



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DETERMINACIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIALES EXISTENTES  
EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, CON LA PROPUESTA DE  
CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE ORIENTACIÓN  
SOCIAL EN RADIO CANELA**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social.

**Autores:** Raúl Román Mercado Mina  
Nicolasa Genoveva Panchana Suárez

**Tutor:** Lcda. Paquita Salcedo MSc.

Agosto de 2012

## **CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

### **CERTIFICO**

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciado en Comunicación Social.

El problema de investigación se refiere a:

“No existe una determinación de los problemas sociales existentes en la ciudad de Guayaquil, con la propuesta de creación de un programa de orientación Social en Radio Canela”

Raúl Román Mercado Mina

C.I. 092737215-1

Nicolasa Genoveva Panchana Suárez

C.I. 090183636-1

**Tutor:** Lcda. Paquita Salcedo MSc.

Agosto de 2012

## **APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN**

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: “Determinación de los problemas sociales existentes en la ciudad de Guayaquil, con la propuesta de creación de un programa de orientación social en Radio Canela.

De los egresados:

Raúl Román Mercado Mina  
Nicolasa Genoveva Panchana Suárez

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, de Agosto de 2012

Para constancia Firman

---

---

## ACTA DE RESPONSABILIDAD

Los egresados de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señores: Raúl Román Mercado Mina y Nicolasa Genoveva Panchana Suárez, dejan constancia escrita de ser los autores responsables del proyecto presentado, por lo cual firman:

\_\_\_\_\_

Raúl Román Mercado Mina

C.I.:092737215-1

\_\_\_\_\_

Nicolasa Genoveva Panchana Suárez

C.I.:090183636-1

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mí; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Raúl Román Mercado Mina  
Nicolasa Genoveva Panchana Suárez

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos primeramente a Dios por su santa y divina misericordia hacia nosotros, la cual nos ha fortalecido espiritualmente para avanzar y llegar hasta donde estamos. También a nuestros familiares que siempre han estado ahí, siendo pilar fundamental en nuestra carrera, porque sin ese calor humano y afectivo no hubiésemos tampoco tenido todas las fuerzas suficientes para seguir.

Gracias a la FACSO (Facultad de Comunicación Social), por habernos abierto las puertas de sus instalaciones y a su vez acogernos como sus nuevos hijos y nosotros como nuestra nueva casa. También demostramos nuestro afecto y agradecimiento a los Medios de Comunicación que nos permitieron realizar prácticas profesionales antes de graduarnos, las cuales han sido muy importantes para nuestra formación.

Este proyecto final, lo hemos realizado con todo el amor que tenemos hacia la carrera de Comunicación Social (Periodismo) y el esfuerzo personal, los cuales han sido base para formularlo. Además en el mismo hemos aplicado varios conocimientos de todo lo aprendido en estos años de estudio.

Raúl Román Mercado Mina  
Nicolasa Genoveva Panchana Suárez

## ÍNDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR .....	i
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN.....	ii
ACTA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
DECLARACIÓN EXPRESA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DEL CONTENIDO .....	vi
ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN .....	x
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
Ubicación del problema en su contexto.....	3
Situación en conflicto .....	4
Causas del problema y sus consecuencias.....	6
Delimitación del problema .....	8
Formulación del problema .....	8
Evaluación del problema .....	9
Objetivos de la investigación .....	11
Justificación e importancia de la investigación .....	12
CAPITULO II.....	18
MARCO TEÓRICO .....	18
Antecedentes del estudio .....	18
Fundamentación Teórica .....	18

Problemas sociales .....	18
Ciudad de Guayaquil .....	25
Orientación social .....	35
La radio .....	39
CAPÍTULO III .....	45
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	45
Diseño de la investigación .....	45
Modalidad de la investigación .....	45
Tipo de investigación .....	45
Población y Muestra .....	46
Operacionalización de las variables .....	47
Instrumentos de investigación .....	48
Recolección de la información .....	48
Procesamiento de los datos y análisis .....	48
Criterios para la elaboración de la propuesta .....	49
Criterios para la validación de la propuesta .....	49
CAPÍTULO IV .....	50
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	50
La encuesta .....	50
CAPÍTULO V .....	61
PROPUESTA DEL PROGRAMA RADIAL .....	61
Logo y nombre del programa .....	61
Desarrollo de la idea .....	61
Investigación del tema .....	62
Tratamiento .....	63
Selección del modo de producción .....	64

Grupo Objetivo .....	64
Guion del programa .....	65
CAPÍTULO VI.....	68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	68
Conclusiones .....	68
Recomendaciones .....	69
BIBLIOGRAFÍAS Y CITAS.....	70
ANEXOS .....	72

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. 1 ERRORES DEBIDOS A MALENTENDIDOS ..... 15

CUADRO 3. 1 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES..... 47

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. 1 COMUNICACIÓN..... 15

FIGURA 1. 2 PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN ..... 17

FIGURA 2. 1 PROVINCIA DEL GUAYAS ..... 27

FIGURA 2. 2 PROCEDENCIA DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE  
GUAYAQUIL ..... 28

FIGURA 2. 3 SÍMBOLOS DE GUAYAQUIL..... 31

FIGURA 2. 4 RESIDENTES DE GUAYAQUIL..... 39

FIGURA 2. 5 GUGLIELMO MARCONIES, SISTEMA DE TELEGRAFÍA ..... 40

FIGURA 2. 6 PÚBLICO RADIOYENTE ..... 41

FIGURA 4. 1 PROBLEMA SOCIAL DE ALGUN MIEMBRO FAMILIAR ..... 51

FIGURA 4. 2 PROBLEMA SOCIAL ..... 52

FIGURA 4. 3 INFORMACION DE PROBLEMAS SOCIALES ..... 53

FIGURA 4. 4 CAUSA DE PROBLEMAS SOCIALES ..... 54

FIGURA 4. 5 RADIO CANELA..... 55

FIGURA 4. 6 ESPACIO RADIAL ..... 56

FIGURA 4. 7 EMPATIA..... 57

FIGURA 4. 8 NIVEL DE COMUNICADORES RADIALES ..... 58

FIGURA 4. 9 PORCENTAJE DE USO DE REDES SOCIALES..... 59

FIGURA 4. 10 MALA COMUNICACIÓN ..... 60

FIGURA 5. 1 LOGO ..... 61

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**Facultad de Comunicación Social**

**“Determinación de los problemas sociales existentes en la ciudad de Guayaquil, con la propuesta de creación de un programa de orientación social en Radio Canela”**

**Autores:** Raúl Román Mercado Mina  
Nicolasa Genoveva Panchana Suárez

**Tutor:** Lcda. Paquita Salcedo MSc.

**RESUMEN**

El propósito de este trabajo de investigación es observar, identificar, evaluar, analizar y reflexionar sobre los diferentes problemas sociales que atraviesan en la actualidad las familias en la ciudad de Guayaquil, con el fin de llegar a una orientación. Como es conocimiento de la ciudadanía hablar en la televisión de temas como; la drogadicción, alcoholismo, prostitución, sida, cáncer, maltrato infantil, homosexualidad, violencia intrafamiliar, ceguera, entre otros, es fácil para un especialista pero un poco complicado para las personas que están viviéndolo o sus familiares, ya que los implicados en dichas problemáticas no desean conversar de lo sucedido a través de cámaras televisivas, pero si en un medio de comunicación como lo es la radio, porque solo te escuchan pero no te ven, siendo mas cuidadoso con la identidad de los invitados. Después de haber escogido a la radio como el medio de comunicación indicado para desarrollar la idea, seleccionamos a Radio Canela, porque es una de las emisoras en frecuencia FM más escuchada del puerto principal por su programación de entretenimiento que es muy buena, pero su transmisión diaria no contiene un programa de entrevistas donde se hablen ciertos temas antes mencionados, que para la ciudadanía aun son considerados tabúes. Esa es la razón por la cual se ha escogido este medio radial. Pero analizando el concepto del proyecto implementamos la intervención del público radioyente, para hacer más interesante y amena la entrevista, porque el público tendría la opción de expresarse sea a través de una línea telefónica o por vía internet, con un comentario o contarnos si está pasando o a vivido la problemática tratada ese día. Esto ayudaría a involucrar no solo a los oyentes que estén pasando por dicho proceso de la vida, sino aquellos que se sientan identificados. Además se transmitiría reflexiones extraídas de diferentes libros.

Problemas  
Sociales

Ciudad de  
Guayaquil

Orientación Social

La Radio

## INTRODUCCIÓN

La radio actualmente es un medio tan difundido capaz de transmitir a través de la intimidad entre el radialista y el radioescucha indeterminadas emociones, pero, esta no es la única función de la radio hoy en día. La radio tiene un propósito y un rol mucho más grande que el que se ejerce actualmente en nuestra sociedad, un rol que se debería cumplir, pero ¿Cual es este rol, cual es la función en si originaria de la radio? , el papel que hoy en día asume la radio está muy lejana de lo que se debería hacer, la función de la radio es algo muy central como la de informar y de reforzar la formación cultural del individuo.

Alrededor del mundo y por mucho tiempo, la radio ha sido un factor muy importante en el conocimiento de la sociedad, esto se debe a que los radiodifusores han tenido una buena dicción es decir un buen lenguaje radiofónico. Pero eso si, sin dejar a un lado; la música, el ruido, el silencio y los efectos especiales, los cuales son parte importante del lenguaje radial.

En el capítulo I, veremos el problema en su desarrollo y entorno, la ubicación del mismo luego del pre análisis realizado dentro de los problemas sociales existentes en Guayaquil, esperando encontrar las causas y efectos que se están cursando y que perjudican no solo al individuo, sino a su entorno y a los medios de comunicación radial.

En el capítulo II, los autores de la investigación, se respaldará de las bases científicas desde libros como el de Donald L. Kirkpatrick "Clave para una comunicación eficaz"; Edgar Jaramillo "Desafíos de la radio en el nuevo milenio", que nos servirán de referencia básica en el área de la comunicación, y el de José J. Nodase "Elementos de la Sociología" en cuanto a comportamiento del hombre en la sociedad, entre otros.

El tercer capítulo III, aplicaremos herramientas de investigación, desde las encuestas a los ciudadanos, para saber su opinión en cuanto a los problemas sociales.

En el capítulo IV, del proyecto, los autores detallan un análisis porcentual de las respuestas recibidas a la encuesta.

En el capítulo V, se detalla los puntos importantes del programa para darlo a conocer, con el guion incluido del primer programa. Y finalmente las conclusiones y recomendaciones en el capítulo VI.

# **CAPITULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **Ubicación del problema en su contexto**

Para muchos ciudadanos guayaquileños, autoridades municipales y gubernamentales existen varios problemas sociales que aquejan al puerto principal, pero al que más le dan énfasis es a la delincuencia que en su realidad está imparable.

Pese a todo esto no hay que descartar otras problemáticas que aquejan a la ciudad como; la violencia intrafamiliar, maltrato infantil, explotación sexual, alcoholismo, drogadicción, el contagio del VIH-sida, violación sexual, jóvenes infractores, prostitución ilegal, acoso sexual, cáncer de cualquier tipo, asesinatos, entre otros.

En pleno siglo XXI parte de los guayaquileños o afectados por los sucesos antes mencionados no saben a que institución acudir en busca de ayuda por no estar bien informados. Es por eso que el profesional de la comunicación debe buscar estrategias para mantener bien informado a su público oyente.

La audiencia, también tiene la necesidad de expresarse y muchas veces los Medios de Comunicación, si dan la apertura, pero solo en contenidos no valorables. ¿Por qué no hacerlo en un programa radial que de oportunidad al público de opinar analíticamente a través de una llamada telefónica o por vía internet. Sin importar el nivel académico, solo el intelectual?. Así aprovecharemos la experiencia de su diario vivir.

Con esto ayudarían a muchos que están pasando por una situación peor y que necesitaban de esa voz consoladora, así captaremos la aceptación del público, ya que ellos analizarían una empatía hacia ellos y sus problemáticas, pero profundamente no superficial.

El problema entonces se basa principalmente en que no existe un verdadero programa radial donde los ciudadanos no solo se informen y orienten, sino también se expresen, para que así puedan contrarrestar varias situaciones no deseadas en sus vidas.

### **Situación en conflicto**

Los conflictos surgen cuando hay intereses confrontados sobre un mismo propósito, diferentes formas de observar los sucesos, cuando las personas sienten amenazados sus intereses o la satisfacción de sus necesidades. Muchas veces discutimos no por no estar de acuerdo, sino simplemente como consecuencia de desconocer el pensamiento del otro o por interpretarlo mal.

Este conflicto nace por la falta de espacios de comunicación en especial la radio que se dediquen a tratar temas que le interesen a la comunidad como los problemas sociales existentes en Guayaquil.

Realizando un recorrido por las frecuencias radiales tanto en AM como FM, se puede escuchar programas destinados a las noticias, música, farándula, opinión, entre otros; pero no uno que trate de indagar el verdadero lado humano de la ciudadanía.

Según (Municipio de Guayaquil, 2007, pág. 19). “Los conflictos forman parte de la naturaleza humana, son parte de la vida del crecimiento y son una buena oportunidad para revisar ideas que tal vez estaban equivocadas o para transformar costumbres que dificultaban una buena organización social.”

Los problemas sociales no solo afectan a una, dos o tres personas, sino a toda una comunidad, pero la sociedad que desea crecer debe asumir y resolver de la mejor manera sus nuevos y viejos problemas, comprendiendo que todos tenemos nuestros propios modos de mirar la realidad y de entenderla.

Para el (Municipio de Guayaquil, 2007, pág. 19). “Entender que no existe solo una forma de mirar las cosas puede ayudarnos a tener una actitud más flexible y positiva en el momento de afrontar un conflicto.”

En los espacios radiales se utiliza mucho la telefonía para tener contacto con el público y actualmente hasta el internet, pero pese a todos los avances tecnológicos los comunicadores sociales, no han desarrollado verdadera conexión con los radioyentes. Esto se debe a la no empatía con la audiencia por eso es necesario aprender a dialogar con ellos, ya que el diálogo es básico para llegar a resolver las necesidades y conflictos que nos ayudan.

El hombre y la mujer aunque en unos aspectos no lo aceptemos, somos seres sociables que necesitamos de esta sociedad como el agua que bebemos y el aire que respiramos, para compartir en algún momento ideas y creencias. Es por eso que dialogar es fundamental para cualquier ámbito de nuestra vida sea este familiar, relación de pareja, actividades laborales, conexión con los amigos. En fin es necesario para la vida en la sociedad. Por eso es necesario aprender a dialogar, porque es básico para llegar a resolver las necesidades, problemas y conflictos que nos aquejan; así como lo propone este proyecto en el cual lo que busca es el diálogo con un público deseoso de expresar sus penas, angustias, alegrías, impotencias y decepciones.

Según (Municipio de Guayaquil, 2007, pág. 20). “En el dialogo intervienen la capacidad de escuchar y la capacidad de ponerse en el lugar del otro.”

Desear resolver los problemas a través del dialogo es una decisión que cambia la relación con los demás en este caso con el publico oyente, pero antes de eso, nos acerca y permite modificar la situación que nos altera. Para que esto sea posible es importante aceptar y respetar a la otra persona.

### **Causas del problema y sus consecuencias**

#### **➤ Causas**

Bajo lo analizado hasta ahora, los autores realizaron un listado con puntos específicos para poder profundizar en las causas y efectos al problema, tomando como referencia las relaciones primarias y secundarias del (Municipio de Guayaquil, 2007, pág. 24); donde nos dice que en la relación primaria importa quienes son las personas, no lo que hacen y en las relaciones secundarias no importa quien es la persona, importa lo que hace. Se tomaron estas dos relaciones porque a los autores del proyecto no solo les interesa quien es la persona, sino también que hace.

Para el (Municipio de Guayaquil, 2007, pág. 24).“En las relaciones primarias la valoración del otro se da en función del efecto que sentimos por quien es esa persona. En las relaciones secundarias valoramos al otro por la eficacia en el desempeño de lo que hace.”

Estas causas son:

1. Mala emisión de información por parte del locutor radial.
2. Pésima empatía entre el emisor (locutor) y receptor (radioyente).
3. En su mayoría el público solo llama a las estaciones de radio para participar en concursos, no para opinar.
4. En la radio no saben utilizar bien la tecnología como el internet para la comunicación.

5. El locutor contratado por las empresa radial, no sabe mantener un excelente dialogo con la audiencia.
6. El programa radial es monótono, no genera estrategia para hacer crecer la sintonía.
7. Existe prejuicios para compartir con la audiencia temas como los problemas sociales.
8. No existe suficiente financiamiento para mantener el programa radial.

### **Consecuencias**

Después de analizar los puntos específicos del problema, se puede analizar las causas que han prevalecido en las radios guayaquileñas para comunicarse con el público oyente, dando como resultado los efectos.

Estas consecuencias son:

1. El radioyente no puede decodificar bien la información.
2. Se corta la conexión generando una barrera entre el comunicador y el público.
3. El radioyente se convierte en un público muerto.
4. Desconocimiento de estrategias comunicacionales.
5. El incompleto grado de desconocimiento afecta la comunicación.
6. Se vuelve aburrido ante el oyente.
7. El locutor se limita a analizar los conflictos por tabú.
8. Los comunicadores desconocen de nuevas estrategias y herramientas de superación laboral.

## **Delimitación del problema**

**Campo:** Comunicación Social.

**Área:** Medio de Comunicación radial.

**Aspecto:** Problemas Sociales existentes en Guayaquil.

**Tema:** Determinación de los problemas sociales existentes en la ciudad de Guayaquil, con la propuesta de creación de un programa de orientación social en Radio Canela.

**Problema:** Falta de verdadero programa radial, donde los ciudadanos no solo se informen y orienten, sino también se expresen.

**Delimitación espacial:** Guayaquil, Ecuador.

**Delimitación temporal:** Agosto de 2012.

## **Formulación del problema**

¿Cómo crear un espacio radial donde se traten problemas sociales en el cual se oriente y a su vez el público se exprese analíticamente sin importar el nivel académico?

La formulación del problema hace énfasis en que la propuesta no sea temporal, sino de manera continua, mejorando no solo la conexión entre el comunicador y el público oyente, sino también la empatía del profesional de la comunicación hacia sus radioyentes.

Para (Kirkpatrick, 2001, pág. 40):

La empatía es una palabra muy popular en el ámbito de la formación y el desarrollo. Parece ser que la mayoría de los profesores utilizan esta palabra de la misma forma que utilizan motivación, liderazgo o comunicación. A pesar de que hay variedad de definiciones, existe un consenso generalizado en

entender la empatía como la capacidad para ponerse en el lugar de la otra persona.

Por medio de la empatía tal como se refiere Donald L. Kirkpatrick, el profesional de la comunicación podrá tener una mejor conexión con su público oyente, que es lo que hace falta a las radios de Guayaquil.

### **Evaluación del problema**

**Delimitado:** describe que este problema está inmerso en el ámbito de la comunicación radial (Radio Canela) en la ciudad de Guayaquil, aunque también puede establecer herramientas importantes de comunicación en varias radio de otros cantones del país, los autores de la investigación prefieren delimitar su investigación solo en la Ciudad de Guayaquil y Radio Canela, para poder descubrir nuevas etapas de conocimiento.

**Claro:** Redactado todo el proceso de manera clara, precisa y concisa, relevando únicamente al problema en la investigación planteada y logrando encontrar los medios para que este proyecto de comunicación pueda ser apreciado por cualquier persona o profesional de la comunicación, no solo en la radio, sino también televisión o por internet ya que en la actualidad si hay espacios tanto de radio y tv que se transmiten por la web.

**Evidente:** La radio a través de los tiempos y por el avance de la tecnología a perdido audiencia en algunas zonas de la ciudad, pero la gran ventaja de este medio comunicacional es que llaga donde el periódico, la televisión y mucho menos las internet está; convirtiéndose en muchos casos en compañía para el público en especial para los no videntes en sus momentos de soledad y angustia.

**Original:** la investigación conlleva a descubrir nuevas estrategias de comunicación con el público y que el mismo pueda participar dando su punto de vista frente a las realidades a pesar de que para muchos la radio está quedando rezagada sin pensar que este medio de comunicación te transporta a tu realidad sin tener algo para visualizar; ya que tú eres el que vez a través de tu mente por lo que escuchas, es por eso que implementaremos al programa radial “reflexiones” extraídas de libros para que el público las escuche y analice, según convenga.

**Relevante:** Los autores siendo egresados de comunicación social, consideran la importancia de todo el contenido de este proyecto, para aplicarlo en las empresas radiales no solo en Guayaquil sino en todo el estado ecuatoriano y así mejorar la comunicación entre el locutor y su público, aprovechando los avances tecnológicos, para así hallar una verdadera conexión informativa.

**Realidad Social:** El Gobierno Nacional, actualmente está apoyando ideas transformativas en el ámbito comunicacional y mucho mas si participa la ciudadanía, enfocados a los problemas sociales de la ciudad de Guayaquil o de cualquier parte del país, que a su vez es una realidad inevitable.

Según la(Asamblea Constituyente, 2008, pág. 21).:

Art. 17.- el estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estación de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelar que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

**Factibilidad:** Como es un proyecto que va destinado a la radio hay mas posibilidades que las empresas apoyen, porque la inversión en este medio de comunicación es menos costosa que en televisión y pese a todo, los indicadores ubican a Radio Canela, como una de las mas escuchadas en frecuencia FM en la ciudad de Guayaquil.

### **Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo General:**

- Crear un espacio de opinión pública, en el cual se compartan vivencias.

#### **Objetivos Específicos:**

- Interactuar con el público a través de un diálogo ameno, serio y divertido.
- Generar empatía entre el locutor y el radioyente.
- No solo utilizar la telefonía para comunicarse sino también la internet o web (Facebook, twitter, etc).
- Orientar a los radioyentes para que mejoren sus vidas dependiendo el problema.
- Generar conclusiones claras y precisas para los oyentes después de cada entrevista.
- Transmitir reflexiones para que los oyentes las escuchen, analicen y saque sus propias conclusiones de ellas.
- Dar confianza al oyente para que se aleje de los tabúes y prejuicios y así pueda compartir vivencias.

## **Justificación e importancia de la investigación**

La comunicación es una acción que involucra a más de una persona, pero en la actualidad hay libros que se refieren a una comunicación personal llamada "intercomunicación". En este caso nos basaremos en aquella que involucra a más de una persona.

Para (Panamericana Editorial, 2004, pág. 202).la comunicación es: "Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor"

Los animales y las plantas como seres vivos también se comunican entre ellos a través de dichos códigos. Estos códigos son los que utiliza el emisor (locutor) para así poder mantener una comunicación con el receptor (público) que actualmente se lo denomina "perceptor", porque los seres vivos decodifican la información que llega a través de sus sentidos (vista, audio, tacto, olfato y gusto) los cuales también son denominados órganos receptores, para así poder realizar el proceso de retroalimentación.

Según (Fuente, 2006, pág. 19). "Digamos que comunicación es todo aquel proceso biológico que involucra a dos o mas seres vivientes en un contacto común, que suele ser puramente sensorial e incluso, eventualmente, extrasensorial."

Cuando se habla de comunicar algunas personas piensan en medios de comunicación como la radio, el periódico o la televisión. A otros lo primero que se les viene por la mente es el teléfono y en la actualidad celular y por ultimo hay algunos que se imaginan rápidamente en hablar o escribir, en fin todo el mundo esta de acuerdo en que la comunicación es bien importante para todos.

Pero para (Kirkpatrick, 2001, pág. 11), una de las interpretaciones más comunes de comunicar es enviar. “Esto significa que el emisor se comunica tanto cuando está escribiendo una carta, un memorándum o un informe a un receptor, como cuando le está hablando cara a cara o por teléfono.”

Para (Fuente, 2006, pág. 20):“En la comunicación existen, adicionalmente, tres planos o niveles a los que todo proceso se ve necesariamente supeditado. En efecto, la comunicación puede ser:

- ✓ Directa i indirecta.
- ✓ Pública o privada.
- ✓ Unilateral o reciproca.”

En el Ecuador todos tenemos derecho a comunicarnos, tal como lo establece la Constitución en la sección tercera de comunicación e información, donde nos dice:

Según (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 20).

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Según Donald L. Kirkpatrick, una de las consecuencias más claras de una comunicación ineficaz es el deterioro de las relaciones personales.

Para (Kirkpatrick, 2001, pág. 15):.

Cuando hay malentendidos a causa de una comunicación pobre, la típica reacción del emisor es culpar al receptor por no haber escuchado, por no haber formulado ninguna pregunta, por ser estúpido o por no pensar. Por su parte el receptor tiende a culpar al emisor por no haber expresado claramente lo que quería decir, por no haberlo hecho constar por escrito o por haber utilizado una lengua ambigua o demasiado técnica.

La comunicación en sí es una de las más discutidas ramas de las ciencias filosóficas. Durante décadas, se ha visto cómo se han dado venido escribiendo libros sobre la comunicación en las relaciones personales, pero hay una especie de desinterés de los medios de comunicación en destacar este tema. La comunicación va más allá de dar una simple información. El humano, es un ser biopsicosocial, por consiguiente, siempre vivirá en relación con las demás personas, ya sean estos conocidos o no.

Según (Cash, 2002, pág. 16).

La mente es crucial para entender la conducta humana y los procesos mentales. Mientras los conductistas la dejan de lado y los psicólogos de orientación biológica la equiparan con el cerebro, los psicólogos sociales se centran especialmente en el tercer componente biopsicosocial.

Donald L. Kirkpatrick, realizó una encuesta donde se demuestra los errores debido a malentendidos, el cual los autores han aprovechado para demostrar falla en la comunicación.

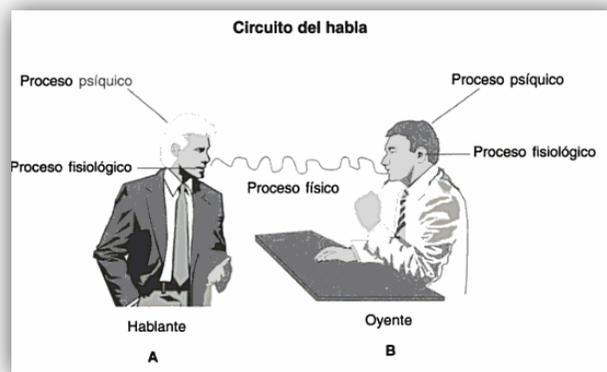
CUADRO 1. 1 ERRORES DEBIDOS A MALENTENDIDOS

<b>Errores debidos a malentendidos</b>	
Porcentaje de personas que respondieron	Porcentaje de veces en que los errores se deben a la falta de comprensión
75 %	75-100 %
20 %	50-74 %
3 %	25-49 %
2 %	0-24 %

Fuente: (Kirkpatrick, 2001, pág. 16).

Tanto el locutor radial como el radioyente deben de aceptar que la mala comunicación en todos los casos el culpable no es siempre el emisor ni tampoco el receptor. Los implicados en este proceso comunicacional deben aceptar su condición o error y autoevaluarse, para saber quien en verdad se equivocó en ese momento.

FIGURA 1. 1 COMUNICACIÓN



Fuente:(León, 2005, pág. 15).

También hay que entender que no somos perfectos y esto nos conlleva a generar barreras comunicacionales, las mismas que las generan tanto el emisor (locutor) como el receptor (radioyente), que en su caso son algunas. Pero para Donald L. Kirkpatrick, este gran listado de barreras comunicativas provenientes del emisor y el receptor, pueden ser reducidas.

Para (Kirkpatrick, 2001, pág. 34).

Estas barreras de la comunicación que consideramos la más grave se dan cuando se produce uno (o ambos) de los siguientes:

1. El emisor no verifica que el receptor ha comprendido el mensaje.
2. El receptor engaña al emisor y le hace pensar que lo ha comprendido.

Pese a todo esto los autores consideran que el emisor (locutor radial) debe ser el mas responsable y a su vez preocupado por la captación del público, porque no puede ser posible que una persona hable sintiéndose que nadie le está escuchando debidamente. Además el comunicado que ejerce su labor en la radio debe entender que este medio comunicacional es ciego, solo te escuchan, por esa razón se debe ser detallista, concreto y preciso; a diferencia de la televisión, la cual se apoya en las imágenes.

FIGURA 1. 2 PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN

<b>Situación</b>	<b>La culpa es del emisor porque:</b>
1. El receptor no escuchó.	El emisor no consiguió captar su interés y atención.
2. El receptor no leyó.	El emisor utilizó el método equivocado.
3. El receptor estaba distraído.	El emisor escogió el momento equivocado.
4. El receptor no podía oír.	El emisor eligió el lugar equivocado.
5. El receptor no hizo ninguna pregunta, pese a no entender el mensaje.	El emisor no supo crear la atmósfera adecuada para que el receptor se sintiese a gusto y planteara preguntas.

Fuente: (Kirkpatrick, 2001, pág. 35)

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes del estudio**

La investigación se fundamenta en la falta de conexión entre el radialista y el radioyente, donde actualmente existe poca empatía del emisor (locutor) hacia el oyente (receptor), esto conlleva a que el público se sienta inseguro con el profesional de la información.

#### **Fundamentación Teórica**

La actual investigación está respaldada y fundamentada en la información extraída de varios libros muy importantes, dependiendo la temática, estos se fueron referenciando según las variables observadas en este marco teórico.

#### **Problemas sociales**

Esta investigación se basa en los problemas sociales existentes en la ciudad de Guayaquil, ya que en la actualidad han generado disturbios, discusiones y hasta peleas.

Muchos ciudadanos acusan al sistema policial por no contrarrestar debidamente algunas anomalías. Otros al Gobierno Nacional, por no tomar cartas en el asunto pertinentemente y por último, algunos se excusan diciendo que es la necesidad que se vive en la actualidad, la misma que conlleva a estos conflictos sociales.

Para (Fairchild, 1949, pág. 232): problema es la:

Situación considerada como difícil de resolver, de ser denominada o arreglada; situación no resuelta. Existen varios tipos de problemas: normales y anormales, personales y sociales. Un problema es puramente personal y normal en la medida en que se le afronta utilizando los recursos personales usuales en cuanto a medios, inteligencia y contactos.

Actualmente en el puerto principal del Ecuador, se comenta mucho de la delincuencia, convirtiéndose en el tema más conversado y analizado por la sociedad en general. En todo el país, Guayaquil reporta el mas alto índice delincencial esto hace que sea mas controversial.

Algunos creen que esto se debe a que la perla del pacífico no siendo capital ecuatoriana; es la ciudad más poblada del estado, la que tiene mayor movimiento industrial y comercial. Otros también aducen o aseguran que la tal llamada delincuencia creció con el ingreso de varios extranjeros a la ciudad, entre ellos los colombianos.

Para (Donoso & Paredes, 2006, pág. 11).

La vida del día a día, la cotidianidad social constantemente nos pone frente a la facilidad del mundo. En cada momento estamos ante la experiencia vital de la sociedad, cultura, símbolos, rituales y ante sus efectos.

Estando existientemente vinculados a ese mundo de hecho, objetos, procesos, eventos y circunstancias variadas, es imposible vivir sin recibir las diversas influencias sociales de él, su ambiente, condiciones, símbolos, sentidos y rituales que se crean en la vida de los pueblos.

### **Diferentes Problemas sociales**

En fin el incremento de la delincuencia en Guayaquil es una realidad, pero lo que también es visible o palpable es que existen otros problemas sociales que aquejan a los ciudadanos del puerto principal.

Entre estos problemas sociales que la sociedad de Guayaquil ha experimentado aparte de la delincuencia tenemos:

- **Violencia Intrafamiliar:** es cuando se realiza constantes agresiones físicas y verbales entre conjugues (esposo y esposa), los cuales pueden dejar como resultado secuelas graves y en algunos casos hasta la muerte.
- **Maltrato Infantil:** este no solo se da dentro de los hogares sino también fuera de mismo. Y se trata de la agresión indebida hacia un niño o adolescente, el cual contiene agresiones físicas, verbales.
- **Drogadicción:** es el consumo excesivo de cualquier estupefaciente o sustancia sicotrópicas. Cuando un individuo a consumido drogas no solo puede causar daños a los demás sino así mismo.
- **Alcoholismo:** también es el consumo excesivo pero de alcohol, donde varias personas han muerto después de haber ingerido alguna bebida alcohólica y una de ellas son los accidentes de transito que diariamente cobran la vida de muchos ciudadanos.
- **Contagio de VIH-SIDA:** esto se da cuando el hombre o la mujer mantienen relaciones sexuales con desconocidos y hasta conocidos sin protección (condón). Esta enfermedad cada día que pasa está matando a ciudadanos guayaquileños, la misma que hasta hoy no se consigue cura.
- **Cáncer de cualquier tipo:** también llamada enfermedad silenciosa, es considerado un tumor maligno que afecta a los tejidos orgánicos. Esta enfermedad puede afectar tanto a niños, adultos, hombres, mujeres y si no es tratada con tiempo puede ser mortal. Hay un sinnúmero de canceres: próstata, senos, sangre, vesícula, cerebro, hígado, pulmones, entre otros.
- **Violación sexual:** se trata del abuso sexual o sexo forzado, en el cual un o varios hombre ocasionan a una mujer u hombre mismo y viceversa.
- **Aborto:** es la interrupción del parto o embarazo por parte de la mujer donde se mata al feto descuartizándolo y lo extraen en

partes del vientre de la mujer. En la actualidad la mayoría de prácticas abortivas se las realizan las jóvenes de temprana edad.

- **Prostitución:** es el alquiler de un cuerpo humano para practicas sexuales, esa este mujer u hombre. Donde la persona deseosa de sexo contrata los servicios sexuales de alguien por dinero. La prostitución puede ser deseada u obligada
- **Jóvenes Infractores:** son los adolescentes con pésimas conductas, donde en su mayoría se debe a la mala educación e implantación de valores en las instituciones educativas y hogares. También existen los jóvenes infractores que son resultados de las influencia de varias personas.
- **Insuficiencia Renal:** es la deficiencia de los riñones u órganos excretores, los cuales son los encargados de limpiar la sangre de todas las impurezas del cuerpo. No funcionando estos dos órganos, la persona debe realizarse diálisis a través de una maquina que limpia la sangre, también llamada “riñón artificial”.
- **Asesinato:** es la muerte de una persona a causa de otra, la cual puede tener muchas razones como: en defensa propia, por robo, venganza, infidelidad, etc.
- **Suicidio:** es un auto asesinato, en el cual un individuo ha decidido matarse por su cuenta por cualquier conflicto acarreado como la depresión, mala economía, problemas familiares o conyugales, etc. Los métodos más utilizados para esta práctica son: el ahorcamiento, envenenamiento, disparo en la cabeza, corte de las venas, descenso de un piso elevado, entre otros.
- **Homosexualidad:** para muchos en la actualidad si es considerado un problema social en Guayaquil y más por la sociedad en la que se vive, ya que la homosexualidad es el gusto sexual de una persona por alguien de su mismo sexo. A al hombre homosexuales se le denomina “gay” y a la mujer homosexual se le llama “lesbiana”.

Un tema más polémico que otro pero con igual importancia. Esta es una corta lista porque en su realidad son muchos más; los mismos deberían ser tratados por la comunidad guayaquileña porque solo afecta al implicado sino a todo el círculo de personas que lo rodean, entre ellos sus familiares, compañeros, amigos u otros.

Según (Fairchild, 1949, pág. 233).

Problema Social.- una situación que exige remedio. Puede tener su origen en las condiciones de la sociedad o del medio social, o ser de tal naturaleza que su remedio solo pueda conseguirse mediante la ampliación de fuerzas e instrumentos sociales. Con frecuencia se demuestran las dos clases y muestran características comunes. En la primera categoría se comprenden ciertos defectos, desajustes y falta de adecuación de los individuos, familias o pequeños grupos, captables de modo directo en alguna parte del medio humano y que no existirán en una sociedad ideal, aun cuando las unidades individuales de que se tratan fueran como son. Ejemplo de esta categoría son muchos tipos de desocupaciones, enfermedad, miseria, vicio, etc.

Todo el círculo de personas que nos rodean son la sociedad sean estos amigos, familiares, compañeros de trabajo o de estudio y son aquellos con quien convivimos día tras día. Es por eso que el hombre es considerado un animal social que depende de otros para realizar sus actividades y necesidades.

Como dice (Panamericana Editorial, 2004, pág. 711) "Sociedad.- agrupación de personas constituidas para cumplir un fin mediante la mutua cooperación.<sup>2</sup>

## **La influencia del hombre sobre el hombre**

También el hombre es considerado un producto social, porque se forma de las influencias que viene arrastrando desde su niñez y las compartidas a lo largo de su vida.

Según (Nodarse, 1962, pág. 1).

La influencia del medio familiar en la formación de nuestros gustos, creencias, aspiraciones y criterios de valor es avasalladora en los primeros años de la vida. Y a este factor ambiental formativo de la personalidad se suma después el efecto de la enseñanza en la escuela, las lecturas de libros, periódicos y revistas, el cinematógrafo, la radio y la televisión, el ascendente en nuestro ánimo de las opiniones y sentimientos de amigos, correligionarios y compatriotas, los intereses económicos y de clase derivados de nuestro negocio o nuestra profesión, etc.

Los problemas sociales son desarrollados por los ciudadanos de una localidad (Guayaquil), eso demuestra que él o los individuos que lo han ocasionados se deben a la poca enseñanza e instrucción de sus familiares, medios de comunicación, instituciones educativas, autoridades municipales y gubernamentales por contrarrestar estas problemáticas.

Este tipo de conducta emocional tiene sociológicamente una importancia extraordinaria. Ella explica el proceder de las multitudes y del hombre de nuestro tiempo, cuyas reacciones están regidas por estado de ánimo afectivos, impulsos de simpatía o antipatía, cólera o temor pánico.

Para (Nodarse, 1962, pág. 4).

El fenómeno social en la especie humana es, en sí mismo, un hecho natural y universal que ha existido siempre, pero sus formas, modos de constitución y funcionamiento varían en distintos lugares y a través del tiempo, presentando características distintas determinadas por motivos de índole cultural e histórica.

Cuando se habla de los problemas sociales existentes en Guayaquil, varios de los ciudadanos se refieren o identifican al sur y norte de la urbe,

donde se encuentran ubicados los llamados barrios marginales como la Isla Trinitaria, Guasmo, Flor de Bastión, Valerio Estacio, entre otros. Eso sin entender que las emociones, las pasiones, los hábitos, las costumbres, la razón son modales de la conducta los cuales estrictamente no se refiere al lugar donde vivimos o desenvolvemos, sino como te educas.

Para (Nodarse, 1962, pág. 154)

“Este problema de la motivación de la conducta es de importancia y complejidad muy grandes, con múltiples aspectos filosóficos, morales, psicológicos, sociales, etc.”

### **Los instintos del hombre**

En algunos casos el proceder de algunos ciudadanos no se debe a su educación externa (familiares, instituciones educativas, medios de comunicación); sino a la interna o personal. Los autores se refieren a los instintos personales que son aquellas influencias que inducen al hombre a realizar prácticas que van contra la sociedad.

Para (Panamericana Editorial, 2004, pág. 439). “Instinto.- estímulo o impulso natural de los animales que les mueve a obrar.”

Estos instintos han sido motivo de debate entre profesionales de la psicología social, ya que para algunos solo los animales utilizan el instinto sino también el hombre.

Cuántas veces no hemos escuchado en una película, novela o serie de suspenso al detective decir “me dejé llevar por mi instinto policial, para así poder llegar a la verdad y concluir ese caso”.

Según (Nodarse, 1962, pág. 145):

Pero en cualquier cultura humana a que nos refiramos concretamente, estos determinantes naturales se encuentran tan alterados por la circunstancia del medio, que las uniones matrimoniales y más aun la familia en general, en vez de un hecho espontaneo instintivo constituyen una cuestión social, sujetos a numerosos tabúes y regulaciones y regida por preceptos morales hondamente arraigados en las costumbres, que muchas veces mantiene unidos por vínculos conyugal al hombre y la mujer, a pesar de haber desaparecido la atracción sexual que los unió; sustituyendo el instinto por el habito de convivencia, que engendra y desarrolla el efecto común de compañeros en las vicisitudes de penas y alegrías que la vida depara en su curso.

Pero algunas de las creencias que tiene el individuo le imposibilitan instrumentar cambios positivos al reforzar sus debilidades y no sus fortalezas y, por lo tanto, no le dan vía libre en su camino al éxito. Así pues, un cambio de actitud en las habilidades de pensamiento y en las creencias, puede optimizar de manera cuántica su actuación en la vida social, para así poder sobrellevar los problemas sociales.

### **Ciudad de Guayaquil**

Aunque su conquista se desarrolló entre 1534 y 1547, se recuerda la fundación del cantón el 25 de julio de 1538, bajo el titulo de “Muy Noble y Muy Leal Ciudad de Santiago de Guayaquil”. Es considerado como el cantón más grande del país con una superficie territorial de 344,5 km<sup>2</sup>.

El cantón Guayaquil es el de mayor desarrollo tanto en infraestructura como de su planta turística dentro de la provincia del Guayas. En él se pueden encontrar atractivos culturales y naturales que pueden satisfacer hasta a los visitantes más exigentes. Sus vías de acceso terrestre están asfaltadas en buen estado, cuenta con un aeropuerto internacional en su cabecera cantonal.

Guayaquil es reconocida también con los nombres de:

- La Perla del Pacífico.
- La Capital Económica del Ecuador.
- El Puerto Principal.
- Ciudad Cosmopolita

Según los datos históricos la ciudad fue independizada el 9 de octubre de 1820, donde su primer alcalde fue José Joaquín de Olmedo y en la actualidad el Ab. Jaime Nebot Saadi. Se estima que el 85% de los ecuatorianos son católicos, es por esta razón que en Guayaquil se puede observar una gran riqueza arquitectónica y escultórica dentro y fuera de sus iglesias. La mayoría poseen un estilo ecléctico ya que no gozan de un mismo estilo arquitectónico.

El primer monumento con el que contó la Ciudad fue el realizado en Honor a Vicente Rocafuerte, el mismo que ha sobrevivido incluso a los voraces incendios de la época. Guayaquil es considerada una de las Ciudades con más monumentos en el País.

Sus límites son al:

- ✓ Norte: Isidro Ayora, Nobol y Daule.
- ✓ Sur: Isla Puná.
- ✓ Este: Durán, Yaguachi y Samborondón.
- ✓ Oeste: Playas.

Guayaquil, está localizada en la costa del Pacífico en la región litoral de Ecuador, el este de la ciudad está a orillas del río Guayas, a unos 20 kilómetros de su desembocadura en el Océano Pacífico, mientras está rodeada por el Estero Salado y dividida en 16 parroquias urbanas.

FIGURA 2. 1 PROVINCIA DEL GUAYAS



Fuente: (Prefectura del Guayas, 2012)

El puerto principal se ha convertido en la ciudad mas poblada del país con 2.526.927 habitantes, la cual no solo alberga ciudadanos guayaquileños sino de otras cantones; tanto de la costa, sierra, oriente, insular y hasta extranjeros de todas partes del mundo, los cuales vienen de visita y en algunos casos se quedan viviendo aquí, convirtiéndola en su nueva casa.

Para (Donoso & Paredes, 2006).

Guayaquil abre sus brazos con toda generosidad para acoger con llaneza y absoluta sinceridad a cuantos quieran aceptarla como su pequeña patria. Por ello, aquí convergen los ecuatorianos más que a ninguna otra ciudad del país; por eso Guayaquil es crisol de razas y símbolo de la nacionalidad. Y quien se radica construyendo su pequeño mundo de amistades leales y desinteresados afectos, devuelve luego a la ciudad, en generosa reciprocidad, cuanto está en capacidad de dar o hacer.

Guayaquil ha recibido en el pasado y continúa recibiendo una importante cantidad de personas que provienen de diversas ciudades y regiones del país.

FIGURA 2. 2 PROCEDENCIA DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

¿De dónde proceden las personas que han venido a vivir en Guayaquil?	
Manabí	32%
Los Ríos	17%
Esmeraldas	9.14%
Pichincha	7.34%
Chimborazo	4.77%
Otras provincias y países	8.64%

Fuente: (INEC, 2000)

La constitución del Ecuador establece como idioma oficial al español, aunque el quechua y shuar se mantienen oficiales en comunidades específicas donde habiten indígenas.

Para (Donoso & Paredes, 2006, pág. 163)

En cualquier de sus contenidos, Guayaquil sigue siendo interpretada por sus escritores y sentida por su gente, por esos inmigrados que la constituyen y son constituidos por ella, vengan de donde vengan: serranos en general, manabitas, esmeraldeños, lojanos, cuencanos, rioenses, cañareños, libaneses, chinos, negros, coreanos, indígenas, italianos, catalanes, de donde sean, incluso ingleses y alemanes hasta persas, suizos y judíos.

Guayaquil es una ciudad muy acogedora, todo aquel que ingresa no desea salir. Aquí es donde el pasillo, la salsa, el merengue, la cumbia, no nacieron. Sin embargo, el primero es localizado, guayaquileño y tropicalizado en las interpretaciones y modos de cantarlos de Julio Jaramillo, en los particulares modos de difundirlo a través de Radio Cristal y mucho más en la forma específica de sentirlo en la piel, si se estaba en cualquier cantina de los barrios populares.

Según lo que dice(Municipio de Guayaquil, 2007, pág. 39).

En Guayaquil, conviven Cervantes y Shakespeare, el corviche y el quipe, el tango y el pasillo, el hotdog y la empanada de verde, la música de Bach y la Maiguashca, J.J. y Elvis Presley, el automóvil y el caballo, el cebiche y el maíz tostado, la cerveza y la chicha jora, Santa Claus y los Reyes Magos, y así interminablemente

Para (Donoso & Paredes, 2006, pág. 20).

Por esto la ciudad se nos hace piel y cuerpo social que nos habla y le hablamos con su lenguaje. Siempre vivir en una ciudad será una experiencia sensorial, social, sociocultural y simbólica. Esa experiencia vital hace evidente que somos "seres en el mundo". Es decir, que incluso nuestro modo de ser individual está influenciado por la calidad y cantidad de las "cartas marcadas" con las cuales nos inscribimos en el juego de la vida social.

A lo largo de su existencia Guayaquil ha luchado por sobrevivir frente a las adversidades tanto políticas, económicas, culturales, estructurales y catástrofes, ya que es considerada la ciudad de los incendios.

Según (Donoso & Paredes, 2006, pág. 155).

Hemos luchado contra la adversidad para sobrevivir pero debemos recordar también los grandes momentos de nuestro modo de ser y estar en el mundo, los paradigmas de nuestro accionar, que es donde sabemos como somos y que podemos llegar a ser, cuales son las potencialidades que nos nutre.

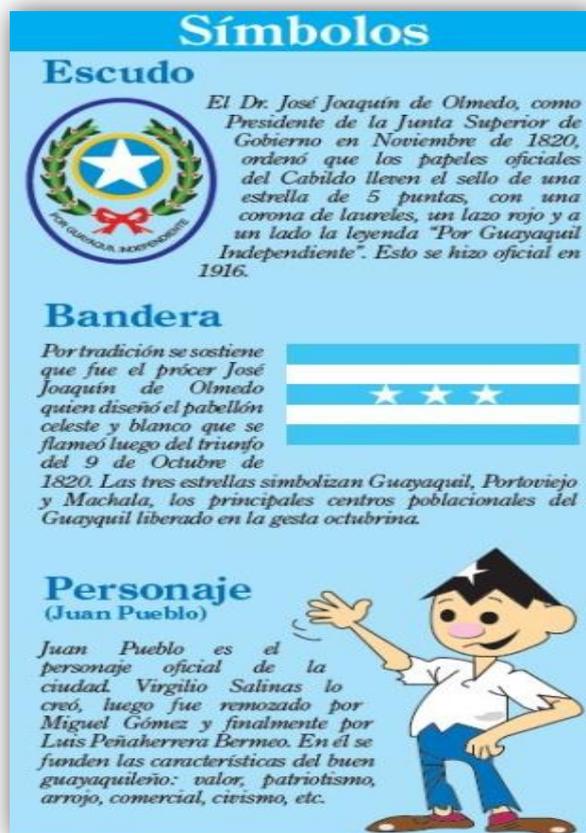
Pero pese a todo esto la Perla del Pacífico si a tenido muchos cambios a través de los trabajos realizados por el Municipio, en lo concerniente a obras de infraestructura, son evidentes por sí mismo, no así en el área social, cuya propia naturaleza de trabajo conlleva mayor lapso de tiempo desde el inicio hasta la concreción de cualquier programa, proyecto o acción, aún mas cuando se trata de constatar resultados, que generalmente son medibles a largo plazo.

Sitios de distracción familiar, en donde no solo se puede disfrutar de la flora, fauna, juegos infantiles y patios de comidas, también se puede observar espectáculos programados al aire libre.

Según (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 24).

Art. 31.- las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio de derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

FIGURA 2. 3 SÍMBOLOS DE GUAYAQUIL



Fuente:(Mi Opera, 2012)

En el camino hacia la zona rural sur del cantón se puede apreciar los diferentes cultivos que produce la provincia como por ejemplo: cacao, banano y frutas. En contraste con la zona rural oeste, ya que en el camino se puede observar otro tipo de ecosistema, mas árido propio de esta zona. El tiempo máximo de viaje es de 2 horas.

Actualmente si podemos decir que vivimos en una ciudad cosmopolita donde sus malecones, calles, edificios, centros comerciales, entre obras arquitectónicas la engalanan. Es por eso que no es raro escuchar a la gente decir "Guayaquil es otra".

Por eso, la ciudad se estructura como un lenguaje que siempre está expresándose como condiciones e influencias de procesos,

estructuras, hechos y rituales que inciden en nosotros y en todos los que nos reconocen como sus criaturas

El Puerto Principal es un importante centro de comercio con influencia a nivel regional y nacional en el ámbito comercial, de finanzas, política, cultura y entretenimiento.

Una ciudad no es solo su expresión física y estética, sino la relación entre la urbe y sus habitantes; es decir, un conjunto de vivencias, de memorias, de prácticas, de procesos de identificación, de construcción y reconstrucción de lugar (y no solo de espacio), y de proyección a futuro.

Guayaquil es una ciudad de negocios, al ser considerada el Puerto principal del país, pero pese a ello se puede disfrutar de la naturaleza y de todo lo que ella nos brinda, algunos de estos lugares están dentro de la ciudad, otros se encuentran muy cerca con un tiempo máximo de viaje de 1 hora vía terrestre.

La vida nocturna en Guayaquil, existe la posibilidad de distracción en diferentes establecimientos, tal cómo: casinos, discotecas, peñas, bares, boleras, chivas, etc.

Para (Donoso & Paredes, 2006)

Es cierto que nosotros hacemos y sufrimos nuestra vida. Y desde ahí creemos que somos lo que afirmamos ser. Pero también es verdad que buena parte de lo que hacemos se produce bajo la incidencia de determinadas condiciones e influencias económicas, sociales, políticas, culturales y simbólicas que están en la sociedad y en la ciudad de Guayaquil. Por eso debemos entender que entre nosotros y el medio, tanto natural como social, cultural y urbano se da una relación social. Pero también cultural, productiva y simbólica.

Para (Donoso & Paredes, 2006)

Vivir en Guayaquil y estar en ella no es estar puesto sobre ella, sino en relación social, cultural y simbólica con ella. Al establecer esta relación se produce una acción comunicativa y un intercambio entre ella y nosotros. Es cierto que nosotros estamos en ella, recorriéndola, caminándola, buscando los huequitos de juego, comida, distracción y de placer. Pero no lo hacemos como quien camina sobre un espacio que no influye en nosotros, ni marca las cartas con las que jugamos en ella.

Entonces haría falta una regeneración o una recuperación de la identidad de guayaquileña. Reflexionar en quienes somos, como nos identificamos, como conformamos la ciudad y como la ciudad nos va marcando y dejando huella.

Para (Panamericana Editorial, 2004, pág. 422).” Identidad.- cualidad de ser una persona, la que se supone.”

Vivir individual y socialmente en una urbe siempre significará que la ciudad no nos deja estar totalmente solos. La ciudad siempre como medio, ecosistema, entorno, atmosfera, lenguaje, historia, cultura, tradición, símbolos y sentidos, se nos introducen. No se propone hacerlo, pero nos tiene como sus criaturas. Pues, así como nosotros la habitamos, ella también habita en nosotros.

Según (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 22).

Art. 21.- las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

## **Identidad guayaquileña**

La vida individual siempre se hace y construye, procesa y cristaliza como modo de vida, ser social y tradición en una compleja trama de relación sociales múltiples. En ese agregado diverso convergen lo económico, social, político, religioso, ideológico, étnico, regional y simbólico. También las costumbres de todo tipo, modernas y tradicionales.

Para (Donoso & Paredes, 2006)

La identidad, pues, es un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad. Los tipos de identidad, por otro lado, son puros productos sociales; es decir, elementos de la realidad social objetiva, relativamente estables (pero con un grado de estabilidad determinando también socialmente, claro está). La identidad no es inteligible sino dentro de un mundo social

La identidad del lugar incidirá sobre su ser y hacer. Y estar en un lugar, ocupar ese espacio incide en su ser y en su proceso de construcción cultural. El lugar donde una sociedad se ubica es el sitio y espacio donde se construye y procesa el ser que está ahí. El lugar para cualquier especie biológica u organismo social, como Guayaquil, siempre influye en ese ser y hacer de quien habita ese lugar.

Para (Donoso & Paredes, 2006)

La identidad consiste esencialmente en la búsqueda de la idea de continuidad de los grupos sociales, a través de las discontinuidades, los cruces y los cambios de rumbo, en forma de una confrontación dialéctica constante ente el bagaje social-cultural-simbólico identificado por el grupo como genuino y las circunstancias globales “objetivos” que enmarcan, constriñen o delimitan la reproducción del propio grupo.

Esta confrontación dialéctica es la que marca el rumbo y el ritmo en la relaboración constante que el grupo social hace de

su propia imagen, así como de sus papel en el contexto societario mas amplio”.

Sin embargo, Guayaquil lo largo de su invención y creación socio histórica, como ciudad, tiene y procesa u singular modo de vida y forma de ser. Desde ese modo de vida muy peculiar crea, muestra y recrea sus señas identificadoras. Ese proceso ha mostrado y demostrado como es posible tener y desarrollar un proceso de identidades múltiples.

### **Orientación social**

Como su nombre mismo lo indica, es una guía ética que los hombres y mujeres deben seguir para así poder convivir con los demás en la sociedad. Para (Panamericana Editorial, 2004, pág. 339).

Ética.- parte de la Filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre.

Orientar.- informar a alguien, darle datos y noticias acerca de un asunto para que sepa cómo ha de proceder. Encaminar una cosa hacia un fin determinado.

Social.- perteneciente o relativa a la sociedad o a las contiendas entre unas y otras clases.

La orientación social es muy importante porque con ella el individuo se relaciona adecuadamente con su entorno, entendiendo que no es el único que existe en tal localidad, sino un sinnúmero de personas con diferentes tradiciones, costumbres, formas de vivir y de ver la vida.

Según (Fairchild, 1949, pág. 208)“Orientación.- por extensión, formación de un criterio u opinión sobre algún problema según alguna pauta determinada. Más general e imprecisamente, información.”

## **El hombre como ser social**

Desde el momento de nacer los seres humanos dependemos de otras personas. Somos seres sociales. Mientras que un potrillo nace y en un par de horas se para sobre sus patas y busca la teta de la madre, el niño necesita que la madre lo acerque a su pecho porque no puede moverse y es incapaz de encontrar el pezón por sí solo. Dependemos y necesitamos de otro para sobrevivir. Cuando creemos ya no dependemos, pero necesitamos de otro para desarrollarnos como panadero y el lechero para el desayuno diario, del médico para curarnos de alguna enfermedad, etc.

Según (Fairchild, 1949, pág. 208)

Orientación Social.- dirección general del pensamiento y del esfuerzo de un grupo tal como la determinan sus valores sociales dominantes o sus ideas acerca del bienestar del grupo. Así pues, la orientación social de una sociedad movida por los ideales socialistas, comunistas o fascistas; la de una orden religiosa de la de una cámara de comercio, etc.

Dirección habitual del individuo por quienes ejercen autoridad, comprendiendo la familia, la escuela y otras instituciones sociales, con el fin de que todo miembro de la sociedad pueda desarrollar sus posibilidades, aprenda a dirigirse por si mismo y contribuya a la tarea común con el máximo de sus posibilidades.

Para construir y formar ciudades, instituciones, organizaciones, los hombres y mujeres nos fuimos agrupando de diferentes modos; juntos desarrollamos las artes, los oficios y las profesiones: maestros, artesanos, enfermeras, doctores, artistas, albañiles, arquitectos, etc. Trabajamos para juntos resolver los problemas y satisfacer necesidades.

Según (Municipio de Guayaquil, 2007, pág. 15)

A lo largo de la historia, en diferentes épocas y lugares, los hombres y mujeres nos hemos organizado en sociedades para colaborar entre nosotros y para satisfacer nuestras necesidades e intereses.

El logro compartido de estas necesidades y las diferencias de interés y necesidades entre seres humanos. Conllevan conflictos de distintos tipos.

La capacidad de un grupo humano o sociedad para resolver sus necesidades y conflictos es el motor del cambio y del progreso.

### **La familia como primera educadora**

La familia es la primera y la más elemental de las agrupaciones humanas y es el origen de todas las demás. Es necesario porque nacemos indefensos y gracias a ella podemos crecer, desarrollarnos y relacionarnos con los demás.

La familia es la primera educadora, preparará a sus miembros capacitándolos para vivir en sociedad. No importa la forma que el adquiera ni la organización, puede ser una madre que cría a sus hijos con ayuda de seres cercanos, familiares o no, abuelos o tíos. Si bien la familia tradicionalmente esta constituida por un padre, una madre y los hijos, hoy en día este modelo es cada vez menos frecuente. La evolución social ha producido cambios en esta estructura tradicional.

Para (Municipio de Guayaquil, 2007, pág. 19)“La familia es la primera sociedad. En una sociedad nosotros tenemos interés propio, características particulares y necesidades diferentes de los intereses y necesidades de los demás.”

Vivir con otros requiere de nuestra capacidad de aprender a dialogar. Vivir en sociedad nos convoca a un permanente dialogo. Es impensable la vida social sin una comunicación de ida y vuelta. No podemos pensar la vida cotidiana sin el uso de la palabra. Toda persona que sabe escuchar es una persona abierta. No oye simplemente para refutar. Escucha para comprender y luego aceptar o disentir.

## **El hombre y su relación con la barriada**

Después de la familia el individuo está relacionado con los demás, a través de los barrios, los cuales son localidades pequeñas conformadas de varias cuadras donde las personas se relacionan entre sí.

Para (Panamericana Editorial, 2004, pág. 111) “Barrio.- grupo de casa dependiente de una población, aunque esté apartado.”

Las personas que viven en estas pequeñas localidades, muchas veces se convierte en seres apreciados para el individuo, porque en algunos casos el nace, convive y se relaciona a lo largo de su vida con sus habitantes.

Para (Municipio de Guayaquil, 2007, pág. 23)

La palabra barrio se usa generalmente para designar un sector de una ciudad con características propias que, generalmente, es el resultado del crecimiento de la ciudad.

Los barrios se han formado en la medida en que los pobladores se han ido asentando en nuevos espacios, muchas veces de manera desordenada.

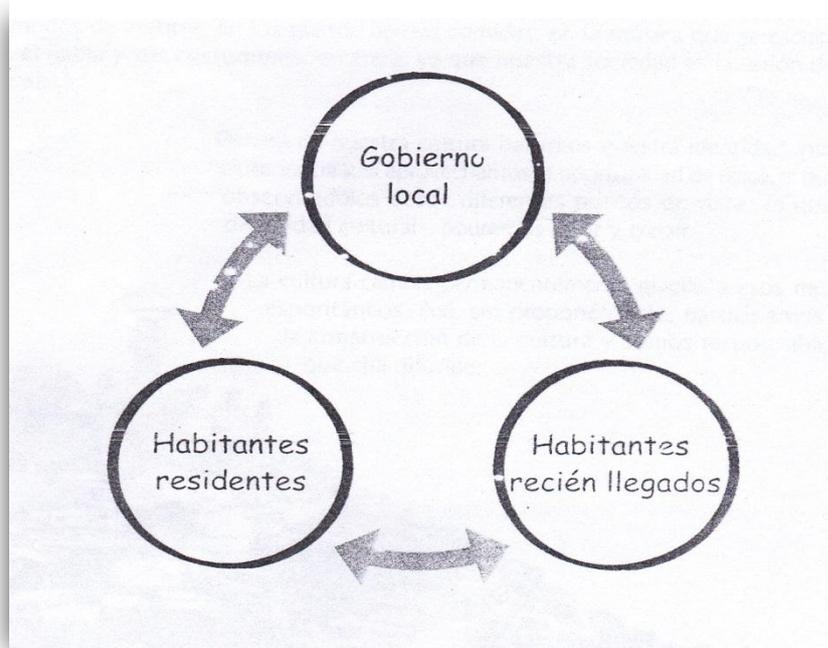
Hay barrios con rasgos característicos, ya sea por su historia, por su antigüedad, o por los personajes que los habitaron y que se han convertido en emblemáticos para la ciudad, como el barrio Las Peñas, Centenario, entre otros.

En cambio otros barrios pierden límites y con ello su identidad, al crecer y unirse con otros para formar uno solo, como ha ocurrido con los antiguos barrios que hoy constituyen el centro de la urbe.

Los barrios también nos hablan de la gente que habita en ellos, por ejemplo los barrios constituidos para determinados sectores de trabajadores, sean estos maestros, maestros, ferroviarios u otros; que aunque con el tiempo fueron incorporados a una población desvinculada

de esas actividades, han quedado caracterizados por el origen que tuvieron.

FIGURA 2. 4 RESIDENTES DE GUAYAQUIL



Fuente: (Municipio de Guayaquil, 2007, pág. 32).

Existen una relación social cuando las personas establecen vínculos en el barrio, los cuales sirven para comunicarse entre sí, si aportan beneficios una a otra, reconocen las dificultades que atraviesan y buscan alternativas para solucionarlo.

### **La radio**

Este medio de comunicación masivo es uno de los más antiguos, porque data antes de 1873, ya que en esta fecha se formuló la teoría de las ondas electromagnéticas, que son la base de la radio. Aunque no se puede decir quien fue el verdadero autor o nacionalidad creadora, el ruso Guglielmo Marconies el más reconocido en la historia por su sistema de telegrafía en 1897. En varios países alrededor del mundo aportaron cosas muy importantes a este sistema comunicacional.

FIGURA 2. 5 GUGLIELMO MARCONI, SISTEMA DE TELEGRAFÍA



Fuente: (JAMBITZ, 2012)

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radioyente de forma personal. Este medio comunicacional es el de mayor alcance, ya que su señal llega donde la del televisor, periódico, telefónica, e internet no están; sin importar las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al oyente cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo, convirtiéndose en un medio selectivo y flexible.

Las primeras transmisiones para entretenimiento regulares, comenzaron en Argentina en el año de 1920. La primera emisora de carácter regular e informativo es considerada por muchos autores la estación 8MK (hoy en día WWJ) de Detroit en los Estados Unidos de norte América.

## FIGURA 2. 6 PÚBLICO RADIOYENTE



Fuente: (JAMBITZ, 2012)

El público de la radio, no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de dicho medio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos. Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

Para(Jaramillo, 2003, pág. 7) “La radio tiene necesidad de ser creativa, innovadora, profesional y flexible para poder enfrentar los cambios profundos y acelerados de la tecnología y los requerimientos sociales.”

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tu a tu, que la mayoría de los otros medios no tienen.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

Para(Jaramillo, 2003, pág. 7)”La revolución de las comunicaciones está cambiando todo. Las innovaciones tecnológicas tienen un efecto profundo en los negocios, transforman proceso, descubren nuevas oportunidades y redefinen mercado.”

Ahora ofrecemos una sugerencia que puede ayudar al emisor a decidir que comunicar y a quién:

- ✓ El receptor necesita saber.
- ✓ El receptor quiere saber.

### **Frecuencias radiales**

En1933 Edwin Armstrong descubre un sistema de radio de alta calidad, menos sensible a los parásitos radioeléctricos que la AM (Amplitud Modulada), utilizando la FM (Frecuencia Modulada). A finales de la década este procedimiento se establece de forma comercial, porque Armstrong montó su propia emisora con este sistema.

### **El lenguaje radial**

El arte radiofónico como la lo decía el compositor y crítico radiofónico Kart Weill es la armonía de los sonidos procedentes de otras dimensiones, voces humanas y sonidos humanos. La sincronización de todo esto, es un arte, ya que sin palabras expresamos un concepto y, proyectamos y desarrollamos la creatividad del radioescucha.

Es necesaria una buena vocalización y leer con naturalidad para no caer en errores de tipo gramatical y que se comprenda bien el mensaje que se desea transmitir.

El lenguaje radiofónico está compuesto por unas reglas que hacen posible la comunicación. Cada una de ellas aporta un valor necesario para la comprensión del mensaje:

- ✓ La voz aporta la carga dramática.
- ✓ La palabra, la imagen conceptual.
- ✓ El sonido describe el contexto físico.
- ✓ La música transmite el sentimiento.
- ✓ El silencio, la valoración.

El mensaje radiofónico se produce gracias a una mediación técnica y humana, que expresa un contexto narrativo acústico. Según Vicente Mateos, "el mensaje radiofónico debe cumplir unos principios comunicativos para que llegue con total eficacia al oyente", tales como:

- ✓ Audibilidad de los sonidos.
- ✓ Comprensión de los contenidos.
- ✓ Contextualización.

El verbo tiene un papel muy importante en la información radiofónica. Para ser más exactos el tiempo del verbo, ya que es uno de los elementos que denota más actualidad. En la redacción de la noticia de radio, el verbo hay que utilizarlo en presente de indicativo y en voz activa. El pasado no es noticia en radio. El presente denota inmediatez y por tanto, actualidad.

Como hemos mencionado anteriormente, la actualidad y la inmediatez son las principales características de la información radiofónica. Esta actualidad debe quedar patente en los servicios informativos de una

emisora y para ello hay que tener en cuenta aquellos recursos que remarcan dicha actualidad en radio.

### **La radio en el internet**

En la actualidad la radio atraviesa por una serie de procesos transformativos sumamente interesantes, como la digitalización y el traslado de este medio al internet. Desde este punto de vista la radio está experimentando un rejuvenecimiento tecnológico, descartando las opiniones de ciertos ciudadanos al decir que dicho medio está quedando rezagado o que podría desaparecer, sin conocer que la radio se está anexando a la tecnología.

Hay dos tipos principales de radio por Internet:

El primer caso, las estaciones de radio hacen sus emisiones online, con el claro objetivo de aumentar el número de oyentes, estas son las denominadas radios online. Esto posibilita sobre todo a las pequeñas emisoras locales que su programación se expanda por todo el mundo.

La segunda variante de radios por Internet son aquellas que sólo emiten sus programas a través de la red. Hay muchos sitios que ofrecen este tipo de radio en Internet. Cada emisora tiene su público, para el cual emite un tipo de programa específico. El número de oyentes de este segundo tipo es a menudo muy reducido.

Para (Jaramillo, 2003, pág. 120).

El contenido de un programa, antes de salir al aire debe ser el resultado de consensos alcanzados con los sectores y profesionales involucrados en el tema, como los profesores en el caso educativo, con quienes se debe formar alianzas para que nos ayuden a validar los programas, a sacarlos al aire y a evaluar las actitudes frente a nuestra audiencia.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Diseño de la investigación**

El método científico constituye un mecanismo para acercar a los investigadores a la realidad, mediante las técnicas y procedimientos, se pueden crear criterios y evaluaciones como lo dicho por (Bunge, 1959)“las ciencias difieren solo en las tácticas que usan para la resolución de sus problemas particulares, pero todas comparten el Método Científico”. (p. 23).

#### **Modalidad de la investigación**

Los autores encontraron que la modalidad aplicable es la de proyecto factible con investigación de campo, que consiste en investigar, elaborar y el desarrollar una propuesta de un programa radial donde se expongan los conflictos, convirtiéndolo en una línea viable para la resolución del problema, que está claramente descrito en el capítulo uno.

Para (Festinger & Katz, 1992, pág. 68).”La más importante diferencia reside en que en la investigación de campo se trata de estudiar una única comunidad o a un único grupo en términos de estructura social.”

#### **Tipo de investigación**

La investigación se aplica a una modalidad de campo, del tipo explicativa y descriptiva transversal, pues explora lo que está pasando y encuentra los componentes generales del estudio y descriptivo porque registra,

analiza e interpreta la naturaleza y composición de los procesos o fenómenos para luego presentar una interpretación correcta.

Apoyados por los principios de (Sabino, 2005) que nos dice, que los estudios de campo, nos lleva a recabar información de una forma directa de la realidad mediante un trabajo concreto con los datos encontrados de primera mano, es decir en su forma original.

Además nos dice (Ferrer, 2005) que: “La investigación descriptiva transversal supone un corte en el tiempo para analizar, determinados aspectos y sacar conclusiones, sin fundamentar el procedimiento en la búsqueda de relaciones causa-efecto”(pág.45). El tipo de la investigación es descriptiva, pues nos orientamos a recolectar información en relación a las personas que trabajan en MKT S.A. sin alteraciones ni implicaciones.

## **Población y Muestra**

### **Población**

Según (Ramírez, 2004) la población es un subconjunto del universo, está conformado en atención a un número de variables que se van a estudiar, estas variables se hacen en particular a un grupo de personas, teniendo similares características que lo denotan de otro, en este caso los empleados y personal administrativo de la empresa investigada. Se tomará como población a las 26 personas que trabajan en la sección administrativa y operativa.

### **Muestra**

Debido a que la población es menor a 100, se deberá hacer la encuesta a todos. EL resultado tendrá 100% de confiabilidad y no se tomarán

márgenes de dispersión ni de error. No se determina cálculo de confianza, ni de validez debido a la población señalada.

### Operacionalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas.

CUADRO 3. 1 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORÍA	INDICADOR
DETERMINACIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIALES EXISTENTES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	Independiente	estudio de mercado	100% realizada la Investigación
CON LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE ORIENTACIÓN SOCIAL EN RADIO CANELA	Dependiente	Creación del programa radial	100% realizada la creación del programa radial

Fuente: Elaboración propia

## **Instrumentos de investigación**

La encuesta será necesaria para determinar los registros que debemos encontrar en la investigación, para tomar las decisiones de implementación como lo denota la variable independiente, las encuestas en lo que se refiere a determinar cómo se está estableciendo la comunicación actualmente y la entrevista para definir con los ejecutivos de más alta jerarquía el conocimiento que estos tengan en cuanto a comunicación interna.

Los instrumentos se estarán dividiendo en 2 sectores: El primero obtendremos los datos de empleados de cómo está funcionando la comunicación organizacional y la segunda en cuanto a los ejecutivos y como estos han tomado en cuenta la comunicación organizacional en sus diarias actividades.

Las encuestas y entrevistas serán revisadas por un experto en el área para validar su calidad en la recolección de la información.

## **Recolección de la información**

Todos los datos se tomarán de las herramientas de la investigación, es decir de las encuestas y entrevistas realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

## **Procesamiento de los datos y análisis**

Los datos serán procesados en el programa estadístico SPSS, que maneja también gráficos donde podemos apreciar los resultados de una manera más clara y sencilla. Los análisis se los hará aplicando la técnica descriptiva, así mismo se irá determinado los valores perimétricos porcentuales.

### **Criterios para la elaboración de la propuesta**

El libro de metodología de la investigación Hernández, Fernández & Baptista hablan de la normas de elaboración, presentación y evaluación de los datos recolectados, la autora debe ser precisa en el momento de hacer la encuesta y la entrevista, para establecer la correcta implementación del proyecto factible, el tutor Licda. Paquita Salcedo, certificará que las encuestas y entrevistas cumplan con los parámetros requeridos, útiles y necesarios para la propuesta de la creación de un programa radia donde se converse de los problemas sociales existentes en Guayaquil.

### **Criterios para la validación de la propuesta**

Para emitir un criterio confiable, se utilizarán las herramientas de investigación será en aval de la propuesta realizadas. El tutor validará la propuesta de la variable de medición.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **La encuesta**

Los autores muestran los análisis y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. El análisis de estadística descriptiva se elaboró en SPSS. La tabulación permitió diferenciar varias oportunidades pero serán oportunamente determinadas en las conclusiones de la investigación.

A continuación se presentan los gráficos con su respectiva interpretación o análisis para cada ítem, las preguntas respondidas por la población encuestada, fueron tomando en consideración la dimensión a la cual pertenece. Se analizó los diferentes problemas sociales que existen alrededor de las familias guayaquileñas.

Se permitió buscar las variables necesarias para establecer la propuesta final que es la creación de un espacio radial, el cual solo permitirá al oyente informarse, orientarse, sino también expresarse.

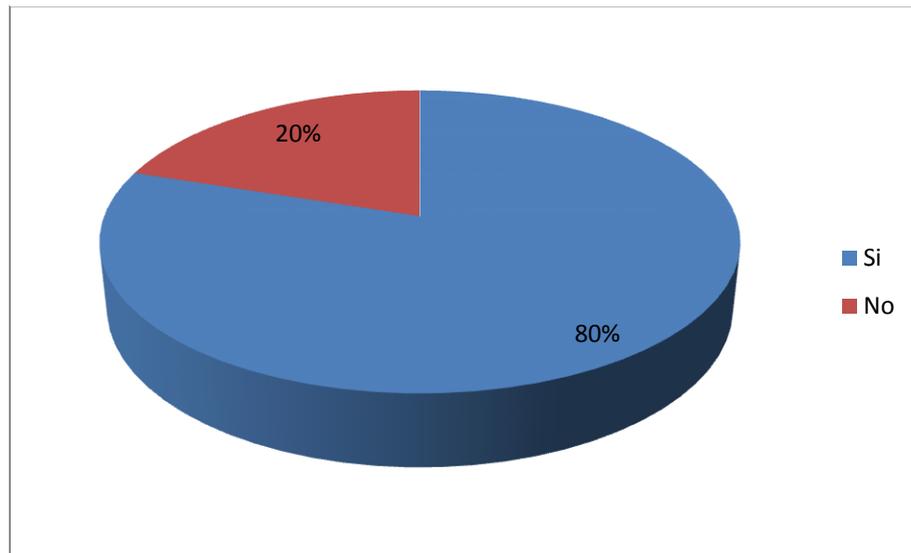
Las metodologías de cuestionario usadas, se basaron en las escalas de Likert.

Los gráficos fueron hechos en tipo torta con tajadas porcentuales de las respuestas para poder tener una visualización más exacta de los resultados buscados en la investigación.

A continuación el análisis:

**1. ¿Usted o un miembro de su familia han sufrido de un problema social de los que aquejan a la ciudad de Guayaquil?**

**FIGURA 4. 1 PROBLEMA SOCIAL DE ALGÚN MIEMBRO FAMILIAR**



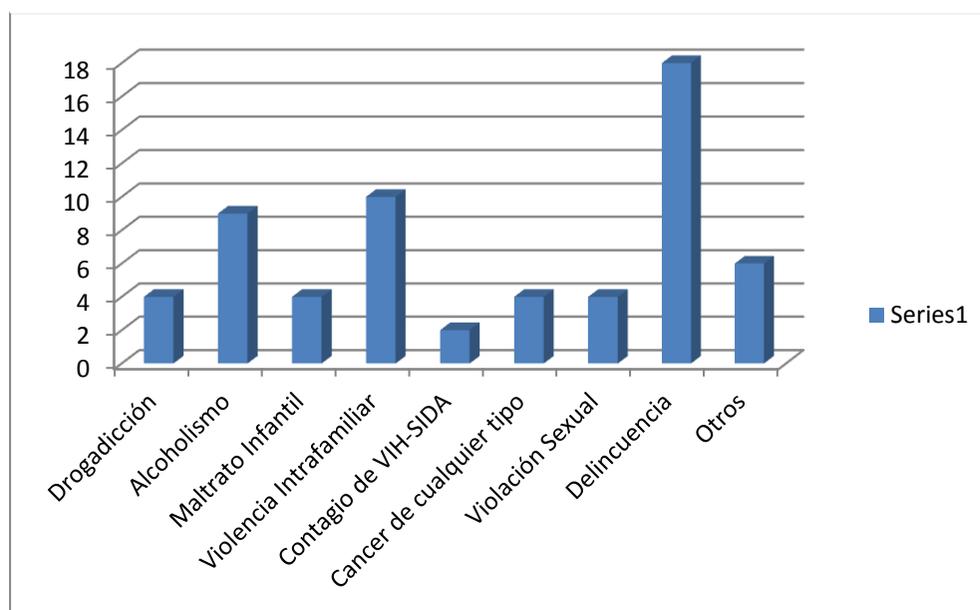
Fuente: Elaboración Propia

Se puede notar fácilmente que la mayoría han sufrido de problemas sociales, ya que el ser humano con el hecho de vivir en una ciudad en este caso Guayaquil, está inmerso en todo lo que pase en ella.

Esto ayuda a sustentar bastante el proyecto una gran cantidad de ciudadanos los padecen y como es conocimiento estos problemas no solo afectan a una persona sino también a todo el círculo que lo rodea, entre ellos familiares, amigos o compañeros

## 2. ¿Cuál de estos problemas ha experimentado usted o un familiar suyo?

FIGURA 4. 2 PROBLEMA SOCIAL



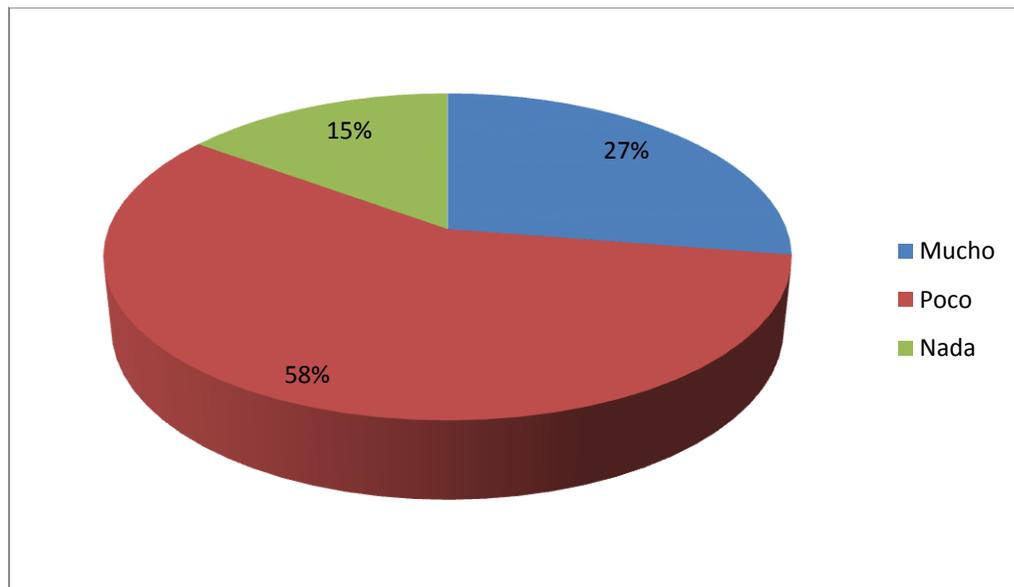
Fuente: Elaboración Propia

Como podemos ver, que la delincuencia no es la única que la ciudadanía padece a gran escala como las autoridades así lo demuestran, también está la violencia intrafamiliar que es un gran mal que se vive en esta sociedad machista donde el hombre se cree más que la mujer.

Otro que no se queda atrás es el alcoholismo, una enfermedad que envuelve al ser humano hasta destruirlo, es por eso que se necesitan de estos espacios informativos para instruir al público, pero primero llegando a empatía con él para poder tratar estos diferentes temas.

**3. ¿Que tanto está usted informado de los problemas sociales que aquejan a Guayaquil y donde acudir en busca de ayuda si llegase a padecerlo según el caso?**

**FIGURA 4. 3 INFORMACIÓN DE PROBLEMAS SOCIALES**



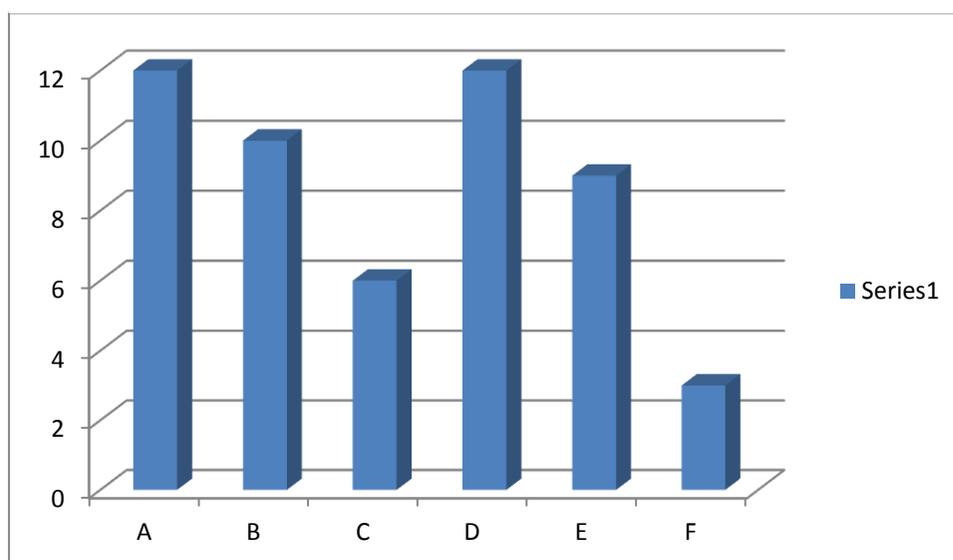
Fuente: Elaboración Propia

Este cuadro nos demuestra que nuestra ciudadanía no está bien informada de cuales son los lugares a donde acudir en busca de ayuda si en caso padecieran uno de los tantos problemas que aquejan al Puerto Principal.

La idea también de este proyecto es que los habitantes también se informen de las instituciones o funciones que prestan ayuda dependiendo la problemática que el individuo esté pasando.

#### 4. ¿Por qué cree usted que se dan los problemas sociales en Guayaquil?

FIGURA 4. 4 CAUSA DE PROBLEMAS SOCIALES



Fuente: Elaboración Propia

- A.** Por falta de información brindada por los medios de comunicación.
- B.** Porque los implicados callan y no buscan ayuda.
- C.** Por la necesidad que se vive en la actualidad.
- D.** Por la pésima comunicación y educación en los hogares.
- E.** Mala enseñanza de los valores por parte de las escuelas y colegios.
- F.** Otros.

Según los encuestados ellos creen que los problemas sociales se dan más; por falta de información brindada por los medios de comunicación y por la pésima comunicación y educación en los hogares.

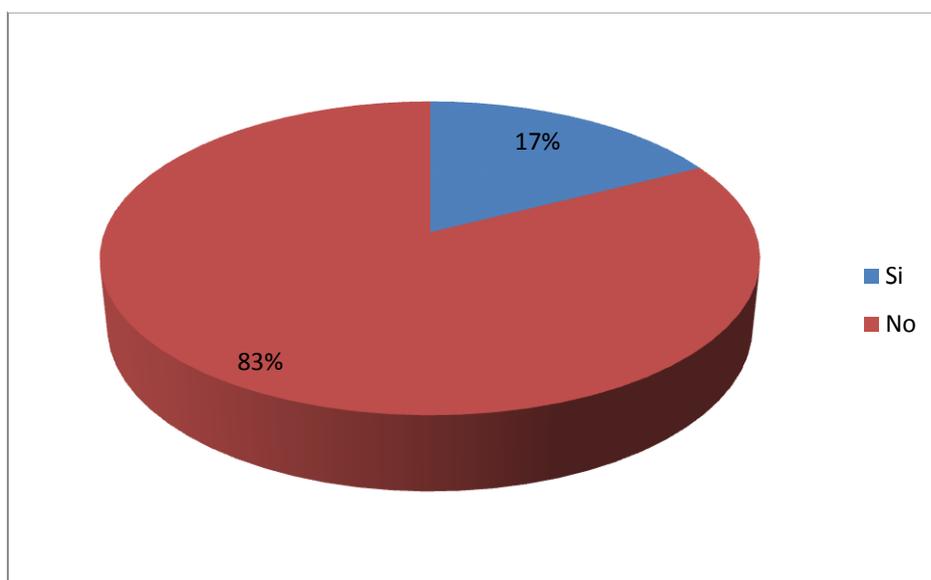
La familia es la primera educadora y si este núcleo de la sociedad está desordenado es posible que den a la sociedad jóvenes infractores.

También los medios de comunicación forman parte importante en esa educación, ya que con la transmisión que difunden día tras día pueden crear en un hombre lo que toda su vida vio por televisión.

Tampoco hay que desmerecer los otros ítems, ya que todos influyen de una u otra forma.

**5. ¿Has escuchado en Radio Canela o en otra emisora en FM de Guayaquil un programa donde se hablen de los problemas antes mencionados?**

FIGURA 4. 5 RADIO CANELA



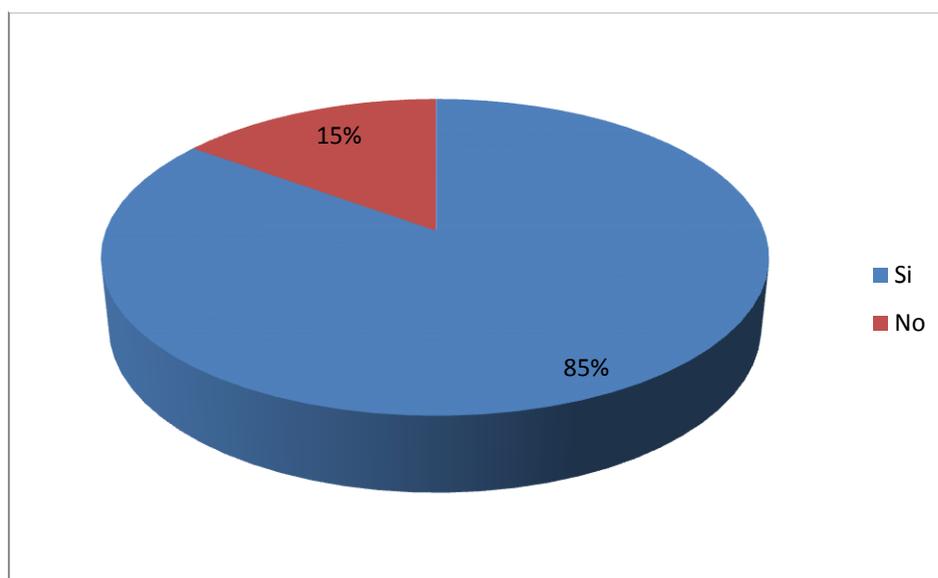
Fuente: Elaboración Propia

Es lamentable que no existan este tipo de programas en las radios guayaquileñas, los cuales ayudarían mucho a culturizar al hombre en la sociedad para que así comprenda lo que hace.

Si sabemos que con esto no vamos a cambiar a toda la sociedad, pero si habrá gente que después de analizar querrá realizar un cambio en su vida poniendo un ultimátum todas esas practicas que realizaba y que a la larga también le afectaban a él.

**6. ¿Te gustaría llamar a un espacio radial no solo para participar por un premio sino también para dar tu opinión analítica?**

FIGURA 4. 6 ESPACIO RADIAL



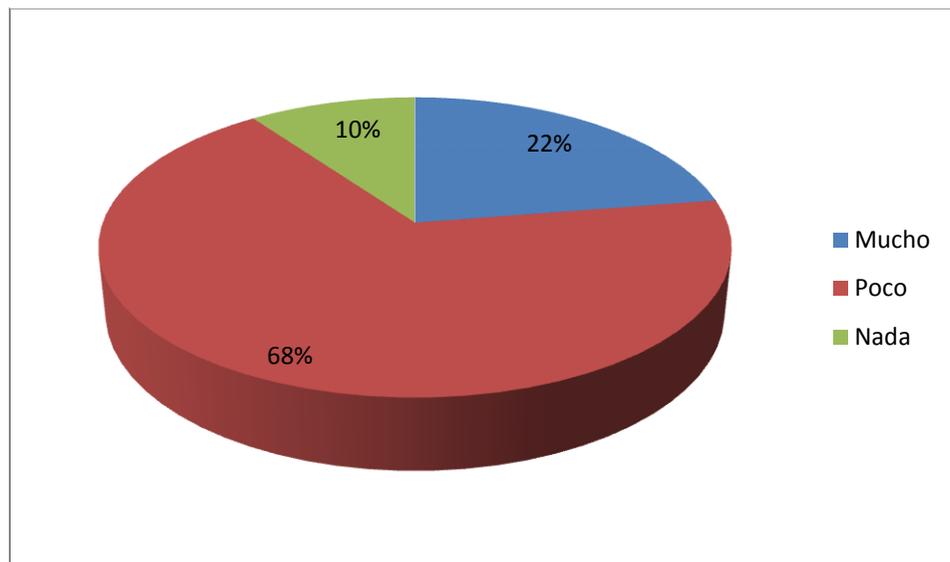
Fuente: Elaboración Propia

La ciudadanía si esta dispuesta a opinar, porque en la actualidad tenemos un público mas participativo y activo, eso nos da a entender que teníamos un publico muerto en cambio hoy vivo. En cualquier medio de comunicación, pero como estos temas suelen ser mas delicados que otros tratarlos en radio es mejor porque protegemos la identidad tanto del invitado como el de aquel que está dando su punto de vista.

Esto hace a que el radioyente se sienta más en confianza y pueda compartir mejor sus vivencias, que son otra parte que deseamos rescatar en el programa. Además cambiaríamos ese formato donde solo el radioyente llama para participar por un premio, mandar saludos o pedir una música; sino que también opinaría.

**7. ¿Cuanto cree usted que existe actualmente de empatía y conexión entre el locutor y el público en las radios guayaquileñas?**

**FIGURA 4. 7 EMPATÍA**



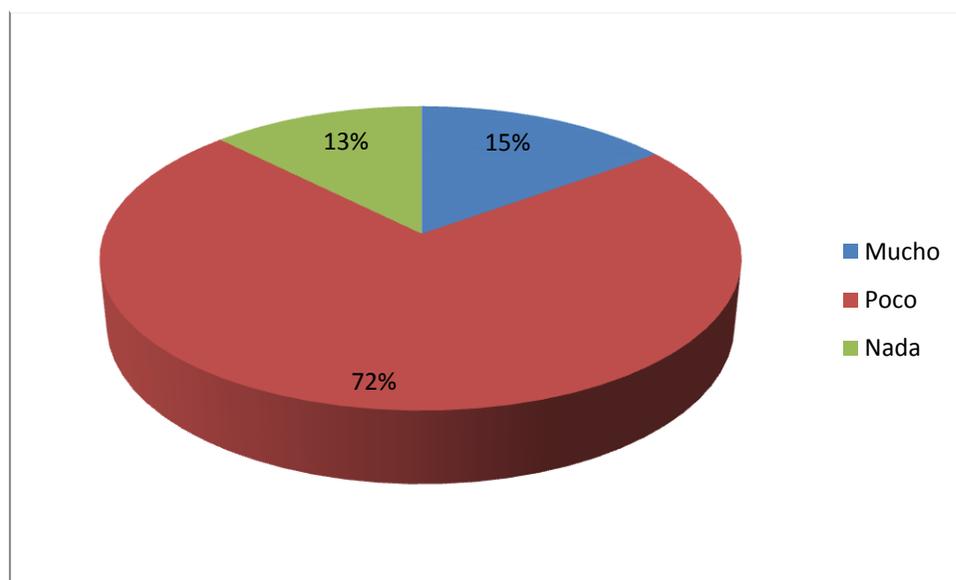
Fuente: Elaboración Propia

En la actualidad si hay poca empatía del radialista frente a los radioyentes, es decir no se ponen en los zapatos del público eso hace que la radio por una parte pierda sintonía y conexión con su público.

En el programa deseamos tener una gran empatía con el publico, para que así el oyente aprecie nuestro interés en sus necesidades y problemas ocasionados por la sociedad o el círculo que nos rodea, del cual es inevitable salir.

**8. ¿En que nivel cree usted que los comunicadores radiales en Guayaquil manejan un diálogo divertido y ameno con su público oyente?**

**FIGURA 4. 8 NIVEL DE COMUNICADORES RADIALES**



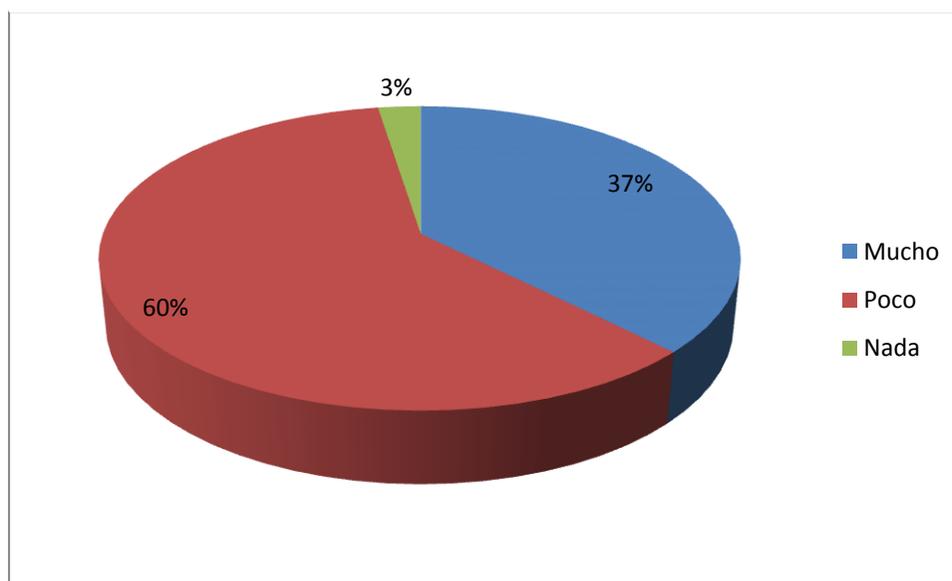
Fuente: Elaboración Propia

No es sorpresa que en la actualidad varios comunicadores están perdiendo o dejando a un lado su postura comunicadora, para si manejar otra línea informativa de entretenimiento, que según ellos harán acaparar más público en la sintonía de su programa. Pero lo que ellos desconocen eso es una falla.

Como lo demuestran los porcentajes, el público piensa que los periodistas o locutores radiales si están perdiendo ese verdadero diálogo que debe tener el locutor, ya que la radio es un medio de comunicación serio el cual se apoya en el profesionalismo de las personas que laboran, el mismo que parece que está desapareciendo.

**9. ¿En que porcentaje cree usted que Radio Canela u otra emisora radial utilizan tecnología (internet, Facebook, twitter) como herramienta para mantener comunicación con su audiencia?**

**FIGURA 4. 9 PORCENTAJE DE USO DE REDES SOCIALES**



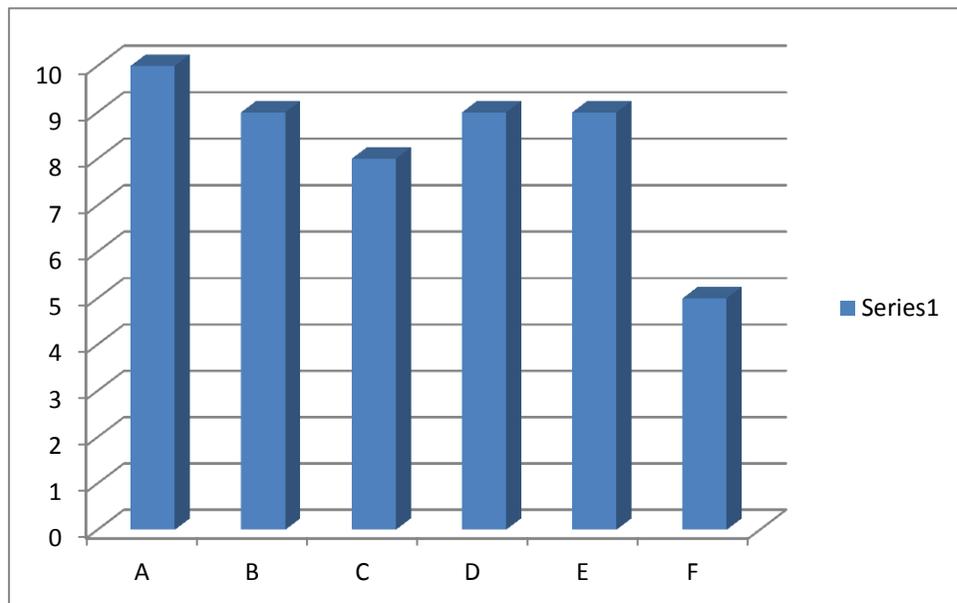
Fuente: Elaboración Propia

Aquí podemos observar que también gran parte de los encuestados, piensan que en las radios guayaquileñas les falta profundizar y a su vez aprovechar la tecnología, y si es verdad, porque a menudo usted escucha decir “llamen para que participen”. También podemos decir envíenos sus mensajes, ya que en la actualidad las mayorías de celulares tienen señal radial, la cual es muy importante para la sintonía

No solo se puede participar desde la casa y con una llamada telefónica, hay que tener en cuenta que son pocas las personas que están en su hogar y las demás que no están no pueden estar llamando, pero si podrían enviar mensajitos los cuales se los lee en el programa sabiendo que dicha persona nos está escuchando y a la vez participando, lo cual eso es lo importante.

**10. ¿Por qué cree usted que se da una mal comunicación entre el locutor y el radioyente?**

FIGURA 4. 10 MALA COMUNICACIÓN



Fuente: Elaboración Propia

- A.** El locutor no se expresa con claridad.
- B.** El oyente no presta la debida atención.
- C.** El locutor tiene mala habilidad comunicativa.
- D.** El comunicador no inspira confianza al oyente.
- E.** El radioyente no entiende el vocabulario del locutor.
- F.** Otros.

Pese a la casi igualdad de los resultados la que sobresale, es la primera. Como lo expresamos anteriormente, el locutor está tomando formas de comunicar supuestamente modernas, las cuales hacen reír al radioyente, pero él no aprecia el contenido de la información.

El comunicador debe divertir al radioyente, pero con claridad, porque lo importante es que el público entienda el mensaje y no culparlo de no haber entendido, cuando la responsabilidad recae sobre el emisor de la información.

## CAPÍTULO V

### PROPUESTA DEL PROGRAMA RADIAL

#### Logo y nombre del programa

FIGURA 5. 1 LOGO



Fuente: Elaboración Propia

#### Desarrollo de la idea

##### **Dirigido:**

A un público en general, sin importar sexo, edad, condición económica y nivel educativo. Pero en especial a las personas que les guste el análisis, la opinión, para así llegar a una buena reflexión.

“Reflexiones para el Diario Vivir”, tiene como objetivo principal, interactuar con el público, que muchas veces necesita ser escuchado en temas muy importantes, que al final nos servirán a todos, para así tener una comunicación directa con el mismo.

La audiencia, también tiene la necesidad de expresarse y muchas veces los Medios de Comunicación, si dan la apertura, pero solo en contenidos no valorables. ¿Por qué no hacerlo en un programa radial que de oportunidad al público de opinar analíticamente a través de una llamada telefónica o por vía internet. Sin importar el nivel académico, solo el intelectual?. Así aprovecharemos la experiencia de su diario vivir.

Con esto ayudarían a muchos que están pasando por una situación peor y que necesitaban de esa voz consoladora.

Características del programa “Reflexiones para el Diario Vivir”:

- Reflexiones diferentes para escuchar y analizar.
- Comunicación directa con la audiencia.
- Análisis de las reflexiones por profesionales.
- Llegar al corazón y positivismo de la audiencia.
- Concientizar una conclusión unánime.

### **Investigación del tema**

La reflexión es una advertencia, o consejo con que se intenta persuadir y convencer a alguien.

Cuantas veces no hemos leído muchas de ellas en algunos libros, y tratamos de cambiar nuestro rumbo de vida solo en leerlas, pero muchas veces ese intento es un fracaso, ya que no tenemos una voz consejera que nos exhorte y a su vez ayude, dándonos tips que se necesitan para poder dar el primer paso de positivismo que tiene que ver con la transformación de nuestro estilo de vida.

Las reflexiones son una gran ayuda para nuestro diario vivir, ya que leyendo una de tantas y en este caso escuchándolas a través de “Reflexiones para el Diario Vivir”, nos sentiremos reflejados y proyectados con estas historias que nos llegaran al corazón. En algunas reflexiones, los finales son tristes, porque no todo es alegría, pero hasta

esos finales trágicos, tienen un gran mensaje para nuestra torcida forma de conducirnos.

Una excelente reflexión te puede ayudar en:

- Mantener una buena comunicación en tu hogar.
- Comportarte debidamente en cualquier lugar o momento que te encuentres.
- Darte la fuerza para salir de ese vicio de perdición que andas.
- Aprender a sobre llevar los problemas venideros.
- Comprender al prójimo en sus momentos de angustia.

Y muchas cosas más, para así demostrarle a todos los que te rodean, que tú si puedes levantarte de donde te encuentras.

Como dice en la biblia “si el cristiano 7 veces se cayere 7 veces se levantara” y no porque dice 7 van hacer las mismas, pueden ser muchas más, pero el caso no es caerse, sino volverse a levantar y seguir.

### **Tratamiento**

La idea básica del programa “Reflexiones para el Diario Vivir, es demostrarle a la audiencia que una historia con contenidos que llame la atención y que muchas veces son reales, pueden transformar su vida.

De esta forma podemos tocar bajos autoestimas, motivándolos ha convertirse en algo mucho más importante de lo que eran o se creían.

Analizando la idea fundamental del programa me di cuenta de lo esencial e importante que puede llegar a ser, ya que el público en estos tiempos está perdiendo el miedo a dar su opinión ante los Medios de Comunicación y con mucha mas facilidad si no los ven, solo los escuchan a través de la radio.

Hay que aprovechar esa parte de la audiencia y es por eso que decidí crear “Reflexiones para el Diario Vivir”, para que toda la audiencia que se encuentra en estado emocional crítico, deje de ser lo que es y pase a ser alguien mucho mas especial.

### **Selección del modo de producción**

La producción del programa “Reflexiones para el Diario Vivir”, será transmitida todos los sábados, con la duración de una hora y directamente en el sed de entrevistas, ya que tendremos llamadas telefónicas en vivo por parte de la audiencia y leeremos sus mensajes que nos envíen por internet (Facebook, twitter, etc).

El programa tendrá un tema diferente cada semana para así poder conversar con la audiencia y los profesionales invitados. Para la transmisión contaremos con la presencia de dos o tres invitados, según la problemática social que se vaya a tratar. A los mismos se le sacará cita con anticipación durante la semana.

Y el último del panel aparte de mí, será el público, ya que podrán comunicarse directamente con nosotros en el estudio, para poder solventar cualquier inquietud en compañía de los profesionales antes mencionados y a su vez si desea de su opinión acerca de la reflexión escuchada.

### **Grupo Objetivo**

Geográfico: El programa es dirigido para toda la audiencia de “Radio Tropicana”, eso quiere decir, hasta donde llegue su sintonía, sin importar su etnia o cultura.

Demográfico: El programa lo podrán escuchar personas de ambos sexo, sin importar; el nivel académico, condición económica, línea política y sobre todo tendencia religiosa, ya no tendrá un contenido que genere contiendas ni disturbios ante la sociedad.

Psicográfica: El programa es tan variado que lo podrán sintonizar personas extrovertidas, los cuales son caracterizados por un alto grado de sociabilidad y tendencia mínima a la meditación. Y también para los introvertidos que son todo lo contrario a los extrovertidos.

Conductual: La capacidad intelectual será tan alta en el programa, ya que también lo podrán escuchar personas temperamentales o pasivas.

### **Guion del programa**

**Programa:** “Reflexiones para el diario vivir”

**Medio:** Radio Canela

**Realizador:** Raúl Mercado Mina y Nicolasa Panchana Suárez

<b>INTRO</b>	Hay reflexiones que te conmueven, otras solo te cautivan, pero estas te impactarán. “Reflexiones para el diario vivir”. Conducción: Raúl Mercado y Nicolasa Panchana (voz en off)
<b>LOCUTOR 1</b>	Buenas tardes, audiencia de “Radio Canela”, hoy daremos inicio a un nuevo programa donde trataremos problemas sociales. Sean todos Bienvenidos a “Reflexiones para el diario vivir”. Les comento que este espacio fue creado por usted y para usted, público oyente. Y como ya lo pudieron escuchar en la promo, no conduciré solo el programa, ¡Muy buenos días Nicolasa!
<b>LOCUTOR 2</b>	Que tal Raúl, buenos días amigos oyentes, gracias por abrirnos las puertas de sus hogares. El tema de hoy para reflexionar se llama “Maltrato Infantil”. Pero antes de conversar con los profesionales en la materia de dicho tema, les presentaremos un reportaje de este problema social.
<b>REPORTAJE</b>	Nota periodística del “Maltrato Infantil”.

<b>LOCUTOR 1</b>	<p>Después de haber escuchado este reportaje esencial del “Maltrato Infantil”, estaremos conversando con dos profesionales en la materia, el primero el doctor Efraín Rivera y el otro el licenciado Johnson Sáenz. Para así darle respuestas a todas sus inquietudes.</p> <p>Doctor Efraín, gracias por haber asistido a este espacio radial. ¿Que es para usted el Maltrato Infantil?</p>
<b>DIÁLOGO</b>	<p>Muchísimas gracias también por su asistencia licenciado Johnson. Como profesional de la comunicación cual cree usted que seria el rol de los medios informativos, sobre esta problemática?</p> <p>Conversación con los especialistas acerca del “Maltrato Infantil”.</p>
<b>LOCUTOR 2</b>	<p>Ahora escucharemos la reflexión del día, en base al tema tratado, “El Maltrato Infantil”.</p>
<b>REFLEXIÓN</b>	<p>Transmisión del audio.</p>
<b>LOCUTOR 1</b>	<p>Vos vamos a una pequeña pausa comercial y al volver analizaremos la reflexión escuchada y así ustedes se podrán comunicar con nosotros a través de la línea telefónica o por Facebook y twitter.</p>
<b>COMERCIALES</b>	<p>Transmisión de las publicidades.</p>
<b>LOCUTOR 2</b>	<p>Gracias por seguir en sintonía de Radio Canela y por supuesto del programa “Reflexiones para el diario vivir”.</p> <p>Está con nosotros un joven que lo denominaremos Enrique para proteger su identidad, él fue victimas de maltrato por parte de su padres.</p> <p>Enrique agradecemos tu valentía de compartir con nosotros tu historia, ¿Cuáles eran los objetos que utilizaban tus padres para golpearlo?</p>
<b>DIÁLOGO</b>	<p>Conversación con Enrique en conjunto con los</p>

	especialistas acerca de la situación del joven.
<b>LOCUTOR 1</b>	Después del corte receiptaremos sus llamadas telefónicas y correos electrónicos para tratar con ustedes amigos oyentes el conflicto de Enrique, de la reflexión escuchada o si desean compartir también vivencias.
<b>COMERCIALES</b>	Transmisión de las publicidades.
<b>LOCUTOR 2</b>	Seguimos en “Reflexiones para el diario vivir”, desde este momento aceptamos sus llamadas telefónicas o mensajes por vía electrónica.
<b>DIÁLOGO</b>	Comunicación con el público por vía telefónica y por internet, donde comparten opiniones, experiencias y anécdotas.
<b>LOCUTOR 1</b>	Ya estamos llegando a la etapa final del programa, como conclusión para analizar que nos diría doctor Efraín y licenciado Johnson.
<b>DIÁLOGO</b>	Los invitados dan sus conclusiones acerca del Maltrato infantil
<b>LOCUTOR 2</b>	Hemos llegado al final del programa de hoy, agradeciéndole enormemente a los especialistas por habernos acompañado, recordándole a la audiencia de “Radio Canela” no dejarnos de sintonizar la próxima semana en una edición más de “Reflexiones para el diario vivir”. Cerramos el programa con una música de José Luis Perales “Que canten los niños”. Recordándoles que el que no ha nacido para servir, no sirve para vivir, hasta la próxima semana.
<b>DESPEDIDA</b>	Música de José Luis Perales “Que Canten los Niños”.

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Los problemas sociales han existido desde que la tierra fue poblada por el hombre y nunca terminarán, porque son parte de la sociedad y por ende del individuo que es parte de ella, pero lo que si se puede hacer es tratar de hacerle ver a la ciudadanía que si existe el progreso social.

#### **Conclusiones**

En pleno siglo XXI podemos observamos que varias radios en la ciudad de Guayaquil en la actualidad están perdiendo su autenticidad, excusándose en que tratan de buscar o adaptarse a lo que desea la audiencia, cuando es la misma audiencia que no desea que la radio cambie su estilo, sino que se transforme apegándose a la tecnología, para que así no se quede rezagada como muchos lo afirman.

La radio como los autores ya lo han afirmado anteriormente, es un medio de comunicación ciego y necesita de profesionales que hagan producir sensaciones en los diferentes sentidos del ser humano (vista, olfato, gusto, tacto y audio) sin que él se encuentre en el lugar.

En este proyecto se planteado mucho la palabra “empatía”, y es lo que le falta a los comunicadores radiales, porque varios oyentes piensan que la conexión se está terminando y la única estrategia que buscan las radios son las llamadas telefónicas para de participar por premios y con esta acción aclamar al público, habiendo otras estrategias mucho mas productivas.

Hay que aceptar que la radio es uno de los medios de comunicación mas antiguo e importante porque su señal llega donde la de los otros medios informativos no están, y que varias personas se han enamorado por este apartito que tras de el hay un personal capacitado para operarlo. Pero pese a todo esto, a este medio comunicacional le hace falta programas más humanos los cuales involucren a la gente, la cual no vive solo de música sino de la realidad.

Los autores creen que este proyecto prometedor llevándolo a la realidad o efectuándolo, daría resultados muy provechosos para algunas radios no solo en el Puerto Principal, sino en las radio de todo el país.

### **Recomendaciones**

Se recomienda generar una planificación estratégica bien analizada por los directivos y un creativo con ideas innovadoras, pero lo planteado al final no solo beneficie al medio comunicativo sino también a los radioyentes, que son los que al final dan su veredicto a través de su sintonía.

Generar espacios donde involucren bastante al público oyente, pero de una forma productiva donde su opinión se respetada y valorizada sea cual sea, porque sabemos que todos somos diferente y por ende no pensaremos igual.

Aprovechar los avances tecnológicos para generar conexión con los radioescuchas, donde el dialogo sea divertido, ameno y no vulgar como actualmente se percibe en las radios guayaquileñas. Pero todo esto se logrará si el profesional de la comunicación está en constante aprendizaje.

## BIBLIOGRAFÍAS Y CITAS

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución 2008*. Quito: Gráficos.

Bunge. (1959).

Cash, A. (2002). *Psicología para dummies*. Bogotá: Norma.

Donoso, M., & Paredes, W. (2006). *Identidad Guayaquileña*. Guayaquil: Talleres graficos de archivos historicos del Guayas.

Fairchild, H. P. (1949). *Diccionario de Sociología*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.

Ferrer, G. G. (2005). *Investigación comercial*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.

Festinger, L., & Katz, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Barcelona: Paidós.

Fuente, R. d. (2006). *Diez mil años de comunicación*. Manta: Editorial Mas Abierto.

INEC. (2000).

JAMBITZ. (2012). *JAMBITZ*. Recuperado el 9 de Julio de 2012, de JAMBITZ: <http://www.jambitz.com/geekfemerides-2-de-junio/>

Jaramillo, E. (2003). *Desafíos de la Radio en el nuevo milenio*. Quito: Quipus, CIESPAL.

Kirkpatrick, D. L. (2001). *Clave para una comunicación eficaz*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S. A.

- León, A. (2005). *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional*. México: UMUSA.
- Mi Opera. (2012). *Mi Opera*. Recuperado el 10 de Julio de 2012, de Mi Opera: [my.opera.com/scitecnologia/blog/index.dml/tag/escudo](http://my.opera.com/scitecnologia/blog/index.dml/tag/escudo)
- Municipio de Guayaquil. (2007). *Curso de Ciudadanía*. Guayaquil: Centro Tutorial.
- Municipio de Guayaquil. (2007). *Curso de Ciudadanía*. guayaquil: Centro Tutorial.
- Nodarse, J. J. (1962). *Elementos de Sociología*. Estados Unidos: Minerva Books.
- Panamericana Editorial. (2004). *Diccionario Ilustrado "Aristo"*. Barcelona: Editorial Ramón Sopena, S. A.
- Prefectura del Guayas. (2012). *Prefectura del Guayas*. Recuperado el 10 de Julio de 2012, de Prefectura del Guayas: <http://www.guayas.gob.ec/mapa>
- Ramírez, T. (2004). *Cómo realizar el proyecto de investigación*. Caracas: Contexto editores.
- Sabino, C. (2005). *El proceso de la investigación*. Caracas: Panapo.

## ANEXOS

### ENCUESTA REALIZADA PARA OBTENER SUSTENTO

MARQUE CON UNA "X" LA RESPUESTA QUE USTED CONVENGA

- 1) ¿Usted o un miembro de su familia han sufrido de un problema social de los que aquejan a la ciudad de Guayaquil?

SI  NO

- 2) ¿Cuál de estos problemas ha experimentado usted o un familiar suyo?

DELINCUENCIA  MALTRATO INFANTIL  VIOLENCIA INTRAFAMILIAR   
ALCOHOLISMO  CONTAGIO DE VIH-SIDA  CÁNCER, DE CUALQUIER TIPO   
VIOLACIÓN SEXUAL  DROGADICCIÓN  OTROS

- 3) ¿Que tanto esta usted informado de los problemas sociales que aquejan a Guayaquil y donde acudir en busca de ayuda si llegase a padecerlo según el caso?

MUCHO  POCO  NADA

- 4) ¿Por qué cree usted que se dan los problemas sociales en Guayaquil?

- Por falta de información brindada por los medios de comunicación.  
 Porque los implicados callan y no buscan ayuda.  
 Por la necesidad que se vive en la actualidad.  
 Por la pésima comunicación y educación en los hogares.  
 Mala enseñanza de los valores por parte de las escuelas y colegios.  
 Otros.

- 5) ¿Has escuchado en Radio Canela o en otra emisora en FM de Guayaquil un programa donde se hablen de los problemas antes mencionados?

SI  NO

- 6) ¿Te gustaría llamar a un espacio radial no solo para participar por un premio sino también para dar tu opinión analítica?

SI  NO

7) **¿Cuanto cree usted que existe actualmente de empatía y conexión entre el locutor y el público en las radios guayaquileñas?**

MUCHO                       POCO                       NADA

8) **¿En que nivel cree usted que los comunicadores radiales en Guayaquil manejan un diálogo divertido y ameno con su público oyente?**

MUCHO                       POCO                       NADA

9) **¿En que porcentaje cree usted que Radio Canela u otra emisora radial utilizan tecnología (internet, Facebook, twitter) como herramienta para mantener comunicación con su audiencia?**

MUCHO                       POCO                       NADA

10) **¿Por qué cree usted que se da una mal comunicación entre el locutor y el radioyente?**

- El locutor no se expresa con claridad.
- El oyente no presta la debida atención.
- El locutor tiene mala habilidad comunicativa.
- El comunicador no inspira confianza al oyente.
- El radioyente no entiende el vocabulario del locutor.
- Otros.