



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA

TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA

OPTAR POR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

TEMA:

“SISTEMA DE GESTIÓN PARA MEJORAR PROCESOS DE IMPORTACIÓN DE LA
EMPRESA FEHIERRO”

AUTORES:

ALAVA CORONEL JOYCE BETHSABÉ
VALDIVIEZO GARCÍA VERÓNICA ISABEL

TUTOR DE TESIS:

MSC. EDISON ERAZO FLORES

GUAYAQUIL, MARZO 2019

DEDICATORIA

A mi madre:

A mi mami Alexandra que, gracias a su esfuerzo y su gran apoyo, me ha guiado con sus consejos para ser una gran profesional.

A mis abuelos:

A mis abuelitos, quienes considero como mis padres, que han ayudado a mi mamá a criarme con amor y valores para alcanzar mis metas.

Joyce Alava Coronel

DEDICATORIA

A mis madres:

A mi mami Yolanda que, gracias a sus palabras de aliento y su ayuda incondicional, me ha impulsado a crecer como persona y a esforzarme por lo que quiero.

Y a mi mami Colombia, que desde el cielo me cuida y guía mis pasos, gracias a sus consejos, su ayuda y su amor.

A mis hijos:

Porque son el motor de mi vida y la fuerza que me motiva a seguir adelante para alcanzar mis metas.

Verónica Valdiviezo García

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por permitirme alcanzar esta meta tan grande para mi vida y carrera profesional.

Agradezco a mi mamá, mis abuelos, mi esposo y mis tíos, quienes me han brindado su apoyo incondicional en este largo camino.

Agradezco a mi compañera y gran amiga Verónica por su ayuda y paciencia para llevar a cabo este proyecto.

Agradezco a mi tutor, al Ing. Edison Erazo, por su ayuda, conocimiento y consejos durante el desarrollo de este trabajo.

Joyce Alava Coronel

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por haberme dado sabiduría y fuerza guiándome a través de cada momento importante en mi vida.

Agradezco a mi familia, mi mamá, mi tía, mi hermano, mi esposo y mis hijos, quienes incondicionalmente se han esforzado para ayudarme a lograr uno a uno todos mis objetivos.

Agradezco a mi compañera de tesis por su apoyo y ayuda durante nuestros años de estudio y durante la realización de este trabajo.

Agradezco a mi tutor, al Ing. Edison Erazo, por su ayuda, su valiosa guía y asesoramiento durante el desarrollo de este trabajo.

Agradezco a mi tutor revisor, al Ing. Fabián Arizaga, por su ayuda, su valiosa guía y asesoramiento durante la revisión de este trabajo.

Verónica Valdiviezo García

Tabla de Contenido

RESUMEN	11
Abstract	12
CAPITULO I	15
El Problema.....	15
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.2 Formulación y sistematización del problema.....	16
1.2.1 Formulación del Problema.	16
1.2.2 Sistematización del Problema.	17
1.3 Objetivos de la investigación	17
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivos Específicos.....	17
1.4 Justificación del proyecto.....	18
1.4.1 Justificación Teórica	18
1.4.2 Justificación Metodológica	18
1.4.3 Justificación Práctica.....	19
1.5 Delimitación de la investigación.....	19
1.6 Hipótesis General.....	20
CAPITULO II	22
Marco Referencial.....	22
2.1 Antecedentes de la investigación	22
2.2 Marco Teórico.....	23
2.3 Marco Contextual.....	25
Análisis FODA.....	29
2.4 Marco Conceptual	30
2.5 Marco Legal	36
□ Regímenes de no transformación.	40
□ Regímenes de transformación	41
CAPÍTULO III.....	44
Metodología de la investigación	44
3.1 Tipo de Investigación.....	44
3.2 Métodos.....	47
3.3 Población y Muestra	47
3.3.1 Población.....	47

3.3.2 Muestra	48
3.4 Técnicas e Instrumentos de recopilación de información	48
3.4.1 Entrevista	49
3.4.2 Encuesta	49
3.4.3 Análisis Financiero	49
3.4.4 Razones o ratios financieros	50
3.5 Análisis de los resultados de técnicas e instrumentos de investigación.....	50
3.5.1 Entrevista	51
3.5.2 Encuesta al personal (6 personas)	53
3.5.3 Análisis horizontal y vertical de los estados financieros de Fehierro Cía. Ltda.	63
3.5.4 Razones o ratios financieros aplicados a los estados financieros de Fehierro Cía. Ltda.....	67
Identificación de costos y gastos.....	69
Cálculo del stock mínimo de inventario	69
Cálculo del precio de venta óptimo.....	70
CAPITULO IV.....	71
La Propuesta.....	71
4.1 Introducción	71
4.2 Justificación de la propuesta	72
4.3 Objetivo de la propuesta	72
4.4 Beneficios de la propuesta	72
4.5 Desarrollo de la propuesta.....	73
INTRODUCCIÓN	75
4.6 Conclusiones	92
4.7 Recomendaciones	92
Bibliografía	94

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de las Variables.....	21
Tabla 2 Movimientos contables de la cuenta mercancías en tránsito.	25
Tabla 3 Factores Internos (Foda)	29
Tabla 4 Factores Externos (Foda).....	30
Tabla 5 Resultados Encuesta Pregunta #1	53
Tabla 6 Resultado Encuesta Pregunta #2.....	54
Tabla 7 Resultado Encuesta Pregunta # 3.....	55
Tabla 8 Resultado Encuesta Pregunta # 4.....	56
Tabla 9 Resultado Encuesta Pregunta # 5.....	57
Tabla 10 Resultado Encuesta Pregunta # 6.....	58
Tabla 11 Resultado Encuesta Pregunta # 7.....	59
Tabla 12 Resultado Encuesta Pregunta # 8.....	60
<i>Tabla 13 Resultado Encuesta Pregunta # 9.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 14 Resultado Encuesta Pregunta # 10.....</i>	<i>62</i>
Tabla 15 Costos y Gastos importación tubos inoxidables	69
Tabla 16 Cálculo del Stock Mínimo	70
Tabla 17 Precio de Venta Tubos Inoxidables	70

Índice de Figuras

Figura 1 Mapa Google de Ubicación de Fehierro Cía Ltda.....	26
Figura 2 Organigrama de Fehierro Cía. Ltda.....	28
Figura 3 Análisis Pregunta 1 Encuesta realizada al personal de Fehierro Cía. Ltda.	53
Figura 4 Análisis Pregunta 2 realizada al personal de Fehierro Cía. Ltda.....	54
Figura 5 Análisis Pregunta 3 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.....	55
Figura 6 Análisis Pregunta 4 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.....	56
Figura 7 Análisis Pregunta 5 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.....	57
Figura 8 Análisis Pregunta 6 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.....	58
Figura 9 Análisis Pregunta 7 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.....	59
Figura 10 Análisis Pregunta 8 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.....	60
Figura 11 Análisis Pregunta 9 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.....	61
Figura 12 Análisis Pregunta 10 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.....	62
Figura 13 Análisis vertical y horizontal del Estado de Situación Financiera	63
Figura 14 Análisis vertical y horizontal del Estado de Situación Financiera Pasivos	64
Figura 15 Análisis Horizontal y Vertical de los Estados Financieros de Fehierro Cia Ltda Patrimonio.....	65
Figura 16 Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Resultados Integral de Fehierro Cía. Ltda.	65
Figura 17 Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Resultados Integrales	66
Figura 18 Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Resultados Integrales	66
Figura 19 Razones o Ratios Financieros.....	68

Índice de Apéndice

Apéndice A Entrevista al Gerente General	101
Apéndice B Encuestas al personal	103
Apéndice C Estado de Situación Financiera 2017	105
Apéndice D Estado de Resultados Integral 2017	107
Apéndice E Estado de Situación Financiera 2018	107
Apéndice F Estado de Resultados Integral	110

“SISTEMA DE GESTIÓN PARA MEJORAR PROCESOS DE IMPORTACIÓN DE LA EMPRESA FEHIERRO”

Autores: Alava Coronel Joyce y Valdiviezo García Verónica

Tutor: Msc. Edison Erazo Flores

RESUMEN

Fehierro Cía. Ltda. empresa ecuatoriana dedicada a la comercialización de productos importados, con experiencia en el mundo ferretero, actualmente, realiza un promedio de 15 importaciones mensuales, sin embargo, a pesar de tener una buena estructura económica y financiera, se ha visto afectada por las variaciones en los costos de sus productos importados, el cual no se detecta hasta el momento de revisar los estados financieros y ver la variación en la utilidad mensual, en este estudio se analizará uno de los casos más relevantes con el que se expondrá los factores que conllevan a este problema. Para la investigación de este trabajo se realizó una investigación de campo, realizando entrevista y encuesta con los funcionarios y empleados que forman parte del proceso de importación, obteniendo información real, esperando que, con el diseño de un sistema de gestión del proceso de importación, se logre una mejor organización de los rubros que intervienen en sus importaciones, generando una mejor rentabilidad para la empresa.

Palabras claves: Sistema de Gestión, Importaciones, Procedimientos, Costos, Rentabilidad.

“SISTEMA DE GESTIÓN PARA MEJORAR PROCESOS DE IMPORTACIÓN DE LA EMPRESA FEHIERRO”

Author: Alava Coronel Joyce y Valdiviezo García Verónica

Advisor: Msc. Edison Erazo Flores

ABSTRACT

Fehierro Cía. Ltda. Ecuadorian company dedicated to the commercialization of imported products, with experience in the hardware world, nowadays, realize an average of 15 monthly imports, however, despite having a good economic and financial structure, has been affected by the variations in the costs of its imported products, which is not detected until the moment of reviewing the financial statements and to see the variation in the monthly profit, this study will analyze one of the most relevant cases with which the factors that entail to this problem. For the investigation of this work, a field investigation was carried out, conducting an interview and survey with the officials and employees that are part of the import process, obtaining real information, hoping that with the design of a management system for the import process, achieve a better organization of the items that intervene in their imports, generating a better profitability for the company.

Keywords: Management System, Imports, Procedures, Costs, Profitability.

INTRODUCCION

Fehierro Cía. Ltda. es una empresa ecuatoriana, con más de 35 años de experiencia en el mundo ferretero, tiene una extensa gama de productos con la cual cubre las necesidades de mercados en las distintas líneas de negocios: industrial, pesquera, talleres, industria alimenticia, comerciantes ferreteros. Importa y exporta sus productos principalmente a Estados Unidos, China, Perú, Chile entre otros. Actualmente, realiza importaciones con un promedio mensual de 15 desaduanizaciones¹.

En los últimos meses, la empresa Fehierro Cía. Ltda., se ha visto afectado por la variación en los precios de sus productos importados, los encargados del departamento de importaciones nos han brindado apertura, para poder observar y analizar el proceso de importación y establecer sus costos reales, para establecer el precio de venta real que deje rentabilidad a la compañía.

Es necesario que el departamento de importaciones tenga bien establecido el proceso de importación para corregir sus falencias, ya que, de persistir el problema, se estima que, al finalizar el año fiscal, las utilidades de la empresa se verán afectadas.

Nuestra tesis contempla cuatro capítulos:

El primer capítulo comprende el planteamiento del problema, formulación y sistematización del problema, para posteriormente establecer los objetivos generales y específicos, hipótesis, justificación teórica, práctica y metodológica.

¹ La desaduanización es el procedimientos que se lleva con el fin de que las mercancías se nacionalicen, ante el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador la mercancía adhiere a un régimen aduanero establecido, de acuerdo a la naturaleza y/o objetivo de la operación. (Abigail Sánchez, 2014)

El segundo capítulo tenemos los marcos; teórico, conceptual, contextual y legal, dentro de los cuales se realizó un estudio previo para el conocimiento de la empresa, en donde a breves rasgos se describe la historia de Fehierro Cía. Ltda.

También se incluyen, los conceptos básicos sobre control interno, términos de procesos de importaciones, aplicados al estudio del caso.

En el tercer capítulo se realiza el levantamiento y análisis de la información recolectada en la empresa Fehierro Cía. Ltda., estableciendo entrevista y encuestas, para profundizar el problema y encontrar las soluciones.

En el cuarto capítulo encontramos la propuesta para solucionar los problemas encontrados en el capítulo anterior con respecto al costeo que se genera en el proceso de importaciones.

Terminando así con las conclusiones y recomendaciones del trabajo realizado.

CAPITULO I

El Problema

1.1 Planteamiento del problema

De acuerdo con (Yanez, 2015), los antecedentes del problema en un trabajo de investigación tienen que ver con “los trabajos realizados con relación al objeto de estudio, en estos se descubren las aproximaciones que otros autores han tenido hacia el objeto de estudio”.

Desde el punto de vista de (Arias F. , 2014), el planteamiento del problema consiste en “Describir de manera amplia la situación objeto de estudio, ubicándola en un contexto que permita comprender su origen”. Partiendo de esta conceptualización se empezará a la descripción del planteamiento del problema del proyecto de investigación.

A nivel mundial las importaciones benefician a muchas empresas que adquieren los productos que no se pueden elaborar dentro del mismo país a precios razonables. El comercio entre países no es una práctica de hoy, es parte de la historia de la humanidad y viene desde tiempos de la antigüedad con las variaciones propias de las épocas y se inicia cuando el hombre comienza a vivir en sociedad, una vez que se establece un núcleo familiar y comienzan a crearse comunidades. El crecimiento de la comunidad llevó a nuevas formas de vida social, y comenzaron a surgir nuevas necesidades para mejorar las condiciones alimenticias, de vestido y vivienda. En algunos momentos fue menos acelerado que otros, pero siempre ha estado presente. En la actualidad, casi ningún país permanece aislado a lo que sucede en cualquier parte del mundo, considerando que con ayuda del internet se puede acceder con facilidad a las múltiples y variadas ofertas que realizan los distintos proveedores.

En el Ecuador el sector industrial es uno de los principales importadores de materias primas y bienes, los cuales importan sus productos desde países como Colombia, China, Estados Unidos,

Perú y España entre otros , según (Datosmacro, 2018) en el año 2017 las importaciones del Ecuador crecieron un 20,1% respecto al año anterior. Este alto porcentaje se debe a que nuestro país no cuenta con la tecnología suficiente para elaborar los diferentes productos que requieren los consumidores. Sin embargo, existen otros sectores como el ferretero, las concesionarias de vehículos, etc., que de igual forma realizan importaciones.

Fehierro, es una empresa dedicada a la actividad de ferretería industrial, consumiendo productos nacionales y extranjeros, para su comercialización, siendo sus principales productos importados: estirados o laminados en frío, redes para pesca y accesorios para soldar a tope entre otros, el problema de esta empresa es que al realizar sus importaciones, no son aplicados el total de costo para cada producto importado, lo que ha generado que la compañía obtenga pérdidas en ciertos productos, y en otros productos haya generado muy poca rentabilidad, estableciendo un precio de venta que muchas veces no cubre sus costos. Es decir, carece de controles sobre las importaciones, por falta de conocimiento se produce un registro erróneo de estas.

El problema que presenta esta empresa se debe por falta de capacitación y falta de control al momento de registrar las importaciones, lo que ocasiona que no se determine el costo y gasto real, y se establezca el precio de venta óptimo.

1.2 Formulación y sistematización del problema

1.2.1 Formulación del Problema.

¿Cómo afecta a la rentabilidad de Fehierro Cía. Ltda., el no haber realizado un sistema de gestión para el proceso de importación?

1.2.2 Sistematización del Problema.

1. ¿Cómo afecta a la liquidez de Fehierro, el no haber identificado las áreas involucradas en el proceso de importación?
2. ¿Cómo afecta a la liquidez de Fehierro, el no haber identificado los procedimientos y políticas en el proceso de Fehierro?
3. ¿De qué manera afecta a la liquidez de Fehierro, el no haber identificado los costos y gastos que intervienen en el proceso de importación?
4. ¿Cómo impacta a la rentabilidad de Fehierro Cía. Ltda., el no haber determinado el stock mínimo de inventario?
5. ¿Cómo impacta a la rentabilidad de Fehierro Cía. Ltda., el no haber determinado el precio de venta de óptimo?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un sistema de gestión del proceso de importación, para mejorar la rentabilidad de Fehierro.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar las áreas involucradas en el proceso de importación.
2. Identificar los procedimientos y políticas que se realizan en el proceso de importación.
3. Determinar los costos, gastos que intervienen en el proceso de importación.
4. Establecer el stock mínimo de inventario de Fehierro Cía. Ltda.
5. Establecer el precio de venta optimo, que permita obtener mejor rentabilidad a Fehierro Cía. Ltda.

1.4 Justificación del proyecto

1.4.1 Justificación Teórica

Según (Amador, 2010), justificar teóricamente significa “Aplicar ideas y emitir conceptos por los cuales es importante desde un punto de vista teórico para contrastar resultados o hacer teoría del conocimiento existente”.

- En todas las empresas, independientemente del tamaño de estas, se debe llevar un proceso que determine el buen ingreso de los rubros que intervienen en las actividades del negocio y siendo aún una de las más importantes el costeo de sus productos para la venta, dentro de la justificación teórica, es necesario demostrar teóricamente la necesidad que tienen las empresas de sistematizar sus procesos, teniendo en cuenta la complejidad y el crecimiento de sus operaciones en las cuales se ven afectados los procesos que no pueden ser controlados de manera técnica, afectando de manera directa las utilidades de la empresa.

1.4.2 Justificación Metodológica

Según (Amador, 2010), la justificación metodológica consiste en “plantear que existe un nuevo método para generar el conocimiento válido durante un proceso”.

- La metodología a utilizar para nuestro estudio será analizando las respectivas hipótesis para así dar explicación al problema principal, causas y consecuencias, utilizaremos técnicas de investigación, las cuales nos ayudarán a la recolección de la información, la utilización de las herramientas adecuadas para el procesamiento de la información nos permitirá verificar y sacar las conclusiones del caso.

1.4.3 Justificación Práctica

Según (Amador, 2010), la justificación práctica del problema “expone las razones acerca de la utilidad y aplicabilidad de los resultados del estudio”.

- Las empresas que se dedican a este mismo segmento de mercado, tienen su políticas y procedimientos que no deben dejar de revisar y actualizar cada cierto tiempo, desde la selección y negociación del proveedor, la selección de los Incoterm² adecuados, financiación, archivo de la documentación de respaldo, vigencia de los seguros, hasta la correcta elección de un agente de aduanas que se encargue de todos los trámites nacionales, para evitar pérdidas de tiempo y de recursos, adicionalmente minimizar los riesgos que toda importación presupone están latentes.

La realización de esta investigación busca establecer procesos que aumenten el desempeño del personal de importaciones, para que al sistematizar dicho proceso exista un mayor control y efectividad en el costo de los productos.

1.5 Delimitación de la investigación

La presente investigación será realizada en la empresa Fehierro Cía. Ltda., es una empresa ecuatoriana, constituida el 28 de marzo de 1983, con más de 35 años de experiencia en el mundo de la ferretería, dedicada a la importación y exportación de productos de ferretería de calidad, para abastecer a los diferentes sectores productivos del país, está ubicada en la ciudad de Guayaquil, Km7 vía a Daule.

² Los **Incoterms** o términos internacionales de comercio, son términos de tres letras cada uno; que reflejan las normas de aceptación voluntaria por el comprador y el vendedor acerca de las condiciones de entrega de las mercancías y/o productos.

1.6 Hipótesis General

Si se, diseña un sistema de gestión del proceso de importación, mejoraría la rentabilidad de Fehierro Cía. Ltda.

✓ Variable Independiente:

Diseño de un sistema de gestión del proceso de importación.

✓ Variable Dependiente:

Mejorará la rentabilidad de Fehierro Cía. Ltda.

Tabla 1 Operacionalización de las Variables

Variables	Definición conceptual	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Instrumentos
Independiente	Es el proceso por medio del cual se espera ordenar una serie ya sea de elementos, pasos o etapas, con el propósito de dar jerarquías a las mismas.	Se busca establecer procesos que aumenten del desempeño del personal de importaciones.	Operacional	Procedimientos Políticas Responsables	¿Existen procedimientos para la importación de mercadería?	
Sistema de gestión del proceso de importación de Fehierro Cía. Ltda.			Documental	Factura-Invoice Bl of Leading Tributos Otros Gastos		
Dependiente	Es referencia del coste total de los productos, que no es más que la suma de todos los valores incurridos en la adquisición del mismo	Determinar el coste real de los productos, la determinación de los precios de venta que permitan, obtener la rentabilidad esperada.	Dpto. de Importaciones	Disminuir el porcentaje de errores cometidos al costear los productos importados	¿Cree usted que la empresa necesita sistematizar el proceso para liquidar las importaciones?	Encuestas/Cuestionarios

CAPITULO II

Marco Referencial

2.1 Antecedentes de la investigación

“Los antecedentes teóricos reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones.” Según (Ariza, Bompart, Yosmary, Parra, & Rodriguez, 2013).

Para el análisis y desarrollo del presente trabajo hemos considerado los siguientes antecedentes:

Según (Regal C., 2016) en su trabajo de titulación denominado, “Propuesta de Formalización de un Procedimiento de Importación para la Optimización de los Tiempos de Nacionalización caso Empresa IQ Corporation S.A.C”. Planteo como objetivo general: “Proponer la formalización de un procedimiento de importación para la optimización de los tiempos de nacionalización en la empresa IQ Corporation S.A.C”. Llegando a la conclusión de que “La aplicación del procedimiento de importación de repuestos de equipos POS, pueden ser aplicados a los nuevos envíos que se realicen en adelante y estos se ejecuten en el tiempo estimado y sin contratiempos. Se relaciona con el presente trabajo de investigación porque estudia el cómo formalizar un procedimiento para el área de importación.

Según (VERA M., 2005) en su trabajo de titulación denominado, “El proceso de importación en las PyMEs mexicanas, el caso de: “Mercantil A-Z, S.A. de C.V.”. Planteo como objetivo general: “Determinar todos los procesos y trámites necesarios para una correcta importación de carriolas para bebés”. Llegando a la conclusión de que “Determinar procesos y trámites necesarios, es tener una guía que le permita elaborar un plan estratégico,

con objetivos claros de lo que quiere lograr, ayudando a alcanzar el éxito con mayor facilidad. Se relaciona con el presente trabajo de investigación porque estudia el cómo formalizar el proceso de importación.

Según (Loaiza M., 2007) en su trabajo de titulación denominado, “Análisis, Evaluación y Mejora de Procesos Logísticos de Ingreso de Mercadería Bajo Régimen de Depósito Autorizado en un Operador Logístico: Teoría y Ejemplo Aplicativo”. Planteo como objetivo general: “Proponer un sistema alternativo que optimice el tiempo de respuesta de atención y genere beneficios económicos para la empresa y el cliente”. Llegando a la conclusión de que “Aplicar el ciclo de mejoramiento continuo de procesos en el área de depósito autorizado con la finalidad de detectar las fallas en los subprocesos para brindar un servicio eficiente y de calidad a los clientes. Se relaciona con el presente trabajo de investigación porque estudia el cómo formalizar un proceso para la logística de ingreso de mercadería.

2.2 Marco Teórico

El marco teórico de esta investigación se rige en la (NORMAS DE INFORMACION FINANCIERA NIF C-4 INVENTARIOS, 2014) **(Mercancías) en tránsito que nos indican:** “Los artículos que se adquieren y se trasladan por cualquier medio de las instalaciones del proveedor a las de la entidad adquirente, a partir del momento en que se transfieren a ésta los beneficios y riesgos inherentes a ellos deben reconocerse en el rubro de inventarios en tránsito, como parte de los inventarios. Los inventarios en tránsito pueden ser artículos terminados y/o en proceso, materias primas, materiales, etc. Los gastos de compra y traslado, incluyendo en su caso, gastos aduanales deben acumularse a los costos aquí reconocidos”.

El término “mercancías en tránsito” se refiere a la adquisición de mercancías que se hacen fuera de la plaza del comerciante y se controlan por separado en virtud de que tienen costos

adicionales, como lo son: gastos por almacenamiento, empaque, fletes y traslados, derechos de importación, desde que se adquieren en el lugar de origen hasta que llegan a nuestros almacenes.

Las compras de mercancías se pueden agrupar en tres grupos:

- **Compras locales.** - Son adquisiciones de mercancías que se efectúan en la misma plaza del domicilio fiscal del contribuyente; estas compras se manejan directamente y sin adiciones, cargándose al almacén según lo estipulado en la factura que ampara dichas mercancías. Según, (Karmen Escareño, 2016)
- **Compras foráneas.** - Son adquisiciones de mercancías que realiza el comerciante en el país; pero fuera de su plaza o domicilio fiscal, a las que les adicionamos algunos gastos como fletes, empaques, acarreos, primas de seguro, etc. Hasta que lleguen a nuestro almacén. Según, (Karmen Escareño, 2016)
- **Compras de importación.** - Son adquisiciones de mercancías que se realizan en el extranjero “importaciones”. Estas adquisiciones serán hechas en moneda extranjera, al igual que los gastos que originen fuera de nuestro país, pero tendremos que convertir a moneda nacional, tanto la adquisición de mercancías como los gastos realizados en el traslado del lugar de origen hasta la frontera, para su registro en los libros. Según, (Karmen Escareño, 2016).

Tabla 2 Movimientos contables de la cuenta mercancías en tránsito.

SE CARGA:	SE ABONA:
Al iniciarse el ejercicio: Del importe de su saldo deudor, que es el precio de costo de las mercancías que están por llegar. durante el ejercicio: Importe del precio de costo de las compras de mercancías fuera de la plaza o lugar en que se haya. Establecido el comerciante. Importe de las primas de seguros contratados contra accidentes. Importe de fletes y acarreos. Importo de los costos y gastos de las compras: permisos, impuestos, etc.	Durante el ejercicio: Importe de las transferencias a las cuentas de compras o almacén, al momento de recibir las mercancías. Importe de los ajustes, correcciones o cancelación de pedidos. Al finalizar el ejercicio: Importe de su saldo para cerrarla.
Su saldo es deudor y representa el precio de costo de las mercancías compradas que se encuentran por llegar a nuestra bodega. Es considerada en el balance general como activo circulante, después de las cuentas por cobrar, formando parte de los inventarios.	

2.3 Marco Contextual

La empresa Fehierro Cía. Ltda., es una empresa ecuatoriana, con más de 35 años de experiencias, dedicada a la venta al por mayor de artículos de ferreterías y a la importación de suministros para el sector Industrial y Metalmecánico, se encuentra ubicado en la ciudad de Guayaquil a la altura del Km 7 vía Daule. Cuenta con 230 trabajadores.

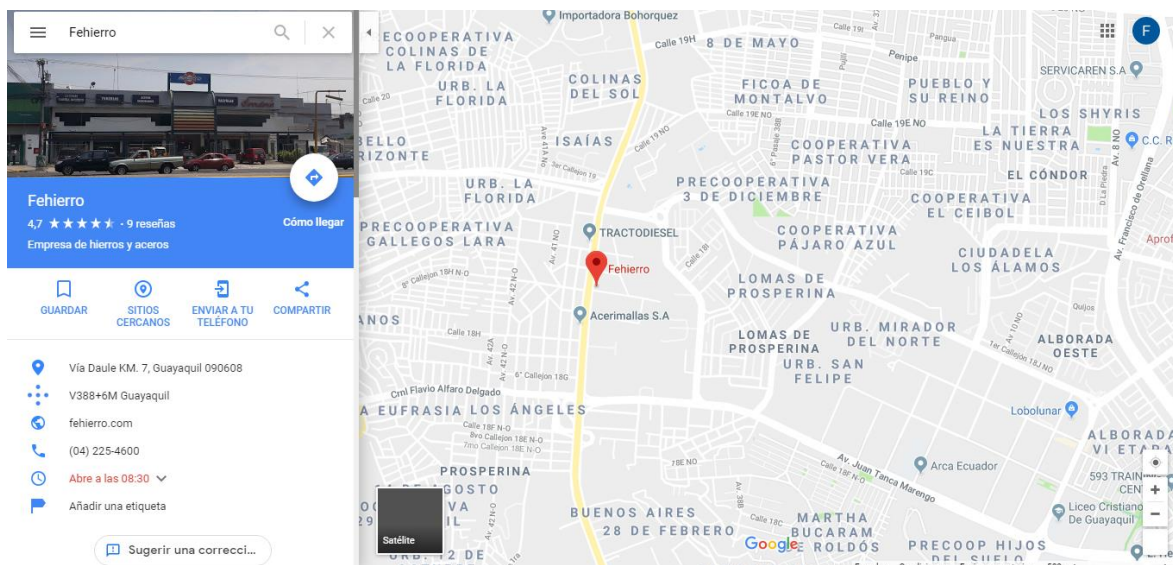


Figura 1 Mapa Google de Ubicación de Fehierro Cía Ltda.

Fuente: Google Maps

Misión.

Proveer con calidad y eficiencia materiales industriales para el desarrollo de los sectores productivos del Ecuador.

Visión.

Ser el mayor proveedor de materiales para los sectores productivos del Ecuador.

Valores.

- ✓ **Honestidad.**- Obramos con integridad siendo exactos y puntuales en las acciones que emprendemos, expresando actitudes correctas y éticas.
- ✓ **Responsabilidad.** - Cumplimos compromisos con reglas esenciales y asumimos sus consecuencias, brindando atención especial y respuesta rápida hacia los clientes.
- ✓ **Respeto.** - Consideramos y aceptamos las diferencias, derecho y dignidad de los demás.

✓ **Trabajo en equipo.** - Mantenemos la armonía de nuestro trabajo, conformado por un equipo con calidad humana, en busca de lograr los resultados por medio de personas coordinadas y comunicación permanente.

✓ **Servicio al cliente.** - Velamos por brindar respuestas y soluciones rápidas al as necesidades y expectativas de nuestros clientes internos y externos, generando resultados diferenciales, traducidos en confianza fidelidad y tranquilidad.

✓ **Competitividad.** - Mejoramos continuamente los procesos internos para brindar productos y servicios realizados con el mejor equipo humano y avances tecnológicos.

Marcas que representamos en el Ecuador:

Giacomini, Nibco, Helbert, Cifunsa, Prodinsa, Fimar, Foster, Recomb, Viking, Flowcom Group.

Productos

- Línea Industrial: Accesorios industriales, Lanas de vidrio, Planchas de acero naval, Válvulas industriales.
- Línea Inoxidable: Accesorios inoxidables, Bobinas inoxidables, Pasamanos inoxidables, Planchas inoxidables, Tuberías inoxidables.
- Línea Pesca: Accesorios pesca, Cabos, Piolas, Redes para pesca.
- Línea Sistema Contra Incendios: Accesorios sistema contra incendios, Tubería ranurada, Válvula compuerta bridada, Unión ranurada, Sprinklers.
- Línea Tubería: Tubería cedula, Tubería de caldero.

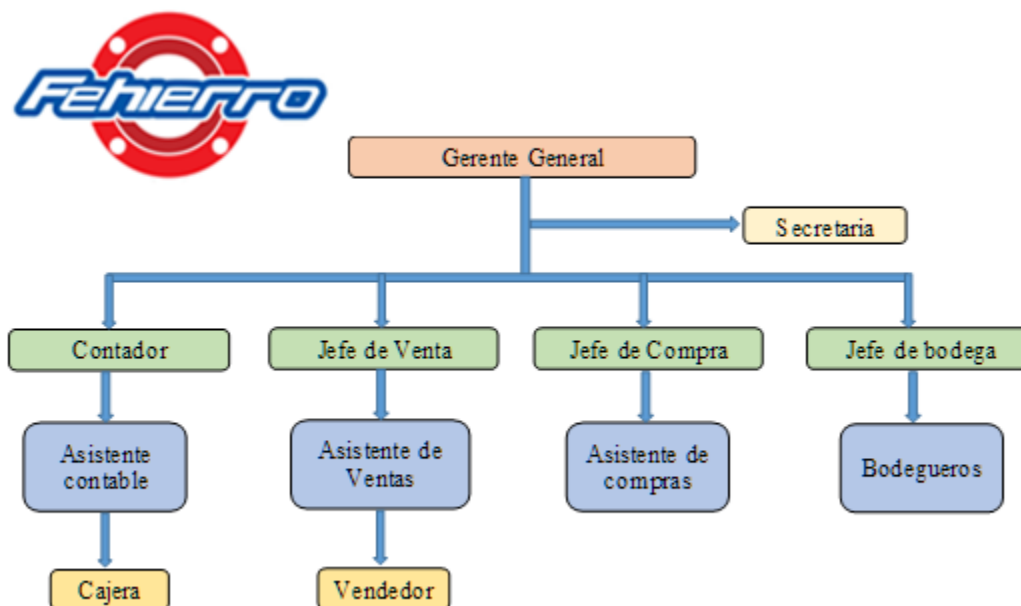


Figura 2 Organigrama de Fehierro Cía. Ltda.

Fuente: Fehierro Cía. Ltda.

El presente organigrama de Fehierro Cia. Ltda., muestra la estructura de la matriz en Guayaquil. Actualmente, cuenta con un total de 230 trabajadores, los cuales se distribuyen en las sucursales de la siguiente manera:

Guayaquil – Matriz: Consta de 50 trabajadores, los cuales son: 1 gerente general, 3 contadores, 10 asistentes contables, 1 jefe de compras e importaciones, 2 asistente de compras e importaciones, 4 jefes de ventas, 12 vendedores, 3 cajeros, 1 jefe de bodega, 13 bodegueros.

Guayaquil – Sucursal Sur: Consta de 23 trabajadores, los cuales son: 2 jefes de ventas, 8 vendedores, 2 cajeros, 1 jefe de bodega, 10 bodegueros.

Guayaquil – Sucursal Urdenor: Consta de 29 trabajadores, los cuales son: 2 jefes de ventas, 12 vendedores, 3 cajeros, 2 jefe de bodega, 10 bodegueros.

Cuenca: Consta de 22 trabajadores, los cuales son: 2 jefes de ventas, 8 vendedores, 2 cajeros, 1 jefe de bodega, 9 bodegueros.

Santo Domingo: Consta de 24 trabajadores, los cuales son: 2 jefes de ventas, 9 vendedores, 3 cajeros, 1 jefe de bodega, 9 bodegueros.

Manta: Consta de 24 trabajadores, los cuales son: 2 jefes de ventas, 9 vendedores, 2 cajeros, 1 jefe de bodega, 10 bodegueros.

Quito: Consta de 29 trabajadores, los cuales son: 2 jefes de ventas, 12 vendedores, 4 cajeros, 2 jefes de bodega, 9 bodegueros.

Durán: Consta de 29 trabajadores, los cuales son: 2 jefes de ventas, 12 vendedores, 3 cajeros, 2 jefes de bodega, 10 bodegueros.

Análisis FODA

Se ha realizado un análisis FODA de la empresa donde revisaremos los factores internos y externos de la empresa:

Tabla 3 Factores Internos (Foda)

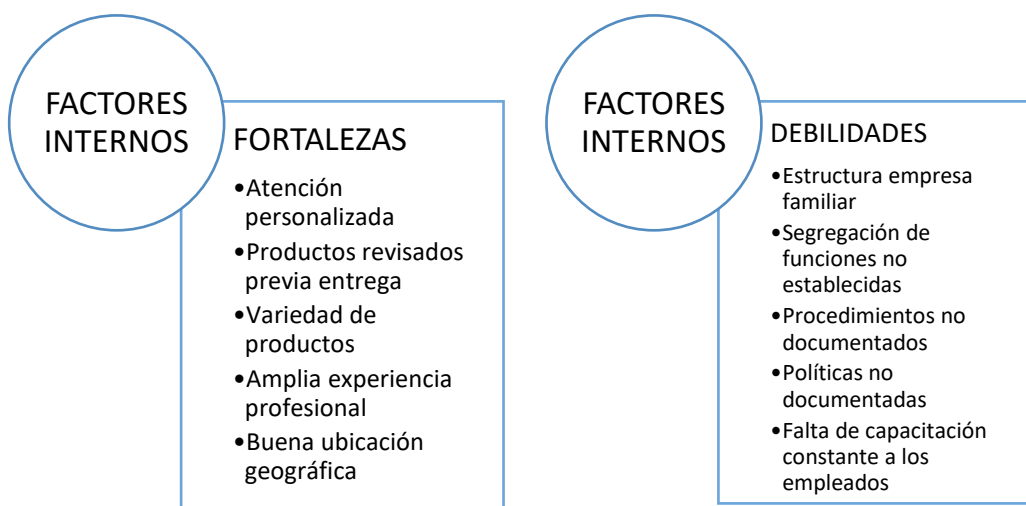
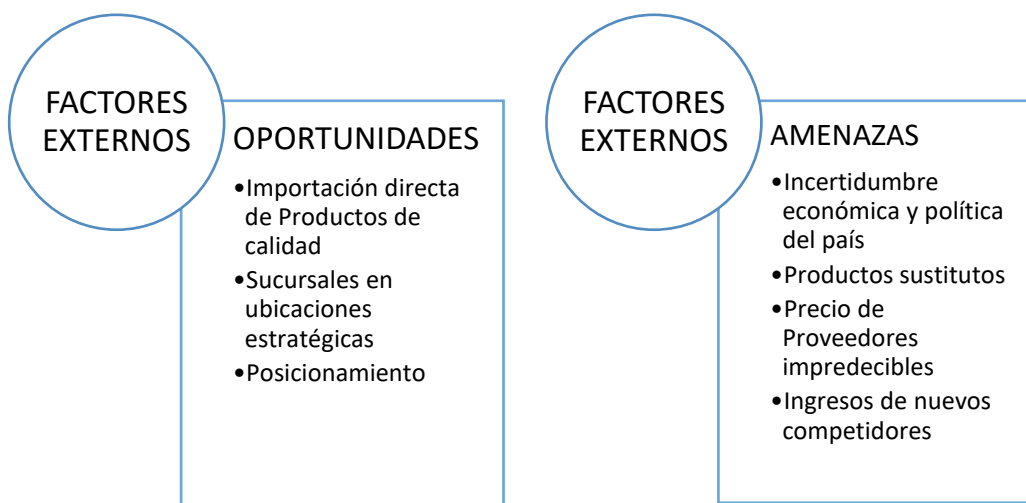


Tabla 4 Factores Externos (Foda)



2.4 Marco Conceptual

Control Interno. - El control interno es el conjunto de acciones, planes y procedimiento, que realizan las organizaciones para prevenir riesgos en la empresa.

Importación. - La importación es la acción de comprar o adquirir bienes, productos o servicios provenientes de otro país u otro mercado distinto del propio. (Importación, 2017)

Costeo. - Es el sistema mediante el cual se asigna los costos a un producto o servicio basado en los recursos que estos consumen. Es una alternativa al sistema tradicional en el cual los costos indirectos (marketing, electricidad, teléfono, etc.) son aplicados en proporción a los costos directos. (De Gerencia, 2001)

Costos de importación. - El costo de importación está conformado por el precio original de compra, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en las bodegas de la empresa. Estos gastos adicionales son: flete, seguro, aranceles e impuestos que gravan la importación, transporte, trámites y gastos de aduana en general;

con esto quiere decir que se incluyen todos los gastos atribuibles directamente al producto, así como también los indirectos, como son los gastos administrativos generados por los entes que apoyan a la operación de compra-venta del exterior. Según, (Jorge Gavelán Izaguirre, 2017)

Coste de transporte. - El coste de transporte puede ser un factor importante según el tipo de mercancía. El importe a pagar por el transporte depende de muchos factores como el incoterm³, el tipo de transporte elegido y la cotización de los fletes en ese momento. (QUALITYSOFT CIA. LTDA., 2017).

Inventarios, Según (Emprende Pyme, 2016), el concepto de inventario en una empresa se basa en “todos los productos y materias primas que posee la empresa y que son potenciales para la futura venta y que proporcione beneficios a la organización”. El inventario está formado por todo el stock de la empresa que no se ha vendido, las materias primas que se poseen que les permiten crear nuevos productos y todos aquellos productos que se encuentran en el proceso de producción de la empresa y próximamente ya estarán disponibles para su venta.

Importancia del inventario, (Emprende Pyme, 2016), menciona que la importancia del inventario y su control son “imprescindibles para conocer la realidad de la empresa y poder actuar gracias a la información que transmiten a la dirección de la empresa”.

³ Los **Incoterms** o términos internacionales de comercio, son términos de tres letras; que reflejan las normas de aceptación voluntaria por el comprador y el vendedor acerca de las condiciones de entrega de las mercancías y/o productos.

Esta información acerca de la importancia del inventario ayuda a la organización a tomar decisiones a consecuencia de los resultados obtenidos. Entre los motivos que existen para realizar inventarios en las empresas se encuentra ventajas como:

- **Capacidad de dirección:** Estas permiten decidir qué decisión tomar después de ver cuál es la cantidad de stock que posee la empresa. Es decir, si por ejemplo Importadora P&M tiene mucho stock de la línea de cerámicas y está a final de temporada, es posible que se decida rebajarla para intentar venderla de forma más rápida y poder sacar la siguiente.
- **Fluctuaciones de la demanda:** controlar el inventario cada cierto tiempo permite la posibilidad de ver cuándo es la época que más o menos se vende y las sorpresas son menores.
- **Inestabilidad del suministro:** gracias a los inventarios se puede saber en todo momento cuándo se necesita adquirir nuevos suministros para producir productos.
- **Descuentos por cantidad:** la compra de materias prima en cantidades más grande disminuye el precio de cada unidad. El control del stock y las necesidades de producción que tenemos nos puede ayudar a reducir los costes.

Stock Mínimo de Inventario, se refiere a las unidades disponibles que tiene una empresa en su almacén y que potencialmente se pueden entregar a los clientes que así lo soliciten. (OBS Business School, 2019)

Arancel. - El arancel es un impuesto, o gravamen, que se impone sobre un bien o servicio cuando cruza la frontera de un país. (Andrés Sevilla Arias, 2017)

Factura.- También conocida como factura de compra, es un documento que refleja toda la información sobre la compraventa, detallando el producto comprado o vendido.

Seguro de transporte. - El seguro de transporte interno e importaciones cubre los riesgos a los cuales la mercadería está expuesta en el curso del viaje. (Seguros La Unión, 2016)

Sistema de Gestión. - Es una serie de procesos, acciones y tareas que se llevan a cabo sobre un conjunto de elementos (personas, procedimientos, estrategias, planes, recursos, productos, etc.) para lograr el éxito sostenido de una organización. (Francisco José Naranjo, 2015).

Aduana.- Es la oficina pública y/o fiscal que, a menudo bajo las órdenes de un Estado o gobierno político, se establece en costas y fronteras con el propósito de registrar, administrar y regular el tráfico internacional de mercancías y productos que ingresan y egresan de un país. (Victoria Bembibre - Diccionario ABC, 2008)

Impuestos.- Un impuesto es un tributo que se paga al estado para soportar los gastos públicos. Estos pagos obligatorios son exigidos tanto a personas físicas, como a personas jurídicas. (Debitoor, 2019)

Desaduanización.- Es el procedimiento que se lleva con el fin de que las mercancías, y él se nacionalicen, ante el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador la mercancía adhiere a un régimen aduanero establecido, de acuerdo a la naturaleza y/o objetivo de la operación, el cual se detallará más adelante. Las aduanas son las encargadas

de tomar todas las medidas pertinentes para la desaduanización. (Todo comercio exterior EC, 2019)

Manual, según Torres, (1996) menciona “Un manual es un libro que contiene lo más sustancial de un tema, y en este sentido, los manuales son vitales para incrementar y aprovechar el cúmulo de conocimientos y experiencias de personas y organizaciones.” (pág. 23)

Entonces un manual es un documento que contiene lineamientos a seguir sobre escenarios, procesos, etc. que son implementados por las organizaciones para alcanzar a resolver problemas y alcanzar eficiencia, puesto que, estos manuales son elaborados a bases de experiencias y conocimientos de personas u organizaciones que han atravesado por problemas iguales y que han logrado encontrar la solución.

Objetivo del Manual, según (Reyes & Eguez, 2018) “El objetivo de los manuales para el desarrollo de cualquier tipo y tamaño, es la formalización en las empresas logrando una alta eficiencia y eficacia en las actividades que sean realizadas”.

Por lo que se pretenden lograr los objetivos siguientes:

- Instruir al personal acerca de aspectos básicos como: objetivos, funciones, relaciones de trabajos, procedimientos, políticas.
- Precisar las funciones de la empresa, de un área funcional para deslindar responsabilidades, evitar la duplicidad y detectar omisiones.

- Coadyuvar a la ejecución correcta de las labores asignadas al personal y propiciar la uniformidad en el desempeño de trabajo.
- Permitir ahorro de tiempo y esfuerzo en la ejecución del trabajo.

Liquidez, según (Ibarra, 2010) la liquidez es la facilidad, velocidad y el grado de merma para convertir los activos corrientes en tesorería, y la escasez de esta la considera uno de los principales síntomas de dificultades financieras. El principio de la liquidez se puede definir de forma simple como la capacidad de pago a corto plazo que tiene la empresa. Esto quiere decir que fundamentalmente la liquidez es la capacidad de convertir activos en tesorería para hacer funcionar a la empresa. A su vez la caja es considerada el componente más líquido con respecto a todos los demás activos, pues proporciona la mayor flexibilidad de elección a la empresa para decisiones de inversión o financiación.

Rentabilidad, Según (Moreno, 2018) la rentabilidad en un concepto técnico y sencillo es “El resultado de dividir el beneficio obtenido entre el capital invertido”. La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

Rendimiento, según (De la Fuente, 2019) el rendimiento es “Lo único que uno espera obtener por encima de lo que se está invirtiendo en el mercado”. El rendimiento es la ganancia que da un proceso, trabajo o inversión. Se obtiene dividiendo el total final entre la cantidad invertida en los medios de producción, el tiempo dedicado al trabajo o el capital original,

2.5 Marco Legal

Según la actividad Fehierro Cía. Ltda. se fundamenta en las siguientes normativas:

Superintendencia de compañías

La superintendencia de compañías es el organismo técnico, con autonomía administrativa y económica, que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades en circunstancias y condiciones establecidas por la ley.

Entre su principal función supervisa en forma regular y permanente las actividades de las entidades controladoras (aseguradoras, reaseguradoras, peritos asesores productores de seguros, e intermediarios de reaseguros), mediante auditorias in situ y extra situ, vigilando que su accionar se ciña a las leyes y normas, con el fin de asegurar su solvencia patrimonial y rectitud de procedimientos en salvaguardar de los intereses de los usuarios y del sistema. (Superintendencia de compañías, 2008)

Ley de seguridad social

Título I

Del régimen general

Art.1.- principios rectores. - El seguro general obligatorio forma parte del sistema nacional de seguridad social y, como tal, su organización y funcionamiento se fundamente en los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiariedad y suficiencia. Para efectos de la aplicación de esta Ley:

Solidaridad es la ayuda entre todas las personas aseguradas, sin distinción de nacionalidad, etnia, lugar de residencia, edad, sexo, estado de salud, educación. Ocupación o ingresos, con el fin de financiar conjuntamente las prestaciones básicas del Seguro General Obligatorio.

Art.2.- Sujetos de protección. - Son sujetos “obligados a solicitar la protección” del Seguro General Obligatorio, en calidad de afiliados, todas las personas que perciben ingresos por la ejecución de una obra o la prestación de un servicio físico o intelectual, con relación laboral o sin ella; en particular:

- a) El trabajador en relación de dependencia;
- b) El trabajador autónomo;
- c) El profesional el libre ejercicio;
- d) El administrador o patrono de un negocio;
- e) El dueño de una empresa unipersonal;
- f) El menor trabajador independiente (Ley de seguridad social, 2014)

Código de trabajo

Codificación 17, Registro Oficial Suplemento 167 de 16 de diciembre del 2005.

Título preliminar

Art.1.- Ámbito de este código. - Los preceptos de este código regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo. Las normas relativas al trabajo contenidas en leyes especiales o en convenios internacionales ratificados por el Ecuador, serán aplicadas en los casos específicos a las que ellas se refieren.

Capitulo IV: De las obligaciones del empleador y del trabajador

Art. 42.- Obligaciones del Empleador. - son obligaciones del empleador

1. celebrar un contrato de trabajo
2. inscribir el contrato de trabajo en el ministerio de relaciones laborales.
3. Afiliar al trabajador a la seguridad social (IESS), a partir del primer día de trabajo, inclusive si es a prueba
4. Sueldo básico que se debe pagar
5. Asumir el porcentaje (11,15%) que corresponde al empleador por la seguridad
6. Pagar horas extras y suplementarias, pagar décimos tercero y cuarto.
7. Derechos laborales del trabajador en ecuador
8. Afiliación a la seguridad social desde el primer día de trabajo
9. A percibir horas extras y suplementarias
10. A percibir décimo tercero y cuarto en las fechas establecidas
11. A percibir los fondos de reserva a partir del segundo año de trabajo
12. A un periodo de vacaciones laborales remuneradas

Art. 44.-Prohibiciones al Trabajador. - Es prohibido al trabajador

- a) Imponer multas que no se hallaren previstas en el respectivo reglamento interno, legalmente aprobado;
- b) Retener más del diez por ciento (10%) de la remuneración por conceptos de multas;
- c) Imponer colectas o suscripciones entre los trabajadores;
- d) Sancionar al trabajador con la suspensión del trabajo

- e) Poner en peligro su propia seguridad da de sus compañeros de trabajo o la de otras personas, así como de la de los establecimientos, talleres y lugares de trabajo;
- f) Presentarse al trabajo en estado de embriaguez o bajo la acción de estupefacientes;
- g) Suspender el trabajo, salvo el caso de huelga e,
- h) Abandonar el trabajo sin causa legal.

Art 45.- Obligaciones del Trabajador. - Son obligaciones del trabajador.

- a) Ejecutar el trabajo en los términos del contrato, con la intensidad, cuidado y esmero apropiados, en la forma, tiempo y lugar convenidos;
- b) Observar una buena conducta durante el trabajo;
- c) Cumplir las disposiciones de reglamento interno expedido en forma legal;
- d) Dar aviso al empleador cuando por causa justa faltare al trabajo;
- e) Sujetarse a las medidas preventivas e higiénicas que imponga las autoridades; y, las demás establecidas en el CT. (Codigo de trabajo, 2005)

Para la sistematización de los procesos de importaciones, debemos conocer el marco legal en la que incurre esta investigación, entre esos tenemos los regímenes aduaneros que son el tratamiento aplicable a las mercancías, solicitado por el declarante, de acuerdo a la legislación aduanera vigente. (Aduana del Ecuador, s.f.)

Los regímenes aduaneros se clasifican en:

Regímenes de no transformación.**Importación para el consumo (Régimen 10).**

Es el régimen aduanero de ingreso definitivo de mercancías al país, cuyos procedimientos para su aplicación serán establecidos por el Director General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

Las mercancías ingresadas bajo este régimen podrán circular libremente en el territorio ecuatoriano una vez satisfecha la obligación tributaria aduanera. (Art. 120 del Reglamento al Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones).

Admisión temporal para reexportación en el mismo estado (Régimen 20).

Régimen de admisión temporal para reexportación en el mismo estado es un régimen especial aduanero a través del cual se puede introducir mercancías al territorio ecuatoriano, para ser utilizadas en un fin determinado, con suspensión total o parcial de los derechos e impuestos a la importación. (Art. 123 del Reglamento al Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones).

Reimportación en el mismo estado (Régimen 32).

Es el régimen aduanero que permite la importación para el consumo con exoneración de los derechos e impuestos a la importación y recargos aplicables, de las mercancías que han sido exportadas de manera definitiva. (Art. 121 del Reglamento al Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones).

Reposición con franquicia arancelaria (Régimen 11).

Es el régimen aduanero que permite importar con exoneración de los derechos e impuestos a la importación y recargos con excepción de las tasas aplicables, mercancías idénticas o similares por su especie, calidad y sus características técnicas a

aquellas nacionalizadas y que hayan sido utilizadas para obtener las mercancías exportadas previamente con carácter definitivo.

Las mercancías importadas bajo el régimen de reposición con franquicia arancelaria y cuyo levante se haya autorizado son de libre disponibilidad y tendrán el mismo tratamiento que mercancías nacionalizadas, sin embargo, si estas son exportadas definitivamente, no podrán acogerse nuevamente a una reposición con franquicia arancelaria. (Art. 139 de Reglamento al Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones).

Depósitos aduaneros (Régimen 70).

El depósito aduanero es un régimen especial aduanero, mediante el cual las mercancías importadas son almacenadas por un periodo determinado sin el pago de derechos e impuestos y recargos aplicables; y podrá ser público o privado. Los depósitos aduaneros privados estarán destinados al uso exclusivo de su titular.

Los depósitos aduaneros públicos podrán almacenar mercancías de propiedad de terceros. (Art. 144 de Reglamento al Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones).

- **Regímenes de transformación**

Admisión temporal para perfeccionamiento activo (Régimen 21)

El régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo es un régimen aduanero a través del cual se puede introducir mercancías al territorio ecuatoriano, para ser sometidas a un proceso de perfeccionamiento, siempre que cumpla con cualquiera de estos fines:

- Transformación.
- Elaboración de nuevas mercancías, aún inclusive en caso de montaje, incorporación ensamblaje y adaptación a otras mercancías.
- Reparación, restauración o acondicionamiento.
- Cumplimiento de programas de maquila autorizados por la autoridad competente.

Para importar mercancías bajo el régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo, el importador podrá contratar a un tercero para que sea este quien realice las operaciones propias al proceso productivo que sirva de base para acogerse al régimen; situación que deberá ser previamente comunicada a la unidad responsable del control de este régimen aduanero de la dirección distrital de la jurisdicción correspondiente.

Esta circunstancia no extinguirá ni limitará la responsabilidad del importador o declarante, frente a la Autoridad Aduanera, respecto de la conservación, uso y no comercialización de las mercancías que se encuentren admitidas a dicho régimen. (Art. 131 del Reglamento al Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones).

Transformación bajo control aduanero (Régimen 72).

Es el régimen especial aduanero que permite introducir al país mercancías, con suspensión del pago de tributos al comercio exterior, para someterlas a operaciones que modifiquen su especie o estado. (Art. 150 del Reglamento al Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones).

Almacén especial (Régimen 75).

Es el régimen especial aduanero que permite almacenar mercancías destinadas al aprovisionamiento, reparación y mantenimiento de naves, aeronaves y unidades de carga destinadas para la prestación del servicio público de transporte de pasajeros y carga, libre de todo tributo al comercio exterior. (Art. 181 del Reglamento al Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones).

La sistematización de la gestión también se conoce como SG y contribuye a que los procesos generales o específicos de una organización se establezcan como meta principal con el fin de alcanzar objetivos definidos. Las empresas que deciden utilizarlos obtienen grandes ventajas de su aplicación.

Los estándares internacionales ISO permiten acceder a mercados nacionales e internacionales y de esta manera, estandarizar el comercio en todos los países. En las empresas, los estándares ISO hacen posible:

- Reducir los costos: es decir que optimizan de las operaciones.
- Incrementan la satisfacción del cliente: mejoran la calidad de los productos y/o servicios.
- Acceder a nuevos mercados: reduciendo las barreras al comercio internacional.
- Incrementar la cuota de comercio: aportando a la ventaja competitiva.

CAPÍTULO III

Metodología de la investigación

La metodología de investigación es una herramienta que nos permitirá la solución de problemas mediante el estudio del mismo, según (Gestiopolis, 2015), “La metodología de la investigación se puede conceptualizar como una disciplina de apoyo a las demás asignaturas que conforman el plan de estudios de las diversas carreras profesionales que ofrecen las instituciones de Educación Superior.”.

La metodología aplicada en el presente estudio de caso, ayudará a facilitar el trabajo de investigación, ya que con esto se conseguirá información que revelará el problema real y las consecuencias que este conlleva.

3.1 Tipo de Investigación

Para poder reconocer que tipo de investigación es la que realizaremos, es necesario tener claros los conceptos de cada uno de ellas, según (Hurtado, 2010), los tipos de la investigación son:

La **investigación exploratoria** consiste en la aproximación a un evento poco conocido. Le permite al investigador familiarizarse con las situaciones y los contextos para abrir camino hacia otro tipo de investigación más compleja. Por lo general, el resultado de una investigación exploratoria se expresa como preguntas o interrogantes que remiten a investigaciones más delimitadas dentro de ciertas líneas de investigación.

La **investigación descriptiva** consiste en la identificación de las características del evento en estudio. Los perfiles, las taxonomías, los estudios historiográficos, los estudios

anatómicos en medicina, los estudios topográficos, los censos, los estudios epidemiológicos, por ejemplo, son investigaciones descriptivas.

La **investigación analítica o interpretativa** intenta desentrañar lo que está más allá de lo evidente. Ejemplos de investigación analítica lo constituyen los análisis de contenido en los medios de comunicación, los análisis de obras de arte, video, cine y teatro, los análisis literarios, los análisis de discurso, los análisis filosóficos, los análisis situacionales, los análisis semiológicos, entre otros.

La **investigación comparativa** es aquella cuyo propósito consiste en precisar diferencias y semejanzas que existen entre dos o más grupos con respecto a un mismo evento. Los estudios de la psicología diferencial, la educación comparada, la sexología comparada, la economía comparada, se nutren de investigaciones comparativas.

La **investigación predictiva** se interesa por anticipar situaciones futuras a partir del conocimiento de las condiciones previas y la comprensión de los procesos explicativos. Los estudios de preferencia y las investigaciones por escenarios que se llevan a cabo en las áreas de economía y la planificación son ejemplos de este holotipo.

La **investigación proyectiva** tiene como objetivo diseñar o crear propuestas dirigidas a resolver determinadas situaciones. Los proyectos de arquitectura e ingeniería, el diseño de maquinarias, la creación de programas de intervención social, el diseño de programas de estudio, los inventos, la elaboración de programas informáticos, entre otros, **siempre que estén sustentados en un proceso de investigación**, son ejemplos de investigación proyectiva. Este tipo de investigación potencia el desarrollo tecnológico.

La **investigación interactiva** va dirigida a modificar situaciones concretas a través de la aplicación de proyectos previamente diseñados. Una modalidad conocida de

investigación interactiva es la investigación-acción-participativa. Puede considerarse también investigación interactiva todo proceso de intervención que procede y está sustentado por una indagación sistemática.

La **investigación confirmatoria** indaga acerca de las posibles relaciones entre eventos, a partir del control de una serie de variables extrañas. Contrasta las teorías generadas en la investigación explicativa, o a través de otros procesos, con la realidad para corroborar que efectivamente tales teorías permiten dar cuenta de lo que ocurre en determinados contextos.

Por último, la **investigación evaluativa** consiste en indagar si los objetivos que se han planteado en un determinado programa o proyecto están siendo o no alcanzados, y descubrir cuáles aspectos del proceso han contribuido o entorpecido el logro de dichos objetivos”.

La metodología de investigación que consideramos se debe aplicar para encontrar posibles soluciones a este estudio de caso será mixta evaluativa y explicativa ya que con esta podemos establecer las causas mediante diferentes tipos de estudio, lo que nos ayudará a establecer las conclusiones y explicaciones para aclarar las hipótesis, confirmándolas o no.

Según (El Pensante, 2016): “La Investigación Explicativa constituye un tipo de investigación cuantitativa, que busca establecer las distintas causas de un fenómeno, comportamiento o proceso, como por ejemplo:

- Estudios de Casos: enfocados en precisar el por qué y el cómo de un fenómeno específico.
- Estudios Causales: realizados a partir de las correlaciones empíricas, de las variables.

- Estudios longitudinales: investigaciones realizadas para estudiar un fenómeno a través del tiempo.
- Métodos Comparativos causales
- Estudios Correlacionales

3.2 Métodos

La modalidad utilizada también es de tipo descriptiva – cuantitativa, puesto que se realizará la comparación del costo de ventas en distintos escenarios y el porcentaje de error que presentan en cada liquidación y cierre de carpetas, buscando establecer si la hipótesis planteada es verdadera o falsa evaluando y describiendo así todos los aspectos de la situación actual de la empresa Fehierro Cía. Ltda.

Según (Noemagico, 2006) afirman: “El objetivo de la investigación descriptiva consiste en conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. No se limita a la recolección de datos, sino a la identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables”.

Los datos descriptivos se expresan en términos cualitativos (*mediante símbolos verbales*) y cuantitativos (*por medio de símbolos matemáticos*). Se puede utilizar uno o ambos a la vez.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población

Según, (Arias F. G., 2012) la población es “como un conjunto de elementos el cual puede ser finito o infinito con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”.

La población a evaluar es la empresa Fehierro Cía. Ltda., la cual tiene un total general de empleados de 230 personas entre todas las sucursales (Guayaquil, Cuenca, Santo Domingo, Manta, Quito, Durán).

3.3.2 Muestra

Según, (Arias F. G., 2012) la muestra es “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”.

La muestra sobre la que se recolectará la información para el estudio del caso, serán las personas que estén involucradas directamente en el proceso de importación, que son un total de 7 personas que se detallan a continuación:

- Gerente General (Ing. Abdón Calderón)
- Contadora (Ing. María Elena Reyes)
- Jefa de Compras e importaciones (Sra. Wendy Alava)
- Asistente de Compras e Importaciones (Srta. Karen Sierra)
- Asistente Contable (Srta. Joyce Alava)
- Jefa de Ventas (Sra. Carmen Giler)
- Jefa de Bodega (Sra. Anabel Ibarra)

3.4 Técnicas e Instrumentos de recopilación de información

Esta investigación tuvo su fundamento en la obtención de la información la cual fue recolectada, clasificada, registrada ordenadamente de manera que podamos obtener datos reales y verídicos que identifiquen la situación de la empresa, las técnicas e instrumentos a utilizar son la entrevista y la encuesta.

3.4.1 Entrevista

Según (Arias F. G., 2012), “La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida.” (p.73).

La entrevista realizada fue dirigida hacia el Gerente General de la empresa Fehierro Cía. Ltda., con la cual se obtuvo información sobre el proceso y los controles que la empresa tiene en la actualidad.

3.4.2 Encuesta

Según (Arias F. G., 2012), “Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (p.72).

Mediante la encuesta se analizará los porcentajes de conocimientos que tienen las distintas áreas acerca del proceso de importaciones y los controles que existen en la empresa Fehierro Cía. Ltda.

3.4.3 Análisis Financiero

Según (Charles W. L. Hill & Gareth Jones, 2011), “Un análisis cuidadoso de la condición financiera de una empresa representa una inmensa mejora para la redacción de su caso. Después de todo, los datos financieros representan los resultados concretos de la estrategia y estructura de la empresa” (p.c8).

Se tomarán los estados financieros de los 2 últimos años para realizar un análisis vertical y verificar el efecto que tienen las distintas cuentas e identificar en qué situación se encuentra la empresa.

3.4.4 Razones o ratios financieros

Las razones financieras o ratios financieros nos permiten comparar y evaluar el desempeño de la empresa en determinado tiempo, existen algunas categorías de razones como, por ejemplo: la de liquidez, rendimiento, apalancamiento, actividad y rotación, de mercado, para efecto de nuestro estudio vamos a utilizar las razones de actividad que son las que miden la rotación del inventario, analizaremos los estados financieros del 2017 y 2018 de la empresa Fehierro Cía. Ltda.

3.5 Análisis de los resultados de técnicas e instrumentos de investigación

Para poder desarrollar los objetivos específicos, se realizará entrevista y encuesta con el Gerente General de Fehierro el Sr. Abdón Calderón y las personas involucradas en el proceso de importación que fueron identificadas en el apartado 3.3.2. Muestra, la encuesta consta de 10 preguntas y el cuestionario de la entrevista consta de 11 preguntas, luego analizamos los estados financieros de los años 2017 y 2018, se realizó el análisis horizontal y vertical, con la misma información se elaboraron los ratios financieros para determinar la situación financiera de la empresa.

3.5.1 Entrevista

Entrevista al Gerente General de la empresa Fehierro Cía. Ltda. Ing. Abdón Calderón

1) ¿Qué áreas están involucradas y participan en el proceso de importación?

Las áreas involucradas que participan en el proceso de importación son: El área de venta, la Gerencia General, el área de compra e importaciones, Agente de Aduana, área contable, y Bodega.

2) ¿La empresa cuenta con procedimientos y políticas para el proceso de importación?

Sí, pero la verdad no se encuentra descritas en ningún documento, y cada vez que ingresa personal nuevo se hace más lento el proceso de importación, hasta que se familiarice con los procedimientos y políticas.

3) ¿Se capacita al trabajador nuevo sobre los procedimientos y políticas que se realizan en el proceso de importación?

No, el personal nuevo ingresa directamente a laborar, y con el transcurso del tiempo y la experiencia en su puesto de trabajo, este se familiariza con los procedimientos y políticas.

4) ¿Me puede describir el proceso de importación que se realiza actualmente en la empresa?

Claro que sí: La jefa de bodega hace el requerimiento, a la Jefa de compras cuando ve que hay poco stock, la Jefa de compras realiza la orden de compra y se la presenta al Gerente General para la aprobación, cuando tiene la aprobación del Gerente General cotiza con tres proveedores para escoger la mejor propuesta, una vez que selecciona al proveedor y pacta la compra en firme, coordina los detalles del

envío, cuando el envío está en el Puerto de Guayaquil, le entrega los documentos al asistente de importaciones, para que coordine los trámites de desaduanización con el agente de aduanas, luego el agente de aduanas informa que la mercadería ya está lista para retirarla del puerto, por lo que jefa de compra e importaciones, asigna un vehículo y un chofer con el ticket respectivo para el traslado de la mercadería a Fehierro Cía. Ltda.

5) ¿Me puede describir los costos y gastos que se generan en todo el proceso de importación?

La verdad no conozco a fondo el total de costos y gastos del proceso de importación ya que la empresa no maneja un sistema de costeo.

6) ¿La empresa ha determinado cual stock mínimo de inventario para cada mercadería?

No, el área de bodega es la encargada de realizar los pedidos cuando hay poco stock.

7) ¿Su empresa ha perdido de vender mercadería por falta de stock en existencias?

Sí.

8) ¿Cómo determinan cuando deben realizar la compra de mercadería, cuentan con algún procedimiento para la adquisición de productos?

Cuando la Jefa de Compra e Importaciones así lo solicita. No la empresa no cuenta con ningún procedimiento para realizar pedido de mercancías.

9) ¿Cuentan con algún procedimiento para calcular el precio de venta óptimo?

No, solo se aplica un margen de utilidad, al total de costos y gastos.

10) ¿Qué pasaría si en el momento de determinar el precio de venta óptimo, no se tomó en consideración un costo o un gasto?

Afectaría el precio de venta del producto.

11) ¿Está usted de acuerdo que se diseñe un sistema de gestión para el proceso de importación, donde se determine políticas, procedimientos, stock mínimo de inventario y precio de venta óptimo?

Si estoy de acuerdo.

3.5.2 Encuesta al personal (6 personas)

1) ¿Conoce usted las áreas que están involucradas en el proceso de importaciones de la empresa Fehierro Cía. Ltda.?

Tabla 5 Resultados Encuesta Pregunta #1

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
No	4	66,7%
Si	2	33,3%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal de Fehierro Cía. Ltda.

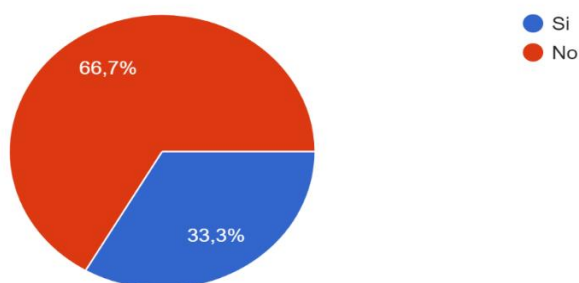


Figura 3 Análisis Pregunta 1 Encuesta realizada al personal de Fehierro Cía. Ltda.

Análisis: Del 100% de encuestados, el 66.7% respondieron que no conocen que áreas están involucradas en el proceso de importación, el restante 33.3% manifestó que si

conoce las áreas involucradas en el proceso de importación.

Conclusión: Como se puede observar, las 4 personas que desconocen las áreas están involucradas en el proceso de importación, son los asistentes, el jefe de bodega y la contadora, es decir que no se difunde el proceso de importación para todos los involucrados.

2) ¿Considera usted que debe difundirse el proceso de importación a todo el personal involucrado en dicho proceso?

Tabla 6 Resultado Encuesta Pregunta #2

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
No	0	0,0%
Si	6	100,0%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal de Fehierro Cía. Ltda.

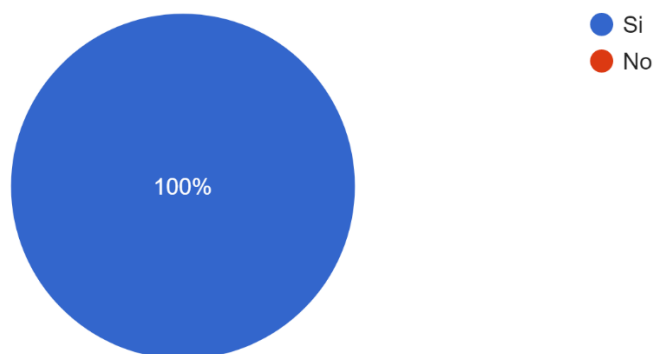


Figura 4 Análisis Pregunta 2 realizada al personal de Fehierro Cía. Ltda.

Análisis: Del total de encuestados, el 100% respondió que sí está de acuerdo que el proceso de importación sea conocido por todo el personal involucrado en dicho proceso.

Conclusión: Al conocer el proceso de importación, todo el personal involucrado en dicho proceso, la empresa ganaría mucho, ya que todos podrían aportar para mejorar las falencias que puedan darse.

3) ¿Conoce usted si Fehierro Cía. Ltda. Cuenta con procedimientos y políticas para el buen manejo del proceso de importación?

Tabla 7 Resultado Encuesta Pregunta # 3

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
No	5	83,3%
Si	1	16,7%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal de Fehierro Cía. Ltda.

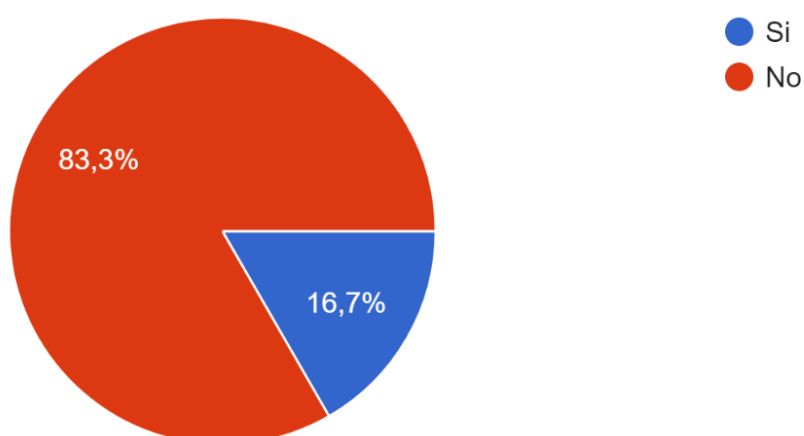


Figura 5 Análisis Pregunta 3 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.

Análisis: Del 100% de los encuestado, el 83.3% de los encuestados respondieron que desconocen que existen políticas y procedimientos para el proceso de importación y el 16,7% manifestó que si existen políticas y procedimientos para el proceso de importación.

Conclusión: Como se puede evidenciar la mayoría desconoce que exista controles para el proceso de importación, debido a que estos no constan en ningún documento interno de la entidad.

4) ¿Fehierro Cía. Ltda., realiza capacitación para sus trabajadores sobre el proceso de importación?

Tabla 8 Resultado Encuesta Pregunta # 4

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
No	5	83,3%
Si	1	16,7%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal de Fehierro Cía. Ltda.

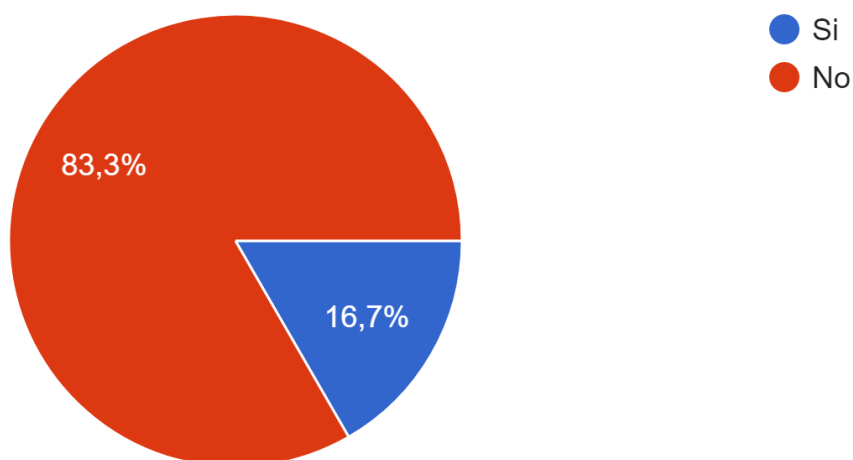


Figura 6 Análisis Pregunta 4 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.

Análisis: Del 100% de encuestados, el 83,3% respondió que la empresa no realiza capacitaciones, para dar a conocer el proceso de importación, el restante 16.7% indica que si se realizan capacitaciones.

Conclusión: Como se puede observar la mayor parte de los encuestados manifestaron que no reciben capacitación sobre el proceso de importación, debido a que estos llevan mucho tiempo en la compañía y no han sido capacitados.

5) ¿Cuál de las siguientes opciones cree usted que optimizaría el proceso de importación?

Tabla 9 Resultado Encuesta Pregunta # 5

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Mejorar procesos	1	16.7%
Capacitar al personal	5	83.3%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.

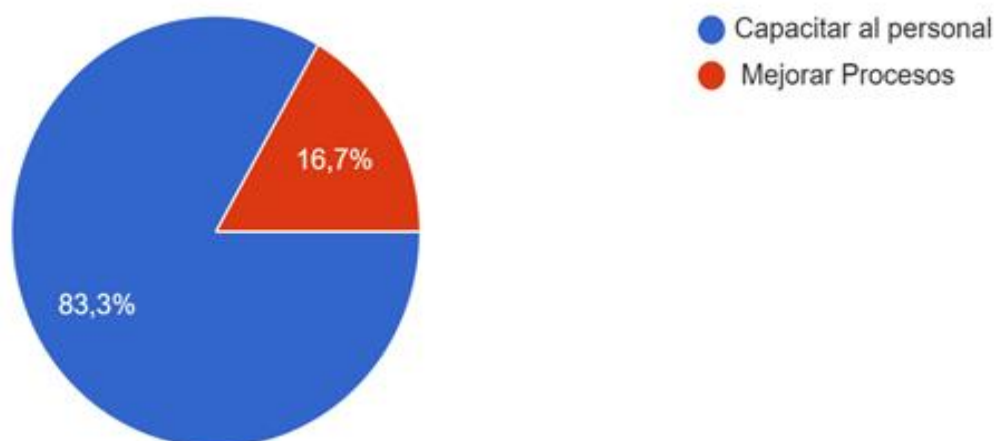


Figura 7 Análisis Pregunta 5 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.

Análisis: Del 100% de encuestados, el 83.3% responde que la capacitación al personal optimizaría el proceso de importación, el restante 16,7% manifiesta que mejorando los procesos se optimizaría el proceso de importación.

Conclusión: Como se puede comprobar, la mayoría de los encuestado están de acuerdo que se debe capacitar al personal de forma constante, conforme se realicen mejoras al proceso de importación, para poder lograr mayor beneficio a la empresa y sus colaboradores.

6) ¿Conoce usted el proceso integro de importación, cuando participan todas las áreas involucradas en él mismo?

Tabla 10 Resultado Encuesta Pregunta # 6

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
No	4	66,7%
Si	2	33,3%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal de Fehierro Cía Ltda

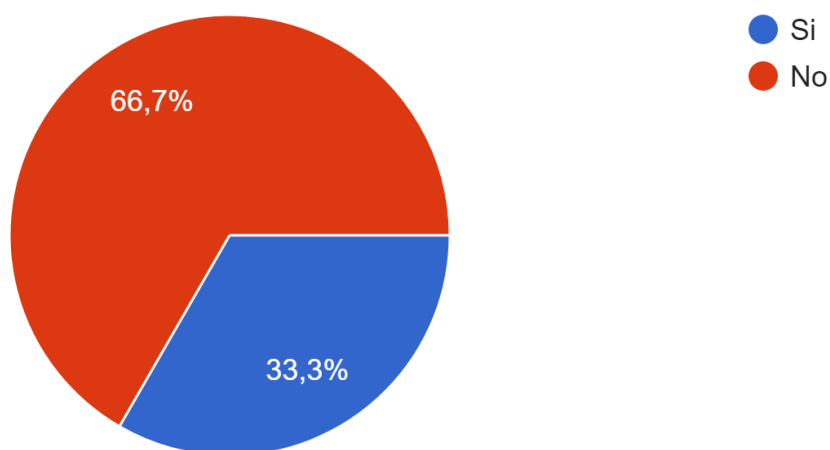


Figura 8 Análisis Pregunta 6 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.

Análisis: Del 100% de encuestados, el 66.7% respondieron que no conocen el proceso integro de importación, el restante 33.3% manifestó que si lo conoce.

Conclusión: Como se puede demostrar, las 4 personas que desconocen el proceso integro de importación, son los asistentes, el jefe de bodega y la contadora, debido a que no se difunde dicho proceso, para todos los involucrados.

7) ¿Conoce usted los costos y gastos que se generan en el proceso integro de importaciones?

Tabla 11 Resultado Encuesta Pregunta # 7

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
No	6	100,0%
Si	0	0,0%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal de Fehierro Cía Ltda

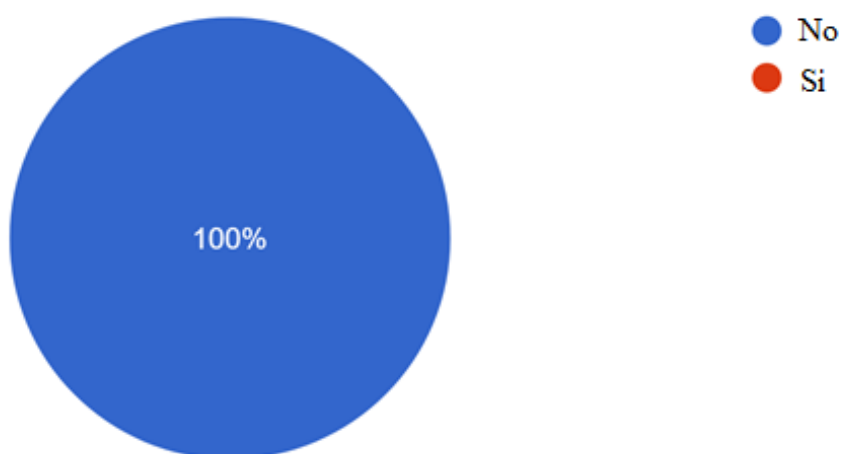


Figura 9 Análisis Pregunta 7 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.

Análisis: El 100% de las personas encuestadas responden que no conocen los costos y gastos que se generan en el proceso integral de importaciones.

Conclusión: La empresa Fehierro Cía Ltda., no lleva un sistema de costeo para el proceso integral de importaciones, por lo que en este trabajo de investigación se determinará los costos y gastos que intervienen en este proceso.

8) ¿Conoce usted si la empresa Fehierro Cía. Ltda., ha determinado el stock mínimo de inventario para cada producto importado?

Tabla 12 Resultado Encuesta Pregunta # 8

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
No	6	100,0%
Si	0	0,0%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal de Fehierro Cía Ltda

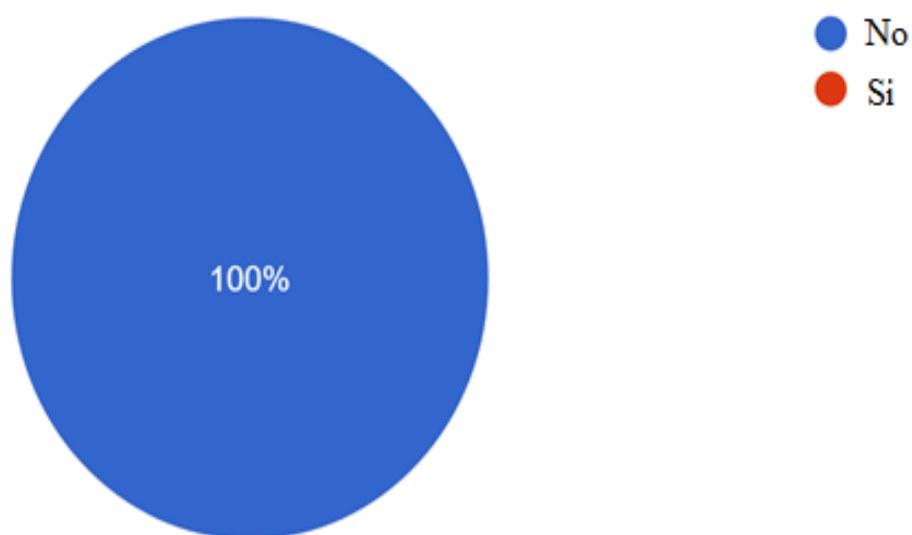


Figura 10 Análisis Pregunta 8 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.

Análisis: El 100% de las personas encuestadas responden que desconocen que la empresa Fehierro Cía. Ltda., haya determinado stock de inventario mínimo para cada producto importado.

Conclusión: La empresa Fehierro Cía Ltda., no ha determinado stock de inventario mínimo para cada producto importado, por lo que en este trabajo de investigación se determinará el stock mínimo.

9) ¿Conoce usted si la empresa Fehierro Cía. Ltda., ha determinado el precio de venta óptimo para cada producto importado?

Tabla 13 Resultado Encuesta Pregunta # 9

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
No	6	100,0%
Si	0	0,0%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal de Fehierro Cía Ltda

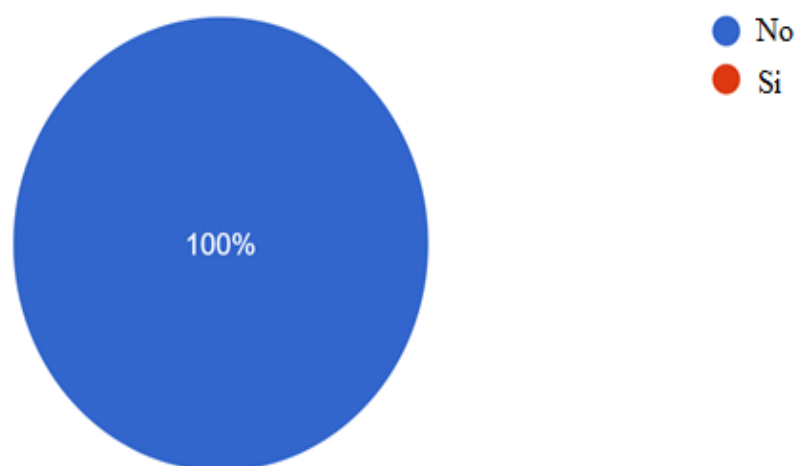


Figura 11 Análisis Pregunta 9 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.

Análisis: El 100% de las personas encuestadas responden que desconocen que la empresa Fehierro Cía. Ltda., haya determinado el precio de venta óptimo para cada producto importado.

Conclusión: La empresa Fehierro Cía Ltda., no ha determinado el precio de venta óptimo para cada producto importado, por lo que en este trabajo de investigación se determinará dicho precio.

10) ¿Está usted de acuerdo que se diseñe un sistema de gestión para el proceso de importación, donde se determine políticas, procedimientos, stock mínimo de inventario y precio de venta óptimo?

Tabla 14 Resultado Encuesta Pregunta # 10

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
No	0	0,0%
Si	6	100,0%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal de Fehierro Cía. Ltda.

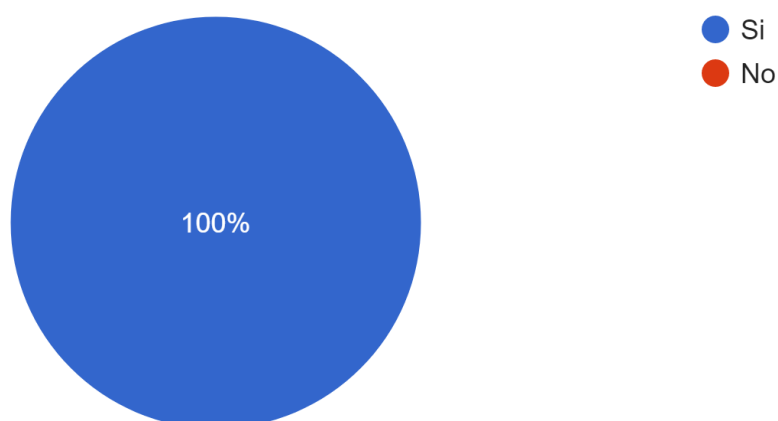


Figura 12 Análisis Pregunta 10 realizada al personal de Fehierro Cía Ltda.

Análisis: El 100% de las personas encuestadas responden que estar de acuerdo que se diseñe un sistema de gestión para el proceso de importación de la empresa Fehierro Cía. Ltda., donde se determine políticas, procedimientos, stock mínimo de inventario y precio de venta óptimo.

Conclusión: La empresa Fehierro Cía Ltda., no cuenta con un sistema de gestión para el proceso de importación de la empresa Fehierro Cía. Ltda., donde se determine políticas, procedimientos, stock mínimo de inventario y precio de venta óptimo.

3.5.3 Análisis horizontal y vertical de los estados financieros de Fehierro Cía. Ltda.

Siguiendo con nuestro estudio, tenemos el análisis vertical y horizontal del estado de situación financieros de los 2017-2018.

A diciembre 2018, el activo de Fehierro Cía. Ltda., asciende a USD 15.864.834 con relación al año anterior, aumento en USD 1.288.646 (9%), debido principalmente al incremento del activo no corriente en USD 3.637.951 (327%) y a la disminución del activo corriente en USD 2.349.306, lo que conlleva a reflexionar si la empresa está aplicando buenas prácticas contables que mejoren su liquidez y flujo de caja.

Descripción	Año 2017	Análisis Vertical	Año 2018	Análisis Vertical	Análisis Horizontal	
					V. Absoluta	V. Relativa
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalentes	\$1.550.102,56	11%	\$2.035.762,06	13%	\$485.659,50	31%
Cuentas por Cobrar	\$8.320.313,01	57%	\$5.718.237,84	36%	-\$2.602.075,17	-31%
provision ctas incobrables	-\$138.693,75	-1%	-\$174.666,15	-1%	-\$35.972,40	26%
Activos por impuestos corrientes	\$422.318,10	3%	\$627.257,70	4%	\$204.939,60	49%
Inventario	\$3.180.861,50	22%	\$2.614.247,59	16%	-\$566.613,91	-18%
Gastos pagados por anticipado	\$127.933,86	1%	\$76.157,82	0%	-\$51.776,04	-40%
Otros activos corrientes	\$0,00	0%	\$216.532,68	1%	\$216.532,68	0%
Total Activos Corrientes	\$13.462.835,28	92%	\$11.113.529,54	70%	-\$2.349.305,74	-17%
Activos No Corrientes						
Planta y Equipo	\$1.737.239,67	12%	\$1.754.698,43	11%	\$17.458,76	1%
Depreciación Acumulada	-\$623.886,10	-4%	-\$701.013,97	-4%	-\$77.127,87	12%
Ctas y Doc por cobrar no corrientes	\$0,00	0%	\$3.697.620,36	23%	\$3.697.620,36	0%
Activos No corrientes	\$1.113.353,57	8%	\$4.751.304,82	30%	\$3.637.951,25	327%
Total Activos	\$14.576.188,85	100%	\$15.864.834,36	100%	\$1.288.645,51	9%

Figura 13 Análisis vertical y horizontal del Estado de Situación Financiera

Conclusión: Si bien es cierto que la empresa aumento el total de sus activos, el activo corriente que es con el que cuenta la empresa para realizar sus transacciones financieras ha disminuido en sus inventarios lo que nos da a entender que la mercadería está rotando, pero la mayoría fue vendida a crédito.

El pasivo de la empresa Fehierro Cía. Ltda., desciende a USD 7.112.078,47 en el 2018, con relación al año 2017 disminuyo en USD 7.280.656,74 (2%). El total de pasivo corriente disminuye a USD 6.289.157,05 (88% del total de pasivo), con relación al año anterior aumento en USD 6.470.042,32 (3%), la empresa ha estado cumpliendo con sus obligaciones a corto y largo plazo.

El total de pasivo no corriente asciende a USD 822.92142 (12% del total de pasivo), con relación al año anterior disminuyo en USD 810.614,42 (11%), lo cual se da principalmente por el aumento de las provisiones por beneficios a empleados.

Descripción	Año	Análisis Vertical	Año	Análisis Vertical	Análisis Horizontal	
	2017		2018		V. Absoluta	V. Relativa
Pasivos Corrientes						
Cuentas y Doc. por Pagar	\$5.467.394,01	75%	\$5.312.997,48	75%	-\$154.396,53	-3%
Otros pasivos corrientes	\$270.076,69	4%	\$201.241,71	3%	-\$68.834,98	-25%
Impuesto a la Renta por pagar	\$397.902,72	5%	\$420.051,95	6%	\$22.149,23	6%
Pasivos corrientes por beneficios a empleados	\$334.668,90	5%	\$354.865,91	5%	\$20.197,01	6%
Total Pasivos corrientes	\$6.470.042,32	89%	\$6.289.157,05	88%	-\$180.885,27	-3%
Pasivos No Corrientes						
Cuentas y Doc. por pagar no corrientes	\$497.603,42	7%	\$497.603,42	7%	\$0,00	0%
Pasivos no corrientes por beneficios a empleados	\$313.011,00	4%	\$325.318,00	5%	\$12.307,00	4%
Total Pasivos No corrientes	\$810.614,42	11%	\$822.921,42	12%	\$12.307,00	2%
Total Pasivos	\$7.280.656,74	100%	\$7.112.078,47	100%	-\$168.578,27	-2%

Figura 14 Análisis vertical y horizontal del Estado de Situación Financiera Pasivos

Conclusión: Se puede observar que la empresa ha estado cumpliendo satisfactoriamente con sus obligaciones.

A diciembre 2018, el Patrimonio de Fehierro Cía. Ltda., asciende a USD 8.752.755,89, con relación al año anterior aumento en USD 1.457.223,78 (20%), dado principalmente por el incremento de la cuenta utilidades acumuladas.

Descripción	Año	Análisis Vertical	Año	Análisis Vertical	Análisis Horizontal	
	2017		2018		V. Absoluta	V. Relativa
Patrimonio						
Capital Suscrito	\$400,00	0%	\$2.400,00	0%	\$2.000,00	500%
Aportes socios	\$210.700,00	3%	\$208.700,00	2%	-\$2.000,00	-1%
Reseva legal	\$6.352,03	0%	\$6.352,03	0%	\$0,00	0%
Reseva Facultativa	\$104.467,56	1%	\$104.467,56	1%	\$0,00	0%
Utilidades Acumuladas	\$5.619.740,81	77%	\$6.833.503,80	78%	\$1.213.762,99	22%
Utilidad del Ejercicio	\$1.249.316,48	17%	\$1.448.608,27	17%	\$199.291,79	16%
Otros resultados integrales	\$104.555,23	1%	\$148.724,23	2%	\$44.169,00	42%
Total Patrimonio	\$7.295.532,11	100%	\$8.752.755,89	100%	\$1.457.223,78	20%
Pasivos Totales y Capital Contable	\$14.576.188,85		\$15.864.834,36			

Figura 15 Análisis Horizontal y Vertical de los Estados Financieros de Fehierro Cia Ltda Patrimonio

Conclusión: En el año 2018, la utilidad fue mucho mayor a la del año anterior en USD 1.457.223,78 (20%), debido a que parte de los inventarios ha sido vendido.

A continuación, el análisis del Estado de Resultados Integrales de los años 2017-2018.

Podemos observar que, a diciembre 2018, la Utilidad Bruta en Ventas de la empresa, aumenta a USD 4.163.232,70 (27%), con relación al año 2017 disminuyo en USD 42.995,56 (1%). Sin embargo, considerando que la relación entre el costo de ventas de estos dos años ha aumentado verificaremos más adelante si es por algún problema en el proceso de importaciones.

FEHIERRO CIA. LTDA.						
Estado de Resultados Integral						
Al 31 de Diciembre						
	Año	Análisis Vertical	Año	Análisis Vertical	Análisis Horizontal	
	2017		2018		V. Absoluta	V. Relativa
Ventas	13.926.652,70	100%	\$15.626.884,80	100%	\$1.700.232,10	12%
Costo en Ventas	9.806.415,56	63%	\$11.463.652,10	73%	\$1.657.236,54	17%
Utilidad Bruta	4.120.237,14	37%	\$4.163.232,70	27%	\$42.995,56	1%

Figura 16 Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Resultados Integral de Fehierro Cía. Ltda.

A diciembre del 2018 el Total de los Gastos Operacionales para el año 2018 aumentó a USD 3.006.339,48 (19%), con relación al año anterior disminuyó en USD 2.194.208,34 (14%). Como resultado tenemos que para el año 2018 Fehierro Cia. Ltda. tenga una Utilidad Operacional de USD 1.156.893,22 (7%), en relación al año 2017 tiene un valor de USD 1.926.028,80 (23%).

FEHIERRO CIA. LTDA.						
Estado de Resultados Integral						
Al 31 de Diciembre						
	Año 2017	Análisis Vertical	Año 2018	Análisis Vertical	Análisis Horizontal	
					V. Absoluta	V. Relativa
Gastos Operacionales						
Sueldos y Salarios	760.791,67	4,9%	\$897.935,67	5,7%	\$137.144,00	18%
Beneficios Sociales	131.300,94	0,8%	\$365.815,50	2,3%	\$234.514,56	179%
Aporte a la Seguridad Social	143.408,78	0,9%	\$109.240,47	0,7%	-\$34.168,31	-24%
Honorarios Profesionales y dietas	77.377,79	0,5%	\$19.089,86	0,1%	-\$58.287,93	-75%
Jubilación Patronal	21.577,00	0,1%	\$62.820,00	0,4%	\$41.243,00	191%
Desahucio	22.335,00	0,1%	\$18.656,00	0,1%	-\$3.679,00	-16%
Depreciaciones y Amortizaciones	89.208,62	0,6%	\$129.029,60	0,8%	\$39.820,98	45%
Promoción y Publicidad	11.396,89	0,1%	\$19.461,85	0,1%	\$8.064,96	71%
Transporte	21.452,37	0,1%	\$24.613,35	0,2%	\$3.160,98	15%
Combustibles y Lubricantes	19.304,53	0,1%	\$20.989,73	0,1%	\$1.685,20	9%
Gasto de Viaje	10.371,15	0,1%	\$24.963,55	0,2%	\$14.592,40	141%
Gasto de Gestión	1.710,43	0,0%	\$22.833,69	0,1%	\$21.123,26	1235%
Arrendamientos operativos	1.771,75	0,0%	\$443.677,80	2,8%	\$441.906,05	24942%
Suministros, herramientas, materiales y rep	17.483,76	0,1%	\$34.083,25	0,2%	\$16.599,49	95%
Mantenimiento y Reparaciones	97.724,26	0,6%	\$158.850,06	1,0%	\$61.125,80	63%
Seguros y Reaseguros	29.809,93	0,2%	\$29.659,18	0,2%	-\$150,75	-1%
Impuestos, contribuciones y otros	253.605,00	1,6%	\$47.812,86	0,3%	-\$205.792,14	-81%
Gastos Financieros	2.186,78	0,0%	\$15.483,09	0,1%	\$13.296,31	608%
Otros gastos	481.391,69	3,1%	\$561.323,97	3,6%	\$79.932,28	17%
Total Gastos Operacionales	\$2.194.208,34	14%	\$3.006.339,48	19%	\$812.131,14	37%
Utilidad/Perdida Operacional	\$1.926.028,80	23%	\$1.156.893,22	7%	-\$769.135,58	-40%

Figura 17 Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Resultados Integrales

El total de Ingresos no Operacionales a diciembre del 2018, asciende a USD 41.530,63 (0.30%), en relación al año 2017 aumento en USD 29.654,44 (250%).

	Año 2017	Análisis Vertical	Año 2018	Análisis Vertical	Análisis Horizontal	
					V. Absoluta	V. Relativa
Ingresos No operacionales						
Rendimientos Financieros	11876,19	0,1%	\$21.202,42	0,1%	\$9.326,23	79%
Otros ingresos	0	0,0%	\$20.328,21	0,1%	\$20.328,21	0%
Total de Ingresos no operacionales	\$11.876,19	0,1%	\$41.530,63	0,3%	\$29.654,44	250%
Utilidad/Perdida del Ejercicio	\$1.937.904,99	37%	\$1.198.423,85	26%	-\$739.481,14	-38%

Figura 18 Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Resultados Integrales

Observando el resultado del análisis financiero podemos verificar que la utilidad del año 2018 descendió en un 38%, así como el aumento del costo de ventas en un 17%, como consecuencia de no tener un adecuado proceso en el costo de los productos importados, también a la falta de políticas y procedimientos que permitan una mayor liquidez.

3.5.4 Razones o ratios financieros aplicados a los estados financieros de Fehierro Cía. Ltda.

Como resultado del análisis realizado al indicador de liquidez corriente a los estados financieros de Fehierro Cía. Ltda., tenemos que en el año 2017 arroja un resultado de que por cada dólar de deuda dispone de \$2,08 para cubrir sus pasivos, mientras que en el año siguiente 2018 disminuyó a \$1,77 lo que significa que la empresa maneja una buena liquidez a corto plazo.

Para medir la capacidad de pago de la empresa, hemos usado el indicador de razón ácida exceptuando los inventarios, nos indica que para el año 2017 por cada dólar de deuda tiene \$1,59 para cumplir con sus obligaciones a corto plazo mientras que en año 2018 cuenta con \$1,35, esto quiere decir que la empresa maneja una buena liquidez aun sin vender sus inventarios.

En el índice de rotación de inventario en el año 2017, determinó que el inventario tuvo una rotación de tres veces en el año, mientras que en el año 2018 aumentó su rotación a cuatro veces por año, esto significa que la mercadería ha sido vendida 4 veces en el 2018.

En la razón de días de inventario nos proporciona la siguiente información, que en el año 2017 el inventario pasaba en bodegas 117 días mientras que en el año 2018 los días que pasa el inventario en bodegas disminuyó a 82 días, en el cual podemos observar que va bajando el inventario y por lo tanto necesitaran hacer compras de stock.

El índice de rotación de cuentas por cobrar, la empresa en el 2017 realizó la gestión de cobro 2 veces al año lo que equivale a cada 182 días, aunque desconocemos la política de crédito de la empresa, concluimos que Fehierro Cía. Ltda., no está realizando una buena gestión de cobro

El periodo promedio de cobro en el año 2017 para la empresa es de 215 días, mientras que en el año 2018 las cuentas por cobrar demoran 132 días en ser recuperado este dinero, no recupera su efectivo a corto plazo, podría tener problemas en el futuro con sus proveedores.

RAZONES DE LIQUIDEZ		2017		2018	
$\frac{\text{RAZON CIRCULANTE}}{\text{ACTIVO CIRCULANTE}} = \frac{\text{PASIVO CIRCULANTE}}{\text{PASIVO CIRCULANTE}}$		13.462.835,28	2,08	11.113.529,54	1,77
		6.470.042,32		6.289.157,05	
$\frac{\text{PRUEBA DE ACIDO}}{\text{ACTIVO CIRCULANTE} - \text{INVENTARIO}} = \frac{\text{PASIVO CIRCULANTE}}{\text{PASIVO CIRCULANTE}}$		10.281.973,78	1,59	8.499.281,95	1,35
		6.470.042,32		6.289.157,05	
RAZONES COBERTURA O ACTIVIDAD					
$\frac{\text{ROTACION DE INVENTARIO}}{\text{COSTO DE VENTA}} = \frac{\text{INVENTARIO}}{\text{INVENTARIO}}$		9.806.415,56	3	11.463.652,10	4
		3.180.861,50		2.614.247,59	
$\frac{\text{DIAS DE INVENTARIO}}{360} = \frac{360}{\text{ROTACION DE INVENTARIO}}$		360	117	360	82
		3		4	
$\frac{\text{ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR}}{\text{VENTA NETA}} = \frac{\text{CUENTAS POR COBRAR}}{\text{CUENTAS POR COBRAR}}$		13.926.652,70	2	15.626.884,80	3
		8.320.313,01		5.718.237,84	
$\frac{\text{DIAS DE RECUPERACION DE COBRO}}{360} = \frac{360}{\text{ROTACION DE CTAS POR COB}}$		360	215	360	132
		1,67		2,73	

Figura 19 Razones o Ratios Financieros

Identificación de costos y gastos

Según, (E-Comex 360, s.f.), “A la hora de realizar una importación, se debe tomar en cuenta: el precio del producto en origen, los costes de transporte y seguro, aranceles e impuestos, aduaneros y los costos en destino. Valores que variarán de acuerdo al tipo de producto, país destino e incluso al tipo de negociación que se establezca entre Ofertante y Demandante”.

Los costos y gastos que se identifican en el proceso de importación de Fehierro Cía. Ltda., son los siguientes:

Tabla 15 Costos y Gastos importación tubos inoxidables

Rubro	Valor
COBRANZA	\$ 48.002,28
COSTO TRANSFERENCIA	\$ 50,00
IMP. SALIDA DIVISAS	\$ 2.400,11
THC	\$ 125,00
SEGURO LOCAL	\$ 69,34
FODIN	\$ 240,34
ALMACENAMIENTO	\$ 332,76
TRAMITES Y GASTOS	\$ 310,00
TOTAL GASTOS	\$ 51.529,83

Cálculo del stock mínimo de inventario

Según, (Batista, 2018), “Stock mínimo se refiere a las unidades que deben estar disponibles para nuestros clientes, de manera que, si la venta se mantiene en lo presupuestado, se pueda cubrir la demanda”.

Para el cálculo del stock mínimo, los valores deben estar en la misma unidad de tiempo, por lo regular en días.

Fórmula

$$\text{Stock Mínimo} = (\text{Tiempo de Entrega Habitual del Proveedor}) \times (\text{Consumo Promedio})$$

Tabla 16 Cálculo del Stock Mínimo

Concepto	Tubos Inoxidables	Cabos	Redes
Tiempo de entrega habitual	15	30	90
Consumo Promedio diario	20	50	10
Totales	300	1500	900

Para que la empresa no se quede sin stock y no poder cumplir con sus clientes, lo recomendable es asegurarse realizar los pedidos a sus proveedores, antes de que el alcance el stock mínimo, así, incluso ante un imprevisto la empresa puede seguir manteniendo la calidad de sus servicios.

Cálculo del precio de venta óptimo

Según, (E-Comex 360, s.f.), El precio de un producto importado debe ser conscientemente estudiado antes de decidir la importación. Este análisis será la base de si estaremos generando un buen negocio o perderemos dinero”.

Para establecer el precio de venta óptimo, se tomarán todos los costos y gastos incurridos en el proceso integral de importación y se le aplicará el 35% como margen de rentabilidad.

Tabla 17 Precio de Venta Tubos Inoxidables

DETALLE	USD
TOTAL IMPORTACIÓN	\$ 51.529,83
COSTO UNITARIO (1000 UN)	\$ 51,53
MARGEN DE RENTABILIDAD	35%
PRECIO DE VENTA	\$ 69.56

CAPITULO IV

La Propuesta

4.1 Introducción

Según los resultados obtenidos en la entrevista al Gerente General y la encuesta realizada al personal involucrado en el proceso de importaciones de la empresa Fehierro Cía. Ltda., determinamos las siguientes observaciones:

- La empresa no cuenta con políticas y procedimientos formales, que permitan establecer controles en el proceso integral de importaciones.
- No realiza capacitaciones al personal.
- No se realiza inducciones al personal nuevo.
- No se ha determinado los costos y gastos que intervienen en el proceso integral de importaciones.
- No se ha definido el stock mínimo de inventario para cada producto importado.
- No se ha determinado cual es el precio de venta óptimo para cada producto importado.

Estas observaciones van a ser subsanadas al diseñar el manual de políticas y procedimientos para el “Proceso integral de importaciones”, documento que se recomienda a la Gerencia General, para su revisión, aprobación e implementación.

Las actividades que realiza la empresa, desde el requerimiento de compra de los diferentes productos que se importan hasta cuando se realiza la venta de dicha mercadería se considera el proceso integral de importaciones, donde participan las áreas de Gerencia General, Venta, Compra e Importación, Bodega y Contabilidad.

4.2 Justificación de la propuesta

El manual de políticas y procedimientos para el “Proceso integral de importaciones” de Fehierro Cía. Ltda., servirá como guía para que los trabajadores realicen sus labores con mayor eficiencia, generando mayor rentabilidad para la empresa, adicionalmente servirá como guía para todas las empresas que se dediquen a importar productos, independientemente de la actividad a la que se dediquen.

4.3 Objetivo de la propuesta

Establecer políticas y procedimientos para optimizar, el proceso integral de importaciones, y generar mayor rentabilidad para la compañía.

4.4 Beneficios de la propuesta

- Establecer los perfiles y funciones de los empleados que forman parte del proceso integral de importación.
- Flujo del proceso integral de importaciones.
- Diseñar controles internos en el proceso integral de importaciones
- Identificar los costos y gastos en que incurre la entidad cuando realiza el proceso integral de importación.
- Determinar el stock mínimo de inventario.
- Determinar el precio de venta óptimo.
- Definiciones de términos utilizados.
- Conclusión
- Recomendación

4.5 Desarrollo de la propuesta



MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA



VERSIÓN 1.0

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	1
	Versión 1.0			

INDICE

Introducción	2
1. Objetivo	3
2. Objetivos Específicos	3
3. Alcance	4
4. Funciones y perfiles de los empleados	5
Involucrados en el proceso integral de importaciones.	
5. Diagrama de flujo del proceso de importación.	16
6. Control interno en el proceso integral de importaciones	17
6.2 Políticas	
6.2 Procedimientos	
7. Costos y gastos que intervienen en el proceso	18
Integral de importaciones	
8. Stock mínimo de inventarios	19
9. Precio de venta optimo	20
10. Definiciones de términos utilizados	20
11. Registros	20
12. Anexos	21

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	75
	Versión 1.0			

INTRODUCCIÓN

Para toda empresa es necesario la elaboración de un manual de políticas y procedimientos, que permita establecer lineamientos de las actividades realizadas en el área de importaciones, además que facilite el monitoreo de cada uno de los procesos que se llevan a cabo.

También es de gran ayuda para cuando haya cambios en el personal ya que al darle la inducción podrán seguir el procedimiento del manual.

Se diseña el presente manual de políticas y procedimientos con el fin de dar a conocer el detalle de las actividades que se llevar a cabo en el área de importaciones, y como se debe proceder ante ellas.

Por tal razón el diseño de este manual será de gran ayuda para Fehierro Cía. Ltda., no solo porque permitirá mejorar su organización, además le ayudará a que sea rentable dentro del mercado.

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	3
	Versión 1.0			

1. OBJETIVO

El manual servirá para establecer políticas y procedimientos que permitan optimizar el proceso integral de importación.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer los perfiles y funciones de los empleados que forman parte del proceso integral de importación.
- Flujo del proceso integral de importaciones
- Diseñar controles internos en el proceso integral de importaciones
- Identificar los costos y gastos en que incurre la entidad cuando realiza el proceso integral de importación.
- Determinar el stock mínimo de inventario.
- Determinar el precio de venta óptimo.
- Definiciones de términos utilizados.
- Conclusión
- Recomendación.

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	4
	Versión 1.0			

3. ALCANCE:

El presente manual será de uso obligatorio para todo el personal involucrado en el proceso integral de importaciones, con el fin de optimizar dicho proceso y obtener mejores resultados.

4. FUNCIONES Y PERFILES DE LOS EMPLEADOS INVOLUCRADOS EN EL PROCESO INTEGRAL DE IMPORTACIONES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

NOMBRE DEL CARGO: Gerente General

DESCRIPCIÓN DEL CARGO: Responsable de los resultados de la empresa.

FUNCIONES:

- Ejercer la Representación legal, judicial y extrajudicialmente de la compañía.
- Dirigir y administrar la compañía para obtener buenos resultados.
- Disponer, aprobar e implementar, normas, reglamentos e instructivos para mejorar los procesos internos de la empresa.
- Autorizar la contratación del personal.
- Escoger de entre las tres cotizaciones, al proveedor que presente la mejor propuesta.
- Autorizar el pago a proveedores y acreedores.
- Firmar cheques.

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	5
	Versión 1.0			

PERFIL DEL CARGO:

- Profesional de tercer nivel en Administración de Empresa, Ingeniería Comercial, y otras afines.
- Conocimiento en productos de ferretería industrial e importación de los mismos.
- Tener Experiencia de 3 años en cargos o funciones similares.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

NOMBRE DEL CARGO: Contador

DESCRIPCIÓN DEL CARGO: Responsable de los resultados de la empresa.

FUNCIONES:

- Realizar controles de gestión y evaluaciones de control interno.
- Realizar informes de gestión del área de su desempeño, relevando, analizando, sistematizando y presentando la información en diferentes formatos (estadísticas, planillas, cuadros, formularios, otros).
- Elaborar informes sobre la situación presupuestal, financiera y contable de la compañía.
- Realizar otras tareas relacionadas con el cargo a solicitud del Gerente General.
- Elaborar la nómina y liquidación de seguridad social.

PERFIL DEL CARGO:

- Profesional de tercer nivel en Administración de Empresa, Contador Público Autorizado, y otras afines.
- Tener Experiencia de 3 años en cargos o funciones similares.

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	6
	Versión 1.0			

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

NOMBRE DEL CARGO: Jefe de Compras e Importaciones.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO: Responsable de la compra de la mercadería.

FUNCIONES:

- Comunicarse con los proveedores para entrevistas y tratar asuntos referentes a las características del producto como la calidad, condiciones de pago, valores, etc., que son requeridos por la empresa.
- Velar por el constante abastecimiento de materia y materiales a bodega.
- Controlar las entregas de los productos en lo referente a; plazos de entregas, condiciones del producto entregado, documentos de soporte como las facturas, guías de remisión, entre otros., para que los mismos sean entregados a contabilidad para su correspondiente registro.
- Autorizar el pago a proveedores y acreedores.

PERFIL DEL CARGO:

- Profesional de tercer nivel en Administración de Empresa Comercio Exterior, y otras afines.
- Conocimiento en Excel, y productos importados.
- Tener Experiencia de 3 años en cargos o funciones similares.

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	7
	Versión 1.0			

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

NOMBRE DEL CARGO: Jefe de ventas

DESCRIPCIÓN DEL CARGO: Responsable de supervisar las ventas de la compañía.

FUNCIONES:

- Preparar reportes de las ventas diarios, y entregarlos al gerente.
- Guiar a su equipo de trabajo mediante la planificación y supervisión.
- Establecer metas de ventas a su grupo de trabajo.
- Coordinar con los vendedores las visitas a los diferentes clientes.

PERFIL DEL CARGO:

- Profesional de tercer nivel en Marketing, y otras afines.
- Conocimiento en estrategias comerciales de marketing.
- Tener Experiencia de 2 años en cargos o funciones similares.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

NOMBRE DEL CARGO: Jefe de bodega

DESCRIPCIÓN DEL CARGO: Responsable de supervisar la salida de la mercadería.

FUNCIONES:

- Elaborar informes de la gestión de las actividades en bodegas.

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	8
	Versión 1.0			

- Recibir y verificar los productos que ingresan a la bodega con sus respectivas facturas para asegurarse de que haya llegado todo el material solicitado.
- Verificar la rotación de la mercadería, para que pueda solicitar nueva mercadería cuando lo requiera.
- Establecer las rutas para que la mercadería sea entregada a todas las sucursales.

PERFIL DEL CARGO:

- Profesional de tercer nivel en Ventas y otras afines.
- Conocimiento en inventarios.
- Tener Experiencia de 2 años en cargos o funciones similares.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

NOMBRE DEL CARGO: Asistente contable

DESCRIPCIÓN DEL CARGO: Responsable de los documentos ingresados.

FUNCIONES:

- Mantener actualizados los documentos legales de la compañía y entregar al personal que lo requiera.
- Registrar al sistema toda factura que llegue para ser pagada.
- Administrar la papelería y elementos de uso de la compañía llevando registros en las planillas indicadas.

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	9
	Versión 1.0			

PERFIL DEL CARGO:

- Profesional de tercer nivel en Administración de Empresa, Contador Público Autorizado y otras afines.
- Conocimiento en registros contables y Excel.
- Tener Experiencia de 2 años en cargos o funciones similares.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

NOMBRE DEL CARGO: Asistente de compras e importaciones

DESCRIPCIÓN DEL CARGO: Responsable de la gestión para la compra de mercadería.

FUNCIONES:

- Elaborar y actualizar el registro de los proveedores de la empresa.
- Proporcionar información al jefe de compras de acuerdo a lo que este requiera.
- Solicitar cotizaciones a proveedores para averiguar el mejor precio que convenga a las finanzas de la compañía.
- Efectuar seguimiento de las cotizaciones.
- Tramitar las órdenes de pago, obteniendo el visto bueno de la gerencia.
- Revisar los pagos pendientes a los proveedores, y anular los que no se negociaron.
- Elaborar y gestionar ordenes de compras aprobadas por la gerencia.
- Enviar las órdenes de compra a los respectivos proveedores.

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	10
	Versión 1.0			

PERFIL DEL CARGO:

- Profesional de tercer nivel en Administración de Empresa Comercio Exterior, y otras afines.
- Conocimiento en Excel, y productos importados.
- Tener Experiencia de 3 años en cargos o funciones similares.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

NOMBRE DEL CARGO: Vendedor

DESCRIPCIÓN DEL CARGO: Responsable de las ventas y buen trato al cliente.

FUNCIONES:

- Ofrecer una atención personalizada a cada cliente.
- Buscar clientes potenciales.
- Preparar reportes por el área de ventas bajo su responsabilidad y entregarlo al asistente de ventas.
- Informar a los clientes acerca de los productos que ofrece la empresa inclusive promociones y descuentos.
- Cumplir con las metas de ventas establecidas por el jefe de ventas
- Realizar y entregar informes de las visitas hechas a los clientes.

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	11
	Versión 1.0			

PERFIL DEL CARGO:

- Profesional de tercer nivel en Administración de Empresa, Marketing, y otras afines.
- Conocimiento en Excel, y facilidad de hablar con los clientes.
- Tener Experiencia de 3 años en cargos o funciones similares.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

NOMBRE DEL CARGO: Asistente de gerencia

DESCRIPCIÓN DEL CARGO: Responsable de las ventas y buen trato al cliente.

FUNCIONES:

- Confeccionar cartas, certificados y otros documentos que se soliciten.
- Entregar cheques a proveedores que soliciten pago.
- Recibir la documentación que llega a la empresa.
- Atender al público, en forma personal o vía telefónica.

PERFIL DEL CARGO:

- Profesional de tercer nivel en Administración de Empresa, CPA y otras afines.
- Conocimiento en Excel.
- Tener Experiencia de 2 años en cargos o funciones similares.

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	12
	Versión 1.0			

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

NOMBRE DEL CARGO: Bodeguero

DESCRIPCIÓN DEL CARGO: Responsable de entregar la mercadería al cliente.

FUNCIONES:

- Mantener el orden de la bodega y almacenamiento de los productos.
- Clasificar los productos presentes en bodega por su marca, tamaño, modelo.
- Preparar y coordinar los despachos oportunos a las distintas sucursales.
- Despachar la mercadería a los clientes de la manera más eficiente y verificando la factura.
- Registrar eficazmente en documentos de control los movimientos de los inventarios en bodega.
- Actualizar diariamente los documentos de control de las existencias.

PERFIL DEL CARGO:

- Bachiller o Profesional
- Conocimiento en Excel e inventarios.
- Tener Experiencia de 1 años en cargos o funciones similares.

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	13
	Versión 1.0			

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

NOMBRE DEL CARGO: Cajero

DESCRIPCIÓN DEL CARGO: Responsable del cobro de las ventas.

FUNCIONES:

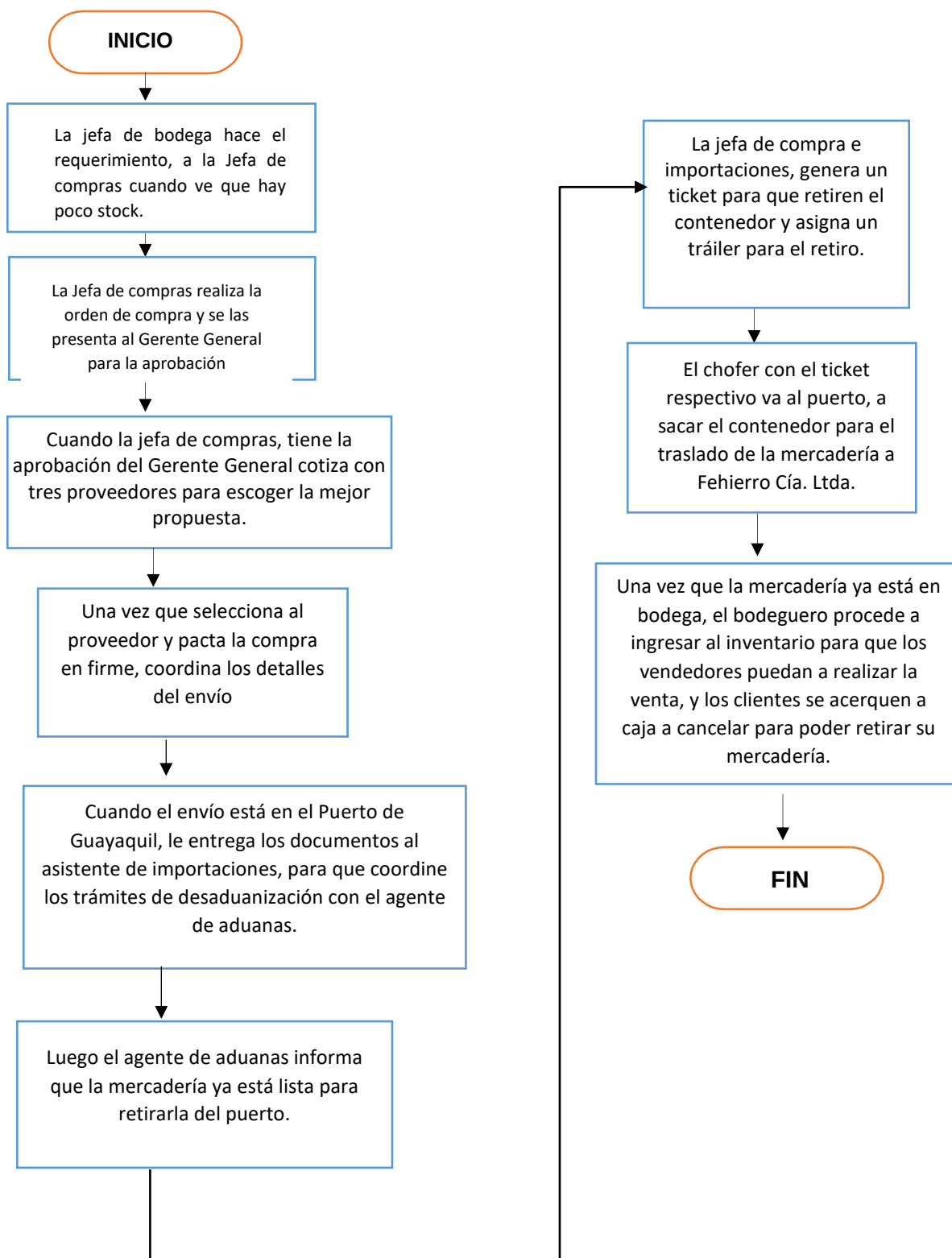
- Recibe y entrega cheques, dinero en efectivo, depósitos bancarios y otros documentos de valor.
- Registra directamente los movimientos de entrada y salidas del dinero.
- Realiza arqueo de cajas.
- Sellar, estampar recibos de ingresos por caja, planillas y otros documentos.
- Realiza cualquier otra tarea a fin que le sea asignada

PERFIL DEL CARGO:

- Profesional en Administración de empresas y otras afines
- Conocimiento en Excel.
- Tener Experiencia de 1 años en cargos o funciones similares.

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha: 1-01-2019
			Páginas: 14
	Versión 1.0		

5. DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN



	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	15
	Versión 1.0			

6. CONTROL INTERNO EN EL PROCESO INTEGRAL DE IMPORTACIONES

6.1. POLÍTICAS PARA EL PROCESO INTEGRAL DE IMPORTACIONES

- Se solicitará la compra de material, solo cuando el cliente solicite un material que no se tenga disponibles inventarios, o cuando el stock mínimo sea de 1.500 unidades por cada material de la bodega.
- Toda cotización, compra y pago debe estar autorizada por el Gerente general.
- Todas las importaciones deben llevar una codificación, con la cual se pueda identificar con mayor efectividad, y poder asociar todos sus gastos incurridos de manera precisa.

6.2. PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO INTEGRAL DE IMPORTACIONES

La jefa de bodega hace el requerimiento, a la Jefa de compras cuando ve que hay poco stock, la Jefa de compras realiza la orden de compra y se las presenta al Gerente General para la aprobación, cuando tiene la aprobación del Gerente General cotiza con tres proveedores para escoger la mejor propuesta, una vez que selecciona al proveedor y pacta la compra en firme, coordina los detalles del envío, cuando el envío está en el Puerto de Guayaquil, le entrega los documentos al asistente de importaciones, para que coordine los trámites de desaduanización con el agente de aduanas, luego el agente de aduanas informa que la mercadería ya está lista para retirarla del puerto, por lo que jefa de compra e importaciones, asigna un vehículo y un chofer con el ticket respectivo para el traslado de la mercadería a Fehierro Cía. Ltda., una vez que la mercadería ya está en bodega se procede a ingresar al inventario para que los vendedores puedan a realizar la venta, y los clientes se

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	16
	Versión 1.0			

acerquen a caja a cancelar para poder retirar su mercadería.

7. COSTOS Y GASTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO INTEGRAL DE IMPORTACIONES

- **Cobranza.** - Se identifica así a la factura del proveedor.
- **Costo de transferencia.** - Valor que cobran los bancos por el trámite de la transferencia, suele variar según la entidad financiera.
- **Impuesto a la Salida de Divisas (ISD).** - Porcentaje retenido por el banco como impuesto a los valores que están saliendo del país, es el 5% del valor transferido.
- **Thc (Terminal Handling Charge).** – Son costos por manipulación, pueden ser de origen o locales y siempre se expresa en moneda del país donde se manipula la carga.
- **Seguro Local.** – Es un seguro de transporte interno, el cual se contrata desde que la mercadería sale del proveedor.
- **Fodinfra.** - Es un impuesto que administra el INFA 4 , es el 0.5% el cual se aplica sobre la base imponible de la Importación.
- **Aranceles.** - Valores que cobra la aduana según la partida arancelaria del producto importado.
- **Almacenamiento.** - Valor por bodegaje.
- **Monitoreo.** – Candado Satelital o dispositivo de rastreo instalada en el contenedor donde viaja la mercadería.

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	17
	Versión 1.0			

- **Custodia Armada.** - Se refiere a la contratación de servicio de seguridad, por lo general cuando sale la mercadería del puerto hasta la bodega de la empresa.
- **Trámites y gastos.** - Trámite que realiza el agente de aduana para liberar la mercadería del puerto.

8. STOCK MÍNIMO DE INVENTARIO

Para que la empresa no se quede sin stock y no poder cumplir con sus clientes, lo recomendable es asegurarse realizar los pedidos a sus proveedores, antes de que el alcance el stock mínimo, así, incluso ante un imprevisto la empresa puede seguir manteniendo la calidad de sus servicios.

9. PRECIO DE VENTA ÓPTIMO

Para establecer el precio de venta óptimo, se tomarán todos los costos y gastos incurridos en el proceso integral de importación y se le aplicará el 35% como margen de rentabilidad.

10. DEFINICIONES DE TÉRMINO UTILIZADOS

SENAE: Servicios Nacional de Aduanas.

Cotizaciones: Es un documento que cumple con el fin de dar a conocer el valor de los materiales que se desea comprar.

Pagos: Dinero que se ofrece al proveedor, por la compra de un material.

Documentos: Es todo comprobante autorizado por el SRI.

	MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESO DE IMPORTACIONES DE FEHIERRO CÍA. LTDA		Fecha:	1-01-2019
			Páginas:	18
	Versión 1.0			

11. REGISTROS:

Todos los documentos que se archiven, deben estar en orden por la codificación de la importación y estarán clasificados en:

- Factura de la importación
- Facturas por desaduanización, seguros y otros gastos incurridos en la importación.
- Pagos al exterior se los identifica con la numeración de nota de débito.

12. ANEXOS:

Toda la documentación que se adjunta para este proceso de importación debe estar archivada por la codificación de la importación, para ser identificadas con mayor rapidez.

4.6 Conclusiones

La finalidad de esta investigación es conseguir que la empresa Fehierro Cia. Ltda, optimice el proceso de importaciones. Es claro que no se tiene un control al momento de manipular de la información de las importaciones.

Durante el proceso de investigación, se pudo evidenciar la falta de información y capacitación de los trabajadores de la empresa, sobre todo en el departamento de importaciones, donde lamentablemente se están omitiendo costos de importación que tienen impacto en los precios de los productos y los márgenes de ganancias que Fehierro debe obtener.

Sin embargo, la correcta ejecución del presente procedimiento estará a cargo de las personas que se designen para esta responsabilidad.

4.7 Recomendaciones

Para lograr la sistematización del proceso de importaciones de la empresa Fehierro Cia. Ltda. y poder determinar el costo de venta real de los productos, se debe seguir las siguientes recomendaciones:

- Se debe identificar los costos y gastos que intervienen en las importaciones para poder considerarlos de manera correcta.
- Analizar la importancia de determinar los costos de ventas apropiados de los productos para las importaciones.
- Desarrollar políticas de control que permitan la optimización del proceso de importaciones.

- Capacitar al personal encargado para mejorar el conocimiento de los colaboradores de la empresa Fehierro Cía. Ltda.
- Después de haber identificado los problemas que tiene cada departamento, encontrar las falencias y proponemos mejorar el proceso que tienen actualmente con uno en el cual todos los departamentos estén coordinados.
- Cada vez que el asistente de compras realice algún movimiento con proveedores varios, deberá enviar el documento inmediatamente al departamento contable y este a su vez dirigirlo a la contadora para pago o abono.

Bibliografía

- Abigail Sánchez. (16 de Noviembre de 2014). *Todo Comercio Exterior*. Obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/desaduanizaci-n>
- Aduana del Ecuador. (s.f.). *SENAE*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>
- Amador, M. G. (2 de Febrero de 2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación: <http://manuelgalan.blogspot.com/2010/02/justificacion-y-limitaciones-en-la.html>
- Andrés Sevilla Arias. (2017). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/arancel.html>
- Arias, F. (25 de Junio de 2014). *Tesis de Investigacion*. Obtenido de Tesis de Investigacion: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2014/06/el-problema-planteamiento-del-problema.html>
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme.
- Ariza, E., Bompert, M., Yosmary, C., Parra, Y., & Rodriguez, A. (18 de Junio de 2013). *Tesis de Investigación*. Obtenido de Tesis de Investigación: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2013/06/antecedentes-de-la-investigacion-ejemplo.html>
- Bancomext. (1 de 08 de 2014). Obtenido de <https://www.bancomext.com/glosario/factura-comercial-commercial-invoice>
- Baptista, H. (1 de Julio de 2017). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación: <https://www.tesiseinvestigaciones.com/marco-contextual.html>
- Batista, M. (19 de Junio de 2018). *Next Cloud*. Obtenido de <https://blog.next-cloud.mx/2018/06/19/calculo-minimos-maximos-inventario/>
- Camarillo, A. (18 de Noviembre de 2014). *Metodología de Investigación*. Obtenido de Metodología de Investigación: <http://metodoinvestigacionde.blogspot.com/2014/11/2-metodos-y-tecnicas-de-investigacion.html>
- Canelo, E. T. (2016 de Octubre de 2016). *Auditool*. Obtenido de Auditool: <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>
- Charles W. L. Hill & Gareth Jones. (2011). *Administración Estratégica un enfoque integral*. Monterrey: Cengage Learning.
- Chorafas, D. (Febrero de 2015). *BooksGoogle*. Obtenido de BooksGoogle: <https://books.google.com.ec/books?id=rMS4DQAAQBAJ&pg=PT37&lpg=PT37&dq=un+proceso+establecido+por+la+junta+de+directores+y+la+administraci%C3%B3n+m%C3%A1s+alta+para+pr+oveerse+a+s%C3%AD+mismos+un+sistema+din%C3%A1mico,+proactivo,+sobre+la+manera+c%C3%B3mo+f>
- Codigo de trabajo. (16 de Diciembre de 2005). *Capítulo IV: De las obligaciones del empleador y del trabajador*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2018, de

<https://imgroup.com.ec/biblioteca/codigo-trabajo/i-contrato-individual-trabajo/iv-obligaciones-empleador-trabajador>

CONTRALORIA. (2009). sistema de control interno., (pág. 34). Guayaquil. Recuperado el 8 de diciembre de diciembre de 2018, de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_org3.pdf

Datosmacro. (2018). *Datosmacro*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/ecuador>

De Gerencia. (2001). Obtenido de <https://degerencia.com/que-es/costeo-basado-en-actividades/>

De la Fuente, O. (08 de Enero de 2019). *Zona económica*. Obtenido de Zona económica: <https://www.zonaeconomica.com/mercadodecapitales/riesgorendimientoliquidez>

Debitoor. (2019). Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-impuesto>

Díaz de Rada. (5 de Diciembre de 2001). *Enciclopedia Virtual*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2018, de Enciclopedia Virtual: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

E-Comex 360. (s.f.). *E-Comex*. Obtenido de <https://www.e-comex.com/costos-de-una-importacion/>

El Pensante. (29 de Marzo de 2016). Obtenido de <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-explicativa/>

Emprende Pyme. (2016). *EmprendePyme.net*. Obtenido de EmprendePyme.net: <https://www.emprendepyme.net/inventario>

Espinoza, O. (Febrero de 2013). *Inventarios autores*. Obtenido de Inventarios autores: <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>

Fidias G.Arias. (2012). *El proyecto de investigación* (6 ed.). Caracas Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A. Recuperado el 25 de Diciembre de 2018, de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>

Francisco José Naranjo. (15 de 01 de 2015). Obtenido de <http://blog.seidor.com/infraestructura/sistemas-de-gestion-valor-estrategico-de-las-organizaciones/>

Francisco José Naranjo. (15 de 01 de 2015). *Web de Seidor*. Obtenido de <http://blog.seidor.com/infraestructura/sistemas-de-gestion-valor-estrategico-de-las-organizaciones/>

Fundacion IASC. (9 de Julio de 2009). Obtenido de Fundacion IASC: <https://docplayer.es/429211-Fundacion-iasc-material-de-formacion-sobre-la-niif-para-las-pymes-modulo-14-inversiones-en-asociadas.html>

Fundacion IASC. (9 de JULIO de 2009). *Fundacion IASC*. Recuperado el 12 de diciembre de 2018, de normas contables: <https://docplayer.es/429211-Fundacion-iasc-material-de-formacion-sobre-la-niif-para-las-pymes-modulo-14-inversiones-en-asociadas.html>

- Galán, M. (29 de Mayo de 2009). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación: <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- Genesis, A. (Octubre de 2015). *Repositorio UG*. Obtenido de Repositorio UG: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13864/1/TESIS%20INVENTARIO%20ERICK%20MERO%20Y%20GENESIS%20AVILA.pdf>
- Gestiopolis. (21 de SEPTIEMBRE de 2015). *GESTIOPOLIS*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-metodologia-de-la-investigacion/>
- Gitman, L. J. (2007). *Administración Financiera*. México: Pearson Educación. Recuperado el 25 de Diciembre de 2018, de <https://profesorjulioraya.files.wordpress.com/2014/12/12020033.pdf>
- González, J. O. (27 de Abril de 2015). *Finanzas y proyectos*. Obtenido de Finanzas y proyectos: <https://finanzasyproyectos.net/que-son-los-ratios-financieros/>
- Guía Industrial. (2017). Obtenido de <http://www.ingenieria.unam.mx/~guiaindustrial/disenio/info/6/1.htm>
- Hernández. (1991). En *Metodología de la investigación* (pág. 634). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 25 de Diciembre de 2018, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la Investigación*. Caracas: Quirón Ediciones.
- IASB. (2017). *Ministerio de economía y finanzas*. Obtenido de Ministerio de economía y finanzas: https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/ES_GVT_BV2017_IA_S02.pdf
- Ibarra, A. (29 de Julio de 2010). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/aim/FACTOR%20DE%20LIQUIDEZ.htm>
- Importación. (18 de 01 de 2017). Obtenido de <https://www.significados.com/importacion/>
- Ingenio Empresa. (24 de Noviembre de 2018). *Ingenio Empresa*. Obtenido de <https://ingenioempresa.com/matriz-de-priorizacion/>
- Jorge Gavelán Izaguirre. (2017). Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/5943/5139>
- Karmen Escareño. (25 de 05 de 2016). Obtenido de <http://nifb-5b-15ya-3.blogspot.com/2016/05/nif-b-15-mercancias-en-transito-y-operaciones-con-moneda-extranjera.html>
- Kerlinger. (1983). *Investigación del comportamiento*. California: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 25 de Diciembre de 2018, de http://psicologiauv.com/porta/RMIPE/vol_8_num_2_may_2017/documentos/investigacion_del_comportamiento.pdf
- La rosa, R. (Enero de 2018). *Repositorio UG*. Obtenido de Repositorio UG: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/26233/1/Tesis%20Roberto%20La%20Rosa%20Vargas.pdf>

- Ley de creación del fondo para el desarrollo de la infancia. (31 de Diciembre de 2008). Obtenido de <https://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/LEY-DE-CREACION-DEL-FONDO-PARA-EL-DESARROLLO-DE-LA-INFANCIA.pdf>
- Ley de seguridad social. (10 de Febrero de 2014). *Normas generales*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/LEY-DE-SEGURIDAD-SOCIAL.pdf>
- Ley orgánica de régimen tributario interno. (28 de Febrero de 2015). *Impuesto a la renta*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/REGLAMENTO%20APLICACION%20DE%20LA%20LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO.pdf>
- Loaiza M. (2007). Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/301/LOAIZA_MAR%C3%8DA_AN%C3%81LISIS_EVALUACI%C3%93N_Y_MEJORA_DE_PROCESOS_LOG%C3%8DSTICOS_DE_INGRESO_DE_MERCADER%C3%8DA_BAJO_R%C3%89GIMEN_DE_DEP%C3%93SITO_AUTORIZADO_EN_UN_OPERADOR_LOG%C3%8DST
- MIPRO. (26 de Junio de 2017). *MIPRO*. Obtenido de MIPRO: <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/PPT-EL-ROL-DE-LA-PYME-EN-EL-CMP-26-06-2017-FINAL-PRESENTADA-CAPEIPI.pdf>
- Miranda, L. T. (2016). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14301/1/Proyecto%20de%20Tesis%20de%20Pildora.pdf>
- Molina, A. d. (17 de 02 de 2017). Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/02/que-buscan-las-organizaciones-con-el-control-interno/>
- Moreira, M., & André, R. (Febrero de 2018). *Repositorio UG*. Obtenido de Repositorio UG: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/29635/1/Tesis%20-%20Dise%C3%B1o%20de%20control%20interno%20para%20el%20adecuado%20manejo%20de%20cr%C3%A9dito%20y%20las%20cobranzas%20de%20la%20empresa%20Corporig%20S.A..pdf>
- Moreno, D. (14 de Marzo de 2018). *Finanzas para mortales*. Obtenido de Finanzas para mortales: <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>
- Noemagico. (12 de Septiembre de 2006). *Noemagico*. Obtenido de <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaci-n-descriptiva.php>
- Norma de Información Financiera C-4 Inventarios. (s.f.). Obtenido de http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1165/1165_u6_a14.pdf
- Norma Internacional de Auditoría 315. (15 de OCTUBRE de 2013). Norma internacional de auditoría 315. Recuperado el 12 de DICIEMBRE de 2018, de NIAS: <http://www.icac.meh.es/NIAS/NIA%20315%20p%20def.pdf>
- NORMAS DE INFORMACION FINANCIERA NIF C-4 INVENTARIOS. (2014). Obtenido de http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1165/1165_u6_a14.pdf

- Normas Internacionales de Auditoria. (5 de Junio de 2016). Obtenido de NIA 300 - Responsabilidad que tiene el auditor de planificar:
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/audit/revistadigital/RDANo8a.pdf>
- Núñez, M. (21 de Diciembre de 2013). *Estrategia y técnica en Investigación*. Obtenido de Estrategia y técnica en Investigación:
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/viewFile/5190/4279>
- OBS Business School. (2019). Obtenido de <https://www.obs-edu.com/es/blog-investigacion/operaciones/que-es-el-stock-minimo-de-inventarios>
- Peña, O. H. (26 de Mayo de 2015). *Bdigital*. Obtenido de Bdigital:
http://bdigital.ula.ve/storage/pdftesis/pregrado/tde_arquivos/25/TDE-2010-05-26T06:42:21Z-1142/Publico/hernandezomar.pdf
- QUALITYSOFT CIA. LTDA. (8 de 02 de 2017). Obtenido de <https://www.e-comex.com/costos-de-una-importacion/>
- Ramón, A. (2006). *Gestión de Inventarios y compras*. Obtenido de Gestión de Inventarios y compras:
http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45152/componente45150.pdf
- Regal C. (2016). Obtenido de http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/1112/1/regal_rc.pdf
- Reyes, R., & Eguez, E. (Septiembre de 2018). *Repositorio UG*. Obtenido de Repositorio UG:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33423/1/tesis%20Reyes-Eguez.pdf>
- Sabino. (Febrero de 2012). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Secretaria Central de ISO. (09 de 15 de 2015). *Sistema de Gestión de Calidad*. Obtenido de <https://www.bps.gub.uy/bps/file/13060/1/normativa-internacional-iso-9001.2015.pdf>
- Segovia Villavicencio, M. (8 de Julio de 2014). *Dspace*. Obtenido de Dspace:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/browse?type=author&value=Garz%C3%B3n%2C+Francisco>
- Seguros La Unión. (2016). Obtenido de <http://www.segurosunion.com/seguros/seguro-de-transporte/>
- SUPERCIAS. (1999). *CODIFICACION DE LA LEY DE COMPAÑÍAS*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_comp.pdf
- superintendencia de compañías. (20 de Noviembre de 2008). Resolución No 08.g.dsc de la superintendencia de compañías. Quito, Ecuador. Obtenido de supercias :
<file:///G:/TESIS%202019/supercias.pdf>
- Superintendencia de compañías. (29 de Noviembre de 2008). *SUPERCIAS*. Obtenido de <https://www.iasplus.com/en/binary/americas/0902ecuadorresolution.pdf>
- superintendencia de compañías. (21 de Diciembre de 2016). *Reglamento sobre auditoría externa de la superintendencia de compañías, valores y seguro*. (A. S. Villagrán, Ed.) Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://www.mgiecuador.com/docs/SCVS-INC-DNCDN-2016-011.pdf>

- Todo comercio exterior EC. (2019). Obtenido de
<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/desaduanizaci-n>
- Vargas, G. M. (Febrero de 2014). *Dspace*. Obtenido de Dspace:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4233/1/UPS-GT000386.pdf>
- Vásquez Hidalgo Isabel. (18 de Diciembre de 2005). *Gestiopolis*. Obtenido de
<https://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>
- VERA M. (2005). Obtenido de
https://www.uaeh.edu.mx/nuestro_alumnado/icea/documentos/2%20El%20proceso%20de%20importacion.pdf
- Verónica Martínez Godínez. (2013). *Academia*. Obtenido de
http://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos_t%C3%A9cnicas_e_instrumentos_de_investigaci%C3%B3n
- Victoria Bembibre - Diccionario ABC. (2008). Obtenido de
<https://www.definicionabc.com/social/aduana.php>
- Yanez, D. (7 de Febrero de 2015). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com:
<https://www.lifeder.com/antecedentes-problema-trabajo-investigacion/>

Apéndices

Aplicación de la Entrevista al Directivo de la Empresa.

Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Contaduría Pública Autorizada



Tema: “Sistema de gestión para mejorar procesos de importación de la empresa Fehierro”

1) ¿Qué áreas están involucradas y participan en el proceso de importación?

2) ¿La empresa cuenta con procedimientos y políticas para el proceso de importación?

3) ¿Se capacita al trabajador nuevo sobre los procedimientos y políticas que se realizan en el proceso de importación?

4) ¿Me puede describir el proceso de importación que se realiza actualmente en la empresa?

5) ¿Me puede describir los costos y gastos que se generan en todo el proceso de importación?

- 6) ¿La empresa ha determinado cual stock mínimo de inventario para cada mercadería?
-
- 7) ¿Su empresa ha perdido de vender mercadería por falta de stock en existencias?
-
- 8) ¿Cómo determinan cuando deben realizar la compra de mercadería, cuentan con algún procedimiento para la adquisición de productos?
-
- 9) ¿Cuentan con algún procedimiento para calcular el precio de venta óptimo?
-
- 10) ¿Qué pasaría si en el momento de determinar el precio de venta óptimo, no se tomó en consideración un costo o un gasto?
-
- 11) ¿Está usted de acuerdo que se diseñe un sistema de gestión para el proceso de importación, donde se determine políticas, procedimientos, stock mínimo de inventario y precio de venta óptimo?
-

Aplicación de las Encuestas al personal involucrado en el proceso de importaciones de la Empresa.



Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Contaduría Pública Autorizada



Tema: “Sistema de gestión para mejorar procesos de importación de la empresa Fehierro”

1.- ¿Conoce usted las áreas que están involucradas en el proceso de importaciones de la empresa Fehierro Cía. Ltda.?

- ☐ Si
- ☐ No

2.- ¿Considera usted que debe difundirse el proceso de importación a todo el personal involucrado en dicho proceso?

- ☐ Si
- ☐ No

3.- ¿Conoce usted si Fehierro Cía. Ltda. Cuenta con procedimientos y políticas para el buen manejo del proceso de importación?

- ☐ Si
- ☐ No

4.- ¿Fehierro Cía. Ltda., realiza capacitación para sus trabajadores sobre el proceso de importación?

- ☐ Si
- ☐ No

5.- ¿Cuál de las siguientes opciones cree usted que optimizaría el proceso de importación?

- ☐ Mejorar Procesos
- ☐ Capacitar al personal

6.- ¿Conoce usted el proceso integro de importación, cuando participan todas las áreas involucradas en él mismo?

- ☐ Si
- ☐ No

7.- ¿Conoce usted los costos y gastos que se generan en el proceso integro de importaciones?

- ☐ Si
- ☐ No

8.- ¿Conoce usted si la empresa Fehierro Cía. Ltda., ha determinado el stock mínimo de inventario para cada producto importado?

- ☐ Si
- ☐ No

9.- ¿Conoce usted si la empresa Fehierro Cía. Ltda., ha determinado el precio de venta óptimo para cada producto importado?

- ☐ Si
- ☐ No

10.- ¿Está usted de acuerdo que se diseñe un sistema de gestión para el proceso de importación, donde se determine políticas, procedimientos, stock mínimo de inventario y precio de venta óptimo?

- ☐ Si
- ☐ No

FEHIERRO CIA. LTDA.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de Diciembre 2017

Descripción	Valores
Activos Corrientes	
Efectivo y Equivalentes	\$1.550.102,56
Cuentas por Cobrar	\$8.320.313,01
provision ctas incobrables	-\$138.693,75
Activos por impuestos corrientes	\$422.318,10
Inventario	\$3.180.861,50
Gastos pagados por anticipado	\$127.933,86
Otros activos corrientes	\$0,00
Total Activos Corrientes	\$13.462.835,28
Activos No Corrientes	
Planta y Equipo	\$1.737.239,67
Depreciación Acumulada	-\$623.886,10
Ctas y Doc por cobrar no corrientes	\$0,00
Activos No corrientes	\$1.113.353,57
Total Activos	\$14.576.188,85

Pasivos y Capital Contable

Pasivos Corrientes	
Cuentas por Pagar	\$2.265.730,80
Documentos por Pagar a corto Plazo	\$3.201.663,21
Otros pasivos corrientes	\$270.076,69
Impuesto a la Renta por pagar	\$397.902,72
Pasivos corrientes por beneficios a empleados	\$334.668,90
Total Pasivos No corrientes	\$6.470.042,32
Pasivos No Corrientes	
Cuentas y Doc por pagar no corrientes	\$497.603,42
Pasivos no corrientes por beneficios a empleados	\$313.011,00
Total Pasivos No corrientes	\$810.614,42
Total Pasivos	\$7.280.656,74
Patrimonio	
Capital Suscrito	\$400,00
Aportes socios	\$210.700,00
Reserva legal	\$6.352,03
Reserva Facultativa	\$104.467,56

Utilidades Acumuladas	\$5.619.740,81
Utilidad del Ejercicio	\$1.249.316,48
Otros resultados integrales	\$104.555,23
Total Patrimonio	\$7.295.532,11
Pasivos Totales y Capital Contable	\$14.576.188,85

FEHIERRO CIA. LTDA.
Estado de Resultados Integral
Al 31 de Diciembre 2017

Ventas	13.926.652,70
Costo en Ventas	9.806.415,56
Utilidad Bruta	4.120.237,14
Gastos Operacionales	
Sueldos y Salarios	760.791,67
Beneficios Sociales	131.300,94
Aporte a la Seguridad Social	143.408,78
Honorarios Profesionales y dietas	77.377,79
Jubilación Patronal	21.577,00
Desahucio	22.335,00
Depreciaciones y Amortizaciones	89.208,62
Promoción y Publicidad	11.396,89
Transporte	21.452,37
Combustibles y Lubricantes	19.304,53
Gasto de Viaje	10.371,15
Gasto de Gestión	1.710,43
Arrendamientos operativos	1.771,75
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	17.483,76
Mantenimiento y Reparaciones	97.724,26
Seguros y Reaseguros	29.809,93
Impuestos, contribuciones y otros	253.605,00
Gastos Financieros	2.186,78
Otros gastos	481.391,69
Total Gastos Operacionales	\$2.194.208,34
Utilidad/Perdida Operacional	\$1.926.028,80
Ingresos No operacionales	
Rendimientos Financieros	11876,19
Otros ingresos	0
Total de Ingresos no operacionales	\$11.876,19
Utilidad/Perdida del Ejercicio	\$1.937.904,99

FEHIERRO CIA. LTDA.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de Diciembre 2018

Descripción	Valores
Activos Corrientes	
Efectivo y Equivalentes	\$2.035.762,06
Cuentas por Cobrar	\$5.718.237,84
provision ctas incobrables	-\$174.666,15
Activos por impuestos corrientes	\$627.257,70
Inventario	\$2.614.247,59
Gastos pagados por anticipado	\$76.157,82
Otros activos corrientes	\$216.532,68
Total Activos Corrientes	\$11.113.529,54
Activos No Corrientes	
Planta y Equipo	\$1.754.698,43
Depreciación Acumulada	-\$701.013,97
Ctas y Doc por cobrar no corrientes	\$3.697.620,36
Activos No corrientes	\$4.751.304,82
Total Activos	\$15.864.834,36

Pasivos y Capital Contable

Pasivos Corrientes	
Cuentas por Pagar	\$2.721.930,86
Documentos por Pagar a corto Plazo	\$2.591.066,62
Otros pasivos corrientes	\$201.241,71
Impuesto a la Renta por pagar	\$420.051,95
Pasivos corrientes por beneficios a empleados	\$354.865,91
Total Pasivos No corrientes	\$6.289.157,05
Pasivos No Corrientes	
Cuentas y Doc por pagar no corrientes	\$497.603,42
Pasivos no corrientes por beneficios a empleados	\$325.318,00
Total Pasivos No corrientes	\$822.921,42
Total Pasivos	\$7.112.078,47

Patrimonio

Capital Suscrito	\$2.400,00
Aportes socios	\$208.700,00
Reseva legal	\$6.352,03
Reseva Facultativa	\$104.467,56
Utilidades Acumuladas	\$6.833.503,80
Utilidad del Ejercicio	\$1.448.608,27
Otros resultados integrales	\$148.724,23

Total Patrimonio	\$8.752.755,89
Pasivos Totales y Capital Contable	<u>\$15.864.834,36</u>

FEHIERRO CIA. LTDA.
Estado de Resultados Integral
Al 31 de Diciembre 2018

Ventas	\$15.626.884,80
Costo en Ventas	\$11.463.652,10
Utilidad Bruta	\$4.163.232,70

Gastos Operacionales

Sueldos y Salarios	\$897.935,67
Beneficios Sociales	\$365.815,50
Aporte a la Seguridad Social	\$109.240,47
Honorarios Profesionales y dietas	\$19.089,86
Jubilación Patronal	\$62.820,00
Desahucio	\$18.656,00
Depreciaciones y Amortizaciones	\$129.029,60
Promoción y Publicidad	\$19.461,85
Transporte	\$24.613,35
Combustibles y Lubricantes	\$20.989,73
Gasto de Viaje	\$24.963,55
Gasto de Gestión	\$22.833,69
Arrendamientos operativos	\$443.677,80
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	\$34.083,25
Mantenimiento y Reparaciones	\$158.850,06
Seguros y Reaseguros	\$29.659,18
Impuestos, contribuciones y otros	\$47.812,86
Gastos Financieros	\$15.483,09
Otros gastos	\$561.323,97

Total Gastos Operacionales **\$3.006.339,48**

Utilidad/Perdida Operacional **\$1.156.893,22**

Ingresos No operacionales

Rendimientos Financieros	\$21.202,42
Otros ingresos	\$20.328,21

Total de Ingresos no operacionales **\$41.530,63**

Utilidad/Perdida del Ejercicio **\$1.198.423,85**