



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL**

**“ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN
DE Balsa Y DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES
MEDIANTE LOS BENEFICIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR
Y SOLIDARIA”**

AUTOR: Walter Gregorio Merchán Acosta

Fanny Clemencia León Rosario

TUTOR: Ing. Milton Manosalvas Tola, MAE

GUAYAQUIL, SEPTIEMBRE, 2017

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE Balsa Y DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES MEDIANTE LOS BENEFICIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Merchán Acosta Walter Gregorio León Rosario Fanny Clemencia		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	TUTOR: Ing. Milton Manosalvas Tola, MAE		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	INGENIERIA COMERCIAL		
GRADO OBTENIDO:	INGENIERO COMERCIAL		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo Local Y Emprendimiento Socio Económico Sostenible Y Sustentable.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Exportación, balsa, industria economía popular y solidaria, financiamiento, comercial, estrategia.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>En la actualidad la producción de madera de balsa en el Ecuador representa el rubro de exportación petrolera más importante después del banano y el cacao en el Ecuador, debido a que esta tiene una buena reputación a nivel internacional y porque Ecuador es el productor más importante de madera de balsa. Sin embargo a pesar de que esta industria se presenta como lo más factible para el país, existen sectores desfavorecidos dentro de la misma como es el caso de los productores de madera de balsa encasillados en la categoría de Economía Popular y Solidaria.</p> <p>Estos productores afrontan ciertas complicaciones en ámbito financiero, productivo y comercial, en cuanto al ámbito financiero debido a que no existe una línea de crédito que pueda satisfacer sus necesidades y es muy complicado que accedan a un crédito productivo por parte del gobierno. Con respecto a la producción y comercialización estos requieren capacitaciones referentes a dichos ámbitos ya que no manejan las técnicas necesarias y a través de este proyecto se pretende elaborar un plan de capacitación que abarque estos tres ámbitos y permita mejorar sus oportunidades dentro de la industria maderera.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0958931285 0982652004	E-mail: Waltermerchan-86@outlook.com fannyleon-86@outlook.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Abg. Mariana Zúñiga.		
	Teléfono: 04-294-254		
	E-mail: fca.secretariageneral@ug.edu.ec		

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **ING. MILTON MANOSALVAS TOLA**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Merchán Acosta Walter Gregorio con C.C. 0923847677, León Rosario Fanny Clemencia, con C.C.:0927272658**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Ingeniero Comercial**.

Se informa que el trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE BALSA Y DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES MEDIANTE LOS BENEFICIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa **URKUND** quedando el **3%** de coincidencia.

The screenshot displays the URKUND interface with the following details:

- Document:** TESIS Exportación de balsa 14 sept Egeados Merchán Acosta Walter Gregorio - León Rosario Fanny Clemencia.docx (D30553309)
- Submitted:** 2017-09-14 14:33 (-05:00)
- Submitted by:** waltermerchan86@outlook.com
- Receiver:** jahaira.bunayca.ug@analysis.urkund.com
- Message:** Exportación de Balsa [Show full message](#)
- Similarity:** 3% of this approx. 40 pages long document consists of text present in 10 sources.
- Sources:**
 - Rodriguez Páez.docx
 - TESIS OPORTUNIDADES COMERCIALES DE PRODUCTOS FORESTALES AL MERCOSUR COMPLETA.pdf
 - http://www.preecuador.gov.ec/wp-content/uploads/2015/01/Ficha-TSC39A9onica-Costa-Rica-Ener...
 - http://www.preecuador.gov.ec/wp-content/uploads/2016/04/Ficha-TSC39A9onica-China-Abril-2016...
 - TESIS WENDY VILLACIS PEREZ.docx
 - TESIS MARIA ELENA CAMPOVERDE.docx
 - TESIS MARIA ELENA CAMPOVERDE.docx
- Watermark:** 90% Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / Mariceta Loayza.pdf

<https://secure.urkund.com/view/30257796-756811-293683#DcoxDkBAElbRu2wtMvMPy7qKKESQLWiU4u6+4nXvTdeTptmtNO4GhxDo0CNjwAieeOKJJ5544oknnnjiBS98adJTz7sedVvbbU+TtSYrg0oXma/I8f0=>

ING. MILTON MANOSALVAS TOLA
C.I. 0902771351

Guayaquil, 14 de Septiembre de 2017

ING. MELVIN LÓPEZ FRANCO, MAE
DIRECTOR DE CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE Balsa y de los Pequeños Productores mediante los beneficios de la Economía Popular y Solidaria de los estudiantes WALTER GREGORIO MERCHÁN ACOSTA, FANNY CLEMENCIA LEÓN ROSARIO, indicando han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que los estudiantes están aptos para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

ING. MILTON MANOSALVAS TOLA

C.I. 0902771351

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA
PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO
ACADÉMICOS**

Yo, **Merchán Acosta Walter Gregorio con C.C. 0923847677**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE Balsa Y DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES MEDIANTE LOS BENEFICIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA” son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

Merchán Acosta Walter Gregorio

C.I. No. 0923847677

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, **León Rosario Fanny Clemencia**, con **C.C.:0927272658**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE Balsa Y DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES MEDIANTE LOS BENEFICIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA” son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

León Rosario Fanny Clemencia

C.I. No. 0927272658

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIAS

Dedico este proyecto a Dios por haberme permitido concluir mi carrera.

A mi madre que siempre estuvo ahí cuidándome, guiándome hacia el camino correcto, siendo mi mayor inspiración día a día para que yo sea un profesional.

A mi padre un ser tan maravilloso que se preocupó por apoyarme y poder así lograr mi meta tan anhelada.

A mis hermanos por desear lo mejor para mí.

Walter Gregorio Merchán Acosta

Dedico este trabajo a DIOS por haberme permitido llegar hasta este punto, dándome salud y sabiduría para lograr mis objetivos.

A mi familia, especialmente a mi madre ANISIA y mi hermana MARIA por su apoyo infinito en todo momento a lo largo de mi carrera.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracteriza, los cuales me los han infundado siempre para salir adelante para culminar mi meta.

A mis maestros por sus enseñanzas las cuales me han servido para mi formación profesional.

León Rosario Fanny Clemencia

AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme dado salud y fuerzas para concluir una etapa tan importante en mi vida.

A mis padres Walter Manuel Merchán Carreño y Betty Mercedes Requena Acosta, por el esfuerzo y sacrificio que siempre hicieron para salir adelante y darme lo mejor, sobre todo su amor y su apoyo incondicional.

A mis hermanos Bryan Merchán, Cindy Merchán, por confiar en mí.

A mis familiares y amigos que siempre se sintieron orgullosos de cada etapa en mi vida.

A mi compañera de tesis Fanny Clemencia León Rosario por brindarme su amistad, respeto y confiar en mí en todo momento.

A mi tutor de tesis la Ing. Milton Israel Manosalva Tola, por brindarme su ayuda y conocimientos para poder culminar este proyecto.

Y por último quiero agradecer a la Universidad Estatal de Guayaquil, que me permitió obtener los conocimientos necesarios para desarrollarme como profesional.

Walter Gregorio Merchán Acosta

Agradezco a DIOS por haberme acompañado y guiado en este trayecto de mi carrera por ser mi fortaleza, en los momentos de debilidad por brindarme una vida con salud llena de aprendizaje y experiencias.

A mis padres ANISIA Y OBDULIO siendo ellos ese pilar fundamental apoyándome en todo momento, inculcándome valores dándome la oportunidad de tener una mejor formación profesional y personal a lo largo de mi vida por ser sobre todo ese ejemplo a seguir.

A mis hermana y hermanos por ser parte de mi vida quienes compartieron conmigo todas y cada una de mis experiencias en mi etapa universitaria.

También les agradezco a todos y cada uno de mis docentes por su paciencia y dedicación por sus enseñanzas, las mismas que ha sido de gran ayuda para el desarrollo de este trabajo y crecimiento profesional.

Le agradezco a mi compañero Walter Merchán por su amistad apoyo y motivación constante en el desarrollo de este proyecto.

León Rosario Fanny Clemencia

“Análisis de las oportunidades de exportación de balsa y de los pequeños productores mediante los beneficios de la Economía Popular y Solidaria”

Autor:

Merchán Acosta Walter Gregorio

León Rosario Fanny Clemencia

Tutor:

Ing. Milton Manosalvas Tola

RESUMEN

En la actualidad la producción de madera de balsa en el Ecuador representa el rubro de exportación petrolera más importante después del banano y el cacao, debido a que esta tiene una buena reputación a nivel internacional y porque Ecuador es el productor más importante de madera de balsa. Sin embargo a pesar de que esta industria se presenta como lo más factible para el país, existen sectores desfavorecidos dentro de la misma como es el caso de los productores de madera de balsa encasillados en la categoría de Economía Popular y Solidaria.

Estos productores enfrentan ciertas complicaciones en los ámbitos financiero, productivo y comercial, en cuanto al ámbito financiero debido a que no existe una línea de crédito que pueda satisfacer sus necesidades y es muy complicado que accedan a un crédito productivo por parte del gobierno. Con respecto a la producción y comercialización estos requieren capacitaciones referentes a dichos ámbitos ya que no manejan las técnicas necesarias, por lo cual a través de este proyecto se pretende elaborar un plan de capacitación que abarque estos tres ámbitos y permita mejorar sus oportunidades dentro de la industria maderera.

Palabras Claves: Balsa, Economía Popular y Solidaria, Exportación, Comercio Exterior

“Analysis of export opportunities for raft and small producers through the benefits of Popular and Solidarity Economy”

Author:

Merchán Acosta Walter Gregorio

León Rosario Fanny Clemencia

Advisor:

Ing. Milton Manosalvas Tola

ABSTRACT

At present, the production of balsa wood in the equator represents the most important oil export item after banana and cacao in Ecuador, because it has a good reputation internationally and because Ecuador is the most important producer of boat wood. However, although this industry is presented as the most feasible for the country, there are disadvantaged sectors within the same as is the case of producers of balsa wood encasillados in the category of Popular and Solidarity Economy.

These producers face certain complications in the financial, productive and commercial sphere, as far as the financial field is concerned because there is no credit line that can meet their needs and it is very difficult for them to access productive credit from the government. With regard to production and marketing, they require training related to these areas, since they do not handle the necessary techniques and through this project, it is intended to elaborate a training plan that covers these three areas and allows improving their opportunities within the timber industry.

Keywords: Raft, Popular and Solidarity Economy, Export, Foreign Trade

TABLA DE CONTENIDO

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	I
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD	II
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS	IV
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS	V
DEDICATORIAS.....	VI
AGRADECIMIENTOS.....	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
Introducción	6
Diseño teórico	7
Formulación del problema	7
Objetivos	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	7
Sistematización de los fundamentos teóricos y metodológicos	8
Pregunta Inicial.....	8
Pregunta Secundaria	8
Determinación del estado actual de la problemática	8
Propuesta de solución a la problemática	9
Validación de la propuesta de solución planteada	10
Hipótesis.....	11
Diseño Metodológico	11
Método de nivel teórico.....	12
Método Deductivo – Inductivo	12
Método Analítico.....	12
Alcance de la investigación	12
Fuentes primarias de Información	13
CAPÍTULO I	15
1. MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.1. Antecedentes del problema que se investiga	15
1.1.1. Generalidades de la Balsa	18
1.2. Fundamentos Teóricos Metodológico que permiten la sustentación	20

1.2.1.	Exportación	20
1.2.2.	Importación.....	33
1.2.3.	Comercio Exterior.....	34
1.3.	Ventaja Comparativa y Competitiva	34
1.4.	Operacionalización de las variables conceptualizadas.....	37
1.4.1.	Categorización de las variables operacionalizadas	37
CAPITULO II		39
2.	ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA Balsa Y ANÁLISIS DE LA DEMANDA	39
2.1.	Análisis de la demanda.....	39
2.2.	Análisis de la serie histórica del Código de Subpartida 440722 en Toneladas Métricas y valores FOB.....	40
2.3.	Serie histórica periodo enero 2013 – diciembre 2016 subpartida 440722 por país, toneladas métricas.....	45
2.4.	Serie histórica periodo enero 2013 – diciembre 2016 subpartida 440722 por país, Dólares FOB (Free On Board)	47
2.5.	Tamaño del mercado	51
2.5.1.	Segmentación del mercado.....	51
2.5.2.	Consumo per cápita	51
2.5.3.	Localización de la demanda	52
2.5.4.	Formas de consumo del producto	53
2.5.5.	Perfil del consumidor	55
2.5.6.	Canales de Distribución.....	56
2.5.7.	Bienes Sustitutos y Complementarios.....	57
2.6.	Requisitos para exportar productos forestales y elaborados	59
2.7.	Requerimiento de Aduana para formalizarse como exportador	61
2.8.	Análisis FODA	62
2.8.1.	Fortalezas	62
2.8.2.	Oportunidades	62
2.8.3.	Debilidades.....	63
2.8.4.	Amenazas	63
2.9.	Requisitos para obtener un Certificado de Origen	63
2.10.	Barreras arancelarias.....	65
CAPITULO III		67
3.	PROPUESTA	67
3.1.	Particularidades de la economía social y el significado de la economía popular solidaria.....	67
3.1.1.	Principios de la Economía Popular y Solidaria	67

3.1.2.	Sectores de la Economía Popular y Solidaria	68
3.1.3.	Particularidades de los principales componentes de la economía popular y solidaria y la economía tradicional privada.....	69
3.1.4.	Documentos habilitantes para crear una asociación y legalizados en la SEPS ...	70
3.1.5.	Principales atribuciones del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS)	71
3.1.6.	Prefectura de Los Ríos	73
3.2.	Comercialización	73
3.2.1.	Ruta al Puerto de destino.....	74
3.2.2.	Puerto de Destino.....	75
3.2.3.	Clientes.....	75
3.2.4.	Simulación de la ejecución de la propuesta	76
3.3.	Estudio Financiero.....	77
3.3.1.	Presupuesto.....	77
3.3.2.	Inversión.....	79
	CONCLUSIONES	81
	RECOMENDACIONES.....	82
	Bibliografía	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Exportaciones no petroleras por sectores</i>	25
Tabla 2. Evolución de las Exportaciones No petroleras – Sector Forestal y Productos Elaborados Miles de dólares/ FOB	26
Tabla 3. Tasa de Variación de las exportaciones del Sector Forestal y productos elaborados por país de destino	27
Tabla 4. Arancel Nacional – Subpartida Madera de balsa	28
Tabla 5. Sistema armonizado – descripción del producto en el país destino	29
Tabla 6. Evolución de las exportaciones de los sectores Forestales y elaborados por Subpartidas	30
Tabla 7. <i>Tasa de Variación de las exportaciones del Sector Forestal y productos elaborados por Subpartida</i>	31
Tabla 8. Operacionalización de las variables	37
Tabla 9. Análisis estadístico descriptivo- Subpartida 44072, en toneladas métricas y dólares FOB- periodo enero 2013-diciembre 2016.	43
Tabla 10. Serie histórica de los precios promedios FOB por Tonelada Métrica para la subpartida 440722, Virola, Imbuia y Balsa, en Miles de dólares FOB, periodo enero 2013 - diciembre 2016.....	45
Tabla 11. Serie histórica periodo enero 2013 – diciembre 2016 subpartida 440722 por país, toneladas métricas.	46
Tabla 12. Tasas de variación de la serie histórica de la subpartida 440722, Virola, Imbuia y Balsa, por país en porcentaje, periodo enero 2013 – diciembre 2016.....	46
Tabla 13. Serie histórica periodo enero 2013 – diciembre 2016 subpartida 440722 por país, Dólares FOB (Free On Board)	47
Tabla 14. Serie histórica de la subpartida 440722, Virola, Imbuia y Balsa, de los precios promedios FOB por Tonelada Métrica por país, periodo enero 2013 - diciembre 2016.....	48
Tabla 15. Tasas de variación de la serie histórica de la subpartida 440722, Virola, Imbuia y Balsa, de los precios promedios FOB por Tonelada Métrica por país, periodo enero 2013 - diciembre 2016.....	49
Tabla 16. Productos de Exportación de madera de balsa	55
Tabla 17. Instituciones emisoras de certificados de origen.....	64
Tabla 18. Tarifa de Arancel Aplicado	66
Tabla 19. Cuadro de Ganancias de los actores de las EPS	77
Tabla 20. Aportaciones de los Socios	78
Tabla 21. Tasa de Interés 8%	79
Tabla 22. Inversión en Activo Fijo.....	80
Tabla 23. Flujo de caja mensual de la asociación	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 24. Estado de Pérdidas y Ganancias.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 25. Balance General	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 26. Tasa Interna de Retorno	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Representación fotográfica de la madera de balsa	19
Figura 2. Exportaciones del Ecuador periodo 2002-2016	21
Figura 3. Evolución de las exportaciones del sector Forestal y Productos Elaborados en Millones de dólares FOB.....	23
Figura 4. Tasa de Variación de las Exportaciones del Sector Forestal y Productos Elaborados. 24	
Figura 5. Importaciones del Ecuador periodo 2002-2016	34
Figura 6. Principales Exportadores de madera de balsa	36
Figura 7. Variables empleadas para el análisis de la demanda de balsa.....	39
Figura 8. Serie histórica del Código de Subpartida 4407220000, Virola, Imbuia y Balsa, en Miles de dólares FOB, desde enero de 2013 hasta diciembre de 2016.	40
Figura 9. Serie histórica del Código de Subpartida 440722, Virola, Imbuia y Balsa, en Toneladas métricas, desde enero de 2013 hasta diciembre de 2016.	41
Figura 10. Serie histórica del Código de Subpartida 440722, Virola, Imbuia y Balsa, en Toneladas métricas y Miles de dólares FOB, desde enero de 2013 hasta diciembre de 2016.	42
Figura 11. Serie histórica de los precios promedios FOB por Tonelada Métrica para la subpartida 440722, Virola, Imbuia y Balsa, en Miles de dólares FOB, periodo enero 2013 - diciembre 2016.....	44
Figura 12. Localización de las Importaciones de balsa a nivel mundial	50
Figura 13. Distribución Geográfica de las empresas que importan Balsa desde Ecuador	53
Figura 14. Formas de Consumo de la madera de balsa	54
Figura 15. Proceso de comercialización de madera de balsa al por menor	57
Figura 16. Competencia en China	58
Figura 17. Ruta al puerto de destino	74
Figura 18. Zona de Ubicación de la Empresa Decomax	76

Introducción

Para la presente investigación se pretende llevar a cabo un análisis de la industria maderera específicamente madera de balsa, enfocado en los pequeños productores es decir aquellos que pudieran adherirse al sector de la Economía Popular y Solidaria, ya que el actual gobierno brinda incentivos a este sector por lograr condiciones de desarrollo.

Este tipo de árboles son cultivados de manera natural en el país gracias a las condiciones climática con las que se cuenta, los rubros de exportación de madera de balsa se encuentran muy bien posicionado en la balanza comercial no petrolera del país estando solo por debajo del banano y el cacao. Esta madera en el exterior recibe el nombre de balsa ecuatoriano, lo que se debe a la fama que adquirió a través de los diversos programas de reforestación y los procesos de transformación.

Actualmente nuestro país es el principal productor de madera de balsa a nivel mundial, teniendo como participación el 92% de la producción mundial de balsa, esta producción se obtiene de alrededor de 20 mil hectáreas las cuales están segmentadas entre bosques naturales y bosques reforestados, las provincias o zonas con mayor producción de madera de balsa son Guayas, El Oro, Los Ríos por la región costa y Pichincha en la región sierra. (Revista Gestion, 2016)

Este estudio permitirá conocer cuál es la situación y las dificultades que experimentan los pequeños productores al momento de producir y/o exportar, esto debido a que todas las plantaciones de madera de balsa son reguladas por el Ministerio del Ambiente y el Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales el cual exige que las exportaciones se realicen solo con su autorización.

Diseño teórico

Formulación del problema

Existen terrenos idóneos y suficientes para la producción de balsa en el Ecuador pero los productores que podrían ser catalogados en la Economía Popular y Solidaria (EPS) no cuentan con los recursos necesarios para producir el producto investigado ya que debido a su condición es muy difícil acceder a créditos productivos a través de un banco, mientras que por lo general acceden a créditos de consumo las cuales no proporcionan el monto necesario con un alto interés, pero se convierten en la única opción debido a que estas en su mayoría no proporcionan créditos productivos a clientes no calificados según la entidad financiera.

Además de los problemas en financiamiento también existe poca preparación en cuanto a la producción de esta madera debido a que esta se puede dar mediante una manera técnica o de una manera silvestre teniendo un tiempo de espera para la cosecha de entre 3 y 4 años.

Objetivos

Objetivo general

Analizar las oportunidades de exportación en el procesado de madera de balsa de las productoras categorizadas en la Economía Popular y Solidaria.

Objetivos específicos

- ❖ Elaborar un marco teórico y referencial que permita realizar el análisis de la producción y comercialización de balsa.
- ❖ Analizar la situación actual de la producción y comercialización de madera de balsa.

- ❖ Determinar mejoras en el proceso de producción y comercialización de madera de balsa, que permitan realizar exportación.

Sistematización de los fundamentos teóricos y metodológicos

Pregunta Inicial

¿Cuáles son las ventajas y desventajas que afrontan los productores encasillados en la Popular y solidaria durante los procesos de financiamiento, producción y comercialización?

Pregunta Secundaria

¿Existen fuentes de financiamiento que puedan satisfacer las necesidades de dicho segmento de la economía (EPS)?

¿Por qué es importante que los pequeños productores de balsa posean conocimientos técnicos?

¿Cuál es el aporte que brindan los productores de balsa del segmento económicos popular y solidario a las Economía local?

Determinación del estado actual de la problemática

En el Ecuador los pequeños y medianos productores son poseedores de superficies que van desde 0.37 hasta 44.40 hectáreas, donde las plantaciones con mayor superficie son aquellas con árboles de un año de edad, lo cual no es bueno ya que esto resta calidad al producto que se oferta, lo normal sería realizar el proceso de transformación con árboles de por lo menos 3 años de edad, esta práctica se debe a que los productores de balsa no reciben asistencia técnica para el realizar un manejo óptimo de sus plantaciones. (Revista Gestion, 2016)

En el país el 94% de los pequeños y medianos productores de madera balsa no recibe asistencia para el desarrollo de su cultivo y solo un 6% recibe asistencia técnica, la reciben por parte de técnicos de empresas comerciales que se preocupan por capacitar a sus proveedores. (Prefectura de Los Rios , 2016)

En cuanto a la comercialización el escenario es parecido al del banano, en este las industrias o medianos productores además de producir la madera de balsa, también la procesan, transforman y comercializan a nivel nacional e internacional, mientras que los productores se encargan del cultivo y venta de la madera a los intermediarios, con lo cual se puede identificar en el país dos grupos de productores las industrias y los productores.

La labor de producción representa costos, dentro de estos costos el más representativo son el costo de mantenimiento ya que la tierra debe ser preparada para evitar el ataque de larvas como por ejemplo la “gallina ciega” que se alimentan de las raíces de esta plantas, además se debe dar mantenimiento a la maquinaria empleada para los cortes de la madera.

Solo en la provincia de El Oro se tiene como costo total de un cultivo de balsa el valor de \$2477.06 USD, para posteriormente percibir ingresos por \$6000.00 USD con lo cual el beneficio seria de 3522.94 USD, lo que supone una rentabilidad de 142% . Se piensa que con la debida capacitación técnica, financiera y comercial se podría maximizar el beneficio y otorgar mayor competitividad a los pequeños productores de balsa. (Prefectura de Los Rios , 2016)

Propuesta de solución a la problemática

La solución es entablar contacto con productores que pudieran adherirse a la EPS para así poder realizar evaluaciones a los distintos procesos y actividades relacionados

al procesado y comercialización de madera de balsa como por ejemplo crear programas de asesorías técnicas en cuanto a producción, mercadeo, búsqueda de nichos de mercado y gestión de comercio exterior que pueda mantenerse de manera sustentable y sostenible a través del tiempo.

El plan de asistencia técnica tomará en cuenta información que permita iniciar de manera óptima la producción de madera balsa, el mismo que contará con factores como información del mercado objetivo para así poder proyectar la demanda y los valores a percibir, análisis del volumen de producción estimada para el área de los sembríos para así poder determinar la utilidad esperada, planificación técnica en cuanto al manejo del cultivo, selección adecuada del sitio donde se realizará la siembra y elegir una buena semilla.

El objetivo es brindar los conocimientos necesarios para que estos productores puedan encontrar una fuente de financiamiento acorde con su actividad ya que los créditos de consumo que obtienen a través de cooperativas poseen tasas de interés más altas y plazos más cortos en comparación con los de los créditos productivos. Debido a lo anteriormente explicado se elaborara un plan de financiamiento para la ejecución de actividades de manejo del cultivo.

Validación de la propuesta de solución planteada

Es muy común ver que los productores descuiden los puntos anteriormente mencionados como por ejemplo realizar una mala selección del sitio y el mal manejo técnico generaran un volumen limitado de madera para comercializar y mayor costo de producción y en los peores casos perdidas irre recuperables con respecto a la producción.

Que los productores conozcan el mercado al que van a incursionar es una ventaja para ellos ya que serán poseedores de una perspectiva real y confiable de cómo y a

quien vender la madera producida. Con este tipo de conocimientos bien infundados y acompañados de una perspectiva de desarrollo del cultivo manipulado de manera técnica por zonas, se podrá estimar de manera más efectiva la utilidad esperada del cultivo.

Hipótesis

Un programa de asistencia técnica y financiera podrá ayudar a que los productores de madera de balsa categorizados en la Economía Popular y solidaria, incrementen sus ingresos y mejoren sus condiciones productivas, permitiendo que el país gane aún más participación en la producción de balsa tomando en cuenta que este tipo de mercancías no posee barreras arancelarias de comercio exterior en los principales países de destino.

Diseño Metodológico

Para el desarrollo del presente estudio se llevara a cabo una investigación de tipo documental siguiendo las exigencias del desarrollo del tema, el cual permitirá contribuir al complemento y la mejora de los conocimientos referentes al financiamiento, producción y comercialización de madera de balsa en el Ecuador, por parte de los productores que pudieran formar parte de la Economía Popular y Solidaria.

En este trabajo se recopilará información a través de la utilización de libros, revistas científicas y técnicas, con la finalidad de determinar, ampliar y profundizar las diferentes estrategias o técnicas referentes a la comercialización de madera de balsa, con lo cual se podrá ampliar el conocimiento y sustentar los argumentos sobre las estrategias que se pretende compartir con los productores. Para el desarrollo se utilizaran los siguientes métodos:

Método de nivel teórico

Método Deductivo – Inductivo

Debido a que la investigación se realiza en el lugar en el cual se desarrollan o producen los acontecimientos con los actores principales del problema que se investiga, el cual está en el sector de la Economía Popular y Solidaria específicamente son los productores que pudieran formar parte de dicho segmento. Esta investigación tiene como finalidad explicar las causas y efectos del problema planteado, para lo cual se recolectará y registrará de manera sistemática la información primaria referente al problema de estudio.

Método Analítico

El motivo por el cual se recurre a dicho método es porque se obtendrá información por parte de los actores principales del problema, será necesario realizar un análisis para poder comprender cuales son las causas y efectos de esta problemática, para posteriormente poder determinar cuáles serán los conocimientos que se compartirán con los productores.

Alcance de la investigación

Determinar el alcance de la investigación no es más que determinar cuál es el tipo de investigación al que se va a recurrir, lo cual depende del conocimiento que puede tener el autor sobre el tema a tratar. El presente trabajo investigativo contará con un enfoque cualitativo ya que se realizará un análisis del entorno de los productores de balsa a nivel de las EPS.

El tipo de investigación al que se recurrirá es la descriptiva puesto que se expondrán tanto las ventajas como las desventajas que experimentan los productores de balsa

categorizados en la Economía Popular y Solidaria. La descripción de estos acontecimientos permitirá identificar conductas o actitudes de los actores dentro de la industria maderera ecuatoriana.

Fuentes primarias de Información

Para la realización del presente trabajo administrativo se incurrirá en el uso de las siguientes fuentes de información las cuales se considera que poseen el nivel de fiabilidad necesario para la elaboración de una investigación científica:

- ❖ TradeMap-Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Sección de datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. De esta fuente se obtienen valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.
- ❖ Banco Central del Ecuador, sección comercio exterior, de esta fuente se obtienen las exportaciones mensuales por toneladas y dólares FOB exportado.
- ❖ Pro Ecuador, sección Evolución de las exportaciones no petroleras por sector, a través de esta fuente se obtiene la evolución del sector forestal y productos elaborados con montos en dólares FOB exportados, toneladas exportadas, tasas de variación etc.

Una vez realizada la introducción al tema que se plantea en el presente trabajo y planteados los objetivos a continuación se presenta la composición del presente trabajo investigativo la cual será detallada a continuación:

En el primer capítulo se realizará la sustentación teórica de todos los conceptos o términos que se relacionan al tema de investigación, con lo cual se pretende que tanto el autor como el lector entiendan los conceptos de las variables definidas a lo largo del

desarrollo del tema y para así poder ampliar el tema de estudio a través de conocimientos científicos.

El segundo capítulo comprende un estudio de mercado que permita detectar la demanda y oferta de dicho producto, así como también conocer cuáles son los requerimientos que se necesitan para poder realizar la exportación y comercialización.

En el tercer capítulo se formulará la propuesta de mejoras para la situación y complicaciones que tienen que enfrentar los productores de madera de balsa que forman parte o pudieran ser parte al sector de la economía popular y solidaria. Finalmente se presentaran las conclusiones obtenidas de la investigación y las respectivas recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes del problema que se investiga

La madera de balsa recibe el nombre científico de *Ochroma pyramidale*, estos árboles son originarios de ambientes subtropicales, húmedos y lluviosos, por lo cual estos se encuentran en gran parte de Latinoamérica. Un punto a favor para el Ecuador es que debido a su clima los árboles de balsa cuentan con un desarrollo y calidad superior a los del resto del mundo.

Los árboles de madera de balsa suelen desarrollarse de manera rápida y en la mayoría de los casos están listos para ser procesados a los 6 años, en términos generales cuentan con una altura promedio de 30 metros con un diámetro de hasta 50 centímetros, este cultivo es uno de los recursos naturales más importantes en la economía del Ecuador.

En el Ecuador se descubrió las bondades de la madera de balsa cuando los habitantes de la provincia del Puyo comenzaron a elaborar figuras en madera de guayacán de los animales de la Amazonía ecuatoriana, sin embargo estas eran muy rústicas debido a que la madera carecía de ciertas cualidades necesarias para poder realizarse una labor de tallado artesanal.

Posteriormente Joel Bremer propone que en lugar de la madera de guayacán que era muy utilizada se empleó la madera de balsa, dicha propuesta fue rechazada en un inicio, esto debido a las dificultades se suponía trabajar en un nuevo tipo de madera lo que impulso a los artesanos a intentar esta nueva opción.

En la antigüedad se utilizaba la balsa para la fabricación de embarcaciones la cuales recibían el nombre de balsas y se considera que fue el primer vehículo que utilizaron los aborígenes, unos 1000 años antes de los incas, estas eran utilizadas para transportarse en Sudamérica, y fue el primer medio de navegación fluvial y marítimo de los pueblos antiguos.

Con el pasar de los años la balsa llegó a tener gran aceptación y se volvió muy demandada por los artesanos que buscaban perfección en sus piezas, las cuales van desde 1 cm hasta 1.5 mts de longitud, y de las cuales se producen miles de unidades al mes, la producción de balsa a nivel nacional permite abastecer al mercado nacional ya sea para los artesanos como para distintas industrias.

La madera se produce en forma de tableros, láminas, bloques y madera aserrada, la madera se divide en dos calidades la primera es para aeromodelismo y recibe la denominación de grado A, aquella de denominación grado B es producida para uso industrial. La madera de balsa es muy demandada por ser liviana, blanda, y de baja densidad la cual está entre 100 a 200 Kg/m, la misma a nivel mundial es muy cotizada por su alta resistencia mecánica en relación con su liviano peso.

En el pasado la producción de balsa en el Ecuador se realizaba a través del talado de árboles que crecían en estado silvestre, en el país la industria maderera representa un rubro fuerte en las exportaciones no petroleras, ya que brinda grandes aportes a la economía nacional. La producción de balsa ecuatoriano ha llegado a muchos países del mundo, los principales destinos son Estados Unidos, Colombia, Holanda, México, China, Dinamarca ofertando madera de calidad, y recibiendo reconocimiento a nivel mundial por la excelencia de sus productos madereros.

Con respecto a las exportaciones de maderas y sus manufacturas, el país posee ventaja frente a los competidores a nivel mundial dentro de este sector. La diferencia entre Ecuador y otros productores en el mundo son factores naturales, este cultivo crece de forma acelerada debido a la ubicación geográfica del país, la presencia de Cordillera, la influencia de corrientes marinas y gozar de 12 horas luz solar los 365 días del año, haciendo posible disponer de una amplia biodiversidad, lo que permite que el país posea una amplia oferta para satisfacer la demanda mundial de madera.

Desde la década de los 40's el Ecuador figura como el primer productor y exportador de balsa, cubriendo el 98% de la demanda mundial de este sector, las exportaciones de balsa del país comprenden bloques encolados, tableros y madera cepillada. Producir balsa es muy rentable, lo que convierte a las plantaciones en una excelente opción inversión a corto plazo, esto debido a que los precios en el país han pasado de \$0,40 ancho por espesor por longitud bd.ft (board foot o pie tablar) hasta \$0.55 por bd.ft, y que el turno de explotación esta entre cuatro y seis años, lo cual dependerá de la calidad del sitio. (ProEcuador , 2016)

El procesamiento de esta madera es la actividad más antigua del país, se viene realizando desde hace más de 60 años. Estados Unidos es uno de los principales países importadores de balsa desde la segunda guerra mundial, debido a que en esta época era utilizada para hacer herramientas de navegación, así como también otros productos para la guerra.

Actualmente la producción de balsa se concentran en el Guayas, El Oro, Los Ríos, Esmeraldas y Pichincha, la cual se la realiza con el objetivo de satisfacer la demanda mundial de balsa, esto debido a que la demanda interna se cubre con el sobrante de la producción para la exportación.

Gustavo Von Buchwald fue pionero en las exportaciones de madera de balsa en 1936, con su empresa Balsera S.A., de sus bosques se tomaron árboles para la expedición de "KON TIKI" en 1947 organizada por Thor Heyerdall, según su libro, la balsa se transportó desde el Océano Pacífico hasta la Polinesia y trasladada hasta el museo "KON TIKI" en Oslo, donde actualmente es expuesta.

Balsera S.A posteriormente cambio su razón social por Balsa Export Internacional S.A. la cual despliega proyectos de reforestación, los cuales consisten en reemplazar los árboles o cultivos antiguos, deteriorados, por árboles de balsa, volviendo así su actividad económica sustentable y sostenible.

1.1.1. Generalidades de la Balsa

La Boya o Balsa también se la llama Ochroma pyramidale, se obtiene del árbol de balso crece en temperaturas húmedo y tropical propiciando que la madera sea de bajo espesor pero de buena calidad a nivel general. Entre sus características esenciales está el peso que va de 100 a 200 kg/m³, con respecto a su peso esta tiene una resistencia elevada y estable, presenta un color rojo o marrón, su albura puede ser blanquecina, a amarillenta o rosada y por ultimo tenemos su textura la cual es suave, fina, es de grano recto sin sabor y olor reconocibles.

A la madera de balsa se le da usos como son los térmicos, aislante acústico por lo cual es utilizada para el enlucido de barcos e interiores de construcciones, también se fabrican paneles leves y tableros. Otros usos también son la elaboración de salvavidas, partes y aviones a escala en el aeromodelismo, elaboración de artículos para el deporte y artesanías entre las cuales encontramos los guacales que son útiles para transporte de víveres, elaboración de paletas para generadores eléctricos eólicos, adornos para buques y manipulados para el arte debido a que son livianos.

Ecuador es el principal productor de madera de balsa y actualmente se cuenta con 20.000 hectáreas de plantaciones de balsa las cuales están divididas entre bosques naturales y reforestados los cuales tienen como finalidad reducir el impacto ambiental que se puede generar tras la explotación de este recurso maderable, dejando por sentado que las zonas de mayor producción son la provincia de Guayas, El Oro, Los Ríos (Quevedo) esto en representación de la región costa, por parte de la región sierra tenemos la provincia de Pichincha.



Figura 1. Representación fotográfica de la madera de balsa.

Nota. Tomado de la página web de la empresa Ex Wood, Exportación de Madera ecuatoriana de Alta Calidad.

1.2. Fundamentos Teóricos Metodológico que permiten la sustentación

El presente trabajo investigativo pretende a analizar las dificultades o ventajas que pueden tener los pequeños productores al momento de producir y comercializar la madera de balsa, para empezar con la correspondiente sustentación teórica, es importante dejar en claro que los productores a los que se hace referencia se encuentran catalogados o podrían formar parte dentro del sector de la economía popular y solidaria. A continuación se brinda una definición de lo que son las EPS:

Según el artículo 1 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria es la organización económica, donde de manera individual o colectiva, se organizan y desarrollan procesos de producción, cambio, comercialización, financiamiento y consumo, ya sean estos bienes o servicios, satisfaciendo necesidades y generando ingresos, basándose en solidaridad, cooperación y reciprocidad. (Instituto de Economía Popular y Solidaria, 2012)

1.2.1. Exportación

En el presente trabajo se planea analizar cuáles serían las oportunidades de negocio que pueden tener los productores de madera de balsa pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria para lo cual se empezará por definir que es una exportación, según Andrés Castro en su Manual de exportaciones es: “la salida bienes o servicios desde territorio aduanero nacional hacia otro país, zona franca de bienes y servicios, los cuales permanecerán de manera definitiva en el país de destino” (Figuerola, 2008).

Para entender de la mejor manera cuando se habla de territorio aduanero se hace referencias a todos los puertos terrestres, marítimos y aéreos, en los cuales se recibe o envía mercancía, las zonas francas son las aduanas las cuales son zonas delimitadas en donde se realizan actividades comerciales y se recaudan de tributos.

Las empresas que exportan una vez saturado el mercado empiezan a buscar nichos de mercado en otros países debido a que su producto se vende en determinadas épocas del año, por lo cual aprovechan la alta demanda de este mismo producto en otras economías. A continuación se presentan las exportaciones del Ecuador con montos anuales:



Figura 2. Exportaciones del Ecuador periodo 2002-2016

Nota. Tomado de la Base de datos tomada del boletín estadístico del Banco Central del Ecuador.

Las exportaciones son muy bajas debido a muchas causas una puede ser debido a que el monto de las importaciones las superaban, sin embargo existen picos en determinados años en los cuales se experimentó superávit, por lo existía un crecimiento considerable en la economía.

Las exportaciones del país se dividen en exportaciones petroleras y no petroleras para el presente estudio se analizarán las exportaciones no petroleras, las cuales están conformadas por distintos sectores entre los cuales está el sector Forestal y Productos Elaborados que es donde se encasillan las exportaciones de balsa del país.

En los últimos 3 años las exportaciones no petroleras han tomado mayor protagonismo en las exportaciones netas presentado una tendencia casi constante en el año 2014, el monto fue de \$4.103.286,00 USD, para el año siguiente dicho valor tuvo una leve reducción con un monto de \$4.070.142,00 USD posteriormente en el año 2016 se presenta un reducción significativa mostrando un monto de \$3.605.584,00 USD para el presente año se espera un escenario favorable debido a que hasta abril el monto es de \$4.090.953,00 USD. (Banco Central del Ecuador , 2017)

El sector Forestal y productos elaborados durante los últimos 3 años ha venido en crecimiento constante, a continuación se presenta un análisis de un periodo comprendido entre el año 2006 y el 2017, este sector ha tenido alta y bajas, como por ejemplo en el 2006 se cerró el año con un monto de exportación de 40 millones USD, para el año 2008 este valor se eleva a 70 millones USD posteriormente las exportaciones se mantienen en crecimiento constante. (ProEcuador , 2016)

En el 2014 es el año donde las exportaciones llegan a \$105 millones USD, valor que es superado en el año 2015 con un monto de \$118 millones USD, lo que se traduce a una tasa de variación de 12.53%, para el año 2016 el valor fue de \$121 millones USD y la tasa de variación con respecto al año anterior es de 2.49% que es relativamente baja a la anterior.

En el presente año con cifras oficiales hasta el mes de abril las exportaciones responden a un monto de \$118 millones USD, lo que supone una tasa de variación -2.32% con

respecto al año pasado. La tasa de variación anual promedio es de 9.54% para dicho sector. (ProEcuador , 2016)

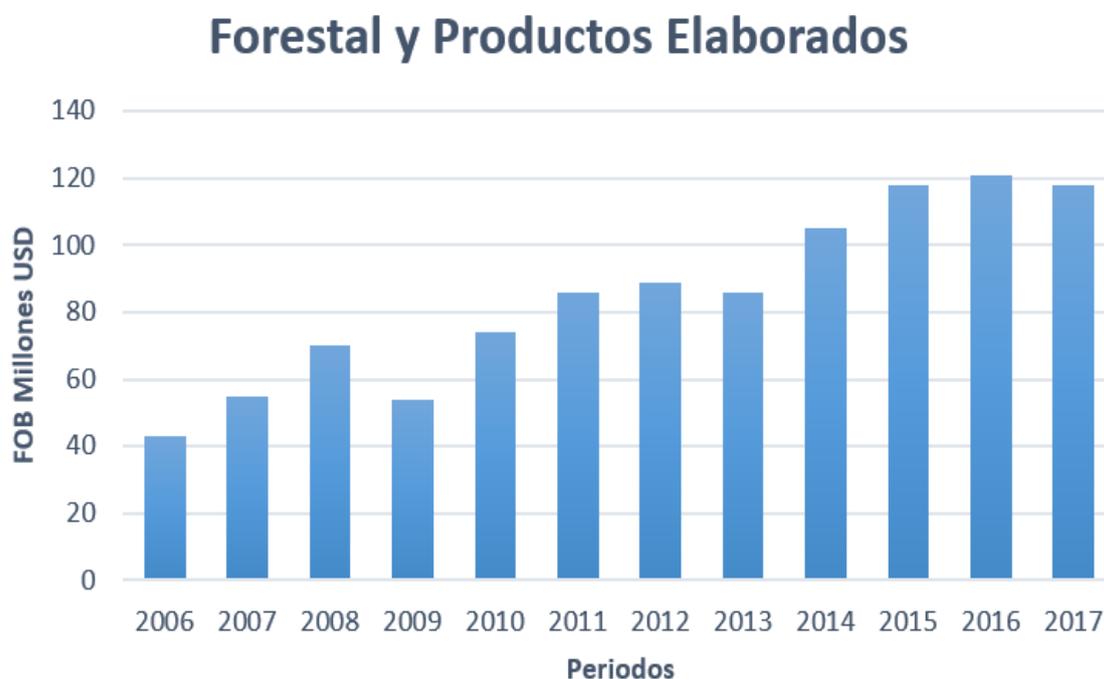


Figura 3. Evolución de las exportaciones del sector Forestal y Productos Elaborados en Millones de dólares FOB

Nota. Tomado de la Base de datos tomada del boletín estadístico del Banco Central del Ecuador.

El sector Forestal y productos elaborados se muestra muy rentable debido a que las tasas de variación que presenta son en su mayoría positivas, la tasa de variación del año 2007 es 27.64%, para el año 2008 esta es de 28.07% , las tasas de variación negativas que aparecen son las del año 2009 que es de -23.05% debido a que el monto de exportaciones descendió de 70 millones USD en el año anterior a 54 millones USD en dicho año y la del año 2013 fue del -3.82%, esta reducción no supuso un gran pérdida solo representa un decrecimiento leve ya que en ese año el monto de exportaciones fue 3 millones menos que el del año anterior. (ProEcuador , 2016)

Tasa de Variación Sector Forestal y Productos Elaborados

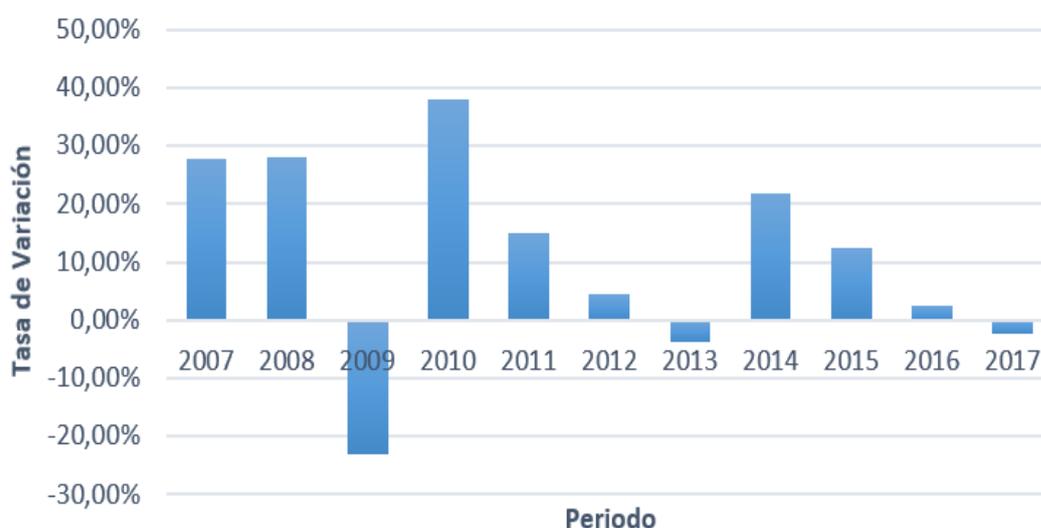


Figura 4. Tasa de Variación de las Exportaciones del Sector Forestal y Productos Elaborados

Nota. Tomado de la Base de datos tomada del boletín estadístico del Banco Central del Ecuador.

Dentro de las composición de las exportaciones no petroleras los rubros más fuertes son banano y sus elaborados con una participación que hasta abril del presente año era del 27%, seguido de la acuacultura que dentro del mismo periodo tiene un participación del 22%, pesca y las flores con 12% y 9% respectivamente, otro producto natural es el cacao y sus elaborados que tiene una participación de 4%. (ProEcuador , 2016)

Posteriormente aparece el sector metalmecánico con una participación de 4% en las exportaciones no petroleras, seguido de la agroindustria con participación de 4%. Los alimentos procesados también poseen participación dentro de las exportaciones no petroleras la cual es de 3%, y el sector forestal y productos elaborados que posee una participación de 3% en las exportaciones no petroleras. (ProEcuador , 2016)

Tabla 1.
Exportaciones no petroleras por sectores

SECTOR	2014	2015	2016	2017	Part.2014	Part.2015	Part.2016	Part.2017
Banano y plátano	\$868.149,00	\$1.002.625,00	\$959.479,00	\$1.121.320,00	21%	25%	27%	27%
Acuicultura	\$860.547,00	\$741.726,00	\$733.640,00	\$918.755,00	21%	18%	20%	22%
Pesca	\$550.538,00	\$484.928,00	\$413.159,00	\$498.137,00	13%	12%	11%	12%
Flores y plantas	\$385.051,00	\$338.569,00	\$294.430,00	\$349.947,00	9%	8%	8%	9%
Otros	\$420.412,00	\$396.582,00	\$243.997,00	\$181.160,00	10%	10%	7%	4%
Cacao y elaborados	\$196.073,00	\$272.337,00	\$243.628,00	\$240.298,00	5%	7%	7%	6%
Metalmecánico	\$166.930,00	\$162.732,00	\$137.589,00	\$170.695,00	4%	4%	4%	4%
Alimentos procesados	\$135.531,00	\$133.249,00	\$131.170,00	\$133.259,00	3%	3%	4%	3%
Agroindustria	\$132.305,00	\$148.486,00	\$124.058,00	\$176.455,00	3%	4%	3%	4%
Forestal y productos elaborados	\$104.828,00	\$117.856,00	\$120.786,00	\$117.990,00	3%	3%	3%	3%
Plásticos	\$56.590,00	\$49.144,00	\$49.927,00	\$38.517,00	1%	1%	1%	1%
Café y elaborados	\$58.187,00	\$50.294,00	\$39.670,00	\$37.731,00	1%	1%	1%	1%
Confección y textil	\$43.746,00	\$35.288,00	\$36.140,00	\$30.025,00	1%	1%	1%	1%
Automotriz	\$58.375,00	\$54.293,00	\$24.691,00	\$18.365,00	1%	1%	1%	0%
Frutas no tradicionales	\$10.834,00	\$16.274,00	\$18.575,00	\$21.618,00	0%	0%	1%	1%
Farmacéutico y químico	\$14.602,00	\$32.590,00	\$13.665,00	\$14.810,00	0%	1%	0%	0%
Cuero y calzado	\$16.715,00	\$13.376,00	\$10.278,00	\$9.258,00	0%	0%	0%	0%
Cuidado personal y del hogar	\$18.959,00	\$14.699,00	\$10.237,00	\$8.521,00	0%	0%	0%	0%
Artesanías y botones de tagua	\$4.914,00	\$5.094,00	\$465,00	\$4.092,00	0%	0%	0%	0%
Total Exportaciones no petroleras	\$4.103.286,00	\$4.070.142,00	\$3.605.584,00	\$4.090.953,00	100%	100%	100%	100%

Nota. Tomado de la Base de datos obtenida Estadísticas de Evolución de exportaciones por Sector – Pro Ecuador

Los principales países de destino para las exportaciones del sector forestal y productos elaborado son Estados Unidos, Colombia, China, India y Perú, durante los años 2014 y 2015 el principal comprador fue Colombia con una participación de 18% y 17% respectivamente, para los mismos años Estados Unidos tenía una participación de nuestras exportaciones de 15% en ambos años, para el 2014 China solo compro 7% de estas exportaciones pero en el 2015 esta participación se eleva a 15%. Para el año 2016 Estados Unidos fue el principal consumidor con un 20% de participación, seguido de Colombia con 19%, China con 14%, India y Perú con 11% cada uno. (ProEcuador , 2016)

Tabla 2.

País destino	2014	2015	2016	Part 2014	Part. 2015	Part. 2016
Estados Unidos	\$ 66.566,00	\$ 66.150,00	\$ 76.971,00	15%	15%	20%
Colombia	\$ 79.038,00	\$ 76.490,00	\$ 74.624,00	18%	17%	19%
China	\$ 32.514,00	\$ 70.947,00	\$ 54.017,00	7%	16%	14%
India	\$ 40.580,00	\$ 27.906,00	\$ 43.711,00	9%	6%	11%
Perú	\$ 48.549,00	\$ 46.731,00	\$ 42.614,00	11%	11%	11%
Dinamarca	\$ 7.747,00	\$ 8.778,00	\$ 11.572,00	2%	2%	3%
Japón	\$ 9.974,00	\$ 3.826,00	\$ 10.810,00	2%	1%	3%
Alemania	\$ 10.179,00	\$ 9.580,00	\$ 9.967,00	2%	2%	3%
Resto del mundo	\$ 143.293,00	\$ 133.874,00	\$ 64.368,00	33%	30%	17%
Suma	\$ 438.440,00	\$ 444.282,00	\$ 388.654,00	100%	100%	100%

*Evolución de las Exportaciones No petroleras – Sector Forestal y Productos
Elaborados Miles de dólares/ FOB*

Nota. Tomado de la Base de datos obtenida Estadísticas de Evolución de exportaciones por Sector – Pro Ecuador

Las exportaciones de Estados Unidos para el año 2015 presentaron una variación de 16.36%, la cual para el año 2016 se elevó a 19.80%, con respecto a Colombia en el 2015 presenta una variación negativa de -2.44% la cual para el 2016 mejora y presenta

una variación de 19.20%, China en el 2015 presenta una variación de -23.86% y para el 2016 presenta una variación de 13.90%. (ProEcuador , 2016)

Tabla 3.

Tasa de Variación de las exportaciones del Sector Forestal y productos elaborados por país de destino

País destino	Var. 2014	Var. 2015	Var. 2016
Estados Unidos	-0,62	16,36	19,80
Colombia	-3,22	-2,44	19,20
China	118,20	-23,86	13,90
India	-31,23	56,63	11,25
Perú	-3,74	-8,81	10,96
Dinamarca	13,31	31,83	2,98
Japón	-61,64	182,51	2,78
Alemania	-5,88	4,04	2,56
Brasil	29,22	-38,47	2,07

Nota. Tomado de la Base de datos obtenida Estadísticas de Evolución de exportaciones por Sector – Pro Ecuador

En el Ecuador se utiliza la estructura arancelaria NANDINA la cual se encuentra dentro del Arancel Nacional, esta nomenclatura es utilizada por los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), entre los cuales tenemos a Bolivia, Ecuador, Colombia y Perú.

El balsa ecuatoriano esta encasillado en la sección IX del Arancel Nacional de Importaciones, la cual hace referencia a Maderas, carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho y sus manufacturas, manufacturas de espartería o cestería, dentro de dicha sección se encuentra a su vez el Capítulo 44 que comprende Maderas, Carbón vegetal y manufacturas de madera.

Tabla 4.

SECCIÓN:IX	MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA; CORCHO Y SUS MANUFACTURAS; MANUFACTURAS DE ESPARTERIA O CESTERIA	<i>Aran cel Naci onal – Subp artid a Mad era de balsa</i>
CAPITULO:44	MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	
44.07	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por entalladuras múltiples, de espesor superior a 6 mm.	
4407.11.10.00	- - - Tablillas para fabricación de lápices	
4407.11.90.00	- - - Las demás	
4407.12.00.00	- - De abeto (<i>Abies</i> spp.) y de píceas (<i>Picea</i> spp.)	
4407.19.10.00	- - - Tablillas para fabricación de lápices	
4407.19.90.00	- - - Las demás	
	- De las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo:	
4407.21.00.00	- - Mahogany (<i>Swietenia</i> spp)	
4407.22.00.00	- - Virola, Imbuia y Balsa	

Nota. Tomado del Arancel Nacional de Importaciones

En la parte izquierda de la tabla se puede apreciar la codificación de 10 dígitos y a la derecha la descripción del código, en base estos códigos se realiza la clasificación de los productos en este caso el balsa ecuatoriano se encuentra clasificado en el subpartida 4407220000 con la descripción de Maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente de tropicales virola, imbuia y balsa.

A continuación se presenta la nomenclatura arancelaria que la Organización Mundial de Aduana , con esta nomenclatura se guardar similitud entre las partidas del país de origen y el país de destino:

Tabla 5.

Sistema armonizado – descripción del producto en el país destino

SECCIÓN:IX	MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA; CORCHO Y SUS MANUFACTURAS; MANUFACTURAS DE ESPARTERIA O CESTERIA
CAPITULO:44	MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA
44.07	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por entalladuras múltiples, de espesor superior a 6 mm.
4407.22.00.00	' - - Imbuia and Balsa wood, sawn lengthwise thick>6 mm

Nota. Tomado de la Organización Mundial de Aduana

Tabla 6. Evolución de las exportaciones de los sectores Forestales y elaborados por Subpartidas

Subpartida	Descripción	2014	2015	2016	2017	Part. 2014	Part. 2015	Part. 2016	Part. 2017
4407.22.00.00	Maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente de tropicales virola, imbuia y balsa	\$28.759,00	\$45.233,00	\$45.519,00	\$30.622,00	27%	38%	38%	26%
4410.19.00.00	Los demás tableros de partículas de madera	\$26.815,00	\$24.874,00	\$27.236,00	\$29.816,00	26%	21%	23%	25%
4412.32.00.00	Las demás maderas contrachapadas que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de la de coníferas, no contempladas en otra parte	\$ 7.641,00	\$ 9.446,00	\$11.219,00	\$13.805,00	7%	8%	9%	12%
4421.90.90.00	Las demás manufacturas de madera excepto perchas para prendas de vestir	\$ 72,00	\$ 542,00	\$ 7.142,00	\$10.179,00	0%	0%	6%	9%
4403.49.00.00	Las demás maderas tropicales en bruto no contempladas en otra parte	\$ 6.564,00	\$ 6.142,00	\$ 4.497,00	\$ 6.484,00	6%	5%	4%	5%
4401.22.00.00	Distinta de la de coníferas		\$ 3.747,00	\$ 3.759,00	\$ 3.748,00	0%	3%	3%	3%
4819.10.00.00	Cajas de papel o cartón corrugado	\$ 2.209,00	\$ 2.904,00	\$ 2.475,00	\$ 2.652,00	2%	2%	2%	2%
4805.19.00.00	Los demás papeles para acanalar	\$ 5.862,00	\$ 2.862,00	\$ 2.048,00	\$ 3.982,00	6%	2%	2%	3%
4411.14.00.00	Tableros de fibra de madera de espesor superior a 9 mm	\$ 3.224,00	\$ 2.893,00	\$ 1.628,00	\$ 1.383,00	3%	2%	1%	1%
4805.25.00.00	Los demás papales y cartones testliner (de fibras recicladas) de peso superior a 150 g/m2	\$ 2.583,00	\$ 2.467,00	\$ 1.571,00	\$ 3.063,00	2%	2%	1%	3%
-----	Resto de partidas	\$21.096,00	\$16.745,00	\$13.691,00	\$12.253,00	20%	14%	11%	10%

Nota. Tomado de la Base de datos obtenida Estadísticas de Evolución de exportaciones por Sector – Pro Ecuador

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2014-2015	2015-2016	2016-2017
4407.22.00.00	Maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente de tropicales virola, imbuia y balsa	57,29%	0,63%	-32,73%
4410.19.00.00	Los demás tableros de partículas de madera	-7,24%	9,50%	9,47%
4412.32.00.00	Las demás maderas contrachapadas que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de la de coníferas, no contempladas en otra parte	23,62%	18,77%	23,05%
4421.90.90.00	Las demás manufacturas de madera excepto perchas para prendas de vestir	657,95%	1217,28%	42,52%
4403.49.00.00	Las demás maderas tropicales en bruto no contempladas en otra parte	-6,43%	-26,78%	44,17%
4401.22.00.00	Distinta de la de coníferas	0,00%	0,31%	-0,29%
4819.10.00.00	Cajas de papel o cartón corrugado	31,46%	-14,76%	7,16%
4805.19.00.00	Los demás papeles para acanalar	-51,18%	-28,44%	94,42%
4411.14.00.00	Tableros de fibra de madera de espesor superior a 9 mm	-10,27%	-43,71%	-15,07%
4805.25.00.00	Los demás papales y cartones testliner (de fibras recicladas) de peso superior a 150 g/m ²	-4,49%	-36,32%	94,98%

Tabla 7.

Tasa de Variación de las exportaciones del Sector Forestal y productos elaborados por Subpartida

Nota. Tomado de la Base de datos obtenida Estadísticas de Evolución de exportaciones por Sector – Pro Ecuador

Como se mencionó anteriormente el balso ecuatoriano responde a la nomenclatura 4407220000 se puede observar en la Tabla 4 que los montos de exportaciones de dicha subpartida han venido en constante crecimiento comenzando desde el año 2014 cuando el monto fue de \$28.759,00 USD, para el año 2015 dicho monto se elevó considerablemente siendo este de \$45.233,00 USD y presentó una tasa de variación del 57.29% con respecto al año 2014. (ProEcuador , 2016)

Para el año 2016 se mantiene el crecimiento en las exportaciones con un monto de \$45.519,00 USD con una tasa de variación de 0.63% con respecto al 2015, hasta el mes de abril del presente año (2017) las exportaciones van por \$30.622,00 USD presentado una tasa de variación parcial de -32.73%. (ProEcuador , 2016)

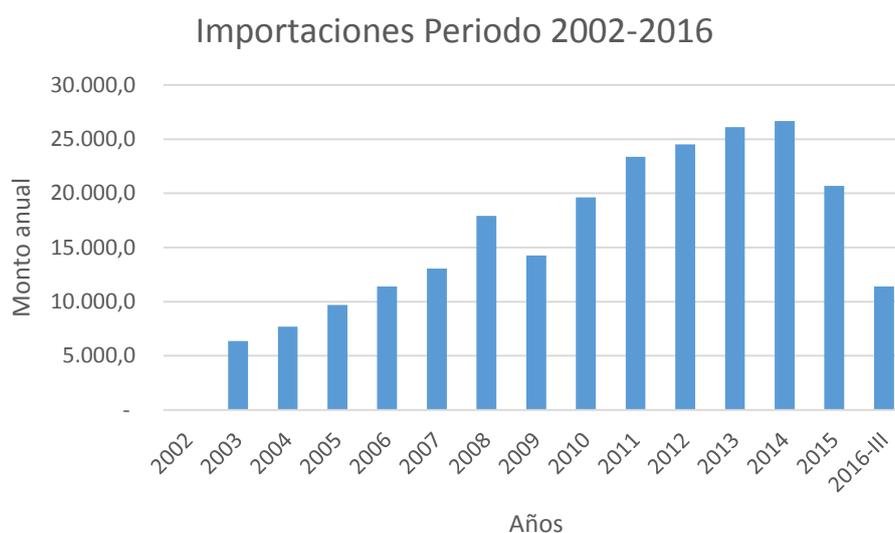
Con respecto a la participación en las exportaciones que existen por parte de las subpartidas mencionadas en las tablas anteriores, 4407.22.00.00 que comprende al balso Ecuatoriano y teniendo en cuenta que no es un producto elaborado sino una materia prima, se ha mantenido constante en los últimos años presentando participaciones de 27% en el 2014, 38% en el 2015 y 2016, hasta abril del presente año lleva una participación de 26%. (ProEcuador , 2016)

La subpartida 4410.19.00.00 hace referencia a tableros contrachapados que son la unión de varias capas finas de madera que después de ser pegadas quedan entrelazadas convirtiendo esta subpartida en una contenedora de productos elaborados, esta es la segunda con mayor participación, para el año 2014 presentan una participación de 26%, en el 2015 es de 21% , en el 2016 volvió a ganar participación 23% y hasta abril del 2017 va casi a la par con la partida anterior con 25%, es decir está por debajo de esta por un punto porcentual. (ProEcuador , 2016)

1.2.2. Importación

La importación es una actividad que consiste en comprar mercancía a otro país, por lo general se realiza la importación de productos que no se elaboran dentro de un país o de productos que tienen costos de producción elevados y que resulta más económico importarlo, para este caso intervienen el Arancel Nacional de Importaciones, ya que las importaciones deben pagar aranceles y esta nomenclatura permite dar el valor correspondiente a cada bien que ingresa al país.

Según (Borisov, Zhamin, & Makarova, 1965) la importación es la: “introducción de mercancías, capitales y servicios extranjeros en el mercado interior de un país. A la



importación de un país corresponde la exportación de otro”.

Figura 5. Importaciones del Ecuador periodo 2002-2016

Nota. Tomado de la Base de datos tomada del boletín estadístico del Banco Central del Ecuador

En el Ecuador debido a que en el año 2014 se importaba más de lo que se exportaba, se decidió implementar las salvaguardias a las importaciones a un determinado grupo de productos, estas salvaguardias fueron acompañadas de barreras comerciales lo que explica la caída que se presenta en la gráfica para los años 2015 y 2016. (Banco Central del Ecuador , 2017)

1.2.3. Comercio Exterior

Todo lo anteriormente explicado son elementos del comercio exterior que es una actividad que consiste en intercambiar bienes o servicios entre países, el concepto puede llegar a ser muy amplio debido a que en los países existen distintos regímenes tanto de importación como de exportación, sin embargo a continuación se brinda un concepto básico de lo que es comercio exterior.

Según (Román, 2001) el comercio exterior es: “una actividad que se basa en los intercambios de bienes, capitales y servicios que efectúa un país con el resto del mundo, esta actividad es regulada por normativas internacionales o acuerdos bilaterales”

1.3. Ventaja Comparativa y Competitiva

La ventaja comparativa consiste en que los países invierten en la elaboración de aquellos productos que demandan menos horas de trabajo y menores costos de producción e importan aquellos que representan un alto costo de oportunidad, es decir

importan aquellos productos que requieren de la implementación de recursos escasos para su elaboración.

Oscar Bajo en su libro “Teorías de Comercio Internacional” explica que un país exporta la mercancía que se produce con un menor costo de producción, con relación a otra mercancía (Bajo, 1991).

Para poder competir en el mercado internacional se debe obtener una ventaja competitiva, la cual consiste en 3 principios entre los cuales tenemos la diferenciación de los productos que en este caso lo que diferencia al balsa ecuatoriano del resto es la alta calidad y durabilidad que posee, así como también lo ligero que es, otro principio es el liderazgo en costo, lo cual si existe en la producción de balsa ecuatoriano debido a que no se recurre al uso de productos químicos para su desarrollo debido a que aquí se produce durante todo el año gracias al clima que posee el país.

El tercer principio es el enfoque que es algo que ya está claro debido a que la mayor parte de la producción del balsa ecuatoriano se destina a la industria aeronáutica, marítima y a la elaboración de artesanías y calzado siendo número uno en dichos segmentos.

Según (Santos, 1995) en su libro “El diagnóstico de la empresa”: “la ventaja competitiva es la habilidad que tiene una empresa para diferenciar su producto y abaratar costo para así lograr ponerse en una posición preferencial en el mercado internacional”.

En resumen se considera que el comercio es una actividad en el cual a través de una combinación de producción, consumo e inversión, se abastece a los consumidores siendo los últimos la fase final de la producción, ya que si no existe la venta de los bienes o servicios no existirían los ingresos, aclarando que esta definición se brinda

partiendo del supuesto de comercio con otro país ya que este puede ser interno o externo.

Una vez explicada las posteriores teorías se procede a presentar la participación del Ecuador en las exportaciones mundiales de madera de balsa en donde el monto total de las exportaciones son de \$ 156,4 millones USD, de los cuales Ecuador genera un monto de \$ 121,8 millones USD, lo que le otorga una participación de 77.9% de las exportaciones mundiales, seguido de Estados Unidos con una participación de 7.2% que se traduce en un monto de \$ 11,2 millones USD y España con participación de 3.1% , que representa el monto de \$ 4,8 millones USD. Luego de estos principales 3 productores aparecen Brasil 2.5%, Polonia 1.8%, Papua Nueva Guinea 1.8% y un conglomerado de 18 países a los que se decide denominar resto del mundo con una participación de 5.8%. (ProEcuador , 2016)

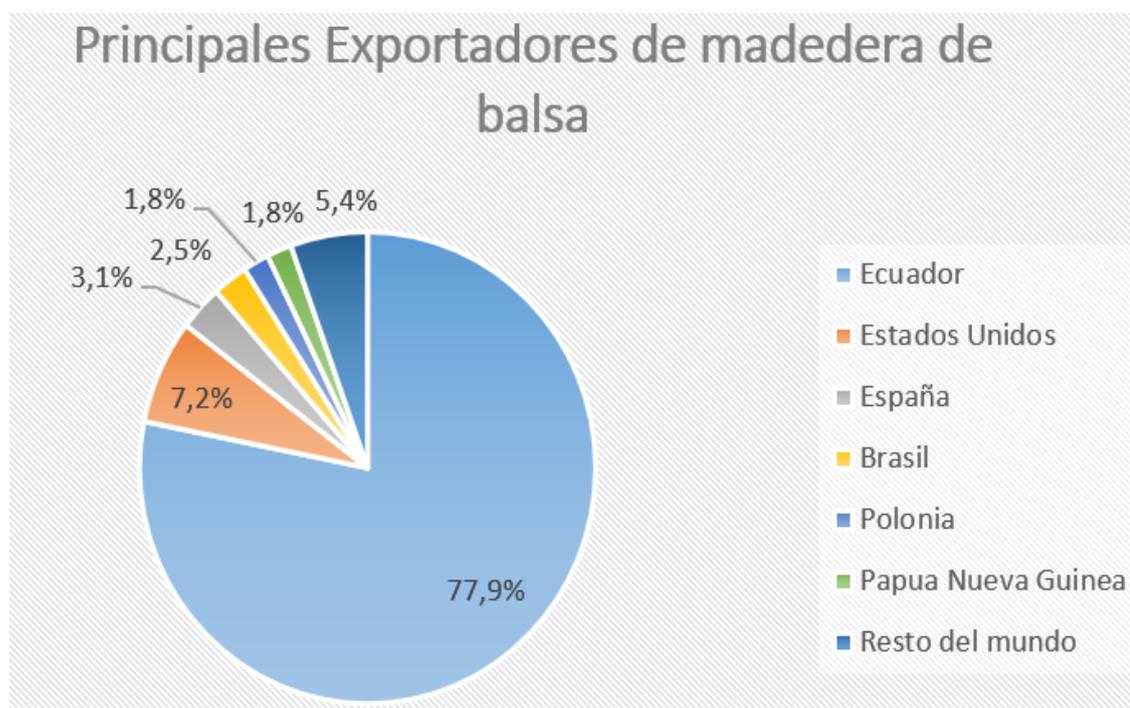


Figura 6. Principales Exportadores de madera de balsa

Nota. Tomado de la base de Datos Estadísticos Pro Ecuador

1.4. Operacionalización de las variables conceptualizadas

Independiente:

Análisis de sector exportador de madera de balsa.

Dependiente:

Alternativas para mejorar la competitividad de los productores de madera de balsa encasillados en la Economía Popular y Solidaria.

1.4.1. Categorización de las variables operacionalizadas

Este proceso consiste en identificar cual es el método que será empleado para medir o analizar las variables, este proceso comprende la definición conceptual de cuál es la definición que se brinda de manera articulada a cada variable tanto para su comprensión como para su adecuación a los requerimientos de la investigación. La dimensión de la variable hace referencia a las subdimensiones que la componen. A continuación se presenta la Operacionalización de las variables para la presente investigación:

Tabla 8.
Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
Análisis de sector exportador de madera de balsa	Suma de bienes producidos en el país y que se exportan al mercado internacional	Exportación No petrolera monto anual	Montos en dólares FOB exportados, tasas de variación etc.	Estadísticas proporcionadas por organismos oficiales como el Banco Central del Ecuador y Pro Ecuador

Alternativas para mejorar la competitividad de los productores de madera de balsa encasillados en la Economía Popular y Solidaria	Un plan que permita a micro y pequeños productores competir en mejores condiciones de calidad y precio.	Condiciones de producción e incentivos por parte del gobierno	Principales competidores y beneficios al sector exportador	Revisión documental
---	---	---	--	---------------------

Nota. Tabla y contenido realizado por los autores

CAPITULO II

2. ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA Balsa Y ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1. Análisis de la demanda

Para el presente proyecto investigativo se realizará un análisis de un periodo de tiempo comprendido entre enero del 2013 y diciembre del 2016. Adicionalmente se efectuara el mismo análisis a cada uno del país importadores de madera de balsa. Es muy importante realizar este tipo de estudio, ya que a través de un análisis conjunto de precio y cantidad se puede determinar cuáles serán los ingresos que generara el proyecto. A continuación se presentan las variables principales relacionadas al tema:

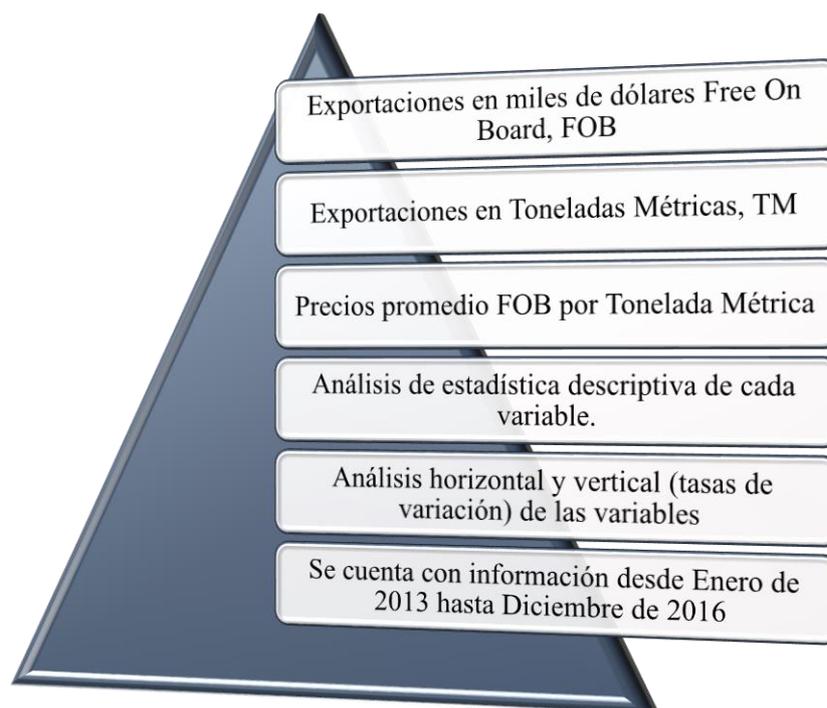


Figura 7. Variables empleadas para el análisis de la demanda de balsa

Nota. Tomado de la base de Datos Estadísticos Pro Ecuador

2.2. Análisis de la serie histórica del Código de Subpartida 440722 en Toneladas Métricas y valores FOB

El presente apartado comienza con un análisis de una serie de tiempo comprendida entre enero del 2013 y diciembre del 2016, en la figura – se puede observar que existe una tendencia creciente, ya que los valores van desde los \$ 4 millones USD hasta los \$ 10 millones USD teniendo en cuenta el último año. (Banco Central del Ecuador , 2017)

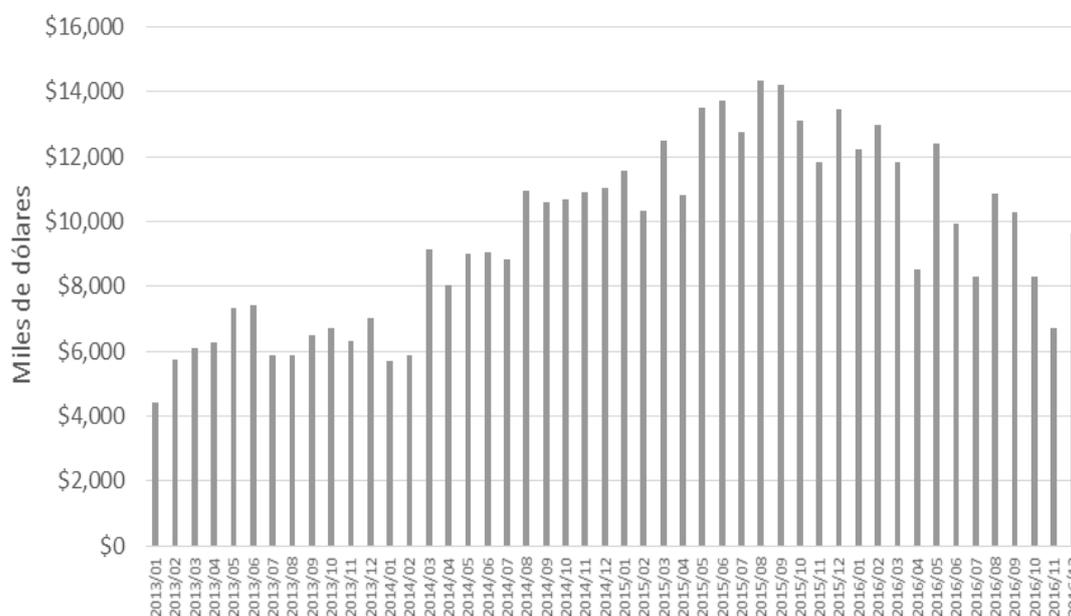


Figura 8. Serie histórica del Código de Subpartida 4407220000, Virola, Imbuia y Balsa, en Miles de dólares FOB, desde enero de 2013 hasta diciembre de 2016.

Nota. Tomado del Sistema de Información Macroeconómica, Estadísticas de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador, BCE.

La tendencia creciente se mantiene en cuanto a las toneladas métricas de exportación de madera de balsa, las cantidades van desde las 1000 toneladas métricas cifra que se registra en enero del 2013 hasta 2500 toneladas métricas las cuales se registran en el 2016, lo que se traduce a un crecimiento del 66% en los últimos 3 años de exportación, como dato adicional en el año 2015 se registra un auge en dicho sector presentando

exportaciones por 3500 toneladas métricas lo que traducido a dólares serian aproximadamente \$ 14 millones USD. (Banco Central del Ecuador , 2017)

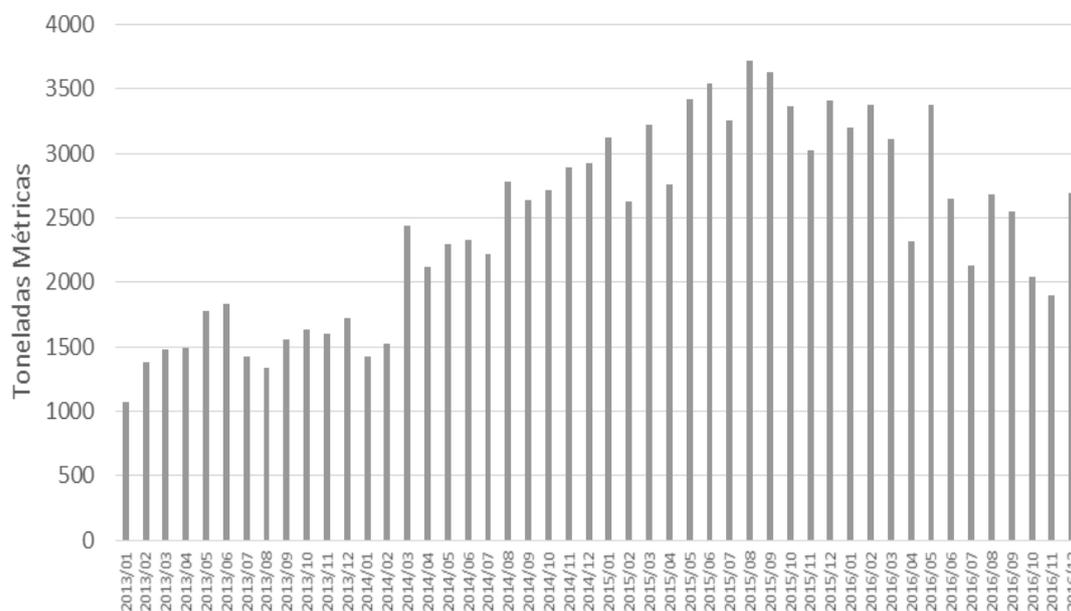


Figura 9. Serie histórica del Código de Subpartida 440722, Virola, Imbuia y Balsa, en Toneladas métricas, desde enero de 2013 hasta diciembre de 2016.

Nota. Tomado del Sistema de Información Macroeconómica, Estadísticas de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador, BCE.

Tras efectuar un análisis relacional entre estas variables que permita, determinar si las series de tiempo cuentan con un comportamiento correlacional ya sea este positivo o negativo, se determinó ambas están ligeramente correlacionadas, a continuación en la figura – se muestran los resultados del análisis efectuado:

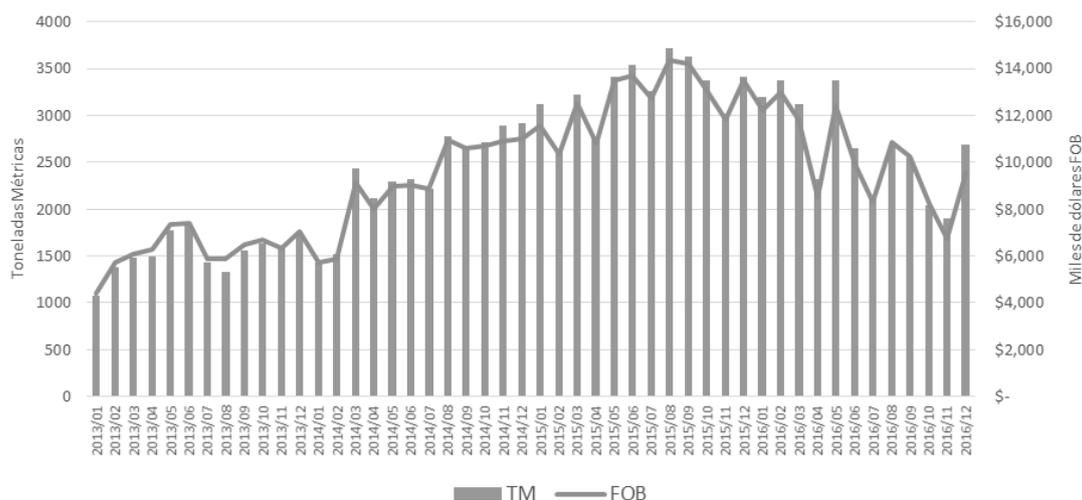


Figura 10. Serie histórica del Código de Subpartida 440722, Virola, Imbuia y Balsa, en Toneladas métricas y Miles de dólares FOB, desde enero de 2013 hasta diciembre de 2016.

Nota. Tomado del Sistema de Información Macroeconómica, Estadísticas de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador, BCE.

Respecto al análisis de estadísticas descriptiva que se efectuó a ambas variables, el promedio de exportaciones de madera de balsa para el país es de 2452 toneladas métricas para el periodo enero 2013 – diciembre 2016, con lo cual se determina que al año se exportan 24 000 toneladas métricas de balsa. En cuando a los valores FOB (Free on Board) se estima que mensualmente se exporta un aproximado de \$ 9.5 millones USD, lo que se traduce a una exportación anual de \$ 108 millones USD, lo que lo convierte en un mercado atractivo para la inversión. (Banco Central del Ecuador , 2017)

A continuación se muestra el análisis de estadística descriptiva realizado a la serie historia de la subpartida arancelaria 440722 correspondiente a madera de balsa, en toneladas métricas y miles de dólares FOB, periodo Enero 2013 – Diciembre 2016:

Tabla 9.
Análisis estadístico descriptivo- Subpartida 44072, en toneladas métricas y dólares FOB- periodo enero 2013-diciembre 2016.

TM		FOB	
Media	2452,1	Media	9571,3
Error típico	107,4	Error típico	387,5
Mediana	2589	Mediana	9768,4
Moda	#N/A	Moda	#N/A
Desviación Estándar	743,9	Desviación Estándar	2753,9
Varianza de la muestra	553362,4	Varianza de la muestra	7583958,3
Curtosis	-1,2	Curtosis	-1,2
Coefficiente de asimetría	-0,1	Coefficiente de asimetría	0
Rango	2647,8	Rango	9919
Mínimo	1072	Mínimo	4425,5
Máximo	3719,8	Máximo	14344,5
Suma	117699,2	Suma	459421,6
Cuenta	48	Cuenta	48
Mayor (1)	3719,8	Mayor (1)	14344,5
Menor (1)	1072	Menor (1)	4425,5
Nivel de confianza (95,0%)	216	Nivel de confianza (95,0%)	799,6

Nota. Tomado del Sistema de Información Macroeconómica, Estadísticas de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador, BCE.

Teniendo en consideración las exportaciones en toneladas métricas y las exportaciones en valores de dólares FOB, se puede obtener el precio promedio por cada mes, a través de este proceso se puede determinar estacionalidad existente en la serie de tiempo, el precio promedio comienza con \$ 4.10 USD FOB por cada tonelada métrica en enero del 2013 y termina con \$ 3.60 USD FOB por tonelada métricas en diciembre del 2016, se puede apreciar que precio tiene una tendencia a decrecer, sin embargo cabe aclarar que este sector de la economía trabaja regularmente con economías de escala, el decrecimiento con respecto al precio se traduce en un 12.19% . (Banco Central del Ecuador , 2017)

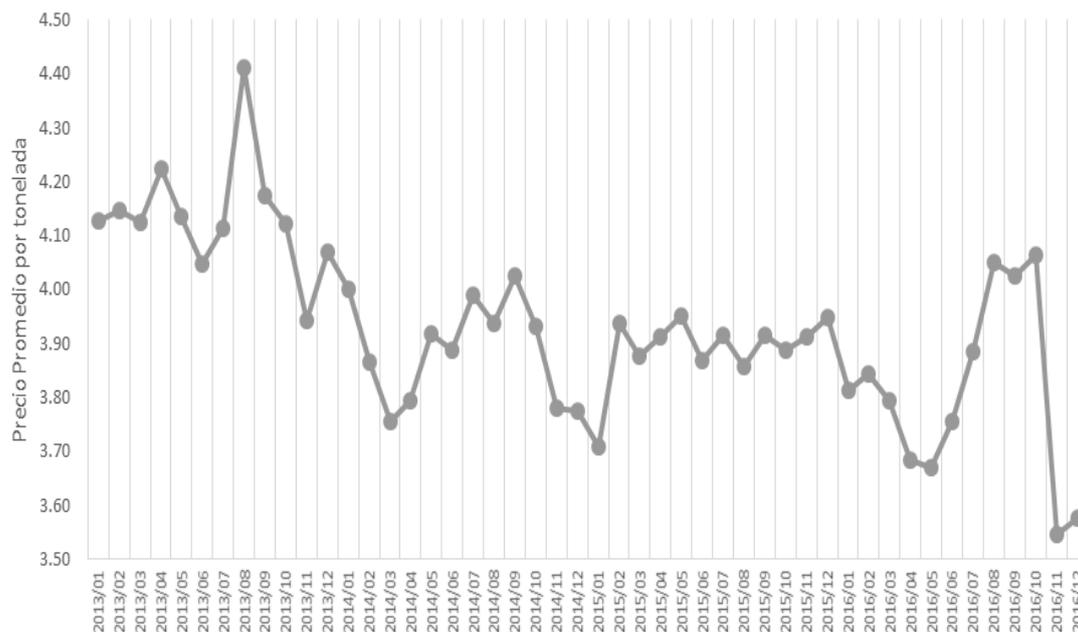


Figura 11. Serie histórica de los precios promedios FOB por Tonelada Métrica para la subpartida 440722, Virola, Imbuia y Balsa, en Miles de dólares FOB, periodo enero 2013 - diciembre 2016.

Nota. Tomado del Sistema de Información Macroeconómica, Estadísticas de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador, BCE.

Con respecto a precios promedios FOB por tonelada métrica el promedio para la serie de tiempo que se empleó para el presente estudio es de \$ 3.93 USD FOB por tonelada métrica exportada, el valor más bajo que se registro es el de noviembre del 2016 el cual fue de \$ 3.53 FOB por cada tonelada métrica mientras que el valor más alto que se registro fue en agosto del 2013 con un precio de \$ 4.41 FOB por cada tonelada métrica, evidenciando así que el año 2013 fue ideal para el sector de forestales y productos elaborados. (Banco Central del Ecuador , 2017)

Tabla 10.
Serie histórica de los precios promedios FOB por Tonelada Métrica para la subpartida 440722, Virola, Imbuia y Balsa, en Miles de dólares FOB, periodo enero 2013 - diciembre 2016.

PRECIO PROMEDIO FOB/TM	
Media	3,93102079
Error típico	0,02443455
Mediana	3,91611333
Moda	#N/A
Desviación Estándar	0,16928753
Varianza de la muestra	0,02865827
Curtosis	0,54057023
Coefficiente de asimetría	0,15002954
Rango	0,86499276
Mínimo	3,54522971
Máximo	4,41022247
Suma	188,688998
Cuenta	48
Mayor (1)	4,41022247
Menor (1)	3,54522971
Nivel de confianza (95,0%)	0,04915598

Nota. Tomado del Sistema de Información Macroeconómica, Estadísticas de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador, BCE.

2.3. Serie histórica periodo enero 2013 – diciembre 2016 subpartida 440722 por país, toneladas métricas.

Para el análisis de exportaciones por país se mantendrá la misma periodicidad, es decir, enero 2013 – diciembre 2016, el país con mayor adquisición de madera de balsa es China, esta tendencia se ha mantenido durante los últimos años, durante el año anterior este país compro el 39% de la balsa producida en el Ecuador, a este país lo sigue Estados Unidos el cual ha realizado la compra de un 22.06% de la producción de balsa del país, ambos países conforman el 61.6% de las ventas del país (Banco Central del Ecuador , 2017). A continuación se muestra una tabla en el cual se podrán apreciar los valores y principales compradores de balsa:

Tabla 11.
Serie histórica periodo enero 2013 – diciembre 2016 subpartida 440722 por país,
toneladas métricas.

País destino	2013	2014	2015	2016	Part. %	Part. Acum. %
China	3485,22	9319,66	17395,68	12512,5	39,1%	
Estados Unidos	6500,76	9096,87	8668,64	7221,79	22,6%	61,6%
Dinamarca	1466,98	1841,43	2093,39	2683,08	8,4%	70,0%
India	134,33	228,64	1032,02	2269,44	7,1%	77,1%
Alemania	1940,16	2432,44	2276,05	1694,39	5,3%	82,4%
Brasil	1795,63	1982,11	2454,48	1365,77	4,3%	86,7%
Lituania	648,23	785,6	1231,59	1156,68	3,6%	90,3%
Otros Países	2357,01	2583,47	3949,33	3115,84	9,7%	100,0%

Nota. Tomado del Sistema de Información Macroeconómica, Estadísticas de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador, BCE

En cuanto al análisis de las tasas de variación, China presenta tasas de variación de alta en dos periodos seguidos el primero en el año 2014 cuando la tasa fue de 186%, mientras que la segunda se da en el año 2015 cuando su tasa fue de 86.7%, a pesar de esto aparece un decrecimiento del 28.1% en el año 2016 esto debido a que se experimentó una ligera recesión que afectó a los países analizados y donde 6 de los 8 países que participan de este análisis presentaron tasas de variación negativa. (Banco Central del Ecuador , 2017)

Tabla 12.
Tasas de variación de la serie histórica de la subpartida 440722, Virola, Imbuia y Balsa, por país en porcentaje, periodo enero 2013 – diciembre 2016.

PAIS DESTINO	2014	2015	2016
China	167,4%	86,7%	-28,1%
Estados Unidos	39,9%	-4,7%	-16,7%
Dinamarca	25,5%	13,7%	28,2%
India	70,2%	351,4%	119,9%
Alemania	25,4%	-6,4%	-25,6%
Brasil	10,4%	23,8%	-44,4%
Lituania	21,2%	56,8%	-6,1%
Otros Países	9,6%	52,9%	-21,1%

Nota. Tomado del Sistema de Información Macroeconómica, Estadísticas de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador, BCE

2.4. Serie histórica periodo enero 2013 – diciembre 2016 subpartida 440722 por país, Dólares FOB (Free On Board)

A continuación se llevara a cabo el mismo análisis que se ha realizado con respecto a las toneladas métricas, pero en este caso se lo realizara a los dólares FOB, para lo cual se muestran las exportaciones por dólares FOB en el mismo periodo de tiempo es decir Enero 2013 – Diciembre 2016, y para el cual se citarán a los mismo país. (Banco Central del Ecuador , 2017)

Tabla 13.
Serie histórica periodo enero 2013 – diciembre 2016 subpartida 440722 por país, Dólares FOB (Free On Board)

País destino	2013	2014	2015	2016
China	\$ 12.152,11	\$ 30.371,58	\$ 60.794,47	\$ 39.570,84
Estados Unidos	\$ 25.889,97	\$ 36.218,78	\$ 33.558,08	\$ 27.912,63
Dinamarca	\$ 6.296,39	\$ 7.746,17	\$ 8.777,62	\$ 11.561,12
India	\$ 736,21	\$ 1.086,99	\$ 4.620,12	\$ 9.621,45
Alemania	\$ 8.314,95	\$ 10.144,00	\$ 9.578,08	\$ 7.102,54
Brasil	\$ 9.349,35	\$ 10.104,13	\$ 13.067,89	\$ 7.915,00
Lituania	\$ 3.178,26	\$ 3.040,06	\$ 4.462,63	\$ 4.856,71
Otros Países	\$ 9.709,65	\$ 11.065,60	\$ 17.264,57	\$ 13.353,67

Nota. Tomado del Sistema de Información Macroeconómica, Estadísticas de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador, BCE

Con las referencias que se tienen de toneladas métricas y dólares FOB, se puede llevar a cabo un análisis de precios promedio FOB por tonelada métrica, al igual que determinar qué países poseen el mayor y el menor precio promedio, con lo cual tomando como referencia a China se puede apreciar que en el año 2013 el precio FOB por tonelada métrica fue de \$ 3.51 USD mientras que el años 2016 se cumple la tendencia de baja antes analizada presentando un precio FOB por tonelada métrica de \$ 3.16 USD. (Banco Central del Ecuador , 2017)

China en relación con los demás países es el que menor precio paga, esto podría explicarse porque es el país con mayores importaciones de balsa en el mundo, con

respecto a Estados Unidos este presenta un precio FOB por tonelada métrica de \$ 3.98 USD en el año 2013 mientras que en el año 2016 este fue de \$ 3.87 USD siguiendo la misma tendencia decreciente que mostro China. (Banco Central del Ecuador , 2017)

Tabla 14.

Serie histórica de la subpartida 440722, Virola, Imbuia y Balsa, de los precios promedios FOB por Tonelada Métrica por país, periodo enero 2013 - diciembre 2016.

País destino	2013	2014	2015	2016
China	\$ 3,51	\$ 3,26	\$ 3,49	\$ 3,16
Estados Unidos	\$ 3,98	\$ 3,98	\$ 3,87	\$ 3,87
Dinamarca	\$ 4,29	\$ 4,21	\$ 4,19	\$ 4,31
India	\$ 5,48	\$ 4,75	\$ 4,48	\$ 4,24
Alemania	\$ 4,29	\$ 4,17	\$ 4,21	\$ 4,19
Brasil	\$ 5,21	\$ 5,10	\$ 5,32	\$ 5,80
Lituania	\$ 4,90	\$ 3,87	\$ 3,62	\$ 4,20
Otros Países	\$ 4,12	\$ 4,28	\$ 4,37	\$ 4,29

Nota. Tomado del Sistema de Información Macroeconómica, Estadísticas de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador, BCE

Para finalizar a continuación se realizará un análisis horizontal o determinación de las tasas de variación, con lo cual se podrá realizar un análisis de volatilidad de los precios por cada uno de los país y para lo cual tomaremos como ejemplo para dicho análisis a China, este país puede ser considerado como uno de los países con mayor variación, Lituania e India se encuentran en la misma situación o con mayor magnitud.

Tabla 15.

Tasas de variación de la serie histórica de la subpartida 440722, Virola, Imbuia y Balsa, de los precios promedios FOB por Tonelada Métrica por país, periodo enero 2013 - diciembre 2016.

PAIS DESTINO	2014	2015	2016
China	-7,1%	7,1%	-9,5%
Estados Unidos	0,0%	-2,8%	0,0%
Dinamarca	-1,9%	-0,5%	2,9%
India	-13,3%	-5,7%	-5,4%
Alemania	-2,8%	1,0%	-0,5%
Brasil	-2,1%	4,3%	9,0%
Lituania	-21,0%	-6,5%	16,0%
Otros Países	3,9%	2,1%	-1,8%

Nota. Tomado del Sistema de Información Macroeconómica, Estadísticas de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador, BC

Los principales importadores de balsa ecuatoriano en el mundo imponen una serie de barreras no arancelarias entre las cuales están certificaciones de madera para su ingreso entre estos países están Estados Unidos y la Unión Europea, estas medidas provocan que el exportador invierta en recursos económicos, humanos sin contar el tiempo, sin embargo en China sucede lo contrario puesto que no existen estas barreras lo que facilita el tránsito de mercancías, convirtiéndose así en el mercado objetivo del presente proyecto de investigación.

2.5.Tamaño del mercado

2.5.1. Segmentación del mercado

La segmentación del mercado se llevar a cabo bajo los criterios de clasificación por ciudades, edades y sexo, cabe mencionar que la madera de balsa tiene muchos usos, sin embargo por el momento se mencionaran los usos más comunes que le dan ciertas industrias como por ejemplo en la industria de la construcción se la utiliza como materia prima para la decoración , en el aeromodelismo las piezas para los aviones a escala están hechas a base de madera de balsa y en la producción de energía eólicas las aspas de las turbinas son hechas a base de balsa.

El país que más exporta madera de balsa desde Ecuador es China en dicho país en los últimos años son 44 las firmas que adquieren balsa en el exterior de estas firmas 29 exportan esta madera para utilizarla como materia prima en sus procesos de producción y 15 son resellers (vendedores o distribuidores de madera) o intermediarios. Del total de las compras los resellers tienen una participación del 25% del total de importaciones de balsa según cifras oficiales de la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones.

2.5.2. Consumo per cápita

Para el año 2011 el valor total de importaciones por concepto de madera de balsa fue de \$ 28.7 millones USD, lo que equivale a un consumo de USD 0.02 por cada habitante. En términos de cantidades realizó la importación de 6.7 millones de kilogramos con la equivalencia de 5 gramos por habitante. (Oficina comercial de Ecuador en Beijing, 2015)

2.5.3. Localización de la demanda

Dentro de China existen dos tipos de demandas, la primera demanda es la de distribución que va en función a la cantidad de empresas involucradas en la importación como se mencionó anteriormente son 44 firmas, las cuales se encuentran ubicadas en distintas provincias las cuales son: Guizhou, Sichuan, Jiangxi, Tianjing, Fujian y Henan, cada una posee una empresa, las provincias de Shanghai, Shandong y Beijing poseen 4 empresas cada una, las provincias Jiangsu y Zhejiang poseen 3 empresas cada una y por último tenemos Guangdong con 20 empresas.

El segundo tipo de demanda está en función a la cuota de mercado la cual se mide por el valor CIF importado por cada provincia en donde la provincia con mayor cuota de mercado en las importaciones tanto de volumen como de valor es Shanghai la cual es de 47.5% del total y en segundo lugar aparece Beijing con un 11.8%, seguida de Guangdong y Jiangsu con participaciones de 10.7% y 10.3% respectivamente, estas cuatro regiones concentran el 80% de las importaciones de balsa en China. (Oficina Comercial de Ecuador en Canton - China, 2012)

En base a lo anteriormente mencionado se puede analizar ciertos puntos relevantes de la demanda de balsa en China, la región costera norte y el centro del país concentran el 80% de las importaciones totales es decir es donde se encuentra la mayor cuota de mercado.



Figura 13. Distribución Geográfica de las empresas que importan Balsa desde Ecuador

Nota. Tomado del informe de la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones “Perfil de Balsa en China”

2.5.4. Formas de consumo del producto

Las exportaciones del Ecuador con respecto a balsa por lo general comprende laminas las cuales tienen dimensiones de entre 50mm y 1220mm de ancho y con respecto al largo entre 100mm y 5000mm de largo, sin embargo existen varias formas y medidas en las que se comercializa el producto y se detallan a continuación:



Figura 14. Formas de Consumo de la madera de balsa

Nota. Tomado del informe de la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones “Perfil de Balsa en China”

El palo de balsa para exportación posee un espesor y ancho que va de entre 2mm y 8mm, mientras que su largo esta entre 300mm y 1220mm, en cuanto a las láminas de balsa estas poseen el mismo espesor que el palo de balsa, en cuanto a su ancho este va de 25mm a 150mm y un largo de va desde 300mm y 1222mm, para terminar tenemos los bloques de balsa que es la forma en la cual se pretende realizar exportaciones en un futuro con respecto a su espesor este es por pulgadas y se encuentra entre 1 y 4 ½ , su ancho es por pulgada y será aleatorio, el largo estará entre las 12 y 48 pulgadas relativas al espesor del bloque (Barona, 2013). A continuación se presenta los productos de exportación de balsa:

*Productos de
de madera de*

Tabla 16.

*Exportación
balsa*

PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE Balsa	
<p>Producto: Bloques encolados de Balsa</p>	
<p>Producto: Bloques Suetos de Balsa</p>	
<p>Producto: Láminas de Balsa</p>	

Nota. Tomado de “Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de balsa en la provincia de Pichincha” (Barona, 2013)

2.5.5. Perfil del consumidor

Entre los distintos tipo de consumidores tenemos las empresas multinacionales con oficinas y fábricas dentro de China las cuales se encargan de proveer de partes y repuestos para la de construcción de yates o aviones y producción de energía eólica, estas se encuentran sitúan en la región costera y su demanda no posee el factor de periodicidad, lo que les facilita ser compradores directos y poder conseguir madera de cualquier parte del mundo, ya que constantemente se encuentran buscando proveedores con precios más económicos su valor de importación supera los millones de dólares.

Además de las empresas antes mencionadas también están las de construcción que también son consumidores directos y emplean la madera para decoración, diseño y acabado de interiores.

Por último están los resellers o intermediarios que son aquellas empresas que se encargan de comercializar la madera a aquellas industrias manejan bajos volúmenes de utilización de madera, su característica principal es que comercializan el producto en cualquiera de las presentaciones antes descritas ya que además de comercializar también poseen aserraderos propios.

2.5.6. Canales de Distribución

Los canales de distribución son los resellers ya que el producto puede estar semi elaborado, y realizan la comercialización a través de plataformas como B2B o B2C, por lo general los productos semi elaborados se ofrecen con un ancho tope de 1220mm, espesor tope de 200mm y un largo tope de 8000mm (Oficina Comercial de Ecuador en Canton - China, 2012). Debido que estos cuentan con aserraderos pueden llevar el producto en menor proporción a los hogares o tiendas de recuerdos que suelen usar la madera para hacer artesanías.

A continuación se presenta una secuencia de cómo se comercializa al por menor figuras geométricas, laminas, varas redondas o cuadradas, teniendo en cuenta que el comercio al por menor es muy directo.

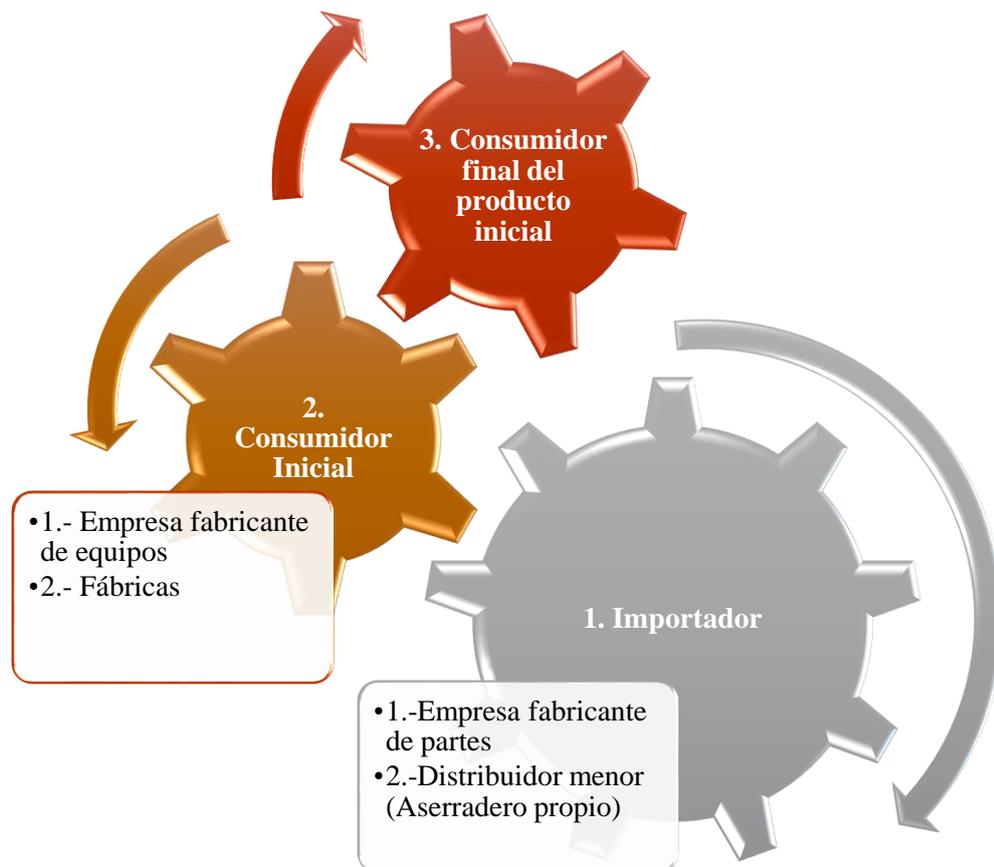


Figura 15. Proceso de comercialización de madera de balsa al por menor

Nota. Tomado del informe de la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones “Perfil de Balsa en China”

2.5.7. Bienes Sustitutos y Complementarios

Normalmente en todo mercado existen bienes complementarios y sustitutos para un



producto, para el caso de la madera balsa existen un sin número de productos artificiales, estos atentan a la participación de madera de balsa en China, sin embargo existen bienes complementarios que colaboran a mantener dicha participación y por ende son algo positivo para el proyecto. A continuación se presentan los principales productos sustitutos y complementarios:

Figura 16. Competencia en China

Nota. Tomado del informe de la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones “Perfil de Balsa en China”

Entre los sustitutos aparece mycoply que es la principal competencia de la madera de balsa dentro de la producción de energía eólica, además que es fácilmente renovable. La paulownia es una madera que se comercializa al mismo precio que la balsa y crece al norte de Laos y Vietnam. La tabla de espuma ecológica fue desarrollada por la empresa Econlink es más duradera y tienen un valor menor al de la balsa, esta le hace competencia también en la industria de producción de energía eólica, la espuma

nanocompuesta y el Airex poseen las mismas características que la tabla de espuma ecológica. Los productos complementarios son aquellos que permiten dar mayor aprovechamiento al uso de la madera de balsa como puede ser gomas, herramientas, pinturas o también pueden ser productos que se usen para complementar artesanías como por ejemplo ciertos metales.

2.6. Requisitos para exportar productos forestales y elaborados

Como prerequisite los productores de madera deberán registrarse en el Sistema de Administración Forestal el cual les otorga la Licencia de Aprovechamiento Forestal, la inscripción se realiza vía online a través del siguiente link <http://saf.ambiente.gob.ec>, posteriormente debe ingresar al menú y seleccionar la pestaña “Crear nueva cuenta en el Registro Forestal”, posteriormente puede elegir una o más actividades, según la actividad pagar una cuota de inscripción, a continuación se presentan las actividades

Ejecutor o Industria Forestal	• \$ 50.00 USD
Regente	• \$ 20.00 USD por cada provincia en la que vaya a ejercer.
Predio	• \$ 10.00 USD por cada hectárea
Transportista, motoserrista, vivero y delgado	• Sin costo

que el usuario puede seleccionar y su respectiva cuota de inscripción las siguientes:

Nota. Tomado de Pro Ecuador, “Requisitos para la exportación de productos forestales maderables y no maderables.”

La duración del registro es de manera indefinida o por lo menos mientras dure la actividad, el único obligado a registrarse es el productor más no el exportador, si se da el caso de que el exportador no es quien produce deberá contar con un proveedor que este ejerciendo la actividad de manera legal es decir que cuente con la Licencia de Aprovechamiento Forestal.

Una vez realizado el registro en el SAF se debe realizar una solicitud de aprobación de programa el cual la otorga el Ejecutor en el SAF y esta se realiza para plantaciones, regeneración natural o agroforestería. La revisión dura aproximadamente 48 horas y una vez finalizada se debe entregar todos los documentos habilitantes den la oficina técnica más cercana.

Una vez que la oficina técnica del Ministerio de Ambiente da su aprobación, se otorga al solicitud la licencia, esta tiene el valor de \$ 5 USD con 1 año de vigencia, adicionalmente se otorga especies valorada las cuales tienen de \$ 1 USD y para el caso de bosques nativos se realizara el pago adicional de \$ 3 USD por metro cúbico.

(ProEcuador , 2016)

La guía de movilización deberá ser impresa en cada especie valorada, con esta se permitiría movilizar la madera desde la planta hasta el puerto de dentro del país, para esto cada transporte deberá contar con una guía de movilización, la cual no debe contar con enmendaduras.

Para realizar la solicitud de exportación, el exportador deberá ingresar al portal del ECUAPASS a través del link www.portal.aduana.gob.ec, en el cual se activa sección

con el usuario y contraseña, posteriormente se debe completar el formulario del Ministerio del Ambiente.

Para el caso de la madera provenga de un predio se deberá registrar el número de la licencia y adjuntar una copia de la misma. Una vez realizado todos estos pasos se debe esperar la aprobación del Director Provincial del Ministerio del Ambiente el cual llegará a través de una notificación al ECUAPASS

Por último se debes solicitar los certificados fitosanitarios a AGRICALIDAD para lo cuál se debe solicitar un registro como operador de exportación y adjuntar el registro forestal, AGRICALIDAD enviará un inspector a las plantaciones, una vez obtenida la certificación como operador de exportación de debe adjuntar una copia del certificado de exportación emitido por el MAE.

AGRICALIDAD realizará de manera trimestral el número de árboles, para las dos primeras transformaciones de madera solo se emite el certificado si el país de origen lo exige.

2.7. Requerimiento de Aduana para formalizarse como exportador

Las exportaciones pueden ser realizadas tanto por ecuatorianos como por extranjeros residentes en el país, ya sean personas naturales o jurídicas, para poder formalizarse como exportador es necesaria contar con los siguientes requisitos:

- ❖ Contar con el Registro Único del Contribuyente (RUC), el cual lo otorga el Servicio de Rentas Internas (SRI), en caso de no contar con el documento deberá acercarse a las oficinas del SRI de la Zonal más cercana.
- ❖ Ingresar al sitio web del SENAE, Servicio Nacional de Aduana del Ecuador cuyo link es www.aduana.gob.ec.

- ❖ Una vez registrado el exportador se debe tener en cuenta que toda exportación debe llevar una declaración aduanera única de exportación, las cuales deben ser llenadas según el manual de despacho de exportaciones, en el distrito aduanero en donde se tramita la exportación.
- ❖ Toda exportación debe ir acompañada del RUC, factura comercial. Autorizaciones previas, certificados de origen en el caso de que el país de destino lo exija, registro de exportado en el SENA y los documentos de transporte.

2.8. Análisis FODA

2.8.1. Fortalezas

- ❖ No se requiere de altos niveles de inversión.
- ❖ La balsa es un árbol de rápido crecimiento por lo cual se obtiene una recuperación de la inversión en 5 años.
- ❖ Los terrenos de los actores EPS no están desarrollados al 100%.
- ❖ Se cuenta con ayuda de instituciones públicas las cuales proveen a dicho sector de incentivos, asesorías y capacitaciones.

2.8.2. Oportunidades

- ❖ El producto es 100% biodegradable es decir que siempre será demandado.
- ❖ El Ministerio del Ambiente constantemente coordina labores de reforestación para especies nativas como la balsa.
- ❖ La demanda de balsa está en constante crecimiento ya que se le da diversos usos en distintas industrias.

- ❖ La producción de balsa de Ecuador es suficiente para cubrir la demanda internacional.

2.8.3. Debilidades

- ❖ Los pequeños productores poseen pocos conocimientos técnicos/administrativos
- ❖ Falta de contacto para realizar una venta directa de la madera, lo cual hace que los pequeños productores recurran a intermediarios.
- ❖ No poseen una marca.
- ❖ El cultivo de madera de balsa se lo hace de manera empírica sin cuidar procesos técnicos.
- ❖ Durante los 5 primeros años la asociación necesitará de la aportación de los socios no solo para la constitución sino para poder saldar el préstamo necesario para poner en marcha el proyecto.
- ❖ Recursos humanos limitados, lo que complica una inversión inicial.

2.8.4. Amenazas

- ❖ La inestabilidad de las políticas que regulan este sector.
- ❖ Incremento de impuestos.
- ❖ Los valores a pagar al Ministerio de Ambiente para el corte de los árboles.
- ❖ Aparición de productos sustitos, como por ejemplo los desarrollados en laboratorios.

2.9. Requisitos para obtener un Certificado de Origen

- ❖ Para la obtención de un certificado de origen es necesario registrarse en el sistema de identificación, exponiendo los datos del exportador y las mercancías

que se desea exportar, se puede acceder ha dicho servicio a través del siguiente link: <http://aplicaciones.mipro.bov.ec/>.

- ❖ Posterior a esto se realizará la verificación a la productora para así constatar si se trata de una primera exportación o si existen riesgo que originen observaciones en la aduana de destino.
- ❖ El funcionario que verificó la productora elabora un informe técnico para determinar si cumple o no las reglas de origen según el mercado de exportación.
- ❖ Se comunica al solicitante el resultado.
- ❖ El Usuario paga el valor de \$ 10 USD por el certificado de origen y presenta el certificad lleno y adjunta los documentos habilitantes que se requieran para entregarlos en la Dirección de Operaciones Comerciales.

A continuación se presentan las instituciones emisoras de certificados de origen según acuerdos comerciales p SGPC:

Tabla 17.

Instituciones Emisoras	Acuerdos Comerciales u Sistema de Preferencias Arancelarias
MIPRO(Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato)	Sistema Global de Preferencias Comerciales (SGPC)
El MIPRO (Cuenca)	Acuerdos comerciales: SGP de procedencia a terceros países, CAN, ALADI y MERCOSUR

Instituciones emisoras de certificados de origen

Nota. Tomado de Pro Ecuador, 2016

2.10. Barreras arancelarias

Las barreras arancelarias son los impuesto que se debe pagar para el ingreso de una mercancías que proviene del extranjero, en el caso de Ecuador existen algunos acuerdos comerciales que le dan la categoría de Nación Más Favorecida, otorgándole preferencia arancelaria lo que no supone una nulidad de aranceles sino más bien un reducción en determinados productos.

Para que país se acredite con esta categoría debe presentar el certificado de uno de los productos del país con el que se tiene acuerdo comercial con otro, este beneficio permite que el producto gane competitividad en el mercado de destino puesto que brinda ventaja en la reducción de precios final. A continuación se presenta una recopilación de los países que tiene convenio con Ecuador y a la vez son destino de las importaciones de balsa:

Tabla 18.
Tarifa de Arancel Aplicado

Países	Acuerdos Comerciales	Arancel
Estados Unidos	Preferencia Arancelaria por tratarse de Nación Más Favorecida	10%
México	❖ Preferencia Arancelaria por tratarse de Nación Más Favorecida.	5%
	❖ Acuerdo de Alcance Regional ALADI	3%
	❖ Acuerdo de Alcance Parcial (Ecuador).	0%
China	Preferencia Arancelaria por tratarse de Nación Más Favorecida	10%
Dinamarca	Preferencia Arancelaria por incentivo a países en vías de desarrollo	0%
Brasil	❖ Preferencia arancelaria por tratarse de Nación Más Favorecida	6%
	❖ Preferencia arancelaria por preferencia arancelaria de alcance regional (ALADI)	4%
	❖ Acuerdos de alcance parcial (Ecuador)	0%

Nota. Tomado de Pro ECUADOR, 2016

CAPITULO III

3. PROPUESTA

3.1. Particularidades de la economía social y el significado de la economía popular solidaria

La Economía Popular y Solidaria es un sector que ganó protagonismo en la economía del país durante la última década, debido a que esta se convirtió en motor de progreso puesto que constantemente desarrollan nuevos servicios o productos para posteriormente comercializarlo. Las EPS son una forma de organización en la cual sus miembros de forma individual o grupal despliegan actividades de comercialización, producción y consumo de bienes y servicios, para posteriormente satisfacer las necesidades del consumidor y así poder generar tanto plazas de empleo como ingresos.

Este tipo de organización se rige por las normativas establecidas en el Plan Nacional del Buen Vivir, lo que supone una ejecución de su actividad económica en armonía con la naturaleza, las relaciones dentro de este tipo de organización se basa a la cooperación y reciprocidad lo cual les permite realizar un óptimo abastecimiento.

3.1.1. Principios de la Economía Popular y Solidaria

El primer principio de las EPS es la búsqueda del Buen Vivir, es debido a que la mayoría de los actores de dicho sector se dedica a actividades primarias, además de esto porque sus actividades se realizan en armonía con la naturaleza, el objetivo de este principio es el desarrollo sustentable.

El segundo principio es la prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales, eso quiere decir que estas economías favorecen el desarrollo del trabajo y el hombre y que la participación es equitativa y no por el margen de inversión que realiza un socio. Con respecto a los intereses colectivo explica

que en las EPS las relaciones responden a valores como la cooperación, reciprocidad y la solidaridad.

El tercer principio es el comercio justo y consumo ético y responsable, este principio se refiere a que las actividades se ejercen sin perjudicar a la competencia, es decir no favorecen a las prácticas desleales, el consumo ético y responsable se refiere a que como asociación buscan abastecer de manera grupal y no permiten acaparar los insumos.

El cuarto principio equidad de género ayuda a que no exista discriminación de género dentro de la asociación, mientras que el quinto principio respeto a la identidad cultural, promueva la igualdad de identidad cultural, el sexto principio es la autogestión esto explica las gestiones que hacen las asociaciones con respecto a temas de asesorías, mancomunidades, incluso el abastecimiento.

El séptimo la responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas, que consiste en trabajar para crear beneficios tanto para la asociación como para la sociedad y el medio ambiente, con respecto a la solidaridad y medio ambiente estos se refiere notificar a los miembros de la asociación sobre las acciones y la situación económicas en la que se encuentran.

El último principio es la distribución equitativa y solidaria de los excedentes, consiste en que los excedentes que es el nombre que se le da a las utilidades se dividen de manera equitativas más no por el porcentaje de participación o inversión, y adicional se guarda un determinado porcentaje para convertirlo en ahorro para la organización.

3.1.2. Sectores de la Economía Popular y Solidaria

La definición de estos sectores se encuentra en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, que es la normativa que regula

este sector de la economía. A continuación se explica las definiciones brindadas por dicha ley para estos 3 sectores:

La definición del sector cooperativo se encuentra en el artículo 21 de la ley de EPS, en la cual sus características principales es que las personas o socios se unen de forma voluntaria, el objetivo de dicho sector es satisfacer las necesidades de económicas, sociales y culturales que tienen en común los socios. El sector cooperativo se clasifica según la actividad que ejercen puede ser grupos de consumo, producción, ahorro y crédito o de servicios.

El sector Asociativo según el art. 18 de la ley de EPS es las agrupaciones de asociaciones que están integradas por personas naturales, las cuales realizan actividades similares o complementarias, su objetivo es producir y comercializar bienes y servicios, su beneficio es la facilidad de autoabastecimiento de insumos así como también la autogestión para comercializar sus producciones.

Por ultimo está el sector comunitario que según lo que explica el art. 15 de la ley de EPS, la organización se hace por afinidades ya sea por familia, relaciones de territorio o por identidad cultural, su objetivo es producir y comercializar bienes lícitos requeridos por el consumidor.

3.1.3. Particularidades de los principales componentes de la economía popular y solidaria y la economía tradicional privada

Normalmente se suele pensar que no existe diferencia entre estas economías y el sector privado, sin embargo no son lo mismo ya que estas economías reciben incentivos por parte del gobierno, a continuación se presentan las diferencias entre estas economías y el sector privado: La primera diferencia va entornos a los la ganancia en las EPS se les da la denominación de excedentes y son tomados con un ahorro, mientras que en el

sector privado se la conoce como utilidad y se la reparte entre accionistas y empleados. El excedente de la EPS se distribuye en forma de beneficio y de manera equitativa mientras que las utilidades se distribuyen según el nivel de inversión del socio.

En cuestión de la administración de una asociación en las EPS la unión es libre y voluntaria y cada socio tiene derecho a un voto en la toma de decisiones, mientras que en el sector privado esto se hace a directorio cerrado y tienen voto quienes tengan mayor aportación en inversión. Por parte de las EPS estas se auto gestionan, autorregulan y existe corresponsabilidad, mientras que el sector privado la gestión muchas veces la realizan otras empresas, las regula el estado y la responsabilidad recae sobre el encargado o presidente de la misma.

En las EPS el trabajo está por encima del capital mientras que en el sector privado el capital está encima del trabajo puesto a que estos recurren al mercado laboral, la propiedad en el sector privado se basa al porcentaje de inversión de cada socio mientras que en las EPS la propiedad de los factores es colectiva. Las EPS están comprometidas con el desarrollo económico y el cambio social mientras que el sector privado se guía a la filantropía y la responsabilidad social empresarial.

3.1.4. Documentos habilitantes para crear una asociación y legalizados en la SEPS

Para la conformación de una asociación se debe contar con ciertos documentos cuyos formatos se encuentran en el sitio de del Instituto de Economía Popular y Solidaria, en dicho portal se pueden descargar las distintas certificaciones necesarias para conformar una asociación.

La primera solicitud que se encuentra es la de existencias legal que es una certificación para la asociación en la misma se detallan datos referentes como el ruc,

dirección, tipo de actividad. Acompañando dicha solicitud va el formulario 22 que es para el registro de la directiva, sin embargo existen casos en las que no se cuentan con los datos completos y se aplica el formulario 25 que sirve para realizar un registro parcial de la directiva.

Para el caso de registro o salida de socios, se emplea el formulario 30 que es para ingresos o salidas, en caso de darse una exclusión de socios se presenta una solicitud adjunta de salida por exclusión, eso va acompañado del formulario de registro de asociados en el cual deberán constar los nombres completos, número de cedula y firma de los beneficiarios.

3.1.5. Principales atribuciones del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS)

El Instituto de Economía Popular y Solidaria tiene como misión ayudar a los actores EPS en tres escenarios estratégicas, el primer es escenario es la gestión de espacio que brinden más oportunidades a los actores de la EPS, para hacer posible esto se realizó la inversión de \$ 3.6 millones USD, esta inversión se realizó a través de Créditos de Desarrollo Humano. (Instituto de Economía Popular y Solidaria, 2012)

El segundo escenario es garantizar el libre acceso de los actores de las EPS tanto en el sector público como en el privado, con lo cual se logró que las EPS generarán ingresos en el sector privado por un monto aproximado de \$ 8.9 millones USD mientras que en el sector público dicho monto fue \$ 87.8 millones USD, generando un ingreso aproximado por concepto de ventas de \$ 96.7 millones USD. (Instituto de Economía Popular y Solidaria, 2012)

El tercer escenario es el fortalecimiento de las EPS en aspectos técnicos y administrativos, para lo cual se realizaron 11 seminarios a través del programa Hilando

Desarrollo que beneficiaron a 2623 artesanos mientras que a través del Programa Juventudes se capacito a 28278 actores de las EPS. (Instituto de Economía Popular y Solidaria, 2012)

Por ultimo este ente público brinda distintos servicios orientado a dinamizar las actividades de las EPS, entre estos servicios están las asesorías las cuales tienen que ver con aspectos como la legalización y elaboración de un plan de negocios de una EPS, asistencia técnica en proceso administrativos y comerciales, así como también proceso de compra publica inclusiva a instituciones públicas o emprendedores.

Otro servicio que brinda el IEPS es la organización de eventos que permitan dar a conocer los productos y la importancia de las EPS entre estos tenemos ferias de comercialización, vinculación de las EPS con la Academia y espacios de dialogo con los ciudadanos para los cuales es necesario inscribirse para posteriormente recibir la orientación pertinente.

EL IEPS constantemente brinda capacitaciones sobre organización en aspectos técnicos y administrativos así como también conocimientos básicos sobre lo que es en realidad la Economía Popular y Solidaria, para casos en los que no se pueda acceder de manera directa a cualquiera de las zonales existe el servicio en línea en la cual este organismo cuenta con una biblioteca virtual, y dentro de la misma página se puede consultar alianzas entre instituciones para la asistencia técnica en procesos operativos. Uno de los servicios más importantes es el cofinanciamiento y seguimientos de negocios EPS.

3.1.6. Prefectura de Los Ríos

La prefectura de la provincia de Los Ríos en conjunto con la Universidad Estatal de Quevedo (UTEQ) y Plantabal impulsaron un plan que consistió en invertir un monto aproximado de \$ 5 millones USD de la utilidad anual para beneficiar a los pequeños agricultores, el dinero que se donó fue empleado para realizar una siembra de madera de balsa en la provincia de Los Ríos el proyecto recibió el nombre de “Siembra Balsa”. (Prefectura de Los Ríos , 2016)

Entrado en detalle la UTEQ realizara la entrega de las plantas, la Prefectura de Los Ríos a través de su Departamento de Desarrollo Económico y Productivo brindó asistencia técnica a los pequeños productores y por último Plantabal realizó la compra de 4000 Hectáreas que fueron sembradas por los productores.

3.2. Comercialización

Para la comercialización los actores de la EPS, una vez tengan el producto terminado podrían solicitar los servicios de una consolidadora como por ejemplo LAT INTERNACIONAL, la cual llevara el contenedor a la planta procesadora en donde se realizará la carga del producto en sus distintas presentaciones para luego ser llevado al puerto de Guayaquil en donde la consolidadora se encarga de que el contenedor sea embargado y posteriormente definir cuál es el puerto de destino, en el puerto de destino el producto deberá ser retirado por el consumidor final.

3.2.1. Ruta al Puerto de destino

La mercadería que se envía ira hacia Estados Unidos al puerto de Miami específicamente, puesto que si el envío se realiza al puerto de los Ángeles el producto tendrá un precio inferior además de que es poco calado, durante el traslado la embarcación pasara por el canal de Panamá, en esta ruta existe un competidor como Colombia que por la ubicación geográfica obtiene ventaja competitiva puesto que el



costo de transporte es más bajo.

Figura 17. Ruta al puerto de destino

Nota. Tomado de Google Map

En la Figura. 16 se delinea la ruta del envío hacia el puerto de Miami saliendo desde el puerto de Guayaquil, el tiempo estimado para la llegada al puerto de destino es de dos semanas y media, dentro de este tiempo proyectado se incluye el tiempo que puede tomar cualquier percance.

3.2.2. Puerto de Destino

El puerto de Miami es el destino, este puerto es considerado de elite ya que es el más transitado en la zona norte del país, está ubicado a 20 minutos del aeropuerto de Miami y en este caso será el punto el cual el comprador retirara la mercancía. El puerto de Miami contribuye de manera significativa tanto a la localidad como al estado.

En promedio a través de este puerto en actividad de travesía 4 millones y en actividad carga transitan 9 millones de toneladas al año esta actividad colabora a la generación de un aproximado de 98000 plazas de trabajo generando un impacto económico para el condado de Miami- Dade por un monto de \$ 12 millones USD. (Sangster & Cedeño, 2011)

3.2.3. Clientes

Como ejemplo de los clientes de estos productores actores de las EPS tenemos Decomax Corporation que es una empresa que se dedica a la distribución de materiales necesarios para la decoración de interiores los cuales podrían ser alfombras, cortinas, material para instalar pisos de madera y laminados. Esta empresa al igual que el Puerto de Miami se encuentra a 20 minutos del aeropuerto, entre las marcas que representa esta empresa se encuentran “Pisos de madera laminado: Quick Step, Parador, Pergo; First Click”. A continuación se presenta la ubicación de Decomax:

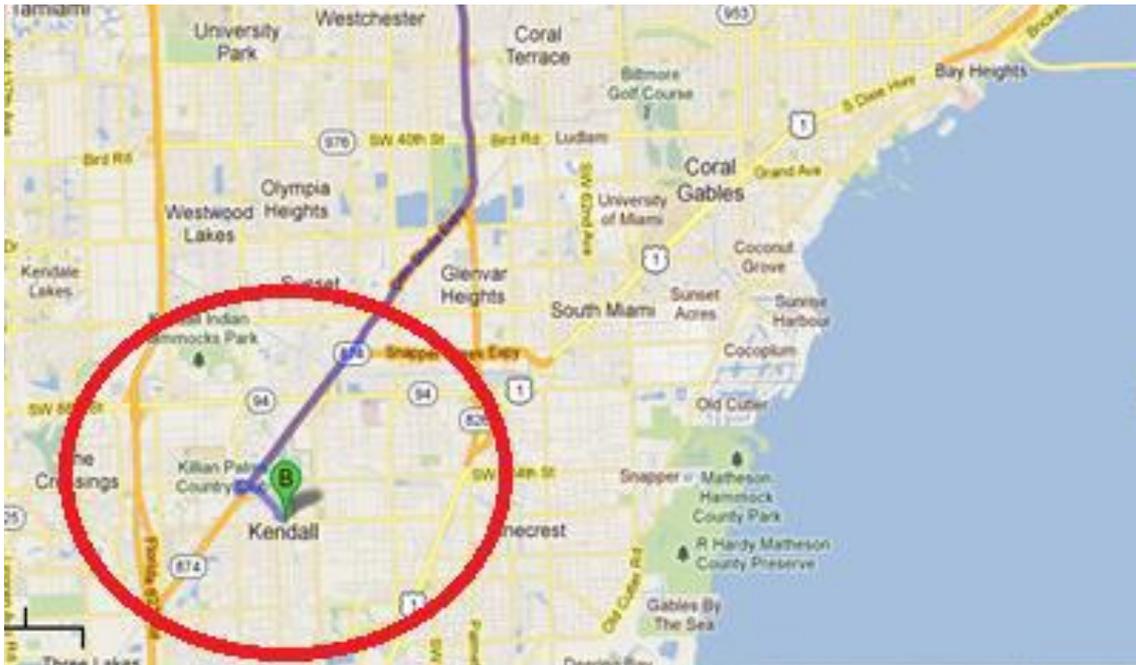


Figura 18. Zona de Ubicación de la Empresa Decomax

Nota. Tomado de Google Earth Map

3.2.4. Simulación de la ejecución de la propuesta

La mejor manera de que estos actores mejoren su calidad de vida es trabajar como asociación transformándose en pequeños exportadores, debido a que estos pequeños productores EPS podrían establecer un precio y negociarlo directamente con el comprador, cambiando así el escenario del pasado cuando estos vendían su mercancía a los intermediarios que pagaban precios bajos lo que no incentivaba a la producción de la madera.

Las practicas que ejercían estos intermediados influían de mala manera no solo a la economía de estos pequeños productores sino también a la calidad de la balsa, con la simulación se puede observar que existe un comercio justo y esto conlleva a que se beneficie y pueda producir la madera de mejor madera.

Otro beneficio que trae la asociación de estos pequeños productores es que podrán acceder a créditos por parte del Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) así

como también por Corporación Financiera Nacional (CFN), con lo cual podrán conseguir un progreso económico ya que podrían adquirir más terrenos para producir obteniendo economías a escalas lo cual sumado a capacitaciones a las cuales podrán acceder como asociación podrán forjar conocimiento en los jóvenes lo que aportara a surgimiento de talentos juveniles con ideas frescas.

Tabla 19.
Cuadro de Ganancias de los actores de las EPS

No.	Nombres	No. HA	Porcentaje	Sin Asociación	Con Asociación
1	Mundi Antonio Rosado Mendoza	3	8,57%	\$ 3.156,63	\$ 7.517,24
2	Tarzo Samuel Vera Delgado	3	8,57%	\$ 3.156,63	\$ 7.517,24
3	Ramón Francisco Moreira Zambrano	5	14,29%	\$ 3.156,63	\$ 12.528,73
4	Ángel Ramón García Centeno	3	8,57%	\$ 3.156,63	\$ 7.517,24
5	Wilmer Patricio Moreira García	4	11,43%	\$ 3.156,63	\$ 10.022,98
6	Carlos Apolinario Zambrano Zambrano	3	8,57%	\$ 3.156,63	\$ 7.517,24
7	José Fortunato Vera Zambrano	2	5,71%	\$ 3.156,63	\$ 5.011,49
8	Rubén Ramón Cedeño Vera	3	8,57%	\$ 3.156,63	\$ 7.517,24
9	Dídimo Moreira Moreira	5	14,29%	\$ 3.156,63	\$ 12.528,73
10	Baltazar Oswaldo Viteri Vera	4	11,43%	\$ 3.156,63	\$ 10.022,98
	Total	35	100,00%	\$ 31.566,30	\$ 87.701,11

Nota. Tomado de “Propuesta para la comercialización de balsa hacia el mercado norte americano y creación de una asociación de pequeños productores en el cantón Chone” (Sangster & Cedeño, 2011)

3.3. Estudio Financiero

3.3.1. Presupuesto

Una vez unidos estos productores como una asociación deberá realizar aportaciones no de dinero pero si aportar con su producción para hacer un conglomerado, y así empezaría el desarrollo de estos como exportadores de madera de balsa. Para comenzar con el proyecto se realizar un préstamo bancario a BanEcuador con lo cual se realizar la adquisición de maquinaria necesaria para dichos productores.

El destino de las exportaciones de estos pequeños productores es Estados Unidos, motivo por el cual deben consolidar como una asociación por lo cual es importante la obtención de los permisos los cuales podrán ser de constitución. La inversión en activos fijos, acondicionamiento de oficinas y centro de acopio deberá ser cubierto por los propios socios, debido que para acceder al préstamo la asociación deberá estar debidamente constituida y tener como posesión activos fijos que la respalden.

Tabla 20.
Aportaciones de los Socios

No.	Nombres	Efectivo	Banco
1	Mundi Antonio Rosado Mendoza	\$ -	\$ -
2	Tarzo Samuel Vera Delgado	\$ -	\$ -
3	Ramón Francisco Moreira Zambrano	\$ -	\$ -
4	Ángel Ramón García Centeno	\$ -	\$ -
5	Wilmer Patricio Moreira García	\$ -	\$ -
6	Carlos Apolinario Zambrano Zambrano	\$ -	\$ -
7	José Fortunato Vera Zambrano	\$ -	\$ -
8	Rubén Ramón Cedeño Vera	\$ -	\$ -
9	Dídimo Moreira Moreira	\$ -	\$ -
10	Baltazar Oswaldo Viteri Vera	\$ -	\$ -
	Préstamo	\$ -	\$ 165.000,00
	Total	\$ -	\$ 165.000,00

Nota. Tomado de “Propuesta para la comercialización de balsa hacia el mercado norte americano y creación de una asociación de pequeños productores en el cantón Chone” (Sangster & Cedeño, 2011)

Una vez constituida se procederá a realizar los trámites pertinentes para la obtención de un préstamo el cual se destinara a capital de trabajo ya que las áreas de dichos productores no están desarrolladas al cien por ciento, lo que hace que obtengan materia prima de otros proveedores.

Tabla 21.
Tasa de Interés 8%

Año	Capital	Interés	Dividendo	Saldo
31-dic-11	\$ -			\$ 16.500,00
2012	\$ 33.000,00	\$ 13.200,00	\$ 46.200,00	\$ 132.000,00
2013	\$ 33.000,00	\$ 10.528,00	\$ 43.560,00	\$ 99.000,00
2014	\$ 33.000,00	\$ 7.920,00	\$ 40.920,00	\$ 66.000,00
2015	\$ 33.000,00	\$ 5.280,00	\$ 38.280,00	\$ 33.000,00
2016	\$ 33.000,00	\$ 2.640,00	\$ 35.640,00	\$ -
Total	\$ 165.000,00	\$ 39.568,00	\$ 204.600,00	\$ 330.000,00

Nota. Tomado de “Propuesta para la comercialización de balsa hacia el mercado norte americano y creación de una asociación de pequeños productores en el cantón Chone” (Sangster & Cedeño, 2011)

3.3.2. Inversión

La inversión en activo fijo es de suma importancia para la asociación para este caso se planea adquirir 5 moto sierras, las cuales son utilizadas para dar los cortes a los árboles y obtener las trozas para posteriormente ser llevadas al aserrío. En la inversión también se realizó la cotización de aserro eléctrico que es usado para retirar la corteza de las trozas.

Tabla 22.
Inversión en Activo Fijo

Cantidad	Descripción	Valor
1	Teléfono	\$ 20,00
1	Aserro eléctrico	\$ 12.000,00
5	Moto sierras	\$ 2.500,00
2	Equipo de computación	\$ 1.300,00
1	Aire acondicionado	\$ 800,00
2	Escritorios	\$ 300,00
4	Sillas	\$ 160,00
	Total	\$ 17.080,00

Nota. Tomado de “Propuesta para la comercialización de balsa hacia el mercado norte americano y creación de una asociación de pequeños productores en el cantón Chone” (Sangster & Cedeño, 2011)

CONCLUSIONES

La madera de balsa es el bien que tiene mayor repercusión en el sector forestales y productos elaborados y a la vez se considera que es muy rentable, sin embargo el panorama para los actores EPS que producen balsa es poco favorable debido a que estos no cuentan con los conocimientos técnicos y administrativos, lo que no les permite generar exportaciones y venden su producción a intermediarios los cuales pagan un precio demasiado bajo.

Debido a esto se plantea la constitución de una asociación EPS de productores de madera de balsa, a través de esta tendrán oportunidades en el mercado internacional puesto a que como asociación el Instituto de Economía Popular y Solidaria les brindaría asesorías en temas legales y en comercialización además de que se le dará seguimiento al proyecto para que se desarrolle de la mejor manera.

Conformados como asociación el mercado objetivo sería Estados Unidos, y la manera en la que realizarían la exportación será a través de una consolidadora de carga, la cual les ayudara con la transportación desde la planta procesadora hasta el embarque de la mercancía la cual tendrá como puerto de destino el Puerto de Miami.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades pertinentes regular la producción de balsa en el Ecuador y establecer un precio básico para que así los intermediarios paguen un precio justo por la madera, y el producto tenga beneficios y el incentivo necesario para que siga produciendo.

Se recomienda al Instituto de Economía Popular y Solidaria que en sus actividades de inclusión se considere la conformación de asociaciones para los sectores menos favorecidos como en este caso los pequeños productores de materia prima, en donde dicha asociación compre a un precio justo aquella producción que ya esté lista y brindar capacitaciones a todos quienes se benefician de manera directa e indirecta de esta actividad para así formar nuevos conocimientos.

Bibliografía

- Bajo, O. (1991). Teorías del Comercio Internacional. Barcelona: Antoni Bosch.
- Barona, D. (2013). Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de balsa en la provincia de Pichincha. Quito.
- Borisov, Zhamin, & Makarova. (1965). Diccionario de economía política.
- Figuerola, A. M. (2008). Manual de exportaciones: La exportación en Colombia. Bogotá: Universidad del Rosario .
- Instituto de Economía Popular y Solidaria. (2012). Ley de Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Quito.
- Román, A. J. (2001). Comercio Exterior: teoría y práctica. Murcia.
- Sangster, B., & Cedeño, J. (2011). Propuesta para la comercialización de balsa hacia el mercado norte americano y creación de una asociación de pequeños productores en el cantón Chone. Guayaquil.
- Santos, D. d. (1995). Guías de Gestión de la pequeña empresa. Madrid: Diaz de Santos S.A.
- Ambiente, M. d. (2011). APROVECHAMIENTO DE RECURSOS FORESTALES EN EL ECUADOR (PERIODO 2010) Y PROCESOS DE INFRACCIONES Y DECOMISOS. Recuperado el 30 de agosto de 2012, de http://www.itto.int/files/user/pdf/PROJECT_REPORTS/PD%20406_06_%20Forest%20Harvesting%20in%20Ecuador%202010%20offenses%20and%20forfeiture.pdf

- Bernardo, C. p. (enero de 2008). Búsqueda y análisis de mercados europeos para la exportación de madera de balsa. Recuperado el 29 de agosto de 2012, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/490/1/MONOGRAFIA.pdf>
- Bosques, p. s. (2007). Todo en madera. 23.
- Breulman, G. D. (2010). OIMT Sustentando el Bosque Tropical. Obtenido de Organización Internacional de las Maderas Tropicales: http://www.itto.int/es/publicity_materials/
- CORPEI, C. d. (30 de 04 de 2007). Planificación Estratégica Plantaciones Forestales en el Ecuador. Recuperado el 30 de agosto de 2012, de http://ecuadorforestal.org/wp-content/uploads/2010/05/PE_Plantaciones.pdf
- Costa von Buchwald, G. (2010). La Balsa. Guayaquil: Costa von Buchwald Gustavo Luis.
- Ecuatoriano, D. E. (2012). Investigación Análisis de Mercados. Obtenido de http://www.direcuador.com/index.php?option=com_weblinks&catid=257&Itemid=23
- Expoecuador. (30 de abril de 2007). Sub-Sector Transformadores y Comercializadores de Madera en el Ecuador. Recuperado el 29 de agosto de 2012, de http://issuu.com/dcalisaya/docs/pe_industrias?mode=window&pageNumber=38
- Forestal, C. (03 de 08 de 2011). Expobosque 2012. Recuperado el 29 de agosto de 2012, de <http://ecuadorforestal.org/actualidad-forestal/2941-industria-de-la-madera-una-gran-oportunidad-para-el-pais/>
- Forestal, E. (2007). Mercados Forestal Mundial Nacional. Vistazo, 8-21.

- Forestal, E. (1 de septiembre de 2012). Mercado Forestal. Obtenido de <http://ecuadorforestal.org/informacion-s-f-e/mercado-forestal/mercado-nacional/>
- Forestal, M. (2007). Sector Industrial. vistazo.
- 140
- Internacional, C. p. (2007). Hacia el bienestar de la comunidades forestales. Indonesia.
- Mario, T. (2008). El proceso de la Investigación Científica. México DF: Limusa, México DF.
- Nassir, S. C. (2011). Proyectos de Inversión. En S. C. Nassir. Santiago de Chile: Inés Fernández Maluf.
- Nayomi, C. (2012). El camino más verde. vistazo, 234.
- Nayomi, C. (2012). El Dinero si crece en los arboles. Vistazo, 57-234.
- Negocios, B. d. (25 de abril de 2011). Obtenido de <file:///F:/TESIS%20INVESTIGACI%C3%93N/caracteristicas%20de%20la%20balsa.htm>
- Palacios, B. P. (enero de 2008). Búsqueda de análisis Europeos para exportación de madera de balsa. Obtenido de www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/490/1/MONOGRAFIA.pdf
- Pilar, O. d. (2008). Naturalmente Verde. Vistazo, 31-110.
- Sánchez, C. O. (agosto de 2007). www.revista-mm.com/ediciones/rev54/especie.pdf.
- Tropical, A. F. (2010). Estado de la Ordenación de los Bosques Tropicales. Recuperado el 31 de agosto de 2012, de <http://www.itto.int/es/tfu/>

Tropicales, O. I. (30 de junio de 2010). EVALUACIÓN DE PROCEDENCIAS, CARACTERIZACIÓN TECNOLÓGICA DE LA MADERA Y ESTUDIO DEL MERCADO DE MADERA Balsa (Ochroma pyramidale Cav.) EN LA SELVA LACANDONA, CHIAPAS, MÉXICO. Recuperado el 29 de agosto de 2012, de http://www.itto.int/es/season_google/

Tropicales, O. I. (2010). Restauración del Paisaje Forestal. Recuperado el 31 de agosto de 2012, de <http://www.itto.int/es/tfu/>

Valdez M., R., & Pesantes, K. (2012). Nueva Ley Forestal en espera. Vistazo, 82-234. vistazo. (2007). Sector Industrial. vistazo, 23.

Bajo, O. (1991). *Teorías del Comercio Internacional*. Barcelona: Antoni Bosch.

Balsasud S.A. (2014). *Balsasud*. Obtenido de Industrial balsa del Ecuador : www.balsasud.com

Banco Central del Ecuador . (31 de enero de 2017). *Boletines Anuales*. Obtenido de Exportaciones e Importaciones: www.bce.fin.ec

Betty González Osorio. (2010). Caracterización de cultivo de balsa en la provincia de Los Ríos - Ecuador . *Ciencia y Tecnología*, 7-11.

Cevallos, W. (2013). *Estudio de Factibilidad financiera para el cultivo y comercialización del palo de balsa en Bucay- Ecuador para el año 2014* . Sangolquí.

Figuerola, A. M. (2008). *Manual de exportaciones: La exportación en Colombia*. Bogotá: Universidad del Rosario .

- Krugman, P. (2006). *Introducción a la Economía: Macroeconomía*. Barcelona: REVERTE S.A.
- Lizcano, G. C. (1987). *Comercio Exterior: Teorías y Práctica*. Librería del Profesional.
- Martínez, A. M. (2011). *Estudio de Factibilidad para la creación de la productora de balsa AMCM*. Guayaquil.
- Mercado, S. (2000). *Comercio Internacional I: Mercadotecnia Internacional Importación-Exportación* (cuarta edición ed.). México: Limusa.
- Molina Sánchez, J. E. (2014). Proyecto de Factibilidad para la creación de un empresa dedicada a la industrialización, procesamiento y exportación de la madera de balsa como bloques de encolados, al mercado de los Estados Unidos de América, ubicada en el cantón de Santo Domingo de los. Quito, Ecuador.
- Moreira, N. (2013). *Proyecto de factibilidad de una micro-empresa de siembra y aserrado de madera (balsa), ubicada en la provincia de Los Rios*. Loja.
- Oficina comercial de Ecuador en Beijing. (2015). Principales productos que China compra del Ecuador. *Boletín 2015 Proecuador*, 1-2.
- Oficina Comercial de Ecuador en Canton - China. (2012). Perfil de balsa en China. *Inteligencia Comercial e Inversiones*, 1-28.
- Padilla, E. (2014). *Proyecto de Pre-Factibilidad para exportar balsa*. Quito.
- Pamela Parra. (2016). La Balsa, la pauesta del sector maderero. *Revista Gestion*(261), 42-44.
- Prefectura de Los Rios. (2016). Proyecto de siembra de balsa. *Los Rios Desarrollo Social*, 1-5.

ProEcuador . (22 de enero de 2016). *ProEcuador* . Obtenido de Exportadores :

www.proecuador.gob.ec

Revista Gestion. (22 de febrero de 2016). *Economía y Sociedad*. Obtenido de

Exportaciones no tradicionales, con altibajos : <http://www.revistagestion.ec>

Román, A. J. (2001). *Comercio Exterior: teoría y práctica*. Murcia.

Sánchez, J. E. (2014). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa*

dedicada a la industrialización, procesamiento y exportación de madera de

balsa como bloques encolados, al mercado de los Estados Unidos de América

ubicada en el cantón de Santo Domingo de los Tsách. Quito.

Santos, D. d. (1995). *Guías de Gestión de la pequeña empresa*. Madrid: Diaz de Santos

S.A.

Villacis, W. (2012). *Proyecto de factibilidad agroforestal para siembra de balsa para*

la península de Santa Elena en la comunidad de Limoncito. Guayaquil.