



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON
MENCIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

“TRABAJO DE TITULACIÓN EXAMEN COMPLEXIVO”
PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR RECURSOS ECONÓMICOS
EN COMPRAS LOCALES E IMPORTACIONES DE MOBILIARIO DE
MADERA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

AUTOR: ING. WILLIAM GILBERTO LARA MONTES
TUTOR: ING. MARÍA TERESA MITE ALBÁN

GUAYAQUIL – ECUADOR

MAYO 2016



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO ESTUDIO DE CASO EXAMEN COMPLEXIVO

TÍTULO: ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR RECURSOS ECONÓMICOS EN COMPRAS LOCALES E IMPORTACIONES DE MOBILIARIO DE MADERA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

AUTOR/ES: William Gilberto Lara
Montes

REVISORES: María Teresa Mite Albán

INSTITUCIÓN: Universidad de
Guayaquil

FACULTAD: Facultad de Ciencias Administrativas

PROGRAMA: Maestría en Administración de Empresas con mención en Negocios Internacionales.

FECHA DE PUBLICACIÓN:

NO. DE PÁGS:43

ÁREA TEMÁTICA:

Negocios Internacionales; compras locales; importación.

PALABRAS CLAVES:

Mobiliario de madera, importación, compra local, salvaguardias.

RESUMEN:

Análisis para optimizar recursos a través de la compra local de muebles de madera analizando el escenario de las importaciones.

N° DE REGISTRO(en base de datos):

**N°
Nº**

DE

CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (estudio de caso en la web)

ADJUNTO URL (estudio de caso en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTORES/ES:

Teléfono:0999558599

E-

mail:willylara@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCION:

Nombre:

Teléfono:

AGRADECIMIENTO

A mis padres por haberme brindado la mejor educación y hacerme un hombre de bien, a mi esposa por ser mi apoyo constante, a mis hijos porque son mi mayor motivación para luchar en la vida.

DEDICATORIA

A mis padres, esposa e hijos.

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

FIRMA

William Gilberto Lara Montes

ABREVIATURAS

- MICIP: Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad
- PYMES: Pequeña y mediana empresa
- LEXI: Ley de Comercio Exterior e Inversiones
- INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos
- OMC: Organización Mundial de Comercio
- CKD: Completely Knock Down o Kit para ensamblaje / kit de montaje
- ISD: Impuesto a la Salida de Divisas
- FOB: Free On Board o Franco a bordo
- CIF: Cost, Insurance and Freight o Costo, Seguro y Flete
- AD-VALOREM: Arancel Cobrado a las Mercancías
- FODINFA: Fondo de Desarrollo para la Infancia
- INFA: Instituto Público de la Niñez y la Familia
- ICE: Impuesto a los Consumos Especiales
- IVA: Impuesto al Valor Agregado

Contenido

Portada

Repositorio

Agradecimiento

Dedicatoria

Capítulo 1 Introducción	1
1.1Pregunta de investigación	3
1.2Delimitación del problema.....	3
1.3Justificación	8
1.4 Objetivos.....	9
1.7 Premisa.....	10
1.8 Solución Propuesta	11
CAPITULO 2.....	12
Fundamentación Teórica y Metodológica	12
2.1 Marco teórico	12
2.1.1 Teorías generales	13
2.1.2 Teorías sustantivas	14
2.1.3 Referentes Empíricos.....	21
2.2 Marco metodológico	21
2.2.1 Categorías	26
2.2.2 Dimensiones.....	26
2.2.3 Instrumentos.....	27
2.2.4 Unidad de análisis.....	27
2.2.5 Gestión de datos.....	28
2.2.6 Criterios éticos	29
2.2.7 Resultados.....	30
2.2.8 Discusión	37

CAPITULO 3 Propuesta.....	39
3.1 Presentación de la propuesta.....	39
Conclusiones y Recomendaciones.....	42
Bibliografía.....	44
Anexos.....	46

Lista de Tablas y Gráficos

Tabla 1 Consumo de muebles en Ecuador en millones de US\$, año 2010.....	15
Tabla 2 Comercio exterior de muebles de Ecuador en millones de US\$.....	15
Tabla 3 Sobretasa Arancelaria	16
Tabla 4 CDIU del Estudio del Caso.....	26
Tabla 5 Presupuesto referencial para mobiliario de madera de un proyecto inmobiliario	31
Tabla 6 Proforma en USD\$ de un proveedor local de mobiliario de madera....	32
Tabla 7 Costo FOB en USD\$ del mobiliario de madera de procedencia china.	33
Tabla 8 CIF en USD\$ para el cálculo de los tributos por importación.....	33
Tabla 9 Tributos locales por importación USD\$	33
Tabla 10 Gastos Varios de importación USD\$.....	34
Tabla 11 Costo total del mobiliario de madera importado en USD\$.....	34
Tabla 12 Costo final del mobiliario de madera importado en USD\$	35
Tabla 13 Diferencia de gasto en USD\$ y en %	35
Tabla 14 Tributos locales por importación sin salvaguardias en USD\$.....	36
Tabla 15 Costo total del material importado sin salvaguardia en USD\$.....	36
Tabla 16 Diferencia de gasto en USD\$ y en % sin salvaguardia.....	37
Gráfico 1 Etapas interventores para lograr una optimización de recursos a través de la compra de mobiliario de madera.....	41

RESUMEN

El presente estudio de caso nos plantea la problemática que tuvo el departamento de compras de una empresa inmobiliaria de Guayaquil, en el cual se requería efectuar la compra de la dotación del mobiliario de madera de un proyecto que en este caso se trató de un club social. El mobiliario de madera requerido no estaba dentro de los estándares mostrados por los fabricantes nacionales; pues se trataban de diseños exclusivos que podían ser fabricados bajo pedido, pero a un costo muy superior a lo presupuestado; y fue por este motivo, alimentado por la desconfianza hacia el sector de muebles local, por el acabado final que tendría este tipo de mobiliario de madera, decidieron efectuar la importación a través de un aliado estratégico que sirvió como importador y cuyos servicios fueron por un mínimo costo, comparado a las utilidades esperadas por un importador normal. Esta decisión, se tomó antes de las medidas de salvaguardias arancelarias implementadas en el país; adicionalmente que el producto llegó defectuoso, ocasionó pérdidas tanto económicas como en los tiempos programados. Se realizó el análisis y se demostró que al menos actualmente con las medidas de salvaguardias, no resulta conveniente comprar el mobiliario de madera importado; y al final tanto por calidad así como por costos la mejor forma de optimizar recursos será a través de la compra local.

Palabras claves: Mobiliario de madera

Importación

Compras locales

Salvaguardias

ABSTRACT

This study case indicates us the issue that the purchasing department of a real estate company had in Guayaquil, in which it was required to make a purchase of provision of wood furniture for a project, in this case, a social club. The wood furniture required was not considered within the standards showed by the fabricants cause the designs were exclusive that could be done by order, but at a higher cost than budgeted. Because of the lack of experience of Ecuadorian fabricants in doing this type of wooden furniture, the company decided to import through a strategic ally who played the role as an importer asking for minimal profits compared to other competitors. This decision was taken before the duties implemented by our country. In addition, the cargo arrived in bad condition, so, both causes' economic losses. The analysis indicated that for now, it is not convenient to import wood furniture because of all duties implemented and as a result, in quality and costs, it is better to optimize resources by buying locally.

Key words: Wooden furniture

Import

Local purchase

Duties

Capítulo 1 Introducción

El sector inmobiliario y de la construcción genera en el mercado plazas de trabajo, tanto directa como indirectamente en los diversos sectores económicos del país; siendo un sector muy importante para el dinamismo de la economía interna. Actualmente este sector se ha visto afectado por la desaceleración económica que está viviendo el país, empezando por la caída del petróleo, que crea el efecto cadena tanto en su economía exterior como en la interior; la afectación directa en la balanza de pagos.

Sin embargo, existen en Guayaquil diversas empresas inmobiliarias que tratan de estar siempre en la vanguardia del mercado de bienes y raíces, ofreciendo su producto de calidad, ya sea para vivienda, oficinas, hoteles, etc., con lo cual proponen al mercado diseños arquitectónicos innovadores. Los diseños son un elemento muy importante a la hora de aprobar un proyecto, es por ello que los diseñadores ponen mucho empeño en sus diseños de acuerdo a la tendencia mundial arquitectónica se refiere; por ejemplo formas excéntricas en las fachadas, acabados exclusivos, diseño de interiores y decoración con elementos sofisticados, etc.

Para el presente estudio de caso nos vamos a enfocar en el diseño de interiores, específicamente en la compra para la provisión del mobiliario de madera; el cual no solo aplicará para las empresas constructoras o inmobiliarias,

sino incluso para un cliente natural que desee optimizar los recursos a través de la compra local e importaciones de dicho mobiliario.

El sector de muebles en el Ecuador es un sector económico que se encuentra en ascenso, aunque la balanza de pagos sigue siendo desfavorable en el sector; pues las importaciones superan a las exportaciones; en la mayoría de los casos esto se debe a las exigencias del cliente por los diseños europeos, o diseños con estilos que aquí en el país no se fabrican; a su vez esto es debido a que en el Ecuador existe mucha mano de obra no calificada para este sector, además de la falta de tecnología en los equipos y herramientas que se encuentran en los talleres e inclusive en las empresas más grandes dedicadas a los muebles.

Un punto muy favorable para el sector de muebles es que debido a la ubicación geográfica del Ecuador en el planeta Tierra, podemos contar con una extensa variedad de especies de árboles de considerable costo comercial y apetecido en los mercados internacionales. Por otro lado con el fin de evitar la salida de recursos, incentivar y proteger la producción nacional, promover las exportaciones y tratar de equilibrar la balanza de pagos, el gobierno actual decidió asignar salvaguardias a diferentes partidas arancelarias, además de los respectivos tributos que normalmente gravaban dichas partidas.

La industria nacional de muebles de madera se ve por un lado beneficiada por la medida de salvaguardias aplicadas; por lo que para el estudio del caso estableceremos como primera opción la compra de mobiliario de madera en el

mercado local sin perjuicio a lo conveniente que podría resultar realizar la compra mediante importaciones de dicho mobiliario.

Objeto de Estudio

El objeto de estudio es la optimización de recursos económicos asignados para la dotación de mobiliario de madera para vivienda, oficinas, hoteles, etc., teniendo como opción principal la industria nacional; pero a su vez analizando la opción de compra mediante las importaciones.

Campo de Investigación

El campo de investigación es la gestión de compras mediante la opción local y de importaciones.

1.1 Pregunta de investigación

¿Cómo optimizar recursos económicos asignados a la dotación de mobiliario de madera para vivienda, oficinas, hoteles, etc., identificando estrategias de gestión mediante la opción local y de importación?

1.2 Delimitación del problema

Existe un alto número de empresas privadas inmobiliarias y constructoras en el país, compitiendo directa o indirectamente entre sí, ofreciendo productos desarrollados para diferentes targets; por lo general la empresa privada desarrolla proyectos dirigidos a targets desde niveles medio, hasta el nivel alto; cuyos diseñadores desarrollan diseños muy exclusivos para esta línea de proyectos, tanto a nivel de construcción, de acabados y de equipamiento o dotación. Por ello la dotación del mobiliario de madera se convierte en una parte de suma importancia para lograr el aspecto visual deseado por los diseñadores y dueños del proyecto y; que a su vez, a su vez fueron ofrecidos a los clientes en la etapa de ventas.

Si bien es cierto, en la actualidad el sector de muebles está protegido por las salvaguardias propuestas en el país que rigen desde marzo de 2015 y terminan en junio de 2016; a su vez está atravesando momentos difíciles debido al efecto cadena de aprisionamiento motivada por la crisis de la economía del Ecuador, por factores como la baja de precio de petróleo, la disminución en las construcciones, la disminución en las ventas del sector inmobiliario y la disminución de la inversión extranjera. Esto conlleva a las empresas a diseñar estrategias que sirvan para optimizar recursos económicos para poder afrontar la situación con total seriedad y responsabilidad, para poder cumplir con las metas propuestas.

El problema nace al partir de un diseño original y exclusivo del mobiliario de madera propuesto por los diseñadores de un determinado proyecto, que implicará un alto costo destinado para la compra del mobiliario de madera; un

presupuesto referencial destinado para ello que puede estar situado dentro y fuera de los costos (se considera mobiliario las sillas, mesas, muebles), la búsqueda de este tipo de mobiliario dentro del mercado local y en el mercado extranjero. El problema se extiende en cuanto se refiere a la compra del mobiliario de madera importado, ya que; al existir actualmente una medida de salvaguardias sobre éstas partidas, los costos no resultan convenientes y se pueden tomar decisiones que no marcan coherencia con el costo que ello puede conllevar y lo analizaremos en el presente estudio del caso.

Para efectos de una mejor comprensión para el estudio del caso y del planteamiento del problema, se plantean las causas y los efectos.

Causas:

- Presupuesto con costos bajos.- Los costos considerados en el presupuesto referencial difieren de manera negativa a los costos reales del mercado en la actualidad.

- No contemplación de las salvaguardias.- Desde el 11 de marzo de 2015 rigen en el Ecuador las salvaguardias de balanza de pagos en alrededor de 2.800 partidas, dentro de las cuales se encuentran los mobiliarios motivo del caso de estudio; por lo que estos costos por salvaguardias, posiblemente, no fueron contemplados en la etapa presupuestaria.

- Presupuesto realizado en años anteriores.- Costos antiguos y que no contemplan reajuste por inflación.
- Diseños exclusivos del mobiliario de madera.- Diseño personalizado propuesto por los diseñadores de acuerdo al tipo de proyecto.
- Pocos fabricantes industrializados de mobiliario de madera.- En Ecuador existen pocos fabricantes y proveedores de mobiliario de madera con diseños industrializados como los que exigen actualmente los clientes.
- Stock inexistente.- Por ser diseños únicos los proveedores no cuentan con stock, ni siquiera para tener uno como muestrario.
- Diseños del mobiliario basados en modelos extranjeros.- Los diseños que actualmente proponen los diseñadores, son basados en tendencias de otros países y no de lo que convencionalmente se fabrica y comercializa en el Ecuador.
- Desconfianza del mobiliario de fabricación nacional.- Los desarrolladores del proyecto prefieren productos de procedencia extranjera y no los de fabricación nacional.

- Carencia de tecnología para la fabricación de muebles.- La falta de las herramientas necesarias y la tecnología para poder fabricar los muebles de acuerdo a los diseños y exigencias de los clientes.
- Mano de obra no calificada ni capacitada.- La mayoría de muebles de madera son realizados de manera artesanal, utilizan personal no calificado, y que a su vez no son capacitados; por lo que sus conocimientos no son actualizados para poder desarrollar la gran variedad de diseños que actualmente demandan los clientes, de acuerdo a las tendencias.

Efectos:

- Desfase en el presupuesto.- Al obtener las cotizaciones de los proveedores, tanto de procedencia extranjera, como de fabricación nacional, los costos sobrepasan los establecidos en el presupuesto referencial.
- Pérdidas económicas.- La empresa tiene que asumir los desfases presupuestarios que puedan existir, ocasionando pérdidas económicas que merman la utilidad.
- Cambios en el diseño original propuesto.- Para llegar a cubrir los costos presupuestarios, se toman opciones como cambiar el diseño original propuesto por los diseñadores, por alguno que pudiese costar menos.

- Demora en los tiempos de entrega.- Al haber cambios de diseño de última hora, ocasionará un retraso en la gestión de compra, fabricación e importación, de ser el caso, ocasionando demora en el plazo de entrega programado del proyecto.
- Baja calidad del mobiliario.- Al ser diseños más económicos, puede que la calidad del producto final sea deficiente; entiéndase por calidad ya sea a lo estético, o a la durabilidad.
- Baja del status social del producto que se ofreció.- Ya sea que la dotación del mobiliario de madera sea destinada para vivienda, oficina, hotelería, etc., al ser muebles convencionales y sin valor agregado ocasionan una disminución en la ubicación del status social dentro de la ciudad de Guayaquil.
- Inconformidad en los propietarios y clientes.- Tanto los propietarios como los clientes se sentirán insatisfechos con un producto de madera cuyo mobiliario no corresponde a lo que se ofreció durante la etapa de marketing y ventas.

1.3Justificación

La utilidad de la solución propuesta es crear estrategias que permitan optimizar costos a través de compras locales e importaciones de muebles de

madera, teniendo en cuenta como principal opción el mobiliario de fabricación nacional, analizando a su vez la importación de los mismo y, a su vez; cumpliendo con un presupuesto referencial asignado y sin disminuir la calidad del producto y sin modificaciones en el diseño.

El impacto que se espera es que la empresa desarrolladora del proyecto, cumpla con lo ofrecido a los clientes en la etapa de marketing y ventas, manteniendo la utilidad planteada de la empresa constructora o promotora; o a su vez mitigar las pérdidas que pudieran surgir del caso, sin modificar los diseños ni disminuir la calidad del producto final; manteniendo como prioridad el producto de origen nacional.

1.4Objetivos

Objetivo general:

El objetivo general para el presente estudio de caso es establecer estrategias para optimizar recursos económicos en compras locales o importaciones de mobiliario de madera para vivienda, oficinas, hoteles, etc.; manteniendo como prioridad las compras nacionales.

Objetivos específicos:

- Analizar de forma cuantitativa la importación del producto; teniendo en cuenta el costo de origen, aranceles, salvaguardias, y todos los gastos que demande el proceso de importación.

- Demostrar cuantitativamente que por las medidas de salvaguardias por balanza de pagos establecidas actualmente, resulta conveniente comprar el mobiliario de madera fabricado en Ecuador.

1.7 Premisa

- Los costos ocultos en los presupuestos generan desfases presupuestarios que en algunos casos no solo absorben la utilidad de un negocio, sino que generan pérdidas aún mayores.
- Los desfases presupuestarios generan disminución en la calidad del producto final y probablemente una demora en los plazos de entrega.
- La disminución de la calidad de un producto; en este caso del mobiliario de madera genera la insatisfacción del dueño, cliente y/o usuario final del bien.
- Para mejorar el equilibrio en la balanza de pagos es conveniente realizar menos importaciones; por eso se debe de dar prioridad a la producción nacional.

Este estudio del caso proporcionará a una empresa inmobiliaria o constructora, estrategias para la optimización de recursos económicos a través de compras locales e importación de mobiliario de madera.

1.8 Solución Propuesta

La solución propuesta es proponer estrategias de optimización de recursos a través de compras locales e importación del mobiliario de madera de un proyecto; estrategias que partirán desde el análisis cuantitativo de un presupuesto referencial y de ofertas o cotizaciones con proveedores locales y extranjeros, manteniéndose los mismos diseños, especificaciones técnicas y calidad. Se analizará así mismo de forma cualitativamente lo correspondiente a tiempos de entrega, forma de pago y garantías. De esta forma, llegaremos a un diseño de estrategias en la que se demostrará que en la actualidad es conveniente comprar el mobiliario de fabricación nacional antes que las de procedencia extranjera.

CAPITULO 2 Fundamentación Teórica y Metodológica

2.1 Marco teórico

“La superficie forestal de Ecuador abarca alrededor del 40% de su territorio (aproximadamente 11 millones hectáreas). La mayor parte de los bosques se hallan en la región amazónica. Los productos forestales utilizados por la industria maderera son 100% locales y los muebles son elaborados con las maderas más diversas. Debido a la elevada calidad de la materia prima ecuatoriana, existe un potencial muy grande para el desarrollo de industrias de transformación primaria de la madera (tableros conglomerados y pulpa) y para la transformación secundaria (muebles y papel)” **(ProEcuador, 2016)**.

Las industrias forestales del Ecuador producen cantidades relevantes de madera aserrada y paneles de madera. Las oportunidades de la industria se reflejan en el continuo crecimiento del consumo nacional e internacional de productos forestales y preferencia por muebles hechos de madera, el incremento de la demanda de muebles a nivel mundial y el potencial uso de variedades alternativas. **(ProEcuador, 2016)**.

La industria de la transformación está dividida en primaria y secundaria. La primaria lo conforman los aserraderos, fábricas de contrachapados, de aglomerados y astillas; mientras que la secundaria es la que procesa los productos de la industria primaria y son usados en la industria de la construcción y muebles.

El abastecimiento a la industria maderera del Ecuador procede de plantaciones propias de las industrias y de terceros, proveniente principalmente de bosques nativos y plantaciones. La producción de la industria secundaria no puede ser cuantificada en vista de que no existen datos disponibles, sin embargo se estima que toda la producción es procesada por 12 empresas grandes, 100 empresas medianas, 500 empresas pequeñas y 50.000 microempresas **(Ecuador Forestal, 2016)**.

La balanza comercial del sector forestal en los últimos años se ha mantenido negativa, ya que ha sido una constante el déficit comercial anual. Los principales productos importados han sido celulosa y papel, asimismo la importación de otros productos de madera, especialmente muebles sigue en aumento convirtiéndose en la principal competencia que deben enfrentar la micro, pequeña y mediana industria de muebles. **(Ecuador Forestal, 2016)**.

2.1.1 Teorías generales

“La industrialización y comercialización de los productos forestales madereros, corresponden al Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (MICIP), organismo gubernamental conformado por una Subsecretaría específica para cada una de las cuatro áreas mencionadas, cuya regulación cuenta con una base legal que es parte de la legislación ecuatoriana y que de acuerdo al campo de acción de la industria forestal serían:

- Leyes INDUSTRIALIZACIÓN: Ley de Fomento Industrial/Decreto Supremo N° 1414, publicada en el Registro Oficial N° 319 del 28 de septiembre de 1971.
- Leyes PYMES: Ley de Fomento de la Pequeña Industria/Emitida en agosto de 1973 y su reglamento corresponde a octubre de 1986.
- Leyes MICROEMPRESAS/ARTESANÍAS: Ley de Fomento Artesanal/Expedida en mayo de 1986.
- Leyes de COMERCIO EXTERIOR:
- Ley de Comercio Exterior e Inversión LEXI/Expedida en 1997.
- Ley de Promoción y Garantía de Inversiones/Emitida en 1997. Esta ley cuenta con un Reglamento de Inversiones reformado expedido por decreto ejecutivo en 2003.
- Ley de Facilitación de las Exportaciones y del Transporte Acuático/Expedida en 1992. **(Ecuador Forestal, 2016).**

2.1.2 Teorías sustantivas

Consumo de muebles en el Ecuador: A partir de las cifras de producción (ventas) del INEC y comercio exterior de Trademap el consumo estimado en 2010 de muebles en el país es de US\$345 millones **(ProEcuador, 2016).**

Tabla 1 Consumo de muebles en Ecuador en millones de US\$, año 2010

Producto	Elemento	En miles de US\$
Muebles	Producción	334,58
	Importaciones	17,5
	Exportaciones	7,14
	Consumo	344,94

Fuente: ProEcuador, 2016

Elaborado por: William Lara Montes

“Comercio exterior de muebles en el Ecuador: En 2012 se importaron US\$ 28 millones en muebles, incremento de 29% en relación al año anterior. Mientras que se exportaron US\$ 8 millones 19% más que en 2011. El saldo comercial fue negativo de US\$ 20 millones, lo que representa un 33% más que el año anterior. No obstante, las exportaciones de muebles de Ecuador en los últimos 5 años han tenido una tasa de crecimiento promedio de 6%, más que la tasa de crecimiento promedio de las importaciones.”(ProEcuador, 2016).

Tabla 2 Comercio exterior de muebles de Ecuador en millones de US\$

	2011 (en millones US \$)	2012 (en millones US \$)
Importaciones	21,66	27,88
Exportaciones	6,57	7,83
Saldo comercial	-15,09	-20,05

Fuente: ProEcuador, 2016

Elaboración: William Lara Montes

Salvaguardia por balanza de pagos: El panorama externo ha modificado las previsiones relacionadas con nuestra balanza de pagos y nos enfrenta a un nuevo escenario que afecta el ámbito comercial como es la baja del precio del petróleo, la apreciación del dólar norteamericano, por lo que se

hace necesario tomar medidas para regular el nivel general de las importaciones y equilibrar nuestra Balanza Comercial; por lo que el gobierno del Ecuador implementó salvaguardias cambiarias a 2.964 partidas arancelarias. Esta medida es aceptada por la Organización Mundial de Comercio (OMC), entidad que permite aplicarla, para salvaguardar el equilibrio externo (**Ministerio de Comercio Exterior, 2016**).

Los rubros que se han exceptuado de esta medida son: materias primas y bienes de capital, medicinas y equipo médico, repuestos de vehículos, combustibles y lubricantes e importaciones por correo rápido o Courier y menaje de casa. Quedan excluidas de esta medida el 68% del total de las importaciones sobre el valor actual de las mercancías. (**Ministerio de Comercio Exterior, 2016**).

La sobretasa arancelaria es aplicada de la siguiente manera:

Tabla 3 Sobretasa Arancelaria

Sobretasa	Producto
5%	Bienes de capital y materias primas no esenciales
15%	Bienes de sensibilidad media
25%	Neumáticos, cerámica, CKD de televisores y CKD de motos
45%	Bienes de consumo final, televisores, motos

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

Elaborado por: William Lara Montes

“El Gobierno Nacional manifiesta que la medida es temporal, es decir que tendrá una duración de 15 meses, tiempo durante el cual se realizarán evaluaciones periódicas y luego de concluido el plazo se hará un cronograma de desgravación.” (**Ministerio de Comercio Exterior, 2016**).

“El gobierno del Ecuador presentó un cronograma de desmonte de la medida de salvaguarda a la Organización Mundial del Comercio (OMC), que inició a partir de enero de 2016 con la disminución del 5% a los artículos que tienen una salvaguardia del 45% y que suman alrededor de 1.390 partidas.”(Andes, 2016).

“Continúa en abril de 2016 con la eliminación total de la sobretasa del 5% que se aplica a 725 ítems; mientras que los artículos que actualmente tienen una sobretasa del 15% bajarán en abril del 2016 al 10%, y al 5% en mayo. Los productos con el 25% de salvaguardia tendrán una rebaja que quedará en el 16,7% en abril y 6,3% en mayo. Las subpartidas con el 40% de salvaguardia, experimentarán una reducción hasta quedar en 26,7% en abril y 13,3% en mayo. El cronograma prevé desmontar las salvaguardias hasta junio de 2016”(Andes, 2016).

“Impuesto a la salida de divisas: El hecho generador de este impuesto lo constituye la transferencia, envío o traslado de divisas que se efectúen al exterior, sea en efectivo o a través del giro de cheques, transferencias, retiros o pagos de cualquier naturaleza, inclusive compensaciones internacionales, sea que dicha operación se realice o no con la intervención de las instituciones que integran el sistema financiero. La tarifa del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) es del 5% (SRI, 2016).

“Para el caso de importaciones de bienes canceladas total o parcialmente desde el exterior, el Impuesto a la Salida de Divisas se declarará y pagará sobre la parte pagada desde el exterior, el mismo día de la nacionalización de los bienes los importadores deberán pagar el impuesto mediante formulario 106”(SRI, 2016).

Importación: Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del régimen de importación al que se haya sido declarado. **(Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2011)**

Compras Locales: Son compras de productos cuya fabricación y proveedores están domiciliados en el Ecuador.

“**FOB Free On Board** o Franco a bordo.El vendedor entrega la mercancía sobre el buque. El vendedor contrata el transporte, pero el costo del transporte lo asume el comprador. El incoterm FOB es uno de los más usados en el comercio internacional. Se debe utilizar para carga general (bidones, bobinas, contenedores, etc.) de mercancías. El incoterm FOB se utiliza exclusivamente para transporte en barco, ya sea marítimo o fluvial.”
(Pro Ecuador, 2012)

“**CIF Cost, Insurance and Freight** ‘coste, seguro y flete (puerto de destino convenido).El vendedor se hace cargo de todos los costes, incluidos el transporte principal y el seguro, hasta que la mercancía llegue al puerto de

destino. Aunque el seguro sea contratado por el vendedor, el beneficiario del seguro es el comprador. El riesgo se transfiere al comprador en el momento que la mercancía se encuentra cargada en el buque, en el país de origen. El incoterm CIF es uno de los más usados en el comercio internacional porque las condiciones de un precio CIF son las que marcan el valor en aduana de un producto que se importa.” **(Pro Ecuador, 2012)**

“Base imponible.- La base imponible de los derechos arancelarios es el valor en aduana de las mercancías importadas. El valor en aduana de las mercancías será el valor de transacción de las mismas más los costos del transporte y seguro, determinado según lo establezcan las disposiciones que rijan la valoración aduanera (CIF). Para el cálculo de los impuestos comprende la suma de los siguientes valores:

- Precio FOB (Valor soportado con facturas)
- Flete (Valor del transporte internacional)
- Seguro (Valor de la prima)
- Más otros ajustes determinados por el artículo 8 del acuerdo sobre valoración de la OMC” **(Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2011)**

“AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías), Administrado por la Aduana del Ecuador, Son los establecidos por la autoridad competente, consistentes en porcentajes según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (CIF) (base imponible de la importación). Para el caso del mobiliario de madera se encuentra en la

partida 94.03 y grava un arancel del 30%.” (**Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2011**)

FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia), Administrado por el INFA, Se aplica el 0.5% sobre la base imponible de la importación. (**Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2011**)

“**Salvaguardia**, Administrado por la Aduana del Ecuador, Recargo adicional en la tasa arancelaria según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (CIF) (base imponible de la importación). Para el caso del mobiliario de madera que se encuentra en la partida 94.03 se estableció una tasa arancelaria del 45%.” (**Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2011**)

“**ICE (Impuesto a los Consumos Especiales)**, Administrado por el SRI, Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen. No aplica para el mobiliario de madera.” (**Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2011**)

“**IVA (Impuesto al Valor Agregado)**, Administrado por el SRI, Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE + Salvaguardia” (**Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2011**)

2.1.3 Referentes Empíricos

Como referente empírico hemos tomado de base una tesis de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito con el tema: “Análisis del impacto en la comercialización de vehículos después de la aplicación de las medidas arancelarias y salvaguardias impuestas por el gobierno del Presidente Rafael Correa durante el periodo 2008-2010 en las provincias de Pichincha, Imbabura y Carchi” del autor: Diego Sebastián Medina Rosero en Julio del 2011 el cual nos refiere la afectación de los aranceles en este tipo de productos, la subida de precios a los automotores que aplicaron salvaguardia y las estrategias de ventas que fueron aplicadas que van desde mejores financiamientos, bonos, etc. a fin de mantener constantes sus ventas. Se lo considera como caso referencial ya que pudimos obtener información acerca de la importación de bienes, las implicancias acerca de los aranceles y salvaguardias en ciertos productos y el proceso y cálculo de una importación lo cual enriqueció de información a nuestro estudio de caso.

2.2 Marco metodológico

El modelo de diseño de la investigación constituye el plan general del investigador para generar respuestas a todas las interrogantes. El proyecto de investigación desprende estrategias básicas que se toman para tener la información precisa para su interpretación. En este estudio de caso, la metodología que se está usando es tanto la **investigación cualitativa como la cuantitativa, cuali-cuantitativa**, permitiendo no solo medir y analizar los datos,

sino obteniendo información más detallada en forma de descripciones escritas o de evidencia visual.

Haciendo referencia bibliográfica tenemos los siguientes conceptos:

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables, mientras que la investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales. El empleo de ambos procedimientos cuantitativos y cualitativos en una investigación probablemente podría ayudar a corregir los sesgos propios de cada método. **(Jones, 2012)**

La utilización de metodología cuantitativa y cualitativa dentro de una investigación permite una mayor profundización del estudio de caso y análisis de los datos y variables.

El tipo de investigación que se utilizó en el desarrollo del presente Estudio de Caso es el **exploratorio**, y se lo aplica cuando se conoce muy poco acerca del problema o fenómeno que se está estudiando (Gestiopolis, 2016). Este tipo de estudio permite reconocer o identificar los conceptos o variables más

significativas dentro del estudio a realizar. Una de las herramientas empleadas para obtener la información necesaria para el desarrollo de la investigación, es la entrevista exploratoria, la cual se basa en formular un cuestionario que dé lugar a respuestas, para detectar las variables de la investigación. A través de este método se presenta el inicio de una investigación.

El tipo de investigación según la manipulación de las variables es la **Investigación ex post facto** ya que no se controlan las variables independientes, dado que el estudio se basa en analizar eventos ya ocurridos de manera natural. Como el evento ya ha ocurrido los métodos de **análisis pueden ser descriptivos o experimentales.**

Mientras que la **investigación descriptiva** describe los fenómenos como aparecen en la actualidad. Estos pueden ser longitudinales o transversales, cualitativos o cuantitativos; **la investigación experimental** predice lo que ocurrirá si se produce alguna modificación en la condición actual de un hecho, para logra esto aplica el razonamiento hipotético-deductivo y la metodología suele ser cuantitativa. **(Gestiopolis, 2016)**

“El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los

investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento”.

(Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer., 2006)

“La investigación experimental consiste en la manipulación de una variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento en particular. Se trata de un experimento porque precisamente el investigador provoca una situación para introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esa variable, y su efecto en las conductas observadas. El investigador maneja deliberadamente la variable experimental y luego observa lo que sucede en situaciones controladas”

(Debold B. Van Dalen y William J. Meyer, 2006)

Acorde a la fuente de información, los experimentos pueden realizarse en el laboratorio o pueden ser de campo en este estudio de caso.

“La fuente nos indica un concepto de investigación de laboratorio. Dado que el máximo objetivo es el control, se realiza en un ambiente controlado (de tipo laboratorio) pues carece de las características propias del ambiente natural. Se crea el ambiente óptimo, es de tipo experimental y emplea

metodología cuantitativa; mientras que la investigación de campo es la investigación se centra en hacer el estudio donde el fenómeno se da de manera natural, de este modo se busca conseguir la situación lo más real posible. Se pueden incluir experimentos de campo y la investigación ex post facto empleando metodología cualitativa.” **(Conceptos básicos de Metodología de la Investigación, 2010)**

El trabajo de laboratorio es un compendio de información primaria como de secundaria, es decir, encuestas y estadísticas en un determinado lugar y no en el lugar de los hechos y la investigación de campo, o llamada “investigación in situ”, nos permite estudiar una situación para diagnosticar necesidades y se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Como este tipo de investigación permite al investigador conocer más a fondo el problema.

El instrumento de investigación es la entrevista. Ésta es una estrategia útil y necesaria en investigaciones de índole científica, social, periodística, cultural y educativa manteniendo una conversación con criterios y un guión de preguntas que respondan a las cuestiones fundamentales de la investigación. **(Martínez, 2008)**

A continuación se muestra la tabla de las categorías, dimensiones, instrumentos y unidad de análisis del estudio del caso.

Tabla 4 CDIU del Estudio del Caso

CATEGORÍA	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANALISIS
Económica	Cualitativa Cuantitativa	Entrevista Indicador Rendimiento	de Importación Compra local

Elaborado por: William Lara Montes

2.2.1 Categorías

Económica: Es necesario hacer un breve estudio sobre el presupuesto realizado para la compra del bien, analizar los hallazgos y dar resultados. Para esto, se recopilará información sobre cotizaciones de la compra del bien ya sea local o internacional, el presupuesto de la dotación del mobiliario de madera y comparaciones entre ambos escenarios.

2.2.2 Dimensiones

Para este estudio de caso se realizará el análisis de la investigación cualitativa y cuantitativa:

Investigación cualitativa: con este tipo de investigación se podrá obtener la mayor cantidad de información en base a preguntas. Este tipo de investigación observa el contexto y el sentido social y cómo afecta a los individuos por lo que recaudaremos información sobre las circunstancias en que se dio la compra del bien mueble y las consecuencias sobre la misma.

Investigación cuantitativa: esta se produce por causa y efecto de una cosa. Es objetiva y genera datos numéricos para representar el ambiente social. En el estudio de caso, nos ayudará para analizar los presupuestos en diferentes situaciones (compra local o extranjera) y medir cuál de estas opciones es la más conveniente.

2.2.3 Instrumentos

El instrumento de esta investigación es la entrevista la cual fue realizada al Gerente del Departamento de compras a fin de recopilar los datos, sucesos, ideas, experiencias sobre las compras de los bienes muebles en el país o en el extranjero, las dificultades encontradas en ambos campos y las repercusiones en las decisiones tomadas sobre la compra.

El tipo de entrevista es no estructurada ya que es más flexible y abierta. Si bien es cierto, una entrevista se rige a las preguntas, pues su orden, contenido y profundidad se encuentra totalmente en manos del entrevistador. Este tipo de entrevistas es muy útil en los estudios descriptivos y en las fases de exploración para el diseño del instrumento de recolección de datos.

2.2.4 Unidad de análisis

Los objetos de estudio son la compra local y la compra por medio de la importación del bien. La compra local refiriéndose a la cotización del proveedor

local con los costos de mano de obra, diseño y ejecución. La compra extranjera refiriéndose a la cotización del proveedor en origen tomando en consideración el costo de importar un bien vía marítima, los aranceles y salvaguardias por cubrir, el proceso de importación aquí en destino realizado por el agente aduanero y demás costos que demande el proceso de importación..

2.2.5 Gestión de datos

Para el análisis cualitativo del presente caso de estudio se tendrá como fuente de recolección de datos la entrevista, y; para el análisis cuantitativo se tomará como referencia los costos proporcionados por la empresa inmobiliaria. La entrevista se realizó al Gerente del Departamento de Compras de una importante Inmobiliaria de la Ciudad de Guayaquil y se compone de 12 preguntas, las cuales fueron las siguientes.

1.- ¿Ha realizado la empresa, de la cual usted es la encargada de la gerencia, compras de mobiliario de madera en los años 2015 – 2016?

2.- ¿El mobiliario de madera que se compró fue de fabricación nacional o de procedencia extranjera?

3.- Respecto al mobiliario de madera de fabricación extranjera; ¿se hizo la compra a un proveedor local o a un proveedor extranjero?

4.- ¿Por qué se realizó la compra del mobiliario de madera de procedencia extranjera y no se compró el de fabricación nacional?

5.- ¿Pudieron optimizar costos al realizar la compra del mobiliario de madera importado?

6.- En cuanto a calidad y acabados de los diseños del mobiliario de madera importado. ¿Cumplió con las expectativas deseadas por ustedes?

7.- ¿Tenían previsto que el material pudiese llegar defectuoso?

8.- ¿Por qué no reclamaron la garantía por el mobiliario de madera defectuoso?

9.- A raíz del caso comentado ¿Han vuelto a comprar material de procedencia extranjera?

10.- ¿Cumplió con las expectativas en cuanto a calidad y costos el mobiliario de madera de fabricación nacional?

11.- ¿Volvería la empresa a comprar mobiliario de madera importado?

12.- ¿Volvería la empresa a comprar mobiliario de madera de fabricación local?

El detalle de la entrevista se encuentra dentro de los Anexos.

2.2.6 Criterios éticos

Para el presente estudio está enfocado en el ahorro de recursos económicos o también puede decirse la disminución de gastos; y a su vez incentiva el consumo de la industria nacional de muebles; beneficia la inversión

interna y a su vez contribuye a disminuir el saldo negativo de la balanza comercial del país.

2.2.7 Resultados

Dada la entrevista realizada al Gerente del Departamento de Compras de una empresa inmobiliaria de la ciudad de Guayaquil, podemos obtener lo siguiente:

- Los diseños del mobiliario de madera que se requerían para el bien inmueble que deseaban decorar, eran exclusivos, no comerciales en el Ecuador; aunque su fabricación se podía dar con costos superiores a los estimados por la empresa inmobiliaria, pero por ese mismo motivo de que eran diseños únicos, tuvieron alguna desconfianza del acabado final de los fabricantes nacionales y decidieron comprar el mobiliario importado.

- La empresa inmobiliaria contaba con un presupuesto referencial asignado para la compra del mobiliario de madera de un determinado proyecto, el cual fue realizado en el año 2014, en el cual no se consideró costos de inflación ni medidas de salvaguardias.

Tabla 5 Presupuesto referencial para mobiliario de madera de un proyecto inmobiliario

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
NAPLES ARMCHAIR	30,00	\$ 130,00	\$ 3.900,00
NAPLES DINING CHAIR	62,00	\$ 185,00	\$ 11.470,00
ROULETTE CHAIR	4,00	\$ 235,00	\$ 940,00
FRANCES CHAIR	6,00	\$ 255,00	\$ 1.530,00
MASSIMO CHAIR	8,00	\$ 320,00	\$ 2.560,00
DELANA CHAIR	8,00	\$ 250,00	\$ 2.000,00
ELIZABETH CHAIR	4,00	\$ 230,00	\$ 920,00
TAVERN SWIVEL BARSTOOL	3,00	\$ 160,00	\$ 480,00
AMSTERDAM SOFA	4,00	\$ 750,00	\$ 3.000,00
SUBTOTAL COSTO MOBILIARIO			\$ 26.800,00
IVA 12%			\$ 3.216,00
TOTAL COSTO MOBILIARIO			\$ 30.016,00

Fuente: Empresa Inmobiliaria

Elaborado por: William Lara Montes

- La empresa inmobiliaria pudo haber hecho la compra del mobiliario de madera de fabricación local; pero por desconfianza hacia la industria local debido a lo exclusivo de sus modelos y un costo aparentemente elevado de éstos; escogieron como una opción viable el comprar el mobiliario de madera importado.

Tabla 6 Proforma en USD\$ de un proveedor local de mobiliario de madera fabricadas bajo pedido

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
NAPLES ARMCHAIR	30,00	\$ 263,00	\$ 7.890,00
NAPLES DINING CHAIR	62,00	\$ 227,00	\$ 14.074,00
ROULETTE CHAIR	4,00	\$ 288,00	\$ 1.152,00
FRANCES CHAIR	6,00	\$ 305,00	\$ 1.830,00
MASSIMO CHAIR	8,00	\$ 396,00	\$ 3.168,00
DELANA CHAIR	8,00	\$ 285,00	\$ 2.280,00
ELIZABETH CHAIR	4,00	\$ 185,00	\$ 740,00
TAVERN SWIVEL BARSTOOL	3,00	\$ 170,00	\$ 510,00
AMSTERDAM SOFA	4,00	\$ 835,00	\$ 3.340,00
SUBTOTAL MOBILIARIO NACIONAL			\$ 34.984,00
IVA 12%			\$ 4.198,08
TOTAL MOBILIARIO NACIONAL			\$ 39.182,08

Fuente: Colineal

Elaborado por: William Lara Montes

- Para realizar la compra del mobiliario de madera, la empresa inmobiliaria decidió hacer la compra del mobiliario de madera importado, para la cual contó con la ayuda de un aliado estratégico el cual cobró una pequeña comisión por realizar la gestión de la importación, lo que ayudó a disminuir el costo que hubiese implicado hacer la compra a un importador. La compra de mobiliario de madera importado se la hizo en una fecha antes de que se apliquen las medidas de salvaguardias en el país; la cual se convirtió en otro factor en contra, y que, de haber conocido con anticipación estas medidas, lo más conveniente hubiera sido realizar la compra del mobiliario de madera de fabricación nacional.

Tabla 7 Costo FOB en USD\$ del mobiliario de madera de procedencia china

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
NAPLES ARMCHAIR	30,00	\$ 160,00	\$ 4.800,00
NAPLES DINING CHAIR	62,00	\$ 130,00	\$ 8.060,00
ROULETTE CHAIR	4,00	\$ 150,00	\$ 600,00
FRANCES CHAIR	6,00	\$ 217,00	\$ 1.302,00
MASSIMO CHAIR	8,00	\$ 140,00	\$ 1.120,00
DELANA CHAIR	8,00	\$ 250,00	\$ 2.000,00
ELIZABETH CHAIR	4,00	\$ 106,00	\$ 424,00
TAVERN SWIVEL BARSTOOL	3,00	\$ 100,00	\$ 300,00
AMSTERDAM SOFA	4,00	\$ 444,00	\$ 1.776,00
COSTO F.O.B.			\$ 20.382,00

Fuente: Sunpan

Elaborado por: William Lara Montes

Tabla 8 CIF en USD\$ para el cálculo de los tributos por importación

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL
COSTO FOB	\$ 20.382,00
FLETE MARÍTIMO	\$ 3.650,00
DTHC FLETE	\$ 150,00
SEGURO	\$ 48,36
C.I.F (BASE IMPONIBLE PARA LOS TRIBUTOS)	\$ 24.230,36

Fuente: Empresa Inmobiliaria

Elaborado por: William Lara Montes

Tabla 9 Tributos locales por importación USD\$

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL
ADVALOREM (30%)	\$ 7.269,11
FODINFA (0,5%)	\$ 121,15
SALVAGUARDIA (45%)	\$ 10.903,66
IVA (12%)	\$ 5.102,91
TRIBUTOS LOCALES POR IMPORTACIÓN	\$ 23.396,84

Fuente: Empresa Inmobiliaria

Elaborado por: Ing. William Lara Montes

Tabla 10 Gastos Varios de importación USD\$

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL
IMPUESTO A LAS SALIDAS DE DIVISAS	\$ 1.019,10
GASTOS LOCALES NAVIERA	\$ 873,49
ALMACENERA CONTENEDOR	\$ 378,41
AGENTE AFIANZADO ADUANA	\$ 564,80
TRANSPORTE LOCAL (EMBODEGAMIENTO)	\$ 400,00
GASTOS BANCARIOS	\$ 110,96
TRANSPORTE LOCAL (ENTREGA)	\$ 450,00
COMISIÓN ALIADO ESTRATÉGICO	\$ 1.141,39
GASTOS VARIOS IMPORTACIÓN	\$ 4.938,15

Fuente: Empresa Inmobiliaria

Elaborado por: Ing. William Lara Montes

Tabla 11 Costo total del mobiliario de madera importado en USD\$

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL
CIF	\$ 24.230,36
TRIBUTOS LOCALES POR IMPORTACIÓN	\$ 23.396,84
GASTOS VARIOS DE IMPORTACIÓN	\$ 4.938,15
COSTO TOTAL MOBILIARIO IMPORTADO	\$ 52.565,36

Fuente: Empresa Inmobiliaria

Elaborado por: Ing. William Lara Montes

- El mobiliario de madera importado fue fabricado en China, aunque la empresa vendedora es norteamericana; el cual llegó defectuoso y no era del total agrado para la empresa, por lo que tuvieron que hacer un gasto extra para reparar o re tapizar los muebles. La empresa inmobiliaria no hizo uso de la garantía extranjera del mobiliario de madera porque le hubiese implicado, además de costos, un aumento en el tiempo programado.

Tabla 12 Costo final del mobiliario de madera importado en USD\$

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL
COSTO DE MOBILIARIO DE MADERA IMPORTADO	\$ 52.565,36
REPARACIONES Y RETAPIZADOS	\$ 10.000,00
COSTO FINAL DEL MOBILIARIO IMPORTADO	\$ 62.565,36

Fuente: Empresa Inmobiliaria

Elaborado por: William Lara Montes

- En vista de la experiencia mencionada; la empresa inmobiliaria decidió para en el siguiente proyecto inmobiliario comprar el mobiliario de madera de fabricación nacional, por lo que; teniendo en cuenta la satisfacción que tuvo la empresa inmobiliaria en cuanto a éste; se puede concluir que hubiese sido conveniente -por costos, tiempo y mejores opciones al momento de ejecutar las garantías- realizar la compra del mobiliario de madera de fabricación local para el caso comentado en la entrevista. Para demostrar aquello vamos a hacer los siguientes análisis.

Tabla 13 Diferencia de gasto en USD\$ y en %

MOBILIARIO DE MADERA	PROCEDENCIA		DIFERENCIA DE GASTO	%
	LOCAL	IMPORTADO		
COSTO CON REPARACIONES	\$ 39.182,08	\$ 62.565,36	-\$ 23.383,28	-59,68%
COSTO SIN REPARACIONES	\$ 39.182,08	\$ 52.565,36	-\$ 13.383,28	-34,16%

Fuente: Empresa Inmobiliaria

Elaborado por: William Lara Montes

De acuerdo a la tabla 13 se observa que comprar el mobiliario importado de madera resultó más costoso en un 59,68% que si se hubiera comprado el

mobiliario de madera de fabricación nacional. También se analiza un supuesto de que el mobiliario de madera importado hubiese llegado al agrado y satisfacción de la empresa inmobiliaria; pues en este caso igual hubiese resultado más costoso aunque en menor proporción del 34,16%.

Con toda la información recibida, vamos a analizar el caso de que en el país no se hubiesen implantado medidas de salvaguardias y además, que el mobiliario de madera importado llegó al país y fue recibido a entera satisfacción de la empresa inmobiliaria. Para ello, ni el valor CIF ni los gastos varios de importación cambian; no así los valores tributarios por importación en los cuales se eliminarían las salvaguardias y disminuiría el valor por el IVA.

Tabla 14 Tributos locales por importación sin salvaguardias en USD\$

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL
ADVALOREM (30%)	\$ 7.269,11
FODINFA (0,5%)	\$ 121,15
IVA (12%)	\$ 3.794,48
TRIBUTOS LOCALES POR IMPORTACIÓN	\$ 11.184,74

*Fuente: Empresa Inmobiliaria
Elaborado por: William Lara Montes*

Tabla 15 Costo total del material importado sin salvaguardia en USD\$

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL
CIF	\$ 24.230,36
TRIBUTOS LOCALES POR IMPORTACIÓN	\$ 11.184,74
GASTOS VARIOS DE IMPORTACIÓN	\$ 4.938,15
COSTO TOTAL MOBILIARIO IMPORTADO	\$ 40.353,25

*Fuente: Empresa Inmobiliaria
Elaborado por: William Lara Montes*

Tabla 16 Diferencia de gasto en USD\$ y en % sin salvaguardia

MOBILIARIO DE MADERA	PROCEDENCIA		DIFERENCIA DE GASTO	%
	LOCAL	IMPORTADO		
COSTO TOTAL	\$ 39.182,08	\$40.353,25	-\$ 1.171,17	-2,99%

Fuente: Empresa Inmobiliaria

Elaborado por: Ing. William Lara Montes

Como se puede observar en la tabla 16 el costo del mobiliario de madera de fabricación nacional resulta más económico que comprándolo importado; aunque la diferencia del gasto es de apenas el 3%. Así, teniendo en cuenta la satisfacción de la empresa inmobiliaria en la compra del mobiliario de madera de fabricación nacional, son las demás variables que afectarán para tomar la decisión en la compra del mobiliario de madera importado, como por ejemplo la garantía y su forma de aplicación, forma de pago, tiempos de entrega, etc. Este análisis también sirve para el caso de que finalice del desmonte las salvaguardias.

2.2.8 Discusión

Basados en el marco metodológico, en los referentes empíricos y a su vez de los datos recopilados para el presente estudio de caso, podemos percibir la forma en que las salvaguardias afectan a las importaciones por los costos económicos que ello implica, sin embargo; por otro lado beneficia a diferentes sectores industriales del país. Entrando al sector industrial de mobiliario de madera, se deduce sus efectos positivos ya que la competencia será a nivel local, marginando la industria de muebles extranjera; a su vez tiene sus efectos negativos como por ejemplo ciertos materiales de acabados gravan salvaguardias

y a su vez de todos modos el producto nacional encarece respecto a los precios dentro de un panorama normal sin salvaguardias.

Por otro lado respecto a la industria inmobiliaria en Guayaquil, que tantas fuentes de empleo genera directa e indirectamente, sigue queriendo transmitir estándares altos para sus diseños y acabados; es por eso que con la arquitectura de sus proyectos, quieren dejar una marca positiva que contribuya al país, por ello, a pesar del actual decrecimiento del sector inmobiliario, las mayoría de empresas inmobiliarias continúan con su labor emprendedora para el desarrollo urbanístico del país.

Al trabajar en conjunto ambos sectores, es decir; el inmobiliario y el de los muebles de madera, se puede establecer que en una negociación hecha entre ambos aumentan los beneficios; crece la industria nacional de muebles de madera, disminuyen las importaciones de los mismos y aumentan las exportaciones, se equilibra la balanza de pagos en estas partidas, la empresa inmobiliaria puede optimizar costos; ambos sectores terminan ganando.

CAPITULO 3 Propuesta

3.1 Presentación de la propuesta

Después de los análisis realizados, las experiencias encontradas a través de los instrumentos y metodología de investigación utilizados, estaremos en la capacidad de analizar todo un panorama de variables que reflejen distintas realidades, para establecer estrategias que nos permitan optimizar recursos a través de las compras locales e importación del mobiliario de madera para un proyecto.

Por costos y tiempos del proyecto; inclusive, para disminuir el desequilibrio existente en la balanza de pagos respecto al rubro de mobiliario de madera; vamos a dar mayor relevancia al consumo local; es decir al mobiliario de madera de fabricación ecuatoriana; para ello proponemos para la empresa inmobiliaria lo siguiente:

- En la etapa de diseño del proyecto.- Que los diseñadores del mobiliario de madera de un proyecto analicen el mercado local; identificando los estilos que se encuentran y producen en el país, pero a su vez; para llegar al status deseado, que sus diseños estén dentro de la tendencia y modas en cuanto a mobiliario de madera se refiere.
- En la etapa de presupuestos referenciales.- Realizar cotizaciones reales del mobiliario de madera requerido para el proyecto, es decir; con los

diseños establecidos por los diseñadores pedir proformas en el mercado local, consultando la capacidad para fabricar los diseños requeridos, disponibilidad y tiempo de entregas, garantías, etc. En caso de que amerite pedir cotizaciones a proveedores extranjeros, hay que tener presente la situación actual –refiriéndonos al momento en que se elabora- en que se encuentre el país, e inclusive la economía mundial; de esta manera estimaremos un valor de costos imprevistos; que es cierto que puede resultar muy variable; pero al menos tendremos un colchón financiero. A su vez proyectar los costos por inflación a través de datos estadísticos del INEC de acuerdo al tiempo programado para realizar la gestión de compras.

- En la etapa de marketing y ventas.- Mostrar en sus herramientas de ventas el proyecto amoblado de acuerdo a lo propuesto por los diseñadores; de esta manera los clientes conocerán de primera instancia lo que están comprando o en lo que están invirtiendo.
- En la etapa de la negociación o compras.- Analizar las diferentes alternativas de negociación que ofrecen los fabricantes de muebles de madera a nivel local y a su vez si los diseños son extranjeros, analizar el mercado internacional y los beneficios e inconvenientes que puedan existir; no solo en la parte económica sino en la parte logística o de garantías por ejemplo. En caso de que se requiera o sea conveniente hacer la importación del mobiliario de madera, ésta se la debe realizar

a través del aliado estratégico; pues sin un aliado estratégico para importación los costos aumentarían de manera considerable.

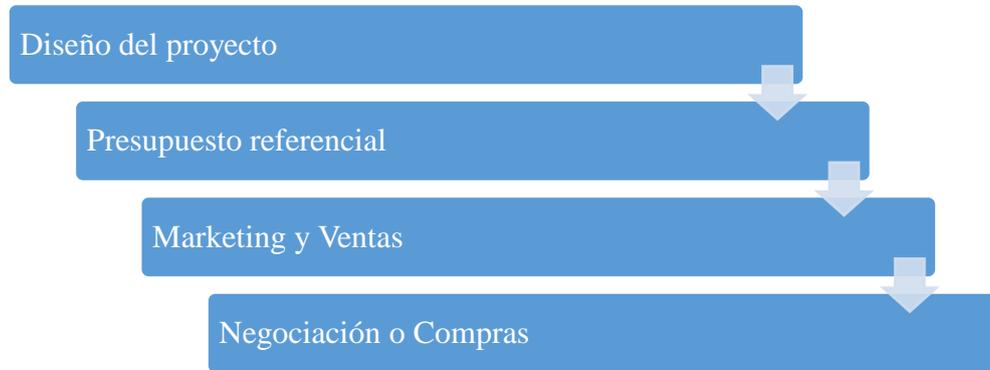


Gráfico 1 Etapas interventoras para lograr una optimización de recursos a través de la compra de mobiliario de madera
Elaborado por: Ing. William Lara Montes

A su vez se puede expresar que probablemente cuando se desmonte totalmente las salvaguardias se reflejen mejores alternativas para la compra de mobiliario de madera importado; pero en la actualidad la mejor opción es la compra local.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones:

Una vez analizada de forma cuantitativa la importación de muebles, y de acuerdo a las experiencias mostradas, se puede concluir que actualmente debido a las medidas de salvaguardias vigentes, resulta conveniente comprar el mobiliario de madera fabricado en el país.

Además con las estrategias propuestas en el presente estudio de caso se puede lograr una considerable reducción de costos proyectada a la etapa de compras del mobiliario de madera para vivienda, oficinas, hoteles, etc.; manteniendo como prioridad las compras nacionales, sin descuidar el beneficio que nos pueda brindar las importaciones, sobre todo después del desmonte de las medidas de salvaguardias.

Recomendaciones:

Se recomienda a la empresa inmobiliaria seguir con la innovación de sus proyectos en cuanto a diseños se refiere; pero siempre dando prioridad a las compras de mobiliario de madera de fabricación nacional.

Se recomienda a la empresa inmobiliaria o constructora tener en consideración las estrategias propuestas en el presente estudio de casos para la optimización de los recursos económicos en la compra de mobiliario de madera;

esto es durante las etapas de diseño del proyecto, presupuesto referencial, marketing y ventas.

Se recomienda además dar prioridad en la compra de mobiliario de madera para a la industria nacional de muebles de madera, sin embargo; después del desmonte de las salvaguardias, se deberá analizar los beneficios económicos que pueda brindar el mercado internacional y los gastos y riesgos que al realizar la importación se puedan tener.

Bibliografía

- Andes. (15 de Marzo de 2016). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica*.
Obtenido de <http://www.andes.info.ec>:
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-excluye-salvaguardias-129-productos-provenientes-colombia.html>
- Conceptos básicos de Metodología de la Investigación*. (2010). Obtenido de
<http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
- Debold B. Van Dalen y William J. Meyer. (2006). *La investigación experimental*.
Obtenido de <http://noemagico.blogia.com/2006/092201-la-investigacion-experimental.php>
- Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer. (2006). *La investigación descriptiva*. Obtenido de
<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- Ecuador Forestal. (15 de Marzo de 2016). *Planificación Estratégica Transformación y comercialización de Madera en el Ecuador*. Obtenido de
<http://ecuadorforestal.org>: http://ecuadorforestal.org/wp-content/uploads/2013/03/PE_Industrias.pdf
- El Comercio. (15 de Marzo de 2016). *Los Muebleros prefieren la cautela*. Obtenido de
<http://edicionimpresa.elcomercio.com>:
<http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/1810000070c65651-734b-456e-a2fe-02a2489ca7c3>
- Galeano Marín , M. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín:
Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Gestiopolis. (15 de Marzo de 2016). *Tipos de estudio y métodos de investigación*.
Obtenido de <http://www.gestiopolis.com>: <http://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>
- Jones, C. (26 de 10 de 2012). *Ventajas y desventajas de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/ventajas-desventajas-investigacion-cuantitativa-cualitativa-info_166870/
- Martinez, J. (12 de 06 de 2008). *La entrevista como instrumento de investigación*.
Obtenido de <http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=106667>
- Ministerio de Comercio Exterior. (15 de Marzo de 2016). *Comercio Exterior*. Obtenido de
<http://www.comercioexterior.gob.ec>:
<http://www.comercioexterior.gob.ec/la-aplicacion-de-salvaguardia-a-bienes-tributables-en-fronteras-terrestres-y-aeropuertos-entra-en-vigencia-este-viernes-18/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (15 de Marzo de 2016). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec>:
<http://www.comercioexterior.gob.ec/boletin-de-prensa-salvaguardia-por-balanza-de-pagos/>

Pro Ecuador. (2012). *“Guía de Logística Internacional 2012*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/PROEC_GL2012_INTL.pdf

ProEcuador. (15 de Marzo de 2016). *Muebles y Productos de Madera*. Obtenido de www.proecuador.gob.ec: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/06/Perfiles-de-Inversiones-Promocion-de-Inversiones/Perfiles-de-Inversion/Muebles-y-Productos-de-Madera.pdf>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2011). Obtenido de http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action

SRI. (15 de Marzo de 2016). *Servicio de Rentas Internas. Impuesto a la salida de divisas*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec>: <http://www.sri.gob.ec/de/isd>

Anexo 1

ENTREVISTA

Entrevistado: Gerente Dpto. de Compras Empresa Inmobiliaria en Guayaquil

Lugar: Empresa Inmobiliaria en Guayaquil

Entrevistador: Ing. William Lara Montes

Fecha: 07-mar-2016

1.- ¿Ha realizado la empresa, de la cual usted es la encargada de la gerencia, compras de mobiliario de madera en los años 2015 – 2016?

R. Si

2.- ¿El mobiliario de madera que se compró fue de fabricación nacional o de procedencia extranjera?

R. Hemos comprado mobiliario tanto de fabricación nacional, como mobiliario de procedencia extranjera.

3.- Respecto al mobiliario de madera de fabricación extranjera; ¿se hizo la compra a un proveedor local o a un proveedor extranjero?

R. Tenemos un aliado estratégico que se encargó de la importación y los trámites de nacionalización del mobiliario de madera, que nos cobró una comisión del 5%. Si hubiéramos hecho la compra del mobiliario de madera importado a un vendedor local, probablemente sus costos y utilidad hubieran estado por el orden del 30%.

4.- ¿Por qué se realizó la compra del mobiliario de madera de procedencia extranjera y no se compró el de fabricación nacional?

R. Los modelos de mobiliario de madera propuestos por los diseñadores no son comerciales, aunque habían empresas fabricantes locales que estaban dispuesta a hacerlos bajo pedido, pero tuvimos algo de desconfianza en el acabado final que estos tendrían, además su costo era alto comparado con lo que teníamos presupuestado, además creímos que comprarlos importados sería más económico.

5.- ¿Pudieron optimizar costos al realizar la compra del mobiliario de madera importado?

R. No, pues la decisión fue tomada antes de las medidas de salvaguardias las cuales tampoco estuvieron consideradas en nuestro presupuesto referencial que fu elaborado en el año 2014; además como lo mencioné inicialmente si no hubiésemos tenido el aliado estratégico que nos cobró el 5% de comisión respecto al valor FOB; con otro importador hubiese resultado aún más costoso.

6.- En cuanto a calidad y acabados de los diseños del mobiliario de madera importado. ¿Cumplió con las expectativas deseadas por ustedes?

R. Ese fue otro factor en contra; pues tal vez por el manipuleo o no sé las causas llegaron algunos defectuosos; y otros que viéndolos ya aquí en el Ecuador no lucían tan agradables como los que se había visto en los diseños 3D o lo visto por fotos, por lo que; no solo que no cumplió con nuestras expectativas sino que además hubo que invertir alrededor de US\$ 10.000 en reparar y re tapizar el mobiliario.

7.- ¿Tenían previsto que el material pudiese llegar defectuoso?

R. No, pues la empresa extranjera que nos proveyó el mobiliario de madera es norteamericana razón por lo cual teníamos la confianza absoluta; aunque la procedencia del mobiliario de madera era de China. En todo caso no creímos que tendríamos problema en ello.

8.- ¿Por qué no reclamaron la garantía por el mobiliario de madera defectuoso?

R. Eso habría tomado demasiado tiempo ya que nosotros hubiésemos tenido que enviar a China y después esperar otros 3 meses para que nos llegue el mobiliario de madera, es decir igual aumentaban los costos y se perdía más tiempo.

9.- A raíz del caso comentado ¿Han vuelto a comprar material de procedencia extranjera?

R.- Con la experiencia que tuvimos no lo hemos hecho; pues para un proyecto posterior decidimos que el mobiliario de madera sea de fabricación nacional, cuyos diseños fueron similares a los que se importaron en el caso comentado y analizando los costos salía mucho más conveniente; además las salvaguardias eran del 45% para las partidas arancelarias de mobiliario de madera. Tengo entendido que desde el 31 de enero de 2016 están en el 40% y que en junio de 2016 desaparecerán.

10.- ¿Cumplió con las expectativas en cuanto a calidad y costos el mobiliario de madera de fabricación nacional?

R. Sí. pues el fabricante local recibió nuestros diseños de mobiliario de madera y los fabricó bajo pedido, entregándonos un excelente producto terminado, además de la garantía que nos otorgaron por el mobiliario y la facilidad que hay de ejecutarla en caso de que se requiera ya que es una empresa ecuatoriana. En cuanto a costos lógicamente van a ser más elevados que los diseños convencionales ya que son diseños personalizados o basado en arquitecturas del exterior y no los que normalmente se comercializan en el país y, aun así; salió más económico comprarlos fabricados aquí en el país, a volver a comprarlos importados como hicimos anteriormente.

11.- ¿Volvería la empresa a comprar mobiliario de madera importado?

En el caso de que sea conveniente si, de pronto cuando se eliminen las salvaguardias en las partidas de mobiliario de madera. Nunca hay que descartar la opción, puede ocurrir que tengamos el caso de que el mobiliario de madera debe de ser necesaria y exclusivamente importado; solo que para ello con las experiencias obtenidas lo tendremos en consideración desde la etapa de diseños; pues se pedirá a los diseñadores que revisen y analicen la industria local, teniendo en cuenta la inflación, analizando posibles medidas económicas de acuerdo a la situación del país e incluir todos estos posibles costos en el presupuesto referencial

12.- ¿Volvería la empresa a comprar mobiliario de madera de fabricación local?

R. Si, pues en la experiencia que tuvimos con el mobiliario de madera de fabricación local nos fue muy bien; solo que si es un poco difícil encontrar empresas con la tecnología, equipo y mano de obra requerido para realizar los diseños que nosotros requerimos para nuestros proyectos; la mayoría de empresas no cuentan con la tecnología o su personal no es capacitado con estándares, estilos y modas en cuanto a mobiliario de madera se refiere; creo que ese es el mayor problema de la industria de muebles de madera del país. En todo caso quedamos muy satisfechos con el mobiliario de madera ecuatoriano y ojalá este sector industrial salga adelante en el país