



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**TEMA
EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE
LA PLAYA DE AYANGUE, PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE
MANEJO DE VISITANTES.**

AUTORA

FARIDA ALEXANDRA GUERRERO REA

TUTORA

BLG. JENNY CASTRO SALCEDO, MSc.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2018



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Evaluación de la capacidad de carga turística de la playa de Ayangue, para el diseño de un plan de manejo de visitantes.		
AUTOR(ES)	Guerrero Rea Farida Alexandra		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	BLG. Castro Salcedo Jenny, MSc López Ruiz Javier Ricardo		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
ESPECIALIDAD:	CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA		
GRADO OBTENIDO:	Licenciada en Turismo y Hotelería		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Septiembre 2018	No. de páginas:	116
ÁREAS TEMÁTICAS:	Investigación educativa		
PALABRAS CLAVES	Carga, turística, manejo, visitantes, playa.		

RESUMEN/ABSTRACT

La playa de Ayangue de la provincia de Santa Elena, piscina natural de uso público atrae cada año a miles de turistas, causando el deterioro del ecosistema por la sobrecarga turística en temporadas altas. Se considera de gran importancia hacer un estudio sobre la capacidad de carga turística de la Playa. Se requirió fundamentos históricos, apoyados en el enfoque cual-cuantitativo, de tipo explicativo y descriptivo que apoyan a la evaluación de la Capacidad de carga turística efectiva, eligiendo el método del autor Miguel Cifuentes. Aplicando la triangulación de resultados se contribuye a comprender la situación en conflicto, por lo que el uso de los métodos empíricos en el trabajo de campo y las encuestas aplicadas a los bañistas ofrecieron resultados favorables, para proponer el diseño de un plan de manejo de visitantes, con la finalidad de forjar un turismo sostenible y sustentable para la comuna de Ayangue.

ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: 0996124269	E-mail: Farida Guerrero Rea alexandraquerrero18@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Jenny Castro Salcedo, Msc	
	Teléfono: 0999427357	
	E-mail: jenny.castrosa@ug.edu.com	



Universidad de Guayaquil

III

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Guayaquil, 30 de Agosto del 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado la BLG. JENNY CASTRO SALCEDO, MSc. tutora del trabajo de titulación EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE LA PLAYA DE AYANGUE, PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE MANEJO DE VISITANTES, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por FARIDA ALEXANDRA GUERRERO REA, con C.I. No. 2000076428, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA, en la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

BLG. JENNY CASTRO SALCEDO, MSc.

C.I. 0912928611



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Guayaquil, 30 de Agosto del 2018

CERTIFICACIÓN DEL REVISOR

Habiendo sido nombrado Dr. Javier López Ruíz, Mg, tutor del trabajo de titulación **EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE LA PLAYA DE AYANGUE, PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE MANEJO**, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **FARIDA ALEXANDRA GUERRERO REA**, con C.I. No. 2000076428, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería, en la Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Dr. Javier López Ruíz, Mg.
DOCENTE TUTOR REVISOR

C.I.0912705290

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL
USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, FARIDA ALEXANDRA GUERRERO REA, con C.I. No. 2000076428, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE LA PLAYA DE AYANGUE, PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE MANEJO DE VISITANTES”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

FARIDA ALEXANDRA GUERRERO REA
C.I. No. 2000076428

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
(Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado la BLG. JENNY CASTRO SALCEDO, tutora del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por FARIDA ALEXANDRA GUERRERO REA, C.C.: 2000076428, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA.

Se informa que el trabajo de titulación: “EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE LA PLAYA DE AYANGUE, PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE MANEJO DE VISITANTES”, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio URKUND quedando el 3% de coincidencia.

The screenshot displays the URKUND interface with the following details:

- Document:** TESIS FARIDA GUERRERO.docx (D40818887)
- Submitted:** 2018-08-14 11:42 (-05:00)
- Submitted by:** Jenny Segovia Castro (jenny.castrosa@ug.edu.ec)
- Receiver:** jenny.castros.ug@analysis.orkund.com
- Message:** [Show full message](#)
- Similarity:** 3% of this approx. 31 pages long document consists of text present in 8 sources.
- Sources Table:**

Rank	Path/Filename
1	tesis.terminada 2.docx
2	Tesis Cristhian.pdf
3	TESIS PARA URKUND.docx
4	TESIS EDUARDO URKUND.docx
5	TESIS EDUARDO URKUND.docx
6	Tesis Barzola.docx
- Warnings:** 0 Warnings
- Buttons:** Reset, Export, Share
- Document Content Preview:**

94% #1 Active

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO Y

HOTELERÍA

TEMA:

EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA

TURÍSTICA

DE LA PLAYA DE AYANGUE, PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE MANEJO DE
VISITANTES. AUTOR FARIDA ALEXANDRA GUERRERO REA

TUTOR

BLG. JENNY CASTRO SALCEDO, MSc.

<https://secure.orkund.com/view/39965720-438348-560157#Dck7DqlxDEXRvaR+Qv4ksT1bQVOgCFAK0gREs/dxcYqr+y+/XY4ncwNzTwEWAmvqnrK Nk0AU0qENFU2QwwwOV7ghCMEryp7fNT9zvNZ4l4MeJBFaNSqROXmYXDc=>

BLG. JENNY CASTRO SALCEDO, MSc.

C.I. 0912928611

Guayaquil, 30 de Agosto del 2018

CERTIFICADO DEL TUTOR

Sr. Economista Carlos Ortíz Novillo, MSc.

DIRECTOR DE LA CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE LA PLAYA DE AYANGUE, PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE MANEJO DE VISITANTES de la estudiante FARIDA ALEXANDRA GUERRERO REA, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante esta apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

BLG. JENNY CASTRO SALCEDO, MSc.
C.I. 0912928611

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis docentes por su arduo
esmero en este largo periodo de enseñanza y a mi Tutora

Blga JENNY CASTRO SALCEDO, MSc.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por sus infinitas bendiciones, a mi padre Carlos Luis Flor Moya y a mi madre Noemi Rea Loja, por brindarme la oportunidad de culminar mi desarrollo y forjarme con buenos valores.

Una mención especial a mis docentes por su dedicación y entrega que con sus conocimientos me formaron académicamente para lograr este peldaño más en mi vida, a la Blga. Jenny Castro por ser fuente de inspiración del tema de mi tesis y el pilar fundamental para la presentación de la misma que con sus conocimientos, paciencia, dedicación y entrega logramos la finalización de esta tesis.

Farida Guerrero Rea

TABLA DE CONTENIDO.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR.....	III
CERTIFICACIÓN DEL REVISOR	IV
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS	V
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD	VI
CERTIFICADO DEL TUTOR	VII
DEDICATORIA	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
TABLA DE CONTENIDO.	X
ÍNDICE DE TABLAS.....	XV
ÍNDICE DE APÉNDICES O ANEXOS.	XVIII
RESUMEN.....	XIX
ABSTRACT.....	XX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1 Planteamiento del problema.....	3

1.2 Ubicación del problema en su contexto.....	4
1.3 Situación en conflicto	5
1.4 Relevancia social	7
1.5 Evaluación del problema en contexto.....	8
1.6 Alcance	9
1.7 Formulación del problema.....	9
1.8 Objeto y Campo	9
1.8.1 Objeto	9
1.8.2 Campo	10
1.9 Objetivos general	10
1.10 Objetivos específicos	10
1.11 Justificación.....	10
1.12 Idea a defender	11
1.13 Interrogantes de la investigación.....	11
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO	12
2.1 Fundamento histórico	12
2.1.1 Historia de Ayangue.....	12
2.1.2 Historia del turismo en la comuna de Ayangue.....	14

2.2.1 Antecedentes de la investigación según la capacidad de carga turística.	19
2.3 Fundamentación teórica	21
2.3.1 Capacidad de carga turística: definiciones	21
2.3.2 Planes de manejo de visitantes	27
A. Características del plan de manejo.....	28
2.4 Fundamentación legal.....	29
2.4.1 Constitución Nacional del Ecuador	29
2.4.2 Plan Nacional Toda una Vida. (SEMPLEDES 2017)	30
1.4.3 Ley de turismo.....	31
2.4.4 Ley Constitutiva del Instituto Nacional de Pesca.	32
2.4.5 Ordenanzas Municipales, Cantón Santa Elena. (GADMSE 2015).....	32
2.5 Fundamentación contextual	33
2.6 Fundamentación epistemológica	33
2.7 Fundamentación conceptual	35
CAPÍTULO III	40
MARCO METODOLÓGICO	40
3.1 Diseño de la investigación	40
3.2 Tipos de investigación	40

3.3 Métodos teóricos.....	41
3.4 Métodos empíricos.....	42
3.5 Técnica e instrumentos a utilizar en la investigación	43
3.6 Análisis de los resultados.....	46
1.6.1 Análisis de la observación.....	46
1.6.2Cálculo de la Capacidad de Carga Turística de la playa de Ayangue, península de Santa Elena.....	51
1.6.3 Análisis de la encuesta.....	56
1.6.4 Análisis de la entrevista.....	67
3.6.5 Triangulación de resultados	70
CAPÍTULO IV.....	71
LA PROPUESTA	71
4.1 Introducción	71
4.2 Objetivos	71
4.3 Justificación	72
4.4 Desarrollo de la propuesta.....	73
4.4.1 Zonificación de la planta turística.	73
4.4.2 Implementación de muelle.	75
4.4.3 Capacitaciones	76

4.4.4 Seguridad turística.	77
4.4.6 Implementación de una caseta de Información.....	79
4.4.7 Casetas salvavidas	80
4.4.8 Programas de monitoreo, control, vigilancia y seguimiento sobre los visitantes y el área natural.	81
4.4. 9 Presupuesto.....	83
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES.....	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
APÉNDICES O ANEXOS	89

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla1 Factores de manejo	28
Tabla 2 Datos de visitantes por año.....	45
Tabla 3 Frecuencia de visitantes en la playa de Ayangue.	56
Tabla 4 Actividad turística que se realiza en Ayangue.....	57
Tabla 5 Fechas en las que visita Ayangue.	58
Tabla 6 Qué tan atractivo le parece playa de Ayangue.	59
Tabla 7 Tiempo de estadía en la playa de Ayangue.	60
Tabla 8 Horas de preferencia para visitar la playa de Ayangue.....	61
Tabla 9 Contaminación por desechos sólidos.	62
Tabla 10 Limpieza e higiene de sitios turísticos.....	63
Tabla 11 Afecta el exceso de turistas en la playa.	64
Tabla 12 Apoyaría un manejo de visitantes.	65
Tabla 13 Apoyaría un control de turistas.	66
Tabla 14 Triangulación de resultados elaboración propia.....	70
Tabla 15 Programa de monitoreo para el visitante.	81
Tabla 16 Ficha de monitoreo para el área natural.	82
Tabla 17 Presupuesto.....	83

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 1 De Google Maps	5
Figura 2 Imagen corporativa de Ayangue	47
Figura 3 Acceso vial de Ayangue.....	47
Figura 4 Impacto sobre el recurso	48
Figura 5 Servicios turísticos	48
Figura 6 Contaminación ambiental	49
Figura 7 Presencia de mascotas.....	49
Figure 8 Embarcaciones estacionadas en la playa.....	50
Figure 9 Embarcaciones estacionadas en la playa.....	50
Figura 10. Frecuencia de visitantes en la playa de Ayangue	56
Figura 11 Actividad turística por la cual visita Ayangue	57
Figura 12 Fechas en que visita la playa de Ayangue.....	58
Figura 13 Que tan atractivo le parece la playa de Ayangue	59
Figura 14 Cuanto tiempo se queda en la playa de Ayangue	60
Figura 15 Horas de preferencia para visitar la playa de Ayangue.....	61
Figura 16 Contaminación por desechos solidos	62
Figura 17 Limpieza e higiene de los sitios turísticos	63
Figura 18 Afecta el exceso de turistas	64
Figura 19 Apoyaría un manejo de visitantes	65
Figura 20 Control de turistas.....	66
Figura 21 Fuente elaboración propia, zonificación.....	74

Figura 22 Idea del muelle de Ayangue	75
Figura 23 Contenedores de basura.	78
Figura 24 Caseta de información.	79
Figura 25 Caseta salvavidas.....	80

ÍNDICE DE APÉNDICES O ANEXOS.

Anexo 1 Ficha de observación.....	89
Anexo 2 Entrevista.....	95
Anexo 3 Encuestas	96

**“EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE LA
PLAYA DE AYANGUE, PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE MANEJO DE
VISITANTES”**

Autor: FARIDA ALEXANDRA GUERRERO REA

Tutor: BLG. JENNY CASTRO SALCEDO.MSc.

RESUMEN

La playa de Ayangue de la provincia de Santa Elena, piscina natural de uso público atrae cada año a miles de turistas, causando el deterioro del ecosistema por la sobrecarga turística en temporadas altas. Se considera de gran importancia hacer un estudio sobre la capacidad de carga turística de la Playa. Se requirió fundamentos históricos, apoyados en el enfoque cual-cuantitativo, de tipo explicativo y descriptivo que apoyan a la evaluación de la Capacidad de carga turística efectiva, eligiendo el método del autor Miguel Cifuentes. Aplicando la triangulación de resultados se contribuye a comprender la situación en conflicto, por lo que el uso de los métodos empíricos en el trabajo de campo y las encuestas aplicadas a los bañistas ofrecieron resultados favorables, para proponer el diseño de un plan de manejo de visitantes, con la finalidad de forjar un turismo sostenible y sustentable para la comuna de Ayangue.

Palabras Claves: Carga, turística, manejo, visitantes, playa.

**“EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE LA
PLAYA DE AYANGUE, PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE MANEJO DE
VISITANTES”**

Autor: Farida Alexandra Guerrero Rea

Tutor: Blg. Jenny Castro Salcedo.MSc.

ABSTRACT

The Ayangue beach in the province of Santa Elena, a natural swimming pool for public use, attracts thousands of tourists every year, causing the deterioration of the ecosystem due to tourist overload in high seasons. It is considered of great importance to make a study on the tourist capacity of the beach. Historical foundations were required, supported by the quantitative-type approach, of an explanatory and descriptive type that support the evaluation of the effective tourist load capacity, choosing the method of the author Miguel Cifuentes. Applying the triangulation of results helps to understand the situation in conflict, so the use of empirical methods in the field work and surveys applied to bathers offered favorable results, to propose the design of a visitor management plan, with the purpose of forging a sustainable and sustainable tourism for the Ayangue commune.

Keywords: Cargo, tourist, management, visitors, beach

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como objetivo determinar la capacidad de carga turística de la playa de Ayangue, para darle un valor sostenible y sustentable al recurso natural con un Plan de Manejo de Visitantes, la recopilación de datos obtenidos se realizó a los visitantes y su autoridad máxima el presidente de la comuna Fabián Alcívar Cochea.

La problemática de la playa de Ayangue es el exceso de visitantes, que afecta al ecosistema del lugar al no llevar un control de su presencia en el lugar, el objetivo general de esta investigación es determinar la Capacidad de carga turística (CCT), seguido de sus objetivos específicos que proponen identificar los valores físicos, bióticos y abióticos, evaluar los resultados de la necesidad turística, justificando la investigación y proponer el diseño de un programa aplicado a los visitantes que regularice y monitoree su estancia en ese sitio turístico.

Se elaboró el marco teórico, haciendo mención en los antecedentes de la investigación que respaldan su base inédita, el estudio de la fundamentación histórica de las diversas teorías que fortalecen a la investigación sobre la evaluación de la CCT y el diseño de un PMV, así mismo se presenta la fundamentación legal y fundamentación epistemológica que apoye a la regularización jurídica de esta investigación.

La metodología de investigación, requirió de técnicas, métodos e instrumentos para la recopilación de datos que sustentan del empirismo a lo teórico para el desarrollo de la investigación científica, permitiendo conocer en su totalidad las evidencias palpables de las visitas de campo en la playa de Ayangue. Evidencia resultados y el análisis crítico de los datos obtenidos.

Por último, se presenta el diseño de un Plan de Manejo de Visitantes para la playa de Ayangue a ejecutar en el periodo 2019, proyecto que plantea darle una posible solución a la problemática de muchas otras playas de la Costa ecuatoriana.

Concluyendo en que el problema latente del exceso de capacidad de carga turística en zonas denominadas de Turismo de masas o de sol y playa, es una problemática que debe ser atendida con prontitud por las autoridades competentes, por lo que se recomienda darle un apoyo a la gestión administrativa que se encargue de regular estos espacios, permitiendo que el recurso playa encierre la tan enunciada sostenibilidad que nuestro país declara.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Ayangue es considerada una pequeña comuna de pescadores y artesanos que ha estado en constante adaptación como las actividades turísticas, posee una riqueza natural que atrae para desarrollar actividades de ocio, recreación, deportes extremos y otros; fortaleciendo mediante el turismo la economía de los comuneros, convirtiendo a Ayangue en un nuevo destino turístico de sol y playa perteneciente a la Ruta del Spondylus.

Sin embargo, la actividad turística creciente ha provocado en Ayangue un notorio exceso de capacidad de carga turística, que se evidencia mayormente al visitar el balneario en temporadas altas, generando un desorden que afecta al equilibrio del entorno natural, por lo que es necesario elaborar una evaluación de la capacidad de carga turística que la playa puede soportar, para que el turista pueda disfrutar de un buen ser en la playa de Ayangue para generaciones futuras, ya que visualmente se demuestra que se está sobre explotando principalmente la parte céntrica y lateral derecho del balneario, cercano al estero, demostrando un desequilibrio en el uso del recurso marino costero.

El exceso de turistas genera impactos negativos sobre los recursos y sobre la experiencia de otros visitantes; la degradación de la calidad ambiental y la contaminación por la proliferación de basura, son elementos claves que demuestran la necesidad de proponer estrategias de colaboración que permitan un uso adecuado, manejando la distribución de los visitantes en el espacio costero.

1.2 Ubicación del problema en su contexto

Ayangue, se encuentra ubicado en la provincia de Santa Elena, está delimitada al norte con la Comuna San Pedro, al sur por la Comuna Palmar, al este por la parroquia y cordillera Colonche y al oeste por el Océano Pacífico, su ubicación geográfica es longitud de 80° 43' 33.14" O, y su latitud de 2°01'51.12"S, su clima es seco de 25 a 29° C., tal como se aprecia en la figura 1.

Se plantea la investigación en la playa de Ayangue que es el sitio de mayor afluencia de los turistas, considerando que es aquí donde se realiza todo tipo de actividades conectadas al comercio y la diversión, tales como la oferta de paseos y paquetes de buceos, el uso de los juegos acuáticos, la oferta de bebidas y alimentos gastronómicos a través de puestos ambulantes a lo largo de la playa, y otras actividades ambulatorias que generan contaminación visual, atmosférica y auditiva, cuando la demanda es de temporada alta. Lastimosamente este exceso del uso del espacio de playa provoca desorden, caos y mal aspecto para el visitante y usuario volviéndose un problema que evidencia poca sostenibilidad del recurso de sol y playa.

Esta necesidad de evidenciar inconvenientes que provocan impacto turístico, fortalecen la idea de calcular y evaluar la capacidad de carga turística que la playa de Ayangue puede soportar para proponer un plan de manejo de visitantes, que permita contribuir a mejorar el espacio y lograr el mayor disfrute, conectado con el buen servicio turístico del lugar.



Figura 1 de Google Maps

1.3 Situación en conflicto

El problema es el exceso de turistas que se observan en la playa de Ayangue, en los últimos años ha incrementado sus visitantes, ayudando a fortalecer la economía de la comuna, sin embargo trae consigo algunos efectos negativos como;

- La generación de basura, producida por los desechos que dejan los turistas en la playa, lleva a la contaminación ambiental.
- Turistas que llevan sus mascotas a la playa, y no se hacen responsables de sus necesidades.
- La aglomeración de los visitantes en los sitios naturales, es preocupante dado a que los visitantes marcan en las rocas sus nombres o usan pinturas, desgastando la forma natural del recurso, convirtiéndose en un daño irreparable.
- Visitantes que llevan sus parlantes, equipos electrónicos y ponen su música con volumen elevado y en ocasiones también

reproducen músicas inapropiadas. Este ruido genera molestias a los demás visitantes, que en su mayoría visita la playa en familia.

El exceso de visitantes en la playa, también se debe al desconocimiento de las autoridades al planificar los espacios, pues se encuentran frente a los turistas todas las embarcaciones flotantes, ya sean por turismo o pesca, zonas de staff, servicios básicos, que causan inconvenientes como;

- Las embarcaciones acuáticas por turismo, recogen a los turistas en la orilla de la playa, generando aglomeración alrededor de la embarcación, lo cual también podría causar un accidente.
- Las embarcaciones pesqueras, la presencia de estas interrumpe la vista, e impiden nadar plácidamente, no solo por el hecho de su ubicación, estas también generan desechos por la descarga de su combustible, generan desechos por su limpieza, sus dueños dejan caer varios tipos de desechos al mar provocando un mal aspecto y contaminación.
- Los stands de ventas de ticket para disfrutar de un recorrido en lancha, generan desorden al estar ubicados en la parte céntrica de la playa.
- Los expendedores de alimentos, ropa, bisuterías, etc., a lo largo de la playa, causa aglomeración de los visitantes.
- Los baños públicos, si bien se acaba de implementar baños y duchas para los turistas, el número de estas no son suficiente, en temporadas altas se tienen que realizar largas filas para poder hacer uso de estos servicios, causando estrés al visitante.

Se piensa que el turismo sol y playa está ligado a la economía, más turistas más economía y no se considera el cuidado ambiental que impide la sostenibilidad del recurso por el desgaste de los recursos naturales, provocado por la sobrecarga turística; si bien existen temporadas altas y bajas, estos efectos a la larga provocan un desequilibrio en la economía, en el desarrollo social y son efectos que llevan a un problema ambiental.

Se generan impactos negativos en los recursos y sobre la experiencia de otros visitantes, tal es el caso de la contaminación generada por la basura, los impactos causados por el exceso de los visitantes, no son monitoreados, el turismo es intenso y no se controla, sobre la degradación de la calidad ambiental.

Debido a la poca conciencia de los visitantes, el futuro descontrol de turistas pone en peligro el equilibrio ambiental. La idea es que este recurso se mantenga sostenible, sustentable y con el tiempo poder evidenciar un desarrollo local sostenible y sustentable adecuado para las futuras generaciones.

1.4 Relevancia social

Este análisis es importante dado a que el potencial del turismo de sol y playa es una actividad productiva en la comunidad de Ayangue y está logrando tener más notabilidad, la presente investigación permite conferir y enriquecerse de información que contribuya a un mejor desarrollo beneficiando a la comunidad y los visitantes nacionales y extranjeros.

El turismo es un factor que genera economía y se debe tener constancia de su desarrollo para comprender qué tanto ha progresado la renta del lugar que se investiga, por el bienestar de la comunidad, los turistas, operadores turísticos, entre otros ayudando a mejorar la calidad de vida de estos mismos.

Mejorar el orden de la visitación y orientación de su desarrollo turístico permitiendo establecer cuál es el número de visitantes que puede soportar, es imprescindible determinar la capacidad de carga turística simultáneamente, para de esta manera lograr una participación y equidad respetando a la diversidad cultural, velando por la prevención y precaución de la conservación de la playa de Ayangue para las generaciones futuras.

1.5 Evaluación del problema en contexto

1.5.1 Factibilidad:

Se determina su factibilidad porque se lleva a cabo en tiempo y espacio, se demuestra a través de la información proporcionada por los visitantes y autoridades la importancia de conocer la capacidad de carga turística, tras una investigación trascendente, documental, se considera necesario establecer un número de visitantes, que permita un flujo turístico factible, rentable y placentero.

1.5.2 Conveniencia:

La presente investigación considera conveniente que este estudio, aporta a una mejor planificación de los espacios turísticos, evitando la aglomeración de turistas y al mejor cuidado de sus recursos naturales del cual hacen uso, preservando el turismo sol y playa de Ayangue.

1.5.3 Relevante:

Es trascendente porque es una base sobre la cual se propone mejoras, que a futuro se van a evidenciar en la realidad, la evidencia va hacer que la comunidad tendrá un desarrollo social, económico y ambiental adecuado, donde las futuras generación se van a ver beneficiadas al conservar el recurso y mantener el ingreso económico necesario para poder subsistir en un ambiente sano y armónico con la naturaleza.

1.5.4 Importancia:

Es importante para la playa de Ayangue, porque se busca establecer límites, que con un correcto manejo de visitantes se logre la conservación del entorno natural y satisfacción de los turistas. Esta investigación no es solo de manera local, también aporta a nivel nacional, considerando que nuestro país tiene varias playas que pueden pasar por la misma situación.

1.6 Alcance

La investigación realizada en la playa de la comuna Ayangue, ubicada en la provincia de Santa Elena, tendrá un alcance, exploratorio y descriptivo a corto plazo, que permitió conocer la capacidad de carga turística, tomar decisiones para la conservación del atractivo y un manejo correcto de sus visitantes.

A largo plazo se considera tener un espacio sostenible, un espacio que evidencie un manejo adecuado con responsabilidad, con un soporte participativo del manejo de los visitantes, que este estudio sea aplicable en otros espacios para que el control de manejo de visitantes sea de ayuda en otras playas que se encuentren por esta situación.

1.7 Formulación del problema.

¿De qué manera la evaluación de la capacidad de carga de la playa de Ayangue contribuirá al diseño de un plan de manejo de visitantes para el resguardo turístico ambiental del recurso de sol y playa?

1.8 Objeto y Campo

1.8.1 Objeto

Capacidad de Carga Turística en la playa de Ayangue.

1.8.2 Campo

Plan de manejo de visitantes.

1.9 Objetivos general

- Evaluar la capacidad de carga turística de la playa de Ayangue para darle un valor de sostenibilidad al recurso.

1.10 Objetivos específicos

- Identificar los valores físicos, bióticos y abióticos en la playa de Ayangue.
- Calcular la capacidad de carga física, real y efectiva de la playa de Ayangue.
- Evaluar los resultados versus la necesidad turística en la comuna de Ayangue.
- Proponer el diseño de un plan de manejo de visitantes en Ayangue.

1.11 Justificación

El Turismo de sol y playa es una actividad productiva, que en Ayangue está logrando tener notabilidad en la economía, sin embargo, el aporte teórico nos muestra que es importante para la conservación del entorno natural, realizar un estudio sobre la capacidad de carga turística en la playa de Ayangue y que esta sea aplicable para tener un correcto manejo de visitantes.

Aportando a su conservación y protección, contribuyendo al desarrollo cultural de las personas que visitan el lugar, culturizando a los habitantes de la comuna Ayangue, sus prestadores de servicios turísticos logrando que el turismo pueda aportar al crecimiento y desarrollo del lugar como de sus habitantes de una manera sostenible y sustentable.

El turismo responsable, sostenible y sustentable genera un impacto positivo, al comprometerse a ejercer un turismo favorable para el crecimiento por el desarrollo de la playa de Ayangue en lo metodológico va a contribuir en la obtención de resultados, que den a conocer las necesidades del visitante, gustos y preferencias, tomando en cuenta el tiempo de estadía que los turistas permanecen en el destino y el motivo de su visita.

1.12 Idea a defender

La evaluación de la capacidad de carga turística en la playa de Ayangue que contribuye al diseño de un plan de manejo de visitantes para el desarrollo responsable, sostenible y sustentable del turismo sol y playa.

1.13 Interrogantes de la investigación

¿Qué elementos se requerirán para analizar la capacidad de carga turística?

¿Cuál será la opinión de las autoridades sobre el impacto ambiental generado por el exceso de turistas?

¿Cuáles son los elementos básicos para elaborar un plan de manejo de visitantes?

¿Quiénes serán los mayores beneficiados al determinar indicadores de capacidad de carga turística en Ayangue?

¿De qué manera influye el manejo de la capacidad de carga turística en la conservación del entorno de la playa de Ayangue?

¿De qué manera beneficiará a la comuna un plan de manejo de visitantes?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamento histórico

2.1.1 Historia de Ayangue

La comuna Ayangue fue fundada el 19 de Julio de 1982, bajo el acuerdo ministerial N° 185, cuenta con una población de 2372 habitantes, se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena, kilómetro 39, perteneciente a la Ruta del Spondyllus, comuna que forma parte de la parroquia Colonche, según (Pueblos Ecuador 2018).

Relata la señora Laura Muños Cochea (2015) oriunda de Ayangue que el nombre que lleva la comuna se debe al honor de su primer habitante, “Ayangue” era un cacique indígena el primero en aposentarse en el pueblo, junto a su gente indígena que deleitaban de rica cultura y tradiciones. “Ayangue” fue un indio fiel a sus costumbres y tradiciones, siendo divino, sagrado para él y su gente era un principio irrefutable, este hombre incentivaba a todo su pueblo a seguir sus costumbres hasta el final. Cuenta la historia que cuando llegaron personas para quedarse a vivir en esta bahía tan tranquila que gozaba de un ambiente paradisiaco, y estas no pertenecían al pueblo indígena, Ayangue junto a todo su pueblo se sintieron ofendidos, invadidos, ultrajados llenos de egoísmo, coraje porque querían conservar su pueblo puro, manteniendo sus costumbres. “Ayangue” ordeno a todo su pueblo a ser uno con esta tierra, que los había visto crecer y tomaron la decisión de enterrarse vivos, para no perder sus principios, costumbre y tradiciones peor aún compartir su tierra, su tesoro.

Relata (Tomala 2012) que luego se asentaron aquí los señores de apellidos Salinas, Cochea, Rodríguez, Guale, y Granados y ellos deciden

declarar a su actual comuna con el nombre “Ayangue” en honor a este hombre el cacique, que pudo haber luchado pero decidió la paz, aún se encuentran restos arqueológicos de lo que fue aquella cultura indígena.

Ayangue con el paso de los años, obras de gran importancia que marcó su desarrollo como comuna.

- En el año 1957, en la comuna Ayangue se crea la primera escuela municipal con el nombre “Provincia Del Carchi” ubicada en el barrio san francisco, con educación desde el nivel inicial hasta el décimo de básica, con la finalidad de alfabetizar a los habitantes de la comuna y que sus jóvenes sigan adelante y tengan un futuro prometedor. (Info Escuela 2017)
- En el año 1971, se lleva a cabo la construcción de vías de acceso a la comunidad, esta fue la mayor obra considerando que fue la apertura del desarrollo económico para los habitantes de la comuna. (Guale 2015)
- En el año 1972, Ayangue conto por primera vez con su cementerio, siendo de gran importancia para todo comuna contar con un lugar donde descansen sus seres que en vida fueron amados. (Guale 2015)
- En el año 1973, se proporciona a la comunidad la obra de alumbrado público, llevándose a cabo este mismo año por el pedido de su comuna, la construcción de su Santa iglesia “María Auxiliadora” para los fieles creyentes devotos de la religión católica. (Cochea 2018)
- El día 19 de Julio de 1982, Ayangue fue legalmente registrada como comuna, a pesar de haber estado desprotegida sin autoridades que velen por el bienestar de esta comuna por varios años, a partir del año 1982 se formó por primera vez su

directiva vigente, que vele por los intereses y necesidades de la comuna Ayangue y apoye a su crecimiento. (Cochea 2018)

- En el año 2007, se implementa el servicio de agua potable, controlado por medidores y el servicio es generado por la Corporación Nacional de Electricidad (CNEL.), seguido de la inauguración del alcantarillado sanitario que cuentan con la Junta Administradora de “Agua Potable Ayangue”, para la comuna estos servicios son de suma importancia por su desarrollo como comuna y la fuerte influencia turística que empezaba a notarse (Jennifer Tomala 2015).

2.1.2 Historia del turismo en la comuna de Ayangue.

Desde sus inicios Ayangue fue considerado una pequeña comuna donde su gente se dedicaba a la pesca artesanal, esta cuenta con su organización denominada “Asociación de Pescadores Artesano Ayangue” y la pesca deportiva. Por varios años se mantuvieron en esa rutina sin nuevas aspiraciones para salir de esta actividad pesquera, siendo no más de dos décadas atrás donde se empieza hablar sobre el auge del turismo, visualizando así al turismo como una actividad de desarrollo económico y social para los pueblos. (Cochea 2018).

El desarrollo turístico empezó por el año 1975 el primer inicio de la restauración, relata la señora Yagual que fue ella la primera en emprender el primer restaurante llamado “TOLITA”, menciona que en el año 1964 lograron fundar la Asociación de “Damas Organizadas de la Comuna de Ayangue”, presentaron un proyecto para implementar comedores y obtuvieron la ayuda de Navana España (Fundación FEDESOC), La comunidad de Ayangue que goza en gastronomía, las recetas de mariscos tradicionales con una amplia gama de platos típicos de la comuna, y sobre todo por llevar el alimento del

mar a la mesa mariscos fresco, el visitante puede ver la captura del día llevada directamente a su paladar. (Vasquez 2017)

La fundación FEDESO también apoyo en el proyecto consistía en que las cabañas mejoren el material del que estaban hechas, esto mejoró y la comuna invierte en la apertura de restaurantes de comida típica, transportes turísticos, casa hospedaje, hostales, hoteles y agencias de viajes. (Vasquez 2017)

Historia y desarrollo de los sitios turísticos por lo que se destaca Ayangue;

- La playa de Ayangue, era sin duda alguna un sitio donde se gozaba de plena tranquilidad, con sus aguas tranquilas y transparente rodeadas por sus dos acantilados brindaba la oportunidad perfecta de zarpar, se dice que los Colonchis se asentaron en esta piscina natural, entre los años de 1811 a 1821 estos se dedicaban a la pesca, con el pasar de los años quien llegaba decidía vivir a las orillas de esta paradisiaca playa, esto provoco llamar la atención de personas que decidieron formar sus vidas alrededor de esta playa, formando parte de uno de los atractivos turísticos de la Ruta del Spondylus. (Cochea 2018)
- La playa Rosada, es una playa cuya arena se ve rosada debido a los corales, durante muchos años fue una playa desconocida, poco visitada, sin vías de acceso y esto daba la oportunidad de realizarse específicamente como una playa nudista, se encontraba aislada actualmente con el crecimiento de turistas y las facilidades de acceso como son las carreteras, esta playa perdió la oportunidad de ser aislada, privada y ahora es pública,

a esta desde el 2005 se puede ingresar con facilidad de acceso gracias a su carretera. (Bravo 2005)

- El “Cristo de las Aguas” esta estatua religiosa de 2.5 metros, se sumergió a 11 metros de profundidad, para que los turistas tengan la oportunidad de observar otro recurso y de esta manera recuperar el espacio de arrecife coralino del lugar, esta fue donada por Diego Arango Osorio, un turista colombiano que aprendió a bucear en Ayangue. La estatua fue sumergida en diciembre del 2011. (Oyola 2014)
- El Pelado declarado por el ministerio del ambiente el 22 de agosto del año 2012, como área protegida con la categoría de Reserva Marina, este se encuentra frente a Ayangue a 15 minutos a mar abierto, en este islote se puede realizar buceo y snorkeling se observará según la temporada mantarrayas, langostas, tortugas, peces y como otro atractivo, pero siendo este un producto de la mano del hombre tenemos a el “Cristo de las Aguas” y el bote “Rigel”. (Mestanza 2014)
- “Rigel” es un bote sumergido a 16 metros de profundidad fue entregada tras 38 años de servicio, es otro atractivo con la finalidad de ir creando un museo bajo el mar, este fue obsequiado esta vez por el Instituto Oceanográfico de la Armada, fue sumergida en marzo del 2013. “El hundimiento de la lancha, según autoridades del Ministerio de Ambiente, Turismo y de Defensa, no producirá una afectación acuática porque se tomaron medidas de seguridad y sanitaria, con la finalidad que permita la siembra de coral y el regreso e incremento de especies de peces” menciona (Falconí 2013)

- El avistamiento de ballenas, se empezó a realizar la observación como objeto de estudio para investigación y aproximadamente desde el año 2008 se empieza a implementar este avistamiento de ballenas como un nuevo recurso turístico. La bahía de Ayangue es el punto de salida de las embarcaciones turísticas ya que sus mansas aguas permiten la salida de las embarcaciones sin ningún problema, en temporada de junio a septiembre, aprovechan la época y llegan a aparearse y tener sus crías, viajan desde la Antártida hacia las costas del pacífico, cada año las operadoras turísticas obtienen su permiso de zarpe por parte de la empresa municipal de turismo Santa Elena (Emuturismo). “Los registros de autorización como embarcación Segura, y ejercer el avistamiento de Ballenas, desde la playa de la Comuna Ayangue”. Así menciona la Blga. Gladys Santos, principal de Emuturismo. (LeonardoRivadeneira 2017)
- El malecón de Ayangue, esta área de recreación q además es la entrada a la playa de Ayangue fue inaugurado en junio del 2017, esta obra incluyo un área adoquinada, veleta, glorieta, , juegos infantiles con césped sintético, pérgolas de madera, baterías sanitarias con vestidores y duchas, y una -batería sanitaria- para personas con discapacidad, locales de cocteles y artesanías en donde laboran los comuneros; en el área céntrica del malecón se colocó el nombre del balneario con letras corpóreas (de más de 1m de altura). (Rivadeneira 2017)

2.1.3 La capacidad de carga turística a través de la historia

La capacidad de carga tiene el fin de determinar atributos de objetos, cualidades de los seres vivos, límites intrínsecos del crecimiento o el número

de seres humanos que un lugar determinado puede llegar a tener. A lo largo de la historia se considera a Platón como uno de los pioneros sobre la capacidad de carga, a él se le atribuye el primer encuentro escrito sobre la capacidad de carga humana cuando declaradas en sus leyes (libro V). (Pierre 2001).

La determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas, particularmente se la empezó aplicar en el año 1992 con el reconocido autor Miguel Cifuentes, él vio la necesidad de hacer un estudio sobre la capacidad de carga, aplicando una metodología encargada de utilizar elementos que permitían hacer énfasis de estudios más preciso sobre la capacidad que tenía un determinado espacio, siendo adaptado por varios autores en diferentes espacios de recreación los estudios más usuales son dentro de un área natural como: senderos acuáticos, playas, arrecifes, reservas, etc. Cifuentes menciona que, si no se controla el turismo y los turistas, estos terminarían consumiendo los recursos de una manera insostenible, impactando a las zonas incluso llegando a un punto donde se puede perder la identidad, costumbres y tradiciones del lugar en cuestión. (Cifuentes 1992)

2.1.4 Uso de los planes de manejo en el turismo en la historia.

Menciona Malargüe Mendoza en el año 1933, el plan de manejo fue diseñado con el propósito de visionar un lugar conservado, tomando medidas de protección, que ayuden a preservar un destino. (Carretero 1993)

Uno de los primeros planes de manejo de visitantes fue por Miguel Cifuentes, este ve la necesidad de implementar un plan de manejo en áreas protegidas donde se puede llevar a cabo un mayor control, monitoreo, vigilancia, etc. esta investigación que fue aplicada por primera vez en Galápagos, motivo a que varios investigadores realicen este método de investigación y abarcar no solo áreas protegidas si no también zonas como playas, parques, etc.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Antecedentes de la investigación según la capacidad de carga turística.

Eduardo Amador (1996), realizó un estudio para determinar la Capacidad de Carga Turística en los sitios de visita, en el Parque Nacional Galápagos (PNG), este autor fue líder en manejo de áreas protegidas, a nivel nacional e internacional, vio la necesidad de retomar acciones, para identificar factores sociales, biológicos, ambientales, permitiendo obtener como resultado factores de manejo de sus recursos para un correcto manejo del área protegida.

Cifuentes (1999) estableció la capacidad de carga de visitantes de las zonas de uso público en el monumento nacional Guayabo, ubicado en Costa Rica, considerando para este estudio los parámetros físicos, sociales, ecológicos, culturales y económicos del entorno, respecto a la actividad turística y su desarrollo.

Así mismo Arroyo (2008) se encargó de la medición de la capacidad de carga turística de la isla de Cozumel México, este estudio fue una iniciativa planeada para la reducción de los impactos negativos por la presencia de visitantes en un destino masivo y también zona protegida.

De igual manera Dominguez (2009) aplicó el estudio de la capacidad de carga turística de la playa punta carnero del cantón Salinas y propuestas para mejorar su desarrollo turístico, determina espacio, ayuda a que este número forme un turismo responsable, mejore el grado de satisfacción turística, haciendo que el crecimiento del desarrollo sustentable en general de la playa Carnero.

Por otra parte Quiñonez (2015) realizó la estimación de la capacidad de carga y estableció el número de visitas por día del sendero Huaquillas en

el Área Nacional de Recreación Isla Santay, contribuyendo al uso sustentable del sendero y la conservación de las especies. El potencial turístico de este sendero atrae a muchos visitantes debido a esta afluencia en exceso, se motivó hacer un estudio de C.C.T en beneficio a los recursos naturales y de infraestructura.

Por último Castellanos (2016) aplicó límites en la capacidad de carga de visitantes de ecoturismo en Punta del Este, Isla Juventud Cuba, esta investigación está encaminada a estudiar la cantidad de visitantes que puede soportar una actividad ecoturística en una zona determinada, para contribuir a la conservación del medioambiente mediante un desarrollo sostenible.

2.2.2 Antecedentes de la investigación según los planes de manejo en el turismo.

Andrea Andrade (2012) Análisis de la gestión y el manejo del turismo en la comunidad de salinas de Guaranda, se considera actores y factores; externos e internos, este análisis y planificación de la actividad turística permite pronosticar, el futuro probable de un producto turístico.

Zea (2014) Plan de gestión y manejo de visitantes (PGMV), en el parque regional municipal astillero municipal volcán de Acatenango, en Guatemala se realiza este PGMV para conservar y manejar de forma sostenible este recurso natural de incalculable valor socio-ambiental ya que constituyen zonas estratégicas de recarga hídrica.

Altamirano (2014) Plan de manejo de visitantes del área marina y costera protegida de múltiples usos, isla grande de Atacama Chile, se considera esencial en la actualidad para mitigar los impactos ambientales negativos que las actividades recreativas y turísticas estarían teniendo sobre el área protegida.

Arturo Izurieta (2014) Plan de Manejo de las Áreas Protegidas de Galápagos para el BUEN VIVIR, Esta propuesta de manejo apunta a la generación de cambios positivos en la población residente, al tiempo que implementa, con responsabilidad social y ambiental, lo que todos los ecuatorianos buscamos: el buen vivir.

2.3 Fundamentación teórica

2.3.1 Capacidad de carga turística: definiciones

Según los diferentes estudios realizados sobre la capacidad de carga turística (CCT) existen varios criterios desde el punto de vista de cada autor, de los cuales sugieren algunas definiciones.

Según Wagar (1964) la capacidad de carga era el nivel de uso recreativo de un área natural protegida que aseguraba el mantenimiento de la calidad medioambiental y la calidad de la experiencia recreativa de los visitantes de los espacios naturales protegidos.

Mientras que Holder (1988) asegura que la CC es definida como la densidad óptima para el bienestar de los propios usuarios. Además, opina que no existe una fórmula matemática que indique cuántos usuarios son suficientes y cuántos son demasiados para cada espacio. Él favorece la vigilancia constante de la tensión sobre los espacios receptores e impactos derivados de la frecuentación sobre estos.

Para Antón (1997) la CC es referida al número máximo de personas que pueden ser acomodadas en un espacio, ha sido comúnmente utilizado a partir de indicadores relativos a volumen y la densidad de éste.

Afima Cifuentes (1992) que la capacidad de carga turística en áreas protegidas, según las condiciones físicas, biológicas y de manejo que tiene un determinado lugar, es el análisis que permite determinar una cantidad

apropiada para el número de personas que visitan un lugar, antes de que el recurso ambiental se deteriore. Esta metodología considera tres niveles, la capacidad de carga física (CCF) está dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad normal de espacio por visitante; la capacidad de carga real (CCR) se determina sometiendo la CCF a una serie de factores de reducción que son particulares a cada sitio, tomando en cuenta sus características; y la capacidad de carga específica (CCE) esta toma en cuenta el “límite aceptable de uso”, al considerar la capacidad de manejo de la administración del área.

A. Niveles de la capacidad de carga turística

Tomando como referencia la información propuesta por (Cifuentes 1992) se determina que en la capacidad de carga se consideran tres niveles que son:

- **Capacidad de carga física (CCF)**

Afirma Cifuentes (1992) la CCF es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido en un tiempo determinado.

Por otro lado, O'Reilly (1986) dice que la CCF de una playa se refiere al número y tipo de visitantes que esta puede soportar, sin causar un impacto desfavorable, sea este ambiental o social.

- **Capacidad de Carga Real (CCR)**

Menciona Cifuentes (1992) que la CCR es el límite máximo de visitas determinado a partir de la CCF de un sitio luego de someterla a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas ambientales y ecológicas sociales y de manejo.

Por otra parte L. C. Eduardo Amador (1996) dice que la CCR es el límite máximo de grupos, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, biológicas y de manejo, están estrechamente asociados a las condiciones y características específicas de cada sitio, esto hace que la capacidad de carga de un 14 área protegida tenga que calcularse sitio por sitio. Aplicando estos factores de corrección al cálculo de la CCF, se obtiene la CCR por sitio por día.

- **Capacidad de Carga Efectiva (CCE)**

Para Cifuentes (1992) La CCE es el límite máximo de grupos que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlos y manejarlos. Se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la administración del área protegida. La CCE será el porcentaje de la CM, relacionada esta última con su óptimo.

Expresa L. C. Eduardo Amador (1996) que la CCE se define como la suma de condiciones que la administración del área protegida necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos, la medición no es una tarea fácil puesto que en ella intervienen variables como: respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades (instalaciones) disponibles. Algunas de estas variables no son medibles.

B. Cálculo de la capacidad de carga turística

Cálculo CCF; Es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido en un tiempo determinado, este cálculo tiene la siguiente fórmula:

$$CCF = v/a * s * t$$

v/a = visitantes/ áreas ocupadas.

s = superficie disponible para uso público.

t = tiempo necesario para ejecutar la visita.

Cálculo de CCR; Es el límite máximo de visitantes, que se determina a partir de la CCF de un sitio, después se someterá a los factores de corrección definidos en función a sus características del lugar, se considera las variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo, en base a las características particulares del área de estudio. Para el cálculo se expresa la siguiente fórmula:

$$CCR = (CCF - FC_1) \dots FC_n$$

Los factores de corrección que se expresan son:

$$FC = \frac{ML}{MT} * 100$$

FC = Factor de corrección.

ML = Magnitud limitante de la variable.

MT = Magnitud total de la variable.

Factores de corrección

➤ Factores físicos

Factor de corrección Satisfacción al visitante

$$FCSV: 1 - (ML / Mt) = 969.16$$

Factor de corrección accesibilidad (FCacc)

$$FCacc = \frac{ma}{mm} * 100 =$$

Dónde:

ma = metros con dificultad alta

mm = metros con dificultad media

➤ Factores ambientales

Factor de corrección precipitación (FCpre)

$$FCpre = 1 - \frac{ml}{mt}$$

Dónde:

Magnitud limitante: **días**

Magnitud Total: **días**

➤ Factor de corrección brillo solar (Fcsol);

En algunas horas del día, cuando el brillo del sol es muy fuerte.

$$FCsol: 1 - (ML / MT)$$

Magnitud Limitante: ?días

Magnitud Total: días

➤ **Factor de corrección marea**

MI = horas de marea limitante

Mt = horas disponibles/ año (horario de visita x 365)

$$FCm = 1 - (MI/MT)$$

➤ **Factor biológico**

1. Perturbación de ecosistema

MI = días limitante/ año

Mt = días / año

$$Fb = 1 - (MI/MT)$$

Calculo de la CCE; es el límite máximo de visitas que se puede recibir, se obtiene comparando la CCR con la capacidad de carga de manejo (CM), su fórmula general es:

$$CCE = CCR * \frac{CM}{100}$$

CM= Porcentaje de la capacidad de manejo mínima.

2.3.2 Planes de manejo de visitantes

Mientras L. Zea (2014) dice que el plan de manejo y gestión de visitantes tiene como fin promover el desarrollo de una visitación ordenada y un turismo responsable, obteniendo un equilibrio de sostenibilidad social, económica y ambiental que ayude al desarrollo y bienestar de los habitantes del lugar donde se realiza la investigación.

Por otro lado, Pérez (2015) menciona que se asimila por gestión y manejo de visitantes al conjunto de programas, servicios, actividades y equipamiento que independientemente de quien los gestione, deben ser provistos por la Administración del área protegida. Ello, con el propósito de acercar a los visitantes a los valores naturales y culturales del área, de forma ordenada, segura y que se comprometa con la conservación, comprensión y valoración del patrimonio a través de la información, educación e interpretación ambiental.

Las instituciones gubernamentales como el diseño e implementación del Sistema de Manejo de Visitantes (SIMAVIS) en Galápagos, conjuntamente con el Instituto de Ecología Aplicada (ECOLAP) de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) y el Parque Nacional Galápagos, consideran que los instrumentos que permiten la integración de todas las herramientas de manejo de los visitantes y sitios de uso público ecoturístico es una herramienta adaptativa que integra diferentes instrumentos para la gestión de las oportunidades de uso público y el manejo de impactos de la actividad turística sobre los sitios de visita. Manteniendo y mejorando el estado de conservación de los sitios de visita, para ello reducir el hacinamiento o congestión en sitios de visita, con la finalidad de obtener un cambio de comportamiento y sensibilización del visitante hacia los valores naturales y culturales objeto de su protección. (SIMAVIS 2010)

A. Características del plan de manejo

Tabla1 Factores de manejo

PASOS	PROCESOS	DESCRIPCIÓN
Parte teórica		Es necesario comprender ciertos conceptos básicos para facilitar la implementación de la herramienta.
Paso 1		Presentar conceptos generales y básicos sobre el manejo, importancia y beneficios, categorías de manejo, administración e instituciones relacionadas; la actividad turística y su relación con la sostenibilidad; el control de impactos: modalidades, efectos sobre el entorno económico, natural y social; y otras definiciones relevantes.
Parte práctica		Presenta los detalles del uso de la herramienta e implementar los planes de manejo de impactos, para facilitar la implementación se han creado fichas que deberán ser llenadas en campo. Las fichas y pasos a seguir se describen más adelante.
Paso 2	Análisis de situación actual	Describir la situación actual del lugar haciendo énfasis en la actividad turística.
Paso 3	Identificación y evaluación de impactos	Sectorización: identificación, delimitación y descripción de los sectores de uso público (turístico). Identificación/listado de elementos y áreas a evaluar (estructura, naturaleza y patrimonio cultural). Recorrido de los sectores para identificar, inventariar y evaluar los impactos turísticos del área.
Paso 4	Manejo	Hacer las propuestas de manejo de impactos turísticos por medio de la recuperación de los recursos afectados, la prevención de los impactos (actuales y potenciales) y el establecimiento de indicadores para monitoreo. Implementar las mejoras propuestas según un plan operativo (recursos, tiempos, prioridad, etc.).
Paso 5	Monitoreo	Realizar un seguimiento periódico para evaluar qué impactos se han minimizado o eliminado, cuales siguen ocurriendo y qué nuevos se han provocado. Implementar las mejoras y ajustes necesarios según los resultados del monitoreo.

Nota: Elaboración propia, tomada de (CONAP 2012).

2.4 Fundamentación legal

2.4.1 Constitución Nacional del Ecuador

Según Asamblea Nacional (2008) La Constitución Nacional del Ecuador establece en los artículos siguientes:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales. Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Sección tercera Patrimonio natural y ecosistemas

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige

su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

Art. 406.- El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros.

2.4.2 Plan Nacional Toda una Vida. (SEMPADES 2017)

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Ecuador, la calidad ambiental y los derechos de la naturaleza deben ser tratados como parte esencial de las grandes definiciones políticas, económicas y productivas en el modelo de desarrollo sostenible a largo plazo. La sociedad está comprometida, tanto con sus derechos como con sus obligaciones, en la reducción de las cargas de contaminación y las formas nocivas de consumo, mientras que el Estado define políticas y mecanismos eficientes de protección, y fiscaliza las acciones perniciosas y reduciendo toda forma de agotamiento e inequidad en el acceso y uso de bienes y servicios ambientales, tales como el agua y el suelo. A su vez, se subraya la importancia de la cogestión con los gobiernos autónomos descentralizados de forma corresponsable. Esta política debe ser sostenida e integrada en cada sector económico, para llevarnos, progresivamente, a la garantía de los derechos de la naturaleza para la satisfacción de las necesidades de las actuales y futuras generaciones

3.1 Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental, insular y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones.

3.3 Precautelar el cuidado del patrimonio natural y la vida humana por sobre el uso y aprovechamiento de recursos naturales no renovables.

3.4 Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.

3.5 Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregado de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bio-economía.

3.7 Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.

1.4.3 Ley de turismo

Título primero del régimen institucional

Capítulo I del ministerio de turismo.

Art. 6.- De la planificación.- Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referenciales para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y

desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales. (Congreso Nacional 2002)

2.4.4 Ley Constitutiva del Instituto Nacional de Pesca.

Capítulo I DE LA NATURALEZA

Art. 1.-

El Instituto Nacional de Pesca es una Entidad de derecho público, de carácter científico-técnico, dedicado a la investigación de los recursos bioacuáticos y sus actividades conexas, con personería jurídica, patrimonio y recursos propios, adscrita al Ministerio de Recursos Naturales y Energéticos y con domicilio en la ciudad de Guayaquil.
(CONSEJO SUPREMO DE GOBIERNO 1977)

2.4.5 Ordenanzas Municipales, Cantón Santa Elena. (GADMSE 2015).

Art.- 6 Del uso y concesión de las playas. Basados en estudios de capacidad de carga turística, de las playas del cantón Santa Elena, se estipula que la capacidad de comerciantes legalmente agremiados permitidos para elaborar en las playas, con un rubro de US\$20.00 anuales por carnet por vendedor y su permiso para trabajar.

Art.- 7 De las playas de uso público, se respetara para los propietarios de los condominios, casas, edificios, frente al mar como para los asociados que laboran en esta actividad.

2.5 Fundamentación contextual

La playa de Ayangue es un destino turístico perteneciente a la Ruta del Spondylus, ubicada en Santa Elena, comuna que es parte de la parroquia Colonche. Sin embargo, la actividad turística creciente provoca un desorden que afecta al equilibrio del entorno natural y la experiencia de otros visitantes.

Ayangue cuenta con un consejo directivo siendo su presidente el Lcd. Fabian Alcívar Cochea, este consejo ha logrado que Ayangue cuente con educación primaria y secundaria, un sub centro de salud, luz, agua, internet y alcantarillado; en el año 2017 inauguró su malecón que cuenta con locales, juegos para niños, baños, duchas, etc. las carreteras serán entregadas a fines del 2018.

Al evaluar la capacidad de carga turística de la playa de Ayangue se da un valor de sostenibilidad a los recursos, por esto es necesario identificar los valores físicos, bióticos y abióticos; calcular la capacidad de carga física, real y efectiva; evaluar los resultados versus la necesidad turística en la comuna Ayangue y proponer el diseño de un plan de manejo de visitantes.

2.6 Fundamentación epistemológica

Sociología

Aporta en el vínculo que tiene el ocio y el turismo, esta estudia a la sociedad, considerando el comportamiento de las masas, las necesidades y las diferentes satisfacciones, una sociedad educada respeta y valora el lugar que visita, la sociedad tiene la necesidad de viajar y distraerse en un lugar fuera de lo habitual, aquí se da comienzo al traslado en gran cantidad de turistas que eligen la playa de Ayangue como un destino natural cercano apoyado en lo que decía (Morin 1984).

Antropología

Se analizó el comportamiento de los habitantes de la comunidad de Ayangue y de los turistas, según (Piaget 1997). La comunidad de Ayangue se ha tenido que adaptar a una sociedad turística, organizándose para preservar sus costumbres y tradiciones, debido a que el turismo se convirtió en fuente principal de ingresos económicos para ellos, esta adaptación requirió de varios años de preparación en ámbitos turísticos, logrando mejoramientos de servicios turísticos por parte de los habitantes de la comunidad, esforzándose constantemente para vivir en armonía con su recurso natural.

Los turistas que llegan a disfrutar de la playa de Ayangue con el tiempo van en aumento, logrando que se salga de control por el turismo en masa que en temporadas altas se realiza, los turistas no están organizados ni valorando el recurso que están usando en este caso la playa y el mar, sin embargo un manejo territorial, un control de vigilancia ayudaría a mejorar su comportamiento sobre el recurso, para un desarrollo sostenible y sustentable.

Biología

La conservación de recursos naturales, flora y fauna se viene dando varios años atrás, siendo un tema de importancia para el mundo, para evitar la extinción, por lo que hacer este estudio de conducta sobre los impactos causados por la capacidad de carga turística en la playa de Ayangue, beneficia a los habitantes y a sus turistas, controlar el uso de sus recursos naturales, para que las futuras generación logren apreciar la naturaleza de este, apoyándonos en el criterio de (Piaget, Biología y conocimiento 1967).

2.7 Fundamentación conceptual

Abióticos

Es lo no viviente, la porción abiótica de un ecosistema que comprende el suelo, las rocas, el agua y la atmósfera. (Gonzales 20007).

Los factores abióticos son los distintos componentes que determinan el espacio físico en el cual habitan los seres vivos; entre los más importantes podemos encontrar: el agua, la temperatura, la luz, el pH, el suelo, la humedad y los nutrientes. (Alvarez 2011).

Arrecifes coralinos

Los arrecifes coralinos son ecosistemas altamente productivos y diversos que cumplen funciones importantes en el mantenimiento de la zona costera, beneficiando directamente a los asentamientos humanos adyacentes y a las economías de muchas naciones (Hatcher 1988).

Área turística

Zona geográfica definida y determinada que dispone de atractivos turísticos unidos o próximos entre sí, y que cuenta con una red de transporte que los comunica. (Hernández 2016).

Extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos. Un espacio geográfico determinado, donde se concentran algunos lugares de atracción homogéneo o complementario. Consta de atractivos turísticos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables y comprende, generalmente, uno o varios centros urbanos de cualquier magnitud, y además cuenta con una red de transporte que los intercomunica. (SECTUR 2015)

Antropogénico

Es el efecto ambiental provocado por la acción del hombre, a diferencia de las causas naturales sin influencia humana, lo antropogénico son los riesgos globales relevantes, como la desaparición de las culturas indígenas, el incremento de la desigualdad social y económica a escala planetaria o la desestructuración de las economías de los países más pobres. (Giddens 2000)

Bióticos

Los factores bióticos o componentes bióticos son los organismos vivos que interactúan con otros seres vivos, se refieren a la flora y fauna de un lugar y a sus interacciones. (Alvarez 2011).

Forman parte de un ecosistema son la fauna y la flora, incluyen a todos los seres que disponen de vida, ya sean plantas, bacterias, animales, y a los productos de estos organismos, hace referencia a aquello que resulta característico de los organismos vivientes o que mantiene un vínculo con ellos. Puede también ser aquello que pertenece o se asocia a la biota, un concepto que permite nombrar a la fauna y la flora de un cierto territorio. (Julián Pérez Porto 2012)

Comuna

Todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia, que existiera en la actualidad o que se estableciere en lo futuro, y que fuere conocido con el nombre de caserío, anejo, barrio, partido, comunidad, parcialidad, o cualquiera otra designación, llevará el nombre de comuna, a más del nombre propio con el que haya existido o con el que se fundare. (Nacional 2008).

Conjunto de individuos que viven en una comunidad gestionada y administrada por ellos mismos al margen de las conveniencias sociales (Calpe 2001).

Demanda turística

En turismo, conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un destino. (Hernández 2016)

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. (Boullon 2006)

Infraestructura turística

Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, carreteras, aeropuertos, etc. (SECTUR 2015)

Instalaciones turísticas

Todas las construcciones especiales (distintas a las del equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (SECTUR 2015).

Impacto ambiental

Cuando una acción o actividad produce una alteración en el medio, son factores de degradación de la biosfera por la acción del hombre. (Vicente Sanchez 1989)

Es el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos. Con efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea de base (medio ambiente), debido a la acción antrópica o a eventos naturales. (Angulo 2009)

Oferta turística

El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. (Boullon 2006)

Pernoctar

Se refieren al número de días que permanecen los turistas en una localidad. El dato se registra en el lugar de alojamiento. (SECTUR 2015).

Producto Turístico

El producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes ya se aclaró que éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. (Boullon 2006)

Recreación

La constituye un conjunto de actividades individuales o colectivas para la utilización positiva del tiempo libre y el turismo en particular, que contribuyan al desarrollo integral de la persona, mejorando su calidad de vida y la de su familia. (Hernández 2016)

Turismo sostenible

Concebido como aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida. (OMT 1988).

Es cualquier clase de turismo que busca minimizar el impacto sociocultural a la vez que provee beneficios económicos a las comunidades locales y los países que lo albergan (Mohonk 2000).

Transporte turístico acuático

Son aquellas embarcaciones flotantes de propulsión a motor y/o de construcción artesanal, que tienen por objeto interconectar centros de interés turístico para posibilitar el disfrute de atractivos turísticos capaces de recorrer océanos, mares, lagos y ríos, inscritas en el Registro Nacional Turístico, aptas para transportar personas en embarcaciones debidamente autorizadas, y en la cual le brinden comodidad, agilidad de movimiento, precio, rapidez y seguridad a los usuarios. (SECTUR 2015).

Zona turística

Corresponde a un espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas y que cuenta con una unidad paisajística. En su interior se pueden agrupar extensiones territoriales de menor tamaño, denominadas áreas turísticas. La Zona Turística debe contar con infraestructura y servicios de comunicación entre las áreas turísticas que la integran. (SECTUR 2015)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

La presente investigación es de enfoque mixto, siendo este la combinación del enfoque cuantitativo y cualitativo. El enfoque cualitativo permite conocer en su totalidad la problemática de la playa de Ayangue debido a la actividad turística, realizando el cálculo de fórmulas de CCT, descripciones, encuestas, la observación directa, evaluación, hipótesis, ideas, etc. Es cuantitativa porque mediante el cálculo de fórmulas de CCT analiza la medición numérica obtenida y determina una cifra idónea de los turistas que se podrá receptor en la playa de Ayangue, sin generar algún impacto negativo para su conservación, corroborando nuestra investigación.

3.2 Tipos de investigación

Bibliográfica

Esta atribuye a nuestra investigación al hacer uso de fuentes primarias y secundarias, usando libros, tesis, artículos, información documentada sobre la historia, economía, actividades turísticas, ambiental, censos y el auge de turistas en los últimos años en Ayangue.

De campo

Se realizó la recopilación de información real al visitar el lugar, se pudo estar en contacto con el problema e identificar las posibles soluciones, mediante encuestas, entrevistas y la observación directa en la playa de Ayangue.

Explicativa

Se investigaron las causas para poder explicar la situación real se nuestra investigación, que originaron el análisis de la evaluación de la capacidad de carga turística en la playa de Ayangue, se consideran los factores y elementos a utilizar para hacer los cálculos.

Descriptiva

Es importante para obtener la información necesaria, ayudándome a describir características y cualidades del problema, haciendo la visita insitu y recolectando datos reales permite poder describir con valores precisos y datos certeros, que corroboran nuestra problemática planteada reconociendo a los factores involucrados en este caso la CCT en la playa de Ayangue.

3.3 Métodos teóricos

Histórico Lógico

Se llevó acabo la descripción de los hechos que se receptaron dentro de las entrevistas y charlas realizadas a los comuneros, sobre la evolución de Ayangue a través del tiempo, extrayendo la información más relevante de los datos, sucesos, antecedentes históricos de manera cronológica, que evidencian la lógica del proceso de investigación y hace referencia a los sucesos que marcaron el desarrollo turístico de esta comunidad.

Analítico sintético

Este método analítico sintético se aplicó para analizar la información recopilada mediante los instrumentos de recolección de datos, que nos permitió haber examinado la situación en problema de la zona de estudio y

con la información recolectada lograr un análisis para conocer el soporte de la capacidad de carga turística en la playa de Ayangue.

Este método también sirvió para poder determinar cada elemento clave, como los factores climáticos que intervienen dentro del cálculo de la CCT analizando cada elemento, factor por factor que ayudo a dar una gran perspectiva de la situación física biótica y abiótica en las cuales se encuentra la playa.

Así permitir sintetizar un criterio de la necesidad y ofrecer la oportunidad de un reajuste en el manejo de la presencia de turistas en el sector, al analizar cada factor reunido y sintetizarlos, llegando a la conclusión que hay que corregir factores por deficiencias existentes.

Inductivo – deductivo

Este método permite hacer uso de la información recopilada de la comunidad de Ayangue, obteniendo datos luego al lugar, desde la web o bibliográficos que aportan a nuestra investigación; analizando la información más relevante para obtener respuestas e identificar a los inconvenientes de la sobrecarga turística, para elegir la mejor opción que solucione este problema a largo plazo en este caso un PMV.

3.4 Métodos empíricos

La observación

El método a utilizar es un elemento clave del cual se hace uso durante todo los procesos previos y preliminares de esta investigación, desde los análisis del diagnóstico, hasta la toma de datos reales, como los cálculos de los factores bióticos y abióticos de la CCT, permite conocer la realidad de los

factores que vamos a requerir para nuestra investigación, son datos únicos que se obtienen de la observación en contacto con el problema investigado.

Observando de manera directa el comportamiento de los turistas y a los prestadores de servicios turísticos, se logra identificar las falencias y sus afectaciones que se encuentran en la playa de Ayangue.

3.5 Técnica e instrumentos a utilizar en la investigación

Utilizando técnicas de investigación según (Dr. Manuel Cortés 2004) donde señala la importancia del objeto, campo y sujeto siendo utilizando las técnicas siguientes:

3.5.1 Observación directa

Se aplicó la observación directa y participativa, para comprobar la situación del problema de la playa de Ayangue, identificar las áreas más afectadas y conocer las condiciones en las que se encuentra el balneario.

Para esto se aplicó como instrumento la ficha de observación en la que se registra las características de los sitios turísticos del área, datos numéricos de gran relevancia para el cálculo de la capacidad de carga turística, así como la incidencia de los posibles factores de corrección implicados en la evaluación de la presencia de turistas en este sector marino costero de la Península de Santa Elena.

Preguntas abiertas de fácil comprensión y que apoyen a los investigadores, que tengan un contacto más directo con las personas para tener una crítica de la información.

3.5.2 Encuestas

Se realizaron encuestas de elaboración propia, apoyadas en un instrumento que es de características cerradas, que pueden ser apoyadas en la escala de Likert, para hacer un mejor calculo, realizada para los turistas, siendo los más idóneos para determinar la situación del problema y de esta manera obtener información relevante que aporte a la investigación, constatando los inconvenientes que se reflejan de la playa de Ayangue, como es la masiva afluencia de turistas sin el debido control de los visitantes, y así tener claro a quienes, porque y en que afecta, por medio de los resultados tabulados y presentados, ayudando a ver la posible solución del problema.

3.5.3 Entrevista

En este proceso se realizaron preguntas abiertas de fácil comprensión y que apoyaron al investigador a tener un contacto más directo, en este caso fue fundamental realizar la entrevista al Sr. Fabián Cochea Conforme presidente de la comuna Ayangue, para obtener información precisa y veraz, como autoridad que representa esta información es relevante, tratando temas como los servicios turísticos que se ofrecen, obras realizadas que aportan al turismo, datos específicos de la playa de Ayangue y otros temas que permiten desarrollar mi propuesta con información de valor y actualizada.

3.5.4 Software utilizado

Este proyecto investigativo se llevó acabo haciendo uso de software utilizado como; Word para la recopilación textual y documental. Excel para los cálculos estadísticos, realizar tablas y tabular. Y por último en este trabajo de titulación se usó Power Paint para la exposición del trabajo frente al tribunal.

3.6 Población y Muestra

Tamaño de la muestra

En el presente trabajo está conformada la muestra de los turistas que visitaron la Comuna Ayangue. Considerando que hay temporadas altas y bajas, tal como se muestra en la tabla 2, cuyo total al año, aproximadamente es de 354.110 visitantes que circulan por la playa de Ayangue, según datos entregados por el presidente de la Comuna Ayangue, para el año 2017.

Tabla 2

Datos de visitantes por año.

FECHAS	# DE VISITANTES MENSUAL	TOTAL POR AÑO
TEMPORADA BAJA (5 meses)	6.422	32,110
TEMPORADAS ALTAS (7 meses) (Enero – abril) (julio – septiembre)	46.000	322,000
TOTAL		354,110

Nota: elaboración propia. El cálculo promedio anual es de 354110 visitantes.

Datos Requeridos

n: Tamaño de la muestra. **n=?**

N: Tamaño de la población. **N= 354110**

P: Posibilidad de que ocurra un evento, **p = 50% = 0.5**

Q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento, **q = 50% = 0.5**

E: Error, se considera el 5%; **E= (0.05).**

Z: Nivel de confianza, que para el 95%, **z = 1.96**

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 354110}{0.06^2 * 354110 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 266$$

Se obtiene la muestra de **266** Total de Población a encuestar.

3.6 Análisis de los resultados

1.6.1 Análisis de la observación

Se dice que la observación es la realidad de toda teoría, después de la observación recopilada por diferente instrumentos, se pueden postular teorías que expliquen las relaciones que se presentan entre los fenómenos observados, finalmente, se pueden confirmar teorías confirmadas por las observaciones, según (Popper 2006).

En los análisis de observación se aprecia que la comuna de Ayangue, no cuenta con recurso y talento humano de gran importancia como salvavidas, casetas salvavidas, botes de basura, una caseta de información, un muelle, etc. La comuna tiene agua potable las 24 horas del día y cuenta con alcantarillado sanitario, recientemente se inauguró el malecón de la playa de Ayangue, la palabra Ayangue en grande y en este se encuentran los baños y duchas públicas para los turistas que llegan a visitar de la playa como podemos apreciar en las siguientes figuras.



Figura 2. Imagen corporativa de Ayangue

Las carreteras de Ayangue están siendo asfaltadas y se espera que en septiembre del presente año puedan ser inauguradas por el actual presidente de la comuna Lic. Fabián Cochea.



Figura 3 Acceso vial de Ayangue

En la playa de Ayangue no se cuenta con ninguna caseta salvavidas y considerando el número de visitantes y el perímetro deberían existir mínimo 2 casetas, se considera que hay áreas donde debería existir un policía ambiental presente, la falta de control y vigilancia de este recurso natural causa impactos negativos irremediables en el ecosistema de la playa.



Figura 4 Impacto sobre el recurso

Existen servicios de alimentos, bebidas, recreación, promotores turísticos, vendedores ambulantes, etc. estos causan desorden con los turistas.



Figura 5 Servicios turísticos

Los desechos en la playa, tal como se aprecia en las imágenes a causa de los turistas.



Figura 6 Contaminación ambiental

Se observó la presencia de mascotas provoca contaminación, desorden, insalubridad e inseguridad, considerando que muchas mascotas pueden ser agresivas, como se muestra en las figuras.



Figura 7 Presencia de mascotas

Debido a que la playa no cuenta con un muelle, las embarcaciones se encuentran en la playa, ya sean embarcaciones de turismo o pesca. Causando desorden y esto podría ocasionar un accidente. Tal como se muestra en la figura.



Figure 8 Embarcaciones estacionadas en la playa



Figure 9 Embarcaciones estacionadas en la playa

1.6.2 Cálculo de la Capacidad de Carga Turística de la playa de Ayangue, península de Santa Elena

Cálculo de capacidad de carga física, en la zona de la playa de Ayangue.

Datos:

Superficie Disponible: 1.800 m²

Superficie por persona: 5m² por persona

Horario al público: 9 horas

Tiempo de visita: 6 horas

CCF

S = 1.800 m²

s = 5 m²/ persona

T = 9 horas

t = 6 hora

V/a = visitante / área ocupada

$$\text{horas abiertas al publico} = \frac{9\text{horas}}{6\text{ horas}} = 1.5 \text{ visitas, dia, visitante}$$

$$CCF = v/a * s * t$$

$$CCF = \frac{1\text{visitante} * 1800 * 1.5\text{visitas, dia, visitante}}{5\text{m}^2} = 2.700 \text{ visitantes.}$$

$$CCF = 2.700 \text{ visitantes}$$

La CCF que puede soportar la playa de Ayangue es de 2.700 visitantes, esta cifra tendrá una variación con el cálculo de la CCR.

Calculo de CCR

El cálculo se expresa con la siguiente fórmula:

$$CCR = (CCF - FC_1) \dots FC_n$$

Los factores de corrección **FC** que se expresan son:

$$FC = \frac{ML}{MT} * 100$$

Factores de corrección

➤ Factores físicos

Factor de corrección Satisfacción al visitante

El exceso de turistas es lo que provoca incomodidad en la playa de Ayangue, el registro indica una cantidad de 3.000 turistas diarios en temporada alta, 354.110 turistas anuales.

Magnitud Limitante: 354.110

Magnitud Total: 365 días

$$FCSV: 1 - (ML / Mt) = 969.16$$

FCSV=969.16

➤ Factor de corrección accesibilidad (FCacc)

Se basa en la dificultad que pueden tener los visitantes para moverse libremente, donde:

ma = metros con dificultad alta **800 m²**

mm = metros con dificultad media **400 m²**

$$FCa = \frac{800}{400} * 100 = 200\%$$

➤ **Factores ambientales**

Factor de corrección precipitación (FCpre)

Es relevante tomar en cuenta la estación lluviosa que inicia desde diciembre hasta abril.

Magnitud limitante: **150 días**

Magnitud Total: **365 días**

$$FCpre = 1 - \frac{150}{365} = 0,5891$$

➤ **Factor de corrección brillo solar (FCsol);**

Es importante medirla debido a que existen algunos meses del año, que no hace sol. 5 meses de lluvia y los 7 meses sin lluvia, según (INAMHI 2014).

Son 7 meses sin lluvia $5 \times 31, 2 \times 30$ días/mes = 215 días/año

Son 5 meses con lluvia $\times 30$ días/mes = 150 días/año

Magnitud Limitante: 215 días

Magnitud Total: 365 días

$$FCsol: 1 - (215 / 326)$$

FCsol= **0.4109**

➤ **Factor de corrección marea**

Condiciones de oleaje, aguaje en donde hay restricciones de uso en las playas, según (INOCAR 2018)

MI = horas de marea limitante 5-8 Enero, Julio-Agosto. 64 días.

Mt = horas disponibles/ año 365 días.

FCm= 1- (64/365)

$$FCm= 1- (ML/MT)$$

FCm= **0.8246**

➤ **Factor biológico**

Perturbación del Entorno Natural

MI = días limitante/ año 7 meses, 210 días.

Mt = días / año 365 días.

$$Fb= 1- (ML/MT)$$

Mt= 1- (210/365)

Perturbación del Entorno Natural = **0.4246**

Una vez de haber obtenido los valores de los factores de corrección se calculó la capacidad de carga Real y su resultado es de 4.414 visitantes por día, este valor es necesario para realizar el cálculo de la capacidad de carga efectiva.

CCR= CCF * Fc1 * Fc2 * Fc3 * Fc4*Fc5*Fc6

CCR: 2700*969*200*0589*0410*0824*0424 = 4.414

CCR= 4.414 visitas por día

Calculo de la CCE; es el límite máximo de visitas que se puede recibir, se obtiene comparando la CCR con la capacidad de carga de manejo (CM), su fórmula general es:

$$CCE = CCR * \frac{CM}{100}$$

CM= Porcentaje de la capacidad de manejo mínima.

➤ **Capacidad de Manejo**

En la medición de la capacidad de manejo (CM), intervienen variables como respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades o instalaciones disponibles (Cifuentes 1992).

En esta investigación, se efectúa la capacidad de manejo de la playa de Ayangue, con las variables de medición como: personal e infraestructura.

➤ **Capacidad de carga efectiva**

La CCE es el límite máximo de visitantes que puede soportar la playa de Ayangue.

$$CCE = 4414 * \frac{50\%}{100}$$

$$CCR = 4.414 \times 50/100$$

CCE = 2.207 Visitas / día.

1.6.3 Análisis de la encuesta

1) ¿Con que frecuencia visita la playa de Ayangue?

Tabla 3

Frecuencia de visitantes en la playa de Ayangue.

Opción de respuesta	Valores
Muchas veces	85
1 vez al mes	58
2-6 veces al año	73
Rara vez	31
Primera vez	19
Total	266

Nota: Elaboración propia, basada en las encuestas aplicadas a los visitantes.

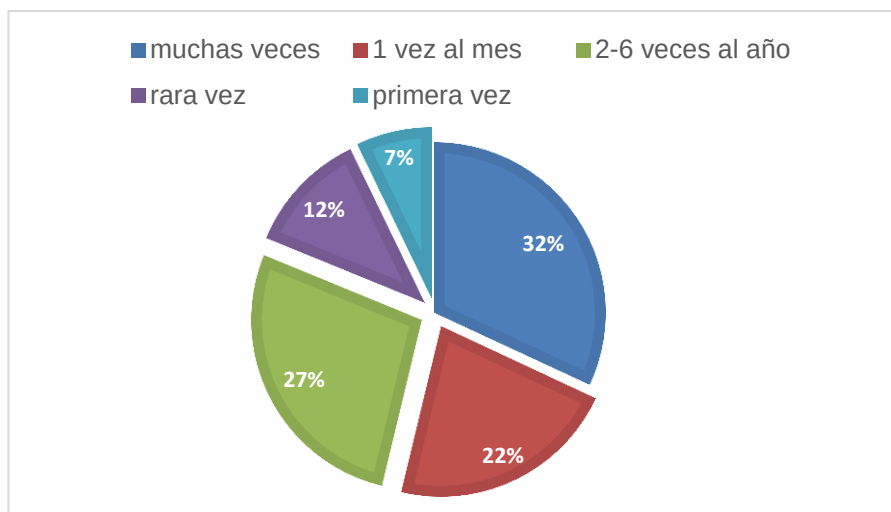


Figura 10. Frecuencia de visitantes en la playa de Ayangue

Análisis: El 32% y 22% de los turistas visitan la playa de Ayangue muchas veces, esto se debe a que muchos visitantes cuentan con amigos o familiares en Ayangue e incluso muchos visitantes cuentan con una propiedad, estos motivos hacen que los visitantes sean frecuentes, el 27% visita la playa en temporadas altas como de feriado, vacaciones, etc. sin embargo existe un 12% que menciona ir rara vez pero lo hacen anualmente y el 7% que ha visitado por primera vez asegura su regreso.

2) ¿Cuál es la actividad turística por la cual visita la playa de Ayangue?

Tabla 4

Actividad turística que se realiza en Ayangue.

Opción de respuesta	Valores
Descanso	93
Deportes extremos	55
Diversión	61
Trabajo	18
Ocio	39
Total	266

Nota: Elaboración propia, basada en las encuestas aplicadas a los visitantes.

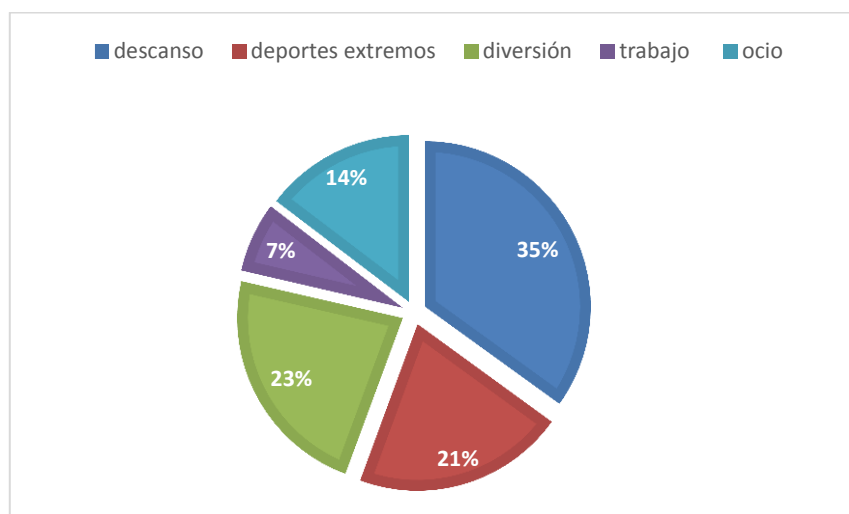


Figura 11 Actividad turística por la cual visita Ayangue

Análisis: el 35% de turistas encuestados indicaron que visitan la playa por motivos de descanso, buscando salir de lo habitual en su mayoría viaja con su familia o amigos, el 23%, 21% y 14% van por diversión, deportes extremos y ocio consideran que Ayangue es un destino para realizar actividades de todas las edades. Un 7% de encuestados indicaron que trabajan medio tiempo y que el tiempo sobrante disfrutan de la playa.

3) ¿En qué fechas visita la playa de Ayangue?

Tabla 5

Fechas en las que visita Ayangue.

Opción de respuesta	Valores
Feriados	93
Fines de semana	54
Vacaciones	77
Entre semana	32
Otro	10
Total	266

Nota: Elaboración propia, basada en las encuestas aplicadas a los visitantes.

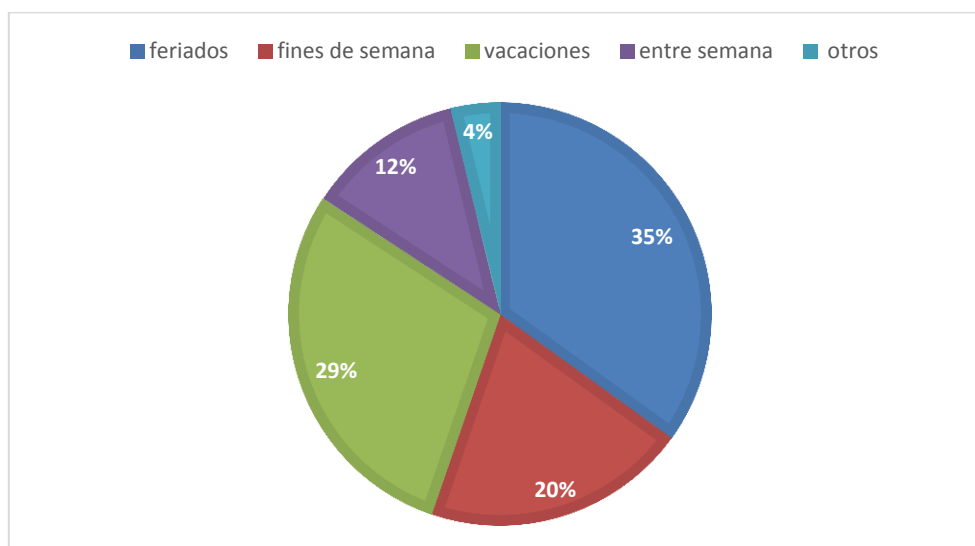


Figura 12 fechas en que visita la playa de Ayangue

Análisis: el 35% de turistas indicó que visita la playa de Ayangue los feriados y el 29% durante los periodos de vacaciones, siendo las temporadas altas las más frágiles por el exceso de turistas en la playa. El 20% y 12% fines de semana y entre semana con visitantes que van al contar con una propiedad, por familia o motivos de trabajo y el 4% menciona que asistido en año nuevo y fiestas.

4) ¿Qué tan atractivo le parece playa de Ayangue?

Tabla 6

Qué tan atractivo le parece playa de Ayangue.

Opción de respuesta	Valores
Atractivo	99
Muy atractivo	136
Ni mucho, ni poco atractivo	23
Poco atractivo	8
Nada atractivo	0
Total	266

Nota: Elaboración propia, basada en las encuestas aplicadas a los visitantes.

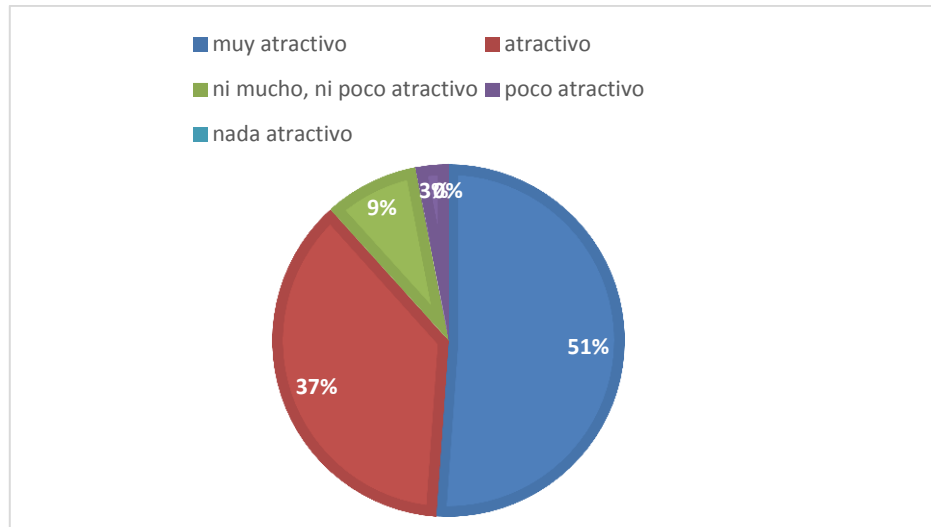


Figura 13 Que tan atractivo le parece la playa de Ayangue

Análisis: el 51% y 37% de los encuestados consideran que la playa de Ayangue es muy atractiva por su playa que parece una piscina natural y la calidez de su gente, sin embargo existe un 9% y 3% de visitantes mencionaron que años atrás era más limpia, consideran que pierde su atractivo debido a varios factores siendo la contaminación por exceso de visitantes en la playa uno de los más mencionados.

5) ¿Cuánto tiempo se queda en la playa?

Tabla 7

Tiempo de estadía en la playa de Ayangue.

Opción de respuesta	Valores
5 a 6 horas	79
Más de 6 horas	87
4 a 5 horas	69
2 a 4 horas	22
1 a 2 horas	9
Total	266

Nota: Elaboración propia, basada en las encuestas aplicadas a los visitantes.

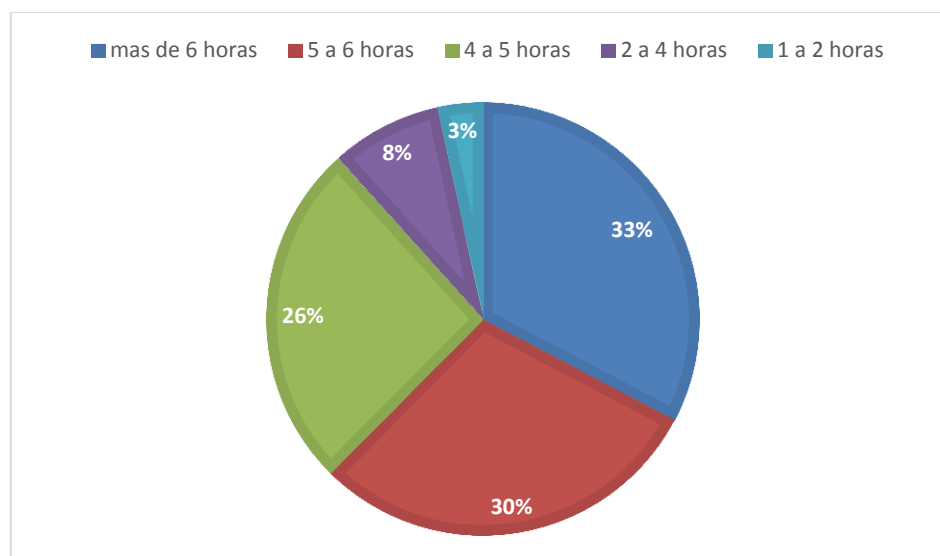


Figura 14 Cuanto tiempo se queda en la playa de Ayangue

Análisis: el 33% y 30% de los encuestados declaro que permanecen en la playa de Ayangue entre 6 y más de 6 horas, en su mayoría relataron que llegan al destino en la mañana, permaneciendo aproximadamente de 9 a.m. a 5 p.m. muchos mencionan que se retiran a su ciudad de origen, oh pernoctan en otras playas cercanas siendo la más mencionada Montañita. El 26% y 8% son personas que pernoctan en Ayangue, existe un 8% que están de paso o que cuestionen de trabajo disfrutan pocas horas.

6) ¿Cuáles son las horas de preferencia para visitar la playa de Ayangue?

Tabla 8

Horas de preferencia para visitar la playa de Ayangue.

Opción de respuesta	Valores
En la mañana	78
Al medio día	67
En la tarde	64
A la media tarde	39
Media tarde en adelante	18
Total	266

Nota: Elaboración propia, basada en las encuestas aplicadas a los visitantes.

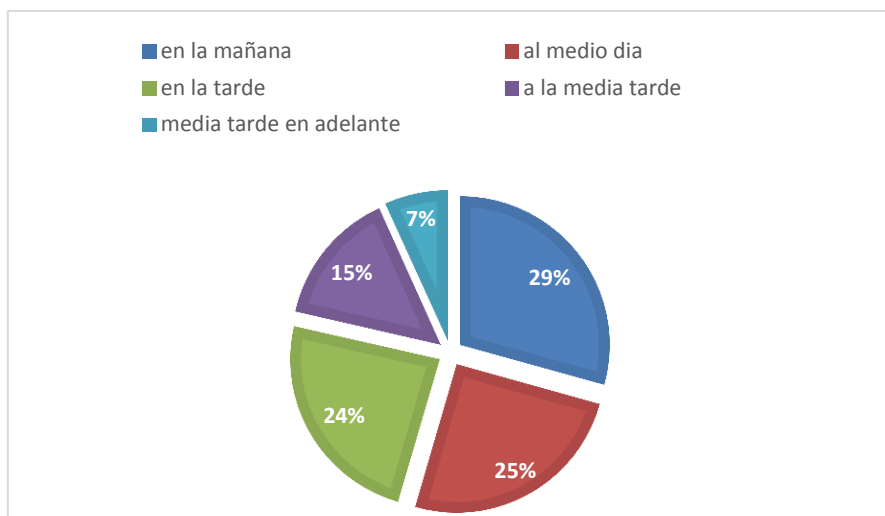


Figura 15 horas de preferencia para visitar la playa de Ayangue

Análisis: el 29% 25% y 24% de los encuestados mencionó que prefieren permanecer en la playa de 8 a.m. a 6 p.m. muchos turistas regresan a su lugar de origen después de disfrutar un día en la playa y el restante de los encuestados menciona que prefiere ver el atardecer y estos pernoctan.

7) ¿Cree que la contaminación por desechos sólidos en la playa de Ayangue es producto de los visitantes?

Tabla 9

Contaminación por desechos sólidos.

Opción de respuesta	Valores
Totalmente de acuerdo	98
Parcialmente de acuerdo	75
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	81
Parcialmente en desacuerdo	7
Totalmente en desacuerdo	5
Total	266

Nota: Elaboración propia, basada en las encuestas aplicadas a los visitantes.

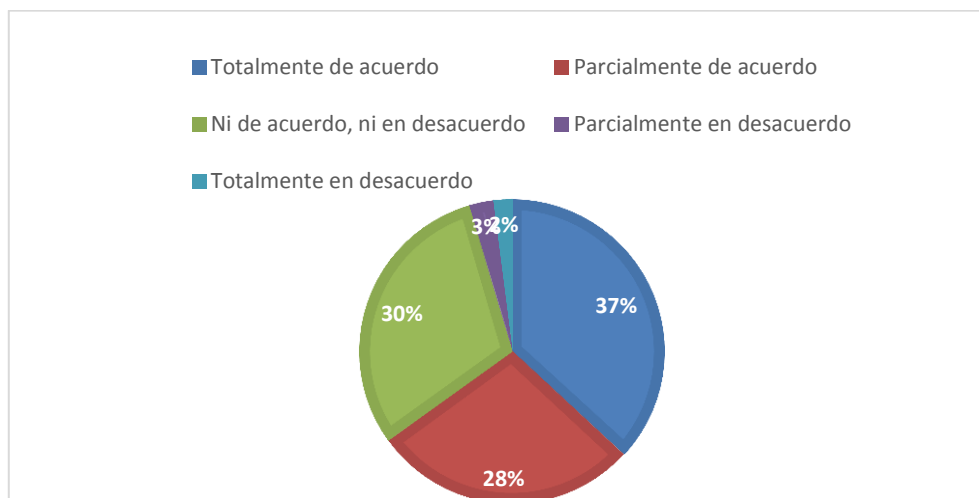


Figura 16 Contaminación por desechos sólidos

Análisis: el 37% y 30% de los encuestados considera que la contaminación por desechos sólidos en la playa es producto de los visitantes, aclaran que no todos son educados y que también no es fácil encontrar un bote de basura, sin embargo los demás visitantes consideran que las embarcaciones y muchos habitantes también causan desechos que contaminan la playa de Ayangue.

8) ¿Cómo calificaría la limpieza e higiene de los sitios turísticos- de la playa de Ayangue?

Tabla 10

Limpieza e higiene de sitios turísticos.

Opción de respuestas	Valores
Exelente	98
Bueno	121
Regular	34
Malo	8
Muy malo	5
Total	266

Nota: Elaboración propia, basada en las encuestas aplicadas a los visitantes.

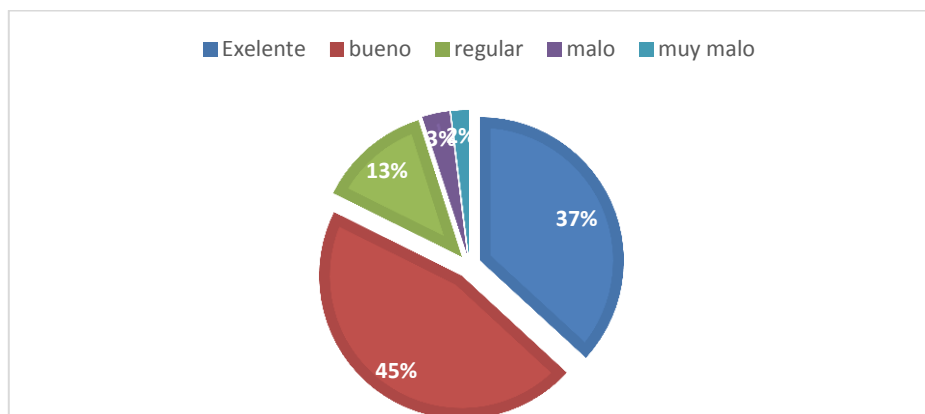


Figura 17 Limpieza e higiene de los sitios turísticos

Análisis: el 45% y 37% de los encuestados está satisfecho con la limpieza e higiene de los sitios turísticos, hasta el momento siempre han encontrado a un responsable de la limpieza en los baños y duchas, siendo esto muy satisfactorio, sin embargo piensan que esta atención es debida a su reciente inauguración, por esto esperan que se mantengan así todo el año y se implementen más de estas instalaciones. Los demás encuestados no se sienten satisfechos señalan que cuando estos servicios están ocupados tienen que recurrir a la casa de los comuneros y resulta incómodo, de tal manera esperan que en un futuro instalen más de estos servicios.

9) ¿Afecta encontrar muchos turistas en la playa?

Tabla 11

Afecta el exceso de turistas en la playa.

Opción de respuesta	Valores
Totalmente de acuerdo	97
Parcialmente de acuerdo	85
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	54
Parcialmente en desacuerdo	21
Totalmente en desacuerdo	9
Total	266

Nota: Elaboración propia, basada en las encuestas aplicadas a los visitantes.

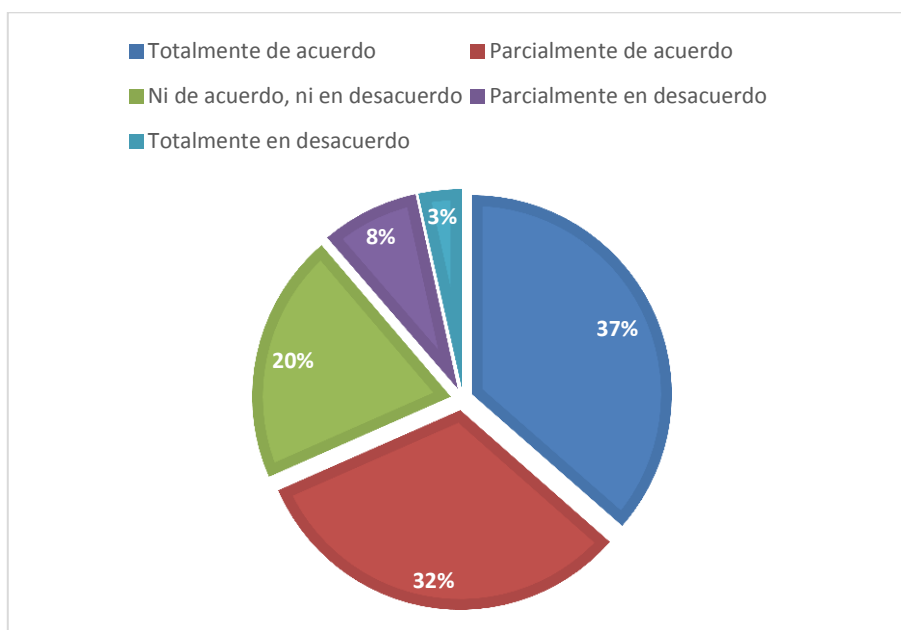


Figura 18 Afecta el exceso de turistas

Análisis: El 37% y 32% de los encuestados consideran molesto el exceso de turista, su molestia es no contar con su propio espacio y poder disfrutar de un día tranquilo como antes lo hacían. Los demás encuestados en su mayoría jóvenes no consideran que sea tan molesto.

10) ¿Apoyaría a un manejo de visitantes, para tener playas más limpias y ordenadas?

Tabla 12

Apoyaría un manejo de visitantes.

Opción de respuesta	Valores
Totalmente de acuerdo	140
Parcialmente de acuerdo	126
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0
Parcialmente en desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	0
Total	266

Nota: Elaboración propia, basada en las encuestas aplicadas a los visitantes.

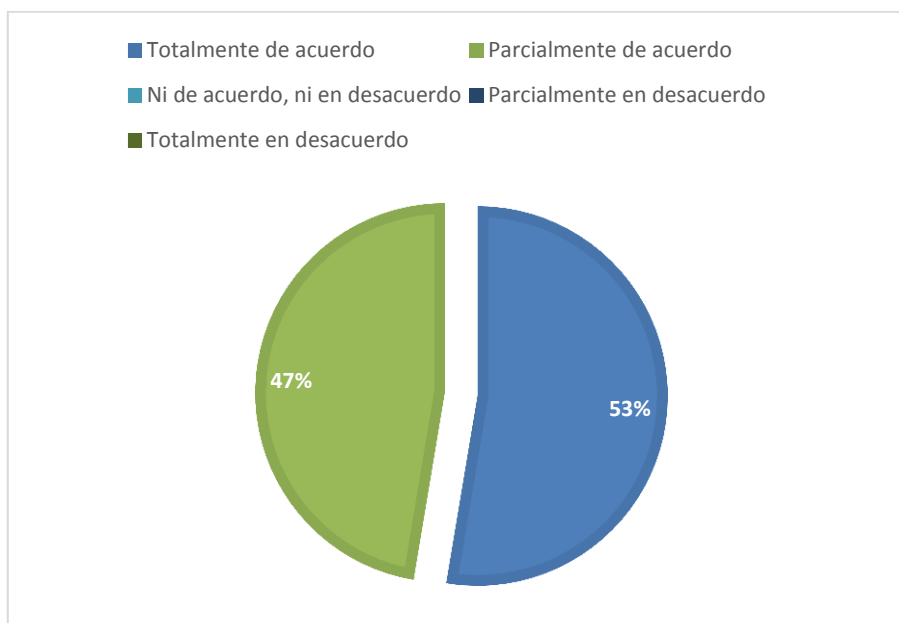


Figura 19 Apoyaría un manejo de visitantes

Análisis: el 53% de los encuestados apoyaría a un manejo de visitantes, para mantener la playa limpia y ordenada. El 47% de los turistas menciono que está parcialmente de acuerdo con todo plan de mejora siempre y cuando se mantenga en constante renovación y no sea solo algo pasajero.

11) ¿Está de acuerdo a que se mejore el control de turistas en la playa de Ayangue?

Tabla 13

Apoyaría un control de turistas.

Opción de respuesta	Valores
Totalmente de acuerdo	164
Parcialmente de acuerdo	97
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5
Parcialmente en desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	0
Total	266

Nota: Elaboración propia, basada en las encuestas aplicadas a los visitantes.

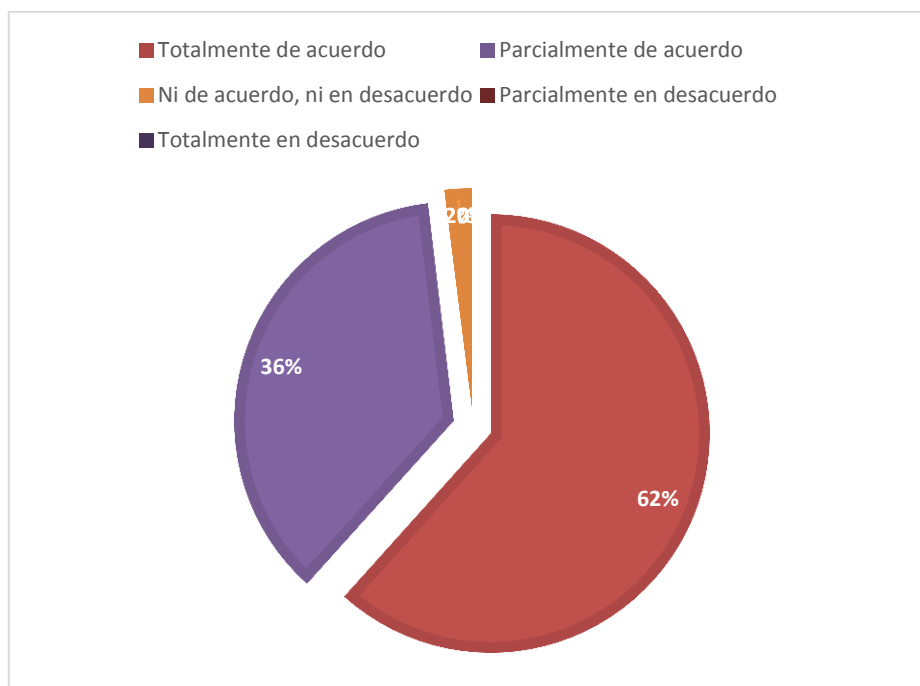


Figura 20 Control de turistas

Análisis: El 62% y 36% de encuestados está totalmente de acuerdo en un control de turistas para la conservación de la playa, mientras que un 2% afirma estar ni de acuerdo ni desacuerdo por temor a restricción de ciertas aérea.

1.6.4 Análisis de la entrevista

La entrevista se realizó el viernes 29 de junio del 2018, al Licenciado Fabián Alcívar Cochea Conforme, siendo este el presidente de la comuna Ayangue y habitante de la misma, nació un 7 de marzo de 1985, educándose en Ayangue y culminando sus estudio en la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), formo su familia y tomo la decisión de lanzarse como presidente de su comuna Ayangue logrando la aceptación del pueblo, laborando aquí ya más de 2 años.

El presidente de la comuna Fabián Cochea Conforme, considera que ha trabajado por el bien de los habitantes y de los turistas demostrándolo con hechos son varias obras recientemente inaugurados entre el año 2017 y 2018, así mismo espera poder culminar con todos sus proyectos como el asfaltado de todas las calles de Ayangue, entre otros antes de su retirada, piensa que su etapa ha culminado de la mejor manera posible y no piensa reelegirse, menciona así que su momento ha culminado y llego el tiempo de dar la oportunidad a una nueva persona.

En la entrevista se tomaron en cuenta diferentes temas relacionados a esta investigación referente al campo y objeto, que aportaran a dar la razón e importancia para este PMV desde el punto de vista de la autoridad de Ayangue.

El presidente de la comuna opina que el número de turistas nacionales e internacionales que recibe la comunidad de Ayangue cada año va en aumento, llegando a recibir una cantidad diaria de 3 mil turistas los fines de semana, manteniendo a la comuna satisfecha con la actividad turística, sin embargo no se está considerando, los impactos ambientales que causan a la playa, sin duda alguna se trabaja para satisfacer al turista, pero también hay que trabajar por el bienestar de una playa, luchar por un turismo sustentable y sostenible.

Respecto a los servicios turísticos de Ayangue, menciona que se ha tenido que capacitar a los habitantes de la comuna para brindar un mejor servicio, e implementar proyectos de infraestructuras que aporten a la actividad turística mejorando el servicio turístico. Los habitantes de Ayangue son personas cálidas, amables a disposición de complacer a los turistas, ellos día a día trabajan gracias al turismo, siendo prioridad mantener al turista satisfecho, se podría decir que el servicio turístico es excelente, pero en un futuro cercano debe considerarse que en temporadas altas el no abastecer a todos sus turistas causa que no todos los turistas se retiren satisfechos de la playa y estos no deseen visitar la playa una vez más.

La presencia de turistas en grandes cantidades causa impacto negativo cuando el turista no se comporta, no cuida no valora el medio que está visitando es un problema ya que provoca un impacto negativo, lo más común es que dejen sus desechos en la playa, esto era lo más concurrente por lo cual se llegó a un acuerdo con los prestadores de servicios turísticos, como le mencione aquí somos muy unidos y estamos comprometidos con el turismo. Se organizó una reunión donde se comprometieron a dar una pequeña comisión, esta comisión es directa para personas encargadas de limpiar la playa y de esta manera mantenerla limpia en lo que se puede.

El presidente de la comuna Ayangue, considera que los beneficios económicos del turismo, compensan a los nativos de la comuna, mientras que los impactos negativos en la playa de Ayangue van en aumento. Un PMV es una estrategia de conservación para la playa y sus atractivos turísticos fomentando un turismo sostenible y sustentable

Los turistas llegan a disfrutar de la playa de Ayangue en su mayoría son familias, tomando en cuenta las temporadas altas de junio a septiembre

llegan muchos jóvenes por el avistamiento de ballenas y cada año se prepara la comuna para brindar mayor confort, los turistas toman en cuenta la calidad, comodidad de los servicios turísticos, por el lado ambiental el turista siempre espera llegar a una playa libre de contaminación libre de malos olores, basura y contar con seguridad.

El futuro de la playa de Ayangue en la próxima década considerando los aspectos sociales, económicos y ambientales se ve prospero en la economía y un destino potencialmente turístico, siguiendo un PMV será organizado sustentable y sostenible, trabajando en el cuidado de la playa y poner ideas en marcha, para que los turistas valoren el recurso natural del que están rodeados trabajar y buscar la manera de preservar el lugar, si lo hacemos pero siempre serán bienvenida las ideas de apoyo para preservar nuestra playa y sus alrededores.

Es necesario un plan de manejo de visitantes, que aporte a la conservación de la playa de Ayangue Todo proyecto que este encaminado a proteger el medio natural, siempre será bienvenido, al aplicar un plan de manejo de visitantes ayudara a mantener un turismo amigable con la naturaleza el turismo deseado sostenible y sustentable.

3.6.5 Triangulación de resultados

Tabla 14

Triangulación de resultados elaboración propia

ÍTEMS	OBSERVACIÓN	ENTREVISTA	ENCUESTA
CAMPO Plan de manejo de visitantes.	Se evidenció el problema que se da en el lugar, haciendo una vigilancia de la actividad turística sobre los recursos naturales de la playa de Ayangue, notamos la necesidad de un PMV que lleve una mejor gestión y control con el visitante. Según (Popper 2006).	Se registraron las necesidades del sitio, proyectando generar beneficio turístico para el lugar, declarando así que existe una preocupación por el daño ambiental provocado por el turismo masivo, considerando a un PMV una oportunidad para la conservación. Según (Dr. Manuel Cortés 2004)	Guiándonos según Dr. Manuel Cortés y Dra. Miriam Iglesias León (2004), en el análisis de las encuestas realizadas, los turistas manifiestan sus molestias y declaran una aceptación total para apoyar a un PMV, que mejore y proteja el área natural de la playa de Ayangue.
OBJETO Capacidad de Carga Turística en la playa de Ayangue.	Se observó que no existe un control de la CCT en la playa de Ayangue, degradando así su flora y fauna. Para conservar, preservar y valorar el ecosistema se debe implementar un PMV creando una demanda consiente que cuide su entorno, para un desarrollo en armonía turista y ambiente.	El presidente de la comuna le preocupa que el exceso de turistas provoque un daño ambiental en la playa de Ayangue considera necesario buscar la manera de organizar y concientizar a los turistas, para aprovechar la playa de una manera sostenible y sustentable.	Las encuestas demuestran las molestias que tienen los turistas a causa del exceso de CCT, aclaran que hace falta un control y que están de acuerdo con un PMV, teniendo la necesidad de un reordenamiento territorial organizado para que el turista disfrute de la playa.

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

Diseño de un plan de manejo de visitantes para a playa de Ayangue para el año 2019

4.1 Introducción

Ayangue es una pequeña comuna dedicada al turismo, el aporte de un diseño de un plan de manejo de visitantes para la playa de Ayangue, va a permitir potenciar el lugar, mantener el recurso, dar la oportunidad de facilidad para que el turista haga el uso sostenible del recurso, permitiendo que no exista una degradación hacia el entorno, tener un mayor cuidado del medio concientizando a la comunidad y a los turistas para que este recurso dure a largo plazo.

Es importante realizar un proceso de estimación de la capacidad de carga turística, siendo este un sistema de indicadores que brinda información constante y relevante a las autoridades responsables del turismo, sobre el uso que puede admitir la playa de Ayangue, para preservar el equilibrio de su entorno y mantener la satisfacción de los visitantes.

4.2 Objetivos

General

Diseñar un plan de manejo de visitantes para la playa de Ayangue a ejecutar en el periodo 2019.

Específicos

- Estructurar una planificación para zonificar el sector de acuerdo a sus usos turísticos.

- Desarrollar un sistema de monitoreo, control, vigilancia y seguimiento sobre el número de visitantes que ingresan a la playa de Ayangue y sus acciones.
- Socializar un listado de requerimientos con las autoridades competentes para cubrir falencias.
- Programar continuas charlas para la conservación de los recursos naturales existentes referente a programas de restauración de ecosistemas, de educación ambiental a los habitantes de la comuna y turistas.
- Presentar el presupuesto de inversión que requieren para que se cumpla la implementación de la infraestructura y la correcta zonificación bajo el monitoreo de los turistas.

4.3 Justificación

La playa de Ayangue genera una gran afluencia turística, por esto se considera aplicar esta propuesta de un plan de manejo de visitantes, siendo de vital importancia para las zonas de visita, el recurso marino costero, zona de arrecife, zona litoral, ayudando a los habitantes de la comuna de Ayangue, los visitantes y sobre todo para el cuidado del ecosistema, de esta manera poder contribuir al desarrollo sostenible y sustentable.

La playa de Ayangue cuenta con nueva infraestructura necesaria para el visitante o turista, como es el malecón de Ayangue que cuenta con servicios básicos, pero la playa tiene sus propias necesidades debido a la sobrecarga turística como, contenedores de basura, un muelle para las embarcaciones, caseta salvavidas, etc. que con un ordenamiento zonal mejore la calidad del lugar.

4.4 Desarrollo de la propuesta

4.4.1 Zonificación de la planta turística.

Mejorar la planta turística con una zonificación alrededor de la playa de Ayangue, la extensión de la playa es de 600m por ancho y el largo depende de la marea usualmente 250m, se considera que los parasoles y carpas son aglomerados particularmente del lado Oeste de la playa de Ayangue, sin embargo, se debe tener en cuenta el lado Este que conduce al sendero hacia playa Rosada, distribuyendo así 1500 carpas y parasoles para los visitantes, usando 500m de ancho y 150m de largo según la marea.

Colocar contenedores de basura entre los parasoles y carpas cada 100m, siendo un total de 5 contenedores de basura elevados, ubicar los juegos acuáticos de extremo a extremo cerca las casetas salvavidas, estas casetas salvavidas estarán ubicadas 50 metros frente al mar, separadas por 200m de ancho.

Los promotores turísticos, deben ser asociados, se recomienda que estos sean enumerados y distribuidos con horarios donde de manera organizada distribuyan su producto o servicio.

Respecto a las mascotas tiene que establecerse una zona solo para los visitantes que acudan a la playa con su mascota, considerando que una mascota tiene un comportamiento según la manera en la que se ha criado, se recomienda la zona Este de menor afluencia.

El Malecón de la playa de Ayangue y los restaurantes no se tomaron en cuenta en la zonificación.

Lectura del grafico de zonificación

-  Malecón de la playa de Ayangue
-  Caseta de Información y recomendaciones turísticas.
-  . Servicios turísticos (Restaurantes, Agencias de viajes)
-  Carpas y parasoles
-  Juegos Acuáticos.
-  Contenedores de basura.
-  Cocteleras
-  Torre Salvavidas.

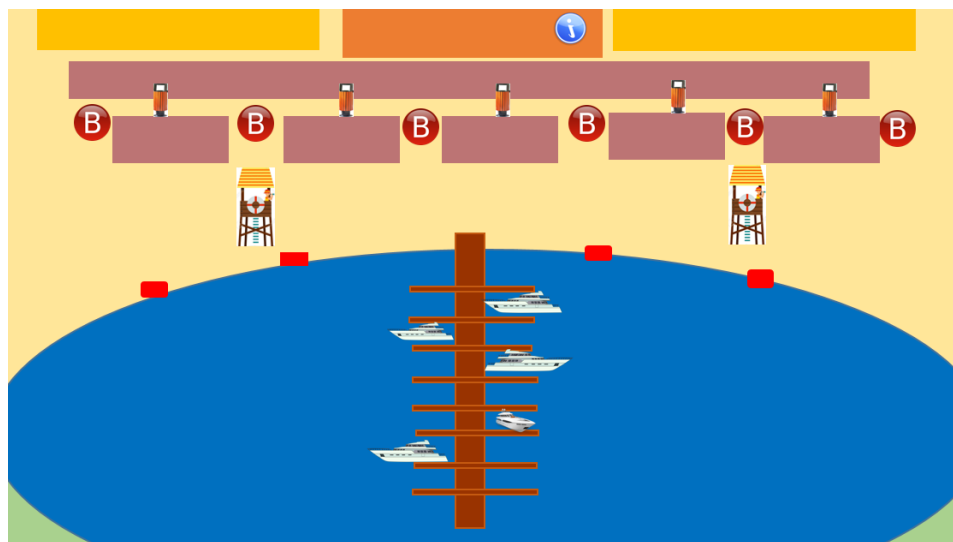


Figura 21 fuente elaboración propia, zonificación

4.4.2 Implementación de muelle.

Las embarcaciones acuáticas por turismo, recogen a los turistas en la orilla de la playa, generando aglomeración alrededor de la embarcación, lo cual también podría causar un accidente.

Implementar un muelle para las embarcaciones acuáticas, con un valor aproximado de \$40.000 el implemento de este muelle será de gran aporte, debido a que en la actualidad las embarcaciones tienen que embarcar y desembarcar en la playa ocasionando disturbios, molestia, etc.

Al considerar la idea de construir un muelle se recomienda que este sea acorde al lugar, de madera, que no use mucho espacio y así evitar este actual problema.



Figura 22 Fuente elaboración propia, Idea del Muelle de Ayangue

4.4.3 Capacitaciones

Programar continuas charlas, propiciar la conservación y restauración de los elementos naturales de la playa de Ayangue y sus atractivos cercanos. Fomentar un desarrollo solidario, armónico, equitativo, sostenible y sustentable de conservación a largo plazo para el beneficio de la comunidad y del ecosistema.

Aplicar esta medida para la conservación de los recursos naturales existentes, referente a programas de restauración de ecosistemas, de educando de manera ambiental a los habitantes de la comuna y turistas. Hacer participar a los encargados de empresas turísticas, como agencias, restaurantes, hoteles, etc. para interactuar y realizar labores por el bienestar del recurso natural la playa de Ayangue.

Fomentar la educación ambiental, incentivando a la participación de la comuna de Ayangue y sus visitantes, inculcando valores sobre la importancia de la playa y su entorno, brindar charlas de educación ambiental a los habitantes de la comuna mediante instituciones y buscar la manera de llegar a los visitantes mediante recursos que ofrezcan mensajes de cuidado ambiental como una caseta de información, folletos, letreros, etc. Hacer uso de los medios de comunicaciones, radio, prensa, redes sociales, con las respectivas recomendaciones a los turistas para poner en marcha un turismo responsable.

Las actividades a realizar serian mingas colectivas mensualmente, programación de actividades recreacionales para recuperar el recurso natural con la participación de estudiantes de cursos superiores del colegio, entre otras. Considerando la necesidad de un personal capacitado que dirija las capacitaciones se necesitan 4 encargados con un valor anual de \$19.200.

4.4.4 Seguridad turística.

La seguridad a los visitantes es primordial por ello se recomienda implementar puestos de control y vigilancia en la playa de Ayangue, brindar un resguardo turístico con la ayuda de la policía Nacional, la Armada nacional, solicitar a un policía ambiental que vigile las zonas con más afluencia en la playa, preparación a salvavidas, elaborar simulacros para casos de emergencias o desastres naturales, para servidores turísticos y visitantes.

Respecto a la seguridad turística se considera de importancia solicitar un policía ambiental que de manera mensual realice un seguimiento, una ficha de monitoreo ambiental para valorar el recurso, solicitar monitoreo policial especialmente en temporadas altas para velar por el bienestar de los visitantes con un valor anual de \$7200, solicitar salvavidas conocedores de primeros auxilios que estén presente en la playa de Ayangue en caso de emergencia con un valor anual de \$4900.

Ayangue ya cuenta con 1 persona encargada de la limpieza de la playa, sin embargo se considera que se necesitan 2 una encargada de zona Este y otra del Oeste con un valor anual de \$8.400, con un presupuesto aproximado de \$20.500

4.4.5 Contenedores de basura

Implementar contenedores de basura entre los parasoles y carpas cada 100m, siendo un total de 5 contenedores de basura elevados, con un valor de \$75, siendo responsables de estos el personal de limpieza de la playa de Ayangue.

El personal de limpieza de la playa tiene un valor anual de \$700.



Figura 23 Contenedores de basura.

4.4.6 Implementación de una caseta de Información.

Se considera clave la implementación de una caseta de información para guiar al turista, que la ubicación de la caseta sea al extremo de las letras representativas de Ayangué, como se demuestra en la figura#24 este es el acceso común de los visitantes donde se lograra el registro de estos, recopilando datos relevantes para utilidad de la comuna, el área natural y del turismo.

Se necesitara de dos personas a cargo de hacer el registro diario de visitantes, con un gasto anual aproximado de \$4800. Y el costo de la caseta es aproximadamente de \$3000.



Figura 24 Caseta de información.

4.4.7 Casetas salvavidas

Implementar 2 casetas salvavidas, 50 metros frente al mar separadas por 200m de ancho, con un valor de \$3500 incluido equipamiento, se considera relevante en temporadas altas y de aguaje contratar salvavidas considerando la elevada afluencia turística.



Figura 25 Caseta salvavidas.

4.4.8 Programas de monitoreo, control, vigilancia y seguimiento sobre los visitantes y el área natural.

Modelo de ficha de monitoreo, control, vigilancia y seguimiento sobre el número de visitantes que ingresan a la playa de Ayangue. El encargado de llenar estas fichas será quien este en la caseta de información turística.

Tabla 15

Programa de monitoreo para el visitante.

AYANGUE		Visita #	
Fecha:			
Nombres/ Apellidos:			
Edad :		Sexo:	
DNI			
Lugar de residencia:			
Transporte:			
# De personas por grupo:		Hora de visita:	
Lugar de visita			
Playa de Ayangue			
Reserva Marina el Pelado			
Playa Rosada			
Responsable			

Nota: Elaboración propia

Ficha de monitoreo, control, vigilancia y seguimiento sobre los recursos naturales de la playa de Ayangue y sus acciones. En esta ficha se podrá declarar los impactos provocados por los turistas, el encargado de llenar estas fichas mensualmente será el policía ambiental.

Tabla 16

Ficha de monitoreo para el área natural.

AYANGUE		
Nombre del atractivo:	Responsable:	
Equipo encuestador:	Fecha:	
Linea de Producto:	Sublinea de productos:	
Categoría de atractivo:	Tipos:	Subtipo:

Principales atractivos/ Impactos				
Atractivo	Tipo	Estado		
		Afectada	No afectada	Intacta
Playa de Ayangue	Área natural			
Malecon de Ayangue	Infraestructura Turistica			
Reserva marina El Pelado	Área natural			
Playa Rosada	Área natural			
Sendero	Área natural			

Observaciones generales, criticas, recomendaciones generadas en la visita

Nota: Elaboración propia.

4.4. 9 Presupuesto

Tabla 17

Presupuesto.

No.	Programas	Recursos	Costo
1	Zonificación de la planta turística.	Responsable	\$ 450
2	Implementación de Muelle.	Muelle	\$ 40.000
3	Capacitaciones.	Recurso humano	\$ 19.200
4	Seguridad turística	Recurso humano	\$ 20.500
5	Caseta de información.	- Recurso humano - Caseta	\$7.800
6	Caseta salvavidas.	Caseta Nota: el salario de salvavidas está incluido en seguridad turística.	\$3.500
7	Programa de monitoreo.	Papelería Nota: el salario del policía ambiental está incluido en seguridad turística.	\$250
TOTAL ANUAL			\$ 91.700

Nota: Elaboración propia, Presupuesto

CONCLUSIONES

El exceso de visitantes en la playa de Ayangue afecta al equilibrio del entorno natural, la metodología utilizada evidencia la carencia de un correcto control sobre la CCT, esta investigación espera remediar este problema y tener un mejor control debido de los visitantes.

Los diversos fundamentos históricos y teóricos apoyan a determinar la CCT se eligió el método del autor Miguel Cifuentes debido a su mayor aceptación, la cual requiere tres niveles, CCF, CCR y CCE. Con la finalidad de forjar un turismo sostenible y sustentable.

La metodología utilizada evidencia la sobrecarga turística obteniendo como resultado de la determinación de CCT 2207 visitantes diarios que pueden ingresar a la playa de Ayangue, mostrando la necesidad de implementar un PMV, el uso de la triangulación para comprender la situación del problema, para que así todo impacto negativo se logre evitar con un adecuado manejo.

En conclusión, de lo observado se considera una propuesta que contribuya al crecimiento turístico sostenible y sustentable de los habitantes de Ayangue.

RECOMENDACIONES

Se sugiere desarrollar la evaluación, control y vigilancia de la demanda turística, aplicar un estudio del impacto y educación ambiental ocasionado por los excesos de visitantes, para brindar información relevante como evidencia para futuros estudios.

Hacer estudio de más metodologías de la CCT que puedan contribuir a resolver otros indicadores, con la finalidad de evaluar los impactos ambientales que se presentan en el área ocasionadas por la sobrecarga de visitantes para mejorar el control.

Llevar a cabo el plan de acción propuesto para tener un turismo sostenible y sustentable, mediante el monitoreo, control, vigilancia y seguimiento sobre los recursos naturales de la playa de Ayangue, solicitar talento humano, policía ambiental que declare de manera constante los impactos provocados por los turistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Comuna Ayangue; Gobierno autónomo de descentralizado de la parroquia Colonche, recuperado de:
http://www.colonche.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=55&Itemid=66 (15/05/18)
- EL PELADO, REFUGIO NATURAL DE AVES MARINAS: recuperado de: <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/planeta/planeta-11-octubre-2014/el-pelado--refugio-natural-de-aves-marinas> (28/05/18).
- El Pelado la embarcación LAE Rigel: recuperado de:
<https://www.eluniverso.com/2013/03/04/1/1447/lancha-rigel-esta-16-m-agua-sera-museo-submarino.html> (28/05/18).
- Capacidad de Carga. Miguel Cifuentes: recuperado de:
https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-51898/1992_METODOLOG%C3%8DA%20CIFUENTES.pdf (30/05/18).
- Determinación de la capacidad de carga turística, en los sitios de turismo Parque Nacional Galápagos; Eduardo Amador, Eliecer Cruz, Felipe Cruz, recuperado de:
https://drive.google.com/drive/folders/1bb_RoQDuYNEzRN3MifkAJTywUHoXFhXa (04/06/18).
- SISTEMA DE MANEJO DE VISITANTES (SIMAVIS), recuperado de:
<https://sites.google.com/site/proyectosimavis/> (08/06/18).

- Capacidad de carga conceptos y usos; Jean Pierre Morales, recuperado de:
https://drive.google.com/drive/folders/1bb_RoQDuYNEzRN3MifkAJTywUHoXFhXa (10/06/18).
- Portal de Obras publicas; recuperado de:
http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/ACUERDO-023_2012.pdf (14/06/18)
- Glosario. Francisco José Marrero Hernández, 2016; recuperado de:
<https://static.hosteltur.com/web/uploads/2016/10/hosteltur-glosario-de-terminos%20hoteleros-turisticos-y-relacionados.pdf> (15/06/18)
- “Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014” (Pedro David Borbor Pozo, 2014.) recuperado de:
<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1756/1/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf> (11/06/18).
- Matriz de Leopold en manejo y conservación de recursos forestales recuperado de.
http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120397/Evaluacion_de_Impactos_Ambientales.pdf (30/06/18).
- Evaluación de la capacidad de carga en población local y turistas. Recuperado de:
https://www.uv.es/~garciagr/pdf/TESIS_DOCTORAL.pdf (19/07/18).
- PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2017 recuperado de:
www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional (05/07/18).

- Ley de turismo del Ecuador recuperado de:
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf> (11/07/18).
- LEY CONSTITUTIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE PESCA;
recuperado de: http://www.institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/LEY_CONSTITUTIVA_DEL_INSTITUTO_NACIONAL_DE_PESCA_.pdf (15/07/18).
- Gobierno de Santa Elena; recuperado de:
<file:///C:/Users/A/Downloads/Escaneo0013.pdf> (18/07/18).
- Biología, Jean Piaget; recuperado de:
<https://static1.squarespace.com/static/58d6b5ff86e6c087a92f8f89/t/590e37dfd482e9ff42b5c829/1494104031204/Piaget%2C+Jean+-+Inteligencia+y+adaptacion+biologica.pdf> (20/07/18).
- Espacio Turístico, Boullon; recuperado de:
http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf (03/08/18).
- La observación, Popper; recuperado de:
<http://www.redalyc.org/html/104/10413212/> (05/08/18).
- Metodología, Cortez; recuperado de:
http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-12/Doc/metodologia_investigacion.pdf (06/08/18).

APÉNDICES O ANEXOS

Anexo 1

Ficha de observación.

Información General		
Nombre del atractivo: Playa Ayangue	Encuestador: Farida Guerrero Rea	
Equipo encuestador:	Fecha: 23/06/18	
Linea de Producto:	Sublinea de productos:	
Categoría de atractivo: Sitios naturales	Tipos: Costa	Subtipo: Playa

Ubicación	
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena
Parroquia: Colonche	Recinto: Manglar alto
Comuna: Ayangue	Dirección:

Acceso		Muy bueno	Bueno	Malo
Terrestre:	Asfaltado		X	
	Lastre			
	Empedrado			
	sendero		x	
Acuático:	Marítimo		x	
	Fluvial		x	
Transporte que lleva a el destino desde Guayaquil	Manglar Alto, reales tamarindos, costa azul, montaña.	Frecuencia/ Horario		Diaria Desde: 05h00 am Hasta: 23h00 pm Cada 30 minutos.

Infraestructura Básica		
Servicio	Tipo	Observación
Agua	Potable	
Electricidad	Sistema interconectado	
Alcantarillado	Red Pública	
Telefonía	Prefijo telefónico, operadoras claro, cnt, etc.	

Principales atractivos/ actividades del destino		
Atractivo/ Actividad	Tipo	Observación
Playa de Ayangue	Área natural	Se disfruta de la playa, aquí se encuentran juegos acuáticos, paseos en bote, etc.
Rosada Reserva marina El Pelado	Sistema de áreas protegidas	Se realiza la práctica de buceo, snorkel y pesca deportiva.

Principales servicios/ facilidades turísticas			
servicios	Si	No	Observación
Hospedaje	X		
Guianza	x		Es realizada por un guía comunitario.
interpretación		X	
Transporte	X		
Alimentación	X		
Entretenimiento	X		
Deportes de aventura	X		
Equipos	x		
Otros:			

Infraestructura turística de apoyo			
servicios	Si	No	Observación
Parqueaderos	X		
Senderos	X		
Señalética	X		Muy escasa
Sitios de descanso	X		
Miradores		X	
Muelles		X	
Guardianía/ c. informativos		X	
Suvenires	x		
Otros:			

Breve reseña de la visita
Viaje Ayangue, salida desde el terminal costó \$4.40 salió el bus a las 8:40am, llegada 10:40 terminal de Santa Elena, 10:45 compre pasaje para salir Ayangue (ningún bus deja dentro de la playa, nos deja en el cruce) Costó \$1.25. Salida Ayangue desde el terminal de Santa Elena 10:50, Llegada a Ayangue 11:35, cogí un taxi a 0.50 x persona 11:40 En Ayangue. Antes de regresar a GYE (puedes coger un taxi q t lleve A Valdivia un costo de \$2 conoces la playa, museo, muy bonito) A las 2:00 pm retorno a Guayaquil hacia el terminal de Santa Elena ... 2:45 retorno a GYE, el mar es muy tranquilo la gente atenta dependiendo del lugar, del lado Norte de la playa se observa más desechos en la playa que provocan una mala experiencia del lado Este sin embargo es más limpia la playa debido a la menor afluencia de turistas en esta zona.

Observaciones generales, criticas, recomendaciones generadas en la visita
Como recomendación del lado Norte y céntrico de la playa se observa más desechos en la playa, también la aglomeración de las personas que provocan una mala experiencia, del lado Este sin embargo es más limpia la playa debido a la menor afluencia de turistas en esta zona.

ENTREVISTA

¿Desde su punto de vista, que opina usted sobre el número de visitantes que recibe la comunidad de Ayangue durante todo el año?

Si bien tenemos temporadas altas y bajas como en todas partes, la playa de Ayangue acoge a muchos turistas nacionales e internacionales, considero que el número de visitantes cada año va en aumento, hemos recibido una cantidad diaria de 3 mil turistas los fines de semana, manteniendo a la comuna satisfecha con la actividad turística.

¿Qué opina sobre los servicios turísticos que ofrece Ayangue para turistas y visitantes?

Respecto a los servicios turísticos, se ha tenido que implementar y hacer muchos cambios, aún estamos en proceso de más proyectos que aporten a la actividad turística y a los habitantes de la comuna de Ayangue, el malecón de Ayangue, los baños públicos, etc., estas obras ayudan a mejorar el servicio turístico.

A lo largo de la playa de Ayangue se implementaron 7 cocteleras que brindan su servicio a los turistas y estas son manejadas por los habitantes de la comuna quienes se prepararon para realizar esta actividad, así mismo con el servicio de restauración que también arreglaron su infraestructura.

Estos servicios turísticos son ofrecidos por gente de la comuna, las personas aquí son muy cálidas, amables y están a disposición de complacer a los turistas ellos día a día trabajan gracias al turismo, siendo prioridad para ellos mantener al turista satisfecho, el servicio aquí es excelente desde el momento que un turista coge taxi para entrar a la playa se siente cómodo y sobre todo siente confianza, pero igual se está en constante preparación de

cursos como atención al cliente, cursos de inglés, de coctelera, hotelería, etc.

¿Considera usted que la presencia de turistas en grandes cantidades causa algún tipo de impacto negativo?

Cuando el turista no se comporta, no cuida no valora el medio que está visitando es un problema ya que provoca un impacto negativo, lo más común es que dejen sus desechos en la playa, esto era lo más concurrente por lo cual se llegó a un acuerdo con los prestadores de servicios turísticos, como le mencione aquí somos muy unidos y estamos comprometidos con el turismo. Se organizó una reunión donde se comprometieron a dar una pequeña comisión, esta comisión es directa para personas encargadas de limpiar la playa y de esta manera mantenerla limpia en lo que se puede.

¿Cree usted que los beneficios del turismo, compensan los impactos negativos que recibe la playa de Ayangué?

El turismo beneficia a la comuna económicamente, la gran parte de la población se dedica a esta actividad y como ya se mencionó el número de turistas va en aumento, esto no es razón para que el lugar se deteriore, sin embargo hay que aceptar que en ocasiones es difícil controlar al turista, el turismo y ninguna otra actividad compensara daños al entorno, por aquello se ponen en marcha varios proyecto y estrategias de conservación para la playa y atractivos turísticos cercanos a esta.

¿Qué aspectos físicos y ambientales considera que toman en cuenta los turistas que visitan Ayangue y asisten a la playa?

La mayoría de turistas llegan a disfrutar de la playa en su mayoría son familias, en esta temporada de junio a septiembre llegan muchos turistas jóvenes por el avistamiento de ballenas y cada año se prepara la comuna para brindar mayor confort, como aspecto físico los turistas toman en cuenta la calidad, comodidad de los servicios turísticos como la alimentación, alojamiento, agencias de viaje, juegos acuático, etc., por el lado ambiental el turista siempre espera llegar a una playa limpia libre de malos olores, basura y contar con seguridad.

¿Cómo ve el futuro de la playa de Ayangue en la próxima década considerando los aspectos sociales, económicos y ambientales?

En un futuro veo Ayangue como un destino potencialmente turístico ordenado, como aspecto social conozco a las personas de esta comuna y sé que estarán comprometidos a salir adelante y apoyarse entre sí, yo me encuentro muy agradecido de estar laborando para el pueblo y sé que dejo grandes obras, de mucha utilidad para el pueblo y los turistas, es un pueblo honrado y trabajador que busca salir adelante.

Como aspecto económico puedo decirte que el turismo es la actividad principal, aquí se desenvuelven mujeres y hombres que buscan emprender su negocio y salir adelante, creo que la economía de los habitantes es satisfactoria, podría decirte que aquí no hay pobreza, aquí tenemos gente luchadora que busca el recurso para salir adelante.

Hablando ambientalmente, se tiene que trabajar mucho y poner ideas en marcha, aquí se recibe todo tipo de turistas muchos son educados y valoran el recurso natural del que están rodeados y están conociendo; sin embargo cuesta decir que también tenemos turistas que llegan a destruir muchos

conscientemente y otros de manera consiente, entonces considero que se tiene que trabajar y buscar la manera de preservar el lugar, si lo hacemos pero siempre serán bienvenida las ideas de apoyo para preservar nuestra playa y sus alrededores.

¿Considera usted necesario un plan de manejo de visitantes, que aporte a la conservación de la playa de Ayangue?

Todo proyecto que este encaminado a proteger el medio natural de nuestra playa, siempre será bienvenido, considero que al aplicar un plan de manejo de visitantes ayudaría a la conservación de la playa de Ayangue, manteniendo un turismo amistoso, sostenible, sustentable entre el turista y el medio ambiente.



Anexo 2 Entrevista



Anexo 3 Encuestas