



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FACSO**



**PROYECTO DE TITULACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA
OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**IMPORTANCIA DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y SU DIFUSIÓN A
TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

AUTORA

JANINA ALEXANDRA MURILLO MEJIA

TUTOR

DR. MIGUEL SALAMEA AREVALO Msc.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2016

REPOSITORIO

 Presidencia de la República del Ecuador			 Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes			 senescyt		
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGIA								
FICHA DE REGISTRO DE TESIS								
TÍTULO Y SUBTÍTULO:								
IMPORTANCIA DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y SU DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.								
AUTOR/ES: JANINA ALEXANDRA MURILLO MEJIA				TUTOR: Dr. Miguel Ángel Salamea				
				REVISORES: Ab. Pedro Moncada Awad; Lcda. Gina Morán Cárdenas; Lcdo. Carlos García Neira.				
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil				FACULTAD: Comunicación Social "FACSO"				
CARRERA: Comunicación Social								
FECHA DE PUBLICACIÓN:				No. DE PÁGS: 104				
TÍTULO OBTENIDO: Licenciada en Comunicación Social.								
ÁREAS TEMÁTICAS: Social.								
PALABRAS CLAVE: Concienciar, Difusión, Medios de comunicación, Donación de órganos.								
RESUMEN: La presente investigación es cualitativa y cuantitativa de tipo descriptivo, explicativo y de campo, mediante diferentes métodos y materiales se aplicó para conocer el nivel de conocimiento de los pacientes de este centro de salud # 14 área 3 de la ciudad de Guayaquil.								
Por eso es importante involucrar los medios de comunicación para difundir la importancia de la donación de órganos para que la ciudadanía, este mayor informada sobre las causas y efectos del trasplante.								
No. DE REGISTRO (en base de datos):				No. DE CLASIFICACIÓN:				
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):								
ADJUNTO PDF:				☒ SI			☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES : JANINA MURILLO MEJIA				Teléfono: 0990047857			E-mail: jani100na@hotmail.com	
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:				Nombre: Secretaría de la Facultad				
				Teléfono: (03)2848487 Ext. 123				
				E-mail: fca@uta.edu.ec				

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Por medio de la presente afirmo que los contenidos desarrollados en este proyecto de titulación son de absoluta responsabilidad mía autora Srta. **JANINA ALEXANDRA MURILLO MEJIA**, con C.I. 093063727-7, cuyo tema es **IMPORTANCIA DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y SU DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”** ejecutado en el centro de salud # 14 área 3 de la ciudad de Guayaquil.

Srta. JANINA ALEXANDRA MURILLO MEJIA

C.I # 093063727-7

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del proyecto de titulación "**IMPORTANCIA DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y SU DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**" para optar por el título de Licenciada de Comunicación Social, de la Facultad de Comunicación Social- FACSO, Universidad de Guayaquil, certifico que he dirigido y revisado el proyecto de titulación presentado por la señorita **JANINA ALEXANDRA MURILLO MEJIA con C.I # 093063727-7.**

Revisada y corregida fue el proyecto de titulación, se aprobó en su totalidad, lo certifico.

Dr. Miguel Ángel Salamea A.

Tutor

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros designados para la sustentación aprueban el trabajo de titulación sobre el tema:

“IMPORTANCIA DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y SU DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

De la egresada:

MURILLO MEJIA JANINA ALEXANDRA
C.I. 0930637277

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil,

Para constancia firman:

ACTA DE RESPONSABILIDAD

La egresada de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, señorita **JANINA ALEXANDRA MURILLO MEJIA**, con número de cédula **093063727-7**, deja constancia escrita de ser la autora del presente trabajo de titulación.

JANINA ALEXANDRA MURILLO MEJIA**C.I. 093063727-7**

CERTIFICADO DEL GRAMATÓLOGO**CERTIFICO**

Que he revisado la redacción y ortografía del proyecto de titulación **“IMPORTANCIA DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y SU DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”** elaborado por la egresada **JANINA ALEXANDRA MURILLO MEJIA**, para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil facultad de comunicación social “Facso”.

Que he realizado las correcciones del trabajo de titulación en mención.

Lcda. Olaya Valdiviezo C. Msc

Docente - Lectora

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios porque es mi guía y me ha dado fuerza para poder lograr esta meta, agradecer a quienes forma parte de este éxito profesional; mis padres, hermanos y mi familia que son la parte fundamental en mi vida.

Janina Murillo Mejia

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación a Dios quien ha sido mi guía y mi motivación para seguir adelante.

A mis padres Ida Mejia y Carlos Murillo que son muy importante en mi vida y a Leopoldo Toscano , que ha sido como un padre para mí, quienes han sabido inculcarme los valores adquiridos guiándome siempre por el camino del bien.

Mis hermanos que son una parte fundamental de mi vida, en especial a mi abuelo Marcos Mejia que ha sido un apoyo incondicional en cada meta que me he propuesto lograr.

A mi novio quien me ha dado su apoyo incondicional, mis amigos que son también parte de este éxito en mí vida profesional, gracias por ser parte esta etapa que con constancia he conseguido.

Mis queridos Docentes que durante estos años impartieron sus conocimientos, gracias a ellos han formado a una profesional y sobre todo me enseñaron amar esta carrera y perseverar por lo que uno quiere.

Con Cariño...

Janina Murillo Mejia

ÍNDICE GENERAL

Repositorio.....	I
Certificado de autoría	II
Certificación del tutor.....	III
Aprobación del tribunal.....	IV
Acta de responsabilidad.....	V
Certificado del gramatólogo	VI
Agradecimiento	VII
Dedicatoria.....	VIII
Índice de cuadros.....	XIII
Índice de gráficos.....	XIV
Índice de ilustración.....	XV
Resumen	XVI
Abstract.....	XVII
Introducción.....	1

➤ **CAPÍTULO I**

1.1.El problema.....	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.1.1-Determinación del problema	2
1.2.- Problemas, causas, y consecuencias.....	3
1.3.- Preguntas de investigación	3
1.4.-Delimitación del problema	3
1.5.- Justificación.....	4
1.6.- Viabilidad	4
1.7.- Objetivos	5
1.9.- Hipótesis.....	6

➤ **CAPÍTULO II**

1.1.Marco teórico.....	7
2.1.- Historia.	7
2.2.- Problemática cultural en los trasplantes	8
2.3.- Ley orgánica de Donación y Trasplantes de Órganos, Tejidos y Células.....	9

2.4.- Donación de órganos y los medios de comunicación	9
2.5.- Campañas de concienciación sobre la donación de órganos en los medios de comunicación.....	10
2.6.- La ont.....	11
2.7.- Donación de órganos.....	12
2.8.- ¿Qué es un trasplante?.....	12
2.9.- ¿Qué es un órgano?	13
2.10.- ¿Qué es donación?.....	13
2.11.- ¿Qué es un tejido?	13
2.12.- Clasificación de los trasplantes	13
2.13.- ¿Qué órganos y tejidos pueden trasplantarse?.....	13
2.14.- ¿Qué tipos de trasplantes existen?.....	14
2.15.- Tipos de donantes.....	14
2.16.- Autorización para acceder a la donación.....	15
2.17.- ¿Cuáles son los requisitos para ser donantes?	15
2.18.- ¿Qué es la muerte encefálica?	16
2.19.- ¿Qué es la lista de espera?.....	16
2.20.- ¿Cómo se ingresa a la lista de espera?	17
2.21.- Instituciones Nacionales acreditadas por el Indot	17
2.21.1.- Trasplante renal (adulto) con donante vivo o cadavérico	17
2.21.2.- Trasplante renal (adulto) con donantes cadavérico.....	17
2.21.3.- Trasplante renal (pediátrico) con donante vivo o cadavérico	17
2.21.4.- Trasplante reno pancreático	18
2.21.5.- Trasplante cardíaco adulto	18
2.21.6.- Trasplante hepático adulto con donante cadavérico.....	18
2.21.7.- Trasplante hepático pediátrico con donante cadavérico.....	18
2.21.8.- Trasplante hepático adulto y pediátrico con donante vivo	18
2.21.9.- Trasplante de córnea.....	18
2.21.10.- Trasplante de progenitores hematopoyéticos	19
2.21.11.- Implante de tejido musculo esquelético	19
2.22.- ¿Qué es un banco de tejido.....	20
2.23.- Ética y derechos que implica los trasplantes de órganos y tejidos.....	21
2.24.- Biótica o la ética.....	21

2.25.-La religión y el trasplantes de órganos.....	22
2.25.1.- Religión católica.....	22
2.25.2.- Religión judaismo	22
2.25.3.- Religión islamismo.....	23
2.25.4.- Religión budismo	23
2.25.5.- Religión hinduismo	23
2.25.6.- .Religión testigo de jehóva	23
2.25.7.- Religión mormones	24
2.26.- Desconocimiento de la Ley de donación de órganos	24
2.26.1- Art -62: publicidad y promoción.-.....	24
2.27.- Campañas para promover la donación de órganos.....	25
2.28.- La donación de órganos en América Latina.....	25
2.29.- España líder en trasplantes de órganos y tejidos	26
2.30.- Ecuador creando una cultura de trasplante de órganos	27
2.31.- Ecuador con banco de tejido y células	27
2.32.- Fundamentación legal Constitución de la República del Ecuador	28
2.32.1 Derechos de donantes y receptores.....	28
2.33.- Tecnologías de la información y la comunicación (Tic).....	31
2.34.- ¿Qué son los medios de comunicación?.....	31
2.35.- Factores de la comunicación	32
2.36.-¿Cuáles son las funciones de los medios de comunicación?.....	32

➤ **CAPÍTULO III**

3 .1.- Metodología	34
3.1.-Diseño metodológico.....	34
3.1.1.-Tipo de estudio	34
3.1.2.- Área de estudio.....	35
3.1.3.- Universo	35
3.1.4.- Muestra.....	35
3.1.5.-Población y muestra	36
3.1.6- Unidad de análisis	36
3.2.- Criterios de inclusión	36
3.2.1.-Criterios de exclusión.....	36
3.3.- Técnicas e instrumentos	37

3.3.1-Técnica	37
3.3.2.- Instrumentos	37
3.4.- Procedimientos	37
3.4.1.- Autorización	37
3.5.- Marco administrativo	37
3.5.1.- Recursos humanos	37
3.5.2.- Apoyo institucional	37
3.5.3.- Materiales	37

➤ **CAPÍTULO IV**

4.1.- Análisis e interpretación de los resultados	38
4.1.1.Porcentajes de género en los encuestados del Centro de Salud # 14 área 3	39
1.¿Estaría de acuerdo en donar sus órganos?	40
2.¿Ha visto campañas publicitarias en los medios de comunicación sobre la importancia de la donación de órganos?	41
3.¿Conoce que es el Indot, Instituto Nacional de Donación y Trasplante de Órganos, Tejidos y Células?	42
4.¿Cree ud. que los centros de salud dan la información adecuada sobre el trasplante de órganos?	43
5.¿Ha escuchado hablar en los medios de comunicación acerca de la donación de órganos?	44
6.¿La ciudadanía conoce las leyes sobre la donación de órganos?	45
7.¿Si algún familiar le pidiera donar sus órganos aceptaría?	46
8.¿Qué órganos usted estaría dispuesto a donar?	47
9.¿Sabía usted que en el Ecuador, existe un banco de órganos, tejidos y células?	48
10.¿Tiene algún familiar que se ha sometido a un trasplante de órganos?	49
11.¿Ha donado sangre alguna vez?	50
12.¿Sabe que significa donación de órganos?	51
13. ¿Usted ha hablado acerca de la decisión de donar sus órganos con sus familiares?	52
14.¿Cuál de estos factores cree usted que influyen en la ciudadanía para no querer donar sus órganos?	53
15.¿Conoces de algún hospital que realice trasplante de órganos?	54

➤ CAPÍTULO V

5.1.- Propuesta	55
5.2.- Descripción de la propuesta	55
5.3.- Objetivo general	56
5.4.- Objetivos específicos.....	56
5.6.- Destinatario	56
5.7.-Ubicación sectorial.....	57
5.8.-Presupuesto.....	60
5.9.-Cronograma de actividades	61

CAPÍTULO VI.....	65
6.1.- Conclusiones y recomendaciones.....	65
6.2.-Conclusiones	65
6.3.- Recomendaciones.....	65
Bibliografía.....	67
Anexos	70

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1. Universo.....	35
Cuadro No. 2. Muestra	35
Cuadro No. 3. Según género de pacientes del Centro Salud #14 área 3	39
Cuadro No. 4. ¿Estaría de acuerdo en donar sus órganos ?	40
Cuadro No. 5. ¿Ha visto campañas publicitarias en los medios de comunicación sobre la importancia de la donación de órganos ?.....	41
Cuadro No.6. ¿Conoce que es el INDOT instituto Nacional de Donación y Trasplante de Órganos , Tejidos y Células ?	42
Cuadro No.7. ¿Cree Ud. que los centros de salud dan la información adecuada sobre el trasplante de órganos ?	43
Cuadro No. 8. ¿Ha escuchado hablar en los medios de comunicación acerca de la donación de órganos ?	44
Cuadro No. 9. ¿La ciudadanía conoce las leyes sobre la donación de órganos ?	45
Cuadro No. 10. ¿Si algún familiar le pidiera donar sus órganos aceptaría ?	46
Cuadro No. 11. ¿Qué órganos usted estaría dispuesto a donar ?	47

Cuadro No. 12. ¿Sabía usted que en el Ecuador , existe un banco de órganos , tejidos y células ?	48
Cuadro No.13. ¿Tiene algún familiar que se ha sometido a un trasplante de órganos?.....	49
Cuadro No.14. ¿ Ha donado sangre alguna vez ?.....	520
Cuadro No.15. ¿Sabe que significa donación de órganos ?	531
Cuadro No.16. ¿Usted ha hablado acerca de la decisión de donar sus órganos con sus familiares ?	582
Cuadro No.17. ¿Cuál de estos factores cree usted que influyen en la ciudadanía para no querer donar sus órganos ?	53
Cuadro No.18. ¿Conoces de algún hospital que realice trasplante de órganos?.....	54
Cuadro No.20. Presupuesto.....	58
Cuadro No.21. Cronograma de actividades.....	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1. Porcentajes de género en los encuestados centro de salud #14 área 3 ..	38
Gráfico No. 2. ¿Estaría de acuerdo en donar sus órganos?	39
Gráfico No.3. ¿Ha visto campañas publicitarias en los medios de comunicación sobre la importancia de la donación de órganos?.....	40
Gráfico No.4 ¿Conoce que es el Indot (instituto nacional de donación y trasplante de órganos, tejidos y células?.	41
Gráfico No.5. ¿Cree ud. que centros de salud dan la información adecuada sobre el trasplante de órganos?	43
Gráfico No.6. ¿Has escuchado hablar en los medios de comunicación acerca de la donación de órganos?	43
Gráfico No.7. ¿La ciudadanía conoce las leyes sobre la donación de órganos?	44
Gráfico No.8. ¿Si algún familiar le pidiera donar sus órganos aceptaría?	45
Gráfico No.9. ¿Qué órganos usted estaría dispuesto a donar?	46
Gráfico No.10. ¿Sabía usted que en el ecuador, existe un banco de órganos, tejidos y células?	47
Gráfico No. 11 ¿Tiene algún familiar que se ha sometido a un trasplante de órganos?. 48	
Gráfico No. 12. ¿Ha donado sangre alguna vez?.....	49
Gráfico No. 13. ¿Sabe que significa donación de órganos?	50

Gráfico No. 14. ¿Usted ha hablado acerca de la decisión de donar sus órganos con sus familiares?	51
Gráfico No. 15. -¿Cuál de estos factores cree usted que influyen en la ciudadanía para no querer donar sus órganos?	53
Gráfico No. 16. ¿Conoces de algún hospital que realice trasplante de órganos?.....	53

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1. El cerebro humano	16
---	----

RESUMEN

La donación de órganos es una alternativa de vida, para las personas que sufren de alguna patología, porque su organismo no funciona adecuadamente por lo que requiere de algún órgano o tejidos. Se considera el trasplante de órganos como un acto de solidaridad y de ayudar al que necesita.

El presente trabajo es un estudio para conocer el nivel conocimiento que existe en los pacientes, sobre la importancia de donar órganos en la ciudad de Guayaquil, de manera voluntaria, existen entidades de salud que brinda información oportuna referente a la donación.

Tratándose de un estudio de campo y descriptivo, los materiales y métodos serán la recolección mediante encuesta sobre la donación de órganos y la falta de difusión en los medios de comunicación.

La investigación tendrá como escenario el centro de salud #14 área 3 de la ciudad de Guayaquil, el resultado final de la investigación permitirá detectar el grado de conocimiento sobre la importancia del trasplante de órganos y la escasez de información en los medios de comunicación ante esta problemática.

Ejecutar campañas de concienciación y promover la donación de órganos como una alternativa de vida e informar a la sociedad sobre la importancia del trasplante de órganos.

Palabras claves:

Concienciación, Difusión, Medios de Comunicación, Donación de órganos.

ABSTRACT

Organ donation is an alternative life for people suffering from some disease, because your body is not working properly so requires tejidos. Se any organ or organ transplantation considered as an act of solidarity and assist the what do you need.

The present work is a study to determine the knowledge that exists in patients on the importance of donating organs in the city of Guayaquil, voluntarily, there are health agencies providing information opportune referent donation level.

Being a descriptive field study, materials and methods will be collecting survey by organ donation and lack of dissemination in the media.

Research will stage the health center # 14 area 3 of the city of Guayaquil, the final outcome of the investigation will identify the degree of knowledge about the importance of transplantation organs y the paucity of information in the media to this problem.

Run awareness campaigns and promote organ donation as an alternative lifestyle and inform the society about the importance of organ transplantation

Words keys:

Awareness, Broadcasting, Media, Organ Donation

INTRODUCCIÓN

La donación de órganos es un tema no muy relevante en el país y es allí cuando se convierte en una problemática social, si bien es cierto, existen muchas personas que pasan por una situación muy complicada, más cuando algún familiar se encuentra en un estado de salud muy delicado.

En el Ecuador existe la Ley Orgánica de Donación y Trasplantes de Órganos, Tejidos y Células, debatida y aprobada por el ex Presidente de la Asamblea Nacional Fernando Cordero y firmada por el Jefe de Estado Eco. Rafael Correa Delgado, que está en el registro oficial de la Constitución del Ecuador.

Nuestra sociedad desconoce esta ley que permite se promueva, sensibilice a la población, y se muestre el lado humanitario de personas al donar de manera voluntaria y puedan expresar su voluntad.

Gracias a los avances tecnológicos ahora se puede acceder de manera rápida e informar a la sociedad y promover la donación de órganos, difundir la importancia que tiene la trasplantología, poder salvar vidas y lograr incrementar el mayor número de donantes voluntarios que quieran formar parte de este proceso para convertirse en donantes.

Recordemos que antes no se podía difundir masivamente como en la actualidad, las facilidades que nos brinda la tecnología y los medios de comunicación, permiten que la sociedad y el mundo tenga acceso a ellas. A través de esta campaña de difusión se logrará una cultura e informar a la sociedad lo importante que es la donación de órganos y no existan los status económico, político y social, sino que todos seamos parte de este cambio y poder cambiar el concepto que tiene la ciudadanía.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1- DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

El desconocimiento que existe en la sociedad ante un tema tan importante como es el trasplante de órganos en el país, es lo que no permite que existan campañas de concienciación que puedan informar y sensibilizar a la ciudadanía lo importante que es donar sus órganos, más cuando se puede salvar la vida de otras personas.

No existe una cultura de donación de órganos en nuestra sociedad que promueva esta problemática, una de las falencias es la falta de información en las personas que no tienen conocimiento del tema; y corresponde a las autoridades de salud informar y concienciar lo importante que significa donar.

Y es que contamos con un menor índice de donantes voluntarios en el Ecuador, también la escasez de difusión en los medios masivos son una de las razones de esta problemática.

El desconocimiento en la población permite que no hallen donantes voluntarios que quieran donar sus órganos más cuando la necesidad de la sociedad nos involucra a todos.

Porque no existen campañas que hagan tomar conciencia referente a la donación de órganos por parte de las instituciones de salud, como: **INDOT, ONT, MSP** y medios de comunicación masivos que puedan dar a conocer la importancia que tiene la donación de órganos en nuestro país.

1.2.- PROBLEMAS, CAUSAS, Y LAS CONSECUENCIAS

- ✓ La falta de información por parte de los medios de comunicación.
- ✓ Poca difusión por partes de las instituciones de salud.
- ✓ El desconocimiento que existe sobre la donación de órganos.
- ✓ El escaso de donantes voluntarios en el país.

1.3.- PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Por qué los medios de comunicación no difunden lo importante que es la donación de órganos?
2. ¿Qué importancia tiene la donación de órganos en nuestra sociedad?
3. ¿Por qué no existe personal capacitado que puedan informar a los pacientes en los centros de salud?
4. ¿Existen programas que difundan sobre el trasplante de órganos?

1.4.-DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Aspecto: Campaña de concienciación sobre la donación de órganos.

Campo: Jóvenes a partir de 16 años, adultos y adultos mayores.

Área: Centro de salud #14 área 3.

Tema: IMPORTANCIA DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y SU DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

1.5.- JUSTIFICACIÓN

La donación de órganos es importante, ya que a través de un trasplante se puede salvar la vida de personas que se encuentran en circunstancias muy críticas y están a la espera de un donante, es muy difícil conseguir un donador, más aún cuando la persona lo requiere con mayor urgencia.

En la actualidad no existe la suficiente información a la población para poder lograr una concienciación acerca de la donación de órganos, y lograr el incremento de donantes en el país.

En el sector de la salud se debería implementar un sistema de evaluación donde se propone la realización de una campaña de concienciación para la donación de órganos, ofreciendo mayor información a la población para lograr despejar todas las dudas e inquietudes y conseguir una población culturalizada en el tema de donación de órganos, sugiriendo un trabajo conjunto entre el sector de la salud y medios de comunicación para que se pueda difundir.

Por eso es necesario crear una organización adecuada que abarque esta problemática, capacitando a los profesionales del sector de la salud y que por medio de ellos se difunda a fin de promover y conseguir una cultura y concienciar las personas para que sepan lo importante que es la donación de órganos.

Se debe lograr una población más culturalizada y más humanitaria que no vea como una obligación donar un órgano sino una necesidad que muchas personas tienen por lo que pasan por una situación muy crítica. Debemos contribuir para que no haya más pérdidas humanas a causa de la falta de donación de órganos.

1.6.- VIABILIDAD

El presente trabajo es viable, se contará con la colaboración del Centro de Salud #14 área 3, ubicada en Leónidas Plaza y Cristóbal Colón Sur Oeste de Guayaquil, por la accesibilidad al área de salud y contar con los materiales disponibles para poder realizar una campaña de concienciación y sensibilizar a la comunidad sobre el tema.

Además, no existen medios de comunicación que informen y difundan adecuadamente a las personas sobre la importancia de la trasplantología y que a través de este proceso se pueden salvar vidas.

Este proyecto de titulación: **IMPORTANCIA DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y SU DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN** permitirá del trasplante de órganos se pueda dar una mejor calidad de vida a las personas que se encuentran en una situación delicada o de algún familiar cercano.

1.7.- OBJETIVOS

1.7.1 Objetivo General

Analizar a la población sobre cuán necesario e importante es la donación de órganos y promover a través del sector de la salud y optimizarlo también con medios de comunicación.

1.7.2 Objetivos Específicos

- ✓ Investigar a la comunidad sobre la importancia de la donación de órganos.
- ✓ Diagnosticar a los pacientes del centro de salud # 14 área 3 de las actividades estratégicas que daremos a conocer sobre la donación de órganos.
- ✓ Elaboración de campañas de concienciación para dar a conocer la importancia de la donación de órganos a los pacientes del Centro de Salud #14, Leonidas Plaza y Cristóbal Colón.

1.8. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la influencia de la donación de órganos y su difusión a través de los medios de comunicación?

1.9.- HIPÓTESIS

- ✓ La importancia de la donación de órganos influirá positivamente en su difusión a través de los medios de comunicación.

Variable Independiente

Importancia de la donación de órganos.

Variable Dependiente

- ✓ Su difusión a través de los medios de comunicación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.- HISTORIA.

Las necesidades de la sociedad es querer rescatar vidas de pacientes que sufren de diferentes enfermedades o la extirpación de unos de sus órganos, esto ha sido el eje para poder abrir las puertas a este proceso como es el trasplantes de órganos y tejidos.

Con el fin de mejorar la salud de personas que buscan una esperanza de vida, hay que destacar que la trasplantología se ha desarrollado a lo largo de los años haciendo hincapié a los logros hechos por los científicos y por el hombre que ha tratado de realizar varios estudios dando así la solución a esta problemática que existe dentro de nuestra sociedad.

La historia de los trasplantes de órganos se viene hablando desde la antigüedad, en el siglo XI en la Cultura Hindú, al experimentar deficiencias congénitas de tejidos en personas que padecían de alguna enfermedad; por otros órganos sanos mediante la donación.

El desarrollo del trasplante de órganos permitió que se realizara varios experimentos, como kolf quien desarrolló el primer trasplante de riñón en 1943, que permitió que 1953 se realizara los trasplantes renales.

En la era moderna quienes fueron los protagonistas para que se realice implantes de órganos, han logrado que en la actualidad el problema de insuficiencia renal crónica o terminal, tenga solución al aplicarse este proceso; y conseguir que el ser humano tenga un mejor estilo de vida.

Meter Medawar, quien estaba enfocado en los trasplante de piel por las quemaduras provocadas por la segunda guerra mundial, comenzó a utilizar injertos de piel en las personas que habían sufrido lesiones, lo más interesante, fue que ninguno de ellos tenían relación de consanguinidad, tras realizarse varios estudios, dio con las leyes básicas de

la inmunología de la tolerancia, gracias a sus avances y estudios logró ganar el Premio Nobel.

El desarrollo de la trasplantología a lo largo de los años, sin duda ha logrado un gran cambio en la humanidad. Mediante la donación de órganos podemos salvar de enfermedades infecciosas que pueden dañar otros órganos, pero al someternos a un trasplante se tiene la posibilidad de salvar nuestras vidas.

Tras varios trasplantes de órganos se efectuó el reemplazo de hígado en el año de 1963, en Estados Unidos por Starzl, luego en 1965 por Hardy quien realizó el primer trasplante de pulmón.

Pero el que se destacaría dentro de los diferentes trasplantes que se produjo en los anteriores años, sería quien realizara el trasplante de corazón que sin lugar a dudas aportaría al desarrollo de los trasplantes de órganos hasta la actualidad, dándole así la mayor importancia y desarrollo a la humanidad con los avances de la historia y el sentido del hombre en la tierra en 1967, fue Christian Bernard quien alcanzó un gran logro en la historia de la trasplantología en Sudáfrica.

2.2.- PROBLEMÁTICA CULTURAL EN LOS TRASPLANTES

Al hablar de una cultura de trasplantes nos referimos a que se debe estudiar todo el procedimiento que conlleva la realización de una cirugía, existen muchas alternativas para buscar una solución a las patologías de los pacientes que la carecen, donde deben existir equipos de alta tecnología y médicos que realmente estén aptos para ejecutar estos procedimientos como es la implementación de un trasplante a un paciente que los hospitales estén mejor estructurados ante esta problemática y también el personal de salud esté preparado.

Si bien es cierto se trata de una problemática social e ideológica, que incide en la voluntad de las personas a ser parte de los donantes, pero en otros casos también influyen mucho las doctrinas religiosas.

En muchas ocasiones el donante requiere de una donación de órganos y se abstiene de recibir un trasplante porque su religión no se lo permite. El principal problema que existe, es un bajo número de donantes y el segundo es el factor económico que influye en nuestra sociedad.

2.3.- LEY ORGÁNICA DE DONACIÓN Y TRASPLANTES DE ÓRGANOS, TEJIDOS Y CÉLULAS

“La Ley Orgánica de Donación y Trasplantes de Órganos, Tejidos y Células en la República del Ecuador, ha sido dada y suscrita en la Asamblea Nacional, en el Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha, a los catorce días del mes de febrero de dos mil once, siendo Presidente de la Asamblea Nacional el Arquitecto Fernando Cordero Cueva y Presidente de la República del Ecuador, Economista Rafael Correa Delgado” (La Ley Orgánica de Donación y Trasplantes de Órganos, 2011).

El objetivo de esta ley es regular la utilización y extracción y donación de trasplantes de órganos, tejidos y células de humanos. La ley que fue aprobada que en el art- 32: Declara y garantiza que la salud es un derecho por el estado .Todo ciudadano tiene derecho al desarrollo y buen vivir dentro de la sociedad.

2.4.- DONACIÓN DE ÓRGANOS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación masivos son importantes porque ayudan a informar, educar a la sociedad, que las personas tengan conocimiento, si bien es cierto cuando existe una desinformación encontraremos u obtendremos una respuesta negativa o desconocimiento de los ciudadanos.

En el Ecuador no se ha profundizado mucho el tema de donación de órganos y la importancia que tiene este, el informar y de hacerles reflexionar sobre el proceso que requiere la trasplantología.

Es importante saber que en esta intervención quirúrgica se puede mejorar la vida de muchas personas a través de la donación, como en casos donantes que antes de morir expresan su voluntad de donar sus órganos con la finalidad de salvar una vida. Los medios de comunicación en nuestro país les cuesta mucho promover los temas sociales,

más aún cuando nuestra sociedad tienen un punto de vista erróneo, por eso no podemos de un día a otro lograr que la gente cambie ese pensamiento.

La sociedad no tocaba temas relevantes porque antes era un tabú hablarlos y lograr que se lo asimile y acepte, hoy en día se puede aplicar varias estrategias comunicacionales: charlas, capacitaciones o publicidad en los medios para así obtener una población informada al respecto.

Por eso debemos hacerles saber a la ciudadanía sobre la relevancia de la donación de órganos como vía necesaria para salvar vidas y no lo vean como un hurto o hecho ilegal este proceso. Es necesario difundir en los medios de comunicación sobre la donación de órganos, así se estará creando una cultura y aceptación por parte de la sociedad para que sean partícipes y con esto lograr una mejor calidad de vida, pueda existir una cultura de donación de órganos en nuestro país, que los medios masivos formen parte de este cambio, que la población opine sobre el trasplante conozcan que la donación es un acto de generosidad y no un lucro.

2.5. -CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante dentro de la sociedad, más aún cuando es considerada una excelente herramienta, ayuda mucho a informar, educar y entretener, lo más destacable de esto, es que pueden persuadir a la ciudadanía acerca de su opinión respecto a ciertos temas sociales.

Los medios masivos siempre buscan liderar en el mercado de la tele-audiencia, como existen otros medios de comunicación que día a día informan a la sociedad sobre las problemáticas existentes. A la vez es considerado como un medio no muy confiable, respecto que en ocasiones se tergiversa la información y se crea la desinformación, porque no existe una adecuada difusión y se origina el desconocimiento en la población.

El difundir temas de relevancia como por ejemplo sobre trasplante de órganos y tejidos que abarca un sentido ético, social y moral, se habla de la realidad de nuestra sociedad la donación de órganos es un problema que afecta a miles de personas que requieren de

algún trasplante, y se ven en la necesidad de esperar por un donante que pueda mejorar su calidad de vida, gracias a la donación.

La sociedad pueda ver desde su punto de vista las necesidades que tiene la ciudadanía y vean con buenos ojos la donación de órganos como un acto generoso y bondadoso que forma parte de la vida del ser humano.

El objetivo de los medios masivos es lograr que la tele-audiencia, conciba y entienda claramente el mensaje. Gracias a esta herramienta podemos sensibilizar a la población y puede darle la importancia que tiene la donación de órganos a través de los diferentes medios como: Televisión, Radio, Medio Impreso y Redes Sociales. Podemos abarcar diferentes modos de difusión para obtener una respuesta aceptable de la sociedad acerca de este tema, dando lugar a la difusión a través de los medios de la problemática existente y obtener un favorable incremento de donantes voluntarios en nuestra sociedad.

2.6.- LA ONT

Organización Nacional de Trasplante (ONT), trabaja en conjunto con el Consejo Nacional de Salud Sanitaria encargado en lo referente a la donación de trasplante células y tejidos en las cuales su organismo se basa por tres tipos de niveles como:

- ✓ Coordinación Nacional
- ✓ Coordinación Autonómica
- ✓ Coordinación Hospitalarias

Para cumplir con estas funciones, trabajan como una unidad técnica operativa siguiendo los parámetros de colaboración, eficacia y solidaridad, su objetivo es coordinar y dar las facilidades de la donación y trasplantes de órganos tejidos y células. La Organización Nacional de Trasplantes, trabaja como una agencia de servicio, de la mano con el Sistema Nacional de Salud, incentivando el aumento de órganos, tejidos y células, garantizando todas las normas éticas respecto a las actividades de trasplante.

El principal problema que necesitaba solucionar la ONT y gracias a su creación, debido a la escasez de donantes que existían en España, porque la listas de muertos iban aumentando debido a que requerían de un trasplantes de órganos y gracias a la difusión en los medios de comunicación que logró la ONT a nivel mundial, este país se ha convertido en el número 1 referente al trasplante de órganos, debido a que existe una cultura de donación en este país.

Organización Nacional de Trasplantes (**ONT**), trata de promover el trasplante de órganos, así lograr que todos los ciudadanos que padecen de alguna patología puedan conseguir el trasplante como una alternativa para mejorar su vida y poder obtener las facilidades que se requieren para una donación de órganos.

2.7.- DONACIÓN DE ÓRGANOS

Destacando los avances científicos en la medicina y el desarrollo de la tecnología podemos salvar vidas, como personas que sufren de alguna deficiencia en su salud. Gracias a la donación de órganos podemos brindarle un buen vivir y poder a largar su vida por unos años más.

Afirmó (Baquero, H) “Al hablar del trasplante de órganos nos referimos a un proceso quirúrgico donde se extrae los órganos de una persona que esté viva o muerta fisiológicamente a otra que requiere de un trasplante con la finalidad de mejorar su calidad de vida. Esto ocurre en personas que se encuentran en una etapa terminal o requieren de un trasplante por motivos que sus órganos ya no funcionan a través de la donación de órganos se puede realizar y pueden donar órganos o tejidos. Así logrando que la persona que recibe el trasplante de órgano pueda continuar con su vida cotidiana y regresar a ejercer sus labores de trabajo con normalidad y tenga una vida feliz. (G, 2015).

2.8.- ¿QUÉ ES UN TRASPLANTE?

Consiste es reemplazar un órgano, tejido de una persona a otra que necesita de un trasplante existen muchos factores por lo cual hay pacientes que se someten a un implante como es en casos que el organismo no funciona adecuadamente o tienen alguna patología por lo cual su cuerpo requiere de un reemplazo de órgano.

2.9.- ¿QUÉ ES UN ÓRGANO?

Es la parte vital del cuerpo humano, es el conjunto de tejidos que dan funcionamiento a todo el cuerpo considera como parte principal, que da vida a todo el sistema del cuerpo humano.

2.10.- ¿QUÉ ES DONACIÓN?

La donación es un acto libre y voluntario de dar un órgano o tejido a una persona que necesita de un trasplante de órganos, esta es la muestra de amor más grande que puede expresar el ser humano como salvar o mejorar la calidad de vida de una persona. Es la acción de dar sin la necesidad de esperar algo a cambio, "**Hoy por ti mañana por mí**"

2.11.- ¿QUÉ ES UN TEJIDO?

El tejido está constituido por células, conformadas por moléculas y estructuras en el cuerpo humano. Los tejidos pueden trasplantarse y ser conservados, los bancos especializados sirven también para el trasplante de hueso y piel.

2.12.- ¿CLASIFICACIÓN DE LOS TRASPLANTES?

El trasplante es considerado como una alternativa para mejorar la calidad de vida de personas que se encuentran en situaciones delicadas pero cabe recalcar que existen dos tipos de trasplantes y se dividen en dos categorías que son las siguientes:

- ✓ Trasplantes de órganos
- ✓ Trasplantes de tejidos

2.13.- ¿QUÉ ÓRGANOS Y TEJIDOS PUEDEN TRASPLANTARSE?

Se pueden trasplantar los siguientes órganos y tejidos:

ÓRGANOS

- ✓ Corazón
- ✓ Pulmón
- ✓ Hígado
- ✓ Páncreas

- ✓ Riñón
- ✓ Córneas
- ✓

TEJIDOS

- ✓ Hueso
- ✓ Piel
- ✓ Uñas
- ✓ Pelo
- ✓ Válvulas Cardíacas

2.14.- ¿QUÉ TIPOS DE TRASPLANTES EXISTEN?

Existen cuatro tipos de trasplante y son los siguientes:

2.14.1.-Autotrasplantes o autoinjertos:

Este trasplante trata que el paciente sea el donador y a la vez receptor es decir en el momento de la cirugía retiran un tejido de cualquier parte de su cuerpo para implantarlo en otro lado que él requiera.

2.14.2.- Isotrasplantes:

Específicamente este trasplante trata en caso de paciente gemelos, es decir que el donante y receptor no tendrían problemas para implantar los órganos o tejidos.

2.14.3.-Homotrasplantes o alotrasplantes:

Es cuando el donador coincide en las características como sexo, raza o edad pero no son compatibles genéticamente.

2.14.4.-Heterotrasplantes o xenotrasplantes:

Se refiere a que se realizan trasplante con personas que no tienen familiaridad, diferentes razas y de los dos sexos, pero utilizan órganos artificiales.

2.15.- TIPOS DE DONANTES

En el Ecuador existe la ley orgánica de trasplante de órganos, tejidos y células, se estipula que todos somos donantes voluntarios hasta no expresa mediante un escrito lo contrario, existe dos tipos de donantes:

- ✓ **Donante Vivo:** Es aquel que debe cumplir con los requisitos estipulado en la ley y cuya donación lo hace en vida, para extraer sus órganos como por ejemplo la madre a su hijo.
- ✓ **Donante Fallecido o Cadáver:** Es la persona muerta que no deja en constancia su voluntad de donar, en la cual se puede extraer sus órganos o parte de él, siempre y cuando se cuente con la voluntad de los familiares.

2.16.- AUTORIZACIÓN PARA ACCEDER A LA DONACIÓN

Para ser donante en vida o al morir se debe contar con el respectivo consentimiento, puede ser:

- ✓ **Consentimiento Expreso:** Es cuando la persona en vida expresa su voluntad de donar sus órganos mediante escrito y asignado a una persona legal para que puedan realizar su voluntad.
- ✓ **Consentimiento Presunto:** Es cuando permiten que se dé la extracción de los órganos o al contrario, que la persona fallecida haya manifestado no estar de acuerdo con la donación.

2.17.- CUÁLES SON LOS REQUISITOS PARA SER DONANTES

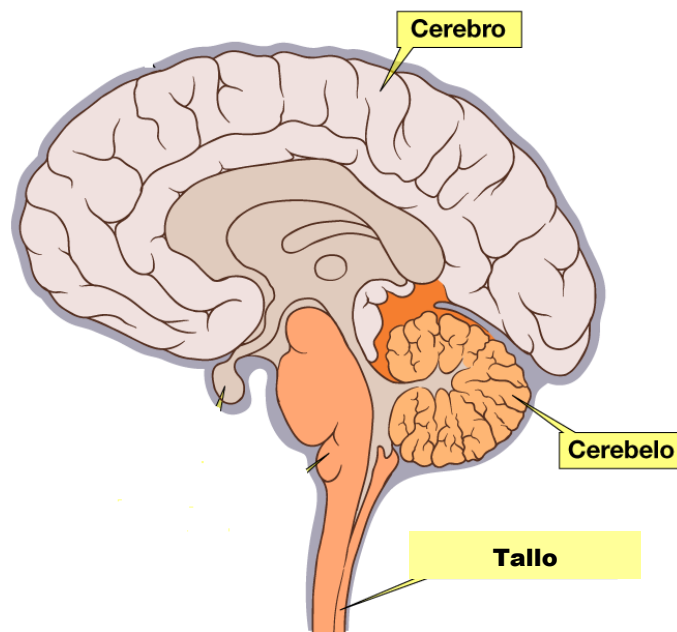
- ✓ Ser mayor de 18 años de edad.
- ✓ Que goce de buenas facultades mentales, buen estado de salud.
- ✓ Ser compatible de sangre.
- ✓ Mantener parentesco hasta 4 grado de consanguinidad.
- ✓ Que el donante o receptor estén completamente informado acerca de los posibles riesgos que amerita este proceso y constatar mediante un escrito su voluntad.
- ✓ Que la extracción de órganos y tejido no tenga ni un peligro al donador, que origine alguna discapacidad.

2.18.- ¿QUÉ ES LA MUERTE ENCEFÁLICA?

Se considera muerte encefálica a la ausencia completa e irreversible de todas las funciones del encéfalo, que afecta a tres partes como es:

- ✓ Hemisferios cerebrales
- ✓ Tallo cerebral
- ✓ Cerebelo

Ilustración 1. El cerebro humano



Fuente: www.google.com.ec

2.19.- ¿QUÉ ES LA LISTA DE ESPERA?

Las personas que sufren de alguna patología o padecen de una enfermedad crónica y requiere de un trasplante, más cuando su órgano no funciona de acuerdo a la evaluación del médico, la lista de espera es una alternativa para miles de personas que buscan donadores.

Es el lugar donde se encuentra toda la información de los pacientes que están a la espera de un trasplante de órganos, la base de datos se actualiza siempre para saber si hay un órgano disponible para la persona que lo requiere. Siempre se evalúan las características del donante que cumplan con todos los requisitos para poder continuar con todos los procedimientos del trasplante y mantienen al paciente informado.

2.20.- ¿CÓMO SE INGRESA A LA LISTA DE ESPERA?

Se ingresa mediante una solicitud realizada por el médico en conjunto con el coordinador de trasplante del hospital, ingresarán la información del paciente y la enviarán a las instituciones acreditadas por el INDOT a una base de datos con la finalidad de encontrar a un donador, posteriormente se valorará la información del paciente y estará en la Lista de Espera Única Nacional.

2.21.- INSTITUCIONES NACIONALES ACREDITADAS POR EL INDOT

El Instituto Nacional de Trasplantes de Órganos, Tejidos y Células (Indot), acreditó a 36 unidades hospitalarias quienes cumplieron con los requisitos estipulados en la constitución de la República del Ecuador. Las siguientes entidades de salud son de la ciudad de Guayaquil, Quito entre otros.

Las diferentes casas asistenciales fueron aprobadas para realizar los siguientes trasplantes:

2.21.1.-TRASPLANTE RENAL (ADULTO) CON DONANTE VIVO O CADAVÉRICO

- ✓ Hospital Carlos Andrade Marín - Quito
- ✓ Hospital Eugenio Espejo - Quito
- ✓ Hospital General de las Fuerzas Armadas - Quito
- ✓ Hospital Metropolitano - Quito
- ✓ Hospital Clínica Kennedy – Guayaquil
- ✓ Hospital Luis Vernaza - Guayaquil
- ✓ Clínica Monte Sinaí – Cuenca

2.21.2.- TRASPLANTE RENAL (ADULTO) CON DONANTES CADAVÉRICO

- ✓ Hospital José Carrasco Arteaga – Cuenca

2.21.3.- TRASPLANTE RENAL (PEDIÁTRICO) CON DONANTE VIVO O CADAVÉRICO

- ✓ Hospital Pediátrico Baca Ortiz – Quito

2.21.4.- TRASPLANTE RENO PANCREÁTICO

- ✓ Hospital Metropolitano – Quito

2.21.5.- TRASPLANTE CARDÍACO ADULTO

- ✓ Hospital Clínica Kennedy – Guayaquil

2.21.6.- TRASPLANTE HEPÁTICO ADULTO CON DONANTE CADAVERÍCO

- ✓ Hospital Luis Vernaza - Guayaquil
- ✓ Hospital Metropolitano - Quito

2.21.7.- TRASPLANTE HEPÁTICO PEDIÁTRICO CON DONANTE CADAVERÍCO

- ✓ Hospital Metropolitano – Quito

2.21.8.-TRASPLANTE HEPÁTICO ADULTO Y PEDIÁTRICO CON DONANTE VIVO

- ✓ Hospital Metropolitano – Quito

2.21.9.- TRASPLANTE DE CÓRNEA

- ✓ Clínica Club de Leones - Quito
- ✓ Hospital Axxis - Quito
- ✓ Laser Center - Quito
- ✓ CLINICA DE OJOS FUNDACIÓN FINLANDIA - Quito
- ✓ CLINIVISIÓN – Quito
- ✓ Hospital de los Valles - Quito
- ✓ Hospital Metropolitano – Quito
- ✓ Clínica Larco Visión - Quito
- ✓ Hospital Pediátrico Baca Ortiz - Quito
- ✓ Clínica Oftálmica - Quito
- ✓ Clínica Central – Ambato
- ✓ Hospital Abel Gilbert Pontón - Guayaquil
- ✓ Hospital Luis Vernaza - Guayaquil

- ✓ Hospital José Carrasco Arteaga - Cuenca

2.21.10.-TRASPLANTE DE PROGENITORES HEMATOPOYÉTICOS

- ✓ Hospital Metropolitano – Quito
- ✓ Instituto Oncológico Nacional – Guayaquil
- ✓ “Dr. Juan Tanga Marengo” SOLCA

2.21.11.-IMPLANTE DE TEJIDO MUSCULO ESQUELETICO

- ✓ Clínica Panamericana – Guayaquil
- ✓ Hospital Alcívar – Guayaquil

2.21.12.-TRASPLANTE HEPÁTICO CON DONANTE FALLECIDO

- ✓ Se realizarán una evaluación pre trasplante en las unidades acreditadas por el Indot, el especialista deberá llenar los datos del paciente para su ingreso a la lista de espera nacional para órganos sólidos.
- ✓ El formulario le será entregado por el médico especialista gastroenterólogo/hepatólogo de la unidad acreditada.
- ✓ Se solicitará que el paciente visite las instalaciones de las unidades acreditadas Quito – Guayaquil o Cuenca para saber sobre su ingreso a la lista de Espera Nacional Única.
- ✓ Se le entregará un comprobante de registro para donante cadavérico Indot – Le – 06 donde constará su código de ingreso, con el cual usted podrá verificar su estatus en el portal web de la institución: donaciontrasplante.gob.ec. Adicionalmente se le dará información referente a la asignación de órganos y se aclararán las dudas que pueda tener acerca de su trasplante.

✓ **2.21.13.-TRASPLANTE HEPÁTICO CON DONANTE VIVO**

Cualquier persona podrá donar en vida sus componentes anatómicos, siempre y cuando se cumplan los siguientes requisitos Art. 33.- requisitos:

- a) Que la o el donante sea mayor de edad, en goce de plenas facultades mentales, con un estado de salud adecuado para el procedimiento y exista compatibilidad biológica, morfológica y funcional con la o el receptor;
- b) Que la o el receptor tenga parentesco, hasta el cuarto grado de consanguinidad, con la o el donante, o se trate de su cónyuge o conviviente en unión libre; y, que, siendo el caso, se hubiere comprobado la compatibilidad entre donante y receptor mediante las pruebas médicas correspondientes. La misma regla se aplicará para los casos de filiación por adopción;
- c) Que la o el donante y la o el receptor hayan sido previamente informados de las posibles consecuencias de su decisión y otorguen su consentimiento escrito y notariado, en forma libre, consciente y voluntaria. Dicho consentimiento deberá ser anexado a las respectivas historias clínicas;
- e) Que la extracción de las partes o tejidos o la remoción de órganos no implique para la o el donante riesgo de incapacidad funcional permanente;
- f) Que no existan indicios de prácticas ilegales de turismo para trasplante o tráfico de órganos; y,
- e) En caso de donación cruzada, no constara la identidad de la o el receptor y será codificada por la Autoridad Sanitaria Nacional.

2.22.-¿QUÉ ES UN BANCO DE TEJIDO

El banco de tejido es el lugar donde almacenan, encargan y conservan la distribución del tejido con la finalidad que se encuentre disponible para ser trasplantado al ser humano. Este sitio debe contar con las normas establecidas vigentes que están en la Constitución, además de contar con los mejores equipos de altas tecnología para este establecimiento y personal indicado para la conservación y traslado de los tejidos.

Su función es de asegurar las condiciones del tejido en todo lo que respecta a los distintos procedimientos y las personas que pertenecen a este banco, tengan conocimiento acerca del uso del mismo.

2.23.- ÉTICA Y DERECHOS QUE IMPLICA LOS TRASPLANTES DE ÓRGANOS Y TEJIDOS

El hombre durante muchos años ha desarrollado varias metodologías científicas dentro de la ciencia médica, para lograr encontrar una solución al mal que padece el ser humano como ciertas enfermedades o patologías que afectan a sus órganos y el afán de conseguir otro órgano y puedan a largar su vida.

El resolver las necesidades de los pacientes que padecen de enfermedades crónicas o infecciones y se encuentran a la espera de donantes. En la actualidad es un tema que implica tanto en el ámbito político y económico, muchos son los avances de la medicina y la tecnología, pueden lograr cambios en el ser humano cuando hablamos de solucionar los males que sufren. Al hablar del humanismo nos referimos a la vida y muerte, más en el siglo XVI en donde el modo de pensar, reflexionar éticamente y moral de este suceso es tan complejo.

2.24.-BIÓTICA O LA ÉTICA

La biótica o la ética médica es una manifestación de la ética en general en la que se involucra directamente con la conducta del hombre, como es el caso del hombre saludable o enfermo y de la sociedad en sí. La relación que debe existir médico - pacientes y la comunicación con los familiares.

Afirmó Sócrates y su concepto “Respecto a la ética creía que la libertad de elección del individuo hacía imposible un análisis preciso y completo de las cuestiones humanas, con lo que las “ciencias prácticas”, como la política o la ética, se llamaban ciencias sólo por cortesía y analogía” (algunos autores y su posturas ante de ética, s.f.) .

Analizar acerca del desarrollo que existe sobre de los trasplantes de órganos en el hombre nos ponemos a reflexionar y ver que la ciencia y los avances de la medicina han

permitido al ser humano solucionar sus falencias que existen dentro de su cuerpo y el requerir de un órgano que le dé un funcionamiento orgánico que ayude a mejorar su salud.

2.25.-LA RELIGIÓN Y EL TRASPLANTES DE ÓRGANOS

Al hablar de trasplantes de órganos se sabe que es una forma de donar algún órgano a otra persona con la finalidad de ayudar al que necesita.

La religión de alguna manera trata de promover la donación de órganos como un acto de amor y solidaridad con los más necesitados, que urgen de algún trasplante de órganos o tejidos.

Si está en conocer personas y poder salvarles o mejorar la calidad de vida, debemos hacerlo recordar que las familias las afectadas, sufren y piden a grito una caridad o compasión para salvar a su ser querido. Como dice en la biblia: **"El amor es el sentimiento más grande y puro que puede expresarse universalmente"**.

2.25.1.- RELIGIÓN CATÓLICA

La iglesia Católica expresa no estar en contra de los trasplantes de órganos más bien favorece, así lo afirmó Juan Pablo II, (1994), citado por (Revello, 2009) que se refirió a esta noble causa .En el primer congreso de trasplantes celebrado en Roma." **Con el advenimiento de los trasplantes, el hombre, encontró el modo de donación de sí mismo, de su cuerpo y de su sangre, para que todos puedan seguir viviendo"**.

Considerar a la iglesia católica, para que difunda un mensaje sobre la donación de órganos, le daría una credibilidad auténtica acerca de la vida. Amar al prójimo y ayudar al más necesitado, hacer reflexionar a los feligreses acerca de la donación de órganos.

2.25.2.- RELIGIÓN JUDAISMO

El judaísmo considera ser la imagen y semejanza de Dios, es decir si el nos da la vida él, no la debe quitar, aunque promueve y está de acuerdo con la donación de órganos. Y considera que la donación es un acto humano de solidaridad expresa aún más la piedad religiosa, aunque también respetan las normas éticas de su religión. Piensan que una

persona aún fallecida tiene derecho a que su cuerpo sea respetado y no profanado para la donación de órganos sin su consentimiento.

2.25.3.- RELIGIÓN ISLAMISMO

Esta religión considerada por sus explícitas leyes de su libro El Corán piensa que sus normas deben ser respetadas, si están a favor de la donación de órganos.

"Los fieles, unidos en el amor, son como un solo cuerpo y si una enfermedad afecta a una parte, todas las demás partes del cuerpo vendrán en su ayuda."(Donación de órganos y religiones" , Vida y Etica año 10 n° 2, pág. 107).

2.25.4.- RELIGIÓN BUDISMO

Esta religión considera no estar en contra de la donación de órganos, más bien respetan la vida. Pero existe un problema los budistas creen en la reencarnación después de la muerte, cuando una persona fallecida mantienen el cadáver por tres días creen que resucitará, es por esta simple razón, no se puede extraer los órganos de un paciente cadavérico debido a que se encuentra descompuesto.

2.25.5.- RELIGIÓN HINDUISMO

Esta religión no se pronuncia en contra o a favor de la trasplante de órganos, pero en muchos lugares de la India venden los órganos de manera ilícitas. Eso si considera que no deben intervenir en las decisiones supremas, si alguien está con una enfermedad terminal, no deben interferir para nada considera que eso ya está escrito, y si esa persona debe morir es parte de la vida. La vida y la muerte es parte del ser humano cuando fue creado y deben respetar la ética y las decisiones que no muchas veces son comprendidas.

2.25.6.- RELIGIÓN TESTIGO DE JEHÓVA

Los testigos de Jehová están en contra de la donación de sangre, y se centran en la palabra de Dios. **"No tomarás la sangre de tu hermano"**.

Es decir ellos están en contra de la donación de órganos, pero del donante vivo, más no del donante cadavérico.

2.25.7.- RELIGIÓN MORMONES

Los mormones, si están de acuerdo con la donación de órganos en donantes vivos y muerto, pero consideran que siempre se deben tomar en cuenta la voluntad de las personas si donan o no sus órganos, para ellos si es importante la decisión del donante.

2.26.- DESCONOCIMIENTO DE LA LEY DE DONACIÓN DE ÓRGANOS

El desconocimiento que existe en la ciudadanía acerca de la ley : Donación y trasplante de órganos, genera que no hallan personas dispuestas a donar sus órganos voluntariamente, por lo que la lista de espera no cesa en aumentar debido a que no existe una adecuada difusión por parte de las entidades encargadas sobre esta ley.

Se pregunta reiteradas veces porque se origina la falta de información en la sociedad, "Si el gobierno garantiza la difusión de los trasplantes en los medios de comunicación tal como lo estipula en la constitución.

"Es por eso la importancia del trabajo que consiste en difundir la relevancia de la donación de órganos en los medios de comunicación con la finalidad de informar y concienciar a la población, logrando incrementar el mayor número de donante voluntarios.

2.26.1- Art -62: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN.-

El Estado garantizará a través de las instancias correspondientes, la difusión y promoción, mediante campañas de información nacional en los medios de comunicación masiva destinadas a informar a la población hacia una cultura de donación y trasplante de órganos, tejidos y /o células, así como informar respecto del derecho de la población a no ser donante. (Ley Orgánica de trasplantes de órganos, 2011).

Entonces si el Estado garantiza la difusión de la trasplantología. ¿Por qué no existe una cultura de trasplante de órganos tejidos y células en el país? Se considera que es un derecho de todos los ciudadanos ecuatorianos a ser informado.

2.27.- CAMPAÑAS PARA PROMOVER LA DONACIÓN DE ÓRGANOS

El lograr sensibilizar a la sociedad y hacerles reflexionar acerca de la importancia y la difusión de la donación de órganos logrando incentivar la donación voluntaria de órganos y tejidos en nuestros ecuatorianos. Evitando más muertes producto de la falta de trasplantes, recordar que las personas que se someten a una donación de órganos en ciertas ocasiones el donador no lograr esperar al donante tan ansiado y muere.

El trasplante es una alternativa de vida para muchas personas quienes se han sometido a este proceso es como volver a nacer .La vida les permite una segunda oportunidad para más de medio millón de personas en el mundo que han requerido de un trasplante. Las necesidades de la sociedad condujeron al invento del trasplante que sin lugar a duda ha sido muy beneficiosa para la humanidad y el mundo.

Por esta razón es necesario realizar campañas que hagan sensibilizar a la sociedad y reflexionar, ponernos en su situación por unos minutos y pensar que las familias son las más afectadas en estos tipos de casos. El paciente que se ha sometido a un proceso de requerir un trasplante, puedan contar su historia cómo cambió su vida, a otras que se encuentran en similar situación, pero que de alguna manera no deciden someterse a esta cirugía, ya sea por varios factores como el desconocer los procedimientos del trasplante de órganos o también el miedo de intervenir a un quirófano.

Por eso es la justificación de nuestro trabajo, la importancia de difundir concienciar a la ciudadanía y poder crear una cultura de trasplante de órganos, sobre todo las personas que se ven en la necesidad de reemplazar sus órganos, vean a la donación como una opción de mejorar su calidad de vida.

2.28.- LA DONACIÓN DE ÓRGANOS EN AMÉRICA LATINA

Al hablar sobre si existe una cultura sobre la donación de órganos en América Latina, si la sociedad ha tomado conciencia de la importancia que tiene al donar un órgano para las personas que lo necesitan. Ha generado un gran impacto social tratar de informar a las personas sobre el trasplante y la decisión de aceptar o no, pero gracias a los avances científicos y al modelo español muchos países forman parte de este proceso como: Venezuela, Bolivia, Perú, Brasil, Uruguay, Paraguay, Argentina, Chile y Ecuador.

Quienes han tratado de difundir la donación de órganos en su países tratando de cubrir las necesidades de la sociedad, han invertido en campañas comunicacionales, en centro de salud, hospitales y especialmente capacitando a los profesionales de esta rama para dar una mejor calidad de vida a paciente que requieren de un trasplante.

Pero cabe recalcar que se le hace muy difícil América Latina crear una cultura de trasplante de órganos, porque existen muchos factores que intervienen en esta problemática, como por ejemplo el tráfico de órganos en Colombia, esto afecta a que la población no quiera donar sus órganos ya sean en vida o al fallecer.

Pero la gran pregunta ¿Por qué no han logrado obtener los mismos resultados de España sin tienen igual modelo? ¿Será que no se ha invertido lo necesario para concienciar a la población? A lo mejor no existen las entidades encargadas de este tema, para que los medios puedan darle la importancia de difundir y que la sociedad tenga una información adecuada.

2.29.- ESPAÑA LÍDER EN TRASPLANTES DE ÓRGANOS Y TEJIDOS

Sin lugar a dudas se han convertido en una de las potencias sobre el trasplante de órganos y tejidos, España cuenta con un alto índice de donantes voluntarios y la gran influencia de los medios de comunicación en este país, obteniendo buenos resultados. Las reiteradas campañas que desarrollaron han logrado que haya una cultura de donación de órganos. La sociedad española ve con buenos ojos esta alternativa, consideran que a través de los trasplantes de órganos y tejidos pueden ayudar al que necesita y mejorar su calidad de vida.

Este país cuenta con los equipos de alta tecnologías y médicos realmente capacitados para poder brindarle a la ciudadanía la confianza y formen parte de este gran cambio, hablando de la estructura y del modelo exitoso que tiene España hacen que muchos países de latinoamericanos sigan sus pasos.

Aunque para llegar al modelo éxito se tuvo que cambiar mucho desde el aspecto político, económico para así dar paso a la creación de una entidad que se encargaría en todo referente al trasplante de órganos y tejidos como es la ONT - Organización

Nacional de Trasplante, porque existían un alto índices de personas que morían cada día por la escasez de donantes voluntarios y también la falta de publicidad en los medios y entidades de salud.

Por esta razón España es la gran potencia mundial a lo que se refiere al trasplante de órganos. Ese el motivo por el cual se debe difundir la donación de órganos en nuestros medios de comunicación, porque ayudaría mucho a sensibilizar a la sociedad acerca de la importancia de promover la donación de órganos. Que la ciudadanía diga sí a hacer donantes de manera voluntaria, así estaríamos creando una cultura el trasplante de órganos en nuestro país.

2.30.- ECUADOR CREANDO UNA CULTURA DE TRASPLANTE DE ÓRGANOS

En Ecuador no existe aún en su totalidad una cultura de donación de órganos, pero las entidades encargadas como es el **MSP** "Ministerio Salud Pública", y el **INDOT** "Instituto Nacional Donación de Órganos Trasplante Tejidos y Células", han realizados grandes esfuerzos para poder incrementar un mayor número de donantes voluntarios, aunque el Estado no realiza continuamente publicidad en los medios de comunicación dándole la importancia que tiene este tema tratando de concienciar a la ciudadanía ecuatoriana.

Se urge que se debe dar mayor impulso, he ahí la importancia de este tema de difundir e informar a la sociedad porque los medios de comunicación es la herramienta más importante y debemos sacar provecho, lograr que le den la importancia que debería tener la donación de órganos en nuestro país, gracias a ella se podría mejorar la calidad de vida de muchas personas que necesitan de un trasplante.

2.31.- ECUADOR CON BANCO DE TEJIDO Y CÉLULAS

En el Ecuador existe el primer banco nacional de tejidos y células (Bantec) que se encuentra ubicado en la ciudad de Quito, el Hospital Eugenio Espejo. El gobierno implementó para este Banco de tejidos los mejores equipos de alta tecnología y también con el respectivo personal capacitado.

A este proyecto se sumaron varias instituciones como es el caso del Organismo Internacional de Energía Atómica (OEIA), que incorporó varios equipos como cámara de flujo, laminar, trituradores de hueso entre otros. También el Ministerio de Salud Pública y la Organización Nacional de Trasplantes (ONT), que tratan de promover y sensibilizar a la donación de órganos de manera voluntaria a las comunidades de las distintas partes del Ecuador.

2.32.- FUNDAMENTACIÓN LEGAL CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

CAPÍTULO II

2.32.1.- Derechos de Donantes y Receptores.

Art- 5. Además de aquellos establecidos en la Constitución de República y los tratados internacionales vigentes sobre la materia, las y los donantes y receptores gozarán, dentro de los procesos de donación, de los siguientes derechos:

- a)** A ser informados veraz, oportuna y previamente sobre las consecuencias de la decisión de participar en un procedimiento de donación y /o trasplante.
- b)** A expresar explícitamente y por escrito su consentimiento para participar en un procedimiento de donación y /o trasplante, sea como donador o receptor.
- c)** A que la información que se refiera a su identidad que pueda afectar de cualquier manera sus derechos, no sea revelada y se respete su carácter confidencial.
- e)** A recibir, oportuna y gratuitamente todas las facilidades para precautelar su salud, garantizando la asistencia precisa para su restablecimiento, sin perjuicio del lugar donde se realice el proceso de donación y /o trasplante.
- f)** A la garantía de que los componentes anatómicos, provenientes de una donación previa a su utilización, cumplan con todos los requisitos legales y técnicos en cada una de las etapas del proceso.
- g)** A que el Estado garantice los recursos necesarios para asegurar un lugar especializado para el tratamiento del paciente, y el alojamiento de la persona a su cuidado, manteniendo condiciones adecuadas para una evolución favorable y satisfactoria y;

h) A recibir la medicación necesaria en forma gratuita, oportuna y permanente por parte del Estado para el mantenimiento del órgano trasplantado bajo los más altos estándares que garanticen su calidad y efectividad.

Art. 6.- Órganos, tejidos y células.- Los órganos, tejidos y células, independientemente del lugar de su ablación o extirpación, una vez obtenidos de acuerdo a las normas de la presente Ley, son responsabilidad de la Autoridad Sanitaria Nacional, incluyendo su adecuado uso.

Art. 7- Todos los actores del Sistema Nacional Integrado de Donación y Trasplantes están obligados a entregar regularmente la información referente a la frecuencia, procesos y resultados a corto y mediano plazo al organismo regulador definido por la Autoridad Sanitaria Nacional. La Autoridad Sanitaria Nacional está obligada a realizar los respectivos controles periódicos, al menos una vez al año.

Art. 8 -Toda persona, que haya recibido un órgano por trasplante, tendrá trato preferencial en la atención médica con la finalidad de conservar el órgano trasplantado y mejorar su calidad de vida.

Del mismo modo, toda persona que habiendo recibido un órgano trasplantado no haya recuperado sus capacidades funcionales, orgánicas y/o laborales, será considerada como persona con discapacidad, a fin de que pueda obtener los beneficios legales pertinentes. Se otorgará el mismo trato a toda o todo donante vivo que, por efectos de la donación, haya sufrido una alteración que signifique disminución o discapacidad en sus funciones orgánicas y de salud que, debidamente certificada por una institución médica calificada, le incapacite al menos parcialmente para las actividades que realizaba antes de la donación.

Art. 10.- Protección de datos y confidencialidad.- La Autoridad Sanitaria Nacional, a través del organismo regulador designado, adoptará las medidas necesarias para garantizar que la información generada del proceso de donación y trasplante, se convierta en anónima, a fin de que la o el donante y la o el receptor no sean identificables.

En consecuencia, es deber de la Autoridad Sanitaria Nacional:

- a) Adoptar medidas que garanticen la seguridad de los datos y la imposibilidad de su revelación no autorizada, así como establecer salvaguardias para evitar adiciones, supresiones o modificaciones de los datos en la fichas registros de las y los donantes;
- b) Establecer procedimientos para solventar posibles discrepancias en los datos; y,
- c) Reglamentar que los Bancos de Tejidos y Células conserven los datos necesarios durante un mínimo de treinta años, para garantizar su trazabilidad en todas las fases. Los datos serán archivados en soporte físico y electrónico.

Art. 16.- Integrantes del Sistema Nacional Integrado de Donación y Trasplantes.- Todas las instituciones, entidades y/o profesionales, que formen parte del Sistema Nacional Integrado de Donación y Trasplantes, deberán contar con la acreditación respectiva emitida por la Autoridad Sanitaria Nacional. Forman parte del Sistema Nacional Integrado de Donación y Trasplantes:

- a) Los hospitales e instituciones del Sistema Nacional de Salud;
- b) Los laboratorios clínicos generales de la red de salud y los laboratorios especiales de genética;
- c) Los bancos de tejidos y bancos heterólogos de progenitores hematopoyéticos, acreditados por la Autoridad Sanitaria Nacional;
- d) Los profesionales médicos o equipos médicos especializados en trasplantes; e) Los centros de investigación científica que desarrollan actividades relacionadas con el trasplante de órganos, tejidos y/o células;

Art 18.-La Autoridad Sanitaria Nacional, priorizará la capacitación del personal sanitario y garantizará los recursos humanos suficientes y necesarios para tal fin.

Art. 25.- Los órganos, tejidos y/o células serán distribuidos respetando la Lista de Espera Única Nacional; y, en casos específicos, en base de las escalas técnicas adoptadas para cada órgano y tejido en particular.

La Lista de Espera Única Nacional se establecerá de acuerdo a los parámetros definidos de conformidad con el reglamento que, para cada órgano y/o tejido, establezca la

autoridad competente. La Autoridad Sanitaria Nacional administrará esta base de datos y asignará los componentes anatómicos respetando principios y criterios universales y constitucionales, en especial el interés superior de las niñas y niños y las condiciones de doble vulnerabilidad.

Se reconoce el derecho que tienen las y los ecuatorianos residentes en el exterior, que requieran algún trasplante, a ser incorporados en la Lista de Espera Única Nacional de acuerdo al reglamento que se dicte para el efecto y de acuerdo a los convenios internacionales referentes a la materia que suscriba el estado ecuatoriano.

2.33.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

Gracias al desarrollo científico se creó las TIC “Las Tecnologías de la Información y la Comunicación”, que permiten el acceso a la información y difusión de los contenidos en los medios de comunicación. Es considerada como una gran herramienta para difundir el contenido de información y multimedia, dando paso a los avances de la tecnología como son las redes sociales.

Las TIC se las aplica en la educación, áreas de trabajo entre otras, permitiendo un mejor desempeño en la actualidad y al mundo entero. Al referirnos sobre la tecnología como son las redes sociales, nos enfocamos al avance que ha tenido esta, el de difundir e informar a la sociedad de manera más rápida, como en la actualidad al momento de querer propagar una noticia que minutos ya está en todo el mundo gracias a la tecnología.

2.34.- ¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Los medios de comunicación fueron creados debido a la necesidad del ser humano en comunicarse entre sí, de informar y comunicar a la sociedad de manera masiva a través de los diferentes medios existentes como: televisión, radio, medio impreso, ahora contamos con una tecnología más avanzada como es el caso de las redes sociales.

Se considera a los medios de comunicación como una forma ágil de poder transmitir un mensaje a la sociedad, que permiten al ser humano tener un conocimiento de cualquier tema de carácter social, plantearse sus ideas y opiniones a la sociedad. Es por esta razón

que los medios de comunicación son importantes porque permiten difundir la información a las masas y sobre todo los medios tienen el objetivo de informar y entretener a la audiencia.

2.35.- FACTORES DE LA COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son una herramienta fundamental para transmitir un mensaje y comunicarse entre sí. Los factores de la comunicación son los siguientes:

Emisor

Es la persona encargada de dar el mensaje a otra, con el objetivo que llegue el mensaje.

Receptor

Es la persona a quién va dirigido el mensaje por ende debe decodificar el contenido y comprenderlo.

Mensaje

Es todo el contenido enviado por el emisor al receptor.

Código

Es la base por el cual se selecciona el lenguaje para ejecutar el mensaje.

Contexto y Referente

Se refiere al nombre o tema de que se trata el mensaje.

Canal

La fuente por cual el emisor hace llegar el mensaje.

2.36.- ¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Las funciones principales de los medios de las comunicaciones son:

Informar

El principal objetivo de los medios es de informar a la sociedad acerca de los sucesos que ocurren en el mundo entero mediante los diferentes medios. Y de dar a conocer lo importante que es la donación de órganos y se pueda difundir en los medios de comunicación, dándole un impulso a que la sociedad sea informada y conozca este tema tan relevante en nuestra sociedad.

Entretener

Es sin lugar a duda fundamental entretener a la teleaudiencia a través de los medios como la televisión, radio y medio impreso. En los últimos años se ha manejado esta alternativa. Los espacios de entretenimiento gozan de muy buena aceptación y es ahí donde debemos enfocarnos y darle mayor difusión a este tema tan relevante como es la importancia de la donación de órganos.

Educar

La base de los medios de comunicación es crear una cultura dentro de la sociedad, donde podamos ver una población informada que gracias a la existencia de la imprenta a través de ella se pudo expandir y difundir los textos y libros educativos. Los medios tratan de inculcar los valores culturales y éticos en el mundo.

Por esta razón el objetivo es de informar, educar y sobre todo entretener a una teleaudiencia que busca la innovación. Programas que aporten a la sociedad y puedan generar programas educativo y reunir a las familias. Por esta razón es importante difundir la donación de órganos, porque el objetivo es de informar y educar a la ciudadanía y lograr culturalizarla sobre este tema.

Quiénes se benefician de los medios de comunicación es la sociedad, gracias a ellos hay tanto elementos que sirven como una alternativa de comunicación, como a través del internet que permiten tener contacto con otras personas al otro lado del mundo sin la necesidad de una llamada telefónica, sino al desarrollo de los medios y la tecnología actual.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1.-DISEÑO METODOLÓGICO

El presente proyecto es de enfoque cuantitativo, por los resultados se evidencia, mediante estadística y luego se realizan interpretaciones para cada ítem de la encuesta, de ahí su carácter es cualitativo.

3.1.1.-TIPO DE ESTUDIO

Investigación experimental es tipo descriptivo explicativo y de campo del período 2015 - 2016 a los pacientes que se atienden en los centros de salud #14 área 3 del sector Sur Oeste.

De campo

Afirma (Martins, 2012) “La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta” (pag.88).

Esta investigación de campo consiste en la recolección de los datos, es el lugar real donde se origina el hecho u suceso de la investigación.

Descriptivo

Según Tamayo y Tamayo M “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”... (Pág. 35).

Explicativo

Pretende explicar cómo se origina el fenómeno u suceso y la magnitud de la misma. Es la teoría o explicación, contiene un conjunto de definiciones y de suposiciones relacionados entre sí de manera organizada sistemática

3.1.2.- ÁREA DE ESTUDIO

El proyecto de titulación, “**IMPORTANCIA DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y SU DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**”, y se desarrollará en el centro de salud # 14 área 3 del sector de Chala en la área de sala de espera.

3.1.3.- UNIVERSO

Es el conjunto de las personas que se han considerado en la investigación, 39.602 pacientes del centro de salud.

Cuadro No. 1. Universo

Alternativas	Frecuencias
Jóvenes	10.575
Adultos	13.820
Adultos Mayores	15.207
TOTAL	39.602

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

3.1.4.- MUESTRA

Al aplicar el cálculo finito dio como resultado 380 usuarios del centro de salud #14 área 3 a quienes se les realizó las encuestas representando en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 2. Muestra

Alternativas	Frecuencias
Jóvenes	60
Adultos	150
Adultos Mayore	170
TOTAL	380

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Para fijar la muestra representativa se efectuó la fórmula:

$$\frac{N=z* n p q}{E* (n- 1)+ z* p q}$$

3.1.5.-POBLACIÓN Y MUESTRA

N = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de Confianza 95% = 1,96

N = Población = 39.602

P = Posibilidad que ocurra un evento p= 0,05

Q = Posibilidad de que no ocurrencia de un evento q= 0,05

E = Error de estimación se considera el 5% = 0,05

$$\frac{N = (1,96) (39.602) (0,5) (0,5)}{(0,05) (39.602-1) + (1,96) (0,5) (0,5)}$$

$$\frac{N = (3.8416) (39.602) (0,25)}{(0,0025) (39.601) + (384.16) (0,25)}$$

$$\begin{array}{rcl} N= & 3803.376 & = 3803.376 \\ & \frac{99,00 + 0.9604}{99,00 + 0.9604} & = \frac{3803.376}{99,604} \end{array}$$

$$N= 380,48 // N= 380$$

3.1.6- UNIDAD DE ANÁLISIS

Jóvenes a partir de 16 años, adultos y adultos mayores que pertenezcan al centro de salud antes mencionada que cumplan con los criterios de investigación.

3.2.- CRITERIOS DE INCLUSIÓN

Jóvenes a partir de 16 años, adultos y adultos mayores que pertenezcan al centro de salud # 14 área 3.

3.2.1.- CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

Autoridades, doctores, enfermeras de este centro de salud, que no cumplen con los criterios de inclusión para formar parte de la población de estudio.

3.3.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1-TÉCNICA

Se realizará la recolección de datos a partir de los consolidados en las encuestas, entrevista del período 2015.

3.3.2.- INSTRUMENTOS

- ✓ Observación
- ✓ Entrevistas
- ✓ Encuestas

3.4.- PROCEDIMIENTOS

3.4.1.- AUTORIZACIÓN

Presentación del anteproyecto y autorización del mismo para ejecutar las fases de la investigación.

Solicitar autorización en los centros de salud # 14 área 3.

3.5.- MARCO ADMINISTRATIVO

3.5.1.- RECURSOS HUMANOS

3.5.1.1- Tutor: Dr. Miguel Ángel Salamea

3.5.1.2- Investigador: Janina Murillo Mejia

3.5.1.3.- Directora del Distrito #14: Patricia Fajardo

3.5.2.- APOYO INSTITUCIONAL

Dirección Provincial de Salud del Guayas distrito # 14 área de salud 3 de la ciudad de Guayaquil.

3.5.3.- MATERIALES

Folletos, libros, internet.

CAPÍTULO IV

4.1.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

La donación de órganos es un acto altruista con el afán de ayudar a los pacientes con una condición de salud deteriorada donde no existen fines de lucro, es una alternativa que les permite a las personas que padecen enfermedades crónicas, reemplazar urgentemente sus órganos que se encuentran afectados por las diferentes patologías, para así mejorar su estado de salud y poder salvar sus vidas.

La presente investigación pretende informar a la ciudadanía que desconocen sobre la relevancia que tiene este tema, para obtener un criterio más cercano de la realidad sobre la donación de órganos; se propone diseñar una herramienta de difusión que promueva concienciar y capacitar a la muestra de estudio para lograr acrecentar el número de voluntarios en la ciudad de Guayaquil.

A través de los análisis y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. La tabulación permitió diferenciar varias oportunidades, pero serán oportunamente determinadas en las conclusiones de la investigación. Se presentan los gráficos con su respectiva interpretación, las preguntas respondidas por la población encuestada fueron tomadas en consideración, la dimensión a la cual pertenece.

Y en base a la aplicación de instrumentos de recolección de datos (observación, entrevista, encuestas), detectar el nivel de conocimiento de los pacientes que asisten al centro de salud con el objetivo de establecer la fiabilidad y factibilidad de la investigación, para ello se considera que el desarrollo de la propuesta de solución pretende ejecutar un instrumento potencial para concientizar a la sociedad sobre las garantías sociales, humanas, biológicas y psicológicas de donar y ayudar al que lo necesita

PORCENTAJES DE GÉNERO EN LOS ENCUESTADOS DEL CENTRO DE SALUD # 14 ÁREA 3

Cuadro No. 3.

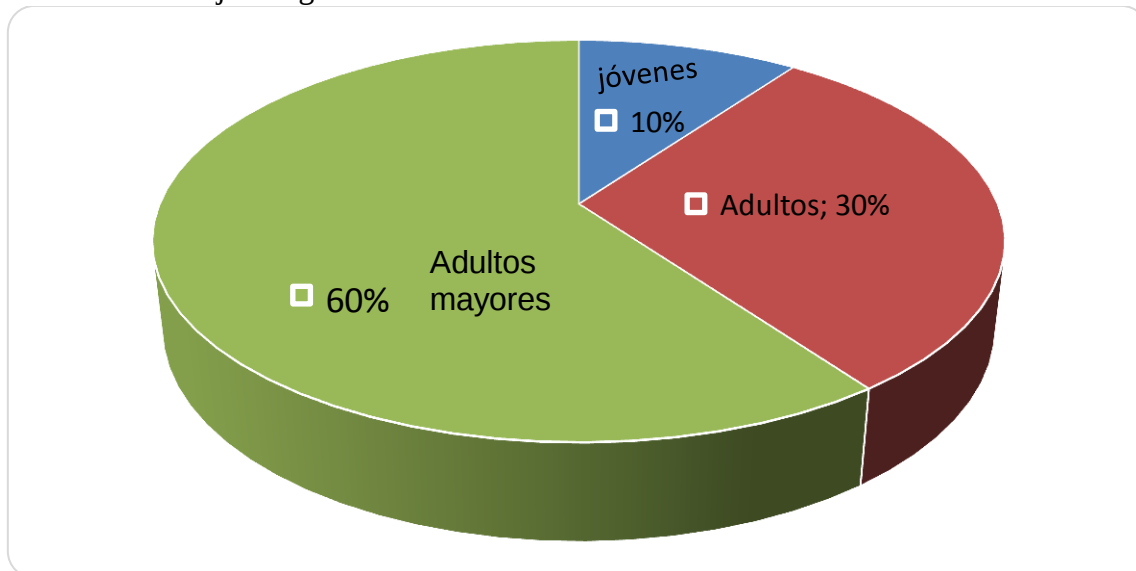
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
JOVENES	60	10 %
ADULTOS	150	30%
ADULTOS MAYORES	170	60%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 1.

Porcentajes de género en los encuestados del Centro de Salud #14- área 3



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Interpretación

El presente cuadro de tabulación evidencia que el 60% de los pacientes que asisten al centro de salud # 14 de la ciudad de Guayaquil, corresponde al grupo de adultos mayores, el 30% al grupo de adultos, mientras que el 10% corresponde al grupo de jóvenes. Se puede observar que porcentualmente la parte mayoritaria de la muestra de estudio a considerar está conformada por adultos mayores, quienes con los dos grupos restantes serán parte de los participantes activos de la muestra de estudio.

1. ¿Estaría de acuerdo en donar sus órganos?

Cuadro No. 4.

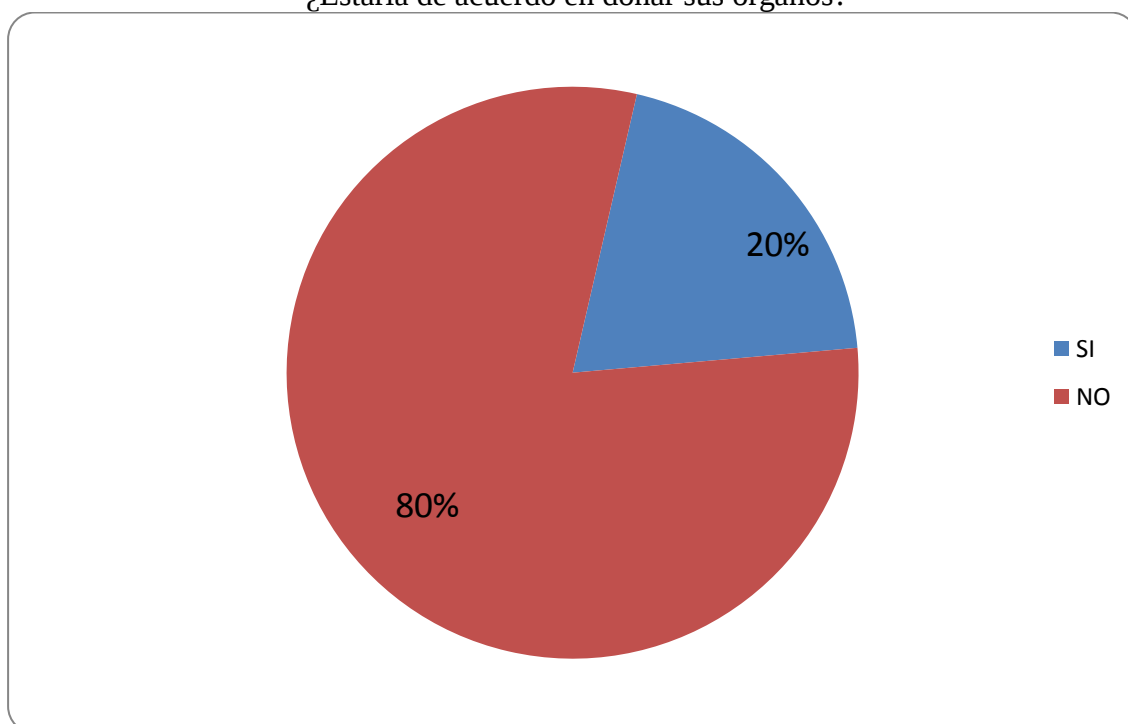
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	76	20 %
NO	304	80 %
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 2

¿Estaría de acuerdo en donar sus órganos?



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

INTERPRETACIÓN

Se evidencia en el siguiente cuadro estadístico que el 20% de los pacientes están dispuestos a donar sus órganos, mientras que el 80% no están de acuerdo sobre esta interrogante. Finalmente se observa la poca participación de los pacientes encuestados hacia esta temática social, lo que imposibilita el aumento de donantes voluntarios en la ciudad de Guayaquil.

2. ¿Ha visto campañas publicitarias en los medios de comunicación sobre la importancia de la donación de órganos?

Cuadro No. 5.

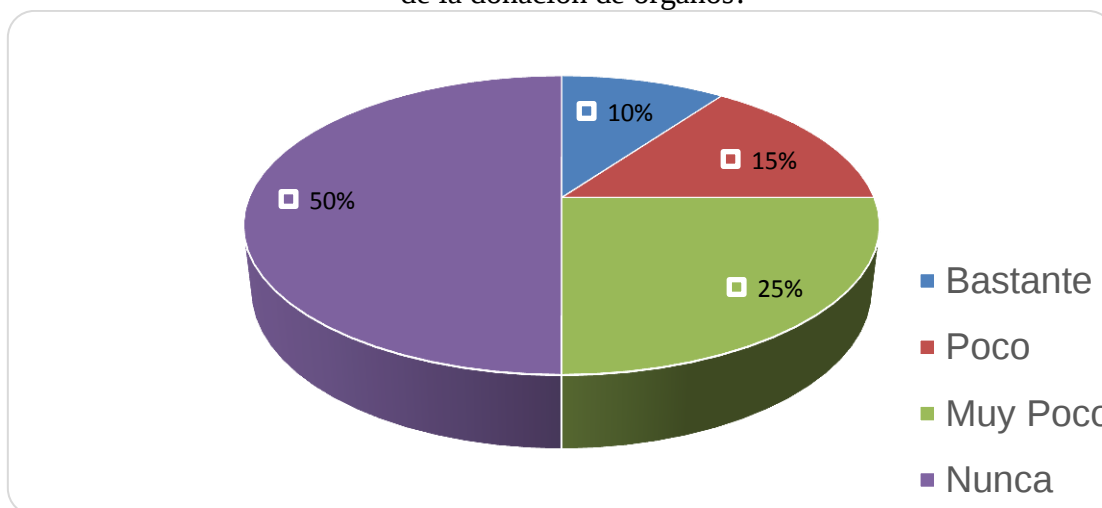
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BASTANTE	38	10%
POCO	57	15%
MUY POCO	95	25 %
NUNCA	190	50%
TOTAL	380	100 %

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 3.

¿Ha visto campañas publicitarias en los medios de comunicación sobre la importancia de la donación de órganos?



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

INTERPRETACIÓN

Según los datos graficados, el 50% de los pacientes de la muestra de estudio, “nunca” han observado campañas publicitarias sobre la donación de órganos, el 25% afirma que “muy poco”, el 15% “poco”, mientras que el restante 10% indica que “bastante”. Finalmente se observa que la poca difusión sobre la donación de órganos, influyen en la ciudadanía para que no se interese por observar estos tipos de campaña, también interviene el poco uso de canales de información-comunicación para dar a conocer la importancia de este tema.

3. ¿Conoce que es el **INDOT**, Instituto Nacional de Donación y Trasplante de Órganos, Tejidos y Células?

Cuadro No. 6

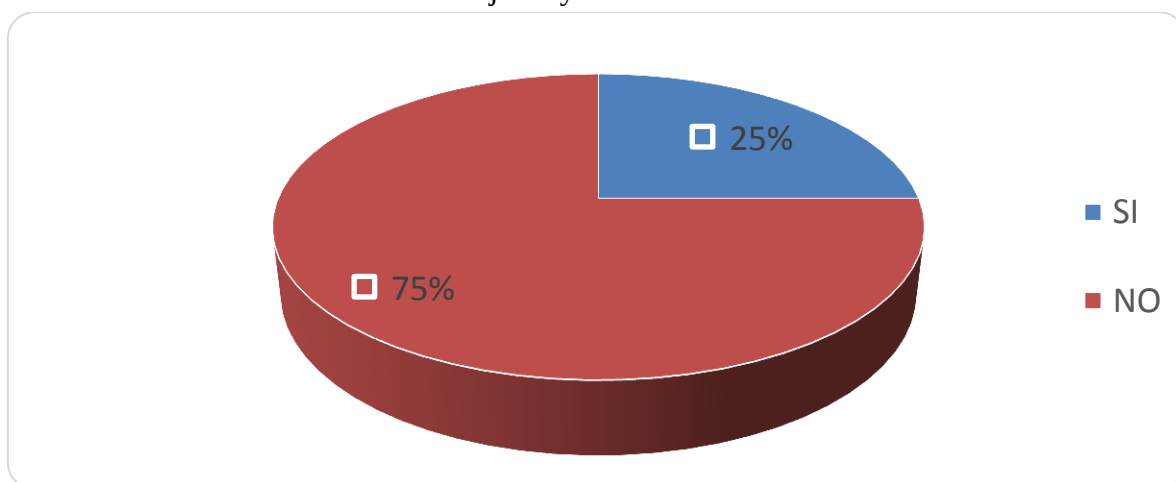
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	95	25%
NO	285	75%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 4.

¿Conoce que es el Indot, Instituto Nacional de Donación y Trasplante de Órganos, Tejidos y Células?



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

INTERPRETACIÓN

En el siguiente cuadro estadístico se evidencia que el 75% de la muestra de estudio desconoce sobre qué es y la función que cumple el Instituto Nacional de Trasplante de Órganos y Tejido “INDOT”, mientras que el 25% restante, conoce sobre esta Entidad. Finalmente se observa que la mayoría de las personas encuestadas no conocen sobre la existencia de esta Institución, para qué sirve o aporta a la sociedad, la poca información que se tiene influye que se desconozca cómo y dónde se puede acudir, cuando algún miembro de nuestra familia necesita un trasplante de órganos o cómo podemos ser voluntarios. Por ello es necesario conocer, capacitarse e informarse sobre la importancia y relevancia que tienen la creación de estos medios o entidades en el país.

4. ¿Cree Ud. que los centros de salud dan la información adecuada sobre el trasplante de órganos?

Cuadro No. 7.

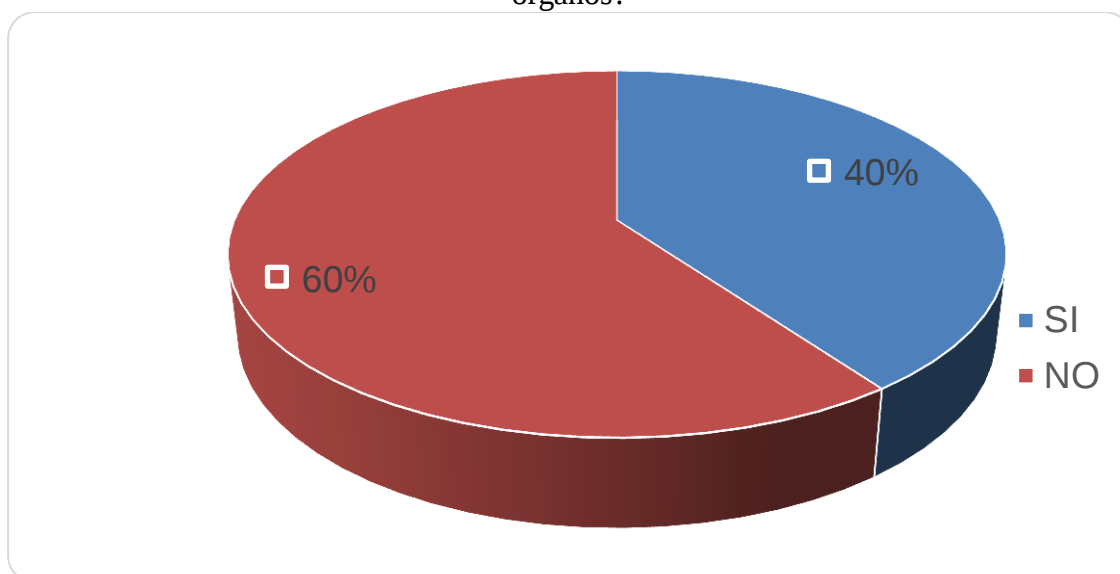
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	112	40%
NO	268	60%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 5.

¿Cree ud. que los centros de salud dan información adecuada sobre el trasplante de órganos?



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

INTERPRETACIÓN

Según los resultados de la siguiente tabulación indican que el 60% de los encuestados consideran que en los Centros de Salud no se efectúa una adecuada información sobre el trasplante de órganos, mientras que el 40% indican que sí. Finalmente se observa que si no se logrará transmitir alguna información de forma adecuada, no se podrá propiciar el cumplimiento de los objetivos planteados de la Institución, por el contrario si las casas asistenciales de salud dan a conocer a los pacientes una información oportuna y eficaz, podrán generar cultura, contribuir al conocimiento y lograr concienciación sobre la donación de órganos cumpliendo con los parámetros de salud establecidos.

5. ¿Ha escuchado hablar en los medios de comunicación acerca de la donación de órganos?

Cuadro No. 8.

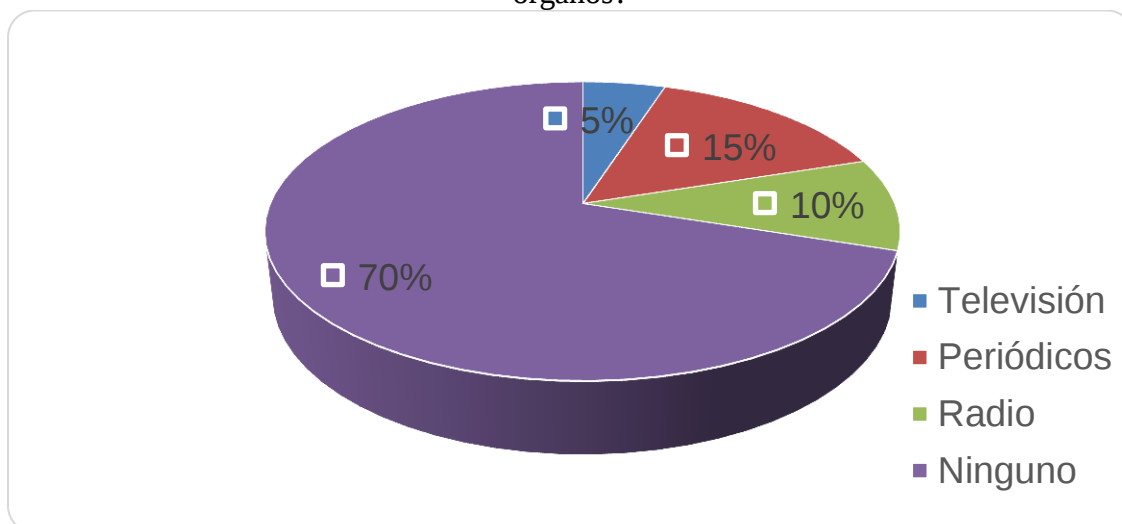
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TELEVISIÓN	19	5%
PERIÓDICOS	57	15%
RADIO	38	10%
NINGUNO	266	70%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 6.

¿Ha escuchado hablar en los medios de comunicación acerca de la donación de órganos?



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

INTERPRETACIÓN

En el siguiente cuadro estadístico se evidencia que el 70% han observado que en ningún medio de comunicación se realiza difusión acerca de la donación de órganos, el 15% en los periódicos, el 10% en la radio, mientras que el 5% restante en la televisión. Finalmente se observa que existe un alto porcentaje de la muestra de estudio que indica que en los medios de comunicación no se efectúa actividades informativas centradas en la donación de órganos, es necesario que los diferentes medios y espacios realicen actividades informativas sobre este tema de necesidad social.

6. ¿La ciudadanía conoce las leyes sobre la donación de órganos?

Cuadro No. 9.

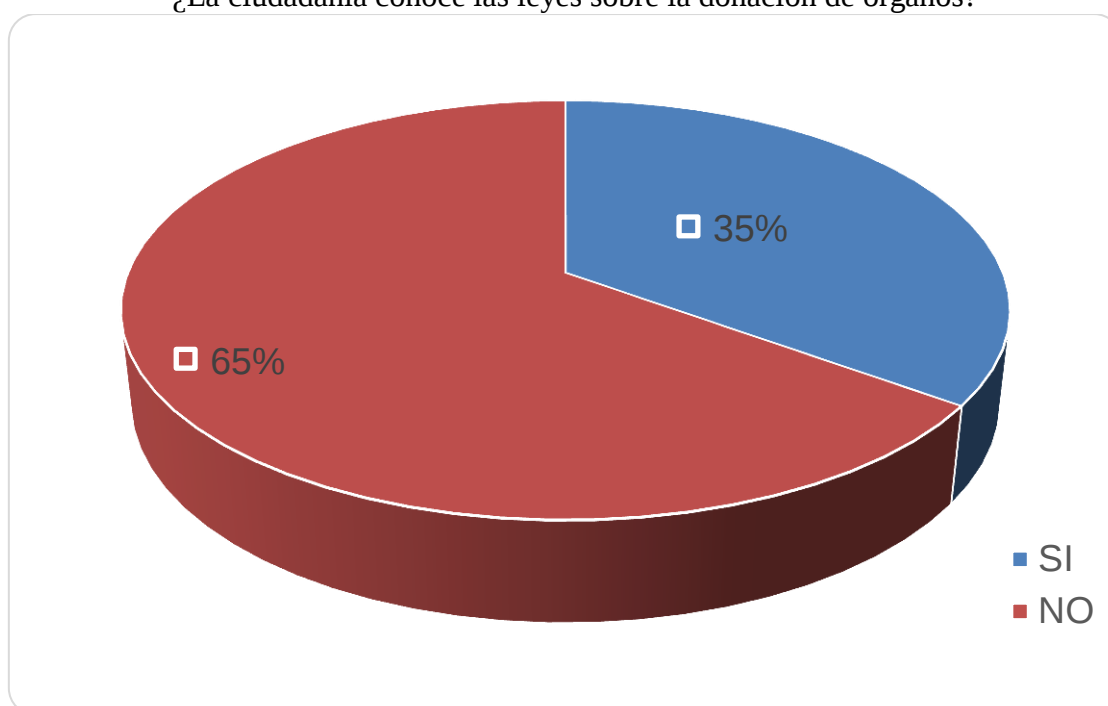
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	133	35%
NO	247	65%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 7.

¿La ciudadanía conoce las leyes sobre la donación de órganos?



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

INTERPRETACIÓN

El 65% de la muestra encuestada indican que no conocen sobre las leyes que rigen de la donación de órganos, mientras que el 35% expresan que sí. Finalmente se observa el desconocimiento de los reglamentos o estatutos que amparan a la donación de órganos.

7. ¿Si algún familiar le pidiera donar sus órganos aceptaría?

Cuadro No. 10.

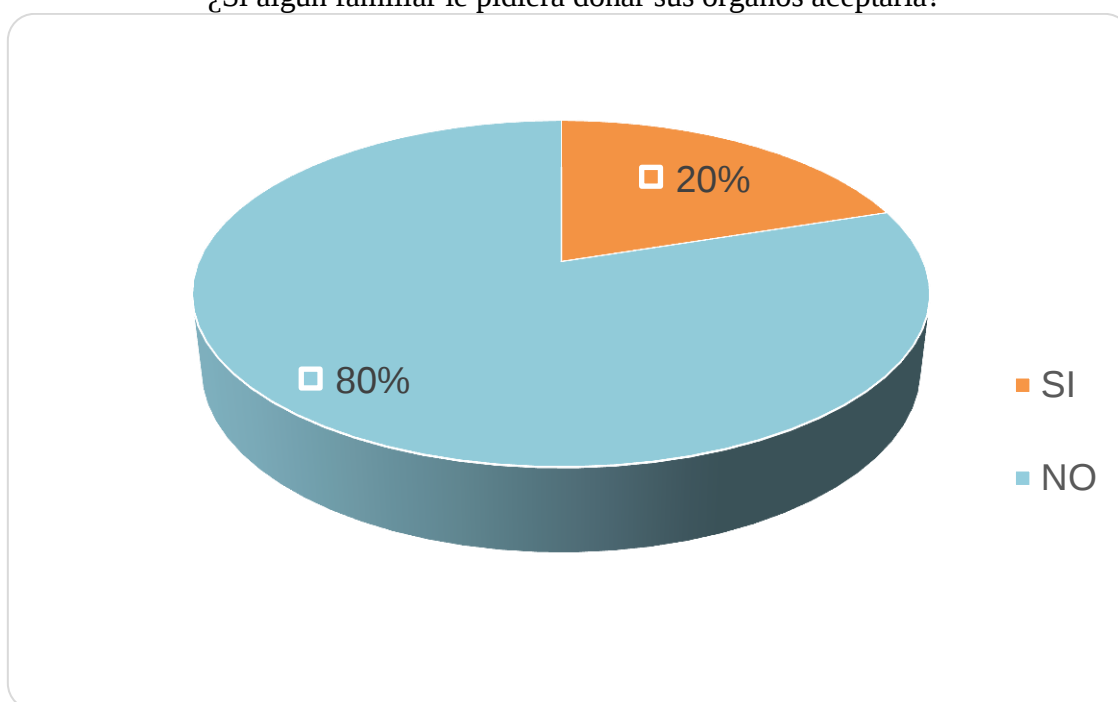
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	76	20%
NO	304	80%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 8.

¿Si algún familiar le pidiera donar sus órganos aceptaría?



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

INTERPRETACIÓN

Observando los datos de este gráfico estadístico se evidencia que el 80% no está de acuerdo en donar sus órganos si algún familiar se lo pidiera, mientras que el 20% indican que estarían de acuerdo en ser donantes. Finalmente, el desconocimiento, las creencias y las percepciones subjetivas de cada paciente, intervienen para que no se efectuara la donación voluntaria, es necesario que se dé a conocer la importancia que tiene la donación de órganos como actividad social y altruista.

8. ¿Qué órganos usted estaría dispuesto a donar?

Cuadro No. 11.

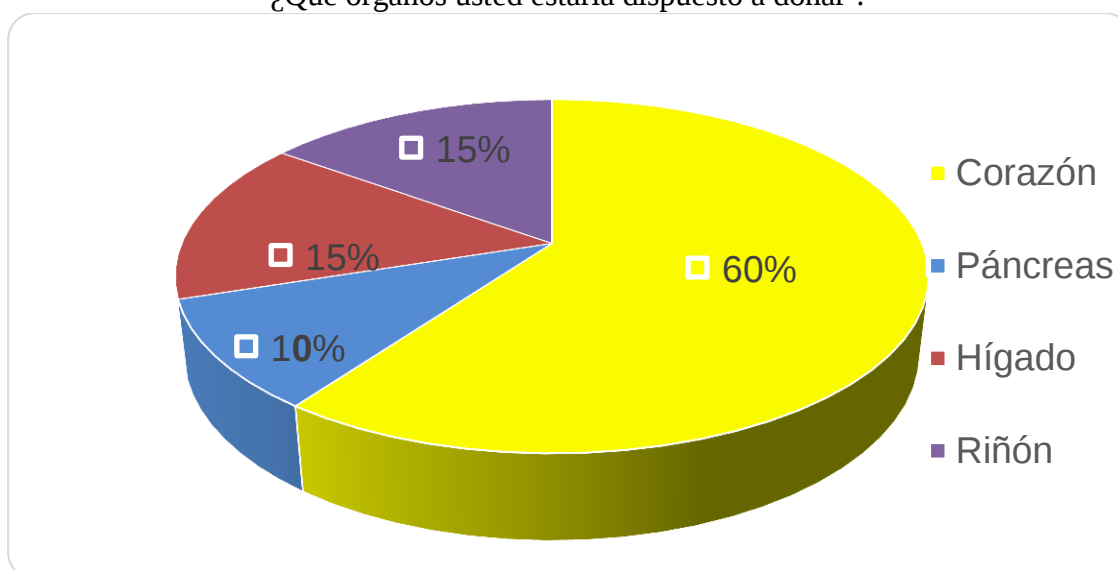
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Corazón	228	60%
Páncreas	38	10%
Hígado	57	15%
Riñón	57	15%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 9.

¿Qué órganos usted estaría dispuesto a donar ?



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

INTERPRETACIÓN

El siguiente cuadro estadístico expresa que el 60% de los encuestados estarían dispuestos a donar el corazón, el 15% el hígado, y el otro 15% restante el riñón, mientras que el 10% indican que el órgano que donarían sería el páncreas. Finalmente se observa que los pacientes deben considerar la donación de los órganos más importantes para restablecer la salud de quienes lo necesitan. Es necesario que se brinde información oportuna sobre la importancia de donar no solo un órgano sino los que sean necesarios para poder salvar vidas.

9. ¿Sabía usted que en el Ecuador, existe un banco de órganos, tejidos y células?

Cuadro No. 12.

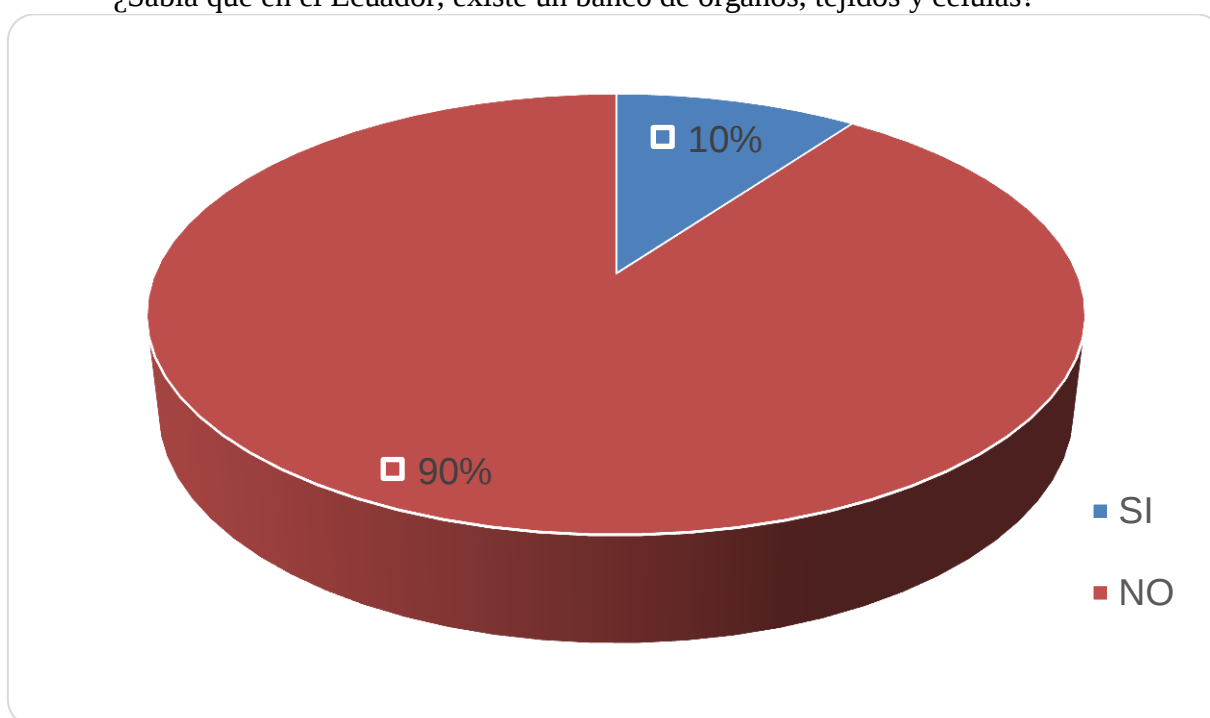
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	38	10%
NO	342	90%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 10.

¿Sabía que en el Ecuador, existe un banco de órganos, tejidos y células?



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

INTERPRETACIÓN

Los datos arrojados en el presente gráfico demuestran que el 90% de la muestra, no tienen conocimiento sobre la existencia de un banco de órganos y tejidos en el Ecuador, mientras que el 10% restante manifiestan que sí. Finalmente se evidencia que debido a la falta de información y de difusión influyen en que la población tenga poca iniciativa y participación, afectando a la donación voluntaria.

10. ¿Tiene algún familiar que se ha sometido a un trasplante de órganos?

Cuadro No. 13.

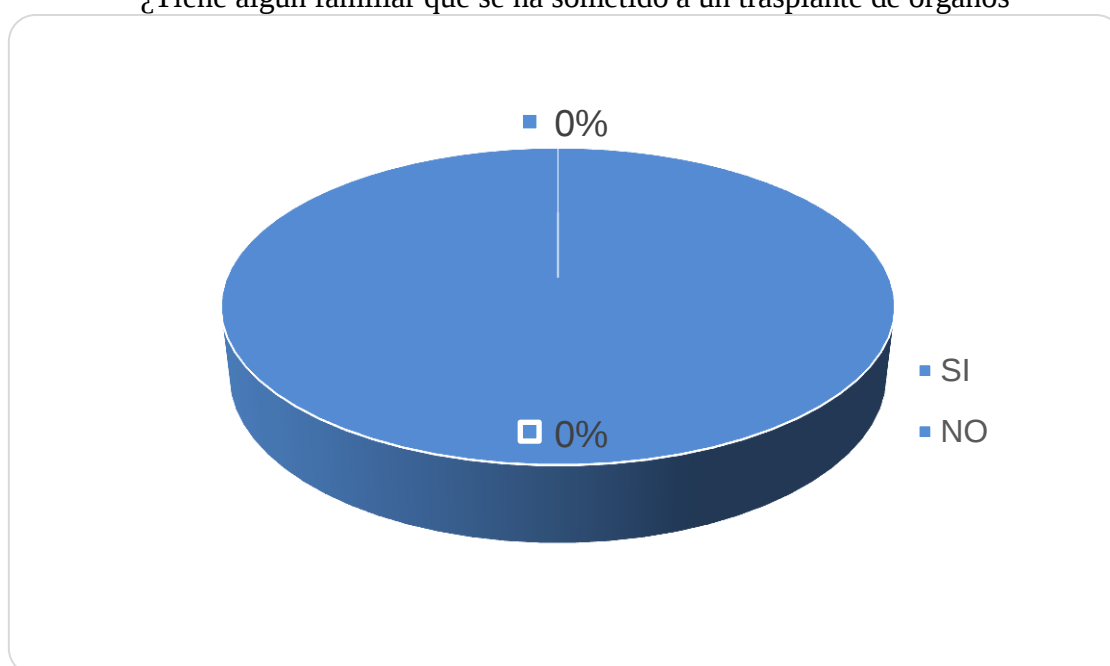
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	380	100%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 11.

¿Tiene algún familiar que se ha sometido a un trasplante de órganos



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

INTERPRETACIÓN

Se evidencia en el cuadro estadístico que la totalidad de la población, en su dinámica familiar, ningún integrante de su familia se ha sometido a un trasplante de órganos. Finalmente se observa la necesidad de aumentar los porcentajes de donantes voluntarios a través de actividades que logren sensibilizar a la ciudadanía con el fin de que se conviertan en actores sociales que generen cambios positivos.

11. ¿Ha donado sangre alguna vez?

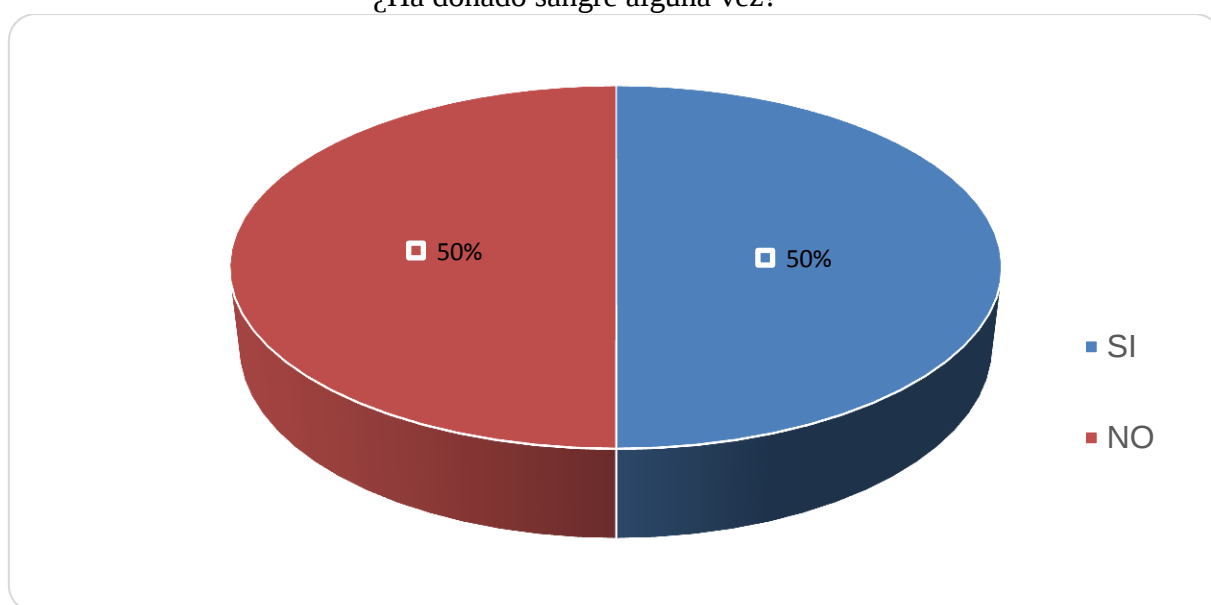
Cuadro No. 14.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	190	50%
NO	190	50%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 12.
¿Ha donado sangre alguna vez?



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

INTERPRETACIÓN

Según los datos tabulados se evidencia que el 50% de los encuestados si han donado alguna vez sangre, mientras que el 50% restantes indican que no. Finalmente se observa que la participación de los pacientes esta mediada por factores como la predisposición, valores personales como la cooperación o solidaridad, que logrará beneficios a quienes lo necesitan, por el contrario esta iniciativa es relevante porque se puede convertir consecutivamente en acciones más frecuentes y en donantes voluntarios no solo de sangre sino de órganos.

12. ¿Sabe que significa donación de órganos?

Cuadro No. 15.

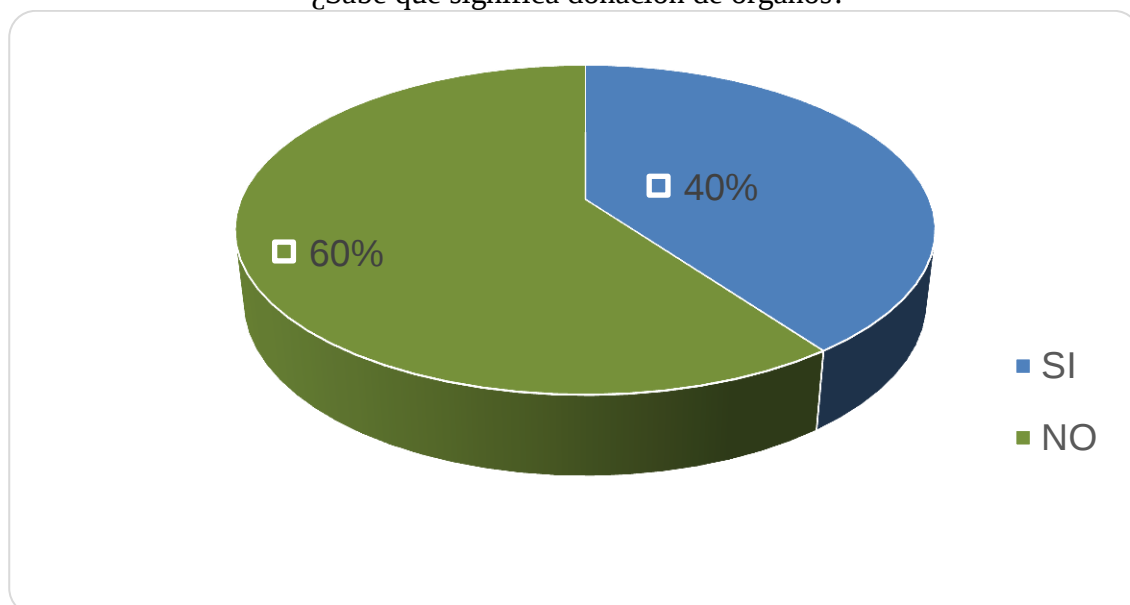
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	152	40%
NO	228	60%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 13.

¿Sabe que significa donación de órganos?



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

INTERPRETACIÓN

El 60% de los pacientes de este centro de salud, desconocen sobre la donación de órganos el 40 % si conocen sobre lo que significa. Este instrumento de recolección de información da como resultado que mayoritariamente los pacientes no conocen sobre el impacto que tiene la donación de órganos. Cabe considerar que es necesario establecer campañas educativas que se prevea como facilitador de conocimiento acerca de este tema.

13. ¿Usted ha hablado acerca de la decisión de donar sus órganos con sus familiares?

Cuadro No. 12.

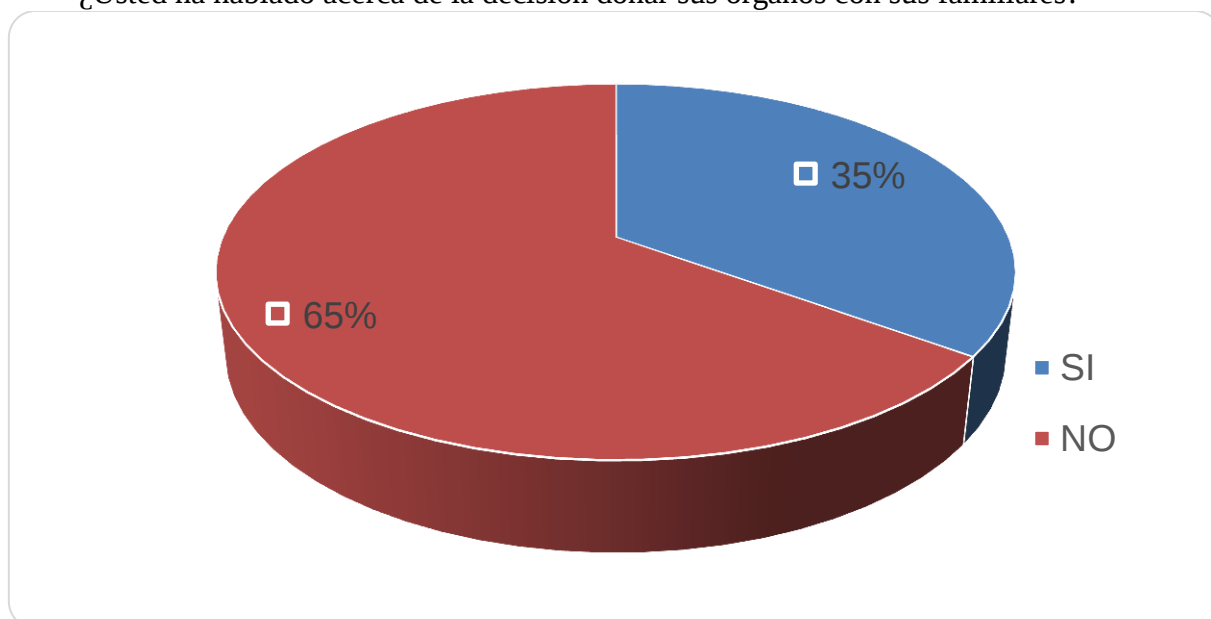
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	133	35%
NO	247	65%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 14

¿Usted ha hablado acerca de la decisión donar sus órganos con sus familiares?



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

INTERPRETACIÓN

Se observa en el presente estadístico que el 65% de los pacientes no han conversado con sus familiares sobre la decisión de convertirse en futuros donantes, mientras que el 35% restantes si lo ha hecho. Es importante que los pacientes desestimen todo tipo de mitos, que sean menos asépticos, y que la ciudad pueda contar con donantes voluntarios y participativos.

14. ¿Cuál de estos factores cree usted que influyen en la ciudadanía para no querer donar sus órganos?

Cuadro No. 17.

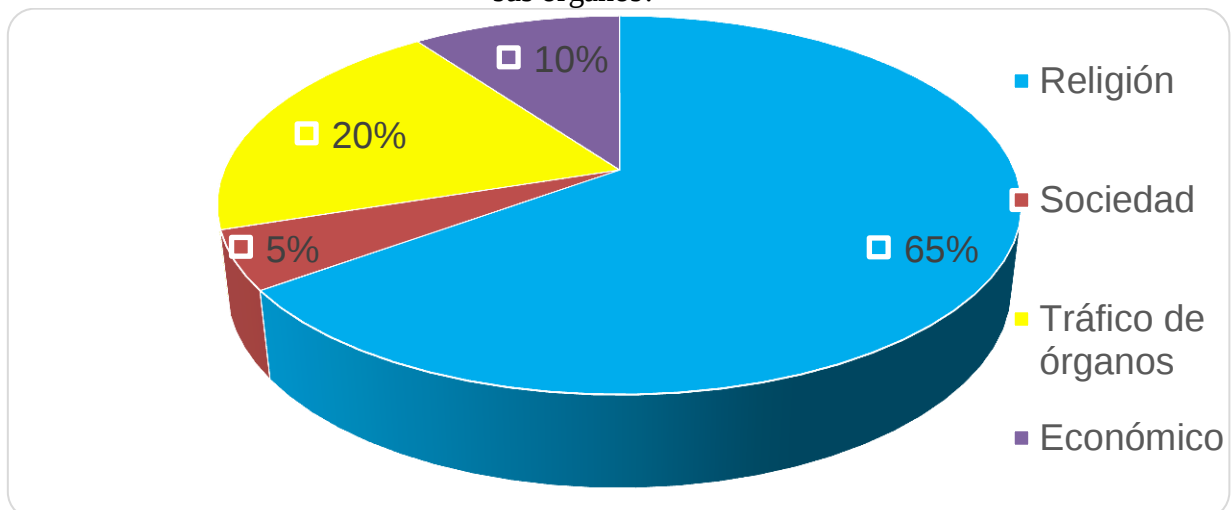
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RELIGION	247	65%
SOCIEDAD	38	10%
TRÁFICO DE ORGANOS	76	20%
ECÓNOMICO	19	5%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 15.

¿Cuál de estos factores cree usted que influyen en la ciudadanía para no querer donar sus órganos?



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

INTERPRETACIÓN

El 65 % de pacientes consideran que unos de los factores por lo que no donan sus órganos es por las creencias religiosas, el 20% opinan que es por el tráfico de órganos, el 10% por factor económico mientras que el 5% restante indican que es por la sociedad. Finalmente se debe reconocer que es necesario que los pacientes puedan conocer los procedimientos y los resultados positivos al momento de someterse a un trasplante de órganos.

15. ¿Conoces de algún hospital que realice trasplante de órganos?

Cuadro No. 18.

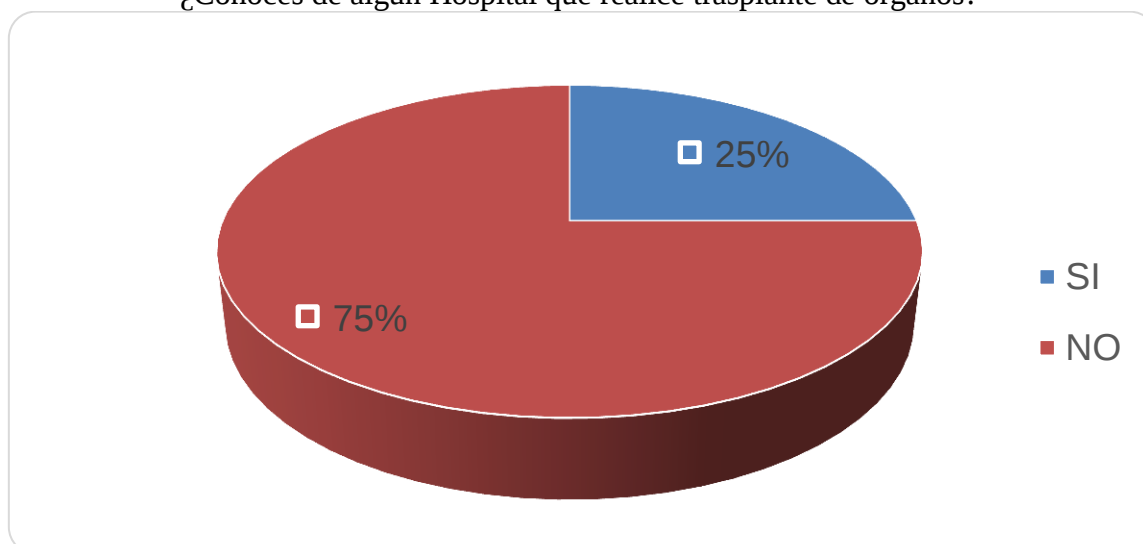
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	95	25%
NO	285	75%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Gráfico No. 16.

¿Conoces de algún Hospital que realice trasplante de órganos?



Fuente: Encuesta a los pacientes del Centro de Salud #14

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

INTERPRETACIÓN

Se puede evidenciar en los resultados del presente cuadro tabulado, que el 75% de la muestra de estudio encuestada desconoce sobre que Instituciones de salud que efectúan trasplantes de órganos, mientras que el 25% restante si conocen. Finalmente es importante que las personas conozcan sobre que Unidades de atención de salud efectúan este proceso que está enfocado en salvar vidas, cabe recalcar con los principales difusores de información son los medios de comunicación, por ello es importante que coadyuven a desarrollar cultura y promuevan las donaciones voluntarias.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

5.1.- INTRODUCCIÓN

La donación de órganos es un acto en el cual una persona muestra un comportamiento altruista y cede a otra, alguno(s) de sus órganos con la finalidad de restablecer o mejorar la salud de aquélla persona, siendo esta una oportunidad de favorecer al individuo en circunstancias difíciles de supervivencia.

Se considera importante la difusión de la donación de órganos ya que puede concienciar y promover la donación voluntaria porque ayudará a mejorar la calidad de vida de personas que sufren de alguna patológica o que se encuentran en estado crítico. La escasez de información, es uno de los factores que influye a que la ciudadanía no sea generadora de un cambio social, por ello es necesario que se efectúe campañas de concienciación que pueda mejorar la vida de los pacientes.

La elaboración de campañas de concientización tiene como objeto informar a los pacientes y promover la donación de órganos de manera voluntaria, con esta acción formativa se estima mejorar la calidad de vida del paciente que se encuentra a la espera de un trasplante de órganos.

5.2.- DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta a este trabajo de titulación es realizar campañas en el centro de salud #14 área 3 para concientizar y promover la donación de órganos a los paciente de la casa asistencial, sobre la importancia de la donación de órganos y su difusión a través de los medios de comunicación, con la finalidad de informar y generar participación activa en las actividades a realizarse.

Serán 7 talleres sobre la importancia de la donación de órganos en horarios vespertino de 8:30 a 9:30 a los usuarios de este Centro de Salud .Para ejecutar estos talleres es necesario contar con materiales útiles como lápiz, escritorio, volantes etc.

¿Quiénes serán partícipes de estas campañas?

Serán los jóvenes a partir de 16 años, adultos y adultos mayores a quienes estarán dirigidas.

5.3.- OBJETIVO GENERAL

Ejecutar campañas de concienciación para dar a conocer la importancia de la donación de órganos a los pacientes del Centro de Salud #14 área 3, ubicado en las calles Leónidas Plaza y Cristóbal Colón de la ciudad de Guayaquil.

5.4.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

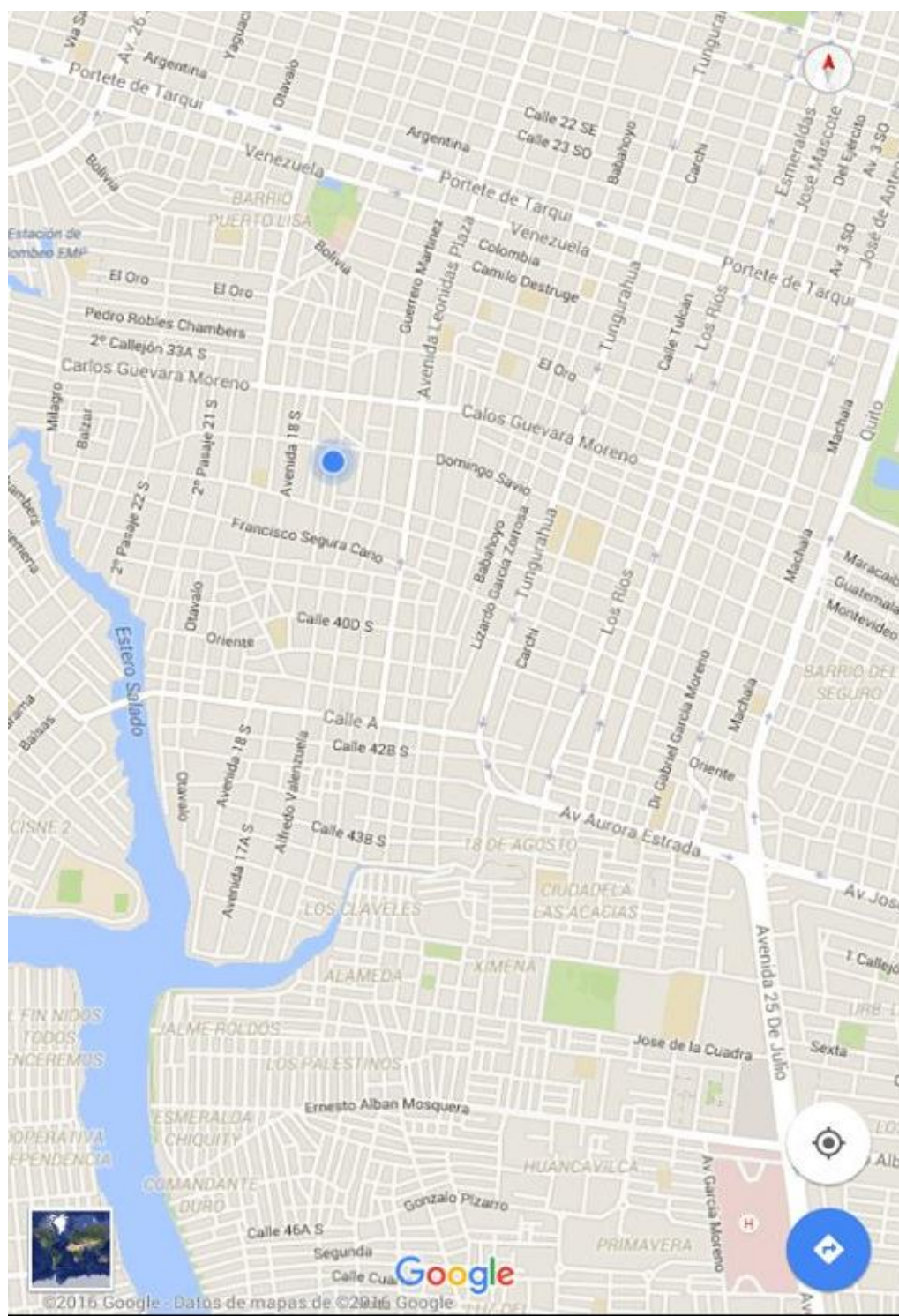
- ✓ Lograr la participación de la población de estudio como donantes de órganos.
- ✓ Incentivar la participación de los pacientes del Centro de Salud a contribuir con la campaña social, que pretende aumentar el número de donantes voluntarios.
- ✓ Ejecutar talleres informativos a través de los diferentes medios de comunicación orientados a la concienciación e importancia de la donación de órganos.

5.6.- DESTINATARIO

Está dirigido para los pacientes del centro de salud #14 área 3 del sector de la chala sur oeste de Guayaquil en las calles Cristóbal Colón y Leónidas plaza.

5.7.-UBICACIÓN SECTORIAL

Los talleres se dictarán en el segundo piso del Centro de Salud, donde los usuarios podrán ser partícipes de esta campaña.



Cuadro No. 19.
Talleres A Impartirse

TALLERES A IMPARTIRSE	
Taller 1	✓ Definición de donación de órganos. ✓ La donación de órganos en nuestra sociedad. ✓ Difusión de campañas en los centros de salud.
Taller 2	✓ Requisitos para ser donantes ✓ Cuáles son los tipos de trasplantes que pueden realizarse. ✓ Importancia de la donación de órganos.
Taller 3	✓ Qué órganos se pueden donar a una persona. ✓ Aspecto legal sobre la donación de órganos. ✓ Los motivos por lo que las personas no quieran ser donantes voluntarios
Taller 4.	✓ Beneficios de la donación de órganos. ✓ La decisión de donar o no sus órganos. ✓ Instituciones públicas y privadas como fuente de información para la donación de órganos.

Taller 5

- ✓ Promover el trasplante de órganos.
- ✓ Causas y efectos de la donación de órganos.
- ✓ Difusión en los medios de comunicación sobre el trasplante de órganos.

Taller 6

- ✓ Creencias vs. Donación.
- ✓ Deberes y responsabilidades de las instituciones públicas y privadas que existen en el Ecuador orientadas hacia la efectuación de la donación de órganos.
- ✓ Percepción social sobre la donación de órganos
- ✓ ¿El Ecuador está preparado para el trasplante de órganos?

Taller 7

- ✓ Difusión de la donación de órganos a través de los medios de comunicación.
- ✓ Concienciación y sensibilización hacia la donación de órganos.

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

Cuadro No. 20.

PRESUPUESTO

✓ Recurso humanos				
		Cant / hora	Costo / hora	Costo total
	Honorarios de ayudante	2	\$10	\$140
✓ Suministros y Materiales				
		Cantidad	Costo	Costo Total
	Laptop	1	\$500	\$500
	Bolígrafos	15	\$0.40	\$6.00
	Marcadores	10	\$0.59	\$5.90
	Resmas de hojas	4	\$4.50	\$18.00
	Escritorio	1	\$100	\$100
	Folletos	100	\$0.25	\$25.00
				\$654.90
✓ Logística				
		Cantidad	Costo	Costo Total
	Movilización	3	\$3.00	\$21.00
	Comida	3	\$9.00	\$63.00
				\$84.00
✓ Resumen del presupuesto del proyecto				
	Rubros	Costo Total		
	Recursos humanos	\$14.00		
	Suministros y materiales	\$654.90		
	Logística	\$84.00		
	Total	\$878.9		

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cuadro No. 21

ACTIVIDADES	HORARIO	EJECUTORES	OBJETIVO	EVALUACIÓN	RECURSOS
Bienvenidas al primer taller sobre la donación de órganos	lunes primera semana de 8:30 a 9:30	Janina Murillo Dra. Patrica Fajardo	Dar a conocer la relevancia de la donación de órganos	Evaluar la aceptación del taller a ejecutarse	Humanos Jóvenes Adultos Adultos Mayores Materiales Pizarra Laptop Escritorio marcadores acrílicos
Segundo taller Actividades a los pacientes del centro	Lunes segunda semana de 8:30 a 9:30	Janina Murillo Dra. Patricia Fajardo	Que vean la donación como una alternativa para salvar vidas	Evaluar la aceptación del tema y la participación de los pacientes en este taller.	Humanos Jóvenes Adultos Adultos Mayores Materiales Pizarra Laptop Escritorio marcadores acrílicos

Tercer taller Actividades a los pacientes del centro	Lunes tercera semana de 8:30 a 9.30	Janina Murillo Dra. Patricia Fajardo	Que los pacientes del sub centro de salud tengan conocimiento de cuantos tipos de trasplante se puede realizar.	Evaluar el interés de los pacientes sobre este tema.	Humanos Jóvenes Adultos Adultos Mayores Materiales Pizarra Laptop Escritorio Marcadores Acrílicos
Cuarto Taller Actividades a los pacientes del centro	Lunes Cuarta semana de 8:30 a 9:30	Janina Murillo Dra. Patricia Fajardo	Que los pacientes puedan tomar la decisión de ser donante en vida o al fallecer	Evaluar la participación de los usuarios durante la duración del taller	Humanos Jóvenes Adultos Adultos Mayores Materiales Pizarra Laptop Escritorio Marcadores Acrílicos

Quinto Taller Actividades a los pacientes del centro	Lunes Quinta semana de 8:30 a 9:30	Janina Murillo Dra. Patricia Fajardo	Concientizar a los pacientes del centro de salud y de donar de manera voluntaria	Evaluar cuántas personas quieren donar sus órganos de manera voluntaria	Humanos Jóvenes Adultos Adultos Mayores Materiales Pizarra Laptop Escritorio Marcadores Acrílicos
Sexto Taller Actividades a los pacientes del centro	Lunes sexta semana de 8:30 a 9:30	Janina Murillo Dra. Patricia Fajardo	El objetivo de la campaña es de concientizar e informar a los usuarios para que sean donantes voluntarios y lo importante que es donar	Evaluar la aceptación de los pacientes respecto a este tema	Humanos Jóvenes Adultos Adultos Mayores Materiales Pizarra Laptop Escritorio Marcadores Acrílicos

Elaboración: Janina Alexandra Murillo Mejia

CAPÍTULO VI

6.1.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.2.-Conclusiones

Los resultados arrojados de la presente investigación indican lo siguiente:

- ✓ La poca difusión e información que se genera en el espacio de las Instituciones de salud, limitan la obtención de conocimiento adecuado, concienciación y de participación activa de la ciudadanía sobre la donación de órganos como una alternativa de oportunidad de vida.
- ✓ Las creencias o mitos de la población de estudio, sobre la donación de órganos es una de las causas que influyen para que no aumente los porcentajes de donadores voluntarios.
- ✓ Debido a que no ha propiciado una adecuada difusión en los medios de comunicación ni entidades de salud, la ciudadanía desconoce la importancia del trasplante de órganos el aporte social y humano que reviste a este tema.

6.3.- Recomendaciones

- ✓ Se recomienda a la ciudadanía ser partícipe de esta actividad social referente a la donación de órganos.
- ✓ Es importante que se capacite al personal del Centro de Salud y se establezca parámetros de conocimientos adecuados sobre los efectos positivos como consecuencia del trasplante de órganos.
- ✓ Que promueva la disminución de las cifras de pacientes que mueren por la espera de un donante a través de campañas de difusión y concienciación sobre la donación de órganos.

- ✓ Que las instituciones del estado realicen campañas de concientización y difusión en los diferentes establecimientos de salud para que la ciudadanía esté informada sobre la importancia de la donación de órganos, sean partícipes de este cambio social y humano.
- ✓ Difundir mediante los medios de comunicación la importancia que tiene la donación de órganos.

BIBLIOGRAFÍA

- Algunos autores y su posturas ante de ética.* (s.f.). Obtenido de <http://libretadesalon.blogspot.com/2013/02/algunos-filosofos-y-sus-posturas-ante.html>
- Antonio, r. (15 de mayo de 2009). *Trasplante de órganos y tejidos : Ética y derecho.* Obtenido de Revista electrónica de pedagogía.
- Cáceres, p. (enero de 2005). *El impacto de las tics en la sociedad del milenio :Nuevas exigencias de los sistemas educativos ante la alfabetización tecnológica.* Obtenido de Etica@net.
- Dr. Calvachi, e. (2008). *Donación de órganos y ley orgánica de donación y trasplante del Ecuador.* Obtenido de Sociedad ecuatoriana de bioética .
- Dueñas, c. (2005). *La cultura de donación d órganos y tejidos en el hospital general de pachuca hidalgo.* Obtenido de Universidad autónoma del estado de hidalgo .
- Durán, m. (s.f). *Facultad de Ciencias Médicas Dr. Faustino Pérez Hernández.* Obtenido de monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos94/impacto-social-donacion-y-trasplante-organos/impacto-social-donacion-y-trasplante-organos.shtml#top>
- Feijóo, n. (2010). *Donación de órganos y su difusión en los procesos culturales de los habitantes del cantón la libertad .* Obtenido de Universidad estatal de la península de santa elena.
- G, M. d. (9 de marzo de 2015). *Donación y trasplante de órganos: Una esperanza de vida.* Obtenido de encuentra.com portal católico .
- Jaramillo, m. (2010). *Elaboración y difusión de la red social por una cultura de donación de órganos .* Obtenido de Pontífica universidad católica del Ecuador .
- Ley Orgánica de trasplantes de órganos, t. y. (4 de marzo de 2011). *minsterio de salud pública instituo nacional de donación trasplantes de órganos tejidos y células INDOT.* Obtenido de ley Capitulo II De Derechos de Donantes y Receptores.
- Martins, S. p. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa.* Caracas: Fedupel .
- Revello, r. (Diciembre de 2009). *Donación de órganos y religiones" , Vida y Etica año 10 n° 2.* Obtenido de Biblioteca digital universidad católica de Argentina .

Ripoll, f. (Mayo de 2003). *donación -trasplantes de órganos ,concienciación de los profesionales sanitarios y población .Sensibilización a través de los medios.* Obtenido de enfermería global.

Rodríguez maria, P. i. (2007). Tipos de estudio en el enfoque. *Enfermería Universitaria ENEO-UNAM. Vol 4. No. 1 Año, 36. .*

Tamayo, Mario (2004) El proceso de la investigación científica editorial limusa pág.(35).

Vásquez, h. ., (18 de diciembre de 2005). *Tipos de estudios y métodos de investigación .* Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>

Yepéz, d. (24 de Abril de 2015). *En Ecuador, para donar órganos en vida se precisa un examen psiquiátrico.* Obtenido de El comercio.com.

Páginas web

Organización Nacional De Trasplantes
www.ont.es/home/paginas/LaOnt.aspx

¿Más?

<http://repasandomas.blogspot.com/>

Organización Nacional De Trasplantes
<http://www.ont.es/informacion/Paginas/Donaci%C3%B3n.aspx>

Organización Nacional De Trasplantes
<http://www.ont.es/informacion/Paginas/Trasplante.aspx>

Seminario N°1 Tejidos
http://www.herrera.unt.edu.ar/bioingenieria/temas_inves/oseo/pagina1.htm

Trasplantes de Órganos
<https://sites.google.com/site/trasplantesdeorganos/Home/4-tipos-de-trasplantes>

Ministerio de Salud Pública Instituto Nacional De Donación y Trasplantes de Órganos, Tejidos y Células - Indot

<http://www.donaciontrasplante.gob.ec/indot/>

Fundación Biotar, Banco De Tejidos

http://www.grupobiotar.com.ar/index.php?action=portal/show&ssnId_session=328&id_section=114&mnuId_parent=2#qué-es-un-banco-de-tejidos

RPP Noticias

<http://rpp.pe/vida-y-estilo/salud/aumenta-la-donacion-de-organos-en-latinoamerica-noticia-534530>

Mi Salud – Periódico del Ministerio de Salud Pública del Ecuador

http://instituciones.msp.gob.ec/misalud/index.php?option=com_content&view=article&id=489:ecuador-cuenta-con-el-primer-banco-nacional-de-tejidos-y-celulas-bantec&catid=40:noticias-principales

Profesor en Línea

http://www.profesorenlinea.cl/castellano/MediosComunicacion_Funcion.html

Profesor en Línea

http://www.profesorenlinea.cl/castellano/MediosComunicacion_Funcion.html

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
“FACSO “

Nombre: _____ **Edad:** _____

1. ¿Estaría de acuerdo en donar sus órganos?

SI

NO

2. ¿Ha visto campañas en los centros de salud sobre la importancia de la donación de órganos?

Bastante

Muy poco

Poco

Nunca

3. ¿Conoce que es el INDOT (Instituto Nacional de Donación y Trasplante de Órganos, Tejidos y Células)?

SI

NO

4. ¿Cree Ud. que en los centros de salud dan la información adecuada sobre la trasplante de órganos?

SI

NO

5. ¿Has escuchado hablar en los medios de comunicación acerca de la donación de órganos?

Televisión

Radio

Periódicos

Ninguno

6. ¿La ciudadanía conoce las leyes sobre la donación de órganos?

SI

NO

7. ¿Si algún familiar le pidiera donar sus órganos aceptaría?

SI

NO

8. ¿Qué órganos usted estaría dispuesto a donar?

Corazón

Páncreas

Hígado

Pulmón

☐

9. ¿Sabía usted que en el Ecuador, existe un banco de órganos, tejidos y células?

SI

☐

NO

☐

10. ¿Tiene algún familiar que se ha sometido a un trasplante de órganos?

SI

☐

NO

☐

11. ¿Ha donado sangre alguna vez?

SI

☐

NO

☐

12. ¿Sabe que significa donación de órganos?

SI

☐

NO

☐

13. ¿Usted ha hablado acerca de la decisión de donar sus órganos con sus familiares?

SI

☐

NO

☐

14. ¿Cuál de estos factores cree usted que influye en la ciudadanía para no querer donar sus órganos?

Religión	☐
Económico	☐
Tráfico de órganos	☐
Sociedad	☐

15. ¿Conoces de algún hospital que realice trasplante de órganos?

SI	☐
NO	☐

ENTREVISTA CON LA DIRECTORA DEL CENTRO DE SALUD

#14 ÁREA 3

ENTREVISTADO: DRA .PATRICIA FAJARDO

ENTREVISTA: JANINA MURILLO MEJIA

1 ¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE QUE LOS PACIENTES DE ESTE CENTRO DE SALUD CONOZCA ACERCA DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS?

Por supuesto, porque es una manera de que los pacientes decidan qué sucederá después de su muerte, porque si no les comunicas o no hablan del tema ellos desconocerán que pasarán después de su fallecimiento, decidir si donarán o no sus órganos sobre todo respetar su decisión antes de su muerte.

2¿LOS CENTROS DE SALUD SI HAN REALIZADOS CHARLAS SOBRE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS?

Sí, algunos estudiantes de otras facultades han venido a dar a conocer acerca de la donación de órganos a los usuarios de este centro de salud.

3 ¿ESTA DE ACUERDO USTED QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEN LA IMPORTANCIA Y LA DIFUSIÓN SOBRE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS?

Sí, porque después de muerto ya uno no decide y las personas que ven campañas en los medios de comunicación pueden decidir y hablar si quieren donar o no sus órganos a otras personas despertando el interés en la ciudadanía.

4¿CREE USTED QUE DANDO CAMPAÑAS ANUALMENTE SE PODRÍA CREAR UNA CULTURA DE TRASPLANTE DE ÓRGANOS EN EL PAÍS?

Sí, dando campañas anualmente se podría dar crear una buena cultura de trasplantes de Órganos.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Solicitando a la Directora Patricia Fajardo del Centro de Salud #14 que me permita dar las campañas de concienciación a los usuarios de esta casa asistencial.



Los pacientes se muestran interesados en este tema, y comienza a observar el folleto informativo que se les dio.



Pacientes escuchando y llenan las encuestas entregadas acerca de la donación de órganos.



Recibiendo las encuestas respecto a la donación de órganos y puedan desarrollarlas.



Los usuarios reciben la charla de concienciación respecto a la donación de órganos.



Los pacientes este Centro de Salud reciben los folletos informativos sobre la importancia de la donación de órganos.



Los pacientes se encuentran leyendo los folletos informativos de la donación de órganos.



Realizando la entrevista a la Directora del Centro de Salud # 4 área 3.

Correspondiente a la campaña de donación de órganos.



Repartiendo los folletos informativo sobre el trasplante de órganos.



En las instalaciones del Centro de Salud # 14 área 3 de la ciudad de Guayaquil, ubicado en Leónidas Plaza y Cristóbal Colón.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

1. **ALOTRASPLANTE U HOMOTRASPLANTE:** Se refiere al que el donador y el receptor son de la misma especie pero no idénticos.
2. **ALTRUISMO:** Es la conducta humana, refiere a la acción de ayudar al prójimo de una manera desinteresada.
3. **AUTOTRASPLANTE:** Trasplante de tejido u órganos tomado de la misma persona que se convierte e receptor sin sufrir rechazo inmunológico.
4. **BANCO DE TEJIDOS :** Es el encargado del proceso y almacenamiento del tejidos humano y de conservarlo para el uso del mismo como trasplante
5. **BIOÉTICA:** Estudia los principios para la conducta correcta del humano sobre a la vida, tanto de la vida humana, animal y vegetal.
6. **CAMPAÑAS:** Consiste en el conjunto de actos de llevar a cabo con un fin determinado de lograr un objetivo.
7. **COMPATIBILIDAD:** Es el grado de semejanza que existe en el receptor y donador.
8. **CONCIENCIAR;** Que una persona tome conciencia referente algún tema o tenga conocimiento de algo.
9. **DIFUSIÓN:** Efecto de propagar, divulgar algo.
10. **DONACIÓN DE ÓRGANOS:** Es la extracción de órganos o tejidos del cuerpo de una persona que ha muerto recientemente o de un donante vivo, con el fin de realizar un trasplante.

11. **DONACIÓN:** Es el acto altruista libre y voluntario entre dos personas de ayudar al que necesita y se debe contar con las dos para efectuar esta acción.
12. **DONANTE :** Es el individuo que en vida o antes de su muerte puede expresar su voluntad de donar sus órganos , para que pueda ser trasplantado a otra persona con fines terapéuticos ,
13. **ÉTICA:** Es el que estudia el comportamiento social, la conducta humana del hombre y sus costumbres.
14. **HEMATOPOYÉTICOS :** Se asocian las células de la sangre humana, administradas con el fin de que se produzca una regeneración de las mismas en el lugar donde se fabrican habitualmente:
15. **HETEROTRASPLANTES:** Implantes de tejidos u órganos de diferentes especies.
16. **ISOTRASPLANTES:** Consiste que la persona son diferentes, pero genéticamente idénticos como en el caso de gemelos univitelinos.
17. **MUERTE ENCEFÁLICA:** Consiste en el cese irreversible de las funciones neurológicas y del cuerpo humano.
18. **ÓRGANOS:** Está conformado por tejidos y ejecutan algunas funciones precisas.
19. **PROMOVER :** Fomentar la realización de varias actividades , campañas ,debates
20. **SENSIBILIZAR:** Que las personas tenga conocimiento sobre la relevancia o el valor de una cosa y preste atención de lo que se dice.
21. **TEJIDO:** Conformado de células que suelen tener el origen embrionario común y forman parte de la estructura del funcionamiento del órgano.
22. **TRASPLANTES:** Traspasar algún órgano que se relacionan en la circulación del receptor ejecutando las funciones pertinentes.

23. **VÁLVULAS CARDIACAS:** Son tejidos que actúan en el corazón y existen cuatro cavidades que hacen que la sangre fluya sin que retroceda en el flujo sanguíneo del corazón.

24. **VOLUNTAD:** Es la acción de hacer algo.

25. **XENOTRASPLANTES:** Este implante se refiere a un órganos u tejido desde un animal a otro de diferente especie.

ABREVIATURAS

INDOT: Instituto Nacional Donación De Órganos, Tejidos y Células .

MSP: Ministerio Salud Pública.

ONT: Organización Nacional De Trasplantes.

TIC: Tecnologías De La Información y Comunicación.

OEIA: Organismo Internacional de Energía Atómica.

BANTEC: Banco Nacional De Tejidos y Células.

1% PLAGIO



De: **VANESSA LOZANO** (vamile2706@gmail.com)
Enviado: miércoles, 24 de febrero de 2016 15:56:40

Para: jani100na@hotmail.com

The screenshot displays the AntiPlagiarism.NET application window. The title bar reads "AntiPlagiarism.NET". The menu bar includes "File", "Edit", "View", "Tools", and "Help". The toolbar contains icons for file operations and a "Check for plagiarism" button. The main text editor area shows the following text:

Text(79581):

JANINA ALEXANDRA MURILLO MEJIA
1% PLAGIO
LCDA VANESSA LOZANO M.
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FACSO

Carrera: Comunicación Social

IMPORTANCIA DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y SU DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Proyecto de titulación presentado como requisito para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social

Autora
JANINA ALEXANDRA MURILLO MEJIA

Below the text editor is a "Log" panel with a scroll bar. It contains the following entries:

- [16:59:02] The page wasn't loaded from the query #562-1 (30051 ms., timeout exceeded 30000 ms.): <http://mncenlinea.snc.gob.ve/planilla/index/567132?mostrar=NO>
- [16:59:02] An error occurred when loading pages from the query #562-1 (125 ms.): <http://mncenlinea.snc.gob.ve/planilla/index/567132?mostrar=NO> (Saved copy) (The r
- [16:59:03] **Yah** Found 1% matches at: <https://www.yumpu.com/es/document/view/14343049/el-impacto-de-las-tics-en-la-sociedad-del-milenio->
- [16:59:19] **Bi** Found 1% matches at: <http://www.derechoecuador.com/productos/producto/catalogo/registros-oficiales/2012/octubre/code/20529/registro-oficial-no-807-->
- [16:59:20] **Bi** Found 1% matches at: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ley-donacion-trasplante-organos-ecuador-garantiza-mejoras-condiciones-vida.html>
- [16:59:20] **Bi** Found 1% matches at: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/trasplantes-organos-tejidos-mejoran-calidad-vida-1400-personas-2007-ecuador.html>
- [16:59:22] The page wasn't loaded from the query #561-3 (30015 ms., timeout exceeded 30000 ms.): <https://soydondenopienso.wordpress.com/2007/08/16/argentina-la->
- [16:59:35] An error occurred when loading pages from the query #561-3 (6390 ms.): <https://soydondenopienso.wordpress.com/2007/08/16/argentina-la-herencia-y-los-l>
- [17:00:30] **The originality of the text is 99%[©]**

The bottom status bar shows "Done". The Windows taskbar at the very bottom includes the Start button, taskbar buttons for "Recibidos - vamile2706@...", "AntiPlagiarism.NET", and "Tesis Janina Murillo.docx...", and a system tray with the language set to "ES" and the time "17:02".

Lcda. Vanessa Lozano M.
0969277692

Dpto. de Titulación FACSO

ARTÍCULO - PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN.

El Estado garantizará a través de las instancias correspondientes, la difusión y promoción, mediante campañas de información nacional en los medios de comunicación masiva destinadas a informar a la población hacia una cultura de donación y trasplante de órganos, tejidos y /o células, así como informar respecto del derecho de la población a no ser donante.

RECUERDE: •

- Hágase donante de órganos y tejidos.
- Si decide hacerse donante, rellene los datos para la solicitud del carnet de donante.
- Comente con su familia su decisión, especialmente con los familiares más cercanos.
- Anime a otras personas a hacerse donantes.
- Todos podemos enfermar y necesitar un trasplante.

CAMPAÑAS PARA PROMOVER LA DONACIÓN DE ÓRGANOS

El lograr sensibilizar a la sociedad y hacerles reflexionar acerca de la importancia y la difusión de la donación de órganos logrando incentivar la donación voluntaria de órganos y tejidos en nuestros ecuatorianos.

Por esta razón es necesario realizar campañas que hagan sensibilizar a la sociedad y reflexionar, ponernos en su situación por unos minutos y pensar que las familias son las más afectadas en estos tipos de casos.

Ya sea por varios factores como el desconocer los procedimientos del trasplante de órganos o también el miedo de intervenir a un quirófano.



CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS

DONAR :

ES SALVAR VIDAS

DILE



SI

A LA

DONACIÓN DE ÓRGANOS

¿QUÉ ES DONACIÓN?

La donación de órganos es un acto altruista donde se expresa la bondad, solidaridad donde se muestra el lado humanitario de ayudar al prójimo.

¿QUÉ ES UN TRASPLANTE?

Consiste en reemplazar un órgano, tejido de una persona a otra que necesita de un trasplante.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS?

El trasplante de órganos, tejidos y células, se presenta como una alternativa terapéutica para aquellos pacientes con padecimientos cuya consecuencia es la insuficiencia irreversible de algún órgano o la disfunción de algún tejido.

¿QUÉ ÓRGANOS SE PUEDE DONAR?

Se pueden donar los siguientes órganos, riñón, páncreas, pulmón, hígado.

TEJIDOS

Se pueden donar : corneas , válvulas cardiacas, piel, hueso

TIPOS DE DONANTES

En el Ecuador existe la ley orgánica de trasplante de órganos, tejidos y células se estipula que todos somos donantes voluntarios hasta no expresa mediante un escrito lo contrario, existe dos tipos de donantes:

DONANTE VIVO: Es aquel que debe cumplir con los requisitos estipulado en la ley y cuya donación lo hace en vida para extraer su órganos como por ejemplo la madre a su hijo.

DONANTE FALLECIDO O CADÁVER: Es la persona muerta que no deja en constancia su voluntad de donar, en la cual se puede extraer sus órganos o parte de él, siempre y cuando se cuente con la voluntad de los familiares.

REQUISITOS PARA SER DONANTES

Ser mayor de edad .
Tener buen estado físico y mental .
Tener parentesco hasta 4to grado consanguinidad .
Saber las consecuencias y efectos de ser donantes.

¿SABÍA UD. QUE EXISTE UN BANCO DE ÓRGANOS, TEJIDOS Y CÉLULAS EN EL ECUADOR ?

En el Ecuador existe el primer banco de tejidos y células que se encuentra ubicado en la ciudad de Quito, el Hospital Eugenio Espejo. El gobierno implementó para este Banco de tejidos los mejores equipos de alta tecnología y también con el respectivo personal capacitado.

¿SABES QUE EXISTEN INSTITUCIONES PÚBLICAS QUE DAN INFORMACIÓN SOBRE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS ?

Para estar mayor informado acerca del trasplantes de órganos en nuestro país existen las siguientes entidades :

-Instituto de Donación de

¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ?

Se denominan todos aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo. hacen referencia a las herramientas mediante las que los individuos somos capaces de transmitir una información.

Los medios de difusión masiva en particular a la televisión, la cual incide más en la conducta de las personas y específicamente en los jóvenes,

ETAPAS DEL PROCESO DE DONACIÓN DE ÓRGANOS O TEJIDOS



¿CÓMO SE INGRESA A LA LISTA DE ESPERA ?

Se ingresa mediante una solicitud realizada por el médico en conjunto con el coordinador de trasplante del hospital, ingresarán la información del paciente y la enviarán a las instituciones acreditadas por el INDOT a una base de datos con la finalidad de encontrar a un donador, posteriormente se valorará la información del paciente y estará en la Lista de Espera Única Nacional.

IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SU DIFUSIÓN SOBRE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS

La relevancia de los medios de comunicación masiva es sencillamente fundamental.

La sociedad humana no habría alcanzado su actual nivel de complejidad y desarrollo si no hubiese contado con las poderosas herramientas mediáticas que tejen y transportan el discurso social, que coinciden y difieren mediante el alcance global de los medios masivos de comunicación, para así poder difundir la importancia que tiene la donación a través de los medios de comunicación y poder crear una cultura de donación de órganos de manera voluntaria