



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSERVA DE FRUTAS EN EL  
CANTÓN DAULE**

**AUTORES:**

**CAVAGNARO REYES ERICK ADONIS**  
**RONQUILLO PEREIRA MIGUEL RICARDO**

**TUTOR:**

**ABG. JUAN CARLOS VALLE MATUTE**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2021**



## FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

|   |  |  |
|---|--|--|
| REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA  |  |  |
| FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN  |  |  |
| TÍTULO Y SUBTÍTULO:   | Estudio para la implementación de Responsabilidad Social en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule. |  |
|   |  |  |
| AUTOR(ES) (apellidos/nombres):  | Cavagnaro Reyes Erick Adonis<br>Ronquillo Pereira Miguel Ricardo   |  |
| REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):  | Abg. Juan Carlos Valle Matute (Tutor)  |  |
| INSTITUCIÓN:  | Universidad de Guayaquil   |  |
| UNIDAD/FACULTAD:  | Ciencias Administrativas   |  |
| MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:  | Comercio Exterior  |  |
| GRADO OBTENIDO:   | Ingeniero en Comercio Exterior   |  |
| FECHA DE PUBLICACIÓN:   |  | No. DE PÁGINAS: 109  |
| ÁREAS TEMÁTICAS:  | Área. Comercio Exterior  |  |
| PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:  | Responsabilidad social, beneficios, desarrollo social, medio ambiente, empresas exportadoras.                                    |  |
| <b>RESUMEN/ABSTRACT</b> (150-250 palabras):   |  |  |
| <p>El presente proyecto analiza los beneficios que trae la responsabilidad social en las empresas de forma que esta actividad pueda ser aplicada en las empresas exportadoras de conservas, específicamente enfocado en las conservas de frutas del cantón Daule perteneciente a la zona de planificación 5, ya que al ser un sector que se dedica a la agricultura debería verse beneficiado social, económica y ambientalmente a través de las empresas que realizan sus actividades dentro de dicho cantón. Esto debería permitir que las empresas puedan catapultar su imagen a nivel internacional y al mismo tiempo se puedan realizar procesos que impacten negativamente lo menos posible al medio ambiente, afluentes de agua y aportar algún tipo de desarrollo social. Por eso se ha utilizado un análisis cualitativo basado en entrevistas a personas que realizan sus actividades en este tipo de empresas y encontrar la mejor forma de implementar la responsabilidad social.</p> |  |  |
| ADJUNTO PDF:  | SI <input checked="" type="checkbox"/> X   | NO   |
| CONTACTO CON AUTOR/ES:<br>Erick Cavagnaro Reyes<br>Miguel Ronquillo Pereira   | Teléfono:<br>0980718975<br>0990576851  | E-mail: <a href="mailto:erick.cavagnarore@ug.edu.ec">erick.cavagnarore@ug.edu.ec</a><br><a href="mailto:Miguel.ronquillope@ug.edu.ec">Miguel.ronquillope@ug.edu.ec</a> |
| CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:  | Nombre: Secretaría de la Facultad  |  |
|   | Teléfono: 042596830  |  |
|   | E-mail: <a href="mailto:fca.infocompu@ug.edu.ec">fca.infocompu@ug.edu.ec</a>   |  |

**CERTIFICADO DEL TUTOR REVISOR**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**

**UNIDAD DE TITULACIÓN****Certificación del Tutor Revisor**

Habiendo sido nombrado **Ing. Gabriel Neira Vera, MAE**, tutor del trabajo de titulación **“Estudio para la implementación de responsabilidad social en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule”** certifico que el presente proyecto, elaborado por **Miguel Ricardo Ronquillo Pereira** con C.I. No. **0941014896** y **Erick Adonis Cavagnaro Reyes** con C.I. No. **0950135343**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Ingeniero en Comercio Exterior**, en la Carrera de Ingeniería en Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Administrativas, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.



Firmado electrónicamente por:  
**GABRIEL DE**  
**JESUS NEIRA**  
**VERA**

---

**Ing. Gabriel Neira Vera, MAE**

**C.I. 0909005597**



**DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA  
GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO  
COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ING. EN COMERCIO EXTERIOR**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA  
OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Nosotros, Erick Adonis Cavagnaro Reyes, con C.I. 0950135343 y Miguel Ricardo Ronquillo Pereira, con C.I. 0941014896, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“Estudio para la implementación de responsabilidad social en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule”** son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizamos la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

Erick Adonis Cavagnaro Reyes  
C.I. 0950135343

Miguel Ricardo Ronquillo Pereira  
C.I. 0941014896



## CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **Abg. Juan Carlos Valle Matute**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Erick Adonis Cavagnaro Reyes y Miguel Ricardo Ronquillo Pereira**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Ingeniero en Comercio Exterior**.

Se informa que el trabajo de titulación: **ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DERESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE**

**CONSERVAS DE FRUTAS EN EL CANTÓN DAULE**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio **URKUND (Ouriginal)** quedando el **7%** de coincidencia.



### Document Information

|                   |  |
|-------------------|--|
| Analyzed document | TESIS RONQUILLO-CAVAGNARO URKUND.docx (D112510822) |
| Submitted         | 9/13/2021 8:20:00 PM                               |
| Submitted by      |  |
| Submitter email   | erick.cavagnarore@ug.edu.ec                        |
| Similarity        | 7%   |
| Analysis address  | julio.baquem.ug@analysis.orkund.com                |

### Sources included in the report

**JUAN CARLOS VALLE MATUTE** Digitally signed by  
 JUAN CARLOS VALLE MATUTE  
 Date: 2021.09.15  
 14:25:24 -05'00'

Abg. Juan Carlos Valle Matute, MSc.

C.I. 0908881998

FECHA: 15 de septiembre del 2021

**CERTIFICADO DEL DOCENTE TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE ING. EN COMERCIO EXTERIOR**

Guayaquil, 16 de septiembre del 2021

**Sr. Ing.**

**Fernando Ponce Orellana**

**DIRECTOR (A) DE LA CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**Ciudad. –**

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSERVAS DE FRUTAS EN EL CANTÓN DAULE** de los estudiantes, **Erick Adonis Cavagnaro Reyes y Miguel Ricardo Ronquillo Pereira**, indicando que han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiantes (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

**JUAN CARLOS VALLE MATUTE**  
Digitally signed by JUAN CARLOS VALLE MATUTE  
Date: 2021.09.18 13:42:46 -05'00'

---

Abg. Juan Carlos Valle Matute, MSc.

C.I. 0908881998

**DEDICATORIA**

Dedico todos estos años de esfuerzo y preparación durante toda mi carrera a mi padre Yamil Cavagnaro Núñez, a mi madre Sara Reyes Suarez, mis hermanos Yamil Cavagnaro Reyes y Romina Cavagnaro Reyes y a mi esposa Martha Ortega Muñoz quienes son el pilar fundamental de mi vida y siempre han estado conmigo guiándome y alentándome en buenos y malos momentos.

Erick Cavagnaro Reyes

**AGRADECIMIENTO**

Le agradezco inmensamente a Dios por su infinito amor por darle salud y permitir que todo esto sea posible, quiero agradecerles a mi padre y mi madre por su amor incondicional y siempre estar ahí para mí apoyándome durante toda mi vida, a mi esposa por ser mi pilar, apoyarme y acompañarme a cumplir todas las metas propuestas, mis amigos que siempre han estado para brindarme palabras de aliento.

Erick Cavagnaro Reyes

**DEDICATORIA**

Quiero dedicarle esta parte importante de mi vida a Dios, familia y a mi esposa, quienes han aportado muchas veces con recursos económicos, consejos y otras veces paciencia para poder alcanzar esta nueva meta en mi vida y todo es gracias al granito de arena que cada uno de ellos aportó en este largo camino, además quiero dedicarlo a Jessica Carolina Ramos Yange una amiga que me enseñó mucho y que le tocó dejarnos en el último año de su carrera universitaria.

Miguel Ronquillo Pereira

## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer principalmente a Dios porque ha enviado a mi vida personas fundamentales que me permitieron avanzar en el largo camino Universitario, estas personas son mis padres, mis hermanos, mi esposa, profesores y grandes amigos que con el tiempo se volvieron como familia en la universidad, Nick, Nicole, Abraham y Jessica, personas que siempre estuvieron ahí alentando y apoyando en cada actividad que se realizaba, a esto le sumo amigos de la iglesia que siempre estuvieron dispuestos a brindarme su conocimiento cuando buscaba su asesoría, por esto y mucho más, mi eterno agradecimiento a Dios porque nunca me dejó solo y siempre puso a personas que sumaron a mi vida profesional.

Miguel Ronquillo Pereira

## TABLA DE CONTENIDO

|   |       |
|---|-------|
| FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....   | II    |
| CERTIFICADO DEL TUTOR REVISOR.....  | III   |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA<br>GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO<br>COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS ..... |       |
|   | IV    |
| CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD .....   | V     |
| CERTIFICADO DEL DOCENTE TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN<br>.....  | VI    |
| DEDICATORIA .....   | VII   |
| AGRADECIMIENTO .....  | VIII  |
| DEDICATORIA .....   | IX    |
| AGRADECIMIENTO .....  | X     |
| RESUMEN .....   | XVII  |
| ABSTRACT .....  | XVIII |
| INTRODUCCIÓN .....  | 1     |
| Capítulo I.- El Problema .....  | 3     |
| 1.1 Antecedentes del problema .....   | 3     |
| 1.2 Planteamiento del problema.....   | 5     |
| Árbol del problema.....   | 8     |
| 1.4 Formulación del problema .....  | 8     |
| 1.5 Sistematización del problema .....  | 8     |

|                                      |   |    |
|--------------------------------------|---|----|
| 1.5.1                                | Planteamiento de la hipótesis de la investigación .....   | 8  |
| 1.5.1.1                              | Variable dependiente.....   | 9  |
| 1.5.1.2                              | Variable independiente.....   | 9  |
| 1.5.1.3                              | Operacionalización de las variables .....   | 10 |
| 1.5.2                                | Objetivo general .....  | 11 |
| 1.5.3                                | Objetivos específicos .....   | 11 |
| 1.5.4                                | Justificación de la investigación.....  | 11 |
| 1.5.4.1                              | Justificación teórica.....  | 11 |
| 1.5.4.2                              | Justificación metodológica.....   | 12 |
| 1.5.4.3                              | Justificación práctica .....  | 12 |
| 1.5.5                                | Viabilidad del estudio .....  | 13 |
| Capítulo II.- Marco Referencial..... |   | 14 |
| 2.1                                  | Marco Teórico.....  | 14 |
| 2.1.1                                | Responsabilidad social empresarial .....  | 14 |
| 2.1.1.1                              | Beneficios de Responsabilidad Social .....  | 15 |
| 2.1.2                                | Teoría de los Stakeholders .....  | 15 |
| 2.1.3                                | Teoría de la Ciudadanía Empresarial.....  | 16 |
| 2.1.4                                | Porter M y Kramer M 2002, 2006.....   | 17 |
| 2.1.5                                | Influencia que tienen las empresas exportadoras de conservas de<br>frutas del cantón Daule en la sociedad ..... | 18 |
| 2.2                                  | Marco Contextual.....   | 32 |
| 2.3                                  | Marco Legal .....   | 33 |

|   |    |
|---|----|
| 2.4 Marco Conceptual.....                     | 37 |
| Capítulo III.- Marco Metodológico .....       | 39 |
| Metodología.....                              | 39 |
| 3.1 Tipo de investigación.....                | 39 |
| 3.1.1 Según su finalidad.....                 | 39 |
| 3.1.2 Según su diseño.....                    | 40 |
| 3.1.3 Según su enfoque .....                  | 40 |
| 3.1.4 Según su alcance .....                  | 40 |
| 3.1.5 Según su fuente de datos.....           | 40 |
| 3.2 Métodos de investigación .....            | 40 |
| 3.2.1 Método analítico y sintético.....       | 41 |
| 3.3 Técnica e instrumentos .....              | 41 |
| 3.3.1 Entrevista.....                         | 42 |
| 3.4 Delimitación del estudio .....            | 43 |
| 3.4.1 Población de estudio .....              | 43 |
| 3.4.2 Muestra.....                            | 44 |
| 3.5 Operacionalización de las categorías..... | 44 |
| 3.6 Análisis de las entrevistas .....         | 47 |
| Capítulo IV. La propuesta.....                | 52 |
| 4.1 Tema .....                                | 52 |
| 4.2 Objetivos.....                            | 52 |
| 4.2.1 Objetivo general.....                   | 52 |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 4.2.2 | Objetivo específico.....  | 52 |
| 4.3   | Justificación práctica.....   | 52 |
| 4.4   | Desarrollo de la propuesta .....  | 54 |
| 4.4.1 | Estrategias de implementación de responsabilidad social .....                       | 54 |
| 4.4.2 | Puntos fundamentales para el desarrollo de la responsabilidad social<br>empresarial | 56 |
| 4.4.3 | Principales beneficios de la responsabilidad social empresarial.....                | 58 |
| 4.4.4 | Puntos clave para mejorar la responsabilidad social empresarial ...                 | 61 |
|       | Conclusiones.....   | 64 |
|       | Recomendaciones .....   | 65 |
|       | Referencias .....   | 67 |
|       | Bibliografía.....   | 67 |
|       | ANEXOS .....  | 74 |

## INDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| TABLA 1. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....   | 10 |
| <b>TABLA 2</b> TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....                               | 42 |
| <b>TABLA 3.</b> PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS.....   | 44 |
| <b>TABLA 4.</b> OPERACIONALIZACIÓN DE LAS PREGUNTAS 1/2 .....                              | 45 |
| <b>TABLA 5.</b> OPERACIONALIZACIÓN DE LAS PREGUNTAS 2/2 .....                              | 46 |
| <b>TABLA 6.</b> VARIABLE, DIMENSIONES, INSTRUMENTOS Y UNIDAD DE ANÁLISIS DEL ESTUDIO ..... | 47 |
| <b>TABLA 7.</b> EXPLICACIÓN DE LOS RESULTADOS POR DIMENSIÓN .....                          | 48 |
| <b>TABLA 8.</b> PUNTOS CLAVE PARA MEJORAR LA RSE EN TRABAJADORES .....                     | 62 |

## INDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| <b>FIGURA 1.</b> ÁRBOL DEL PROBLEMA .....  | 8  |
| <b>FIGURA 2.</b> REQUISITOS PARA OBTENCIÓN DEL PERMISO DE FUNCIONAMIENTO ARCSA ..... | 22 |
| <b>FIGURA 3.</b> REQUISITOS PARA PERMISO DE FUNCIONAMIENTO CUERPO DE BOMBEROS .....  | 22 |
| <b>FIGURA 4.</b> SIETE PASOS PARA EL DESARROLLO DE UNA SÓLIDA ESTRATEGIA DE IC ..... | 27 |
| <b>FIGURA 5.</b> PROCESO DE PRODUCCIÓN DE CONSERVAS DE FRUTAS .....                  | 31 |

## RESUMEN

El presente proyecto analiza los beneficios que trae la responsabilidad social en las empresas de forma que esta actividad pueda ser aplicada en las empresas exportadoras de conservas, específicamente enfocado en las conservas de frutas del cantón Daule perteneciente a la zona de planificación 5, ya que al ser un sector que se dedica a la agricultura debería verse beneficiado social, económica y ambientalmente a través de las empresas que realizan sus actividades dentro de dicho cantón. Esto debería permitir que las empresas puedan catapultar su imagen a nivel internacional y al mismo tiempo se puedan realizar procesos que impacten negativamente lo menos posible al medio ambiente, afluentes de agua y aportar algún tipo de desarrollo social. Por eso se ha utilizado un análisis cualitativo basado en entrevistas a personas que realizan sus actividades en este tipo de empresas y encontrar la mejor forma de implementar la responsabilidad social.

**Palabras claves:** Responsabilidad social, beneficios, desarrollo social, medio ambiente, empresas exportadoras.

**ABSTRACT**

This project analyze the benefits that brings social responsibility in the companies so it can be applied on canning exporting companies, specifically focus on canned fruits from Daule canton belonging to the zone 5, which is a zone dedicated to farming and that should be social, economic and environmental beneficiary through these companies that develop their activities inside this canton. This should allow companies to catapult their image to an international level and at the same time, negative processes can affect as little as possible to the environment, water tributaries and contribute some type of social development. That's why qualitative analysis has been used based on interviews to people that in these type of companies and can found the best way to implement social responsibility.

Key words: Social responsibility, benefits, social development, environment, export companies

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad realizar un estudio para la implementación de la responsabilidad social de las empresas exportadoras de conservas de frutas en el Cantón Daule de esta forma podrán conocer cómo influye la responsabilidad social en el ámbito del comercio internacional, mediante el estudio del impacto que las empresas mantienen con la sociedad en relación con el medio ambiente y el rendimiento económico de las empresas exportadoras que utilizan la Responsabilidad Social Empresarial.

En términos generales la responsabilidad social en las empresas es un factor de suma importancia debido a que ésta otorga beneficios a las empresas, sean exportadoras o no, las empresas exportadoras de conservas que obtienen certificaciones tienen ventaja competitiva contra otras empresas que no cuentan con dichas certificaciones ya que las mismas garantizan que los productos son de mejor calidad y son producidos cumpliendo los estándares para proteger el ambiente, apoyando también a las comunidades en las que desarrollan sus actividades.

Actualmente se vienen implementando en todo el mundo normas que incentivan el cuidado del medio ambiente y el desarrollo social como la ISO 26000, la norma SGE 21, y las certificaciones “Hace bien-Hace mejor” y el Sello Punto Verde.

En la Responsabilidad Social se establecen teorías y enfoques los cuales son esenciales para la interacción entre las empresas u organizaciones y la sociedad, mediante normas, políticas e ideas que son aplicadas por las empresas de acuerdo con los aspectos producidos por cada una de ellas mejorando en forma considerable el entorno ambiental y la administración empresarial.

El presente trabajo de investigación se encuentra conformado de cuatro capítulos los cuales son:

Capítulo I, en este capítulo se presenta el problema del objeto de estudio el mismo que ha sido resumido mediante un árbol del problema con el fin de facilitar la comprensión de este al lector.

El capítulo II, está conformado por el marco referencial el cual está compuesto por el marco teórico en el que se detallan las teorías referentes a la responsabilidad social empresarial, el marco contextual en el cual se encuentra delimitada la investigación, el marco legal en el que se enlista la legislación a cumplir por este tipo de empresas y el marco conceptual el cual presenta una serie de conceptos relacionados a la investigación con la intención de facilitar su comprensión al lector.

El capítulo III marco metodológico en donde se encuentra determinado el enfoque de la investigación, así como los instrumentos utilizados para la realización de esta.

Y por último el capítulo IV se presenta la propuesta de la investigación la cual tiene como finalidad brindar una solución a la problemática planteada.

## Capítulo I.- El Problema

### 1.1 Antecedentes del problema

A lo largo de la historia las conservas han tenido un papel importante a nivel mundial, desde la invención de las conservas por el francés Nicolas Appert en 1809 quien revoluciono el mundo ya que este permitía que los alimentos puedan tener una vida de duración más larga y sin perder sus propiedades alimenticias. Esta invención dio paso a que cada vez aparezcan nuevas formas de conservar los alimentos como carne, sino en casi todo tipo de alimentos, esta invención abrió nuevas oportunidades para cocineros, agricultores, empresarios y entre otro que vieron en las conservas una oportunidad de negocio. (Curiosfera, 2019)

En el Ecuador las conservas han tenido una parte importante para el desarrollo del país, principalmente en las conservas de mariscos como atunes, sardinas entre otros que serían el tipo de alimentos que se exportan al mundo en mayor cantidad, mientras que por otro lado las conservas de frutas, como mermeladas, jugos o frutas deshidratadas se exportan en menor cantidad según datos de la Superintendencia de compañías valores y seguros.

Por otro lado, según (Flores, 2020) el origen de la responsabilidad social empresarial inicia a finales de los 50 misma que es deriva de los conflictos producidos en todo el mundo durante esa época. El concepto de responsabilidad social empresarial se estudia por primera vez por el economista Howard R. Bowen en su trabajo “Social Responsibilities of the businessmen” en el cual analiza que las empresas deben devolver a la sociedad una retribución de lo que esta entrega a la empresa.

En los años 80 nace un nuevo enfoque de la responsabilidad social empresarial por Edward Freeman denominado el enfoque de grupos de interés en el cual define que

las actividades de las organizaciones afectan ya sea en forma positiva o negativa a las personas o grupos de interés.

En la actualidad, la responsabilidad social es un requisito indispensable para que las empresas puedan ser reconocidas en el comercio internacional ya que la misma contribuye a que la empresa tenga una buena imagen y sus productos tengan una ventaja competitiva frente a otros que no cuentan con las certificaciones RSE.

De acuerdo con (Olmedo, 2020) la responsabilidad social en el Ecuador “empieza a tomar fuerza en el país gracias al Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)” la creación de esta entidad formaría una parte importante en la evolución de la responsabilidad social dentro del país.

La responsabilidad social genera que la empresa se comprometa con el bien común del entorno social en donde se desarrollan sus actividades, esto consiste en maximizar la utilización de los recursos de la manera más eficiente posible ofreciéndole a la sociedad los mejores productos y servicios al precio más razonable, generar empleo, producción, inversión, contribuyendo a la sostenibilidad del medio ambiental y del desarrollo de las comunidades del entorno de la empresa.

Con la siguiente información presentada se relacionará algunos datos sobre el tema de estudio (Estudio para la implementación de responsabilidad social en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule), con el fin de aportar información referente al tema, para que exista mejor comprensión sobre la investigación.

Según el (Banco Central del Ecuador, 2021), el jugo y conservas de frutas en el período 2020 ocuparon el 0.7% de participación en las exportaciones no tradicionales en

el país. Cabe recalcar que en el Ecuador son muy pocas las empresas u organizaciones que implementan las normas de responsabilidad social.

La responsabilidad social en las empresas es de crucial importancia ya que sus actividades permiten mejorar su rentabilidad contribuyendo a lograr una permanencia en el mercado, por lo tanto, es necesario para las empresas crear una cultura de responsabilidad social en sus empleados.

## **1.2 Planteamiento del problema**

El Ecuador, es catalogado como un país en vía de desarrollo, es decir, un país poco desarrollado debido no solo a su carencia de industrialización sino también a su falta de utilización de muchas de las normas ISO que certifican que sus productos son elaborados con altos estándares de calidad, a su vez las empresas ignoran o no aplican normas como la RSE necesarias para poder obtener los beneficios necesarios para que sus productos sean reconocidos y aceptados en el mercado internacional , mejorando el rendimiento de la empresa y a su vez contribuyendo al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental.

Según (Garay & Estrada, 2021) la responsabilidad social “no es un fin en sí mismo, es una filosofía de gestión orientada a la consecución de objetivos más importantes, más que a responder al compromiso moral de la empresa con la sociedad”. Actualmente, no existe una ley que obligue a las empresas a implementar la responsabilidad social por lo que las organizaciones se limitan a cumplir con las normativas vigentes y obligatorias más no, en adoptar este modelo ético y responsable con la sociedad y el ambiente.

(Villacis et al., 2016) Nos indica que las empresas son el eje fundamental para el desarrollo de la sociedad y desde los años 90, se ponen en práctica estrategias de gestión

que toman a consideración la necesidades y responsabilidades de la compañía con los clientes, empleados, proveedores y el medio ambiente. También menciona que la RSE comenzó en los países desarrollados y se fue expandiendo poco a poco pero el manejo de la RSE en países latinoamericanos y en especial Ecuador es escaso.

Riechmann y Naredo (1995) mencionan que, una de las organizaciones que incentiva el uso de responsabilidad social es las Naciones Unidas. Cuando fue establecida la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo hicieron una contribución enorme con el informe de Brundtland el cual trata de la elaboración de un modelo de desarrollo sostenible, el cual potencia la idea de buscar satisfacer las necesidades de la actualidad sin perjudicar las futuras generaciones.

En su búsqueda del desarrollo sustentable las Naciones Unidas elaboró La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible la cual fue lanzada en el 2015 con la finalidad de poner fin a la pobreza y encaminar al mundo por un camino de paz, prosperidad y oportunidades para todos en un planeta sano. Esta agenda contiene los 17 objetivos de desarrollo sostenible los mismos que están orientados a la transformación de los sistemas financieros, políticos y económicos garantizando los derechos humanos y la sostenibilidad del medio ambiente.

Dentro de los objetivos de la Agenda para el Desarrollo de las Naciones Unidas cabe destacar el objetivo 12 cuyo título es Producción y Consumo Responsable, el cual garantiza modalidades de consumo y producción sostenibles; en la actualidad los desechos del consumo y la producción incrementan más rápido que la población mundial, en algunos países el aumento de en la intensidad en el consumo de los materiales opaca casi por completo a las mejoras en la eficiencia de los recursos.

De acuerdo con el informe de (Naciones Unidas, 2020) en la última década el porcentaje de alimentos perdidos durante la cosecha, transporte, almacenamiento y procesamiento de todo tipo de alimento es del 13.8% a nivel mundial lo cual asciende a más de 400,000 millones de dólares al año. Es de vital importancia la utilización de los modelos de responsabilidad social ya que al reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos se puede contribuir a la sostenibilidad ambiental reduciendo costos de producción y aumentando la eficiencia de los sistemas alimentarios.

El sector de elaboración de alimentos y bebidas, representó la rama más importante de la industria manufacturera desde los años 2001 hasta 2004 ya que esto representó el 43% del PIB total de la industria manufacturera y aproximadamente el 4,5% del PIB a nivel nacional, este crecimiento importante permitió que en el año 2003 se presente una exportación total de \$509 millones que en aquel entonces representaba un 14,8% del total de las exportaciones no petroleras del país (Bibdigital, s.f.). Esta información muestra el alto potencial que tiene el sector de las frutas y la alta influencia que tiene en la balanza comercial del país, pero su influencia fuera mucho mayor si se implementara como política de las empresas la responsabilidad social en sus actividades por los motivos ya presentados.

### 1.3 Árbol del problema



*Figura 1. Árbol del problema*

Elaborado por los autores, Cavagnaro & Ronquillo

### 1.4 Formulación del problema

- ¿Las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule cumplen con adecuada responsabilidad social en su gestión productiva?

### 1.5 Sistematización del problema

- ¿Las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule implementan la RSE en forma adecuada dentro de sus procesos productivos?
- ¿Cuáles son las formalidades normadas por el estado a cumplir por las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule?
- ¿Qué normas de gestión deben aplicar las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule?

#### 1.5.1 Planteamiento de la hipótesis de la investigación

Si se realiza un estudio para la implementación de RS en las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule *entonces* las empresas gestionarían de forma adecuada la responsabilidad social empresarial.

***1.5.1.1 Variable dependiente***

Responsabilidad Social

***1.5.1.2 Variable independiente***

Estrategias de implementación

### 1.5.1.3 Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

| Variables                     | Tipo          | Definición  | Dimensiones  | Indicadores   | Técnicas e instrumentos de recolección de información |
|-------------------------------|---------------|---|--|---|---|
| Responsabilidad Social        | Dependiente   | Forma de gestión de procesos que brinda ventajas aportando al desarrollo de la comunidad, y la sostenibilidad ambiental | *Sociedad<br>*Empresas<br>*Medio Ambiente<br>*Aspectos legales               | *Desarrollo de la sociedad<br>*Rendimiento de las empresas<br>*Sostenibilidad ambiental<br>*Cumplimiento de formalidades normadas por el estado<br>*Nivel de calidad del producto | *Entrevistas<br>*Análisis de documentos y registros   |
| Estrategias de implementación | Independiente | Estrategias utilizadas para aplicar la responsabilidad social dentro de las empresas                                    | *Comercio internacional<br>*Proceso de exportación<br>*Proceso de producción | *Normas de RSE adecuadas<br>*Requisitos y procedimientos para exportar<br>*Satisfacción al cliente  |   |

*Nota:* Elaborado por los autores, Cavagnaro & Ronquillo

### **1.5.2 Objetivo general**

Determinar si las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule cumplen con adecuada responsabilidad social en sus procesos.

### **1.5.3 Objetivos específicos**

1. Investigar si las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule cumplen con algún tipo de proceso de Responsabilidad Social empresarial.
2. Identificar las formalidades normadas por el estado que deben cumplir las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule.
3. Definir estrategias de implementación para una adecuada gestión con RSE en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule.

### **1.5.4 Justificación de la investigación**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad dar a conocer la importancia que tiene la responsabilidad social dentro de las empresas, ya que la implementación de dicha gestión se convierte en un potenciador de la imagen de la empresa frente al mundo, la implementación de este modelo ha ido obteniendo cada vez más fuerza a nivel mundial debido a que el cuidado del medio ambiente y de las comunidades a través de normas ISO que le brindan un valor agregado a las empresas.

#### ***1.5.4.1 Justificación teórica***

La investigación se la realiza con el propósito de aportar al conocimiento científico existente sobre la importancia de la responsabilidad social en las empresas exportadoras de conservas de frutas, así mismo se basará en algunas teorías existentes

como la teoría de los Stakeholders, la teoría comúnmente denominada “actuación social de la empresa”, la teoría “valor para accionista” y la teoría “ciudadanía empresarial” para poder fundamentar los datos encontrados y relacionarlos con los existentes lo que permitirá encontrar diferentes contrastes de conceptos aplicados al tema de investigación.

La responsabilidad social empresarial es en la actualidad la forma de gestión que permite a las organizaciones realizar sus actividades en forma sustentable de manera que contribuya con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de la comunidad.

(Juan Cajiga, 2015)

#### **1.5.4.2 Justificación metodológica**

Los tipos de investigación que existen se clasifican de acuerdo con su función, entre ellos se encuentran, la investigación exploratoria, documental, descriptiva, correlacional, explicativa, de diseño experimental y no experimental, cualitativa, cuantitativa, de laboratorio o de campo. (Cervantes&Meza, 2019)

La investigación se orienta a la recolección de información y análisis de los datos utilizando instrumentos como entrevistas realizadas a expertos en el tema que permitirán responder interrogantes que aporten a la investigación que al ser complementadas con la revisión bibliográfica de fuentes fidedignas contribuirán al cumplimiento de los objetivos planteados.

#### **1.5.4.3 Justificación práctica**

El presente proyecto ayudara a que las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule puedan conocer la importancia que tiene la responsabilidad social en la comunidad donde desarrolla su actividad productiva, incluyendo los

enormes aportes que se pueden realizar al medio ambiente. La Responsabilidad Social además aportaría a la economía debido a que en los últimos años ha tenido una gran importancia a nivel mundial en países internacionales donde ven la Responsabilidad Social como una norma que brinda seguridad y confianza gracias a la buena imagen que la misma otorga a las empresas que la utilizan.

Con lo ya mencionado en el párrafo anterior se precede a realizar la correspondiente investigación que dará indicaciones sobre la importancia de cumplir con los correctos procesos de conservación ambiental y de esta forma quienes serían beneficiados directamente son las empresas exportadoras de conservas, la comunidad y el estado ya que existiría armonía entre el sector privado, público y social, esto ayudaría que la demanda de sus productos pueda crecer en mercados internacionales gracias a la buena imagen que la responsabilidad social genera y se producirían productos de calidad que sean autosustentables con el medio ambiente que es lo que permite que los importadores internacionales busquen.

#### **1.5.5 Viabilidad del estudio**

La presente investigación es confiable porque cuenta con información que puede ser utilizada para el presente año (2021), el mismo que va dirigido hacia las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule y esto le permitirá conocer el impacto de la responsabilidad social en las diferentes actividades económicas que estas puedan realizar.

## **Capítulo II.- Marco Referencial**

En el siguiente marco referencial, se describe las teorías, conceptos, normas y demás aspectos que se relacionan a la presente investigación.

### **2.1 Marco Teórico**

En la siguiente sección se elabora una selección bibliográfica de diferentes teorías generales que muestran la importancia de la responsabilidad social en las empresas exportadoras de conservas, las mismas que otorgaran una vislumbre clara del porque la utilización de los conceptos teóricos en el proyecto de investigación.

#### **2.1.1 Responsabilidad social empresarial**

La responsabilidad social es definida por algunos autores como el compromiso u obligaciones que pueden asumir los miembros de una comunidad en beneficio del resto. En este caso hablamos de que la responsabilidad social empresarial es la acción que realizan las empresas en pro de la comunidad donde desarrollan sus actividades económicas y estas acciones que no son obligatorias benefician en lo ambiental, estructural, entre otros.

En el momento que las empresas aplican la responsabilidad social en sus actividades empieza un proceso de impacto de forma directa e inmediata en la vida de los ciudadanos y las diferentes comunidades aledañas, a través de diferentes formas como programas que incentivan el desarrollo económico, educativo, ambiental, social entre otros.

Es importante añadir que la RSE es una filosofía que aporta a los negocios basándola en valores éticos como el respeto, responsabilidad en cuanto al cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad de forma general. (ROCKCONTENT, 2019)

### ***2.1.1.1 Beneficios de Responsabilidad Social***

Cuando una empresa aplica la responsabilidad social empresarial debe aprender a clasificar los beneficios que obtendrá, ya que existen dos grupos:

4. Los que benefician a la empresa directamente:
  - a. Mejor ambiente laboral.
  - b. Incremento de confianza de parte de accionistas
  - c. Crecimiento de inversores
  - d. Mejor posicionamiento en el mercado
  - e. Mejor imagen en el mercado
  - f. Mejores relaciones con entidades gubernamentales
5. Beneficios externos como la comunidad:
  - a. Mejores prácticas ambientales
  - b. Reducción de contaminación
  - c. Educación, empleo, dinamismo económico
  - d. Auto sustentabilidad
  - e. Facilitar el trabajo a entidades gubernamentales.

Estos son los beneficios principales que otorga la implementación de la RSE según (ROCKCONTENT, 2019)

### **2.1.2 Teoría de los Stakeholders**

La teoría de los Stakeholders propone que las organizaciones no solo se tratan de un enfoque de los accionistas, trabajadores o los propietarios de las mismas sino también debe tomar en consideración a aquellos grupos que se ven afectados por las actividades de esta.

La teoría permite la fácil comprensión de que entre los grupos de interés que hay en una organización se forman varias relaciones que pueden entenderse desde

perspectivas diferentes como: el contrato social, jurídico y moral. En tercer lugar, partiendo del punto anterior es sencillo vislumbrar la participación de una responsabilidad social, caracterizada por la ética y la organización empresarial. (Gonzalez Esteban, págs. 4-5)

(Freeman, 1983) en su artículo “Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance” muestra como las compañías de la época se vieron obligadas a considerar las peticiones de los grupos sociales para que realicen sus actividades en forma positiva y en concordancia con los movimientos sociales de la época. El autor presenta dos definiciones de grupos de interés que son las siguientes:

- **Stakeholders en sentido amplio:** es todo grupo o persona que afecta a los objetivos de la organización o es afectado por las actividades que desarrollan las empresas, estos pueden ser: grupos de presión, grupos políticos, asociaciones de comercio, agencias de gobierno, competidores, todos los empleados, segmentos de clientes, dueños y accionistas.
- **Stakeholders en sentido restringido:** es todo grupo o persona con la que la empresa interactúa y que necesita para poder subsistir, tales como: empleados, clientes, proveedores, instituciones financieras, dueños y accionistas.

(Cancino & Morales, 2008) Indica que para Freeman las organizaciones tenían un enfoque orientado a la empresa que utiliza la responsabilidad social como parte fundamental del desarrollo de la comunidad y no la responsabilidad social únicamente con el fin de incrementar las ganancias de la organización.

### **2.1.3 Teoría de la Ciudadanía Empresarial**

En la teoría de la ciudadanía empresarial se considera que la empresa es parte de la sociedad y debe participar en la vida social de manera que cause un impacto positivo en el desarrollo de esta de manera que no esté orientada solamente al incremento de las utilidades de la organización. En algunos países prefieren referirse a la seguridad social

como ciudadanía empresarial dando por asentado que las organizaciones también forman parte de la comunidad.

En esta teoría las organizaciones son vistas como parte de la comunidad y no como un agente independiente por lo que forma para fundamental para el desarrollo de la comuna. (Domènec Melé , 2007)

#### **2.1.4 Porter M y Kramer M 2002, 2006**

Porter y Kramer en sus artículos “The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy (2002)” y “The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility (2006)” plantean que los enfoques de responsabilidad social empresarial están desconectados del negocio y la estrategia de manera que ocultan mayores oportunidades para que las sociedades se vean beneficiadas. De esta manera si las empresas analizaran sus perspectivas de responsabilidad social considerando los mismos parámetros que guían sus elecciones principales, descubrirían que la misma puede ser una fuente de innovación y ventaja competitiva. (Garay & Estrada, 2021)

Los autores expresan que existen ciertas acciones filantrópicas de mediano y largo plazo que generan respuestas positivas para la empresa, el primer efecto es incrementar el valor de los activos intangibles como la reputación o la marca, también explican que para las empresas que realizan acciones para la creación de valor social y comercial, obtendrá como resultado una relación de ganar-ganar para la empresa y la sociedad.

Para esto Porter y Kramer identificaron cuatro argumentos para probar la racionalidad de la responsabilidad social empresarial los cuales son:

Obligación Moral: cuando la empresa invierte o realiza negociaciones en forma local, tales como; utilización de proveedores locales y contratación de personal del

sector aledaño a la empresa o en la misma ciudad que se desarrollan sus actividades contribuyendo de esta manera al progreso de una región.

**Sustentabilidad:** exige que las empresas deben realizar sus actividades de manera que no perturben a la sociedad y de la misma forma no causen daños ambientales.

**Reputación:** puede ser utilizada como estrategia para incrementar ganancias, manejando sus actividades mediante el modelo causa-efecto dando como resultado que la buena reputación de la empresa incrementa la aceptación de los grupos de interés permitiendo fidelizar clientes.

**Licencia para operar:** se considera las acciones constructivas con la comunidad local y las agencias reguladoras, es decir, la empresa necesita la aprobación de estos grupos para la realización de sus operaciones, operar sin la oposición de la comunidad.

## **2.1.5 Influencia que tienen las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule en la sociedad**

### **Ambiental**

#### **Abastecimiento del agua**

De acuerdo con (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2010) el agua en las industrias frutícolas se puede utilizar para diferentes fines:

- Agua que entrará en contacto con el producto cuidadosamente elaborado o su embalaje, ya sea en algunos puntos del proceso como el lavado, esterilización, enfriamiento o como ingrediente (almíbar, salmuera, etc.).
- Agua utilizada para limpiar instalaciones y equipos.
- Agua utilizada para el proceso, la misma que no entrará en contacto con los alimentos o envases (agua de caldera, equipos de vacío, etc.).

- Agua utilizada para consumo y la higiene de los trabajadores.

Generalmente el agua debe ser potable y en algunos casos puede ser requerida la clorinación con dosis de cloro más altas que las usualmente presentes en el agua potable. Es conveniente reciclar el agua de las calderas la cual se usa para calefacción de los equipos de evaporación, y utilizarla en las zonas en donde los tratamientos de acondicionamiento del agua son caros por el contenido salino del agua disponible.

El agua restante en el proceso deberá ser renovada con la frecuencia suficiente, esto evitará que se convierta en una importante fuente de contaminación, no debe ser usada de nuevo a no ser que se haya hecho una profunda purificación y desinfección, por lo general el costo es muy elevado.

En caso de que el agua provenga de una perforación se deberá establecer controles rutinarios para controlar su calidad microbiológica, realizando la cloración del agua, así mismo el agua no clorinada la cual es usada para la alimentación de calderas, condensación en los equipos de vacío, etc., debe ser transportada por tuberías distintas a las del agua potable o clorada.

### **Evacuación de aguas residuales y efluentes**

Las grandes cantidades de efluentes de este tipo de industria que requieren más atención suelen ser los residuos sólidos y los líquidos.

Los residuos sólidos se componen principalmente de partes no comestibles, la materia prima la cual no es apta para el proceso de producción y el lodo que resulta del tratamiento de los efluentes líquidos, el tiempo y las rutas de eliminación de esos residuos es de suma importancia ya que deben ser directas y cortas y no deben atravesar las áreas de producciones abiertas o zonas limpias y deben ser eliminados en forma sanitaria en áreas alejadas de la fábrica.

De la misma manera es importante separar las aguas residuales en el interior de la fábrica, e independizar sus sistemas de evacuación de la siguiente manera:

- Las aguas negras o efluentes cloacales que pueden proceder de los servicios sanitarios de los trabajadores, etc., estos deben ser conducidos hacia redes cloacales o sistemas de tratamiento autorizados en la zona donde se ubica la fábrica.
- Las aguas grises están son las resultantes del proceso de producción mismas que tienen contaminantes orgánicos, insumos y productos de limpieza, que deberán ser acondicionados para su eliminación.
- Las aguas blancas son usadas para refrigerar o para producción de vacío, no tienen materia orgánica ni contaminantes y son eliminadas sin ningún tratamiento.

Debido a la gran cantidad de residuos que genera el proceso de producción de las conservas de frutas es de suma importancia que la eliminación de estos se lleve a cabo cumpliendo los protocolos establecidos para el tratamiento y depuración de estos, disminuyendo de esta manera el impacto ambiental generado por la producción.

## **Social**

### **Cumplimiento de las formalidades normadas por el estado**

El decreto No. 1391 apoyado en el artículo 86 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) establece que: *“El Estado protegerá el derecho a las personas a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, garantizando así el desarrollo sostenible”*.

De igual manera, otras de las formalidades que influyen en las actividades económicas de las empresas exportadoras de conservas de frutas son las obligaciones tributarias tales como:

Todos aquellos impuestos nacionales que se generan dentro del proceso logístico de la elaboración de las conservas de frutas como impuestos de eléctrica, recolección de basura y aseo, prevención de incendios, permisos de funcionamiento y control sanitario, impuesto a la renta, impuesto sobre los vehículos, impuesto al valor agregado, impuesto ambiental.

También deberá contar por el permiso de funcionamiento otorgado por el ARCSA de ser requerido para ello, se deberá crear un usuario en la página [www.controlsanitario.gob.ec](http://www.controlsanitario.gob.ec) en la cual deberá realizar una solicitud llenando un formulario y anexando los requisitos establecidos y realizando el pago correspondiente para el tipo de empresa dependiendo de la categorización otorgada por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) o por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). Véase en figura 2.

**ESTABLECIMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES, HORTALIZAS, TUBÉRCULOS, RAÍCES, SEMILLAS, OLEAGINOSAS Y SUS DERIVADOS**

**Descripción**

Son establecimientos destinados a la manufactura y conservación de frutas, legumbres, hortalizas, tubérculos, raíces, semillas, oleaginosas y sus derivados (ejemplo mermeladas, conservas, concentrado de fruta, pulpa concentrada de fruta, pulpa concentrado edulcorado, etc.). Opcionalmente, podrán contar con la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura de conformidad a la normativa vigente.

Funcionarán bajo la responsabilidad técnica de un profesional con el perfil descrito en la normativa pertinente, vigente.

**Requisitos para obtención del permiso de funcionamiento**

- Número de Registro Único de Contribuyentes (RUC).
- Categorización otorgada por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) o por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS).

**Tipos de establecimientos**

|  |                        |
|--|------------------------|
| <b>Categoría:</b> 14.1.3.1 Industria   | <b>Costo:</b> \$288.00 |
| <b>Categoría:</b> 14.1.3.2 Mediana Industria   | <b>Costo:</b> \$192.00 |
| <b>Categoría:</b> 14.1.3.3 Pequeña Industria   | <b>Costo:</b> \$144.00 |
| <b>Categoría:</b> 14.1.3.4 Micro Empresa   | <b>Costo:</b> \$0.00   |
| <b>Categoría:</b> 14.1.3.5 Artesanal   | <b>Costo:</b> \$0.00   |
| <b>Categoría:</b> 28.3 Establecimientos para la Elaboración y Conservación de Frutas, Legumbres, Hortalizas, Tubérculos, Raíces, Semillas, Oleaginosas y sus Derivados | <b>Costo:</b> \$0.00   |

Activar Windows

**Figura 2. Requisitos para obtención del permiso de funcionamiento ARCSA**

**Fuente:** Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria

(ARCSA)

Entre otra de las normativas que deben cumplir este tipo de organizaciones encontramos el permiso de funcionamiento por parte del Cuerpo de Bomberos del cantón Daule para el cual deberá cumplir con los requisitos establecidos para la obtención de este.



### REQUISITOS PARA PERMISO DE FUNCIONAMIENTO

- ✓ Copia de cédula de ciudadanía.
- ✓ Copia del Impuesto Predial Municipal y Bomberil actualizado (del terreno donde está ubicado el local).
- ✓ En caso de compañías deberá adjuntar copia del nombramiento del representante legal.
- ✓ Copia completa y actualizada del RUC o RISE, donde conste el establecimiento con su respectiva dirección y actividad.
- ✓ Copia de la calificación artesanal actualizada en caso de ser artesano.
- ✓ En los casos de DEPÓSITOS DE GAS: presentar copia del informe de factibilidad que emite la ARCH (Agencia de regulación y control Hidrocarburífero). El área mínima será de 15 m<sup>2</sup> y una altura mínima de 2.30m, deberá ser independientes de viviendas y deberán estar alejado mínimo a 100 metros de unidades educativas, clínicas, hospitales y centros de concentración masiva.



bomberosdaule

[www.bomberosdaule.gob.ec](http://www.bomberosdaule.gob.ec)

**Figura 3. Requisitos para permiso de funcionamiento Cuerpo de Bomberos**

**Fuente:** Cuerpo de Bomberos Daule

**Requisitos y procedimientos para exportar**

El primer requisito exigido para la exportación de las mercancías es tener la firma digital o Token autenticado.

Lo siguiente será registrarse en el portal de ECUAPASS en donde deberá llenar el formulario de registro creando un usuario y contraseña, actualizar la base de datos, aceptar las políticas de uso y registrar la firma electrónica

Así mismo, se deberá obtener el certificado sanitario de exportación de alimentos mismo que certifica que los productos de uso y consumo humano son fabricados en establecimientos que cumplen con los estándares para asegurar la calidad, seguridad e inocuidad de los productos.

La exportación de las mercancías comienza en el momento en el que se realiza la declaración aduanera de exportación en la cual deberán registrarse los documentos previos correspondientes los cuales son: factura comercial original, autorizaciones previas (en caso de ser requeridas) y el certificado de origen (en caso de que sea requerido).

Luego de la declaración aduanera de exportación la mercancía es trasladada a Zona primaria para su posterior embarque.

Se notificará el aforo asignando a la mercancía previo a la exportación el mismo que podrá ser: aforo físico intrusivo, aforo documental o aforo automático.

### **Responsabilidad social con Proveedores**

Históricamente los proveedores se han considerado un factor clave en el desempeño de las empresas, al referirnos a la Responsabilidad Social Empresarial se debe llevar la relación con los proveedores en dos sentidos, uno debe estar relacionado con el control que las empresas ejercen en los proveedores y la otra debe relacionarse

con la responsabilidad que las empresas tienen en las actividades y decisiones de los proveedores y su contribución a mejorar el desarrollo y el desempeño mediante una relación de mutuo beneficio.

En cuanto al tema de proveedores actualmente es posible implementar varias normativas como la Certificación SA 8000 la cual implica varios temas como: la salud y la seguridad laboral, libertad de asociación, negociación colectiva, normas de disciplina, remuneraciones y sistemas de gestión. La SGS afirma que la certificación SA 8000 no sólo establece estándares para los puestos de trabajo también incorpora acuerdos internacionales, incluyendo convenios de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración Universal de Derechos Humanos. (Sgs, s.f.)

Cabe recalcar que la implementación de la certificación SA 8000 conlleva a que la organización considere notablemente el impacto social que ejercen sus operaciones, así mismo las condiciones laborales para sus empleados, socios y proveedores.

También está el SGE21 Sistema de Gestión Ética y Socialmente responsable el cual establece la responsabilidad social con los proveedores desde dos perspectivas donde se mencionan las compras responsables fijando criterios éticos, laborales, sociales y ambientales considerando el apoyo brindado por las empresas a sus proveedores para desarrollar “Buenas prácticas, medidas de apoyo y mejora”.

En la norma ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social, los temas de proveedores son tratados en los definidos como básicos de acuerdo con su relevancia. En el ámbito de los derechos humanos y las prácticas laborales, las actividades de los proveedores pueden tener un impacto significativo en la responsabilidad social empresarial, un ejemplo claro es que, aunque la organización no sea directamente responsable de las posibles violaciones a los derechos humanos de sus proveedores o

aplicar prácticas laborales injustas a sus trabajadores, puede ser considerado en complicidad con los mismos. Por lo tanto, la empresa deberá tomar todos los correctivos para evitar estas situaciones, y debe tener un impacto importante en estos aspectos ya sea a través de su decisión de contratación o la supervisión.

En cuanto a los posibles impactos ambientales que puedan tener las acciones y decisiones de los proveedores, una manera de controlar esta situación es contratar empresas que estén certificadas con estándares ambientales como ISO 14001 o asesorarles sobre cómo evitar o mitigar estos impactos negativos. Otra forma de reducir el impacto ambiental del proveedor es exigir especificaciones claras en la etiqueta del producto.

En términos de prácticas comerciales justas, es necesario lograr un equilibrio entre las negociaciones entre las dos partes y la protección de los intereses tanto de los proveedores como de los clientes. Para ello, es necesario exigir a los proveedores que cumplan con los requisitos de calidad y las fechas de entrega y considerar los requisitos organizacionales, como promover una demanda clara y un pago justo y oportuno.

## **Económico**

### **Desempeño económico**

Los indicadores económicos bajo el contexto de responsabilidad social se están centrados en la forma en que las organizaciones afectan a sus empleados y partes interesadas, es decir, el impacto económico que tiene sobre los mismos y este puede ser directo o indirecto.

Estos indicadores deben incluir el impacto económico de la organización, estado de sus miembros y los sistemas económicos locales, nacionales y globales, dividiendo los impactos en dos categorías mencionadas anteriormente:

**Impacto directo:** es el que la empresa ocasiona de forma consciente de su flujo económico.

**Impacto indirecto:** aquel que la empresa causa por sus actividades de forma inconsciente y que no están bajo su control.

Se puede utilizar los indicadores económicos que determinan el impacto directo con el fin de estimar el flujo monetario entre la organización, sus miembros y las partes interesadas como: proveedores clientes, trabajadores, etc. y para determinar cómo las actividades de la empresa afectan las circunstancias económicas de sus miembros y partes interesadas.

El desempeño económico que produce la responsabilidad social se puede clasificar de la siguiente manera:

### **Gastos operativos**

Los gastos operativos tienen como finalidad mantener las operaciones y las actividades de la empresa, es decir estos no producen rentabilidad, pero influyen de igual manera en el rendimiento de la empresa ya que el fin es producir utilidades. Estos se dividen en gastos administrativos, financieros y de representación.

Los gastos administrativos se destinan a la realización de las actividades de las empresas tales como la nómina de empleados, los servicios básicos, utilitarios de oficina etc.

Los gastos financieros son gastos que tienen relación con el capital de la compañía como: créditos bancarios, comisiones por emisión de cheques, entre otros.

Los gastos de representación estos cumplen con la finalidad de representar a la empresa ante los clientes o proveedores, cumplen con el objetivo de promover y mejorar la relación y la imagen de la empresa.

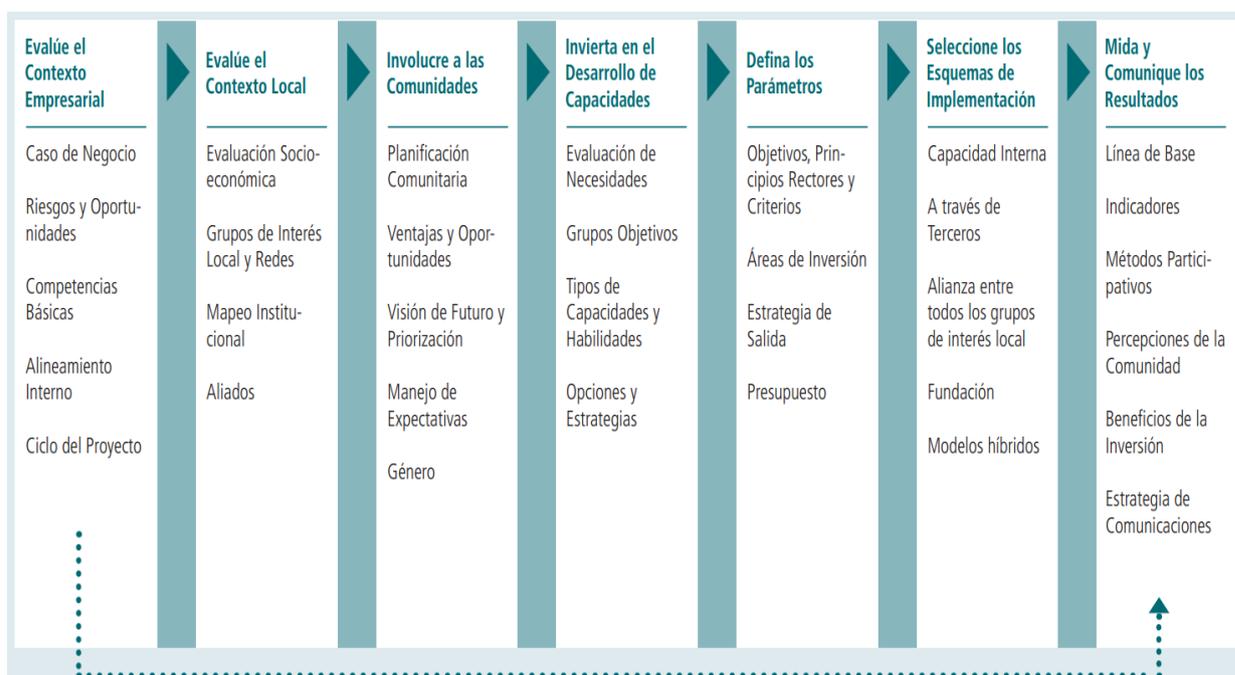
### **Inversión comunitaria**

Según la (IFC, 2010) Corporación Financiera Internacional la inversión comunitaria son formas en las que se incentiva el desarrollo beneficiando a grupos de interés locales dentro del área de operación de la empresa, es decir la inversión comunitaria ayuda a establecer relaciones de beneficio mutuo entre los grupos de interés local y las empresas así mismo contribuye a mejorar la calidad de vida de dichas comunidades y crea un entorno apto para la inversión privada.

La inversión comunitaria es una inversión de valor agregado es por esto que no debe ser confundida con una obligación de la compañía con el afán de mitigar o compensar a las comunidades aledañas por los impactos causados por la empresa pero esta es componente de un enfoque holístico dentro de las relaciones empresa-comunidad.

Para la realización de una estrategia de inversión comunitaria es necesario la realización de siete pasos fundamentales, cabe recalcar que dentro de la estrategia y la implementación de dichos pasos se necesita participación de la empresa y compromiso, retroalimentación y realización de procesos en donde son involucrados los grupos de interés local. Los pasos son los siguientes:

***Figura 4. Siete pasos para el desarrollo de una sólida Estrategia de IC***



**Fuente:** Corporación Financiera Internacional

### Productividad laboral

La productividad laboral es una medida económica que tiene como finalidad medir la eficiencia en la producción de las empresas en relación con la cantidad de recursos que han sido usados durante el proceso, es decir mientras menos recurso se utilicen para la producción mayor será la productividad de la empresa y esta puede ser calcula dividiendo los productos o servicios producidos por los recursos que fueron utilizados.

Al mejorar la productividad laboral la empresa obtendrá ventajas como:

- Mayor eficiencia y agilidad en los procesos
- Ahorro en costes
- Disminución en los costos de producción
- Precios más competitivos
- Mayor capacidad de inversión

- Mayor organización

### **Proceso de producción de conservas de frutas**

El proceso de producción de las conservas de frutas es necesario seguir una serie de procesos los cuales presentados a continuación:

**Recepción y selección.** En este paso las frutas son transportadas a la fábrica al momento de ser recibidas la carga es pesada y se procede a evaluar el tamaño, grado de maduración, temperatura durante el transporte, la posible presencia de sustancias extrañas o nocivas que pudieron haberse adherido a la fruta.

**Lavado – limpieza.** El método utilizado para el proceso va a depender de la fruta la cual va a ser procesada, cabe recalcar que este paso es de suma importancia para el proceso de producción ya que elimina tierra y restos, así como también disminuye la carga microbiana que la fruta trae en forma superficial.

**Acondicionamiento.** Es un proceso previo a la elaboración de la conserva el cual varía dependiendo la fruta a procesar, en términos generales las frutas pasan por un proceso de pelado, luego del pelado la fruta es enjuagada con el fin de no alterar su pH, luego se procede a clasificar el producto en donde se pasa la fruta por una mesa vibratoria que permite separar las porciones defectuosas.

**Inspección.** En este proceso se elimina el material no deseado de forma manual como los restos de piel, material rasgado, etc. Este proceso es muy delicado y cuando hay un exceso de materia prima es conveniente incrementar el personal destinado a inspeccionar el producto.

**Clasificación.** Se clasifica los frutos de acuerdo con el tamaño ya que deben adaptarse a los estándares de comercialización vigentes en el país al cual se desea exportar.

**Control de los envases.** Es de suma importancia que la calidad de los envases sea óptima ya que el objetivo de estos es lograr un tiempo determinado de vida útil para el producto lo cual podría verse afectado por algún defecto en el envase.

**Llenado.** Este proceso puede realizarse en forma manual o mecánica, es de suma importancia que el llenado realizado sea exacto cumpliendo con la legislación vigente con respecto al peso de cada producto, el sobre llenado puede ocasionar problemas en cuanto a la calidad del producto.

**Eliminación interior del aire.** La eliminación del oxígeno contribuye a la reducción al mínimo de la tensión sobre los cierres del envase durante el tratamiento térmico, así mismo ayuda a conservar la calidad y reducir la corrosión interna.

**Remachado o cierre.** El método más usado es el tapado y remachado con flujo de vapor ya que es una forma más eficiente de lograr las condiciones óptimas de sellado y vacío. Es indispensable que el envase se cierre de forma hermética para asegurar la inocuidad de la conserva de frutas.

**Esterilización.** Esta es la situación alcanzada a la aplicación de un tratamiento térmico para obtener un alimento libre de microorganismos capaces de multiplicarse en condiciones normales de almacenamiento, para esto es primordial el control del pH del alimento el cual va a ser envasado.

**Enfriamiento.** Es el proceso al que se somete el envase del producto luego de la esterilización, el método más común es el uso de agua para enfriar los recipientes, cabe

recalcar que el agua debe cumplir con los estándares de calidad bacteriológica para la refrigeración de los envases.

**Almacenamiento y distribución.** Este es el último paso del proceso de producción y es indispensable que el recipiente conserve su integridad para lograr la inocuidad del producto, para ello es de suma importancia cumplir con los cuidados necesarios durante la manipulación del producto para ser almacenados, así mismo es necesario el control de temperatura de los productos.

**Figura 5.** Proceso de producción de conservas de frutas



Acti  
Ve a

**Fuente:** Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

### Consecuencia económica

Las consecuencias económicas son onnipresentes es decir ya sea que alguien sea partícipe o no de las actividades que desencadenen dichas consecuencias se verá afectado de igual manera, estas afectan a todo el entorno social y siempre estarán presentes, estos impactos pueden ser positivos o negativos.

De esta manera la relación política, social y económica puede ser definida como un proceso en el cual se previenen, se solventan y gestionan las consecuencias económicas que repercuten en el ámbito social por ello que existen las normas de responsabilidad social con el afán de minimizar los impactos negativos de las actividades empresariales.

## **2.2 Marco Contextual**

Dentro de los dominios de la Universidad de Guayaquil está el Desarrollo local y emprendimiento socioeconómico, de igual manera los objetivos del plan estratégico de desarrollo institucional, el impulsar el desarrollo local, zonal y nacional con programas y proyectos multidisciplinarios, interdisciplinarios y transdisciplinarios de vinculación, integrados a las actividades de formación e investigación orientadas a la internacionalización y la responsabilidad social universitaria, que promueve la transferencia de conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos, los mismo que están relacionados con la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior a través de las sublíneas de investigación de Gestión del conocimiento, modelos organizacionales en contextos inclusivos y globales las cuales se relacionan con el presente trabajo de investigación “Estudio para la implementación de Responsabilidad Social en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule”.

El presente trabajo de investigación es llevado a cabo en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule, dichas empresas efectúan sus actividades de exportación bajo las subpartidas 2007911000 la cual refiere hortalizas, frutas y otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar (almibarados, glaseados o escarchados) --confituras, jaleas y mermeladas y las subpartida 2008201000 en agua con adición de azúcar u otro edulcorante, incluido el

jarabe, teniendo un total de 6 empresas que se dedican a la producción y exportación de una o más subpartidas de conservas de frutas.

## **2.3 Marco Legal**

### **Constitución del Ecuador**

#### **Sección segunda – Ambiente sano**

**Artículo 14.-** Se reconoce el derecho a la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. (Constitucion de la República del Ecuador, 2008)

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Constitucion de la República del Ecuador, 2008)

### **Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones**

#### **Título Preliminar – Del Objetivo y Ámbito de Aplicación**

**Artículo 4.-** Fines.

**c.** Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas. (COPCI, 2018)

**d.** Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales. (COPCI, 2018)

### **Libro VI Sostenibilidad de la Producción y su relación con el Ecosistema**

**Artículo 234.-** Tecnología más limpia.- Las empresas, en el transcurso de la sustitución de tecnologías, deberán adoptar medidas para alcanzar procesos de producción más limpia como por ejemplo:

- a) Utilizar materias primas no tóxicas, no peligrosas y de bajo impacto ambientales;
- b) Adoptar procesos sustentables y utilizar equipos eficientes en la utilización de recursos y que contribuyan a la prevención de la contaminación;
- c) Aplicar de manera efectiva, responsable y oportuna los principios de gestión ambiental universalmente aceptados y consagrados en los convenios internacionales, así como en la legislación doméstica, en particular los siguientes:
  1. Reducir, reusar y reciclar;
  2. Adoptar la mejor tecnología posible;
  3. Responsabilidad integral sobre el uso de determinados productos, particularmente químicos;
  4. Prevenir y controlar la contaminación ambiental;
  5. El que contamina, paga;
  6. Uso gradual de fuentes alternativas de energía;
  7. Manejo sustentable y valoración adecuada de los recursos naturales;
  - y,
  8. Responsabilidad intra e intergeneracional. (COPCI, 2018)

**Artículo 236.-** Adaptación al cambio climático.- Con el fin de facilitar la adaptación del Ecuador a los efectos del cambio climático y minimizarlos, las personas naturales y jurídicas así como las demás formas asociativas regidas por

el presente Código, deberán adquirir y adoptar tecnologías ambientalmente adecuadas que aseguren la prevención y el control de la contaminación, la producción limpia y el uso de fuentes alternativas. (COPCI, 2018)

En complemento a los artículos mencionados anteriormente también existen varias certificaciones a las cuales pueden y deberían procurar obtener las empresas exportadoras de conservas de frutas del en el Cantón Daule para el desarrollo de sus actividades implementando la Responsabilidad Social brindando un sentido de seguridad y satisfacción a sus clientes tanto nacionales como internacionales gracias al cumplimiento de los estándares de calidad.

La ISO 26001 ayuda que las organizaciones sean capaces de contribuir al desarrollo sostenible y que las mismas vayan más allá de las obligaciones legales existentes de forma que estas sean responsables social y ambientalmente. El principal objetivo de esta guía es que se puedan integrar los diferentes sistemas de gestión que tiene una empresa conectando:

- Gobernanza
- Derechos humanos
- Prácticas laborales
- Medio ambiente
- Relación con los consumidores
- Participación activa
- Desarrollo de la comunidad en donde la empresa opera.

Para aplicar la ISO 26001 es aconsejables que se consideren factores vitalmente importantes como la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizacional inclusive las diferencias económicas que puedan existir y que estas

puedan sean coherentes con la normativa internacional de comportamiento. (Cualiam, s.f.)

La certificación ISO 90001, es una norma que estandariza la aplicación de sistemas de gestión de calidad, creada por la Organización internacional ISO.

La obtención de esta certificación garantiza que las empresas cumplen con los estándares internacionales de desarrollo sostenible, teniendo la capacidad de ofrecer productos y servicios que logren satisfacer a los clientes. (ISO 90001, 2015)

La certificación ISO 22000, también conocida como la Norma Internacional de Sistemas de Gestión Alimentaria, la aplicación de esta norma demuestra el compromiso de la empresa con la seguridad alimentaria y otras cuestiones sociales sensibles a la opinión pública, dándole a la organización una ventaja para ser seleccionada como proveedor. Esta basada en las buenas prácticas en cuanto al procesamiento de alimentos, sistemas de gestión integrado y mayor interacción entre las partes relevantes. Tiene como principal objetivo fortalecer la seguridad alimentaria, promover la cooperación entre la industria agroalimentaria, gobiernos nacionales y organizaciones multinacionales, asegurar la protección del consumidor y fortalecer su confianza estableciendo requisitos de referencia para los sistemas de seguridad alimentaria mejorando la rentabilidad de toda la cadena de suministro de alimentos. (ISO 22000, 2015)

Certificación Euroleaf en base al Reglamento (CE) 834/2007 del Consejo de la Unión Europea, se establecen principios de producción orgánica de acuerdo con los requisitos establecidos por los países de la Unión Europea determinando el desarrollo de la agricultura ecológica mediante sistemas agrícolas sostenibles, diversidad de productos de estándares de calidad altos, compromiso firme a proteger el medio

ambiente y la biodiversidad y proteger los intereses de los consumidores. (Consejo de la Union Europea, 2007)

La certificación privada Naturland, desarrolla y promueve la agricultura orgánica a nivel local, nacional y mundial, fortalecen la producción, procesamiento y comercialización de alimento y productos orgánicos de alta calidad saludables y agradables comprometiéndose en la sostenibilidad ambiental reconociendo la responsabilidad existente con las futuras generaciones, certifica que no han sido utilizado sulfitos durante todo el proceso de producción desde la recolección hasta la transformación a producto final garantizando productos de buena calidad orgánica y saludables para los clientes. (Naturland, s.f.)

Certificación Global G.A.P. orientada a las buenas prácticas de producción, agricultura segura y sustentable a nivel mundial, misma que ratifica la inocuidad alimentaria y la sostenibilidad ambiental, así como la trazabilidad y transparencia fiables para los consumidores. (Global G.A.P, s.f)

El CODEX ALIMENTARIUS las normas establecidas garantizan a la inocuidad, calidad y la equidad del comercio internacional de alimentos, garantizando a los consumidores que los productos alimentarios son saludables y de calidad. (CODEX ALIMENTARIUS, s.f)

#### **2.4 Marco Conceptual**

A continuación, se interpretarán algunos conceptos que están relacionados de forma directa o indirecta con la investigación con el propósito de facilitar la comprensión del lector.

**Stakeholders:** los Stakeholders pueden ser definidos como los grupos de interés, son toda persona, organización, grupo, clientes, entidades financieras, etc. los cuales reciben las consecuencias de las acciones o actividades de la empresa.

**Stockholders:** es toda aquella persona natural o jurídica la cual posee acciones dentro de una empresa (Accionista).

**Normas ISO:** son un conjunto de normas establecidas por el Organismo Internacional de Normalización (ISO) las cuales contribuyen a mejorar los procesos de gestión de una empresa.

**Norma ISO 26001:** es una Norma Internacional que permite a todo tipo de organización, sin importar su tamaño que esta pueda operar de forma socialmente responsable siguiendo los pasos que compone esta norma.

**Desarrollo Sostenible:** es el desarrollo económico el cual satisface y cumple con las expectativas y necesidades del presente amenorando el impacto generado y que no compromete la capacidad de las futuras generaciones manteniendo un balance entre el desarrollo económico, protección del medio ambiente y bienestar social.

**Efluentes de aguas residuales:** es el término utilizado para denominar a las aguas servidas que poseen desechos líquidos, solidos o gaseosos que son producidos por las empresas, industrias o viviendas.

**Procesos sustentables:** son todos aquellos procesos o actividades orientadas a conservar y preservar los recursos naturales para el sustento de las futuras generaciones.

**Inocuidad:** es la capacidad de no hacer daño, en la presente investigación nos referimos a la inocuidad alimenticia la cual hace referencia a la ausencia de componente

dañinos en los alimentos los cuales son producidos y comercializados para el consumo humano.

Según (Real Academia Española, 2005) la definición de Inocuo es “que no hace daño”

### **Capitulo III.- Marco Metodológico**

#### **Metodología**

La metodología es una parte vital de cada investigación que se pueda realizar, debido al soporte verídico que la misma le otorga al momento de obtener información o bien en el momento cuando se va a presentar los resultados obtenidos. lógicamente toda investigación nace de un problema, ya que al no haber problema no existiría razón para investigar, por este motivo las herramientas que se utilizan en una investigación son sumamente importante, porque esta nos permite abordar mejor el problema. el principal problema en el presente proyecto de investigación es la falta aplicación de la responsabilidad social en las empresas de conservas de frutas del cantón Daule, debido a este problema latente se precisa indicar que tipo de investigación, técnicas, métodos e instrumentos se utilizaron para mostrar los resultados encontrados ante la problemática ya mencionada.

#### **3.1 Tipo de investigación**

##### **3.1.1 Según su finalidad**

La presente investigación según su finalidad tiene es una investigación aplicada, ya que tiene como finalidad la calidad de vida y contribuir con la construcción de conocimiento nuevo partiendo de antecedentes ya establecidos.

### **3.1.2 Según su diseño**

El presente trabajo de investigación según su diseño es una investigación no experimental ya que durante el proceso investigativo las variables no son manipuladas en forma deliberada ni sufren ningún tipo de modificación, se basa en la observación de los fenómenos en su forma natural para ser analizados posteriormente.

### **3.1.3 Según su enfoque**

En la presente investigación se utilizó un enfoque cualitativo debido a que “se realizan registros narrativos de los diferentes fenómenos que están siendo estudiados con técnicas de observación, análisis a participantes y mediante entrevistas no estructuradas” (Pita Fernández, 2002).

### **3.1.4 Según su alcance**

La presente investigación tiene un alcance exploratorio ya que se está estudiando un tema muy poco trabajado previamente, sin embargo, existe información sobre el mismo para la realización de la investigación.

### **3.1.5 Según su fuente de datos**

La presente investigación según su fuente de datos es una investigación documental debido a que la información es obtenida mediante fuentes de información como la documentación impresa (periódicos, libros, revistas), documentos electrónicos (tesis, revistas especializadas, artículos) y documentación audio visual (entrevistas).

## **3.2 Métodos de investigación**

Existen un conjunto de métodos de investigación que permiten facilitar el trabajo de investigación o bien aportan a la mejor estructura, estos métodos direccionan la investigación hacia una meta clara de forma que la información obtenida pueda ser

ordenada y efectiva. Por este y otros beneficios se muestran los métodos principales a utilizar en la presente investigación:

### **3.2.1 Método analítico y sintético**

El método analítico tiene como finalidad aplicar la experiencia directa o empirismo para obtener pruebas de las cuales verificar y validar razonamientos mediante mecanismos como fenómenos o replicación experimental y el método sintético “plantea la posibilidad de tomar los puntos clave de fenómenos de interés y de esa forma construye una versión más resumida en donde le da mayor énfasis en los elemento de mayor interés y descarta los elementos menos relevantes” (Raffino, 2019)

Se eligió ambos métodos porque nos permiten extraer las partes importantes del fenómeno a estudiar en la presente investigación y de esa forma nos permite comprender efectivamente las causalidades de la no aplicación de responsabilidad social en las empresas de conservas de frutas del cantón Daule.

### **3.3 Técnica e instrumentos**

Las técnicas e instrumentos permiten la recolección de información de diferentes formas. En la siguiente tabla (2) se muestran las técnicas e instrumentos que son utilizados en el desarrollo de la presente investigación.

Las preguntas escogidas para la realización de las entrevistas fueron validadas mediante la matriz del método Delphi por docentes de la Universidad de Guayaquil los mismos que cuentan con experiencia en el área del Comercio Exterior y a la vez con conocimiento acerca de la responsabilidad social empresarial, los docentes son: el Ing. Fernando Ponce Orellana y el Econ. Gary Rivera Barberán. Los resultados de la validación se encuentran en la sección de anexos.

**Tabla 2** *Técnicas e instrumentos de investigación*

| <b>Técnica</b>                                  | <b>Concepto</b>   | <b>Instrumento</b>    |
|---|---|-----------------------|
| <b>Entrevistas</b>                              | Es una técnica utilizada para recolectar información a través de un dialogo con una persona conocedora o testigo del tema a investigar. | Conjunto de preguntas |
| <b>Páginas web, documentos digitales, tesis</b> | Recabar información en diferentes investigaciones similares y clasificar datos.   | Internet, libros      |

### 3.3.1 Entrevista

Según (Pilar Folgueiras, 2016) la entrevista “es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación tiene ya un valor en sí misma”. Esta técnica tiene como finalidad la obtención de la información de manera oral y personalizada sobre experiencias, opiniones de personas, acontecimientos, etc. existen tres tipos de entrevistas: entrevista estructurada en la cual se establece un guion fijo y secuencial en el que las preguntas son pensadas para ser contestadas en forma breve; la entrevista semiestructurada en la que las preguntas son elaboradas de forma abierta lo que contribuye a la obtención de información más rica y con más matices que la estructurada; y por último la entrevista no estructurada o en profundidad que se realiza sin un guion previo la entrevista es construida en forma simultánea en relación a las respuesta del entrevistado.

En el presente trabajo de investigación se realizan las entrevistas de tipo semiestructurada lo cual permitirá obtener información más rica que contribuyan a los objetivos de la investigación.

La entrevista realizada a los expertos tiene como finalidad obtener información relevante con respecto a las gestiones de responsabilidad social que realizan las empresas exportadoras de conservas de frutas.

### **3.4 Delimitación del estudio**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad realizar un estudio para la implementación de la responsabilidad social en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule, dando a conocer los factores que inciden en la misma, así como sus beneficios.

**Campo:** Comercio internacional

**Área:** Empresas exportadoras de conservas de frutas

**Aspecto:** Responsabilidad Social

#### **3.4.1 Población de estudio**

En el presente trabajo de investigación se ha establecido como población las empresas exportadoras de conservas de frutas ubicadas en el cantón Daule y cantones aledaños debido a que la materia prima se cultiva en estos sectores, por lo tanto, la información recogida será de las empresas que realicen esta actividad y se ubiquen en la zona geográfica establecida teniendo un total de 6 empresas que se dedican a la producción y exportación de una o más subpartidas de conservas de frutas. Estas empresas son: Semvra (Grupo Vilaseca), Dulceyca Cia. Ltda., Sembriexport, Munexi S.A., Tropical Packing Ecuador S.A. y Refin S.A.; cabe destacar que algunas de estas empresas no están situadas en el cantón Daule, pero cuentan con haciendas o algún tipo de planta en dicho cantón. (Supercias, s.f.)

**Tabla 3.** *Empresas exportadoras conservas de frutas*

| N° | EMPRESA                       | N° EXPEDIENTE |
|----|-------------------------------|---------------|
| 1  | Semvra                        | 19530         |
| 2  | Dulceyca Cia. Ltda.           | 24995         |
| 3  | Sembriexport                  | 65315         |
| 4  | Munexi S.A.                   | 133293        |
| 5  | Tropical Packing Ecuador S.A. | 138401        |
| 6  | Refing S.A.                   | 104759        |

*Elaborado por los autores*

### 3.4.2 Muestra

En el presente trabajo de investigación se ha escogido una muestra de tres empresas (Semvra, Dulceyca Cia. Ltda. Y Refin S.A.) del tipo no probabilística y por conveniencia debido a que “las unidades de la muestra se autoseleccionan o se eligen de acuerdo con su fácil disponibilidad”. (Mejia, 2000)

Esta técnica de muestreo sirvió para establecer las empresas que tuvieron el tiempo, y aceptaron participar en el trabajo de investigación mediante la realización de la entrevista como fuente para la recolección de datos.

**Tabla 3.** *Perfil de los entrevistados*

| Nombre        | Ocupación           | Empresa    | Sector    | Código         |
|---------------|---------------------|------------|-----------|----------------|
| Walter Rivera | Ing. Comercial MSc. | Semvra     | Productor | Entrevistado 1 |
| Manuel Romero | R.R.H.H.            | Dulceyca   | Productor | Entrevistado 2 |
| Isaac Ortiz   | Ing. agrónomo       | Refin S.A. | Productor | Entrevistado 3 |

*Elaborado por los autores*

### 3.5 Operacionalización de las categorías

**Tabla 4.** Operacionalización de las preguntas 1/2

| VARIABLE                   | DIMENSIÓN              | INDICADOR                          | ITEM   | PREGUNTA  |
|----------------------------|------------------------|------------------------------------|--|---|
| Dependiente                | Ambiental              | Abastecimiento del agua            | Obtención y ahorro en el consumo del agua                        | ¿Usted considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas cuentan con un plan para el ahorro de consumo del agua? ¿Tiene conocimiento de si las empresas realizan gestiones sobre los residuos y efluentes?   |
|                            |                        | Evacuación de residuos y efluentes | Gestión de residuos y efluentes<br>Volumen de residuos efluentes |   |
|                            | Responsabilidad social | Social                             | Cumplimiento regulatorio   |   |
| Buenas prácticas laborales |                        |                                    | Malestar comunitario<br>Manejo de riesgos de producción          |   |
| Económico                  |                        | Desempeño económico                | Impacto de las actividades de la empresa                         | ¿Considera que existen diferencias en la productividad entre una empresa que implementa la responsabilidad social vs. una que no lo hace? ¿Considera usted que la inversión comunitaria es beneficiosa para la empresa? ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas realizan gestiones que contribuyan al desarrollo de la comunidad local? |
|                            | Consecuencia económica | Impacto económico en las familias  |  |   |
|                            |                        | Inversión comunitaria              | Beneficios de la inversión comunitaria                           |   |

Elaborado por los Autores

**Tabla 5. Operacionalización de las preguntas 2/2**

| VARIABLE                    | DIMENSIÓN           | INDICADOR                                     | ITEM  | PREGUNTA   |
|-----------------------------|---------------------|---|---|--|
| <b>Dependiente</b>          |                     |   |   |  |
| Responsabilidad social      | Económica           | Desempeño económico                           | Impacto de las actividades de la empresa<br>Impacto económico en las familias<br>Beneficios de la inversión comunitaria | ¿Considera que existen diferencias en la productividad entre una empresa que implementa la responsabilidad social vs. una que no lo hace? ¿Considera usted que la inversión comunitaria es beneficiosa para la empresa?<br>¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas realizan gestiones que contribuyan al desarrollo de la comunidad local? |
|                             |                     | Consecuencia económica                        |   |  |
|                             |                     | Inversión comunitaria                         |   |  |
| <b>Independiente</b>        |                     |   |   |  |
| Estrategias de mejoramiento | Gestión de procesos | Aceptación en el mercado                      | Beneficios de la RSE en el ámbito internacional<br>Nivel de satisfacción del cliente                                    | ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas obtienen beneficios en el ámbito internacional al efectuar la responsabilidad social? ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas implementan en forma adecuada la RSE?  |
|                             |                     | Adecuada aplicación de RSE en sus actividades |   |  |
|                             |                     | Satisfacción del cliente                      |   |  |

Elaborado por los autores

### 3.6 Análisis de las entrevistas

En el presente trabajo de investigación es utilizada como metodología para analizar las entrevistas la triangulación de estas para lo cual se tomará en consideración las dimensiones, así como la unidad de análisis y las respuestas de cada uno de los expertos entrevistados.

**Tabla 6.** Variable, dimensiones, instrumentos y unidad de análisis del estudio

| Variable                    | Dimensiones         | Instrumentos                   | Unidad de Análisis  |
|-----------------------------|---------------------|--------------------------------|---|
| Responsabilidad Social      | Ambiental           | Entrevista<br>Semiestructurada | ¿Usted considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas cuentan con un plan para el ahorro de consumo del agua? ¿Tiene conocimiento de si las empresas realizan gestiones sobre los residuos y efluentes?   |
|                             | Social              | Entrevista<br>Semiestructurada | ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas implementan la responsabilidad social actualmente? ¿Conoce alguna acción de responsabilidad social que efectúan las empresas? ¿Conoce usted las empresas cuentan con gestiones de seguridad que proteja la inocuidad del producto?  |
|                             | Económico           | Entrevista<br>Semiestructurada | ¿Considera que existen diferencias en la productividad entre una empresa que implementa la responsabilidad social vs. una que no lo hace? ¿Considera usted que la inversión comunitaria es beneficiosa para la empresa? ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas realizan gestiones que contribuyan al desarrollo de la comunidad local? |
| Variable                    | Dimensiones         | Instrumentos                   | Unidad de Análisis  |
| Estrategias de mejoramiento | Gestión de procesos | Entrevista<br>Semiestructurada | ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas obtienen beneficios en el ámbito internacional al efectuar la responsabilidad social? ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas implementan en forma adecuada la RSE?   |

Elaborado por los Autores

**Tabla 7. Explicación de los resultados por dimensión**

| <b>Dimensión</b> | <b>Pregunta asociada a la dimensión</b>   | <b>Entrevistado 1</b>   | <b>Entrevistado 2</b>   | <b>Entrevistado 3</b>  | <b>Conclusión</b>  |
|------------------|---|---|---|--|--|
| Ambiental        | ¿Usted considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas cuentan con un plan para el ahorro de consumo del agua? | Pienso que todas las empresas deberían tener un plan de ahorro de agua, ya que esto genera ahorro en los gastos y en caso no se esté dando, debería ser una obligación para toda empresa.   | En empresas que trabajan con frutas es complicado ahorrar agua debido a que deben lavarlas muy bien y además mezclar con líquidos para su duración.   | Deberían de tener esto todas las empresas, más sin embargo existen empresas que realizan “convenios” por el alto consumo del líquido vital.  | Los entrevistados le dan mucha importancia a esta práctica, pero saben que es difícil cuando se trabaja con una materia prima que necesita mucha limpieza y cuidado.   |
|                  | ¿Tiene conocimiento de si las empresas realizan gestiones sobre los residuos y efluentes?                                     | Conozco muchas empresas en donde constantemente están buscando nuevas formas de manejar mejor sus residuos, pero eso se ve más en empresas grandes y en cuanto a los efluentes de agua es algo en donde no se realizan las actividades correctas. | Pienso que en las ciudades grandes es menos complicado tratar los desechos ya que existen entes regulatorios fácilmente si dan cuenta, pero en zonas rurales no se puede llevar este control. | No conozco ninguna, específicamente de este sector que lleve una buena práctica de residuos ya que lo que la mayoría hace es lanzar a que los carros recolectores se la lleven, sin pasar por algún tipo de proceso. | Las empresas más desarrolladas son aquellas quienes llevan una mejor gestión de residuos, aunque en la parte de cuidados de los afluentes es más complicado porque la gran mayoría contamina los ríos y el medio ambiente. |

## Social

|   |  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|
| <p>¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas implementan la responsabilidad social actualmente?</p> | <p>No, porque si así fuera pienso que quizás muchos agricultores o moradores no se quejaran tanto.</p>   | <p>Específicamente de las empresas de conservas de frutas no, pero empresas de otros tipos de conservas como mariscos u otras sí.</p>              | <p>No conozco, ya que si lo hicieran fuera algo fácil de ver.</p>   | <p>Los entrevistados concuerdan que no existe responsabilidad social en las empresas de conservas de frutas, quizás por no ser un sector muy desarrollado en el país.</p>         |
| <p>¿Conoce alguna acción de responsabilidad social que efectúan las empresas?</p>   | <p>Por ejemplo, en un trabajo anterior (Holcim) muchas veces teníamos que salir a realizar alfabetización o apadrinar niños de primaria al menos por un mes.</p> | <p>Si hablamos de empresas de conservas de frutas no, pero si existen muchas en el país que en sus políticas existe la responsabilidad social.</p> | <p>Claro que sí, pero de otros sectores, algunas plantan árboles, o implementan escuelas o colegios en los sectores donde se desarrollan.</p> | <p>Existen muchos ejemplos de empresas que realizan RS, pero comparado con la cantidad de empresas que existen específicamente en el cantón Daule son muy pocas las acciones.</p> |
| <p>¿Conoce usted si las empresas cuentan con gestiones de seguridad que proteja la inocuidad del producto?</p>            | <p>Cada vez las exigencias internacionales son más y si hay muchas empresas que gestionan este tipo de seguridad y más cuando se habla de frutas.</p>            | <p>No conozco alguna empresa que realice esta práctica, pero pienso que debería ser algo obligatorio.</p>  | <p>En nuestro país no es muy común este tipo de práctica, quizás si grandes empresas.</p>   | <p>La inocuidad de los productos es algo exclusivo de grandes empresas, ya que cuentan con estándares de calidad, maquinaria o con la inversión suficiente.</p>                   |

## Económico

|  |   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
| <p>¿Considera que existen diferencias en la productividad entre una empresa que implementa la responsabilidad social vs. una que no lo hace?</p> | <p>Definitivamente si existe una gran diferencia, principalmente en dos frentes, primero en la parte física de la empresa ya que este genera riqueza en el sector donde se desarrolló y en el segundo frente, talento humano ya que esto comprometería a los trabajadores de la empresa a realizar alguna actividad social.</p> | <p>A mi criterio considero que sí, ya que utilizar sistemas amigables con el medioambiente genera lealtad de parte de los clientes.</p> | <p>Por supuesto que sí, ya que esto no solo involucra de manera productiva, sino también estimula el sentir de la responsabilidad del obrero, quienes trabajan por objetivos en marco de la misión y visión de la empresa.</p> | <p>Todos concuerdan que la diferencia es grande entre las que practican RS y las que no, ya que su fiabilidad para las que practican es mucho mayor al preocuparse por la sociedad en donde se desenvuelve.</p> |
| <p>¿Considera usted que la inversión comunitaria es beneficiosa para la empresa?</p>   | <p>Mientras no sea un chantaje para ocultar los daños que la empresa ha dejado, siempre será beneficioso para la empresa al menos en la comunidad.</p>  | <p>Por supuesto que la inversión comunitaria es fundamental ya que esto genera sentido de pertenencia por parte del ciudadano.</p>      | <p>Sí, porque de aquí dependerá que se expanda el pleno conocimiento del producto hacia el mercado.</p>  | <p>La respuesta es afirmativa de los entrevistados y concuerdan en que es una práctica que debería darse.</p>   |
| <p>¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas realizan gestiones que contribuyan al desarrollo de la comunidad local?</p>   | <p>Si esto existiera pienso que no hubiese tantos agricultores realizando huelga, pienso que se debería hacer más por el desarrollo de las empresas.</p>  | <p>Esto por lo general se ve en empresas grandes y multinacionales, pero en empresas pequeñas y medianas no.</p>                        | <p>No, ya que considero que la gran mayoría de empresas privadas trabajan para beneficio propio.</p>   | <p>En esta pregunta la respuesta es negativa ya que no se conoce alguna empresa exportadora de conservas de frutas que</p>  |

|  |   |   |  |   |  |
|--|---|---|--|---|--|
|  |   |   |  | aporte en algo al desarrollo local.   |  |
|  | ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas obtienen beneficios en el ámbito internacional al efectuar la responsabilidad social? | Yo pienso que internacionalmente no, pero localmente si ya que existen créditos verdes o eco amigables que ayudan a empresas para proyectos ecológicos. | Considero que si, ya que a nivel internacional son muchas las empresas que tienen este tipo de filosofía empresarial para poder cerrar negocios. | Quizás existiría un mejor desarrollo local si practicasen algún tipo de comercio justo o pagaran un buen precio a los agricultores. | Dos de los entrevistadores concuerdan que si existe un beneficio internacional debido a la buena imagen que estos presentan ante los mercados internacionales. |
|  | ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas implementan en forma adecuada la RSE?   | Considero que actualmente son muy pocas las empresas que implementan la RSE en forma adecuada ya que esto se vería reflejado en su rendimiento.         | Son muy pocas las empresas que practican esto y debería ser algo que toda empresa pueda implementar.   | Normalmente no, pero sería bueno para las empresas que realizaran esta práctica.  | Sería algo importante de realizar, pero los entrevistados concuerdan en que esto no se realizan al menos en las empresas que conocen.                          |

---

**Fuente:** Entrevistas

En la tabla anterior (N°7) se muestran las preguntas divididas por dimensiones, estas preguntas van acompañadas por las respuestas proporcionadas por los expertos y sus respectivas conclusiones, estas son de suma importancia para el desarrollo de la presente investigación.

## **Capítulo IV. La propuesta**

### **4.1 Tema**

Estudio para la implementación de responsabilidad social en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule.

### **4.2 Objetivos**

#### **4.2.1 Objetivo general**

Definir estrategias de implementación para una adecuada gestión con RSE en las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule.

#### **4.2.2 Objetivo específico**

- Describir los factores fundamentales para la correcta implementación de la responsabilidad social empresarial.
- Definir los beneficios que atraería la implementación de la responsabilidad social empresarial.
- Detallar los puntos clave para mejorar la responsabilidad social empresarial.

### **4.3 Justificación práctica**

El presente trabajo de investigación servirá como una propuesta para las empresas exportadoras de conservas de frutas, otros investigadores y demás empresas ecuatorianas, incentivando el conocimiento de la influencia positiva que se obtiene al implementar la responsabilidad social en las empresas exportadoras de conservas de frutas, lo cual va a contribuir a mejorar varios aspectos específicos en las gestiones de las organizaciones al igual que sus actividades comerciales, de igual manera se presentan los aspectos negativos de no implementar la responsabilidad social, también

brinda conocimiento de cuán importante es la preservación del medio ambiente ya que este es el factor que más afectación tiene cuando no se realizan las actividades de producción de una manera errónea y sin la utilización de la responsabilidad social.

Cabe recalcar que la implementación de la responsabilidad social empresarial brinda un atractivo laboral por lo que permitirá captar talento humano gracias a que hoy en día las personas buscan participar en este tipo de organizaciones que brindan un plus que aporta a la sociedad, por lo que también brinda mayores beneficios laborales como un ambiente laboral apropiado para la realización de sus actividades, de igual manera permitirá a las empresas optimizar sus recursos materiales y económicos junto con los procesos de gestión propios de la responsabilidad social empresarial mejorando de esta manera la imagen tanto nacional como internacional de la empresa volviéndola más competitiva gracias a las certificaciones existentes que son otorgadas a las compañías que implementan estas gestiones.

### **Objetivos de la responsabilidad social empresarial**

Según la norma UNE-ISO 26000:2012 llamada ISO 26000 Guía sobre la Responsabilidad social; la cual fue desarrollada por la Organización Internacional para la estandarización nos indica que el principal objetivo de la responsabilidad social es contribuir al desarrollo sostenible es decir; abarca varios ámbitos entre estos social, económico y medio ambiental, la responsabilidad social busca disminuir los impactos negativos que tienen las actividades productivas de las empresas media un sistema de gestión de procesos que ayudan al mejoramiento de las funciones de la empresa buscando el desarrollo social y de igual manera cuidar el medio ambiental, y su vez incentiva a las empresas ir más allá del cumplimiento legal.

Según Juan Cajiga en su trabajo “El Concepto de responsabilidad social empresarial” refiere que el objetivo de la responsabilidad social es establecer una forma de gestión y de negocio en el cual las empresas buscan que sus operaciones sean sustentables en lo económico, social y ambiental.

De acuerdo con Murray Keith el objetivo de la responsabilidad social empresarial es incrementar la ventaja competitiva de la empresa y de igual manera aumentar los beneficios sociales recibidos, es decir; realizar un intercambio entre empresa y grupos de interés en donde la empresa entrega acciones de responsabilidad social a cambio de una percepción de productos de mejor calidad, valoración de marca y a su vez un incremento de la reputación de la empresa.

#### **4.4 Desarrollo de la propuesta**

##### **4.4.1 Estrategias de implementación de responsabilidad social**

Existen algunos tipos de estrategias que pueden ser utilizados para la implementación de responsabilidad social empresarial, pero cada uno de ellos varía dependiendo a las necesidades de cada sector, a continuación, se detallan cuatro estrategias que pueden ser utilizadas para la implementación de responsabilidad social en las empresas de conservas de frutas del cantón Daule:

##### **a. Establecer grupos de interés y actividades a realizar**

Todo proyecto de responsabilidad social debe estar orientado a un grupo específico, este puede ser direccionado específicamente a las personas o hacia el medio ambiente. Las empresas socialmente responsables deben saber a quienes ayudarán, acompañado de una correcta planificación de acciones y actividades hasta conseguirlo.

El grupo de interés del presente proyecto va dirigido hacia el cantón Daule o sectores aledaños, específicamente en donde las empresas mencionadas en la tabla 3

realizan sus actividades de producción o selección de su materia prima para la creación de las conservas.

#### **b. Establecer objetivos y metas**

Así como en cualquier tipo de proyecto o negocio bien estructurado, debe ser tener objetivos y metas que desea alcanzar, estas deben ser realistas y medibles, de esta manera las empresas fijan un camino hacia el cumplimiento de sus objetivos de responsabilidad social.

Al terminar los proyectos realizados estos deben ser acompañados de un análisis o balance que establezca los resultados obtenidos que permitan identificar áreas o aspectos a mejorar para futuras acciones.

#### **c. Medir los resultados y monitorear constantemente**

El seguimiento y monitoreo continuo es indispensable al momento de implementar la responsabilidad social empresarial, porque este permite analizar los impactos que se pueden dar una vez terminado el proyecto, además estos deben cumplir con parámetros y cronogramas establecidos por la empresa que aplica la RSE.

#### **d. Comunicar las acciones**

Como último punto es sumamente importante que las empresas que implementan algún tipo de responsabilidad social empresarial también cuenten con algún tipo de estrategia comunicacional y que esta vaya dirigida hacia el entorno y la comunidad en donde se realiza dicho proyecto de RS.

Las estrategias mencionadas permitirán que las acciones de responsabilidad social que realicen las empresas exportadoras de conservas de frutas puedan alcanzar sus metas. (Rockcontent, 2019)

#### **4.4.2 Puntos fundamentales para el desarrollo de la responsabilidad social empresarial**

Según la ISO 26000 Guía sobre la responsabilidad social existen siete puntos fundamentales para el desarrollo de la responsabilidad social empresarial los cuales deberán ser utilizados para la correcta implementación en las empresas exportadoras de frutas del cantón Daule y a continuación se detallan serán detallados a continuación:

**Gobernanza de la organización.** Este está directamente relacionado con la rendición de cuentas fomentando la transparencia y la ética en el proceso de toma de decisiones y prácticas de gobiernos de las organizaciones, de esta forma ISO les ofrece a las organizaciones la orientación necesaria para poder establecer los procesos y sistemas necesarios para ser socialmente responsables.

**Derechos humanos.** En este punto fundamental definen que los derechos humanos son libertades aplicables a todas las personas, independientemente de su raza, género, idioma, religión, nacionalidad y otra condición. Estos derechos se basan en el principio de respeto por las personas y están diseñados para proteger a las personas del abuso, la discriminación y la explotación. La ISO 26000 proporciona la orientación que las empresas necesitan para que apoyen los derechos humanos principalmente: permitir la libre organización y negociación colectiva brindando igualdad de oportunidades laborales previniendo todas las formas de discriminación, resolver quejas y buscar formas de prevenir y mitigar los aspectos adversos sobre los derechos humanos (incluyendo el trabajo infantil).

**Prácticas laborales.** Estas prácticas laborales deben tener coherencia con las políticas de las organizaciones, pero estas no solo abarcan a las prácticas o a los empleados de una organización sino también a todos los trabajos que se realicen en nombre de la empresa como el trabajo subcontratado, la cadena de suministro desde la

adquisición de materia prima la cual también debe estar ligada a los estándares de responsabilidad social. Estas prácticas laborales deben abordar: relaciones laborales y contractuales, condiciones laborales y protección social, diálogo con la sociedad, salud y seguridad en el trabajo, desarrollo humano y formación del lugar de trabajo.

**Medio ambiente.** Sin importar la ubicación de la organización sus actividades de producción y las decisiones que esta toma siempre tiene repercusiones en el medio ambiente, esto puede incluir el uso eficiente o ineficiente de los recursos, la generación de contaminación y desechos, así como la destrucción de hábitats naturales. La ISO 26000 orienta a las organizaciones a minimizar el impacto ambiental generado por sus actividades y garantiza el consumo responsable de sus recursos de forma sostenible. Es fundamental que las empresas adopten un enfoque holístico en donde considere los impactos socioeconómicos, sanitarios y ambientales directos e indirectos de sus actividades, de esta manera las organizaciones deberán tomar medidas para prevenir la contaminación, el uso sustentable de los recursos, adaptabilidad al cambio climático, protección del medio ambiente, biodiversidad y la restauración de hábitats naturales.

**Prácticas justas de operación.** Hace referencia a como las organizaciones interactúan con otras, la responsabilidad social empresarial exige que estas organizaciones traten de manera ética a los clientes, socios, proveedores, contratistas, competidores y agencias gubernamentales para de esta forma lograr resultados positivos. Entre las prácticas justas se incluyen operaciones como: prevenir la corrupción, participación política responsable, competencia justa, promoción de la responsabilidad social en la cadena de valor y el respeto de los derechos de propiedad.

**Asuntos de consumidores.** Es de suma importancia que las empresas que ofrecen productos y servicios sean socialmente responsables con los consumidores, promoviendo el desarrollo económico y social, justo y sostenible realizando prácticas

como: marketing justo, protección de la salud y la seguridad, consumo sostenible, educación del consumidor, resolución de conflictos, protección de datos y privacidad, mantenimiento del uso legítimo y garantía de que los productos y servicios esenciales estén disponibles para todos, incluyendo los grupos vulnerables o desfavorecidos.

**Participación activa y desarrollo de la comunidad.** Las actividades que realizan las organizaciones siempre tendrán un impacto en las comunidades en donde operan es por ello por lo que la participación activa puede contribuir a garantizar el bienestar de estas comunidades. Esta es la manera más importante en la que las organizaciones pueden contribuir a una sociedad más sostenible. La ISO 26000 orientan a las organizaciones sobre: la participación activa de la comunidad, apoyo a instituciones civiles, promoción de la educación y la cultura, creación de empleo y desarrollo de habilidades, desarrollo y acceso a la tecnología, creación de ingresos y riqueza, promoción de la salud y la inversión social.

#### **4.4.3 Principales beneficios de la responsabilidad social empresarial**

##### **Valoración de la marca y de la imagen de la empresa**

El incluir entre sus actividades la responsabilidad social como política de la empresa permite que se le agregue valor a la misma, de forma que esta se vuelva atractiva para el mercado local o internacional, dando una mejor perspectiva a su marca de parte de sus clientes. Además de posicionarla o haciéndola conocida en el mercado donde se desenvuelva permitiendo que las empresas se proyecten cada vez más.

De las estrategias vitales que se pueden utilizar son las de branding, ya que estas permiten que los potenciales clientes asocien la marca con variables positivas que al consumidor le llamen la atención, de esta forma las empresas exportadoras de conservas

de frutas deben realizar trabajos para consolidar su marca y que se convierta en algún tipo de representación positiva que conecte a la empresa con sus clientes y que esto se convierta en un factor importante al momento de elegir algún producto de dicha empresa, por ese motivo el contacto directo con las personas a través de la responsabilidad social debe ser vital en sus actividades.

### **Mejores relaciones con entidades gubernamentales**

Las buenas relaciones con las entidades gubernamentales es una herramienta importante para las empresas, porque de cierta forma la triangulación entre privado, publico y social se da, ya que cuando la empresa privada realiza alguna acción positiva hacia la sociedad este libra de una carga a las entidades gubernamentales porque sería un problema menos que les tocaría resolver (ya que para esto están llamadas las entidades gubernamentales).

Cuando existen buenas relaciones con las entidades gubernamentales, estas permiten que se facilite la responsabilidad que las empresas tienen frente a lo público, estas pueden ser trámites legales, permisos, entre otro; ya que al contar con una buena imagen y al conocerla como empresa que impacta a la sociedad en algún tipo de entorno específico, le puede abrir las puertas para nuevos proyectos tanto con la sociedad, como también para la propia empresa.

### **Crecimiento de inversores**

En el mundo las acciones que aportan en algo a la sociedad permiten que nuevas personas se sumen a estos tipos de proyectos y cuando una empresa empieza a realizar algún tipo de responsabilidad social esto llama la atención no solo de personas que quizás quieran aportar para el trabajo social, además permiten que nuevos inversionistas deseen formar parte de la empresa al ver el trabajo positivo que las mismas realizan.

### **Mejores prácticas ambientales**

Si es una empresa que dice realizar responsabilidad social pero no cuenta con algún tipo de practica ecológica o ambiental, pues no está realizando responsabilidad social, debido a que una de las cosas fundamentales de responsabilidad social es que estas prácticas beneficien en algo al medio ambiente en donde se desenvuelve la empresa.

Este tipo de prácticas pueden ser:

- Reducción del consumo de agua.
- Reducción de la utilización de combustibles.
- Bajar la expulsión de gases nocivos para el medio ambiente.
- Tratar de forma correcta los residuos o desperdicio que las empresas pueden tener por la realización de sus actividades económicas.

Estas y otras prácticas más pueden ser acciones que las empresas pueden realizar para tener una reducción en sus gastos operativos, reduciendo así los costos por producción y otorgándole beneficios directos a las empresas.

### **Facilitar el trabajo de entidades gubernamentales**

El realizar algún tipo de responsabilidad social quita un peso de encima a las entidades gubernamentales debido a que tendrán un problema menos que resolver (ya mencionado en párrafos anteriores). Estas acciones permiten que la sociedad se vea beneficiada directamente sin tanta burocracia o sin tanta inversión de parte de los gobiernos, permitiendo que el desarrollo local incremente de forma ágil y oportuna.

### **Educación, empleo y dinamismo económico**

Estos beneficios son quizás unos de los más importantes, debido a que la falta de empleo o educación permite que exista inseguridad, en la sociedad. Cuando una empresa empieza a enfocar la responsabilidad social hacia estos aspectos importantes de la sociedad, la misma permite el entorno social que lo rodea se vuelva más seguro, pueda encontrar trabajadores capacitados, además de aumentar la capacidad de encontrar talento humano del mismo sector en donde se desenvuelve la empresa.

Cuando estas empresas empiezan a relacionarse con su comunidad empieza a existir un dinamismo económico que abre las puertas a diferentes tipos de empleos porque aparecerán tiendas, comedores, transporte y quizás muchas otras oportunidades de micronegocios que permitirán el desarrollo del entorno donde se desenvuelve la empresa.

Estos son los principales beneficios que se podrían dar en el caso de que las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule lleven a la práctica la responsabilidad social, lo más seguro es que a medida que se vaya desarrollando más estas actividades vayan apareciendo nuevos beneficios para las tres áreas (público, privado y social)

#### **4.4.4 Puntos clave para mejorar la responsabilidad social empresarial**

Los puntos clave que las empresas deben tener en consideración para mejorar la responsabilidad social empresarial son los siguientes:

##### **Trabajador**

En la actualidad los empleados se ven considerablemente atraídos por aquellas organizaciones que implementan la responsabilidad social dentro de sus actividades debido a que esto promueve a que el empleado sea valorado de acuerdo con su

desarrollo profesional y académico y a su vez ofrece oportunidades de crecimiento profesional.

**Tabla 8.** *Puntos clave para mejorar la RSE en trabajadores*

|   |   |
|---|---|
| Seguro médico privado                         | Brinda al trabajador la posibilidad de que pueda recibir atención médica en forma oportuna cuando sea necesario evitando tener que realizar largas colas en instituciones de salud pública.   |
| Incentivos laborales                          | Estos incentivos pueden ser bonos o comisiones que se entregan al trabajador con la intención de premiar su buen desempeño laboral.   |
| Capacitaciones, cursos y seminarios gratuitos | Ofrecer al trabajador la posibilidad de realizar cursos y capacitaciones que contribuyan a su desarrollo profesional beneficiando a las operaciones de la empresa.  |
| Horarios flexibles                            | Ofrecer a los trabajadores horarios que le permitan al trabajador mantener un equilibrio entre su vida profesional y personal y en que caso de estar estudiando la facilidad para que continúe sus estudios sin afectar su desempeño laboral. |
| Planes de alimentación y desplazamiento       | Planes de alimentación que puedan ser cubiertos por la empresa en su totalidad o en forma parcial, así como un servicio de transporte si las instalaciones se encuentran en una zona alejada de la ciudad.                                    |
| Ropa y materiales de trabajo                  | Entregar uniformes para uso diario de los empleados, así como implementos de cuidado personal en el caso de que sea necesario la realización de algún trabajo de riesgo por parte del trabajador.   |
| Descuentos en productos                       | Algunas empresas mantienen relaciones comerciales con otras empresas en las cuales brindan descuentos en sus productos o beneficios corporativos para los trabajadores.   |

Elaborado por los autores

## **Proveedores**

Los proveedores forman parte fundamental en la cadena de suministro de las organizaciones para lograr una mejora en la responsabilidad social empresarial con los proveedores es necesario tomar a consideración los siguientes puntos:

- La selección de los proveedores, esta debe estar acorde con los estándares de compra responsable por lo cual debe tomar a consideración los aspectos éticos, sociales y ambientales que conlleva la responsabilidad social empresarial.
- Promover el comercio justo con proveedores, pagos en los tiempos establecidos.
- Evaluación de los proveedores, las empresas deben de comunicar sus estándares a los proveedores, así como exigir la utilización de gestión de procesos en el cual se incluya la responsabilidad social empresarial como parte de ello.

Es necesario que los proveedores también implementen dentro de sus actividades la responsabilidad social empresarial ya que esto contribuye a cuidar la inocuidad de los productos ofreciendo un plus para las empresas y para el consumidor final.

### **Contribución con la comunidad**

Las empresas contribuyen al desarrollo de las comunidades mediante planes orientados a luchar contra la pobreza, la discriminación, reducción del riesgo laboral entre otros.

La inversión comunitaria es la forma más efectiva en que las empresas pueden lograr este objetivo el cual debe ser debidamente planificado para su utilización como una herramienta para establecer una relación de mutuo beneficio comunidad-empresa.

## **Conclusiones**

Las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón deben poner en práctica los pasos correctos para que puedan implementar responsabilidad social en sus actividades y que puedan existir la relación correcta entre las empresas privadas con la sociedad.

Las empresas del cantón Daule, específicamente exportadoras de conservas de frutas deben cumplir con algún tipo de responsabilidad social que les permita obtener los beneficios que la correcta aplicación de este tipo de gestión permite, de manera que esta mejore su imagen a niveles nacional e internacional.

El establecer y poner en práctica las correctas estrategias para la implementación de proyectos de responsabilidad social empresarial, permitirán alcanzar objetos y empezar a crear constantemente nuevos objetivos, cuando se realice el análisis correspondiente de cada proyecto realizado. Esto ayudara que las empresas mejoren cada vez más en la realización de sus proyectos de responsabilidad social empresarial.

La implementación de la responsabilidad social en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule tendría una influencia positiva no solo en el desempeño económico generado por la misma sino también contribuiría en gran medida al desarrollo de la comunidad aledaña, esto provocaría un impacto positivo para el crecimiento económico local.

En el presente proyecto podemos concluir que mayor son los beneficios de parte de la responsabilidad social hacia la empresa y que las desventajas son mínimas. Claro que se necesita una mayor inversión ya que en tiempos de pandemia es complicado, pero hay que hacer un esfuerzo extra para poder aprovechar los beneficios ya mencionados en el presente proyecto.

### **Recomendaciones**

Desde el proceso de cultivo de parte de los agricultores, hasta el proceso logístico para que el producto final llegue al consumidor debe contar con algún tipo de responsabilidad social, que le brinde producto de calidad a sus consumidores y que puede reducir el impacto negativo ambiental en todos los sectores hasta dónde llega la empresa. Estos objetivos pueden ser alcanzados tomando en consideración los siete factores fundamentales para la correcta implementación de responsabilidad social.

Para poder implementar la responsabilidad social de forma correcta es importante realizar un estudio del sector en donde se desenvuelve, para conocer las mayores necesidades de la sociedad y ver hasta donde las empresas pueden aportar con su gestión, de forma que las empresas no se vean mermadas en sus actividades económicas por aplicar demasiado tiempo, esfuerzo y recursos.

Es importante que se tenga en consideración cada beneficio que podría traer a la empresa la implementación de responsabilidad social empresarial, porque esta permitirá incentivar no solo a la sociedad sino también a la empresa que realiza esta gestión y ser atractiva para el mercado al contar con la buena imagen que da al establecer las normas ISO correspondientes.

Realizar actividades que reduzcan el impacto ambiental en la contaminación de afluentes o buscando mejores prácticas para el manejo de residuos que pueden ser contaminantes fuertes. Hay que tener en cuenta que Daule es un río que cuenta con uno de los principales afluentes de agua que recorre una gran parte de la provincia del Guayas y que hay que cuidar este río que permite que sea una herramienta económica para muchos.

Por último, se recomienda a las empresas exportadoras de conservas de frutas que puedan seleccionar los puntos clave para el mejoramiento de los procesos de responsabilidad social que puedan estar realizando o que vayan a realizar, esto le ayudara a darle la importancia debida.

## Referencias

### Bibliografía

Abril, A. (s.f. de abril de 2020). *SCRIBD*. Obtenido de SCRIBD:

<https://es.scribd.com/document/460766656/EJE-4-GERENCIA-DEL-DESARROLLO-SOSTENIBLE>

Banco Central del Ecuador. (mayo de 2021).

<https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>

Bibdigital. (s.f.). <https://bibdigital.epn.edu.ec>. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec>:

<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/2788/1/CD-0604.pdf>

Boríssov, Zhamin y Makárova. (2010). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net:

<http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/e/exporta.htm>

Borras, C. (23 de 11 de 2017). *Ecología Verde*. Obtenido de Responsabilidad social

medioambiental en las empresas: <https://www.ecologiaverde.com/responsabilidad-social-medioambiental-en-las-empresas-314.html>

Bravo, L. D. (13 de 05 de 2013). *Revista de investigación en educación*. Obtenido de

<http://riem.facmed.unam.mx>: <http://riem.facmed.unam.mx/node/47>

Calderón, J. F. (s.f.). *Cemefi*. Obtenido de Concepto de responsabilidad social empresarial:

[https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)

Cancino & Morales. (2008). *repositorio uchile*. Obtenido de

[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino\\_Morales\\_2008.pdf](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf);

Carpio, B. (05 de Mayo de 2016). *Gestion*. Obtenido de <https://gestion.pe>:

<https://gestion.pe/economia/mercados/ayuda-responsabilidad-social-pymes-120053-noticia/>

Ceballos, A. (28 de octubre de 2019). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de

[https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/qu  
e-es-comercio-  
internacional/#:~:text=El%20comercio%20internacional%20hace%20referencia,forma  
%20parte%20de%20la%20econom%C3%ADa](https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/qu<br/>e-es-comercio-<br/>internacional/#:~:text=El%20comercio%20internacional%20hace%20referencia,forma<br/>%20parte%20de%20la%20econom%C3%ADa).

Cervantes&Meza. (abril de 2019). *Repositorio ug*. Obtenido de Repositorio ug:

[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41341/1/Plan%20de%20exportaci%C3%B3n  
%20de%20cacao%20para%20la%20compa%C3%B1a%20agrícola%20Pechichal%20S.  
A..pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41341/1/Plan%20de%20exportaci%C3%B3n<br/>%20de%20cacao%20para%20la%20compa%C3%B1a%20agrícola%20Pechichal%20S.<br/>A..pdf)

CODEX ALIMENTARIUS. (s.f). *fao.org*. Obtenido de [http://www.fao.org/fao-who-  
codexalimentarius/en/](http://www.fao.org/fao-who-<br/>codexalimentarius/en/)

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones [COPCI]. (2018). *Artículo 4 [literal  
c ]*. Registro Oficial Suplemento 351 de 29-dic.-2010.

Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones [COPCI]. (2018). *Artículo 234 [Título  
I] [Literales a, b, c]*. Registro Oficial Suplemento 351 de 29-dic.-2010.

Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones [COPCI]. (2018). *Artículo 236 [Título  
I]*. Registro Oficial Suplemento 351 de 29-dic.-2010.

Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones [COPCI]. (2018). *Artículo 4 [literal  
d]*. Registro Oficial Suplemento 351 de 29-dic.-2010.

Consejo de la Union Europea. (2007). *Reglamento (CE) N° 834/2007*.

Constitucion de la República del Ecuador. (2008). Artículo 14 [Título 2]. En C. d. Ecuador,  
*Constitucion de la República del Ecuador* (págs. 12-13). Registro oficial 449.

Cualiam. (s.f.). *www.cualiam.es*. Obtenido de [www.cualiam.es](http://www.cualiam.es):

<http://www.cualiam.es/producto/responsabilidad-social-corporativa/>

Curiosfera. (julio de 2019). *curiosfera-historia.com*. Obtenido de curiosfera-historia.com:

<https://curiosfera-historia.com/historia-de-las-conservas-inventor/>

Domènec Melé . (2007). Responsabilidad social de la empresa: una revisión crítica a las principales teorías. *Revista vasca de economía*. Obtenido de Dialnet:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=2048>

Escuela de negocios. (29 de octubre de 2015). *Escuela de negocios y Dirección*. Obtenido de

<https://br.escueladenegociosydireccion.com/business/marketing-ventas/6-elementos-que-generan-valor-anadido-para-tu-producto/>

Flores, M. (27 de julio de 2020). *Red de arboles*. Obtenido de

<https://www.reddearboles.org/noticias/nwarticle/444/TODAS/Antecedentes-de-la-responsabilidad-social-empresarial-una-larga-historia>

Freeman. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, 88.

Garay & Estrada. (2021). *repositorio ug*. Obtenido de

<file:///C:/Users/windows/Documents/TESIS%20ERICK/TESIS%20GARAY%20%20ESTRADA.pdf>

Gil, S. (julio de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>

Global G.A.P. (s.f). *globalgap.org*. Obtenido de <https://www.globalgap.org/es/what-we-do/globalg.a.p.-certification/globalg.a.p/>

Gómez, G. (11 de abril de 2001). *Gestiopolis*. Obtenido de

<https://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/>

Gonzalez Esteban, E. (s.f.). *La teoría de los " stakeholders": un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa*. Obtenido de

Dialnet-LaTeoriaDeLosStakeholders:

[https://scholar.google.com/scholar?cluster=16326184705534028762&hl=es&as\\_sdt=0,5](https://scholar.google.com/scholar?cluster=16326184705534028762&hl=es&as_sdt=0,5)

González, M. (20 de julio de 2002). *gestiopolis.com*. Obtenido de

<https://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/>

Helena Ramírez. (14 de aug de 2020). *Grupo Atico 34*. Obtenido de Grupo Atico 34:

<https://protecciondatos-lopd.com/empresas/stakeholders/>

International Finance Corporation [IFC]. (2010). *Inversión comunitaria estratégica*.

ISOtools. (19 de marzo de 2015). *isotools.org*. Obtenido de isotools.org:

<https://www.coursehero.com/file/81262272/TEMA-14-NORMAS-ISOpdf/>

Juan Cajiga. (2015). *Cemefi.org*. Obtenido de

[https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)

Kotler, P. (2009). Dirección de Marketing. En P. Kotler, *Dirección de Marketing*. Pearson.

Laura Fisher y Jorge Espejo, M. G.-I. (2004). Mercadotecnia. En M. G.-I. Laura Fisher y Jorge Espejo, *Mercadotecnia*.

Mejia, J. (2000). *El muestreo en la investigación cualitativa*.

Melè, D. (2007). Responsabilidad social de la empresa: una revisión crítica a las principales teorías. *Revista Vasca de Economía*.

mesa editorial merca 2.0. (15 de abril de 2015). *Merca 20.com*. Obtenido de

<https://www.merca20.com/que-es-valor-agregado-y-como-lo-usan-las-empresas/>

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2010). *Guía de Buenas Prácticas para la elaboración de conservas vegetales*. Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca.

Naciones Unidas. (2020). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

Naturland. (s.f.). *Naturland.de*. Obtenido de <https://www.naturland.de/es/naturland/quienes-somos.html>

Olmedo, S. (22 de abril de 2020). *Comunicación Udla*. Obtenido de

<https://marketing.udla.edu.ec/comunicacion/responsabilidad-social-en-ecuador/>

Pesendorfer, L. (20 de noviembre de 2015). *Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador*.

Recuperado el 28 de junio de 2019, de Corresponsables en Ecuador:

<https://ecuador.corresponsables.com/actualidad/responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador>

Pilar Folgueiras. (2016). *La Entrevista*.

Pita Fernández, P. D. (27 de 05 de 2002). <https://www.fisterra.com/>. Obtenido de

<https://www.fisterra.com/>: <https://www.fisterra.com/formacion/metodologia-investigacion/investigacion-cuantitativa-cualitativa/>

QuestionPro. (2021). <https://www.questionpro.com>. Obtenido de <https://www.questionpro.com>:

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/>

Raffino, M. E. (12 de 11 de 2019). <https://concepto.de/metodo-analitico/>. Obtenido de

<https://concepto.de/metodo-analitico/>: <https://concepto.de/metodo-analitico/>

Real Academia Española. (2005). *rae.es*. Obtenido de <https://www.rae.es/dpd/inocua>

Revista Lideres. (2018). *El sector de las Mipymes está en pleno crecimiento*. Recuperado el

junio de 30 de 2019, de Revista Lideres: <https://www.revistalideres.ec/lideres/sector-mipymes-pleno-crecimiento.html>

Reyna, A. (4 de marzo de 2021). *bbva.com*. Obtenido de

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/cual-es-la-diferencia-entre-sustentabilidad-y-sostenibilidad/>

ROCKCONTENT. (23 de 07 de 2019). <https://rockcontent.com>. Obtenido de

<https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>

Rockcontent. (23 de 07 de 2019). *rockcontent.com*. Obtenido de [rockcontent.com](https://rockcontent.com):

<https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>

Sánchez Mayorga, M. A. (2014). *Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2014 de Seguros*

*Oriente S.A.* Recuperado el Junio de 2019, de Pontificia Universidad Católica del

Ecuador:

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8206/10.C02.000366.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Schüler, L. (23 de septiembre de 2020). *rdstation.com*. Obtenido de

<https://www.rdstation.com/es/blog/branding/>

Sgs. (s.f.). *SGS latinoamerica*. Obtenido de s.f: [https://www.sgs-latam.com/es-](https://www.sgs-latam.com/es-es/sustainability/social-sustainability/audit-certification-and-verification/sa-8000-certification-social-accountability)

[es/sustainability/social-sustainability/audit-certification-and-verification/sa-8000-certification-social-accountability](https://www.sgs-latam.com/es-es/sustainability/social-sustainability/audit-certification-and-verification/sa-8000-certification-social-accountability)

Significados. (19 de Noviembre de 2018). *Responsabilidad Social* . Recuperado el 22 de Julio

de 2019, de Significados.com. : <https://www.significados.com/responsabilidad-social/>

Sistema de Gestión de Calidad [ISO 90001]. (2015). *ISO 90001*.

Sistema de Gestión para la Seguridad Alimentaria [ISO 22000]. (2015). *Sistema de Gestión para la Seguridad Alimentaria [ISO 22000]*.

Supercias. (s.f.). *appscvsmovil.supercias.gob.ec*. Obtenido de [appscvsmovil.supercias.gob.ec](https://appscvsmovil.supercias.gob.ec):

<https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/PortalInfor/consultaPrincipal.zul?id=1>

Teamb. (13 de septiembre de 2019). *Teamb*. Obtenido de Teamb: [teamb.com.mx/clasificacion-](https://teamb.com.mx/clasificacion-de-los-efluentes-industriales/)

[de-los-efluentes-industriales/](https://teamb.com.mx/clasificacion-de-los-efluentes-industriales/)

Trujillo, A. D. (Septiembre de 2013). Implementación de la responsabilidad social, en la

empresa CADITEX. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5247/1/UPS-CT002754.pdf>.

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. (2017). *Sobre estructura y evolución de la PyME*.

Recuperado el 2 de Julio de 2019, de Observatorio de la PyME de la Universidad

Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador:

[http://portal.uasb.edu.ec/contenido\\_centro\\_programa\\_cont.php?cd\\_centro=15&cd\\_link=6382&cd\\_op1=6380&cd\\_op=4021](http://portal.uasb.edu.ec/contenido_centro_programa_cont.php?cd_centro=15&cd_link=6382&cd_op1=6380&cd_op=4021)

Vélez Alcívar, S. J. (Noviembre de 2018). *Importancia de la propuesta de un modelo de responsabilidad social empresarial en las Pymes de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil:  
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40129/1/TESIS%20FINAL%20\\_%20SHIRLEY%20V%C3%89LEZ%20A.%20NOVIEMBRE%202018.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40129/1/TESIS%20FINAL%20_%20SHIRLEY%20V%C3%89LEZ%20A.%20NOVIEMBRE%202018.pdf)

Villacis et al. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 3(8). 2016, 452-466. ISSN 1390-9304, 3.

Wikipedia. (s.f. de s.f. de s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/empresa\\_privada](https://es.wikipedia.org/wiki/empresa_privada)

## ANEXOS

## Modelo de entrevistas



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**  
**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Tema: “Estudio para la implementación de responsabilidad social en las empresas exportadoras de conserva de frutas en el cantón Daule”

Estudiantes: Cavagnaro Reyes Erick – Ronquillo Pereira Miguel

Tutor: Abg. Juan Carlos Valle Matute

**INSTRUMENTO ENTREVISTA**

Entrevista N°: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Estimado(a) el objetivo de la siguiente entrevista analizar la influencia de la responsabilidad social en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule.

**DATOS GENERALES**

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Glosario

**Responsabilidad social.** – La responsabilidad social es la acción que realizan las empresas en pro de la comunidad donde desarrollan sus actividades económicas y estas acciones que no son obligatorias benefician en lo ambiental, estructural, entre otros.

**Inversión comunitaria.** – Son formas en las que se incentiva el desarrollo beneficiando a grupos de interés locales dentro del área de operación de la empresa, es decir la inversión comunitaria ayuda a establecer relaciones de beneficio mutuo en las empresas y los grupos de interés locales.

## PREGUNTAS

1. ¿Usted considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas cuentan con un plan para el ahorro de consumo del agua?
2. ¿Tiene conocimiento de si las empresas realizan gestiones sobre los residuos y efluentes?
3. ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas implementan la responsabilidad social actualmente?
4. ¿Conoce alguna acción de responsabilidad social que efectúan las empresas?
5. ¿Conoce usted si las empresas cuentan con gestiones de seguridad que proteja la inocuidad del producto?
6. ¿Considera que existen diferencias en la productividad entre una empresa que implementa la responsabilidad social vs. una que no lo hace?
7. ¿Considera usted que la inversión comunitaria es beneficiosa para la empresa?
8. ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas realizan gestiones que contribuyan al desarrollo de la comunidad local?
9. ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas obtienen beneficios en el ámbito internacional al efectuar la responsabilidad social?
10. ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas implementan en forma adecuada la RSE?

## Validación de instrumentos

Guayaquil, 11 de septiembre del 2021

**Señor Profesor**

**Econ. Gary Rivera Barberán, MAE.**

**Docente Titular Investigador de la Facultad de Ciencias Administrativas.**

**Universidad de Guayaquil**

**Ciudad.**

De mi consideración:

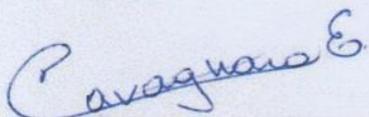
Nosotros, **ERICK ADONIS CAVAGNARO REYES** con cédula de ciudadanía #0950135343 y **MIGUEL RICARDO RONQUILLO PEREIRA** con cédula de ciudadanía #0941014896, estudiantes de titulación de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, informo a usted que, me encuentro elaborando mi trabajo de titulación junto con mi tutor el señor Abg. Juan Carlos Valle Matute, MSc, trabajo cuyo tema es: **“Estudio para la implementación de Responsabilidad Social en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule”**.

Por tal razón y conocedor de su alta preparación académica como docente e investigador, además de su don de gente y méritos, me dirijo a usted para solicitarle de la manera más cordial y comedida, se sirva actuar como experto para validar mis instrumentos de investigación a ser utilizados en mi trabajo de titulación.

Adjunto a la presente, sírvase encontrar en los anexos toda la información que le servirá de soporte para su respectivo análisis. Mucho agradeceré que junto a su validación, se sirva adjuntar un breve currículum suyo donde resalte lo más destacado como experto en el tema.

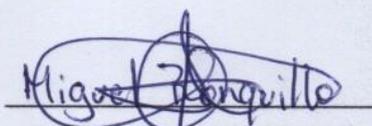
Agradeciendo su gentil atención y gestión que brinde a la presente, quedo a la espera de sus comentarios

Atentamente,



**Erick Cavagnaro Reyes**

**C.I. 0950135343**



**Miguel Ronquillo Pereira**

**C.I. 0941014896**



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**  
**TESIS DE GRADO**



**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE  
 INVESTIGACIÓN**

Estimado experto, el objetivo del presente cuestionario es Estudio para la implementación de la responsabilidad social en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule. Teniendo en cuenta su experiencia académica, investigadora y/o de gestión en este campo, ha sido seleccionado como experto para validar la escala diseñada para recopilar la información. Antes de realizar la consulta correspondiente, le agradeceríamos que responda las siguientes preguntas, para efectos de reforzar la validez de los resultados.

- 1. Marque con una (x) en la casilla que corresponda el grado de conocimiento que usted posee acerca de las fuentes de financiamiento de los emprendimientos comunitarios para exportación, valorando en una escala de 0 a 10 (Considere, 0 como no tener absolutamente ningún conocimiento y 10 pleno conocimiento de la problemática tratada).**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   | X |   |    |

- 2. De acuerdo a su experticia y formación académica valore los siguientes tópicos tratados en la siguiente matriz**

| Fuentes de Argumentación                                   | Grado de influencia de cada fuente |       |      |
|--|------------------------------------|-------|------|
|  | Alto                               | Medio | Bajo |
| Análisis teórico realizado por usted.                      |                                    | X     |      |
| La experiencia obtenida a partir de su actividad práctica. |                                    | X     |      |
| Estudio de trabajos sobre el tema, autores ecuatorianos.   |                                    | X     |      |
| Su intuición sobre el tema abordado.                       |                                    | X     |      |

Para efectuar la validación del instrumento, usted deber leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional que corresponda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, el contenido, la pertinencia y congruencia y otro aspecto que considere relevante para mejorar el mismo.



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**Operacionalización de las preguntas**

| VARIABLE               | DIMENSIÓN | INDICADOR                          | ITEM   | PREGUNTA   |
|------------------------|-----------|------------------------------------|--|--|
| <b>Dependiente</b>     | Ambiental | Abastecimiento del agua            | Obtención y ahorro en el consumo del agua                        | ¿Usted considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas cuentan con un plan para el ahorro de consumo del agua? ¿Tiene conocimiento de si las empresas realizan gestiones sobre los residuos y efluentes?  |
|                        |           | Evacuación de residuos y efluentes | Gestión de residuos y efluentes<br>Volumen de residuos efluentes |  |
| Responsabilidad social | Social    | Cumplimiento regulatorio           | Beneficios comunitarios  | ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas implementan la responsabilidad social actualmente? ¿Conoce alguna acción de responsabilidad social que efectúan las empresas? ¿Conoce usted las empresas cuentan con gestiones de seguridad que proteja la inocuidad del producto? |
|                        |           | Buenas prácticas laborales         | Malestar comunitario<br>Manejo de riesgos de producción          |  |
|                        | Económico | Desempeño económico                | Impacto de las actividades de la empresa                         |  |
| Consecuencia económica |           | Impacto económico en las familias  |  |  |
|                        |           | Inversión comunitaria              | Beneficios de la inversión comunitaria                           | ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas realizan gestiones que contribuyan al desarrollo de la comunidad local?  |



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



| VARIABLE                      | DIMENSIÓN           | INDICADOR   | ITEM   | PREGUNTA  |
|-------------------------------|---------------------|---|--|---|
| <b>Dependiente</b>            |                     |   |  |   |
| Responsabilidad social        | Económica           | Desempeño económico   | Impacto de las actividades de la empresa   | ¿Considera que existen diferencias en la productividad entre una empresa que implementa la responsabilidad social vs. una que no lo hace? ¿Considera usted que la inversión comunitaria es beneficiosa para la empresa?                                     |
|                               |                     | Consecuencia económica  | Impacto económico en las familias  | ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas realizan gestiones que contribuyan al desarrollo de la comunidad local?   |
|                               |                     | Inversión comunitaria   | Beneficios de la inversión comunitaria   |   |
| <b>Independiente</b>          |                     |   |  |   |
| Estrategias de implementación | Gestión de procesos | Aceptación en el mercado<br>Adecuada aplicación de RSE en sus actividades<br>Satisfacción del cliente | Beneficios de la RSE en el ámbito internacional<br>Nivel de satisfacción del cliente | ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas obtienen beneficios en el ámbito internacional al efectuar la responsabilidad social? ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas implementan en forma adecuada la RSE? |



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Tema: “Estudio para la implementación de responsabilidad social en las empresas exportadoras de conserva de frutas en el cantón Daule”

Estudiantes: Cavagnaro Reyes Erick – Ronquillo Pereira Miguel

Tutor: Abg. Juan Carlos Valle Matute

**INSTRUMENTO ENTREVISTA**

Entrevista N°: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Estimado(a) el objetivo de la siguiente entrevista el Estudio para la implementación de la responsabilidad social en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule.

**DATOS GENERALES**

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Glosario

**Responsabilidad social.** – La responsabilidad social es la acción que realizan las empresas en pro de la comunidad donde desarrollan sus actividades económicas y estas acciones que no son obligatorias benefician en lo ambiental, estructural, entre otros.

**Inversión comunitaria.** – Son formas en las que se incentiva el desarrollo beneficiando a grupos de interés locales dentro del área de operación de la empresa, es decir la inversión comunitaria ayuda a establecer relaciones de beneficio mutuo en las empresas y los grupos de interés locales.



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**PREGUNTAS**

1. ¿Usted considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas cuentan con un plan para el ahorro de consumo del agua?
2. ¿Tiene conocimiento de si las empresas realizan gestiones sobre los residuos y efluentes?
3. ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas implementan la responsabilidad social actualmente?
4. ¿Conoce alguna acción de responsabilidad social que efectúan las empresas?
5. ¿Conoce usted si las empresas cuentan con gestiones de seguridad que proteja la inocuidad del producto?
6. ¿Considera que existen diferencias en la productividad entre una empresa que implementa la responsabilidad social vs. una que no lo hace?
7. ¿Considera usted que la inversión comunitaria es beneficiosa para la empresa?
8. ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas realizan gestiones que contribuyan al desarrollo de la comunidad local?
9. ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas obtienen beneficios en el ámbito internacional al efectuar la responsabilidad social?
10. ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas implementan en forma adecuada la RSE?



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



| <b>Técnicas de recolección de datos cualitativos</b>   |   |    |  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|--|---|----|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| <p><b>Objetivo general:</b> Determinar si las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule cumplen con adecuada responsabilidad social en sus procesos.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b><br/>Investigar si las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule cumplen con algún tipo de proceso de RSE.<br/>Identificar las formalidades normadas por el Estado que deben cumplir las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule.<br/>Definir estrategias de implementación para una adecuada RSE en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule.</p> <p><b>Hipótesis:</b> La hipótesis propuesta en este estudio establece que, si se realiza un estudio para la implementación de RS en las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule entonces las empresas la utilizarían para gestionar sus procesos.</p> <p><b>Variable independiente:</b> Responsabilidad Social<br/><b>Variable dependiente:</b> Estrategias de implementación</p> | <b>Técnicas de recolección de datos</b>       |    | <b>Entrevista dirigida a expertos sobre producción de conservas de frutas en el cantón Daule</b> |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|  | Ítem  |    | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | Claridad de la redacción                      | Si | X  | X | X | X | X | X | X | X | X | X  |
|  |   | No |  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|  | Coherencia interna                            | Si | X  | X | X | X | X | X | X | X | X | X  |
|  |   | No |  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|  | Inducción a la respuesta (sesgo)              | Si |  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|  |   | No | X  | X | X | X | X | X | X | X | X | X  |
|  | Lenguaje adecuado con el nivel del informante | Si | X  | X | X | X | X | X | X | X | X | X  |
|  |   | No |  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| Mide lo que pretende   | Si  | X  | X  | X | X | X | X | X | X | X | X |    |
|  | No  |    |  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| <b>Observaciones</b>   |   |    |  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



| ASPECTOS GENERALES  |                                 | SI              | NO  | RECOMENDACIONES  |
|---|---------------------------------|-----------------|---|--|
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder la entrevista  |                                 | X               |   |  |
| Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación  |                                 | X               |   |  |
| Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial   |                                 | X               |   |  |
| El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiere los ítems a añadir |                                 | X               |   |  |
| <b>VALIDEZ</b>  |                                 | <b>X</b>        |   |  |
| Aplicable: OK   |                                 | No aplicable:   |   |  |
| Aplicable atendiendo las observaciones  |                                 |                 |   |  |
| Validado por:   | Econ. Gary Rivera Barberán, MAE | Fecha:          | Septiembre 11 del 2021  |  |
| Teléfono: 0958719252  | Correo: gary.riverab@ug.edu.ec  | C.I. 0923446678 |   |  |
| Grado de Instrucción: Maestría en administración de empresas  |                                 | Firma           |  | Firmado electrónicamente por:<br><b>GARY ROBERTO<br/>RIVERA BARBERAN</b> |

Guayaquil, 11 de septiembre del 2021

**Señor Profesor**

**Ing. Fernando Ponce Orellana**

**Director de la carrera Ingeniería en Comercio Exterior**

**Facultad de Ciencias Administrativas**

**Universidad de Guayaquil**

**Ciudad.**

De mi consideración:

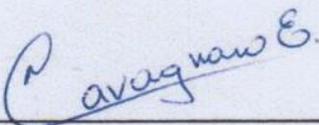
Nosotros, **ERICK ADONIS CAVAGNARO REYES** con cédula de ciudadanía #0950135343 y **MIGUEL RICARDO RONQUILLO PEREIRA** con cédula de ciudadanía #0941014896, estudiantes de titulación de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, informo a usted que, me encuentro elaborando mi trabajo de titulación junto con mi tutor el señor Abg. Juan Carlos Valle Matute, trabajo cuyo tema es: **“Estudio para la implementación de Responsabilidad Social en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule”**.

Por tal razón y conocedor de su alta preparación académica como docente e investigador, además de su don de gente y méritos, me dirijo a usted para solicitarle de la manera más cordial y comedida, se sirva actuar como **experto** para validar mis instrumentos de investigación a ser utilizados en mi trabajo de titulación.

Adjunto a la presente, sírvase encontrar en los anexos toda la información que le servirá de soporte para su respectivo análisis. Mucho agradeceré que junto a su validación, se sirva adjuntar un breve currículo suyo donde resalte lo mas destacado como experto en el tema.

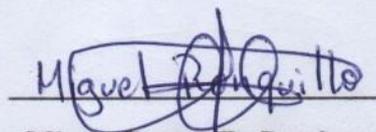
Agradeciendo su gentil atención y gestión que brinde a la presente, quedo a la espera de sus comentarios

Atentamente,



**Erick Cavagnaro Reyes**

**C.I. 0950135343**



**Miguel Ronquillo Pereira**

**C.I. 0941014896**



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**  
**TESIS DE GRADO**



**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE  
INVESTIGACIÓN**

Estimado experto, el objetivo del presente cuestionario es Estudio para la implementación de responsabilidad social en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule. Teniendo en cuenta su experiencia académica, investigadora y/o de gestión en este campo, ha sido seleccionado como experto para validar la escala diseñada para recopilar la información. Antes de realizar la consulta correspondiente, le agradeceríamos que responda las siguientes preguntas, para efectos de reforzar la validez de los resultados.

- 1. Marque con una (x) en la casilla que corresponda el grado de conocimiento que usted posee acerca de las fuentes de financiamiento de los emprendimientos comunitarios para exportación, valorando en una escala de 0 a 10 (Considere, 0 como no tener absolutamente ningún conocimiento y 10 pleno conocimiento de la problemática tratada).**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | X  |

- 2. De acuerdo a su experticia y formación académica valore los siguientes tópicos tratados en la siguiente matriz**

| Fuentes de Argumentación                                   | Grado de influencia de cada fuente |       |      |
|--|------------------------------------|-------|------|
|  | Alto                               | Medio | Bajo |
| Análisis teórico realizado por usted.                      | X                                  |       |      |
| La experiencia obtenida a partir de su actividad práctica. | X                                  |       |      |
| Estudio de trabajos sobre el tema, autores ecuatorianos.   | X                                  |       |      |
| Su intuición sobre el tema abordado.                       | X                                  |       |      |

Para efectuar la validación del instrumento, usted deber leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional que corresponda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, el contenido, la pertinencia y congruencia y otro aspecto que considere relevante para mejorar el mismo.



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**Operacionalización de las preguntas**

| VARIABLE               | DIMENSIÓN | INDICADOR                          | ITEM   | PREGUNTA  |
|------------------------|-----------|------------------------------------|--|---|
| <b>Dependiente</b>     | Ambiental | Abastecimiento del agua            | Obtención y ahorro en el consumo del agua                        | ¿Usted considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas cuentan con un plan para el ahorro de consumo del agua? ¿Tiene conocimiento de si las empresas realizan gestiones sobre los residuos y efluentes? |
|                        |           | Evacuación de residuos y efluentes | Gestión de residuos y efluentes<br>Volumen de residuos efluentes |   |
| Responsabilidad social | Social    | Cumplimiento regulatorio           | Beneficios comunitarios  |   |
|                        |           | Buenas prácticas laborales         | Malestar comunitario<br>Manejo de riesgos de producción          |   |
|                        | Económico | Desempeño económico                | Impacto de las actividades de la empresa                         |   |
|                        |           | Consecuencia económica             | Impacto económico en las familias                                |   |
|                        |           | Inversión comunitaria              | Beneficios de la inversión comunitaria                           |   |



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



| VARIABLE                      | DIMENSIÓN           | INDICADOR                                     | ITEM  | PREGUNTA  |
|-------------------------------|---------------------|---|---|---|
| <b>Dependiente</b>            |                     |   |   |   |
| Responsabilidad social        | Económica           | Desempeño económico                           | Impacto de las actividades de la empresa        | ¿Considera que existen diferencias en la productividad entre una empresa que implementa la responsabilidad social vs. una que no lo hace? ¿Considera usted que la inversión comunitaria es beneficiosa para la empresa?                                     |
|                               |                     | Consecuencia económica                        | Impacto económico en las familias               | ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas realizan gestiones que contribuyan al desarrollo de la comunidad local?   |
|                               |                     | Inversión comunitaria                         | Beneficios de la inversión comunitaria          |   |
| <b>Independiente</b>          |                     |   |   |   |
| Estrategias de implementación | Gestión de procesos | Aceptación en el mercado                      | Beneficios de la RSE en el ámbito internacional | ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas obtienen beneficios en el ámbito internacional al efectuar la responsabilidad social? ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas implementan en forma adecuada la RSE? |
|                               |                     | Adecuada aplicación de RSE en sus actividades | Nivel de satisfacción del cliente               |   |
|                               |                     | Satisfacción del cliente                      |   |   |



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Tema: “Estudio para la implementación de responsabilidad social en las empresas exportadoras de conserva de frutas en el cantón Daule”

Estudiantes: Cavagnaro Reyes Erick – Ronquillo Pereira Miguel

Tutor: Abg. Juan Carlos Valle Matute

**INSTRUMENTO ENTREVISTA**

Entrevista N°: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Estimado(a) el objetivo de la siguiente entrevista Estudio para la implementación de la responsabilidad social en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule.

**DATOS GENERALES**

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Glosario

**Responsabilidad social.** – La responsabilidad social es la acción que realizan las empresas en pro de la comunidad donde desarrollan sus actividades económicas y estas acciones que no son obligatorias benefician en lo ambiental, estructural, entre otros.

**Inversión comunitaria.** – Son formas en las que se incentiva el desarrollo beneficiando a grupos de interés locales dentro del área de operación de la empresa, es decir la inversión comunitaria ayuda a establecer relaciones de beneficio mutuo en las empresas y los grupos de interés locales.



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**PREGUNTAS**

1. ¿Usted considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas cuentan con un plan para el ahorro de consumo del agua?
2. ¿Tiene conocimiento de si las empresas realizan gestiones sobre los residuos y efluentes?
3. ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas implementan la responsabilidad social actualmente?
4. ¿Conoce alguna acción de responsabilidad social que efectúan las empresas?
5. ¿Conoce usted si las empresas cuentan con gestiones de seguridad que proteja la inocuidad del producto?
6. ¿Considera que existen diferencias en la productividad entre una empresa que implementa la responsabilidad social vs. una que no lo hace?
7. ¿Considera usted que la inversión comunitaria es beneficiosa para la empresa?
8. ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas realizan gestiones que contribuyan al desarrollo de la comunidad local?
9. ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas obtienen beneficios en el ámbito internacional al efectuar la responsabilidad social?
10. ¿Considera que las empresas exportadoras de conservas de frutas implementan en forma adecuada la RSE?

| Técnicas de recolección de datos cualitativos  |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|--|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| <p><b>Objetivo general:</b> Determinar si las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule cumplen con adecuada responsabilidad social en sus procesos.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b><br/>Investigar si las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule cumplen con algún tipo de proceso de RSE.<br/>Identificar las formalidades normadas por el Estado que deben cumplir las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule.<br/>Definir estrategias de implementación para una adecuada RSE en las empresas exportadoras de conservas de frutas en el cantón Daule.</p> <p><b>Hipótesis:</b> La hipótesis propuesta en este estudio establece que, si se realiza un estudio para la implementación de RS en las empresas exportadoras de conservas de frutas del cantón Daule entonces las empresas la utilizarían para gestionar sus procesos.</p> <p><b>Variable independiente:</b> Responsabilidad Social<br/><b>Variable dependiente:</b> Estrategias de implementación</p> | Técnicas de recolección de datos              |    | Entrevista dirigida a expertos sobre producción de conservas de frutas en el cantón Daule |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|  | Ítem  |    | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | Claridad de la redacción                      | Si | X   | X | X | X | X | X | X | X | X | X  |
|  |   | No |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|  | Coherencia interna                            | Si | X   | X | X | X | X | X | X | X | X | X  |
|  |   | No |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|  | Inducción a la respuesta (sesgo)              | Si |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|  |   | No | X   | X | X | X | X | X | X | X | X | X  |
|  | Lenguaje adecuado con el nivel del informante | Si | X   | X | X | X | X | X | X | X | X | X  |
|  |   | No |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| Mide lo que pretende   | Si  | X  | X   | X | X | X | X | X | X | X | X |    |
|  | No  |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| <b>Observaciones</b>   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

| ASPECTOS GENERALES  |                                   | SI   | NO                     | RECOMENDACIONES |
|---|-----------------------------------|--|------------------------|-----------------|
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder la entrevista  |                                   | X  |                        |                 |
| Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación  |                                   | X  |                        |                 |
| Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial   |                                   | X  |                        |                 |
| El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiere los ítems a añadir |                                   | X  |                        |                 |
| <b>VALIDEZ</b>  |                                   | <b>X</b>   |                        |                 |
| Aplicable: OK   |                                   | No aplicable:  |                        |                 |
| Aplicable atendiendo las observaciones  |                                   |  |                        |                 |
| Validado por:   | Ing. Fernando Ponce Orellana, MAE | Fecha:   | Septiembre 11 del 2021 |                 |
| Teléfono: 0999642032  | Correo: fernado.ponceor@ug.edu.ec | C.I. 0914622295  |                        |                 |
| Grado de Instrucción: Maestría en administración de empresas  |                                   | <b>FERNANDO ENRIQUE PONCE ORELLANA</b><br>Firmado digitalmente por<br>FERNANDO ENRIQUE PONCE ORELLANA<br>Fecha: 2021.09.12 11:31:39 -05'00'<br>Firma |                        |                 |