

INTRODUCCIÓN

Los medios audiovisuales, facilitan una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas. La eficiencia de este conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos. Los medios audiovisuales, de acuerdo a la forma que son utilizados se pueden considerar como apoyos directos de proyección. Como lo explica el creador de la teoría de las inteligencias múltiples, Gardner (1990): **“Al incrementar la utilización de ayudas audiovisuales se están activando con más frecuencia varios tipos de inteligencias, lo que facilita al individuo a internalizar lo aprendido por más tiempo” (pág. 34).**

El docente del área de Idioma Extranjero debe estar consciente de que las ayudas audiovisuales a más de que pueden hacer la clase más amena podría también acelerar el proceso de aprendizaje y además hacer que la retención de lo aprendido dure por mucho más tiempo.

Los medios audiovisuales directos incluyen todos los medios que pueden usarse en demostraciones de forma directa, y son entre otros: la pizarra electrónica, el retroproyector, grabadoras, TV, DVD, proyector de video entre otros. Los estudiantes por lo tanto al estar expuestos a las ayudas audiovisuales podrían incrementar sus conocimientos y habilidades.

Por otra parte, cuando los programas de la asignatura Inglés incluyen un libro de texto, hay una expectativa general de que esa obra pedagógica ha sido desarrollada por expertos y que con todas las actividades incluidas en él, se logren todos los objetivos establecidos. Como explica el autor de numerosos libros para profesores de Inglés y textos para estudiantes ampliamente utilizados. Richards (1998): **“Los maestros también tienden a asumir que las actividades que se encuentran en un libro de texto son mejores que aquellas que los maestros mismos**

podrían crear basados en sus conocimientos” (pág. 84)

Sin embargo Richards (1998) también comenta que cuando los maestros permiten que el libro de texto tome la mayoría de las decisiones y ellos se dedican sólo a administrar a sus estudiantes el material del libro de texto, el papel del catedrático en el aula se reduce a un nivel muy superficial.

Los profesores deben ser conscientes de las necesidades y preferencias de sus estudiantes, en particular en sus clases, y utilizar ese conocimiento para adaptar, borrar o ampliar cualquier actividad de los textos, o incluso crear sus propias actividades para satisfacer las necesidades de sus estudiantes.

La falta de motivación en un tema específico en las clases presenciales, y la repetición constante del mismo tipo de actividades que vienen como parte de un libro de texto pueden hacer que el estudiante no responda adecuadamente y se produzca una escasa participación activa estudiantil en las clases, de manera que el docente tiene más participación que el estudiante .

La mayoría de los programas de educación en la asignatura de lengua extranjera se ocupan de examinar cuatro habilidades lingüísticas: comprensión de lectura, expresión escrita, comprensión auditiva y expresión oral. Sin embargo la comprensión auditiva (listening) pudiera ser la que menos importancia recibe.

No obstante al hacer una observación empírica de la enseñanza del idioma Inglés en los módulos de la Facultad de Ciencias administrativas (FCA) de la Universidad de Guayaquil, nos llama la atención el hecho de que los profesores realizan actividades de listening (comprensión auditiva) pocas veces durante el tiempo que dura el módulo y que el laboratorio de idiomas y los proyectores no están siendo aprovechados en su totalidad.

Es por todo eso que nuestra propuesta de una “Guía para docentes con actividades audiovisuales variadas”, tratará de servir como pauta para que se realicen mayor cantidad de ejercicios de listening y dará además algunas alternativas de actividades con ayudas de audiovisuales variadas para aprovechar mejor los laboratorios de idiomas y equipos con los que cuenta la Facultad.

El presente trabajo de investigación está constituido en capítulos. Cada capítulo describe una parte específica de todo el trabajo, iniciando por El Problema, Marco Teórico, continuando con la Metodología de la Investigación, el Análisis e Interpretación de datos, las Conclusiones, Recomendaciones y finalizando con la Propuesta. A continuación se hace una breve descripción del contenido de cada uno de los capítulos que contiene este trabajo:

CAPÍTULO I. El Problema: En este capítulo se puntualiza y analiza el problema, desde su formulación, definición, la ubicación de este en su contexto de acción, la delimitación geo-témporo-espacial, la situación conflicto, las causas y consecuencias del mismo detallado según una tabla. También consta la evaluación del problema en los aspectos de trascendencia científica, factibilidad, relevancia, pertinencia y que corresponda al quehacer social. La justificación y la importancia del problema planteado también se señalan en esta sección al igual que los objetivos generales y los objetivos específicos del presente estudio.

CAPÍTULO II: Marco Teórico: En esta sección se desarrolla los antecedentes del estudio que consiste en un compendio de los trabajos que preceden a nuestra investigación, trabajos similares que sirven de referencia bibliográfica, lo que nos permite no repetir los mismos errores y no llegar a los mismos resultados.

La fundamentación teórica, que establece el marco científico el cual es el

soporte de la investigación. También encuadra la base legal que toma todos los aspectos jurídicos que son los sustentos legales que permiten la realización de este estudio. En otras palabras, comprende un compendio de argumentación legal. Aquí es donde se razona el problema con la respectiva formulación de las hipótesis para estudiar y responder las preguntas de investigación.

CAPÍTULO III: Metodología: Este capítulo presenta la metodología de la investigación. Es el procedimiento como se desarrollará el presente trabajo. Esta sección se basa principalmente en el diseño y el tipo de investigación. Aquí consta la población de estudio, la elaboración de los instrumentos, la obtención de la muestra con la operacionalización de las variables, la recolección de la información, su correspondiente tabulación, su procesamiento, obtención de resultados y posterior análisis.

CAPÍTULO IV: Análisis e Interpretación de los resultados: Este capítulo hace referencia al procesamiento de los datos obtenidos y el respectivo análisis especificando el proceso de la información obtenida en el trabajo de campo, su tabulación y representación en gráficos y tablas estadísticas para su posterior análisis respecto a la prueba de la hipótesis planteada en el presente estudio.

CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones: El capítulo cinco, está constituido por las conclusiones que se han podido obtener durante el proceso que se llevó a cabo en el estudio, según las diferentes variables del problema, así mismo permite proponer las recomendaciones que se podrían utilizar para provocar mejoras en el proceso de aprendizaje del idioma inglés por medio del uso de audiovisuales variadas.

CAPÍTULO VI. Propuesta de Intervención: En esta sección se propone las alternativas de solución a las debilidades que fueron identificadas en

la recopilación y sistematización de los resultados obtenidos. Es la propuesta propiamente dicha basada científicamente en nuestra investigación teórica y de campo. La propuesta se expresará mediante la presentación, el desarrollo de su justificación, sus objetivos, los diferentes procesos que se llevarán a cabo para su implementación y finalmente los elementos en relación con la factibilidad de su elaboración.

Bibliografía: Esta sección comprende la compilación de las obras consultadas de forma física como libros, tesis, etc. Así como la **netgrafía** de los vínculos, enlaces web, etc., de relevancia y pertinentes a la investigación. Además, se incluye las **referencias bibliográficas** mencionadas en este trabajo.

Anexos: Reúne documentos, gráficos e información importante y que conciernen al presente trabajo de investigación. Así mismo, se adjuntan los instrumentos utilizados en la investigación como encuestas y cuestionarios.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en el contexto.

El presente estudio se desarrolla en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil. La Universidad de Guayaquil ha incorporado nuevos profesionales en muchas ramas del saber, ha ido evolucionando y creando nuevas facultades con carreras adecuadas a las necesidades del país a lo largo de sus 147 años de vida. Se la reconoce como la institución de educación superior con el mayor número de estudiantes entre todas las demás instituciones universitarias del país.

Su accionar se basa en los principios dictados por la Constitución de la República del Ecuador en su artículo 351 “El Sistema de Educación Superior pública se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del dialogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

La Universidad de Guayaquil basa su trabajo académico en 18 facultades, 31 carreras de pregrado y 5 institutos superiores de postgrado.

CUADRO No.1

FACULTADES DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

ARQUITECTURA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	CIENCIAS AGRARIAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS MATEMATICAS Y FISICAS
CIENCIAS MEDICAS	CIENCIAS NATURALES	CIENCIAS PARA EL DESARROLLO	CIENCIAS PSICOLOGICAS	CIENCIAS QUIMICAS
COMUNICACION SOCIAL	EDUCACION FISICA, DEPORTE Y RECREACION	FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION	INGENIERIA INDUSTRIAL	INGENIERIA QUIMICA
	JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	ODONTOLOGIA	

Fuente: Página WEB de la Universidad de Guayaquil.

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

El presente trabajo se lleva a cabo en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil. Con los estudiantes de la asignatura Inglés 1. Es importante mencionar que en los cursos de Inglés convergen alumnos de todas las carreras que albergan dicha facultad las cuales son:

- Contaduría Pública Autorizada
- Ingeniería Comercial
- Ingeniería en Tributación y Finanzas
- Ingeniería en Comercio Exterior
- Ingeniería en Gestión Empresarial
- Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial
- Ingeniería en Sistemas Administrativos Computarizados

Facultad de Ciencias Administrativas Universidad de Guayaquil

Para hacer una breve reseña histórica de la Facultad de Ciencias Administrativas según el sitio web de la facultad, nos remontamos al año 1962, en que la Facultad de Ciencias Económicas se crea La Escuela de Administración de Negocios y Contabilidad lo que podríamos considerar como el florecimiento de esta nueva rama del alma mater de la ciudad.

La creación de esta escuela fue motivada por el hecho de que en el país se notaba un creciente desarrollo de las empresas públicas y privadas, pero no había el elemento humano instruido para dirigir, administrar y lograr un desarrollo económico armónico en la actividad comercial, industrial y de servicio.

El Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas, en sesiones del 29 de marzo y el 6 de abril de 1965, aprobó el plan general de estudios para las especializaciones de Economía y Administración de Negocios, dicho plan tenía una duración de tres años básicos comunes, luego, el estudiante de Economía que aspiraba obtener la especialización de Administrador de Negocios, tenía que aprobar dos años más y la opción de un año adicional para el título de Economista.

El Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas, en sesión del 28 de febrero de 1966 resuelve solicitar al Honorable Consejo Universitario la creación de la Escuela de Administración de Negocios y Contabilidad, adscrita a la Facultad de Economía, solicitud aprobada como consta en oficio 003250 del 20 de abril de 1966, con el cual se consigue la Resolución 196, adoptada previa solicitud del Señor Rector de la Universidad de Guayaquil, mediante oficio No. 9, del 15 de marzo de 1966.

Con los años esta escuela pasaría a ser una facultad independiente de la

Facultad de Economía. Se debe destacar que la profesionalización en las carreras estaban alineadas específicamente al aprendizaje del contenido propio de las mismas, sin embargo en años posteriores, con el propósito de fortalecer las carreras en forma adicional las autoridades correspondientes implementaron los cursos de computación en el periodo lectivo 1995, y los módulos de idioma Inglés en el periodo lectivo 2000, lo cual fue normado por el Consejo Directivo, definiendo parámetros de exigencia respecto a Inglés y Computación que el colectivo estudiantil debía cumplir previo a matricularse al siguiente ciclo lectivo.

Objetivos de la Facultad de Ciencias Administrativas.

La Facultad de Ciencias Administrativas tiene como fin la formación y preparación de sus estudiantes, para que sean líderes en el desarrollo y progreso socioeconómico del país, tanto en el sector privado como en el público. Por lo que, en sus programas se incluyen teorías, herramientas y las habilidades necesarias para lograr, las capacidades y actitudes intangibles de liderazgo: una actitud de investigación práctica, habilidad para sintetizar ideas y utilizar información proveniente de todas partes, visión del futuro, participar y motivar el trabajo en equipo y sobre todo la actitud de combinar acción efectiva.

Desde el aula, el graduado debe ser motivado para mejorar no solamente su propia vida, sino también la de su comunidad y del país, es decir tenemos la misión de crear profesionales emprendedores.

Misión de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Unidad académica dedicada a la formación personal mediante la aplicación de metodologías acordes con los avances tecnológicos propiciando de la investigación, extensión y vinculación con la sociedad a

través de la calidad total y difundiendo altos valores morales, éticos y cívicos, para ser copartícipe con la sociedad en la formulación de proyectos y la producción y ventas de bienes y servicios en el ámbito regional.”

Visión de la Facultad de Ciencias Administrativas.

“Al 2015 se constituirá en líder regional en la formación de profesionales en el área empresarial con elevada formación académica, integrada al desarrollo humano sustentable, tecnológico, cultural y empresarial, que con altos valores morales, éticos y cívicos contribuyan a maximizar niveles de productividad, innovación y emprendimiento organizacional, en el ámbito nacional e internacional.”

Perfil del egresado.

Según la página web del Instituto Autónomo de México (2014), en las últimas décadas, el mundo ha sido transformado por el comercio; los negocios han pasado a ser el motor que ha formado a la sociedad y el acelerador del crecimiento económico. El liderazgo y la administración eficiente de los negocios han permitido la instauración de nuevos empleos y la generación de riqueza. Por otra parte, el entorno empresarial es cada vez más complejo y competitivo y demanda profesionales que cuenten con la preparación y habilidades necesarias para enfrentar los nuevos retos del mundo empresarial.

El alumno egresado de Administración tendrá el potencial para convertirse en un profesional exitoso y contribuir al crecimiento y desarrollo del sector empresarial así como a la creación de nuevas empresas.

El egresado de Administración será capaz de:

- Identificar y explicar los principales modelos conceptuales internacionales de vanguardia.
- Reconocer y utilizar diversos instrumentos de tecnologías de la información, con el fin de identificar, compilar, y examinar información relevante que ayude a optimar el proceso de toma de decisiones.
- Identificar y plantear problemas descomponiéndolos en sus partes e identificando relaciones causa-efecto así como formular, evaluar y proponer soluciones a problemas complejos.
- Comunicar en forma clara y estructurada ideas y propuestas en el ámbito de la Administración, a través de exposiciones orales y de informes escritos.
- Manifestarse en forma íntegra y podrá desarrollar un sentido común de los valores intelectuales y de su proyección histórico social a nivel nacional como internacional.
- Apreciar las diferencias culturales, sociales y de género tanto en la vida universitaria como profesional que le permitan trabajar con personas de diferentes culturas en armonía.

Situación en Conflicto.

El nivel de inglés que poseen los estudiantes y graduados de la universidad, actualmente es un requerimiento sine qua non en varias empresas para obtener una plaza de trabajo.

El problema se identifica al observar que la gran mayoría de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Administrativas durante sus primeros dos años de estudios de Inglés como asignatura llegan a tener conocimientos adecuados de gramática, redacción y lectura, sin embargo llegan a la Universidad con deficiencias en comprensión auditiva (listening) y conversación (speaking).

La mayoría de los estudiantes pueden con facilidad leer un texto y entenderlo pero no podrían mantener un diálogo fluido en Inglés en una entrevista con un grado aceptable de fluidez y comprensión.

Investigaciones concluyen en que se debe exponer al estudiante al uso del Idioma para mejorar su aprovechamiento en esa materia.

En su investigación manifiesta S. Ajileye (1998) que: **“Existe una relación mutua significativa entre el grado de exposición al uso del idioma Inglés fuera del aula y el rendimiento en el Inglés escrito. Un incremento de oportunidades para las actividades de inglés haría definitivamente mejorar el dominio de este idioma” (pág. 1)**

Una de estas formas de exposición a saber es el uso frecuente de ayudas audiovisuales para que el estudiante utilice al mismo tiempo varios de sus sentidos para hacer más eficaz la clase, como lo explica el creador de la teoría de las “Inteligencias Múltiples”, la cual se viene utilizando desde décadas atrás hasta la actualidad, Gardner (1990): **“Al incrementar la utilización ayudas audiovisuales se están activando con más frecuencia varios tipos de inteligencias, lo que facilita al individuo a internalizar lo aprendido por más tiempo” (pág. 34)**

Sin embargo en la Facultad de Ciencias Administrativas los estudiantes del primer semestre del periodo 2013 – 2014 han manifestado que en sus aulas de clase las actividades de listening son esporádicas y que su horario de visitas a los laboratorios de idiomas parece no estar técnicamente planificado.

Por esto se plantea que si las estrategias de aprendizaje utilizadas en la clase de Inglés variaran se mejoraría la capacidad oratoria de los alumnos, su comprensión auditiva y su fluidez en el idioma.

Presentamos en este proyecto Guía para docentes con actividades audiovisuales variadas, actividades que pretendemos ayudará a mejorar el desempeño oral y escrito de los educandos.

Por otra parte se ha observado que existe un predominio de clases magistrales tradicionales en las clases de Inglés de la Facultad en estudio.

Según T. Brune (2014):

“Una clase magistral o método expositivo se caracteriza fundamentalmente por ser un proceso de comunicación casi exclusivamente uni-direccional entre el formador que desarrolla un papel activo y unos alumnos que son receptores pasivos de una información. Es el formador el que envía la información a un grupo de alumnos, y estos se limitan a recibir esa comunicación, y sólo en ocasiones, intervienen preguntando” (pág. 3)

Actualmente, la lección o enseñanza puede incluir asimismo medios audiovisuales y seguir definiéndose como una clase magistral.

Presentamos en este proyecto Guía para docentes con actividades audiovisuales variadas, actividades que pretendemos ayudará a mejorar el desempeño oral y escrito de los educandos.

CAUSAS DEL PROBLEMA

A continuación se detalla algunas de las causas y consecuencias, mediante una tabla, técnica útil y pertinente para su identificación y posterior diagnóstico e intervención. (Rey, 2003, pág. 162)

CUADRO No.2
CAUSAS Y CONSECUENCIAS

CAUSAS	CONSECUENCIAS
• Falta de un texto o instructivo con actividades a realizarse con audiovisuales	• Desconocimiento sobre los distintos usos que se le puede dar al laboratorio y otros equipos.
• Desconocimiento sobre los distintos usos que se le puede dar al laboratorio.	• Clases tradicionales y memorísticas donde se utiliza solo el pizarrón como única ayuda didáctica.
• Clases tradicionales y memorísticas donde se utiliza solo el pizarrón como única ayuda didáctica.	• Poca motivación e interés de parte de los estudiantes
• Estudiantes poco motivados postergan los módulos de inglés el mayor tiempo posible.	• Intervalos prolongados entre un nivel y otro hacen perder la continuidad y efectividad del programa.
• Educandos que aprueban sus asignaturas de Inglés sin haber desarrollado habilidades de conversación	• Fracaso de Estudiantes que reciben materias (contenidos) en Inglés en años superiores
• Educandos que aprueban sus asignaturas de Inglés sin haber desarrollado habilidades de conversación	• Algunos egresados no manejan el idioma satisfactoriamente a pesar de haber cursado 6 o más módulos de Inglés

• Las clases son centralizadas en lo que dice un único libro de texto.	• Algunos contenidos y habilidades no son cubiertos
• Clases Magistrales en su mayoría	• Poca participación de los estudiantes en clase.
• Poca participación de los estudiantes en clase.	• Deficiencia en el desarrollo de habilidades de conversación
• Desconocimiento de actividades audiovisuales variadas.	• No hay optimización de recursos • Clases predecibles y monótonas
• Falta de un programa y un horario del uso del laboratorio y de los materiales audiovisuales que se cumpla formalmente	• No hay optimización de recursos • Falta de variedad en las secuencias de las Clases

Fuente: Datos obtenidos de la Investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

Campo: Educación Superior.

Área: Didáctica

Aspecto: Metodológico

Tema: “ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE MEDIANTE AYUDAS AUDIOVISUALES EN EL ESTUDIO DE LA ASIGNATURA INGLÉS 1 DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS EN EL PERÍODO 2013-2014. DISEÑO DE UNA GUÍA PARA DOCENTES CON

ACTIVIDADES AUDIOVISUALES VARIADAS.”

Delimitación Geo - Tempo – Espacial.

Geográfico: Facultad de Ciencias Administrativas
Universidad Estatal de Guayaquil
Ciudadela Universitaria “Salvador Allende”,
Malecón del Salado entre Av. Fortunato
Safadi (Av. Delta) y Av. Kennedy.(Campus
Principal)
Parroquia Tarqui, Guayaquil
Provincia del Guayas

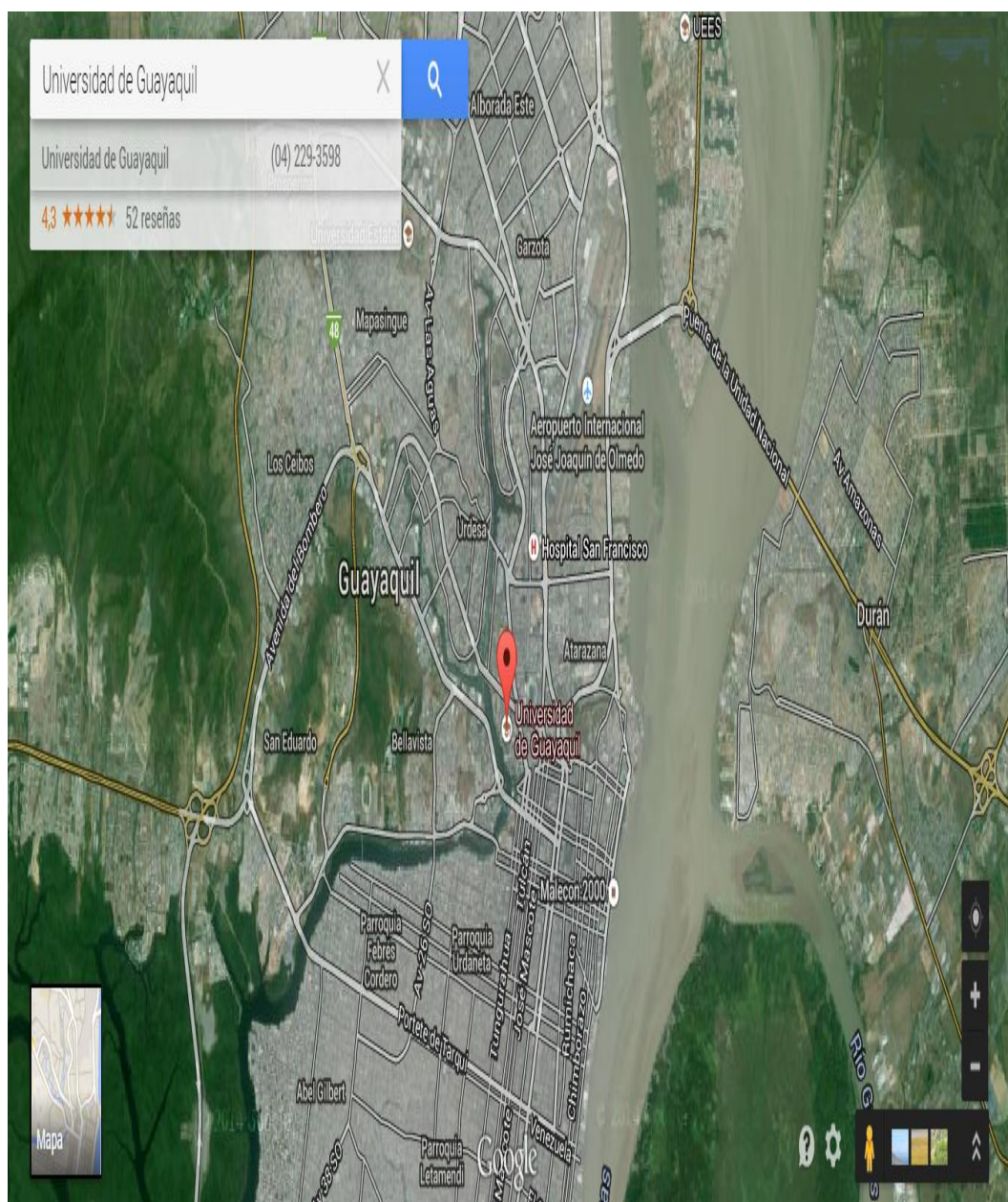
De tiempo: Año 2014

De espacio: Año Lectivo 2013 – 2014

GRÁFICO No. 1

GRÁFICOS DE APROXIMACIÓN UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL, UBICACIÓN EN LA CIUDAD.

(Foto satelital)

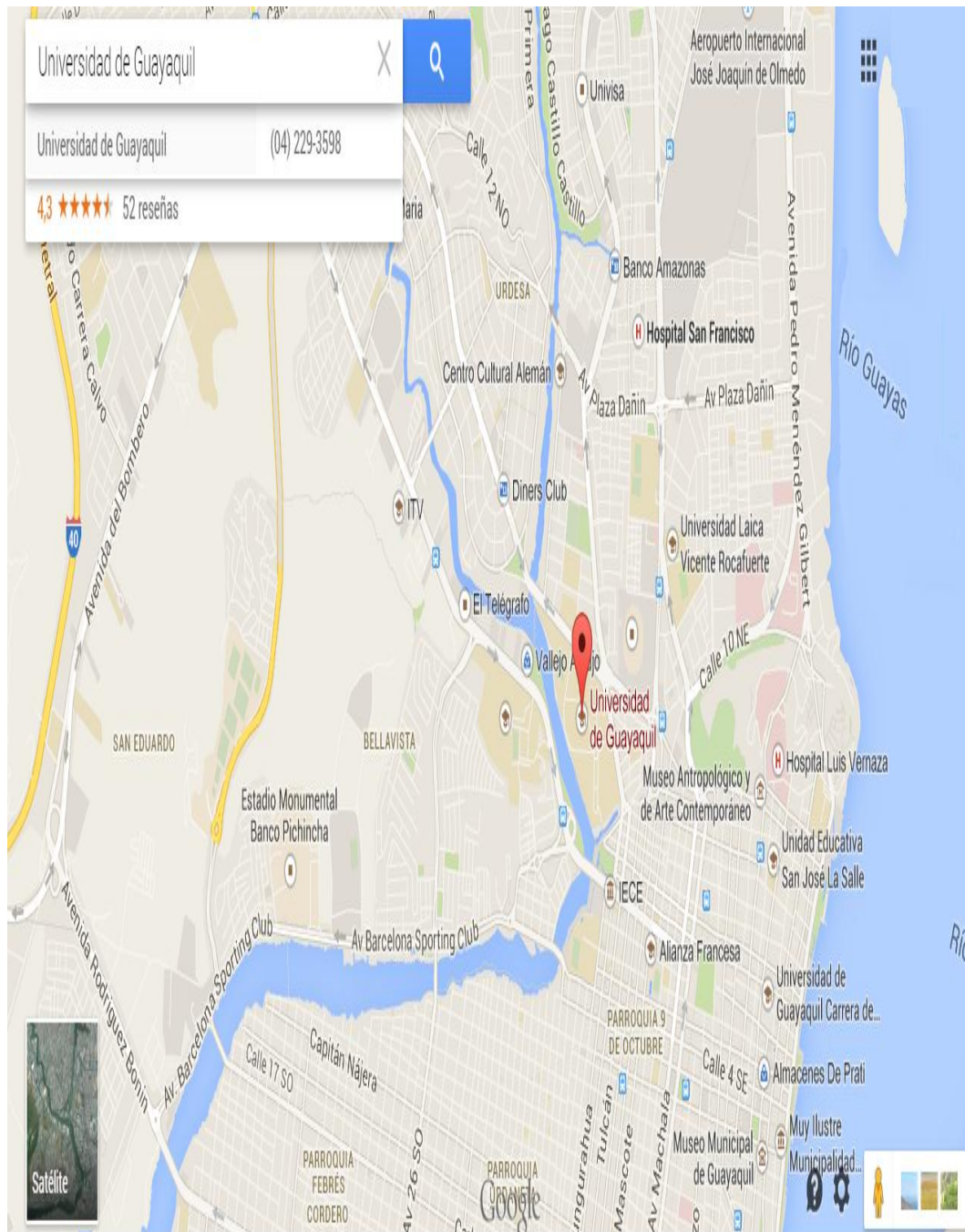


Fuente: Google Maps

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO NO. 2

MAPA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL - CIUDADELA UNIVERSITARIA GUAYAQUIL, ECUADOR

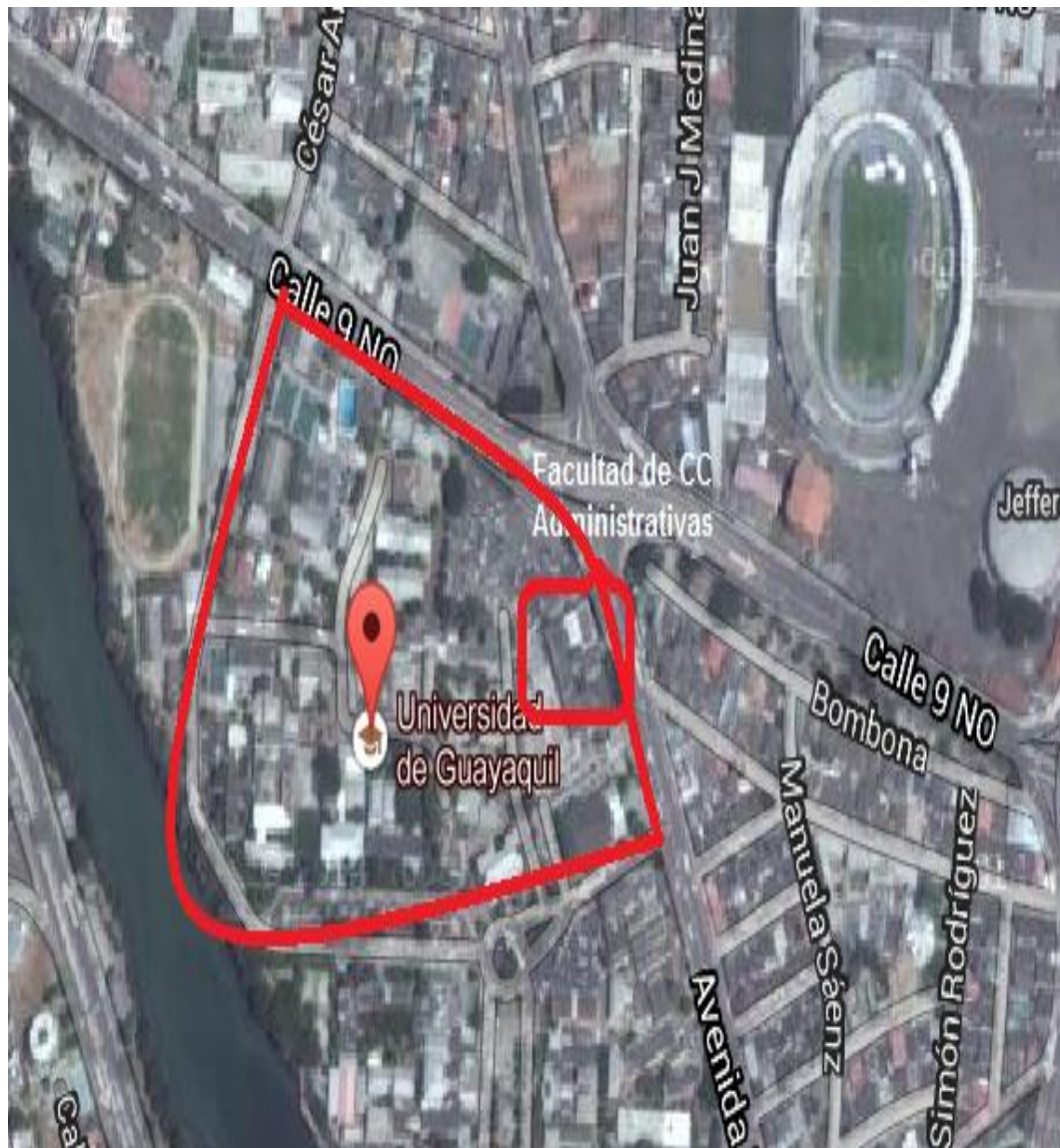


Fuente: Google Maps

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO NO. 3

UBICACIÓN (FOTO SATELITAL) FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS EN LA CIUDELA UNIVERSITARIA, GUAYAQUIL



Fuente: Google Maps

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.

Se puede apreciar empíricamente y por criterios que los docentes del área de Inglés no se encuentran capacitados y actualizados en el uso de las ayudas audiovisuales las cuales son muy importantes en los procesos de aprendizaje del idioma, debido a esto no aplican métodos de enseñanza renovados, y no se optimizan los recursos respectivos de la facultad para lograr una mejor aprovechamiento de los estudiantes.

El uso excesivo de clases magistrales tradicionales observado por parte de los profesores, lleva a una desmotivación en los estudiantes, en especial los principiantes quienes toman la asignatura Inglés 1 los cuales no le dan la importancia adecuada al aprendizaje del idioma inglés.

Por esta razón se plantea en el presente trabajo una guía para optimizar el uso de las ayudas audiovisuales como grabadoras, proyectores y laboratorios por medio de actividades variadas e innovadoras para así mejorar la motivación y el aprovechamiento de los estudiantes.

Formulación del Problema.

¿Cómo incidiría el diseño de una guía de inglés para docentes con actividades audiovisuales variadas en el aprovechamiento de los estudiantes de la asignatura Inglés 1 de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil?

Población.

El segmento de población al que va dirigido este trabajo son los estudiantes, docentes y autoridades de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil pero puede ser útil para otros grupos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje del Idioma Inglés en dicha facultad y con las respectivas adecuaciones para otras facultades.

Evaluación del problema.

La evaluación del problema que se investigó tuvo las siguientes características:

Claro: El estudio estuvo redactado en forma fácil de comprender, porque se expuso en lenguaje sencillo, que mantuvo el contenido científico y experimental de la investigación. Las tablas, cuadros y gráficos fueron expuestos de manera que se puedan interpretar fácilmente.

Este trabajo de investigación sugiere incluir de forma metódica el uso de actividades audiovisuales variadas para mejorar el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Evidente: Manifestaciones claras y observables de la necesidad de incluir este tipo de actividades variadas con ayudas de audiovisuales en las clases de Idioma extranjero.

Concreto: El tema de esta tesis es redactado de manera breve, concisa, directa, adecuada y fácil de comprender.

Relevante: El tema que se investigó tiene relevancia y actualidad al tratarse de un problema que con frecuencia se presenta en el aula y puede traer consecuencias graves a largo plazo como es terminar periodos completos de clases sin desarrollar habilidades importantes del idioma. Es importante el empleo de las ayudas audiovisuales para que exista mayor motivación como objetivo inmediato y mayor eficacia del programa como objetivo futuro, esto es, mejor comprensión del idioma y mejor fluidez del estudiante al hablarlo.

Original: El enfoque que se le da al tema es novedoso y original ya que se propone actividades VARIADAS dentro de las cuales incluimos canciones, películas, videos musicales a más de las tradicionales pistas

de listening y los rutinarios videos educativos.

Esta investigación podría dar paso a otras investigaciones futuras que promuevan el mejoramiento de la calidad educativa al tomar los audiovisuales como un elemento de suma importancia en el desarrollo del programa total de Idioma extranjero en la Facultad de Ciencias Administrativas y en el resto de facultades.

Factible: La realización de la presente investigación se estimó factible de llevar a cabo, se consideraron aspectos definidos, entre los más importantes la los recursos disponibles. La institución, al igual que otras que quisieran adaptar esta propuesta, posee su respectivo(s) laboratorio(s) con computador y proyector, grabadoras para las aulas regulares y un personal idóneo como son los supervisores de laboratorios y el personal docente.

Pertinente: El no uso, el poco uso o el mal uso de la tecnología, en este caso de las ayudas audiovisuales en estos días nos dejaría fuera de muchas oportunidades de aprender más y de manera fácil y rápida. Por lo que su aplicación en todas las carreras es adecuada para los actuales momentos, no utilizarlas significa quedarse atrás y perder muchas de las ventajas que el mundo moderno nos ofrece.

Objetivos de la Investigación.

Objetivos Generales

- Diagnosticar los procesos de aprendizaje y el uso de apoyo audiovisual en la asignatura Inglés 1 de la FCA (facultad de ciencias administrativas).
- Determinar la incidencia del uso de material audiovisual en la comprensión auditiva y fluidez de los estudiantes en el idioma inglés.
- Diseñar una guía para docentes con actividades audiovisuales

variadas.

Objetivos Específicos.

- Determinar la frecuencia con que se utiliza ayudas audiovisuales en la asignatura inglés 1.
- Determinar qué tipo de ayuda audiovisual se utiliza en la Facultad de Ciencias Administrativas para el proceso de aprendizaje del idioma extranjero.
- Establecer las ventajas del uso de estrategias activas audiovisuales en el desarrollo de habilidades en el idioma.
- Establecer una guía para optimizar el uso de equipos audiovisuales entre los alumnos de los distintos paralelos de la asignatura Inglés 1.
- Presentar procedimientos básicos para el uso de medios audiovisuales en la clase de Inglés 1.
- Presentar ejemplos de actividades variadas con ayuda de medios audiovisuales dentro de una guía.

Justificación e importancia de la investigación.

Es importante darnos cuenta de que los estudiantes de Inglés de nuestros centros universitarios terminan sus módulos con ciertos conocimientos teóricos y ciertas habilidades las cuales en ocasiones no equivalen al esfuerzo, y tiempo dedicado al aprendizaje en las aulas, aproximadamente 360 horas de clases de Inglés en 6 módulos de 60 horas cada uno.

Con la presente propuesta se podría potenciar dichas habilidades y se podría aprovechar de mejor manera el tiempo que se dedica al proceso

de enseñanza-aprendizaje.

La clase de inglés no debe ser monótona y con la propuesta de actividades audiovisuales variadas, se está dando una alternativa a profesores y educandos para trabajar de una manera amena eficaz y eficiente durante su periodo de clase regular o en su turno en el laboratorio de Idiomas.

El presente proyecto no solo beneficiaría a los estudiantes quienes aprenderían más y mejor si no también a los profesores ya que facilitaría su quehacer educativo dado que se proveerán ejemplos específicos de actividades audiovisuales listas para trabajarlas en clase.

En la encuesta realizada el 90% de los estudiantes le gustaría que en el próximo módulo de Inglés se incluyan actividades audiovisuales variadas y el 96% están de acuerdo con el hecho de que las actividades audiovisuales son importantes para su aprendizaje.

Tratamos en este trabajo, de valorar el uso de los audiovisuales y promover que sean aprovechados al máximo, reduciendo así la probabilidad de que los estudiantes busquen otras alternativas como cursos particulares para complementar lo que no les enseñaron en sus estudios en el alma mater, situación que no debería suceder ya que se cuenta con todos los recursos materiales y humanos necesarios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio.

Existen varias tesis, temas e informes que tratan sobre el aspecto educativo. Algunos de los cuales presentan varias propuestas de cómo mejorar los procesos de aprendizaje de idiomas, a través de metodologías innovadoras. Es decir, métodos más dinámicos y funcionales. Específicamente se ha encontrado Investigaciones sobre temas relacionados con el uso de ayudas audiovisuales, pero para secundaria o en términos muy generales. Algunos de estos trabajos son nacionales, y otros a nivel internacional, entre estos podemos citar:

Fundamentación Teórica.

Los siguientes puntos se han considerado como MARCO TEÓRICO en este estudio:

- El idioma Inglés historia y actualidad
- Enseñanza del Idioma Inglés
- Estrategias de Aprendizaje
- Ayudas Audiovisuales
- Nivel de Inglés Principiantes (marco común europeo)
- Competencias
- Nuevas tendencias Prezi, Knovio, uso de canciones

Historia y actualidad del idioma inglés

Origen E Historia.

El inglés es una lengua Germánica de la familia Indo-Europea y hoy en día es el segundo idioma más hablado en el mundo después del chino.

La historia del Inglés puede ser descrita a partir de la llegada de tres tribus Germánicas a las Islas Británicas en los años 500 A.C. Los Anglos, los Sajones y los Jutos cruzaron el Mar del Norte desde lo que hoy conocemos como Dinamarca y el norte de Alemania. Los Anglos recibieron ese nombre debido a su tierra de origen Engle o Angels. Ellos llamaron a su propia lengua Englisc, palabra que derivó en English o Inglés.

Según Jen Waters, (2004) **“Antes de la llegada de las tribus germánicas, los habitantes de Gran Bretaña hablaban un idioma de origen céltico. Estas personas se vieron forzadas a trasladarse hacia Gales, Cornualles y Escocia, razón por la que el Celta fue desplazado rápidamente” (pág. 2)**

La muestra escrita más antigua del idioma Inglés es una inscripción Anglo-Sajona que data entre los años 450 y 480 AC. Durante las siguientes centurias, se desarrollaron cuatro dialectos:

Durante los años 700 y 800, uno de esos dialectos, el idioma de Northumbria (y su cultura) dominó Gran Bretaña. Las invasiones de los Vikingos en los años 900 pusieron fin a esa dominación, y también trajeron la destrucción de Mercia.

Hacia la décima centuria, el dialecto de los Sajones del Oeste se convirtió en el idioma oficial de Gran Bretaña.

Más adelante el alfabeto Latino fue traído por misioneros cristianos desde Irlanda y es el que sigue siendo en la actualidad el sistema de escritura del inglés.

El vocabulario del Antiguo Inglés consistió en una mezcla de palabras Anglo-Sajonas con palabras prestadas de las lenguas Escandinavas

(Danés y Noruego) y del Latín. Es así que el Latín introdujo al Inglés palabras como calle (street), cocina (kitchen), queso (cheese), vino (wine), ángel (angel), obispo (bishop), entre otras. Los Vikingos por su parte agregaron palabras noruegas como: cielo (sky), huevo (egg), piel (skin), ventana (window), esposo (husband), habilidad (skill), impar (odd), conseguir (get), dar (give), tomar (take), llamar (call). Las palabras celtas aún subsisten, principalmente en nombre de lugares y ríos.

En 1066 los Normandos conquistaron Gran Bretaña. El francés se convirtió en el idioma de la aristocracia normanda y por consiguiente se agregaron más palabras al inglés. Muchos pares de palabras en inglés y francés coexisten dándonos dos palabras con el mismo o parecido significado. Ejemplos de esto:

CUADRO NO. 3
PALABRAS EN INGLÉS, ADOPTADAS DEL FRANCÉS

Inglés		Significado
Del Francés	Del Anglo sajón	
Inmense	Huge	Inmenso
Ire	Anger	Ira
Close	Shut	Cerrar
Reply	Answer	Responder
Desire	Wish	Deseo
Annual	Yearly	Anualmente
Demand	Ask	Pedir

Fuente: private teacher .edu.pe

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Otro aporte del francés es el tema culinario, debido a que la servidumbre inglesa cocinaba para la nobleza Normanda, los nombres de la mayoría de los animales domésticos son ingleses (ox, cow, calf, sheep, swine, deer), mientras que los nombres de las carnes que se obtienen de estos animales son de origen francés (beef, veal, mutton, pork, bacon, venison).

De acuerdo con David Crystal, (1997):

“No fue sino hasta el siglo XIV que el Inglés volvió a ser la lengua dominante en Gran Bretaña. En 1399, Henry IV se convirtió en el primer rey de Inglaterra, desde la conquista normanda, cuya lengua materna era el Inglés. Por aquella época, el dialecto de Londres había surgido como el dialecto estándar de lo que ahora se llama Middle English, o Inglés Medieval” (pág. 135)

Durante los últimos años del período medieval y los primeros del período moderno (siglos XV al XVII), se observó un continuo proceso de estandarización del idioma Inglés, en el territorio que se extiende al sur de la frontera con Escocia. El lenguaje hablado y escrito en Londres (The London Standard) continuó evolucionando, extendiéndose su uso entre los sectores elevados de la sociedad, especialmente en contextos formales. Las otras variedades regionales fueron desplazadas, bajo el estigma que indicaban falta de prestigio social y de educación.

En el siglo XV, gracias a la introducción de la imprenta, libros más exequibles, y la expansión del alfabetismo, El lenguaje hablado y escrito en Londres (The London Standard), extendió su influencia por todo el país. Las obras en inglés se volvieron más comunes que los ejemplares en latín. Se establecieron normas de escritura y gramática y, en 1604, se publicó el primer diccionario del idioma Inglés.

Es a partir de este período, que el idioma Inglés empieza a tomar forma y a parecerse algo al idioma hablado en nuestros días. Aunque el orden de

las palabras y la construcción de las oraciones era aun ligeramente diferente.

A partir del siglo XVI, la expansión del imperio británico, conjuntamente con el Renacimiento, trajo consigo muchas palabras de origen foráneo que se incorporaron al Inglés, directa o indirectamente. Se crearon nuevas palabras a un ritmo cada vez más intenso.

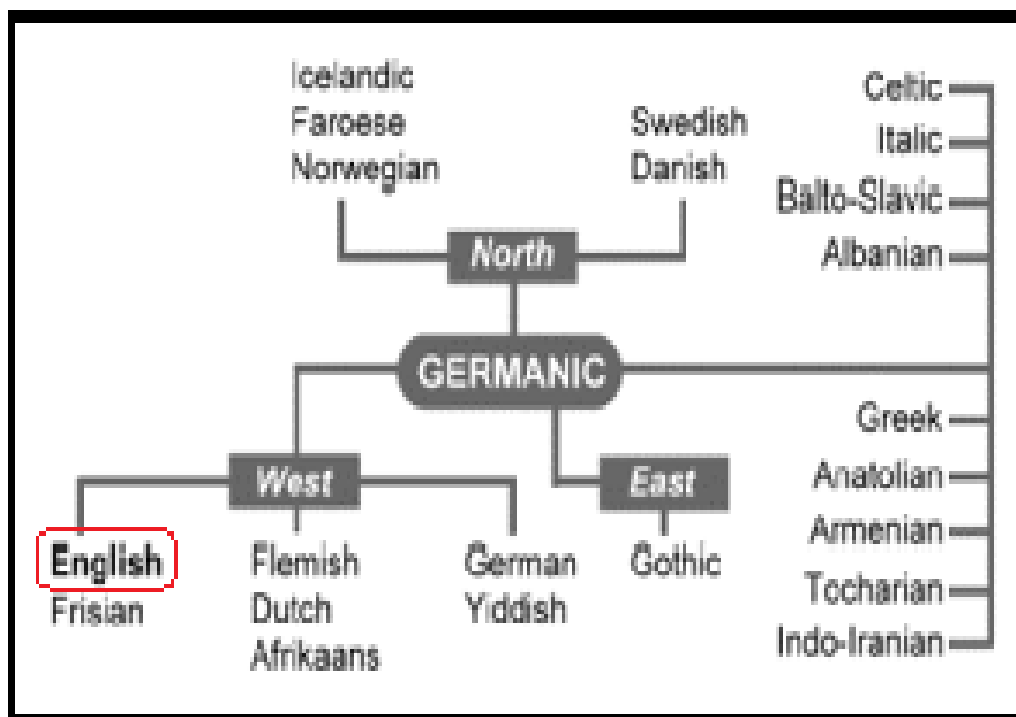
Así el inglés se desarrolló con muchos préstamos de lenguaje que produjeron un enorme y variado vocabulario. El número de palabras de otros idiomas incorporadas al idioma Inglés es enorme, pero el corazón del idioma está en el núcleo Anglosajón del Inglés Antiguo.

La conquista normanda borró hasta 85% de las palabras anglosajonas del léxico inglés, sin embargo hoy en día 96 de las 100 palabras más comunes de la lengua oficial de Inglaterra en el siglo XIV solo quedaban unas 4500 palabras del inglés antiguo, comparado con los 10 000 préstamos adoptados de los franceses. No obstante, estas 4500 palabras son las palabras fundamentales de la lengua. Son las palabras como child (niño), fight (luchar), love (amar), sleep (dormir), eat (comer), live (vivir) y wife (esposa). El léxico prestado del francés, pues, sirve de una capa que añade distinciones y refinamiento al idioma sin borrar su núcleo anglosajón.

Esta amalgama de idiomas de donde nace el Inglés lo hace un idioma complejo y su gramática aun mas ya que primero se lo hablo y luego se lo escribió. Mucho después se trato de buscar algún tipo de regla que regule al idioma anglosajón para poder entenderlo, enseñarlo y aprenderlo.

Debido a esto, creemos que su aprendizaje debe ser holístico para lo cual ayudan los medios audiovisuales que proponemos en el presente trabajo.

CUADRO No. 4
LA FAMILIA DE IDIOMAS GERMÁNICA



Fuente: EnglishClub.com

Elaboración: H. Saeedi

El Idioma Inglés es miembro de la familia germánica de idiomas y es una rama y esta familia a su vez, es una rama de la familia de idiomas indoeuropeos.

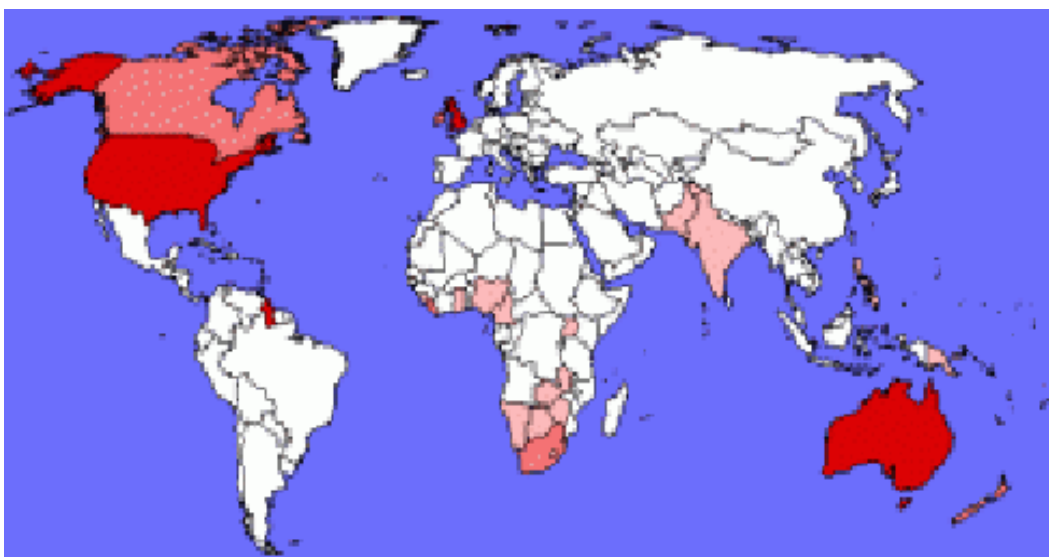
Esta amalgama de idiomas de donde nace el Inglés lo hace un idioma complejo y su gramática aún más ya que primero se lo habló y luego se lo escribió. Mucho después se trató de buscar algún tipo de regla que regule al idioma anglosajón para poder entenderlo, enseñarlo y aprenderlo.

Debido a esto, creemos que su aprendizaje debe ser holístico para lo cual ayudan los medios audiovisuales que proponemos en el presente trabajo. En la actualidad, el idioma inglés se ve influenciado en gran manera por la cultura de los Estados Unidos especialmente en el cine, televisión, música, comercio y tecnología (incluyendo el Internet). Pero hay muchas

otras variedades del idioma inglés tales como el inglés británico, el australiano, el de Nueva Zelandia, el canadiense, el de África del Sur, el Hindú, el caribeño.

CUADRO NO. 5

PAISES DE HABLA INGLESA



Fuente: WordPress.com

Elaboración: Cristina Salvador

El Inglés en nuestros días.

El inglés es la lengua más propagada a nivel mundial y va en camino de convertirse en el idioma universal. Aquí algunas de las razones que explican esta supremacía sobre otras lenguas como el francés, el español y el árabe:

CUADRO No. 6

RAZONES DE LA SUPREMACÍA DEL IDIOMA INGLÉS

Es la lengua oficial o co-oficial en más de 45 países.
La mitad de todos los acuerdos de negocios son llevados a cabo en Inglés.
La mayor parte del turismo internacional, la aviación y la diplomacia son conducidas en Inglés.
Más del 70% de todos los correos están escritos y dirigidos en Inglés.
Dos tercios de los estudios científicos están escritos en Inglés.
Es el idioma por excelencia de la ciencia de nuestros días: la informática.
Además, el Inglés está presente en la vida cultural, social, política y económica de la mayoría de los países del orbe.

Fuente: Private Teacher International

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

El uso extendido del idioma inglés no ha sido antojadizo y obedece a las estrechas relaciones que han propiciado los países nativos de esta lengua, primero con su dominación colonial, su influencia en el mundo de la economía y finanzas a nivel mundial por ser naciones de primer orden, y posteriormente por los avances que han experimentado en las áreas de ciencia, la tecnología y las comunicaciones.

El inglés ha alcanzado su status de idioma mundial y quizás el factor más determinante en ello sea la adquisición de puestos de trabajo y el logro de una competencia profesional acorde a las nuevas tendencias del mercado y demandas laborales.

Competencias.

El concepto de competencia es multidimensional e incluye distintos

niveles como saber (datos, conceptos, conocimientos), saber hacer (habilidades, destrezas, métodos de actuación), saber ser (actitudes y valores que guían el comportamiento) y saber estar (capacidades relacionada con la comunicación interpersonal y el trabajo cooperativo).

En otras palabras, la competencia es la capacidad de un buen desempeño en contextos complejos y auténticos. Se basa en la integración y activación de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores.

El enfoque de competencias vigentes en la educación en nuestro medio, implica cambios y transformaciones profundas en los diferentes niveles educativos, y seguir este enfoque es comprometerse con una intervención docente de calidad, buscando asegurar el aprendizaje de los estudiantes.

Son varios los autores que definen el término de competencias. Por ejemplo, a partir de las teorías del lenguaje, Chomsky (1985) estableció el concepto y define competencias como **“La capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación” (pág. 57)**. Esta definición ha servido como base para muchos otros autores e investigadores del quehacer educativo.

Una definición más actual y usada por expertos es la de S. Tobón (2006) **“Procesos complejos de desempeño con idoneidad en un determinado contexto, con responsabilidad” (pág. 46)**. En relación a los términos que utiliza para tal definición, el autor clarifica cada uno de ellos, para la mejor comprensión del significado de competencias, que se puede resumir de la siguiente manera:

1. Procesos: en general se define como acciones que realizan con un determinado fin, teniendo un inicio y un final identificable. Implican la articulación de diferentes elementos y recursos para poder lograr el fin

propuesto. Con respecto a las competencias, esto significa que estas no son estáticas, sino dinámicas, y tienen unos fines determinados, aquellos que se busque en concordancia con las demandas o requerimientos del contexto.

2. Complejos: que aúna diversos elementos, en este contexto lo complejo se refiere a lo multidimensional y a la evolución (orden - desorden - reorganización). Las competencias son procesos complejos porque implican la articulación en tejido de algunas dimensiones humanas y porque su ejecución implica muchas veces el afrontamiento de la incertidumbre.

3. Desempeño: se refiere a la actuación en la realidad, la cual se percibe en la realización de actividades o en el análisis y resolución de problemas. Estas acciones implican la articulación de la dimensión cognoscitiva, con la dimensión actitudinal y la dimensión del hacer.

4. Idoneidad: se refiere a los indicadores o criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, pertinencia y apropiación establecidos que se deben cumplir para a realizar las actividades o resolver los problemas. Esta es una característica esencial en las competencias, y marca de forma muy importante sus diferencias con otros conceptos tales como capacidad.

5. Contextos: Conjunto de circunstancias que condicionan un hecho lo forman todo el campo disciplinar, social y cultural, como también ambiental, que rodean, significan e influyen una determinada situación. En lo que se refiere a las competencias, estas se ponen en acción en un determinado contexto, y este puede ser educativo, social, laboral o científico, entre otros.

6. Responsabilidad: en términos generales se refiere a que antes de actuar se debe analizar las consecuencias de los propios actos, respondiendo por las consecuencias de ellos una vez se ha actuado, buscando corregir lo más pronto posible los errores. Cuando hablamos de las competencias, toda actuación es un ejercicio ético, en tanto siempre es necesario prever las consecuencias del desempeño, revisar cómo se ha actuado y corregir los errores de las actuaciones, lo cual incluye reparar posibles perjuicios a otras personas o a sí mismo.

El principio actual en las competencias es entonces que no puede haber idoneidad sin responsabilidad personal y social.

Para el Dr. Gonzalo Morales es importante hacer una diferenciación al momento de hablar de Competencias, Estándares y Desempeños como vemos a continuación.

CUADRO NO. 7

COMPETENCIAS, ESTÁNDARES Y DESEMPEÑOS

Competencias	Estándares	Desempeños
Habilidades para el desempeño de nuevas tareas.	Conocimientos y habilidades que los estudiantes deben lograr.	Alcances, avances, conquistas sobre los contenidos a través del conocimiento.
Capacidad de hacer uso de lo aprendido de manera adecuada y creativa en la solución de problemas y en la construcción de situaciones nuevas en un contexto con sentido.	Formulaciones claras precisas y breves expresadas en una estructura común a todas las disciplinas y áreas. Definiciones de la situación esperada de llegada, no del camino a seguir. Parámetros comunes mínimos respecto a lo que los educandos necesitan aprender en las áreas del conocimiento para su mejor comprensión	Nivel de dominio conceptual alcanzado en una determinada área o periodo de estudio.

Fuente: Libro "Competencias y Estándares" (G. morales)

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Niveles de Dominio del Idioma Inglés.

En nuestro trabajo de investigación, nosotros trabajaremos con el nivel uno equivalente a principiantes, pero ¿Cuáles son las características de

los principiantes y de los otros niveles con los que se trabaja en un programa de Idiomas?

Según el Marco Común Europeo de referencia para Idiomas, el cual actualmente está establecido como modelo en nuestro país por disposición ministerial, existen 6 niveles de dominio del idioma Inglés, estos niveles se utilizan para fines de informes de estado, pruebas estatales, evaluaciones de instituciones, etc.

Marco Común Europeo de Referencia para idiomas.

El Marco Común Europeo es una referencia para las lenguas en cuanto a aprendizaje, enseñanza y evaluación. El marco Común europeo o CEF por sus siglas en Inglés (Common European Framework) es el resultado de más de una década de investigación mantenida por especialistas del ámbito de la lingüística aplicada y de la pedagogía, oriundos de los cuarenta y un estados miembros del Consejo de Europa.

El Common European Framework es un convenio que procede del Consejo de Europa para los 25 países que componen la Unión Europea a fin de unificar las normas para la elaboración de programas de lenguas, orientaciones curriculares, evaluaciones, guías y material de enseñanza dentro del contexto europeo.

Características del Marco Común Europeo de Referencia para Idiomas:

Proporciona una base común para la elaboración de programas de lenguas, orientaciones curriculares, exámenes y manuales en toda Europa.

Describe lo que tienen que aprender a hacer los estudiantes con el fin de utilizar una lengua para comunicarse, así como los conocimientos y destrezas que tienen que desarrollar para poder actuar de manera eficaz. Define niveles de dominio de la lengua que permiten comprobar el

progreso de los alumnos en cada fase del aprendizaje y a lo largo de su vida.

Vence las barreras producidas por los distintos sistemas educativos europeos, proporcionando a entidades educativas y profesores los medios adecuados para coordinar sus esfuerzos y satisfacer las necesidades de sus alumnos.

Favorece la transparencia de los cursos, los programas y las titulaciones, fomentando la cooperación internacional en el campo de las lenguas modernas y el reconocimiento mutuo de las titulaciones obtenidas en distintos contextos de aprendizaje.

Niveles Establecidos.

Los seis niveles establecidos tienen la finalidad de ayudar a describir los niveles de dominio lingüístico exigidos por los exámenes y programas de evaluación existentes, con el fin de facilitar las comparaciones (homologaciones) entre los distintos sistemas de certificados.

Los siguientes niveles se aplican para todas las lenguas:

CUADRO NO. 8
DESCRIPCIÓN DE NIVELES DEL MARCO COMÚN EUROPEO DE
REFERENCIA PARA IDIOMAS (CEF)

Nivel CEF	Descripción
A1	Principiante

A2	Elemental
B1	Intermedio
B2	Intermedio alto
C1	Avanzado
C2	Muy avanzado

Fuente: Southerncross.com

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

A continuación algunos ejemplos de las competencias en cada uno de los niveles para 'expresión escrita'.

A1: El estudiante es capaz de escribir postales cortas y sencillas, por ejemplo para enviar felicitaciones. Sabe rellenar formularios con datos personales, por ejemplo nombre, nacionalidad y dirección en el formulario del registro de un hotel.

A2: El estudiante es capaz de escribir notas y mensajes breves y sencillos relativos a mis necesidades inmediatas. Puede escribir cartas personales muy sencillas, por ejemplo agradeciendo algo a alguien.

B1: El estudiante es capaz de escribir textos sencillos y bien enlazados sobre temas que le son conocidos o de interés personal. Puede escribir

cartas personales que describen experiencias e impresiones.

B2: El estudiante es capaz de escribir textos claros y detallados sobre una amplia serie de temas relacionados con mis intereses. Puede escribir redacciones o informes transmitiendo información o proponiendo motivos que apoyen o refuten un punto de vista concreto. Sabe escribir cartas que destacan la importancia que le doy a determinados hechos y experiencias.

C1: Es capaz de expresarse en textos claros y bien estructurados exponiendo puntos de vista con cierta extensión. Puede escribir sobre temas complejos en cartas, redacciones o informes resaltando lo que considero que son aspectos importantes. Selecciona el estilo apropiado para los lectores a los que van dirigidos mis escritos.

C2: El estudiante es capaz de escribir textos claros y fluidos en un estilo apropiado. Puede escribir cartas, informes o artículos complejos que presentan argumentos con una estructura lógica y eficaz que ayuda al oyente a fijarse en las ideas importantes y a recordarlas. Escribe resúmenes y reseñas de obras profesionales o literarias

En el caso de la presente investigación nuestro estudiante promedio que toma la materia Inglés 1 se encuentra entre el nivel Principiante y elemental.

El objetivo final de la facultad es llevar a los alumnos a un nivel B1 al final del programa completo de Inglés, esto es cuando terminen 6 niveles.

Néricsi, (1973) opina que el material didáctico: **“Tiene por objeto llevar al alumno a trabajar, investigar, a descubrir y a construir, adquiere así un aspecto funcional y dinámico propiciando la oportunidad de incrementar de enriquecer la experiencia del alumno aproximándolo**

a la realidad y ofreciéndole ocasión para actuar” (pág. 331). Es indispensable conocer el tipo de alumno al que se impartirá conocimiento a fin de llegar de manera clara al desempeño de sus capacidades comunicativas, para este efecto el docente deberá recurrir a métodos motivacionales y estrategias de enseñanzas que le den la pauta para usar la lengua meta.

La enseñanza consiste en proporcionar información a los estudiantes (depositar información), con base en un detallado arreglo instruccional, para que estos la adquieran. El trabajo del profesor, entonces, consiste en arreglar conjuntos de estímulos y condiciones de reforzamiento, particularmente los de naturaleza positiva y evitar los negativos (castigos):

Según manifiesta:

AUSUBEL (1983) “Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos son relacionados de modo arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo” (pág. 18).

Por este motivo los docentes deben estar consientes del tipo de material que se usa en clases, no solo debe ser relativo a la realidad sino también atractivo, tales como videos, canciones, noticias actuales, etc.

Según:

HUNT (1997) “Desarrollar su capacidad de aprender quizá sea el compromiso de desarrollo más importante que puede hacer una persona del siglo XXI. De ahí que aprender a aprender se va a convertir rápidamente en la habilidad número uno del siglo XXI” (pág. 18,37). Según las investigaciones realizadas, las nuevas tendencias

educativas nos llevan a centrar al alumno como uno de los componentes más importantes del proceso educativo, colocando al docente como un facilitador, un guía, una ayuda para que desarrolle conocimientos y destrezas a partir de su propia voluntad y posibilidades.

El Aprendizaje.

De acuerdo a Anderson, (1983) al referirse a este tema, nos indica que: **“Todos los procesos cognitivos superiores, como memoria, lenguaje, solución de problemas, imágenes, deducción e inducción son manifestaciones diferentes de un mismo sistema subyacente” (pág. 1).** El “estimulo respuesta” es considerado una forma muy efectiva para aprender, a partir de un cambio duradero que se basa en la famosa teoría del conocimiento, el hombre desde la antigüedad se ha dedicado a descubrir, pero la siguiente generación mejora esos cambios y hace nuevos descubrimientos.

El aprendizaje significativo es un aprendizaje centrado en el alumno como persona total. Rogers, (1977): **“liberar la curiosidad, permitir que las personas evolucionen según sus propios intereses, desatar el sentido de la indagación, abrir todo a la pregunta y a la exploración” (pág. 90).** El docente debe permitir que el alumno desarrolle su imaginación a través de la exposición de diferentes medios audiovisuales que lo motiven a desarrollar destrezas, las mismas que serán puestas en práctica a través del trabajo colaborativo dentro del aula de clase.

Según manifiesta: Godwin, (2004) **“Conduce al estudiante a la comprensión y significación de lo aprendido, creando mayores posibilidades de usar el nuevo aprendizaje en distintas situaciones; tanto en la solución de problemas como en el apoyo de futuros aprendizajes” (pág. 123).** Nunca se deja aprender, desde que nacemos estamos expuestos a una serie de aprendizajes, desde que comienzan

los primeros meses de vida, el individuo es sometido a una serie de cambios que resultan en una serie aprendizajes básicos pero significativos.

Entre los aspectos más importantes del aprendizaje significativo, tenemos:

- Apertura a la experiencia: El individuo adquiere su capacidad de escucharse a sí mismo y de experimentar lo que ocurre en su interior. Se abre a los sentimientos de miedo, desaliento, dolor, coraje, ternura, etc. Experimenta mayor confianza en su organismo como medio para alcanzar la conducta más satisfactoria.
- Cambio de comportamiento: El hecho educativo puede presentarse o percibirse como ayuda al progreso de sí mismo o como amenaza de algún valor.

Ventajas Del Aprendizaje Significativo:

- Produce una retención más duradera.
- Facilita el adquirir nuevos conocimientos relacionados con los anteriormente adquiridos de forma significativa, ya que al estar claros en la estructura cognitiva se facilita la retención del nuevo contenido.
- La nueva información al ser relacionada con la anterior, es guardada en la memoria a largo plazo.
- Es activo, pues depende de la asimilación de las actividades de aprendizaje por parte del estudiante.
- Es personal, ya que la significación de aprendizaje depende de los recursos cognitivos del estudiante.

Para lograr un aprendizaje significativo se necesita que esté vinculado directamente con la reestructuración de procesos didácticos y la transformación del rol del docente en beneficio del mejoramiento de la

calidad de la educación, es decir que el proceso de enseñanza sea completo.

Para lograr un aprendizaje significativo y funcional en el idioma inglés se deben practicar los siguientes principios:

- Desarrollar la memoria comprensiva, que es la base de nuevos aprendizajes.
- Partir de la actividad interna o motivación como pre-requisitos del aprendizaje significativo.
- Recordar que mientras más cosas conozcan significativamente, mejor se podrá adquirir otras con resultados de crecimiento personal.
- Realizar frecuentemente procesos de auto-evaluación tanto de los estudiantes como de los docentes.

Se considera importante que el nuevo conocimiento tenga una relación directa y no arbitraria, para que el estudiante relacione el nuevo conocimiento con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva.

La estructura de la información se basa en principios psicológicos y pedagógicos, adecuándose a las características cognoscitivas del estudiante, así el aprendizaje de la nueva lengua será realizado en base a la información propia facilitando la práctica del mismo. El aprendiz a través del material logra un conocimiento gratificante y permanente siempre y cuando el docente use material significativo y actualizado, para que el estudiante pueda relacionarlo con su conocimiento previo y lo lleve a la consecución exitosa de sus metas comunicativas.

Aprendizaje Dinámico.

Es un aprendizaje actualizado, familiarizado con el nuevo modelo de

enseñanza de hoy en día, el cual está basado en competencias para la educación. La visión de aprender a través de la experiencia hace consistente el cambiar la idea de que sólo el maestro lo sabe todo y los alumnos sólo deben escuchar.

La visión de este tipo de aprendizaje es aprender a través de la experiencia, como por ejemplo el hecho de aprender a andar en bicicleta o aprender la ortografía unificar estos dos tipos de aprendizaje. Se debe determinar y poner atención en qué es lo que el docente quiere que el alumno aprenda y cómo se quiere que él o ella aprendan, ya que si es capaz de ser bueno en determinadas áreas, significa que podrá ser bueno en otras, siempre y cuando se aplique la estrategia correcta.

Según manifiesta **HUNT (1997)** **“La persona humana, por su naturaleza, está orientada a aprender y, utilizando una metáfora, el cuerpo humano es el <traje natural de aprendizaje>” (pág. 30).** El ser humano es el único ser pensante que existe sobre la tierra, y tiene por naturaleza adquirir conocimiento de todo lo que le rodea y este conocimiento se vuelve característico cuando el educando ha sido capaz de experimentar el conocimiento luego apropiándose de éste.

El docente de hoy en día valora las actividades de sus alumnos hace de manera incorrecta, porque indica que es lo que está incorrecto sin desvalorizar la opinión del educando, esto le da un sentido al aprendizaje; y es sistémica porque engloba todo lo que es necesario tomar en cuenta para el aprendizaje del estudiante, el por qué, el cómo, para qué y hacia dónde, el responder estas preguntas generará estrategias para el trabajo con los estudiantes. Cuando una de estas preguntas no es respondida provocará un problema en el proceso de aprendizaje.

Poniendo atención al entorno, el comportamiento, las capacidades, las creencias e incluso la identidad individual de cada uno de los estudiantes

darán la claridad necesaria para enfrentar y solucionar cualquier problema de aprendizaje.

Características De Un Aprendizaje Dinámico.

Relación docente-alumno: no existe el docente que va imparte la clase y luego se retira. Hay una relación positiva con cada uno de los educandos y entre compañeros de clase también, creando un ambiente de respeto y responsabilidad a la vez.

Aprendizaje en colaboración: cuando se usa todos los aspectos de la persona, el aspecto mental, físico y emocional.

Se ve al cerebro como un procesador: donde se procura introducir los programas adecuados para el estudiante y que permita un buen funcionamiento de los mismos. Se debe recordar que aparte de generalizar el aprendizaje se debe individualizarlo, dando a cada uno de los estudiantes distintos programas que al final lleven al mismo objetivo general, el que es que todos adquieran el conocimiento deseado tanto por el docente como por el alumno.

Aprendizaje Cooperativo.

“Cooperar para aprender, más y mejor”, esta es la base fundamento del aprendizaje cooperativo. Y para que pueda cooperar o trabajar en equipo es necesario desarrollar una serie de habilidades, tales como saber escuchar, respetar el turno, entender y aceptar opiniones de los otros, saber preguntar, saber discrepar; es por eso que todos estos procedimientos o habilidades comunicativas deben ser trabajados de forma habitual.

Se dice que existe un aprendizaje cooperativo cuando se organizan

tareas en las que la cooperación es la condición para realizarlas. Son tareas de aprendizaje que no se pueden realizar si no es colaborando entre los compañeros. En el grupo de trabajo no puede tener éxito si no existe un trabajo cooperativo. Todo está ligado al éxito de las demás personas que están inmersas dentro del equipo.

Requisitos Para Que Se Produzca Aprendizaje En La Cooperación.

Si quiere que se genere un aprendizaje aplicando la cooperación, se deben seguir ciertas normas que permitirán el objetivo deseado, las cuales con:

- Realizar y compartir entre todos los mismos objetivos.
- Tener conciencia desde el principio del tipo de cooperación que el trabajo exige.
- Ser conscientes de las ventajas de realizar un trabajo en equipo.
- Si el grupo no es consecuente con la necesidad de los otros miembros del equipo no se obtendrá el éxito requerido, ya que no valoraron la cooperación como una condición necesaria para aprender.

Estrategias de Aprendizaje.

El aprendizaje y la enseñanza son dos procesos distintos que los profesores tratan de integrar en uno solo: el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por tanto, su función principal no es sólo enseñar, sino propiciar que sus alumnos aprendan.

Para que el profesor pueda realizar mejor su trabajo, debe detenerse a reflexionar no sólo en su desempeño como docente, sino en cómo aprende el alumno, en cuáles son los procesos internos que lo llevan a aprender en forma significativa y en qué puede hacer para propiciar este aprendizaje.

Tal como expresa en su obra *Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje*, **González (2008)**:

“El aprendizaje es el proceso de adquisición cognoscitiva que explica, en parte el enriquecimiento y la transformación de las estructuras internas, de las potencialidades del individuo para comprender y actuar sobre su entorno, de los niveles de desarrollo que contienen grados específicos de potencialidad” (pág. 48)

Durante su aprendizaje de Inglés como lengua extranjera, unos estudiantes ven series en Inglés, adivinan el significado de las expresiones nuevas y predice lo que vendrá después. Otros memorizan las páginas de palabras de un diccionario de Inglés y separan las palabras en sus componentes. Algunos se encuentran con un interlocutor de habla Inglesa regularmente. Mientras otros con más suerte se las arreglan para vivir con una familia americana de intercambio para poder aprender la cultura y el lenguaje en una situación de inmersión de tiempo completo. Alguien colocaba por consejo de su profesora, etiquetas en Inglés a todos los objetos en su dormitorio. No son pocos los que practican letras de canciones en Inglés, moviéndose libremente con la música mientras cantan. Alguno leerá regularmente libros e historietas en Inglés.. Algún tímido, que tiene miedo de hablar Inglés, se anima a si mismo mediante el uso de afirmaciones positivas y de auto ayuda. Todas estas personas están empleando diferentes *estrategias de aprendizaje de idiomas* las cuales son:

Según Oxford, (1990):

“Acciones específicas, comportamientos, pasos o técnicas que los estudiantes (a menudo intencionalmente) utilizan para mejorar su progreso en el desarrollo de habilidades de un idioma extranjero. Estas estrategias pueden facilitar la internalización, almacenamiento, recuperación, o el uso de la nueva lengua. Las estrategias son herramientas para la participación autodirigida necesario para el desarrollo de la capacidad comunicativa” (pág. 87)

El reto consiste en llevar las estrategias cotidianas al salón de clases de una manera ordenada y eficaz.

Nérici, (1973) opina que el material didáctico: **“Tiene por objeto llevar al alumno a trabajar, investigar, a descubrir y a construir, adquiere así un aspecto funcional y dinámico propiciando la oportunidad de incrementar de enriquecer la experiencia del alumno aproximándolo a la realidad y ofreciéndole ocasión para actuar” (pág. 331).**

Por otro lado debemos en la presente investigación nuestros sujetos objeto de investigación son estudiantes universitarios por lo que debemos tomar en cuenta el tema andragógico, por ejemplo, determina Brandt, (1998): **"Las estrategias metodológicas, técnicas de aprendizaje andragógico y recursos varían de acuerdo con los objetivos y contenidos del estudio y aprendizaje de la formación previa de los participantes, posibilidades, capacidades y limitaciones personales de cada quien" (pág. 9)**

Es relevante mencionar la distinción entre técnicas y estrategias como lo presenta Salazar, (2004).

“TÉCNICAS: actividades específicas que llevan a cabo los alumnos cuando aprenden.: Conferencia, mesa redonda, lectura comentada, panel, repetición, subrayar, esquemas, realizar preguntas, deducir, inducir, etc. Las técnicas pueden ser utilizadas de forma mecánica.

ESTRATEGIA: se considera una guía de las acciones que hay seguir. Por tanto, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje” (pág. 20)

En nuestra propuesta plantearemos actividades concatenadas basadas en materiales audiovisuales por lo que es importante aclarar que como continua diciendo **Salazar(2004): “Todas las estrategias de enseñanza son utilizadas intencional y flexiblemente por el profesor y este las puede usar antes para activar la enseñanza, durante el proceso para favorecer la atención y después para reforzar el aprendizaje de la información nueva” (pág. 24)**

Asimismo, muchos autores estudiosos de la comunicación están de acuerdo con el hecho de que la música puede coadyuvar de una manera muy formal en el salón de clases para mejorar de diversas maneras el proceso de aprendizaje.

Como dice Lull (1992): **"La música popular es una forma de comunicación única y extremadamente influyente que merece un análisis serio, no sólo en las calles y en la prensa popular, sino también en la literatura académica y en el aula " (pág. 71)**

Estrategias.

Es una palabra que nos lleva a muchos contextos porque en principio lo

utilizaban los guerreros para librar batallas, era el objetivo hacia donde se direccionaba el triunfo, mientras que para las empresas la estrategia está basada en como ingresar a un mercado meta, como lograr el crecimiento y evolución de las empresas, etc. Si observamos otros conceptos, todos con llevan al cómo llegar a un objetivo meta.

Bien si hablamos ya de estrategias educativas para la enseñanza del adulto podemos decir que el adulto nunca deja de aprender, tal cual como mencionan ciertos autores, donde mencionan que las estrategias están dadas por aquellas acciones que realiza el docente con el propósito de facilitar la comprensión en el aprendizaje de sus educados.

Antanas Mockus, (2006) menciona: **“la estrategia se convierte en una simple acción instrumental, que sacrifica la singularidad del sujeto, es decir su historia personal se excluye de la relación enseñanza-aprendizaje y entonces, deja de ser persona para convertirse en un simple objeto” (pág. 77)**

Se considera muy importante para que exista una conciencia educativa entre el docente y el estudiante sobre el porqué del estudio, encontrando motivaciones internas y externas para llegar al éxito de esta relación y el aprendizaje se de de manera firme pero espontanea.

Antanas Mockus (1984) definen:

“Como aquellas acciones que realiza el maestro con el propósito de facilitar la información y el aprendizaje de las disciplinas en los estudiantes. Para que no se reduzcan a simples técnicas y recetas deben apoyarse en una rica formación teórica de los docentes, pues en la teoría habita la creatividad requerida para acompañar la complejidad del proceso de enseñanza-aprendizaje” (pág. 184)

Andragogía.

Para conocer mejor la naturaleza de cómo los aprenden los adultos es necesario saber llegar a ellos para alcanzar su mayor potencialidad en el ámbito intelectual y cultural, ya que de esa manera se podrá alcanzar lo su correcto desarrollo en la comunidad en la que se desenvuelven. Si nos referimos específicamente a un estudiante o no, debemos conocer que la ciencia que mejor comprende su aprendizaje es la Andragogía, con estas bases científicas podremos comprender mejor el aprendizaje de las personas adultas.

Es como dice Freire **"Mientras más reflexiona el hombre sobre la realidad, sobre su situación concreta, mas emerge plenamente consciente comprometido, listo a intervenir en la realidad para cambiarla"** (pág. 145). El individuo necesitara conocer su realidad y la de su entorno de una manera completa para así generar el deseo de mejorarlos y esto puede ser creado gracias a la reflexión que un líder o facilitador promueva de una manera sistemática.

Por otro lado, el adulto es capaz de dirigir su destino tal cual como lo dice Adam (1970),

"La Andragogía es una disciplina definida al mismo tiempo como una ciencia y como un arte; una ciencia que trata los aspectos históricos, filosóficos, psicológicos, sociológicos y organizacionales de la educación de adultos; un arte ejercido en la práctica social que se evidencia gracias a todas las actividades educativas organizadas especialmente para el adulto y que buscan un cambio cualitativo en el adulto" (pág. 12).

Por otra parte una definición más actual sobre Andragogía la expone Gil

(2005) donde afirma que es la ciencia de enseñar al adulto y la concibe además de la siguiente manera.

“La Andragogía es un proceso complejo, denso, que incluye cambios en todos los órdenes del acontecer individual, universitario, social y planetario, así como, la interrelación e integración de potencialidades, técnicas, esfuerzos, metodologías, estrategias, filosofías, actitudes, aptitudes, pensamientos, corrientes e influencias, para el logro de un ser integral, ganado para la civilidad, y para la vida en una sociedad diversa, dinámica, cambiante y compleja” (pág. 283).

Según Gil lo que se busca es un ser integral preparado para la vida en una sociedad cambiante y se llega a este por medio de un proceso que demanda complejidad y esfuerzo como es la Andragogía.

Por su parte expone Gámez de Mosquera, (2007) la Andragogía **“se puntualiza como práctica científica o como eventos conducentes a la producción de cambios de conducta en el adulto” (pág. 111).** Si es una práctica científica se deberá ajustar a los principios y métodos de la ciencia. Además deberá provocar cambio(s) entre el antes y el después del proceso, siendo el adulto el centro del mismo.

Por otra parte, Caraballo (2007) plantea que la andragogía es:

“Un método que estudia las formas, procedimientos, técnicas, situaciones y estrategias de enseñanza y aprendizaje con el fin de lograr aprendizajes significativos en los participantes adultos, que promuevan a su vez, el desarrollo de habilidades, actitudes, la adquisición y transferencia de conocimientos al contexto donde éste se desenvuelve”

(pág. 193).

El adulto es un ser biológicamente desarrollado en lo físico, en lo ecológico y social capaz de actuar con autonomía en un grupo social y en última instancia éste decide su propio destino. Analizaremos brevemente estos factores:

Desde el punto de vista psicológico; El adulto como sujeto de educación, Actúa en un ambiente físico y social determinado, sometido a diferentes acciones donde inciden factores ecológicos diversos. Su organismo ha alcanzado su desarrollo antropométrico, anatómico y fisiológico, con una morfología determinada, con fuerza física, con rasgo psicosomático transmisible y que en su conjunto conforman su individualidad.

Desde el punto de vista social, el individuo y la sociedad son unidades indivisibles. La sociedad existe por la suma de sus componentes. El comportamiento del hombre es la respuesta a estímulos que provienen del medio físico otros se originan en la vida de relación del individuo con sus semejantes, lo que determina su conducta social.

Participación.

La participación se requiere ya que el estudiante no es un mero receptor, sino que es capaz de interactuar con sus compañeros, intercambiando experiencias que ayuden a la mejor asimilación del conocimiento. Es decir, el estudiante participante puede tomar decisiones en conjunto con otros estudiantes y puede actuar ejecutando un trabajo o una tarea asignada.

Horizontalidad.

Cuando el facilitador, docente o guía nota en el estudiante ciertas características cualitativas similares (adultez y experiencia). La diferencia la ponen las características cuantitativas (diferente desarrollo de la conducta observable). La conexión entre ellos permite que se desarrolle mejor el acto educativo en el aula de clases.

Flexibilidad.

Se trata de la comprensión que los adultos necesitan debido a que poseen responsabilidades extras debidos a su condición de mayores. Éste cúmulo de experiencias previas y cargas familiares o económicas, necesitan lapsos de aprendizaje acordes con sus aptitudes y destrezas.

La teoría de Knowles direcciona seis supuestos vinculados con la motivación en el aprendizaje de adultos:

- Necesidad de saber: Los adultos necesitan conocer la razón por la que se aprende dicho contenido.
- Auto concepto del individuo: Los adultos necesitan ser responsables por sus decisiones en términos de educación, e involucrarse en la planeación y evaluación de su instrucción.
- Experiencia previa: (incluyendo el error) provee la base para las actividades de aprendizaje.
- Prontitud en aprender: Los adultos están más interesados en temas de aprendizaje que tienen relevancia inmediata con sus trabajos o con su vida personal.
- Orientación para el aprendizaje: El aprendizaje de adultos está centrado en la problemática de la situación, más que en los contenidos.
- Motivación para aprender: Los adultos responden mejor a motivadores internos que a motivadores externos.

Shuell citado por Biggs, Burville (1986):

“Para que los estudiantes consigan los resultados deseados de una manera razonablemente eficaz, la tarea fundamental del profesor consiste en lograr que sus alumnos realicen las actividades de aprendizaje que, con mayor probabilidad, les lleven a alcanzar los resultados predeterminados. Lo que hace el estudiante es, en realidad, mas importante para determinar lo que aprende que lo que hace el profesor” (pág. 19).

Estrategias Andragógicas.

El termino Andragogía ha sido desarrollado en el ámbito educativo a nivel superior como consecuencia de necesidad creada para alcanzar objetivos específicos basados en procesos para mejorar el aprendizaje de las personas adultas, como parte de su desempeño personal y profesional. Existen muchas teorías sobre la definición de este término, la Andragogía ha ido evolucionando tanto que muchos autores la definen de diferentes maneras, en el caso de Adams (1970) indica que es considerada una ciencia.

Así mismo Fernández, (2010):

“Esencialmente proporcionar una ayuda ajustada a la actividad constructivista de los alumnos. Se trata de promover un aprendizaje por comprensión. En cada aula, donde se desarrolla un proceso de enseñanza – aprendizaje, se realiza, una construcción conjunta entre enseñante y aprendices, única e irrepetible, la enseñanza es un proceso de creación y no de repetición” (pág. 19).

Este concepto es el más cercano y completo a lo que la rama de la

enseñanza contiene, ya que hoy en día el constructivismo juega un rol principal dentro del proceso enseñanza-aprendizaje a nivel superior donde el docente solo es el facilitador, haciendo las veces de guía, que ayuda a los participantes a descubrirse como seres libres y responsables, requiere tener virtudes indispensables: coraje, paciencia, entrega y mucha perseverancia.

En la Declaración Mundial sobre Educación Superior en el siglo XXI; “Visión y Acción del marco de acción prioritaria para el cambio y desarrollo de la educación Superior” (octubre 9 de 1998).

“Se debería establecer directrices claras sobre los docentes de la Educación Superior, que deberían ocuparse sobre todo hoy en día, de enseñar a sus alumnos a aprender, a tomar iniciativas, y a no ser únicamente pozos de ciencia. Deberían tomarse nuevas medidas adecuadas en materia de investigación, así como de actualización y mejora de sus competencias pedagógicas mediante programas adecuados de formación del personal, que estimulen la innovación permanente en los planes de estudio y los métodos de enseñanza y aprendizaje, y que aseguren condiciones profesionales” (pág. 9)

Siendo el aprendiz el único responsable por su aprendizaje, tomando iniciativas, convirtiéndose en su propio evaluador a través de la ayuda de su maestro.

Motivación.

En el ser humano la motivación tiene un orden jerárquico, son los

diferentes factores que pueden ser clasificados en cinco categorías de necesidades y considera un orden ascendente de acuerdo a su nivel de importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación, es así como a medida que el hombre se ve satisfecho en todas sus necesidades otras salen a flote, en otras ocasiones las mismas cambian dependiendo de las circunstancias y las edades, modificando de manera constante el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está razonablemente satisfecha, se disparará una nueva necesidad. Una vez que se tiene la motivación, esta es el motor que impulsa al ser humano a la consecución de sus metas, dándoles las herramientas necesarias para alcanzarlas.

GRÁFICO No. 4
INTELIGENCIAS MULTIPLES



Fuente: Datos de la investigación
Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

En este contexto los autores revelan que no todos aprendemos de la misma manera, por esta razón tenemos que reparar en el uso de materiales variados, estrategias de aprendizaje que cubran los diferentes tipos de aprendizaje a fin de asegurar el cumplimiento de objetivos y metas planteadas al inicio de la actividad de enseñanza.

Inteligencia Corporal-cinestética: esta se caracteriza por el uso corporal, es decir la expresar ideas y sentimientos se usan todas las partes del cuerpo.

Inteligencia Lingüística: es aquella que nos permite expresarnos de manera efectiva en forma verbal o escrita. Esta nos permite aprender otros idiomas.

Inteligencia Lógico-matemática: con esta somos capaces de usar los números y razonar a través de ecuaciones y problemas de este tipo.

Inteligencia espacial: gracias a este tipo de inteligencia se puede pensar en tres dimensiones, nos permite percibir imágenes internas y externas.

Inteligencia Interpersonal: es la que nos da la capacidad de entender a los demás actuando con mucho tino, esta incluye sensibilidad a expresiones faciales.

Inteligencia Naturalista: influye en la clasificación y utilización del medio ambiente, tanto urbano como rural.

Inteligencia Musical: Es la que nos da la capacidad de expresarnos mediante formas musicales. Incluye habilidades en el canto, tocar un instrumento correctamente, dirigir un conjunto, ensamble, orquesta; componer (en cualquier modo y género) y tener apreciación musical, es decir juzgar eficazmente tanto la música como el sonido en general. La

inteligencia musical también se hace evidente en el **desarrollo lingüístico**, por cuanto demanda del individuo procesos mentales que involucran la categorización de referencias auditivas y su posterior asociación con preconceptos; esto es, el desarrollo de una habilidad para retener estructuras lingüísticas y assimilarlas en sus realizaciones fonéticas.

Fundamentación legal.

En la Constitución Ecuatoriana del 2008 en la sección quinta de Educación en el Art. 26.- lo dice claramente: La educación es un derecho.

LOES (Ley Orgánica de Educación Superior)

Art. 15.- Organismos públicos que rigen el Sistema de Educación Superior.- Los organismos públicos que rigen el Sistema de Educación Superior son:

- a) El Consejo de Educación Superior (CES); y,
- b) El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES).

Según el artículo 93 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) vigente en el Ecuador desde el 12 de octubre de 2010, **“El principio de calidad consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente”**. Se debe dar énfasis al desarrollo integral del estudiante y buscar alcanzar óptimos resultados en el proceso enseñanza-aprendizaje a través de la capacitación permanente del educador.

La propia Ley Orgánica de Evaluación Superior aclara, en su Art. 94, que:

“La Evaluación de la Calidad es el proceso para determinar

las condiciones de la institución, carrera o programa académico, mediante la recopilación sistemática de datos cuantitativos y cualitativos que permitan emitir un juicio o diagnóstico, analizando sus componentes, funciones, procesos, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios, carrera o institución”.

Solo a través de este mecanismo se logrará la optimación de los recursos humanos, con seguimientos y evaluaciones con una retroalimentación efectiva y positiva.

”La Evaluación de la Calidad es un proceso permanente y supone un seguimiento continuo”. Si este proceso no resulta permanente se perderá cualquier logro.

Acreditación.

De conformidad con el Art. 95 de la Ley Orgánica de Evaluación Superior: **“La Acreditación es una validación de vigencia quinquenal realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, para certificar la calidad de las instituciones de educación superior, de una carrera o programa educativo, sobre la base de una evaluación previa”.** En muchas instituciones educativa no se realizan los procesos de evaluación por lo que el objetivo de enseñanza se pierde haciendo que la calidad disminuya por falta de retroalimentación actualizada.

En el acto de la enseñanza se ponen en juego no solo la parte académica sino también la formativa del individuo, no solo estudiante sino también docente por lo que esta no puede ser mediocre sino periódica.

Aseguramiento de la Calidad determina el artículo 96 de la Ley Orgánica

de Evaluación Superior.

“El Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, está constituido por el conjunto de acciones que llevan a cabo las instituciones vinculadas con este sector, con el fin de garantizar la eficiente y eficaz gestión, aplicables a las carreras, programas académicos, a las instituciones de educación superior y también a los consejos u organismos evaluadores y acreditadores”.

Los programas gozan del respaldo del gobierno y de sus autoridades, por lo que al asegurar la calidad, se asegura también el futuro de la sociedad.

De la evaluación de la Calidad.

El artículo 9 del reglamento a la Ley Orgánica de Evaluación Superior expresa: “La evaluación de la calidad se realizará de manera periódica de conformidad con la normativa que expida el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CEAACES”.

El Art. 10 del reglamento a la Ley Orgánica de Evaluación Superior, agrega: “Para garantizar la calidad de las carreras y programas académicos de las instituciones de educación superior, el CES determinará las carreras que no podrán ser ofertadas en las modalidades semi-presencial, a distancia y virtual”.

Art. 93. **“El principio de calidad consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente”.**

En la constitución ecuatoriana página 4 Suplemento -- Registro Oficial N° 298 -- Martes 12 de Octubre del 2010 Art. 3 numeral 1 de la Constitución de la República del Ecuador establece como deber del Estado garantizar

sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes;

Art. 26 de la Constitución de la República del Ecuador establece que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo;

Art. 27 de la Constitución vigente establece que la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respecto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar;

Art. 344 de la Sección Primera, Educación, del Título VII del Régimen del Buen Vivir de la Constitución de la República del Ecuador, determina que el sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el Sistema de Educación Superior;

Art. 350 de la Constitución de la República del Ecuador señala que el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación

científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo;

Art. 351 de la Constitución de la República del Ecuador establece que el Sistema de Educación Superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del Sistema de Educación Superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

GUÍA PARA EL DOCENTE

Concepto.

Una guía es algo que tutela, rige u orienta. Una guía puede ser el documento que incluye los principios o procedimientos para encausar una cosa o el listado con informaciones que se refiere a un asunto específico.

Para García, Aretio (2001): **“Una Guía Didáctica es el documento que orienta el estudio, acercando a los procesos cognitivos del alumno el material didáctico, con el fin de que pueda trabajarlos de manera autónoma” (pág. 242).**

Estructura de una Guía.

La guía docente debe contener tres ejes para diseñar la enseñanza:
Selección de contenidos y destrezas que serán usadas para la selección de los contenidos. Tareas y actividades para facilitar el proceso de aprendizaje. Una mirada real de las capacidades del aprendiz.

Una guía didáctica contiene un grupo ordenado de información académica y la forma en la que los contenidos van a ser enseñados y la forma evaluativa que se aplicará a los alumnos.

Funciones.

La guía docente se refiere a lo que el docente ofrece, es un documento donde se pone de manifiesto la oferta educativa. Se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

¿Cuál es la estructura de contenidos que constituyen la asignatura?

¿Qué es importante enseñar y aprender desde esos contenidos?

¿Qué desarrollo didáctico se propone para alcanzar los aprendizajes?

¿Cuál es la dedicación necesaria del estudiante?

¿Cuáles son los procedimientos para evaluar y calificar el aprendizaje?

A nivel institucional la guía es considerada un documento abierto al público, donde se encuentra la información general de una oferta académica por lo que está sujeta a críticas que harán que esta sea mejorada para concretar las metas para la que fue creada.

Planteamiento de Hipótesis.

La Hipótesis No 1: El 60 % de los encuestados manifiesta que el uso de material audiovisual mejorará con el uso de una guía basada en el Estrategias de Aprendizajes.

La Hipótesis No. 2: Si se incluyen estrategias de aprendizaje en las actividades diarias de la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias Administrativas la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje de la lengua inglesa mejorara considerablemente.

La Hipótesis No 3: Si se aplica una guía basada en el uso de material audiovisual mejorará el proceso de enseñanza de la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

La Hipótesis No 4: Más del 60 % de los informantes está de acuerdo con que la implementación de actividades audiovisuales aumentara la motivación de los estudiantes para practicar el uso de la nueva lengua.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.

Variable Independiente del problema:

Estrategias de aprendizaje

Variable Dependiente del Problema 1:

Estrategias con ayudas de audiovisuales

Variable Dependiente del Problema 2:

Guía para docentes con actividades audiovisuales variadas.

Definiciones Conceptuales.

El docente: Es un facilitador del conocimiento, actúa como nexo entre éste y el estudiante por medio de un proceso de interacción. Por lo tanto, el alumno se compromete con su aprendizaje y toma la iniciativa en la búsqueda del saber.

El sílabo: Se suele diseñar a partir de nociones y/o funciones, pero también se pueden incorporar situaciones, temas, estructuras, etc. Se trabaja la lengua en el nivel del texto o del discurso, más allá de las frases. La unidad básica es el párrafo en el lenguaje escrito y el enunciado en el oral. Ello implica que se deben cuidar componentes tan importantes en la comunicación como son la cohesión y la coherencia.

Enseñanza: La **enseñanza** es la **acción y efecto de enseñar** (instruir, adoctrinar y amaestrar con reglas o preceptos). Se trata del **sistema y método de dar instrucción**, formado por el conjunto de conocimientos, principios e ideas que se enseñan a alguien.

Libertad de expresión: El hablante decide el contenido (qué va a decir),

la forma (cómo va a decirlo), el tono, el momento, etc.

Recursos: Son los medios y materiales necesarios para desarrollar las actividades, en el proceso enseñanza-aprendizaje, es decir el material didáctico.

Comunicatividad: Las actividades que estimulan la comunicación real de significado entre los participantes potencian el aprendizaje.

Tarea: Las actividades que crean la necesidad de usar significativamente la lengua, realizando tareas, estimulan el aprendizaje.

Metodología: Constituyen la secuencia de acciones, actividades o procedimientos que permitirán que los estudiantes atraviesen por experiencias significativas indispensables para generar aprendizajes.

Significado: Si la lengua que se emplea en una actividad resulta significativa para el alumno, el proceso de aprendizaje será más eficaz.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Modalidad de la Investigación.

Este trabajo de investigativo se realizó en los cursos de la asignatura Inglés Uno en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, dirigido a autoridades, profesores y estudiantes.

La modalidad de esta investigación es cuali-cuantitativa. Documentada, descriptiva de proyecto factible.

Alas A, Andragogía, (2012)

**“La investigación se desarrolló con una complementariedad metodológica y una triangulación de métodos. Se concluye que las estrategias metodológicas de Aprendizaje Basado en Problemas vinculado a una integración reformista de las tecnologías, aportan beneficios notables en la práctica en el aula universitaria”
(pág. 124)**

Al investigar el investigador determina las variables del estudio, estas pueden ser manejadas por el investigador, tanto en el aumento o disminución de estas variables relativas a su efecto en las conductas observadas.

Según Hurtado(2006) el proyecto factible es:

“El proyecto factible es el que permite la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable, o de una

solución posible, cuyo propósito es satisfacer una necesidad o solucionar un problema. Los proyectos factibles se deben elaborar respondiendo a una necesidad específica, ofreciendo soluciones de manera metodológica” (pág. 56).

Toda investigación debe ser apoyada por la parte operatoria, es decir documentación de campo o las que contribuyan a dar resultados confiables y de fácil comprobación e implementación.

La investigación describe al proyecto en mención utilizando métodos y técnicas referentes a la información requerida, para llegar a una determinación y conocimiento del medio investigado.

Esta investigación tiene como finalidad ubicar el contexto y la problemática de la aplicación de una guía metodología para docentes basada en estrategias de aprendizaje mediante ayudas audiovisuales, siendo factible y viable la propuesta indicada.

Luis Enrique (2000), establece **“Un proyecto es un trabajo que realiza una organización con el objetivo de dirigirse hacia una situación deseada. Se define como un conjunto de actividades orientada a un fin común que tienen un comienzo y una terminación” (pág. 27).** Es importante destacar que es una investigación de campo y bibliográfica. La investigación de campo es aquella en que el mismo objeto de estudio sirve como fuente de información para el investigador.

La observación, directa y en vivo, de cosas, comportamiento de personas, circunstancia en que ocurren ciertos hechos; por ese motivo la naturaleza de las fuentes determina la manera de obtener los datos.

En tanto que la investigación bibliográfica comprende el proceso de búsqueda de información en documentos para determinar cuál es el

conocimiento existente en un área en particular.

Tipos de Investigación.

Investigar permite al investigador determinar variables en el estudio, que pueden ser manipuladas por el investigador, tanto en el aumento o disminución de estas variables relativas a su efecto en las conductas observadas.

Según Zorrilla (1993), **“la investigación se clasifica en cuatro tipos: básica, aplicada, documental, de campo o mixta” (pág. 43).** Las más comunes son aquellas que pretenden ser ubicadas en el tiempo como la investigación histórica que describe lo que era y presenta la verdad que apoya los acontecimiento del pasado.

Mientras que la descriptiva se basa en las realidades de un hecho y se caracteriza por presentar una interpretación correcta de las cosas, pueden incluir los estudios encuestas, casos, exploratorios, causales, de desarrollo, predictivos, de conjuntos, de correlación. La experimental es la manipulación de una o más variables no comprobadas, en condiciones muy controladas con el fin de describir de qué modo o por qué razón se produce una situación.

Este trabajo investigativo fue realizado usando el tipo descriptivo, ya que se describe, analiza, registra e interpreta los resultados de la situación y la composición de los procesos los mismos que deben ser presentados en forma correcta.

La investigación documental es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.) mientras que la de campo o

investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio.

Zorrilla, (1993) a este respecto sugiere que: **“La investigación mixta es aquella que participa de la naturaleza de la investigación documental y de la investigación de campo” (pág. 43).** Para realizar un proyecto factible y llevarlo a cabo se necesita realizar un diagnóstico exhaustivo a fin de llegar al éxito, la naturaleza del proyecto debe ser novedosa, definir su importancia, descripción del instrumento a usarse junto con su respectiva validación y recolección de datos, de esta manera se podrá acceder a los resultados deseados.

La Encuesta: La encuesta fijó elementos representativos a través del cuestionario y con una base sólida de preguntas de tipo sencillas y correctas, basándonos en preguntas reales, dándoles el tiempo suficiente para que contesten la encuesta, que fue también de tipo confidencial y con una motivación a través del planteamiento inicial.

Se utilizó para la presente tesis: Encuestas y Entrevistas.

Morán (2006) define a la encuesta como: **“Consiste en llenar un cuestionario previamente elaborado por el investigador sobre un tema o problema planteado” (pág. 99)**

Cuestionario: El cuestionario es un instrumento de investigación. Este instrumento se utiliza, de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias sociales: es una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cualitativa.

La Entrevista: Es un acto de comunicación oral que se realiza entre dos o más personas quienes se reúnen con el fin de obtener alguna

información u opinión. Este es uno de los instrumentos más requeridos cuando se necesite alcanzar algún objetivo, en este caso datos para el presente trabajo de investigación.

La entrevista debe ser correctamente planificada y organizada, no se la puede considerar una conversación normal, sino una conversación formal que tiene unión intención específica con un objetivo claro relacionado a la investigación en estudio y su hipótesis.

Población y Muestra.

Según Tamayo y Tamayo (2004): **“la población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”** (pág. 56)

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población.

La población de estudio estuvo compuesta por 135 alumnos de la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil del año lectivo 2013-2014; 3 autoridades: Coordinara del área, Decano, Sub-decano y 45 docentes.

CUADRO NO. 9
CUADRO DE LA POBLACIÓN

UNIVERSO	MUESTRA	PORCENTAJE
Autoridades	3	1,63%
Docentes	45	24,60%
Estudiantes	135	73,77%
Total	183	100,00%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

La investigación Descriptiva según Yépez: (2000) **“Es la que describe,**

registra, analiza e interpreta la naturaleza actual, la composición y los procesos de los fenómenos para presentar una interpretación correcta, se pregunta ¿Cómo es? ¿Cómo se manifiesta?” (pág. 3).

La investigación descriptiva busca de manera más específica todas las propiedades y las características más importantes de todas las personas, grupos, comunidades o todo lo que pueda ser sometido a análisis.

Al realizar la investigación respectiva se presentan muchos indicios que hace menester el diseño de una guía metodológica de ayuda hacia los docentes que les permitirá mejorar sus técnicas de enseñanza para promover un mejor aprendizaje.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CUADRO NO. 10

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Estrategias de Aprendizaje	Tipos Procesos La evaluación en el ámbito educativo	Formal Informal Autoevaluación Encuestas
Ayudas audiovisuales	Concepto Historia El aprendizaje	Definición Síntesis El Plan de Estudios comunicativo
Diseño de una guía	Guía	UNIDAD No 1 UNIDAD No 2 UNIDAD No 3

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Procedimiento de la Investigación.

El procedimiento fue el siguiente: Oficio al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, para informarle acerca de la investigación que se realizó y solicitarle autorización para poder tener acceso a los módulos de inglés.

- Situación y ubicación del problema.
- Causa y efecto del conflicto.
- Evaluación e interrogantes.
- Objetivos y justificación.
- Fundamentos teóricos, sociales y legales del problema.
- Metodología, procedimientos de criterios y análisis de resultados.
- Conclusiones y recomendaciones.

Recolección de la Información.

Se utilizó la encuesta y la Entrevista.

Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos de información por medio de un cuestionario prediseñado, estas fueron aplicadas tanto a alumnos como docentes. Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio.

Las preguntas deben ser seleccionadas por el investigador de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

Una vez que se corrieron las encuestas a la muestra seleccionada, es

decir a los 45 docentes y 135 estudiantes, se procedió a tabular dichos datos y se elaboró los cuadros y los gráficos que mostraron los resultados obtenidos.

La Entrevista.

La entrevista es considerada una conversación entre dos personas. La cual consta de un grupo de preguntas elaboradas para un fin específico. Estas se llevaron a cabo con la colaboración y participación de autoridades de la institución educativa: Decano, Sub-Decano y Coordinadora del área de inglés.

Procesamiento y Análisis.

Para el procesamiento de datos, el análisis de los resultados y las conclusiones se utilizó el apoyo de las TIC's, se hizo a través del computador en Excel y Word y Power Point, las Cuadros y gráficos, y el análisis de cada una de ellas.

Criterios para la Elaboración de la Propuesta.

La propuesta que se ha elaborado está basada en las Estrategias de Aprendizaje mediante ayudas visuales y su preparación se fundamenta en el hecho de que los docentes de la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias Administrativas no poseen el conocimiento necesario para optimizar el uso de las mismas, dándoles muy pocas oportunidades de interactuar con la lengua meta a los alumnos principiantes que ingresan a la universidad, constituyéndose una estrategia motivacional para optimizar el uso de los recursos audiovisuales dentro del aula.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La investigación se la realizó en base a las respuestas de las autoridades, docentes y estudiantes que forman parte del desarrollo académico de la Institución. El instrumento que se utilizó fue la encuesta, que es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación como se lo hace en un experimento.

Los datos se obtuvieron a partir de un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas como, docentes y estudiantes, con el fin de conocer sus opiniones, características o hechos específicos.

Se elaboró dos instrumentos, la encuesta, estructurada en 3 secciones con un total de 28 preguntas y la entrevista a las autoridades que consistía en un banco de 8 preguntas.

- I. INFORMACIÓN GENERAL. Datos del informante.
- II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA. Datos referentes a la problemática de la investigación y posible solución.
- III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA. Datos adicionales que contribuirán a la solución del problema.

Los modelos de encuesta y entrevista que se aplicaron se encuentran en el anexo 1, dirigida a autoridades, docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

A. INFORMACIÓN GENERAL

1. Condición del Informante.

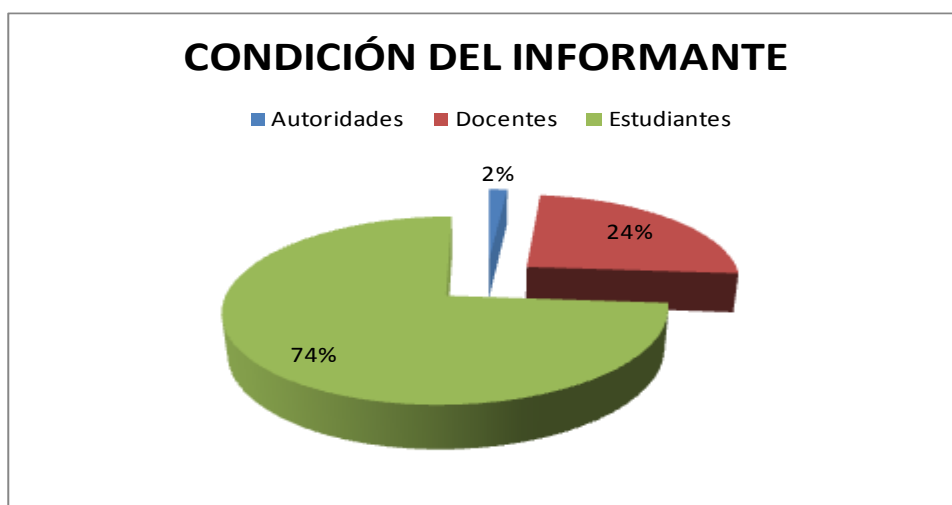
CUADRO No. 11

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Autoridades	3	1,63%
Docentes	45	24,60%
Estudiantes	135	73,77%
Total	183	100,00%

Fuente: Facultad de Ciencias Administrativas

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 5



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

De la totalidad de los encuestados y entrevistados, el 73,77% corresponde a estudiantes, el 24,60% a docentes y el 1,63% a autoridades de la asignatura Inglés de la Facultad de Ciencias Administrativas.

2. Género.

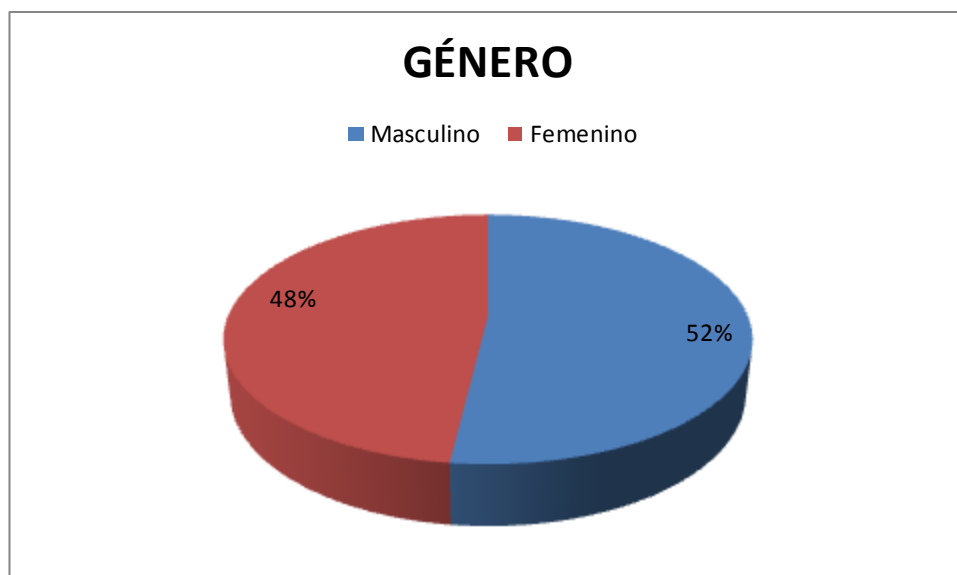
CUADRO No. 12

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	95	51,91%
Femenino	88	48,09%
Total	183	100,00%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 6



Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

En este gráfico podemos notar que de la totalidad de los encuestados y entrevistados en este trabajo investigativo, el 48,09% corresponde a los varones y el 51,91% a las mujeres.

3. Edad.

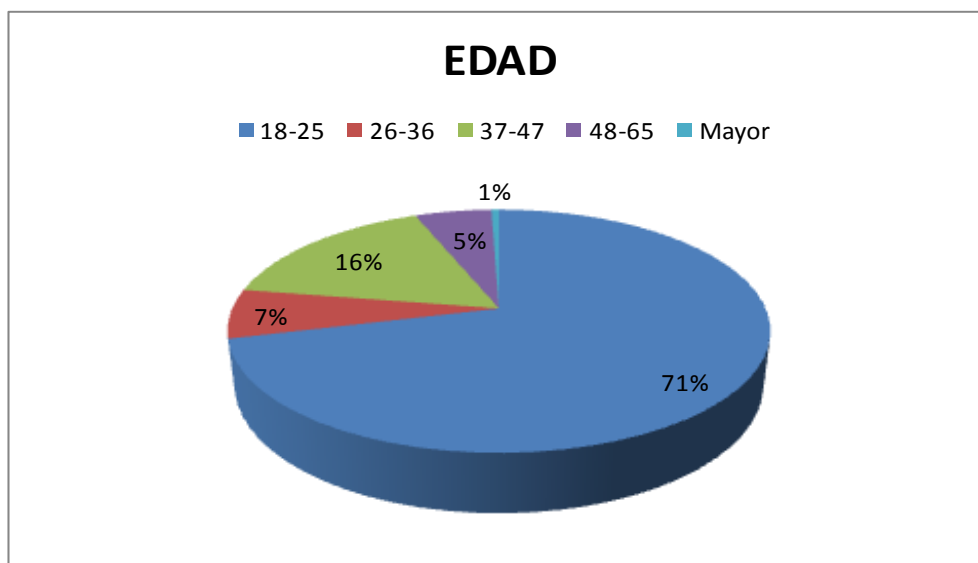
CUADRO No. 13

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
18-25	130	71,00%
26-36	12	7,00%
37-47	30	16,00%
48-65	10	5,00%
Mayor a 65	1	1,00%
Total	183	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 7



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Los porcentajes a esta pregunta determinan que el 71% de los participantes fluctúan en una edad entre 18 y 25 años, un 16% entre 37 a 47 años; un 7% de 26 a 36, un 5% entre 48 a 65 años y un 1% dijo estar pasando de los 65 años.

B. ENTREVISTA A AUTORIDADES

4. ¿Considera usted que la falta de actividades motivacionales incide en la producción oral de los estudiantes?

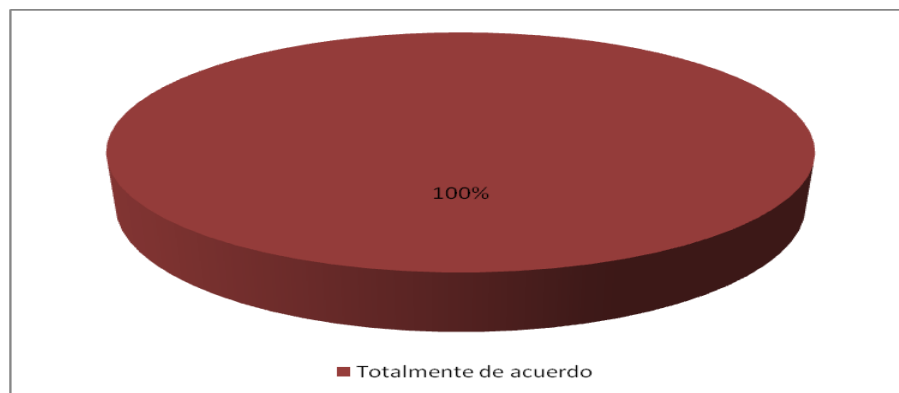
CUADRO No. 14

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	100,00%
De acuerdo	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	3	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B

GRÁFICO No. 8



Fuente: Facultad de Ciencias Administrativas

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Del total de los entrevistados el 100% considera que la falta de actividades motivacionales afecta la producción oral de los estudiantes. Por lo que una guía con estrategias de aprendizaje mejoraría en forma significativa el proceso enseñanza aprendizaje, implementando el uso de ayudas audiovisuales en el salón de clases. Se requiere de material interactivo para lograr el interés de los estudiantes.

5. ¿La ausencia de actividades relacionadas con audiovisuales crea un ambiente aburrido en el aula?

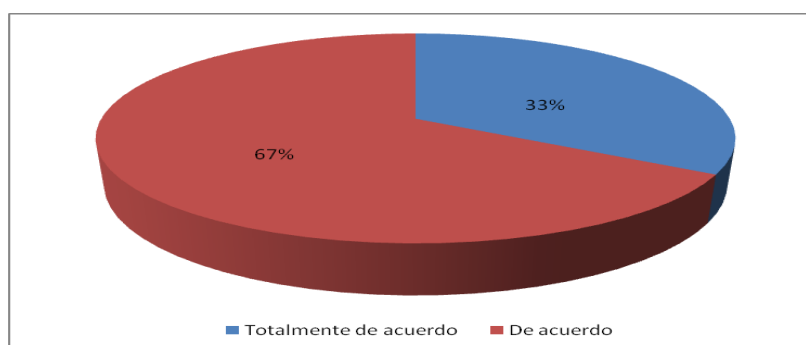
CUADRO No. 15

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	67,00%
De acuerdo	1	33,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	3	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 9



Fuente: Facultad de Ciencias Administrativas

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

El 67% estuvo totalmente de acuerdo y el 33% de acuerdo con que la ausencia de actividades relacionadas a la vida real de los estudiantes crea un ambiente estresante en el aula.

Las actividades significativas y de producción tanto oral como escrita resultan muy efectivas en la enseñanza de la lengua extranjera, sobre todo si la enmarcamos en un contexto actual, dentro de video clips relativos a la realidad del alumno.

6. ¿Cree usted que la falta de conocimiento sobre actividades con audio visuales da como resultado la falta de interés del estudiante?

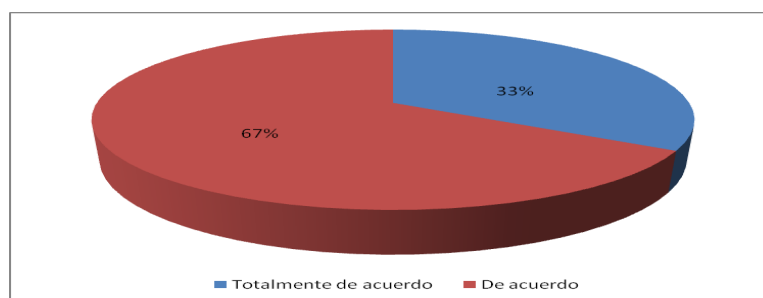
CUADRO No. 16

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	33,00%
De acuerdo	2	67,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	3	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 10



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

De las autoridades entrevistadas el 67% está de acuerdo y el 33% totalmente de acuerdo en que la falta de interés de los estudiantes es debido a que no existen actividades que incluyan estrategias de aprendizaje que les permitan acceder al uso del idioma, por el contrario, se enfrentan a clases magistrales donde solo habla el maestro en las clases presenciales de inglés. Las autoridades están conscientes de que se deben incluir juegos y competencias para incentivar al estudiante a desarrollar habilidades comunicativas dentro y fuera del aula de clases para llegar a afirmar conocimientos y mantener una práctica constante en el idioma a fin de que éste no se pierda.

7. ¿Apoyaría usted la propuesta de una guía basada en ayudas audiovisuales para docentes?

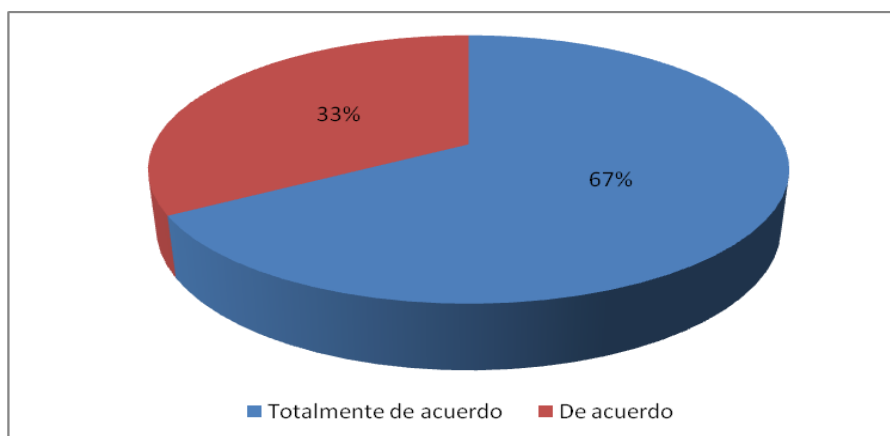
CUADRO No. 17

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	67,00%
De acuerdo	1	33,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	3	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 11



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Del total de los entrevistados, el 67% estuvo totalmente de acuerdo y el 33% de acuerdo con la propuesta de una guía para docentes basada en el enfoque comunicativo ya que de esta manera habrá un beneficio no solo de los docentes al capacitarse sino también de los estudiantes quienes aprovecharan. A través de estas ayudas mejorará la producción oral de los alumnos al ser expuestos a situaciones reales en la lengua meta.

8. ¿Considera usted que es importante diseñar una guía con material audiovisual que permita la actualización de los docentes?

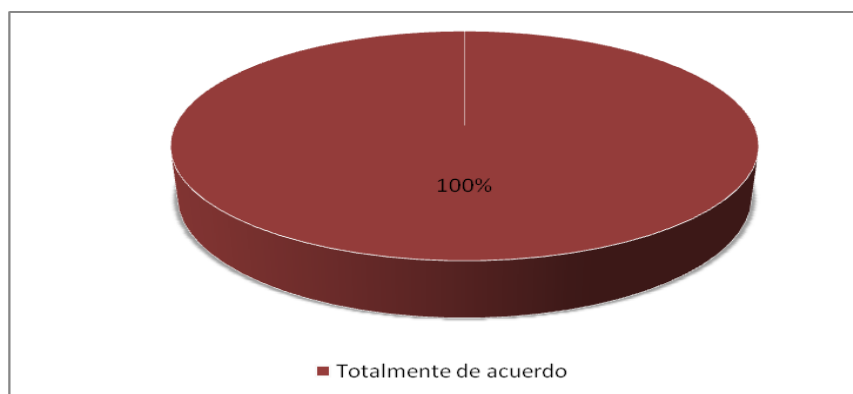
CUADRO No. 18

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	100,00%
De acuerdo	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	3	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 12



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

De acuerdo a los datos recogidos obtuvimos que el 100% de los entrevistados estar totalmente de acuerdo en que los docentes de la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias Administrativas deben actualizarse a través de una guía con material audiovisual. Las autoridades están conscientes de que la aplicación de una guía de actualización se convertirá en un valioso recurso para mejorar la calidad en el proceso de enseñanza, la cual beneficiara a toda la comunidad educativa.

9. ¿Considera usted que dentro de la planificación diaria es necesario incluir actividades audiovisuales como ayuda motivacional para los alumnos?

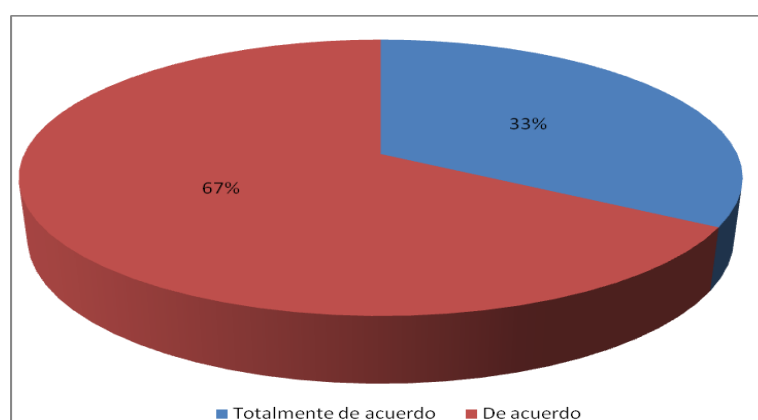
CUADRO No. 19

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	33,00%
De acuerdo	2	67,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	3	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 13



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

De los datos recopilados el 67% y 33% de los entrevistados está totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente en que dentro de la planificación diaria es necesario incluir actividades audiovisuales como ayuda motivacional para los alumnos. En un proceso de enseñanza de una lengua extranjera cualquiera que esta sea, resulta indispensable la motivación sobre todo si se cuenta con los recursos audiovisuales como ayuda didáctica.

10. ¿Imagina usted que de utilizar una guía con material audio visual haría más eficaz el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la asignatura Inglés Uno?

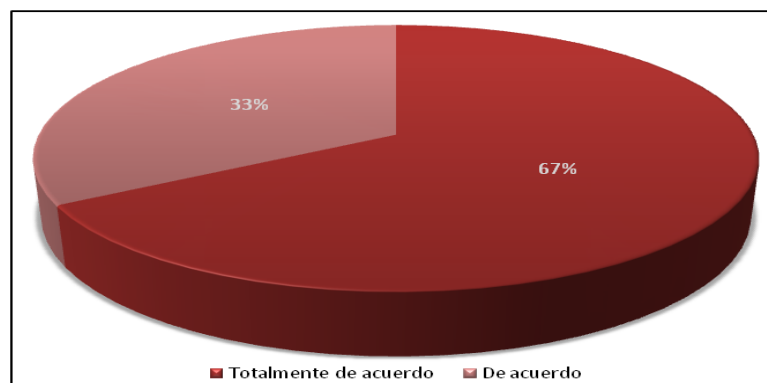
CUADRO No. 20

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	67,00%
De acuerdo	1	33,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	3	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 14



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

El 33% y 67% de los entrevistados coinciden en que de utilizar una guía con material actualizado sobre ayudas visuales en las clases presenciales, cubriría las necesidades comunicativas de los estudiantes de la asignatura Inglés Uno, por lo que la propuesta de una guía constituye la mejor opción para mejorar las actividades comunicativas dentro del aula de clases de la lengua extranjera.

11. ¿Estaría usted de acuerdo en que los docentes de la asignatura Inglés Uno reciban un curso de actualización basado en el uso de ayudas audio visuales?

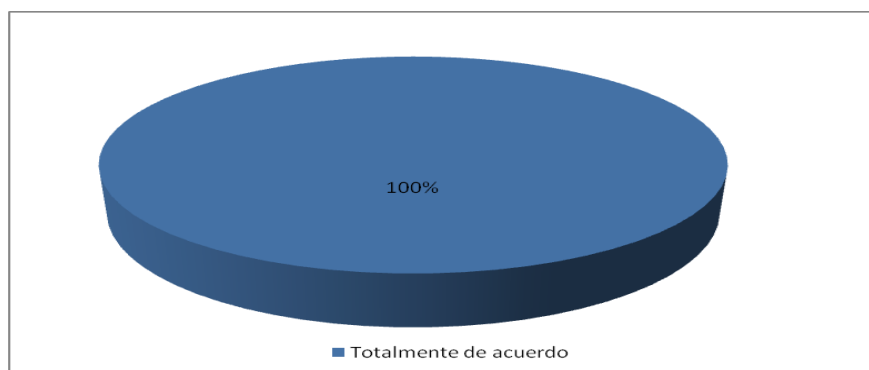
CUADRO No. 21

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	100,00%
De acuerdo	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	3	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No.15



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

De los datos recogidos obtuvimos que el 100% de las autoridades entrevistadas nos indicaran que están totalmente de acuerdo en que un curso de actualización basada en el uso de ayudas audio visuales sería muy beneficioso no solo para los docentes de la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias Administrativas sino también para sus alumnos quienes al ser principiantes muchas veces no han sido expuestos al idioma creando un ambiente difícil dentro del aula de clases, es bien sabido que una de las mejores formas de aprender es la visual.

C. ENCUESTAS A DOCENTES

12. ¿Sus conocimientos sobre el uso de ayudas audiovisuales son?

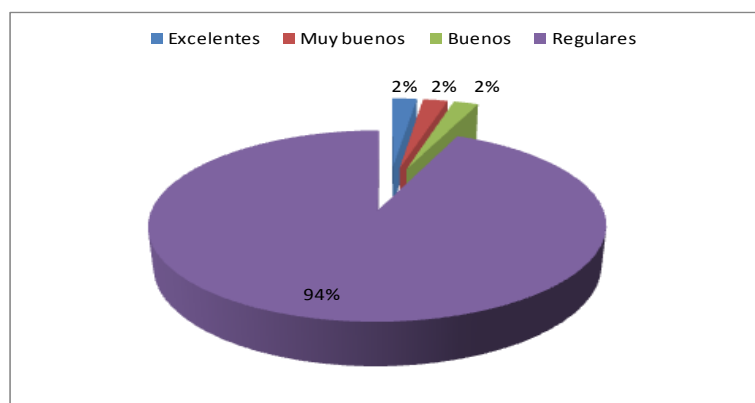
CUADRO No. 22

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Excelentes	1	2,00%
Muy buenos	1	2,00%
Buenos	1	2,00%
Regulares	42	94,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 16



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Los resultados determinaron claramente que el 94% de los encuestados poseen conocimientos regulares sobre el uso de ayudas audiovisuales, el 2% tiene un conocimiento bueno, el 2% posee un conocimiento muy bueno y el 2% posee un conocimiento excelente sobre el tema. Por lo que una guía mejoraría el conocimiento sobre el tema, dándoles una oportunidad para crecer en su vida profesional. Lo que nos da la pauta para realizar esta propuesta la que mejorará las prácticas no solo de maestros sino también de estudiantes.

13. ¿Ha recibido en los últimos años un taller sobre el uso de ayudas audiovisuales en el aula de clases?

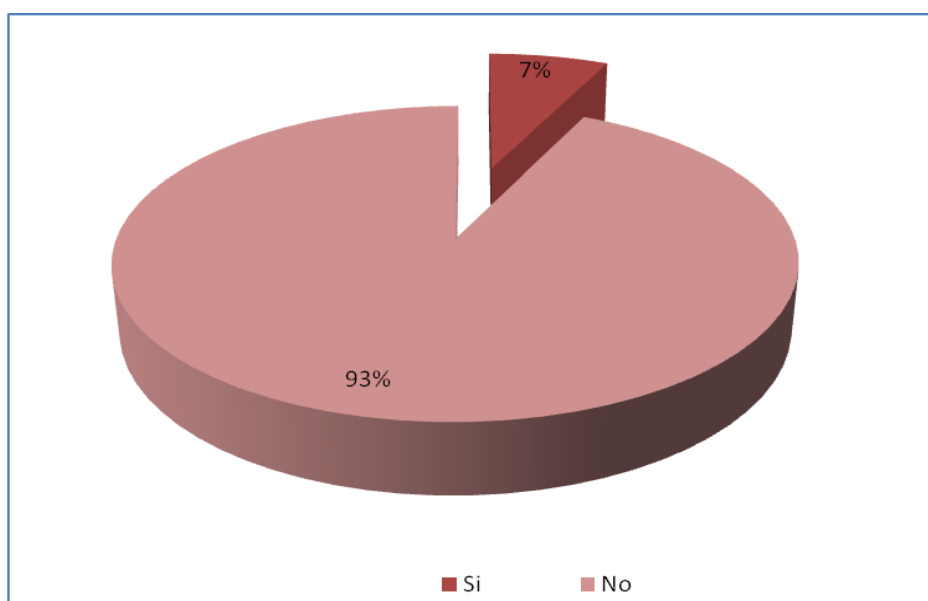
CUADRO No. 23

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	7,00%
No	42	93,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 17



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Los resultados determinaron que un 7% de los participantes han recibido cursos relacionados al uso de ayudas audiovisuales, mientras que el 93% afirma nunca haber participado en ninguno. Este tema ha existido desde el siglo pasado pero su aplicación aun no alcanza el nivel ideal para mejorar procesos no solo en la enseñanza de lenguas sino de otras asignaturas a nivel global.

14. ¿Está usted dispuesto a innovar sus conocimientos utilizando en sus clases una Guía de uso de material de audiovisuales?

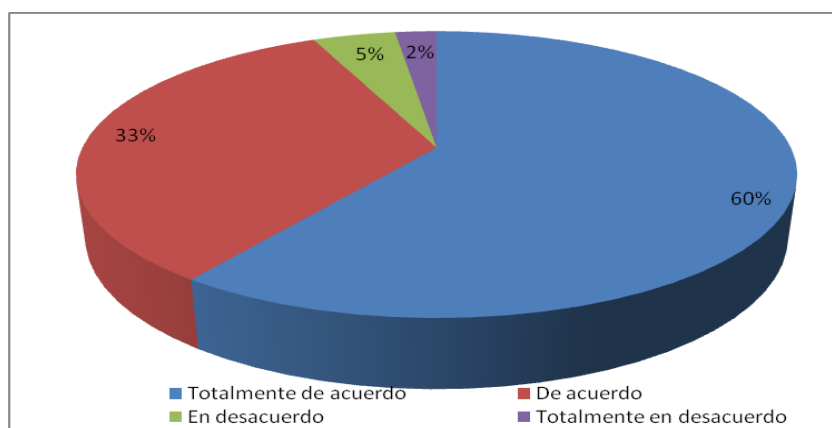
CUADRO No. 24

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	27	60,00%
De acuerdo	15	33,00%
En desacuerdo	2	5,00%
Totalmente en desacuerdo	1	2,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 18



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Los resultados demuestran que el 60% de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 33% está de acuerdo en que están predispuestos a innovar sus conocimientos a través de la utilización en sus clases de material de audiovisuales. El 5% está en desacuerdo y el 2% se muestra totalmente en desacuerdo. Con este resultado podemos notar la necesidad de implementar una guía que les permitan mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje dentro del aula.

15. ¿Con que frecuencia hace uso de alguna ayuda visual en sus clases?

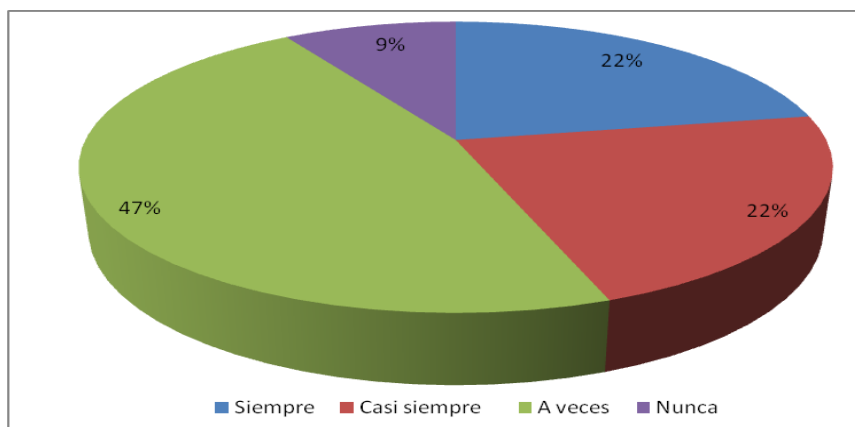
CUADRO No. 25

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	22,00%
Casi siempre	10	22,00%
A veces	21	47,00%
Nunca	4	9,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 19



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

De los resultados obtenidos podemos notar que el 22% de los encuestados indica que siempre y el 22% casi siempre, mientras que el otro 47% indica que a veces y el 9% nunca. Sería conveniente incluir actividades audio visuales más interesantes que le permitan a los estudiantes sentirse motivados a realizar una participación activa que le permita sentirse a gusto en la clase, de esa manera tendrán mayores oportunidades de usar la segunda lengua.

16. ¿Considera que las ayudas audiovisuales (videos, grabadoras, laboratorio de idiomas) son parte fundamental para el aprendizaje del idioma Inglés?

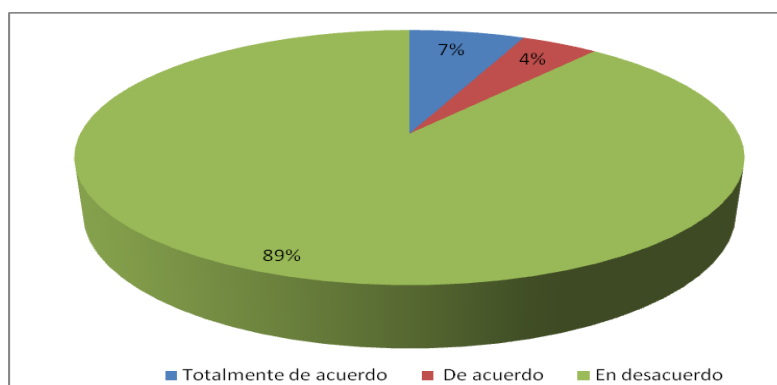
CUADRO No. 26

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	7,00%
De acuerdo	2	4,00%
En desacuerdo	40	89,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 20



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

El 89% de los docentes encuestados está en desacuerdo ya que el programa no contiene actividades relativas al Enfoque Comunicativo mientras que el 7% está totalmente en desacuerdo y el 4% de acuerdo. Estos resultados muestran que las ayudas audiovisuales (videos, grabadoras, laboratorio de idiomas) no están siendo consideradas como parte fundamental para el aprendizaje del idioma Inglés, por lo que la implementación de una guía mejoraría el proceso de enseñanza-aprendizaje en forma positiva.

17. ¿Cree usted que las actividades en las que se incluyen ayudas audio visuales son más efectivas en el proceso de enseñanza de la una segunda lengua?

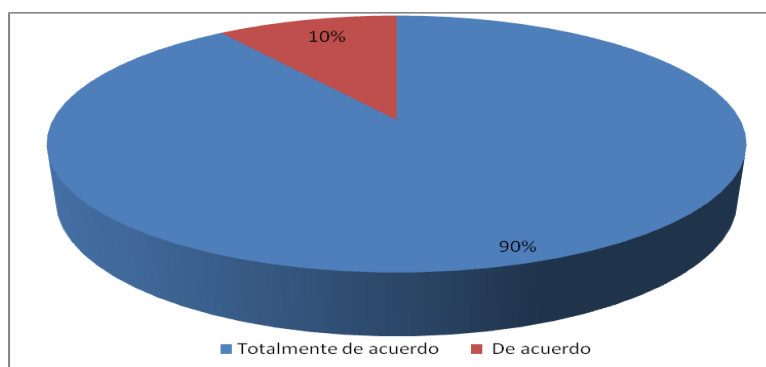
CUADRO No. 27

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	40	90,00%
De acuerdo	5	10,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 21



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

El 90% de los informantes está totalmente de acuerdo y el 10% está de acuerdo con que las actividades grupales benefician el incremento de la producción oral del grupo. Lo que nos indica que las actividades en las que se incluyen ayudas audio visuales los docentes no las están incluyendo en forma apropiada ni frecuente en sus clases pero están conscientes de que este tipo de actividades beneficiarían mucho la práctica comunicativa de los alumnos, por lo cual la implementación de una guía basada en Ayudas Audiovisuales haría más efectivo en el proceso de enseñanza de la segunda lengua.

18. ¿Cree usted que la estrategia con el uso de canciones es eficaz para mejorar los procesos de aprendizaje del idioma inglés?

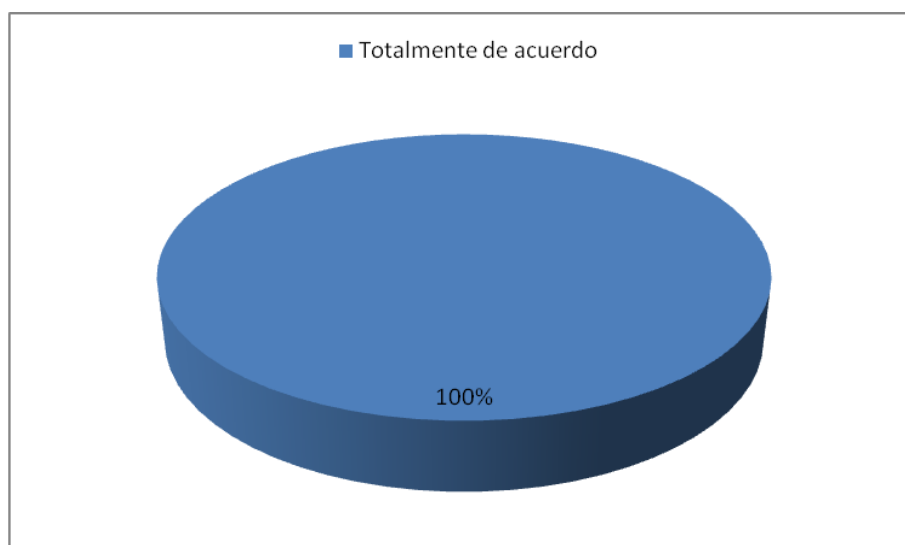
CUADRO No. 28

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	45	100,00%
De acuerdo	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No 22



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

El 100% de los docentes encuestados está totalmente de acuerdo en que la estrategia de uso de canciones es eficaz para mejorar los procesos de aprendizaje del idioma inglés, los alumnos deben ser continuamente motivados y que mejor manera de hacerlo a través de la música.

19. ¿Cree usted que con una guía basada en estrategias de aprendizaje logrará optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje?

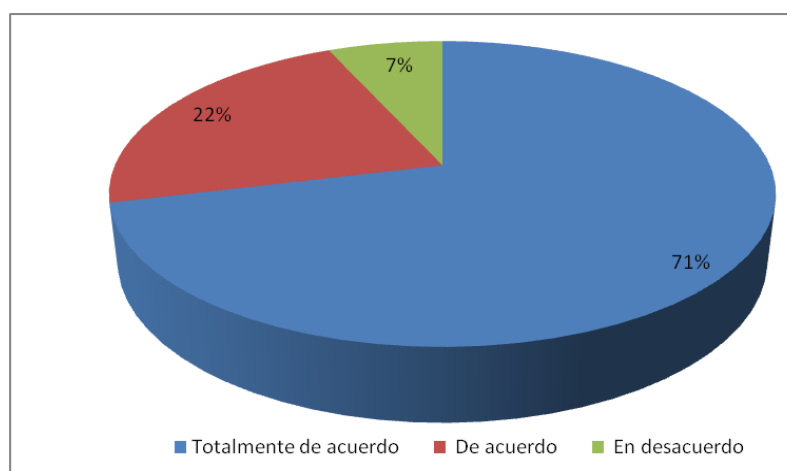
CUADRO No. 29

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	32	71,00%
De acuerdo	10	22,00%
En desacuerdo	3	7,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 23



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Del total de los docentes encuestados, el 71% está totalmente de acuerdo y el 22% de acuerdo en que el uso de una guía basada en Ayudas Audiovisuales se logrará optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma debe ser al 100%, aunque el 7% se mostró en desacuerdo. Las actividades deben ser realizadas tomando en cuenta los intereses y las edades de los alumnos.

20. ¿Está usted de acuerdo que como parte de su formación docente, debe aprender a manejar las Ayudas Audiovisuales para enriquecer su aprendizaje profesional?

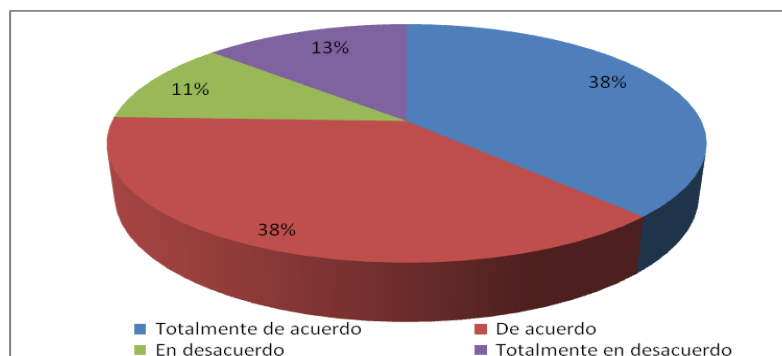
CUADRO No. 30

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	38,00%
De acuerdo	17	38,00%
En desacuerdo	5	11,00%
Totalmente en desacuerdo	6	13,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 24



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Del total de los docentes encuestados, el 38% manifestó estar totalmente de acuerdo y el 38% de acuerdo en que como parte de su formación docente, se debe aprender a manejar las Ayudas Audiovisuales para enriquecer su aprendizaje profesional. El 11% está en desacuerdo, y el 13% manifestó estar totalmente en desacuerdo, lo cual nos indica que las actividades audiovisuales puestas práctica en clase, por lo que se recomienda que los docentes de la asignatura Inglés Uno, las socialicen y practiquen más a menudo.

21. ¿Considera que la frecuencia del uso diario de las Ayudas Audiovisuales en el aula de clases incidirá en el proceso de aprendizaje del idioma inglés?

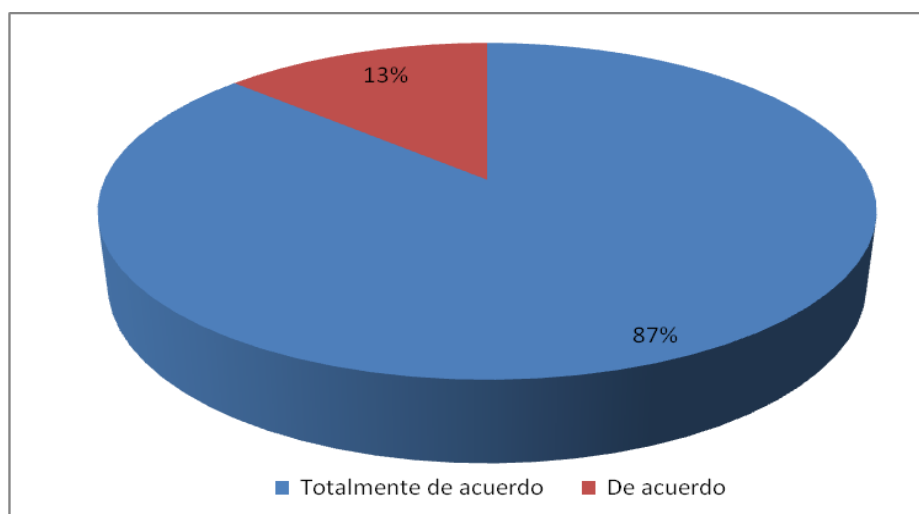
CUADRO No. 31

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	39	87,00%
De acuerdo	6	13,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 25



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Los resultados nos indican que el 87% de los encuestados está totalmente de acuerdo y el 13% está de acuerdo en que la frecuencia con la que se desarrollan las actividades usando Ayudas Visuales constituye un factor decisivo en el incremento de las habilidades comunicativas en la enseñanza de una segunda lengua.

22. ¿Estaría usted dispuesto a tomar un curso para usar una guía basada en el uso de actividades con Audiovisuales para lograr la optimización del proceso enseñanza-aprendizaje?

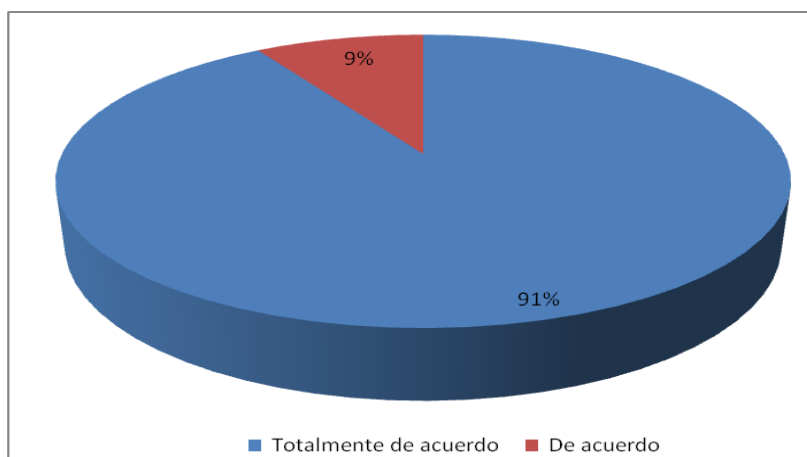
CUADRO No. 32

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	41	91,00%
De acuerdo	4	9,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 26



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

El 91% está totalmente de acuerdo y 9% de acuerdo en tomar un curso que les permita utilizar una guía que les permitan optimizar el uso de los recursos audiovisuales dentro del aula de clases para sus clases regulares. Por lo que este proyecto es factible ya que contamos con la buena predisposición de los docentes de la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias Administrativas.

23. ¿Cree usted indispensable la implementación de una guía de actividades con ayudas audiovisuales para docentes para optimizar el aprendizaje en el programa de ingles de la facultad?

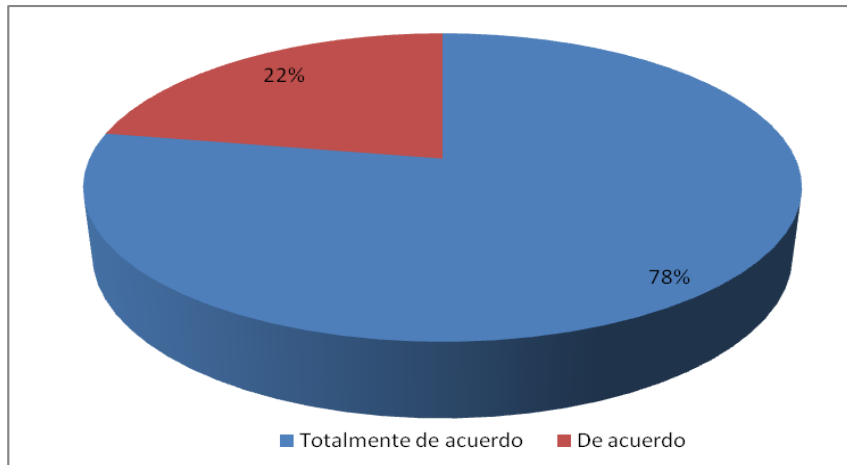
CUADRO No. 33

Indicadores	Porcentaje	
Totalmente de acuerdo	35	78,00%
De acuerdo	10	22,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 27



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

De los encuestados el 78% está totalmente de acuerdo y 22% de acuerdo en la aplicación de una guía metodológica para los docentes de la asignatura Inglés Uno en la Facultad de Ciencias Administrativa. La necesidad de mejorar la calidad de los proceso está presente en el personal docente.

24. ¿Cree usted que el uso de Ayuda Audiovisuales tales como películas y canciones mejoraría considerablemente el proceso enseñanza-aprendizaje en sus clases regulares?

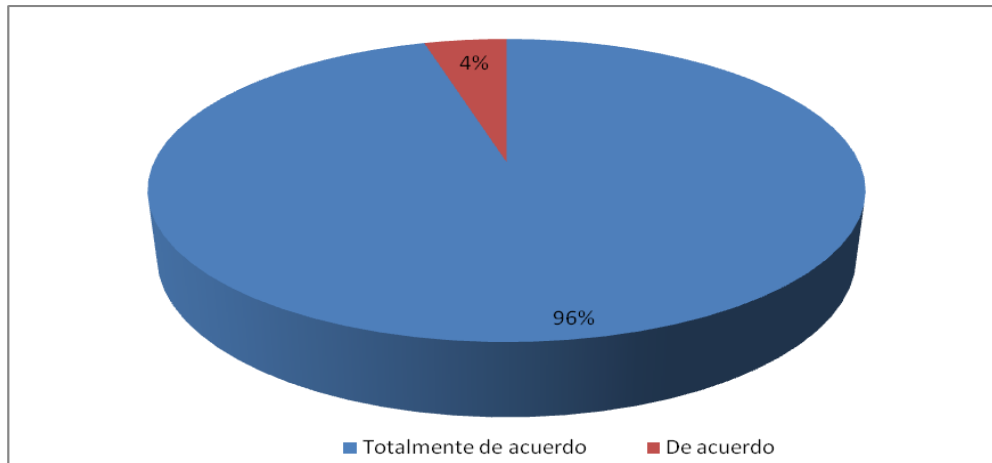
CUADRO No. 34

Indicadores	Porcentaje	
Totalmente de acuerdo	43	96,00%
De acuerdo	2	4,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 28



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

El 96% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo y el 4% de acuerdo en que al usar películas y músicas sería un aporte significativo que haría eficaz el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del aula de clases. Los resultados resultan alentadores, ya que constatamos la apertura que la aplicación de una guía metodológica para docentes.

D. ENCUESTAS A ALUMNOS

25. ¿La metodología aplicada por los docentes cumple con sus expectativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

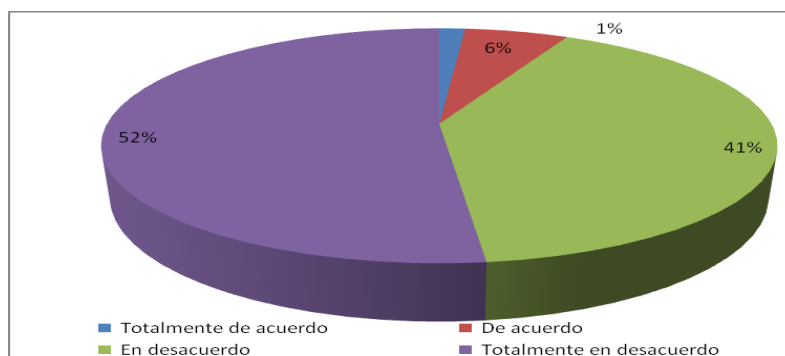
CUADRO No. 35

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	1,00%
De acuerdo	8	6,00%
En desacuerdo	55	41,00%
Totalmente en desacuerdo	70	52,00%
Total	135	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración.: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 29



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Del total de los encuestados obtuvimos los siguientes resultados: el 1% está totalmente de acuerdo, el 6% está de acuerdo, mientras que el 41% manifestó estar en desacuerdo y el 52% totalmente en desacuerdo con el proceso enseñanza aprendizaje dentro de la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias Administrativas por lo que creemos pertinente la implementación de una guía que pueda cumplir con las expectativas de los alumnos.

26. ¿Cree usted que los docentes manejan una adecuada metodología para implementar videos, o canciones en sus clases regulares?

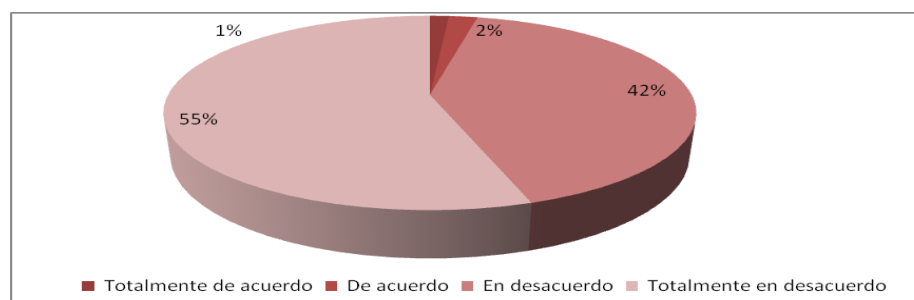
CUADRO No. 36

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	1,00%
De acuerdo	3	2,00%
En desacuerdo	60	42,00%
Totalmente en desacuerdo	80	55,00%
Total	135	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 30



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Del total de los encuestados el 1% está totalmente de acuerdo, el 2% de acuerdo, mientras que el 42% nos indican que están en desacuerdo y el 55% está totalmente en desacuerdo, ya que los docentes no manejan una adecuada metodología para implementar videos, o canciones en sus clases regulares, por lo que les resulta tedioso y a veces confuso realizar actividades de audio en clases por lo que tienen problemas al rendir sus pruebas orales. Sería recomendable la aplicación de una guía que les permita conocer la forma más eficaz de aplicar las ayudas audiovisuales para mejorar el proceso.

27. ¿Cree usted que las actividades de audio (listening) y video en sus clases regulares son motivadoras?

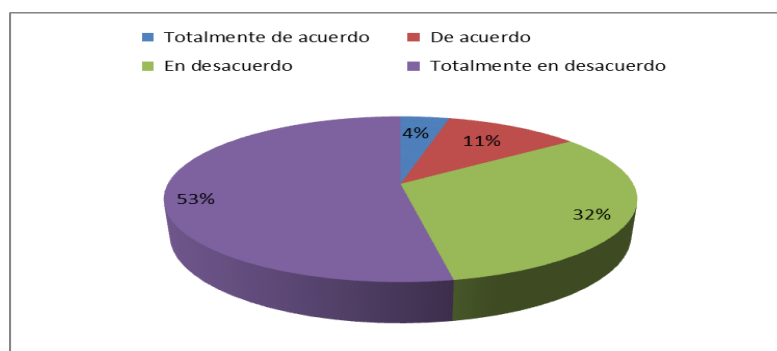
CUADRO No. 37

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	4,00%
De acuerdo	15	11,00%
En desacuerdo	44	32,00%
Totalmente en desacuerdo	71	53,00%
Total	135	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 31



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

De los datos recopilados encontramos que el 4% está totalmente de acuerdo y el 11% está de acuerdo, mientras que el 53% está en desacuerdo y 32% está totalmente en desacuerdo en que las actividades de audio (listening) y video en sus clases regulares no son para nada motivadoras, por lo que se recomienda la socialización del uso de una guía para docentes que incluya actividades conteniendo Ayudas Audiovisuales y una forma innovadora de usarlas en el periodo de clases junto con recomendaciones de actividades de refuerzo en casa para afianzar conocimientos.

28. ¿Participa usted activamente en forma oral en todas las actividades durante las clases de audio (listening)?

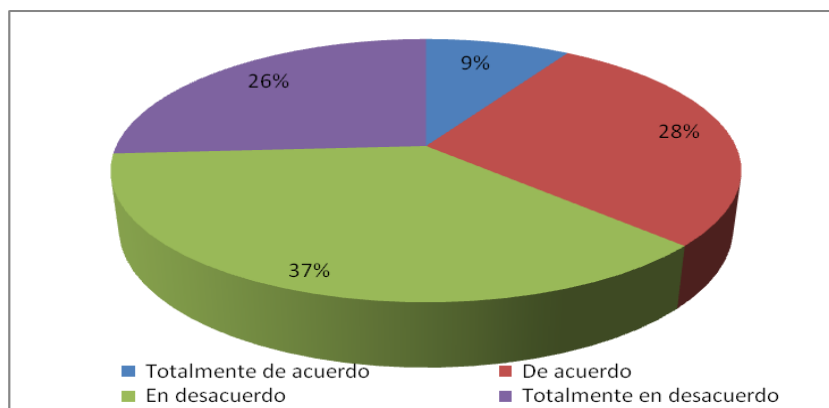
CUADRO No. 38

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	9,00%
De acuerdo	38	28,00%
En desacuerdo	50	37,00%
Totalmente en desacuerdo	35	26,00%
Total	135	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 32



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

El 37% de los encuestados está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo; 26% totalmente en desacuerdo con respecto a su participación durante las actividades de audio en clases, mientras que el 28% está de acuerdo y el 9% está totalmente de acuerdo su participación. La realidad es que la motivación influye mucho en la participación de un alumno, constituye un aliciente para que este se sienta a gusto y capaz de realizar una producción oral efectiva pero está comprobado que si no se conoce del tema aunque el estudiante sea nativo no podrá realizar ningún tipo de aportación.

29. ¿Mejoraría el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés si las actividades de audio como tareas de refuerzo en casa fueran interesantes y motivadoras?

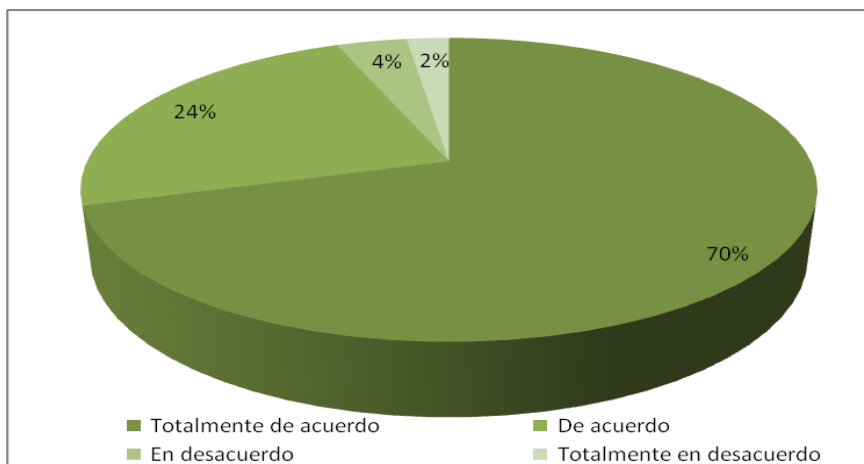
CUADRO No. 39

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	95	70,00%
De acuerdo	32	24,00%
En desacuerdo	5	4,00%
Totalmente en desacuerdo	3	2,00%
Total	135	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 33



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Del total de los encuestados el 70% estuvo de acuerdo y el 24% de acuerdo mientras que el 4% estuvo en desacuerdo y el 2% totalmente en desacuerdo. El uso de actividades de audio como tareas de refuerzo en casa deben contener temas interesantes y motivadores tales como canciones famosas y videos conocidos o clásicos.

30. ¿Le gustaría que en el siguiente curso de inglés se incluyan actividades de audio (listening) que le permitan desarrollar habilidades para entender y hablar mejor en el idioma?

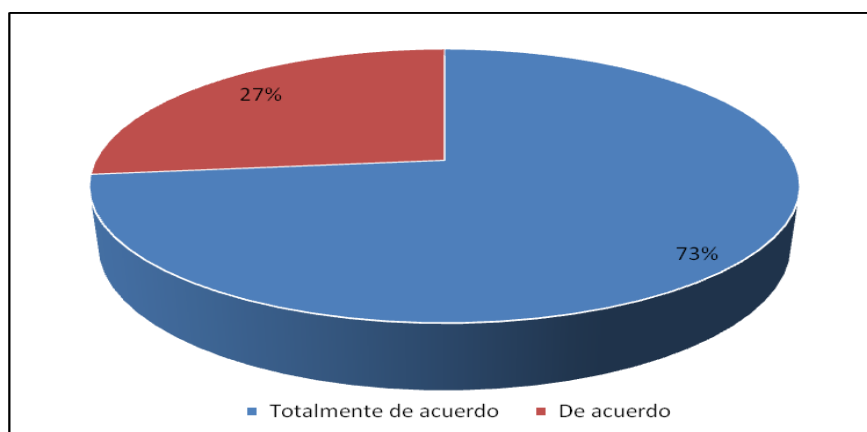
CUADRO No. 40

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	99	73,00%
De acuerdo	36	27,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	135	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 34



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

De los datos recogidos el 73% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo y el 27% estuvo de acuerdo en manifestar su interés por contar con actividades de audio (listening) que le permitan desarrollar habilidades para entender y hablar mejor en el idioma. Tanto docentes como estudiantes están conscientes de que estas actividades son de vital importancia para la consecución de los objetivos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés.

31. ¿Participa usted activamente durante las clases de audio (listening) tomando apuntes y resolviendo algún trabajo por escrito?

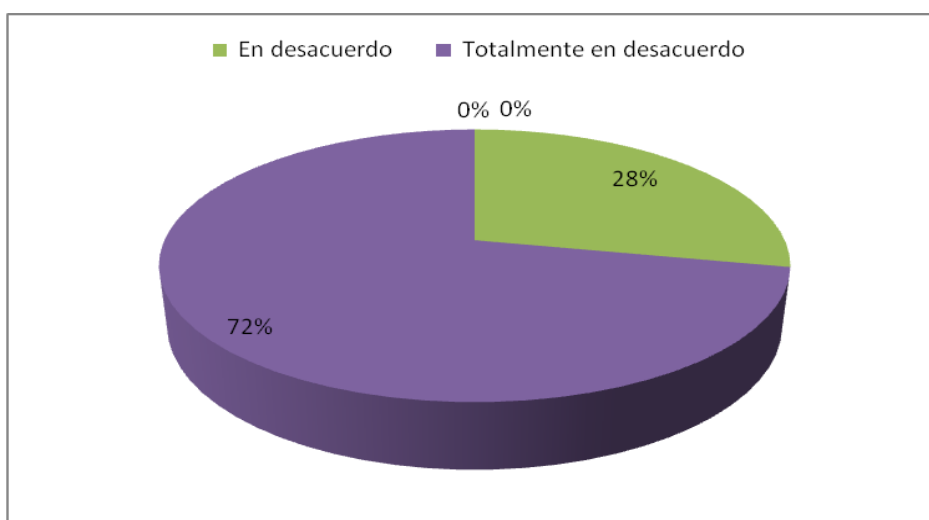
CUADRO No. 42

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0,00%
De acuerdo	0	0,00%
En desacuerdo	38	28,00%
Totalmente en desacuerdo	97	72,00%
Total	135	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 35



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

El 72% está totalmente en desacuerdo y el 28% está en desacuerdo, respectivamente en que no existe participación activa al realizar las clases de audio (listening), no se hace uso de la toma de apuntes o resolución de trabajo escrito, por lo que se recomienda la implementación de una guía metodológica para los docentes.

32. ¿Al final de una actividad de audio o video, el docente se preocupa por realizar una práctica para reforzar lo aprendido?

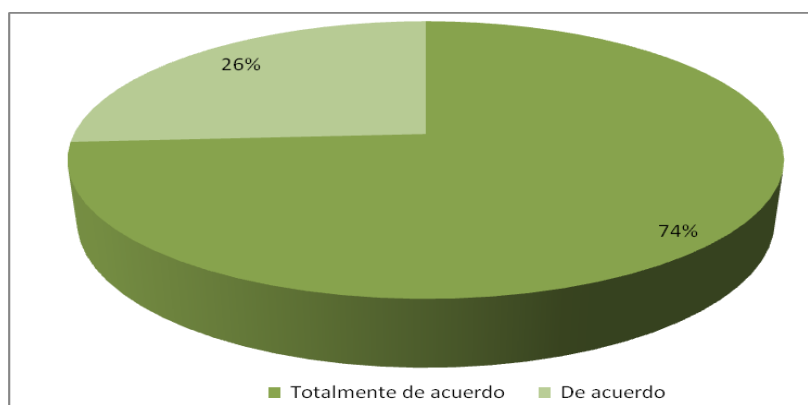
CUADRO No. 42

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	35	26,00%
De acuerdo	100	74,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	135	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 36



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

El 74% de los encuestados están de acuerdo y el 26% está totalmente de acuerdo en que al final de una actividad de audio o video, el docente se debe preocupar por realizar una práctica para reforzar lo aprendido, dándoles retroalimentación oportuna a fin de poder mejorar en la siguiente practica o evaluación formal. Por lo que creemos que la guía les dará a los docentes las pautas para realizar criterios orales coherentes a fin de que estos sean socializados con el estudiante previamente para su mejor preparación.

33. ¿Cree usted que la frecuencia en la que se usan las ayudas visuales dentro del proceso enseñanza aprendizaje deben ser incluidas dentro del proceso enseñanza-aprendizaje?

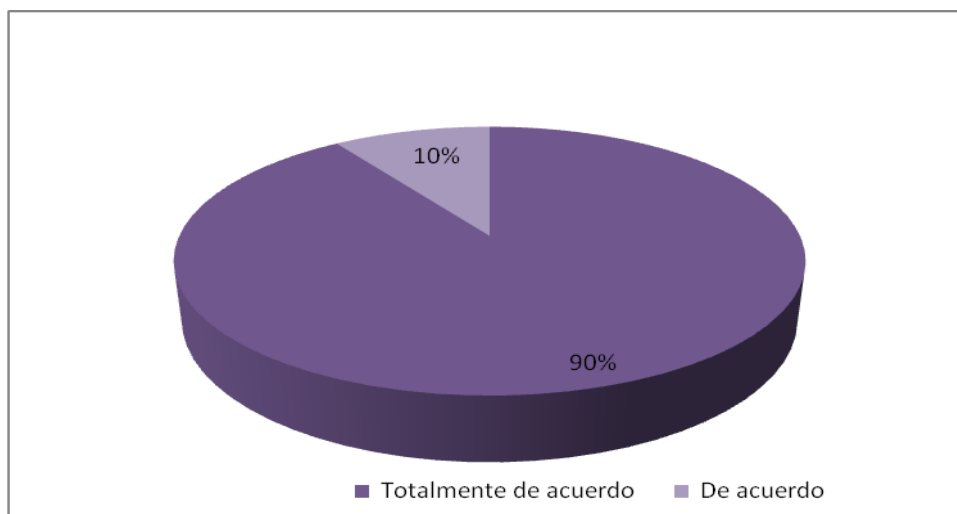
CUADRO No. 43

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	122	90,00%
De acuerdo	13	10,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	135	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 37



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Del total de los encuestados el 90% estuvo totalmente de acuerdo y 10% de acuerdo en que las tareas de refuerzo o seguimientos dentro del proceso enseñanza aprendizaje deben ser incluidas dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.

34. ¿Le parece que una guía didáctica conteniendo actividades audios visuales contribuiría a una mejor comprensión de la asignatura?

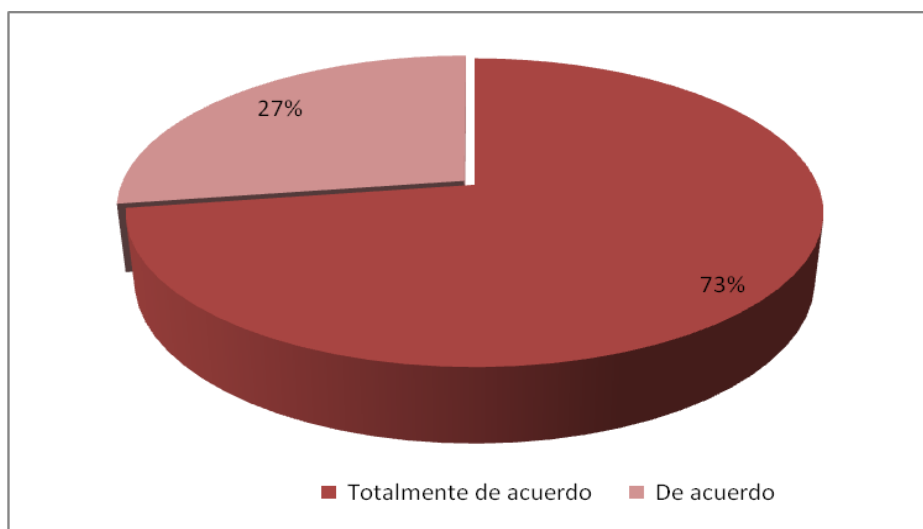
CUADRO No. 44

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	98	73,00%
De acuerdo	37	27,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	135	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 38



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

De los encuestados el 73% totalmente de acuerdo y 27% de acuerdo en la implementación de una guía didáctica conteniendo actividades audios visuales contribuiría a una mejorar las habilidades de conversación en la lengua meta.

35. ¿Cree necesaria una capacitación docente sobre el uso de Audio Visuales en la enseñanza?

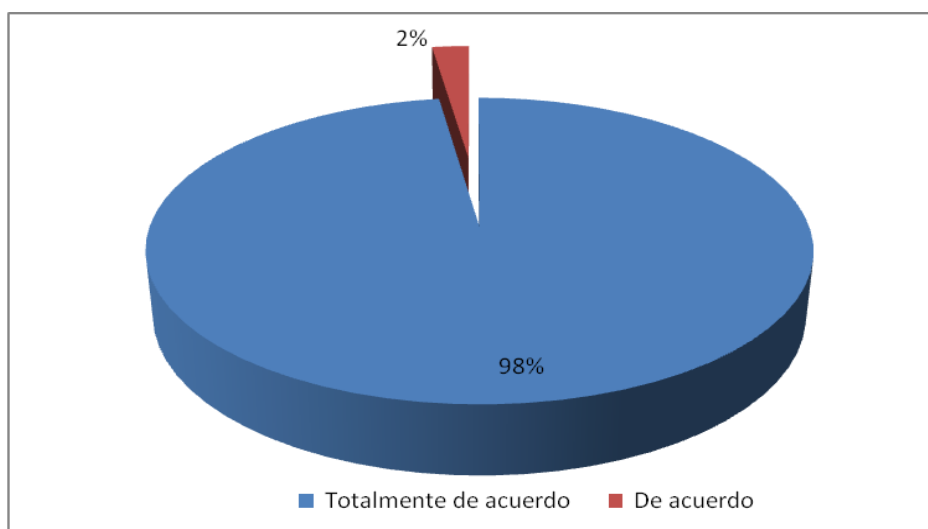
CUADRO No. 45

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	132	98,00%
De acuerdo	3	2,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	135	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 39



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Del total de los encuestados el 98% está totalmente de acuerdo y el 2% de acuerdo con la idea de una capacitación para los docente sobre el uso de Audio Visuales en la enseñanza mejoraría considerablemente las prácticas dentro y fuera del aula de clases. De esta manera se motiva al alumno a practicar en un contexto real el nuevo conocimiento adquirido.

36. ¿Los docentes aplican técnicas motivacionales en sus clases regulares de audio y video?

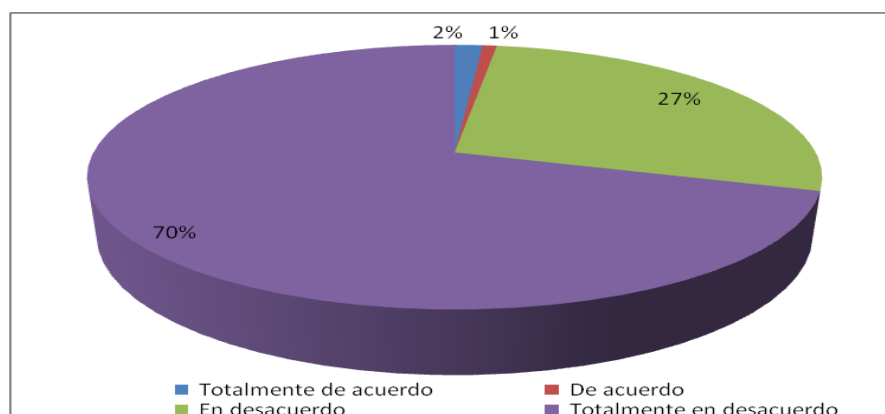
CUADRO No. 46

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	2,00%
De acuerdo	1	1,00%
En desacuerdo	37	27,00%
Totalmente en desacuerdo	95	70,00%
Total	135	100,00%

Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 40



Fuente: Datos de la investigación

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Los datos recogidos indican que de los participantes, el 2% está totalmente de acuerdo, el 1% está de acuerdo, el 27% está en desacuerdo y 70% está en total desacuerdo en que los docentes no aplicas técnicas que motiven su participación dentro de las actividades en las clases presenciales. Por lo que se recomienda la aplicación de una guía metodología para que los docentes tengan las herramientas para mejorar la oportunidad participativa del dentro de sus clases regulares de audio y video.

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.

Una vez que la información fue recogida y procesada, en base a los resultados de las encuestas a los autoridades, docentes y estudiantes de la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, se procede a verificar la validez de las hipótesis que guiaron la actual investigación.

Hipótesis No. 1:

El 60 % de los encuestados manifiesta que el uso de una guía con material audiovisual mejorará el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la asignatura Inglés 1.

Pregunta 10. ¿Imagina usted que de utilizar una guía con material audiovisual haría más eficaz el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la asignatura Inglés Uno?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	67,00%
De acuerdo	1	33,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	3	100,00%

El 33% y 67% de los entrevistados (autoridades) coinciden en que de utilizar una guía con material actualizado sobre ayudas visuales en las clases presenciales, cubriría las necesidades comunicativas de los estudiantes de la asignatura Inglés Uno, por lo que la propuesta de una guía constituye la mejor opción para mejorar las actividades comunicativas.

Por lo antes expuesto, y de acuerdo a los resultados de las encuestas presentadas, la hipótesis propuesta se considera probada.

Hipótesis No. 2:

Si se incluyen estrategias de aprendizaje en las actividades diarias de la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias Administrativas la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje de la lengua inglesa mejorara considerablemente.

La pregunta 19: ¿Cree usted que con una guía basada en estrategias de aprendizaje logrará optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	67,00%
De acuerdo	1	33,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	3	100,00%

Al consultarle a las autoridades si están de acuerdo con que una guía basada en estrategias de aprendizaje logrará optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. el 67% estuvo totalmente de acuerdo y el 33% de acuerdo

Por lo antes expuesto, y de acuerdo a los resultados de las encuestas presentadas, la hipótesis propuesta se considera probada.

Hipótesis No 3:

Si se aplica una guía basada en el uso de material audiovisual mejorará el proceso de enseñanza de la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

Pregunta 23. ¿Cree usted indispensable la implementación de una guía de actividades con ayudas audiovisuales para docentes para optimizar el aprendizaje en el programa de inglés de la facultad?

Indicadores	Porcentaje	
Totalmente de acuerdo	35	78,00%
De acuerdo	10	22,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	45	100,00%

De los datos recopilados el 78% y 22% de los entrevistados está totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente en que dentro de la planificación diaria es necesario incluir actividades audiovisuales docentes para optimizar el aprendizaje en el programa de inglés de la facultad?

Por lo antes expuesto, y de acuerdo a los resultados de las encuestas presentadas, la hipótesis propuesta se considera probada.

Hipótesis No 4:

Más del 60 % de los informantes está de acuerdo con que la implementación de actividades audiovisuales aumentara la motivación de los estudiantes para practicar el uso de la nueva lengua.

Pregunta 9 ¿Considera usted que dentro de la planificación diaria es necesario incluir actividades audiovisuales como ayuda motivacional para los alumnos?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	33,00%
De acuerdo	2	67,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	3	100,00%

Al consultar a los autoridades involucradas si dentro de la planificación diaria es necesario incluir actividades audiovisuales como ayuda motivacional para los alumnos 33% está totalmente de acuerdo y 67% está de acuerdo es decir que los audiovisuales aumentarían la motivación en clases de Inglés 1.

Por lo antes expuesto, y de acuerdo a los resultados de las encuestas presentadas, la hipótesis propuesta se considera probada.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.

- Después de diagnosticar los procesos de aprendizaje y el uso de apoyo audiovisual en la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias Administrativas), obtuvimos que solo el 7% de informantes han recibido cursos relativos al uso de ayudas audiovisuales en el aula de clases, mientras que más del 90% de los docentes desconocen completamente el tema. Por otro lado el 47% de los docentes manifestaron que solo a veces utilizan ayuda audiovisual en sus clases
- La incidencia del uso del material audiovisual ha sido notoria ya que de los datos recopilados el 78% y 22% de los entrevistados está totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente en que dentro de la planificación diaria es necesario incluir actividades audiovisuales docentes para optimizar el aprendizaje en el programa de inglés de la facultad.
- El diseño de la Guía con material audiovisual fue aceptado por los involucrados miembros de la Facultad. Más del 90% de los encuestados (docentes), están abiertos a la idea de recibir capacitación que les permita incrementar las habilidades orales y de audio a sus alumnos, a través del uso de estrategias de aprendizaje con ayudas visuales ya que lo consideran importante como parte de su formación docente.
- Más del 80% de los alumnos encuestados se muestra inconforme con la metodología aplicada por los docentes para implementar videos, o canciones en sus clases regulares.

- Los resultados obtenidos de las encuestas, nos llevan a pensar que tanto docentes como estudiantes están conscientes de que necesitan mejorar su proceso práctico en la parte oral, por lo que consideran una opción muy valiosa el uso de estrategias de enseñanzas con ayudas visuales que no solo les den la motivación necesaria para querer hablar en clases sino también la confianza de hacerlo correctamente.
- La facultad de ciencias administrativas posee recursos audiovisuales tales como proyectores, grabadoras y laboratorios de Ingles pero no son aprovechados al máximo.
- Por medio de la guía propuesta se optimizaría el uso de los equipos existentes ya que constaría de los conceptos básicos como las ventajas, procedimientos, y ejemplos en los cuales se podrán basar los docentes para comenzar el cambio metodológico.

RECOMENDACIONES.

- De conformidad a la encuesta aplicada en relación al proceso de enseñanza-aprendizaje usado por el docente, se recomienda la implementación de actividades con ayudas audiovisuales.
- Se recomienda capacitar a los docentes de la asignatura Inglés Uno en la Facultad de Administración de la Universidad de Guayaquil. en el uso de actividades basadas en estrategias de aprendizaje con ayudas visuales en las clases diarias, para mejorar el aprendizaje significativo y la práctica oral de los estudiantes
- El desconocimiento de estas actividades de tipo de actividades interactivas, la insuficiente capacitación de los docentes en la práctica de este hace que las clases sean centradas solo en el profesor. Se recomienda las clases más dinámicas, y participativas con material autentico y actual.
- Se recomienda capacitar a los docentes en el uso de material de videos y canciones como estrategia motivacional para mejorar la participación activa individual y grupal en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Se recomienda la implementación de actividades que permitan a los alumnos hablar sobre sus vivencias en el idioma inglés, así mismo como dejarlos que usen su imaginación en la realización de dramatizaciones de temas actuales y el uso de audiovisuales en sus presentaciones.
- La socialización de una guía metodológica para docentes basada en la Estrategias de Aprendizaje con ayudas visuales en el currículo de una

asignatura, se presenta como un instrumento capaz de propiciar el cambio y la mejora de concepciones y experiencias pedagógicas. Así mismo, contribuirá a optimizar el aprendizaje del estudiante.

- Se recomienda la inclusión de una planificación por competencia basada en los principios Enfoque Comunicativo y todas las actividades que incluyan o motiven al estudiante a participar en forma activa dentro del aula y a su vez les dé la oportunidad de expandir sus horizontes compartiendo sus experiencias con personas de países de habla inglesa.
- Se recomienda capacitar a todo el personal docente en el uso de actividades basadas en el uso de los recursos de laboratorios y audiovisuales asignados con el propósito de facilitar y mejorar la calidad del proceso enseñanza aprendizaje y proveer de un ambiente más cálido para el desarrollo pleno de actividades que permitan practicar el idioma inglés de una manera natural, permitiendo al estudiante ser el centro de la clase y al docente ser una guía para su desarrollo.
- Se recomienda que los docentes desarrollen actividades más comunicativas, motivacionales, actuales y de tipo audio visual para incrementar las oportunidades de los estudiantes de ser expuestos a situaciones reales como parte de las clases, y tomar conciencia de la necesidad de motivar a los alumnos a una mayor interacción en el aula.
- Se recomienda que esta propuesta de Guía de uso de Audiovisuales sea socializada para los docentes de otras asignaturas en Inglés de la Facultad De Administración y de la Universidad hasta crear una tendencia.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

GUÍA PARA EL DOCENTE

FICHA TÉCNICA

	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
GUÍA PARA EL DOCENTES CON ACTIVIDADES AUDIOVISUALES	
AÑO DE ELABORACIÓN:	2014
COLABORADORES:	Lic. Yury Galo Espinoza Bustamante
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	Diseñar una guía con actividades audiovisuales en el estudio de la asignatura Inglés 1 en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, y mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes del primer año, que permita el desarrollo de habilidades, valores y conocimientos sobre el manejo adecuado de la lengua extranjera.
TIPO:	Proyecto Factible
ÁMBITO:	Educación Superior, Universidad de Guayaquil
EVALUACIÓN:	Comité de Evaluación Postgrado, Vicerrectorado Académico

GUÍA PARA DOCENTES CON ACTIVIDADES AUDIOVISUALES VARIADAS



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
UNIDAD DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO
MAESTRÍA EN DOCENCIA Y GERENCIA EN EDUCACIÓN
SUPERIOR

**“ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE MEDIANTE AYUDAS
AUDIOVISUALES EN EL ESTUDIO DE LA ASIGNATURA INGLÉS 1
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS EN EL PERÍODO
2013-2014. DISEÑO DE UNA GUÍA PARA DOCENTES CON
ACTIVIDADES AUDIOVISUALES VARIADAS”**



<http://www.standrewshall.co.uk/Friends-of-The-Halls>

Autor: Lic. Yury Espinoza B.

Guayaquil, Enero del 2015

Introducción.

La evolución en las nuevas tendencias en el ámbito educativo a nivel universitario y el uso imperativo del trabajo con lenguas extranjeras han nos ha llevado a buscar continuamente el perfeccionando diferentes estrategias en este proceso para lo cual nos vemos precisados a realizar exhaustivos trabajos significativos que ejercen una influencia cada vez mayor en la educación, y de manera especial en la enseñanza, en lo que respecta a la mejora del aprendizaje para desarrollar mayores habilidades lingüísticas para incrementar el desarrollo de sus competencias metacognitivas en el uso de la nueva lengua.

Con este propósito, el presente trabajo de investigación busca que mejorar el uso de las estrategias de aprendizaje mediante el uso de ayudas audiovisuales no solo para los estudiantes sino para mejorar la calidad de enseñanza a los docentes de la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias administrativas de la Universidad de Guayaquil y la propuesta es una guía.

Esto resulta adecuado en el marco del proceso enseñanza-aprendizaje con adecuados métodos y enfoques pedagógicos, y en un ambiente cultural y multidisciplinario pueden mejorar la calidad de trabajo dentro y fuera del aula de clases en los programas educativos.

Por lo expuesto anteriormente es necesario que los docentes desarrollen estrategias metodológicas como soporte para las clases presenciales, y al tomar conciencia de la necesidad de realizar actividades significativas que les den oportunidades de comprensión a través de las prácticas vivenciales usando el idioma inglés. Las actividades docentes en la enseñanza y aprendizaje del segundo idioma o Lengua Extranjera, de los estudiantes de la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

Al notar que los alumnos al ingresar al primer año de la universidad en la asignatura Inglés Uno, presentan diferentes expectativas y nivel de conocimiento del idioma, y la problemática que resulta para los docentes lograr que estas diferencias sean mínimas para realizar a cabalidad su trabajo. Uno de los problemas que tienen que enfrentar los docentes es la falta de motivación de un tema específico en las clases presenciales.

La práctica de la enseñanza a nivel universitaria de lenguas extranjeras está en constante cambio y mejora año a año, gracias al descubrimiento y desarrollo de conocimientos de estrategias y métodos que van apareciendo como respuesta a las necesidades de las nuevas generaciones que caracteriza actualmente a nuestra sociedad educativa.

Por lo tanto, es importante que los docentes utilicen el Enfoque Comunicativo en sus clases presenciales y como estrategia implementen actividades y material auténtico en el aula, así se logrará cambios importantes como la mayor producción oral incrementando así las oportunidades de aprendizaje y práctica efectiva del nuevo idioma.

Objetivos

Objetivo General.

Diseñar una guía con actividades audiovisuales en el estudio de la asignatura Inglés 1 en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, y mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes del primer año, que permita el desarrollo de habilidades, valores y conocimientos sobre el manejo adecuado de la lengua extranjera.

Objetivos Específicos:

Desarrollar 3 unidades de trabajo dentro de una guía metodológica para el docente conteniendo las diferentes técnicas y actividades junto con información bibliográfica de sus respectivos autores y precursores de las estrategias y método audiovisuales.

Incorporar una guía basada en estrategias y métodos audiovisuales para docentes como soporte al proceso enseñanza-aprendizaje de la lengua extranjera.

Problemática Fundamental.

La aplicación de entrevista a las autoridades y encuestas a docentes y estudiantes, dio como resultado la propuesta de una guía que incluya estrategias de aprendizaje donde se hace hincapié en sus debilidades, la cual es el uso hablado de la lengua inglesa, ya que al tener problemas de para entender preguntas también la habilidad de hablar se ve seriamente afectada, por esta razón las evaluaciones en las habilidades mencionadas resultan una de sus mayores debilidades.

El desconocimiento de cómo usar los recursos que tienen a la mano tales como infocus, grabadoras y laboratorios ha sido un factor decisivo en la falta de práctica oral, por lo que es necesarios implementar estrategias de aprendizaje basadas en ayudas audiovisuales para suplir estas necesidades y mejorar las destrezas y competencias requeridas para obtener la optimización de los recursos en el aula.

Los docentes, son los primeros en preponderar los mayores estímulos, motivaciones, dirigidas al implemento de un modelo de educación basado en las estrategias de aprendizajes enfocados en el uso de ayudas

visuales para mejorar el rendimiento oral de sus educandos.

Diagnóstico .

Es importante destacar que de la investigación realizada, la aplicación en el aula de las estrategias de aprendizaje no se aplica mayormente, a pesar que la mayor parte de los docentes tienen la facilidad de usarlos, lo que implica que se desperdicien recursos didácticos y humanos para la puesta en marcha de una importante herramienta de tipo pedagógica, como son las actividades basadas en ayudas audiovisuales.

Lo que se observó fue la ausencia de actividades significativas y el escaso o nulo uso de los recursos audiovisuales con los que cuentan dentro del aula por parte de los docentes en las clases y la poca o nula participación de los alumnos, y el uso predominante de la metodología tradicional que resultó un impedimento en el desarrollo adecuado del aprendizaje de una lengua extranjera.

Guía para el docente.

Una guía metodológica es una propuesta organizada de los elementos o componentes instructivos para que el alumno/a desarrolle unos aprendizajes específicos en torno a un determinado tema o tópico. Los elementos o componentes instructivos básicos que un módulo debe incluir son: Los objetivos de aprendizaje, los contenidos a adquirir, las actividades que el alumno ha de realizar, la evaluación de conocimientos o habilidades.

Características

Una guía metodológica está formada por secciones o unidades. Estas pueden organizarse de distintas formas. Los dos criterios básicos para estructurar en secciones o unidades son optar por una organización en torno a núcleos de contenidos.

Estructura .

Las guías metodológicas son formas organizativas (como también lo son las lecciones, las unidades didácticas, o los diseños curriculares) de los distintos elementos del currículo: los objetivos, contenidos, metodología y evaluación.

Evaluación .

La importancia de que la evaluación esté presente en esta tesis está relacionada a la propuesta ya que se plantea la aplicación de una guía por competencia en procura que el docente tenga que estar actualizado en conocimientos.

Estructura.

Esta guía para docentes consta de 3 unidades:

UNIDAD No 1

AYUDAS AUDIOVISUALES Y SU UTILIDAD EN LA CLASE DE INGLÉS.

UNIDAD No 2

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA PARA EL IDIOMA INGLÉS.

UNIDAD No 3

LA MÚSICA EN LA CLASE DE INGLÉS.

UNIDAD 1

AYUDAS AUDIOVISUALES Y SU UTILIDAD EN LA CLASE DE INGLÉS

Educación audiovisual.

La Educación audiovisual está definida como un método de enseñanza que utiliza soportes relacionados con la imagen y el sonido, como películas, vídeos, audio, transparencias y CD-ROM, entre otros.

Ayudas para la enseñanza de la lengua.

Gran parte de los profesores como se ha podido observar empíricamente enseñan por medio de la pizarra y sus charlas explicativas. Los más talentosos profesores son aquellos que sólo utilizando estos recursos son capaces de captar la atención de sus alumnos y hacerlos capaces de aprender.

Sin embargo y debido a la lluvia de agentes audiovisuales (televisión, consolas de videojuegos, reproductores de música, de video, tablets, etc.) que reciben los estudiantes en el día a día, se hace necesario introducir en la clase también esos factores audiovisuales a los que están acostumbrados los estudiantes y que ya son parte de todos.

Ayudas de enseñanza.

Cualquier material, programa o máquina usados para ayudar al profesor a explicar su lección puede ser una buena ayuda para la enseñanza.

Las ayudas pueden ser clasificadas de muchas maneras:

Si clasificamos según los sentidos que se usen las ayudas pueden ser de audio, visual o ambas. Pueden proyectarse para todos los alumnos a la vez o bien para el uso individual de los estudiantes. Audio son las grabadoras, reproductores de MP3 o cualquier otro formato, computadoras con speakers, etc. Visuales son las presentaciones electrónicas de diapositivas, flashcards, realia, entre otras. Audiovisuales llamaremos a aquellos visuales que tienen sonido como las películas en cualquier tipo de formato o diapositivas electrónicas con efectos de sonido o narraciones pregrabadas.

¿Por qué se recomiendan las ayudas?

Mientras más sentidos se utiliza para captar una información. Mucho mejor se almacenara en nuestra memoria .Cuando se usa una ayuda o material audiovisual en la clase se está utilizando el sentido de la vista y el del oído, lo cual trae beneficios al estudiante. Se activan al menos dos inteligencias de las inteligencias múltiples establecidas por Gardner (1990).

Valor de las ayudas para la enseñanza de la lengua.

No hay dos personas que tengan experiencias idénticas, lo que el locutor piense no puede ser igual a lo que el oyente entiende.

Por otro lado dice el adagio popular “Una imagen vale más que mil palabras”. Las ayudas audio-visuales, sin embargo, no se diseñan para sustituir palabras pero se pueden intuir. La investigación ha probado el valor educativo de las ayudas de enseñanza bajo condiciones específicas. Las ayudas deben dar un cuadro verdadero de las ideas que se explican. No deben exagerar o distraer el nivel de la edad de los principiantes. Deben ser elegidas y ser presentadas correctamente. Sobre todo su uso en la sala de clase se justifica solamente si pueden hacer algo que el

profesor sin ayuda no pueda hacer, o pueda hacer con menos eficacia.

Material audiovisual.

El material audiovisual es aquel que es percibido tanto por el sentido de la vista, como el sentido auditivo.

Los materiales que podemos usar son:

- La televisión.
- El video.
- Transparencias y presentaciones electrónicas de diapositivas.
- Programas multimedia.

Presentaciones electrónicas de diapositivas.

Los editores de presentaciones son aplicaciones de software que permiten la elaboración de documentos multimediales conformados por un conjunto de pantallas, también denominadas diapositivas, vinculadas o enlazadas en forma secuencial o hipertextual donde conviven textos, imágenes, sonido y animaciones.

El Profesor Como Facilitador Y Mediador En El Aprendizaje De Estrategias.

Uno de los ejes importantes en el proceso de aprendizaje por estrategias es el profesor en su papel como mediador para que el estudiante pueda adquirir los conocimientos respectivos, consistirá en:

- Las diapositivas informatizadas (por ejemplo las presentaciones Power

Point, Prezi, knovio, Powtown, Emaze, etc.) constituyen recursos didácticos excelentes para apoyar las clases magistrales o la presentación de cualquier tema a un grupo numeroso de personas.

- Proporcionar a los estudiantes procedimientos de trabajo que les ayuden a aprender.
- Cómo y dónde buscar y seleccionar información relevante.
- Cómo elaborar y confirmar hipótesis.
- De qué manera y bajo qué criterios organizar y presentar la información descubierta, etc.
- Explicar las relaciones existentes entre lo que enseñamos y cómo lo enseñamos, ofreciendo modelos de aprendizaje sobre cómo aprender la materia y qué podemos hacer con lo que hemos aprendido; la forma de enseñar influye decisivamente en la forma de aprender.
- Crear las oportunidades para utilizar las estrategias en las distintas tareas y decidir cómo las llevarán a cabo.
- Establecer sistemas de evaluación que permitan la reelaboración de las ideas enseñadas, y no sólo su reproducción memorística.
- Hacer que los alumnos vayan teniendo cada vez mayor autonomía en la regulación de su propio aprendizaje.

Las diapositivas informatizadas son documentos informáticos que pueden incluir textos, esquemas, gráficos, fotografías, sonidos, animaciones, fragmentos de vídeo...y que pueden visionarse uno a uno por la pantalla del ordenador como si de una proyección de diapositivas se tratara. Si se dispone de un cañón proyector de vídeo se pueden proyectar sobre una pantalla.

Para elaborar transparencias informatizadas hay que utilizar un programa de presentaciones informático, por ejemplo Power Point, Prezi, Knovio, Powtown, Emaze, etc. Estos programas facilitan la edición de documentos conformados por diapositivas las cuales pueden incluir textos, esquemas, gráficos, fotografías, sonidos, animaciones y fragmentos de video. Los textos pueden editarse directamente con el

programa de presentaciones y los elementos audiovisuales pueden obtenerse directamente escaneando fotografías, grabando sonidos con el micrófono del ordenador o simplemente copiándolos desde un CD-ROM o desde Internet.

Aunque también pueden utilizarse para presentar fotografías o copias de documentos, las transparencias y las diapositivas informatizadas se usan sobre todo para presentar esquemas, resúmenes e ideas claves sobre un tema.

Ventajas.

Las diapositivas permiten proyectar sobre una pantalla organizadores gráficos, imágenes y otros audiovisuales que ilustran, documentan y refuerzan las explicaciones. Constituyen un medio idóneo para enseñar a grandes grupos.

Las imágenes, los esquemas y demás audiovisuales (sonido, vídeo, animaciones...en las diapositivas informatizadas), atraen la atención de los estudiantes y aumentan su motivación.

Se pueden facilitar copias en papel de los elementos gráficos y textuales de las transparencias informatizadas a los estudiantes, y también copias completas de la colección de diapositivas informatizadas en un folleto.

Se pueden emplear con cualquier tema y nivel educativo.

La elaboración de transparencias y diapositivas informatizadas resulta muy sencilla y además existen diversas colecciones de transparencias en el mercado, creadas por las editoriales, que abarcan muchos aspectos educativos.

Aunque las transparencias y diapositivas normalmente se llevan

preparadas, también se pueden elaborar sobre la marcha, utilizando el sistema proyector-pantalla como pizarra luminosa.

Inconvenientes.

- Requiere un equipamiento e instalación especial.
- Requiere tener un entrenamiento inicial.
- Requiere tiempo de preparación.
- Requiere tener las habilidades básicas para su manejo.

Algunos de los más usados editores de presentaciones o aplicaciones de software que permiten la elaboración de documentos multimediales son Powerpoint, Prezi y Knovio.

POWERPOINT.

Es un software de presentación desarrollado por la empresa Microsoft para sistemas operativos Microsoft Windows y Mac OS, considerablemente usado en distintas áreas como la enseñanza, negocios, etc. Según las cifras de Microsoft Corporation, cerca de 30 millones de presentaciones son realizadas con PowerPoint cada día. El programa Powerpoint forma parte de la suite Microsoft Office.

Es un programa diseñado para hacer exposiciones con texto esquematizado, así como presentaciones en diapositivas, animaciones de texto e imágenes prediseñadas o importadas desde la computadora. Se le pueden aplicar distintos diseños de fuente, plantilla y/o animación. Este tipo de presentaciones suelen ser más prácticas que las de Microsoft Word.

Power Point típicamente incluye tres funciones principales: Un editor que permite insertar un texto y darle formato, un método para insertar y manipular imágenes y gráficos y un sistema para mostrar el contenido en

forma continua.

PowerPoint es uno de los programas de presentación más utilizados en el mundo desde fines de los 80s que Microsoft lanza las primeras versiones (Powerpoint 1.0 en 1987 y Powerpoint 2.0 en 1988) hasta la más reciente (Powerpoint 2010). Al venir integrado en el paquete Microsoft Office como un elemento más, puede aprovechar las ventajas que le ofrecen los demás elementos del equipo para obtener mejores resultados.

Con PowerPoint y los dispositivos de impresión adecuados se puede también realizar muchos tipos de resultados relacionados con las presentaciones: transparencias, documentos impresos para los asistentes a la presentación, notas y esquemas para el presentador, o diapositivas tradicionales estándar de 35mm.

Desventajas.

Powerpoint presenta un problema debido a la posibilidad de importar contenidos de otros programas, de esta manera, algunos tipos de presentaciones se quedan totalmente ligadas a la plataforma Windows, llegando incluso a que la versión de Powerpoint para Apple (sobre OS X) no sea capaz de abrir convenientemente los ficheros del Powerpoint de Windows.

Otra desventaja que lleva es que desde 2010 no ha añadido nuevas características y aplicaciones que sí han sido superadas por otros programas.

Algunas de las críticas que se le hacen a PowerPoint, aplicables a la educación son según el blog de C. Silva (2010)

La tendencia restringida de las presentaciones, tablas demasiado simplificadas de la información, presentación de las ideas excesivamente

jerárquica, lo que lleva a perder el hilo y secuencia por parte de los alumnos. Presentación simplista de ideas, que se representan generalmente en listas o puntos muy breves. (pág.1)

Otra desventaja que tiene Powerpoint es que desde 2010 no ha añadido nuevas características y aplicaciones que si han sido superadas por otros programas como el Prezi y el Knovio entre otros.

Existen incluso animaciones en powerpoint que si no sion usadas de forma correcta son contraproducentes a la hora de motivar al expectador, como manifiesta R. Altman(2012).

“De todas las características que definen el dolor, las animaciones [de PowerPoint] mal usadas son las más importantes a evitar.” (pág. 8)

GRÁFICO No. 41
PREZI



Fuente: Datos de la investigación
Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

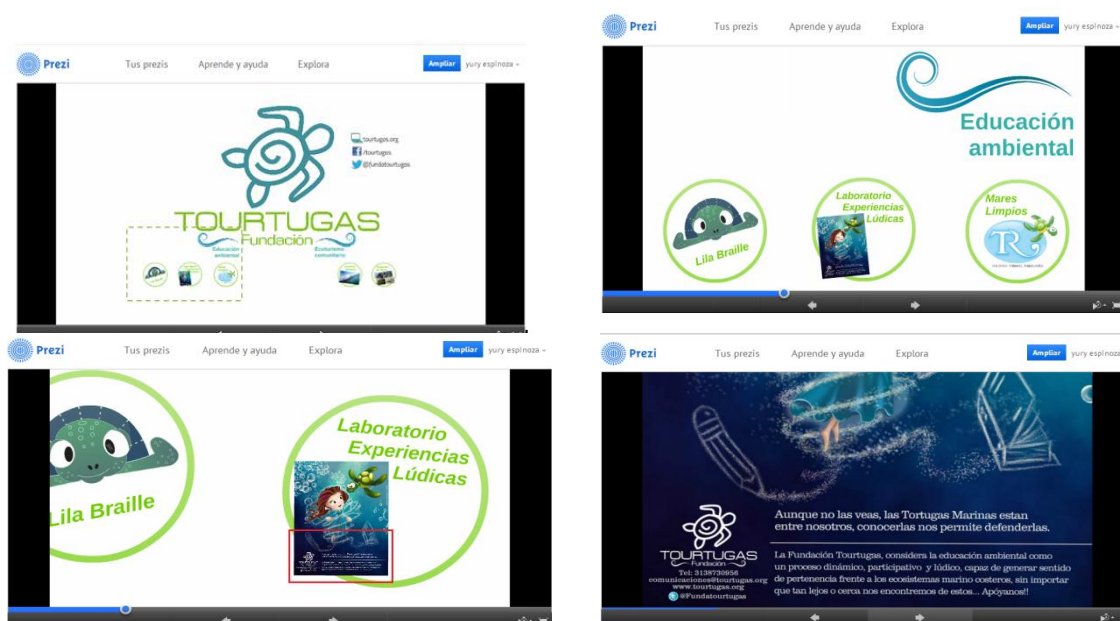
Es una aplicación multimedia para la creación de presentaciones similar a Microsoft Office PowerPoint pero de manera dinámica y original. Esta aplicación permite copiar y pegar o abrir archivos del Power Point y seguirlos ahí.

Prezi se utiliza como plataforma puente entre la información lineal y la no lineal, y como una instrumento de presentación de intercambio de ideas, ya sea de manera independiente o bien organizada. El texto, las

imágenes, los vídeos y otros medios de presentación se ponen encima del “lienzo” y se pueden agrupar en marcos (frames). Después, el usuario designará la medida y la posición entre todos los objetos de la presentación y como se hace el desplazamiento entre estos objetos, así como el acercamiento (ampliación) o el alejamiento de cada marco. Para las presentaciones lineales, el usuario puede elaborar un recorrido de navegación trayecto predeterminado.

GRÁFICO #42

SECUENCIA DE PRESENTACION PREZI



Fuente: Prezi.com

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

La presentación final se puede desarrollar en línea, dentro de una ventana del navegador (Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla, etc.) también permiten una presentación fuera de línea, solo hace falta descargar el archivo. Prezi utiliza un modelo freemium, publico, sin costo, los usuarios que lo usan pueden editar, mostrar y descargar sus trabajos, y los que pagan pueden crear, compartir y descargar los archivos.

Ventajas del Prezi.

Una principal característica de Prezi es la posibilidad de organizar la información en forma de un esquema y presentarlo con libertad sin la secuencia de diapositivas. De manera que el conferenciante o quien consulta una presentación en Prezi puede acceder a cualquier contenido con solo hacer clic. Se puede navegar por la presentación -que es en realidad un solo frame de 3 dimensiones- desde la vista general, ampliando o reduciendo la vista, o desplazando el lienzo hacia los cuatro puntos cardinales. Los efectos visuales deberán estar supeditados a una correcta narrativa.

Desventajas del Prezi.

Se ha criticado el "Zoom user interface" (ZUI) de Prezi, el cual produce los acercamientos y alejamientos veloces hacia cada uno de los elementos de la presentación. Se alega que el ZUI tiende a producir náuseas. Sin embargo la empresa ha reconocido este efecto potencial y ofrece manuales con recomendaciones para un uso más equilibrado de diseño y evitar así esta estimulación visual excesiva. Existen además, reconocidos expertos independientes de Prezi disponibles en la web de la empresa.

Además como dice G.A. Maranon (2013) **“Mal usado, Prezi eleva a la enésima potencia los peores vicios del PowerPoint” (pág. 1)**, teniendo en cuenta que algunos presentadores toman lo más odioso de PowerPoint, las animaciones y las listas de viñetas, y las disfrazan bajo transiciones de fantasía.

En conclusión la aplicación dispone de varias plantillas que permiten al usuario ahorrar tiempo a la hora de desarrollar una presentación. Finalmente es fundamental entender el espacio y la narrativa en una presentación en Prezi, a fin de que las presentaciones sean eficaces y

armoniosas.

KNOVIO.

Es una fantástica herramienta que permite realizar presentaciones usando el vídeo como protagonista.

La idea es poder mostrar un vídeo y una presentación de forma simultánea, sincronizando los momentos para que aparezca el contenido adecuado en el momento que lo deseemos.

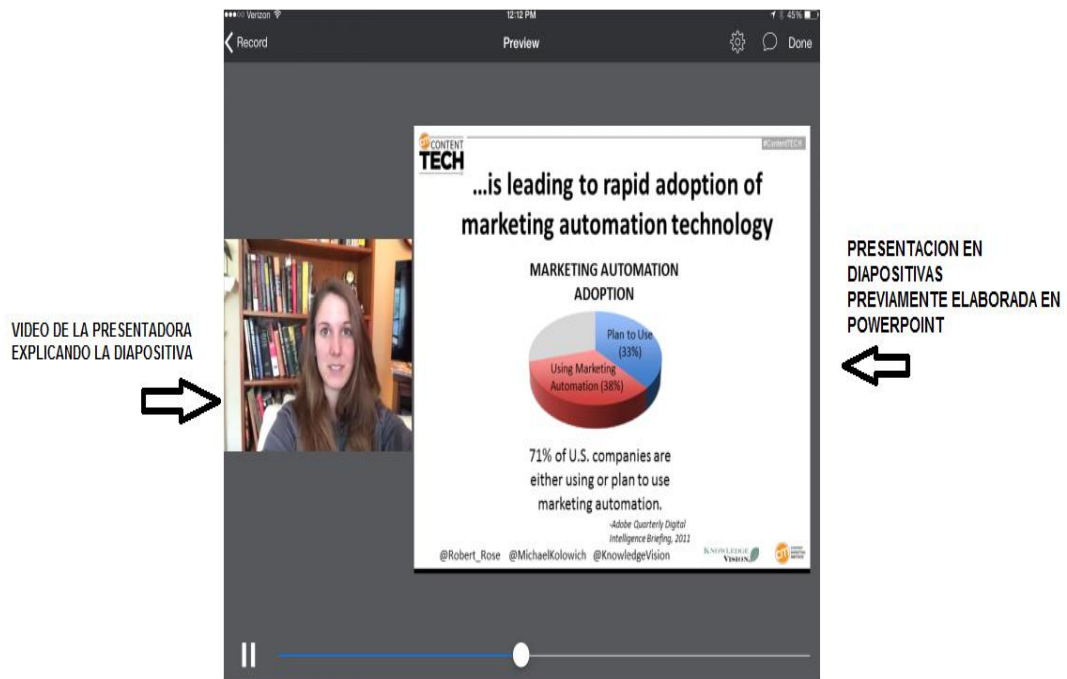
En el ejemplo que podéis ver en su página principal vemos como uno de los responsables por el sistema aparece en un vídeo comentando sus funciones al mismo tiempo que una presentación online avanza mostrando el texto que el presentador anuncia.

Un recurso fantástico para uso académico y profesional, permitiendo divulgar cursos, promocionar productos, presentar aplicaciones... una infinidad de usos en diferentes categorías profesionales.

En la Educación se lo utiliza para observar al conferencista explicar cuadros, diagramas o videos mientras estos están siendo vistos por el espectador especialmente para clases a distancia, webinars, tareas, etc.

GRÁFICO NO. 43

EJEMPLO DE PRESENTACION CON KNOVIO



Fuente: www.Knovio.com
Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

En lo que respecta a la enseñanza de idiomas permitiría por ejemplo que al lado de la explicación de una estructura, encontremos un video donde se aplica dicha estructura en un monologo, un dialogo, una canción, etc. Esta presentación puede ser hecha por el profesor o como proyecto de los estudiantes ya que su manejo es muy fácil.

LISTENING AND VIDEO.

Características idóneas para el material visual.

Los aspectos a considerar al evaluar estos materiales son de tres tipos: técnicos, pedagógicos y funcionales.

Aspectos técnicos:

- Estructuración. Los mensajes estarán bien estructurados y tendrán una intencionalidad clara. Sólo se deben presentar los aspectos más importantes, ya que un exceso de información fatigará a los lectores y les distraerá de los aspectos más importantes.
- Contenidos. Los contenidos serán significativos, correctos, actuales y de calidad.
- Tipografía. Las letras aparecerán claras, grandes y bien legibles (los alumnos situados en la última fila de la sala también pueden leer los textos), y utilizarán pocos colores que combinen estéticamente y destaquen las principales ideas.
- Unidad de composición. Se buscará una cierta unidad de formato, color y estilo.

Aspectos pedagógicos:

- Motivación. La inclusión de imágenes o elementos audiovisuales llamará la atención de los estudiantes sin embargo se evitarán elementos superfluos que distraigan.
- Adecuación de los contenidos a los destinatarios. En algunos casos puede convenir presentar la información de manera progresiva (cada vez que se toque una tecla en el caso de las diapositivas informatizadas o superponiendo transparencias complementarias).
- En el caso de la enseñanza del Idioma se debe tomar en cuenta tres periodos específicos de la clase con audio visuales:

-Actividades previas.

-Actividades durante la presentación del material audio visual o solo audio

(en el caso de listening).

-Actividades Posteriores a la exposición del material (pista de audio, video, presentación, etc).

Aspectos funcionales:

- Eficacia. El material debe facilitar la comprensión de las ideas y las relaciones de la materia que se presenta.
- Relevancia. Los materiales didácticos de más interés serán aquellos que se centren en aspectos relevantes de los aprendizajes que deben realizar sus destinatarios.

Laboratorio de idiomas.

El laboratorio de idiomas es una sala especial donde hay instaladas facilidades electrónicas para usarlas en el aprendizaje de **idiomas** extranjeros. Su objetivo principal es ofrecer a los discentes sonidos programados a través de líneas centralizadas. Como se trata del entrenamiento del lenguaje fónico, los materiales que se presentan son principalmente sonidos. Está muy bien adaptado a la filosofía de la lingüística estructural norteamericana por su carácter audio céntrico y la mayoría de las veces se ha adoptado el método de prácticas patrocinadas para conseguir el automatismo total de las reacciones lingüísticas.

Actualmente los ejercicios patrocinados son objetos de críticas por ser mecánicos e inhumanos.

El laboratorio de idiomas fue, en su momento, un recurso extraordinario, pero que con el tiempo ha quedado atrás puesto que por ejemplo, el aula multimedia, tiene todo lo que el laboratorio posee, pero además deja al alumno interaccionar directamente con su equipo propio, y no ser, como en el laboratorio de idiomas, un alumno pasivo.

VIDEOS.

Las actividades basadas en videos actualizados resultan gratificante y altamente motivadores para los aprendices de una segunda lengua, este tiene que ser conocido en el medio, con un contenido de acuerdo a la edad del alumno, en el caso de los aprendices adultos jóvenes. Los videos deben ser vistos y escuchados en la segunda lengua. Con instrucciones claras y por etapas.

Por ejemplo, si se quiere trabajar vocabulario se debe hacer previamente un carácter mapa, donde se pongan los nombres de los personajes principales y su descripción física. Si se quiere trabajar comparaciones y contraste un diagrama de ven es el indicado. Si queremos trabajar comprensión se realizan preguntas puntuales sobre el tema antes, durante y después de la escena.

Material Audiovisual.

Televisión y vídeo.

El cine y el video, en el contexto educativo, son poderosos medios para el aprendizaje. Resultados de investigaciones desarrolladas demuestran que dentro de los valores educativos que contienen, están los siguientes: el uso de películas y videos apropiados, da por resultado un mayor aprendizaje en menos tiempo y una mayor retención de lo aprendido, las películas y los videos instructivos estimulan otras actividades de enseñanza, los niños y los jóvenes cuyo aprendizaje se da a partir del lenguaje de las imágenes en movimiento, están mejor capacitados para aplicar lo que aprendieron, que aquellos que no han tenido dicha preparación, despierta el interés por aprender, motiva la actividad del conocimiento, desarrolla la creatividad y estimula la fantasía, aumenta la actividad psíquica y emocional del estudiante, en el proceso de aprendizaje, acelera el ritmo de la clase y propicia ahorro de tiempo en el

proceso de enseñanza - aprendizaje. El uso del cine y el video en el aula de clases, por mostrar la imagen en movimiento, ofrecen además toda una serie de ventajas al maestro para desarrollar su proceso didáctico educativo:

- Permiten mostrar situaciones históricas presentes y futuras.
- Muestran realidades lejanas en el tiempo y en el espacio.
- Integran imagen, movimiento, color y sonido a realidades complejas.
- Mantienen la atención de los estudiantes.
- Posibilitan procesos de retroalimentación en forma grupal.
- Se pueden realizar análisis y comparaciones con la realidad de cada uno, de acuerdo a sus propias experiencias.
- Permiten la interactividad en la clase.
- Se pueden reutilizar cuantas veces sea necesario.
- Alteran el tiempo real.
- Aumentan o disminuyen el tamaño de los objetos.
- Hacen visible lo invisible.
- Proporcionan un punto de vista común.
- Integran otros medios de enseñanza.
- Transmiten información como explicación, aclaración o refuerzo de determinados contenidos que se vayan a impartir.
- Muestran hechos y situaciones para comprobar determinados procesos.
- Desarrollan el sentido crítico y la lectura activa de éstos medios como representaciones de la realidad.
- Permiten adquirir, organizar y estructurar conocimientos teniendo en

cuenta el proceso comunicativo y semántico que utilizan los medios audiovisuales.

- Fomentan y estimulan la imaginación. Aunque toda imagen delimita y presenta de una manera exuberante, detallada y transforma la realidad, la combinación de estos recursos con otros medios dentro del aula, pueden generar e incitar la imaginación y creatividad del alumno.
- Permiten efectuar modificaciones de actitudes y comportamientos o germinar otros nuevos ante determinados hechos, situaciones o ideas representadas en las imágenes audiovisuales.

UNIDAD 2

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA PARA EL IDIOMA INGLÉS

GRÁFICO No. 44



Fuente: datos de la investigación
Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Tal como lo manifiesta Stephanie **Crumley Hill (2009)** , **“El inglés es una lengua difícil de aprender. Incluso los hablantes nativos pueden tener problemas con sus muchas reglas y excepciones gramaticales” (pág. 91)**

Escoger una metodología de enseñanza hará que el proceso para enseñar inglés como segundo idioma (ESL) sea más fácil y más gratificante para el docente y para sus estudiantes y aumentará la probabilidad de éxito.

A continuación propondremos algunas técnicas conocidas para la enseñanza del Idioma Inglés.

PRESENTACIÓN, PRÁCTICA Y PRODUCCIÓN.

La presentación, práctica y producción o **PPP** como es llamada, es una de las metodologías de enseñanza más comunes para Inglés como Segunda Lengua (English as a Second Language). La presentación es mostrar al estudiante la lección de idioma actual. Dependiendo del plan de estudio que se escoja, este podría ser sonidos, partes de un discurso, vocabulario, estructura de la frase, gramática, etc. Generalmente entre el 65% y el 90% del tiempo de clase se gasta en el componente de presentación. Después los estudiantes practicarán lo que están aprendiendo a través de actividades que requieren que hablen inglés. Con la práctica de ejercicios debe haber un progreso para dominar los conceptos presentados. El componente final es la producción que es una forma avanzada de la práctica que requiere que los estudiantes piensen por sí mismos en lugar de completar con detalle los ejercicios en inglés dirigidos. Los pasos suelen ser secuenciales y el progreso desde la mínima hasta la máxima participación del estudiante. Los profesores principiantes suelen tener menos problemas a la hora de utilizar la metodología PPP.

INVOLUCRAR, ESTUDIAR Y ACTIVAR.

Involucrar, estudiar y activar, (ESA por sus siglas en inglés) es diferente de PPP ya que los estudiantes se mueven de manera más libre entre las tres fases en esta metodología. El célebre profesor y entrenador Jeremy Harmer certificado por la International House y autor del ensayo clásico ESL "The Practice of English Language Teaching" (la práctica de la enseñanza de la lengua inglesa), destaca la fase de involucramiento particularmente durante las primeras lecciones percibiendo que los estudiantes no siempre acuden a clase motivados para aprender, algunos estudiantes necesitan que sus profesores les involucren y les creen un deseo de aprender.

POWER POINT.

Los estudiantes serán inducidos a través de un modelo previo entregado por el docente, en el cual se darán instrucciones específicas, indicando cantidad de diapositivas, tiempo para explicación, solicitando videos, fotos, y todo lo que puedan ayudar a realizar una presentación animada y llamativa.



Este material también pueden ser usadas para preparar en grupos pequeños sus presentaciones dependiendo del tema que se haya elegido. Los alumnos es proveerlos de páginas donde ellos puedan elaborar sus trabajos, dándoles un tema y el material a procesar, procurando siempre que haya producción tanto escrita como oral.

El modelo de lo que se considera un buen alumno, el que tiene la disposición o predisposición para comportarse como tal, a menudo a través de un “saber hacer” adquirido antes de la escuela.

Castillo, (2001): **“El aprendizaje eficiente ocurre cuando el conocimiento es organizado, cuando se constela lo antiguo y cuando los estudiantes no sólo conocen acerca de la estructura del lenguaje sino que son capaces de manejar esas estructuras” (pág. 32).** Al estar conscientes pero que no tenemos en cuenta en nuestro trabajo y es que hay una profesionalización del aprendizaje que hace que algunos alumnos posean no sólo las competencias efectivamente adquiridas en la disciplina considerada, en nuestro caso LE, sino también la capacidad de ser evaluado positivamente (saber hacer y aprobar exámenes y pruebas). Esto no sólo no es malo en sí sino que constituye una competencia socialmente muy importante ya que supone que un estudiante no solamente ha aprendido cosas, sino que ha aprendido a utilizarlas cuando las necesita o le pueden ser útiles. Pero sí hay que tener esta faceta en cuenta para fomentarla en quienes no tengan esta habilidad y separarla de lo que son las competencias requeridas por la disciplina en cuestión.

GRÁFICO NO. 45

EN PAREJAS Y EN PEQUEÑOS GRUPOS DE TRABAJO



Fuente: datos de la investigación
Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Según ehow.com en su apartado de metodología para inglés como segunda lengua. La mayor práctica de conversación en el aula debe hacerse en parejas y pequeños grupos de estudiantes que hablan entre sí.

Es un error común de los profesores no entrenados pensar que los estudiantes deben o necesitan hablar frecuentemente con el maestro.

A pesar de que hablar con el profesor es ciertamente útil, cada estudiante

en una clase pequeña de tan sólo 15 tiene un máximo de 3 minutos de tiempo de hablar en una clase de 45 minutos, si la conversación es centrada en el profesor. En trabajo en parejas, los mismos estudiantes podrían participar directamente en la conversación hasta 22 minutos.

Eso es un aumento de siete veces en la cantidad de tiempo que un estudiante puede practicar el hablar, escuchar e interactuar en Inglés. Uno de los mayores problemas que los estudiantes tienen inglés como lengua extranjera es la muy limitada cantidad de tiempo que realmente llegar a la práctica de hablar y escuchar en la interacción directa. A menudo su única oportunidad está en su salón de clases.

El papel del profesor durante el trabajo en parejas y en grupos pequeños es darse tiempo para girar alrededor de la sala de clase animando a los estudiantes y ayudarles a centrarse en la lengua extranjera o en los conceptos de la lección. Incluir trabajo en parejas y en grupos pequeños en la clase de inglés es fundamental para el éxito y la mejora de las competencias lingüísticas de los estudiantes.

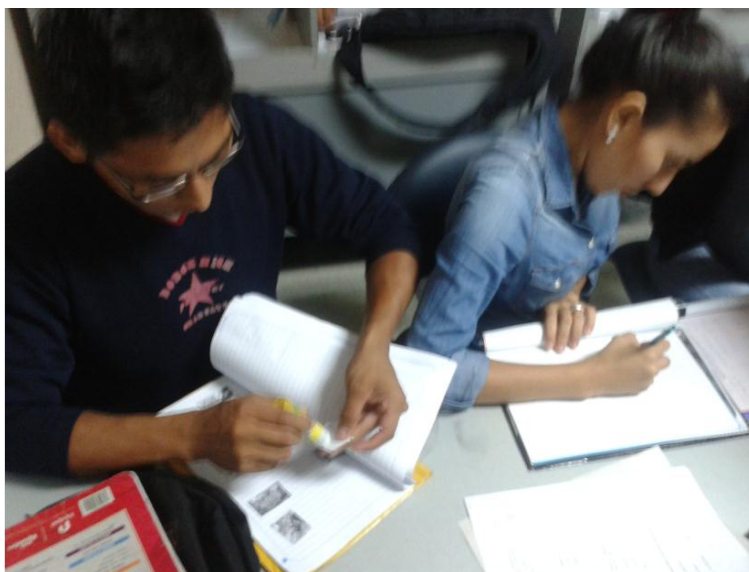


El objetivo de cualquier programa de idiomas debe ser desarrollar la fluidez. El estudiante debe invertir tanto tiempo como energía para desarrollar la fluidez. La metodología PPP puede ayudar a producirla

porque se construye desde el mínimo involucramiento del estudiante hasta el máximo, ofreciendo a los estudiantes una opción de aprender y demostrar sus habilidades crecientes. Los riesgos que toman son progresivamente mayores, lo que se añade a su autoconfianza.

GRÁFICO No. 46

ENSEÑANDO DESTREZAS Y HABILIDADES



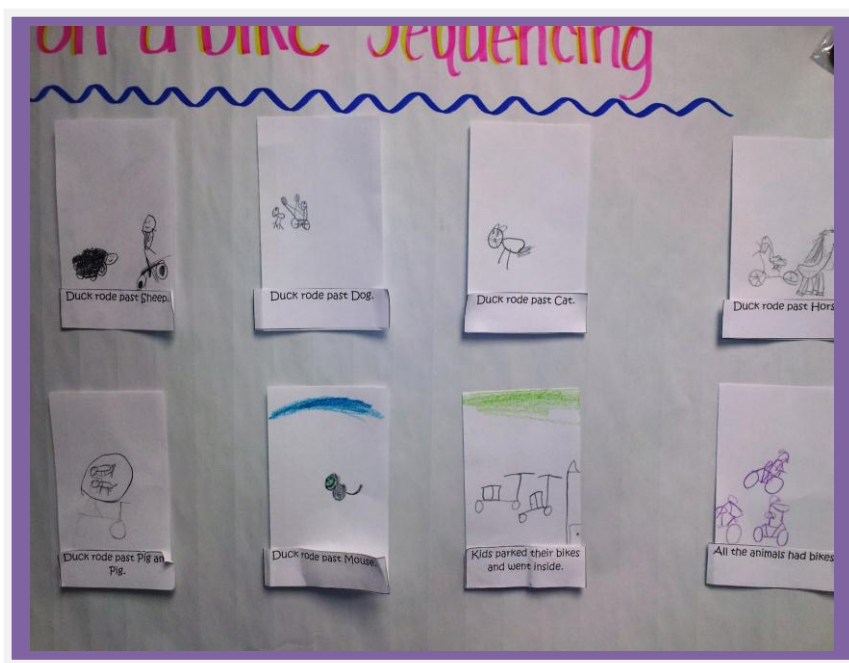
Fuente: Datos de la Investigación
Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Existe una lista inicial de actividades en clases que lograrán este objetivo:

- Enlistar nombres de cantantes y grupos musicales que a ellos les gusta en inglés o que lleven los nombres en este idioma.
- Escoger y traer una sencilla canción o video pop que a ellos les guste.
- Enlistar programas de televisión, las cuales tengan los títulos en inglés o que estén subtítulos en el idioma. Se puede hacer lo mismo con películas, juegos de computadoras, etc.

- Animar a los estudiantes a que digan palabras en inglés que ellos ya conocen o ven regularmente alrededor de donde viven, por ejemplo los nombres de productos (cheeseburger), anuncios (Levi's), señales (Exit), etc.
- Darles una larga lista de palabras de su propia lengua que tengan la misma escritura y mismo significado en español e inglés; por ejemplo, taxi, volleyball, experiment, etc. Ambas actividades hacen al estudiante darse cuenta de lo que saben y como pronunciarlas motivando aún más sus ganas de aprender.
- Darle al estudiante un mapa del mundo con los países marcados donde el inglés es el idioma preponderante. Se lo puede hacer como proyecto.

GRÁFICO No. 47 **ACTIVIDADES DE SPEAKING DE TAREAS**



Fuente: datos de la investigación
Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Posner,(1985) explica: “Un factor clave en entender alguna situación de enseñanza es el contexto social y físico, las reglas, facilidades, valores, expectativas e historial personal, quienes actúan como influencia directa en el proceso enseñanza-aprendizaje” (pág. 2). Rompiendo el tabú en el que se dice que no se pueden enviar tareas de speaking para que los estudiantes la realicen en casa, existe una variedad de actividades que los estudiantes pueden hacer y a su vez practiquen el speaking.

Una de ellas es realizar grabaciones de dos minutos sobre un tema específico que luego serán subidas on line y el profesor podrá escucharla, para después en clase proveerle al estudiante la retroalimentación respectiva permitiéndole que pueda corregir sus errores. Para poder subir o cargar la información se puede utilizar el DROPBOX que es un medio en el cual el docente crea una cuenta grupal e individual en donde el estudiante carga su grabación y sólo el docente puede escucharla, y la colectiva es para el salón en general, en donde cada estudiante está en la libertad de publicar lo que él desee y todos puedan verlo o escucharlo.

Una variante de esta actividad es escuchar un documental o película en Inglés y luego realizar la grabación respectiva de la misma manera. También puede que el estudiante asista a un evento comunitario como por ejemplo un paseo al parque, un evento deportivo o social y de la misma manera grabarlo y reportarlo a su maestro.

Objetivos Comunicativos.

Podemos decir que perseguimos objetivos comunicativos pero en realidad no es así. Lo que realmente hace creíble lo que dice el profesor no son sus palabras, sino sus acciones. Es decir, el profesor puede afirmar que lo

que importa en una lengua es entenderse, defenderse, etc. Puede pregonar lo importante que son los aspectos comunicativos, pero si solamente se dedica a corregir obsesivamente faltas de morfología o de sintaxis, los alumnos se quedan con la idea de que el profesor lo que le importa en realidad es que lo hagan correctamente, que no cometan faltas.

Tipos de Correcciones.

La corrección de los errores es necesaria, pero no sólo hay que corregir los morfosintácticos, sino también hay que ayudar al alumno, con indicaciones a mejorar su capacidad comunicativa, proponiéndole fórmulas nuevas, exponiéndolos a situaciones de la vida cotidiana, activando su conocimiento previo con actividades significativas y apegadas a su realidad, dentro del contexto en el que se desenvuelve en su vida diaria. La corrección debe darse en un momento adecuado y en forma disimulada a fin de reducir la tensión que provoca el uso de una segunda lengua.

En el contexto educativo, lo que hace al profesor más creíble es que evalúe lo que dice que le importa. Para esto se debe proponer los objetivos desde el principio de la clase para que los estudiantes sepan a ciencia cierta a donde van dirigidas las actividades y de esta manera el alumno se prepare para lograr los objetivos propuestos.

Porque no sabemos cómo evaluar otra cosa que no sean objetivos lingüísticos. En otros sí, pero no sabe cómo hacerlo. No sabe evaluar de otro modo. Es verdad que aunque hay trabajos sobre evaluación, a veces son tan complejos que asunta ponerlos en práctica. Otras veces, por desgracia, el profesor actúa por rutina y falta de planteamientos, pues en la situación educativa la evaluación tiene un lugar peculiar. Es un

elemento de control del alumno, de poder, como hemos dicho pero no de información sobre el proceso que se está desarrollando.

Volviendo a los objetivos comunicativos nos encontramos con que la distancia entre la evaluación académica y la real es a veces enorme. ¿Quién no ha conocido a un alumno “malo” en clase, que puesto en el país cuya lengua estudia, entiende y se hace entender mejor que nadie? Se ha comparado muchas veces la enseñanza de los idiomas con nadar o conducir. Por más que expliquen cómo se mueven los brazos, las piernas y por qué fenómeno físico se flota, hasta que no nos metemos en el agua e intentamos aunar todos estos elementos no aprendemos a nadar. Con los idiomas pasa lo mismo.

No basta con saber morfología, por un lado, sintaxis, léxico, pronunciación, sino que hay que considerarlo un todo en función de unos objetivos comunicativos.

No hay que confundir prueba con examen en día determinado. Una prueba puede ser hecha como examen o puede ser una actividad que se evalúe en cualquier momento del proceso. Según lo que queramos evaluar propondremos una prueba u otra.

En este terreno y es por eso por lo que estoy intentando profundizar en él. Muchas veces ponemos una prueba y empezamos a dar puntos a los diferentes apartados y nos damos cuenta de que nuestra apreciación global no corresponde a la suma de los puntos.

OBJETIVOS COMUNICATIVOS.

Podemos decir que perseguimos objetivos comunicativos pero en realidad

no es así. Lo que realmente hace creíble lo que dice el profesor no son sus palabras, sino sus acciones. Es decir, el profesor puede afirmar que lo que importa en una lengua es entenderse, defenderse, etc. Puede pregonar lo importante que son los aspectos comunicativos, pero si solamente se dedica a corregir obsesivamente faltas de morfología o de sintaxis, los alumnos se quedan con la idea de que el profesor lo que le importa en realidad es que lo hagan correctamente, que no cometan faltas.

TIPOS DE CORRECCIONES.

La corrección de los errores es necesaria, pero no sólo hay que corregir los morfosintácticos, sino también hay que ayudar al alumno, con indicaciones a mejorar su capacidad comunicativa, proponiéndole fórmulas nuevas, exponiéndolos a situaciones de la vida cotidiana, activando su conocimiento previo con actividades significativas y apegadas a su realidad, dentro del contexto en el que se desenvuelve en su vida diaria. La corrección debe darse en un momento adecuado y en forma disimulada a fin de reducir la tensión que provoca el uso de una segunda lengua.

En el contexto educativo, lo que hace al profesor más creíble es que evalúe lo que dice que le importa. Para esto se debe proponer los objetivos desde el principio de la clase para que los estudiantes sepan a ciencia cierta a donde van dirigidas las actividades y de esta manera el alumno se prepare para lograr los objetivos propuestos.

Porque no sabemos cómo evaluar otra cosa que no sean objetivos lingüísticos. En otros sí, pero no sabe cómo hacerlo. No sabe evaluar de otro modo. Es verdad que aunque hay trabajos sobre evaluación, a veces son tan complejos que asunta ponerlos en práctica. Otras veces, por desgracia, el profesor actúa por rutina y falta de planteamientos, pues en

la situación educativa la evaluación tiene un lugar peculiar. Es un elemento de control del alumno, de poder, como hemos dicho pero no de información sobre el proceso que se está desarrollando.

Volviendo a los objetivos comunicativos nos encontramos con que la distancia entre la evaluación académica y la real es a veces enorme. ¿Quién no ha conocido a un alumno “malo” en clase, que puesto en el país cuya lengua estudia, entiende y se hace entender mejor que nadie? Se ha comparado muchas veces la enseñanza de los idiomas con nadar o conducir. Por más que expliquen cómo se mueven los brazos, las piernas y por qué fenómeno físico se flota, hasta que no nos metemos en el agua e intentamos aunar todos estos elementos no aprendemos a nadar. Con los idiomas pasa lo mismo.

No basta con saber morfología, por un lado, sintaxis, léxico, pronunciación, sino que hay que considerarlo un todo en función de unos objetivos comunicativos.

No hay que confundir prueba con examen en día determinado. Una prueba puede ser hecha como examen o puede ser una actividad que se evalúe en cualquier momento del proceso. Según lo que queramos evaluar propondremos una prueba u otra.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN ORAL.

Es una evaluación más completa que le permitirá una mejor calificación, es recomendable una ficha donde estén registrados los aciertos y los fallos permiten informar la mejora al alumno. Incluyendo criterios de evaluación:

Por otro lado García-Ros (2011) en un estudio de validación de una rúbrica para evaluar habilidades de presentación oral en contextos

universitarios reporta: “Los estudiantes destacan su validez (de la rúbrica) para evaluar este tipo de proyectos, integrando los criterios clave a considerar en su desarrollo” (pág. 1044).

Se recomienda el uso de rubricas de calificación para que de esta manera el estudiante sepa que es lo que su profesor espera de su presentación.

Este tipo de criterios ayudaran al alumno a saber en qué aspecto de su producción está fallando para la siguiente oportunidad mejorarlo. Constituyéndose en un instrumento para la evaluación, se convierte en un medio magnífico para la reflexión sobre nuestra propia enseñanza. Se utiliza además para calificar evaluaciones que pueden, debido a su complejidad, caer en subjetividad, como es el caso de las presentaciones orales. Al usar rubricas se está dividiendo un trabajo o presentación en varias dimensiones para calificarlas por separado y al final calcular la sumatoria para obtener la calificación total final. A continuación un ejemplo de rubrica para una presentación oral.

CUADRO No. 48

Criterios de Evaluación

ELEMENTARY ORAL PRESENTATION RUBRIC:

Name: _____

Presentation: _____

1 = inadequate; 2 = weak; 3 = average; 4 = above average; 5 = excellent

The student stays on topic during the presentation.	1 2 3 4 5
The information presented is organized either sequentially or around major points of information.	1 2 3 4 5
The information is presented with expression and confidence.	1 2 3 4 5
The student speaks loudly and clearly enough to be heard by the audience.	1 2 3 4 5
The student maintains eye contact with the entire audience.	1 2 3 4 5
The student speaks at an understandable rate (speed).	1 2 3 4 5
The student uses grammatically correct language.	1 2 3 4 5
The student incorporates specific vocabulary that is appropriate for the audience.	1 2 3 4 5
The student answers questions from the audience.	1 2 3 4 5

Comments: _____

Total Score: 45

Fuente: <http://www.gopixpic.com/>

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

La Rúbrica se constituye en un instrumento muy eficaz para la evaluación, se convierte además en un medio que sirve para la reflexión sobre nuestra propia enseñanza.

Esta herramienta de trabajo también puede ser utilizada entre los compañeros, para evaluación por pares (Peer Checking). A través de este tipo de evaluaciones podemos objetivar, las calificaciones, prescindiendo de las consideraciones personales o subjetivas.

Al estudiante con este instrumento se le informa en que debe mejorar, por qué y que debe hacer para asegurar su mejoramiento.

GRADO DE CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS.

De acuerdo con Williams (2003): “[La validez] se debe entender como la concordancia entre lo que se está enseñando y lo que se está midiendo” (pág. 231). Si queremos que el estudiante obtenga resultados favorables debemos ser coherentes en lo que enseñamos tanto como lo que vamos a evaluar.

No solo existen pruebas formales, también tenemos otros recursos que pondrán en evidencia si el alumno está o no aprendiendo el proceso y si hemos logrado el objetivo planteado.

UNIDAD 3

LA MÚSICA EN LA CLASE DE INGLÉS

GRÁFICO No. 49



Fuente: Datos de la investigación
Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Muchos autores estudiosos de la comunicación respetan a la música como medio de transmisión de ideas pesar de la frivolidad propia de ella. La música puede coadyuvar de una manera muy formal en el salón de clases para mejorar de diversas maneras el proceso de aprendizaje.

Según J. Lull, (1992): **"La música popular es una forma de comunicación única y extremadamente influyente que merece un análisis serio, no sólo en las calles y en la prensa popular, sino también en la literatura académica y en el aula"** (pág. 36). Los alumnos jóvenes disfrutan de la música pero podría la música provocar que se comuniquen.

Dado que el objetivo de este estudio es aumentar la interacción oral, debe ser pertinente a la atención acerca de que los adolescentes y los adultos jóvenes tienen su propia opinión sobre las canciones que escuchan. La mayoría de ellos les gusta compartir sus pensamientos o sentimientos provocados por canciones.

Dice Brian Cullen (1977) en una revista: **"A menudo los estudiantes tienen fuertes puntos de vista sobre la música y los estudiantes que están por lo general callados puede llegar a ser muy expresivos cuando se habla de ella"** (pág. 14). Para llegar a un final exitoso a la hora de usar las tics como estrategias de aprendizajes en el aula de clases, tenemos que pasar por diferentes fases que nos permitirán elegir de manera eficaz la forma de medir los conocimientos, para dicho efecto necesitamos tener un plan de acción pero éste debe estar basado en nuestra realidad.

La motivación es un factor muy importante cuando se habla de una clase de Idioma extranjero. Es importante mencionar aquí la hipótesis del Filtro Afectivo, que mantiene relación directa con la motivación. En ella, Stephen Krashen atribuye a los factores afectivos una considerable importancia ya que, La desmotivación del aprendiz, la alta ansiedad y la baja autoconfianza podrían, según el investigador, dificultar la adquisición. Por otro lado, la adquisición sería facilitada si hubiera condiciones psicológicas favorables (motivación, baja ansiedad y autoconfianza elevada). En nuestro día a día nos hemos dado cuenta que la música, sabiéndola escoger, promueve dichas condiciones.

USO DE CANCIONES EN LA CLASE DE INGLÉS

GRÁFICO NO. 50

ESTUDIANTES PRACTICANDO SU PRONUNCIACIÓN A TRAVÉS DE CANCIONES EN INGLÉS



Fuente: Datos de la investigación
Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Una de las mejores técnicas motivacionales ya sea para introducir un tema o para reforzarlos, las canciones resultan un recurso adecuado sobre todo si los estudiantes son personas jóvenes, muchas veces conocen las canciones pero no su significado y mucho menos la forma correcta de escritura de las mismas, se pueden incluso usar a través de videos musicales, hay muchos temas que se han convertido en famosos debido a que son usados como temas centrales de las películas del momento, el docente aprovechará este recurso para dar a sus estudiantes la oportunidad de practicar en clases.

Es recomendable utilizar canciones de moda (o pop clásica famosa) que contengan vocabulario adecuado al nivel del estudiante, enfocarse en el tema, o en el coro, para finalmente realizar la práctica de la canción cantada de preferencia con una introducción llamativa y de ritmo contagioso.

En este tipo de hoja de trabajo se integran las cuatro habilidades básicas de un idioma como son:

- La comprensión lectora o Reading
- Composición o writing
- Comprensión auditiva o listening y
- Conversación oral o Speaking

Ejemplo de Hoja de Trabajo.

Canción: La Isla Bonita.

El profesor deberá elaborar una hoja de trabajo utilizando la información que encuentra en la web y separando las actividades en

1) previas, 2) durante la canción y 3) después de escuchar la canción.

Actividades Preliminares. Como actividades preliminares se activará el conocimiento previo de los estudiantes, el profesor hace a los alumnos un par de preguntas generales para que luego en grupos o en parejas que conversen y contesten por escrito el primer tema de la hoja de trabajo sobre lo que saben acerca del artista. A continuación se presentará una pequeña biografía del artista, que ha sido previamente investigada y reestructurada para hacerla entendible al nivel de conocimiento del estudiante. El texto de la biografía cumple dos finalidades, una adiestrarse en la comprensión lectora y otra ejercitar vocabulario incluyendo un ejercicio de búsqueda de sinónimos. En la biografía se especifica también un poco la historia de la canción y algún hecho anecdótico al respecto de su creación o producción que pueda llamar la atención de los estudiantes. (¿Sabían que La Isla Bonita originalmente fue escrita para Michael Jackson?). Luego para Vocabulario se escogerá las 10 palabras o frases de la canción que se desea el estudiante aprenda y se elabora ejercicios de emparejamiento o de etiquetar figuras relacionadas.

SONG WORKSHEET: LA ISLA BONITA BY MADONNA (WITH ANSWERKEY)

I. **BEFORE THE SONG** Ask ss what they know about Madonna. Then ask them to complete exercise A.

A. Cover the rest of the page and without looking at the text, discuss the following questions about the singer with a partner.

1. Where is Madonna from? She is from Bay City, Michigan
2. Which albums gave her success in the 80s? Like a Virgin, True Blue, Like a Prayer
3. Why was her fame down in the 90s? Because of her controversial works that explore religious and sexual themes.
4. What do media call her? "The Queen of Pop"
5. Who was the song *La Isla Bonita* written for? Michael Jackson



B. Now read the information about the singer and the song. Write in the parenthesis next to the underlined words the number of the correct synonym

Ask ss to read the following paragraph and compare it with their answers. When all seem to have finished, ask for a raise of hands to confirm answers. 5'

- 1) gives the impression 2) part 3) Triumph 4) intercontinental 5) give 6) miss 7) cost

"LA ISLA BONITA" By Madonna

C. Vocabulary Preview:

Work with a partner. Look at the words from the song and work together to match them with the correct definition or synonym, then label the pictures with words from the list

- | | | |
|--------------|-----------|---|
| 1. to seem | ...c..... | a. arid region |
| 2. desert | ...a..... | b. similar to |
| 3. wild | ...g..... | c. give the impression |
| 4. long | ...e..... | d. hurt |
| 5. sting | ...d..... | e. to want something very much |
| 6. lullaby | ...i..... | f. to speak to God / to wish very much that something will happen |
| 7. to pray | ...f..... | g. in their natural habitat |
| 8. cares | ...h..... | h. worries |
| 9. like | ...b..... | i. a song for children to make them sleep |
| 10. far away | ...j.... | j. distant |



Lullaby



desert



pray



wild



ABOUT THE SINGER: Madonna Louise Ciccone Ritchie (born August 16, 1958), known artistically as **Madonna**, is an American pop singer-songwriter, record producer, and actress. She was born in Bay City, Michigan. After working in some pop musical groups, she had her first solo album *Madonna* in 1983. She got success () and fame after the production of *Like a virgin*, *True Blue*, and *Like A Prayer*, number-one studio albums in the 1980s. Her fame seems () to be down in the 90's due to her works (books, film and songs) that explore religious and sexual themes that generated negative critical publicity, controversies and opposition from Church. However her fortune was

revived in 1998 with her album *Ray of Light* and four more consecutive number-one albums. Madonna has acted in 22 films like *Dick Tracy* and *Who's that girl*. She earned a Golden Globe Award for her role () in the 1996 film *Evita*.

The media call her "The Queen of Pop". She is ranked as the best-selling female rock artist of the century. *Guinness World Records* list her as the world's most successful female recording artist of all time and the top-earning female singer in the world with an estimated net worth () of over US\$400 million, having sold over 200 million albums worldwide ()

In the 2000s she has sung with the new generation of pop singers like Cristina Aguilera, Britney Spears and Justin Timberlake.

ABOUT THE SONG: "La Isla Bonita" was the 5th hit from the album *True Blue*. Madonna was recognized in the 80s by the topics relating to minority groups such as gay, lesbian, and Latin American people used in her videos. In an interview with the New York Times, she called this song, "A tribute to the beauty and mystery of Latin American people"



In this song, Madonna sings about the beautiful island of San Pedro, where she longs () to be. San Pedro is not a real island. This song provided () yet another look and sound for Madonna, as it had a Spanish theme. Songwriter and producer Patrick Leonard wrote this song for Michael Jackson, but Jackson didn't like the title and refused the song. Leonard then offered it to Madonna, who rewrote some of the lyrics in her style. Leonard worked with Madonna on many of her other hits including: "Live To Tell," and "Like A Prayer".

"LA ISLA BONITA" By Madonna

C. Vocabulary Preview:

Work with a partner. Look at the words from the song and work together to match them with the correct definition or synonym, then label the pictures with words from the list

- | | | |
|--------------|-----------|---|
| 1. to seem | ...c..... | a. arid region |
| 2. desert | ...a..... | b. similar to |
| 3. wild | ...g..... | c. give the impression |
| 4. long | ...e..... | d. hurt |
| 5. sting | ...d..... | e. to want something very much |
| 6. lullaby | ...i..... | f. to speak to God / to wish very much that something will happen |
| 7. to pray | ...f..... | g. in their natural habitat |
| 8. cares | ...h..... | h. worries |
| 9. like | ...b..... | i. a song for children to make them sleep |
| 10. far away | ...j.... | j. distant |



Lullaby



desert



pray



wild

II. WITH THE SONG

A. Listen to the first part of the song and unscramble the sentences. Then compare your answers with a partner.

I / San Pedro / last night / dreamt of

Last night I dreamt of San Pedro

Gone / I knew / the song / I'd never / just like

Just like I'd never gone, I knew the song

with eyes like / A young girl / the desert

A young girl with eyes like the desert

far away / It all seems, / not / like yesterday

It all seems like yesterday, not far away



B. Listen to the chorus and fill in the blanks with the words in the box. Then, compare your answers with a partner (note: 1 WORD IS NOT IN THE VERSE)
(TEACHER: TRY TO PAUSE THE SONG BETWEEN LINES TO GIVE THE STUDENTS ENOUGH TIME TO WRITE)

LULLABY BREEZE FAR STING WILD LONG

Chorus:
Tropical the island breeze
All of nature wild and free
This is where I long to be
La isla bonita
And when the samba played
The sun would set so high
Ring through my ears and sting my eyes
Your Spanish lullaby



C. Listen to the song and match the beginnings with the endings of the lines. Work with a partner. Then compare your answers listening again



- | | | |
|---------------------------------|----------|------------------------|
| 1. I fell in love | <u>b</u> | a) he called to me |
| 2. Warm wind carried on the sea | <u>a</u> | b) with San Pedro |
| 3. Te <u>dijo</u> | <u>e</u> | c) the days would last |
| 4. I prayed that | <u>c</u> | d) so fast |
| 5. They went | <u>d</u> | e) <u>te amo</u> |

D. Find THE MISTAKES in the chorus, cross them out and write the correct word on the given line.

(Repeat Chorus)

I want to be where the moon warms the sky
When it's time for siesta you can look them go by
Beautiful faces, no way in this world
Where a girl wants a boy, and a boy loves a girl

sun
watch
cares
loves

Last night I dreamt of San Pedro
It all seems like yesterday, not far away.

(Chorus) x3



III. **AFTER THE SONG**

Discuss the following with a partner:

Is there a place that you long to be? Which place is it? Describe it?

Besides the sun what other things can sting your eyes?

Fuente: Archivo Personal

Elaboración: Lic. Yury Espinoza B

En este tipo de hoja de trabajo se integran ejercicios relacionados con las cuatro habilidades básicas de un idioma como son:

- La comprensión lectora o Reading
- Composición o writing
- Comprensión auditiva o listening y
- Conversación oral o Speaking

Al final de la clase se les pide a los estudiantes cantar la canción aunque el objetivo no es hacerlo perfectamente y se puede ayudar con videos previamente descargados de la web y un proyector o datashow.

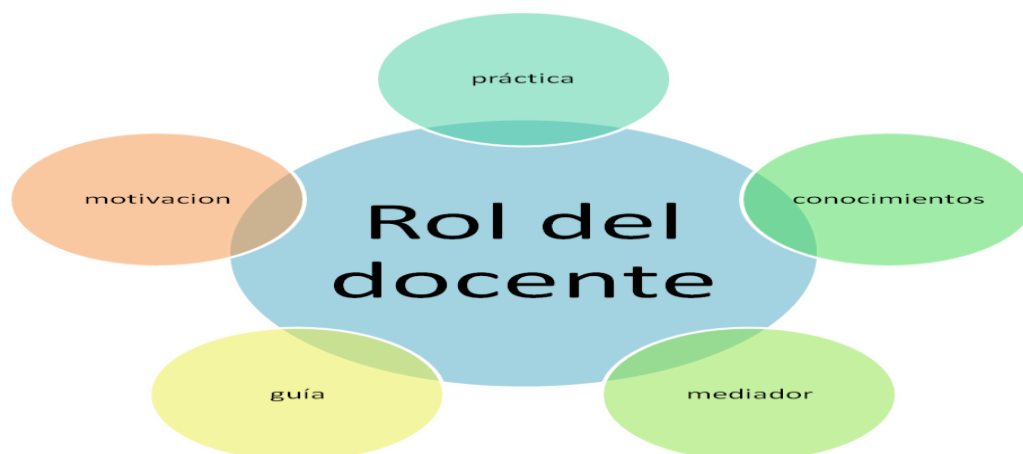
Afortunadamente en la actualidad existen versiones en Internet de las canciones con subtítulos en español y en Inglés para realizar esta actividad a manera de karaoke.

GRÁFICO No. 51
KARAOKE EN CLASE CON LA AYUDA DE AUDIOVISUALES
(DATASHOW)



Fuente: Datos de la investigación
Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

GRÁFICO No. 52
EL ROL DEL DOCENTE



Fuente: Datos de la investigación
Elaboración: Lic. Yury Espinoza B.

Ser docente implica dedicación, sacrificio, constancia pero sobre todo creatividad, este es uno de los roles más difíciles e importantes en el proceso de enseñanza. Según algunos autores, el profesor asume varios papeles cuya importancia dependerá de la versión del enfoque apropiado

Habilidades Comunicativas y la tecnología.

Influencia de las Tecnologías de Información y Comunicación (Tic's)

Si bien es cierto, hoy en día la tecnología ha logrado grandes avances. A tal punto de que nos ha permitido nuevos medios, nuevas formas de comunicarnos con los demás. Tales como el video conferencia, las conversaciones instantáneas, la interacción en blogs y redes sociales. Sin duda, son nuevos campos que han surgido pero si bien es cierto, mantienen los principios básicos de lectura/escritura, habla/escucha antes mencionados.

Internet sirve para información, educación, entretenimiento y comunicación. Hoy en la actualidad, la herramienta del internet tiene desde muchos usos, desde comunicaciones en vivo, entretenimiento, estudios, trabajo, video conferencia, buscar algo en particular, entre otros.

Competencia comunicativa.

Tal y como remarca (Hymes, 2008):

La noción de competencia comunicativa es la capacidad de un hablante para comunicarse eficientemente a través de la producción de oraciones apropiadas además de gramaticalmente correctas” (pág. 15)

El término “competencia comunicativa” ha tenido un auge y una acogida muy amplia, tanto en lo que atañe a la fijación de objetivos de los programas, a los talleres prácticos en el aula y así también como en la concepción y desarrollo de exámenes. El impacto que conlleva el aprendizaje de la primera lengua, ha pasado por los estudios sobre la competencia comunicativa.

En la reseña realizada por Javier Fruns Giménez sobre La Enseñanza Comunicativa de la Lengua de Jack C. Richards y Theodore S. Rodgers se habla sobre la estructura que los autores del libro mantienen para explicar los diferentes enfoques y métodos en la enseñanza de idiomas donde proponen como lo especifican en el capítulo segundo de la obra **“La enseñanza comunicativa de la lengua” (pág. 153-174)**, tres elementos y diversos subelementos mediante los cuales podemos describir un método de enseñanza:

Enfoque: Se refiere a las teorías sobre la naturaleza de la lengua y el aprendizaje de la misma.

Diseño: Este elemento hace referencia a los siguientes subelementos que nos pueden ayudar a definir un método: los objetivos generales y específicos de un método, el modelo de programa, los tipos de actividades de aprendizaje y de enseñanza, los papeles del alumno, los papeles del profesor y el papel de los materiales de enseñanza.

Procedimiento: Hace referencia a las prácticas y conductas de clase observadas cuando se utiliza el método descrito.

No se trata únicamente de que los estudiantes adquieran un determinado sistema lingüístico, sino de que sean capaces de utilizarlo para comunicarse de forma adecuada y efectiva.

DINÁMICAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.

Existen varias dinámicas de enseñanza y aprendizaje que deben ser tomadas en cuenta y ser consideradas dependiendo del tema que se va a explicar y desarrollar; las estrategias que se pueden utilizar pueden ser:

- El trabajo grupal, la confrontación y la construcción conjunta, recuperando las características de la práctica.
- Creativas
- Discusiones
- Presentaciones en grupo o individual
- Desarrollo de competencias en resolución de problemas.
- La realización en forma integrada de operaciones intelectuales, actividades físicas y afectivas.

El análisis de las necesidades y la negociación con los estudiantes se constituyen, así, en el eje sobre el que se articula la actuación de los docentes.

En los últimos diez años se enfatiza la importancia de hacer posible que los alumnos usen el idioma inglés para realizar acciones comunicativas e integrándolas dentro de un programa más amplio de enseñanza, esta se la conoce como la versión “débil”.

Por otro lado la versión “fuerte” destaca que el lenguaje se adquiere por medio de la comunicación por ende no se trata tan solo de el simple hecho de activar el conocimiento muerto pero existente, sino de desarrollar en sistema del lenguaje en sí.

Martín Peris, (1993) dice: **“El alumno aprende, y es responsabilidad del profesor facilitar o posibilitar su aprendizaje” (pág. 1).** Estas recaen en el docente ya que es el encargado de facilitar el proceso del alumno y proporcionarle las actividades para realizar dicho proceso en forma exitosa.

Realmente, el profesor no tiene control directo sobre el aprendizaje en la medida en que éste es un proceso interno de los alumnos. Es necesario

que en su actividad deba ofrecer el tipo de estímulos que el proceso necesite, pero recordando que su conducta debe estar supeditada a las necesidades de aprendizaje de sus aprendices.

Mediante la opinión de **(Krashen, 2005)**:

“Cuando un individuo comienza el camino del aprendizaje de una segunda lengua, lo hace pasando por un período silencioso, en el cual simplemente desarrollará su competencia en ella” (pág. 118)

BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, J (2010) la importancia de conocer el idioma ingles. English department , 5
- AUSUBEL-NOVAK-HANESIAN (1983) Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo .2° Ed. TRILLAS México.
- CANDLIN, C. N. (1984). *Syllabus Design As a Critical Process*. Language Learning and Communication, 3(2), 129-145.
- Chomsky, Noam. "Knowledge of Language: Its Nature, Origins and Use" Editorial Alianza: (1985)
- Crystal, David, "The Cambridge Encyclopedia of the English Language" Cambridge University Press: (1997).
- "Estrategias de enseñanza y aprendizaje" Virginia Gonzalez Ornella editorial PaxMexico 2001
- JUSTICIA, F. y CANO, F. Los procesos y las estrategias de aprendizaje. En psicología de la instrucción. Vol 2: componentes cognitivos y afectivos del aprendizaje escolar. EUB. Barcelona, 1996.
- Katsiavriades, Kryss&Qureshi, Talaat, "The Origin and History of the English Language" The Kryss Tal Website: (1997, 2002)
- KRASHEN S. (1989) We acquire vocabulary and spelling by reading: Additional evidence for the input hypothesis. Modern Language Journal 73, 440-464.

- McCrum, R. (2002) "The Story of English.Third Revised Edition". London: Penguin.
- Myres, J.N.L. (1986). "The English Settlements (Oxford History of England)", page 46. Oxford University Press, 1986.ISBN 0-19-821719-6.
- PICHÖN RIVIERE Enrique, El Proceso Grupal del Psicoanálisis a la Psicología Social 1, Buenos Aires, 1977.
- Rey, F (2003). Técnicas de Resolución de Problemas. Madrid: F.C. editorial.
- RICHARDS, J. C., RODGERS, T. S. (1986). *Approaches and Methods in Language Teaching*.Cambridge: Cambridge UniveristyPress.
- RICHARDS, J. (2006). Enseñanza de hoy comunicativa del lenguaje. Cambridge: Cambridge University Press.
- SALAS, Miguel. "Técnicas de estudio para enseñanzas medias y universidad". Madrid. Alianza Editorial. 1993.
- Terri Kelly (2004). "From Lingua Franca to Global English". London: Richmond Publishing.
- UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ. Segundo congreso iberoamericano de educación ITSUP 2012.
- Waters, Jen, "Whither English?" The Washington Times: (Sept. 16, 2004)
- YOUNG, 1996, 121-127, en: Vila Baños, 2005. Vila Baños, R. (2005). "La competencia comunicativa intercultural. Un estudio en el Primer

Ciclo de la ESO Facultat de Pedagogia Departament de Mètodes d'Investigació i Diagnòstic", en: Educación, Universidad de Barcelona.

- ZORRILLA, Arena "Introducción a la metodología de la Investigación", México, Aguilar León y Cal, Editores, 11va. Edición, 1993.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- YÉPEZ EDISON (2000) Metodología de la Investigación Científica (pág. 3, 28)
- YÉPEZ EDISON (2009) Tutoría de Investigación. (pág. 35, 34)
- WILKINS, D. A. (1976): Notional syllabuses. London: Oxford University Press.

NETGRAFÍA.

- http://www.ceaaces.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=134&Itemid=115
- LOES: © 2011
EcuadorUniversitario.Com Fuente: EcuadorUniversitario.Com | URL:
<http://ecuadoruniversitario.com/tag/loes/> Fuente:
EcuadorUniversitario.Com | URL:
<http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/legislacion/ley-organica-de-la-educacion-superior/la-loes-y-su-reglamento-exigencia-de-la-educacion-superior/> Publicado el: **07. diciembre 2011, 21:11**
- COMISIÓN EUROPEA (2002). Informe Comisión Europea. Educación y formación en Europa: sistemas diversos, objetivos compartidos para 2010. Dirección General de Educación,
<http://www.peretarres.org/eutses/recursos/educacion.pdf>.
- *RAE, Diccionario de la Lengua Española*. (Vigésima Segunda Edición). Recuperado el 23 de abril de 2009, de http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=formativo
- Centro Virtual Cervantes © Instituto Cervantes, 1997-2014. Reservados todos los derechos. cvc@cervantes.es
- http://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/antologia_didactica/enfoque_comunicativo/fruns03.htm
- <http://www.slideshare.net/MaraLauraMecas/enfoque-comunicativo-y-enseñanza-por-tareas-elebaire>

- http://giddet.psicol.unam.mx/giddet/prod/articulos/mat_val_padilla.pdf
- Educational Research and Evaluation.Vol. 12.No. 1 Education Research Complete.Disponible en:
<http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=5&hid=102&sid=c0e786da-f2a0-445e-8d16-124b92735401%40sessionmgr107>
- EDUCAYCREA<http://www.educaycrea.com/2013/06/instrumentos-de-evaluacion/>
- Édgar Picón Jácome (2013) Grupo de Investigación Acción y Evaluación en Lenguas Extranjeras GIAE Escuela de Idiomas Universidad de Antioquia U de A Calle 70 No. 52-21. Medellín, Colombia Email: epjacome59@hotmail.com
- JAVIER FRUNS GIMENEZ a Jack C. Richards y Theodore S. Rodgers«La enseñanza comunicativa de la lengua», en *Enfoques y métodos en la enseñanza de idiomas*. Madrid: Cambridge UniversityPress, 2.^a edición actualizada, pág. 153-174.
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/antologia_didactica/enfoque_comunicativo/fruns01.htm(*) Este trabajo es una reseña de
- PADILLA M. ROSA AURORA. La rúbrica. Basado en matrices de valoración y evaluación de competencia docentes.
- http://giddet.psicol.unam.mx/giddet/prod/articulos/mat_val_padilla
- [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_24/ROSA RAMIREZ_1.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_24/ROSA_RAMIREZ_1.pdf)
- <http://www.edu.aytolacoruna.es/educa/aprender/estrategias.htm>

- Rae 23ª versión 2014 <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>
- THE EFFECT OF EXPOSURE TO ENGLISH LANGUAGE
ACTIVITIES OUTSIDE THE CLASSROOM ON WRITTEN ENGLISH:
A STUDY OF SELECTED SECONDARY SCHOOLS IN ILORIN
<http://www.unilorin.edu.ng/journals/education/ije/sept1998/THE%20EFFECT%20OF%20EXPOSURE%20TO%20ENGLISH%20LANGUAGE%20ACTIVITIES.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

UNIDAD DE POSTGRADO INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO MAESTRÍA EN DOCENCIA Y GERENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Encuesta dirigida a las autoridades del departamento de idioma extranjero, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

OBJETIVO: Diagnosticar los conocimientos del Enfoque Comunicativo a las autoridades del departamento de idioma extranjero, de la Facultad de Ciencias Administrativas en el año lectivo 2013 – 2014.

INSTRUCTIVO: Para llenar este instrumento escriba en el cuadro de la derecha el número que corresponda a la alternativa que usted considere correcta.

A. INFORMACION GENERAL.

1. Condición del informante.

1. Autoridad
2. Docentes
3. Estudiantes

2. Género.

1. Masculino
2. Femenino

3. Edad.

- 3. 18-25
- 4. 26-36
- 5. 37-47
- 6. 48-65
- 7. Mayor

B. ENTREVISTA A AUTORIDADES.

	CUESTIONARIO	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
4	¿Considera usted que la falta de actividades motivacionales inciden en la producción oral de los estudiantes?				
5	¿La ausencia de actividades relacionadas con audiovisuales crea un ambiente aburrido en el aula?				
6	¿Cree usted que la falta de conocimiento sobre actividades con audio visuales da como resultado la falta de interés del estudiante?				
7	¿Apoyaría usted la propuesta de una guía basada en ayudas audiovisuales para docentes?				
8	¿Considera usted que es importante diseñar una guía con material audiovisual que permita la actualización de los docentes?				
9	¿Considera usted que dentro de la planificación diaria es				

	necesario incluir actividades audiovisuales como ayuda motivacional para los alumnos?				
10	¿Imagina usted que de utilizar una guía con material audio visual haría más eficaz el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la asignatura Inglés Uno?				
11	¿Estaría usted de acuerdo en que los docentes de la asignatura Inglés Uno reciban un curso de actualización basado en el uso de ayudas audiovisuales?				



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

UNIDAD DE POSTGRADO INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO MAESTRÍA EN DOCENCIA Y GERENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

**Encuesta dirigida a los docentes de la asignatura Inglés Uno, de la
Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de
Guayaquil.**

OBJETIVO: Diagnosticar los conocimientos del Enfoque Comunicativo a las autoridades de la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias Administrativas en el año lectivo 2013 – 2014.

INSTRUCTIVO: Para llenar este instrumento escriba en el cuadro de la derecha el número que corresponda a la alternativa que usted considere correcta.

C. ENCUESTAS A DOCENTES.

	CUESTIONARIO	Excelentes	Muy buenos	Buenos	Regulares
12	¿Sus conocimientos sobre el uso de ayudas audiovisuales son?				

	CUESTIONARIO	Sí	No
13	¿Ha recibido en los últimos años un taller sobre el uso de ayudas audiovisuales en el aula de clases?		

	CUESTIONARIO	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
14	¿Está usted dispuesto a innovar sus conocimientos utilizando en sus clases una guía de uso de material de audiovisuales?				

	CUESTIONARIO	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
15	¿Con qué frecuencia hace uso de alguna ayuda visual en sus clases?				

	CUESTIONARIO	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
16	¿Considera que las ayudas audiovisuales (videos, grabadoras, laboratorio de idiomas) son parte fundamental para el aprendizaje del idioma Inglés?				
17	¿Cree usted que las actividades en las que se incluyen ayudas audiovisuales son más efectivas en el proceso de enseñanza de la segunda lengua?				
18	¿Cree usted que la estrategia del uso de canciones es eficaz para mejorar los procesos de aprendizaje del idioma inglés?				
19	¿Cree usted que con una guía basada en estrategias de aprendizaje logrará optimizar				

	el proceso de enseñanza-aprendizaje?				
20	¿Está usted de acuerdo que como parte de su formación docente debe aprender a manejar las Ayudas Audiovisuales para enriquecer su aprendizaje profesional?				
21	¿Considera que la frecuencia del uso diario de la Ayudas Audiovisuales en el aula de clases incidirá en el proceso de aprendizaje del idioma inglés?				
22	¿Estaría usted dispuesto a tomar un curso para usar una guía basada en el uso de actividades con Audiovisuales para lograr la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje?				
23	¿Cree usted indispensable la implementación de una guía de actividades con ayudas audiovisuales para docentes para optimizar el aprendizaje en el programa de inglés de la facultad?				
24	¿Cree usted que el uso de Ayuda Audiovisuales tales como películas y canciones mejoraría considerablemente el proceso enseñanza-aprendizaje en sus clases regulares?				



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

UNIDAD DE POSTGRADO INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO MAESTRÍA EN DOCENCIA Y GERENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

**Encuesta dirigida a los alumnos de la asignatura Inglés Uno, de la
Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de
Guayaquil.**

OBJETIVO: Diagnosticar los conocimientos del Enfoque Comunicativo a los alumnos de la asignatura Inglés Uno de la Facultad de Ciencias Administrativas en el año lectivo 2013 – 2014.

INSTRUCTIVO: Para llenar este instrumento escriba en el cuadro de la derecha el número que corresponda a la alternativa que usted considere correcta.

D. ENCUESTAS A ALUMNOS

	CUESTIONARIO	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
25	¿La metodología aplicada por los docentes cumple con sus expectativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje?				
26	¿Cree usted que los docentes manejan una adecuada metodología para implementar videos o canciones en sus clases regulares?				

27	¿Cree usted que las actividades de audio (listening) y de video en sus clases regulares son motivadoras?				
28	¿Participa usted activamente en forma oral en todas las actividades durante las clases de audio (listening)?				
29	¿Mejoraría el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés si las actividades de audio como tareas de refuerzo en casa fueran interesantes y motivadoras?				
30	¿Le gustaría que en el siguiente curso de inglés se incluyan actividades de audio (listening) que le permitan desarrollar habilidades para entender y hablar mejor en el idioma?				
31	¿Participa usted activamente durante las clases de audio (listening) tomando apuntes y resolviendo trabajos escritos?				
32	¿Al final de una actividad de audio o video, el docente se preocupa por realizar una práctica para reforzar lo aprendido?				
33	¿Cree usted que la frecuencia en la que se usan las ayudas visuales dentro del proceso enseñanza-aprendizaje deben ser incluidas dentro del proceso?				
34	¿Considera usted que una guía didáctica conteniendo actividades audiovisuales				

	contribuirían a una mejor comprensión de la asignatura?				
35	¿Cree necesaria una capacitación docente sobre el uso de audiovisuales en la enseñanza?				
36	¿Los docentes aplican técnicas motivacionales en sus clases regulares de audiovisuales?				

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
VICERRECTORADO ACADÉMICO
PLANIFICACIÓN MICRO CURRICULAR POR COMPETENCIAS
SÍLABO (SYLLABUS)
Plan Semestral/Anual/Modular de Asignatura

1. Datos informativos

Facultad: Ciencias administrativas **Escuela:** Ingeniería Comercial

Carrera: Ingeniería en Gestión Empresarial

Área: IDIOMA EXTRANJERO **Asignatura:** INGLÉS I

Fechas: Inicio: **Culminación:**

Créditos: 3.75

Horas presenciales: 60 **Horas de trabajo autónomo:** 60

Código de la asignatura: 109

Horas Servicio Comunitario/Pasantías/Prácticas Pre profesionales:

Ejes de Formación:

Humanístico () Básico (x) Profesional () Optativo () Servicio
comunitario ()

Docente(s): Econ. Michel Mogollón Claudett, Dra. Alexandra Cañizares,
Stay, Dra. Bertha Urrea Terán, Lic. Juan Carlos Valverde, Lic. Rodolfo
Guerrero Segura, Lic. Girasol Acosta Mora, Lic. Héctor Cedeño Coello,
Lic. Rosa Margarita Zumba, Ing. Roberto Fariño Holguín

Teléfono: 045113885

Correo electrónico: michel_mogollon@hotmail.com

2. Caracterización de la asignatura

2.1 Descripción:

La asignatura de Inglés I, pertenece al nivel uno y a las materias de educación general, de tipo obligatorio, de carácter teórico –práctico. En este curso los estudiantes aprenden las 4 destrezas del Idioma, escuchar, hablar, leer y escribir (listening, speaking, reaging and writing), vocabulario referente a diversos tópicos, uso de preposiciones, frases verbales, tiempos de los verbos: Presente continuo, presente simple, pasado simple, presente perfecto, pasado continuo, futuro simple, sinónimos, antónimos, cláusulas relativas

2.2 Justificación:

El idioma Inglés es desde hace mucho tiempo el idioma universal de los negocios, y no se prevé un cambio al respecto en el mediano plazo; es por esto que aquellos quienes aspiren a administrar unidades productivas en este mundo globalizado, altamente interconectado y competitivo, deben dominarlo como una de las herramientas fundamentales para avanzar en el mercado laboral. Esta asignatura cumple el objetivo de guiar al estudiante en el cumplimiento de esta tarea.

2.3 Naturaleza:

Por tradición, la enseñanza de idiomas, entre ellos el inglés, se ha basado mayormente en nociones de pedagogía y lingüística. Podemos trazar el origen de la metodología de la enseñanza de segundos idiomas a una combinación de marcos teóricos de lenguaje y enseñanza. El estructuralismo de Saussure, el descriptivismo norteamericano, la gramática generativa (Chomsky, 1965) y el método de codificación

cognoscitiva (Carroll, 1965) son algunas de las nociones teóricas que orientan tanto la metodología de la enseñanza, como el desarrollo de currículo y materiales, la evaluación y la medición.

La metodología del siglo veinte se origina en torno a nociones teóricas propuestas por Saussure que establecen que el idioma representa un grupo limitado de combinaciones de fonemas. Esta teoría fue expandida por la psicología del comportamiento la cual establece que el idioma se adquiere formando hábitos, incorporando una sintaxis a los fonemas por medio del uso de unas reglas predeterminadas, y combinando las categorías gramaticales. El modelo de proficiencia de idioma de Harris (1969) y exámenes tales como el “Comprehensive English Language Test (CELT)” y el “Test of English as a ForeignLanguage (TOEFL)” asumen que la proficiencia de un idioma consiste de estructuras individuales que comprenden dos dimensiones: 1) destrezas del idioma (escuchar, hablar, leer y escribir) y 2) fonología/morfología, gramática, vocabulario y fluidez en general. Estos fundamentos se utilizaron para desarrollar la metodología audiolingüe que aísla los patrones lingüísticos de la conversación natural, enfoca la estructura y la repetición, y donde el contexto y el significado no tienen gran importancia.

2.3 Intencionalidad.

1. Plantear soluciones o alternativas a distintas cuestiones, con eficacia, eficiencia, efectividad y equidad.
2. Aprender a pensar por sí mismo de forma crítica y autocrítica
3. Saber expresar ideas y sentimientos con asertividad.
4. Saber tomar decisiones acertadas bajo presión
5. Cultivar Valores en forma permanente
6. Utilizar con pertinencia los parámetros técnicos del sistema de información
7. Usar las cuatro destrezas necesarias en el dominio del inglés básico

8. Aplicar el vocabulario en el idioma inglés.
9. Dominar las reglas gramaticales.

Ejes transversales.

La interculturalidad.

La formación de una ciudadanía democrática.

La protección del medio ambiente.

El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes.

La educación sexual en los jóvenes.

1. COMPETENCIAS.

1.1 BÁSICAS

mailla de administracion.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Ventana Ayuda

6 / 8 66.7%

Herramientas Rellenar y firmar Comentario

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS MODALIDAD A DISTANCIA RED CURRICULAR CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA									
PRIMERO SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SEPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	DÉCIMO SEMESTRE
E1120 Contabilidad General (1)	E1226 Contabilidad General (1)	E1310 Contabilidad Intermedia (1)	E1416 Contabilidad Intermedia (1)	E1516 Contabilidad Superior (1)	E1614 Contabilidad Superior (1)	E1714 Contabilidad Intermedia (1)	E1814 Contabilidad Intermedia (1)	E1914 Contabilidad Intermedia (1)	E1014 Contabilidad Intermedia (1)
E1113 Metodología de la Investigación (1)			E1526 Contabilidad de Costos (1)	E1626 Contabilidad de Costos (1)	E1724 Control de Costos (1)	E1824 Control de Costos (1)	E1924 Administración Financiera (1)	E1024 Administración Financiera (1)	
E1132 Técnicas de Estructura de Datos (1)			E1536 Auditoría Financiera (1)	E1636 Auditoría Financiera (1)	E1746 Aud. Admin. y de Gestión (1)	E1846 Aud. Admin. y de Gestión (1)	E1946 Aud. de Sist. Informáticos (1)	E1046 Aud. de Sist. Informáticos (1)	
E11153 Administración (1)	E1224 Administración (1)	E1324 Organización y Control (1)	E1423 Administración por Procesos (1)	E1524 Organización y Control (1)	E1624 Organización y Control (1)	E1724 Control Financiero (1)	E1824 Control Financiero (1)	E1924 Control Financiero (1)	E1024 Control Financiero (1)
E1146 Matemática (1)	E1246 Matemática (1)	E1346 Estadística (1)	E1424 Estadística (1)	E1523 Investigación Científica (1)	E1624 Investigación Científica (1)			E1924 Decretos Generales (1)	E1024 Decretos Generales (1)
E1133 Lenguaje y Tec. de Comunicación (1)			E1424 Matemática Financiera (1)	E1524 Matemática Financiera (1)	E1624 Matemática Financiera (1)	E1724 Evaluación de Proyectos (1)	E1824 Evaluación de Proyectos (1)	E1924 Seminario de Tesis (1)	E1024 Seminario de Tesis (1)
E1263 Economía (1)	E1363 Análisis Económico (1)	E1463 Comercio Exterior (1)							E1024 Marketing (1)
E1233 Introducción a Derecho (1)	E1333 Negocios Laborales (1)	E1433 Derecho Mercantil y Societario (1)				E1734 Administración Tributaria (1)	E1834 Administración Tributaria (1)		
	E1323 Informática Aplicada (1)								
CENTRO SUPLENTE INFORMÁTICA BÁSICA CERTIFICADO en línea									
CONVALIDACIÓN INFORMÁTICA BÁSICA CERTIFICADO en línea									
CREDITOS	26	23	23	24	27	26	26	26	26
TOTAL DE ASIGNATURAS POR CARRERA 60									

2:30 PM 1/16/2015

GRÁFICO No. 51

ESTUDIANTES RESPONDIENDO ENCUESTAS

