



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**“DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RADIO DE FORMACION ESPIRITUAL Y SU
INCIDENCIA EN LA PRACTICA DE VALORES EN EL CANTON QUEVEDO AÑO
2016”**

AUTOR:

HENRY JOSUE ALVARADO ALAVA

TUTORA:

LIC. JACQUELINE GOMEZ SIGCHA. MSc.

QUEVEDO – ECUADOR

2016



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PARALELO “DR. HUMBERTO ALVARADO PRADO”
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**“DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RADIO DE FORMACION ESPIRITUAL Y SU
INCIDENCIA EN LA PRACTICA DE VALORES EN EL CANTON QUEVEDO AÑO
2016”**

AUTOR:

HENRY JOSUE ALVARADO ALAVA

TUTORA:

LIC. JACQUELINE GOMEZ SIGCHA. MSc.

QUEVEDO - ECUADOR

2016



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO: "DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RADIO DE FORMACIÓN ESPIRITUAL Y SU INCIDENCIA EN LA PRÁCTICA DE VALORES EN EL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2016"		
AUTOR: Henry Josué Alvarado Álava	TUTOR: Lic. Jacqueline Gómez Sigcha, MSc.	
	Revisores: Lic.: Jacqueline Gómez Sigcha, MSc.	
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL (FACSO)	
Carrera: COMUNICACIÓN SOCIAL		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. De PÁGS.	87
RESUMEN: Esta investigación propone la utilización del espectro radiofónico para promover información formativa en temas de valores humanos morales y espirituales para beneficiar a las familias y ayudar a combatir los problemas sociales que se originan en la falta de valores dentro del hogar y la escasa información y formación sobre este asunto.		
No. DE REGISTRO:	No. DE CLASIFICACION:	
DIRECCIÓN URL:		
ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES	Teléfono: 0969975969	E-mail: jozue17@yahoo.es
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Ab. Pedro Moncada Awad MSc. Secretario de Facso	
	Teléfono: 052 770 807	
	E-mail: pedromoncada@ug.edu.ec	

Lcdo.

Kléber Loor Valdiviezo, MSc.

DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ciudad. -

De mi consideración:

Tengo a bien de informar que el señor, **Henry Josué Alvarado Álava** con C.C. # 094037614-8 ; diseñó y ejecutó el proyecto de investigación con el tema: **DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RADIO DE FORMACION ESPIRITUAL Y SU INCIDENCIA EN LA PRACTICA DE VALORES EN EL CANTON QUEVEDO AÑO 2016**, el mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la **APROBACIÓN** y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

Lcda. Jaqueline Gómez Sigcha, MSc.

TUTOR

Lcdo.

Kléber Loor Valdiviezo, MSc

DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ciudad. -

De mi consideración:

Para los fines legales pertinentes comunico a usted, que los derechos intelectuales del proyecto de investigación **DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RADIO DE FORMACION ESPIRITUAL Y SU INCIDENCIA EN LA PRACTICA DE VALORES EN EL CANTON QUEVEDO AÑO 2016**. Son de exclusiva propiedad de su autor.

Atentamente,

Henry Josué Alvarado Álava

AUTOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que me dio fuerza y fe para creer lo que parecía imposible terminar. A mi esposa y a mis hijos son mi motivación diaria para alcanzar este sueño y para darles el ejemplo que cuando una persona se propone alcanzar una meta no importa lo duro que sea, hay que lograrlo.

Henry Josué Alvarado Álava

DECLARACIÓN DE TUTORÍA

Que el trabajo de titulación: **DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RADIO DE FORMACION ESPIRITUAL Y SU INCIDENCIA EN LA PRACTICA DE VALORES EN EL CANTON QUEVEDO AÑO 2016**, del señor **Henry Josué Alvarado Álava**, ha sido guiado y revisado en concordancia con la estructura establecida por la facultad de comunicación social y el reglamento del régimen académico de la Universidad de Guayaquil.

Por lo consiguiente, autorizo transcribir el trabajo de titulación para su presentación y posterior sustentación oral ante el tribunal designado, previo la obtención del **TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Lcda. Jacqueline Gómez Sigcha, MSc.

TUTOR

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

La suscrita, Lcda. **Jacqueline Gómez Sigcha MSc.**, docente de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, Paralelo Quevedo, Certifico que el señor **Henry Josué Alvarado Álava**, realizó el trabajo de titulación: **DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RADIO DE FORMACION ESPIRITUAL Y SU INCIDENCIA EN LA PRACTICA DE VALORES EN EL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2016**. Previo a la obtención del título de: **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Lcda. Jacqueline Gómez Sigcha, MSc.

TUTOR

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Henry Josué Alvarado Álava**, con C.I. # 0940376148, de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, dejo constancia que el trabajo descrito es de mi autoría y absoluta responsabilidad; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Henry Josué Alvarado Álava

RECONOCIMIENTO

Esta tesis se la dedico a Dios quien supo darme fuerzas en cada intento y obstáculo que se presentaban.

Mi eterno agradecimiento a los licenciados quienes fueron parte fundamental de mi vida profesional, gracias por compartir sus conocimientos pedagógicos.

Agradecer a mis compañeros y amigos, que me permitieron entrar en cada una de sus vidas enseñándome el valor de la amistad, gracias por compartir todos estos años de los cuales aprendí mucho.

Henry Josué Alvarado Álava

CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Lcda. Jacqueline Gómez MSc. Por medio del presente documento certifico: que revisé la redacción, estilo y ortografía del Trabajo de Titulación: **DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RADIO DE FORMACION ESPIRITUAL Y SU INCIDENCIA EN LA PRACTICA DE VALORES EN EL CANTON QUEVEDO AÑO 2016**, desarrollado por el señor **Henry Josué Alvarado Álava**

La revisión está sujeta a las normas gramaticales, estilo y forma.

En el trabajo se denoto lo siguiente:

- La redacción y aplicación de las normas gramaticales se mantienen comprensibles en la elaboración de los párrafos.
- Aplica los signos de puntuación
- La sintaxis se mantiene en cada uno de los párrafos
- Argumenta con ideas propias los resultados de la investigación.
- No incurre en vicios de dicción.
- Los ejes temáticos están desarrollados conforme lo establecido en los capítulos.
- El estilo es sencillo, de fácil comprensión.

Con estas indicaciones, recomiendo la importancia ortográfica que tiene el presente proyecto de investigación, previo la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Atentamente,

Lcda. Jacqueline Gómez S. MSc.

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros designados para la sustentación aprueban el trabajo de investigación, titulado: **DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RADIO DE FORMACION ESPIRITUAL Y SU INCIDENCIA EN LA PRACTICA DE VALORES EN EL CANTON QUEVEDO AÑO 2016**. Elaborado por el señor **Henry Josué Alvarado Álava** de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación Social en la Universidad de Guayaquil.

Para constancia firman:

PRESIDENTE

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	I
PORTADA INTERIOR.....	II
REPOSITARIO.....	III
OFICIO DECANO.....	IV
DOCUMENTO DIRIGIDO AL TUTOR.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
DECLARACIÓN DE TUTORÍA.....	VII
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	VIII
ACTA DE RESPONSABILIDAD	IX
RECONOCIMIENTO.....	X
CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA.....	XI
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR.....	XII
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XVI
ÍNDICE DE TABLAS	XVII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVIII
RESUMEN.....	XIX
ABSTRACT.....	XX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	3
1.1. Planteamiento del problema.	4
1.2. Ubicación del problema en su contexto.....	4
1.3. Situación en conflicto.....	4
1.4. Alcance	4
1.5. Relevancia social.....	4
1.6. Formulación del problema.....	5
1.7. Evaluación del problema.....	5
1.7.1. Factibilidad	5
1.7.2. Convivencia.....	5
1.7.3. Utilidad	5

1.7.4. Importancia.....	5
1.8. Objetivos	6
1.8.1. Objetivo General.....	6
1.8.2. Objetivos específicos.....	6
1.9. Justificación de la investigación	7
1.10. Hipótesis	7
1.11.1.Variable Independiente.....	7
1.11.2.Variable Dependiente	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	8
2.1 Fundamentación teórica	8
2.1.1 La comunicación.....	8
2.1.2 La radio como medio de comunicación.....	8
2.1.3 Programación Radiofónica.....	9
2.1.4Generos Radiofónicos.....	14
2.1.5 Guión de radio.....	15
2.1.6 Los valores	16
2.1.7 Ética individual dimensión religiosa.....	18
2.1.8 Formación Espiritual.....	19
2.2. Fundamentación Histórica	20
2.2.1 Historia de la radio.....	21
2.3. Fundamentación Epistemológica	21
2.3.1 Teoría de la comunicación y la información.....	21
2.4. Fundamentación Legal	23
2.5. Definición de términos	24
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	26
3.1. Metodología de la investigación.....	26
3.1.1. Método Deductivo.....	26
3.1.2. Método Inductivo.....	26
3.1.3. Método Estadístico	26
3.2. Tipo de Investigación	27
3.2.1. De Campo	27
3.2.2. Documental	27
3.3. Tipos de Software	27

3.4. Población y muestra	28
3.4.1. Población.....	28
3.4.2. Muestra	28
3.5. Técnicas utilizadas en la Investigación	29
3.5.1. Encuesta	29
3.5.2. Entrevista	29
3.6. Instrumentos.....	29
3.7. Operacionalización de las variables.....	30
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	31
4.1. Análisis de los datos.....	31
4.1.1. Encuesta realizada a una muestra de los habitantes del cantón Quevedo.....	32
CAPÍTULO V. PROPUESTA	47
5.1. Introducción.....	47
5.2. Objetivo General	47
5.3. Objetivos Específicos	48
5.4. Desarrollo de la propuesta	48
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
6.1. Conclusiones	59
6.2. Recomendaciones.....	60
BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXOS.....	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Pregunta.....	31
Gráfico 2. Pregunta.....	32
Gráfico 3. Pregunta.....	33
Gráfico 4. Pregunta.....	34
Gráfico 5. Pregunta.....	35
Gráfico 6. Pregunta.....	36
Gráfico 7. Pregunta.....	37
Gráfico 8. Pregunta.....	38
Gráfico 9. Pregunta.....	39
Gráfico 10. Pregunta.....	40
Gráfico 11. Pregunta.....	41
Gráfico 12. Pregunta.....	42
Gráfico 13. Pregunta.....	43
Gráfico 14. Pregunta.....	44
Gráfico 15. Pregunta.....	45
Gráfico 16. Pregunta.....	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables	30
Tabla 2. Pregunta.....	31
Tabla 3. Pregunta.....	32
Tabla 4. Pregunta.....	33
Tabla 5. Pregunta.....	34
Tabla 6. Pregunta.....	35
Tabla 7. Pregunta.....	36
Tabla 8. Pregunta.....	37
Tabla 9. Pregunta.....	38
Tabla 10. Pregunta.....	39
Tabla 11. Pregunta.....	40
Tabla 12. Pregunta.....	41
Tabla 13. Pregunta.....	42
Tabla 14. Pregunta.....	43
Tabla 15. Pregunta.....	44
Tabla 16. Pregunta.....	45
Tabla 17. Pregunta.....	46

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Fotos.....	63
Anexo 2. Encuesta dirigida a los habitantes del cantón Quevedo.....	64
Anexo 3. Entrevista dirigida para Psicólogos.....	66
Anexo 4. Entrevista dirigida a Pastores.	67

RESUMEN

Las familias del cantón Quevedo como en cualquier parte del mundo son el núcleo de la sociedad y es de suma importancia cuidar su salud en todos los aspectos. La parte espiritual y emocional de todo individuo influye de manera directa en todas las áreas de su vida y no puede sentirse realizado si no vive en armonía con los que los rodean y tiene equilibrio en su interior, es decir, aspectos emocionales, sentimentales y espirituales. Esta investigación propone la utilización del espectro radiofónico para promover información formativa en temas de valores humanos morales y espirituales para beneficiar a las familias y ayudar a combatir los problemas sociales que se originan en la falta de valores dentro del hogar y la escasa información y formación sobre este asunto. Para este estudio se aplicó el método deductivo e inductivo, la técnica de encuesta, y como instrumentos el cuestionario con preguntas cerradas. Los resultados determinan que la propuesta es viable, mediante el diseño de un programa de radio planteado en este proyecto se buscará incidir e influir en la práctica de valores en las familias del cantón.

ABSTRACT

The families of the canton Quevedo as in any part of the world are the nucleus of the society and it is of paramount importance to take care of its health in all the aspects. The spiritual and emotional part of every individual influences directly in all areas of his life and can not feel fulfilled if he does not live in harmony with those around him and has equilibrium within him, that is, emotional, sentimental and spiritual aspects . This research proposes the use of radio spectrum to promote formative information on issues of moral and spiritual human values to benefit families and to help combat social problems that arise from the lack of values within the home and the lack of information and training about this issue. For this study we applied the deductive and inductive method, the survey technique, and as instruments the questionnaire with closed questions. The results determine that the proposal is viable, through the design of a radio program raised in this project will seek to influence and influence the practice of values in the canton families.

INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo materialista, donde a través de los años se volvió únicamente importante el dinero, los bienes materiales dejando de lado la parte abstracta del ser humano, es decir, la moral constituida básicamente por los valores humanos y la riqueza espiritual.

Los medios de comunicación son instituciones que ayudan a formar la cultura global, en su mayoría ha dispuesto sus producciones a entretener y comunicar pero basándose en contenidos que no se enfocan en formar a la sociedad y a las nuevas generaciones de manera integral con espacios de reflexión y que fomenten la paz entre personas de todas las culturas.

En el Ecuador el gobierno nacional ha mostrado interés por retomar la importancia que merece la formación de la moral en la ciudadanía desde la infancia, en nuestro país la carencia de este tipo de proyectos se evidencia a través de problemas sociales como por ejemplo la desintegración familiar; que según el INEC es más del %50, según el último censo nacional realizado en el año 2010; situación que genera inestabilidad emocional en los miembros de la familia lo que deriva en varios problemas adicionales.

Actualmente entre los problemas más relevantes de Quevedo está el consumo de drogas en jóvenes y niños. Además, se ha vuelto común la falta de respeto hacia los demás incluyendo las autoridades de toda clase.

La creación de este espacio radial mostrará la importancia que significa la formación espiritual de cada individuo, ayudando a combatir esta crisis de valores que con el paso de los años empeora.

Este proyecto tiene como objetivo formar la parte espiritual en los oyentes, que engloba sentimientos, emociones, para que dentro de los hogares del cantón Quevedo se practiquen los valores morales.

Para el desarrollo de este proyecto se realizará una investigación de campo para conocer los gustos, preferencias radiales y cuál es la realidad de la

práctica de valores en las familias del cantón. Posteriormente identificaremos las fuentes estratégicas de información que fomenten la práctica de valores en las familias.

Como siguiente paso en la ejecución de este proyecto se producirá un programa de radio de formación espiritual que fomente la práctica cotidiana de valores morales en cada miembro de la familia

La presente investigación se encuentra resumida en VI capítulos que se detalla a continuación:

Capítulo I: Se proyecta el problema junto a la ubicación, se detalla la situación en conflicto, la sistematización y se muestra su alcance adicional junto con la justificación, se contara con los objetivos e hipótesis del tema en estudio. Capítulo II: en este punto se profundiza la fundamentación teórica del tema escogido sobre el programa audiovisual para niños con especial intelectual como investigación reforzándola con la historia. Capítulo III: En ella se detalla los tipos de métodos que se utilizan en el proceso de investigación y se despliega las técnicas e instrumentos para la indagación del trabajo de titulación ;Capitulo IV: el análisis y resultado de la elaboración del trabajo de titulación, muestra a las personas que son parte indispensable en la investigación, los materiales a utilizar junto con el presupuesto que se va a manejar; Capítulo V: la propuesta se puntualiza a los autores citados dentro del trabajo de investigación, y como se lleva a cabo el trabajo; Capítulo VI: van detallas las conclusiones y las recomendaciones del proyecto que se investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 planteamiento del problema

¿Cómo índice el diseño de un programa de radio de formación espiritual en la práctica de valores en el Cantón Quevedo año 2016?

En el Cantón Quevedo existe una gran cantidad de padres jóvenes, por lo que se experimenta la formación de nuevas generaciones, para lo cual es vital que exista preocupación por la cultura que se está creando.

Generalmente la parte espiritual del ser humano no es tomada con la misma importancia que la parte física, sin embargo es necesario que los individuos tengan equilibrio emocional, autoestima y respeto por la vida propia y de los demás para que incurran en drogadicción, poligamia, y delincuencia; prácticas que afectan en actuales momentos a la sociedad Quevedeña.

Dentro del cantón Quevedo, ninguna de las emisoras de radio tiene dentro de su parrilla de programación contenido de similares características como las que propondremos en este proyecto; procurando que en las familias aumente la cultura en cuanto a valores morales.

La familia, como núcleo de la sociedad, determina el estado de la misma, de manera que los problemas familiares son conflictos sociales que se pueden corregir practicando una de las más valiosas enseñanzas del líder Jesús: “amaras a tu prójimo como a ti mismo” este principio debe reemplazar el egoísmo que causa división e impide la armonía, el progreso y el bien común.

Un espacio para la formación espiritual ayudara a tener individuos más reflexivos que procuren el bien, común que influyan a los demás con su actitud y proceder de manera positiva.

Por lo antes mencionado que clara necesidad de una producción radial que forme la parte espiritual e incida en la conversación de los valores para toda la ciudadanía en general.

1.2 Ubicación del problema en su contexto

Quevedo como una de las ciudades de mayor crecimiento dentro de la provincia de Los Ríos necesita un espacio en el medio radial que forme la parte espiritual con valores morales.

1.3 Situación en conflicto

Al tener una programa de radio que forme la parte espiritual, se formaran también los valores, las personas entenderán cuál es su rol en la sociedad y en la familia, ya que se ha perdido el modelo original de la misma. Actualmente los valores morales casi extintos, no se distingue con claridad bueno de los malo. Los medios de comunicación promueven una idea de familia ideal en base a posesiones económicas por lo que muchos padres se concentran en el trabajo y descuidan sus hogares lo que deriva en problemas como desintegración familiar.

1.4 Alcance

El alcance de esta investigación es para beneficiar a la sociedad fortaleciendo a las familias a que mejoren las relaciones entre sus miembros. A personas con más entereza, con más rectitud e integridad. Y su alcance establece que la práctica de valores morales tenga mayor importancia en la ciudadanía

1. 5 Relevancia social

Este proyecto de investigación es relevante para la sociedad porque con el programa de radio se fomentara en cada individuo un cambio positivo en su mentalidad. La labor a realizar es importante porque con el programa radial se fortalecerán los valores en la comunidad, que necesita ser edificada con miembros que vivan en integridad y espiritualmente bien formados.

1.6 Formulación del problema

¿De qué manera un programa de radio de formación espiritual ayudara a fomentar la práctica de valores en el Cantón Quevedo año 2016?

1.7 Evaluación del problema

1.7.1 Factibilidad

El diseño del programa radial es factible puesto que la población de Quevedo necesita darle importancia a la parte espiritual de cada persona, es evidente que este parte importante del ser humano no es tomado en cuenta. Por ese motivo se vuelve imprescindible este espacio para mejorar la conciencia ciudadana y que el cambio en Quevedo empiece dentro de cada individuo.

1.7.2 Convivencia

Este espacio radial para la formación espiritual es conveniente para toda la población del Cantón Quevedo incidirá en la práctica de valores para contrarrestar conflictos familiares provocados por la carencia de estos.

1.7.3 Utilidad

El diseño del programa es útil para las familias, las ayudará a incentivar la práctica de valores formando a la vez una sociedad sana.

1.7.4 Importancia

Este proyecto de investigación es importante porque la sociedad necesita de un cambio principalmente en la parte abstracta humana, su área emocional, su actitud frente a la vida y los que lo rodean, es decir, la parte espiritual; para ello será vital reflexionar sobre algunas cuestiones básicas englobadas en la fe religiosa.

Los cambios que las personas necesitan pueden trabajarlos en base a la orientación.

Orientación que encontramos en la biblia y en personas conocedoras de estos asuntos como teólogos, pastores cristianos, etc.

Esta orientación nos motiva a ser mejores humanos, despertar nuestra conciencia, diferenciar lo bueno de lo malo y es en ese punto se aplican los valores humanos.

Lo relevante con este proyecto, es buscar que la gente tome conciencia, reflexione y corrija su estilo de vida de manera positiva en su interior y en su proceder, se busca concienciar a la sociedad y así tener una mejor “humanidad”, una mejor sociedad.

1.8 Objetivos

1.8.1 Objetivo General

“Diseñar un programa de radio de formación espiritual y su incidencia en la práctica de valores en el Cantón Quevedo 2016”.

1.8.2 Objetivos específicos

- Dar a conocer testimonios reales de personas cuyas vidas experimentaron cambios gracias a su fe religiosa; y de esta manera fomentar en la ciudadanía el interés por cultivar su área espiritual.
- Desarrollar una investigación de campo sobre la práctica de valores, gusto y preferencias radiales de las familias en el cantón Quevedo.
- Identificar fuentes estratégicas de información que fomenten la práctica de valores en las familias.

- Producir un programa de radio formación espiritual la práctica cotidiana de valores morales en cada miembro de la familia.

1.9 Justificación de la investigación

La intención del programa de radio es promover la práctica de valores en las familias mejorando las relaciones dentro del hogar a la vez formando de manera integral y espiritual a los oyentes.

Los valores morales y éticos tiene vital importancia en la vida de cada persona en la sociedad; estos deben ser correctamente enseñados para que perduren en cada individuo

Los especialistas en salud mental afirman que si una persona quiere ser verdaderamente feliz, debe reconocer que tiene necesidad espiritual. Y prueba de ello observamos gente que quiere apoyar una causa superior. Otros dedican su tiempo libre a la naturaleza, el arte o la música a fin de satisfacer dicha necesidad. Pero la mayoría no consigue el sentido del logro que busca.

En el ámbito metodológico este programa capta las versiones de profesionales en cuanto a formación en valores en su vida y ser así un elemento valioso en la sociedad.

1.10 Hipótesis.

El programa de radio de formación espiritual incidirá en la práctica de os valores de las familias, en el cantón Quevedo año 2016

1.11.1 Variable Independiente : Programa de radio

1.11.2 Variable dependiente : valores de la familias

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1 La comunicación

Según, Lomsonov (2011), “La comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala”. (p.89)

Analizando las palabras de este autor podemos entender la comunicación como un proceso que se puede dar de formas muy diversas y entre personas o grupos diversos, pero que siempre el mensaje transmitido causara algún efecto en el interlocutor influyendo también en su conducta.

Según, Antonio Pasquali (2013), menciona “Comunicación es la relación comunitaria humana consistente en la emisión – recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asumen la sociabilidad de hombre”. (p.101)

El concepto de Pasqualí nos recuerda las cuestiones básicas que debemos conocer para entender la comunicación; describiéndola como la relación reciproca dentro de la cual se emiten y reciben mensajes, siendo además un elemento necesario para la convivencia y sociabilidad humana.

2.2.2 La Radio como medio de comunicación

Según, Carolina Arteaga (2010), “Es necesaria la incorporación de la radio convencional a las nuevas tecnologías como internet, para explotar los recursos que éstas ofrecen. Debe rescatarse el nivel de

comunicación de la radio a través de su uso educativo, en un mismo sentido social y humano, y no aquél en donde los medios son solo transmisores de una serie de datos formados” (p.36).

En las palabras de la autora recordamos que el uso de la radio puede ser bastante amplio y bueno; principalmente como un medio de enseñanza, educación y formación. Además recomienda aprovechar el uso de la herramienta que existe en la actualidad y que se usa en todos los medios de comunicación.

Según, Villanueva (2012), “Para nadie escapa que en la sociedad de fin del siglo XX el derecho a saber, y el derecho a la toma pública de decisiones, pasa por entero a través de los medios de información, particularmente de la radio” (p. 9)

El papel de la radio es muy importante en cualquier sociedad democrática tanto para su vida cotidiana como para la toma de decisiones y el cumplimiento de sus derechos como comunidad.

2.2.3 Programacion Radiofonica

Según, Mariano Cebrian Herreros (2010), Se concibe la programacion radiofónica como la planificación de una relacion comunicativa entre una empresa de radio y una audiencia mediante unos contenidos sistematizados y organizados en un conjunto armónico según unos criterios de selección, dosificación y ordenación, elaborados según una duración y unos horarios, condicionados por los recursos técnicos, humanos y económicos de producción y previstos para ser emitidos durante un tiempo.

Toda programacion requiere una planificacion a corto, medio y largo plazo de lo que se desee transmitir. Es una previsión de producciones propias o ajenas y de exhibiciones en unos dias y horarios determinados. La planificación no quiere decir que en el momento de su

realización se cumpla tajantemente tal como estaba diseñada. Pueden haberse introducido variantes e incluirse cambios de última hora entre otras razones por la lucha de mercado generada por la presencia de otras ofertas competitivas. Esto explica que una emisora varíe de un día para otro o el mismo día determinados programas con objeto de contrarrestar lo programado por otra emisora. Para anunciárselo a la audiencia seguidora del programa acude a la autopromoción del mismo y para conseguir nueva audiencia hace publicidad en otros medios de comunicación.

La planificación se efectúa a corto plazo para informar de las propuestas del día y de la semana siguiente. El medio plazo avanza el diseño de programación para una temporada: de invierno o de verano. La planificación a largo plazo exige unas estrategias de diseño de la producción, calendario de transmisiones y preparación de coberturas de grandes acontecimientos informativos.

Las emisiones son la plasmación final de lo programado. La programación es previsión de un proceso de comunicación que se pone en funcionamiento con las emisiones reales de la misma como tal proceso establece las diversas relaciones entre los emisores y los receptores: aceptaciones, rechazo e incluso en la actualidad una gama de interacciones mediante diversos recursos dentro de la emisión con las llamadas telefónicas. Es una comunicación según las peculiaridades de cada emisora: pública – privada, local – nacional, generalista – especializada. Y además según los objetivos de cada momento. Todo depende de la personalidad de la emisora, de su cultura y de la identidad corporativa que se desee difundir. De sus estatutos e idearios dimanarán unas consecuencias que se representarán en los programas.

Cada vez es más frecuente en la radio la existencia de cadenas que dispongan de varios canales con programaciones diferenciadas en este caso la personalidad de la emisora se manifiesta con diversas

programaciones pero dentro de unos planteamientos coherentes. Esto obliga a que cada canal tenga su propia identidad suficientemente diferenciada de los demás. Se ofrecen programaciones variadas y complementarias, pero nunca competitivas entre sí. La competitividad se establece con los canales de otras cadenas. Lo que se pretende con tal estrategia es cubrir el espectro más amplio posible para responder a la variedad de audiencias.

La audiencia es la referencia permanente de toda programación. Se diseñan los contenidos pensando en la audiencia bien como un servicio a la misma si se trata de emisoras públicas o bien como un potencial mercado publicitario. En esta atención a la audiencia siempre ha habido dos corrientes extremas: aquella que enfocaba la programación pensando en lo que el emisor consideraba que sería conveniente para mejorar el nivel educativo y cultural de la audiencia y calificada como aristocrática y autoritaria, o aquella que ofrecía solo lo que le gustará a la audiencia calificada de demagógica o comercial.

La situación actual ha flexibilizado ambos planteamientos y la programación adquiere otros matices. Hoy se está atento al comportamiento de la audiencia tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo. Se pretende conseguir el máximo de audiencia para atraer más publicidad. Se investiga para conocer el número de seguidores de los programas y además para detectar los cambios de gustos, de intereses y de expectativas. Toda programación requiere una investigación de audiencias a fondo en toda la complejidad de las mismas. (p. 325)

Podemos establecer la programación como la pieza fundamental para establecer la manera en que se va a componer y manejar el programa; establece el orden y las directrices; pero también permitir cierta libertad ya que no es obligatorio que se siga la planificación al pie de la letra. En determinadas ocasiones será necesaria una variante de última hora, para

tomar ventaja en la competencia que el programa pudiera tener con otros programas de similar estructura.

La programación es un fiel reflejo del tipo de emisora, demuestra su ideología y cultura por el tipo de contenido, además su búsqueda de manera permanente atraer al oyente para potencializarse en el mercado publicitario.

Según, Mariano Cebrian Herreros (2010), Las emisoras públicas tienen que dar respuesta además a las audiencias minoritarias por imperativo de sus propios estatutos. Esto obliga la ampliación de sus ofertas a los diversos grupos. La programación se refiere a unos contenidos, a unos mensajes. Es lo que determina la oferta de cada emisora. Es por lo que se conoce a la emisora. Tales contenidos necesitan una sistematización y organización conforme a criterios de armonía y coherencia según la identidad y objetivos de la emisora. Los contenidos requieren también una selección, dosificación y ordenación tanto para una emisora de programación generalista como para otra especializada en determinados temas.

Gracias a la selección cada emisora dará mayor importancia a unos contenidos que a otros. Le llevará a orientarse hacia una actitud generalista o especializada. Y dentro de cada una de estas variantes habrá mayor predominio de unos temas que de otros. La especialización introducida en el campo de la radio ha dado lugar a emisoras muy diversificadas.

La dosificación se refiere a la distribución de los diversos contenidos según criterios de equilibrio o de predominio de unos sobre otros. En la programación clásica solía seguirse el principio de la dosificación equilibrada según la consideración tradicional de las funciones de los medios de comunicación, es decir: 30% de contenidos informativos, 30% de entretenimiento, 30% de contenidos culturales y educativos y el resto se repartía entre estos o bien se incorporaban los contenidos persuasivos: publicidad, propaganda y autopromoción.

El ideal de este principio llegaba incluso a plasmarse en los propios programas. De ahí que se dijera, por ejemplo, que un noticiario, además de su carga fundamentalmente informativa debería ser atractivo o entretenido y además ilustrativo o formativo para la audiencia. En este caso se buscaba combinar el equilibrio con un cierto predominio de un contenido. Pero tal planteamiento condujo a múltiples aberraciones al intentar por todos los medios conseguir al margen de las exigencias propias, un programa informativo divertido.

La dosificación en la actualidad se entiende como el reparto de unos contenidos y otros. Ya no se busca tanto el equilibrio cuanto la oferta diferenciada según los objetivos de cada emisora. La consecuencia es que hay emisora que hacen mayor hincapié en la programación de contenidos de ficción, de concursos o de música que en otros.

Generalmente los programas informativos de noticias ocupan los lugares privilegiados en la radio. Y a partir de la fijación horaria de los mismos se determina el resto de la programación. En radio, por ejemplo, los noticiarios se programan a las horas de gran audiencia.

Los contenidos de una programación son elaborados conforme a una duración y unos horarios. Todo contenido tiene una duración prevista. Es un condicionante que permite establecer la estructura de los contenidos, distribución de los aspectos y ritmo global de cada programa. En algunos casos puede ser flexible con ampliación o reducción según la evolución de los hechos, pero en general se trata de una duración cerrada en fragmentos de media hora o de una hora. Aunque la programación prevea estos tiempos, sin embargo las emisoras con publicidad o auto promociones nunca tienen esta exactitud ya que entre unos programas y otros hay que dejar tiempos para las desconexiones de las emisoras de una cadena y dar entrada a la publicidad.

La programación marca con claridad los horarios, los momentos exactos en los que se prevee que tienen que terminar unos y empezar otros. Lo

fundamental es empezar, especialmente en los programas informativos a la hora exacta prevista. Es el cumplimiento puntual de estos horarios donde la emisora se juega ya su fiabilidad.

El condicionante de toda programación radica en los recursos para su realización. Tales recursos se refieren tanto a los equipos técnicos: cobertura y potencia de la emisora y dotación de tecnología de vanguardia, de calidad, como a los equipos humanos: número y niveles de competitividad profesional, especialistas, personal de gestión y recursos económicos para la gestión y producción.

La programación nace para sobrevivir un cierto tiempo: un trimestre, la temporada de otoño, invierno y primavera, la temporada de verano o una fechas especiales: navidad, semana santa. (p. 327)

Es esta parte Herreros asevera que las radio públicas deben tener relación con las minorías y ofrecer variedad de ofertas. Esta idea particular nos hace pensar que las radios públicas tienen menos independencia se deben a los pueblos y no pueden inclinar sus contenidos hacia una temática puntual o hacia un target específico.

En cuanto al manejo del tiempo en las emisiones, aunque se planifica la duración de los contenidos, no siempre se da todo con exactitud; y para ello se requiere dejar un tiempo para las desconexiones.

2.2.4 Generos Radiofonicos

Según, Jose Lopez Vigil (2012), “La palabra Generos, tiene una raíz griega que significa generación, origen. Digamos que son las primeras distribuciones del material radiofónico, las características generales de un programa. Los generos, entonces, son los modelos abstractos. Los formatos, los moldes concretos de realización.

En realidad, casi todos los formatos podrían servir para casi todos los géneros.

Según el modo de producción de los mensajes.

Aquí aparecen los 3 grandes géneros de la radiodifusión, en que habitualmente se ordenan los tipos de programas que transmitimos: dramático, género periodístico, musical, según la intención del emisor.

Los objetivos de los productores dan lugar a un segundo ámbito de géneros: informativo, educativo, de entretenimiento, género participativo, cultural, religioso, social, publicitario.

En esta casilla tendremos tantos géneros como intenciones queramos plantearnos. No son excluyentes, de manera que un mismo programa puede tener finalidades educativas y de entretenimiento.

Según la segmentación de los destinatarios.

Tomando en cuenta los públicos a los que prioritariamente se dirige un programa, podemos hablar de: infantil, juvenil, femenino, género de tercera edad, campesino, urbano, sindical, y tantos otros destinatarios que definimos como nuestro público objetivo, tomando en cuenta la edad, el sector social, el género, la lengua. Es el target de nuestro programa.” (p.80)

2.1.5 Guión de radio

Según, Miguel Ángel Ortiz (2013), “El guión es una partitura. Está en la obra que se va a interpretar.

Formalmente es un mapa por el que han de guiarse los expedicionarios (...); El guión prefigura el escenario y proporciona órdenes, misiones que hay que cumplir. Misiones complementarias, con frecuencia coincidentes, pero nunca mezcladas; en ningún caso confundidas. (...) proporciona la información precisa a cada ejecutante, distinguiendo con

claridad los campos ante todo; después, a quién corresponde la indicación en cada campo: y luego concretando que es lo que se ha de hacer y cómo hacerlo.

Incluye, por lo tanto, INSTRUCCIONES (quién, qué, cuándo, cómo, dónde) y los textos de lectura o PARLAMENTOS.

En el guión está la historia entera, la forma de contarla y la manera (momento, intensidad, duración, etc.) en que se va a hacer uso de recursos que la apoyen: ráfagas musicales, ecos, fondos, silencios, grabaciones...

El Guión es el suelo en el que nos movemos, los acontecimientos que ocurren sobre él, la identidad prestada a los que se mueven y la maquina misma que tira de los hilos por los que se transmite el movimiento.” (p. 18)

El autor nos revele lo específico que llega a ser el guión, en el están los detalles que ayudaran a los locutores a no “perderse” y hacer un trabajo profesional. Dependerá en gran manera del guión, la calidad de trabajo que será finalmente escuchado, mientras mejor sea el guión, de mejor calidad será el producto radiofónico.

2.2.6 Los valores

Según, Frondizi (2011), “El valor equivale a los que nos agrada, se identifica como lo deseado, (...) Los valores no existen por sí mismos. Se nos aparecen por lo tanto, como meras cualidades.

Por ser cualidades, los valores son entes parasitarios –que no pueden vivir sin apoyarse en objetos reales- y de frágil existencia. Otra característica fundamental de los valores es la polaridad. Mientras que las cosas son lo que son, los valores se presentan desdoblados en un valor positivo y el correspondiente valor negativo. Así, a la justicia se le opone la injusticia, a lo bueno, lo malo, etc.” (p. 10)

Ante lo expuesto por este autor, podríamos analizar que los valores no son algo en sí, sino que más bien son la descripción de una persona, son los atributos que hacen a alguien, que lo identifican y lo forman como un buen ser humano. Y que ante cada valor existe su opuesto, lo que se conoce como anti valor.

Según, Yarce (2011), “Los valores buscan arraigarse en las personas tendiendo a ser algo permanente, sobre todo están vinculados a la virtud, que da base psicológica al valor.

Los valores son una meta y un ideal. Nadia puede decir que tiene suficientes valores. Eso pasa con la sociedad: si no predominan en ella valores como la paz, la justicia, el respeto, se parecerá más a un desierto.” (p. 24)

En el aporte intelectual del autor definimos con más claridad el concepto de valores, y menciona como ejemplo algunos de los valores más importantes; estos nunca están demás y es necesario que se practiquen en la sociedad.

Según, Donoso (2010), “La prudencia: Es la capacidad de analizar y comprobar información, antes de tomar una decisión, evaluando sus consecuencias.

Básicamente la prudencia nos lleva a un equilibrio interior y a una capacidad de reflexión.

La paciencia: Superar las molestias presentes con paz interior, con la serenidad, de que el bien deseado tardará en llegar.

La perseverancia: Es llevar a cabo las acciones necesarias para alcanzar lo decidido, aunque disminuya la motivación, o surjan problemas internos o externos.

La perseverancia es la base para el desarrollo de muchas otras virtudes, como por ejemplo: Amistad, Lealtad, Responsabilidad, etc.” (p. 35)

En el “Diccionario Práctico LNS” podemos encontrar el significado a algunos de los valores más conocidos como:

“Respeto: Veneración, miramiento, consideración a algo o alguien.

Solidaridad: Vínculo que represente comunidad de intereses, sentimientos o propósitos.” (p. 637, 670)

2.1.7 Ética individual y dimensión religiosa

Según, Fernández (2011), “En efecto, los fundamentos humanos y sociales del mundo de los valores permiten el acceso a una Ética que se apoya en una Antropología Filosófica concreta. Y la Ética, a su vez sirve de apoyo a la dimensión religiosa y trascendente de la persona que se desarrolla en el ámbito de una fe, entendida como adhesión intelectual, efectiva a seres no experimentales y/o a ideas no extraídas de la experiencia común y del conocimiento empírico.

Por su parte, esta fe precisa normalmente de una revelación cuyo contenido se concreta en una doctrina y se expresa ritualmente en un culto, mediante el cual el ser humano manifiesta su sumisión a Dios. No obstante, es la adhesión de la fe la que sienta las bases de la acción en la vida, cualquiera que sea el grado de afirmación intelectual. La vida humana natural, sin más criterios, conduce a una vida de meros instintos y, por tanto a una vida animal carente de valores humanos.

Evidentemente, hay que reconocer que no todos los planteamientos Éticos, Filosóficos y Religiosos son congruentes entre sí, pues, para una filosofía que no reconozca más que el hecho, la noción de «Valor objetivamente verdadero en sí mismo» es inconcebible.” (p. 85)

El autor hace describe como están ligados los valores humanos a la ética y a la espiritualidad y la religión ya que una da pie a la otra y todas hacen en la persona una obra integral formándolo como un ser diferente a las demás criaturas capaz de actuar con buen criterio.

Según, Fernández (2011), “La religión se percibe como una liberación gozosa que enriquece al ser humano y le abre nuevas dimensiones en su vida que le permiten alcanzar mayor plenitud. Descubrir y asumir la relación existente entre Orden Natural y Orden Sobrenatural se realiza partiendo de nuestro soporte humano natural pero, a la vez, la plenitud humana sólo se consigue cuando en ella penetra y se enraíza la dimensión sobrenatural: todo creyente reconoce que Dios realiza su Obra Sobrenatural apoyándose en los aspectos humanos naturales creados, si bien el descubrimiento de esa Ley Natural lo encontramos cuando Juan el Bautista manifiesta a Herodes que no tiene derecho a vivir con Herodías, la mujer de su hermano: se lo dice un judío creyente a uno que no es judío y, por tanto, tal afirmación no puede apoyarse en la Ley Judía que obliga sólo a éstos. En este mismo sentido se pronuncia Pablo, lo cual nos indica que existe una moral y una Ética común para todos, basada en el Orden y la Naturaleza creados no pudiendo aducirse, por tanto, que, porque no se tienen las mismas creencias religiosas, tales normas ya no son aplicables.” (p. 86)

En lo expuesto por el autor obtenemos una visión de cómo la religión influye positivamente en el ser humano y lo lleva a relacionarse con lo sobrenatural. También entendemos que la moral va más allá de una convicción religiosa es una forma de poner orden sobre todas las personas llevándolos a la búsqueda de una vida equilibrada y cuidadosa del respeto por la dignidad de los demás.

2.1.8 Formación espiritual

Según, Gary Teja (2011), “Como desarrollo del carácter es cómo podríamos llamar a la Formación Espiritual, es más consiste en desarrollar el carácter bajo la guía del Espíritu Santo. Y solo de esta manera se formara el comportamiento y actitud de las personas de manera considerada como buena” (p.12)

Por medio de este autor se entiende que todos los seres humanos tienen la necesidad de creer en un Ser Sobrenatural para mejorar lo que se conoce como “Ética”, es decir, nuestro comportamiento en la sociedad. Para así, vivir en armonía y ser de ayuda para los que nos rodean, el cambio debe ser interno y reflejarse en nuestra conducta cotidiana reflejada a través de la práctica de valores como resultado de una formación espiritual.

2.2 Fundamentación Histórica

2.2.1 Historia de la Radio

Ecuador tiene un origen importantísimo en cuanto a radiodifusión se refiere y el surgimiento de la radio específicamente en Riobamba.

Según, Merayo (2012) “El origen de la radio en Ecuador hay que buscarlo en los radioaficionados que comenzaron a parecer en el año 1920 en el país. Una afición curiosa para la época y que permitía a pudientes y privilegiados conversar sobre asuntos técnicos o de entretenimiento y prestar ayuda en situaciones de emergencia en ondas radiales. Uno de ellos ingeniero eléctrico Carlos Cordovez Borja, graduado en la universidad de Yale, logró la primera transmisión radial en el Ecuador en la ciudad andina de Riobamba.

Fue el 27 de febrero de 1925, día en el que el colegio San Felipe organizó un certamen de física. En él Cordovez quiso demostrar las propiedades de las ondas hertzianas y para ello adaptó un transmisor de menos de 1 kw de potencia y colocó otro en el colegio, a 5 km de distancia. El resultado en medio de la algarabía del estudiantado fue la primera transmisión radial histórica en el Ecuador” (p. 191)

Según Merayo (2012), “Las radiodifusiones se realizaban por medio de un transistor de 25w en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros. En esta época, no existía una ley supervisara la actividad radiofónica; únicamente se constituía una identidad, a Sudamérica se le

disponía la letra S y a Ecuador la letra E. En un día se emitía contenidos de 21 a 23 horas.” (p. 54)

El primer locutor fue el Riobambeño Carlos Cordovez Borja, graduado en la ciudad de Yale constituyéndose en el primer radiodifusor profesional ecuatoriano en dicha rama.

Sin duda el pionero en la radiodifusión fue el Ingeniero Carlos Cordovez Borja, nacido en Riobamba en 1988, hijo del señor Jorge Cordovez y Leticia Borja.

Según, Gustavo Docampo (2014)”Los testigos de tanta transcendencia en aquel entonces fueron la señora María Elvira Campi de Yoder quien fue vitalicia de la cruz roja ecuatoriana y el entonces Coronel Alberto Enríquez Gallo, y luego Jefe supremos del Ecuador. Fueron ellos madrina y padrino de la primea transmisión y de audición oficial de la emisora.” (p. 54)

La radio “El Prado” comenzó sin auspiciantes, quedando clara su notablemente entrega personal. También se generaron discos de aluminio, producto de un convenio con una empresa norteamericana

2.3 Fundamentación Epistemológica

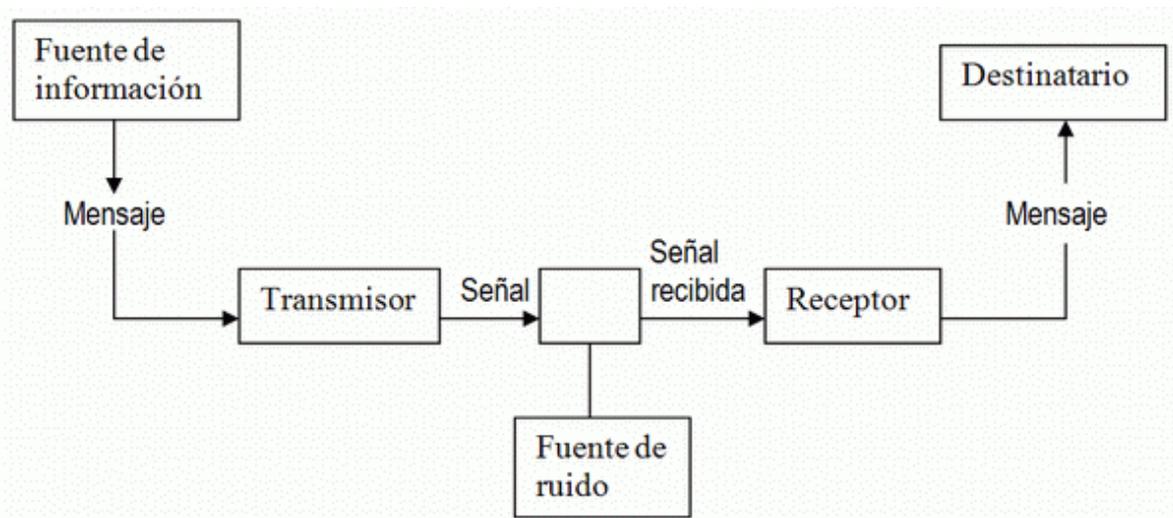
2.3.1 Teoría de la Comunicación y la Información

Según Shannon (2011), “El mensaje que transmite es un valor matemático definido y absolutamente medible. Cuando se habla de cantidad de información es la probabilidad de que un mensaje, dentro de un conjunto de mensajes posibles; de manera que el mensaje que cuenta con la menor posibilidad de ser recibido. Es así que cuando la cantidad de información es 0, es que sabe con seguridad que este será recibido.” (p. 380)

La teoría publicada por Shannon fue uno de los más grades aportes científicos en este tema; también se la conoce como Teoría matemática de la

comunicación. Este autor para su estudio parte del cálculo de las posibilidades, la teoría de los juegos de estrategia y las estadísticas. Sin embargo su modelo tiene como origen el ámbito más concreto de los trabajos de ingeniería de las telecomunicaciones.

El autor establece principios técnicos matemáticos muy interesantes para entender el proceso de comunicación de manera que la probabilidad de que un mensaje sea recibido lo dota de un valor específico, y a esto le llama “cantidad de información”. Dentro de la teoría de Shannon, hallamos este grafico que esquematiza su modelo:



Según, (Wolf, 2013) “Este esquema nos muestra gráficamente que en cada proceso de comunicación siempre habrá una fuente de información, y desde ella, por medio de un transmisor, una señal se emite; misma que viaja por un canal y puede enfrentar interferencia de un ruido a lo largo de dicho viaje. Cuando sale del canal, un receptor recopila la señal para posteriormente formarla como mensaje. El destinatario entiende el mensaje como tal”

Es importante mencionar, que la fuente proporciona varios mensajes, de estos se escoge el necesario para que el transmisor actúe sobre él y lo codifique volviéndolo señal que llegara al receptor gracias a un canal. Puede haber

agente externos; llamados ruido, que distorsionan el sonido y modifican la señal.

Este modelo se aplica a varios fenómenos, de igual forma si se da entre dos máquinas, entre una máquina y una persona o entre dos humanos.

Según, Serrano (2012), "Cuando el modelo aplica a dos seres humanos, los agentes de la transmisión dentro del modelo asumen el siguiente papel:

- Fuente de información y transmisor (durante la emisión) siendo al fuente, la misma capacidad que tiene todo humano para realizar señales y el emisor el instrumento (sea este biológico o digital) que utilizará.
- Receptor y destino (durante la recepción), siendo el destino la facultad del agente para asimilar la complejidad de la transmisión y el receptor su miembro (biológico o digital) utilizado para recibir y decodificar" (p. 121)

Dentro de todo lo que abarca esta teoría, se levanta como el punto principal la necesidad de volver cada vez más ágil y eficiente la comunicación. el ultimo autor citado nos brinda su propio concepto acerca de cómo se puede entender lo que es Teoría de la comunicación.

Serrano (2012) "La teoría de la comunicación es una práctica científica que se desarrolla, tanto en el ámbito de las ciencias físicas y biológicas, como en las sociales; pero en la selección de los problemas que cualquier modelo teórico de la comunicación se plantea esta implícita una noción de "verdad" a la que o bien le corresponde una metodología hipotético deductiva de investigación o bien una mitología dialéctica" (p. 10)

2.4 Fundamentación Legal

2.4.1 Ley orgánica de comunicación

Lo que inicialmente la ley establece es que se buscara regular el contenido en todos los medios de comunicación social dentro del territorio nacional a fin de

que se emitan producciones que contribuyan de manera integral a la cultura, y educación de los ciudadanos. Es importante destacar que los medios de comunicación de ser difusores de los valores y los derechos humanos; esto debe prevalecer, por supuesto, en la radio difusión. Para efecto de estos principios relacionados con los valores humanos establecidos en la Ley quedan bien establecidos, como parte importante, sus códigos y normas deontológicas. Evidenciamos lo antes mencionado en los siguientes artículos: **Art. 1, Art. 2, Art. 3, Art. 8, Art. 9, Art. 10.**

Ley orgánica de comunicación

Mediante la prohibición de contenidos que inciten el odio, la inmoralidad sexual, y todo tipo de maltrato entre personas de cualquier cultura; esta ley deja claro la importancia de combatir los anti valores y deja claro la obligación bien explícita que tienen de los medios de comunicación social de fomentar valores como el respeto, la solidaridad, la paz entre ciudadanos, la honestidad; estos principios los encontramos en la parte comprendida en: **Art. 61, Art. 62, Art. 63, Art. 64, Art. 65, Art 66, Art. 67, Art. 68, Art 69.**

Plan Nacional para el Buen Vivir

Se plante como un derecho de todos los ciudadanos llevar una vida plena y es esa premisa de este documento. La formación en valores forma parte integral para alcanzar el objetivo “Mejorar la Calidad de Vida de la población”, ya que muchos de los problemas que atraviesa la ciudadanía parten de la carencia de un sentido de moral, que beneficie de múltiples maneras a la sociedad ya que al ponerlos en práctica también ayudamos a los que nos rodean, entre otras cosas, este es el enfoque que encontramos en: **Objetivo 3**

2.4.2 Definición de términos

Valores

De acuerdo con Jiménez (2011), Entendemos como valores a aquellas normas que nos dan la pauta para enfocar nuestro comportamiento en función de

formarnos como seres humanos. Son principios fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras. También son fuente de satisfacción y plenitud; proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos (p.12)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Metodología de la investigación

3.1.1. Método Deductivo

De acuerdo a (Zarzar, 2015) el método deductivo afirma que la conclusión es consecuencia lógica de las premisas o leyes de aplicación universal. Por lo tanto este método se empleó con el propósito de considerar los temas del marco teórico como premisas entre los cuales se puede mencionar a la práctica de los valores, la formación espiritual y elementos de los programas radiales, cuyo producto permitió el desarrollo de la hipótesis como una conclusión particular de la investigación.

3.1.2. Método Inductivo

Para (Bautista, 2011) el método inductivo es visto como una modalidad empírica de investigación que parte de la observación o descripción de un fenómeno mediante la búsqueda y agrupación de semejanzas con la finalidad de formular conclusiones de valor general. Es decir, que este método se utilizó para el desarrollo de las conclusiones y recomendaciones de la investigación, en base a los resultados obtenidos en los instrumentos de recolección de datos tales como la encuesta dirigida a los habitantes del cantón Quevedo y la entrevista dirigida a cuatro expertos en temas familiares, valores éticos y principios cristianos (formación espiritual).

3.1.3. Método Estadístico

Según (Zarzar, 2015) el método estadístico es el proceso de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o valores numéricos de un estudio o de un proyecto de investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización

en la toma de decisiones. Basado en lo anteriormente mencionado, en esta investigación se ha aplicado estadística descriptiva, es decir que se han recolectado datos que fueron respectivamente tabulados (frecuencia y porcentaje) en cuadros y presentados en gráficos para su fácil comprensión y análisis mediante el Software Informático Microsoft Excel.

3.2. Tipo de Investigación

3.2.1. De Campo

Este tipo de investigación permitió la recolección de datos sobre los valores, gustos y preferencias radiales de las familias del cantón Quevedo mediante una encuesta dirigida a personas de diferentes edades, género y nivel socioeconómico. Además, se hicieron entrevistas a psicólogos y pastores en los temas familiares, los valores éticos y principios cristianos para de esta manera tener una mejor comprensión de los temas y su importancia en la sociedad.

3.2.2. Documental

Este tipo de investigación se hace presente mediante la recopilación teórica de autores, textos educativos, tesis, investigaciones, programas radiales e internet.

3.3. Tipos de Software

Para esta investigación se utilizaron los Software Microsoft Word y Microsoft Excel. El primero de ellos para el procesamiento del documento de investigación textual y el segundo con fines estadísticos relacionados a la tabulación y presentación de gráficos que muestren los resultados encontrados en la investigación.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Debido a la inexistencia de datos estadísticos con respecto al número de familias en el cantón Quevedo, se utilizó el dato de la población total del respectivo cantón emitido por INEC de acuerdo al Censo de Población y Vivienda en el Ecuador en el año 2010, donde se establece que el cantón Quevedo cuenta con 173.575 habitantes.

3.4.2. Muestra

Con la finalidad de determinar la muestra se utilizó la fórmula de muestreo poblacional donde se consideró la población total del cantón Quevedo que corresponde a 173.575 personas según el último censo realizado en el 2010 por el INEC.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n= Tamaño de la muestra

N = Población a investigarse

Z = Nivel de confianza= 95% = 1,96

p = probabilidad de lo que se espera = 50% = 0,5

q = probabilidad de lo que no se espera = 50%= 0,5

E = precisión o error = 5%=0,05

$$n = \frac{173.575 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2(173.574) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{166.701,43}{434,90}$$

$$n = 383$$

El total de habitantes a encuestar es de 383 personas pertenecientes al cantón Quevedo.

3.5. Técnicas utilizadas en la Investigación

Las técnicas de la investigación utilizadas en el presente trabajo son:

3.5.1. Encuesta

Se realizó una encuesta dirigida a la población del cantón Quevedo para conocer la práctica de valores que conllevan en sus hogares, y así mismo sus gustos y preferencias radiales para en base a ello diseñar un programa radial enfocado en la formación espiritual que fomente los valores en la ciudad anteriormente mencionada.

3.5.2. Entrevista

Se realizaron entrevistas dirigidas a tres personas; la Psicóloga clínica Narcisca Sánchez Peña, la Licenciada en educación parvularia Mariela Ganchoso Espinoza y el Pastor del centro cristiano “Monte de Sión” Darwin Sánchez Peña; en temas relacionados a la familia y la práctica de valores éticos y principios cristianos. Los psicólogos y demás profesionales aportaron con información significativa sobre los problemas familiares a causa de la falta de valores éticos y posibles soluciones para fomentar la práctica de valores en la sociedad, así mismo los pastores aportaron información cuyo enfoque se basaba hacia los principios cristianos para fomentar los valores en las familias del cantón Quevedo.

3.6. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en la elaboración del presente proyecto fueron preguntas abiertas para las entrevistas dirigidas a los psicólogos y pastores. Por otra parte, se utilizaron preguntas cerradas para las encuestas que fueron aplicadas a las familias del cantón Quevedo.

3.7. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Variable	Indicadores	Técnicas e instrumentos	Ítems
Variable Independiente Programa radio de de formación espiritual	<ul style="list-style-type: none"> • Radio • Programa Radial • Diseño de Programa Radial • Definición del concepto del programa radial • Objetivos del programa radial • Tiempo • Horario • Audiencia • Secciones del programa radial • Locutores • Colaboradores • Publicidad • Religión • Cristianismo • Formación Espiritual 	Encuesta	Pregunta 7 Pregunta 8 Pregunta 9 Pregunta 10 Pregunta 11 Pregunta 12 Pregunta 13 Pregunta 14 Pregunta 15
		Entrevista	Pregunta 6
Variable Dependiente Práctica valores de	<ul style="list-style-type: none"> • Ética • Moral • Valores Personales • Valores Familiares • Valores Socio-Culturales • Valores materiales • Valores espirituales • Familia • Problemas familiares 	Encuesta	Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 3 Pregunta 4 Pregunta 5 Pregunta 6
		Entrevista	Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 3 Pregunta 4 Pregunta 5

Elaborado por: El Autor

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de los datos

4.1.1. Encuesta realizada a una muestra de los habitantes del cantón Quevedo

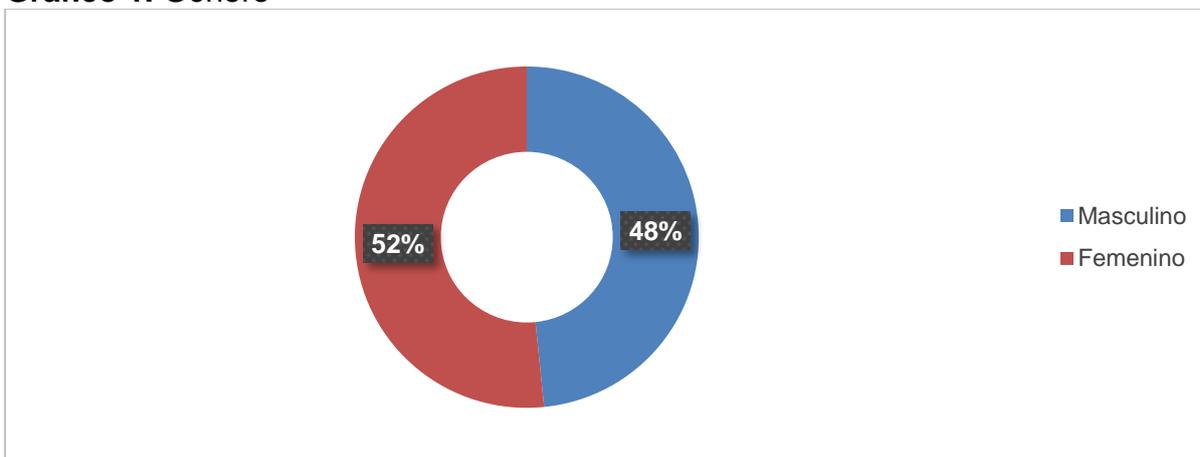
DATOS GENERALES: Género

Tabla 2. Género

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	185	48%
Femenino	198	52%
TOTAL	383	100%

Fuente: La investigación.
Elaborado por: El Autor.

Gráfico 1. Género



Fuente: La investigación.
Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

En la presente investigación se cuenta con un 48% de encuestados que son de género Masculino y un 52% de encuestados que son de género Femenino.

DATOS GENERALES: Su rol dentro de la familia

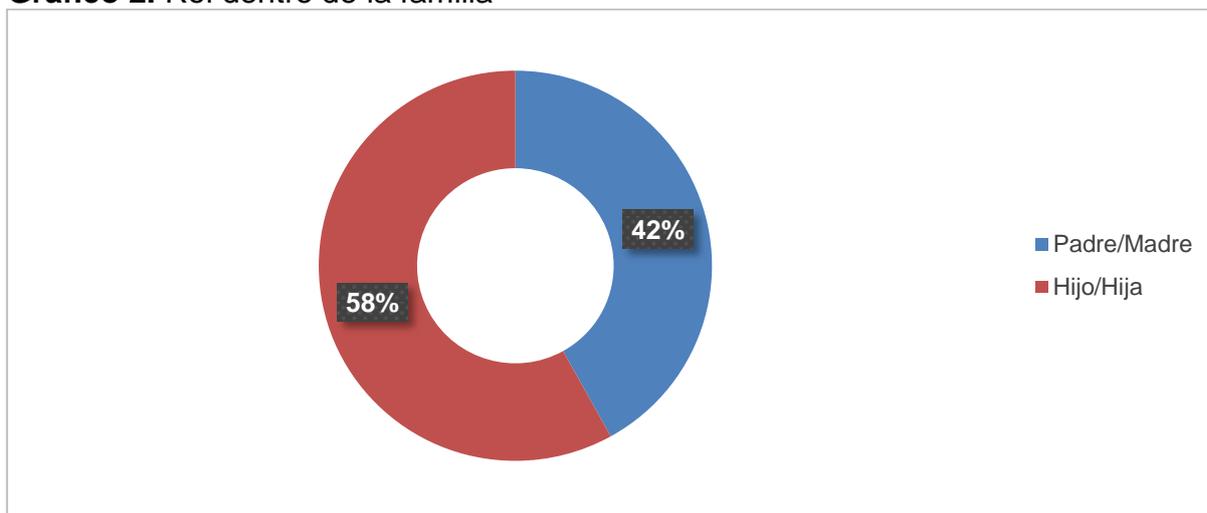
Tabla 3. Rol dentro de la familia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Padre/Madre	161	42%
Hijo/Hija	222	58%
TOTAL	383	100%

Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

Gráfico 2. Rol dentro de la familia



Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados de la investigación de campo, el 58% de los encuestados tienen como rol principal es de Hijo/Hija dentro de las familias en el cantón Quevedo, mientras que el 42% es representado por los encuestados que son Padres/Madres.

1. Califique la relación que existe dentro de su familia

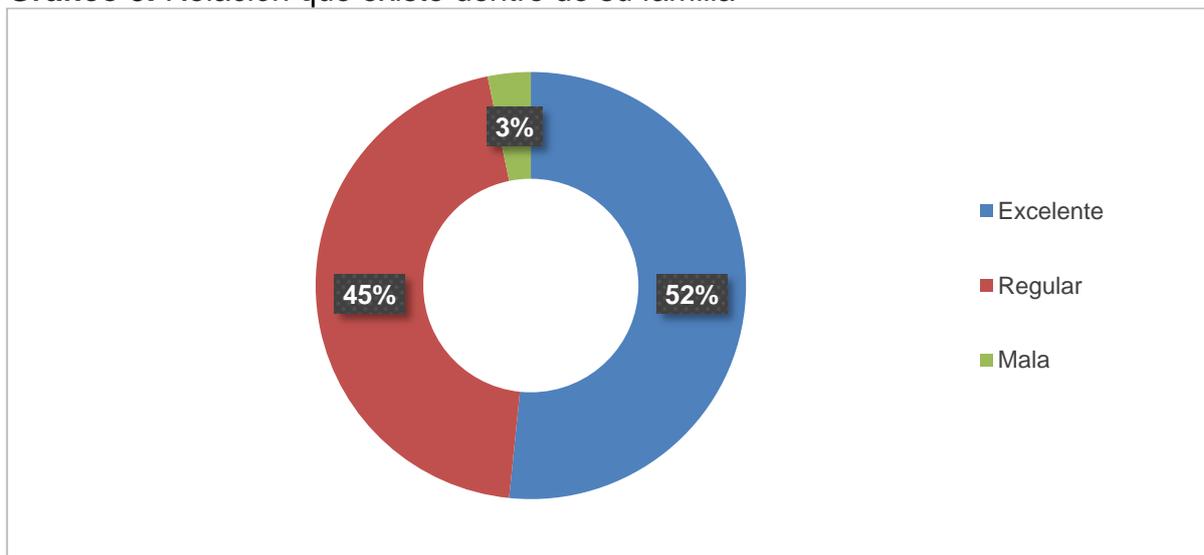
Tabla 4. Relación que existe dentro de su familia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	198	52%
Regular	173	45%
Mala	12	3%
TOTAL	383	100%

Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

Gráfico 3. Relación que existe dentro de su familia



Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

Según los resultados obtenidos, el 52% de los encuestados indican que tienen una relación familiar excelente, sin embargo el 45% de los mismos, la califican como regular y el 3% como mala. De forma general, se puede inferir que la mayoría de las familias en el cantón Quevedo muestran tener relaciones familiares estables y en una menor proporción enfrentan pequeñas circunstancias que influyen en una relación regular.

2. De los siguientes problemas: Seleccione el que se presenta con mayor frecuencia en su hogar

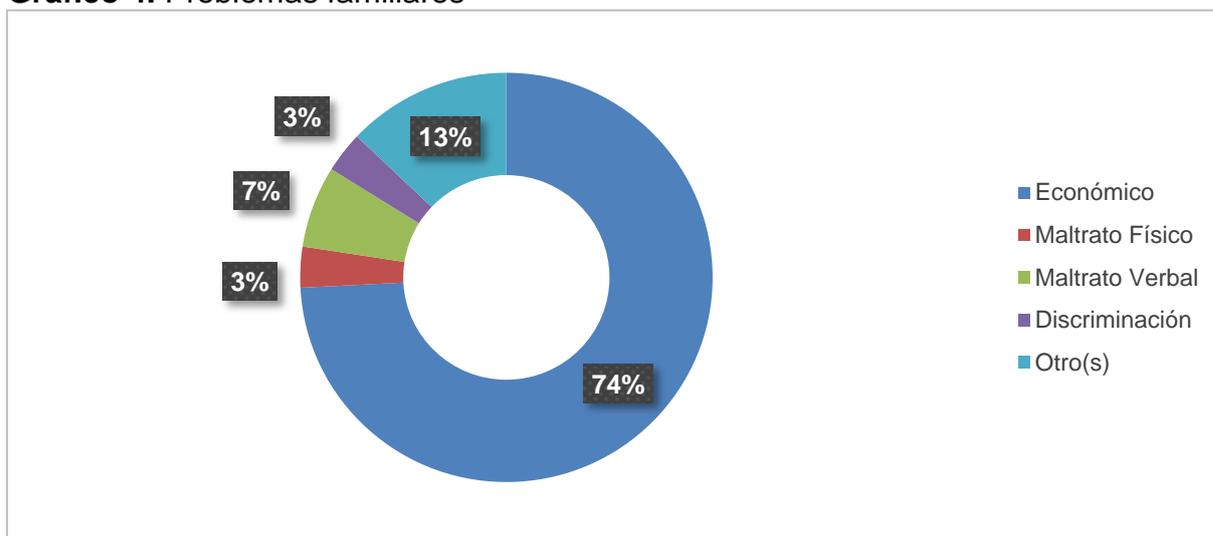
Tabla 5. Problemas familiares

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Económico	284	74%
Maltrato Físico	12	3%
Maltrato Verbal	25	6%
Discriminación	13	4%
Otro(s)	50	13%
TOTAL	383	100%

Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

Gráfico 4. Problemas familiares



Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

Según los resultados obtenidos, el 74% de los encuestados indican que la mayoría de los problemas que enfrentan en el entorno familiar son los de carácter económico, mientras que el 13% de ellos indican que se deben a otros problemas entre los cuales se pueden indicar falta de tiempo familiar y diferencias ideológicas. Por otra parte el 7% indican que otro de los problemas que comúnmente enfrentan es el maltrato verbal y el 3% respectivamente para el maltrato físico y discriminación.

3. ¿Conoce Ud. lo que es la ética moral?

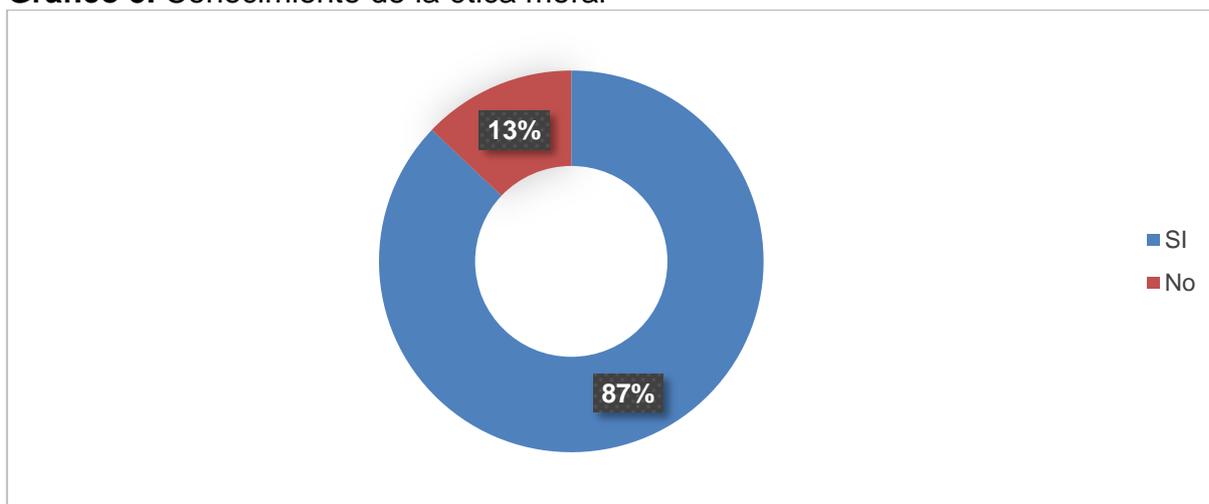
Tabla 6. Conocimiento de la ética moral

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	334	87%
No	49	13%
TOTAL	383	100%

Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

Gráfico 5. Conocimiento de la ética moral



Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 87% de los encuestados señalan que conocen que es la ética y los principios que se relacionan entre sí. Por otro lado, el 13% manifestó que no comprenden el concepto y fundamentos que engloban a la ética. Es decir, que la mayoría de los encuestados conocen y comprenden que es la ética y como se la aplica en su día a día.

4. Considera Ud. que en su hogar se practican valores éticos y morales

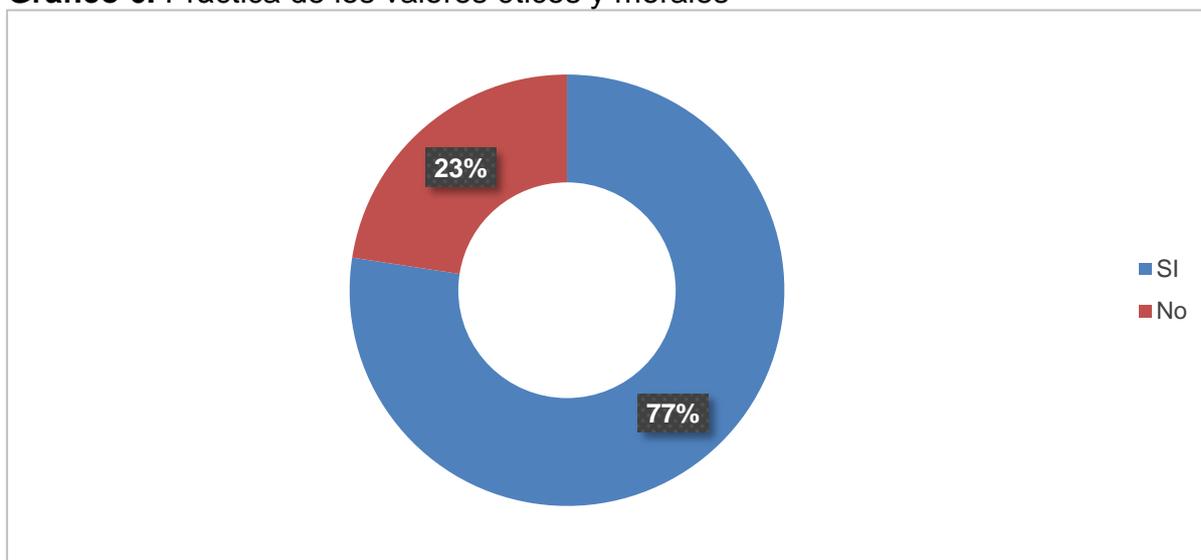
Tabla 7. Práctica de los valores éticos y morales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	297	77%
No	86	23%
TOTAL	383	100%

Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

Gráfico 6. Práctica de los valores éticos y morales



Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

Según los resultados obtenidos, el 77% de los encuestados manifiestan que practican de forma diaria los valores éticos y morales en sus hogares; mientras que el 23% de los encuestados indican que los valores éticos y morales no son practicados en el día a día de sus hogares. Es importante destacar, que un pequeño porcentaje carece de valores que de una u otra forma incide en la generación de problemas que desintegran o traen caos poco a poco a los integrantes de sus familias.

5. De los siguientes valores: Seleccione los que más práctica Ud. en su vida cotidiana

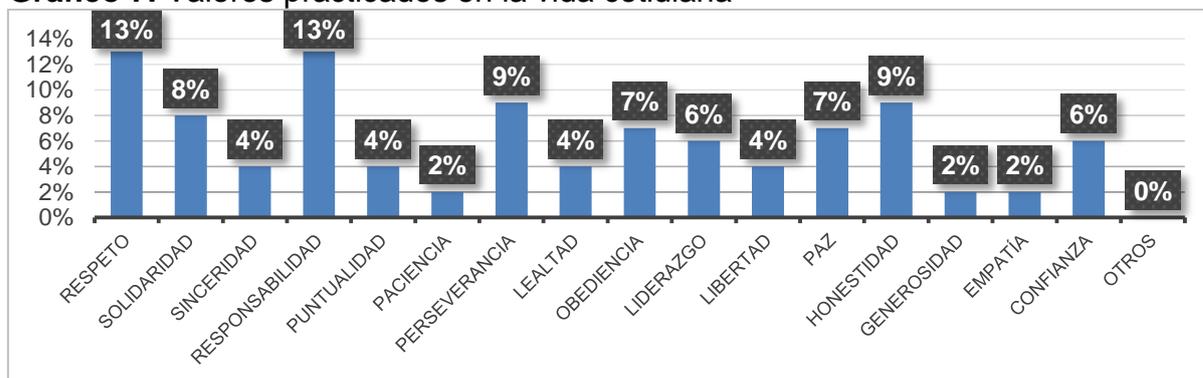
Tabla 8. Valores practicados en la vida cotidiana

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Respeto	50	13%
Solidaridad	31	8%
Sinceridad	15	4%
Responsabilidad	50	13%
Puntualidad	15	4%
Paciencia	8	2%
Perseverancia	34	9%
Lealtad	15	4%
Obediencia	27	7%
Liderazgo	23	6%
Libertad	15	4%
Paz	27	7%
Honestidad	34	9%
Generosidad	8	2%
Empatía	8	2%
Confianza	23	6%
Otros	0	0%
TOTAL	383	100%

Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

Gráfico 7. Valores practicados en la vida cotidiana



Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

Según los resultados obtenidos, los valores más practicados por los encuestados son el respeto y la responsabilidad con el 13% cada uno respectivamente, seguido del 9% de la Perseverancia y Honestidad; y el 8% de la Solidaridad.

6. De los siguientes antivalores: Seleccione los que más práctica Ud. en su vida cotidiana

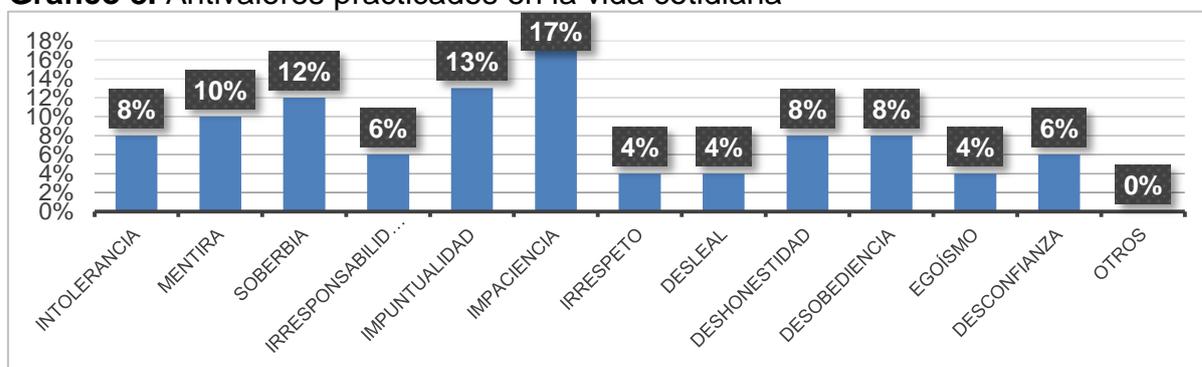
Tabla 9. Antivalores practicados en la vida cotidiana

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Intolerancia	31	8%
Mentira	38	10%
Soberbia	46	12%
Irresponsabilidad	23	6%
Impuntualidad	50	13%
Impaciencia	65	17%
Irrespeto	15	4%
Desleal	15	4%
Deshonestidad	31	8%
Desobediencia	31	8%
Egoísmo	15	4%
Desconfianza	23	6%
Otros	0	0%
TOTAL	383	100%

Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

Gráfico 8. Antivalores practicados en la vida cotidiana



Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

De acuerdo a los encuestados el 17% de ellos indican que practican la impaciencia como antivalor en su vida cotidiana, seguido del 13% de la Impuntualidad, el 12% de Soberbia y el 10% de la Mentira. Por lo tanto el diseño del programa radial debe estar enfocado en contrarrestar la práctica de estos antivalores principalmente, para de esa forma ayudar a las familias a mejorar la relación entre ellos.

7. ¿Qué tipo de religión práctica?

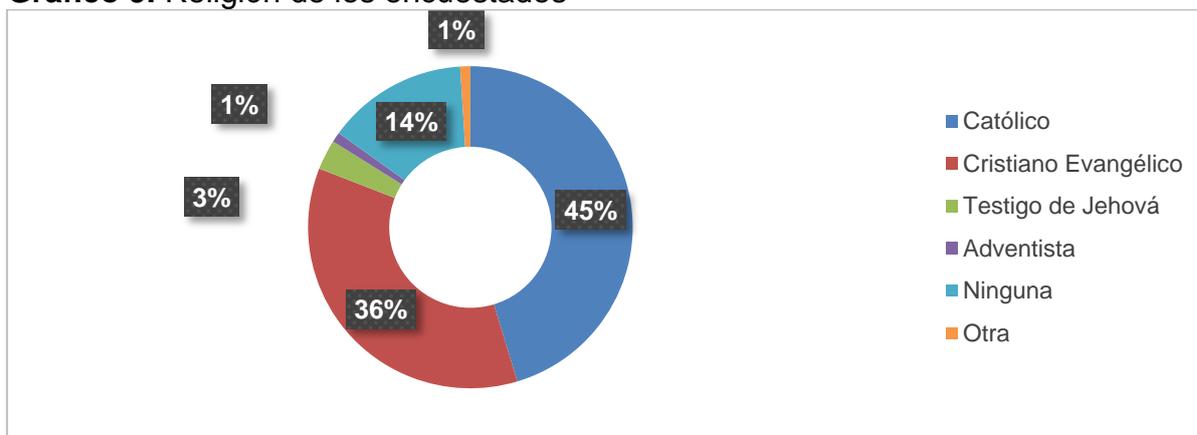
Tabla 10. Religión de los encuestados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Católico	173	45%
Cristiano Evangélico	136	35%
Testigo de Jehová	12	3%
Adventista	4	1%
Ninguna	54	14%
Otra	4	1%
TOTAL	383	100%

Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

Gráfico 9. Religión de los encuestados



Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

De los encuestados el 45% de ellos son de Religión Católica, mientras que el 36% son cristianos evangélicos, el 14% manifiesta no identificarse con ninguna religión y el 3% son testigos de Jehová. Por lo tanto el programa debe buscar un enfoque que de una u otra forma integre aspectos que guarden relación con las religiones de mayor porcentaje en el cantón Quevedo con el propósito de que el mismo sea aceptado y percibido fácilmente por los espectadores.

8. ¿Ud. asiste a alguna iglesia?

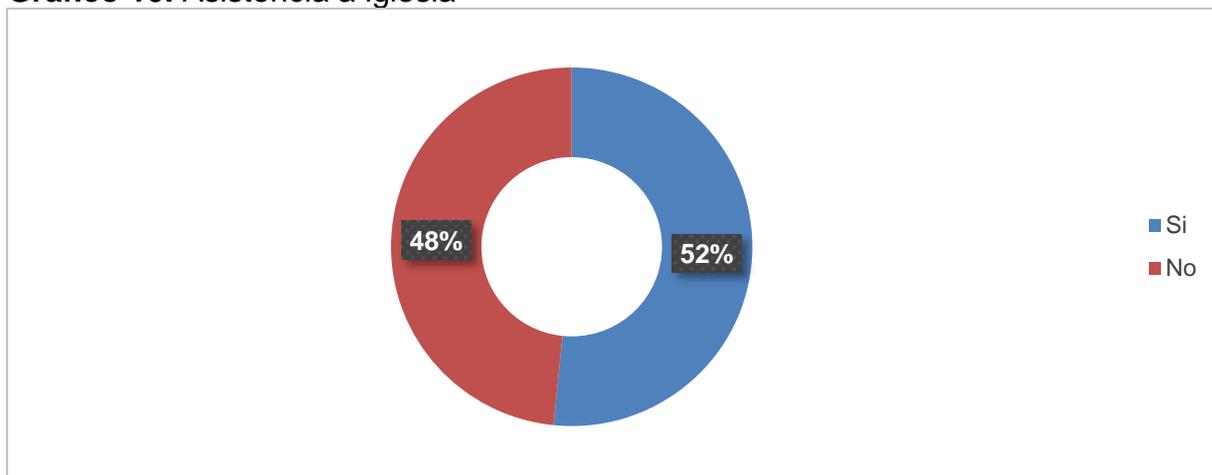
Tabla 11. Asistencia a iglesia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	198	52%
No	185	48%
TOTAL	383	100%

Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

Gráfico 10. Asistencia a iglesia



Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

El 52% de los encuestados indican que asisten a la iglesia mientras que el 48% de los mismos indican que no, por lo tanto se puede observar que existe un alto porcentaje de personas que a pesar que se identifican con una religión simplemente no asisten a las iglesias para fortalecerlas, y esto incide de una forma u otra en la pérdida de los valores éticos, morales y cristianos que posteriormente se refleja en problemas familiares.

9. ¿Usted escucha emisoras de radio?

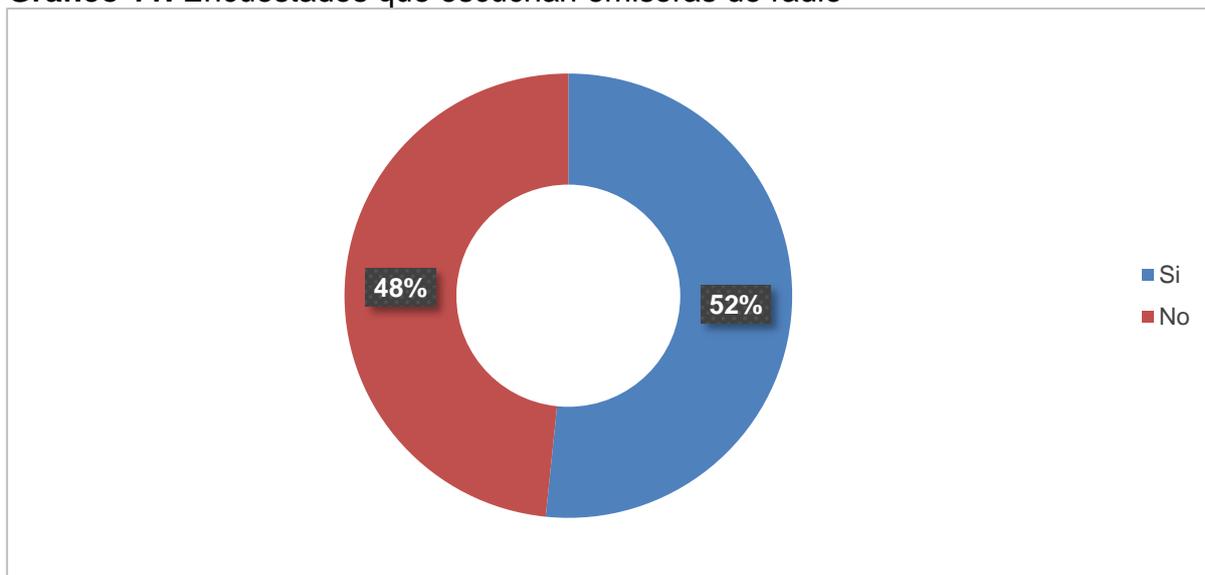
Tabla 12. Encuestados que escuchan emisoras de radio

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	185	48%
No	198	52%
TOTAL	383	100%

Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

Gráfico 11. Encuestados que escuchan emisoras de radio



Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

El 48% de los encuestados indican que escuchan emisoras de radio, mientras que el 52% manifiestan que no lo hacen. Este programa debe ser capaz de captar ese 48% de espectadores radiales mediante una propuesta atractiva para la familia y así mismo el 52% deben ser captados mientras recomendaciones de las personas que escuchan el programa de radio a desarrollar para que incentiven a quienes no lo hacen.

10. Seleccione el tipo de programa que escucha

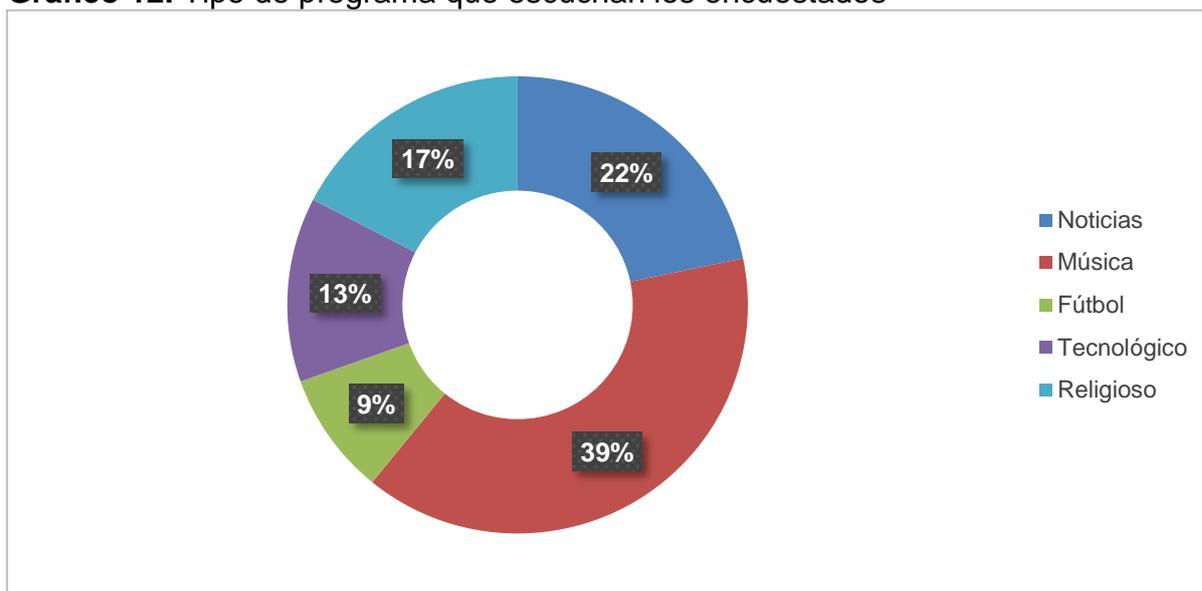
Tabla 13. Tipo de programa que escuchan los encuestados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Noticias	40	22%
Música	73	39%
Fútbol	16	9%
Tecnológico	24	13%
Religioso	32	17%
TOTAL	185	100%

Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

Gráfico 12. Tipo de programa que escuchan los encuestados



Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

El 39% de los encuestados manifestaron que escuchan los programas de música en la radio, mientras que el 22% de los encuestados disfrutaban de los programas radiales de Noticias, el 17% en cambio prefieren los programas religiosos y el 13% gustan de programas con respecto a temas tecnológicos y el 9% escucha la radio sobre temas en relación al Fútbol.

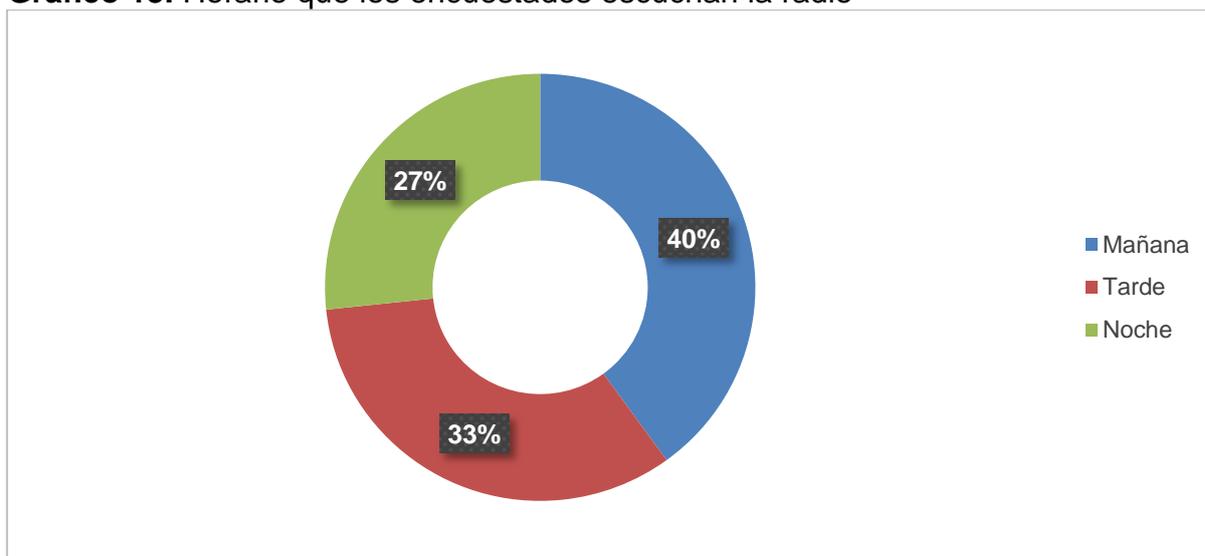
11. ¿En qué horario generalmente escucha la radio?

Tabla 14. Horario que los encuestados escuchan la radio

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mañana	74	40%
Tarde	62	33%
Noche	49	27%
TOTAL	185	100%

Fuente: La investigación.
Elaborado por: El Autor.

Gráfico 13. Horario que los encuestados escuchan la radio



Fuente: La investigación.
Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

El 40% de los encuestados manifestaron que escuchan los programas radiales durante el transcurso de la mañana, mientras que el 33% lo hace en la tarde y el 27% en la noche. Por lo tanto se debe considerar un horario matutino para el diseño del programa radial que busca fomentar los valores cristianos en las familias del cantón Quevedo.

12. ¿Qué emisoras de radio Ud. Escucha?

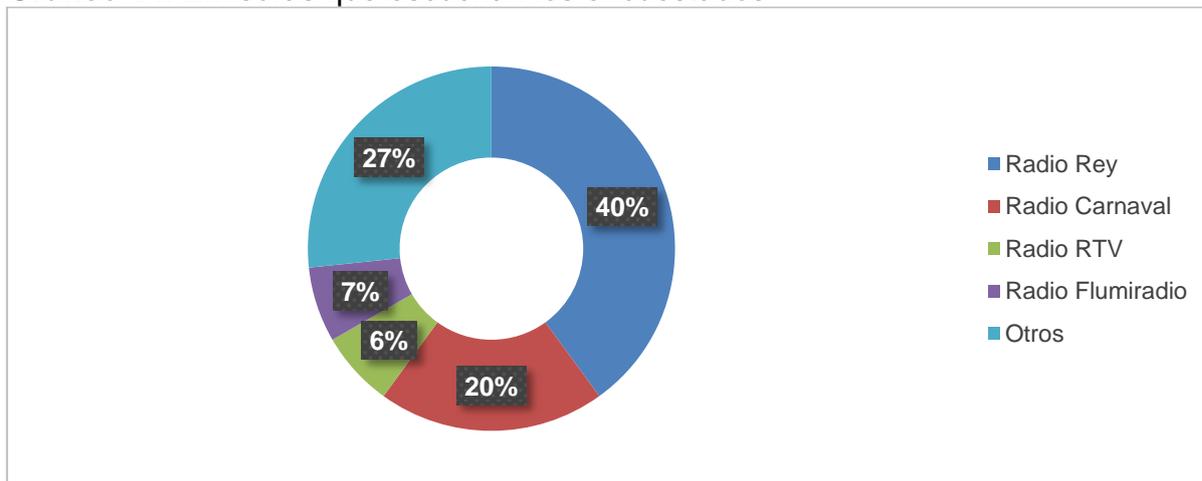
Tabla 15. Emisoras que escuchan los encuestados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Radio Rey	74	40%
Radio Carnaval	37	20%
Radio RTV	12	7%
Radio Flumiradio	12	7%
Otros	49	27%
TOTAL	185	100%

Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

Gráfico 14. Emisoras que escuchan los encuestados



Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

El 40% de los encuestados manifestaron que escuchan Radio Rey, mientras que el 27% de ellos prefieren la Radio Carnaval, seguido del 20% que gustan escuchar la Radio RTV Satelital, el 7% prefiere Radio Fluminense y el 6% escuchan otras radios tales como Radio Disney, La Bruja y Punto Rojo. Basado en los gustos y preferencias radiales, se debe presentar este programa en las radios de mayor aceptación en el cantón Quevedo, en este caso tanto Radio Rey como Radio Carnaval son interesantes opciones para esta propuesta.

13. Le gustaría que existiera un programa de radio de formación espiritual que fomente la práctica de valores.

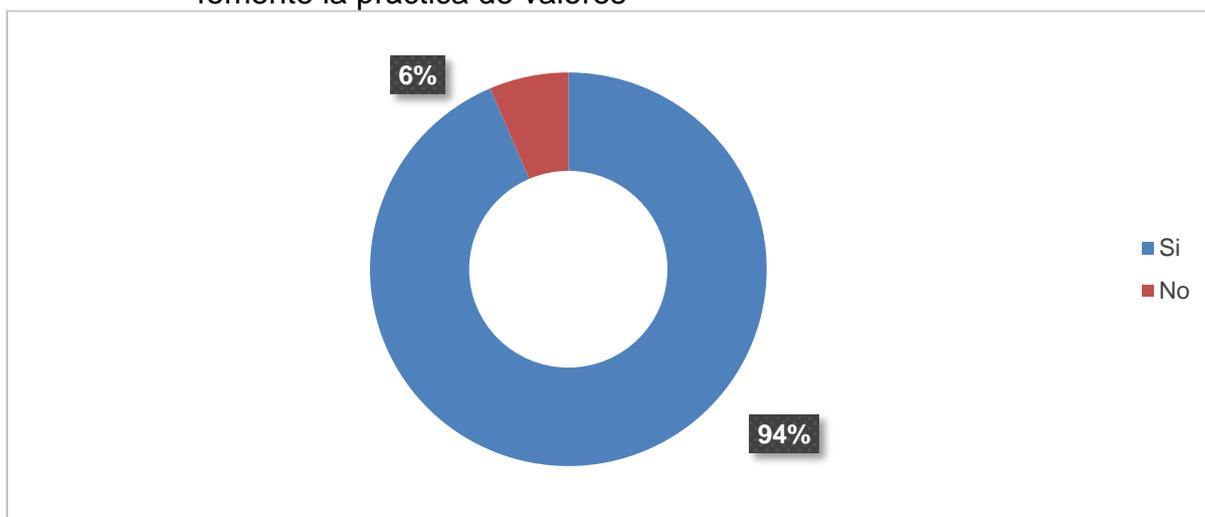
Tabla 16. Aceptación de un programa de radio de formación espiritual que fomente la práctica de valores

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	368	94%
No	12	6%
TOTAL	393	100%

Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

Gráfico 15. Aceptación de un programa de radio de formación espiritual que fomente la práctica de valores



Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

El 94% de los encuestados manifestaron que le gustaría que existiera un programa de radio de formación espiritual que fomente la práctica de valores en sus familias, mientras que el 6% manifestaron que no les interesa. Debido al alto nivel de aceptación en la audiencia con respecto a la difusión de un programa de estas características, se considera que es de vital importancia su implementación.

14. En caso que la respuesta anterior sea positiva ¿Cuál de los siguientes segmentos le gustaría que tuviera el programa?

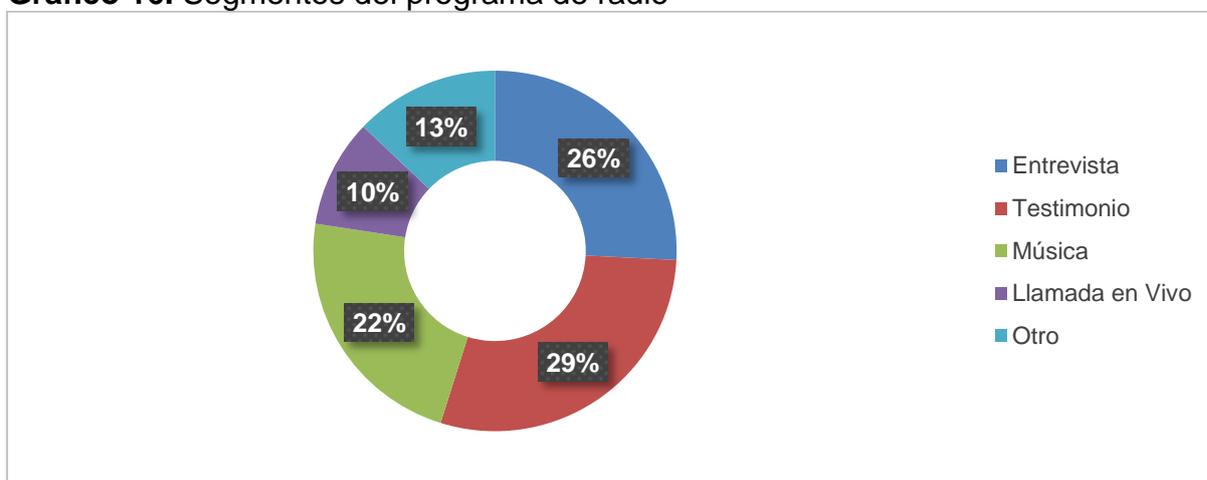
Tabla 17. Segmentos del programa de radio

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entrevista	92	26%
Testimonio	104	29%
Música	81	23%
Llamada en Vivo	35	10%
Otro	46	13%
TOTAL	393	100%

Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

Gráfico 16. Segmentos del programa de radio



Fuente: La investigación.

Elaborado por: El Autor.

ANÁLISIS:

De acuerdo al 29% de los encuestados, estos manifestaron que gustan de los segmentos que se comparten testimonios, mientras que el 26% gustan de entrevistas, el 22% prefieren segmentos musicales, el 13% prefieren otros segmentos como novedades o noticias cristianas y el 10% les gusta las llamadas en vivo. Por lo tanto es importante considerar estas alternativas para el diseño del programa radial, en especial los testimonios, entrevistas y segmentos musicales para de esa forma cumplir con las expectativas de los radioyentes.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

PROGRAMA DE RADIO DE FORMACIÓN ESPIRITUAL PARA LA PRÁCTICA DE VALORES EN EL CANTÓN QUEVEDO 2016

5.1. Introducción

Una vez realizada la investigación para el diseño de un programa de formación espiritual que incida en la práctica de valores en las familias del cantón Quevedo, tenemos presente que este proyecto ayudará a mejorar las relaciones dentro de los hogares y dará a sus oyentes los recursos y las orientaciones necesarias para que puedan manejar la crisis de valores que se vive en parte de la sociedad de una mejor manera.

A través de investigación realizada, se evidencia un buen nivel de aceptación de la mayoría de la población consultada hacia este tipo de programas, por lo que es conveniente llevar a ejecución el diseño del programa radial “Música del cielo” con características que respondan a las necesidades manifestadas por parte de la población encuestada.

El programa en cuestión se llama “Música del cielo” y estará cargado de contenido que procure siempre formar la parte abstracta del ser humano, es decir las emociones, los sentimientos; llevando a sus oyentes en cada emisión a la reflexión y a hacer conciencia de la necesidad de cambios positivos en nuestro comportamiento para con los que nos rodean.

5.2. Objetivo General

Diseñar un programa de radio para la formación espiritual y el fomento de la práctica de valores en las familias del cantón Quevedo.

5.3 Objetivos Específicos

- Identificar los parámetros que establece la Ley Orgánica de Comunicación para la producción de un programa en radio
- Estructurar el programa con música cristiana que lleve a los oyentes a la reflexión personal y sea a la vez una fuente de paz en el ambiente familiar
- Incitar en cada programa a las persona a que practiquen los valores morales, dentro y fuera del hogar
- Elaborar el guión con contenidos de información espiritual para promover los valores en las familias del cantón Quevedo.

5.4 Desarrollo de la propuesta

Parámetros de la Ley Orgánica de Comunicación para la producción de un programa en radio

Clasificación de los tipos de contenidos

Dentro de la clasificación de los tipos de contenido que establece la Ley de Comunicación, el programa “Música del cielo” por su contenido, temática y características forma parte de los programas con clasificación “F”; según el siguiente artículo:

Art 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta Ley, los contenidos de radio difusión sonora, (...), se identifican y clasifican en:

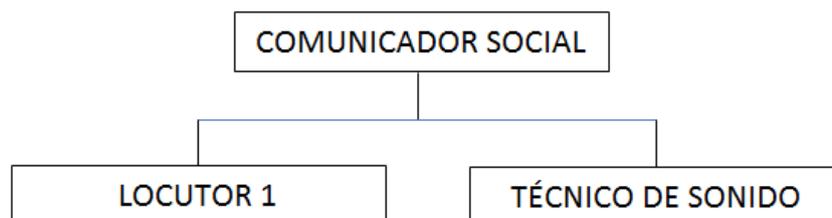
1. Informativos – I;
2. De Opinión –O;
3. Formativos/educativos/culturales – F
4. Entretenimiento – E;
5. Deportivos – D; y,
6. Publicitarios –P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación.

Clasificación de las audiencias y franjas horarias

El programa “Música del cielo” encaja perfectamente en lo establecido en la Ley como “Familiar” y es de contenido “A”, por lo cual comprenderá un horario de 8:00 a 9:30 horas; según lo entendido en el **Art. 65**

Organización



Funciones

Para cada uno de los colaboradores de este proyecto se establecen las siguientes funciones

CARGO	PERFIL	FUNCIONES	SUELDO
Comunicador Social	Egresado. Carrera Universitaria: Licenciado en comunicación Social	Diseñara el Guion para cada programa y cumplirá también el rol de locutor 2.	\$800
Locutor 1	Experiencia en locución y conocedor de principios deontológicos	Será el conductor de programa y ayudante en la realización de los guiones	\$380
Técnico de Sonido	Excelente manejo de los controles en la cabina de radio	Será el encargado de manejar los controles en la cabina de radio	\$200

Presupuesto

Recursos	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Total
Publicidad	Banner colocado en sitios estratégicos	3	40	\$120
Hojas A4	Guiones	500	0,01	\$5,00
Internet	Recurso tecnológico	\$0,90 (Hora)	(6 horas)	\$5,40
Teléfono celular	Comunicación con los oyentes	1	\$80	\$80
Total:				\$210,40

Financiamiento del programa

Para financiar la propuesta de este proyecto se buscará el apoyo de algunas de las iglesias del cantón, se les propondrá a los pastores y sacerdotes que auspicien el programa planteándoles los principios que promoverá en la ciudadanía y los objetivos que perseguirá, mismos que se alinean con el propósito de muchos templos religiosos. También se comercializarán espacios publicitarios para esto detallamos a continuación los detalles:

Aporte Mensual	Duración de la mención	Frecuencia con se escuchará
\$100	20 segundos	4 veces en cada programa. 32 veces al mes.

Logotipo del programa.



Datos principales de la propuesta

Autor: Henry Alvarado Alava

Ficha del contenido de la Propuesta	
Nombre:	Música del Cielo
Objetivo:	Fomentar la espiritualidad y la práctica de valores en las familias
Género:	Religioso
Temática:	De reflexión, influencia a cada persona a poner en práctica principios morales
Clasificación:	F; Formativo, educativo y cultural.
Público al que va dirigido:	Todos los públicos
Horario de emisión:	Sábados y Domingos De 8:00 a 9:30 Horas
Ubicación:	Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos
Sinopsis:	Orientaciones prácticas para su vida en familia
Origen de la Producción:	Fundamentados en la Ley Orgánica de Comunicación
Observaciones:	El programa será emitido en un horario cómodo que permita a las familias conocer que prácticas pueden mejorar le clima emocional dentro de casa

Fuente: Ley Orgánica de comunicación y la Ley de participación ciudadana
Tomado: concejo de regulación y desarrollo de la información y comunicación

Programación

Segmentos:	
Nombre:	Detalle:
Música:	Canciones cristianas de todo tipo de intérpretes, y género
Invitado profesional:	Entrevistas en vivo con profesionales que compartan temas de interés para el público del programa
Invitado Testimonio:	Realizar invitaciones a personas que han experimentado cambios positivos en su vida gracias a que aplicaron principios bíblicos y la fe cristiana.
Los Valores morales:	Buscar el significado de 2 valores morales, y partes de la biblia que se relacionen con dichos valores para socializarlos al aire.
Desenlace:	En este segmento se leen los mensajes que el público haya enviado por teléfono celular, ya sean opiniones o solo saludos. De todos se escogerán 10 para leerlos, y saludar a los oyentes.

Autor: Henry Alvarado Alava

Rejilla de programación

No.	Programa	Origen	Público Objetivo	Franja horaria	Duración del programa sin publicidad	Duración de publicidad	Tiempo total de duración del programa	Días de transmisión	Observaciones
1	Música del cielo	Producción Nacional	La familia	Directores	1 hora y 15 minutos	15 minutos	1 Hora y 30 minutos	Sábados y Domingos	Tema: Historia de los valores
2	Música del cielo	Producción Nacional	La familia	Directores	1 hora y 15 minutos	15 minutos	1 Hora y 30 minutos	Sábados y Domingos	Tema: La desintegración familiar
3	Música del cielo	Producción Nacional	La familia	Directores	1 hora y 15 minutos	15 minutos	1 Hora y 30 minutos	Sábados y Domingos	Tema: Abusos dentro del hogar
4	Música del cielo	Producción Nacional	La familia	Directores	1 hora y 15 minutos	15 minutos	1 Hora y 30 minutos	Sábados y Domingos	Tema: La biblia en la familia
5	Música del cielo	Producción Nacional	La familia	Directores	1 hora y 15 minutos	15 minutos	1 Hora y 30 minutos	Sábados y Domingos	Tema: el amor de Dios

Fuente: Ley Orgánica de comunicación y la Ley de participación ciudadana
 Tomado: concejo de regulación y desarrollo de la información y comunicación

5.5.3 Guión

Programa: "Música del Cielo"			
TEMA:	"Cambio de planes"	Programa No.:	001
PRODUCTOR:	Henry Alvarado Alava	Fecha:	04/03/2017
GUIONISTA:	Henry Alvarado Alava	Duración:	90 minutos
LOCUTORES:	Henry Alvarado y Raiza Vasconez	Emisora:	Radio La Voz del trópico
INVITADOS:	Darwin Sánchez Peña		
TIPO DE MÚSICA:	MÚSICA CRISTIANA		
GUIÓN LITERARIO			
OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	MÚSICA/EFE CTOS
Técnico sonido	Cortina Inicio	1 Min	"Alegre" Marcos Witt
Locutor 1	Saludo y bienvenida: ¡Hola, que tal, a todos, muy buenos días! Espero que se encuentren bien y que este nuevo día lo aproveche siendo feliz y amando a los suyos, quiero saludar a mi amiga Raiza, buenos días ¿cómo estas hoy?	30 "	"Alegre" (Fondo)
Locutor 2	Saludo: Buenos días Josué, saludos a todos nuestros oyentes... ¡que Dios los bendiga! En este sábado esperamos nos acompañen durante nuestra emisión	25 "	"Alegre" (Fondo)
Locutor 1 Técnico sonido	Ahora vamos a escucha el tema: "Bendita mujercita" de Alex Campos, Relájese y disfrútelo	4 min.	"Bendita Mujercita" Alex Campos
Locutor 2	Con 31 años de edad y experiencia en varios medios de comunicación, Roberto Veliz nunca se imaginó una experiencia que podríamos catalogar como injusta, traumante y de lo peor que le puede pasar a un ciudadano decente.	30 "	"Un Viaje Largo" Marcela Gándara (Fondo)
Locutor 1	Así es, este joven Quevedeño fue puesto en la cárcel por primera vez en su vida, en agosto del 2014, donde estuvo encerrado por casi una semana y hoy nos acompaña en música del cielo para contarnos como Dios convirtió esta pesadilla en una oportunidad para su vida y la de otras personas. Pero antes nos vamos a un corte comercial, ya regresamos...	20 "	"Un Viaje Largo" Marcela Gándara (Fondo)
Técnico sonido	INICIO DE ESPACIO PROMOCIONAL Y PUBLICITARIO		
Técnico sonido	Publicidad: Makukos Burguer, librería Gamaliel y Restaurante Don Nino	45"	Publicidad Grabada
Locutor 2	Continuamos en música del cielo, un espacio de	1 min.	

	paz y reflexión, antes de continuar vamos a leer los mensajes de nuestros amables oyentes (se leen a tres mensajes del público)		
Locutor 1	Que gusto saber que nos escuchan desde sus hogares y comparten con nosotros este momento de gran Bendición; cuando son ya las (da la hora)	20 "	
Locutor 2	Bueno que le parece mi estimado Josué y ahora vamos con nuestro invitado especial que nos contara una interesante anécdota que seguro nos hará reflexionar, sin más preámbulos le damos la bienvenida a Roberto Veliz M. Bienvenido mi hno...	20 "	
Invitado	Saludos	15 "	"No Me Avergüenzo" Rojo (Fondo)
Locutor 1	Un gusto tenerte con nosotros Roberto en breve estaremos hablando acerca de la experiencia vivida en el centro de reclusión. Ahora vamos con la canción si estás conmigo de Redimidos, una recomendación de mi amiga Soraya Pinoargote que nos saluda desde San Camilo	20 "	"No Me Avergüenzo" Rojo (Fondo)
Técnico sonido	Canción	4 min.	"Si estás conmigo" Redimi2
Técnico sonido	Canción	3 min.	"De gloria en gloria" Marcos Barrientos
Locutor 1	Vamos ahora a escuchar el relato de la persona que hemos invitado	15"	
Invitado	En el año 2014, mes de agosto, trabajé como camarógrafo en el canal 39 Rey Televisión. Mientras me dirigían en una motocicleta, propiedad de un familiar, fui detenido por un agente de la policía nacional que se encontraba en un operativo de rutina en la Parroquia San Camilo; y como no poseía la documentación completa de la moto y mi licencia estaba caducada, los señores policías me dijeron que me iban a llevar preso, acto seguido llame al dueño de la moto quien se presentó en el lugar.	3 min	Cortina efecto de suspenso
Locutor 2	Seguramente en este punto de la historia te sentías un poco preocupado	30 "	Cortina efecto de suspenso
Locutor 1	O de pronto pensaste que había como arreglar con los señores de la policía		
Invitado	Por su puesto, me sentía muy preocupado, y no pudimos hablar mucho, ellos continuaron con el procedimiento y me esposaron para subirme en el patrullero. Lo que después sucedió fue que estuve encerrado 4 días y 3 noches en la parte conocida como "la lagartera". Sin conocer a nadie, desde que ingresé solo oraba en mi mente y le rogaba a Dios que me ayude.	40"	
Locutor 1	Bueno, hasta ahora me parece bastante	20"	

	exagerado lo que te toco vivir porque muchas personas transitan sin documentos y no llegan a pasar del susto cuando se topan con un operativo		
Locutor 2	Seguramente en esa situación yo hubiese protestado y exigido que no se me procese como delincuente ¿Roberto tú les reclamaste a los señores policías que estaban cometiendo una injusticia?	30 "	
Invitado	Si lo hice en repetidas ocasiones, pero luego desde mi interior sentía que todo estaba bajo control, era como si en medio de esa tormenta Dios me hacía sentir paz. Confié en que Él tenía el control de todo y bueno... lo que paso después fue que los otros reclusos empezaron a preguntarme quien era y porque estaba allí, y a cada persona que me preguntaba no solo le explicaba quién era sino que también empecé a hablarles de la biblia, algunos me escuchaban, otros no. Pero gracias a Dios no sufrí ningún tipo de abuso ni maltrato.	45"	
Locutor 1	Vamos a hacer una pausa al relato de Roberto, será muy interesante conocer el resto de tu testimonio pero primero escuchemos estos importantes anuncios, cuando son las (da la hora) pausa y volvemos	25 "	
Técnico sonido	INICIO DE ESPACIO PROMOCIONAL Y PUBLICITARIO 12"		
Técnico sonido	Publicidad: Makukos Burguer, librería Gamaliel y Restaurante Don Nino	45 min.	Publicidad Grabada
Técnico sonido	FIN DE ESPACIO PROMOCIONAL Y PUBLICITARIO 12"		
Técnico sonido	Canción "Mi bendición" de Juan Luis Guerra	3 min 45"	Canción
Locutor 2	Continuamos con "Música del cielo" gracias por seguir con nosotros. Quiero saludar cordialmente a (Nombra a 4 Oyentes que hayan enviado mensajes de saludos). Estamos llegando a la parte final del relato, nuestro invitado ha compartido una experiencia en la cual podemos tomar como un ejemplo a seguir el respeto; porque fue lo que mostro hacia la autoridad, aun creyendo que estaban procediendo de manera injusta. La tolerancia, ya que al encontrarse en la cárcel con todo tipo de personas pudo estar entre ellos sin problemas. Mi estimado Roberto cuéntenos más por favor	1 Min	Canción "Mi bendición" (Fondo)
Invitado	Claro. Mientras estuve detenido pude hablar con personas que gracias a las palabras de reflexión que yo les compartí basándome en la biblia cambiaron su forma de pensar en ciertos temas, algunos incluso se comprometieron a leer la biblia y dejarse guiar por la palabra de Dios para	3 min	

	cambiar el estilo de vida negativo por el cual llegaron a ese lugar. Luego mi abogado completo el trámite para que yo quede en libertad.		
Locutor 2	Roberto, ¿Cuál crees tú que fue la virtud que desarrollaste a través de esta experiencia?	15 "	
Invitado	Considero que la solidaridad y la paciencia; ambas cosas practicaré toda mi vida; y es lo que recomiendo a las personas que nos escuchan, aprendamos a ser sensibles con los que nos rodean. Si no podemos ayudar, aunque sea de una palabra positiva a su prójimo.	45 "	Canción "Un viaje largo" (Fondo)
Locutor 1	Quisiera destacar también el perdón, como una fuente de paz interior, ya que ahora estas tranquilo y sin rencores hacia los uniformados que te pusieron tras las rejas	30 "	
Invitado	He podido perdonar a todos los que de una forma u otra me han dañado; no es fácil perdonar pero vale la pena	25 "	
Locutor 2	(Da la hora) Roberto, ¿lamentas mucho haber vivido esto? ¿Cambiarías los que paso si pudieras hacerlo?	10 "	
Invitado	Ahora no... creo que Dios cuida de mí en todo momento y que El permitió que yo entre a la cárcel para compartir la palabra de Dios con esas personas	25 "	
Locutor 1	De la experiencia que vivió nuestro amigo invitado al programa, podríamos destacar 2 valores importantes. El primero es la solidaridad. Que te parece Raiza si nos defines según el diccionario, ¿Qué es la solidaridad?	35 "	
Locutor 2	(Da el concepto y también comparte 3 citas bíblicas referentes a la solidaridad) Génesis 25:12, Proverbios 12:12, San Mateo 14:18	2 Min	
Locutor 1	(Hace un llamado a todos los oyentes a que sean solidarios cotidianamente) Yo le animo amigo, amiga oyente, participe de la maravillosa práctica de la solidaridad ayudemos al prójimo; porque ayudar a los demás es bueno para todos.	45 "	
Locutor 2	(Da la ora) Yo quisiera destacar el otro valor que es la paciencia, pero de este valor hablaremos después de la pausa estaremos escuchando el nuevo éxito de Alex Campos "Bendita Mujercita" después de esto volvemos con más "Música del cielo"	1 Min	
Técnico Sonido	INICIO DE ESPACIO PROMOCIONAL Y PUBLICITARIO 12"		
Técnico sonido	Publicidad: Makukos Burguer, librería Gamaliel y Restaurante Don Nino	3 min.	Publicidad Grabada
Técnico sonido	FIN DE ESPACIO PROMOCIONAL Y PUBLICITARIO 12"		
Técnico sonido	Canción "Bendita mujercita" Alex Campos	4 Min	Canción

Técnico sonido	Canción "El aire de tu casa" Jesus Adrian Romero	5 Min	Canción
Locutor 1	Continuamos. Quiero agradecer y de paso despedir a nuestro invitado especial, sabemos que él debe continuar con otras actividades.	30 "	
Invitado	(se despide)	15 "	
Locutor 2	(se despide del invitado) (Da el concepto de paciencia, hace un llamado a todos los oyentes a que sean pacientes a diario) Invitamos a las persona que nos escucha a dar su opinión acerca de de los 2 valores que hemos destacado hoy en el programa	45 "	
Locutor 1	(Comparte 2 citas bíblicas relacionadas con paciencia, Lucas 4:12 y Salmos 23:1. Da la hora.) Sabemos que no es algo fácil poner en práctica estos valores, sin embargo les recomendamos practiquen la meditación de la biblia y la oración, para que sea mucho más posible ser solidario y ser paciente.	2 min	
Locutor 2	(lee 4 opiniones de la gente enviadas en ese momento)	1 min	Canción "El aire de tu casa" (Fondo)
Locutor 1	(Manda al corte comercial y anuncia espacio de 2 canciones)	15 "	
Técnico sonido	INICIO DE ESPACIO PROMOCIONAL Y PUBLICITARIO		
Técnico sonido	Publicidad: Makukos Burguer, librería Gamaliel y Restaurante Don Nino	3 min.	Publicidad Grabada
Técnico sonido	FIN DE ESPACIO PROMOCIONAL Y PUBLICITARIO 12"		
Técnico sonido	Canciones "Vueltas" de Kike Pavón, y "Te prometo servirte" de Julissa & Rene Gonzales	9 Min	Canciones
Locutor 1	El tiempo avanza, son las (da la hora) en esta mañana, vamos llegando a la parte final del programa "Música del cielo" mi querida Raiza que novedades tiene para compartir con nosotros....	20 "	
Locutor 2 y 1	(leen 3 noticias destacadas, tomadas del sitio web, www.noticiascristianas.com ; locutor 2 lee dos noticias y locutor 1 lee una)	3 min 45 "	Canción "Vueltas" (Fondo)
Locutor 2	Bueno, con estas noticias vamos a dar por finalizado el programa de hoy (se despide de locutor 1 y e invita a los oyentes a escuchar el próximo programa, donde hablaremos acerca de los valores olvidados y que hace 10 años atrás eran una práctica muy común.	20 "	
Locutor 1	(se despide y manda una última canción)	15"	
Técnico sonido	Canción "Te exaltamos" grupo Generación 12	4 min	Canción

CAPITULO VI

CONCUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.

- Quedo en evidencia con la revisión de los recursos bibliográficos varia información sobre la formación espiritual y su influencia hacia la moral y los valores.
- Se concluye que es necesaria la producción y el diseño de programas de radio que tengan como enfoque mejorar e incidir en la conducta moral de las familias del cantón Quevedo.
- A través de la entrevista realizada al Pastor del Centro Cristiano se pudo detectar que en muchos casos las personas mejoran su estilo de vida dentro y fuera del hogar a través de la formación espiritual y que esto incide directamente en la práctica de valores.
- Según los datos obtenidos mediante las encuestas podemos concluir que a la mayoría de la ciudadanía si le interesa escuchar un programa de formación espiritual que fomente la práctica de valores (94% de aceptación) además el 84% se identifica con religión cristiana.

6.2 Recomendaciones.

- Queda demostrada y justificada en los análisis previos la factibilidad, por lo que se recomienda el diseño de un programa de radio de formación espiritual que fomente la práctica de valores en las familias del cantón Quevedo.
- Que el diseño del programa no sea solo de interés para la iglesia, sino también para las autoridades del cantón, por ser este un proyecto que busca entre otras cosas el buen vivir en la sociedad Quevedeña.
- Se recomienda que el programa de radio propuesto en este proyecto se mantenga siempre en evolución, actualizado e innovando; para que no se pierda el interés por parte de la audiencia con el paso del tiempo.
- Definir las condiciones de toma de decisiones para la puesta en marcha del proyecto con temática formativa religiosa y moral; ya que las proyecciones financieras, humanas, técnicas han quedado determinadas.

BIBLIOGRAFÍA

Arteaga, C. (10 de Enero de 2010). *Razon y Palabra*. Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx>: <http://www.razonypalabra.org.mx>
Recuperado el 10 de enero 2017

Bautista, N. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa: epistemología, metodología y aplicaciones*. Bogotá, CO: Editorial El Manual Moderno Colombia. Recuperado el 10 de enero 2017

Docampo, G. (2014). *La radio antigua: evolución de los receptores de lámparas y guía práctica para su restauración*. Mexico, Mexico: UOC. Recuperado el 10 de enero 2017

Donoso, N. M. (2010). *Valores Humanos*. (I. Editores, Ed.) Santiago de Chile, Chile. Recuperado el 14 de enero 2017

Equipo de Redactores de Editorial Don Bosco. (2010). *Diccionario Practico L.N.S*. Cuenca, Azuay, Ecuador: Don Bosco. Recuperado el 16 de enero 2017

Fernández, J. M. (2011). *Economía y Valores Humanos*. Madrid, España: Ediciones Encuentro. Recuperado el 16 de enero 2017

Herreros, M. (2010). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: SINTESIS. Recuperado el 20 de enero 2017

Jimenez, J. C. (2011). *El valor de los valores*. (C. COMUNICACIONES, Ed.) Caracas, Venezuela. Recuperado el 20 de enero 2017

Lomonosov, B. y. (2011). *El problema de la comunicación en Psicología*. Recuperado el 22 de enero 2017

Martín Serrano, M. (2012). *Teoría de la Comunicación. Epistemología y análisis de la referencia*. La Habana: Ed. Pablo de la Torriente. Recuperado el 10 de febrero 2017

Merayo, A. (2012). *La Radio en Iberoamerica: Evolución, diagnóstico, prospectiva*. Madrid: Lebou. Recuperado el 20 de marzo 2017

Ortiz, M. A., & Volpini, F. (2013). *Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas*. México: Paidós. Recuperado el 20 de marzo 2017

Perez, A. M. (2007). *La radio en Iberoamérica*. Sevilla, España: Comunicación Social. Recuperado el 22 de marzo 2017

Pineda, M. (2010). *Antonio Pasquali: la vigencia de su pensamiento cuarenta años después*. Quito: Revista Chasqui Latinoamericana de Comunicación. Libertad de expresión. Recuperado el 22 de marzo 2017

Shannon, C. E. (2011). Una Teoría Matemática de la Comunicación. *The Bell System Technical Journal*, 380 - 385. Recuperado el 22 de marzo 2017

Teja, G. (2011). *Formación Espiritual*. Barcelona, España: Clie. Recuperado el 24 de marzo 2017

Vigil, J. (2012). *MANUAL URGENTE PARA RADIALISTAS APASIONADOS*. Lima: Ediciones Paulinas. Recuperado el 24 de marzo 2017

Villanueva, E. (2012). *Ética de la radio y la televisión: reglas para una calidad de vida mediática*. Mexico: Universidad Iberoamericana. Recuperado el 24 de marzo 2017

Wolf, M. (2013). *La investigación de la Comunicación de masas*. Madrid, España: Paidós. Recuperado el 24 de marzo 2017.

Yarce, J. (2011). *El poder de los valores en las las organizaciones*. Naucalpan, Mexico, Mexico: Ediciones Ruz. Recuperado el 3 de abril 2017

Zarzar, C. (2015). *Métodos y pensamientos críticos 1*. Distrito Federal, MÉXICO: Grupo Editorial Patria. Recuperado el 3 de abril 2017

ANEXOS

Anexo 1. Fotos.





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Estimados ciudadanos, agradezco su valiosa colaboración con las respuestas a la siguiente encuesta que es realizada para el desarrollo del Proyecto de Investigación de HENRY JOSUE ALVARADO ALAVA, de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social - Paralelo "Dr. Humberto Alvarado Prado" de la Carrera de Comunicación Social; cuyo tema de investigación se denomina **DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RADIO DE FORMACIÓN ESPIRITUAL Y SU INCIDENCIA EN LA PRÁCTICA DE VALORES EN EL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2016.**

DATOS GENERALES:

Género: Femenino

Masculino

Su rol dentro de la familia:

Padre/Madre

Hijo/Hija

1. Califique la relación que existe dentro de su familia

Excelente

Regular

Mala

2. De los siguientes problemas: Seleccione el que se presenta con mayor frecuencia en su hogar

Económico

Maltrato Físico

Maltrato Verbal

Discriminación

Otro(s)

Especifique _____

3. ¿Conoce Ud. lo que es la ética moral?

Si

No

4. Considera Ud. que en su hogar se practican valores éticos y morales

Si

No

5. De los siguientes valores: Seleccione los que más práctica Ud. en su vida cotidiana

Respeto

Solidaridad

Sinceridad

Responsabilidad

Puntualidad

Paciencia

Perseverancia

Lealtad

Obediencia

Liderazgo

Libertad

Paz

Honestidad

Generosidad

Empatía

Confianza

Otros _____

6. De los siguientes antivalores: Seleccione los que más práctica Ud. en su vida cotidiana

Intolerancia

Mentira

Soberbia

Irresponsabilidad

Impuntualidad

Impaciencia Irrespeto Desleal Deshonestidad Desobediencia
Egoísmo Desconfianza Otros _____

7. ¿Qué tipo de religión práctica?

Católico Cristiano Evangélico Mormón Testigo de Jehová
Adventista Ninguna Otra _____

8. ¿Ud. asiste a alguna iglesia?

Si No

9. ¿Usted escucha emisoras de radio?

Si No

(*) Si su respuesta es negativa pasar a la Pregunta N° 13

10. Seleccione el tipo de programa que escucha

Noticias Música Fútbol Tecnológico Religioso

11. ¿En qué horario generalmente escucha la radio?

Mañana Tarde Noche

12. ¿Qué emisoras de radio Ud. Escucha?

Radio Rey Radio Carnaval Radio RTV Satelital Radio Flumiradio Otros

13. Le gustaría que existiera un programa de radio de formación espiritual que fomente la práctica de valores.

Si No

14. En caso que la respuesta anterior sea positiva ¿Cuál de los siguientes segmentos le gustaría que tuviera el programa?

Entrevistas Testimonio Música Llamada en Vivo

Otros _____

Anexo 2. Entrevista dirigida para Psicólogos.



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA

NOMBRE: NARCISA SANCHEZ PEÑA

- 1. ¿Cuáles son los mayores problemas que se dan en las familias en el cantón Quevedo?**
- 2. ¿Piensa Ud. que la falta de valores es la raíz o causa principal de los problemas familiares?**
- 3. ¿Qué factores inciden en la falta de valores?**
- 4. ¿Cuál sería el rol actual de los valores en la familia?**
- 5. ¿Qué solución propondría para fomentar la práctica de valores en la familia en combinación con los principios cristianos?**
- 6. ¿Considera Ud. que un programa de radio de formación espiritual es una buena opción para el fomento de la práctica de valores en la familia?**

Anexo 3. Entrevista dirigida a Pastores.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA



NOMBRE: DARWIN SANCHEZ PEÑA

- 1. ¿Cuáles son los mayores problemas que se dan en las familias en el cantón Quevedo?**
- 2. ¿Piensa Ud. que la falta de valores es la raíz o causa principal de los problemas familiares?**
- 3. ¿Qué factores inciden en la falta de valores?**
- 4. ¿Cuál sería el rol actual de los valores en la familia?**
- 5. ¿Qué solución propondría para fomentar la práctica de valores en la familia en combinación con los principios cristianos?**
- 6. ¿Considera Ud. que un programa de radio de formación espiritual es una buena opción para el fomento de la práctica de valores en la familia?**