



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TITULO:

ANÁLISIS COMUNICACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN DEPARTAMENTO CULTURAL Y LOS EFECTOS QUE CAUSA EN LOS JÓVENES DENTRO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, EN LA JORNADA MATUTINA.

AUTOR: ANDY EDGAR MORENO GRANDA

TUTOR: MSC. TOMÁS RODRÍGUEZ

GUAYAQUIL- ECUADOR

2016

3.8%



PlagScan Resultados del Análisis de los plagios del 2016-08-08 18:35 TESIS ANDY MORENO G.10.docx Fecha: 2016-08-08 18:19



Vista: Todas las fuentes 87 104 resultados

- Todas las fuentes 87
- Top três 3
- Fuentes de internet 87
- [0] 0.3% 9 resultados
- [1] 0.2% 8 resultados
- [2] 0.2% 6 resultados
- [3] 0.3% 5 resultados
- [4] 0.3% 5 resultados
- [5] 0.1% 6 resultados
- [6] 0.1% 4 resultados
- [7] 0.4% 4 resultados
- [8] 0.1% 4 resultados
- [9] 0.2% 4 resultados
- [10] 0.0% 3 resultados



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

TITULO

ANÁLISIS COMUNICACIONAL SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN DEPARTAMENTO CULTURAL Y LOS EFECTOS QUE CAUSA EN LOS JOVENES DENTRO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, EN LA JORNADA MATUTINA.

AUTOR: ANDY EDGAR MORENO GRANDA

TUTOR: MSC.TOMAS RODRIGUEZ

GUAYAQUIL, 2016

- Leyenda marcado del texto
- Aa concordancia exacta
- Aa cambios del texto posibles
- Aa marcado como cita

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciado en Comunicación Social.

Lcdo. Tomás Rodríguez, Msc

CERTIFICACIÓN DE LECTOR REVISOR

Quien suscribe el presente certificado, se permite informar que después de haber leído y revisado gramaticalmente el contenido de la tesis de grado de ANDY EDGAR MORENO GRANDA, CI: 0929027829 cuyo tema es:

ANÁLISIS COMUNICACIONAL SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN DEPARTAMENTO CULTURAL Y LOS EFECTOS QUE CAUSA EN LOS JÓVENES DENTRO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, EN LA JORNADA MATUTINA.

Certifico que es un trabajo de acuerdo a las normas morfológicas, sintácticas y simétricas vigentes.

Atentamente

MSC. ANGEL MASAMOROS DAVALOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

A través del presente certifico que los contenidos desarrollados en este proyecto de titulación son de absoluta responsabilidad del Autor, **ANDY EDGAR MORENO GRANDA** con cédula de identidad #0929027829, y al patrimonio intelectual de la Universidad de Guayaquil con el tema: **ANÁLISIS COMUNICACIONAL SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN DEPARTAMENTO CULTURAL Y LOS EFECTOS QUE CAUSA EN LOS JÓVENES DENTRO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, EN LA JORNADA MATUTINA.** Fue elaborado con la guía de las diferentes fuentes utilizadas en la investigación.

ANDY EDGAR MORENO GRANDA
C.I. 0929027829

DEDICATORIA

Este proyecto investigativo se lo dedico al sacrificio y a la constancia y por su puesto al tiempo que se ha invertido en todos mis años de estudios.

También se lo dedico a todas las personas que apostaron por mi desde el primer momento y aun lo siguen haciendo, especialmente esto se lo dedico a ese ser magnifico que me ha dado la vida mi madre la Sra. MONICA GRANDA SOLANO, a los seres que ahora están en el cielo los cuales se han convertido en mis ángeles y también al Ser que amo y que me acompaña en todas las aventuras que siempre emprendo.

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a la facultad de comunicación social por que como instituto formó mi carácter y ayudó a desenvolverme dentro del mundo comunicativo y sobre todo por dejar que el trabajo investigativo se lleve a cabo dentro de esta misma institución.

Agradezco al tutor de esta investigación el Msc. Tomás Rodríguez, por el seguimiento constante de este proyecto y por el tiempo que se tomó explicándonos paso a paso la estructura de esta investigación.

RESUMEN

La comunicación y el arte expresan un dinamismo en el cual se fundamentan para la implementación de un departamento cultural en la carrera de Comunicación Social y en los efectos que causan a los jóvenes de dicha carrera. El problema que maneja esta investigación define lo siguiente: *¿Qué factores fundamentales se dan sobre la implementación de un departamento cultural y los efectos que causan en los jóvenes dentro de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, en la jornada matutina?*, debido a esto se estructuró la formulación de la hipótesis la cual detalla que; *los elementos comunicacionales que se requieren en la implementación de un departamento cultural para los jóvenes adoptan el arte como una forma de comunicación más expresiva, en la que transmiten aquellos sentimientos que los artistas conciben a través de los efectos que causan los procesos de enseñanzas de arte y comunicación y a su vez debido a la implementación cultural, esto fortalece para que puedan desenvolverse en medio de la sociedad en la que se encuentran.* En esta investigación se manejan los diferentes estereotipos como el análisis sociocultural, los procesos de transmisión de información cultural y las nuevas perspectivas de comunicación y arte; los cuales llevaron a promover los análisis de resultados que fueron detallados en gráficas. El diseño de investigación que se elabora en este estudio es el no experimental transeccional – descriptivo, el cual exhibe con mucha prolijidad un razonamiento profundo de todas las variables que se constituyen dentro de esta investigación. La propuesta de esta investigación se fomenta básicamente en que la carrera de comunicación social como tal promueva el arte como una forma de comunicación y tal vez como algo que estimule al desarrollo académico, dejando claro que el arte es una forma de comunicación muy expresiva dentro de una sociedad.

Palabras claves: Implementación e Información cultural. Análisis sociocultural. Perspectivas de comunicación y arte.

ABSTRACT

Communication and art express a dynamism which are based for the implementation of a cultural department in the career of Social Communication and the effects that cause young people of that race. The problem handling this research defines the following: What key factors are given on the implementation of a cultural department and the effects they cause in young people in the career of Social Communication at the University of Guayaquil in the morning session ?, because of this the formulation of the hypothesis was structured which details that; communicational elements required in the implementation of a cultural department for young people adopt art as a form of expressive communication, which transmit those feelings that artists conceive through effects caused by processes of teaching art and communication and in turn due to cultural implementation, this strengthens them to cope in the midst of the society in which they find themselves. In this research the different stereotypes and sociocultural analysis, the processes of transmission of cultural information and new perspectives of communication and art are handled; which they led to further the analysis results were detailed in graphs. The research design that is made in this study is not experimental transeccional - descriptive, which exhibits very prolixity deep reasoning of all variables that are within this research. The proposal of this research is promoted primarily on the study of social communication as such promotes art as a form of communication and maybe as something to stimulate the academic development, making it clear that art is a form of very expressive communication within a society.

Keywords: Implementation and cultural information, sociocultural analysis. Communication and perspectives of art.

Traduccion por:

Yana Inzhivotkina

Docente de Inglés

Introducción.

Las razones esenciales que llevaron a realizar el análisis comunicacional sobre la implementación de un departamento cultural y los efectos que causa en los jóvenes dentro de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, determinaron cuáles son los procesos de aprendizaje de arte y comunicación, por lo tanto este estudio demuestra radicalmente, los contenidos de los procesos culturales de enseñanza de forma detallada, ya que en la actualidad lo que se busca es salir de la cotidianidad y promover nuevas fórmulas culturales que ayuden al aprendizaje humano.

En este estudio se hace referencia mucho a la cultura en general, ya que es preferible observar todas las ramas de la cultura para poder buscar e innovar las nuevas facetas y metodologías de una clase artística, por ende detallara los efectos que causan en los jóvenes y los contenidos de enseñanza en el arte, teniendo en cuenta que la destreza es entendida oficialmente como una actividad realizada por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa.

Este estudio tiene una observación específica dentro de la vida artística de las personas que practican y enseñan esta habilidad, por lo cual se verán enfrascadas básicamente a las alternativas de enseñanzas en la actualidad ya que muchas personas tienen un conocimiento empírico y por medio de esto podrán entender que es necesaria una técnica que ayude al mejoramiento cultural ya que el arte es un mundo colmado de expresiones, en el cual hay diferentes maneras de transmitir y establecer sentimientos que van únicamente dirigidos al espectador, ya sean estos por medios de algún sonido acústico o por una poesía recitada, o cuando el bailarín y la música hacen un solo complemento.

En el capítulo uno el problema de investigación determina: *¿Qué factores fundamentales se dan sobre la implementación de un departamento cultural y los efectos que causa en los jóvenes dentro de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, en la jornada matutina?* el cual establece que elemento comunicacional se representa para dicha implementación cultural dentro

de la carrera de Comunicación Social, por lo tanto las preguntas básicas encontradas en este estudio son las que ayudaron a desarrollar una mejor indagación y cuáles son los principales conceptos y elementos de esta investigación comunicacional.

El objetivo general *determina las principales características de comunicación y arte sobre la implementación de un departamento cultural y los efectos que causa en los jóvenes de la carrera de comunicación social*, por lo consiguiente los objetivos específicos utilizados en este estudio fundamentan las principales características que relacionan los elementos conceptuales de comunicación y arte y por lo cual también se define los principales métodos para la investigación entre comunicación y socio-cultura, lo cual llevo a la formulación de la hipótesis en la que se determina: *los elementos comunicacionales que se requieren en la implementación de un departamento cultural para que los jóvenes adopten el arte como una forma de comunicación más expresiva, en la que transmiten aquellos sentimientos que los artistas conciben a través de los efectos que causan los procesos de enseñanzas de arte y comunicación y a su vez, debido a la implementación cultural, esto fortalece para que puedan desenvolverse en medio de la sociedad en la que se encuentran.*

En el capítulo dos de esta investigación expresa una fundamentación de conceptos estudiados con anterioridad, lo cual permite un despliegue de percepciones totalmente científicas que son desglosados a medida que vaya avanzando la investigación. En este capítulo de la investigación se ligada también con la comunicación porque a su vez juega un papel importante dentro de la colectividad, por lo tanto la comunicación es una ciencia necesaria y una vinculación totalmente enfrascada dentro de la sociedad y de la cultura, ya que el arte es una manera de comunicar al entorno en que se rodean los seres humanos.

Por lo consiguiente la comunicación es un gran compromiso en donde el profesional de esta asume el deber de transportar un conocimiento veraz dentro de una sociedad y debe estar inmerso en una situación en donde el público tiene el derecho y la capacidad de razonar sobre el mensaje receptado; por ende el comunicador debe ser el padre de una información verídica y eficaz, pero en este caso el artista será el emisor y con su talento y habilidad demostrara al publico su arte y es ahí donde la sociedad se enganchara o se dejara persuadir por lo que

interpreta el artista. Esto manifiesta el autor de esta investigación como un caso personal y por las experiencias ya vividas en el mundo cultural y comunicativo.

El arte es un medio de interpretación, en donde simplemente el ser humano usa el talento que posee en cualquier representación artística y en una comunicación intermediaria, la cual no es cuestionable ya que persuade los sentimientos y le da un valor de reflexión y a su vez recepta el mensaje de una manera subjetiva, la cual cada individuo siente la interpretación a su manera. Esto es una estimulación en donde el autor de esta práctica fomenta una interpretación adecuada para que el ser humano se sienta totalmente enfrascado en ella ya que el arte es un nivel intelectual en donde se refugia todos los pensamientos para que luego estos se expresen de una forma tal vez momentánea pero con una sola finalidad, la cual es la persuasión.

En el mundo, la cultura juega un papel muy importante ya que cada rama de esta cuenta con su propia definición y el porqué de ellas, teniendo una relación ejemplar y sobretodo conectoras, por lo tanto es una disciplina la cual maneja el intelecto, muchas veces físicos y sobretodo mental con la más remota finalidad de llegar al público y mostrar una comunicación diferente. Gracias a esto se pudo estudiar las diferentes corrientes teóricas que definen los análisis socioculturales, los procesos de transmisión cultural y las nuevas perspectivas de arte y comunicación en las cuales se detalla que el estudio del arte es muy complejo y está compuesto por diferentes ramas las cuales van englobadas en el círculo de un artista, ya que es la persona que ejecuta una cultura en donde muestra el mundo del espectáculo como una forma de entretener al público con el fin de convencer las emociones manifestadas ya sean por el artista y el público.

En el marco legal se establece por medio de los artículos de digno de la constitución que las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenidos de actividades culturales y en la LOES define que la educación superior de carácter humanista, cultural y científica, constituye un derecho de las personas y un bien público social.

En el capítulo tres, el marco metodológico se define por medio de la hipótesis ya que esta se despliega a base de sus variables e indicadores que luego mostraran básicamente un estudio más concreto y muy técnico el cual permite una definición exacta a la investigación realizada.

Por lo tanto gracias a las variables se desarrollan preguntas para que el público al que va dirigido el tema pueda dar un punto de vista concreto ya que esto comprueba con más facilidad las nuevas formas y metodologías para que se pueda implementar el arte en la institución gracias a las nuevas perspectivas de comunicación y socio-cultura que se estudiaron en esta investigación. En este capítulo también se detalla detenidamente el grado de aceptación por medio de las técnicas investigativas efectuadas para el proceso de contenidos y comentarios adquiridos por el público encuestado que sin duda alguna desarrollo las preguntas de forma libre, a pesar de que muchos de los abordados no tenían clara ciertas interrogantes, por lo que se procedió a explicar el contenido de ciertas preguntas, y gracias a esto se manifestó en porcentajes específicos las respuestas mediante las graficas y por lo consiguiente el número de personas a las que se abordó.

Dentro del capítulo cuatro de esta investigación es donde se maneja la propuesta de este proyecto en el cual se estudia los diferentes estereotipos que se pudieron receptor por medio de las técnicas de investigación que se utilizó para obtener comentarios de los abordados y así se pudo definir la propuesta la cual determina: *diseñar una propuesta artística que permita la implementación de un departamento cultural y en la que se pueda medir los efectos que causan en los jóvenes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, en la jornada matutina.*

En base a las necesidades y requerimientos de los encuestados se lleva a cabo la implementación de un departamento cultural y en la que se midió los efectos que causa dicha implementación, el cual es muy necesario para poder influir y fomentar la cultura como una forma de vivir ya que el arte es un medio de comunicación muy expresivo.

CAPITULO. I - EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Si bien es cierto el arte es una forma de comunicación en la que el ser humano determina una cualidad de sentimentalismo en la que el artista expone lo que quiere dar a conocer y por lo tanto el espectador siente una forma de comunicación espontánea lo cual ya sea a través de los movimientos corporales, las pinturas y palabras que el artista difunde por medio de su lenguaje expresivo con la única finalidad de llegar al público.

Dentro de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil se ha identificado este grupo de artistas que se asientan en la carrera de Comunicación y que tienen el talento para demostrar sus destrezas y habilidades en el arte, dejando claro que el arte es una manera espontánea en la que también la comunicación juega un papel importante al momento de ser expresada y que gracias a la implementación de este departamento cultural se otorga la oportunidad a todos estos jóvenes que quieran formar parte de esta organización y así no se sientan excluidos y puedan tener su propio espacio y oportunidades de representar a la institución no tan solo a nivel local, y a su vez este grupo de artistas puedan compartir sus conocimientos a los nuevos jóvenes que quieran incursionar el mundo artístico y que aun no hayan explotado sus habilidades por razones ajenas o por la poca apertura que tienen, por lo consiguiente es necesario estudiar los factores fundamentales que propicien el desarrollo y crecimiento de este departamento artístico y comunicativo.

1.2.1. Formulación del Problema

La formulación del problema de esta investigación explica lo siguiente:

¿Qué factores fundamentales se dan para la implementación de un departamento cultural y los efectos que causa en los jóvenes dentro de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, en la jornada matutina?

1.2.2. Sistematización del Problema

La sistematización del problema de investigación se detalla de la siguiente manera:

- ✓ ¿Cuáles son las corrientes teóricas que vinculan los elementos conceptuales de comunicación y arte?
- ✓ ¿Que define a los principales métodos para la investigación entre comunicación y socio-cultura?
- ✓ ¿Cuál es el estado actual de las principales características del análisis comunicacional para la implementación de un departamento cultural y los efectos que causa en los jóvenes dentro de la carrea de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?
- ✓ ¿Qué elementos debe contener un diseño de propuesta para la implementación de un departamento cultural y también para medir los efectos que causan en los jóvenes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?

Queda estructurado como pregunta exacta la formulación del problema y la sistematización del problema de investigación la cual se encuentra detallada de forma clara y minuciosa.

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar las principales características de comunicación y arte para la implementación de un departamento cultural y los efectos que causa en los jóvenes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

1.3.2. Objetivos Específicos

- 1) Investigar las principales características que vinculan los elementos conceptuales de arte y comunicación.
- 2) Especificar los principales métodos para la investigación entre comunicación y socio-cultura.
- 3) Medir el estado actual de las principales características del análisis comunicacional para la implementación de un departamento cultural dentro de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.
- 4) Diseñar una propuesta artística que permita la implementación de un departamento cultural y en la que se pueda medir los efectos que causan en los jóvenes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, en la jornada matutina.

1.4. Justificación

El arte no es tan solo una pasión que nace del ser humano, significa sentimientos y aprendizajes, por esto es muy importante dar a conocer a la sociedad sobre aquellas culturas y también sobre lo tan significativo que puede llegar a tener como un icono de virtudes y conocimientos para la juventud.

En el país el arte conlleva muchas ramas en las que se distingue cualquier campo específico dentro del mundo cultural por la cual el individuo es el único que decide a que rama del arte pertenecer, por lo consiguiente la relevancia de este tema es que se define dentro de la institución una comunicación y enseñanza artística más demostrativa y expresiva para que los jóvenes puedan aprender e instruirse desde lo teórico hasta lo práctico y por supuesto dejando claro que lo que se busca también es la integración entre los artistas que pertenecerán al departamento cultural y ellos puedan impartir sus conocimientos hacia los que quieran emprender en este mundo artístico.

Cada cierto tiempo se maneja una técnica o una metodología de enseñanza y es ahí donde se establece una atracción a lo desconocido, por lo tanto lo novedoso de este tema son las diferentes puertas que se abren cuando lo cultural también es una forma de vida, en este departamento se toma en cuenta mucho el talento y sobre todo el estilo nuevo que la persona crea, ese estilo que prácticamente nace a partir de un procesos de enseñanza y perseverancia, lo cual se definen en un plazo medio dependiendo de la capacidad de la persona ya que lo que se quiere innovar son las nuevas formas comunicativas por medio del arte.

1.5. Delimitación

Esta indagación además de abordar las formas de comunicación, hace un estudio minucioso a la manera en la que el artista comunica al público; es decir, las expresividades otorgadas por el artista y la forma de interpretación del espectador. Esta investigación trata sobre la compenetración que hay sobre los estudios de arte y comunicación los cuales definen que el arte es una expresión en la cual atrae al individuo para que recepte a su manera este tipo de comunicación que sin duda alguna es más expresiva, lo cual no se desliga de una investigación netamente cultural y comunicativa.

Esta investigación trata también sobre los análisis socioculturales los cual explica que el ser humano entabla relaciones en medio de una sociedad por lo que esto conlleva a una alineación de vida ya sean por los aspectos culturales y sociales, llevando a un estudio de recepción y análisis de géneros para poder divisar cual es ese grupo exacto que forma parte de esta investigación provocando el desencadenamiento de los conocimientos y tendencias culturales que el individuo pueda adquirir a su conveniencia.

Un punto importante que esta investigación hace hincapié es el estudio de los procesos de transmisión de información cultural y las nuevas perspectivas sociocultural y de comunicación.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Formulación de la Hipótesis

Los elementos comunicacionales que se requieren en la implementación de un departamento cultural para los jóvenes es adoptar el arte como una forma de comunicación más expresiva, en la que se transmiten aquellos sentimientos que los artistas conciben a través de los efectos que causan los procesos de enseñanzas de arte y comunicación y a su vez debido a la implementación cultural, esto fortalece para que puedan desenvolverse en medio de la sociedad en la que se encuentran.

1.6.2. Detección de las variables

A) Procesos de enseñanzas de arte y comunicación.

B) Implementación cultural.

1.6.3 Definición conceptual de las variables

Procesos de enseñanzas de arte y comunicación

En el documento de *estado del arte sobre el desarrollo cognitivo involucrado en los procesos de aprendizaje y enseñanza, expresa lo siguiente:*

[...] “No podemos conformarnos con reproducir el estado actual de las cosas. La imaginación es la capacidad cognitiva que hace posible la empatía y nos permite dar crédito a las realidades alternativas”. (Necuzzi, 2013,14)

Implementación cultural

En el estudio de *implementación y aplicaciones de la cultura organizacional. Creación de una cultura organizacional* expresa lo siguiente:

[...] “Las organizaciones con una cultura más homogénea, y por lo tanto con menor diversidad cultural, donde los miembros de un equipo comparten más valores y creencias comunes, se facilitan los acuerdos en la toma de decisiones y se obtiene una mejor cohesión del equipo”. (Vargas, José, 2009,4).

1.6.4. Definición real de las variables

Procesos de enseñanzas de arte y comunicación

Son procesos por los cuales el individuo crea en su vida una rutina que lo hace desenvolverse en medio de la sociedad que lo rodea por eso el arte es una capacidad por la cual se transmite un mensaje establecido y que pasa por diversos procesos metodológicos que ayudan a un manejo eficaz dentro de la comunicación.

Implementación cultural.

La implementación cultural consiste en fomentar al ser humano una vía de comunicación diferentes a las demás por lo que por medio de los conocimientos o dotes artísticos también pueden efectuar esos conocimientos impartidos en el lugar donde se desenvuelva, por lo tanto hay que recordar que el arte es una forma de comunicación.

1.6.5. Definición Operacional de las Variables.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
<p>Procesos de enseñanzas de arte y comunicación</p>	<p>❖ Creatividad en la persona</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adoptar el arte como forma de vida. ▪ Desarrollo de su propio intelecto. ▪ Manejo eficaz de la comunicación.
	<p>❖ Enfoques interaccionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interacción social y ambiental. ▪ Desenvolvimiento en medio de la sociedad. ▪ Intenciones del artista.
<p>Implementación cultural</p>	<p>❖ Gestión de espacio cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acción cultural. ▪ Implementos artísticos. ▪ Dirección artística y comunicacional.
	<p>❖ Expresiones corporales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Influencias atrayentes. ▪ Habilidades Personales. ▪ Transmisión de emociones.
	<p>❖ Desenvolvimiento escénico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estimulación artística. ▪ Entregar sus conocimientos. ▪ Innovación escénica.

CAPITULO. II MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

En este tema se detallara los métodos de recepción en el arte, teniendo en cuenta que el arte es entendido oficialmente como una actividad realizada por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa.

A nivel mundial en el estudio *el arte prevalece en muchos países* expreso el siguiente contenido.

[...] “El Arte es el acto mediante el cual, valiéndose de la materia o de lo visible, imita o expresa el hombre lo material o lo invisible, y crea copiando o fantaseando. En sentido amplio, podemos denominar como Arte a toda creación u obra que exprese lo que el hombre desea exteriorizar, obedeciendo a sus propios patrones de belleza y estética”. (Marconi, 2011,1)

Se define al arte como algo valioso y estético, y es por eso que varios artistas en el mundo plasman sus conocimientos, sus virtudes y sobre todo sus sentimientos para poder comunicarse con el público al cual se van a presentar por medio de sus creaciones.

Es por esto que el hombre cuando quiere expresar por medio del arte convierte lo material en algo presuntuoso y genera una creación única mediante su estilo y forma en la que va a presentar su habilidad.

A nivel latinoamericano en el documento *el arte es una vislumbre completa en donde se expresan varios sentimientos persuasivos a los demás*, expreso lo siguiente

[...] “la obra de arte resultante es así completada, estática y equivalente a sí misma-un objeto artístico que permanecerá intacto para siempre. Este es el caso invariable incluso para aquellas obras que cambian o influyen el movimiento, puesto que lo que se despliega es el resultado de una idea transformada de un hecho completo”. (Carnevale, 2008, 52)

Hay que considerar que cualquier arte deja un sentimiento persuasivo en las personas, que para un bailarín o para un músico es un sentimiento que está intacto en el corazón porque cada vez que salen al escenario sienten esa adrenalina que los apasiona cada vez más.

Por lo tanto el arte es un complemento que vincula la estética, los movimientos y lo sentimental en muchos casos, es por esto que el arte equivale a un solo objetivo el cual es la transformación de una idea que luego se convierte en una puesta en escena.

A nivel nacional en el estudio *el arte es una creación que se va innovando día a día y son costumbres del dinamismo humano*, manifiesto lo siguiente.

[...] “la cultura no es solo lo creado, lo formado y lo transformado, es también el acto de esta transformación, el proceso, de la actividad humana que se objetiva en los bienes, al hablar de cultura nos referimos a procesos y productos”. (Peralta, 1995, 59)

Cada artista fomenta y transforma un estilo convirtiéndose en algo innovador para los demás y poder persuadir ciertas emociones hacia un público definido que observa su trabajo artístico.

Es necesario detallar que la cultura en general no es tan solo lo que se crea visualmente, es lo que se transmuta partiendo de una idea, es decir una reestructuración o adaptación que va acompañada de la figura humana y de un sinnúmero de procesos que transforman la cultura.

A nivel de Guayaquil el estudio *el arte son características totalmente innatas en cada ser humano* delibero lo siguiente.

[...] “Incluye las interacciones de, los estados de ánimos del individuo, sus actitudes, motivos y métodos, de que cada persona responde de forma distintas ante las mismas situaciones”(...)”La personalidad está formada por características innatas, a las cuales se les suman la acumulación de experiencias y acciones reciprocas entre el ser humano y su medio”.(Arellano, 2009, 24)

El arte es un mundo colmado de expresiones, en el cual hay diferentes maneras de pensar y establecer sentimientos, ya sean estos por medios de algún sonido acústico o por una poesía recitada.

Es como cuando el bailarín y la música hacen un solo complemento y por medio de esta unión se puede demostrar arte cuando tienes ese talento y ese aprendizaje por medio de experiencias o en pocas palabras lo que define a un artista empírico.

2.2. Marco Teórico

2.2.1 Comunicación

La comunicación es un medio de subsistencia, gracias a esta se puede informar y dialogar con un solo fin, y esta se dirige hacia una sociedad determinando.

El estudio sociológico del libro el astillero muestra que la pretendida comunicación se da por añadidura.

[...] “El que pretende dirigirse a la humanidad, o es un tramposo o esté equivocado. La pretendida comunicación se cumple o no; el autor no es responsable, ella se da o no por añadidura. El que quiera enviar un mensaje, como se ha reiterado ya tantas veces, que encargue esta tarea a una mensajería”. (Onetti, 1984, 14).

La comunicación permite receptar los mensajes de una manera contundente, por ende el interés de un comunicador es dirigirse de una forma sutil para que la información llegue a un determinado público.

Es por eso que el comunicador tiene que dar un mensaje que sea verídico y que cause impacto dentro de la sociedad ya que es el portador del mensaje y por ende esa es su tarea.

El estudio del prototipo de una sociedad da a conocer que se vive en una sociedad en donde es totalmente inevitable la comunicación.

[...] “mientras la Gran Sociedad no se convierta en una Gran Comunidad, el público seguirá eclipsado. Sólo la comunicación puede crear una gran comunidad” (González cit. A Dewey, 2004).

Expresa que la comunicación debe estar presente en cada momento ya que es necesaria la comunicación para todo ámbito social por lo tanto es la fuente primordial para que el ser humano pueda transportar información.

Y es necesario que los seres humanos no estén sumergidos en un mundo donde haya una comunicación simple si no una interacción confiable y reciproca, por

ende la comunicación crea una gran sociedad comunicativa y sobretodo descubridora de destrezas.

En el escrito el concepto de la comunicación: El cristal con que se mira, indica lo siguiente:

[...] “El término comunicación, llevado y traído hasta la sociedad en nuestra época, se emplea lo mismo como sinónimo de infraestructura para el transporte, que para señalar canales o medios electrónicos de vinculación, para referirse a los discursos políticos y comerciales, o bien como recurso de la proximidad física, administrativa, intelectual o afectiva”. (Cisneros, 2002,51)

Expresa que la palabra comunicación abarca un sin número de pensamientos e ideas ya que sin ella no se puede vivir por qué no existiera un manejo de información capaz de controlar grandes masas con tan solo convencer con las palabras.

Es por eso que el dialogo permite establecer conexiones con otras comunidades por ende es un recurso primordial para manejar una retroalimentación ya sea en cualquier ámbito social en el que se encuentra el individuo.

El estudio de este ejemplar es el conocimiento de dos términos en donde está totalmente vinculado el uno al otro.

[...]“El problema de la comunicación, consiste en reproducir en un punto, sea exacta o aproximadamente, un mensaje seleccionado en otro punto. Frecuentemente el mensaje tiene significado” (...) “La palabra comunicación se usará aquí en un sentido muy amplio para incluir todos los procedimientos por los cuales una mente puede afectar a otra” (Fernández cit. A Shannon y Weaver, 2013,1).

No se puede vivir sin comunicación, el ser humano es el transportador de mensajes, porque la información va dirigida con el fin de persuadir al público de una manera veraz y eficiente.

La comunicación es un compromiso bastante grande por lo que el comunicador debe basarse en principios éticos y decir algo real, y mostrar lo que verdaderamente está pasando en el entorno en el que se encuentra el transportador de información.

2.2.2 Estudios de arte y comunicación.

El arte es una expresión que convence al individuo por su forma de comunicación y la representación o el impacto que el arte causa ya sea por sonidos acústicos, pinturas o expresiones corporales.

En el estudio del *arte y la comunicación* nos expresa lo siguiente:

[...] “las intenciones del artista, su psicología, su relación con la sociedad, la ubicación histórica de la obra y demás, la respuesta es *no*. Una teoría del arte sobre una base comunicacional no nos dice *todo* sobre el arte y, sobre todo, no se ocupa de la formulación de los juicios de valor”. (Calabreses, 1987,1).

El arte es un medio de interpretación, en donde simplemente el ser humano usa el talento que posee en cualquier representación artística y por ende el arte es una comunicación intermediaria en la que el observador se concentra para poder entender lo que verdaderamente se expresa.

Por ende el arte no es cuestionable ya que persuade los sentimientos y le da un valor de reflexión y a su vez receptan el mensaje de una manera subjetiva, por la cual cada individuo siente la interpretación a su manera.

En este documento de *arte y comunicación social* expresa lo siguiente:

[...] “Arte, sociedad y mensajes icónicos. Cuestiones de la más vigente trascendencia precisamente en el clima intelectual global en que nos hallamos, en esta sociedad de la información, en la era de las comunicaciones, planteando la necesidad de expandir campos de estudio que revelen relaciones originales y estimulen propuestas novedosas”. (Crespo, 2012, 13)

El arte es una estimulación en donde el autor de esta destreza fomenta una interpretación adecuada para que el ser humano se sienta totalmente enfrascado en este mundo artístico y pueda descifrar aquellos mensajes que se transmiten.

El arte es un nivel intelectual en donde se refugia todos los pensamientos para que luego estos se expresen de una forma tal vez momentánea pero con una sola finalidad la cual es la persuasión mediante las destrezas y habilidades.

El estudio del texto musical muestra que el arte es un sistema de signos y que el individuo es potencial para el desarrollo social.

[...] “Desde una mirada semiótica se ha definido el arte como un sistema de signos, producto de la actividad humana, de carácter polifuncional, que en el marco de la cultura constituye un conjunto específico y contextualizado de saberes, que se erigen como fuente de conocimiento y de desarrollo de la personalidad del individuo, potenciándolo como ser social”. (Salas, 2009, 3).

El artista es un perseguidor de conocimientos ya que para poderse comunicar por medio de su arte debe investigar a fondo lo que va a expresar, por lo que luego vende su arte de una manera eficaz que compone un conjunto de formas expresivas.

Aparte el ser humano artista es apasionado con su habilidad por lo consiguiente no se siente satisfecho con desempeñar una sola labor por ende se vuelve polifuncional, capaz de desarrollar diferentes tareas el cual lo convierte en un artista completo.

El estudio *Arte y Comunicación. El objeto en el transobjeto* indica lo siguiente:

[...] “Entre las preocupaciones actuales de las Ciencias del Arte, se encuentran su propia definición y las relaciones epistemológicas que las configuran como tales, en torno a su objeto de estudio. Nuestra propuesta de aproximación cuenta de inicio con un axioma interdisciplinario que precisa uno de sus multidimensionales campos de estudios: el arte es comunicación”. (Aburto, 2002, 2)

En este mundo el arte juega un papel muy importante ya que cada rama de esta cuenta con su propia definición y el por qué de ellas, teniendo una relación íntegra que define un solo objetivo el cual es transmitir. Por ende el arte se maneja como una disciplina la cual opera el intelecto, muchas veces físicos y sobretodo mental.

El estudio del arte es muy complejo y está compuesto por diferentes ramas las cuales van englobadas en el círculo de un artista, ya que es la persona que ejecuta una cultura en donde muestra el mundo del espectáculo como una forma de entretener al público con el fin de persuadir los sentimientos manifestados ya sean por el artista y el público.

2.2.3 Análisis de Géneros.

El género masculino ha sido definido por décadas como el sexo mas fuerte pero en la actualidad la mujer desempeña roles con la misma capacidad que el hombre la posee.

En el estudio sobre sexo y género muestra los cambios complejos que se reflejan en ambos géneros.

[...] “Tal vez los cambios más complejos y, por consiguiente, más lentos, se han dado en la dimensión cultural. Aun cuando persiste una cultura machista, es un avance que existe nuevas percepciones sobre mujeres, sobre diversidad de formas de vida y de luchas emancipadoras”. (Koban cit. a Tristán, 2004, 3).

El hombre siempre ha tenido en su mente ese pensamiento en el que se siente líder en hacer o desarrollar cualquier actividad y en la que muchas veces pone la mujer como el sexo débil, por lo consiguiente la mujer ha venido luchando con esa ideología por varios años.

La sociedad de machistas no le permite a la mujer desarrollarse física y emocionalmente ya que la mujer también es capaz de ejercer los mismos cargos que el hombre desarrolla o viceversa.

El estudio de la aplicación de una metodología para el análisis de género muestra las desventajas de que el hombre lleva en una organización genérica.

[...] “Sólo muy recientemente se han comenzado analizar las desventajas que también para los hombres acarrea la organización genérica del mundo, particularmente en lo que toca al proceso de adquisición de la identidad masculina y al rol de proveedores que la sociedad les asigna”. (Astelarra, 2004, 5).

El hombre actualmente vive en una sociedad manejada por la igualdad aunque este derecho no lo hagan respetar en ciertas ocasiones en donde cada ser humano desempeña su labor ya sea por satisfacción o por medio de supervivencia.

Por ende tanto el hombre y la mujer son los encargados de distribuir a la sociedad cualquier logro que haya obtenido en donde maneja un proceso que lo conduce hacer un líder que identifica la sociedad.

En la portada de *la revista Vogue de París* se observa el erotismo de esta modelo que se siente importante cuando tocan parte de su cuerpo.



FIGURA N.1. (Revista Vogue, París, Mayo 2011)

Esta revista demuestra la alta moda y va dirigido hacia a las mujeres, por lo que la imagen muestra la imponencia del sexo femenino, esta modelo manifiesta su sensualidad a flor de piel, las manos de hombres tocando su ropa y parte de su cuerpo crean el erotismo en el sexo masculino, ya que en su rostro se visualiza lo tan importante y deseada que se siente, reflejando su belleza con esa seguridad que transmite al representar la imagen.

En el documento de *Género y autoconcepto: un análisis comparativo de las diferencias por sexo en una muestra de niños*, dice lo siguiente:

[...] “El Género, aparece como un concepto localista, no estable, no unitario, ni universal. En ese sentido, el género es un dispositivo ideológico que produce, reproduce y legitima las elecciones y límites que se predicán a una categoría del sexo”. (Gorostegui, cit. a Marececk, 1995, 20)

El género es esa identificación que es otorgada al ser humano, por ende la naturaleza es algo ideal que ayude a la reproducción de la vida humana. Este concepto que se les da al hombre y a la mujer crea una ideología en donde ponen a los géneros como una especie que tienen sus principios como limitaciones, los cuales estos son una enseñanza de vida para ambos géneros y para sus futuras generaciones

El género es la manera en la que se define la naturaleza humana, es una forma en donde se identifica al hombre y a la mujer de una manera trascendental, por ende se crea ese concepto que son una especie la cual aprende de la naturaleza y piensan para poder sobrevivir y enseñar sus mismas costumbres a sus descendientes.

2.2.4 Análisis Sociocultural.

El término sociocultural es la forma en la que el ser humano entabla relaciones en medio de una sociedad o comunidad y esto lleva una alineación de vida que pueden ser en aspectos culturales y sociales.

El estudio de *lenguaje y estatus sociocultural; un estudio empírico sobre el lenguaje infantil en los barrios de Lleida*, expone lo siguiente:

[...] "Solamente se puede hablar de naturaleza humana en el sentido de unas constantes antropológicas que delimitan y hacen posible las formaciones socio-culturales. Al mismo tiempo, la configuración específica de esta humanidad viene determinada por estas formaciones socio-culturales, y cambia de acuerdo con sus propias variaciones". (Mayoral, cit. a Berger; Luckmann, 2000, 15).

La naturaleza es la que ayuda al desenvolvimiento del hombre ya que es la encargada de estudiar la cultura y el medio en que el ser humano se tiene que desenvolver ya sea por supervivencia o por profesionalismo.

Es por esto que la naturaleza humana se concentran y hacen viable las organizaciones como una forma de vida y costumbres, y la misma naturaleza es la autorizada de cambiar en ciertos aspectos la subsistencia del hombre para que luego use nuevas estrategias para desarrollarse en medio de la sociedad en que se encuentra.

Este documento de *estrategia docente para allanar el camino hacia la autorregulación: el ejemplo del mural*, expone el siguiente contenido:

[...] "Los seres humanos no actuamos directamente sobre el mundo físico sino que, en su lugar, dependemos de herramientas y actividades, que nos permiten cambiar el mundo, también usamos herramientas simbólicas, o signos, para mediar y regular nuestras relaciones con otros y con nosotros mismos y con ello cambiar la naturaleza de estas relaciones". (Urban, cit. a Lantolf, 2000, 12).

El ser humano siempre busca recursos en las cuales incontables veces se escuda y solo depende de ello para poder subsistir, los cuales muchos usan herramientas como soportes volviéndose dependiente de ellas.

Pero la realidad es saber afrontar las cosas tal y como vengan, por lo que el ser humano suele ser conformista, y es esa ideología monótona que hay que cambiar y usar los recursos que la vida otorga para que en un futuro haya esa adquisición personal y esa vinculación social que todo ser humano debe poseer.

El estudio de *un modelo matemático prueba que la guerra ha sido un motor de la evolución de las culturas humanas*.



FIGURA N. 2 *Un modelo matemático prueba que la guerra ha sido un motor de la evolución de las culturas humanas* (revista proceedings of the national, septiembre, 2013)

Esta imagen muestra que desde la antigüedad el ser humano ya ha dejado una historia en este mundo y que en la actualidad hay cosas similares pero con un avance más dosificado, esta imagen representa que en tiempos remotos existía las desigualdades sociales y es por esto que numerosas veces el hombre ya se edifica con este pensamiento totalmente erróneo en esta sociedad.

En documento de *estudio de la competencia interculturalidad a partir del análisis sociocultural de interacciones orales con arabohablantes*, expresa lo siguiente:

[...] “la competencia intercultural, como parte de una competencia de hablante de una lengua extranjera, identifica la habilidad de una persona de actuar de forma adecuada y flexible al enfrentarse con acciones y expectativas de personas de otras culturas”. (Orti, 2004, 1).

La capacidad cultural que maneja el individuo tiene esa parte competitiva n donde maneja su lenguaje y se identifica entre las demás personas acompañados simultáneamente con la interacción con otros seres humanos que adecuan esta forma adecuada para afrontar cualquier maniobra y posibilidades dentro de una sociedad.

La cultura del ser humano es la que se encuentra dentro de su propia naturaleza en donde cada día compite por interpretar y desarrollar su conocimiento por ende se encarga de diseñar formas cuantitativas y cualitativas para poder transmitir con gran impacto ya sea dentro de su propia sociedad o fuera de ella.

2.2.5 Estudios de Recepción.

El acogimiento de algo novedoso en una sociedad provoca el desencadenamiento de nuevos conocimientos y de nuevas tendencias que el ser humano adquiere.

En el documento de *irrupción y proyecciones de los estudios de recepción en Bolivia* demuestra el siguiente contenido.

[...] “Sin embargo, se ha producido también una suerte de desviación despolitizadora de los objetos de la investigación, en la medida en que, como normalmente ocurre, las teorías y los enfoques se ponen de moda en el ámbito académico, al extremo de convertirse en teorías débiles”. (Guardia, cit. a Follari, 2002, 5)

Se plantea una variación de objetos útiles los cuales son las herramientas necesarias que el ser humano debe utilizar para una investigación totalmente esclarecida, es decir producir teorías necesarias y entendibles.

Las metodologías de investigación cada vez se actualizan y aparecen otras maneras eficaces y esto las hace convertir en innecesarias a las metodologías ya establecidas con anterioridad.

Este documento de *género y edad en la recepción de ficción televisiva* expresa lo siguiente:

[...] “los análisis a los largo de los años ochenta revelan la tendencia a la apropiación de los contenidos por parte de los jóvenes, lo que induce ha algunos autores a destacar la implicación de este grupo social con la ficción”. (Charo, cit. a Lemish, 2004, 2)

Al pasar las décadas las nuevas tendencias son una manera de expresión social por las cuales el ser humano es el causante de fomentar una nueva disposición en las que se enrolan de una manera de aprobación de contenidos necesarios.

Por ende muchos autores plasman diferentes contenidos para la estimulación de este grupo social como son los jóvenes, los cuales deben descifrar y analizar ciertos contenidos científicos e investigativos.

En el documento de *análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia* dice lo siguiente:

[...] “Este estudio entiende la competencia mediática como la capacidad de un individuo para interpretar y analizar desde la reflexión crítica las imágenes y los mensajes audiovisuales y para expresarse con una mínima corrección en el ámbito comunicativo”. (Lazo, cit. a Ferres, 2006, 5)

El individuo siempre tiene esa aptitud de buscar una manera de competir con la forma de interpretación sobre cualquier índole que se le presente, por ende el sujeto examina muy bien cada mensaje receptado y se vuelve muchas veces crítico y esto lo convierte en un razonamiento lógico por el cual expresa las ideas sobre algo que le llamo la atención.

Este estudio de recepción en general demuestra que el ser humano es capaz de desarrollar nuevas técnicas de expresión y razonamiento lógico ya que el individuo recepta información la cual fomenta una crítica muchas veces constructiva las cuales son herramientas necesarias para una investigación o una recepción de mensajes los cuales se los descifra de tal manera que el individuo tenga esclarecida sus ideas.

2.2.6 Procesos de enseñanzas y aprendizajes culturales.

Los procesos de enseñanzas culturales son la base de identificación en la cual se usa de forma comunicativa para que el estudiante pueda aprender de manera eficiente.

El estudio de *teoría de la educación y cultura en la sociedad de la información* formula lo siguiente:

[...] “Los procesos de colaboración en el ámbito educativo no son nuevos. Señala que los primeros estudios realizados sobre la necesidad de desarrollar este tipo de procesos en el aprendizaje datan de los años cuarenta”. (Pérez, cit. a Lara, 2001, 12).

Los procesos de enseñanzas deben innovarse de tal manera que la metodología usada por el facilitador no se torne monótona y el estudiante pueda desarrollarse de una manera donde se sienta capaz de pensar sobre algún estudio realizado.

Por lo tanto el facilitador debe estructurar y modificar cada cierto tiempo para que así puedan ser aceptados de manera más eficiente por lo debe de existir el interés de ambos para que tanto el alumno y el profesor queden satisfecho del estudio que juntos realizan.

Este documento de *importancia del desarrollo de la creatividad desde el proceso de enseñanza-aprendizaje* expresa lo siguiente:

[...] “Los enfoques personalistas que sitúan la creatividad en la persona, y los interaccionistas que entienden que la creatividad es fruto de la interacción de variables persono-lógicas y ambientales”. (Piguave, cit. a Garigordobil, 2006, 31).

La creatividad es el recurso que el estudiante debe utilizar para todos sus trabajos investigativos, porque es ahí donde el alumno siente esa forma de trabajar innovando y desarrollando su propio intelecto.

Y es necesario que el aprendiz sepa que en un futuro se volverá eficaz porque siempre es capaz de lograr y crear distintas maneras que lo sitúan a un desempeño subjetivo pero a la vez demuestra lo aprendido.

El estudio de un *proceso de enseñanzas y aprendizaje de la didáctica de una ciencia* demuestra el siguiente análisis

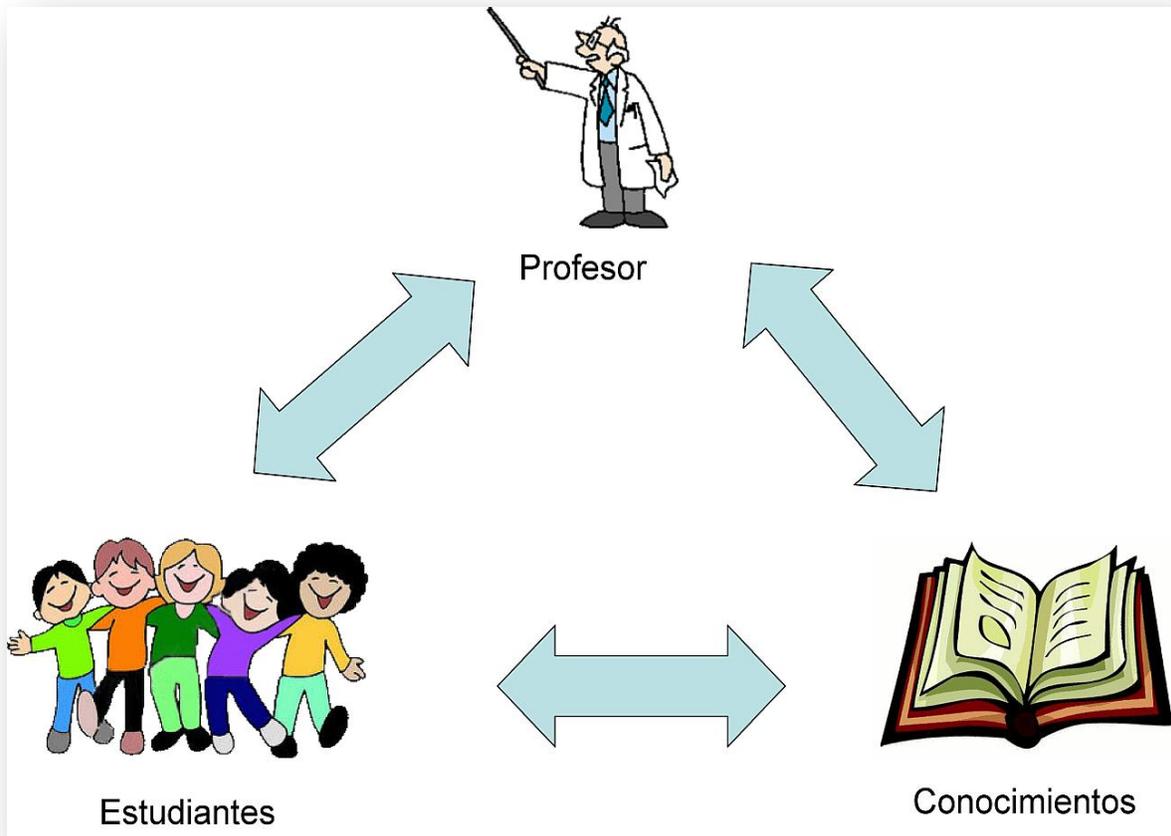


FIGURA N. 4 Procesos de enseñanzas y aprendizaje de la didáctica de una ciencia (GIMENO, MARZO, 2011)

Cuando se habla de educación no se puede enseñar tal cual, siempre debe estar en constante innovación ya que se plasma una metodología eficaz para poder instruir. Es inevitable realizar una compenetración entre investigación, maestro y alumno ya que estos se basan en una fuente verídica, la cual tiene una transformación de varios conocimientos científicos.

El siguiente documento de *procesos de enseñanza y aprendizaje desde la perspectiva de de los profesores en Chile* muestra lo siguiente:

[...] “Las creencias suelen diferenciarse del conocimiento formalizado (o científico) porque aluden a verdades personales, muchas veces ligadas a evaluaciones o afectos sobre un determinado fenómeno y muy marcadas por la prescripción o el deber ser. Al interior de ellas se inscriben las expectativas y las percepciones. (Gómez, 2011, 14).

Las afirmaciones muchas veces no tienen un conocimiento tan evidente por lo tanto se debe estudiar una metodología auténtica y que sea indiscutible, ya que es formada y estructurada por una técnica que logra un mismo aprendizaje dentro de una sociedad en la que esta vaya hacer utilizada o aplicar de varias formas pero con el mismo intereses y apreciaciones.

Los procesos de enseñanzas son la forma en la que se prepara al ser humano para que estos puedan extraer los conocimientos necesarios que alimentan a su propio intelecto, ya que al individuo se lo debe preparar de forma eficaz para que estos procesos que fueron establecidos se enfraquen de manera persuasiva.

2.2.7 Procesos de transmisión de información cultural.

La transmisión de información es la cualidad de poder maniobrar al ser humano para que puedan interactuar dentro de una sociedad.

En este documento de *funciones y ámbitos de los asesores académicos para la diversidad lingüística y cultural* no expresa el siguiente contenido.

[...] “Por décadas, la escuela indígena fue concebida como un vehículo para la castellanización y la integración de los grupos indígenas a la sociedad nacional en detrimento de su propia lengua y cultura”. (Barriga, 2010. 2)

La diversidad de un lenguaje tal vez puede ser modificada y reestructurada por los seres humanos al pasar el tiempo, pero una costumbre y tradición de un pueblo no se puede quedar en el abandono ya que es la identificación innata dentro de una sociedad.

El ser humano siente una fijación cultural desde el primer momento en que se puede comunicar y al pasar del tiempo se transforma en una costumbre que varias veces sale de los parámetros ya establecidos debido a la diversidad lingüística que existe en el mundo.

En el estudio *para la creación de un centro cultural especializado en el manejo de la obra de arte, en gráfica, dibujo y escultura contemporánea, para la ciudad de Ibarra*, muestra una publicación sociológica el cual expresa lo siguiente

[...] “La sociología debe poder servir para objetivar la lógica social, así como las posibilidades de resistencia y cambio. En este sentido la sociología del arte es, como el arte mismo, una práctica social al servicio de la sociedad, una práctica que puede y debe contribuir a ampliar el perímetro de nuestro conocimiento, y por tanto también de nuestra libertad”. (Varela, cit. a Álvarez, 2013, 12)

La sociología del arte es una técnica necesaria que se considera como una cultura en donde el ser humano simplemente pone a las diferentes ramas del arte como una manera de estudio y de procesos de transformación de información.

Gracias a la sociología se imparten conocimientos y también se usan los modelos perfectos de guías, tipos de formación y vinculación en la que el sujeto hace un

manejo social adaptándose a la cultura que va a servir y objetivar la razón social de los demás.

En el estudio de *procesos de transmisión comunicativos y culturales* muestra la ilustración de una comunicación cultural dentro de la interpretación de mensajes.



FIGURA N.5 *Los procesos de transmisión comunicativos y culturales* (Cantú, 2012)

La imagen muestra el poder de la mente, y lo que el ser humano expresa de una manera muchas veces sutil, ya que la información es un proceso de transmisión en la que el sujeto se expresa de forma persuasiva sobre el público, dejando claro que los procesos que son implementados en el ser humano, reaccionan de acuerdo a las situaciones y emociones que se presentan en su cotidianidad o en la forma en las que ellos vean más convenientes aquellos procesos que son transmitidos para sus conocimientos.

Este documento de *análisis del tratamiento de la cultura en los informativos televisivos nacionales* expresa lo siguiente:

[...] “La cultura en los medios públicos puede equipararse a lo que significa la cuenta de resultados y el reparto de beneficios para las televisiones privadas. Pero la mejor forma de entender un asunto de complejidad como es la información cultural en el contexto actual es hacerlo mediante la práctica” (Ledesma, cit. a Marzal, 2011, 10).

Dentro de un medio de comunicación la cultura se convierte en una figura de entretenimiento ya que fomenta un nivel de enseñanza un poco recíproco por que la cultura abarca una tendencia a seguir, por ende es una inyección de información no tan solo contextual ya que la práctica es lo más fundamental dentro del desarrollo de una cultura.

La cultura es una ciencia expresiva innata que desarrolla el ser humano y siempre será esa tendencia que desde que nace el individuo se implanta una información la cual ayuda a un proceso de estudio y de investigación y por lo tanto en muchas ocasiones el sujeto aprende de forma empírica y de una condición compleja que abarca un desarrollo innato y propio.

2.2.8 Nuevas perspectivas de comunicación y socio-cultura.

El ser humano es capaz de crear nuevas estrategias que ayuden al desarrollo intelectual, basándose en un principio que luego es totalmente renovado.

El estudio de *experiencias de aprendizaje significativas con jóvenes; el sentido de usar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en contextos locales* muestra lo siguiente:

[...] “Una segunda contribución la propone la animación sociocultural, que propone considerar a los y las jóvenes como protagonistas y promotores de sus grupos y comunidades en tanto facilitadores del empoderamiento y la movilización” (tapias, cit. a Calvo, 2014, 6).

Los jóvenes dentro de una sociedad son los personajes principales e iniciadores de cualquier proyecto comunicativo ya que la juventud actual tiene esa tendencia de manipular con mucha inteligencia nuevas formas de actividades y destrezas en el ámbito comunicativo y cultural.

Las cuales a los jóvenes los convierten en grandes facilitadores de algún conocimiento que lo llevan como tendencia hacia otras personas provocando un impacto social y una nueva forma de poder explayar toda habilidad que poseen.

El documento de *la familia y escuela: dos miradas socioculturales transformadoras de rasgos culturales*, demuestra lo siguiente:

[...] “Los resultados obtenidos, benefician no únicamente a los sujetos sociales participantes en el proceso de investigación, sirven de análisis como un documento de consulta académica de manera general; ya que por medio de éstos se facilita hacer reflexiones en cualquier contexto social para ver la relación, familia-escuela como dos mundos llamados a trabajar en común” (Gutiérrez, cit. a Bolívar, 2014, 2).

Este estudio crea un significado crítico en donde se analiza una vinculación importante las cuales son llamadas como un conjunto de interés entre familia y escuela dejando claro que en el hogar se maneja de una forma y en la escuela se construye pensamientos investigativos.

Ambos lugares son los promotores irrefutables dentro de la educación del ser humano por ende esta relación es facilitadora de una reflexión intrínsecamente de la sociedad en las que entre ambas se encuentran.

En el estudio de perspectivas y desafíos de la bimodalidad muestra la siguiente ilustración.



FIGURA N. 6 Dinámica del encuentro (Universidad Nacional de Quilmes, 2014)

Esta ilustración muestra la participación de la sociedad, expresándose de manera simultánea ya que proponen principales estrategias que ayudaran a la innovación de nuevas perspectiva dentro de la sociedad aplicando propuestas interesantes ya que el objetivo principal es el intercambio de ideas y la construcción colectiva por ende crean espacios abiertos en medio de la sociedad para fomentar las nuevas opciones y técnicas moderas.

En el libro del *futuro de la comunicación: redes, medios y poder* expresa lo siguiente:

[...] “veremos cómo las redes de comunicación están viviendo un estallido impresionante a escala mundial y que se estructuran en uno de los ejes centrales del desarrollo de nuestra sociedad y se han convertido en redes indispensables para la libertad y cohesión de nuestras sociedades”. (Carbonell, 2012, 20).

Actualmente predominan mucho los medios de comunicación de una forma masiva en donde el consumidor se ha hecho parte fundamental dentro de las informaciones en la cual maneja ya que ven una manera rápida y eficaz al utilizar las nuevas tendencias aplicadas por el propio ser humano y que se fomenta una socioculturalidad trascendental e indispensable porque es una costumbre que viene cada vez con más fuerzas.

Se busca innovar siempre nuevas estrategias en donde el ser humano se sienta enfrascado y pueda desarrollar su propio intelecto de manera moderada, por ende en la actualidad no hay q abusar de ciertos medios por que luego se vuelve una adicción tal vez momentánea pero es ahí donde se mide el coeficiente del individuo para que luego se enfrasque dentro de su propia sociedad en la que cada vez se dan nuevas tendencias mucho más viables.

2.3. Marco Contextual

La implementación de un departamento cultural se asienta en el soporte formativo de varios artistas que estudian en la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, los cuales obtendrán un beneficio oportuno al integrarse a este departamento de carácter comunicativo y cultural, pero debido al poco soporte cultural y muchas veces al desinterés propio de varios artistas que no pueden explotar su talento los cuales son provocado a raíz de las pocas oportunidades que tal vez otras entidades culturales no pueden otorgar a jóvenes artistas que desean expresar su talento a través de una comunicación muy expresiva, ya que el arte es una forma innata del ser humano que posee una habilidad propia para poder comunicar de manera muy emotiva llegando muchas veces al sentimentalismo.

Es por eso que este departamento cultural influye en los jóvenes artistas el interés común para que estos puedan desarrollar ciertas habilidades que ya poseen y tener un lugar de confort y también puedan vincularse con jóvenes que expresan el arte a través de sus diferentes ramas y así crear un buen grupo de artistas que demuestren sus habilidades y estos puedan interpretar y comunicarse con toda la colectividad dejando la puerta abierta para que esos buenos talentos no tan solo se estanquen a nivel local si no también puedan representar a la institución de tal manera que sea reconocida por sus talentos y por esa forma de comunicación diferente y que muchas veces el público percibe esta condición de interpretar a través de la comunicación y el arte.



FIGURA N. 7 El marco estratégico para la prevención, Universidad de Kansas

La implementación cultural es fundamental ya que depende mucho de la capacidad y de las destrezas que el ser humano puede manejar, es decir que al momento de efectuar se debe tener una planeación exacta que va acompañada de diferentes parámetros los cuales ayudan a la sustentación que validan al lugar que se vaya a estructurar dicha implementación cultural.

2.4. Marco Legal

En la Constitución del Ecuador de la sección cuarta titulada cultura y ciencia detalla lo siguiente: Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

En la Ley Orgánica de la Comunicación en el capítulo v; Medios de Comunicación Social manifiesta lo siguiente: Art. 71.- Responsabilidades comunes.- La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas; 1. Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales; 2. Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos.

en la LOES el Art. 3.- Fines de la Educación Superior.- La educación superior de carácter humanista, cultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que de conformidad con la Constitución de la República responderá al interés público y no estará al servicio de interés individual y corporativo. Art. 4.- Derecho a la Educación Superior.- El derecho de la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los métodos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimientos pertinente y de excelencia. Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta Ley.

Capítulo. III - MARCO METODOLÓGICO Y DE RESULTADOS

3.1. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación que se ha apartado se elaborara en el siguiente estudio comunicacional el cual es *no experimental transeccional – descriptivo* debido a que será detallado durante un lapso de período determinado.

3.2. Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se utiliza en el consecuente estudio es *descriptiva*, el cual exhibe con minuciosidad un razonamiento profundo de todas las variables que se forman y constituyen, las cuales destacan las primordiales características que estructuran esta investigación.

3.3. Metodología

La metodología seleccionada en esta investigación es la corriente filosófica, *pragmática empírica* la cual hace referencia a una serie de estudios que son desplegados por la experiencia que el individuo manipula, y las cuales van ligadas hacia un solo propósito, y a su vida profesional, por lo tanto hace una rígida investigación al análisis comunicacional para la implementación de un departamento cultural y evalúa los efectos que causa en los jóvenes dentro de la carrera de Comunicación Social.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Las técnicas cualitativas y cuantitativas utilizadas en esta investigación sirven para responder las variables con sus respectivos indicadores que son desarrollados por la misma, desplegando con minuciosidad las dimensiones que también son estudiadas en el presente documento, por lo tanto este estudio es respaldado por las siguientes técnicas:

Las técnicas de investigación cualitativas seleccionadas son:

A.- Investigación bibliográfica

Esta técnica es la que suministra un conocimiento investigativo ya existente, por ende el abordado se le demostró un contenido y respondió a su manera.

B.- Cambio de rol

Son respuestas tentativas en la que el entrevistado pone en un balance donde mide su bienestar propio provocando repuestas compuestas por los entrevistados.

C.- Entrevista Semiestandarizada

Esta técnica se aplico al público muestral de esta investigación ya que es fundamental la opinión propia y así se pudo conocer las emociones y en que se puede mejorar esta implementación cultural.

D.- Test – Gráfico Proyectivo

El test – gráfico proyectivo se encargo de encontrar las diferentes reacciones del público ya sean verbales o expresivas por lo tanto establecen una relación al momento de observar una ilustración acorde a los temas.

Las técnicas de investigación cuantitativas seleccionadas son las siguientes:

A.- Encuesta

Esta técnica permitió al público responder directamente las propuestas que son requeridas y evitar que no se enfrasquen en otros contenidos que no son necesarios.

B.- La Escala de Thurstone

Esta técnica ayudo a medir el rechazo de los abordados y así poder llegar a una sola conclusión ya que por lo cual permite ver este pequeño desinterés con mucha minuciosidad.

C.- Escala de Intensidad

Es una entrevista objetiva de suma importancia que se realizo ya que fue necesario saber el nivel de intensidad sobre esta implementación cultural y los efectos que causan en los jóvenes de la carrera de Comunicación Social.

D.- Escala de Likert

Es una escala donde se dan valores fundamentales la cual efectúa una calificación sobre los temas ya establecidos, como lo es en este caso la implementación cultural y los efectos que causan en los jóvenes de la carrera de Comunicación Social.

El detalle y uso de estas técnicas se observan en el análisis de resultados y en el cuaderno de trabajo que es el bruto.

3.5. Población y Muestra

Esta investigación tiene una muestra no probabilística. Las Muestras No Probabilísticas no se basan en ecuaciones matemáticas sino más bien selecciona al público muestral a partir de una serie de criterios técnicos.

Los criterios técnicos que sirvieron para desarrollar y seleccionar al público muestral, tienen las siguientes especificaciones y estas fueron:

- A. Que les interese el tema cultural.
- B. Que conozcan sobre la necesidad de la implementación cultural.
- C. Que demuestren las reacciones a través de las preguntas seleccionadas.
- D. Que les interese la unión entre comunicación y arte.

Por lo consiguiente se procedió a determinar la Muestra No Probabilística, por lo cual se tomó en cuenta a las personas más interesadas en esta investigación, por lo que se selecciono 25 personas comprendidas entre los 18 a 24 años de edad de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, en la jornada matutina.

3.6. Análisis de Resultados de los Implementos Aplicados

En este espacio se detalla de forma minuciosa y analizada las respuestas que el público muestral manifestó y se explicará en porcentajes específicos sus respuestas mediante las gráficas.

Variable: procesos de enseñanzas de arte y comunicación

Dimensión: creatividad en la persona

Indicador: adoptar el arte como forma de vida

Técnica cualitativa: entrevista semiestandarizada

1-¿Cree Ud. necesaria la influencia de nuevas alternativas culturales para persuadir el interés de los jóvenes en el arte y la comunicación?

Tabla N #1

Rango	Número de personas	Porcentajes
Es necesario	24	95%
No es necesario	1	5%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad DE Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

1-¿Cree Ud. necesaria la influencia de nuevas alternativas culturales para persuadir el interés de los jóvenes en el arte y la comunicación?

Gráfico N #1



Fuente: Facultad DE Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

El 95% de los abordados respondió que si son necesarias las influencias culturales, las cuales fomentan un interés preciso en los jóvenes ya que la finalidad es persuadir por medio de estas alternativas culturales y así se puedan inmiscuir más en el mundo del arte y la comunicación.

2-¿Los conocimientos obtenidos en el instituto deben ser innovadores o deben seguir los mismos procesos de enseñanzas?

Tabla N #2

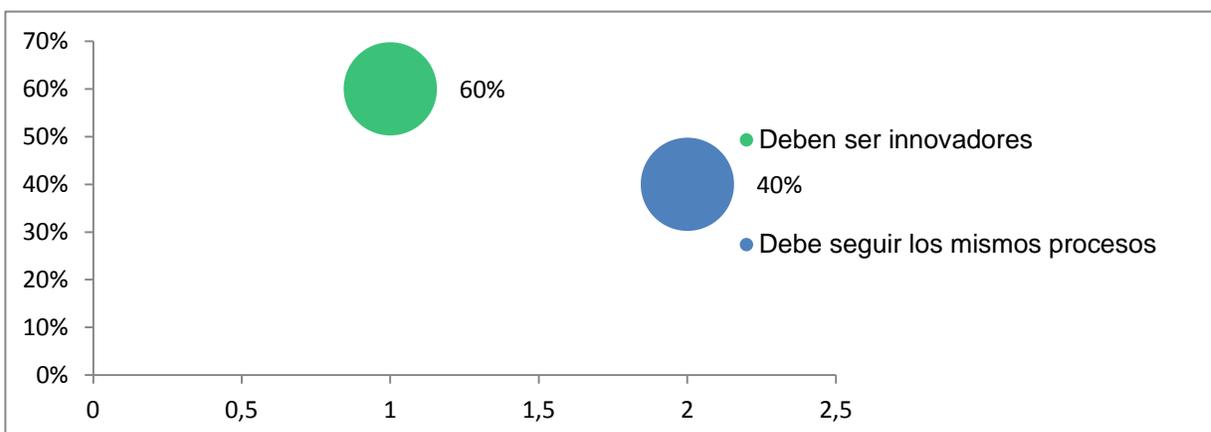
Rango	Número de personas	Porcentajes
Deben ser innovadores	15	60%
Debe seguir los mismos procesos	10	40%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

2-¿Los conocimientos obtenidos en el instituto deben ser innovadores o deben seguir los mismos procesos de enseñanzas?

Gráfico N #2



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Un 60% de los encuestados creen que se deberían innovar los procedimientos de enseñanzas obtenidos dentro de la institución, más no cambiarlos, mientras que el 40% restante opino que deben seguir los mismos procesos de enseñanzas, y así no se adaptan a ese cambio brusco manifestaron ciertos abordados, ya que se debe seguir la misma metodología.

Variable: procesos de enseñanzas de arte y comunicación

Dimensión: creatividad en la persona

Indicador: adoptar el arte como forma de vida

Técnica cuantitativa: la escala de thurstone

3-¿Considero necesario el desarrollo intelectual y psicológico en el cual el arte ayuda a desenvolver?

Tabla N #3

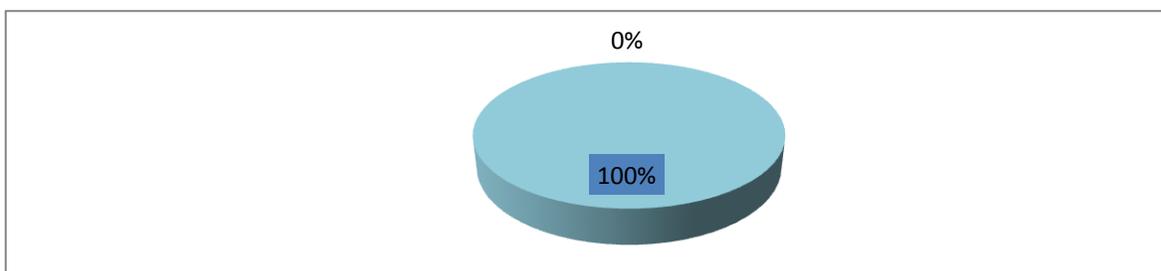
Rango	Número de personas	Porcentajes
Propicio	25	100%
Perjudicial	0	0%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

3-¿Considero necesario el desarrollo intelectual y psicológico en el cual el arte ayuda a desenvolver?

Gráfico N #3



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Los abordados consideraron propicio que el arte ayuda mucho al desarrollo intelectual y psicológico ya que el cual permite desenvolverse en un medio social y sobre todo al desarrollo físico y mental, por ende el 100% considero propicio y necesario.

4-Tengo la necesidad de adoptar el arte como una forma de vida que ayuda a salir de lo común.

Tabla N #4

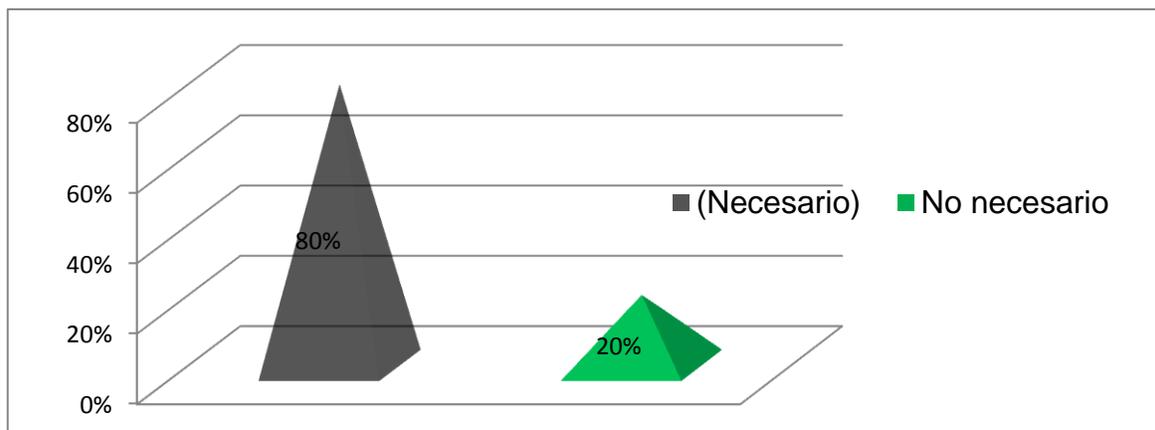
Rango	Número de personas	Porcentajes
Necesario	20	80%
No necesario	5	20%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

4-Tengo la necesidad de adoptar el arte como una forma de vida que ayuda a salir de lo común.

Gráfico N #4



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

El 80% respondió que el arte es una necesidad y también una forma de comunicación y de vida que ayuda a salir de lo común, mientras que el 20% expresó que no es necesario adoptar el arte como una forma de vida ya que hay otras actividades diferentes a las artísticas que también ayudan a salir de lo común.

Variable: Procesos de enseñanzas de arte y comunicación

Dimensión: Creatividad en la persona

Indicador: Desarrollo de su propio intelecto

Técnica cualitativa: Cambio de rol

5-¿Si fuera instructor de arte se dejaría llevar por los procesos establecidos o utilizaría nuevos métodos de enseñanzas?

Tabla N #5

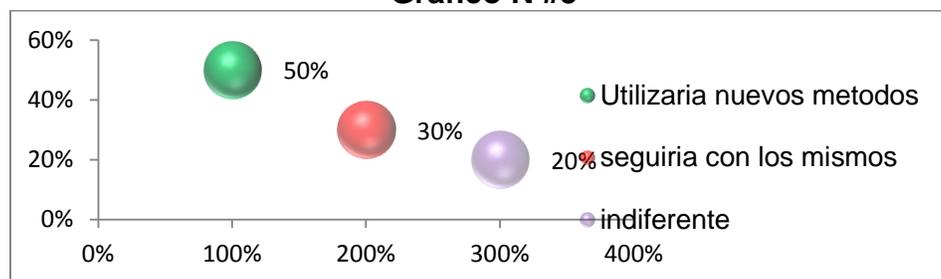
Rango	Número de personas	Porcentajes
Utilizaría nuevos métodos	17	50%
Seguiría con los mismo	5	30%
Indiferente	3	20%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

5-¿Si fuera instructor de arte se dejaría llevar por los procesos establecidos o utilizaría nuevos métodos de enseñanzas?

Gráfico N #5



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

El 50% expreso que si utilizaría nuevos métodos de enseñanzas culturales, mientras que el 30% respondió que seguiría con los procedimientos ya establecidos, si fuera el caso y el 20% expreso indiferencia, la pregunta fue muy clara ya que los abordados supieron responder como si fueran instructores artísticos.

6-¿En caso de que los procesos culturales en el instituto alteren el rendimiento de creatividad optaría por el cambio a un nuevo instituto?

Tabla N #6

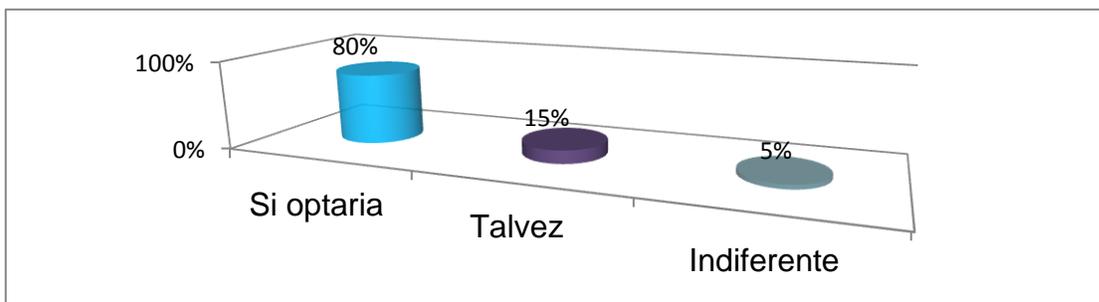
Rango	Número de personas	Porcentajes
Si optaría	13	80%
Tal vez	10	15%
Indiferente	2	5%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

6-¿En caso de que los procesos culturales en el instituto alteren el rendimiento de creatividad optaría por el cambio a un nuevo instituto?

Gráfico N #6



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Esta técnica utilizada provocó en los encuestados un nivel, en el cual ponen en primer plano el desarrollo propio como lo demuestra el indicador de esta variable, por eso el 80% de los encuestados expresaron que si optaría a un cambio si ese fuera el caso, el 15% manifestó que tal vez y el 5% expresó que les era indiferente.

Variable: Procesos de enseñanzas de arte y comunicación

Dimensiones: Creatividad en la persona

Indicadores: Manejo eficaz dentro de la comunicación

Técnica cualitativa: Test gráfico proyectivo

7-¿Qué le trasmite esta imagen?



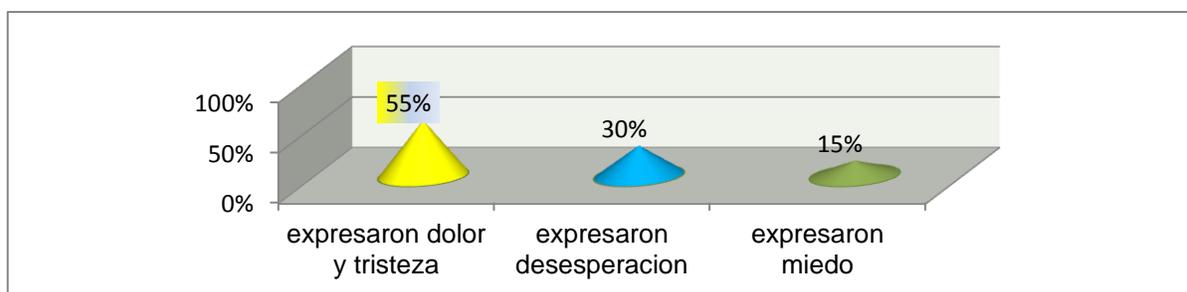
Tabla N #6

RANGO	Número de personas	Porcentajes
Expresaron dolor y tristeza	13	55%
Expresaron desesperación	10	30%
Expresaron miedo	2	15%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Gráfico N #7



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Este test proyectivo trajo varios significados para los encuestados por lo que el 55% detalló que esta imagen expresó dolor y tristeza, el 30% interpretó desesperación en la imagen y el 15% respondió que la imagen transmite miedo.

Variable: Procesos de enseñanzas de arte y comunicación

Dimensiones: Creatividad en la persona

Indicadores: Manejo eficaz dentro de la comunicación

Técnica Cuantitativa: Escala de Likert

8-¿Considera que la creatividad artística en la persona es un medio para comunicarse mejor?

Tabla N #8

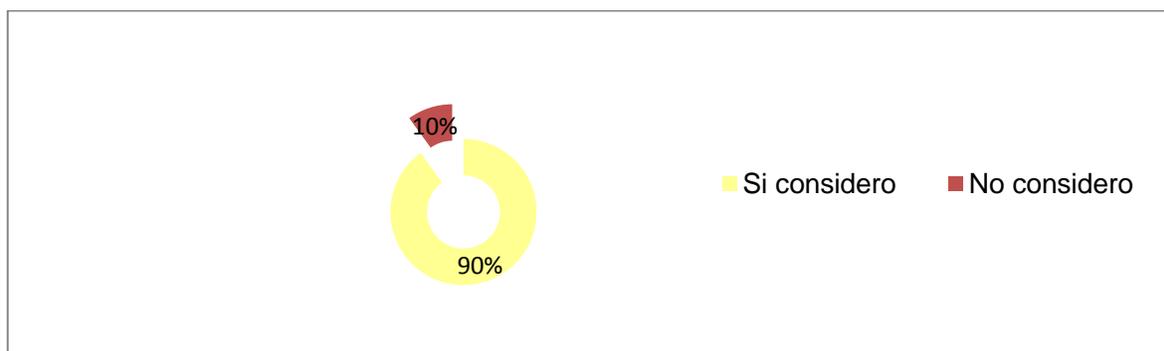
Rango	Número de personas	Porcentajes
Si considero	23	90%
No considero	2	10%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

8-¿Considera que la creatividad artística en la persona es un medio para comunicarse mejor?

Gráfico N #8



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

En esta pregunta el 10% no considero que la creatividad de las personas sea un medio para comunicarse mejor, mientras que un 90% de los abordados manifiesta que la creatividad de todo individuo al momento de usarla, es una forma y una vía para poderse comunicar mejor por medio de su creatividad o habilidades demostrando un manejo eficaz dentro de la comunicación.

Variable: Procesos de enseñanzas de arte y comunicación

Indicador: Enfoques interaccionales

Dimensión: Interacción social y ambiental

Técnica cualitativa: investigación bibliográfica

9-¿Que interpreta Ud. En el siguiente texto?:

[...] "De tal manera, que la vinculación de la música con elementos culturales, históricos y sociales, permite la recreación de determinadas épocas y los estilos de vida, así como el estudio comparativo entre diferentes culturas y sus momentos espaciales e históricos (sincrónicos y diacrónicos), para establecer vínculos y conexiones de identidad o las diferencias y oposiciones de alteridad". (Matos, 2010, 3)

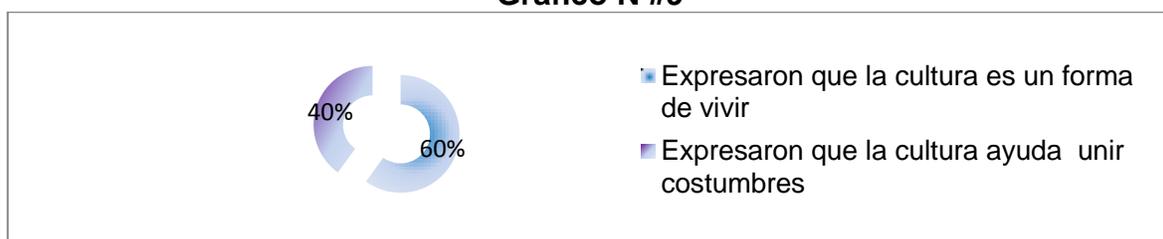
Tabla N #9

Rango	Número de personas	PORCENTAJES
Expresaron que la cultura es una forma de vivir	17	60%
Expresaron que la cultura ayuda a unir costumbres	8	40%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Gráfico N #9



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G

Gracias a esta investigación bibliográfica los encuestados pudieron detallar y conocer los diferentes enfoques interaccionales que provocan los procesos de arte y comunicación que van dirigidos al ambiente social, es por esto que el 60% expresó que la cultura es una forma de vivir y el 40% expresó que la cultura ayuda a unir costumbres.

Variable: Procesos de enseñanzas de arte y comunicación

Indicador: Enfoques interaccionales

Dimensión: Interacción social y ambiental

Técnica cuantitativa: la escala de thurstone

10-¿considera Ud. que al participar en actividades artísticas se adoptan aptitudes que influyen en su comportamiento de manera negativa?

Tabla N #10

Rango	Número de personas	Porcentajes
De acuerdo	23	90%
En desacuerdo	2	10%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

10-¿considera Ud. que al participar en actividades artísticas se adoptan aptitudes que influyen en su comportamiento de manera negativa?

Gráfico N #10



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

El pequeño porcentaje de esta pregunta manifestó que participar en actividades artísticas influye al comportamiento personal de manera negativa, mientras que un 90% expreso que está en desacuerdo ya que al estar inmiscuidos con estas actividades el individuo se comunica de manera diferente por medio del arte.

11-¿Considera Ud. que dedicar demasiado tiempo a actividades culturales perjudica las relaciones familiares?

Tabla N #11

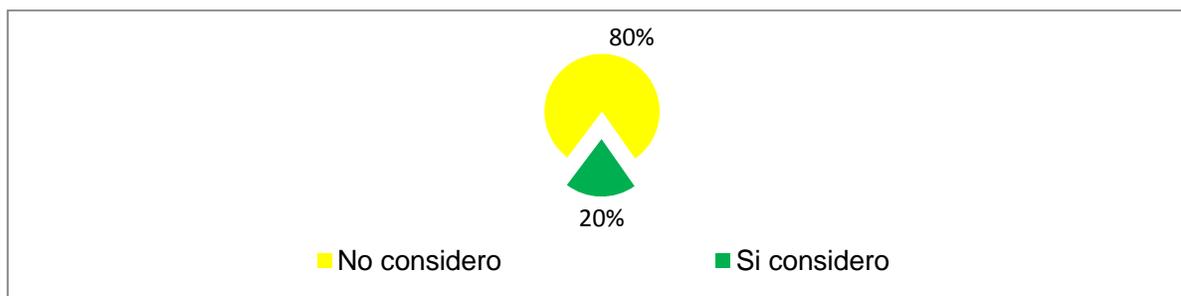
Rango	Número de personas	Porcentajes
No considero	23	80%
Si considero	2	20%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

11-¿Considera Ud. que dedicar demasiado tiempo a actividades culturales perjudica las relaciones familiares?

Gráfico N #11



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Dentro de los enfoques interaccionales se manifiesta por medio de una interrogante, que si dedicar demasiado tiempo ha actividades culturales afectaría las relaciones familiares, y este fue el porcentaje que arrojaron, un 80% consideró que no, mientras que el 20% consideró que sí.

12-¿Cree Ud. oportuno que se debe establecer alguna interacción entre el público y el artista?

Tabla N #12

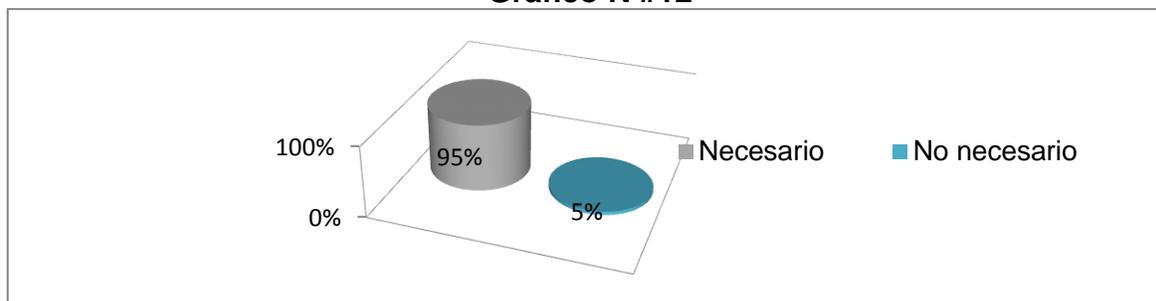
Rango	Número de personas	Porcentajes
Necesario	24	95%
No necesario	1	5%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

12-¿Cree Ud. oportuno que se debe establecer alguna interacción entre el público y el artista?

Gráfico N #12



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Es muy oportuno establecer una relación entre el público y artista ya que es la única forma donde el artista puede llegar emocionalmente al público, es por eso que el 95% expreso que si era necesario y un 5% expreso que no era necesario.

Variable: Procesos de enseñanzas de arte y comunicación

Indicador: Enfoques interaccionales

Dimensión: Desenvolvimiento en medio de la sociedad

Técnica cualitativa: Test gráfico proyectivo.

13-¿Qué sensaciones le trasmite esta imagen?



Tabla N #13

Rango	Número de personas	Porcentajes
Expresaron dolor y tristeza	13	55%
Expresaron desesperación	10	30%
Expresaron miedo	2	15%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Gráfico N #13



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Esta imagen expresa el desenvolvimiento escénico de un grupo de artistas, lo cual el 40% de los abordados expreso que al ver la imagen les causaba adrenalina, el 35% les transmitía algarabía y por ultimo al 25% les transmitió euforia, dejando claro que los encuestados manifestaron varios términos al ver esta imagen.

Variable: Procesos de enseñanzas de arte y comunicación

Indicador: Enfoques interaccionales

Dimensión: Desenvolvimiento en medio de la sociedad

Técnica cuantitativa: Escala de intensidad

14-¿Considera Ud. que la interacción del artista con el público debe ser reciproco?

Tabla N #14

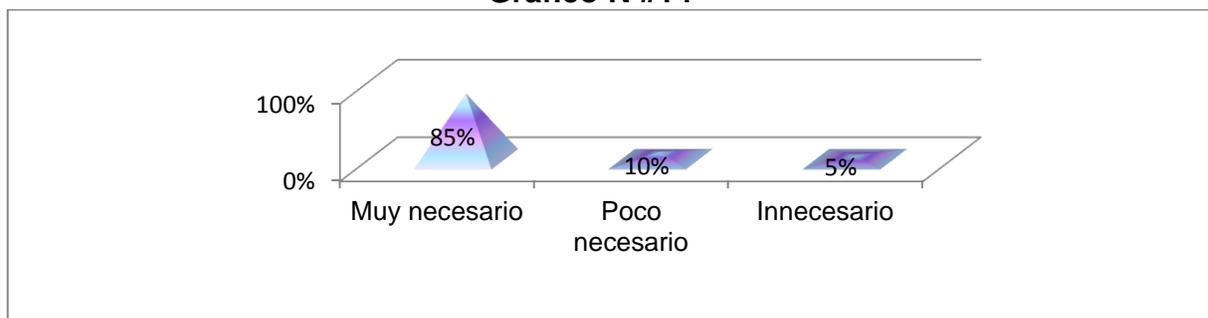
Rango	Número de personas	Porcentajes
Muy necesario	22	85%
Poco necesario	2	10%
Innecesario	1	5%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

14-¿Considera Ud. que la interacción del artista con el público debe ser reciproco?

Gráfico N #14



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Un 85% expresó que sí es necesario la interacción mutua entre el artista y público, ya que por medio de aquella vinculación se puede medir el grado de aceptación que debe existir entre un artista y el público, el 10% respondió que es poco necesaria aquel vínculo entre el artista y el público y viceversa, no obstante a eso el 5% premeditado que es innecesaria la interacción.

15-¿Es de su total agrado que el artista antes de presentar su trabajo tenga algún acercamiento con el público?

Tabla N #15

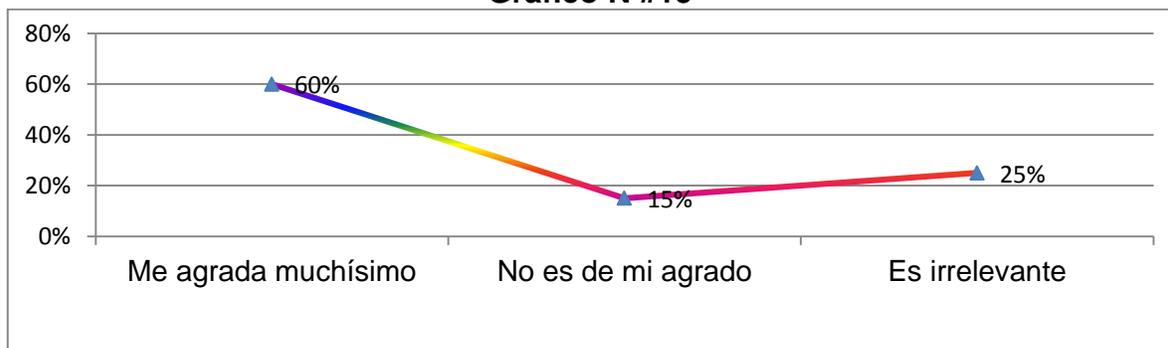
Rango	Número de personas	Porcentajes
Me agrada muchísimo	18	60%
No es de mi agrado	3	15%
Es irrelevante	5	25%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

15-¿Es de su total agrado que el artista antes de presentar su trabajo tenga algún acercamiento con el público?

Gráfico N #15



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Esta pregunta es algo similar a la anterior, pero en esta interrogante podemos resumir el grado de aceptación y de vinculación en la que el artista y el público podrían ser participes, es por esto que el 60% manifestó que les agrada mucho que el artista tenga el acercamiento necesario con el público, el 25% expresó que es irrelevante y el 15% ostentó que no es de su agrado.

Variable: Procesos de enseñanzas de arte y comunicación

Indicador: Enfoques interaccionales

Dimensión: Intenciones del artista

Técnica cualitativa: Entrevista **Semiestandarizada**

16-¿Considera que los artistas deben implementar temáticas al momento de sus presentaciones?

Tabla N #16

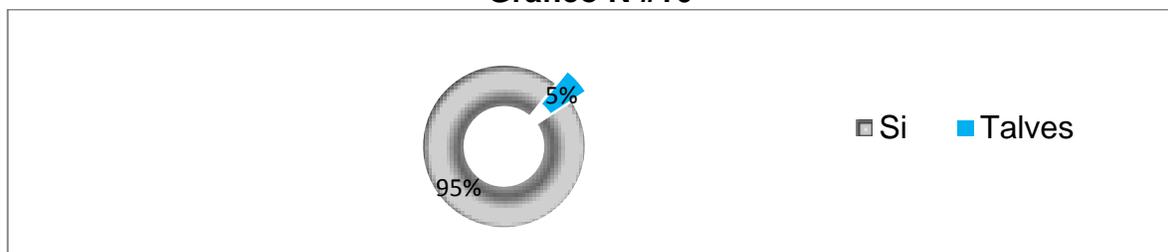
Rango	Número de personas	Porcentajes
Si	1	95%
Tal vez	24	5%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

16-¿Considera que los artistas deben implementar temáticas al momento de sus presentaciones?

Gráfico N #16



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Esta interrogante explica detalladamente al encuestado si creen necesario que el artista implemente temáticas en sus presentaciones, es por eso que el 95% contestó que sí mientras que y el 5% manifestó que tal vez.

17-¿Desde el punto de vista comunicacional cree conveniente que los artistas difundan mensajes para influir en el público al que se dirige?

Tabla N #17

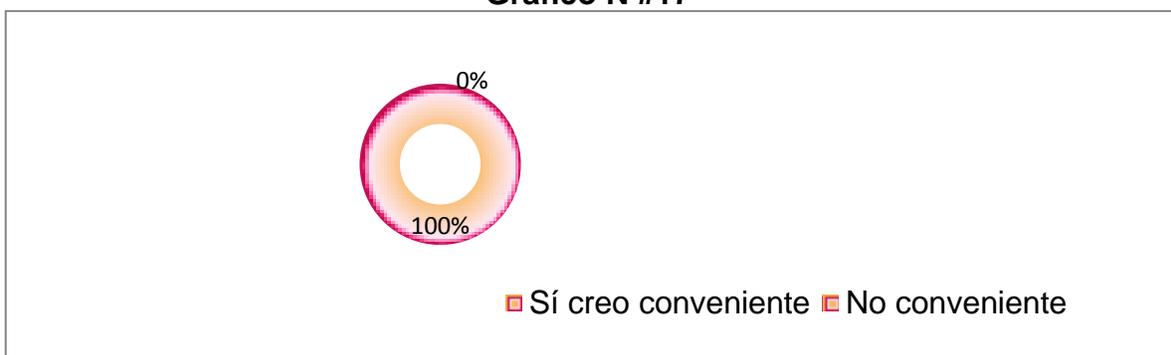
Rango	Número de personas	Porcentajes
Si creo conveniente	25	100%
No conveniente	0	0%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

17-¿Desde el punto de vista comunicacional cree conveniente que los artistas difundan mensajes para influir en el público al que se dirige?

Gráfico N #17



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Muchas veces el artista utiliza sus habilidades comunicacionales para así llegar al público de una forma muy convincente y venden lo que verdaderamente el artista quiere plasmar en el escenario, es por esto que el 100% de los abordados manifestaron que es conveniente que el artista en sus presentaciones influya al público por medio de mensajes comunicacionales.

Variable: Procesos de enseñanzas de arte y comunicación

Indicador: Enfoques interaccionales

Dimensión: Intenciones del artista

Técnica Cuantitativa: Escala de Likert

18-¿Conocer al público al que se dirige mejora el desenvolvimiento sobre el escenario? (indique si está bastante, algo o poco de acuerdo con las proposiciones mostradas).

Tabla N #18

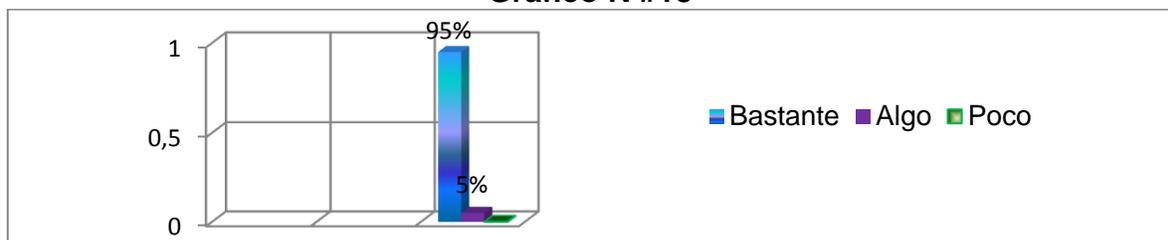
Rango	Número de personas	Porcentajes
Bastante	24	95%
Algo	1	5%
poco	0	0%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

18-¿Conocer al público al que se dirige mejora el desenvolvimiento sobre el escenario?

Gráfico N #18



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Cuando un artista se siente convencido antes de salir al escenario es porque tiene un buen desenvolvimiento escénico y la experiencia necesaria que tiene, por esto el 95% aclaró que está bastante de acuerdo con que el artista conozca previamente al público que se va a dirigir, mientras que el 5% estuvo algo de acuerdo.

Variable: Implementación cultural

Indicadores: Gestión de espacio cultural

Dimensiones: Acción cultural.

Técnica cualitativa: Entrevista Semiestandarizada

19-¿Cree Ud. Que no es necesario los espacios culturales para que el artista pueda exponer su arte?

Tabla N #19

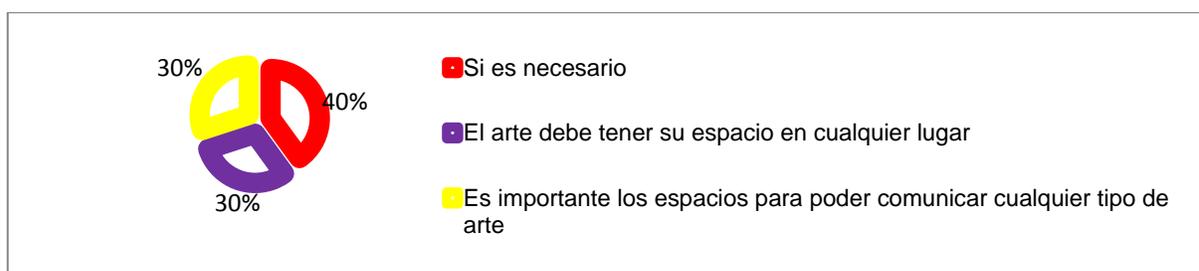
RANGO	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Si es necesario	24	40%
El arte debe tener su espacio en cualquier lugar	4	30%
Es importante los espacios para poder comunicar	4	30%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

19-¿Cree Ud. Que no es necesario los espacios culturales para que el artista pueda exponer su arte?

Gráfico N #19



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

En esta interrogante el 40% ostentó que si es necesario que existan diferentes espacios culturales, hay que dejar claro que en esta encuesta hubo comentarios diferentes ya que el 30% expresó que el arte debe tener su propio espacio en cualquier lugar, mientras que el otro 30% manifestó que es importante los espacios para poder comunicar cualquier tipo de arte.

20-¿Cuál es su opinión sobre el poco espacio que se les da a los artista dentro de la institución?

Tabla N #20

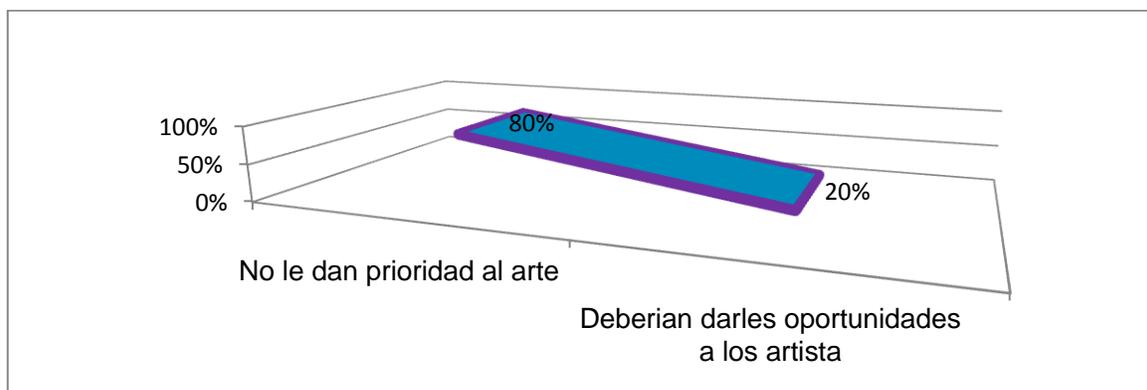
Rango	Número de personas	Porcentajes
No le dan prioridad al arte	21	80%
Deberían darles oportunidades a los artistas.	4	20%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

20-¿Cuál es su opinión sobre el poco espacio que se les da a los artista dentro de la institución?

Gráfico N #20



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Un 80% coincidió en las respuestas de esta interrogante, por lo que este porcentaje manifestó que no le dan prioridad al arte en esta institución y por ende no hay ese apoyo necesario que el artista debe obtener, mientras que el 20% restante ostentó que deberían darles más prioridad a todos los artistas que se encuentran en la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

21-¿El trabajo cultural debe estar sujeto bajo la dirección de alguna autoridad que maneje estos temas artísticos?

Tabla N #21

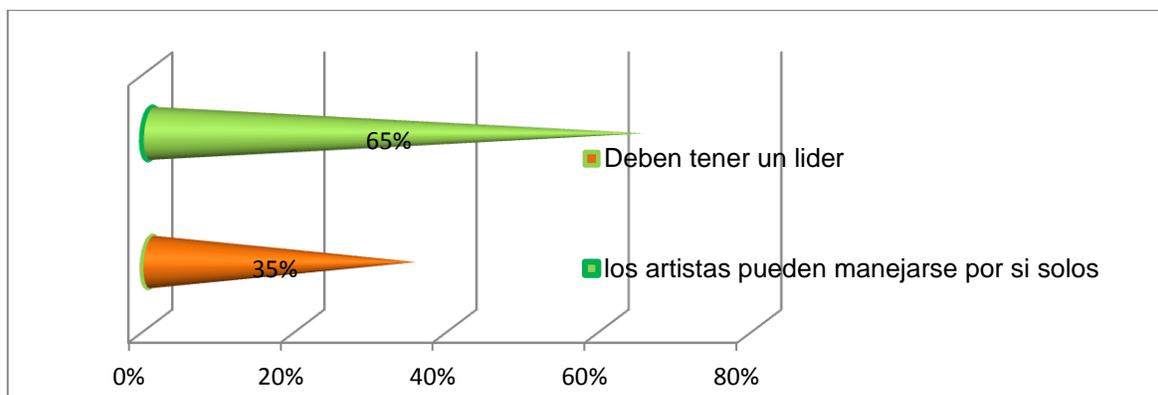
Rango	Número de personas	Porcentajes
Deben tener un líder	21	80%
Los artistas deben manejarse por sí solos	4	20%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

21-¿El trabajo cultural debe estar sujeto bajo la dirección de alguna autoridad que maneje estos temas artísticos?

Gráfica N #21



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Si bien es cierto un artista debe tener una preparación necesaria y una dirección que lo guíe, gracias a esta pregunta el 65% de los encuestados expresaron que los artistas pueden manejarse por sí solos y el 35% manifestó que deben tener un líder o un dirigente dentro del ámbito cultural el cual será el encargado y el promotor de manejar todo estos temas artísticos.

Variable: Implementación cultural
Indicadores: Gestión de espacio cultural
Dimensiones: Acción cultural.
Técnica cuantitativa: la escala de thurstone

22-Ud. está de acuerdo que no es necesario tener un espacio cultural dentro de la institución.

Tabla N #22

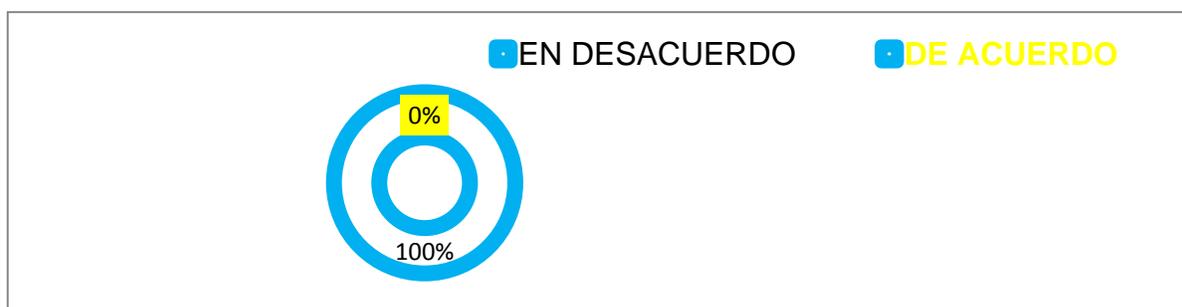
Rango	Número de personas	Porcentajes
De acuerdo	0	0%
En desacuerdo	25	100%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

22-Ud. está de acuerdo que no es necesario tener un espacio cultural dentro de la institución.

Gráfica N #22



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Esta pregunta tal vez sea un poco obvia pero indirectamente lo que se quiso indagar es si como estudiante de la institución está de acuerdo de que no se necesita un espacio cultural ya que para algunos en la institución el arte no es tan irrelevantes y por ende el 100% estuvo en desacuerdo.

23-Considera necesario que los propios artistas puedan dirigir un departamento cultural.

Tabla N #23

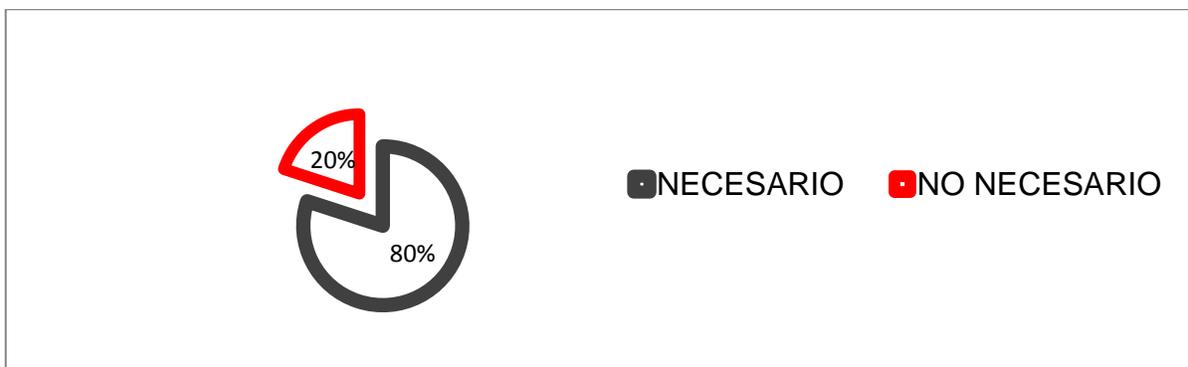
Rango	Número de personas	Porcentajes
Necesario	4	20%
No necesario	21	80%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

23-Considera necesario que los propios artistas puedan dirigir un departamento cultural.

Gráfica N #23



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Esta pregunta se la desarrollo con la final de medir la capacidad de este pequeño sector de artistas situados dentro de la Facultad de Comunicación Social y ver hasta donde son capaces para dirigir un departamento cultural, por eso el 80% contestó que si es necesario y el 20% opino que no es necesario.

Variable: Implementación cultural
Indicadores: Gestión de espacio cultural
Dimensiones: Implementos artísticos
Técnica cualitativa: Test gráfico proyectivo.

24-¿Qué sensaciones le trasmite esta imagen?



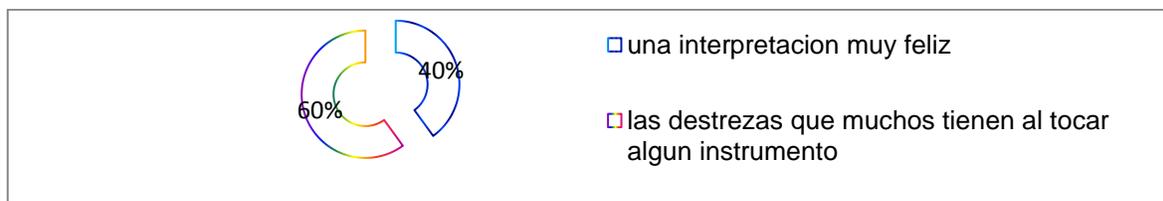
Tabla N #24

Rango	Número de personas	Porcentajes
Una interpretación muy feliz	6	40%
Las destrezas que muchos tienen al tocar algún instrumento	19	60%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Gráfica N #24



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Esta imagen fue un poco dinámica ya que se pudo condensar las respuestas de los abordados de una manera sutil y gracias a esto el 40% manifestó que es una interpretación feliz mientras que el 60% contestó que las destrezas que muchos tienen al tocar algún instrumento y demostrando sus habilidades.

Variable: Implementación cultural
Indicadores: Gestión de espacio cultural
Dimensiones: Implementos artísticos
Técnica cuantitativa: Escala de intensidad

25-¿Considera Ud. que la acción artística no se deben incentivar a los jóvenes para que formen parte del mundo artístico?

Tabla N #25

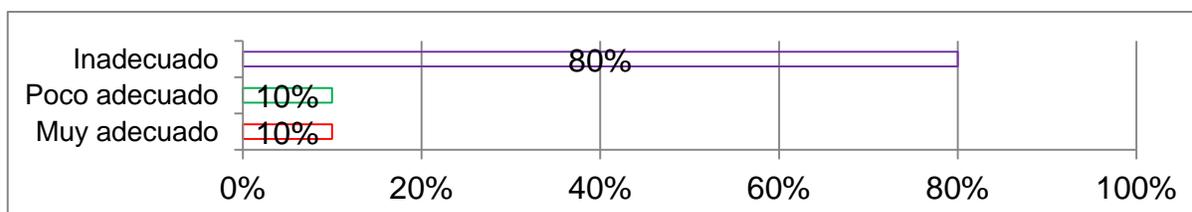
Rango	Número de personas	Porcentajes
Inadecuado	21	80%
Poco adecuado	2	10%
Muy adecuado	2	10%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

25-¿Considera Ud. que la acción artística no se deben incentivar a los jóvenes para que formen parte del mundo artístico?

Gráfica N #25



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

El 80% consideró inadecuado que la acción de un artista no se deba incentivar a los jóvenes que practican cualquier tipo de arte dentro de la Facultad de Comunicación Social, el 10% opinó que era poco adecuado y el 10% restante expresó que es muy adecuado.

26-¿Es de su agrado que la implementación cultural se fomente en instituciones que tienen que ver mucho con la comunicación?

Tabla N #26

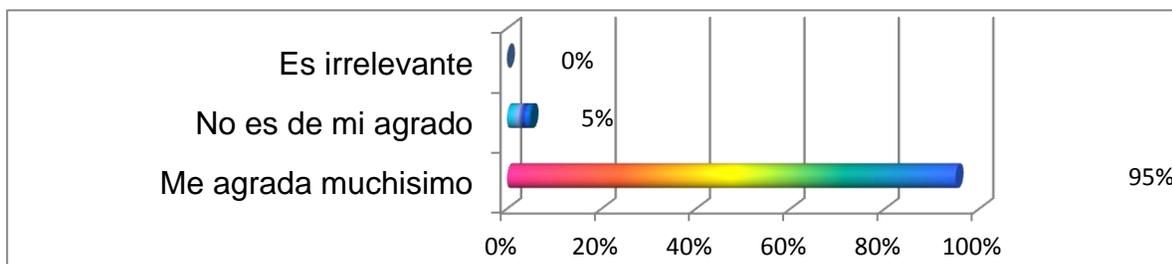
Rango	Número de personas	Porcentajes
Es irrelevante	0	0%
No es de mi agrado	1	5%
Me agrada muchísimo	24	95%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

26-¿Es de su agrado que la implementación cultural se fomente en instituciones que tienen que ver mucho con la comunicación?

Gráfica N #26



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

La implementación cultural va de la mano con la comunicación es por esto necesario que en la Facultad de Comunicación Social fomente la cultura y así los jóvenes que se dedican al arte en esta institución puedan demostrar sus habilidades, un 85% ostentó que les agrada mucho y el otro 5% expuso que no es de su agrado.

Variable: Implementación cultural
Indicadores: Gestión de espacio cultural
Dimensiones: Dirección artística y comunicacional
Técnica cualitativa: Cambio de rol

27-¿Si fuera director de un departamento cultural dejaría que cualquier estudiante sin conocimientos artísticos entre a este salón de enseñanzas culturales?

Tabla N #27

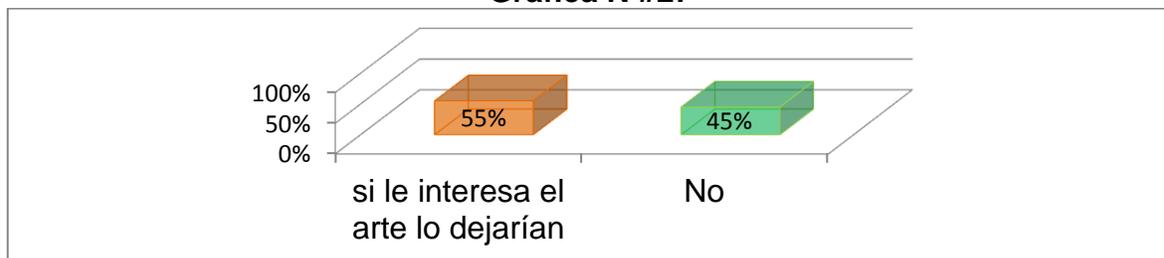
Rango	Número de personas	Porcentajes
Si le interesa el arte lo dejarían	6	40%
No	19	60%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

27-¿Si fuera director de un departamento cultural dejaría que cualquier estudiante sin conocimientos artísticos entre a este salón de enseñanzas culturales?

Gráfica N #27



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

En esta técnica se pone al estudiante como algo principal dentro del departamento cultural ya que es necesario saber si un estudiante que no sepa nada de arte pueda entrar y formar parte de esta organización, es por esto que el 55% manifestó que sí le interesaba el mundo del arte lo dejarían formar parte de este departamento, mientras que el 45% opinó directamente con un no.

28-¿Es fundamental que Ud. como director o integrante de este departamento cultural se manejen también estereotipos comunicacionales?

Tabla N #28

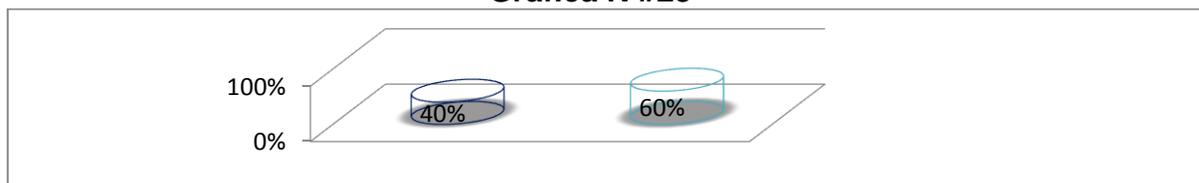
Rango	Número de personas	Porcentajes
Manejarían una comunicación adecuada	6	40%
Si por que el departamento debe conocerse también como un medio de comunicación artístico	19	60%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

28-¿Es fundamental que Ud. como director o integrante de este departamento cultural se manejen también estereotipos comunicacionales?

Gráfica N #28



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

En esta técnica se pudieron cambiar de papeles los abordados ya que básicamente establecerían medidas necesarias para que este departamento cultural funcione a carta mediante los diferentes estereotipos comunicacionales que se puedan manejar y así poder otorgar una mejor imagen dentro de este espacio cultural, en la grafica se divisa una opinión equitativa ya que el 40% manifestó que manejarían una comunicación adecuada y el otro 60% restante opino que el departamento debería conocerse también como un medio de comunicación artístico.

Variable: Implementación cultural

Indicadores: Gestión de espacio cultural

Dimensiones: Dirección artística y comunicacional

Técnica Cuantitativa: Escala de Likert

29-¿Es primordial que el director de este departamento cultural deba establecer reglas para los integrantes?

Tabla N #29

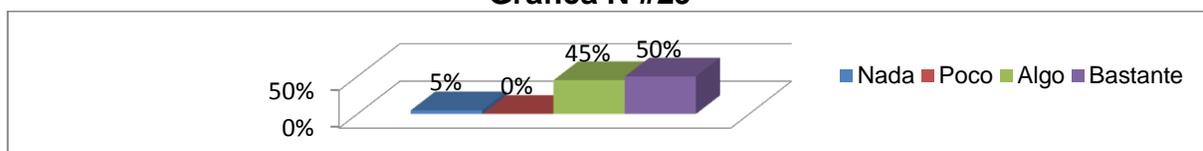
Rango	Número de personas	Porcentajes
Nada	1	5%
Poco	0	0%
Algo	10	45%
Bastante	14	50%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

29-¿Es primordial que el director de este departamento cultural deba establecer reglas para los integrantes?

Gráfica N #29



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

En esta pregunta se pudo medir el interés de los abordados ya que el 50% estuvo bastante de acuerdo y el 45% algo de acuerdo, estas fueron las reacciones en el caso de que fueran integrantes de este departamento cultural por lo que expresaron que era fundamental que también se manejaran vías de comunicación indispensable para que este departamento pueda crecer en integrantes y pueda fomentarse el arte como medio de comunicación.

Variable: Implementación cultural
Indicadores: Expresiones corporales
Dimensiones: influencias artísticas en la educación
Técnica cualitativa: .investigación bibliográfica

30-En el texto de *la danza y la influencia en la educación* expresa lo siguiente:

[...] “El hombre ha bailado debido a una necesidad vital de movimiento, expresión y comunicación. Tal necesidad no es del todo independiente del momento histórico, político y social que se vive, que como es natural influye en la creatividad, a partir de la cual el hombre produce esa forma de expresión llamada danza”. (Zavala, 2009, 1)

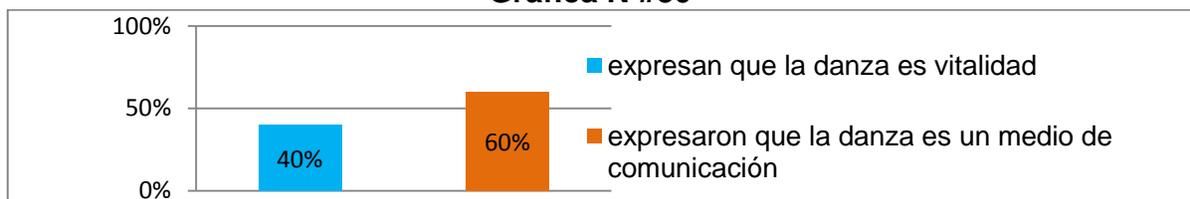
Tabla N #30

Rango	Número de personas	Porcentajes
Expresaron que la danza es vitalidad	8	40%
Expresaron que la danza es un medio de comunicación	17	60%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Gráfica N #30



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

El 40% de los encuestados expresaron que la danza es una vitalidad fundamental en donde los seres humanos pueden sumergirse de una forma más expresiva dejando claro que la danza sirve como terapia y ayuda a sacar el estrés del cuerpo y tener un buen rendimiento físico es por eso que el 60% restante expresó que también la danza es una vía de comunicación la cual se informa a través de los movimientos.

Variable: Implementación cultural
Indicadores: Expresiones corporales
Dimensiones: influencias artísticas en la educación
Técnica cuantitativa: la escala de thurstone

31-¿Cree Ud. que el manejo de los movimientos corporales despiertan en el público sensaciones?

Tabla N #31

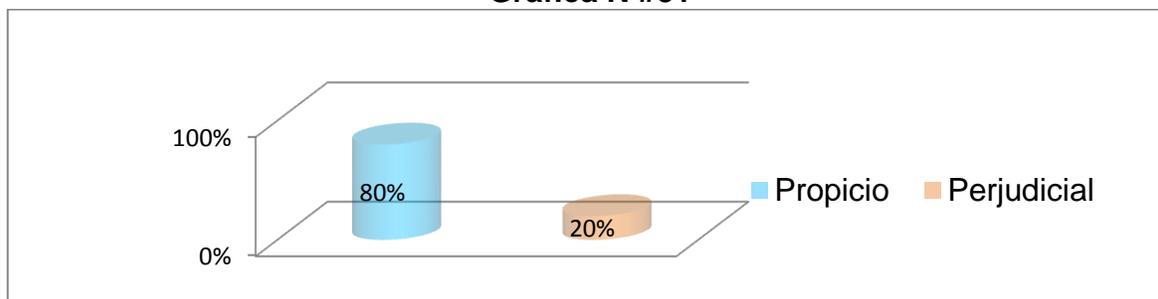
Rango	Número de personas	Porcentajes
propicio	21	80%
perjudicial	4	20%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

31-¿Cree Ud. que el manejo de los movimientos corporales despiertan en el público sensaciones?

Gráfica N #31



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Las expresiones corporales si bien es cierto son la parte fundamental en la que mediante destrezas el ser humano puede entregar algún mensaje, es por eso que en estas preguntas los encuestados respondieron basándose en la metodología más conveniente entregando un punto de vista en la que el 80% cree propicio que los movimientos corporales que despiertan varias sensaciones al público y el 20% expuso que es perjudicial.

32-¿Considera que el instructor de algún arte debe influencias a los alumnos con el estilo que domina como docente?

Tabla N #32

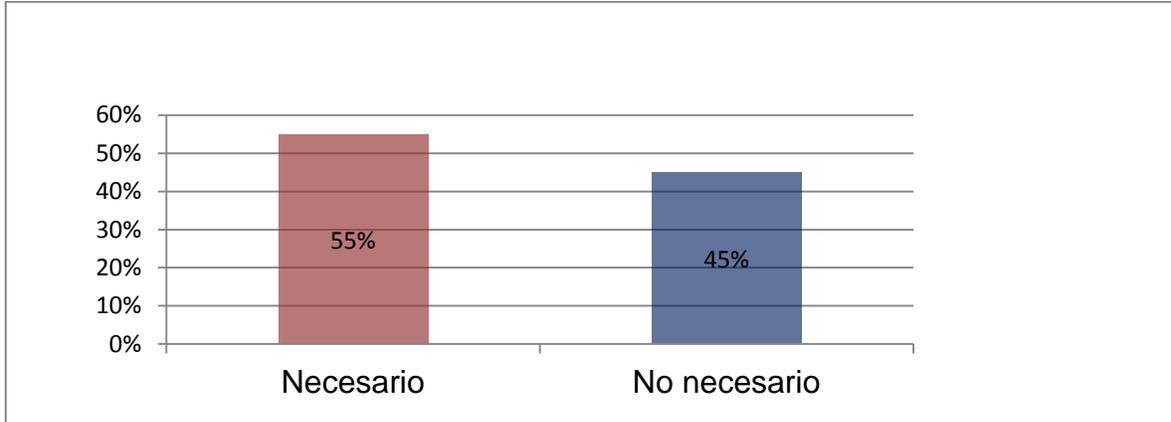
Rango	Número de personas	Porcentajes
Necesario	16	55%
No necesario	9	45%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

32-¿Considera que el instructor de algún arte debe influencias a los alumnos con el estilo que domina como docente?

Gráfica N #32



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

En estas técnica los encuestados pudieron compenetrarse aun más dentro del mundo del artístico y es por esto que así se pudo medir la recepción de comentarios ya que un 55% manifestó necesario que el instructor deba influir a los alumnos con el estilo que domina y el otro 45% expresó que no es necesario porque el estilo no se impone sino el contenido que el instructor otorgue.

Variable: Implementación cultural
Indicadores: Expresiones corporales
Dimensiones: Habilidades Personales
Técnica cualitativa: Cambio de rol

33-¿Le gustaría dirigir una clase de danza o de canto si tuviera todas las actitudes y habilidades necesarias?

Tabla N #33

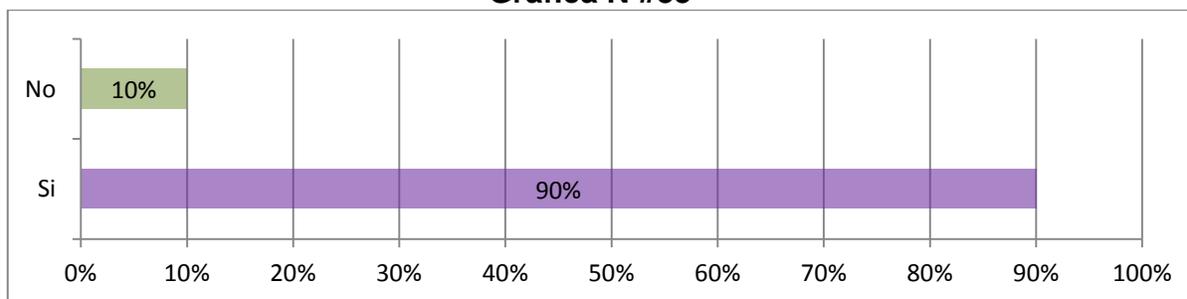
Rango	Número de personas	Porcentajes
Si	23	90%
No	2	10%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

33-¿Le gustaría dirigir una clase de danza o de canto si tuviera todas las actitudes y habilidades necesarias?

Gráfica N #33



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

El 90% de los abordados respondieron estas preguntas abiertas ya que la finalidad era observar las reacciones de los encuestados si estuvieran dirigiendo una clase de danza o de canto y a su vez saber si tienen algún conocimiento artístico basado en las previas experiencias y actitudes que tal vez tengan, por lo tanto el otro 10% manifestó que no.

34-¿Si no fuera estudiante de esta institución y tuviera las habilidades necesarias aportaría al desarrollo de este establecimiento?

Tabla N #34

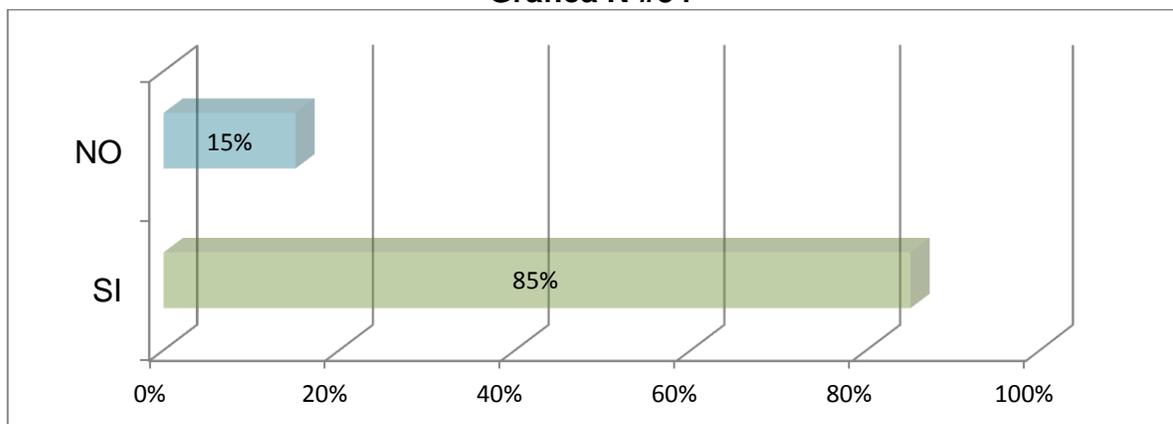
Rango	Número de personas	Porcentajes
Si	22	85%
No	3	15%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

34-¿Si no fuera estudiante de esta institución y tuviera las habilidades necesarias aportaría al desarrollo de este establecimiento?

Gráfica N #34



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

La mayoría de los abordados opinaron que las habilidades son el eje principal para la vida cotidiana de un artista, por ende el 85% expuso que si no fuera parte del establecimiento y si les diera la oportunidad lógicamente aportarían con su arte dentro de la institución, por lo consiguiente el 15% restante opinó negativamente, ya que ellos no serian parte del departamento cultural.

35-¿Si fuera instructor de cualquier rama del arte daría horas extras de enseñanzas para fortalecer las habilidades de los estudiantes?

Tabla N #35

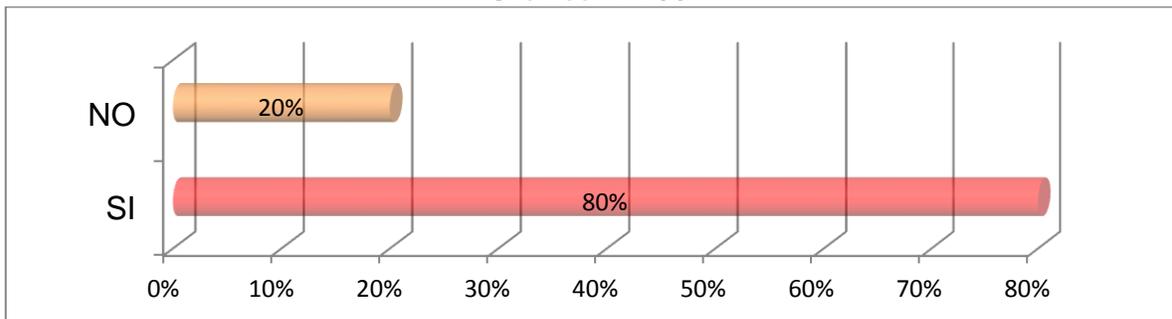
Rango	Número de personas	Porcentajes
Si	21	80%
No	4	20%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

35-¿Si fuera instructor de cualquier rama del arte daría horas extras de enseñanzas para fortalecer las habilidades de los estudiantes?

Gráfica N #35



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

En esta pregunta se denotó aun más la técnica del cambio de rol, el 80% manifestó que son necesarias las horas extras u horas fuera del horario anticipado dentro del departamento cultural que se implementara, debido a que en el arte comunicativo es necesario fortalecer las habilidades culturales y sobre todo la forma comunicativa en la que se lo exprese.

Variable: Implementación cultural
Indicadores: Expresiones corporales
Dimensiones: Habilidades Personales
Técnica cuantitativa: Escala de intensidad

36-¿Cree Ud. que las expresiones corporales de un artista deben ser manejadas técnicamente?

Tabla N #36

Rango	Número de personas	Porcentajes
Muy adecuado	23	95%
Poco adecuado	1	5%
Inadecuado	1	5%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

36-¿Cree Ud. que las expresiones corporales de un artista deben ser manejadas técnicamente?

Gráfica N #36



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

En esta grafica se pudo visualizar que un 95% indica que es muy adecuado, el 5% poco adecuado y el 5% restante inadecuado, gracias a esto se llego a la conclusión de que es fundamental que el publico común forme un criterio en donde las gente sin experiencia pueda también opinar de las afinidades artísticas y comunicacionales que a muchos les llaman la atención.

37-¿Considera que las habilidades personales de un instructor artístico deban se avaladas por algún instituto?

Tabla N #37

Rango	Número de personas	Porcentajes
Si	24	95%
No	1	5%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

37-¿Considera que las habilidades personales de un instructor artístico deban se avaladas por algún instituto?

Gráfica N #37



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Si bien es cierto las habilidades personales de los artistas deben tener una influencia metodológica exacta para que tan solo no se estancuen y se queden en lo que ya saben, ya que la finalidad es demostrar una comunicación interpretativa por medio del arte, y por ende perfeccionar estas habilidades y crear un método eficaz dentro de las alternativas de enseñanzas de la implementación cultural, en la grafica se divisa que el 95% contestó que es muy necesario que las habilidades personales de un instructor artístico sean avaladas por un instituto y el 5% manifestó que es poco necesario.

Variable: Implementación cultural
Indicadores: Expresiones corporales
Dimensiones: transmisión de emociones
Técnica cualitativa: .investigación bibliográfica

38-Que interpreta Ud. En el siguiente texto:

[...] “La inteligencia emocional es una habilidad. Y lo bueno de las habilidades es que se pueden aprender y también enseñar. De nada sirve enseñar a tus alumnos a ser inteligentes intelectualmente si no son capaces de conocer, aprender y gestionar sus propias emociones. Y no sólo sus emociones, sino también la de sus compañeros.”. (Santiago, 2015, 1)

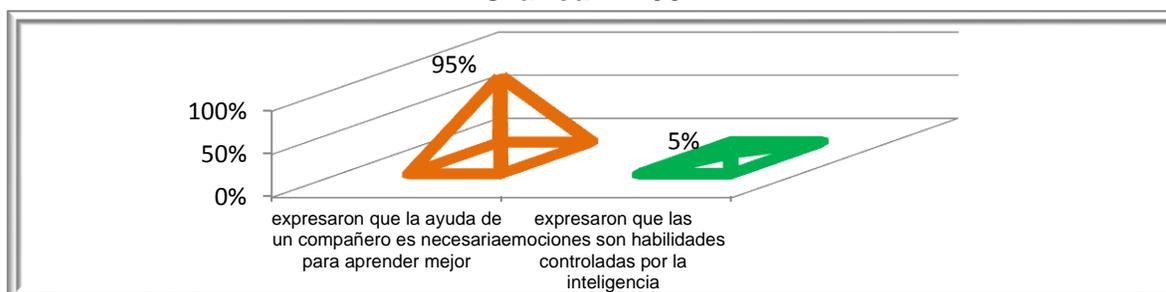
Tabla N #38

Rango	Número de personas	Porcentajes
expresaron que la ayuda de un compañero es necesaria para aprender mejor	24	95%
expresaron que las emociones son habilidades controladas por la inteligencia	1	5%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Gráfica N #38



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Muchos de los encuestados que se les desarrollo esta investigación bibliográfica fueron los estudiantes del segundo semestre de la carrera de Comunicación Social y el 95% manifestó que la ayuda de un compañero es necesaria para aprender mejor y el 5% restante manifestó que las emociones son habilidades controladas por la inteligencia.

39-¿Considera que las experiencias artísticas influyen en los sentimientos de los seres humanos como una forma de comunicación?

Tabla N #39

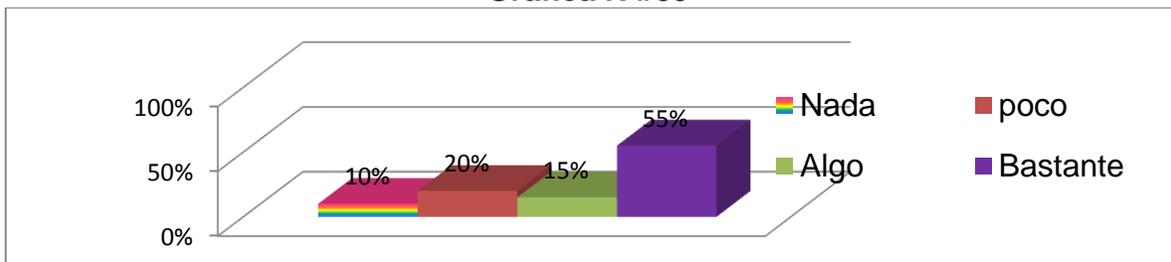
Rango	Número de personas	Porcentajes
Nada	2	10%
Poco	4	20%
Algo	3	15%
Bastante	2	55%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

39-¿Considera que las experiencias artísticas influyen en los sentimientos de los seres humanos como una forma de comunicación?

Gráfica N #39



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

La transmisión de emociones depende mucho del grado de influencia que en este caso el artista debe persuadir al público, es por eso que 55% de los encuestados manifestaron bastante, el 15% algo, el 20% poco y el 10% nada, lo cual se comprobó que transmitir algún mensaje por medio de las expresiones corporales sirve como una forma de comunicación y que en el público provocan sensaciones de diferentes magnitudes.

Variable: Implementación cultural
Indicador: Desarrollo escénico
Dimensión: Estimulación artística
Técnica cualitativa: Test gráfico proyectivo.
 40-¿Qué tipo de sensaciones le transmite esta imagen?



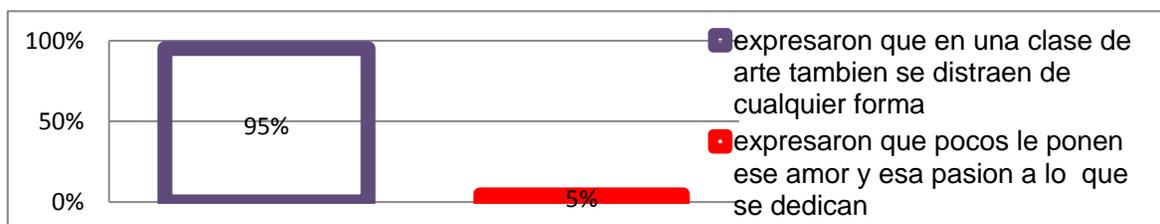
Tabla N #40

Rango	Número de personas	Porcentajes
expresaron que en una clase de arte también se distraen de cualquier forma	24	95%
expresaron que pocos ponen ese amor a lo que se dedican	1	5%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Gráfica N #40



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

En esta grafica los encuestados percibieron varias sensaciones pero las dos expresiones más importantes, el 55% definen que pocos son los seres humanos que ponen esa dedicación y el 45% que en cualquier tipo de clases las personas se distraen de diferentes forma ya sea usando su móvil o conversando entre compañeros.

Variable: Implementación cultural
Indicador: Desarrollo escénico
Dimensión: Estimulación artística
Técnica cuantitativa: la escala de thurstone

41-¿Cree Ud. que la estimulación artística debe ser implementada desde muy temprana edad para tener una mejor comunicación con el público?

Tabla N #41

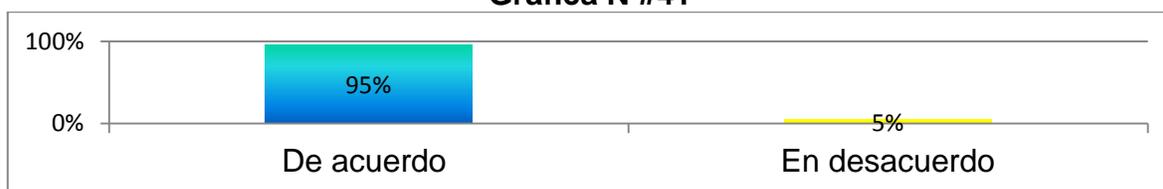
Rango	Número de personas	Porcentajes
De acuerdo	24	95%
En desacuerdo	1	5%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

41-¿Cree Ud. que la estimulación artística debe ser implementada desde muy temprana edad para tener una mejor comunicación con el público?

Gráfica N #41



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Esta técnica se aplicó de forma convincente por lo que el 95% de los encuestados opinan que es lógico que los artistas deban tener una estimulación antes de presentarse o de comunicarse a través de su arte es por esto que la estimulación artística debe ser implementada desde muy temprana edad para que pueda tener una buena comunicación con el público al que se va a dirigir.

42-¿Cree que para tener un desenvolvimiento escénico más eficiente no se debe estimular anticipadamente el cuerpo y la mente?

Tabla N #42

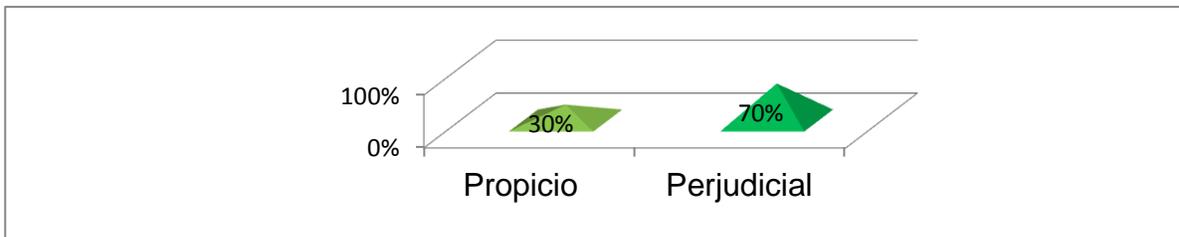
Rango	Número de personas	Porcentajes
Propicio	6	30%
Perjudicial	19	70%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

42-¿Cree que para tener un desenvolvimiento escénico más eficiente no se debe estimular anticipadamente el cuerpo y la mente?

Gráfica N #42



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Un 30% manifestó que es propicio que no se deba estimular anticipadamente el cuerpo y la mente para tener un desenvolvimiento escénico más eficiente, mientras que el 70% opinó que es perjudicial ya que es necesario que los artistas se estimulen constantemente para crear esa confianza y seguridad al momento de presentarse o comunicarse con el público que los observa y escucha.

43-¿Considera que el maestro que enseña cualquier tipo de arte debe estimular a los estudiantes solo en las clases más no en cualquier presentación artística?

Tabla N #43

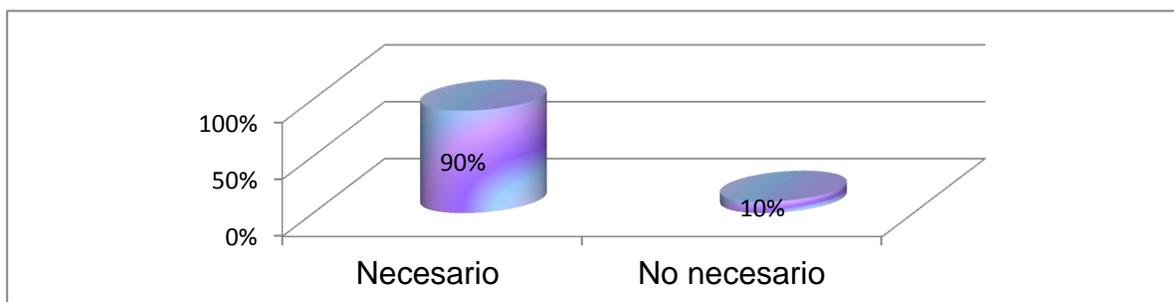
Rango	Número de personas	Porcentajes
Necesario	23	90%
No necesario	2	10%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

43-¿Considera que el maestro que enseña cualquier tipo de arte debe estimular a los estudiantes solo en las clases más no en cualquier presentación artística?

Gráfica N #43



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

El 90% ostentó que es necesario que el instructor de cualquier tipo de arte tenga una buena comunicación con el aprendiz, antes de que este demuestre su presentación y así pueda entrar seguro ante el público que se va a dirigir y por ende también pueda tener un buen desenvolvimiento escénico y sobre todo comunicativo.

Variable: Implementación cultural
Indicador: Desarrollo escénico
Dimensión: Entregar sus conocimientos
Técnica cualitativa: Entrevista Semiestandarizada

44-¿Cree Ud. que el desenvolvimiento escénico que se adquiere por medio del arte es influido por los previos conocimientos que como artista debo desarrollar?

Tabla N #44

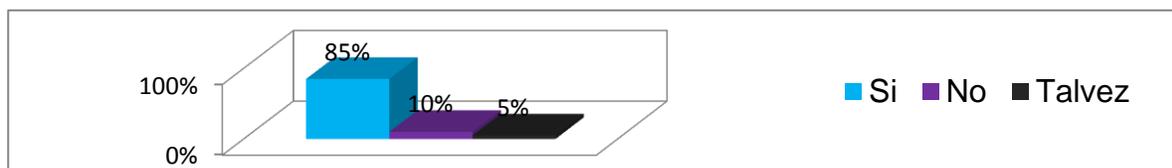
Rango	Número de personas	Porcentajes
SI	22	85%
NO	2	10%
TALVEZ	1	5%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

44-¿Cree Ud. que el desenvolvimiento escénico que se adquiere por medio del arte es influido por los previos conocimientos que como artista debo desarrollar?

Gráfica N #44



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Las opiniones receptadas fueron muy concretas y directas ya que la pregunta ameritaba contestarla de esta forma, por ende el 85% de los abordados consideran que el desenvolvimiento escénico es un manejo de comunicación corporal que el artista debe desarrollar por los previos conocimientos o por la preparación que obtenga.

45-¿Dentro de la comunicación artística Ud. cree que la experiencia de una persona empírica que no tiene un título profesional en esta área cuenta como un instrumento para impartir conocimientos?

Tabla N #45

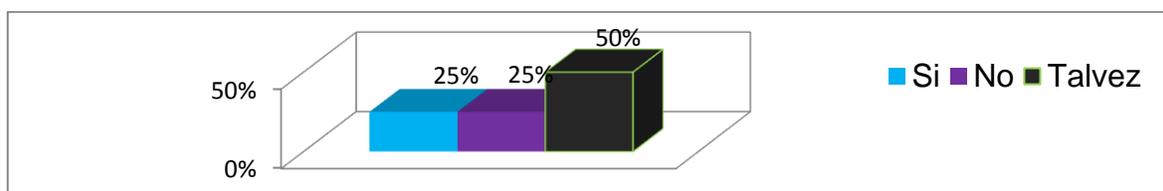
Rango	Número de personas	Porcentajes
SI	5	25%
NO	5	25%
TALVEZ	15	50%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

45-¿Dentro de la comunicación artística Ud. cree que la experiencia de una persona empírica que no tiene un título profesional en esta área cuenta como un instrumento para impartir conocimientos?

Gráfica N #45



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

La comunicación dentro del arte es una ampliación de conocimientos ya experimentados que si bien es cierta una persona con muchos conocimientos artísticos y sobre todo comunicacionales es un profesional dentro de cualquier rama cultural y comunicológica y por ende es el principal instrumento para impartir sus dotes y habilidades hacia el aprendiz, es por esto que en la grafica se puede apreciar que el 50% manifestó que tal vez una persona empírica pueda impartir sus conocimientos sin algún título profesional.

Variable: Implementación cultural

Indicador: Desarrollo escénico

Dimensión: Entregar sus conocimientos

Técnica cuantitativa: Escala de intensidad

46-¿Cree Ud. que los conocimientos artísticos no deben implementarse de manera progresiva?

Tabla N #46

Rango	Número de personas	Porcentajes
Muy adecuado	5	25%
Poco adecuado	5	25%
Inadecuado	15	50%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

46-¿Cree Ud. que los conocimientos artísticos no deben implementarse de manera progresiva?

Gráfica N #46



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Para desarrollar esta pregunta se busco dentro de la Facultad de Comunicación Social a las personas que ya se vinculan un poco más en el medio del arte y que si bien es cierto ya constan con la experiencia necesaria para desenvolverse en los escenarios, es por eso que en esta pregunta se manifiesta si es necesario que los conocimientos artísticos comunicacionales no se implementen de manera progresiva, el 10% opino que es muy adecuado, el 30% poco adecuado y el 60% expresó que era inadecuado.

47-¿Es de su agrado que los instructores artísticos implementen sus conocimientos por medio de ciertas estrategias adecuadas para los alumnos puedan desenvolverse?

Tabla N #47

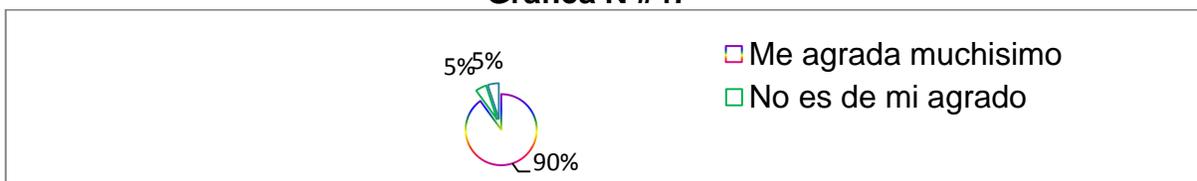
Rango	Número de personas	Porcentajes
Me agrada muchísimo	1	5%
No es de mi agrado	1	5%
Es irrelevante	23	90%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

47-¿Es de su agrado que los instructores artísticos implementen sus conocimientos por medio de ciertas estrategias adecuadas para los alumnos puedan desenvolverse?

Gráfica N #47



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

El desenvolvimiento escénico es la estrategia principal para que un artista pueda expresar de manera correcta todo conocimiento previo que ya adquirió y por ende es una forma de llegar al público y así poder comunicar y expresar lo que vaya a exhibir, en la grafica se muestra que el 90% ostentaron que es de su agrado que los instructores utilicen estrategias exactas para que los alumnos puedan desenvolverse y comunicarse de manera adecuada.

Variable: Implementación cultural
Indicador: Desarrollo escénico
Dimensión: Innovación escénica
Técnica cualitativa: Cambio de rol

48-¿Si usted fuera instructor de cualquier tipo de arte dejaría que un alumno innové estrategias comunicacionales que ayudarían al desarrollo artístico?

Tabla N #48

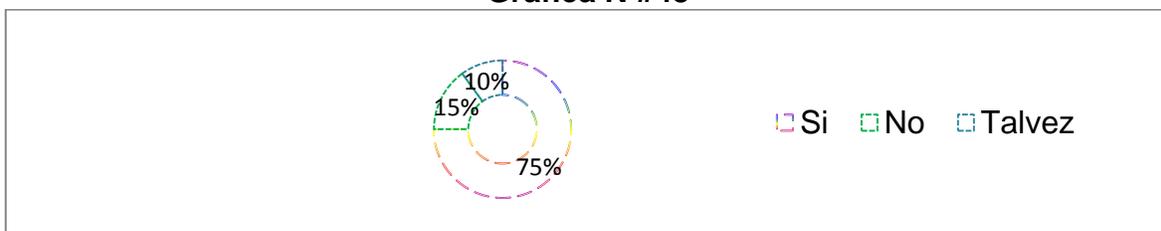
Rango	Número de personas	Porcentajes
SI	20	75%
NO	2	10%
TALVEZ	3	15%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

48-¿Si usted fuera instructor de cualquier tipo de arte dejaría que un alumno innové estrategias comunicacionales que ayudarían al desarrollo artístico?

Gráfica N #48



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

La grafica demuestra que el 75% considero que si es necesario que el alumno innove nuevas formas comunicacionales ya que esto enriquece la forma de expresarse y de aprender a comunicarse con los demás, el 15 contestó que no y el 15 % respondió con un tal vez.

49-¿Si Ud. fuera una autoridad máxima de la institución implementaría el arte como una de las prioridades básicas dentro de la carrera de comunicación social?

Tabla N #49

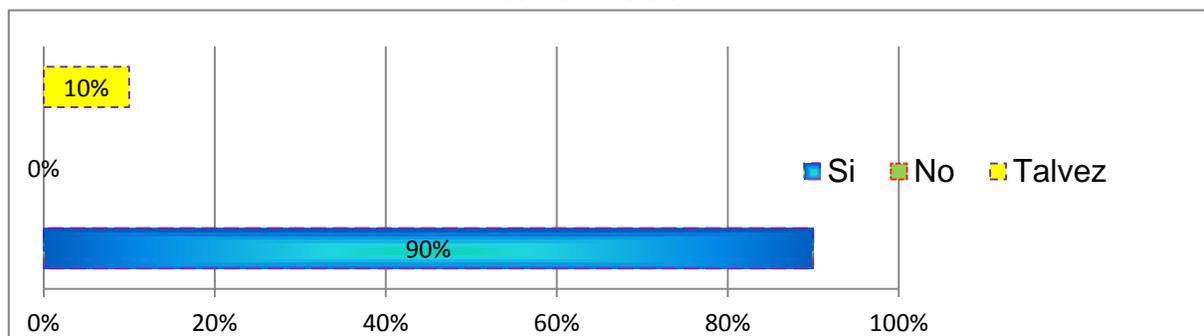
Rango	Número de personas	Porcentajes
SI	23	90%
NO	0	0%
TALVEZ	2	10%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

49-¿Si Ud. fuera una autoridad máxima de la institución implementaría el arte como una de las prioridades básicas dentro de la carrera de comunicación social?

Gráfica N #49



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Esta pregunta es clave ya que podría englobar toda la respuesta del porque de la implementación de un departamento cultural dentro de la Facultad de Comunicación Social, UN 90% considero que si estuviera en sus manos aquel cargo sin duda alguna apoyarían el arte de una forma eficiente por lo que tiene que ver mucho con la comunicación si bien es cierto, ambas son una vía de acceso a la información explícita y comunicativa.

Variable: Implementación cultural

Indicador: Desarrollo escénico

Dimensión: Innovación escénica

Técnica Cuantitativa: Escala de Likert

50-¿Considera que la danza y la música moderna innovan ciertos estereotipos comunicacionales en la actualidad?

Tabla N #50

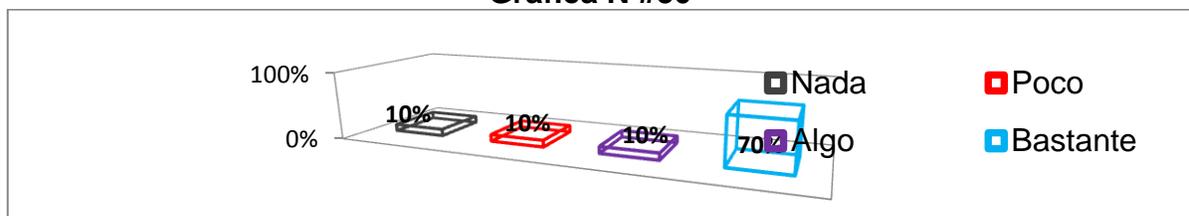
Rango	Número de personas	Porcentajes
NADA	2	10%
POCO	2	10%
ALGO	2	10%
BASTANTE	19	70%
TOTAL	25	100 %

Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

50-¿Considera que la danza y la música moderna innovan ciertos estereotipos comunicacionales en la actualidad?

Gráfica N #50



Fuente: Facultad de Comunicación Social (Universidad de Guayaquil)

Elaborado: ANDY MORENO G.

Si bien es cierto cuando se habla de arte y comunicación refuerza al sistema psicológico cuando se habla de creación, es por esto que en la siguiente grafica se detalla con más exactitud las opiniones de los abordados, por lo consiguiente el 70% considero “bastante”, el otro 10% expresó “algo”, también “poco” con un 10% y por ultimo “nada” con 10%.

3.7. Comprobación de la Hipótesis

Por medio de los resultados arrojados por el público al cual se abordó se pudo comprobar la hipótesis, la cual expresa que: *los elementos comunicacionales que se requieren en la implementación de un departamento cultural para los jóvenes es adoptar el arte como una forma de comunicación más expresiva, en la que se transmiten aquellos sentimientos que los artistas conciben a través de los efectos que causan los procesos de enseñanzas de arte y comunicación y a su vez debido a la implementación cultural, esto fortalece para que puedan desenvolverse en medio de la sociedad en la que se encuentran.* Por lo consiguiente un 100% de los abordados están totalmente de acuerdo que si es necesaria la implementación de un departamento cultural, y gracias a esto también se pudo medir el efecto que causan en los jóvenes de la carrera de comunicación social y como estos aportarían a dicho departamento cultural, debido a los porcentajes arrojados que luego fueron plasmados en graficas, se trabajó en esta investigación para que se fomente y desarrolle la comunicación y el arte y sobre todo que le da un realce a la carrera de Comunicación Social y a la institución como tal, ya que en esta carrera hay varios talentos en las diferentes ramas como lo es la Danza, Canto, Actuación y entre otros. Dejando claro que el arte es una representación de vida y una forma de poder comunicarse y llegar al público de una manera más expresiva.

Es por eso que en el trabajo de campo se introduce más a fondo el razonamiento conceptual extraído de las diferentes fuentes sobre este tema que se está explorando, por lo tanto esta investigación permite mejorar y sustentar los pensamientos formulados dentro de las variables siendo parte primordial sobre la implementación de un departamento cultural.

Esto permite llegar a la verdadera conclusión, de cuáles son los principales características del análisis comunicacional sobre la implementación de un departamento cultural carrera de Comunicación Social y cuáles son las reacciones de los jóvenes para que estos puedan enfrascarse en el mundo artístico, que si bien es cierto ayuda al desarrollo comunicacional, corporal y psicológico.

Capítulo. IV - Diseño de Propuesta

4.1. PROPUESTA

En este capítulo se desarrolla la propuesta de acuerdo al proyecto ya analizado, en donde se estudio la clasificación de los diferentes estereotipos que se pudieron receptor por medio de las técnicas de investigación que se utilizaron en los abordados, las cuales dieron como resultado que si es necesario el implemento de un departamento cultural dentro de la carrera de Comunicación Social y en la que se pudo medir los efectos que causan en los jóvenes de dicha carrera.

Un departamento cultural es muy necesario dentro de una carrera que maneja la comunicación como algo fundamental en la vida cotidiana de la información y por ende el arte es un vía factible en la que el ser humano usa para poder comunicar y expresar los sentimientos más profundos que muchas veces no se lo puede explotar, debido a la falta de apoyo en aquellas personas que poseen este tipo actitudes artísticas.

Por esto es necesario que la institución como tal promueva el arte como una forma de vida y tal ves como algo que ayude al desarrollo académico, es por eso que este departamento cultural receptara a los jóvenes que estén dispuestos a compartir y expresar por medio de su arte a toda la comunidad en la que se desenvuelvan, dejando claro que el arte es una manera de comunicarse y un generador de emociones cuando el artista se dirige al público.

4.2. Objetivos de la propuesta

4.2.1. Objetivo general:

Diseñar una propuesta artística que permita la implementación de un departamento cultural y en la que se pueda medir los efectos que causan en los jóvenes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, en la jornada matutina.

4.2.2. Objetivos específicos:

1. Construir contenidos comunicacionales y artísticos que ayuden al desarrollo escénico y mental del artista, gracias al departamento cultural que está asentado para la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.
2. Establecer espacios de debates permanentes y sobre nuevas formas de vinculación cultural como: estudios de contenidos artísticos y comunicativos, innovación de enseñanzas culturales e influencias comunicativas y artísticas.

4.3. Planeación de la Propuesta

Dimensión	Áreas de desarrollo	Macro actividades	Micro actividades	Responsable	Tiempo	
Procesos de enseñanzas de arte y comunicación	Adoptar el arte como forma de vida	Conferencias para estudios de contenidos artísticos y comunicativos	Enseñanzas teóricas y prácticas	Yelena Marich (Casa de la Cultura del Guayas) & Directivos de la facultad de comunicación social	Octubre a diciembre del 2016	
			Intelecto personal			
	Desarrollo de su propio intelecto	Asesoramiento personal	Cambios de metodologías	Valoración	Yelena Marich (Casa de la Cultura del Guayas) & Directivos de la facultad de comunicación social	Diciembre a enero del 2016
				Características fundamentales	Yelena Marich (Casa de la Cultura del Guayas) & Directivos de la facultad de comunicación social	Febrero a marzo del 2016
				Orientación en la creatividad personal	Yelena Marich (Casa de la Cultura del Guayas) & Directivos de la facultad de comunicación social	Abril a mayo del 2017
				Innovación de enseñanzas culturales	Yelena Marich (Casa de la Cultura del Guayas) & Directivos de la facultad de comunicación social	
	Manejo eficaz de la comunicación	Jóvenes de la facultad de comunicación social	Profesores de la institución	Indagación de reacciones ante los contenidos	Yelena Marich (Casa de la Cultura del Guayas) & Directivos de la facultad de comunicación social	Junio a julio del 2017
				integración		
			Dirección académica			

Dimensión	Áreas de desarrollo	Macro actividades	Micro actividades	Responsable	Tiempo
Implementación cultural	Expresiones corporales	Influencias Artísticas	Habilidades personales	Instructores artísticos	Agosto a septiembre del 2017
			Motivación artística		
		Conferencias de procesos culturales y comunicacionales	información Artística		
			Transmisión de emociones		
	Desenvolvimiento escénico	Estrategias de comunicación artística	Contenidos artísticos	Instructores artísticos	Octubre a diciembre del 2017
			Prácticas culturales de integración		
		Espacio de enseñanzas culturales	Necesidades artísticas		
			Instrumentos musicales		

En este cuadro se procura puntualizar los diferentes tipos de contenidos comunicacionales y artísticos que se implementarían en el tiempo ya establecido para el desarrollo del departamento cultural, por medio del análisis previo que fueron desarrollados en los jóvenes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, la cual despliega estrategias que ayudan al coeficiente e intelecto de los jóvenes que poseen ciertas actitudes culturales, las cuales producen una información diferente y más expresiva dentro del mundo artístico y comunicacional.

4.4. Presupuesto de la Propuesta

El presupuesto mostrado está basado en los meses que se efectuará el procedimiento con el objetivo de implementar un departamento cultural dentro de la carrera de Comunicación Social, para llevar a cabo este proyecto es necesario la contribución financiera de la Universidad de Guayaquil, Facso y de la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas.

Matriz de análisis de contenidos de telenovelas

Fecha de Inicio	01 de julio del 2016
Fecha de finalización	01 de septiembre del 2017
Facultad responsable	Facultad de Comunicación Social
Investigador responsable	Andy Edgar Moreno Granda
Presupuesto realizado para	Esquema para la generación de un espacio cultural universitario
Presupuesto Global de la Propuesta por Fuentes de Financiación.	

RUBROS	FASE I (Corresponde periodo de tiempo octimestral)	FASE II (Corresponde a periodo de tiempo trimestral)	FASE III (Corresponde a periodo de tiempo trimestral)	FUENTES		
				Universidad de Guayaquil	Norlop JWT	Veritas C.A
GASTOS DE PERSONAL						
Personal Vinculado	\$ 25.000,00	\$ 25.000	\$ 2.000,00	\$ 4.000,00	\$ 3.000	\$ 3.000
Total gastos de personal	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 2.000,00	\$ 4.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
GASTOS DE VIAJES						
Viajes nacionales	\$ 1.080,00	\$ 1.030,00	\$ 1.230,00	\$ 740,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Total gastos de viajes	\$ 1.080,00	\$ 1.030,00	\$ 1.230,00	\$ 1.740,00	\$ 500,00	\$ 500,00
SOFTWARE, EQUIPO TECNOLÓGICO, MAQUINARIA Y EQUIPO						
Total Software y equipos tecnológico	\$ 350,00	\$ 280,00	\$ 280,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Total Software	\$ 350,00	\$ 280,00	\$ 280,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
OTROS GASTOS						
Trámites y Licencias	\$ 250,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00
Libros y Suscripciones	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00
Papelería y fotocopias	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00
Refrigerios	\$ 600,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 200,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Desplazamientos/salidas de campo	\$ 810,00	\$ 440,00	\$ 440,00	\$ 40,00	\$ 55,00	\$ 30,00
Inscripción a eventos y congresos	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.110,00	\$ 1.100,00	\$ 350,00	\$ 300,00
Publicaciones e impresos	\$ 910,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Total otros gastos	\$ 4.150,00	\$ 3.320,00	\$ 3.030,00	\$ 2.080,00	\$ 1.745,00	\$ 1.670,00
SUBTOTAL	\$ 30.580,00	\$ 29.630,00	\$ 6.540,00	\$ 8.020,00	\$ 5.445,00	\$ 5.370,00
TOTAL GENERAL			\$ 18.835			\$ 18.835,00

Revisado

Fecha

Matriz de análisis de contenido de telen

Fecha de Inicio	01 de julio del 2016.
Fecha de finalización	01 septiembre del 2017
Facultad responsable	Facultad de Comunicación Social
Investigador responsable	Andy Edgar Moreno Granda
Presupuesto realizado para	

Presupuesto Global de la Propuesta por Fuentes de Financiación.

GASTO DE PERSONAL										
Investigador	Función dentro del proyecto	Dedicación (horas semanales)	Número de meses	Valor hora	FASE I (Julio 2016 a marzo del 2017)	FASE II (abril a junio del 2017)	FASE III (julio a septiembre del 2017)	VALOR TOTAL		
								Universida d de Guayaquil	Centro de Arte	Casa de la Cultura
Msc. Yelena Marichic	Análisis de los procesos artísticos	20	14	\$ 30,00	\$ 1.200,00	\$ 4.200,00	\$ 7.200,00	\$ 3.600	\$ 1.500	\$ 1.500
Lodo. Jose Miguel Salem	Desarrollo Escenico	20	14	\$ 30,00	\$ 1.200,00	\$ 4.200,00	\$ 7.200,00	\$ 3.600	\$ 1.500	\$ 1.500
Msc. Carlos Menendez	Estudios: Arte y comunicación	20	14	\$ 30,00	\$ 19.200,00	\$ 7.200,00	\$ 7.200,00	\$ 3.600	\$ 1.500	\$ 1.500
Lodo. German Gallegos V.	Talleres de danza y musica	20	14	\$ 30,00	\$ 19.200,00	\$ 7.200,00	\$ 7.200,00	\$ 3.600	\$ 1.500	\$ 1.500
Msc. Fernando Rebutty	Perspectivas en comunicación y recepción	20	14	\$ 30,00	\$ 19.200,00	\$ 7.200,00	\$ 7.200,00	\$ 3.600	\$ 1.500	\$ 1.500
TOTAL				150	60.000	30.000	36.000	18.000	7.500	7.500
Por prestación de servicios		100	14							
TOTAL				150	\$ 600,00	\$ 30.000	\$ 36,00	\$ 18,00	\$ 7.500	\$ 7.500

GASTO DE VIAJES NACIONALES

Lugar /# viajes	Justificación	Pasajes (ida y regreso)	Viáticos (2 días)	Estadia (por 2 días)	FASE I (Julio 2016 a marzo del 2017)	FASE II (Abril a junio del 2017)	FASE III (Julio a septiembre del 2017)	VALOR TOTAL		
								Universidad de Guayaquil	Centro de Arte	Casa de la Cultura
Quito	Visitas a centros artísticos para integrarlos al proyecto	\$ 200,00	\$ 150,00	\$ 120,00	\$ 3.760,00	\$ 1.410,00	\$ 1.410,00			
Quito	Reuniones con entidades públicas y privadas de danza	\$ 200,00	\$ 150,00	\$ 120,00	\$ 3.760,00	\$ 1.410,00	\$ 1.410,00	\$ 580	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Quito	Visitas a academias de danza para reuniones mensuales	\$ 200,00	\$ 150,00	\$ 120,00	\$ 3.760,00	\$ 1.410,00	\$ 1.410,00	\$ 580	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Subtotal		600	450	360	11.280	4.230	4.230	1.740	9.000	9.000
Subtotal		-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		\$ 600,00	\$ 450,00	\$ 360,00	\$ 11.280,00	\$ 4.230,00	\$ 4.230,00	\$ 1.740,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00

SOFTWARE, EQUIPO TECNOLÓGICO, MAQUINARIA Y EQUIPO

Rubro	Justificación	FASE I (Julio 2016 a marzo del 2017)	FASE II (Abril a junio del 2017)	FASE III (Julio a septiembre del 2017)	VALOR TOTAL		
					Universidad de Guayaquil	Centro de Arte	Casa de la Cultura
4 Laptops	Proyección de información	\$ 2.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
4 Impresoras	Para imprimir los informes	\$ 220,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 80,00	\$ 250,00	\$ 250,00
3 oficinas	Reunión de equipo y visitas	\$ 1.500,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 900,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Mantenimiento equipos	Evitar daños tecnológicos	\$ 230,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 130,00	\$ 250,00	\$ 250,00
Total Software y equipos te		3.950	2.580	2.580	2.110	3.500	3.500

OTROS GASTOS DIVERSOS

Rubro	Descripción	FASE I (julio 2016 a marzo del 2017)	FASE II (Abril a junio del 2017)	FASE III (Julio a septiembre del 2017)	VALOR TOTAL		
					Universidad de Guayaquil	Centro de Arte	Casa de la Cultura
Trámites y permisos	Para establecer la oficina.	\$ 350,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 150,00	\$ 300,00	\$ 300,00
Libros y Suscripciones	Obtener información de expertos internacionales sobre la propaganda y teoría de las audiencias	\$ 2.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Papelería y fotocopias	Informes de análisis propagandísticos	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 400,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Refrigerios	Para hora de receso de investigadores	\$ 600,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 200,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Desplazamientos/salidas de campo	Viajes a Quito	\$ 11.280,00	\$ 4.230,00	\$ 4.230,00	\$ 740,00	\$ 9.500,00	\$ 9.500,00
Inscripción a eventos y congresos	Reuniones con expertos extranjeros sobre el uso de la propaganda política en América Latina	\$ 1.160,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 160,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Publicaciones e impresos	Informes cada dos meses de las conferencias y resultados obtenidos en las reuniones y debates	\$ 1.600,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 600,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
TOTAL		17.790	8.530	8.530	3.250	15.800	15.800

Conclusiones

- La investigación desarrollada dentro de la facultad de comunicación social dio como resultado que el arte es una herramienta fundamental para el desempeño intelectual y psicológico de los estudiantes de la carrera de comunicación.
- En este estudio se determinó las principales características de comunicación y arte sobre la implementación de un departamento cultural y los efectos que causa en los jóvenes de la carrera de comunicación social.
- Este estudio demuestra tajantemente, los contenidos de los términos culturales de enseñanza de forma puntualizada, ya que en la actualidad lo que se busca es salir de la cotidianidad y promover nuevas fórmulas culturales que ayuden al aprendizaje.
- Dentro de la variable de los procesos de enseñanzas de arte y comunicación se pudo verificar, los diferentes enfoques interaccionales que los jóvenes adoptan para que estos se puedan desenvolver e interactuar dentro del lugar al que pertenece.
- En la variable de prácticas y alternativas culturales el 100% de los abordados contribuyen que el desenvolvimiento escénico en los jóvenes es necesario para que así puedan manejar una comunicación eficaz y en este caso pueda informar por medio de su arte las habilidades personales que muchos poseen dentro de la institución.
- Gracias a la teoría fundamental para que se realice este estudio fue el pragmatismo el cual sitúa el razonamiento de la realidad en la eficacia y el valor del pensamiento para la vida, y es por eso que el arte es una forma de existencia para aquellas personas que se vinculan en este mundo artístico.
- Por medio de los resultados arrojados por el público abordado se pudo hacer la comprobación de la hipótesis la cual quedó totalmente específica y puntualizada por medio de los resultados de la propuesta.

Recomendaciones

- Se recomienda manejar las metodologías que son utilizadas para los procesos de arte y comunicación las cuales se aplicaron en las primeras variables de esta investigación.
- Para el estudio de la variable de procesos de transmisión de información cultural se recomienda emplear las teorías investigativas utilizadas en el proyecto los cuales sus estudios se basan en la creación de un centro cultural.
- Para los futuros profesionales se recomienda relacionarse con este estudio como objetivo principal para las entidades que aportaran para que esta investigación se la pueda llevar a cabo.
- Se recomienda que para el estudio de las variables de nuevas perspectivas de comunicación y socio-cultura se debe crear nuevas estrategias que ayuden al desarrollo intelectual, basándose en un previo estudio cultural que luego es totalmente renovado al estilo y forma en la que cada artista debe implementar.
- Para la investigación que se desarrollo dentro del trabajo de campo se recomienda dos meses y por supuesto establecer un público variado para conocer las perspectivas y los diferentes puntos de vista para que se pueda evaluar el apoyo y lo tan necesario que es un departamento cultural dentro de la institución.
- Se recomienda publicar este estudio en algún artículo, principalmente en plataformas comunicacionales donde se estudien temas relacionados al que presenta el autor.

Referencias

- 1.- Aburto Salvador (2002) Arte y Comunicación. el objeto en el transobjeto. Veracruz. EN EL URL: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/actual/saburto.pdf> recuperado el 08-11-14
- 2.-Ana Cantú (2012). El Proceso comunicativo. EN EL URL: <http://seminariodenuevastec.blogspot.com/2012/09/el-proceso-comunicativo.html> recuperado el 08-11-14
- 3.-Blanco Yuliet (2010) El texto musical y el género reggaetón: algunas consideraciones teóricas. Santiago de Cuba. EN EL URL: <http://www.monografias.com/trabajos82/texto-musical-y-genero-reggaeton/texto-musical-y-genero-reggaeton2.shtml#ixzz37N73vfAW> recuperado el 08-11-14
- 4.-Calabreses Omar (1987) el arte y comunicación. Barcelona. EN EL URL: <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/libros/literatura/lect teoria lit i/arte y comunicacion.htm> recuperado el 08-11-14
- 5.-Carbonell Josep María (2012). El futuro de la comunicación: redes, medios y poder. Barcelona. Anglofort SA
- 6.-Charo Lacalle (2012). Género y edad en la recepción de ficción televisiva. Barcelona. Universidad de Huelva.
- 7.-Cisneros José (2001). El concepto de la comunicación: El cristal con que se mira. Puebla. EN EL URL: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos07-08/cisneros.pdf> recuperado el 08-11-14
- 8.-Crespo José Luis (2012). Arte y Comunicación Social. San Cristóbal. Andocopias S.L.
- 9.-Fernández María (2013) Concepto de comunicación y componentes del proceso comunicativo. Buenos aires. En el URL: <http://www.efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm> recuperado el 08-11-14
- 10.-Gimeno Fernando (2011). Proceso de enseñanzas y aprendizaje de la didáctica de una ciencia. EN EL URL: https://www.google.com.ec/search?q=proceso+de+ense%C3%B1anzas+y+aprendizaje+de+la+did%C3%A1ctica+de+una+ciencia+GIMENO,+MARZO,+2011&es_s m=93&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ei=SOteVPSfOYPasASX64DwAQ&ved=0CAgQ AUoAQ&biw=1280&bih=709#imgdii= recuperado el 08-11-14
- 11.-González David (2004). El público y sus problemas. John Dewey en los estudios de comunicación. San diego. En el URL:

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/21_Hernandez_M75.pdf recuperado el 08-11-14

12.-Gorostegui María (2004) Santiago de Chile EN EL URL: http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2004/gorostegui_m/sources/gorostegui_m.pdf recuperado el 08-11-14

13.-Guardia Marcelo (2005). Irrupción y Proyecciones de los Estudios de Recepción en Bolivia. Cochabamba. EN EL URL: <http://ucbconocimiento.ucbcb.edu.bo/index.php/ecc/article/view/634/600> recuperado el 08-11-14

14.-Gutiérrez José (2014). La Familia y Escuela: Dos miradas socioculturales transformadoras de rasgos culturales. Estado de México. Instituto Superior de Ciencias de la Educación del estado de México Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa.

15.-Instituto responsable del estudio: Universidad Alberto Hurtado/Facultad de Educación/Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación CIDE. (2012). Santiago de Chile: EN EL URL: http://www.cide.cl/documentos/Procesos_de_ensenanza_aprendizaje_desde_la_perspectiva_delos_profesores.pdf recuperado el 08-11-14

16.-Koban Liuba (2008) Estudios sobre sexo/género y cuerpo en el Perú. Zulia .EN EL URL: <http://www.redalyc.org/pdf/122/12217205.pdf> recuperado el 08-11-14

17.-Lazo Carmen (2013). Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia. Zaragoza. Universidad de Zaragoza.

18.-Ledesma Ismael (2014). Análisis del tratamiento de la cultura en los informativos televisivos nacionales. Castellón de la plana. EN EL URL: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/98202/TFG_2014_LEDESMAI.pdf?sequence=1 recuperado el 08-11-14

19.-Mayoral Dolores (2000). Lenguaje y estatus sociocultural; un estudio empírico sobre el lenguaje infantil en los barrios de Lleida. Lleida. EN EL URL: <http://www.tdx.cat/bitstream/10803/8193/1/dmayoral.pdf> recuperado el 08-11-14

20.-Onetti Juan Carlos (1984) Obras Maestras del Siglo XX. Bogotá: La Oveja Negra Ltda.

21.-Orti Roberto (2004). Estudio de la competencia interculturalidad a partir del análisis sociocultural de interacciones orales con arabo hablantes. Tetuán. EN EL URL: <http://www.um.es/tonosdigital/znum8/estudios/16-publicroberto.htm> recuperado el 08-11-14

22.-Pereira Laura (2012). Estudios de recepción, usos y consumo. EN EL URL: <http://teorias-actuales.blogspot.com/2012/10/semana-11-8-al-10-de-octubre.html> recuperado el 08-11-14

- 23.-**Pérez Mateo (2013). Teoría de la educación y cultura en la sociedad de la información. Salamanca. EN EL URL: <http://www.redalyc.org/pdf/2010/201025739004.pdf> recuperado el 08-11-14
- 24.-**Piguave Vicenta (2014). Importancia del desarrollo de la creatividad para los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial desde el proceso de enseñanza-aprendizaje. Manabí. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- 25.-**Revista Proceedings Of The National (2013). un modelo matemático prueba que la guerra ha sido un motor de la evolución de las culturas humanas. New york. EN EL URL: <http://axxon.com.ar/noticias/2013/09/un-modelo-matematico-prueba-que-la-guerra-ha-sido-un-motor-de-la-evolucion-de-las-culturas-humanas/> recuperado el 08-11-14
- 26.-**Revista Vogue de París (2011) París EN EL URL: <http://2.bp.blogspot.com/-BCseQndKcQA/TbhRfqcqCRI/AAAAAAAAAQU/Y9SIXiaGu1U/s1600/Kate-Moss-Covers-Vogue-Paris-May-2011.jpg>
- 27.-**Salazar Rebeca (2007). Aplicación de una metodología para el análisis de género. México. En EL URL http://www.boell-latinoamerica.org/downloads/Estudio_de_caso_TLCUEM_Banca.pdf recuperado el 08-11-14
- 28.-**Tapias Cesar (2014). Experiencias de aprendizaje significativas con jóvenes; el sentido de usar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en contextos locales. Medellín. EN EL URL: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/folios/article/viewFile/18296/15716> recuperado el 08-11-14
- 29.-**Tinajero María (2014). Funciones y ámbitos de los asesores académicos para la diversidad lingüística y cultural. Baja California. Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo Universidad Autónoma de Baja California.
- 30.-**Universidad nacional de Quilmes (2014). Perspectivas y desafíos de la bimodalidad. Buenos aires. EN EL URL: <http://foro.virtual.unq.edu.ar/> recuperado el 08-11'14
- 31.-**Urban Juan Francisco (2008). Estrategia docente para allanar el camino hacia la autorregulación: el ejemplo del mural. Barcelona. EN EL URL: http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/MaterialRedEle/Biblioteca/2012bv13/2011_BV_13_35Urban.pdf?documentId=0901e72b811caab5 recuperado el 08-11-14
- 32.-**Varela Julia (2014). Estudio para la creación de un centro cultural especializado en el manejo de la obra de arte, en gráfica, dibujo y escultura contemporánea, para la ciudad de Ibarra. Ibarra. Universidad técnica del norte Ibarra.
- 33.-**Flores Amparo María la danza y la influencia en la educación. Monografias.com S.A. EN EL URL: <http://m.monografias.com/trabajos81/danza>

Referencias complementarias

- 1.-Ayala Francisco (2006). La evolución de un evolucionista. Valencia. Universidad de valencia.

- 2.-Balbuena Felicísimo (2000). Modalidades y ambiciones del análisis de la recepción. Madrid. EN EL URL: <http://www.infonegociacion.net/pdf/capitulo34.pdf> recuperado el 08-11-14

- 3.-Boni Federico (2008). Teorías de los medios de comunicación. Barcelona. Universidad de valencia.

- 4.-Contreras Manuel María (2004). El constructivismo en los procesos de enseñanzas y aprendizaje en el siglo xxi. Barcelona. EN EL URL: <http://books.google.com.ec/books?id=HCDVmU9EXhIC&printsec=frontcover&dq=Procesos+de+ense%C3%B1anzas+y+aprendizajes&hl=es&sa=X&ei=APReVJ29H4IsASUhoCwDq&ved=0CCEQ6AEwAQ#v=onepage&q=Procesos%20de%20ense%C3%B1anzas%20y%20aprendizajes&f=false> recuperado el 08-11-14.

- 5.-Díaz Zoe (2013). Enfoque de género en el análisis de la situación de salud desde la perspectiva de las determinantes sociales de salud. Habana. EN EL URL: http://bvs.sld.cu/revistas/mgi/vol29_2_13/mgi14213.htm .recuperado el 08-11-14

- 6.-Freire Paulo (2004). Extensión o comunicación la concentración en el medio rural. Montevideo. Siglo xxi EDIORES S.A,

- 7.-Partridge William (2013). Guía para los Temas Críticos del Análisis Socio-Cultural. Washington. EN EL URL: <http://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/5804/Gu%C3%ADa%20para%20los%20Temas%20Cr%C3%ADticos%20del%20An%C3%A1lisis%20Socio-Cultural.pdf?sequence=1> recuperado el 08-11-14

8.-Tovar Rosa María (2005). El arte de crear escribiendo: la producción textual en niños de la primera etapa de educación básica. Universidad de Carabobo - Centro de Estimulación Integral.

9.-Canadá Jhon (2011). "El Arte ¿qué es? Y ¿para que existe?" (Maracay): Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez.

10.-Carnnitzer Luis (2008). "didáctica de la liberación: arte conceptualista latinoamericana". (Rosario): editorial: Cendeac.

11.-Troya Alexandra (1995). "simposio de historia del arte: artes "académicas" y populares del ecuador". (Quito): editorial: ABYA YALA.

12.-Reyes Salvatierra Shirley (2013). "plan de comunicación para la carrera en producción y dirección en artes multimedia de la facultad de artes y humanidades de la universidad católica de Santiago de Guayaquil". (Guayaquil): universidad católica de Santiago de Guayaquil.