



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA:

**“LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE PITAHAYA
COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL
CANTÓN PALORA, PROVINCIA DE MORONA
SANTIAGO”**

AUTOR:

LILIANA ESTEFANIA VERGARA TOALA

TUTOR:

ECON. HERMES RENÉ AGUILAR AZUERO, MSc.

GUAYAQUIL, MARZO 2018



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

2



FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE PITAHAYA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL CANTÓN PALORA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO		
AUTOR:	LILIANA ESTEFANIA VERGARA TOALA		
REVISOR/TUTOR	Econ. Aguilar Azuero Hermes René, MSc		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Economía		
GRADO OBTENIDO:	Tercer nivel		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Marzo 2018	No. DE PÁGINAS:	59
ÁREAS TEMÁTICAS:	Economía ecuatoriana, desarrollo local, indicadores sociales y planificación		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Pitahaya, calidad de vida, producción, comercialización, exportación y desarrollo local.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	El objetivo central del presente trabajo de titulación es realizar una evaluación de la producción y exportación de pitahaya como alternativa de desarrollo para el cantón Palora, provincia de Morona Santiago. La metodología para el desarrollo de la investigación es descriptiva y se basa en la información que proveen las instituciones públicas y privadas que están relacionadas con la temática del trabajo, entre ellas el Banco Central del Ecuador (BCE), Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP), el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el GAD municipal del cantón Palora y la Asociación de Pitahayeros. El método utilizado es el inductivo deductivo, que permite explicar los objetivos y negar o aprobar la hipótesis. El resultado de la investigación nos muestra que en el Cantón Palora es donde se cultiva y produce los mayores volúmenes de pitahaya, la misma que se destina al mercado nacional e internacional. También se concluye que para mejorar la calidad de vida de la población del cantón es necesario incentivar la producción y comercialización de la pitahaya.		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0981082112	E-mail: lilianavergaratoala82@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Natalia Andrade Moreira		
	Teléfono: 2293083 Ext. 108		
	E-mail: www.ug.edu.ec		



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

3

Guayaquil, 16 de febrero de 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado, **EC. JOSÉ TORRES MIRANDA**, tutor revisor del trabajo de titulación “**LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE PITAHAYA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL CANTÓN PALORA, PROVINCIA DE ORONA SANTIAGO**”, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **LILIANA ESTEFANIA VERGARA TOALA**, con C.I. No. 0951376847, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **ECONOMISTA**, en la Carrera de Economía - Facultad de Ciencias Económicas, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.



ECON. JOSÉ TORRES MIRANDA MABF.
TUTOR REVISOR
C.I. No. 0905533899



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

4

Licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines no académicos

Yo, LILIANA ESTEFANIA VERGARA TOALA con C.I. No. 095137684-7, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE PITAHAYA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL CANTÓN PALORA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO” son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÙN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

LILIANA ESTEFANIA VERGARA TOALA
C.I. No. 0951376847

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial

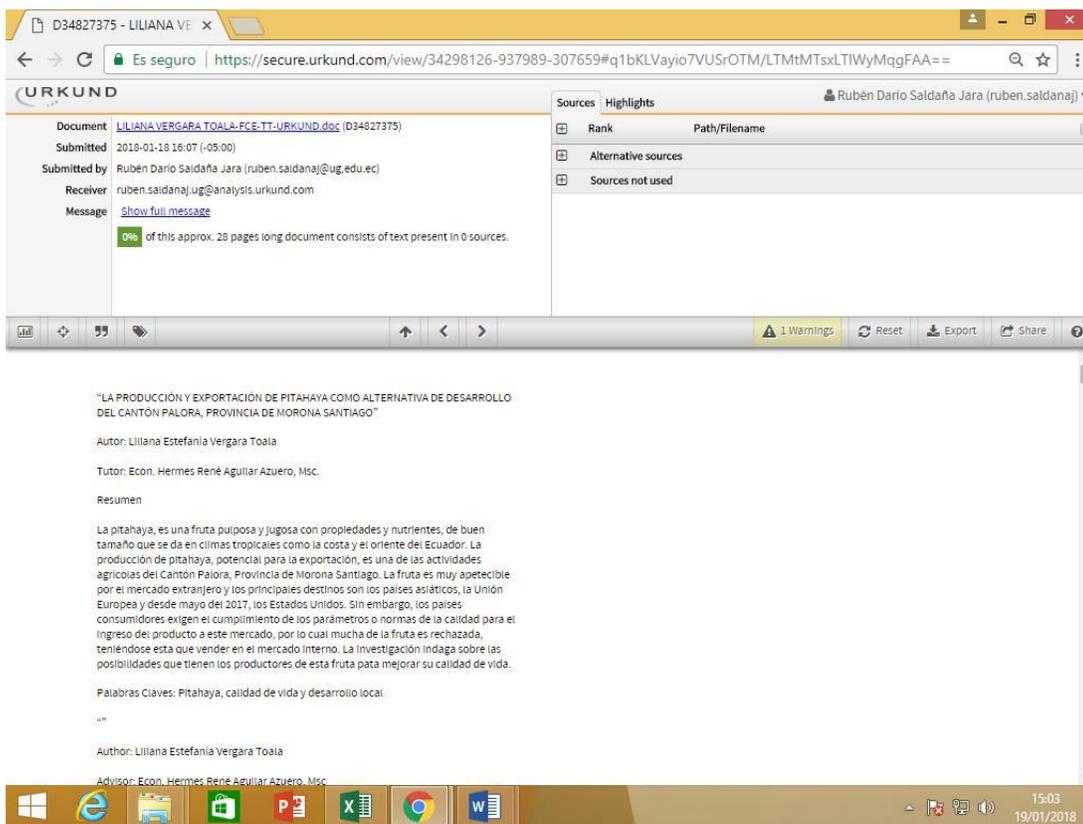
FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

5

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **Econ. Hermes René Aguilar Azuero, MSc.**, tutor del trabajo de titulación **La Producción y Exportación de pitahaya como alternativa de desarrollo del Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago**, el mismo que certifico, ha sido elaborado por la señorita **Liliana Estefanía Vergara Toala, C.C.: 0951376847**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Economista**.

Se informa que el trabajo de titulación, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio URKUND quedando el 0% de coincidencia.



Document: [LILIANA VERGARA TOALA-FCE-TT-URKUND.doc](#) (D34827375)

Submitted: 2018-01-18 16:07 (-05:00)

Submitted by: Rubén Darío Saldaña Jara (ruben.saldanaj@ug.edu.ec)

Receiver: ruben.saldanaj.ug@analisis.urkund.com

Message: [show full message](#)

0% of this approx. 28 pages long document consists of text present in 0 sources.

Rank	Path/Filename
Alternative sources	
Sources not used	

1 Warnings Reset Export Share

"LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE PITAHAYA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL CANTÓN PALORA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO"

Autor: Liliana Estefanía Vergara Toala

Tutor: Econ. Hermes René Aguilar Azuero, Msc.

Resumen

La pitahaya, es una fruta pulposa y jugosa con propiedades y nutrientes, de buen tamaño que se da en climas tropicales como la costa y el oriente del Ecuador. La producción de pitahaya, potencial para la exportación, es una de las actividades agrícolas del Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago. La fruta es muy apetecible por el mercado extranjero y los principales destinos son los países asiáticos, la Unión Europea y desde mayo del 2017, los Estados Unidos. Sin embargo, los países consumidores exigen el cumplimiento de los parámetros o normas de la calidad para el ingreso del producto a este mercado, por lo cual mucha de la fruta es rechazada, teniendo que vender en el mercado interno. La investigación indaga sobre las posibilidades que tienen los productores de esta fruta para mejorar su calidad de vida.

Palabras Claves: Pitahaya, calidad de vida y desarrollo local.

Author: Liliana Estefanía Vergara Toala

Advisor: Econ. Hermes René Aguilar Azuero, Msc.

<https://secure.urkund.com/view/34298126-937989-307659#q1bKLVayio7VUSrOTM/LTMtMTsxLTIWyMqgFAA==>



Econ. Hermes René Aguilar Azuero
C.I. 0701284465



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

6

Guayaquil, 19 de enero de 2018

Sr. Economista
Gustavo Salazar Bustos
COORDINADOR DE FORMACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad.-

De mis consideraciones:

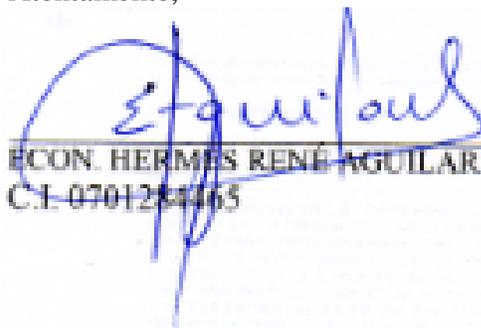
Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación “**LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE PITAHAYA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL CANTÓN PALORA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO**” de la estudiante **LILIANA ESTEFANIA VERGARA TOALA**, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



ECON. HERMES RENÉ AGUILAR AZUERO, MSc
C.I. 0701284465

Dedicatoria

A Dios,

A mis padres,

Agradecimiento

A Dios, por sus bendiciones en mi vida.

A mis padres, por su apoyo incondicional.

*A mi tutor, Econ. René Aguilar Azuero,
MSc; por su apoyo, tiempo y dedicación.*

Índice general

<i>Resumen</i>	14
<i>Abstract</i>	175
<i>Introducción</i>	16
<i>Capítulo I</i>	17
<i>Planteamiento del problema</i>	17
<i>1.1. Delimitación del problema</i>	17
<i>1.2. Formulación del problema</i>	18
<i>1.3. Justificación</i>	18
<i>1.4. Objetivos</i>	19
<i>Capítulo II</i>	21
<i>Marco teórico</i>	21
<i>2.1. Teorías generales</i>	21
<i>2.2. Teorías sustantivas</i>	25
<i>2.3. Referentes empíricos</i>	27
<i>Capítulo III</i>	29
<i>Marco metodológico</i>	29
<i>3.1. Metodología</i>	29
<i>3.2. Métodos</i>	29
<i>3.3. Hipótesis o premisa</i>	30
<i>3.4. Universo y muestra</i>	30
<i>3.5. CDIU – Operacionalización de variables</i>	30
<i>Categorías</i>	31
<i>Dimensiones</i>	31
<i>Técnicas e instrumentos</i>	31
<i>Unidad de análisis</i>	31
<i>3.6. Criterios éticos de la investigación</i>	31
<i>Capítulo IV</i>	32
<i>4.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población</i>	32
<i>4.2. Diagnóstico o estudio de campo</i>	37

4.2.1. Aspectos demográficos. _____	37
4.2.1.1. Población por edad y sexo – parroquias. _____	38
4.2.1.2. Composición étnica de la población. _____	39
4.2.2. Aspectos sociales. _____	39
4.2.2.1. Servicio de agua potable. _____	39
4.2.2.2. Procedencia del agua para beber. _____	40
4.2.2.6. Salud. _____	42
4.2.2.7. Vivienda. _____	42
4.2.2.8. Bono de desarrollo humano. _____	43
4.2.2.9. Nivel de pobreza por necesidades básicas insatisfechas. _____	43
4.2.3. Aspectos económicos. _____	44
4.2.3.1. Estructura de la población económicamente activa e inactiva. _____	44
4.3. Pitahaya en el Cantón Palora _____	46
4.3.1. Superficie sembrada. _____	46
4.3.2. Post-cosecha. _____	48
4.3.3. Comercialización. _____	48
4.3.4. Canales de Distribución. _____	48
4.3.5. Exportación de la pitahaya.. _____	49
4.3.6. Condiciones de la fruta para su exportación. _____	51
4.3.7. Clasificación Arancelaria. _____	51
Capítulo V _____	52
Propuesta _____	52
Conclusiones _____	54
Referencias bibliográficas _____	55

Índice de tablas

<i>Tabla 1. Categorías, dimensiones, instrumentos y unidades de análisis</i> _____	30
<i>Tabla 2. Exportaciones totales, petroleras, no petroleras tradicionales, y no petroleras no tradicionales, en el periodo 2012-2016, expresado en millones de dólares.</i> _____	33
<i>Tabla 3. Superficie sembrada de pitahaya a nivel nacional</i> _____	36
<i>Tabla 4. Exportaciones de Pitahaya</i> _____	36
<i>Tabla 5. Cantón Palora.- Población por área y sexo</i> _____	37
<i>Tabla 6. Cantón Palora. Población por parroquias</i> _____	38
<i>Tabla 7. Cantón Palora. Procedencia del agua recibida</i> _____	39
<i>Tabla 8. Cantón Palora. Procedencia del agua tomar</i> _____	40
<i>Tabla 9. Cantón Palora. Tipo de servicio higiénico</i> _____	40
<i>Tabla 10. Cantón Palora. Eliminación de los desechos sólidos.</i> _____	41
<i>Tabla 11. Cantón Palora. Distribución de la población por niveles de instrucción, 2010.</i> _	42
<i>Tabla 12. Cantón Palora. Viviendas tipo, en 2010</i> _____	42
<i>Tabla 13. Cantón Palora. Personas beneficiadas por el bono de desarrollo humano, 2010.</i>	43
<i>Tabla 14. Cantón Palora. Población pobre por NBI, por parroquias en 2010.</i> _____	43
<i>Tabla 15. Cantón Palora. Población ocupada por rama de actividad, en 2010.</i> _____	45
<i>Tabla 16. Cantón Palora. Superficie sembrada, en 2015.</i> _____	46
<i>Tabla 17. Destino de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya %. Participación destino de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya % FOB-2015.</i> _____	49
<i>Tabla 18. Clasificación Arancelaria del Pitahaya.</i> _____	51

Índice de figuras

<i>Figura 1. Árbol del problema. Adaptado al Plan territorial y ordenamiento del Cantón Palora.</i>	17
<i>Figura 2. Distribución de la población según, edad y sexo- parroquias, 2010. Información tomada de INEC.</i>	38
<i>Figura 3. Cantón Palora. Composición étnica de la población, en 2010. Información tomada de INEC.</i>	39
<i>Figura 4. Cantón Palora. Población económicamente activa e inactiva, en 2010, información tomada de INEC.</i>	44
<i>Figura 5. Destino de las exportaciones de pitahaya 2015, información tomada de PROECUADOR.</i>	50

Índice de anexos

<i>Anexo 1</i>	58
<i>Anexo 2</i>	58
<i>Anexo 3</i>	58
<i>Anexo 4</i>	59
<i>Anexo 5</i>	59



**“LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE PITAHAYA COMO
ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL CANTÓN PALORA,
PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO”**

Autor: Liliana Estefanía Vergara Toala

Tutor: Econ. Hermes René Aguilar Azuero, Msc.

Resumen

El objetivo central del presente trabajo de titulación es realizar una evaluación de la producción y exportación de pitahaya como alternativa de desarrollo para el cantón Palora, provincia de Morona Santiago. La metodología para el desarrollo de la investigación es descriptiva y se basa en la información que proveen las instituciones públicas y privadas que están relacionadas con la temática del trabajo, entre ellas el Banco Central del Ecuador (BCE), Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP), el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el GAD municipal del cantón Palora y la Asociación de Pitahayeros. El método utilizado es el inductivo deductivo, que permite explicar los objetivos y negar o aprobar la hipótesis. El resultado de la investigación nos muestra que en el Cantón Palora es donde se cultiva y produce los mayores volúmenes de pitahaya, la misma que se destina al mercado nacional e internacional. También se concluye que para mejorar la calidad de vida de la población del cantón es necesario incentivar la producción y comercialización de la pitahaya.

Palabras Claves: Pitahaya, calidad de vida, producción, comercialización, exportación y desarrollo local.



FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

15

**“THE PRODUCTION AND EXPORT OF PITAHAYA AS
ALTERNATIVE OF DEVELOPMENT IN CANTON PALORA,
MORONA SANTIAGO PROVINCE”**

Author: Liliana Estefanía Vergara Toala

Advisor: Econ. Hermes René Aguilar Azuero, Msc

Abstract

The central aim of the present work of qualifications is to realize an evaluation of the production and export of pitahaya as alternative of development for the canton Palora, Morona Santiago's province. The methodology for the development of the investigation is descriptive and is based on the information that there provide the public and private institutions that are related to the subject matter of the work, between them the Central Bank of the Ecuador (ECB), Department of Agriculture, Ranching, Acuacultura and Fishing, the National Institute of Statistics and Censuses, the GAD municipal in canton Palora and Pitahayeros's Association. The used method is the inductive deductive one, which allows to explain the aims and to deny or to approve the hypothesis. The result of the investigation shows us that in the Canton Palora it is where one cultivates and produces the major volumes of pitahaya, the same one that is destined to the domestic and international market. Also one concludes that to improve the quality of life of the population of the canton is necessary to stimulate the production and commercialization of the pitahaya.

Keywords: Pitahaya, standard of living, production, commercialization, export and local development

Introducción

El Banco Central del Ecuador cuando emite la información estadística sobre el comercio exterior divide a las exportaciones en primarias e industrializadas. Los productos primarios de exportación se clasifican en tradicionales y no tradicionales. En los productos no tradicionales primarios se encuentran las frutas, y dentro de estas la pitahaya.

La exportación de frutas ha contribuido a diversificar la oferta exportable del país y disminuir en algo la alta dependencia de las exportaciones petroleras y las no petroleras tradicionales, y disminuir así los efectos de los factores externos e internos que permanentemente provocan la disminución de la entrada de divisas al país. El sector externo de la economía es ahora más importante, considerando el esquema monetario de la dolarización.

Con este antecedente la investigación analiza la producción y la comercialización de la pitahaya en el cantón Palora, provincia de Morona Santiago, fruta que presenta un gran potencial de desarrollo local, y que contribuiría a mejorar la calidad de vida de los habitantes de ésta región del país.

En el primer capítulo de éste trabajo de titulación se delimita y se formula el problema de la investigación, se describe el objetivo general y los específicos. Seguidamente se desarrolla en marco teórico con las teorías generales, las sustantivas y los referentes empíricos. El marco metodológico referencial para desarrollar la investigación se encuentra en el capítulo tres. Finalmente en el capítulo cuarto se encuentran los resultados de la investigación, las conclusiones y una propuesta tendiente a solucionar el problema.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Delimitación del problema

A lo largo del tiempo, la Amazonía ecuatoriana se ha caracterizado por tener los índices de pobreza extrema más altos del país a pesar de ser la mayor productora de riqueza de la nación. En el norte de la Amazonía se encuentran ubicados la mayoría de los yacimientos de petróleo, mientras que la Amazonía sur destaca por la actividad minera y la explotación de cobre, plata y oro. Es en el sur de la Amazonía donde se ubica el cantón Palora, muy cerca del volcán Sangay en la provincia de Morona Santiago, la mayoría de sus habitantes son agricultores de pocos ingresos, que durante muchos años sufrieron por el aislamiento de la zona debido a la falta de vías de acceso. El cultivo de la pitahaya para exportación se está transformando en una fuente de ingresos para sus habitantes, el cantón destaca como uno de los principales focos de producción de la fruta en el Ecuador, y explota algunas variedades. Con todas estas consideraciones la pitahaya, se presenta como una alternativa viable de desarrollo para la población del cantón y para mejorar la calidad de los recursos.

Árbol de problema

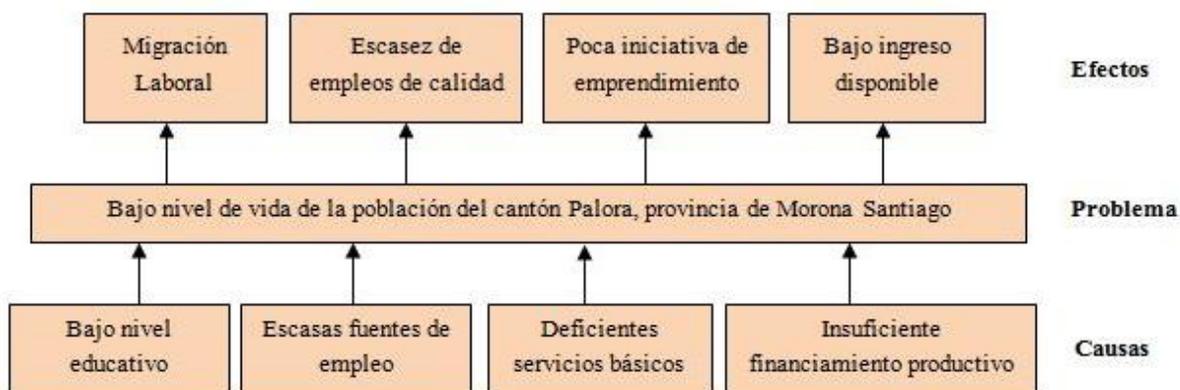


Figura 1. Árbol del problema. Adaptado al Plan territorial y ordenamiento del Cantón Palora. Elaborado por la autora.

El problema de la presente investigación es el bajo nivel de vida de la población del Cantón Palora Provincia de Morona Santiago.

Las causas que dan origen a este problema mencionado, entre otros tenemos:

- ✓ Las escasas fuentes de empleo, que limitan el progreso económico y social.
- ✓ El bajo nivel educativo de la población, que en su gran mayoría han culminado sólo la primaria, lo limita las posibilidades acceso al empleo.
- ✓ Deficientes servicios básicos como agua potable, alcantarillado y otros.

Entre los efectos que genera el problema mencionado anteriormente, destacan los siguientes:

- ✓ Los habitantes emigran a otros cantones o provincias en busca de mejores oportunidades laborales.
- ✓ La poca iniciativa de emprendimiento para producir bienes o servicios.
- ✓ El bajo ingreso disponible de la población incide en la disminución del consumo, por lo que no pueden satisfacer sus necesidades básicas de manera decorosa.

1.2. Formulación del problema

¿Aumentando la superficie sembrada, mejorando la producción, elevando los niveles de productividad y los mecanismo de comercialización de la pitahaya, mejorará la calidad de vida de los habitantes del cantón Palora de la Provincia del Morona Santiago?

1.3. Justificación

La falta de apoyo al sector agrícola durante la última década, ha provocado la insuficiente producción de pitahaya dentro del territorio ecuatoriano. En el país, a pesar de existir cultivo y producción de la fruta, esta no es suficiente para abastecer el mercado doméstico que es reducido y además imposibilita la expansión a nuevos mercados internacionales.

En circunstancias de tener una economía dolarizada, el sector externo juega un rol importante en el funcionamiento del conjunto de la economía, como fuente principal de ingreso de divisas por exportaciones. En este contexto de la fruta pitahaya es un producto relativamente nuevo en la canasta de exportación de nuestro país, si lo comparamos con

los productos agrícolas tradicionales (banano, cacao, palma, café, entre otros), esta fruta se cultiva básicamente en las provincias de Imbabura, Pichincha, Bolívar, Loja, Napo, Morona Santiago, Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí, Los Ríos, Santa Elena Guayas. La pitahaya considerada como una fruta exótica, tiene grandes oportunidades de ingresar a mercados internacionales y posicionarse en la preferencia de los consumidores.

El mercado para la pitahaya ecuatoriana en el exterior ha crecido por dos acontecimientos, el primero es el tratado de libre comercio con la Unión Europea, el segundo, la autorización del Departamento de Agricultura de EEUU para facilitar el ingreso de la fruta ha dicho país. Según Pro Ecuador, la pitahaya ecuatoriana pudo ingresar desde el 20 de julio de 2017 a Estados Unidos, luego de que el Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal (APHIS) del Departamento de Agricultura del país norteamericano modificara ciertas regulaciones que facilitarían su importación (Pro Ecuador, 2017). Ahora que la demanda de la fruta se ha ampliado, es necesario que los productores puedan tener la oferta suficiente para poder satisfacerla.

Las exportaciones del sector agrícola constituyen la mayor fuente de ingreso de divisas del Ecuador, por tal razón en los últimos años se ha notado un rápido crecimiento de las exportaciones de los productos no tradicionales, especialmente los agrícolas, ya que fueron los que demostraron mayor capacidad de crecimiento en número de producción y comercialización, siendo las frutas frescas y sus preparados los que encabezan las listas de Comercio Exterior. Dentro de estas frutas importantes tenemos especialmente las exportaciones de Banano (plátano en todas sus variedades), mango, melón, mora y en los últimos tiempos, la pitahaya. En este sentido, la pitahaya, al ser considerada como una fruta exótica, tiene grandes oportunidades y expectativas de ingresar al mercado internacional y posicionarse en las preferencias de los consumidores potenciales.

1.4. Objetivos

Objetivo General

- ✓ Realizar una evaluación de la producción y exportación de pitahaya como alternativa de desarrollo del Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago.

Objetivo específico

- ✓ Realizar un análisis socioeconómico del Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago.
- ✓ Efectuar una evaluación de la superficie de la producción y rendimientos de la pitahaya, así como los de comercialización.
- ✓ Plantear una propuesta para desarrollo y cultivo de la pitahaya.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Teorías generales

Sobre el libre comercio y el proteccionismo; existe un histórico debate. Libre comercio significa una mínima intervención del Estado en el comercio y una disminución o eliminación de barreras al comercio. Libre comercio significa la venta de bienes y servicios entre países y libre de aranceles y de cualquier otra forma de barrera al comercio.

De acuerdo al principio de la ventaja comparativa los países deben especializarse en la producción y exportación de los bienes y servicios en los cuales son más eficientes e importar aquellos en que no lo son. (Ricardo, 1817). Según el neoliberalismo el libre comercio es beneficioso para los consumidores, se puede contar con mayor cantidad de productos, mejores precios y calidades, incentiva la competencia y la innovación y promueve el crecimiento económico. El argumento principal en contra del libre comercio es que perjudica a la producción nacional que no puede competir con la producción importada, con los consiguientes efectos sociales.

A pesar del permanente discurso de la importancia del libre comercio entre países, son los industrializados los que siguen protegiendo sus sectores a través de subsidios y mediante argumentos de salubridad, trabajo infantil y otros, restringiendo de esta manera el comercio a los más débiles (Aguilar, 2017). El caso más reciente es la revisión del Tratado del Libre Comercio, entre México Estado Unidos y Canadá, dispuesta por la Administración del Presidente Donald Trump.

El proteccionismo consiste en la aplicación de medidas que limiten la entrada de productos extranjeros al país, cuyo objetivo principal es proteger a los productores y por ende el empleo. El arancel es el instrumento de política comercial más antiguo e importante, el cual eleva el precio y mejora la rentabilidad del producto local. Con la aplicación del arancel existen ganadores y perdedores; los productores nacionales son los ganadores, pues aumenta el costo del bien extranjero importado. Los consumidores pierden, pues deben pagar más por ciertos bienes importados; el gobierno también gana porque el arancel eleva sus ingresos.

Otro concepto que es necesario mencionar y que tiene relación con el comercio, es el Tipo de Cambio Real. Primero definimos que significa Tipo de Cambio Nominal, es el

número de unidades de moneda nacional que se debe entregar para obtener una unidad de moneda extranjera o de manera similar, el número de monedas nacional que obtengo al vender una unidad de moneda extranjera. Los tipos de cambio suelen variar a través del tiempo. La moneda nacional se aprecia cuando sube su precio en términos de la moneda extranjera y necesitamos menos unidades de moneda local para obtener la misma cantidad de moneda extranjera, que es igual a decir que el tipo de cambio disminuyó.

Es decir:

Apreciación de moneda Local ----- Baja el tipo de cambio

Depreciación de moneda local ----- Sube el tipo de cambio

El tipo de cambio real de un país, es el precio relativo de los bienes del país extranjero con relación a los bienes locales, expresados en la misma moneda. Se utiliza para saber si nuestros productos están abaratándose o encareciéndose en relación a los bienes extranjeros. Par obtenerlo, se considera el tipo de cambio nominal, los precios nacionales y los extranjeros. La variación de uno de ellos implica una variación en el tipo de cambio real.

Otro concepto importante en las relaciones comerciales es el de Productividad. Productividad es la relación entre la producción que se obtiene en un proceso productivo y los recursos que se utilizaron para obtener dicha producción. También se la define como la relación entre lo producido y el tiempo utilizado para producir, si menor es el tiempo utilizado más productivo es el sistema.

Las mejoras en la productividad se obtienen mejorando e innovando, las relaciones laborales, la tecnología, la organización de los recursos humanos, condiciones de trabajo, la calidad, la eficiencia, etc. Los aumentos en la productividad implican una reducción real de costos, sin sacrificar la reducción de precios de contratación de los factores de la producción o insumos.

La Competitividad, es la capacidad de producir bienes y servicios de alta calidad y de manera eficiente, la competitividad se sustenta en aumentar los niveles de productividad, que finalmente se traducen en menores costos, y mayor calidad y variedad de bienes y servicios producidos. Que finalmente redundan en mayor satisfacción de los consumidores y se facilita la inserción de un país en el mercado internacional. Muchas investigaciones concluyen que, altos niveles de productividad y competitividad, son básicos en el crecimiento y desarrollo

económico, siempre tomando en cuenta el impacto medio ambiental, de lo contrario se convierte en ganancias de competitividad espurias en el largo plazo.

La tendencia más evidente en la economía y en el comercio mundial es una acelerada conciliación de tratados y de acuerdos comerciales. Entre 1947 y mediados de 1997, fueron notificados al GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio) y luego a la OMC, 163 acuerdos comerciales. Hasta diciembre de 2008 se han notificados 421 y estaban en vigor 230 acuerdos comerciales. Si se tiene en cuenta los acuerdos comerciales que están en vigor pero no han sido notificados, los que han firmado pero no están en vigor, los que se están negociando y los que se encuentran en fase de propuesta, el número de acuerdos comerciales crecerá significativamente (Aguilar, 2017).

Los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales, son consensos entre dos o más países con el fin de reducir y en el largo plazo eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias entre ellos y así permitir el libre flujo de bienes y servicios y factores de la producción. Existen argumentos económicos y políticos a favor de sus procesos de integración. Sin embargo estos no son fáciles de alcanzar y de mantenerse. Estos tienen también sus costos y ciertos grupos pueden salir perjudicados, como es el caso de la industria textil de Canadá y Estados Unidos que despidieron a miles de trabajadores. Otro costo está relacionado con la soberanía nacional, la integración exige que los países pierdan control en cuestiones de políticas claves como la monetaria, fiscal y comercial.

Las etapas de los Tratados y Acuerdos Comerciales son las siguientes: Zona de Libre Comercio, Unión Aduanera, Mercado Común, Unión Económica, Unión Política. La experiencia de los procesos de integración es numerosa, desde el más avanzado y exitoso como la Unión Europea, hasta los poco exitosos de América Latina.

La Pitahaya es una fruta exótica descubierta de manera silvestre en la época de la conquista, de la cual se tiene las primeras fuentes documentadas de su aparición en climas subtropicales de Centroamérica y América del Sur. Bernabéu Salvador y José María García Redondo en la obra “Dorsal de Espejismos” describe como el padre jesuita Miguel del Barco en el año de 1770 narra, en la cartografía jesuítica californiana sobre los desiertos y la belleza de los paisajes de California y también la variedad de frutos subtropicales de la zona citando entre ellos a la pitahaya así: “Los cerros están llenos de mescales todo el año, y por mucha parte del año están llenos de hermosas, grandes y varias pitahayas y tunas coloradas”

(Salvador, 2006).

La importancia de la pitahaya en la cultura precolombina es relevante como señala Salvador Bernabéu en su obra “Una mirada científica a la frontera: California en la centuria ilustrada” constituyéndose en un elemento predilecto en la recolección de frutos como base de su dieta nutricional de los pueblos indígenas, y de los conquistadores en sus largos viajes en pos del descubrimiento de nuevas tierras.

Los conquistadores españoles no se olvidaron de destacar la importancia de una singular planta, la pitahaya, desconocida en otros lares: “sus ramas son a manera de Cirios histraidos, que salen derechos a lo alto desde su tronco, de suerte que hacen su copa muy vistosa: no llevan hoja alguna y en esas mismas ramas nace pegada su fruta”. (Salvador, 2006). Además de ser el principal alimento de los naturales, eran muy estimadas por sus propiedades medicinales.

La pitahaya fue un símbolo religioso muy importante para los pueblos indígenas primitivos de América Central, la consideraban un fruto caído del cielo, derivándose de allí el nombre de una importante región Mexicana, Sinaloa que significa “Pitahaya Redonda” además fue muy valorada por sus propiedades curativas para ciertas enfermedades como el escorbuto (hemorragias ocasionadas por carencia de vitamina C y empobrecimiento de la sangre), también considerada como un efectivo laxante y diurético. (Beltrán, 2015).

Por su forma y características peculiares fue denominada originalmente “pitaya”, que significa fruta escamosa o espinosa; nombre que fue otorgado por su forma alargada y redondeada cubierta por una piel o cascará escamosa. (Beltrán, 2015). Su destacada importancia nutricional, curativa y otros usos derivados, la llevaron a formar parte importante en el comercio a través del intercambio de productos entre los pueblos indígenas de la región, y a trascender las fronteras intercontinentales por medio de los colonizadores que la conocieron, la pitahaya formó parte de las costumbres, tradiciones y forma de vida de las civilizaciones indígenas, por su marcado valor en el culto, de tal manera que la cosecha de la pitahaya era celebrada como una fiesta en los meses comprendidos entre mayo y octubre.

Augusto Godoy en el libro “Bebidas fermentadas indígenas no destiladas de México” señala que, “Algunos grupos étnicos como los Seris, Pimas, Cahitas y Guasaves; elaboraban el vino de pitahaya por su agradable y dulce sabor” (Godoy & Ulloa, 2003), también consumían la pulpa previamente almacenada en hojas de maíz para su conservación por varios días sin

que esta se agrie. La pitahaya es conocida en los diferentes lugares del mundo con distintos nombres como por ejemplo: en el Brasil se la conoce como Cardo Ananaz, en Guatemala se la conoce como Pitaya, mientras que en Chile la llaman Pitajaña y también se la conoce como la fruta del dragón (dragon fruit).

Un producto como la Pitahaya beneficia a la salud por su alto contenido de vitamina C y fibra que ayudan en tratamientos de problemas gastro-intestinales. Según una entrevista realizada por el diario El comercio, la pitahaya es una fruta altamente positiva en el tratamiento del estreñimiento y enfermedades del colón, por lo que sus consumidores muestran gran alivio en sus dolencias ya que la vitamina c es asimilada muy bien por el organismo, y se vuelve un cicatrizante natural, los especialistas recomiendan el consumo de la fruta antes de dormir debido a su alto contenido de fibra, tanto en la pulpa como en las semillas que también resultan comestibles regularizando el tránsito intestinal (El Comercio, 2012).

Pitaya, fruta del dragón, pitahaya, yaurero, pitajón, warakko o dragon fruit, son una muestra de los diferentes nombres que recibe esta fruta tropical dependiendo de la zona donde nos encontremos. Esta fruta es originaria de la zona de América central y goza de gran popularidad por las propiedades nutricionales y beneficios de la pitaya. La pitaya o pitahaya es el nombre que recibe también el árbol que produce este fruto, el cual pertenece a la familia botánica Cactaceae. Además de las variedades de cascara roja y amarilla, existe una tercera que tiene la característica de ser roja con pulpa roja, esta variedad no se produce comercialmente en el Ecuador aunque si existen sembríos de la misma en el cantón Quevedo.

2.2. Teorías sustantivas

La variedad amarilla, no posee una apariencia tan atractiva como la variedad roja, pero su sabor es más dulce, por lo cual esta variedad es conocida en Ecuador como Palora en honor al cantón de la provincia de Morona de donde es originaria y tiene mayor parte de la producción. La Pitahaya, crece en las regiones tropicales de clima caliente, pertenecen a la familia de las cactáceas, por sus altos beneficios últimamente se ha incrementado el consumo de esta fruta, destacándose las propiedades curativas de la fruta, su sabor agradable, lo que ha llevado a que se comercialice en los mercados internacionales, también es conocida como Pitaya o Fruta del dragón en especial a la pitahaya de color rojo. El origen de esta fruta se encuentra en México, aunque existen subespecies en varias regiones de América Latina, entre

los países que la producen para su exportación se encuentran Colombia, Israel, Vietnam y Curazao. Los principales mercados a los que exportan son, Estados Unidos, La Unión Europea y China.

A nivel mundial la pitahaya es producida por países como Israel, México y Nicaragua. Siendo este último uno de los principales proveedores dentro del continente americano, en el cual se comercializa la pitahaya roja, lo contrario de Colombia Guatemala y Ecuador en donde se exporta principalmente la variedad amarilla con poca producción de pitahaya roja.

A la variedad de la pitahaya roja se la conoce en el mercado internacional como fruta del dragón, como ya se ha mencionado, esta variedad es menos dulce que la amarilla, sin embargo es bastante atractiva por motivos estéticos y sobretodo culturales para el mercado asiático donde Vietnam es el país que lidera esta producción (SANTARROSA, 2013), aunque los últimos años el cultivo de la fruta se está expandiendo a otros países del sur este asiático como Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia, Taiwán y el sur de la China. El principal mercado de la pitahaya roja es el gigante asiático ya que este país no puede cubrir su propia demanda por lo tanto se ve obligado a importar parte de la producción de Vietnam (Pro Ecuador, 2013).

La pitahaya es una fruta rica en agua, ya que, de 100 gramos de fruta al menos 85 son agua. El valor calórico de la pitahaya es muy bajo, tan sólo contiene 45 calorías por cada 100 gramos. La pitahaya es excelente para todas las etapas de la vida, pero sobre todo para personas con sobrepeso y obesidad que estén haciendo dieta para adelgazar y para personas con diabetes. La fruta aporta micronutrientes como las vitaminas C, del grupo B y A (Betacarotenos); y minerales como el fósforo, calcio y el hierro. Además las pitahayas aportan fenoles (dan el color a la fruta y tienen acción antioxidante) y captina. De los macronutrientes de la pitahaya podemos mencionar que tiene pequeñas cantidades de carbohidratos, poca proteína vegetal y el contenido de grasas es prácticamente nulo.

Su aporte en vitamina C es una buena fuente de antioxidantes que contribuyen a reducir el riesgo de padecer enfermedades degenerativas, cáncer o las cardiovasculares. Es una fruta perfecta para incluir en una dieta de adelgazamiento para personas que quieran perder peso dado el bajo perfil calórico que tiene. Las semillas de la fruta mejoran el tránsito intestinal contribuyendo a evitar el estreñimiento. El gran contenido en agua de la pitahaya ayuda a hidratar y a combatir la retención de líquidos. La fruta de con la pulpa roja contiene mayor contenido en vitamina C que los otros dos frutos. La vitamina C aumenta la absorción del

hierro y puede contribuir a prevenir la anemia o a mejorarla. Además esta vitamina participa en la producción de colágeno y de glóbulos rojos. El consumo de alimentos con antioxidantes, como la pitahaya, nos ayuda a tener mayor resistencia ante las infecciones. La captina, un componente de las semillas de la pulpa de la pitahaya, es un tónico cardíaco que promueve el correcto funcionamiento del corazón y parece combatir las arritmias. La vitamina C ayuda a prevenir la aparición de cataratas o glaucoma y a cuidar la vista. La pitahaya tiene propiedades antihistamínicas, por lo que resulta especialmente beneficioso para personas con asma, sinusitis o rinitis. Los fenoles presentes en la pitahaya y otros alimentos de origen vegetal puede contribuir muy positivamente a la prevención de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer (Castillo, 2017). La fruta pitahaya amarilla y roja se observa en el anexo 1 y 2.

2.3. Referentes empíricos

Según Quemí (2013) los agricultores del país sufren varios problemas durante la realización de sus actividades, esto a pesar de que el Ecuador posee un clima privilegiado, muchas cuencas hidrográficas, suelos ideales para la agricultura y el potencial humano suficiente para trabajar de manera adecuada la tierra. Los agricultores ecuatorianos sufren problemas básicos como la carencia de servicios básicos, pocos establecimientos educativos y falta de oportunidades; situaciones que en las grandes urbes no se presentan en tal magnitud. Es por esto que el sector agrícola sufría y sufre aún trabas que no le permiten impulsarse de la manera deseada a un sector tan importante para la economía del país.

El sector agrícola en muchos lugares se puede catalogar como informal, puesto que no cuenta con los incentivos necesarios para que los productores puedan brindar productos de alta calidad al mercado interno y externo y por ende, mejorar sus condiciones de vida; es aquí donde el gobierno nacional busca mediante la implementación de modelos de negocios basados en la economía popular y solidaria, rescatar el sector agrícola, convirtiendo a sus actores en ciudadanos provechosos para la economía del país (Quimi, 2013).

Según González (2013) en su obra “Producción y Exportación de la Fruta Pitahaya hacia el mercado Europeo” cuyo principal objetivo fue “definir los mercados más atractivos para la exportación del producto”, mediante el análisis documental, definió como mercado potencial a la Unión Europea, debido a la considerable aceptación que tiene el producto en la población.

Según Castañeda (2015) en su obra “Cultivo y exportación de pitahaya (*hylocereus ocamponis*) en el Ecuador, período 2010-2014 cuyo principal objetivo se focaliza en “efectuar un análisis para la exportación de pitahaya basado en la economía popular y solidaria” concluye que si es posible asociar a pequeños productores de pitahaya para lograr exportar directamente el producto en base al modelo de la economía popular y solidaria.

Capítulo III

Marco metodológico

3.1. Metodología

La presente investigación es descriptiva y el análisis es cualitativo y cuantitativo, los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque: El enfoque mixto. (Hernández, Fernández , & Batista, 2012).

El análisis cualitativo se realiza utilizando información de instituciones públicas y privadas relacionadas con la temática y de las entrevistas realizadas a un conjunto de agricultores de pitahaya comerciantes, dirigentes gremiales.

3.2. Métodos

Para el desarrollo del presente trabajo de titulación se utilizó los métodos lógicos: Deductivo, Inductivo, Analítico y Sintético.

- a) Método Deductivo: “Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares” (Bernal, 2013). Parte de las teorías generales de la seguridad alimentaria, aspectos fitosanitaria y exportación hasta las particularidades de las teorías sustantivas del cambio de la matriz productiva, la exportación de frutas no tradicionales y la pitahaya como cultivo no tradicional.
- b) Método Inductivo: “Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general”. (Bernal, 2013). Los hechos particulares del cultivo de pitahaya en el cantón Palora hasta las teorías generales de las exportaciones y temas inherentes que permiten la sustentación de las teorías.
- c) Método Analítico: Es el que permite que se “identifique y estudie sus partes, es decir, para que lo descomponga en sus elementos constitutivos” (Pacheco, 2014). En la investigación se separa las variables para estudiarlas en forma individual, es decir se va a lo más simple, se estudia en cada una de las partes el tema investigado.

- d) Método Sintético: “Reunión de las partes o elementos para analizar dentro de un todo su naturaleza y comportamiento” (Pacheco, 2014). Se reúnen todos los datos investigados, se identifican las causas y se establecen los efectos del mismo.
- e) Método de Observación: “La observación, como técnica de investigación científica, es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada” (Bernal, 2013). En el siguiente trabajo se parte de la recolección de información por medio de fotografías de los involucrados en la investigación.

3.3. Hipótesis o premisa

La calidad de vida de la población del cantón Palora, provincia de Morona Santiago, mejorará con la implementación de un plan estratégico que desarrolle la exportación de pitahaya.

3.4. Universo y muestra

En esta investigación la población es de 78 agricultores que conforman la asociación de pitahayeros del cantón Palora. “Al ser la población menor a 100 individuos población y muestra serán iguales” (Hernández, Fernández, & Batista, 2012).

3.5. CDIU – Operacionalización de variables

En la Tabla 1 la matriz CDIU del trabajo de titulación, la cual se utilizará como guía para el proceso de recopilación de datos; seguidamente se codificará, tabulará y analizará la información recopilada, con la finalidad de conseguir una conclusión que permita resolver el problema planteado:

Tabla 1. *Categorías, dimensiones, instrumentos y unidades de análisis*

Categoría	Dimensiones	Instrumentos	Unidad de análisis
Económico	Inversión Producción	Políticas públicas	Estadísticas
Social	Empleo	Política económica Incentivos tributarios Política social	Estadísticas
Medioambiental	Impacto ambiental	Políticas públicas	Estadísticas

Elaborada por la autora.

Categorías

Las categorías bajo las cuales la investigación se realizó son, desde el punto de vista económico, social y medioambiental, en las que se analiza la importancia de un turismo sostenible, la calidad de vida de la población y la actividad turística en la economía.

Dimensiones

Dadas las características del trabajo de titulación presentado, las variables que se dimensionaron y que sirvieron para desarrollar de forma cuantitativa y cualitativamente son, la inversión, la producción, el empleo y el impacto ambiental.

Técnicas e instrumentos

Son los mecanismos que se utilizaron para conseguir los objetivos que permita analizar las variables dimensionadas. En este caso, se utiliza las políticas públicas, política económica, incentivos tributarios y política social.

Unidad de análisis

Se circunscribe a información estadística secundaria que proviene de instituciones vinculadas con las variables de la temática de investigación, como: inversión, producción, empleo.

3.6. Criterios éticos de la investigación

En la investigación prevalece la ética, se analizaron objetivamente las normas jurídicas y la información estadística recopilada y analizada es fidedigna, y además se encuentra en la página web de las instituciones. El análisis, la información obtenida y los juicios emitidos permiten de manera honesta, plantear la propuesta sin comprometer la integridad de persona o institución.

Capítulo IV

4.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población

El Estado es el administrador de los recursos que se generan a través de la población, por ende tiene como deber distribuir equitativamente las riquezas por medio de las políticas económicas o determinando políticas públicas las cuales se encaminen al crecimiento de la producción del país. El Estado cumple con varios roles, tales como el de regular las funciones del sistema económico y fiscalizar el cumplimiento de las normas, las cuales debe garantizar un mercado competitivo, en el que le da la oportunidad a las grandes, medianas o pequeñas empresas en iguales condiciones de competencia.

El PNBV enfatiza en su objetivo 5 Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico (2017). Las nuevas oportunidades que brinda el desarrollo y la aplicación de la matriz productiva, amparado en las políticas del buen vivir es un indicativo de cambio, impulsar la producción agrícola y que ésta obtenga los resultados económicos esperados, permite la oportunidad de diversificar sus actividades hacia la agroindustria, lo que abre nuevas fuentes de trabajo e ingresos económicos.

El objetivo 9, indica que el Estado Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo (Plan Nacional del Buen Vivir, 2017); Este objetivo tiene como lineamiento estrechar lazos comerciales entre países, teniendo como finalidad el desarrollo nacional y extendiendo los mercados de exportación. El objetivo 6 del Plan Nacional del Buen Vivir, promueve desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral (Plan Nacional del Buen Vivir, 2017). En este parámetro ingresan las mipymes agroindustriales que buscan la oportunidad de exportar sus productos por sus propios medios a mercados internacionales, con la finalidad de evitar la cadena de intermediarios que le perjudica en el precio de su producción.

4.1.1. Exportaciones no Petrolera del Ecuador. La agricultura ha significado a lo largo de nuestra historia, y más aún en el actual contexto globalizado, la actividad primaria de mayor importancia en la economía nacional por cuanto representa para el país el asentamiento del mayor conglomerado poblacional y, por consiguiente, una gran fuente de trabajo, el sustento real para la alimentación de la población, así como la materia prima indispensable para la agroindustria, otra importante fuente de trabajo. El Ecuador, es un país proveedor de

materias primas al mercado mundial y otros productos como: banano, cacao, café, camarón, y abastecedor del sector agroindustrial de productos agrícolas, destacándose empresas del sector acuícola y agroindustrial como Negocios Industriales Real (Nirsa), Expalsa, Promarisco, entre otras (Granda y Feijoo, 2015).

El Ecuador ha basado tradicionalmente su economía en los ingresos petroleros y agrícolas, sin embargo, existen otras circunstancias externas que afectan a la economía nacional, como son la apreciación del dólar y la falta de una política monetaria nacional, llevando al país a perder competitividad. La constitución del Ecuador del año 2008, en su artículo 281 declara a la soberanía alimentaria como objetivo estratégico del gobierno, sin embargo, estos desafíos planteados se han venido materializando de forma extremadamente lenta, esto principalmente debido a la falta de coherencia entre el rediseño de las instituciones públicas y las políticas agroalimentarias (Giunta 2014). A continuación en la tabla 2 puede observar el total de las exportaciones totales, petroleras, no petroleras tradicionales, y no petroleras no tradicionales durante el periodo 2012-2016.

Tabla 2. *Exportaciones totales, petroleras, no petroleras tradicionales, y no petroleras no tradicionales, en el periodo 2012-2016, expresado en millones de dólares.*

Año	Exportaciones totales	Exportaciones petroleras	Exportaciones no petroleras tradicionales	Exportaciones no petroleras no tradicionales	Total de exportaciones no petroleras
2012	23,764.7	13,791.9	4,396.6	5,576.1	9,972.7
2013	24,750.9	14,107.3	5,130.2	5,513.2	10,643.4
2014	25,724.4	13,275.8	6,275.5	6,172.9	12,448.4
2015	18,330.6	6,660.3	6,304.4	5,365.8	11,670.2
2016	16,797.6	5,459.1	6,457.2	4,881.2	11,338.4

Información adaptada al Banco Central del Ecuador. Elaborada por la autora.

A las exportaciones no petroleras el BCE las clasifica en tradicionales y no tradicionales. Entre las tradicionales tenemos al banano y plátano, café y elaborados, camarón, cacao y elaborados, y atún y pescado. Entre las no tradicionales se encuentran las rosas, el palmito, el brócoli, los automóviles y las frutas no tradicionales como el mango, la piña, la papaya, la pitahaya, el maracuyá, la guanábana y la uvilla.

De acuerdo a la tabla 2, podemos apreciar que las exportaciones totales, al igual que las petroleras se han incrementado entre 2012 y 2014, como resultado, principalmente de los altos

precios del petróleo. A partir del 2015, las exportaciones disminuyen por la caída del precio del petróleo en el mercado mundial. Así mismo, las exportaciones no petroleras también crecieron entre 2012 y 2016, de estas, igual comportamiento tuvieron las tradicionales y no tradicionales tuvieron un alza a lo largo del 2012 hasta el 2016, a diferencia de las no tradicionales que sólo se incrementaron entre 2012 y 2014, el aumento se evidenció en un 31.91% y 9.67% respectivamente. El incremento total de las exportaciones no petroleras fue de 19.87%. Sin embargo es importante señalar que entre 2015 y 2016, las exportaciones no petroleras no tradicionales se vieron afectadas por medidas como apreciación del dólar y la devaluación de la moneda de los países vecinos.

4.1.2. Pitahaya en el Ecuador. Ecuador participa con la producción comercialización y exportación de pitahaya hacia el mercado internacional, con una variedad de pitahaya amarilla de excelente calidad. A partir de 2003 nuestro país empezó a exportar esta fruta, la primera exportación de pitahaya fue de 0.3 toneladas, las exportaciones de pitahaya se han ido incrementando año tras año. En 2010 Ecuador exportó 98.54 toneladas métricas; también su cuota de participación en el mercado internacional se ha incrementado. Actualmente Ecuador exporta a países como: Holanda, Singapur, Hong Kong, España, Estados Unidos, Canadá y Alemania. El precio internacional de la pitahaya es de hasta 22 euros el kilo (USD 28) en Europa (Banco Central del Ecuador, 2010).

La producción de Pitahaya ha empezado a incrementarse desde hace pocos años, incluso exportando la fruta en cantidades pequeñas, siendo todavía poco representativa a escala nacional, las causas principales por las que el cultivo de pitahaya no ha crecido con mayor intensidad son:

La falta de crédito y asociatividad entre los agricultores. En una entrevista al diario el Universo, un productor de la parroquia Cerecita, perteneciente a la provincia del Guayas, mencionaba que la inversión inicial es demasiado alta alcanzando hasta \$25.000 por hectárea, de lo cual se obtienen los primeros beneficios 18 meses después y se alcanza la estabilidad de la producción en 3 años (El Universo, 2013). La situación descrita provoca que la producción de la fruta sea muy poca, por lo tanto la oferta del producto será escasa, elevados costos para mantener los cultivos, siendo la razón por la que los agricultores deciden no invertir para ampliar las zonas de cultivo.

Según el censo nacional agropecuario del 2010 realizado por el INEC, la pitahaya cubría

una totalidad de 160 hectáreas cultivadas, y la superficie cosechada era de 120 hectáreas. Se cultivaba principalmente en la zona noroccidental de la provincia de Pichincha, con un porcentaje equivalente a 14,6%, en la provincia del Guayas con el 4,7% en la parroquia Cerecita, en la cual se cultiva la Pitahaya roja, comercializada en el mercado internacional como fruta del dragón, mientras la provincia de Morona Santiago tenía el 76,8% de la producción, ubicada principalmente en el cantón de Palora, también se cultivaba en la provincia de Bolívar con un porcentaje de 3,9% (PROEcuador, 2012).

En 2016 hubo un crecimiento considerable en el cultivo de la fruta, sobre todo en el cantón Palora, pues en dicho sitio existen más de 300 hectáreas dedicadas a la producción de la fruta de pitahaya (MAGAP, 2016). Existen dos clases de pitahaya, la de color amarillo y la roja, la pitahaya amarilla sobresale por su dulzura, la cual es más intensa y menos perecedera y ofrece mejores cualidades de comercialización debido a su resistencia en el momento de transportación. En cuanto a la pitahaya de color rojo o fruta del dragón, es más insípida y perecedera, es apreciada en el mercado internacional, sobre todo en los países asiáticos, por la belleza de la fruta, siendo muy utilizada para adornar canastas de frutas (Medina & Mendoza, 2011). A nivel internacional se vende un tercer tipo de pitahaya que es de color rojo con pulpa roja, sin embargo, esta variedad de la fruta no se produce todavía en Ecuador con fines de exportación, aunque existe en los cantones de Quevedo y Santo Domingo de los Colorados.

La superficie cultivada de pitahaya, de 2014 a 2017 ha experimentado un sostenido crecimiento, al pasar de 234 a 626 hectáreas. El cantón Palora, provincia de Morona Santiago es donde más superficie se siembra y en donde ésta ha crecido sostenida y significativamente. Le siguen el cantón Pedro Vicente y San Miguel de Los Bancos de la provincia de Pichincha.

A pesar de todos los beneficios que tiene la Pitahaya no se explota al máximo sus bondades, la razón principal es la falta de industrialización del producto dándole mayor valor agregado a derivados como pulpa, mermeladas, helados, etc. La pulpa congelada es principalmente el producto extraído de la fruta, la cual cuenta con propiedades como el fósforo, calcio y es rica en hierro. La producción se centra en las provincias de Morona Santiago y Pichincha. (INIAP, 2014).

Tabla 3. Superficie sembrada de pitahaya a nivel nacional

Provincia	Cantón	2014	2015	2016	2017
Bolívar	Echeandia	2.10	3.75	4.07	5.09
Cotopaxi	Pujiji	5.84	10.39	11.30	14.12
Guayas	Guayaquil	1.33	2.37	2.58	3.22
Imbabura	Cotacahi	9.65	17.18	18.68	23.35
	Ibarra	1.96	3.50	3.80	4.75
Los Ríos	Palenque	1.41	2.50	2.72	3.40
Morona Santiago	Palora	120.42	280.00	302.40	350.63
	Sucua	1.72	3.06	3.33	4.16
Pichincha	Metropolitano	17.21	30.65	33.31	41.64
	Pedro Vicente	32.83	58.47	63.55	79.44
	Puerto Quito	8.34	14.85	16.14	20.18
	Los Bancos	25.50	45.42	49.37	61.71
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	6.08	10.83	11.77	14.71
Total		234.39	482.97	523.02	626.40

Información adaptada al MAGAP. Elaborado por la autora

Las exportaciones de pitahaya han tenido un sostenido aumento, mientras en 2014 se vendió pitahaya por un monto de 1,240.000 USD, para el 2017 éste aumento a 7,247.000. La pitahaya es un producto de exportación no tradicional, se proyectó que para 2017 éste producto representó el 0.13% del total de las exportaciones no tradicionales. Este porcentaje fue de 0.02% en 2014.

Tabla 4. Exportaciones de Pitahaya

Año	Exportaciones totales (millones de dólares)	Exportaciones no petroleras no tradicionales (millones de dólares)	Exportaciones de pitahaya (miles de dólares)	Toneladas
2014	25,724	6,173	1,240	128
2015	18,331	5,366	3,267	344
2016	16,798	4,881	6,552	435
2017	18,453	5,432	7,247	500

Información adaptada al BCE. Elaboración: por la autora.

Si bien en 2015 y 2016 las exportaciones totales bajaron por la fuerte caída en los precios del petróleo, las exportaciones de pitahaya no dejaron de crecer, habiéndose casi duplicado del año 2014 al 2015, para luego volver a hacerlo en el 2016, esto se debe a toda la

infraestructura que ya se había realizado para incentivar la producción de la fruta en los años anteriores.

4.2. Diagnóstico o estudio de campo

Palora es un cantón perteneciente a la provincia de Morona Santiago en Ecuador, cuenta con una población de 6.936 habitantes de acuerdo al Censo de Población y Vivienda realizado por el INEC en el 2010. Su cabecera cantonal es la ciudad de Palora. El cantón Palora está ubicado en el noroccidente de la Provincia de Morona Santiago, con una superficie de 145.670 hectáreas. Dentro de esta extensión se encuentra el Parque Nacional Sangay con 70.000 has (GADM del Cantón Palora, 2017). Se encuentra limitada al Norte con el Cantón Baños y Cantón Mera, al sur con el Cantón Huamboya, al este con el Cantón Puyo y al Oeste con el Parque Nacional Sangay.

El cantón Palora posee un variado clima como el tropical húmedo de la Amazonía y el clima frío húmedo de las zonas andinas del volcán Sangay. La temperatura promedio es de 22.5 ° C. La precipitación media anual es de 3000 - 4000 mm. Las altas precipitaciones abarcan desde el mes de julio al mes de diciembre y llegan hasta 5.000mm; y durante el verano con precipitaciones bajas de hasta 200 mm, se presenta en los meses de enero, febrero y marzo. La Humedad relativa es de un 85%, en el cantón se encuentran las siguientes zonas: Bosque húmedo tropical, bosque húmedo montano bajo, bosque pluvial sub andino (GADM del Cantón Palora, 2017). Más de la mitad de su territorio pertenece al área protegida del Parque Nacional Sangay, escenario natural que permite observar una gran diversidad de flora y fauna, importantes cascadas, lagunas y ríos, por lo que se le ha dado el nombre de “El Edén de la Amazonía”.

4.2.1. Aspectos demográficos.

Tabla 5. *Cantón Palora.- Población por área y sexo*

Área	Total	Mujeres		Hombre	
		Población	%	Población	%
Urbana	3.152	1.603	47.29	1.549	43.68
Rural	3.784	1.787	52.71	1.997	56.32
Total	6.936	3.390	100.00	3.546	100.00

Información adaptada al INEC 2010- Censo de población y vivienda. Elaborado por la autora.

El cantón Palora en 2010 tenía una población de 6.936 personas. De la cual, el 54.56% habitan en el área rural. La población masculina es más alta que la población femenina, ésta llega al 51.12%. En el área urbana la mayor parte de población es de sexo femenino, en el área rural predomina la población de sexo masculino.

Tabla 6. *Cantón Palora. Población por parroquias*

Parroquias	Población	Representación %
Palora	3,947	56.90
Sangay	1,172	16.90
16 De Agosto	990	14.30
Arapícos	482	6.90
Cumandá	345	5.00
Total	6,936	100

Información adaptada al INEC 2010- Censo de población y vivienda. Elaborado por la autora.

El cantón Palora está compuesto por cuatro parroquias. En la parroquia Palora se encuentra el 56.90% de la población total; frente a la parroquia Arapícos, Cumandá, Sangay y 16 de Agosto.

4.2.1.1. Población por edad y sexo – parroquias.

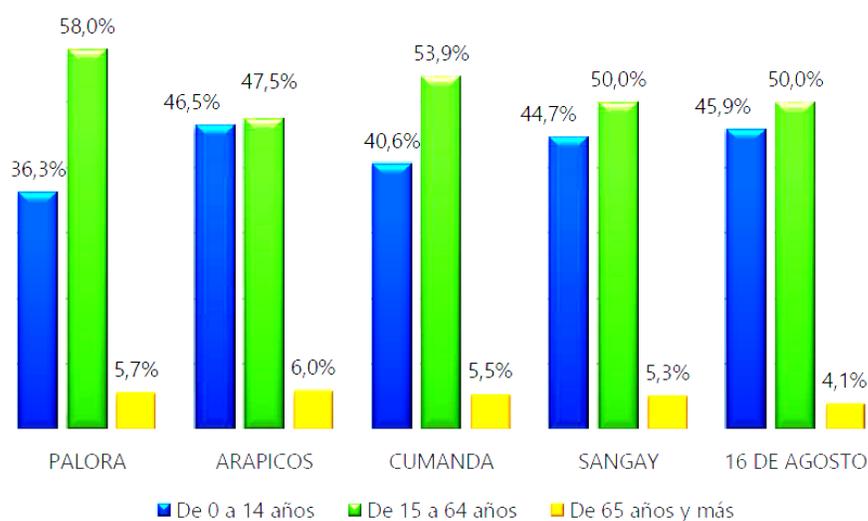


Figura 2. *Distribución de la población según, edad y sexo- parroquias, 2010. Información tomada de INEC. Elaborado por la autora.*

Según la figura 2, la población de 15 a 64 años de edad es la que predomina en todas las parroquias del cantón Palora, seguido de la población de 0 a 14 años, evidenciándose que la población de 65 años y más es muy baja.

4.2.1.2. Composición étnica de la población.

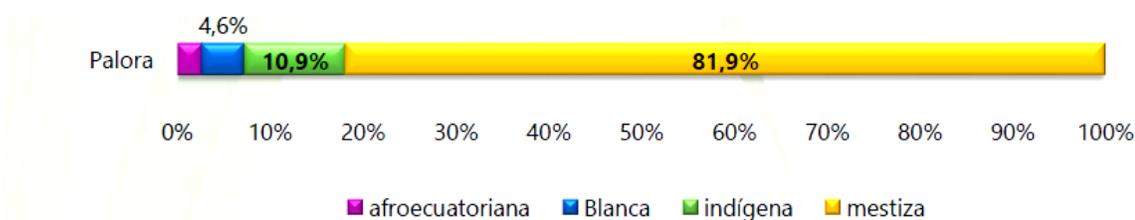


Figura 3. Cantón Palora. Composición étnica de la población, en 2010. Información tomada de INEC. Elaborado por la autora.

La población del cantón Palora, se caracteriza por la diversidad entre sus habitantes. La figura muestra que el 81,90%, es decir 5.680 personas se identifican como mestizas y las demás etnias con porcentajes menores al 10% indígenas, blancos, afroecuatorianas.

4.2.2. Aspectos sociales.

4.2.2.1. Servicio de agua potable.

Tabla 7. Cantón Palora. Procedencia del agua recibida

Procedencia del agua recibida	Casos	%
De red pública (agua potable)	1,212	73.63
De río, vertiente, acequia o canal	304	18.47
De pozo	69	4.19
Otro (Agua lluvia/albarrada)	61	3.71
Total	1,646	100

Información adaptada al INEC 2010- Censo de población y vivienda. Elaborado por la autora.

Actualmente la prestación de los servicio de agua está a cargo de la Empresa Pública Municipal de Agua Potable de Palora. Según datos del censo población y vivienda de 2010, en el cantón Palora, el 73.63% de las viviendas reciben el servicio de agua potable a través de red pública, el 18.47% se abastece de agua que proviene de río, vertiente, acequia o canal, el 4.19% obtiene agua de pozo y apenas el 3.71% adquiere agua lluvia o albarrada.

4.2.2.2. Procedencia del agua para beber.

Tabla 8. *Cantón Palora. Procedencia del agua tomar*

Procedencia del agua tomar	Casos	%
La hierven	851	50.36
La beben tal como llega al hogar	591	34.97
Compran agua purificada	227	13.43
Le ponen cloro	17	1.01
La filtran	4	0.24
Total	1,690	100

Información adaptada al INEC 2010- Censo de población y vivienda. Elaborado por la autora.

El 50.36% de las viviendas del cantón Palora hierven el agua antes de ingerirla, el 34.97% de la población bebe el agua tal y como llega a su hogar, tan sólo el 13.43% de la población compra agua en botellón, es decir agua purificada, el 1.01% le ponen cloro y finalmente existe un 0.24% que filtra el agua antes de consumirla.

4.2.2.3. Servicio de alcantarillado.

Tabla 9. *Cantón Palora. Tipo de servicio higiénico*

Tipo de servicio higiénico	Casos	%
Conectado a red pública de alcantarillado	659	40.04
Conectado a pozo séptico	499	30.32
No tiene	333	20.23
Conectado a pozo ciego	95	5.77
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	32	1.94
Letrina	28	1.70
Total	1,646	100

Información adaptada al INEC 2010- Censo de población y vivienda. Elaborado por la autora.

Según el censo de población y vivienda de 2010, existen seis tipos de servicio higiénico, las cuales se mencionan a continuación, el 40.04% de las viviendas se encuentran conectadas a una red pública de alcantarillado, el 30.32% están conectadas a pozos sépticos, el 20.23% no posee ninguna clase de servicio higiénico, el 5.77% están conectadas a pozo

ciego, aún el 1.94% de las viviendas tienen descargas directas al mar, río, lago o quebrada, y por último el 1.70% tienen letrina, es decir alrededor de 28 viviendas.

4.2.2.4. Desechos sólidos. La prestación del servicio de barrido público, recolección, transporte, disposición final, clasificación y tratamiento de los desechos que genera la población del área urbana del territorio cantonal está a cargo del GAD Municipal, a través de la Unidad de Saneamiento Ambiental.

Tabla 10. *Cantón Palora. Eliminación de los desechos sólidos.*

Eliminación de la basura	Casos	%
Por carro recolector	966	58.69
La arrojan en terreno baldío o quebrada	287	17.44
La queman	255	15.49
La entierran	59	3.58
La arrojan al río, acequia o canal	55	3.34
De otra forma	24	1.46
Total	1,646	100

Información adaptada al INEC 2010- Censo de población y vivienda. Elaborado por la autora.

En el cantón Palora, el 58.69% de la población elimina la basura por medio del carro recolector, el 17.44% la arroja a terrenos baldíos o quebradas, un 15.49% de los habitantes queman los desechos sólidos, el 3.58% la entierran, existe un 3.34% que la arroja al río, y un 1.46% que la elimina de otra forma.

4.2.2.5. Educación. La mayoría de la población del cantón Palora tiene instrucción primaria, ésta llega en promedio, a un 82.7%. Es en la Parroquia Palora donde más personas han culminado la instrucción primaria 87.8%. Igual situación se presente para el bachillerato, la educación superior y en los años de escolaridad. Esto sin lugar a duda define el componente productivo, así como los flujos de bienes y servicios que se desarrollan en el territorio cantonal. Es importante destacar que pese a contar con una infraestructura educativa importante, esta no ha desarrollado en los habitantes el interés de la obtención de un valor agregado en los bienes y servicios que se comercializan en el cantón. La accesibilidad vial es otra de las variables importantes a considerar, pese a que ha habido mejoras, éstas no han sido suficientes ante el poder brindar un servicio efectivo a la población estudiantil, el llegar a los centros educativos de torna complejo con respecto a la distancia de las unidades educativas de

las comunidades del cantón.

Tabla 11. *Cantón Palora. Distribución de la población por niveles de instrucción, 2010.*

Parroquia	Educación básica	Primaria	Bachillerato	Superior	Escolaridad
16 de Agosto	29.4	72.2	16.5	6.0	6.8
Arapícos	32.8	75.5	20.0	3.9	6.7
Cumandá	31.1	80.0	18.1	8.3	7.2
Palora	53.7	87.8	41.8	20.8	9.4
Sangay	36.5	75.4	20.4	4.8	7.0
Total cantón	45.6	82.7	32.8	15.0	8.5

Información adaptada al INEC 2010. Elaborado por la autora

4.2.2.6. Salud. El cantón Palora pertenece a la unidad administrativa de salud No. 2. En el cantón Palora existen cuatro unidades médicas, tres casas de salud y un centro de salud. Casa de salud, lugar en el que existe una auxiliar de salud, que puede detectar los síntomas de malestar, dar tratamiento para enfermedades respiratorias, enfermedades diarreicas, recetar medicamentos. Si, el paciente requiere de valoración médica, lo enviará al centro de salud más cercano. Centro de salud, es el establecimiento que cuenta con un consultorio para atender padecimientos que no requieren hospitalización, con manejo de atención de urgencias, programas de participación comunitaria.

4.2.2.7. Vivienda.

Tabla 12. *Cantón Palora. Viviendas tipo, en 2010*

Tipo de vivienda	Palora %
Casa/ Villa	85.6
Departamento	3.1
Cuartos de alquiler	4.1
Media Agua	4.0
Rancho	2.1
Covacha	0.7
Choza	0.2
Número de viviendas	1.267

Información adaptada al INEC 2010. Elaborado por la autora.

En el cantón Palora los materiales de construcción de las viviendas se diferencian en el sector rural y en el área urbana, mientras en el área rural predomina la madera, sin tratar y

zinc, en el área urbana predomina el hormigón o cemento. En el cantón Palora el 85.6% el tipo de vivienda que predomina son casas o villa.

4.2.2.8. Bono de desarrollo humano.

Tabla 13. Cantón Palora. Personas beneficiadas por el bono de desarrollo humano, en 2010.

Clasificación	Personas
Madres	1.996
Adultos mayores	92
Personas con discapacidad	46
Total	2.134

Información adaptada al INEC 2010. Elaborado por la autora.

En el cantón Palora 2.134 personas se benefician del cobro del bono de desarrollo humano, las cuales 1.996 son madres solteras, 92 adultos mayores y 46 personas con discapacidad (GADM Palora, 2015).

4.2.2.9. Nivel de pobreza por necesidades básicas insatisfechas.

Tabla 14. Cantón Palora. Población pobre por NBI, por parroquias en 2010.

Parroquia	Población pobres	Total de Habitantes	% de Población pobre
Cumandá	338	345	97.97
Arapícos	465	482	96.47
16 de Agosto	900	990	90.91
Sangay	1.022	1.172	87.20
Palora	1.867	3.947	47.30
Total	4.592	6936	66.21

Información adaptada al INEC. Elaborado por la autora.

La pobreza es un fenómeno socioeconómico porque tiene una estrecha relación con el crecimiento económico y el desarrollo humano, en la que tanto factores económicos (recursos naturales, de producción y recursos financieros) conjuntamente con sectores sociales (salud, educación y cultura); definen en estructura la naturaleza de este concepto. Cuando hablamos de necesidades básicas insatisfechas (NBI), se hace referencia a la imposibilidad de vivir dignamente.

Según el censo de población y vivienda, de 2010, en el cantón Palora, el total de la población es de 6.936 de las cuales el 66.21% son pobres por NBI, es decir 4.592 personas. La parroquia Cumandá, tiene el índice de pobreza más alto, 97.97% del cantón, seguida de Arapícos con 96.47%, 16 de Agosto con 90.91%, Sangay con 87.20% y con menor índice la parroquia Palora 47.30%.

4.2.3. Aspectos económicos.

4.2.3.1. Estructura de la población económicamente activa e inactiva.

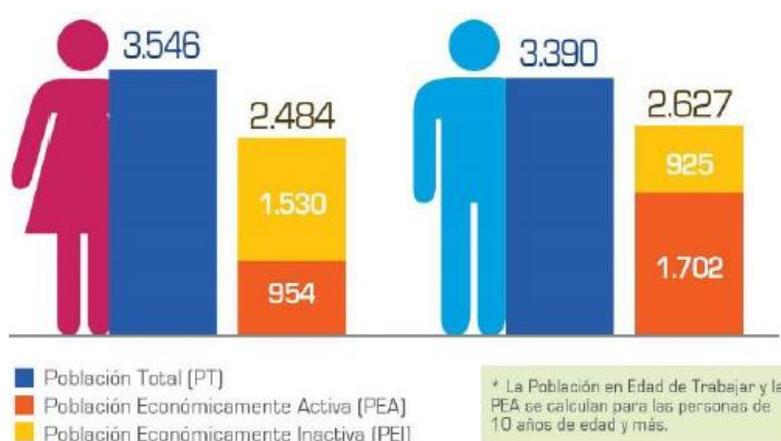


Figura 4. Cantón Palora. Población económicamente activa e inactiva, en 2010, información tomada de INEC.

La población económicamente activa es el principal indicador de la oferta de mano de obra. En el cantón Palora la PEA de mujeres y hombres es de 38.41% y 64.79%, respectivamente, es decir que 2.656 son las personas que están en edad y capacidad de trabajar. La PEA, del cantón Palora la predomina la población de sexo masculino.

La población económicamente inactiva representa el 61.59% mujeres y 35.21% hombres, es decir, 2.455 personas, no poseen la disponibilidad para trabajar ya sea por edad, por estudio, incapacidad o decisión propia.

4.2.3.2. Población Económicamente por rama de actividad por área urbana y rural.

De acuerdo al censo de población y vivienda de 2010, el 46% de la PEA se dedica a actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y explotación de minas y canteras, obviamente la mayor es la población parte se dedica a esta actividad primaria del sector rural.

Tabla 15. *Cantón Palora. Población ocupada por rama de actividad, en 2010.*

Sector	Indicador	Urbano		Rural		
		Valor	%	Valor	%	
Primario	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	324	24.20	896	68.19	
	Explotación de minas y canteras	0		2		
Secundario	Industrias manufactureras	83		54	8.12	
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	16.58	3		
	Distribución de agua, alcantarillado y deshechos	5		0		
Terciario	Construcción	129		50		
	Comercio al por mayor y menor	183	52.20	38	16.32	
	Trasporte y almacenamiento	46		13		
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	39		13		
	Información y comunicación	14		2		
	Actividades financieras y de seguros	6		1		
	Actividades inmobiliarias	0		1		
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	8		1		
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	38		1		
	Administración pública y defensa	154		64		
	Enseñanza	120		58		
	Actividades de la atención de la salud humana	25		10		
	Artes, entretenimiento y recreación	5		1		
	Otras actividades de servicios	34		2		
	Actividades de los hogares como empleadores	27		10		
	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0		0		
	No declarado	51	3.81	73	5.54	
	Trabajador nuevo	43	3.21	24	1.82	
	Total		1.339		1.317	

Información adaptada al INEC. Elaborado por la autora.

El sector primario es el que concentra mayores actividades debidos a las condiciones de territorio cantonal, la producción más importante es la de pitahaya, caña de azúcar, te naranjilla, maracuyá, plátano, palmito y papa china, las cuales se acopian para ser tratadas en

otros territorios, donde se les agrega valor. En el caso del té, éste es trasladado a Quito para ser empacado y posteriormente comercializado. En la Parroquia 16 de Agosto se centra principalmente la producción ganadera, actualmente cuenta con cuatro con ordeñadoras mecánicas y un centro de acopio para almacenar al menos 500 litros de leche diarios.

Al sector secundario, el cual está compuesto de industrias manufactureras, suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos y construcción, se dedica el 12.38% de la PEA. En el sector terciario se ocupa el 34.41%. En este sector se encuentran el comercio, el transporte, actividades de alojamiento y servicios de comidas, información y comunicación, la administración pública, enseñanza y otras. Y el 7.22% al 2010 se consideró como no trabajado y trabajador nuevo. Las actividades de enseñanza; demandan una buena cantidad de personal; el mismo que debe contar con personal técnicamente calificado.

Las actividades comerciales que se desarrollan en el cantón Palora, se llevan a cabo básicamente con las ciudades de Puyo y Macas. Un poco más distante con los mercados de Ambato, Baños y Riobamba. Se comercializan desde productos de primera necesidad hasta entregas al por mayor y menor de materias primas agrícola, y ganaderas. Las actividades agropecuarias concentran gran parte de la población rural en trabajos de mano de obra; la población urbana mantiene su vocación en actividades agropecuarias.

4.3. Pitahaya en el Cantón Palora

4.3.1. Superficie sembrada. La pitahaya es una de las frutas que más se cultiva en el cantón Palora, provincia de Morona Santiago. La superficie sembrada en el Cantón al 2015, según datos del MAGAP fue de 280 hectáreas, de las cuales la producción obtenida en toneladas métricas fue de 2.800, lo que significa un rendimiento de 10 toneladas métricas por hectárea.

Tabla 16. *Cantón Palora. Superficie sembrada, en 2015.*

AÑO	Superficie HA.	Producción TM	Rendimiento TM/HA
2015	280.00	2.800	10

Información adaptada al MAGAP. Elaborado por la autora.

La producción de la pitahaya se realiza mediante la fuerza humana y la experiencia que aportan los productores. Si se mantiene un buen manejo del cultivo se puede llegar a cosechar entre 1 – 1.5 kilos por planta a los 18 meses. El mayor porcentaje de la cosecha está distribuido en un 60% entre el 15 de febrero y el 15 de marzo, un 5% se produce en el mes de junio, el 15% entre septiembre y primera semana de octubre y un 20% entre mediados de noviembre y primera semana de diciembre. El peso de la pitahaya está entre 180 y 250 gramos. En el cantón Palora se han observado plantas de 2.5 años que cargan entre 60 y 70 frutas; por lo cual se puede estimar un rendimiento por hectárea entre 8 y 10 toneladas de frutas.

César Delgado, vicealcalde y presidente de la Asociación de Pitahayeros de Palora, indicó que la asociación está compuesta por 120 agricultores. Los agricultores dedicados a esta actividad, reciben apoyo del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

Para incentivar y contribuir al trabajo de estos emprendedores el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) suscribió un convenio para implementar infraestructura y equipamiento de un centro de acopio. Este proyecto representó un costo de 231.400 dólares, el Ministerio de aportó con 178.000 dólares (El Ciudadano, 2016).

A demás Ban-Ecuador entregó 1,7 millones de dólares a 120 productores de pitahaya en Palora; y en lo que va del año, alrededor de 3,1 millones de dólares en la provincia de Morona Santiago a 356 emprendedores. Con el financiamiento se recapitalizan los emprendimientos, se generan fuentes de empleo directas e indirectas y se mejora la calidad de vida de los productores de esta zona del país. Se estima que la producción de pitahaya en el Cantón Palora movió alrededor de 225 millones de dólares en 2015. Este valor ingresa al Cantón y se utiliza para cubrir necesidades como: alimentación, transporte, vestimenta, mantenimiento de sus cultivos, entre otros.

El costo de producción de la pitahaya es bastante alto, se considera una inversión inicial de más de 20 mil dólares por hectárea, los frutos se ven a partir del segundo año, en la primera cosecha se puede llegar a obtener aproximadamente dos toneladas y media por hectárea, al tercer año la producción puede aumentar en una tonelada, a partir del cuarto año es cuando la producción llega a estabilizarse, se logra cosechar cuatro toneladas por hectárea

las mismas que van a producir utilidades de alrededor de los 10 mil dólares (Diario Expreso, 2013).

Sin embargo, el tiempo de recuperación de la inversión es relativamente corto y viable ya que el tiempo de maduración es de 3 meses y se recomienda hacer al menos dos producciones al año.

En el cultivo de la pitahaya no se necesita usar pesticidas. Esta fruta contiene vitamina C y además posee propiedades digestivas y desinflamatorias. Todas las partes de esta planta pueden representar dinero: el fruto que es para consumo humano, la cáscara que sirve de alimento para el ganado vacuno o porcino, de la tuna se puede extraer sábila para hacer productos como champú natural, y con la flor deshidratada se puede preparar té (Diario Expreso, 2013).

4.3.2. Post-cosecha. La post-cosecha, es la labor que se realiza posterior a la recolección de la fruta, la parte fundamental ya que de ésta depende la durabilidad de la fruta, al ser transportada hacia los destinos de comercialización, se procede a colocar la fruta en estructuras de metal, llenas de agua, con soluciones cloradas, en la que se realiza el lavado, para nuevamente ser colocadas en gavetas, para ser trasladadas a una área de secado con el propósito de evitar la reproducción de microorganismos, dañando el producto final, una vez secada la fruta se la vuelve a colocar en gavetas plásticas de 0,60 cm*0,40 cm*0,21 cm, la misma que almacena un promedio de 15-18 Kg.

4.3.3. Comercialización. El 99% de la producción se destina a la comercialización, tanto al mercado nacional como internacional, el 1% representa aquellos productos que se destinan al autoconsumo, o a su vez es el producto que no se encuentra en un buen estado para ser comercializado.

4.3.4. Canales de Distribución. Un canal de distribución es la ruta que toma un producto al pasar del productor a los consumidores finales. Los canales de distribución existentes en la comercialización de pitahaya son las siguientes:

✓ **Productores – Comerciantes - Mercado Local - Tiendas:**

Es un canal muy común en esta cadena, los productores no tienen la capacidad de hacer llegar sus productos a todo el mercado que lo consume, es por ello que entran en contacto con los agentes mayoristas, quienes venderán la fruta a tiendas y supermercados.

✓ **Productores - Comerciantes - Agente exportador:**

Mediante éste canal se exporta el producto a los mercados internacionales. Los actores que interviene en esta cadena son los mismos productores que conforman la Asociación de Pitahayeros de Palora.

✓ **Productores- Agentes exportador:**

Es uno de los canales que el MAGAP está fomentando actualmente, en donde se verá beneficiando el productor, debido a que éste negociará directamente con los exportadores en donde no existirán mediadores.

4.3.5. Exportación de la pitahaya. Cada año los productores de Pitahaya del cantón de Palora, en la provincia de Morona Santiago, venden 500 toneladas métricas de esta fruta a los mercados internacionales. En promedio el rendimiento anual de este cultivo es de 10 a 12 toneladas métricas por hectárea, lo mismo que equivale a 12.000 kilogramos por hectárea aproximadamente. Del total de esta producción, el 50% se va hacia los mercados internacionales y el 50% restante se queda para consumo local (El Ciudadano, 2016).

Los principales destinos de las exportaciones de pitahaya en el 2015 fueron los países asiáticos. Hong Kong tiene una participación de 53% con USD 1.7 millones, Singapur 20% con USD 639 mil, Indonesia 7% con USD 229 miles. Otro mercado importador de la fruta es la Unión Europea, con una participación del 15%, una participación menor tiene Canadá y Malasia. (Pro Ecuador, 2016).

Tabla 17. Destino de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya %. Participación destino de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya % FOB-2015.

País	%
Honk Kong	53
Singapur	20
Unión Europea	15
Indonesia	7
Canadá	3
Malasia	2

Información adaptada a PROECUADOR. Elaborado por la autora.

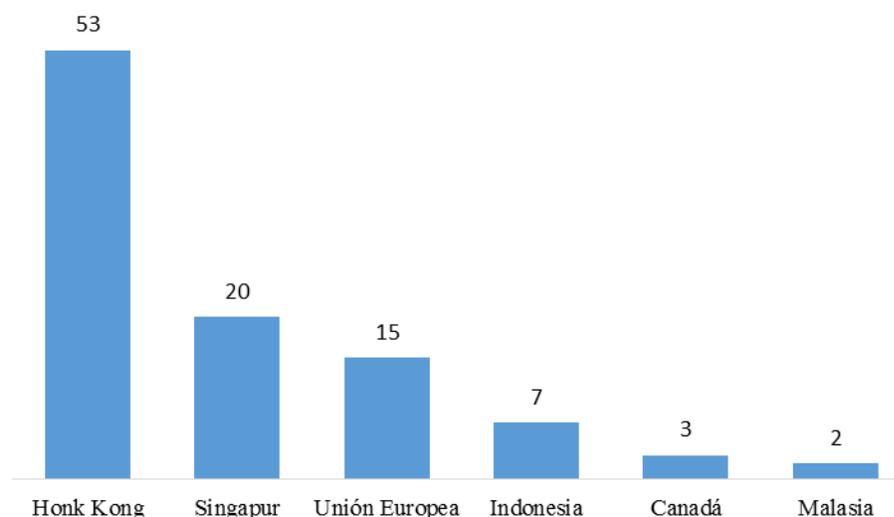


Figura 5. Destino de las exportaciones de pitahaya 2015, información adaptada al PROECUADOR. Elaborada por la autora.

A nivel mundial, los países europeos, Estados Unidos y Japón son los principales mercados importadores de pitahaya fresca y pulpa congelada durante todo el año, pero con cierta concentración en los meses de junio a agosto. La demanda de pitahaya amarilla en Alemania se presenta durante todo el año, aun cuando disminuye en los meses de verano y aumenta significativamente en los tres últimos meses del año (ESPOL, 2009).

Los principales consumidores, en el mercado inglés, son los inmigrantes de origen árabe y, los consumidores ingleses, personas de clase media alta, con edades entre los 25 y los 40 años. Es posible vender pitahaya de diversos tamaños, destinándose las más grandes a la venta por unidad y las más pequeñas para usos decorativos en hoteles y restaurantes. La pitahaya no tiene fracción arancelaria propia, está agrupada conjuntamente con la maracuyá, es imposible conocer qué cantidades los países importadores están demandando (ESPOL, 2009).

La exportación de pitahaya en el cantón Palora está dirigida por la Asociación de Productores y Comercializadores de pitahaya y otros productos, es una organización de la economía popular y solidaria, que está constituida, con principios de equidad e igualdad social, económica y ecológica, donde el eje de su accionar es fortificar el proceso y desarrollo organizativo y de sucesiones productivas.

4.3.6. Condiciones de la fruta para su exportación. La pitahaya debe lucir fresca, tener un color intenso y brillante, sus pupos no pueden estar lastimados. La fruta debe estar libre de picaduras y golpes y no tener indicios de marchitamiento o decadencia para evitar que sea rechazada por el importador o distribuidor. Los exportadores ecuatorianos cosechan la fruta para exportación cuando ésta presenta un color verde - amarillento con un 15% de madurez (variedad ecuatoriana) (PITACAVA, 2012).

En cuanto al peso y tamaño, dependiendo de la variedad, la pitahaya puede medir entre 8 y 12 cm de largo y 6 a 10 cm de diámetro y llegar a pesar hasta 380 g. Las empresas ecuatorianas comercializan frutas de 250 – 320 g (variedad ecuatoriana), 150 - 250 g (variedad colombiana) (PITACAVA, 2012).

Desde el Ecuador se comercializan cajas con calibre 9 - 12 (variedades ecuatoriana y colombiana). Generalmente Suecia prefiere calibres de 10, mientras que Holanda de 11 y Dinamarca de 12 frutas. El rango de peso por caja exportada desde el Ecuador es de 3.5 - 5 kg. Las cajas deben etiquetarse indicando el peso neto, el número de frutas por caja, la categoría o calidad de las frutas, la temperatura de manejo, el tratamiento químico a que fueron sometidas las frutas y el país de origen donde fueron producidos (PITACAVA, 2012).

Para el embalaje de la fruta se coloca una cama de papel picado dentro de una caja de cartón con tapa y hoyos de respiración. Sobre el papel picado se coloca papel de seda y se crean espacios para cada fruta. Para algunos mercados se coloca cada fruta dentro de una malla de licopor o en bandejas plásticas con celdas para cada fruta. Es recomendable empaquetar una sola fila de frutas (PITACAVA, 2012).

4.3.7. Clasificación Arancelaria. De acuerdo a la Nomenclatura Común NADINA, el código arancelario de la pitahaya, se clasifica en el Capítulo 8 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.

Tabla 18. *Clasificación Arancelaria del Pitahaya.*

Partida	Descripción
08.10	Las demás frutas u otros frutos secos
08.10.90.40	Pitahaya (<i>Cereus</i> spp)

Información adaptada a Nomenclatura NANDINA. Elaborado por la autora.

Capítulo V

Propuesta

Después de concluida la investigación, seguidamente se plantea la siguiente propuesta, misma que tiene la finalidad de dinamizar la producción y comercialización de la pitahaya en el cantón Palora, de tal manera que contribuya a mejorar la calidad de vida de la población.

- ✓ Apoyar y fortalecer a la Asociación de Productores de Pitahaya, desde el punto de vista jurídico e institucional, que les permita acceder de manera más ágil a fuentes de financiamiento, sea del sector público o privado.
- ✓ Incentivar la expansión de la frontera agrícola destinada al cultivo de la pitahaya y llevar el proceso de producción con mejores niveles de tecnificación y elevar así los rendimientos y lograr más competitividad.
- ✓ Mejorar los niveles de productividad es prioritario para ello se deben tomar en cuenta varios aspectos: el capital humano, que se logra con mayor cobertura y calidad en todos los niveles; la infraestructura, que mejora la competitividad en aspectos de generación eléctrica, infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria y mejoras de las ineficiencias en los puertos y aduanas, en los trámites y tiempos para importar y exportar; infraestructura en comunicaciones, en tecnología, lo que contribuye a reducir costos de producción. Finalmente llevar adelante la apertura comercial.
- ✓ El Estado debe apoyar la reconversión productiva de aquellos bienes que no generan rentabilidad y no disminuyen la demanda interna, a través de la implementación de centros de investigación y mejoras de capacitación del recurso humano en áreas productivas, administrativas u operativas.
- ✓ Mejorar los procesos de comercialización para el consumo interno así como para la exportación, en los cuales se toma en cuenta los razonables márgenes de rentabilidad para todos los agentes involucrados en el proceso. También se debe estimular el mercado interno, las cadenas de producción y establecer una mayor articulación entre los productores y comerciantes.
- ✓ Obtener certificados de calidad que solicitan las organizaciones sociales y ambientales a los gobiernos de los países desarrollados para que los productos

importados cumplan con estándares mínimos de calidad.

- ✓ Se deben mejorar los procesos aduaneros, en los que se logre agilización de los servicios, control eficiente y la simplificación de trámites para exportar e importar.
- ✓ Que las instituciones públicas y privadas relacionadas con la actividad de producción y comercialización de la pitahaya promuevan el conocimiento y las bondades nutricionales, alimenticias y medicinales que ofrece ésta fruta, con la finalidad de aumentar la producción, la comercialización y el consumo a nivel local y externo.

Conclusiones

- ✓ La producción y comercialización de pitahaya se ha incrementado en el Ecuador, tanto para satisfacer la demanda interna como externa, en especial en el cantón Palora en la provincia de Morona Santiago.
- ✓ La pitahaya tiene un conjunto de bondades alimenticias, medicinales y nutricionales, potencial importante para aumentar la demanda de esta fruta.
- ✓ Es necesario mejorar los niveles de productividad de la fruta para mejorar la competitividad y la rentabilidad. Para lograrlo se necesitan acciones en educación, infraestructura, mejora de procesos administrativos, técnicos y logísticos en las distintas cadenas de valor.
- ✓ Fortalecer la Asociación de Pitahayeros del Cantón Palora, para que sean objeto de mayor agilidad en aspecto de financiamiento público y privado.
- ✓ Mejorar la infraestructura física, especialmente vial para agilizar el transporte y la comercialización local, nacional e internacional de la fruta.
- ✓ Mejorar la cobertura de servicios básicos para la población urbana y rural del cantón Palora, en el área de salud, educación, electricidad, etc.

Referencias bibliográficas

- Arias, F. (2013). El proyecto de Investigación: Introducción a la investigación científica. Episteme.
- Beltrán, V. (2015). Desarrollo de un Proyecto para la Creación de una Microempresa de Producción y Comercialización de Pitahaya, Ubicada en la Comunidad de Chinimpí. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/7412/3/T-UCE-0003-AE019-2015.pdf>
- Bernal, C. (2013). Metodología de la investigación. Colombia: Pearson.
- Bernhard. (22 de Mayo de 2017). Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA). Obtenido de https://europa.eu/european-union/about-eu/agencies/efsa_es
- Bezanilla Allende, J. (2016). Desarrollo de un plan de negocios en la industria del turismo aventura en Chile bajo parámetros de sustentabilidad. Santiago de Chile. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Desarrollo-de-un-plan-de-negocios-en-la-industria-del-Turismo-Aventura-en-Chile-bajo-parametros-de-sustentabilidad.pdf>
- Bravo Montilla, A., & Rincón Ambrosio, D. (2013). Estudio de competitividad en el sector turismo en Colombia. Bogota. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4269/1020746197-2013.pdf>
- Casilda, R. (16 de Julio de 2017). Ecuador y el cambio de la matriz productiva . El País, pág. Pirmera.
- Castillo, Y. (14 de Julio de 2017). Obtenido de La comercialización de pitahaya desde Pichincha: <https://es.scribd.com/document/314523931/084-La-Comercializacion-de-Pitahaya-Desde-Pichincha-Ecuador>
- Delgado. (5 de Julio de 2017).
- Ecuador, C. d. (2008). Quito.
- FAO. (22 de Junio de 2015). Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/004/y3557s/y3557s08.htm>
- GADM del Cantón Palora. (2017). Obtenido de http://www.comaga.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=82:gadm-del-canton-palora&catid=24:municipios&Itemid=101
- GADM Palora. (2015). EVALUACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN

PALORA.

- García, M., & Olman, Q. (15 de Junio de 2017). Obtenido de file:///C:/Users/Service%20PC/Downloads/Dialnet-AnalisisDelComportamientoDeMercadoDeLaPitahayaHylo-4835523.pdf
- Godoy, A., & Ulloa, M. (2003). Bebidas Alcoholicas no Destiladas Indígenas de México. México: Facsimilar del código Borgia.
- González, V. (27 de Junio de 2017). Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/28797001>
- Hernández Sampieri, F. C. (2010). Metodología de la Investigación. Mexico: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2012). Metodologia de la investigación. México: Mac Graw Hill.
- Informática, I. N. (2 de Diciembre de 2016). Obtenido de ENCUESTA NACIONAL: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1192/libro.pdf
- inversiones, D. G. (12 de Junio de 2017). Análisis sectorial de las Frutas no tradicionales . Guayaquil, Guayas, Ecuador .
- Lozada Mondragón, A. S. (2011). Estudio de factibilidad para la creación del centro agroturístico en la parroquia Luz de América del cantón Santo Domingo de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2040/1/UPS-QT00068.pdf>
- MAGAP . (2016). MAGAP apoya al cultivo de la pitahaya. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/magap-apoya-al-cultivo-de-la-pitahaya/>
- MAGAP. (Junio de 17 de 2017). Obtenido de La política agropecuaria sostenible: servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Políticas%20Agropecuarias%20al%20%202025%20I%20parte.pdf
- Morales Pico, D. (2016). Estrategias de comunicación y atractivos turísticos de finca “Las Rocas”, situada en el recinto Polanco, parroquia El Esfuerzo, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. Santo Domingo. Obtenido de Estrategias de comunicación y atractivos turísticos de finca “Las Rocas”, situada en el recinto Polanco, parroquia El Esfuerzo, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas
- Münch, L. (2014). fundamentos de la Administración. México: Trillas .

- Muñoz, R. (2012). La investigación científica paso a paso. Guayaquil: Interprint.
- Ocaña Zambrano, W. (2013). Turismo como alternativa de desarrollo territorial: Estudio de caso en Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua. Quito. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5938/2/TFLACSO-2013WOOZ.pdf>
- Ojeda Sánchez, V. (2013). Plan de desarrollo turístico para el cantón Pelileo, provincia de Tungurahua. Riobamba. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2762/1/23T0355.pdf>
- Ortiz Luque, C. (2014). España y Francia ante el Ecoturismo. Málaga. Obtenido de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/7986/Trabajo%20fin%20de%20grado%20carolina%20ortiz.pdf?sequence=1>
- Palella, S., Stracazzi, & Martins, F. (2014). Metodología de la Investigación Cualitativa. Caracas: Fedupel.
- Productividad, M. d. (15 de Mayo de 2017). Obtenido de El MIPRO y ProEcuador estudian nuevas oportunidades de exportación: <http://www.industrias.gob.ec/bp-092-el-mipro-y-proecuador-estudian-nuevas-oportunidades-de-exportacion>
- PROECUADOR. (2012). ANÁLISIS SECTORIAL DE FRUTAS NO TRADICIONALES. Obtenido de www.proecuador.gob.ec: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_FRUTAS.pdf
- Ramos, A. (12 de Mayo de 2017). Obtenido de El diario: <http://www.eldiario.es/agricola/agricultura/libro-cultivo-pitaya-consumo-abonos>
- Salvador, B. A. (2006). Una mirada científica a la frontera: California .
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (s.f.). Objetivos Nacionales para el Buen Vivir. Obtenido de Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir>
- Summers, D. (2014). Desarrollo profesional de administración en salud ocupacional. México (II edición): Pearson Educación.
- Vallejo, S. (29 de Agosto de 2016). Hay que dar más fuerza a la inversión. (R. Líderes, Entrevistador)Vivir, P. N. (2012). Objetivo 10. Quito.

Anexos

Anexo 1



Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



Anexo 5

