



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN:

**“ANÁLISIS COMUNICACIONAL PARA MEJORAR LA
RELACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y
ESTUDIANTES, COMO MOTIVACIÓN AL APRENDIZAJE
EN LA UNIDAD EDUCATIVA AURORA ESTRADA 2015”**

AUTORA:

MORLÁS LÓPEZ AMADA ISABEL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE
LICENCIADA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TUTOR:

LCDO. MARINO VILLARREAL TARIRA MSC.

GUAYAQUIL, ECUADOR

Febrero 2016

FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO: ANÁLISIS COMUNICACIONAL PARA MEJORAR LA RELACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTE Y ESTUDIANTES, COMO MOTIVACIÓN AL APRENDIZAJE EN LA UNIDAD EDUCATIVA AURORA ESTRADA 2015.		
AUTORA: AMADA ISABEL MORLÁS LÓPEZ	TUTOR: MSC. MARINO VILLARREAL TARIRA	
	REVISORES:	
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.	FACULTAD: DE COMUNICACIÓN SOCIAL (FACSO)	
CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGS:	
TÍTULO OBTENIDO: BACHILLER EN INFORMÁTICA.		
ÁREAS TEMÁTICA: IMPORTANCIA DE LA RELACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES.		
PALABRAS CLAVE: Comunicación, Aprendizaje, Objetivos.		
RESUMEN: El proyecto de investigación está enfocado en mejorar la relación interpersonal que tienen los estudiantes y docentes del colegio fiscal Aurora Estrada de Ramírez ubicado en el sur oeste de la ciudad de Guayaquil, con el propósito de mantener un buen vínculo educativo y para eso las clases tienen que ser creativas y así aumentar el interés del aprendizaje, también se desarrollaron talleres comunicacionales para padres de familias, docentes y estudiantes, donde trabajaron especialistas en la materia que ayuden al crecimiento de habilidades y destreza de las personas que forman parte de esta institución educativa y de este modo lograr obtener buenos resultados. Este trabajo tiene como finalidad mantener una buena comunicación dentro de la Unidad Educativa.		
No. DE REGISTRO	No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: 0991185342	Email: isabelmorlas89@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN	Nombre: Facultad de Comunicación Social (Facso).
Lic. Marino Villarreal. Msc.	Teléfono: 098511788
0998511788. marinocesarvt@hotmail.com	E-mail: dptotutoriasfacso@gmail.com

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme en todo el transcurso de mi vida, por mantenerme con fuerzas para levantarme a diario cuando he tenido problemas, por permitir haber culminado mi etapa universitaria.

A mi padre Arturo Morlás y mi madre Lourdes López por ser los pilares fundamentales en mi vida, por ser las primeras personas que inculcaron en mí la importancia que tiene el estudio, por el amor y la confianza que me han brindado en mi vida y por todos los consejos y valores que han hecho de mí ser una joven capaz de lograr mis objetivos. A mis hermanos por el apoyo incondicional que me han brindado por su confianza y cariño, por todas las palabras de aliento que han transmitido en mi vida.

A mi novio Stalin Moncada por ser unas de las personas que ha estado en mi desarrollo universitario, y quien me ha acompañado en mis malos y buenos momentos.

A la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil que me abrió las puertas para crecer profesionalmente, a los profesores por los conocimientos que han brindado.

Al tutor de mi proyecto de titulación Msc. Marino Villarreal por ser una persona humilde e inteligente, un gran ser humano, y por ser un profesor que ha brindado sus conocimientos para la elaboración de este trabajo de investigación.

Amada Morlás López.
0930418140

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios porque gracias a el tengo la oportunidad de mejorar y aprender a diario cosas nuevas, por sus bendiciones, por la salud y amor.

A mis padres por estar a mi lado siempre porque por ellos soy la persona que soy, la cual dedico este trabajo que es realizado con mucho esfuerzo y amor.

Amada Isabel Morlías López

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.

El trabajo realizado en todas sus expresiones, vertientes de opinión y pensamiento del contenido e información obtenida, es propiedad del autor.

Amada Morlás López.
0930418140

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por la presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de titulación presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciado en Comunicación Social, el cual considero APROBADO, en su totalidad.

El problema de investigación se refiere a:

“ANÁLISIS COMUNICACIONAL PARA MEJORAR LA RELACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES, COMO MOTIVACIÓN AL APRENDIZAJE EN LA UNIDAD EDUCATIVA AURORA ESTRADA 2015”

Lcdo. Marino Villarreal Tarira. Msc.

C.I. 0701605057

Tutor.

Guayaquil – Ecuador

2016

ACTA DE RESPONSABILIDAD

La egresada de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señorita: Amada Isabel Morlás López, deja constancia escrita de ser la autora responsable del Proyecto de Titulación presentado, por lo cual firma:

Amada Isabel Morlás López

C.I: 0930418140

RECONOCIMIENTO

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, reconoce como autor de la investigación: “Análisis comunicacional para mejorar la relación interpersonal entre docente y estudiantes, como motivación al aprendizaje en la Unidad Educativa Aurora Estrada 2015”, a la estudiante Amada Isabel Morlás López para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social.

Amada Isabel Morlás López.
C.I: 0930418140

CERTIFICACIÓN DEL LECTOR REVISOR

Certifico

Que he revisado el proyecto del trabajo de grado de la Srta. Amada Isabel Morlás López Con C.I. 0930418140, como requisito a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social con el tema:

“ANÁLISIS COMUNICACIONAL PARA MEJORAR LA RELACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES, COMO MOTIVACIÓN AL APRENDIZAJE EN LA UNIDAD EDUCATIVA AURORA ESTRADA 2015”.

El trabajo de investigación ha sido escrito de acuerdo a las normas gramaticales y de sintaxis vigentes de la lengua española.

Ing. Myriam Mendoza Solórzano, Msc

Docente –Lectora –Revisora

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los abajo firmantes, miembros del Jurado Examinador designados por el Consejo de la Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad de Guayaquil, para evaluar el trabajo de titulación presentado por la Srta. Amada Isabel Morlás López, Titulado: **“Análisis comunicacional para mejorar la relación interpersonal entre docentes y estudiantes, como motivación al aprendizaje en la Unidad Educativa Aurora Estrada 2015”**

Consideran que el mismo cumple con los requisitos exigidos por la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), para obtener la Licenciatura, en Ciencias de la Comunicación.

Del egresado:

.Amada Isabel Morlás López

0916246564

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil,

Para constancia firman:

Lcda. Beatriz Vallejo Msc.

Lcdo. Carlos García.

Lcda. Gina Mora.

ÍNDICE

Contenido

TRABAJO DE TITULACIÓN	i
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	V
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	VI
ACTA DE RESPONSABILIDAD	VII
RECONOCIMIENTO.....	VIII
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR REVISOR	IX
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	X
ÍNDICE	XI
RESUMEN	XVI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	4
PLANTEAMIENTO PROBLEMA	4
1.2 UBICACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3 SITUACIÓN EN CONFLICTO.....	7
1.4 ANÁLISIS DE CAUSAS Y CONSECUENCIA DEL PROBLEMA	8
1.5 ALCANCE	8
1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
1.7 RELEVANCIA SOCIAL	10
1.8 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.9 EVALUACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.10 TRASCENDENCIA CIENTÍFICA:.....	11
1.10.1 FACTIBILIDAD:	11
1.10.2 RELEVANCIA:.....	11
1.10.3 PERTINENTE:	12
1.10.4 DERECHOS DE LOS PROFESIONALES:	12
1.10.5 BENEFICIARIOS:.....	12
1.10.6 CLARIDAD DE LAS VARIABLES:	12
1.11 OBJETIVOS:	13
1.11.1 OBJETIVOS GENERAL:	13

1.11.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	13
1.11.3 TAREA CIENTÍFICA:	13
1.12 JUSTIFICACIÓN.....	14
1.13 IDEAS A DEFENDER:	15
1.13.1 HIPÓTESIS	15
1.13.2 GENERAL	15
1.14 VARIABLES.....	15
1.14.1 Variable Independiente.....	15
1.14.2 Variable Dependiente	16
1.15 VIABILIDAD.....	16
CAPÍTULO II.....	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1 Introducción	17
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	18
2.2.1 ¿Qué es la Comunicación?.....	19
2.3 Importancia de la Comunicación	21
2.3.1 Informativa:.....	21
2.3.2 Regulativa:.....	21
2.3.3 Afectiva:	22
2.4 Proceso de Comunicación.....	22
2.4.1 Idea del mensaje:	22
2.4.2 Codificación.....	22
2.4.3 Canal:.....	22
2.4.4 Recepción:.....	22
2.4.5 Decodificación.....	22
2.4.6 Retroalimentación.....	22
2.5 LA PERSONALIDAD	23
2.6 Tipo de Comunicación	23
2.6.1 Comunicación Oral:.....	24
2.6.2 Comunicación No verbal:	24
2.7 Estilo de comunicación	24
2.7.1 Comunicación Asertiva:.....	24
2.7.2 Comunicación Agresiva:.....	24
2.7.3 Comunicación Pasiva:	25

2.8 Cultura y Comunicación	25
2.9 NIVELES DE LA COMUNICACIÓN	25
2.10 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	26
2.11 Objetivo de Comunicación Organizacional	28
2.12 División de la organización Comunicacional.....	28
2.12.1 Comunicación organizacional Interna	28
2.12.2 Comunicación Organizacional externa.....	29
2.13 El papel de la comunicación interna dentro de sus relaciones organizativas	29
2.13.1 Predisposición de la Comunicación Organizativa Interna.	30
2.13.2 Estrategia de Comunicación	30
2.14 Comunicación Interpersonal	30
2.15 Clasificación de Comunicación Interpersonal.....	31
2.15.1 Verbal.....	31
2.15.2 Extraverbal	32
2.16 Calidad Organizativa en la Relación Interpersonal.....	32
2.17 Cultura Organizacional	33
2.18 Tipos de Cultura Organizacional	34
2.19 Niveles de la Cultura Organizacional.....	34
2.20 Elemento de la Cultura Organizacional	35
2.21 Importancia de la Cultura Organizacional	36
2.21.1 Del yo al nosotros autoimagen.....	36
2.22 La imagen organizacional.....	36
2.23 Identidad Corporativa.....	37
2.24 Imagen Corporativa.....	37
2.25 FUNDAMENTACION HISTORICA.....	38
ORIGE DE LA COMUNICACIÓN.....	38
2.26 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA.....	39
2.27 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	40
2.28 Definición de términos.....	49
CAPÍTULO III.....	51
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	51
3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	51
3.2 Enfoque de la investigación.....	52
3.3 Relación Organizacional.....	52

3.4 Comunicación Interna	53
3.5 Diseño de Investigación	53
3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	54
3.6.1 Procedimiento para calcular el tamaño de la muestra:	56
3.6.2 Encuesta	57
3.6.3 Observación	57
3.6.4 Entrevista.....	58
3.7 Análisis de campo.....	58
3.8 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	58
CAPÍTULO IV	60
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	60
4.1 ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	60
4.2 ENTREVISTAS	71
CAPÍTULO V	74
PROPUESTA.....	74
5.1 MISIÓN Y VISIÓN	74
5.3 INTRODUCCIÓN.....	75
5.3 OBJETIVO GENERAL	76
5.4 OBJETIVO ESPECÍFICO	76
5.5 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	77
5.5.1 CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	77
5.5.2 Talleres de Docente	77
5.5.3 Talleres Estudiantiles	78
5.5.4 Talleres para el desarrollo tecnológico docente y estudiantes.....	79
5.6 Descripción de La propuesta.....	80
5.6 Elaboración y desarrollo de la propuesta	81
5.6.1 Programación de taller a realizar.	82
5.6.2 TEMAS DE PROPUESTA.....	83
5.7 Métodos y Técnicas.....	87
5.8 Diseño de Investigación.....	87
5.9 Recursos Humanos y Económicos.....	88
5.9.1 Profesionales de la educación:.....	89
5.9.2 Instrumentos:	89
5.9.3 Financiamiento.....	91

5.9.4 Publicidad	91
5.10 ORGANIGRAMA	92
5.11 Funciones de equipo de trabajo	93
CAPÍTULO VI	94
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
6.1 Conclusión	94
6.2 Recomendaciones	95
Bibliografía.....	97
LINKOGRAFÍA.....	100
ANEXOS.....	102

RESUMEN

Este proyecto se encuentra enfocado a la relación interpersonal de docentes y estudiantes del colegio fiscal Aurora Estrada, cuyo objetivo es concientizar la importancia que tiene la Comunicación , con el propósito de crear talleres con contenido instructivo, comunicacionales para conseguir que todos los que forman parte de la institución Educativa se dirijan a obtener una buena relación comunicacional .

Problema se debe a la falta de relaciones interpersonales entre los profesores y estudiantes lo cual nos permite facilitar una enseñanza de cálida y calidez en el colegio Aurora Estrada, **Objetivo** Contribuir al mejoramiento cualitativo del proceso de comunicación interpersonal entre profesores y estudiantes de la Unidad Educativa Aurora Estrada Ramírez. **Métodos** para esta investigación utilizamos los siguientes métodos deductivos, inductivos, explorativo, descriptivo, encuesta. **El Universo** está conformado por estudiantes docentes, padres de familias y fue de 234 y los encuestados fueron 123. **Análisis de resultados** Es donde se demostrara el trabajo realizado en la investigación de campo con el resultado de las encuestas.

Propuestas Es la parte más esencial de este trabajo de investigación que nos permite elaborar un plan estratégico de comunicación interpersonal para implementar nuevas acciones que mejoren la calidad de la relación entre profesores y estudiantes del colegio Aurora Estrada de Ramírez.

Conclusiones y Recomendaciones Es donde nos permite dar a conocer las conclusiones en la que se ha llegado y las recomendaciones que da a permitir soluciones al problema de las relaciones interpersonales entre docentes y estudiantes.

Palabras claves: Comunicación, interpersonal, soluciones, deductivas, enseñanza, demostrar, determinar.

ABSTRACT

This project is focused on the interpersonal relationship of teachers and students of public high school Aurora Estrada, which aims to raise awareness on the importance of communication, in order to create workshops with instructional content, improve communication to ensure that all of those who are part of Educational institution try to get a good communication relationship.

The problem is lack of interpersonal relationships between teachers and students which allows us to provide qualified teaching at school Aurora Estrada. Methods using for this research are deductive, inductive, explorative and descriptive survey. The universe is made up of teachers, students, parents, families and was surveyed 234 students and 123 teachers. Analysis of results of this work were done in the field research and also were shown the survey results.

Proposals is the most essential part of this research that allows us to develop a strategic plan of interpersonal communication, to implement new actions, to improve the quality of the relationship between teachers and students at school Ramirez Estrada Aurora.

Conclusions and Recommendations allows us to present the conclusions that have been reached and the given recommendations allow to find solutions to improve interpersonal relationships between teachers and

students. Keywords: communication, interpersonal, solutions, educational, teaching, demonstrating, to determine.

INTRODUCCIÓN

El inicio de la comunicación entre seres humanos tiene que ver desde que los individuos vivían en comunidad, ellos no tenían un diálogo mutuo con las demás personas , la forma de tener una comunicación eran por medio de señas donde manifestaban sus requerimiento o necesidades , los científicos descubrieron todo lo que es el estudio de la lingüística donde una de las teoría de comunicación más fundamental fue el modelo de Shannon y Weaver en el cual el procedimiento de comunicación es una forma apropiado para la trasmisión de mensaje , se inicia en la fuente que es la que genera el mensaje o mensajes a comunicar :

La fuente de información selecciona a partir de un conjunto de posibles mensajes el mensaje escogido, el transmisor opera sobre el mensaje y lo codificará transformándolo en señal capaz de ser transmitida a través de un canal. El canal es simplemente el método donde la transmisión de la señal llega hasta el receptor.

En la actualidad los educadores deben tener una comunicación eficaz donde se muestra valor al conocimiento brindado y que la clase sea participativa, interactuado ya que el estudiando debe adaptarse y entender las nuevas técnicas.

Los profesores deben obtener pedagogía al momento de emitir sus conociendo, y así el alumnado recepte claramente el mensaje que el docente le está difundiendo.

En esta nueva generación se busca eliminar al catedrático que presenta su clase por medio de dictados lecturas entre otros, por eso que los niños o jóvenes del plantel regresan a sus casas con un gran vacío, la pregunta es:

Que genera esto en los Estudiantes?

A medida que este estilo de dictar clase se desarrolle, observamos que el estudiantado al dar una evaluación debe ir memorizando palabra por palabra, a muchos se le olvida lo estudiado, por eso es que hoy en día el docente debe estar preparado para buscar estrategias nuevas para que los talleres sean más motivadoras para los alumnos.

Los jóvenes de este siglo XXI, tienen distintas formas de desarrollar el aprendizaje, todo depende de la enseñanza y la relación que tiene con el dueño de cátedra, Nos enfocaremos a una investigación profunda con los alumnos y profesores del colegio Aurora Estrada, ¿por qué es la baja calificación de algunos estudiantes de esta institución? lo cual será analizado.

En esta investigación buscamos solucionar la problemática, que existe en las relaciones interpersonales en el colegio fiscal Aurora Estrada de Ramírez, con este trabajo se pretende mejorar la comunicación entre docentes y estudiantes, por tal motivo es un trabajo en conjunto, es decir, todos los que forman parte de esta unidad educativa debemos aportar para el mejoramiento de la relación interpersonal entre docentes y estudiantes. El resultado de este trabajo investigativo brindará una muy buena visión para las diferentes instituciones de la ciudad de Guayaquil.

Capítulo I: Es el inicio del proyecto de investigación cuyo tema es el análisis comunicacional para mejorar la relación interpersonal entre docentes y estudiantes, como motivación al aprendizaje en la unidad educativa Aurora Estrada, 2015.

Donde se hace referencia al planteamiento del problema, ubicación del problema, y situación en conflicto

Causas y consecuencias, delimitación del problema, relevancia social, formulación del problema, trascendente científico, objetivos, justificación ideas a defender, viabilidad.

Capítulo II: Está sintetizado de la siguiente manera introducción, fundamentación teórica, fundamentación histórica, fundamento epistemológicos y fundamentación legal.

Capítulo III: Está organizado en enfoque investigativo, técnicas de investigación, operación de la variable.

Capítulo IV: Se desarrolla el análisis del resultados de las encuesta .

Capítulo V: Es el desarrollo de la propuesta introducción , Objetivo general , objetivo específico ,justificación de la propuesta , descripción de la propuesta ,elaboración y desarrollo de la propuesta , métodos y técnicas de la propuesta , diseño de investigación , recurso humano y económico , organigrama .

Capítulo IV: La conclusión de la investigación la recomendación, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO PROBLEMA

En las instituciones educativas en especial los colegios fiscales de la ciudad de Guayaquil presentan muchas falencias en las relaciones interpersonales entre profesores y estudiantes dentro del salón de clase quienes perciben esta institución se encuentran preocupado y creen que se debe de tomar acciones para mejorar esta problemática que afecta a la educación en general, son unas de las razones que se pretende indagar en este trabajo de investigación y poder buscar posibles soluciones.

Este trabajo de investigación pretende analizar la problemática de las relaciones interpersonales entre estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Aurora Estrada de Ramírez, se ha planteado talleres en forma constante, para buscar las razones que permitan mejorar las comunicaciones entre docente y estudiante.

De esa perspectiva se puede identificar en la Aurora Estrada los siguientes problemas

- La Omisión de falta de estrategia en las relaciones interpersonales entre docentes y estudiantes para llegar con el mensaje adecuado.
- Distorsión en el momento de impartir órdenes para cumplir la tarea encomendada
- Desinterés en el proceso de conocer los problemas que afectan a los estudiantes.

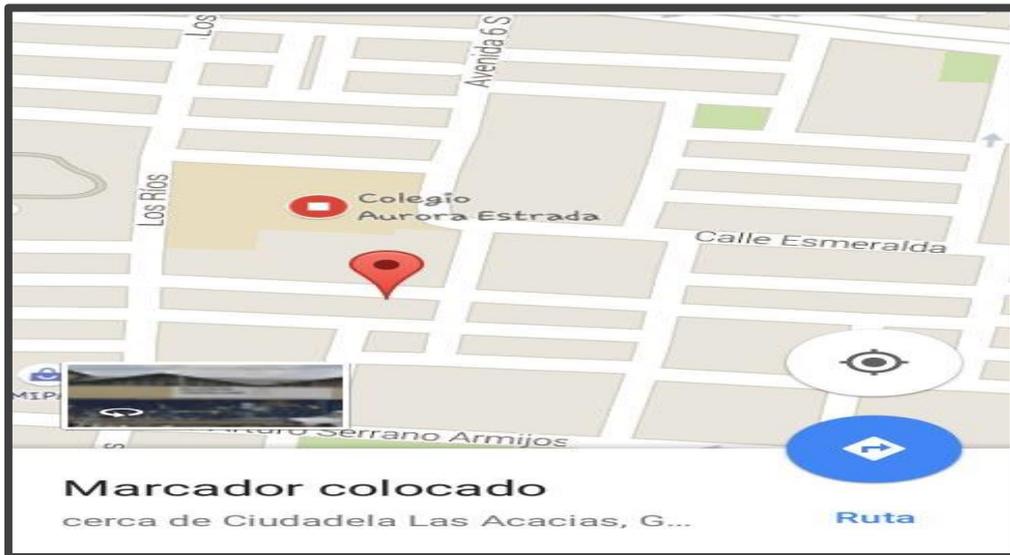
1.2 UBICACIÓN DEL PROBLEMA

La relación interpersonal en esta institución educativa ha afectado a estudiantes y docentes por la poca importancia que le brindan al intercambio de información que se debe realizar en la cátedra.

El sitio donde se desarrollara este trabajo de investigación está localizado en Colegio Aurora Estrada Ramírez ubicado en cdla. Las Acacias calle 4ta (Avenida 6) y Av.J.D.Feraud Guzmán en el sur de la ciudad de Guayaquil. En esta zona educativa refleja el entusiasmo del avance del desarrollo hacia la excelencia, ya que tiene 42 años formando a muchos jóvenes de segundo nivel.

Este investigación de campo está enfocado hacia la relación comunicacional y académica que actualmente se vive en el Colegio Fiscal Aurora Estrada. El estudiante y docente de esta Institución Educativa debe llegar a un dialogo afectivo por ambos lado, pero la falta de herramientas tecnológicas que tiene esta Unidad Educativa y problemas familiares ha sido muy complejo para el avance del desarrollo escolar y es así que también la comunicación interna que mantiene la áreas administrativas reflejan falencias para transmitir mensajes e información ya que ese problema es generado por la poca capacitación que obtienen los profesores del plantel educativo .

Por tal es necesaria la participación general del Colegio Aurora Estrada, como lo son docentes, estudiantes, personal administrativo para ejercer el desarrollo interpersonal de esta institución Educativa.



Elaborado :Amada Morlás López

Fuente : maps google

1.3 SITUACIÓN EN CONFLICTO

En el transcurso de todos estos años la institución educativa ha presentado esta problemática, las relaciones interpersonales entre profesores y estudiantes, que en la actualidad se ha convertido en una preocupación social donde ha afectado a los jóvenes que estudian en esta institución, es posible que la falta de ética de conciencia en el rol como maestro aparezcan ciertos inconvenientes, los profesores deben concientizar su papel principal que es enseñar, educar, guiar un poco más de sí. Logrando interés en aprender por parte de los estudiantes.

La Unidad Educativa Aurora Estrada es una de las instituciones que presentan problemas comunicacionales; por estas situaciones el Ministerio de Educación ha planteado normas que las instituciones privada y pública deben regirse para mejorar el sistema académico dentro de ellas.

La relación interpersonal es uno de los puntos clave e importante para la sociedad, pero es lamentable observar como los maestros y estudiantes no contribuyen en mejorar el desarrollo de información.

Al relacionarse dentro del aula de clase ha sido complejo para los estudiantes y maestros por la falta de confianza y de entendimientos para la transmisión de mensajes.

1.4 ANÁLISIS DE CAUSAS Y CONSECUENCIA DEL PROBLEMA

CAUSAS

- Poco interés en las relaciones interpersonales, alumnos - docentes, docentes - alumnos.
- Uso inadecuado de las herramientas tecnológicas en el paralelo.
- Falta de interés para cambiar la estructura y dirección de las clases, no permite acoger sugerencias.
- Desinterés de los autores de las clases al llevar una relación interpersonal que permita que las clases sean amenas.
- Poca importancia al uso de la tecnología para la relación interpersonal a través de las redes sociales.

CONSECUENCIAS

- Dificultad para el uso adecuado del lenguaje que permita llegar con el mensaje.
- Improvisación al momento de enseñar el uso de la tecnología.
- Poca importancia al momento de transmitir los conocimientos.
- Escasa interés de parte de las autoridades para relacionarse con los estudiantes.
- Desinterés del manejo tecnológico para interactuar de la enseñanza.

1.5 ALCANCE

En la actualidad la necesidad de transmitir un dialogo interpersonal es fundamental para el colegio Aurora Estrada, la deficiencia que presenta ha afectado a estudiantes, docentes y áreas administrativa de la Unidad Educativa, el análisis de cuyo producto es ejercer el desarrollo comunicacional para lograr obtener buenos resultados en el proceso

académico y mantener una imagen afectiva y efectiva en el ámbito comunicacional.

Según (Talis 2013 . Estudio internacional de la enseñanza y aprendizaje, 2013) Las buenas relaciones personales y profesionales entre los profesores tienen influencias positiva en el clima escolar y contribuye en gran medida a la consecución de los objetivos marcados por el centro escolar para la mejora de los resultados de los alumnos. Pág. 40

Que la relación interpersonal que transmiten los profesores profesionales es lograr alcanzar un buen resultado académico y reaccione interpersonal en el centro educativo.

Observamos que en el desarrollo de esta investigación las causas de esta problemática han mejorado en el ámbito comunicacional interno y externo para lograr ser unas de los mejores colegios con mayores cambios estratégicos comunicacional.

1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

ESPACIO: Colegio Fiscal Aurora Estrada.

TIEMPO: 6 meses.

CAMPO: Comunicacional.

ASPECTO: La relación interpersonal docentes y estudiantes.

TEMA: Análisis comunicacional para mejorar la relación interpersonal entre docentes y estudiantes, como motivación al aprendizaje en la unidad educativa aurora estrada 2015.

PROBLEMA:

La falta de relación interpersonal.

1.7 RELEVANCIA SOCIAL

El docente y estudiante son de mucha importancia en esta Unidad Educativa , por el simple hecho de que son unos de los factores primordiales para que la institución funcione, por tal buscamos identificar las razones de esta problemática para manejar con mucha responsabilidad este caso y lograr solucionarlo .

La relación interpersonal en el Colegio Fiscal Aurora Estrada Ramírez tiene como pilar fundamental tener un enlace con las personas que es parte de esta Institución Educativa, ayudar con propuestas para el fortalecimiento Institucional.

Tomando en consideración el análisis general de esta investigación de campo se pretende lograr con el problema de la relación interpersonal entre docentes y estudiantes y así contribuir conjuntamente con maestros y estudiantes para mejorar el estilo comunicacional, a través de aprendizajes pedagógicas e instrucciones participativos.

1.8 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son los motivos que impiden mantener una muy buena relación interpersonal entre profesores y estudiantes dentro Colegio Aurora Estrada para que fluya la comunicación y mejore la educación?

1.9 EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

Situado el problema de esta investigación ,que se asienta en diversos estudios realizados por expertos que indagaron las relaciones interpersonales que es necesario un proceso para poder desarrollar y convertirla en una comunicación afectiva en diferente puntos de vistas, para mejorar el estudio por el cual quedará claro que es importante implementar un plan estratégico para desarrollar la relaciones interpersonales en el colegio Aurora Estrada , esta investigación sí cumple con los méritos suficientes para la ejecución .

1.10 TRASCENDENCIA CIENTÍFICA:

Se examina el nivel que afecta de manera general en la Comunicación Interna en la Institución de educativa se ha planteado los programas y asuntos educativos para trabajar de manera correcta el ámbito de la relación interpersonal y el bienestar académico.

1.10.1 FACTIBILIDAD:

Contribuir con herramientas de apoyo como profesionales para obtener un buen análisis investigativo para darle solución a la problemática y es así que se busca aporte del personal que labora dentro del establecimiento para conseguir la información apropiada.

1.10.2 RELEVANCIA:

Porque la educación es primordial en nuestro país y es así que necesitamos que los estudiantes y docentes se encuentren integrados

para que funcione la relación interpersonal a nivel académico, y necesitamos buscar soluciones para que la sociedad conserve la imagen de esta Unidad Educativa Aurora Estrada Ramírez

1.10.3 PERTINENTE:

Que se desarrolle la manera de transmitir una información consolidando la relación que mantiene el docente con los estudiantes y así tener éxito nivel educativo

1.10.4 DERECHOS DE LOS PROFESIONALES:

Toda persona profesional que quiere aportar con ideas para dar soluciones a esta problemática puede dar a conocer sus propuestas para implementarlo en el proyecto investigativo.

1.10.5 BENEFICIARIOS:

Las personas que forman parte del Colegio Fiscal Aurora Estrada Ramírez y los padres de familia.

1.10.6 CLARIDAD DE LAS VARIABLES:

El desarrollo de la variable es planteamiento de las propuestas para lograr el diálogo del personal académico y estudiantes.

1.11 OBJETIVOS:

1.11.1 OBJETIVOS GENERAL:

Contribuir al mejoramiento cualitativo del proceso de comunicación interpersonal entre profesores y estudiantes de la Unidad Educativa Aurora Estrada Ramírez.

1.11.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Investigar las relaciones interpersonales de docentes y estudiantes para aplicar alternativas para mejorar el rendimiento educativo.

Diagnosticar el estado actual de las relaciones interpersonales entre profesores y estudiantes del Colegio Fiscal Aurora Estrada Ramírez.

Elaborar un plan estratégico de comunicación interpersonal para implementar nuevas acciones que mejoren la calidad de la relación entre profesores y estudiantes del colegio Aurora Estrada de Ramírez.

1.11.3 TAREA CIENTÍFICA:

- Mejorar la relación interpersonal de los docentes y estudiantes.
- Proponer a los profesores laborar con plan de trabajo.
- Fomentar la importancia que tiene la relación interpersonal entre docentes y estudiantes.
- Aumentar el desarrollo de programa comunicacional.

1.12 JUSTIFICACIÓN

El efecto del proceso comunicacional en la actualidad es uno de los puntos con tanta importancia que deben tomarse en cuenta en una institución educativa.

La relación interpersonal entre el docente y el estudiante es muy significativa para el buen desarrollo académico y comunicativo, es por ello que en la presente investigación posee una importancia relevante en cuando se ocupa del análisis de los procesos de comunicación interpersonal de esta Institución Educativa.

Esta investigación posee novedad científica por no constar con estudios anteriores que aborden los procesos de comunicación interpersonal entre el público interno del Colegio Aurora Estrada Ramírez.

Se dio para reducir la falta de comunicación y de interés en el aprendizaje y así tener jóvenes capaces de defender su institución educativa, Con los conocimientos brindados por sus profesores de cátedra, lograr un buen resultado en la educación. Es así cuando observamos que hay una buena relación interpersonal entre docentes y estudiantes.

Todos los que forman parte de la Unidad Educativa Aurora Estrada de Ramírez, estudiantes, docentes, personal serán los beneficiarios para el cambio comunicacional, además ayudara al mejoramiento del aprendizaje diario y cumplir con el plan de excelencia que proyecta alcanzar esta Institución Educativa.

Además es una investigación relevante por su alcance y profundidad de análisis y comprensión de las características de los procesos de comunicación interpersonal, elementos que conforman la comunicación interna tales como: Flujos de mensajes canales de

comunicación, topología de mensajes más frecuentes y resolución de conflictos, se tendrá en cuenta además los elementos que conforman la cultura organizacional, entre el público interno.

1.13 IDEAS A DEFENDER:

1.13.1 HIPÓTESIS

El problema se crea por la falta de comunicación entre profesores y estudiantes del colegio fiscal Aurora Estrada de Ramírez la cual afectan las relaciones interpersonales en el proceso de enseñanza, aprendizaje y este provoca la falta de respeto en el salón de clase porque las autoridades no han hecho el debido proceso comunicacional, se debe a la poca importancia que le dan a la relación afectiva, confiable que permita que los mensajes lleguen con claridad necesaria para lograr una enseñanza de calidad y de esa manera se deberá favorecer a los estudiantes.

1.13.2 GENERAL

Las personas que son parte de la institución educativa que aportan poco al desarrollo de transmitir una excelente información, por tal que este estudio de campo se plantearán programas de carácter educativos para mantener una buena retroalimentación.

1.14 VARIABLES

1.14.1 Variable Independiente

La búsqueda de integración de los profesores y docentes para sostener una buena relación interpersonal.

1.14.2 Variable Dependiente

Realizar actividades de concientización sobre la importancia de la relación interpersonal a todos los integrantes de la Unidad Educativa Aurora Estrada.

1.15 VIABILIDAD

El presente estudio es viable en todo su desarrollo por no incluir requerimientos de Financiamiento para el Colegio Aurora Estrada de Ramírez.

La autora cuenta con los conocimientos necesarios para el desarrollo de la investigación y con los recursos materiales y humanos disponibles para el mismo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Introducción

La Relación Interpersonal entre el docente y estudiante es fundamental para la gran evolución educativa, implantar y adquirir conocimientos es sumamente complejo para comunicarse y transmitir simpatía mutuamente. La comunicación entre maestro y los estudiantes cuando suelen convertirse en problema su estado es alarmante, que el intercambio de información por las palabras que usan y los gestos que manifiestan.

Los científicos han comprobado que es fundamental la relación interpersonal en el ser humano **“La comunicación actual entre dos personas es el resultado de múltiples métodos de expresión desarrollados durante siglos. Los gestos, el desarrollo del lenguaje y la necesidad de realizar acciones conjuntas tienen un papel importante”**. (M.Cornejo ,M.tapia, 2011, pág. 220)

Es de tanta importancia la forma que se trasmite una información por tal motivo se ha observado que el desarrollo de comunicarse ha presentado buenos resultados en los seres humanos.

Actualmente la Institución Educativa se han efectuado cambios porque la ley de educación así lo exige se debe cumplir con nuevos reglamentos acorde con las disposiciones del “Ministerio de Educación”, implementado cumplimiento a la ley, que establece requisitos institucionales en el Ecuador que han permitido desarrollar una educación que nos permite soñar con alcanzar la excelencia académica en la instituciones educativas de nuestro País.

La falta de Comunicación Interna en el Colegio Aurora Estrada es una problemática que perjudica específicamente a los estudiantes que esperan desarrollarse como Bachilleres , y han solicitado que se desarrollen cambios significativos para mejorar el proceso comunicacional que mantiene esta Institución Superior, para solucionar esta problemática es necesariamente una intervención eficaz, donde la burocracia sea estrictamente favorable, para que la relación Interpersonal de esta Institución Educativa y mantengan un clima adecuado.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Comunicación

La Comunicación ha sido unas de las partes esenciales que permite tener vínculos con diferentes clases de personas, en la actualidad se ha logrado que la comunicación traspase a nivel mundial por medio de las tecnologías, el avance de la relación comunicacional ha transmitido a los largos de los años por distintas formas de estilo de comunicación la cuales son la verbal, no verbal, y escrita.

Al inicio las especies humana necesitaban intercambiar información pero la evolución del comportamiento de aquella época hicieron que con la búsqueda de alimentación sea el primer incentivo para tener interacción entre la demás especies humanas, entre señas y gestos obteniendo una relación comunicacional.

El símbolo de la comunicación ha logrado que el hombre transmita un proceso de comunicación con el mundo social y es así que por medios de señas llegaron a la interacción personal.

Por medio de la comunicación el ser humano ha logrado relacionarse con las personas y controlar su comportamiento personal,

logrando colaborar colectivamente con individuos para obtener sus fines. **“La comunicación es la fuerza central de enlace que permite la coordinación de personas y por tanto el comportamiento organizado”** (Aguero, 2012) Pág. 9 La comunicación es primordial para el ser humano lo cual ha conllevado a establecer excelente coordinación entre los individuos.

La comunicación en el ser humano es fundamental porque permite que fluya las relaciones en el individuo **“El manejo de la información es una capacidad que aparece muy tempranamente en las especies cuyo comportamiento recurre a la interacción; pero no es el comportamiento interactivo más antiguo en la historia de la Evolución”** (Serrano , Piñuel , Garcia , . Arias, 1982). Pág. 19

La Comunicación interpersonal genera el desarrollo productivo de trabajo de una organización, de lo cual las ideas manejan excelentemente el comportamiento y es así que llega a una interacción con distintas personas.

2.2.1 ¿Qué es la Comunicación?

La comunicación sirve para intercambiar información entre un emisor y un receptor, una comunicación puede ser transmitida por dos o más personas. Los seres humanos han utilizado el lenguaje para expresar emociones.

La comunicación está relacionada en distintas formas como, la parte psicológica y lo físico, de manera integral para relacionarse con grupos de personas fomentando una comunicación dinámica para establecer su crecimiento y desarrollo de sus metas. Transmitir comunicación es primordial porque a través de un dialogo interpersonal se confirma la autoafirmación que se mantiene mediante una relación interpersonal donde establece la personalidad que tiene el ser humano.

“El medio más frecuente de comunicación humana es el lenguaje oral, al servicio de la comunicación está también la mímica, los gestos, el lenguaje por señas, sonidos, tonos, señales y símbolos (el principal de estos últimos es la escritura), e incluso fenómenos corporales involuntarios (sudor).” (Ongallo, 2007) Pág. 13

El modo de transmitir información es uno de los puntos más indispensables del ser humano, tal que existen distintas formas para establecer una comunicación, sea esta verbal o no verbal.

El proceso de comunicación que se desarrolla mediante gestos y expresiones faciales es tan significativo al momento de interpretarlo ya que refleja valiosa información a través de movimientos de manos y extremidades.

“La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Este proceso se caracteriza. Por interrelacionar aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente una situación; todos ubicados dentro de un mismo contexto (Loría R., 2011, pág. 3)

La Comunicación interpersonal nos ayuda a visualizar y manejar la afectividad de los hechos por lo tanto la comunicación es compartir cambios de expresiones de dos o más personas. El desarrollo de la relación interpersonal está lineado a la captación del lenguaje comunicacional ya que así los individuos logran entender cada significado

mediantes mensajes transmitidos que tratan de compartir con otras personas.

2.3 Importancia de la Comunicación

La comunicación a lo largo de los años ha beneficiado al ser humano porque expresa emociones y mediante la comunicación el ser humano puede transmitir diálogo con las demás personas por tal comparten ideas y experiencias.

La importancia de la comunicación es primordial ya que es un fundamento para el avance cuantitativo de expresar conocimiento a nivel profesional y educativo, también ha ayudado a mejorar a los seres humanos sus niveles de vida por el motivo de aplicar sus expresiones diarias

La comunicación es transmitida a través de fuentes investigativas y teóricas es un análisis de conductas personales el proceso de comunicación es fundamental para los seres humanos, ya que por medio de la comunicación transmiten información los individuos y la sociedad., la comunicación está dividida por funciones las cuales son las siguientes:

2.3.1 Informativa:

La información consiste en transmitir información al receptor y así mismo recibe información.

2.3.2 Regulativa:

Esta función consiste en controlar la conducta de una persona o grupo de personas, esta comunicación regulativa está dada para buscar

comunicación estratégica y así examinar el estado social de los individuos.

2.3.3 Afectiva:

Esta función trasmite emociones y así mismo la recepta, la comunicación afectiva es efectivamente satisfactoria para el estado de ánimo.

2.4 Proceso de Comunicación

El procedimiento de la comunicación es cómo llega la información mediante intercambios de diálogo, el proceso informar está basada a través de un sistema de signos mediante la relación interpersonal.

2.4.1 Idea del mensaje: Es el desarrollo de una idea que se trasmite en una conversación, el emisor recepta la información y debe comprenderlo.

2.4.2 Codificación: Es el tipo de información que se expresa, que clase de código usa para transmitir una comunicación verbal o escrita.

2.4.3 Canal: Es el medio donde se trasmite el mensaje, se usa un canal para difundir información.

2.4.4 Recepción: Es recibir el mensaje a través del canal.

2.4.5 Decodificación: Es cuando la información ha sido bien analizada por el receptor.

2.4.6 Retroalimentación: Es enviar del mensaje del emisor y a respuesta del receptor eso es llamado retroalimentación.

2.5 LA PERSONALIDAD

Es un complemento de características que identifica a un individuo por su desarrollo esencial, que son sus cualidades, y es así que determinan su actitud personal.

La persona expresa su personalidad a través de la conducta que establece cada ser humano esto es producto del comportamiento psicológico, mediante las pautas se visualiza que esto está muy aparte del pensamiento.

La personalidad del ser humano refleja **“la conducta de las personas está orientada a metas, pues los individuos se pueden regular a sí mismos; además tienen un grado de libertad y capacidad de cambiar durante toda la vida”**. (Montaña , Palacio , Gantiva , 2009) Pág.97 Las personas pueden cambiar su comportamiento ya que están enfocados a obtener metas, cada individuo tiene la libertad de cambiar su estilo de vida.

Tiene mucha importancia el comportamiento personal porque describe la conducta y personalidad que tiene cada individuo, que le permite comportarse en forma correcta en el momento requerido y el ser humano se comporta de acuerdo a su personalidad.

2.6 Tipo de Comunicación

El ser humano tiene distintas maneras de expresar una información, puede ser verbal y no verbal que quiere decir de tipo oral escrito. La comunicación hablada y escrito es la más usual en las personas, cuya característica es transmitir un mensaje.

2.6.1 Comunicación Oral:

Es el proceso de palabras que por medios de las cuerdas vocales transfiere sonidos por tal se juega con las palabras y es así que se forman oraciones y mensajes.

2.6.2 Comunicación No verbal:

En la Comunicación no verbal se trasmite información por medio de concesiones de miradas, gestos faciales o corporales, las señas es una de las estrategias que tiene determinado códigos lingüísticos, comprende receptor bien el mensaje.

2.7 Estilo de comunicación

Mediante la comunicación podemos iniciar una conversación con las diferentes personas, a través de ella identificamos las distintas maneras de expresión. La interacción que establece los seres humanos al relacionarse es de emotividad hacia el vínculo de la relación interpersonal.

2.7.1 Comunicación Asertiva:

Es cuando se trasmite información clara y directa sin perjudicar a ningún individuo, y hacer que la comunicación sea satisfactoria.

2.7.2 Comunicación Agresiva:

Esta comunicación es cuando el individuo pierde el control de su estado de ánimo, y hace que la alteración al expresarse hacia lo demás pueda ser ofensiva para algo o hacia a alguien.

2.7.3 Comunicación Pasiva:

Esta comunicación es neutral que busca que la comunicación sea de forma agradable y se mantiene al margen de las discusiones.

2.8 Cultura y Comunicación

Son términos que el ser humano ha manejado a través de la relación interpersonal, la cultura y comunicación son bases importantes para manejar el proceso comunicativo así mismo el comportamiento personal determina la cultura de un individuo en el mundo social.

Tal que por medio de la Cultura se trasmite una comunicación visual y el cerebro interpreta el mensaje cultural que mantiene el individuo.

La comunicación y la cultura van unido, sin ningunos de estos no funcionan una buena comunicación o cultura ya que ambos trabajan de la mano.

2.9 NIVELES DE LA COMUNICACIÓN

Está basado al ámbito de relación comunicacional que tienen los individuos.

- **Nivel Intrapersonal**

Este nivel está enfocado a una comunicación interna, es decir poseer una comunicación con el razonamiento, por tal nos realizamos una lista de preguntas a nosotros mismo.

- **Nivel Masivo**

El nivel masivo es una comunicación global, que se emite mensaje a través de los medios de comunicación y los grupos de personas reciben la información.

- **Nivel Grupal**

La comunicación grupal es interactuar en un conjunto de personas.

- **Nivel Interpersonal**

Es el diálogo directo entre dos personas.

- **Nivel Unidireccional**

Es el mensaje que se trasmite por medio de libros, revistas.

- **Nivel Directa**

Es la comunicación que se presenta inmediatamente por medios de los individuos.

- **Nivel Indirecta**

Es el dialogo producido por medio de canales televisivos radios y por vía telefónica.

- **Nivel Organizacional**

Es el proceso de comunicación que se presenta en organizaciones públicas y privadas.

2.10 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

El termino organizacional es manejado para referirse a entidades públicas y privadas en las diferentes actividades que se realiza, este posee dos significados uno que se refiere a un conjunto de elementos compuestos especialmente por personas que intercambian entre sí , con una misma escritura pensada y diseñada para que los departamentos de recursos humanos y financieros brinden información adecuada a las personas que las necesitan de forma coordinada ,ordenada y regulada por un conjuntos de normas que logran determinar fines comunes lo que

puede ser de lucro o sin fine de lucro : y el segundo se requiere al resultado coordinado que disponen y ordenan los recursos que se encuentran disponibles (humanos , financieros , físicos y otros) los que permanecen que las actividades que son necesarias para el trabajo diario que de tal manera logren los fines propuestos .

Son los procesos de comunicación que se dan en una organización o institución, a partir de la labor de un especialista en esa área. Traza políticas de comunicación para lograr buenas relaciones de trabajo que tributen a la eficacia y eficiencia de la institución (Bonilla Chongo, M., 2003) Pág. 7.

Los procesos son los que permiten la progresión de una buena comunicación y a medida que avanzan van permitiendo la organización de la institución que consiente obtener buenas relaciones entre el conjunto de trabajadores una institución, es de tanta importancia porque es el proceso de transmitir y recibir un mensaje dado resultados eficacia y eficiencia.

En la actualidad el ser humano se ha basado en alcanzar los objetivos **“Un elemento de dicha estrategia es tener un área dedicada a facilitar el proceso y personas especializadas en desarrollar los programas, medios y acciones que permitan alcanzar los objetivos establecidos en materia de comunicación” (Horacio Andrade , 2005) Pág.10 .**

Es elaborar estrategia conjuntamente con personas especializadas en áreas donde permita desarrollar proyectos para lograr el alcance de un máximo nivel comunicacional.

2.11 Objetivo de Comunicación Organizacional

- **Notificar** las ventajas que tiene la empresa
- **Trasmitir** información de la empresa entre con los integrantes de la organización y receptor ideas.
- **Comunicar** la ley interna que tiene la organización
- **Implementar** nuevas estrategias organizacional
- **Establecer** a los integrantes de la organización lograr al éxito empresarial.

2.12 División de la organización Comunicacional

La comunicación Organizacional está dividida en comunicación interna y comunicación externa y está nos sirve para trabajar en diferentes divisiones y poder organizar la comunicación con el público interno y externo.

2.12.1 Comunicación organizacional Interna

Es unas de las funciones que están centrados en la parte interna de la empresa por tal que se encarga de profundizar con ideas nuevas y motivar las necesidades al equipo de trabajo que tiene la organización.

Las personas al comunicarse debe **“Expresa de una manera clara, que la difusión de la información, dentro de la empresa o institución, debe fomentar. Integración en la organización, unión entre los**

empleados activación de la interacción del personal”. (Martín , 1995)
Pág.79

Es muy esencial que la unión que mantiene una organización es parte de la excelente información que establece la empresa, a confianza del personal está inclinado a la relación interpersonal.

Una Comunicación Interna es una visión diferente que permite enfrentar la estructura que tiene dentro de la organización.

2.12.2 Comunicación Organizacional externa

Es cuando se emite un mensaje a personas externas de la institución, para lograr mejorar la relación interpersonal con diferentes públicos, tomando en cuenta que es una de las razones fundamentales para alcanzar los resultados de la gestión la cual ayuda a mantener una imagen efectiva de una institución.

2.13 El papel de la comunicación interna dentro de sus relaciones organizativas

El estudio de las relaciones interna dentro de un organismo está basado en el desarrollo estructural que mantiene la organización y tiene como finalidad diagnosticar la parte profunda y comunicacional de la empresa. Es así que se efectúan estrategias de Comunicación Interna para modernizar la identificación de la Organización.

En las instituciones se observa que **“También es percibida la comunicación organizacional como “el flujo de información (El intercambio de información y la transmisión de mensajes con sentido) dentro del Marco de la organización”** Idalys Rodríguez Temprana , 2011) **Pág. 270.** La Comunicación Organizacional por la reciprocidad de información y por el mensaje que es transferido con mucho conocimiento,

internamente en una organización es conocida como “El flujo de información”.

2.13.1 Predisposición de la Comunicación Organizativa Interna.

- Disponer un excelente sistema comunicacional para analizar las funciones de la empresa .
- Establecer las metas que se ha planteado con anterioridad y conseguir satisfacción al personal de la organización.
- Motivar al personal de la institución para trabajar respetuosamente y ordenadamente con la empresa.
- Evaluar objetivos, métodos de responsabilidad dentro de la organización.

2.13.2 Estrategia de Comunicación

Estrategia comunicacional es la estructuras de ideas planteada mediante el análisis investigativo que permite realizar un proyecto de normas establecidas que permiten valorar conservar una excelente imagen interna y externamente en la organización.

2.14 Comunicación Interpersonal

Se trata transmitir información verbal, el emisor procesa el mensaje y el mensaje es codificado por el receptor.

Los seres humanos pueden comunicarse de formas analógica y digital. Los códigos digitales son relativamente arbitrarios, es decir, que un signo (o código) digital es utilizado para

representar un referente que no tiene una relación intrínseca con el propio signo. (Ongallo, 2007) Pág.20.

El individuo en la actualidad tiene muchas maneras de comunicarse ya sea por forma analógica o a través la tecnología, Los códigos que mantiene la tecnología digital no mantiene un significado que lo relacione a los signos digitales. La interacción simétrica es aquella comunicación que se basa con igualdad en un dialogo, es así que los empleados de la empresa deben manejar un mismo nivel comunicacional para poder relacionarse de manera simétrica.

2.15 Clasificación de Comunicación Interpersonal

La calidad de comunicar lleva a las grandes experiencias de relacionarse con dos o más personas, saber escuchar y aprender e intercambiar ideas lleva a una buena retroalimentación en la comunicación humana y es así que depende de la interacción llevar al éxito organizacional. Y están clasificados en dos tipos de comunicación interpersonal:

Verbal y Extraverbal

2.15.1 Verbal

La comunicación verbal se da a través de signos del lenguaje ya que es un proceso para interactuar con la sociedad, la cual es expresada de la siguiente manera:

Oral (Hablado): es cuando el receptor emite un mensaje y el receptor es quien interpreta la información.

Escrita: Es por medio de la redacción grafica de signos.

2.15.2 Extraverbal

Como dice la palabra extraverbal es una comunicación extra que emite mensaje en esta comunicación no está relacionado con lingüística ni con códigos gráficos.

La comunicación extraverbal se emite por medio de gestos, miradas por tal también presenta un mensaje.

2.16 Calidad Organizativa en la Relación Interpersonal

La organización es la muestra impecable en el ámbito de las relaciones interpersonales, genera un buen entorno en el medio organizativo que presta una excelente visión interna y externamente el reglamento profundo de la organización hace que obtenga buen resultado de la propuesta planteada en el código de la empresa.

Las instituciones están manejados por un conjunto de actividades donde intercambian datos el desarrollo comunicacional forma parte de la imagen que proyecta la organización. El proyecto tiene como técnica el buen manejo de la comunicación en el medio la cual el individuo se rodea.

La comunicación interpersonal sirve para marcar objetivos y tácticas, para reportar problemas y dificultades, en definitiva para dar cohesión, fluidez, flexibilidad, coherencia, energía, motivación y empuje al equipo. Es el combustible sin el cual no puede funcionar el motor que moviliza toda lo organización” (Senén Pajaro, 2010) Pág.196.

Es tan importante la comunicación interpersonal en los seres humanos porque podemos brindar información, motivación, fuerzas a la sociedad a cualquier organización.

2.17 Cultura Organizacional

Está basada en la conducta que lleva el personal de la organización ya que forman parte de ella, los valores creencias son puntos claves para cumplir sus expectativas, con normas y reglamento para llegar al éxito ya que es producto del aprendizaje del equipo organizacional.

El hombre hace concientización de su comportamiento y busca lograr nuevos retos para innovar excelentes resultados y generarlos y permite llegar lejos en su cultura, el individuo es todo aquello que trasmite a través de su preparación.

Según (Roberto Oivares Farias, 2013) “Afirma que la cultura organizacional es un patrón de supuestos básicos que un grupo ha inventado, descubierto o desarrollado para aprender a hacer frente a sus problemas de adaptación interna y externa, que se representa en un sistema de valores compartidos que definen las normas, comportamientos y actitudes, que guían a los empleados en la organización”. Pág. 73.

Una buena Cultura Organizacional ayuda al desarrollo de soluciones a problemáticas las cuales están manejados por reglamentos que debe ser completamente respetados y aplicado por todos los que forman parte de

la organización, hay que recalcar que estas normas es de manera profunda y externamente para la representación corporativa.

“El estudio se enfoca en la cultura organizacional como una oportunidad y como una estrategia que puede ser muy efectiva a la hora de mejorar las condiciones actuales y futuras” (Catalina Franco , 2010) **pág. 9.**

La Cultura Organizacional es tan importante en el mundo institucional porque es la que brinda la oportunidad para mejorar las condiciones que mantiene una empresa y que a futuro sea de manera eficiente.

2.18 Tipos de Cultura Organizacional

- **Dominante**

Es lo que se expresa una organización por medio de la cultura y valores que comparten todo los que forman parte de una organización.

- **Subcultura**

Son los problemas que percibe dentro de una organización y es la cultura que define el personal que forma parte de ella.

2.19 Niveles de la Cultura Organizacional

Es la manera correcta de realizar las actividades el hecho de afrontar distintos parámetros de niveles organizacionales, la organización debe obtener información eficaz por tal es fácil de entender lo ocurrente dentro de la organizaciones.

Los Niveles de la Organización son los siguientes

- **Artefacto:** Se entiende por artefacto a un proceso y estudio visibles de las organización de una empresa o una institución (Difícil de descifrar)

- Valores Adoptados : Se comprende por valores a las estrategias metas , filosóficas utilizada por empresas o instituciones que tiene su (justificación adoptadas)
- Supuesto Básico Fundamentales: Es creencias, percepciones, pensamientos y sentimientos inconsciente que se tiene que analizar ya que actúa al momento de solucionar un problema interno y externo de una organización.

2.20 Elemento de la Cultura Organizacional

Los elementos organizacionales están divididos por algunos puntos importantes, la cuales son:

- Valores : Son los que le dan importancia a nivel organizacional y cualidades del ser humano
- Filosofía : Es el que lleva al éxito organizacional tal que debe dar funcionamientos a las políticas interna externa de la organización
- Normas : Son reglamentos que la empresa implanta y tal que debe ser respetada dentro de una organización
- Las Reglas del Juego: Son los puntos clave que los nuevos integrantes deben pasar algunas pautas para ser parte de ella.
- Clima Interno: Es el ambiente que tienen el personal interno entre los mismo miembro de la organización.

2.21 Importancia de la Cultura Organizacional

La Cultura Organizacional tiene mucha importancia la cual maneja un comportamiento basado en principios y valores de las personas que forman parte de la organización.

2.21.1 Del yo al nosotros autoimagen

Está enfocado al concepto que se tiene a uno mismo, es el pensamiento y la manera de hacer dichos labores en las organizaciones la cual trasmite una imagen exclusivamente esencial dentro de la sociedad. **La definición de mi “YO” es la que yo soy aquel que se define así mismo .Así pues, para satisfacer mi definición, lo que tengo que hacer es definirme a mí mismo”**. (Maurus, 1993) Pág.10

El “YO” esta conceptualizado a la personalidad que un individuo muestra sus cualidades sus conocimientos y lograr agradar todos los que se encuentra en su ambiente.

2.22 La imagen organizacional

La imagen organizacional es el que mantiene a una corporación con un excelente funcionamiento a nivel comunicacional e investigativo es así que la autoimagen es la buena trasmisión visual que presentan al público externo a través de la cultura.

La imagen está en la impresión que la sociedad se lleva en una organización, ya que sobresale en su cultura y en su identidad.

La imagen es el desarrollo que proyecta el nivel de calidad que mantiene dicha organización, por tal que eso permite al conjunto de conformidad un buen plan de actividades.

2.23 Identidad Corporativa

Es la unión de signos que tiene como representación empresarial la identidad de una organización por tal que es visualizada e interpretada por la imagen organizacional que mantiene la empresa. La identidad Corporativa se refiere a la señal que nos ayuda a identificar únicamente a la organización.

“También es cierto que una gestión cualitativa implica la necesidad fundamental de dar a conocer y comunicarla a todos cuantos trabajan en ella”. (Jesús García Jiménez, 1998) Pág. 54. En manejo de la gestión de calidad mantiene ser necesariamente fundamental para hacer conocer mediante la información el trabajo que conserva las actividades productivas de la empresa, y es así que toda organización tiene una forma de reconocerlo y es por medio de la identidad corporativa que cada corporación debe poseer para ser identificado.

2.24 Imagen Corporativa

A través de lo que las personas observan del trabajo organizacional de una empresa se recepta la cantidad de concepto que percatan hacia ella, pero hay que recalcar que la imagen no es solo lo que se trasmite externamente sino que también se lo visualiza dentro de la organización por medio de relación interpersonal o infraestructuras.

Es el juego que realiza el ser humano a través del pensamiento, el cerebro identifican a una organización por medio de la identidad que representa una institución, se trabaja conjuntamente con mensajes. La imagen corporativa determina el buen manejo organizacional que mantiene la empresa, es así que hay que transmitir todos los conocimientos, experiencias y obtener un buen resultado por el público y así se llega al éxito.

Hay que señalar que es de mucha importancia que las organizaciones deben coincidir con todos sus funcionamientos de identidad para evitar obtener problemas por los rendimientos de las actividades internas de la empresa.

2.25 FUNDAMENTACION HISTÓRICA

ORIGE DE LA COMUNICACIÓN

El resultado de la investigación científica es que la Comunicación es el proceso de trasladar información y mantener una retroalimentación de información.

Hace 4000 A.C Los hombre de la pre historia no mantenía un lenguaje definido para poder establecer un dialogo en aquella época tenían muchas dificultad para obtener una comunicación el ser humano, la especie humana en aquel entonces se o llamaban hombre nómadas por el eso hecho que no se mantenían en un solo lugar. Sus primeros intentos para poder trasmitir información fueron por medio de la comunicación escrita.

Los seres humanos de esta época trasmitían información a través de las paredes haciendo dibujos de esa forma representaban información y esos diseños eran realizados con sangres de los animales. Sus primeras escritura era pictográfica que diseñaban imágenes que representaban algún objeto la cual expresaba emociones, también fueron planteadas en piedras de arcilla, donde la comunicación eran realizados por símbolos numéricos y de apoco empezaron a trasmitir información por medios de señas.

Posteriormente la escritura se fue desarrollando por los Egipto que analizaron y realizaron la comunicación escrita por unos iconos llamados jeroglíficos que es la redacción propia que ellos mantenían pero ni aun así no alcanzaron a componer el Alfabeto. Mientras avanzaba el tiempos el lenguaje fue evolucionando, y poco a poco esos signos fueron trascendiendo a códigos vocálicos que se originó en Grecia, Por tal que el alfabeto Cirílico se desarrolló por el vocablo de los griegos.

Con el desarrollo de la evolución del hombre, se percató de la necesidad del informar, y así fue que apareció la comunicación escrita y el lenguaje. Los científicos han comentado que la comunicación es un arte de expresar de diferentes maneras, las emociones, la música, las imágenes revelan las culturas .En la actualidad la relación interpersonal se ha manejado con mucha rapidez ya que mantenemos tanta ayuda para indagar una comunicación o transferir información ya sea por medios de comunicación , telefonía , redes sociales .

2.26 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

La preparación académica sin un maestro y estudiantes la comprensión es muy complicado, por eso es considerable que la relación sea especialmente comunicativo para plasmar un vínculo académico favorable para la institución Educativa.

Unas de las bases fundamentales del ser humano es la **“Relaciones interpersonales, son el conjunto de necesidades de la persona que solo en grupo y a través del grupo pueden ser satisfechas”**. (Iris . Pernía , 2012). pág. 74 La comunicación permite satisfacer a uno o un conjunto de personas por el simple motivo que interactuar es unas de las obligaciones prioritarias que el individuo necesita constantemente.

Aunque en los sistemas educativos es el docente quien ejerce en gran medida las funciones de emisor e influencia sobre los educandos, debe considerarse que la configuración personal de los educandos se logra a través de múltiples fuentes personales e institucionales y ya no exclusivamente por la acción comunicativa de los docentes. (C. FERNÁNDEZ, E.RUIZ ., 2010)A Pág.6.

El aprendizaje es la base de captación de información que el estudiante receipta en la institución, es importante los logros de adaptación que a través de varias fuentes es difundido.

El docente es unos de los que maneja las principales ocupaciones.

2.27 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución de la República del Ecuador 2008

SECCIÓN QUINTA

Educación

Art. 26 La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable de Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y a sociedad tienen el derecho y la responsabilidad en participar en procesos educativo.

Art 28 La educación responderá al interés público y no estará al servicio de interés individuales y corporativo .Se garantiza el acceso universal, permanecía, movilidad y egreso sin discriminación alguna y a obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente

SECCIÓN PRIMERA EDUCACIÓN

Art.343 El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el
Desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje y la generación y utilización de conocimientos, técnicas saberes, artes y cultura.

EL REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL.

TÍTULO I DE LOS PRINCIPIOS GENERALES

Art. 1.- Ámbito.- La presente Ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación.

TÍTULO II

DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES

CAPÍTULO PRIMERO DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN

Art. 4.- Derecho a la educación.- La educación es un derecho humano fundamental garantizado en la Constitución de la República y condición necesaria para la realización de los otros derechos humanos. Son titulares del derecho a la educación de calidad, laica, libre y gratuita en los niveles inicial, básico y bachillerato, así como a una educación permanente a lo largo de la vida, formal y no formal, todos los y las habitantes del Ecuador. El Sistema Nacional de Educación profundizará y garantizará el pleno ejercicio de los derechos y garantías constitucionales

CAPÍTULO TERCERO

DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS ESTUDIANTES

Art. 7.- Derechos.- Las y los estudiantes tienen los siguientes derechos:

- a) Ser actores fundamentales en el proceso educativo;
- b) Recibir una formación integral y científica, que contribuya al pleno desarrollo de su personalidad, capacidades y potencialidades, respetando sus derechos, libertades fundamentales y promoviendo la igualdad de género, la no discriminación, la valoración de las diversidades, la participación, autonomía y cooperación.
- c) Ser tratado con justicia, dignidad, sin discriminación, con respeto a su diversidad individual, cultural, sexual y lingüística, a sus convicciones ideológicas, políticas y religiosas, y a sus derechos y libertades

fundamentales garantizados en la Constitución de la República, tratados e instrumentos internacionales vigentes y la Ley.

d) Intervenir en el proceso de evaluación interna y externa como parte y finalidad de su proceso educativo, sin discriminación de ninguna naturaleza;

e) Recibir gratuitamente servicios de carácter social, psicológico y de atención integral de salud en sus circuitos educativos;

f) Recibir apoyo pedagógico y tutorías académicas de acuerdo con sus necesidades;

CAPÍTULO CUARTO

DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS Y LOS DOCENTES

Art. 10.- Derechos.- Las y los docentes del sector público tienen los siguientes derechos:

a) Acceder gratuitamente a procesos de desarrollo profesional, capacitación, actualización, formación continua, mejoramiento pedagógico y académico en todos los niveles y modalidades, según sus necesidades y las del Sistema Nacional de Educación;

b) Recibir incentivos por sus méritos, logros y aportes relevantes de naturaleza educativa, académica, intelectual, cultural, artística, deportiva o ciudadana;

c) Expresar libre y respetuosamente su opinión en todas sus formas y manifestaciones de conformidad con la Constitución de la República y la Ley;

d) Ejercer su derecho constitucional al debido proceso, en caso de presuntas faltas a la Constitución de la República, la Ley y reglamentos;

e. Gozar de estabilidad y del pleno reconocimiento y satisfacción de sus derechos laborales, con sujeción al cumplimiento de sus deberes y obligaciones;

f) Recibir una remuneración acorde con su experiencia, solvencia académica y evaluación de desempeño, de acuerdo con las leyes y reglamentos vigentes, sin discriminación de ninguna naturaleza;

g) Participar en concursos de méritos y oposición para ingresar al Magisterio Ecuatoriano y para optar por diferentes rutas profesionales del Sistema Nacional de Educación, asegurando la participación equitativa de hombres y mujeres y su designación sin discriminación;

h) Ser tratados sin discriminación, y en el caso de los docentes con discapacidad, recibir de la sociedad el trato, consideración y respeto acorde con su importante función; i. Participar en el gobierno escolar al que pertenecen, asegurando en lo posible la presencia paritaria de hombres y mujeres .

CAPÍTULO QUINTO

DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS MADRES, PADRES Y/O REPRESENTANTES LEGALES

Art. 12.- Derechos.- Las madres, los padres de y/o los representantes legales de las y los estudiantes tienen derecho a que se garantice a éstos, el pleno goce y ejercicio de sus derechos constitucionales en materia educativa; y, tienen derecho además a:

- a) Escoger, con observancia al Interés Superior del Niño, el tipo de institución educativa que consideren conveniente para sus representados, acorde a sus creencias, principios y su realidad cultural y lingüística;
- b) Recibir informes periódicos sobre el progreso académico de sus representados así como de todas las situaciones que se presenten en la institución educativa y que requieran de su conocimiento;
- c) Participar, de conformidad con la reglamentación respectiva, en la evaluación de las y los docentes y de la gestión de las autoridades educativas;
- d) Elegir y ser elegidos como parte de los comités de padres y madres de familia y los demás órganos de participación de la comunidad educativa;
- e. Participar en el gobierno escolar al que pertenezcan;
- f) Ser escuchados y que su opinión, sobre la gestión y procesos educativos, sea analizada por las autoridades educativas y obtener respuesta oportuna sobre las mismas;

Art. 13.- Obligaciones.- Las madres, padres y/o los representantes de las y los estudiantes tienen las siguientes obligaciones:

- a) Cumplir la Constitución de la República, la Ley y la reglamentación en materia educativa;
- b) Garantizar que sus representados asistan regularmente a los centros educativos, durante el periodo de educación obligatoria, de conformidad con la modalidad educativa;
- c) Apoyar y hacer seguimiento al aprendizaje de sus representados y atender los llamados y requerimientos de las y los profesores y autoridades de los planteles;
- d) Participar en la evaluación de las y los docentes y de la gestión de las instituciones educativas;
- e) Respetar leyes, reglamentos y normas de convivencia en su relación con las instituciones educativas;
- f) Propiciar un ambiente de aprendizaje adecuado en su hogar, organizando espacios dedicados a las obligaciones escolares y a la recreación y esparcimiento, en el marco de un uso adecuado del tiempo;
- g) Participar en las actividades extracurriculares que complementen el desarrollo emocional, físico y psicosocial de sus representados y representadas;
- h) Reconocer el mérito y la excelencia académica de las y los profesores y de sus representados y representadas, sin que ello implique erogación económica;
- i) Apoyar y motivar a sus representados y representadas, especialmente cuando existan dificultades en el proceso de aprendizaje, de manera constructiva y creativa;

CAPÍTULO QUINTO

DE LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN

Art. 42.- Nivel de educación general básica.- La educación general básica desarrolla las capacidades, habilidades, destrezas y competencias de las niñas, niños y adolescentes desde los cinco años de edad en adelante, para participar en forma crítica, responsable y solidaria en la vida ciudadana y continuar los estudios de bachillerato. La educación general básica está compuesta por diez años de atención obligatoria en los que se refuerzan, amplían y profundizan las capacidades y competencias adquiridas en la etapa anterior, y se introducen las disciplinas básicas garantizando su diversidad cultural y lingüística.

Art. 43.- Nivel de educación bachillerato.- El bachillerato general unificado comprende tres años de educación obligatoria a continuación de la educación general básica. Tiene como propósito brindar a las personas una formación general y una preparación interdisciplinaria que las guíe para la elaboración de proyectos de vida y para integrarse a la sociedad como seres humanos responsables, críticos y solidarios. Desarrolla en los y las estudiantes capacidades permanentes de aprendizaje y competencias ciudadanas, y los prepara para el trabajo, el emprendimiento, y para el acceso a la educación superior. Los y los estudiantes de bachillerato cursarán un tronco común de asignaturas generales y podrán optar por una de las siguientes opciones:

- a) Bachillerato en ciencias: además de las asignaturas del tronco común, ofrecerá una formación complementaria en áreas científico-humanísticas.
- b) Bachillerato técnico: además de las asignaturas del tronco común, ofrecerá una formación complementaria en áreas técnicas, artesanales,

deportivas o artísticas que permitan a las y los estudiantes ingresar al mercado laboral e iniciar actividades de emprendimiento social o económico. Las instituciones educativas que ofrezcan este tipo de bachillerato podrán constituirse en unidades educativas de producción, donde tanto las y los docentes como las los estudiantes puedan recibir una bonificación por la actividad productiva de su establecimiento.

Art. 54.- Instituciones educativas públicas.- Las instituciones educativas públicas son: fiscales o municipales, de fuerzas armadas o policiales. La educación impartida por estas instituciones es gratuita, por lo tanto no tiene costo para los beneficiarios. Su educación es laica y gratuita para el beneficiario. La comunidad tiene derecho a la utilización responsable de las instalaciones y servicios de las instituciones educativas públicas para actividades culturales, artísticas, deportivas, de recreación y esparcimiento que promuevan el desarrollo comunitario y su acceso, organización y funcionamiento será normado en el Reglamento respectivo.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

CAPÍTULO I

PRINCIPIOS Y DERECHOS

Art. 15.-Derechos de las niñas, niños y adolescentes.- Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su propia lengua, señas y signos, sin discriminación ni estigmatización alguna. Los mensajes que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la

revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.

CAPÍTULO II

DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

SECCIÓN I

DERECHOS DE LIBERTAD

Art.17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio. Serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

2.28 Definición de términos

Proyecto de investigación: Proyecto de investigación el plan que se desarrolla previamente a la realización de un trabajo de investigación. Su objetivo es presentar, de manera metódica y organizada, un conjunto de datos e informaciones en torno a un problema para formular una hipótesis encaminada a su resolución.

Educación: proceso mediante el cual se afecta a una persona, estimulándola para que desarrolle sus capacidades cognitivas y físicas para poder integrarse plenamente en la sociedad que la rodea.

Comunicación: es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes.

Relación Interpersonal: Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social.

Plan de trabajo: es una herramienta que permite ordenar y sistematizar información relevante para realizar un trabajo.

Taller educativo: es una metodología de trabajo en la que se integran la teoría y la práctica.

Objetivo: Es una actividad primordial en la gestión de las organizaciones. Un objetivo es el fin que se pretende alcanzar y hacia la que se dirigen los esfuerzos y recursos.

Ley: normas general y de carácter obligatorio que han sido dictaminadas por el poder correspondiente con el objetivo de establecer órganos que permitan alcanzar determinadas metas o para la regulación de las conductas humanas.

CAPÍTULO III

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación cualitativo en virtud de que su gran enfoque significativo por la dificultosa relación interpersonal que mantiene los estudiantes y docentes que son parte esencial del Colegio Fiscal Aurora Estrada de Ramírez.

Por medio de estrategia comunicacional en esta investigación lograremos percatarnos cuales son las causas que persiste en esta problemática, con distintos métodos lograremos avanzar este proyecto investigativo.

El Análisis investigativo será para establecer nuestros objetivos y ponerlos en prácticas a estudiantes y docentes de esta institución educativa y de esa manera mejorar las relaciones interpersonales ya que se buscan que los resultados sean aplicados a la Unidad Educativa Aurora Estrada de Ramírez de esta manera mejorar la enseñanza y el aprendizaje.

a) Métodos Deductivos Tomando en cuenta que el problema General es la Relación interpersonal que mantiene esta institución, es decir desde la manera de informar desde las áreas administrativas hasta los estudiantes, este método permite confiar en el avance que lograra a ejercer el perfil del Colegio Fiscal Aurora Estrada de Ramírez.

b) Métodos Inductivos En este método la probabilidad que mantiene la comunicación entre docentes y estudiantes es de contribuir con conocimientos para mejorar el rendimiento académico y así proceder a la excelencia académica para la Institución.

c) Métodos Explorativo La relación interpersonal del Colegio Aurora Estrada de Ramírez ha sido poco estudiada y este proyecto investigativo se ha hecho para lograr mejorar el campo comunicacional de esta Institución Educativa.

Se examina esta problemática y lograr llegar a obtener buenos resultados de afectividad en el desarrollo de la comunicación Interpersonal.

d) Métodos Descriptivos La relación comunicacional que ha manejado esta Unidad Educativa, es por el poco conocimiento que tienen sobre la importancia que mantiene la relación interpersonal, ya que ayuda a expresar sus ideas sentimientos a través de la Comunicación mediante estudios descriptivo se analiza series de cuestiones que mejorar, llegando así a la conclusión de establecer nuevas estrategias comunicacional en el Colegio Aurora Estrada de Ramírez.

3.2 Enfoque de la investigación

Esta investigación se establece objetivos educativos prioritarios para el proceso de comunicación dentro del ámbito educativo, y poner en prácticas a estudiantes y docentes al manejo de una excelente relación interpersonal en la Institución educativa, y tiene una gran característica que es establecer de manera correcta buena formación de educar y comunicar.

La muestra de Comunicación, es uno de los motivos por el que los estudiantes puedan obtener buen proceso de aprendizaje y así obtener un excelente rendimiento académico.

3.3 Relación Organizacional

El análisis de comunicación que ahí dentro de esta institución educativa, se ha caracteriza por presentar una organización con un

extraordinario ambiente interpersonal que permite desarrollar ideología conjuntamente con todas las personas que forma parte del Colegio Fiscal Aurora Estrada .

3.4 Comunicación Interna

Permite obtener información dentro del aula de clase, que los involucrados se encuentren capacitados día a día para implantar conocimientos nuevos a sus estudiantados.

Establecer buena comunicación en todas las áreas administrativa del colegio Aurora Estrada de Ramírez.

3.5 Diseño de Investigación

- Establecer como comunicadores sociales y atender el problema interpersonal de la docencia hacia el estudiantado.
- Ser unos de los ejemplo de mejora para algunos planteles educativos de la ciudad de Guayaquil, o por qué no de distintas provincias del Ecuador.
- Determinar rápidamente un buen nivel de aprendizaje y que dentro de la institución premiar a los mejores estudiantes. .
- Aceptación del desarrollo estratégico para alcanzar el buen nivel de la relación Interpersonal.
- Alcanzar un buen desarrollo técnico educativo de segundo nivel.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Por la cantidad de estudiantes y personal que tiene el Colegio fiscal Aurora Estrada de Ramírez nos percatamos de las desventajas que se encuentran afectando al momento de relacionarse y es así que se tomó en cuenta a los profesores y estudiantados de esta Unidad Educativa , para presentar el cambio académico , relacionando a la información interpersonal .

CUADRO# 1 POBLACIÓN Y MUESTRA			
INFORMANTE	POBLACIÓN	MUESTRA	INSTR.INVEST.UTILIZADO
PADRES DE FAMILIA	95	55	ENCUESTA
DOCENTE	44	13	ENCUESTA
ESTUDIANTES	95	55	ENCUESTA
TOTAL	234	123	
Fuente : Colegio Aurora Estrada Elaborado : Amada Morlás López			

Muestra

La muestra se la seleccionará de las personas que estudian en el colegio Aurora Estrada donde se está realizando la investigación, se escogerá la formula finita porque el universo no es numeroso por lo cual se considera que es suficientes y necesarios la formula infanta, que se recomienda para universo que pasen de 10.000 y el universo nuestro es menor.

Es de importancia que la muestra al estudiar guarde la misma características homogéneas que el universo contempla sumisión poblacional porcentual y cada característica, es decir que el universo existente con el 52% de mujeres en el colegio por eso se debe considerar ese mismo porcentaje para ser consultado.

Las personas que contesten las encuestas son profesores con larga trayectoria en la docencia, y también se tomó en cuenta a los estudiantes y padres de familia porque con su aporte ayudara en el proceso de esta investigación de campo, el tamaño de la muestra es importante y existe diferentes técnicas para calcularlo. A continuación la fórmula de esta investigación es la siguiente:

$$n = \frac{k^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N=Población = 234

z= Nivel de confianza = 95% =1.65

e= Margen de error = 5%=0.5

p= Probabilidad positiva = 50% = 0.5

q= Probabilidad negativa = 50% =0.5

n= Tamaño de la muestra.

**3.6.1 Procedimiento para calcular el tamaño de la muestra:
Formula:**

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Desarrollo:

$$n = \frac{1.65^2 \times 234 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 (234-1) + 1.65^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{2.7 \times 234 \times 0.25}{0.0025 (233) + 2.7 \times 0.25}$$

$$n = \frac{158}{0.58 + 0.7}$$

$$n = \frac{158}{1,28}$$

n= 123

3.6.2 Encuesta

La encuesta es una técnica caracterizada en entrevistas, a un número considerable de personas, utilizando cuestionarios, que mediante preguntas, efectuadas en forma personal, telefónica, o correo, permiten indagar las características, opiniones, costumbres, hábitos, gustos, conocimientos, modos y calidad de vida, situación ocupacional, cultural, etcétera, dentro de una comunidad determinada.

Para Alcanzar con información se basa en mantener un excelente estudio de investigación para plantear preguntas argumentales.

En la encuesta se aplicó 10 preguntas para estudiantes y docentes y padres de familias del colegio. La elaboración de estas encuestas fueron fundamentalmente realizadas con bases investigativa para caracterizar el ambiente social de esta institución.

3.6.3 Observación

La Observación es la técnica de recogida de la información que consiste básicamente, en observar, acumular e interpretar las actuaciones, comportamientos y hechos de las personas u objetos, tal y como las realizan habitualmente.

Este método es fundamental en la investigación porque por medio de la observación analizamos profundamente el problema que mantiene el individuo al relacionarse.

3.6.4 Entrevista

Se puede comenzar definiendo el concepto de entrevista como un acto comunicativo que se establece entre dos o más personas y que tiene una estructura particular organizada a través de la formulación de preguntas y respuestas.

Se establece un estudio para la recopilación de datos con el objetivo necesario de obtener información clara y necesarias para la solución de este campo investigativo.

3.7 Análisis de campo

La recopilación de datos se establece con los resultados que obtengamos a través de las preguntas realizadas, Analizando cada una de las informaciones se establece los desarrollos preliminares de la investigación, y es así que las encuestas realizada en un solo día son hechas en los dos jornadas que tienen establecido el Colegio Aurora Estrada de Ramírez.

Se tomará en cuenta que a autorización de las autoridades, docentes que son partes de la institución

3.8 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Para la recolección de información brindada en esta investigación se hará uso variedades de técnicas para el presente estudio investigativo.

- **Formularios** es el documento que necesitamos para realizar la entrevista a los estudiantes y docentes del Colegio Aurora Estrada

de Ramírez , donde se deberá responder por escritos la respuestas de las preguntas que esta formuladas sobre la problemática de esta investigación .

- **Guía de para la entrevista:** Para obtener información primero debe haber realizado una investigación profunda de la problemática que se percibe en esta institución superior, la Guía de la entrevista es la que ya está programada para que el diálogo sea satisfactoria elaborado en un cuaderno o carpeta donde están ya formuladas la preguntas que se plantea, y puede ser tipo abierta o cerradas.
- **Block de Notas** El cuaderno de notas es importante porque nos ayudará apuntar los datos necesarios de la investigación, en este caso la información que nos brinde los docentes y estudiantes sobre temas de tanto interés como es la relación Interpersonal que mantiene esta institución Educativa.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LOS DATOS

En el proceso de realizar las encuestas se examinan las respuestas de los datos de los individuos que respondieron cada una de las preguntas realizada. De este modo observamos el resultado que tiene esta problemática a través de tabulaciones de las contestaciones y de las interrogaciones de la relación interpersonal entre docentes y estudiantes del colegio Aurora Estrada.

- Realizar los cuadros estadísticos para saber los valores de porcentaje que tiene cada una de las interrogaciones establecidas.
- Elaborar los gráficos que ayudan a visualizar detalladamente los datos estadísticos
- Analizar las respuestas de las entrevistas realizadas a profesionales saber cuáles son sus criterios sobre la relación interpersonal entre docentes y estudiantes del colegio Aurora Estrada de Ramírez.

1) ¿Cree usted que es importante al inicio de clase hablar sobre acuerdo de comunicación para que se genere la relación comunicacional adecuada?

cuadro # 2 Datos de pregunta uno		
Característica	Población	Porcentaje
Si	110	89%
No	13	11%
Total de encuesta	123	100%
Fuente :Colegio Fiscal Aurora Estrada		
Elaborada :Amada Morlás		

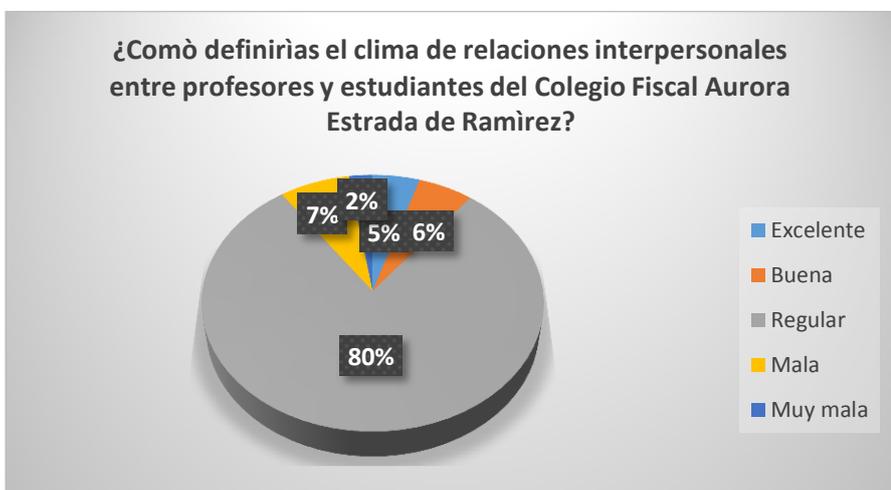


Elaborado: Amada Morlás López
Fuente: Colegio Aurora Estrada de Ramírez

En la primera pregunta realizada se puede observar que en la estadística que el 89% de las personas consideran que si es importante al inicio de clase hablar sobre acuerdo de comunicación para poder mantener una relación interpersonal adecuada, y el 11% son los que consideran que no es importante el acuerdo al inicio de clase.

2) ¿Cómo definirías el clima de relaciones interpersonales entre profesores y estudiantes del Colegio Fiscal Aurora Estrada de Ramírez?

Cuadro # 3 Datos de pregunta dos		
Característica	Población	Porcentaje
Excelente	6	5%
Buena	7	6%
Regular	98	80%
Mala	9	7%
Muy mala	3	2%
Total de encuesta	123	100%
Fuente: Colegio Aurora Estrada Elaborada: Amada Morlás		

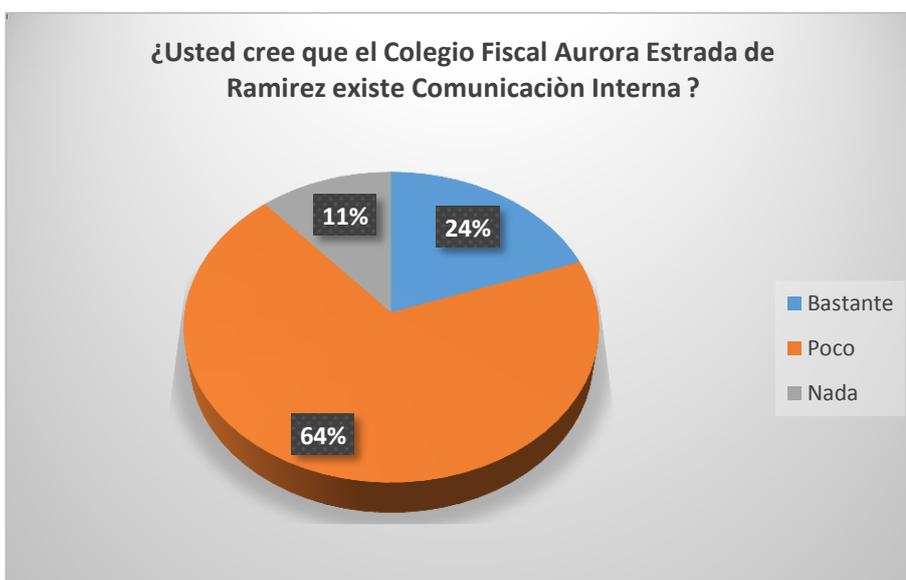


Elaborado: Amada Morlás López
Fuente: Colegio Aurora Estrada de Ramírez

El 80% de las personas que se encuestó dentro de esta institución están considerado estudiantes, padres de familia, docentes, y señalaron que es regular la relación interpersonal entre docentes y estudiantes en el colegio Aurora Estrada de Ramírez. Mientras el 7% consideran que es mala la relación interpersonal entre docentes y estudiantes, 2% se manifestó que es muy mala, mientras el otro 5% es buena y el 4% comentó que es excelente.

3) ¿Usted cree que el Colegio Fiscal Aurora Estrada de Ramírez existe Comunicación Interna?

cuadro # 4 Datos de pregunta tres		
Característica	Población	Porcentaje
Bastante	30	24%
Poco	79	64%
Nada	14	11%
Total de encuesta	123	100%
Fuente :Colegio Fiscal Aurora Estrada Eaborada:Amada Morlás		

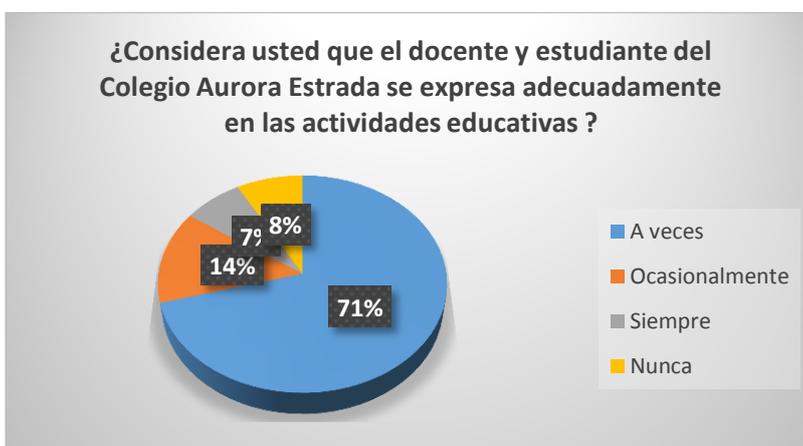


Elaborado: Amada Morlás López
Fuente: Colegio Aurora Estrada de Ramírez

El 64% de encuestados dicen que hay poca comunicación interna en el colegio Fiscal Aurora Estrada de Ramírez .y comentaron que no existe un buen plan comunicacional por parte de los directivos y docentes. Un 24% se manifestó que hay bastante comunicación interna en la institución educativa y el 11% respondieron que no hay.

4) ¿Considera usted que el docente y estudiante del Colegio Aurora Estrada se expresa adecuadamente en las actividades educativas?

Cuadro # 5 Datos de pregunta cuatro		
Característica	Población	Porcentaje
A veces	87	71%
Ocasionalmente	17	14%
Siempre	9	8%
Nunca	10	7%
Total de Encuesta	123	100%
Fuente :Colegio Aurora Estrada		
Elaborada :Amada Morlás		



Elaborado: Amada Morlás López
Fuente: Colegio Aurora Estrada de Ramírez

El 71% de encuestados consideran que a veces los docentes y estudiantes se expresan adecuadamente en el aula de clase, mientras el 14% comentó que ocasionalmente y 8% siempre y 7% nunca.

5) ¿Cree usted que el trabajo en equipo maneje adecuadamente la relación interpersonal de profesor y estudiantes?

Cuadro # 6 Datos de pregunta cinco		
Característica	Población	Porcentaje
A veces	90	73%
En Ocasiones	14	11%
Siempre	19	16%
Total de encuesta	123	100%
Fuente :Colegio Aurora Estrada		
Eaborada:Amada Morlás		

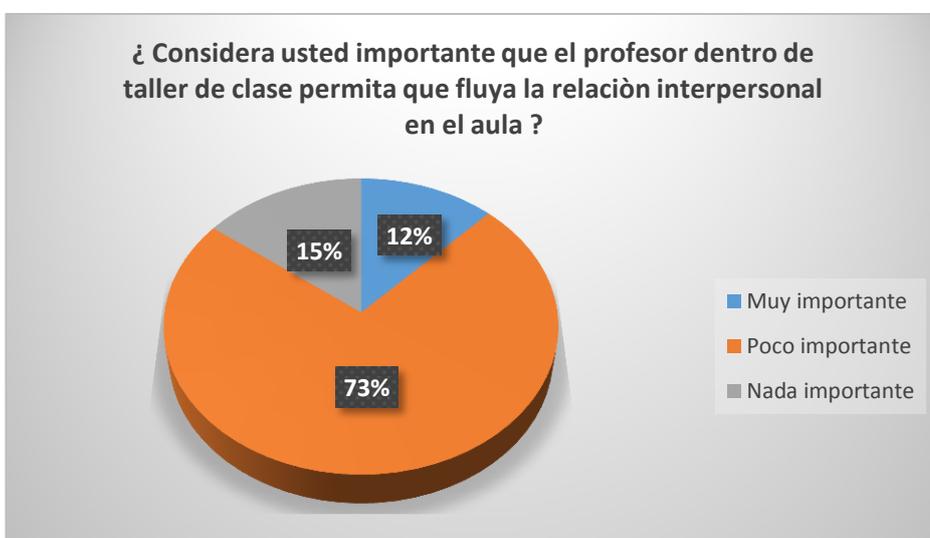


Elaborado: Amada Morlás López
Fuente: Colegio Aurora Estrada de Ramírez

El 71% comentan que a veces los trabajos grupales sean manejados adecuadamente por tal que agregaron que no ven apoyo de su compañero o control del docente y por medio de esto no se genera adecuadamente la relación interpersonal. En cambio el 11% respondió en ocasiones y el 16% que siempre

6) ¿Considera usted importante que el profesor dentro del taller de clase permita que fluya la relación interpersonal en el aula?

cuadro #7 Datos de pregunta seis		
Característica	Población	Porcentaje
Muy importante	15	12%
Poco importante	90	73%
Nada importante	18	15%
Total de encuesta	123	100%
Fuente :Colegio Fiscal Aurora Estrada		
Eaborada:Amada Morlás		



Elaborado: Amada Morlás López
Fuente: Colegio Aurora Estrada de Ramírez

La gran mayoría de encuestados es decir el 73% consideran que hay poca importancia en los docentes para que fluya la relación interpersonal dentro del taller de clase. El 12% respondió que es muy importante y el 15% que nada de importancia por parte del docente para mantener un relación interpersonal en los talleres.

7) ¿Cree usted que las relaciones interpersonales mejoraría el comportamiento de los estudiantes dentro de plantel Aurora Estrada?

cuadro # 8 Datos de pregunta seis		
Característica	Fuente	Porcentaje
Mucho	88	72%
Poco	20	16%
Nada	15	12%
Total de encuesta	123	100%
Fuente :Colegio Aurora Estrada:		
Eaborada:Amada Morlás		



Elaborado: Amada Morlás López
Fuente: Colegio Aurora Estrada de Ramírez

La estadística demuestran que el 72% de encuestados respondieron que si se puede mejorar las relaciones interpersonales considerado como punto importante para que el comportamiento de los estudiantes sea el adecuado. El 16% manifestó que poco y el 16% no ayudaría en nada el comportamiento de los estudiantes a través de la comunicación en el aula de clase.

8) ¿Usted cree que la poca relación interpersonal de los padres afecta el rendimiento escolar a los estudiantes?

cuadro # 9 Datos de pregunta ocho		
Característica	Población	Porcentaje
A veces	14	11%
Siempre	99	80%
Nunca	10	8%
Total de Encuesta	123	100%
Fuente: Colegio Aurora Estrada		
Elaborada: Amada Morlás		

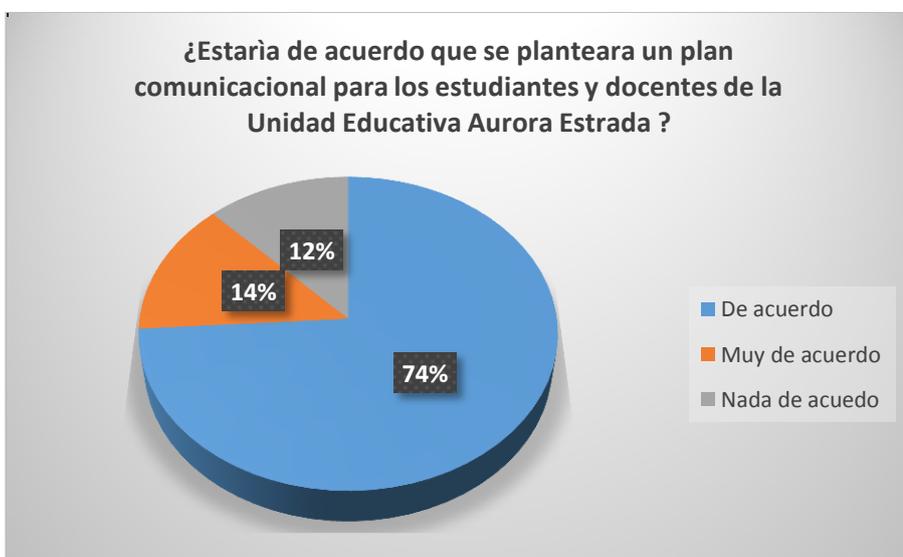


Elaborado: Amada Morlás López
Fuente: Colegio Aurora Estrada de Ramírez

Los indicadores numéricos revelan que el 80% de encuestado consideran que la relación que tienen los padres con sus hijos siempre ha afectado al joven en la educación escolar. En cambio el 11% manifestó que siempre perjudica en rendimientos de los estudiantes y el 8% de los consultados comentaron que nunca.

9) ¿Estaría de acuerdo que se planteara un plan comunicacional para los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Aurora Estrada?

Cuadro # 11 Datos de pregunta diez		
Característica	Población	Porcentaje
De acuerdo	91	74%
Muy de acuerdo	17	14%
Nada de acuerdo	15	12%
Total de encuesta	123	100%
Fuente: Colegio Aurora Estrada		
Elaborada: Amada Morlás		



Elaborado: Amada Morlás López
Fuente: Colegio Aurora Estrada de Ramírez

Queda demostrado que el 74% de encuestado están de acuerdo que se planteara un plan comunicacional para los estudiantes y docentes por el simple hecho que mejoraría la relación interpersonal en el aula de clase mientras el 14% dijo que estaba muy de cuerdo ye el otro 12% respondió que nada de acuerdo

10) ¿Participaría usted en un taller de comunicación y relación interpersonal?

Cuadro # 10 Datos de pregunta nueve		
Característica	Población	Porcentaje
Si	110	89%
No	13	11%
Total de encuesta	95	100%
Fuente: Colegio Aurora Estrada		
Elaborada: Amada Morlás		



Elaborado: Amada Morlás López
Fuente: Colegio Aurora Estrada de Ramírez

Como se puede observar el 89% de encuestados están de acuerdo en participar en talleres para poder entender que es importante las relaciones interpersonales con el ser humano y el 11% dijo que no asistiría.

4.2 ENTREVISTAS.

4.2.1 Entrevistada: Licenciada Johanna Carrión

Entrevistador: Amada Morlás López.

¿Por qué cree que algunos docentes y estudiantes no tienen una muy buena relación interpersonal?

Por las influencias de las drogas, por los tipos de programas de televisión que ve la juventud en la actualidad eso conlleva a que los estudiantes no mantengan una comunicación con los docentes.

Por tal que la poca relación es por falta de confianza por inseguridad de los docentes como de los estudiantes , A veces tiene mucho que ver los problemas familiares y eso hace que las clases en el aula de case sea monótona .

¿Cree que la relación familiar también influye en la manera de comportarse los estudiantes en el aula de clase?

Por supuesto hay padres que no se encuentran en casa, como hay padres que no los corrigen entonces ellos hacen los que más está a su alcance.

¿Qué importancia tiene la relación interpersonal entre el docente y estudiantes?

Tiene mucha importancia porque de acuerdo a esto se va llevar un buen ambiente de trabajo y sobretodo de calidad y así los alumnos van adquirir todos los conocimientos que uno como profesora tiene para darles.

¿Cuál sería su recomendación para que en los colegios no se pierda la comunicación interpersonal?

Que trabajen mutuamente la interacción las clases dinámicas hace que uno como docentes y los estudiantes tengan el entusiasmo de aprender más y más.

4.2.2 Entrevistada: Psicólogo Antonio Quizphe

Entrevistador: Amada Morlás López.

1- ¿Cómo cree usted que debe ser la comunicación en el aula de clase?

La comunicación en el aula de clase debe ser mutua profesor y estudiante
Una clase imperativa hace que la enseñanza sea más fácil de entenderla
y así el joven se siente en confianza

2.- ¿Cómo definirías el clima de relaciones interpersonales entre el docente y estudiantes?

En la actualidad con tanta exigencia que el gobernó agrego para las instituciones públicas o privada querido mejorar la enseñanza y la relación interpersonal pero el clima sigue siendo el mismo porque no ponen en prácticas nuevas metodología.

3.- ¿Cree usted que la poca relación interpersonal en el aula de clase tiene que ver por conflicto familiares?

En ciertos casos si , el lazo familiar tiene tanto que ver en poder relacionarse en un aula de clase , los problemas familiares hace que el ser humano se sienta inseguro del paso de vida que desea ejercer .

4.- ¿Que técnica podría utilizar el docente para mantener una buena relación interpersonal con sus estudiantes?

Hay muchas técnicas que el docente debe utilizar como dueño de catedra, tener creatividad para que su clase sea de mucho interés para que el estudiante aprenda, hay tantas maneras de entretener educativamente como juegos, dibujos, videos, exposiciones. Estos puntos

son alternativa que el profesor debe tomar en cuenta para transmitir su clase de forma imperativa.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

“ELABORAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL PARA IMPLEMENTAR NUEVAS ACCIONES QUE MEJOREN LA CALIDAD DE LA RELACIÓN ENTRE PROFESORES Y ESTUDIANTES DEL COLEGIO AURORA ESTRADA DE RAMÍREZ”.

5.1 MISIÓN Y VISIÓN

Misión

La misión es ofrecer a la Unidad Educativa Aurora Estrada, conocimientos de técnicas y habilidades comunicativas para que tengan una excelente relación interpersonal ya que por medio de la comunicación y llegaremos a un buen resultado disciplinario que aborden hacia la calidad de enseñanza y aprendizaje.

Visión

La Visión del Colegio Fiscal Aurora estrada de Ramírez, es ser unas de las instituciones líderes del país en brindar la educación de excelencia con calidad y calidez en forma asertiva, dándole la importancia requeridas en las relaciones comunicacionales, permitirá obtener buen nivel de aprendizaje y contribuir al buen vivir de la sociedad en el Ecuador.

5.3 INTRODUCCIÓN

El ser humano ha establecido durante su vida cotidiana la manera de relacionarse con la sociedad, es así que a través de la comunicación ha logrado intercambiar palabras tomando en cuenta que el proceso comunicativo se llega a compartir experiencias y conocimientos.

La forma que el individuo maneja la relación interpersonal es para obtener afectividad en el marco comunicacional, la aceptación en la manera de expresarse mediante el medio que se desarrolla.

Es de tanta importancia la relación interpersonal dentro del ámbito educativo docente y estudiantes porque a través de la evolución que tiene los estudiantes nos percatamos de la motivación profunda que construye la enseñanza del profesor, la manera de implantar las clases diaria tiene tanto que ver en el producto final estudiantil.

En el momento de realizar la investigación de campo utilizando como métodos la observación, encuestas y entrevistas para adquirir información sobre la poca relación comunicacional que hay dentro del Colegio Aurora Estrada de Ramírez , el análisis que se adquirió sobre esta problemática los estudiantes y docentes mantienen grande dificultades interpersonales por falta de interés académico, comunicacional, personal y social.

Esta investigación ha sido desarrollada con aportes de los docentes estudiante y padres de familia, la cual apareció la idea favorable de propuestas para la relación interpersonal entre docentes y estudiantes del colegio fiscal Aurora Estrada de Ramírez desarrollar talleres a estudiantes, docentes, padres.

Se ha logrado comprender la situación real que hay en este problemática y se aspira mejorar el vínculo comunicacional de la Institución Educativa.

Trabajar con nuevas estrategias comunicacionales la cual se maneja con profesionalismo con el propósito de restablecer la educación.

5.3 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la relación interpersonal entre los estudiantes del Colegio fiscal Aurora Estrada de Ramírez y obtener excelente avance en la enseñanza académica mediante la comunicación, se puede establecer la aceptación de relación social y comunicativa entre docentes y estudiantes en la institución educativa porque permite desarrollar al ser humano sus habilidades y desenvolverse en el mundo actual.

5.4 OBJETIVO ESPECIFICO

- Elaborar talleres para docentes y autoridades para el buen desarrollo de la institución educativa.
- Diseñar talleres de concientización para establecer el fortalecimiento Comunicación con los Docentes y estudiantes.
- Realizar agenda de actividades comunicacionales para el buen manejo de las relaciones interpersonales.
- Desarrollar acciones tecnológicas para la portavoz de mensajes textuales dentro de la Institución Educativa.
- Exposiciones de conocimientos de los docentes y estudiantes para mejorar el proceso comunicativo y calidad académica.

5.5 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Debido a poco interés de relación comunicacional entre docentes y estudiantes del colegio Aurora Estrada de Ramírez se implementa estrategias para mejorar la comunicación.

Para obtener buen vínculo comunicacional en la institución educativa se implementa talleres que ayuda a tomar concientización y promover la importancia de la relación interpersonal en la Unidad Educativa Aurora Estrada de Ramírez.

5.5.1 CONTENIDO DE LA PROPUESTA

En este trabajo de investigación nos enfocamos a fortalecer la comunicación en el aula de clase, se busca que la relación interpersonal entre docentes y estudiantes mejore el rendimiento escolar de los jóvenes. Se incrementara talleres en un mes, 1 día por semana para docentes, estudiantes, padres de familia donde se orientaran para el buen vivir.

En la propuesta se trasmitirá talleres comunicacionales, liderazgo, valores .Se pretende conocer los derechos de los estudiantes y docentes y también de los padres de familia porque también forman parte del proceso comunicacional que debe obtener su representado.

5.5.2 Talleres de Docente

El desarrollo académico del colegio fiscal Aurora Estrada, la formación que debe tener el docente debe ser de alto potencial.

El proceso de impartir las clases está en la capacidad de conocimientos por tal se ha planteado a desarrollar a profesionales con capacitaciones instantáneo.

La Capacitaciones de los docentes tiene que ver con aporte pedagógica que debe establecer en a aula de clases, los temas que se establecerán son los siguientes.

- **Formación Pedagógica**
Está basado en el desarrollo de enseñanza que conduce el docente en salón de clase. Trabajando con un sistema de modalidad y credibilidad para la captación estudiantil.
- **Desarrollo Humano**
Está basado crecimiento psicológico, social y cultural que vive el individuo donde se maneja el proceso personal y cualidades personales que se interpreta en el manejo del desarrollo humano y comunicacional dentro de la sociedad.
- **Proceso de liderazgo para el aprendizaje.**

Consiste en el manejo de liderar académicamente a estudiantes universitarios donde el rol del líder es manejado con orden, estrategia, perseverancia para plantear normas internas en el aula de clase.

5.5.3 Talleres Estudiantiles

El desarrollo de elaboración de talleres para el crecimiento educativo está en trabajar con herramientas que le permita manejar.

- Talleres comunicacionales

Los talleres Comunicacionales consisten en realizar labores grupales de manera teórica, práctica. También se enfoca en manejos de trabajos en conjunto realizando talleres de debates comunicacionales transmitiendo diferentes puntos de vista de algún tema en especial dentro del aula.

- Talleres Sociales

Realizar trabajos personales donde muestran las habilidades de los estudiantes, con labores específicamente enfocados a la sociedad la cual consiste en establecer la relación comunicacional con los seres humanos.

- Talleres del buen vivir dentro del aula educativa para implementar el aprendizaje.

.Consiste en realizar actividades que desarrollen las capacidades humanas donde se aplicara el valor de la vida y de la enseñanza.

5.5.4 Talleres para el desarrollo tecnológico docente y estudiantes

El manejo del avance tecnológico de información y Comunicación es primordial en el desempeño del docente y estudiante para la interacción educativa.

- **Correos Internos**

Los correos académicos en la actualidad si está establecido a estudiantes, docentes y autoridades pero se establece usar a diario para difundir ciertas novedades que presentara la institución Educativa.

- **Sala Informático**

La computadora es un punto clave para a educación por tal que el personal que forma parte de esta institución debe manejar actividades tecnológica para la preparación educativa.

- **Página Web**

Este documento es principalmente la trasmisión de información basado mediante distintos formatos educativos para el desarrollo de comunicar actividades todas las personas que forman parte del colegio Aurora Estrada de Ramírez.

- **Redes Sociales**

Entre las múltiples forma de transmitir un diálogo, las redes sociales ha generado ser unos de los medios de información que más utilizado puede ser en nuestra sociedad.

El avance de internet ayuda a presentar conocimiento informativo a personas interna y externa de esta institución educativa, transmitir comunicación a través de las redes sociales como Facebook, twitter, instagram.

5.6 Descripción de La propuesta

La propuesta de este proyecto investigativo es elaborar talleres dentro de la institución Educativa para fomentar la importancia que tiene la relación interpersonal en nuestra unidad educativa especialmente entre docentes y estudiantes.

Por ese motivo contaremos con ayuda de personas profesionales como lo son: Psicólogas, Licenciadas de la educación.

Al finalizar los talleres que se ha planteado en la propuesta, inmediatamente se buscó tener un diálogo con las personas para que

nos indiquen sus puntos de vista sobre los temas que se ha tratado durante el día de taller.

La Directora de este Proyecto definirá la terminación del tema, asegurando que el objetivo del proyecto se haya cumplido.

5.6 Elaboración y desarrollo de la propuesta

El desarrollo de la propuesta se realizará a padres de familias, estudiantes y docentes de colegio Aurora Estrada de Ramírez los talleres tendrán una duración de 2 horas que estarán a cargo de profesionales planteando los temas que ayudan a ejercer la relación interpersonal entre docentes y estudiantes.

5.6.1 Programación de taller a realizar.

Cuadro # 12 programación del taller a realizar	
Hora	Programas
10h00 - 10h15	Bienvenida de parte del director del proyecto.
10h15 - 10h45	Participación del profesional de la educación.
10h45 - 11h15	Refrigerio.
11h15 - 11h30	Intervención del propietario del proyecto investigativo.
11h30 - 11h45	Aportación del público.
11h45 - 12h00	Palabras de agradecimiento de la directora del proyecto.
Fuente: Amada Morlás.	Elaborado por: Amada Morlás.

5.6.2 TEMAS DE PROPUESTA

TALLERES PARA DOCENTES

Cuadro # 13 Taller de Docentes	
FORMACIÓN PEDAGÓGICA	<p>Orientación pedagógica.</p> <p>Análisis de rendimiento académico.</p> <p>Gestión de desempeño técnico en clase.</p> <p>Mecanismo integral con los estudiantes.</p>
DESARROLLO HUMANO	<p>La Motivación.</p> <p>El Autoestima.</p> <p>Desarrollo Emocional.</p> <p>La forma de relacionarse.</p> <p>Manejos grupales con dinámicas.</p> <p>La Relación del Docente y el estudiante.</p>
PROCESO DE LIDERAZGO PARA EL APRENDIZAJE	<p>Liderazgo.</p> <p>La equidad.</p> <p>Objetividad de decisiones.</p> <p>Creatividad.</p> <p>La Ética .</p>
Fuente :Colegio Fiscal Aurora Estrada Eaborada:Amada Morlás	

TALLERES PARA ESTUDIANTES

Cuadro # 14 programación del estudiantes

TALLERES COMUNICACIONALES	Introducción de la Comunicación. Importancia de la Comunicación Social. Comunicación Interpersonal. Artes de expresión.
TALLERES SOCIALES	Introducción de la personalidad. Vinculación con la Comunidad. Actividades Recreativas. Trabajos manuales.
TALLER DEL BUEN VIVIR	La Vida. Derecho del Buen Vivir. La Educación y El Buen Vivir.

Fuente :Colegio Fiscal Aurora

Estrada

Eaborada:Amada Morlás

TALLERES PARA PADRES

Cuadro # 15 Taller de Padres	
FORMACIÓN PEDAGÓGICA	<p>Orientación pedagógica.</p> <p>Gestión de desempeño técnico en clase.</p> <p>Mecanismo integral familiar.</p>
DESARROLLO HUMANO	<p>La Motivación.</p> <p>El Autoestima.</p> <p>Desarrollo Emocional.</p> <p>Rol de padre de familia.</p> <p>La forma de relacionarse con sus hijos.</p> <p>Valores en la Familia.</p>
PROCESO DE LIDERAZGO	<p>Liderazgo.</p> <p>La equidad.</p> <p>Objetividad de decisiones.</p> <p>Creatividad.</p> <p>La Ética.</p> <p>La Educación para nuestros hijos.</p>
Fuente :Colegio Aurora Estrada. Elaborada: Amada Morlás.	

TALLER PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DOCENTE Y ESTUDIANTES

Cuadro # 16 Taller de desarrollo Tecnológico docente y estudiantes

<p style="text-align: center;">TECNOLOGÍA</p>	<p>Introducción de la informática. Informática Básica Word, Excel, Power Point. El Internet. Manejos de Internet. Manejos de Redes Sociales. Introducción del Diseño Gráfico. Manejos de Photoshop. Manejos de Dreamweaver. Manejos de Corel Draw. Indesign.</p>
<p>Fuente: Colegio Fiscal Aurora Estrada. Eaborada: Amada Morlás.</p>	

5.7 Métodos y Técnicas

La relación que brinde el docente hacia los estudiantes en el aula de clase es uno de los puntos claves para favorecer y lograr que las conductas de los estudiantes sean favorables para el interés del aprendizaje.

DOCENTES

- Trabajo grupales
- Exposiciones
- Difundir la clase por medio de videos , juegos

ESTUDIANTES

Para alcanzar un excelente resultado educativo se debe desarrollar distintas técnicas de estudios y así entender y extraer la información brindada por el dueño de la cátedra.

- Mapa conceptual.
- Subrayar lo más importante.
- Trabajar con imágenes.

5.8 Diseño de Investigación

En base de investigación se ha considerado un estudio con mayor enfoque estratégico para el mejoramiento de la relación interpersonal que ahí entre los estudiantes y docentes

- Establecer como comunicadores sociales y atender el problema interpersonal de la docencia hacia el estudiantado.

- Ser unos de los ejemplo de mejora para algunos planteles educativos de la ciudad de Guayaquil, o por qué no de distintas provincias del Ecuador.
- Determinar rápidamente un buen nivel de aprendizaje y que dentro de la institución premiar a los mejores estudiantes. .
- Aceptación del desarrollo estratégico para alcanzar el buen nivel de la relación Interpersonal.
- Alcanzar un buen desarrollo técnico educativo para lograr obtener un alto nivel académico.

5.9 Recursos Humanos y Económicos

Recursos Humanos

En este proyecto se requiere de la colaboración de un equipo de trabajo que está conformado por especialistas en psicología y en educación y sobretodo de la directora de esta investigación que implementaran estrategias para fortalecer esta problemática.

El rol de cada uno de ellos se lo definirá a continuación:

- **Director del proyecto:**

Es el que está encargado que el evento este bien organizado, por el simple motivo que él tiene la responsabilidad total de que la ejecución del proyecto logre obtener buenos resultados con los métodos estratégicos que se planteará para la buena relación interpersonal entre docentes y estudiantes del Colegio Fiscal Aurora Estrada de Ramírez.

El Director de proyecto tiene la obligación de escoger el equipo de profesional que formara parte en los talleres de nuestra propuesta.

Instrumentos:

Cuadro# 18 Herramientas		
Cantidad	Descripción	Valor de Alquiler
1	Laptop	\$40
2	Parlantes	\$25
2	Amplificadores	\$30
1	Micrófonos	\$25
	Publicidad	300
Total		\$420

Fuente :Colegio Fiscal Aurora
Estrada
Eaborada:Amada Morlás

Total de presupuesto de Educación e Instrumento

Cuadro # 19	
Personal	1.700
Herramientas	420
Total	2.120

5.9.3 Financiamiento

Para lograr realizar este proyecto se solicitará la ayuda de instituciones privadas ya que cuentan con los recursos económicos para aportar con los gastos necesarios que se requerirá en los talleres de esta investigación.

Lo que hay que invertir en el proyecto son los pagos de los profesionales que expandirán su conocimiento en los talleres, herramientas computacionales.

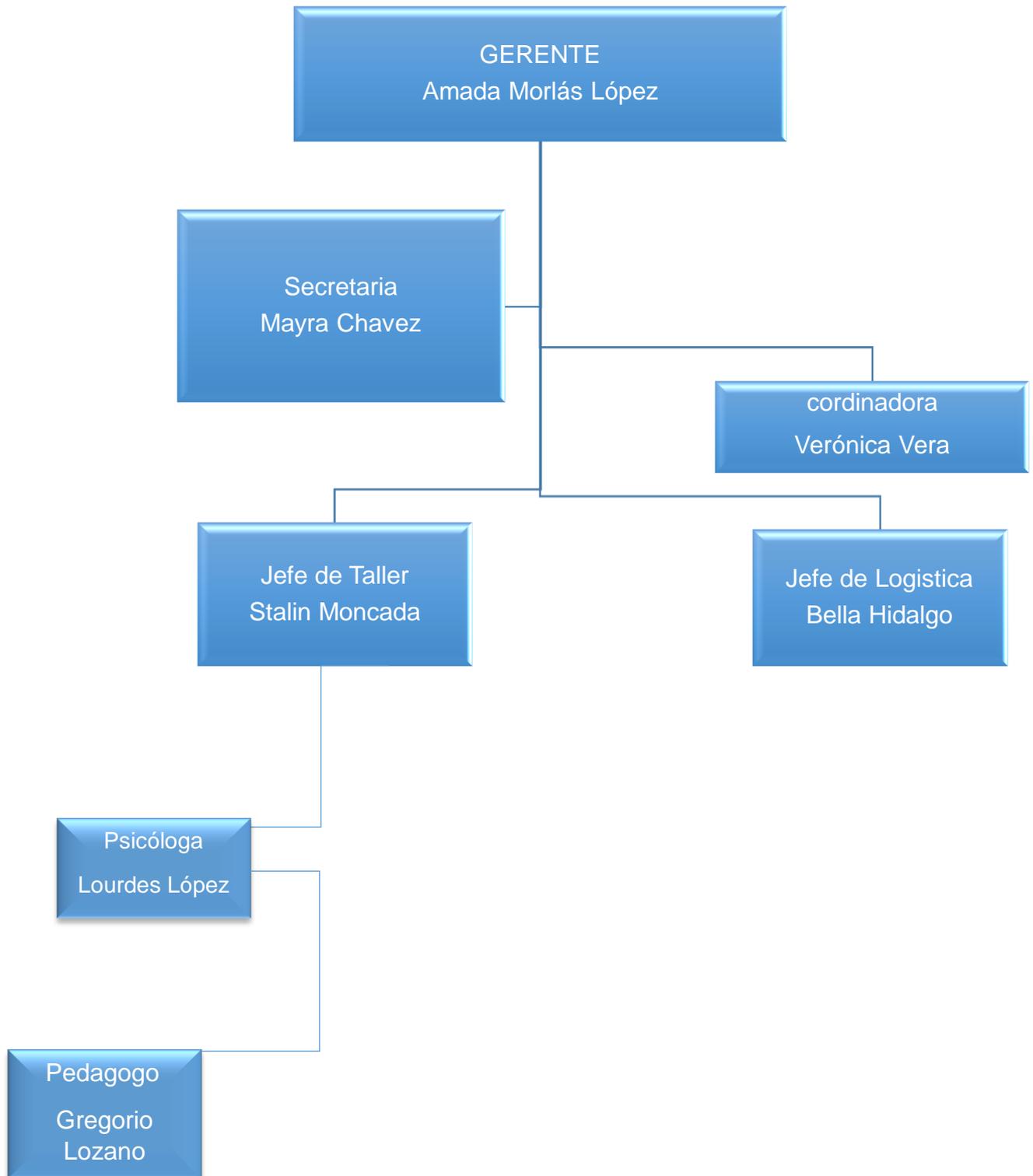
Para lo cual se dejó constancia del trámite correspondiente con la empresa Papelesa.

5.9.4 Publicidad

Se trabajar con volantes publicitarios, Banner y en redes sociales como Facebook, twitter, instagram para difundir los talleres que se planteara en la Unidad Educativa Aurora Estrada de Ramírez.

También dar a conocer a las personas sobre la importancia que tiene la relación interpersonal en la institución.

5.10 ORGANIGRAMA



5.11 Funciones de equipo de trabajo

Secretaria Mayra Chávez

Es la persona la que está a cargo de los asuntos de los talleres de padres hijos y docentes, mantiene en orden todos los documentos e informa todos los requerimientos.

Coordinadora Verónica Vera

- Planificar realiza el cronograma de esta investigación para mantener en claro las labores correspondiente del personal.
- Supervisa y coordina para que sea un éxito el programa de actividades.
- Verifica los trabajos del persona a través de planificaciones diario.

Jefe de Taller Stalin Moncada

- Ordena las reuniones para talleres educativos padres de familia, estudiantes, docentes.
- Revisa los trabajos realizado de cada taller.
- Colabora en la realización de los horarios de los talleres.
- Supervisa las actividades transmitida por profesionales en la materia.

Jefe de Taller de Logística Bella Hidalgo

- Revisa que quede en orden los equipos se utilizan en las actividades.
- Organiza las funciones que mantiene el personal que formara parte del proyecto y que mantengan sus herramientas necesarias.
- Controla los recursos que se adquiere para lograr al cambio en esta unidad educativa.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusión

En este proyecto se ha logrado investigar y analizar a fondo la realidad que se percibe en el colegio fiscal Aurora Estrada de Ramírez, donde el proceso de comunicación no es bien manejado entre el docentes y estudiantes por tal ha afectado al aprendizaje académico a los jóvenes que son parte de esta unidad educativa y como conclusiones son las siguientes:

Se define que la poca relación interna no es muy favorable en la unidad educativa por tal ha perjudicado a todos los que son parte de la institución, dado que no les permite desempeñarse bien en sus requerido trabajo.

Se determina que la interacción de los docentes y estudiantes no es muy beneficiosa dentro de esta Institución Educativa ya que el desarrollo comunicativo que se mantiene en el aula de clases es unas de las variables que hace que no se presente una excelente comprensión de ambos lados.

Se concluye que la manera de poseer un buen rendimiento escolar, lo más importante es mantener una buena relación interpersonal entre el docente, estudiantes esperando que la confianza sea mutua.

Se define que es necesario trabajar con plan de trabajo para el docente, dado que los jóvenes estudiantes obtienen un desorden comunicacional que afecta al aprendizaje.

Se dispone que es indispensable realizar los talleres de relación interpersonal para el incremento de habilidad personal para fortalecer la seguridad y la confianza de ser humano.

6.2 Recomendaciones

En el proceso de esta investigación se recomienda mantener un dialogo constante entre el docente y estudiante del colegio fiscal Aurora Estrada de Ramírez.

Que la institución Educativa difunda los mensajes comunicativos personalmente o a través de los medios tecnológicos como son las redes sociales y lograr mantener una excelente comunicación interna.

El docente debe estar capacitado pedagógicamente para que de esa manera lograr llegar con el mensaje hacia los estudiantes y enseñarles a los jóvenes que a través de la comunicación en el aula de clase, se lograra tener a capacidad intelectual por tal que se sabrá desarrollar sus inquietudes en el ámbito social y educativo.

Tomar en cuenta que la relación interpersonal logra observar e identificar el comportamiento de las personas por eso las clases que se trasmite en el aula de clase no debe ser monótona y buscar métodos para que el estudiante participe.

Es necesario plantear a los estudiantes y docentes se deben tomar en cuenta el cronograma de actividades y de trabajo en el aula de clase y así cumplir los oficios con mucha responsabilidad para el aprendizaje diario.

Como objetivo principal es de vital importancia que el docente, estudiantes y padre de familia reciban talleres para conozcan del valor que tiene la relación interpersonal y donde pueden aclarar sus inquietudes sobre asunto de la Comunicación dado que permite obtener conocimiento que ayudara en el buen vivir.

Bibliografía

- Martín . (1995). *Comunicación en empresas e instituciones*. España.
- Maurus. (1993). Cultive su imagen. En J. Maurus, *Cultive su imagen*. Bogota.
- Montaño , Palacio , Gantiva . (2009). Teorías de la personalidad . Un análisis histórico del concepto y su medición. *Psychologia*.
- Ongallo. (2007). *Manual de Comunicación . guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Dykinson.
- Serrano , Piñuel , Garcia , . Arias. (1982). *Teoría de la Comunicación*. Madrid.
- Aguero, D. P. (2012). *La comunicación interpersonal*. España .
- Armand Mattelart , Michéle Mattelart. (s.f.). Historia de la teorías de la comunicación . España .
- C. FERNÁNDEZ, E.RUIZ . (Marzo de 2010). *eduinnova.es*. Obtenido de http://www.eduinnova.es/mar2010/COMUNICACION_DOCENTE.pdf
- Cano Pino y Bauzá Vázquez. (junio de 2010). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2010a/cpbv.htm>
- Carlos Ongallo . (2007). *Manual de Comunicación Guía para gestionar , el conocimiento información y relaciones humanas en empresas y organizaciones* . Dykinson.
- Carlos Ongallo. (2007). *Manual de Comunicación .Guía para gestionar el conocimiento ,la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Dykinson.
- Catalina Franco . (2010). <http://www.tendencias21.net>. Obtenido de http://www.tendencias21.net: http://www.tendencias21.net/La-cultura-organizacional-es-clave-para-el-exito-de-una-empresa_a4976.html
- David Caldevilla Dominguez. (2010). La cara interna de la comunicación en la Empresa. En D. C. Dominguez, *La cara interna de la comunicación en la Empresa*. Madrid: www.Vision libro.com.

- Dr. C. Pedro Manuel Zayas Agüero . (2012). *La Comunicación Interpersonal* . España .
- Dr. C. Pedro Manuel Zayas Agüero . (2012). *LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL* . España.
- Horacio Andrade . (2005). *Comunicación Organizacional interna : proceso , disciplina y técnica* . España .
- Idalys Rodríguez Temprana . (Junio de 2011). *gestiopolis.com*. Obtenido de gestiopolis.com: <http://www.gestiopolis.com/estudio-diagnostico-y-estrategia-de-comunicacion-interna-de-una-agencia-de-viajes-en-cuba/>
- Iris . Pernía . (Marzo de 2012). *tesis.luz.edu.ve*. Obtenido de http://tesis.luz.edu.ve/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=5315
- Jesús García Jiménez. (1998). La comunicación Interna. En G. Jiménez, *La comunicación Interna*. España: books.google.es.
- José Castro , Pedro Celeste , Lito Garcia Abad . (2005). *Comunica: lecturas de comunicación organizacional* . España .
- Loría R. (2011). comunicación Oral y escrita. San José Costa Rica.
- M.Cornejo ,M.tapia. (2011). En R. S. internet. Argentina.
- Maria Cecilia López Herrera, Maria Aleida Lòpez Arística ,Liana Gonzàlez Lòpez Herrera. (Marzo de 2012). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/rev/cccss/19/hah.html>
- Merfi Montañó , Jenny Palacio Cruz ,Carlos Gantiva Diaz . (2009). Teoría de la Personalidad . Un análisis histórico de concepto y su medición . *Psychologia* .
- Ongallo. (2007). *Manual de Comunicación Guia para gestionar el conocimiento , la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Dykinson.
- Pedro Manuel Zayas Agüero. (s.f.). *biblioteca.utec.edu*. Obtenido de biblioteca.utec.edu.: http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55772.pdf

- Por Miguel Ángel Sánchez de Armas. (2 de Marzo de 2013).
www.mexicanadecomunicacion.com. Obtenido de
<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2011/03/02/cultura-y-comunicacion-organizacional/>
- Roberto Oivares Farias. (Octubre de 2013). *La cultura Organizacional , Un activo clave para la supervivencia de a empresa os casos de Cemex , 3M*.
Obtenido de [http://spentamexico.org/v8-n3/A7.8\(3\)72-91.pdf](http://spentamexico.org/v8-n3/A7.8(3)72-91.pdf)
- Samuel Merlano Medrano. (Marzo de 2012). <http://www.eumed.net>. Obtenido de
<http://www.eumed.net>: <http://www.eumed.net/ce/2012/smm.html>
- Senén Pajaro. (2010). La Comunicación Interpersonal. *Revista Dintel* .
- Stephen P.Robbins . (2004). Comportamiento Organizacional. En *Comportamiento Organizacional* (pág. 526). México .
- Talis 2013 . Estudio internacional de la enseñanza y aprendizaje . (2013). En M. d. deporte. España .
- Teresa P, Joaquin S. (2014). En J. S. Teresa P, *Nuevas tendencias en comunicación estrategica*. Madrid.
- Verónica Rodríguez Rowe. (2008). Comunicación Corporativa un derecho y un deber. Chile.
- www.ecured.cu. (17 de Septiembre de 2015). Obtenido de
http://www.ecured.cu/index.php/Cultura_Organizacional

LINKOGRAFÍA

- http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55772.pdf
- <http://entreeducadores.com/2009/08/01/la-relacion-profesor-alumno-en-el-aula/>
- <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/comsal13.html>
- <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/vinculos.html>
- <http://html.rincondelvago.com/origen-elementos-y-tipos-de-comunicacion.html>
- <http://es.slideshare.net/magaalo/historia-de-la-comunicacion-diapositivas-12948395>
- http://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1159/planteamiento_problema_relaciones_interpersonales.html
- <http://es.scribd.com/doc/13442755/PLAN-DE-TRABAJO-COMISION-TECNICO-PEDAGOGICA-2008-2009#scribd>
- <http://www.excelduc.org.mx/cursos/detalle.htm?id=20>
- <http://www.revistadintel.es/Revista/Numeros/Numero4/Seguridad/SISA/SISA4.pdf>

- <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2540/1809>
- <http://www.uned.ac.cr/ecsh/images/documentos/LitGrama/guiADIDActica-709-2012-3.pdf>
- <http://www.significados.com/proyecto-de-investigacion/>
- <http://www.definicionabc.com/general/educacion.php>
- <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- Definición de relaciones interpersonales - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/relaciones-interpersonales/#ixzz3vgxTO1A0>
- Definición de plan de trabajo - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/plan-de-trabajo/#ixzz3vgyVA4K7>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Taller_educativo
- <http://www.aiteco.com/definicion-de-objetivos/>
- <http://concepto.de/ley/>

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL FACSO

Guayaquil, 23 de Noviembre del 2015

**ECO.CINTHIA COPPIANO RAMIREZ
DIRECTORA DISTRITAL DE EDUCACIÓN
XIMENA 2
CIUDAD.-**

De mis consideraciones.

La alumna **AMADA ISABEL MORLÁS LÓPEZ** de cuarto año **COMUNICACIÓN SOCIAL** del paralelo C5, del periodo lectivo 2014 - 2015, ha aprobado todas las materias de primero y segundo y tercero y cuarto años e incluidos los cursos de inglés y computo, por tal se le pide respetuosamente que le autorice realizar su trabajo de titulación en el colegio Aurora Estrada de Ramírez

Tema:

“ANÁLISIS COMUNICACIONAL PARA MEJORAR LA RELACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTE Y ESTUDIANTES, COMO MOTIVACIÓN AL APRENDIZAJE EN LA UNIDAD EDUCATIVA AURORA ESTRADA 2015 ”

Con sentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,

**Eco. Eduardo Romero
Director de Proyecto**

OFICIO DE PERMISO PARA LA AUTORIZACIÓN DEL AVANCE DE SU TESIS EN EL COLEGIO
AURORA ESTRADA DE RAMIREZ

SOLICITUD DE ATENCIÓN CIUDADANA
09D02-16997



SC-CER337889

FECHA DE SOLICITUD: 2015-11-16

DATOS DEL SOLICITANTE

CEDULA: 0930418140
NOMBRES: MORLAN LOPEZ AMADA
IE: [NINGUNO]
CORREO: TELF: 0991185342 /

PROCESO SOLICITADO

UNIDAD: DESPACHO
PROCESO: OTROS - DESPACHO

OBSERVACIONES

SOLICITA PERMISO PARA CHARLA EN LA AURORA ESTRADA

ANEXOS

Hojas Foleadas: 1

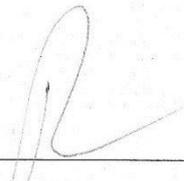
CD: 0

Archivos Fotográficos: 0

SERVIDOR PÚBLICO: RODOLFO ABDON OLVERA CANDELARIO

FECHA DE ENTREGA
2015-11-23




FIRMA

CERTIFICADOS BAJO LA NORMA ISO 9001 2008 EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ATENCIÓN CIUDADANA

SE SOLICITO AL DISTRITO XIMENA #2 PERMISO PARA CHARLA DE RELACIÓN INTERPERSONAL EN E COLEGIO FISCAL AURORA ESTRADA

Oficio Nro. MINEDUC-CZ8-09D02-2015-0152-OF

Guayaquil, 25 de noviembre de 2015

Asunto: SOLICITA PERMISO PARA DAR CHARLA EN LA UNIDAD EDUCATIVA AURORA ESTRADA DE RAMIREZ

amada Isabel Morlas Lopez
En su Despacho

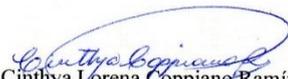
De mi consideración:

En respuesta al Documento No. 09D02-17107, ingresado en esta dirección distrital se autoriza para que pueda ingresar a dar las charlas en la Unidad Educativa Aurora Estrada de Ramírez, como parte de su proyecto de grado previo a la obtención del título profesional.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,




Cynthia Lorena Coppiano Ramirez
DIRECTORA DISTRITAL DE EDUCACIÓN 09D02 - XIMENA 2

Referencias:
- MINEDUC-CZ8-09D02-UDAC-2015-6717-E

Anexos:
- SOLICITA PERMISO PARA DAR CHARLA EN LA UNIDAD EDUCATIVA AURORA ESTRADA DE RAMIREZ



- Comunicación Social
- Relaciones Interperson.
* Encuesta a estudiantes
por Badull.



AUTORIZACIÓN DEL DISTRITO XIMENA 2 Y COLEGIO AURORA ESTRADA LA REALIZACIÓN DE ENCUESTAS Y CHARLA DENTRO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA



Guayaquil 26 de Noviembre del 2015

Estimada Amada Morlás

Por este medio se le comunica que estamos completamente de acuerdo ser parte de este proyecto de Análisis comunicacional para mejorar la relación interpersonal entre docente y estudiantes, como motivación al aprendizaje en la Unidad Educativa Aurora Estrada 2015,

Es un agrado que nos tomen en cuenta como empresa y nuestro interés es ayudar en los recursos financieros del proyecto para el desarrollo comunicacional de la institución.

Atentamente,

Gabriel Vera Merchán

Gerente

LOGOTIPO





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESTUDIO PARA TITULACIÓN DE GRADO



“ANÁLISIS COMUNICACIONAL PARA MEJORAR LA RELACIÓN
INTERPERSONAL ENTRE DOCENTE Y ESTUDIANTES, COMO MOTIVACIÓN
AL APRENDIZAJE EN LA UNIDAD EDUCATIVA AURORA ESTRADA 2015”

1) ¿Cree usted que es importante al inicio de clase hablar sobre acuerdo de comunicación para que se genere la relaciones comunicacional adecuada?

Si

No

2) ¿Cómo definirías el clima de relaciones interpersonales entre profesores y estudiantes del Colegio Fiscal Aurora Estrada de Ramírez?

Excelente

Buena

Regular

Mala

Muy Mala

3) ¿Usted cree que el Colegio Fiscal Aurora Estrada de Ramírez existe Comunicación Interna?

Bastante

Poco

Nada

4) ¿Considera usted que el docente y estudiante del Colegio Aurora Estrada se expresa adecuadamente en las actividades educativas?

A veces

Ocasionalmente

Siempre

Nunca

5) ¿Cree usted que el trabajo en equipo maneje adecuadamente la relación interpersonal de profesor y estudiantes?

A veces

En Ocasiones

Siempre

6) ¿Considera usted importante que el profesor dentro del taller de clase permita que fluya la relación interpersonal en el aula de clase?

Muy importante

Poco importante

Nada importante

7) ¿Cree usted que las relaciones interpersonales mejoraría el comportamiento de los estudiantes dentro de plantel Aurora Estrada?

Mucho

Muy poco

Nada

8) ¿Usted cree que la poca relación interpersonal de los padres afecta el rendimiento escolar a los estudiantes?

A veces

Siempre

Nunca

9) ¿Estaría de acuerdo que se planteara un plan comunicacional para los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Aurora Estrada?

De acuerdo

Muy de acuerdo

Nada de acuerdo

10) ¿Participaría usted en un taller de comunicación y relación interpersonal?

Si

No

Modelo de la entrevista:

LIBRETO: REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTAS.

Cuadro # 19 Realización de las entrevistas	
AUDIO	
I. Presentación del tema (entrevistador)	Tema: Análisis comunicacional para mejorar la relación interpersonal entre docente y estudiantes, como motivación al aprendizaje en la unidad educativa aurora estrada 2015
II. Entrevistador-entrevistados.	Entrevistados: Licenciados en ciencias de la Educación.
III. Entrevistador.	Lugar: Unidad Educativa Aurora Estrada de Ramírez.
IV. Entrevistados.	Objetivos.- Saber el punto de vistas de cada profesional, sobre un tema tan importante como lo es la relación interpersonal entre docente y estudiantes.
V. Entrevistador.	Introducción.- El desarrollo de la investigación del tema de relación interpersonal entre Docentes y estudiantes , es para la obtención del título previo a Licenciado en Comunicación Social, que está avalado por los artículos de la ley superior, por lo tanto busca dar soluciones a esta problemática para lograr mejorar el ámbito de las relaciones comunicacionales
VI. Entrevistados Licenciada en Educación.	Preguntas: 1).- ¿Por qué cree que algunos docentes y estudiantes no tienen una muy buena relación interpersonal? 2).- ¿Cree que la relación familiar también influye en la manera de comportarse los estudiantes en el aula de clase? 3).- ¿Qué importancia tiene la relación interpersonal entre el docente y estudiantes? 4).- ¿Cuál sería su recomendación para que en los colegios no se pierda la comunicación

	interpersonal?
VIII Entrevistador.	Conclusión: A culminar la entrevista escuchamos y observamos los conocimientos de profesionales y alcanzar soluciones para el progreso de la juventud se entrevistó a la Lcda. Carrión.
Fuente : Colegio Aurora Estrada Elaborado: Amada Morlás López	

Modelo de la entrevista:

LIBRETO: REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTAS.

Cuadro # 20 Realización de las entrevistas	
AUDIO	
I. Presentación del tema (entrevistador)	Tema: Análisis comunicacional para mejorar la relación interpersonal entre docente y estudiantes, como motivación al aprendizaje en la unidad educativa aurora estrada 2015
II. Entrevistador-entrevistados.	Entrevistados: Psicólogos.
III. Entrevistador.	Lugar: Unidad Educativa Aurora Estrada de Ramírez.
IV. Entrevistados.	Objetivos.- Saber el punto de vistas de cada profesional, sobre un tema tan importante como lo es la relación interpersonal entre docente y estudiantes.
V. Entrevistador.	Introducción.- El desarrollo de este proyecto cuyo tema es relación interpersonal entre Docentes y estudiantes , es para la obtención del título previo a Licenciado en Comunicación Social, que está avalado a los artículos de la ley superior, por tal busca lograra a dar soluciones a esta problemática para lograr mejorar el ámbito de las relaciones comunicacionales
VI. Entrevistados Licenciada en Educación.	Preguntas: 1.- ¿Cómo cree usted que debe ser la comunicación en el aula de clase? 2.- ¿Cómo definirías el clima de relaciones interpersonales entre el docente y estudiantes? 3.- ¿Cree usted que la poca relación interpersonal en el aula de clase tiene que ver por conflicto familiares? 4.- ¿Cuál sería la manera de lograr que el docente pueda relacionarse con los

	estudiantes?
VIII Entrevistador.	Conclusión: A culminar la entrevista escuchamos y observamos los conocimientos de profesionales y alcanzar soluciones para el progreso de la juventud , la entrevista se la realizo al psicólogo Antonio Quizphe
Fuente : Colegio Aurora Estrada	
Elaborado: Amada Morlás López	

Distrito Ximena 2



Registrando datos para a autorización de charla y encuesta en el colegio Aurora estrada

Distrito Ximena 2



Distrito Ximena 2 Recibiendo la Autorización para la Charla y Encuesta



Colegio Aurora Estrada de Ramírez



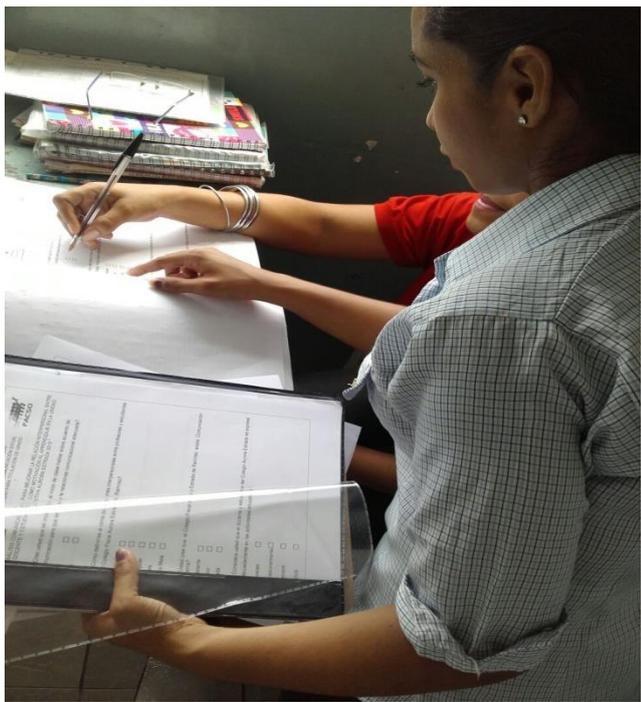
Taller a las estudiantes de 1ero de Bachillerato



Después de los talleres se realizó las Encuestas a los estudiantes del Colegio Aurora Estrada



Encuestas a Profesores del Colegio Aurora Estrada



Encuesta a padres de familia



Entrevista a Docentes del Colegio Aurora Estrada



Licenciada Johana Carreño



Psicologo Antonio Quizphe