UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

ESCUELA DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Tema

Análisis en la demanda de mano de obra de sectores como son la población de adultos mayores asilados en hospicios, y de mujeres que han estado privadas de la libertad y su impacto en los costos de producción del mercado artesanal (JNDA), de acuerdo con las políticas del Plan Nacional del Buen Vivir.

Autor: Miriam Elizabeth Peña González

Revisor de Tesis: Ing. Fernando Proaño S. Mba.

Tesis de grado presentada como requisito

Para la obtención del título de

Máster en Administración de Empresas con mención en Recursos Humanos y Marketing.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Escuela de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas

Maestría en Administración de Empresas

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS

Análisis en la demanda de mano de obra de sectores como son la población de adultos mayores asilados en hospicios, y de mujeres que han estado privadas de la libertad y su impacto en los costos de producción del mercado artesanal (JNDA), de acuerdo con las políticas del Plan Nacional del Buen Vivir.

Revisor de la tesis _____

Fernando Proaño Sánchez, Ing. CPA. Mba.

Miembro del Jurado de Tesis _____

Miembro del Jurado de Tesis _____

Miembro del Jurado de Tesis _____

Director de la Escuela de Posgrado _____

Guayaquil, Febrero 9 del 2014

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad de Guayaquil, y su escuela de Posgrados de la Facultad de Ciencias Administrativas y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Ley.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Guayaquil, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en La Legislación Nacional del Ecuador "Ley de Propiedad Intelectual" Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: _____

Nombre: Miriam Peña González

C. I. 0907931687

Guayaquil- Ecuador

Fecha: Febrero 9 / 2015

DEDICATORIA

En la búsqueda de los valores, a través del ciclo de mi vida. Encontré que sin el incentivo y la inspiración de los personajes que detallaré a continuación, no estaría en el camino adecuado.

Primero reconocer que sin la mano y el amor eterno de nuestro espíritu inspirador no llegamos a ningún lado. Dios (mi espíritu interno, mi dulce Swammy).

Mi Abuela+ Gertrudis Malo, Mi madre Blanca González Malo, ejemplos de trabajo y amor incondicional bajo cualquier circunstancia.

Mis Hijas, María Fernanda Peña y Stephanie Carrera, sin sus luces brillando en todo mi camino, solo hubiese encontrado tinieblas frías y densas.

Mis nietas, Romina Correa y Luciana Vergara mis alegrías permanentes, el colorido de mis días.

Mi amiga, mi hermana de espíritu, sin sus palabras de sostén y su permanente "estar" mi alma no se hubiese levantado de tantos silencios, ¡Gracias Mechita!

Mi "Doc." como le llamo Cariñosamente a Abelt Gilbert gracias mil por ser ese padre en la tierra y cuidar de mi con tanto amor y paciencia.

Y sin olvidar a Todas mis amigas y amigos que por este andar muchas veces de prisa y otras pausadas he cosechado y son muchas estrellitas tintineando una canción de hermandad.

"! SIN TODOS USTEDES MI CAMINO, NO HUBIESE SIDO ANDADO!"

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento Eterno y solidario para la Institución que me dio mucho y ha estado siempre en todas las metas que me propuse en la vida.

"**Universidad de Guayaquil**"

"La importancia de un hombre, no está en lo que alcanza, sino en lo que el persigue alcanzar" Kahlil Gibran.

RESUMEN

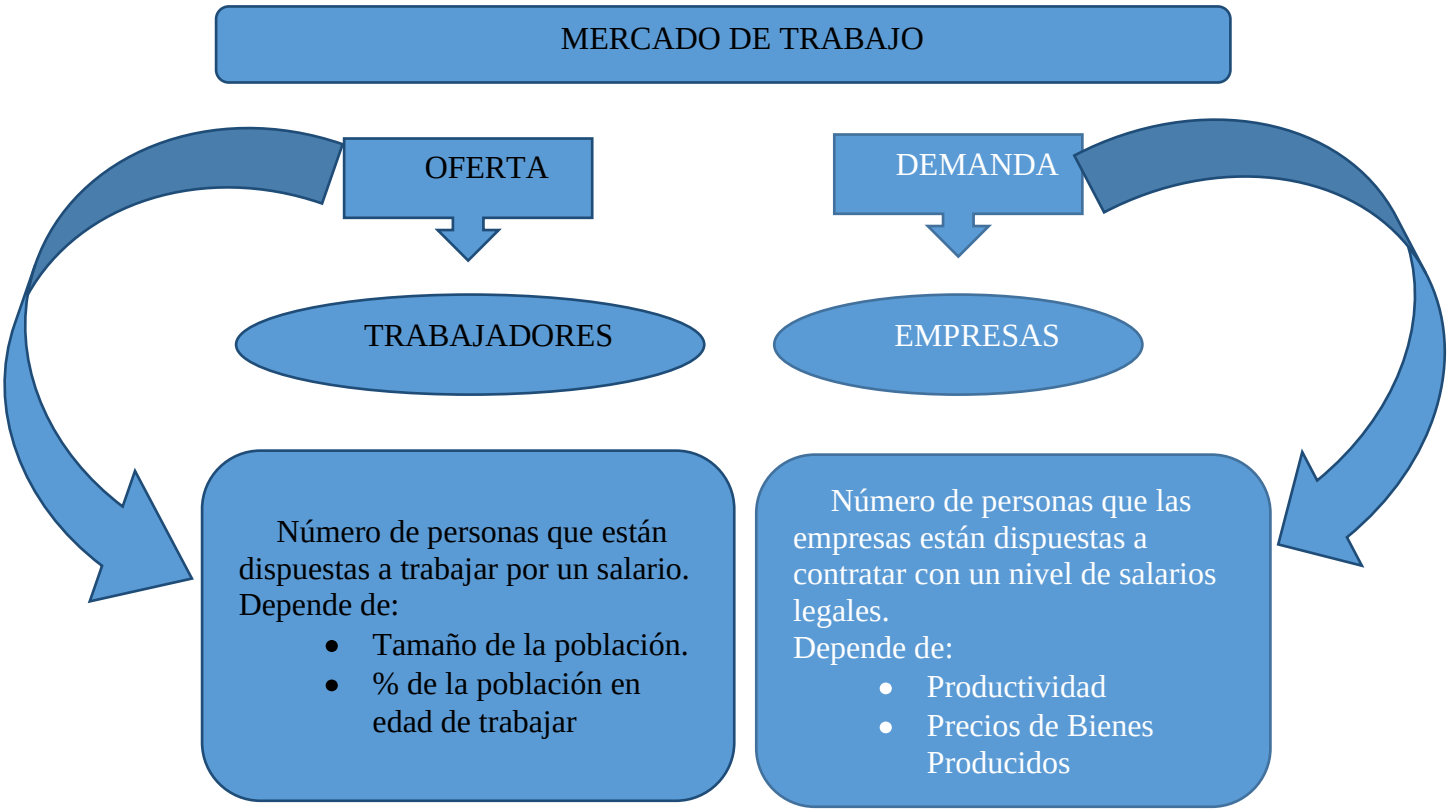
Al hablar de crecimiento y desarrollo; es importante profundizar la problemática que existe en la Oferta y la Demanda Laboral de sectores como son la población de adultos mayores asilados en hospicios, y de mujeres que han estado privadas de la libertad, los hospicios que albergan a miles de ancianos en situaciones de abandono y que ya no representan ningún soporte económico en la estructura familiar pero que aún son personas que se quieren sentir útil a la sociedad; así como también se analiza el sector de mayor crecimiento y abandono como son las mujeres que pasaron cumpliendo una condena en cárceles y centros de reclusión, y que ahora se encuentran en libertad, pero con problemas de inserción laboral que en las últimas décadas ha aumentado ya sea por una u otra causa, investigando este hecho se encuentra que las mujeres que entran en una actividad económica delictiva como es el tráfico de estupefacientes, la prostitución, el crimen planificado etc. lo hacen en su mayoría obligadas por la poca o nula contratación laboral formal, porque han pasado largos periodos sin ingresos económicos que ayuden a soportar la pesada carga casi siempre de un hogar disfuncional en donde son padres y madres, tomando la única vía laboral por donde obtener ingresos de manera fácil, pero peligrosa, arriesgando en ocasiones hasta la vida, originando la desestabilización y el abandono de la familia, creando grandes secuelas futuras porque los niños se ven obligados a quedarse solos al cuidado de parientes o en albergues o en la calle creciendo sin un rumbo.

La nuevas propuestas de plan estratégico gubernamental con su oferta “Del Plan Nacional del Buen Vivir” ha permitido que los Ministerios de inclusión social y laboral presenten la nueva propuesta del **“cambio de la matriz productiva”** la misma que permite que los sectores productivos del Ecuador enfoquen sus esfuerzos a un trabajo colaborativo e influyente en sectores tanto industriales como artesanales provocando un crecimiento y

reorganización de la Junta nacional del artesano (JNDA) con la misma que a través de las acreditaciones está llegando a la generación de empleos.

Tratando de encausar esta oferta laboral con la demanda de empresas del sector artesanal. En este trabajo se presenta una propuesta para la junta nacional de artesanos (JNDA) en donde se consideran criterios de alianzas estratégicas una metodología enfocada a la planeación de la gestión basada para los resultados (GBR) la misma que contempla un cuadro de proceso a llevarse a cabo con indicadores, y tomando como ejemplo un taller artesanal con nombre "Kokopeli" se desarrolla el modelo propuesto de una organización pasando por la planeación y el ejercicio de un presupuesto basado en costos unitarios para determinar el precio de venta y su volumen de producción. Se presenta además un plan de ventas detallado con codificación de productos y asignación de precios para el distribuidor.

Para entender mejor este análisis podremos revisar el mapeo de la siguiente imagen en donde se esquematiza el concepto de Mercado de Trabajo.



Se realizaron dos investigaciones de mercados dirigida a cada sector, el de las personas de la tercera edad, y el de las mujeres que han salido de algún sistema de privación de la libertad para determinar las expectativas de involucramiento en el sector laboral con artículos artesanales y las necesidades puntuales que cada sector presenta en relación a los conocimientos de confección de artesanías, en actitud y aptitud para los trabajos manuales. Las conclusiones definen que la hipótesis planteada en el sector de los ancianos resulto nula en vista de que las expectativas de los ancianos en la actualidad no es formar parte de un sistema laboral mientras la hipótesis en el sector de las mujeres es positiva comprobando que si existe la necesidad de relacionarse laboralmente después de cumplir su periodo de privación de la libertad.

ABSTRACT

Referring to growth and development, it is important to go deeply into the problematic of Labor Supply and Demand of areas of high vulnerability, of certain social groups as the hospices housing thousands of abandoned elderly, and that do not represent any economic support to the family structure but they are still people who want to feel useful to society.

Also it is analyzed the area of the biggest growth and abandoned as are the women that accomplish a sentence in jails and reclusion centers, and that now are released but with issues of job placement that in the last decades has increased either by one or other cause. Researching this fact is that women that enter in a criminal activity, as drug dealing, prostitution, planned crime, etc., mostly for the little or no formal hiring, because they have spent long periods without an income that support the heavy load of a dysfunctional home in which parents, taking the only work way to obtain money very easy, but dangerous, risking in some times their lives, causing destabilization and abandonment of the family, creating big consequences in the future, because the children have to stay with relatives, or shelters or in the street growing without bound.

The new proposals of the government strategic plan, like National Plan for Good Living, have allowed that Ministries of Labor and Social Inclusion present the new proposal of changing the productive matrix, the same that let the productive sectors of Ecuador focus their effort to a collaborative and influential work in both industries and artisanal sector, making an increase and reorganization of the National Board Craftsman, which is generating employment through accreditation.

This paper presents a proposal of the National Board Craftsman (Junta National de Artesanos), where are considered strategic alliances criteria, a methodology focus in planning the management based on results (GBR), the same that contemplates a chart of process to

take place with indicators, for example a craft workshop that develops the proposed model of organization, going from planning to the exercise of a budget based on unit costs to determine the selling price and production volume.

It also presents a detailed sales plan with product codes and prices for a distributor.

Two market investigations were made to each vulnerable sector to determine the expectations of involvement in the labor area with handmade items and the specific needs that each sector shows, in knowledge of handcraft.

Conclusions define that the hypothesis in the elderly sector resulted null, because the elderly expectations are not to belong to a working system, while the women sector is positive proving that exists the need of being occupationally related after a period of privation of liberty.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPITULO 1 1

PROBLEMA 1

1.1 INTRODUCCION 1

1.2 ANTECEDENTES 4

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 5

1.3.1 Resultados Censo de Población 10

1.3.2 Junta Nacional del Artesano: 11

1.3.3 Mujeres privadas de la libertad: 11

1.3.4 Adultos Mayores asilados en Hospicios y casas asistenciales: 14

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA 17

1.4.1 Modelo de planificación GBR (Gestión basada en resultados) 22

1.4.2 Las principales etapas de la GBR 26

1.4.3 Relaciones entre insumos, intervenciones, productos y resultados 30

1.4.4 Programa de la JNDA para capacitar a sectores vulnerables con talleres de elaboración manual y artesanal. 31

1. 5 EJEMPLO DE UN TALLER QUE TIENE MARCA KOKOPELI 33

1.5.1 Cuadro de segmentación del mercado que pretende atender 36

1.5.2 Estructura departamental 36

1.5.3 Divisiones y líneas de Productos según Producción 37

1.5.4 Distribucion de producto a diferentes cantones y provincias del Ecuador 37

1.5.5 Proceso de fabricación de un producto (Diadema con flores de tela) 38

1.5.6 Organización de líneas de productos 42

1.5.7 Matriz de Planeación de Marketing de un trimestre de Modelo 43

1.5.8 Establecer presupuesto basado en análisis de costos unitarios expresado en dólares americanos 44

1.5.9 Asignación de precio de venta al público expresado en dólares americanos. 46

1.5.10 Plan producción y ventas 47

1.5.10 Manual de funciones 48

1.6 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS 49

CAPITULO 2 52

OBJETIVOS 52

2.1 OBJETIVO GENERAL 52

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 52

CAPITULO 3 53

JUSTIFICACION 53

3.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA 53

3.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA: 54

3.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA: 55

CAPITULO 4 56

MARCO REFERENCIAL 56

4.1 MARCO TEÓRICO 56

4.2 MARCO CONCEPTUAL 56

4.3 MARCO CONTEXTUAL 57

CAPITULO 5 58

HIPÓTESIS 58

5.1 HIPÓTESIS DE PRIMER ORDEN 58

5.2 HIPÓTESIS DE SEGUNDO ORDEN 58

CAPITULO 6 59

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 59

6.1 TIPO DE ESTUDIO DE LA INVESTIGACION 59

6.1.1 Investigación Exploratoria 59

6.1.2 Investigación Descriptiva Concluyente 60

6.1.3 La investigación Causal *60*

6.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIONES: 60

CAPITULO 7 61

POBLACIÓN Y MUESTREO DEL OBJETO DE ESTUDIO 61

7.1 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA LAS PERSONAS QUE EN ALGUN MOMENTO ESTUVIERON PRIVADAS DE LA LIBERTAD 61

7.1.1 Variables Demográficas: *61*

7.1.2 Variables Geográficas: *61*

7.1.3 Cálculo de la Muestra: *61*

7.2 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA LAS PERSONAS ASILADAS EN 63

HOSPICIOS O ASILOS: 63

7.2.1 Variables Demográficas: *63*

7.2.2 Variables Geográficas: *63*

7.2.3 Cálculo de la Muestra: *63*

CAPITULO 8 65

FUENTES PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN 65

8.2 FUENTES PRIMARIAS 65

8.2.1 Encuestas: *66*

8.2.2 Focus group: *66*

8.3 PROCEDIMIENTO PARA ELABORAR EL CUESTIONARIO 67

8.3.1 Tipos de preguntas *67*

8.3.2 Prueba Piloto *68*

8.4 CUESTIONARIO PARA LAS MUJERES QUE EN ALGUN MOMENTO ESTUVIERON PRIVADAS DE LIBERTAD 68

8.5 ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS DENTRO DEL ASILO. 68

CAPITULO 9 69

TABULACIÓN DE DATOS 69

9.1 TRABAJO DE CAMPO Y TABULACION DE LOS DATOS 69

9.1.1 Observación en el recorrido por los centros de asilos y hospicios 69

9.1.2 Experiencias descritas para levantar la información pertinente en los..... 70

Centros donde se reúnen mujeres que han estado privadas de la libertad. 70

CAPITULO 10 71

ANALISIS DE LA INFORMACION 71

10.1 PRESENTACIÓN DE LOS DATOS 71

10.1.1 Hospicio Corazón de Jesús de un total de 60 encuestas 71

10.1.2 Mujeres que estuvieron en algún momento privadas de la libertad 65 encuestas 87

10.1.3 Detalles del análisis 99

CAPITULO 11 100

CONCLUSIONES 100

11.1 LIMITACIONES DEL ESTUDIO 101

11.2 RECOMENDACIONES PARA FUTUROS ESTUDIOS 102

CAPITULO 12 103

12.1 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 103

12.2 ANEXOS 106

8.6 CUESTIONARIO PARA LAS MUJERES QUE SE ENCUENTRAN YA EN LIBERTAD 108

8.7 ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS DENTRO DEL ASILO. 110

TABLA DE IMÁGENES

Imagen No 1 Cuadro de actividad y población en Guayaquil 9

Imagen No 2: Pabellón nuevo de Reclusión penitenciario 14

Imagen No 3: Ubicación de centros Gerontológicos del MIES 16

Imagen No 4: Hospicio, área de recreación manual 17

Imagen No 5: oferta y demanda & desempleo 20

Imagen No 6: Oferta no vendida & demanda insatisfecha 20

Imagen No 7: Equilibrio en el mercado del trabajo 21

Imagen No 8: Diagrama de causa y efecto del desempleo 23

Imagen No 9: Fase de Programación de la GBR 23

Imagen No 10: Fase de Ejecución Recursos & Resultados 24

Imagen No 11: Cuadro de Relaciones del Proceso 30

INDICE DE TABLAS

tabla # 1 Indicadores del mercado Laboral 10

tabla # 2 De Indicadores de Resultados 26

Tabla # 3 Relación entre insumos y resultados 32

Tabla # 4 Línea de Productos 42

Tabla # 5: Matriz de Planeación de Marketing ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla # 6: Análisis de Precios Unitarios 474

Tabla # 7 Precios de Venta al Público 486

CAPITULO 1

PROBLEMA

1.1 INTRODUCCION

Para poder hablar de un equilibrio en la oferta y la demanda, analizaremos por un lado; el documento de las políticas de EL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR que en el Objetivo 9 establece "garantizar el trabajo digno en todas sus formas". Y en su presentación lo siguiente: "El documento se basa firmemente en reconocer la importancia del aumento de la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico, que se refleja en los indicadores que se propone supervisar....al mismo tiempo no se ubica en el otro extremo, que establece que el crecimiento es desarrollo porque tiene una visión mucho más amplia en la que la naturaleza, la cultura y la evolución social desempeñan un papel clave. Este enfoque equilibrado ha de ser muy elogiado. Citas realizadas de Ha-Joon Chang, uno de los economistas heterodoxos más importantes del mundo".

Partiendo de esta reflexión y concentrándome en el análisis de que el crecimiento es desarrollo me conduzco a profundizar la problemática que existe en la Oferta y la Demanda Laboral de sectores de gran vulnerabilidad , primero surgen algunas interrogantes de la evolución que han tenido y tienen ciertos grupos sociales tales como son los hospicios que albergan a miles de ancianos en situaciones de abandono y que ya no representan ningún soporte económico en la estructura familiar pero que aún son personas que se quieren sentir útil a la sociedad, sentir que no son una carga pesada y molestosa, pero sobre todo quieren vivir sus últimos años con alegría y regocijo de pensar que cumplieron una etapa de esfuerzo, dedicación y ayudaron a que un país progrese con su esfuerzo laboral; así también está el

sector de mayor crecimiento y abandono como son las mujeres que se encuentran en cárceles y centros de reclusión, que en las últimas décadas ha aumentado ya sea por una u otra causa, investigando este hecho se encuentra que las mujeres que entran en una actividad económica delictiva como es el tráfico de estupefacientes, la prostitución, el crimen planificado etc., lo hacen en su mayoría obligadas por la poca o nula contratación laboral formal, porque han pasado largos periodos sin ingresos económicos que ayuden a soportar la pesada carga casi siempre de un hogar disfuncional en donde son padres y madres, tomando la única vía laboral por donde obtener ingresos de manera fácil, pero peligrosa, arriesgando en ocasiones hasta la vida, originando la desestabilización y el abandono de la familia, creando grandes secuelas futuras porque los niños se ven obligados a quedarse solos al cuidado de parientes o en albergues y en la mayoría de los casos acompañando a sus madres en los encierros obligado de la prisión, comenzando otra vez el ciclo permanente de la cadena social, niños creciendo en condiciones de agresión y violencia, faltos de educación formal y de afectos necesarios para su perfecto desarrollo. Con esto y para agravar el análisis cuando se termina la sentencia y las madres salen a la libertad con sus hijos, no salen con un plan enfocado a mejorar la calidad de sus vidas, pues más bien salen con una pesada carga que es otra vez enfrentar esa reinserción anhelada en una sociedad llena de prejuicios y recriminatoria, en donde ya no solo será la mujer la rechazada sino también los hijos. Por otra parte del análisis en el documento del Plan Nacional del Buen Vivir, en la introducción se considera que "en estos momentos tenemos una de las economías más prosperas de América Latina, que Ecuador es el que más redujo desigualdades que llegaron a ocho puntos desde el 2007 al 2011, es un logro significativo en una región donde están concentradas las mayores desigualdades sociales del planeta. (PNUD,2013)" En los actuales momentos, una época en que los

programas y políticas del estado están concentrándose en el enfoque del "Cambio de la Matriz Productiva" está la estrategia de oportunidades para incluirlos en actividades de producción económica, el Gobierno Nacional del Economista Rafael Correa con el referente en la Gestión, el Vicepresidente de la República del Ecuador el Ing. Jorge Glass, se han propuesto darle un cambio a la producción, enfocando esfuerzo y políticas regulatorias a la industria nacional y con esto el fomento y la participación de la sociedad entera en emprendimientos que redunden en LA TRANSFORMACION DE LA MATRIZ PRODUCTIVA que conlleva a una planificación coherente con el cambio social en la plataforma de los negocios y las empresas de producción. Es así que surgen preguntas que necesitan respuestas inmediatas.

¿Cómo aprovecharan los sectores vulnerables, como es el caso de las mujeres privadas de la libertad, y los adultos asilados en hospicios y casas asistenciales este recurso?.

¿Quiénes serán los gestores del apoyo e involucramiento de estos sectores un tanto rezagados ante las oportunidades?

¿Quiénes visualizarán el potencial de mano de obra, en espera de acciones estratégicas que involucren la gestión del conocimiento y presenten planes concretos de ofertas laborales que ayuden a mitigar las grandes necesidades que estos sectores tienen?

¿Cómo se concretarán las aspiraciones salariales formales que estos sectores tienen, al momento de vincular a este gran conglomerado social en estado de vulnerabilidad con actividades productivas?

¿Cuál será el apoyo por parte del sector productivo y las autoridades gubernamentales ante este gran vacío laboral que existe?

En la misma línea de reflexión pero en el ambiente de la oferta, encontramos a un gremio que está alcanzando a pasos agigantados apoyo total por parte del Gobierno Nacional, es el caso de los Artesanos Calificados agremiados a través de la Junta Nacional de Artesanos (JNDA), que en los actuales momentos están obteniendo por primera vez el apoyo de un Gobierno que se ha propuesto implantar en cada Ecuatoriano el "orgullo por lo nuestro" con esta campaña masiva y el desarrollo de producciones artesanales enfocadas en la calidad y los procesos técnicos de gran magnitud, es que se puede percibir un crecimiento de la DEMANDA en el mercado de producción artesanal. Y para este fin es importante comenzar a conocer profundamente cada uno de estos dos grandes sectores vulnerables con el fin de proyectarlos para la vinculación con el sinnúmero de empresas artesanales que cada día están creciendo más y más, pero que presentan un gran problema en el momento de encontrar mano de obra específica y calificada, y para que el impacto social y productivo que produzca su transformación redunde en los costos de ambos sectores, es necesario estudiar profundamente ambos mercados en su acción de OFERTA Y DEMANDA.

1.2 ANTECEDENTES

"La investigación es una tarea dirigida a la solución de problemas" Méndez. (1993, p.28) con esta cita podemos entender que para gestionar cualquier proceso que nos ayude a encontrar respuestas valederas de crecimiento ya sea personal o empresarial, el modelo a seguir es plantearse una investigación que ayude a entender las causas, estructura y efectos de lo que llamamos problemas. Yo por el contrario creo firmemente en que lo que denominamos "Problemas" realmente es una disociación discordante del verdadero hecho. Convirtiendo así el **problema** en una **oportunidad** que me permite estar en permanente **cambio** de un

paradigma a otro, a medida que los tiempos transcurren la vida de los seres humanos se han convertido en permanentes ciclos, lo que muchos estudiosos lo denominan "generación" y en cada cambio generacional se han ido cambiando algunos problemas por otros que están basados en los cambios de percepción, de los estilos de vida y de las costumbres y valores de cada generación, pero hay algunos problemas que serán llamados "básicos" que no cambian en su estructura misma, y por más esfuerzo que cada Gobierno le haya puesto para mejorar las condiciones muy poco es lo que se ha conseguido. Es un gran problema social que origina una cadena de otros problemas, y este es una de las causas en que se forma el gran abismo que existe en la oferta y la demanda laboral.

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Enfocándonos en la oferta laboral, relacionada con el Trabajo que los artesanos, y dueños de pequeños emprendimientos ofrecen al mercado Ecuatoriano. Para tal efecto recurrimos a los resultados de condiciones de vida, "En los datos obtenidos de la quinta ronda, en el capítulo La pobreza y desigualdad se encuentran datos relevantes que evidencian que la población urbana es más pobre en el año 2006 que en el 1995, mientras que la rural no muestra cambios importante." (INEC 2005-2006). Así mismo se puede constatar que los negocios o emprendimientos familiares a nivel urbano y rural se cerraron en un promedio del 75% por motivos de bajas ganancias. (G. Viteri Díaz, *Las condiciones de vida de los Ecuatorianos*, p.334). No puede realizarse la oferta laboral en condiciones normales si para los pequeños negocios o emprendimientos artesanales no existe la demanda necesaria para que sus productos se puedan seguir produciendo normalmente, surge la gran interrogante, ¿Cuál es el problema de la baja demanda? Contrastando con esto, encontramos que en el año

2007 asume la Presidencia del Ecuador el Eco. Rafael Correa quien en su Política Económica resume que: "el gobierno actual gira en torno a la necesidad de desmontar el modelo neoliberal que está vigente en el país, más o menos a partir de 1982. En general las políticas neoliberales se han caracterizado por la tendencia a forzar una libre circulación de mercancías y de capitales, bajo el objetivo de facilitar a los grandes capitales el acceso a los mercados de los países empobrecidos. En Ecuador, el patrón de acumulación caracterizado sobre todo por restricciones en la demanda, bajo el pretexto de la estabilidad y el equilibrio, constituye la principal causa de la situación prevaleciente, y que en consecuencia demanda un cambio radical. Este cambio no puede ser otro que el de activar una demanda socialmente incluyente, es decir una demanda por vía de la redistribución del ingreso y de la riqueza."(R. El Observador 2008).

En la indagación de la pobreza y el ambiente de desigualdad que se vive en ciertos sectores poblacionales. Se encuentran profundas desigualdades en el desarrollo entre sus diversos sectores, por atrofias en los sectores productivos e hipertrófias en los sectores comercial y financiero, que dejan consecuencias negativas en la disponibilidad de bienes y servicios para satisfacer la demanda interna de la población, algunos de los efectos son los siguientes: Persistente inestabilidad económica pese a la relativa estabilidad de los precios, desocupación y subocupación de la fuerza de trabajo, ocupación irracional y despilfarro de los recursos naturales y del capital. Baja productividad y baja competitividad, degradación del medio ambiente.

Frente a esta situación, el gobierno del Eco. Rafael Correa, se comprometió a definir tres objetivos esenciales.

Primero: Encauzar el desarrollo Económico, priorizando las demandas sociales de consumo y de producción.

Segundo: Conformar una nueva organización social, basada ante todo en la reestructuración de los gremios de productores y consumidores.

Tercero: Definir el mercado interno y a los sectores productivos como los ejes de la acumulación, priorizando el uso de insumos nacionales y mano de obra local.

Al hacer un recorrido por las estadísticas nacionales con el afán de reconocer en cifras los indicadores de empleo, desempleo y subempleo, podemos apreciar que las cifras solo expresan fríos números que no dan cuenta de la realidad estratificada y mucho menos concentrada en los sectores que nos preocupan y que son objeto de nuestro estudio. Con la apertura de la Matriz Productiva e incentivo a generar producción nacional se está impulsando justamente la opción de generar plazas de empleo, pero aquí se presenta también un gran problema en la demanda, pues el organismo encargado de regular a los artesanos calificados como es la Junta Nacional del Artesano, acoge en su gremio a artesanas que apenas subsisten con sus actividades para generar solo sus sueldos y en su mayoría son negocios familiares que buscan el sustento en sus actividades manuales, no poseen el capital adecuado para emprender una producción con énfasis en economías de escala, y mucho menos hacer una planeación formal para conseguir los créditos bancarios y generar empleo en la sociedad. Con este panorama se dificulta también el enfoque de cruzar los problemas para buscar una solución a estos sectores que de alguna u otra forma, se relacionan en las actividades que se generan con las manualidades y productos artesanos nacionales, que en los últimos años ha cogido gran impulso a través de ofertas individuales de productos caseros

que han encontrado en las redes sociales y en el internet una forma de ofertar diversos productos, así como también se han aumentado las ferias y exposiciones nacionales.

En los siguientes cuadros (INEC 2010) podemos constatar claramente que en la ciudad de Guayaquil, la población de Mujeres de la Zona Urbana y que ya está en edad de trabajar (PET) son 941.943 correspondientes al 73,65% de la población total de Mujeres, pero de este porcentaje la población económicamente activa (PEA) es de 468.010 mujeres correspondientes al 49,69%. Siendo sub empleadas 216368 lo que nos determina el 22.98% del PEA. La conclusión de ésta realidad estadística es que NO EXISTE RELACION LABORAL ESTABLE que brinde seguridad económica a las familias de Guayaquil.

QUITO, GUAYAQUIL, CUENCA, MACHALA Y AMBATO
A POBLACIÓN URBANA SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD POR CIUDADES F

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	GUAYAQUIL		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
POBLACION TOTAL	2.487.417	1.208.441	1.278.976
Población Menor de 15 años	692.293	355.260	337.033
Población en Edad de Trabajar (PET)	1.795.124	853.181	941.943
Población Económicamente Activa (PEA)	1.144.480	676.470	468.010
Ocupados	1.064.754	630.731	434.024
Ocupados Plenos	618.226	400.571	217.655
Subempleados	445.954	229.586	216.368
Visibles	103.634	48.867	54.767
Otras formas	342.320	180.719	161.601
Ocupados No clasificados	573	573	
Desocupados	79.726	45.739	33.987
Desempleo Abierto	73.562	43.092	30.470
Desempleo Oculto	6.164	2.647	3.517
Cesantes (*)	61.521	36.793	24.729
Trabajadores Nuevos (*)	18.205	8.947	9.258
Población Económicamente Inactiva (PEI)	650.644	176.711	473.933

* Estas variables correponden a otra desagregación de la Población Desocupada

Imagen No 1 Cuadro de actividad y población en Guayaquil (INEC 2010)

INDICADORES DEL MERCADO LABORAL	GUAYAQUIL		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Tasa de Participación Bruta	46,0%	56,0%	36,6%
Tasa de Participación Global	63,8%	79,3%	49,7%
Tasa de Ocupación Bruta	59,3%	73,9%	46,1%
Tasa de Ocupación Global	93,0%	93,2%	92,7%
Tasa de Ocupados Plenos	54,0%	59,2%	46,5%
Tasa de Ocupados no Clasificados	0,1%	0,1%	
Tasa de Subempleo Bruta	39,0%	33,9%	46,2%
Tasa de Subempleo Global	41,9%	36,4%	49,9%
Tasa de Subempleo Visible	9,1%	7,2%	11,7%
Tasa de Otras formas de Subempleo	29,9%	26,7%	34,5%
Tasa de Desempleo	7,0%	6,8%	7,3%
Tasa de Desempleo Abierto	6,4%	6,4%	6,5%
Tasa de Desempleo Oculto	0,5%	0,4%	0,8%
Tasa de Subutilización Bruta	45,9%	40,7%	53,5%

Tabla # 1 Indicadores del mercado Laboral

1.3.1 Resultados Censo de Población

Según estas cifras frías nos dice que nuestra tasa de desempleo es bajísima, muy apartada de la realidad, cuando constatamos que la población desesperadamente grita por un empleo para el sustento de sus hijos.

1.3.2 Junta Nacional del Artesano:

La JNDA está dirigida por el Lcdo. Luis Quishpi Vélez, como presidente en el periodo 2011 – 2014, quien en su discurso del periodo del 2011 dijo "Es preciso, sin dejar de olvidar las lecciones del pasado seguir en la construcción de una JNDA sólida, de servicio, democrática, pluralista pero profundamente justa y diáfana. Es nuestra obligación seguir entregando herramientas para la liberación de los más pobres que serán acreedores de mayores oportunidades y beneficios que les den dignidad y autoestima." Esta ocasión es buena para unir puentes y converger en su política del bienestar social incluyendo en sus planes estratégicos a estos dos grandes sectores vulnerables y un tanto olvidados.

Uno de los objetivos estratégicos de la JNDA es "Generar, impulsar y coordinar una política pública que impulse el desarrollo del artesano, en todas sus ramas de bienes y servicios, como sector innovador, incluyente y equitativo, generador de empleo y potenciador de las identidades nacionales." (Revista JNDA, 2011-2013). Este objetivo debe volverse realidad pero solo cuando se esté pensando en todos los sectores y se incluya en la demanda laboral a mujeres que por su condición de privadas de la libertad, no pueden emprender por si solas, a los ancianos olvidados y rezagados a una casa asistencial que constituye el último escalón donde se aferran a la vida, encontrando hermandad y el amor que la sociedad no les puede brindar. Esperan por ustedes señores artesanos, para que los ayuden a recobrar *"su libertad en la dignidad y autoestima"*

1.3.3 Mujeres privadas de la libertad:

Enfocándonos en la oferta laboral y hablando de desocupación laboral la preocupación que manifiesto es la mano de obra calificada en el sector de las artesanías, que si bien es cierto ha crecido con estándares internacionales en los últimos 5 años, no así ha cubierto la

expectativa laboral en la sociedad, y mucho menos en los sectores que nos concierne, como los que tratamos en este proyecto y refiriéndonos primero a las mujeres que se encuentran en estado de reclusión, en los Centros de Rehabilitación Social Femenino de Guayaquil (CRSFG),

En la investigación exploratoria se logra determinar lo siguiente: al mes de Marzo de 2014 las personas privadas de la libertad (PPL) a nivel nacional registran 26236 personas, siendo el 91,9% de género masculino que equivale a que 2126 personas, son mujeres, según datos del Centro ecuatoriano de Análisis de Seguridad Integral CEASI,(abril2014).

El centro de reclusión se encuentra ubicada en el kilómetro 16 de la vía a Daule, se declaran en emergencia en el año 2010 por causa del hacinamiento, insalubridad, faltas de seguridades. Para hacer cambios sustentables según las políticas públicas del buen Vivir, se construyó un nuevo centro que tiene capacidad para 3410 reclusos, cuenta con una seguridad con estándares internacionales de escaneo de metales, cámaras de seguridad, pabellones de máxima seguridad, no existen tomacorrientes. El pabellón de máxima seguridad cuenta con 324 celdas unipersonales. En esta área hay canchas deportivas, áreas educativas, sanidad, visitas familiares, visitas íntimas, distribución de alimentos y filtros de ingreso. Además, hay sistemas de circuito cerrado de televisión y alarmas contra incendios. En los pabellones de mediana y mínima seguridad se construyeron 354 celdas bi-personales. Además de las áreas mencionadas en el pabellón de máxima seguridad, en esta área hay departamento jurídico, sector de talleres y edificios de control. Con 128 celdas, el pabellón de mujeres es el de menor capacidad. Todos los privados de libertad deberán comenzar a estudiar y realizarse exámenes médicos periódicos. “Son dilemas, pero hay que cumplir también con los derechos de las personas privadas de la libertad. Pierden la libertad por un error cometido,

pero nunca pierden la dignidad de seres humanos", expreso el Presidente de la República Econ. Rafael Correa, en su visita por el centro penitenciario (EL TELEGRAFO 2014) En el centro habrá espacios de carpintería, metalmecánica, costura y manualidades para los talleres del área laboral y aulas de estudio para el área educativa. Con Fecha 8 de Septiembre de 2014, la Ministra de Justicia en una declaración a la prensa, comunicó que van a empezar a realizar un proyecto, en el que se ejecutará un censo poblacional de las habilidades que tienen las personas privadas de la libertad, para buscar la forma de insertarlos laboralmente, mientras dure su privación de libertad. Esperamos que estos acontecimientos permitan a este sector desarrollar habilidades que los orille a la producción y a la reinserción laboral que requieren para que dé comienzo realmente una "rehabilitación" y no sigan engrosando las filas de la delincuencia. Pero esto se refiere a un futuro prometedor frente a las nuevas condiciones en que se desarrollará la vida dentro de los centros de reclusión, pero el asunto que nos lleva a establecer estas Muy a parte de la trayectoria laboral que estas mujeres hayan tenido se incluyen muchos factores a parte de la no experiencia laboral, como por ejemplo la escasa educación y analfabetismo, la carencia de ingresos, la separación familiar factores que hay que tener en cuenta, que afectan también en su relación con el trabajo y con sus opciones a encontrar trabajo pero el paso por prisión todavía agrava más esta situación. La vivencia de una situación de privación de libertad en prisión, afecta su situación vital, a sus familias, su formación, una vez que salgan de prisión al no encontrar trabajo por el rechazo y miedo social. Se requiere de manera urgente un proyecto de intervención que podría hacer que estas mujeres recondujeran su situación social y laboral de manera autónoma y libre.

A lo largo de la historia siempre nos hemos encontrado con cárceles, que alojan a presos, pero a medida que la sociedad ha ido cambiando las cárceles también han ido

evolucionando hasta convertirse prácticamente en sociedades marginales aisladas completamente de las ciudades. Para observar la evolución de las cárceles no hace falta vivir esta experiencia ya que prácticamente no podríamos establecer relación alguna a causa de las grandes diferencias que podremos hallar en el mundo carcelario con lo externo, solo basta con dar un vistazo a las cerraduras que cierran sus puertas, para entender las cerraduras que ponen en sus almas.

Imagen No 2: Pabellón nuevo de Reclusión penitenciario

1.3.4 Adultos Mayores asilados en Hospicios y casas asistenciales:

"El envejecimiento corresponde a una serie de modificaciones morfológicas, psicológicas, bioquímicas y funcionales, que origina el paso del tiempo sobre los seres vivos" (Prof. Dra. A. Herrera P., Geriatra e Internista de la Clínica Los Condes, U. de Chile).

Según estadísticas del Censo de población y vivienda del Ecuador 2010, toda persona de 65 y más años de edad, se considera como adulto mayor y representan el 6,5% de la población total. Existen 940.905 adultos mayores, el 52,6% corresponde a mujeres y el

47,4% a hombres. Las provincias de Guayas, Pichincha, Manabí y Azuay totalizan el 55,4% de la población lo que demuestra la prevalencia en estas provincias.

Se estima que para el año 2030 las personas de edad de treinta y cinco a cincuenta años será el porcentaje de población más alto, presentando una disminución clara de las personas jóvenes, por lo anterior, cada municipio y ciudad en el país verá en un futuro cercano la inminente necesidad de contar con una casa hogar o asilos de ancianos y los gobierno se verán obligados a destinar recursos a estas instituciones, si el sector de la tercera edad es muy grande tendremos serios problemas económicos y las medidas gubernamentales seguramente serán otras.

"Los asilos de ancianos, conocidos también como establecimientos de cuidados especializados, son lugares para personas que no necesitan estar en un hospital pero ya no pueden ser cuidadas en su propio hogar. Esto puede incluir personas con lesiones críticas o enfermedades serias, o aquellas que necesitan cuidados después de una cirugía. La mayoría de los asilos de ancianos tienen ayudantes y enfermeros especializados disponibles las 24 horas del día" Instituto Nacional sobre el envejecimiento. (2014). Muchos asilos de ancianos tienen médicos que visitan a los pacientes en la propia localidad. En otros asilos de ancianos, los pacientes van al consultorio del médico. Los asilos de ancianos algunas veces tienen áreas separadas llamadas "Unidades de Cuidados Especiales" para aquellas personas que tienen problemas serios de la memoria, como demenciales como la enfermedad de Alzheimer . El adulto mayor está en la etapa más crítica de la vida como es la de los 70 años y más, y considera que ya hizo lo que debió hacer en su momento cuando era joven, pero siente intranquilidad por querer que la sociedad lo incluya en actividades donde sea útil y considerado para tareas que aún pueden realizar. Usualmente las personas de la tercera edad

han dejado de trabajar, o bien se jubilan, por lo que su nivel de ingresos decrece en forma considerable, lo que junto con los problemas de salud asociados a la edad pueden traer consecuencias en todos los ámbitos de su vida. Muchas veces las personas adultas mayores en sus hogares son considerados estorbos, peor incidencia tienen en la sociedad en donde son considerados poco actos para actividades productivas, y prefieren abandonarlos a sus propios recursos, lo que es determinante para que se sientan inservibles y con muy baja autoestima. Un centro que sirvió para realizar la investigación es el Hospicio Corazón de Jesús: es un centro de cuidado, sin fines de lucro, en estos lugares les dan acogida ofreciendo atención personalizada en cuidados y salud están conformados con equipos de médicos, enfermeras y hasta cuidadores responsables de la alimentación y aseo diario. Tienen en sus distribuciones físicas espacios que permiten que el adulto mayor se exprese libremente en actividades que le devuelven la alegría porque demuestran con esto que aún pueden incluirse en actividades con responsabilidad, estos centros día a día preparan actividades recreativas y de rehabilitación para que el cuidado sea integral, con el objetivo de que disfruten y compartan tiempo valioso con personas de su misma edad. Muchos de los asilados permanecen en el asilo de forma gratuita gracias a la Junta de Beneficencia de Guayaquil.

Imagen No 3: Ubicación de centros Gerontológicos del MIES

Imagen No 4: Hospicio, área de recreación manual

El MIES, atiende a cerca de 2000 adultos mayores en 13 Centros Gerontológicos de administración directa ya 10.000 en convenio con 151 Organizaciones de la Sociedad Civil y Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD).

Como estrategia complementaria y en respuesta a la evidente necesidad y demanda de servicios por parte de la población adulta mayor en especial aquella en condiciones de pobreza y pobreza extrema, el MIES ha suscrito un total de 164 convenios por un monto aproximado de USD 5 millones, para brindar atención a cerca de 14.000 adultos mayores, a través de 119 Centros diurnos, 25 en modalidad de residencia y 20 con ambas modalidades. La mayor parte de estos convenios (51%) son con GAD, otros son con Organizaciones de la Sociedad Civil.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Entre los varios instrumentos de planificación con los que contamos en la actualidad, hay un mapa de la población con más necesidades en el país: el Atlas de Desigualdades (Senplades, 2013b), que refleja los avances del Ecuador en lo referente a derechos económicos y sociales. El Atlas responde a las preguntas: ¿Quiénes se han quedado fuera o

rezagados en el ejercicio de los derechos? ¿Dónde se ubican en el territorio nacional? ¿Cuáles son las causas estructurales de las brechas encontradas? Con esta herramienta se analizan dimensiones como pobreza, educación, salud y nutrición, **empleo**, vivienda, seguridad social, activos productivos, tenencia de la tierra, violencia de género y uso de tiempo. *El Atlas de Desigualdades* constituye un monitor de las desigualdades. Este instrumento genera alertas en la administración pública para implementar las acciones correspondientes. Partiendo de este hecho encontramos que en la JNDA (Junta Nacional de Defensa del artesano) se encuentran calificadas personas naturales que conforman talleres de producción en el área de artículos para el hogar confeccionados 100% a mano, y que el programa de Senplades otorga a este segmento justamente la oportunidad de que el gobierno con sus políticas con el cambio de la matriz productiva respalde emprendimientos que generen plazas de trabajo y que propicien una acción concreta en las políticas del buen vivir. Para Dar respuestas reales nos centramos exclusivamente en levantar una investigación que permita encontrar información cualitativa y cuantitativa y que enfoque a los artesanos a encontrar soporte de mano de obra calificada a través de proyectos de capacitación que se proponen en este proyecto, y que ayudaran a estos dos grandes sectores vulnerables que en los actuales momento presentan necesidades laborales profundas, para que así las personas preparadas y empoderadas en el conocimiento sean un potencial de mercado en la oferta laboral, para las empresas que se encuentran laborando en proyectos artesanales con esquemas claros y legales del sistema de contrataciones públicas, incidiendo de esta manera a la inserción laboral de sectores vulnerables y tomar decisiones con objetivos concretos de mejoras familiar, también la información ayudara a los pequeños artesanos a enrumbar sus producciones con planes estratégicos y de negocios que los enfoquen a promocionar y posicionar sus productos dentro

y fuera del País, logrando así una mejora en la imagen de nuestros artesanos preocupados por el accionar económico y social que apoyan las políticas gubernamentales con acciones reales y sustentables. Por otro lado y refiriéndonos al segundo sector vulnerable como el del adulto mayor y en respuesta a la evidente necesidad y demanda de servicios por parte de la población adulta mayor en especial aquella en condiciones de pobreza y pobreza extrema, el MIES ha suscrito un total de 164 convenios por un monto aproximado de USD 5 millones para brindar atención a cerca de 14.000 adultos mayores, a través de 119 Centros diurnos, 25 en modalidad de residencia y 20 con ambas modalidades. La mayor parte de estos convenios (51%) son con GAD (Gobiernos Autónomos Descentralizados), otros son con Organizaciones de la Sociedad Civil. (Ministerio de Inclusión Económica y Social).

Como responsabilidad de mi injerencia social mi proyecto ofrece una propuesta de un modelo de planificación que servirá para emprender las relaciones de empoderamiento y vinculación de la JNDA y la sociedad.

Para esto debemos definir los siguientes conceptos:

MERCADO DE TRABAJO: es aquel donde los individuos intercambian servicios de trabajo y convergen en la Oferta y la Demanda.

DEMANDA DEL TRABAJO: Los que compran servicios de trabajo son las empresas o los empleadores de la economía.

OFERTA DE TRABAJO: Los que venden servicios de trabajo son los trabajadores. La interacción de demanda y oferta de trabajo determina los salarios que se pagan en la economía.

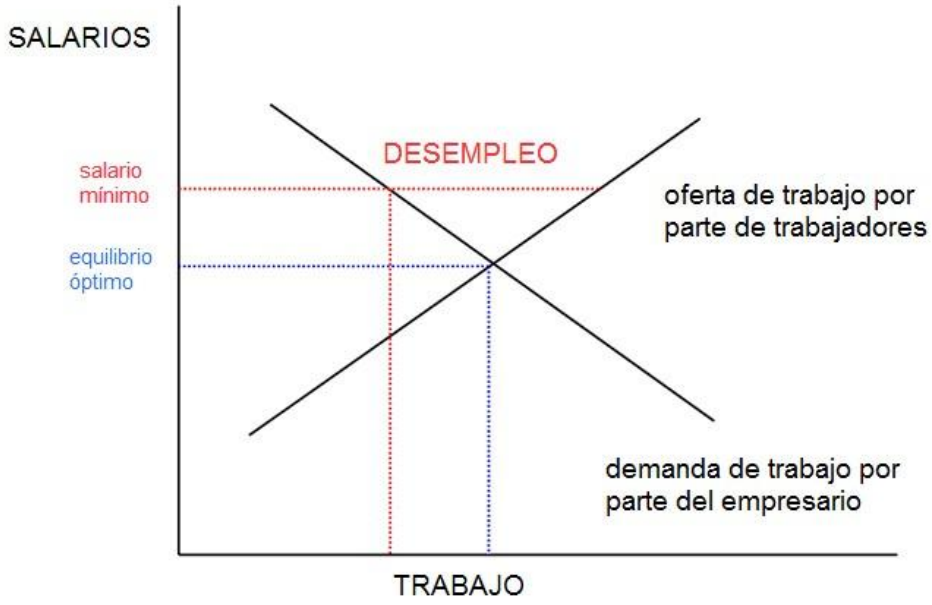


Imagen No 5: oferta y demanda & desempleo

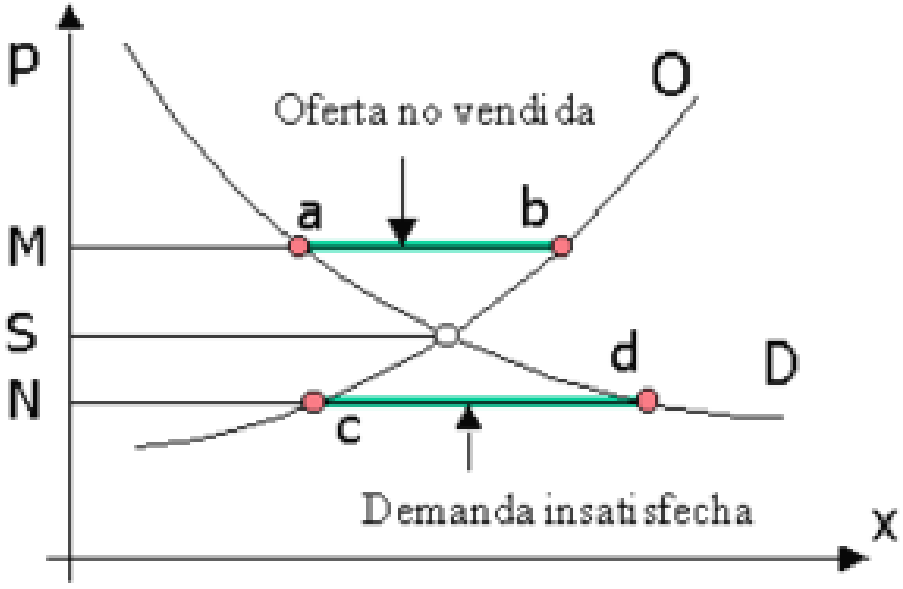


Imagen No 6: Oferta no vendida & demanda insatisfecha

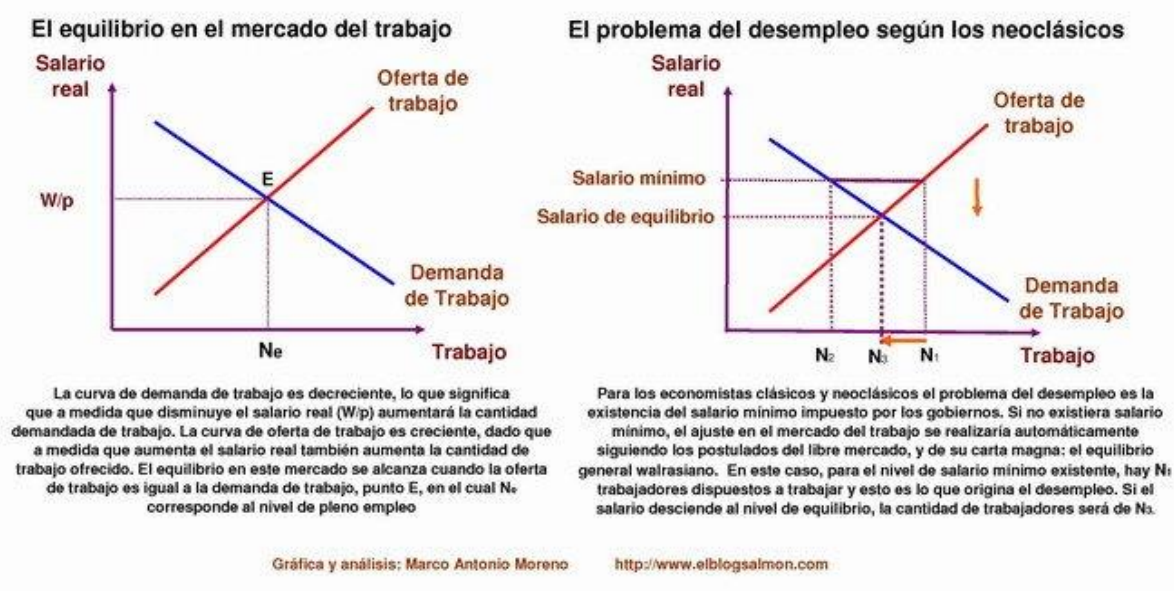


Imagen No 7: Equilibrio en el mercado del trabajo

La nueva economía exige una rápida adaptación a los cambios. Estos se producen con mucha rapidez y por lo tanto debemos estar preparados para poder crecer en la medida que nuestras propias necesidades lo requieran, y en la medida que el sector externo nos lo demande.

Como analizamos anteriormente el crecimiento que obtengamos a través de la producción que debemos aumentar, la competencia leal y útil de nuestra economía, la adecuada redistribución de los ingresos del estado, ayudaran a mejorar en el Ecuador la tan anhelada estabilidad laboral, entendiendo que son nuestros gobernantes los encargados de ejecutar las leyes, y quienes junto al sector privado, de forma tal que puedan implementarse y desarrollarse productos en el entorno adecuado que brinden a los ciudadanos, a los empresarios y a todo quien busque el desarrollo, las garantías suficientes en cuanto a la seguridad de trabajo y empleo, al comercio en todas sus formas, a las transferencias de bienes y servicios, y a toda transacción financiera en general, dejando de lado la falta de

conocimiento y aplicación de la ley, cuyo descuido, abuso, omisión o falta de conocimiento conducen al deterioro de la economía y de la sociedad.

1.4.1 Modelo de planificación GBR (Gestión basada en resultados).

Entre los varios modelos de planificación con los que contamos en la actualidad, proponemos que se use el modelo GBR, "es un enfoque de gestión que busca incrementar el impacto y la eficacia de las políticas de la organización a través de una mayor responsabilidad de los funcionarios por los resultados de su gestión" (Drucker 2008), es un buen elemento a adoptar para una cultura de rendición de cuentas. La JNDA se debe concentrar en presentar una buena planificación para poder reunir a todos sus asociados y organizar las diferentes unidades estratégicas (UE) artesanales en situaciones de mejoramiento de las situaciones programáticas para efectuar intervenciones encaminadas a alcanzar resultados acordados colectivamente.

GBR es un método basado en el trabajo en equipo, destinado a mejorar la ejecución del programa que se decida, a fortalecer la eficacia, la eficiencia, y la responsabilidad en la gestión. En este punto partiremos del análisis del Desempleo sus causas y efectos a nivel social (Imagen No 8)

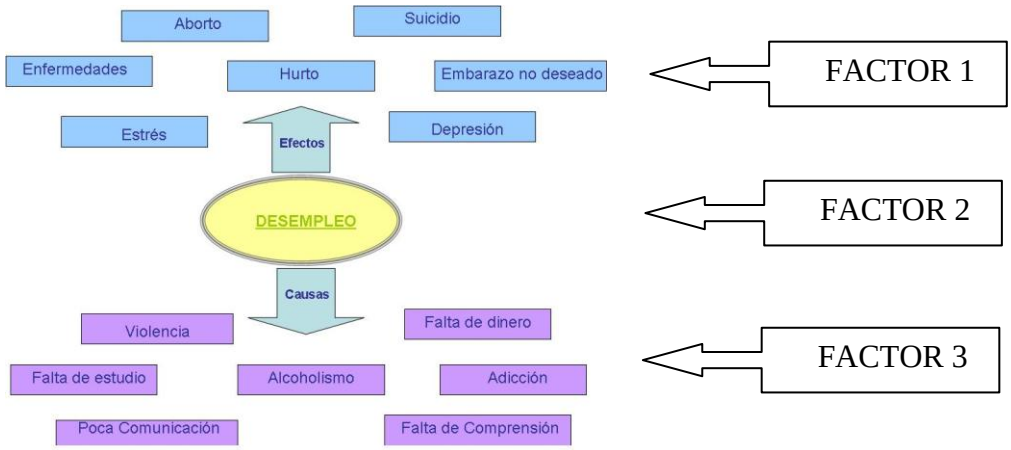


Imagen No 8: Diagrama de causa y efecto del desempleo

En la fase de programación: la GBR vela por que se determine el número de intervenciones necesario y suficiente para alcanzar un resultado esperado. (Imagen No 9)

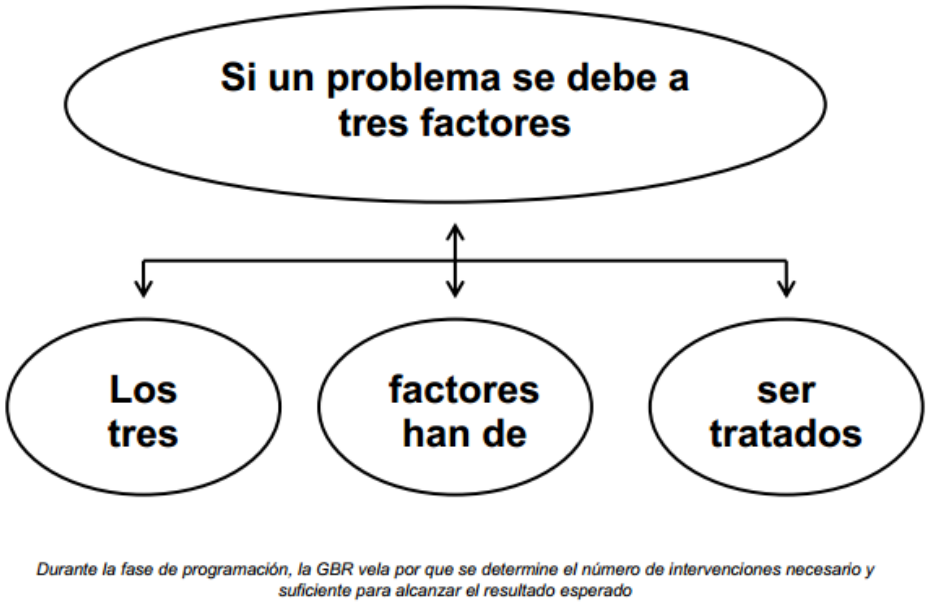


Imagen No 9: Fase de Programación de la GBR

En la fase de aplicación: la GBR contribuye a garantizar y comprobar que se siguen empleando todos los recursos financieros, humanos e institucionales disponibles para la obtención de los resultados que se persiguen. (Imagen No 10)

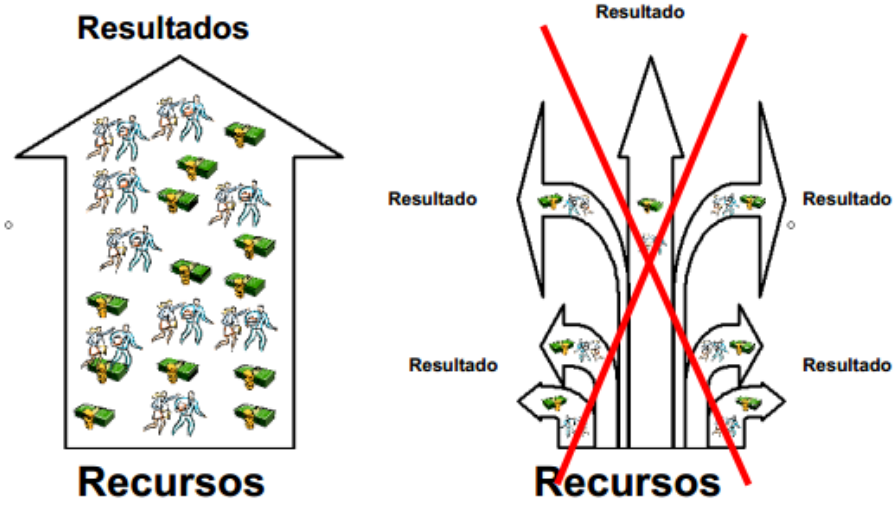


Imagen No 10: Fase de Ejecución Recursos & Resultados

Si bien, desde un punto de vista institucional, el objetivo primordial de la GBR es generar y utilizar información sobre los resultados con miras a la rendición de cuentas en informes a las partes interesadas y a la elaboración de decisiones, los primeros beneficiarios son los propios encargados de la gestión. Van a poder dirigir mejor las actividades o proyectos de que se encargan, estar mejor situados para tomar decisiones con conocimiento de causa, ser capaces de aprovechar las enseñanzas de sus éxitos o sus fracasos y compartir sus experiencia con sus colegas y con todas las demás partes interesadas.

RESULTADOS SMART: Un resultado es la razón de ser de una actividad, proyecto o programa. Nos muestra cual es el cambio concreto, visible y cuantificable en una situación que debe de ser encauzada por la actividad o proyecto que se va a realizar. Los resultados deberán ser **"SMART"** esto es, si utilizamos las iníciales del inglés, como se explica a continuación:

- **Específico (Specific):** Un resultado ha de ser preciso y bien diferenciado, y estar claramente formulado. Ni lo que se expresa en un lenguaje vago ni las generalidades son resultados. Ha de manifestar la índole de los cambios esperados y señalar quiénes son los beneficiarios, cuál es la región, etc. Ha de ser lo más detallado posible sin ser latoso.
- **Mensurable (Measurable):** Ha de poder ser cuantificado o medido de algún modo, abarcándose características cuantitativas y/o cualitativas.
- **Asequible (Achievable):** Ha de ser realista en lo referente a asignar los recursos humanos, financieros e institucionales disponibles.
- **Pertinente (Relevant):** Ha de contribuir a la consecución de los resultados de nivel superior y atender necesidades o problemas reconocidos como tales en el marco del mandato de la Organización.
- **De duración limitada (Time-Bound):** Ha de poder alcanzarse en un plazo determinado.

Indicador de Resultados	Objetivo de Referencia
Organización de los negocios artesanales en situaciones programadas para efectuar intervenciones encaminadas a alcanzar	• Planeación estratégica de los modelos de negocios artesanales que permitan la generación de empleo de sectores vulnerables

resultados acordados colectivamente enfocados a la producción en escala.	a la contratación de mano de obra calificada.
Estructuración de una matriz de capacitación realizada en concordancia con los aliados estratégicos	• Mejoramiento contínuo de los procesos de producción a través de alianzas con instituciones académicas.

Tabla # 2 De Indicadores de Resultados

1.4.2 Las principales etapas de la GBR

La cadena de resultados permite establecer vínculos entre los diferentes niveles programáticos y los resultados esperados, un resultado debe expresar el cambio y no el proceso por el que se llegue a él. Los planes de trabajo estarán enfocados a Planes de estrategia de un plazo mediano (5 años), con programas y presupuestos (2 años), y planes de trabajo (1 año).

1. **Definición de la contribución a los resultados del nivel superior:** El objetivo de la cadena de resultados es conseguir que haya una coherencia programática global del programa y que se empleen todos los recursos con miras al logro de los resultados de nivel superior de la Organización.
2. **Análisis de los problemas que hay que resolver:** El objetivo del análisis de la situación es determinar cuáles son los problemas más esenciales, entre los numerosos problemas con que hay que enfrentarse en un ámbito particular definiendo el alcance de los resultados que han de conseguirse.

3. **Formulación de los resultados esperados con sus respectivos indicadores:** A partir de las conclusiones del análisis de la situación, se formulan resultados esperados que muestran en qué se espera que la situación sea diferente en comparación con la situación que impera en ese momento. Para cada resultado esperado, hay que establecer indicadores de resultados y los correspondientes objetivos de referencia, especificándose precisamente qué es lo que hay que cuantificar o medir en una determinada escala o dimensión. Un resultado expresa el cambio que ha de ser suscitado por las intervenciones, mientras que el indicador de resultados proporciona información sobre dicho cambio.
4. **Elaboración de una estrategia de ejecución:** mediante un marco conceptual que explique cómo pasar de la situación actual a la que se describe en el enunciado de resultado, señalándose las principales modalidades de acción. Deberá estar orientada hacia la acción y señalar cuáles son los principales problemas que han de tratarse y los datos de referencia pertinentes; la razón de ser de las intervenciones que han de llevarse a cabo, los productos que deben obtenerse y los resultados que hay que alcanzar; y señalarse también la función de las principales partes interesadas.
5. **Supervisión de los procesos realizados para alcanzar los resultados esperados:** El objetivo de la supervisión es comparar la situación “prevista” y la situación “real”, a fin de mantenerse al tanto del grado de ejecución y los progresos en la consecución de los resultados esperados, y poder tomar medidas correctivas de ser necesario.
6. **Presentación de informes:** El objetivo de la presentación de informes es proporcionar a las principales partes interesadas una información transparente y orientada hacia los resultados sobre el nivel de ejecución, a fin de orientar la adopción de decisiones y

mejorar la elaboración de programas y políticas futuros; analizar las discrepancias finales entre resultados “esperados” y “logros”; difundir y discutir resultados y enseñanzas extraídas de modo transparente. El Control o supervisión es una función continua que utiliza una recopilación de datos sobre los indicadores, que le servirán a los administradores y a las partes interesadas principales. Ayudan a supervisar los progresos realizados, permite informar a la dirección sobre la ejecución de los planes de trabajo, contribuyen a la presentación de informes y evaluaciones permanentes en todo el proceso.

7. **Evaluación:** es algo más que la apreciación del progreso realizado, en la medida en que intenta descubrir si el sujeto sometido a la evaluación podría ser mejorado desde el punto de vista de la pertinencia, la eficiencia, la eficacia, el impacto y la sostenibilidad. Hay que definir algunos conceptos para la aplicación, por ejemplo:

   Pertinencia: Es el grado en que los resultados de una actividad, proyecto o programa son congruentes con lo programado en la estrategia, y en el programa presupuestado, la pregunta por la pertinencia muchas veces pasa a ser acerca de si los resultados de la actividad siguen siendo adecuados al cambiar las circunstancias.

   Eficiencia: Mide la economía con que se convierten los insumos en resultados.

   Eficacia: Es el grado en que los resultados de la actividad, han sido alcanzados, teniendo en cuenta la importancia de cada uno de ellas. La eficacia en función de los costos, evaluara si se puede justificar los costos de una actividad por los resultados, efectos directos e impactos conseguidos. Se trata de determinar si hay otra solución más barata para alcanzar los resultados que se tratan de conseguir.

Impacto: Los efectos a largo plazo, primarios, secundarios, positivos y negativos, deseados y no buscados, de una actividad, proyecto o programa.

Sostenibilidad: La continuación de los beneficios causados por una actividad o proyecto después de que se haya puesto fina al grueso de la asistencia

1.4.3 Relaciones entre insumos, intervenciones, productos y resultados

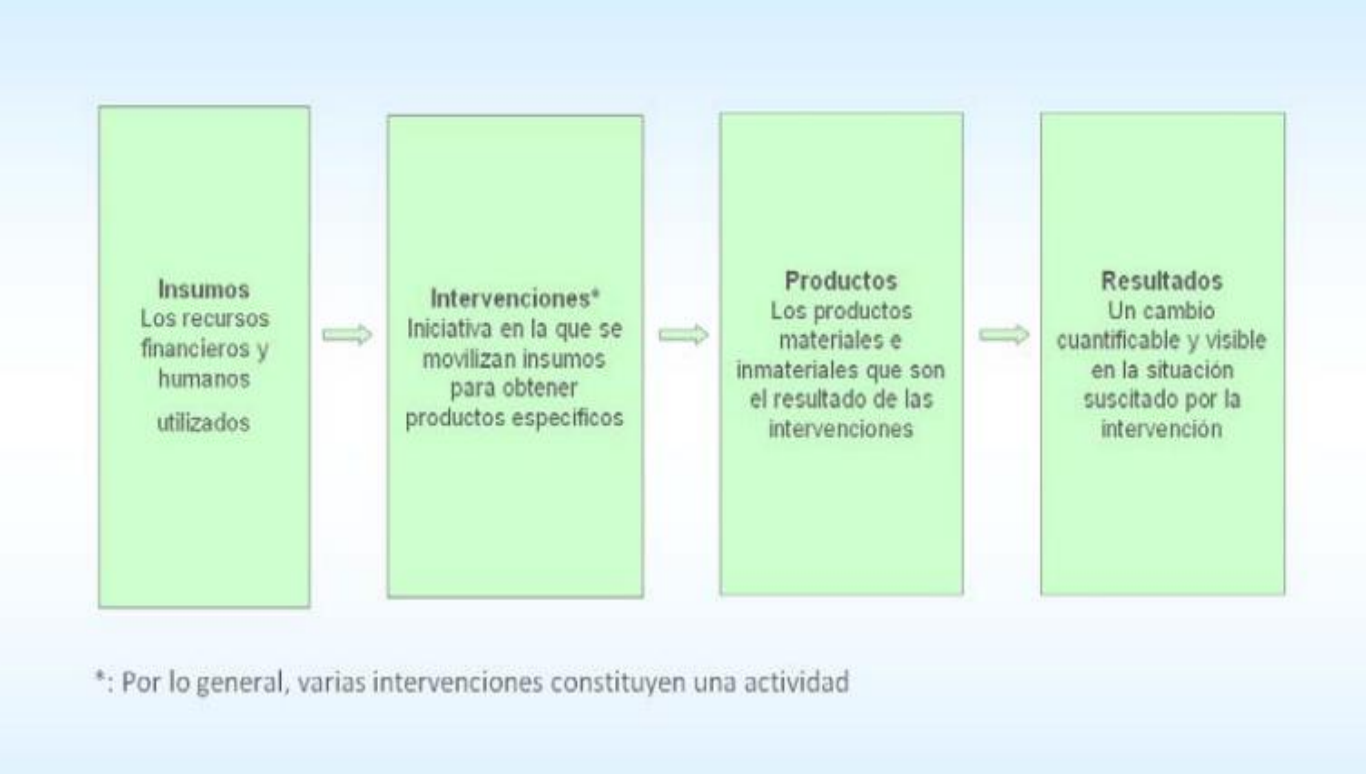


Imagen No 11: Cuadro de Relaciones del Proceso

1.4.4 Programa de la JNDA para capacitar a sectores vulnerables con talleres de elaboración manual y artesanal.

INTERVENCIONES	PRODUCTOS	RESULTADOS	INDICADORES
1. Análisis de las Necesidades de los sectores vulnerables y de la situación local. 2. Organización de talleres para los dueños de los diferentes negocios artesanales 3. Definición de un plan de capacitación, sobre la base del análisis de la situación 4. Realizar convenios con universidades para el suministro de asesoría y asistencia técnica 5. Elaboración de materiales de	1. Levantamiento de información de las artes manuales específicas de las mujeres 2. Talleres específicos de los procesos de fabricación de los diferentes productos 3. Desarrollo de las diferentes capacitaciones por líneas de acción resultantes del análisis 4. Determinar las capacidades que se necesitan para planear las solicitudes pertinentes 5. Cursos específicos	1. Finalización y presentación del análisis de la situación 2. Establecimiento de procesos claros que enrumben a la producción concentrada en los volúmenes.(economía de escala) 3. Cuadro organizado de capacitación según necesidades de producción y especialidades artesanales 4. Cuadros de planeación con enfoque en los objetivos	1. Resultados obtenidos específicos. 2. Sectores artesanales empoderados en el control de producción por procesos 3. Grupos de mujeres privadas de la libertad capacitadas en un periodo especifico. 4. Grupos de sectores de artesanos calificados con planeaciones

enseñanza aprendizaje 6. Organización de los talleres de formación para los sectores que van a ser atendidos	establecidos con metodología de enseñanza aprendizaje y de enfoque en los procesos 6. Materiales, equipos y/o maquinas, lugar habilitado, permisos obtenidos	planteados elaborados por asesorías dirigidas de profesionales 5. Cuadro de cursos que se van a desarrollar según necesidades prioritarias 6. Zonas bien delimitadas para la organización de los cursos-talleres	homogéneas en relación a la industria en la que se desenvuelven 5. Las actividades permanentes de capacitación que se darán en un periodo planeado 6. La actividad cumplida según su cronograma.

Tabla # 3 Relación entre insumos y resultados

1. 5 EJEMPLO DE UN TALLER QUE TIENE MARCA KOKOPELI

Una breve historia de la propietaria del taller artesanal Kokopeli en la entrevista personal realizada por la autora de la Tesis Ingeniera Miriam Peña.

Entrevista a la señora Cecilia Carrera en el Cantón Duran el día 28 de Septiembre en su taller ubicado en la Ciudadela Abelt Gilbert: es la propietaria de un taller en el que se confeccionan diademas, vinchas, moños, cajitas, tarjetas de felicitaciones, y flores de telas completamente elaboradas a mano. Un 50% de los artículos se elaboran en el taller y el otro 50% que corresponde al armado del artículo se trabajan en los domicilios de las artesanas que trabajan con ella de una manera independiente, sin horarios ni responsabilidades laborales, generalmente son mujeres amas de casa que le dedican unas horas de su día a esta labor que las ayuda a sostener una entrada para sus canastas familiares. Es una actividad que recién la emprendió en Noviembre del año 2013 de forma legal con carnet de artesana, otorgado por la Junta Nacional del Artesano (JNDA), aunque su amor por las manualidades empezó cuando estudiaba en el colegio, cuando como parte de las actividades académicas recibió un curso de hacer zapatos con cuero y tacón de madera, aprendió lo que era realizar la capellada en cuero curtido de vaca adornado con repujado que se hacía con clavos decorados.

De ahí en adelante descubrió que era muy hábil para las manualidades, y que le gustaba sobremanera diseñar. Comenzó participando en talleres de todo tipo entre estos de arreglo de flores, de pintura y grabado, de material reciclado etc. pero el predilecto era elaborar cualquier cosa que pudiese con tela colorida.

Así nace un nuevo descubrir comenzó a reconocer las calidades de tela y a sesgarse por las telas de algodón y de hilo y a reciclar todo tipo de retazo.

Participó en los talleres de la casa de la cultura en talleres con el pintor Zúñiga, Jaén, el grabadista Walter Páez entre otros, y su amor por las manualidades crecía y mejoraba sus

técnicas. Luego participó en proyectos sociales invitada como capacitadora, enseñando sus técnicas a la ciudadanía a través de fundaciones e instituciones sociales tales como la Fundación Leónidas Ortega, Banco Central, Banco del Pacifico, en proyectos comunitarios y barriales, en el Secap etc.

Del sinnúmero de talleres que emprendió, fueron creados por ella entre los siguientes:

Elaboración de muñecas de trapo, Cerámica a partir del barro moldeado, adornos de cerámica al frio y al caliente. Bisutería artesanal. Elaboración de cuadros de madera usando granos secos. Arpilleras y cuentos de niñas, confección de Títeres. Cuadros al óleo y acrílico, grabados. Batik en camisetas, en cuadros. Elaboración de bolsos de Tela pintadas a mano. Camisetas pintadas a Mano. Serigrafía en Liencillo. Estampado de tela con accesorios variados. Bordado a mano. Diseño y confección de. Almohadones pintados a mano. Ha participado en diversas ferias exponiendo diseños que han sido muy bien acogidos. En la actualidad, ha decidido incursionar en esta maravillosa actividad que lleva en la sangre y se dedica a confeccionar artículos de todo tipo en el área de "Artículos para el Hogar" como lo distribuye la JNDA.

Todos llevan su marca personal la misma que es "kokopeli".

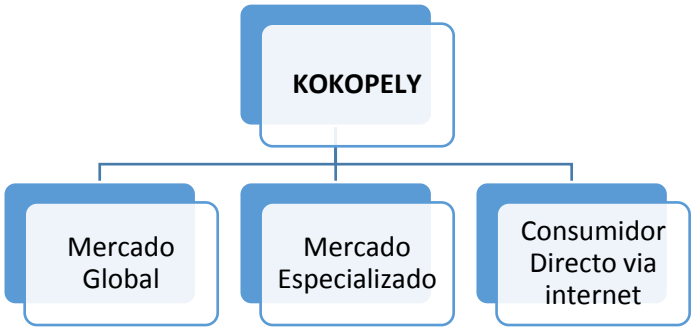
Elabora productos como Bolsos, Camisetas de Batik, Bisutería, Diademas, Cintillos, moños, vinchas, adornos para el hogar tales como almohadones, juegos de Sabanas, tapices, individuales, cortinas, edredones, manteles de cocinas, manteles de mesas, y elabora cajas de cartón para sorpresas y regalos en general Su producto estrella son LAS FLORES ELABORADAS 100% A MANO realizado con retazos reciclados, las mismas que constituyen un accesorio de cualquiera de sus productos.

La necesidad de crear un taller productivo y calificarse como artesana en JNDA fue porque descubrió que era su pasión y que pretendía vivir de ella hasta los últimos días de su vida, porque no quiere llegar a ser un estorbo cuando este anciana, y pretende ser útil y darle trabajo a otras personas que lo necesiten.

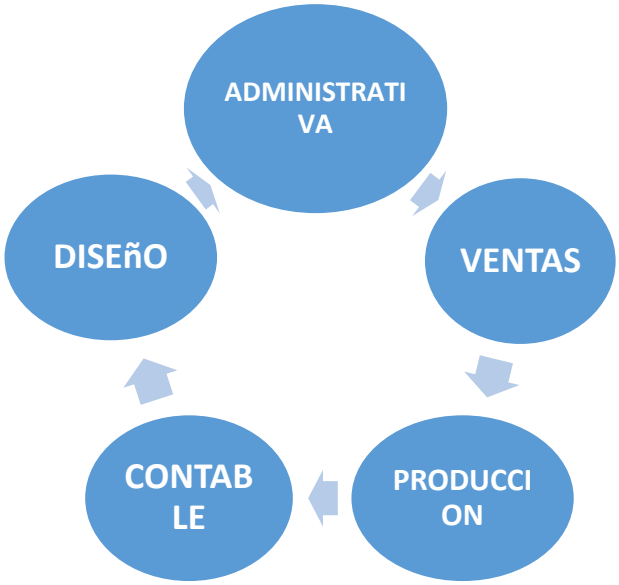
Partiendo de esta historia de una artesana calificada se toma como referencia el sentir de la mayoría de artesanos que están congregados en la JNDA y pretenden establecer relaciones laborales con otras personas que tengan el interés y el gusto por las artesanías. Este proyecto de investigación pretende dejar una propuesta de metodología de la planeación BGR a la JNDA enrumbada a capacitar y a enseñar sus procesos de elaboración de sus productos, para poder luego demandar la mano de obra de estas mujeres que formen parte de algunos de los talleres de capacitación, especialmente enfocarse a poder incluir laboralmente a los dos sectores específicos del que trata la investigación, como son las mujeres que en algún momento de su vida estuvieron privadas de la libertad, así como también a los ancianos que se encuentran viviendo en hospicios y asilos.

Aplicar la metodología y darle cuerpo a la planificación se realizara partiendo del levantamiento de información de los procesos y los diferentes productos que elaboran de forma empírica, se organizaran según el Modelo BGR (Planeación Basada en la Gestión para los Resultados) para que la " Demanda Laboral" (Necesidad de mano de obra calificada) se justifique con los Ingresos de las ventas proyectadas que ayudaran a crear los procesos de producción que cada día mejoren y se enrumben a crear procesos sostenidos en las economías de escala (mayor volumen – menores precios), asegurando de esta manera que la JNDA se vuelva un potencial Demandante de la Mano de Obra de estos grandes sectores que Ofertan sus servicios de elaboración de artículos hechos a mano.

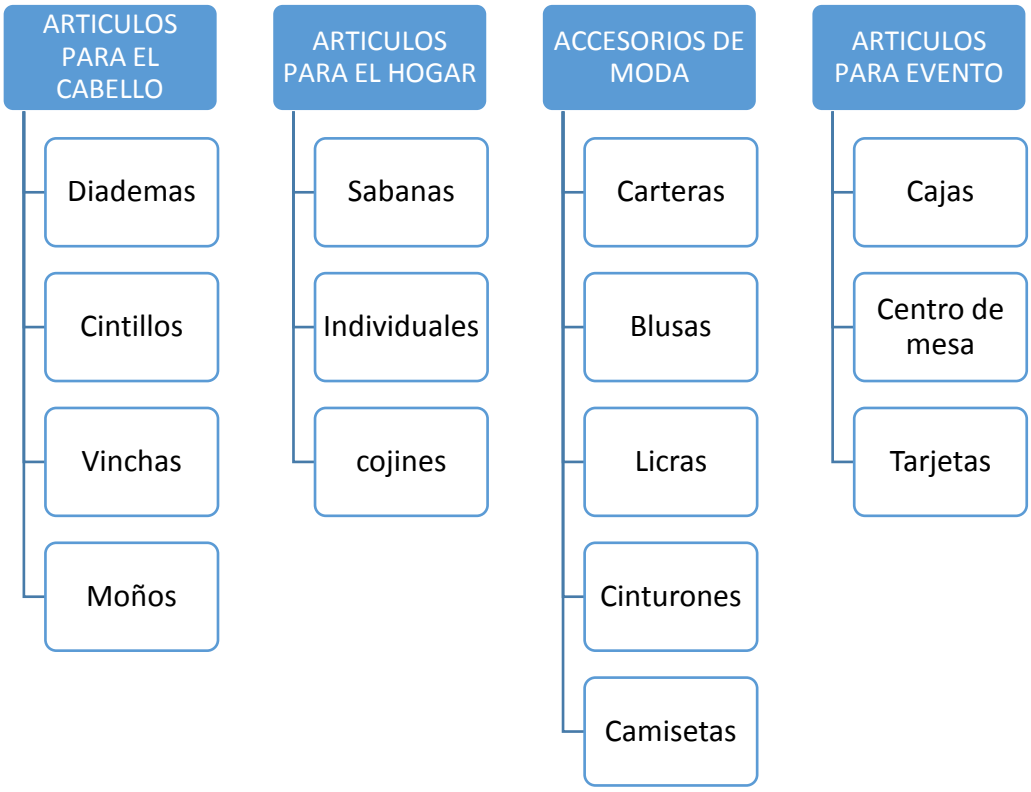
1.5.1 Cuadro de segmentación del mercado que pretende atender



1.5.2 Estructura departamental



1.5.3 Divisiones y líneas de Productos según Producción



1.5.4 Distribucion de producto a diferentes cantones y provincias del Ecuador

1.5.5 Proceso de fabricación de un producto (Diadema con flores de tela)

La diversidad de modelos de flores exige conocer el paso a paso con mucha precisión para poder cambiar el esquema en cualquier momento, ingresando solo las variables de cambio.

1. **Realizo el Patrón :**
   a. Un pedazo de cartón fuerte de medidas que dependerán del tamaño de la flor
   b. Lápiz
   c. Regla
   d. Tijeras de papel
   e. Dibujo un cuadrado de (ej.: 2,5 x 2,5)
   f. Recorto y escribo el formato
2. **Selecciono la Tela adecuada la misma que debe ser en algodón en su preferencia, y el pellón**
   a. La plancho para eliminar marcas
   b. La doblo en una área que pueda ser manejada
   c. Marco las dos esquinas con el patrón
   d. Utilizo una regla larga para marcar rayas (en forma de cuadricula)
   e. Procedo a cortar los cuadrados (patrón) con tijeras de tela
   f. También marco círculos (1, 2, 3 cms. de diámetro dependerá del tamaño de la flor) y corto
   g. Selecciono el Pellón según el color de la tela y recorto círculos (1, 2, 3 cms. de diámetro dependerá del tamaño de la flor) y corto

3. **Concentro los materiales en un área limpia organizada.**
   a. Cuadrados de tela (cada cuadrado es un pétalo, elegir el numero según la cantidad de pétalos que requiera el modelo de la flor, pueden ser 3, 4, 5, 6, 8, 9, 15 etc.
   b. Agujas e hilos de color de los pétalos
   c. Tijeras de tela

4. **Confección de la flor**
    a. Doblo cada pétalo según el modelo de flor elegida
    b. Lo paso por la aguja y lo voy sumando, hasta llegar al número de pétalos deseados.
    c. Una vez completos los pétalos, cortos los excedentes de los dobleces
    d. Pasó los pétalos por el hilo y cortó para luego amarrar los extremos y formar un círculo muy pequeño en el centro.

5. **Elección y confección de los centros**
    a. Según el modelo se forma un centro, que pueden ser variados tanto como la imaginación lo diga.
    b. Centros de bolitas de algodón: se forran bolitas de algodón que luego amarramos para formar centros pequeñitos.
    c. Centros con cola de rata: cortar 70 cms de cola de rata y pegarlo en forma de circulo en el pellón circular, colocar una piedrecilla de cristal en el agujerito del centro
    d. Centros con botones forrados: pueden ser de base de metal, o acrílicos se forran con telas elegidas según las combinaciones

e. Centros de cintas de organza: se doblan las cintas y se las encarruja de manera que pueda envolverse en el centro creando una espiral.
f. Centros de animalitos: se dibujan animalitos elegidos y se confeccionan con ojitos y elementos decorativos.
g. Centros de pellón: se eligen formas de florcitas pequeñas y se recortan en un color diferente y se pegan como centro.

6. **Armado de la Flor:**
   a. Una vez confeccionado la base de la flor y los centros se procede a pegar con goma caliente el centro elegido en el espacio que hace centro en la flor teniendo, cuidado de que los pliegues del pétalo no se tuerzan ni se mal formen.
   b. se voltea la flor y en la parte de la base se cubre con el círculo de pellón que ayudara a sostener la flor con el accesorio que decoraremos.

7. **Armado del Accesorio:**
   a. Diademas: se procede a forrar las diademas que son de dos tipos de metal de 1 cm de ancho y de hilo de cobre, el forrado se debe hacer con cintas de ½ cm y de 1 cm, envolviendo alrededor del metal para cubrirlo por completo. Luego se procede a ubicar la flor o flores en un lado de la diadema con silicón caliente fijándolas con el círculo de pellón y de esta manera que quede la parte de la base con un excelente acabado.

b. Vinchas: se procede a elegir la vincha que en este caso serán solo metálicas y que deben ser con huecos en la base, para poder fijar con hilo el adorno, una vez cosidas las flores se debe cortar un centímetro en el centro del círculo del pellón, para proceder a pasar por la mitad una parte de la vincha y adherir con silicón caliente a la base de la flor y así dar un acabado cubierto a la parte interna de la vincha.

1.5.6 Organización de líneas de productos

MATRIZ							
PLANIFICACION DEL PRODUCTO							
KOKOPELI							
PERIODO: enero - 14 febrero							
FECHA	PRODUCTO	INTERVENCIONES	INSUMOS PARA PROTOTIPO		OPTIMIZACION DE RECURSOS	INDICADORES	FORMATO
			EXISTENTES	NO EXISTENTES			
2 enero/01/2015	CAJAS DIA DE BRUJA	1. COMPRA DE MATERIALES					
	cajas de ataúd						
		cartulina:		x	DISPONIBILIDAD DE DINERO	TRES DISENOS TERMINADOS CON IGUALES APLIQUES	
		aplique de cruz	x		RECICLAJE		
	cajas de leche						
		cartulina Blanca		x	DISPONIBILIDAD DE DINERO	UN DISENO CON CAMBIOS EN LOS APLIQUES	
		apliques decorativos	x		RECICLAJE E IMPRESIONES		

Tabla # 4 Línea de Productos

1.5.7 Matriz de Planeación de Marketing de un trimestre de Modelo

MATRIZ DE PLANEACION				
PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING DE UN TRIMESTRE DE MODELO				
KOKOPELY				
	FECHA: TRIMESTRE DE OCTUBRE-DICIEMBRE 2014			
	ACCIONES: FIESTA de Duran (16 oct) - Dia de Brujas (31 Oct) - Dia de Difuntos - (2,3 Nov) - Navidad (24,25,31)			
AREA	**INTERVENCIONES**	**PRODUCTOS**	**RESULTADOS ESPERADOS**	**INDICADORES**
MARKETING	**ELABORAR CATALOGO EN FISICO Y VIRTUAL**			
	1. DISEÑAR MODELOS			
	investigar en la web propuestas: elegimos diseños según area a aplicar	Youtube, google, portales boxing,:confeccionamos los diseños elegidos	tener informacion de los productos que la competencia esta manejando en el mercado	1.- OBTENER UN CATALOGO DE LAS DIVERSAS PROPUESTAS QUE LA COMPETENCIA ESTA OFRECIENDO Y EL MERCADO ESTA ACEPTANDO
	Diseñar Modelos Propios	Cajas, cintillos, diademas, flores, sorpresas, tarjetas, apliques	confeccion de Prototipos	2.- PROTOTIPOS TERMINADOS PARA CREAR EL CATALOGO FISICO
	2.- REALIZAR LAS FOTOGRAFIAS			
	preparar el escenario fotografico: aplicar efectos a las fotos elegidas, subirlas a la pagina y redes sociales	Diversos productos según estructura interna de la propuesta	tomar las fotos de los productos, distribuirlas para organizar el catalogo	3.- OBTENER UN CATALOGO FISICO QUE PERMITA ESTAR CONSTANTEMENTE RENOVANDO SEGÚN TEMPORADAS Y FECHAS DE INTERES
	3.-PROMOCION			
	Preparar carpetas, material de ventas, Capacitar personal de ventas	CATALOGOS DE PRECIOS: asignar precios, logos , descuentos de distribucion	elaboracion de la carpeta de venta preparado para atender el mercado potencial	4.OBTENER UNA CARPETA PARA VENDEDORES CON TODA LA INFORMACION ORGANIZADA SEGÚN PRODUCTOS
	4. E-COMMERCE (PAGINA WEB)			
	Diseñar pagina Web	Programacion de la pagina y el blog,	realizar una pagina web	Iniciar presencia de marca en el mercado www.kokopeli.org
	Diseño de un Blog spot		realizar un blog y apoyos de redes sociales para crear bases de datos de redes de amigos de kokopeli	Informacion permanente de novedades y cambios de productos

Tabla # 5 Matriz de Planeación de Marketing

1.5.8 Establecer presupuesto basado en análisis de costos unitarios expresado en dólares americanos

NOMBRE	Caja	**TAMAÑO**	10 x 10	**FORMA**	
CODIGO:		**COLORES**	variados		
ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS					
Detalle:	Cartulina marfil gruesa			**UNIDAD:**	Caja

1 m de tela	0,06 x 0,06	256 unidades	
1 m de tela	0,05 x 0,05	400 unidades	
1m de tela	0.03x0.03	512 unidades	

EQUIPOS

	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO	RENDIMIENTO	COSTO
Guiyotina	1.00	UNIDAD	65.00	0.0001	0.0001
Crasfters	1.00		80.00	0.0002	0.0002
Bigshop	1.00		350.00	0.0002	0.0002
troqueladoras	1.00	UNIDAD	2.00	0.0030	0.0030
Matrices	1.00		15.00	0.0040	0.0040
Cinta metrica	1.00		1.00	0.0001	0.0001
Regla	1.00		1.00	0.0020	0.0020
sub total M					**0.0096**

MANO DE OBRA

	CANTIDAD	CANTIDAD	JORNAL/h	REND U/h	COSTO
artesana	1.00	12.00	8.00	0.480	0.480
direccion	1.00	350.00	8.00	0.02	0.023
diseñador	1.00	400.00	8.00	0.020	0.001
subtotal N					**0.503**

MANO DE OBRA

	descripcion diario	cant	costo	
Pago	23	49	0.47	
Almuerzo	2.5	2		
Transporte	0.5	2		

MATERIALES

	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO	costoxunidad	COSTO
Cartulina	**2**	Base y tapa	0.0187	2.00	0.0373
Goma	1	unidad	0.0005	0.40	0.0005
silicon	1	barra	0.0004	1.00	0.0004
sub total O					**0.038**

Base de 10x10			Tipo de Cartulina	Costo de Cartulina
1 pliego		20x20	cartulina marfil	0.0186 6667
70x100	70/20	3	0.28	
	100/20	5		
		17	**pedazos**	

TRANSPORTE

	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO	RENDIMIENTO	COSTO
	1				**0.0003**
sub total Q					**0.0003**

COSTOS INDIRECTOS	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO	RENDIMIENTO	COSTO
publicidad					0.0004
servicios basicos					0.0003
arriendo					0.0270
internet					0.0200
					0.0477

costos total directos (M N O P Q R)	0.60	Precio Venta Publico			
I.V.A. (12 %)	0.07	% de Distribuidor	% de Vendedor	ROI	P.V.P
COSTO DE LA FLOR					
Utilidad 45%	0.00	30%	20%	40 %	
COSTO	0.67	0.20	0.13	0.27	1.27
Costo total	0.85	Apliques			
		Rosa	Corte	Cinta	Total
			0.13	0.05	0.18
					Precio Total
					1.45

Tabla # 6 Análisis de Precios Unitarios

1.5.9 Asignación de precio de venta al público expresado en dólares americanos.

PRODUCTO			CODIGO	P.V.P	30%	TOTAL	IVA	PRECIO	DOCENA	doc/sin iva
Base	CAJAS									
10x10	Cartulina marfil gruesa		KN36	3,85	1,15	2,69	0,32	3,02	36,19	32,31
	Cartulina Maule			3,43	1,03	2,40	0,29	2,69	32,23	28,78
	Cartulina Bristol			3,18	0,95	2,23	0,27	2,50	29,94	26,74
	Cartulina Aperlada			4,26	1,28	2,98	0,36	3,34	40,08	35,79
	Cartulina Aperlada			4,21	1,26	2,95	0,35	3,30	39,62	35,38
	Cartulina Aperlada			4,02	1,21	2,81	0,34	3,15	37,79	33,74
	Papel Aperlado			3,61	1,08	2,53	0,30	2,83	34,00	30,36
	Cartulina Manila			3,35	1,00	2,34	0,28	2,63	31,51	28,14
	Cartulina Manila file folder			3,27	0,98	2,29	0,27	2,57	30,79	27,49
	Cartulina Negra			3,25	0,98	2,28	0,27	2,55	30,60	27,32
	Cartulina Iris Gris plomo			3,25	0,98	2,28	0,27	2,55	30,60	27,32
	Cartulina Corrugada metálica plateada			3,56	1,07	2,49	0,30	2,79	33,48	29,89
	Cartulina Corrugada Animal Roja con Bolas Blancas			3,62	1,09	2,53	0,30	2,84	34,06	30,41
	Cartulina Corrugada Impresa Leopardo			3,62	1,09	2,53	0,30	2,84	34,06	30,41
	Cartulina Corrugada Impresa estrellas blancas			3,62	1,09	2,53	0,30	2,84	34,06	30,41

Tabla # 7: Precios de Venta al Público

1.5.10 Plan producción y ventas

MATRIZ DE PLANEACION
PROCESOS DE PRODUCCION Y VENTAS
KOKOPELY

FECHA: TRIMESTRE DE OCTUBRE-DICIEMBRE 2014
ACCIONES: FIESTA de Duran (16 oct) - Día de Brujas (31 Oct) - Día de Difuntos - (2,3 Nov) - Navidad (24,25,31)

AREA	INTERVENCIONES	PRODUCTOS
PRODUCCION	**ELABORAR CATALOGO**	CAJAS
	1. DISEÑAR MODELOS	
	investigar en la web propuestas	You tube, google, portales boxing
	elegimos diseños según área a aplicar	Cajitas, sobres, cajas medianas, tarjetas, frases, letras.
	confeccionamos los diseños elegidos	ver resultados de web, INSUMOS
	2.- REALIZAR LAS FOTOGRAFIAS	
	preparar el escenario fotográfico	productos, manteles, adornos, variedades
	aplicar efectos a las fotos elegidas	asignar precios, logos , promociones
	subirlas a la página y redes sociales	
	3.-ARMAR CATALOGO EN FISICO	
	Tener equipo conformado	Vendedores
	Investigación de Competencias	Precios del mercado, Distribuidores
	Preparar carpetas, material de ventas	Precios, Promociones, POP, Tarjetería
	Capacitar personal de ventas	Productos, Procesos de ventas
	4. Administración de la página Web	
	Rediseñar la pagina	Programación
	Subir fotos	
	Pruebas entre conocidos	Formato de encuesta
	Modificar Fallas de acuerdo a resultados	Programación
	Realizar Seguimiento	
	Crear Viral del Catalogo	
	CONFECCION DE PRODUCTOS	
	1. Elaboración de Cajas	
	Determinar Diseño	
	Elegir materiales según diseños elegidos	
	Cantidad a fabricarse	
	Presupuesto basado en costos	
	Elaboración de prototipo	

Tabla # 8: Proceso de Producción

1.5.10 Manual de funciones

VENTAS	RESPONSABILIDAD Y TAREAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE VENTAS
	Preparar los planes y presupuesto de ventas Establecer metas y objetivos de la fuerza de ventas
	Calcular la demanda y pronosticar las ventas
	Reclutar, seleccionar y capacitar a los vendedores
	Designar los territorios de ventas, estándares de desempeño
	Compensar, motivar y guiar las fuerzas de ventas Evalúan el desempeño de la fuerza de ventas
	Monitorear la conducta ética y social de la fuerza de ventas
	ESTABLECIMIENTO DEL TERRITORIO DE VENTAS Y TERRITORIOS DE VENTA
	Elaborar sectores geográficos iguales, en función del potencial y la carga de trabajo.
	Subdivisión, de acuerdo a unos parámetros de venta y servicio.
	Integración ventas
	Coordinar los esfuerzos publicitarios.
	Promoción de ventas, proveer al departamento de ventas, con material POP. Exposiciones con carácter informativo.
	Recopilación e interpretación de datos referentes al mercado en cuestión.
	Detectar nuevos mercados, donde nuestros productos o servicios, pueden ser comercializados.
	DISTRIBUCION
	Intermediarios
	Directamente al Distribuidor
	Mayorista **Línea para Distribuidores** Realizarlo de diferentes Diseño Entregarlo por Cantidad (Plantillas) Tamaños
	Minorista **Línea Directa (Ventas al detalle)**

Realizarlo de diferentes Diseño
Tipos de Eventos
Por Cantidad (Cajas Hechas)
Tamaños

Programas de seguimiento, control y evaluación de los vendedores

Gestión con los vendedores
Como distribuyen su tiempo
Planificación y preparación de las vistas
Claridad de las presentaciones de ventas

Capacidad para superar objeciones y cerrar ventas
Relación con los clientes
Aspecto personal

Conocimiento del producto, de las empresas y de la competencia.
Evaluación cuantitativa

Número de visitas por día, y totales desglosados por tipo de visitas.
Número de días trabajados

Número de pedidos: totales, por origen y por visita.
Clientes. Perdidos y nuevos

Tabla # 9 Manual de Funciones del Área de Ventas

1.6 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Plan Nacional del Buen Vivir: El concepto del "buen vivir" toma su terminología "sumakkawsay" de la cosmovisión ancestral quichua de la vida. Según sus proponentes están presente de forma similar entre los aymará como suma gamañay entre los guaraníes como tekoporá En su significado quichua original, sumak hace referencia a la realización ideal y hermosa del planeta, mientras quekawsay significa "vida", una vida digna,

en plenitud, considera a las personas como un elemento de la Madre Tierra. Acosta, A. Martínez. E; comp. (2009) *El buen vivir. Una vía para el desarrollo*.

Matriz Productiva: Una matriz productiva está determinada por la estructura de los sectores de la producción de bienes y servicios, organizada en función de la importancia relativa que cada sector tiene en el desarrollo nacional, para generar: inversión, producción, empleo, invención, innovación y exportaciones de bienes, servicios y tecnología.

Siendo así, la estadística del Producto Interno Bruto (PIB) no la refleja suficientemente y debe acudirse a un conjunto de indicadores que la muestren de mejor manera, incluyendo la valoración de aspectos cualitativos referidos al ambiente político, económico, social y tecnológico en el que se produce, del tipo de los que utiliza el Foro Económico Mundial para medir la competitividad de los países.

Oferta y Demanda: La demanda de trabajo está compuesta por las empresas o empleadores, que compran servicios. La oferta de trabajo se compone por los trabajadores, quienes venden su servicio. La interacción de ambas determina los salarios en el mercado laboral, aquél donde los individuos intercambian servicios. Martínes.W, El mercado Laboral La Oferta y la Demanda (2014).

Sectores Vulnerables: El concepto de vulnerabilidad se aplica a aquellos sectores o grupos de la población que por su condición de edad, sexo, estado civil y origen étnico se encuentran en condición de riesgo que les impide incorporarse al desarrollo y acceder a mejores condiciones de bienestar.

Sub ocupación: Cuando se tiene un empleo no registrado en ningún organismo oficial y no te asisten los derechos laborales.

Insumos Nacionales: Es todo aquello que sirve para el uso y desarrollo de la vida, en muchos casos se lo conoce como materia prima puede ser de origen natural o procesado, lo

podemos dividir en dos tipos, Trabajo (mano de obra) y capital productivo (maquinarias, transporte etc.).

Mano de obra: Es el esfuerzo físico y mental que se pone al servicio de la producción de un bien o servicio.

Desempleo: Desocupación que hace referencia a la situación del trabajador que no tiene trabajo.

JNDA: Siglas de la Junta Nacional del Artesano, agrupación de gremios de artesanos calificados.

Atlas de Desigualdades: Instrumento que visualiza mediante mapas las diferencias y cambios territoriales socioeconómicos presentado por Senplades.

Senplades: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. Secretaria Técnica para la erradicación de la pobreza y el Sistema de las Naciones Unidas.

Planeación según modelo GBR: Planeación de Proyectos basada en la gestión por resultados.

Proyecto: Se entiende por proyecto una tarea innovadora que tiene un objetivo definido, que debe ser efectuado en un cierto periodo, en una zona geográfica delimitada, y que contemple a un grupo objetivo beneficiario.

El árbol de problemas: es una ayuda importante para entender la problemática a resolver. En él se expresan, en encadenamiento tipo causa/efecto, las condiciones negativas percibidas por los involucrados en relación con el problema en cuestión. Confirmado el mencionado encadenamiento causa/efecto, se ordenan los problemas principales permitiendo identificar el conjunto de problemas sobre el cual se concentrarán los objetivos del proyecto. http://www.fiti.gov.co/Images/Recursos/estructuracion-proyectos-bajo-esquemas-

CAPITULO 2

OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar si existe oferta de mano de obra artesanal calificada de los grupos sociales, Mujeres que en algún momento estuvieron privadas de la libertad y ancianos que viven en hospicios y asilos en la ciudad de Guayaquil, para que los productores del mercado artesanal (JNDA) los tomen en cuenta en su planificación de demanda de mano de obra calificada y los incluyan en sus planes estratégicos de capacitación; cumpliendo así con la propuesta emanadas en las Políticas del buen vivir.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir un modelo de planeación BGR de un artesano calificado de la JNDA que corresponda al sector de Manualidades y artesanías para decoración del hogar para lograr mantener la demanda de mano de obra calificada en forma continuada.
- Proponer un plan de capacitación entre la JNDA & sectores de la sociedad que sean prospectos de oferta laboral.

CAPITULO 3

JUSTIFICACION

3.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Como se describió en la problemática, el argumento teórico es profundizar en el estudio de variables relacionadas a sustentar la propuesta del "**Plan Nacional del Buen vivir"** en su enfoque laboral, y reconocer la población ofertante de mano de obra artesanal en la ciudad de Guayaquil, como son las mujeres que estuvieron en casas de reclusión penitenciarias femeninas y las personas de la tercera edad que se encuentran viviendo en las casas de asistencia como son los albergues de ancianos, a su vez identificar la variable de la Demanda laboral del sector artesanal, que en los actuales momentos y por el cambio de la **Matriz productiva** se está generando una sinergia de apoyo total por parte de los organismos gubernamentales a la producción nacional con insumos y mano de obra nacional, levantando con esto generación de emprendimientos de variedad de productos artesanales y caseros, una necesidad latente en el sector artesanal es la falta de mano de obra calificada en actividades manuales, porque han estado acostumbrados a trabajar en vínculos familiares muy cerrados, sin abrirse a generar plazas de trabajo para la sociedad, quedándose concentrados en minúsculos crecimientos empresariales lo que en los actuales momentos genera una problemática en los volúmenes de producción a los que se ven sometidos a enfrentar.

El Ecuador está situado como uno de los países de mayor emprendimiento a nivel internacional, pero emprendimientos con baja calidad de los procesos y de negocios que nacen sin ninguna planificación con enfoque al crecimiento sostenido, llegan a un punto muerto en donde no saben cómo enfrentar los problemas de la calidad y desaparecen en el corto tiempo, generando con esto sentimientos de frustración y desanimo laboral. Y es por esta razón que hay que potenciar la oferta y la demanda cruzada y así establecer mecanismos

de alianzas o relaciones entre estos dos grandes sectores como son la JNDA (Demanda Laboral) y los sectores poblacionales (Oferta laboral) y aprovechando las propuestas gubernamentales que están dadas en el Cambio de la Matriz Productiva, se explorará la perspectiva teórica para entender las objetividades de las personas en mención, sus actitudes frente a la situación de vida que se obligan a llevar enfocándolos en estudios que provienen de una investigación conductual o formal, sin olvidar las estrategias puntuales de la investigación cualitativa que nos permitirá medir expectativas y plantearse metas que se visualizan en los grupos de enfoque, con esto obtendremos un informe para que la JNDA pueda visualizar el potencial de su demanda y en qué situación cognoscitiva se encuentran para que así puedan emprender la planificación que les permitirá analizar las variables del macro entorno, será pertinente tomar posición de análisis cuantitativo que permita explicar y describir los hallazgos, enfocando los resultados a la visualización de la acción social de los diferentes artesanos agremiados, y no a las causas que las provocan.

3.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA:

El presente estudio se clasifica como:

Exploratorio: Porque se efectúa justamente para examinar el problema en todas sus facetas y hacer un levantamiento de información precisa y real, tomando en consideración directa los sectores de vulnerabilidad objeto del presente estudio. (Hernández, 1991 p.59).

Descriptivo: Debido a que se trata sobre un tema poco investigado y la importancia de sus indicadores en el cruce de la oferta de la mano de obra que en este caso son dos grandes sectores de la sociedad con necesidades, y el impacto en la competitividad de los artesanos calificados, nos sirven las descripciones para “analizar como es y se manifiesta un fenómeno y sus componentes” (Hernandez,1991p. 71) como inciden los factores y estos como se relacionan con la competitividad regional, y en el caso particular de los pequeños negocios

artesanales, las necesidades que manifiestan, los apoyos que reciben y las estrategias que sugieren. Es por esta razón que elegimos un taller artesanal con una marca denominada KOKOPELY, que nos permitirá describir los procesos que llevan mejorándole la propuesta con un modelo de planificación que les permita utilizarlo como ejemplo para implementar en sus talleres.

Prospectivo: porque son estudios que "determinan las causas de los fenómenos y establecen fundamentaciones para situaciones futuras, basadas en la observación y comportamiento de las características presentes" (Rojas, 1982).

La Etapa Conductual o formal. Se fundamenta en que los resultados serán empleados por actores de la sociedad, responsables del desarrollo económico y social local que podrán elevar la calidad de vida de los sectores en mención, con la creación de nuevos empleos para lograr así ser más competitivos en un mercado exigente y globalizado. Las herramientas estadísticas de este estudio cuantitativo que hemos usado son la probabilística, y se emplearon como instrumentos de medición cuestionarios según cada segmento involucrado como son las mujeres privadas de la libertad, y personas de la tercera edad asilados en hospicios. Una vez recolectados los datos usamos un paquete informático como es del SPSS para el análisis estadístico.

3.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA:

Nos permite determinar cuál es la oferta de mano de obra de grupos sociales como son las mujeres que han estado privadas de la libertad y personas de la tercera edad que viven en hospicios y asilos en la ciudad de Guayaquil, para contrarrestar la necesidad (demanda laboral) que manifiestan los productores del mercado artesanal; que permite dar cumplimiento a las Políticas del buen vivir

CAPITULO 4

MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO TEÓRICO

El enfoque es de tipo cualitativo y cuantitativo (mixto) debido a que son estudiadas y observadas directamente las variables de este estudio, este diseño nos permite obtener los puntos de vista y las opiniones de forma expresa y el enfoque cuantitativo nos permite en forma numérica expresar los hallazgos de manera que podemos realizar el análisis estadístico de los resultados obtenidos, lo que nos permite probar hipótesis basados en la medición.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

Se llevará a cabo primero basándonos en fuentes secundarias, estadísticas poblacionales y segmentada en el sector de estudio, también se estudiará profundamente material de carácter cualitativo e histórico que permita visualizar los grandes ejes de la investigación, posteriormente se elaborarán los instrumentos de recolección de información primaria tales como encuestas y se organizarán grupos de enfoque de los diferentes grupos tales como directivos, guías , enfermeras cuidadoras, doctores, personas de la tercera edad y personas privadas de la libertad, para recoger información de acuerdo a percepciones y la muestra será representativa de la población objetiva lo que nos dará un grado de confianza alto. Por último se presentara un informe, que recoja las variables en estudio y exprese el objetivo de la investigación.

4.3 MARCO CONTEXTUAL

Desde el entorno social, diferenciando cada grupo de estudio objetivo como son las mujeres que estuvieron privadas de la libertad, y las personas de la tercera edad, en ambos casos que suelen ser abandonados por su pareja o sus familiares y/o amigos. Se ha proyectado el accionar en los casos y las actividades productivas que estas poblaciones establecen dentro de sus ambientes de vida familiar, sus habilidades y conocimientos en materia de desarrollo de productos artesanales, y en las expectativas que tengan para su reinserción en la vida diaria, pues en el problema pudimos detectar las condiciones que pudiesen haber sido el origen de que las mujeres se involucren en trabajos ilícitos que las orillo a perder su libertad y sus derechos y por lo tanto su autoestima y sus valores se rompieron y se lastimaron impidiéndoles ser productivas y sustentar la vida económica de los que dependían de ellas. Y también se levanta una reflexión sobre las pocas o nulas oportunidades, que tienen los adultos mayores al perder la fuerza y vitalidad que en algún momento de sus vidas fueron parte importante del sistema laboral, y que hoy al estar casi en el fin de su ciclo de vida, muchas veces son abandonados y olvidados por quienes recogieron sus trabajos en la mejor época de la vida de un ser humano, como es la juventud.

Es por esto que se pretende que la información encontrada en este proyecto de investigación les proporcione una guía clara y concreta aportando con respuestas claras y planeadas a las necesidades más inmediatas de estos sectores en mención.

CAPITULO 5

HIPÓTESIS

Presentar la información real y adecuada para que la JNDA desarrolle un plan de capacitación y cooperación desde el enfoque de un modelo estratégico de la Gestión Basada en los Resultados (Modelo BGR); entre los artesanos calificados que se dedican a la producción de manualidades y artículos para el hogar y la población que nos preocupan como son las mujeres que han estado privadas de la libertad, los asilos y hospicios que albergan a los adultos mayores; para que sean considerados en las nuevas oportunidades del sector que se presentan, integrándolos de esta manera a la economía productiva a la que tienen derecho.

5.1 HIPÓTESIS DE PRIMER ORDEN

Hay Necesidades y expectativas de Demanda laboral de las mujeres que estuvieron privadas de la libertad y de los adultos mayores que se encuentran asiladas en hospicios y asilos.

5.2 HIPÓTESIS DE SEGUNDO ORDEN

¿Quiénes serán los gestores del apoyo e involucramiento de estos sectores un tanto rezagados ante las oportunidades?

R.- La JNDA está comprometida a apoyar a estos sectores a través de sus asociados (artesanos con negocios de producción masiva)

¿Quiénes visualizaran el potencial de mano de obra, en espera de acciones estratégicas que involucren la gestión del conocimiento y presenten planes concretos de Demandas laborales que ayuden a mitigar las grandes necesidades que estos sectores tienen?

R.- Las universidades y organismos gubernamentales que están comprometidos con el **“Plan Nacional del Buen vivir”**

CAPITULO 6

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

6.1 TIPO DE ESTUDIO DE LA INVESTIGACION

De las diversas categorías de diseño que existen en la investigación son cualitativas, cuantitativas y un método mixto (Neumann, 2005). Me encaminaré por el método mixto, ya que la Exploratoria me permitirá realizar observaciones para poder determinar mejor nuestra propuesta cuantitativa, que será la investigación concluyente.

6.1.1 Investigación Exploratoria

Se la usa apropiadamente en las etapas iníciales, está diseñada para obtener análisis preliminares de la situación que se debe abordar, tiene la característica de que se la hace con poco dinero y en un tiempo rápido, tiene flexibilidad en sus acciones inesperadas y sirve para descubrir otras informaciones no identificadas previamente usando enfoques amplios y versátiles, permite identificar cursos de acción. (Kinnear, 5ta ed.).

Para posibilitar una investigación más precisa y aumentar la familiaridad del fenómeno a investigarse, primeramente se utiliza un estudio exploratorio en donde se organizó una actividad planificada para recoger información propia y directa para la revisión de material secundario de tipo cualitativo y cuantitativo ya existente sobre el tema, tales como tesis de temas referenciales, posteriormente se elaboraran instrumentos de recolección de índole primaria de tipo cualitativo, que mejore la percepción de estos sectores de vulnerabilidad tales como casos, entrevistas de profundidad persona a persona, con observaciones del entorno.

Una vez terminada la etapa de investigación exploratoria tendré una visión panorámica del contexto del problema que me facilitara enrumbar el proyecto en el método cuantitativo.

6.1.2 Investigación Descriptiva Concluyente

La investigación Descriptiva Concluyente fue diseñada para suministrarnos información para la evaluación de cursos de acción, y como el problema que está expuesto en este proyecto nos orienta a elegir este modelo de investigación que nos enrumba a la elección de supuestos sobre las relaciones de causas y efectos.

"Los Estudios Descriptivos: Identificarán las características de la población universo de investigación, señalando formas de conducta y actitudes del universo investigado" (Méndez, 1993: 89). Es parte de la investigación concluyente, y nos permite describir las características pertinentes de cada segmento poblacional en los que hemos concentrado la atención.

6.1.3 La investigación Causal

Es apropiada, porque nos invita a comprender cuales variables son las causas de lo que se predice, y la naturaleza de la relación funcional entre los factores causales y el efecto que se va a predecir (Kinnear, 2000 ed. 5ta).

6.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIONES:

- Método de Observación
- Método de Inducción - deducción

Las herramientas estadísticas de este estudio cuantitativo será la probabilística. En el muestreo Probabilístico, se conoce la probabilidad de que un elemento de la población sea incluido en la muestra, y los elementos de la muestra se seleccionan por medio de reglas mecánicas de decisión, no se deja ninguna discreción al investigador.

CAPITULO 7

POBLACIÓN Y MUESTREO DEL OBJETO DE ESTUDIO

7.1 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA LAS PERSONAS QUE EN ALGUN MOMENTO ESTUVIERON PRIVADAS DE LA LIBERTAD

7.1.1 Variables Demográficas:

Mujeres - 18 años de edad en adelante – Cualquier clase social.

7.1.2 Variables Geográficas:

- Ecuador - Región Costa – Provincia del Guayas – Ciudad de Guayaquil (Mujeres que estuvieron en estado de reclusión penitenciaria).
- Población finita (menos de 100000 elementos)

7.1.3 Cálculo de la Muestra:

Se utilizará para el cálculo de la muestra la fórmula para una población finita.

Estimé usar como población la que nos da el Ministerio de Justicia de Derechos Humanos y Cultos que son N = 500 personas. Determinada en los centros de Rehabilitación social Mujeres. (http://www.justicia.gob.ec/centros-de-atencion/)

Guayas / Centros de Rehabilitación Social

Guayaquil – **Varones**

Parroquia: Pascuales

Dirección: Kilómetro 17 vía a Daule

Teléfono: 04-2162077

Responsable: Ab. Héctor Reina

Capacidad: 1200

Talleres: carpintería, crianza de aves, tilapia, reptiles y anfibios, panadería, manualidades, elaboración de cloro, semillas

Guayaquil – **Femenino**

Parroquia: Pascuales

Dirección: Kilómetro 17 vía a Daule

Teléfono: 042162099

Responsable: Ab. María Belén Cherres

Capacidad: **500**

Talleres: Peluquería, belleza, bordados, manualidades, panadería, elaboración de cloro, confección

1. Se determina el grado de Confianza con el que se va a trabajar.

   z = 95% de los casos (x=1,96) nivel de confianza

2. Se evalúa la situación que guarda el fenómeno a investigarse, que es la probabilidad de que el evento se realice o no.

   p = 95% = Probabilidad de que suceda el evento

q = 5% = probabilidad de que no suceda el evento

3. Se determina el error máximo que pueda ser aceptado en los resultados, por lo general el máximo permitido es 6%, las variaciones superiores reducirían la validación de la información. s = 5% = margen de error del muestreo

4. Por último de la combinación de los elementos calculados en los literales anteriores, se obtienen las fórmulas para la determinación de la muestra. Donde se conoce la población

N=	500		
z=	1.96	z^2	3.8416
p=	0,95		
q=	0,05		
e=	0,05	e^2	0,0025

7.2 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA LAS PERSONAS ASILADAS EN HOSPICIOS O ASILOS:

7.2.1 Variables Demográficas:

Hombres y Mujeres –de más de cincuenta años de edad y de cualquier clase social.

7.2.2 Variables Geográficas:

Ecuador - Región Costa – Provincia del Guayas – Ciudad de Guayaquil

(Hospicios Corazón de Jesús y Vicente Sotomayor).

- Población finita (menos de 100000 elementos)

7.2.3 Cálculo de la Muestra:

También se utilizará para el cálculo de la muestra la fórmula para una población finita estratificada, tomando dos asilos para ejecutar la muestra, porque son los únicos que dieron permiso para levantar la información. Estos asilos son "Corazón de Jesús" y "Vicente Sotomayor".

1. Se determina el grado de confianza con el que se va a trabajar, no es muy alto porque no conozco las condiciones de salud que tendrán los entrevistados al momento de la encuesta.

   z = 75% de los casos (x=1,21) nivel de confianza

2. Se evalúa la situación que guarda el fenómeno a investigarse, que es la probabilidad de que el evento se realice o no.

   p = 70% = Probabilidad de que suceda el evento

q = 30% = probabilidad de que no suceda el evento

3. Se determina el error máximo que pueda ser aceptado en los resultados, por lo general el máximo permitido es 6%, las variaciones superiores reducirían la validación de la información.

s = 6% = margen de error del muestreo

4. Por último de la combinación de los elementos calculados en los literales anteriores, se obtienen las fórmulas para la determinación de la muestra. Donde toma la población que determina el INEC (tabla expuesta en la página. 9 y 10)

Adultos Mayores		
hombres	456225	13686,75
mujeres	956372	28691,16
	total	42377,91
N	42377,91	
Z	1,21	1.4641
P	0,7	
q	0,3	
e	0,06	0,0036

CAPITULO 8

FUENTES PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

8.1 FUENTES SECUNDARIAS

"Se encuentran en las bibliotecas y están contenidas en libros, periódicos y otros materiales documentales, como trabajos de grado, revistas especializadas, enciclopedias, diccionarios anuarios, etc." (Méndez, p.104). Nuestra investigación se llevó a cabo primero basándonos en fuentes secundarias como son los cuadros de estadísticas poblacionales del Ecuador y segmentada en el sector de estudio, referenciadas en las fuentes bibliográficas, también se estudió profundamente material de carácter objetivo e histórico como la revista el "Observador" diario " El Telégrafo" que nos permitió informarnos de hechos ocurridos y expresados a través de sus artículos, libros de varios autores, los mismos nos han permitido hacer citas contextuales del tema tratado específicamente, también hemos utilizado información actualizada de todas las direcciones web que son parte de la estructura organizacional tecnológica del gobierno del Econ. Rafael Correa tales como los ministerios, nos hemos nutrido de información relevante de tesis de grado, y modelos de planeación que se encuentran en PDF en direcciones web de gran respaldo académico, y por supuesto de las normas internacionales APA que nos han dirigido a cumplir con los estándares necesarios para la redacción del proyecto.

8.2 FUENTES PRIMARIAS

Los ejes de la investigación son los que determinan como elaborar los instrumentos de recolección de información primaria tales como son las encuestas.

8.2.1 Encuestas:

Se elaboran dos encuestas, una para cada segmento, cuando se probó la encuesta y se determina que estaba perfecta, se realiza una prueba piloto para recoger impresiones directas de los esquemas de redacción y sometimiento de la realidad, esta prueba piloto se realizó entre un público intelectual, profesores y amigos que ayudaron a visualizar los errores y a corregirlos inmediatamente para tener al final un instrumento de medición realista y bien estructurados, (Anexo 1-2-3). El resultado final son tres encuestas una encuesta para cada hospicio, y una encuesta para mujeres que asisten a casas asistenciales y que en algún momento de su vida estuvieron privadas de la libertad.

8.2.2 Focus group:

También se organizaron grupos de enfoque en donde participaron directivos, guías, enfermeras, cuidadoras, personas de la tercera edad en actividades grupales; sirvió para recoger la información que necesitábamos de acuerdo a percepciones y actividades del entorno que no fueron descritas en la encuesta debido a la poca información directa que se encuentra como información secundaria por tratarse de centros con mucho sigilo en la información ofrecida, algunos comentarios que se recogieron se exponen a continuación.

No tienen muchas expectativas de los servicios para realizar manualidades, porque las actividades de los centros están programadas y son habituales

Los ancianos están a la espera de la hora final, dicen que ya vivieron mucho y no quieren vivir más.

Sus rutinas diarias se concentran en el cuidado de la salud y de la evolución de sus dolencias.

8.3 PROCEDIMIENTO PARA ELABORAR EL CUESTIONARIO

1. Proceder a determinar si la información me permitiría hacer el análisis completo de la problemática, se reunió la información según las características específicas que ayuden a visualizar los grandes ejes.
2. Determinar el contenido de cada pregunta en forma individual.
3. Determinar si es necesario incluir alguna pregunta superflua, o inútil para lograr despertar el interés del entrevistado.
4. Determinar si es necesario elaborar preguntas múltiples.
5. Determinar si las preguntas podrían afectar la psiquis de la experiencia del entrevistado.
6. Cuidar la redacción, evitando palabras desconocidas y tecnicismos.
7. Eliminar preguntas que sugerían respuestas inducidas
8. Limitarse a obtener de la redacción, hechos y opiniones sin inducir a encontrar motivos o razones.
9. Acomodar las preguntas en un orden progresivo, con el objeto de lograr un registro lógico de la información.

8.3.1 Tipos de preguntas

Con el fin de atraer la atención se elaboró una pregunta introductoria, para disponerlo favorablemente hacia la entrevista. También se desarrolló preguntas cerradas tipo dicotómicas (aquellas que admiten un sí o un no). Se diseñó preguntas de respuestas múltiples del tipo escalar (escalas de Likert – escalas de intención) y utilizando en algunas ocasiones filtros en donde lo requería el proceso.

8.3.2 Prueba Piloto

Se probó el cuestionario inicialmente en un grupo de 5 personas, luego se corrigieron formas de redacción y percepción de la idea, volviéndose a probarlo en 12 personas con las características de la población objetiva.

8.4 CUESTIONARIO PARA LAS MUJERES QUE EN ALGUN MOMENTO ESTUVIERON PRIVADAS DE LIBERTAD

En anexos

8.5 ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS DENTRO DEL ASILO.

En anexo

CAPITULO 9

TABULACIÓN DE DATOS

9.1 TRABAJO DE CAMPO Y TABULACION DE LOS DATOS

Para la recolección de los datos en el campo se hizo necesario contar con un equipo de encuestadores, los mismos que fueron elegidos de manera eventual con un nivel universitario de 4to semestre hacia arriba y con un desenvolvimiento apropiado para las encuestas, como es el caso de ser amable, con buena presentación, adaptable al medio para tratar personas de todas las clases sociales y que muestre integridad absoluta, objetividad, y honestidad en el trabajo. Los capacité en la forma de abordar y establecer una relación de empatía con el entrevistado, como realizar las preguntas especialmente las de filtro y como anotar las respuestas. Les hice hincapié en cómo manejar la objetividad del trabajo.

Se fijó una ruta adecuada y la forma de moverse dentro de los territorios elegidos, específicamente en los hospicios. Cada trabajo en el campo se realizó con veedurías presenciales haciendo las regulaciones del caso según los imprevistos que aparecían.

9.1.1 Observación en el recorrido por los centros de asilos y hospicios

Se pudo observar de la paz y la tranquilidad en la que se sumergen las personas que viven en estos lugares, en los dormitorios se observó que habían dormitorios con dos tipos de ambientes; unos estaban compuestos de una sola cama y velador con artículos de uso personal, los otros eran muy grandes con algunas camas dispuestas unas al lado de otras separadas por un velador y utensilios de aseo personal. También se determinó que la mayoría de los ancianos se encuentran enfermos y con grandes dificultades en sus movimientos articulares, algunos en sillas de ruedas casi no se movían y necesitan de alguien que los traslade de un lugar a otro, demandando con esto a un personal capacitado para su cuidado.

En la hora en que los convocan a las oraciones, se organizan por grupos Se observó también que los familiares pueden realizar alguna actividad social como por ejemplo un cumpleaños.

Tienen un horario de actividad enfocadas a las manualidades con un cronograma estricto, cada año organizan una feria de venta de los artículos que logran ir realizando en sus horarios de manualidades y está dirigida al público en general externo para obtener ingresos para poder realizarles la fiesta de navidad. Las instalaciones de los Hospicios, se mantienen muy limpias y brillantes sus pisos, las áreas están dispuestas en cada piso con zona de enfermería y un área de oración general que en algunos casos es una capilla. En la entrada hay guardias de seguridad y solo se puede entrar después de realizar los oficios y obtener los permisos correspondientes de los directores y autoridades del Hospicio.

9.1.2 Experiencias descritas para levantar la información pertinente en los Centros donde se reúnen mujeres que han estado privadas de la libertad.

Fue mucho más complicado obtener datos de este sector, debido a la escasa información de fundaciones que se dedican a esta actividad.

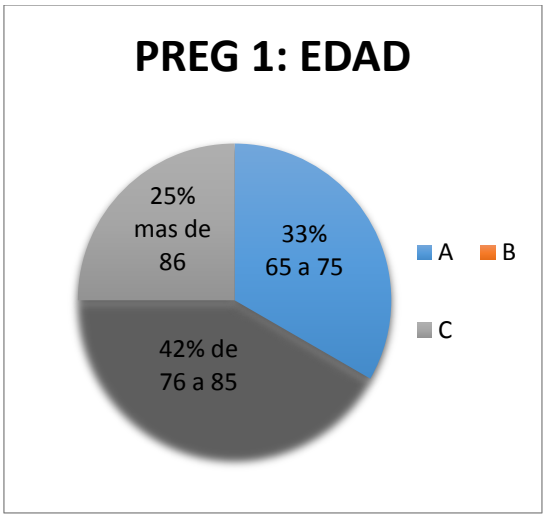
La decisión de ir a visitar centros y fundaciones en donde se da rehabilitación a personas dependientes de drogas y alcohol, es lo que nos condujo a este centro que ayuda a mujeres con problemas de drogadicción y que se dedican a dar testimoniales de su paso por las cárceles de Guayaquil, con la promesa de que no podíamos exponer su razón social.

CAPITULO 10

ANALISIS DE LA INFORMACION

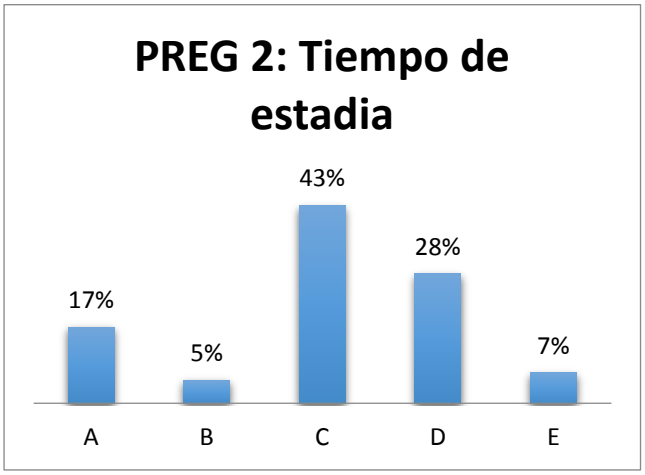
10.1 PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

10.1.1 Hospicio Corazón de Jesús de un total de 60 encuestas



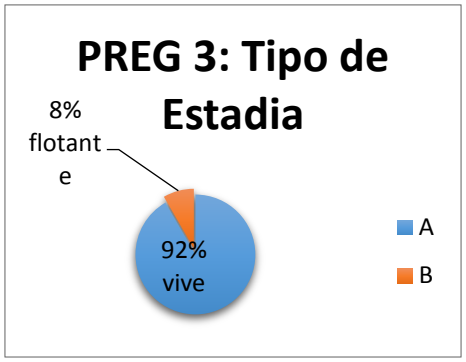
Fuente: Cuestionario #1

Predominan los adultos mayores de 76 a 85 años con un 42%, seguidos del 33% con edades de 65 a 75 años y con menor porcentaje del 25% con edades superiores a 86 años. Lo que la media nos determina que las personas predominantes en un hospicio son de 75 años en adelante



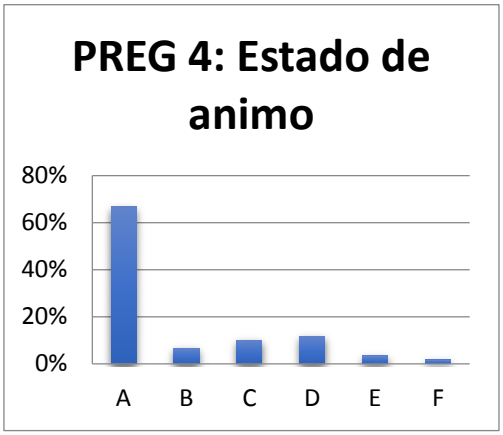
Fuente: Cuestionario #1.

El tiempo de mayor estadía está dado por la permanencia de 1 a 5 años en el hospicio y es el 43% de los adultos mayores, seguido del 28% con un tiempo de 6 años en adelante, con un 17% los que tienen menos de un año, y un 7% no se acuerda de su tiempo de estadía, mientras que el 5% solo tiene un año.



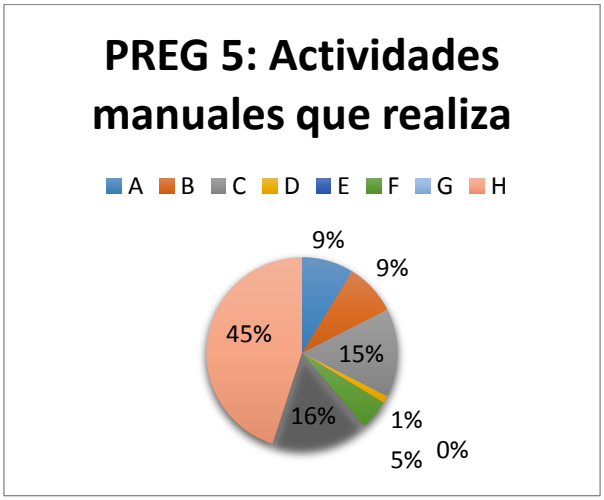
Fuente: Cuestionario #1

El 92% de los encuestados viven permanentemente en el hospicio, mientras que un 8% tiene la opción de entrar y salir.



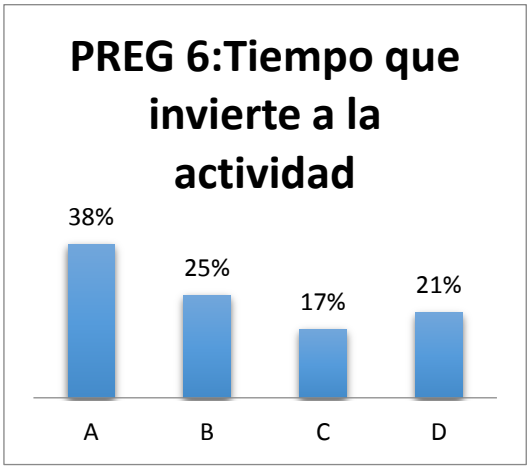
Fuente: Cuestionario #1

El gráfico indica que el 67% (A) se sienten feliz, un 12% (D) se encuentra aburrido, el 10%(C) está cansado, un 7%(B) está triste, el 3% (E) se encuentra realizando tareas para pasar el tiempo y el 2%(F) no está ni feliz ni triste.



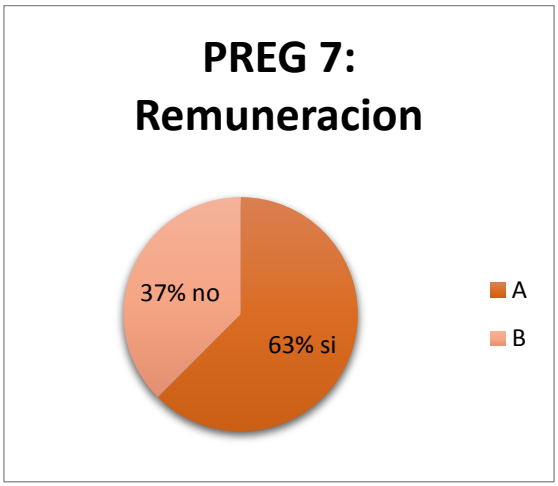
Fuente: Cuestionario 1.

Del total de encuestados podemos notar que un 45% (H) que no realiza actividades de ningún tipo que el 16%(G) realiza dibujos, el 15%(C) realiza pintura en óleo, a un 9% empatados (A y E) cosen y bordan, en un 5% (F) hacen postres, nadie realiza actividades de tejido.



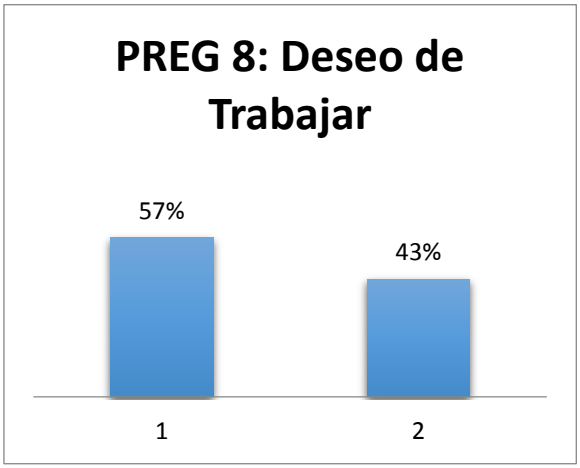
Fuente: Cuestionario #1.

De las personas que sí realizan actividades se puede percibir que el 38% lo realiza todos los días, un 25% 3 veces a la semana, el 21% una vez por mes y con menor porcentaje tenemos un 17% con frecuencia de 1 vez a la semana.



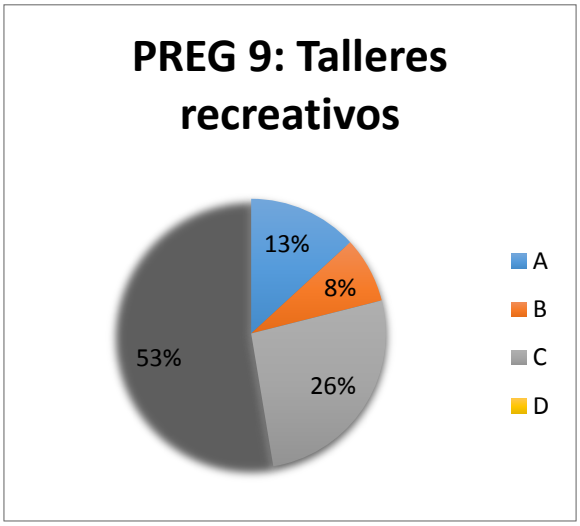
Fuente: Cuestionario #1.

Los resultados indican que el 63% de adultos mayores están dispuestos a que remuneren sus actividades y un 38% no lo desea ya que no se ven realizando estas tareas como obligación.



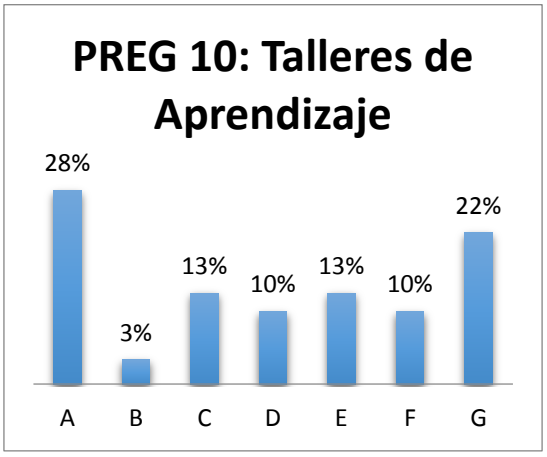
Fuente: Cuestionario #1.

De las personas que no desean recibir una remuneración existe un 57% que sí desean realizar las actividades y un 43% no lo desea.



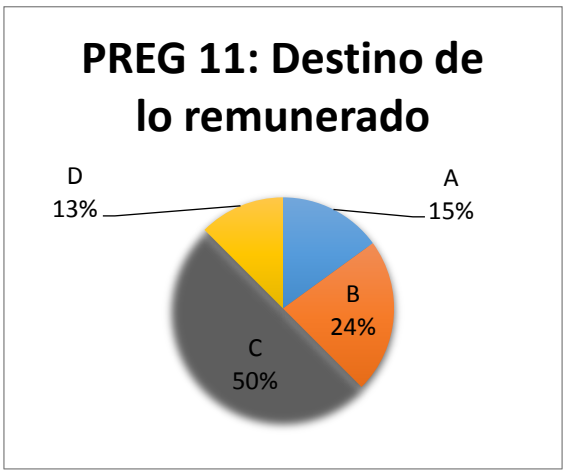
Fuente: Cuestionario #1.

El gráfico nos indica las preferencias de los talleres recreativos predomina con un 53%(D) ir de paseo, seguido de un 26%(C) el canto, un 13% (A) al baile y un 8%(B) a entonar instrumentos musicales.



Fuente: Cuestionario #1.

Tenemos un 28% (A) que le gustaría aprender a coser, un 22%(G) a realizar el reciclado, con un 13% (C-E) origami (trabajos manuales realizados en papel) y muñecas, con un 10% (D - F) flores y velas y con un 3%. Tejido (B).



Fuente: Cuestionario #1.

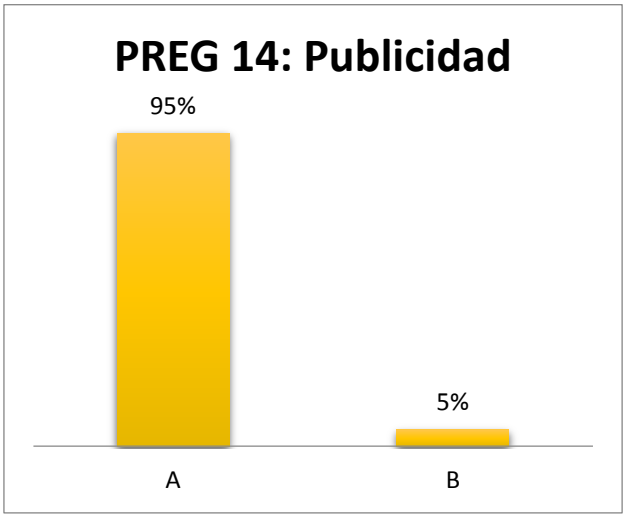
En que emplearían los adultos mayores su remuneración? un 50%(C) lo asignaría en sus gastos personales, un 22% (B) en medicinas, un 15% (A) en sus familias y el 13% (D) para el hospicio?

Fuente: Cuestionario #1.

Del total de encuestados disponibles para realizar talleres productivos el 80% decidió que al realizarse estas actividades, desearían recibirlos en el hospicio mismo y un 20% en un taller externo.

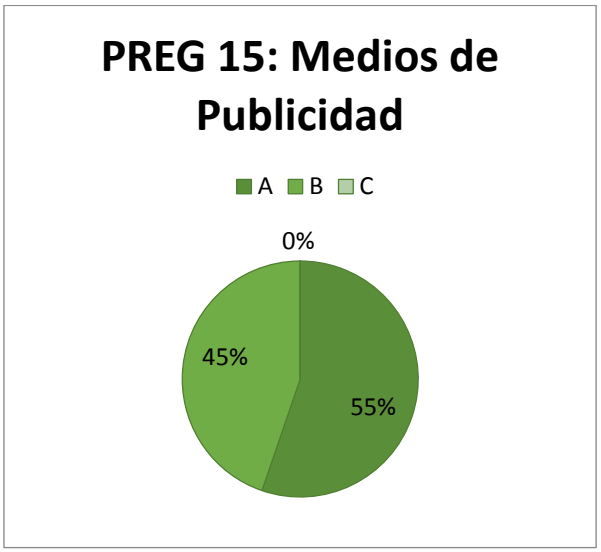
Fuente: Cuestionario #1.

El resultado indica que el 75% (A) desea recibir los talleres en la mañana en el horario de 10:00 a.m. a 12:00 a.m., el 20%(C)por la tarde de 14:00 p.m. a 16:00 p.m. y con menor porcentaje tenemos al 5%(B) en el horario de 12:00 a.m. a 14:00 p.m.



Fuente: Cuestionario #1.

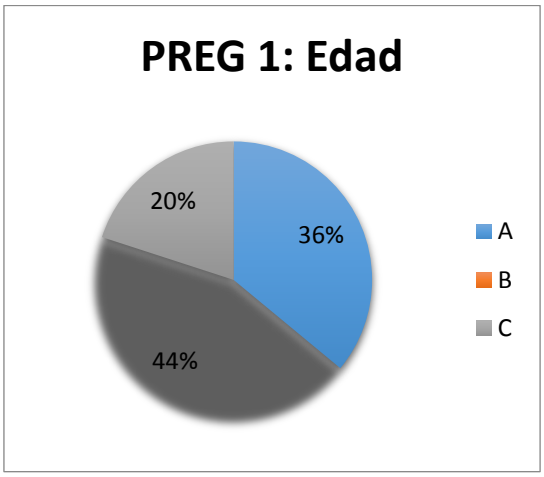
Del total de encuestados disponibles para realizar talleres productivos un 95% sí le gustaría que se publicite estas actividades, en cambio el 5% no lo desea.



Fuente: Cuestionario #1.

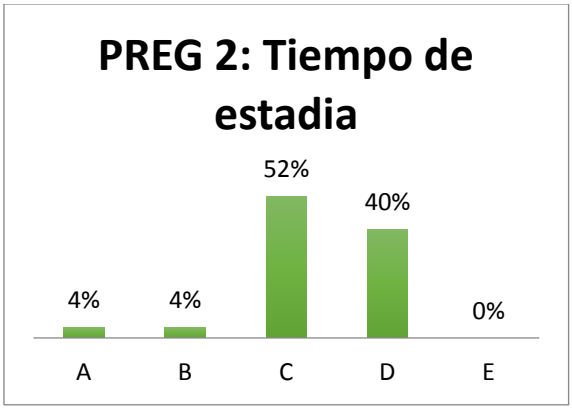
De los que desean que se publiciten los eventos un 55%(A) quiere que sea por televisión, un 45% (B) por medios impresos, las páginas web y redes sociales, no fue elegido por tratarse de un medio desconocimiento para ellos.

2.-Hospicio Vicente Sotomayor y Luna de un total de 25 encuestas



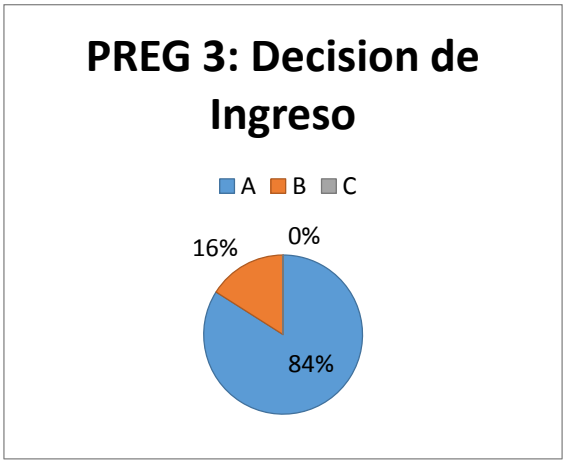
Fuente: Cuestionario #2.

Del total de encuestados en los asilos; el 44% (B) predomina la edad de 76 a 85 años, seguido del 36%A) con edades de 65 a 75 años y con el 20% con edades superiores a 86 años.



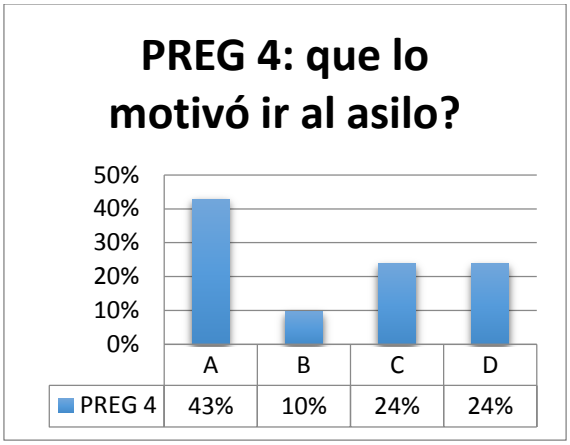
Fuente: Cuestionario #2.

El estudio revela que el 52% (C) tiene de 1 a 5 años en el hospicio, seguido del 40%(D) con un tiempo de 6 años en adelante, un 4% (B-A) lleva menos de un año y un año. No existen personas que no recuerden su estadía.



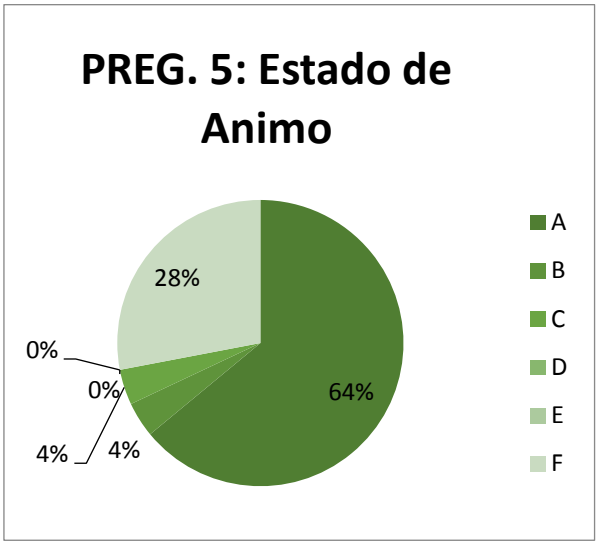
Fuente: Cuestionario #2.

Del total de encuestados podemos observar el motivo principal por el cual está en el hospicio, un 84% lo hizo por voluntad propia, un 16% por abandono familiar y un 0% por situación económica.



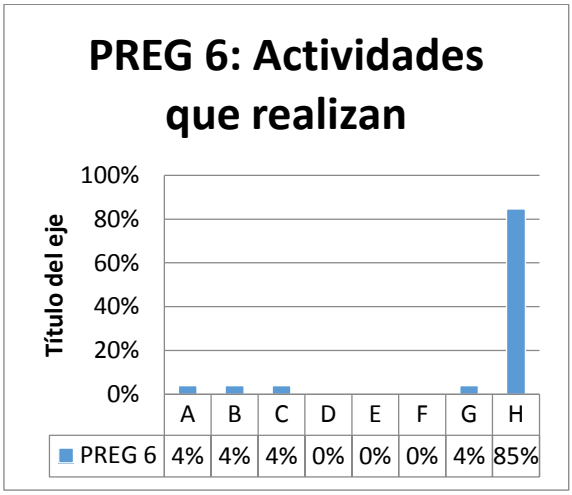
Fuente: Cuestionario #2.

La motivación de ir al asilo por voluntad propia, un 43% lo hizo porque se sentía solo en su casa, un 24% porque no tiene familia quien lo cuide y no quiere causar molestias y un 10% lo hizo por enfermedad.



Fuente: Cuestionario #2.

La mayoría del 64% de ancianos se siente feliz en el asilo, solo un 4% se encuentra cansado y triste; ninguno está aburrido y el 28% no está ni feliz ni triste.

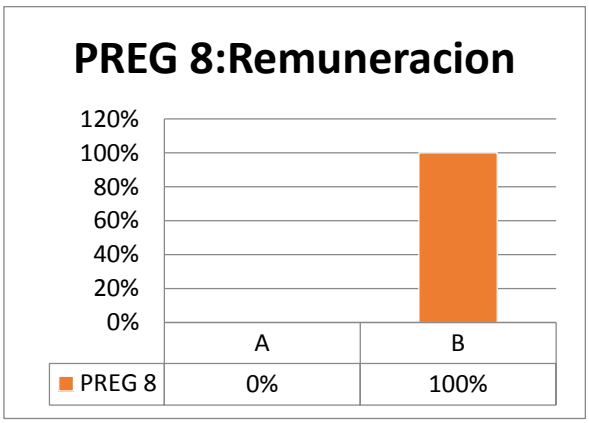


Fuente: Cuestionario #2.

El más alto porcentaje de 85% lo tienen las personas que no realizan ninguna actividad y en el 4% encontramos actividades como coser, bordar y pintura en óleo, nadie se inclina por actividades como dibujo artístico, repostería y tejido.

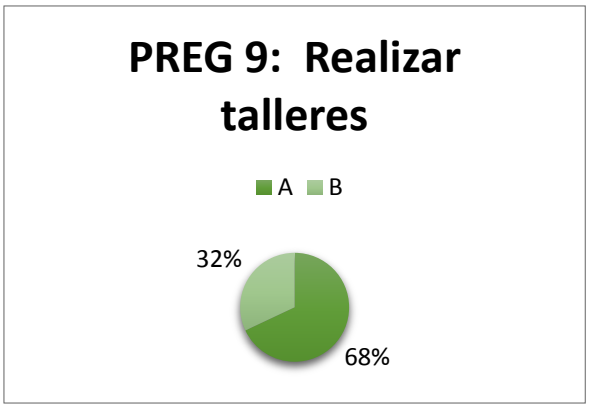
Fuente: Cuestionario #2.

De las personas que si realizan actividades (4%) se puede percibir que el 100% de las mismas lo realiza todos los días.



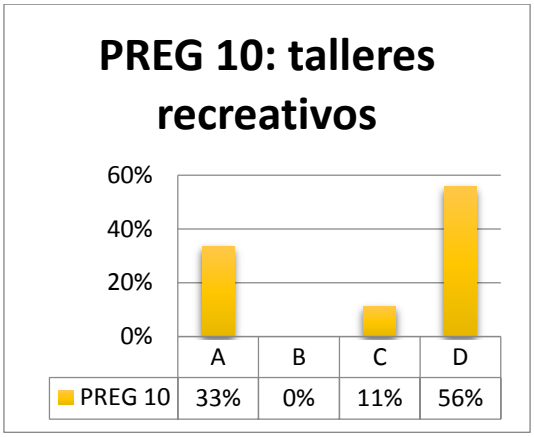
Fuente: Cuestionario #2.

La información indica que el 100% no desea ser remunerado por su trabajo, ya sienten que cumplieron una etapa, ahora realizan actividades para pasar el tiempo.



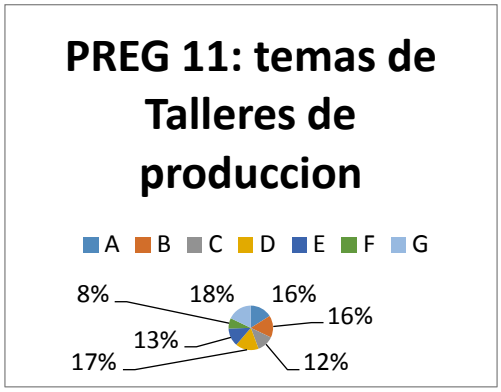
Fuente: Cuestionario #2.

Del 100% de los entrevistados un 68% desea realizar actividades de talleres pero no por remuneración y un 32% no desea realizar ninguna actividad.



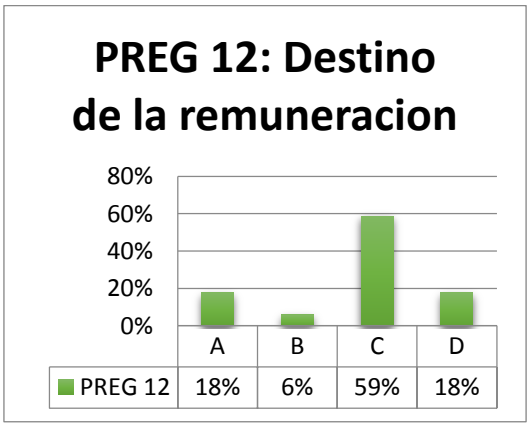
Fuente: Cuestionario #2.

Predominan con un 56% ir de paseo, seguido de un 33% el canto, un 11% al baile y nadie se inclina por instrumentos musicales.



Fuente: Cuestionario #2.

Del 4% que desean realizar actividades productivas tenemos un 18% con el reciclado, un 16% que le gustaría coser y tejer respectivamente, un 12% elegiría realizar actividades de origami, un 17% le gustaría fabricar flores, un 13% le gustaría hacer actividades con muñecas y con menor porcentaje tenemos a las velas con un 8%.

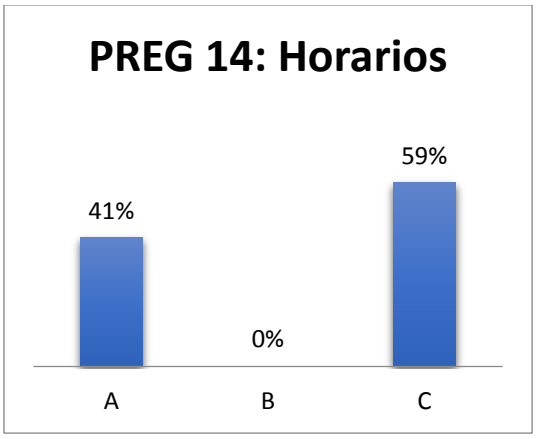


Fuente: Cuestionario #2.

Un 59% lo asignaría en sus gastos personales, un 18% tanto para sus familias como para el hospicio y con un 6% a sus medicinas

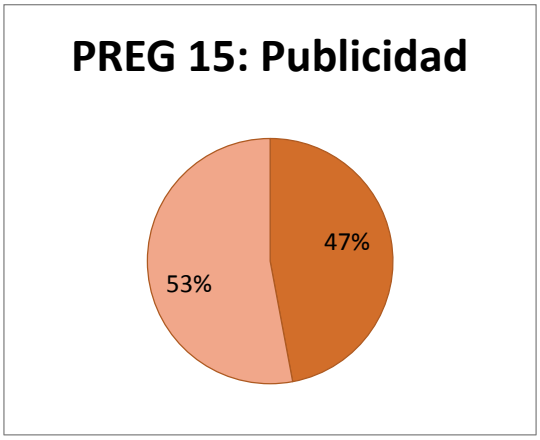
Fuente: Cuestionario #2.

Del total de encuestados disponibles para realizar talleres productivos el 82% desearían recibirlos en el hospicio mismo y un 18% en un taller externo.



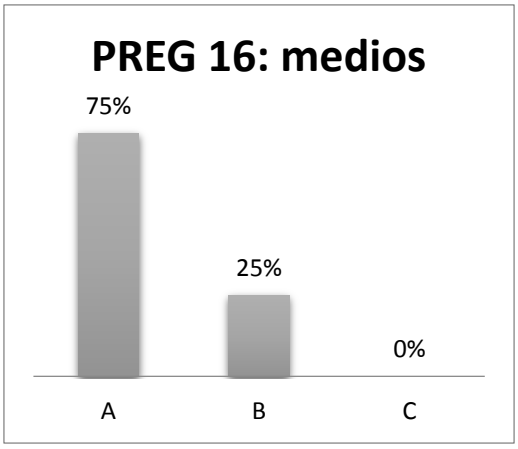
Fuente: Cuestionario #2.

El 41% desea recibir los talleres en el horario de 10:00 a.m. a 12:00 a.m. y con 59% en el horario de 14:00 p.m. a 16:00 p.m.



Fuente: Cuestionario #2.

Del total de encuestados disponibles para realizar talleres productivos un 47% si le gustaría que se publicite estas actividades, en cambio el 53% no lo desea.



Fuente: Cuestionario #2.

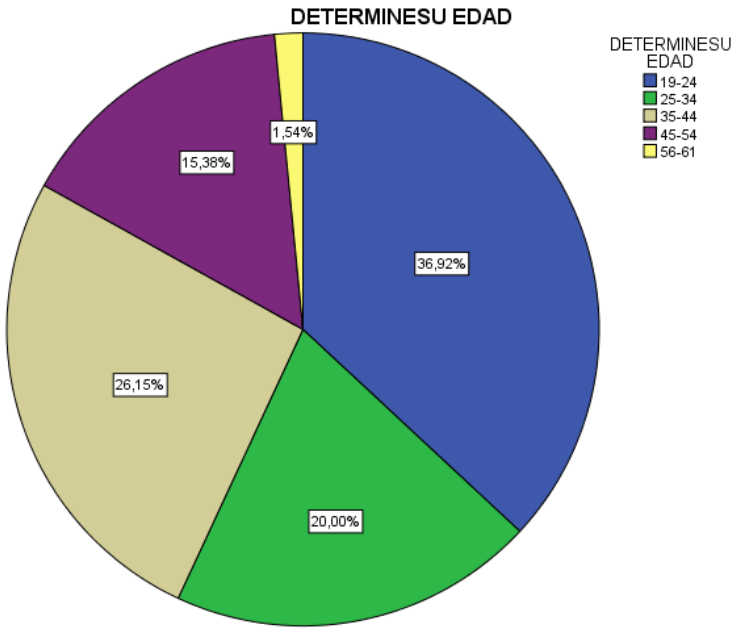
Un 75% de los ancianos desea que sus talleres sean publicitados por televisión, un 25% por medios impresos y nadie conoce sobre publicidades en la web.

10.1.2 Mujeres que estuvieron en algún momento privadas de la libertad

65 encuestas

Tabla 1: EDAD

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	19-24	24	36,9	36,9	36,9
	25-34	13	20,0	20,0	56,9
	35-44	17	26,2	26,2	83,1
	45-54	10	15,4	15,4	98,5
	56-61	1	1,5	1,5	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

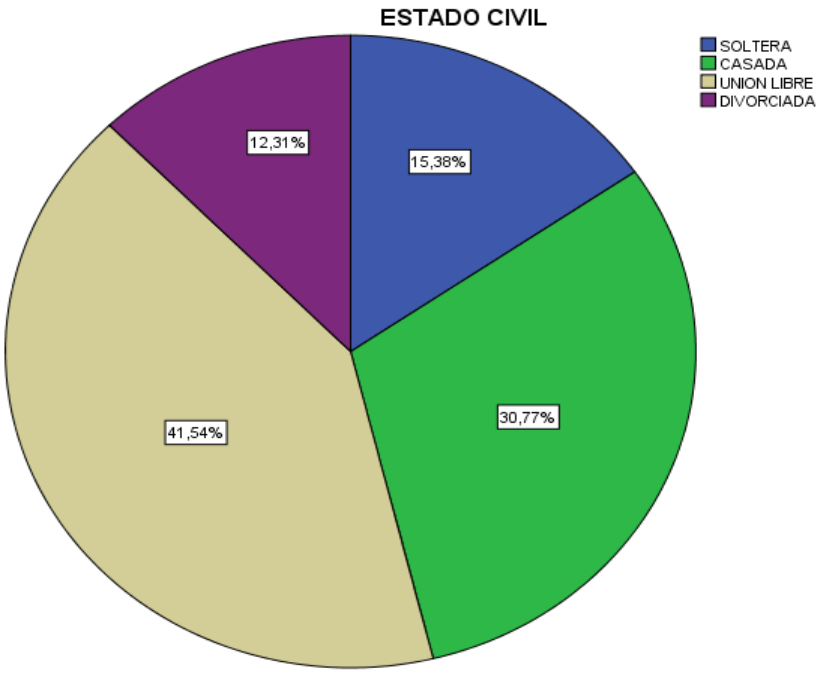


Fuente: cuestionario 1MAP

El 36.92% se encuentran en un rango de edad de 19-24 años siendo el dato más alto, 26.15% corresponde a 35-44 años, un 20% para 25-34 años, un 15.38% edades de 45-54 años y 1.54% para las mujeres de56-61 años.

Tabla 2: ESTADO CIVIL

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Soltera	10	15,4	15,4	15,4
	Casada	20	30,8	30,8	46,2
	Unión Libre	27	41,5	41,5	87,7
	Divorciada	8	12,3	12,3	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

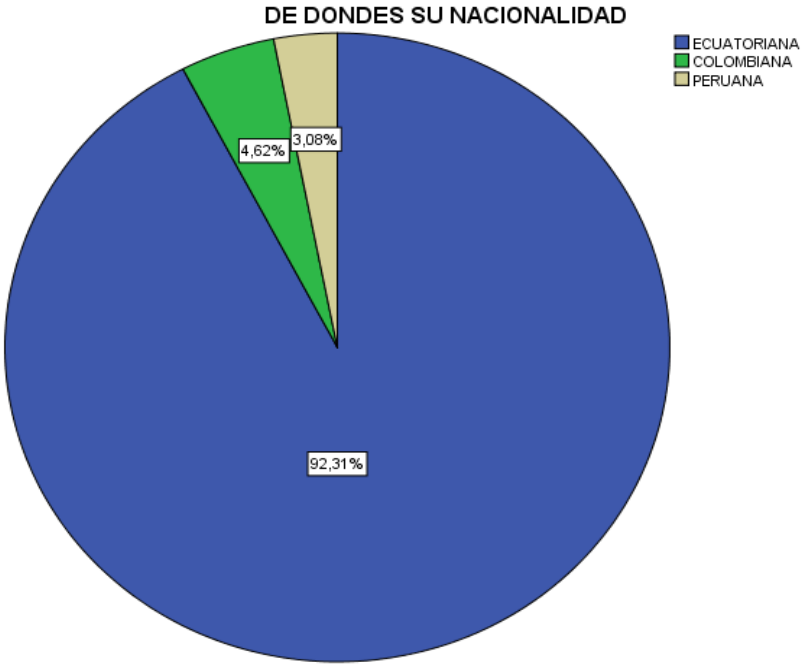


Fuente: cuestionario 1MAP

Al analizar esta pregunta se observa que el alto porcentaje del 41.54%, son de estado civil unión libre, las casadas con un 30.77% seguido de un 15.38% que corresponde a las solteras y un menor porcentaje es el de mujeres divorciadas con un 12.31%.

Tabla 3: NACIONALIDAD

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Ecuatoriana	60	92,3	92,3	92,3
	Colombiana	3	4,6	4,6	96,9
	Peruana	2	3,1	3,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

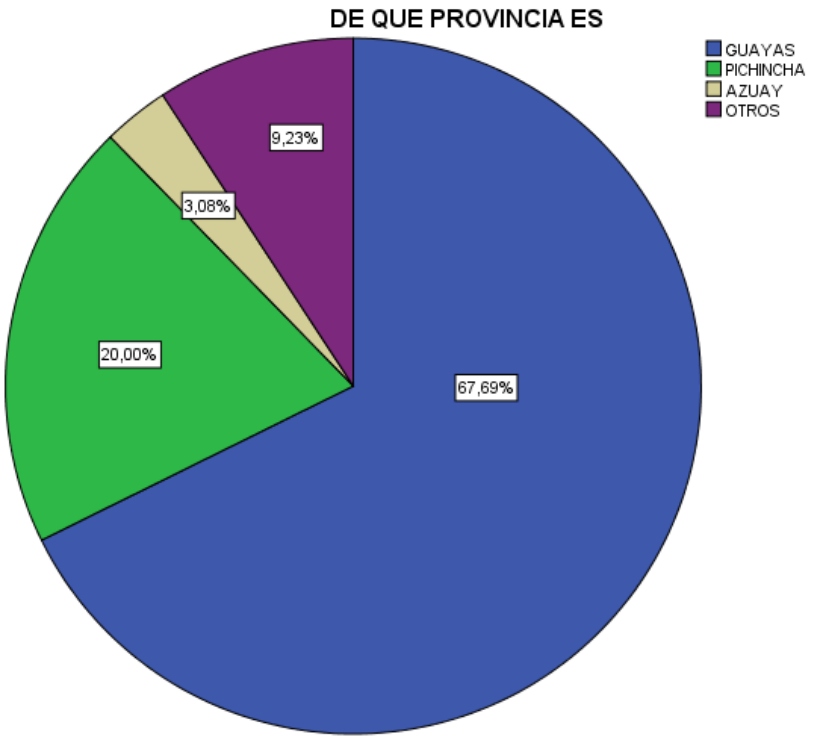


Fuente: cuestionario 1MAP

Como resultado tenemos que la mayoría de las mujeres son de nacionalidad Ecuatoriana con 92.31% considerando también el hecho de que la encuesta fue realizada en la ciudad de Guayaquil y un 4.62% de mujeres colombianas y un 3.08% de mujeres peruanas que se encontraban recluidas en la cárceles de nuestro país y que por algunas razones se han quedado.

Tabla 4: PROVINCIAS DONDE PERTENECEN LAS ECUATORIANAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	GUAYAS	44	67,7	67,7	67,7
	PICHINCHA	13	20,0	20,0	87,7
	AZUAY	2	3,1	3,1	90,8
	OTROS	6	9,2	9,2	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

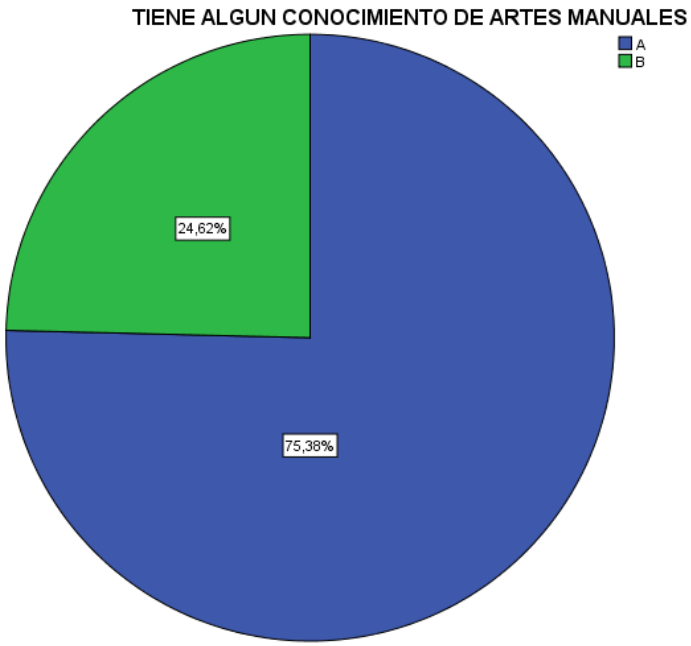


Fuente: cuestionario 1MAP

La mayoría de las mujeres son de la provincia del Guayas con 67.69% también hay un 20% de la provincia de Pichincha seguido de un 3.08% de la provincia de Azuay y un 9.23% de otras provincias.

Tabla 5 CONOCIMIENTO DE ARTES MANUALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A	49	75,4	75,4	75,4
	B	16	24,6	24,6	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

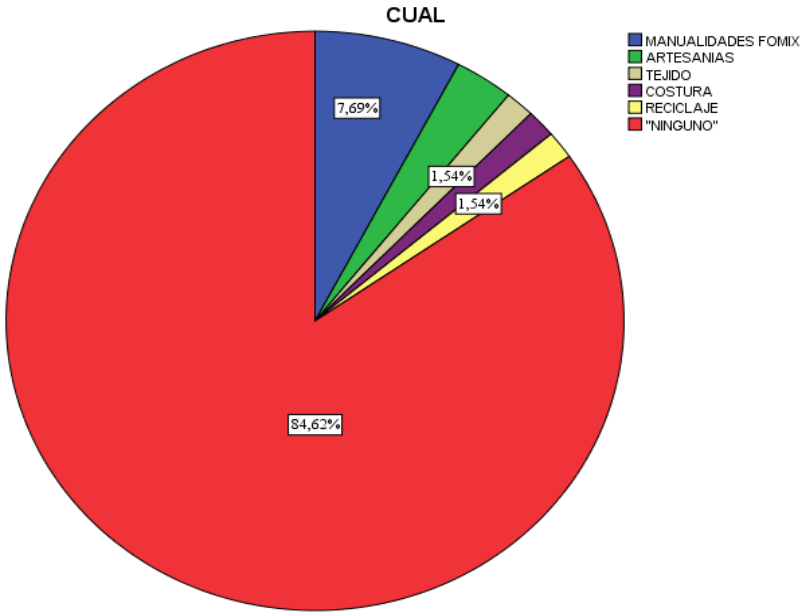


Fuente: cuestionario 1MAP

El 75.38% sí tiene conocimientos en artes manuales y el 24.62% no tiene ningún conocimiento.

Tabla 6 DESTREZAS EN ARTES MANUALES

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	MANUALIDADES FOMIX	5	7,7	7,7	7,7
	ARTESANIAS	2	3,1	3,1	10,8
	TEJIDO	1	1,5	1,5	12,3
	COSTURA	1	1,5	1,5	13,8
	RECICLAJE	1	1,5	1,5	15,4
	"NINGUNO"	55	84,6	84,6	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

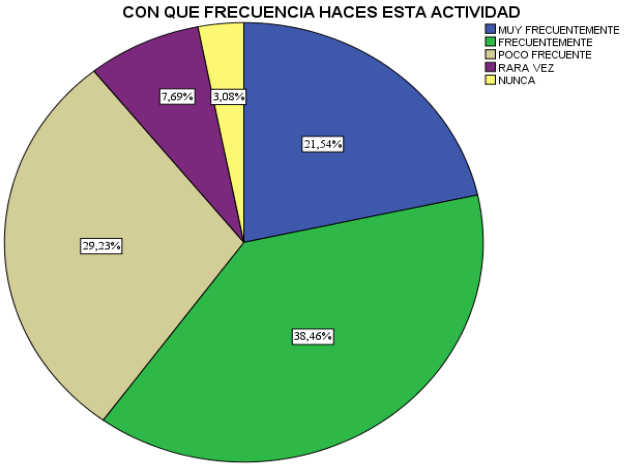


Fuente: cuestionario 1MAP

75.38% consideraron que tienen conocimiento en artes manuales por lo que quería saber en cuál de las siguientes opciones; El más alto porcentaje 84,62% dijeron no tener conocimientos en las opciones preguntadas, solo un 7.69% tiene destrezas en manualidades realizadas en Fomix, artesanías con un 3,1% y tejidos, costura y reciclaje con un 1,5%

Tabla 7: FRECUENCIA EN REALIZAR LA ACTIVIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY FRECUENTEMENTE	14	21,5	21,5	21,5
	FRECUENTEMENTE	25	38,5	38,5	60,0
	POCO FRECUENTE	19	29,2	29,2	89,2
	RARA VEZ	5	7,7	7,7	96,9
	NUNCA	2	3,1	3,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

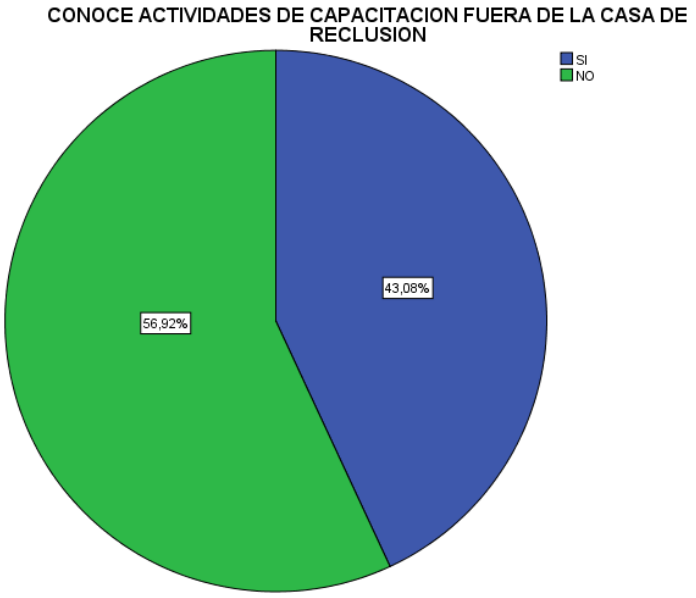


Fuente: cuestionario 1MAP

Pudimos analizar que un 38.46% de las mujeres recluidas realizan artes manuales frecuentemente seguido de un 29.23% que lo hacen poco frecuente, un 21.54% lo realizan muy frecuentemente, un 7.69% rara vez y un 3.10 nunca!

Tabla 8: CONOCE SOBRE OFERTAS DE CAPACITACION FUERA DE LA CASA DE RECLUSION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	28	43,1	43,1	43,1
	NO	37	56,9	56,9	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



Fuente: cuestionario 1MAP

Al analizar esta pregunta pudimos observar que un 56.92% de las mujeres encuestadas si conocen de las actividades de capacitación fuera de la casa de reclusión mientras que un 43.08% no conoce acerca de estas actividades ya que no están interesados en informarse.

Tabla 9 PARTICIPACION DE TALLERES OFERTADOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	10	15,4	15,4	15,4
	NO	55	84,6	84,6	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

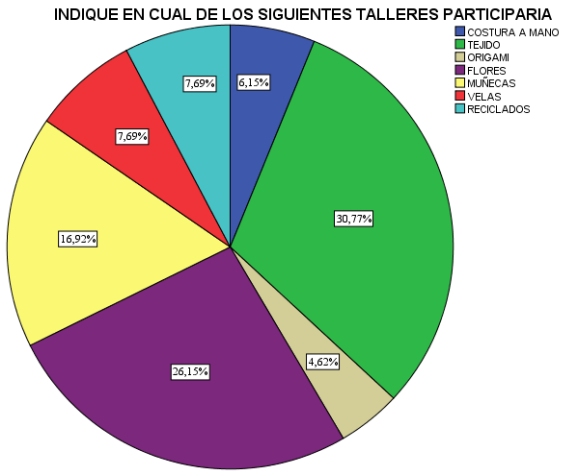
Fuente: Elaborado por las integrantes.

Fuente: cuestionario 1MAP

Mediante las encuestas realizadas se pudo analizar que un 84.62% NO han participado en actividades de capacitación mientras que un 15.38% manifiesta que si han participado en dichas actividades

Tabla 10 TALLERES EN LOS QUE PARTICIPARIA SI HUBIESE UNA OFERTA

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	COSTURA A MANO	4	6,2	6,2	6,2
	TEJIDO	20	30,8	30,8	36,9
	ORIGAMI	3	4,6	4,6	41,5
	FLORES	17	26,2	26,2	67,7
	MUÑECAS	11	16,9	16,9	84,6
	VELAS	5	7,7	7,7	92,3
	RECICLADOS	5	7,7	7,7	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



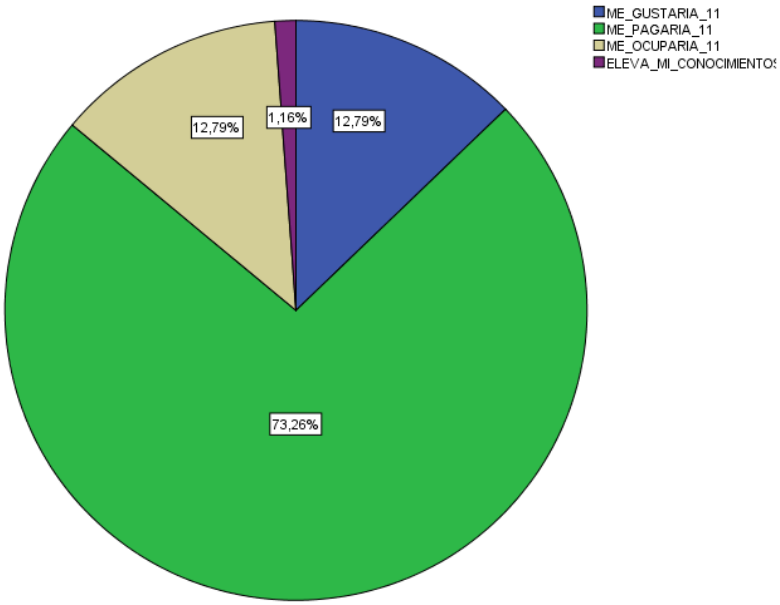
Fuente: cuestionario 1MAP

Como nos muestra los resultados el 30.77% de las mujeres participarían en talleres de tejido, el 26.15% les gustaría aprender el arte de hacer flores, el 16.92% les interesaría aprender a hacer muñecas, el 7.69% prefieren hacer velas y manualidades con material reciclado, y los porcentajes más bajos como el 6.15% costura a mano y el 4.62%, origen.

Tabla 11 MOTIVACIÓN DE PARTICIPACIÓN

		Respuestas		% acumulado
		N	% valido	
MOTIVACION PARA PARTICIPAR	ME_GUSTARIA_11	11	12,8%	16,9%
	ME_PAGARIA_11	63	73,3%	96,9%
	ME_OCUPARIA_11	11	12,8%	16,9%
	ELEVA_MI_CONOCIMIENTOS	1	1,2%	1,5%
	Total	86	100,0%	132,3%

Gráfico1Motivación para participar

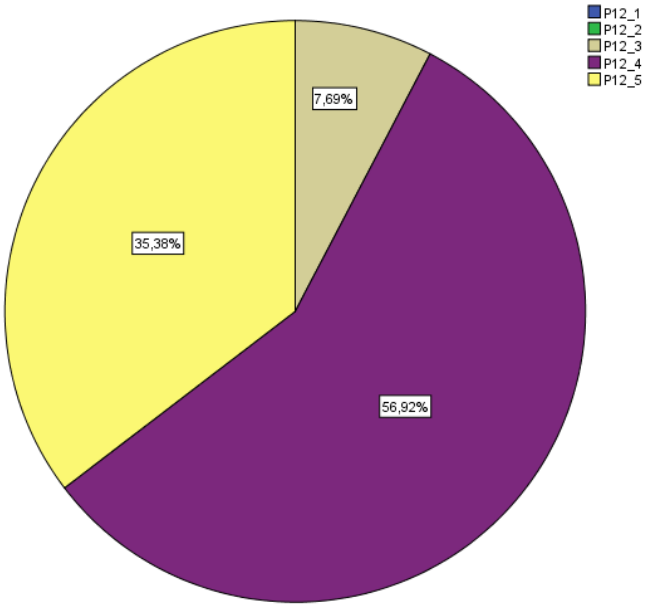


Fuente: cuestionario 1MAP

La mayor causa por la que realizarían estos talleres con un 73.26%, porque le pagarían, teniendo igualdad de porcentajes porque les gustaría y porque se ocuparían con un 12.79% y un 1.16% participaría para elevar su conocimiento.

Tabla 12 MEJORAR ESTILO DE VIDA

		Respuestas		
		N	%	% casos
PUESTA EN LIBERTAD[a]	P12_3	5	7,7%	7,7%
	P12_4	37	56,9%	56,9%
	P12_5	23	35,4%	35,4%
	Total	65	100,0%	100,0%



Fuente: cuestionario 1MAP

Observando el gráfico deducimos que, para el 56.92% de mujeres es muy importante el hacer algo productivo para la sociedad y sus familias, una vez estén puestas en libertad; tanto el 35.38% de mujeres como el 7.69% considera que es importante buscar un oficio para mejorar su estilo de vida.

10.1.3 Detalles del análisis

Se llega a concluir que los datos obtenidos en los Hospicios con respecto al deseo de actividad laboral remunerada están divididos, mientras que en uno si había la predisposición a ejecutar trabajos remunerativos, en el otro definitivamente ya no quieren continuar ejerciendo actividad laboral. También se determina que las actividades enfocadas a la producción, no son las más adecuadas para este segmento, pues debido a sus diversas dolencias y estados de salud, no pueden ejercerlas así haya la predisposición. También se contraponen en muchos casos las actividades muy específicas que las instituciones ya tienen instaladas en la vida diaria de los adultos mayores y la rigurosidad con que tratan los horarios de sus atenciones de salud.

En lo referente a las necesidades económicas, las instituciones tienen cubierto escasamente las acciones de atención en salud, y en actividades de diversión, lo que origina que las personas adultos mayores que se encuentran viviendo en estos hospicios se han acomodado a las rutinas de los centros, y no les llama la atención cambiar sus estilos de vida, pues la edad que tienen, unido a sus dolencias individuales no les faculta motivación alguna para volver a una actividad laboral.

En lo referente a los datos obtenidos en la población de mujeres que han estado privadas de la libertad, que aunque son mujeres jóvenes en su mayoría, se obtuvo el resultado de que no tienen ninguna habilidad manual en un alto porcentaje, dándonos así la oportunidad de incurrir en la planeación de una capacitación formal y continua que permita que el tiempo que pasan privadas de la libertad, los centros de reclusión hagan alianzas con la Junta Nacional del Artesano para que así se planifique actividades y capacitaciones enrumbadas a desarrollar en ellas destrezas manuales, que les permita realizar trabajos de actividad artesanal.

CAPITULO 11

CONCLUSIONES

La nueva economía exige una rápida adaptación a los cambios. Estos se producen con mucha rapidez y por lo tanto debemos estar preparados para poder crecer en la medida que nuestras propias necesidades lo requieran, y en la medida que el sector externo nos lo demande.

Como analizamos anteriormente el crecimiento que obtengamos a través de la producción que debemos aumentar, la competencia leal y útil de nuestra economía, la adecuada redistribución de los ingresos del estado, la importancia que dé el estado a la población y a los sectores productivos es lo que ayudara. El objetivo de este trabajo de investigación era descubrir de qué manera se podría conducir las acciones de necesidad que tienen los artesanos calificados en su enfoque laboral y reconocerla en la población de sectores vulnerables tales como adultos mayores que se encuentran asilados en los hospicios y mujeres que se encuentran en libertad después de haber estado recluidas en penitenciaria femenina, que con el enfoque del plan nacional del buen vivir y su oferta del cambio de la matriz productiva se está generando un cumulo de apoyo gubernamental hacia los sectores artesanales para darle participación efectiva a los artesanos en la producción nacional con insumos y mano de obra y de esta manera potenciar el mercado laboral con la oferta y la demanda cruzada estableciendo mecanismo de alianza entre estos dos sectores

Un aspecto importante que se ha podido determinar es que la necesidad de los adultos mayores recluidos en los hospicios no es la que se planteó en la hipótesis quedando descartado así el sector vulnerable de los adultos mayores con propuestas laborables que mejoren su nivel económico ya que sus condiciones de salud no les permite más tener

responsabilidades laborales ellos ven las artes manuales como un aspecto de diversión y no como una vinculación laboral.

No así con el sector de las mujeres que en algún momento se encontraron privadas de la libertad, con ellas si existe el aprovechamiento e involucramiento ya que estas actividades les van a permitir involucrarse rápidamente en la sociedad de una manera legal.

¿Quiénes visualizaran el potencial de mano de obra, en espera de acciones estratégicas que involucren la gestión del conocimiento y presenten planes concretos de ofertas laborales que ayuden a mitigar las grandes necesidades que estos sectores tienen?

Los gestores del apoyo del involucramiento de este sector debe ser la junta nacional del artesano con un plan bien estructurado de alianzas estratégicas entre los sectores penitenciarios y las fundaciones u organismos no gubernamentales de apoyo a la reinserción económica de este sector, con la ayuda de las universidades e Institutos de educación que permitan encauzar la sostenibilidad de los negocios basados en modelos de planeación estratégica y presupuestaria, así como los planes de producción artesanal sustentados en el Modelo basado en la Gestión para los Resultados (GBR)

Las aspiraciones salariares formales que estos sectores tienen se deben concretar asumiendo el enfoque de la economía de escala para que el volumen de la producción permita establecer buenos criterios de salarios legales y acordes a las actividades artesanales se garanticen salarios dignos y puestos estables en concordancia con los indicadores de gestión.

11.1 LIMITACIONES DEL ESTUDIO

En la realización de este proyecto hubo muchas limitaciones para poder acceder a la encuesta formal de los centros penitenciarios pues los procesos para ingresar a estos lugares son demasiados exigentes y nadie da razón ni contestan a los permisos que se gestionan durante largos tiempos. Lo que impidió levantar información directa de las personas privadas

de la libertad en el lugar donde habitan y no se encuentra información secundaria irrelevante lo que provocó que la población a la que se formuló la encuesta sean mujeres ya en libertad que se congregan en fundaciones y en espacios de rehabilitación, las mismas que solicitaron no exponer los nombres de las fundaciones y que se guarde el derecho a la privacidad de la información

11.2 RECOMENDACIONES PARA FUTUROS ESTUDIOS

Ddespués del proceso de esta investigación se recomienda trabajar en las siguientes líneas

- Competencia de trabajo colaborativo
- Diseños alternativos didácticos

CAPITULO 12

12.1 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Amato, V. (2005). *An exploration of teacher understanding and use of brain research in the instruction of young adolescents*. Dissertation (M.S.), Texas Woman'sUniversity, Texas. AAT 1425943.

Andreina, T, (2005) El encierro femenino en el Ecuador La persistencia de un modelo conventual en un contexto de debilidad institucional. Programa de estudio de la ciudad Flacso-Ecuador, Quito

Claudio G. & Jorge N. (2006) Una lectura cuantitativa del sistema de cárceles en Ecuador. Programa de estudio de la ciudad Flacso-Ecuador, Quito

BENASSINI, Marcela "Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América latina" Pearson Educación de México, S. A.- de C. V. Primera Edición, México, 2001.

FISHER, Laura y NAVARRO, Alma "Introducción a la investigación de mercados". Editorial McGraw-Hill Interamericana – Sexta Edición en español. México, 1996

KINNEAR, Thomas y TAYLOR, James "Investigación de mercados. Un enfoque aplicado" Quinta Edición. McGraw-Hill Interamericana S. A. Santafé de Bogotá, Colombia. Febrero 1999

MALHOTRA, Naresh "Investigación de mercados. Un enfoque práctico" Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Segunda Edición. México, 2004

ZIGMUND, William "Investigación de mercados" EditorialPrentice Hall. Sexta edición en español. México, 1997

American Educational Research Association. (2007). *Brain, neuroscience and learning special interest group*. Obtenido el 18 de agosto 2009 de http://www.tc.umn.edu/~athe0007/BNEsig/

Ansari, D. &Coach, D. (2006). Bridges over troubled waters: Education and cognitive neuroscience. *Trends in Cognitive Sciences, 10*(4), 146-151.

Battro, A., M., Fischer, K.W. & Lena, P.J. (Eds). (2008). *The educated brain: Essays in neuroeducation*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Begley, S. (2005). Beware of the cognitive brain paparazzi lurking in brain science labs. *Wall Street Journal, Sciencesection*, (Mar 18). Obtenido el 14 de septiembre 2009 de http://agelessmarketing.typepad.com/ageless_marketing/2005/03/beware_of_cogni.html

Berninger, V.W. & Corina, D. (1998). Making cognitive neuroscience educationally relevant: Creating bidirectional collaborations between educational psychology and cognitive neuroscience. *Educational Psychology Review, 10*(3), 343-354.

Creswell, J. (2003). *Research designs: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Herbst-Damm, K.L. &Kulik, J.A. (2005). Volunteer suppor, marital status, and the survival times of terminally ill patients. *HealthPsychology, 24*, 225-229. doi: 10.1037/0278-6133.24.2.225

Méndez, C.E. (1993). *Metodología: Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias Económicas, Contables y Administrativas* (1era ed.). Colombia: Mc Graw Hill.

Revista El Observador (2008). Política Económica de Correa por *Lucas Pacheco P, Editorial sección*, (Agosto año 11). Obtenido el 26 de Julio 2014 de http://www.revistaelobservadorec.com/revista.php?id_edi=nfBCYw7KRg&id_cat=w6iZKgDw7a&id_item=OAAk8O3Hxj

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (s.f.). Obtenido de: http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/INFORME-MIESS.pdf

12.2 ANEXOS

Los anexos constituyen la constatación de los hechos, en este apartado se encuentran las fotos, los diferentes tipos de cuestionarios que se implementaron.

Las imágenes de las mujeres en las fundaciones, no fueron permitidas tomar.

Imágenes Personas de la tercera edad en asilos

Las personas de la tercera edad reciben terapias que les permiten mejorar su calidad de vida

8.6 CUESTIONARIO PARA LAS MUJERES QUE SE ENCUENTRAN YA EN LIBERTAD

1. Determinar su edad en los rangos:
   a) De 19 a 24 años
   b) De 25 a 34 años
   c) De 35 a 44 años
   d) De 45 a 54 años
   e) De 56 o más años

2. ¿Cuál es su estado Civil?
   a) Soltera
   b) Casada
   c) Unión Libre
   d) Viuda
   e) Divorciada

3. ¿De dónde es su nacionalidad?
   a) Ecuatoriana
   b) Colombiana
   c) Peruana
   d) Brasileña
   e) Otros

4. ¿De qué provincia?
   a) Guayas
   b) Pichincha
   c) Azuay
   d) Otros

5. ¿Tiene algún conocimiento en artes manuales?
   a) Si B) No

6. Si es si ¿Cuál es su destreza?
   a) Costurera
   b) Enfermería
   c) Manualidades
   d) Belleza
   e) Cuidado personal
   f) Otro

7. ¿Con que frecuencia hace esta actividad?
   a) Muy frecuentemente
   b) Frecuentemente
   c) Poco frecuente
   d) Rara vez
   e) Nunca

8. ¿Conoce usted de actividades de capacitación fuera de la casa de reclusión?
   a) Sí b) No

9. ¿Ha participado usted en alguna de ellas?
   Sí ¿Cuál? _____
   No

10. Indique cuál de los siguientes talleres participaría, puede elegir varias opciones.

10.1 COSTURA A MANO
a) Subir hilvanes
b) Pegar botones
c) Pegar detalles
d) Pegar cierres

10.2 TEJIDO
a) Palillos
b) Sombreros
c) Pulseras
d) Crochet

10.3 ORIGAMI
a) Papel
b) Utensilios
c) Cometas
d) Cajas

10.4 FLORES
a) De tela
b) De papel
c) De plástico
d) De plastilina
e) De fomix

10.5 MUÑECAS
a) De trapo
b) Mixtos (de trapo y fomix)
c) De fomix (Fofuchas)

10.6 VELAS
a) Líquidas
b) Formas
c) Jabones

10.7 RECICLADOS
a) Cajas de botellas plásticas
b) Flores de cubetas de huevos
c) Piñatas
d) Cestos de basura de botellas
e) Tapas de botellas
f) Botellas de vidrio

10.8 CONFECCION DE CAJAS DE PAPEL.
a) Cartón Corrugado
b) Cartulina

10. ¿Cuáles opciones de la siguiente lista sería la motivación para participar? (puede elegir 2 opciones según el orden de importancia, siendo 1 más importante y 2 menos importante).

a. Porque me gusta
b. Porque me pagarían
c. Porque me ocuparía
d. Porque eleva mi conocimiento

11. En la siguiente escala, ubíquese en el numeral de las siguientes opciones siguiendo su orden de importancia (sabiendo que 1 es menos importante y 5 muy importante). En estado de Libertad me mueve una motivación para el sustento económico

Qué actividad me motiva					
a. Buscar trabajo					
b. Poner un negocio					
c. Trabajar con un familiar					
d. Buscar empleo de servicio domestico					
e. Cuidar niños en mi casa					
f. Trabajar reciclando					
g. Seguir haciendo lo mismo no se hacer otra cosa					

8.7 ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS DENTRO DEL ASILO.

Reciba un cordial saludo y a la vez nuestra gratitud por cedernos un poco de su tiempo para responder estas preguntas que nos ayudarán a establecer la demanda en aspecto laboral que puede existir dentro del asilo.
*Nota: Cabe recalcar que iniciaremos una conversación amena con el anciano, para que se mantenga interesado.

1) ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

a) 65 - 75 años ☐
b) 76 - 85 años ☐
c) 86 años en adelante ☐

2) ¿Cuánto tiempo lleva usted en el asilo?

a) Menos de 1 año ☐
b) 1 año ☐
c) 1 a 5 años ☐
☐
☐

d) 6 años en adelante
e) No recuerda

3) Aquí en el asilo usted:
a) Vive permanentemente ☐
d) Va y viene ☐

4) Marque con una X, ¿Cómo se siente dentro del asilo?

a) ☐

d) ☐

b) ☐

e) Ocupado en ☐

c) ☐

f) Ni feliz ni triste ☐

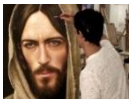
5) De los siguientes talleres marque con una X los que usted realiza dentro del asilo

a) Costura ☐

e) Tejido ☐

b) Bordado ☐

f) Repostería ☐

c) Pintura en óleo  ☐

g) Dibujo artístico ☐

d) Artículos de barro

h) Ninguno de los anteriores ☐

☐

Si su respuesta es **Ninguno de los anteriores,** pase a la pregunta 8; caso contrario continúe con la pregunta siguiente.

6) De los talleres mencionados anteriormente marque con una X con qué frecuencia usted lo realiza

a) Todos los días ☐
b) 3 veces por semana ☐
c) 1 vez por semana ☐
d) 1 vez por mes ☐

7) ¿Quisiera usted que alguna institución les ofrezca cursos o talleres productivos, en donde reciba alguna remuneración por su trabajo?

Sí ☐ No ☐

Si su respuesta es **NO**, siga a la siguiente
Si su respuesta es **SI**, pase a la 10

8) ¿Le gustaría realizar talleres recreativos?

Sí ☐ No ☐

Si su respuesta es **NO,** de por finalizada la encuesta
Si su respuesta es **SI**, continúe con la siguiente pregunta

9) Marque con una "x", ¿cuál o cuáles de los siguientes talleres recreativos le gustaría realizar?

a) Baile

☐

c) Canto

☐

b) Entonar instrumentos musicales

☐

d) Ir de paseo

☐

10) Marque con una "x", de la siguiente lista lo que más le gustaría aprender (puede elegir varias opciones).

a) Costura a mano

- a.1) Subir hilvanes ☐
- a.2) Pegar botones ☐
- a.3) Pegar detalles ☐
- a.4) Pegar cierres ☐

b) Tejido

- b.1) Palillos ☐
- b.2) Sombreros ☐
- b.3) Pulseras ☐
- b.4) Crochet ☐

c)

- c.1) En papel ☐
- c.2) Para utensilios ☐
- c.3) Cometas ☐
- c.4) Cajas ☐

d) Flores

- d.1) De tela ☐
- d.2) De papel ☐
- d.3) De plástico ☐
- d.4) De plastilina ☐
- d.5) De fomix ☐

e) Muñecas

- e.1) De trapo ☐
- e.2) Mixtos (de trapo y fomix) ☐
- e.3) De fomix (fofuchas) ☐

f) Velas

- f.1) Liquidas ☐

f.2) Formas
f.3) Jabones ☐

g) Reciclados

g.1) Cajas de botellas plásticas ☐
g.2) Flores de cubetas de huevos ☐
g.3) Piñatas ☐
g.4) Cestos de basura de botellas ☐
g.5) Tapas de botellas ☐
g.6) Botellas de vidrio ☐

11) En caso de tener ingresos por sus trabajos, ¿para qué los destinaría
a) Para la familia ☐
b) Para la medicina ☐

Para apoyar mis gastos personales ☐
d) Para el Hospicio ☐

12) ¿Dónde le gustaría recibir los talleres?

a) En el Hospicio ☐
b) En un taller externo ☐

13) ¿Cuál sería el horario más cómodo para usted para recibir los talleres?

a) Mañana de 10:00 am a 12:00 am ☐
b) En la media tarde de 12:00 am a 14:00 pm ☐
c) En la tarde de 14:00 pm a 16:00 pm ☐

14) ¿Le gustaría que los talleres sean publicitados por algún medio?

a) Sí ☐ b) No ☐

Si su respuesta es **NO**, finalice la encuesta.
Si su respuesta es **SI**, continúe con la siguiente pregunta.

15) ¿Le gustaría que los talleres sean promocionados por algún medio?

☐ ☐
☐