



TESIS DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO DE TERCER NIVEL DE INGENIERIA
EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS

TÍTULO DEL PROYECTO

PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE “CET
CONSULTORES ECUATORIANOS TRIBUTARIOS S.A.” UNA EMPRESA DE
SERVICIOS TRIBUTARIOS EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, CANTÓN
BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

AUTOR

ALICIA VERONICA ARELLANO BARZOLA

TUTOR

ING. RONALD EDUARDO DOMÍNGUEZ ACEVEDO

GUAYAQUIL, DICIEMBRE DE 2015

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

HABIENDO SIDO NOMBRADO, **RONALD EDUARDO DOMINGUEZ ACEVEDO, MAT**, COMO TUTOR DE TESIS DE GRADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TITULO DE **ING. EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS** PRESENTADO POR EL EGRESADO:

ALICIA VERONICA ARELLANO BARZOLA CON C.I # **0930042015**

TEMA: “ **PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE “CET CONSULTORES ECUATORIANOS TRIBUTARIOS S.A.” UNA EMPRESA DE SERVICIOS TRIBUTARIOS EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.** ”

CERTIFICO QUE: HE REVISADO Y APROBADO EN TODAS SUS PARTES, ENCONTRÁNDOSE APTA PARA SU SUSTENTACIÓN.

RONALD EDUARDO DOMINGUEZ ACEVEDO, MAE

TUTOR DE TESIS

CERTIFICADO DE GRAMATÓLOGO

Yo, Victor Hugo Carrillo Pérez CERTIFICO que he revisado la redacción y ortografía del contenido de la Tesis:

“ PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE “CET CONSULTORES ECUATORIANOS TRIBUTARIOS S.A.” UNA EMPRESA DE SERVICIOS TRIBUTARIOS EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS. ”

COMO REQUISITO PARA OPTAR EL TÍTULO DE INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS PRESENTADO POR EL EGRESADO

ALICIA VERONICA ARELLANO BARZOLA con C.I # 0930042015

Por lo expuesto y en uso de mis derechos, recomiendo la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** de la presente tesis.

Atentamente;

Ing. Com. Victor H. Carrillo Pérez

GRAMATÓLOGO

REGISTRO SENESCYT NO. 1006-02-26599

RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR

POR MEDIO DE LA PRESENTE CERTIFICO QUE LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS EN ESTA TESIS SON DE ABSOLUTA PROPIEDAD Y RESPONSABILIDAD DE **ALICIA VERÓNICA ARELLANO BARZOLA** CON C.I **0930042015** CUYO TEMA ES:

“TEMA: “PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE “CET CONSULTORES ECUATORIANOS TRIBUTARIOS S.A.” UNA EMPRESA DE SERVICIOS TRIBUTARIOS EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.”

DERECHOS QUE RENUNCIO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, PARA QUE HAGA USO COMO A BIEN TENGA.

ALICIA VERÓNICA ARELLANO BARZOLA

C.I 0930042015

GUAYAQUIL, DICIEMBRE DEL 2015.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser quien me da sabiduría y fortaleza para seguir adelante, por poner en mi camino personas que me permiten lograr mis metas.

A mi esposo que con su amor y paciencia ha logrado brindarme calma en todo momento, motivándome a culminar esta tesis.

A mis padres, por haberme enseñado a esforzarme y perseverar para alcanzar mis objetivos.

A mis amigos que me han acompañado y apoyado en este proceso.

DEDICATORIA

A Dios por ser la guía principal en mi vida; a mis padres que desde el inicio me formaron con valores y me enseñaron a ser perseverante; profesores que me acompañaron en todo el proceso académico guiándome y principalmente a mi esposo que estuvo día a día, en las buenas y malas, brindándome su apoyo incondicional.

Alicia Arellano B.

RESUMEN

Las cifras de recaudación en la Provincia de Los Ríos representan un crecimiento acumulado en la recaudación de impuestos del 6.01% hasta julio del 2015 en comparación con la recaudación acumulada a julio del 2014, es decir 2.318 millones de dólares adicionales que ingresaron a las cuentas fiscales del estado, por esta razón es imperiosa la necesidad de la implementación de negocios emprendedores, altruistas que faciliten el posicionamiento y el afianzamiento de la cultura tributaria en el Ecuador. (SRI D. Z., 2015). Para poder implementar “CET CONSULTORES ECUATORIANOS TRIBUTARIOS S.A.”, en la ciudad de Babahoyo, se requiere de una inversión aproximada de \$71,555.66 en la cual se incluye la adquisición de bienes intangibles como un Software que permitirá mejorar el tiempo de atención a nuestros clientes y asegurar la fiabilidad de la información ingresada en el sistema así garantizando a los usuarios una atención eficaz y de calidad. Para la implementación de este proyecto se ha considerado un mercado comprendido por personas naturales ya sean éstas obligadas o no obligadas a llevar contabilidad y también por PYMES (pequeñas y medianas empresas) que desempeñen actividades económicas en la ciudad de Babahoyo. Según datos proporcionados por el Director Zonal 5 del Servicio de Rentas Internas, Ing. Johnny Alcívar, existen 83,205 contribuyentes inscritos en la base de RUC en la Provincia de Los Ríos; siendo las ciudades más representativas Quevedo y Babahoyo con 23,040 y 16,716 contribuyentes respectivamente, es decir, manteniendo una concentración del 48% del total de la Provincia en estas dos ciudades. La inversión inicial será recuperada tentativamente en 2 años según los cálculos y proyecciones realizadas.

Con la implementación de “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” la Administración Tributaria podrá incrementar sus ingresos provenientes de contribuyentes que ejerzan actividades económicas en la ciudad de Babahoyo, además contribuirá a la apertura de plazas de trabajo para personas que deseen poner en práctica los conocimientos adquiridos a través de la experiencia.

ABSTRACT

The sums collected in the province of Los Ríos represent a cumulative growth of 6.01% until July 2015 in comparison to those gathered until July 2014, that is, 2,318 million dollars extra for the government account, it is therefore imperative to implement entrepreneurial businesses, altruistics that make it easier to position and strenghten the tax culture in Ecuador. (SRI D. Z., 2015). In order to start “CET CONSULTORES ECUATORIANOS TRIBUTARIOS S.A.”, in the city of Babahoyo, it is requiered an investment of aproximatively \$71,555.66 which includes the adcquisition of intangible assets such as Software to give a faster service to our customers and assure the reliability of the data entered into the system so we can guarantee quality care. For this project it has been considered a market including natural persons whether or not bound to maintaining accounting records and also SMEs (Small and Medium Enterprises) operating in the city of Babahoyo. According to data given by the Director Zonal 5 del Servicio de Rentas Internas, Ing. Johnny Alcívar, there are 83,205 registered contributors in the database of the RUC in the Province of Los Ríos; being Quevedo and Babahoyo the cities with most contributors (23,040 and 16,716 respectively). This means, both of these cities keep the 48% of the Province total. The initial investment will be tentatively recovered in 2 years accroding to calculations and projections. With “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” the Tax Administration will increase the sums from contributors operating in the city of Babahoyo, plus it will help by creating jobs for people wishing to apply their abilities and knowledge through practice.

CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
CERTIFICADO DE GRAMATÓLOGO.....	iii
RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR	iv
DEDICATORIA	vi
ABSTRACT.....	ix
CONTENIDO	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
INDICE DE ILUSTRACIONES	xiv
INDICE DE ANEXOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES	9
Planteamiento del problema.....	9
Formulación y Sistematización del Problema.....	11
Formulación:	11
Sistematización:	11
Justificación	11
a) Justificación Teórica	11
b) Justificación Metodológica.....	14
c) Justificación Práctica	15
Objetivos de la Investigación.....	16
a) Objetivo General.....	16
b) Objetivos Específicos	16
Hipótesis General.....	17
Variables de la investigación	17
Variable Independiente	17
Variable Dependiente.....	17
CAPÍTULO I	18
MARCO TEÓRICO.....	18
1. DEFINICIÓN DEL NEGOCIO	21
1.1 Misión	25
1.2 Objetivos del negocio	25
1.3 Metas.....	26

CAPÍTULO II.....	26
2. VIABILIDAD LEGAL, SOCIAL Y AMBIENTAL	26
2.1 Viabilidad legal.....	26
2.2 Marco Societario.....	29
2.3 Incentivos Tributarios	29
2.4 Normas municipales, sanitarias y/o ambientales, de ser aplicable.....	30
CAPÍTULO III.....	31
3. ESTUDIO DE MERCADO	31
3.1. Mercado objetivo	31
3.2 Análisis político, económico, social y tecnológico (PEST).....	32
3.2.1 Análisis Político	32
3.2.2 Análisis Económico	33
3.2.3 Análisis Social	35
3.2.4 Análisis Tecnológico.....	39
3.3. Evaluación mercados potenciales (Zona de influencia del proyecto).....	40
3.4. Análisis de la oferta y análisis de la demanda.....	44
3.4.1 Marco Metodológico.....	54
3.4.2 Formato de la Encuestas	59
3.4.3 Resultados de las encuestas.....	59
3.5. Análisis de las 4P's:	67
3.5.1. Producto	67
3.5.2. Precio	67
3.5.3. Plaza.....	69
3.5.4. Promoción.....	70
3.6 Análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA)	75
Fortalezas	75
CAPÍTULO IV.....	77
4. ANÁLISIS OPERATIVO.....	77
4.1. Localización (Ubicación del negocio)	77
4.2. Tamaño del Negocio	80
4.3. Determinación de la capacidad instalada del negocio.....	81
4.4. Diseño o descripción del producto y/o servicio	81
4.5. Diagrama de procesos	83
4.6 Ciclo del negocio	83

4.7 Inversiones en insumos y tecnologías	84
4.8 Recursos humanos	85
CAPÍTULO V	88
5. ANÁLISIS FINANCIERO	88
5.1 Plan de inversiones, clasificación y fuentes de financiamiento	88
5.3. Proyecciones de los estados financieros	91
5.4 Resultados de la valoración del plan de negocios	92
5.5. Impacto y sostenibilidad del negocio.....	94
CAPÍTULO VI.....	94
6. CONCLUSIONES	94
Conclusiones.....	94
Bibliografía	95
Anexos	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Recaudación efectiva año 2014	2
Tabla 2 Recaudación efectiva año 2015	2
Tabla 3 Contribuyentes Activos en la Provincia de Los Ríos.....	4
Tabla 4 Actividades Económicas - Ley de Remisión	22
Tabla 5 Ley de Remisión - Recaudación	23
Tabla 6 Detalle cantones Provincia de Los Ríos.....	35
Tabla 7 Detalle cantones provincia de Los Ríos.....	36
Tabla 8 Clasificación de empresas por su forma institucional.....	41
Tabla 9 Clasificación Actividades Económicas del Sector.....	46
Tabla 10 Competidores provincia de Los Ríos	47
Tabla 11 Número Contribuyentes provincia de Los Ríos.....	48
Tabla 12 Contribuyentes capacitados	48
Tabla 13 Contribuyentes atendidos.....	49
Tabla 14 Brecha de inscripción en Provincia de Los Ríos.....	49
Tabla 15 Competidores Directos.....	50
Tabla 16 Tipos de Servicios ofrecidos CET Consultores	68
Tabla 17 Matriz factores de localización	79
Tabla 18 Inversión Software y Mobiliario.....	85
Tabla 19 Cuadro de Remuneraciones	87

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Servicios brindados.....	5
Ilustración 2 Coeficiente deuda Consolidada/ PIB	33
Ilustración 3 Saldo de balanza de pagos	34
Ilustración 4 Autoidentificación de la población	37
Ilustración 5 Uso de Tecnologías de la Información	38
Ilustración 6 Población ocupada por rama de actividad.....	39
Ilustración 7 Actividades económicas más representativas	42
Ilustración 8 Clasificación de empresas por actividad económica.....	42
Ilustración 9 Clasificación de empresas según tamaño.....	43
Ilustración 10 Variables de clasificación tamaño de empresas	44
Ilustración 11 Competidores - Consultoría Contable, Tributaria y laboral Orteza & Vizuela	51
Ilustración 12 Competidores - Servidim	51
Ilustración 13 Competidores - Contrinet.....	52
Ilustración 14 Competidores - Declárate	52
Ilustración 15 Competidores - Copias.....	53
Ilustración 16 Competidores - Centro de Servicios Varios.....	53
Ilustración 17 Recompensas para clientes - Paquetes y promociones	71
Ilustración 18 Recompensas para clientes - 2X1	71
Ilustración 19 Recompensas para clientes - 2X1 en la compra de nuestras soluciones	72
Ilustración 20 Exposición en ferias tributarias, eventos, talleres - Cuídate	73
Ilustración 21 Exposición en ferias tributarias, eventos, talleres - CET	73
Ilustración 22 Exposición en ferias tributarias, eventos, talleres - CET Tributarios	74
Ilustración 23 CET CARD.....	75
Ilustración 24 Planos oficina CET	80
Ilustración 25 Diagrama de procesos	83
Ilustración 26 Inversión Inicial	88
Ilustración 27 Ingreso por Ventas Esperado	90
Ilustración 28 Ingreso por Ventas Conservador.....	90
Ilustración 29 Sueldos, Salarios y Beneficios	90
Ilustración 30 Gastos Administrativos y Ventas.....	91
Ilustración 31 Gastos de depreciación	91
Ilustración 32 Gastos de amortización	91
Ilustración 33 Estado de Resultados Integrales Esperado.....	92
Ilustración 34 Estado de Resultados Integrales Conservador	92
Ilustración 35 Cálculo de TIR y VAN esperado	93
Ilustración 36 Cálculo de TIR y VAN conservador.....	93

INDICE DE ANEXOS

Anexos 1 Entrevista en profundidad.....	96
Anexos 2 Formato de la Encuesta.....	98
Anexos 3 Fotos	102

INTRODUCCIÓN

Desde hace aproximadamente dos décadas, a partir de la creación del Servicio de Rentas internas, las empresas de consultoría tributaria se han incrementado significativamente puesto que el objetivo de la Administración Tributaria es realizar una recaudación efectiva y reducir los índices de evasión fiscal mediante controles extensivos e intensivos a los sujetos pasivos (personas naturales y jurídicas).

Las cifras de recaudación en la Provincia de Los Ríos representan un crecimiento acumulado en la recaudación de impuestos del 6.01% hasta julio del 2015 en comparación con la recaudación acumulada a julio del 2014, es decir 2.318 millones de dólares adicionales que ingresaron a las cuentas fiscales del estado, por esta razón es imperiosa la necesidad de la implementación de negocios emprendedores, altruistas que faciliten el posicionamiento y el afianzamiento de la cultura tributaria en el Ecuador. (SRI D. Z., 2015).

Según información proporcionada por la Dirección Zonal 5 del Servicio de Rentas Internas la recaudación efectiva del año 2014 fue de 62'394,679 dólares mientras que la recaudación al segundo semestre del presente año es de 43'376 dólares por lo que se puede constatar que la expectativa a finales del año superara con creces lo recaudado el año anterior; lo cual se puede apreciar en las siguientes tablas de recaudación efectiva:

Tabla 1 Recaudación efectiva año 2014

Provincia	Cantón	Recaudación efectiva
LOS RIOS	QUEVEDO	\$ 21.647.637,43
LOS RIOS	PUEBLO VIEJO	\$ 1.802.712,64
LOS RIOS	BUENA FE	\$ 5.157.819,05
LOS RIOS	URDANETA	\$ 846.300,74
LOS RIOS	MONTALVO	\$ 1.140.111,92
LOS RIOS	MOCACHE	\$ 1.541.353,45
LOS RIOS	VALENCIA	\$ 1.789.378,71
LOS RIOS	VENTANAS	\$ 4.128.282,99
LOS RIOS	VINCES	\$ 2.378.329,02
LOS RIOS	BABA	\$ 1.275.754,70
LOS RIOS	PALENQUE	\$ 386.957,56
LOS RIOS	QUINSALOMA	\$ 625.176,74
LOS RIOS	BABAHOYO	\$ 19.674.864,48

Fuente: Departamento de Planificación Zonal 5

Elaboración: Propia

Tabla 2 Recaudación efectiva año 2015

Provincia	Cantón	Recaudación efectiva
LOS RIOS	MONTALVO	\$ 866.760,69
LOS RIOS	VALENCIA	\$ 1.349.802,28
LOS RIOS	BABAHOYO	\$ 11.864.089,18
LOS RIOS	BUENA FE	\$ 2.756.875,86
LOS RIOS	QUINSALOMA	\$ 450.845,33
LOS RIOS	BABA	\$ 987.174,81
LOS RIOS	PALENQUE	\$ 291.819,95
LOS RIOS	PUEBLO VIEJO	\$ 1.366.021,97
LOS RIOS	QUEVEDO	\$ 16.643.226,56
LOS RIOS	MOCACHE	\$ 1.304.251,91
LOS RIOS	VINCES	\$ 1.803.530,96
LOS RIOS	VENTANAS	\$ 2.882.990,89
LOS RIOS	URDANETA	\$ 733.355,90

Fuente: Departamento de Planificación Zonal 5

Elaboración: Propia

El conjunto de actividades que una empresa realiza con el objetivo de satisfacer las necesidades de sus clientes y/o usuarios se llama servicio; el mismo que posee características únicas tales como el hecho que no puede tocarse, ni almacenarse y que mantiene una heterogeneidad al momento de ofrecer los mismos. Las empresas dedicadas al servicio de consultoría tributaria se ven en la obligatoriedad de actuar enmarcado a normativas legales vigentes con el fin de brindar a sus clientes los mejores beneficios al momento de cumplir con las obligaciones tributarias pendientes brindándoles confianza en que ante cualquier control posterior realizado por el ente de control no tendrán ninguna dificultad ni sanción.

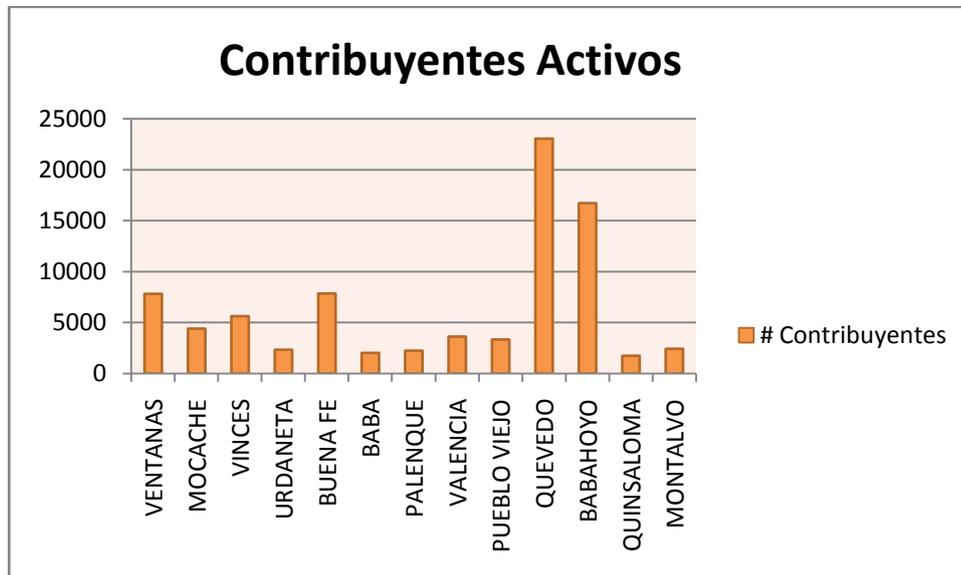
Para poder implementar “CET CONSULTORES ECUATORIANOS TRIBUTARIOS S.A.”, en la ciudad de Babahoyo, se requiere de una inversión aproximada de \$71,555.66 en la cual se incluye la adquisición de bienes intangibles como un Software que permitirá mejorar el tiempo de atención a nuestros clientes y asegurar la fiabilidad de la información ingresada en el sistema así garantizando a los usuarios una atención eficaz y de calidad.

La compañía a implementar se regirá según lo establecido en la ley de compañías, esto es bajo la modalidad de sociedad anónima. Adicionalmente para cumplir con todos los requisitos legales de funcionamiento se gestionaran los respectivos permisos en las entidades correspondientes, esto es, en el Municipio de Babahoyo, Cuerpo de Bomberos, Instituto de Propiedad Intelectual, entre otros los cuales conllevan a un gasto de pre operatividad de \$3,675.84 dólares.

Para la implementación de este proyecto se ha considerado un mercado comprendido por personas naturales ya sean éstas obligadas o no obligadas a llevar contabilidad y también por PYMES (pequeñas y medianas empresas) que desempeñen actividades económicas en la ciudad de Babahoyo.

Según datos proporcionados por el Director Zonal 5 del Servicio de Rentas Internas, Ing. Johnny Alcívar, existen 83,205 contribuyentes inscritos en la base de RUC en la Provincia de Los Ríos; siendo las ciudades más representativas Quevedo y Babahoyo con 23,040 y 16,716 contribuyentes respectivamente, es decir, manteniendo una concentración del 48% del total de la Provincia en estas dos ciudades.

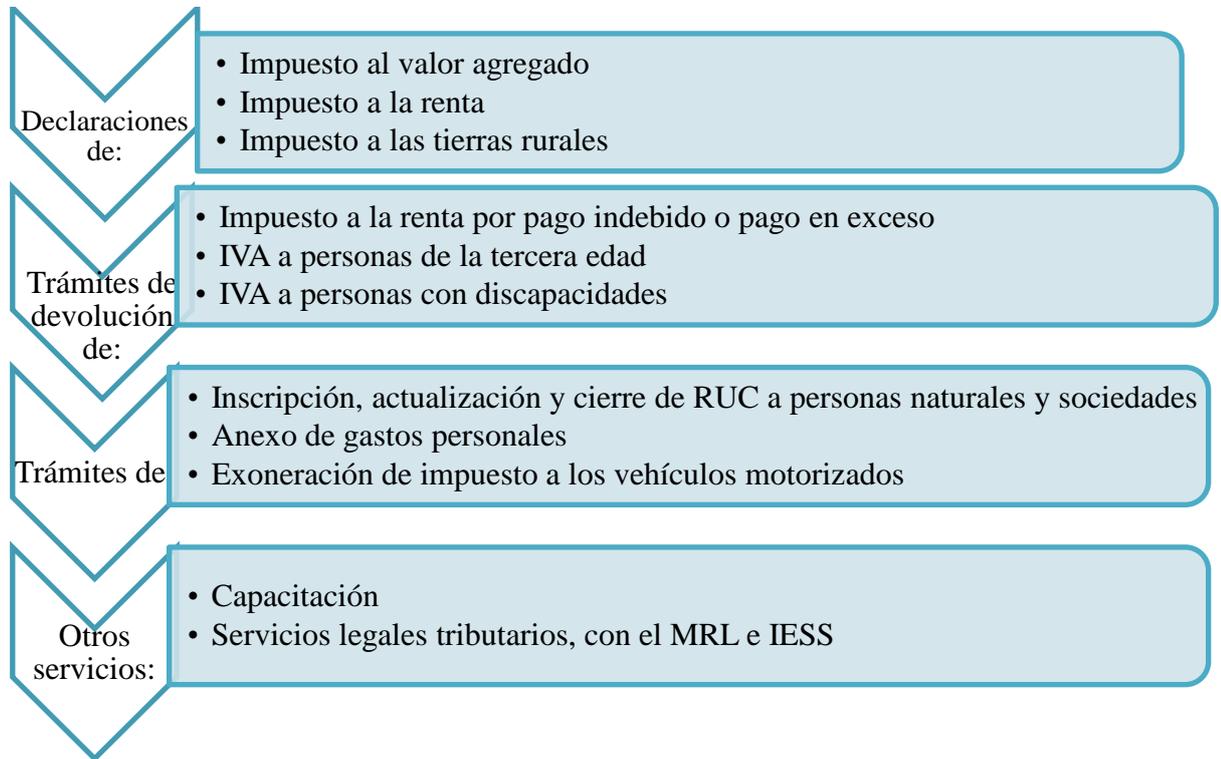
Tabla 3 Contribuyentes Activos en la Provincia de Los Ríos



Fuente: Departamento de Planificación Zonal 5
Elaboración: Propia

“CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” brindará los siguientes servicios:

Ilustración 1 Servicios brindados



Fuente: Propia

Elaboración: Propia

La inversión inicial será recuperada tentativamente en 2 años según los cálculos y proyecciones realizadas.

Con la implementación de “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” la Administración Tributaria podrá incrementar sus ingresos provenientes de contribuyentes que ejerzan actividades económicas en la ciudad de Babahoyo, además contribuirá a la apertura de plazas de trabajo para personas que deseen poner en práctica los conocimientos adquiridos a través de la experiencia.

CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A ofrecerá sus servicios apeándose a la aplicación de un conjunto de normas legales que regulan los impuestos nacionales administrados por el Servicio de Rentas Internas, lo cual permitirá que se aprovechen beneficios que muchas veces no son conocidos por los contribuyentes y así fomentar la cultura tributaria en la ciudad de Babahoyo.

Propósito del proyecto

El Servicio de Rentas Internas mediante su perseverante gestión de incrementar los ingresos tributarios ha logrado contribuir en gran cantidad con el presupuesto general del estado permitiendo que el Estado logre cumplir con lo señalado en el artículo 284 de la Constitución del Ecuador, en el que menciona que los objetivos de la Política Económica son los siguientes (Constitución de la República del Ecuador, 2008):

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y la riqueza nacional (entre población).
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.

6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

7. Mantener la estabilidad económica, entendida con el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.

9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

Las cifras de recaudación en la Provincia de Los Ríos representan un crecimiento acumulado en la recaudación de impuestos del 6.01% hasta julio del 2015 en comparación con la recaudación acumulada a julio del 2014, es decir 2.318 millones de dólares adicionales que ingresaron a las cuentas fiscales del estado, por esta razón es imperiosa la necesidad de la implementación de negocios emprendedores, altruistas que faciliten el posicionamiento y el afianzamiento de la cultura tributaria en el Ecuador. (SRI D. Z., 2015).

Información básica

Desde hace aproximadamente dos décadas, a partir de la creación del Servicio de Rentas internas, las empresas de consultoría tributaria se han incrementado significativamente puesto que el objetivo de la Administración Tributaria es realizar una recaudación efectiva y reducir los índices de evasión fiscal mediante controles extensivos e intensivos a los sujetos pasivos (personas naturales y jurídicas).

El mercado objetivo para la asesoría tributaria brindada por “CET” son personas naturales ya sean obligadas o no obligadas a llevar contabilidad y a pequeñas empresas que desempeñen actividades económicas en la ciudad de Babahoyo.

El conjunto de actividades que una empresa realiza con el objetivo de satisfacer las necesidades de sus clientes y/o usuarios se llama servicio; el mismo que posee características únicas tales como el hecho que no puede tocarse, ni almacenarse y que mantiene una heterogeneidad al momento de ofrecer los mismos. Las empresas dedicadas al servicio de consultoría tributaria se ven en la obligatoriedad de actuar enmarcado a normativas legales vigentes con el fin de brindar a sus clientes los mejores beneficios al momento de cumplir con las obligaciones tributarias pendientes brindándoles confianza en que ante cualquier control posterior realizado por el ente de control no tendrán ninguna dificultad ni sanción.

Requerimientos financieros

Para poder implementar “CET CONSULTORES ECUATORIANOS TRIBUTARIOS S.A.”, en la ciudad de Babahoyo, se requiere de una inversión aproximada de \$71,555.66 en la cual se incluye la adquisición de bienes intangibles como un Software que permitirá mejorar el tiempo de atención a nuestros clientes y asegurar la fiabilidad de la información ingresada en el sistema garantizando a los usuarios una atención eficaz y de calidad. Se contará con un capital propio de \$42,933.40 dólares y el resto será financiado por el Banco del Pacífico a 5 años.

ANTECEDENTES

Planteamiento del problema

El Servicio de Rentas Internas, entidad técnica y autónoma, con personería jurídica, de derecho público, patrimonio y fondos propios y jurisdicción nacional, es la entidad reguladora de los tributos en el Ecuador y su eficiente gestión en la implementación de controles persuasivos, extensivos e intensivos orientados al combate de la corrupción y evasión tributaria en cualquier nivel ha favorecido a fin de alcanzar logros en metas de recaudación, que exceptuando los ingresos petroleros, es el principal aporte al Presupuesto General de Estado con 13.617 millones de recaudación alcanzados al año 2014.

A pesar de la gestión realizada por el ente regulador, según lo expresado el 14 de marzo del 2014 en el informe de rendición de cuentas por el ex director del SRI, Econ. Carlos Marx Carrasco, a nivel nacional se alcanza una cobertura del 63.91% mediante 46 agencias en 36 cantones y considerando adicional 17 ventanillas únicas, lo que permite identificar que existe una brecha del 36.09% de contribuyentes que no logran acercarse o ser atendidos para satisfacer sus dudas, consultas y capacitaciones que permitan el cumplimiento de obligaciones tributarias.

El reto es interminable en la gestión realizada por la Administración Tributaria, en búsqueda de alternativas eficaces que generen mayor recaudación y equidad en la política tributaria, que faciliten la consolidación de la cultura tributaria e incluso el hecho de mantener ideas como loterías tributarias que han ayudado a mayor crecimiento de la facturación a nivel nacional, así como, leyes de remisión de

intereses y multas tributarias que buscan facilitar el cumplimiento al contribuyente y recaudar lo justo para alcanzar una justicia social, solidaria y duradera.

Considerando que la provincia de Los Ríos mantiene una población de 778.115 habitantes, siendo la ciudad de Babahoyo quien mantiene la segunda mayor representatividad con un 19.90% al contar con una población de 153.776 habitantes al censo efectuado en el año 2010, según información recabada del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo); de los registros obtenidos en la base de datos del SRI a través de su herramienta Estadísticas Multidimensionales se colige que de los 54.599 contribuyentes que se encuentran en la ciudad de Babahoyo, aproximadamente 10.865 contribuyentes en esta ciudad, no logran ser atendidos a fin de satisfacer sus dudas, consultas y capacitaciones que permitan el cumplimiento de obligaciones tributarias.

Las dudas, desconocimientos en materias tributarias, consultas específicas de cada contribuyente en la ciudad de Babahoyo, han facilitado que las brechas de inscripción, declaración y pago se vean afectadas pese a los esfuerzos realizados por la Administración Tributaria en la simplificación de trámites para el cumplimiento de las obligaciones tributarias, tales como, actualización de ruc, inscripción electrónica de sociedades, facturación electrónica, certificados emitidos por internet, etc.

Formulación y Sistematización del Problema

Formulación:

¿Cómo ayudaría el proyecto de inversión para la implementación de “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” una empresa de servicios tributarios en la ciudad de Babahoyo, cantón Babahoyo, provincia de los Ríos, en la reducción de las brechas tributarias existentes en el cumplimiento de las obligaciones formales del contribuyente?

Sistematización:

¿Cuál es la situación actual de las brechas tributarias existentes, en la ciudad de Babahoyo, cantón Babahoyo, provincia de los Ríos?

¿Cuáles serían las posibles soluciones al problema planteado?

¿De qué manera beneficiaría la implementación de este proyecto?

Justificación

a) Justificación Teórica

El Ecuador anhela una recaudación efectiva tributaria de al menos unos \$15.566 millones de dólares, para este año 2015, es decir, representaría un peso del 43.20% del Presupuesto General del Estado. La recaudación efectiva durante el periodo 2007 a 2014 ha sido de 74.793 millones de dólares, estableciendo cifras record de recaudación, esto debido a cambios en las políticas tributarias del régimen que se han venido experimentando y que algunas de las que se puede citar son las siguientes:

Generación de nuevos impuestos. (impuesto a la botellas plásticas, contaminación vehicular, gravamen a dividendos, entre otros).

Incremento de algunos tipos de impuestos. (salida de divisas, impuesto a la renta, ize de algunos productos como cigarrillos, armas, etc)

Ampliación del catastro de contribuyentes.

Controles a contribuyentes del Régimen Impositivo Simplificado. (RISE)

Determinaciones y controles intensivos y extensivos a los contribuyentes, especialmente a contribuyentes que se encuentran en situaciones irregulares con sus obligaciones tributarias.

La eficiencia en la recaudación fiscal ha tenido gran éxito, en virtud de las medidas anteriormente descritas, y además, a dos acciones específicas; la primera acción encaminada a generar incentivos y/o facilidades para el cumplimiento de las obligaciones tributarias, tales como capacitaciones y simplificación de trámites, y la segunda, enfocado en generar un riesgo -efecto coercitivo- al contribuyente que elude, evade y/o por desconocimiento no cumplen con sus deberes formales.

A pesar de las gestiones realizadas por el ente regulador, enfocadas a generar incentivos y/o facilidades para el cumplimiento de las obligaciones tributarias, tales como capacitaciones, atención de consultas y requerimientos por agentes tributarios, el mismo ex Director del SRI, Econ. Carlos Marx Carrasco, en su informe de rendición de cuentas de fecha 14 de marzo del 2014 reconoció que a nivel nacional se alcanza una cobertura del 63.91% mediante 46 agencias en 36 cantones y considerando adicional 17 ventanillas únicas, lo que permite identificar que existe una brecha del 36.09% de contribuyentes que no logran acercarse o ser atendidos

para satisfacer sus dudas, consultas y capacitaciones que permitan el correcto cumplimiento de obligaciones tributarias.

Es precisamente este efecto coercitivo sumado al poco o nulo conocimiento por parte de algunos contribuyentes que ha generado que el servicio de asesoría y/o consultorías tributarias venga en apogeo desde la implementación de reformas, actualizaciones o cambios en los procesos de cumplimiento de obligaciones tributarias; pudiendo convertirse este tipo de servicios de asesorías y/o consultorías en socios estratégicos de la Administración Tributaria en sus objetivos para lograr una mayor recaudación efectiva y consolidación de la cultura tributaria y equidad en el país; así como también, en aliados de los contribuyentes que no tendrán que cancelar impuestos, multas y/o intereses desproporcionados sino en medida de las actividades económicas y niveles de ingresos, gastos que mantengan en sus negocios.

De la información que consta en la página del SRI a través de su herramienta “Estadísticas Multidimensionales” se obtiene que en la ciudad de Babahoyo existen 54.599 contribuyentes registrados, bajo esta afirmación se colige que en la ciudad de Babahoyo, existen 10.865 contribuyentes que no logran ser atendidos a fin de satisfacer sus dudas, consultas y capacitaciones que permitan el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Esto sin considerar que en la ciudad de Babahoyo no existen cifras oficiales de negocios que se encuentran en la informalidad, es decir, ejercen sus actividades económicas sin haber cumplido con los deberes formales que debería mantener cualquier negocio, según la información contenida en el Plan Estratégico Institucional 2012-2015 del SRI existe una brecha de inscripción del 36%

aproximadamente al año 2011, realizando proyección de la tendencia del periodo 2007 a 2011 la brecha actualmente se encontraría en un 23%, lo que indica que mediante mecanismos y estrategias adecuadas se podría asesorar a este segmento de comerciantes a fin que regularicen su situación informal y contribuyan al desarrollo de la sociedad.

b) Justificación Metodológica

La metodología de investigación que se aplicará en el proyecto de inversión para la implementación de “CET” Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” una empresa de servicios tributarios en la ciudad de Babahoyo, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos; se encauza en la determinación de las principales características que el mercado potencial requiere al decidir contratar la asesoría y/o consultoría tributaria, y de esta forma cumplir con sus obligaciones tributarias, esto se conseguirá mediante la búsqueda de información relevante, pudiendo ser obtenidas ya sean de fuentes primarias (entrevistas, encuestas, focus group) como secundarias (estudios y reportes existentes de las actividades empresariales y bases de datos de contribuyentes en la ciudad de Babahoyo) que permitan estudiar más adecuadamente a los contribuyentes, así como el establecer la relación entre las distintas variables en estudio que permitan evaluar la factibilidad económica y financiera de implementación del de la empresa.

Con el objetivo de lograr un mayor entendimiento de la realidad de la población que mantiene actividades económicas en la ciudad de Babahoyo se realizará una investigación exploratoria –la misma que se realizará mediante entrevistas

personales, focus group, y métodos de observación al mercado potencial, así como a las empresas y personas que se dedican a la actividad de prestación de servicios tributarios en la ciudad de Babahoyo-, previa a la investigación conclusiva. El diseño de la investigación conclusiva es descriptivo y su estudio es transversal simple, pudiendo ser herramientas de apoyo para la interpretación de resultados los programas tales como Excel, SPSS, entre otros.

c) Justificación Práctica

La implementación de este proyecto permitirá por una parte a los contribuyentes que se encuentren en la ciudad de Babahoyo cumplir con sus obligaciones tributarias, evitando sanciones por parte de la Administración Tributaria como multas económicas, intereses, clausuras de establecimientos, entre otras.

De igual manera es beneficioso para el sujeto activo, entendiéndose como tal al ente regulador, debido a que el cumplimiento de las formalidades tributarias por parte de la masa de contribuyentes genera mayor eficiencia y recaudación efectiva tributaria, que se reflejará en obras sociales, tales como mejoras en las áreas de salud, educación, redes viales de primer orden, incentivos al sector agrícola, entre otros generando un beneficio en la mayoría de ecuatorianos.

Con la implementación de este proyecto se busca:

- a) Generar fuentes de trabajo directas e indirectas.
- b) Coadyuvar al fortalecimiento de la cultura tributaria en el Ecuador.
- c) Generar mayor recaudación tributaria en beneficio de obras sociales.
- d) Reducir las brechas tributarias existentes, evitando la elusión y evasión.

Objetivos de la Investigación

a) Objetivo General

Ser la empresa de asesoramiento tributario con la que los contribuyentes de la ciudad de Babahoyo se sientan identificados al momento de escoger una alternativa para cumplir con sus obligaciones tributarias.

b) Objetivos Específicos

i) Obtener un alto índice de credibilidad en el mercado de asesoramiento tributario en la ciudad de Babahoyo.

ii) Impulsar la cultura tributaria en el país mediante la concientización a los contribuyentes de los beneficios de estar al día con sus obligaciones tributarias.

iii) Establecer precios justos y asequibles a los contribuyentes diferenciándose de la competencia con el fin de facilitar el cumplimiento tributario.

Hipótesis General

Si se permitiera que los funcionarios del SRI asesoren, elaboren y carguen las declaraciones de impuestos cuando los contribuyentes se acercan a ventanillas de atención, entonces se incrementarían los índices de cumplimiento de las obligaciones tributarias de los mismos.

Variables de la investigación

Variable Independiente

Servicio de atención al contribuyente (el asesoramiento, elaboración y carga de las declaraciones de impuestos).

Variable Dependiente

Índices de cumplimiento de las obligaciones tributarias

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua, la palabra tributo es proveniente o derivado del latín “tributum” cuyo significado es la obligación dineraria establecida por la ley, cuyo importe se destina al sostenimiento de las cargas públicas.

Sin embargo en nuestro país, el código tributario en su artículo primero, establece la definición de tributo, dando a entender que tributo es todo aquel impuesto, tasa y contribución de mejora. Esta misma normativa, en su artículo seis, hace referencia específica de que los tributos además de ser medios para recaudar ingresos públicos, servirán como instrumentos de políticas económicas generales, que permitan estimular la inversión, reinversión, ahorro y su respectivo destino hacia los factores de producción.

En otras palabras, el impuesto es un tributo caracterizado por hacer surgir obligaciones generalmente pecuniarias en favor del acreedor tributario que es regido por derecho público. Los impuestos que se recaudan en Ecuador son: Impuesto a la Renta, Iva, Ice, Otros impuestos sin considerar aquellos que ingresan por concepto de multas e interés tributarios.

La Constitución de la República del Ecuador vigente, publicada en el Registro Oficial No 449 de octubre del 2008, en su artículo 425 trata el orden jurídico de aplicación de las normas cita lo siguiente:

“Constitución, tratados y convenios internacionales, leyes orgánicas, leyes ordinarias, normas regionales y ordenanzas distritales, decretos y reglamentos, ordenanzas, acuerdos y resoluciones, y los demás actos y decisiones de los poderes públicos.”

Según lo citado por la Directora del Servicio de Rentas Internas, Econ. Ximena Amoroso, el Sistema Tributario debe entenderse como la sinergia entre la Política Tributaria que promueve la progresividad del sistema y de la Gestión Tributaria que fomenta la suficiencia recaudatoria, provocando un efecto redistributivo, resultado necesario para promover un desarrollo sostenido de la sociedad.

De igual forma, la Directora del Servicio de Rentas Internas, concibe al Modelo de Cumplimiento Tributario como el esquema de acción-reacción entre el contribuyente y la Administración Tributaria, facultando a esta última a ejecutar sus facultades, a través de acciones concretas, tales como: ejecución de controles de omisos, persuasivas, extensivos, intensivos y gestión de cobro orientadas a combatir la elusión, evasión de impuestos y adecuado cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes que se encuentran en la base del catastro de contribuyentes a nivel nacional, evidenciando un incremento en los resultados y beneficios de estos procesos.

La evasión y elusión tributaria consiste en evitar de manera parcial o total el pago de los impuestos o tributos legalmente establecidos en un país o nación, siendo un fenómeno socio-económico complejo y difícil, que se debe tratar de erradicar mediante buenas prácticas al momento de aprender, enseñar y asesorar en el campo tributario a fin de lograr una consolidación de la cultura tributaria en el país y existan ciudadanos fiscales que contribuyan cumpliendo de manera voluntaria y adecuada con las obligaciones formales productos de sus actividades económicas.

1. DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

Proyecto de inversión para la implementación de “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” una empresa de servicios tributarios en la ciudad de Babahoyo, Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

La Administración tributaria luego de las múltiples reformas tributarias que mantuvieron origen a partir del año 2007 incrementó su presión fiscal, ubicándose en la actualidad en el 15% logrando un incremento acumulado del 4.5% en los últimos 8 años, es decir recaudando 74,793 millones de dólares a la presente. (SRI D. N., 2014)

Las cifras de recaudación en la Provincia de Los Ríos representan un crecimiento acumulado en la recaudación de impuestos del 6.01% hasta julio del 2015 en comparación con la recaudación acumulada a julio del 2014, es decir 2.318 millones de dólares adicionales que ingresaron a las cuentas fiscales del estado, por esta razón es imperiosa la necesidad de la implementación de negocios emprendedores, altruistas que faciliten el posicionamiento y el afianzamiento de la cultura tributaria en el Ecuador. (SRI D. Z., 2015)

Adicionalmente con la reciente Ley de Remisión y condonación de intereses, multas y recargos el Servicio de Rentas Internas recaudó 937 millones de dólares, lo cual permitió que más de 1'000.000 de ciudadanos (personas naturales, RISE y algunos dueños de vehículos) se pongan al día.

A continuación se presenta la tabla en la que se observa el porcentaje de recaudación por la ley de remisión de acuerdo a las Actividades económicas a nivel Nacional:

Tabla 4 Actividades Económicas - Ley de Remisión

ACTIVIDAD	% DE RECAUDACIÓN POR LEY DE REMISIÓN
Comercio por mayor y menor, reparación de vehículos	30,85%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11,69%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	9,66%
Transporte y almacenamiento	8,24%
Industrias manufactureras	7,56%
Servicios	7%

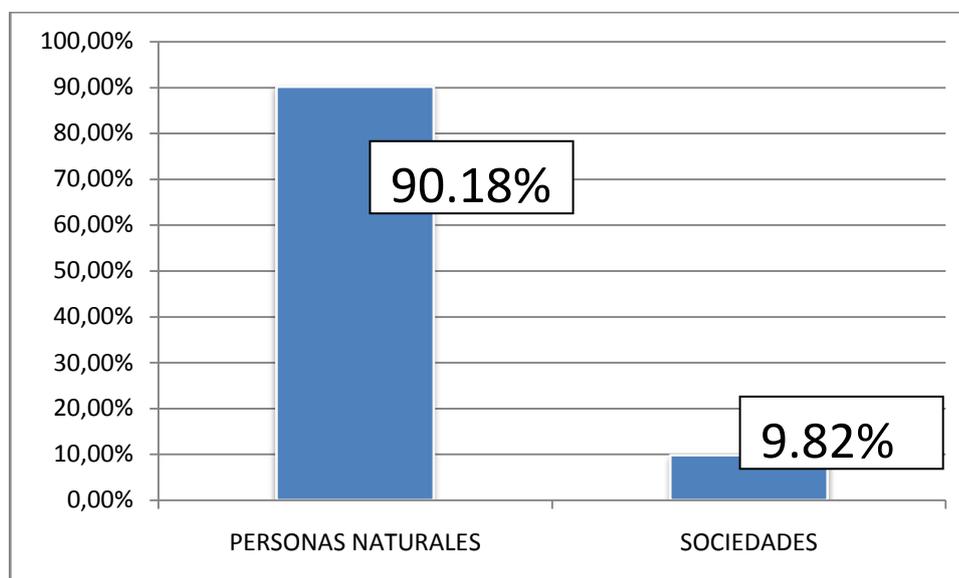
Fuente: Video Institucional del SRI - (ECUADOR, 2015)

Elaboración: Propia

A continuación se presenta la tabla en la que se puede observar el porcentaje de recaudación acorde al tipo de contribuyente:

Tabla 5 Ley de Remisión - Recaudación

LEY DE REMISIÓN 2015



Fuente: Video Institucional del SRI – (ECUADOR, 2015)

Elaboración: Propia

El Servicio de Rentas Internas ha incrementado su recaudación en los últimos años gracias a la implementación de sistemas tecnológicos como la Facturación Electrónica, SRI móvil, servicios en línea, pero su gestión no habría sido posible sin el incremento significativo de personas naturales y jurídicas que desempeñan actividades económicas lo que le permite a la Administración Tributaria cumplir con su facultad recaudadora.

El Servicio de Rentas internas exige a los contribuyentes el cumplimiento de las obligaciones tributarias sean estas declaraciones de IVA, impuesto a la renta, anexo de gastos personales, entre otros, los cuales deben ser presentados en el tiempo

establecido según las leyes, reglamentos y demás cuerpos legales para evitar que la Administración Tributaria ejecute su facultad sancionadora.

Pese a las gestiones realizadas por el Servicio de Rentas Internas de crear una cultura tributaria a la ciudadanía, aún existen personas que no cumplen con sus obligaciones debido a que no cuentan con la capacitación adecuada, esto puede incurrir en declaraciones mal realizadas que conllevan a sanciones como el pago de intereses y multas.

Por lo mencionado anteriormente es necesaria la implementación de una empresa que se encargue de ayudar a los contribuyentes a cumplir con sus obligaciones tributarias con la finalidad de no caer en mora y así no incurrir en los costos que eso implica.

Aunque en la actualidad existen empresas que brindan este tipo de servicios de asesoría tributaria, sus clientes no quedan satisfechos debido a que las soluciones que los asesores brindan son a corto plazo sin considerar que a largo plazo la Administración Tributaria podría ejercer controles y perjudicar de sobremanera con mayores valores a pagar de los que en un principio debían pagar, esto debido que no todos realizan sus asesorías apegados a la normativa legal pertinente, lo cual crea en los clientes un ambiente de desconfianza.

Es necesario mencionar que existen grandes empresas que se dedican a prestar el servicio de asesoría tributaria, tales como Deloitte, PricewaterhouseCoopers, entre otros que gracias a que realizan sus actividades conforme a lo establecido por las

leyes, reglamentos, resoluciones y demás cuerpos legales, son compañías que cuentan con gran credibilidad y confianza por parte de sus clientes pero debido a sus elevados costos, personas que tienen pequeños negocios o que sus actividades económicas no le permiten tener demasiados ingresos no pueden acceder a estos.

El Servicio de Rentas Internas en busca del aumento de la presión fiscal realiza controles exhaustivos a los contribuyentes, para así incrementar anualmente la recaudación de impuestos con relación a la economía. Es por esto que cada vez son más los contribuyentes que se ven impactados por las medidas de control de la Administración Tributaria.

1.1 Misión

Brindar de manera personalizada servicios de asesoría, apegados a la normativa legal con la finalidad de proporcionar a nuestros clientes información certera y oportuna que garantice la optimización de los beneficios fiscales y así obtengan mejor rentabilidad en sus negocios.

1.2 Objetivos del negocio

Poder alcanzar una rentabilidad de al menos el 10% al finalizar el primer año.

1.3 Metas

Ofrecer un servicio de calidad para ser reconocida como una empresa que brinda soluciones eficaces en temas tributarios.

Formar una cultura tributaria en nuestros clientes para que puedan obtener mayor rentabilidad en sus actividades comerciales.

Ser el líder en el mercado de servicio y asesoramiento tributario en la ciudad de Babahoyo.

CAPÍTULO II

2. VIABILIDAD LEGAL, SOCIAL Y AMBIENTAL

2.1 Viabilidad legal

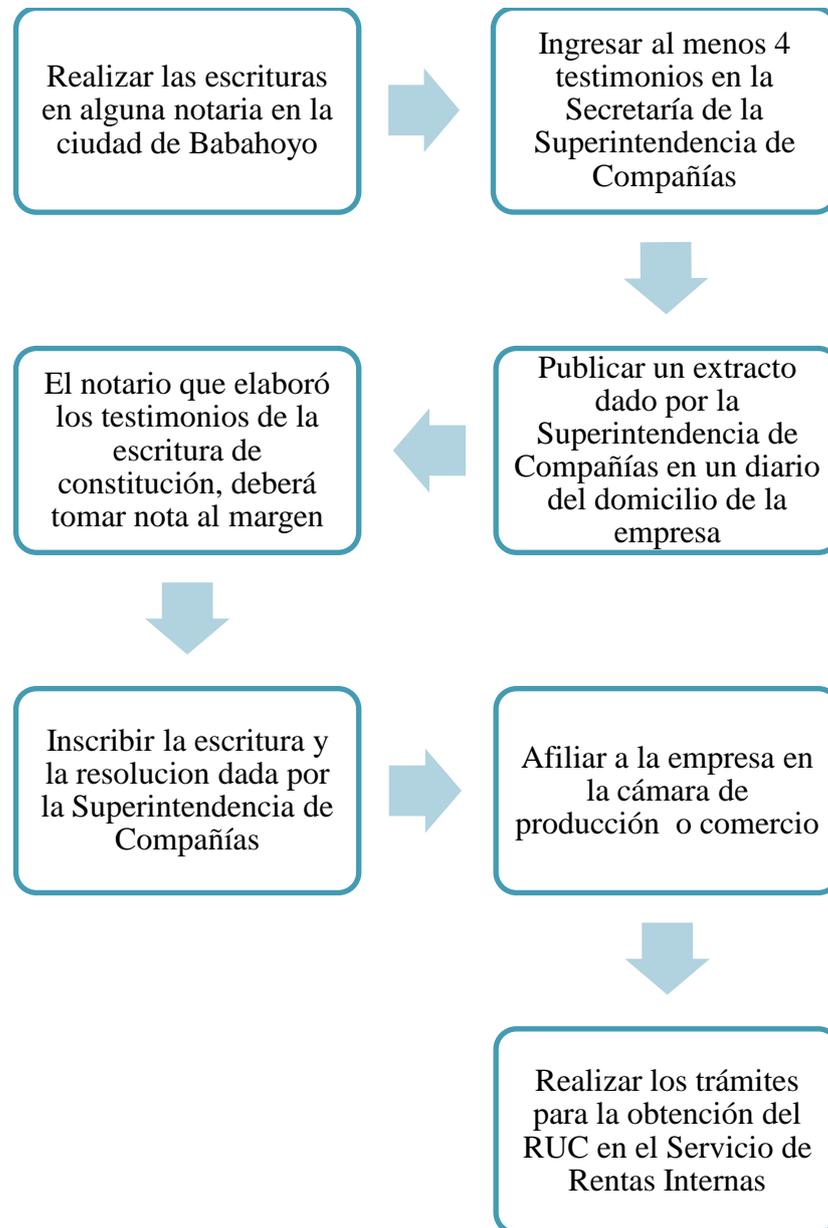
Las posibilidades de éxito en la ejecución de este proyecto están determinadas por la viabilidad legal debido a que toda asesoría brindada a nuestros clientes debe ser personalizada, cumpliendo una conducta apropiada, apegada a las leyes, reglamentos y normativa legal pertinente.

Los trámites referentes al registro del nombre comercial y de la constitución legal de la compañía se realizarán personalmente a través de la Cámara de Comercio de Babahoyo.

Los costos referentes a la constitución de la empresa son de aproximadamente \$1500 dólares, en este valor no se consideran gastos de tasas, copias, carpetas, impresiones, etc, el tiempo estimado de duración de estos trámites es alrededor de 30

días considerando que no existirá inconvenientes con el nombre de la compañía que se registrará, este es, “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.”

El proceso necesario para la puesta en marcha de la compañía es el siguiente:



Debido a que uno de los objetivos de la implementación de “CET” es ser reconocida como la empresa mejor posesionada en el mercado de la ciudad de

Babahoyo, es necesario realizar los trámites correspondientes a la inscripción del nombre comercial en el Instituto de Propiedad Intelectual (IEPI), para esto es fundamental contar con los servicios de un abogado especialista en trámites de registro de marcas y patentes, cuyo valor aproximado es de \$2000 dólares, sin considerar gastos de tasas, copias, impresiones, etc.; el tiempo estimado de duración de este trámite es de 8 meses y se requiere su actualización cada 10 años.

Previamente es recomendable verificar si la marca a registrar no se encuentra utilizada por otra persona natural o jurídica.

Se deben cumplir con los siguientes requisitos para el registro de la marca a reservar:

- ✓ Formularios de registro de marca llenado a máquina o a computadora
- ✓ Impresiones del logotipo a color
- ✓ Impresiones en blanco y negro en papel couché mate tamaño 4x4cm
- ✓ Papeleta de depósito por \$60 con el número de cuenta corriente del IEPI

Luego de transcurridos 30 días se encontrará en la gaceta de propiedad intelectual la resolución otorgada por el IEPI aprobando el registro de la marca.

2.2 Marco Societario

La compañía a constituir será bajo la modalidad de Sociedad Anónima.

2.3 Incentivos Tributarios

Con la finalidad de aprovechar los beneficios tributarios nos acogeremos lo establecido en el numeral 9 del artículo 10 de la Ley de Régimen Tributario Interno que señala:

(...) Las deducciones que correspondan a remuneraciones y beneficios sociales sobre los que se aporte al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, por pagos a discapacitados o a trabajadores que tengan cónyuge o hijos con discapacidad, dependientes suyos, se deducirán con el 150% adicional. (Ley de Régimen Tributario Interno R.O 857, 2012).

La deducción antes mencionada aplica siempre y cuando las personas mantengan capacidades especiales de al menos 40%.

Debido a que “CET” se implementará en la ciudad de Babahoyo no es posible aplicar beneficios contemplados en artículo 24 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones referentes a la exoneración de Impuesto a la Renta

2.4 Normas municipales, sanitarias y/o ambientales, de ser aplicable

Permiso de Funcionamiento de los Bomberos

Para poner en funcionamiento las instalaciones donde CET brindará sus servicios es necesario solicitar una inspección al Cuerpo de Bomberos Municipal del Cantón Babahoyo, el cual está ubicado en la calle 10 de Agosto # 406 y Pedro Carbo, mismo que procederá a instalar extintores contra incendios a fin de precautelar la seguridad de nuestro personal y nuestros clientes en caso de incendios.

El tiempo de demora es de 4 a 6 días laborables, para la gestión de este trámite se necesitará contar con un valor aproximado de \$175.84 dólares.

Permiso Municipal de Funcionamiento

Con la finalidad de cumplir con los requisitos establecidos por las entidades de control se deberá obtener el permiso de funcionamiento de CET en el Ilustre Municipio de Babahoyo que se encuentra ubicado en las calles General Barona entre 27 de Mayo y Abdón Calderón, presentando los siguientes requisitos:

- ✓ Copia de cedula y certificado de votación
- ✓ Copia del permiso de cuerpo de bomberos
- ✓ Copia de permiso de dirección de salud
- ✓ Copia de RUC
- ✓ Carta de impuesto predial y recibo de pago de agua
- ✓ Estados financieros (personas obligadas a llevar contabilidad)
- ✓ Especie Valorada

Una vez entregados los requisitos, los funcionarios encargados deberán realizar una inspección, posteriormente el inspector deberá realizar el informe en el que

indique que no hay novedad para finalmente otorgar el permiso de funcionamiento y patente Municipal.

El tiempo de entrega del permiso de funcionamiento estimado es de 7 días y de la Patente Municipal 1 día, el costo aproximado de estos trámites es de \$80 dólares.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Mercado objetivo

El mercado objetivo para la asesoría tributaria brindada por “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” son personas naturales ya sean obligadas o no a llevar contabilidad y pequeñas empresas que desempeñen actividades económicas en la ciudad de Babahoyo.

El número de contribuyentes tributarios activos en la Provincia de los Ríos es de 83.205 a julio del 2015, según información proporcionada por la Dirección Zonal 5 del Servicio de Rentas Internas, la ciudad de Quevedo representa el 27.69% y la ciudad de Babahoyo el 20.09%, manteniendo la mayor concentración de contribuyentes activos en la provincia de los Ríos.

3.2 Análisis político, económico, social y tecnológico (PEST).

3.2.1 Análisis Político

Los impuestos que generan el mayor aporte en recaudación tributaria a nivel país son el Impuesto al Valor Agregado y el Impuesto a la Renta, respectivamente. Las reformas tributarias han sido nulas en los últimos 2 años a fin de impulsar y promover al sector empresarial a que su enfoque se dirija a la transformación de materia prima a productos terminados; y los cambios que se han y se encuentran realizando se los ha considerado realizarlos a nivel de circulares, resoluciones y los medios propicios para comunicar aclaraciones de cumplimiento inmediato.

Las enmiendas constitucionales para permitir la reelección del Econ. Correa en el 2017, así como las tan cuestionadas leyes de herencias y plusvalía; ha agitado el país en confrontaciones a nivel nacional que solicitan cambios inmediatos en las leyes de herencias y plusvalía debido al sentir de un sector de la población que la considera ataca sus intereses y afecta sus patrimonios.

La política económica de expansión del gasto fiscal difícilmente pueda mantenerse por la recesión económica que a nivel mundial afecta a países como Estados Unidos, China, Rusia y a los principales países de la Unión Europea; y Ecuador no es la excepción.

La tensión política mundial entre Estados Unidos y Rusia, así como también la posición de los países árabes de no bajar los niveles de producción de crudo con el objetivo de ralentizar los precios internacionales del commodity, han ocasionado que durante segunda ocasión se realice un recorte al Presupuesto General del Estado,

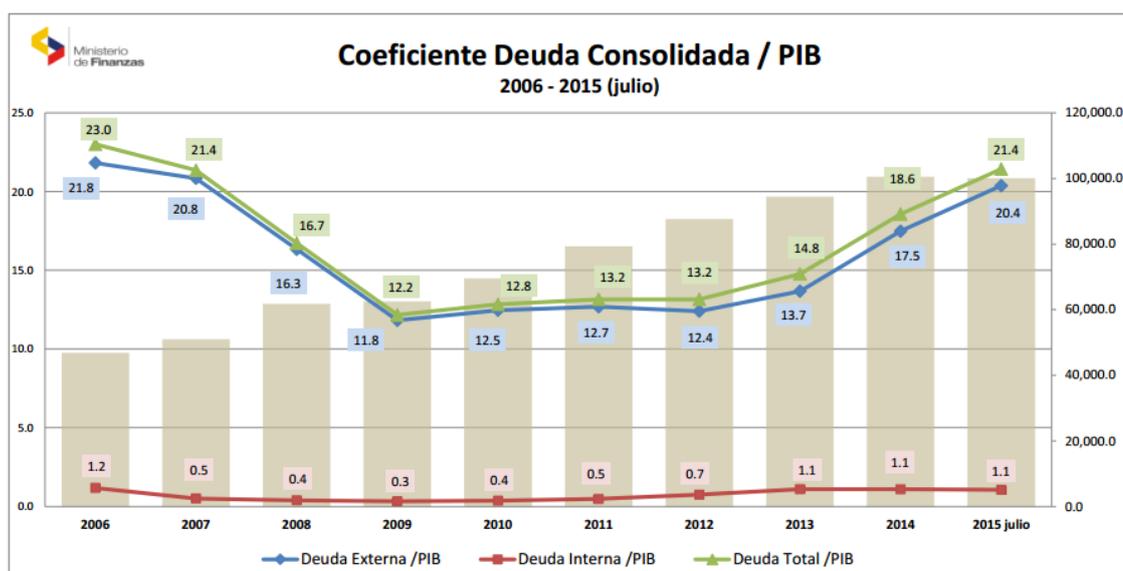
afectando la credibilidad del presidente que en sus enlaces sabatinos constantemente manifestaba que pese a las externalidades negativas la situación económica en Ecuador estaba controlada y las inversiones en proyectos estratégicos no se verían paralizados.

3.2.2 Análisis Económico

El nivel de aceptación del presidente Correa se mantiene por arriba del 50%, esto gracias al nivel de alta inversión en educación que ha llegado incluso a 21 mil millones de dólares según datos oficiales y observatorio de política fiscal.

La deuda pública para el mes de Julio del 2015, alcanzó los \$ 21.500 millones; de los cuales, \$ 1.100 millones corresponde a la deuda interna y \$ 20.400 millones de deuda externa. Esto significa que la deuda externa representa el 95% del total de la deuda pública, mientras que la deuda interna representa el 5%.

Ilustración 2 Coeficiente deuda Consolidada/ PIB



Fuente: Ministerio de Finanzas

La balanza comercial de 2014 cerró con un déficit de -\$ 727 millones, según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE); el país importó en 2014 un total de \$26.459,3 millones, nivel superior en \$ 570,5 millones al de 2013 (\$ 23.888,8 millones), lo cual representó un aumento de 2,2%.

Ilustración 3 Saldo de balanza de pagos



Fuente: BCE

La inversión en obra pública fue de \$7592 millones de dólares, en la cual se intervino aproximadamente 7.800 kilómetros de carretera, 78 puentes, 42 pasos laterales, sistema aéreo y marítimo-fluvial.

El 35% de la inversión pública programada para este año se ejecutó hasta el 22 de julio pasado, según el registro del Servicio Nacional de Información (SNI). Esto significa que se invirtieron (dato devengado) USD 2 987,3 millones de los 8 547,4 millones previstos. Esto significa que en casi siete meses del 2015 se invirtió un promedio diario de USD 14,7 millones, mientras que en el 2014 se ejecutaron USD20,8 millones al día.

3.2.3 Análisis Social

El análisis social incluye factores como estilo de vida, demografía, distribución del ingreso familiar, opinión y actitud del consumidor, factores étnicos, religiosos entre otros. Acorde a la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) según el último censo de población efectuado en la provincia de Los Ríos en la siguiente ilustración se muestra el detalle por cantón.

Tabla 6 Detalle cantones Provincia de Los Ríos

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Urbano	Rural	Viviendas	Razón niños mujeres	Analfabetismo	Edad Promedio
Baba	20,765	5,2%	18,916	5,0%	39,681	5,368	34,313	11,967	475,4	14,5%	28
Babahoyo	77,967	19,6%	75,809	19,9%	153,776	90,191	63,585	47,361	382,5	6,7%	28
Urdaneta	15,063	3,8%	14,200	3,7%	29,263	6,240	23,023	8,959	443,3	10,1%	29
Mocache	19,996	5,0%	18,396	4,8%	38,392	8,028	30,364	11,516	479,5	13,5%	28
Montalvo	12,298	3,1%	11,866	3,1%	24,164	12,734	11,43	7,99	377,1	6,2%	29
Palenque	11,841	3,0%	10,479	2,8%	22,32	6,348	15,972	7,172	522,8	18,1%	28
Pueblviejo	18,614	4,7%	17,863	4,7%	36,477	7,871	28,606	10,837	472,1	10,6%	26
Quevedo	86,821	21,8%	86,754	22,8%	173,575	150,827	22,748	50,583	394	6,3%	27
Quinsaloma	8,627	2,2%	7,849	2,1%	16,476	4,573	11,903	5,051	492,3	11,8%	27
San Jacinto de Buena Fe	32,649	8,2%	30,499	8,0%	63,148	38,263	24,885	17,461	474	10,8%	26
Valencia	22,592	5,7%	19,964	5,3%	42,556	16,983	25,573	12,056	497,4	12,5%	26
Ventanas	33,785	8,5%	32,766	8,6%	66,551	38,168	28,383	19,771	448,4	8,5%	27
Vinces	37,081	9,3%	34,655	9,1%	71,736	30,248	41,488	21,742	450,4	11,4%	29
Total	398,099	100%	380,016	100,0%	778,115	415,842	362,273	232,466			

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC)

La población en el cantón Babahoyo es de 153.776 habitantes, de las cuales el 50.7% son hombres y el 49.3% mujeres.

Los porcentajes de población por grupos de edad se encuentran clasificados de la siguiente manera acorde a la información que reposa en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

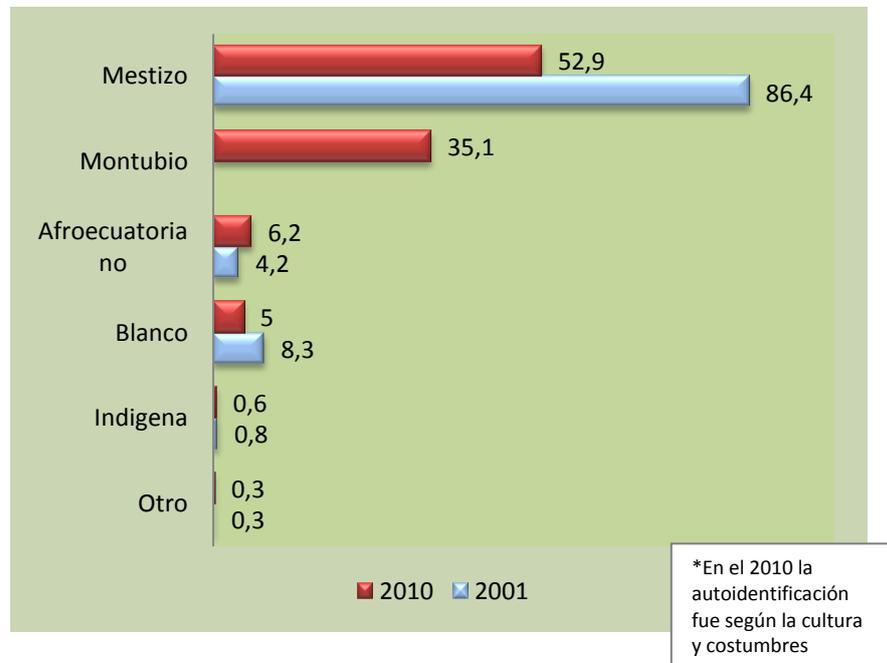
Tabla 7 Detalle cantones provincia de Los Ríos

Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	2.112	0,3%	492	0,1%
De 90 a 94 años	2.082	0,3%	1.066	0,1%
De 85 a 89 años	3.067	0,5%	2.489	0,3%
De 80 a 84 años	4.746	0,7%	5.203	0,7%
De 75 a 79 años	6.603	1,0%	7.851	1,0%
De 70 a 74 años	9.575	1,5%	12.349	1,6%
De 65 a 69 años	12.109	1,9%	16.694	2,1%
De 60 a 64 años	15.576	2,4%	20.620	2,6%
De 55 a 59 años	17.451	2,7%	26.717	3,4%
De 50 a 54 años	24.345	3,7%	31.594	4,1%
De 45 a 49 años	28.008	4,3%	39.408	5,1%
De 40 a 44 años	35.029	5,4%	44.040	5,7%
De 35 a 39 años	40.568	6,2%	50.363	6,5%
De 30 a 34 años	46.218	7,1%	56.687	7,3%
De 25 a 29 años	50.951	7,8%	60.768	7,8%
De 20 a 24 años	63.304	9,7%	66.288	8,5%
De 15 a 19 años	65.473	10,1%	77.123	9,9%
De 10 a 14 años	73.101	11,2%	88.134	11,3%
De 5 a 9 años	74.577	11,5%	86.598	11,1%
De 0 a 4 años	75.283	11,6%	83.631	10,7%
Total	650.178	100,0%	778.115	100,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC)

La autoidentificación de la población en la provincia de Los Ríos viene determinada de acuerdo a la siguiente tabla:

Ilustración 4 Autoidentificación de la población



Fuente: INEC

Elaboración: Propia

La disponibilidad de acceso y uso a las tecnologías informáticas de las comunicaciones en la provincia de Los Ríos se aprecia en la siguiente ilustración:

Ilustración 5 Uso de Tecnologías de la Información



Fuente: INEC

Elaboración: Propia

La población ocupada por rama de actividad en la ciudad de Babahoyo se presenta de la siguiente forma:

Ilustración 6 Población ocupada por rama de actividad



Fuente: INEC

Elaboración: Propia

3.2.4 Análisis Tecnológico

Las nuevas tecnologías de información han cambiado la forma de hacer negocios, comunicarnos e inclusive al momento de ejercer controles por parte de las entidades gubernamentales en el Ecuador. El SRI no es la excepción y a partir del año 2013 la obligación de realizar las declaraciones de impuestos exclusivamente a través del programa gratuito DIMM Formularios que se encuentra en la página web del ente de control.

La Administración Tributaria, a través de su director nacional en informe de rendición de cuentas en el año 2014 supo manifestar que se encuentra en desarrollo y prueba un software con un costo aproximado de 70 millones de dólares, el cual al ser ágil y eficiente se prevé generaría un impacto de recaudación tres veces mayor al actual.

Pese a los esfuerzos impulsados por el Servicio de Rentas Internas para encontrarse a la vanguardia de los avances tecnológicos mediante su programa DIMM FORMULARIOS incluyendo los anexos de gastos personales, transaccionales y demás, de forma gratuita y actualizados constantemente; la mayoría de los contribuyentes de la provincia de Los Ríos aún no se encuentran adaptados ya sea por desconocimiento en el uso de recursos tecnológicos o de los aplicativos dispuestos por el SRI para el cumplimiento de obligaciones.

Aquí nace la oportunidad para poder generar fuentes de empleo y a su vez servir a la sociedad y el país en el cumplimiento idóneo en el pago de los tributos, implementando en la ciudad de Babahoyo una empresa dedicada a brindar los servicios tributarios a las personas naturales sean obligadas o no a llevar contabilidad, así como también a pequeñas empresas que generen actividades económicas en la ciudad de Babahoyo.

3.3. Evaluación mercados potenciales (Zona de influencia del proyecto)

El mercado potencial que se ha determinado asocia a todas las personas naturales, sean estas obligadas o no a llevar contabilidad, así como también a las microempresas y pequeñas empresas.

Acorde a información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos vigente al censo del 2010, existen 704.556 empresas a nivel nacional que se encuentran aglomeradas acorde a diversas ramas económicas como se puede apreciar en el gráfico diseñado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Tabla 8 Clasificación de empresas por su forma institucional

Forma institucional	No. Empresas	Porcentaje
Persona Natural no obligada a llevar contabilidad	589.462	83,7%
Sociedad con fines de lucro	57.146	8,1%
Persona Natural obligada a llevar contabilidad	40.028	5,7%
Sociedad sin fines de lucro	10.728	1,5%
Institución Pública	4.712	0,7%
Economía Popular y Solidaria	2.209	0,3%
Empresa Pública	271	0,0%
Total	704.556	100,0%

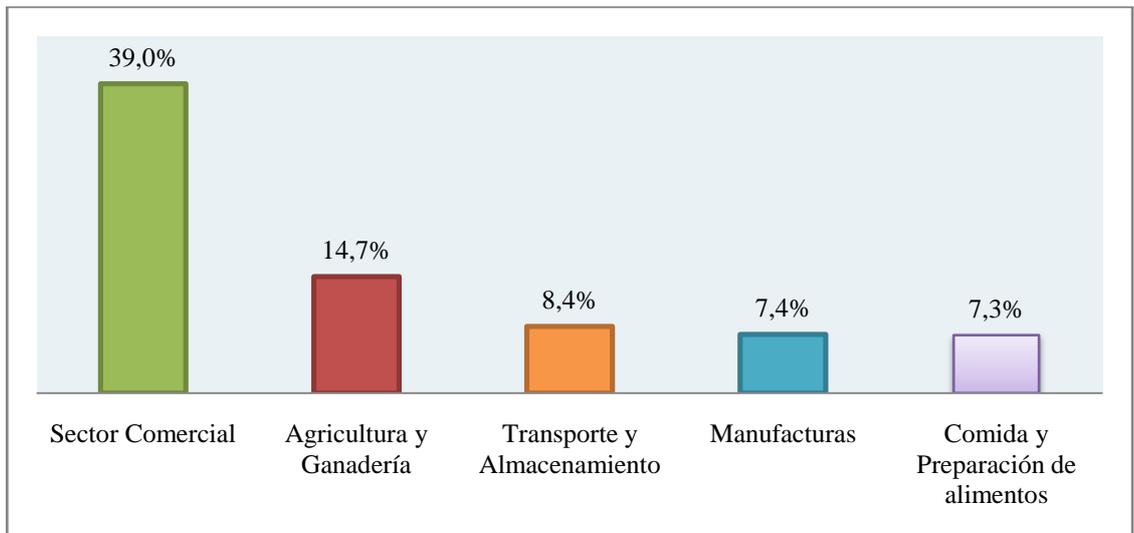
Fuente: INEC

Elaboración: Propia

Es evidente que las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad mantienen un porcentaje sumamente alto (siendo del 83.7%), lo que ratifica la decisión de incluir a este tipo de personas en nuestro mercado potencial.

De igual manera el INEC proporciona información a nivel nacional acorde al censo 2010, sobre la concentración por rama de actividad que se aprecia lo más significativos en la siguiente forma:

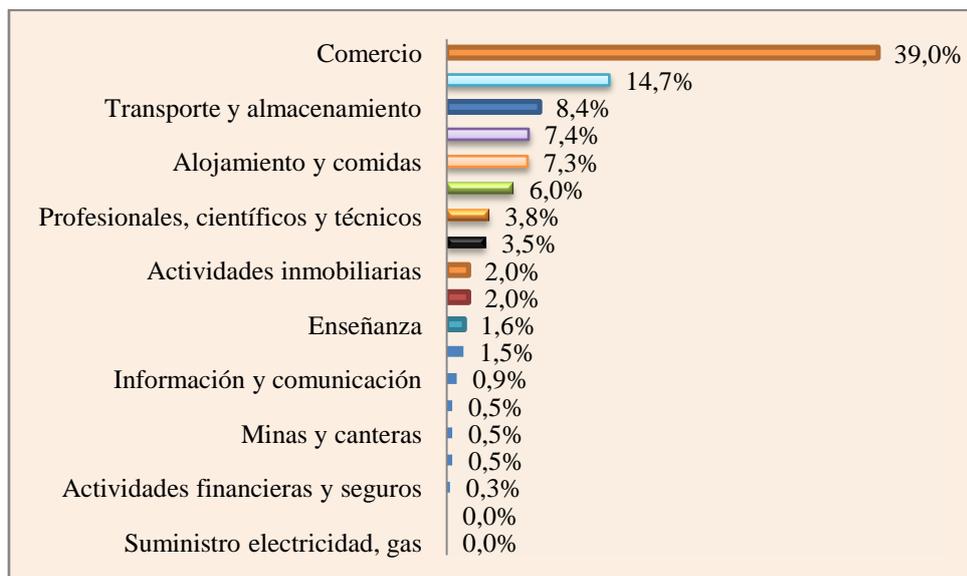
Ilustración 7 Actividades económicas más representativas



Fuente: INEC

Elaboración: Propia

Ilustración 8 Clasificación de empresas por actividad económica

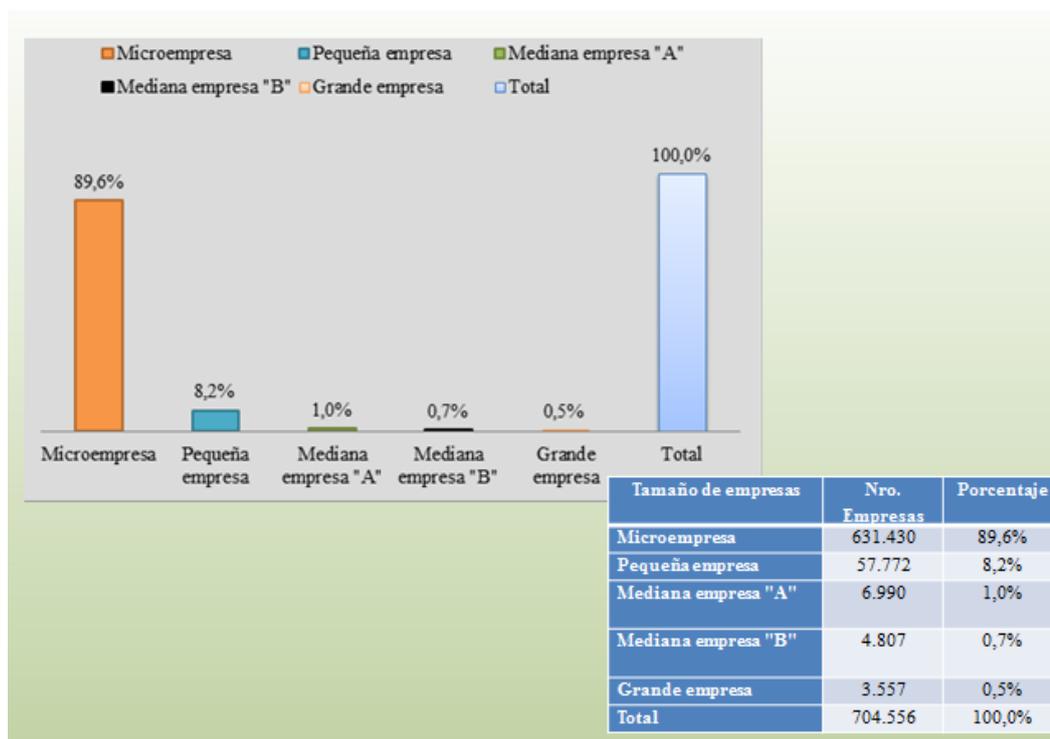


Fuente: INEC

Elaboración: Propia

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censo con información obtenida al año 2010 facilita un gráfico estadístico donde se aprecia la clasificación de empresas según su tamaño, lo que valida la correcta definición del mercado objetivo seleccionado.

Ilustración 9 Clasificación de empresas según tamaño

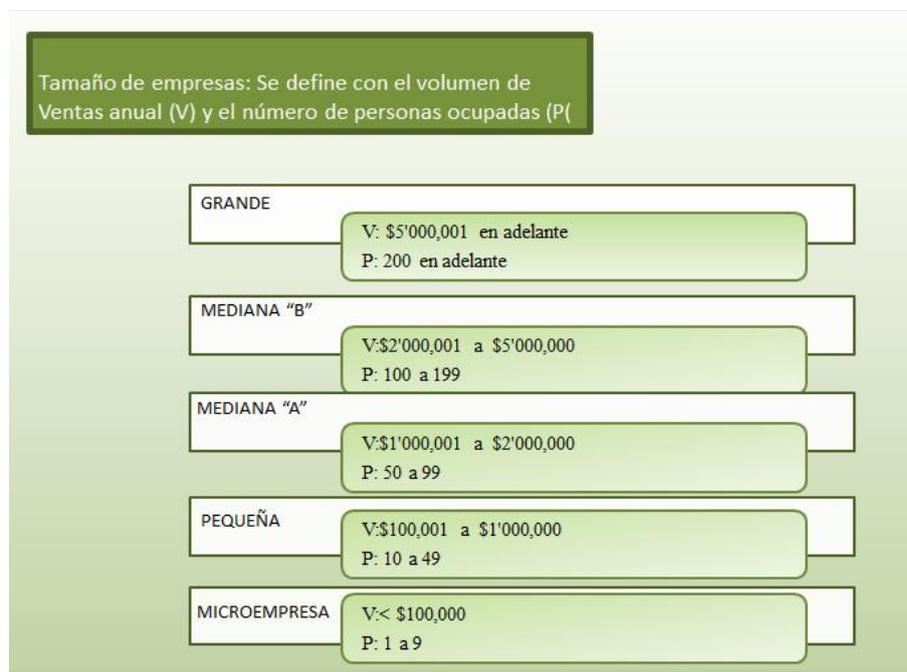


Fuente: INEC

Elaboración: Propia

Al momento de considerar la clasificación del tamaño de empresas se lo realizó según lo estipulado en la decisión 702 artículo 3 de la CAN; en lo pertinente a considerar la cantidad de personas que laboran en las empresas, así como también los rangos de ventas anuales en dólares o su equivalente en monedas locales.

Ilustración 10 Variables de clasificación tamaño de empresas



Fuente: Can, Decisión 702 Artículo 3

Elaboración: Propia

3.4. Análisis de la oferta y análisis de la demanda

Los datos primarios son datos recolectados por investigadores individuales que usan la observación, una encuesta, una entrevista u otros medios. Los datos se reúnen y se interpretan de acuerdo con el objetivo particular de la investigación de que se trate. (Mullins, 2010).

Los datos secundarios ya existen en internet, documentos del gobierno, en la prensa de negocios, en archivos de la compañía o en otra parte. Alguien ya ha hecho la recolección de datos primarios y los ha puesto en donde otros puedan tener acceso a ellos, con o sin dificultad, gratis o a un costo. (Mullins, 2010).

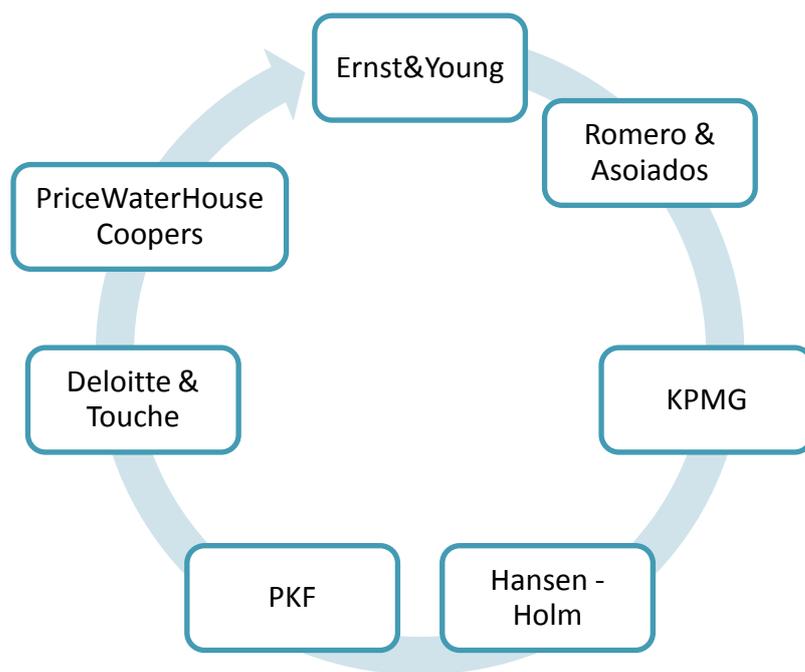
El mercado potencial se encuentra determinado por todas aquellas personas naturales sean estas obligadas o no a llevar contabilidad, incluyendo a microempresarios y pequeñas empresas que se encuentren desarrollando actividades económicas en la ciudad de Babahoyo.

La competencia directa viene determinada por todas aquellas compañías que se dedican a las actividades de asesoramiento tributario, contable, precios de transferencia que ejercen en la ciudad de Babahoyo.

Sin embargo existen firmas locales e internacionales de asesoramiento tributario que no ejercen actividades económicas en la ciudad de Babahoyo pero que cuentan con una amplia experiencia y posicionamiento internacional que constituirían competencia en el caso de diversificar a un mercado objetivo distinto al que nos hemos enfocado.

Las empresas realizan encuestas para conocer que saben, creen y prefieren los consumidores, así como para descubrir que les satisface y para generalizar los descubrimientos a la totalidad de la población. (Philip & Lanekeller, 2006).

Las firmas locales e internacionales mencionadas con anterioridad no constituyen competencia directa para “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A” debido al target que manejan precios muy superiores a los que los contribuyentes en la ciudad de Babahoyo podrían cancelar. Alguna de las firmas antes mencionadas son:



Según información proporcionada por la Dirección Zonal 5 del Servicio de Rentas Internas, en la provincia de Los Ríos, existen los siguientes CIUU (Clasificación Internacional de las Actividades Económicas) que se encuentran bajo las actividades de asesoramiento tributario, contable y actividades de asesoramiento y gestión.

Tabla 9 Clasificación Actividades Económicas del Sector

Código actividad económica nivel 6	Descripción actividad económica nivel 6
K741200	Actividades de Asesoramiento y Representación Conexas realizadas en nombre de clientes ante las autoridades fiscales.
K741403	Actividades de Asesoramiento y Gestión, combinados.

Fuente: Dirección de Planificación Zonal 5

Elaboración: Propia

Tabla 10 Competidores provincia de Los Ríos

PROVINCIA	CANTÓN	CANTIDAD CONTRIBUYENTES DE ASESORAMIENTO
LOS RÍOS	BABA	2
	BABAHOYO	63
	BUENA FE	28
	MOCACHE	17
	MONTALVO	6
	PUEBLO VIEJO	4
	QUEVEDO	226
	QUINSALOMA	8
	URDANETA	1
	VALENCIA	21
	VENTANAS	9
	VINCES	9
TOTAL LOS RÍOS		394

Fuente: Dirección de Planificación Zonal 5

Elaboración: Propia

Según información proporcionada por la Dirección Zonal 5 del Servicio de Rentas Internas en la ciudad de Babahoyo existen 63 tipos de contribuyentes inscritos en la base de RUC (según la clasificación de la tabla 9 Clasificación Actividades Económicas del Ecuador) dedicados a las actividades de asesoramiento tributario, contable y/o de gestión. Se considera tipos de contribuyentes a las personas naturales y/o jurídicas.

En la provincia de Los Ríos según información proporcionada por la Dirección Zonal 5, en la base de datos de RUC existen 83.205 contribuyentes que realizan algún tipo de actividad económica; de este número únicamente 32.735 se encuentran al día en sus obligaciones tributarias, los 50.470 contribuyentes restantes se

encuentran con obligaciones pendientes; por lo que considerando el porcentaje de participación por ciudad, se determina que existe un mercado potencial en la ciudad de Babahoyo de 10.139 contribuyentes.

Tabla 11 Número Contribuyentes provincia de Los Ríos

Provincia	Cantón	# Contribuyentes	% Participación
LOS RIOS	VENTANAS	7825,00	9,40%
LOS RIOS	MOCACHE	4394,00	5,28%
LOS RIOS	VINCES	5618,00	6,75%
LOS RIOS	URDANETA	2342,00	2,81%
LOS RIOS	BUENA FE	7858,00	9,44%
LOS RIOS	BABA	2027,00	2,44%
LOS RIOS	PALENQUE	2246,00	2,70%
LOS RIOS	VALENCIA	3627,00	4,36%
LOS RIOS	PUEBLO VIEJO	3329,00	4,00%
LOS RIOS	QUEVEDO	23040,00	27,69%
LOS RIOS	BABAHOYO	16716,00	20,09%
LOS RIOS	QUINSALOMA	1738,00	2,09%
LOS RIOS	MONTALVO	2445,00	2,94%
TOTAL CONTRIBUYENTES		83205,00	100,00%

Fuente: Dirección de Planificación Zonal 5

Elaboración: Propia

El Servicio de Rentas Internas en la Zona 5 ha logrado capacitar en la provincia de Los Ríos un total de 4.953 personas en el primer semestre del presente año, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Tabla 12 Contribuyentes capacitados

CONTRIBUYENTES CAPACITADOS -2015							
PROVINCIAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
LOS RIOS	621	904	822	794	888	924	4.953

Fuente: Dirección de Planificación Zonal 5

Elaboración: Propia

Lo que permite colegir que la Administración Tributaria ha podido capacitar en la ciudad de Babahoyo a un total de 995 personas, cifra que en relación a la cantidad de habitantes en la ciudad es significativamente baja.

La atención a través de los canales presenciales, es decir entre todas las agencias ubicadas en la provincia de Los Ríos, llega a 98.800 contribuyentes, lo que significa que aproximadamente en la ciudad de Babahoyo se atendieron a 19.848, es menester resaltar que en esta cifra se considera el reflujo de contribuyentes, es decir, se contabiliza a contribuyentes que pueden regresar en días distintos para realizar un mismo trámite.

Tabla 13 Contribuyentes atendidos

CONTRIBUYENTES ATENDIDOS							
ZONA 5	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
LOS RIOS	15.359	16.196	18.562	17.330	15.972	15.381	98.800

Fuente: Dirección de Planificación Zonal 5

Elaboración: Propia

La brecha de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes según información estimada por el Departamento de Planificación del Servicio de Rentas Internas de la Zona 5 se presenta a continuación:

Tabla 14 Brecha de inscripción en Provincia de Los Ríos

ZONA	PROVINCIA	BRECHA DE INSCRIPCION (porcentaje)
ZONA 5	Los Ríos	48,77%

Fuente: Dirección de Planificación Zonal 5

Elaboración: Propia

Según información antes descrita se colige que de los 83.205 contribuyentes que realizan algún tipo de actividad económica en la provincia de Los Ríos, aproximadamente 40.579 contribuyentes se encuentran ejerciendo actividades económicas en la informalidad. Considerando el porcentaje de participación por ciudades, en la ciudad de Babahoyo se encuentran en la informalidad 8.152 contribuyentes.

De entrevistas realizadas a una muestra aleatoria de contribuyentes se obtuvo información referente al posicionamiento de los asesores tributarios en la ciudad. Acorde a la información obtenida se determina a los principales competidores (y en el orden presentado) a los siguientes:

Tabla 15 Competidores Directos

No.	COMPETIDOR	DIRECCION
1	Consultoría Contable, Tributaria Y Laboral Ortega & Vizueta	Av. Enrique Ponce Luque y by pass / Malecón 9 de Octubre y Eloy Alfaro
2	Servidim	General Barona y Rocafuerte.
3	Contrinet	10 de Agosto y Flores.
4	Declárate	Av. Enrique Ponce Luque y by pass.
5	Copias	General Barona y Rocafuerte.
6	Centro De Servicios Varios	Av. Enrique Ponce Luque y by pass.

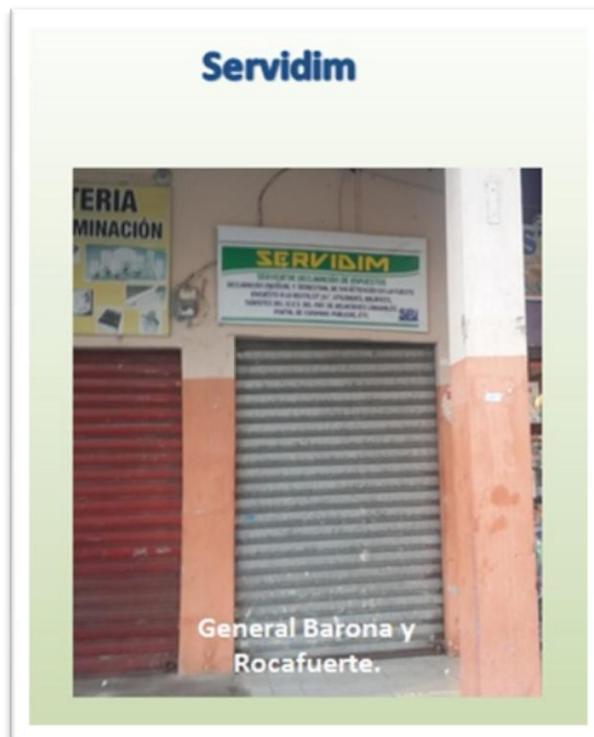
Fuente y elaboración: Propia

Ilustración 11 Competidores - Consultoría Contable, Tributaria y laboral Orteza & Vizueta



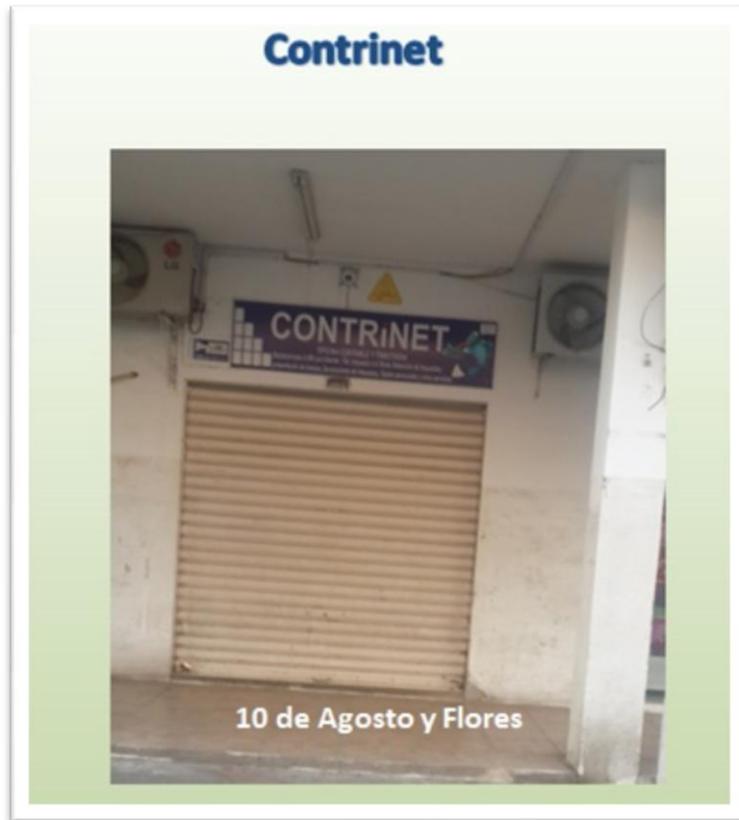
Elaboración propia

Ilustración 12 Competidores - Servidim



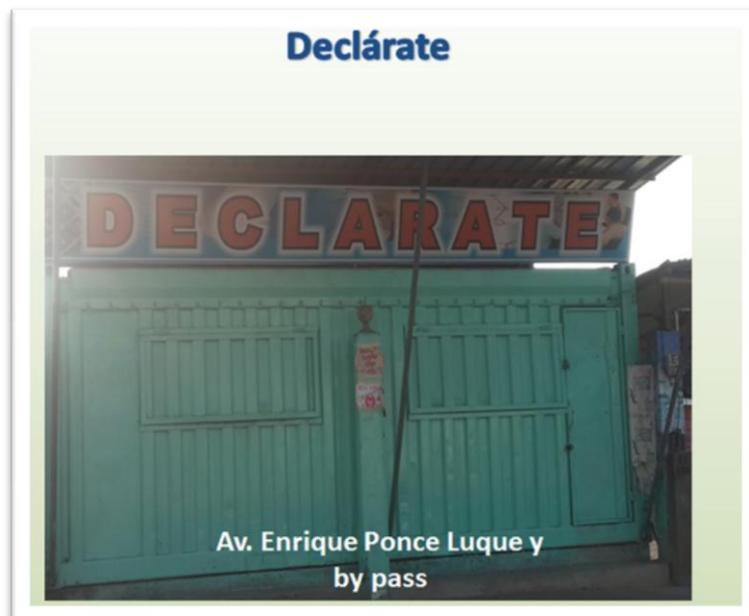
Elaboración propia

Ilustración 13 Competidores - Contrinet



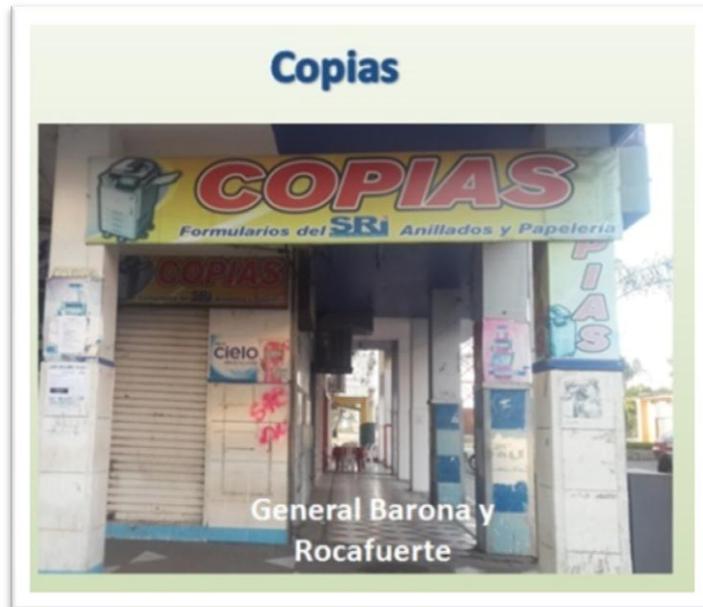
Elaboración propia

Ilustración 14 Competidores - Declárate



Elaboración propia

Ilustración 15 Competidores - Copias



Elaboración propia

Ilustración 16 Competidores - Centro de Servicios Varios



Elaboración propia

3.4.1 Marco Metodológico

La metodología a aplicar se determina como un conjunto de formas para obtener el conocimiento, la elaboración del análisis de investigación se desarrollará, por primera vez, en base a métodos cualitativos para de obtener y lograr una mayor visión de la realidad del entorno; y en segunda instancia en base a métodos cuantitativos, también conocidos como empírico-analítico, racionalistas o positivistas, los cuales aplican objetivos, conceptos y métodos de las ciencias naturales a las ciencias sociales, mediante la observación y experimentación de los fenómenos.

El tipo de investigación que se aplicará es un proceso que abarca la planificación de objetivo, aglomeración de datos, el análisis e interpretación de los mismos, para lo cual se utilizará la estadística descriptiva la cual consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas; donde no únicamente se limitará en la extracción o recolección de datos, sino en el análisis, interpretación e implementación de estrategias alineadas a los objetivos institucionales.

La investigación cualitativa no está estructurada, es exploratoria, se basa en nuestras pequeñas y aplica técnicas conocidas, como entrevistas de profundidad, asociación de palabras, grupos focales. (Malhotra, 2004)

El pronóstico basado en la observación es atractivo porque se fundamenta en lo que realmente hacen las personas. (Mullins, 2010)

A fin de poder determinar algunos factores del comportamiento de los clientes potenciales de “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” en la ciudad de Babahoyo se realizó una investigación de carácter exploratorio, la cual es delimitada acorde a perfiles geográficos y demográficos en los distintos grupos de personas que fueron sometidas al estudio. Las técnicas empleadas fueron las siguientes:

- **Entrevista en profundidad:** Con un soporte de preguntas analizadas con antelación se pudo determinar que opiniones, creencias y motivaciones mantienen los ciudadanos de Babahoyo al momento de buscar y seleccionar a personas y/o empresas que brindan servicios tributarios para la regularización de las obligaciones tributarias, es preciso indicar que esta técnica es cualitativa por lo que realizar una generalización de los resultados es una cuestión de fiabilidad. Ver Anexo 1.

- **Pseudocompra:** Mediante una simulación al pretender ser un cliente con necesidades específicas (el cual al finalizar nunca realiza la adquisición de los servicios aduciendo objeciones a los servicios ofrecidos o en el tiempo de solución) se analiza el nivel de conocimiento, servicio al cliente, infraestructura, entre otros factores para analizar las ventajas competitivas de la competencia.

- **Cliente fantasma:** Se realiza la contratación de algunos de los servicios ofrecidos por la competencia a fin de analizar, observar y evaluar los procesos internos y la información del entorno. Adicionalmente se evalúan servicios diferenciadores tales como servicios posteriores a la prestación del servicio y garantía en el trabajo realizado.

- **Método de Observación:** Únicamente consiste en realizar la función de observar y tratar de realizar la descripción de ambientes, detalles, sucesos, eventos e interacciones con el fin de recabar información de la competencia.

Los consumidores dejan el rastro de sus compras en las cajas registradoras de los supermercados, en las compras por catálogo y en las bases de datos de clientes. El análisis de esta información puede ser muy útil. Las compras de los clientes reflejan sus preferencias y, por lo general, ofrecen conclusiones más confiables que las que arrojan los estudios de mercado. (Philip & Lanekeller, 2006).

Una vez realizado la investigación de carácter cualitativa y entendiendo los pensamientos y percepciones de potenciales clientes; se define el diseño de la investigación conclusiva con el objetivo de tener elementos de juicios que permitan medir, predecir y generalizar con mayor exactitud, los cursos de acción a realizar.

La información de fuentes secundarias tales como bases de datos del Servicio de Rentas Internas, datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Comité de Comercio Exterior, entre otras instituciones públicas y privadas; han permitido asentar las bases correctas para la confiabilidad de los elementos de juicios aplicados para la implementación de la factibilidad de la creación de “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.”

En casi toda investigación cuantitativa se usan cuestionarios que permiten que el investigador mida las respuestas de los entrevistados en escalas cuantitativas. Estas escalas posibilitan la comparación de los atributos de los productos, las respuestas de

los consumidores demográficamente diferentes y otras diferencias para entender mejor lo que prefieren los consumidores. (Mullins, 2010).

Seleccionar una muestra de participantes para una investigación por observación, experimental o encuesta requiere que se contesten 3 preguntas: 1. ¿Cuál es la población de la que se sacará la muestra de participantes?, 2. ¿Qué tamaño de la muestra se requiere para obtener un nivel aceptable de confianza?, 3. ¿Por cuál método, muestreo de probabilidad o muestreo de no probabilidad se seleccionará la muestra? (Mullins, 2010).

Una población es el total de todos los elementos que comparten algún conjunto de características comunes y que comprenden el universo del propósito del problema de investigación de mercados. (Malhotra, 2004).

Un censo incluye una enumeración completa de los elementos de una población. (Malhotra, 2004).

Una muestra es un subgrupo de población seleccionado para participar en el estudio. Las características de la muestra, llamada estadística, se utilizan para hacer deducciones acerca de los parámetros de la población. (Malhotra, 2004).

La muestra que se utilizará considerando que es una población finita (83205 personas) dado que sabemos el número exacto del tamaño de la población sujeto a estudio), se la deduce de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N z^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + \frac{z^2 P(1-P)}{2}}$$

Donde:

n= Tamaño muestra

z= Nivel de confianza 95%= 1.96

p= proporción de una categoría de la variable

N= Tamaño de la población

e= error 0.05

Para el análisis muestral se utilizará el tipo de muestreo probabilístico, en razón de que estos aseguran la representatividad de la muestra extraída. El tipo de muestreo a utilizar será el probabilístico aleatorio simple, con este método se selecciona una muestra de tamaño n de una población de N unidades, cada elemento tiene una probabilidad de inclusión igual y conocida de n/N.

Luego de la respectiva aplicación de la fórmula para cálculo de la muestra se colige que en la ciudad de Babahoyo se deberán realizar 966 encuestas. Las encuestas fueron aplicadas bajo el sistema de muestreo probabilístico aleatorio con la finalidad de que todos los potenciales clientes mantengan la misma oportunidad de participar de la misma.

Cualquier cuestionario tiene 3 objetivos específicos. Primero, debe traducir la información.

Segundo, un cuestionario debe animar, motivar y alentar al encuestado. Tercero, un cuestionario debe minimizar el error de respuesta. (Malhotra, 2004).

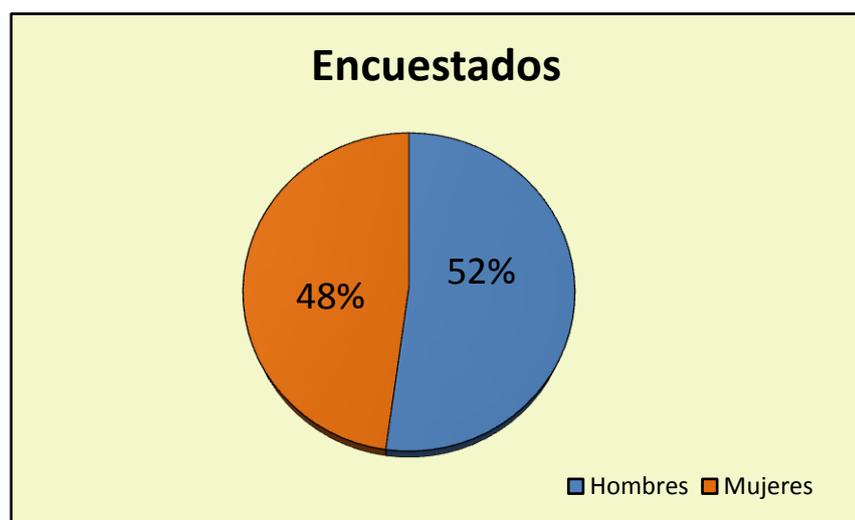
El error de muestreo aleatorio ocurre porque la muestra seleccionada en particular es una representación imperfecta de la población de interés. El error de muestreo aleatorio es la variación entre el valor medio verdadero de la población y el valor medio verdadero de la muestra original. (Malhotra, 2004).

El error que no es de muestreo se puede atribuir a otras fuentes distintas al muestreo, y pueden ser aleatorias o no aleatorias. (Malhotra, 2004)

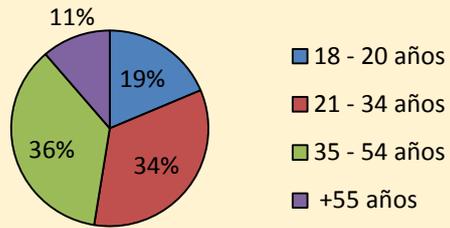
3.4.2 Formato de la Encuestas

Ver anexo 2

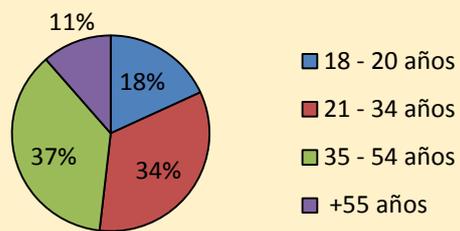
3.4.3 Resultados de las encuestas



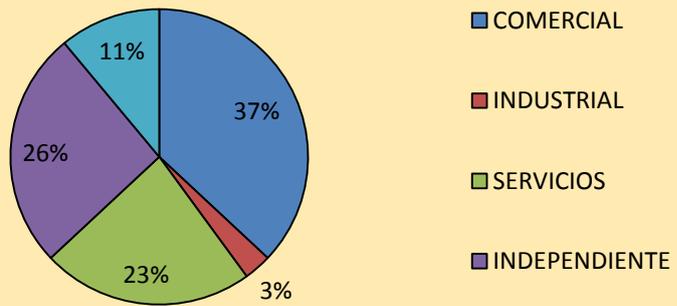
Mujeres



Hombres



TIPO DE INDUSTRIA



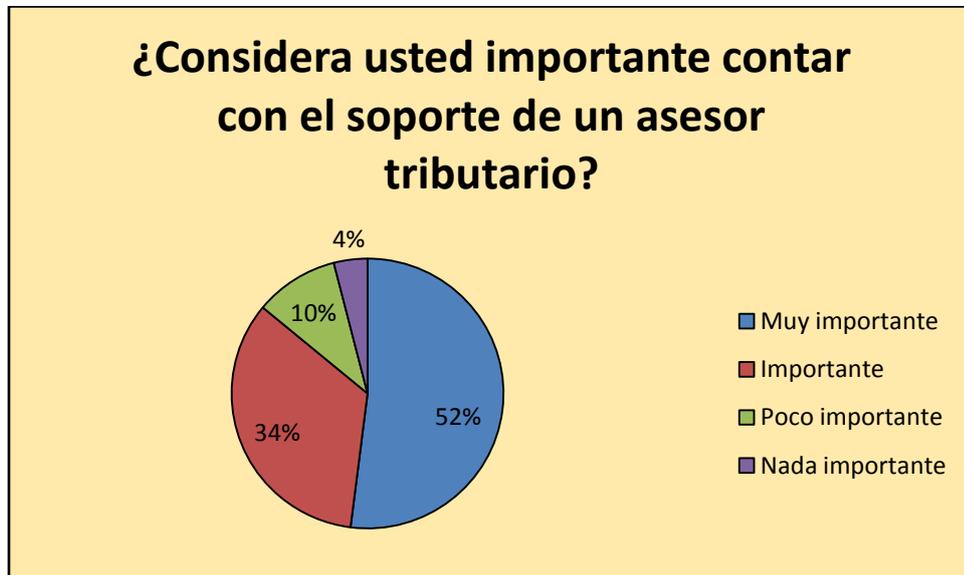
Pregunta 1:



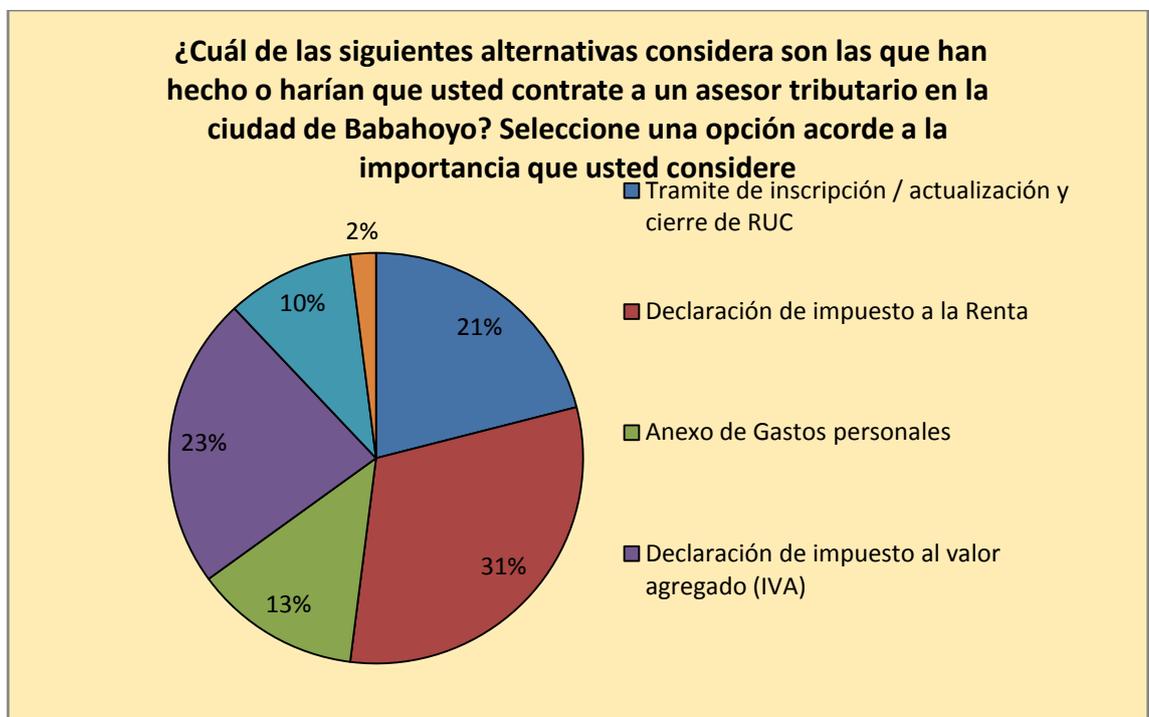
Pregunta 2:



Pregunta 3:



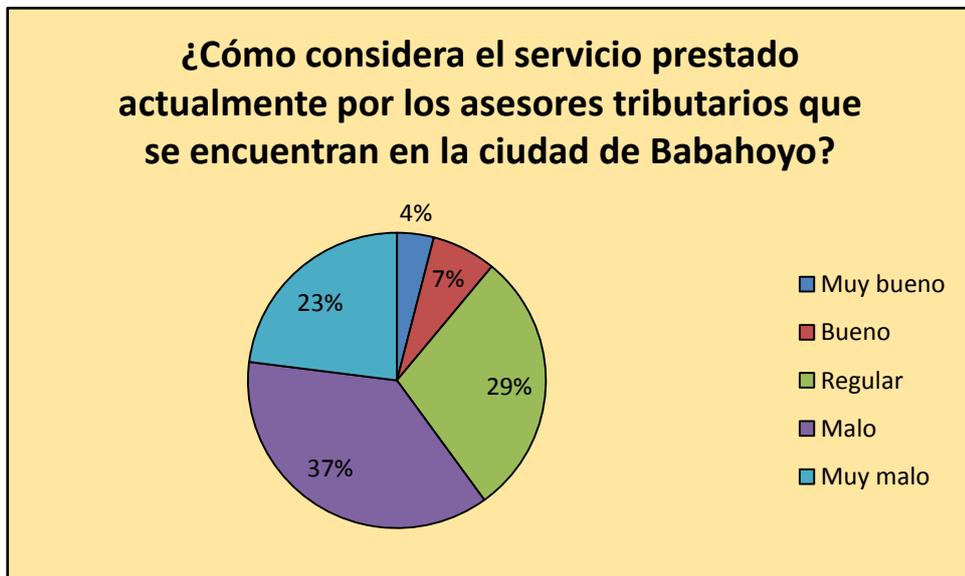
Pregunta 4:



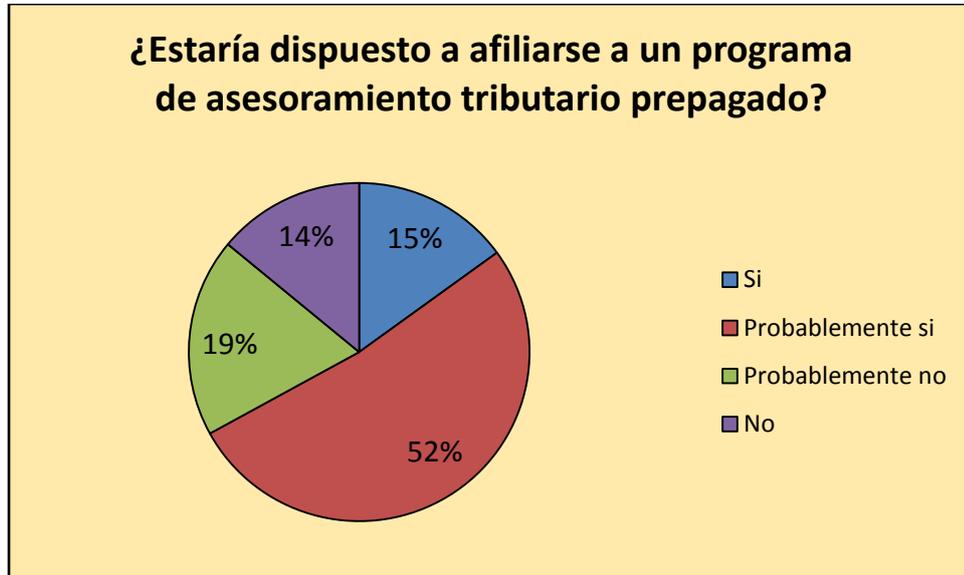
Pregunta 5:



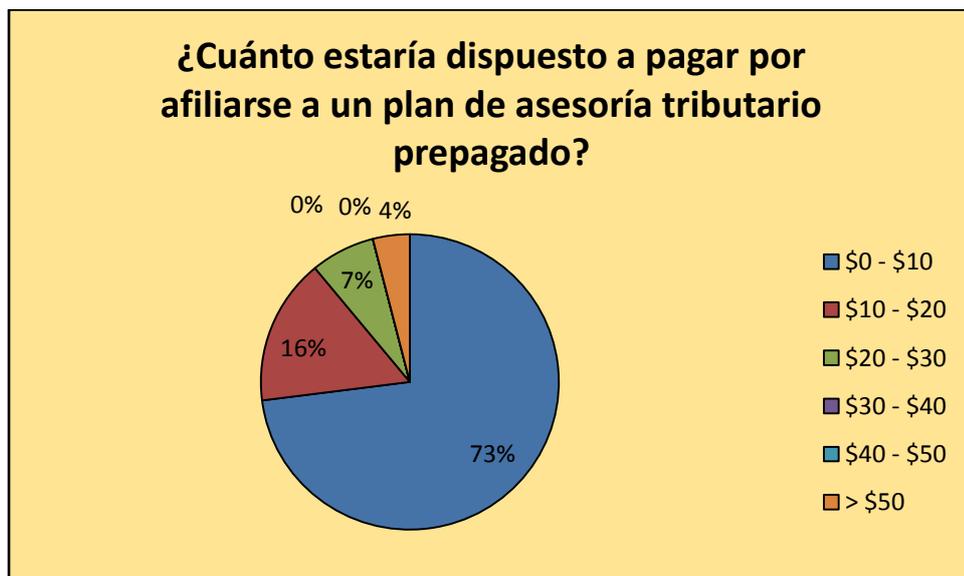
Pregunta 6:



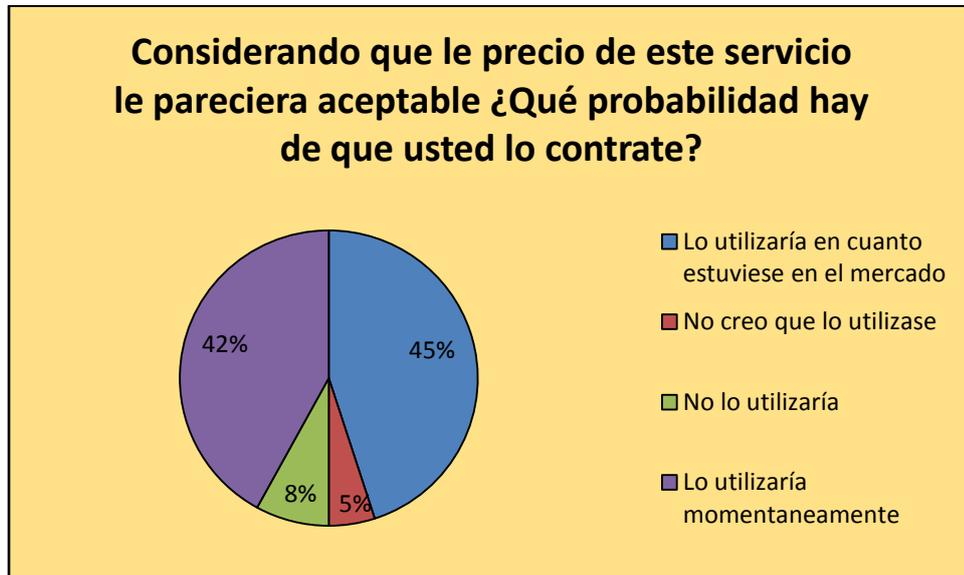
Pregunta 7:



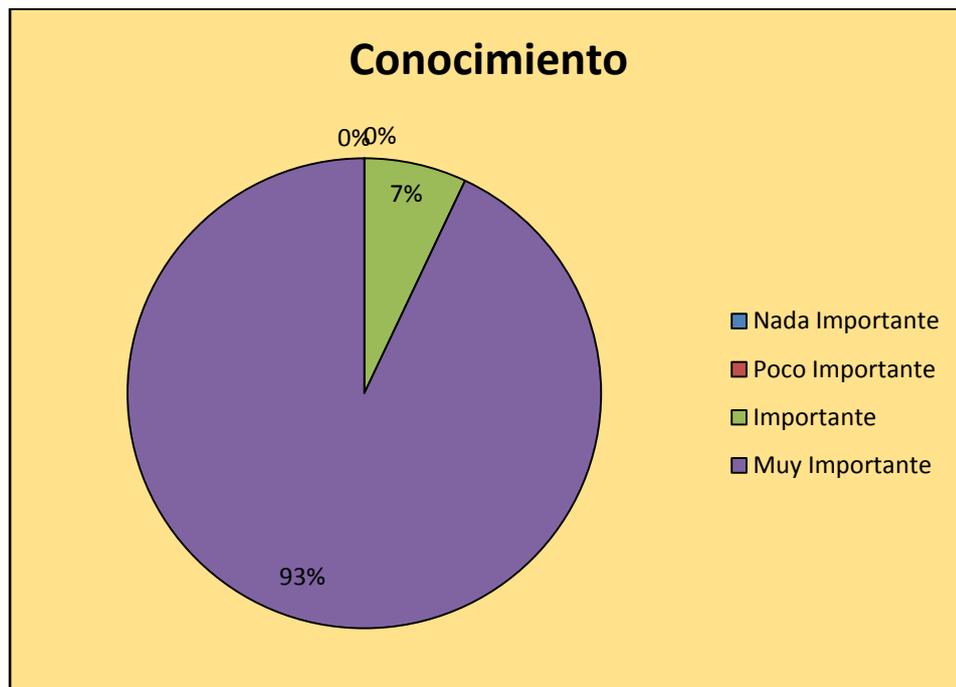
Pregunta 8:



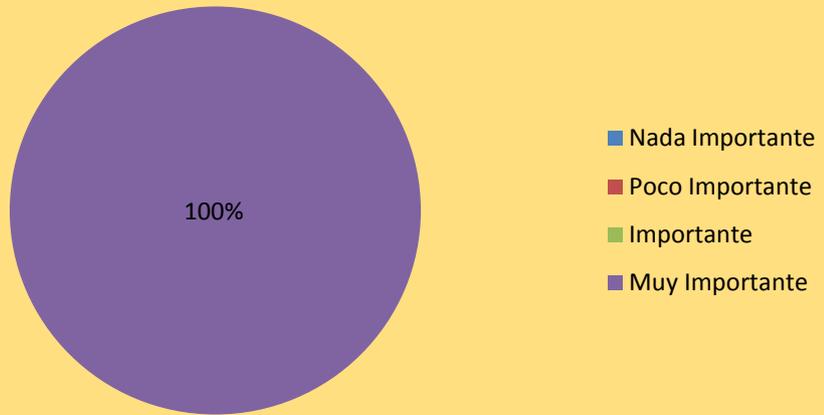
Pregunta 9:



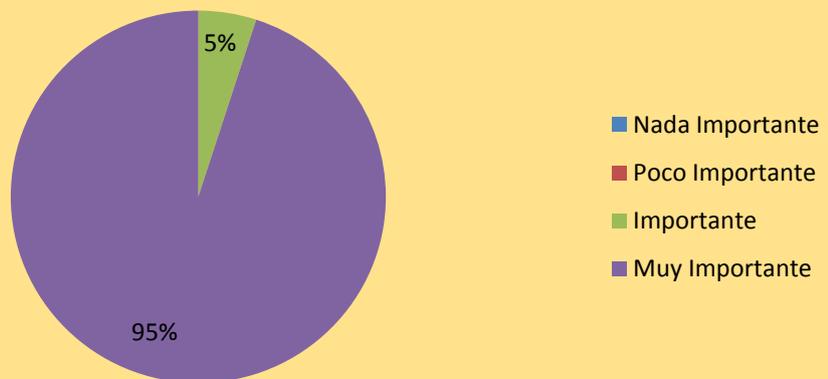
Pregunta 10: Atributos que usted considera debe tener un asesor tributario



Honestidad, Responsabilidad y Responsabilidad



Precios Razonables



3.5. Análisis de las 4P's:

3.5.1. Producto

Los servicios ofrecidos por “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” en la ciudad de Babahoyo son los siguientes:

- Asesoría en declaraciones.
- Declaración de Iva.
- Declaración de Impuesto a la Renta.
- Declaración de Impuesto a las Tierras Rurales.
- Declaración de Anexo de Gastos Personales.
- Devolución de Iva exportadores.
- Devolución de Iva personas tercera edad.
- Devolución de Iva personas con discapacidad.
- Trámites de inscripción/actualización y cierre de RUC.
- Trámites de exoneración de impuesto a vehículos.
- Servicios de Capacitación.

3.5.2. Precio

El precio es una variable significativa al momento de iniciar operaciones en una compañía; la fijación de los precios debe ser coherente con los objetivos institucionales a fin de evitar la pérdida de posicionamiento en el mercado.

La fijación de precios basada en los precios establecidos por la competencia es una de las prácticas habituales en el mercado ecuatoriano cuando se emprenden negocios; sin embargo se debe considerar que existen factores ajenos al precio que los consumidores le dan mayor importancia al momento de la toma de decisiones.

Algunos de estos factores son la atención ágil y oportuna, responsabilidad, confiabilidad en el trabajo; serán implementados por “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” en la ciudad de Babahoyo a fin de consolidar un liderazgo basado en calidad del servicio a brindar y de esta forma superar expectativas de los clientes y lograr la idealización y posicionamiento.

No existe un ente que regulen las tarifas o precios en los servicios profesionales que se prestan en el Ecuador; los servicios de asesoramiento y elaboración de declaraciones no son la excepción.

Es común observar diversos precios dependiendo de múltiples factores como la experticia del consultor, la proximidad de las oficinas, la agilidad en recibir la atención, entre otros.

En la siguiente tabla se aprecian los servicios que “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” ofrecerá en la ciudad de Babahoyo:

Tabla 16 Tipos de Servicios ofrecidos CET Consultores

TIPO DE SERVICIO	PRECIO
Asesoría en declaraciones	\$ 3,00
Declaración de IVA	\$ 10,00
Declaración de Impuesto a la renta	\$ 10,00
Declaración de impuesto a las tierras rurales	\$ 10,00
Servicios de Capacitación In Company	\$ 250,00
Declaración de anexo de gastos personales	\$ 15,00
Devolución Iva exportadores	\$ 15,00
Devolución Iva personas tercera edad	\$ 10,00
Devolución Iva personas con discapacidad	\$ 10,00
Trámites de inscripción/ actualización y cierre de RUC	\$ 15,00
Trámites de exoneración de impuesto a vehículos	\$ 15,00

Los precios establecidos por “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” han sido establecidos de forma técnica, considerando el nivel de conocimiento y tiempo requerido para la atención satisfactoria del requerimiento; además se ha sido cauto para no fijar precios de mercado inferiores a la competencia y que el mercado objetivo asocie un precio económico con desconocimiento o deficiente calidad en la atención.

3.5.3. Plaza

El sitio donde funcione “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” es vital para asegurar el principio de negocio en marcha, debido que mientras más cercano “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” se encuentre a las diversas instituciones públicas tales como el SRI, ANT, MRL, entre otras; será más fácil captar y asesorar a los clientes que mantengan incumplimientos o necesidades de regularización en los servicios ofrecidos por “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.”.

Estratégicamente a fin de atender lo indicado en el párrafo anterior, resulta beneficioso para la compañía mantener dos oficinas en la ciudad de Babahoyo. La primera ubicada la Av. Enrique Ponce Luque y by pass por la cercanía al Servicio de Rentas Internas, y la segunda que se encuentre ubicada en Malecón 9 de Octubre y Eloy Alfaro por ser esta la arteria principal de la ciudad, además de contar con la cercanía de todas las demás instituciones públicas y privadas.

3.5.4. Promoción

La promoción es una variable del mix de marketing que consiste en generar incentivos de corto plazo a los clientes con el objetivo de incrementar la adquisición de los servicios ofrecidos por “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.”

La constatación de una adecuada estrategia de promoción es posible cuantificar dependiendo de los objetivos institucionales planteados, pudiendo ser:

- Incrementar la participación de mercado en el largo plazo.
- Lograr posicionamiento de marca.
- Fraccionar la lealtad de clientes de la competencia.
- Lograr fidelidad de clientes.
- Incrementar ventas en corto plazo.

Los servicios de asesoría tributaria se enmarcan como intangibles, por lo que la aplicación de métodos tradicionales de promociones resulta complejo cuando se compara con productos tangibles; al tratarse de servicios es preferible utilizar el enfoque de administración basada en la relación con el cliente denominado también CRM, lo que permitirá sin lugar a dudas generar un marketing boca a boca en la transferencia de experiencias favorables a familiares, conocidos y referidos que se convertirán en clientes potenciales de “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.”

La utilización de redes sociales como whatsapp, twitter e instagram permitirán mantener una adecuada administración basada en la relación con el cliente, que

permitirá adicionalmente lograr el posicionamiento de “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” como los consultores en temas tributarios más confiables del mercado fluminense.

Se realizarán estrategias de introducción al mercado que permitan captar la mayor cantidad de clientes y lograr un posicionamiento estratégico de “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.”, algunas de estas estrategias son:

Recompensas para clientes: Recompensas por la contratación reiterativa de los servicios ofrecidos por “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.”

Ilustración 17 Recompensas para clientes - Paquetes y promociones



Elaboración: Propia

Ilustración 18 Recompensas para clientes - 2X1



Elaboración: Propia

Ilustración 19 Recompensas para clientes - 2X1 en la compra de nuestras soluciones



Elaboración: Propia

Devolución en efectivo: Reintegro del dinero cancelado en un servicio contratado por el cliente, cuando hayan referido a cinco nuevos clientes (que no consten en nuestra base de clientes) que contraten servicios de igual o mayor valor.

Exposición en ferias tributarias, eventos, talleres: La finalidad es dar a conocer el producto al cliente cuando este se encuentra más receptivo, lograr presencia y recordación de marca en la ciudad de Babahoyo y en cantones vecinos; así como también sentido de pertenencia y/o apego a la compañía “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.”.

Ilustración 20 Exposición en ferias tributarias, eventos, talleres - Cuidate

CUIDATE
HAY INESCRUPULOSOS
QUE NEGOCIAN
CON TU DOLOR

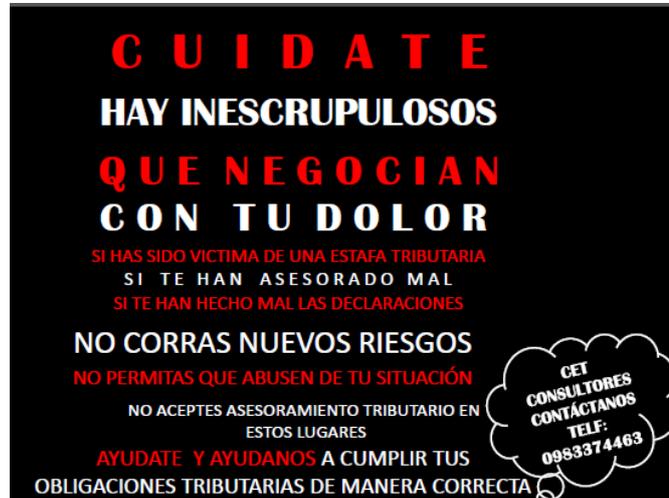
SI HAS SIDO VICTIMA DE UNA ESTAFA TRIBUTARIA
SI TE HAN ASESORADO MAL
SI TE HAN HECHO MAL LAS DECLARACIONES

NO CORRAS NUEVOS RIESGOS
NO PERMITAS QUE ABUSEN DE TU SITUACIÓN

NO ACEPTES ASESORAMIENTO TRIBUTARIO EN
ESTOS LUGARES

AYUDATE Y AYUDANOS A CUMPLIR TUS
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE MANERA CORRECTA

CET
CONSULTORES
CONTÁCTANOS
TELF:
0983374463



Elaboración: Propia

Ilustración 21 Exposición en ferias tributarias, eventos, talleres - CET

CET
CONSULTORES ECUATORIANOS
TRIBUTARIOS S.A



Elaboración: Propia



Elaboración: Propia

Convenios y facilidades: Establecer convenios, contratos y acciones de lobby con las distintas compañías multisectoriales para ofrecer a los trabajadores descuentos vía rol de pagos hasta 12 meses sin intereses y gocen de los beneficios de asesoría y declaraciones para el cumplimiento de obligaciones tributarias como declaración de impuesto a la renta, anexo de gastos personales, declaraciones de IVA, devoluciones de impuestos entre otras.

Tarjeta “SOCIO CET TRIBUTARIO”: Brindar la posibilidad a los clientes que por un pago mensual de \$10 más el impuesto al valor agregado, obtener completamente gratis una tarjeta de membresía y un servicio* de los ofrecidos por “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios” y en los siguientes servicios requeridos durante el mes acceder a descuentos desde el 5% hasta el 30% según la forma de pago. Además acumular puntos que podrían ser canjeados por servicios de forma completamente gratis. *Servicio no incluye capacitación

Ilustración 23 CET CARD



Elaboración: Propia

3.6 Análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA)

Fortalezas

- Pioneros en el servicio de asesoría tributaria prepago en la ciudad de Babahoyo.
- Pioneros en políticas de servicio y satisfacción garantizada, generando un servicio confiable y serio al cliente.

- Respaldo de profesionales altamente capacitados, responsables y con amplia trayectoria en el Servicio de Rentas Internas en áreas tributarias, contables y legales.
- Alta inversión en tecnología, que optimicen recursos y tiempos de atención.
- Servicios complementarios en áreas legal, financiera y contable.

Oportunidades

- Demanda insatisfecha por costo, calidad y agilidad del servicio brindado.
- Mayores controles y sanciones por parte del SRI a nivel país.
- Localización estratégica al poseer dos oficinas amplias que facilitan la movilidad de la ciudadanía que requiera los servicios de asesoría tributaria.
- Posibilidad de extensión de negocio a cantones vecinos como Vinces y Ventanas y conseguir un 15% adicional del mercado de la provincia de Los Ríos.
- Alianzas estratégicas con empresas del sector privado para facilitar a colaboradores los descuentos de rol de pagos para los planes de suscripción prepago.
- Nuevas reformas, leyes, circulares de cumplimiento en el ámbito tributario.

Debilidades

- Alta inversión inicial.
- Falta de disponibilidad de recursos financieros para expansión de infraestructura operativa y/o tecnológica.
- Resistencia al cambio por parte de los ciudadanos en lo referente a cultura tributaria.

Amenazas

- Ingreso al mercado de nuevos competidores.
- Competencia actual implemente estrategias agresivas de mercado.
- Nuevas reformas, leyes, circulares de cumplimiento en el ámbito tributario que simplifiquen el cumplimiento de obligaciones tributarias, tales como el RISE.
- Restricción de créditos para el Emprendedorismo.
- Afectaciones económicas por externalidades naturales o implementación de políticas comerciales poco favorables.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS OPERATIVO

4.1. Localización (Ubicación del negocio)

Uno de los objetivos cuando se realiza el análisis de ubicación del negocio es el lograr el menor costo posible y/u optimizar la rentabilidad sobre el capital.

Como una estrategia de posicionamiento y penetración de mercado, “CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A.” es indispensable acorde a las respuestas obtenidas en el estudio cualitativo que las operaciones se realizan lo más cerca posible a la entidad reguladora de impuestos, es decir, el Servicio de Rentas Internas.

Sin embargo es menester recordar que la cercanía a otras instituciones públicas de control como lo son Municipio de Babahoyo, ANT, SERCOP, etc; sería beneficioso debido a la reducción de los tiempos de movilización en la ciudadanía.

Para la localización del proyecto se ha considerado por las cercanías a instituciones públicas, concurrencia de potenciales clientes y facilidades para los mismos; cuatro opciones que se presentan a continuación:

Alternativa 1: General Barona y Rocafuerte.

Alternativa 2: Av. Enrique Ponce Luque y by pass

Alternativa 3: Malecón 9 de Octubre y Eloy Alfaro

Alternativa 4: 10 de Agosto y Flores.

Tabla 17 Matriz factores de localización

MATRIZ FACTORES DE LOCALIZACION									
Factores a considerar	Peso asignado	Alternativa 1		Alternativa 2		Alternativa 3		Alternativa 4	
		Calificación	Calificación ponderada						
Tamaño de la oficina	0,1	7	0,7	10	1	9	0,9	9	0,9
Precio de las oficinas (incluido alicuota)	0,1	8	0,8	7	0,7	9	0,9	9	0,9
Facilidad de movilización (transporte)	0,15	7	1,05	9	1,35	9	1,35	9	1,35
Costos de movilización (transporte)	0,15	6	0,9	10	1,5	10	1,5	10	1,5
Cercanía a instituciones públicas	0,2	5	1	8	1,6	8	1,6	7	1,4
Proximidad con clientes potenciales	0,2	6	1,2	10	2	10	2	9	1,8
Seguridad del sector	0,1	10	1	10	1	10	1	10	1
	1		6,65		9,15		9,25		8,85

Elaboración: Propia

Fuente: Propia

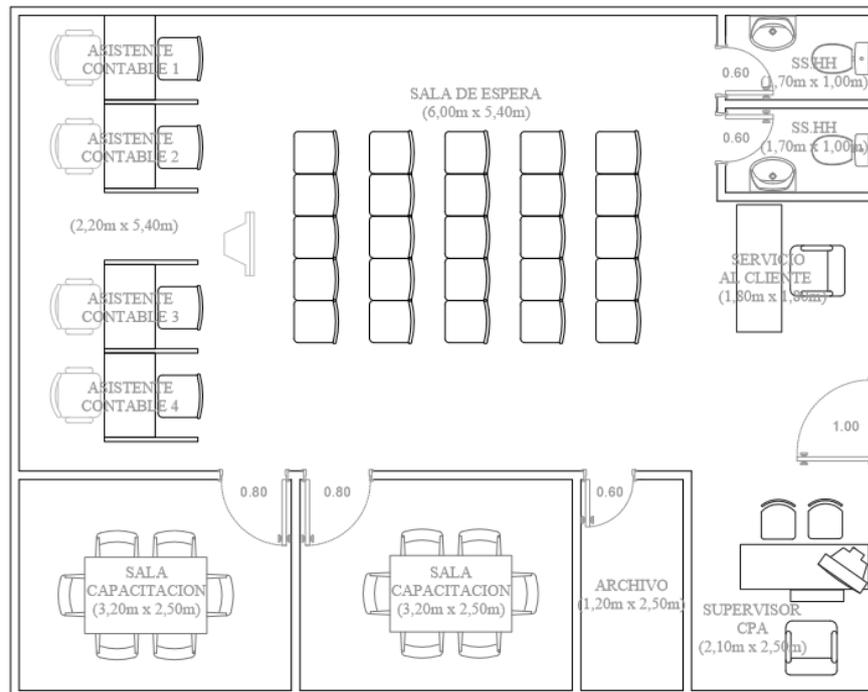
Con el análisis técnico realizado se concluye que las mejores ubicaciones para el funcionamiento de CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A. son la alternativa 2 y la alternativa 3, es decir, Av. Enrique Ponce Luque y by pass (junto al SRI) y Malecón 9 de Octubre y Eloy Alfaro (cercanía con demás instituciones públicas)

4.2. Tamaño del Negocio

Para la puesta en marcha de CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A. contará con dos oficinas que se encontrarán ubicadas en Malecón 9 de Octubre y Eloy Alfaro, y en Av. Enrique Ponce Luque y by pass.

Al ser CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A una compañía que recién ingresa en el mercado de la ciudad fluminense no se recurrirá a la adquisición de terrenos ni construcciones por el alto costo de entrada que esta alternativa generaría sino más bien se optará por contratos de arrendamientos de 3 años con opción a renovación, los cuales serán inscritos de forma legal para mantener la seguridad de puesta en marcha del negocio y con el objetivo de optimizar los recursos financieros que se analizará con mayor detalle en el estudio financiero.

Ilustración 24 Planos oficina CET



Elaboración: Propia

4.3. Determinación de la capacidad instalada del negocio

CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A estará en la capacidad de atender aproximadamente 1,500 clientes potenciales de manera mensual, considerando que se mantiene una diversidad de servicios tributarios-contables que van desde un asesoramiento en declaración hasta procesos de asesoría en informes de cumplimientos tributarios y procesos de reclamos o de determinación.

4.4. Diseño o descripción del producto y/o servicio

Los servicios prestados por CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A van enfocados al asesoramiento tributario-contable de personas naturales ya sean obligadas o no a llevar contabilidad y pequeñas empresas que desempeñen actividades económicas en la ciudad de Babahoyo.

El número de contribuyentes tributarios activos en la Provincia de los Ríos es de 83.205 a julio del 2015, según información proporcionada por la Dirección Zonal 5 del Servicio de Rentas Internas, la ciudad de Quevedo representa el 27.69% y la ciudad de Babahoyo el 20.09%, manteniendo la mayor concentración de contribuyentes activos en la provincia de los Ríos.

Los servicios de asesoría consistirán en otorgar aclaraciones, advertencias, proposiciones a los potenciales clientes, referente a temas tributarios tanto al momento de realizar declaraciones; así como también al momento de emitir los

informes de cumplimiento tributario, precios de transferencia, procesos de reclamos y determinaciones tributarias realizadas por el Servicio de Rentas Internas.

Se realizarán las declaraciones que los potenciales clientes requieran pudiendo ser: IVA, impuesto a la renta, tierras rurales, ice, patrimonial, anexos ats, personales, retenciones a la fuente.

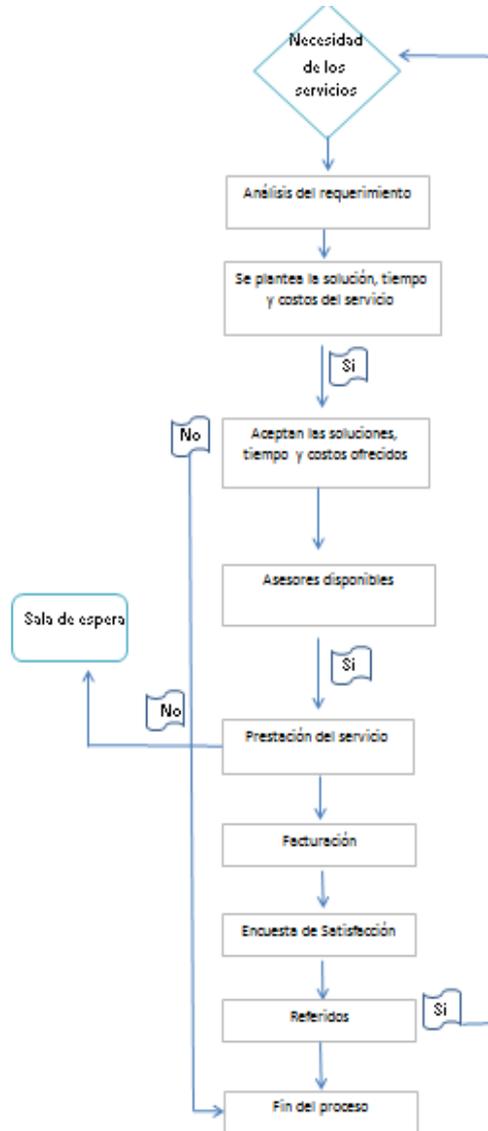
Se atenderán adicionalmente las devoluciones de iva a exportadores, personas de la tercera edad, a las personas discapacitadas, trámites de exoneración de vehículos, así como los trámites del proceso de inscripción, actualización y cierre del RUC de los potenciales clientes que así lo deseen solicitándoles una carta de autorización simple para realizar los trámites.

De igual forma se realizaran procesos de capacitación incompany para aquellas empresas del sector privado y a nivel educativo que requieran la capacitación de profesionales en el campo tributario y talleres de trabajo para actualizar los conocimientos de sus colaboradores en el área contable tributaria.

4.5. Diagrama de procesos

El diagrama de procesos es el que se presenta a continuación.

Ilustración 25 Diagrama de procesos



Elaboración: Propia

4.6 Ciclo del negocio

Se proyecta que CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A tendrá una vida útil estimada de 10 años realizando las debidas reestructuraciones en cada uno de sus servicios ofrecidos cada vez que la Administración Tributaria como ente regulador

realice reformas a la ley, reglamento y/o emita resoluciones, circulares que modifiquen las manera de cumplir con las formalidades tributarias en el Ecuador.

4.7 Inversiones en insumos y tecnologías

Para el funcionamiento operativo de CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A se requieren los siguientes activos:

Se requiere un servidor que pueda brindar el soporte adecuado para la operatividad de la información segura que se manejará en CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A, así como los computadores que permitirán realizar el trabajo diario a los asistentes contables, como a los contadores contratados.

Las impresoras permitirán optimizar los costos de impresión y copiadora-escáner lo que permite brindar un servicio de valor agregado al cliente final.

Las licencias son necesarias a fin de dar cabal cumplimiento con los derechos de propiedad intelectual; el software tributario-contable facilitará el cálculo y la manera de presentar la información de una manera clara, ordenada y sistemática hacia el cliente.

Los mobiliarios permitirán brindar comodidad y seguridad dentro de las instalaciones de CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A

Tabla 18 Inversión Software y Mobiliario

ACTIVO NO CORRIENTE	Cantidad	Valor Unitario	Valor con IVA Total	Vida Útil	Depreciación Anual	Depreciación mensual
SERVIDOR	1	\$ 2.000,00	\$ 2.240,00	3	\$ 746,67	\$ 62,22
COMPUTADORES INCLUYE REGULADOR	4	\$ 475,00	\$ 2.128,00	3	\$ 709,33	\$ 59,11
IMPRESORA EPSON L355 TINTA CONTINUA	1	\$ 255,00	\$ 285,60	3	\$ 95,20	\$ 7,93
IMPRESORA-COPIADORA-ESCANER	1	\$ 2.500,00	\$ 2.800,00	3	\$ 933,33	\$ 77,78
SOFTWARE TRIBUTARIO-CONTABLE (DESARROLLO PROPIO)	1	\$11.000,00	\$ 12.320,00	3	\$ 4.106,67	\$ 342,22
LICENCIA WINDOWS COMPARTIDA PARA 5 MAQUINAS INCLUYE ANTIVIRUS	1	\$ 800,00	\$ 896,00	3	\$ 298,67	\$ 24,89
LICENCIA OFFICE 2010 COMPARTIDA PARA 5 MAQUINAS	1	\$ 800,00	\$ 896,00	3	\$ 298,67	\$ 24,89
SWITCH C-NET 8P GJ54 10/100	1	\$ 3.500,00	\$ 3.920,00	3	\$ 1.306,67	\$ 108,89
TOTAL			\$ 25.485,60		\$ 8.495,20	\$ 707,93
VEHICULO	1	\$15.992,00	\$ 17.911,04	5	\$ 3.582,21	298,52
SILLAS	8	\$ 50,00	\$ 448,00	10	\$ 44,80	\$ 3,73
ESTACIONES DE TRABAJO	4	\$ 200,00	\$ 896,00	10	\$ 89,60	\$ 7,47
ARCHIVADORES AEREOS - MADERA - GAVETAS	7	\$ 250,00	\$ 1.960,00	10	\$ 196,00	\$ 16,33
TACHOS DE BASURA	5	\$ 10,00	\$ 56,00	10	\$ 5,60	\$ 0,47
TELEFONOS	2	\$ 35,00	\$ 78,40	10	\$ 7,84	\$ 0,65
MESAS	2	\$ 150,00	\$ 336,00	10	\$ 33,60	\$ 2,80
AIRE ACONDICIONADO INVERTER	1	\$ 999,00	\$ 1.118,88	10	\$ 111,89	\$ 9,32
ASIENTOS TRIPLES	2	\$ 300,00	\$ 672,00	10	\$ 67,20	\$ 5,60
OTROS MOBILIARIOS (CUADROS, ETC)	1	\$ 350,00	\$ 392,00	10	\$ 39,20	\$ 3,27
TOTAL			\$ 23.868,32		\$ 4.177,94	\$ 348,16
TOTAL INVERSIÓN FIJA			\$ 49.353,92		\$12.673,14	\$ 1.056,09

4.8 Recursos humanos

Los requerimientos del recurso humano vienen determinados de acuerdo a tres factores que son:

- Instrucción
- Experiencia
- Competencias conductuales

Se realizarán convocatorias a fin de precautelar realizar la mejor selección de personal que permita brindar un servicio de calidad, calidez y con alto grado de profesionalismo.

Se requerirán dos contadores que mantengan título de tercer nivel acreditado por el Senescyt y que mantengan una experiencia mínima de 3 años realizando actividades contables-financieras-tributarias.

Se requerirán tres asistentes contables que se encuentren al menos en tercer año de universidad realizando estudios en el área de cpa, tributación, ingeniería comercial o afines; que mantengan una experiencia de al menos seis meses en la asistencia de áreas contables-financieras-tributarias.

Se dará prioridad a los postulantes que mantengan algún tipo de discapacidad auditiva, física o visual a partir del 40% a fin de brindar mayores oportunidades a grupos históricamente olvidados y además de que al expandirse CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A, ya mantener el porcentaje de cumplimiento obligatorio que exige el Ministerio de Relaciones Laborales (sin contar los beneficios tributarios que se obtienen al contratar personal con discapacidad según lo contemplado en la Ley Régimen Tributario Interno.

Los asistentes serán polivalentes, es decir, realizarán trabajos de asesoramiento en oficinas, así como también deberán realizar trámites en las diversas instituciones públicas y entidades de control tales como Superintendencia de Compañías, SRI, INCOP, etc.

En el caso de las personas con discapacidad que postulen se requerirá que su rango máximo de discapacidad sea el de 45%, ya sea este auditivo, físico o visual por lo que luego impediría que realicen sus actividades laborales con normalidad.

En el siguiente cuadro se presenta el cuadro de remuneraciones mensuales que tendrán cada uno de las dos clases de colaboradores de CET Consultores Ecuatorianos Tributarios S.A:

Tabla 19 Cuadro de Remuneraciones

AÑO	CONTADOR	ASISTENTE
2015	\$900	\$354
2016	\$962.28	\$380.02
2017	\$1028.87	\$407.95
2018	\$1100.07	\$437.93
2019	\$1176.19	\$470.12

CAPÍTULO V

5. ANÁLISIS FINANCIERO

5.1 Plan de inversiones, clasificación y fuentes de financiamiento

Para poder poner en funcionamiento CET Consultores Ecuatorianos Tributarios, se requiere la siguiente realizar la siguiente inversión:

Ilustración 26 Inversión Inicial

ACTIVO NO CORRIENTE	Cantidad	Valor Unitario	Valor con IVA Total	Vida Útil	Depreciación Anual	Depreciación mensual
SERVIDOR	1	\$ 2.000,00	\$ 2.240,00	3	\$ 746,67	\$ 62,22
COMPUTADORES INCLUYE REGULADOR	4	\$ 475,00	\$ 2.128,00	3	\$ 709,33	\$ 59,11
IMPRESORA EPSON L355 TINTA CONTINUA	1	\$ 255,00	\$ 285,60	3	\$ 95,20	\$ 7,93
IMPRESORA-COPIADORA-ESCANER	1	\$ 2.500,00	\$ 2.800,00	3	\$ 933,33	\$ 77,78
SOFTWARE TRIBUTARIO-CONTABLE (DESARROLLO PROPIO)	1	\$11.000,00	\$ 12.320,00	3	\$ 4.106,67	\$ 342,22
LICENCIA WINDOWS COMPARTIDA PARA 5 MAQUINAS INCLUYE ANTIVIRUS	1	\$ 800,00	\$ 896,00	3	\$ 298,67	\$ 24,89
LICENCIA OFFICE 2010 COMPARTIDA PARA 5 MAQUINAS	1	\$ 800,00	\$ 896,00	3	\$ 298,67	\$ 24,89
SWITCH C-NET 8P GJ54 10/100	1	\$ 3.500,00	\$ 3.920,00	3	\$ 1.306,67	\$ 108,89
TOTAL			\$ 25.485,60		\$ 8.495,20	\$ 707,93
VEHICULO	1	\$15.992,00	\$ 17.911,04	5	\$ 3.582,21	298,52
SILLAS	8	\$ 50,00	\$ 448,00	10	\$ 44,80	\$ 3,73
ESTACIONES DE TRABAJO	4	\$ 200,00	\$ 896,00	10	\$ 89,60	\$ 7,47
ARCHIVADORES AEREOS - MADERA - GAVETAS	7	\$ 250,00	\$ 1.960,00	10	\$ 196,00	\$ 16,33
TACHOS DE BASURA	5	\$ 10,00	\$ 56,00	10	\$ 5,60	\$ 0,47
TELEFONOS	2	\$ 35,00	\$ 78,40	10	\$ 7,84	\$ 0,65
MESAS	2	\$ 150,00	\$ 336,00	10	\$ 33,60	\$ 2,80
AIRE ACONDICIONADO INVERTER	1	\$ 999,00	\$ 1.118,88	10	\$ 111,89	\$ 9,32
ASIENTOS TRIPLES	2	\$ 300,00	\$ 672,00	10	\$ 67,20	\$ 5,60
OTROS MOBILIARIOS (CUADROS, ETC)	1	\$ 350,00	\$ 392,00	10	\$ 39,20	\$ 3,27
TOTAL			\$ 23.868,32		\$ 4.177,94	\$ 348,16
TOTAL INVERSIÓN FIJA			\$ 49.353,92		\$12.673,14	\$ 1.056,09

GASTOS PRE-OPERATIVOS	Valor Total
Registro de Marca + Gastos legales	\$ 2.000,00
Municipales (permiso funcionamiento, patente, otros)	\$ 1.500,00
Bomberos	\$ 175,84
TOTAL GASTOS PRE-OPERACIONALES	\$ 3.675,84

INVERSIÓN INICIAL	Valor Total
TOTAL INVERSIÓN FIJA	\$ 49.353,92
TOTAL GASTOS PRE-OPERACIONALES	\$ 3.675,84
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 18.525,90
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	\$ 71.555,66

5.2. Ingresos-egresos proyectados.

Para el análisis de la viabilidad y rentabilidad del proyecto se han considerado dos escenarios: Escenario esperado y escenario conservador.

La razón entre el gasto y las ventas debe analizarse en cualquier estructura financiera para determinar cómo y en donde consigue dinero la empresa. (Philip & Lanekeller, 2006)

El escenario favorable o esperado se realizó basándonos en que la economía ecuatoriana va a mantener un crecimiento leve gracias a las políticas dispuestas por el gobierno del Econ. Rafael Correa.

El escenario conservador se realizó considerando posibles externalidades negativas como una posible disminución del precio del petróleo, menos recaudación de impuestos o desastres naturales, lo antes mencionado podría causar que la economía ecuatoriana decaiga lo que originaría un incremento en los costos que conllevaría a reducir las capacitaciones del personal que labora en CET, a reducir costos de publicidad o reducir la cantidad de colaboradores en CET.

A continuación se presenta el presupuesto de ingresos y egresos proyectado a 5 años:

Ilustración 27 Ingreso por Ventas Esperado

INGRESO POR VENTA ESPERADO					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicios Tributarios	1.375,00	1.416,25	1.487,06	1.561,42	1.639,49
Ingresos Mensuales	17.650,00	18.179,50	19.088,48	20.042,90	21.045,04
INGRESOS ANUALES	211.800,00	218.154,00	229.061,70	240.514,79	252.540,52

Ilustración 28 Ingreso por Ventas Conservador

INGRESO POR VENTA CONSERVADOR					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicios Tributarios	962,50	972,13	981,85	1.001,48	1.021,51
Ingresos Mensuales	12.355,00	12.602,10	12.854,14	13.239,77	13.636,96
INGRESOS ANUALES	148.260,00	151.225,20	154.249,70	158.877,20	163.643,51

*castigo del 30% de la cantidad demandada

Ilustración 29 Sueldos, Salarios y Beneficios

Sueldos y Salarios	No. de personal	Sueldo mensual Bruto	Valor Horas Extras	Remuneración mensual	Período fiscal	Gasto Total Sueldos y Salarios
Contador	3	\$ 900,00	\$ -	\$ 2.700,00	2015	32.400,00
Contador	3	\$ 962,28	\$ -	\$ 2.886,84	2016	34.642,08
Contador	3	\$ 1.028,87	\$ -	\$ 3.086,61	2017	37.039,31
Contador	3	\$ 1.100,07	\$ -	\$ 3.300,20	2018	39.602,43
Contador	3	\$ 1.176,19	\$ -	\$ 3.528,58	2019	42.342,92
						186.026,74
Asistentes contables	3	\$ 354,00	\$ -	\$ 1.062,00	2015	12.744,00
Asistentes contables	3	\$ 380,02	\$ -	\$ 1.140,06	2016	13.680,68
Asistentes contables	3	\$ 407,95	\$ -	\$ 1.223,85	2017	14.686,21
Asistentes contables	3	\$ 437,93	\$ -	\$ 1.313,80	2018	15.765,65
Asistentes contables	3	\$ 470,12	\$ -	\$ 1.410,37	2019	16.924,43
						73.800,98
						TOTAL
						259.827,72

Beneficios sociales	2015	2016	2017	2018	2019	Total Beneficios Sociales
Décimo Tercer	\$ 3.762,00	\$ 4.026,90	\$ 4.310,46	\$ 4.614,01	\$ 4.938,95	21.652,31
Décimo Cuarto	\$ 1.770,00	\$ 1.900,10	\$ 2.039,75	\$ 2.189,67	\$ 2.350,61	10.250,14
Aporte Patronal	\$ 5.033,56	\$ 5.387,99	\$ 5.767,40	\$ 6.173,54	\$ 6.608,31	28.970,79
Fondo de Reserva	\$ 3.761,85	\$ 4.026,74	\$ 4.310,29	\$ 4.613,82	\$ 4.938,75	21.651,44
Vacaciones	\$ 1.881,00	\$ 2.013,45	\$ 2.155,23	\$ 2.307,00	\$ 2.469,47	10.826,16
TOTAL	\$ 14.327,41	\$ 15.341,72	\$ 16.427,90	\$ 17.591,04	\$ 18.836,62	82.524,68

Ilustración 30 Gastos Administrativos y Ventas

Gastos Administrativos y de Ventas					
	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Alquiler de oficina	\$ 760,00	\$ 760,00	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00
Camara de Comercio	\$ 97,00	\$ 97,00	\$ 97,00	\$ 97,00	\$ 97,00
Luz	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 300,00
Agua	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 150,00
Teléfono	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 150,00
Internet	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 80,00
Suministros de oficina	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 500,00
Capacitación	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Publicidad	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 1.500,00
Transporte y movilización	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Mantenimiento de vehículo	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 250,00
Permisos de funcionamiento	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 650,00
TOTALES MENSUAL	\$ 4.307,00	\$ 4.307,00	\$ 4.917,00	\$ 4.917,00	\$ 6.777,00
TOTALES ANUALES	\$ 51.684,00	\$ 51.684,00	\$ 59.004,00	\$ 59.004,00	\$ 81.324,00

Ilustración 31 Gastos de depreciación

Gastos depreciacion					
	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Equipos de Oficina					
Equipos de Computación					
Depreciación Equipo de Oficina	4.177,94	4.177,94	4.177,94	4.177,94	4.177,94
Depreciación Equipo Cómputo	8495,2	8495,2	8495,2	0	0

Ilustración 32 Gastos de amortización

Gastos de Amortizacion					
	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Gastos de Constitución	3675,84				
Amortización gastos constitución		735,168	735,168	735,168	735,168

5.3. Proyecciones de los estados financieros

Considerando los resultados conseguidos en el flujo de caja, se realizó el estado de pérdidas y ganancias, mismo que se proyectó a 5 años.

Ilustración 33 Estado de Resultados Integrales Esperado

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES PROYECTADOS ESPERADO						
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS		\$211.800,00	\$ 218.154,00	\$ 229.061,70	\$ 240.514,79	\$252.540,52
SUELDOS Y SALARIOS (INCLUIDO BENEFICIOS)		\$ 78.705,21	\$ 84.252,61	\$ 90.191,31	\$ 96.548,95	\$103.355,08
(-) Gastos Administrativos y Ventas		\$100.884,00	\$ 100.884,00	\$ 103.764,00	\$ 103.764,00	\$103.764,00
(=) UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 32.210,79	\$ 33.017,39	\$ 35.106,39	\$ 40.201,84	\$ 45.421,44
(-) Gastos Financieros		\$ 3.195,48	\$ 2.631,77	\$ 1.996,57	\$ 1.280,82	\$ 474,28
(=) UAIT		\$ 29.015,31	\$ 30.385,62	\$ 33.109,81	\$ 38.921,02	\$ 44.947,16
(-) Participación Trabajadores	15%	\$ (4.352,30)	\$ (4.557,84)	\$ (4.966,47)	\$ (5.838,15)	\$ (6.742,07)
(-) Impuesto a la Renta	22%	\$ (5.425,86)	\$ (5.682,11)	\$ (6.191,54)	\$ (7.278,23)	\$ (8.405,12)
UTILIDAD NETA		\$ 19.237,15	\$ 20.145,67	\$ 21.951,81	\$ 25.804,64	\$ 29.799,97

Ilustración 34 Estado de Resultados Integrales Conservador

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES PROYECTADOS CONSERVADOR						
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS		\$148.260,00	\$ 151.225,20	\$ 154.249,70	\$ 158.877,20	\$163.643,51
SUELDOS Y SALARIOS (INCLUIDO BENEFICIOS)		\$ 59.471,41	\$ 63.664,48	\$ 68.153,42	\$ 72.959,13	\$ 78.103,96
(-) Gastos Administrativos y Ventas		\$ 51.684,00	\$ 51.684,00	\$ 59.004,00	\$ 59.004,00	\$ 81.324,00
(=) UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 37.104,59	\$ 35.876,72	\$ 27.092,28	\$ 26.914,07	\$ 4.215,55
(-) Gastos Financieros		\$ 3.195,48	\$ 2.631,77	\$ 1.996,57	\$ 1.280,82	\$ 474,28
(=) UAIT		\$ 33.909,12	\$ 33.244,95	\$ 25.095,71	\$ 25.633,25	\$ 3.741,26
(-) Participación Trabajadores	15%	\$ (5.086,37)	\$ (4.986,74)	\$ (3.764,36)	\$ (3.844,99)	\$ (561,19)
(-) Impuesto a la Renta	22%	\$ (6.341,00)	\$ (6.216,81)	\$ (4.692,90)	\$ (4.793,42)	\$ (699,62)
UTILIDAD NETA		\$ 22.481,74	\$ 22.041,40	\$ 16.638,45	\$ 16.994,85	\$ 2.480,46

5.4 Resultados de la valoración del plan de negocios

Con la finalidad de evaluar la viabilidad financiera para el funcionamiento de CET, se muestran los resultados de los métodos de estudio aplicados para el cálculo del VAN, TIR, PAYBACK, INDICES DE RENTABILIDAD.

Ilustración 35 Cálculo de TIR y VAN esperado

TIR Y VAN						
CÁLCULO DE TIR Y VAN						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSIÓN TOTAL	\$ (71.555,66)					
UAIT		\$ 29.015,31	\$ 30.385,62	\$ 33.109,81	\$ 38.921,02	\$ 44.947,16
Pago Part. Trab.		\$ (4.352,30)	\$ (4.557,84)	\$ (4.966,47)	\$ (5.838,15)	\$ (6.742,07)
Pago de IR		\$ (5.425,86)	\$ (5.682,11)	\$ (6.191,54)	\$ (7.278,23)	\$ (8.405,12)
EFFECTIVO NETO		\$ 19.237,15	\$ 20.145,67	\$ 21.951,81	\$ 25.804,64	\$ 29.799,97
(+) Deprec. Área Prod.		\$ 12.673,14	\$ 12.673,14	\$ 12.673,14	\$ 4.177,94	\$ 4.177,94
(+) Recuperación Cap. Trabajo						\$ 18.525,90
(+) Préstamo concedido	\$ 28.622,26	\$ (4.444,76)	\$ (5.008,47)	\$ (5.643,66)	\$ (6.359,42)	\$ (7.165,96)
FLUJO NETO DEL PERIODO	\$ (42.933,40)	\$ 27.465,53	\$ 27.810,34	\$ 28.981,28	\$ 23.623,15	\$ 45.337,85
Saldo Periodo de Recuperación	\$ (42.933,40)	\$ (15.467,87)	\$ 12.342,47			

TMAR	19,00%
TIR	60,17%
VAN	\$47.762,44
Pay Back	1,56 años

Ilustración 36 Cálculo de TIR y VAN conservador

TIR Y VAN						
CÁLCULO DE TIR Y VAN						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSIÓN TOTAL	\$ (71.555,66)					
UAIT		\$ 33.909,12	\$ 33.244,95	\$ 25.095,71	\$ 25.633,25	\$ 3.741,26
Pago Part. Trab.		\$ (5.086,37)	\$ (4.986,74)	\$ (3.764,36)	\$ (3.844,99)	\$ (561,19)
Pago de IR		\$ (6.341,00)	\$ (6.216,81)	\$ (4.692,90)	\$ (4.793,42)	\$ (699,62)
EFFECTIVO NETO		\$ 22.481,74	\$ 22.041,40	\$ 16.638,45	\$ 16.994,85	\$ 2.480,46
(+) Deprec. Área Prod.		\$ 12.673,14	\$ 12.673,14	\$ 12.673,14	\$ 4.177,94	\$ 4.177,94
(+) Recuperación Cap. Trabajo						\$ 18.525,90
(+) Préstamo concedido	\$ 28.622,26	\$ (4.444,76)	\$ (5.008,47)	\$ (5.643,66)	\$ (6.359,42)	\$ (7.165,96)
FLUJO NETO DEL PERIODO	\$ (42.933,40)	\$ 30.710,12	\$ 29.706,07	\$ 23.667,93	\$ 14.813,36	\$ 18.018,34
Saldo Periodo de Recuperación	\$ (42.933,40)	\$ (12.223,28)	\$ 17.482,80			

TMAR	19,00%
TIR	55,33%
VAN	\$32.833,27
Pay Back	1,41 años

5.5. Impacto y sostenibilidad del negocio

La puesta en marcha de CET Consultores Ecuatorianos Tributarios, permitirá un progreso en la economía ecuatoriana, ya que toda actividad realizada en CET será aplicando normativas, lo que fomentará la cultura tributaria que conlleva a que los contribuyentes realicen de manera responsable y puntual el pago de sus impuestos.

Además, CET incluirá en su nómina de empleados a personas que tengan discapacidades o capacidades especiales, generando fuentes de trabajo.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES

Conclusiones

Con el análisis realizado pudimos determinar que la implementación de CET Consultores Ecuatorianos Tributarios tiene viabilidad financiera y económica ya que bajo el análisis del escenario esperado se obtuvo una TIR de 60.17% y un VAN \$47.762,44 dólares, por otro lado en el escenario conservador obtuvimos una TIR de 55.33% y un VAN de \$32.833,27 dólares; en ambos casos podemos concluir que el proyecto es rentable.

Según el estudio efectuado se puede determinar que el periodo de recuperación de la inversión es aproximadamente de 1,56 años y 1,41 años respectivamente.

Bibliografía

Asamblea Nacional, A. N. (2010). Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones . En A. Nacional, *Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones* . Quito: Registro Oficial Suplemento 351 de 29-dic-2010.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro oficial # 449.

ECUADOR, S. (15 de 08 de 2015). *SRI YOUTUBE*. Obtenido de www.youtube.com/watch?v=ivUw-OTphsA

Ley de Régimen Tributario Interno R.O 857. (26 de 12 de 2012). *Artículo 9.- Deducciones*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Ley de Régimen Tributario Interno.

Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados cuarta edición*. México: Perason educación.

Mullins, W. B. (2010). *Administración de marketing quinta edición*. México: Mc Graw- Hill.

Philip, K., & Lanekeller, y. K. (2006). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación.

SRI, D. N. (2014). *Informe Mensual de Recaudación*. Quito.

SRI, D. Z. (2015). *SRI, Dirección Zonal 5*. Babahoyo.

Anexos

Anexos 1 Entrevista en profundidad

GUIA PARA LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

1. ¿Cuál es la primera idea que se les viene a la mente cuando menciono la palabra SRI? ¿Porque?
2. ¿Considera justo que de los ingresos anuales que usted mantiene deba cancelar al Estado a través del SRI un porcentaje de lo ganado? ¿Porque?
3. ¿Ha mantenido o mantiene usted obligaciones pendientes con el SRI? ¿Cuál fue el motivo por el cual se le venció su obligación?
4. ¿Ha sido usted notificado por el SRI por mantener obligaciones pendientes? ¿Porque?
5. ¿Ha necesitado en alguna ocasión alguien que lo asesore, haga declaraciones de sus impuestos y/o tramites en el SRI? ¿Qué tipos de solicitudes y/o servicios ha necesitado?
6. ¿Qué tipo de servicios o requerimientos ha necesitado por parte de las empresas de asesoría tributaria o empresas que realizan declaraciones en la ciudad de Babahoyo?
7. ¿Cómo se enteró de la existencia de las empresas de asesoría tributaria o que realizan declaraciones en la ciudad de Babahoyo? ¿Podría mencionar 3 nombres de estas empresas (o personas naturales) que se le vengan a la mente en este momento?
8. ¿Le agrado el trato que se le dio por parte de los colaboradores de las empresas de asesoría tributaria o que realizan declaraciones en la ciudad de Babahoyo? ¿Cómo se sintió entonces?
9. ¿El servicio proporcionado cubrió sus expectativas? ¿Qué expectativas mantenía?
10. ¿El precio cobrado por el servicio fue razonable?
11. ¿El tiempo de atención fueron los adecuados?
12. ¿Las instalaciones fueron las adecuadas? ¿Qué alternativas daría para mejorar este aspecto?

13. Al brindarle el servicio de asesoría y/o declaración, ¿le supieron explicar de forma clara y precisa de los beneficios y repercusiones en su caso particular?
14. En base a su experiencia, ¿volvería a contratar los servicios de la empresa que lo atendió?
15. ¿Qué productos y/o servicios adicionales le gustaría recibir cuando acuda a solicitar servicio de asesoría y/o declaración de impuestos?
16. ¿Qué desventaja considera usted mantienen las personas o empresas que brindan el servicio de asesoría y/o declaración de impuestos?
17. ¿Qué factor usted considera fundamental para que le pueda ser fiel al servicio o producto de una empresa de asesoría o declaración de impuestos?
18. ¿Qué aspectos usted consideraría que le pueden agregar valor a la relación que usted tiene con la empresa de asesoría o declaración de impuestos?

Anexos 2 Formato de la Encuesta

DISEÑO DEL CUESTONARIO

CET CONSULTORES TRIBUTARIOS

La información que nos proporcione será utilizada para conocer el grado de aceptación en el mercado de un nuevo servicio. La encuesta dura cinco minutos aproximadamente.

GENERO: MASCULINO

FEMENINO

RANGO DE EDAD (AÑOS): 18 – 20

21 – 34

35 – 54

+55

TIPO DE INDUSTRIA: COMERCIAL

INDUSTRIAL

SERVICIOS

INDEPENDIENTE

RELACION DEPENDENCIA

1.- ¿Cuántas personas trabajan en su negocio?

No se formula a los de relación de dependencia

- 0 -50
- 51- 100
- +100

2.- En algún momento ¿ha requerido o necesitado los servicios de un asesor tributario?

SI

NO

3.- Considera usted importante contar con el soporte de un asesor tributario

- *Muy importante*
- *Importante*
- *Poco importante*
- *Nada importante*

4.- ¿Cuál de las siguientes alternativas considera son las que han hecho o harían que usted contrate a un asesor tributario en la ciudad de Babahoyo?

Seleccione una opción acorde a la importancia que usted considere

1. Trámites de inscripción/actualización y cierre de RUC
2. Declaración de Impuesto a la Renta
3. Anexo de Gastos Personales
4. Declaración de Impuesto al Valor Agregado (IVA)
5. Pago de Anticipo de Impuesto a la Renta

6. Otros (especifique) _____

5.- Como considera usted el costo por los servicios profesionales de asesoría tributaria

- Económico
- Razonable
- Excesivo

6.- Como considera el servicio prestado actualmente por los asesores tributarios que se encuentran en la ciudad de Babahoyo:

- *Muy Bueno*
- *Bueno*
- *Regular*
- *Malo*
- *Muy Malo*

7.- Estaría dispuesto a afiliarse a un programa de asesoramiento tributario prepagado

SI

Probablemente NO

Probablemente SI

NO

8.- Cuanto estaría dispuesto a pagar por afiliarse a un plan de asesoría tributario prepagado

- 0 – 10
- 10 – 20
- 20 - 30
- 30 - 40
- 40 -50
- +50

9.- Considerando que el precio de este servicio le pareciera aceptable ¿Qué probabilidad hay de que usted lo contrate?

- *Lo utilizaría en cuanto estuviese en el mercado*
- *No creo que lo utilizase*
- *No lo utilizaría*
- *Lo utilizaría momentáneamente*

10.- Atributos que usted considera debe tener un asesor tributario

	<i>Nada Importante</i>	<i>Poco Importante</i>	<i>Importante</i>	<i>Muy Importante</i>
<i>Conocimiento</i>				
<i>Honestidad</i>				
<i>Experiencia</i>				
<i>Responsabilidad</i>				
<i>Precios Razonables</i>				

Anexos 3 Fotos







