



UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA**

TITULO

**DISEÑO DE ESTRATEGIAS PROMOCIONALES TURISTICAS DE LA GESTIÓN
PUBLICA PARA UNIDADES EDUCATIVAS DEL CANTÓN NARANJAL**

AUTORA

NÚÑEZ MUÑOZ ANA MARIA

TUTOR

DR. JAVIER LOPEZ RUIZ, Mg.

GUAYAQUIL - ECUADOR

2015

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Diseño de estrategias promocionales turísticas de la gestión pública para unidades educativas del cantón Naranjal		
AUTOR: Ana María Núñez Muñoz	REVISOR: Dr. Javier Ricardo López Ruiz Mg.	
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE CHAYAOQUI	FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL	
CARRERA: TURISMO y HOTELERÍA		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Nº DE PÁGS.:	
ÁREAS TEMÁTICAS: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA; MARCO REFERENCIAL; IMNESISTENCIA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA; METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN; ENCUESTA: RECOPIOLACIÓN HE INFORMACIÓN TURÍSTICA.		
PALABRAS CLAVE: Gestión Pública, Administración, Sensibilización, Sector público.		
<p>Resumen: El trabajo de investigación titulado “Identificación de estrategias de la gestión pública para el desarrollo del turismo en el cantón naranjal 2014 – 2015” ,tiene como problema la falta de difusión y promoción de las bondades turísticas de Naranjal, principalmente por parte de las unidades educativas; el propósito es evaluar la Gestión Pública que se ha realizado en los últimos dos años en el cantón Naranjal para el desarrollo turístico de la zona y realizar una propuesta de diseño de una campaña de sensibilización, lo cual contribuirá al desarrollo del turismo en el cantón. En el Marco Teórico, se enfoca en los temas de las variables como la sensibilización, la gestión pública en turismo, al mismo tiempo temas con el respaldo académico y conocido de distintos autores que han tratado sobre temas similares. En el diseño metodológico se aplica el método deductivo, lógico, sintético, empírico; como población y muestra se trabajó con 382 habitantes del cantón, a quienes se les aplicó una encuesta con nueve preguntas cerradas; los resultados más representativos demuestran que falta promoción turística y trabajo en sus vías de acceso. Como propuesta se plantea la implementación de una campaña de sensibilización turística, específicamente en el cantón Naranjal provincia del Guayas. El objetivo de esta campaña es generar conciencia en un grupo de estudiantes 5º y 6º curso de bachillerato, acerca de la importancia de vivir en un destino turístico y señalar también que el turismo es una fuente de desarrollo única y más aún cuando se poseen atractivos naturales y culturales como los que se encuentran en el cantón, a los cuales corresponde mantenerlos en buen estado para promoverlos como atractivos turísticos, beneficiando a la comunidad y generando una mejor calidad de vida para sus habitantes; para lo cual se preparó diapositivas, folletos, dípticos y otros materiales didácticos.</p>		
Nº DE REGISTRO (en base de datos):	Nº DECLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL(tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI (X)	NO
CONTACTO AUTOR:	Celular: 0959161031	E-mail: ana-maria-nunez@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Dr. Javier Ricardo López Ruiz	
	Teléfono: 0985995630	
	E-mail: javierlopvet@live.com	



CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación nombrado por el consejo Directivo de la Unidad Académica de la Facultad de Comunicación Social.

CERTIFICO

Qué he analizado el proyecto de tesis presentado con el título:“ **DISEÑO DE ESTRATEGIAS PROMOCIONALES TURISTICAS DE LA GESTIÓN PUBLICA PARA UNIDADES EDUCATIVAS DEL CANTÓN NARANJAL** presentada como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar el Título de Licenciado en Turismo y Hotelería.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Tutor: Dr. Javier Ricardo López Ruiz Mg.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

CERTIFICACIÓN DEL LECTOR GRAMATÓLOGO

Quien suscribe el presente certificado, se permite informar que después de haber leído y revisado gramaticalmente el contenido del trabajo de titulación de la Sra. ANA MARIA NUÑEZ MUÑOZ, cuyo tema es: **“DISEÑO DE ESTRATEGIAS PROMOCIONALES TURISTICAS DE LA GESTIÓN PUBLICA PARA UNIDADES EDUCATIVAS DEL CANTÓN NARANJAL”** Certifico que es un trabajo de acuerdo a las normas morfológicas, sintácticas y simétricas vigentes.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

CERTIFICADO DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo **Ana María Núñez Muñoz**, declaro ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Guayaquil, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Ana María Núñez Muñoz



CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR

SECRETARIO



AGRADECIMIENTO

A Dios, por brindarme la oportunidad de llegar hasta donde estoy en este momento de mi vida, por ser mi fuerza, mi fortaleza y ser mi guía siempre.

A mi familia, a mi papa y mamá por apoyarme y alentarme a concluir esta importante etapa.

A mis compañeras, amigas y futuras colegas por estar en todo momento a mi lado motivándome para seguir adelante.

A mi tutor, Dr. Javier López por su infinita paciencia, bondad y la disposición de compartir sus conocimientos conmigo, siempre estaré agradecida.

Ana María Núñez Muñoz



DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a Dios, a toda mis padres y muy especialmente mi hijo Bruno, ya que desde que llego a mi vida la transformó por completo convirtiéndose en el en el motor que me impulsa a seguir adelante y el motivo por el cual lucho y luchare día para tratar de darle siempre l mejor mí.

Ana María Núñez Muñoz

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la actividad turística se encuentra ampliamente dispersa por todo el mundo. Su actuación directa hacia la economía de diferentes países, fundamentalmente en aquellos que se localizan en vías de crecimiento. Es muchas veces indispensable para el alcance índices de desarrollo económico.

El Turismo acentúa cada vez más un significativo impacto, no solamente en el ámbito económico sino también en lo social y cultural. Observamos cada vez un turismo más exigente en la demanda de sus servicios; es el motivo por el cual nos encontramos en la necesidad de conectarnos con esta actividad la misma que se encuentra en constante crecimiento; como actividad productiva, el turismo puede ser considerablemente beneficioso, pero también, ampliamente destructivo si no es manejado de la forma correcta, ya que puede terminar con los recursos naturales y culturales de un país por lo que requiere un plan de capacitación, el mismo que abriría puertas al desarrollo.

Ecuador es calificado uno de los países más mega diversos del mundo, considerado como un destino de retiro excelente y asequible; conserva innumerables áreas de gran atractivo turístico en espectaculares destinos (coloniales, de aventura, arquitectónicos, naturales, entre otros), reflejados en sus cuatro mundos: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos; lo que lo convierte en una joya para los turistas que llegan a nuestro país atraídos por esta diversidad de gente y sus costumbres generando así

cierto nivel de desarrollo económico en diferentes cantones gracias a la actividad turística.

Es por este motivo se considerada una alternativa viable el aprovechar la potencial turístico que posee el cantón Naranjal, un lugar privilegiado la naturaleza debido a la diversidad de flora y fauna existente, privilegiado también por su clima y por su ubicación geográfica que ayudaría la visita de turistas nacionales y extranjeros, ya que está situado a menos de una hora distancia de Guayaquil y a dos horas de la ciudad de Cuenca lo que establece una gran oportunidad de desarrollo turístico y económico para la comunidad.

El presente proyecto cuenta con seis capítulos: en el primer capítulo se analizó el planteamiento del problema, ubicación, situación en conflicto, formulación del problema, objetivo general, objetivo específico y justificación; el capítulo dos se hizo énfasis al marco referencial, en el cual se fundamenta la parte teórica, epistemológica y legal; el capítulo tres se planteó el diseño metodológico, donde se aplicó el método deductivo, lógico, sintético, empírico y como población y muestra se trabajó con 382 habitantes del cantón, a quienes se les aplicó una encuesta con nueve preguntas cerradas; el capítulo cuatro se realizó el análisis de las encuestas con sus respectivos gráficos y cuadros; en el capítulo cinco se elaboró la propuesta del proyecto en el que se planteó la implementación de una campaña de sensibilización turística, específicamente en el cantón Naranjal provincia del Guayas y el objetivo de esta

campaña es generar conciencia en un grupo de estudiantes 5º y 6º curso de bachillerato, acerca de la importancia de vivir en un destino turístico y señalar también que el turismo es una fuente de desarrollo única y más aún cuando se poseen atractivos naturales y culturales como los que se encuentran en el cantón, a los cuales corresponde mantenerlos en buen estado para promoverlos como atractivos turísticos, beneficiando a la comunidad y generando una mejor calidad de vida para sus habitantes; para lo cual se preparó diapositivas, folletos, dípticos y otros materiales didácticos; y el último capítulo se realizó las conclusiones y recomendaciones.

Tabla de Contenidos

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	iii
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	v
CERTIFICADO DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	v
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	v
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA	vi
CAPÍTULO 1	1
1 EL PROBLEMA	1
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Ubicación del problema en su contexto	3
1.3 Situación conflicto	3
1.4 Relevancia social	3
1.5 Objetivos	4
1.5.1 Objetivo General.	4
1.5.2 Objetivos Específicos.	4
1.6 Objeto	4
1.7 Campo	4
1.8 Justificación	4
CAPÍTULO 2	6
2 MARCO TEÓRICO	6
2.1 Fundamentación Teórica	6
2.1.1 Ubicación Geográfica del cantón Naranjal.	6
2.2 Gestión Pública.....	11
2.2.1 Definiciones de Gestión Pública.....	11
2.2.2 Conceptos y tendencias de la nueva Gestión Pública.....	12
2.2.3 Objetivos de Función Pública.....	14
2.2.4 Importancia de la gestión Pública.....	14
2.2.5 Gestión Pública del Ecuador.	15
2.2.6 La Gestión Pública y los alcances en cifras en Ecuador	19

2.2.7	Organismos de Gestión Pública turística del Ecuador.	20
2.2.8	Historia del cantón Naranjal.	23
2.3	Fundamentación Epistemológica	23
2.3.1	Fundamentación Filosófica.....	23
2.4	Fundamentación Legal.	25
2.4.1	Constitución de la República del Ecuador	25
2.4.2	Ley de Turismo MINTUR.....	30
2.4.3	Plan del Buen Vivir	33
2.4.4	PIMTE	34
2.4.5	PLANDETUR 2020.....	35
2.4.6	Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización.....	35
CAPÍTULO 3		37
3	METODOLOGÍA	37
3.1	Tipos de Investigación	37
3.2	Métodos de Investigación	37
3.3	Técnica de la Investigación.....	38
3.4	Población y Muestra	38
3.5	Población y Muestra	39
3.5.1	Fórmula.....	39
CAPÍTULO 4		42
4	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	42
4.1	Ficha de atractivos turísticos existentes en el Cantón Naranjal.....	42
4.2	Análisis de las entrevistas.....	55
4.3	Análisis de las Encuestas realizadas a los habitantes del Cantón Naranjal ...	61
CAPÍTULO 5		71
5	PROPUESTA.....	71
5.1	Introducción	71
5.2	Estructura de la Propuesta.....	72
CAPÍTULO 6		105

6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	105
6.1	Conclusiones	105
6.2	Recomendaciones	105
	Bibliografía	107
	Anexos	109
	Apéndice 2 Fotografías trabajo de campo realizado por Ana maría Núñez	112
	Apéndice 3 Proforma.....	116

Lista de tablas

Tabla 1 Población por área, según Parroquia	7
Tabla 2 Indicadores económicos.....	7
Tabla 3 Población Ocupada por Rama de Actividad	7
Tabla 4 Principales actividades que generan mayor ingreso	8
Tabla 5 Programas sociales en Naranjal.....	10
Tabla 6 Auto identificación étnica según cantones	11
Tabla 7 Las “5R”	17
Tabla 8 Funciones de la Dirección de Turismo	20
Tabla 9 Muestra	40
Tabla 10 Comunidad Shuar Tsuer Entsa	42
Tabla 11 Reserva Ecológica Manglares de Churute	44
Tabla 12 Cerro de Hayas y las 7 Cascadas	46
Tabla 13 Hacienda Las Cañas	48
Tabla 14 Puente Del Inca.....	50
Tabla 15 Camino Real Del Inca	51
Tabla 16 Termas De La Parroquia Jesús María.....	53
Tabla 17 Mayor Promoción	61
Tabla 18 Mejora en vías de acceso	62
Tabla 19 Destino más representativos	63
Tabla 20 ¿Qué destino le gustaría visitar?.....	64
Tabla 21 ¿Cuál destino necesita más trabajo?	65
Tabla 22 ¿Qué trabajos se deben realizar?	66
Tabla 23 Principales acciones del Gobierno Nacional	67
Tabla 24 Principales acciones del Gobierno Provincial.....	68
Tabla 25 Principales acciones del GAD del Cantón Naranjal.....	69
Tabla 26 Triangulación de Resultados	70
Tabla 27 Análisis FODA	75
Tabla 28 Cronograma de actividades.....	81

Tabla 29 Presupuesto	82
Tabla 30 El Turismo y su importancia	95
Tabla 31 Turismo Internacional.....	95
Tabla 32 Atractivos turísticos del cantón Naranjal	97
Tabla 33 Cronograma de actividades educativas	103
Tabla 34 Formato de registro de participantes beneficiarios.....	104

Lista de figuras

Figura 1 Mapa División parroquial del cantón Naranjal	6
Figura 2 Principales actividades que generan mayor ingreso	8
Figura 3 Porcentaje de Personas Pobres por NBI Intercensal 2001 - 2010	9
Figura 4 Escolaridad Intercensal 2001 - 2010 (Población de 24 y más años de edad)...	9
Figura 5 Naranjal: Tasa de Analfabetismo Intercensal 2001 – 2010 (Población de 15 y más años de edad)	10
Figura 6 Principales atractivos del cantón Naranjal	22
Figura 7 Teoría del trampolín Jafar Jafari	24
FIGURA 8 MAYOR PROMOCIÓN	61
FIGURA 9 MEJORA EN VÍAS DE ACCESO.....	62
FIGURA 10 DESTINO MÁS REPRESENTATIVO.....	63
FIGURA 11 ¿QUÉ DESTINO LE GUSTARÍA VISITAR?	64
FIGURA 12 ¿CUÁL DESTINO NECESITA MÁS TRABAJO?	65
FIGURA 13 ¿QUÉ TRABAJOS SE DEBEN REALIZAR?	66
FIGURA 14 PRINCIPALES ACCIONES DEL GOBIERNO NACIONAL	67
FIGURA 15 PRINCIPALES ACCIONES DEL GOBIERNO PROVINCIAL.....	68
FIGURA 16 PRINCIPALES ACCIONES DEL GAD DEL CANTÓN NARANJAL	69
Figura 17 Diseño de Tríptico	83
Figura 18 Diseño de Tríptico	84
Figura 19 Portada del folleto	Figura 20 Contraportada del folleto ... 85
Figura 21 Página 1 de folleto	86
Figura 22 Mapa de la Ruta del cacao.....	87
Figura 23 Información general del cantón Naranjal.....	88
Figura 24 Turismo	89
Figura 25 Turismo	90
Figura 26 Beneficios del turismo para la comunidad.....	91
Figura 27 Atractivos turísticos de Naranjal	92

Figura 28 Atractivos Turísticos de Naranjal	93
Figura 29 Diseño De Bolígrafos	94
Figura 30 Introducción	Figura 31 ¿Qué es turismo?
Figura 32 Definiciones de turismo	Figura 33 Definiciones de turismo.....
Figura 34 Turismo en el Ecuador	Figura 35 Importancia del turismo ...
Figura 36 Turismo en el Ecuador	Figura 37 Importancia del turismo
Figura 38 Turismo en cifras	Figura 39 Región Costa
Figura 40 Región Sierra	Figura 41 Región Amazónica
Figura 42 Región Insular	Figura 43 Productos Turísticos.....
Figura 44 Campañas Turísticos	Figura 45 Ecuador en su mejor momento
Figura 46 Productos priorizados	Figura 47 ¿Por qué hacer turismo? ...
Figura 48 Turismo en Naranjal	Figura 49 Atractivos turísticos

CAPÍTULO 1

1 EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Según, (Ministerio de Turismo, 2012) en el Ecuador existe biodiversidad de recursos naturales, culturales y paisajista; pero a pesar de las riquezas que posee, no se han desarrollado al máximo los atractivos turísticos. Los problemas turísticos más frecuentes son:

- a) “Limitada evaluación de la competencia turística”;
- b) “Baja promoción a gran escala y relaciones públicas limitadas con la industria turística y otros actores relacionados”;
- c) “Información del mercado turístico para la toma de decisiones limitado”;
- d) “Pérdida de participación en el mercado turístico global”;
- e) “Falta de estrategias para una acertada promulgación de la información, promoción y comercialización del turismo ecuatoriano”;
- f) “Alto margen de desconocimiento de la oferta turística por nichos”.

La actividad turística en el Ecuador genera 405.820 mil fuentes de trabajo directas e indirectas en las áreas de alojamiento y servicios de alimentación, de acuerdo con los resultados de las Encuestas Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo en el Ecuador, INEC 2015. (Mintur, 2015)

Naranjal es un cantón de paso obligatorio para los turistas que visitan los diferentes destinos turísticos que se encuentran en los sectores aledaños; es un lugar privilegiado ya que cuenta con una exuberante vegetación y fauna además de importantes manifestaciones culturales; sin embargo las unidades educativas de la localidad no están promoviendo esta riqueza turística porque hay desconocimiento de

dichas bondades, lo cual afecta a una difusión adecuada y a la vez una mejor afluencia de turismo local y regional.

A pesar de que entes gubernamentales pertinentes como el Ministerio de Turismo, la Prefectura, entre otros, han realizado esporádicamente promoción, no hay gestión integrada, sistemática y permanente por lo que aún hay muchas personas que no conocen Naranjal y los lugares potencialmente turísticos que posee.

Existen emprendimientos impulsados por instituciones particulares y públicas que no han estado articulados en el sistema de gobernanza actual que se lleva a cabo en el cantón Naranjal. La actual administración Municipal trata de atraer la inversión de proyectos turísticos e impulsar iniciativas para desarrollar económicamente el sector, lo que incluye todo tipo de servicios e infraestructuras con el objeto de captar turistas locales, nacionales y extranjeros.

La problemática que existe en este lugar es específicamente el poco financiamiento y de gestión pública de las instituciones correspondientes que no culminan sus proyectos de inversión para el progreso del sector turístico y de esta manera impide el crecimiento de su economía a través del turismo.

Por otro lado la falta de capacitación de la colectividad en el área del turismo y visión de sus gobiernos, nos da como resultado que no se esté aprovechando los recursos turísticos con los que cuenta el cantón.

En la actualidad, es probable que en nuestro país muchos productos o destinos turísticos no estén todavía suficientemente desarrollados, porque carecen de varios de los elementos antes indicados. Por eso, es necesario que en cada municipio que ha priorizado el turismo, se haga una revisión de los vacíos y necesidades para que los actores locales se comprometan a solucionarlos con estrategias concertadas. (CONDESAN-InfoAndina, 2002)

1.2 Ubicación del problema en su contexto

Naranjal es un cantón de la provincia del Guayas ubicado a 91 km de Guayaquil, limita al norte: cantón Durán; este: provincias de Cañar y Azuay; oeste: Golfo de Guayaquil; y al sur: cantón Balao. En Naranjal el desarrollo de la actividad turística, no está evolucionando al ritmo que se requiere para el impulso de sus actividades económicas a través del turismo.

1.3 Situación conflicto

El cantón Naranjal cuenta con 5 parroquias y con un total de 69.012 habitantes, según el último censo realizado por INEC en el 2010 el porcentaje de pobreza por NBI es de 65,5%, en base a la situación económica y social en la que se encuentra actualmente el país es necesario que las personas consideren otras alternativas de trabajo como medida para compensar las estas necesidades básicas insatisfechas, es por esto que consideramos que el desarrollo del turismo en esta zona es de suma importancia para el desarrollo del cantón. Por todo lo antes mencionado que se hace indispensable fomentar la actividad turística del sector con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de Naranjal.

1.4 Relevancia social

Mediante el estudio de los proyectos turísticos que se han desarrollado o están actualmente funcionando en el cantón Naranjal se conoce la realidad de la gestión pública que se ha venido realizando hasta el momento, con el objetivo de fomentar la actividad turística del cantón, para así, proponer una estrategia que ayude a impulsar el turismo en el cantón Naranjal, con el fin de contribuir en el crecimiento socio-económico del lugar y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General.

- Evaluar la Gestión Pública que se ha realizado en los últimos dos años en el cantón Naranjal para el desarrollo turístico de la zona.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- Identificar las principales estrategias de Gestión Pública para el desarrollo turístico del cantón Naranjal.
- Estimar los principales atractivos turísticos afectados positivamente por la Gestión Pública.
- Determinar los sitios de interés turísticos con menor acción de la Gestión Pública del cantón Naranjal.
- Diseñar una campaña de sensibilización turística dirigida a estudiantes de unidades educativas en el cantón Naranjal.

1.6 Objeto

Desarrollo del turismo del cantón Naranjal

1.7 Campo

Gestión Pública - Turístico.

1.8 Justificación

El presente proyecto tiene como finalidad incentivar el interés del sector turístico, que está dirigido a los estudiantes de las unidades educativas del cantón Naranjal y a su vez incrementar el desarrollo turístico del mismo; Por lo que se

determinaron los potenciales recursos y actividades turísticas existentes en el cantón, que no han sido intervenidos y las que pueden ayudar a las comunidades locales a configurarlas de manera más humana, más equitativa y más competitiva.

Para el análisis de esta investigación se realizó una recopilación de datos que nos dio a conocer la gestión y su situación actual que se ha venido realizando en año 2014 – 2015 por las entidades públicas competentes para el desarrollo del turismo en el cantón Naranjal provincia del Guayas, las que nos permitió delimitar cuáles son los principales atractivos turísticos con los que cuenta dicho cantón.

Con la aplicación de este proyecto se beneficiaran directamente los alumnos de 5to y 6to curso de los colegios fiscales y particulares e indirectamente serán beneficiados todos los habitantes del cantón.

Esta investigación ayudará tanto a la comunidad científica, instituciones educativas, a los habitantes de la zona y al público en general, instituciones públicas y privadas, que estén interesados en trabajar turísticamente por el cantón Naranjal. Además los motivará a trabajar en el sector turística aprovechando así los recursos con los que cuentan actualmente.

CAPÍTULO 2

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Ubicación Geográfica del cantón Naranjal.

El cantón Naranjal se encuentra localizado en la provincia del Guayas a 17 m.s.n.m, está situada a 91 km de Guayaquil, con precipitación de 960 mm anual y 25°C de temperatura. NARANJAL, se encuentra en la Zona 5 de planificación.

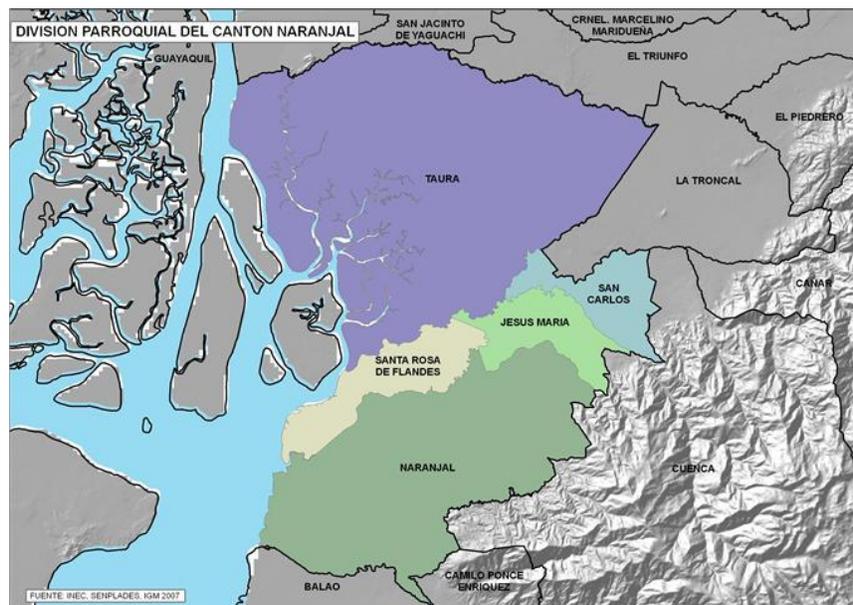


Figura 1 Mapa División parroquial del cantón Naranjal
Fuente: INEC, SENPLADES. IGM 2007

Representa el 11.3% del territorio de la provincia de GUAYAS (aproximadamente 1.7 mil km²). Cuenta con 5 parroquias.

Tabla 1 Población por área, según Parroquia

PARROQUIAS	2010		
	URBANO	RURAL	Total
JESUS MARIA	-	6.427	6.427
NARANJAL	28.487	11.352	39.839
SAN CARLOS	-	6.516	6.516
SANTA ROSA DE FLANDES	-	5.444	5.444
TAURA	-	10.786	10.786
TOTAL	28.487	40.525	69.012

Fuente: INEC

Tabla 2 Indicadores económicos

Población:	69.0 mil hab. (1.9% respecto a la provincia de GUAYAS).
Urbana:	41.3%
Rural:	58.7%
Mujeres:	46.9%
Hombres:	53.1%
PEA:	52.2% (1.8% de la PEA de la provincia de GUAYAS)

Fuente: INEC – Censo de Población y Vivienda 2010

Tabla 3 Población Ocupada por Rama de Actividad

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	58.8 %
Comercio al por mayor y menor	14.1 %
Construcción	4.0 %
Transporte y almacenamiento	4.0 %
Industria manufactureras	3.8 %
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3.0 %
Actividades de los hogares como empleadores	2.7 %
Enseñanza	2.3 %
Administración pública y defensa	1.9 %
Otras actividades de servicios	1.4 %
Otros	4.1 %

Fuente: INEC – Censo de Población y Vivienda 2010

Tabla 4 Principales actividades que generan mayor ingreso

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	58.8 %
Comercio al por mayor y menor	14.1 %
Construcción	4.0 %
Transporte y almacenamiento	4.0 %
Industria manufactureras	3.8 %
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3.0 %
Actividades de los hogares como empleadores	2.7 %
Enseñanza	2.3 %
Administración pública y defensa	1.9 %
Otras actividades de servicios	1.4 %
Otros	4.1 %

Fuente: INEC – Censo de Población y Vivienda 2010

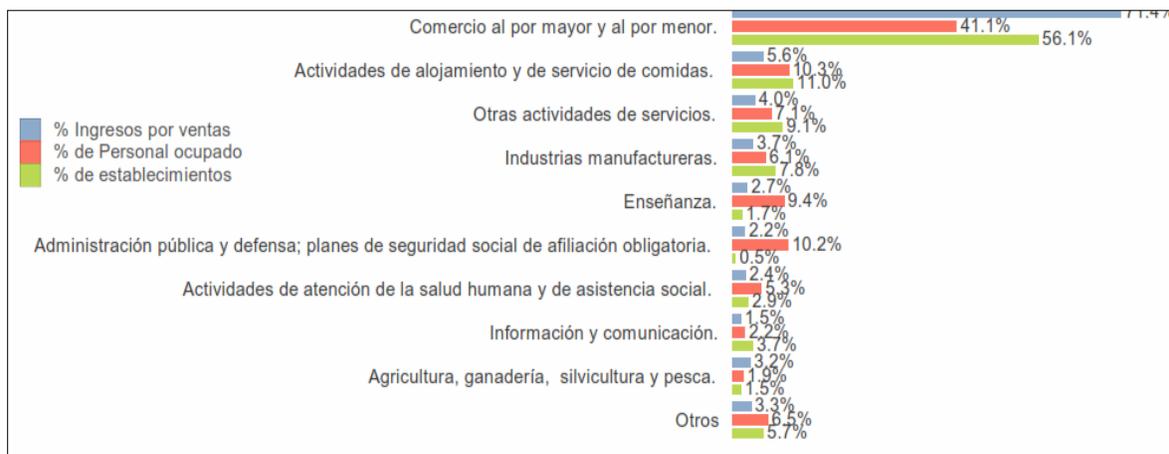


Figura 2 Principales actividades que generan mayor ingreso

Fuente: INEC, Censo Económico 2010

Indicadores Sociales

La pobreza en el cantón NARANJAL por NBI es de 2.5% con respecto a la provincia de GUAYAS.

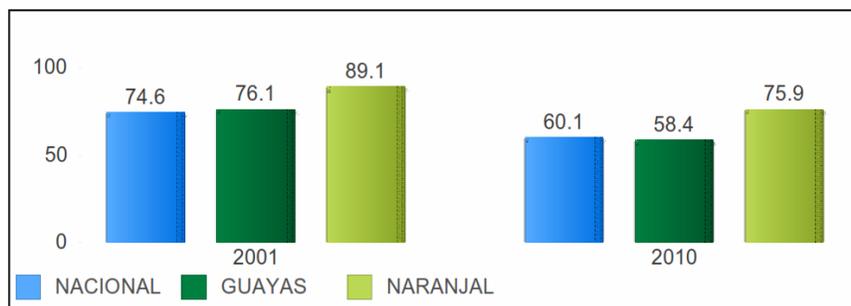


Figura 3 Porcentaje de Personas Pobres por NBI Intercensal 2001 - 2010
Fuente: INEC – Censo de Población y Vivienda 2010

La escolaridad de la población en el cantón NARANJAL es de 7.8 años para las mujeres y 7.4 años para los hombres.

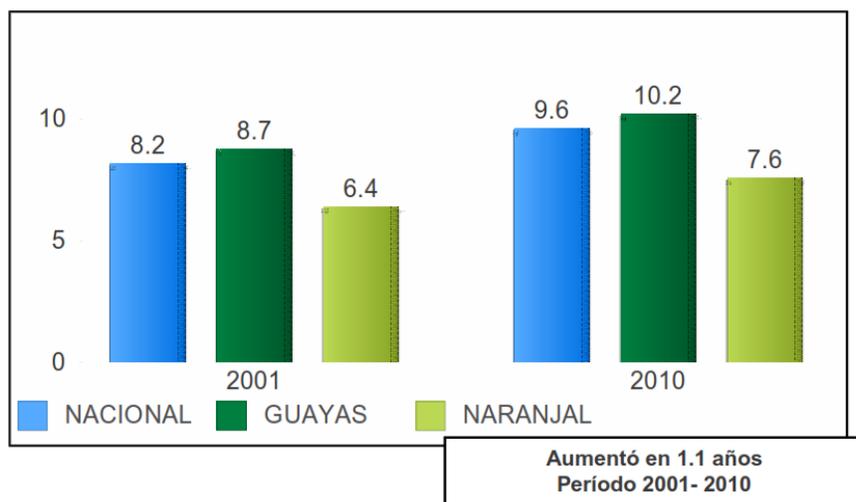


Figura 4 Escolaridad Intercensal 2001 - 2010 (Población de 24 y más años de edad)
Fuente: INEC – Censo de Población y Vivienda 2010

El analfabetismo de las mujeres en el cantón NARANJAL es del 8.7% y en los hombres es del 8.9%.

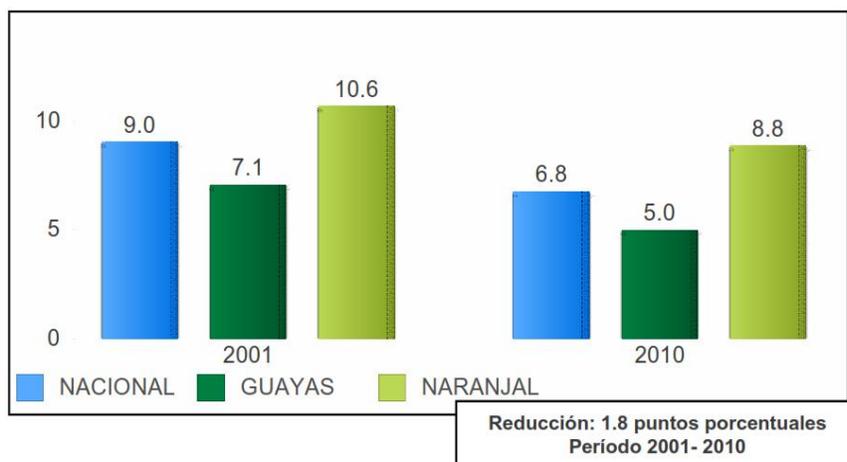


Figura 5 Naranjal: Tasa de Analfabetismo Intercensal 2001 – 2010 (Población de 15 y más años de edad)
Fuente: INEC – Censo de Población y Vivienda 2010

Tabla 5 Programas sociales en Naranjal

PROGRAMAS SOCIALES	BENEFICIARIOS DE GUAYAS	BENEFICIARIOS NARANJAL	UNIDADES	FECHA
Bon de Desarrollo Humano (BDH)	390320	10778	Madres, adultos mayores y personas con discapacidad	ene-14
Crédito de Desarrollo Humano (CDH)	422	15	Madres, adultos mayores y personas con discapacidad	ene-14
Instituto de la Niñez y la Familia (INFA)	59969	2723	Niños y niñas	Enero - Marzo 2012

Fuente: MCDS – RIPS

Tabla 6 Auto identificación étnica según cantones

Código	Cantón	Indígena		Afro-ecuatoriano/a		Montubio/a		Mestizo/a		Blanco/a		Otro/a	
		Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
911	Naranjal	0,6%	0,7%	8,3%	9,0%	9,5%	12,1%	75,8%	72,5%	5,5%	5,4%	0,2%	0,3%

Fuente: (INEC, 2010)

2.2 Gestión Pública

La Gestión o Administración Pública, en un inicio, puede conceptualizarse como las acciones, decisiones, políticas y resultados generados por el sector público. Sin embargo, este concepto esconde peculiaridades y problemáticas que han sido debatidas largamente en los diversos tipos de organización social económica y política. (Ekos, Corporación, 2013)

2.2.1 Definiciones de Gestión Pública.

La Gestión o Administración Pública puede ser entendida como las prácticas (productos, servicios, obras, políticas), que se diseñan o proveen para la satisfacción de los requerimientos ciudadanos. Desde este punto de vista la gestión se transforma en un conjunto de acciones y resultados, depende de un correcto levantamiento y conocimiento de las necesidades, expectativas, realidades y requerimientos ciudadanos, así como de la idoneidad y capacidad de los gestores públicos).

Pero el concepto de Gestión Pública también incorpora todos los temas inherentes al manejo, y administración del Estado y sus instituciones, lo que delimita el concepto de Gestión Pública y crea la necesidad de que se conforme como una disciplina de estudio, y no solo como el resultado de las acciones de los gestores públicos en una sociedad.

Esta dualidad en su concepto, hace que la Gestión Pública sea considerada al mismo tiempo la ciencia de administrar el Estado (el cómo) y los resultados de esa administración (el porqué), lo que incorpora más restricciones respecto al proceso que tienen que llevar a cabo los gestores públicos puesto que se enfrentan a necesidades de eficiencia en el manejo de sus instituciones y eficiencia en el resultado de las mismas.

De esta forma, por más bien administrada que resulte una institución, así tenga los costos más bajos y los más altos estándares de eficiencia, los ciudadanos medirán al sector público por la cantidad de necesidades que logre satisfacer. De igual manera así se satisfagan los requerimientos ciudadanos, la sociedad también evaluará al gestor público por la forma de administrar y utilizar los recursos y aportes ciudadanos para el funcionamiento del Estado. (Ekos, Corporación, 2013)

Gestión pública es la coordinación de las actividades públicas que implica las actividades prácticas y las disciplinas de la organización del trabajo del servicio público. Las limitaciones derivadas del carácter público del cometido pueden clasificarse en no abordables por esenciales (satisfacen objetivos sociales superiores al de la eficiencia) y abordables bien por la investigación bien por la acción. Así se llega a otra forma de contemplar la gestión pública: la acción sobre dos familias de limitaciones mitigables - falta de incentivos organizativos y falta de incentivos individuales- mediante dos grupos de actuaciones: introducción de mecanismos de competencia y aplicación de técnicas de gestión, respectivamente. (Rubio, Vicente Ortún)

2.2.2 Conceptos y tendencias de la nueva Gestión Pública.

Para Leeuw (1996, p. 92). La nueva gestión pública destaca la práctica conceptual de la economía, la eficiencia del ordenamiento gubernamental, los programas y proyectos políticos, que se enfocan en lograr la asistencia y la calidad de

los servicios; dando menos énfasis a las disposiciones metodológicas, recomendaciones y los reglamentos del mismo.

Es decir, el vigente método de operación pública, se basa con dos diseños básicos de coordinación: en primer lugar, el sector público reduce la disconformidad en los procedimientos salariales, sistema de administración y los términos de la nómina de trabajadores, hacia el sector privado; y, en segundo lugar, existe una disminución del volumen de reglas y procedimientos que articulan la actuación de gestión de los departamentos, sujetos a reglas uniformes para contratar e incurrir en costes (Dunleavy y Hood, 1994, p. 10).

Quizá la presencia en todas las teorías anteriormente analizadas de la necesidad de desarrollar y perfeccionar herramientas de control, especialmente orientadas a la evaluación de los logros o resultados obtenidos, se asocia en la literatura a la nueva gestión pública con la introducción de conceptos, prácticas y técnicas procedentes del sector privado (Fernández Rodríguez, 2000, p. 108), destinadas exclusivamente al control de resultados (Boden et al., 1998, p. 267 y Broadbent y Laughlin, 1998, p. 403), o se amplía a la introducción de mejoras en la administración, a través de la nitidez de la capitulación de cuentas, la inclusión de la competencia, la descentralización y la irregularización del mismo. (Coninck-Smith, 1991; Ladner, 1999; Montesinos, 1999).

Podríamos resumir que la nueva gestión pública persigue la creación de una administración eficiente y eficaz, es decir, una administración que satisfaga las necesidades reales de los ciudadanos al menor coste posible, favoreciendo para ello la introducción de mecanismos de competencia que permitan la elección de los usuarios y a su vez promuevan el desarrollo de servicios de mayor calidad. Todo ello rodeado de sistemas de control que otorguen una plena transparencia de los procesos, planes y resultados, para que por un lado, perfeccionen el sistema de elección, y, por otro, favorezcan la participación ciudadana. (SÁNCHEZ, 2007)

2.2.3 Objetivos de Función Pública.

2.2.3.1 Objetivos Estratégicos “Secretaría Nacional de la Administración Pública”.

1. Incrementar el enfoque estratégico de las instituciones.
2. Incrementar la calidad en la gestión y servicios públicos
3. Incrementar el fortalecimiento orgánico de la SNAP.
4. Incrementar la eficiencia operativa.
5. Incrementar la eficiencia operativa de las tecnologías de la información.
6. Incrementar la participación ciudadana, el control social y la transparencia.
7. Reducir los actos y espacios proclives a la corrupción.

2.2.4 Importancia de la gestión Pública.

A través del tiempo, el estado se ha visto sometido a cambios en la organización, enfoque, Institucionalidad y objetivos, los cuales han provocado variaciones con respecto a la importancia relativa de las funciones del Estado.

Este cambio provoca que el tamaño de los estados varíe en función de las definiciones prioritarias del momento. Por su parte, en la administración pública el estado produce, estructura, guía y mueve los medios, con el propósito de ejecutar varias metas. En los últimos tiempos la administración ha variado en muchos aspectos, como la burocracia en lo que respecta a las técnicas, desarrollo y reglamento hacia los

resultados. Este proceso de cambio implica, entre otras cosas, que: (I) La eficiencia en el uso de los recursos, la transparencia, la responsabilidad y la rendición de cuentas sea una regla más que una excepción; (II) la ciudadanía sea partícipe en la definición de metas y sea un evaluador activo del desempeño del Estado; (III) Un Estado que reconoce que los ciudadanos, además de ser contribuyentes y usuarios, son clientes. Estas características han provocado que los gobiernos enfoquen sus esfuerzos en la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía. En este sentido, el servicio al ciudadano/ cliente/ usuario – actividad que estaba asociada sólo al sector privado – ha cobrado relevancia desde la perspectiva de la gerencia pública. (Ekos, Corporación, 2013)

2.2.5 Gestión Pública del Ecuador.

Durante el siglo XX el Estado soportó considerables cambios, tanto en la estructura y administración de sus recursos, como en la producción y prestación de sus entregas.

Goldsmith y Eggers, en su libro *El Ocaso del Estado Weberiano y la Emergencia del Estado en Red*, resumen lo anterior de manera clarificadora: " .. en el siglo XX, la burocracia gubernamental jerárquica era el modelo organizacional predominante, los gerentes públicos eran premiados por ordenar a sus inferiores a realizar tareas rutinarias y uniformes sin discrecionalidad. El orden de tipo habitual no soluciona los requerimientos de este periodo complicado.

El antiguo modelo burocrático Weberiano, ese que impone acciones administrativas, a partir de estrictas normas que dificulta un desplazamiento extraño a lo constituido y que es producido por planteamientos organizados; empezó a ceder con el comienzo de una época en donde nada se podía predecir, en donde el mundo cambiaba con suma rapidez y este modelo era incapaz de reaccionar ante situaciones

inesperadas, en donde no existía un manual de cómo resolver los problemas, concentrando la carga en un solo nivel, en el de la autoridad.

A causa de lo anterior, fue necesario crear una nueva Administración Pública en la que implica a los habitantes y determina sus carencias ya que puede desplazarse en diferentes entornos, creando un modelo más flexible, eficiente y apto para encomendar las responsabilidades a varias personas. A este modelo se denominó "New Public Management".

Hood (1991) clasificó al New Public Management (NPM) en dos grandes ramas.

La primera, de carácter intra-organizacional, buscaba romper con la burocracia, dividiendo la obligación que hace tiempo sobre caía en una persona en vez de varias. En la que hubo la exigencia de crear una instrucción dirigida a los procedimientos del producto con un poder apto para establecer las variantes y una organización más consecuente y tolerante.

La segunda se enfoca en la percepción inter-estructural, que está orientada a una plaza y la competencia. Está calificado para incorporar a los habitantes con proposiciones e impulsar la eficacia a través de una intensa demanda más no en la propuesta, creando una instrucción al usuario. De forma conjunta, debe darse un cambio en las relaciones laborales, imitando las prácticas dentro del mundo privado, incorporando remuneraciones por desempeño, contrato limitado e incentivos monetarios para una mejor labor.

Según Jones & Thompson (1999), el NPM se disponen las "5R" como instrumento de actualización y se clasifican en:

Tabla 7 Las “5R”

Reestructurar:	Eliminar todo lo que no agregue valor al ciudadano
Reingeniería:	Pensar y hacer mejor lo hecho anteriormente, considerar la satisfacción del consumidor mediante un servicio de mayor calidad.
Reinvención:	Incorporar herramientas de estrategia para enfocarse al largo plazo.
Realineación:	Enfocarse internamente, alinear a directivos con la estrategia esperada.
Reconceptualización:	Estilo de recursos humanos interno. Contratación en función del perfil esperado.

Fuente: Elaboración propia

Sea la visión de Hood o la de Jones & Thompson, se encuentran parámetros comunes, como por ejemplo la necesidad de enfocarse en mejorar la experiencia del ciudadano, generando una administración eficiente y eficaz mediante herramientas de control. Lo expuesto se evidencia en que el Estado gradualmente está produciendo un nuevo modelo de gobierno, en donde la responsabilidad de los ejecutivos no se centra tanto en la “gerencia” de personas y programas, sino en organizar recursos que frecuentemente pertenecen a otros, que no están dentro del mismo ministerio o servicio. (Ekos, Corporación, 2013)

Definición de términos

Gestión

Por gestión puede entenderse el conjunto de decisiones dirigidas a motivar y coordinar a las personas para alcanzar metas individuales y colectivas. (Muñoz, José Manuel Cansino, 2001)

Gestión Pública

Gestión Pública es gestión con las limitaciones derivadas del carácter público del cometido. Gestión refiere, según el contexto, tanto una práctica (gestión con minúscula)

como un conjunto de disciplinas (Gestión con mayúscula). Se considera la gestión como práctica y como disciplina, con particular atención al papel de la Economía. (Ortún, Vicente)

Es la aplicación de principios microeconómicos clásicos y de la economía de las organizaciones a problemas de objetivos sociales alcanzables, con restricciones, en organizaciones públicas. (Muñoz, José Manuel Cansino, 2001)

Competencia

1.- Pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado.

2.- Atribución legítima a un juez u otra autoridad para el conocimiento o resolución de un asunto. (Española, Real Academia)

Administración Pública

Se divide el concepto de administración pública de forma que administración es el sustantivo y pública el adjetivo.

Administración:

Se presentan dos conceptos:

1.- Consiste en ejecución de ley.

2.- Consiste en la tutela completa de intereses públicos.

Pública

Este adjetivo nos demuestra la pertenencia individual de la administración que pertenece a una persona jurídica pública. (Cassese, 1994)

Sector público

Por sector público se entiende el conjunto de instituciones u organismos que regulan, de una forma u otra, las decisiones colectivas de carácter político, económico, social y cultural de un país. (Baena, Eva, 2009)

Sector privado

Este concepto se usa en el contexto de la Economía y las finanzas públicas. Está formado por el conjunto de las actividades económicas independientes del control estatal. Coincide con las actividades productivas realizadas por la Empresa privada. (eco-finanzas).

Gerencia pública

La gerencia pública se define como el conjunto de conocimientos y prácticas que permiten mejorar la racionalidad de la dirección administrativa del Estado en términos sociales. (Adriana Plasencia)

2.2.6 La Gestión Pública y los alcances en cifras en Ecuador

El turismo representa 2% del PIB y se ubica en el tercer rubro de las exportaciones no petroleras después del banano y el camarón. El ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la balanza de pagos (viajes y transporte de pasajeros) también ha mantenido una tendencia de ascenso y en 2014 se situó en \$ 1.506,2 millones. Asimismo, fue el generador de 344.800 empleos directos e indirectos.

En el interés que tiene Ecuador de posicionar al turismo como una industria estratégica en la que se planean grandes inversiones, entre ellas, las hoteleras. Ya han iniciado varias construcciones y pronto habrá una gran oferta de habitaciones. Según el Ministerio de Turismo, en 2014 los empresarios privados invirtieron \$ 211 millones en el sector turístico del país. Sin embargo, el panorama puede volverse adverso si los

vientos macroeconómicos no soplan a favor. A esto hay que sumar los altos niveles de calidad que requiere el país para asegurar que quienes visiten el Ecuador se vayan satisfechos y con la plena convicción de volver. (Ángela Meléndez, 2015)

2.2.7 Organismos de Gestión Pública turística del Ecuador.

Ministerio de turismo

Es una secretaría del Estado encargada de dirigir la actividad turística del Ecuador; desarrollando consciente, sostenible, y competitivamente el sector, ejecuta su cometido de control, planificación, gestión, difusión, regulación y promoción del país. (Mintur, 2015)

Prefectura del Guayas

Esta Dirección depende directamente de la Prefectura del Guayas.

Tabla 8 Funciones de la Dirección de Turismo

• Gestionar Proyectos en Turismo en la Provincia del Guayas.
• Asesorar y Recomendar sobre Turismo.
• Ejecutar los Proyectos Turísticos Provinciales.
• Mantener y Desarrollar las Estadísticas Turísticas.
• Ejecutar los Planes y Programas Turísticos Provinciales.

Fuente: Elaboración propia

Plan Maestro de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas

El objetivo principal del Plan Maestro es proporcionar al sector turístico una base de crecimiento sustentable y competitivo.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

Artículo 54.- Funciones.-

a) “Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales”.

b) “Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales”.

g) “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo”.

h) “Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno”.

k) “Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales”.

m) “Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él, la colocación de publicidad, redes o señalización”.

q) “Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón”.

s) “Las demás establecidas en la ley”.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

Artículo 64.- Funciones.-

a) “Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales”.

b) “Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales”.

g) “Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados”.

i) “Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad”.

n) “Las demás que determine la ley”. (COOTAD, 2011)

Cámara de turismo del Guayas

La Cámara Provincial de Turismo del Guayas es una entidad sin fines de lucro, que incorpora a todos las empresas turísticas de la provincia; su principal objetivo es promover el desarrollo turístico y sus servicios en general, ayudando al desarrollo de la Provincia. (CAPTUR)

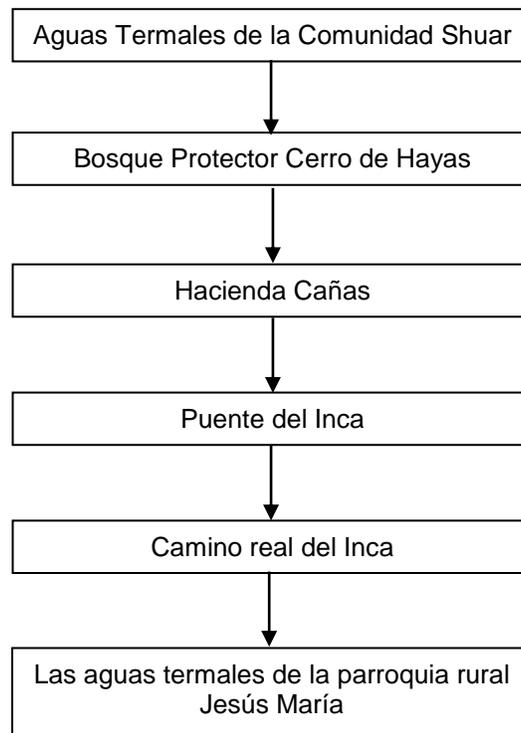


Figura 6 Principales atractivos del cantón Naranjal

2.2.8 Historia del cantón Naranjal.

Naranjal es una población con muchos años de antigüedad, que ya existía cuando los españoles iniciaron la conquista del Reino de Quito, desde ese tiempo paso a formar parte de Puná, su crecimiento en el tiempo de la colonia fue muy restringido, pero se identificada por el valor estratégico que representaba para las comunicaciones entre la Costa y la Sierra, en épocas de independencia le benefició de forma significativa por las relaciones con Guayaquil.

Desde el año 1950 se promovió la agricultura, especialmente el banano. Su población comenzó a adquirir mayor importancia y desarrollo, decretando su cantonización del 7 de noviembre de 1960 en el cuarto gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra.

Esta población fue una de las primeras que se unió a la revolución del 9 de octubre de 1820, el 15 de octubre del mismo año anuncia su independencia gracias a la ayuda de Mariano Unda, José María Andrade, Manuel Bernardo Enderica, Jerónimo Santa Cruz. (Naranjal, 2011)

2.3 Fundamentación Epistemológica

2.3.1 Fundamentación Filosófica.

Uno de los factores que debilita esta área de estudio sobre turismo es la falta de estudios epistemológicos sobre la producción científica de turismo.

Alexandre Panosso Netto

Se tiene en cuenta que la filosofía es una reflexión primera sobre el hombre y el mundo que se preocupa con las cuestiones fundamentales de la existencia humana

tales como la ética, el sentido de la vida, la verdad científica, la lógica, los problemas metafísicos, ontológicos y trascendentales, entre otros.

Para los viajeros, propietarios de establecimientos turísticos, y personas dedicadas al estudio del turismo, la actividad de desplazamiento o “viaje” en ocasiones es referente; pero si las investigaciones realizadas filosóficamente hubiesen sido aplicadas en el análisis de los turistas, los viajes serían más placenteros.

Se divisa que para el turismo el eje fundamental es el turista debido a que por medio de sus expediciones está en un proceso de aprendizaje y a la vez la experiencia recibida lo constituyen los análisis filosóficos. (Panosso, 2007)

Fundamentación Sociológica.



Figura 7 Teoría del trampolín Jafar Jafari
Fuente: Elaboración propia

Corporación: “Motivación para viajar fuera, más allá de la vida ordinaria; necesidad de escapar, recrearse, rejuvenecerse, visitar amigos, entre otros; ordinario y no ordinario; la persona se prepara mental y físicamente para ser turista”.

Emancipación: “Proceso de emancipación; Preparación mental; adopción de la máscara de turista”.

Animación: “Prevale la cultura del turista, su cultura cotidiana ocupa un lugar residual”.

Repatriación: “El turista vuelve a la base; preparación mental para el retorno”.

Incorporación: “La adaptación será diferente según las características y duración del viaje”.

Omisión: “Lo ordinario sigue su curso a pesar de la ausencia”

2.4 Fundamentación Legal.

El marco legal presentado a continuación está basado en los siguientes documentos: Constitución de la República del Ecuador, la ley de turismo, Plan del Buen Vivir, PIMTE, PLANDETUR 2020 los mismos que nos servirán como soporte para la investigación.

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador

TITULO I

ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO

Capítulo primero

Principios fundamentales

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

5. “Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir”.

Sección segunda

Ambiente sano

Art. 14.- “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*”.

“Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados”.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

2. “Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información”.

Sección quinta

Educación

Art. 26.- “La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la

política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir”.

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.-

8. “Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad”.

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 74.- “Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir”.

Capítulo segundo

Políticas públicas, servicios públicos y participación ciudadana

Art. 85.-

3. “El Estado garantizará la distribución equitativa y solidaria del presupuesto para la ejecución de las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios públicos”.

CAPÍTULO SÉPTIMO

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Sección primera

Sector público

Art. 225.- El sector público comprende:

1. “Los organismos y dependencias de las funciones Ejecutiva, Legislativa, Judicial, Electoral y de Transparencia y Control Social”.
2. “Las entidades que integran el régimen autónomo descentralizado”.
3. “Los organismos y entidades creados por la Constitución o la ley para el ejercicio de la potestad estatal, para la prestación de servicios públicos o para desarrollar actividades económicas asumidas por el Estado”.
4. “Las personas jurídicas creadas por acto normativo de los gobiernos autónomos descentralizados para la prestación de servicios públicos”.

Art. 226.- “Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución”.

Sección segunda

Administración pública

Art. 227.- “La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación”.

Art. 228.- “El ingreso al servicio público, el ascenso y la promoción en la carrera administrativa se realizarán mediante concurso de méritos y oposición, en la forma que determine la ley, con excepción de las servidoras y servidores públicos de elección popular o de libre nombramiento y remoción”.

Capítulo cuarto

Régimen de competencias

Art. 263.- Los gobiernos provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley:

2. “Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas”.

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

8. “Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines”.

11. “Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas”.

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

3. “Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural”.

4. “Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente”.

TÍTULO VI RÉGIMEN

DE DESARROLLO

Capítulo primero

Principios generales

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. “Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución”.

Art. 277.-Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado:

1. “Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada”. (Constitución, 2008)

2.4.2 Ley de Turismo MINTUR

Ley 97

Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002

Última modificación: 06-may-2008

Estado: Vigente

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- “La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios”.

Art. 2.- “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) “La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional”.

b) “La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización”.

c) “El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas”.

d) “La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país”.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) “Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo”.

b) “Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación”.

c) “Proteger al turista y fomentar la conciencia turística”.

d) “Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos”.

e) “Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística”.

f) “Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado y”,

g) “Fomentar e incentivar el turismo interno”

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 10.- “El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento”.

Art. 12.- “Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos”.

CAPITULO III

DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO

Art. 16.- “Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley”.

CAPITULO VII

DE LOS INCENTIVOS Y BENEFICIOS EN GENERAL

Art. 33.- “Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones” (Ley de turismo, 2002)

2.4.3 Plan del Buen Vivir

Objetivo 3.- “Mejorar la calidad de vida de la población”.

“Mejorar la calidad de vida de la población es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros alcanzados en los últimos seis años y medio, mediante el fortalecimiento de políticas intersectoriales y la consolidación del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social”.

Objetivo 5.- “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.

“El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible”.

Objetivo 7.- “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global”.

“Con la Constitución de 2008, Ecuador asume el liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, como una respuesta contundente a

su estado actual, orientando sus esfuerzos al respeto integral de su existencia, a su mantenimiento y a la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos”.

Objetivo 9.- “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”.

“Los principios y orientaciones para el Socialismo del Buen Vivir reconocen que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable.

De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas”.

Objetivo 11.- “Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica”.

“El Ecuador tiene una oportunidad histórica para ejercer soberanamente la gestión económica, industrial y científica, de sus sectores estratégicos. Esto permitirá generar riqueza y elevar en forma general el nivel de vida de nuestra población. Para el Gobierno de la Revolución Ciudadana, convertir la gestión de los sectores estratégicos en la punta de lanza de la transformación tecnológica e industrial del país, constituye un elemento central de ruptura con el pasado”. (SENPLADES, 2013)

2.4.4 PIMTE

Objetivos Generales

- Aumentar el número de Turistas internacionales.
- Aumentar el número de Turistas Internos
- Aumento del ingreso turístico por gasto directo del visitante internacional.
- Aumentar el ingreso turístico total por llegadas internacionales.

Los objetivos del Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador 2010-2014, se basan en los datos del escenario medio para ir en consonancia con la crisis económica mundial que afecta a la actividad en estos tiempos y reflejan la opinión de T & L a este respecto. (MINTUR, 2009)

2.4.5 PLANDETUR 2020

Objetivos

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada. (MINTUR, 2007)

2.4.6 Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y

Descentralización

Artículo 64.- Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;

Distritos Metropolitanos Autónomos

Artículo 84.- Funciones.- Son funciones del gobierno del autónomo metropolitano:

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística en el distrito metropolitano, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;

Artículo 135.- El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.

Artículo 143.- Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.

Artículo 498.- Estímulos tributarios.- Con la finalidad de estimular el desarrollo del turismo, la construcción, la industria, el comercio u otras actividades productivas, culturales, educativas, deportivas, de beneficencia, así como las que protejan y defiendan el medio ambiente, los concejos cantonales o metropolitanos podrán, mediante ordenanza, disminuir hasta en un cincuenta por ciento los valores que corresponda cancelar a los diferentes sujetos pasivos de los tributos establecidos en el presente Código.

CAPÍTULO 3

3 METODOLOGÍA

3.1 Tipos de Investigación

Bibliográfica.- Se consulta documentos y textos en bibliotecas, revista, periódico y bibliotecas de la Prefectura del Guayas, se revisa en el sistema de Información Turística de Mintur (Ministerio de Turismo) así como también publicaciones en web o en la red textual y oral.

De Campo.- Se remite al sitio donde está la problemática y situación complicada para recabar información necesaria, en este caso el escenario dónde se levantará esta información será el cantón Naranjal de la Provincia del Guayas.

Descriptiva.- Se detallan los hechos que son la fuente de nuestro problema, como también los efectos de los mismos sobre el objeto de estudio, como la satisfacción del visitante y se describimos los resultados obtenidos.

Estadístico.- Se realiza un análisis porcentual de los datos (Tabulación) y los resultados obtenidos por los instrumentos de la investigación se someten a una interpretación de rigor científico.

3.2 Métodos de Investigación

Método lógico.- Este método permite examinar de las estrategias de gestión que han utilizado las Instituciones Públicas como Juntas Parroquiales, Gobierno municipal, Gobierno Provincial y Ministerio de Turismo para el desarrollo turístico del cantón Naranjal, también se lo aplicara en las encuestas las cuales serán aprovechadas para determinar conclusiones.

Método Sintético.- Se analiza información de diversos atractivos turísticos para poder reunir la información aparentemente dispersa en un nuevo conjunto para la elaboración de la propuesta.

Método Inductivo – Deductivo.- Se combinan ambos métodos, estudiando los instrumentos empleados en el trabajo de investigación.

Método Empírico – Observación.- Permite recabar información que se documentó para nuestras posteriores deducciones y análisis. (Matriz de datos)

3.3 Técnica de la Investigación

Encuesta: Se aplica para recolectar la información en un tiempo relativamente breve, las cuales van dirigidas al target seleccionado que pueden o no tener relación con el sector turístico.

Entrevistas: Se diseña una entrevista no estandarizada usando preguntas abiertas para obtener información de sus experiencias y punto de vistas, a los prestadores de servicios turísticos, personajes ligados a la gobernanza y líderes comunales.

Matrices de observación: Fichas de observación de campo, donde se detalla las acciones implementadas por la gestión pública turística en los principales atractivos.

3.4 Población y Muestra

La muestra utilizada a continuación es predictiva. Los elementos de la población fueron escogidos para realizar la investigación, los cuales muestran resultados que llevan a cumplir el objetivo.

El cantón Naranjal cuenta con aproximadamente 69.012 habitantes. Según el instituto Nacional de Estadística y Censos del 2010.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Fórmula.

FORMULA FINITA:

$$n = \frac{N p q}{\frac{N - 1 E^2}{z^2}} + p q$$

En donde:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, p = 0,5

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5

E: error, se considera el 5%; E = 0,05

Z: nivel de confianza, que para el 95%, Z = 1,96

Así tendremos que:

n= ?

N= 69.012

p= 0.5

q= 0.5

E= 0.05

Z= 1.96

$$n = \frac{69.012 (0.5) (0.5)}{\frac{(69.012-1) (0.05)^2}{(1.96)^2}} + (0.5) (0.5)$$

$$n = \underline{\quad 17.253 \quad}$$

$$\frac{(69.011) (0.0025)}{3,8416} + 0.25$$

$$n = \frac{17.253}{\frac{172.5275}{3,8416} + 0.25}$$

$$n = \frac{17.253}{44,910323823 + 0.25}$$

$$n = \frac{17.253}{45,160323823}$$

$$n = 382,03$$

Cabe considerar que la muestra se calculó según el sistema de procesamiento de información y medición de representatividad y confiabilidad que brinda datos fidedignos para la elaboración de la propuesta.

Tabla 9 Muestra

TABLA DE INVOLUCRADOS					
GRUPO	POBLACION N	MUESTRA n	%	TIPO DE MUESTREO	TÉCNICA
Habitantes	69.012	382,03		probabilístico	Encuesta
TOTAL	69.012	382,03			

Fuente: Elaboración propia

Uno de los instrumentos que se aplican en esta investigación son las encuestas, las mismas que son utilizadas para estudiar a la población mediante muestras representativas a fin de determinar lo que opinan los habitantes de Naranjal acerca de

la gestión pública realizada por las autoridades competentes en estos últimos años para el desarrollo del turismo.

Así mismo se van a realizar entrevistas a las personas involucradas en la gestión turística del cantón para determinar cuál es su perspectiva acerca de las principales causas que han intervenido y afectado el avance en el sector turístico del cantón.

CAPÍTULO 4

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Ficha de atractivos turísticos existentes en el Cantón Naranjal

Tabla 10 Comunidad Shuar Tsuer Entsa

CONTACTOS	CATEGORÍA	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				VÍAS DE ACCESO
Teléf.: 07-3053652 - 086375646 - 086081621	Sitios Naturales Tipo	Latitud	Longitud	Altura (m.s.n.m.)	Temperatura (°c)	Vía de 1er orden, inaugurada en abril del año 2014. La vía tiene una extensión de 8 km aproximadamente, cuenta con dos carriles, señalización horizontal y vertical, 3 puentes ubicados sobre los esteros: Las Damas, Seco, y Venado Camacho, así como también un sistema de alcantarillado en el sector La Toma.
	Aguas Sub-terráneas Subtipo	2° 40' 0" S	79° 37' 0" W	17 m.s.n.m	25 - 35° C	
	Aguas Termales	DESCRIPCIÓN				
		Alivio de dolores de hueso, musculares, calambres, tratamiento de malestar reumático, limpieza de la piel y cabello. Existen piscinas de agua fría (15 –26° C) utilizadas para estimular la circulación.				
UBICACIÓN (cantón Naranjal)		Origen:	Emerge a partir de un ojo de agua subterráneo			INFRAESTRUTURA
Ubicada al S.O. de Ecuador, entre los límites de la provincia de Guayas y Azuay, en la base de las colinas de los Andes, conocida como cordillera Occidental.		Dimensiones:	3 piscinas, 2 calientes y una fría, de 15 metros de largo por 5 de ancho aproximadamente.			<ul style="list-style-type: none"> • Se están implementando una Cabañas solo para hamacas. • Cuenta con un amplio parqueadero. • Se está iniciando la construcción de una casa comunal.
		Calidad del agua:	Ferosa sulfurosa, de tonalidad azul claro cuando está el agua sin movimiento.			
FLORA		FAUNA				<ul style="list-style-type: none"> • Existe 1 cabaña de hospedaje con 2 habitaciones para 5 personas aproximadamente.
Bijao - Palo María - Fernán Sánchez – Aguacate – Pandano – Orquídeas – Arecas – Chonta – Camacho – Maracuyá – Cacao – Yuca Plátano – Platanillo – Figueroa – tangare – Chabela.		Saínos – Guatusa – Tigrillo - Osos de Anteojos - Gallina de monte – Armadillo - Variedad de monos – Tucanes – Loros – Guanta.				
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						<ul style="list-style-type: none"> • 1 Restaurante de comida típica en el que se puede degustar el ayampaco de tilapia y platos a base de guanta, armadillo, sajino,
Alterado	x	No alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado	Conservado	
CAUSAS: Falta de un adecuado sistema de drenaje y manejo de desperdicios, los mismos que son enterrados a					Rutas de buses desde poblaciones cercanas	

un margen del balneario					Bus: Coop. Occidental			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO AL ATRACTIVO					Frecuencia: Se lo toma en el parador de comidas en Naranjal y el valor de traslado es de \$1.00			
Alterado	x	No alterado	En proceso de deterioro	x	Deteriorado	Conservado		
CAUSAS: Falta capacitación a la comunidad en el correcto manejo sustentable y sostenible del medio ambiente sobre el cual se desarrolla este importante atractivo turístico.					1er Turno: 6.:00 am		Ultimo turno: 18:00 pm	
					Distancia: 24 Km desde la cabecera cantonal			
SERVICIOS BÁSICOS								
Agua	Potable		Entubada	X	Tratada		De Pozo	No existe
Energía Eléctrica	Sistema Interconectado	X	Generador		No existe		Otros	
Alcantarillado	Red Pública		Pozo Ciego		Pozo séptico	x	No existe	x
Precio	Si		No	X	Libre		Otros	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11 Reserva Ecológica Manglares de Churute

PROPIETARIO	CATEGORÍA	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				VÍAS DE ACCESO
Dirección Regional del Ambiente Guayas	Sitios Naturales	Latitud	Longitud	Altura (m.s.n.m.)	Temperatura (°c)	Existe una vía en segundo orden y por tema de estación lluviosa se deteriora mucho se hacen muchos huecos, es la vía que va desde el recinto el mirador hacia la Flora aproximadamente 4 km. avanzando por la comunidad hasta llegar a los sitios de visitas turística.
	Tipo	2° 40' 0" S	79° 37' 0" W	50 m.s.n.m	25 - 35° C	
	Sist. de Áreas Protegidas	DESCRIPCIÓN				
	Subtipo	Abundante vegetación conformada por Manglares y árboles típicos de la zona. La reserva está cruzada por un sistema estuarino. El clima es tropical, con dos períodos definidos uno de lluvia de enero a abril y otro de sequía de mayo a diciembre, su temperatura media es de 28 ° C				
	Reserva ecológica					
UBICACIÓN (cantón Naranjal)		ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN				INFRAESTRUTURA
Km. 45, carretera E 25 vía Guayaquil – Machala		Cerro Más Vale, Cerro El Mate, Laguna El Canclón, Tolas, Estero Churute y Pancho Diablo, Sendero La Cascada, Cerro Parenqueté, Cerro Cimalón.				Actualmente la reserva se encuentra en un proceso de remodelación se están construyendo baterías sanitarias, una zona de lavandería, cocina y comedor para el personal, implementación de nueva señalética, ampliación de escaleras. Existen algunos puentes, se está reconstruyendo un
FLORA			FAUNA			
Guachapelí - Guarumo - Tillo - Amarillo - Fernán Sánchez - Nigüito - Jigua - Figueroa - Guayacán - Roble			Garza - Patillo - Mono aullador, Perezoso, Ardilla, Venado, Tigrillo, Oso hormiguero, Cuchuche,			

- Laurel – Chirigua		canclón, leopardo, Cusumbo, tortugas, entre otras.			sendero el cual atraviesa bosque de manglar y continuamente por el mismo tipo de suelo se está perdiendo por lo que se va a realizar una especie de bordillo.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
Alterado	No alterado	En proceso de deterioro		Deteriorado	Conservado	x Está por re-aperturarse el restaurante en el sector de la Flora.	
CAUSAS: Existe un buen manejo ambiental por parte del Ministerio del Ambiente.						Rutas de buses desde poblaciones cercanas	
						Bus: Cooperativa CIFA, RUTAS ORENSES, ECUATORIANOS PULLMAN	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO AL ATRACTIVO							
Alterado	No alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado	Conservado	x Frecuencia: (cada que tiempo salen de la estación)		
CAUSAS: Existen cursos para guías naturalistas con habitantes del sector.						1er Turno: 4H15 am	Ultimo turno: 10H00 pm
						Distancia: 41 km desde la cabecera cantonal	
SERVICIOS BÁSICOS							
Agua	Potable		Entubada	x	Tratada	De Pozo	No existe
Energía Eléctrica	Sist. Interconectado	x	Generador		No existe	Otros	
Alcantarillado	Red Pública	x	Pozo Ciego		Pozo séptico	No existe	
Precio	Si	x	No		Libre	Otros	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 12 Cerro de Hayas y las 7 Cascadas

PROPIETARIO	CATEGORÍA	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				VÍAS DE ACCESO
Recinto El Aromo	Sitios Naturales	Latitud	Longitud	Altura (m.s.n.m.)	Temperatura (°c)	Sus vías de acceso se encuentran en mal estado.
	Tipo	2° 40' 0" S	79° 37' 0" W	50 a 670 m.s.n.m	25 - 35° C	
	Bosques	DESCRIPCIÓN				
	Subtipo	El bosque posee 7 caídas de agua o quebradas, está asentado en la cordillera Molleturo, estribaciones occidentales al pie del recinto El Aromo, a 8 kilómetros de la Cabecera cantonal.				
	Húmedo tropical occidental					
UBICACIÓN (cantón Naranjal)		Extensión	631 Has. Aproximadamente			INFRAESTRUTURA
Ubicado en las estribaciones de la cordillera occidental en el recinto El Aromo a 10 minutos desde la cabecera cantonal, Km 97		Densidad	Densidad considerable, abundante presencia de árboles, arbustos, maderables, flores, epifitas			No cuentan con baterías sanitarias. No hay una correcta señalización para llegar al atractivo.
		Estructura:	Posee bosque húmedo tropical y pre montano remanente, con un elevado nivel de humedad.			
FLORA		FAUNA				No hay un buen restaurante.
Matapalo, Fernán Sánchez, Ortiga, Muyuyo montaña, Guayacán, Bijao, Caucho, chonta, Cacao, Platanillo, Uva, Piña		Camarón de agua dulce, Cangrejo, Abeja, Escarabajo, Lagartija, Matacaballo, Iguana terrestre, Lechuza, Gallinazo, Garrapatero, Gavilán, Murciélago cola de ratón. Bromelias Orquídeas				

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO										
Alterado	x	No alterado	En proceso de deterioro	x	Deteriorado	Conservado				
CAUSAS: Explotación ilegal de minerales en la montaña					Rutas de buses desde poblaciones cercanas					
					Se fletan camionetas desde la carretera a 5 km de distancia.					
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO AL ATRACTIVO										
Alterado	x		En proceso de deterioro	x	Deteriorado	Conservado				
CAUSAS: Falta seguridad, existen desperdicios y se cobra la entrada por un servicio que no existe.					Frecuencia: tiempo que salen de la estación		1er Turno: 7H00 am			Ultimo turno: 6H00 pm
					Distancia: 8 km desde la cabecera cantonal					
SERVICIOS BÁSICOS										
Agua	Potable		Entubada	X	Tratada		De Pozo		No existe	
Energía Eléctrica	Sist. Interconectado	x	Generador		No existe		Otros			
Alcantarillado	Red Pública		Pozo Ciego		Pozo séptico	x	No existe	x		
Precio	Si		No	X	Libre		Otros			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 13 Hacienda Las Cañas

PROPIETARIO							CATEGORÍA		CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN			
Ing. Sergio Cedeño Amador Telf: (593)(4) 2441-000 ext. 2120 Fax: 2441-000 ext. 2121 P. O. Box: 659							Manifestaciones Culturales		Latitud	Longitud	Altura (m.s.n.m.)	Temperatura (°c)	DESCRIPCIÓN: La hacienda también es conocida por contar con una gran variedad frutas tropicales y frutas que se están extinguiendo y es uno de sus atractivos principales. Demostración del ambiente montubio, tradiciones y costumbres acompañadas de la gastronomía local. Se ofrece a demás paseos familiares donde incluye: • Recorrido por plantaciones de cacao • Observación de área técnica y científica en la elaboración del chocolate • Porción de patacones con cuajada, muchines con miel de caña y jugo de frutas tropicales varias. • Almuerzo campesino: (incluye: seco de pollo acompañado de jugos naturales con frutas de la época y agua) Reservación con 3 días de anticipación. Visitas sábados y domingos reservaciones hasta los días miércoles en horario de oficina (09h00-17h30)			
							Tipo		2° 40' 0" S	79° 37' 0" W	17 m.s.n.m	25 - 35° C				
							Realizaciones técnicas, científicas y artísticas									
							Subtipo									
							Centro Científico y Técnico									
UBICACIÓN (cantón Naranjal)																
Km. 67, via E 25 Guayaquil - Machala. (Pasando el rio Cañar a 3 Km desde la carretera principal.)							Ingreso		La Hacienda no está abierta al público en general, se trabaja con previa reserva, se trata de que sea entre semana,							
							Instalaciones existentes		centro de selección técnica y científica del cacao CCN51 (Colección Castro Naranjal Clon #51)							
FLORA							FAUNA									
La hacienda cuenta con una de las colecciones de árboles frutales tropicales más grandes de la costa del Ecuador, con más de 50 especies con el propósito de conservar la Biodiversidad, ya que muchas de estas especies están en peligro de extinción.							El experto Ornitólogo Alejandro Valenzuela inventarió en la hacienda 55 especies de aves, las mismas que cada año aumentan por la diversidad de frutas con que cuentan para su alimentación									
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																
Alterado		No alterado		En proceso de deterioro		Deteriorado		Conservado		x						
CAUSAS: Excelente administración en el manejo y atención al turista nacional e internacional.											Rutas de buses desde poblaciones cercanas					

						Bus: Cooperativa CIFA, RUTAS ORENSES, ECUATORIANOS PULLMAN		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO AL ATRACTIVO						Frecuencia: (cada que tiempo salen de la estación)		
Alterado		En proceso de deterioro	Deteriorado	Conservado	x			
CAUSAS: Existe un buen manejo medio ambiental, también se dan cursos de capacitación por entidades como ANECACAO						1er Turno: 4H15 am	Ultimo turno: 10H00 pm	
						Distancia: 68 km desde Guayaquil		
SERVICIOS BÁSICOS								
Agua	Potable		Entubada	x	Tratada		De Pozo	No existe
Energía Eléctrica	Sist. Interconectado	x	Generador		No existe		Otros	
Alcantarillado	Red Pública	x	Pozo Ciego		Pozo séptico	x	No existe	
Precio	Si		No		Libre		Otros	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 14 Puente Del Inca

PROPIETARIO	CATEGORÍA	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				VÍAS DE ACCESO
Cantón Naranjal	Manifestación Cultural	Latitud	Longitud	Altura (m.s.n.m.)	Temperatura (°c)	Estilo: Empedrado de forma cuadrangular. Conservación del estilo: En excelente estado, debido a la preservación de su estructura. Estilo del entorno: Boscoso, con exuberante vegetación y en el que época de invierno da creación a una pequeña caída de agua que pasa por debajo del puente. Época de construcción: El reinado del Tahuantisuyo. Pureza de colección: Se encuentra en esta de destrucción, por la erosión del suelo. Estado de conservación: Mantiene su forma y está en perfectas condiciones según su construcción Distribución espacial: Único en todo el camino del Inca Materiales utilizados: Piedras seleccionadas extraídas de canteras de la parte Andina, compactadas con argamasa Muestras relevantes: Camino empedrado Objetos varios (armas, documentos, fotografías, instrumentos musicales): Puente empedrado de 3 mts aproximadamente, elaborado con piedras de canteras por los "Cañaris", en la trayectoria del Camino del Inca, en el se puede apreciar un pequeño agujero de forma cuadrada en la parte central del puente, que nos indica que pasaba un pequeño afluente en descenso.
	Tipo Histórica	2° 40' 0" S	79° 37' 0" W	700 m.s.n.m	25 - 35° C	
	Subtipo Arquitectura Civil	DESCRIPCIÓN Se encuentra alrededor de majestuosos paisajes de la Serranía y del litoral, así como también de flora y fauna de ambas regiones, apreciando así en su totalidad una de las biodiversidades que forman parte de nuestro país.				
UBICACIÓN (cantón Naranjal)		CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO				
A 15 km de la cabecera cantonal.		Se encuentra alrededor de majestuosos paisajes de la Serranía y del litoral, así como también de flora y fauna de ambas regiones, apreciando así en su totalidad una de las biodiversidades que forman parte de nuestro país.				
RECORRIDO						
Camino que inicia desde la cabecera cantonal de Naranjal, desde la entrada del "Camino del Inca", cuyo trayecto se convierte en un sendero, en el que se puede apreciar los bellos paisajes de la costa ecuatoriana.						
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
Alterado	No alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado	Conservado x		
CAUSAS: Mantiene su estructura empedrada original y de poca erosión.					Rutas de buses desde poblaciones cercanas	

					Bus: Cooperativa CIFA, RUTAS ORENSES, ECUATORIANOS PULLMAN	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO AL ATRACTIVO					Frecuencia: (cada que tiempo salen de la estación)	
Alterado	x	No alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado		Conservado
CAUSAS: Haciendas y ganado que transitan en sus alrededores.					1er Turno: 4H15 am	Ultimo turno: 10H00 pm
					Distancia: 88 km desde Guayaquil	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 15 Camino Real Del Inca

PROPIETARIO	CATEGORÍA	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				VÍAS DE ACCESO
Estado Municipal	Manifestación Cultural	Latitud 2° 40' 0" S	Longitud 79° 37' 0" W	Altura (m.s.n.m.) 17 m.s.n.m	Temperatura (°c) 25 - 35° C	Estilo: época de la civilización Inca Conservación del estilo: arquitectura de caminos de piedra, aunque está vulnerable ante el paso del tiempo. Estilo del entorno: vegetación exuberante que se entrelaza con lo andino y lo tropical Época de construcción: hace más de 500 años Colecciones al interior: rocas colocadas en forma de senderos que atraviesan el área de la cordillera occidental Pureza de colección: al momento se encuentra en estado de destrucción por estar
	Tipo					
	Histórica	ACCESO				
	Subtipo Sitios Arqueológicos	Se debe de informar antes de cruzar el Camino Real del Inca, al ITUR en el Cantón Naranjal, solicitar un guía naturalista				
UBICACIÓN (cantón Naranjal)		CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO				
Ubicado en las inmediaciones de la cabecera cantonal, centro		Es visitado por pocos excursionistas que gustan de la aventura, sin embargo requiere de una oferta y promoción				

del cantón Naranjal		turística adecuada			+ubicada entre varias haciendas del sector. Estado de conservación: no existe Distribución espacial: alrededor de 10 km le corresponden al cantón Naranjal Materiales utilizados: Rocas calizas Muestras relevantes: camino real del Inca y un puente construido solo uniendo varias piedras calizas. Objetos arqueológicos: existen grandes rocas partidas por la mitad de forma exacta sin encontrarse la otra parte de la roca, parece haber sido área ceremonial.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
Alterado	x	No alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado		Conservado
			x			
CAUSAS: El camino real del inca está en partes atravesado por haciendas que desconocen el importante valor cultural e histórico existente.						Rutas de buses desde poblaciones cercanas
						Bus: Cooperativa CIFA, RUTAS ORENSES, ECUATORIANOS PULLMAN
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO AL ATRACTIVO						Frecuencia: (cada que tiempo salen de la estación)
Alterado	x	No alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado		
			x			
CAUSAS: El camino real del inca está en partes atravesado por haciendas que desconocen el importante valor cultural e histórico existente.						1er Turno: 4H15 am
					Distancia: 88 km desde Guayaquil	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 16 Termas De La Parroquia Jesús María

PROPIETARIO	CATEGORÍA	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				VÍAS DE ACCESO
Comunidad	Sitios Naturales	Latitud	Longitud	Altura (m.s.n.m.)	Temperatura (°c)	La carretera está en muy buen estado
	Tipo	2° 40' 0" S	79° 37' 0" W	17 m.s.n.m	25 - 35° C	
	Aguas Subterráneas	DESCRIPCIÓN				
	Subtipo	Alivio de dolores de hueso, musculares, calambres, tratamiento de malestar reumático, limpieza de la piel y cabello. Existen piscinas de agua fría (15– 26° C)				
UBICACIÓN (cantón Naranjal)		Origen:	vía Puerto Inca Naranjal- Machala a 11 Km de la carretera Cuenca- Molleturo			INFRAESTRUTURA
A 3Km de la carretera Cuenca Molleturo (Parroquia Rural Jesús María)		Dimensiones:	Hay varias piscina de diversas dimensiones			El Balneario de Aguas termales Jesús María pese a tener los recursos naturales y una demanda considerable, este establecimiento no presenta condiciones de infraestructura adecuada para los turistas; cuenta con piscinas de aguas terapéuticas las cuales son frecuentemente visitadas por turistas principalmente
		Calidad del agua:	sulfurosa, de tonalidad azul claro cuando está el agua sin movimiento.			
FLORA			FAUNA			
Bijao - Palo María - Fernán Sánchez – Aguacate – Pandano – Orquídeas – Arecas – Chonta – Camacho			Sainos – Guatusa – Tigrillo - Osos de Anteojos - Gallina de monte – Armadillo - Variedad de			

– Maracuyá – Cacao – Yuca – Plátano – Platanillo - Figueroa, tangare – Chabela.	monos – Tucanes – Loros – Guanta.	de la costa, está ubicado en el Recinto Aguas Calientes de la Parroquia Jesús María en el Cantón Naranjal.
--	-----------------------------------	--

Fuente: Elaboración Propia

4.2 Análisis de las entrevistas

MANGLARES DE CHURUTE

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Rómulo Fernando Gainza Torres

NIVEL DE ESTUDIO: Lcdo. En Turismo (Especialista en áreas protegidas)

CARGO: Regulación de operación turística del área protegida.

Entrevistador: Ana María Núñez Muñoz

Entrevistador: ¿Qué acciones ha realizado la Prefectura del Guayas para el desarrollo Turístico de la Reserva Manglares de Churute?

Entrevistado: Se trabaja en estudios de nuevas rutas actualmente se está en proyecto realizar un estudio para apertura una nueva ruta en la laguna canclón se espera convertirla en un circuito de ciclismo de montaña aproximadamente 8.4 km de recorrido esta ruta presta las condiciones necesarias para poder realizar esta actividad se está en el proceso de estudio para tener los criterios técnicos para poder ejecutar el proyecto.

Entrevistador: ¿Qué acciones ha realizado el Ministerio de Turismo para el desarrollo Turístico de la Reserva Manglares de Churute?

Entrevistado: Con ellos se trabaja en la difusión y promoción turística y también nos apoya con el financiamiento de varias estructuras y se busca mejorar el servicio que se brinda a los turistas ya que a la actualidad solo en las oficinas administrativas cuentan con baños ya saliendo de allí todo es natural lo que hay que comunicarle a los visitantes ya que no se tiene todas las facilidades, con la reapertura del restaurant en el sector la Flora se busca obtener además de servicio de alimentación las facilidades de baterías sanitarias así como otros servicios que pueden venir complementados dentro de esa rama como tal vez expendio de artesanías por personas locales implemento de otras actividades que se puedan tener en ese sector como kayap y ese tipo de cosas,

entonces lo que el Mintur ha hecho es financiar o ayudado a gestionar que este tipo de estructuras se levante como tal.

A través del Ministerio de Turismo se pudieron financiar capacitaciones para tener personal técnico en cuanto a servicio y atención al cliente pero en el área de alimentos lo que quiere decir que Mintur financia y Secap ejecuta. Primero se llevó a cabo el curso de cocinero polivalente, hace poco culminó el curso de seguridad alimentaria y se prevé realizar un curso de hospitalidad; se está articulando en forma tal de tener personal técnico calificado y mano de obra calificada para que atienda la parte del restaurante, además se está trabajando con un grupo de mujeres que se llamado AGUNCH ya que es mano de obra local pero que ahora ya están calificada para dar el servicio.

Entrevistador: ¿Qué acciones ha realizado el Municipio de Naranjal para el desarrollo Turístico de la Reserva Manglares de Churute?

Entrevistado: Existen otros proyectos de menor de tamaño por así decirle en cuanto a gestión de coordinación con ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES para el cuidado y protección de manglares en especial del recurso cangrejo rojo como tal lo que también se gestiona con el municipio, de igual forma se trabaja mucho con CAPITANÍA DEL PUERTO porque ellos son los encargados de regular y dar los permisos de pesquería a los pescadores artesanales entonces nosotros también emitimos una respectiva credencial que les faculta a ellos poder ejercer la actividad de pesca artesanal como tal que forma parte de la actividad demostrativa dentro del turismo de nosotros ya que tenemos rutas llamadas vivenciales que es donde se le ofrece al visitante nacional o extranjero la oportunidad de poder convertirse por unas cuantas horas en un pescador artesanal, tomar todos los implementos necesarios e ir a experimentar como se extrae el cangrejo rojo, se lo realiza de forma continua ya que se está buscando siempre la forma de abarcar un poco más de involucrar a las personas ya que contamos con un área 50.000 hectáreas de reserva de los 35.000 hectáreas pertenece al estuario de manglar que protegemos la misma q están bajo nuestra jurisdicción para lo que se requiere un personal humano

muy grande por lo que se busca siempre involucrar a los pescadores artesanales que son los actores principales claves que día a día están en este ecosistema.

Entrevistador: ¿Qué acciones ha realizado la Academia para el desarrollo Turístico de la Reserva Manglares de Churute?

Entrevistado: Se busca tener un mayor acercamiento con tecnológicos, universidades, colegios ya que no ha tenido mayor acercamiento. Se han realizado charlas de educación ambiental en escuelas y colegios con el fin de dar a conocer la importancia de Manglares de Churute.

Considero que sería muy bueno que los estudiantes hagan sus tesis en base a áreas protegidas a nivel nacional, que hagan apertura de nuevos senderos, estudios de suelo, estudio de calidad de agua, estudio de impacto ambiental, lo que no hay en realizada ya que simplemente se centran en lo común (operadoras, agencias, hoteles) de lo que ya tenemos suficiente, se necesita enfocarnos en algo más específico nuevos temas como aviturismo, flora, fauna de lo que hay mucho trabajo por hacer pero como las personas no conocen no se atreven a hacerlo.

Entrevistador: ¿Que considera que deberían hacer las Instituciones Públicas competentes para potencializar el turismo del cantón Naranjal?

Entrevistado: En primer lugar se debe mejorar la capacidad de respuesta en cuanto a estructuras que son facilidades turísticas porque si tenemos un turismo masivo que va a llegar y no tenemos las facilidades terminaríamos dando un pésimo servicio.

Segundo capacidad de respuesta en cuanto al personal técnico calificado como guías, proveedores de alimentos, proveedores de transporte turístico todo debe estar articulado esta parte debe estar al 100% operativa y de ahí si comenzar a promocionar y difundir realizar campañas etc., pero primero es la capacidad de respuestas buenas vías de acceso, señalización mayor capacidad para controlar el flujo de personas.

CERRO DE HAYAS

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Víctor Alonso Jara Gutiérrez

NIVEL DE ESTUDIO: Primaria

CARGO: Guía turístico y presidente de junta administradora de agua

Entrevistador: Ana María Núñez Muñoz

Entrevistador: ¿Qué acciones ha realizado la Prefectura del Guayas para el desarrollo Turístico de Cerro de Hayas?

Entrevistado: Nada

Entrevistador: ¿Qué acciones ha realizado el Ministerio de Turismo para el desarrollo Turístico de Cerro de Hayas?

Entrevistado: Nos ha brindado muy poca ayuda.

Entrevistador: ¿Qué acciones ha realizado el Municipio de Naranjal para el desarrollo Turístico de Cerro de Hayas?

Entrevistado: la administración actual del municipio no nos ha prestado ninguna ayuda.

Entrevistador: ¿Qué acciones ha realizado la Academia para el desarrollo Turístico de Cerro de Hayas?

Entrevistado: Como no hemos recibido ayuda de otras instituciones nosotros hemos hecho reuniones y asambleas con compañeros internamente en esos nos han ayudado bastante los alumnos de la Facso en capacitaciones y todas esas cosas.

Entrevistador: ¿Que considera que deberían hacer las Instituciones Públicas competentes para potencializar el turismo del cantón Naranjal?

Entrevistado: Lo primero que necesitamos que nos ayuden es en una buena carretera, señalización, capacitaciones, baños, comedores.

HACIENDA LAS CAÑAS

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Ricardo Zambrano S.

NIVEL DE ESTUDIO: Ingeniero Agrónomo

CARGO: Administrador de la Hacienda (encargado de la parte operativa y técnica de la Hacienda)

Entrevistador: Ana María Núñez Muñoz

Entrevistador: ¿Qué acciones ha realizado la Prefectura del Guayas para el desarrollo Turístico de la Hacienda las Cañas?

Entrevistado: Se trabaja con la Prefectura en la difusión y promoción de la hacienda, además se han realizado Famtrips, Presstrip y han hecho varios reportajes.

Entrevistador: ¿Qué acciones ha realizado el Ministerio de Turismo para el desarrollo Turístico de la Hacienda las Cañas?

Entrevistado: El Ministerio de turismo nos ha ofrecido una especie de capacitación; nos propusieron capacitar a 15 personas de la Hacienda además de difundir, promocionar, señalar con el fin de que la hacienda siempre este atendiendo

Entrevistador: ¿Qué acciones ha realizado el Municipio de Naranjal para el desarrollo Turístico de la Hacienda las Cañas?

Entrevistado: Nos ayudado bastante con el tema de difusión, han traído bastante prensa ellos realizan muchos eventos incluyendo varios reinados y en muchas ocasiones hacen una parada en la hacienda ya sea para hacer tomas fotográficas.

Entrevistador: ¿Que considera que deberían hacer las Instituciones Públicas competentes para potencializar el turismo del cantón Naranjal?

Entrevistado: Mejorar las vías de acceso, señalar.

COMUNIDAD SHUAR

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Robin Torres Bravo

NIVEL DE ESTUDIO: Ingeniero Industrial

CARGO: Administrador

Entrevistador: Ana María Núñez Muñoz

Entrevistador: ¿Qué acciones ha realizado la Prefectura del Guayas para el desarrollo Turístico de la Comunidad Shuar?

Entrevistado: La prefectura y en conjunto con el municipio nos han ayudado con la carretera, ahora tenemos un carretera de primer orden

Entrevistador: ¿Qué acciones ha realizado el Municipio de Naranjal para el desarrollo Turístico de la Comunidad Shuar?

Entrevistado: En unión con la Prefectura han construido una carretera de primer orden, además han construido baños, 1 parqueadero y nos están ayudando a hacer publicidad, también nos han dado capacitaciones sobre atención al cliente. Actualmente estamos pidiendo que nos ayuden en la obra de la casa comunal que está iniciada pero falta concluirla

Entrevistador: ¿Que considera que deberían hacer las Instituciones Públicas competentes para potencializar el turismo del cantón Naranjal?

Entrevistado: Se necesita de parte de la prefectura, dirección de turismo del municipio, Ministerio de turismo en lo que refiere a capacitación, que vengan a enseñarnos como hacer productos de chocolate ya que nosotros podemos comprar cerca el cacao, necesitamos que se den capacitaciones en técnicas de guianza ya que sólo hay un guía en la comunidad y necesita ser capacitado; como atender a los clientes, como elaborar, almacenar y manipular los alimentos. Nos gustaría que nos ayuden con capacitaciones de como criar pollos, criar tilapias para poder vender este producto. Falta hacer más cabañas para hospedaje.

4.3 Análisis de las Encuestas realizadas a los habitantes del Cantón Naranjal

1.- ¿Cuál de los siguientes destinos ha escuchado mayor promoción turística por parte del gobierno central o parroquial?

Tabla 17 Mayor Promoción

DESTINOS	CANT.	%
Manglares de Churute	32	8
Hacienda las cañas	17	4
Balneario Jesús María	57	15
Comunidad Shuar	136	37
Cerro de Hayas	126	33
Camino Real del Inca	12	3
Puente del Inca	0	0
Total de Encuestados	380	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez Muñoz

FIGURA 8 MAYOR PROMOCIÓN



Fuente: Resultado de la encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez

Análisis: De las personas encuestadas, el 37,00% respondió q ha escuchado por parte del gobierno central o parroquial acerca de la Comunidad Shuar.

Un grupo que representa el 33,00% respondió q ha escuchado por parte del gobierno central o parroquial acerca del Cerro las Hayas.

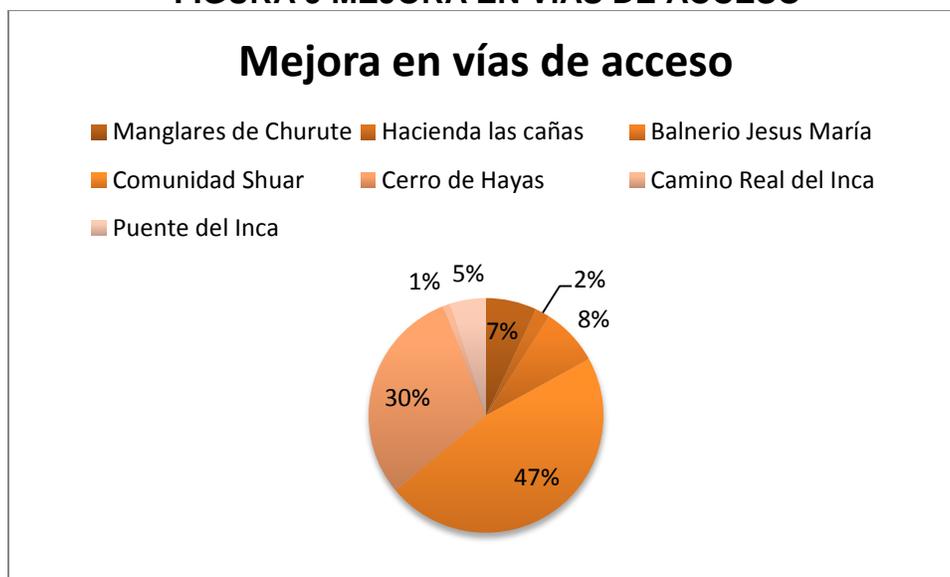
2.- ¿En cuál de los siguientes destinos usted ha evidenciado más trabajos y mejoras en sus vías de acceso?

Tabla 18 Mejora en vías de acceso

DESTINOS	CANT.	%
Manglares de Churute	26	7
Hacienda las cañas	8	2
Balneario Jesús María	32	8
Comunidad Shuar	179	47
Cerro de Hayas	114	30
Camino Real del Inca	3	1
Puente del Inca	18	5
Total de Encuestados	380	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez Muñoz

FIGURA 9 MEJORA EN VÍAS DE ACCESO



Fuente: Resultado de la encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez

Análisis: De las personas a las que se aplicaron las encuestas, el 47,00% respondió q ha evidenciado más trabajos y mejoras en sus vías de acceso en la Comunidad Shuar. Un grupo que representa el 30,00% respondió q ha evidenciado más trabajos y mejoras en sus vías de acceso en el Cerro las Hayas.

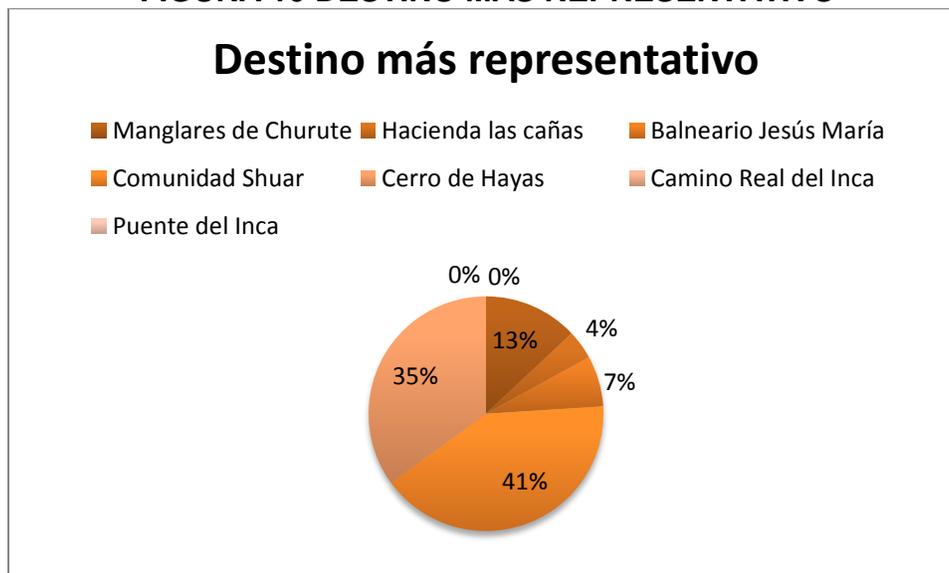
3.- ¿Cuál de los siguientes destinos cree Usted q es más representativo turísticamente para Naranjal?

Tabla 19 Destino más representativos

DESTINOS	CANT.	%
Manglares de Churute	49	13
Hacienda las cañas	15	4
Balneario Jesús María	27	7
Comunidad Shuar	155	41
Cerro de Hayas	134	35
Camino Real del Inca	0	0
Puente del Inca	0	0
Total de Encuestados	380	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez Muñoz

FIGURA 10 DESTINO MÁS REPRESENTATIVO



Fuente: Resultado de la encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez

Análisis: De las personas encuestadas, el 41,00% respondió que el destino más representativo turísticamente es la comunidad Shuar, aseguran que esto se debe a la intervención que ha tenido en últimamente por parte de las autoridades.

Un grupo considerable que representa el 35,00% respondió q el destino más representativo turísticamente para naranjal es el Cerro las Hayas.

4.- ¿Cuál de los destinos mencionados le gustaría visitar?

Tabla 20 ¿Qué destino le gustaría visitar?

DESTINOS	CANT.	%
Manglares de Churute	32	8
Hacienda las cañas	146	39
Balneario Jesús María	43	11
Comunidad Shuar	56	15
Cerro de Hayas	76	20
Camino Real del Inca	15	4
Puente del Inca	12	3
Total de Encuestados	380	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez Muñoz

FIGURA 11 ¿QUÉ DESTINO LE GUSTARÍA VISITAR?



Fuente: Resultado de la encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez

Análisis: El 39% de las personas encuestadas aseguraron que les gustaría visitar la Hacienda las Cañas debido a que han escuchado que es un bonito lugar. Sin embargo un representativo grupo del 20% se muestra interesado en visitar el Cerro Hayas.

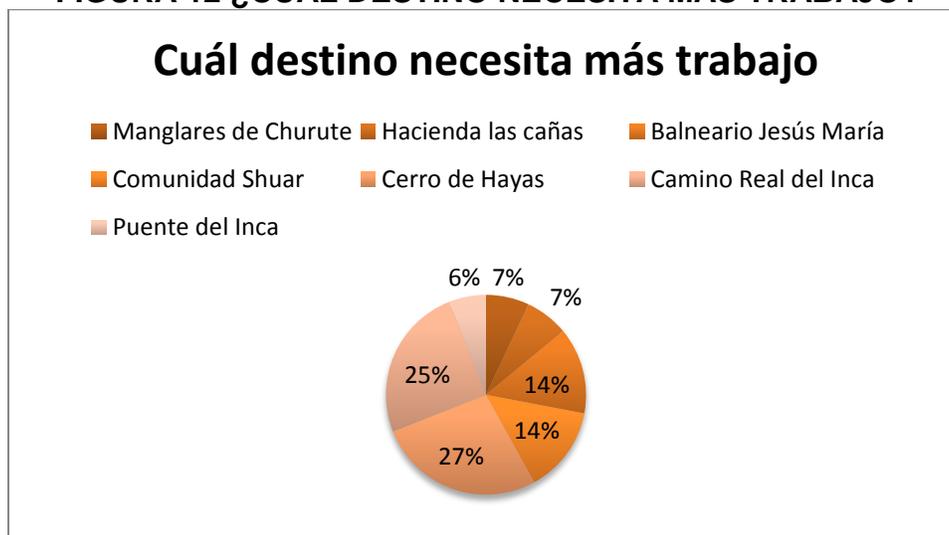
5.- ¿Cuál de los siguientes destinos turísticos cree necesita más trabajo de parte de las autoridades nacionales y locales?

Tabla 21 ¿Cuál destino necesita más trabajo?

DESTINOS	CANT.	%
Manglares de Churute	27	7
Hacienda las cañas	27	7
Balneario Jesús María	53	14
Comunidad Shuar	52	14
Cerro de Hayas	101	27
Camino Real del Inca	96	25
Puente del Inca	24	6
Total de Encuestados	380	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez Muñoz

FIGURA 12 ¿CUÁL DESTINO NECESITA MÁS TRABAJO?



Fuente: Resultado de la encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez

Análisis: Del total de personas encuestadas el 27% cree que se debe realizar más trabajos para potencializar turísticamente el cerro de hayas ya que en la actualidad la entrada está descuidada; mientras un 25% considera que se debe trabajar más en el destino camino real del Inca. Los destinos Balneario Jesús María y Comunidad Shuar tuvieron un 14% cada uno; lo que nos indica que se debe considerar implementar más trabajos en estos centros.

6.- ¿Cuáles cree son los trabajos q hay q realizar en los destinos mencionados?

Tabla 22 ¿Qué trabajos se deben realizar?

OPCIONES	CANT.	%
Vías de acceso	119	32
Seguridad	65	17
Promoción	62	16
Calidad de servicios	73	19
Infraestructura	61	16
Total de encuestados	380	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez Muñoz

FIGURA 13 ¿QUÉ TRABAJOS SE DEBEN REALIZAR?



Fuente: Resultado de la encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez

Análisis: Del total de las personas encuestadas la gran mayoría, el 32%, concordó que aún se deben realizar más trabajos para mejorar las vías de acceso. Así como otro grupo considerable del 19% considera que se debe mejorar la calidad en los servicios que se brindan.

7.- ¿Cuáles cree usted son las principales acciones que ha hecho el GOBIERNO NACIONAL en mejora del turismo en Naranjal?

Tabla 23 Principales acciones del Gobierno Nacional

OPCIONES	CANT.	%
Vías de acceso	249	65
Seguridad	22	6
Promoción	49	13
Calidad de servicios	15	4
Infraestructura	45	12
Total de encuestados	380	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez Muñoz

FIGURA 14 PRINCIPALES ACCIONES DEL GOBIERNO NACIONAL



Fuente: Resultado de la encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez

Análisis: El 65% de los encuestados coincide en que este Gobierno Nacional ha realizado trabajos en mejora de las vías de acceso del cantón en general, mientras un 13% cree que también se ha incrementado la promoción de los sitios turísticos.

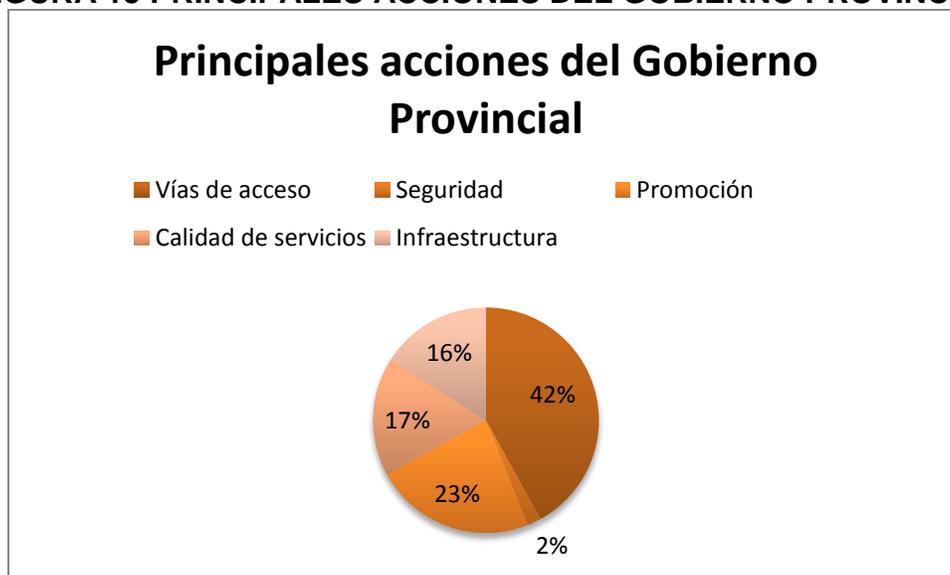
8.- ¿Cuáles cree usted son las principales acciones que ha hecho el GOBIERNO PROVINCIAL en mejora del turismo en Naranjal?

Tabla 24 Principales acciones del Gobierno Provincial

OPCIONES	CANT.	%
Vías de acceso	160	42
Seguridad	9	2
Promoción	86	23
Calidad de servicios	64	17
Infraestructura	61	16
Total de encuestados	380	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez Muñoz

FIGURA 15 PRINCIPALES ACCIONES DEL GOBIERNO PROVINCIAL



Fuente: Resultado de la encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez

Análisis: El 42% de los encuestados coincide en que la Prefectura del Guayas ha realizado trabajos en mejora de las vías de acceso, mientras un 23% cree que también se ha incrementado la promoción de los sitios turísticos.

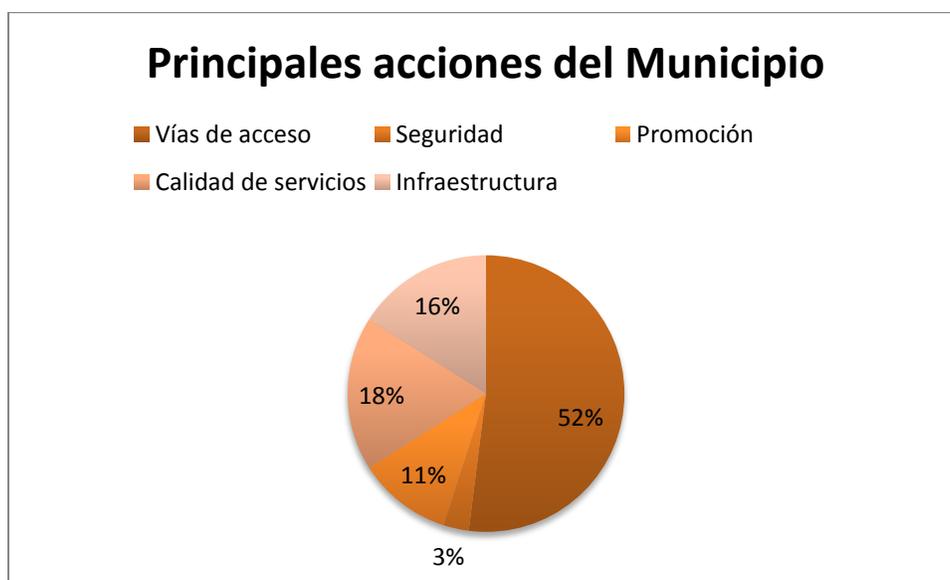
9.- ¿Cuáles cree usted son las principales acciones que ha hecho el GAD del cantón Naranjal en mejora del turismo?

Tabla 25 Principales acciones del GAD del Cantón Naranjal

OPCIONES	CANT.	%
Vías de acceso	198	52
Seguridad	11	3
Promoción	43	11
Calidad de servicios	69	18
Infraestructura	59	16
Total de encuestados	380	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez Muñoz

FIGURA 16 PRINCIPALES ACCIONES DEL GAD DEL CANTÓN NARANJAL



Fuente: Resultado de la encuesta aplicada a los habitantes del cantón Naranjal
Elaborado por: Ana María Núñez

Análisis: El 42% de los encuestados coincide en que la Municipio ha realizado trabajos en mejora de las vías de acceso, mientras un 18% cree que también se ha mejorada la calidad de los sitios turísticos.

Tabla 26 Triangulación de Resultados

Campo	Ficha de atractivos turísticos	Entrevistas	Encuestas
Gestión Pública - Turística.	La ficha técnica nos muestra el estado de conservación de los atractivos del cantón y la infraestructura que posee cada uno de ellos. La poca preservación y el desconocimiento de los atractivos turísticos, exigen la necesidad de ejecución de planes que contribuyan al desarrollo del lugar en el ámbito social, económico y ambiental a partir de los recursos naturales y socioculturales propios.	Los prestadores de servicios turísticos expresan que no han recibido la ayuda necesaria por parte de las instituciones públicas competentes como son el Ministerio de Turismo, Prefectura del Guayas, GAD Municipal.	Las personas encuestadas manifestaron que es necesario que realice una correcta difusión de los atractivos naturales y culturales que poseen; además contemplan que es necesaria la rehabilitación de las vías de acceso para potencializar el turismo en el cantón. Se constató que un número significativo de habitantes desconocen los atractivos turísticos de la zona por lo que no realizan turismo interno.
Objeto	Se identificaron los recursos y atractivos turísticos del cantón que por falta de información y limitada difusión no han sido utilizados en el desarrollo turístico y económico local. Entre los principales atractivos turísticos de Naranjal se encuentran:	Los entrevistados definen que es necesario tener un mayor acercamiento con la academia en general, ya que es necesario que ellos se interesen con la actividad turística ya que tienen los recursos naturales y culturales pero lo desconocen por lo que no se atreven a involucrarse en este sector.	Según las encuestas realizadas y el trabajo de campo se observó que las prioridades del sector son el comercio y la agricultura, descuidando por completo el sector turístico. A esto se suma desconocimiento por parte de los habitantes del cantón de los lugares potencialmente turísticos para el desarrollo de su comunidad no permite mejorar su nivel socio económico.
Desarrollo del turismo del cantón Naranjal	<ul style="list-style-type: none"> -Comunidad Shuar Tsuer Entsa -Reserva Ecológica Manglares de Churute. - Cerro de Hayas y las 7 cascadas. - Hacienda las Cañas. - Puente del Inca. - Camino Real del Inca - Termas de la parroquia Jesús María. 		

Elaborado por: Ana María Núñez

CAPÍTULO 5

5 PROPUESTA

5.1 Introducción

Con el fin de contribuir al desarrollo social y económico del cantón Naranjal provincia del Guayas, se plantea una campaña de sensibilización, educación y promoción turística con un mayor énfasis a estudiantes de 5to y 6to año de bachillerato de los colegios de la localidad, con el objetivo de atraer su interés en lo que respecta al área turística.

Se considera que sensibilización turística, es crear conciencia en un grupo de personas habitantes o miembros de una comunidad que posee una variedad de atractivos naturales y culturales, los mismos que se pueden resaltar y de esta manera rescatar del olvido ocasionado por el poco interés de sus gobernantes y por la falta de la aplicación de proyectos para su conservación y promoción.

La sensibilización de las personas en el ámbito turístico provoca actitudes positivas y solidarias fundamentadas en el derecho de todos de conocer y valorar el entorno que les rodea, sus recursos turísticos, su historia y su cultura y sobretodo servir como eje multiplicador y defensor de los mismos.

El objetivo de esta propuesta es dar a conocer a los habitantes del cantón los atractivos naturales, artificiales y culturales que poseen, generando así un cambio de actitud y motivándolos a visitar, y de igual forma intentar sensibilizar la manera de pensar de los jóvenes en cuanto a la actividad turística.

5.2 Estructura de la Propuesta

Para lograr el objetivo planteado en el presente trabajo, se realizó la siguiente estructura:

Objetivos de la propuesta.

Objetivo general.

- Diseñar una campaña de sensibilización sobre los beneficios y la importancia de la actividad turística para el desarrollo del cantón Naranjal.

Objetivos específicos.

- Establecer el contenido de las charlas.
- Realizar un temario de las charlas que serán impartidas.
- Dictar charlas de sensibilización turística en colegios con el fin de educar e informar a los estudiantes.
- Crear un Slogan de la campaña el cual motive a la participación y con el cual se elaborará material didáctico.
- Difundir información promocional en el cantón.
- Identificar los costos de desarrollo de la campaña.

Financiamiento.

La propuesta planteada cuenta con factibilidad económica mediante la retribución de fondos que disponen entidades como Ministerios, Gobierno Provincial y cantonal, ya que la actividad turística se contempla entre sus competencias y cuenta con el presupuesto para su ejercicio.

Bases teóricas

Sensibilización

La sensibilización abarca innumerables formas de actividad con la intención de concientizar a la población sobre diferentes aspectos, uno de sus principales objetivos

es impartir en una sociedad temas de desarrollo y de cooperación. Para alcanzar este propósito se usan varias técnicas como por ejemplo: organización de jornadas, programas en los cuales se llevan a cabo cursos, seminarios, conferencias, charlas, etc. (sensibilización, S/F)

Campaña

Una campaña es el conjunto de actividades que realizan con el fin de conseguir un determinado objetivo. (Campaña, S/F)

Campaña de Sensibilización

Una campaña o actividad de sensibilización eficaz es la que da como resultado hacer llegar un mensaje a un público en particular, además influye en el comportamiento de dicha audiencia.

Estrategias de comunicación

Se considera una estrategia de comunicativa a toda práctica planificada de intercambios comunicacionales, los mismos que buscan modificar una situación inicial para pasar a un nuevo escenario que se considera mejor con respecto al primero. Una correcta elección de las estrategias puede constituir la diferencia entre el éxito o el fracaso del plan de comunicación. Es por esta razón que se deben ser utilizadas de manera combinada y puntualizarse de acuerdo al target al que se dirige.

Se realizarán estrategias comunicativas con materiales como volantes, los mismos que serán entregados a los habitantes del cantón, también se van a elaborar trípticos, cuadernillos, plumas las que serán entregadas a los estudiantes participantes de las charlas, estos materiales están orientados a informar, educar, generar y promover el interés de la comunidad en el desarrollo turístico del cantón.

Justificación

El cantón Naranjal tiene la dicha de contar con magníficos atractivos naturales y culturales, con una ubicación geográfica privilegiada, por lo que se considera necesario

formular y ejecutar un plan acción que sirva para concientizar, sensibilizar y hacer partícipes a sus habitantes del desarrollo turístico del mismo.

Un elemento que juega un trascendental papel en el desarrollo de una sociedad es la educación. Se considera que es sumamente importante informar la población de Naranjal sobre los potenciales atractivos turísticos que poseen ya que muchos de ellos desconocen hasta su existencia, en otros casos por ejemplo han escuchado vagamente de los atractivos pero desconocen datos tan básicos como: ubicación, como llegar, que actividades se realizan, distancia entre otros.

Para cambiar esta realidad se pretende diseñar una campaña de sensibilización turística dirigida principalmente a estudiantes de 5to y 6to curso de colegio con el fin de concientizar y lograr involucrarlos en un futuro, en la actividad turística, generando como consecuencia el crecimiento económico en el cantón.

Resultados esperados

- Sensibilizar a la participantes sobre los beneficios positivos que el turismo puede ofrecer en diversos factores como creación de infraestructura, creación de empleo y por lo consiguiente generación de riqueza.
- Concientizar sobre la relación que existe entre la violencia hacia los animales y la violencia interpersonal.
- Comunicar lo que está pasando actualmente en el país en el sector turístico.
- Propiciar compromisos viables de los participantes a través de sus propuestas.
- Apropiar a los escolares de los recursos y atractivos naturales que tiene el Ecuador.
- Vincular a la carrera de Turismo y Hotelería con comunidad escolar del sector.

Ubicación

La campaña de sensibilización se realizará en colegios del cantón Naranjal provincia del Guayas conjuntamente se entregará material informativo a los habitantes del cantón.

Análisis FODA

Es necesario conocer nuestros puntos fuertes y débiles, ya que esto nos ayuda a apreciar mejor el estado general de la realidad.

Tabla 27 Análisis FODA

		POSITIVO	NEGATIVO
INTERNO		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		-Naranjal pertenece la conocida ruta del cacao.	-Falta de cultura turística por parte de los habitantes del cantón.
		-Naranjal está incluido en el avicircuito entre manglares y cascadas de Prefectura del Guayas.	-Falta de acceso directo a los atractivos potenciales.
		-Conocida riqueza de atractivos naturales.	-Limitadas oportunidades de trabajo en el sector
		- Ubicación estratégica al estar en la vía Guayaquil-Machala.	-Comodity (productos similares) turístico.
EXTERNO		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		-Financiamiento de ONG	-Factores climáticos
		-Patrocinio empresa pública o privada	-Crisis económica local y global
		-Interés de empresa pública para la realización de campaña a nivel nacional.	-Desinterés de las instituciones académicas.
		-Apoyo progresivo a desarrollo turístico municipal	-Bajo presupuesto del Gobierno Municipal para desarrollo turístico.
	-Nuevas inversiones en el sector turístico.	-Falta de conocimiento e interés de quienes tienen el poder de decisión (Instituciones públicas)	

Fuente: Elaboración propia

Materiales requeridos

Los materiales a continuación detallados serán entregados a los estudiantes de colegio participantes de las charlas de sensibilización turística.

Materiales:

- Cuadernillo

Características: Cuadernos grapados tamaño A4, impresos full color portada y contraportada sobre papel ecológico brillo de 200 gramos, 8 carillas interiores impresas sobre papel ecológico de 115 gramos y 25 páginas impresas a un color sobre papel bond de 60 gramos.

Contenido: 8 carillas interiores impresas con imágenes de atractivos naturales y culturales del cantón e información descriptiva de los atractivos como ubicación, actividades que se pueden realizar, horarios y días de atención, rutas que llevan hasta el atractivo, además de información turística como ¿qué es el turismo? Importancia de vivir en un destino turístico ¿Qué actividades realiza para promocionar a Ecuador a nivel Internacional? Redes sociales y principales sitios web en los que pueden encontrar más información.

- Bolígrafos con slogan

Bolígrafo impreso a un color con Slogan de la campaña y la Marca turística del país.

Material publicitario:

- Dípticos

Impresión full color, medida 300mm x 210mm, abierto; material: cartulina plegable o maule 0.14, acabados: corte recto.

Contenido: Los trípticos contendrán imágenes e información general acerca de los sitios turísticos más representativos del cantón Naranjal.

- Volantes

Impresión a full color 1 lado, medida: 150 mm x 210 mm., material: cartulina plagable o maule 0.14, acabados: corte recto.

Contenido: Contendrán imágenes e información (dirección, como llegar) de los sitios turísticos más representativos del cantón Naranjal.

- Roll Up

Impresión a full color 1 lado, medidas 85 x 200 cm y material de aluminio y acero

Contenido: Contendrán imágenes de sitios turísticos más representativos del cantón Naranjal.

Nota: Los bolígrafos, trípticos y el cuadernillo serán entregado a los estudiantes de manera de souvenir por haber participado en la charla.

Metodología de trabajo

Para efectuar la campaña de sensibilización, educación y promoción turística a la del cantón Naranjal se deberán realizar las siguientes actividades:

- Se desarrollará una metodología que será empleada en cada charla, se va a elaborar un cronograma de actividades referente a la charla de sensibilización turística con el fin de concientizar a la población sobre la importancia del turismo para el desarrollo del cantón.
- Se coordinará las actividades y la logística necesaria para la ejecución de este proyecto.
- Las charlas se realizarán en colegios particulares y fiscales del cantón Naranjal, para lo que previo a su ejecución se gestionará la obtención de las autorizaciones correspondientes para el uso de las instalaciones.

- Se elaborarán material publicitario que incluye 2 Roll Up, 800 dípticos, 800 cuadernillos, 800 plumas, 1000 volantes.
- En cada charla se le entregará por alumno una cuadernillo, 1 pluma, 1 díptico; las volantes contendrán información de los diferentes atractivos del cantón Naranjal serán entregadas en las zonas de masiva concurrencia; se elaborarán 2 ROLL UP con imágenes de los lugares más representativos turísticamente del cantón para generar mayor impacto al momento de dictar la charla.
- Preparar una presentación en power point para ser utilizada en la charla, la misma que contendrá las ideas principales sobre las que se quiere trabajar: proyecciones, beneficio, promociones y potencialidades.
- Diseñar un tríptico conteniendo las ideas principales que se pretenden transmitir; Qué es el turismo, importancia, beneficios, etc.
- Diseñar bolígrafos con logotipo de la marca país y nombre la campaña.
- Diseñar un cuadernillo con imágenes e información detallada sobre el turismo y los diferentes atractivos turísticos del cantón, para que el estudiante obtenga el máximo posible de información para que esta se convierta en conocimiento, y este conocimiento induzca a una mayor valoración y sensibilización.
- Diseñar volantes con imágenes alusivas a los atractivos turísticos del cantón, con el objetivo de motivar a la población a que se interesen y conozcan estos lugares.
- En cada charla que se imparta deben haber entre 30 a 50 participantes y el expositor deberá emplear un proceso de aprendizaje, teórico y práctico.
- Cada charla que se realice tendrá una duración de 30 minutos aproximadamente.
- Se deberá contar con disponibilidad de 1 computadoras portátil, 1 proyector de 2.000 lúmenes, 1 pantalla de 2x1.70 metros con trípode.

- Cada charla que se imparta en el cantón Naranjal de la provincia del Guayas debe tener como mínimo una concurrencia de 35 alumnos.
- Se deberá contar con el siguiente personal: 2 Capacitadores y 2 personas que deberán encargarse de la logística.

Equipo mínimo requerido

- 1 Camioneta 4x4, cabina simple o doble (para transportar equipos y personal)
- 1 computadora portátil
- 1 proyector de 2.000 lúmenes.
- 1 pantalla de 2x1.70 metros con trípode

Personal técnico y auxiliar requerido

- 1 Moderador (capacitador): Título de Tercer Nivel: Administrador de empresas turísticas, Ingeniero en administración de empresas turísticas y hoteleras, Ingeniero en Gestión Turística Hotelera, Licenciado en Hotelería y turismo, Guía turístico (certificado).

Personal de Apoyo

- Auxiliar de logística: Bachiller sin experiencia.

Presentación de las charlas

- Presentación de una introducción con el esquema de la charla para motivar al grupo.
- Diseño de una presentación en power point, que incluya los puntos siguientes: ¿Qué es turismo? ¿Qué beneficios trae para una localidad? ¿Importancia del turismo? ¿Ingresos por concepto de turismo? ¿Crecimiento en la llegada de visitantes al país? ¿Cómo se está promocionando Ecuador

a nivel Internacional? ¿Con qué atractivos cuenta el cantón Naranjal y descripción de cada uno?; Las diapositivas utilizarán llamativas imágenes que generen expectativa en los espectadores.

- Se presentarán imágenes e información la importancia del turismo para el desarrollo económico de la comunidad y del país en general.
- El moderador interactuará con preguntas a los espectadores sobre sus experiencias vividas en los lugares turísticos de Naranjal.
- Se comunicará a los estudiantes los medios (redes sociales) por los que pueden seguir y obtener más información turística del Ecuador.
- Se presentará el video promocional de la campaña ALL YOU NEED IS ECUADOR.
- Al final de la charla se les pedirá el correo a cada uno de los estudiantes para pasarle información concerniente a la charla que recibieron.

Actividades previas a la charla

- Se entregarán un total de 1000 volantes, en especial en lugares de masiva concurrencia con el fin de informar los principales lugares turísticos del cantón.
- Se realizará una socialización con rectores o encargados de colegios fiscales y particulares para el uso de las instalaciones.
- Previo a la charla se debe preparar y ambientar el salón donde se va a con la ubicación de lo ROLL UP, prueba de equipos, etc.

Política para el expositor

- El moderador de la charla vestirá ropa formal o semi formal.
- Se utilizará un lenguaje simple y entendible.

Metas

- A corto plazo
 - Realizar al menos en 90% de las charlas de sensibilización turística.

- Concientizar el 60% de los estudiantes en el periodo en el que dure la charla.
- Motivar a la población a que visite los atractivos turísticos del cantón.
- Lograr un cambio de actitud de la población y el inicio de la valoración de los atractivos turísticos.
- Entregar el 95% de los materiales de difusión.
- A largo plazo
 - Lograr niveles de rentabilidad económica derivadas del crecimiento
 - Turístico del cantón.

Alcance

Con la realización de la campaña de sensibilización, educación y promoción turística a la ciudadanía del cantón naranjal se beneficiaran directamente los alumnos de 5to y 6to curso de los colegios fiscales y particulares e indirectamente serán beneficiados todos los habitantes del cantón.

Tabla 28 Cronograma de actividades

Cantón	# de Charlas	# de Participantes por Charla	Actividades	DÍAS 1-90											
				S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	S 10	S1 1	S 12
Naranjal	20	35 -50	- Charlas de sensibilización	2	2	1	2	2	3	1	1	2	1	2	1
				Total de charlas: 20											

Fuente: Elaboración propia

Nota 1: En la décima tercera semana de ejecución del proyecto, se realizará la elaboración un informes con el detalle de las actividades realizadas.

Nota 2: - También se realizará entrega de material informativo en lugares de mayor concurrencia del cantón y se realizará una pequeña sociabilización al momento de entregar el material con las personas interesadas.

Tabla 29 Presupuesto

DESCRIPCIÓN	CANT.	UNIDAD	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
PERSONAL TÉCNICO Y DE APOYO				
1 Capacitador	1	MES	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
1 Persona que se encargue de la logística	1	MES	\$ 354,00	\$ 354,00
EQUIPOS Y LOGÍSTICA				
Alquiler de 1 laptop, proyector pantalla trípode	60	DIAS	\$ 25,00	\$ 1.500,00
MOVILIZACIÓN				
Alquiler de 1 camioneta (para transportar equipos y personal)	60	DIAS	\$ 130,00	\$ 7.800,00
DISEÑO GRÁFICO / MATERIAL				
Producción de imágenes y contenido de material para charla (diapositivas, tríptico, Roll Up, volantes, bolígrafos, cuadernillos.	1	GLOBAL	\$ 500,00	\$ 500,00
MATERIAL INFORMATIVO				
Impresión de tríptico medidas 300mm x 210mm	800	UNIDAD	\$ 0,35	\$ 280,00
Impresión de Roll up	2	UNIDAD	\$ 80,00	\$ 160,00
Impresión de volantes 420 mm x 630mm	1000	UNIDAD	\$ 1,00	\$ 1.000,00
MATERIAL ENTREGABLE A PARTICIPANTES				
Diseño e impresión de bolígrafos	800	UNIDAD	\$ 0,75	\$ 600,00
Diseño e impresión de cuadernillos	800	UNIDAD	\$ 2,00	\$ 1.600,00
TOTAL				\$ 14.994,00

Fuente: Elaboración propia

Reserva ecológica Manglares de Churute

La Reserva Ecológica Manglares Churute es uno de los Patrimonios Naturales de la Provincia del Guayas, un bello sitio donde aún se conserva un manglar lleno de fantasías e historias, leyendas de una montaña encantada, envuelta en los trinos de los pájaros y monos aulladores. Churute apunta al mundo como un destino turístico obligado a visitar.

Dirección

Km. 45, carretera E 25 vía Guayaquil - Machala



7 Cascadas



El bosque posee 7 caídas de agua o quebradas, está asentado en la cordillera Molleturo, estribaciones occidentales al pie del recinto El Aromo, a 8 kilómetros de la Cabecera cantonal.

Estructura: Posee bosque húmedo tropical y premontano remanente, con un elevado nivel de humedad.

Altura: Su altura va desde los 50 hasta los 670 msnm

Hacienda Cañas



Dirección

Km. 67, vía E 25 Guayaquil - Machala.

Actividades que desarrollan: demostración del ambiente montubio, tradiciones

y costumbres a través del agroturismo acompañadas de la gastronomía local.

Instalaciones existentes; centro de selección técnica y científica del cacao CCN51 (Colección Castro Naranjal Clon

Puente del Inca



Se encuentra alrededor de majestuosos paisajes de la Serranía y del litoral, así como también de flora y fauna de ambas regiones, apreciando así en su totalidad una de las biodiversidades que forman parte de nuestro país.

Dirección

A 15 km de la cabecera cantonal.

Termas de la parroquia Jesús María

Dirección

A 3Km de la carretera Cuenca Molleturo

Está dirigido para quienes les gusta disfrutar de las Aguas Termales y el poder curativo de estas, los precios del Centro Turístico de Salud son de 1,50 adultos y 0,50 Centavos niños y tercera edad, incluye el acceso y uso de todas las áreas ubicadas al interior del Centro.



Camino real del Inca

Dirección

Ubicado en las inmediaciones de la cabecera cantonal, centro del cantón Naranjal.

existen grandes rocas partidas por la mitad de forma exacta sin encontrarse la otra parte de la roca, parece haber sido área ceremonial.

arquitectura de caminos de piedra, aunque está vulnerable ante el paso del tiempo.



ra 17 Diseño de Tríptico
Fuente: Elaboración propia

Figura

Importancia del turismo

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación.



**DESCUBRE LAS
MARAVILLAS QUE
POSEE ESTE HERMOSO
RINCÓN DEL ECUADOR,
VISITA NARANAL!!!**

www.turismo.gob.ec

www.guayas.gob.ec/turismo



**Campaña
de Sensibilización
Turística**



*Descubriendo Naranjal...
Tierra de hermosos atractivos*

Figura 18 Diseño de Tríptico
Fuente: Elaboración propia

DISEÑO DE FOLLETO

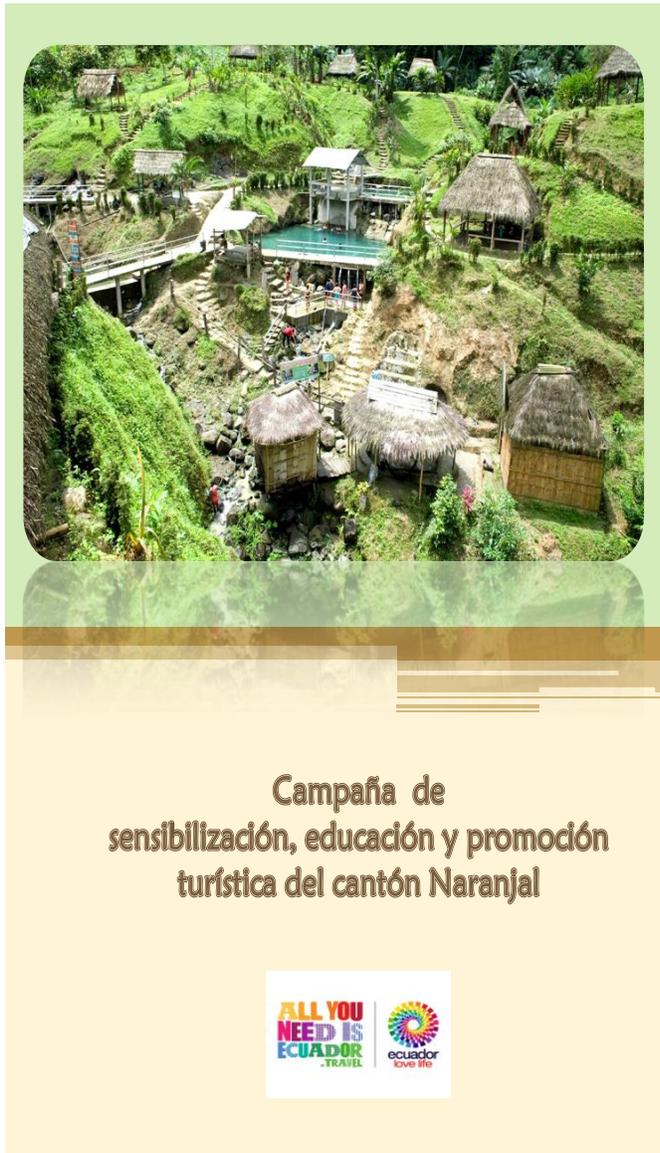


Figura 19 Portada del folleto
Fuente: Elaboración propia



Figura 20 Contraportada del folleto
Fuente: Elaboración propia

CONTENIDO DE FOLLETO

Página 1



El turismo favorece el contacto del hombre con la naturaleza y con las culturas, promueve la valorización de los recursos ambientales y presenta las bellezas de la creación como una herencia común de toda la familia humana. Juan Pablo II



Figura 21 Página 1 de folleto
Fuente: Elaboración propia



2016



CANTÓN NARANJAL	
Ubicación:	A 88 km de Guayaquil
Temperatura promedio anual:	25 °C
Altura:	17 m.s.n.m
Precipitación promedio anual:	Entre 500 a 2.000mm
Aniversario de cantonización:	Noviembre 7
Transporte y acceso:	Coop. Rutas Orenses, CIFA, Pullman y SAN
Web:	www.naranjal.gob.ec
Teléfonos Municipio local:	(593-4) 275-0900 /1432

Figura 23 Información general del cantón Naranjal
Fuente: Elaboración propia



¿Qué es el turismo?



El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.



TURISTA: es la persona que viaja temporalmente y regresa a su lugar de origen o residencia permanente.

TURISMO: Es la acción de viajar temporalmente con intención de regresar a su domicilio habitual

Figura 24 Turismo

Fuente: Elaboración propia



El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc.



Figura 25 Turismo
Fuente: Elaboración propia



Beneficios del turismo para tu comunidad



- Generación de empleos directos e indirectos.
- Dinamización de la economía.
- Revalorización del talento local.
- Impulso a la pequeña y mediana empresa (PyME's).
- Mejoramiento de la infraestructura básica.
- Mejoramiento de la calidad de vida.
- Conservación y promoción del patrimonio natural y cultural.
- Identidad cultural.

Turismo en el Ecuador



En este 2015 el turismo creció un 8,7%, el empleo turístico se fortaleció con un 11,6%, mientras que el ingreso de divisas aumentó en un 30% relación al año anterior. Las cifras citadas ratifican que el turismo se ha convertido en la tercera fuente de ingresos no petroleros del país.

Figura 26 Beneficios del turismo para la comunidad
Fuente: Elaboración propia



*NARANJAL
TIERRA
DE
MAGNIFICOS
ATRATIVOS*

CERRO DE HAYA – 7 CASCADAS

El bosque posee 7 caídas de agua o quebradas, está asentado en la cordillera Molleturo, estribaciones occidentales al pie del recinto El Aromo, a 8 kilómetros de la Cabecera cantonal.

Estructura: Posee bosque húmedo tropical y pre montano remanente, con un elevado nivel de humedad.



HACIENDA CAÑAS



Dirección: Km. 67, vía E 25 Guayaquil - Machala.

Actividades que desarrollan: demostración del ambiente montubio, tradiciones y costumbres a través del agroturismo acompañadas de la gastronomía local.

Instalaciones existentes; centro de selección técnica y científica del cacao CCN51 (Colección Castro Naranjal Clon

PUENTE DEL INCA

Se encuentra alrededor de majestuosos paisajes de la Serranía y del litoral, así como también de flora y fauna de ambas regiones, apreciando así en su totalidad una de las biodiversidades que forman parte de nuestro país.

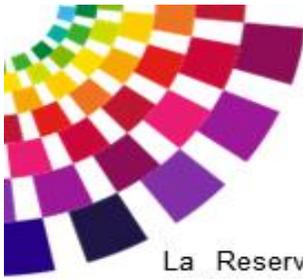
Dirección

A 15 km de la cabecera cantonal.



Figura 27 Atractivos turísticos de Naranjal

Fuente: Elaboración propia



RESERVA MANGLARES DE CHURUTE

La Reserva Ecológica Manglares Churute es uno de los Patrimonios Naturales de la Provincia del Guayas, un bello sitio donde aún se conserva un manglar lleno de fantasías e historias, leyendas de una montaña encantada, envuelta en los trinos de los pájaros y monos aulladores.



TERMAS DE LA PARROQUIA JESUS MARIA



A 3Km de la carretera Cuenca Molleturo (Parroquia Rural Jesús María)

- Aguas subterráneas
- Aguas Termales

CAMINO REAL DEL INCA

Ubicado en las inmediaciones de la cabecera cantonal, centro del cantón Naranjal, existen grandes rocas partidas por la mitad de forma exacta sin encontrarse la otra parte de la roca, parece haber sido área ceremonial. arquitectura de caminos de piedra, aunque está vulnerable ante el paso del tiempo.



COMUNIDAD SHUAR TSUER EN TSA



Ubicada al S.O. de Ecuador, entre los límites de la provincia de Guayas y Azuay, en la base de las colinas de los Andes, conocida como cordillera Occidental. Alivio de dolores de hueso, musculares, calambres, tratamiento de malestar reumático, limpieza de la piel y cabello.

Figura 28 Atractivos Turísticos de Naranjal

Fuente: Elaboración propia



Figura 29 Diseño De Bolígrafos
Fuente: Elaboración propia

PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Introducción-propósito y como estrategias coordinar con empresas

PLAN DE CLASE - TALLER

Tabla 30 El Turismo y su importancia

Tema: El turismo y su importancia				
Grupo: Estudiantes de 5to y 6to curso de bachillerato		Duración:	45 min	
Lugar: Colegios del cantón Naranjal				
Objetivo General:	Proporcionar conocimientos a los estudiantes del cantón Naranjal sobre la importancia del turismo para su desarrollo social y económico.			
Objetivos Específicos	Contenido	Técnicas	Material	Ayudas Audiovisuales
Romper el hielo e integrar el proceso enseñanza aprendizaje	- Saludo inicial – presentación por parejas para conocer las expectativas y los compromisos con la clase taller.	Dinámica de integración	* Folleto	* Diapositivas
Identificar los beneficios del turismo	-Análisis de material entregado 1.- ¿Qué es el Turismo? - Definiciones de turismo 2.- Beneficios del Turismo para tu comunidad - Desarrollo sustentable del turismo	Expositiva	* Bolígrafo * Díptico	
Reconocer la importancia económica del turismo	3.- El turismo en el Ecuador - Importancia económica del turismo - Turismo en cifras	Participativa Trabajo de grupo y socio-drama		
Identificar los cuatro mundos en el turismo ecuatoriano	- Ecuador y sus cuatro mundos: - Costa - Sierra -Oriente y - Galápagos			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 31 Turismo Internacional

Tema: Turismo Internacional Grupo: Estudiantes de 5to y 6to año Duración: 45 min Lugar: Colegios del cantón Naranjal Objetivo General: Generar interés sobre el turismo nacional e internacional motivando a los estudiantes a involucrarse en el sector turístico.				
Objetivo Específico	Contenido	Técnicas	Material	Ayudas Audiovisuales
<p>Dar a conocer la promoción que del destino Ecuador a nivel internacional.</p> <p>Identificar la importancia de realizar turismo interno.</p> <p>Describir las principales campañas y productos turísticos del Ecuador</p>	<p>- Saludo inicial – presentación por parejas para conocer las expectativas y los compromisos con la clase taller.</p> <p>-Análisis de material entregado</p> <p>1.- Campañas y productos turísticos</p> <p>- Campaña ALL YOU NEED IS ECUADOR</p> <p>2.- Ecuador en su mejor momento</p> <p>- Productos priorizados 2015</p> <p>- ¿Por qué debemos hacer turismo interno?</p>	<p>Dinámica de integración</p> <p>Expositiva</p> <p>Participativa</p> <p>Trabajo de grupo y socio-drama</p>	<p>* Folleto</p> <p>* Bolígrafo</p> <p>* Díptico</p>	<p>* Diapositivas</p> <p>* Video</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 32 Atractivos turísticos del cantón Naranjal

Tema: Atractivos Turísticos del cantón Naranjal Grupo: Estudiantes de 5to y 6to año Duración: 45 min Lugar: Colegios del cantón Naranjal Objetivo General: Potencializar el sector turístico en el cantón Naranjal				
Objetivo Específico	Contenido	Técnicas	Material	Ayudas Audiovisuales
<p>Dar a conocer a los estudiantes los principales atractivos turísticos que poseen a sus alrededores</p> <p>Enumerar las atractivas naturales, gastronómicas, culturales</p>	<p>1.- Turismo en el cantón Naranjal</p> <p>- Atractivos turísticos en el cantón:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comunidad Shuar Tsuer Entsa -Reserva Ecológica Manglares de Churute. - Cerro de Hayas y las 7 cascadas. - Hacienda las Cañas. - Puente del Inca. - Camino Real del Inca - Termas de la parroquia Jesús María. 	<p>Dinámica de integración</p> <p>Expositiva</p> <p>Participativa Trabajo de grupo</p>	<p>* Folleto</p> <p>* Bolígrafo</p> <p>* Díptico</p>	<p>* Diapositivas</p>

Fuente: Elaboración propia



Figura 30 Introducción
Fuente: Elaboración propia



Figura 31 ¿Qué es turismo?
Fuente: Elaboración propia



Figura 32 Definiciones de turismo
Fuente: Elaboración propia



Figura 33 Definiciones de turismo
Fuente: Elaboración propia

Beneficios del turismo para tu comunidad

- Generación de empleos directos e indirectos.
- Dinamización de la economía.
- Revalorización del talento local.
- Impulso a la pequeña y mediana empresa (PyME's).
- Mejoramiento de la infraestructura básica.
- Mejoramiento de la calidad de vida.
- Conservación y promoción del patrimonio natural y cultural.
- Identidad cultural.



Figura 34 Turismo en el Ecuador
Fuente: Elaboración propia

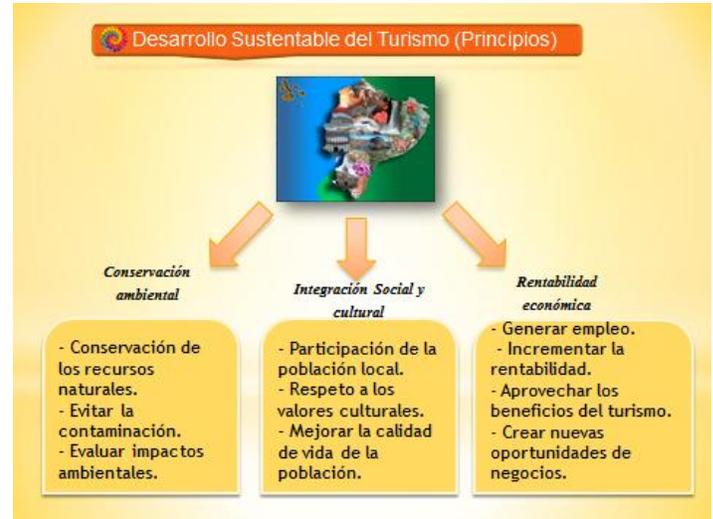


Figura 35 Importancia del turismo
Fuente: Elaboración propia

El turismo en el Ecuador



El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc.

Figura 36 Turismo en el Ecuador
Fuente: Elaboración propia

Importancia económica del turismo

En este 2015 el turismo creció un 8,7%, el empleo turístico se fortaleció con un 11,6%, mientras que el ingreso de divisas aumentó en un 30% con relación al año anterior. Las cifras citadas ratifican que el turismo se ha convertido en la tercera fuente de ingresos no petroleros del país.



Figura 37 Importancia del turismo
Fuente: Elaboración propia

REGIÓN LITORAL O COSTA

Bosques, manglares, pintorescas villas de pescadores y hermosas playas conforman los más de 2 000 km que abarca la franja costera de Ecuador.



Figura 38 Turismo en cifras
Fuente: Elaboración propia

Turismo en cifras



Un total de USD 772,8 millones generó la llegada de turistas al país durante el primer trimestre de este año, lo que representa un incremento del 8,7% con relación al 2014.

Ecuador experimentó un crecimiento del 5% en el nivel de gasto de los turistas que visitan el país.

Figura 39 Región Costa
Fuente: Elaboración propia

REGIÓN ANDINA - SIERRA

Entre valles, volcanes y nevados se expanden de norte a sur la belleza y el legendario de toda la Sierra que se caracteriza por importantes corrientes artísticas y culturales.



Ruta de la cordillera de los Andes o ruta de los volcanes

Figura 40 Región Sierra
Fuente: Elaboración propia

REGIÓN ORIENTE - AMAZÓNICA

El oriente Ecuatoriano encantador por sus selvas amazónicas es ideal para hacer turismo de aventura, sus ríos, cuevas, cascadas hacen que visitar la Amazonía ecuatoriana sea algo inolvidable.

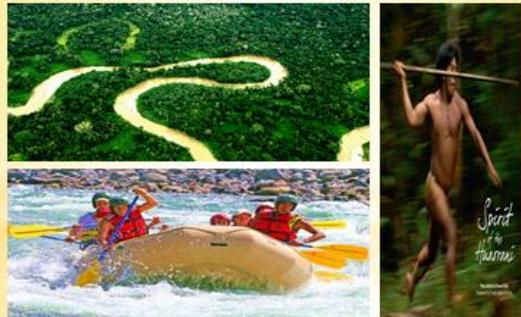


Figura 41 Región Amazónica
Fuente: Elaboración propia



Figura 42 Región Insular
Fuente: Elaboración propia



Figura 43 Productos Turísticos
Fuente: Elaboración propia

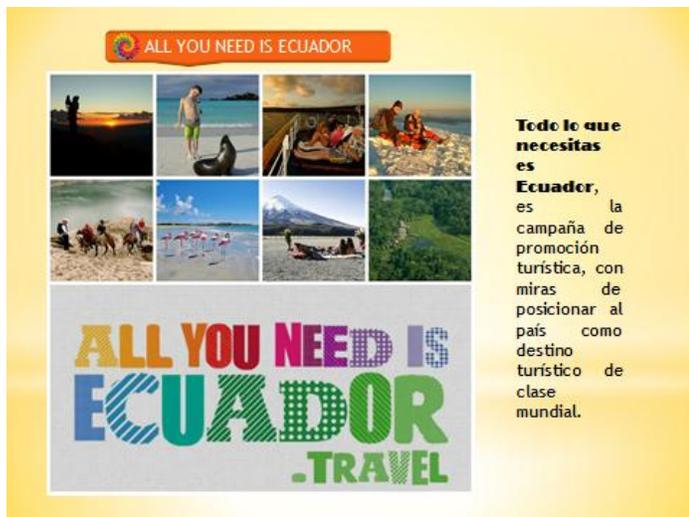


Figura 44 Campañas Turísticas
Fuente: Elaboración propia

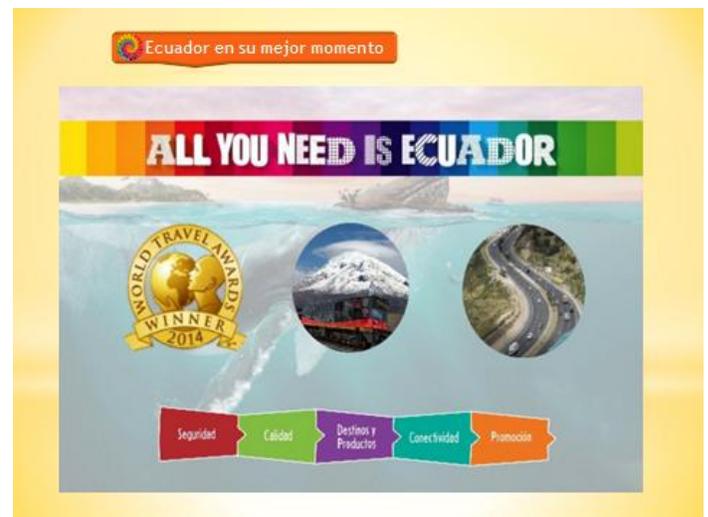


Figura 45 Ecuador en su mejor momento
Fuente: Elaboración propia



Figura 46 Productos priorizados
Fuente: Elaboración propia



Figura 47 ¿Por qué hacer turismo?
Fuente: Elaboración propia



Figura 48 Turismo en Naranjal
Fuente: Elaboración propia

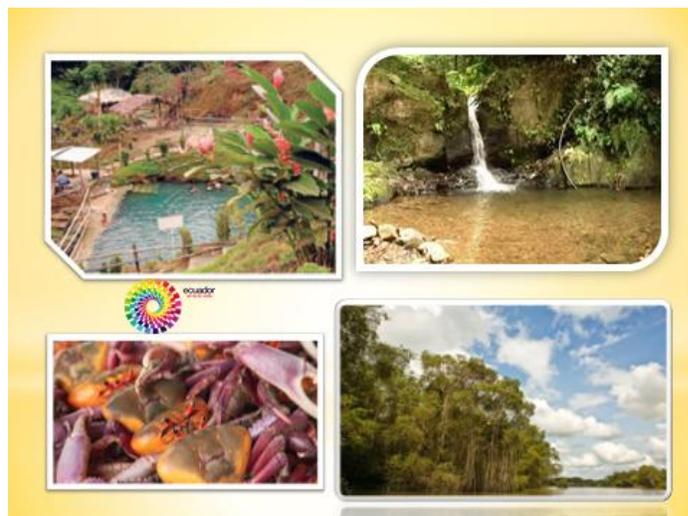


Figura 49 Atractivos turísticos
Fuente: Elaboración propia

Tabla 33 Cronograma de actividades educativas

ESCUELA (*)	TALLER	FECHA (°)	HORARIO (+)
"A"	1	por confirmar	09:00-10:00
"A"	1	por confirmar	09:00-10:00
"B"	1	por confirmar	09:00-10:00
"B"	1	por confirmar	09:00-10:00
"C"	1	por confirmar	09:00-10:00
"C"	1	por confirmar	09:00-10:00
"D"	1	por confirmar	09:00-10:00
"D"	1	por confirmar	09:00-10:00
"E"	1	por confirmar	09:00-10:00
"E"	1	por confirmar	09:00-10:00
"F"	1	por confirmar	09:00-10:00
"F"	1	por confirmar	15:00-16:00
"G"	1	por confirmar	15:00-16:00
"G"	1	por confirmar	15:00-16:00
"H"	1	por confirmar	15:00-16:00
"H"	1	por confirmar	15:00-16:00
"I"	1	por confirmar	15:00-16:00
"I"	1	por confirmar	15:00-16:00
"J"	1	por confirmar	15:00-16:00
"J"	1	por confirmar	15:00-16:00

Fuente: Elaboración propia

(*) Por definir.

(°) Confirmar según cronogramas de las escuelas.

(+) Confirmar según acuerdo con la escuela y padres de familia.

La charla de sensibilización turística tendrá una duración de:

Charla para estudiantes de colegios 1 hora

BENEFICIARIOS

Colegios fiscales del cantón Naranjal que han aceptado participar en el proyecto “Charla de sensibilización turística”.

Grupo de estudiantes de 5to y 6to año de colegio del cantón Naranjal.

Comunidad en general.

Tabla 34 Formato de registro de participantes beneficiarios

Para los estudiantes:

Colegio:	
Parroquia y Fecha:	
Dirección:	
Teléfono:	
Correo electrónico	
Rector (a) de colegio	
Profesor(a) responsable:	
	-
	-
	-

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 6

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Las conclusiones de la presente investigación son:

- Los prestadores de servicios turísticos en el cantón consideran que no se les ha dado la suficiente ayuda y el apoyo necesario para potencializar el turismo en la zona, por lo que les ha tocado organizarse entre ellos para ejercer la actividad turística, teniendo muchas falencias.
- La mayoría de los habitantes del cantón desconocen la ubicación y las actividades que pueden realizarse en los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el cantón.
- La población se dedica principalmente a la agricultura y comercio y no tienen conciencia de la importancia del turismo para mejorar la economía local, esto se debe a la falta de planes de integración entre la empresa pública y privada, además de la falta de promoción a nivel local.
- A través de los instrumentos utilizados para la recolección de datos se determinó la percepción de los prestadores de servicios turísticos acerca de la gestión pública empleada en el cantón para desarrollar el turismo, además también se identificó el estado de conservación de los atractivos.

6.2 Recomendaciones

Para la realización de una correcta gestión del presente proyecto, se recomienda efectuar las siguientes acciones:

- Es importante que los prestadores de servicios turísticos en especial los que tienen contacto directo con los turistas, reciban capacitaciones en diferentes

áreas como por ejemplo: atención al cliente, manipulación de alimentos, manejo de desechos, educación financiera, marketing, entre otros para que de esta manera puedan brindar un servicio de calidad y calidez brindando experiencias únicas e motivando al visitante a regresar.

- El financiamiento de empresas públicas y privadas en proyectos turísticos juega un rol importante, este aporte contribuye con el desarrollo económico del cantón ya que incrementan el número de turistas, generando mayor ingreso de divisas y al mismo tiempo un mayor recaudo de impuestos al GAD municipal, los mismos que pueden ser destinado a salud, educación, obras públicas como mejoramiento de vías de acceso lo que es muy solicitado por la población, entre otras.
- Integrar otras comunidades cercanas al cantón para así diversificar los destinos turísticos impulsando el crecimiento económico y social del cantón y produciendo un mayor impacto.
- Finalmente se recomienda que se esté monitoreando constantemente a los estudiantes que recibieron las charlas de concienciación sean monitoreadas constantemente, para garantizar su viabilidad o realizar los correctivos respectivos en el caso de que no se estén obteniendo los resultados esperados.
- Se debe optimizar la capacidad de respuesta en lo que respecta a infraestructura, concienciación, manejo de desechos, calidad de servicios, seguridad para así brindar un servicio de calidad y luego sí poder promocionar y difundir Naranjal como un destino turístico, generando así un efecto multiplicador que contribuya al desarrollo del sector.
- Se recomienda la implementación de una casa abierta dando a conocer las bondades naturales, culturales y gastronómicas con las que cuenta el cantón, potencializando así el desarrollo turístico local.

Bibliografía

Ángela Meléndez. (2015). El despunte (¿o no?) de la industria hotelera. *Gestión*.

CAPTUR. (s.f.). <http://turismoguayas.com>. Obtenido de <http://turismoguayas.com/nosotros/>

CONDESAN-InfoAndina. (26 de julio de 2002). <http://www.condesan.org>. Obtenido de <http://www.condesan.org/portal/publicaciones/sintesis-de-la-conferencia-electronica-quotmunicipios-rurales-y-gestion-local-participativa-en-zonas>

Congreso Nacional. (27 de diciembre de 2002). www.turismo.gob.ec. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Constitución. (20 de octubre de 2008). www.asambleanacional.gob.ec. Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

COOTAD, M. d. (Febrero de 2011). <http://www.ame.gob.ec>. Obtenido de http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf

Ecuador ecológico. (s.f.). *Ecuador ecologico*. Obtenido de http://ecuadorecologico.com/directorio_empresas_ambientales_ecuador/ministerio-de-turismo-del-ecuador/

Ekos, Corporación. (2013). Gestión Pública mejores prácticas. *Ekos*.

Guayas. (s.f.). [guayas.gob.ec](http://www.guayas.gob.ec). Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/cantones/naranjal>

Guayas, D. P. (mayo de 2012). <http://www.guayas.gob.ec>. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/dmdocuments/consultoria/MODELO%20DE%20GESTION%20DE%20LA%20MESA%20TURISTICA%20DEL%20GUAYAS.pdf>

INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres_y_Hombres_del_Ecuador_en_Cifras_III.pdf

Ministerio de Coordinación de la Política y. (FEBRERO de 2011). COOTAD. QUITO.

- MINTUR. (26 de Septiembre de 2007). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- MINTUR. (Agosto de 2009). *Ministerio de turismo*. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf
- Mintur. (2015). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/el-ministerio/>
- Naranjal, M. d. (29 de Junio de 2011). *www.naranjal.gob.ec*. Obtenido de <http://www.naranjal.gob.ec/sitio/index.php/explore>
- Panosso, A. (diciembre de 2007). *http://www.scielo.org.ar*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322007000400001&script=sci_arttext#1
- Presidencia, Ecuador. (s.f.). *http://www.presidencia.gob.ec*. Obtenido de <http://www.presidencia.gob.ec/gabinete-revolucion-ciudadana/>
- Revista Ekos. (2014). Turismo Eje clave para la economía del País. *Ekos*, 104 - 106.
- Rubio, Vicente Ortún. (s.f.). Gestión pública: conceptos y métodos. *Revista Asturiana de Economía*, 193. Obtenido de http://www.upf.edu/pdi/vicente-ortun/_pdf/RAE95.pdf
- Sánchez, Á. M. (2013). Turismo, el gigante que no para de crecer. *Gestión*.
- SÁNCHEZ, I. M. (MAYO de 2007). *www.ief.es*. Obtenido de http://www.ief.es/documentos/recursos/publicaciones/revistas/presu_gasto_publico/47_GarciaSanchez.pdf
- SENPLADES. (2013). *www.planificacion.gob.ec*. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Anexos



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
 FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 CARRERA: TURISMO Y HOTELERÍA

Saludos cordiales, su participación en la presente encuesta es de suma importancia para mi investigación, que será presentado como trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería. Por su gentil colaboración estoy con usted agradecida.

1.- ¿Cuál de los siguientes destinos ha escuchado mayor promoción turística por parte del Gobierno central o parroquial?	Manglares Churute <input type="checkbox"/>	Hacienda Las Cañas <input type="checkbox"/>	Comunidad Shuar <input type="checkbox"/>	Balneario Jesús María <input type="checkbox"/>
	Cerro de Hayas <input type="checkbox"/>	Camino real del inca <input type="checkbox"/>	Puente del inca <input type="checkbox"/>	
2.- ¿En cuál de los siguientes destinos usted ha evidenciado más trabajos y mejoras en sus vías de acceso?	Manglares Churute <input type="checkbox"/>	Hacienda Las Cañas <input type="checkbox"/>	Comunidad Shuar <input type="checkbox"/>	Balneario Jesús María <input type="checkbox"/>
	Cerro de Hayas <input type="checkbox"/>	Camino real del inca <input type="checkbox"/>	Puente del inca <input type="checkbox"/>	
3.- ¿Cuál de los siguientes destinos cree usted es más representativo turísticamente para Naranjal?	Manglares Churute <input type="checkbox"/>	Hacienda Las Cañas <input type="checkbox"/>	Comunidad Shuar <input type="checkbox"/>	Balneario Jesús María <input type="checkbox"/>
	Cerro de Hayas <input type="checkbox"/>	Camino real del inca <input type="checkbox"/>	Puente del inca <input type="checkbox"/>	
4.- ¿Cuál de los destinos mencionados le gustaría visitar?	Manglares Churute <input type="checkbox"/>	Hacienda Las Cañas <input type="checkbox"/>	Comunidad Shuar <input type="checkbox"/>	Balneario Jesús María <input type="checkbox"/>
	Cerro de Hayas <input type="checkbox"/>	Camino real del inca <input type="checkbox"/>	Puente del inca <input type="checkbox"/>	

5.- ¿Cuál de los siguientes destinos turísticos cree necesita más trabajos de parte de las autoridades nacionales y locales?	Manglares Churute <input type="checkbox"/>	Hacienda Las Cañas <input type="checkbox"/>	Comunidad Shuar <input type="checkbox"/>	Balneario Jesús Ma <input type="checkbox"/>	
	Cerro de Hayas <input type="checkbox"/>	Camino real del inca <input type="checkbox"/>	Puente del inca <input type="checkbox"/>		
6.- ¿Cuáles cree son los trabajos q hay q realizar en los destinos mencionados?	Vías de acceso <input type="checkbox"/>	Seguridad <input type="checkbox"/>	Promoción <input type="checkbox"/>	Calidad de servicios <input type="checkbox"/>	Infraestructura <input type="checkbox"/>
7.- ¿Cuáles cree usted son las principales acciones que ha hecho el GOBIERNO NACIONAL en mejora del turismo en Naranjal?	Vías de acceso <input type="checkbox"/>	Seguridad <input type="checkbox"/>	Promoción <input type="checkbox"/>	Calidad de servicios <input type="checkbox"/>	Infraestructura <input type="checkbox"/>
8.- ¿Cuáles cree usted son las principales acciones que ha hecho el GOBIERNO PROVINCIAL en mejora del turismo en Naranjal?	Vías de acceso <input type="checkbox"/>	Seguridad <input type="checkbox"/>	Promoción <input type="checkbox"/>	Calidad de servicios <input type="checkbox"/>	Infraestructura <input type="checkbox"/>
9.- ¿Cuáles cree usted son las principales acciones que ha hecho el GAD del cantón Naranjal en mejora del turismo?	Vías de acceso <input type="checkbox"/>	Seguridad <input type="checkbox"/>	Promoción <input type="checkbox"/>	Calidad de servicios <input type="checkbox"/>	Infraestructura <input type="checkbox"/>

2 Fotografías trabajo de campo realizado por Ana maría Núñez

Nueva Instalaciones en Reserva Manglares de Churute



Entrada a Reserva Manglares de Churute



Entrada a Cerro de Hayas 7 cascadas



Entrada a Comunidad Shuar



Entrevista a Administrador de comunidad Shuar



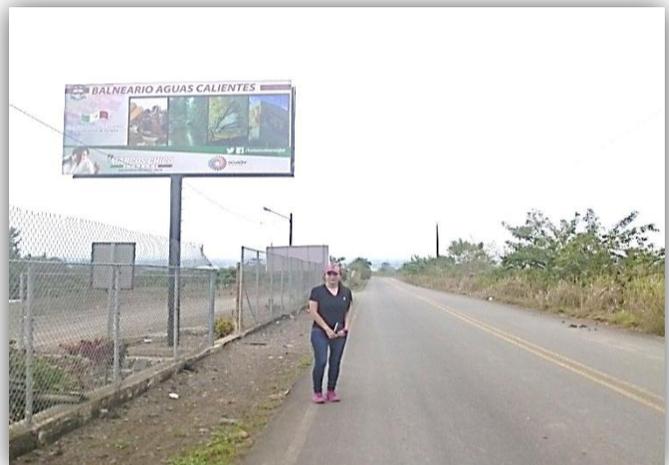
Comunidad Shuar Entsa



Camino Real del Inca



Vía de acceso a Balneario Jesús María



Vía de acceso a Hacienda Cañas (en mantenimiento)



7 cascadas de Naranjal



Plantaciones de Cacao Hacienda Cañas



Entrevista a Administrador de Hacienda Cañas



Encuestas a los habitantes del cantón Naranjal



Apéndice 3 Proforma



Guayaquil, 30 de Octubre del 2013

Atención:
Sra. Ana María Núñez

De mi consideración:

PUBLICITAS COMPAÑÍA ANÓNIMA DE PUBLICIDAD - RUC 0990094772001,

DESCRIPCIÓN	CANT.	UNIDAD	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
PERSONAL TECNICO Y DE APOYO				
1 Capacitador	1	MES	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
1 Persona que se encargue de la logística	1	MES	\$ 354,00	\$ 354,00
EQUIPOS Y LOGISTICA				
Alquiler de 1 laptop, proyector pantalla tripode	60	DIAS	\$ 25,00	\$ 1.500,00
MOVILIZACION				
Alquiler de 1 camioneta (para transportar equipos y personal)	60	DIAS	\$ 130,00	\$ 7.800,00
DISEÑO GRAFICO / MATERIAL				
Producción de imágenes y contenido de material para charla (diapositivas, tríptico, Roll Up, volantes, bolígrafos, cuadernillos.	1	GLOBAL	\$ 500,00	\$ 500,00
MATERIAL INFORMATIVO				
Impresión de tríptico medidas 300mm x 210mm	600	UNIDAD	\$ 0,35	\$ 210,00
Impresión de Roll up	2	UNIDAD	\$ 80,00	\$ 160,00
Impresión de volantes 420 mm x 630mm	1000	UNIDAD	\$ 1,00	\$ 1.000,00
MATERIAL ENTREGABLE A PARTICIPANTES				
Diseño e impresión de bolígrafos	600	UNIDAD	\$ 0,75	\$ 450,00
Diseño e impresión de cuadernillos	600	UNIDAD	\$ 2,00	\$ 1.200,00
TOTAL				\$ 14.984,00

Raúl Molina del Río
Representante Legal
C.I.# 0914251497

Primer de Mayo 812 y los Ríos. Guayaquil
Moreno Belido 267-A entre Amazonas y Hungría.