

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO DE GRADUACIÓN
SEMINARIO DE GRADUACIÓN
TESIS DE GRADO
PREVIA LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERO INDUSTRIAL

PROYECTO DE DESARROLLO
“SISTEMA TURÍSTICO PARA MEJORAR LA
PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR EN LA PROVINCIA DE
ESMERALDAS”

AUTOR
SÁNCHEZ PEREZ JUAN CARLOS

DIRECTOR DE TESIS
M. Sc. ING. IND. BAQUE PLUA OSWALDO

2002 – 2003

GUAYAQUIL ECUADOR

“La responsabilidad de los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis corresponden exclusivamente al autor”

Firma:_____.

Juan Carlos Sánchez Pérez

CI#: 08-0048036-0

Agradecimiento

A mis padres, por darme la vida;

A mi esposa por su comprensión;

A mis hijos, por la alegría compartida;

A la Universidad de Guayaquil

“Facultad de Ingeniería Industrial”

En cuyas aulas diariamente recibí las herramientas necesarias para convertir en un profesional

Al M. Sc. Ing. Oswaldo Baque Plúa. Mi asesor de Tesis, por sus sabias orientaciones;

A mis compañeros, por brindarme su ayuda su amistad y compartir conmigo esta maravillosa experiencia;

Y a todos los que me brindaros su apoyo he hicieron posible la realización de este trabajo.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi padre, que Dios lo tenga en la gloria y a mi madre por sus incondicionales apoyos, forjando en mi un hombre de bien , para servir a mis hijos, a mi familia y a la sociedad.

A mi esposa, por su amor y dedicación y por compartir juntos, triunfos y derrotas;

A mis hijos, mis constantes motivadores y especial razón de mi existencia.

RESUMEN

Tema: Sistema Turístico para mejorar la Productividad del Sector en la Provincia de Esmeraldas

Autor: Juan Carlos Sánchez Pérez

Objetivo General: Diseñar un Sistema de Desarrollo Turístico para aumentar la productividad del sector Turístico en la Provincia de Esmeraldas.

Metodología: La metodología a utilizar:

- Datos estadístico (INEC)
- Información de fuentes secundarias, estadísticas del 2001 de la Dirección de Turismo Municipal de Atacames, Cámara Provincial de Turismo, Asociación de Hoteleros, Municipio del Cantón
- Información Bibliográfica, libros con datos exactos de creación y vida del cantón.
- Diagnóstico: por medio de técnicas como diagramas de Ishikawa (espina de pescado), análisis FODA, Árbol de problema, etc.
- Elaboración de propuesta utilizando criterios de Ingeniería Industrial con métodos de trabajo, seguridad, productividad, calidad y administración.

Conclusiones: Los problemas demostrados en el diseño y análisis del proyecto ayudan a desarrollar tres alternativas de solución: Centro Artesanal, Comedores Populares, Paseos Turísticos. Se estima que el proyecto tendrá una duración de cinco años y una inversión de \$692,920.00 Al final de este trabajo se concluye que la implementación del Sistema es factible y sostenible por si mismo una vez terminada la ayuda inicial. Los indicadores que permiten evaluar el sistema deben respetarse ya que sirven de medida respecto a la eficiencia y eficacia en el uso de recursos.

f. _____

M. Sc. Ing. Ind. Baque Pluas Oswaldo

ÍNDICE GENERAL

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1.- Organización Solicitante	3
1.2.- Título del Proyecto	3
1.3.- Ubicación del Proyecto	3
1.4.- Duración del Proyecto	3
1.5.- Antecedentes	4
1.6.- Justificativo	8
1.7.- Marco Teórico	9
1.8.- Ciclo de Formulación del Proyecto	10
1.9.- Objetivos	11
1.9.1.- Objetivo General	11
1.9.2.- Objetivos Específicos	12
1.10.- Metodología	12

2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.1.- Involucrados	14
2.1.1.- Ministerio de Turismo	14
2.1.2.- Dirección del Turismo Municipal	15
2.1.3.- Prestadores de Servicios	17

2.1.4.- Turistas	18
2.1.5.- Comunidad	20
2.2 Matriz de Involucrados	21

3. ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS

3.1.- Análisis de Fuerzas	27
3.2.- Análisis de la Problemática mediante el Diagrama de Espina de Pescado	30
3.3.- Análisis de Efectos	32

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.0 Beneficiarios del Proyecto	36
---------------------------------------	-----------

5. OBJETIVOS

5.1.- Árbol de Objetivos	37
---------------------------------	-----------

6. ESTRATEGIAS DEL PROYECTO

6.1. Centro Artesanal	41
6.2. Comedor Popular	41
6.3. Paseos Turísticos	42
6.4. Capacitación Popular	42
6.5. Análisis del Diagrama de Estrategias	42
6.5.1. Actividades del Proyecto	44

7. ANALISIS DE SOSTENIBILIDAD

7.0 Análisis de Sostenibilidad	55
---------------------------------------	-----------

8. ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL

8.0 Análisis de Impacto Ambiental	56
--	-----------

9. ANÁLISIS DE GÉNERO

9.0 Análisis de Género	58
-------------------------------	-----------

10. SISTEMA DE GESTIÓN DEL PROYECTO

10.1 Sistema de Gestión del Proyecto	59
10.2 Organización Funcional del Proyecto	59
10.2.1. Director	59
10.2.2. Secretario General	60
10.2.3. Departamento Jurídico	60
10.2.4. Director Administrativo	61
10.2.5. Director Técnico	61
10.2.6. Departamento Financiero	62

11. PROPUESTA

11.1. Centro Artesanal	68
11.2. Comedores Populares	73
11.3. Paseos Turísticos	79
11.4. Capacitación Popular	80
11.5. Plan de Acción	81

12. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

12.1. Presupuesto Administrativo	83
12.2. Presupuesto del Centro Artesanal	84
12.3. Presupuesto de Comedores Populares y Capacitación Popular	86
12.4. Presupuesto de Paseos Turísticos	87
12.5. Financiamiento	89
12.6. Relación Beneficio – Costo	89

13. SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

13.1. Metodología para el Seguimiento y Evaluación del Proyecto Turístico	91
13.2 Componentes de la Evaluación	91
13.2.1 Viabilidad	91
13.2.2 Pertenencia	92

13.2.3. Impacto	92
13.2.4. Eficacia	92
13.2.5. Eficiencia	93
13.3. Elementos de Jerarquía de los Objetivos	93
13.4. Factores de Desarrollo Esenciales para la Vialidad del Proyecto	94
13.5. Método de Interrelación	96

14. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

14.0 Matriz de Marco Lógico	98
------------------------------------	-----------

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

15.1 Conclusiones	106
15.2 Recomendaciones	106

17. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía	126
---------------------	------------

ÍNDICE DE TABLAS

1. Matriz de Involucrados	21
2. Análisis de Fuerza	29
3. Matriz de Valoración de Efectos	32
4. Grupo de Beneficiarios	36
5. Análisis de Alternativas	51
6. Diagrama de Estrategias	54
7. Matriz del Marco Lógico – Fase 1	64
8. Diagrama de Recorrido – Sistema de Información y Promoción Turístico	66
9. Diagrama de Flujo de Proceso – Marimba	69
10. Diagrama de Bloques – Marimba	70
11. Diagrama de Recorrido – Centro Artesanal	71
12. Diagrama de Flujo de Proceso – Comedor Popular	76
13. Diagrama de Bloques – Comedor Popular	77
14. Diagrama de Recorrido – Comedor Popular	78
15. Seminarios del Proyecto	81
16. Modelo de Evaluación	97
17. Matriz de Marco Lógico	98

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES O FIGURAS

1. Árbol de Problemas	27
2. Espina de Pescado de la Problemática	31
3. Árbol de Objetivos	38
4. Organigrama del Proyecto	63
5. Fachada de Sistema de Información	67

ÍNDICE DE ANEXOS

1. Mapa de Esmeraldas	109
2. Datos Estadísticos	110
3. Sitios de Interés Turístico	111
4. Unidades Educativas	112
5. Servicios Públicos del Departamento de Catastro del Municipio de Esmeraldas	114
6. Establecimiento de Infraestructura Turística	115
7. Diagrama de Gantt del proyecto	125

GLOSARIO DE TERMINOS

Avistamiento.- Sinónimo de divisar, descubrir , percibir, ver

Canteadoras.- Máquina para desbastar, gastar

Cantonización.- Acción de transformar una población en Cantón

Concientización.- Conciencia, conocimiento, acción que busca cambiar actitudes y motivar a las personas

CONNOR.- Consorcio de Consejos Provinciales y Municipios

Defogaderos.- Salidas de defogue de aguas servidas

Descentralización.- Antónimo de Concentración. Entre instituciones, acción de delegar responsabilidades a otra institución ofreciendo independencia en sus decisiones.

Dinamicidad.- Sinónimo de eficiencia, eficacia, hacendoso, trabajador

Entenallas.- Prensa de banco de trabajo

Fidelizados.- Acción de transformar la fidelidad de consumidores o clientes

Flexómetro.- Instrumento de medición

Folletería.- Folletos

Guanta.- Animal pequeño aproximadamente 30 cm. de altura, de la región selvática de Sudamérica

INEC.- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Ishikawa.- Investigador relacionado con el Control de Calidad, diseñador del Análisis de Espina de Pescado o Causa-Efecto

Jhon Durston.- Investigador, escritor

Marimba.- Instrumento musical similar al Xilófono, autóctono de la provincia de Esmeraldas y fabricado con materiales del sector

Mitigable.- Debilitar, apagar, suavizar, calmar, tranquilizar

OMT.- Organización Mundial de Turismo

OPT.- Organización Panamericana de Turismo

Piquigua.- Árbol maderero de la región selvática de Sudamérica

Portal Web.- Espacio ocupado por una página en la red informática (web). Este espacio es utilizado con fines comerciales o de información

Registraduría.-

Sustentabilidad.- Defendible, sostenible

Tabulación.- Cálculo matemático utilizando una tabla resumen

Tatabra.- Cerdo salvaje de Sudamérica, Pecarí, Jabalí Americano

Workshops.- Tiendas de presentación de trabajos, utilizadas para exposiciones

Saíno.- Ver tatabra.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo es realizado con el objetivo de mejorar el Sistema actual de atención turística en el Cantón Atacames Provincia de Esmeraldas. Durante la identificación del proyecto se detallarán las condiciones actuales y antecedentes pertinentes que permitan crear un panorama del sector turístico en la Provincia.

Seguidamente se presenta en detalle las instituciones o sectores sociales que se verán afectados por el proyecto y por lo tanto serán involucrado durante el desarrollo del mismo. A continuación se estudia las posibles causas que generan el problema y sus posibles consecuencias mediante el uso de herramientas diseñadas para este caso. El siguiente capítulo presenta en detalle los beneficiarios del proyecto y como serán beneficiados.

En base a la información anterior se procede a diseñar los objetivos que se desean alcanzar en el proyecto y las estrategias que permitirán llevar a su implementación.

Un capítulo que se considera necesario es el impacto ambiental que tendrá el proyecto en la infraestructura actual del Cantón y las posibles consecuencias. El estudio de la inclusión de la mujer en el proyecto y las condiciones que debe presentar el proyecto para esta participación.

También se presenta un capítulo indicando la manera en que se administrará el proyecto y la estructura organizacional del mismo incluyendo las funciones del personal que dirige el proyecto. El siguiente capítulo presenta la propuesta para solucionar el problema. Para el diseño de la propuesta se busca la explotación de los recursos actuales que tiene el sector turístico y la estructura organizacional que actualmente

administra este sector en el gobierno local del cantón Atacames. Se proponen cuatro acciones a seguir: Centro Artesanal, Comedores Públicos y Paseos Turísticos. El cuarto elemento e a propuesta es la capacitación, pero este elemento se encuentra incluido en los tres anteriores.

Seguidamente, en base a la propuesta, se diseña el presupuesto para cada actividad de la propuesta y el sistema de monitoreo y evaluación que permita llevar a cabo el proyecto y medir el avance de cada acción de la propuesta. Toda esta información se resume en un último capítulo dedicado al Marco Lógico del proyecto.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1.- Organización Solicitante

La institución interesada en la presentación de este proyecto es la Universidad de Guayaquil por medio de la Facultad de Ingeniería Industrial como parte de un diseño de proyectos que ayuden al desarrollo de áreas sociales. Se considera éste proyecto como instrumento importante para promover empleos más estables en la rama del turismo, lo cual mejorará la condición de vida de los habitantes.

1.2.- Título del Proyecto

Debido al insuficiente nivel de desarrollo del sector turístico de la provincia de Esmeraldas, se vuelve necesario formar bases para la explotación racional de los recursos naturales de la provincia. El nombre con el cual se identificará el proyecto es: "SISTEMA TURÍSTICO PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

1.3.- Ubicación del Proyecto

Este Proyecto Turístico estará localizado en la Provincia de Esmeraldas al Sur en el Cantón ATACAMES, este Cantón es de fácil acceso y un lugar muy estratégico, ver anexo n° 1.

1.4.- Duración del Proyecto

Se estima que para la completa implementación del proyecto se requiere un periodo de cinco años.

1.5.- Antecedentes

Este Proyecto de Investigación tiene como objetivo realizar el estudio del servicio turístico de la Provincia de Esmeraldas. Esta Provincia esta situada en el extremo Nor-Occidental de la República del Ecuador en las coordenadas:

Longitud 78°28' V y 80°05' W

Latitud 01°27' F

Tiene una extensión Territorial de 15.216 km², que representa el 5.93% del territorio nacional del Ecuador y una población según datos del último censo del año 2001 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, la provincia tiene 386.032 habitantes, conforme se lo puede observar en el anexo n° 2.

Este estudio se realiza en una de las provincias más ricas del Ecuador en recursos naturales que cuentan con una posición geográfica privilegiada por su cercanía a los mercados mundiales más importantes, y su condición estratégica de provincia fronteriza para un excelente proceso de integración económica, los recursos territoriales son muy fértiles para el desarrollo agropecuario, las riquezas ictiológicas y su complejo hidrográfico de grandes potencialidades además de puertos naturales.

Sin embargo, debido a una limitada expansión agrícola y de espacio económico en general por la ausencia de actividades productivas que basándose en la utilización de las riquezas naturales actuales y potenciales puede generar un dinamismo capaz de contrarrestar el grado de desocupación y el desempleo de su población.

La provincia de Esmeraldas posee las más maravillosas playas, que entre las más importantes están:

- Las Palmas
- Tonsupa
- Atacames
- Súa
- La Unión
- Same
- Tonchigue
- Muisme

Tiene sitios arqueológicos como los localizados en “La Tolita” donde se ha encontrado piezas arqueológicas trabajadas con metales preciosos así como Tumbas y Tolas que hacen suponer la existencia de un centro ceremonial a manera de **necrópolis**.

Es relevante señalar las reservas ecológicas “**COTACACHI-CAYAPAS**” y el único grupo indígena que habita en la Provincia los “**CHACHIS**” ubicados al noroeste de la zona selvática, según lo demuestra el anexo n° 3 en el que se presentan los sitios de interés turístico, según datos de la Dirección de Turismo Municipal.

Antiguamente, Atacames fue uno de los más importantes asentamientos indígenas de la provincia, fue fundado en el año de 1832 constituyéndose en la parroquia “**SANTA ROSA DE ATACAMES**”. En 1940 la región presenta un panorama de aislamiento, ya que su economía se basaba en la agricultura y la pesca.

En 1960 con los procesos migratorios se inicia la diversificación de la producción agropecuaria (café, cacao, caucho, tagua, coco, banano, etc.). En 1970 se construye la carretera Esmeraldas – Atacames, y la carretera Tonchigue

– Bunche; a partir de esta fecha se inicia un proceso acelerado de desarrollo en la actividad turística.

Después de 159 años como parroquia rural ATACAMES es elegida como Cantón de la Provincia de Esmeraldas, el 21 de noviembre de 1991 y publicado en el registro oficial n° 817 del mismo año.

El Cantón Atacames se encuentra al Suroeste de la Ciudad y tiene una extensión de 508 km² y una población aproximada a los 30.000 habitantes (18.017 censo 1990). Está conformada por cinco parroquias: Atacames (cabecera cantonal creada el 21 de enero de 1832), Tonsupa (creada el 20 de abril de 1955), Súa (creada el 13 de noviembre de 1992), Tonchigue (creada el 19 de noviembre de 1955) y la Unión (creada el 20 de noviembre de 1955). El sector Educativo comprende 13 establecimientos Pre-Primarios, 23 Primarios y 10 de nivel medio con especializaciones en Contabilidad, Química y Biología, Mecánica, Agropecuaria, entre otras. En el área Político–Administrativa y de otros servicios, según datos de la Dirección de Educación, ver anexo n° 4. Atacames cuenta con Juzgado Civil y Penal, Andinatel-Telefonía, Correos, Jefaturas Políticas, Reten de la Marina Nacional, Cuerpo de Bomberos, Registro Civil, Banco del Pichincha, Cruz Roja, Hospital, Centro de Salud, Mercado Municipal, Mercados de Mariscos, Iglesia, Cementerio, Comisaría de Policía, Servicios Higiénicos Públicos, Notarías, Registraduría de la Propiedad, Salvavidas, Radio Modular Atacames, como lo demuestra la información del anexo n° 5 el cual detalla los “Servicios Públicos” según información del departamento de Catastro del Municipio de Esmeraldas.

Como se podrá notar la actividad turística se está desarrollando espontáneamente y por ende desordenada, sin planificación ni control de parte de las autoridades quienes no tuvieron la visión necesaria para ofrecer los correctivos necesarios con la cantonización, pues este hecho se considera representaba la descentralización para la toma de ciertas decisiones.

Se tiene entendido que será este organismo Municipal (Municipio de Esmeraldas), el que ayude a normar y regular todo lo relacionado con la actividad turística. Para comenzar se incluye una dependencia Municipal encargada del turismo, la cual es la Dirección de Turismo Municipal, aunque de manera lírica por falta de apoyo.

Con la segunda administración se logrará aprobar una ordenanza de Política turística, en donde esta plasmada una serie de mecanismos para lograr dinamizar la actividad turística, con la participación de la Empresa Privada y los actores de la Sociedad Turística del Cantón. Es de notar que recientemente se acaba de concluir el **PLAN LOCAL ATACAMES**, el mismo que tiene la ordenanza Municipal, publicada en el Registro Oficial, siendo Ley del Cantón, se están ejecutando algunas obras contempladas en dicho Plan correspondiente a la planificación Territorial, pero no se ha puesto énfasis en dotar una verdadera Planta Turística y un Centro de Información Turística para que ejecute los Programas y Proyectos relacionados con Investigación, información y Promoción Turística, estas acciones, que apuntan a convertir al turismo en el motor del desarrollo para el Cantón, están contempladas en el Plan Local Atacames.

En la actualidad la Provincia es un producto turístico que ha alcanzado cierto grado de madurez, una Planta Turística que comprende aproximadamente 200 establecimientos hoteleros de alojamiento, alrededor de 100 restaurantes, 70 bares típicos, variedad de discotecas, etc., según muestra el anexo n° 6.

Dentro de los servicios básicos existen, cambios de monedas (Banco del Pichincha y algunas casas comerciales), transportes Inter-Parroquial e Internacional (Cooperativas la Costeñita, Del Pacífico, River Tabiazo y Gilberto Zambrano), Transporte interprovincial con servicio directo desde el Cantón hasta las Ciudades de Quito, Guayaquil e Ibarra (Cooperativas Trans Esmeraldas, Occidental y Aerotaxi).

La Provincia es el tercer centro turístico del Ecuador, ofrece el tradicional turismo de Sol Playa (con fuertes componentes de actividades de mar), pesca y

navegación deportiva (ski acuático, bananas, botes, tablas, velas, etc.); avistamiento de delfines y ballenas (en los meses de julio y septiembre). La practica del turismo rural esta empezando con las visitas a manglares con fines de esparcimientos (SENDERO DE LA CASA VERDE), la visita a la Cueva del Duende, visitas y relaciones de actividades en Fincas y Granjas Agrícolas; además de la oferta de actividades socioculturales como la artesanía y el Folclor (Baile de Marimba).

Con la creación de estos proyectos de estudio de servicio turístico en ésta Provincia se pretende no solamente crear un “Polo de Desarrollo”, sino que será una de las medidas para disminuir el desempleo y el problema que esta actualmente afectando como es la migración. El mismo que es una actividad, que muestra alta capacidad para generar ocupación con el empleo de recursos de inversión mucho menos de los que demandan otras actividades.

1.6.- Justificativo

La falta de una preparación acorde a la era moderna en atención al turista que es un sector muy importante como atractivo turístico potencial de nuestro país, estamos desperdiciando una gran fuente de ingreso.

Por esta razón se elabora este Proyecto que representa una propuesta para hacer más productivo el sector y promover la afluencia turística. Los beneficiarios de este Proyectos serán los habitantes del Cantón ATACAMES del Sur de la Provincia,

Además contribuirá con el desarrollo socioeconómico directa o indirectamente de muchas personas de la parroquia, mediante estrategias y seminarios a los hoteleros y empleados estarán involucrándose día a día estos cambios de hábitos y costumbres.

Este Proyecto estará orientado principalmente a brindar atención al turista que visita este balneario al igual que los habitantes del cantón mediante un servicio eficiente de información, así como también determinar las políticas turísticas acorde con el desarrollo sostenible de la actividad local.

1.7.- Marco Teórico

El marco teórico para este proyecto constituye la clase denominada: "Comisión Económica para América latina CEPAL, 1990".

Al respecto la CEPAL ha planteado que el desarrollo de los países latinoamericanos debe basarse en la potenciación de sus recursos disponibles. La Provincia de Esmeraldas y particularmente el Cantón Atacames cuenta con una extraordinaria belleza escénica. Son dignos de elogios los atractivos turísticos de este sector, lo que evidencia que cuenta con un apreciable capital natural.

Jhon Durston propone que el capital social comunitario debe estimarse como un factor importante para el desarrollo de los pueblos. Durante los últimos cincuenta años, los habitantes del Cantón Atacames han acumulado conocimientos y experiencias de las actividades turística.

Cita tomada de "Transformación productiva con equidad. La tarea prioritaria del desarrollo de América Latina", CEPAL, Santiago de Chile 1990. Este Proyecto Turístico se basa en las teorías antes señaladas y la experiencia del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en cuanto a la conformación de Corporaciones y Agencias locales para el desarrollo. En el Ecuador la primera experiencia se realizó en la Provincia de Loja.

El segundo ejemplo se está desarrollando en la Provincia de Esmeraldas con la constitución de la “Corporación de Desarrollo y Apoyo Regional de Esmeraldas” y la “Agencia de Desarrollo Empresarial y Local de Esmeraldas” que se implementan con el apoyo de Naciones Unidas.

La metodología consiste fundamentalmente en:

- Acciones de promoción para el desarrollo local
- Promoción de desarrollo humano sostenible
- Fomento de la competitividad de las economías locales
- Generación y consideración de micro, pequeñas y medianas empresas
- Estructuración de espacios alternativos de negocios.
- Servicios generales para pequeñas, medianas y grande empresas
- Instalación de “Portal Web” que conecte los servicios internacionalmente
- Ventanilla única para distintos trámites
- Asesoramiento legal
- Asesoramiento contable y financiero
- Formulación de proyecto.

Las Agencias de Desarrollo Empresarial (ADE) son estructuras flexibles que podrían tomar la forma de empresas y tienen como objetivo la movilización y el estímulo de la innovación en la iniciativa privada. Su implementación está orientada a promover y dinamizar actividades económicas a nivel local. Este Proyecto se lo realiza utilizando el enfoque del Marco Lógico para evaluar Proyectos de Desarrollo a ejecutarse con presupuesto extranjeros.

1.8.- Ciclo de Formulación del Proyecto

Los procedimientos generales del proyecto son las herramientas clave que permitirán definir la problemática y asignar soluciones alternativas al proyecto. En este trabajo la secuencia para formular el proyecto será la siguiente:

El problema central: Es la situación negativa que afecta a un determinado grupo humano, dentro de un determinado espacio geográfico.

Análisis de los involucrados: Permite representar la estructura de

elementos de un problema en varios niveles de jerarquía, enfocando los problemas percibidos, recursos, mandatos y conflictos de cada actor del problema central.

Análisis del problema: La construcción del árbol del problema se realiza a partir del problema central y la columna de los problemas percibidos en el análisis de involucrados y enlazados en relaciones causa – efecto.

Análisis de objetivos: La construcción del árbol de objetivos estableciéndolo a partir del árbol del problema y enviándolo como estado positivo enlazados en relaciones propósito - fines – componentes.

Análisis de alternativas: Comprende identificar las cadenas o ramas de objetivos, en relaciones de tipo – propósito – fines – componentes, que aseguran el cumplimiento de los objetivos de jerarquías superior.

Instrucción del Diagrama de Estrategia: La Matriz de Estrategia consigna los objetivos y sus niveles de jerarquía correspondiente, finalidad- propósito – componentes y objetivos específicos (estos son referencia para definir indicadores y actividades del marco lógico).

Preparación del Marco Lógico: Proyecto a partir del diagrama de estrategia y del árbol de objetivos y las soluciones seleccionadas como las componentes del proyecto

1.9.- Objetivos

1.9.1.- Objetivo General

Diseñar un Sistema de Desarrollo Turístico para aumentar la productividad del sector Turístico en la Provincia de Esmeraldas.

1.9.2.- Objetivos Específicos

- Respetar las Condiciones Culturales, Criterios Políticos y Turísticos de los pobladores.
- Capacitar el Recurso Humano
- Determinar la investigación del Mercado Turístico (oferta-demanda).
- Elaborar un Sistema de Defensa del Turista como Consumidor.
- Elaborar la propuesta con la participación de la comunidad
- Diseñar la infraestructura hotelera
- Proponer un medio que interrelacione la cooperación interinstitucional entre las instituciones y organizaciones de la comunidad.

1.10.- Metodología

La metodología a utilizar es la investigación científica y tecnológica que entrega marcos referenciales y no información terminal, al encontrarse en un proceso de desarrollo turístico. Este proyecto se caracteriza por ser factible y de tipo de investigación cualitativa y cuantitativa que comprende las siguientes etapas:

- Considerar datos estadístico (INEC) de acuerdo al área establecida de la provincia
- Recolección de la información de fuentes secundarias a través de estadísticas del 2001 de la Dirección de Turismo Municipal de Atacames, Cámara Provincial de Turismo, Asociación de Hoteleros

- Información Bibliográfica, libros con datos exactos de creación y vida del cantón.
- Información Estadística: Archivos facilitados por el Municipio del Cantón
- Investigaciones Sociológicas de reconocidos personajes
- Tabulación: Esta función esta a cargo de la información a través de la aplicación de la estadística descriptiva, moda, media, desviación estándar, desviación típica.
- Análisis: de la información por medio de la situación a través de la representación grafica de los datos obtenidos, utilizando como Software, Word, Excel.
- Diagnóstico: por medio de técnicas como diagramas de Ishikawa (espina de pescado), análisis FODA, Árbol de problema, etc.
- Elaboración de propuesta utilizando criterios de Ingeniería Industrial con métodos de trabajo, seguridad, productividad, calidad y administración.
- Población y muestra: La investigación del Cantón Atacames fue realizada en Parroquias aledañas al sector con maestros y lideres comunitarios que facilitaron datos acerca de las actividades que se realizaran al ejecutar el proyecto.
- Delimitación: El trabajo será realizado en la Provincia de Esmeraldas Cantón Atacames, con clima es tropical – lluvioso y recursos naturales turísticos.

CAPITULO II

2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

El Análisis de Involucrados permite representar la estructura de elementos de un problema de varios niveles de jerarquía. Considera persecuciones y actitudes, grado de interés potenciales y limitaciones estudiando los posibles conflictos y soluciones de los mismos.

En el anexo n° 7 se representa a los involucrados del proyecto, tomando en consideración grados de jerarquía.

2.1. Involucrados

Para la elaboración de esta matriz se han analizado las instituciones que apoyan el desarrollo turístico de la Provincia las condiciones que allí se establecen se canalizan a través de las coordinación de políticas y estrategias que se vinculan en el desarrollo turístico.

Los involucrados principales en el estudio de este proyecto son los siguientes: Ministerio de Turismo, Dirección de Turismo Municipal, Armada Nacional, Consorcio de Consejos Provinciales y Municipios (CONNOR), hoteleros y empleados, turistas, comunidad.

2.1.1.- Ministerio de Turismo

El Ministerio de Turismo impulsa una política moderna y democrática con la finalidad que el turismo se convierta en eje de reactivación económica del país y también sea una actividad en la que todos los ecuatorianos se sientan comprometidos, para lo cual ha decidido impulsar la descentralización de su

gestión, mediante la entrega de competencia, atribuciones y funciones a los municipios que registran capacidades para asumir esta responsabilidad.

En Enero de 1998 se promulga la Ley Especial de Desarrollo Turístico que presenta un nuevo Marco Legal de Actividad, en la que crea el Ministerio del Turismo al cual se encargaba la planificación de obras de infraestructura, que son de su responsabilidad.

Además de colaborar con el control de las actividades turísticas en su jurisdicción. Mediante la Ley Especial de Desarrollo Turístico en vigencia dictamen en su Artículo n° 1 literal “b” el cual es contribuir al desarrollo turístico.

En el organigrama encargado de dirigir, evaluar y ejecutar en el ámbito de su competencia, la aplicación de políticas de estado y de gobierno en materia de atribuciones y funciones específicas que se refieren al desarrollo de investigaciones de interés para la esfera turística.

La política turística para la conservación del medio ambiente y los recursos naturales, la declaración de centros y zonas de uso y, significación turística, la promoción calidad y comercialización del producto turístico establece entre otros puntos:

- Las políticas nacionales y regulaciones generales para el turismo.
- Elaborar normas y reglamentos que deben ser observadas por todos los prestadores de servicios turísticos.
- Transferir los municipios las funciones de: Manejo y actualización de catastro e inventario turístico; otorgamiento de registros y licencia anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos en cobro por el otorgamiento de la licencia anual.

2.1.2- Dirección del Turismo Municipal

Anteriormente la Ley de Régimen Municipal en su artículo 15

contempla como una de las funciones primordiales de los municipios El fomento de turismo, el cual hay que llevarlo por etapas de acuerdo a los recursos humanos y económicos, que en caso contrario no permiten profundizar los diferentes tipos de motivaciones, las necesidades de los residente son fundamentales para planificar las actuaciones turística, la motivación representa el estímulo inicial que pone en marcha el proceso de desarrollo.

El Artículo 226 de la Constitución Política del Ecuador dice:

Toda la competencia del Estado Central puede ser descentralizadas cuando la entidad seccional demuestre capacidad para hacerlo, por su parte el municipio tiene como función primordial el impulso del desarrollo turístico cantonal conforme sus ordenanza y atribuciones que le confiere la Ley de Régimen Municipal en los numerales 8 y 10 de su artículo 15. Artículo 16 y el Artículo 9 literal “n” la Ley de descentralización del Estado.

El Seminario de Descentralización del 19 de julio del 2001 de Transferencia de Competencia del Ministerio de Turismo permitió descentralizar 36 municipios y actualmente luego del último seminario se descentralizaron 24 municipios quedando un total de 60 municipios descentralizados entre los cuales se encuentran los de la Provincia de Esmeraldas y el del Cantón Atacames.

Actualmente el “Plan estratégicos de Turismo 2003” lo preside la señora Maribel Ruiz y la Licenciado Julia Angulo – dicho plan genera Estatutos, para la producción y ordenanzas. Este plan es dirigido por el Ministerio de Turismo. También está presente el Consorcio de Consejos Provinciales y Municipios “CONOR”, el cual funciona con rentas del Municipio y Consejos Provinciales, cuya sede se encuentra en Imbabura al Norte del País.

Aspectos Financieros.- Las finanzas municipales no asignan un monto específico para las actividades que deben realizar el Departamento de Dirección

de Turismo Municipal. Estos obtienen recursos a través de la partida correspondiente a la Dirección de Desarrollo, Cultura, Educación, Deporte y Turismo. Con esta limitación en la información, se permite conocer que para el año 2002 la asignación presupuestaria es de \$275,056.00

Problemas que Perciben

- Carencia de Presupuesto
- Problema en administración jurídica y financiera
- No tiene políticas con objetivos
- Deficiencia de obras básicas e instalaciones turística (balnearios de agua dulce, miradores, bibliotecas etc.)
- Carencia comunicación turística por la ciudadanía
- Ausencia de compromiso por los actores locales del turismo
- Carencia de técnicos especializados en planificación de proyectos turísticos.

Recursos y Mandatos.- Reglamento y planes de trabajo y funcionamiento organizacional.

Interés sobre el Proyecto.- Capacitación en proyectos que aporten a desarrollar una tecnología de Interés general.

Conflictos Potenciales

- Asignación de Presupuesto
- Seguridad
- La ciudadanía no contribuye

2.1.3.- Prestadores de Servicios

En la actualidad, el Cantón Atacames es un producto turístico, tiene clientes fidelizados a una Planta Turística que comprende aproximadamente 200 establecimientos hoteleros de alojamiento, alrededor de 100 restaurantes, 70 bares típicos, discotecas, etc. Además dentro de los servicios turísticos básicos existen, cambio de moneda (Bancos, Casas Comerciales) transportes provincial e interprovincial. Los 200 hoteles tienen una capacidad aproximada de 3.000 habitaciones. Esta inexactitud en datos estadístico obedece a la falta de un organismo dedicado a investigación y levantar información sobre el movimiento de turistas.

Problemas percibidos: No hay una capacitación profesional adecuada a la era moderna por ende hay una oferta con baja calidad en los servicios, y se desconocen aspectos relacionados con el desarrollo turístico.

Recursos y mandatos.- Organización de Estatutos y Reglamentos de cada uno de los grupos como son: Asociación de hoteleros, Asociación de Restaurantes, Asociación de Bares y Discotecas y Asociación de Comerciantes.

Conflictos potenciales.- Que no cumplan con disposiciones emanadas por las autoridades.

2.1.4.- Turistas

El Cantón Atacames se encuentra favorablemente condicionado a su atractivo natural como son: Playas, zonas turísticas, manglares y sobre todo su naturaleza; elementos que determinan una migración hacia nuestras tierras de una basta población turística, que se mantienen durante los primeros meses del año. Esto corresponde a ciertos períodos vacacionales que se generan en el calendario turístico como son:

- Febrero; Carnaval

- Abril; Semana Santa
- Junio y Julio; vacaciones del ciclo Sierra – Oriente
- Agosto; festividades del Cantón
- Diciembre; festividades de Navidad y Año Nuevo.

En estas temporadas se puede diferenciar el alto índice de visitantes que vienen a disfrutar del potencial turístico y natural como balneario y las infraestructura de servicios.

En temporadas altas, se estima una población flotante que sobrepasa las 30.000 personas por día, el mayor número de turista proviene de la Ciudad de Quito (aproximadamente el 70%) y en menor porcentaje proviene de Ibarra, Santo Domingo de los Colorados, Ambato, Turistas Extranjeros, etc. Los turistas de fin de semana son permanentes durante todo el año, corresponde a los Esmeraldeños que utilizan las playas para recreación y descanso.

En el feriado de Carnaval del año 2001 aproximadamente 80.000 personas visitaron las playas de Atacames, se estima que el número de turistas que visitan el Cantón es de aproximadamente 450.000 personas al año.

Problemas percibidos.

- Tiene problema en cuanto a seguridad por parte de las autoridades.
- Explotación por prestadores de servicios
- No hay garantía por falta de control de actividades relacionadas con la actividad turística.

Recursos y Mandatos.

- Ley de desarrollo turístico
- Ley de protección al consumidor
- Ley de régimen municipal
- Reglamentos y estatutos por gremios.

Interés en el Proyecto.- Búsqueda de información y definición de roles

Conflictos Potenciales.

- De que frecuente en una temporada no adecuada
- Conflicto de poder

2.1.5.- Comunidad

En la década de 1960 los habitantes de este cantón se dedicaban a la pesca y la agricultura (café, cacao, banano, etc.). Por el año de 1970 se construyó la carretera Esmeraldas-Atacames, es ese momento cuando se inicia el proceso de desarrollo de la actividad turística.

Según los datos preliminares que se obtuvieron del último censo de población en el año 2001 por el INEC, la provincia tiene 386.032 habitantes de los cuales 197.340 habitantes son hombres y 188.692 son mujeres, la formación de personal de atención al público son de vital importancia no sólo en las instituciones de la actividad turística si no también en todas aquellas actividades en que el trato de personal con los clientes se tenga.

Problemas Percibidos

- Existe apatía por parte de la comunidad en lo que tiene que ver con el desarrollo turístico.
- Se nota presencia de explotación en la prestación de servicios
- Son personas de escasos recursos económicos que no tienen capital apropiado como para hacer actividad independiente

Recursos y mandatos.

- Organización y capacitación

- Ley del consumidor

Interés sobre el Proyecto.- Capitalizar cada una de las actividades de manera coordinada.

Conflictos Potenciales.

- No entender la actividad turística para su desarrollo
- No participar en actividades relacionada con la Actividad Turística.

A continuación, en el cuadro n° 1 se presenta en detalle la matriz de involucrados, de los cuales se ha efectuado su análisis.

2.2 Matriz de Involucrados

GRUPO	PROBLEMA PERCIBIDO	RECURSOS Y MANDATOS	INTERES EN PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES

MINISTERIO DE TURISMO	-Sobre- posición de interpretación de leyes	-Reglamentos y Planes de Trabajo	-Elabore y ponga en marcha el proyecto	-Aplicación de Reglamentos
	-Limitada función de este organismo	-Funcionamiento organizacional	-Mejorar el desarrollo y la calidad del Servicio Turístico	-Que no sean capaces de resolver problemas en conflictos
	-No existe control en la explotación de recursos naturales	-Aporte financiero del gobierno	- Capacitación en proyectos que aporten a desarrollar una tecnología de interés general	
	-Desatención en los problemas del sector turístico			

DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL	-Sobre-posición de interpretación de leyes -Todo se orienta al cobro de multas y autorización de servicios previo pago -La institución no cubre por escasos recursos económicos	-Reglamentos y Planes de Trabajo -Convenios con instituciones privadas y organizaciones sociales y culturales -Presupuestos de ingresos y por autogestión -Ley de régimen municipal	-Que se elabore y ejecute el proyecto que permita mejorar el desarrollo y la calidad de servicio turístico -Fortalecer el proyecto para que se ejecute	-Quieren asumir roles de prestadores de servicios -Insuficiente capacidad de autoridades para ejecutar proyectos -Trámites burocráticos y dificultades para la firma de convenios
“CONNOR” CONSORCIO DE CONSEJOS PROVINCIALES Y MUNICIPIOS EN EL SECTOR TURÍSTICO	-Insuficiente presupuesto destinado a la infraestructura vial -Escasos proyectos de infraestructura turística	-Convenios interinstitucionales al del Ministerio de Obras Públicas Municipales	-Apoyo a iniciativas de proyectos	-Prejuicio y dificultades para la firma de convenios -Demora en trámites burocráticos
	-Escasa seguridad por las autoridades	-Ley de desarrollo turístico -Ley de protección al consumidor	-Interés en el proyecto por un centro de información con tecnología de punta y	-De que frecuente en una temporada adecuada

TURISTAS	-Explotación no hay garantía -Inexistencia de información turística	-Ley de régimen municipal -Reglamentos y Estatutos por gremios	definición de roles	-Conflicto de poder
PRESTADORES DE SERVICIOS – “HOTELEROS”	-No tienen capacitación profesional -Oferta baja calidad de servicio -Desconocen aspectos relacionados con el desarrollo turístico -Insuficientes Recursos Técnicos y Humanos necesarios para satisfacer las necesidades del turista	-Organización -Estatutos y reglamentos de cada uno de los grupos -Convenio con organizaciones sociales y culturales -Financiamiento del proyecto recursos económicos propios -Infraestructura una planta hotelera	-Elaborar y ejecutar proyectos que permiten mejorar la calidad de servicio a los turistas que nos visitan -Crear las condiciones que nos permitan dar un buen servicio a los clientes -Interés en el proyecto por capacitar a los prestadores de servicios	- Insatisfacciones y reclamos por parte de los turistas -Que no cumplan con disposiciones emanadas por las autoridades
	-Insuficiente	-Escasa atención	-Apoyo de	-Largos

TRANSPORTISTAS	infraestructura vial -Insuficiente presupuesto -Frecuentes accidentes -Vías en mal estado	en infraestructura por autoridades -Poca política de atención en este sector por incumplimiento de leyes -Convenio con el Ministerio de Obras Públicas y el Consejo Provincial y el Municipio	iniciativa a este proyecto	trámites y perjuicios para la firma de convenios
COMUNIDAD	-Existe apatía por parte de la comunidad en el sector turístico -Se nota tendencia a la explotación en los prestadores de servicios -Son personas de escasos recursos económicos, de un capital	-Escasos recursos económicos -Organización y Capacitación -Ley del consumidor	-Que se elabore y ejecute el proyecto para capitalizar cada una de las actividades de manera coordinada, para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la comunidad	-Que no entiendan de actividad turística -Que no participen en actividades relacionadas al sector turístico (sociales, culturales y deportivos)

	apropiado como para hacer de esta una actividad independiente			
--	---	--	--	--

Cuadro nº1. Matriz de Involucrados

CAPITULO III

3. ANÁLISIS DE PROBLEMAS

Es una herramienta que permite analizar la problemática, en el que explica la tendencia del problema, de la población, de un sector determinado, identificando y describiendo las componentes de la problemática conformadas por factores, situaciones, condiciones, efectos y coyunturas de la problemática.

Seleccionando las componentes más relevante del impacto y la posibilidad de modificar su comportamiento existente en relación con la problemática identificada en los problemas principales y la relación Causa-Efecto permite visualizar dichas relaciones.

El Problema.- El Cantón Atacames necesita acercarse a las instituciones públicas y privadas y a las comunidades como a las organizaciones sociales mediante un proceso de investigación con el objetivo de insertarse al desarrollo turístico internacional y provincial, debido a que la falta de información actualizada constituye un problema que afecta a este sector.

Por otro lado, carecer de infraestructura turística, ha sido una de las principales obstáculos que ha afrontado. Se debe a la escasa planificación casi nula brindada por los gobiernos seccionales.

Hay que entender que el Cantón es un producto desarrollado espontáneamente y no ha existido una organización ni manejo de actividad turística, lo que ha ocasionado un crecimiento anárquico que ha provocado en la cultura local la ausencia de una conciencia en la preservación de recursos (playas, ríos, manglares y cultura gastronómica, infraestructura hotelera, infraestructura institucional, accesos de transporte, agua, comercio variado, etc.), en la cual se ha atomizado un sin número de actividades económicas derivada del turismo que poco a poco están determinando la calidad de la prestación de los servicios.

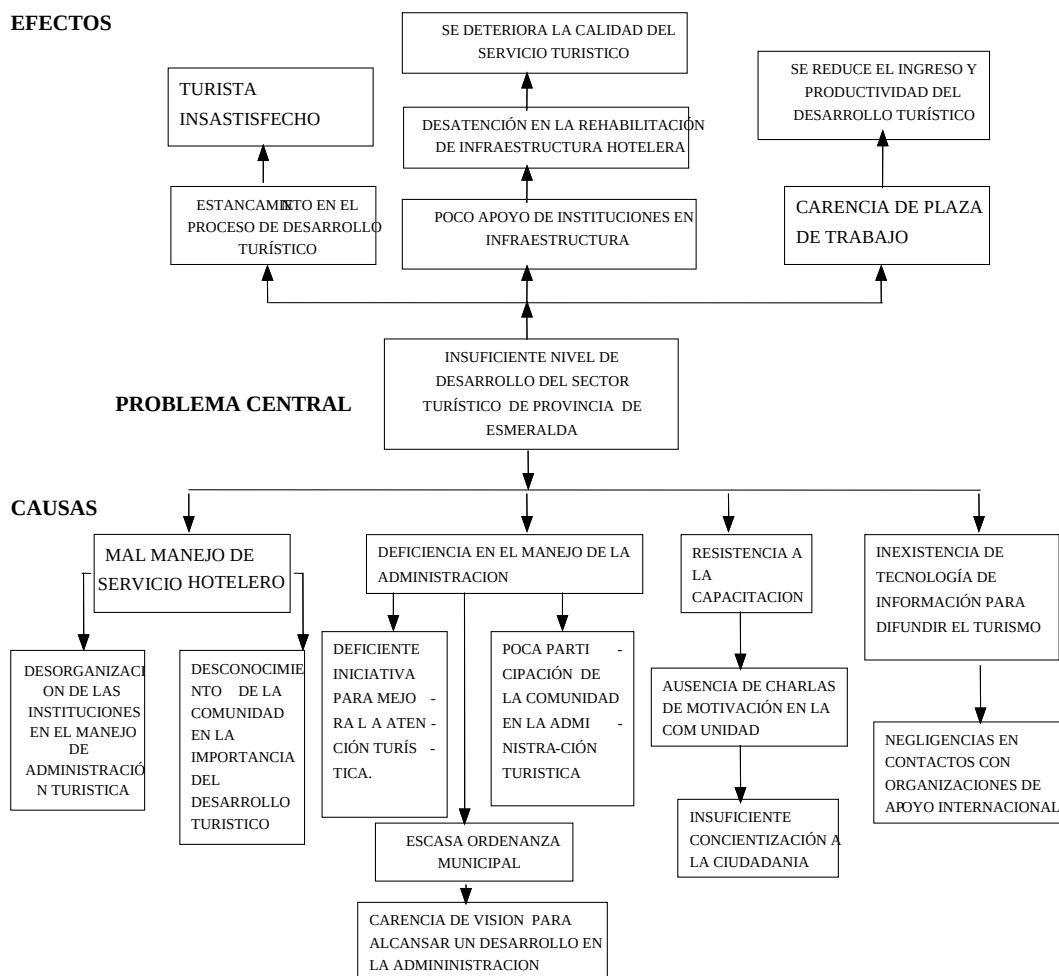
Además se agrega la falta de profesionalismo que implica una baja calidad en los servicios que se ofertan. No hay un trato adecuado al turista, existe una tendencia a la explotación, sobreprecios, uso anárquico del suelo, problema de saneamiento, la falta de eliminación de desechos sólidos y líquidos, bacterias higiénicas, actos anárquicos de vendedores, falta de espacios de parqueo y seguridad. Todo esto ocasiona “La pérdida de afluencia turística”.

Luego, por ende, se tiene el gran problema de la migración interna y externa, la cual obedece a diferentes causas (fuentes de trabajo, salud, educación, desconfianza en la inversión “local”, falta de incentivos y de planificación microempresarias de capital menor).

En el cuadro n° 2 se detallan los componentes del árbol de problema que son, efectos - problema central - causas.

CUADRO N° 2

ARBOL DE PROBLEMAS



3.1.- Análisis de Fuerzas

Se determinarán las causas y efectos que produce el problema:

- Dibujar un gráfico de fuerza de campo en T.
- En el centro del gráfico; escribir el problema actual
- Hacia la derecha el problema resuelto
- Hacia la izquierda el problema agravado
- Realizar una lluvia de ideas para fuerzas impulsoras
- Realizar una tormenta de ideas para fuerzas bloqueadoras
- Valorar la intensidad del efecto de la fuerza sobre el problema central
- Valorar el potencial del cambio del problema central, a partir de la

neutralización de la fuerza bloqueadora o el aprovechamiento de la fuerza impulsora.

- Finalmente; seleccionar los factores con mayor potencial de cambio.

PROBLEMA AGRAVADA	PROBLEMÁTICA ACTUAL				PROBLEMÁTICA RESUELTA
FUERZAS IMPULSORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS

El problema actual es la falta de información y organización y la demora de los trámites burocráticos constituyen un problema que afectan a la infraestructura turística y la poca garantía de parte de las autoridades seccionales, hacia los inversionistas.

Por otro lado las causas que originan este problema de debe a la escasa planificación o en su defecto a la casi nula atención brindada por los gobiernos seccionales en los escasos recursos económicos que se entregan al sector que no encuentra apoyo por instituciones públicas y privadas y por la poca participación de la comunidad en estas actividades.

Además se puede agregar que la poca organización que existe a limitado la gestión de calidad y le ha restado competitividad al sector turístico. Con la problemática agravada se observa la negativa del problema para solucionarlo. Para resolver el problema se aplican técnicas que van desde una lluvia de ideas partiendo de las fuerzas impulsoras y

bloqueadora del problema actual. De acuerdo a todo lo planteado se usa un Cuadro de Análisis de Fuerza el cual mediante valoración como lo indica el cuadro n° 3.

I = intensidad – cual es el nivel de impacto de la fuerza sobre el problema.

PC= potencia de cambio – cuanto se puede modificar o aprovechar las fuerzas para llegar a la situación deseada.

De acuerdo a la mayor valoración que se obtiene en la intensidad y la potencia de cambio se lo considerará como una fuerza participativa para la solución del problema, en cambio la de menor valoración no se considerará.

CUADRO N° 3 - ANALISIS DE FUERZA

PROBLEMÁTICA AGRAVADA Crecimiento anárquico del desarrollo del sector turístico. (Iluvias de ideas)	PROBLEMÁTICA ACTUAL Insuficiente nivel de desarrollo del sector turístico como principal fuente de empleo e ingreso para la población de Esmeralda				PROBLEMÁTICA RESUELTA Crecimiento técnico del desarrollo del sector turístico.
FUERZAS IMPULSORAS →	I	PC	I	PC	← FUERZAS BLOQUEADORAS
Autoridades interesadas por mejorar las asignaciones presupuestaria para el sector turístico	5	5	5	3	Trámites burocráticos y de larga duración.
Asociaciones motivadas por capacitarse y mejorar habilidades de servicio deficiente al cliente.	5	5	5	5	Que no tengan apoyo ni recursos económicos

Empresa privada interesada y dispuesta a desarrollar el sector turístico	5	5	4	3	Mínima garantía por parte de las autoridades seccionales hacia los inversionistas.
Impulsar proyecto para el desarrollo comunitario y turístico	5	4	5	4	Escasos recursos económicos para ponerlo en marcha.
Apoyar a la comunidad para planificar la microempresa del capital menor	5	4	4	4	Que no encuentren apoyo por las instituciones públicas y privadas.
Que las juntas parroquiales formen líderes comunitarios para que haga participar a la comunidad en las actividades turísticas, culturales y sociales	4	4	4	4	Que la comunidad no entienda y no participe en las actividades.

I = Intensidad: Cual es el nivel de impacto de la fuerza sobre el problema.

PC = Potencia de cambio: Cuanto se puede modificar ó aprovechar la fuerza para llegar a la situación deseada.

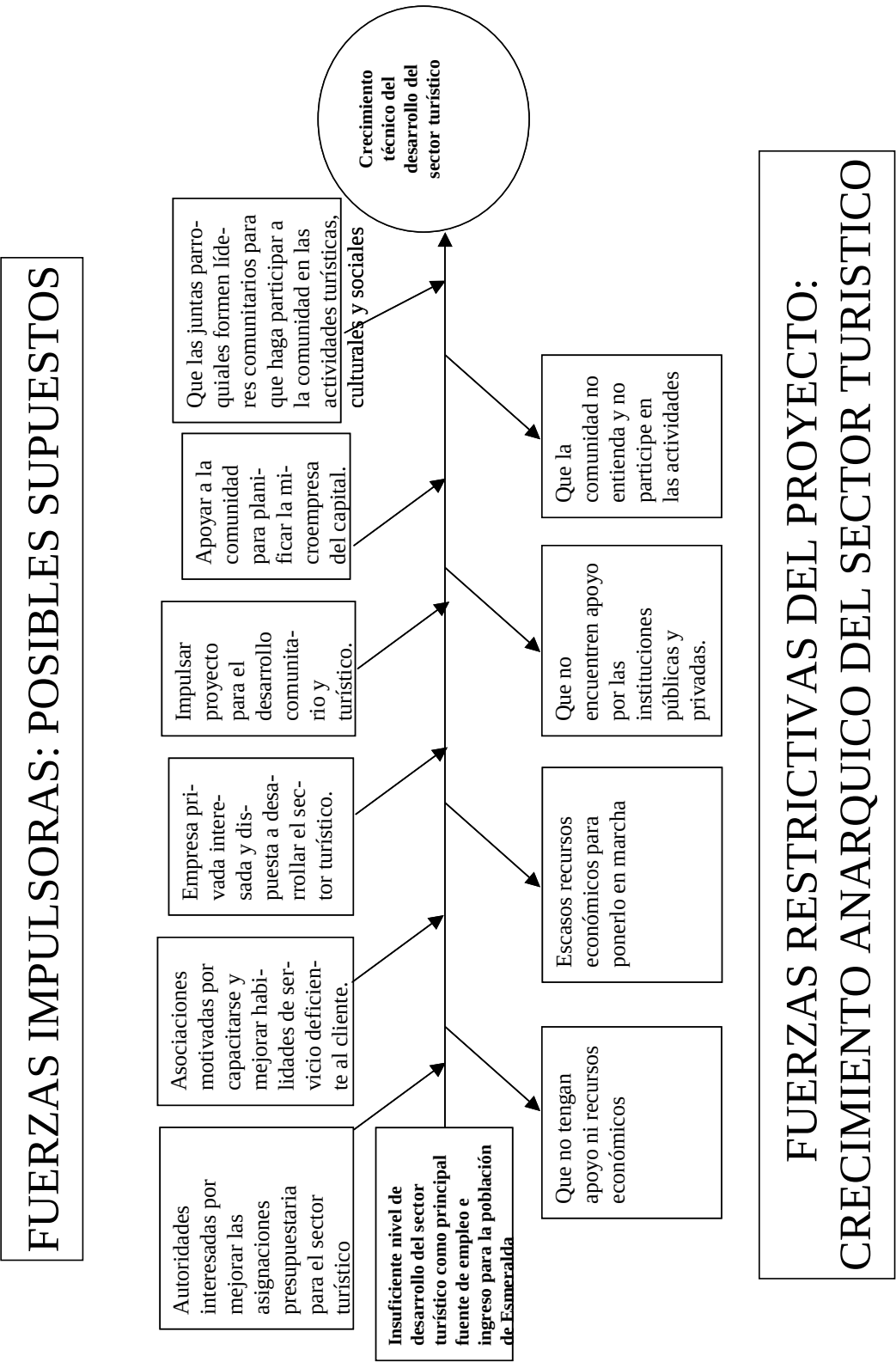
ESCALA:

1 = bajo 2 = medio bajo 3 = medio 4 = medio alto 5 = alto.

3.2.- Análisis de la Problemática mediante el Diagrama de Espina de Pescado

El Análisis de Espina de Pescado permite identificar la intensidad de relacionar entre la supuesta fuerzas impulsoras y bloqueadora de mayor valorización que actual dentro de la problemática actual y deseada. En el cuadro n° 4 se presenta el Análisis de Espina de Pescado.

CUADRO N ° 4 - ESPINA DE PESCADO DE LA PROBLEMÁTICA



3.3.- Análisis de Efectos

El Análisis de Efectos comprende el proceso de identificar y valorar las alteraciones en términos cualitativos y cuantitativos que producen en los factores de orden económico, social, cultural, tecnológico y productivo a partir de incidencia de uno o más componente de la problemática considerada como el campo de intervención del proyecto. En el cuadro n° 5, se representa la matriz de valoración de efecto y los resultados de la misma.

CUADRO N ° 5 - MATRIZ DE VALORIZACION DE EFECTOS.

INDICADORES EN TERMINOS CUANTITATIVOS									
PROBLEMA	CASUALIDAD		INTENSIDAD		PERSISTENCIA		RECUPERABILIDAD		TOTAL
	Indirecto	1	Mínima	1	Fugaz	1	Recuperable	1	
	Directo	2	Media	2	Temporal	2	Mitigable	2	
	Sinérgico	4	Alta	4	Permanente	4	Irreversible	4	

FACTORES FINANCIEROS

FACTORES	CASUALIDAD	INTENSIDAD	PERSISTENCIA	RECUPERABILIDAD	TOTAL
La Dirección de Turismo Municipal no tiene recursos considerable para aumentar el turismo					

	4	4	4	4	16
Escasos capital esmeraldeño para fomentar el turismo	2	2	4	2	10
Las Asociaciones no cubren capacitación por escasos recursos económicos	2	4	4	2	12
CONNOR con escaso financiamiento para obra de infraestructura vial	2	4	2	4	12
Los recursos económicos para apoyar al deporte no existe	4	4	4	4	16

FACTORES TÉCNICOS

FACTORES	CASUALI DAD	INTENSI DAD	PERSIS TENCIA	RECUPE RABILIDAD	TOTAL
Desorganización de las Instituciones en el manejo administrativo	2	4	4	4	14
Inexistencia de tecnología de información para difundir el turismo	4	4	4	4	16
Resistencia a la capacitación y mal manejo de servicio hotelero	2	4	4	1	11

Poco apoyo de instituciones en infraestructura	4	4	4	4	16
Desatención en la rehabilitación de infraestructura hotelera	2	4	2	1	9
Carencia de visión para alcanzar el desarrollo en la administración	2	4	4	4	14
Deficiente promoción a turismo	3	4	4	1	12

FACTORES SOCIALES.

FACTORES	CASUALI DAD	INTENSI DAD	PERSIS TENCIA	RECUPE RABILIDAD	TOTAL
Desconocimiento de la comunidad de la importancia del desarrollo turístico	4	4	4	4	16
Estancamientos en el proceso de desarrollo turístico	2	4	2	4	12
Poca participación de la comunidad en el sector turístico	4	4	4	2	14
Carencia de plaza de trabajo	2	4	4	4	14
Deficiencia de iniciativa para fomentar mejoras en la					

atención.	4	4	4	4	16
-----------	---	---	---	---	----

FACTORES PSICOLOGICOS.

FACTORES	CASUALI DAD	INTENSI DAD	PERSIS TENCIA	RECUPE RABILIDAD	TOTAL
Ausencia de charla de motivación a la comunidad	2	4	4	2	12
Insuficiente concientización a la ciudadanía	2	4	4	2	12

FACTORES ADMINISTRATIVOS.

FACTORES	CASUALI DAD	INTENSI DAD	PERSIS TENCIA	RECUPE RABILIDAD	TOTAL
Escasa ordenanza Municipal	4	2	4	4	14
Incumplimiento de leyes que amparan al turista	4	4	1	4	13
Negligencia en contactos con organizaciones de apoyo					

internacional	1	4	1	4	10
Mala política de organización de medio ambiente.	2	2	2	2	8

CAPITULO IV

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios de este Proyectos serán los habitantes del Cantón ATACAMES ubicado al Sur de la Provincia, con aproximadamente 30.000 habitantes y en temporada turística aumenta con visitantes que representan una población flotante aproximada de 450.000 personas por años. También cuenta con 200 establecimientos hoteleros alrededor de 100 Restaurantes, aproximadamente 70 bares típicos y varias Discotecas. Una mejor descripción de los beneficiarios se presenta en el cuadro n° 6

CUADRO N° 6 - GRUPO DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCION DEL TIPO DE BENEFICIARIOS		
TIPO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1.- Directos: Los turista que visitan la Provincia de Esmeralda	Turistas que visitan el sector turístico de la Provincia de Esmeraldas en el cantón Atacames	450.000 turistas, de las diferentes provincias del país, incluidos extranjeros.
2.- Indirectos: Los pobladores del Cantón Atacames.	Banqueros, comerciantes, empresarios, pobladores, autoridades	30.000 habitantes

CAPITULO V

5. OBJETIVOS

5.1.- Árbol de Objetivos

El árbol de objetivo permite describir una situación deseable y sustentable que podría existir después de solucionar los problemas. Visualizando las relaciones medios–fines.

Formulación de conclusiones de árbol de problema en forma de condiciones positivas que son: deseadas y realizables en la práctica, examinar las relaciones “medios–fines”, establecidas y asegurar la validez e integridad del esquema.

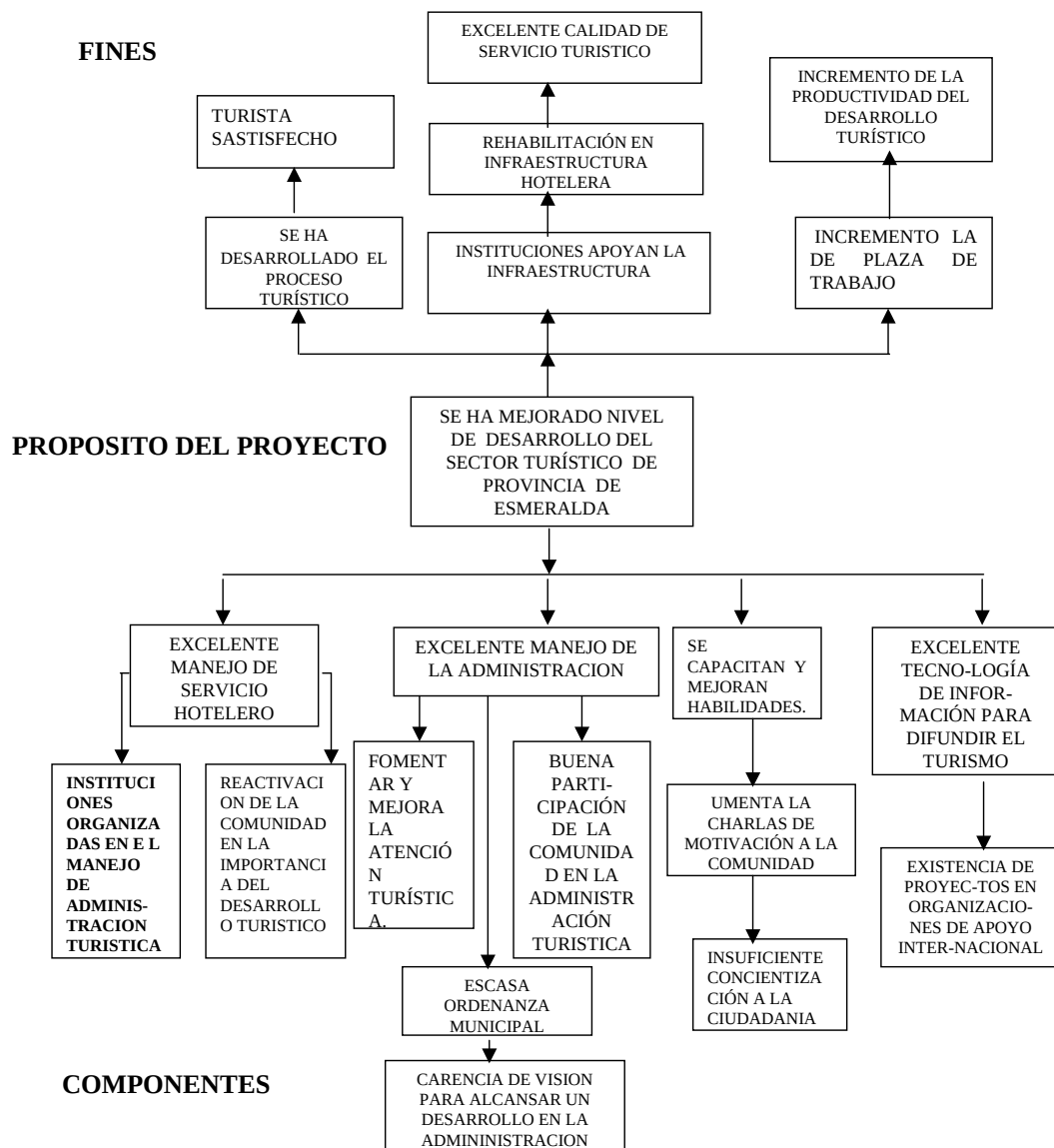
Si es necesario modificar las formulaciones agregar nuevos objetivos si estos son relevantes y necesarios para alcanzar el objetivo propuesto, en el nivel inmediato superior y eliminar objetivos que no sean necesario.

El objetivo del proyecto es mejorar el nivel de desarrollo del sector turístico, por medio de un sistema de información y promoción turístico.

Será el organismo encargado de proporcionar la información oficial turística, la promoción del sector como destino turístico así como también la investigación y asistencia técnica en los entes para obtener un buen manejo en administración y una excelente tecnología de información de punta y difundir el turismo, aumentar charlas a la comunidad para que sea más participativa y alcanzar un desarrollo turístico incrementando la productividad para obtener una buena calidad de servicio turístico, la misma que fomentara más fuente de trabajo para mejorar la economía del sector.

Este análisis permite solucionar los problemas del proyecto por medio de los fines, propósitos y componente, en el cuadro n° 7 se representan los resultados del árbol de objetivos.

CUADRO N ° 7
ARBOL DE OBJETIVOS



CAPITULO VI

6. ESTRATEGIAS DEL PROYECTO

El proyecto propone la creación de una empresa privada constituida por cuatro componentes:

- CENTRO ARTESANAL
- COMEDOR POPULAR
- PASEOS TURÍSTICOS
- CAPACITACION POPULAR

Esta estrategia funcionará en el Cantón Atacames para aumentar la productividad turística del sector en la provincia de Esmeraldas, con el fin de elevar el nivel de vida de los Esmeraldeños desarrollando el sector turístico como principal fuente de empleo e ingreso para la población.

La propuesta se enfoca en mejorar la gestión de la calidad del servicio turístico con el esfuerzo de los habitantes y actores del proceso para aumentar el nivel de competitividad, y así solucionar en parte la desocupación por las pocas plazas de trabajo existentes debido a la difícil situación económica y social que atraviesa el Cantón Atacames. Este sistema turístico tendrá la capacidad de atención proyectada por las propuestas determinadas en el estudio de mercado.

El papel esencial del sistema consiste en definir las bases para la elaboración de una estrategia de desarrollo de la actividad turística, sin dejar de lado las necesidades de los residentes.

El involucrar los actores sociales en el desenvolvimiento y funcionamiento del ente de creación se lo realiza con la proyección de que se transforme en un propagador de ideas que más tarde con la técnica adecuada y el profesionalismo que corresponde a Atacames como sitio turístico modelo a nivel nacional e internacional y se formule un proyecto de construcción de un sistema turístico. Este proyecto se origina de la necesidad de satisfacer la creciente demanda del servicio por parte

de los visitantes y se sustentará en una administración que debe ser atendida de manera profesional con los requerimientos de la demanda turística.

Mejoramiento de la Infraestructura en General

El sistema estará localizado en la Provincia de Esmeraldas, en el Cantón Atacames en un sitio de fácil acceso y un lugar céntrico y estratégico del cantón debe tener un diseño atractivo y muy típico de la comunidad local y preferentemente estará ubicado entre la avenida Las Acacias y la vía que conduce hasta la parroquia Súa en una esquina de los que es el Estadio "Walter Aparicio" por ser este sitio el que reúne las características técnicas y apropiadas para la edificación donde funcionará las oficinas del Sistema Turístico.

Los Servicios de Infraestructura es otra de las partes que determinan las condiciones de vida de la población urbana al presente análisis de ponderación de la información registrada por la Dirección de Turismo Municipal se ha logrado determinar que hacen falta carreteras de acceso a algunos sitios turísticos que por las pésimas vías de accesos no pueden desarrollar el turismo como recurso, sus escasos museos, bibliotecas, miradores, parques, malecón

La falta de un terminal terrestre se puede solucionar formando concepciones con autoridades: Parroquiales, cantonales y provinciales. La Empresa Privada puede participar en la ejecución de obras de infraestructura, servicios, ornatos, vialidad, educación, y producción para complementar obras de desarrollo político.

A través de la Junta Parroquial se motiva a los pobladores de la comunidad teniendo reuniones con los técnicos de proyectos y otros líderes que participen en la ejecución de obras.

Las entrevistas con organizaciones para comprometer su participación en obras complementarias de sus recursos naturales, turísticos tales como obras y servicios básicos para fomentar el turismo, sobre todo para establecer y analizar hasta que punto se puede concienciar y animar la participación de las autoridades de turno para la realización de obras para la infraestructura de Atacames.

Estas obras pueden realizarse por medio de concesiones del Consorcio de los Municipios y Consejos Provinciales para construir obras que ayuden al desarrollo del sector turístico.

6.1. Centro Artesanal

El Sistema, prevé la formación de un taller de artesanía, capaz de atender la demanda requerida. Este taller esta debidamente equipado y dotado de tecnología adecuada para realizar todo tipo de artesanía turística.

Se programa que laborarán 30 Operarios 8 horas diarias de Lunes a Viernes, y de acuerdo a la demanda se aumentará la producción y el número de operarios.

6.2. Comedor Popular

Este comedor esta en capacidad de iniciar con 10 Operarios capacitados y calificados para laborar 8 horas diarias y de acuerdo a temporadas y con implementación técnicamente compatible para satisfacer las necesidades de los visitantes y pobladores del Cantón; y con una gastronomía variada para satisfacer los gustos de los consumidores.

6.3. Paseos Turísticos

El Sistema Turístico consta de personal especializado como son Guías Turísticos para la temporada, encargados de dar un servicio eficiente en temporadas altas a turistas. Se pueden aplicar diversa variedades de Paseos Turísticos como son del tipo: fluviales o terrestres. Se consideran 30 guías los cuales funcionarán dentro del centro.

6.4. Capacitación Popular

El Sistema de Turístico esta en capacidad de dictar Cursos de Capacitación Popular, ya que el diseño del edificio de funcionamiento tendrá una sala de reunión, para exposiciones y proyecciones.

El Sistema elabora y ejecuta un plan de capacitación con el objetivo de brindar apoyo técnico necesario para la funciones que compromete a dar facilidades necesarias al personal asignado.

Para llevar a cabo esta actividad se necesitan 40 personas por cada opción que estén programadas, para dictarse un curso cada 30 días con una duración de 7 días por 8 horas diarias en la cual se preparan temas dirigidos a: cocineros, comercialización turística y recepcionistas, etc.

6.5.- Análisis del Diagrama de Estrategias

El Diagrama de Estrategias permite establecer la estructura de las estrategias de intervención del proyecto expresada en conjunto de objetivos que son considerado como factible de realización y están dentro de las posibilidades del proceso. Estableciendo el marco de referencia de objetivos para la definición de los indicadores de los componentes en el marco lógico y la identificación de las actividades para la realización del mismo.

- **Finalidad del proyecto:** Adecuada calidad de servicio turístico en la provincia de Esmeraldas.

- **Propósito del proyecto:** Mejorar el nivel de desarrollo del sector Turístico en la provincia de Esmeraldas.

- **Componentes del proyecto:**

1. Centro Artesanal
2. Comedores Populares
3. Paseos Turísticos

Actividades del Componente 1: Centro Artesanal

- Adecuado diseño de áreas de trabajo
- Adecuado Equipos para trabajo
- Seleccionado Personal Capacitado
- Controlado el crecimiento de árboles nativos
- Control de Ventas de artesanías
- Seleccionados proveedores adecuados

Actividades del Componente 2: Comedores Populares

- Mejorada la calidad y capacidad de atención en servicio y atención
- Capacitado personal de servicio en un 80%. En el primer año del proyecto
- Construidas áreas adecuadas de trabajo
- Seleccionados proveedores adecuados

Actividades del Componente 3: Paseos Turísticos

- Seleccionado Personal Capacitado
- Identificados lugares para realizar paseos turísticos

- Diseño de áreas de entretenimiento administradas por habitantes locales

6.5.1. Actividades del Proyecto

Componente 1: Centro Artesanal

1.1.- Adecuado diseño de áreas de trabajo: En el capítulo 11 referente a la Propuesta del Proyecto, se presentan diagramas de operación, de recorrido, y de bloque que permiten conocer las actividades mas adecuadas para dar producir las artesanías.

Será necesario desarrollar los diagramas para cada proceso del Centro Artesanal.

1.2.- Adecuados Equipos para Trabajo: Mediante llamado a licitación los proveedores de equipos para el Centro Artesanal, se puede conocer y escoger de antemano la calidad y marca de los equipos.

1.3.- Seleccionado Personal Capacitado: La capacitación es base esencial para mejorar la calidad en la producción. Mediante la capacitación se introduce a los trabajadores en el conocimiento de los objetivos del Centro Artesanal, y también compromete a los empleados a participar en el cumplimiento de estos objetivos.

1.4.- Controlado el crecimiento de árboles nativos: Debido al consumo de recursos madereros, se procederá a tener una medida de consumo y repoblación de bosques nativos. Aunque buena parte de la madera utilizada es considerada rechazo en aserraderos, al aumentar la producción existe la posibilidad de afectar la población maderera.

1.5.- Control de Ventas de Artesanías: Se considera necesario para el éxito de los objetivos del proyecto el medir la rentabilidad del Centro Artesanal para asegurar la sostenibilidad del proyecto.

Adicionalmente se debe esperar incrementar recursos para promocionar la venta de artesanías fuera de la provincia y crear nuevos puntos de venta en otros sectores.

1.6.- Seleccionados proveedores adecuados: La selección de proveedores mediante licitación asegura un buen precio de los equipos, herramientas, utensilios, uniformes y maquinarias.

Actividades Componente 2: Comedores Populares

2.1.- Mejorada la calidad y capacidad de atención en servicios: La realización de auditoria en las empresas turísticas, se basa en que la calidad de los servicios debe ser tarea primordial para toda empresa que quiere adaptarse al desarrollo sostenido dentro de la actividad turística.

La exigencia cada vez mas fuerte de los turistas y el desarrollo de la competencia son factores en que una empresa debe estar lo mejor posible preparada; razón fundamental por la que los sistemas de auditorías de calidad en las empresas de servicios ayudan a establecer estándares de calidad mucho mas alto, además de cumplir ahorros de distintos índoles.

Para competir eficazmente en el entorno del mercado actual, la implantación de sistemas de calidad permanentes de recogida y análisis de la información garantiza la adopción correcta de las estrategias a la evaluación y creciente complejidad del mercado turístico.

El control de calidad permite mejor trazar metas mucho mas ambiciosas, cualitativa y cuantitativamente.

2.2.- Capacitado personal de servicio en un 80%, en el primer año del proyecto:

Comercialización turística.- Estará fundamentado para gerentes,

administradores y el personal de bares y restaurantes. Se dará curso anual en los que se tratará materia como, relaciones públicas, marketing turístico, promoción y ventas, publicidad turística y organización, administración y gestión publica.

Personal de Atención al Público.- Es de vital importancia no solo en las instituciones de la actividad turística sino también en todas aquellas actividades en que el trato personal con los clientes se tenga. Por esta razón el plan de operaciones del centro se establece el convenio con el Ministerio de Turismo y un plan de capacitación que en lo posterior se ampliará en su radio de acción.

Propietarios y Gerentes.- Una de las funciones en la que se dará énfasis es la capacitación permanente para todas las actividades del sector turístico. Es por esta razón que una de las maneras de mejorar la calidad de los servicios debe empezar por quienes son los propietarios o quienes hacen funciones de gerentes administradores de los establecimientos de servicios turísticos.

Uno de los principales males que adolece en esta zona es que los propietarios residen en otra ciudad o en otro país y los administradores no tienen formación básica para la atención del turista. Se darán 2 cursos anuales de 7 días cada una, en la que se tratarán materias como: organización y

administración de empresas turísticas, comercialización y gestión, técnicas de restauración y hospedaje.

Cocineros.- Se tratará de tecnificar la habilidad de los cocineros para optimizar su rendimiento y dotarle de conocimientos básicos de la cocina internacional y criolla. Se dará un curso anual de 7 días en gastronomía típica convencional, nueva cocina, control de inventarios y de cocina.

Camareros.- La capacitación es base esencial para mejorar la calidad de los servicios. En este caso se dará un curso de siete días en los que se tratarán materias como servicio turístico general tratamiento de habitaciones, control de inventarios, etc.

Gestión de Actividades Recreativas Deportivas y Animación Socio-Cultural.- Con un mercado en constante cambio y con niveles de estrés alarmantes en las zonas de playas hay una nueva tendencia que es la de realizar ejercicios con fondos musicales dirigidos por dos o tres personas desde un escenario (aeróbicos). Para esto se dará un curso anual con el Tratamiento de materias como animación, relaciones públicas, educación física, gestión específica de actividades recreativas deportivas.

2.3.- Construidas áreas adecuadas de trabajo: El capítulo 11 presenta diagramas de operación, de recorrido, y de bloque que permiten diseñar adecuadamente las áreas de trabajo necesarias para los comedores populares

2.4.- Seleccionados Proveedores adecuados: La tecnología es una herramienta muy significativa y básica para el desarrollo de las actividades no solamente turísticas sino en general. El no contar con la tecnología adecuada es no estar conectado con el mundo globalizado y sistematizado; razón fundamental que la implementación del centro de información y promoción

turístico de Atacames, tendrá que estar equipado con lo mas moderno del sistema informático. La selección de proveedores mediante licitación asegura un buen precio de los equipos, herramientas, utensilios, uniformes y maquinarias.

Actividades Componente 3: Paseos Turísticos

3.1.- Seleccionado personal capacitado: La formación del personal de oficina de turismo debe partir principalmente de bachilleres con una formación en la especialidad de turismo. A mas de la formación básica se debe tener conocimientos complementarios como estadísticas, idiomas, etc. ya que su función radicará en hacer investigaciones, encuestas , proyecciones a fin de ponerlas a disposición del público. Por lo que la labor del centro también abarcará el tema de la capacitación acorde con las exigencias del mercado y a futuro deben tener formación profesional universitaria.

3.2.- Identificados lugares para realizar paseos turísticos: Partiendo de un estudio de las motivaciones de la demanda turística, permitirá profundizar sobre los diferentes tipos de motivaciones, ya que el papel esencial del centro consistirá en definir las bases para la elaboración de una estrategia de desarrollo del turismo. Las necesidades de los residentes son fundamentales y no hay que olvidar a la hora de planificar las actuaciones turísticas. El mercado turístico es una abstracción que no existe en la realidad, pero que por consideraciones prácticas se lo utiliza.

3.3.- Diseño de áreas de entretenimiento administradas por habitantes locales: La finalidad es que la labor informativa se puede realizar con la mayor cobertura posible teniendo en consideración que en la temporada alta la población flotante es significativa y la labor del centro se vería muy limitada, para esto hay que preparar a los estudiantes de colegio y universitarios desde los primeros ciclos a fin de que con informadores turísticos de temporada; así ubicados estratégicamente pueden dar un servicio eficiente en temporadas altas.

Implantar un sistema planificado de estadísticas e investigaciones turísticas de tipo internacional con la finalidad de que las estadísticas sean comparables y permitan a cada localidad, provincia, país conocer las participaciones reales dentro de las corrientes turísticas mundiales.

Esta base de investigación y estadística debe formar parte de una concatenación de oficinas (local, provincial – Nacional), la misma que también debe extenderse hacia los organismos docentes de turismo. Se debe entregar una investigación y estadística turística en los posible con normas de carácter mundial o al menos continentales que se han establecido en el campo de las estadísticas mundiales como son la Organización Mundial de Turismo (OMT), Organización Panamericana de Turismo (OPT).

La implantación de programas de estadísticas turísticas por parte del centro hay que llevarla por etapas de acuerdo a las posibilidades del recurso humano y económico; y la mejor manera de obtener el máximo de rendimiento en los programas que se implantan en el centro es a través de la capacitación tanto del personal existente como el nuevo que ingrese.

En todo centro de turismo es importante y fundamental brindar información básica al turista y poner a disposición de ellos material que tanto en el ámbito público como privado se tenga la misma idea de lo que se oferta para que no haya contradicciones, y estas serán:

- *Folletos y hojas volantes sobre atracciones recursos materiales, actividades, acontecimientos y servicios locales (compra, comida, diversión, etc.)

- *Calendarios culturales y de diversión

- *Mapas, carreteras principales, caminos vecinales, rutas ciclistas, senderos, circuitos de marcha, para conocer el patrimonio cultural

*Guía de la región (con centros de alojamiento)

*Información sobre servicios de urgencia (Salud-vehículo)

El papel esencial del Sistema consiste en definir las bases para la elaboración de una estrategia de desarrollo de la actividad turística sin dejar de lado las necesidades de los residentes. En este sentido las motivaciones son elementos fundamental a considerar para realizar una entrega de a experiencia turística que se adapte a la complejidad con que se caracteriza a los consumidores turísticos actuales.

La motivación representa el estímulo inicial que pone en marcha todo el proceso decisorio posterior. El contar con este tipo de información le permitirá al centro de formación ser mas preciso en la toma de decisiones; ya que una de las principales características turísticas actual es su gran volatilidad y dinamicidad de un elemento en cambio permanente. La recogida de información y la investigación proporciona datos relevantes sobre clientes, productos, competidores, a fin de minimizar el riesgo en la toma de decisiones.

A continuación se presenta el análisis de Alternativas para evaluar cada una de las alternativas presentadas:

Centro Artesanal

Comedores Populares

Paseos Turísticos

La alternativa de Capacitación se encuentra inmersa en cada una de las alternativas anteriores por lo que no se la considera una acción aparte.

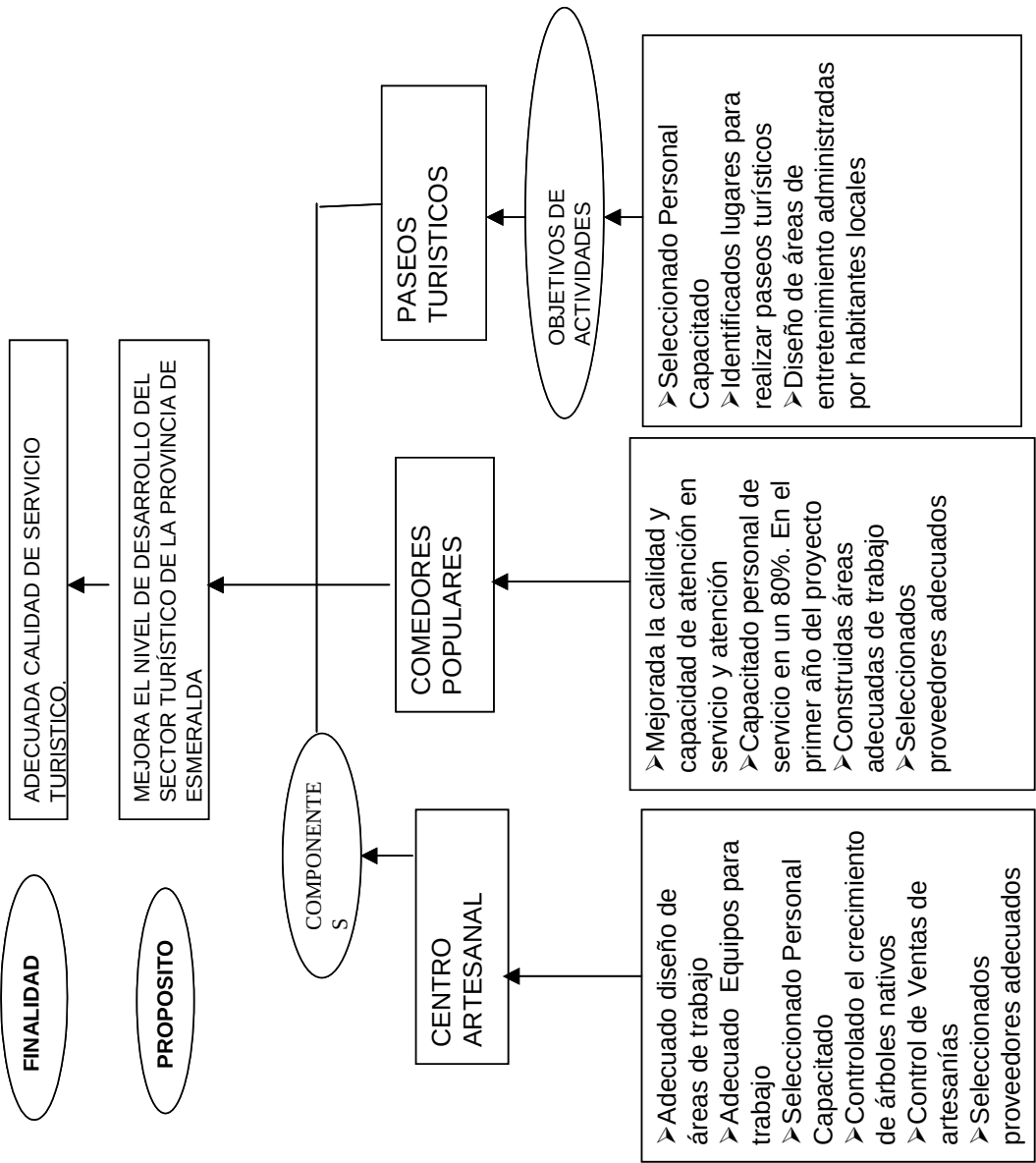
CUADRO N° 8 - ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

OBJETIVO	FACTIBILIDAD	GENERO	SUSTENTABILIDAD	RELEVANCIA	SOSTENIBILIDAD	AMBIENTAL	1.1
	Alta =4	Alta =4	Alta =4	Alta =4	Alta =4	Alta =	
	Medio =2	Medio =2	Medio =2	Medio =2	Medio =2	Medio =2	
	Bajo =1	Bajo =1	Bajo =1	Bajo =1	Bajo =1	Bajo =1	
Centro Artesanal	Económica =4	Incrementa participación de la mujer =2	Uso adecuado de los recursos =2	Responde a las necesidades básicas =2	Autogestión =2		
	Social =4	Incrementa los ingresos de la mujer =2	Uso estratégico de los recursos =2	Responde a las necesidades de la población =2	Fortalecimiento de organización =4		
	Técnica =4						
	Política =4	Incrementa nivel educativo de la mujer =2	Uso eficiente de los recursos =2	Responde a fines estratégico =2	Financiamiento =2		
	16	6	6	6	8		42

Comedores Populares	Económica =4	Incrementa participación de la mujer =2	Uso adecuado de los recursos =2	Responde a las necesidades básica =4	Autogestión =2	12	38
	Social =2	Incrementa los ingresos de la mujer =1			Fortalecimiento de organización =2		
	Técnica =4	Incrementa nivel educativo de la mujer =1	Uso estratégico de los recursos =2	Responde a las necesidades de la población =2			
	Política =2		Uso eficiente de los recursos =2	Responde a fines estratégico =2	Financiamiento =4		
		4	6	8	8		

OBJETIVO	FACTIBILIDAD	GENERO	SUSTENTABILIDAD	RELEVANCIA	SOSTENIBILIDAD	AMBIENTAL	TOTAL
	Alta =4 Medio =2 Bajo =1	Alta =4 Medio =2 Bajo =1	Alta =4 Medio =2 Bajo =1	Alta =4 Medio =2 Bajo =1	Alta =4 Medio =2 Bajo =1	Alta =3 Medio =2 Bajo =1	
Paseos Populares	Económica =4	Incrementa participación de la mujer =3	Uso adecuado de los recursos =2	Responde a las necesidades básicas =4	Autogestión =3		
	Social =3	Incrementa los ingresos de la mujer =4	Uso estratégico de los recursos =2	Responde a las necesidades de la población =4	Fortalecimiento de organización =2		
	Técnica =4						
	Política =2	Incrementa nivel educativo de la mujer =1	Uso eficiente de los recursos =2	Responde a fines estratégico =4	Financiamiento =4		
	13	8	6	12	9		48

CUADRO N ° 9 - DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS



CAPITULO VII

7. ANALISIS DE SOSTENIBILIDAD

En esta etapa del proyecto se demuestra que una vez retirada la ayuda económica para iniciar las estrategias, el proyecto puede mantenerse económicamente y ser autosuficiente. Es un conjunto de técnicas que permiten:

- Identificar soluciones alternativas que puedan llegar a ser estrategia del proyecto.
- Evaluar estas posibles estrategias
- Determinar la estrategia a ser adoptada por el proyecto

CAPITULO VIII

8. ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL

El proyecto influirá en distintos grado en el medio ambiente, bien sea directa o indirectamente. El análisis del impacto ambiental incluye el análisis de los efectos del proyectos sobre:

- El medio ambiente natural
- La base de recursos naturales
- La gestión de recursos naturales en el futuro
- Los entornos creados por el hombre
- La salud de la población.

El mayor impacto que se puede observar es la relación que existe entre el número de habitantes y la cantidad de desechos que se generan (sólidos, líquidos, y gases).

En los desechos sólidos, la capacidad para administrar el tratamiento de estos desechos debe ir acorde con la cantidad de basura que se produce. La recolección debe mantener las áreas turísticas completamente libre de desechos que provoquen el rechazo y reclamo de los turistas. Conocido es el hecho de que la población no tiene una cultura de limpieza y orden.

El personal de administración de hoteles y comedores deben disponer normas y lugares que aseguren el correcto almacenamiento antes de proceder a eliminarlos.

En el tema de eliminación de desechos, las autoridades del Cantón Atacames depositan la basura sólida en barrancas y luego se procede a quemarla, generando gases y malos olores que lógicamente aumentarían al desear aumentar el número de visitantes.

Los desechos líquidos son los mas preocupantes puesto que el alcantarillado no se ofrece a los lugares cercanos a la playa y en ciertas partes se observan tuberías que nacen en los hoteles y comedores y desembocan en el mar. Este hecho es preocupante desde un punto de vista sanitario, puesto que se podrían generar alarmas de contaminación que produzca en el menor de los casos infecciones en la piel de los bañistas.

Los gases que pueden generarse por la masiva concurrencia de vehículos en mal estado permite restringir el ingreso a los balnearios a vehículos que no presenten las condiciones adecuadas para mantener limpio el medio ambiente.

Frente a este hecho se propone:

- Destinar parte de los impuestos para desarrollar un plan de alcantarillado, tratamiento de basura y sistema de control medio ambiental
- Multas y tazas por:
 - a. mantener defogaderos hacia el mar
 - b. arrojar desechos en la vía pública
 - c. ingreso en áreas públicas con vehículos en mal estado
- Mejorar el sistema de recolección de basura, incluyendo reservorios y lugares donde eliminarla
- Plan de entrenamiento a la población para reciclaje y tratamiento de la basura
- Enfocar todas estas alternativas en una campaña que presente la playa de Atacames con una imagen de balneario turístico y ecológico involucrando a toda la sociedad e informando de los beneficios que se generarían y los riesgos en caso de no hacerlo.
- Demostrar a la población que a largo plazo se desea disminuir el control y concienciar acerca de temas medioambientales

CAPITULO IX

9. ANÁLISIS DE GÉNERO

La dimensión de género merece mencionarse como un aspecto de factores socioculturales. Es importante comprender la distribución del papel en la sociedad y como esto pueden verse afectado por el proyecto social y desarrollo a fin de utilizar recursos locales de mejor manera posible y aumentar por tanto, las posibilidades de éxito del proyecto.

La contratación personal del sexo femenino para áreas de especialización de servicios turísticos determinará una fuerza laboral mixta. Este personal representa el 45% de la mano de obra a participar en el proyecto.

Sin embargo se deben tomar las alternativas que se proponen el punto 8 como oportunidad de trabajo para mas mujeres que participen con el mantenimiento del balneario como un programa Municipal.

CAPITULO X

10. PROPUESTA

10.1 Sistema de Gestión del Proyecto

En concordancia con los objetivos del Centro de Información y Promoción Turística del Cantón Atacames siendo el promotor el sector turístico requiere constar con una estructura administrativa que además le permita ejercer la calidad del rol asignado.

La estructura organizacional de esta institución, será de tipo horizontal que es aplicada en instituciones que aprenden a trabajar en equipo.

En el cuadro n° 10 se representa la estructura orgánica de gestión y administración para la ejecución del proyecto. A continuación se presenta la estructura administrativa de la institución.

10.2 Organización Funcional del Proyecto

La selección de personal se realiza mediante convocatoria a concurso de merecimientos para profesionales interesados en ocupar los cargos que se exponen en el Organigrama (cuadro n° 10). A continuación se presentan las funciones asignadas a cada puesto de trabajo que se considera parte del proyecto

10.2.1. Director

Las funciones del Director son:

a) Estimular el desarrollo de la infraestructura, instalaciones, servicios y atracciones del turismo local.

- b) Definir y coordinar la comisión de capacitación del proyecto y la empresa privada, a que se cree oportunidades de formación profesional.
- c) Fomentar la cooperación entre instancia municipales e individuos y organizaciones privadas a favor de los intereses turísticos del cantón; también recobrará la opinión de estas instancias y del sector privado sobre los programas y políticas de turismo del cantón.
- d) Desarrollar un plan global de promoción y comercialización del turismo procedente de otras ciudades, provincias y países.
- e) Cuantificar y proyectar el volumen, los ingresos y el impacto, tanto social como económico y medio ambiente del turismo tomará la iniciativa en todo lo relacionado con el turismo en el cantón
- f) Desempeñar las demás funciones necesarias para un crecimiento y desarrollo ordenado del turismo.

10.2.2. Secretario General

Las funciones del Secretario General son:

- a) Asistir al director en los trabajos diarios del centro de información y promoción turística.
- b) Manejar la correspondencia, el archivo y dar fe de las reuniones sesiones de trabajo y demás eventos realizados por los eventos realizados por el centro de información y promoción turístico.
- c) Brindar información y atención puntual a los visitantes.
- d) Coordinar las autoridades culturales, educativas, sociales y deportivas que se realicen en el centro de información y promoción turística.
- e) Las demás funciones propias de una auxiliar.

10.2.3. Departamento Jurídico

Las funciones del Departamento Jurídico son:

- a) Prestar asesoramiento en materia legal y Jurídico al director del Sistema Turístico.

- b) Elaborar Manuales y Reglamentos interno del Sistema Turística, y poner a consideración del Director.
- c) Ley de Creación del Sistema Turístico
- d) Reglamento sobre actuaciones del Sistema
- e) Políticas generales del Sistema Turístico
- f) Reglamento de tramitación de quejas en función judicial
- g) Las demás funciones que le asigne el Director del Sistema Turístico.

10.2.4. Director Administrativo

Las funciones del Director Administrativo son:

- a) Ejecutar acciones de planificación
- b) Absolver los reclamos que se presentan en la ventanilla de reclamaciones
- c) Llevar las correspondientes registros, sociales, laboral, cultural, educativo del Sistema Turístico.
- d) Coordinar las actividades del Sistema, ya sean culturales sociales educativas etc.
- e) Coordinar las actividades del personal que labora en el Sistema.
- f) Elaborar y emitir criterios sobre el Sistema

10.2.5. Director Técnico

Las funciones del Director Técnico son:

- a) Diseñar programa de desarrollo comunitario para mejorar la economía
- b) Diseñar y elaborar y ejecutar normas de trabajo a desarrollarse en el Centro Artesanal, Comedor Populares y capacitación relacionada con la jornadas de trabajo, horario, y medidas de Seguridad Industrial
- c) Elaborar informes técnicos relacionado con el área de competencia
- d) Elaborar convenios y coordinar con empresas privadas y de gobiernos
- e) Organizar un sistema de investigación y especificar técnicas y instrumento de recolección de datos
- f) Las demás funciones de su competencia
- g) Elaborar un modelo técnico de metodología

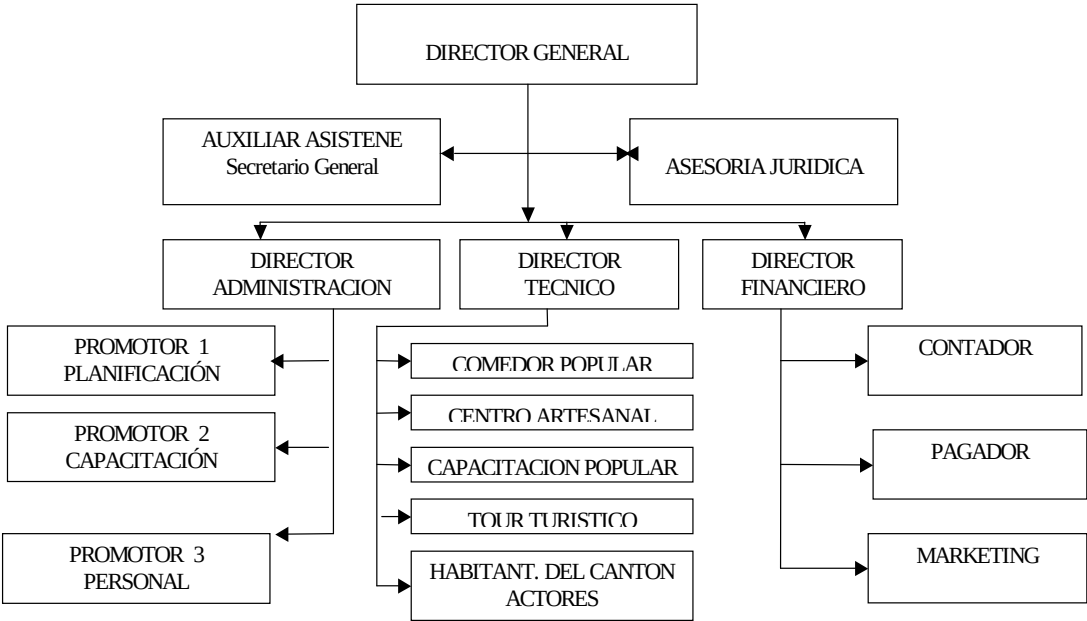
10.2.6. Departamento Financiero

Las funciones del Departamento Financiero (incluyen contador, pagador, marketing) son:

- a) Organizar y coordinar los recursos
- b) Realizar los presupuestos del centro
- c) Establecer mecanismos de autogestión, ayuda y donaciones
- d) Establecer el mecanismo de coordinación con entidades públicas y privadas
- e) Dar a conocer a la comunidad la función del Sistema Turístico
- f) Organizar, coordinar y difundir a la comunidad en general todas las actividades que van en beneficio del Sistema Turístico
- g) Optimizar la utilización de los recursos financieros del proyecto, asegurando el funcionamiento contable y económico
- h) Elaborar y presentar informes del estado financiero del proyecto
- i) Elaborar roles de Pagos de Sueldos, jornales, etc.
- j) Realizar y coordinar convenios de adquisición y ventas de los diferentes productos del centro
- k) Dar asesoramiento contables y financiero
- l) Cumplir con las demás disposiciones del Sistema Turístico

En el cuadro n° 10 se presenta el organigrama de administración del proyecto

Cuadro n° 10 – Organigrama del Proyecto



1.1.1 Cuadro n° 11 - Matriz del Marco lógico Fase 1

OBJETIVO GLOBAL	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
Mejorar la demanda de trabajo para los pobladores del cantón que se forman bajo el sistema de capacitación y promoción turística del Cantón Esmeraldas	Se ha determinado el 50% de desocupación en el cantón Atacames	Informa de quienes lideran el proceso de servicios	La exigente demanda de los visitantes que pierden servicio de calidad. Las empresas y los sectores productivos comienzan a
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
Pobladores trabajando en empresas privadas y de gobiernos, otros labrando en sus pequeñas microempresas	50% de pobladores satisfechos por formación en el centro de capacitación y promoción turística	- Líder del proceso - Informa hotelero - Empresas Privadas	Crecen expectativas de hoteleros y empresas privadas por tener personal calificado en sus servicios turísticos
RESULTADOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
Buen diseño de capacitación en función de requerimientos de los sectores productivos. Adecuado manejo de la administración en servicios turísticos. Adecuada tecnología de información para difundir el turismo.	Docentes dictando seminarios en un 40%. Se ha mejorado la calidad y capacidad de atención en la administración de servicios turístico en un 80%. Esta conformado en un grupo del 50% de profesionales técnicos en difusión y promoción turística. Prensa escrita, radio, televisión, internet, etc.	Registro y evaluación del centro de capacitación y promoción turística. Informes de los actores o involucrados. - Las instituciones - Los pobladores - Los visitantes (turistas)	Sistema importante sobre tecnología de la era moderna. El sistema implantado sobre organización y planificación, es muy eficiente en el manejo adecuado en la administración, la demanda de visitantes (turistas)

CAPITULO XI

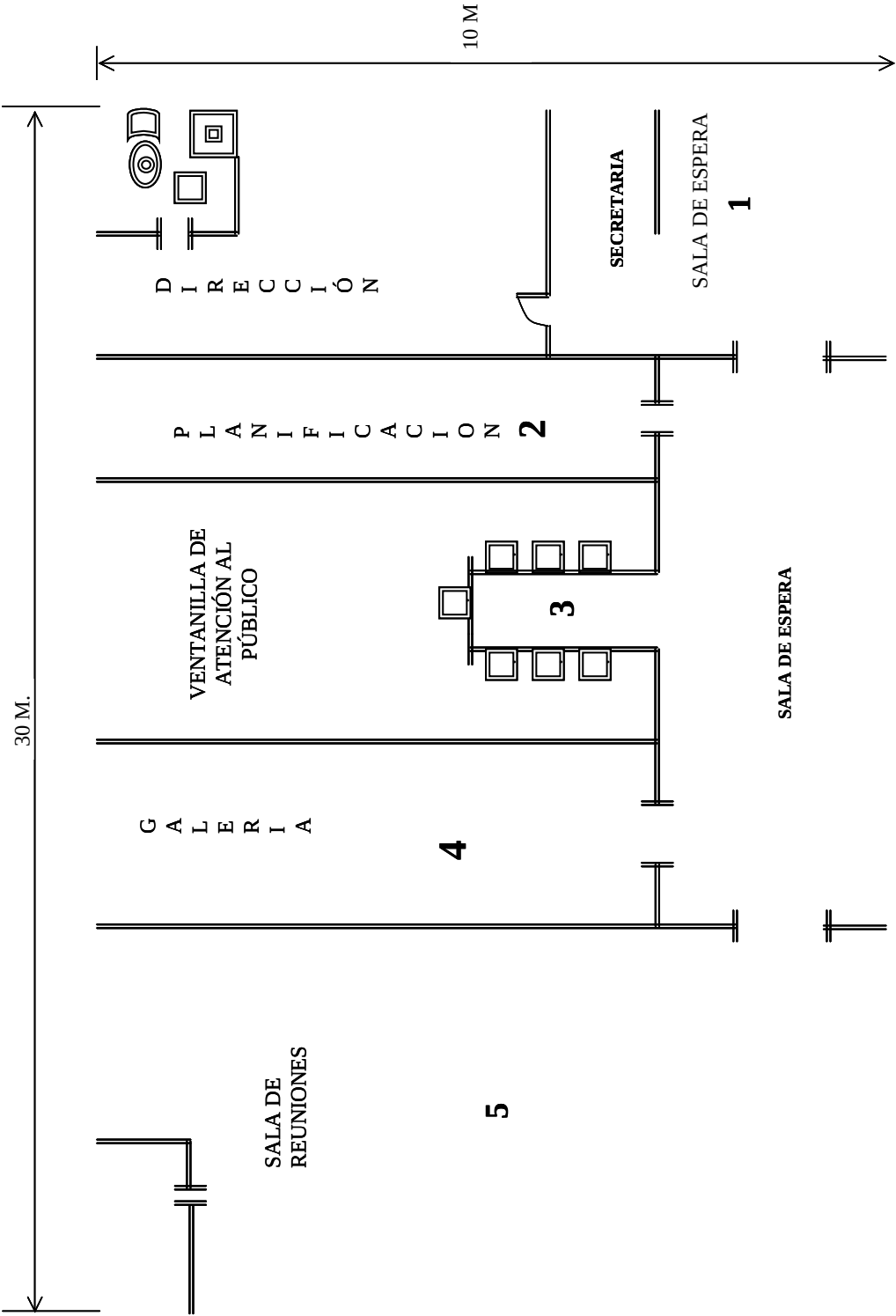
11. ORGANIZACIÓN TÉCNICA OPERATIVA

Para la implementación del proyecto se la realizará de la siguiente manera:

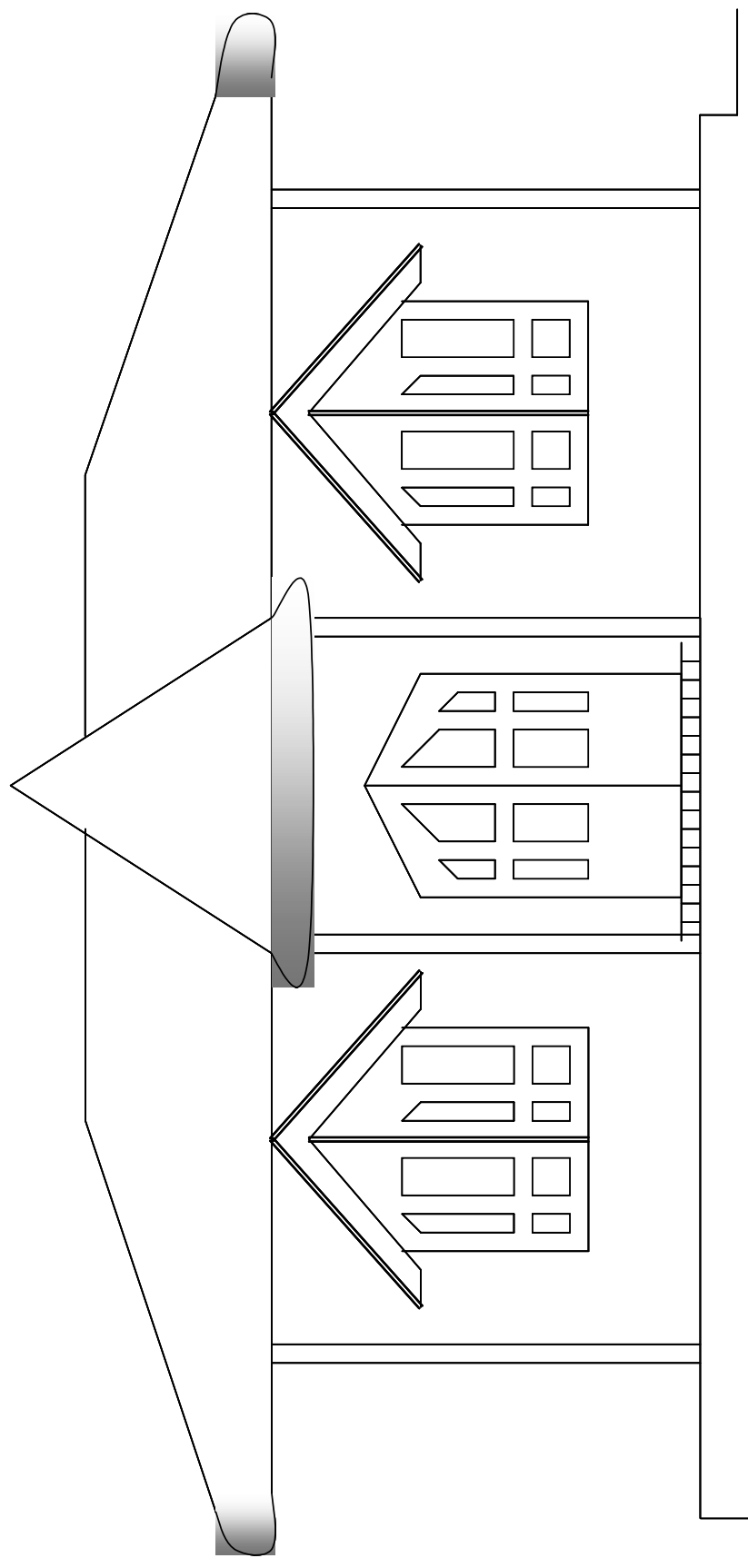
- a) Entrevistas con líderes comunitarios
- b) Seleccionar personal que tengan habilidades en Manufactura de Artesanía Turística
- c) Diseñar un lugar adecuado técnicamente con los Servicios Básicos para que pueda funcionar la unidades de producción del centro.
- d) Seleccionar los equipos adecuados del lugar de funcionamiento
- e) Equipar las diferentes unidades de producción
- f) Clasificación de personal de acuerdo a la actividad productiva

A continuación el Diagrama detalla el recorrido de Oficinas del Sistema Turístico con las funciones de las áreas del Centro de Información y Promoción Turística:

SISTEMA INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICO
DIAGRAMA DE RECORRIDO



FACHADA SISTEMA DE INFORMACIÓN Y PROMOCION TURISTICA

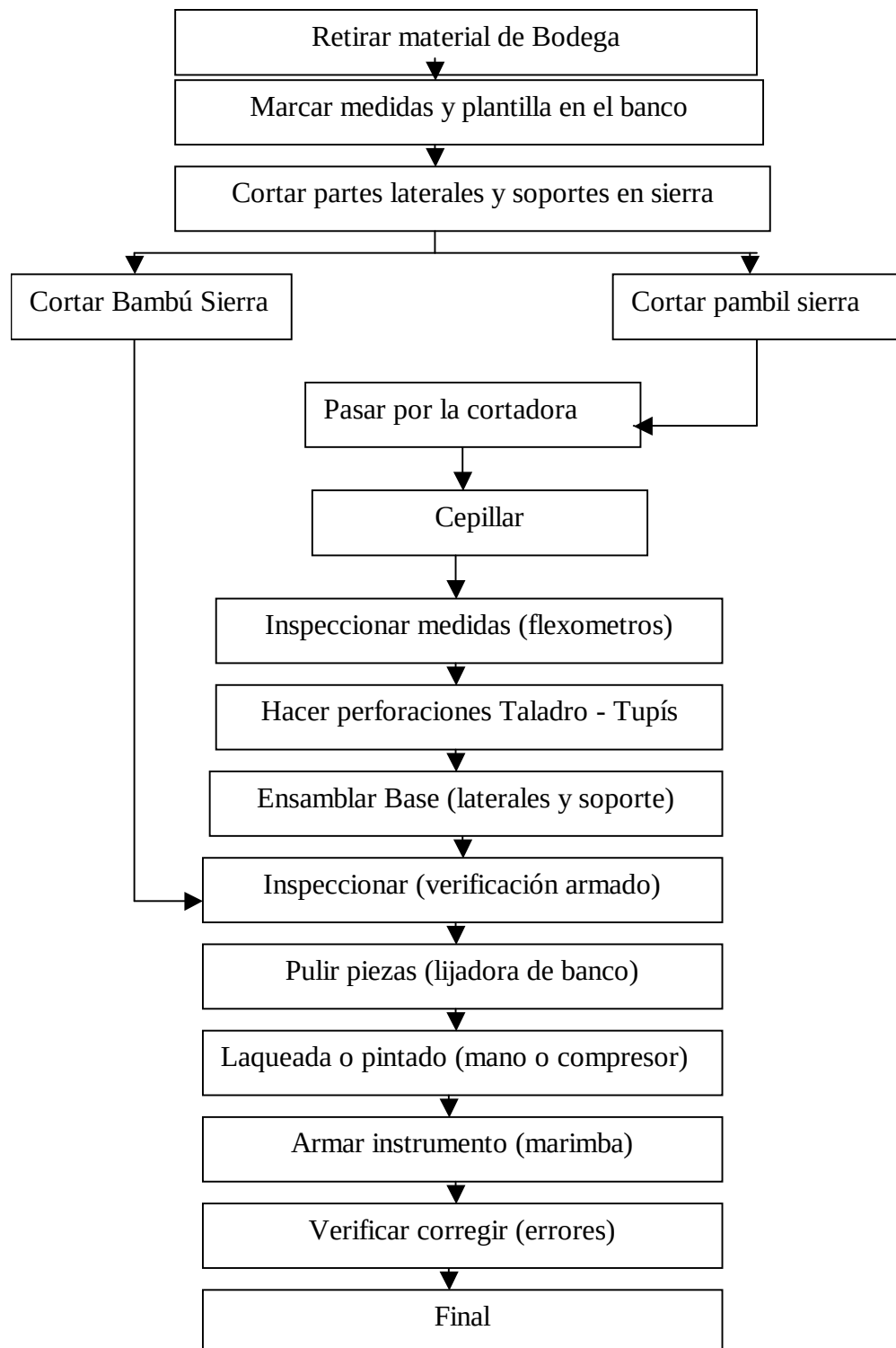


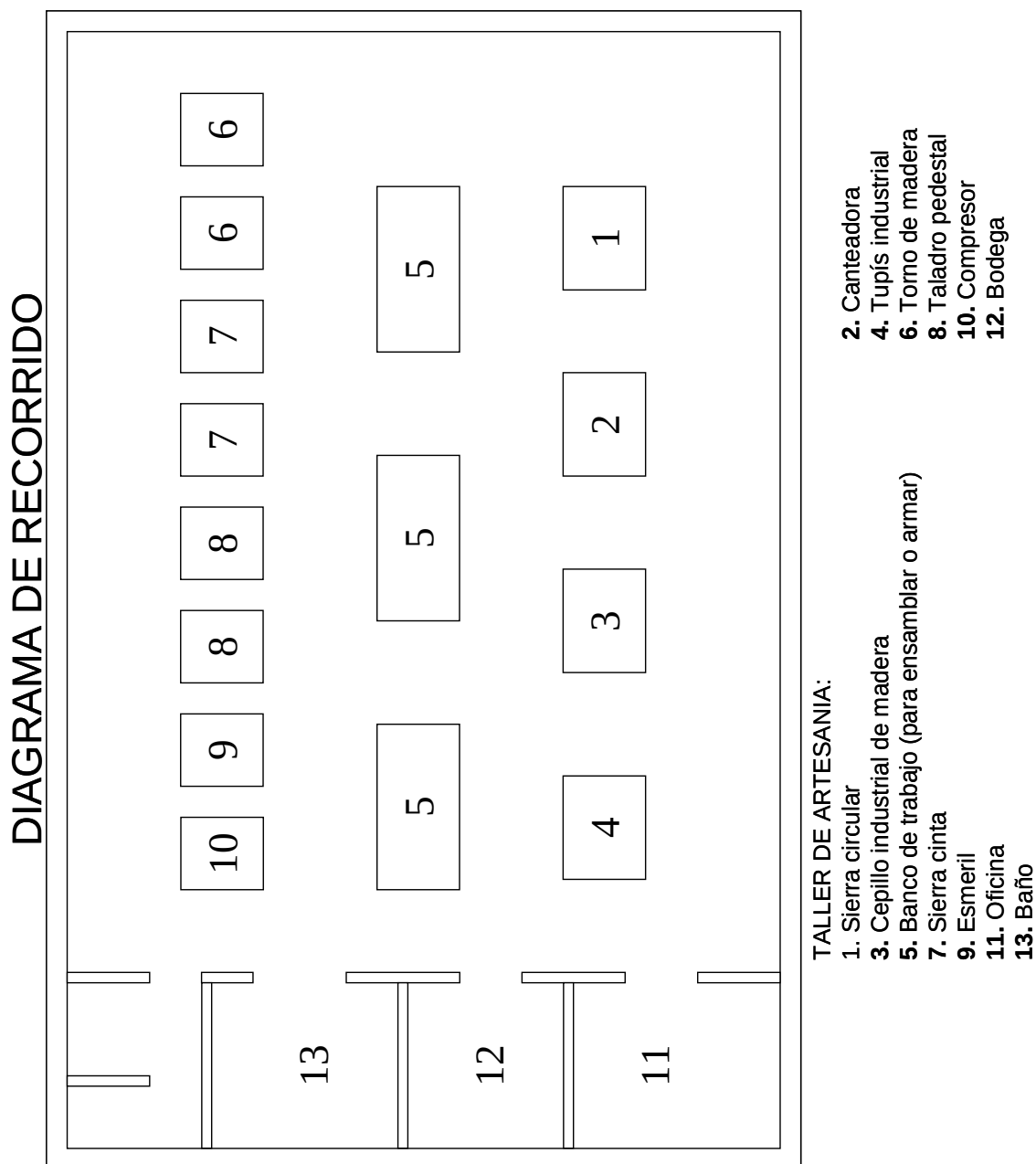
11.1 Centro Artesanal

Donde se labora con la madera Pambil, Tagua, Balsa, coco, estampados, bambú. Artesanía: Llaveros, prensa papel, cuadros, trabajos de bisuterías, collares, aretes, pulseras, decoraciones para oficinas y para el domicilio, dentro de ellos vamos a encontrar tallados de barcos en balsa o madera. Barriles, trabajos en coco como figuras de personajes, animales, también se usa para construcción de cinturones, carteras etc.

Desde la perspectiva de sus potencialidades, el sector turístico de esmeraldeños ofrece como producto estrella su manifestación cultural la Marimba, como modelo de diseño de artesanías se presenta en el cuadro N° 14.

Diagrama de flujo del proceso		Del Tipo <u>trabajador</u> material / equipo				
Cuadro N° 1 Hoja N°1 de 1		Resumen				
Sujeto registrado:		Actividad	Actual	Propuesta		Ahorro
Actividad: Confección de una Artesanía - Marimba		Operación:				
		Transporte:				
		Demora:				
		Inspección:				
		Almacenamiento:				
Método: Actual / <u>Propuesto</u>		Distancia: (m)				
Ubicación:		Tiempo (hombr-min)				
Operatorio(s) Reloj N°		Costo				
		Mano de obra				
Registrado por: Carlos Sánchez		Materiales				
Autorizado por:		TOTAL				
Fecha: 6-feb-03						
Descripción		Distancia (m)	Tiempo (min)	Símbolos		Observaciones
				○ □ ▢ ▣ ▤ ▥ ▦ ▧ ▨ ▩		
Retirar Material de Bodega						
Llevar material a banco de trabajo						
Marcar medidas y plantillar						
Cortar en la sierra; laterales y soportes						
Cortar bambu y pambil						
Cantear laterales soportes y pambil						
Cepillar laterales soportes y pambil						
Perforar en taladro o tupis						
Verificar medidas						
Armar base de Instrumento (Ensamble)						
Verificar que este correctamente armado						
Pulir todas las piezas						
Emporar						
Lijar						
Echar Sellador						
Pulir						
Inspeccionar						
Laqueado						
Forrar fillos de soporte con paño						
Armar el bambu, pasar cáñamo por perforaciones						
Sujetar a la base de los laterales						
Armar pambil por encima del soporte						
Verificar y corregir fallas						
Almacenar						
TOTAL		0	0	17	1	5
				4	2	





1.1.2 El equipamiento necesarios para las actividades de la institución son:

- Mobiliario de oficina
- Computadora
- Impresora
- Proyector diapositivas
- Proyector (Data show)
- Televisor

- DVD (VH)
- Material de oficina
- Telefax

El equipo de oficina necesario en el proyecto es:

- Escritorio
- Archivador
- Computador
- Impresora
- Telefax

El detalle de las Maquinarias y equipos para los talleres es:

- | | |
|------------------------------|------|
| ➤ Tornos de madera con motor | 2 hp |
| ➤ Cierra circular | 5 hp |
| ➤ Canteadoras | 5 hp |
| ➤ Sierra cinta | 2 hp |
| ➤ Cepillo industrial | 8 hp |
| ➤ Tupís industrial | 4 hp |
| ➤ Taladro pedestal | |
| ➤ Tupís de banco | |
| ➤ Taladro de mano | |
| ➤ Esmeril | |
| ➤ Compresor | |
| ➤ Banco de trabajo | |
| ➤ Maquina para estampar | |

Las herramientas que se necesitarán para el taller son:

- Sierra circular 20".....25".....30"
- Juego de cuchillas para canteadora
- 40m de sierras cintas
- Juegos de cuchillas para cepillos
- Juego de cuchillas para tupís
- Juego de cuchillas para tupís de banco
- Juego de brocas alta velocidad

- Pistola para compresor
- Martillos
- Flexometro
- Serrucho
- Playos
- Piedra esmeril
- Juego de llaves boca y corona
- Juego de dados
- Juego de formones
- Prensas (entenallas)
- Juego desarmadores

La Materia Prima a utilizarse en la construcción de artesanía; son muy fácil de obtenerlo y muy económico porque son materiales que se encuentran con facilidad en el sector, entre ellos se encuentran:

- Madera, laurel, caoba, dormilón, etc.
- Bambú, tagua, pambil, coral piquigua, coco, balsa, etc.
- Goma
- Lija
- Pintura laca diferentes colores
- Sellador
- Diluyente
- Clavos
- Pintura para estampar

Otras áreas que se consideran dentro del proyecto son:

- Bodega para herramientas
- Bodega para materiales
- Taller de Artesanía

11.2. Comedores Populares

Entre los servicios turísticos y otros de apoyo, a esta se tiene la infraestructura destinada a la alimentación, la hospitalidad y la alegría de sus gentes constituye aspectos que hacen agradable la estadía al turista.

Una gastronomía rica en comidas cuya base fundamental es el verde y el coco, junto con los frutos del mar y animales de la montaña. Su gastronomía se caracteriza por su variedad y exquisitez típica de esta región, sus ingredientes básicos son; productos del mar, el coco, el plátano o el verde y animales del monte como la guanta, el zaino, el venado, el armadillo, la tatabra, etc. Esta actividad va encaminada al desarrollo económico y social de la comunidad. Además se pretende lograr dar un servicio de calidad a los turistas nacionales e internacionales

Para implementar este componente del proyecto se seguirán los siguientes pasos.

- a) Se tomaran 10 habitantes de la comunidad
- b) Por un periodo de 7 días 8 horas diarias serán capacitados
- c) Se contara con instructores altamente capacitados

Las operaciones que se realizarán en el Comedor Popular son:

1. Retirar alimentos de bodega
2. Llevar a la cocina
3. preparar alimentos para cocinarlos
4. Cocinar alimentos
5. Inspeccionar alimentos cocinados
6. Llevar fuente y platos en bandeja
7. Servir comidas en los platos
8. Llevar comida de cocina a mesa
9. Colocar fuente y platos en la mesa
10. Distribuye platos en la mesa
11. Recoge plato de la mesa en la bandeja
12. Vuelve a cocina

13. Limpiar vajilla

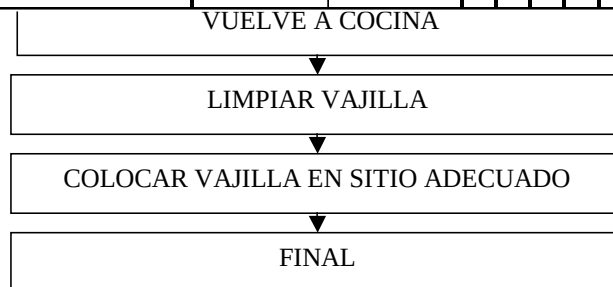
14. Colocar vajilla en su sitio adecuado

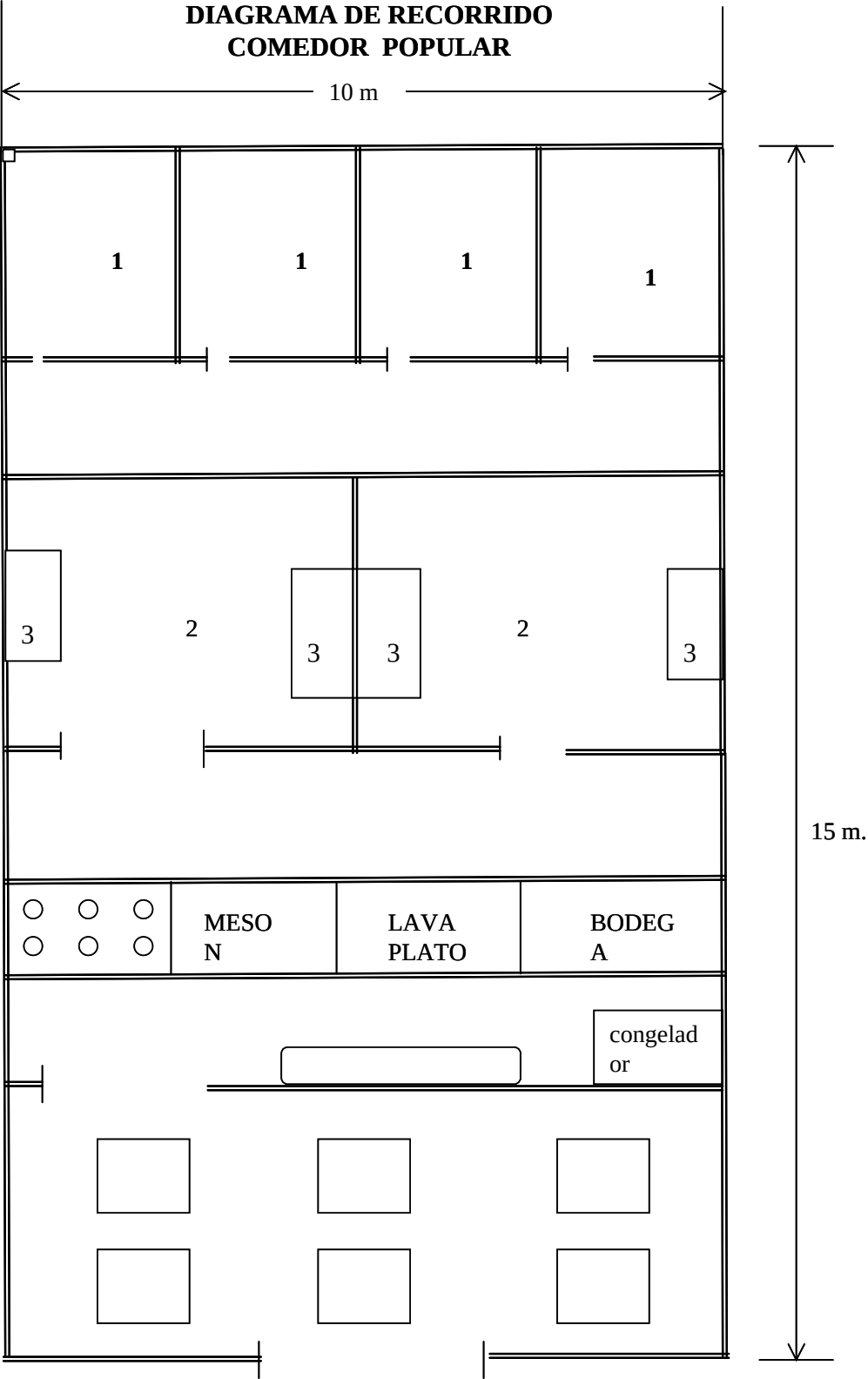
El Equipo necesario para este componente del proyecto es:

- Un escritorio
- Maquina registradora (Calculadora)
- Cocina industrial
- Microondas
- Congelador
- Tostadora industrial
- Refrigeradora
- Licuadora industrial
- Batidora
- Molino eléctrico
- Enceres de cocinas en general, etc.
- 6 mesas con 4 sillas

En el cuadro N° 18 se presentan en detalle las actividades que se realizan en los Comedores Populares.

Diagrama de flujo del proceso			Del Tipo <u>Trabajador</u> material / equipo			
Cuadro N° 1	Hoja N°1	de 1	Resumen			
Sujeto registrado:			Actividad	Actual	Propuesta	Ahorro
Actividad:	Operaciones de Comedor Popular		Operación:			
			Transporte:			
			Demora:			
			Inspección:			
Método: Actual / <u>Propuesto</u>			Almacenamiento:			
Ubicación:			Distancia: (m)			
Operatorio(s)	Reloj N°		Tiempo (hombr-min)			
Registrado por:	Carlos Sánchez		Costo			
Autorizado por:	Fecha:	6-feb-03	Mano de obra			
			Materiales			
			TOTAL			
Descripción			Distancia (m)	Tiempo (min)	Símbolos	Observaciones
					○ □ ▢ ▣ ▤ ▥ ▦ ▧ ▨ ▩	
Retirar Alimentos de Bodega						
Llevar a la cocina						
Preparar alimentos para cocinar						
Cocinar y Sazonar						
Inspección						
Lleva platos y bandeja						
Servir						
Lleva platos a la mesa						
Colocar fuente en la mesa						
Distribuye platos en la mesa						
Recoger Plato						
Regresa a Cocina						
Limpia vajilla						
Colocar vajilla en sitio						
TOTAL			0	0	7 3 4 1 2	





- 1 baño
- 2 talleres estampado
- 3 maquina de estampar
- 4 comedores

11.3. Paseos Turísticos

El cantón ofrece el tradicional turismo del sol, playa (con fuertes componentes de actividades de mar) pesca y navegación deportiva (ski acuático, bananas, botes, tablas, velas etc.), paseos por sitios de interés turístico. (Ver Anexo n° 3)

Estas visitas se realizarán por medio del Centro de Información y Promoción Turístico, por medio de conexión al Internet con agencias de viajes, etc., y llevará a cabo una acción continua de promociones destinado específicamente a los mercados de turistas potenciales mediante :

- Ferias, muestras workshops
- Viajes de estudio y familiarización
- Prensa, comunicación
- Incentivos de los canales de transporte (compañías de transporte aéreo, fluviales y terrestres)

Para conseguir esto el centro contará con 10 guías turísticos, personal calificado para dar un buen servicio al turista. Esta actividades va encaminada al desarrollo económico social y cultural del cantón, ya que ellos son los encargados de llevar al turista a todos los sitios turísticos. Además pretenden lograr proporcionar al cantón como un centro turístico muy importante a nivel nacional. Las operaciones que se realizan en este componente del proyecto son:

- Se receptan reservaciones
- Lugar de encuentro centro de información y promoción turístico
- Paseo por parque, museos, iglesia, biblioteca, etc.
- Paseo puerto marítimo, puerto pesquero
- Aeropuerto
- Refinería
- Bosques tropicales
- Paseo gastronómico (comida típica)

- Miradores
- Balneario agua dulce
- Playas
- Lagunas
- Artesanía
- Folclor
- Jardines
- Centros deportivos

Los recursos a utilizarse durante los paseos son:

- Transporte
- Guías Turísticos
- Mapas turísticos
- Oficina de servicio de reservaciones
- Informadores turísticos de temporada

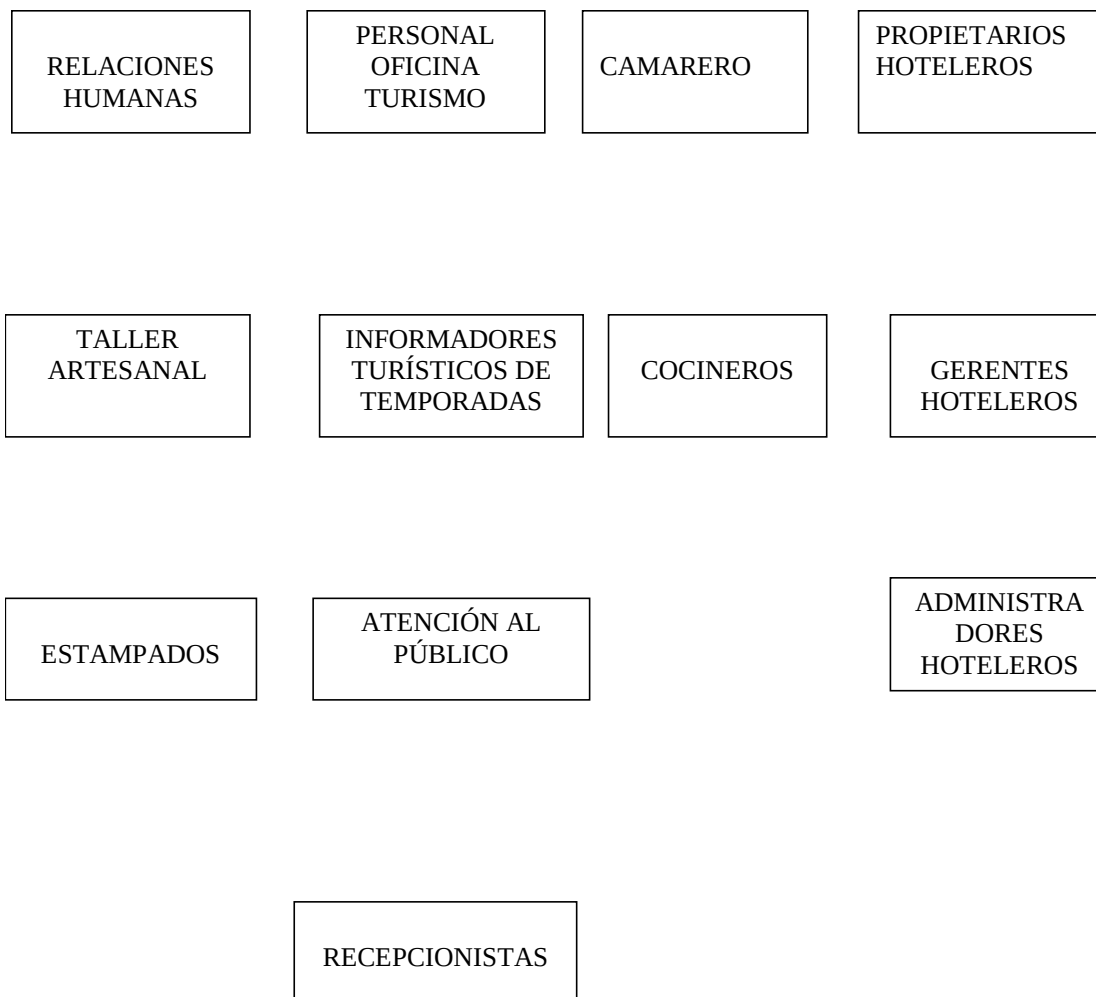
11.4. Capacitación Popular

El Centro de Información y Promoción Turística elabora y ejecuta un plan de capacitación que acompaña al proceso del centro como objetivo de brindar apoyo técnico necesario para las funciones que compromete a dar facilidades necesarias al personal asignado para llevar a cabo esta actividad, se necesita 30 personas por cada opción que este programada para dictar cursos cada 30 días con una duración de 7 días por 8 horas diarias. Los cursos de Capacitación que se impartirán en el centro son:

- Capacitación de Cocineros
- Seminario de relaciones humanas (en formación de personal en atención al público)
- Comercialización Turísticas
- Recepcionistas
- Capacitación para Camareras
- Capacitación para Gerentes y Propietarios
- Capacitación para Informadores Turísticos de Temporada
- Formación Profesional del Personal de Atención al Público.

- Capacitación artesanal (curso para artesanías)
- Estampados

En el cuadro N° 20 se detallan los seminarios a dictarse



11.5 Plan de Acción

El proyecto inicia el 18 de agosto de 2003 y tendrá una duración de 165 días. La planificación de las acciones que se requieren en el proyecto consta de 7 etapas:

- Presentación del Proyecto
- Obtención de Recursos
- Calificación de Proveedores

- Construcción de Áreas
- Equipamiento
- Capacitación de Personal
- Publicidad

Presentación del Proyecto: En esta etapa de 4 semanas, el proyecto es presentado a posibles interesados en financiar el proyecto.

Obtención de Recursos: Luego de la presentación, se considera un periodo de 12 semanas para obtener los recursos económicos que permitan iniciar el proyecto.

Calificación de Proveedores: En esta etapa se realiza el llamamiento a proveedores de servicios, profesionales y bienes que son necesarios para desarrollar el proyecto. Esta etapa durará 4 semanas.

Construcción de Áreas: Mediante invitación a ofertar el servicio para el diseño y construcción de las instalaciones se selecciona a personas naturales o jurídicas con experiencia en la construcción. La construcción de áreas dura 60 días.

Equipamiento: Mediante licitación a proveedores para suministro de materiales y artículos que se detallaron en este capítulo. El equipamiento de las áreas durará 60 días.

Capacitación de Personal: La capacitación se detallo en el punto 11.4 y tendrá una duración de 10 días.

Publicidad: Esta etapa se presenta en 3 partes con la intención de dar a conocer a la comunidad y al país, el avance y objetivos a alcanzar con el proyecto. Cada parte de esta etapa dura 15 días.

En el anexo N° 7 se presenta el plan de acción mediante un Diagrama de Gantt.

CAPITULO XII

12. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Para el financiamiento del presupuesto del proyecto se presentará a licitación en la adquisición de los materiales, equipos y servicios incluyendo el diseño/construcción de las instalaciones.

La licitación seguirá los parámetros establecidos para este efecto por la institución que Financie el proyecto .

Los licitantes elegibles presentarán ofertas en sobre cerrado y accederán a la documentación del detalle de lo solicitado luego de pagar un monto no reembolsable. El detalle de los valores del presupuesto se presentan a continuación:

1.2 12.1. Presupuesto Administrativo (Ver Cuadro n° 10)

PERSONAL	CANTIDAD	SUELDO
Director General	1	\$ 350.00
Auxiliar Asistente	1	\$ 350.00
Asesoría Jurídica	1	\$ 350.00
Director Administración	1	\$ 350.00
Director Técnico	1	\$ 350.00
<u>Director Financiero</u>	<u>1</u>	<u>\$ 350.00</u>
TOTAL AL MES		\$ 2,100.00

1.2.1

1.2.2 GASTOS ADMINISTRATIVOS **\$ 500.00**

GASTOS DE PUBLICIDAD **\$ 57,000.00**

Durante el primer año, el presupuesto administrativo se estima en \$88,200.00

12.2. Presupuesto del Centro Artesanal

PERSONAL	CANTIDAD	COSTO
- Capacitadores	15	\$10.00 la hora

ARTÍCULO	CANTIDAD	COSTO
- Mobiliario de oficina		
- Escritorio	5	\$ 3,000.00
- Archivador	10	\$ 2,000.00
- Computadoras	10	\$ 7,000.00
- Impresora	10	\$ 1,000.00
- Proyector diapositivas	2	\$ 800.00
- Proyector (Data show)	2	\$ 1,600.00
- Televisor	2	\$ 1,200.00
- DVD (VH)	2	\$ 1,000.00
- Material de oficina		\$ 2,000.00
- Telefax	5	\$ 600.00
TOTAL		\$20,200.00

El detalle de las Maquinarias y equipos para los talleres es:

MAQUINARIAS Y EQUIPOS	CANTIDAD	COSTO
- Tornos de madera con motor	3	\$ 15,000.00
- Cierra Circular	3	\$ 15,000.00
- Canteadoras	3	\$ 15,000.00

- Sierra Cinta	3	\$ 15,000.00
- Cepillo Industrial	3	\$ 15,000.00
- Tupís Industrial	3	\$ 15,000.00
- Taladro Pedestal	3	\$ 15,000.00
- Tupís de Banco	3	\$ 15,000.00
- Taladro de Mano	6	\$ 15,000.00
- Esmeril	3	\$ 15,000.00
- Compresor	6	\$ 15,000.00
- Banco de Trabajo	6	\$ 15,000.00
- <u>Maquina para Estampar</u>	<u>3</u>	<u>\$ 15,000.00</u>
TOTAL		\$195,000.00

Las herramientas que se necesitarán para el taller son:

HERRAMIENTAS	CANTIDAD	COSTO
- Sierra circular	3	\$ 500.00
- Juego de cuchillas para canteadora	3	\$ 500.00
- Sierras Cintas	40 m	\$ 500.00
- Juegos de cuchillas para cepillos	3	\$ 500.00
- Juego de cuchillas para tupís	3	\$ 500.00
- Juego de cuchillas para tupís de banco	3	\$ 500.00
- Juego de brocas alta velocidad	3	\$ 500.00
- Pistola para compresor	6	\$ 500.00
- Martillos	3	\$ 500.00
- Flexometro	6	\$ 500.00
- Serrucho	3	\$ 500.00
- Playos	3	\$ 500.00
- Piedra esmeril	10	\$ 500.00
- Juego de llaves boca y corona	3	\$ 500.00
- Juego de dados	3	\$ 500.00
- Juego de formones	3	\$ 500.00
- Prensas (entenallas)	3	\$ 500.00
- <u>Juego desarmadores</u>	<u>3</u>	<u>\$ 500.00</u>
TOTAL		\$9,000.00

El presupuesto de la Materia Prima es :

MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO
- Madera		\$7,000.00
- Blancola (goma)		\$ 250.00
- Lija	\$	50.00
- Pintura laca diferentes colores	\$	500.00
- Sellador		\$ 500.00
- Diluyente		\$ 500.00
- Clavos		\$ 500.00
- <u>Pintura para estampar</u>		<u>\$ 500.00</u>
TOTAL		\$9,800.00

La construcción de las áreas que se consideran dentro del proyecto

son:

CONSTRUCCIÓN	AREA m²	COSTO
- Oficina de servicio de reservaciones		
- Taller de Artesanías		
- Bodega para herramientas		
- Bodega para materiales		
- <u>Comedor Popular</u>		
TOTAL		\$175,000.00

12.3. Presupuesto de Comedores Populares y Capacitación Popular

Para el presupuesto de personal se considera que:

- d) Se tomaran 10 habitantes de la comunidad
- e) Se contara con instructores altamente capacitados
- f) Por un periodo de 2 semanas al mes, 4 días a la semana, 4 horas al día se ofrece la capacitación (cuadro n° 15)

PERSONAL	CANTIDAD	SUELDO
Habitantes de la Comunidad	10	\$150.00 mensuales
Instructores – Capacitadores	15	\$10.00 la hora

El Equipo necesario para este componente del proyecto es:

<i>EQUIPO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>COSTO</i>
- Escritorio	1	\$ 800.00
- Maquina registradora (Calculadora)	1	\$1,500.00
- Cocina industrial	1	\$2,500.00
- Microondas	1	\$ 700.00
- Congelador	1	\$ 700.00
- Tostadora industrial	1	\$ 60.00
- Refrigeradora	1	\$ 500.00
- Licuadora industrial	1	\$ 60.00
- Batidora	1	\$ 30.00
- Molino eléctrico	1	\$ 150.00
- Enceres de cocinas en general, etc.		\$ 400.00
- <u>Juego de mesas con sillas</u>	<u>6</u>	<u>\$ 600.00</u>
TOTAL		\$8,000.00

12.4. Presupuesto de Paseos Turísticos

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO
- Ferias, muestras, workshops		\$ 4,000.00
- Viajes de estudio y familiarización		\$ 4,000.00
- Prensa, comunicación		\$ 4,000.00
- <u>Incentivos de canales de transporte</u>		<u>\$ 4,000.00</u>
TOTAL		\$16,000.00

Los recursos a utilizarse durante los paseos son

RECURSOS	CANTIDAD	COSTO
- Transporte		\$2,500.00
- Mapas turísticos		\$ 20.00
TOTAL		\$2,520.00

PERSONAL	CANTIDAD	COSTO
- Guías Turísticos	10	\$ 150.00 mensuales
- Informadores turísticos de temporada	10	\$ 150.00 mensuales

El presupuesto por componente del proyecto es de:

PRESUPUESTO DEL CENTRO ARTESANAL.-

CAPACITADORES	\$10.00 la hora
ARTICULOS	\$ 20,200.00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$ 195,000.00
HERRAMIENTAS	\$ 9,000.00
MATERIA PRIMA	\$ 9,800.00
CONSTRUCCIÓN	\$ 175,000.00
Total	\$ 409,000.00

PRESUPUESTO DE COMEDORES POPULARES Y CAPACITACIÓN POPULAR.-

EQUIPO	\$ 8,000.00
--------	-------------

PERSONAL	CANTIDAD	SUELDO
Habitantes de la Comunidad	10	\$150.00 mensuales

Instructores – Capacitadores	15	\$10.00	la hora
------------------------------	----	---------	---------

PRESUPUESTO DE PASEOS TURÍSTICOS.-

ACTIVIDAD	\$16,000.00
-----------	-------------

RECURSOS	\$ 2,520.00
----------	-------------

Total	\$18,520.00
--------------	--------------------

PERSONAL	CANTIDAD	SUELDO
- Guías Turísticos	10	\$150.00 mensuales
- Informadores turísticos de temporada	10	\$150.00 mensuales
Presupuesto Administrativos	\$ 88,200.00	12.7%
Presupuesto de Operaciones	\$435,520.00	62.9%
Presupuesto de Personal en el Primer Año	<u>\$169,200.00</u>	<u>24.4%</u>
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	\$692,920.00	100.0%

12.5. Financiamiento

El financiamiento del presupuesto proviene de dos fuentes:

Aporte del estado nacional con el 24.4% del presupuesto	\$169,072.48
---	--------------

Aporte internacional con el 75.6% del presupuesto	\$523,847.52
---	--------------

Para lograr este objetivo es necesario que se realice una gestión de financiamiento que permita entrar en contacto con organismos interesados en participar en este proyecto.

12.6. Relación Beneficio – Costo

El método de la relación Beneficio – Costo se utiliza para evaluar inversiones gubernamentales o de interés social. Tanto los beneficios como los costos no se cuantifican como se hace en proyectos de inversión privada. Mediante esta relación se considera si es justificable el costo del proyecto en relación a los beneficios producidos. El beneficio puede representarse por el beneficio social que representa el desempleo que el proyecto ayudará a disminuir.

Se estima que actualmente este porcentaje de desempleo es del 50 por ciento de la población (193016 habitantes). Con un promedio de ingresos de la población de \$100.00 dólares mensuales, el proyecto estima cubrir al quinto año el 6% del desempleo (es decir 11581 habitantes trabajando).

Presentando las cifras en valor monetario, tomando como referencia el sueldo de \$100.00 dólares mensuales se estima que el beneficio es de: 11581 habitantes * \$100.00 dólares = \$1'158,100.00

La relación Beneficio – Costo sería de: \$1'158,100.00/ \$692,920.00 = 167.13

Esta relación se incrementa con las expectativas que generan el desarrollo de otros proyectos que sirven de complemento a la infraestructura turística generando mas empleo y mejorando el nivel de vida de los habitantes del cantón.

CAPITULO XIII

13. SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

13.1. Metodología para el Seguimiento y Evaluación del Proyecto Turístico

El marco referencial para el diseño de la metodología para el seguimiento de este proyecto es la combinación de los modelos de evaluación: el modelo de objetivos y el modelo de procesos (ver cuadro N° 21). En el modelo objetivos son los efectos del proyecto considerados en relación con los objetivos establecidos en el mismo, es decir que medidas los impactos externos.

La evaluación del proceso es el análisis del proyecto para observar como funciona en el contexto social a fin de comprender los procesos generados por el mismo y sus consecuencias en el sentido más amplio. El sistema de evaluación se presenta en tres aspectos:

1. Los componentes de evaluación: eficiencia, eficacia, impacto, pertinencia, viabilidad.
2. Jerarquía de objetivos: actividades, componentes, finalidad, propósito
3. Factores de desarrollo: políticas de apoyo, capacidad institucional, aspectos económicos y financiamientos, tecnología aplicada, aspectos socioculturales, aspectos de género en el desarrollo, medida de protección, medioambiente

13.2 Componentes de la Evaluación

13.2.1 Viabilidad

Los beneficiarios directos del proyectos son los habitantes del

Cantón Atacames, turistas y empresas hoteleras que al recibir recursos humano formado de acuerdo a sus necesidades técnicas, al proyecto se hace viable porque es microempresas, al generar el centro de promoción turística la confianza de sus productos.

Esto permite asegurar la sustentabilidad a largo plazo del proyecto.



13.2.2 Pertenencia

El proyecto local en el desarrollo social y económico local y nacional, porque a más de fortalecer a las actuales empresas con personal capacitado de calidad, permite a su vez. Incorporar a nuevas micros y pequeñas empresas. Este aspecto genera nuevas fuentes de trabajo y desarrollo del cantón.



13.2.3. Impacto

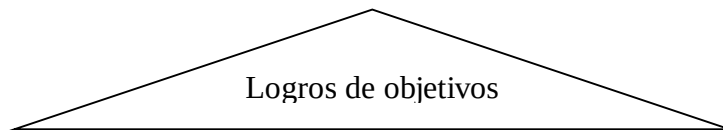
Incorporación de la población marginal a la fuerza de producción del sector turístico y comercialización entre las principales actividades declaradas en



los resultados del proyecto.

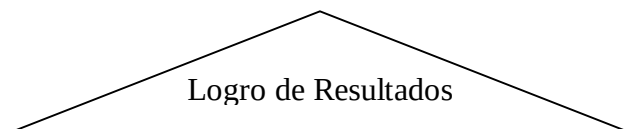
13.2.4. Eficacia

Los pobladores capacitados bajo la formación del sistema turístico proveniente en un gran porcentaje de clase media baja se incorporan a la fuerza de producción turística del cantón y otra dirigen sus propias micro y pequeñas Empresas, adquiriendo la confianza de la sociedad.



13.2.5. Eficiencia

Pobladores con formación técnica de calidad en servicios turísticos. Formado y actualizados en el sistema turístico, a partir de un nuevo diseño del proyecto en función de la demanda de los visitantes, de las empresas hotelera y microempresas.



INSUMO	RESULTADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBJETIVO GLOBAL

13.3. Elementos de Jerarquía de los Objetivos

Actividades:

1. Personal relevantes para actividades de servicio turístico
2. Recursos financieros para la adquisición de maquinarias, materiales y tecnología del proyecto.
3. Recursos financieros para cursos de capacitación
4. Recursos financieros para adquisición de equipo de oficina
5. Recursos financiero para puesta en marcha del proyecto

Componentes:

1. Buen diseño de servicio y capacitación turística
2. Se ha mejorado la calidad de atención en servicio turísticos en un 80%
3. Buena organización administrativa del sistema turístico.
4. Se ha incrementado la participación de los pobladores en un 50%
5. Autoridades y empresas privadas conforme con el proyecto
6. El 80% de las instituciones y empresas privadas promueven el desarrollo del sector turístico.
7. Pobladores formados por el sistema
8. Se ha reducido la desocupación en un 20%

Finalidad.- Pobladores trabajando en Empresa Privadas y de gobierno otros lavando en sus pequeñas microempresas.

Propósito.- Sectores empresariales productivos adquieren confianza en los pobladores conformados por el sistema turístico del cantón Atacames. El sistema turístico se propone mejorar la gestión de calidad de producto turístico Atacames, como una apuesta a lograr posicionar a Atacames como un cantón turístico modelo en el ámbito nacional.

13.4. Factores de Desarrollo Esenciales para la Vialidad del Proyecto

Políticos de Apoyo:

- Ley de régimen municipal en convenio de transferencias de competencias suscrita con el Ministerio de Turismo
- Plan Local Atacames
- Ley de defensa del consumidor
- Ley de defensa profesional
- Políticas del sistema turístico y la consecución del desarrollo turístico
- Autoridades del cantón y empresarios motivados por el proyecto
- Políticas del sector privado del cantón para el desarrollo turístico
- Consejo local de turismo
- Ley especial de desarrollo turístico (CONNOR) (Art. 1 literal b)
- Establecer políticas nacionales y regulaciones generales para el funcionamiento del sector turístico

Aspectos Institucionales:

- Infraestructura del sistema turístico: locales, mobiliarios, talleres comedores, etc.
- Personal administrativo del sistema
- Apoyo empresarial en la formación de personal en servicio turístico
- Apoyo del plan estratégico local, cantón Atacames

Condiciones Financieras Económicas: Este proyecto tiene como objetivo la movilización y el estímulo de la innovación en la iniciativa privada, su implementación está orientada a promover y dinamizar actividades económicas a nivel local. El sistema de capacitación y promoción turística se ha realizado como proyecto de desarrollo social ha ejecutarse con presupuesto extranjeros.

El mismo que tendrá una sustentabilidad a largo plazo ya que genera sus propios ingresos a través de las prestaciones de servicios y producción de sus actividades a la comunidad: como es construcción de artesanías, estampados, gastronomía, folletería, guía, trípticos, mapas turísticos etc. Los mismos que servirán de materia promocional para vender. Se dispondrá de una cuenta descentralizada, la misma que podría

mantener el proyecto, el mismo que sería viable por la autogestión que generaría.

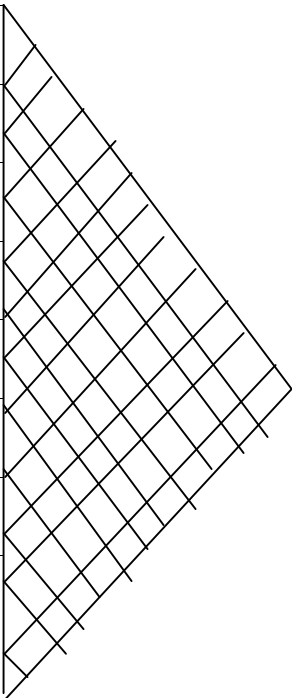
Factores Tecnológicos: La tecnología es un factor importante en cualquier proceso de desarrollo social. Por lo general la tecnología se concibe en este proyecto en el equipamiento incorporado al proceso de proyecto que permitirá adoptar técnicas en los diseños del proceso de servicio turístico, administración y optimización de recursos humanos, control de calidad, medio ambiente, gestión de producción entre otros.

Factores Socioculturales: El presente proyecto integra a la población a la propuesta que a partir del reconocimiento del impacto sociocultural de la crisis del cantón, a nuevos recursos que son la formación en el sistema de capacitación y promoción turística que le permitirá elevar el nivel de vida a los sectores marginales donde proceden.

13.5. Método de Interrelación

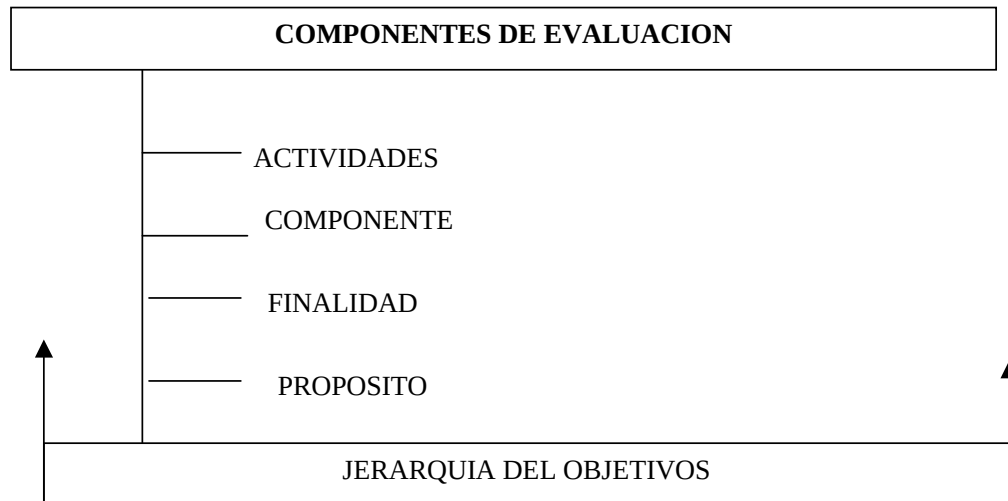
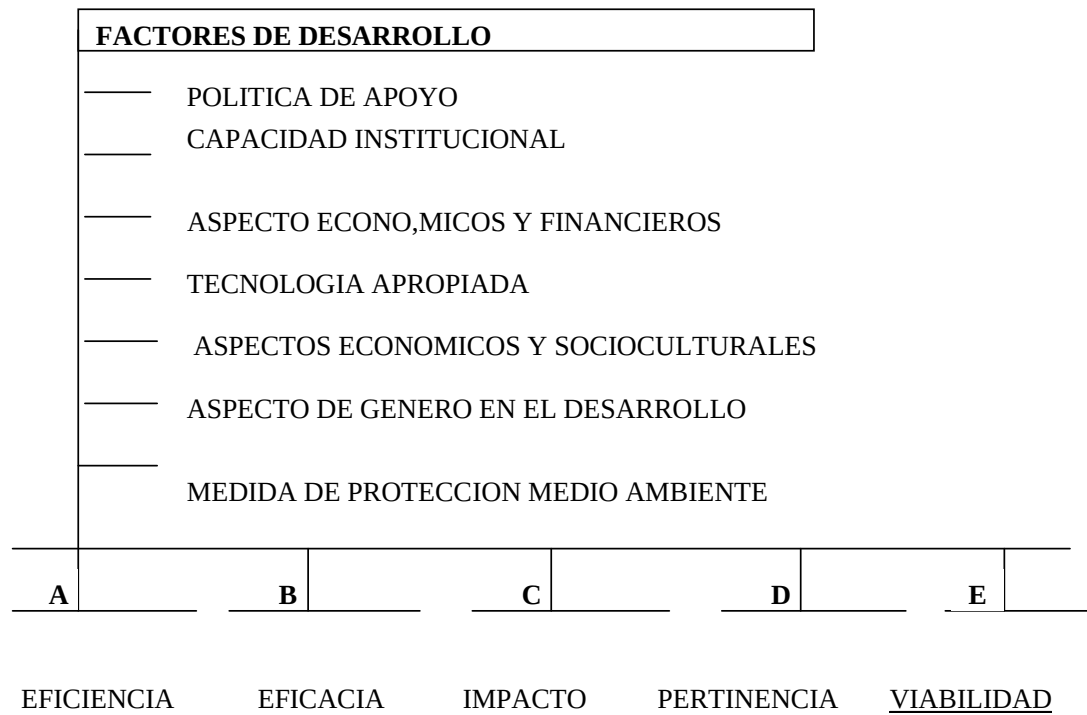
Componente de Evaluación versus Factores de desarrollo

1. POLITICAS DE APOYO	
2. CAPACIDAD INTITUCIONAL	
3. ASPECTOS ECONOMICOS Y FINANCIEROS	
4. TECNOLOGIA APROPIADA	
5. ASPECTOS SOCIOCULTURALES	
6. ASPECTOS GENERALES EN EL DESARROLLO	
7. MEDIDAS DE PROTECCION MEDIOAMBIENTE	



A. EFICIENCIA
B. EFICACIA
C. IMPACTO
D. PERTENENCIA
E. VIABILIDAD

- Relación directa
- o Relación indirecta
- Ninguna

Cuadro N° 21 – Modelo de Evaluación

CAPITULO XIV

14. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

El Marco Lógico, es una herramienta conceptual para fortalecer el diseño, la ejecución y la evaluación del proyecto, brindando una estructura racional al proceso de planificación. Los objetivos del marco lógico son: Logros, éxitos y meta cumplida. En el cuadro N° 22 se presenta en detalle el resultado del Marco Lógico.

FINALISTA	INDICADORES FINALIDAD	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTO SOSTENIBLES
ADECUADA CALIDAD DE SERVICIO TURISTICO EN EL CANTON ATACAMES	-Se han confirmado grupos de personas que capaciten la adecuada formación del personal en atención al público.	-Informe de quien lidere el proceso	-Este sistema de capacitación se hará con convenios de cooperación entre el gobierno, Municipio y Empresa Privada
	-Se ha disminuido el 50% porcentaje de desocupación	-Informe de prestadores de servicios	-El Convenio funciona exitosamente
	-Ha mejorado la estabilidad económica y la condición y calidad de vida de los pobladores del cantón	-Pobladores del cantón conforme	-Instituciones gubernamentales con empresas privadas están conformes con el resultado del proceso del convenio.

PROPÓSITO	INDICADORES PROPOSITO	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTO FINALIDAD
MEJORAR EL NIVEL DE DESARROLLO DEL SECTOR TURISTICO DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS	-Los recursos de capacitación tendrán una capacidad de 50 personas por cada actividad, camarero, cocinera, recepcionista, etc.	-Reporte de informe de la empresa privada (hotelera)	-La empresa privada y instituciones gubernamentales ya tendrán personal calificado
	-La instalaciones y aula de capacitación tienen excelentes equipamiento y una tecnología acorde a la era moderna	-Será verificado por la institución los prestadores de servicios y las empresas privadas	-La empresa privada y las instituciones que necesitan mano de obra calificada, para servicios turísticos.

COMPONENTES	INDICADORES DE COMPONENTES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTO PROPOSITO
1. Centro Artesanal	-Adecuado diseño de áreas de trabajo -Adecuado Equipos para trabajo -Seleccionado Personal Capacitado -Controlado el crecimiento de árboles nativos -Control de Ventas de artesanías -Seleccionados proveedores adecuados	-Planos y diagramas de diseño -Convocatoria a proveedores -Listado de equipos y maquinarias -Programa de estudios -Medición de áreas sembradas de árboles nativos -Reportes Contables de Ventas (Balance y Resultados)	-Sistema enfocado en formar y aplicar las capacidades de habitantes locales. -Apoyo económico de instituciones nacionales e internacionales -Propuesta de exportación de artesanías locales -Generación de utilidades para los trabajadores del centro artesanal
2. Comedores Populares	-Mejorada la calidad y capacidad de atención en servicio y atención -Capacitado personal de servicio en un 80%.	-Evaluación de la capacitación -Seguimiento del número de clientes por temporadas	-Conformar un grupo eficaz de empleados. -Participación de habitantes del

	En el primer año del proyecto -Construidas áreas adecuadas de trabajo -Seleccionados proveedores adecuados	-Planos y diagramas de diseño -Reportes Contables de Ventas (Balance y Resultados)	cantón -Apoyo económico de instituciones nacionales e internacionales -Difusión de las opciones culinarias -Generación de utilidades para los trabajadores de comedores populares
3. Paseos Turísticos	-Seleccionado Personal Capacitado -Identificados lugares para realizar paseos turísticos -Diseño de áreas de entretenimiento administradas por habitantes locales	-Medir aceptación y participación de pobladores -Cubrir necesidades de entretenimiento de turistas -Lista y característica de áreas reales y potenciales turísticamente -Reportes Contables de Ventas (Balance y Resultados)	-Participación de Empresas privadas (hoteles, transporte, haciendas) -Difusión de las opciones para paseos turísticos a nivel local e internacional -Apoyo económico de instituciones nacionales e internacionales

			-Generación de utilidades para los participantes de paseos turísticos
--	--	--	---

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	MEDIO DE VERIFICACION	SUPUESTO
COMPONENTE 1: CENTRO ARTESANAL			
-Adecuado diseño de áreas de trabajo	-Oficina de servicio de reservaciones -Taller de Artesanías -Bodega para herramientas -Bodega para materiales -Comedor Popular TOTAL \$175,000.00	-Planos y diagramas de diseño -Diseño de Gantt	-Aporte económico de instituciones del Estado -Cumplimiento de planos y diagramas diseñados
-Adecuado Equipos para trabajo	ARTICULOS \$20,200.00 MAQUINARIAS Y EQUIPOS \$195,000.00 HERRAMIENTAS \$9,000.00 TOTAL \$224,200.00	-Convocatoria a proveedores -Listado de equipos y maquinarias -Diseño de Gantt	-Respuesta de proveedores a licitación
-Seleccionado Personal Capacitado	Capacitadores 4 horas diarias * 8 días al mes * 12 meses = 384 horas en el primer año, a \$10.00 la hora son \$3,840.00 en el primer año * 10	-Programa de estudios -Diseño de Gantt	-Capacitación adecuada a las necesidades del Centro Artesanal

	capacitadores TOTAL \$57,600.00 anuales		
-Controlado el crecimiento de árboles nativos	Del presupuesto para materia prima se asignará el 8%: \$9,800.00 * 0.08 TOTAL \$784.00	-Medición de áreas sembradas de árboles nativos -Diseño de Gantt	-Abastecimiento de Materia prima
-Control de Ventas de artesanías	Del presupuesto de Gastos Administrativos se toma el 8% durante el primer año \$500.00 * 0.08 TOTAL \$40.00	-Reportes Contables de Ventas (Balance y Resultados) -Diseño de Gantt	-Rentabilidad del Centro Artesanal -Promoción y Venta de artesanías fuera de la provincia
-Seleccionados proveedores adecuados	Del presupuesto de Gastos Administrativos se toma el 8% en el primer mes \$500.00 * 0.08 TOTAL \$40.00	-Convocatoria a proveedores -Diseño de Gantt -Listado de equipos y maquinarias	-Respuesta de proveedores a licitación

ACTIVIDADES	PRESUPUESTOS	MEDIO DE VERIFICACION	SUPUESTO
COMPONENTE 2: COMEDORES POPULARES			
-Mejorada la calidad y capacidad de atención en servicio y atención	Capacitadores: 4 horas diarias * 8 días al mes * 12 meses = 384 horas en el primer año, a \$10.00 la hora son \$3,840.00 en el primer año * 10 capacitadores SUBTOTAL \$57,600.00 anuales	-Evaluación de la capacitación	-Calidad de Servicio mejorada en bares y restaurantes
-Capacitado personal de servicio en un 80%. En el primer año del proyecto	SUBTOTAL \$57,600.00 anuales Habitantes de la Comunidad: 10 personas * \$150.00 al mes = \$1,500.00 mensuales * 12 meses SUBTOTAL \$18,000.00 anuales TOTAL \$75,600.00	-Evaluación de la capacitación -Seguimiento del número de clientes por temporadas	-Calidad de Servicio mejorada en bares y restaurantes
-Construidas áreas adecuadas de trabajo	-Oficina de servicio de reservaciones -Taller de Artesanías -Bodega para herramientas -Bodega para	-Planos y diagramas de diseño	-Aporte económico de instituciones del Estado -Cumplimiento de planos y diagramas

	materiales -Comedor Popular TOTAL \$175,000.00		diseñados
-Seleccionados proveedores adecuados	Del presupuesto de Equipos, se toma el 1% \$8,000.00 * 0.01 TOTAL \$80.00	-Reportes Contables de Ventas (Balance y Resultados)	-Respuesta de proveedores a licitación

ACTIVIDADES	PRESUPUESTOS	MEDIO DE VERIFICACION	SUPUESTOS
COMPONENTE 3: PASEOS TURÍSTICOS			
-Seleccionado Personal Capacitado	Guías Turísticos: 10 personas * \$150.00 al mes = \$1,500.00 mensuales * 12 meses SUBTOTAL \$18,000.00 anuales Informadores Turísticos: 10 personas * \$150.00 al mes = \$1,500.00 mensuales * 12 meses SUBTOTAL \$18,000.00 anuales	-Evaluación de la capacitación -Medir aceptación y participación de pobladores	-Personal adecuado a las necesidades del turista

	TOTAL \$36,000.00		
-Identificados lugares para realizar paseos turísticos	Del presupuesto, se toma el 1% $\$18,520.00 * 0.01$ TOTAL \$185.20	-Cubrir necesidades de entretenimiento de turistas	-Apertura y participación de empresa privada
-Diseño de áreas de entretenimiento administradas por habitantes locales	Del presupuesto, se toma el 8% $\$18,520.00 * 0.08$ TOTAL \$1481.60	-Lista y característica de áreas reales y potenciales turisticamente -Reportes Contables de Ventas (Balance y Resultados)	-Rentabilidad de la actividad para diseñar nuevos objetivos

CAPITULO XV

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

15.1 Conclusiones

Los problemas demostrados en el diseño y análisis del proyecto ayudan a desarrollar tres alternativas de solución:

- Centro Artesanal
- Comedores Populares
- Paseos Turísticos

Se estima que el proyecto tendrá una duración de cinco años y una inversión de **\$692,920.00** repartidos de la siguiente manera:

Presupuesto Administrativos	\$ 88,200.00	12.7%
Presupuesto de Operaciones	\$435,520.00	62.9%
Presupuesto de Personal en el Primer Año	\$169,200.00	24.4%

Al final de este trabajo se puede concluir que la implementación del Sistema es factible y sostenible por si mismo. Una vez terminada la ayuda inicial. Los indicadores que permiten evaluar el sistema deben respetarse ya que sirven de medida respecto a la eficiencia y eficacia en el uso de recursos.

15.2 Recomendaciones

Entre las recomendaciones que se pueden realizar para este proyecto están:

- El primer paso que ayudará a la financiación del proyecto es la presentación ante organismos internacionales con interés en el desarrollo turístico como alternativa de mejoramiento en el nivel de vida de una sociedad. Otra manera de financiamiento que asegure el proyecto esta en realizar una gestión de pedido para mantener los impuestos que se

generen en el cantón luego del proyecto y la creación de tasas, peajes o impuestos justificados por los objetivos del proyecto.

- La capacitación debe enfocarse en comprometer la población con los objetivos que se desean alcanzar con el proyecto. Este debe ser un medio para aclarar e informar a los involucrados, cual es el alcance del proyecto.
- Los objetivos y acciones deben ser informados por los medios de comunicación presentando los avances del proyecto con una imagen que resulte atractiva para considerar el balneario de Atacames como alternativa para el entretenimiento turístico.
- Las universidades y colegios técnicos, deben empezar a formar profesionales necesarios en el área turística. Las investigaciones de la capacidad de oferta del mercado y el comportamiento de la demanda pueden ser realizadas por estas instituciones ofreciendo información valiosa para adaptar el proyecto a futuras necesidades.
- La revisión de los sistemas que complementan al Turismo, servicios de agua potable, recolección y tratamiento de basuras, estos puntos deben tratarse en futuros proyectos, en sentido de que si se cumplen las expectativas de incrementar la población turística, estos servicios complementarios seguramente colapsarán.
- La explotación forestal que se puede presentar en la producción de artesanías con materia prima autóctona, llevaría a una sobreexplotación de recursos. Se recomienda diseñar proyectos que acompañen la explotación racional y cultivo de especies locales asegurando la sostenibilidad del proyecto.

17. BIBLIOGRAFÍA

- Archivo Ministerio de turismo – Principales Indicadores Turísticos – Editorial CETUR – Quito, Ecuador – 1994-1995
- Archivo Oficina de Turismo Esmeraldas – Guía Nacional de Turismo Industrial y Comercio del Ecuador – Editorial Teiba C.A. – Quito, Ecuador - 1986
- Archivo Oficina de Turismo Esmeraldas – Plan Maestro de Desarrollo Turístico del Ecuador, Tomo n° 2 – Editorial Teiba C.A. – Quito, Ecuador – 1983-1987
- Asociación Hotelera Esmeraldas – Guía Hotelera del Ecuador – Editorial SERPROCO – Quito, Ecuador - 1999
- CEPAL - Transformación productiva con equidad. La tarea prioritaria del desarrollo de América Latina – CEPAL - Santiago de Chile, Chile - 1990.
- Cevallos Gavica Alfredo Cevallos – Folleto: Gestión de Proyectos, Formulación, diseño, organización, monitoreo, evaluación y operación – Universidad de Guayaquil, Unidad Ejecutiva de Plan de Desarrollo – Guayaquil, Ecuador – marzo, 2001
- CONNOR - Plan Estratégico Local, Cantón Atacames – CONNOR – Esmeraldas, Ecuador - 1998
- ESAP - Manual de Elaboración de Proyectos – ESAP Publicaciones – Bogota, Colombia – 1987

- Ilustre Municipio de Esmeraldas – Convenio de Transferencia de Competencia Turística - Ilustre Municipio de Esmeraldas – Esmeraldas, Ecuador - 2002

- Estupiñán Julio – Monografía Integral: Instrucciones y Cosas de Esmeraldas – Esmeraldas, Ecuador, 1980

- Klinger Cevallos Fernando – Tesis: Atractivos Turísticos del Cantón Esmeraldas – Escuela de Turismo U.C.E. – Esmeraldas, Ecuador – marzo, 2001

- Lecciones sobre Turismo para Estudiantes Ecuatorianos – Editorial FNP y CPP – Quito, Ecuador - 1983

- Leiva Francisco – Nociones Metodológicas de Investigación Científica – Editorial Gráfico Moderno – Quito, Ecuador - 2000

- Marcheno Manuel Dr. - Base de Desarrollo Turístico - Consulta OMT – 1995

- Martínez Brito Birmania – Tesis: Estudio de Factibilidad Técnica Económica para la Creación de una Operadora de Turismo en la ciudad de Esmeraldas – Universidad Técnica Luis Vargas Torres – Esmeraldas, Ecuador - marzo, 2001

- Ojeda José – Rutas Santo Domingo-Esmeraldas-Manabí-Guayas - Red Vial - 1999

- Quintero Perlaza, Roger – Curso de Gestión en el Aprovisionamiento de Empresas Turísticas – Universidad de Barcelona – España – 1996

- Román Rodríguez, Maria Elizabeth Econ. - Proceso de Planificación Estratégica Participativa, PEP - Consejo Local de Turismo - Esmeraldas, Ecuador - 2002

- Román Rodríguez, Maria Elizabeth Econ. – Proyecto de Descentralización, Cantón Esmeraldas – Ministerio de Turismo, Ilustre Municipio de Esmeraldas - Esmeraldas, Ecuador – enero, 2001

- Scheel Alonso – Enciclopedia Hotelera y Restaurantes – Editorial América Hotel – Colombia - 2000

- *Plan de Desarrollo Turístico de Andalucía – España - 1995*

-Torres Santillán Luis Fernando – Tesis: Centro de Servicio de Promoción y Atención Turística – Universidad Luis Vargas Torres, Escuela de Turismo – Esmeraldas, Ecuador – marzo, 2001