



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERO COMERCIAL

**TEMA: IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LAS
MICROEMPRESAS DE GUAYAQUIL 2015 -2016**

**Para optar por el Grado de:
INGENIERO COMERCIAL**

Tesis presentada por:

Aguirre Intriago Héctor Xavier

Filian Burgos Jessica Anabell

Tutor de tesis:

Ing. Eddie Calderón Muñoz, MAE.

2016

Guayaquil - Ecuador



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

**TEMA: IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LAS
MICROEMPRESAS DE GUAYAQUIL 2015 -2016**

**Para optar por el Grado de:
INGENIERÍA COMERCIAL**

Tesis presentada por:

Aguirre Intriago Héctor Xavier

Filian Burgos Jessica Anabell

Miembros del Tribunal:

Miembro del Tribunal 1

Miembro del Tribunal 2

Miembro del Tribunal 3

GUAYAQUIL – ECUADOR

2016



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO: IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LAS MICROEMPRESAS DE GUAYAQUIL 2015 -2016

AUTOR:

REVISORES:

INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil

FACULTAD: Ciencias Administrativas

PROGRAMA: Ingeniería Comercial

FECHA DE PUBLICACIÓN:

No. DE PÁGS:

ÁREA TEMÁTICA: Microempresa

PALABRAS CLAVES: Microempresa, microempresario, actividades económicas, desarrollo y crecimiento económico

RESUMEN:

El trabajo de investigación a realizar esta en función de las microempresas y los problemas que están tienen que enfrentar por la crisis económica que atraviesa el país en la ciudad de Guayaquil. Las microempresas en esta ciudad básicamente se desarrollan en actividades relacionadas principalmente en el sector comercial, y son una fuente generadora de ingresos, empleo y desarrollo para el cambio de la matriz productiva del país. Cabe resaltar que dada la crisis económica, las fuentes de financiamiento no suplen con la necesidad de las microempresas para cubrir con los requerimientos de crédito para capital de trabajo, innovación, modernización de sus microempresas. Por lo que es importante que las empresas tanto del Gobierno como de la Banca Privada apoyen al sector con créditos preferenciales y a tasas bajas para que puedan ser solicitados y cumplan con las obligaciones contraídas. Además es importante que los que desarrollan actividades micro empresariales tengan la capacidad para administrar y en caso de no tenerla cuenten con instituciones ya sean estas privadas o públicas que desarrollen programas destinados a formar en principios administrativos, mejoras de procesos y desarrollo personal. En la investigación realizada se recomienda la flexibilización de líneas de crédito, desarrollo de programas de capacitación, así como la formalización de aquellas microempresas que están en funcionamiento, para evitar estar al margen de las leyes que deben cumplir para la operación de sus actividades.

N° DE REGISTRO(en base de datos):

N° DE

CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO URL (estudio de caso en la web)

ADJUNTO PDF:

SI

CONTACTO CON AUTOR:
Héctor Xavier Aguirre Intriago

TELÉFONO:

CORREO

Jessica Anabell Filian Burgos

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:



Reporte de Urkund

Yo, Ing. Eddie Calderón Muñoz, MAE, tutor de la tesis de “IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LAS MICROEMPRESAS DE GUAYAQUIL 2015 – 2016”, que fue elaborada por Aguirre Intriago Héctor Xavier y Filian Burgos Jessica Anabell, egresados de la carrera de INGENIERÍA COMERCIAL, CERTIFICO que la presente fue analizada en el programa URKUND en octubre 30 del 2016, otorgando un nivel de error del 1%, por lo que los egresados anteriormente mencionadas podrán solicitar la respectiva fecha de sustentación.

The screenshot displays the Urkund web interface. The browser address bar shows the URL: <https://secure.orkund.com/view/22549211-362798-632064#q1bKLvayjY0HzVUSrOTM/LTMtMTsxLTIWYmTAzMDcztDk>. The page title is "URKUND". The user is identified as "Pablo Patricio Haro Encalada (pablo.haro@cu.ucsg.edu.ec)".

The main content area shows a document analysis report for "tesis.octubre.docx" (D22842155). The document was presented on 2016-10-29 22:25 (-05:00) and received by pablo.haro.ucsg@analysis.orkund.com. The message indicates that 1% of the document (approximately 39 pages) consists of text present in 1 source.

The "Lista de fuentes" (List of sources) section contains the following entries:

- Proyecto esther.doc
- proyecto terminado Ronny y Johanna.pdf
- TESIS BANCOS COMUNALES FINAL.docx
- creacion de microempresa.docx
- LEONPROYECTO agosto 30.doc

The document content is displayed in a scrollable area, showing the following text:

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERO COMERCIAL
TEMA: IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LAS MICROEMPRESAS DE GUAYAQUIL 2015 -2016 Para optar por el Grado de: INGENIERO COMERCIAL Tesis presentada por: Aguirre Intriago Hector Xavier Filian Burgos Jessica Anabell
Tutor de tesis: Ing. Eddie Calderón Muñoz 2016 Guayaquil - Ecuador
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL
TEMA: IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LAS MICROEMPRESAS DE GUAYAQUIL 2015 -2016
Para optar por el Grado de: INGENIERIA COMERCIAL Tesis presentada por: Aguirre Intriago Hector Xavier Filian Burgos Jessica Anabell Miembros del Tribunal:

Miembro del Tribunal 3

Miembro del Tribunal 1 Miembro del Tribunal 2

GUAYAQUIL – ECUADOR
2016
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA FICHA DE REGISTRO TRABAJO DE TITULACIÓN TÍTULO:

Ing. Eddie Calderón Muñoz, MAE

Tutor de Tesis

Certificación del Tutor

HABIENDO SIDO NOMBRADO, POR EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, DE LA CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL A DISTANCIA, COMO TUTOR DE TESIS DE GRADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR TITULO DE INGENIERÍA COMERCIAL PRESENTADO POR LOS EGRESADOS: AGUIRRE INTRIAGO HÉCTOR XAVIER Y FILIAN BURGOS JESSICA ANABELL.

TEMA: “IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LAS MICROEMPRESAS DE GUAYAQUIL 2015 - 2016”

CERTIFICO QUE: HE REVISADO Y APROBADO EN TODAS SUS PARTES, ENCONTRÁNDOSE APTO PARA SU SUSTENTACIÓN.

Ing. Eddie Calderón Muñoz, MAE.

Tutor de Tesis

Renuncia de Derechos de Autoría

Por medio de la presente certifico que los contenidos desarrollados en esta tesis son de absoluta propiedad y responsabilidad de:

Derechos que renunciamos a favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso como a bien tenga.

Héctor Xavier Aguirre Intriago

Jessica Anabell Filian Burgos

Guayaquil, 31 de agosto de 2016

Agradecimiento

DE HECTOR XAVIER AGUIRRE INTRIAGO

Agradezco el presente trabajo primeramente a Dios, ya que sin la ayuda de él, no hubiera podido lograrlo, a mi esposa y mis hijos que tuvieron que quedarse horas sin mi presencia para ayudarme a lograr mi objetivo, a mis padres que estuvieron junto a mi en este largo trayecto, a mis hermanos, familia y amigos que ayudaron a que el camino se hiciera más ligero.

A mis maestros quienes inculcaron todos los conocimientos hoy adquiridos y han ayudado con paciencia y sabiduría a realizar este proyecto.

DE JESSICA ANABELL FILIAN BURGOS

En primer lugar agradezco a Dios por permitirme, tener una humana experiencia en la vida universitaria y haberme formado como una profesional en lo que me apasiona.

A mi hija Ashly Villacís Filian que es mi fortaleza, a mi madre Gladys Burgos por ser tan maravillosa y estar en las buenas y en las malas brindándome su apoyo a mi objetivo profesional, mi padre Francisco Filian, por sus aportes de sabios consejos.

Dedicatoria

DE HECTOR XAVIER AGUIRRE INTRIAGO

Este reto profesional va dedicado a Dios quien me ha dado la sabiduría para seguir adelante y ha sido mi guía espiritual para superar los distintos obstáculos presentados a lo largo de este camino.

A mis padres el Sr. Héctor Aguirre Mosquera y la Sra. Catalina Intriago Mendoza los que han sido un apoyo incondicional en todos los años de mi carrera profesional, inculcándome valores y principios que me servirán el resto de mi vida.

A mi esposa la Sra. Karen Solórzano Santín y a mis hijos Mateo Xavier y Bianca Sofía, por estar a mi lado y ser un pilar fundamental a lo largo de este proceso, ya que estoy seguro que este logro los enorgullecerá.

DE JESSICA ANABELL FILIAN BURGOS

Este peldaño de mi vida profesional es dedicado a Dios, por guiarme y darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaron, sin perder la humildad y mantener el respeto con los que me rodean.

A mi princesa que es el motor principal de mi vida, para seguir dando el mejor ejemplo, con la finalidad que se encarrile al éxito.

A mis padres por el apoyo incondicional, de sus sabios consejos y ayudarme en los momentos difíciles en darme esa fortaleza para conseguir mis objetivos.

A mi hermana y mi sobrina Emely, por estar siempre presente ya que son motivo de inspiración y felicidad.

Índice General

Introducción	1
Capítulo I	4
El Problema.....	4
1.1. Planteamiento del Problema	4
1.2 Formulación y Sistematización de la Investigación.....	4
Formulación del Problema.....	5
Sistematización	5
1. ¿En que beneficia que las empresas públicas y privadas apoyen a las actividades de las microempresas?.....	5
2. ¿Cómo afecta en la liquidez de la microempresa la escasez de los recursos financieros?	5
1.3 Objetivos de la Investigación.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos.....	6
1.4 Justificación	6
1.5 Delimitación de la Investigación	8
1.6 Hipótesis	8
Operacionalización de las variables conceptualizadas	8

Capítulo II.....	10
Marco Referencial.....	10
2.1 Antecedentes	10
2.2 Marco Teórico.....	11
2.3 Marco Contextual.....	24
2.4 Marco Conceptual.....	31
Capítulo III.....	37
Marco Metodológico.....	37
3.1 Diseño de la Investigación.....	37
3.2 Tipo de Investigación.....	37
3.3 Población y Muestra	39
3.4 Técnicas e instrumentos de Investigación.....	40
3.5 Análisis de Resultados	42
3.6 Interpretación de los resultados del diagnóstico	55
Capitulo IV.....	57
La Propuesta.....	57
4.1 Impacto de la Crisis Económicas en las Microempresas de Guayaquil.....	57
4.2 Características para hacer frente al impacto de la crisis por las microempresas de la ciudad de Guayaquil	68
4.3 Políticas a implementarse	69

4.4 Validación en la aplicación de las políticas a las microempresas.....	72
Conclusiones	75
Recomendaciones	76
Bibliografía	77
Apéndice	81

Índice de Tablas

Tabla 1 Género.....	42
Tabla 2 Nivel de Estudio.....	43
Tabla 3 Tipo de Microempresa.....	44
Tabla 4 Porque creo la Microempresa.....	45
Tabla 5 Facilidades para crear una Microempresa.....	46
Tabla 6 Cumplimiento de Requisitos legales.....	47
Tabla 7 Microempresas en desarrollo en la ciudad de Guayaquil.....	48
Tabla 8 Microempresas en desarrollo en la ciudad de Guayaquil.....	49
Tabla 9 Los problemas económicos del país afectan a la microempresa.....	50
Tabla 10 Líneas de crédito especial para capital de trabajo.....	51
Tabla 11 Considera existen políticas para el crecimiento de microempresas.....	52
Tabla 12 Motivos para que una microempresas no sea eficiente y productiva.....	53
Tabla 13 Aspectos más importantes que hacen a la microempresa eficiente.....	54

Índice de Figuras

Figura 1 Operacionalización de variables.....	9
Figura 2 Número de Empresas por forma Institucional. INEC 2014 Directorio de Unidad Económica.....	15
Figura 3 Clasificación por su Tamaño	16
Figura 4 Clasificación de las Empresas	17
Figura 5 Distribución de empresas nacionales según su tamaño	17
Figura 6 Distribución de las empresas por su actividad	23
Figura 7 Distribución de empresas nacionales según su tamaño.....	27
Figura 8 Aporte de las empresas en la generación de empleo	28
Figura 9 Distribución de micro, pequeña y medianas empresas por actividad.....	29
Figura 10 Tamaño de las empresas al 2012	30
Figura 11 Género	42
Figura 12 Nivel de Estudio	43
Figura 13 Tipo de Microempresa.....	44
Figura 14 Porque creo la Microempresa.....	45
Figura 15 Facilidades para crear una Microempresa	46
Figura 16 Cumplimiento de Requisitos legales	47
Figura 17 Microempresas en desarrollo en la ciudad de Guayaquil.....	48
Figura 18 Microempresas en desarrollo en la ciudad de Guayaquil.....	49
Figura 19 Los problemas económicos del país afectan a la microempresa	50
Figura 20 Líneas de crédito especial para capital de trabajo	51
Figura 21 Considera existen políticas para el crecimiento de microempresas	52

Figura 22 Motivos para que una microempresas no sea eficiente y productiva	53
Figura 23 Motivos para que una microempresas no sea eficiente y productiva	54
Figura 24 Participación de la Microempresa	58
Figura 25 Monto de crédito por segmento (en millones de dólares)	59
Figura 26 Porcentaje de las operaciones, según tipo de crédito	60
Figura 27 Clasificación de las Empresas por Tamaño.....	60
Figura 28 Estructura Productiva del Ecuador	61
Figura 29 Distribución de empresas según el tamaño y Ventas	61
Figura 30 Brecha Productiva de la empresas	62
Figura 31 Evolución del Crédito Total del Sistema Financiero, Millones de dólares y dólares, 2010-2014 tomado del Banco Central del Ecuador (BCE).....	64
Figura 32 Empleo de la microempresa en Guayaquil, porcentaje, 2010-2014.....	66
Figura 33 INEC-CPV 2015.....	67
Figura 34 Registro de Crédito por categorización	73
Figura 35 Segmentación de Crédito.....	73



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

Tema: “IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LAS MICROEMPRESAS DE GUAYAQUIL 2015 - 2016”

Autores: AGUIRRE INTRIAGO HÉCTOR XAVIER Y FILIAN BURGOS JESSICA ANABELL.

Tutor: ING. EDDIE CALDERÓN MUÑOZ, MBA.

Resumen

El trabajo de investigación a realizar esta en función de las microempresas y los problemas que están tienen que enfrentar por la crisis económica que atraviesa el país en la ciudad de Guayaquil. Las microempresas en esta ciudad básicamente se desarrollan en actividades relacionadas principalmente en el sector comercial, y son una fuente generadora de ingresos, empleo y desarrollo para el cambio de la matriz productiva del país. Cabe resaltar que dada la crisis económica, las fuentes de financiamiento no suplen con la necesidad de las microempresas para cubrir con los requerimientos de crédito para capital de trabajo, innovación, modernización de sus microempresas. Por lo que es importante que las empresas tanto del Gobierno como de la Banca Privada apoyen al sector con créditos preferenciales y a tasas bajas para que puedan ser solicitados y cumplan con las obligaciones contraídas. Además es importante que los que desarrollan actividades micro empresariales tengan la capacidad para administrar y en caso de no tenerla cuenten con instituciones ya sean estas privadas o públicas que desarrollen programas destinados a formar en principios administrativos, mejoras de procesos y desarrollo personal. En la investigación realizada se recomienda la flexibilización de líneas de crédito, desarrollo de programas de capacitación, así como la formalización de aquellas microempresas que están en funcionamiento, para evitar estar al margen de las leyes que deben cumplir para la operación de las actividades.

Palabras claves: Microempresa, microempresario, actividades económicas, desarrollo y crecimiento económico



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**



**Theme:: “IMPACT OF ECONOMIC CRISIS IN SMALL ENTERPRISES OF
GUAYAQUIL 2015 - 2016”**

**Authors: AGUIRRE INTRIAGO HÉCTOR XAVIER Y FILIAN BURGOS JESSICA
ANABELL.**

Tutor: ING. EDDIE CALDERÓN MUÑOZ, MBA.

Abstract

The research work to perform this función of micro and problems they face are due to the economic crisis facing the country in the city of Guayaquil. Businesses in this city basically develop in related mainly in the commercial sector activities, and are a source of income generation, employment and development for the change of the productive matrix of the country. Significantly, given the economic crisis, funding sources do not replace the need for micro-enterprises to meet the requirements of credit for working capital, innovation, modernization of microenterprises. So it is important that companies both government and the private banking sector support with preferential loans and low rates so that they can be requested and fulfill their obligations. It is also important that developing micro business activities have the capacity to manage and should not have it count with these institutions whether private or public to develop programs for training in management principles, process improvement and personal development. In the research it conducted easing credit lines, development of training programs and the formalization of micro those that are operational are recommended to avoid being outside the laws that must be met for the operation of their activities.

Keywords: Micro, small businessman, economic, development and economic growth

Introducción

La caída de precios del crudo del petróleo es un indicador clave de los problemas económicos que atraviesa el Ecuador, sobre todo porque han basado su economía en esta fuente energética. En Ecuador, este bien continúa siendo de vital importancia a pesar que en el año 2006 el sector petrolero representaba el 14% del producto interno bruto (PIB) y actualmente es del 10%, sin embargo con la fuerte caída de los precios de petróleo, es necesario tener en cuenta otras circunstancias externas que afectan el desempeño económico a nivel nacional, como lo son la apreciación del dólar y la inexistencia de política monetaria nacional.

En primer lugar la apreciación del dólar ha afectado especialmente al Ecuador debido a que tiene una economía dolarizada, y por ende no se pueden implementar políticas monetarias que sean contra cíclicas. Esto junto a la caída de los precios del petróleo, es necesario indicar que el encarecimiento que la producción nacional ha tenido por el encarecimiento de una política monetaria, por lo que esta pérdida de competitivas se implementó las salvaguardias, con el fin de proteger la producción nacional y reducir el impacto negativo de la caída del precio del petróleo y de la apreciación del dólar en la balanza comercial ecuatoriana.

Con estos problemas que se han presentado en el Ecuador, el Gobierno Ecuatoriano ha realizado un plan económico que garantice tres ejes principales:

- ✓ La defensa de la producción nacional
- ✓ El empleo
- ✓ La dolarización

En cuanto al primer punto de la defensa de la producción nacional, se han implementado las salvaguardias, como se lo ha mencionado anteriormente, y en esto las microempresas, “sirven para proteger el producto nacional, fortalecer a las microempresas y

evitar la competencia desleal” tal como lo indica Hidalgo W. presidente de un Centro Comercial de la ciudad de Guayaquil.

Por tanto las salvaguardias podrían ayudar a proteger a las pequeñas y medianas empresas siempre y cuando no se graven las materias primas y los bienes de capital, según lo que comparte Araque W., Coordinador del Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa (pymes), y que principalmente tienen alta participación en las pymes (textiles, calzado, artículos de cuero, producción de alimentos).

En lo que se refiere al empleo, hay que señalar que el desempleo ha aumentado durante el año 2015 según información el INEC tiene una tasa que alcanza el 4.77% que es el más bajo de la región.

En cuanto a mantener el esquema de la dolarización, la misma que impide disponer de una política monetaria para enfrentar situaciones económicas a la cual el gobierno ha sido claro a favor del mantenimiento del status quo.

Las PYMES son de suma importancia en el desarrollo del país ya que son vitales desde el punto de vista económico y social porque crean oportunidades de distinta naturaleza en las transformaciones productivas y sociales en marcha y así contribuir al crecimiento del país

Dentro de estas transformaciones estructurales económicas están: la generación de empleo, la transformación tecnológica y la capacitación de mano de obra (Revista Líderes, 2015); Además, es la base del desarrollo social del país al producir, demandar y comprar productos o añadiendo valor agregado, generando así riqueza y empleo.

Se desarrollará este trabajo de investigación conforme al desarrollo de capítulos que tratan de temas relacionados con la materia del estudio, el capítulo I , una recopilación de información de las teorías de investigación, fundamentos teóricos, Operacionalización y categorización de las variables del presente estudio; el capítulo II comprenderá el análisis o diagnóstico de la situación en la que actualmente se encuentra el sector de las pymes y los

resultados que se obtengan de las encuestas realizadas con la interpretación, y por último el capítulo III en la que se determinará cuáles son las falencias y que sectores han sido vulnerados con el impacto de la crisis económica que el país al momento en las microempresas que desarrollan las actividades en la ciudad de Guayaquil. Finalmente se tendrán las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada, así como la bibliográfica y apéndice utilizados para la culminación de dicho trabajo.

Capítulo I

El Problema

1.1. Planteamiento del Problema

En el caso de Ecuador, la crisis actual se da una vez que el país terminaba de vivir el mayor boom petrolero en los últimos cuarenta años, producto del cual aumentaron los ingresos del sector público vertiginosamente. En “el año 2008 el país registró una importante recuperación económica, cuando el PIB creció en 6,6%, a pesar de que en los últimos meses del año ya se empezó a sentir el efecto de la desaceleración económica internacional”, según lo manifestado por Acosta (2009). En el Ecuador también se manifestó simultáneamente en el sector externo por la reducción del precio del petróleo, la disminución en las remesas de los migrantes y la inversión extranjera directa y en el sector real de la economía por la contracción de la actividad económica, que produjo dos fenómenos importantes: el desempleo y la caída de la demanda de los hogares. Este fenómeno produce un aumento en los precios de los alimentos y además un deterioro en el mercado laboral. A nivel macro, por la caída del precio del petróleo, fuente principal de los ingresos para el país y las materias primas a nivel global, se produce una contracción de la oferta monetaria y consecuentemente, una drástica disminución en el gasto público.

En el trabajo de investigación se explicará ciertos aspectos fundamentales para lo cual se aplicará los conocimientos relacionados a las materias de Administración e Investigación, para llegar a determinar cuáles son los factores que influyen en las actividades que desarrollan las microempresas de la Ciudad de Guayaquil y la incidencia que han tenido en ellas.

1.2 Formulación y Sistematización de la Investigación

La investigación está dirigida a conocer la problemática que se presentan en las microempresas de la ciudad de Guayaquil, y el impacto de la crisis que atraviesa el país y

como están influyen, en cuanto a las medidas que puedan ser positivas y/o negativas, además que incidencia han tenido en la generación de empleo.

Es necesario conocer como los diferentes factores que determinan la generación de ingresos en las Mypymes de la ciudad, ya que si bien es cierto se han tomado ciertas medidas económicas para salvaguardar a las diferentes empresas de las actividades que desarrollan.

Un factor importante es el desempleo que está sufriendo el país y es necesario conocer en qué medida afecta a la fuerza laboral de las pymes de la ciudad de Guayaquil, si estás se han visto en la necesidad de despedir y/o aumentar el personal para la ejecución de las diferentes funciones en las Mypymes.

En los momentos actuales, es necesario contar con mecanismos de crédito que aporten liquidez para que las microempresas de la ciudad puedan hacer frente al impacto económico que en cierta medida las está afectando, ya sea por falta de liquidez, por falta de demanda de los productos o por falta de apoyo al desarrollo de las actividades de la banca privada y/o del gobierno se ven inmersas en hacer frente a la crisis con sus propios recursos en ciertos casos para la inversión en las mismas.

Formulación del Problema

¿Cómo afecta la crisis económica a las microempresas que desarrollan las actividades en la ciudad de Guayaquil?

Sistematización

1. ¿En que beneficia que las empresas públicas y privadas apoyen a las actividades de las microempresas?
2. ¿Cómo afecta en la liquidez de la microempresa la escasez de los recursos financieros?
3. ¿Qué probabilidad tiene que las microempresas inviertan en mejorar los procesos a la tecnología actual?

4. ¿Cuáles son los beneficios a los que puede acceder como microempresario y desarrollar las actividades en la ciudad de Guayaquil?
5. ¿Cómo les afecta a los microempresarios los requisitos para la obtención de créditos de trabajo e inversión?

1.3 Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar el impacto de la crisis económica en las microempresas de la ciudad de Guayaquil y su incidencia en las actividades que realizan.

Objetivos Específicos

- Analizar los fundamentos teóricos que orientan el desarrollo del estudio.
- Diagnosticar la situación actual de las microempresas en la ciudad de Guayaquil.
- Identificar los mecanismos crediticios que apoyan al desarrollo de las microempresas de la Ciudad de Guayaquil.
- Proponer políticas que ayuden a implementar y ofrecer facilidades para que las microempresas puedan hacer frente a los diferentes factores que tienen su impacto directo en el desarrollo de las empresas.

1.4 Justificación

Es importante analizar la situación actual de las microempresas de la ciudad y de las actividades en las que se desarrollan, de esta manera conocer que actividad se ha visto afectada por el impacto económico que está atravesando el país, y conocer si existe restricción en cuanto al apoyo crediticio tanto de la empresa privada como del gobierno para hacer frente a las dificultades que se puedan dar en los diferentes sectores del país y por ende en el crecimiento de las microempresas.

Es necesario conocer cuáles son los factores que influyen directamente en las diversas actividades económicas de las microempresas es fundamental, para tomar las medidas

necesarias para hacer frente a los problemas que puedan ocasionarse, ya sea por falta de demanda de los productos, liquidez y apoyo de la banca privada y/o programas crediticios de parte de las diversas entidades gubernamentales destinadas a desarrollar y apoyar la actividad de las microempresas.

Además, conocer si las microempresas se han visto afectadas directa o indirectamente con las políticas implementadas por el gobierno, para no afectar la actividad económica de las empresas en el país, y fundamentalmente en la ciudad de Guayaquil.

El estudio a realizarse, es importante ya que al conocer cuáles son los factores que han determinado el impacto económico en el normal funcionamiento de las microempresas, se analizará específicamente cuales son estos factores y en qué medida influyen en la eficiencia y eficacia de las microempresas, y si han influido en la disminución de sus ventas producto de las medidas y/o factores económicos tomados como políticas de estado del gobierno actual.

Se conocerá además si existe apoyo por parte de las instituciones privadas y de gobierno para apoyar a los microempresarios y lograr solventar los problemas económicos que puedan presentarse en sus negocios, como efecto de la toma de decisiones económicas por parte del Gobierno.

Al ser la provincia del Guayas, la capital económica y por ende la principal ciudad Guayaquil, la que genera una gran parte de los recursos, producto de las actividades de las empresas y microempresas, es necesario determinar qué factores están influyendo para un decrecimiento en las actividades relacionadas con actividades micro empresariales.

Metodológicamente se justifica porque se utilizará un análisis cualitativo y cuantitativo; es decir, mixto que se ayuda a través de los métodos teóricos como el analítico, empíricos como la observación y el tipo de investigación descriptiva.

1.5 Delimitación de la Investigación

El estudio de la investigación está circunscrito a la provincia del Guayas, ciudad de Guayaquil en cuanto al análisis de conocer cuál es el impacto económico y la incidencia en las actividades que desarrollan como objeto de estudio de las microempresas, cuyo campo de acción será describir los factores que afectan a que las microempresas logren la eficiencia productiva.

1.6 Hipótesis

La crisis económica afectará el desarrollo de las microempresas en la ciudad de Guayaquil, ocasionando el cierre de algunas de ellas en las distintas actividades que desarrollan.

Variable Independiente:

- Análisis del Impacto económico en el desarrollo de las microempresas en ciudad de Guayaquil

Variable Dependiente:

- Disminución de las Actividades de las microempresas.

Operacionalización de las variables conceptualizadas

En función del cuadro que se presenta a continuación y de acuerdo a las variable independiente y dependiente, se analizará los instrumentos que se van a utilizar para lograr el objetivo de la investigación.

Variable Independiente

La variable independiente está relacionada con el análisis del impacto económico que las microempresas han sufrido como consecuencias de políticas implementadas por el Gobierno, las que en algunos casos favorece a las actividades que realizan, pero que en

algunas circunstancias pueden ser una desventaja para el desarrollo de los negocios por parte de los microempresarios

En cuanto a las variables dependientes se remarca el análisis e investigación de los factores internos que afectan al desarrollo de la actividad de los microempresarios, siendo estas la capacidad para poder enfrentar los problemas económicos que inciden directamente en el desarrollo de la producción de las mismas.

	Variables	Conceptualización	Dimensión	Items	Indicadores	Instrumento
Independiente	Análisis del Impacto económico en las microempresas de la ciudad de Guayaquil	Se utilizará como herramienta para evaluar que factores influyen en las microempresas de la Ciudad	Responsabilidad	¿Se analizará si hay políticas destinadas a implementar el desarrollo de las microempresas de la Ciudad?	Microempresas dedicadas a diferentes actividades económicas	Encuesta
Dependiente	Investigación de la Problemática de las Microempresas	Conocer que tipo de falencias al momento existen en las actividades microempresariales de la ciudad de Guayaquil	Nivel existente de funcionamiento de las Microempresas	¿Se analizará si hay estudios relacionados a conocer la problemática de las microempresas de la ciudad de Guayaquil?	Falencias Problemas encontrados Capacidad para cubrir la oferta	Encuesta
					Capacidad para suplir la demanda	
	Factores internos que afecten el desarrollo de las Microempresas	Capacidad para enfrentar los problemas económicos que afectan la producción de las microempresas	Eficiencia en el trabajo	¿Se analizará si el personal que trabaja en las microempresas tiene las actitudes, habilidades para llevar a cabo los diversos trabajos en las microempresas?	Infraestructura Oferta de sus productos Capacitación de su personal	Encuesta
	Vinculación con las entidades Privadas y Públicas	Políticas de crédito para el apoyo al desarrollo de las microempresas.	Ejecución	¿Se analizará si al momento hay proyectos y/o planes de financiamiento que apoyen el desarrollo de las microempresas de la ciudad de Guayaquil?	Implementación Soluciones para las actividades productivas Ventajas crediticias en cuanto plazos y tasas	Encuesta

Figura 1 Operacionalización de variables

Es importante realizar y hacer énfasis en la problemática en que están inmersas las microempresas de la ciudad de Guayaquil, para conocer si las políticas implementadas están acordes para que puedan seguir desarrollándose e invirtiendo para que a futuro logren un crecimiento óptimo, además de conocer si existe por parte de las instituciones privadas y/o públicas programas de financiamiento para ampliación, desarrollo y capital de trabajo, para conocer en realidad si este sector puede ubicarse dentro del mercado que cada día es más vulnerable a los cambios de tecnología en sus procesos.

Capítulo II

Marco Referencial

2.1 Antecedentes

Según fuentes de información obtenida de la tesis de García, Pierina, Maya & Alberto (2013), “estructura del sector Microempresarial formal e informal de la ciudad de Guayaquil sector oeste, el objetivo es definir la estructura del sector microempresarial, estableciendo las principales actividades, niveles de formalidad y gestión organizacional (p.3), en lo que respecta a este estudio se parece en cuanto a las características de la microempresa de las diferentes actividades que realizan en la ciudad de Guayaquil”.

Referente al tema de la investigación, se ha considerado la tesis de Bautista (2013) de la Universidad Nacional de Colombia, de la Facultad de Ciencias Administrativas sobre “los factores que inciden en el éxito de las microempresas con mínimo cinco años de existencia del sector terciario del Municipio de Arauca”, el objetivo es identificar los factores que inciden en el éxito de las microempresas del Municipio de Arauca del sector terciario, con mínimo de cinco años de existencia (p.6), se considera cuáles son los factores que determinan las actividades desarrolladas en Colombia para lograr el éxito, factores que pueden asimilarse a las que las microempresas de la ciudad de Guayaquil.

Otro tema que ha fortalecido en éste estudio es la tesis de Naranjo (2012), sobre el estudio de las características del perfil de la microempresa familiar quiteña, que el principal objetivo es conocer los factores que afectan a la evolución de la microempresa familiar (p.12), información que ayuda a la investigación sobre el inicio de las actividades microempresariales en la ciudad de Guayaquil, ya que mucho de esas personas han comenzado la actividad sea por motivos personales, profesionales o situaciones externas que obligan a un negocio para lograr el sustento familiar.

2.2 Marco Teórico

Dentro de este capítulo se abordará los temas más importantes que proporcionará las herramientas necesarias para llevar a cabo el desarrollo de esta investigación, para lo cual se hará referencia a diferentes autores de libros, publicaciones, que servirán de guía para el desarrollo del mismo.

Se considerarán las diferentes actividades en que se desarrollan las microempresas de la ciudad de Guayaquil, haciendo énfasis en algunos factores que inciden en la toma de decisiones de las actividades que realizan.

Empresa

En un sentido general, la empresa es la más común y constante actividad organizada por el ser humano, la cual, involucra un conjunto de trabajo diario, labor común, esfuerzo personal o colectivo e inversiones para lograr un fin determinado (Diccionario de la Real Academia de la Lengua, 2016). Por ello, resulta muy importante que toda persona que es parte de una empresa (ya sea propia o no) o que piense emprender una, conozca cuál es la definición de empresa para que tenga una idea clara acerca de cuáles son las características básicas, funciones, objetivos y elementos que la componen.

Romero (2016) define la empresa como "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela" (p. 9)

García y Casanueva (2006), definen la empresa como una "entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados" (p.3).

Para Andrade (2006) la empresa es "aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de

trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios". (p. 257)

Se define a la empresa como una "unidad económica de producción, transformación o prestación de servicios, cuya razón de ser es satisfacer una necesidad existente en la sociedad" (El Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., 2005, p. 110)

El Diccionario de la Real Academia Española (2016) en una de las definiciones menciona que la empresa es una "unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos".

Las empresas se clasifican de acuerdo a su tamaño en grandes, medianas, pequeñas, microempresas y pymes. A continuación se indicará sobre la Microempresa.

Microempresa y la clasificación

Según información obtenida de Carrasquillo (2011) "La microempresa es un término que de su composición se desprende la palabra micro refiriéndose a pequeña y la palabra empresa, una empresa pequeña", por lo tanto la microempresa es una unidad económica pequeña que genera ingresos para su propietario.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) establece que la microempresa es "la unidad de producción de bienes o servicios donde el propietario es quien lleva a cabo la mayoría de las actividades del negocio". Además menciona que "por ser una unidad pequeña tiene la capacidad para tener entre tres a cinco personas asalariadas que pudieran ser miembros de la familia o personas de la comunidad donde ubica la microempresa".

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en la década del 70 destacaba una serie de características fundamentales de las microempresas, tales como: "facilidad de entrada, el desenvolvimiento en mercados no controlados, y altamente competitivos, la micro escala en las operaciones comerciales, la dependencia de recursos autónomos, la importancia

de la mano de obra familiar, la flexibilidad del tipo de trabajo que se desarrolla y las aptitudes aprendidas fuera de los sistemas escolares”.

Asis, Labie, Mataix & Sota (2009) la definen de la siguiente forma: “Microempresas son unidades económicas dedicadas a la producción, comercialización o prestación de servicios, que tienen un tamaño reducido tanto en lo que se refiere a capital, activos y volumen de ventas, y que utilizan de forma intensiva la mano de obra, generando empleo e ingresos para unos trabajadores que no tienen otro medio de vida. En el caso de las microempresas del sector informal, se encuentra la característica de la legalidad entendiéndose como ausencia de cumplimiento de la obligación de registrar públicamente la actividad que se desempeña”.

En cuanto a las empresas e instituciones según el tipo de unidad legal pueden ser personas naturales o personas jurídicas, a su vez este tipo de unidad legal con las particularidades jurídicas de cada empresa o institución puede derivarse en otras formas que el Directorio de Empresas denomina forma institucional (sub-clasificación de la unidad legal de las empresas e instituciones de acuerdo a las características jurídicas).

Personas Naturales:

- Obligadas a llevar contabilidad.
- No obligadas a llevar contabilidad.

Personas Jurídicas:

- Empresa constituida en sociedad con fines de lucro.
- Organización constituida en sociedad sin fines de lucro.
- Empresa Pública
- Instituciones públicas
- Organizaciones de la economía popular y solidaria

De acuerdo a su tamaño se clasifican de acuerdo a su volumen de ventas (V) y número de personas (P) en:

Grande: V: \$5'000.001 en adelante. P: 200 en adelante.

Medianas B: V: \$2'000.001 a \$5'000.000. P: 100 a 199.

Mediana A : V: \$1'000.001 a \$2'000.000. P: 50 a 99.

Pequeña : V: \$ \$100.001 a \$1'000.000. P: 10 a 49

Microempresa: V: < a \$100.000. P: 1 a 9.

Además, a las empresas se las puede clasificar de acuerdo a la:

1. Rama de Actividad, considerando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) que consiste en una estructura de clasificación coherente y consistente de todas las actividades económicas que realizan las empresas, emitida por la Organización de Naciones Unidas (ONU), basada en un conjunto de conceptos, principios y normas de clasificación:

A. Agricultura	K. Financieras
B. Minas y canteras	L. Inmobiliarias
C. Manufacturas	M. Científico Técnico
D. Suministro energías	N. Administrativos
E. Distribución de agua	O. Administración Pública
F. Construcción	P. Enseñanza
G. Comercio	Q. Salud Humana
H. Transporte	R. Arte
I. Alojamiento	S. Otros Servicios
J. Información	

2. De acuerdo al sector Económico: que corresponde a un nivel agrupado de las actividades económicas (sección).

- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
- Explotación de Minas y Canteras
- Industria Manufacturera
- Comercio
- Servicios (Suministro energías, distribución de agua, construcción, transporte, alojamiento, información, financieras, inmobiliarias, científico técnico, administrativos, administración pública, enseñanza, salud, artes, otros servicios)

Dentro de la investigación a realizar según la información de Ecuador en cifras (2014) es importante conocer como las empresas están clasificadas por su forma institucional

Forma Institucional	2.012,000	2013	2014
Régimen simplificado RISE	310,108	346,527	385,132
Persona Natural no obligada a llevar contabilidad	298,381	330,776	320,649
Sociedad con fines de lucro	61,660	64,253	68,635
Persona Natural obligada a llevar contabilidad	42,780	49,393	49,071
Sociedad sin fines de lucro	11,715	11,461	11,201
Institución Pública	4,883	4,918	5,043
Economía Popular y solidaria	2,314	2,925	3,616
Empresa Pública	279	283	297
Total	732,120	810,536	843,644

Figura 2 Número de Empresas por forma Institucional. INEC 2014 Directorio de Unidad Económica

3. Clasificación de la Empresa por su tamaño

Número de Empresas por Tamaño de Empresa			
Tamaño de Empresa	2012	2013	2014
Microempresa	657,160	732,085	760,495
Pequeña empresa	54,409	61,744	65,33
Mediana empresa A	7,102	7,569	7,96
Mediana empresa B	4,862	5,254	5,634
Grande Empresa	3,587	3,884	4,225
Total	732,120	810,536	843,644

Figura 3 Clasificación por su Tamaño

En los países en vías de desarrollo se pueden encontrar empresas en las que trabajan pocas personas y con activos muy reducidos, pero generan ventas elevadas y al contrario microempresas con un alto número de trabajadores con unas ventas muy reducidas, tal como lo mencionan De Asis A., Labie, M., Mataix, C., Sota J., (2009); lo que significa que no necesariamente por la cantidad de trabajadores ni por el volumen de ventas se puede determinar que es una microempresa, es posible que esta sea una de las razones por las que no se ha establecido una definición única y que cada país tenga su propia definición y este determinada por las características de las empresas del país.

De acuerdo a lo indicado por MONTEROS, Edgar (2010) en la que manifiesta que una microempresa es una conjugación de recursos que se utilizan de una forma organizada para producir un producto y/o servicio indica que : “Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza los conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación” (p.15)



Figura 4 Clasificación de las Empresas

A diferencia de Torres (2010) que manifiesta: “La Microempresa es la organización económica de hecho, administrada por una o más personas emprendedoras, que tiene objetivos económicos, éticos y sociales. El capital no supera los USD 100 000 y el número de trabajadores no sobrepasa los 10, incluyendo el dueño. Aplican la autogestión y tienen gran capacidad de adaptarse al medio”. (p.57).

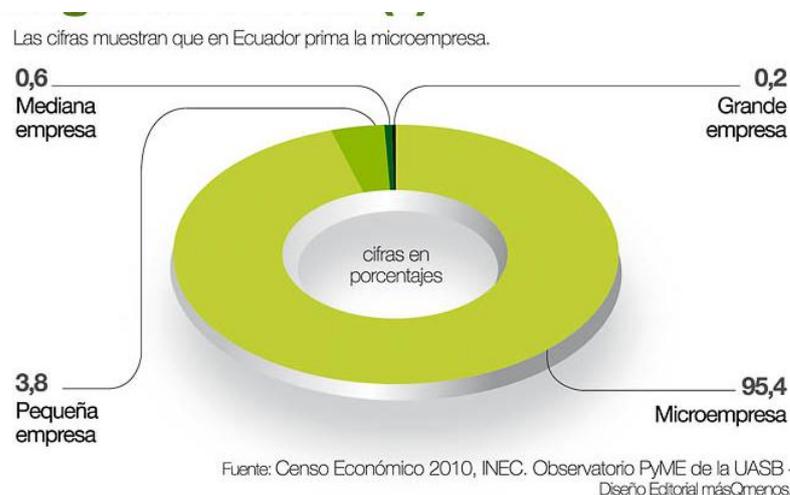


Figura 5 Distribución de empresas nacionales según su tamaño

Cantos (2009) manifiesta que “Con el propósito de impulsar y fomentar el desarrollo del sector micro empresarial del Ecuador, en el 2004 se constituyó una instancia de alto nivel para establecer las políticas que permitan la organización, fortalecimiento y crecimiento de las microempresas y las organizaciones gremiales, la cual fue creada según decreto N° 2086 del Registro Oficial N° 430 del 28 de septiembre del 2004, bajo el Art 1, 75 denominada

“Consejo Nacional de la Microempresa – CONMICRO, con sede en la ciudad de Quito, con patrimonio y fondos propios, como organismo coordinador , promotor y facilitador de las actividades de la microempresa del país”.Pag.15

Según información obtenida de United State Agency International Development (USAID) en su informe del 2005, una "microempresa" es un negocio personal o familiar en el área de comercio, producción, o servicios que emplea menos de 10 personas, el cual es poseído y operado por una persona individual, una familia, o un grupo de personas individuales de ingresos relativamente bajos, cuyo propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios y además constituye una importante (si no la más importante) fuente de ingresos para el hogar.

Microempresas deficitarias

Toman este nombre aquellas que no logran generar los bienes ni servicios indispensables para asegurar al menos el capital; comienzan por auto consumirse y en el corto tiempo terminan la inversión inicial. Forman parte de este grupo aquellas que no determinan correctamente los costos productivos y que presionadas por encontrar medios para satisfacer sus apremiantes necesidades no consiguen la relación que debe existir entre precio y costo, y cuyo afán de obtener ingresos los conduce a ofertar su producción a precios que apenas cubren la inversión en materias primas e insumos, más una pequeña diferencia que no alcanza ni para cubrir los gastos de mano de obra, local, energía eléctrica y transporte. (Lucin, 2011, p.23)

Además la misma autora, se encuentran los micro negocios ambulantes con puestos fijos en mercados o tiendas de barrio, que debido a su reducida capacidad económica y limitado conocimiento de normas administrativas y contables confunden el capital de trabajo y los ingresos y utilizan la mercadería como recurso de uso doméstico.

Lucin (2011) indica que la falta de crédito apropiado es otro de los factores sobresalientes que inciden en la posibilidad de retener excedentes, la dependencia del crédito usurario y los intereses impuestos absorben los pequeños excedentes (si es que los hay) deteniendo las posibilidades de capitalizar y reinvertir. (p.24)

Importancia de las Microempresas en el Ecuador

Para la creación de una microempresa existen características principales las mismas que se pueden determinar de acuerdo a información obtenida de la Organización de las Naciones Unidas (2011) en la que se indica que: La microempresa es importante porque:

- “Contribuye al desarrollo económico social y productivo del país
- Combate a la pobreza
- Es un empleo de bajo costo
- Democratización del mercado de bienes y servicios
- Ahorro interno canalizado hacia la inversión productiva
- Fortalecimiento del sistema democrático y la gobernabilidad
- Origen del Sector Informal de la Economía”

En cuanto al desarrollo de las microempresas, están generando un beneficio tanto particular como colectivo cuando desarrollan las actividades, con lo que contribuye con las políticas implementadas de desarrollo del buen vivir, según información obtenida de www.icomerciales.es (2011) en la que se informa que: “la importancia del sector micro empresarial de un país, lo constituye la contribución al desarrollo como medio para adelantar procesos eficientes de distribución del ingreso y generación de empleo. Las microempresas abarcan una parte importante del empleo. Sea que represente un cambio en la estructura o una nueva forma de visualizar su creciente atención”.

De ahí la importancia del objetivo de las microempresas que de acuerdo a lo que manifiesta Monteros (2010) existen varios, que a continuación se indica:

“Objetivo de Comercialización: La microempresa debe ser capaz de crear un cliente que constituya un soporte fundamental para su producción y mantenimiento.

Objetivo de Innovación: Debe ser capaz de innovar, de lo contrario la competencia lo dejará relegada.

Objetivo sobre Recursos Humanos.- Debe determinar objetivos relacionados con el suministro, empleo y desarrollo de los recursos humanos.

Objetivo de Productividad.- Debe emplearse adecuadamente los recursos y la productividad debe crear para que la microempresa sobreviva.

Objetivo relacionado con las Dimensiones Sociales de la Microempresa.-Debe afrontar responsabilidades sociales por cuanto existe en la sociedad y la comunidad, hasta el punto que asume su propia influencia sobre el ambiente.

Objetivo de Supervivencia.-Le permite obtener de la actividad productiva o de servicios, los ingresos para la realización de los gastos básicos y mantener siempre un capital mínimo necesario para la reposición de materias primas, mano de obra y gastos de fabricación para la elaboración de los productos

Objetivos de Crecimiento.-Los resultados de la actividad productiva de la microempresa, permite a los dueños ir fortaleciendo y creciendo en sus negocios y se refleja en mayores ingresos, mayor rotación de inventarios, mayor demanda de los productos y consecuentemente mejores niveles de ganancias.

Objetivo de rentabilidad.-Obtener ganancias es la acción de la mini organización, se logra si se fortalece las áreas de resultados, los mismos que dependerán de las estrategias de cada microempresa”.

De los objetivos planteados por el autor se puede deducir que las organizaciones de las microempresas permite el desarrollo, el posicionamiento de los productos y/o servicios utilizando estrategias que le permitan participar dentro del comercio, siempre respetando la

leyes en cuanto al funcionamiento, además que uno de los objetivos principales es lograr la optimización de los recursos para maximizar las utilidades en beneficio del dueño de la microempresa y de los empleados. En cuanto al objetivo de innovación es muy importante que estén a la vanguardia de los adelantos que se dan en la actividad en que se desarrolla el negocio del microempresario. (p.21)

En cuanto a las características principales de las microempresas, de acuerdo a los diferentes autores y tal como lo presenta Cantos (2009) menciona:

“Actividades de autoempleo

Máximo de 10 colaboradores

Un capital de trabajo de hasta 100000 USD que no incluya muebles

Vehículos que sean herramientas de trabajo.

Actividades registradas en una organización gremial micro empresarial”.(p.18)

Las características indicadas permiten conocer y diferenciar la estructura de la microempresa a diferencia de una empresa pequeña, mediana y/o grande. Cabe resaltar que uno de los autores como lo es Monteros (2009) menciona que las características de las microempresas se dedican a:

- “La actividad comercial y/ o de prestación de servicios y un pequeño porcentaje a las actividades de transformación
- Su estructura jurídica se asemeja a las sociedades de personas y eventualmente a las sociedades anónimas
- Es de tipo familiar Tiene la tendencia a mantenerse en los sitios donde iniciaron si actividad originalmente
- El objetivo predominante es el mercado local y eventualmente el regional
- Crece principalmente a través de la reinversión de sus utilidades
- Carecen de una estructura formal de organización

- Son soporte al desarrollo de grandes empresas
- Generalmente no cuentan con personal capacitado
- Existe una estrecha relación entre el microempresario y la comunidad”. (p.38)

Los que desarrollan las actividades en microempresas tienen ventajas que a continuación se mencionan, información que se obtuvo del Ministerio de Industrias y Comercio (2011) en la que indica que al igual que la pequeña y mediana empresa, las microempresas son una fuente generadora de empleo, transforma con facilidad una estructura rígida, son flexibles y se van adaptando a los cambios del mercado y a las preferencias de los consumidores, además que todo microempresario puede crecer localmente y tener personal a bajo costo , además de flexibilidad que puede darse en la actividad en la que se desenvuelva con expectativa de convertirse en un empresario de mayor penetración en el mercado.

También es importante destacar que los microempresarios tienen las desventajas tal como se las indica a continuación:

- Pueden quedarse un poco obsoletos en cuanto a la tecnología.
- En ocasiones los integrantes de las microempresas no cuentan con los conocimientos adecuados y técnica necesarias para lograr que su productividad sea eficiente.
- Se presentan problemas y/o trabas para acceder a créditos.
- Su producción generalmente se la destina al mercado local interno, donde está ubicada la microempresa.
- Falta de ampliación y evolución de la microempresa, que en algunos casos originará a que no se desarrolló y por lo tanto optar por el cierre de la misma.

A continuación se presenta la distribución de las micro, pequeñas y medianas empresas por actividad.

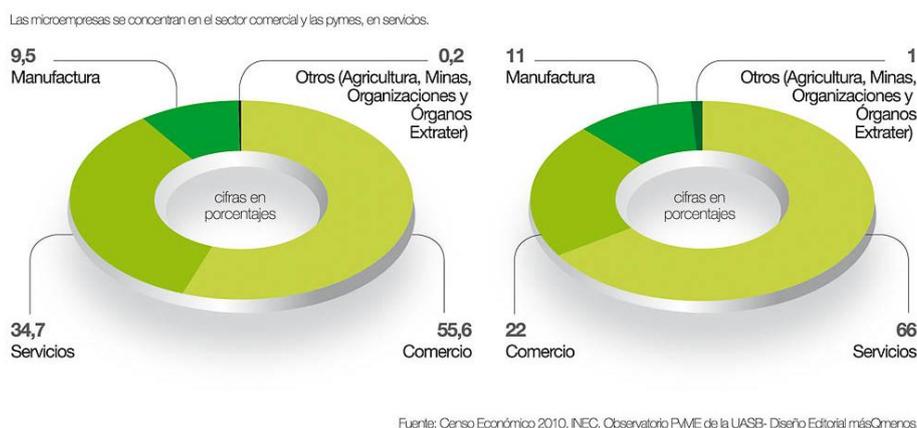


Figura 6 Distribución de las empresas por su actividad

Innovación como factor de éxito de las Microempresas

La innovación para estos autores es su vía para crecer, sobrevivir y alcanzar el éxito (Jiménez & Sanz Valle, 2006; Feeny & Rogers, 2003) y enfrentarse a su mayor vulnerabilidad frente a las amenazas del entorno por su reducida dimensión y sus limitados recursos (Covin & Slevin, 1989; Zahra & Pearce, 1994; Carrier, 1996; Schindehutte & Morris, 2001), ya que es en estas épocas, según argumentan, cuando el empresario se motiva más para encontrar mecanismos que le permitan ahorrar costes o captar liquidez mediante venta. Otros de los autores que defienden esta postura con algunas de sus citas se detallan en lo que sigue:

- Innovación mediante el capital humano de la empresa (formación, experiencia del mismo): los individuos que poseen conocimientos de las necesidades de los clientes pueden descubrir más oportunidades para la empresa, así como oportunidades con mayor potencial de crecimiento, más innovadoras (Shepherd & DeTienne, 2001) con la consiguiente mayor capacidad de creación de riqueza y bienestar social.
- Innovación en la búsqueda de nuevos mercados: la captación de nuevos clientes es una forma de incrementar ventas, bien mediante la expansión geográfica de la actividad de la empresa (Ortega, 2010) o bien creando nuevas utilidades y

adaptaciones a los productos de tal forma que puedan ser capaces de cautivar a nuevos clientes dentro de una misma población e incluso procedentes de empresas de la competencia. Es necesario tener una mentalidad abierta y creativa para poder aprovechar aquellas ideas que puedan incrementar el número de consumidores.

- Innovación organizativa mediante la creación de alianzas estratégicas como las redes cooperación empresarial. Como se ha citado anteriormente, la supervivencia de las empresas en el mercado depende de muchos factores, entre ellos, como se ha citado anteriormente, el tamaño (Briones Peñalver, "et al", 2010). Existe una relación positiva entre tamaño y probabilidad de supervivencia, de tal forma que la vía del crecimiento es la estrategia más efectiva para la conservación y estabilidad de las nuevas empresas, que buscan adaptarse lo más rápidamente posible a los cambios del entorno y que intentan conseguir una posición cada vez más estable dentro de su sector (Audretsch, 1991; Audretsch & Mahmood, 1991, 1995; Callejón y Segarra, 2000; Segarra & Arauzo., 2002). Este es el motivo por el que muchos expertos recomienden a las pequeñas empresas que lleven a cabo estrategias de concentración, mediante redes de cooperación para que puedan ser más estables y competir mejor en el mercado (García "et al", 2006). Este tipo de estrategias de concentración pueden llegar a ser consideradas como actuaciones innovadoras de las microempresas dentro del área de la organización de las mismas, debido a la escasez de empresas que las realizan (Hernández, 2009).

2.3 Marco Contextual

De acuerdo al Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 - 2013 menciona que la Superintendencia de Compañías tiene registrada 38.000 compañías, de las que se considera que el 56% corresponden a microempresa, a diferencia del Servicio de Rentas Internas que menciona que según el volumen de ventas el 64% se considera como microempresa.

De las microempresas que se registran, la mayor parte de ellas se encuentran ubicadas en las provincias del Guayas y Pichincha con el 64% y en el resto del país con un 36%, siendo Azuay, Manabí y Tungurahua las de mayor participación.

En los años noventa se registra un aumento significativo de las microempresas en el Ecuador, sin embargo en ese momento la realidad económica del país, es decir contaba con altas tasas de interés que tenían que asumir, además de la fragilidad en la estructura administrativa y en la parte financiera, provocando en ellas una falta de estabilidad y por ende el cierre de alguna de ellas.

En el año 1992, mediante un acuerdo Ministerial 631 del 17 de diciembre de ese año, el Gobierno crea la Cámara Nacional de la Microempresa a través del Ministerio de Comercio Exterior. Por lo tanto esta institución se crea con la finalidad de organizar a este gremio de microempresarios, siendo su objetivo el establecimiento de servicios financieros y no financieros, logrando gestionar líneas de crédito y programas de capacitación de asistencia técnica, así como seguimiento en los créditos.

Posteriormente, en el año 1995, las microempresas y su evolución fue favorable de acuerdo a la información del Centro de Promoción y Empleo para el Sector Informal Urbano (CEPESIU), tal fue la evolución que se crearon alrededor de 112.000 empleos/año, logrando disminuir la tasa de desempleo y subempleo del país.

En los años subsiguientes, y con la presencia del niño, la inestabilidad económica, la crisis del sistema financiero, el feriado bancario y la aplicación de la dolarización, durante el año 1998, la economía del país sufría grandes problemas.

Debido a la crisis, las microempresas que hasta el momento habían tenido desarrollo, con los problemas económicos que enfrentaba el país, conlleva a que la implementación de las políticas de crédito y apoyo hacia este sector afecte al mismo. Es así, que el Ministerio de

trabajo para superar estos momentos apela al criterio técnico de la OIT para que planteara una nueva forma de organización del trabajo para la microempresa.

Es enero de 1999 que la OIT para cumplir con este propósito estructuró su trabajo considerando los siguientes puntos:

- Concentración de los diferentes actores, es decir: los diferentes gremios como la Junta Nacional de Defensa del Artesano, La Cámara Nacional de Microempresarios, La Federación de Cooperativas de Crédito, la Cámara de Pequeña empresa. Además de los organismos públicos como el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca MICIP y Ministerio de Trabajo.
- Integridad en la propuesta
- Orientación práctica en cuanto a las recomendaciones

Otro punto que es necesario mencionar es la aportación de las microempresas al producto interno bruto en un 12% aproximadamente, además que éstas proveen de trabajo a casi un tercio de los hogares de ingresos medios y bajos, que tienen más de un miembro adulto de su familia que tiene una microempresa.

Las Mypymes en Ecuador tienen un enorme potencial para generar producción, empleo e ingresos y podrían constituirse en el motor del desarrollo del país, alcanzando mayores niveles de participación en el mercado internacional”, señala un estudio publicado en agosto y realizado por el Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro) y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso), denominado Estudios Industriales de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Para definir qué tipo de negocios son considerados como Mypymes, la Comunidad Andina de Naciones (CAN) definió en 2009, en la Resolución 1260, los parámetros:

- Una microempresa tiene entre 1 y 9 trabajadores;
- La pequeña empresa, entre 10 y 49;

- La mediana, entre 50 y 199; y,
- La grande, más de 200 empleados.

De acuerdo a la información obtenida de El Telégrafo (2013), según el último Censo Económico de 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), del total de empresas en el país, el 95,4% corresponde a microempresas; el 3,8%, a pequeñas; el 0,6 % , a medianas; y, el 0,2%, a grandes.

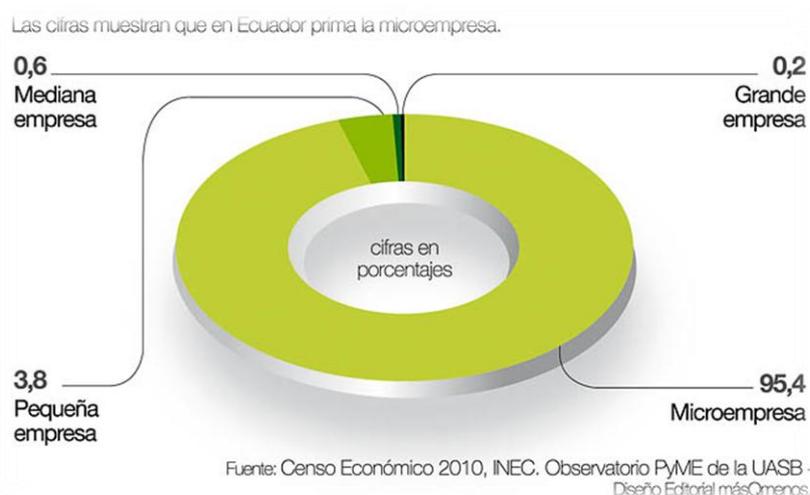


Figura 7 Distribución de empresas nacionales según su tamaño

“El Ecuador es un país de Mypymes”, concluye Wilson Araque, director del Área de Gestión de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB), que impulsa el Observatorio Pyme, su contribución al empleo es clave, señala, porque “de cada 4 empleos que se generan en el país, 3 son gracias a las Mypymes”. El 44% del empleo está ubicado en la microempresa; el 17%, en la pequeña; el 14%, en la mediana; y, el 25% en las empresas grandes.

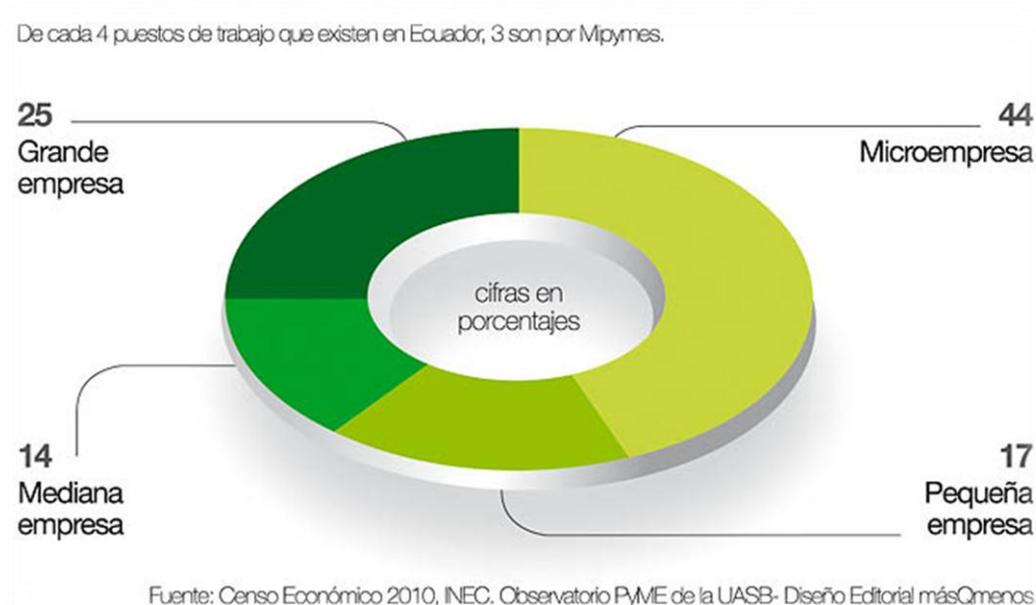


Figura 8 Aporte de las empresas en la generación de empleo

Según información del INEC (2010) que existen 646.083 microempresarios en el Ecuador, los mismos que operan unas 648.850 empresas diferentes, estas proporcionan trabajo a aproximadamente 1.100.00 personas.

Las microempresas en Guayaquil, según la información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) son de 81.598 microempresas, las mismas que tienen hasta nueve trabajadores y cuyos ingresos no son mayores a los cien mil dólares (\$100.000,00).

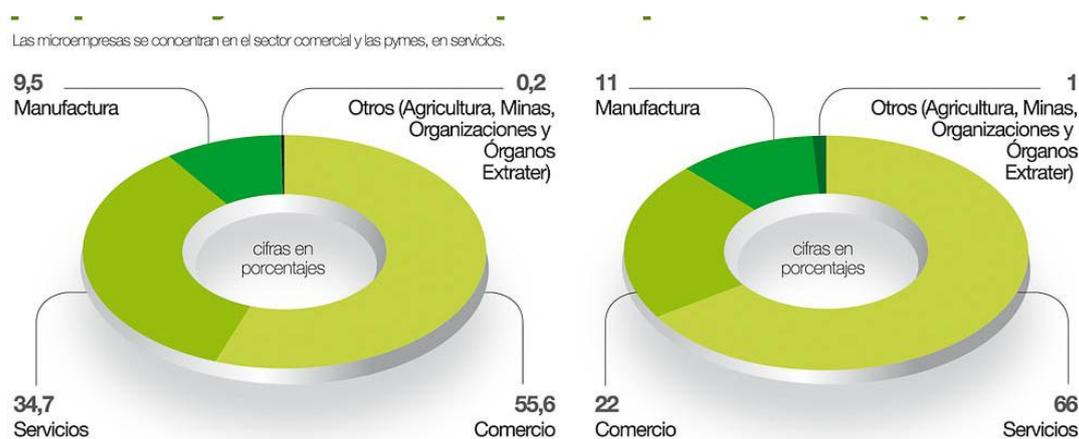
Es importante destacar que la Ley de Pymes en el Ecuador contempla que las microempresas son negocios de tipo familiar o personal, y como se ha indicado anteriormente no constan de más de diez trabajadores, además que su capital inicial no es mayor a los US\$ 10.000,00.

Cabe resaltar, que desde los años noventa la microempresa ha tenido una actividad muy cambiante, es decir ha tenido un crecimiento sostenido, siendo un sector que aporta a la economía actual de acuerdo a la información del INEC en un 24% de plaza de trabajo y en un 17% aproximadamente del producto interno bruto del país.

En la ciudad de Guayaquil, la microempresa genera actividad económica y fomenta fundamentalmente a los siguientes sectores dedicados a:

- Artesanía
- Comercio en pequeña escala
- Industria en pequeña escala
- Comerciantes minoristas
- Comerciantes informales

A continuación se puede observar en la Figura la distribución, siendo la que mayor participación de las microempresas en el sector de comercio con el 55.2%, a diferencia de las Pymes que tiene su participación del 66% en servicios.



Fuente: Censo Económico 2010, INEC. Observatorio PYME de la UASB- Diseño Editorial másOmnos.

Figura 9 Distribución de micro, pequeña y medianas empresas por actividad

Al 2012 de acuerdo al gráfico en Ecuador solo el 0,5 % de las de las empresas existentes son grandes, el resto se encuentra dividido entre pymes y microempresas, alcanzando estas últimas el 89,6 % del total de entidades en el país en este año, por lo que se puede considerar que el Ecuador es un país de emprendedores.

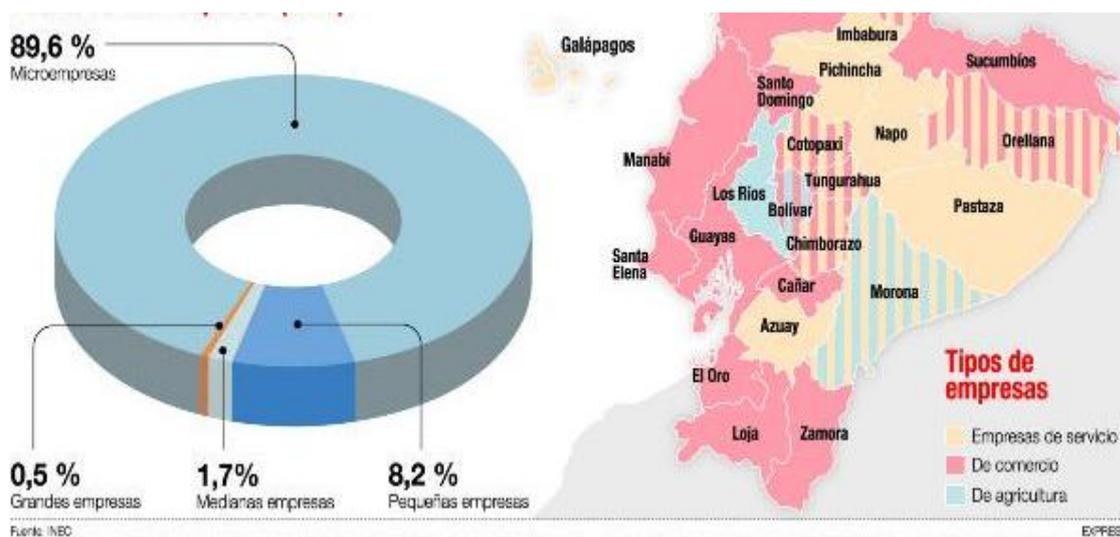


Figura 10 Tamaño de las empresas al 2012

Eso no significa que las grandes empresas no tengan peso en la economía nacional. La cifra sirve para definir el tejido empresarial de una nación con 15,7 millones de habitantes. Un país en el que el 83 % de las empresas son personas naturales. Y están distribuidas por todas las provincias, aunque el 19 % de la microempresas (las que facturan menos de 100.000 dólares al mes o las que tienen entre 1 y 9 empleados) están en Quito y el 14 % en Guayaquil. Eso deja un 67 % para el resto del país.

Como se puede observar en el mapa de sectores del país refleja que la mayoría de las provincias viven predominantemente del comercio y de los servicios (alojamiento, restauración, transporte, suministros, construcción, servicios financieros, entre otros). No por nada, el comercio absorbe más del 40% de las ventas nacionales y es el sector que reúne a mayor número de empresas, con más de 274.000. Sin embargo, la industria manufacturera le sigue en nivel de ventas (27%). La agricultura y el transporte le arrebatan el segundo lugar en número de empresas a la producción industrial, con más de 103.000 y casi 60.000 respectivamente. Estos dos sectores son, a su vez, el tercer y cuarto con mayor número de ventas. Una muestra de a qué se dedican los empresarios ecuatorianos y el camino a seguir para los futuros emprendedores. (El Telégrafo, 2016).

2.4 Marco Conceptual

Emprendimiento

Palao & Gómez (2010) menciona que “La innovación es el proceso dinámico, creativo, renovador y de cambio en tecnología, productos y procesos que vuelvan más competitiva a la empresa”. (p.40); en tal sentido la innovación es parte de la estrategia de las microempresas, las mismas que orientan su producción a nuevos productos y/o servicios; además que al innovar deben tener la capacidad de adaptación a nuevas tecnologías, y también a capacitar al personal que esté a cargo de las funciones para que estén aptos a los cambios y la microempresa sea competitiva en el mercado para lograr el bienestar tanto del dueño como de los empleados de la misma.

Productividad

De la información obtenida de la Enciclopedia de la Pequeña y Mediana empresa (2011) la productividad es “la capacidad de los diversos factores para incrementar y darle valor óptimo al producto total” (p.920); es decir que siempre los dueños de las microempresas deben optimizar la producción y la valoración de los recursos, por lo que tener una buena productividad es satisfacer las necesidades del cliente, con una tecnología adecuada, actitud eficiente de los empleados.

Responsabilidad Social

Para que los empresarios que tienen la responsabilidad de tener una microempresa, estos tal como lo indica Palao & Gómez que la “Responsabilidad Social es la relación del empresario con los empleados, el fisco y los clientes basada en la visión de promover el desarrollo de todas las partes que integran la sociedad”. (p.108)

Por lo tanto, esta es una meta que deberá cumplir todo microempresario, ya que al crear una empresa tiene como fin satisfacer las necesidades sociales de acuerdo a lo que la Ley estipula, en cuanto a tributo y leyes laborales.

Toda microempresa no puede desvincularse a la innovación, productividad y responsabilidad social, ya que al inicio es una estrategia de desarrollo empresarial que orienta su desarrollo a la generación de nuevos productos y/o servicios, adaptación a nuevas tecnologías y un factor importante la capacitación al personal para ser competitivos dentro de las microempresas en las diversas actividades y de esta forma lograr incrementar y obtener un valor óptimo al producto que desarrolla.

Diagnóstico Situacional

Constituye la herramienta más importante y decisoria para analizar e identificar el problema o la oportunidad de inversión objeto de la elaboración del proyecto, porque permite avizorar en una forma bastante aproximada las causas y efectos que tiene la problemática investigada y de esta manera poder formular un diseño adecuado y aceptable.

Investigación

Es importante conocer que toda investigación está orientada a buscar cuales son las principales causas de un determinado problema, para buscar y proponer soluciones ya sea en beneficio individual, colectivo y social, ya que de esta manera se considera la esencia de toda investigación. (Mantilla, 2010, p.22)

Por lo tanto, con esta investigación que se orientará a conocer cuál o cuáles son los factores que han afectado a las microempresas de Guayaquil, y el impacto que han tenido como consecuencia de la crisis económica.

Empleo

Se le atribuye más de un significado. Desde una perspectiva, puede entenderse como la acción y el efecto de generar trabajo y ofrecer puestos laborales. Como sabrán, emplear es un verbo que hace referencia al hecho de mantener ocupado a un individuo (ya sea, solicitándole un servicio o contratándolo para una determinada función remunerada), invertir dinero en una compra o, simplemente, utilizar algo. (Definición. De, 2016)

Desempleo

El desempleo es el lado negativo o la carencia del derecho de trabajo. Toda persona que conforma la población activa de un país, o sea que está en condiciones físicas, psíquicas y con la edad requerida para iniciar una relación laboral y no cumplió la necesaria para jubilarse, tiene derecho a demandar trabajo. Si toda esa población que desea trabajar y encara la búsqueda de empleo, consigue trabajo se dice que el país, o región considerada, posee pleno empleo, si no lo consigue, existe un nivel de desempleo que podrá ser menor o mayor en ciertos lugares que en otros.

Fuentes de Financiación

Existen dos fuentes propias y ajenas. Las propias Las fuentes de financiación ajena de una empresa, son recursos que habrá que ser devueltos en corto o medio plazo. Pueden ser catalogadas en dos grandes grupos: fuentes financieras a corto plazo, y fuentes a largo plazo.

En principio los recursos financieros a corto plazo deben ser destinados a financiar la actividad típica u ordinaria de la actividad empresarial (compra de materias primas, pago de suministros, etc.), mientras que los recursos a largo plazo habrían de financiar la estructura fija de la empresa (elementos del inmovilizado, como la adquisición de un elemento de transporte o de un equipo informático). Esto no siempre es así, e incluso es muy conveniente que una parte de los recursos a largo plazo de la empresa (sean estos propios o ajenos) estén financiando parte de aquella actividad típica a la que antes hacíamos referencia. Esto es lo que se suele conocer con el nombre de fondo de rotación o maniobra.

Los recursos ajenos a corto plazo pueden provenir, por ejemplo, de los mismos proveedores de nuestras materias primas, cuando acordamos con ellos el pago a 90 días, o bien de un banco cuando nos descuenta letras de cambio. Y los recursos ajenos a largo plazo provendrán asimismo de una entidad bancaria cuando nos concede un préstamo a un año o más tiempo, o nos abre una línea de crédito que es renovada continuamente.

En todo caso es preciso ser cuidadoso a la hora de elegir nuestras fuentes de financiación a corto y a largo plazo, no sólo por el mayor o menor coste que implican, sino también por los peligros que suponen los llamados desfases o picos de tesorería.

Financiación a corto plazo: son aquellas que el plazo de devolución de la financiación sea inferior a un año.

Financiación a medio o largo plazo: son aquellas que el plazo de devolución de la financiación es igual o superior a un año. (Creación de Empresas, 2016)

Entidad

Es una empresa es una colectividad considerada como unidad (por ejemplo, una corporación, compañía, institución, etc., tomada como persona jurídica) o un ente individual conformado por una sola persona (por lo general, el propietario). (Diccionario de la Real Academia de la Lengua, 2016).

Elementos humanos

Se refiere a que toda empresa está conformada por personas que trabajan y/o realizan inversiones para su desarrollo. (Romero, 2011)

Aspiraciones

Son las pretenciones o deseos por lograr algo que tienen las personas que conforman la empresa. (Romero, 2011)

Realizaciones

Se entiende como las satisfacciones que sienten los miembros de la empresa cuando logran cumplir aquello que aspiraban. (Diccionario de la Real Academia de la Lengua, 2016)

Bienes materiales

Son todas las cosas materiales que posee la empresa, como; instalaciones, oficinas, mobiliario, etc. (Andrade, 2006)

Capacidad técnica

Es el conjunto de conocimientos y habilidades que poseen los miembros de la empresa para realizar o ejecutar algo. (Andrade, 2006)

Capacidad financiera

Se refiere a las posibilidades que tiene la empresa para realizar pagos e inversiones a corto, mediano y largo plazo para su desarrollo y crecimiento, además de tener liquidez y margen de utilidad de operaciones (por citar algunas). (Andrade, 2006)

Producción, transformación y/o prestación de servicios

Se refiere a que la empresa puede realizar una o más de las siguientes actividades: 1) Fabricar, elaborar o crear cosas o servicios con valor económico, 2) transformar o cambiar, por ejemplo, una materia prima en un producto terminado y 3) prestar servicios. (Kotler, 2012)

1.5 Marco Legal

De acuerdo a la información obtenida por la Superintendencia de Compañías (2010) las microempresas son una organización económica de carácter civil, que está compuesta por personal, materiales, recursos financieros y tecnológicos, que destinan sus recursos a desarrollar actividades de producción, comercio y/o servicios, que tienen como finalidad obtener beneficios económicos, además de obtener una realización tanto personal como de su recurso humano. Es importante resaltar que su capital no supera los US\$ 30.000 y su personal no es mayor a diez empleados.

Las microempresas en la ciudad de Guayaquil, deben ser legalizadas, para lo cual necesitan una serie de permisos que se los obtiene de los respectivos organismos de control dependiendo de la actividad del negocio. Entre ellos se encuentran los siguientes:

- Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) o (SRI).

- Aprobación por parte de la Superintendencia de Compañía del nombre de la empresa.
- Apertura de Cuenta de Integración de Capital (Bancos de la Ciudad).
- Escritura Pública que se las realiza en las notarías de la Ciudad de Guayaquil.
- Solicitud de la aprobación de la escritura pública en la Superintendencia de Compañías.
- Obtención de la Resolución por parte de la Superintendencia de Compañías.
- Cumplimiento de las disposiciones de la Superintendencia de Compañías.
- Inscripción de la Escritura de la microempresa en el Registro Mercantil de la Ciudad de Guayaquil.
- Nombramientos legalizados a través de los abogados.
- Inscripción de los nombramientos en el Registro Mercantil de Guayaquil.
- Obtención del Registro Único de Contribuyente (RUC).
- Permiso del Cuerpo de bomberos.
- Pago a la Municipalidad de Guayaquil de 1.5 por mil.
- Patente de funcionamiento anual que se lo obtiene en el Municipio de Guayaquil.
- Tasa de habilitación que se la obtiene en el Municipio Guayaquil.
- Tasa del Ministerio de Salud Pública.
- Permiso de funcionamiento.

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1 Diseño de la Investigación

La investigación que se va a realizar realizará un análisis cuantitativo y cualitativo con los siguientes aspectos:

Este trabajo de investigación será no experimental, lo que hace este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto actual, para después analizarlo. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes.

Métodos del nivel teórico

El método Analítico para examinar, descomponer o estudiar minuciosamente, es aquel método que comienza de un todo y lo analiza parte por parte. Adicionalmente, se aplicará el método Deductivo - Hipotético, para comprobar o no la hipótesis que se tiene en este estudio de investigación.

Métodos del nivel empírico

El método utilizado es la observación que permite conocer la realidad mediante la sensopercepción directa de entes y procesos, para lo cual debe poseer algunas cualidades que le dan un carácter distintivo. (Sampieri, 2013)

3.2 Tipo de Investigación

De acuerdo a lo manifestado por Sampieri (2013) La investigación es de tipo Descriptiva, porque su objetivo consiste “en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría,

exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento”. (p. 58).

Tamayo & Tamayo (1999), la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”. (p. 35)

Sabino (2013) “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”. (p. 51)

Se hará uso también de fuentes de investigación tales como:

Investigación secundaria: Se hará uso de la revisión artículos, estudios, publicaciones de los últimos cinco años en relación a las microempresas de la ciudad de Guayaquil y la incidencia que han tenido en ellas los factores económicos que al momento el país está atravesando .

Investigación Primaria: El instrumento principal de información primaria será la encuesta:

Esta se realizará a los dueños de las microempresas, para conocer en qué medida la crisis les ha afectado en el desarrollo de sus actividades, especialmente a los que desarrollan en la Ciudad de Guayaquil, además de conocer si tienen mecanismos para que puedan minimizar el impacto de la crisis en sus microempresas.

Encuesta a Profesionales dedicados al sector micro empresarial, para conocer en qué medida les ha afectado los problemas que atraviesa el país en los últimos años, en referencia a los años 2015 -2016 y como han permanecido al frente de las actividades que desarrolla la microempresa que tienen a su cargo.

3.3 Población y Muestra

De acuerdo a lo que manifiesta para Chávez (2007), la población “es el universo de estudio de la investigación, sobre el cual se pretende generalizar los resultados, constituida por características o estratos que le permiten distinguir los sujetos, unos de otros”. (p.162)

Corbetta (2007), define a la población como “un conjunto de N unidades, que constituyen el objeto de un estudio; donde N es el tamaño de la población”. (p. 274)

Arias (2006), la población en el caso de la investigación que se realiza es “un conjunto finito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”. Por lo tanto, se considerará la población de la Ciudad de Guayaquil, pero se la segmentará en las microempresas que desarrollan su actividad en la ciudad.

Para determinar dicha población se considera las características propias de dicha muestra, las mismas que a continuación se detallan:

- Que sean microempresas que desarrollen sus actividades en la ciudad de Guayaquil.

En el estudio presente, la población es finita y accesible, está delimitado con claridad y precisión, por lo que se tomará una muestra de acuerdo a la fórmula estadística.

Por lo tanto, la muestra sistemática se va a utilizar con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\sigma^2}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{\sigma^2}{N}}$$

Por lo tanto:

MUESTRA POBLACIÓN FINITA		
n	?	TAMAÑO DE LA MUESTRA
N	114.074	TAMAÑO DE LA POBLACIÓN
Z	2.17	# DE DESVIACIONESESTANDAR
σ^2	0.25	VARIANZAMUESTRAL
E	3.00%	ERROR MUESTRAL

e2	0.0025
z2	3.8416
N=	114074
e2/z2	0.00065
vae2/N	0.00035714
Suma	0.00101
n=	1293

De acuerdo a la información de Ecuador en Cifras (2014), en informe de clasificación emitida por la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el número de empresas registradas a nivel nacional son de 843.644 , de las cuales el 90% corresponden a las microempresas (760.495), cabe resaltar que del total de las microempresas desarrollan sus actividades en la ciudad de Guayaquil 114.074, que corresponde al 15% a nivel nacional, y número que se considerará como población y por lo tanto de acuerdo a la fórmula se ha obtenido 1293 microempresas para efectuar las encuestas.

3.4 Técnicas e instrumentos de Investigación

Se utilizará técnicas de investigación de la encuesta y el instrumento es el cuestionario, para conocer qué factores han incidido directamente en las microempresas de la ciudad , de tal manera que permitirá el uso de técnicas de investigación, y posteriormente se realizará el

procesamiento para medir como las empresas hacen frente al impacto de la crisis económica que está atravesando. De tal forma que los resultados obtenidos se apoyan en los instrumentos utilizados como técnicas de investigación.

De las encuestas que se realizarán se podrá conocer los aspectos relaciones a la actividad que han sido afectadas por la crisis económica que atraviesa el país, y de esta manera conocer cuál ha sido su impacto, en qué medida ha afectado a las actividades económicas de las microempresas y conocer si existe o no mecanismos de protección y ayuda para el desarrollo normal de las actividades que desarrollan en la ciudad de Guayaquil.

También se podrá conocer si existe la facilidad para poder acceder a créditos para las microempresas y poder solventar en el caso de que así fuera la falta de liquidez que atraviesa este sector.

3.5 Análisis de Resultados

1. ¿Qué género tiene?

Tabla 1 Género

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Masculino	776	60%
Femenino	517	40%
Total	1293	100%

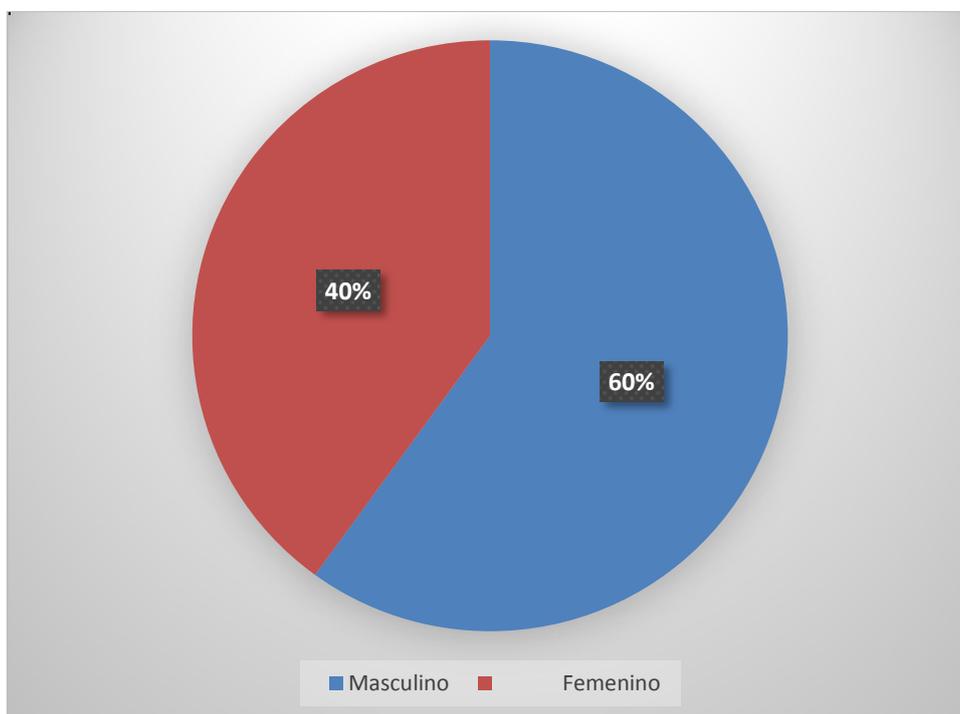


Figura 11 Género

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de que género tiene, indicaron el 60% masculino y el 40% femenino; por lo tanto, la mayoría de las personas que se encuestó son de género masculino.

2. ¿Qué nivel de estudio tiene?

Tabla 2 Nivel de Estudio

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Primario	517	40%
Secundario	711	55%
Superior	65	5%
Maestría	0	0%
Ninguno	0	0%
Total	1293	100%

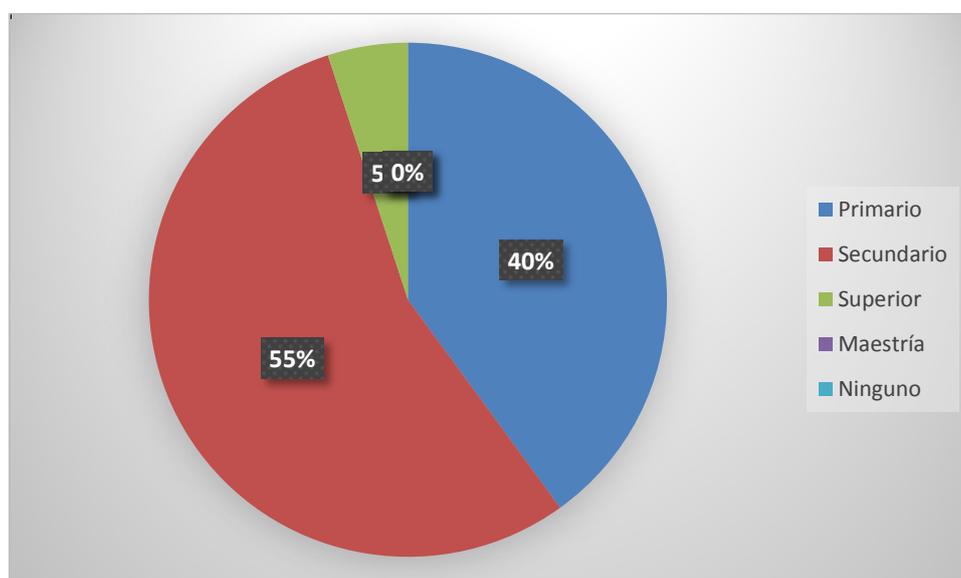


Figura 12 Nivel de Estudio

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de qué nivel de estudio manifestaron, el 40% es primario, 55% secundario y el 5% superior; es decir, la mayoría de las personas son de nivel secundario.

3. ¿Qué tipo de microempresa tiene?

Tabla 3 Tipo de Microempresa

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Comercio	905	70%
Manufactura	259	20%
Servicios	129	10%
Total	1293	100%

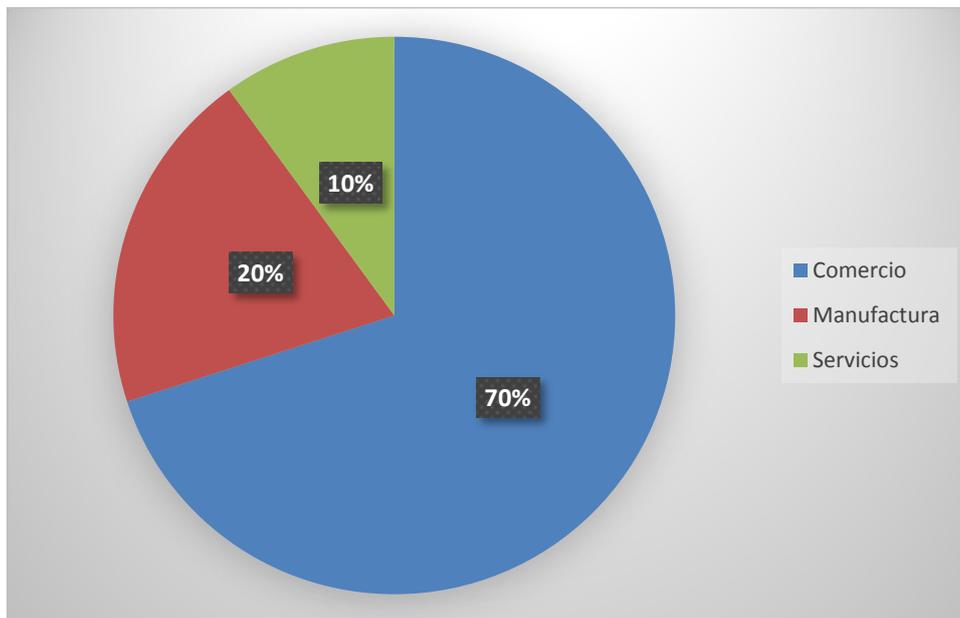


Figura 13 Tipo de Microempresa

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de qué tipo de microempresa tiene indicaron el 70% comercio, 20% manufactura y el 10% servicios; es decir, la mayoría de las personas poseen una microempresa dedicada al comercio.

4. ¿Porque creo la microempresa?

Tabla 4 Porque creo la Microempresa

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Desarrollo Profesional	517	40%
Por necesidad	129	10%
Por oportunidad	388	30%
Por presiones familiares	259	20%
Total	1293	100%

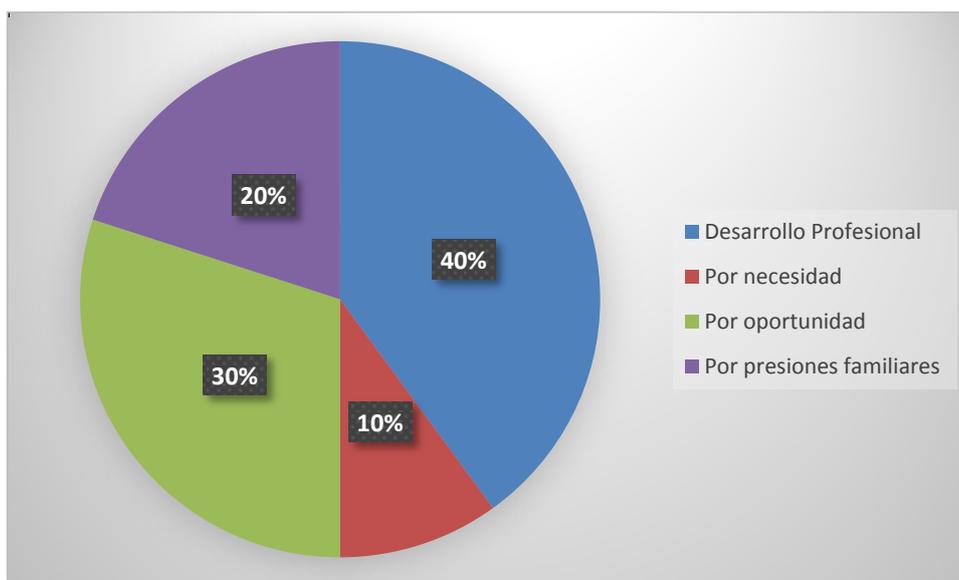


Figura 14 Porque creo la Microempresa

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de porque creo la microempresa, el 40% desarrollo profesional, el 10% por necesidad, el 30% por oportunidad y el 20% por presiones familiares; por lo tanto, la mayoría de las personas lo ha creado por desarrollo profesional para poder mantener a su familia.

5. ¿Considera que hay facilidades para crear una microempresa?

Tabla 5 Facilidades para crear una Microempresa

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Sí	776	60%
No	517	40%
Total	1293	100%

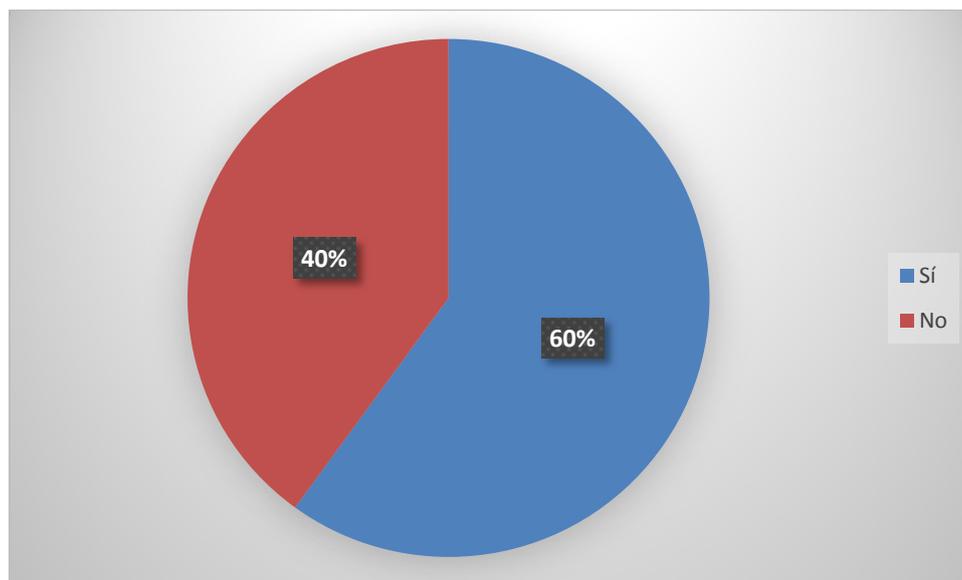


Figura 15 Facilidades para crear una Microempresa

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de que si considera que hay facilidades para crear una microempresa el 60% si y el 40% no; es decir, la mayoría de las personas si cree haber podido tener oportunidades para crear la microempresa.

6. Al momento cumple con todos los requisitos legales

Tabla 6 Cumplimiento de Requisitos legales

Detalle	Cantidad	Porcentaje
RUC	840	65%
Permiso de Bomberos	905	70%
Permisos Municipales	1034	80%
Permisos de Salud	194	15%

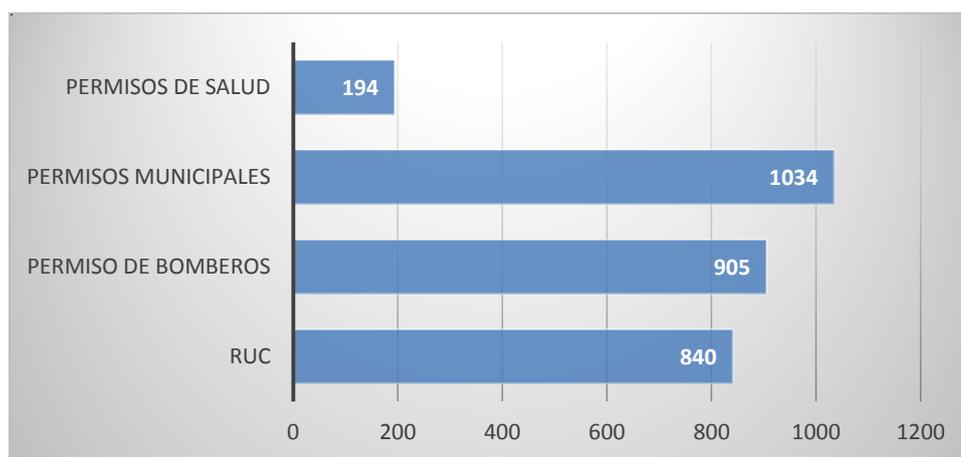


Figura 16 Cumplimiento de Requisitos legales

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de si al momento cumple con todos los requisitos legales, de las 1293 personal 194 dijeron que tienen permisos de salud, 1034 permisos municipales, 905 permisos de bomberos, y 840 dijeron que poseen RUC; por lo tanto, las personas no cumplen en su totalidad con todos los requisitos establecidos por Ley.

7. ¿Considera que las microempresas están en desarrollo en la Ciudad de Guayaquil?

Tabla 7 Microempresas en desarrollo en la ciudad de Guayaquil

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	646	50%
No	647	50%
Total	1293	100%

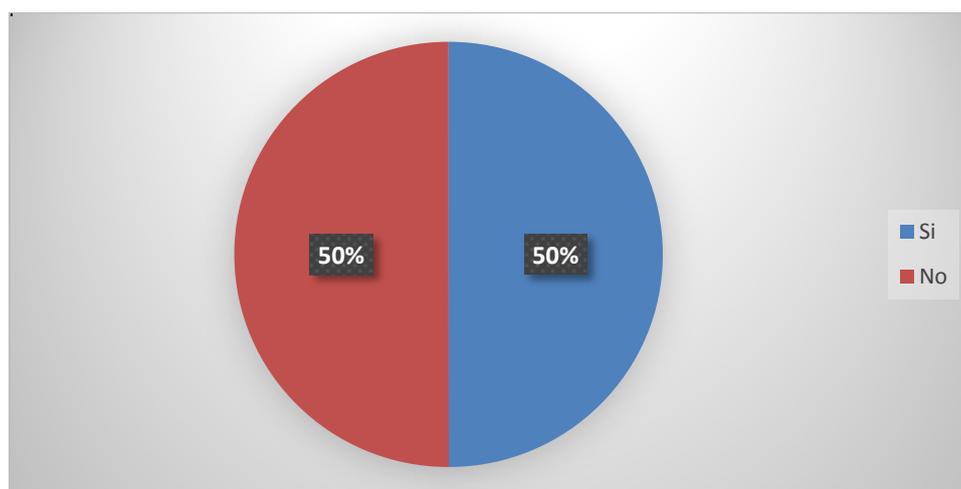


Figura 17 Microempresas en desarrollo en la ciudad de Guayaquil

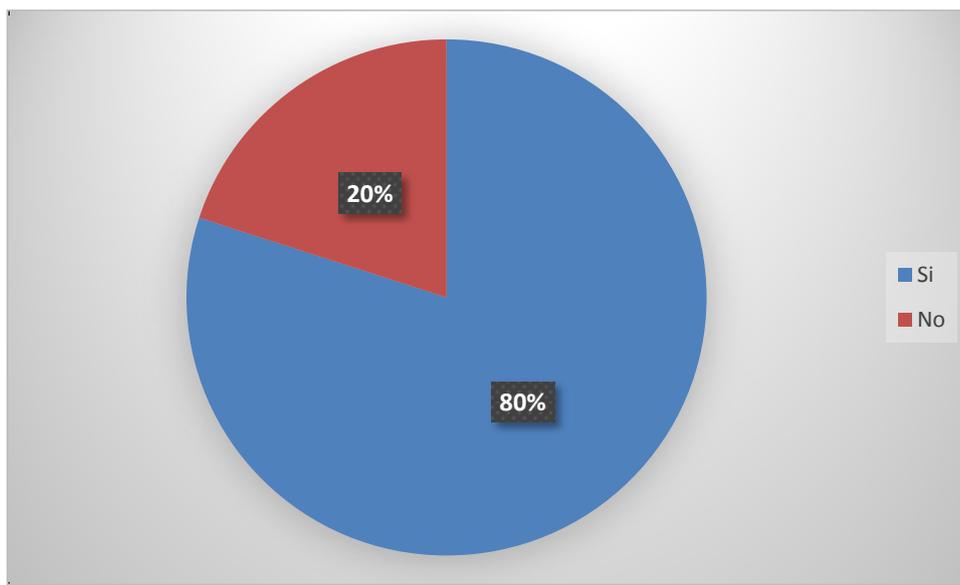
Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de que si considera que las microempresas están en desarrollo en la Ciudad de Guayaquil el 50% si y el 50% no; es decir, mitad de las personas creen que sí y otro 50% que no.

8. ¿Considera que las microempresas ofrecen plazas de trabajo?

Tabla 8 *Microempresas en desarrollo en la ciudad de Guayaquil*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	1034	80%
No	259	20%
Total	1293	100%

Figura 18 *Microempresas en desarrollo en la ciudad de Guayaquil***Análisis**

De acuerdo a los resultados obtenidos de que si considera que las microempresas ofrecen plazas de trabajo, el 80% si y el 20% no; por lo tanto, la mayoría de las personas creen que si generan más empleo y existen oportunidades de trabajo.

9. ¿Considera que actualmente los problemas económicos del País afectan directamente a la microempresa?

Tabla 9 Los problemas económicos del país afectan a la microempresa

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	1034	80%
No	129	10%
Tal vez	129	10%
Total	1293	100%

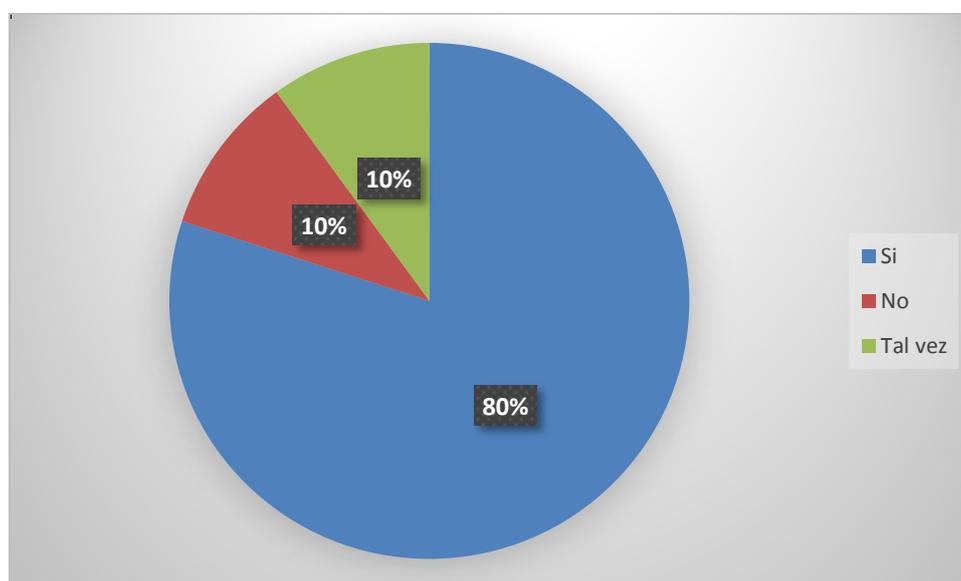


Figura 19 Los problemas económicos del país afectan a la microempresa

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de que si considera que actualmente los problemas económicos del País afectan directamente a la microempresa, el 80% si, el 10% no y el 10% tal vez; es decir, la mayoría de las personas considera que hay problemas económicos en el país

10. ¿ Las microempresas al momento cuentan con líneas de crédito especiales para capital de trabajo?

Tabla 10 Líneas de crédito especial para capital de trabajo

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	388	30%
No	905	70%
Total	1293	100%

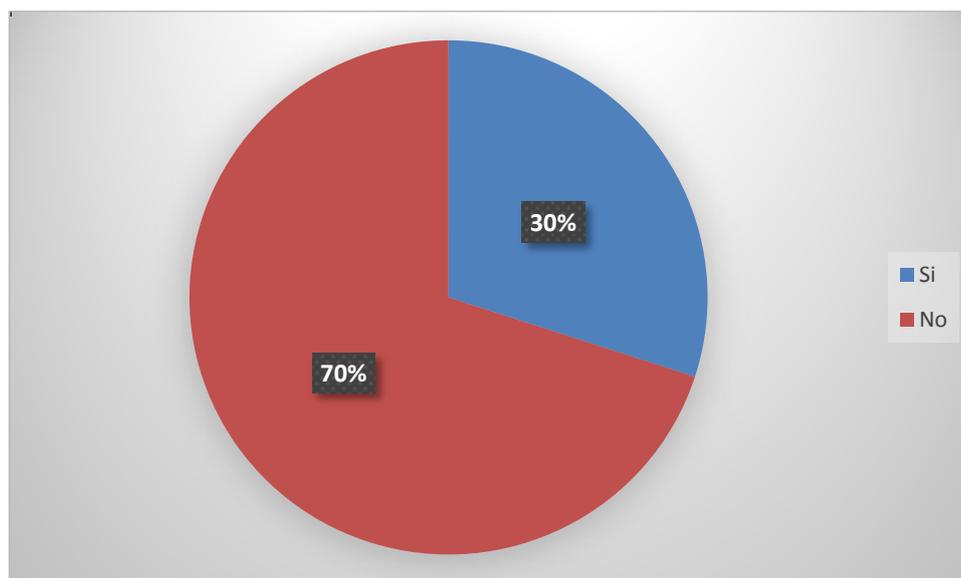


Figura 20 Líneas de crédito especial para capital de trabajo

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de que si considera que las microempresas al momento cuentan con líneas de crédito especiales para capital de trabajo, el 30% si y el 70% no; por lo tanto, la mayoría de las personas no les dan líneas de crédito para el trabajo.

11. ¿Considera que existen políticas que apoyen el crecimiento de las microempresas de la Ciudad de Guayaquil?

Tabla 11 Considera existen políticas para el crecimiento de microempresas

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	517	40%
No	776	60%
Total	1293	100%

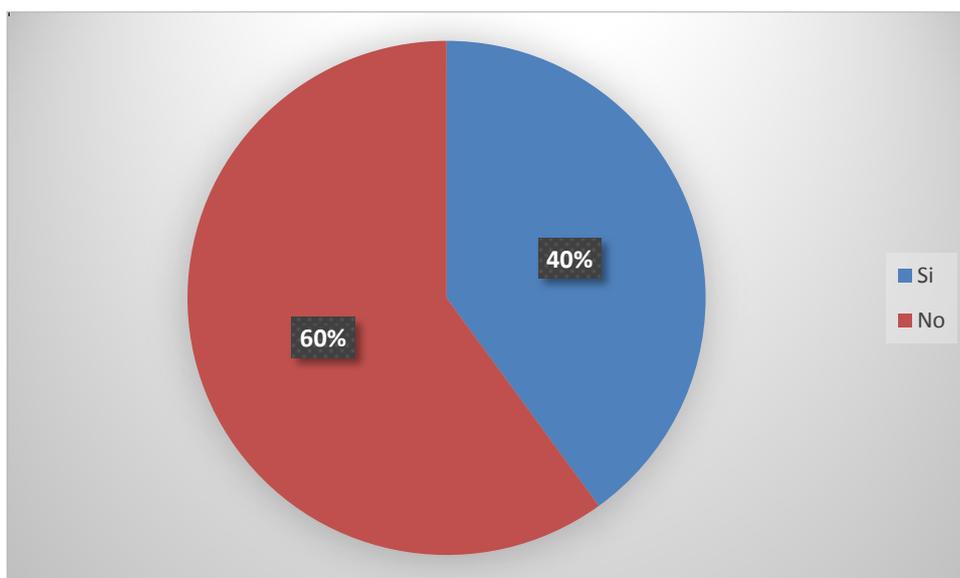


Figura 21 Considera existen políticas para el crecimiento de microempresas

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de que si considera que existen políticas que apoyen el crecimiento de las microempresas de la ciudad de Guayaquil, el 40% si y el 60% no; es decir, la mayoría de las personas considera que no existen políticas que ayuden a los microempresarios.

12. ¿Cuáles cree que son los motivos para que una microempresa no sea eficiente y productiva?

Tabla 12 *Motivos para que una microempresas no sea eficiente y productiva*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Falta de liquidez	647	50%
Apoyo por parte de las Instituciones Gubernamentales	129	10%
Apoyo de líneas de crédito por parte de la Banca Privada	129	10%
Facilidades de pago en créditos otorgados	129	10%
Tasas de interés preferenciales para las actividades de las microempresas	129	10%
Escasez de Políticas que apoyen y protejan a la producción de las microempresas	129	10%
Total	1293	100%

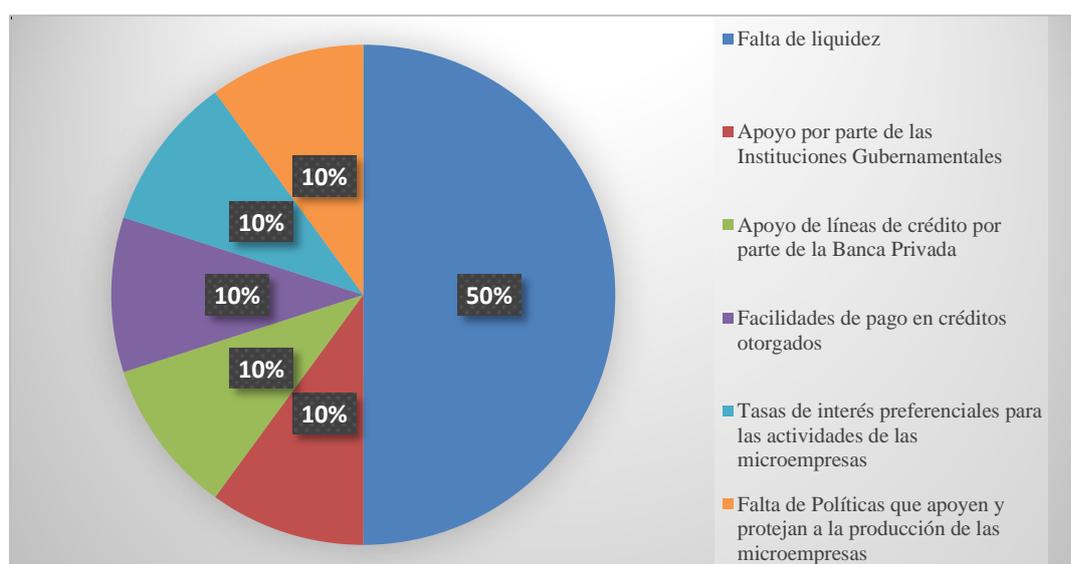


Figura 22 *Motivos para que una microempresas no sea eficiente y productiva*

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de que cuáles cree que son los motivos para que una microempresa no sea eficiente y productiva, el 50% falta de liquidez, el 10% apoyo por parte de las instituciones gubernamentales, el 10% apoyo de líneas de crédito por parte de la Banca Privada, 10%, facilidades de pago por créditos otorgados, 10% tasas de interés preferenciales, 10% escasez de políticas que apoyen a las microempresas.

13. ¿Cuáles son los aspectos más importantes que hacen a la microempresa eficiente?

Tabla 13 Aspectos más importantes que hacen a la microempresa eficiente

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Tener personal adecuado	388	30%
Tener apoyo en cuanto a líneas de crédito	388	30%
Tener crédito por parte de los proveedores	323	25%
Tener políticas que beneficien a los microempresarios	194	15%
Total	1293	100%

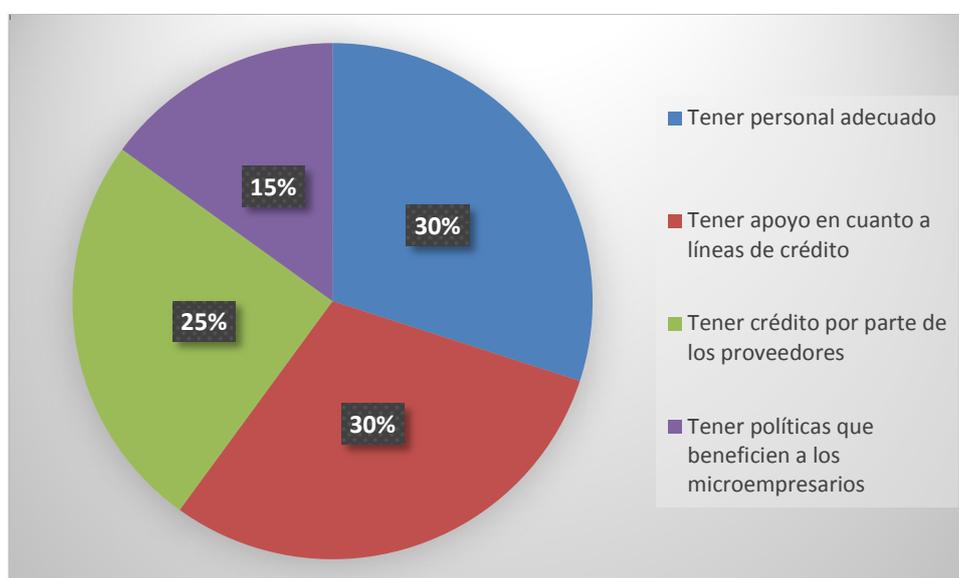


Figura 23 Motivos para que una microempresas no sea eficiente y productiva

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de cuáles son los aspectos más importantes que hacen a la microempresa eficiente, el 30% tener personal adecuado y el 30% tener apoyo en cuanto a líneas de crédito, el 25% tener crédito por parte de los proveedores y el 15% tener políticas que beneficien a los microempresarios; es decir, la mayoría de las personas tiene personal adecuado, de tener apoyo en las líneas de crédito y también de tener políticas que beneficien a la empresa.

3.6 Interpretación de los resultados del diagnóstico

De la encuesta realizada a varios microempresarios de la ciudad de Guayaquil, se observa que el 65% corresponde a personal masculino que mantiene dicha actividad a diferencia del 35% que es el sector femenino, de los cuales el 55% tiene un nivel académico superior, lo que conlleva a que tengan ciertos conocimientos para desarrollarse en la actividad comercial, puesto que el 70% se dedica a esta actividad, frente al 20% a la manufactura y el 10% restante a la actividad de servicios.

Es importante resaltar, que de acuerdo a la encuesta el 40% ha creado la microempresa producto de su desarrollo profesional, y es fundamental especificar que un 20% lo ha realizado por presión de la familia, al no contar con un ingreso lo suficientemente adecuado para cubrir las necesidades del hogar.

Un punto que resalta es que los microempresarios están conscientes de que hay facilidades para desarrollarse en este campo, siendo el 60% que está de acuerdo en que cuentan con todas las alternativas para dar inicio o emprendimiento a la actividad. Cabe anotar, que solo el 85% cuenta con los permisos municipales, el 70% cuenta con permisos del Cuerpo de bomberos y el 65% con el RUC; sin embargo hay un 15% que tiene que cumplir y legalizar la actividad en que se está desarrollando su negocio.

Al ser los microempresarios un grupo gremial que cuenta con un personal limitado, el 95% de ellos no tiene en su administración un organigrama estipulado, ni funciones específicas detalladas para sus empleados, sin embargo si planifican sus actividades en un 97% de ellos.

En la Ciudad de Guayaquil, se destaca que las opiniones están divididas en cuanto al desarrollo que tienen las microempresas, puesto que con la situación actual del país algunas se mantienen y no pueden ampliarse y/o adquirir equipos para estar a la vanguardia de los cambios tecnológicos para la producción de productos y/o servicios. Pese a esta situación las

microempresas generan en su mayoría plazas de trabajo en un 80%, aunque en algunos casos la imposición de salvaguardia ha encarecido un poco la materia prima que es necesaria en algunas de las actividades que desarrollan los microempresarios.

Los microempresarios coinciden en un 70% que no cuentan con suficientes líneas de crédito para hacer frente a las obligaciones en cuanto a capital de trabajo que mantienen con sus proveedores , y además mencionan que no hay políticas que apoyen al desarrollo y crecimiento de las mismas, ya que al momento tienen falta de liquidez, no cuentan con el apoyo directo del Gobierno, ni de la Banca Privada, con créditos a tasas preferenciales y plazos adecuados para poder hacer uso de ellos, por lo que les impide en algunos casos realizar inversiones que son necesarias para el crecimiento de sus microempresas.

Además, los microempresarios cuentan con personal en un 40% que los capacitan directamente al desempeñar las funciones para las cuales se los ha contratado, en un 60% no cuentan con personal capacitado desde el inicio.

Se puede determinar que las microempresas de la ciudad de Guayaquil, y las personas que están al frente de ellas consideran que es necesario contar con personal adecuado, que los proveedores les den más plazos para la cancelación y que se elaboren políticas que beneficien a aquellos que están desarrollando las actividades como microempresarios, además por falta de liquidez como se ha indicado anteriormente , no pueden invertir en la capacitación de su personal, elemento primordial para que cualquier negocio funcione y sea productivo.

Capítulo IV

La Propuesta

4.1 Impacto de la Crisis Económicas en las Microempresas de Guayaquil.

En Guayaquil, a pesar de las crisis económicas que en los últimos tiempos ha tenido que enfrentar la microempresa ha logrado adaptarse, y sobre todo ha salido adelante frente a todos los cambios que ha sufrido la economía y cambios externos que han influido en el desarrollo de la ciudad.

El crecimiento económico de Guayaquil durante en las últimas tres décadas ha estado influenciado por factores externos e internos, que han provocado cambios en los niveles de empleo y una pequeña disminución en la actividad comercial.

Por lo tanto, en estos períodos se busca proteger a la sociedad puesto que es muy vulnerable a los cambios económicos, y que por tal motivo se adoptan políticas para lograr reactivar los sectores de las micro, pequeñas y medianas empresas, sin embargo existe restricción en cuanto al crédito a otorgar para el desarrollo de las actividades. Cabe resaltar que las micro finanzas deben tomarse como políticas del gobierno local para de esta manera incentivar y desarrollar estos sectores y evitar la pobreza de la ciudad.

Los microempresarios en su mayoría utilizan fondos de sus propios ahorros, para el inicio de sus actividades productivas, ya que algunos de ellos se cansan de trabajar y dar sus capacidades y habilidades como dependiente de una empresa, y por ello emprenden un negocio propio, que en algunas ocasiones se asocian con familiares y amigos para iniciar una microempresa, logrando al inicio no tener una gran carga financiera, pero esto presenta una desventaja en cuanto al desarrollo y/o crecimiento de la misma a corto o mediano plazo.

Es importa resaltar que las microempresas aportan el 83% del empleo, con un aporte del 25% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel nacional, tal como se muestra en la figura a continuación:

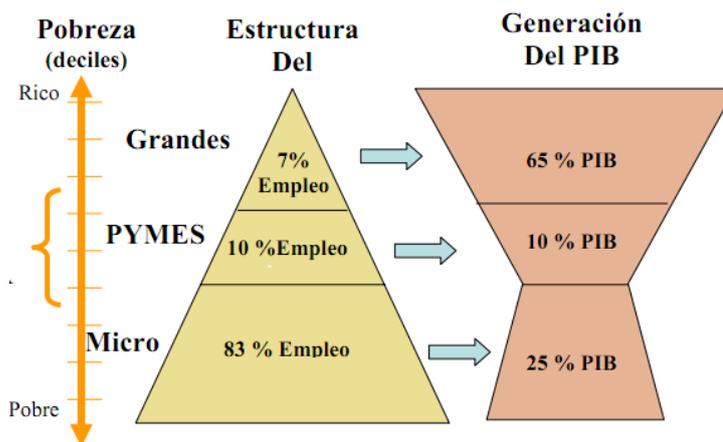


Figura 24 Participación de la Microempresa

Guayaquil, que es la capital económica del país, alberga a miles de familias ecuatorianas, siendo principalmente de Santa Elena y Manabí, los mismos que se han desarrollado en forma independiente, y por ser esta ciudad la más importante económicamente, se hace necesario el apoyo financiero sea de la banca privada y/o Instituciones de Gobierno a financiar con tasas preferenciales al sector de la microempresa.

Según información obtenida de El Telégrafo (2014) en cuanto a la concentración del destino del crédito, la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (ABPE) publicó en su boletín 037 que en 2013 el crédito productivo representó 54,6%; el de consumo, 31,3%; el de vivienda, 4%; y el microcrédito, 6,7%. El crédito productivo-corporativo (también puede ser empresarial y a pequeñas y medianas empresas –pymes y/o microempresas) fue el que más creció y el que recibió más recursos, según cifras del BCE que comparan diciembre de 2012 y diciembre de 2013. Ese segmento obtuvo 41,82% más que el año previo y sumó \$ 981,5. Los otros sectores, excepto el de consumo, recibieron montos muchos menores. Incluso, para consumo se entregaron más créditos que para los segmentos de crédito productivo-empresarial y productivo-pymes y/o microempresas en conjunto.



Figura 25 Monto de crédito por segmento (en millones de dólares)

Adicionalmente, según la Información obtenida del diario El Telégrafo, se puede observar que las cooperativas y los bancos privados son las entidades que más créditos conceden. En 2011, las primeras realizaron el 30,8% de las operaciones y los bancos, el 29,7%.

Tal como demuestra la gráfica los Comerciantes minoristas, propietarios de pequeños y medianos negocios, al solicitar sus créditos las exigencias por parte de los bancos es alta a la hora de conceder crédito y de ahí las pocas posibilidades de aquellos microempresarios, puesto que las instituciones financieras “preferirán entregar los recursos monetarios a aquella empresa que posea un colateral (garantía) lo suficientemente grande para garantizar el préstamo, aumentando así la desigualdad en su entrega, lo que priva al Ecuador de alcanzar tasas sostenibles de crecimiento”, comenta Pereira (2014) en la realización de su investigación.

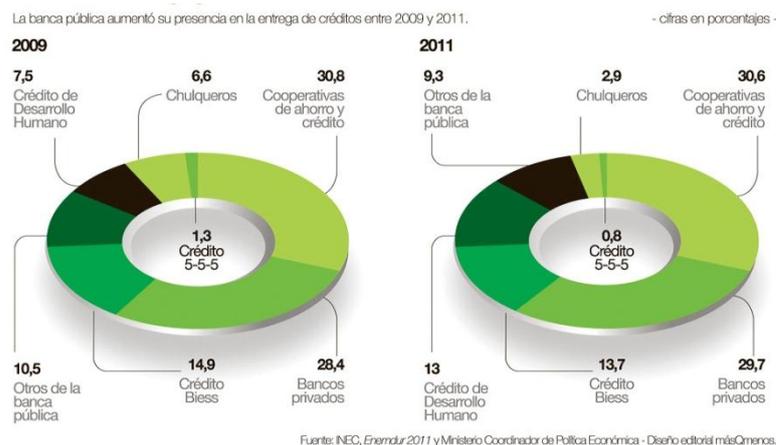


Figura 26 Porcentaje de las operaciones, según tipo de crédito

De ahí que es importante resaltar que al año 2014 se han incrementado las microempresas en un 16% en relación al 2012, y esto por el apoyo de las Cooperativas de Ahorro.

Tamaño de Empresa	2012	2013	2014
Microempresa	657.160	732.085	760.495
Pequeña empresa	59.409	61.744	65.330
Mediana empresa A	7.102	7.569	7.960
Mediana empresa B	4.862	5.254	5.634
Grande empresa	3.587	3.884	4.225
Total	732.120	810.536	843.644

Figura 27 Clasificación de las Empresas por Tamaño

En cuanto a la estructura productiva del Ecuador, su estructura es similar a lo de los últimos treinta años, se puede apreciar que la manufactura representa menos del 14% sobre el PIB y ha crecido a un ritmo inferior que el promedio de la economía, por lo que su productividad muestra su crecimiento más alto en el período del 2007 al 2013.

Ramas de actividad	Participación sobre el PIB		Crecimiento Anual Promedio		Crecimiento Anual Promedio de Productividad	
	1980	2013	2000-2006	2007-2013	2000-2006	2007-2013
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	6,7	8,9	4,0	3,0	-1,1	4,8
Explotación minas y canteras y extracción de petróleo	9,7	10,5	7,5	2,1	1,1	1,3
Industria (incluye refinación de petróleo)	13,7	13,3	4,8	3,4	1,1	3,4
Electricidad, gas y agua	0,2	2,3	0,0	16,8	-4,5	5,6
Construcción	14,0	10,4	11,7	8,9	7,6	8,4
Comercio y restaurantes y hoteles	17,6	12,6	4,0	4,6	-4,9	1,7
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7,3	10,3	5,7	7,0	1,9	3,2
Establecimientos financieros y servicios prestados a las empresas	14,2	15,0	5,7	3,9	-0,4	-1,9
Servicios comunales, sociales y personales	16,6	16,7	2,0	5,4	9,4	4,2
Total	100,0	100,0	5,0	4,7	2,3	3,5

Figura 28 Estructura Productiva del Ecuador

Y en cuanto a la estructura empresarial del Ecuador, la mayoría de las empresas micro y pequeñas, es decir el 83% concentran el 11% de las ventas, mientras que las empresas grandes acumulan un 73% de las ventas al año 2013, según información obtenida de la CEPAL.

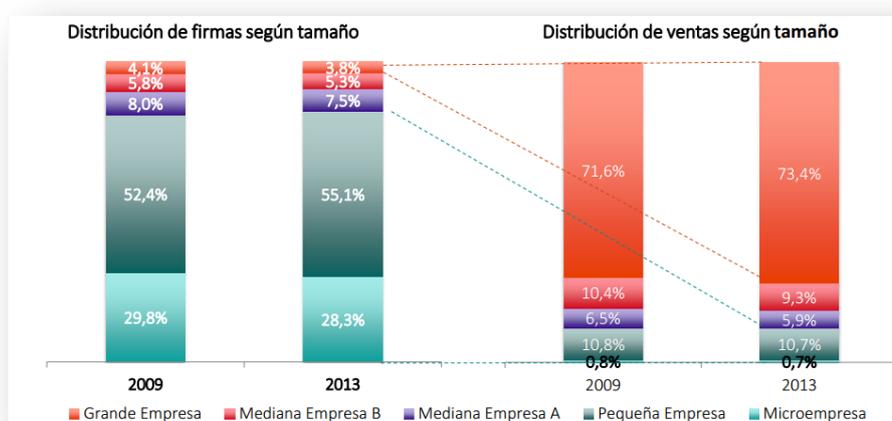


Figura 29 Distribución de empresas según el tamaño y Ventas

Nota: INEC y SRI (2013)

Cabe resaltar que existe una brecha de la productividad de las microempresas de un 8.8% frente a las empresas grandes, esta brecha puede ser ocasionada por la desarticulación productiva entre empresas y a la poca o mínima diferenciación en los productos de la microempresa.

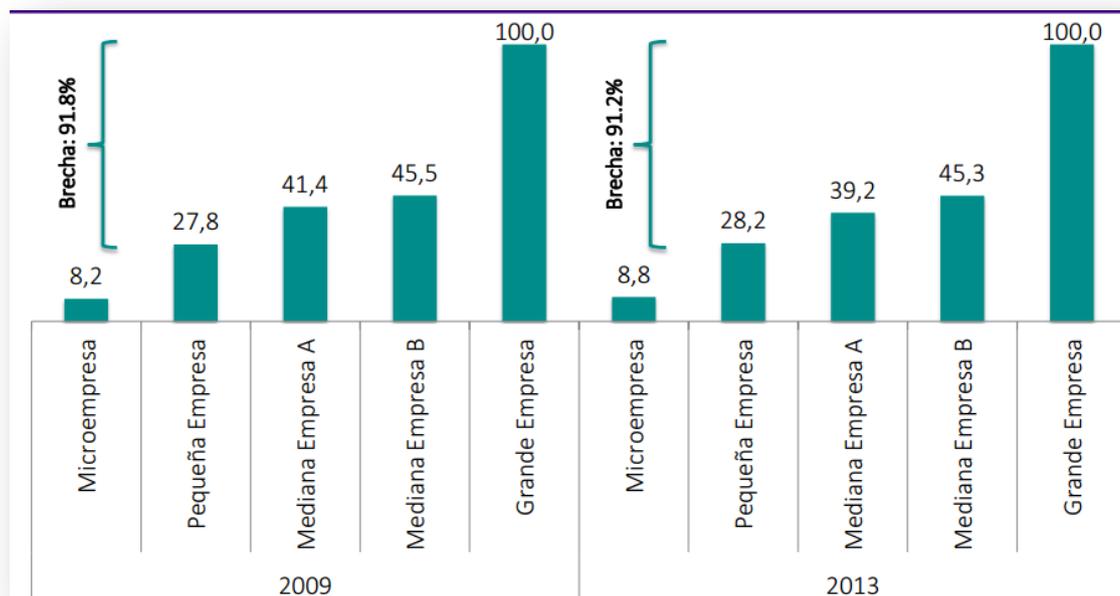


Figura 30 Brecha Productiva de la empresas

Nota: INEC y SRI (2013)

Como se ha mencionado anteriormente en la situación actual del país, muchas de las personas de las personas que están emprendiendo sus negocios lo hacen como microempresarios por la dificultad que tienen en conseguir un empleo e ingresos que llegue a cubrir las necesidades básicas de su familia. También surge el caso de algunos microempresarios que aunque tienen un trabajo fijo, hay incursionado en la creación de una microempresa por motivos netamente de desarrollo personal y trabajar para si mismo.

Los microempresarios de la ciudad de Guayaquil, en algunos tienen falencias en cuanto al conocimiento y formalidades de sus actividades, haciéndolos propensos a que fracasen, además que no cuentan con la liquidez ni el apoyo necesario por parte de la Banca tanto Privada como de las entidades de Gobierno para su desarrollo.

Esta falta de financiamiento provoca una dificultad en las actividades que desarrollan los microempresarios, sin embargo esta se ha solucionado en gran parte por las cooperativas

de ahorro y crédito, que actualmente son las principales fuentes de financiamiento para este sector y aportan en forma positiva al crecimiento de estas.

Entre los factores que limitan al funcionamiento pleno de los negocios en la ciudad de Guayaquil, están aquellos que evitan o postergan la puesta en marcha, entre los más relevantes y dependiendo de la actividad que establezca como ingresos, se pueden mencionar:

- El mercado objetivo que deberá estar abalizado por un estudio de su entorno
- El conocimiento adecuado del grado de competitividad en su misma actividad
- El estar regularizado con todos los requisitos legales para su funcionamiento
- Contar con líneas de crédito accesible para operar

Estos factores son fundamentales, para que los microempresarios puedan proyectarse para ampliarse o tener una posibilidad de crecimiento, factores que son valorados por las Instituciones financieras y/o Cooperativas de crédito para la concesión de líneas de crédito y seguridad en su cobro, apoyando para que la fuente de financiamiento sea una ayuda para que el microempresario pueda desarrollarse, generar empleo y al mismo tiempo cumplir con su deuda contraída.

Cabe resaltar, que el financiamiento de la Banca se la ha realizado a más de 251 sectores económicos, destacándose el comercio, la manufactura, la construcción, las telecomunicaciones, la agricultura y silvicultura, la industria textil, de aluminio, acero y metalmecánica, la fabricación de plástico y caucho, entre otras, además de los subsectores que se derivan de los sectores antes indicados.

Según información obtenida de la Banca (2011) a junio de ese año, el crédito destinado a estos sectores bordeó los US\$ 9.162 millones, de los cuales, el 75% se destinó a la industria, el 14% a la vivienda y el 11% a operaciones de microcrédito. Además que este tipo de información lo han destacado las autoridades en publicación e informes realizado

durante el primer trimestre del 2011, indicando la expansión que ha tenido el crédito para esos sectores.

Hay que destacar que las cooperativas de ahorro y crédito han logrado su crecimiento por el crédito que han otorgado a mercado micro financiero que existe en la ciudad de Guayaquil, ya que los microempresarios tienen preferencia y depositan su confianza en estas instituciones, ya que como es de conocimiento después de la crisis bancaria en el que el país estuvo inmerso por el año 2008, prefieren trabajar con estas instituciones más pequeñas vs a la banca tradicional.

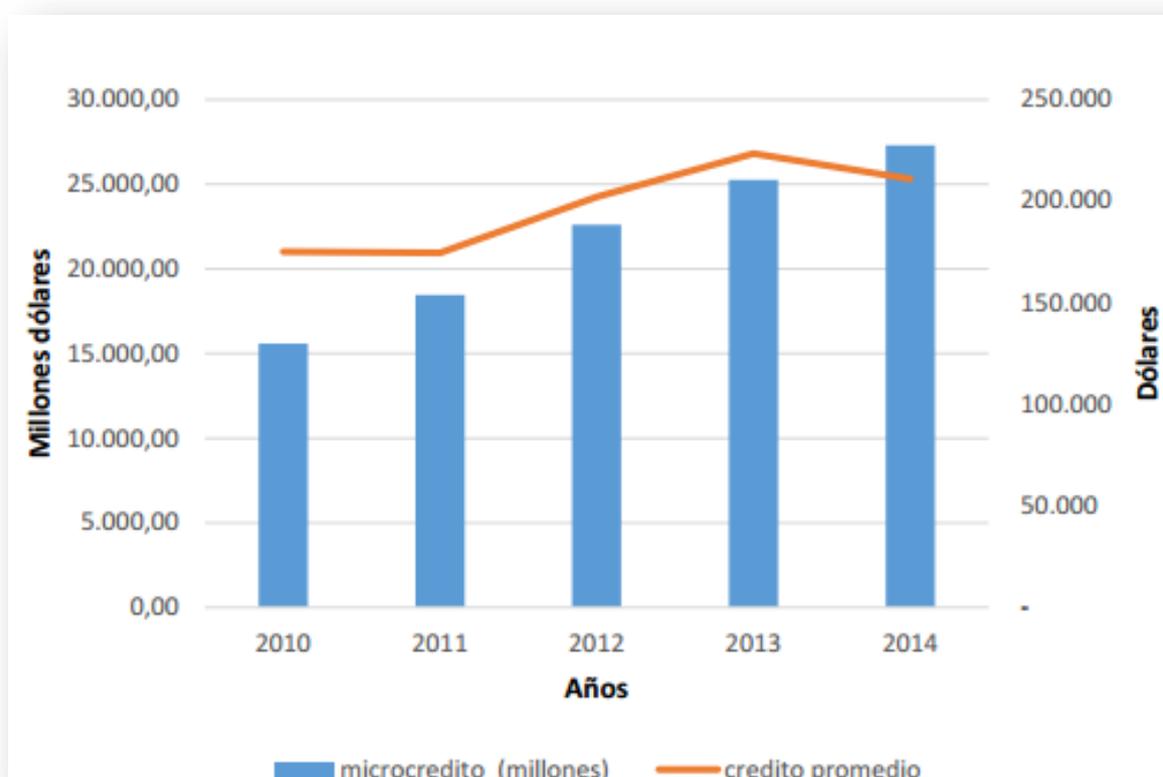


Figura 31 Evolución del Crédito Total del Sistema Financiero, Millones de dólares y dólares, 2010-2014 tomado del Banco Central del Ecuador (BCE).

Es a partir del 2010 hay un crecimiento en el volumen de crédito, con un monto de US\$15.586,93 millones de dólares mostrando un aumento desde el año 2012 que se concedieron créditos por \$22.599,32 millones y al año 2014 por un monto de \$27.288,56

millones de dólares. Se puede observar que hay una tendencia creciente desde el 2010 que eran \$175.164 dólares en colación de créditos, y al 2012 se ubicó en \$202.063 dólares y para el 2014 se observa que existe un decrecimiento y esto como reacción a las regulaciones de las tasas de interés efectiva y referencial, las que entraron en vigencia a finales del año 2013, por lo que en \$210.920 en el 2014 en relación a los \$223.378 que se concedieron en el año 2013.

Cabe resaltar que en el año 2013 hubo crecimiento de la oferta laboral por parte de las microempresas, que al tener crédito por parte de las Cooperativas les permitió tener ingresos e incrementar su dinámica económica para contratar al capital humano y mantener el desarrollo en sus actividades, ya que tienen grandes expectativas de expansión y más aún en la ciudad de Guayaquil, que las microempresas se dedican en su mayoría al comercio, puesto que son fuentes de ingresos constantes y de recuperación de sus inversiones. Es importante, recalcar que los microempresarios de la Ciudad de Guayaquil, mantienen un crecimiento en su fuerza laboral, ya que buscan alternativas para obtener mejores resultados en las actividades que desarrollan, de ahí la importancia del comportamiento del empleo en las microempresas que van a generar como fin el valor a su crecimiento micro empresarial.

En Guayaquil, las microempresas han generado empleo, el mismo que ha ido creciendo paulatinamente desde el año 2010 al 2014, es decir un crecimiento del 47% como mínimo a un máximo de 61% que proporciona la actividad de las microempresas.

Este crecimiento en las plazas de trabajo llega a su máximo en el mes de diciembre, ya que las microempresas en la Ciudad de Guayaquil, en su mayoría están dedicadas a la actividad comercial, y este es un mes que debido a las festividades, demanda mayor cantidad de recurso humano para cumplir con el volumen de ventas, y en este mes se dinamiza este tipo de actividad, además que el aumento del empleo en las microempresas guarda relación directa con el aumento del microcrédito para el sector.

Empleo de la Microempresa en Guayaquil (2010 – 2014)

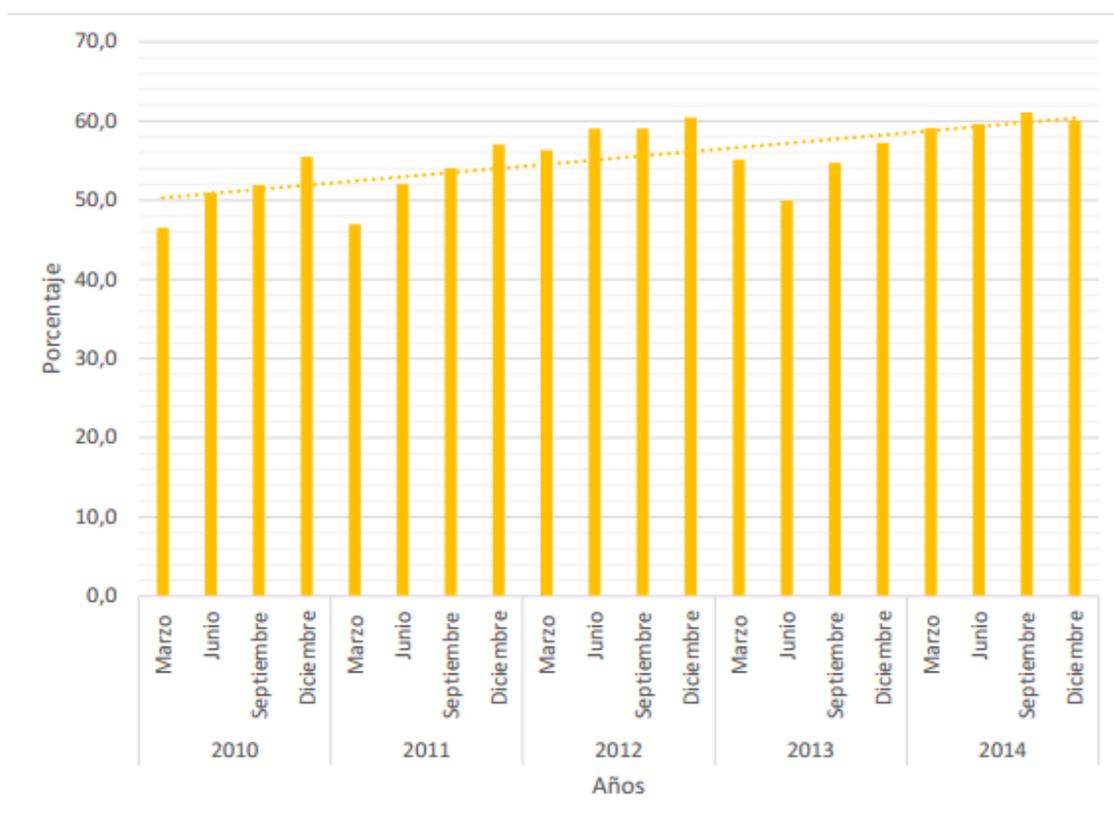


Figura 32 Empleo de la microempresa en Guayaquil, porcentaje, 2010-2014

Nota: Banco Central del Ecuador, INEC (2014).

Según la información oficial del INEC, en la ciudad de Guayaquil, al 2015 se registran 88.913 microempresas, las mismas que se categorizan como tal, ya que no superan el rango de 9 trabajadores y sus ingresos no superan los \$100.000, predominan en esta actividad comercial en la venta en locales que los realizan al por menor, además de servicios de electricista, peluquerías, mecánicos etc. Entre otros, a diferencia que en El número de microempresas que predominan son locales de ventas al por menor, siendo en su mayoría tiendas de barrio, bazares, mini-market, entre otros y en el área de manufactura que predominan en esta actividad los talleres de calzado, muebles, sastrerías, panaderías, etc., por lo que se puede resumir el 55.% se registran en la actividad comercial, el 34.7% en la actividad de servicio y el 9.5% en la actividad de manufactura.

Principales Actividades de las Microempresas En Guayaquil	Establecimientos
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	5000
Explotación de minas y canteras.	800
Industrias manufactureras.	11000
Construcción.	3000
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	10000
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos	50000
Comercio al por mayor y al por menor	48472
Transporte y almacenamiento.	49025
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	9584
Información y comunicación.	4275
Actividades financieras y de seguros.	1238
Actividades inmobiliarias.	6581
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	3658
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	1547
Administración pública y defensa	5500
Enseñanza.	12540
Actividades de atención de la salud humana	3125
Artes, entretenimiento y recreación.	7052
Otras actividades de servicios.	8544
Actividades de los hogares como empleadores	41000
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	129
Total	282070

Figura 33 INEC-CPV 2015

De acuerdo a la información de Martínez, Gerente General del Banco Central del Ecuador, manifestó que la “economía ecuatoriana decreció -2,2% al cierre del primer semestre de este 2016, comparado al mismo período del año anterior. Para el Banco Central

del Ecuador (BCE), a pesar de ser negativa, representa una leve recuperación de las cifras considerando que al cierre del primer trimestre el PIB experimentó una caída del -4%”.

Además, manifestó que por otro lado, el PIB en el segundo trimestre del año en curso fue \$17.209 millones (a precios constantes), lo que representó un crecimiento del 0,6% respecto al trimestre anterior. “Este es el primer trimestre positivo luego de cinco trimestres negativos”.

De acuerdo a Martínez (2016), el crecimiento registrado entre abril y junio de este año se debe, principalmente, a un crecimiento del 5% de las exportaciones y la reducción de las importaciones en el 1,3% en ese período, lo que favorece la evolución del PIB. Asimismo, destaca un aumento del Gasto de Consumo Final del Gobierno Central en 1,6%.

4.2 Características para hacer frente al impacto de la crisis por las microempresas de la ciudad de Guayaquil

Las microempresas en el Ecuador y principalmente en la ciudad de Guayaquil, considerado como capital económica, el desarrollo de ellas es un gran potencial para generar empleo, ingresos y pueden constituirse en el motor de desarrollo para el resto del país. Sin embargo la falta de información, capacitación, acceso a crédito, modernización tecnológica son factores que han influenciado para que éstas no puedan expandirse totalmente, y a futuro al mercado internacional.

Cabe resaltar, que a nivel nacional este sector de acuerdo a la información obtenida del INEC, emplean aproximadamente un 60% de la Población Económicamente Activa, es decir la microempresa genera un porcentaje de aproximadamente el 43% a diferencia del 18.7% de las empresas pequeñas y medianas.

Otro de los factores que influyen en las microempresas son las fuentes de financiamiento que de acuerdo a la información de la Encuesta Nacional de Microempresas del Ecuador (2004), son reducidas por parte del sector financiero que conceden un 15.7% de

la concesión de crédito , por lo que se menciona que casi un 67% de los microempresarios utilizan sus fondos de ahorro, para lo cual es necesario trabajar con entidades de gobierno y privado en planes de financiamiento preferenciales para el sector micro empresarial, por lo que se hace necesario implementar políticas de crédito para microempresarios que poseen negocios de comercio, producción y/o servicios y que tengan como mínimo un año de funcionamiento, crédito que puede ser dirigido a incremento de inventario, adquisición de materias primas e insumo, para liquidez del negocio, y pago de sus trabajadores, es decir para capital de trabajo; también se deberá implementar crédito para mejorar los activos fijos , es decir equipos, herramientas, maquinarias a utilizar en la actividad productiva.

En vista de los problemas que tienen las actividades de los microempresarios, que suelen ser por limitaciones técnicas, dificultada para el acceso de la tecnología adecuada, falta de asociación con otras empresas y carencia en la capacidad de dirección y planteamiento estratégico del negocio; además, de las debilidades que como se ha indicado anteriormente suelen darse por la falta de líneas de crédito, capacidad de innovación, bajo uso de tecnologías de información, producen problemas en la comercialización en la actividad que realizan, por lo que una vez más es necesario establecer políticas que implementen las entidades de gobierno para destinar recursos fundamentalmente para el desarrollo de las actividades micro empresariales, y que a su vez den el asesoramiento necesario para capacitar y manejar adecuadamente lo concerniente al manejo económico de la microempresa.

4.3 Políticas a implementarse

Es importante que el Gobierno participe en el apoyo para las microempresas para posicionar los productos en el mercado internacional y dar apoyo en aspectos sobre temas inherentes a la competitividad, comercialización, entre otros. A continuación se detalla:

- El gobierno junto con la participación del sector público y privado, definir una visión a largo plazo para el sector micro empresarial
- Fortalecer la productividad y la competitividad con la aplicación de acceso al crédito, para desarrollar programas de capacitación integral, impulsar al desarrollo de nuevas tecnología y fomentar la formalidad de la microempresas.
- Políticas de acceso a financiamiento, es decir que las instituciones financieras públicas, bancos de desarrollo, en forma directa financien las microempresas mediante préstamos a mediano y largo plazo
- Programas de asistencia financiera con líneas especiales de acuerdo al objeto del préstamo, ya sea para bienes de capital, para capital de trabajo, proyectos de desarrollo, modernización en sus procesos, y desarrollo de la actividad.
- Financiamiento inicial y capital para el inicio de la actividad, esto es apoyo financiero en la medida que vaya desarrollándose la actividad de la microempresa, subsidios y/o excepciones de acuerdo a la actividad. El producto microcrédito permite desarrollar la capacidad, habilidad y conocimiento para atender las necesidades del sector micro empresarial ecuatoriano, en forma eficiente y eficaz que el Banco de Guayaquil (BG) “promueve, oferta y administra el nuevo servicio financiero al sector de la microempresa, en la fase piloto, el BG solamente ofrece al sector micro empresarial, el producto “microcrédito individual”, denominado comercialmente “MICROFACIL”, es decir, financiamiento para capital de trabajo. Posteriormente se incorporará al MICROFACIL el capital de inversión (activo fijo)”.
- Programas especiales de financiamiento para aumentar la capacidad tecnológica-productiva de las microempresas, hasta lograr que puedan proveer de insumos y /o prestar servicios para otras empresas.

- Programas sectoriales para las microempresas con énfasis tanto en el mercado local como para el logro de la realización de exportación, con el apoyo de políticas de programas para el acceso a servicios de tecnología de información y comunicación.
- Políticas de innovación tecnológica que tenga fondos para créditos y aportaciones no reembolsables para desarrollar procesos de innovación en las empresas, y sus cadenas productivas. Dar apoyo institucional para la normalización de las microempresas.
- Políticas para creación de centros de innovación tecnológica, es decir organizaciones que ofrezcan asistencia técnica especializada, capacitación, control de calidad de los insumos y productos, gestión ambiental.
- Políticas encaminadas a la articulación de grupos de microempresas, con programas de desarrollo de asociación por sector productivo, para conseguir objetivos y mecanismos de crédito directo.

En conclusión, las políticas a implementar deben ser en primer lugar, instrumentos de políticas que orienten hacia las microempresas el financiamiento en programas especiales y que sean a tasas de interés más favorables de aquellas que ofrezca la banca privada. En segunda instancia serían políticas que ayuden y/o apoyen la innovación tecnológica, es decir la modernización para mejorar los procesos y la formación del talento humano que se especialice en una actividad determinada.

Y por último políticas que comprendan instrumentos para promover acciones que beneficien al grupo de microempresas que desarrollan una determinada actividad, para conseguir proyecto de financiamientos dirigidos para el bienestar directo del sector.

Además, es importante que de acuerdo a la información obtenida de los programas del Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (MPCEC), estos sean puesto a disposición de los microempresarios para el apoyo directo con el programa CreEcuador

que es un fondo de capital de riesgo para apoyar proyectos de alta rentabilidad, donde el Gobierno es socio por un tiempo limitado; EmprendEcuador cuyo objetivo es apoyar al emprendimiento de los ciudadanos en general, a través de información, asesoría, validación de proyectos y capital para la puesta en marcha de emprendimientos; InnovaEcuador que fomenta y promueve la innovación, diversificación y eficiencia a través del cofinanciamiento de proyectos . MCPEC, (2010).

Estos programas son fundamentales para que las microempresas sean claves para el desarrollo del cambio de la matriz productiva del País, logrando fomentar el crecimiento y desarrollo competitivo del sector, ya que éstas tienen un enorme potencial para generar ingresos, empleo y producción. Es importante que se den las políticas de financiamiento, innovación y capacitación para que las microempresas superen los obstáculos en cuanto a liquidez, acceso a crédito y modernización de las mismas.

4.4 Validación en la aplicación de las políticas a las microempresas

Para validar los resultados que se obtengan en el estudio de investigación en cuanto a las políticas a implementar para el desarrollo de las microempresas y en especial de aquellas que tienen sus operaciones en la ciudad de Guayaquil, es importante que tanto los organismos públicos como entidades de la banca privada utilicen indicadores para determinar el volumen de crédito dirigido hacia ese sector en particular y determinar el objeto al cual han sido dirigido la concesión de sus créditos, montos y tasas preferenciales.

Línea de Crédito	Monto	Tasa de Interes	Plazo
Capital de Trabajo			
Activos Fijos			
Innovación			
Capacitación			
Modernización			
Totales			

Figura 34 Registro de Crédito por categorización

Nota: Instituciones Privadas o Públicas

En el cuadro que se presenta se podrá determinar el sector de las microempresas al cual se ha dirigido el crédito por parte de las Entidades de Gobierno como de la Banca Privada, logrando consolidar la información de las dos fuentes.

Línea de Crédito	Monto	Tasa de Interes	Plazo	Ubicación Geografica
Comercio				
Servicio				
Manufactura				
Total				

Figura 35 Segmentación de Crédito

Adicionalmente deberá considerarse tener una validación en la aplicación de programas de capacitación para el sector micro empresarial, para conocer qué sector es el que más capacitado está, para determinar la relación entre capacitación y la productividad de los microempresarios.

PROGRAMAS DE CAPACITACION				
Principios Administrativos	No.de Participantes	Comercio	Servicio	Manufactura
Contables				
Costos				
Mercadeo				
Análisis Financiero				
Mejoras de Procesos				
Analisis de Flujo				
Producción				
Planificación				
Desarrollo del Microempresario				
Motivación				
Autoestima				
Totales				

Figura No. 25 Participación en Programa de Capacitación por Sector

Conclusiones

Las microempresas de la ciudad de Guayaquil, pese a la crisis que enfrenta el país, es un sector de crecimiento con un gran potencial para generar empleo, producción e ingresos en los sectores cuyas actividades se desarrollan tales como: comercio, servicio y manufactura.

No hay el apoyo suficiente para el desarrollo de las actividades micro empresariales de la ciudad de Guayaquil, por parte de las entidades de Gobierno y Banca Privada, que destinan el volumen de crédito a satisfacer las necesidades de liquidez al crédito de consumo para las personas.

Existe poca capacitación de los microempresarios, por lo que en ocasiones provoca problemas para el desarrollo de sus actividades, y en muchos de los casos tienden a cerrar sus negocios.

La falta de innovación y tecnología en muchos de sus casos deja relegado a las microempresas para que a futuro se desarrollen.

Escasez de políticas crediticias preferenciales para incentivar el desarrollo a corto y largo plazo de las microempresas.

Recomendaciones

Flexibilizar las condiciones de crédito para facilitar a los microempresarios los montos a solicitar para el financiamiento de sus microempresas, logrando que se les apoye en el desarrollo de sus actividades, así como mejorar las condiciones para que no incurran en el incumplimiento del crédito solicitado.

El gobierno determine políticas en cuanto a tasas de interés para los diferentes sectores de las microempresas

Que las entidades Gubernamentales y de la Banca Privada establezca políticas claras para el financiamiento de capital de trabajo, capital, innovación, desarrollo y capacitación.

La implementación de programas de Capacitación para microempresarios en temas relacionados con Principios administrativos, Mejoras de Procesos y Desarrollo Personal.

La formalización de las microempresas, con el fin de que estén en orden con todos los requisitos y condiciones para operar, además con esto se logra mejorar las condiciones laborales de los actuales y futuros trabajadores.

Flexibilización en los requerimientos de normativas para el inicio de las actividades de las microempresas, ya que en ocasiones los trámites engorrosos hace que los microempresarios estén al margen de la ley.

Realizar un seguimiento mediante la validación de los resultados en cuanto a la concesión de crédito, capacitación de los microempresarios.

Bibliografía

- Alvarez, T. (2000). Manual para elaborar. *Manuales de Políticas y Procedimiento*. Panorama Editorial S.A. de CV Segunda Edición
- Andrade, S. Diccionario de Economía, *Conceptos*. Editorial Andrade. Tercera Edición. Pág. 257.
- Arias, F. (2006). Proyecto de investigación. *Introducción a la Metodología Científica*. (Quinta Edición). Caracas: Editorial Epitesme, C.A
- Barber Kuri, C. M. (6 de Mayo de 2011). *Por qué algunas microempresas no crecen*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2014, de <http://www.altonivel.com.mx/10148- porque-algunas-microempresas-no-crecen.html>
- Banco Central Del Ecuador (2001). Información Estadística. Boletín 1791.
- Banco Interamericano De Desarrollo (BID) (2010). “*Convocatoria a propuestas para promover la competitividad y el acceso a finanzas de las Pymes en América Latina y el Caribe*”. Disponible en: www.iadb.org/es/noticias/anuncios/2010-09-28/convocatoria-de-propuestas-pymefinanciacion-y-competitividad-bid,7422.html, visitada en octubre de 2010
- Bautista, P. (2013). *Factores que inciden en el éxito de las microempresas con mínimo de cinco años de existencia del sector terciario del Municipio de Arauca*. Tesis. Facultad de Ciencias Administrativas. Arauca. Colombia.
- Bernal, C. Metodología de la Investigación. *Técnicas e instrumentos*. Pearson Prentice Hall, México, 2009.
- BID. (2004). Informe de Micro finanzas. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Diccionario DeConceptos. *Concepto de desempleo* - Definición en DeConceptos.com <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/desempleo#ixzz4OVZc3dFN>

Diccionario Definición. De (2016). Concepto de Empleo. Recuperado de:

<http://definicion.de/empleo/>.

Diccionario de la Lengua Española, de la Real Academia Española (2016). URL de la Página

Web = <http://www.rae.es/>.

Ecuador, B. C. (2014). Evolución del Volumen de Crédito del Sistema Financiero Privado.

Quito: Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica.

Falcón, S. Y. (2013). Estructura del Sector Micro empresarial Formal e Informal en la Ciudad de Guayaquil Sector Sur. Guayaquil: Universidad Técnica Salesiana.

Ferraro, C. Y Goldstein, E. (2011), Políticas de acceso al financiamiento para las pequeñas y medianas empresas en América Latina, *Eliminando barreras: el financiamiento a las pymes en América Latina*, Carlo Ferraro (comp.), Agencia Española. Santiago de Chile. de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID/Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Ferraro, C. Y Stumpo, G. (2010), Las pymes en el laberinto de las políticas, *Políticas de apoyo a las Pymes en América Latina*. Entre avances innovadores y desafíos institucionales, Libros de la CEPAL, N° 107 (LC/G.2421-P), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: S.09.II.G.143.

García, F., Pierina, C., Maya, P. & Alberto, A. (2013). *Estructura del sector microempresarial formal e informal en la ciudad de Guayaquil sector oeste*. Tesis Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador.

Hernández S, R., Collado F., C. & Baptista Lucio, M. P. (2014). Metodología de la investigación, Sexta edición. México. Recuperado de: <http://www.freelibros.com>

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2013). INEC. Directorio de empresas y establecimientos del Ecuador. Guayaquil. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2015). INEC. Recuperado de <http://www.inec.com.ec>
- Infoempresas, 2011. Superintendencia de Compañías del Ecuador. Superintendencia de Compañías del Ecuador. Descargado de <http://www.infoempresas.supercias.gov.ec/> el 8 de febrero de 2011.
- Kantis, H., 2009. Programa de desarrollo emprendedor. Descargado de <http://www.prodem.ungs.edu.ar> el 8 de febrero de 2011.
- Kotler, P. Dirección de Mercadotecnia, Octava Edición, de Prentice Hall, Pág. 7.
- M.I. Municipalidad de Guayaquil. (s.f.). Recuperado el 25 de Abril de 2014, de <http://www.guayaquil.gob.ec/guayaquil/la-ciudad/geografía>
- Lucin, P. (2011) Capítulo I. La Economía y la Microempresa en el Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2180/1/Luc%C3%ADn%20Corral%20Paola%20Nathalia.pdf>.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (2010). Taller de Capacitación. Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, Quito, Ecuador.
- Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) (2010). Disponible en: www.produccion.gob.ec/programasy-servicios/.
- Monteros, E. (2010). Manual de gestión Micro empresarial. Pág.21.
- Naranjo, E. (2012). Estudio de las características del perfil de la microempresa familiar quiteña. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador.

- Pereira, I. (2014). La importancia del crédito para alcanzar un crecimiento económico sostenido en el Ecuador.
- Revista Líderes. (2015). Recuperado de <http://www.revista lideres.ec/lideres/am erica-latina-cifrasempresaspymes.html>
- Revista Líderes (2015). Recuperado el 16 de 11 de 2015, de <http://www.revista lideres.ec/lideres/am erica-latina-cifrasempresaspymes.html>
- Romero, R. (20006). Marketing. Editora Palmir E.I.R.L. Pág. 9.
- Rosero, E. L. (2012). Crece la economía popular: más microempresas y artesanos. El Telégrafo.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2009). República del Ecuador. Plan Nacional de Desarrollo, Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. Quito. Disponible en: <http://plan.senplades.gob.ec/fases-de-la-nuevaestrategia>, consultada en diciembre 2012.
- Subsecretaría de Micro, Pequeña y Mediana Empresa Y Artesanías (2010). “Proyecto Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Industria”. Quito
- Tamayo & Tamayo. (1999). El proceso de Investigación Científica. Editorial. Limusa. México.
- Torres, L. (2002). “El microcrédito empresarial en el Ecuador”, Fundación Avanzar, No. 11, Quito.
- Zuelta, L. (2011). “Política pública e instrumentos de financiamiento a las pymes y microempresas en Colombia, Santiago de Chile, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID/Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Apéndice

Apéndice A

1. ¿Qué genero tiene?

Masculino _____

Femenino _____

2. ¿Qué nivel de estudio tiene?

Primario _____

Secundario _____

Superior _____

Maestría _____

Ninguno _____

3. ¿Qué tipo de microempresa tiene?

Comercio _____

Manufactura _____

Servicios _____

4. ¿Porque creo la microempresa?

Desarrollo Profesional _____

Por necesidad _____

Por oportunidad _____

Por presiones familiares _____

5. ¿Considera que hay facilidades para crear una microempresa?

Si _____

No _____

6. Al momento cumple con todos los requisitos legales

RUC _____

Permiso de Bomberos _____

Permisos Municipales _____

Permiso de Salud _____

7. ¿Considera que las microempresas están en desarrollo en la Ciudad de Guayaquil?

Si _____

No _____

8. ¿Considera que las microempresas ofrecen plazas de trabajo?

Si _____

No _____

9. ¿Considera que actualmente los problemas económicos del País afectan directamente a la microempresa?

Si _____

No _____

Tal vez _____

10. ¿Las microempresas al momento cuentan con líneas de crédito especiales para capital de trabajo?

Si _____

No _____

11. ¿Considera que existen políticas que apoyen el crecimiento de las microempresas de la Ciudad de Guayaquil?

Si _____

No _____

12. ¿Cuáles cree que son los motivos para que una microempresa no sea eficiente y productiva?

Falta de liquidez _____

Apoyo por parte de las instituciones gubernamentales _____

Apoyo líneas de crédito por parte de la Banca Privada _____

Facilidades de pago en créditos otorgados _____

Tasas de interés preferenciales para las actividades de las microempresas _____

Escasez de Políticas que apoyen y protejan a la producción de las microempresas _____

13. ¿Cuáles son los aspectos más importantes que hacen a la microempresa eficiente?

Tener personal adecuado _____

Tener apoyo en cuanto a líneas de crédito _____

Tener crédito por parte de los proveedores _____

Tener políticas que beneficien a los microempresarios _____