertar productos con precios altamente elásticos, esto quiere decir que es altamente sustituible.

Uno de cada tres hoteles se promocionan en internet, esto indica que desaprovechan la oportunidad de comunicarse directamente con el turista, ya que más del 50% de los extranjeros consultan el internet antes de visitar Guayaquil.

En la actualidad solo 1345 habitaciones, se las cataloga en el estándar internacional. Las habitaciones se encuentran en los hoteles más caros de la ciudad, estos son: Oro Verde, Ramada, Howard Johnson, Unipark, Gran Hotel Guayaquil, Hotel Hilton, Hotel Sheraton, Continental.

Otros factores que benefician a los hoteles más caros a ser elegidos por los turistas, son la incidencia de la delincuencia, el sector o la ubicación del hotel y el clima, mientras más negativos sean estos factores excepto la ubicación, mayor será el número de clientes que tengan.

Grafico #12



Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Turístico
Elaborado: Municipio de Guayaquil

Un 85% de los hoteles pertenecen a dueños independientes, es decir que no están ligados a ningún tipo de red hotelera, pero carecen totalmente de cualquier tipo de atractivo turístico.

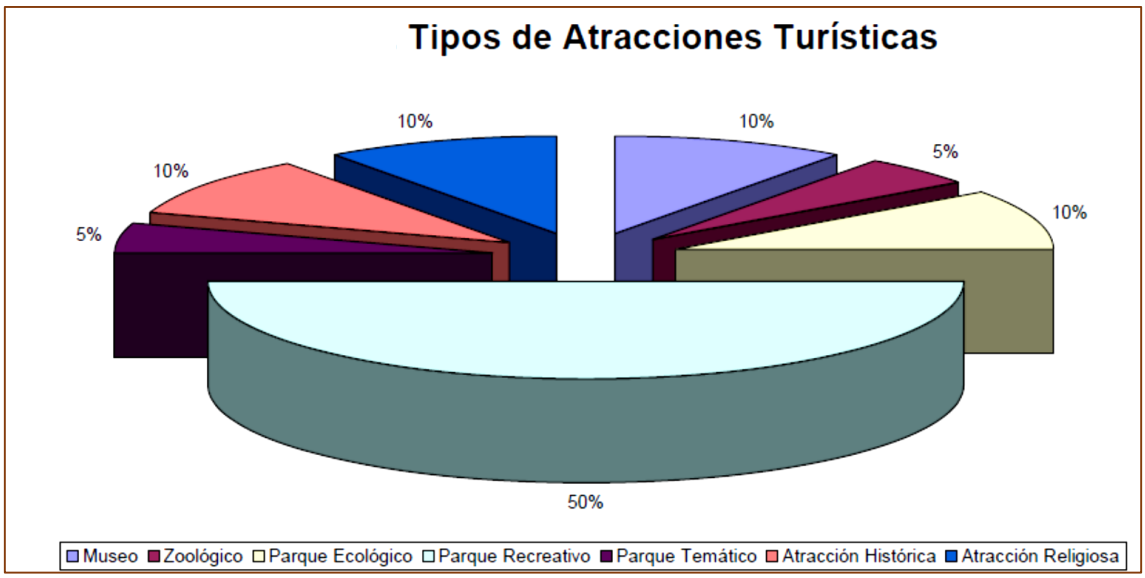
En este grafico queda demostrado que el 81% de turistas extranjeros prefieren hospedarse en hoteles con una tarifa menor a $50, el 19% restante se lo distribuyen en tarifa de $51-$75 es la segunda opción con el 11%, en el tercer lugar tenemos a los de $101-$150 esto se debe a que existen más hoteles con este rango que con el cuarto rango de tarifas que es de $76-$100, y por último el 1% de los extranjeros eligen hospedarse en hoteles con un valor por noche mayor a $150.

4.2.2. Atracciones turísticas

En cuanto a las atracciones, se visitaron y se encuestaron un total de 20 atracciones. En el siguiente grafico se presentan los tipos de establecimiento encuestados y su distribución. De 20 atracciones encuestadas, 10 (50.0%) son parques recreativos, 10 eran atracciones privadas y 10 públicas. La mitad de las atracciones (50.0%) son abiertas a todo público, sin ningún costo. Un 25% cobraba menos de $3.00 dólares por la entrada, mientras que otro 25%

cobraba menos de $6.00 dólares por la entrada. (Plan maestro de desarrollo turistico)

Grafico #13



Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Turístico
Elaborado: Municipio de Guayaquil

En su gran mayoría los tipos de atracciones tienen algún tipo de práctica ambiental, siendo el ahorro de energía la más destacada con un 55%. Un punto en contra que resaltamos es la poca publicidad de las atracciones hacia los turistas extranjeros.

4.3. Políticas públicas, estrategias y programas

Es necesario constituir iniciativas que incentiven la inclusión de los diversos agentes sociales en las políticas públicas de turismo, propuestos para implicar a los actores institucionales y sociales tanto en la fase de formulación y también en la de ejecución. El objetivo de esta democratización es crear un mercado descentralizado de destinos y productos turísticos, potenciando Municipios y actores locales.

Para esto se ha llevado a cabo algunas políticas públicas, estrategias y programas. A continuación mencionaremos las más destacadas:

- **Estrategia nacional de desarrollo turístico**

Para sustentar una política turística, se debe evaluar permanentemente los productos turísticos del país, su grado de avance y definir programas concretos que apunten a su desarrollo. El Consejo Consultivo que creó la Ley de Turismo, con la participación de Cancillería y los gremios turísticos es un importante espacio para su formulación, ejecución y evaluación. (cordanec, s.f.)

- **Certificación de Turismo Comunitario**

La subsecretaria de Gestión Turística del Ministerio de Turismo, presentó de manera clara los requisitos que una comunidad debe cumplir para acceder a una Certificación de Turismo Comunitario (CTC).

La CTC no es documento obligatorio para que una comunidad pueda trabajar en turismo, pero tenerlo ofrece ventajas como beneficios tributarios, oportunidades de capacitación y de crédito con intereses blandos.

Los requisitos para que una comunidad obtenga la CTC son los siguientes:

1. Contar con la personalidad jurídica.
2. Celebrar una Asamblea General y que se haya aprobado la ejecución de un proyecto de turismo comunitario.
3. Recibir un mínimo de 40 horas de capacitación.
4. Constituir una empresa de turismo con personería jurídica y Registro Único de Contribuyente (RUC), el cual debe especificar que el turismo es una de sus actividades.
5. Cancelar como impuesto el 0,1% de los activos fijos de la empresa turística.
6. Contar con un informe favorable de la Secretaría Nacional de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, que certifique la calidad comunitaria de la iniciativa.

Este último requisito ha detenido la certificación de varias comunidades, pero el Ministerio de Turismo está trabajando para facilitar los trámites y que todos se puedan realizar en una ventanilla única. (transport, s.f.)

- **Estrategia nacional de promoción del turismo: plan de marketing del país**

Este instrumento, que ya ha sido elaborado, define una estrategia de mercados, de productos y una marca turística del país, la misma que enfatiza en las

potencialidades del país desde el punto de vista de la diversidad cultural y ecológica. El desarrollo de una política consistente de promoción, es uno de los elementos claves de esa estrategia y del mejoramiento de la capacidad competitiva del Ecuador. (cordanec, s.f.)

- **Estrategia nacional de ecoturismo**

Permitirá disponer de una política que fije las prioridades, las necesidades de ajustes regulatorios y las orientaciones de la política pública para promover este aspecto de la actividad turística. (cordanec, s.f.)

- **Formación y capacitación de recursos humanos**

Para lograr los fines planteados, la ciudad debe hacer un esfuerzo continuo en fortalecer sus capacidades en recursos humanos formados.
La inversión en recursos humanos profesionales y técnicos para el desarrollo turístico es una necesidad fundamental tanto para el sector público como para el sector privado y comunitario. En el sector privado, su dinámico desarrollo implica requerimientos de diversos profesionales en gerencia, administración y áreas técnicas del negocio turístico. Recursos formados han sido perdidos por el fuerte proceso migratorio hacia los países desarrollados; de hecho, el sector es uno de los más afectados por esa pérdida de recursos humanos calificados. Por ello se requiere un especial énfasis en coordinar con las universidades del país y fortalecer iniciativas de formación y capacitación. (cordanec, s.f.)

- **Responsabilidad del Municipio de Guayaquil**

-Elaborar y aprobar ordenanzas que faciliten la implementación de proyectos turísticos en lugares emblemáticos, históricos, que permita incrementar las visitas de los ciudadanos extranjeros, migrantes y ciudadanía en general.
-Garantizar el suministro de servicios básicos de calidad (alcantarillado, agua potable, recolección de residuos, etc.)
-Dar mantenimiento a la infraestructura de la ciudad, y mantener el sector urbano en óptimas condiciones (calles, parques, mercados, aeropuerto, terminales terrestres, etc.)
-Instalar y mantener la señalización turística urbana.

4.4. Análisis casos reales de turismo comunitario en Guayaquil

Isla Santay

La Isla Santay está ubicada en el Golfo de Guayaquil, dueña de una impresionante biodiversidad, mucha variedad en aves y reptiles. En el 2000 fue declarada Humedal Ramsar, siendo el sexto humedal con esta categoría en Ecuador y 1041 en el mundo con un área total de 4705 hectáreas.(ccondem, s.f.) Una gran inversión para una excelente infraestructura, capacitación a la comunidad para convertirlos en protagonistas directos de este proceso. Esto ha convertido a la Isla Santay uno de los proyectos turísticos comunitario más avanzado del país.

El objetivo que ha guiado el accionar de la Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos ha sido el establecer el uso sustentable de la Isla, para elevar el estilo de vida de los pobladores, brindando a los habitantes, tanto locales, nacionales e internacionales, un extenso centro recreativo y de esparcimiento, en armonía con la naturaleza, que se convierta en un pulmón que oxigene las grandes ciudades que la rodean y en un polo de atractivo ecológico y social.

La isla antes de que se implemente el turismo comunitario, sus pobladores no contaban con servicios básicos. Por ello se construyó la Ecoaldea, para brindar a las 56 familias y 245 habitantes del sector la posibilidad de acceder a una vivienda digna, con todos los servicios, convirtiéndolos en los principales socios estratégicos en la conservación del Humedal Ramsar, reconocido a nivel mundial. (parquesyespacios, s.f.)

Este proyecto en la comunidad Guayaquileña ha recibido la certificación de Calidad Comunitaria en la Ecoaldea de la isla Santay. Este documento acredita la oferta de servicios turísticos por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia y se involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva turística, en busca de bienestar, desarrollo y crecimiento económico; valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, de calidad y sostenibles. (elciudadano, s.f.)

- **Las Peñas**

El barrio de las Peñas cuyo atractivo turístico es su arquitectura colonial y por ser el barrio donde nació Guayaquil, desde el año 2002 el municipio empezó a implementar obras de regeneración urbana, construyendo así este lugar en uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad.

Los moradores de las peñas se dedican a los negocios de diversión nocturnas, ya sean estos bares, discotecas, restaurantes, etc. Esta es la principal fuente de ingresos económicos de las familias que habitan en el histórico barrio, el municipio ha realizado una gran contribución al sector, ya que ha visto el gran potencial histórico y atractivo arquitectónico necesario para el éxito de este proyecto.

- **Isla Puná**

La Isla Puná pertenece al cantón Guayaquil, como parroquia, según la división política de la provincia del Guayas. La Isla Puná, fue declarada área protegida en el 2009, ya que cuenta con 5 manglares, es una zona muy rica en

biodiversidad, es la isla más grande del Golfo de Guayaquil, con una superficie aproximada de 920 kilómetros cuadrados.

El turismo comunitario en la isla es evidente, ya que sus habitantes viven directa e indirectamente del turismo. La isla es un lugar pintoresco habitado por pescadores y recolectores de concha, su temporada alta es de Enero a Mayo. Es también, considerada un destino turístico por su atractivo natural y cultural que ofrece: ecoturismo, playas y zonas ricas en arqueología, debido al asentamiento humano de los Punáes, que son una población indígena de la costa que se asentó en el lugar en el siglo XV.

Los comuneros ofrecen un recorrido en lancha desde Posorja, con una duración aproximada de 30 minutos. Entre los servicios turísticos que se ofrece, están: restaurantes en la playa, hospedaje eco-campamento “Catoir” ubicado en la parte alta de la población, guías nativos capacitados, señalización turística, torres salvavidas, transporte fluvial.

La “Comuna Ancestral Indígena Bellavista” posee un hermoso paisaje que puede ser apreciado desde lo alto de la población. Entre sus servicios turísticos que ofrece encontramos restaurantes en la playa, el Eco-Campamento “Catoir” ubicado en la parte alta de la población, guías nativos especializados, señalización turística, torres salvavidas y transporte fluvial. Además cuenta con un cementerio indígena. Para acceder a la playa se cruza el Estero Boca por lancha. Desde este sector los turistas se embarcan para su retorno en marea alta. (Municipio de Guayaquil, s.f.)

- **Bosque Protector el Paraíso “Cerro San Eduardo”**

Este proyecto es muy importante y significativo para la ciudad, ya que se lo está realizando en uno de los sectores más pobres de la ciudad y del país.

Los habitantes del cerro San Eduardo serán los beneficiarios directos y podrán crear una iniciativa para lograr convertir de este proyecto su sustento económico. Guayaquil es una de las ciudades con menos áreas verdes por habitantes del Ecuador, sin embargo en medio de ella aún existe un remanente de bosque seco tropical, el cerro San Eduardo. En el año de 1989 fue declarado Bosque Protector con un área inicial de 420 hectáreas, recibió el nombre oficial de Bosque Protector Cerro el Paraíso, lastimosamente ese acuerdo ha sufrido varias reducciones teniendo actualmente solo 299 ha de las cuales 160 hectáreas son de bosque secundario intervenido.

Hoy en día muchos colectivos, activistas, la comunidad comprometida con la conservación trabajan porque este cerro se conserve, protegiéndolo de amenazas urbanistas, canteras municipales, incendios forestales y en sí la indiferencia de las instituciones que deberían custodiarlo.

Es un modelo de conservación dentro del área urbana de Guayaquil de uno de los ecosistema más amenazados del mundo y con un alto porcentaje de contaminación como son los bosques secos, es también un llamado de identidad porque siempre se nos cuenta que nuestra ciudad nació a los pies de un cerro, es un llamado a la necesidad de espacios públicos al aire libre y a tener un pulmón para nuestra ciudad. (cerros vivos, s.f.)

4.5. Conclusiones y recomendaciones

4.5.1. Conclusiones

- La inequidad económica y social en la ciudad influye directamente en las posibilidades que tienen las personas para emprender un negocio relacionado con el turismo. Sin embargo la promoción a lugares turísticos de la ciudad de Guayaquil, optimizaran las condiciones de vida de los pobladores, les ayudará a que los servicios sean de mejor calidad, con la finalidad de mejorar su estatus económico.
- La delincuencia en la ciudad de Guayaquil es un factor determinante para que los turistas decidan visitar por primera y ultima vez o volver a la ciudad, ya que está en riesgo la seguridad de los turistas extranjeros.
- Para lograr el desarrollo turístico comunitario en una ciudad tan grande como Guayaquil, es fundamental la organización, las alianzas estratégicas públicos-privadas-comunitarias y el apoyo de las autoridades locales para dar la sostenibilidad del proyecto, que permita el acercamiento entre actores que generen mutuos beneficios y oportunidades de negocio para las comunidades en procesos de empoderamiento de cara a ofertar servicios turísticos de calidad.
- La calidad de los servicios básicos (alcantarillado, agua potable, recolección de residuos, etc.) es un punto débil para el desarrollo del turismo comunitario en los sectores donde no llega la regeneración urbana.
- El turismo comunitario es una alternativa económica para los Guayaquileños, y reducirá el desempleo y subempleo en la ciudad.
- En los sectores externos de la urbe, a los alrededores de los lugares turísticos la delincuencia se vuelve más evidente, y esta se incrementa por el aumento de turistas extranjeros que circulan por estos lugares de la ciudad.

4.5.2. Recomendaciones

- Promover e incentivar el emprendimiento turístico a los ciudadanos Guayaquileños.
- Capacitar al personal comunitario para que mejore la calidad de la atención al turista, enfocando la formación teórica-practica, con todos los procesos de la cadena turística, para crear el desarrollo de la capacidad empresarial del turismo.
- Lograr desarrollar la idea propuesta por el ministerio del interior, que consiste en crear los llamados “Policías Comunitarios” que se dedicaran a resguardar los sectores organizados comunitariamente en Guayaquil.
- Mayor conectividad con alianzas públicas-privadas consiguiendo movilizar recursos económicos y también con los mercados turísticos internacionales.
- Crear y mantener una nueva imagen cultural, se debería considerar la posibilidad de invertir recursos para acciones de fortalecimiento de estos espacios, mediante intercambios de experiencias entre varios destinos que permitan conocer las modalidades y experiencias comunitarias del turismo en otros territorios. Elaboración de materiales de promoción y difusión de actividades culturales y la construcción de una imagen de integración de nuestras comunidades a la gran gestión del turismo.
- Considero que el Ministerio de Turismo, Municipio, las Cámaras de Turismo y otros actores locales deben tener una mayor interacción, para que Guayaquil se convierta en un modelo turístico a nivel nacional e internacional promocionándolo en ferias turísticas.
- Ejercer competitividad turística en la aplicación de estándares del mercado y asegurando que la oferta cumple con las expectativas de la demanda.
- La Zona Rosa debe ser promocionada como un potencial lugar turístico tradicional de Guayaquil, ya que es el principal centro de diversión nocturna en la ciudad, diariamente mueve ciento de turistas nacionales y extranjeros. Por lo que es muy importante brindarle la seguridad necesaria a dicha zona, de manera que el turista en la Zona Rosa sienta que está protegido, y que puede divertirse sin ninguna preocupación.

- El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipio de Guayaquil debe crear eventos típicos y autóctonos durante el año, como los eventos gastronómicos de comida típica en la ciudad, ferias de arte como la exposición de pintura en Las Peñas, conciertos masivos en determinada fecha, esto como estrategia de captación en el mercado turístico.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipio de Guayaquil a través de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales, debe plantear mayor difusión de los lugares turísticos que tiene la ciudad en los eventos oficiales que se realicen en el año.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipio de Guayaquil debe innovar propuestas como la Memoria Histórica de la ciudad de Guayaquil, sus barrios comunitarios emblemáticos y/o sectores a través de las políticas públicas en turismo y los recursos necesarios para su implementación.
- El Municipio conjuntamente con las comunidades deben determinar las diversas rutas turísticas comunitarias. Estas deberían ser visitadas y en donde se programaran ciertos eventos barriales, que sirvan para dar a conocer la calidez y hospitalidad de los ciudadanos Guayaquileños.
- El Municipio es el encargado principal de resolver el problema de seguridad ciudadana, para que los turistas extranjeros se sientan protegidos y sin riesgos al caminar por los alrededores de los sectores turísticos. La policía municipal podría encargarse de esta labor resguardando permanentemente las calles aledañas a los lugares turísticos más visitados de Guayaquil.

4.6. Bibliografía

- Asamblea Nacional – Constitución de la República del Ecuador 2008
- Asamblea Nacional – Ley del Turismo
- Boletin de estadística turistica (2009 – 2013)
- CEPAL – La economía del cambio climático en el Ecuador – Naciones Unidas - 2012
- Cantavella y Balaguer - Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo - Revista de turismo y patrimonio cultural, 292 -2011.
- Plan Maestro de Desarrollo Turístico.
- CABANILLA ENRIQUE; El Turismo Comunitario en el Ecuador, Situación y Tendencias Actuales; Noviembre del 2003.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC – Estadísticas Económicas.
- Banco Central del Ecuador
- Dirección de Investigación del Ministerio de Turismo – Principales indicadores de turismo – Ministerio de Turismo – 2014.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo – Plan para Nacional para el Buen Vivir 2013-2017.
- Padilla Luis - El turismo es el cuarto rubro que aporta a la economía ecuatoriana - Agencia pública de noticias del Ecuador y Suramerica - 2012
- Secretaria General PLANDETUR - Plan Estratégico de desarrollo sostenible para Ecuador – Ministerio de Turismo – 2011.

- Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria – José Camelo Avedoy.

- LOMBARDI HERNÁN; Desarrollo Estratégico del Turismo Comunitario; Ecuador, 2004.

- Artículo de diario EL UNIVERSO " Turismo dejo $ 1.487 millones en ingresos a Ecuador" (jueves, 9 de Abril, 2015)

- Guía Ecuatoriana de Transporte y Turismo (TRANSPORT) -Certificación de Turismo Comunitario (CTC).

- Municipio de Guayaquil, http://turismo.guayaquil.gob.ec/)

- Cerros Vivos, (http://cerrosvivos.blogspot.com/)

- Turismo Comunitario (http://www.turismocomunitario.org/)

- Salinas de Guaranda, (http://www.toursalinerito.com.ec/)

- La Coordinadora Nacional para la Defensa del Ecosistema Manglar del Ecuador (C-CONDEM)

- Corporación de Análisis Económico (CORDANEC)

4.7. Anexos

Anexo 1

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGÚN PAÍS DE PROCEDENCIA, PARTICIPACIÓN PORCENTUAL AÑOS: 2009 - 2013

CONTINENTE Y PAÍS DE PROCEDENCIA	2009	2010	2011	2012	2013
AMÉRICA	**86,31**	**87,53**	**88,21**	**87,93**	**88,58**
Argentina	1,29	1,55	2,10	2,26	2,47
Bolivia	0,21	0,21	0,18	0,19	0,20
Brasil	0,87	0,80	0,92	0,95	0,87
Canadá	0,53	0,55	0,67	0,76	0,71
Colombia	20,51	23,72	27,33	30,67	29,13
Costa Rica	0,74	0,86	0,73	0,70	0,47
Cuba	2,49	2,30	1,90	1,42	1,46
Chile	2,28	2,25	2,47	2,73	2,38
Estados Unidos	25,92	25,04	22,72	20,23	18,63
México	0,90	0,92	1,03	1,00	0,95
Panamá	3,03	2,78	3,15	4,35	5,13
Perú	24,02	23,15	21,16	19,26	19,34
Uruguay	0,15	0,14	0,15	0,13	0,12
Venezuela	2,56	2,40	2,59	2,16	4,73
Resto de América	0,80	0,85	1,09	1,13	2,00
EUROPA	**12,79**	**11,51**	**10,67**	**10,74**	**10,11**
Alemania	0,77	0,68	0,79	0,89	0,61
Austria	0,06	0,07	0,08	0,08	0,06
Bélgica	0,18	0,16	0,19	0,18	0,13
España	7,59	6,80	5,75	5,52	4,86
Francia	0,60	0,57	0,61	0,61	0,45
Holanda	1,51	1,28	1,12	1,41	2,36
Italia	0,65	0,62	0,59	0,50	0,41
Reino Unido	0,58	0,46	0,54	0,59	0,47
Suiza	0,26	0,27	0,31	0,32	0,24
Suecia	0,10	0,11	0,11	0,12	0,07
Resto de Europa	0,50	0,50	0,59	0,54	0,42
ASIA	**0,72**	**0,73**	**0,88**	**0,98**	**0,81**
ÁFRICA	**0,08**	**0,09**	**0,06**	**0,05**	**0,12**
OCEANÍA	**0,11**	**0,14**	**0,17**	**0,25**	**0,21**
SIN ESPECIFICAR	**0,00**	**0,00**	**0,01**	**0,05**	**0,17**
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2009-2013.

Anexo 2

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGÚN CATEGORÍA MIGRATORIA
AÑOS: 2009 - 2013

AÑOS	TOTAL	INMIGRANTES	NO INMIGRANTES	SIN ESPECIFICAR
2009	968.499	57.802	910.645	52
2010	1.047.098	61.406	985.678	14
2011	1.141.037	62.946	1.075.556	2.535
2012	1.271.901	60.515	1.211.362	24
2013	1.364.057	59.850	1.296.185	8.022

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2009 - 2013.
Estimación Ministerio de Turismo.

Anexo 3

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR POR GRUPOS DE EDAD
AÑOS: 2009 - 2013

AÑOS	GRUPOS DE EDAD								TOTAL
	MENORES DE 10 AÑOS	DE 10 A 19 AÑOS	DE 20 A 29 AÑOS	DE 30 A 39 AÑOS	DE 40 A 49 AÑOS	DE 50 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS Y MÁS	SIN ESPECIFICAR	
2009	57.774	71.868	194.535	202.914	179.853	142.027	119.528		968.499
2010	59.933	76.296	209.198	225.727	195.015	154.298	126.503	128	1.047.098
2011	61.684	82.455	227.894	245.475	212.891	170.246	140.392		1.141.037
2012	65.721	96.485	254.660	270.711	235.296	189.669	159.359		1.271.901
2013	68.665	104.028	275.022	298.628	246.238	200.950	123.439	47.087	1.364.057

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2009 - 2013.
Estimación Ministerio de Turismo.

ENTRADA DE EXTRANJEROS POR MOTIVO DE VIAJE SEGÚN GRUPOS PRINCIPALES DE OCUPACIÓN Y POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y NO ACTIVA
AÑO: 2013

	TURISMO	NEGOCIOS	EVENTOS	ESTUDIOS	OTROS	TOTAL
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	**514.658**	**50.882**	**70.637**	**946**	**119.784**	**756.907**
Ocupaciones Militares	793	45	405	16	237	1.496
Directores y Gerentes	52.803	8.519	8.767	153	14.303	84.545
Profesionales, científicos e intelectuales	104.491	21.921	20.183	396	29.946	176.937
Técnicos y profesionales de nivel medio	24.751	3.018	18.172	55	27.357	73.353
Personal de Apoyo Administrativo	205.181	13.729	16.480	265	27.139	262.794
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	84.465	3.026	5.089	55	16.760	109.395
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	7.578	74	129	0	434	8.215
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	17.125	436	716	5	1.907	20.189
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	1.661	66	116	0	167	2.010
Ocupaciones elementales	15.810	48	580	1	1.534	17.973
POBLACION ECONÓMICAMENTE NO ACTIVA	**367.554**	**331**	**5.465**	**721**	**27.515**	**401.586**
Jubilados y Pensionistas	60.974	331	898	18	4.281	66.502
Amas de casa	41.219	0	1.189	0	6.361	48.769
Estudiantes	230.662	0	3.378	703	14.710	249.453
Menores de 6 años	34.699	0	0	0	2.163	36.862
Sin Especificar 2/	179.304	5.929	6.645	237	13.449	205.564
TOTAL	**1.061.516**	**57.142**	**82.747**	**1.904**	**160.748**	**1.364.057**

1/ Menor de viaje de acuerdo a formato de Tarjeta Andina.
2/ En la variable ocupación, categorías Trabajadores no calificados y Sin Especificar, existe un incremento significativo, debido al registro de las ocupaciones en texto con asignación secuencial de códigos en las Jefaturas de Migración.
Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales INEC 2013.

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGÚN SEXO
AÑOS: 2009 - 2013

MESES	2009			2010			2011			2012			2013		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Enero	48.576	37.968	86.544	54.244	41.865	96.109	59.342	46.206	105.548	71.141	55.975	127.116	72.325	58.518	130.843
Febrero	41.693	31.049	72.742	50.714	39.210	89.924	50.239	36.182	86.421	57.985	41.536	99.521	59.353	44.408	103.761
Marzo	43.113	29.113	72.226	47.926	34.526	82.452	51.645	35.850	87.495	56.791	40.157	96.948	64.115	49.244	113.359
Abril	41.669	31.241	72.910	42.039	28.501	70.540	50.207	37.300	87.507	53.435	39.192	92.627	52.371	35.115	87.486
Mayo	40.571	29.706	70.277	45.348	32.270	77.618	48.784	34.086	82.870	54.652	37.992	92.644	57.282	41.132	98.414
Junio	49.973	39.916	89.889	51.234	40.368	91.602	56.139	43.810	99.949	67.186	51.106	118.292	68.047	53.695	121.742
Julio	56.112	46.459	102.571	59.485	51.060	110.545	64.310	53.656	117.966	71.052	59.727	130.779	75.585	62.553	138.138
Agosto	49.152	38.069	87.221	53.320	41.899	95.219	56.682	42.280	98.962	59.838	46.537	106.375	62.840	49.729	112.569
Septiembre	40.768	27.356	68.124	42.480	29.296	71.776	49.379	30.711	80.090	51.219	34.771	85.990	57.271	40.103	97.374
Octubre	46.025	31.935	77.960	48.730	34.971	83.701	52.476	35.881	88.357	57.625	41.520	99.145	63.585	47.932	111.517
Noviembre	46.201	30.764	76.965	48.746	32.507	81.253	55.450	37.123	92.573	58.447	41.227	99.674	64.381	47.675	112.056
Diciembre	50.813	40.257	91.070	53.601	42.758	96.359	63.132	50.167	113.299	67.467	55.323	122.790	75.664	61.134	136.798
TOTAL	**554.666**	**413.833**	**968.499**	**597.867**	**449.231**	**1.047.098**	**657.785**	**483.252**	**1.141.037**	**726.838**	**545.063**	**1.271.901**	**772.819**	**591.238**	**1.364.057**

Fuente: Anuarios de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2009-2013.
Estimación Ministerio de Turismo.

Anexo 6

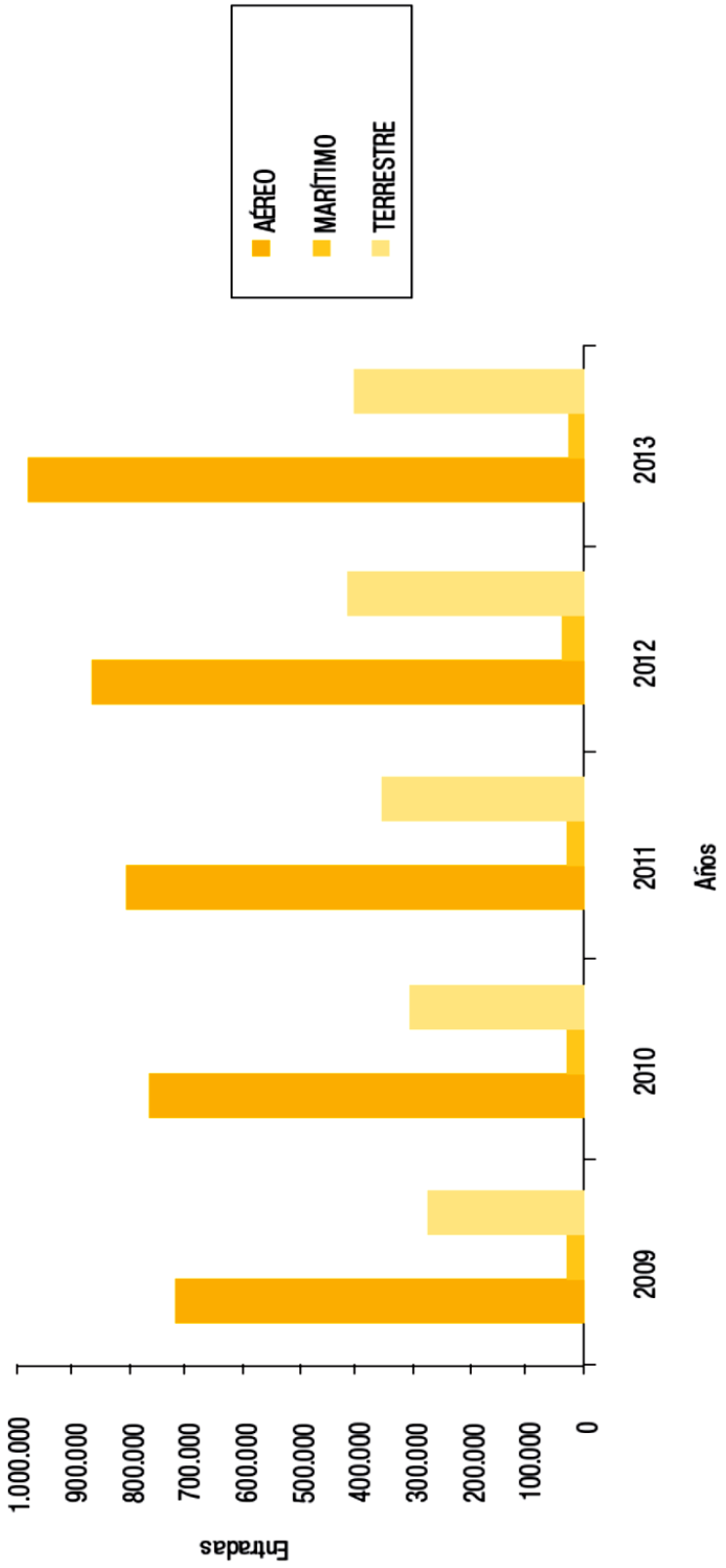
ENTRADAS DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO Y JEFATURAS DE MIGRACIÓN
AÑOS: 2009-2013

	2009	2010	2011	2012	2013
AÉREO	**698.962**	**749.656**	**782.555**	**848.336**	**959.250**
Quito	446.016	461.484	485.913	540.086	632.926
Guayaquil	249.755	280.686	287.105	299.211	317.512
Tulcán					
Manta	346	230	263	477	626
Esmeraldas	2.811	7.234	9.266	8.360	7.140
Latacunga	34	22	8	202	1.046
MARÍTIMO	**8.085**	**8.400**	**21.045**	**27.153**	**11.574**
Guayaquil	1.176	1.349	14.304	17.345	2.302
Machala (Pto. Bolívar)	387	375	323	267	1363
Esmeraldas	634	589	426	465	474
Salinas	266	357	193	288	509
Manta	4.321	4.114	4.203	5.421	4.238
San Lorenzo	564	875	1.390	2.023	2.688
San Cristóbal	587	650	16	663	
Santa Cruz	150	91	190	681	
TERRESTRE	**261.452**	**289.042**	**337.437**	**396.412**	**393.233**
Tulcán	100.440	120.234	167.614	228.061	210.630
Huaquillas (El Oro)	143.959	150.116	147.287	143.982	156.741
Macará	14.240	14.894	14.504	13.179	11.568
Lago Agrio (Sucumbios)	2.684	3.781	7.266	11.176	14.281
Ibarra					
Nuevo Rocafuerte	117	15	54	1	5
La Balsa (Chinchipe)	12	2	712	7	8
Puerto del Carmen				6	
TOTAL	**968.499**	**1.047.098**	**1.141.037**	**1.271.901**	**1.364.057**

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2009-2013.

Anexo 7

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO AÑOS: 2009-2013



Fuente: Anuarios de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2009- 2013.

Anexo 8

SALIDA DE ECUATORIANOS SEGÚN PAÍS DE DESTINO
AÑOS: 2009-2013

CONTINENTE Y PAÍS DE DESTINO	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL	**813.637**	**898.885**	**1.022.451**	**1.022.205**	**1.137.875**
ÁFRICA	**543**	**778**	**535**	**468**	**449**
Otros África	543	778	535	468	449
Todos los países de África	543	778	535	468	449
AMÉRICAS	**655.093**	**747.142**	**853.149**	**863.616**	**977.677**
El Caribe	**33.640**	**40.971**	**41.914**	**31.817**	**24.845**
Todos los países del Caribe	33.640	40.971	41.914	31.817	24.845
América Central	**34.971**	**44.766**	**62.132**	**76.393**	**86.311**
Costa Rica	3.053	3.605	3.967	3.981	4.208
Panamá	23.694	32.454	50.578	63.520	72.913
Otros de América Central	8.224	8.707	7.587	8.892	9.190
América del Norte	**280.199**	**328.927**	**386.769**	**375.688**	**441.300**
Canadá	3.186	3.737	5.105	5.636	6.766
México	12.152	19.280	21.874	26.742	28.298
Estados Unidos	264.861	305.910	359.790	343.310	406.236
América del Sur	**306.280**	**332.477**	**362.334**	**379.717**	**425.221**
Argentina	19.865	20.292	30.513	28.269	33.350
Bolivia	2.547	1.998	1.905	2.063	2.409
Brasil	12.270	10.557	10.553	11.486	14.365
Chile	17.884	19.495	25.131	27.396	27.089
Colombia	91.030	107.755	106.625	113.830	126.442
Perú	142.820	153.583	169.452	177.582	205.055
Uruguay	1.116	1.211	1.182	1.438	1.324
Venezuela	18.232	16.835	14.914	14.451	14.224
Otros países América del Sur	516	751	2.059	3.202	963
Otros Américas	**3**	**1**		**1**	
Otros países de las Américas	3	1		1	
ASIA ORIENTAL Y EL PACÍFICO	**2.154**	**3.009**	**3.563**	**4.297**	**4.966**
Otros Asia Oriental y el Pacífico			**10**		
Todos los países de Asia	1.890	2.749	3.147	3.769	3.962
Todos los países de Oceanía	264	260	406	528	1.004

CONTINENTE Y PAÍS DE DESTINO	2009	2010	2011	2012	2013
EUROPA	**154.034**	**145.949**	**163.454**	**151.657**	**150.925**
Europa del Norte	**3.206**	**3.127**	**3.651**	**4.117**	**4.051**
Reino Unido*	2.156	2.076	2.392	2.847	3.006
Suecia	455	524	625	646	460
Otros países de europa del norte	595	527	634	624	585
Europa Meridional	**135.445**	**125.153**	**140.932**	**126.930**	**122.801**
España	110.446	99.466	112.575	101.557	99.980
Italia	24.583	25.347	27.806	24.945	22.261
Otros países de europa meridional	416	340	551	428	560
Europa Occidental	**13.566**	**15.511**	**16.643**	**18.033**	**21.052**
Alemania	4.381	4.763	5.102	5.504	5.426
Austria	248	264	323	329	322
Bélgica	1.144	1.536	1.963	1.947	1.701
Francia	2.904	3.322	3.767	3.923	3.711
Países Bajos	2.946	3.387	3.004	3.454	7.235
Suiza	1.910	2.191	2.440	2.840	2.620
Otros países de Europa Occidental	33	48	44	36	37
Otros Europa	**1.817**	**2.158**	**2.228**	**2.577**	**3.021**
Otros países de Europa	1.817	2.158	2.228	2.577	3.021
ORIENTE MEDIO	**1.606**	**1.691**	**1.287**	**1.602**	**1.143**
Todos los países de Oriente Medio	1.606	1.691	1.287	1.602	1.143
ASIA MERIDIONAL	**204**	**310**	**401**	**323**	**387**
Todos los países de Asia Meridional	204	310	401	323	387
SIN ESPECIFICAR	**3**	**6**	**62**	**242**	**2.328**
Otros países del mundo	3	6	62	242	2.328

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2009-2013.
Clasificación OMT.
* Reino Unido (incluye Escocia y Gran Bretaña).