



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

TEMA:

“RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y EL GRUPO
ECONÓMICO BRICS, EN BASE A UN COMPARATIVO HISTÓRICO
DE LA BALANZA COMERCIAL, EN EL PERIODO 2010 - 2015”

AUTORAS:

LARA TOAZA MARIAM IVETTE
ORTEGA COBEÑA PRISCILA NATALY

TUTOR:

LCDO. WILSON RUBÉN MOLINA CHAGERBÉN, MSC.

GUAYAQUIL, 2017



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| TÍTULO: RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y EL GRUPO ECONÓMICO BRICS, EN BASE A UN COMPARATIVO HISTÓRICO DE LA BALANZA COMERCIAL, EN EL PERIODO 2010 - 2015 | | |
| AUTORES: LARA TOAZA MARIAM IVETTE ORTEGA COBEÑA PRISCILA NATALY | TUTOR: LCDO. WILSON RUBEN MOLINA CHAGERBÉN, MSC | |
| | EXAMINADORES: CPA. MARIANA LOZANO ROBLES MCA. ING. MARIO WILFRIDO MATA VILLAGÓMEZ, MBA. | |
| INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL | FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS | |
| CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR | | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: | No. DE PÁGS: 90 | |
| TÍTULO OBTENIDO: INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR | | |
| ÁREAS TEMÁTICAS: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, COMERCIO INTERNACIONAL. | | |
| PALABRAS CLAVE: IMPORTACIONES, EXPORTACIONES, ACUERDOS COMERCIALES, ARANCELES | | |
| RESUMEN: El comercio internacional en el Ecuador, debido a la globalización juega un papel fundamental en la economía del país, pues logra promover las relaciones bilaterales y multilaterales entre naciones, rompiendo las barreras comerciales que se creían imposibles, aumentando la competitividad de un país ya que se mejora la calidad de su producción. En la presente investigación se estudia el grupo económico con el termino BRICS, que es un acrónimo para denominar a un conjunto que integra en la actualidad a cinco países Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica. Visto de manera económica, los cinco integrantes se encuentran en un estado equitativo de mercado emergente por el nivel de desarrollo económico. Con el objetivo de que los exportadores de la ciudad de Guayaquil mejoren las relaciones comerciales con los importadores brasileños, buscando un mejor equilibrio de la balanza comercial actual del Ecuador con la principal economía emergente de Sudamérica que conforma el BRICS. Manifestando una proyección del posible aumento de la tendencia de exportación en los próximos 5 años a través de un incremento porcentual | | |
| No. DE REGISTRO (en base de datos): | No. DE CLASIFICACIÓN: | |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): | | |
| ADJUNTO PDF: | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
| CONTACTO CON AUTORES 1.- LARA TOAZA MARIAM IVETTE 2.- ORTEGA COBEÑA PRISCILA NATALY | Teléfono: 1.- 0979924413 2.- 0996705263 | E-mail: 1.- mari_m14@hotmail.com 2.- priscilap_21@hotmail.com |
| CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN: | Nombre: Secretaría de la Facultad | |
| | Teléfono: (04) 2596830 | |
| | E-mail: fca.infocomputo@ug.edu.ec | |

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO (URKUND)

Documento: [Lara & Ortega.docx](#) (D22671627)

Presentado: 2016-10-24 15:28 (-05:00)

Presentado por: mari_m14@hotmail.com

Recibido: wilson.molinach.ug@analysis.urkund.com

Mensaje: Trabajo de Titulación Lara y Ortega [Mostrar el mensaje completo](#)

4% de esta aprox. 18 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 8 fuentes.

| Categoría | Enlace/nombre de archivo |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pazmiño BloquesRegionales Tutorial(2).docx |
| | Pazmiño BloquesRegionales Tutorial.docx |
| | http://www.fca.ug.edu.ec/wp-content/uploads/2015/08/NUOVO-PROCESO-DE-TITUL... |
| | TESIS IMPRESION.pdf |
| | https://prezi.com/ofaf64cgtimh/que-es-el-brico/ |
| | Ma Paz Ortega Sofia Pesantez pptx |

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El comercio es vital en el desarrollo económico y social de un país, por esto el ser humano en su afán de alcanzar mejoras económicas tanto a nivel personal como nacional, busca alternativas en las cuales pueda obtener beneficios superiores a los ofrecidos en su mercado local. Debido a esto la globalización juega un papel fundamental a nivel mundial ya que logra promover el comercio internacional, rompiendo las barreras comerciales que se creían imposibles, aumentando la competitividad de un país ya que se mejora la calidad de su producción. Sin embargo las relaciones comerciales también causan efectos negativos, como la dependencia entre naciones ya que al no tener niveles de producción equivalentes, las economías de ciertos países se desarrollan más que otras. Durante décadas los países que dominan el comercio mundial son los llamados países desarrollados, debido a su industrialización estos son los que proveen de productos terminados a los países en vías de desarrollo, que son los proveedores de la materia prima y productos energéticos. En consecuencia en este intercambio comercial los países desarrollados obtienen mayor beneficio ya que sus productos tienen un valor agregado y su precio está muy por encima de la materia prima que le otorgan los países en vías de desarrollo. Estados Unidos denominado como primera potencia mundial debido a la estrategia que ha manejado durante todos estos años para mantener un dominio sobre los países latinoamericanos, es el principal socio comercial de Ecuador, y es de conocimiento público que las potencias mundiales imponen las reglas del juego y los países en desarrollo deben de someterse a estas, por lo cual el contar con la posibilidad de negociar con economías de características similares a la nacional parece una salida viable para poner atención con miras a

Lcd. Wilson Rubén Molina Chagerbén, MSc.

Registro Senescyt: 1006-15-86068998

Tutor

CERTIFICADO DEL TUTOR

Habiendo sido nombrado como tutor de tesis de grado, como requisito para optar por el Título de Ingeniería en Comercio Exterior presentado por las estudiantes:

LARA TOAZA MARIAM IVETTE con C.I. 0940274145

ORTEGA COBEÑA PRISCILA NATALY con C.I. 0930507322

Tema: “RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y EL GRUPO ECONÓMICO BRICS, EN BASE A UN COMPARATIVO HISTÓRICO DE LA BALANZA COMERCIAL, EN EL PERIODO 2010 – 2015”

Certifico que he revisado y aprobado en todas sus partes la estructura metodológica del trabajo de Titulación ya que es la adecuada y cumple con los requisitos que determina la investigación científica, lo cual constituye un aporte a la investigación sobre el Comercio Exterior y se encuentra acorde a los parámetros adecuados en sus conclusiones y recomendaciones; por lo tanto, se encuentra apto para la sustentación.

Lcdo. Wilson Rubén Molina Chagerbén, MSc.

Registro Senescyt: 1006-15-86068998

Tutor

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Lcda. Nora Ordóñez Anastasio, Certifico que he revisado la redacción y la ortografía del contenido de la Tesis con el Tema: **"RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y EL GRUPO ECONÓMICO BRICS, EN BASE A UN COMPARATIVO HISTÓRICO DE LA BALANZA COMERCIAL, EN EL PERÍODO 2010 - 2015"**, elaborado por **LARA TOAZA MARIAM IVETTE** con cédula de identidad N° **0940274145** y **ORTEGA COBEÑA PRISCILA NATALY** con cédula de identidad N° **0930507322**, previo a la obtención del Título Académico: **INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido y anexos. Concluyendo que:

- Se denota la pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizaron los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como Lcda. en Literatura y Castellano, recomiendo la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** de su tesis previo a la obtención del Grado Académico: **INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**.

Atentamente,


Lcda. Nora Ordóñez Anastasio
en Literatura y Español
Reg. 1006 - 03 - 420699

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS

Nosotras, MARIAM IVETTE LARA TOAZA con C.I: 0940274145; PRISCILA NATALY ORTEGA COBEÑA con C.I: 0930507322, declaramos que el proyecto de grado denominado “RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y EL GRUPO ECONÓMICO BRICS, EN BASE A UN COMPARATIVO HISTÓRICO DE LA BALANZA COMERCIAL, EN EL PERIODO 2010-2015”, ha sido desarrollada con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, febrero 2017

Autores

Mariam Ivette Lara Toaza

Priscila Nataly Ortega Cobeña

RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR

Nosotros certificamos que la tesis es de absoluta propiedad y responsabilidad de los egresados: MARIAM IVETTE LARA TOAZA con C.I: 0940274145; PRISCILA NATALY ORTEGA COBEÑA con C.I: 0930507322, cuyo tema es: “RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y EL GRUPO ECONÓMICO BRICS, EN BASE A UN COMPARATIVO HISTÓRICO DE LA BALANZA COMERCIAL, EN EL PERIODO 2010-2015” ECUADOR-PERU”, derechos que renunciamos a favor de la Universidad de Guayaquil para que haga uso como a bien convenga.

Guayaquil, febrero 2017

Autores

Mariam Ivette Lara Toaza

Priscila Nataly Ortega Cobeña

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi padre ya que gracias a su apoyo y esfuerzo pude culminar mis estudios. A mi madre por su motivación, consejos, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia y mi coraje para conseguir mis objetivos.

Mariam Lara Toaza

Quiero dedicar esta tesis a un ser que llegó a alegrarme los días, que me enseñó que el amor tiene la capacidad de sanar y me demostró la sublimidad de los milagros. Mi más preciado regalo del cielo Josías.

Priscila Ortega Cobeña

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios ya que gracias a él todo esto es posible, de manera muy especial a mis padres por su apoyo incondicional, por inculcarme los mejores valores y guiarme por el buen camino.

A nuestro tutor el Lcdo. Wilson Molina, por su guía, consejos, esfuerzo y por siempre tener esa predisposición para ayudarnos.

A mi amiga de toda la vida, Priscila Ortega, gracias por su motivación durante toda nuestra vida universitaria, este logro es nuestro.

A Jefferson, un pilar muy importante en mi vida que siempre estuvo presto a aconsejarme e impulsarme a culminar este trabajo.

A mi familia y amigos en general que de alguna manera aportaron a cumplir esta etapa de mi vida.

Mariam Lara Toaza

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por bendecirme cada día con infinito amor.

A mis padres que me apoyaron en cada momento y fueron mi motivación para seguir adelante.

A mis amigas Mariam Lara y Ericka Hernandez quienes hicieron de mi vida universitaria una etapa más entretenida y placentera con sus ocurrencias.

A mis maestros que nos impartieron sus conocimientos con dedicación y esfuerzo, en especial a mi tutor el Lcdo. Wilson Molina, una persona digna de admirar.

Priscila Ortega Cobeña

RESUMEN

El comercio internacional en el Ecuador, debido a la globalización juega un papel fundamental en la economía del país, pues logra promover las relaciones bilaterales y multilaterales entre naciones, rompiendo las barreras comerciales que se creían imposibles, aumentando la competitividad de un país ya que se mejora la calidad de su producción. En la presente investigación estudia el grupo económico con el termino BRICS, que es un acrónimo para denominar a un conjunto que integra en la actualidad a cinco países, donde originalmente lo integraban Brasil, Rusia, India y China. En el año de 2012, posterior a obtener en 2010 el estatuto de observador, el país de Sudáfrica se integró a este conjunto como un miembro más. Visto de manera económica, los cinco integrantes se encuentran en un estado equitativo de mercado emergente por el nivel de desarrollo económico. Con el objetivo de que los exportadores de la ciudad de Guayaquil mejoren las relaciones comerciales con los importadores brasileños, buscando un mejor equilibrio de la balanza comercial actual del Ecuador con la principal economía emergente de Sudamérica que conforma el BRICS. Manifestando una proyección del posible aumento de la tendencia de exportación en los próximos 5 años a través de un incremento porcentual.

Palabras claves: importaciones, exportaciones, acuerdos comerciales, aranceles

ABSTRACT

International trade in Ecuador, due to globalization plays a fundamental role in the economy, because it manages to promote bilateral and multilateral relations between nations, breaking trade barriers that were thought impossible, increasing the competitiveness of a country as the production quality is improved. In this research studies the economic group with the BRICS term, which is an acronym to refer to a group that currently integrates five countries, which originally was comprised of Brazil, Russia, India and China. In the year 2012, in 2010 after obtaining observer status, the country of South Africa joined this group as a member. Seen economically, the five members are in a fair state of emerging market by the level of economic development. In order that exporters of the city of Guayaquil improve trade relations with Brazilian importers, looking for a better balance of the current trade balance of Ecuador with the main emerging economy in South America that make up the BRICS. Demonstrating a projection of the possible increase in export trend over the next 5 years through a percentage increase.

Keywords: imports, exports, trade agreements, tariffs

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Introducción..... | 1 |
| Planteamiento del problema | 2 |
| Formulación y Sistematización del Problema | 4 |
| Formulación del Problema..... | 4 |
| Sistematización del Problema..... | 4 |
| Objetivos de la investigación..... | 5 |
| Objetivo General..... | 5 |
| Objetivos Específicos | 5 |
| Hipótesis | 5 |
| Variable independiente | 6 |
| Variable dependiente | 6 |
| Justificación e Importancia de la Investigación..... | 6 |
| Justificación social y pertinencia..... | 6 |
| Justificación Práctica | 6 |
| Justificación Metodológica..... | 6 |
| Capítulo I..... | 8 |
| Marco teórico metodológico de la investigación..... | 8 |
| 1. Antecedentes del problema que se investiga | 8 |
| 1.1. Conformación de los BRICS | 8 |
| 1.2. Economías emergentes del siglo 21 | 12 |
| 1.3. Países subdesarrollados vs países desarrollados | 16 |

| | | |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1. | Países desarrollados | 18 |
| 1.2. | Diferencia entre países desarrollados y subdesarrollados..... | 19 |
| 1.3. | Comercio internacional del Ecuador con el resto del mundo | 21 |
| 1.4. | El rol de los BRICS en el mundo en desarrollo | 22 |
| 1.5. | BRICS y la cooperación sur-sur (SOUTH-SOUTH-COOPERATION) | 27 |
| 1.6. | Políticas de Desarrollo de los BRICS que afectan al país | 28 |
| 1.7. | BRICS-Ecuador | 28 |
| 1.7.1. | Brasil – Ecuador | 28 |
| 1.7.2. | Rusia – Ecuador..... | 29 |
| 1.7.3. | India – Ecuador..... | 31 |
| 1.7.4. | China – Ecuador | 32 |
| 1.7.5. | Sudáfrica – Ecuador..... | 33 |
| 1.3.1. | Relación de Ecuador con países de los BRICS | 33 |
| 1.4. | Identificación y conceptualización de los términos básicos y variables de la Investigación..... | 38 |
| 1.5. | Operacionalización de las variables conceptualizadas | 40 |
| 1.6. | Categorización de las variables operacionalizadas | 41 |
| Capítulo II..... | | 42 |
| 2. | Diseño Metodológico | 42 |
| 2.1. | Métodos de investigación | 42 |
| 2.2. | Tipo de Investigación..... | 42 |
| 2.3. | Población y Muestra | 43 |

| | | |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4. | Diagnóstico del estado actual de la problemática | 44 |
| Capítulo III | | 54 |
| 3. | Propuesta | 54 |
| 3.1. | Propuesta de solución al problema | 54 |
| 3.2. | Descripción general de Brasil. | 55 |
| 3.3. | Principales productos de exportación desde Ecuador hacia Brasil..... | 56 |
| 3.3.1. | Capítulo 06: Plantas vivas y productos de floricultura..... | 57 |
| 3.3.2. | Capítulo 07: Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios | 58 |
| 3.3.3. | Capítulo 08: Frutas Comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. 58 | |
| 3.3.4. | Capítulo 09: Café, té, hierba mate, especias..... | 59 |
| 3.3.5. | Capítulo 10: Cereales | 59 |
| 3.3.6. | Capítulo 12: Semillas y frutos oleaginosos | 60 |
| 3.3.7. | Capítulo 15: Grasas y Aceites animales o vegetales | 60 |
| 3.3.8. | Capítulo 17: Azúcares y artículos de confitería..... | 61 |
| 3.3.9. | Capítulo 18: Cacao y sus preparaciones | 61 |
| 3.3.10. | Capítulo 20: Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas..... | 62 |
| 3.3.11. | Capítulo 24: Tabaco y sucedáneos de tabaco elaborado..... | 62 |
| 3.4. | Ruta multimodal Manta-Manaos | 63 |
| 3.5. | Características esenciales de la propuesta..... | 64 |
| 3.6. | Estrategias de ingreso al mercado Brasileño | 64 |

| | |
|------------------------------------------------|----|
| 3.7. Forma y condiciones de la aplicación..... | 66 |
| Conclusiones..... | 67 |
| Recomendaciones | 68 |
| Bibliografía..... | 69 |
| ANEXOS | 72 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Principales aspectos de los BRICS..... | 11 |
| Tabla 2 Características de países con economías emergentes..... | 14 |
| Tabla 3 Exportaciones por continentes (Miles de dólares FOB)..... | 22 |
| Tabla 4 Relación comercial de Ecuador con países de los BRICS (Exportaciones - Importaciones)..... | 33 |
| Tabla 5 Comparación Exportaciones de Ecuador a Totales vs BRICS..... | 37 |
| Tabla 6 Operacionalización de las variables..... | 40 |
| Tabla 7 Operacionalización de las variables..... | 41 |
| Tabla 8 Cálculo del tamaño de muestra..... | 43 |
| Tabla 9 Pregunta 1- Destinos de exportaciones..... | 44 |
| Tabla 10 Pregunta 2- Relación comercial..... | 45 |
| Tabla 11 Pregunta 3- Crecimiento de la economía..... | 46 |
| Tabla 12 Pregunta 4- Relación comercia Ecuador – Brasil..... | 47 |
| Tabla 13 Pregunta 5- Exportadores..... | 48 |
| Tabla 14 Pregunta 6- Desarrollo del Ecuador..... | 49 |
| Tabla 15 Pregunta 7 – Exportaciones a Brasil..... | 50 |
| Tabla 16 Pregunta 8 –Aduanas de Brasil..... | 51 |
| Tabla 17 Pregunta 9 –Comercio Local..... | 52 |
| Tabla 18 Pregunta 10 –Optimización de relaciones comerciales..... | 53 |
| Tabla 19 Plantas vivas y productos de floricultura..... | 57 |
| Tabla 20 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios..... | 58 |
| Tabla 21 Frutas Comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandias..... | 58 |
| Tabla 22 Café, té, hierba mate, especies..... | 59 |
| Tabla 23 Cereales..... | 59 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 24 Semillas y frutos oleaginosos | 60 |
| Tabla 25 Grasas y Aceites animales o vegetales | 60 |
| Tabla 26 Azúcares y artículos de confitería | 61 |
| Tabla 27 Cacao y sus preparaciones..... | 61 |
| Tabla 28 Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas.. | 62 |
| Tabla 29 Tabaco y sucedáneos de tabaco elaborado | 62 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 Formación de los BRICS según incremento del PIB | 12 |
| Figura 2 Regiones donde se encuentra el subdesarrollo..... | 17 |
| Figura: 3 Países según el incremento del PIB | 19 |
| Figura 4 Diferencias entre países desarrollados y subdesarrollados | 20 |
| Figura 5 Comparación global del PIB (Porcentaje total) | 23 |
| Figura 6 Relación comercial de Ecuador con países de los BRICS | 34 |
| Figura 7 Comparación de exportaciones de Ecuador a BRICS..... | 37 |
| Figura 8 Fórmula para el cálculo de muestra | 43 |
| Figura 9 Destinos de exportaciones..... | 44 |
| Figura 10 Relación comercial..... | 45 |
| Figura 11 Crecimiento de la economía..... | 46 |
| Figura 12 Relación comercia Ecuador – Brasil..... | 47 |
| Figura 13 Exportadores | 48 |
| Figura 14 Desarrollo del Ecuador..... | 49 |
| Figura 15 Exportaciones a Brasil..... | 50 |
| Figura 16 Aduanas de Brasil | 51 |
| Figura 17 Comercio Local..... | 52 |
| Figura 18 Optimización de relaciones comerciales..... | 53 |
| Figura 19 Mapa de Brasil | 55 |
| Figura 20: Información general sobre Brasil..... | 55 |
| Figura 21: Estrategias de ingreso al mercado Brasileño..... | 64 |
| Figura 22. Resultados de aplicación de la Estrategia Comercial..... | 66 |

Introducción

El comercio internacional en el Ecuador, debido a la globalización juega un papel fundamental en la economía del país, pues logra promover las relaciones bilaterales y multilaterales entre naciones, rompiendo las barreras comerciales que se creían imposibles, aumentando la competitividad de un país ya que se mejora la calidad de su producción. En la presente investigación estudia el grupo económico con el termino BRICS, que es un acrónimo para denominar a un conjunto que integra en la actualidad a cinco países, donde originalmente lo integraban Brasil, Rusia, India y China. En el año de 2012, posterior a obtener en 2010 el estatuto de observador, el país de Sudáfrica se integró a este conjunto como un miembro más. Visto de manera económica, los cinco integrantes se encuentran en un estado equitativo de mercado emergente por el nivel de desarrollo económico. Con el objetivo de que los exportadores de la ciudad de Guayaquil mejoren las relaciones comerciales con los importadores brasileños, buscando un mejor equilibrio de la balanza comercial actual del Ecuador con la principal economía emergente de Sudamérica que conforma el BRICS. Manifestando una proyección del posible aumento de la tendencia de exportación en los próximos 5 años a través de un incremento porcentual.

Planteamiento del problema

El comercio es vital en el desarrollo económico y social de un país, por esto el ser humano en su afán de alcanzar mejoras económicas tanto a nivel personal como nacional, busca alternativas en las cuales pueda obtener beneficios superiores a los ofrecidos en su mercado local.

Debido a esto la globalización juega un papel fundamental a nivel mundial pues logra promover el comercio internacional, rompiendo las barreras comerciales que se creían imposibles, aumentando la competitividad de un país debido a la mejora de la calidad de su producción. Sin embargo las relaciones comerciales también causan efectos negativos, como la dependencia entre naciones ya que al no tener niveles de producción equivalentes, las economías de ciertos países se desarrollan más que otras.

Durante décadas los países que dominan el comercio mundial son los llamados países desarrollados, debido a su industrialización estos son los que proveen de productos terminados a los países en vías de desarrollo, que son los proveedores de la materia prima y productos energéticos. En consecuencia en este intercambio comercial los países desarrollados obtienen mayor beneficio dado a que sus productos tienen un valor agregado y su precio está muy por encima de la materia prima que le otorgan los países en vías de desarrollo.

Estados Unidos denominado como primera potencia mundial debido a la estrategia que ha manejado durante todos estos años para mantener un dominio sobre los países latinoamericanos, es el principal socio comercial de Ecuador, y es de conocimiento público que las potencias mundiales imponen las reglas del juego y los países en desarrollo deben de someterse a estas, por lo cual el contar con la posibilidad de

negociar con economías de características similares a la nacional parece una salida viable para poner atención con miras a fomentar o mejorar relaciones comerciales.

Las exportaciones Ecuatorianas se basan en productos primarios en donde se depende principalmente del petróleo, el cacao, el banano, el camarón y las flores e importa para su consumo productos agrícolas, combustibles, lubricantes, equipos de transporte, entre otros; lo que nos convierte en un país en vías de desarrollo.

A partir del gobierno liderado por el Economista Rafael Correa se impulsó el cambio de la matriz productiva en donde se incentiva al país a adoptar políticas que orienten a generar los productos primordiales y de esta manera dejar de que el país dependa de su comercio con los países tradicionales sino más bien abrimos hacia nuevos mercados.

(ProEcuador, 2015)

Con la creación del Plan Nacional del Buen Vivir, el país se está enfocando en establecer acuerdos comerciales con economías no tradicionales y obtener mejoras con las tradicionales buscando así un desarrollo económico sustentable.

“El nuevo regionalismo buscado por el Ecuador expresa necesidades latinoamericanas, como la prioridad de diversificar las relaciones internacionales, neutralizar las pretensiones hegemónicas y afirmar la legítima capacidad de regulación de los Estados en sus territorios”. (Buen Vivir Plan Nacional, 2009-2013)

En este campo entra el grupo económico BRICS siglas de la unión de Brasil, Rusia, India, China y Sud-África, los cuales manejan una política en donde buscan beneficiar a los países en vías de desarrollo.

Los BRICS son economías emergentes que gracias a sus intereses en común han logrado llegar a múltiples acuerdos político-económicos que les han permitido crecer de

gran manera a tal punto que ahora son denominados como la segunda potencia mundial y se estima que en los próximos 50 años será este grupo la economía dominante.

Para el año 2015 este grupo represento un 53,4% de la población mundial y un PIB del 23,1% mundial, a partir del año 2001 su balanza comercial ha ido en ascenso y para el año 2015 ya cubrían el 19% de las exportaciones a nivel mundial. (BRICS, 2015)

Actualmente Ecuador ha mejorado sus relaciones comerciales con los BRICS por lo que se convierte en un candidato viable para buscar alternativas de nuevos mercados potenciales. Debido a esto en la investigación realizaremos un análisis comparativo de la evolución comercial entre Ecuador y el grupo económico BRICS entre el año 2010 y el año 2015.

La contextualización del problema nace del decrecimiento que tiene en la actualidad las exportaciones en referencia a Ecuador con los BRICS, para lo cual mediante referencias bibliográficas de autores que han abordado la problemática que se investiga, se podrá establecer una propuesta de solución a la situación actual.

Formulación y Sistematización del Problema

Formulación del Problema

¿Qué nivel de incidencia en la balanza comercial del Ecuador tienen las relaciones comerciales con los BRICS?

Sistematización del Problema

- ¿De qué forma se ha comportado la balanza comercial entre Ecuador y los países que conforman el grupo BRICS de los últimos cinco años?
- ¿Con cuál país miembro del BRICS las estrategias comerciales resultarían más viables?

- ¿Qué estrategias comerciales resultarían realizables con el miembro del BRICS que presente menor grado de complejidad?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Analizar las relaciones comerciales entre Ecuador y el grupo económico BRICS, partiendo de un análisis comparativo de la balanza comercial nacional desde el año 2010 al 2015.

Objetivos Específicos

- Obtener y evaluar los datos de la balanza comercial entre Ecuador y los países que conforman el grupo BRICS de los últimos cinco años.
- Definir el país miembro del BRICS con el cual las estrategias comerciales resulten más viables.
- Diseñar una propuesta de estrategias comerciales viables y realizables con uno de los miembros del BRICS.

Hipótesis

“Si se analizan las relaciones comerciales entre Ecuador y el grupo económico BRICS desde el año 2010 hasta el 2015, entonces se podrá evaluar el comportamiento que se ha obtenido durante los últimos cinco años en la balanza comercial, el cual permitirá establecer si es factible fomentar las relaciones comerciales con dicho grupo”.

Variable independiente

Análisis de las relaciones comerciales entre Ecuador y el grupo económico BRICS.

Variable dependiente

Evaluación del comportamiento de la balanza comercial entre Ecuador y los BRICS durante los últimos cinco años.

Factibilidad de las relaciones comerciales con los BRICS

Justificación e Importancia de la Investigación

Justificación social y pertinencia

Las estrategias comerciales pueden ser fortalecidas a través de los medios de difusión por medio de la inversión pública o privada, con la finalidad que los exportadores del Ecuador mejoren sus relaciones comerciales con las principales economías emergentes de las cuales en la presente investigación se ha tomado a Brasil como integrante del bloque comercial BRICS, por su cercanía logística.

Justificación Práctica

La facilidad de hacer negocios y la apertura internacional son dos factores fundamentales para el desarrollo comercial del Ecuador. Los aspectos de optimización comercial puede hacer la diferencia en cerrar ventas y compras capaces de impulsar y diversificar la economía ecuatoriana. La reducción de costos, tiempo, número de trámites necesarios para exportar productos son dimensiones y variables que ayudaron a evaluar puntos fuertes y débiles de nuestra política de comercio exterior.

Justificación Metodológica

En la parte introductoria se realiza la contextualización del problema el cual es su decrecimiento de las exportaciones en referencia a Ecuador con los BRICS, el cual

consiste en un breve y preciso recorrido, mediante referencias de autores que han abordado la problemática que se investiga, hasta llegar a la situación actual. En el capítulo uno se revisa los antecedentes y fundamentos que otorga el estado del arte de la investigación bibliográfica. En el capítulo dos se realiza una investigación de campo a los exportadores de la ciudad de Guayaquil, para evidenciar e interpretar el problema y demostrar la fiabilidad de la propuesta. En el capítulo tres se propone una posible solución a la problemática actual y su proyección a cinco años de cómo cambiará el nivel de las exportaciones hacia Brasil.

Capítulo I

Marco teórico metodológico de la investigación

1. Antecedentes del problema que se investiga

1.1. Conformación de los BRICS

El término BRICS, es un acrónimo que identifica a un conjunto que integra en la actualidad a 5 países, donde originalmente lo integraban Brasil, Rusia, India y China. En el año de 2012, posterior a obtener en 2010 el estatuto de observador, el país de Sudáfrica se integró a este conjunto como un miembro más. Visto de manera económica, los cinco integrantes se encuentran en un estado equitativo de mercado emergente por el nivel de desarrollo económico.

El acrónimo "BRIC" se formuló inicialmente en el año 2001 por el economista Jim O'Neill, de Goldman Sachs, en un informe sobre las perspectivas de crecimiento para las economías de Brasil, Rusia, India y China que en conjunto representan una parte significativa de la producción mundial y población. (Stuenkel, 2015)

En 2006, los cuatro países iniciaron una coordinación diplomática regular informal, con reuniones anuales de los ministros de Asuntos Exteriores en los márgenes del debate general de la Asamblea General de la ONU (AGNU). Esta interacción condujo a la decisión de que el diálogo debía ser llevado a cabo a nivel de Jefes de Estado y de Gobierno en las Cumbres anuales.

A partir de la Primera Cumbre, celebrada en Ekaterimburgo en 2009, la profundidad y el alcance del diálogo entre los miembros del BRIC que se convirtió en BRICS en 2011 con la inclusión de Sudáfrica, fue mejorado aún más. Más de un acrónimo que los países emergentes identificados en el orden económico internacional, BRICS se convirtió en una entidad político-diplomático nuevo y prometedor, mucho más allá del concepto original a medida para los mercados financieros. (Taylor, 2014)

Después de la Cumbre de Ekaterimburgo, cinco cumbres anuales se llevaron a cabo (Brasilia, 2010; Sanya, 2011; Nueva Delhi, 2012; Durban, 2013; y Fortaleza, 2014). Los líderes de los países miembros llevaron a cabo al menos una reunión anual. En Durban, se completó el primer ciclo de Cumbres, cada país miembro de haber sido sede de una reunión de líderes. En este período, los BRICS ha evolucionado de forma incremental, en las áreas de consenso entre sus miembros, el fortalecimiento de sus dos pilares principales: la coordinación en los foros multilaterales, con un enfoque en la gestión económica y política; y la cooperación entre los miembros.

Con respecto al primer pilar, los esfuerzos para reformar las estructuras de gobierno global, especialmente en los ámbitos económico y financiero, del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, reciben un énfasis especial, además de la reforma de las instituciones políticas, tales como las Naciones Unidas.

La cooperación intra-BRICS también ha ido ganando densidad: una amplia agenda se ha desarrollado, que comprende áreas como las finanzas, la agricultura, la economía y el comercio, la lucha contra la delincuencia

transnacional, la ciencia y la tecnología, la salud, la educación, el diálogo empresarial y académico y la seguridad, entre otros. (Schaefer & Poffenbarger, 2014)

En ese contexto, el sector financiero recibe una atención especial como un nuevo frente de la cooperación. En la 6ª Cumbre, los BRICS establecieron el Nuevo Banco de Desarrollo, destinado a la financiación de infraestructuras y proyectos de desarrollo sostenible en los países pertenecientes a los BRICS y otros países en desarrollo.

Del mismo modo, los BRICS también concluyeron el convenio que crea el Acuerdo de Reservas Contingente (CRA), un fondo con una suma inicial de US \$ 100 mil millones, que los países BRICS podrán utilizar para evitar las presiones de liquidez a corto plazo. Uno de los objetivos de la CRA es contribuir a la estabilidad financiera internacional, proporcionando una línea adicional de defensa de los BRICS.

El establecimiento del Banco y el CRA transmitió un mensaje firme de la voluntad de los miembros de los BRICS para profundizar y consolidar su colaboración en el área económico-financiera.

La Cumbre Fortaleza puso en marcha un nuevo ciclo para los BRICS. Brasil hará un seguimiento de la iniciativa, destinada a aumentar gradualmente la cooperación existente. El enfoque particular de la reunión en la inclusión social y el desarrollo sostenible dio visibilidad a las políticas implementadas por los países miembros, y que la contribución del crecimiento económico de los países BRIC a la reducción de la pobreza.

El tema "crecimiento inclusivo, soluciones sostenibles" no sólo está en consonancia con las políticas sociales de los países miembros, sino que también pone de relieve la necesidad de abordar los desafíos en los ámbitos sociales, económicos y ambientales, y crea nuevas oportunidades para los BRICS en diferentes áreas, incluyendo las negociaciones sobre la agenda de desarrollo post-2015. (Cooper, 2016)

Para Brasil, BRICS tiene un significado especial: comprende cuatro de los socios estratégicos del país, los cuales tienen un fuerte liderazgo regional y la participación creciente en la economía mundial. Brasil está ahora a cargo de la presidencia del grupo, y dará lugar a la aplicación del Plan de Acción que se aprobó en la ocasión. En vista del carácter informal, el papel de la Secretaría es interpretado por la presidencia. BRICS está con cautela y de forma incremental está consolidando, avanzando gradualmente hacia adelante el proceso de construcción institucional.

Tabla 1 Principales aspectos de los BRICS

Son economías regionales de gran población, gran cantidad de recursos y grandes mercados. Su éxito económico le brindará un desarrollo a los países a su alrededor, pero si experimentan alguna crisis económica, pueden afectar a sus países vecinos.

Son economías de transición que están en reformas políticas y económicas. Adoptan políticas de puertas abiertas para reemplazar sus políticas intervencionistas estatales que no produjeron un crecimiento económico estable.

Son las economías de mayor crecimiento mundial contribuyendo de gran manera al explosivo desarrollo de intercambio de bienes. Para el año 2020, los resultados de las acciones de los cinco mayores mercados emergentes habrán duplicado sus dígitos a 16.1% de 7.8% en 1992. Se convertirán en los compradores más significativos de bienes y servicios que los países industrializados.

Son críticos participantes en los asuntos políticos, económicos y sociales del mundo. Están buscando una voz mayor en la política internacional y una mayor tajada del dulce económico mundial.

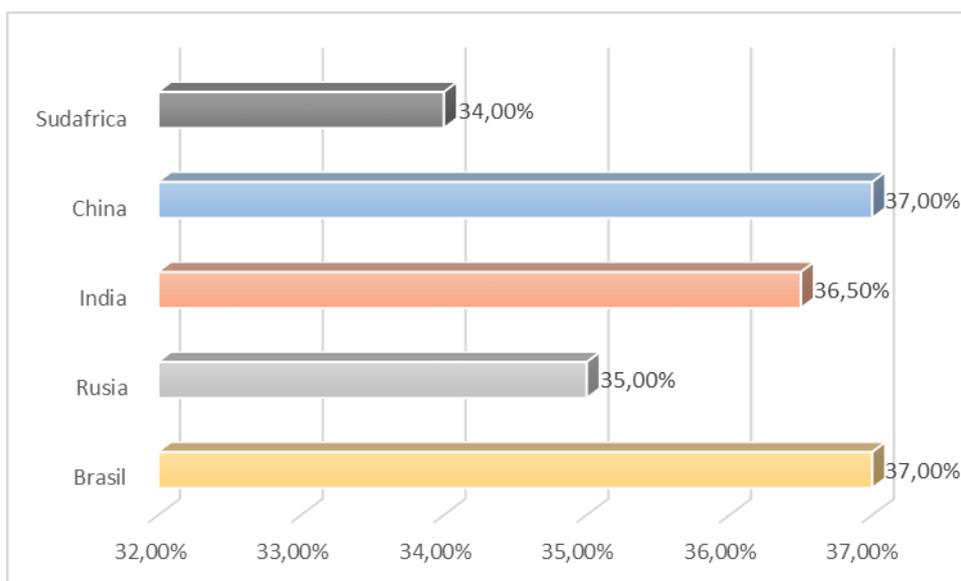


Figura 1 Formación de los BRICS según incremento del PIB

Fuente: Banco Mundial

1.2. Economías emergentes del siglo 21

El desarrollo de países o economías emergentes surgen en regiones subdesarrolladas, por motivos económicos, diseñan en la comunidad internacional un incremento en funciones de los niveles productivos de origen industrial motivando las ventas al exterior. Las compañías multinacionales de mercados emergentes se han desarrollado en un factor que reconfigura la industria global, con una expansión rápida de inversiones y un óptimo flujo de inversión extranjera de manera directa.

Los países con economías emergentes tienen la característica de poseer factores con un bajo desarrollo o no relacionadas a la propia economía, debido a esto se hace vulnerable en un grado menor o mayor a los impactos de los inconvenientes internos y externos que pueden afectar al país, haciéndolo dependiente de otros países con una economía fuerte y sólida.

(Casilda, 2014)

De esta manera, en los años posteriores a 1900, en América Latina se origina las definiciones de dependencias económicas en labores de los sectores primarios, secundario y con poca participación el sector terciario en actividades de exportación e importación de bienes manufacturados desde el punto de vista rentable, teniendo como resultado un modelo de subdesarrollo para ciertos países donde aún persiste, las economías emergentes presentan las siguientes características:

Tabla 2 Características de países con economías emergentes

| |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Las producciones están dadas en el sector primario. |
| Las tecnologías no tiene un desarrollo de vanguardia. |
| Alta tasa de desempleo. |
| Alta tasa de pobreza. (Cultural, Salud, Alimentación y de Habitación) |
| Alta tasa de alfabetismo. |
| Producciones con poca presencia hacia el mercado mundial. |
| Deficiente relación PBI / Población Económicamente Activa Neta. |
| Alta presión de los fenómenos de: Inflación, Recesión en la estructura económica. |
| Deficiente nivel (tendencia negativa) del Déficit de la Balanza de Pagos. |
| Deficiente administración de recursos internos. |
| Discreta integración en mercados: regionales y mundiales. |
| Alta dependencia económica y Financiera Externa. |
| Fuerte carga de Deuda Interna y Externa. |
| Producto Bruto con niveles bajos de crecimiento y desarrollo. |
| Deficiente o carencia de llevar acabo un Plan Maestro Nacional sostenido |
| Desigualdades participativas de las Unidades Económicas frente a las exigencias de Mercado |
| Carencia y/o descenso en la Autogeneración de Autofinanciamiento Interno. |
| Baja Productividad de sus Producciones Terminales de los sectores productivos. |
| Débiles economías por falta de reglas legales fijas y transparentes. |
| Alta exportación de productos primarios ó con poco valor agregado o tecnologías básicas. |
| A esto debo agregar la inestabilidad y fragilidad de la Administración de los Gobiernos, que tienen que ver con el sentido de la: Democracia, Institucionalidad, Equilibrio de Poderes y de Justicia, como de las Legislaciones claras y precisas para la Inversión Interna como externa. |

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Se estima que para el año del 2025, las principales economías emergentes (Brasil, Rusia, India, Corea del Sur, Indonesia y Sudáfrica) representen más del 50% del crecimiento mundial, y probablemente el sistema económico internacional ya no se defina por una sola moneda. A medida que se desarrolle el poder económico, estos países contribuirán al impulso y crecimiento de países con bajos ingresos mediante actividades comerciales y financieras internacionales.

En una nueva economía mundial, se prevé que, los países con economías emergentes se desarrollen en un promedio anual de 4,7% entre los años de 2011 al 2025. Mientras estas economías crezcan, según las estimaciones del 2,3% en un mismo año, a pesar de que no pierdan presencia en el escenario internacional, descartando a países donde circulan el euro. Japón, Reino Unido y Estados Unidos, continuaran desempeñando un factor fundamental como impulsores para el crecimiento económico mundial. (Tugores, 2014)

Las estimaciones de expansión general del comercio que se menciona con anterioridad ofrecen un impulso al crecimiento de las economías implicadas. La facilitación del comercio es esencial para reducir los costos incurridos en las actividades ejecutadas por las economías emergentes, que siguen siendo elevados a pesar del acusado descenso del costo del transporte, las mejoras en la tecnología de la información y las comunicaciones y la reducción de los obstáculos al comercio en numerosos países.

1.3. Países subdesarrollados vs países desarrollados

El subdesarrollo

Posterior a la segunda guerra mundial, se empezó a comentar el tema del subdesarrollo, donde se mencionaba a los países con bajos niveles económicos. De manera general, este término se utilizaba de manera evolutiva, de esta forma, los Países de las Naciones Unidas denominaban a las naciones como países en vías de desarrollo, a diferencia a países con altos niveles económicos. (Ayllón, 2014)

A mediados del año de 1970, se originó el término “Sur” para determinar a los países pobres, donde se consideraba a todos los países como un hemisferio sur, a diferencia de los países desarrollados conocidos como hemisferio norte, a pesar que en ambos sectores existían otros niveles de economía, que se los denominaron “periféricos”, los cuales tenían una posición de dependencia que ejercían un papel dominante en la economía mundial.

Países subdesarrollados

Como se mencionó en el literal anterior los países con bajos niveles económicos, con un desarrollo industrial mínimo o escaso, pero que, frecuentemente, depende de inversiones extranjeras y se basa en mano de obra barata, y un consumo energético alto; dependiente en gran escala de tecnología comercio y finanzas, un bajo nivel de vida, prestación de servicios con una calidad baja e inaccesibles, infraestructuras deficientes, alto índice de analfabetismo, un alto índice de crecimiento demográfico y

bajos niveles de consumo, esto sumándole la inestabilidad política, la corrupción y la desigualdad social son países subdesarrollados.

Al tomar en consideración las desigualdades que existen entre países, y demás factores; no solamente los indicadores económicos, existen consideraciones históricas, que mencionan las evoluciones políticas, los países que dependen de características físicas como recursos naturales, entre otros. Ninguno tiene una participación individual, si no que intervienen y conjugan entre sí. (Moya, Cebrián, & García, 2012)

Las regiones donde se encuentran países subdesarrollados según los grados de necesidades, ubican al continente Africano en primer lugar con un 35% de periferia originado por los diversos cambios económicos y pecarías, en segundo lugar se encuentra el continente Asiático con un 25% y en últimos lugares la región de Sudamérica y Centroamérica con un 20%, siendo estos últimos afectados por la deuda externa y el crecimiento demográfico.

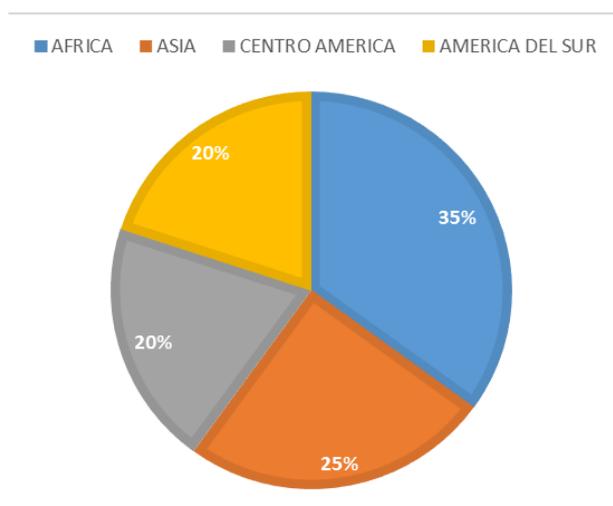


Figura 2 Regiones donde se encuentra el subdesarrollo
Fuente: Indexmundi

1.1. Países desarrollados

En los países desarrollados el nivel de vida tiene una mejora continua, ya que cubre las necesidades alimenticias, educacionales, de salud, de la misma manera el acceso a diversos recursos satisfactorios. Los países subdesarrollados pretenden disminuir el modelo de economía dominante, intentando alcanzar los niveles económicos de países como Japón, Unión Europea y Estados Unidos, que se encuentra en los primeros lugares, a pesar de contar con un poder económico, poseen poderes militares que lo han llevado a lograr la hegemonía mundial, a pesar de que en materias políticas necesites países aliados.

La globalización no es solamente económica, también es materia cultural.

La homogeneidad e la manera de pensar, donde el tema cultural queda como objeto de curiosidad filosófica, que se impone a parámetros en temas de vestimenta, comer gustos, etc. La creación de un nuevo proyecto histórico, es una tarea política del siglo XXI en una perspectiva solidaria y humanística, dejando a un lado la apatía, sumando a esto, el avance técnico y científico en beneficio a todas las regiones a nivel global. (Torres, 2014)

En la actualidad se habla mucho de globalización. Unos para elogiarla entusiásticamente y otros para criticarla fuertemente. Al oír estos alegatos se puede pensar que se trata de una ideología, en la que unos se adhieren y de la que otros reniegan. Sin embargo, la globalización no es más que un proceso económico-financiero que se desarrolla con altos y bajos. Y este proceso, al igual que la mayoría de los hechos económicos, dependerá de la manera como lo utilicen las personas y las instituciones que intervengan en el proceso.

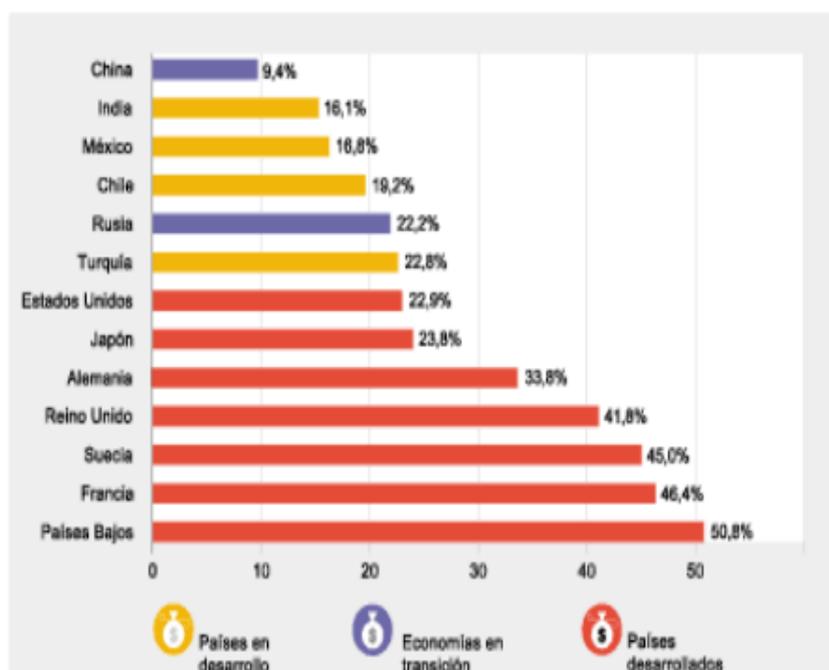


Figura: 3 Países según el incremento del PIB

Fuente: Indexmundi

1.2. Diferencia entre países desarrollados y subdesarrollados

Estas diferencias se deben a múltiples causas, no solamente a las de origen económico. Estas causas se originan con factores internos como factores externos, los países no tienen el mismo grado social, grados productivos, recursos económicos, modos de vida equiparables. Actualmente, existen dos realidades que bruscamente se evidencian, que son los países subdesarrollados y los países desarrollados, donde el 80% de la población mundial se encuentra en el primer grupo.

Los países desarrollados poseen un alto índice del PIB, es decir que los ingresos por persona superan los \$ 10.000 anuales, tienen gran potencial en industrias y tecnologías avanzadas, un alto nivel de vida, que es reflejado en desarrollo de las infraestructuras y los diversos niveles de calidad de

servicios de salud, educacionales, culturales, entre otros. Mientras que en los países subdesarrollados el índice de PIB alcanzan un total de \$ 2.000 anuales, y depende mucho de grandes industrias internacionales para el desarrollo propio. (Arriola, 2014)

En los países desarrollados se caracteriza la variable de mejorar el estilo de vida, pues tiene cubiertas sus necesidades de alimentación, educación, salud, así como acceso a una gran variedad de factores de satisfacción, estableciendo parámetros primordiales que ejercen presión en el desarrollo empresarial de las grandes industrias.

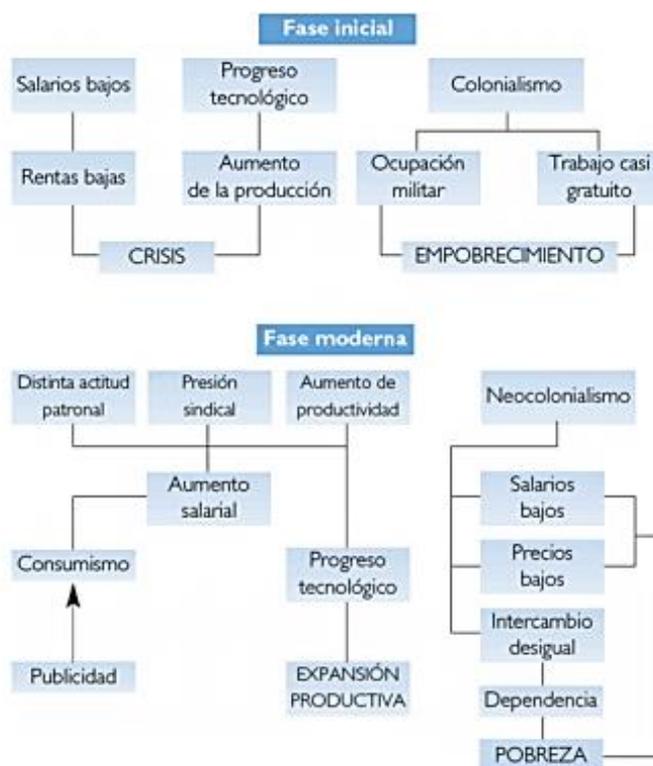


Figura 4 Diferencias entre países desarrollados y subdesarrollados
Fuente: Indexmundi

1.3. Comercio internacional del Ecuador con el resto del mundo

En la última década, los problemas de la balanza comercial y la cancelación de diversas deudas, de la misma manera los desacuerdos bilaterales y multilaterales, han originado preocupación en múltiples mandatos a nivel nacional. En este periodo se han aplicado varias medidas para la protección industrial local, los impuestos arancelarios, cambios en las leyes aduaneras, entre otros. A pesar que estas medidas, no han podido evitar que los niveles de importación disminuyan y se incrementen los índices de exportación e inversión lo que genera un alto déficit de dolarización en el país.

En el país, durante la última década los acuerdos comerciales con los países pertenecientes a los BRICS, presentan el 60% de las exportaciones. En cambio los países de Colombia, Perú y Centroamérica, que son los principales competidores, poseen un mayor avance comercial y más preferencias arancelarias que el país. (Ponce, 2014)

Ecuador en comparación al resto del mundo, en este contexto con países pertenecientes a la CAN, las exportaciones nacionales tienen un participación del 18,7%, mientras que con países del MERCOSUR, las exportaciones representan un 19%, culminando con los países pertenecientes a la ALADI, donde las exportaciones alcanzan un total del 14% de participación. Aunque el gobierno comenzó la búsqueda de nuevos socios comerciales con países asiáticos y de medio oriente donde se puedan comercializar los productos de origen primario.

Para el año 2014, a pesar de que la crisis mundial afectaba a las economías de toda región, la balanza comercial se mostró positiva, señalando a

América y Europa los destinos de los bienes y servicios producidos dentro del país. Para el año 2015 no fue la excepción ya que países de Europa, Asia, África, incluso Estados Unidos incrementaron los niveles de compra, a pesar de que la crisis mundial afectaba a países como Ecuador, los niveles de exportación tuvieron un incremento más de lo inesperado, dando resultados positivos en la cancelación de deudas en la balanza comercial. (Tobar, 2013)

Tabla 3 Exportaciones por continentes (Miles de dólares FOB)

| Destino/Años | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------------|------------|------------|------------|
| Total | 10.100.031 | 12.728.243 | 14.321.315 |
| Total América | 8.247.891 | 10.363.800 | 11.518.575 |
| Total Europa | 1.631.275 | 1.879.203 | 2.317.702 |
| Total Asia | 194.707 | 445.764 | 430.815 |
| Total África | 7.922 | 6.030 | 21.181 |
| Total Oceanía | 15.513 | 30.770 | 20.411 |
| Países no declarados | 2.638 | 2.675 | 12.631 |

Fuente: Banco Central del Ecuador

1.4. El rol de los BRICS en el mundo en desarrollo

En los últimos 10 años, los BRICS han consolidado e incluso ampliado aún más su fuerte posición en la economía mundial. La siguiente figura presenta la participación de los BRIC en el ingreso nacional bruto mundial (PIB - en paridad de poder adquisitivo / PPP) y muestra que, sobre todo China, pero también India y otros países de ingresos medios son y aplican a un más la cuota a expensas de la OCDE (Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo). Brasil se mantiene estable mientras que la de Rusia se supone que disminuirá en el futuro. Para el año 2015, los países de ingresos medios y BRIC produjeron más del 50% de los ingresos globales.

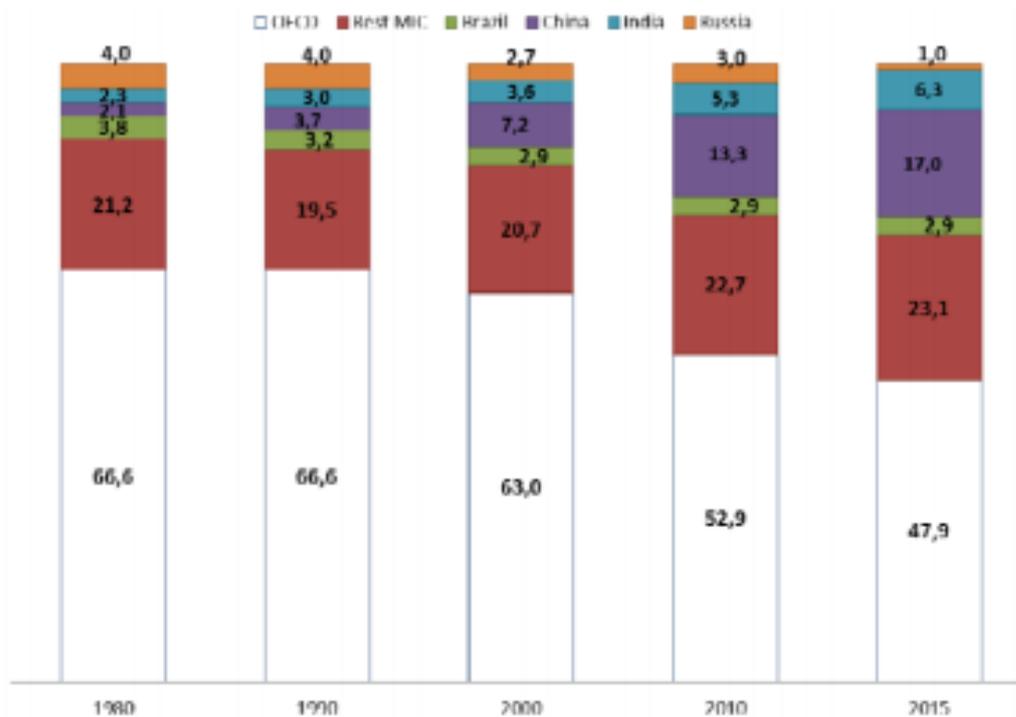


Figura 5 Comparación global del PIB (Porcentaje total)

Fuente: Orgaz et al. 2011: 19 (citing IMF and World Bank data).

Durante el ascenso, los BRICS se mantuvieron estables y la intensificación de los vínculos de cooperación económica con otros países de desarrollo. Entre el grupo de las economías emergentes, los BRICS juegan un papel crucial, si no sistémica, en la economía mundial. Tres aspectos principales están subrayando la relevancia de los BRICS como protagonistas en la cooperación al desarrollo:

1. El tamaño excepcional de las economías,
2. Fuertes tasas de crecimiento, dando lugar a una creciente importancia en la economía mundial, y
3. La demanda de una voz política más fuerte en las estructuras internacionales de gobierno, lo que corresponde a su situación económica.

Un número de otras economías emergentes están revelando una o dos de estas características. En este contexto, que han mejorado la posición en la economía mundial de una manera similar. Pero a diferencia de los BRICS, estos países no están cumpliendo con las tres condiciones antes mencionadas. (Guelar, 2014)

Rusia era el país, más seguro, con respecto a un panorama económico positivo. Sin embargo, debido a los altos estándares de educación, las inversiones en crecimiento y una política macroeconómica estable el desarrollo económico sigue siendo positivo: El país cuenta con más de 140 millones de habitantes, aproximadamente el mismo PIB que Brasil (PPP) y con la excepción de 2009, las tasas de crecimiento constantes en torno al 5%.

Aunque Sudáfrica forma parte del grupo, no cumple con todas las características mencionadas anteriormente, debido a que la economía es mucho menor que la de los otros cuatro países. El PIB es sólo un tercio del PIB de Brasil o Rusia y de una fracción mucho menor del PIB de la India o de China.

No obstante, Sudáfrica es la primera economía de África y se ha convertido en uno de los actores políticos más importantes del continente. Es uno de los pocos países africanos clasificados como un país de renta media-alta y es el único país africano con un asiento del G-20. El país también goza de una relativa estabilidad política, después de haber celebrado cuatro elecciones libres exitosas. Sudáfrica presionó desde hace varios años que se le permitiera unirse al grupo BRIC, antes de que fuera oficialmente invitado a unirse al grupo BRICS.

Las reuniones ministeriales tuvieron lugar durante las conferencias de la ONU y el G-20. Más allá de estas reuniones informales, el diálogo BRIC se institucionalizó a través de reuniones en la cumbre en Rusia (2009), Brasil (2010), China (2011) y la India (prevista para 2012). Durante estas reuniones, la cooperación al desarrollo no era un problema importante. (Castillo, 2014)

Los cinco países están formando una alianza estratégica con el fin de aumentar su peso político a nivel internacional y para hacer valer los intereses políticos y económicos comunes. No obstante, en representación de las economías emergentes más grandes, los BRICS están obligados a tomar una posición sobre el tema de la política de desarrollo global.

Como cuestión de hecho, uno de los temas de la primera cumbre del BRIC era la seguridad alimentaria y el compromiso de proporcionar asistencia financiera y técnica en la lucha contra la desnutrición en los países en desarrollo. Esto indica que los BRICS también tocan temas de desarrollo en la agenda. En la declaración conjunta de Sanya, los BRICS mencionaron el representar objetivos comunes de todos los países de bajo ingreso y de ingreso mediano y hacen hincapié en la necesidad de combatir la pobreza.

Más allá de las reuniones anuales sobre el nivel presidencial y ministerial, la cooperación BRICS no está institucionalizada de manera formal. Otras reuniones multilaterales, así como las negociaciones bilaterales están reflejando las asimetrías y diferencias existentes dentro de los BRICS y son en cierta medida quebrantar los BRICS.

Naturalmente, algunos países de los BRICS tratan de fortalecer las propias posiciones e intereses nacionales a través de la CSS. En su esfuerzo por una mayor voz política en el gobierno global, BRICS dicen hablar en nombre del "sur global" en una serie de temas. Esto a la larga conduce a la tensión entre las economías emergentes y también está causando el escepticismo en los países en desarrollo. (Busquet, Calsina, & Medina, 2016)

Los países del BRICS no se encuentran entre los países más prósperos de acuerdo con el ingreso per cápita. La India se ha movido recientemente de LIC en MIC de estado y todos los BRICS se enfrentan a gran disparidad y la pobreza desafía a sí mismos. Sin embargo, a través de las fuertes dinámicas económicas así como las dimensiones territoriales y demográficas, los BRICS están influyendo en el desarrollo económico mundial en gran medida.

Como reflejo de la creciente relevancia, los BRICS han comenzado a constituir una alianza estratégica con las reuniones institucionalizadas a nivel ministerial y presidencial. Aunque el objetivo principal es ganar influencia en las instituciones de gobierno global, la estrategia se basa en un equilibrio blando multilateral. Esto tiene un impacto considerable en la ayuda a la arquitectura internacional y debe ser tomado en serio en las políticas de desarrollo de la Unión Europea.

Fundamentos teóricos y metodológicos que permiten la sustentación científica de la problemática que se investiga y la propuesta de solución.

1.5. BRICS y la cooperación sur-sur (SOUTH-SOUTH-COOPERATION)

Después de la infructuosa ronda del 2006 de la OMC en Doha en Ginebra, que no pudo llegar a un acuerdo sobre los subsidios agrícolas y los impuestos de importación, la reputación de consultas multilaterales fue perjudicada y especialmente los BRIC se volvieron un nivel bilateral y regional en cooperación sur-sur. SSC se ha convertido en un tema central de muchos paneles existentes de cooperación internacional para el desarrollo. OCDE y la ONU han introducido grupos de trabajo sobre la CSS y son conscientes del hecho de que los BRICS tienen una enorme influencia sobre la CSS.

No existe una definición internacional oficial de la CSS. Sin embargo, el mayor foro intergubernamental de países en desarrollo (G-77) ha acordado algunas características generales de la CSS en el Consenso de Yamoussoukro, adoptada en 2008. Por lo tanto, "la cooperación Sur-Sur es una empresa común de los pueblos y países del Sur, sobre la base de los objetivos comunes y la solidaridad". (Kingah & Quiliconi, 2015)

No pretende sustituir la cooperación Norte-Sur y necesita ser evaluada utilizando diferentes estándares. La estrategia de la CSS está llevando a cabo la "independencia económica y la autosuficiencia del Sur". SSC también se basa en el "contexto histórico y político" específica "y experiencias compartidas" de los países en desarrollo. La CSS no intenta descartar la relación de los países del norte con los países del sur, debido a la complejidad económica es necesario implementar innovadoras estrategias para fomentar la comercialización en estas dos regiones.

1.6. Políticas de Desarrollo de los BRICS que afectan al país

La institución de desarrollo internacional de la cabeza de Brasil es el "Agência Brasileira de Cooperação" (ABC), que está subordinado al Ministerio de Relaciones Exteriores y dividida en varias unidades. La Agencia se estableció en 1987 y se supone que debe organizar la cooperación internacional, así como para coordinar el desarrollo interno con los enfoques de política exterior.

La parte principal de la asistencia bilateral para el desarrollo va a países vecinos, especialmente Paraguay, Bolivia, y la región andina. Brasil también está jugando un papel crucial en la cooperación de post terremoto en Haití y la región del Caribe, donde los programas de educación, son compatibles salud (VIH / SIDA) y el desarrollo social. Un tercio de la AOD bilateral se concentra en los países africanos de habla portugués. Brasil es el más grande de las partes interesadas de la organización regional del Mercosur), generando el 80% del PIB del Mercosur.

1.7. BRICS-Ecuador

1.7.1. Brasil – Ecuador

La ayuda exterior de Brasil se concentra en la reducción del sector social, la educación, la salud y la pobreza. Por encima de eso, el país cuenta con experiencias en ayuda de emergencia y, al ser uno de los mayores exportadores de productos agrícolas, está proporcionando asistencia técnica y en materia de desarrollo agrícola. Aquí, el país tiene ventajas comparativas en comparación con otros donantes. En general, la cooperación técnica es mucho más acentuada que la ayuda financiera.

El presupuesto total de la ayuda al desarrollo de Brasil a Ecuador ha ido en constante aumento en los últimos años. Sin embargo, Brasil se caracteriza por una alta disparidad económica; Por lo tanto, las tensiones sociales y el subdesarrollo siguen siendo problemas internos en el propio país.

El compromiso regional de Brasil y las inversiones extranjeras en infraestructura y el sector minero no son sólo para ser visto como la cooperación al desarrollo, sino también como resultado del propio interés económico. En el plano político, Brasil quiere aumentar la visibilidad en el suelo nacional, por ejemplo mediante el uso de asociaciones para presionar por un asiento permanente en el Consejo de Seguridad de la ONU.

(Jaramillo, 2011)

El ex presidente Lula da Silva ha iniciado un enfoque de política exterior centrada en el SSC, poniendo así de relieve el papel de Brasil como defensor del sur global. A pesar de que Brasil es considerado para dar cumplimiento a los problemas de desarrollo de la Unión Europea de los derechos humanos y la democracia, condicionamientos políticos no están asociadas a los proyectos de desarrollo extranjero. El principio de no interferencia también explica la reticencia de Brasil para apoyar a los acuerdos internacionales de donantes.

1.7.2. Rusia – Ecuador

En el plano institucional, una agencia gubernamental especializada para la asistencia internacional para el desarrollo fue anunciado en un libro blanco del 2007, pero no se ha instalado todavía. Los gastos, las prioridades y ejecución de la ayuda internacional para

el desarrollo se coordinan conjuntamente por el Ministerio de Asuntos Exteriores y el Ministerio de Hacienda, en consulta con las autoridades ejecutivas federales. El Ministerio de Desarrollo Económico y Comercio también está involucrada en relación con el suministro de información estratégica sobre las condiciones económicas y financieras en los demás países receptores.

La posición de Rusia entre los BRICS difiere de la de los otros países, principalmente debido a su historia del siglo 20. Rusia no es un país de desarrollo tradicional, sino que pertenece a los llamados países en transición. La autopercepción de hoy todavía está muy influenciada por la anterior condición de potencia mundial, de los cuales el gran gasto de personal militar y siguen vigentes las cargas. La Federación de Rusia es un estado territorial y la multinacional enorme y una serie de disputas dentro de la Federación y en el conjunto de la región del Cáucaso propensa a los conflictos, siguen sin resolverse. (Godoy, 2014)

Las importaciones principales son las fuentes de energía, minerales y materiales de bajo nivel de procesamiento. La economía no es muy diversificada, el sector servicios es poco desarrollado y la demografía es la predicción de una sociedad que envejece. La política rusa en la actualidad no asegura la estabilidad macroeconómica, sino que incluyen la participación del estado de desconcierto y prácticas de seguridad.

En oposición a otros miembros del BRICS, la ayuda de Rusia es mucho más acorde con los donantes del CAD tradicionales. Los principios de la OCDE sobre cooperación para el desarrollo, tales como el objetivo del 0,7% y la Declaración de París, se aceptan

como guías de la estrategia de desarrollo de Rusia. Además, una cantidad considerable de la ayuda financiera se transmite a través de organizaciones multilaterales como la Comunidad Económica Euroasiática, Banco Mundial y las Naciones Unidas. En general, el concepto de la cooperación económica y el desarrollo parece alinearse mucho más a los mecanismos tradicionales de donante-receptor que a la idea de la CSS como expresión de la solidaridad entre iguales del sur global.

1.7.3. India – Ecuador

India comenzó la implementación de pequeños proyectos regionales tan pronto en la década de 1950 y, finalmente, fundó la cooperación técnica y económica en 1964 como un "programa bandera" para la capacitación y asistencia técnica. Hoy en día, la estructura de la aplicación de ayuda al desarrollo de la India es bastante confusa. Un número de diferentes ministerios e instituciones gubernamentales están involucrados en la ejecución de la ayuda exterior, dirigido por el Ministerio de Asuntos Exteriores.

Pero, según distintas fuentes, la agencia india de Cooperación en el Desarrollo (IAPD) pronto va a ser establecido, estimando un presupuesto de 5-7 años de USD 11,3 billion⁷. La agencia sería un instrumento esencial, no sólo para mejorar la eficiencia de los flujos de ayuda exterior y para evitar estructuras dobles, sino también para coordinar el desarrollo hacia adentro y asistencia entrante.

Por otra parte, la India está cumpliendo con el reto de ser un peso pesado político mediante el apoyo a países de bajos ingresos en todo el mundo, pero sobre todo en su vecindad. Entre 2005 y 2008, los principales receptores de

los programas de ayuda de la India eran Bhután, Bangladesh y Nepal, así como Sri Lanka, Myanmar y Maldivas. (Quintero & Silva, 2014)

Una cantidad cada vez mayor de la ayuda se gasta dentro del SSC, especialmente en Ecuador. La India ha contribuido 200 millones de dólares a la Nueva Asociación para el Desarrollo (NEPAD) y está mejorando los conocimientos de base tecnológica a través del Proyecto E-Red Panafricana.

1.7.4. China – Ecuador

No sólo es China la segunda mayor economía mundial en términos de PIB total, pero también uno de los de más rápido en crecimiento, con tasas de desarrollo del 8-12% durante once años consecutivos. No es sorprendente que, en la actualidad China es también el actor más grande e influyente entre Ecuador en materia de cooperación internacional para el desarrollo.

El marco institucional de la ayuda exterior es algo complicado. En el marco del Consejo de Estado de China hay tres ministerios y dos instituciones financieras involucradas. Entre el Ministerio de Finanzas, el Ministerio de Asuntos Exteriores y el Ministerio de Comercio no es un "mecanismo de coordinación entre organismos". (Irún, 2016)

De acuerdo con el libro blanco de la ayuda exterior de China, a finales de 2009 un total de 161 países y 30 organizaciones se beneficiaron de la ayuda china. Los destinatarios son principalmente países de bajos ingresos, como el Ecuador. Los

principales campos de los proyectos son la agricultura, la infraestructura económica, los servicios públicos, la educación y el cuidado de la salud.

1.7.5. Sudáfrica – Ecuador

El Departamento de Relaciones Internacionales y Cooperación (DIRCO) es responsable de la política exterior de Sudáfrica, incluyendo la asistencia para el desarrollo, que todavía es principalmente afro-céntrica. En un Libro Blanco publicado en 2011, titulado "La construcción de un mundo mejor: La Diplomacia de Ubuntu" (DIRCO, 2011) el gobierno reafirma la centralidad del continente africano a los objetivos de política exterior de Sudáfrica.

Uno de los objetivos principales de la política de ayuda al desarrollo es la seguridad y la estabilidad regionales, los cuales son vistos como cruciales para el desarrollo socio-económico de Ecuador. En 2008, más de la mitad de la ayuda total se destinó a los esfuerzos de defensa y seguridad.

1.3.1. Relación de Ecuador con países de los BRICS

Tabla 4 Relación comercial de Ecuador con países de los BRICS (Exportaciones - Importaciones)

| Países | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total general |
|----------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Brazil | \$ 853.814.821,00 | \$ 949.895.748,00 | \$ 925.333.082,00 | \$ 907.767.868,00 | \$ 858.536.171,00 | \$ 730.214.723,00 | \$ 5.225.562.413,00 |
| China | \$ 1.606.562.314,00 | \$ 3.326.990.712,00 | \$ 2.810.684.260,00 | \$ 4.508.390.628,00 | \$ 4.614.572.533,00 | \$ 4.073.756.458,00 | \$ 20.940.956.905,00 |
| India | \$ 131.830.006,00 | \$ 258.309.869,00 | \$ 442.548.602,00 | \$ 607.878.220,00 | \$ 393.422.916,00 | \$ 504.654.165,00 | \$ 2.338.643.778,00 |
| Russian Federation | \$ 51.143.904,00 | \$ 179.610.560,00 | \$ 124.462.570,00 | \$ 131.970.741,00 | \$ 134.323.329,00 | \$ 189.741.383,00 | \$ 811.252.487,00 |
| South Africa | \$ 10.386.733,00 | \$ 5.660.592,00 | \$ 5.225.351,00 | \$ 5.163.970,00 | \$ 7.499.580,00 | \$ 8.165.810,00 | \$ 42.102.036,00 |
| Total general | \$ 2.653.737.778,00 | \$ 4.720.467.481,00 | \$ 4.308.253.865,00 | \$ 6.161.171.427,00 | \$ 6.008.354.529,00 | \$ 5.506.532.539,00 | \$ 29.358.517.619,00 |

| Países | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total general |
|----------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Brazil | \$ 51.406.683,00 | \$ 89.561.282,00 | \$ 136.040.607,00 | \$ 132.251.965,00 | \$ 134.147.776,00 | \$ 110.114.421,00 | \$ 653.522.734,00 |
| China | \$ 328.738.287,00 | \$ 191.850.041,00 | \$ 391.462.175,00 | \$ 568.770.169,00 | \$ 485.075.664,00 | \$ 722.966.009,00 | \$ 2.688.862.345,00 |
| India | \$ 10.542.963,00 | \$ 25.718.989,00 | \$ 93.048.075,00 | \$ 30.344.605,00 | \$ 341.726.189,00 | \$ 137.690.505,00 | \$ 639.071.326,00 |
| Russian Federation | \$ 596.656.536,00 | \$ 699.888.844,00 | \$ 706.777.452,00 | \$ 817.411.218,00 | \$ 827.760.142,00 | \$ 715.544.273,00 | \$ 4.364.038.465,00 |
| South Africa | \$ 2.159.295,00 | \$ 5.867.921,00 | \$ 3.788.375,00 | \$ 15.929.839,00 | \$ 3.767.154,00 | \$ 17.327.844,00 | \$ 48.840.428,00 |
| Total general | \$ 989.503.764,00 | \$ 1.012.887.077,00 | \$ 1.331.116.684,00 | \$ 1.564.707.796,00 | \$ 1.792.476.925,00 | \$ 1.703.643.052,00 | \$ 8.394.335.298,00 |

Fuente: Banco Central del Ecuador

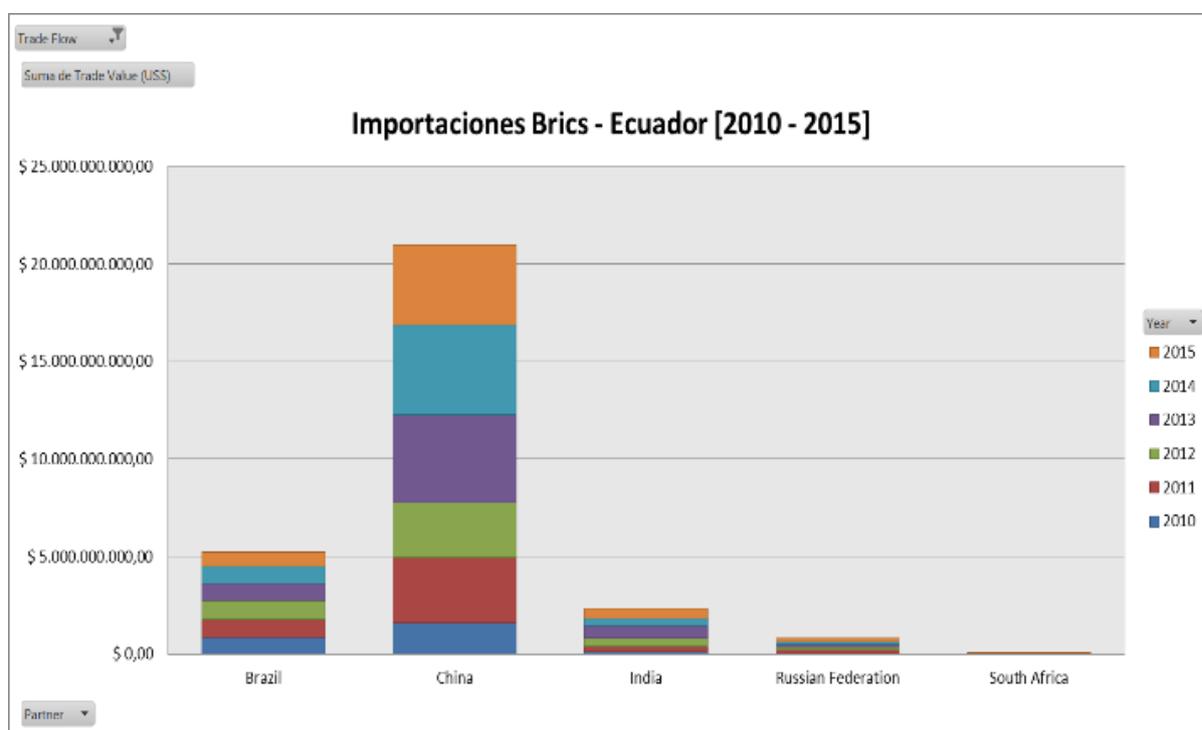
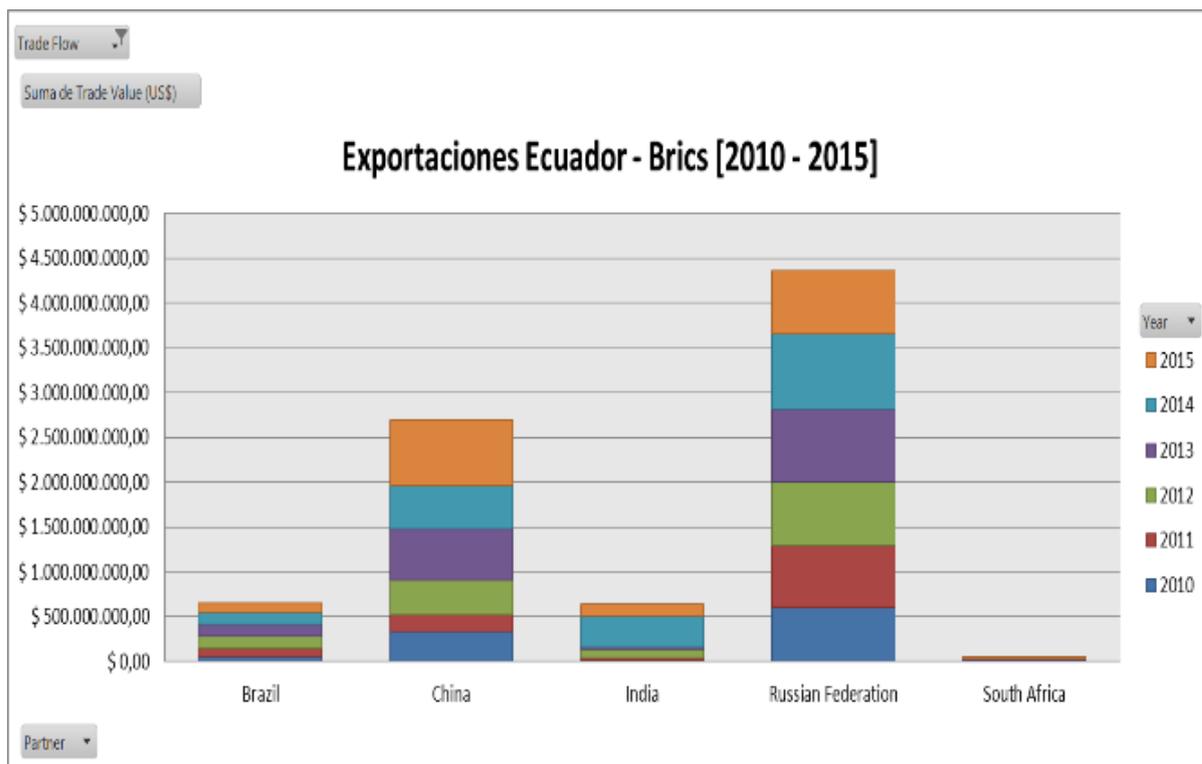


Figura 6 Relación comercial de Ecuador con países de los BRICS

Fuente: Banco Central del Ecuador

De acuerdo con datos del Servicio Federal de Aduanas de Rusia (FTS), las exportaciones de Ecuador a la Federación de Rusia se han incrementado en un 69% durante los últimos seis años (2010-2015), destacando el sector de la floricultura con un incremento de entrada en el mercado ruso de 172% en los últimos 60 meses, junto con otros productos de la oferta exportable ecuatoriana: camarones, piña y plátanos, de acuerdo con datos del Banco central del Ecuador (BCE).

La balanza comercial entre ambos países es 441,978 miles de dólares hasta septiembre de 2012, y Ecuador se ha convertido en el 3er país latinoamericano en el que la Federación de Rusia importa productos con un 18,52% de la participación hasta el año 2010.

El comercio bilateral entre Ecuador y Brasil supera los mil millones de dólares anuales. "Las exportaciones de Ecuador a Brasil crecieron un 638% en la última década (7 veces). Sin embargo, han insistido a los colegas brasileños que necesitan aprobaciones de salud para los principales productos de exportación ecuatorianos como el banano y el camarón de modo que estén autorizados a entrar en el mercado brasileño, tan pronto como sea posible.

Ecuador y Brasil han triplicado el comercio, desde el año 2003 alcanzó un récord de \$ 375 millones en 2012 y 1.000 millones alcanzado. Según el Instituto para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (Pro Ecuador) 177 subpartidas exportadas a Brasil en 2012, entre las principales, el aceite de palma con el 23,56% y el atún enlatado con 13,46%.

Ecuador e India se han comprometido a fomentar un acercamiento entre los sectores públicos y privados, pequeñas y medianas empresas, y asociaciones de productores de ambos países, con el propósito de facilitar el comercio entre ambos países. La India señaló que a través de este instrumento ambos países consolidaron y se identificaron importantes sectores en los que pueden construir alianzas y fortalecer, cada vez más, los lazos económicos y comerciales. También se destaca la importancia de las buenas relaciones mantenidas por el Ecuador con la India. Ecuador importa anualmente un promedio de 280.000 toneladas de urea en la India y 400 000 toneladas de otros fertilizantes.

Los desembolsos por más de \$ 400 millones del Banco de China, el cuarto banco más grande del mundo, que forman parte de las 2.800 que ofrecen otros bancos comerciales y públicos en la República de China. Los logros alcanzados con la cooperación financiera china como la Coca Codo Sinclair hidroeléctrica, son nuestra carta de presentación comercial entre Ecuador y China.

La relación entre Ecuador y China ha sido fructífera y exitosa y generará oportunidades para las partes, pero sobre todo para todos los ecuatorianos y que China es un socio estratégico para el país andino (Ecuador).

La reunión de la condición adicional de fortalecer las buenas relaciones entre los países de Sudáfrica y Ecuador, y llegar a acuerdos que impulsan la agenda de la política, cultural, económica y de cooperación. Una Política, Social y Cultural, y una comisión económica y comercial, así como los recursos naturales, es responsable de hacer el

seguimiento de la cooperación en áreas específicas identificadas, incluyendo los objetivos, y el desarrollo de hojas de ruta con hitos y objetivos.

Además, entre otros compromisos, se ha diseñado un plan de trabajo con el objetivo de acercar la relación en los ámbitos político, social, cultural, económico, la minería y la educación entre los dos países, que comenzará a funcionar a través de las embajadas y consulados respectivos.

Tabla 5 Comparación Exportaciones de Ecuador a Totales vs BRICS

| Análisis | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Total Exportaciones | \$ 17.489.921.736,00 | \$ 22.342.523.911,00 | \$ 23.852.016.735,00 | \$ 24.957.644.407,00 | \$ 25.724.432.491,00 | \$ 18.330.607.692,00 |
| Exportaciones BRICS | \$ 989.503.764,00 | \$ 1.012.887.077,00 | \$ 1.331.116.684,00 | \$ 1.564.707.796,00 | \$ 1.792.476.925,00 | \$ 1.703.643.052,00 |
| % | 5,66% | 4,53% | 5,58% | 6,27% | 6,97% | 9,29% |

Fuente: Banco Central del Ecuador



Figura 7 Comparación de exportaciones de Ecuador a BRICS

Fuente: Banco Central del Ecuador

Como se puede observar durante los años previos al 2015, la comparación de las exportaciones totales vs las exportaciones realizadas al BRICS no sobrepasan el 8% de relación, es así que el año 2015 esta comparación supero el 8%, donde se puede señalar que las exportaciones fueron mayor que las importaciones, también hay que señalar que los valores son inferiores a los años anteriores, como se puede observar en la figura 6.

1.4. Identificación y conceptualización de los términos básicos y variables de la Investigación

Exportaciones.- Las exportaciones son los bienes que se producen en un propio país y enviados a otro país para la venta. También pueden ser utilizados para el comercio con otro país, si el país de origen necesita un producto desde el país en el que están exportando. Las exportaciones se hacen referencia a cuando se habla de comercio internacional, que es simplemente el intercambio de bienes y servicios con otros. (Jerez, 2011)

Importaciones.- Las importaciones son los bienes y servicios que son adquiridos por los residentes, los gobiernos o las empresas de un país, pero realizan fuera del país. No importa las características de los bienes o servicios, o cómo se envían. Ellos pueden ser enviados, por correo electrónico, o incluso a mano transportados en el equipaje personal. Si son producidos en un país extranjero y vendidos a los residentes en el país, son las importaciones. (Jerez, 2011)

Aranceles.- Un impuesto sobre ciertos bienes, servicios o transacciones. Estas obligaciones son exigibles por ley y se imponen sobre productos o transacciones financieras, en lugar de individuos. La obligación de una persona con autoridad, tales

como fiduciario, para cumplir con las responsabilidades de su posición. (Pérez & González, 2014)

Salvaguardias.- Tipo de cobertura financiera que proporciona la retribución para un evento que es seguro que ocurra. La salvaguardia es similar al seguro, con los dos términos a menudo se utilizan indistintamente, pero protege específicamente eventos que podrían ocurrir y dispone de una retribución a ellos sí y cuando ocurren estos eventos adversos. (Tancredi, 2016)

Relaciones comerciales.- Las conexiones de salida que entre las entidades que participan en el proceso de negocio. Las relaciones comerciales se refiere a las conexiones formadas entre las diversas partes interesadas en el entorno empresarial, incluidas las relaciones entre empresarios y trabajadores, los empleadores y socios de negocios, y todas las empresas con las que se asocia una empresa. (Cabrerizo, 2014)

BRICS.- Una etiqueta para un selecto grupo de 5 países en desarrollo (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) que tienen prometedores mercados emergentes y las economías. (Cassiolato & Vitorino, 2011)

Acuerdos bilaterales.- Es el intercambio de bienes entre dos países que facilita el comercio y la inversión mediante la reducción o eliminación de aranceles, cuotas de importación, restricciones a la exportación y otras barreras comerciales. (Cassiolato & Vitorino, 2011)

Balanza comercial.- Es la diferencia entre las importaciones de un país y las exportaciones durante un período de tiempo dado. (Cassiolato & Vitorino, 2011)

PIB.- Es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de las fronteras de un país en un período de tiempo específico. (Cassiolato & Vitorino, 2011)

Partida arancelaria.- La descripción de un producto unido a una línea arancelaria para la exportación o importación de bienes y servicios. (Pérez & González, 2014)

1.5. Operacionalización de las variables conceptualizadas

Tabla 6 Operacionalización de las variables

| Categoría | VARIABLES | Indicadores | Ítem básicos | Técnicas e instrumentos de recolección de información |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Comercio Internacional | Análisis de las relaciones comerciales entre Ecuador y el grupo económico BRICS. | Ecuador, países que conforman los BRICS, modelos económicos y acuerdos. | Información bibliográfica Estadísticas proporcionadas por organismos relacionados con el tema | Revisión bibliográfica |
| | Evaluar el crecimiento de la balanza comercial entre Ecuador y los BRICS durante los últimos cinco años. | Valor FOB Exportaciones Importaciones | Información bibliográfica Estadísticas proporcionadas por organismos relacionados con el tema | Revisión bibliográfica |
| | Determinar la factibilidad de las relaciones comerciales con los BRICS | Deficit de la Balanza Comercial Superavit de la Balanza Comercial | Estadísticas proporcionadas por organismos relacionados con el tema. Análisis de los datos obtenidos. | Análisis descriptivo. |

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

1.6. Categorización de las variables operacionalizadas

Tabla 7 Operacionalización de las variables

| Categoría | Variables |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comercio Internacional | Análisis de las relaciones comerciales entre Ecuador y el grupo económico BRICS. |
| Economía | Evaluar el crecimiento de la balanza comercial entre Ecuador y los BRICS durante los últimos cinco años. |
| Comercio Internacional | Determinar la factibilidad de las relaciones comerciales con los BRICS |

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Capítulo II

2. Diseño Metodológico

2.1. Métodos de investigación

Mediante encuestas se determinará las ventajas y desventajas que tiene el Ecuador en mantener relaciones con los BRICS, en especial con el país de Brasil. Nuestra metodología será de carácter explicativo – analítico, debido a que el tema es guiado por bases de conceptos fundamentales para su estudio, mediante procedimientos cuantitativos y cualitativos para la obtención de resultados relevantes para nuestra investigación.

Verificaremos y analizaremos la importancia de mantener este tipo de relaciones estratégicas con este tipo de países, dado que es beneficioso para varios sectores que mantienen la economía de países en vía de desarrollo, como es el caso de Ecuador.

2.2. Tipo de Investigación

La encuesta es una técnica utilizada para la recolección de información de manera escrita o verbal, hacia cierto grupo de personas determinadas por la muestra de una investigación.

Estos datos que se recolectan pueden ser tan específicos como se desee, en este caso las encuestas estarán dirigidas a exportadores de la ciudad de Guayaquil. Esto se debe a que son los actores que participan directamente con el comercio entre Brasil y Ecuador, apoyando a la factibilidad para nuestra propuesta.

2.3. Población y Muestra

Guayaquil posee alrededor de 1240 empresas exportadoras, las cuales son consideradas al momento de calcular la muestra para la ejecución de nuestra encuesta.

Se determina la muestra mediante la siguiente fórmula:

| Fórmula empleada | |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| $n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}}$ | donde: $n_o = p^*(1-p)^* \left(\frac{Z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$ |

Figura 8 Fórmula para el cálculo de muestra
Fuente: Mariam Lara/Priscila Ortega

Dónde:

- n: tamaño de la muestra
- N: tamaño de la población
- p: posibilidad de que ocurra un evento, p=0.5
- a: posibilidad de no ocurrencia de un evento, a= 0.5
- d: error, se considera el 5%; d= 0.05
- Z: nivel de confianza, que para el 95%, Z= 1.96

De esta manera se calculó la muestra mediante el uso de Excel, como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 8 Cálculo del tamaño de muestra

| Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 1240 con una p de 0,5 | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel de Confianza | d [error máximo de estimación] | | | | | | | | | |
| | 10,0% | 9,0% | 8,0% | 7,0% | 6,0% | 5,0% | 4,0% | 3,0% | 2,0% | 1,0% |
| 90% | 64 | 78 | 97 | 124 | 162 | 221 | 314 | 466 | 714 | 1.047 |
| 95% | 89 | 108 | 134 | 169 | 220 | 293 | 404 | 574 | 818 | 1.098 |
| 97% | 108 | 130 | 160 | 201 | 259 | 341 | 462 | 637 | 872 | 1.122 |
| 99% | 147 | 176 | 215 | 267 | 337 | 433 | 566 | 742 | 955 | 1.154 |

Fuente: Mariam Lara/Priscila Ortega

Como resultado se obtuvo la cantidad de 293 elementos, los cuales serán encuestados a varios exportadores con sede en la ciudad de Guayaquil.

2.4. Diagnóstico del estado actual de la problemática

1) ¿La mayoría de sus exportaciones tienen como destino los siguientes países?

Brasil, Rusia, India, China y Sud-áfrica “BRICS”

Tabla 9 Pregunta 1- Destinos de exportaciones

| Opciones | Respuestas | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| 1. Completamente de acuerdo | 79 | 27,00% |
| 2. Muy de Acuerdo | 167 | 57,00% |
| 3. De Acuerdo | 44 | 15,00% |
| 4. Poco de Acuerdo | 3 | 1,00% |
| Total general | 293 | 100,00% |

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

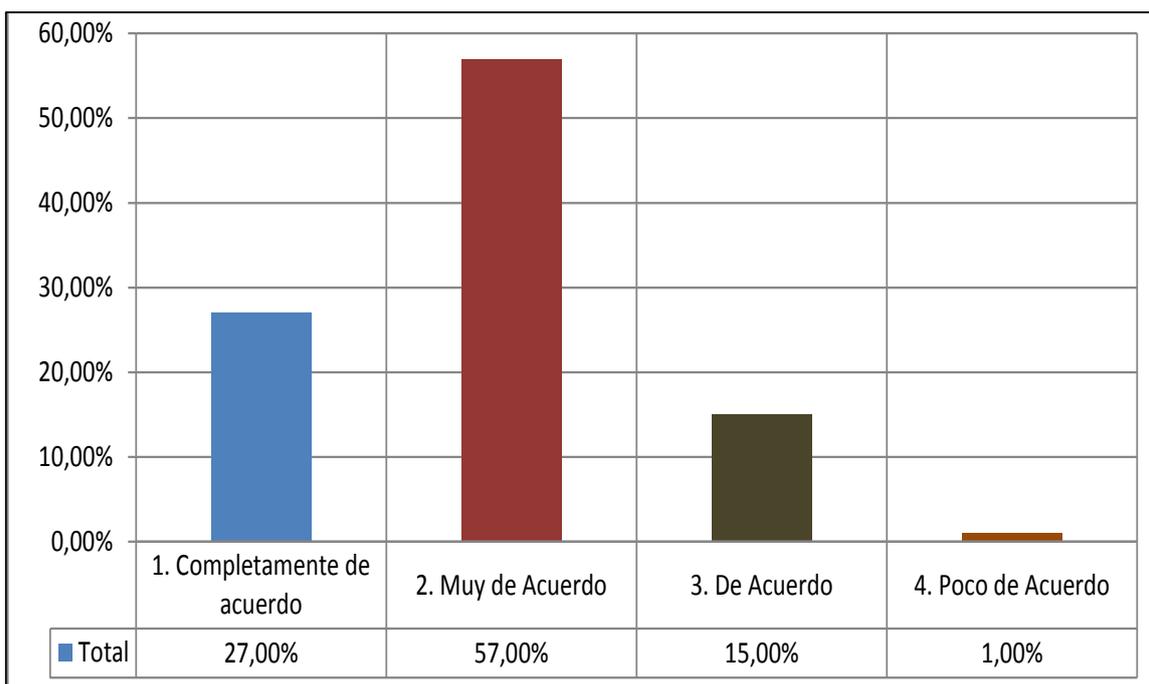


Figura 9 Destinos de exportaciones

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta

De acuerdo a nuestra investigación el 57% de encuestados estuvo muy de acuerdo en que la mayoría de los destinos de exportación son a los países dentro del bloque

económico BRICS, esto nos demuestra que el Ecuador si posee gran relación con estos países.

- 2) En los últimos 5 años, ¿usted cree que ha mejorado la relación comercial del Ecuador con el bloque económico antes mencionado? “BRICS”

Tabla 10 Pregunta 2- Relación comercial

| Opciones | Respuestas | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| 1. Completamente de acuerdo | 70 | 24,00% |
| 2. Muy de Acuerdo | 111 | 38,00% |
| 3. De Acuerdo | 82 | 28,00% |
| 4. Poco de Acuerdo | 23 | 8,00% |
| 5. En desacuerdo | 6 | 2,00% |
| Total general | | 100,00% |

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

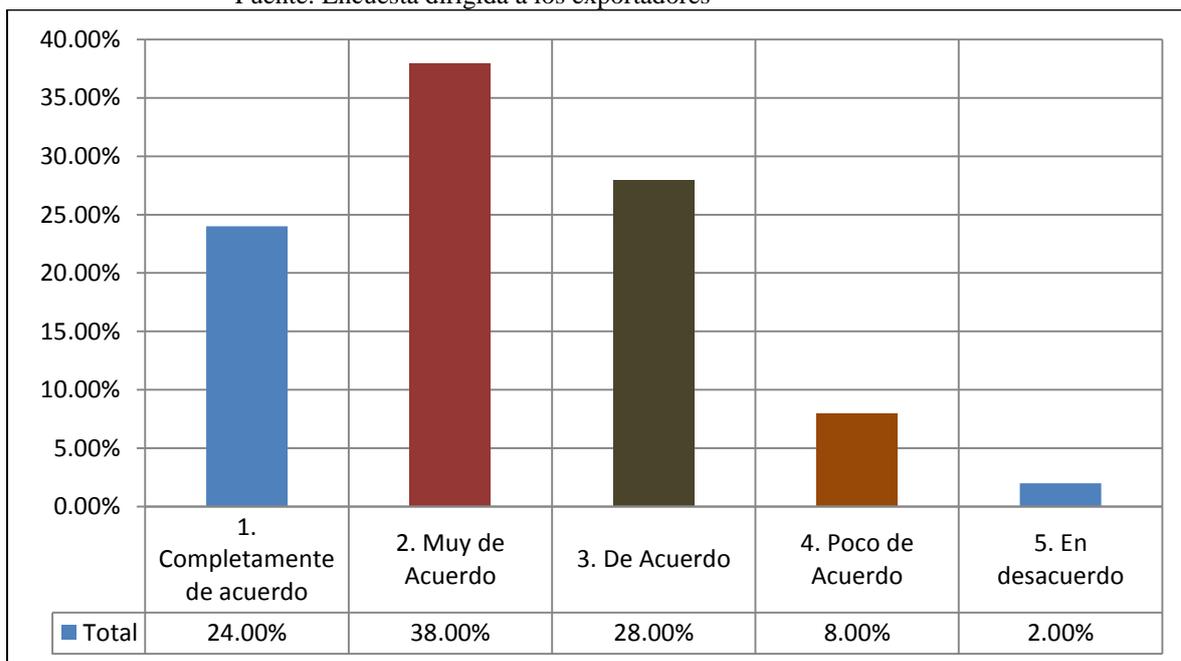


Figura 10 Relación comercial

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

Los resultados indican que el 38% de exportadores de la ciudad de Guayaquil si dan por sentado que el Ecuador ha mejorado su relación con los países del “BRICS” dentro de

los 5 años que han pasado, solo el 2% de encuestados estuvo en desacuerdo, mientras que el 28 y el 24% si tuvieron opiniones positivas acerca esta pregunta.

- 3) ¿Cree usted que la economía del Ecuador crecerá con el fortalecimiento de este tipo de relaciones comerciales?

Tabla 11 Pregunta 3- Crecimiento de la economía

| Opciones | Respuestas | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|----------------|
| 1. Completamente de acuerdo | 47 | 16,00% |
| 2. Muy de Acuerdo | 123 | 42,00% |
| 3. De Acuerdo | 108 | 37,00% |
| 4. Poco de Acuerdo | 12 | 4,00% |
| 5. En desacuerdo | 3 | 1,00% |
| Total general | 293 | 100,00% |

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

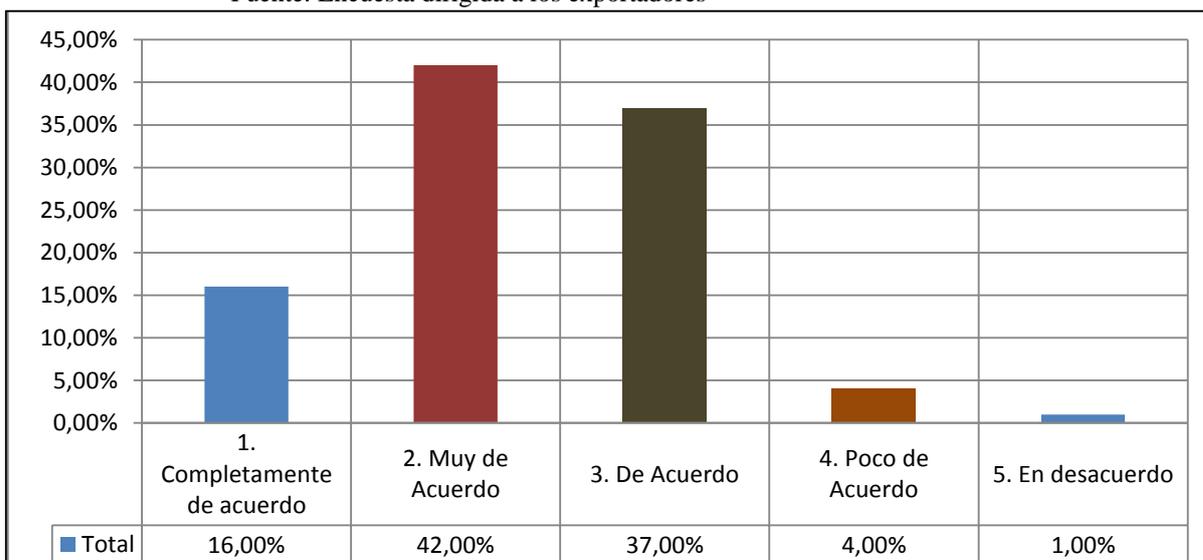


Figura 11 Crecimiento de la economía

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

Los resultados demuestran que el 42% de personas encuestadas estuvo de acuerdo de que la economía se verá beneficiada con las relaciones comerciales que se establecen con otros países, en este caso los que conforman los BRICS. El siguiente porcentaje más alto es el de 37% que estuvo de acuerdo, 16% que estuvo completamente de

acuerdo, por ultimo están el 4 y 1% en las opciones que estuvieron poco de acuerdo y en desacuerdo.

- 4) ¿Considera usted que la relación comercial entre Ecuador - Brasil tiene mayor incidencia que los demás países del bloque?

Tabla 12 Pregunta 4- Relación comercia Ecuador – Brasil

| Opciones | Respuestas | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|----------------|
| 1. Completamente de acuerdo | 59 | 20,00% |
| 2. Muy de Acuerdo | 114 | 39,00% |
| 3. De Acuerdo | 105 | 36,00% |
| 4. Poco de Acuerdo | 12 | 4,00% |
| 5. En desacuerdo | 3 | 1,00% |
| Total general | | 100,00% |

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

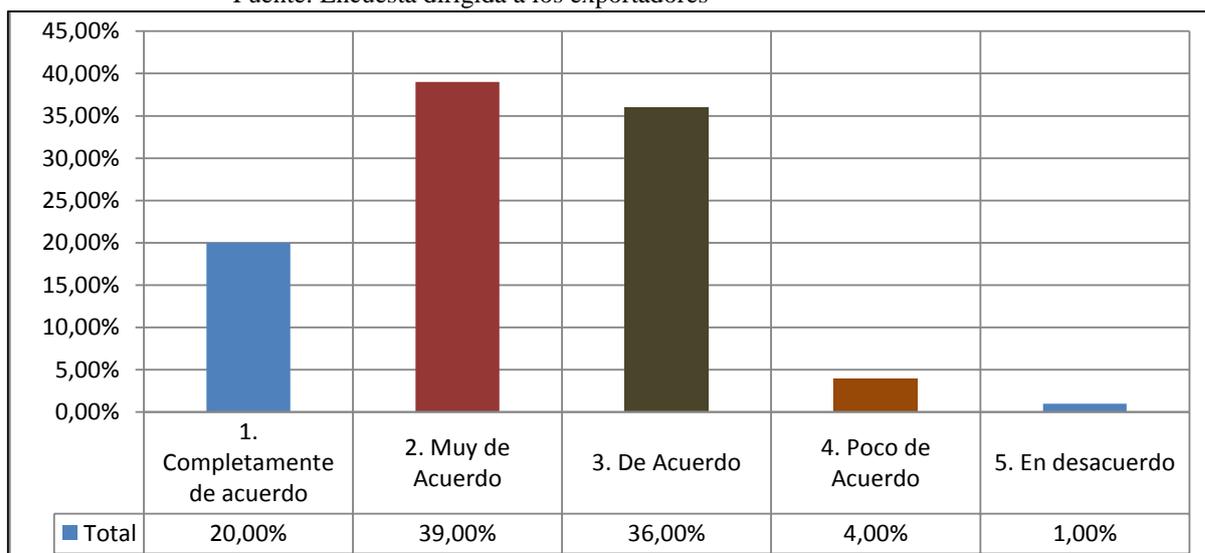


Figura 12 Relación comercia Ecuador – Brasil

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

De los 293 encuestados, el 39% estuvo muy de acuerdo con esta relación comercial que existe entre Brasil y Ecuador, esto puede ser debido a que es el único país de Latinoamérica. El 36% optó por la opción que está de acuerdo, 20% estuvo completamente de acuerdo, el 4% estuvo un poco de acuerdo y solo un 1% estuvo en desacuerdo.

5) ¿Es acaso Brasil uno de los países con que más se relaciona su empresa exportadora?

Tabla 13 Pregunta 5- Exportadores

| Opciones | Respuestas | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|----------------|
| 1. Completamente de acuerdo | 97 | 33,00% |
| 2. Muy de Acuerdo | 108 | 37,00% |
| 3. De Acuerdo | 82 | 28,00% |
| 4. Poco de Acuerdo | 3 | 1,00% |
| 5. En desacuerdo | 3 | 1,00% |
| Total general | 293 | 100,00% |

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

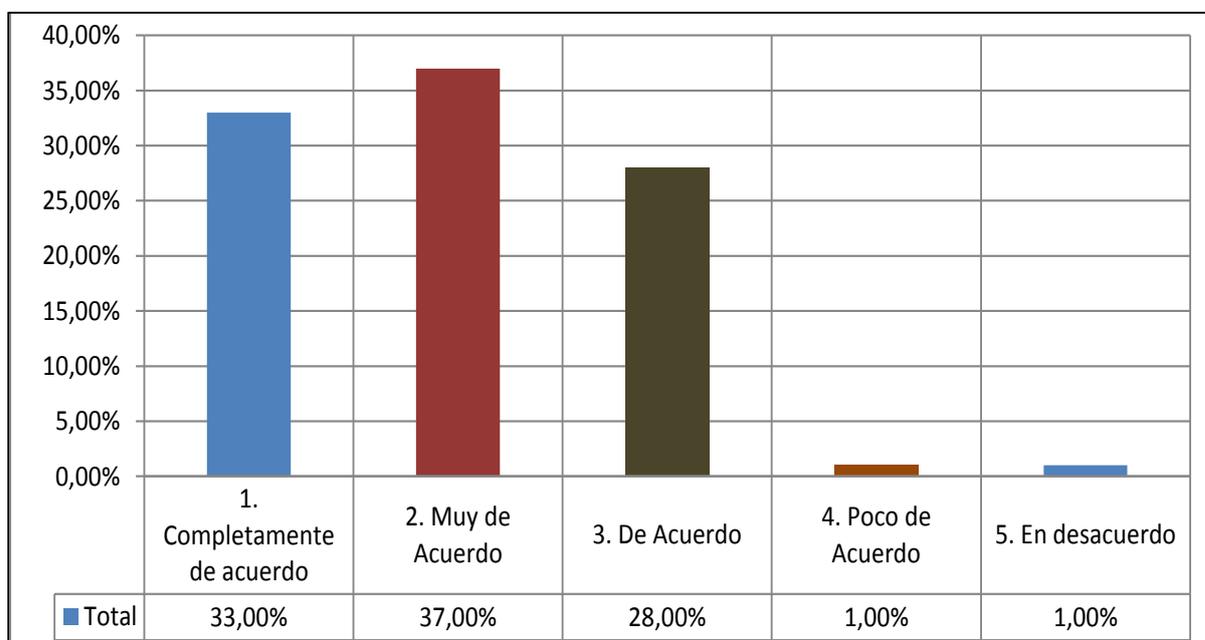


Figura 13 Exportadores

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

La mayoría de encuestados estuvieron muy de acuerdo con un 37%, el 33% dijo que está completamente de acuerdo, 28% estuvo de acuerdo y 1% estuvo poco de acuerdo – desacuerdo.

Como se analizó en la pregunta anterior este resultado puede ser de acuerdo a que Brasil es el único país de los BRICS que se encuentra en el continente.

- 6) ¿Cree usted que Brasil es un país clave para el desarrollo del Ecuador en sector comercial-económico?

Tabla 14 Pregunta 6- Desarrollo del Ecuador

| Opciones | Respuestas | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| 1. Completamente de acuerdo | 91 | 31,00% |
| 2. Muy de Acuerdo | 132 | 45,00% |
| 3. De Acuerdo | 67 | 23,00% |
| 4. Poco de Acuerdo | 3 | 1,00% |
| Total general | 293 | 100,00% |

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

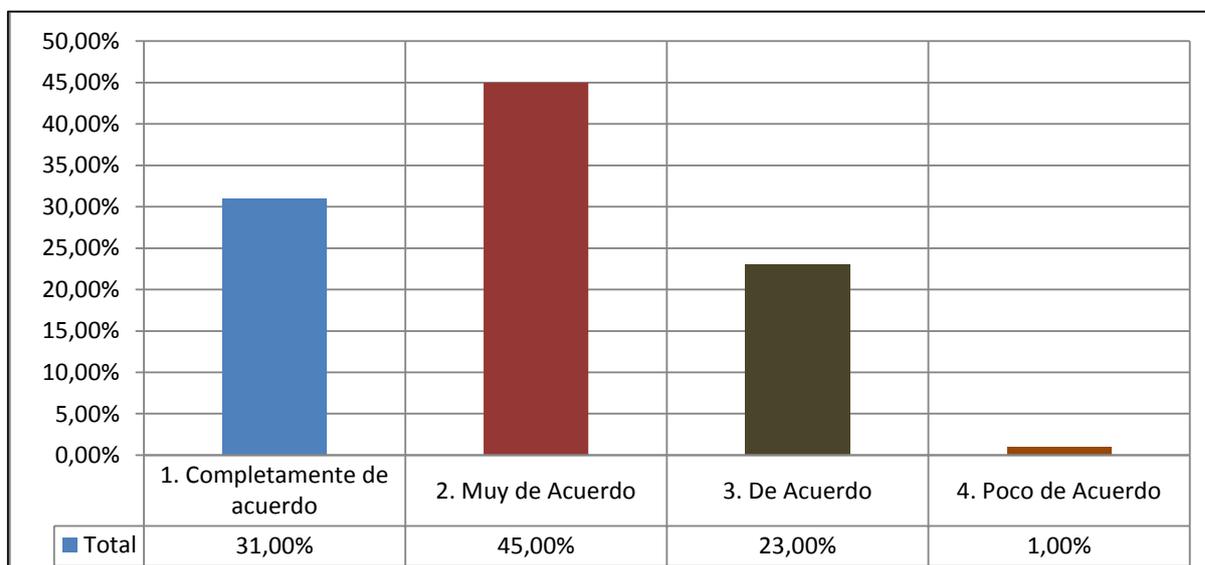


Figura 14 Desarrollo del Ecuador

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

El 45% de los 293 encuestados marcaron la respuesta de estar muy de acuerdo, mientras que el 31% estuvo completamente de acuerdo. El 28% estuvo de acuerdo a que Brasil es clave en el desarrollo del sector comercial y por último el 1% estuvo poco de acuerdo.

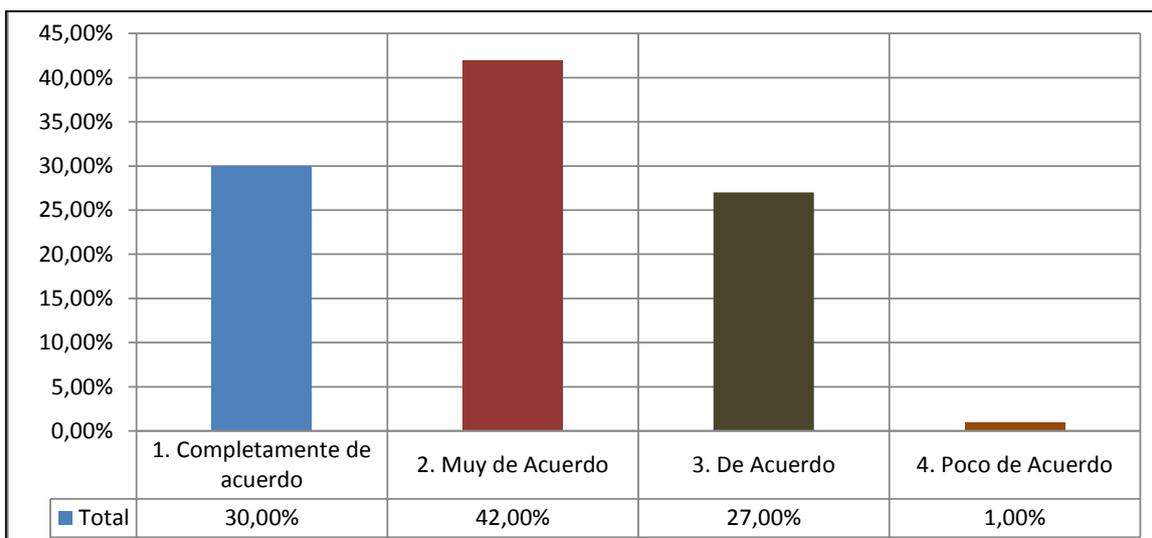
- 7) A lo largo de su actividad comercial, ¿Se han presentado alguna desconformidad en el proceso de exportación agrícola al país de Brasil?

Tabla 15 Pregunta 7 – Exportaciones a Brasil

| Opciones | Respuestas | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| 1. Completamente de acuerdo | 88 | 30,00% |
| 2. Muy de Acuerdo | 123 | 42,00% |
| 3. De Acuerdo | 79 | 27,00% |
| 4. Poco de Acuerdo | 3 | 1,00% |
| Total general | 293 | 100,00% |

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

**Figura 15 Exportaciones a Brasil**

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

El 30% de los 293 encuestados marcaron la respuesta de estar completamente de acuerdo, mientras que el 42% estuvo muy de acuerdo. El 27% estuvo de acuerdo a que se han presentado alguna desconformidad en el proceso de exportación agrícola al país de Brasil y por último el 1% estuvo poco de acuerdo.

8) ¿Es poco probable la aparición de problemas con relación a las aduanas del Brasil?

Tabla 16 Pregunta 8 –Aduanas de Brasil

| Opciones | Respuestas | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| 1. Completamente de acuerdo | 105 | 36,00% |
| 2. Muy de Acuerdo | 138 | 47,00% |
| 3. De Acuerdo | 50 | 17,00% |
| Total general | | 100,00% |

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

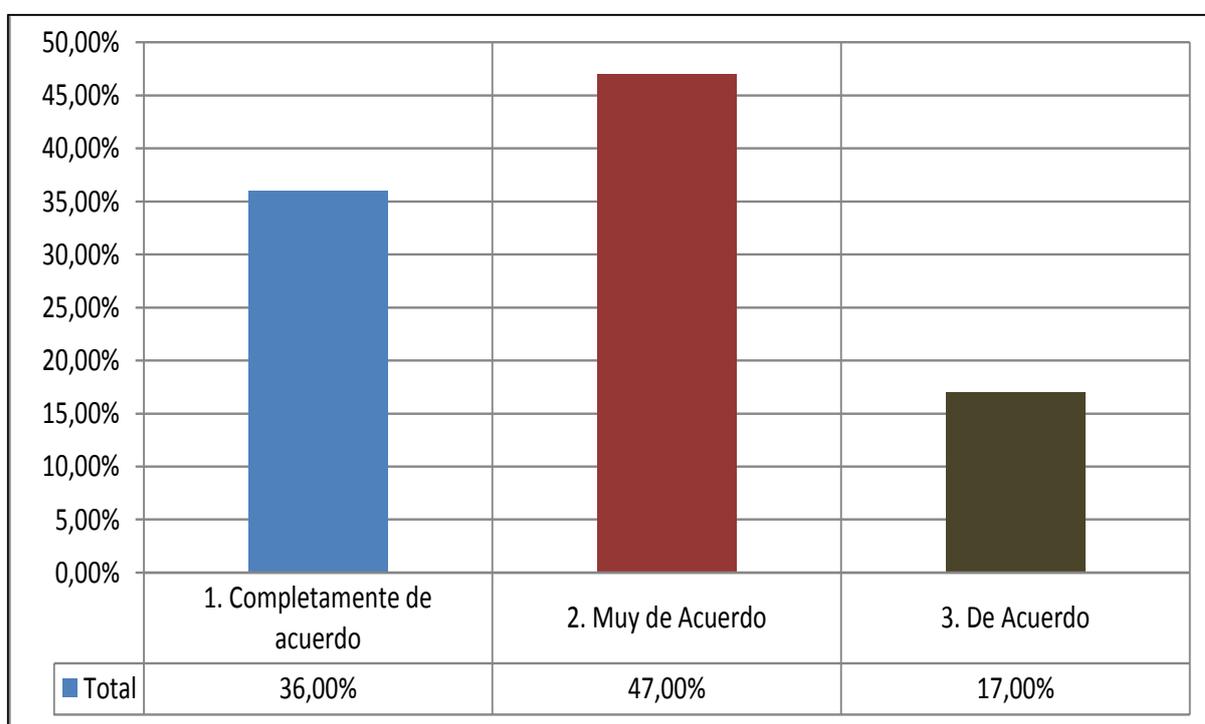


Figura 16 Aduanas de Brasil

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

Se obtuvo un resultado del 47% de encuestados estando muy de acuerdo con que es poco probable que se presenten problemas aduaneros con Brasil. No se consiguieron resultados negativos dado que el 36% estuvo completamente de acuerdo y 17% estuvo de acuerdo.

9) ¿Considera que este tipo de relaciones comerciales son favorables para el comercio local?

Tabla 17 Pregunta 9 –Comercio Local

| Opciones | Respuestas | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|----------------|
| 1. Completamente de acuerdo | 105 | 36,00% |
| 2. Muy de Acuerdo | 129 | 44,00% |
| 3. De Acuerdo | 53 | 18,00% |
| 4. Poco de Acuerdo | 3 | 1,00% |
| 5. En desacuerdo | 3 | 1,00% |
| Total general | 293 | 100,00% |

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

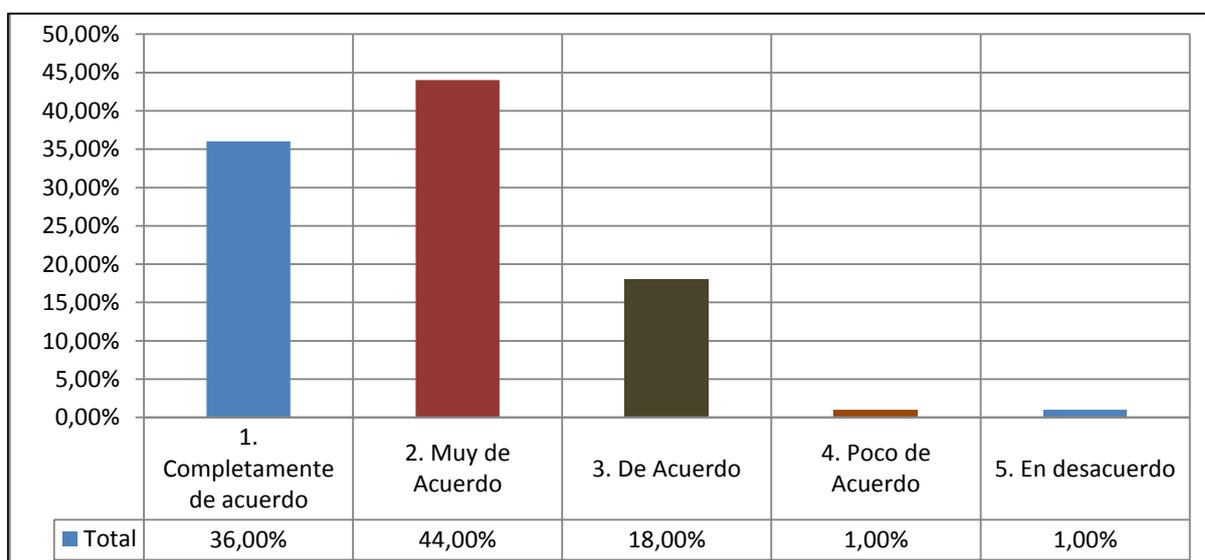


Figura 17 Comercio Local

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

Se obtuvo como resultado en la encuesta dirigida a exportadores agrícolas que el 44% estuvo muy de acuerdo con que este tipo de relaciones comerciales son beneficiosas para el comercio local, dado que nuestro país es tico en este tipo de productos. El 36% estuvo completamente de acuerdo, 18% está de acuerdo, por último el 1% estuvo poco de acuerdo y en desacuerdo respectivamente.

10) ¿Está de acuerdo en la optimización de relaciones comerciales internacionales del Ecuador?

Tabla 18 Pregunta 10 –Optimización de relaciones comerciales

| Opciones | Respuestas | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| 1. Completamente de acuerdo | 147 | 50,00% |
| 2. Muy de Acuerdo | 111 | 38,00% |
| 3. De Acuerdo | 32 | 11,00% |
| 4. Poco de Acuerdo | 3 | 1,00% |
| Total general | | 100,00% |

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

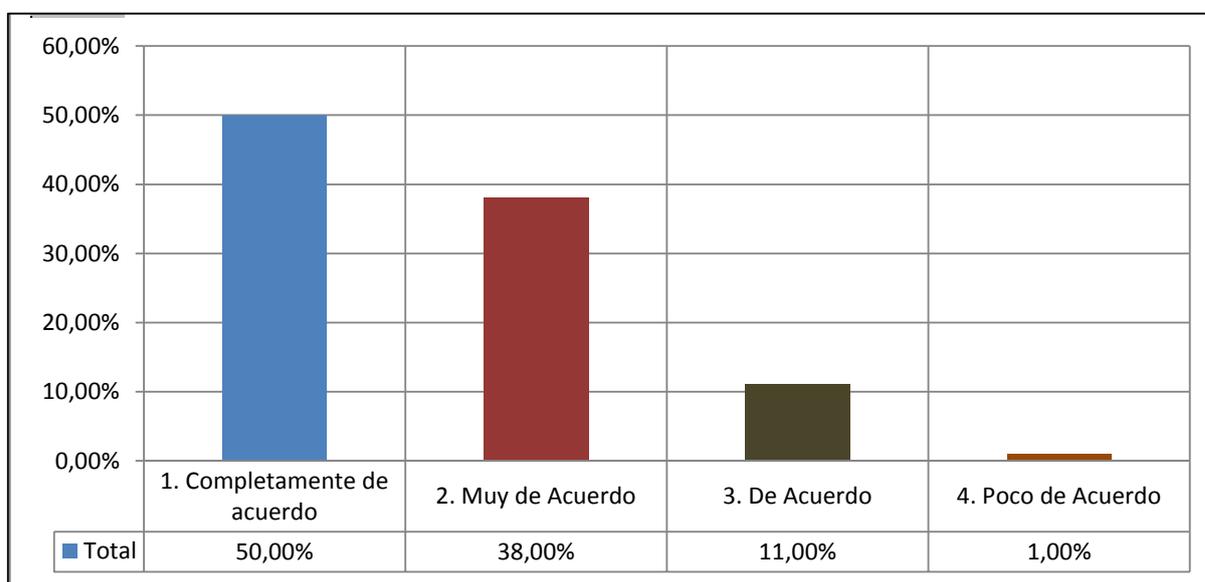


Figura 18 Optimización de relaciones comerciales

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Fuente: Encuesta dirigida a los exportadores

En esta última pregunta se obtuvo que el 50% de encuestados estuvo de acuerdo con la optimización de relaciones comerciales con otro países, dado que podría mejorar la economía de nuestro país. El 38% estuvo muy de acuerdo, el 11% estuvo de acuerdo y solo el 1% estuvo poco de acuerdo con esta idea.

Capítulo III

3. Propuesta

3.1. Propuesta de solución al problema

Para la propuesta del presente trabajo investigativo se analizó el primer país de la sigla BRICS el cual es Brasil que se lo eligió porque logísticamente este país se encuentra en el mismo continente que Ecuador. Se inicia con la descripción general del país en el contexto internacional. Luego se presentan cifras de los principales indicadores económicos que permiten identificar la situación actual del mismo, mediante el estudio de las cifras del comercio exterior de importaciones y exportaciones

A continuación el estudio se enfoca a las cifras de las exportaciones de las partidas arancelarias de los productos más relevantes del comercio internacional Ecuador-Brasil, para determinar un análisis del entorno del sector, con las condiciones y requisitos para el comercio exterior, las entidades relacionadas y formas de iniciar una negociación entre estas dos naciones.

Con el objetivo de que los exportadores de la ciudad de Guayaquil mejoren las relaciones comerciales con los importadores brasileños, buscando un mejor equilibrio de la balanza comercial actual del Ecuador con la principal economía emergente de Sudamérica que conforma los BRICS. Demostrando una proyección del posible aumento de la tendencia de exportación en los próximos 5 años a través de un incremento porcentual.

3.2. Descripción general de Brasil.



Figura 19 Mapa de Brasil

Fuente: <http://www.cadenadesuministro.es/>

Elaborado por: <http://www.cadenadesuministro.es/>

Brasil es el país más grande de Sudamérica. Está ubicado en la parte oriental y limita con la mayoría de países del continente siendo estos, Uruguay, Argentina, Paraguay, Bolivia, Perú, Colombia, Venezuela, Guayana, Surinam y Guyana Francesa; está atravesado por el río Amazonas que forma una de las cuencas hidrográficas más grandes a nivel internacional

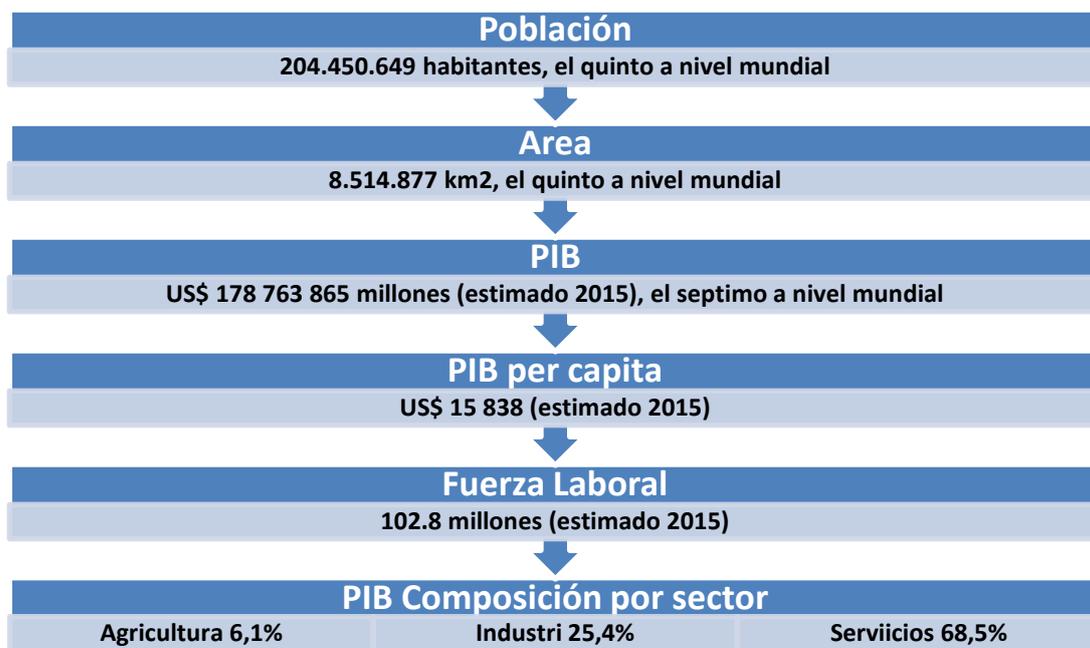


Figura 20: Información general sobre Brasil

Fuente: Banco Central do Brasil

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Brasil es actualmente el segundo mercado más importante de la región, luego de Estados Unidos. Es el quinto país con mayor superficie y población del mundo, con una característica relevante, es que si bien su capital es Brasilia, actualmente los principales polos de comercio son Sao Paulo y Río de Janeiro.

El auge económico de Brasil en los últimos años se ha basado principalmente en el fortalecimiento de su actividad comercial, la riqueza de recursos naturales, su avance industrial, la amplia gama de servicios internacionalizados, junto con el crecimiento de sus niveles de consumo interno. Todo esto apoyado en políticas de liberación comercial impulsada por los últimos gobiernos de turno.

Según estadísticas del Banco Mundial, Brasil es considerada la principal economía latinoamericana y la séptima a nivel mundial, con una fluctuación variada la relación de cooperación entre Brasil y Ecuador se ha ido desarrollando levemente en los últimos años, mayormente en el sector de la construcción y petrolero. En el ámbito comercial, la relación entre Ecuador y Brasil se ha llevado a cabo bajo las ventajas que ofrece el Acuerdo Complementación Económica N° 59, facilitando el intercambio de productos y servicios entre estas dos naciones.

3.3. Principales productos de exportación desde Ecuador hacia Brasil

Las exportaciones desde Ecuador a Brasil están afectadas por tres tasas principales, para lo cual se agregaran un conjunto de estrategias competitivas con la finalidad que su nivel de exportación proyecte un aumento porcentual positivo en la balanza comercial de los próximos cinco años.

- Los aranceles de importación (que varían entre un 10% a un 35%)
- La tasa de productos industrializados (que varían entre un 0% al 15%)
- La tasa de circulación de Mercancías y servicios (que varían entre 7% y 18%)

3.3.1. Capítulo 06: Plantas vivas y productos de floricultura

Tabla 19 Plantas vivas y productos de floricultura

| Capítulo | Partida de Interés | DESCRIPCION | DESCRIPCION DE REGIMEN | Tarifas aplicadas | Total. Ad Valorem equivalente Tarifa (Estimado) |
|----------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------------------------|
| 06 | 0601 | Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces tuberosas, turiones y rizomas, en reposos vegetativo, en vegetación o en flor; plantas y raíces de achicoria, | | | |
| | 6011000 | Bulbos, tubérculos, raíces tuberosas, cormos y rizomas, en reposo vegetativo, en vegetación o en flor, plantas y raíces de achicoria, excepto las raíces de la partida 12.12: bulbos, tubérculos, raíces tuberosas, cormos y rizomas, en reposo vegetativo. | MFN duties (Applied) | 0.00% | 0.00% |
| | 0602 | Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos, micelios | | | |
| | 6021000 | Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos, micelios: esquejes sin enraizar e injertos. | MFN duties (Applied) | 2.00% | 2.00% |
| | 0603 | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados. | | | |
| | 6031100 | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otro modo: Fresco: Rosas | MFN duties (Applied) | 10.00% | 10.00% |
| | 6031400 | Flores y capulos, para ramos o adomos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otro modo: Fresco: Rosas, Crisantemos | MFN duties (Applied) | 10.00% | 10.00% |

Fuente: MarketAccessMap

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

El capítulo 06, se refiere a las plantas vivas y productos de la floricultura. Para las Naciones Menos Favorecidas (MFN) se aplica 0% para los productos del grupo 0601; para los productos del grupo 0602 se aplica el 2% y para los productos del grupo 0603 se aplica la tarifa de 10%.

3.3.2. Capítulo 07: Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios

Tabla 20 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios

| Capítulo | Partida de Interés | DESCRIPCION | DESCRIPCION DE REGIMEN | Tarifas aplicadas | Total. Ad Valorem equivalente Tarifa (Estimado) |
|----------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------|
| 07 | 0703 | Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas (incluso silvestres), aliáceas, frescos o refrigerados | | | |
| | 7031011 | Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas (incluso silvestres), aliáceas, frescos o refrigerados:cebollas y chalotes: | MFN duties (Applied) | 0.00 % | 0.00% |
| | 7031019 | Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas (incluso silvestres), aliáceas, frescos o refrigerados:cebollas y chalotes: Cebollas para siembra | MFN duties (Applied) | 10.00 % | 10.00% |
| | 7031019 | Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas (incluso silvestres), aliáceas, frescos o refrigerados:cebollas y chalotes: Cebollas para siembra. Otros | Preferential tariff (AAP.CE14A) for Argentina | 0.00 % | 0.00% |
| | 7031019 | Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas (incluso silvestres), aliáceas, frescos o refrigerados:cebollas y chalotes: Cebollas para siembra. Otros | Preferential tariff for MERCOSUR countries | 0.00 % | 0.00% |

Fuente: MarketAccessMap

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Los productos del capítulo 07 ingresan con 0% de arancel, excepto los de la partida 7031019 que para las MFN se aplica el 10%.

3.3.3. Capítulo 08: Frutas Comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.

Tabla 21 Frutas Comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.

| Capítulo | Partida de Interés | DESCRIPCION | DESCRIPCION DE REGIMEN | Tarifas aplicadas | Total. Ad Valorem equivalente Tarifa (Estimado) |
|----------|--------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------|
| 08 | 0808 | Manzanas, peras y membrillos, frescos. | | | |
| | 8081000 | Manzanas, peras, membrillos, frescos:Manzanas | MFN duties (Applied) | 10.00% | 10.00% |
| | 8081000 | Manzanas, peras, membrillos, frescos:Manzanas | Preferential Tariff (AAP.CE14A) for Argentina | 0.00% | 0.00% |
| | 8081000 | Manzanas, peras, membrillos, frescos:Manzanas | Preferential Tariff for MERCOSUR countries | 0.00% | 0.00% |

Fuente: MarketAccessMap

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Los productos del capítulo 08 ingresan con 0% de arancel, excepto los de la partida 08810000 que para las MFN se aplica el 10%.

3.3.4. Capítulo 09: Café, té, hierba mate, especies

Tabla 22 Café, té, hierba mate, especies

| Capítulo | Partida de Interés | DESCRIPCION | DESCRIPCION DE REGIMEN | Tarifas aplicadas | Total Ad Valorem equivalente Tarifa (Estimado) |
|----------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------|
| 09 | 0909 | Semillas de anís, , badiana, hinojo, cilantro, comino o alcaravea; bayas | | | |
| | 9091010 | Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino o alcaravea, bayas de enebro, semillas de anís o badiana: De anís (anís verde) | MFN duties (Applied) (Switzerland) | 10.00% | 10.00% |
| | 9091010 | Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino o alcaravea, bayas de enebro, semillas de anís o badiana: De anís (anís estrellado) | MFN duties (Applied) (Switzerland) | 10.00% | 10.00% |

Fuente: MarketAccessMap

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Los productos del capítulo 09 ingresan con 10% de arancel para las MFN.

3.3.5. Capítulo 10: Cereales

Tabla 23 Cereales

| Capítulo | Partida de Interés | DESCRIPCION | DESCRIPCION DE REGIMEN | Tarifas aplicadas | Total Ad Valorem Equivalente (Tarifa Estimado) |
|----------|--------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------|
| 10 | 1001 | Trigo y morcajo (tranquillon). | | | |
| | 10011010 | Trigo y mezcla de trigo con centeno: Trigo duro: Para siembra | MFN duties (Applied) | 0.00% | 0.00% |
| | 10011090 | Trigo y mezcla de trigo con centeno: Trigo duro: Los demás | MFN duties (Applied) | 10.00% | 10.00% |
| | 10011090 | Trigo y mezcla de trigo con centeno: Trigo duro: Los demás | Preferential tariff (AAP.AG2) for Argentina | 0.00% | 0.00% |
| | 10011090 | Trigo y mezcla de trigo con centeno: Trigo duro: Los demás | Preferential tariff (AAP.CE14A) for Argentina | 0.00% | 0.00% |
| | 10011090 | Trigo y mezcla de trigo con centeno: Trigo duro: Los demás | Preferential tariff for MERCOSUR countries | 0.00% | 0.00% |

Fuente: MarketAccessMap

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Los productos del capítulo 10 ingresan con 0% de arancel, excepto los de la partida 10011010 que para las MFN se aplica el 10%.

3.3.6. Capítulo 12: Semillas y frutos oleaginosos

Tabla 24 Semillas y frutos oleaginosos

| Capítulo | Partida de Interés | DESCRIPCION | DESCRIPCION DE REGIMEN | Tarifas aplicadas | Tota. Ad Valorem equivalente Tarifa (Estimado) |
|----------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------|
| 12 | 1209 | Semillas, frutos y esporas para siembra | | | |
| | 12091000 | Semillas, frutos y esporas para siembra: Semillas de remolacha azucarera | MFN duties (Applied) (Paraguay) | 14.00% | 14.00% |
| | 12092100 | Semillas, frutos y esporas para siembra: Semillas forrajeras: de alfalfa | MFN duties (Applied) (Paraguay) | 0.00% | 0.00% |
| | 12092200 | Semillas, frutos y esporas para siembra: Semillas forrajeras: de trébol | MFN duties (Applied) (Paraguay) | 0.00% | 0.00% |
| | 12092300 | Semillas, frutos y esporas para siembra: Semillas forrajeras: de festuca | MFN duties (Applied) (Paraguay) | 0.00% | 0.00% |
| | 12092400 | Semillas, frutos y esporas para siembra: Semillas forrajeras de: De pasto azul de Kentucky | MFN duties (Applied) (Paraguay) | 0.00% | 0.00% |
| | 1201 | Habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja (soya), incluso quebrantada | | | |
| | 12010010 | Soja, también triturada: Para siembra | MFN duties (Applied) | 0.00% | 0.00% |
| | 12010090 | Soja, también triturada: los demás | MFN duties (Applied) | 8.00% | 8.00% |
| | 12010090 | Soja, también triturada: los demás | Preferential tariff for MERCOSUR countries | 0.00% | 0.00% |
| | 12010990 | Soja, también triturada: los demás | Regional tariff preference (Aladi:AR.AM3) for Paraguay | 0.00% | 0.00% |
| | 12010090 | Soja, también triturada: los demás | Regional tariff preference (Aladi-AR.PAR4) for Paraguay | 4.16% | 4.16% |

Fuente: MarketAccessMap

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

En el capítulo 12 ingresan con 0% de arancel, excepto los de la partida 12091000, 12010090, 12010090, que para las MFN y Paraguay se aplica el 14%, 8%, y 4,16% respectivamente.

3.3.7. Capítulo 15: Grasas y Aceites animales o vegetales

Tabla 25 Grasas y Aceites animales o vegetales

| Capítulo | Partida de Interés | DESCRIPCION | DESCRIPCION DE REGIMEN | Tarifas aplicadas | Total. Ad Valorem |
|----------|--------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 15 | 1509 | Aceite de Oliva, virgen | | | |
| | 150910 | Aceite de Oliva, virgen | MFN duties (Applied) | 0% | 10% |
| | 150910 | Aceite de Oliva, virgen | Regional tariff preference (Aladi: AR.PAR4) for Argentina | 0% | 8% |
| | 150910 | Aceite de Oliva, virgen | Regional tariff preference (Aladi: AR.PAR4) for Bolivia | 0% | 5,2% |
| | 150910 | Aceite de Oliva, virgen | Regional tariff preference (Aladi: AR.PAR4) for Chile | 0% | 7,2% |
| | 150910 | Aceite de Oliva, virgen | Regional tariff preference (Aladi: AR.PAR4) for Colombia | 0% | 7,2% |
| | 150910 | Aceite de Oliva, virgen | Regional tariff preference (Aladi: AR.PAR4) for Cuba | 0% | 7,2% |
| | 150910 | Aceite de Oliva, virgen | Regional tariff preference (Aladi: AR.PAR4) for Ecuador | 0% | 6,05 |
| | 150910 | Aceite de Oliva, virgen | Regional tariff preference (Aladi: AR.PAR4) for Mexico | 0% | 8,0% |
| | 150910 | Aceite de Oliva, virgen | Regional tariff preference (Aladi: AR.PAR4) for Paraguay | 0% | 5,2% |
| | 150910 | Aceite de Oliva, virgen | Regional tariff preference (Aladi: AR.PAR4) for Uruguay | 0% | 7,2% |
| | 150910 | Aceite de Oliva, virgen | Regional tariff preference (Aladi: AR.PAR4) for Venezuela | 0% | 7,2% |
| | 150910 | Aceite de Oliva, virgen | Preferential tariff for MERCOSUR countries | 0% | 0% |
| | 150910 | Aceite de Oliva, virgen | Preferential tariff for GSTP countries | 0% | 9% |

Fuente: MarketAccessMap

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

En el capítulo 15 ingresan con 0% de arancel, inclusive para las MFN.

3.3.8. Capítulo 17: Azúcares y artículos de confitería

Tabla 26 Azúcares y artículos de confitería

| Capítulo | Partida de Interés | DESCRIPCION | DESCRIPCION DE REGIMEN | Tarifas aplicadas | Total. Ad Valorem equivalente Tarifa (Estimado) |
|----------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------------------------------------|
| 17 | 1702 | Los demás azúcares, incluidas la lactosa, maltosa, glucosa y fructuosa | | | |
| | 17021100 | Los demás azúcares, incluidas la lactosa, maltosa, glucosa y fructuosa (levulosa) químicamente puros, azúcares en estado sólido, jarabe de azúcar sin aromatizar ni colorear, sucedáneos de la miel, mezclados con miel natural y caramelo: Lactosa y jarabe de lactosa: Que contengan en peso 99% o más a la lactosa, expresado en lactosa anhidra, calculado sobre producto seco | MFN duties (Applied) (USA) | 16.00 % | 16.00% |

Fuente: MarketAccessMap

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

En el capítulo 17 ingresan con 0% de arancel, con excepción de la partida 17021100 que para las MFN y Estados Unidos se aplica el 16%.

3.3.9. Capítulo 18: Cacao y sus preparaciones

Tabla 27 Cacao y sus preparaciones

| Capítulo | Partida de Interés | DESCRIPCION | DESCRIPCION DE REGIMEN | Tarifas aplicadas | Total. Ad Valorem equivalente Tarifa (Estimado) |
|----------|--------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------|
| 18 | 1801 | Cacao en grano, entero o partido, crudo tostado | | | |
| | 18010000 | Cacao entero o partido, crudo o tostado | MFN duties (Applied) (Indonesia) | 10.00% | 10.00% |
| | 18010000 | Cacao entero o partido, crudo o tostado | MFN duties (Applied) | 10.00% | 10.00% |
| | 18010000 | Cacao entero o partido, crudo o tostado | Preferential tariff (AAP.AG2) for Ecuador | 0.00% | 0.00% |
| | 18010000 | Cacao entero o partido, crudo o tostado | Preferential tariff (AAP.CE59) for Ecuador | 0.00% | 0.00% |
| | 18010000 | Cacao entero o partido, crudo o tostado | Regional tariff preference (Aladi-AR.PAR4) for Ecuador | 6.00% | 6.00% |

Fuente: MarketAccessMap

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

En el capítulo 18 ingresan con 0% de arancel, con excepción de la partida 18010000 que para las MFN e Indonesia que se aplica el 10%.

3.3.10. Capítulo 20: Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas

Tabla 28 Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas

| Capítulo | Partida de Interés | DESCRIPCION | DESCRIPCION DE REGIMEN | Tarifas aplicadas | Total. Ad Valorem equivalente Tarifa (Estimado) |
|----------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------|
| 20 | 2004 | Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto de la partida 20.06 | | | |
| | 20049000 | Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto de la partida 20.06: Otros productos hortícolas y mezclas de productos hortícolas | MFN duties (Applied) | 14.00% | 14.00% |
| | 20049000 | Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto de la partida 20.06: Otros productos hortícolas y mezclas de productos hortícolas | Preferential tariff (AAP.CE14A) for Argentina | 0.00% | 0.00% |
| | 20049000 | Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto de la partida 20.06: Otros productos hortícolas y mezclas de productos hortícolas | Preferential tariff for MERCOSUR countries | 0.00% | 0.00% |
| | 20049000 | Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto de la partida 20.06: Otros productos hortícolas y mezclas de productos hortícolas | Regional tariff preference (Aladi-AR.PAR4) for Argentina | 11.20% | 11.20% |

Fuente: MarketAccessMap

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

En el capítulo 20 ingresan con 0% de arancel, con excepción de la partida 18010000 que para las MFN e Indonesia que se aplica el 10%.

3.3.11. Capítulo 24: Tabaco y sucedáneos de tabaco elaborado

Tabla 29 Tabaco y sucedáneos de tabaco elaborado

| Capítulo | Partida de Interés | DESCRIPCION | DESCRIPCION DE REGIMEN | Tarifas aplicadas | Total. Ad Valorem equivalente Tarifa (Estimado) |
|----------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------|
| 24 | 2401 | Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco | | | |
| | 24011010 | Tabaco no manufacturado: desperdicios de tabaco: Tabaco no despojado: En hojas, sin secar ni fermentar | MFN duties (Applied) (India) | 14.00% | 14.00% |
| | 24011020 | Tabaco no manufacturado: desperdicios de tabaco: Tabaco no despojado: En hojas, secas o fermentadas, tipo rubio | MFN duties (Applied) (India) | 14.00% | 14.00% |

Fuente: MarketAccessMap

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

En el capítulo 24 ingresan con 0% de arancel, con excepción de la partida 24011010 y 24011020 que para las MFN e India que se aplica el 14%.

3.4. Ruta multimodal Manta-Manaos

Con la finalidad de avanzar con el desarrollo socioeconómico del Ecuador se estableció el proyecto estratégico “Manta – Manaos” el cual recorre el Puerto de Manta, pasando por el Puerto Providencia en la amazonia ecuatoriana hasta llegar a Río Negro en la ciudad de Manaos. Se presenta la necesidad de potencializar el comercio entre Ecuador y Brasil por esta ruta estratégica que el gobierno ecuatoriano ha venido trabajando con el fin de tener una ruta alternativa al canal de Panamá para el sector de la amazonia brasileña en especial la ciudad de Manaos y que puede generar negocios adicionales para las empresas ecuatorianas al norte de Brasil y noreste brasileño por esta vía.

La consolidación de la ruta multimodal Manta –Manaos es vital para el comercio e integración del país, permitirá un desarrollo económico integral en dos aspectos: fortalecer el transporte multimodal de mercancías, permitiendo un aumento en la competitividad, y facilitar un desarrollo turístico al mejorar las condiciones de movilidad regional.

(Ministerio de transporte y obras publicas del Ecuador, 2013).

El puerto de Manta se desempeña como eslabón de tránsito entre los puertos de Asia y Manaos en Brasil, dando la oportunidad a este país de salir hacia el Océano Pacífico. El objetivo principal de esta ruta es afianzar la ruta interoceánica hacia Pacífico-Andino-Brasil, las ventajas que ejerce este proyecto se caracteriza por la optimización de tiempo y dinero, además de fortalecer y promover el florecimiento de numerosas poblaciones marginadas del progreso socioeconómico.

3.5. Características esenciales de la propuesta

| | |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Primera estrategia | <ul style="list-style-type: none"> •El Banco Mundial clasifica a Brasil como una de las principales economías emergentes, y la facilidad para hacer negocios debe encaminarse a generar un Ganar-Ganar. Lo que nos pone en una ubicación beneficiosa para realizar los negocios. |
| segunda estrategia | <ul style="list-style-type: none"> •Para poder hacer negocios en Brasil se requiere un gran conocimiento local de las regulaciones y costos explícitos e implícitos conocidos como "Custo Brasil". Estos costos se relacionan con las regulaciones del medio ambiente, los sistemas de distribución, las regulaciones gubernamentales y locales, procedimientos, los beneficios para los empleados y las leyes de distribución de aplicación desigual. |
| Tercera estrategia | <ul style="list-style-type: none"> •es muy importante el conocimiento de los sistemas aduaneros, los sistemas legales de propiedad intelectual y de derecho mercantil. |
| Cuarta estrategia | <ul style="list-style-type: none"> •un costo muy importante que debe considerarse es el de la logística, debido a la naturaleza y el tamaño del mercado junto a los canales de distribución. Aprovechar la ruta multimodal Manta-Manaos para la optimización de estos costos mencionados. |
| Quinta estrategia | <ul style="list-style-type: none"> •Los negocios en Brasil se basan en las relaciones interpersonales, por lo que para desarrollar un negocio es necesario primero desarrollar buenas relaciones con los potenciales socios que se consiguen a través de las ferias especializadas y de los servicios comerciales de las embajadas |

Figura 21: Estrategias de ingreso al mercado Brasileño

Fuente: Lara & Ortega

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

3.6. Estrategias de ingreso al mercado Brasileño

De acuerdo a los economistas Paul Krugman y Maurice Obstfeld con el paso del tiempo los estudios demuestran que “hay una fuerte relación empírica entre el tamaño económico de un país y el volumen de sus importaciones y exportaciones.” (Krugman & Obstfeld, 2011). A partir de esta premisa los expertos anteriormente mencionados

desarrollaron una ecuación que determina el volumen de comercio entre dos países, el llamado modelo de gravedad.

$$\text{Fórmula del Modelo de Gravedad: } T_{ij}=A*\text{PIB}_i*\text{PIB}_j/D_{ij}^1$$

T_{ij} = volumen de aumento comercial entre dos países

A= volumen comercial natural entre dos países

PIB_i = Producto interno bruto del país de origen

PIB_j = Producto interno bruto del país de destino

D_{ij}^1 = Distancia que separa los dos entes comerciales

En el modelo aplicado para el presente trabajo investigativo se multiplica el 50% que está totalmente de acuerdo en la optimización de relaciones comerciales internacionales entre los países implicados según la décima pregunta de las encuestas realizadas; por el PIB del Ecuador con el PIB de Brasil y se divide para la distancia entre los mismos. De tal forma que literalmente, “el valor del comercio entre dos países es proporcional al producto de los PIB de los dos países, y disminuye con la distancia entre ambos” (Krugman & Obstfeldt, 2011).

$$T_{ij}=(50\%*10.1*178.7/7276)$$

$$T_{ij}= 12,40\%$$

Por esta razón se puede inferir que estas estrategias aplicadas a los productos agrícolas ecuatorianos de las partidas ya descritas anteriormente, representará un incremento porcentual del 12.40% anual de las exportaciones actuales, disminuyendo así la brecha de la balanza comercial actual en los próximos cinco años.

3.7. Forma y condiciones de la aplicación

Mediante la aplicación de las estrategias comerciales detalladas en la presente propuesta se prevé alcanzar un incremento en el nivel de exportaciones hacia Brasil de hasta un 12.40% anual. La tendencia que se muestra en la siguiente ilustración muestra como el crecimiento se ha reflejado estacional en ciertos periodos. Con la aplicación de dichas estrategias se puede llegar a tener crecimiento constante en dichos rubros. Este factor resultaría beneficioso para la Balanza Comercial del país y su economía.

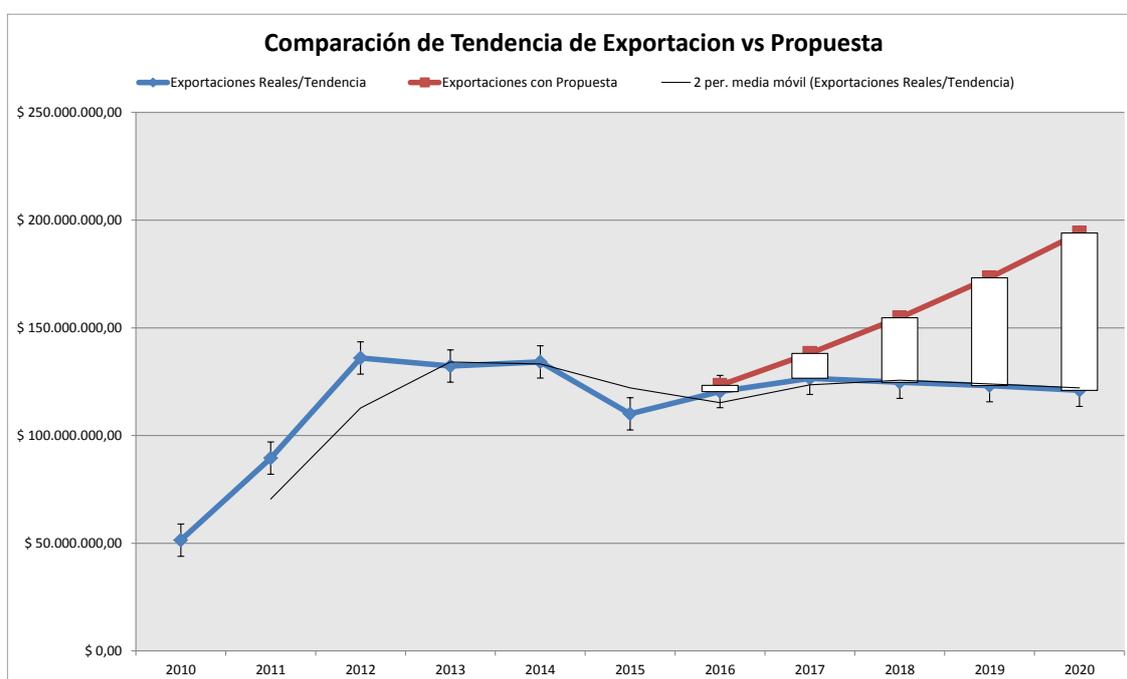


Figura 22. Resultados de aplicación de la Estrategia Comercial

Elaborado por: Mariam Lara/Priscila Ortega

Conclusiones

- Al analizar la evolución histórica de la relación comercial Ecuador y el bloque económico BRICS, se pudo evidenciar que las importaciones y exportaciones en estos últimos años han decrecido de manera exponencial de \$ 6.393'824.799, identificando los problemas comerciales que se ocasionan actualmente por la falta de conocimientos de negociación, para lo cual se planteó una hipótesis para que las variables sean tratadas de manera independiente y así poder encontrar una solución a esta problemática.
- Para describir los procesos y trámites necesarios en el comercio internacional entre Ecuador el país seleccionado de los BRICS (Brasil) la presente investigación se enfocó en temas de establecer estrategias comerciales de ambas naciones. Con la finalidad de complementar el estudio a través de una fuente bibliográfica que permitió dar veracidad a la problemática encontrada.
- Se establecieron los parámetros cuantificables de los exportadores de la ciudad de Guayaquil, a través de encuestas realizadas a los mismos. Descubriendo que era necesaria la optimización del comercio actual, utilizando el método de aplicación de estrategias que permitiría inferir un aumento porcentual del 12,40% de las exportaciones actuales, disminuyendo así la brecha de la balanza comercial actual y la de los próximos cinco años

Recomendaciones

- Se debe considerar elaborar más trabajos investigativos que busquen la optimización de las relaciones comerciales entre Ecuador y el resto de países miembros de los BRICS
- Proponer activamente de manera paulatina sugerencias que aporten a nuestro proyecto y todas las partes conformantes. A través de la retroalimentación del presente trabajo investigativo y de una mejor ramificación de las estrategias planteadas.
- Definir las instituciones con la que sería más viable difundir estas estrategias.

Bibliografía

- Arriola, J. (2014). *Los nuevos países industrializados: transferencias tecnológicas*. Cali.
- Ayllón, M. (2014). *Geografía económica*. Mexico.
- BRICS. (2015). *Ministry of External Relations*. Brasil.
- Buen Vivir Plan Nacional. (2009-2013). <http://www.buenvivir.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Busquet, J., Calsina, M., & Medina, A. (2016). *150 conceptos clave de Sociología*. Madrid.
- Cabrerizo, M. (2014). *La comunicación en las relaciones comerciales (Procesos de venta)*. Mexico.
- Casilda, R. (2014). *Multinacionales en un mundo global y multipolar*. Madrid.
- Cassiolato, J., & Vitorino, . (2011). *BRICS and Development Alternatives*. New York: Anthen Press Editorial .
- Castillo, J. (2014). *Nueva Concepción de la Historia*. Mexico.
- Cooper, A. (2016). *Brics*. Brasilia.
- Godoy, H. (2014). *Ecuador-Perú: antagonismos, negociación e intereses*. Quito.
- Guelar, D. (2014). *The Rise of the BRICS in the Global Political Economy*. Mexico.
- Irún, B. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2016*. Madrid.

- Jaramillo, G. (2011). *Perspectivas de la economía mundial*. Quito.
- Jerez, J. L. (2011). *Comercio internacional*. Madrid: ESIC Editorial.
- Kingah, S., & Quiliconi, C. (2015). *Global and Regional Leadership of BRICS Countries*. Mexico.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2011). *Ec noma Internacional 7ma edición*. Madrid: Pearson.
- Ministerio de transporte y obras publicas del Ecuador. (14 de septiembre de 2013). *Ruta Manta – Manaos garantiza y facilita el intercambio comercial con los mercados internacionales de Asia y Brasil*. Recuperado el 05 de diciembre de 2016, de <http://www.obraspublicas.gob.ec/ruta-manta-manaos-garantiza-y-facilita-el-intercambio-comercial-con-los-mercados-internacionales-de-asia-y-brasil/>
- Moya, M., Cebrián, ., & García, . (2012). *América Latina, la cuestión regional*. Mexico.
- Pérez, M. C., & González, . M. (2014). *Las aduanas y el comercio internacional 4ta edición*. Madrid: ESIC Editorial .
- Ponce, J. (2014). *Comercio exterior: alternativas para Ecuador*. Quito.
- ProEcuador. (2015). *Principales productos de la oferta exportable de Ecuador*.
- Quintero, R., & Silva, . (2014). *Ecuador, una nación en ciernes* . Quito.
- Schaefer, M., & Poffenbarger, . (2014). *The Formation of the BRICS and its Implication for the United Kingdom*. Liverpool.
- Stuenkel, O. (2015). *The BRICS and the Future of Global Order*. Berlin.

Tancredi, A. (2016). *Protección del salario: normas y salvaguardias relativas al pago*.

Mexico.

Taylor, I. (2014). *Africa Rising?: BRICS - Diversifying Dependency*. Berlin.

Tobar, B. (2013). *El ingreso del Ecuador a la OMC*. Quito.

Torres, M. (2014). *Teorias Economicas Del Desarrollo*. Mexico.

Tugores, J. (2014). *Macroeconomía (Ed. revisada y ampliada): Para entender la crisis en una nacion*. Mexico.

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



INGIENERIA EN COMERCIO EXTERIOR

Autoras: Lara Mariam, Ortega Priscila

Tutor: Lcdo. Wilson Molina

Encuesta dirigida a los exportadores de la ciudad de Guayaquil

1.- ¿La mayoría de sus exportaciones agrícolas tienen como destino los siguientes países? Brasil, Rusia, India, China y Sud-África “BRICS”.

Completamente de acuerdo (___) De acuerdo (___)

Muy de acuerdo (___) Poco de acuerdo (___)

2.- En los últimos 5 años, ¿usted cree que ha mejorado la relación comercial del Ecuador con el bloque económico antes mencionado? BRICS.

Completamente de acuerdo (___) De acuerdo (___)

Muy de acuerdo (___) Poco de acuerdo (___)

3.- ¿Cree usted que la economía del Ecuador crecerá con el fortalecimiento de este tipo de relaciones?

Completamente de acuerdo (___) De acuerdo (___)

Muy de acuerdo (___) Poco de acuerdo (___)

4.- ¿Considera usted que la relación comercial entre Ecuador – Brasil tiene mayor incidencia que los demás países del bloque?

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| Completamente de acuerdo (___) | De acuerdo (___) |
| Muy de acuerdo (___) | Poco de acuerdo (___) |

5.- ¿Es acaso Brasil uno de los países con que más se relaciona su empresa exportadora?

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| Completamente de acuerdo (___) | De acuerdo (___) |
| Muy de acuerdo (___) | Poco de acuerdo (___) |

6.- ¿Cree usted que Brasil es un país clave para el desarrollo del Ecuador en sector comercial – económico?

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| Completamente de acuerdo (___) | De acuerdo (___) |
| Muy de acuerdo (___) | Poco de acuerdo (___) |

7.- A lo largo de su actividad comercial, ¿Se han presentado alguna disconformidad en el proceso de exportación agrícola al país de Brasil?

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| Completamente de acuerdo (___) | De acuerdo (___) |
| Muy de acuerdo (___) | Poco de acuerdo (___) |

8.- ¿Es poco probable la aparición de problemas con relación a las aduanas del Brasil?

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| Completamente de acuerdo (___) | De acuerdo (___) |
| Muy de acuerdo (___) | Poco de acuerdo (___) |

9.- ¿Considera que este tipo de relaciones comerciales son favorables para el comercio local?

Completamente de acuerdo (___) De acuerdo (___)

Muy de acuerdo (___) Poco de acuerdo (___)

10.- ¿Está de acuerdo en la optimización de relaciones comerciales internacionales del Ecuador?

Completamente de acuerdo (___) De acuerdo (___)

Muy de acuerdo (___) Poco de acuerdo (___)