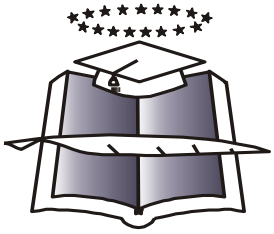


UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

"TRABAJO DE TITULACIÓN"

PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

"PLAN ESTRATÉGICO PARA INCENTIVAR LA EXPORTACIÓN DE PITAHAYA"

AUTOR: ECON. MERCEDES ZOLETA RUIZ

TUTOR: ECON. VLADIMIR SORIA, M.Sc.

GUAYAQUIL – ECUADOR

ABRIL 2016

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA		
TÍTULO: PLAN ESTRATÉGICO PARA INCENTIVAR LA EXPORTACIÓN DE PITAHAYA		
AUTOR/ES: Econ. Mercedes Zoleta Ruiz.	**REVISORES:** Econ. Vladimir Soria, M.Sc.	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	**FACULTAD:** Ciencias Económicas	
PROGRAMA: Maestría en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	**NO. DE PÁGS:** 52	
ÁREA TEMÁTICA:		
PALABRAS CLAVES: Pitahaya, Divisas, Exportaciones, Importaciones, Competitividad, Mercado.		
RESUMEN: El objetivo principal de este trabajo de titulación es realizar un PLAN ESTRATÉGICO PARA INCENTIVAR LA EXPORTACIÓN DE PITAHAYA explotando el incremento de la demanda de este tipo de frutas en el exterior lo cual incide en que exista gran oportunidad para desarrollar la producción de pitahaya para su venta tanto a nivel local como con fines de exportación. Se utiliza el método analítico con el fin de examinar los actores que influyen en la exportación de pitahaya, además se recurre al método empírico que suministra información para conocer los problemas del sector: sembríos poco tecnificados, falta de acceso a préstamos bancarios y poca productividad. En el presente trabajo de investigación busca incrementar las exportaciones de esta fruta, impulsando no solo la generación de divisas con una nueva alternativa para la producción agrícola sino también el desarrollo de la industria de derivados de la fruta.		
N° DE REGISTRO(en base de datos):	**N° DE CLASIFICACIÓN: Nº**	
DIRECCIÓN URL (estudio de caso en la web)		
ADJUNTO URL (estudio de caso en la web):		
ADJUNTO PDF:	☐X **SI**	☐ **NO**
CONTACTO CON AUTORES/ES:	**Tel:** 0986029762	**Email:** mercedes.zoleta@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	**Nombre:** Ec. Natalia Andrade	
	Teléfono: 2293052 Ext 108	

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la estudiante **Mercedes Zoleta**, del Programa de **Maestría en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior** nombrado por el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas CERTIFICO: que el trabajo de Titulación Especial titulado **"PLAN ESTRATÉGICO PARA EL INCENTIVO DE LA EXPORTACIÓN DE PITAHAYA "**, en opción al grado académico de **Magíster en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior** cumple con los requisitos académicos, científicos y formales que establece el Reglamento aprobado para tal efecto.

Atentamente,

_____

Econ. Vladimir Soria, M.Sc.

TUTOR

Guayaquil, 22 de Julio de 2016

DEDICATORIA

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado la fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer, por ello, con toda humildad y amor dedico mi trabajo principalmente a Dios.

De igual manera dedico este trabajo a mi esposo a quien amo, a mis hermosos hijos. A ellos que son el regalo más hermoso que pudo haberme dado Dios y que le dan un gran sentido a mi vida, a quienes con palabras no podría explicarles cuánto los amo.

A mi familia en general y a mis grandes amigos; que gracias a su apoyo y conocimientos, hicieron de esta experiencia una de las más especiales.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme salud, fuerza y sabiduría para culminar el presente trabajo de titulación.

A mis hijos y esposo, por todo su amor y comprensión, que me ayudan a tener ánimos de seguir adelante cada día.

A la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil, ha sido todo un reto culminar este posgrado y verdaderamente me siento realizada al corroborar que los conocimientos obtenidos en el programa son de excelente calidad y de gran utilidad en el campo profesional.

Al Econ. Vladimir Soria, por su valiosa guía y apoyo durante la realización del presente trabajo de titulación Especial.

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL"

_____

FIRMA

Econ. Mercedes Zoleta Ruiz.

ABREVIATURAS

APROFEL: Asociación de Productores Ecuatorianos de Frutas y Legumbres

BCE: Banco Central del Ecuador

MAGAP: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

MIPRO: Ministerio de Industrias y Productividad

PROECUADOR: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones

SINAGAP: Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

COMEX: Comité de Comercio Exterior

VA: Valor Agregado

INIAP: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

CSA: Comité de Seguridad Alimentaria Mundial

ECOSOC: Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas

GANESAN: Grupo de alto nivel de expertos en seguridad Alimentaria y Nutrición

FIDA: Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola

Contenido

Introducción 1

Delimitación del problema 2

Formulación del problema: 4

Justificación 4

Objeto de estudio: 5

Campo de acción o de investigación: 5

Objetivos 5

La novedad científica: 6

1 Marco Teórico 7

1.1 Teorías Generales 7

1.1.1 Seguridad Alimentaria 7

1.1.2 Comité de Seguridad Alimentaria Mundial 8

1.1.3 Barreras fitosanitarias 8

1.2 Teorías Sustantivas 9

1.2.1 Comercio internacional 9

1.2.2 Teoría de la empresa 10

1.2.3 Teoría productiva de la empresa 10

1.3 referentes empíricos..... 11

2 Marco metodológico 14

2.1 Metodología:..... 14

2.2 Métodos:..... 14

2.3 Premisa:..... 14

2.4 Universo y Muestra:..... 14

2.5 Cuadro de categorías, dimensiones, instrumentos y unidades de análisis .. 15

Categorías:..... 16

Dimensiones..... 16

Instrumentos..... 16

Unidad de análisis 16

2.6 Gestión de datos 17

2.7 Criterios Ëticos 17

3 Resultados 18

3.1 Antecedentes 18

3.2 Diagnóstico 19

4 Discusión..... 22

4.1 Contrastación Empírica:..... 22

4.2 Limitaciones:..... 23

5 Propuesta..... 25

Conclusiones 31

Recomendaciones..... 32

Bibliografía 33

Anexos..... 37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1Taxonomía de la Pitahaya 13

Tabla 2: Matriz CDIU – Categorías, Dimensiones, Instrumentos y Unidades de estudio 15

Tabla 3 EXPORTACIÓN DE PITAHAYA EN RELACIÓN CON EXPORTACIONES TOTALES DEL ECUADOR..... 19

Tabla 4: Producción de Pitahaya en el Ecuador 20

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1:Cultivo de Pitahaya roja en Cerecita, Guayas..... 41

Ilustración 2 :Pitahaya Roja 42

Ilustración 3 Poda..... 42

Ilustración 4 Cultivo de Pitahaya 43

Ilustración 5 Pulpa de Pitahaya procesada 43

Ilustración 6 Tutores 44

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1: Árbol de problemas..... 37

Anexos 2: Disposición de Cultivos..... 38

Anexos 3: Generalidades..... 39

Anexos 4..... 40

Anexos 5 Ilustraciones..... 41

RESUMEN

El objetivo principal de este estudio de caso es realizar un plan estratégico para incentivar las exportaciones de pitahaya explotando el incremento de la demanda de este tipo de frutas en el exterior lo cual incide en que exista gran oportunidad para desarrollar la producción de pitahaya para su venta tanto a nivel local como con fines de exportación.

Se utiliza el método analítico con el fin de examinar los actores que influyen en la exportación de pitahaya, además se recurre al método empírico que suministra información para conocer los problemas del sector: sembríos poco tecnificados, falta de acceso a préstamos bancarios y poca productividad.

el presente trabajo de investigación busca incrementar las exportaciones de esta fruta, impulsando no solo la generación de divisas con una nueva alternativa para la producción agrícola sino también el desarrollo de la industria de derivados de la fruta.

Palabras claves: Pitahaya, Divisas, Exportaciones, Importaciones, Competitividad, Mercado.

ABSTRACT

The main objective of this case study is an analysis of strategic plan to encourage exports of pitahaya exploiting the increase in demand for these fruits abroad which impacts there is great opportunity for develop the production of dragon fruit for sale both locally and for export .

the analytical method in order to examine the actors influencing the export of dragon fruit is used in addition to the empirical method that provides information to meet the sector's problems are used : low-tech crops , lack of access to bank loans and low productivity .

In the present investigation seeks to increase exports of this fruit, boosting not only currency generation with a new alternative for agricultural production but also the development of the industry derived from the fruit

Keywords: Pitahaya, Foreign Exchange, Exports, Imports, Competitiveness, Market.

INTRODUCCIÓN

La pitahaya, también conocida como pitaya o fruta del dragón, es una fruta que crece principalmente en regiones tropicales y pertenece a la familia de las cactáceas, en tiempos relativamente recientes se ha incrementado el consumo mundial de esta fruta por motivo de las propiedades curativas de la misma y el buen sabor que la caracteriza.

La pitahaya es originaria de México, si bien existes subespecies en varias regiones de Latinoamérica. La producción de la fruta con fines de exportación ha sido llevada a cabo por relativamente pocos países, entre los que sobresalen Colombia, Vietnam, Israel y Curazao. Estos países destinan gran parte de su producción al consumo interno. Los principales mercados para comercializar esta fruta son, Estados Unidos, La Unión Europea y China.

Existen dos variedades principales, la amarilla y la roja, la amarilla sobresale por su dulzura que es más intensa y por su durabilidad. En cuanto la roja, si bien esta variedad es más insípida y de poca duración, es más apreciada en el mercado internacional, sobre todo el asiático, por la belleza de la fruta, en los mercados internacionales a la variedad roja se la conoce como fruta del dragón (Medina & Mendoza, 2011).

Gracias a ciertos grupos que han innovado en desarrollo productivo, el cultivo de la fruta se ha extendido sobre todo en la región sur-oriente del país (cantón Palora), Santa Elena, y el nor-occidente de la provincia de Pichincha.

El objeto de estudio del presente trabajo de investigación es el comercio internacional de pitahaya, para promover una mayor producción de la misma,

mejorando de manera robusta el nivel participativo del país en el mercado internacional.

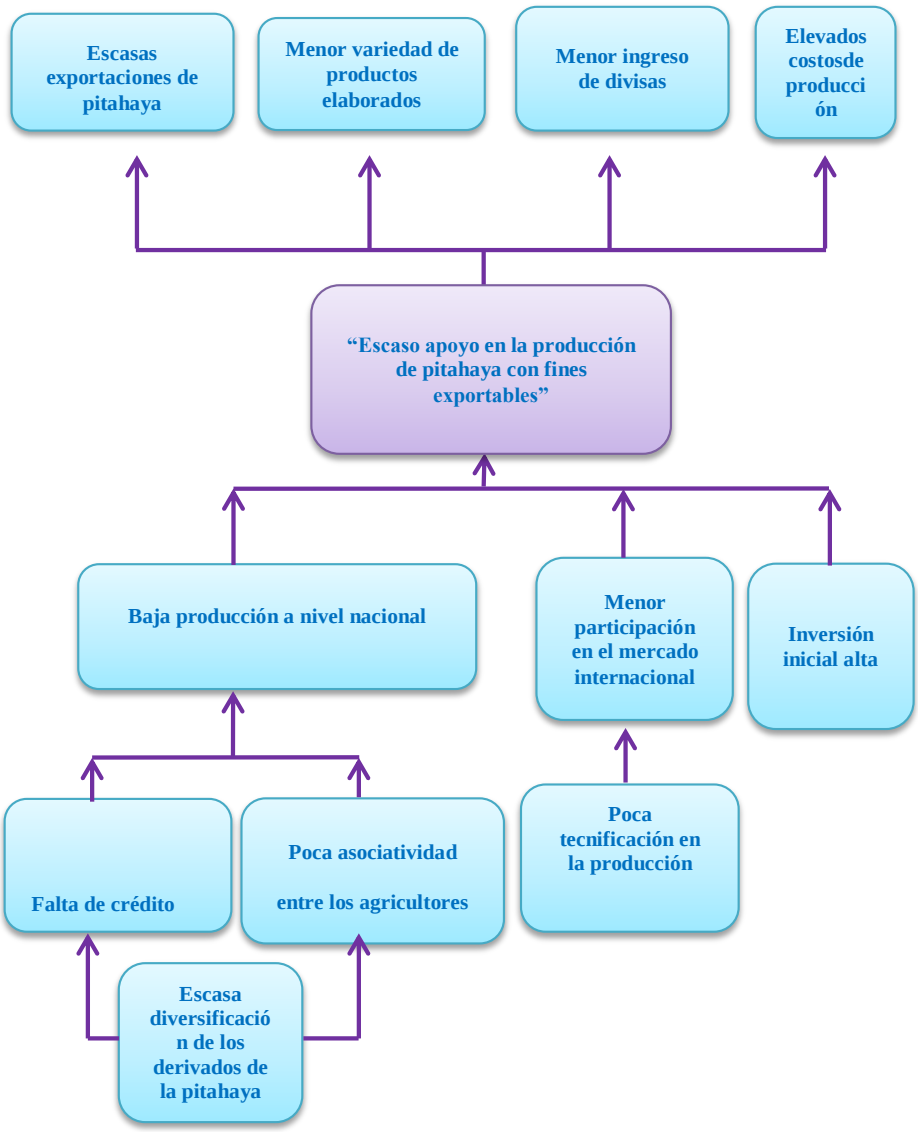
El campo de la investigación es la producción de pitahaya con fines exportables en el Ecuador y enfatizar la importancia del crecimiento del cultivo de esta fruta, teniendo en cuenta que existe un gran mercado al cual se puede llegar a través de los distintos medios de promoción contribuyendo con la generación de mayores ingresos de divisas al país, la creación de gran cantidad de plazas de empleo y por último a nivel social manteniendo procesos productivos amigables con el medio ambiente.

Delimitación del problema

La pitahaya es una fruta relativamente nueva para la mayoría de los ecuatorianos ya que hace poco tiempo que se empieza a fomentar su consumo, esto en gran parte está motivado por las propiedades medicinales de la fruta. A pesar de todas sus bondades, existe poca producción de derivados puesto que los agricultores desconocen acerca de procesos industriales para ofrecer productos con valor agregado tales como mermeladas, yogures, helados etc.

En el país los cultivos de pitahaya están mayormente ubicados en el sur de la Amazonía, en el sub trópico de la provincia de Pichincha y en la península de Santa Elena. La pulpa congelada es el principal producto extraído de la fruta, la cual es rica en hierro, fosforo y calcio (INIAP, 2014).

ARBOL DE PROBLEMAS



A pesar de que la producción de Pitahaya empezó a incrementarse desde hace unos años consiguiéndose incluso exportar la fruta en pequeñas cantidades, esta todavía es poco representativa a nivel nacional, las principales causas de que el cultivo de la fruta no crezca con mayor intensidad son:

Falta de crédito, poca asociatividad empresarial entre los agricultores. Según un productor de Cerecita, en la provincia del Guayas la inversión inicial resulta demasiado cara pues esta puede alcanzar hasta $25.000 por hectárea ,recogiéndose los primeros beneficios 18 meses después y alcanzándose la estabilidad en la producción de la planta en 3 años (El Universo, 2013)

La mencionada situación genera los siguientes problemas:

Poca producción de la fruta, escaza oferta del producto, altos costos de mantenimiento de los cultivos, motivo por el cual los productores no invierten en amplias las zonas de cultivo

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Cómo incentivar la exportación de pitahaya y derivados al mercado exterior?

JUSTIFICACIÓN

La vialidad del presente análisis se justifica debido a que la fruta obtendrá un gran reconocimiento a nivel internacional, puesto que el mercado de frutas exóticas está creciendo en el mundo entero y en Europa y Asia en particular, resulta una oportunidad para generar divisas por la exportación de fruta fresca y derivados con valor agregado. El principal motivo del incremento de la demanda mundial de la pitahaya está dado por las propiedades medicinales de la fruta, sobre todo en el alivio de enfermedades gastro intestinales y el rico contenido de vitamina c y fibra de la misma.

OBJETO DE ESTUDIO:

El objeto de estudio en este trabajo de investigación es la elaboración de un plan estratégico para incentivar la exportación de pitahaya ya que es un producto novedoso que despierta la atención de los productores y que se perfila como fuente de divisas para la economía ecuatoriana debido a las características del producto.

CAMPO DE ACCIÓN O DE INVESTIGACIÓN:

Está conformado por el conjunto de aspectos, propiedades y relaciones que serán utilizados para la elaboración del plan estratégico al que se hace mención. .

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan estratégico para incentivar la producción de pitahaya,

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Examinar la situación de la producción de Pitahaya
- Evaluar la demanda de Pitahaya a nivel internacional
- Analizar los incentivos útiles para incrementar las exportación de pitahaya

LA NOVEDAD CIENTÍFICA:

En esta investigación se realizará un plan estratégico para incentivar la producción de pitahaya de manera que el cultivo de la fruta contribuya a la generación de divisas y cambio de la matriz productiva.

1 Marco Teórico

1.1 TEORÍAS GENERALES

1.1.1 Seguridad Alimentaria

El concepto de seguridad alimentaria consiste en que cualquier individuo posee en todo momento disponibilidad de acceder a suficientes alimentos de buena calidad, con el objetivo de llevar una buena calidad de vida (FAO, 2014).

Un producto como la Pitahaya cumple en todo momento con las condiciones para ser considerada un alimento que no perjudica la salud sino que más bien al contrario, la beneficia, pues por su alto contenido de vitamina C y fibra contribuyen al tratamiento de problemas gastro-intestinales.

Según galenos entrevistados por el diario El comercio, la fruta es altamente positiva en el tratamiento de la gastritis, mostrando los consumidores de la misma, gran alivio en sus dolencias ya que la vitamina c es asimiladas muy bien por el organismo, volviéndose un cicatrizante natural, los médicos recomiendan el consumo de la fruta antes de dormir pues debido a su alto contenido de fibra, tanto en la pulpa como en las semillas que resultan comestibles resulta excelente para regularizar el tránsito intestinal (El Comercio, 2012).

1.1.2 Comité de Seguridad Alimentaria Mundial

El CSA o comité de seguridad alimentaria mundial un organismo internacional que tiene el objetivo de velar por que todos los habitantes del planeta cuenten con alimentos suficientes como para cubrir su seguridad alimentaria (FAO, 2014)

La mencionada institución rinde cuentas al ECOSOC o Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, analizando datos y promoviendo programas para así conseguir mejorar las condiciones alimentarias de los países en vías de desarrollo. El alcance de estas investigaciones va desde mejoras en la agricultura, pesca o ganadería hasta el cambio de los estilos de vida de comunidades muy pobres, mejora de las condiciones de manipulación de los alimentos y distribución más eficiente de los mismos (FAO, 2014)

1.1.3 Barreras fitosanitarias

La EFSA es la entidad encargado a todo lo relativo a seguridad alimentaria en los países que conforman la Comunidad Europea. Entre los miembros de esta comunidad de naciones rige una serie de normas fitosanitarias más o menos estandarizadas aunque existen países miembros que pueden tener normativas propias, estas normativas incluyen desde el manejo de plagas hasta control de insecticidas, manejo de semillas o fomento de la agricultura. Se considera como inocuos los productos cuando no existe disposiciones reglamentarias para llos mismos (PROECUADOR, 2011).

1.2 TEORÍAS SUSTANTIVAS

1.2.1 COMERCIO INTERNACIONAL

Ya en el siglo 19 David Ricardo nos hablaba de que las naciones deben especializarse en producir los productos sobre los cuales tienen ventaja sobre otros para así exportar su producción (Velentaga, 2016). Las exportaciones son positivas para el desarrollo económico de los pueblos, tanto desde el punto de vista micro económico como Macro económico (Pindyck & Rubinfeld, 2009)

1.2.1 COMERCIO INTERNACIONAL

La propuesta de que cada nación debe especializarse en producir aquellas mercancías, bienes o servicios en las que son más eficientes para luego exportar una parte de estas y con el pago recibido importar aquella que se dejó de producir corresponde a las ventajas absolutas, mientras que la idea de producir en mayor proporción aquel bien en el que existe intensidad de uso del trabajo demostrando mayor eficiencia en el proceso productivo, corresponde a las ventajas comparativas; trabajando ambos modelos bajo el supuesto de que el capital es constante (Velentaga, 2016).

El hecho de promover mayor oferta exportable al mercado Alemán tiene un efecto positivo a nivel de las teorías macroeconómicas y microeconómicas. “La microeconomíaes una rama de la economía que se ocupa del estudio la conducta de unidades económicas individuales tales como los consumidores, las empresas, los trabajadores y los inversores” (Pindyck & Rubinfeld, 2009). La macroeconomía por su parte es la rama de la economía que se ocupa del estudio de las variables económicas agregadas, como: el nivel y la tasa de crecimiento de la producción nacional, los tipos de interés, el desempleo y la inflación.

Tal como se describe en las definiciones el aporte proyectado a través de esta propuesta tiene efectos positivos a nivel microeconómico en cuanto las mejoras productivas del sector contribuyen a la satisfacción de la demanda del mercado de pitahaya, así como de los trabajadores que se ocupan dentro del sector; de igual manera en el contexto macroeconómico el aumento de la productividad y participación en el mercado externo genera un impacto positivo en el crecimiento de la producción nacional, aportando a la reducción en tasas de desempleo y otros aspectos como las divisas provenientes del exterior.

1.2.2 TEORÍA DE LA EMPRESA

La teoría de la empresa es también otra importante explicación de cómo toman las empresas sus decisiones de producción identificando los factores que les permiten una minimización de costos y las diversas combinaciones de estos al incrementar o disminuir estos niveles (Pindyck & Rubinfeld, 2009) en el caso puntual del mercado de guanábanas los niveles productivos dependen de la cantidad de tierras utilizadas para el cultivo de la fruta, el tipo de tecnificación con el que se traten las plantaciones de la misma y la mano de obra que se enfoca al sector procurando utilizar una mano de obra calificada para un mejor desarrollo productivo, sin descartar los posibles daños ocasionados por las externalidades.

1.2.3 TEORÍA PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

La principal actividad de las empresas es convertir los factores en productos, por lo cual el modelo abstracto de producción relaciona los factores con los productos a través de una función de producción expresada como:$q = f$ (K, L, M, ..) donde q

representa la producción, K los bienes de capital o maquinarias, L las horas de trabajo, M las materias primas empleadas y la notación indica la posibilidad de que otras variables influyan (Nicholson, 2000).

A través de la teoría de la producción de las empresas se puntualizan los factores de los cuales dependen los niveles de producción, adicionalmente la teoría económica resalta que *"los individuos responden a los incentivos"* por lo cual tanto existe un latente espacio de motivación hacia los productores y consumidores de pitahaya el hecho de generar mayores incentivos para que las personas se interesen por este mercado se verá reflejado en niveles de ocupación dentro del mismo y probablemente se estructure una producción y comercialización de pitahaya con mayor valor agregado.

En micro economía la teoría productiva de la empresa estudia cómo transformar elementos en productos, expresándolo mediante una función de producción. Esta función relaciona los factores productivos con los productos terminados (Nicholson, 2000)

.

1.3 REFERENTES EMPÍRICOS

En la realización del presente estudio de caso se tomaron en cuenta las exportaciones ecuatorianas de pitahaya .Respecto a la fruta exótica del Ecuador que es objeto de análisis se puede mencionar que aunque botánicamente existen más de 600 sub- especies de la planta, son solo dos las variedades que se producen masivamente para su comercialización a nivel internacional y estas son la pitahaya amarilla y roja (El Telégrafo, 2015),

A la especie roja se la conoce en el mercado internacional como fruta del dragón. Como ya se mencionó anteriormente, esta especie roja si bien es menos dulce que la amarilla, es bastante atractiva por motivos estéticos y culturales para el mercado asiático donde Vietnam es el país que lidera su producción (SANTARROSA, 2013), aunque el cultivo de la fruta se está extendiendo durante los últimos años a otros países del sur este asiático como Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia , Taiwán y el sur de la China. Es en el gigante asiático donde la pitahaya roja tiene su principal mercado pues este país difícilmente puede cubrir su propia demanda viéndose obligado a comprar la mayor parte de la producción vietnamita (Proecuador, 2013).

En cuanto a la variedad amarilla, si bien no tiene una apariencia tan atractiva como la variedad roja, posee un mayor grado de dulzura, destacándose que la variedad conocida en nuestro país como Palora, que oma su nombre del cantón de la provincia de Morona Santiago que es de donde proviene la mayor parte de la producción, es mucho mas dulce que cualquier otra variedad, destacándose su mayor tamaño en comparación con las frutas provenientes de la parte baja de la provincia de Pichincha.

Tabla 1Taxonomía de la Pitahaya

Nombre Común	Hylocereus undatus
Reino:	Plantae
División:	Magnoliophyta
Subdivisión:	Hylicereus
Clase:	Magnoliopsida
Subclase:	Caryophyllidae
Orden:	Caryophyllales
Familia:	Captaceae
Género:	Hylocereus
Especie:	Undatus

Fuente: (INIAP, 2014)

2 Marco metodológico

2.1 METODOLOGÍA:

La presente investigación es de carácter tanto cualitativo como cuantitativo enfocada en analizar la producción, comercialización y exportación de pitahaya sacando conclusiones, este tipo de investigación se ha ido generando durante el proceso y se trabajaron en el transcurso de la misma (Bernal , 2010).

2.2 MÉTODOS:

En esta investigación se hace uso tanto de métodos teóricos como el analítico y el histórico lógico, como de métodos empíricos como la observación (Hernández Sampieri, 2010).

2.3 PREMISA:

El crecimiento de las exportaciones de pitahaya hacia el exterior permitirá al Ecuador ocupar una posición destacada en la comercialización de esta fruta generando divisas para el país.

2.4 UNIVERSO Y MUESTRA:

Se efectuará el análisis de los datos considerando los clientes del producto, su entorno, los productos sustitutos, los nuevos comerciantes de la fruta en el mercado internacional, los proveedores y la competencia en el mercado internacional, de tal forma que se identifiquen y planteen posibles soluciones a futuro para que no afecte en el cumplimiento de los objetivos estatales en relación al fortalecimiento de la matriz productiva del Ecuador.

2.5 Cuadro de categorías, dimensiones, instrumentos y unidades de análisis

Se emplea el árbol de problemas para analizar la situación del sector, el mismo que se muestra en el anexo 1, en base a esto se crea la matriz CDIU

Tabla 2: Matriz CDIU – Categorías, Dimensiones, Instrumentos y Unidades de estudio

CATEGORÍA	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANALISIS
Productividad	Áreas y densidad de siembra	Estadístico	INEC – MAGAP
	Inversión en tecnificación y manejo de cultivo	Estadístico – Analítico	INIAP – MAGAP
	Rendimiento por Ha de cultivo según zonas productivas	Estadístico	INEC – INIAP
Oferta exportable	Organización interna entre productores de pitahaya	Analítico	MAGAP
	Exportaciones de pitahaya por país de destino	Estadístico	TradeMap– BCE

Fuente: Elaboración Propia

CATEGORÍAS:

Productividad

La baja productividad es un problema que se presenta en la mayoría de los productos ecuatorianos y la pitahaya no es la excepción, si bien la planta no necesita mayor tecnología para su cultivo si puede ser víctima de plagas que pueden podrir la fruta. La planta requiere mucha luminosidad por lo cual la península de Santa Elena es un lugar idóneo para su cultivo.

DIMENSIONES

En Ecuador se puede encontrar pitahaya amarilla (Céreus Triangularis Haw) y una poca cantidad de la variedad roja (Cereus Ocamponis S.D.) en estado silvestre, en los sectores del noroccidente de Pichincha como son: Alluriquín, Mindo, El Pacto, La Delicia y El Paraíso; en Chimborazo, en la zona de Gualea-Pacto, Pallatanga; en las zonas de la cordillera oriental de las provincias de Cañar, Azuay y Loja; y, en menor superficie en el sector occidente de Carchi e Imbabura. En la Costa, sector de Cerecita, provincia del Guayas, y en el Oriente, en Palora, cantón de la provincia Morona Santiago. Y, en la Isla Puná (Alvarado, 2014).

INSTRUMENTOS

Se utilizan estadísticas e instrumentos analíticos como la encuesta

UNIDAD DE ANÁLISIS

Se evalúan las fuentes de donde se obtuvo la información, está proviene en su mayoría de organismos públicos nacionales e internacionales, además de informes técnicos referentes al sector

2.6 GESTIÓN DE DATOS

Las fuentes de datos utilizadas en el presenta trabajo de titulación tienen su origen en los estudios realizados instituciones públicas como el INIAP o el MAGAP, organismos internacionales entre los cuales destacan la FAO y ONU además de proyectos relativos a la pitahaya.

2.7 CRITERIOS ÉTICOS

Se nombran las fuentes de información secundarias de acuerdo a la normas APA sexta edición.

3 RESULTADOS

3.1 ANTECEDENTES

La cactácea es de resiente introducción. Los frutos contienen captina que es un tónico cardiaco. Las semillas contienen aceite de efecto laxante. El tallo y la flor se utilizan para curar afecciones de los riñones, también se usan para preparar un shampoo casero, útil para controlar la caspa y aliviar el dolor de cabeza. Sirve para aliviar el mal de Londa, que es el escorbuto, enfermedad producida por falta de vitamina C (Alvarado, 2014).

La pulpa de la fruta además de servir de alimento contiene vitaminas A y B, las que contribuyes a mejorar el sistema inmunológico y preservan la humedad de la piel, razón por la cual la pulpa es utilizada en la industria de los cosméticos. Además, la pitahaya es un una fruta rica en antioxidantes que previenen el envejecimiento (Mejor con salud, 2016).

La planta de la pitahaya pertenece a la familia de las plantas trepadoras la cual posee raíces capaces de introducirse por 20 cms por dentro del suelo, desarrollando dos tipos de raíces, las primarias y las secundarias. Para sembrar la planta se utiliza el sistema de tutores, el cual consiste en levantar una infraestructura de madera que servirá como base a la planta para desarrollarse y crecer en torno a dicha estructura, los tutores pueden ser fabricados con madera sintética (Alvarado, 2014)

Las raíces primarias de la planta se localizan en el suelo, tienen una longitud de 5 a 25 cm y su área de expansión aproximada es de 30 cm de diámetro; por otro lado, las raíces secundarias son las que sobresalen del suelo y sirven para fijar y soportar la planta al tutor, así como para absorber los nutrimentos y agua del medio (Alvarado, 2014).

3.2 DIAGNOSTICO

Es evidente que el incremento de las exportaciones de la fruta ha sido significativo, tal como se lo presenta en la siguiente tabla en el último año ha evidenciado un incremento del 178%, logrando un aporte al incremento de las exportaciones no petroleras del país. A pesar de este incremento del 178%, el cultivo de pitahaya todavía es poco representativo en la balanza comercial del Ecuador, pues si se compara las exportaciones totales de los productos ecuatorianos desde el año 2011 al 2015 se observa que las cifras correspondientes a la pitahaya representan un porcentaje minúsculos.

Tabla 3 EXPORTACIÓN DE PITAHAYA EN RELACIÓN CON EXPORTACIONES TOTALES DEL ECUADOR

Año	Exportaciones ecuatorianas en $	Exportaciones de Pitahaya en $	%
2011	18.478.000.000	319.000,00	0,001726377
2012	19.952.000.000	360.000,00	0,00180433
2013	20.673.000.000	485.000,00	0,002346055
2014	22.034.000.000	620.000,00	0,002813833
2015	18366000000	1725000	0,009392355

FUENTE: (SINAGAP, 2016)

ELABORACIÓN: La autora

Tabla 4: Producción de Pitahaya en el Ecuador

EXPORTACIONES DE PITAHAYA EN TONELADAS MÉTRICAS 2011-2015

PERIODO	Toneladas métricas	% CRECIMIENTO
año 2011	71,96	
año 2012	73,192	1,71%
año 2013	97,666	33,44%
año 2014	124,201	27,17%
año 2015	345,409	178,10%

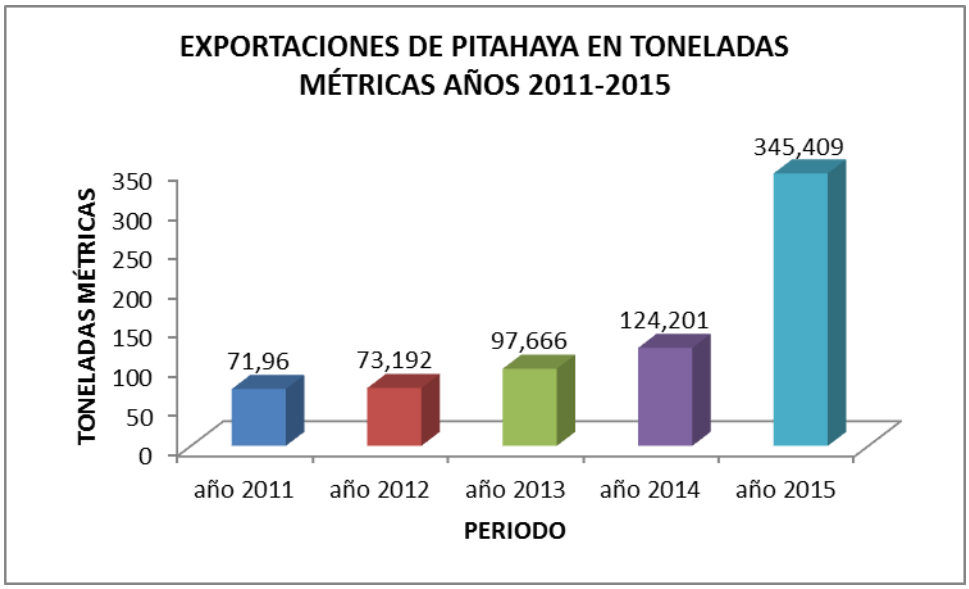
Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria – ESPAC

Elaboración: La autora

Productores de Pitahaya del cantón de Palora, en la provincia de Morona Santiago, exportaron 300 toneladas métricas de este producto a los mercados internacionales. El promedio del rendimiento anual de la pitahaya es de 12 toneladas métricas por hectárea, lo que equivale a 12.000 kilogramos por hectárea. De ese volumen de producción, el 50% se va a los mercados internacionales y el 50% restante se queda para consumo en el país (El Ciudadano, 2016).

El aprovechamiento de este recurso fue posible a la Agenda de Transformación Productiva para la Amazonía. El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (Magap) suscribió un convenio para la implementación de infraestructura y equipamiento de un centro de acopio. Este proyecto tiene un costo de 231.400 dólares, de los que el Ministerio contribuyó con 178.000 dólares (El Ciudadano, 2016).

Gráfico 1 EXPORTACIONES DE PITAHAYA



FUENTE: (SINAGAP, 2016)

ELABORACIÓN: La autora.

4 DISCUSIÓN

4.1 CONTRASTACIÓN EMPÍRICA:

El estudio de la producción de pitahaya y derivados con fines exportables en el Ecuador es de gran importancia debido a las condiciones geográficas que posee el país para el desarrollo óptimo de los cultivos de la misma, al aprovechar dichas

propiedad se tiene gran oportunidad de generar crecimiento económico del sector y además el desarrollo industrial para el procesamiento de la fruta.

Los resultados que se obtienen del proceso investigativo de estudio de caso son favorables en la medida que se proyecta un crecimiento sostenido del sector que responderá a las teorías generales y sustantivas en cuanto al cumplimiento de normas internacionales para comercializar productos comestibles (caso particular de frutas), la promoción de exportaciones en base al plan estratégico responderá como punto favorable para el crecimiento del sector y finalmente se podrán utilizar las teorías de la empresa a nivel microeconómico promoviendo la diversificación de exportaciones de pitahaya y derivados (producto no tradicional).

Es imperativo considerar y evaluar el crecimiento significativo que ha evidenciado la exportación de la pitahaya hacia mercados internacionales, donde, países de la Unión Europea y de Asia se han convertido en los principales clientes de la fruta la balanza comercial del Ecuador por el periodo 2011-2015.

4.2 LIMITACIONES:

La pitahaya es una fruta que resulta bastante cara de producir, llegando la inversión a llegar a más de 20 mil dólares por hectárea, viéndose los frutos a partir del segundo año, en esta primera cosecha se pueden obtener alrededor de dos toneladas y media por hectárea llegándose durante el tercer año a subirse la producción en una tonelada más, es a partir del cuarto año en que la productividad de la planta se estabiliza en cuatro toneladas por hectárea las cuales generan utilidades de alrededor de los 10 mil dólares (Diario Expreso, 2013).

La pitahaya es un cultivo libre del uso de pesticidas. El fruto contiene vitamina C y posee propiedades digestivas y des inflamatorias. Es posible obtener dinero de todas las partes de esta planta: el fruto es para consumo humano, la cáscara es alimento para el ganado vacuno o porcino, de la tuna se puede extraer sábila para hacer productos como champú natural, y con la flor se prepara té cuando esta deshidratada (Diario Expreso, 2013)

La comercialización de la fruta presenta problemas relativos a los ciclos de producción, sobre todo porque dentro del país mayoritariamente se come el fruto fresco ya que existe poca industrialización del mismo que pueda generar valor agregado, por ejemplo en el oriente el 70% de la futa se cosecha entre los meses de febrero y marzo, un pequeño porcentaje se colecta durante el mes de Junio, y el resto en los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre (El Telégrafo, 2015).

Los principales países que importan la fruta son en primer lugar China, seguido por Estados Unidos y la Unión Europea, los precios de la pitahaya fresca no suelen ser estables, la Pitahaya amarilla se consume más en los Estados Unidos donde una gran comunidad mejicana y centro americana ha consumido este producto de forma ancestral, sin embargo cada vez un sector más amplio de la población anglosajona está consumiendo este producto gracias a la fama curativa de la misma.

5 PROPUESTA

PLAN ESTRATÉGICO

1.- Misión

Incentivar el cultivo e industrialización de la Pitahaya promoviendo el consumo de esta fruta divulgando las capacidades curativas de la misma, tanto a nivel nacional como internacional.

2.-Visión

Lograr captar los mercados internacionales para de esta manera posesionar al ecuador como uno de los mayores productores de esta fruta.

3.- Valores y principios

Justicia, creatividad empresarial, compromiso, esfuerzo

4.- Objetivos estratégicas

Fomentar el cooperativismo entre los productores de pitahaya y derivados

Capacitar, a todos los involucrados en procesos de producción con valor agregado

Tecnificar las plantaciones de pitahaya

5.- Metas

Fomentar los procesos de producción que involucren valor agregado

Impulsar las exportaciones de la fruta en los mercados internacionales.

Competir en el mercado internacional como uno de los mayores productores de la fruta

Análisis FODA

Fortalezas

- Ecuador posee zonas adecuadas para el cultivo de la pitahaya.
- Es una fruta muy rica en ácido fólico razón por la cual posee bondades curativas para enfermedades catastróficas.
- Se pueden obtener diversidad de productos derivados de la fruta a partir de su industrialización.
- Es una fruta que prácticamente se da durante todo el año .

Oportunidades

- Existe un mercado creciente de consumidores de esta fruta
- Nuevos descubrimientos sobre los beneficios de la pitahaya son realizados de manera continua por la ciencia médica.
- Posibilidades de ampliar las fronteras de producción actuales
- Volver a la fruta como un producto más de consumo de los ecuatorianos ya que actualmente no toda la población la ha probado.

Debilidades

- Desorganización de los productores de la fruta
- Falta de estrategias para promover la producción de pitahaya
- Plagas y enfermedades
- Falta de productores capacitados para producir y comercializar este producto

- Altos costos de la maquinarias para el cultivo de la fruta

Amenazas

- Altos precios de insumos y fertilizantes
- Poca información técnica sobre el cultivo de la fruta
- Variaciones del clima
- Falta de crédito
- Poca experiencia en producir derivados del producto

Este trabajo de investigación permitirá incrementar la información sobre la experiencia con esta fruta en el país, lo cual contribuirá con la promoción de las exportaciones de pitahaya, beneficiando al Ecuador con la obtención de divisas y abriendo nuevas fuentes de empleo, todo esto amparados en plan nacional del buen vivir, contribuyendo a la seguridad alimentaria del país y a la salud de los ecuatorianos (PNBV, 2009).

Es el MAGAP como institución gubernamental la encargada de promover el cultivo de esta fruta, capacitando a los agricultores en el mejor manejo de la misma para de este modo incrementar la productividad de la planta, ya que es notorio que en comparación con los rendimientos obtenidos por los israelíes, la producción ecuatoriana por hectárea aún es sumamente baja (El Ciudadano, 2016)

El INIAP, que es una institución perteneciente al MAGAP encargada de emprender la investigación agrícola que se lleva a cabo en el país, es la entidad que en este momento está investigando cuales son las variedades de semilla idóneas para la geografía del país destacándose que en nuestra geografía la

pitahaya se produce en tres ecosistemas parcialmente distintos, uno es el de la Amazonía sur, donde la variedad nativa se ha adaptado bien a su domesticación convirtiendo a Palora en la capital de la pitahaya en el Ecuador (El Telégrafo, 2015)

Otro de los ecosistemas donde se ha adaptado bien el cultivo de pitahaya es el sub occidente de Pichincha, donde predomina una variedad de Pitahaya amarilla traída de Colombia que fue la primera en mostrarse en las perchas de los supermercados, si bien la variedad del nor occidente de Pichincha es más pequeña que la de Palora alcanza casi los mismos niveles de dulzura y es la región donde se comenzó a cultivar las fruta de forma tecnificada en el Ecuador (El Comercio, 2012).

Por último el tercer ecosistema donde la fruta se produce dentro de nuestro país en la península de Santa Elena, en los límites de la provincia homónima con la provincia del Guayas, destacándose aquí la producción de Pitahaya roja, las plantaciones están en la parroquia cerecita que pertenece a Guayas y son regadas con las aguas del trasvase Daule-Peripa y aprovechando la luminosidad solar de la zona (El Universo, 2013).

El INIAP desarrolla en este momento un programa para estas tres zonas de nuestro país, el cual busca mejorar los procesos de siembra, tecnificar en gran medida los cultivos en las plantaciones que ya existen para que de este modo se aumente su productividad, controlar las plagas de la manera más natural y con menores repercusiones para la salud de los seres humanos sin mermar la productividad y utilizando abonos que se produzcan en nuestro país para evitar la salida de divisas, en cuanto a los abonos el INIAP está experimentando con

abonos orgánicos ya que de esta manera se reduce al mínimo el daño al ecosistema protegiendo la salud de los seres humanos (INIAP, 2014).

En cuanto la industrialización de la fruta, existen avances en la elaboración de pitahaya deshidrata que en su mayor parte se está exportando al mercado europeo y norteamericano, este producto ya se encuentra en la mayoría de supermercados del país lo cual constituye una alternativa sana para el lunch escolar.

Los productos como el yogurt de pitahaya también han tenido una buena acogida en el mercado ecuatoriano, destacándose algunas marcas en su elaboración, es necesario vincular los diversos sectores de la economía popular para que por ejemplo los agricultores de Palora produzcan pulpa de pitahaya que se pueda utilizar en la elaboración de los productos lácteos que se fabrican en el austro ecuatoriano y de esa manera comercializarse en todo el país e inclusive exportarse para que de esa forma el país obtenga divisas que ayuden a la estabilización de su balanza comercial.

GUÍA PARA FACILITAR LA EXPORTACIÓN AL MERCADO ESTADOUNIDENSE

Existen dos tipos de acceso al mercado estadounidense:

Barreras Arancelarias.- Es el porcentaje previo la entrada libre arancel del producto al país de destino (beneficiario) por ende el Ecuador al exportar su fruta a Estados Unidos presenta un porcentaje de 0% gracias a las diferentes preferencias arancelarias que benefician a la fruta ecuatoriana.

Barreras no Arancelarias.- Para las frutas ecuatorianas dependerán del mercado de destino al que sean comercializadas, en este caso la guanábana, en el caso de

EEUU este país solicita que se cumpla ciertos requisitos según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en ingles). Para Ecuador, AGROCALIDAD es el ente que controla y supervisa a los operadores de la cadena de producción orgánica agropecuaria, en este caso para el país de destino el homólogo es el APHIS.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), a través de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (AGROCALIDAD), regula los procesos de certificación fitosanitaria para el cumplimiento de requerimientos fitosanitarios de los países importadores de productos vegetales, producidos en el Ecuador. (AGROCALIDAD)

CONCLUSIONES

La producción de pitahaya poco a poco ha ido creciendo en el país y aunque su incidencia en la balanza comercial aún resulte mínima la producción se ha mantenido en constante aumento por los últimos.

Esta producción nacional no abastece a la demanda que a nivel mundial se está incrementando por el cultivo de la fruta, existiendo en ciertas épocas del año desabastecimiento incluso a nivel local

Según los productores de Palora, existen asociaciones para comercializar el producto, pero no para producirlo, aunque en el tiempo en que se ha llevado a cabo esta investigación la CFN ha otorgado créditos a las asociaciones de productores para de esta manera fomentar su asociabilidad (El Universo, 2016).

China, país que tiene como principal proveedor a Vietnam, se está convirtiendo en el mayor mercado para la pitahaya roja, lo cual ha fortalecido la producción de esta fruta que existe en la parroquia cerecita de la provincia del Guayas, que es el punto de nuestra geografía donde se está desarrollando esta variedad, gracias a las aguas del trasvase Daule-Peripa y aprovechando la gran luminosidad de la zona.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que las investigaciones llevadas a cabo por el INIAP respecto al cultivo de las diversas variedades de Pitahaya idóneas para los diversos ecosistemas donde se produce esta fruta en nuestro país continúen con el fin de mejorar la productividad de las plantas para que estén a la par de las variedades israelíes y las de Curazao.

De igual manera recomendamos que el gobierno nacional contribuya a la difusión de los productos ecuatorianos a nivel internacional para que se conozcan en los principales mercados de consumo, evitando los intermediarios en la medida de lo posible y resaltando la calidad orgánica de la producción ecuatoriana

Así mismo es recomendable que el gobierno nacional firme tratados internacionales que abaraten los costos de comercialización de los productos ecuatorianos para que de esta forma resulten competitivos y sean atractivos para el consumidor extranjero.

BIBLIOGRAFÍA

Ambientum. (2006). *Ecoeficiencia.* Obtenido de http://www.ambientum.com/documentos/general/ecoeficiencia.pdf

Bernal , C. (2010). *Metodología de la Investigación.* (O. Fernández Palma, Ed.) Colombia: Pearson. Recuperado el 08 de Abril de 2016

Bruzos, C. (2012). *Nutrición, salud y alimentos funcionales.* Madrid: UNED.

Chang, H. (2004). *Retirar la Escalera.* Madrid: Los Libros de la Catarata.

Constitución del Ecuador. (2008).

Diario Expreso. (2013). *La pitahaya roja, un cultivo en la Costa que genera buenas utilidades.* Obtenido de http://expreso.ec/historico/la-pitahaya-roja-un-cultivo-en-la-costa-que-NCGR_5239467

Ehrhardt, M. (2007). *FINANZAS CORPORATIVAS.* Mexico: Cengage Learning Editores, S.A.

El Ciudadano. (2016). *Palora produce Pitahaya para los mercados más exigentes del mundo.* Obtenido de http://www.elciudadano.gob.ec/palora-produce-pitahaya-para-los-mercados-mas-exigentes-del-mundo/

El Comercio. (2012). *La producción de pitahaya germina.* Obtenido de

El Telégrafo. (2015). *La pitahaya, un ícono de desarrollo de Palora*. Obtenido de http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/la-pitahaya-un-icono-de-desarrollo-de-palora-infografia

El Universo. (2013). *Escaso hectareaje de siembra de la pitahaya roja limita exportaciones.* Obtenido de http://www.eluniverso.com/2013/02/04/1/1416/escaso-hectareaje-siembra-pitahaya-roja-limita-exportaciones.html

El Universo. (2016). *$ 1,7 millones en créditos a productores de pitahaya en Morona Santiago*. Obtenido de http://www.eluniverso.com/noticias/2016/07/01/nota/5665479/17-millones-creditos-productores

Escartín González, E., Velasco Morente, F., & González Abril , L. (2011). *eumed.net Enciclopedia Virtual.* Recuperado el 22 de Marzo de 2016, de http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1272/1272.pdf

Explicación del Acuerdo de la OMC sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias. (1998). *OMC*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/sps_s/spsund_s.htm

FAO. (15 de Octubre de 2014). *PRINCIPIOS PARA LA INVERSIÓN RESPONSABLE EN LA AGRICULTURA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.* Recuperado el 07 de Abril de 2016, de http://www.fao.org/3/a-au866s.pdf

FAO. (2016). Recuperado el 07 de Abril de 2016, de http://www.fao.org/cfs/es/

FAO. (2016). *EL SUELO, DIFERENCIAS SEGÚN SU ASPECTO FÍSICO Y QUÍMICO*. Recuperado el 11 de Abril de 2016, de http://www.fao.org/docrep/009/ah645s/ah645s04.htm

González Blanco, R. (2011). *TEORÍAS DE COMERCIO INTERNACIONAL.* Recuperado el 23 de Marzo de 2016

Hernández Sampieri, F. C. (2010). *Metodología de la Investigación.* Mexico: McGraw-Hill.

INEC. (12 de Septiembre de 2015). *Datos Estadístos Agropecuarios.* Obtenido de http://www.inec.gob.ec: http://www.inec.gob.ec/espac_publicaciones/espac-2011/INFORME_EJECUTIVO%202011.pdf

INIAP. (2014). *INIAP*. Recuperado el 03 de Abril de 2016, de http://tecnologia.iniap.gob.ec/index.php/explore-2/mfruti/rguanabana

Mejor con salud. (2016). *Beneficios nutricionales de la pitahaya o fruta del dragón.* Obtenido de http://mejorconsalud.com/beneficios-nutricionalesde-la-pitahaya-o-fruta-del-dragon/

Miño, W. (2013). *Historia del Cooperativismo en el Ecuador.* Obtenido de http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Libro-Cooperativismo-Final-op2-Alta-resolucio%CC%81n.pdf

Misino, D. J. (2004). *Negociando y Ganando.* Nueva York: McGraw-Hill.

Montes, J. (2001). *Medio Ambiente y Desarrollo Sostenido,.* Madrid: Universidad Pontificia.

Nicholson, W. (2000). *TEORÍA MICROECONÓMICA.* (M. J. Norte, Ed., & E. Rabasco, Trad.) España: McGRAW-HILL. Recuperado el 23 de Marzo de 2016

Pampillón , R. (06 de Febrero de 2011). *Economy Weblog*. Recuperado el 23 de Marzo de 2016

Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomía* (Séptima ed.). (A. Cañizal, Ed.) Madrid, España: PEARSON EDUCACIÓN, S. A. Recuperado el 23 de Marzo de 2016, de https://www.u-cursos.cl/usuario/42103e5ee2ce7442a3921d69b0200c93/mi_blog/r/Microeconomia_-_Pyndick.pdf

Pitahaya. (s.f.). Obtenido de http://frutas.consumer.es/pitahaya/propiedades

PNBV. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013.* Obtenido de www.planificacion.gob.ec: http://www.planificacion.gob.ec/wp-

content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf

PROECUADOR. (2011). *GUÍA COMERCIAL DE ALEMANIA.* PROECUADOR. (2012). *ANÁLISIS SECTORIAL DE FRUTAS NO TRADICIONALES.* Obtenido de www.proecuador.gob.ec: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_FRUTAS.pdf

Proecuador. (2013). *Mercado de la pitahaya en China.* Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/2013/12/27/mercado-de-la-pitahaya-en-china/

PROECUADOR. (2016). *Misión*. Recuperado el 23 de Marzo de 2016, de http://www.proecuador.gob.ec/institucional/mision/

PROECUADOR. (2016). *Quines Somos*. Recuperado el 08 de Abril de 2016, de http://www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/

ROBBINS, S. P. (1994). *Administración teoría y práctica* (cuarta edición ed.). México: Prentice-Hall.

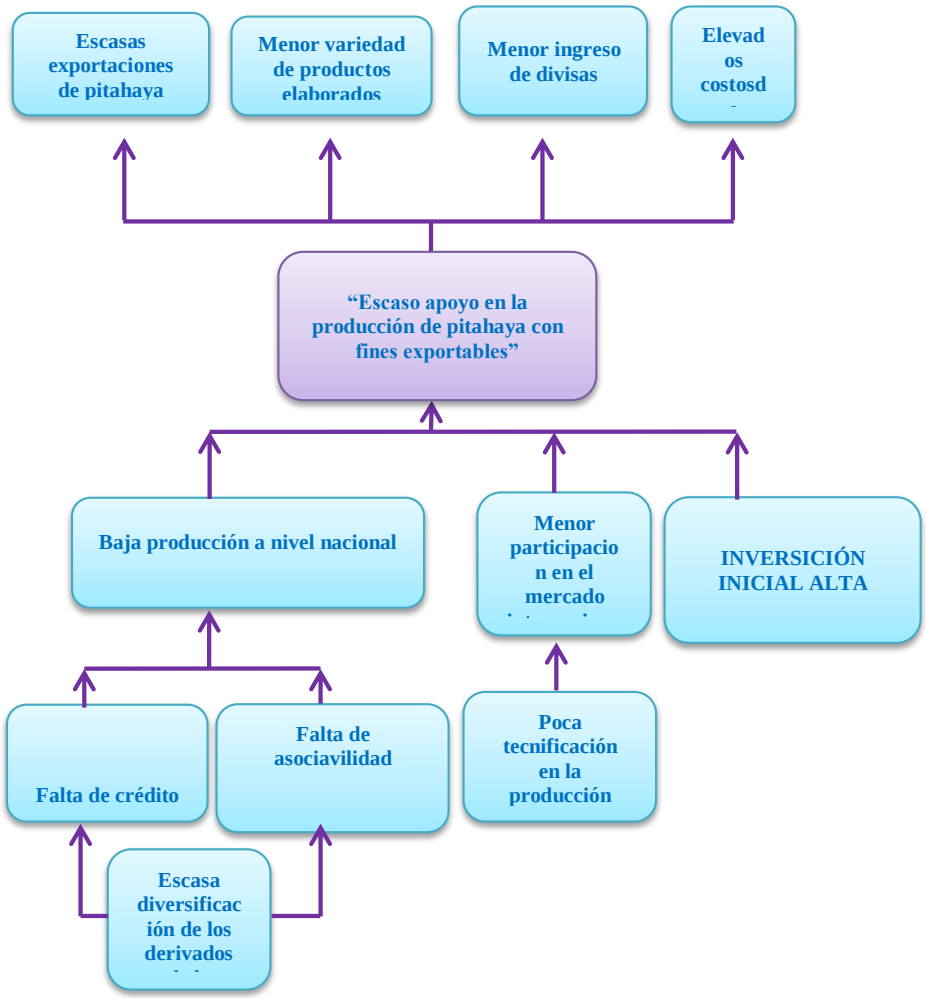
SINAGAP. (2016). *Comercio Exterior.* Obtenido de http://sinagap.agricultura.gob.ec/importaciones-y-exportaciones-bce

SRI. (2012). *Nueva Política Fiscal para el Buen Vivir. La equidad como soporte del pacto fiscal.* Quito.

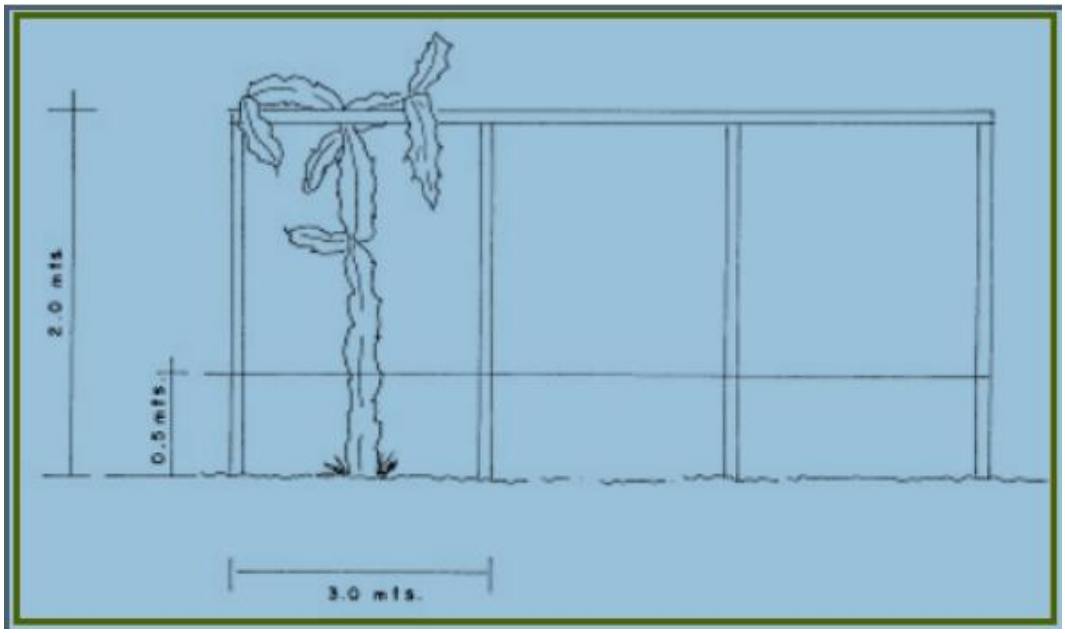
Velentaga, G. (2016). *Economía y Finanzas Internacionales*. Recuperado el 23 de Marzo de 2016, de http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith

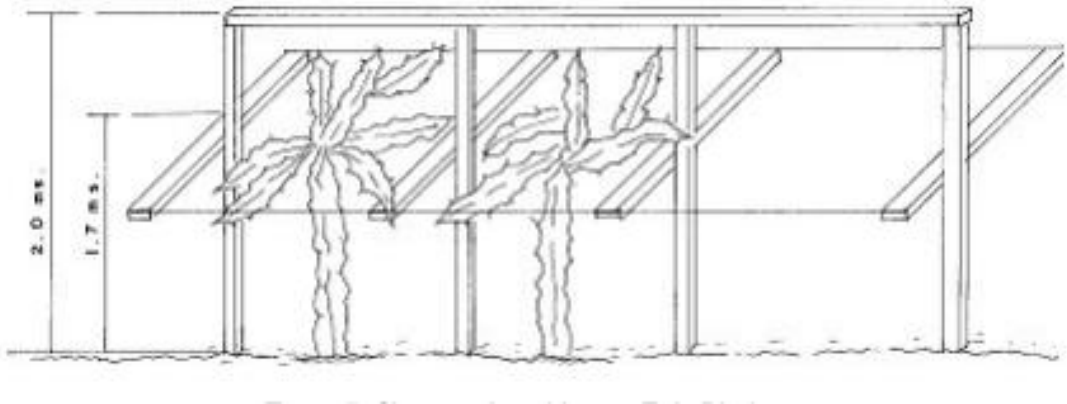
ANEXOS

Anexos 1: Árbol de problemas



***Anexos 2*: Disposición de Cultivos**





***Anexos 3*: Generalidades**

Anexos 4

PLAN ESTRATÉGICO

1.- Misión

Incentivar el cultivo e industrialización de la Pitahaya promoviendo el consumo de esta fruta divulgando las capacidades curativas de la misma, tanto a nivel nacional como internacional.

2.-Visión

Lograr captar los mercados internacionales para de esta manera posesionar al ecuador como uno de los mayores productores de esta fruta.

3.- Valores y principios

Justicia, creatividad empresarial, compromiso, esfuerzo

4.- Objetivos estratégicas

Fomentar el cooperativismo entre los productores de pitahaya y derivados

Capacitar, a todos los involucrados en procesos de producción con valor agregado

Tecnificar las plantaciones de pitahaya

5.- Metas

Fomentar los procesos de producción que involucren valor agregado

Impulsar las exportaciones de la fruta en los mercados internacionales.

Competir en el mercado internacional como uno de los mayores productores de la fruta

Anexos 5 Ilustraciones

Ilustración 1:Cultivo de Pitahaya roja en Cerecita, Guayas

FUENTE: (El Universo, 2013)

Ilustración 2 :Pitahaya Roja

FUENTE: (El Universo, 2013)

Ilustración 3 Poda

FUENTE: (El Comercio, 2012)

Ilustración 4 Cultivo de Pitahaya

Fuente: (El Ciudadano, 2016)

Ilustración 5 Pulpa de Pitahaya procesada

FUENTE: (INIAP, 2014)

Ilustración 6 Tutores

FUENTE: (El Ciudadano, 2016)