



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

EL CLIMA ÁULICO EN LA CONVIVENCIA ESCOLAR

**CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN Y PREVENCIÓN
DE ESTUPEFACIENTES**

AUTORAS:

ANCHUNDIA CHÓEZ LADY ARLLETTE

TUAREZ TRIVIÑO MARÍA LISBETH

TUTOR

MSc. MAX MESSNER AYON

GUAYAQUIL, MARZO DEL 2018



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

DIRECTIVOS

Arq. Silvia Moy-Sang Castro, MSc.

DECANA

Lcdo. Wilson Romero Dávila, MSc.

VICE-DECANO

Lcda. Pilar Huayamave Navarrete MSc.

DIRECTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 5 de enero del 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado **MSc. MAX MESSNER AYON**, tutor del trabajo de titulación **EL CLIMA ÁULICO EN LA CONVIVENCIA ESCOLAR. PROPUESTA: CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN Y PREVENCIÓN DE ESTUPEFACIENTES** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **ANCHUNDIA CHÓEZ LADY ARLLETTE**, con C.I. No. **0930492103** y **TUAREZ TRIVIÑO MARÍA LISBETH**, con C.I. No. **0950200436**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**, en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

MAX MESSNER AYON. MBA

DOCENTE TUTOR REVISOR

C.I. No. **0907967988**



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 5 de enero del 2018

Sra. Arq.

SILVIA MOY-SANG CASTRO. MSc.

DECANA DE FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación **EL CLIMA ÁULICO EN LA CONVIVENCIA ESCOLAR** de los estudiantes **ANCHUNDIA CHÓEZ LADY ARLLETTE Y TUAREZ TRIVIÑO MARÍA LISBETH**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 14 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 7 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que los estudiantes **LADY ARLLETTE ANCHUNDIA CHÓEZ Y MARÍA LISBETH TUAREZ TRIVIÑO**, están apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

MAX MESSNER AYON, MBA

C.I. 0907967988



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Nosotras, ANCHUNDIA CHÓEZ LADY ARLETTE NOMBRE DEL ESTUDIANTE con C.I. No. 0930492103 y TUAREZ TRIVIÑO MARÍA LISBETH con C.I. No. 0950200436, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“EL CLIMA ÁULICO EN LA CONVIVENCIA ESCOLAR. PROPUESTA: CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN Y PREVENCIÓN DE ESTUPEFACIENTES”** son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

LADY ANCHUNDIA CHÓEZ

C.I. No. 0930492103

MARÍA TUAREZ TRIVIÑO

C.I. No. 0950200436

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, y gracias a Él he podido concluir mi carrera.

A mi madre quien a lo largo de mi vida ha velado por mi bienestar y mi educación, siendo mi apoyo en todo momento eres un pilar fundamental en mi vida. es por ella que soy lo que soy ahora, te amo madre mía.

También dedico esta tesis a mi novio, compañero inseparable en cada jornada, el represento gran esfuerzo y tesón en momentos de decline y cansancio.

Por último, a mi compañera de Tesis María Tuarez y mi Tutor que nos ayudó en todo momento MSc. Max Messner Ayon.

Lady Anchundia Chóez.

A Dios porque gracias a él todo es posible, y me ha permitido cumplir mis metas, dándome fuerzas y sabiduría día a día para salir adelante en este arduo camino.

En especial a mi madre ejemplar quien ha sido mi pilar fundamental durante mi vida, quien ha estado en todo momento brindándome su apoyo incondicional con su amor infinito y sabios consejos me ha guiado para llegar a este momento tan importante para las dos.

A mi padre, a mis hermanas, por brindarme su apoyo siempre, dándome ánimos para que no me rinda, a toda mi familia por estar pendiente de mí.

A mi esposo porque ha estado a mi lado durante este proceso ayudándome en todo lo posible motivándome a diario para continuar hasta el final.

Para mi amada hija, quien es mi fortaleza para levantarme a diario y continuar.

Por su puesto a mis mejores amigas quienes han compartido esta etapa conmigo, a mi compañera de tesis Lady Anchundia por tenerme paciencia y haber estado todos estos años durante mi vida universitaria.

María Tuarez Triviño.

AGRADECIMIENTO

Agradecida a Dios por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida, y haberme dado sabiduría y salud para lograr mis objetivos además de su infinita bondad y amor.

A mi madre por haberme educado, gracias a tus consejos por el amor que siempre me has brindado. Gracias por darme la vida.

Y por supuesto a mis amigas María Tuarez, Esfani García, por pasar a mi lado los momentos de mi vida universitaria y estar siempre en las buenas y en las malas.

Lady Arlette Anchundia Choez

Siempre agradecida con Dios por darnos salud, fuerzas, sabiduría y así culminar una etapa más en mi vida.

A todos los docentes quienes de una u otra manera fueron parte de nuestra formación académica, transmitiéndonos sus conocimientos.

Mi familia y amigos por su apoyo, comprensión y preocupación hasta el final.

A mis compañeros de clases, con los que he recorrido este camino de aprendizaje y por todas las vivencias compartidas.

María Tuarez Triviño.

ÍNDICE

CONTENIDO	Pág.
Título de Proyecto y Propuesta	i
Página de Directivos	ii
Certificación del tutor revisor.....	iii
Página de aprobación	iv
Carta de originalidad	v
Página de dedicatoria	vi
Página de agradecimiento	vii
Índice	viii
Índice de tablas o cuadros	xiii
Índice de gráficos.....	xv
Índice de anexos.....	xvii
Resumen	xix
Abstract.....	xx
Introducción	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del problema de investigación	3
1.2 Formulación del problema	6
1.3 Sistematización de la investigación	6
1.4 Objetivos de la Investigación	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
1.5 Justificación e Importancia	8
1.6 Delimitación del problema	11

1.7 Premisas de la investigación	11
1.8 Operacionalización de las Variables.....	13

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Contextual.....	14
2.2 Marco Conceptual.....	16
Definición de clima áulico	16
Tipos de clima áulico	17
Características del clima áulico	18
Factores que afectan el clima áulico	20
Niveles de clima escolar.....	21
Clima áulico adecuado para el aprendizaje.....	22
El clima áulico y su relación docente estudiantes	23
Interacción entre alumnos y aprendizaje	24
Relación entre el clima de clases y el desempeño académico.....	25
La familia como influye en el clima escolar	26
El docente como gestor del clima del aula	27
Estrategias para mejorar el clima áulico.....	28
Convivencia escolar	30
Principios de la convivencia escolar	31
Características de la convivencia	32
Tipos de convivencia	33
Plan de Convivencia Escolar.....	34
Normas de la convivencia escolar	35
Factores que influyen en la convivencia escolar	36
Favorables.....	36
Desfavorables	37
Acciones que perjudican la convivencia escolar	39
Medidas para la mejora de la convivencia escolar	40
Valores de convivencia	41
Antivalores.....	43
Aprendizaje de la convivencia	44

Destrezas que mejoran la calidad de convivencia escolar	45
Campaña comunicacional	46
Tipos de campaña.....	46
Campaña publicitaria.....	48
Concienciación Social e importancia de la concienciación.....	48
Importancia de la conciencia social.....	49
Estupefacientes.....	50
Concepto de Drogas	51
Tipos de estupefacientes.....	52
Características o síntomas de la Droga.	53
Clasificación y efectos de las drogas en la sociedad	54
Efectos de las Drogas	55
Estupefacientes más Utilizados por los adolescentes	56
La marihuana o Cannabis Sativa	56
Cocaína.....	57
Heroína.....	57
Éxtasis.....	57
Las señales principales del abuso de drogas por los adolescentes pueden incluir:	58
Drogadicción en los estudiantes.....	59
La “H” como la droga más utilizada por los estudiantes	61
Uso de Drogas	62
Tipos de adolescentes consumidores de drogas	63
2.3 Fundamentaciones	66
Fundamentación Epistemológica	66
Fundamentación Pedagógica.....	67
Fundamentación Psicológica.....	67
Fundamentación Sociológica	68
2.4 Marco Legal.....	69
2.5 Fundamentación Legal	70
(CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)	70
Título II – Derechos	70

Capítulo II – Derechos del Buen Vivir	70
Sección Tercera	70
Comunicación e Información	70
Capitulo II – Derechos del Buen Vivir	71
Sección Quinta	71
Educación.....	71
Capitulo VII – Régimen del Buen Vivir	71
Sección Primera	71
Educación.....	71
(LEY ORGANIZA DE EDUCACION INTERCULTURAL , 2011).....	73
Título I	73
De los Principios Generales	73
Capítulo Único.....	73
Del Ámbito, Principios y Fines.....	73
Capítulo segundo	75
De las obligaciones del Estado Respecto del Derecho de la Educación.....	75
Capítulo Tercero.....	75
De los derechos y Obligaciones de los estudiantes	75
Capitulo Séptimo	77
De los Derechos y Obligaciones de la Comunidad	77
(PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR, 2017-2021).....	77
(ESTÁNDARES DE CALIDAD EDUCATIVA , 2012).....	78

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA, RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Diseño de la investigación	80
Variable Cualitativa	80
Variable Cuantitativa	81
3.2 Modalidad de la investigación.....	83
Investigación Bibliográfica.....	83
Investigación Campo	83
3.3 Tipos de investigación	84

Descriptiva.....	84
3.4 Métodos de investigación	86
Método Inductivo	86
Método Deductivo	87
Método Científico	88
3.5 Técnicas de investigación.....	89
Entrevista	89
Encuesta	90
Observación	91
Registro anecdótico.....	92
3.6 Instrumento de investigación	93
Escala de Likert.....	93
3.7 Población y Muestra	93
Población.....	93
Fórmula	95
Muestra	97
Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón ...	99
Análisis de la encuesta aplicada a los Docentes de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón.	109
ENTREVISTA.....	119
3.9 Conclusiones:	121
3.10 Recomendaciones	122
CAPÍTULO IV	
LA PROPUESTA	
4.1. Título de la Propuesta.....	123
Justificación.....	123
4.2. Objetivos de la propuesta	124
Objetivo General	124
Objetivos Específicos	124
4.3. Aspectos Teóricos de la propuesta.....	125
Aspecto Andragógico	125
Aspecto Psicológico	126

Aspecto Sociológico	126
Aspecto Legal.....	127
Políticas de la propuesta	128
4.4. Factibilidad de su aplicación:.....	128
a. Factibilidad Técnica	128
b. Factibilidad Financiera	128
c. Factibilidad Humana	129
4.5. Descripción de la propuesta	130
Referencias Bibliográficas	182

ÍNDICE DE TABLAS O CUADROS

Contenidos	Pág.
Cuadro N. ° 1	
Operacionalización de las variables.....	13
Cuadro N. ° 2	
Población de la Unidad Educativa	95
Cuadro N. ° 3	
Estratos de la muestra de la Unidad Educativa	97
Cuadro N. ° 4	
Distributivo de la muestra	98
Tabla N. ° 5	
Clima áulico en el salón de clases.....	99
Tabla N. ° 6	
Materiales didácticos	100
Tabla N. ° 7	
Entorno de clases	101
Tabla N. ° 8	

Clases dinámicas.....	102
Tabla N. ° 9	
Relación docente y estudiante.....	103
Tabla N. ° 10	
Dinámicas en clases.....	104
Tabla N. ° 11	
Actividades recreativas.....	105
Tabla N. ° 12	
Drogas.....	106
Tabla N. ° 13	
Rendimiento académico.....	107
Tabla N. ° 14	
Estupefacientes afecta la convivencia social.....	108
Tabla N. ° 15	
Clima áulico por parte de los docentes.....	109
Tabla N. ° 16	
Influencia del clima áulico en desarrollo académico.....	110
Tabla N. ° 17	
Estrategias para mejorar el clima áulico.....	111
Tabla N. ° 18	
Estrategias para mejorar el desarrollo académico.....	112
Tabla N. ° 19	
Metodologías para crear un buen clima áulico.....	113
Tabla N. ° 20	
Amplios conocimientos para mejorar el clima áulico.....	114
Tabla N. ° 21	
Motivación para aprender.....	115

Tabla N. ° 22

Motivarlos para mejorar el desarrollo académico. 116

Tabla N. ° 23

Los valores humanos mejoran la calidad educativa..... 117

Tabla N. ° 24

Campaña de concienciación y prevención..... 118

Cuadro N. ° 25

Presupuesto para la aplicación de la propuesta 129

Cuadro N. ° 26

Cronograma General de actividades 136

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenidos	Pág.
 Gráfico N. ° 1	
Clima áulico en el salón de clases.....	99
 Gráfico N. ° 2	
Materiales didácticos	100
 Gráfico N. ° 3	
Entorno de clases	101
 Gráfico N. ° 4	
Clases dinámicas.....	102
 Gráfico N. ° 5	
Relación docente y estudiante	103
 Gráfico N. ° 6	

Dinámicas en clases	104
Gráfico N. ° 7	
Actividades recreativas	105
Gráfico N. ° 8	
Drogas	106
Gráfico N. ° 9	
Rendimiento académico	107
Gráfico N. ° 10	
Estupefacientes afecta la convivencia social	108
Gráfico N. ° 11	
Clima áulico por parte de los docentes	109
Gráfico N. ° 12	
Influencia del clima áulico en desarrollo académico	110
Gráfico N. ° 13	
Estrategias para mejorar el clima áulico	111
Gráfico N. ° 14	
Estrategias para mejorar el desarrollo académico	112
Gráfico N. ° 15	
Metodologías para crear un buen clima áulico	113
Gráfico N. ° 16	
Amplios conocimientos para mejorar el clima áulico.....	114
Gráfico N. ° 17	
Motivación para aprender	115
Gráfico N. ° 18	
Motivarlos para mejorar el desarrollo académico.	116
Gráfico N. ° 19	
Los valores humanos mejoran la calidad educativa.....	117

Gráfico N. ° 20

Campaña de concienciación y prevención.....	118
---	-----

ÍNDICE DE ANEXOS.

Contenidos	Pág.
Anexo N. ° 1	
Formato de evaluación de la propuesta.....	195
Anexo N. ° 2	
Acuerdo del plan de tutoría.....	196
Anexo N. ° 3	
Informe de avance de la gestión tutorial	197
Anexo N. ° 4	
Certificados de tutorías realizadas.....	198
Anexo N. ° 5	
Rúbrica de evaluación trabajo de titulación	199
Anexo N. ° 6	
Certificado porcentaje de similitud	200
Anexo N. ° 7	
Rúbrica de evaluación memoria escrita	201
Anexo N. ° 8	
Carta de la carrera.....	202
Anexo N. ° 9	
Carta de la carta del colegio	203
Anexo N. ° 10	
Fotos de encuestas a estudiantes	204

Anexo N. ° 11

Fotos de encuestas a docentes	205
-------------------------------------	-----

Anexo N. ° 12

12 fotos de entrevista a la autoridad	206
---	-----

Anexo N. ° 13

Certificados de práctica docente	207
--	-----

Anexo N. ° 13

Certificados de práctica docente	208
--	-----

Anexo N. ° 14

Certificado de vinculación	209
----------------------------------	-----

Anexo N. ° 14

Certificado de vinculación	210
----------------------------------	-----

Anexo N. ° 15

Formato de encuestas	211
----------------------------	-----

Anexo N. ° 15

Formato de encuestas	212
----------------------------	-----

Anexo N. ° 16

Tutorías de tesis	213
-------------------------	-----

Anexo N. ° 16

Tutorías de tesis	214
-------------------------	-----

Anexo N. ° 16

Tutorías de tesis	215
-------------------------	-----

Anexo N. ° 17

Ficha de registro de tesis	216
----------------------------------	-----

Ficha de registro de tesis	217
----------------------------------	-----



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
EL CLIMA ÁULICO EN LA CONVIVENCIA ESCOLAR.
PROPUESTA: CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN Y PREVENCIÓN DE
ESTUPEFACIENTES.
AUTORAS: ANCHUNDIA CHÓEZ LADY ARLLETTE
TUAREZ TRIVIÑO MARÍA LISBETH
TUTOR: MAX MESSNER AYON MBA.
Guayaquil, enero del 2018**

RESUMEN

El clima áulico en la convivencia escolar se caracteriza por el trabajo con diferentes medios como videos, folletos, afiches y trípticos siendo la vía propicia para generar compromiso en la unidad educativa y así lograr el alcance cooperativo de quienes forman parte de la institución y conviven a diario con los estudiantes. Debido al consumo de estupefacientes que se da en la actualidad se ve afectado el entorno que rodea a los jóvenes en la institución educativa, es importante realizar una campaña de concienciación en donde la unidad educativa programe, difunda y ejecute las actividades más influyentes para mejorar la convivencia escolar, realizando la respectiva retroalimentación del mismo, para de esta manera la unidad educativa perciba la gestión y la organización de la institución educativa a beneficio de los estudiantes su formación personal y académica.

Palabras Claves: Clima áulico, convivencia escolar, campaña de concienciación.



**UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER MARKETING AND ADVERTISING
TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED
THE AULIC CLIMATE IN SCHOOL COEXISTENCE.**

PROPOSAL: CAMPAIGN OF DRUG AWARENESS AND PREVENTION.

**Author: ANCHUNDIA CHÓEZ LADY ARLLETTE
TUAREZ TRIVIÑO MARÍA LISBETH
Advisor: MAX MESSNER AYON MBA.
Guayaquil, January 2018**

ABSTRACT

The climate classroom in the school life is characterized by the work with different media, such as videos, brochures, posters and leaflets being the conducive to generate commitment in the educational unit and that achieve the scope cooperative who are a part of the institution and live daily with the students. Due to the consumption of narcotic drugs that are currently affected the environment that surrounds the young people in the educational institution, it's important to make an awareness campaign where the educational unit schedule, disseminate, and execute the most influential activities to improve school life, making the respective feedback of the same, for in this way the educational unit perceive the management and organization of the educational institution for the benefit of the students for their academic and personal formative.

Keywords: Climate classroom, school coexistence, awareness-raising campaign.

Introducción

El clima áulico en la convivencia escolar se ha visto afectado por el consumo de drogas dentro de la juventud del país que se ha convertido en un problema latente. El tráfico de sustancias psicotrópicas en centros educativos ha incrementado debido a esto se ve afectado el rendimiento académico y concentración de quienes lo conforman.

Se detecta que el entorno que rodea a los adolescentes se ve afectado por el consumo de estupefacientes lo que lleva a un arduo trabajo de la mano con las autoridades y docentes para implementar una campaña de concientización y evitar el consumo de estupefacientes, logrando un clima áulico adecuado para el desarrollo de los estudiantes.

La descripción y análisis de este proyecto investigativo se realizó en la unidad educativa fiscal Francisco Huerta Rendón ubicado en la provincia del Guayas en la ciudad de Guayaquil, debido a la afectación que existe dentro del clima áulico, siendo el entorno que rodea a los estudiantes donde se desarrollan sus actitudes y aptitudes, por lo que nos basamos en los resultados el cual presenta un alto grado de aceptación el que se realice una campaña de concienciación para prevenir el consumo de estupefacientes en los adolescentes de la unidad educativa.

Capítulo I: en este capítulo trata de la problemática que existe en la institución educativa, formulación y sistematización del mismo, objetivos de la investigación, justificación e importancia, delimitación, hipótesis o premisas de investigación y su operacionalización con el fin de dar a conocer como actualmente el clima áulico y la convivencia escolar influye

en los estudiantes, presentando un detalle de cómo se realizará este presente proyecto.

Capítulo II: se incorporan los antecedentes de la investigación, marco teórico, marco contextual, marco conceptual, marco legal, fundamentación epistemológica, fundamentación pedagógica, fundamentación psicológica, fundamentación sociológica, marco legal.

Capítulo III: abarca los aspectos metodológicos empleados en el desarrollo del trabajo de titulación, diseño de la investigación, variable cualitativa, variable cuantitativa, modalidad de la investigación, investigación bibliográfica, investigación de campo, tipos de investigación, descriptiva, métodos de investigación, método inductivo, método deductivo, método científico, técnicas de la investigación, instrumento de investigación, población y muestra, fórmula, análisis e interpretación de resultados de Encuesta y Entrevista, conclusiones y recomendaciones.

Capítulo IV: comprende el desarrollo de la propuesta de la investigación. Título, Justificación, Objetivos de la propuesta, Aspecto teórico, Aspecto Andragógico, Aspecto Psicológico, Aspecto Sociológico, Aspecto legal, Políticas de la propuesta, Factibilidad técnica, Factibilidad financiera, Factibilidad humana, Descripción de la propuesta, Ubicación sectorial, Planeación, ¿Cómo lo vamos hacer?, ¿Cuándo lo vamos hacer?, ¿Dónde lo vamos hacer?, Costo, Población, Género, Niveles socioeconómico, Implementación, Cronograma de actividades, Logo de la propuesta, Afiches, Trípticos, Video, Referencias Bibliográficas, Anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema de investigación

El clima áulico es una de las variables con mayor influencia en el desempeño educativo de los estudiantes, ya que de ello depende que se manifieste la correcta adquisición de conocimientos de los mismos, la SERGE y la UNESCO en el año 2010 mediante un estudio en América Latina manifestaron que el clima escolar era la variable que tenía la mayor representación en el aprendizaje, considerando esta información significativa para el presente proyecto, ya que se entiende que si no existe un clima adecuado en el aula de clases será imposible que se propicie con el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje planteados por el docente.

El estado ecuatoriano está implementando nuevas estrategias enfocándose en la salud emocional de los estudiantes dentro de las unidades educativas debido al clima áulico y la convivencia escolar que se tiene en los salones de clases, por ello evalúa continuamente a los docentes y fomenta la inclusión educativa.

En la actualidad es común encontrar casos de instituciones educativas con un clima áulico inadecuado por lo que muchas veces esta situación tiende a afectar el desarrollo académico de los estudiantes del colegio “Francisco Huerta Rendón” de la ciudad de Guayaquil.

Entre los factores de mayor influencia en el clima áulico se puede encontrar los siguientes:

El mal comportamiento de los estudiantes, debido a que en ocasiones existe carencia de valores entre el estudiante y los docentes cabe recalcar que el maestro es responsable de los educandos debiendo tener una comunicación asertiva. La falta de atención y maltrato en sus hogares se refleja en la conducta de los adolescentes desencadenando bajo rendimiento, actitudes agresivas y daños en la autoestima.

Es importante implementar proyectos para mejorar el clima áulico en la convivencia escolar debido a que es el medio en el que los adolescentes pasan durante ocho horas al día y deben estar a gusto para lograr obtener una mayor atención por parte de ellos y así lograr tener estudiantes con un alto rendimiento académico que se puedan desarrollar en cualquier ámbito laboral.

El consumo de estupefacientes es una causa que tiene como consecuencia la euforia y cambios de comportamiento, esto se manifiesta debido a que la sustancia que están consumiendo produce cambios en su cuerpo, en algunos casos esto sucede porque los estudiantes están bajo los efectos de la droga y en otros porque a su cuerpo les hace falta el consumo dicha sustancia.

El clima áulico no adecuado es una causa que propicia como consecuencia el impedimento para desarrollar las capacidades cognitivas del estudiante, si no existe un clima agradable para el estudiante, el

mismo no podrá procesar de manera correcta la información otorgada por el docente, esto se puede manifestar por varias razones una puedes ser por el escándalo por parte de los demás estudiantes o el mal ambiente que exista entre compañeros.

La carencia de valores en los estudiantes afecta de manera significativa a la convivencia escolar propiciando que esta sea negativa, ya que si no existen valores en los estudiantes que hayan sido inculcados desde el hogar estos no tendrán sentido del respeto lo que producirá un comportamiento poco productivo hacia sus demás compañeros.

La inexistencia de conocimiento de las normas de convivencia tiene como consecuencia la indisciplina en el aula de clases, ya que si no existe un conocimiento pleno de las normas, reglas o leyes existentes en el plantel para el cumplimiento por parte del estudiantado es muy posible que ellos violen las reglas sin ni si quiera saber que están faltando a una, propiciando la indisciplina constante en el aula.

Actualmente en los colegios se está viviendo una crisis con los adolescentes por el alto consumo de drogas que existe esto no solo está afectando a quien lo consumen si no que a toda su familia involucrándolos en esta problemática y llevándolos a buscar ayuda en los centros de rehabilitación que en ocasiones tienen costos inaccesibles. En el área educativa los docentes se ven afectados debido a que en los salones de clases podemos encontrar uno o dos consumidores que pueden llegar a ser un ente distractor en el momento de impartir la cátedra.

La metodología que se utiliza en las instituciones educativas para erradicar al cien por ciento este distractor no ha sido lo suficientemente efectivo por la gran facilidad con la que los adolescentes pueden llegar a conseguir estas sustancias psicotrópicas que afectan el clima áulico en la convivencia escolar. En el presente proyecto utilizaremos metodologías de retroalimentación impartiendo capacitaciones referentes al tema midiendo el impacto que se puede llegar a causar basándonos en los resultados que se pueden llegar a obtener en el transcurso de los meses.

El beneficio de esta metodología es que en base a los errores que se puedan llegar a detectar podemos tomar nuevas medidas de corrección generando confianza con los estudiantes para poder tener un compromiso.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera incide el clima áulico en la convivencia escolar en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón, zona 8, circuito 9, distrito 6 de la provincia del Guayas cantón Guayaquil parroquia Tarqui en el periodo lectivo 2017 -2018?

1.3 Sistematización de la investigación

Delimitado: Se realizara a través de una campaña de concienciación en la institución educativa “Francisco Huerta Rendón”, en la Zona 8 Distrito 6 Circuito 9 de la provincia del Guayas del cantón Guayaquil en el periodo lectivo 2017 – 2018.

Claro: Este proyecto de investigación estará redactado de manera sencilla; evidente para los lectores y así lograr causar un impacto positivo en ellos demostrando que existen formas para evitar el consumo de estupefaciente en los adolescentes mejorando el clima áulico en la convivencia escolar de los estudiantes de la unidad educativa Francisco Huerta Rendón.

Evidente: El problema es palpable porque existe la carencia de un buen clima áulico, afectando a todos los que conforman el salón de clases propiciando que la convivencia escolar no sea la más apropiada para que se desarrollen los conocimientos e incluso se manifiesten otros problemas entre ellos se considera como uno de los más relevantes el consumo de estupefacientes algo que está dañando a la juventud ecuatoriana.

Relevante: Es relevante porque con la propuesta planteada se estima llegar a la concientización de las autoridades, profesores y estudiantes acerca de cómo prevenir el consumo de estupefacientes para mejorar el clima áulico en la convivencia escolar.

Original: Este estudio no ha sido realizado es original porque se basa en una investigación de campo bibliográfico la cual será aplicada en la unidad educativa Francisco Huerta Rendón, con el propósito de fomentar la concienciación a cerca de los efectos que causa el consumo de estupefacientes en el clima áulico y la convivencia escolar dentro de la comunidad educativa.

1.4 Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Evidenciar la incidencia del clima áulico en la convivencia escolar en los estudiantes de primer año de bachillerato de la unidad educativa del colegio “Francisco Huerta Rendón” mediante una investigación bibliográfica y de campo, para el diseño de una campaña de concienciación y prevención de estupefacientes.

Objetivos Específicos

1. Indagar el clima áulico en la convivencia escolar, a través de una investigación bibliográfica.
2. Diagnosticar la influencia de los estupefacientes en la convivencia escolar por medio de una entrevista a los directivos, docentes y estudiantes.
3. Definir el diseño de la campaña de concienciación y prevención de estupefacientes con el fin de obtener mejoras en el clima áulico en la convivencia escolar, a través de trípticos, talleres realizados en la institución.

1.5 Justificación e Importancia

El consumo de estupefacientes es una de las principales causas que conlleva a un mal comportamiento escolar, debido a que los adolescentes experimentan acciones inadecuadas que provocan el daño de su integridad física y moral.

La propuesta de esta investigación es realizar actividades enfocadas a la prevención de estupefacientes para mejorar el clima áulico en la convivencia escolar que se tiene dentro de los salones de clases, ya que esto ocasiona bajo rendimiento académico y distracciones que no permiten el desarrollo de las actividades que los docentes tienen planificadas.

El propósito de este proyecto es disminuir el consumo de estupefacientes en la institución educativa ya que es uno de los factores que en la actualidad están afectando el ambiente escolar donde se desarrollan las actividades académicas, es un arduo trabajo que se debe realizar en conjunto con las autoridades y docentes de la unidad educativa.

Los beneficiarios de este proyecto serán los padres de familia y los miembros de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón debido a que el proyecto es representativo porque erradica comportamientos inadecuados dentro del aula por consumo de estupefacientes fortaleciendo una conducta adecuada que los estudiantes deben mantener en su día a día. Es conveniente tanto para el área de la educación como para la gestión de la institución, debido a que aporta a mejorar la convivencia escolar dentro del aula de clases hacia sus estudiantes.

Es relevante la aplicación de esta campaña porque tiene la finalidad de mejorar el clima áulico en la convivencia escolar de la institución, se realizará una campaña de concienciación para prevenir el

consumo de estupefacientes de esta manera los estudiantes podrán tener una mejora en cuanto a su desarrollo escolar, proyectando la información necesaria para motivar a los estudiantes a que se involucren en este proyecto.

La utilidad práctica de este Proyecto Educativo ayudará a que todos los participantes y responsables se involucren en la ejecución de las actividades. El tener un buen clima áulico podrá evitar fracaso en la culminación del ciclo escolar de los estudiantes, así como también frustraciones de parte de los maestros, por eso es importante estar al tanto de lo que acontece dentro de los salones de clases la presente investigación analiza profundamente las causas y consecuencias de los factores que influyen en el clima áulico negativo.

Este estudio obliga a resaltar las investigaciones sobre el tema e involucrar a todos los docentes de la institución educativa la aplicación de estrategias metodológicas para obtener una mejora en la convivencia escolar ya que el clima áulico no se asocia exclusivamente con la disciplina y la autoridad, sino más bien con la conformación de un ambiente propicio para enseñar y aprender.

A través de este estudio se adquirirán nuevas estrategias de convivencia pedagogía moderna. El aporte que se ofrece a la comunidad educativa es significativo, para que los docentes se sensibilicen cada vez más ante la necesidad de aplicar metodologías innovadoras que mejoren la calidad de aprendizaje en el aula de clases del colegio “Francisco Huerta Rendón” en la ciudad de Guayaquil en el año 2017 – 2018.

La utilidad metodológica que se presenta en este proyecto procura ser un instrumento útil para que las personas que lo apliquen puedan transmitir y brindar el conocimiento suficiente para iniciar la implementación de acciones estratégicas para evitar el mal clima áulico en la convivencia escolar por el consumo de estupefacientes.

1.6 Delimitación del problema

Campo: Educativo

Área: Social

Aspectos: Clima áulico, convivencia escolar, campaña de concienciación.

Tema: El clima áulico en la convivencia escolar.

Propuesta: Campaña de concienciación y prevención de estupefacientes.

Contexto: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón, ubicado en la Av. Las aguas, Zona: 8, Circuito: 09, Distrito 6, Provincia del Guayas: Cantón Guayaquil, Parroquia Tarqui. Periodo Lectivo 2017-2018

1.7 Premisas de la investigación

1. Definición del clima áulico, sus tipos y características.
2. Factores que afectan el clima áulico.
3. Los niveles de clima escolar.
4. Clima áulico adecuado para el aprendizaje.

5. El docente como gestor del clima del aula.
6. Definición de convivencia escolar, sus principios, tipos y características.
7. Plan de convivencia escolar.
8. Factores que influyen en la convivencia escolar.
9. Medidas para la mejora que mejoran la convivencia escolar.
10. Aprendizaje de la convivencia.
11. Campaña comunicacional, tipos de campaña y la concienciación social e importancia.
12. Estupefacientes en los adolescentes, las sustancias que más afectan el rendimiento académico y tipos de estupefacientes

1.8 Operacionalización de las Variables.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES Cuadro No 1

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
1. Variable Independiente El clima áulico	El clima áulico es un factor que influye y en ocasiones condiciona significativamente el proceso de enseñanza aprendizaje	Clima áulico	- Definición. - Tipos. - Características.
		Factores que afectan el clima áulico.	- Ecología. - Medio. - Sistema. Social. - Variables. - Culturales.
		Niveles de clima escolar.	- Clima escolar. - Clima de centro. - Clima de aula.
		Clima áulico adecuado para el aprendizaje.	- El clima áulico y su relación docente – estudiante. - Interacción entre alumno y aprendizaje. - Relación entre el clima de clases y el desempeño académico. - La familia como influye en el clima escolar.
		El docente como gestor del clima del aula.	Estrategias para mejorar el clima áulico.
2. Variable Dependiente Convivencia Escolar	La convivencia escolar es un elemento fundamental en un proceso escolar satisfactorio y productivo.	Convivencia Escolar	- Definición - Principios - Tipos - Características
		Plan de convivencia escolar.	Normas de la convivencia escolar.
		Factores que influyen en la convivencia escolar.	- Favorables. - Desfavorables. - Acciones que la convivencia escolar.
		Medidas para la mejora de la convivencia escolar.	- Valores. - Antivalores.
		Aprendizaje de la convivencia.	Destrezas que mejoran la calidad de la convivencia escolar.

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Anchundia Chóez Lady & Tuarez Triviño María

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Contextual

Al investigar en el repositorio y biblioteca de la universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía letras y Ciencias de la Educación, Carrera de Mercadotecnia y Publicidad se encontró en el siguiente proyecto de investigación de las autoras (Perez & Renteria, 2014) con el tema “el efecto del clima áulico en el desarrollo académico de los estudiantes de primero a quinto año de básica del paralelo A de la escuela “Coronel Luciano Coral ”de la ciudad de Guayaquil ,en el año 2014-2015”.El objetivo de esta investigación es diagnosticar el desarrollo académico de los estudiantes ,a través de una investigación de campo que permita el desarrollo lúdico en el aprendizaje y a la vez conocer cuáles son las principales estrategias lúdicas existentes.

Otro de los proyectos a analizar es de la autora (Tumbaco, 2016)Universidad de Guayaquil Facultad de Filosofía Y Ciencias de la educación Carrera de Educación Básica con el tema “El clima del aula y su incidencia en el desempeño académico de los estudiantes de básica elemental de la unidad educativa “Dr. Emilio Uzcategui García”, ubicado en la ciudad de Guayaquil, el objetivo de esta investigación es determinar el clima de aula en el desempeño de los estudiantes ,mediante una investigación descriptiva y de campo ,para el diseño de talleres de orientación pedagógica para potenciar el clima del aula.

En otro aspecto la investigación realizada por (Mancheno, 2014) para la Universidad de las Fuerzas Armadas, cuyo tema es “El clima escolar en el aula y su relación con el rendimiento académico de los educandos del quinto, sexto y séptimo año de educación general básica de la unidad educativa “Alvernia” de la ciudad de Quito en el año 2013-2014”, el objetivo de esta investigación es analizar la incidencia del clima social escolar en el aula para mejorar el rendimiento académico, mediante la utilización de técnicas pedagógicas, TICs y capacitación de los docentes, personal administrativo y padres de familia.

La investigación realizada por (Muñoz, 2014) con el tema “Estrategias significativas para la convivencia escolar en la gestión de aula con estudiantes y docentes de la escuela de educación general básica “Blanca Villamarin Ortiz”, Cooperativa la Industria, Cantón Montalvo, Provincia de los Ríos, 2013” donde su objetivo se basa en fortalecer la gestión del aula mediante las estrategias significativas para mejorar la convivencia escolar con estudiantes, y docentes de la institución.

Por último, en la investigación que fue realizada por (Torres, 2002) de Chile con el tema “Impacto de proyecto piloto de convivencia escolar. Evaluación de impacto del proyecto de convivencia escolar y mediación entre pares MINEDUC/PIIE, en la percepción del clima escolar y de su autoconcepto en estudiantes de enseñanza media de la comuna de la Florida. El objetivo establecido medir durante el primer año el impacto que tiene el proyecto de convivencia escolar, en la percepción de su autoconcepto y del clima escolar, para identificar cuáles son las causas efecto que tiene un mal clima áulico en los jóvenes.

2.2 Marco Conceptual

Definición de clima áulico

Por clima áulico se entiende como el conjunto de características psicosociales de un centro educativo. Son los aspectos tanto personales, como funcionales de la institución, que, integrados en un proceso dinámico determinado, confieren un peculiar estilo a la misma condicionado, a su vez, los distintos productos educativos. El clima áulico juega un papel importante en el aprendizaje de los alumnos de cualquier nivel y repercute en sus logros tanto a nivel personal como social. (Urquiza, Gonzalez Quezada, Garcia Martinez, & Macias Perez, 2013).

La expresión conceptual clima de aula es complejo de definir, debido a que es un constructo multidimensional; está compuesto por una parte material que abarca el mobiliario y la infraestructura y por otra inmaterial, que incluye a las personas, sus características y el tipo de interacción que construyen en el espacio de la sala de clases, destacando la interacción entre el profesor y los estudiantes y entre los estudiantes. (Rios, Nino, Marchant, & Fernandez, 2010)

Una persona se forma mediante la cantidad y calidad de las relaciones sociales que haya tenido en su medio y es probable que tenga un mejor desarrollo cuando entable relaciones amistosas, coopera y colabora con los grupos y personal con las cuales convive. (Perez & Renteria, 2014)

Se deduce que el clima áulico es un conjunto de acciones más o menos organizadas cuyo objeto de orientación es el desarrollo de enseñanza-aprendizaje. Es por esta razón que se considera al clima áulico como un elemento indispensable y primordial ya que tener un ambiente positivo en el aula y tener una correcta interacción entre los directivos, docentes, estudiantes y padres de familia es necesario para el cumplimiento de los objetivos.

Desde el punto de vista de un estudiante el clima que se desarrolla de manera ya sea negativa o positiva en el aula de clases es el consentimiento que le brinda la institución en los momentos de felicidad, seguridad, preocupación, tristeza, en fin, muchas emociones y situaciones que se viven en el proceso enseñanza-aprendizaje, es por ese motivo que los docentes deberían observar, estudiar, analizar y comprender la conducta que manifiesta el estudiante y su entorno percibiendo así el porqué de sus actitudes.

Tipos de clima áulico

Biggs define el clima como “La forma en que los estudiantes y los académicos tienden a sentir las cosas, producto de sus interacciones sociales formales e informales, lo que tendría efectos sobre el aprendizaje de los primeros “.Esta forma de sentir las cosas lleva a percibir el clima de una manera positiva o negativa .Así, podemos definir el clima positivo, desde el punto de vista, como aquel en el cual el docente mantiene un trato cordial y respetuoso hacia los estudiantes, promoviendo activamente la participación de estos ,motivándolos y retroalimentándolos en forma positiva. Al contrario, el clima de aula negativo implica malas relaciones entre profesores y los estudiantes, que se traducen en indisciplina mal

manejo de grupo por parte del docente, escasa o nula participación de los estudiantes en labores académicas, creencias de respeto mutuo. (Herrera, 2014).

En relación con la definición que brinda el autor se puede concluir que el clima positivo en el aula de clases puede propiciar al estudiante el sentirse acompañado, seguro y permite que se cumpla el desarrollo personal de manera positiva, en cambio los climas que son negativos producen acciones y sentimientos negativos como lo son el estrés, poco interés y una sensación de estar casando física y mentalmente.

El clima áulico adecuado se manifiesta cuando los estudiantes son respetados, entendidos y tratados de la mejor manera posible por parte de sus compañeros y de sus docentes es así que se desarrolla esa confianza para que puedan dar sus criterios sin miedo a ser juzgados, murmurados, reprochados y criticados por lo tanto pueden comprometerse y responsabilizarse de manera correcta, efectiva, eficaz, idónea y afectiva a las actividades diarias que se desarrollan en el salón de clases ya sea en grupo o individuales.

Características del clima áulico

Las condiciones ambientales que se manifiestan en el aula de clases posibilita el crear un vínculo personal agradable, afable, hospitalario y cómodo entre los involucrados en el proceso enseñanza-aprendizaje y que además se desarrolle un clima ideal para el cumplimiento del trabajo necesario para que se manifiesta el mejor aprendizaje en el estudiante.

Para construir un clima de clase adecuado según estudios realizados por Howard y colaboradores, citados en (MENA Y Valdés, 2008) estos son los aspectos que caracterizan a las escuelas con clima social positivo:

- Respeto: Los profesores y alumnos tienen la sensación de que prevalece una atmosfera de respeto mutuo en la escuela.
- Confianza: Se cree que, lo que hace el otro, está bien y lo que dice es verdad.
- Moral Alta: Profesores y alumnos se sienten bien en la escuela. Hay deseo por cumplir con las tareas asignadas y las personas tienen autodisciplina.
- Cohesión: La escuela tiene un alto nivel de atracción sobre sus miembros prevaleciendo un espíritu de cuerpo y sentido de pertenencia al sistema.
- Renovación: La escuela es capaz de crecer desarrollarse y cambiar.
- Cuidado: Existe una atmosfera de tipo familiar, en que los profesores se preocupan y se focalizan en las necesidades d los estudiantes, y se trabaja de manera cooperativa en el marco de una organización bien manejada. (Mancheno, 2014, pág. 17)

Para que el clima áulico sea eficaz, es imprescindible que cada uno de los miembros que conforman el triángulo educativo se comprometa de manera eficaz y eficiente a trabajar bajo ciertos

parámetros y estén dispuestos a acatar todas las responsabilidades de manera asertiva.

Es por esta razón que el clima que se edifica y construye en el aula, puede ser capaz de propiciar sociedades de paz, libertad, igualdad y justicia; y además manifestara la posibilidad de practicar el respeto hacia la comunidad educativa y la comprensión mutua según, los principios del buen vivir.

Factores que afectan el clima áulico

Anderson clasifica a los factores en cuatro grandes categorías:

- A. Ecología: En el que se describe las características y tamaño de los lugares físicos de estudio.
- B. Medio: Caracteriza la moral de profesores y alumnos.
- C. Sistema Social: Con el que se hace referencia a, la organización administrativa, al programa institucional, a la relación dirección profesorado y profesor alumno, así como relaciones entre profesores y la relación comunidad escuela.
- D. Variables culturales: Compromiso del profesorado, norma de los compañeros, énfasis académico, premios y alabanzas, conceso y metas claras. (Urquiza, Gonzalez Quezada, Garcia Martinez, & Macias Perez, 2013)

Cada institución tiene algo llamado clima áulico, original de cada organización que repercute y afecta tanto al rendimiento académico, como a los comportamientos afectivos y cognitivos de los mismos, es decir, influye de manera significativa en los valores y en el crecimiento

profesional y personal de cada ser humano. La comprensión significativa de la influencia del clima mejoraría el entendimiento, la percepción y predicción del proceder de los estudiantes de la unidad educativa.

Niveles de clima escolar

(Quijije & Asencio Parrales, 2014) Conviene distinguir entre diversos niveles de clima escolar.

Clima escolar: Se refiere a los diversos climas emocionales que pueden darse en una institución educativa. Incluye el clima de centro y el clima de aula. El clima escolar es resultados de la interacción de una serie de factores: variable del alumnado, profesorado, padres, madres, materias, metodologías, aulario espacio del centro, etc. Bisquerra 2008.

Clima de centro: es el que se genera en toda institucional escolar y está condicionado principalmente por la dirección, el profesorado el alumno, otros posibles agentes y el entorno físico del centro. Este clima afecta a todos los colectivos del centro. El clima de centro focaliza la atención de la dirección del centro.

Clima de aula: Se trata del clima que se genera en el aula como consecuencia de la interacción entre profesorado y el alumno dentro del espacio del aula. Este clima incide en los procesos educativos y el rendimiento académico. El clima de aula está afectado por el profesor, la materia metodología, el espacio etc. Desde el punto de vista de la tutoría es el clima de aula el que interesa principalmente. Bisquerra 2008.

Según los autores existen diversos niveles de climas en las instituciones educativas esto propicia diferentes emociones dentro del plantel y del aula ya sea en la interacción de los estudiantes, docentes y padres de familia o las características físicas del espacio, todo esto permite que se pueda distinguir un centro de otro, ya que se requiere de un determinado estilo o procedimiento fijando los procesos académicos y analizado por los resultados evidenciados en las notas o en el desarrollo cognoscitivo de los estudiantes.

Clima áulico adecuado para el aprendizaje

Un mínimo de normas claras, objetivo, organización y soportes aceptados por todos, crea y mantiene el ambiente necesario para el aprendizaje. (Quispe, Perez Otero, & Perez Ibarra, 2013)

Casassus,2006” Una escuela es fundamentalmente una comunidad de relaciones y de interacciones orientadas al aprendizaje, donde el aprendizaje depende principalmente del tipo de relaciones que se establezcan en la escuela y en el aula” (Moran, 2015).

Por lo tanto, un clima se manifiesta de manera adecuada cuando se evidencia una existencia de un desarrollo de las capacidades cognoscitivas, y en el rendimiento académico de los estudiantes. Cuando se evidencia un alto nivel de afiliación es decir existe cooperación al instante de realizar las tareas, investigaciones, proyectos, los trabajos grupales, entre otros y se observa que existe un control propiciado en el cumplimiento de reglas, estatutos y parámetros, también se evidencia en

las clases cuando son novedosas, interesantes e interactivas, entonces es en ese momento cuando se puede considerar a el clima de manera integradora y democrática, en el sentido de que todos pueden interactuar con el docente y con los demás compañeros de clases sin miedo de ser juzgados, mejorando el aprendizaje significativo.

El clima áulico y su relación docente estudiantes

(Casassus, 2008) Para que le alumno pueda abrirse al aprendizaje, lo importante es que el alumno sienta que su experiencia es respetada y comprendida por el profesor. El docente emocionalmente competente, es aquel que ve el trasfondo emocional detrás de los actos de los alumnos.

Con un clima escolar adecuado el docente expone los contenidos de acuerdo con la estructura académica de la malla curricular, destacando las habilidades y capacidades del estudiante, maximizando sus potenciales intelectuales hasta convertirlo en un ser humano crítico y analítico. (Moran, 2015, pág. 24)

De acuerdo con la opinión de ambos autores la relación entre el docente y el estudiante es importante, significativo y primordial para que el estudiantado pueda desenvolverse en un medio confortador, participativo y significativo donde se sienta respetado, seguro y comprendido, propiciando el interés en los nuevos contenidos del material de estudio de aprendizaje; un docente preocupado en servir de nivel de apoyo no solo intelectual sino a nivel personal es decir convertirse en un

modelo a seguir por sus estudiantes, creará un vínculo estable, agradable, motivador y lo más importante de confianza.

Interacción entre alumnos y aprendizaje

Las instituciones educativas no solo tienen la función de enseñanza aprendizaje, sino que cumplen con una función socializadora. Allí los estudiantes aprenden a relacionarse a comunicarse y aprender juntos como un grupo. Se adquieren habilidades sociales, así como competencias emocionales que permiten alcanzar metas individuales, conjuntas y el desarrollo de la personalidad. (Moran, 2015, pág. 25)

Según Moreno García (2008), La interacción entre compañeros conforma el medio ambiente inmediato de mayor impacto para el estudiante. Por ser una relación entre iguales en donde en muchas ocasiones existe afinidad y es mucho más frecuente, intensa y variada que la existente entre profesor y alumno. (Mendez, 2013)

En base a lo mencionado por los dos autores se concluye que el desarrollo de las relaciones interpersonales entre estudiantes en el aula de clases es primordial y fundamental para construir un ambiente escolar apropiado y propicio para el correcto desarrollo de los conocimientos, las relación que existan entre estos jóvenes desde que comienzan las clases deben ser el inicio para que se pueda efectuar un ambiente sano de compañerismo, que respalde el buen entendimiento social que se debe manifestar durante las jornadas de clases que se les imparten en la duración del correspondiente periodo lectivo.

Relación entre el clima de clases y el desempeño académico

(Tumbaco, 2016, pág. 31) El manejo efectivo del salón de clases aumenta las oportunidades de aprendizaje de los estudiantes y docentes, se enfoca en las necesidades de los mismos, el maestro se convierte en guía y facilitador. No es un ente dictador de reglas.

(Madrigal, Díaz Mujica, Cuevas Tamarin, Nova Olabe, & Bravo Carrasco, 2011) La inmediatez (cercanía), constituida por un grupo de rasgos de comunicación que incrementa la percepción física y psicológica de proximidad con los estudiantes, se correlaciona de forma positiva con los buenos resultados por parte de los alumnos, tales como el aprendizaje cognitivo y afectivo, la motivación y la puntuación otorgada a los profesores respecto de su desempeño en clase.

En definitiva, toda institución sobre todo las educativas aspiran y desean tener un buen clima áulico, una buena organización, una buena comunicación, un buen entendimiento, entre otras cualidades, se podría decir que son objetivos que quieren alcanzar los docentes, es importante recalcar que para que se cumpla esto se deben tener los recursos suficientes y sobre todo un buen liderazgo por parte de las autoridades, la buena compenetración de todos estos elementos ha de llevar al estudiante a alcanzar los más óptimos resultados en el rendimiento académico y en la disciplina contante del joven, un clima escolar que se desarrolle de manera positiva ayudará al estudiante en su autoestima y a su superación personal.

La familia como influye en el clima escolar

Para el escritor (Schwarth y Pllishke, 1995, Steinberg y Morris ,2001; Zimmer Gembesk y Loske, 2007) El clima familiar está constituido por el ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran la familia, y ha mostrado ejercer una influencia significativa tanto en la conducta, como en el desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes. (Ruiz, Estevez Lopez, Murgui Perez, & Musito Ochoa, 2009).

(Chancay, 2015)La familia es un pilar fundamental en la institución, por los tanto ellos son responsables de sus hijo/as y sus opiniones son de mucho interés. A las y los estudiantes no les agrada que se les estén exigiendo tareas que no les parecen adecuados. Sin embargo, los padres y madres como docentes deben darles a conocer que ellos tienen derechos y obligaciones dentro y fuera de casa o de la escuela solo de esa manera se va poder controlar sus ansiedades negativas, ayudarles a resolver conflictos de manera no violenta y pensar de manera crítica.

Adicional a lo aludido por los autores es importante destacar que un clima familiar que se desarrolle de manera positiva hace alusión a un ambiente apropiado que está basado en la unión afectiva y efectiva entre padres e hijos, esto se manifiesta cuando existe el apoyo, la confianza y la comunicación familiar entre ellos. Por el contrario, se produce un clima familiar de manera negativa, cuando esta privado de cariño, comprensión, amor entro otros elementos mencionados anteriormente, es decir el joven ha crecido en base a un vínculo desarrollado con muchos problemas y

esto repercute en el comportamiento que los estudiantes manifiestan en el aula.

El docente como gestor del clima del aula

(Chancay, 2015, pág. 18) El profesor es gestor de lo que ocurre en el aula, y, por consiguiente, es el gestor del clima que se genere. Su papel es importante tanto en la relación que cree con los alumnos, como en la relación de los alumnos que se realice dentro de su clase, por lo tanto, debe haber respeto entre toda la institución.

(Gomez S. B., 2012), El liderazgo que el docente ejerce en el aula estará muy ligado a la disciplina que utilice. Disciplina y clima son dos términos muy ligados según como ejerzan la disciplina se crea un clima y otro.

Por lo tanto, como lo han manifestado los autores con anterioridad, el prototipo de liderazgo que llegue a manifestar el docente hacia los estudiantes es muy importante y relevante a la hora de querer desarrollar con efectividad los conocimientos, ya que de esto dependerá el desempeño y la efectividad de la clase, de esta manera se podrá conseguir el clima más apropiado para la impartición del contenido, es importante resaltar que esto siempre va a depender del tipo de liderazgo que el docente tenga, si es el más propicio los resultados serán positivos para el alumnado y para la comunidad educativa, pero si no sabe desarrollar su puesto de liderazgo de la manera correcta este puede

fracasar no solo en la catedra sino también en el comportamiento de ellos en su clase.

Estrategias para mejorar el clima áulico

Es primordial, importante e indispensable adoptar nuevas y mejores estrategias de enseñanza, que sean compaginables a un nuevo proceso educativo para que de esta manera se pueda propiciar la creatividad, la motivación por aprender, y el enriquecimiento de los conocimientos utilizando todas las herramientas que son actuales sobre todo a nivel tecnológico, que además ayuden a perfeccionar la metodología de enseñanza, y hacer mejor la labor docente; dejando de lado la recordadas y poco pedagógicas clases magistrales.

Algunas estrategias prácticas para mejorar el clima áulico (Gomez M. C., 2015)

- Aprende rápidamente el nombre de todos tus alumnos.
- Llama a cada alumno por su nombre.
- No pongas o adoptes algún apodo para tus alumnos, ni permitas que otros alumnos utilicen apodos para llamar a sus compañeros.
- Saluda y despide cordialmente a tus alumnos. No hay nada como sentirse bien recibido en el salón de clases y despedirse con la sensación de que es valorado.
- Cuida tus palabras los maestros dejamos huellas en cada, para la construcción de aprendizaje.

- Promueve la participación de todos, brindando espacios y motivando a aquellos estudiantes a los que les cuesta más trabajo hacerlo.
- Si alguno de tus estudiantes hace una aportación que no se refiere al tema o que no es veraz, dale una retroalimentación adecuada, asertiva pero suave con la persona.
- Algo que ayuda mucho al clima que se vive dentro del salón de clase es mantener un orden y limpieza en el mismo.
- Cuida en cada momento de clase, tu forma de comunicar y manejo emocional. Es difícil retirar una palabra que lastima o deje heridas en los niños y adolescentes.
- Recuerda que más que transmitiendo información, estas formando personas.

Por consiguiente, si se implementan estas estrategias ya antes mencionadas será posible mejorar de una forma óptima y efectiva el clima que se desarrolla en el aula de la unidad educativa, consiguiendo y propiciando que los estudiantes se desenvuelvan de una manera más apropiada no solo como estudiantes, sino como personas y que aprendan a convivir bajo los valores del respeto, mejorando de manera significativa el rendimiento escolar de los educando, logrando un clima que se desarrolle de manera democrática que beneficie la relaciones para que se desenvuelvan de manera constructivas y productivas no solo en el interior del aula sino de la institución, y por último es conveniente que exista una colaboración significativa de las autoridades, docentes y estudiantes con la familia para que sea ejecutable el beneficio mutuo.

Convivencia escolar

Convivencia no es otra cosa que vivir en compañía de otras personas y a vivir en compañía se aprende. De manera que la convivencia escolar es el aprendizaje de actitudes, conducta y comportamientos que determinan la interrelación armoniosa, respetuosa y responsable entre los diferentes miembros de un establecimiento educacional. (Zhunaula, 2011)

El proceso cotidiano de interrelación se genera entre los diferentes miembros de una comunidad escolar, no se limita a la relación entre las personas, si no que incluye las formas de interacción de los diferentes estamentos que conforman una comunidad educativa, por lo que constituye una contribución colectiva permanente y responsable del conjunto de los actores de la comunidad educativa. (Muñoz, 2014)

La convivencia escolar debe ser de naturaleza pro social, preocupada con la educación por la formación social emocional y de sus miembros, lo cual conllevaría no solo a elevar la calidad educativa sino también a tener profundos beneficios sobre la comunidad escolar. (Morales, 2012)

Por lo tanto, se puede manifestar que la convivencia escolar se desarrolla en base a la edificación de una forma de ligación entre todos los individuos que conforman la comunidad educativa y hacen posible el cumplimiento del triángulo educativo, soportada en la participación de respeto y demás valores que ayudan al mantenimiento de un clima

adecuado, propiciada en la relación agradable, cordial y sin actos de violencia entre los distintos miembros que integran la unidad educativa.

Principios de la convivencia escolar

Según Flores, en el estudio realizado sobre educación en valores para la convivencia escolar, expresa que “las escuelas deben fomentar valores éticos morales, tomando en cuenta que todos son diferentes, aplicando los principios de la convivencia escolar como: el dialogo, la cooperación y el sentido de pertenencia”. (Yugla, 2016)

(Flores & Sanchez, 2011) Alude que: la convivencia en la escuela requiere de basamentos éticos-morales, que se encuentran presentes en el mundo interior de las personas y que deben ser llevados a la praxis según el código ético de nuestras convicciones y de la norma asignada por la sociedad.

Ambos autores destacan que es necesario educar en valores como el respeto, la tolerancia, la responsabilidad, entre otros, con el objetivo de moldear distintos modelos o patrones de convivencia basados en el respeto mutuo, la empatía y la igualdad. Es importante destacar que la unidad educativa no es la única que tiene un rol importante en la formación de valores en los estudiantes ya que los padres también cumplen un papel importante en la impartición de estos valores, es decir es necesario la colaboración de la familia, el refuerzo del docente pero sobre todo se necesita que el estudiante esté dispuesto aprender y a cambiar su actitud si esta se desarrolla de manera negativa.

Características de la convivencia

La convivencia positiva en la escuela se caracteriza por ser de naturaleza democrática, pro –social y valorativa. (Bocanegra , 2015)

Democrática: Porque está constituida por un conjunto de relaciones interpersonales de carácter horizontal, en la cual se comparten las experiencias y conocimientos implicando un escenario participativo. (Bocanegra , 2015)

Pro-social: Porque está preocupada por el desarrollo socio-emocional y el bienestar personal de sus miembros. (Bocanegra , 2015)

Valorativa: Porque se sustenta en el respeto de la diversidad y de las diferencias individuales, promoviendo un sentido solidario y ético en sus miembros. (Campos, 2013)

En base a lo mencionado por los dos autores se analizó y afirmó que viviendo en una sociedad en particular la sociedad educativa el ser humano está expuesto a una gran variedad de opiniones, formas de pensar, formas de vivir, diferentes creencias, diferentes ideologías políticas y sobre todo diferentes formas de actuar, esto hace posible una pluralidad en las relaciones interpersonales dentro de los muchos y diferentes ambientes que se desarrollan en la diferentes comunidades.

Tipos de convivencia

El escritor Rodríguez Jares Xesus llama a los diferentes escenarios donde la vida de las personas se desarrolla “contextos sociales” nombrando así los siguientes:

- Convivencia Social. -consiste en el respeto mutuo entre las personas, las cosas y el medio en el cual se vive a diario, procura el acatamiento de las leyes que regulen y garanticen el ejercicio de sus derechos como entes activos de la sociedad.
 - Convivencia Familiar. - surge y nace entre los integrantes de una familia, se da en el seno familiar.
 - Convivencia humana. - es el resultado de la existencia de la raza humana; el hombre por naturaleza es un ser sociable, necesita de los demás para subsistir.
 - Convivencia democrática. - se vivencia entre las personas de diferentes etnias, culturas, orígenes, religión, respetando sus derechos, sin que ellos pesen sobre los derechos de los demás.
- (Tomala, 2014)

De acuerdo al autor es importante e indispensable resaltar que a pesar de todas las características, particularidades y peculiaridades sociales que puedan existir en el ser humano, la coexistencia puede llegar a ser complicada y compleja ya que existe mucha variedad de discernimientos y de ideas distintas pero estas están obligadas a desempeñar una interacción entre los individuos y ponerse de acuerdo con las distintas ideas, claro está tomando en cuenta que no debe perder su integridad. Por eso se ha vuelto muy necesario e indispensable el

destacar la importancia y el significado que tiene la solidaridad y el respeto para convivir de manera agradable con los demás individuos.

Cada prototipo de convivencia entiende un determinado o definido nivel de intimidad, confianza y familiaridad que está unido e incorporado a las acciones que se llevarán a cabo en el aula para que de esta manera las acciones que se cumplan en la vida sean gratificantes para toda la sociedad de la comunidad educativa buscando bienestar para todos.

Plan de Convivencia Escolar

Todas las instituciones educativas deben velar por los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

El plan de convivencia es un documento en el que se establecen las líneas generales del modelo de convivencia a adoptar en el centro, los objetivos específicos a alcanzar en este ámbito para la consecución de los objetivos planteados. (Zaitegui & Acha, 2010)

El plan de convivencia tiene como finalidad la mejora de la comunicación entre los distintos agentes de la comunidad educativa y el desarrollo de valores democráticos y de ciudadanía como la tolerancia, la apreciación de la diversidad y el dialogo entre sus miembros. Además, establecer los mecanismos adecuados para la prevención y resolución de situaciones de conflicto y/o violencia. (Aragon, 2011)

Se Alude que el plan de convivencia es un gran referente de normas y parámetros que hace posible el implantar y establecer responsabilidades, obligaciones, deberes y sanciones, que regulan y normalizan las diferentes interacciones que se dan en la comunidad educativa. La estructura del mismo debe manifestarse de manera participativa, democrática y basadas en leyes, para promover que la convivencia se desarrolle de manera positiva en las diferentes unidades educativas; propiciando que los estudiantes, docentes y padres de familia tengan la responsabilidad en conjunto de desarrollar herramientas didácticas e innovadoras para lograr una convivencia social positiva que se desarrolle en la comunidad educativa, beneficiando principalmente a los estudiantes.

Normas de la convivencia escolar

Según (Aquino, 2016) las normas de convivencia se definen generalmente en los derechos y deberes que se deben cumplir tanto el docente, estudiantes y padres de familia d como actuar correctamente en el papel educativo.

Para el autor (Grande, 2010) la familia es el primer núcleo social donde se debe educar en normas, es obligación de esta transmitir las primeras reglas de relación que procuren una convivencia en los primeros años de la vida. El segundo núcleo social donde nuestros niños y niñas se ven inmersos es el centro educativo.

Por otro lado (Velasquez, 2016) indica que: Las normas de convivencia constituyen el marco legal que canalizan las iniciativas para

favorecer la convivencia, el respeto mutuo, la tolerancia y el ejercicio de derechos y deberes.

Es por esta razón que las normas de convivencia escolar están expresados en los documentos internos de todas las unidades educativas, es obligación del mismo centro educativo y de cada docente y autoridad competente transmitirlo y difundirlo a los estudiantes y a los representantes, para que de esta manera puedan tener el conocimiento profundo de cómo comportarse dentro de la institución. Estas normas son importantes e indispensables para propiciar un método que funcione dentro del aula de clases, también están destinadas a priorizar el cumplimiento del respeto entre la comunidad educativa, para mantener una convivencia agradable en el aula.

Factores que influyen en la convivencia escolar

Según (Morales, 2012, pág. 5) existen varios factores que favorecen la convivencia escolar, pero también enumera otros que pueden llegar a alterarla y son los que mencionamos a continuación:

Favorables

- a) Relaciones interpersonales deben ser de colaboración, basada en el respeto de los derechos y deberes y en la solución de conflictos entre todas las instancias y miembros de la comunidad educativa.
- b) Normas claras y pertinentes, de carácter constructivo, realista, consensuadas y aceptadas por todos.

- c) Valores institucionales coherentes entre sus enunciados y su realización, es decir valores asumidos y ejercicios realmente en la práctica educativa por todos los miembros de la comunidad.

Desfavorables

- a) La disrupción en el aula

La disrupción está referida al comportamiento del alumno o del grupo de alumnos que interrumpe de manera sistemática el dictado de las clases y/o la realización de las actividades académicas propuestas por el profesor a través de su falta de cooperación, insolencia, desobediencia, provocación, hostilidad, amenazas, alboroto, bullicio, murmuraciones, impertinencia.

- b) Agresividad y violencia escolar

El acoso escolar o bullying es una forma de violencia en la cual se hace uso del poder asumido o delegado de forma abusiva, reiterada y mal intencionado. La agresión es sin lugar a duda la forma más aberrante de relación interpersonal.

Por lo tanto, se puede identificar y reconocer algunas causas posibles que provocan relaciones llenas de dificultad entre los docentes y los estudiantes, conduciéndolos al borde de un problema grande, de hecho se presentan eventualidades que de no darle la debida importancia y ponerle la atención necesaria efectuara que en el salón de clases se desarrolle un espacio no agradable entre los miembros de la comunidad educativa, esto no solo afecta a los individuos comprometidos con el problema, sino que también a los demás estudiantes del curso, es por esa razón se deben establecer normas de convivencia para que de esta

manera se pueda mantener un ambiente lleno de armonía, tolerancia, honestidad, responsabilidad y sobre todo de respeto.

(Ramírez 2006) propone las siguientes categorías como problemas en la convivencia escolar:

- Desinterés académico: hace referencia a aquellos comportamientos del alumno, normalmente observados en la clase, que van encaminados a no realizar las tareas académicas propuestas por el profesor.
- Conducta disruptiva: la disrupción es “la música de fondo de la mayoría de nuestras aulas”. Cuando se habla de disrupción se hace referencia a un conjunto de comportamientos que deterioran o interrumpen el proceso de enseñanza y aprendizaje del aula.
- Conductas agresivas: son comportamientos cometidos para causar intencionalmente daño a otra persona.
- Conductas indisciplinadas: son conductas que suponen un desacato a las normas de organización y funcionamiento presentes en un centro. No parecen tener la intención en este caso de molestar con ellas a sus compañeros si a sus profesores.
- Conductas antisociales: con este tipo de comportamientos se intenta atentar contra la integridad física o psíquica de los demás o contra las pertinencias individuales o comunitarias. (Antonio & Herrera Torres, 2012)

Todos estos comportamientos y conductas explicados por el autor son considerados como indisciplina, rebeldía, falta de respeto y van en contra del proceso enseñanza – aprendizaje. Es por esa razón que se debe establecer e implementar cláusulas o reglas que hagan más improbable, difícil e incierto que se manifiestan problemas de

comportamiento propiciando un clima positivo y lleno de armonía no solo en el aula, sino también en toda la unidad educativa.

Acciones que perjudican la convivencia escolar

Un procedimiento determinado en el momento de confrontar y enfrentar los problemas educativos necesita de manera obligatoria de un estudio y reconocimiento de los diferentes comportamientos que tiende a alborotar o trastornar la convivencia que existe en la unidad educativa.

(Zhunaula, 2011, pág. 20) Describe ciertas acciones que perjudican la convivencia escolar:

- Hacer uso de palabras soeces o insultantes en el trato con los compañeros, profesores y personal administrativo.
- Propiciar aglomeraciones o tumultos que impiden el libre desplazamiento o acceso en cualquier sitio del plantel.
- Humillar, perseguir o amenazar a los estudiantes de diferente raza, cultura, condición social, religión, capacidades especiales o preferencia sexual.
- Propiciar riñas y enfrentamientos por diferencias de opinión en materia de fútbol, música o cualquier otro tema.
- Maltratar a los estudiantes más débiles e indefensos.
- Consumir, distribuir o portar sustancias psicotrópicas tales como fármacos, estupefacientes o alucinógenos.
- Fumar, portar o consumir licor dentro de la institución o en las actividades que involucren en nombre del plantel.

Ante lo mencionado por el autor sobre las diferentes acciones existentes que perjudican la convivencia se manifiesta que es necesario e indispensable desvolver un clima áulico que se desarrolle de manera positiva para toda la comunidad educativa, además hace referencia de lo importante que es sancionar a los estudiantes que tienden a tener malos comportamientos, por esta razón se considera indispensable preocuparse por mantener relaciones sociales positiva sobre todo saberlas promover, educando a los estudiantes no solo en la materia correspondiente, sino que en diferentes áreas tales como relacionarse de manera interpersonal, preocuparse porque tengan una buena autoestima, enseñar la importancia de la expresión de emociones, enseñar cómo resolver conflictos, propiciar la prevención de estupefacientes manifestándoles los daños que causan, entre otras muchas cosas que son importantes para el desarrollo de la vida del estudiante.

Medidas para la mejora de la convivencia escolar

La convivencia es un elemento importante y relevante en el proceso de aprendizaje. En primer lugar, porque el estudiante aprende a relacionarse con su entorno social en la comunidad educativa en decir establece una relación con sus compañeros y docentes, también de manera cultural respetando las diferentes culturas existentes y afectiva cuando ya crea un vínculo más profundo con sus pares y, en segundo lugar, porque necesita aprender a convivir ya que es esencial para el desarrollo individual y social de cada individuo.

(Cerezo 2011), Presenta los siguientes puntos para mejorar la convivencia escolar:

- Fomentar la colaboración de los padres en los planes de convivencia.
- Reconocer públicamente las buenas conductas de los alumnos.
- Si un alumno es sancionado por infringir alguna norma de convivencia los padres deberán conocer con exactitud lo que sucedió.
- Fomentar los contactos frecuentes padres –profesores.
- Hacer explícitas y respetar las normas de convivencia en todas las clases.
- Proporcionar ayuda entre los escolares. (Yugla, 2016, pág. 33)

En consecuencia, para lograr una convivencia positiva en la unidad educativa, se debe admitir que toda institución educativa tiene varios conflictos o problemas los cuales se considera que deben ser reconocidos y abordados, para que de esta manera se pueda prevenir algunas situaciones que se desarrollen de manera problemática en un futuro y que puedan desatar conductas agresivas y violentas.

Valores de convivencia

Los valores son convicciones o persuasiones muy profundas que identifica al ser y la crianza que tuvo el individuo, es decir lo que existe en el pensamiento del estudiante según sea la naturaleza de las cosas, pensamientos que pueden ser excluyentes, independientes o dependientes, que surgen en sí y por sí de las circunstancias.

Según (Olvera & Florencia de la Campa, 2011) los clasifica en:

Valores universales: son los valores éticos, preferibles por todos los seres humanos por fundamentarse en la dignidad y el respeto por la vida.

Valores relativos: son los valores morales. Son ejercidos dentro de una comunidad o sociedad; son principios morales establecidos que regirán a un determinado grupo de personas.

Como valores que ayudan a una buena convivencia (Zhunaula, 2011, pág. 15) señala los siguientes:

- Respeto por la diversidad
- Tolerancia
- Colaboración
- Apoyo
- Atención
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Cortesía
- Generosidad
- Diálogo
- Respeto a los derechos de los demás.

En efecto estos valores que fueron mencionados anteriormente son importantes y relevantes en la formación y desarrollo de los seres humanos, sobre todo cuando se habla de los estudiantes los cuales se reconoce y afirma que es conveniente que se les inculque para que

crezcan como persona y profesionales de una manera integral propiciando la convivencia armónica con los demás y sobre todo que tengan una vida llena de felicidad.

Antivalores

Según (Olvera & Florencia de la Campa, 2011, pág. 61) los valores corresponden otros valores que no son positivos éticamente, y que desconocen la autonomía de los otros, llegando a considerarlos como meros instrumentos; estos son los llamados antivalores. A continuación, te presentamos un listado de antivalores:

- Irrespeto
- Intolerancia
- Egoísmo
- Mentira
- Violencia
- Desigualdad
- Odio

En la actualidad se ha podido observar que dentro de las diversas instituciones educativas se presenta poca importancia hacia la práctica de antivalores, y se entiende que la responsabilidad de los docentes debería ser ayudar a que exista la impartición de valores, recordando que si existen los antivalores contribuyen a una convivencia negativa y estaría llena de muchos conflictos a nivel escolar, ya que si no existen normas y reglas impuestas por parte de los docentes, es difícil que se manifieste respeto por parte de los estudiantes hacia los demás.

Aprendizaje de la convivencia

La convivencia y aprendizaje se condicionan mutuamente. La casualidad circular permite comprender la interrelación entre ambos; cada uno es condición necesaria (aunque no suficiente por si solo). Para que se dé el otro. (Lanni, 2010)

El ser humano desde los primeros días de su existencia ha tenido que aprender y profundizar ajustándose al entorno en el que se encuentra, el estudiante al iniciar la etapa escolar se está aventurando a una cantidad abismal de retos y desafíos que lo llenarán de grandes experiencias positivas y negativas, las mismas que se va adquiriendo a través de la observación de las distintas realidades y situaciones que se manifiestan en su alrededor y también de las propias, propiciando en el estudiante algunos cambios en su conducta.

El escritor (Morales, 2012, pág. 14) sobre la convivencia escolar menciona tres tipos de aprender como: “Aprender a conocerse a sí mismo, aprender a conocer a las personas que lo rodean; y aprender a relacionarse con los demás”.

Como indica el autor para se efectuó una convivencia escolar de manera positiva es necesario que el estudiante aprenda a conocerse y a comprenderse a sí mismo, sobre todo es importante que aprenda a controlar su comportamiento, y a conocer a las personas que por lo general lo rodean es decir su entorno, en el caso del estudiante su principal entorno son sus compañeros de clases, es necesario que sepan

respetar los criterios de ellos, y por último que aprendan a relacionarse es decir hacer un esfuerzo para entenderlos sin prejuicios, en fin aprender a convivir a partir de la experiencia, respetando los derechos de los demás y procurando el bienestar de todos, para lograr así un ambiente propicio en el salón de clases para la impartición de los conocimientos.

Destrezas que mejoran la calidad de convivencia escolar

Según (Zhunaula, 2011, pág. 17) manifiesta que, para mejorar y potenciar las relaciones interpersonales de los actores de la convivencia escolar, es necesario que la educación promueva el desarrollo de algunas destrezas que pueden ser:

- Capacidad de auto evaluación y auto critica
- Pensamiento critico
- Capacidad para fundamentar y defender posturas
- Respeto a las posiciones diferentes y al pensamiento divergente
- Capacidad para análisis
- Capacidad para utilizar el lenguaje de manera correcta y precisa

Se puede aludir que estas destrezas que fueron mencionadas por el autor ayudaran de forma significativa al estudiante para que este pueda establecer su propia identidad en conjunto con el desarrollo de las destrezas y capacidades básicas en el proceso enseñanza-aprendizaje como la imaginación, la lógica y la intuición, proporcionando de esta

manera la preparación y producción de nuevas habilidades manifestadas en distintas formas de ver y percibir las cosas.

Campaña comunicacional

(Carolina, 2016, pág. 26) Las campañas Comunicacionales, nacen de la identidad de la Publicidad, de los iconos, símbolos, signos y lenguaje. Y consiste en crear una estrategia que derive desde la Publicidad estrategias de comunicación enfocadas a la manifestación del mensaje. Para un buen desarrollo de una Campaña Comunicacional, es clave identificar el mercado al cual nos vamos a dirigir teniendo en cuenta que es claro identificar a qué tipo de comunicación nos vamos a dirigir.

Ante lo mencionado por el autor asevera que para tener un buen desarrollo de una campaña comunicacional debe considerarse tener en cuenta el lenguaje, íconos, signos y símbolos debido a que si se tiene una buena comunicación se puede llegar al mercado que se va a dirigir.

Tipos de campaña

Se puede identificar las Campañas Comunicacionales, como un conjunto de estrategias de la comunicación que permitirán establecer un grupo de acciones enfocadas a consolidar un mensaje para obtener un buen resultado. Las Campañas Comunicacionales, se desarrollan como un plan amplio de comunicaciones que establecerá en ciertas medidas los objetos a manifestar por medio de acciones de la comunicación.

- Las Campañas Comerciales, son las que tienen un fin comercial evidente y se direccionan a la comercialización de bienes y servicios.
- Las Campañas industriales o genéricas, se focalizan sobre fabricantes o comercializadores. Este público es muy selecto, dado que solo es un sector.
- Las campañas Cooperativa son los que se realizan para varios productos o servicios que acompañan a la cadena productiva.
- Las Campaña Sombrilla, son aquellos donde se agrupan o amparan los productos o servicios de la empresa para enviar a través de un solo mensaje el manejo de todos. Sin embargo, este es muy susceptible a la confusión y a la efectividad. Teniendo en cuenta que se puede confundir el objetivo. (Carolina, 2016, pág. 27).

Considerando la afirmación del autor, se puede identificar a las campañas comunicacionales como estrategias que permiten establecer acciones focalizadas para consolidar un mensaje y obtener buenos resultados,

- Las campañas comerciales, tienen un fin comercial, es realizada para comercializar bienes y servicios.
- Las campañas industriales o genéricas, es un bosquejo de la campaña que se presenta a los comercializadores y fabricantes.
- Las campañas cooperativas, se realizan para varios productos o servicios.
- Las campañas sombrillas, son aquellas que agrupan productos o servicios de una empresa para enviar un solo mensaje.

Campaña publicitaria

Es grupo de ideas que se lleva acabo para la elaboración de piezas creativas con el objetivo de dar a conocer un producto o servicio a través de diferentes medios de difusión a un público determinado. Según (Ángel Luis Cervera Fantoni).

Es el conjunto de ideas que el anunciante pretende hacer llegar al receptor mediante diversos medios de comunicación. (Lisette, 2017).

De acuerdo con Ángel Cervera, son ideas que se llevan a cabo con escenas creativas para dar a conocer un producto servicio mediante medios de difusión a un público determinado.

Concienciación Social e importancia de la concienciación.

La conciencia social es aquella que además de sí y del entorno, incluye la percepción y “conocimiento” de los demás integrantes de la comunidad. Y el diafragma a través del que llega la luz de ese conocimiento se va ensanchando desde el círculo familiar y la comunidad a la que pertenece pasando, luego pasa a las demás comunidades humanas, una por una, hasta la humanidad compuesta de seres de la misma ontología. Ligado muy fuertemente el concepto a las ideas de solidaridad y compromiso, la conciencia social es el primer paso en el camino hacia la alteración de estructuras de discriminación voluntaria e involuntaria ejercida sobre determinados grupos sociales dentro de una comunidad. La conciencia social, por tanto, tiene que ver con la posibilidad de estar al tanto de los problemas intrínsecos habidos en una

sociedad integrada por individuos “individualizados” que requieren solución. (Richart,2015) (Barre, 2016, pág. 27).

Como manifestó (Richart,2015) citado por (Barre,2016), influye en la percepción de los miembros de la comunidad. Es solidaridad y compromiso, la conciencia social es lo primero hacia la discriminación voluntaria e involuntaria que son ejercidas por determinados grupos sociales. Esto quiere decir que la conciencia social trata los problemas intrínsecos en una sociedad integrada por individuos “individualizados”.

Importancia de la conciencia social

La conciencia social remite a la manera en que una sociedad se comprende a sí misma. Su importancia radica en que este tipo de visión tendrá un gran impacto en el desenvolvimiento que exista en dicha sociedad. En otras palabras, la conciencia social es el grado de conocimiento que se tenga en una sociedad acerca de sus propias condiciones, conocimiento que se manifestará en distintos tipos de criterios, valoraciones, elementos de análisis, etc. Puede entenderse también como la información, según las expectativas que se formen, cada integrante de la sociedad tenderá a tomar distintos tipos de medidas. (Richart,2015) (BARRE, 2016, pág. 28).

Como manifestó (Richart,2015) citado por (Barre,2016), La importancia es el tipo de visión tiene un gran impacto en lo que exista en la sociedad. Es el conocimiento que tenga la comunidad acerca de sus propias condiciones, puede comprenderse como la información que se

transmite entre sí mismo. Se toman distintos tipos de medidas por parte de los dirigentes de la comunidad.

Estupefacientes

El problema de la drogadicción tiene tintes regionales nacionales e internacionales existiendo una gran capacidad de investigación que lo evalúa, destacándose: En España, la encuesta sobre las drogas en la población escolar del año 2002 muestra un inicio de contacto con las drogas en edades tempranas. El tabaco es la sustancia que primero se empieza a consumir, situándose la edad media de inicio al consumo en los 13.1 años, seguido del alcohol (13.6), los tranquilizantes (14.6) y cánnabis (14.7). La edad media de inicio de consumo de éxtasis, cocaína y alucinógenos es posterior a los 15 años (15,4; 15,7; 15,5 años respectivamente); mostrando que la proporción de consumidores de las respectivas drogas aumenta progresivamente: Los mayores incremento en la extensión del consumo de alcohol, tabaco y cánnabis se produce entre los 14 y 16 años en el caso de los psicoestimulantes como el éxtasis y la cocaína, la mayor extensión del consumo se produce entre los 16 y los 18 años (Cajamarca, Campoverde, & Liliana, 2016).

Ante lo mencionado el problema de drogadicción afecta a todos los países, en las investigaciones realizadas se detecta que las sustancias psicoactivas tienen un inicio de consumo a temprana edad, la cantidad de consumidores de estupefacientes va aumentando progresivamente con la edad. El consumo de psicoestimulante como el éxtasis y la cocaína se da entre los dieciséis y los dieciocho años progresivamente.

Concepto de Drogas

Al hablar de drogas se refiere a conceptos amplios plasmados en diferentes perspectivas epistemológicas, tal como las manifestadas por la autora Silvia campo (2007) en su libro “Efectos de las Drogas” quien define como “fármaco a toda sustancia química, no alimenticia, capaz de modificar las funciones de los seres vivos, la definición de droga menos clara, ya que desde el punto de vista científico es un fármaco capaz de generar abuso y/o adicción. En realidad, no todas las sustancias que llamamos drogas de apegan a esta definición, porque hay algunas que tienen diferentes efectos. (Campo,2007). (Malla D. M., 2012).

En una ideología diferente Aníbal Fernández (2007), en su libro titulado: Las Drogas y sus causas, define a la droga como: “sustancia capaz de modificar la realidad, favoreciendo la fantasía humana o evadiéndole de la dura existencia cotidiana para más tarde, dominarle por entero hasta quebrantar sus fuerzas y su salud”. (Fernández, 2007), Droga psicoactiva es toda sustancia de origen natural, químico o medicamentoso y que, por su composición, al ser introducida al organismo viviente, mediante cualquier vía de administración, genera alteraciones o trastornos en el sistema nervioso central, causando efectos nocivos en el organismo (Becoña, 1995; Saavedra, 1997; en OPCION 2006, P.9). (Arévalo S. O., 2016).

Por lo manifestado por los autores se define a los estupefacientes en base a varias teorías epistemológicas, desde el enfoque químico se considera los efectos en las emociones y/o estado de ánimo de los seres humanos que pueden ser ocasionados por componentes químicos no alimenticios ni de uso farmacéutico debido a que llegan a causar cambio

de comportamiento de las personas. Se puede constatar que se basa en la corriente filosófica experimental, las cuales son sustancias que modifican la realidad, las mismas que quebrantan la fuerza y la salud de las personas que la consumen las cuales favorecen la fantasía.

Tipos de estupefacientes

Anfetaminas: Son fármacos que producen una activación del SNC, entre sus efectos inmediatos podemos citar: excitación, aumento de la vivencia de energía, disminución del sueño y del apetito, verborrea, sentimientos de omnipotencia que lleva a la persona sobrevalorar su comportamiento y elevación de la autoestima. Los efectos del consumo a dosis elevadas son: aumento de la temperatura corporal, irritabilidad, alucinaciones e inquietud. Entre sus efectos a largo plazo podemos destacar alteraciones mentales como: delirios, alucinaciones, insomnio, irritabilidad, trastornos de la concentración y cardiovasculares como: infartos, taquicardias, hipertensión.

Drogas de síntesis (Éxtasis) tienen efectos estimulantes, disminuyen el sueño y el cansancio, aumentan la sociabilidad, el deseo sexual y la locuacidad. Entre los efectos en el consumo de dosis elevadas, podemos dar: insomnio, agresividad, ilusiones, alucinaciones, temblores, agresividad, confusión, deshidratación, contracción de mandíbula e hipertermia. A largo plazo se producen alteraciones mentales como: ansiedad, pánico, depresión, delirios, insomnio, trastornos de memoria y concentración, alteraciones psicóticas. El consumo de esta droga tiene asociado un riesgo de shock debido a la deshidratación producida y a los golpes de calor, el cuerpo se deshidrata debido al calor y a la falta de agua. (Cajamara & García Campoverde, 2016).

Según lo mencionado por el autor, los tipos de estupefacientes son muy variados en el trabajo de investigación realizado, se mencionan los más comunes la anfetamina: que son fármacos que llevan a sus consumidores a sobrevolar su comportamiento y a la elevación de la autoestima. Otras de las mencionadas son las drogas de síntesis las mismas que tienen efectos estimulantes causando efectos como insomnio, trastornos de memoria y concentración; alteraciones psicóticas.

Características o síntomas de la Droga.

- USO obtiene una relación con la droga que no puede percibir lo negativo que esta involucra ni lo que su entorno tiene solo se centra en consumir y estar en un mundo aislado.
- ABUSO relación con las drogas el individuo comienza a presentar problemas psíquicos y sociales, presentándose cosas negativas para el adicto y su entorno.
- DEPENDENCIA En esta etapa el consumidor da más importancia a sustancias psicoactivas que a otras cosas por lo que su entorno se ve cada día afectado.
- DEPENDENCIA FÍSICA Se considera que el cuerpo del individuo debe tener la presencia de sustancias toxica para poder estar tranquilo, cuando no hay ningún tipo de droga en el organismo del consumidor su nivel es desciende por lo que entra en una fase llamada Abstinencia.
- DEPENDENCIA PSÍQUICA Existe una relación de sentimientos donde el consumidor quiere satisfacer su necesidad de consumir o su organismo exigen la administración de la droga en su cuerpo para aliviar su malestar.

Para (García 2016) Las sustancias Psicoactivas (spa), son aquellas cuya acción principal se ejerce sobre los procesos mentales o emocionales, modificando la actividad psíquica. (Macías, 2016). Ante lo mencionado por el autor, las características que se describen afectan tanto al cuerpo como a la mente, se considera que la dependencia psíquica es más difícil de manejar a la física, se debe evaluar la conducta y sus emociones para explicar al individuo que puede tener la presencia de sustancias psicotrópicas para poder estar tranquilo, la dependencia psíquica es relacionada con el sentimiento donde el consumidor quiere satisfacer su necesidad de consumir.

Clasificación y efectos de las drogas en la sociedad

Existe una variedad de clasificaciones de drogas por la gran cantidad que existen y por los diferentes efectos que causan por ejemplo la clasificación según el grado de dependencia que una persona puede tener va a ser: drogas duras y drogas blandas; siendo las primeras las que causan gran dependencia tanto física como psicológica en el individuo, haciendo de este en poco tiempo un adicto y dentro de este grupo podemos encontrar: la morfina, la cocaína, el alcohol, las anfetaminas y la heroína. Mientras que dentro de las drogas blandas encontramos a las sustancias que no van a causar dependencia física, pero si mental en el individuo entre las cuales están: la marihuana, el hachís, el opio y la cafeína. Es importante recalcar que el tabaco si bien es cierto que por la nicotina genera una dependencia física, también es clasificada como una droga blanda. (Catalina, 2015).

La condición socioculturales de su consumo. A) Drogas institucionalizadas, sustancias que son reconocidas legalmente, un uso normativo y a fácil disposición del consumidor tales como el alcohol, tabaco y psicofármacos. B) Drogas no institucionalizadas son sustancias que se impide su circulación legal, no tiene un uso normativo y son toxicomanígenas. (Oldina, 2016, pág. 12).

El planteamiento de los autores define en qué, actualmente existe una gran variedad de catalogación de sustancias psicotrópicas las mismas que causan diferentes efectos según el grado de sumisión que tenga una persona se pueden clasificar como: drogas duras y drogas blandas: siendo las drogas blandas las que ocasionan dependencia física y psicológica, en las drogas duras no vamos a encontrar sustancias que no causan dependencia física.

Efectos de las Drogas

Becerra (2007), El alcohol afecta las zonas del cerebro que rigen los sentimientos, la reflexión, la tensión y el control social. Al ejercer esta sustancia una acción adormecedora sobre estos centros, libera las inhibiciones del ser humano y provoca una sensación de euforia que se confunde con diversión.

Yaría, (2008), esgrime: Las drogas actúan sobre los sistemas neurotransmisión alterando la vida química y eléctrica de las neuronas, Arévalo que son los sistemas de información base de la conducta, el pensamiento y la moral de los seres humanos, produciendo daños en la circulación cerebral, orgánicos y además daños en el lóbulo frontal del

cerebro en donde se encuentra el control de los impulsos y la conducta aprendida culturalmente.

Por otra parte, Ghiardo, Felipe (2003) corrobora con el autor antes citado indicando que se da una anulación del sentir y el pensar es decir una fuga que permite evadir una realidad de angustias, de acuerdo con la sustancia ingerida. (Arévalo S. O., 2016).

Las declaraciones de los autores aseveran, que los efectos que son causados por el consumo de estupefacientes ocasionan daños irreversibles en los seres humanos los que pueden ser afectación en las neuronas que son los sistemas de información en base de la conducta y el pensamiento.

Estupefacientes más Utilizados por los adolescentes

La marihuana o Cannabis Sativa

El cannabis es una droga que se extrae de la planta Cannabis sativa, con suya resina, hojas, tallos y flores se elaboran las drogas ilegales más consumidas como el hachís y la marihuana. Sus efectos en el cerebro son debidos principalmente a uno de sus principios activos, el Tetrahidrocannabinol o THC, que se encuentra en diferentes proporciones según el preparado utilizado. Al consumirse fumando, sus efectos pueden sentirse casi inmediatamente y duran entre dos y tres horas, Por vía oral o absorción es más lenta y sus efectos aparecen entre la media hora y las dos horas, pudiendo durar hasta 6 horas.

Cocaína

La cocaína es un potente estimulante del sistema nervioso central y una de las drogas más adictivas y peligrosas. Se trata de una droga que se obtiene a partir del procesamiento químico de las hojas de arbusto de coca *Eythrowylum coca*.

A finales del siglo XIX, se consiguió aislar el principio activo contenido en estas hojas y surgiendo diversas formas de consumo de la cocaína (esnifada, fumada, inyectada, etc.) que producen efectos más rápidos e intensos que la hoja mascada y por tanto aumenta el riesgo de desarrollar adicción y dependencia.

Heroína

La heroína es una droga sintetizada a partir de la morfina, derivada a su vez del opio que se obtiene de la planta *Papaversomniferum*. Se incluye en el grupo de los oñpiáceos. Fue sintetizada en 1874, tratando de buscar un fármaco con la potencia analgésica de la morfina, pero sin su capacidad adictiva, aunque pronto se comprobó que sus riesgos y efectos negativos eran superiores a los de la morfina y la mayoría de los países occidentales suspendió su uso médico.

Éxtasis

Se trata de una droga sintética, químicamente similar a la metanfetamina (estimulante) y a la mezcalina (alucinógeno), aunque los efectos que produce no son claramente la suma de ambas. El éxtasis

tiene un efecto vigorizante y de aumento de la percepción a través de los sentidos, en especial del tacto, produciendo una sensación de bienestar, de cercanía, y de conexión con las demás personas. (Amadeo, Campoverde Pazos , & Overa, 2014).

Considerando a la afirmación de los autores, podemos manifestar que los estupefacientes más consumidos dentro del clima áulico son aquellos que son accesibles para los adolescentes, es por esto el alto consumo que existe dentro del salón de clases, varias de estas sustancias son las siguientes:

- **Marihuana:** es una droga que se extrae de una planta que puede llegar a causar daños en el cerebro.
- **Cocaína:** es un estimulante del sistema nervioso central considerando una de las drogas más adictivas.
- **Heroína:** los efectos que causa son más fuertes a los de la morfina, siendo una droga sintetizada.
- **Éxtasis:** es similar a un estimulante su efecto e vigorizante que produce una sensación de bienestar.

Las señales principales del abuso de drogas por los adolescentes pueden incluir:

1. **Físicas:** fatiga constante, quejas acerca de su salud, ojos enrojecidos y sin brillo y una tos persistente.
2. **Emocionales:** cambios en la personalidad, cambios rápidos de humor, comportamiento irresponsable poco amor propio, depresión y una falta general de interés.

3. **Familia:** el comenzar argumentos, desobedecer las reglas o el dejar de comunicarse con la familia.
4. **Escuela:** calificaciones bajas, ausencias frecuentes y problemas de disciplina.
5. **Problemas sociales:** amigos nuevos a quienes no les interesan las actividades normales de la casa y de la escuela, problemas con la ley y el cambio hacia estilos poco convencionales en el vestir y en la música. (Sobeyda, 2015).

Como lo afirma Sarcos (2015), existen señales que nos pueden ayudar a detectar el abuso de drogas:

- **Físicas:** cansancio constante, mal estado de salud, enrojecimiento en los ojos y tos tenaz.
- **Emocionales:** Cambios en la personalidad y estado de ánimo de quienes consumen estas sustancias.
- **Familia:** Falta de comunicación.
- **Escuela:** Problemas de comportamiento, afectación en las calificaciones.
- **Problemas sociales:** Malas compañías que no les interesan otras actividades en casa ni en las instituciones educativas.

Drogadicción en los estudiantes

Tema controversial para muchos padres que no consideran importante hablarlos, pero que de alguna manera lo han podido escuchar

en cualquier parte, ´pero también hay que decir que las mejores familias existen la problemática sobre la drogadicción en jóvenes y adolescentes. Los adolescentes cometen errores en su vida por lo que se ven marcados, ellos piensan huir es la mejor decisión que puede existir, muchos han cambiado sus oportunidades de vida al entrar a un mundo de vicios y de drogas que primero se sienten fascinados por lo que ven, luego empiezan a denotar una serie de cambios en su aspecto personal y comportamiento. Finalmente, cuando se encuentran en el fondo del hoyo quieren salir, pero lamentablemente es difícil la salida de ese mundo enviciado. Pocos son los que salen 25 definitivamente no recaen, mientras que otros vuelven al mundo de peligro y de muerte. (Roxana, 2016, pág. 24).

La drogadicción es un trastorno caracterizado por un deseo incontrolable de consumir una determinada sustancia ya sea legal o no, a la cual una persona se ha acostumbrado tras un uso reiterado. Por lo general se busca tener un efecto gráficamente que puede ser la alteración de la actividad mental, de las actitudes o del grado de percepción, que puede provocar ciertas alteraciones fisiológicas en el organismo, como demuestra, la aparición del fenómeno de tolerancia. (Lourdes, 2016, pág. 24).

El planteamiento del autor difiere en qué, la drogadicción es un tabú para los padres y no prestan atención considerando que no es importante tratar este tema, sin descartar que en nueve de cada diez familias existen problemas de drogadicción debido que es un trastorno que se caracteriza por un deseo incontrolable por consumir una sustancia ya sea legal o no. Este problema también afecta a los compañeros de

clase del adolescente que lo consuma debido al cambio de comportamiento que se da en el trastorno al que se sumerge.

La “H” como la droga más utilizada por los estudiantes

La h o heroína es un producto semisintético derivado de la morfina. No se utiliza con fines médico, por lo que solo se encuentra en el mercado ilegal. Existen dos tipos: la blanca y la marrón, esta última es de mayor toxicidad.

Produce alteraciones de la nutrición, alteraciones cardiovasculares y de la sangre entre otros efectos aparece la anemia; alteraciones psicológicas, como apatía, depresión, egocentrismo; y alteraciones del sistema nervioso, con trastornos de atención, de memoria e insomnio.

Dra. Nora Volkow, titular del Instituto Nacional sobre Abuso de Drogas argumenta que el riesgo de que una persona comience a abusar de una droga y se vuelva adicta es el resultado de una combinación de muchos riesgos separados que operan diferentes niveles. La genética es, por su puesto, uno de los factores que modulan ese riesgo; se estima que aporta entre el 40 y el 60% del riesgo total. Otros factores que construyen a la variabilidad individual del riesgo a la adicción son los factores ambientales (como la asequibilidad de droga y la conducta del grupo de pares), la edad (en general los adolescentes presentan un riesgo mayor), y la presencia de comorbilidades psiquiátricas. (Volkow,2014).

(Loor,2012), En la investigación de su tesis dice que el consumo de drogas y alcohol se originó debido a que como se ubicaban frente a las

instalaciones del rectorado, sitio de concentración de la universidad y personas ajenas a la institución se reunían principalmente los días viernes y sábados, a ingerir alcohol y sustancias psicotrópicas, su propuesta era diseñar y elaborar campañas informativas y de prevención del consumo de productos psicoactivos, en las que intervengan de manera directa las autoridades de las diferentes facultades. En resumen, la investigación presente en conjunto con esta tiene como objetivo principal la prevención y concienciación de estas personas que consumen algún tipo de drogas ya sean permitidas o ilegales. (Silva J. R., 2015).

Los autores del estudio aluden, que la “H” es una sustancia semisintética derivada de la morfina, no es utilizada con fines médicos por lo que son distribuidas de manera ilegal existen varios tipos. Las personas que consumen esta sustancia se vuelven adictos por la combinación de muchos riesgos separados. La genética, es uno de los factores que modulan el riesgo. En la actualidad esto afecta la convivencia escolar porque la “H” es una droga fácil de adquirir por los estudiantes.

Uso de Drogas

Una droga es, en los términos más amplios, un químico de sustancias que se conocen efectos biológicos en los seres humanos u otros animales. Una droga es una sustancia química que puede cambiar la forma de su cuerpo y la mente trabajo. Las drogas de abuso son sustancias que la gente usa para drogarse y cambiar cómo se siente. Pueden ser las drogas ilegales como la marihuana, la cocaína o la heroína. O pueden ser legales sólo para adultos, como el alcohol y el tabaco. Las drogas son medicamentos que en ocasiones tratan enfermedades, pero también pueden convertirse en drogas de abuso

cuando la gente las toma para escapar de su realidad y no porque están enfermos y siguiendo las órdenes de su médico. La gente puede incluso abusar de la tos o el resfrío en la tienda si ignoran las instrucciones y tomar demasiado de una sola vez. (Mayte, 2016).

Según lo mencionado por el autor, asevera que el abuso son sustancias psicotrópicas se dan por la facilidad que se las puede conseguir debido a que existen varias drogas ilegales que son distribuidas en el medio. En varios casos consumidos para escapar de la realidad, las drogas son medicamentos que en ocasiones tratan enfermedades.

Tipos de adolescentes consumidores de drogas

Antes de efectuar la representación del tipo de consumidores de drogas, y con el objetivo de estar al tanto los términos utilizados, se mostrará un esclarecimiento general de los mismos tal como lo determina el CONSEP ahora Secretaria Técnica de las Drogas. (Zapata, 2009).

Abuso. - hacer mal uso, uso excesivo de modo inadecuado o ilegalmente de algo.

Abuso de drogas. – hecho que se causa cuando hay uso perpetuado, inadecuado e ilícito de productos legales o ilegales a pesar de los resultados y censuras que ello conduce para el individuo.

Automedicación. – Dispendio de medicamentos sin tener receta laguna, por propia cuenta y compromiso del usuario.

Consumidor. – Individuo que se administra, por una o varias vías, productos legales o ilegales.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), ha catalogado a los consumidores de drogas de la siguiente manera: Experimental. – Persona que ha consumido droga de forma esporádica; ordinariamente, causado por la curiosidad, inducido por la amistad de sus grupos de pares, sugestión hacia lo prohibido o averiguando placer.

Recreativo – utilitario. – Gastador de una o varios productos en momentos de diversión y busca de placer; asimismo es una cualidad tentativa de obtener un provecho específico [alentadores para poder estudiar; para impedir la sensación de cansancio, aumentar el rendimiento, etc.] Puede convertirse en insegura cuando la periodicidad de las “celebraciones” acrecienta.

Habitual. – Gastador habitual, periódico y repetido, con riesgo claro de ser llevado al consumo excesivo. Las estimulaciones hacia el consumo habitual se irradian en la acentuación de las emociones de placer, en aliviar contextos de soledad, fastidio y otras.

Compulsivo. – Persona ubicada en un lugar peligroso, en que siente la carestía en el consumo de uno o varios productos que han pasado a ser parte constitutiva de su comportamiento diario, y de su estilo de vida.

Poli consumidor. – Individuo que consume varias drogas al mismo tiempo. (Mayra, 2016).

Ante lo mencionado se establece, varios tipos de adolescentes que consumen estupefacientes que se clasifican de la siguiente manera:

Experimental: son los que han consumido de manera ocasional, causado por curiosidad.

Recreativo-utilitario: consumidores en momentos de diversión que buscan placer.

Habitual: gastador, habitual con riesgo claro de adicción.

Compulsivo: Persona ubicado en un lugar de peligro en el que siente la necesidad de consumir.

2.3 Fundamentaciones

Fundamentación Epistemológica

La epistemología es la corriente que estudia los principios, fundamentos, extensión y métodos del conocimiento humano, para esta investigación se escogió el empirismo, ya que nos basaremos en las experiencias obtenidas por los estudiantes en cómo influye el clima áulico en su convivencia escolar.

Empirismo

Para (Gomez J. G., 2012) “El empirismo es una teoría del conocimiento, la cual pondera el papel de la experiencia sobre todo la sensorial, en la formación de ideas. Este conocimiento se basa en la experiencia para validarse como tal y aflora del mundo sensible para formar los conceptos”.

En virtud de lo expuesto por el autor, se determina que el conocimiento de una persona es adquirido mediante una experiencia previa, dando como resultados nuevos conocimientos, destrezas y habilidades, que cooperan en su crecimiento personal y profesional. Por esta razón las instituciones educativas realizan actividades escolares con el fin de fomentar cualidades innatas por medio de nuevos conocimientos en los estudiantes.

Fundamentación Pedagógica

La palabra pedagogía proviene del griego antiguo pedagogos, la cual tiene como significado los términos compuestos de Paidos que significa niño y Gogia que significa conducir o llevar a un conjunto que tiene relación con la educación.

La relación del entorno que rodea al niño y la pedagogía se convierten en un conjunto de actividades reflejadas, asociativas y reproductoras que permite al espíritu desarrollarse por sus conexiones con el mundo exterior.

(Apolo, 2012) Actualmente, el concepto de pedagogía está relacionado con el de ciencia y arte de educar, su objeto de estudio es la educación, por ende, la formación del ser humano en todos sus ámbitos.

La autora se basa en el estudio de varios pedagogos que aportan con el ideal de que los niños aprenden por lo que observan a su alrededor, la pedagogía que se utilice; con el ejemplo y motivación por parte del docente, con la experiencia grata de trabajo en grupo con sus compañeros y con el deseo de ser mejor cada día impulsado por el estímulo emocional que les dan sus padres.

Fundamentación Psicológica

(Nicuesa, 2015) La psicología educativa tiene un valor pedagógico muy importante como ámbito de reflexión sobre el aprendizaje, permite

elaborar planes de acción adecuados para el alumno, estrategias de intervención adecuadas para resolver conflictos escolares, análisis de la eficacia de las técnicas de estudio.

Para relacionar la psicología con la investigación, la autora afirma que la psicología permite resolver conflictos dentro del aula de clases para así mantener una buena convivencia entre los estudiantes.

(Tumbaco, 2016) , Citado por Gispert indica que: “los niños necesitan un ambiente natural para aprender y una participación en sus propios procesos de aprendizaje”.

Así confirma la autora la importancia que tiene el clima áulico en el proceso de enseñanza de una forma evidente, siendo complemento integral de la clase ya que el estudiante aprende de lo que se observa en su entorno.

Fundamentación Sociológica

Según (Gomez J. G., 2012, pág. 16) Los seres humanos no solo viven juntos, sino que cotidianamente se encuentran en interacción, respondiendo unos a otros, orientando sus acciones en relación con la conducta de los demás y siempre con un doble fin: allegarse a algo que necesitan y ayudar a otros a conseguirlo.

Podemos aludir que la sociedad hoy en día permite que la comunicación fluya a través de diferentes medios, da paso a que la

humanidad tenga acceso a formar grupos de personas que compartan situaciones de la vida cotidiana. La convivencia se da en diferentes ámbitos, permite que a través de la experiencia de otras personas el ser humano aprenda y tome decisiones que influirán en su vida de manera positiva tanto como negativa, esto cambia dependiendo de cada situación en la que se encuentre.

Es importante que los seres humanos se encuentren en un entorno donde haya personas con mentalidad positiva que posean un criterio personal de calidad puesto que de esta manera serán una buena influencia para los que se encuentren a su alrededor. Cabe destacar que no siempre los seres humanos que se encuentran a nuestro alrededor comparten la misma forma de pensar o de actuar, pero sin embargo entre los valores que se debe de aplicar en todo momento tenemos el respeto y tolerancia a la diversidad de criterios de los demás; de esta manera se puede lograr una convivencia armónica.

2.4 Marco Legal

El marco legal es el conjunto de normas jurídicas que amparan legalmente esta tesis y se fundamenta en: la Constitución de la República del Ecuador (2008), la ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), El Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV 2017-2021) y los Estándares de Calidad Educativa 2012.

2.5 Fundamentación Legal

(CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

Título II – Derechos

Capítulo II – Derechos del Buen Vivir

Sección Tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art 19.- la ley regulara la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentara la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Capítulo II – Derechos del Buen Vivir
Sección Quinta
Educación

Art.26.- La educación es un derecho de las personas a largo plazo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el Buen Vivir.

Art.27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, concluyente y diversa, de calidad, de calidez, impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz, estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituyente un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Capítulo VII – Régimen del Buen Vivir
Sección Primera
Educación

Art.345.- la educación como servicio público se prestará a través de instituciones públicas, fiscomisionales y particulares. En los

establecimientos educativos se proporcionarán sin costo servicios de carácter social y de apoyo psicológico, en el marco del sistema de inclusión y equidad social.

Art. 347.- Será responsabilidad del estado:

Literal 2.- Garantizar que los centros educativos sean espacios democráticos de ejercicio de derechos y convivencia pacífica. Los centros educativos serán espacios de detección temprana de requerimientos especiales.

Literal 6.- Erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de las estudiantes y los estudiantes.

Literal 11.- Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos.

Basando nuestra investigación en los artículos antes mencionados, podemos afirmar que la educación es fundamental y esencial en las personas, un derecho ineludible e inexcusable; donde se impulsa la enseñanza y el aprendizaje a través de las instituciones públicas o privadas para formar un ser humano con valores, principios hacer de este un profesional capacitado capaz de enfrentarse a una sociedad más competitiva.

(LEY ORGANIZA DE EDUCACION INTERCULTURAL , 2011)

Título I

De los Principios Generales

Capítulo Único

Del Ámbito, Principios y Fines

Art.1.-Ambito. - la presente ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación.

Se exceptúa del ámbito de esta Ley a la educación superior, que se rige por su propia normativa y con la cual se articula de conformidad con la Constitución de la Republica, la Ley y los actos de la autoridad competente.

Art.2.- Principios. - La actividad educativa se desarrolla atendiendo a lo siguientes principios generales, que son los fundamentales filosóficos, conceptuales y constitucionales en el ámbito educativo.

Literal b.-Educación para el cambio. - La comunicación constituye un instrumento de transformación de la sociedad, contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a las y los seres

humanos, en particular, niñas, niños, y adolescentes, como centro del proceso de aprendizajes y sujetos de derechos; y se organiza sobre la base de los principios constitucionales.

Literal i.- Educación en Valores. - La educación debe basarse en la transmisión y practica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación.

Literal t.-Cultura de paz y Solución de Conflictos. - El ejercicio del derecho a la educación debe orientarse a construir una sociedad justa, una cultura de paz y no violencia, para la prevención, tratamiento y resolución pacífica de conflictos, todos los espacios de la vida personal, escolar y social. Se exceptúan todas aquellas acciones y omisiones sujetas a la normativa penal y a las materias no transigibles de conformidad con la Constitución de la Republica y la Ley.

Art.3.- fines de la educación. - Son fines de la educación:

Literal a.- El desarrollo pleno de la personalidad de las y los estudiantes, que contribuya a lograr el conocimiento de sus obligaciones, el desarrollo de una cultura de paz entre los pueblos y de no violencia entre las personas, y una convivencia social intercultural, pluricultural, democrática y solidaria.

Literal I.- La inculcación del respeto y la práctica permanente de los derechos humanos, la democracia, la participación, la justicia, la igualdad y no discriminación, la equidad, la solidaridad, la no violencia, las libertades fundamentales y los valores éticos.

Capítulo segundo

De las obligaciones del Estado Respecto del Derecho de la Educación

Art.6.- Obligaciones. - La principal obligación del estado es el cumplimiento pleno, permanente y progresivo de los derechos y garantías constitucionales en materia educativa y de los principios y fines establecidos en esta ley.

El estado tiene las siguientes obligaciones adicionales:

Literal a.- garantizar, bajo los principios de equidad, igualdad, no discriminación y libertad, que todas las personas tengan acceso a la educación pública de calidad y cercanía.

Capítulo Tercero

De los derechos y Obligaciones de los estudiantes

Art. 7.- Derechos. - Las y los estudiantes tiene los siguientes derechos:

Literal b.- Recibir una formación integral y científica, que contribuya al pleno desarrollo de su personalidad, capacidades y potencialidades, respetando sus derechos, libertades fundamentales y promoviendo la igualdad de género, la no discriminación, la valoración de las diversidades, la participación, autonomía y cooperación.

Literal n.- disponer de facilidades que le permitan la práctica de actividades deportivas, sociales, culturales, científicas en representación de su centro de estudios, de su comunidad, su provincia o del país, a nivel competitivo.

Art 8.- Obligaciones.

Literal a.- Asistir regularmente a clases y cumplir con las tareas y obligaciones derivadas del proceso de enseñanza y aprendizaje, de acuerdo con la reglamentación correspondiente y de conformidad con la modalidad educativa, salvo los casos de situación de vulnerabilidad en los cuales se pueda reconocer horarios flexibles.

Literal e.- Tratar con dignidad, respeto y sin discriminación alguna a los miembros de la comunidad educativa.

Capítulo Séptimo

De los Derechos y Obligaciones de la Comunidad

Art.17.- Derechos

Literal j.- Interesarse activamente en el conocimiento de las realidades institucionales de los centros educativos de su respectiva comunidad, y

Literal k.- Fomentar un proceso de conocimiento y mutuo respeto entre la comunidad organizada y los centros educativos de su respectiva comunidad.

Podemos acotar que la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), define a la educación como el eje principal de una sociedad, ya que mediante ella se desarrolla el conocimiento de las personas, tener libertad de expresión e integración social, respetando las culturas de nuestro país para vivir en armonía.

(PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR, 2017-2021)

En el país el acceso a la educación básica y bachillerato será universal, erradicando la discriminación y ampliando las modalidades de educación especializada e inclusiva. Asimismo, se espera un incremento importante de la calidad, que se verá reflejada en los resultados satisfactorios obtenidos en las evaluaciones nacionales e internacionales de estudiantes y maestros.

De acuerdo con lo que el Plan Nacional del Buen Vivir indica, que tiene una obligación con todas las personas, la cual es brindar una educación universal, sin discriminación, de calidad la cual la veremos reflejada en el transcurso de los años en las respectivas evaluaciones, brindando oportunidades para todos y todas.

(ESTÁNDARES DE CALIDAD EDUCATIVA , 2012)

El principal propósito de los estándares es orientar, apoyar y monitorear la acción de los actores del sistema educativo hacia su mejora continua.

Adicionalmente, ofrecen insumos para la toma de decisiones de políticas públicas para la mejora de la calidad del sistema educativo.

Otros más específicos de los estándares de calidad son:

- Promover información a las familias y a otros miembros de la sociedad civil para puedan exigir una educación de calidad.
- Promover información a los actores del sistema educativo para que estos puedan:
- Determinar qué es lo más importante que deben aprender los estudiantes, como debe ser un buen docente y una buena directiva, y como debe ser una buena institución educativa.
- Proveer información a las autoridades educativas para que estas puedan:
- Informar a la sociedad sobre el desempeño de los actores y la calidad de procesos del sistema educativo.

En tanto que, para tener una educación de calidad nuestro sistema educativo debe brindar las mismas oportunidades a todos, es decir, debe

haber equidad e igualdad de oportunidades a todas las personas para acceder a los servicios educativos, su permanencia y culminación de la misma.

El estudio del presente tema se fundamenta legalmente, ya que es respaldado por las leyes de la constitución para el cumplimiento del bienestar estudiantil, puesto que son esenciales y funcionan correctamente cuando son aplicadas.

La importancia que se le da al Buen Vivir sirve como implemento responsable en el clima áulico donde los estudiantes deben convivir por periodos lectivos, complementarse y aprender de ambos es decir el docente aprende del alumno y viceversa.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA, RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Diseño de la investigación

En la presente investigación se utilizará un Diseño de investigación cualitativa y cuantitativa, ya que por medio de la investigación cuantitativa se conocerá la población y la muestra de la comunidad educativa encuestada comprendida entre estudiantes, docentes, y autoridades; la investigación cualitativa comprenderá el análisis del nivel de apreciación y efecto hacia la investigación.

El diseño de la investigación es la forma más eficaz para entender un hecho o situación y solucionar su problema de estudio, donde es la parte fundamental que se ocupa de la etapa operativa de la investigación y la obtención de la información, ya que con ella se implementan las técnicas, estrategias y/o actividades que se realizarán en la investigación.

Variable Cualitativa

“La investigación cualitativa es holística, debido a que en su enfoque interpreta a los contextos, sujeto y grupos desde un punto de vista unificador, que considera que todo funciona bajo una lógica integral que es propia de la organización, comunidad o contexto específico que se está estudiando, este tipo de investigación tiene en cuenta las relaciones simbólicas y sociales que se establecen dentro del contexto, sin olvidar factores trascendentales, como son las situaciones históricas vivenciadas por el sujeto o el grupo, yendo desde su pasado hasta su

presente, contrayendo de esta manera una situación social de referencia”. (Chaves, Roja, & Hernandez Arteaga, Revistas Urdenar, 2014).

De acuerdo con la autora, la investigación cualitativa se centra en bases interpretativas de la realidad, que permiten el entendimiento de los significados y acciones del actuar, del sentir, del pensar de cada uno de los individuos estudiados y poder acercarnos a ellos para lograr la aceptación y respaldo necesario.

Según la universidad (Bello Á. , 2016) Sus propiedades matemáticas las variables cualitativas son las variables medidas en escala nominal u ordinal ya que la característica que miden de la unidad de análisis es una cualidad. Son dicotómicas si las categorías de las variables son dos. (Ej. Sexo). Son politómicas si la categoría de la variable es más de dos. (Ej. Dependencia administrativa de un colegio).

Ante lo mencionado por el autor la variable cualitativa en las propiedades matemáticas son medidas en escala nominal u ordinal dentro de una investigación nos ayuda a identificar cualidades específicas que queremos determinar dentro de nuestra investigación.

Variable Cuantitativa

“La investigación cuantitativa se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas. Esto ya lo hace darle una connotación que va más allá de un mero listado de datos organizados como resultado; pues estos datos

que se muestran en el informe final están en total consonancia con las variables que se declararon desde el principio y los resultados obtenidos van a brindar una realidad específica a la que están sujetos” (Dominguez, 2017).

Como resultado podemos inferir que la utilización de este diseño de investigación es viable para la ejecución de este proyecto, ya que se determinara por medio de una encuesta con indicadores interactivos (Likert) la captación de la atención necesaria de los que integran la población a analizar nos otorgará la información requerida para proceder con la ejecución de esta investigación.

Son variables medidas en escala intervalar, puesto que lo que miden es una cantidad. Una variable cuantitativa es continua cuando se puede asumir cualquier valor numérico y que puede cambiar en cualquier cantidad. Una variable cuantitativa es discreta cuando tiene valores numéricos enteros previamente establecidos, los cuales no pueden cambiarse arbitrariamente. (Bello U. A., 2016).

Según lo mencionado por la universidad las variables cuantitativas son variables medidas en escala intervalar las mismas que pueden ser continuas si pueden ser admitidas y discretas cuando se tienen valores numéricos enteros.

3.2 Modalidad de la investigación

Investigación Bibliográfica

Es la revisión bibliográfica del tema para conocer el estado de la cuestión, la búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información bibliográfica sobre un tema específico tiene un valor, pues evita la dispersión de publicaciones o permite la visión panorámica de un problema.

“La investigación bibliográfica se define como una parte esencial de un proceso sistemático de investigación, constituyéndose en una estrategia operacional donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos”. (Rodriguez, 2013)

Como indica el autor, la investigación bibliográfica consiste en una amplia búsqueda y recolección de información documentada, con el único fin de analizar los hechos, que ayudaran a solucionar el problema y de esta manera lograr nuestro objetivo la solución para que la institución educativa mejore la calidad de la convivencia de cada uno de sus actores educativos.

Investigación Campo

La investigación de campo es la que se realiza en el mismo lugar donde se desarrollan los acontecimientos, en contacto directo con quien o quienes son los gestores del problema que se investiga, aquí se obtiene la información de primera mano en forma directa.

Será de campo porque la investigación se realizará en el lugar donde se produce el problema se trabajará en el ambiente natural en que conviven los estudiantes de los se obtendrá los datos más relevantes a ser analizados.

“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental”. (Arias, 2006)

Este tipo de investigación permite indagar los efectos de la interrelación entre los diferentes tipos de variables en el lugar de los hechos. Siendo así un pilar fundamental de la investigación, en lo que se refiere en la recolección de datos pertinentes y necesarios para la elaboración de este proyecto.

3.3 Tipos de investigación

Descriptiva

Es descriptiva porque a través de la misma se detalla minuciosamente cada uno de los aspectos que se van a desarrollar a lo largo del proyecto y como se orienta a producir los cambios que se quiere dar a la realidad existente.

“Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”, (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio , 2014, pág. 92)

Este tipo de investigación permite recolectar datos que deben ser procesados estadísticamente, sin embargo también proporcionara información importante para llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes en la convivencia escolar en la gestión de aula con estudiantes y profesores de la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”, y encontrar las soluciones más adecuadas para superar este problema.

Según el autor (Fidias G. Arias (2012)), define: la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Arismendi, 2013)

Ante lo mencionado por el autor podemos inferir que este tipo de investigación caracteriza un hecho de un grupo o individuo con el fin de establecer una estructura de comportamiento. Se obtienen resultados que ubican un nivel intermedio en los conocimientos que se refiere.

3.4 Métodos de investigación

La investigación es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuesta a tales interrogantes”. (Arias, 2006, pág. 22)

La aplicación e inicio de este estudio comenzará por describir para uno de los métodos que se aplicaran en esta investigación, con el fin de organizar las causas que lo direccionan al investigador.

Método Inductivo

“El método inductivo es un procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, parte de los resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamentan”. (Bastar, 2012)

Lo que se logrará con la aplicación de este método, es que la propuesta y la investigación conjuntamente con su aplicación serán de manera factible y de carácter universal, no tan solo a la unidad educativa a la que va dirigida sino a cualquier otra institución que la necesite.

Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta. (Ruiz A. C., Gestipolis, 2008)

Según lo mencionado por el autor el método inductivo de casos particulares se eleva a conocimientos generales. Este método ayuda a la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas y las demostraciones.

Método Deductivo

“El método deductivo es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular. Posee la característica de que las conclusiones de la deducción son verdaderas, si las premisas de las que se originaron también lo son. Por lo tanto, todo pensamiento deductivo nos conduce de lo general a lo particular”. (Bastar, 2012, pág. 15)

El método deductivo no aporta con sus técnicas el análisis de todo el texto especialmente en el tercer capítulo de la investigación para abordar las conclusiones y recomendaciones, así como proponer la alternativa de solución. Además, la deducción en la comprobación de la hipótesis.

Mediante ella se aplica los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios. El papel de la deducción en la investigación es doble:

1. Primero consiste en encontrar principios desconocidos, a partir de los conocidos. Una ley o principio puede reducirse a otra más general que la incluya. Si un cuerpo cae decimos que pesa porque es un caso particular de la gravitación.
2. También sirve para descubrir consecuencias desconocidas, de principios conocidos. (Ruiz A. C., Gestipolis, 2008)

Ante lo mencionado por el autor el método deductivo se aplica los casos descubiertos a casos particulares. Primero consiste en encontrar los principios desconocidos. También sirve para descubrir consecuencias desconocidas de principios conocidos.

Método Científico

El método científico “Es un procedimiento riguroso que la lógica estructura como medio para la adquisición del conocimiento, permite observar un fenómeno interesante y explicar lo observado”. (Maya, 2014).

Es comprender mediante el análisis y conjuntamente con las teorías basadas en esta investigación, la comprensión de la problemática, sintetizarla y deducir ciertas hipótesis que podrían conllevar a la posible solución.

La observación científica como método consiste en la percepción directa del objetivo de investigación. La observación investigativa es el instrumento universal del científico. La observación permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos. (Ruiz A. , 2008)

Este método es aquel que se enfoca en investigar las posibles y reales soluciones que pueda tener el problema planteado, para que este método se pueda cumplir es necesario e indispensable examinar, evaluar, analizar, tener en cuenta a las posibles soluciones, indagar y sobre todo

crear teorías que tengan validez para que todo esto pueda propiciar la aceptación de lo investigado y tenga valor en el proyecto.

3.5 Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación utilizadas en la presente investigación son aquellas que facilitaron la recolección de información y permitieron gestionar los análisis respectivos, tales como son: la observación, las encuestas y la entrevista. Todo esto se efectuó en el colegio buscando conseguir información real y verídica del tema.

Entrevista

“La entrevista es una técnica que permite obtener datos mediante un dialogo que se realiza entre dos personas cara a cara: el entrevistador “investigador” y el entrevistado; la intención es obtener información que posea este último”. (Stracuzzi & Martins Pestana, 2012)

Con esta técnica se conocerá la opinión del director y los maestros, acerca de cómo se desarrolla la convivencia en el plantel educativo. En el desarrollo de la entrevista se utilizará como instrumento una guía de preguntas para de esta forma conocer su opinión sobre el tema de nuestra investigación.

“La técnica de entrevista le permite al investigador acceder a hechos, descripciones de situaciones o interpretaciones de sucesos o

fenómenos (internos o externos) a los que no se podría acceder de otro modo”, (Yuni & Urbano, 2006, pág. 82).

Cuando se habla de la entrevista es claro que se refiere a un diálogo o una comunicación que se establece con otra persona, por lo general es de dos o más personas, donde existe el entrevistador que es aquel individuo que realiza las diversas preguntas y el entrevistado que aquel que las contesta, en este proyecto se presentaron dos entrevistadoras que son las dueñas del tema y el entrevistado que fue el rector de la unidad educativa.

Encuesta

“La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos quienes, en forma anónima, las responden por escrito. Es una técnica aplicable a sectores amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas individuales”. (Stracuzzi & Martins Pestana, 2012, pág. 123)

Se utilizará este método con el propósito de recopilar toda la información necesaria que nos lleva a concluir las causas y orígenes de problemas para de esta forma poder establecer una solución a este, las encuestas se las realizara a los docentes, estudiantes debido a que son ellos los que se ven afectados directamente por el origen de la problemática. Para el desarrollo de la encuesta se utilizará como instrumento un cuestionario de preguntas con opciones múltiples basadas en la escala de Likert.

“La encuesta es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para ser analizados de forma agregada”, (Díaz de Rada, 2015, pág. 26).

La encuesta es una herramienta muy utilizada en las investigaciones ya que su función principal es el adquirir y desarrollar información relevante e importante del problema, se puede considerar de gran ayuda para el ahorro y la optimización de tiempo ya que por lo general se realizan de forma grupal facilitando la obtención de los resultados, tabulándolos de manera rápida y efectiva.

Observación

La observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos. (Arias, 2006, pág. 69)

El investigador conoce el problema y el objetivo de investigación, estudiando su curso natural, sin alteración de las condiciones naturales, es decir que la observación tiene un aspecto contemplativo. La observación nos permite conocer la realidad sobre el clima áulico en la convivencia escolar de la institución.

“La observación es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis”, (Garía Uceda , 2011, pág. 478).

La observación es uno de los comportantes más importante en una investigación ya que es ahí cuando el investigador se da cuenta de que existe un problema y comienza a indagar ya sea de manera científica que es cuando el investigador ha obtenido información previa contando además con posibles objetivos y la no científica que es cuando el individuo no tiene pensado ningún objetivo y tampoco ha investigado es decir no tiene antecedentes validos en su investigación.

Registro anecdótico

“Esta técnica consiste en el registro por escrito de una conducta observada por el psicólogo, profesor, orientador, padre, etc., sin varias el contexto de dicha conducta ya sea enunciando conclusiones o resumiéndola, en el registro anecdótico se deja copia fiel, por escrito, de lo que la conducta realmente fue”. (Becerra, 2012)

Aludimos que el registro anecdótico, como técnica de observación directa, es principalmente la descripción de un hecho imprevisto y significativo protagonizado por estudiantes. Este hecho llama la atención del docente porque no constituye una conducta habitual u observada con anterioridad por él.

3.6 Instrumento de investigación

Escala de Likert

“La escala de Likert es una herramienta de mediación que, a diferencia de preguntas dicotómicas con respuestas si/no. Nos permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le propongamos”. (Llaurado, 2014)

La escala de Likert es utilizada concurrentemente por este tipo de mediciones porque es fácil de elaborar, además permite lograr altos niveles de confiabilidad y requiere pocos ítems mientras que en otras es necesario más puntos para lograr los mismos resultados.

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

En la presente investigación se establecen cinco opciones en todas las preguntas, esto sirve para saber el nivel de conformidad que tienen respecto a las interrogantes.

3.7 Población y Muestra

Población

“La población en una investigación es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar

conclusiones. La población puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suele ser inaccesible”. (Stracuzzi & Martins Pestana, 2012, pág. 105).

Es importante destacar que la población es aquella que se conforma por un conjunto grande de lo que conforma el problema de investigación ya sean estas personas, cosas, productos, en fin cualquier elemento que pertenezca al problema que se presente en el proyecto. Es importante destacar que la población es la totalidad del problema.

“El Universo o también llamado población de una investigación, es el número total de elementos como personas, empresas, productos, cosas, procesos, servicios, que tienen alguna característica o cualidad en común para ser investigada, que ocupan un determinado espacio (...)”, (Aquiahuatl Torres , 2015)

Como ya se lo había mencionado anteriormente la población es el total de sujetos a investigar, en el presente proyecto se puede manifestar que está conformado por 3 directivos, 35 docentes 1019 estudiantes.

Cuadro N°2

Población de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
1	Directivos	3	0%
2	Docentes	35	3%
3	Estudiantes	1019	97%
4	Total	1057	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Lady Anchundia & María Tuarez

Fórmula

Fórmula para determinar el tamaño de la muestra. Según Jany Castro (2009)

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Z: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

N = Población = 1057

P = Probabilidad de éxito = 0,5

Q = Probabilidad de fracaso = 0,5

P*Q= Varianza de la Población= 0,25

E = Margen de error = 5,00%

NC (1-α) = Confiabilidad = 95%

$$Z = \text{Nivel de Confianza} = 1,96$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * 1057}{(0,05)^2(1057 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{3,84 * (0,5) * (0,5) * 1057}{0,0025(1056) + 3,84 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{1015,14}{2,64 + 0,96}$$

$$= \frac{1015,14}{3,60}$$

$$\mathbf{n = 281.98 \cong 282}$$

Fracción de la muestra

$$f = \frac{n}{N}$$

$$f = \frac{281,98}{1057}$$

$$\mathbf{f = 0,2667}$$

Estratos de la Muestra

$$\text{Directivos} = 3 * 0,2667 = 1$$

$$\text{Docentes} = 35 * 0,2667 = 9$$

Estudiantes	=	1019 * 0,2667	=	272
TOTAL				282

Cuadro No 3
Estratos de la muestra de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Estratos	Población	Muestra
Directivos	3	1
Docentes	35	9
Estudiantes	1019	272
Total	1057	282

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Lady Anchundia & María Tuarez

Muestra

“Es el conjunto de caos extraídos de una población, seleccionados por algún método de muestreo. La muestra siempre es una parte de la población. Si tienes varias poblaciones, entonces tendrás varias muestras”. (Silva A.) El objetivo principal de una muestra es lograr adquirir resultados válidos y certeros del proyecto, se entiende por la muestra como el número de la población al que se le ejecutara la investigación es decir es un conjunto reducido de la población o también llamado universo, facilitando de esta manera el realizar el análisis real del problema planteado.

“La muestra es una parte del Universo o Población debidamente seleccionada, que posee las mismas características que el resto de los elementos del universo y que se sujeta a su análisis riguroso y científico”,

(Aquiahuatl Torres , 2015), se determinó que la muestra del presente proyecto estaría conformada por 337 estudiantes, 12 docentes y 1 autoridad.

Cuadro N°4

Muestra de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
1	Directivos	1	0%
2	Docentes	9	3%
3	Estudiantes	272	97%
4	Total	282	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

En la presente investigación, se aplicará el muestreo no probabilístico, mismo que permitirá directo la aplicación de los instrumentos de investigación, cabe recalcar que la selección del muestreo no probabilístico se excusa debido a la aplicación de la fórmula para la preparación de la misma.

Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

1. ¿Cree usted que existe un buen clima áulico en el salón de clases?

Tabla N°5

Clima áulico en el salón de clases

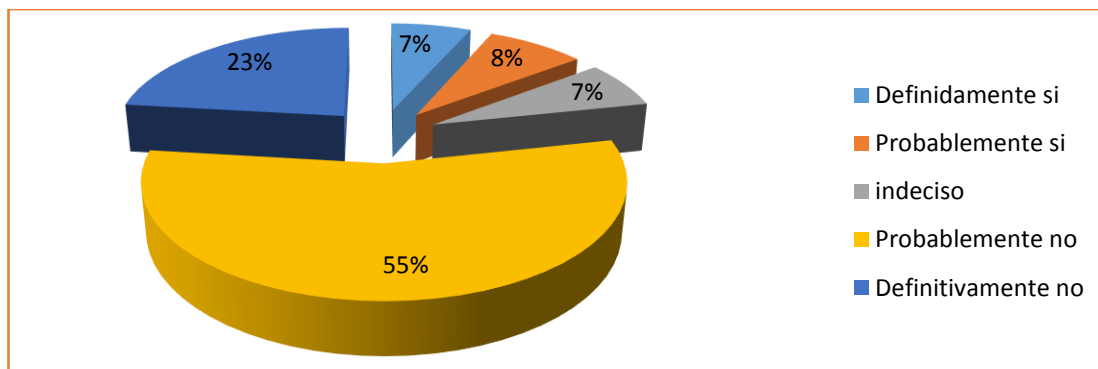
Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 1	Definidamente si	18	7%
	Probablemente si	22	8%
	Indeciso	19	7%
	Probablemente no	150	55%
	Definitivamente no	63	23%
	Total	272	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N° 1

Clima áulico en el salón de clases



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: La mayoría de los estudiantes indican que no existe un buen clima áulico lo cual resulta significativo para el presente proyecto, ya que, para aprender se necesita un ambiente confortable y al parecer ellos no cuentan con eso.

2. ¿Considera usted que los maestros utilizan materiales didácticos para desarrollar la clase?

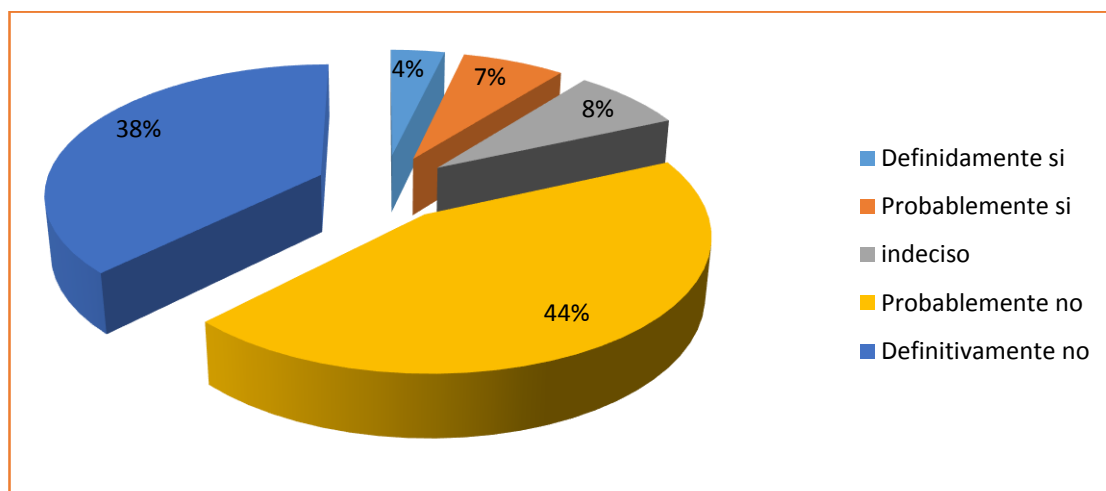
Tabla N°6
Materiales didácticos

Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 2	Definidamente si	10	4%
	Probablemente si	19	7%
	Indeciso	21	8%
	Probablemente no	120	44%
	Definitivamente no	102	38%
	Total	272	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N° 2
Materiales didácticos



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: La mayoría de los estudiantes indican que los docentes no utilizan materiales didácticos para desarrollar sus clases lo que crea inconformidad en ellos ya que resulta aburrido aprender.

3. ¿Usted considera que en el entorno que se de desarrollan las clases es adecuado?

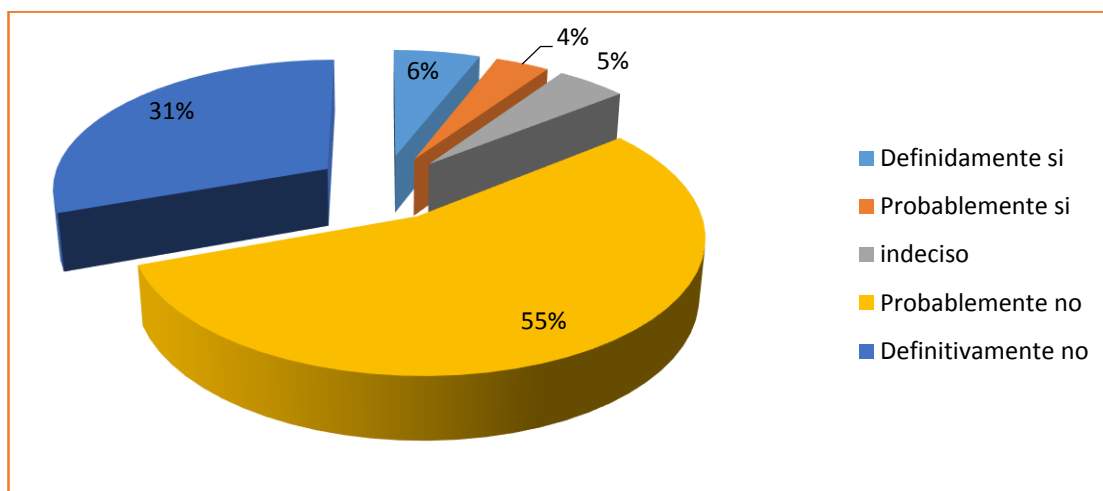
Tabla N°7
Entorno de clases

Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 3	Definidamente si	16	6%
	Probablemente si	10	4%
	Indeciso	13	5%
	Probablemente no	150	55%
	Definitivamente no	83	31%
	Total	272	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N° 3
Entorno de clases



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: Gran parte de los estudiantes consideran que el entorno en el que se desarrollan las clases no es el más adecuado para ellos, lo que resulta poco constructivo para los mismos.

4. ¿Cree usted que es necesario que los docentes realicen sus clases más dinámicas?

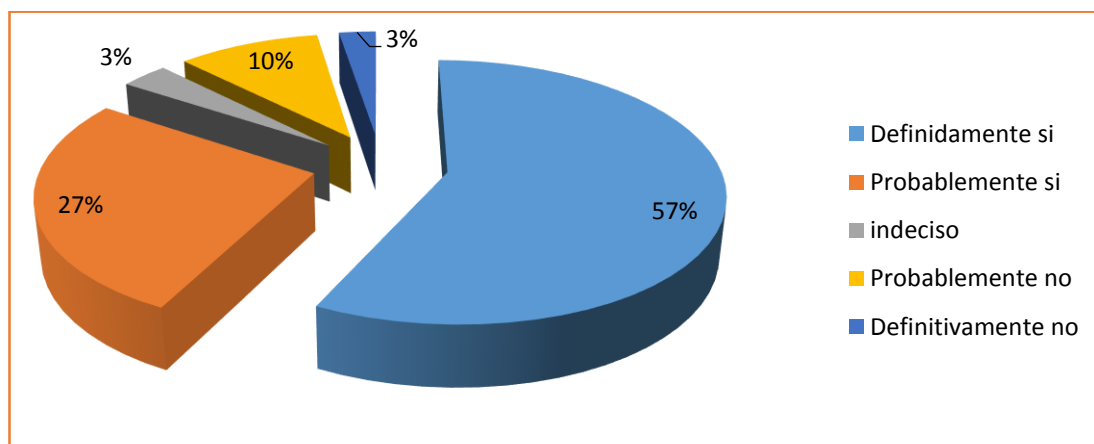
Tabla N°8
Clases dinámicas

Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 4	Definidamente si	156	57%
	Probablemente si	73	27%
	Indeciso	9	3%
	Probablemente no	27	10%
	Definitivamente no	7	3%
	Total	272	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N°4
Clases dinámicas



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: Los estudiantes en su mayoría manifiestan que es necesario que los docentes realicen sus clases más dinámicas, ya que así pueden aprender de una manera más divertida y creativa, un porcentaje bajo expresa lo contrario seguramente porque aún no tienen ese amor por el estudio.

5. ¿Cree usted que los docentes mantienen buenas relaciones con los estudiantes?

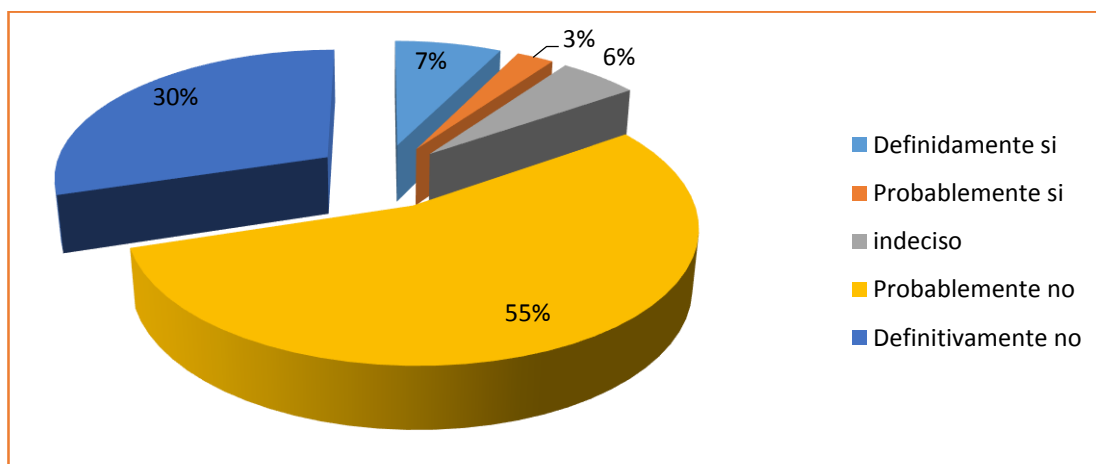
Tabla N°9
Relación docente y estudiante

Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 5	Definidamente si	20	7%
	Probablemente si	7	3%
	Indeciso	15	6%
	Probablemente no	149	55%
	Definitivamente no	81	30%
	Total	272	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N°5
Relación docente y estudiante



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: Los estudiantes manifiestan que no existe una buena relación con los docentes, algo que realmente es preocupante ya que al no existir una buena relación y un buen ambiente el conocimiento difícilmente será procesado de manera positiva.

6. ¿Considera usted que pondría más atención a las clases si los docentes aplicaran dentro de ellas algunas dinámicas?

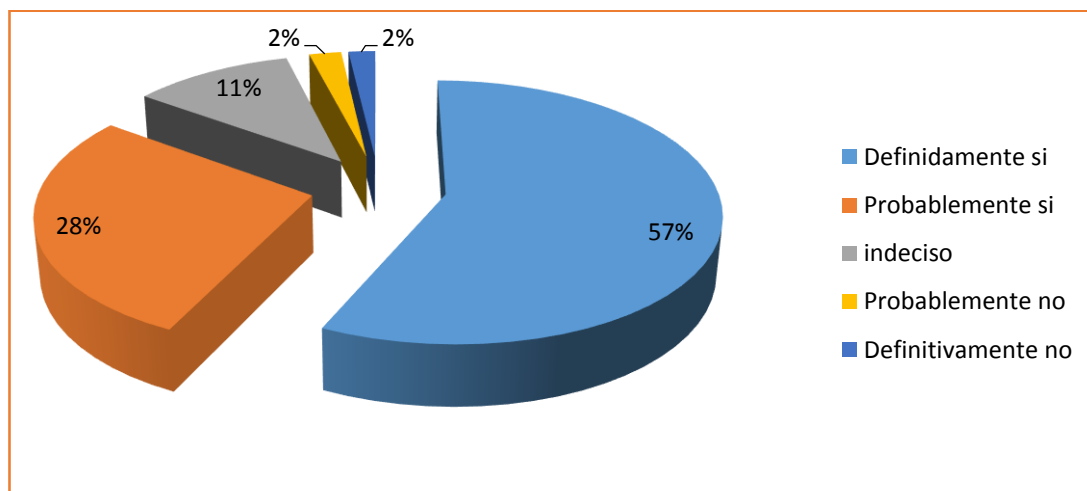
Tabla N°10
Dinámicas en clases

Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 6	Definidamente si	155	57%
	Probablemente si	76	28%
	Indeciso	30	11%
	Probablemente no	6	2%
	Definitivamente no	5	2%
	Total	272	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N°6
Dinámicas en clases



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: Los estudiantes consideran en su mayoría que pondrían más atención a las clases si los docentes aplicaran dentro de ellas algunas dinámicas, ya que eso lograría despertar su interés en la información.

7. ¿Cree usted que los docentes realizan actividades recreativas para hacer sus clases divertidas?

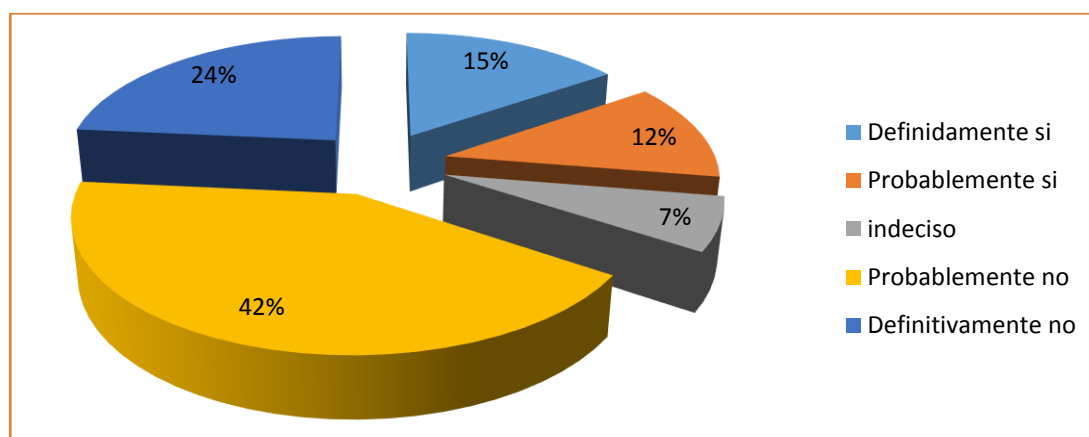
Tabla N°11
Actividades recreativas

Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 7	Definidamente si	42	15%
	Probablemente si	33	12%
	Indeciso	18	7%
	Probablemente no	115	42%
	Definitivamente no	64	24%
	Total	272	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N°7
Actividades recreativas



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: Una parte considerable de los estudiantes expresan que los docentes no realizan actividades recreativas para hacer sus clases divertidas, lo que vuelve muy monótono y aburrido el aprendizaje, propiciando que no exista interés por parte del estudiante hacia la clase evitando que almacenen información.

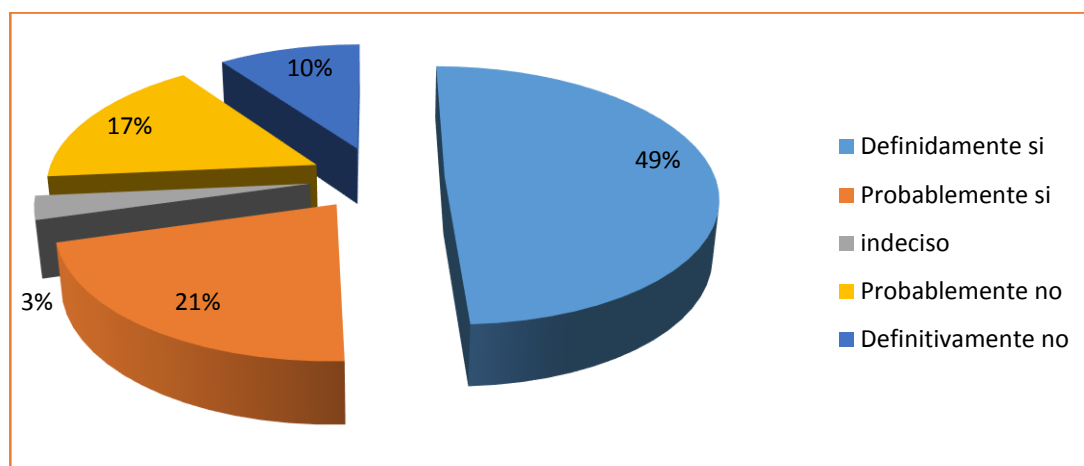
8. ¿Considera usted que hay que hablar de drogas para evitar su consumo?

Tabla N°12
Drogas

Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 8	Definidamente si	134	49%
	Probablemente si	58	21%
	Indeciso	8	3%
	Probablemente no	45	17%
	Definitivamente no	27	10%
	Total	272	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N°8
Drogas



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: Aunque una parte de los estudiantes no consideran que haya que hablar de las drogas, existe una cantidad muy grande que manifiesta lo contrario y que sí están de acuerdo con que se hable de las drogas sobre todo del daño que provoca el consumo para que de esta manera se pueda prevenir.

9. ¿Cree usted que el consumo de drogas afecta el rendimiento académico?

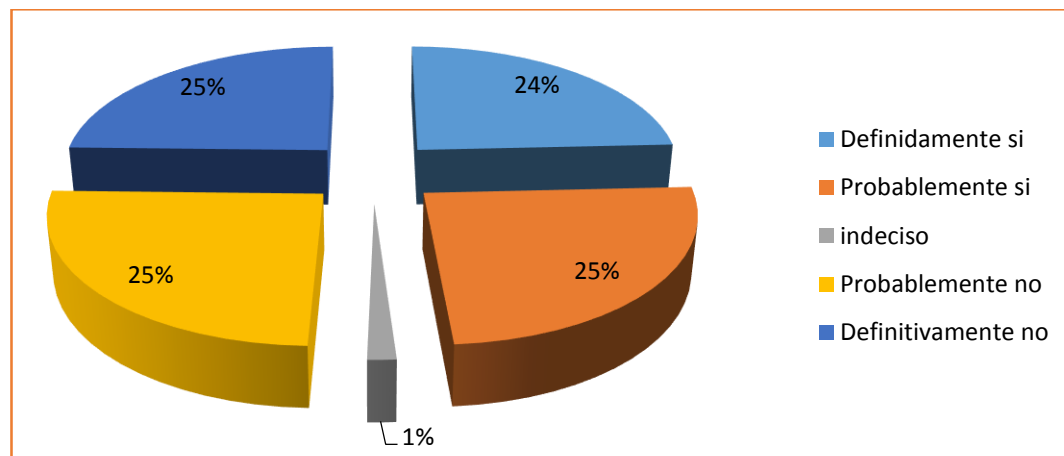
Tabla N° 13
Rendimiento académico

Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 9	Definidamente si	66	24%
	Probablemente si	67	25%
	Indeciso	4	1%
	Probablemente no	68	25%
	Definitivamente no	67	25%
	Total	272	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N° 9
Rendimiento académico



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: No existe mucha diferencia en los resultados, es decir que existen estudiantes que están conscientes de que el consumo de drogas afecta el rendimiento académico, pero también está la otra parte que no acepta esta realidad o que no tienen este conocimiento, lo que indica que la campaña debe ejecutarse para que la información sea del conocimiento de todos y así prevenir el consumo.

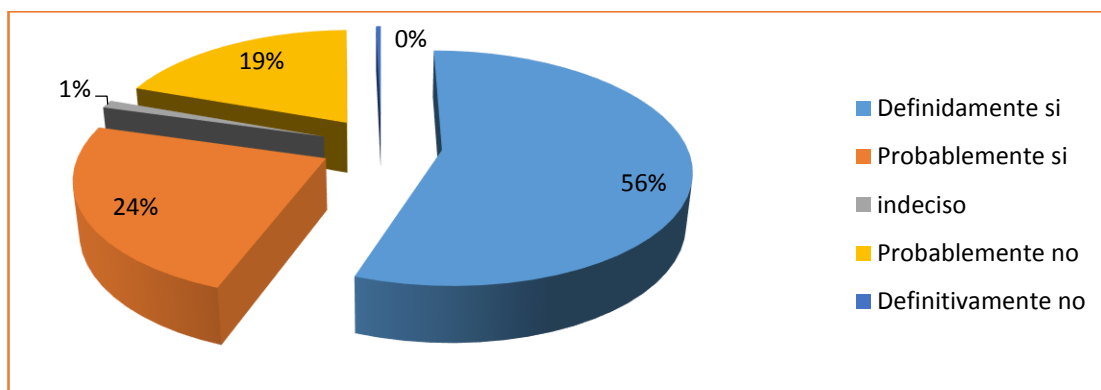
10. ¿Considera usted que el consumo de estupefacientes afecta la convivencia social?

Tabla N° 14
Consumo de estupefacientes afecta la convivencia social

Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 10	Definidamente si	151	56%
	Probablemente si	65	24%
	Indeciso	3	1%
	Probablemente no	52	19%
	Definitivamente no	1	0%
	Total	272	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N° 10
Consumo de estupefacientes afecta la convivencia social



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: La mayoría están conscientes de que el consumo de estupefacientes afecta la convivencia social, pero un porcentaje menor creen que no, algo que realmente preocupa ya que no están conscientes de las consecuencias del consumo de estas sustancias, es por esto que se necesita de la implantación de una campaña para cambiar la forma de pensar de este 19% de estudiantes.

Análisis de la encuesta aplicada a los Docentes de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón.

1. ¿Cree usted que los docentes mantienen un buen clima áulico?

Tabla N° 15

Clima áulico por parte de los docentes

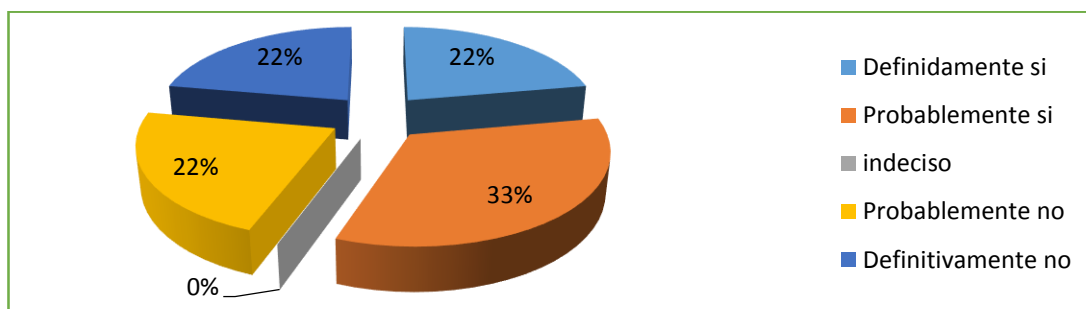
Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 11	Definidamente si	2	22%
	Probablemente si	3	33%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	2	22%
	Definitivamente no	2	22%
	Total	9	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N° 11

Clima áulico por parte de los docentes



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: No existe mucha diferencia en los resultados, existen docentes que manifiestan que sí existe un buen clima áulico y la otra mitad considera que el clima no es bueno, se deben tomar medidas para que la parte que no desempeña un buen clima en el aula cambien sus métodos de enseñanza para que las cosas mejoren.

2. ¿Piensa usted que un buen clima áulico influye en el desarrollo académico de los estudiantes?

Tabla N° 16

Influencia del clima áulico en el desarrollo académico

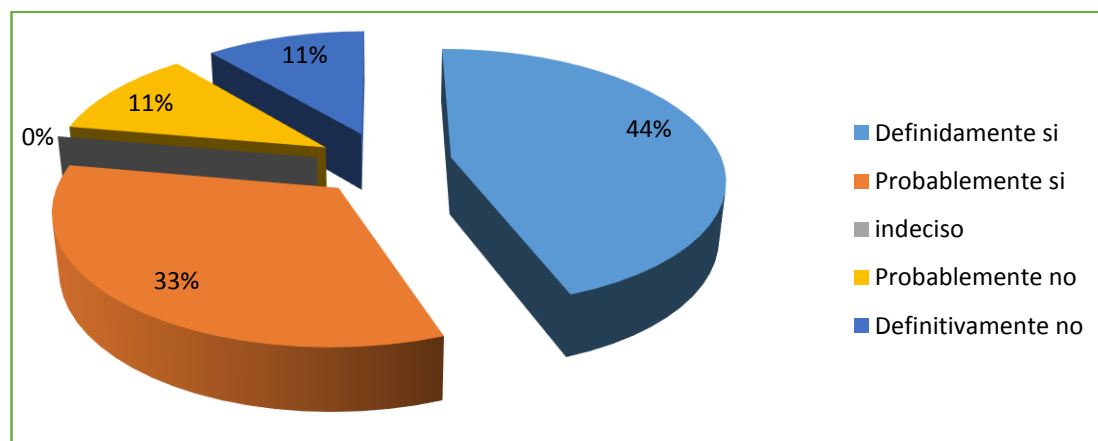
Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 12	Definidamente si	4	44%
	Probablemente si	3	33%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	1	11%
	Definitivamente no	1	11%
	Total	9	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N° 12

Influencia del clima áulico en el desarrollo académico



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: Es evidente que los docentes en su gran mayoría piensan que un buen clima áulico influye en el desarrollo académico de los estudiantes de manera positiva, ya que al tener un clima agradable el estudiante podrá sentir comodidad, propiciando que los estudiantes adquieran sus conocimientos de manera positiva.

3. ¿Considera usted que los docentes utilizan estrategias para mejorar el clima áulico?

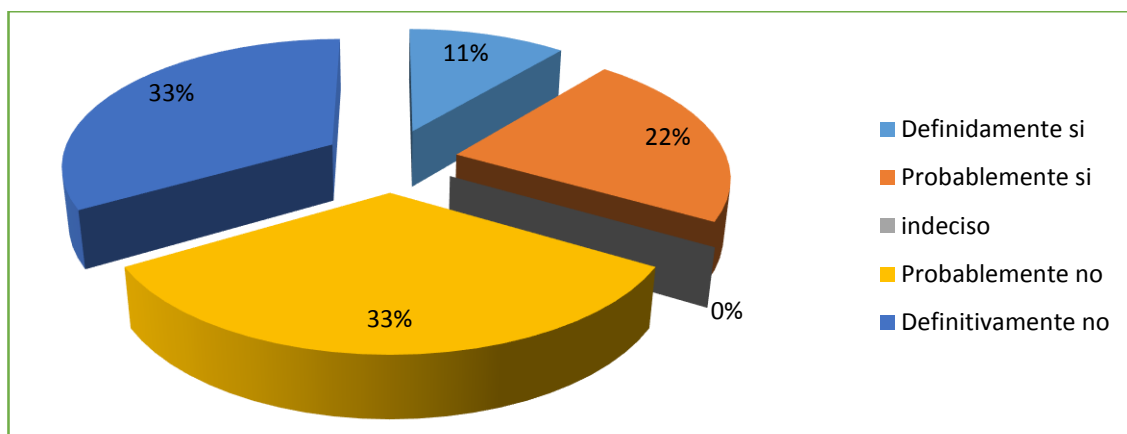
Tabla N° 17
Estrategias para mejorar el clima áulico

Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 13	Definidamente si	1	11%
	Probablemente si	2	22%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	3	33%
	Definitivamente no	3	33%
	Total	9	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N° 13
Estrategias para mejorar el clima áulico



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: Un porcentaje menor de docentes manifiestan que sí utilizan estrategias para mejorar el clima áulico, pero la mayoría consideran que no se utilizan dichas estrategias, lo que resulta preocupante ya que depende de ellos que el aprendizaje cumpla con su objetivo y para ello es necesario tener un ambiente agradable.

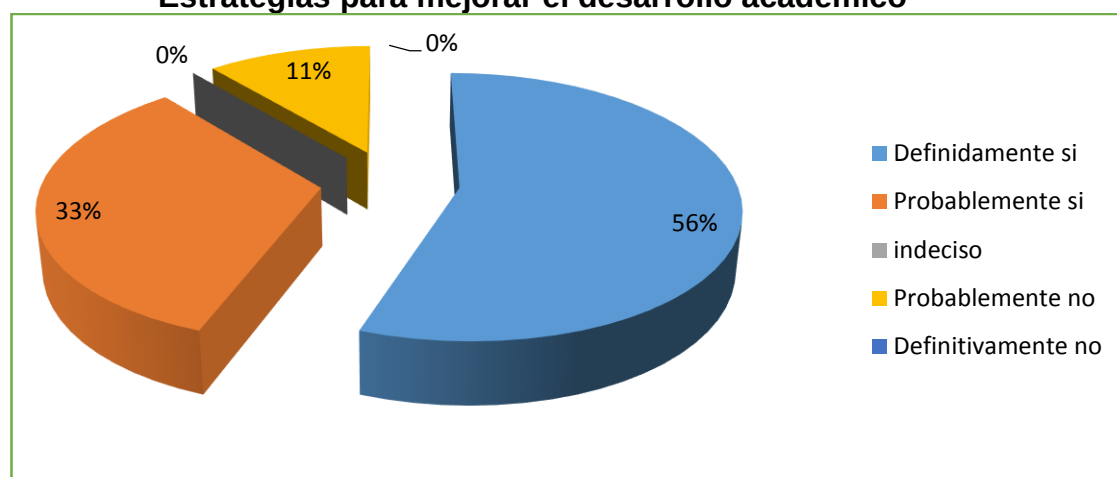
4. ¿Cree usted que es necesario implementar estrategias apropiadas para mejorar el desarrollo académico de los estudiantes?

Tabla N° 18
Estrategias para mejorar el desarrollo académico

Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 14	Definidamente si	5	56%
	Probablemente si	3	33%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	1	11%
	Definitivamente no	0	0%
	Total	9	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N° 14
Estrategias para mejorar el desarrollo académico



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: Es evidente que la gran mayoría de los docentes consideran que es necesario implementar estrategias apropiadas para mejorar el desarrollo académico de los estudiantes, ya que de esta manera se puede innovar en el proceso educativo.

5. ¿Piensa usted que los docentes de esta institución llevan a cabo metodologías acertadas para que ayuden a crear un buen clima áulico?

Tabla N° 19

Metodologías para crear un buen clima áulico

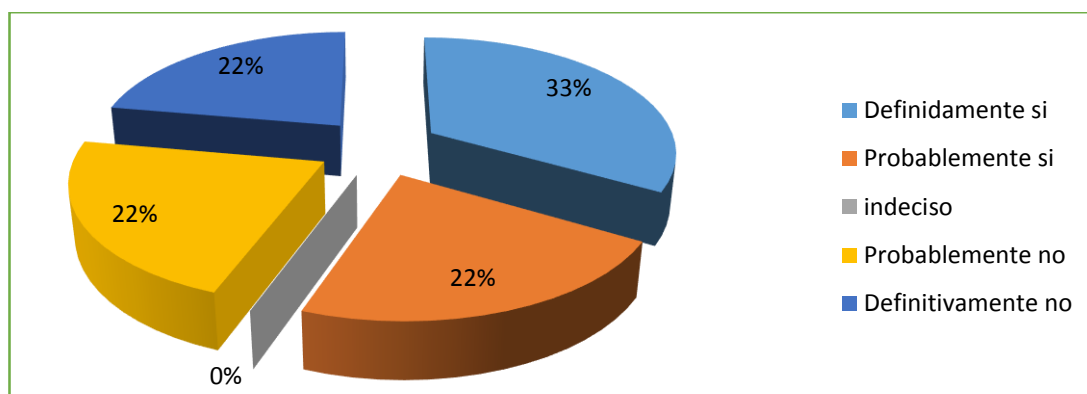
Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 15	Definidamente si	3	33%
	Probablemente si	2	22%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	2	22%
	Definitivamente no	2	22%
	Total	9	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N° 15

Metodologías para crear un buen clima áulico



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: No existe mucha diferencia en los porcentajes, pero el mayor piensa que los docentes de esta institución llevan a cabo metodologías acertadas para crear un buen clima, como la diferencia es mínima es necesario que la otra parte actualice sus conocimientos respecto a las metodologías educativas.

6. ¿Considera usted que los docentes tienen amplios conocimientos sobre la manera de mejorar el clima áulico?

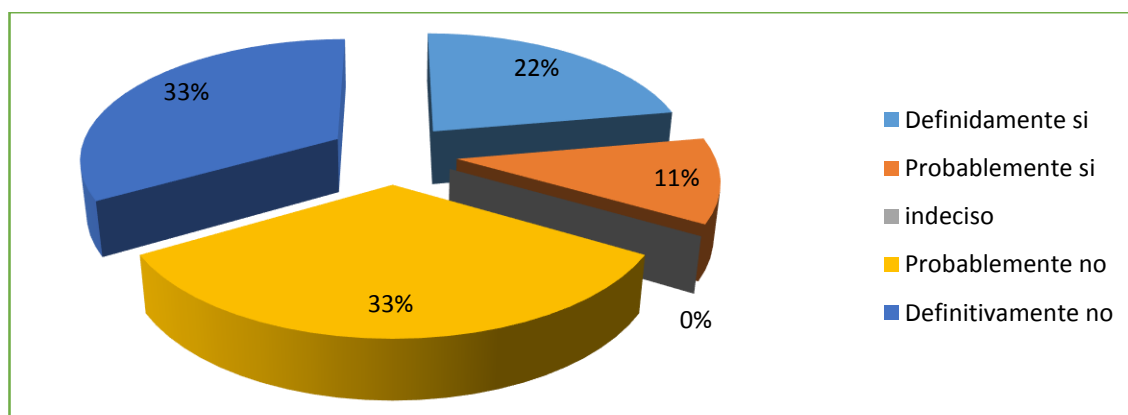
Tabla N° 20
Amplios conocimientos para mejorar el clima áulico

Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 16	Definidamente si	2	22%
	Probablemente si	1	11%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	3	33%
	Definitivamente no	3	33%
	Total	9	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N° 16
Amplios conocimientos para mejorar el clima áulico



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: La mayoría de docentes consideran que no tienen amplios conocimientos sobre la manera de mejorar el clima áulico, y una cantidad un poco menor piensan lo contrario, es necesario destacar que para que exista un cambio se deberían actualizar los conocimientos constantemente.

7. ¿Cree usted que los docentes motivan a los estudiantes a aprender?

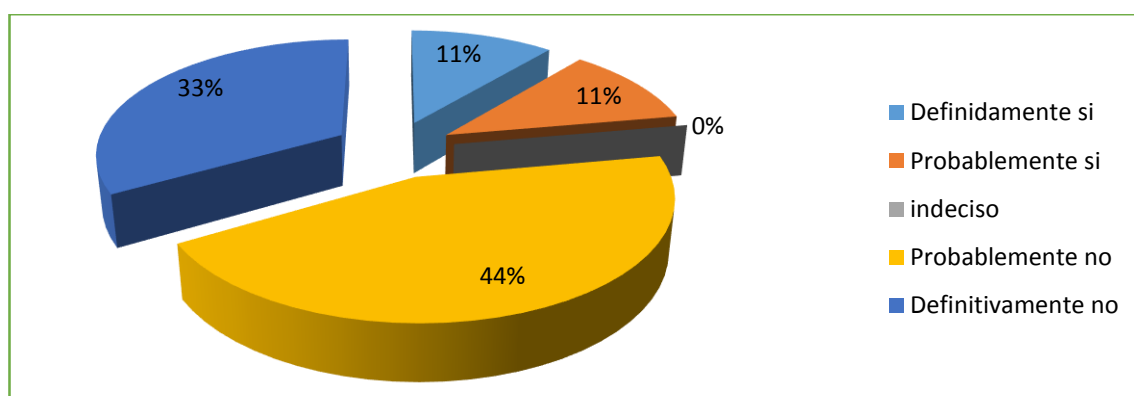
Tabla N° 21
Motivación para aprender

Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 17	Definidamente si	1	11%
	Probablemente si	1	11%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	4	44%
	Definitivamente no	3	33%
	Total	9	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N° 17
Motivación para aprender



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: Según los resultados es evidente que los docentes no motivan en su totalidad a los estudiantes para que exista ese interés por aprender ya que la mayoría consideran que no lo hacen, un porcentaje menor considera que sí, pero para que exista un cambio real y significativo necesitan comenzar desde la motivación, ya que eso ayuda al estudiante a sentirse feliz y a su vez estar atento.

8. ¿Piensa usted que para mejorar el desarrollo académico de los estudiantes es necesario motivarlos?

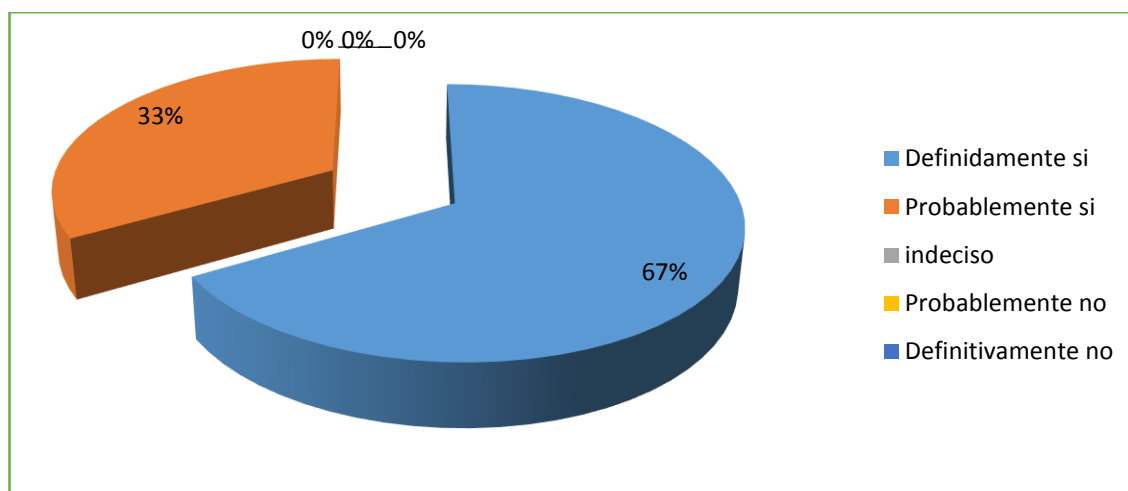
Tabla N° 22
Motivarlos para mejorar el desarrollo académico.

Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 18	Definidamente si	6	67%
	Probablemente si	3	33%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	Total	9	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N° 18
Motivarlos para mejorar el desarrollo académico.



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: Es evidente que la gran mayoría de docentes están conscientes de que para mejorar el desarrollo académico de los estudiantes es necesario motivarlos, eso es algo positivo ya que existe predisposición para generar el cambio.

9. ¿Considera usted que la aplicación de los valores humanos mejora la calidad educativa?

Tabla N° 23

Los valores humanos mejoran la calidad educativa

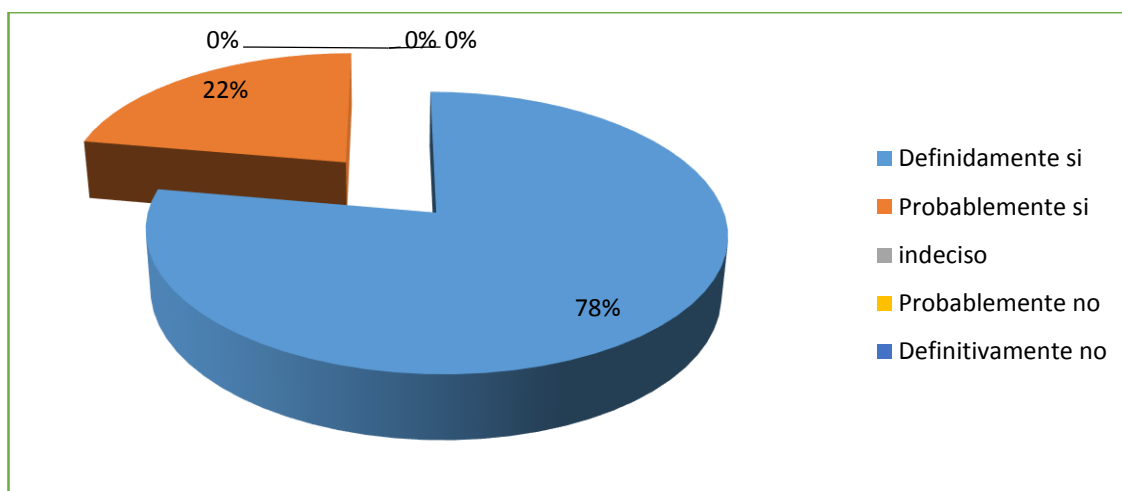
Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 19	Definidamente si	7	78%
	Probablemente si	2	22%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	Total	9	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N° 19

Los valores humanos mejoran la calidad educativa



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: Todos los docentes están de acuerdo con que la aplicación de los valores humanos mejora la calidad educativa, esto resulta significativo ya que los valores son la pieza fundamental para formar personas con una excelente ética.

10. ¿Cree usted que una campaña de concienciación y prevención de estupefacientes ayudará a mejorar el clima áulico?

Tabla N° 24

Campaña de concienciación y prevención de estupefacientes

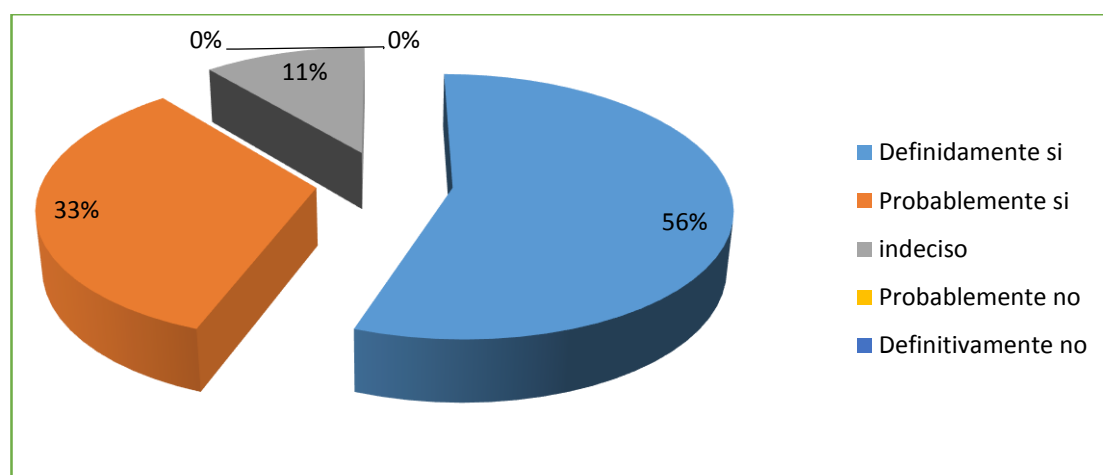
Item	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
N.º 20	Definidamente si	5	56%
	Probablemente si	3	33%
	Indeciso	1	11%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	Total	9	100%

Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Gráfico N° 20

Campaña de concienciación y prevención de estupefacientes



Fuente: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

Elaborador por: Lady Anchundia & María Tuarez

Análisis: Una cantidad considerable de docentes manifiestan que una campaña de concienciación y prevención de estupefacientes ayudará a mejorar el clima áulico, lo que resulta significativo para el proyecto ya que la campaña tendría éxito y lograría su objetivo.

ENTREVISTA

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada al Rector de la institución.

Entrevistadores: Anchundia Chóez Lady y Tuarez Triviño Marí

Lugar: Unidad Educativa Fiscal Francisco Huerta Rendón

Entrevistado: Ab. Washington García Melena. MSc

Cargo: Docente y Rector

1. ¿Piensa usted que el clima áulico que se maneja en la institución es adecuado para los estudiantes?

El clima áulico de la institución no es adecuado debido a la falta de material didáctico como proyectores para poder implementar nuevas estrategias de enseñanza para captar más la atención de los estudiantes.

2. ¿Considera usted que la comunicación entre docente y estudiante mejora la convivencia educativa?

La comunicación es lo más importante en todas las instituciones ya que así se pueden tomar decisiones que favorezcan el entorno en el cual se desarrollan las actividades, entre docente y estudiante es primordial que exista una buena comunicación para llegar a mutuos acuerdos que ayude a todos en el salón de clases.

3. ¿Considera usted que el clima áulico apropiado eleva el potencial de los estudiantes?

La existencia de un buen clima áulico, si eleva el potencial de los estudiantes porque gracias a un buen ambiente dentro del salón de clases se logra un impacto favorable y mejoras en el rendimiento académico.

4. ¿Cree usted que el consumo de estupefacientes afecta la convivencia escolar en el clima áulico?

Indudablemente, porque esto es un problema latente en la actualidad con un alto porcentaje de afectación en los adolescentes lo que nos lleva a tomar medidas dentro del salón de clases trabajando de manera personalizada con los jóvenes y esto no nos permite llegar a tener un trabajo en equipo con todo el salón de clases.

5. ¿Usted considera que, si se realizan campañas de concienciación para evitar el consumo de estupefacientes, podría mejorar el clima áulico?

Realizar este tipo de campañas es favorable para la institución porque aporta para que los estudiantes concienticen a cerca del daño que causa el consumo de estupefacientes a ellos y a todos los que los rodean incluidos sus compañeros de clases. Es recomendable que los padres de familia participen en estas actividades para que formen parte de los cambios que se puede llegar a causar a sus representados.

3.9 Conclusiones:

1. La aplicación y ejecución de actividades escolares son factibles y primordiales en la unidad educativa, conjuntamente apoyadas a cabalidad por parte de la comunidad educativa.
2. El clima áulico en la convivencia escolar no suficientemente apropiada en la institución por las diferentes problemáticas que se presentan en el salón de clases.
3. El aporte de las actividades que se ejecutarán en la campaña de concienciación para evitar el consumo de estupefacientes fomentará el mejoramiento de la convivencia escolar generando compromiso con todos los que conforman la institución educativa.
4. Es indeciso o desconocido la factibilidad de la aplicación de la campaña de concienciación hacia sus actividades escolares, ya que no han percibido con anterioridad el impacto que esta pueda causar.

3.10 Recomendaciones

1. La planificación y ejecución de diversas actividades escolares en la unidad educativa con el fin de lograr una participación eficaz de la comunidad educativa y se logre potenciar la calidad educativa.
2. Es necesario implementar actividades para mejorar el clima áulico en la convivencia escolar dentro de la unidad educativa.
3. Demostrar lo más secuencial y recurrente posible el aporte de la campaña de concienciación, teniendo respaldo y evidencias de lo que se logró y su aporte a la formación académica y personal de los estudiantes.
4. Diseñar y aplicar campañas de concienciación en la unidad educativa para mejorar el clima áulico en la convivencia escolar y evaluar el impacto que causa en los actores a los que va dirigido y recibir sus comentarios y recomendaciones para próximos proyectos.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1. Título de la Propuesta

Campaña de concienciación y prevención de estupefacientes.

Justificación

La presente investigación ha visto la necesidad de crear y difundir una campaña de concienciación, la cual tiene como finalidad informar, sensibilizar y concientizar en lo referente a la PREVENCIÓN de estupefacientes.

En nuestra ciudad las canchas deportivas, barriales, y los centros de diversión social, como (discotecas), los parques y las calles públicas, se han convertido en centros públicos de consumo de drogas, como el alcohol y el cigarrillo, incentivando a los jóvenes a buscar nuevas formas de distracción social para un mejor vivir.

Siendo la prevención un proceso continuo e integral en la formación del hombre en el cual interactúan dinámicamente factores bio-sico-sociales y éticos del ser humano, es necesario que la prevención del uso indebido de estupefacientes se incorpore en la estructura curricular, a nivel formativo educativo, para constituirse en el medio más apropiado de culturización y enseñanza.

Será beneficioso para los estudiantes y docentes de bachillerato de la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón” de la ciudad de Guayaquil, la aplicación del Proyecto para reducir el índice de consumo de estupefacientes. Además, se tomará en cuenta que esto servirá como apoyo en su entorno educativo mejorando así el clima áulico en la convivencia escolar.

4.2. Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Diseñar una campaña de concienciación y prevención de estupefacientes orientada a los estudiantes de bachillerato de la unidad Educativa “FRANCISCO HUERTA RENDÓN” que permita prevenir el consumo de estupefacientes.

Objetivos Específicos

- 1.** Incitar a los estudiantes a evitar el consumo de estupefacientes que perjudican su salud por medio de presentación de videos anti drogas.
- 2.** Despertar el interés de los estudiantes sobre los efectos que causan el consumo de estupefacientes en el aula mediante talleres de información.
- 3.** Incentivar al público objetivo a realizar actividades para prevenir el consumo de estupefacientes en los estudiantes mediante la entrega de trípticos.

4.3. Aspectos Teóricos de la propuesta

Como Botvin señala la teoría del aprendizaje social y la teoría de la conducta – problema parecen aportar un marco conceptual útil para entender la etimología del consumo de estupefacientes. Desde esta perspectiva, el consumo de estupefacientes es conceptualizado como una conducta aprendida socialmente, propositiva y funcional, que es el resultado del juego entre diversos factores personales y sociales.

Como cualquier otra conducta, el consumo de sustancias se aprende a través de procesos de modelaje y refuerzo, mediatizados por factores personales tales como las cogniciones, actitudes y creencias que poseen los individuos.

Aspecto Andragógico

Por medio de la campaña de concienciación se afianzará a la convivencia y se involucra a los padres de familia y docentes ya que tienen un papel decisivo en la prevención, mediante el impulso de crecimiento, el desarrollo la maduración y la socialización de los jóvenes además de la detección temprana y el manejo de problemas emocionales.

Solo si los docentes con la ayuda de los padres de familia en sus casas asumen que principalmente son educadores y formadores, entendiendo por esto que han de estimular y orientar al joven en el proceso de desarrollo inseguro y dudoso por el que atraviesan en esas

edades, solo si se preocupan a adquirir la capacidad para influir en ese proceso de maduración, podrán prevenir el consumo de estupefacientes.

Aspecto Psicológico

Se considera el consumo de estupefacientes como un problema de comportamiento humano en unos contextos sociales y culturales complejos y variables. Las actualizaciones preventivas intentan poner al descubierto factores causales del tipo personal y descubrir factores psicosociales: Carencia de cohesión familiar, presiones de grupo, crisis de identidad en la adolescencia, falta de comunicación, relacionados con el consumo de estupefacientes.

Son muchas y diversas variables que han sido conceptualizadas con frecuencia como importantes factores de riesgo para el uso y abuso de estupefacientes en población adolescentes, haciendo referencia tanto a características de la personalidad como a la presencia de determinados problemas de conducta, problemas psicopatológicos y a la influencia de las actitudes personales hacia los estupefacientes y su consumo.

Aspecto Sociológico

La familia como pilar principal de la sociedad actual y de la educación, es fundamental que esté inmersa en la campaña de concienciación. Los estupefacientes no solo perjudican a las personas que las consumen. A su alrededor muchas otras personas padecen sus consecuencias. Estas interfieren en la relación con el entorno, la familia y la

institución educativa y pueden llegar a comprender seriamente el proceso de aprendizaje.

La labor de los padres ha de estar orientada a establecer vínculos familiares sanos, a ocuparse y no “preocuparse” del ocio de sus hijos e incrementar la autoestima de los estudiantes para que sean ellos, desde su propia seguridad, los que puedan decir “no”.

Aspecto Legal

En la actual ley Orgánica de Educación Superior, según el Artículo 86 referente a la Unidad de bienestar estudiantil, promueve la implantación de programas y proyectos de información y prevención integral del uso de drogas, bebidas alcohólicas, cigarrillos y derivados del tabaco, y la coordinación con los organismos competentes para el tratamiento y rehabilitación de las adicciones en el marco del plan nacional sobre drogas. (Pozo B. H., 2016).

La siguiente campaña de concienciación será diseñada y difundida de manera que se pueda disminuir el consumo de estupefacientes, y además concientizar sobre los efectos que estos producen, por lo tanto, se establecerán políticas que faciliten la aplicación de esta campaña:

Determinar cómo afecta el consumo de estupefacientes en el clima áulico de la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”

Políticas de la propuesta

1. Colocar los afiches en lugares visibles para las autoridades, docentes y estudiantes de la institución.
2. Los docentes deberán realizar una retroalimentación luego de cada actividad realizada.
3. Promover la participación de los estudiantes vulnerables al consumo de estupefacientes.
4. Participación y colaboración de los estudiantes en los talleres.
5. El material que se facilite a los estudiantes deben presentarlo durante las capacitaciones.
6. Utilizar la camisa y gorra con el logo en los eventos de la campaña “Se decir NO”

4.4. Factibilidad de su aplicación:

a. Factibilidad Técnica

Esta propuesta puede ser aplicada favorablemente gracias a los recursos tecnológicos que se ha usado para realizar los diseños e ilustraciones las cuales facilitaron el desarrollo y ejecución apropiada de la campaña de concienciación y prevención de estupefacientes. Donde utilizamos proyector, computadora.

b. Factibilidad Financiera

La presente campaña de concienciación es económicamente factible, ya que no requiere de un costo elevado en su ejecución y desarrollo, será una campaña de concienciación enfocada en fines

educativos y a concientizar y prevenir el consumo de estupefacientes en los estudiantes de la unidad educativa.

Cuadro N° 25

Presupuesto para la aplicación de la propuesta

Detalles	Cantidad	Precio Unitario	Total
Impresión de afiches	3	\$5,00	\$15.00
Impresión de trípticos	350	\$0,05	\$17,50
Camisa	2	\$8,00	\$16,00
Gorra	2	\$10,00	\$20,00
TOTAL			\$68,50

Fuente: Propia

Elaborado por: Anchundia Chóez Lady, Tuarez Triviño María

c. Factibilidad Humana

Esta propuesta es humanamente eficaz y factible debido a que ha sido realizada, analizada y estructurada por tutores con experiencias y trayectoria asignados por la facultad de filosofía letras y ciencias de la educación por la universidad de Guayaquil. Quienes han direccionado de manera correcta este aporte metodológico.

En esta propuesta está inmersa la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón y las autoridades que la conforman:

- Rector, vicerrector e inspector general.

- Los docentes.
- Los estudiantes.
- MSc. Max Messner Ayon (Tutor)
- Erick Palacios (Licenciado en multimedia)

4.5. Descripción de la propuesta

La elaboración y ejecución de una campaña de concienciación tiene la finalidad de concientizar y prevenir el consumo de estupefacientes en los estudiantes con el objetivo de disminuir esta problemática que afecta a la convivencia escolar y a la sociedad empezando por cambiar la mentalidad de esta nueva generación y que ellos puedan cambiar o al menos disminuir esta situación que afecta a varios ámbitos en la vida de una persona consumidora.

Mediante las actividades a realizarse como la dramatización, talleres, folletos y pancartas generaría una cultura de rechazo a las drogas, buscaría fomentar comportamientos positivos, en jóvenes para que desarrollen estilos de vida positivos, saludables y autónomos.

Ubicación sectorial

La Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón” se encuentra ubicada en la Av. Las Aguas, en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas.



Fuente:<https://www.google.com.ec/maps/place/Unidad+Educativa+Francisco+Huerta+Rend%C3%B3n/@-2.1512415,-79.9143902,280m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x902d6d81f8c22165:0x7dd05b3018368bf8!8m2!3d-2.1507941!4d-79.9141351>

Elaborado por: Anchundia Chóez Lady Arlette & Tuarez Triviño María Lisbeth

Planeación

¿Cómo lo vamos hacer?

Como primer paso se realizó un trabajo de investigación en la unidad educativa “Francisco Huerta Rendón” se realizó entrevista a las autoridades y encuestas a los docentes y estudiantes para tener una percepción de los mecanismos y estrategias posibles a utilizar.

¿Cuándo lo vamos hacer?

La campaña arrancarí en meses de inicios de clases comenzando en mayo y alargándose hasta los meses de junio y julio, hemos pensando a inicios de clase; ya que en estos meses no están cargados de materias, siempre inician con entusiasmo y sin interrupciones tendríamos tiempo de realizar la campaña.

¿Dónde lo vamos hacer?

En la unidad educativa “Francisco Huerta Rendón” ubicado en la Av. Las Aguas, parroquia Tarqui ciudad de Guayaquil, con jóvenes de secundaria, de 13 a 18 años, la dramatización se realizaría a la hora de recreo, de esta manera no interrumpiríamos las clases y se llegaría a la mayoría de los estudiantes.

- **Costo:** En este caso nuestra campaña de concienciación no requiere de un costo elevado en su aplicación y desarrollo.
- **Población:** 1057 personas (estudiantes, docentes, autoridades).
- **Géneros:** Masculinos y femeninos.
- **Nivel socioeconómico:** Bajo, medio, medio alto.

Implementación

Se ha realizado diseños, videos reflexivos que enfatizen un impacto visual para poder lograr la capacitación de los adolescentes usando recursos que a ellos les llame la atención y de esta manera elaborar elementos acordes como fotos, ilustraciones, colores, texto y mensajes funcionando con la problemática que en este caso serían los estupefacientes.

La metodología por utilizar será participativa, expositiva y dinámica, proporcionando así una información clara y de fácil captación acerca de los temas propuestos, adicionalmente se entregará trípticos con la información idónea con la finalidad de reforzar las charlas a exponer.

La ejecución de esta campaña de concienciación ayudará a prevenir que los adolescentes se sumerjan en el consumo de estupefacientes aportando así un clima áulico positivo en la unidad educativa.

Logo de la propuesta

El logo diseñado para esta propuesta, “Se decir no” es debido a que muchos de jóvenes por no tener personalidad y no saber negar estas cosas que les hacen daño, han sufrido los efectos de las drogas así dañando su carácter, su personalidad y así hasta destruyendo sus vidas.



La aplicación de los colores naranja y amarillo, colores cálidos son los que suelen generar sensaciones positivas., simbolizan el entusiasmo, la percepción, pensamientos y convivencia; y los colores azules y verde, colores fríos que simbolizan la confianza, amistad, inteligencia y méritos.

También tenemos el color blanco el cual refleja pureza, refuerza la confianza que tienen todos los integrantes de la comunidad educativa en la institución.

La aplicación de los trazos circulares en el diseño simboliza los pensamientos, deseos, ideas, comentarios y propuestas de la comunidad educativa y las autoridades institucionales, la cual se va integrando con el individuo, que es aquel quien vivencia toda actividad, gestión y planificación realizada por la unidad educativa, ya sean los estudiantes, docentes, autoridades que, mediante su positiva atribución, proporciona un nivel de calidad en gestión educativa cada vez más alta.

Cronograma de actividades

Se desarrolló esta planificación de actividades basado en el cronograma escolar de régimen costa, acorde al ministerio de educación.

Calendario de actividades

Mayo 2018

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Junio 2018

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Julio 2018

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Agosto 2018

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Elaborado por: Anchundia Chóez Lady Arlette & Tuarez Triviño María Lisbeth

Cuadro N° 26
Cronograma General de actividades

ACTIVIDADES	FECHAS
Presentación de la campaña “Se decir NO”	04-05-2018
Video Foro (el diario de un rebelde) Película basada en un hecho de la vida real.	18-05-2018
Taller de información a los estudiantes sobre los distintos tipos de drogas y sus efectos.	01-06-2018
Presentación de comerciales antidrogas y video “Se decir no”	15-06-2018
Taller Entrenamiento de habilidades para la vida. (Resiliencia – toma de decisiones – autocontrol, entretenimiento asertivo y habilidades sociales)	29-06-2018
Elaboración de mensaje alusivo a la prevención y consumo de drogas	13-07-2018
Taller de información sobre la Autoestima (Fundamentos básicos)	27-07-2018
Cierre de la campaña con obra de teatro “Se decir NO”	10-08-2018

Elaborado por: Anchundia Chóez Lady Arlette & Tuarez Triviño María Lisbeth

Presentación de la campaña “Se decir NO”

1era Actividad

Fecha: 04-05-2018

Propósito: Difundir la campaña de concienciación.

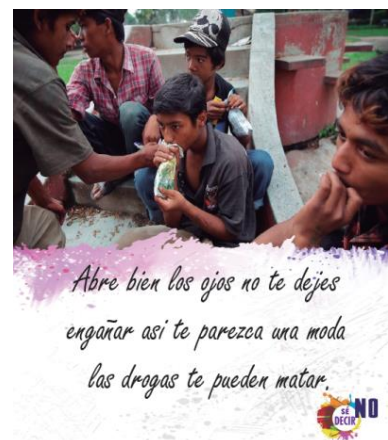
Actividades: Pegar los afiches en el patio del colegio, junto a ellos entregar los folletos sobre el cronograma de la campaña de concienciación y prevención de estupefacientes utilizando una camisa y gorra con el logo de la campaña para captar la atención de los estudiantes.

Recursos:

1. Camisa
2. Gorra
3. Afiches
4. folleto



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	
ACTIVIDADES	FECHAS
Presentación de la campaña “Se decir NO”	04-05-2018
Video Roto (el dolor de un mal uso) Refuerza también en un hecho de la vida real.	12-05-2018
Taller de información a los estudiantes sobre los distintos tipos de drogas y sus efectos.	01-06-2018
Presentación de comerciales antitabaco y video “Se decir no”	19-06-2018
Taller entrenamiento de habilidades para la vida. (Resistencia – toma de decisiones – autocontrol, entretenimiento deportivo y habilidades sociales)	29-06-2018
Elaboración de mensaje a suscribirse a la prevención y control de drogas	12-07-2018
Taller de información sobre la autoestima (fundamentos básicos)	27-07-2018
Cierre de la campaña con obra de teatro “Se decir NO”	10-08-2018



Video – foro

“El diario de un rebelde”

2da actividad

Fecha: 18-05-2018

Propósito: Reconocer que el consumo de estupefacientes perjudica seriamente la vida.

Contenido: lucha contra las drogas.

Estrategias: Video –Foro, Intervenciones voluntarias.

Actividades:

- Saludo y bienvenida a los estudiantes: “Buenos días, señores estudiantes bienvenidos al programa de concienciación y prevención de estupefacientes para lograr mejorar su rendimiento académico y la convivencia escolar”.(2 minutos)
- Desarrollo de la película basada en un hecho de la vida real (1 hora y 40 minutos).
- Taller realizar conclusiones de lo que entendió de la película. (10 minutos)

Preguntas:

1. **¿Cómo influye el consumo de drogas en la conducta de los jóvenes? Señala 3 acciones por parte de los jóvenes que puedan considerarse delito.** El consumo los influye mal en su comportamiento ya que hacen todo lo posible para conseguir dinero. Les roban a las mujeres ancianas que no tienen fuerzas para defenderse, roban autos, hacen que un hombre se tire de la azotea.

2. **¿tienen los jóvenes una buena conducta antes de caer en el mundo de las drogas?** No del todo correcto, ya que antes de caer en el consumo de drogas por lo menos iban al colegio y jugaban baloncesto.
3. **¿la muerte del amigo del protagonista influye en su conducta y su actitud? ¿Por qué?** Si por que cae en depresión y hace que se vuelva más dependiente a la droga, ya que era su mejor amigo y murió.
4. **¿los jóvenes se dan cuenta de los efectos que le producen las drogas?** No
5. **¿Cómo influye la presión en el comportamiento del protagonista?** Influye de manera positiva, porque consigue salir de las drogas.

Recursos:

- Película “El diario de un rebelde”
- Computadora
- Proyector

DIARIO DE UN REBELDE

Subido el 12/11/2013 | [Ver ficha de la película](#)



Link: <https://aquipelis.net/diario-de-un-rebelde-online-1995-espanol-latino-descargar-pelicula-completa>

Taller de información a los estudiantes sobre los distintos tipos de drogas y sus efectos.

3era Actividad

Fecha: 01-06-2018

Propósito: Contribuir a potenciar el conocimiento con relación a los efectos que las drogas tienen sobre el consumidor.

Contenido: Tipos de Drogas y los efectos que pueden causar.

Estrategias: Conversatorio, Intervenciones voluntarias.

Actividades:

Saludo y presentación. “Buenos días señores estudiantes, hoy realizaremos un taller de información sobre los distintos tipos de drogas y sus efectos. (3 minutos)

Dinámica “Fono mímica”. Formar grupos de 5 personas, fijar un tema relacionado con las drogas (causas), uno de los integrantes debe de

realizar mímicas para que el público identifique una de las causas del consumo de estupefacientes. (10 minutos)

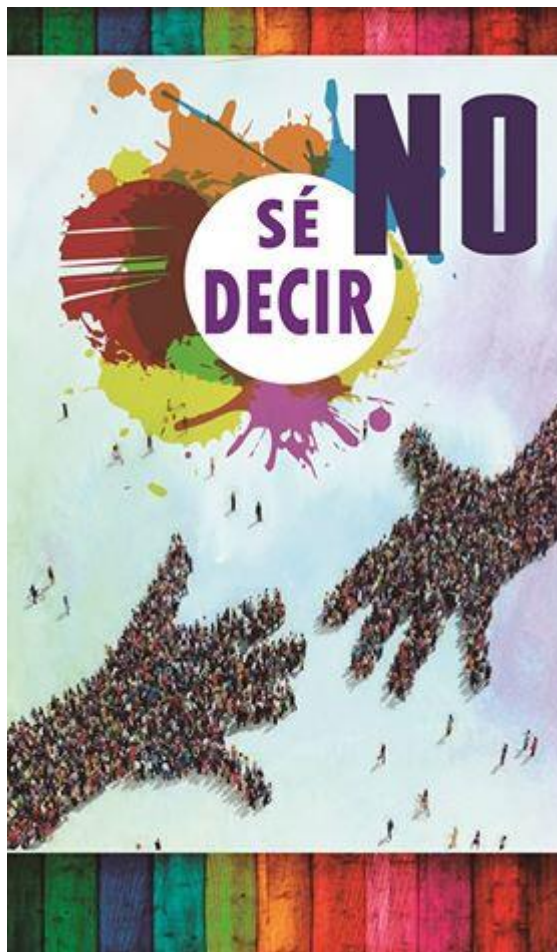
Conversatorio (35 minutos)

“En la actualidad existen varios tipos de drogas donde podemos destacar a los siguientes: cocaína, crack, heroína y cannabis. La facilidad con la que se puede conseguir este tipo de drogas conlleva al alto consumo por los estudiantes afectando el entorno del aula.

Ciclo de preguntas y respuestas (10 minutos)

Recursos:

- Computadora
- Tríptico





TIPOS DE DROGA Y SUS EFECTOS

Cocaína.

En polvo blanco extraído de la planta de coca. Generalmente se inhala, aunque se puede fumar o inyectar. Si se fuma se utiliza un derivado de la coca llamado crack o coca base.

El efecto es muy breve, dura entre 20 y 40 minutos, y si se fuma alrededor de 15. Por eso muchos consumidores quieren de volada otro "pericazo" vulgarmente hablando. Las sensaciones que produce temporalmente son bienestar, falta de apetito, excitación sexual y euforia.



CRACK:

El crack es una droga ilegal, que actúa como estimulante del organismo. El crack es un derivado de la cocaína, pero tiene forma de cristal.

Se consume del mismo modo que la cocaína. Los efectos del crack en el momento de su consumo son: euforia en un principio, y miedo, ansiedad y depresión después. La euforia dura 10 minutos, por lo que se necesita seguir consumiendo para mantener los efectos, lo que provoca un riesgo grave de adicción.



HEROÍNA:

La heroína es una droga ilegal, que actúa como depresor en el organismo. La heroína es un polvo blanco o marrón, inodoro y muy fino. Se puede consumir inyectada (disuelta en agua), inhalada o fumada. Es una droga muy adictiva.

Los efectos que produce la heroína en el momento de su consumo son: pérdida de la sensación de dolor y pérdida de percepción. Las primeras veces que se consume produce efectos fuertes y desagradables.



CANNABIS: (MARIHUANA Y HACHIS)

El cannabis es una droga ilegal, que actúa como alucinógeno en el organismo. La apariencia de la marihuana es la del perejil seco, mientras que el hachis suele estar en formas de 'bolas'. Se consume normalmente fumado en forma de cigarrillo, aunque también se puede comer. Es una droga muy extendida entre los jóvenes que tienen la creencia de que no es una droga tan peligrosa como realmente lo es.

Estos efectos pueden ser: relajación, diversión, euforia... pero también puede producir: miedo, confusión, cambios en la forma de pensar y comportarse...




- Presentación en PowerPoint

TIPOS DE DROGA Y SUS EFECTOS

Cocaína

Es un polvo blanco extraído de la planta de coca. Generalmente se inhala, aunque se puede fumar o inyectar. Si se fuma se utiliza un derivado de la coca llamado crack o coca base.

El efecto es muy breve, dura entre 20 y 40 minutos, y si se fuma alrededor de 15. Por eso, muchos consumidores quieren de volada otro "pericazo" vulgarmente hablando. Las sensaciones que produce temporalmente son bienestar, falta de apetito, excitación sexual y euforia.



Crack

El crack es una droga ilegal, que actúa como estimulante del organismo. El crack es un derivado de la cocaína, pero tiene forma de cristal. Se consume del mismo modo que la cocaína.

Los efectos del crack en el momento de su consumo son: euforia en un principio, y miedo, ansiedad y depresión después. La euforia dura 10 minutos, por lo que se necesita seguir consumiendo para mantener los efectos, lo que provoca un riesgo grave de adicción.



Heroína

La heroína es una droga ilegal, que actúa como depresor en el organismo. La heroína es un polvo blanco o marrón, inodoro y muy fino. Se puede consumir inyectada (disuelta en agua), inhalada o fumada. Es una droga muy adictiva.

Los efectos que produce la heroína en el momento de su consumo son: pérdida de la sensación de dolor y pérdida de percepción. Las primeras veces que se consume produce efectos fuertes y desagradables.



CANNABIS: (MARIHUANA Y HACHÍS)

El cannabis es una droga ilegal, que actúa como alucinógeno en el organismo. La apariencia de la marihuana es la del perejil seco, mientras que el hachís suele estar en formas de 'bolas'. Se consume normalmente fumado en forma de cigarrillo, aunque también se puede comer.

Estos efectos pueden ser: relajación, diversión, euforia...pero también puede producir: miedo, confusión, cambios en la forma de pensar y comportarse.



CICLO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS
DROGAS Y SUS EFECTOS

1.- ¿Aquella droga que tiene efecto breve y su efecto es de 20 a 30seg?

- **Cocaína**
- Crack
- Heroína
- Marihuana

2.- ¿Droga que es en forma de cristal?

- Heroína
- **Crack**
- Cocaína
- Marihuana

3.- ¿Aquella droga que produce pérdida de la sensación de dolor y pérdida de percepción?

- Marihuana
- Crack
- Cocaína
- **Heroína**

4.- ¿Droga que actúa como alucinógeno en el organismo provocando cambios en la forma de pensar y comportamiento?

- **Marihuana**
- Crack
- Cocaína
- Heroína

Presentación de Comerciales Antidrogas

4ta actividad

Fecha: 15/06/2018

Propósito: Concientizar como perjudica el consumo de estupefacientes.

Contenido: Alternativas para evitar el consumo de drogas.

Estrategias: Presentaciones de comerciales antidrogas, video de la campaña e intervenciones voluntarias.

Actividades:

- Saludo. Buenos días señores estudiantes hoy visualizaremos comerciales antidrogas. (2 minutos)
- Realizar un FODA después de ver los comerciales antidrogas. (10 minutos)

FODA:

Debilidades

- Inclínación a desobedecer ordenes
- Trastornos psicológicos
- Despreocupación de los padres

Fortalezas

- Sensación de alegría durante el consumo
- Facilidad de adquirir estupefacientes

Oportunidades

- Centros de rehabilitación
- Terapias para controlar los trastornos psicológicos

Amenazas

- Se generaría más delincuencia

- Hacerse adicto a cualquier tipo de droga.

Recursos:

- Diversos anuncios antidrogas
- Computadora
- Proyector



<https://www.youtube.com/watch?v=vt5FRImH12Q>



<https://www.youtube.com/watch?v=E0WnKa9Q2lc>

Taller entrenamiento de habilidades para la vida

5ta Actividad

Fecha: 29/06/2018

Propósito: Fortalecer la capacidad de resiliencia, analizar la toma de decisiones, detectar las condiciones que generan una conducta problema, comprender el manejo adecuado de la frustración y por último educar en el manejo de expresar sentimientos.

Contenido: Habilidades para la vida.

Estrategias: Conversatorio, Intervenciones voluntarias.

Actividades:

- Saludo y presentación. Buenos días señores estudiantes realizaremos un taller de entrenamiento de habilidades para la vida donde tratemos temas como la autoestima y resiliencia. (2 minutos)
- Dinámica “Circulo revoltoso”. A cada estudiante se le da el nombre de una fruta, en el momento que el instructor mencione el nombre de una de ellas deberán formar un circulo las personas que lo tengan el nombre de la fruta asignada.(10 minutos)
- Conversatorio (35 minutos): Este taller está enfocado a instruir a los estudiantes como desarrollar habilidades para que los estudiantes puedan enfrentar problemas, sepan tomar decisiones, no se sientan vulnerables ante la presión de un grupo. Esto ayudará a que los estudiantes aprenda decir no ante la insistencia de un consumidor de estupefacientes.
- Ciclo de preguntas y respuestas (10 minutos)

CICLO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS
ENTRENAMIENTO DE HABILIDADES PARA LA VIDA

1.- ¿Subraye las características de un joven resiliente?

- Buena autoestima
- Maneja su vida con negativismo
- Sabe esquivarse de los problemas
- Buena tolerancia a la frustración

2.- ¿El autocontrol es una habilidad?

- Entrañable
- Cognitiva
- Motriz

3.- ¿A qué llamamos saber manejar cada obstáculo en la vida?

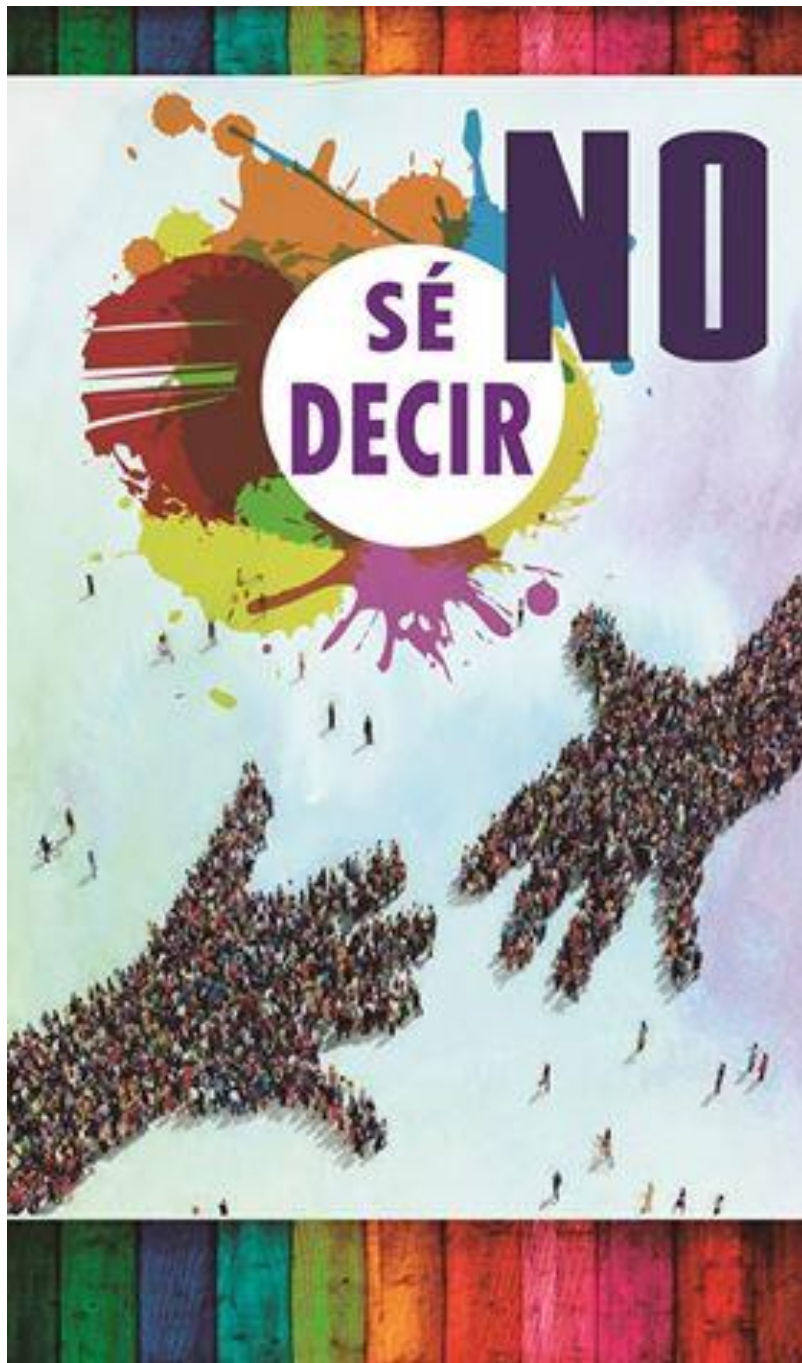
- Frustración
- Felicidad
- Tolerancia

4.- ¿Qué es necesario reforzar para que un adolescente no sea vulnerable ante la presión del grupo?

- La familia
- Habilidades
- Asertividad

Recursos:

- Computadora
- Tríptico





ENTRENAMIENTO DE HABILIDADES PARA LA VIDA

Resiliencia:

La resiliencia es el conjunto de atributos y habilidades para enfrentar eficazmente factores que causan estrés y situaciones que implican un riesgo.

Características de un joven resiliente:

- * Buena autoestima
- * Buena tolerancia a la frustración, sabe darle buen manejo.
- * Sabe enfrentar los problemas
- * Maneja su vida con optimismo
- * Ante las dificultades siempre encuentra una esperanza.
- * En caso de las drogas sabe decir no.



Toma decisiones:

La toma de decisiones desde el consumo de sustancias, el joven debería analizar que en la vida siempre hay situaciones donde es preciso tomar decisiones bien manejadas para no arrepentirse luego y es así que debe estar pendiente de cada alternativa escogida ¿Cuál es su consecuencia?

Autocontrol:

- * El autocontrol es una habilidad entrenable.
- * El joven debe entender que él tiene el control de su vida, el mismo puede actuar como agente de cambio.
- * Saber manejar la frustración e inhibir los impulsos
- * Hacer la respiración y relajación.



Tolerancia:

Frustración es la noción donde hay un deseo no cumplido, no satisfacción; de no cumplimiento de metas, es un sentimiento de impotencia ante objetivos no cumplidos, la idea es no armar un conflicto porque determinada situación no se cumplió a su favor, por el contrario el éxito es saber manejar cada obstáculo en la vida, saber postergar la satisfacción de algo esperado, en cierta medida es el manejo del autocontrol.

En el caso de la drogadicción la baja tolerancia a la frustración es lo que impide un comportamiento autocontrolado, dado que el individuo exige gratificaciones inmediatas, impulsivas y en caso de no cumplirse desarrolla respuestas emocionales incontrolables por no obtener lo consumido.

Entrenamiento asertivo y habilidades sociales.

Dado que el adolescente es vulnerable ante la presión del grupo y decir no a las drogas, es preciso reforzar la asertividad, que no se comporte pasiva ni agresivamente, que pueda enfrentar la situación y la presión del grupo si la hubiese y tenga la capacidad para resistir la presión de un grupo, sin generar violencia, decir no gracias, no estoy interesada(o) en hacer parte, tengo otros asuntos pendientes con mi vida, disculpen pero ¡NO!. Es retirarse sin sentirse mal.



- Presentación en Power Point

ENTRENAMIENTO DE HABILIDADES PARA LA VIDA

RESILIENCIA

La resiliencia es el conjunto de atributos y habilidades para enfrentar eficazmente factores que causan estrés y situaciones que implican un riesgo.

Características de un joven resiliente:

- Buena autoestima
- Buena tolerancia a la frustración, sabe darle buen manejo.
- Sabe enfrentar los problemas
- Maneja su vida con optimismo
- Ante las dificultades siempre encuentra una esperanza.
- En caso de las drogas sabe decir no.



TOMA DECISIONES

La toma de decisiones desde el consumo de sustancias, el joven debería analizar que en la vida siempre hay situaciones donde es preciso tomar decisiones bien manejadas para no arrepentirse luego y es así que debe estar pendiente de cada alternativa escogida ¿Cuál es su consecuencia?

AUTOCONTROL

- ✓ El autocontrol es una habilidad entrenable.
- ✓ El joven debe entender que él tiene el control de su vida, el mismo puede actuar como agente de cambio.
- ✓ Saber manejar la frustración e inhibir los impulsos
- ✓ Hacer la respiración y relajación.



TOLERANCIA

Frustración es la noción donde hay un deseo no cumplido, no satisfecho; de no cumplimiento de metas, es un sentimiento de impotencia ante objetivos no cumplidos.

En el caso de la drogadicción la baja tolerancia a la frustración es lo que impide un comportamiento autocontrolado, dado que el individuo exige gratificaciones inmediatas, impulsivas y en caso de no cumplirse desarrolla respuestas emocionales incontrolables.



ENTRENAMIENTO ASERTIVO Y HABILIDADES SOCIALES.

Dado que el adolescente es vulnerable ante la presión del grupo y decir no a las drogas, es preciso reforzar la asertividad, que no se comporte pasiva ni agresivamente, que pueda enfrentar la situación y la presión del grupo si la hubiese y tenga la capacidad para resistir la presión de un grupo, sin generar violencia, decir no gracias, no estoy interesada(o) en hacer parte, tengo otros asuntos pendientes con mi vida, disculpen pero ¡NO! .Es retirarse sin sentirse mal.



Elaboración de mensajes alusivos sobre la prevención y consumo de drogas.

“Creando mi mensaje Antidrogas”

6ta Actividad

Fecha: 13/07/2018

Propósito: Fomentar la creatividad en torno a las alternativas positivas para una mejor calidad de vida.

Contenido: Creación de mensajes antidrogas.

Estrategias:

- Saludo: Buenos días señores estudiantes hoy vamos a realizar la elaboración de mensajes alusivos sobre la prevención y consumo de drogas. (5 minutos)
- Dinámica “El rumor” El instructor dará un mensaje sobre prevención de drogas “Aprende a decir no y salva tu vida” a la primera persona que se encuentre sentada en el aula quien deberá transmitir el mensaje hasta llegar a su último compañero quien dirá el mensaje en voz alta para verificar como llega la información. (10 minutos)
- Elaboración de los mensajes alusivos a la prevención de las drogas (30, minutos)
- Presentación de los trabajos realizados. (10 minutos)

Recursos:

- Cartulinas
- Marcadores
- Colore



Taller de información sobre la autoestima

7ma actividad

Fecha: 27/07/2018

Propósito: Fortalecer y tomar conciencia de la imagen que tenemos de nosotros mismos, identificar cualidades y limitaciones personales, para elevar la autoestima.

Contenido: Fundamentos básicos de la autoestima.

Estrategias: Conversatorio, intervenciones voluntarias.

Actividades:

- Saludo: Buenos días señores estudiantes hoy vamos a impartir un taller de información sobre la autoestima. (2 minutos)
- Dinámica “El círculo”. El instructor explica a los alumnos, que van a centrarse únicamente en las características positivas que poseen sus compañeros: cualidades (por ejemplo, simpatía, alegría, optimismo, sentido del humor, sentido común, solidaridad, etc.), rasgos físicos que les agraden (por ejemplo, un cabello bonito, mirada agradable, una sonrisa dulce, etc.), capacidades, (capacidad para la lectura, para las matemáticas, para organizar fiestas, etc.). A continuación, los alumnos se colocan en círculo, y cada uno escribe su nombre en la parte superior de un folio y se lo da al compañero de su derecha, así, el folio va dando vueltas hasta que lo recibe el propietario con todos los elogios que han escrito de él sus compañeros. (15 minutos)
- Conversatorio (30 minutos). El tema a tratar es el autoestima ya es de suma importancia debido a que todos los individuos tienen momentos desagradables en los que creen tener el autoestima por

los suelos mientas que en otras ocasiones se creen capaces de todo es necesario para trabajar en el autoestima para ser mejores personas y el desarrollo de un espíritu crítico.

- Ciclo de preguntas y respuestas (10 minutos)

CICLO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

AUTOESTIMA

1.- ¿Con qué esta relaciona la autoestima?

- Autoconcepto
- Percepción
- Autocontrol

2.- ¿Por qué es necesario trabajar la autoestima?

- Para desarrollar un espíritu critico
- Para ser una persona inferior
- Para conocer sus propios derechos y reivindicarlos cuando se viva una injusticia.

3.- ¿Según Branden cuáles son fundamentos de la autoestima?

- La práctica de vivir con destrezas
- La práctica de vivir conscientemente
- La práctica de integridad grupal
- La práctica de integridad personal

4.-Tener la capacidad de afrontar la vida fijando metas y actuando para conseguirla corresponde a:

- Autoafirmación
- Auto responsable
- Vivir con propósito

Recursos:

- Computadora

- Tríptico



AUTOESTIMA

Todos los individuos tienen momentos desagradables en los que creen tener la autoestima "por los suelos", mientras que, en otras ocasiones se sienten capaces de todo. La autoestima está muy relacionada con el "autoconcepto", pero hay algo que los diferencia: La autoestima alta se expresa en diferentes formas: uno es "lo suficientemente bueno" o "lo suficientemente capaz" y está dispuesto a establecer relaciones positivas con los demás y a rechazar las relaciones que hacen daño. La baja autoestima implica insatisfacción, rechazo o desprecio por sí mismo, por lo que se busca la seguridad de lo conocido y poco exigente o, por el contrario, se busca lo demasiado exigente.



La autoestima se crea en el seno de la familia, habrá obstáculos en su desarrollo si a una persona:

- Le transmiten que no es "capaz."
- Le castigan por expresar sentimientos "inaceptables".
- Le ridiculizan o le humillan.
- Le hacen sentir que sus pensamientos o sentimientos no tienen valor o importancia.
- Le sobreprotegen.
- Le educan sin normas o con normas contradictorias confusas, indiscutibles y opresivas.
- Le estimulan a dudar de sus pensamientos.



¿Por qué trabajar la autoestima?

- Para ser mejores personas.
- Para conocer sus propios derechos y reivindicarlos cuando se viva una injusticia.
- Para desarrollar el espíritu crítico.
- Para percibir lo importante que es cada individuo en la sociedad.
- Para superar cualquier tipo de desventaja siendo consciente de lo que se es capaz de hacer y de que se merece algo mejor.
- Para tomar conciencia de que es capaz de elegir aquello que enriquece personalmente.

Haber pasado por vivencias de este tipo puede generar sentimientos de vergüenza, culpa y desconfianza. Las personas con una autoestima alta no se ven impulsadas a mostrarse superiores a los demás, no buscan probar su valor, sencillamente se alegran de ser como son y no de ser mejores que otras personas.

FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA AUTOESTIMA

Los principales fundamentos de la autoestima o las prácticas que las fomentan, como Branden las llama son:

- La práctica de vivir conscientemente.
- La práctica de aceptarse a sí mismo.
- La práctica de asumir la responsabilidad de uno mismo.
- La práctica de la autoafirmación.
- La práctica de vivir con propósito.
- La práctica de la integridad personal.

A continuación vamos a examinar cada una de estas prácticas por orden.

Vivir conscientemente

Vivir conscientemente significa generar un estado mental adecuado a la tarea que se realiza. Manejar un auto, hacer el amor, meditar, etc... Cada cosa requiere estados mentales diferentes. Yo determino lo que es adecuado según el contexto.

Aceptarse a sí mismo

Aceptarme es estar de mi lado, valorarme, tratarme con respeto, defender mi derecho a existir y a ser feliz. Aceptar mis emociones, mis pensamientos y conductas como parte mía. Es el respeto a la realidad aplicado a uno mismo.

Ser autorresponsable

Practicar la responsabilidad personal consiste en pensar por uno mismo, en tener la sensación de control sobre mi vida, asumir la responsabilidad de mis actos y del logro de mis metas, de mi bienestar y de mi felicidad. La autorresponsabilidad es esencial para la autoestima.

- **Presentación en Power Point**

AUTOESTIMA

Todos los individuos tienen momentos desagradables en los que creen tener la autoestima "por los suelos", mientras que, en otras ocasiones se sienten capaces de todo. La autoestima está muy relacionada con el "autoconcepto", pero hay algo que los diferencia:

La autoestima alta se expresa en diferentes formas: uno es "lo suficientemente bueno" o "lo suficientemente capaz" y está dispuesto a establecer relaciones positivas con los demás y a rechazar las relaciones que hacen daño.

La baja autoestima implica insatisfacción, rechazo o desprecio por sí mismo, por lo que se busca la seguridad de lo conocido y poco exigente o, por el contrario, se busca lo demasiado exigente.



¿Por qué trabajar la autoestima?

- Para ser mejores personas.
- Para conocer sus propios derechos y reivindicarlos cuando se viva una injusticia.
- Para desarrollar el espíritu crítico.
- Para percibir lo importante que es cada individuo en la sociedad.
- Para superar cualquier tipo de desventaja siendo consciente de lo que se es capaz de hacer y de que se merece algo mejor.
- Para tomar conciencia de que es capaz de elegir aquello que enriquece personalmente.



FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA AUTOESTIMA

Los principales fundamentos de la autoestima o las prácticas que las fomentan, como Branden las llama son:

- La práctica de vivir conscientemente.
- La práctica de aceptarse a sí mismo.
- La práctica de asumir la responsabilidad de uno mismo.
- La práctica de la autoafirmación.
- La práctica de vivir con propósito.
- La práctica de la integridad personal.



A U T o e s t i M a

VIVIR CONSCIENTEMENTE

Vivir conscientemente significa generar un estado mental adecuado a la tarea que se realiza. Manejar un auto, hacer el amor, meditar, etc... Cada cosa requiere estados mentales diferentes. Yo determino lo que es adecuado según el contexto.

ACEPTARSE A SÍ MISMO

Aceptarme es estar de mi lado, valorarme, tratarme con respeto, defender mi derecho a existir y a ser feliz. Aceptar mis emociones, mis pensamientos y conductas como parte mía. Es el respeto a la realidad aplicado a uno mismo.



SER AUTORRESPONSABLE

Practicar la responsabilidad personal consiste en pensar por uno mismo, en tener la sensación de control sobre mi vida, asumir la responsabilidad de mis actos y del logro de mis metas, de mi bienestar y de mi felicidad. La autorresponsabilidad es esencial para la autoestima.

AUTOAFIRMACIÓN

La autoafirmación significa respetar mis deseos, necesidades y valores y buscar su forma de expresión adecuada a la realidad. Es la disposición a valerme por mí mismo(a), a ser quien soy abiertamente, a tratarme con respeto en todas las relaciones humanas. Es vivir de forma auténtica, hablar y actuar desde mis convicciones y sentimientos más íntimos.



VIVIR CON PROPÓSITO

Es tener la capacidad para afrontar la vida. Es ser productivo, plasmando nuestras ideas en la realidad, fijando metas y actuar para conseguirlas, es el acto de dar vida a los conocimientos, bienes o servicios.

INTEGRIDAD PERSONAL

La integridad consiste en la integración de ideales, convicciones, normas, creencias, por una parte, y por otra la conducta. Cuando nuestra conducta es congruente con nuestros valores, cuando concuerdan los ideales y la práctica, tenemos integridad.



Cierre de la campaña “Dramatización se decir NO”

8va Actividad

Fecha: 10/08/2018

Propósito: Sensibilizar visualmente sobre el fenómeno y magnitud del consumo de drogas.

Estrategias: Dramatización.

“Yo soy la Droga”

Actividades:

- Saludo. Buenos días señores estudiantes agradecemos por haber participado con nosotros durante todo el proceso de la campaña a continuación van a poder observar una dramatización realizada por el grupo de jóvenes FJU (2 minutos)
- Grupo de jóvenes Fundación FJU obra de teatro (5 minutos)
- Conservatorio (conclusión de la dramatización) (10 minutos)
“En la actualidad muchos jóvenes se ven influenciados al consumo de drogas, muchos por curiosidad y otros por presión en el grupo lo que comienza por un juego termina lamentablemente acabando con sus sueños, destruyendo su autoestima e incluso su familia, pero siempre habrá una salida, por eso es necesario saber decir no antes de que sea demasiado tarde”.
- Agradecimientos (5 minutos)

Recursos:

- Botones de la campaña



- 4 micrófonos

Personas que integran la dramatización: 5 personas

Dramatización:

Se cuenta con el apoyo de la fundación FJU para realizar la dramatización a la hora de recreo, dos jóvenes estarán disfrazados de oscuridad y muerte y un joven disfrazado con la ropa negra sentado en una silla. Esta obra iría acompañada de una canción con la siguiente letra:

Guión:

Joven dando la introducción (Juan): En una ocasión un hombre a punto de morir. Un hombre sentado y triste escuchaba como su vicio se burlaba de él y le cantaba de la siguiente manera:

Droga (Alberto): Yo soy la droga, soy una combinación de la muerte y voy por el mundo acabando con la gente, yo soy la droga, la gran escoria, escoria y ahora vengo a refrescarte la memoria.

Droga (Alberto): Recuerda aquella noche cuando me probaste, un amigo te brindó y no me rechazaste, sentías en tu vida un vacío profundo.

Droga (Alberto): Te querías olvidar de los problemas de este mundo y ahí estaba yo para ofrecerte una alegría, que en cuestión de algunas horas se terminaría, fue una tontería no culpes tu suerte, elegiste tu corto camino hacia la muerte.

Droga (Alberto): Al principio era muy fácil de adquirirme pero después sin dinero no podías conseguirme por mi engañaste a tu madre le robaste, me comprabas diariamente para divertirte y yo me encargaba de destruirte wa...

Droga (Alberto): Yo nunca pude llenar ese vacío, pero te enredé en mi trampa y te hice mío, ese vacío solo podía llenar Jesucristo, pero tú no lo quisiste aceptar, solo él podía romper nuestra unión, pero tú no lo quisiste entender y ahora ves, estas a punto de morir y pensar que tu vida tu podías salvarla pero tú siempre decías que la vida hay que gozarla.

Heroína (Sebastián): Te dejaste llevar por los placeres mundanos y no hiciste caso a lo que te decía tu hermano, recuerdo que tu hermano fue un drogadicto pero fue liberado conociendo a cristo.

Heroína (Sebastián): Él siempre te predicaba y tú lo rechazaste, lo ignoraste y hasta te burlaste tanto, tanto que te lo dijeron, te predicaron, te lo repitieron pero tú quisiste seguir en tu juego elegiste el infierno y te quemaras en el fuego, en pocos minutos voy a amarte antes que venga el aleluya de tu hermano a predicarte.

Hermano del joven (Andrés): Hermano sé que estas a punto de morir pero Jesús dijo en su palabra yo soy la resurrección y la vida y el que cree en mí y este muerto vivirá. Por última vez ¿quieres aceptar a Jesús?

Joven (José): Si

Hermano del joven (Andrés): Pues entonces repite conmigo esta oración.

Droga (Alberto): Ves lo que ocurrió por no haberlo matado, aceptó a Jesucristo ahora su vida él ha salvado

Heroína (Sebastián): Ok droga sé que perdimos un alma pero queda ignorantes mira cógelo con clama.

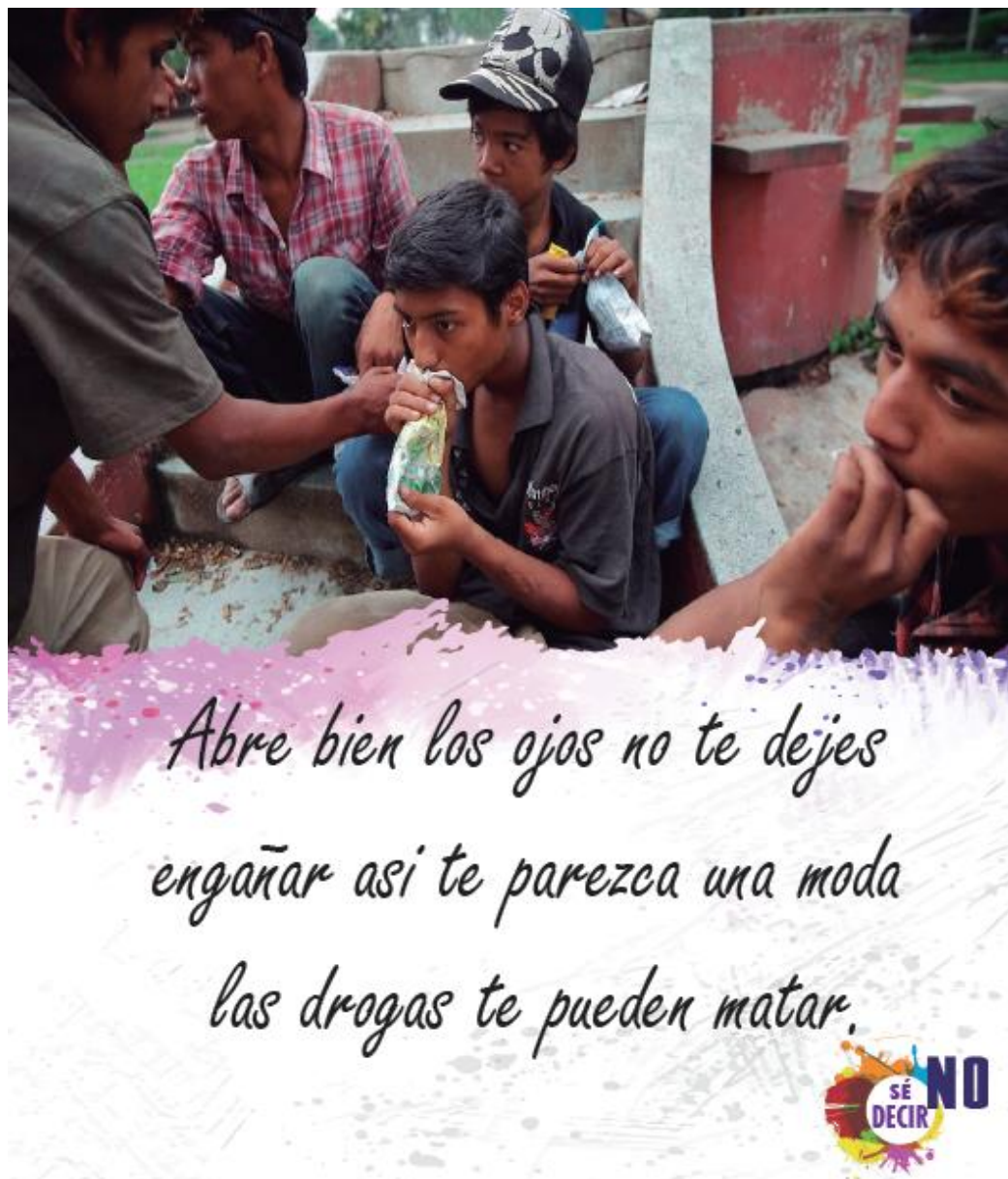
Droga (Alberto): Pensándolo bien tienes razón aún queda mucha gente que no quiere su vida aún nos queda mucho trabajo por hacer porque este pobre mundo no quiere entender, no quiere cree que Jesucristo es la salida por eso seguiremos acabando con sus vidas

El mismo joven que da la introducción da esta reflexión (Juan):
Las drogas son un negocio que se enriquecen a costa de tu vida reflexiona no dejes que te consuma, Yo te invito a que te contagies de Jesucristo y él te librara del peligro que corres en este planeta, acércate a cristo y escapa de esta nueva era, para que no te canten de esta manera

Droga (Alberto): Yo soy la droga, soy la combinación de la muerte y voy por el mundo acabando con la gente...

Droga y Heroína (Alberto y Sebastián): Acabando con la gente, con la gente no quieras ser el siguiente.

Afiche 1



El primer afiche, se presentará durante el inicio de las actividades establecidas en el cronograma, donde se detalla una imagen de reflexión acompañada de una frase emotiva para que los estudiantes concienticen a cerca de los efectos que ocasiona el consumo de estupefacientes en su vida y en la de las personas que los rodean

Afiche 2



Con el principal objetivo de evitar el consumo de drogas para mejorar el clima áulico en la convivencia escolar se les mostrará la realidad de los jóvenes que están inmersos en la adicción.

Las estrategias que hemos usado sirven para enfatizar en los jóvenes la idea al fracaso en todos los órdenes de la vida cociente al consumo de drogas rompiendo el mito de que eso ayudaría en el éxito social actual e incentivar previniendo el consumo, llegando a su mente degradación del ser humano y no a la gloria

Afiche 3



Elegimos una frase corta pero que sea contundente, utilizamos el logo de nuestra campaña “se decir no” uniéndola a la frase. Esta estrategia sirve para enfatizar en los jóvenes que el consumo de drogas solo destruye tus sueños, tu familia, destruye todo y solo hay una manera para salir de esto y es que aprenda a decir NO.

Afiche 4



La estrategia que nos planteamos es llegar a la mente del joven con la idea, que solo él tiene el control en su vida y que es el único que puede decidir NO antes de que sea tarde.

Afiche 5



Y no podía faltar un mensaje de reflexión, ya que en la actualidad muchos jóvenes se dejan influenciar por supuestas amistades, que en vez de ayudar terminan perjudicando la vida de alguien que quizás solo necesitaba un abrazo una verdadera amistad.

Afiche 6



Finalmente, nuestro 6to afiche nos habla de ser libre, ya que es algo que todo joven desea, pero lamentablemente creen que las drogas los llevan a esa libertad. Cuando en realidad los torna dependientes y lo peor de todo es que estas destruyen su dignidad, memoria y autoestima.

Trípticos

Utilizaríamos trípticos que incluyan fotografías y la información que respalde el taller del cronograma.

1.- Tipos de droga y sus efectos

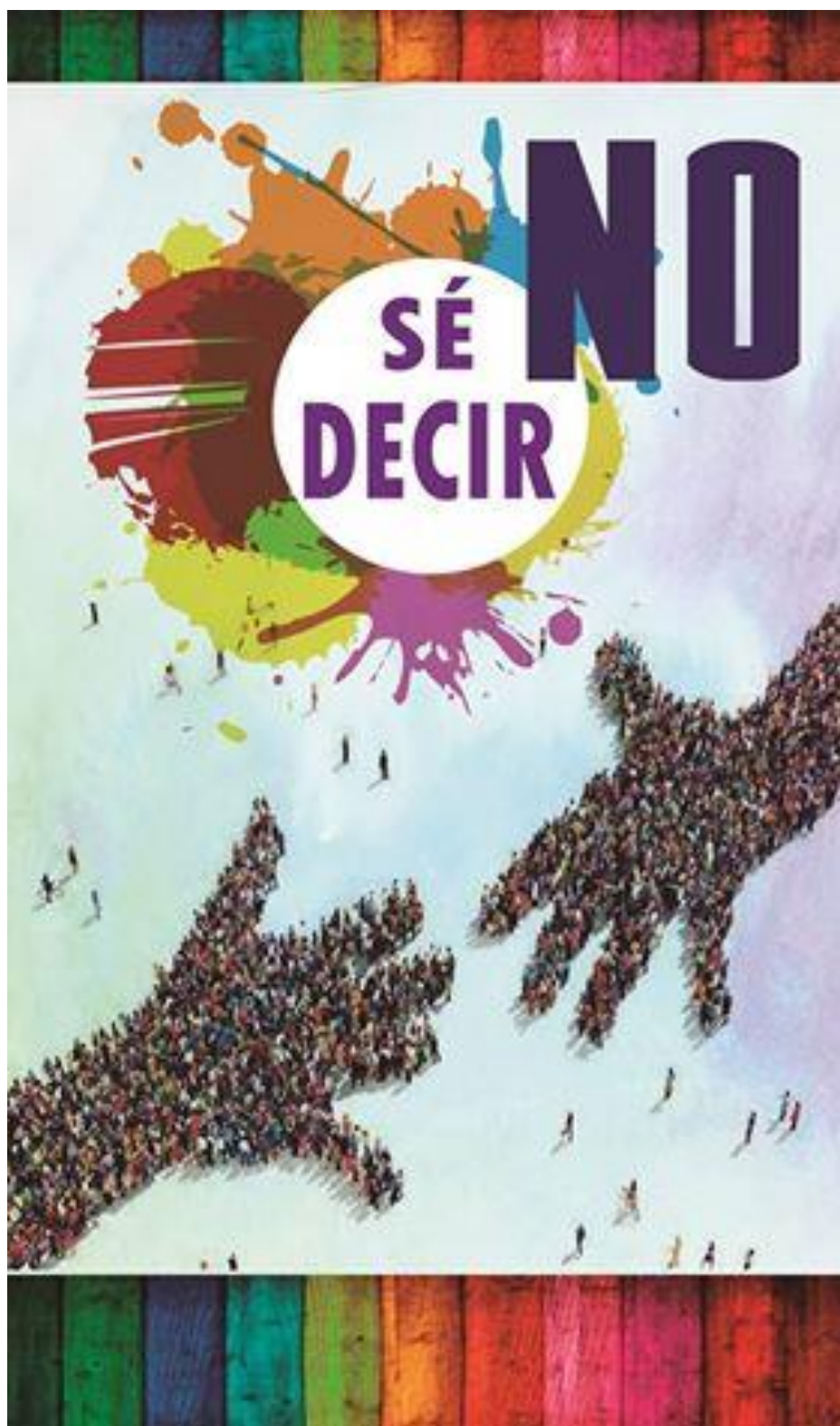
En el tríptico se puede visualizar los tipos de drogas y sus efectos con el objetivo de concientizar a los estudiantes los efectos que presentan el uso y abuso ya que presentan un problema grave, capaz de producir alteraciones en la salud y problemas sociales.





2.- Entrenamiento de habilidades para la vida. (Resiliencia-toma de decisiones-autocontrol, entrenamiento asertivo y habilidades sociales).

Se realizó el siguiente tríptico el cual se basa en el manejo del autocontrol, además de la autoestima, habilidades para la vida como habilidades sociales, comunicaciones asertivas con el objetivo de saber decir no en un momento dado.





ENTRENAMIENTO DE HABILIDADES PARA LA VIDA

Resiliencia.

La resiliencia es el conjunto de atributos y habilidades para enfrentar eficazmente factores que causan estrés y situaciones que implican un riesgo.

Características de un joven resiliente:

- * Buena autoestima
- * Buena tolerancia a la frustración, sabe darle buen manejo.
- * Sabe enfrentar los problemas
- * Maneja su vida con optimismo
- * Ante las dificultades siempre encuentra una esperanza.
- * En caso de las drogas sabe decir no.



Toma decisiones:

La toma de decisiones desde el consumo de sustancias, el joven debería analizar que en la vida siempre hay situaciones donde es preciso tomar decisiones bien manejadas para no arrepentirse luego y es así que debe estar pendiente de cada alternativa escogida ¿Cuál es su consecuencia?

Autocontrol:

- * El autocontrol es una habilidad entrenable.
- * El joven debe entender que él tiene el control de su vida, el mismo puede actuar como agente de cambio.
- * Saber manejar la frustración e inhibir los impulsos
- * Hacer la respiración y relajación.



Tolerancia:

Frustración es la noción donde hay un deseo no cumplido, no satisfecho; de no cumplimiento de metas, es un sentimiento de impotencia ante objetivos no cumplidos, la idea es no armar un conflicto porque determinada situación no se cumplió a su favor, por el contrario el éxito es saber manejar cada obstáculo en la vida, saber postergar la satisfacción de algo esperado, en cierta medida es el manejo del autocontrol.

En el caso de la drogadicción la baja tolerancia a la frustración es lo que impide un comportamiento autocontrolado, dado que el individuo exige gratificaciones inmediatas, impulsivas y en caso de no cumplirse desarrolla respuestas emocionales incontrolables por no obtener el consumo.

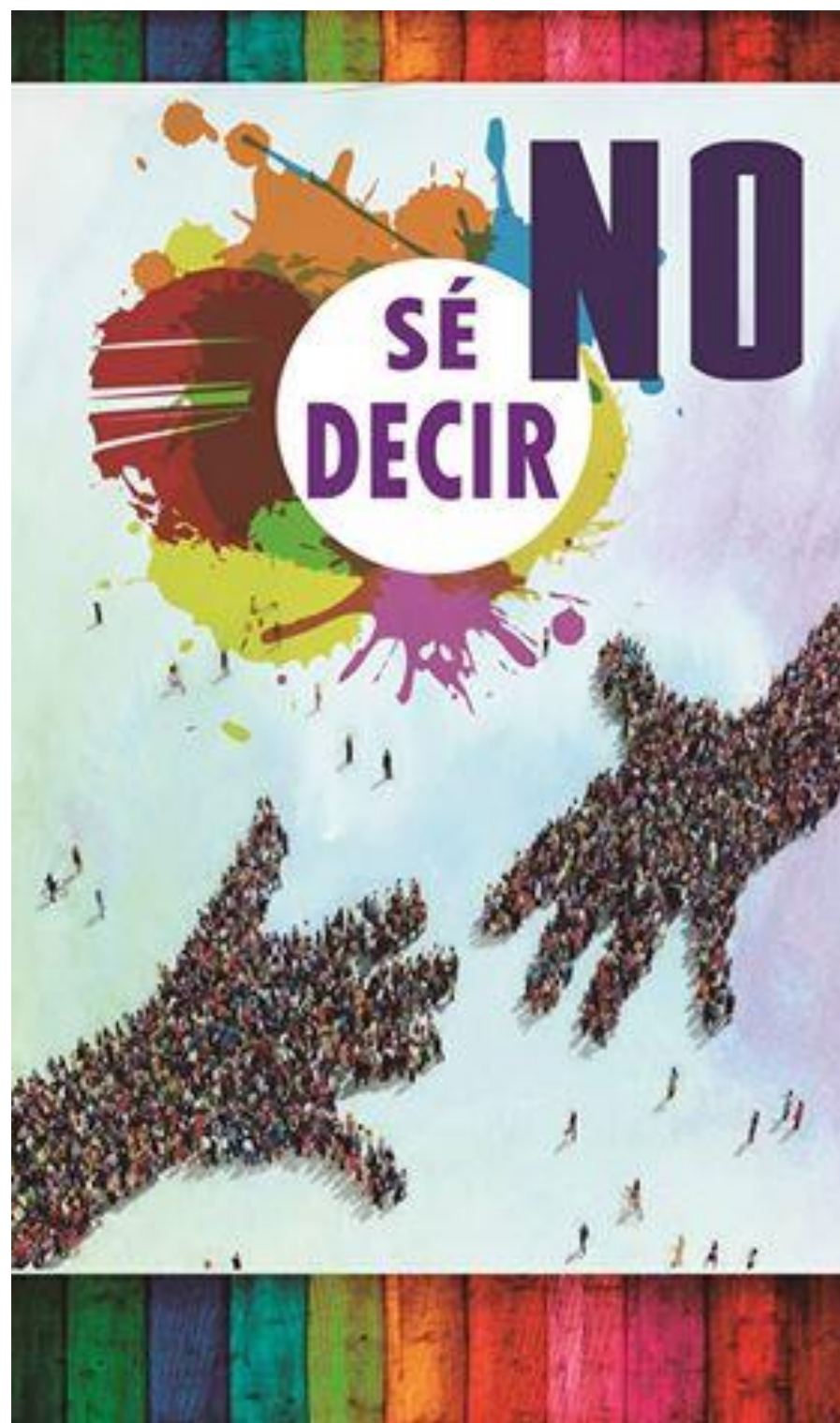
Entrenamiento asertivo y habilidades sociales.

Dado que el adolescente es vulnerable ante la presión del grupo y decir no a las drogas, es preciso reforzar la asertividad, que no se comporte pasiva ni agresivamente, que pueda enfrentar la situación y la presión del grupo si la hubiese y tenga la capacidad para resistir la presión de un grupo, sin generar violencia, decir no gracias, no estoy interesada(o) en hacer parte, tengo otros asuntos pendientes con mi vida, disculpen pero ¡NO!. Es retirarse sin sentirse mal.




3.-Autoestima

El propósito de este tríptico sobre la autoestima es ayudar al estudiante a descubrir donde está ahora con respecto a su autoestima y de cómo puede crear una autoestima más saludable.





AUTOESTIMA

Todos los individuos tienen momentos desagradables en los que creen tener la autoestima "por los suelos", mientras que, en otras ocasiones se sienten capaces de todo. La autoestima está muy relacionada con el "autoconcepto", pero hay algo que los diferencia: La autoestima alta se expresa en diferentes formas: uno es "lo suficientemente bueno" o "lo suficientemente capaz" y está dispuesto a establecer relaciones positivas con los demás y a rechazar las relaciones que hacen daño. La baja autoestima implica insatisfacción, rechazo o desprecio por sí mismo, por lo que se busca la seguridad de lo conocido y poco exigente o, por el contrario, se busca lo demasiado exigente.



La autoestima se crea en el seno de la familia, habrá obstáculos en su desarrollo si a una persona:

- Le transmiten que no es "capaz."
- Le castigan por expresar sentimientos "inaceptables".
- Le ridiculizan o le humillan.
- Le hacen sentir que sus pensamientos o sentimientos no tienen valor o importancia.
- Le sobreprotegen.
- Le educan sin normas o con normas contradictorias confusas, indiscutibles y opresivas.
- Le estimulan a dudar de sus pensamientos.



¿Por qué trabajar la autoestima?

- Para ser mejores personas.
- Para conocer sus propios derechos y reivindicarlos cuando se viva una injusticia.
- Para desarrollar el espíritu crítico.
- Para percibir lo importante que es cada individuo en la sociedad.
- Para superar cualquier tipo de desventaja siendo consciente de lo que se es capaz de hacer y de que se merece algo mejor.
- Para tomar conciencia de que es capaz de elegir aquello que enriquece personalmente.

Haber pasado por vivencias de este tipo puede generar sentimientos de vergüenza, culpa y desconfianza. Las personas con una autoestima alta no se ven impulsadas a mostrarse superiores a los demás, no buscan probar su valor, sencillamente se alegran de ser como son y no de ser mejores que otras personas.

FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA AUTOESTIMA

Los principales fundamentos de la autoestima o las prácticas que las fomentan, como Branden las llama son:

- La práctica de vivir conscientemente.
- La práctica de aceptarse a sí mismo.
- La práctica de asumir la responsabilidad de uno mismo.
- La práctica de la autoafirmación.
- La práctica de vivir con propósito.
- La práctica de la integridad personal.

A continuación vamos a examinar cada una de estas prácticas por orden.

Vivir conscientemente

Vivir conscientemente significa generar un estado mental adecuado a la tarea que se realiza. Manejar un auto, hacer el amor, meditar, etc... Cada cosa requiere estados mentales diferentes. Yo determino lo que es adecuado según el contexto.

Aceptarse a sí mismo

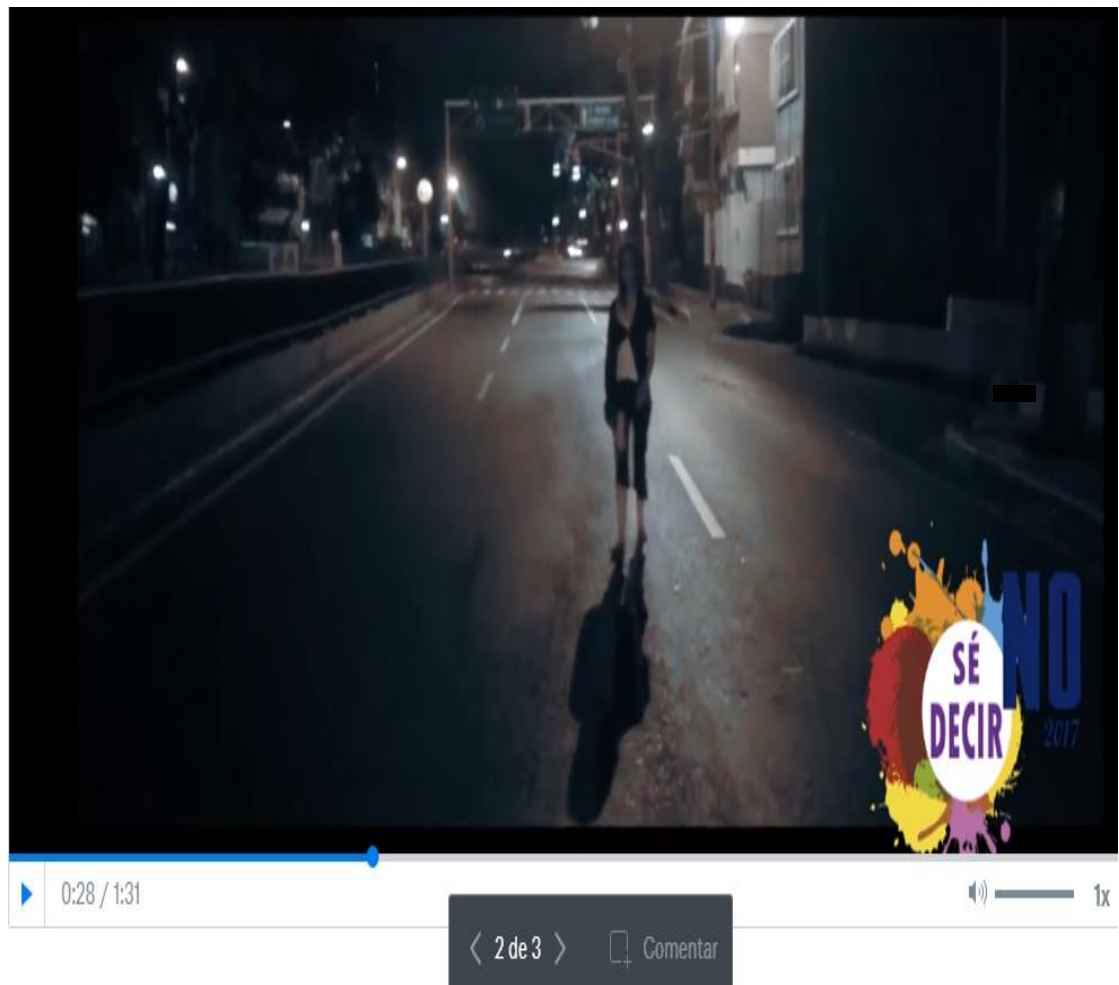
Aceptarme es estar de mi lado, valorarme, tratarme con respeto, defender mi derecho a existir y a ser feliz. Aceptar mis emociones, mis pensamientos y conductas como parte mía. Es el respeto a la realidad aplicado a uno mismo.

Ser autorresponsable

Practicar la responsabilidad personal consiste en pensar por uno mismo, en tener la sensación de control sobre mi vida, asumir la responsabilidad de mis actos y del logro de mis metas, de mi bienestar y de mi felicidad. La autorresponsabilidad es esencial para la autoestima.

Video

“Sé decir NO”



En el video podemos visualizar una joven que consumió por curiosidad y por querer ser la mejor de todos probó la droga, desde ese momento su vida se destruyó por completo, su familia, sus estudios, su organismo y todo por no saber decir NO.

Diseño de material

Diseño de Camiseta



Diseño de gorra



Botones publicitarios



Lo que hemos tratado al buscar estas estrategias de marketing es impactar, lograr un acercamiento y permanencia en la mente de los jóvenes, para que ellos asimilen la idea que al consumirlas llegarían al fracaso de sus vidas por eso la importancia de saber decir NO.

Referencias Bibliográficas

- (s.f.). Obtenido de
https://www.google.com.ec/search?q=estupefacientes&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwir_pmTu-nYAhUFX60KHYO4DGwQ_AUICigB&biw=1366&bih=613#imgsrc=UQx6je1k6l8vaM:
- Abreu, J. L. (Diciembre de 2014). *spentamexico*. Obtenido de spentamexico:
[http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Aguilar Feijoo, R. M. (31 de Marzo de 2006). *revistas.uned*. Obtenido de revistas.uned:
<http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/viewFile/1082/998>
- Aguirre Mite , A. P., & Castro Chang , K. T. (2015). *repositorio.ulvr.edu.ec*. Obtenido de repositorio.ulvr.edu.ec:
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1010/1/T-ULVR-0718.pdf>
- Amadeo, Campoverde Pazos , A., & Overa, G. I. (2014). Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16492/BFILO-PMP-14P17.pdf>
- Antonio, I. B., & Herrera Torres, L. (03 de 2012). *Dialnet*. Obtenido de
<file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ConvivenciaEscolarEnEducacionPrimariaLasHabilidades-3625214.pdf>
- Aparicio, J. A., Aguirre, C. A., & Callejas, E. A. (2012). *utec.edu.sv*. Obtenido de utec.edu.sv:
<http://www.utec.edu.sv/media/investigaciones/files/6.Tecnologiamovilcomounaherramientadeapoyo.pdf>
- Apolo, R. M. (03 de 08 de 2012). *Fundamentos de Pedagogia y Didactica*. Obtenido de
<http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/material/249/D11310.pdf/guia>
- Aquiahuatl Torres , E. C. (2015). *Metodología de la investigación interdisciplinaria: Tomo I Investigación monodisciplinaria*. Autopublicado Ink .
- Aquino, D. Y. (05 de 2016). *Repositorio Estatal Peninsula de Santa Elena*. Obtenido de
<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3692/1/UPSE-TEB-2016-0063.pdf>
- Aragon, C. d. (06 de 2011). *Plan de Convivencia*. Obtenido de
<http://s401833193.mialojamiento.es/cortesdearagon/Documentos/Docs/convivencia.pdf>
- Arévalo, S. O. (2016). Obtenido de
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25417/1/Monografia.pdf>

- Arévalo, S. O. (2016). Obtenido de
file:///C:/User/yo/Desktop/ESTUPEFACIENTES%204.pdf
- Arias Espitia, M. A., Ávila Torres , C. M., Enciso Abril, L. F., Garzón Cruz, J. C., Peralta Sanchez , L. M., Preciado Corredor , D. A., y otros. (24 de Noviembre de 2011). *utadeo.edu*. Obtenido de utadeo.edu:
http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/influencia_de_los_smartphones_en_los_estilos_de_vida_de_los_jovenes_universitarios_y_jovenes_ejecutivos_en_la_ciudad_de_b1.pdf
- Arias, F. (2006). *Metodología para la Investigación*. Caracas: Episteme.
- Arismendi, E. (21 de Abril de 2013). Obtenido de
http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Arismendi, E. (21 de Abril de 2013). Obtenido de
http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Baena Paz, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Patria.
- Baravalle, M., Maccarrone, A., Campos, A., Di Salvo, C. J., & Vera Rexach . (Diciembre de 2012). *amazonaws.com*. Obtenido de amazonaws.com:
https://s3.amazonaws.com/ed.edim.co/5795080/tutorial_de_edmodo_docentes_2013.pdf?response-content-disposition=filename%3D%22tutorial_de_edmodo_docentes_2013.pdf%22%3B%20filename%2A%3DUTF-8%27%27tutorial_de_edmodo_docentes_2013.pdf&AWSAccessKeyId=AKIAJXGLF
- Barre, A. C. (2016). Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20321/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Barre, A. C. (2016). Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14600/1/ADELAIDA%20CAROLINA%20MONTA%C3%91O%20BARRE.pdf>
- BARRE, A. C. (2016). Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14600/1/ADELAIDA%20CAROLINA%20MONTA%C3%91O%20BARRE.pdf>
- Bastar, S. G. (2012). *Metodología de la Investigación*. Estado de Mexico: Red Tercer Milenio.
- Baum, G., Burn, A., Calamari, M., Castro, C., De Paula , R., Dussel, I., y otros. (2011). *La sociedad de las cuatro pantallas. Una mirada Latinoamericana*. Barcelona: Ariel.

- Becerra, L. S. (2012). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/53565604/La-tecnica-del-registro-anecdótico>
- Bello, Á. (2016).
- Bello, U. A. (s.f.). Obtenido de <http://mey.cl/apuntes/variablesunab.pdf>
- Bello, U. Á. (s.f.). Obtenido de <http://mey.cl/apuntes/variablesunab.pdf>
- Bello, U. A. (2016). Obtenido de <http://mey.cl/apuntes/variablesunab.pdf>
- Biedma Jurado, P. (9 de Noviembre de 2012). *proveedordematerialdidactico*. Obtenido de proveedordematerialdidactico: <http://www.proveedordematerialdidactico.com/2012/11/las-10-claves-para-elaborar-una-guia-didactica/>
- Bocanegra, A. (23 de Abril de 2015). *blogspot.com*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2017, de *blogspot.com*: <http://melito8898.blogspot.com/2015/04/convivencia.html>
- Cajamara, B. V., & García Campoverde, E. L. (2016). Obtenido de <file:///C:/Users/yo/Desktop/ESTUPEFACIENTES%201.pdf>
- Cajamarca, B. V., Campoverde, G., & Liliana, E. (2016). Obtenido de <file:///C:/Users/yo/Desktop/ESTUPEFACIENTES%201.pdf>
- Campos, J. C. (07 de 01 de 2013). *Observatorio sobre la Violencia y Convivencia en la escuela*. Obtenido de <http://www.observatorioperu.com/2013/01/07/caracteristicas-de-la-convivencia/>
- Carolina, B. M. (2016). Obtenido de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14600/1/ADELAIDA%20CAROLINA%20MONTA%](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14600/1/ADELAIDA%20CAROLINA%20MONTA%20)
- Carolina, B. M. (2016). Obtenido de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14600/1/ADELAIDA%20CAROLINA%20MONTA%](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14600/1/ADELAIDA%20CAROLINA%20MONTA%20)
- Casassus, J. (2008). *Minicitios*. Obtenido de http://minisitios.educ.ar/data_storage/file/documents/aprendizaje-emociones-y-clima-de-aula-5910b98ba2afb.pdf
- Castejón, J. L., & Navas, L. (2010). *Aprendizaje, Desarrollo y Disfunciones*. San Vicente : Club Universitario .
- Catalina, B. Z. (Marzo de 2015). Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1/TESIS.pdf>
- Cegarra Sánchez, J. (2012). *LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN*. Madrid: Díaz de santos.

- Chancay, G. I. (12 de 2015). *Repositorio Estatal Peninsula de Santa Elena*. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3014/1/UPSE-TEB-2015-0236.pdf>
- Chaves, M. P., Roja Zapata, A. F., & Hernandez Ateaga, I. (10 de 11 de 2014). *Revistas Urdenar*. Obtenido de INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: UNA REFLEXIÓN DESDE LA EDUCACIÓN
- Chaves, M. P., Roja, A. F., & Hernandez Arteaga, I. (10 de 11 de 2014). *Revistas Urdenar*. Obtenido de INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: UNA REFLEXIÓN DESDE LA EDUCACIÓN
- Chiappe, A. (Julio de 2016). *unesdoc.unesco.org*. Recuperado el 21 de Junio de 2017, de unesdoc.unesco.org: <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002456/245673s.pdf>
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). *Asamblea Nacional Republica del Ecuador*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Díaz de Rada, V. (2015). *Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Madrid: Gracel Asociados.
- Dominguez, Y. S. (2017). *Rev Cubana Salud Publica*. Obtenido de http://bvs.sld.cu/revistas/spu/vol33_3_07/spu20207.htm
- Editorial . (8 de Septiembre de 2014). *conocimientosweb.net*. Obtenido de [conocimientosweb.net](http://www.conocimientosweb.net): <http://www.conocimientosweb.net/portal/article292.html>
- Editorial. (13 de Agosto de 2015). *conocimientosweb.net*. Recuperado el 6 de julio de 2017, de [conocimientosweb.net](http://www.conocimientosweb.net): <http://www.conocimientosweb.net/dcmt/ficha25959.html>
- educación, U. Á. (s.f.). Obtenido de <http://mey.cl/apuntes/variablesunab.pdf>
- Espinosa A. , A. X. (17 de Abril de 2014). *Ministerio de educación*. Obtenido de Ministerio de educación: https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/ACUERDO_070_14.pdf
- Espinoza, G. N. (2013). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1127/1/Trabajo%20de%20Gabriela%20Mina.pdf>
- Espinoza, G. N. (2013). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1127/1/Trabajo%20de%20Gabriela%20Mina.pdf>

- ESTÁNDARES DE CALIDAD EDUCATIVA . (2012). *Ministerio de Educacion*. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/estandares_2012.pdf
- Flores, J., & Sanchez, E. (08 de 2011). *Educare*. Obtenido de <http://revistas.upel.edu.ve/index.php/educare/article/view/460/206>
- Galetto, M., & Romano , A. (2012). *Experimentar la aplicación del método científico a la construcción del conocimiento*. Madrid: Narcea S.A.
- Gallegos , C. (13 de Marzo de 2013). *blogspot.com*. Obtenido de [blogspot.com:](http://dimensionesdelaprendizaje9.blogspot.com/)
- García Gannzález, J. A. (14 de Abril de 2014). *proyectoscio.ucv.es*. Obtenido de [proyectoscio.ucv.es:](http://proyectoscio.ucv.es/wp-content/uploads/2017/05/09-Juan-A.-Garc%C3%ADa.pdf) <http://proyectoscio.ucv.es/wp-content/uploads/2017/05/09-Juan-A.-Garc%C3%ADa.pdf>
- García Hernández , I., & De la Cruz Blanco , G. (Diciembre de 2014). *scielo*. Obtenido de [scielo:](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742014000300012) http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742014000300012
- Garía Uceda , M. (2011). *Las claves de la publicidad*. Madrid: ESIC.
- Gomez, J. G. (2012). *Epistemología y Educacion*. Estado de Mexico: Red Tercer Milenio.
- Gomez, M. C. (31 de 09 de 2015). *Instituto Mexicano para la Excelencia Educativa*. Obtenido de http://www.excelduc.org.mx/sys-uploads/documentos/estrategias_practicas_para_mejorar_el_clima_aulico.pdf
- Gomez, S. B. (05 de 06 de 2012). *Educrea*. Obtenido de <https://educrea.cl/wp-content/uploads/2016/08/DOC2-docente-gestor-del-clima.pdf>
- Grande Esteban , I., & Abascal Fernández, E. (2014). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial* . Madrid: ESIC.
- Grande, M. J. (2010). *Revista Paz y Conflictos*. Obtenido de http://www.ugr.es/~revpaz/tesinas/rpc_n3_2010_dea5.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado , C., & Baptista Lucio , M. (2014). *Metodología de la investigación*. México : McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. .
- Herrera, M. J. (17 de 04 de 2014). *Repositorio Institucional Iteso*. Obtenido de https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/1428/UIAL_Maricela_Ju%C3%A1rez.pdf?sequence=4
- Jany Castro, J. N. (2009). Determinacion del tamaño de la muestra. En J. N. Jany Castro, *Investigación Integral de Mercados. Avance para el nuevo milenio*. (págs. 154-155). Bogotá, D.C.: Mc Graw Hill.

- Lanni, N. D. (24 de 06 de 2010). *Monografías Virtuales*. Obtenido de <http://www.iea.gob.mx/ocse/archivos/DOCENTES/88%20LA%20CONVICENCIA%20ESCOLAR%20UNA%20TAREA%20NECESARIA%20POSIBLE%20Y%20COMPLEJA.pdf>
- LEY ORGANIZA DE EDUCACION INTERCULTURAL . (03 de 2011). *Plan ipolis*. Obtenido de http://planipolis.iiep.unesco.org/sites/planipolis/files/ressources/ecuador_ley_organica_educacion_intercultural.pdf
- LEY ORGANIZA DE EDUCACION INTERCULTURAL (LOEI). (03 de 2011). *Plan ipolis*. Obtenido de http://planipolis.iiep.unesco.org/sites/planipolis/files/ressources/ecuador_ley_organica_educacion_intercultural.pdf
- Lira Segura , J. (31 de Octubre de 2016). *Gestión.pe* . Obtenido de Gestión.pe : <http://gestion.pe/tecnologia/vea-diez-apps-mas-utilizadas-dispositivos-moviles-america-latina-2173631/1>
- Lisette, N. P. (2017). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20321/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Llaurado, O. (12 de 12 de 2014). *Netquest*. Obtenido de <https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>
- Llauradó, O. (12 de Diciembre de 2014). *netquest*. Obtenido de netquest: <https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>
- López Lopéz , M. D. (2010). *Fundamentos de Economía, Empresa, Derecho, Administración y Metodología de la investigación aplicada a la RSC*. España: netbiblo.
- Lourdes, L. V. (2016). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15370/1/tesis%204%20diciembre%202016%20o>
- Luzardo, I. (18 de Octubre de 2016). *enter.co*. Recuperado el 6 de Julio de 2017, de enter.co: <http://www.enter.co/chips-bits/smartphones/10-caracteristicas-de-los-actuales-super-celulares/>
- Macías. (2016).
- Madrigal, C. M., Diaz Mujica, A., Cuevas Tamarin, C., Nova Olabe, C., & Bravo Carrasco, I. (03 de 2011). *Revista Electronica de Psicología Iztacala*. Obtenido de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/article/viewFile/27647/25599>
- Magis Weinberg, L. (18 de Noviembre de 2015). *neuromexico*. Obtenido de neuromexico: <http://www.neuromexico.org/2015/11/18/como-afectan-los-dispositivos-moviles-a-los-adolescentes/>

- Malla, D. M. (Abril de 2012). Obtenido de
<file:///C:/Users/yo/Desktop/ESTUPEFACIENTES%204.pdf>
- Malla, E. (s.f.).
- Mancheno, W. R. (2014). *Repositorio Espe*. Obtenido de
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/9091/1/T-ESPE-048196.pdf>
- maps, G. (s.f.). Obtenido de
<https://www.google.com.ec/maps/place/Unidad+Educativa+Francisco+Huerta+Rend%C3%B3n/@-2.1514862,79.9141198,380m/data=!3m1!1e3!4m8!1m2!2m1!1sfrancisco+huerta+rendon+colegio!3m4!1s0x0:0x7dd05b3018368bf8!8m2!3d-2.1507953!4d-79.914135>
- Martínez Cusicanqui, J. M. (2008). *El arte de aprender y de enseñar*. Santa Cruz de la Sierra: La Hoguera.
- Maureira Miranda , A., Alfaro Lay , A., Sepúlveda Sandoval, C., Lara Inostroza, F., Pica Miranda, G., Soto Núñez, L., y otros. (Mayo de 2015). *udla.cl*. Obtenido de
<http://www.udla.cl/portales/tp9e00af339c16/uploadImg/File/PlanesDeEstudio/Guia-metodos-y-estrategias-UDLA-11-08-15.pdf>
- Maya, E. (2014). *Métodos y Técnicas de investigación*. Mexico: Universidad Nacional Autónoma de Mexico.
- Mayra, V. M. (2016). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21151>
- Mayte, G. L. (2016). Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14521/1/GEORGETH%20MAYTE%20LOPEZ%20G>
- Méndez Cea, C. (2012). *Convergencia Educativa y Diversidad Cultural en el EEES*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Mendez, M. L. (06 de 2013). *Biblio*. Obtenido de
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/09/Tuc-Martha.pdf>
- Mendoza Bernal , M. (Diciembre de 2014). *redalyc.org*. Obtenido de redalyc.org:
<http://www.redalyc.org/pdf/737/73737091002.pdf>
- Mendoza Bernal , M. I. (Septiembre-diciembre de 2014). *redalyc.org*. Obtenido de redalyc.org: <http://www.redalyc.org/pdf/737/73737091002.pdf>
- Mireles . (1 de abril de 2015). *mirelesespacioeducativo*. Obtenido de mirelesespacioeducativo:
<http://mirelesespacioeducativo.blogspot.com/2015/04/la-guia-y-la-secuencia-didactica-en-los.html>

- Monge Bartolomé, Á. (24 de junio de 2013). *uvadoc.uva.es*. Obtenido de *uvadoc.uva.es*:
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3419/1/TFM-G%20142.pdf>
- Morales, L. B. (12 de 08 de 2012). *Observatorio sobre la Violencia y Convivencia en la Escuela*. Obtenido de
<http://www.observatorioperu.com/2013/04/06/convivencia-escolar-y-calidad-educativa-luis-benites-morales/>
- Moran, G. V. (2015). Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8478/1/TESIS%20GABRIELA%20B RIONES%20CLIMA%20ESCOLAR%20Y%20RENDIMIENTO%20ACADEMICO%20AL %2016%20DE%20OCTUBRE%20DE%202015.pdf>
- Muñoz, Z. P. (2014). *Repositorio Universidad Estatal de Bolivar*. Obtenido de
<http://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/153/3/TESIS%20FINAL.pdf>
- Navarrete Avila , J., & Pluas Peñaherrera, J. (2014). incidencia de los equipos electronico portatiles con acceso a internet en el rendimiento academico . Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Navarro Chávez, J. C. (2014). *Epistemología y Metodología*. México: PATRIA, S.A. DEC.V.
- Nicuesa, M. (24 de 09 de 2015). *Definicion ABC*. Obtenido de
<https://www.definicionabc.com/salud/psicologia-aplicada.php>
- Ochoa , K. (25 de Febrero de 2014). *metroecuador*. Obtenido de metroecuador:
<https://www.metroecuador.com.ec/ec/estilodevida/2014/02/25/68-mas-dispositivos-internet-movil-2018-latinoamerica.html>
- Oldina, A. J. (2016). Obtenido de
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25417//1/Monografía.pdf>
- Olvera, A. E., & Florencia de la Campa, S. (2011). *Etica y Valores*. Mexico: Pearson Educacion.
- Pardo Camarillo , R. G., Salazar Razo, M. D., Díaz Beristain , R., Bosco , M. D., Negrín , M. E., Del Valle Guerrero , E., y otros. (2013). *sepdf.gob*. Obtenido de sepdf.gob:
https://www2.sepdf.gob.mx/formacion_continua/antologias/archivos-2014/SEP220021.pdf
- Peralta Soto , C. (Enero de 2012). *bibliotecadigital.academia*. Recuperado el 19 de Junio de 2017, de bibliotecadigital.academia:
<http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/1115/tpem08.pdf?sequence=1>
- Perez, R., & Renteria, K. (2014). *Repositorio Universidad de Guyaquil*. Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16614/1/BFILO-PMP-14P78.pdf>

- Pimienta Prieto , J. H. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje* . México : Mexicana Reg. Núm. 1031.
- PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR. (2017-2021). *Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021-Resumen-Ejecutivo.pdf>
- Pozo, B. H. (30 de 12 de 2016). *Procuraduria Universitaria*. Obtenido de <https://procuraduria.utpl.edu.ec/sitios/documentos/Normativas.Publicas/Ley%20Org%C3%A1>
- Pozo, H. E. (30 de 12 de 2016). Obtenido de [http](http://)
- Quijije, J. D., & Asencio Parrales, A. (2014). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/BFILO-PMP-14P05.pdf>
- Quinto Izquierdo , N. (2014). la influencia de la tecnologia digital en el aprendizaje la educacion basica inicial . Guayaquil, Guayas : Ecuador .
- Quispe, G., Perez Otero, N., & Perez Ibarra, M. (2013). *Conaiisi*. Obtenido de <http://conaiisi.frc.utn.edu.ar/PDFsParaPublicar/1/schedConfs/4/233-537-1-DR.pdf>
- Ramírez Montoya, M. (15 de Mayo de 2009). *proquest.com*. Recuperado el 22 de Junio de 2017, de proquest.com: <http://search.proquest.com/docview/1266946719?pq-origsite=gscholar>
- Rebolledo , R. A. (9 de Mayo de 2017). *eleconomista*. Obtenido de eleconomista: <http://eleconomista.com.mx/industria-global/2017/05/09/7-datos-sobre-uso-internet-movil-america-latina>
- Rios, D., Nino, B., Marchant, J., & Fernandez, P. (2010). *Revista Latinoamerica de Estudios Educativos*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/270/27018888004.pdf>
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *guiadetesis*. Obtenido de guiadetesis: <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Rodriguez, M. L. (19 de 08 de 2013). *Guia de Tesis*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Roxana, M. I. (2016). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19349/1/EMPASTADA%20ARREGLO%20TESIS%2>

- Ruiz, A. (05 de 08 de 2008). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cientifica/#autores>
- Ruiz, A. C. (05 de 08 de 2008). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cientifica/#autores>
- Ruiz, A. C. (05 de 08 de 2008). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cientifica/#autores>
- Ruiz, A. C. (05 de 08 de 2008). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cientifica/#autores>
- Ruiz, D. M., Estevez Lopez, E., Murgui Perez, S., & Musito Ochoa, G. (01 de 09 de 2009). *International Journal of Psychology*. Obtenido de <http://www.ijpsy.com/volumen9/num1/226/relacin-entre-el-clima-familiar-y-el-clima-ES.pdf>
- Salonil . (30 de Mayo de 2014). *clubensayos.com*. Obtenido de clubensayos.com: <https://www.clubensayos.com/Psicolog%C3%ADa/Contenidos/1762142.html>
- Sánchez Domenech , I. (2015). *dspace.ceu*. Obtenido de dspace.ceu: http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/7599/1/La%20andragog%C3%ADa%20de%20Malcom%20Knowles_teor%C3%ADa%20y%20tecnolog%C3%ADa%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20de%20adultos_Tesis_Iluminada%20S%C3%A1nchez%20Domenech.pdf
- Sancho Gomez , M. P., & Viñao Manzanera, S. (2014). *Desarrollo Humano II*. Madrid : Vision libros .
- Silva Lara, D. L. (30 de Septiembre de 2015). *vinculando.org*. Obtenido de [vinculando.org: http://vinculando.org/educacion/innovacion-practica-docente.html](http://vinculando.org/educacion/innovacion-practica-docente.html)
- Silva, A. (s.f.). Obtenido de <https://allanucatse.files.wordpress.com/2011/01/tipo-de-muestreo.pdf>
- Silva, J. R. (2015). Obtenido de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20107/1/TESIS%20CANO%20SILVA%20RONNY%](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20107/1/TESIS%20CANO%20SILVA%20RONNY%20)
- Sobeyda, S. P. (2015). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7612/1/tesis%20Ambar%20Pe%C3%B1afiel.pdf>

- Soria Aldavero, E. (2016). *técnicas de estudio eficaces para aprender más rápido y para siempre*. Madrid: JORGE A. MESTAS EDICIONES, S.L.
- Stracuzzi, S. P., & Martins Pestana, F. (2012). *Metodologiaecs*. Obtenido de <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologc3ada-de-la-investigac3b3n-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-feliberto-martins-pestana.pdf>
- Tardáguila Moro, C. (Enero de 2009). *openaccess.uoc.edu*. Obtenido de openaccess.uoc.edu: http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/9164/1/dispositivos_moviles_y_multimedia.pdf
- Tirúa. (2001). *fundacionarauco*. Obtenido de fundacionarauco: http://www.fundacionarauco.cl/_file/file_3881_gu%C3%ADas%20did%C3%A1cticas.pdf
- Tomala, S. M. (12 de 2014). *Repositorio Estatal Peninsula de Santa Elena*. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2111/1/UPSE-TEB-2015-0121.pdf>
- Torres, M. P. (2002). *Repositorio académico de la Universidad de Chile*. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/135251>
- Trilla, J., Cano, E., Carretero, M., Escofet, J., Fairstein, G., Fernández Fernández, J. A., y otros. (2007). *El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI*. Barcelona: Graó, de IRIF, S.L.
- Tumbaco, K. M. (2016). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21447/1/El%20clima%20del%20a%20y%20su%20incidencia%20en%20el%20desempe%C3%B1o%20acad%C3%A9mico%20de%20los%20estudiantes%20de%20b%C3%A1sica%20elemental%20de%20la%20unidad%20educativa%20Dr.%20Emilio%20Uzcategu>
- UNESCO. (17 de Febrero de 2016). *unesco.org*. Obtenido de unesco.org: <http://es.unesco.org/news/semana-unesco-del-aprendizaje-dispositivos-moviles-2016-innovacion-educacion-calidad>
- universidad, A. B. (s.f.). Obtenido de <http://mey.cl/apuntes/variablesunab.pdf>
- Urquiza, M. R., Gonzalez Quezada, E., Garcia Martinez, M., & Macias Perez, M. (01 de 06 de 2013). *STUDY LIB*. Obtenido de <http://studylib.es/doc/7724878/el-clima-aulico-y-los-factores-que-le-afectan>
- Valenciano Suárez, A. (23 de Agosto de 2012). *progclass.files.wordpress.com*. Obtenido de progclass.files.wordpress.com: <https://progclass.files.wordpress.com/2012/08/elaborar-guc3adas-didc3a1cticas.pdf>

- Vásquez Rojas, J. (2008). *consulta y actualización de bases de datos mediante equipos móviles*. Medellín: Fondo Editorial ITM .
- Velasquez, C. A. (31 de 08 de 2016). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/cuxsybhlykfk/las-normas-de-convivencia/>
- Yugla, A. F. (03 de 2016). *Repositorio Universidad Estatal de Santa Elena*. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3024/1/UPSE-TEB-2015-0158.pdf>
- Yuni , J. A., & Urbano, C. A. (2006). *Técnicas para investigar*. Argentina : Brujas.
- Zaitegui, N., & Acha, L. (2010). *Junta de Andalucía*. Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/ishare-servlet/content/f60737e6-ad2c-4726-91c3-9bcbc1ffb10d>
- Zapata. (2009). *Consejo Nacional de Sjsstancias Psicotrópicas y Estupefacientes*. Guayaquil.
- Zapata-Ros, M. (2012). *eprints.rclis.org*. Obtenido de [eprints.rclis.org](http://eprints.rclis.org/17463/1/bases_teoricas.pdf): http://eprints.rclis.org/17463/1/bases_teoricas.pdf
- Zhunaula, A. A. (11 de 2011). *Repositorio Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/223/3/Convivencia%20e%20scolar%20y%20autoestima.pdf>

A N E X O S



ANEXO 1

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación	Tema: El clima áulico en la convivencia escolar Propuesta: Campaña de concienciación y prevención de estupefacientes.		
Nombre del estudiante (s)	Anchundia Chóez Lady Arlette Tuarez Triviño María Lisbeth		
Facultad	Líneas de investigación Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Sub-Líneas de investigación Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Líneas de investigación Facultad de Mercadotecnia y Publicidad
Línea de Investigación	Estrategias educativas integradoras e inclusivas	Sub-línea de investigación	Competencias para la vida
Fecha de presentación de la propuesta de trabajo de titulación	17 de octubre del 2017	Fecha de evaluación de la propuesta de trabajo de titulación	19 de noviembre del 2017

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
Título de la propuesta de trabajo de titulación	X		
Línea de Investigación / Sublíneas de Investigación	X		
Planteamiento del Problema	X		
Justificación e importancia	X		
Objetivos de la Investigación	X		
Metodología a emplearse	X		
Cronograma de actividades	X		
Presupuesto y financiamiento	X		

 DOCENTE REVISOR

X	APROBADO
	APROBADO CON OBSERVACIONES
	NO APROBADO



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 13 de noviembre del 2017

SRA.

MSc. Pilar Huayamave Navarrete

**FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Acuerdo del Plan de Tutoría

Yo, **MSc. MAX MESSNER AYON**, docente tutor del trabajo de titulación de **LADY ARLETTE ANCHUNDIA CHÓEZ Y MARÍA LISBETH TUAREZ TRIVIÑO** estudiante de la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario de 07:00 a 08:00, el día lunes.

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

- Realizar un mínimo de 4 tutorías mensuales.
- Elaborar los informes mensuales y el informe final detallando las actividades realizadas en la tutoría.
- Cumplir con el cronograma del proceso de titulación.

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

Atentamente,

Anchundia Chóez Lady Arlette

MAX MESSNER AYON. MBA

Tuarez Triviño María Lisbeth

CC: Unidad de Titulación



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: MSc. Max Messner Ayon

Tipo de trabajo de titulación: Sexta unidad de titulación

Título del trabajo: El clima áulico en la convivencia escolar

No. DE SESIÓN	FECHA TUTORÍA	ACTIVIDADES TUTORÍA	DURACIÓN:		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA TUTOR	FIRMA ESTUDIANTES
			INICIO	FIN			
1	21/11/2017	Revisión del Capítulo uno	07:00	08:00	Pendiente por ajustes indicadores y análisis de los permisos.		Korin Evaraz G. Sady Alvarado
2	04/12/2017	Se revisó el Capítulo uno Consultas y correcciones del trabajo	07:00	08:00	Análisis en los permisos de investigación y delimitación del problema.		Korin Evaraz G. Sady Alvarado
3	11/12/2017	Se revisó Capítulo dos y material digital	07:00	08:00	Ajustes en los citas y referencias de los autores.		Korin Evaraz G. Sady Alvarado
4	18/12/2017	Revisión del capítulo dos citas y referencias	07:00	08:00	Incluir comentarios en los citas y referencias y observaciones para el Cap 3.		Korin Evaraz G. Sady Alvarado
5	08/01/2018	Revisión del Capítulo dos Las oraciones de los ejemplos y tabulación	07:00	08:00	Ajustes en los análisis de los tabulaciones y revisión de la entrevista.		Korin Evaraz G. Sady Alvarado
6	15/01/2018	Revisión del Capítulo tres y ajustes en los diálogos.	07:00	08:00	Construcción la propuesta y completación de personas.		Korin Evaraz G. Sady Alvarado



ANEXO 4

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 22 de febrero del 2018

Sr. /Sra.

MSc. Pilar Huayamave Navarrete

FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **EL CLIMA ÁULICO EN LA CONVIVENCIA ESCOLAR** de los estudiantes **ANCHUNDIA CHÓEZ LADY ARLETTE Y TUAREZ TRIVIÑO MARÍA LISBETH**, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que las estudiantes están aptas para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

MAX MESSNER AYON. MBA
C.I. No. 090796798


ANEXO 5

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: el clima áulico en la convivencia escolar. Propuesta: campaña de concienciación y prevención de estupefacientes Autor(s): Anchundia Chóez Lady Arlette y Tuarez Triviño María Lisbeth		
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0,3
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad/ Carrera	0.4	0,4
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	1
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV	1	1
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión	1	1
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0,4
Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0,4
RIGOR CIENTÍFICO	4.5	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	1	1
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0,8
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.7	0,7
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	
Pertinencia de la investigación	0.5	0,5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.5	0,5
CALIFICACIÓN TOTAL *	10	10
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.		

MAX MESSNER AYON. MBA
C.I. No. 0907967988

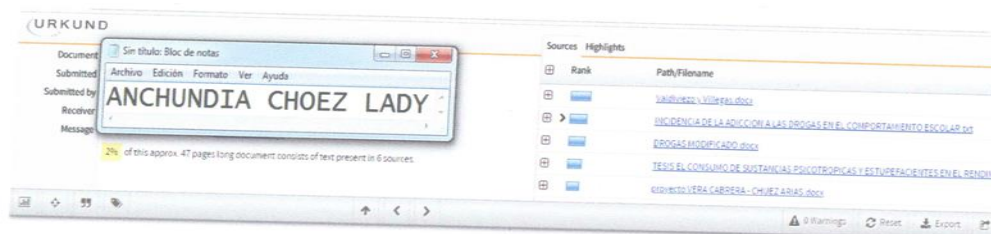
FECHA: 22/02/2018

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado MSc. MAX MESSNER AYON, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por LADY ARLLETTE ANCHUNDIA CHÓEZ C.C.: 0930492103 Y MARÍA LISBETH TUAREZ TRIVIÑO C.C: 0950200436, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de en Educación con mención en Mercadotecnia y Publicidad.

Se informa que el trabajo de titulación: **“EL CLIMA ÁULICO EN LA CONVIVENCIA ESCOLAR”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio (indicar el nombre del programa anti plagio empleado) quedando el 2% de coincidencia.



CAPITULO I
EL PROBLEMA
1.1 Planteamiento del problema de investigación
El clima áulico es una de las variables con mayor influencia en el desempeño educativo de los estudiantes, ya que de ello depende que se manifieste la correcta adquisición de conocimientos de los mismos, la SERGE y la UNESCO en el año 2010 mediante un estudio en América Latina manifestaron que el clima escolar era la variable que tenía la mayor representación en el aprendizaje, considerando esta información significativa para el presente proyecto, ya que se entiende que si no existe un clima adecuado en el aula de clases será imposible que se propicie con el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje planteados por el docente.
El estado ecuatoriano está implementando nuevas estrategias enfocándose en la salud emocional de los estudiantes dentro de las unidades educativas debido al clima áulico y la convivencia escolar que se tiene en los salones de clases, por ello evalúa continuamente a los docentes y fomenta la inclusión educativa.
En la actualidad es común encontrar casos de instituciones educativas con un clima áulico inadecuado por lo que muchas veces esta situación tiende a afectar el desarrollo académico de los estudiantes del colegio "Francisco Huerta Rendón" de la ciudad de Guayaquil.



MSC. MAX MESSNER AYON
0907967988

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

RÚBRICA DE EVALUACIÓN MEMORIA ESCRITA TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: EL CLIMA ÁULICO EN LA CONVIVENCIA ESCOLAR. Autor(s): LADY ARLLETTE ANCHUNDIA CHÓEZ Y MARÍA LISBETH TUAREZ TRIVIÑO			
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA	3	2.5	
Formato de presentación acorde a lo solicitado	0.6	0.5	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras	0.6	0.5	
Redacción y ortografía	0.6	0.5	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación	0.6	0.5	
Adecuada presentación de tablas y figuras	0.6	0.5	
RIGOR CIENTÍFICO	6	5.8	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	0.5	0.5	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece	0.6	0.6	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar	0.7	0.7	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general	0.7	0.7	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación	0.7	0.6	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación	0.7	0.6	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos	0.4	0.4	
Factibilidad de la propuesta	0.4	0.4	
Las conclusiones expresa el cumplimiento de los objetivos específicos	0.4	0.4	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas	0.4	0.4	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.5	0.5	
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1	
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta	0.4	0.4	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.3	0.3	
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela	0.3	0.3	
CALIFICACIÓN TOTAL*	10	9.3	
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.			

FIRMA DEL DOCENTE TUTOR REVISOR

No. C.I. 0914491683

FECHA: 14 de mayo del 2018



ANEXO 8

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Carta de la carrera dirigida a la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

	UG Universidad de Guayaquil		Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación		mercadotecnia Publicidad
--	--	--	---	--	-----------------------------

UG-FFLCE-MYP-PH- 692

Guayaquil, 14 de noviembre del 2017

Sr. Máster
Washington García Melena
Rector de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Saludos cordiales, conocedores de su espíritu de colaboración, mediante la presente solicitamos se sirva permitir que las estudiantes **ANCHUNDIA CHOEZ LADY ARLETTE** y **TUAREZ TRIVIÑO MARÍA LISBETH** realicen el **PROYECTO DE TITULACIÓN** en su Institución Educativa, previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad.

TEMA: el clima áulico en la convivencia escolar.

PROPUESTA: Campaña de concienciación y prevención de estupefacientes

La información requerida (reseña histórica, aplicación de encuestas, entre otros) es de suma importancia para el desarrollo de la investigación.

Por la acogida que dé a la presente, quedo como su segura servidora.

Atentamente,

MSc. Pilar Huayamave Navarrete
DIRECTORA DE LA CARRERA

Cda. Universitaria, Av. Kennedy s/n y Av. Delta - www.filosofia.edu.ec
Guayaquil - Ecuador



ANEXO 9

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Carta del colegio



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras de la Educación
Unidad Educativa Universitaria "FRANCISCO HUERTA RENDÓN"
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES
AÑO LECTIVO 2017- 2018

Oficio PD nº 045
Diciembre, 19 del 2017

Msc.
Pilar Huayamave Navarrete
Directora de la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Universidad de Guayaquil
Ciudad.

De mis consideraciones:

Luego de presentarle un cordial saludo, en relación al oficio N0. UG-FFLCE-MYP-PH-692 suscrito por usted tengo a bien informarle que la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, acepta con mucho agrado el desarrollo del proyecto de Titulación Educativo por las Srtas. Egresadas **ANCHUNDIA CHOEZ LADY ARLETTE y TUAREZ TRIVIÑO MARIA LISBETH** requisito previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención- Mercadotecnia y Publicidad aplicado a los estudiantes de Primero de Bachillerato.

Tema: El clima áulico en la convivencia escolar.

Propuesta: Campaña de concienciación y prevención de estupefacientes.

De antemano quedo de usted muy agradecida por su atención a la presente.

Atentamente,

Ab. Washington García Melena MSc.



Elaborado por: Jacqueline Vargas

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Fotos de encuestas a estudiantes de la unidad educativa Francisco Huerta Rendón



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Fotos de encuestas a docentes de la unidad educativa Francisco Huerta Rendón





ANEXO 12

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Foto de entrevista a autoridad de la unidad educativa Francisco Huerta Rendón





**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Certificado de práctica docente del estudiante

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"
TELÉFONO: 04-2281146

CERTIFICACIÓN

140

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) ANCHUNDIA CHOEZ LADY ARLETTE, con documento nacional de identidad N° 0930492103 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Prácticas Docentes Reglamentaria en la UNIDAD EDUCATIVA "DURAN" con la calificación DIEZ (10), bajo la supervisión del(a) MSc. MIGUEL AVEGNO MORENO, correspondiente al periodo lectivo 2016 – 2017. Así consta en los archivos que reposan en la secretaría de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, 30 de enero del 2017.

Atentamente,

Yoconda Castro
MSc. YOCONDA CASTRO T.
DIRECTORA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Elaborado por:	MSc. ZOILA SERNAQUE SANDOYA
Revisado y aprobado:	MSc. YOCONDA CASTRO T.



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Certificado de práctica docente del estudiante

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"
TELÉFONO: 04-2281146

CERTIFICACIÓN

202

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) TUAREZ TRIVIÑO MARIA LISBETH, con documento nacional de identidad N° 0950200436 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Prácticas Docentes Reglamentaria en la UNIDAD EDUCATIVA "VEINTIOCHO DE MAYO" con la calificación NUEVE CON OCHENTA Y CINCO (9,85), bajo la supervisión del(a) MSc. CATALINA MORAN SOLIS, correspondiente al periodo lectivo 2016 - 2017. Así consta en los archivos que reposan en la secretaría de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, 9 de febrero del 2017.

Atentamente,

Yoconda Castro
MSc. YOCONDA CASTRO T.
DIRECTORA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Elaborado por:	MSc. ZOILA SERNAQUE SANDOYA
Revisado y aprobado:	MSc. YOCONDA CASTRO T.



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Certificado de vinculación del estudiante

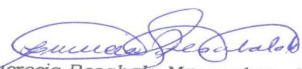


CERTIFICADO

LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, revisadas las evidencias correspondientes, el **Sr. (a.) (ta.) ANCHUNDIA CHOEZ LADY ARLETTE**, con C.I. 0930492103, carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD** en la modalidad **PRESENCIAL** realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 15 de enero de 2018.-

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

Atentamente,


Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc
Coordinadora de Gestión Social del Conocimiento

COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
Facultad de Filosofía
Universidad de Guayaquil

Elaborado y Revisado por:	Econ. Gisella Alcivar Pérez, Asistente Administrativo
Revisado y Autorizado por:	Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc, Coordinadora de Gestión del Conocimiento

Cdla. Universitaria Av. Kennedy s/n y Av. Delta
www.filosofia.edu.ec
Guayaquil - Ecuador



ANEXO 14

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Certificado de vinculación del estudiante



CERTIFICADO

LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, **CERTIFICA: Que**, revisadas las evidencias correspondientes, el **Sr. (a.) (ta.) TUAREZ TRIVIÑO MARIA LISBETH**, con C.I. 0950200436, carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD** en la modalidad **PRESENCIAL** realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 01 de febrero de 2018.-.-.-.-.-

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

Atentamente,

Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc.,
Coordinadora de Gestión Social del Conocimiento

**COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
Facultad de Filosofía
Universidad de Guayaquil**

Elaborado y Revisado por:	Econ. Gisella Alcivar Pérez, Asistente Administrativo
Revisado y Autorizado por:	Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc., Coordinadora de Gestión del Conocimiento

Cdla. Universitaria Av. Kennedy s/n y Av. Delta
www.filosofia.edu.ec
Guayaquil - Ecuador



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MER
CADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Formato de encuesta

Dirigido a: Estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Francisco Huerta Rendón	
Objetivo: Analizar la incidencia que tiene el clima áulico en la convivencia escolar en la Unidad educativa mediante una investigación de campo y descriptiva para la elaboración de una campaña de concienciación.	
Instrucciones para contestar de manera correcta las preguntas: seleccione con una (X) la respuesta correcta según su criterio	
1.- ¿Cree usted que existe un buen clima áulico en el salón de clases? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No	2.- ¿Considera usted que los maestros utilizan materiales didácticos para desarrollar la clase? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No
3.- ¿Usted considera que en el entorno en el que se desarrollan las clases es el adecuado? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No	4.- ¿Cree usted que es necesario que los docentes realicen sus clases más dinámica? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No
5.- ¿Cree usted que los docentes mantienen buenas relaciones con los estudiantes? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No	6.- ¿Considera usted que pondría más atención a las clases si los docentes aplicaran dentro de ellas algunas dinámicas? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No
7.- ¿Cree usted que los docentes realizan actividades recreativas para hacer sus clases divertidas? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No	8.- ¿Considera usted que hay que hablar de drogas para evitar los consumos? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No
9.- ¿Cree usted que el consumo de drogas afecta el rendimiento académico? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No	10.- ¿Considera usted que el consumo de estupefacientes afecta la convivencia escolar? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Formato de encuesta

Dirigido a: Docentes de la Unidad Educativa Fiscal Francisco Huerta Rendón	
Objetivo: Analizar la incidencia que tiene el clima áulico en la convivencia escolar en la Unidad educativa mediante una investigación de campo y descriptiva para la elaboración de una campaña de concienciación.	
Instrucciones para contestar de manera correcta las preguntas: seleccione con una (X) la respuesta correcta según su criterio	
1.- ¿Cree usted que los docentes mantienen un buen clima áulico? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No	2.- ¿Piensa usted que un buen clima áulico influye en el desarrollo académico de los estudiantes? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No
3.- ¿Considera usted que los docentes utilizan estrategias para mejorar el clima áulico? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No	4.- ¿Cree usted que es necesario implementar estrategias apropiadas para mejorar el desarrollo académico de los estudiantes? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No
5.- ¿Piensa usted que los docentes de esta institución llevan a cabo metodologías acertadas para que ayuden a crear un buen clima áulico? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No	6.- ¿Considera usted que los docentes tienen amplios conocimientos sobre la manera de mejora el clima áulico? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No
7.- ¿Cree usted que los docentes motivan a los estudiantes a aprender? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No	8.- ¿Piensa usted que para mejorar el desarrollo académico de los estudiantes es necesario motivarlos? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No
9.- ¿Considera usted que la aplicación de los valores humanos mejora la calidad educativa? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No	10.- ¿Cree usted que una campaña de concienciación y prevención de estupefacientes ayudará a mejorar el clima áulico? ☐ Definitivamente Sí ☐ Probablemente Sí ☐ Indeciso ☐ Probablemente No ☐ Definitivamente No

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Fotos de tutorías de tesis



Martes 21 de noviembre del 2017



Lunes 4 de diciembre del 2017



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Fotos de tutorías de tesis



Lunes 11 de diciembre del 2017



Lunes 18 de diciembre del 2017

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Fotos de tutorías de tesis



Lunes 8 de enero del 2018



Lunes 15 de enero del 2018

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE
GRADUACIÓN**

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Clima áulico en la convivencia. Campaña de concienciación y prevención de estupefacientes.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Anchundia Chóez lady Arlette & Tuarez Triviño Maria Lisbeth		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Max Messner ayon MSc.		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Filosofía Ciencias y Letras de la Educación		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Mercadotecnia y Publicidad		
GRADO OBTENIDO:	Licenciada en Mención en Educación en Mercadotecnia y Publicidad		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	187
ÁREAS TEMÁTICAS:	Educación y Marketing		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Clima áulico, convivencia escolar, campaña de concienciación. Climate classroom, school coexistence, awareness-raising campaign.		

RESUMEN: El clima áulico en la convivencia escolar se caracterizó por el trabajo con diferentes medios como videos, folletos, afiches y trípticos siendo la vía propicia para generar compromiso en la unidad educativa y así lograr el alcance cooperativo de quienes forman parte de la institución y conviven a diario con los estudiantes. Debido al consumo de estupefacientes que se da en la actualidad se ve afectado el entorno que rodea a los jóvenes en la institución educativa, es importante realizar una campaña de concienciación en donde la unidad educativa programe, difunda y ejecute las actividades más influyentes para mejorar la convivencia escolar, realizando la respectiva retroalimentación del mismo, para de esta manera la unidad educativa perciba la gestión y la organización de la institución educativa a beneficio de los estudiantes su

formación personal y académica.

ABSTRACT: The climate classroom in the school life was characterized by the work with different media, such as videos, brochures, posters and leaflets being the conducive to generate commitment in the educational unit and thus achieve the scope cooperative who are a part of the institution and live daily with the students. Due to the consumption of narcotic drugs that are currently affected the environment that surrounds the young people in the educational institution, it is important to make an awareness campaign where the educational unit schedule, disseminate, and execute the most influential activities to improve school life, making the respective feedback of the same, for in this way the educational unit perceive the management and organization of the educational institution for the benefit of the students for their academic and personal training.

ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES: ANCHUNDIA CHÓEZ LADY ARLLETTE	Teléfono: 0979491458	E-mail: lady_172012@hotmail.com
TUAREZ TRIVIÑO MARÍA LISBETH	Teléfono: 0969020272	E-mail: mariatuarez1994@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Universidad de Guayaquil Facultada De Filosofía Letras y Ciencias De La Educación Teléfono: 042692387 E-mail: mercadotecnia94@gmail.com	