

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO EDUCATIVO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO

EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR

Título del Proyecto:

**DIAGNÓSTICO EN LA COMPETITIVIDAD DEL ARROZ PADDY EN EL
CANTÓN NOBOL PROVINCIA DEL GUAYAS**

Propuesta:

**ELABORACION DEL DIAGNÓSTICO EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL
ARROZ PADDY DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES DEL CANTÓN
NOBOL**

AUTORES:

Prof. BYRON FABRICIO BASTIDAS MURILLO

Prof. WILSON OSWALDO ROMERO LOOR

CONSULTOR ACADEMICO

Ing. MILTON ANDRADE JARA.

Código: LCE-CE-XIII-029

Guayaquil – 2013

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN: COMERCIO EXTERIOR

DIRECTIVOS

MSc. Fernando Chuchuca Basantes
DECANO

MSc. Wilson Romero Dávila
SUBDECANO

MSc. Abel Abad Castillo
DIRECTOR

Ing. Com. Exter. Johnny Nuñez Cedeño
SUBDIRECTOR

Ab. Sebastián Cadena Alvarado
SECRETARIO GENERAL

Máster
Fernando Chuchuca Basantes
**DECANO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA,
LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**
Ciudad.-

De nuestras consideraciones:

En virtud de la autorización de las autoridades de la Facultad de fecha **22 de julio del 2013**, en el cual se nos designó Consultor Académico de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención: Comercio Exterior.

Tengo a bien informar lo siguiente:

Que el grupo integrado por: BYRON FABRICIO BASTIDAS MURILLO Y WILSON OSWALDO ROMERO LOOR diseñó y ejecutó el Proyecto con el **Tema:** DIAGNÓSTICO EN LA COMPETITIVIDAD DEL ARROZ PADDY, EN EL CANTÓN NOBOL PROVINCIA DEL GUAYAS. **Propuesta:** ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL ARROZ PADDY, DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES DEL CANTÓN NOBOL.

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

Los participantes satisfactoriamente ha ejecutado las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la **APROBACIÓN** del proyecto, y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Observaciones:

.....
.....
.....

Atentamente,

Ing. Milton Andrade J.
Consultor Académico

Máster
Fernando Chuchuca Basantes
DECANO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA,
LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Ciudad.-

De nuestras consideraciones:

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos
intelectuales del **Proyecto Educativo**:

Tema: DIAGNOSTICO EN LA COMPETITIVIDAD DEL ARROZ PADDY,
EN EL CANTÓN NOBOL PROVINCIA DEL GUAYAS.

Propuesta: ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO EN LA
COMERCIALIZACIÓN DEL ARROZ PADDY, DE LOS PEQUEÑOS
AGRICULTORES DEL CANTÓN NOBOL.

Pertenece a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Atentamente;

Prof.. Byron Fabricio Bastidas Murillo

C.C. 1307809408

Prof. Wilson Romero Loor

C.C. 0926835497

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

MENCIÓN: COMERCIO EXTERIOR

ADVERTENCIA

Se advierte que las opiniones, ideas o afirmaciones vertidas en el presente proyecto, son de exclusiva responsabilidad de las autoras del mismo y no está incluida la responsabilidad de la Universidad de Guayaquil.



TRIBUNAL EXAMINADOR

Confiere al presente proyecto la calificación de _____

Equivalente _____

TRIBUNAL

VOCAL (PRESIDENTE) _____

VOCAL _____

VOCAL _____

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis:

A Dios por mostrarme día a día que con humildad, paciencia y sabiduría todo es posible. A mis padres, hermanos y mi tía, quienes con su amor, apoyo y comprensión incondicional estuvieron siempre a lo largo de mi vida estudiantil; a ellos que siempre tuvieron una palabra de aliento en los momentos difíciles y que han sido incentivos en mi vida.

FABRICIO BASTIDAS M.

Este trabajo se lo dedico en primer lugar a dios quien nos ha dado la fortaleza necesaria para la realización de nuestra tesis y nos ha guiado en todo momento a mis padres que son los motores indispensables de mi vida

WILSON ROMERO LOOR

AGRADECIMIENTO

A tí Dios mío, por darme la oportunidad de existir así, aquí y ahora; por mi vida, que la he vivido junto a ti. Gracias por iluminarme y darme fuerzas para caminar por tu sendero.

Al Msc. Abel Abad C. que con su sabiduría y paciencia supo guiarnos en el trayecto de nuestra tesis.

A mis padres, por su incondicional apoyo, tanto al inicio como al final de mi carrera; por estar pendiente de mí a cada momento. Gracias por ser ejemplo de amor a lo largo de mi vida por su apoyo y motivación en mi formación académica. A mi tía, mis hermanos, porque juntos aprendimos a vivir, crecimos como cómplices día a día y somos amigos incondicionales de toda la vida, compartiendo triunfos y fracasos. Doy gracias a Dios porque somos hermanos somos uno solo...

Agradezco a todas las personas que de una u otra forma estuvieron conmigo, porque, cada una aportó con un granito de arena; y es por ello que a todos y cada uno de ustedes les dedico todo el esfuerzo, sacrificio y tiempo que entregué a esta tesis.

Porque si hay alguien que está detrás de todo este trabajo, son todos y cada uno de Uds. Que son y serán el pilar de mi vida.

FABRICIO BASTIDAS M.

Siendo este el último proceso para culminar con uno de los logros más importantes de mi vida no me queda más que expresar mi gratitud a aquellas personas que me brindaron su apoyo y estuvieron dispuestos cuando más lo necesite.

A todas las personas que a lo largo del camino me han ayudado, a mis compañeros, amigos y profesores por sus conocimientos, muchas gracias a todos Uds.

WILSON ROMERO LOOR

ÍNDICE GENERAL

Titulo del proyecto y la propuesta	I
Pagina de Directivos	II
Pagina de informe del proyecto	III
Derechos intelectuales	IV
Advertencia	VI
Pagina de aprobación	VII
Pagina de dedicatoria	VIII
Pagina de agradecimiento	IX
Índice general	X
Índice de gráficos	XIII
Índice de cuadros	XIV
resumen	XV

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Introducción	1
Antecedentes	2
Ubicación del problema	6
Situación Conflicto	6
Causas y Consecuencias	8
formulación del problema	8
categorización de variables	9
Delimitación del problema	10
Evaluación del problema	10
Interrogantes de la investigación	11
Objetivo de la investigación	11
Justificación e importancia	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio	13
Fundamentación teórica	
Criterios del tema	15
Diagnostico en la competitividad	16
Comercialización	16
El arroz	17
Producción del arroz en el Ecuador	26
Fundamento epistemológico	29
Fundamento sociológico	29
Fundamento psicológico	30
Fundamento andragógico	30
Fundamento legal	31
Glosario de términos	32

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Diseño de la investigación	34
Modalidad de la investigación	36
Tipos de investigación	38
Población y muestra	39
Procedimiento de investigación	40
Instrumento de investigación	41
Criterios para elaborar la propuesta	42

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de resultados	47
Discusión de resultados	57
Conclusiones	58
Recomendaciones	59

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Titulo de la propuesta	60
Justificación	60
Fundamentación	61
Objetivos de la propuesta	62
Importancia	63
Ubicación sectorial y física	64
Descripción de la propuesta	65
Actividades	65
Recursos	66
Aspecto legal	67
Aspecto epistemológico	67
Aspecto sociológico	68
Fundamento psicológico	68
Fundamento andragogico	69
Misión	69
Visión	69
Política de la propuesta	70
Impacto social	70
Conclusión	71
Definición de términos	72
Bibliografías	73
Anexos	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico# 1	4
Producción de arroz en el Ecuador	
Gráfico# 2	22
Procesos de producción del arroz	
Gráfico# 3	47
Diagnostico en la competitividad ayudara a los pequeños Agricultores del cantón Nobol	
Gráfico# 4	48
Cultivo, producción y comercialización del arroz Paddy	
Gráfico# 5	49
Calidad y el precio podría ser un factor preponderante para Mejorar la producción y comercialización	
Gráfico# 6	50
Iniciativas, incrementara productividad y comercialización en el cantón Nobol	
Gráfico# 7	51
Fenómenos naturales son factores fundamentales para el rendimiento de la producción	
Gráfico# 8	52
Programa de productividad daría mayor conocimiento a los pequeños agricultores para realizar la producción del arroz Paddy	
Gráfico# 9	53
Calidad del arroz Paddy producido en el cantón Nobol tendría aceptación para su comercialización a nuevos mercados	
Gráfico# 10	54
El agro ecosistema en el cantón Nobol son óptimos para la producción y comercialización del arroz Paddy	
Gráfico# 11	55
Comercialización del arroz Paddy podría incrementar la Balanza productiva del cantón Nobol	
Gráfico# 12	56
Sera necesario la participación de talleres que le ayuden adquirir conocimientos de comercialización a los pequeños agricultores del cantón Nobol	

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO# 1	5
Producción del arroz (2010)	
CUADRO# 2	8
Causas y consecuencias.	
CUADRO# 3	20
Clasificación científica	
CUADRO# 4	39
Estratos población y muestra	
CUADRO# 5	40
Muestra	
CUADRO# 6	47
Encuesta pregunta #1	
CUADRO# 7	48
Encuesta pregunta #2	
CUADRO# 8	49
Encuesta pregunta #3	
CUADRO# 9	50
Encuesta pregunta #4	
CUADRO#10	51
Encuesta pregunta #5	
CUADRO#11	52
Encuesta pregunta #6	
CUADRO#12	53
Encuesta pregunta #7	
CUADRO#13	54
Encuesta pregunta #8	
CUADRO#14	55
Encuesta pregunta #9	
CUADRO#15	56
Encuesta pregunta #10	
CUADRO#16	65
Cronograma de actividades	
CUADRO#17	66
Recursos	

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN: COMERCIO EXTERIOR

Título: Diagnostico en la competitividad del arroz Paddy, en el cantón Nobol provincia del Guayas.

Propuesta: Elaboración del diagnostico en la comercialización del arroz Paddy de los pequeños agricultores del cantón Nobol

RESUMEN

Autores: Prof. Byron Bastidas

Prof. Oswaldo Romero

Asesor: Ing. Milton Andrade J.

Fecha: Guayaquil, enero del 2014

El presente trabajo propuesto por nosotros consiste en el diagnostico de la competitividad del arroz, consideramos que es importante para el desarrollo socio económico de los pequeños agricultores del cantón Nobol, el respectivo diagnostico, debido a que ejecutara una mejora en las negociaciones de la gramínea, este factor incide positivamente en el proceso y entrega de la cosechas a los intermediarios y piladoras, también este diagnóstico ayudará a los agricultores a entregar su producción a un precio pactado y no irreal que no resulten perjudicados en sus ganancias ya que no cubrirían ni el costo de producción debido a que los insumos son elevados, al igual que en el momento de sacar su producto no cuentan con bodegas de almacenamiento donde puedan guardarlo, estos factores inciden en pequeños agricultores en la entrega de sus cosechas a los intermediarios y piladoras, por estas causas lo venden a un precio inferior, por lo tanto nos vemos en la necesidad de realizar una investigación. en la cual definiríamos la manera en la comercializan los pequeños productores de arroz en el cantón y con ello analizaremos las causas y consecuencias que se presenten en el proceso de la comercialización. Debido a que el suelo donde se efectúa dicha producción es altamente calificado para el crecimiento del mismo ya que tiene grandes propiedades, canales de riego que facilita el ingreso del agua para el sembrío y minerales ricos para el fácil incremento del cultivo, ya que está considerado un producto básico que conforma la canasta familiar ecuatoriana, su alta producción constituye un factor primordial y de gran interés para su comercialización, ya que esta afecta a los pequeños agricultores del cantón Nobol, donde se concentra mayor parte de la producción del arroz.

UNIVERSITY OF GUAYAQUIL

PHILOSOPHY FACULTY OF LETTERS AND SCIENCE EDUCATION

CITATION: FOREIGN TRADE

Title: Diagnostics Paddy competitiveness in the Canton province of Guayas Nobol.

Proposal: Development of diagnosis in Paddy rice marketing of small farmers in the canton Nobol

ABSTRAC

AUTHOR: Prof. Byron Bastidas
Prof. Oswaldo Romero

ADVISOR: Ing. Milton Andrade J.

DATE: Guayaquil, January 2014

This work proposed by us is the diagnosis of rice competitiveness , we consider it is important for socio-economic development of small farmers in the canton Nobol , the respective diagnosis, due to execute an improvement in the negotiations of the grass , this factor positively affects the process and delivery of the crop to middlemen and peelers , this diagnosis also help farmers to deliver their produce to an agreed price and not harmed unreal in profits because the cost would not cover or production because the inputs are high, as in the time to get your product does not have storage warehouses where they can store , these factors affect small farmers in delivering their crops to middlemen and rice mills , for these cause they sell at a lower price , therefore we feel the need for an investigation. in which would define the way small farmers sell rice in Canton and thereby analyze the causes and consequences that arise in the process of marketing. Because the soil where this production takes place is highly qualified for its growth as it has great properties , irrigation canals which facilitates the entry of water to the planting and rich minerals for easy cultivation increased , as it is considered a commodity that makes up the basket Ecuadorian , high production is a major factor of great interest for marketing , as this affects small farmers in the canton Nobol , which concentrates most of the rice production.

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se encontrará lo que es un diagnóstico en la competitividad del arroz Paddy en el Cantón Nobol provincia del Guayas para que de esta manera obtener resultados de excelente calidad con la finalidad de mejorar las condiciones de los pequeños agricultores del sector.

Nuestra idea es buscar que los pequeños agricultores estén proyectados con una visión integral y con resultados más competitivos al momento de comercializar la gramínea, para que su cosecha sea ofertada en el mercado local y poder incrementar el ámbito socio económico y así ser más exitosos en su producción.

El Capítulo I, plantea el problema, para lo cual se incluye antecedentes, causas y consecuencias, delimitación, formulación, evaluación, así como también objetivos de la investigación y su justificación. El Capítulo II, expone el Marco Teórico de la investigación, se incluyen conceptos sobre metodologías, fundamentos teóricos que justifican su elaboración y ejecución.

El Capítulo III, describe la metodología de la investigación mencionando la modalidad y tipo de investigación, la población a investigar los procedimientos y el análisis de investigación de resultados. El Capítulo IV, presenta los resultados de las entrevistas y encuestas realizada a los pequeños agricultores del cantón Nobol con su debida conclusión y recomendación del caso. El Capítulo V, presenta la propuesta que es la elaboración del diagnóstico en la comercialización del arroz Paddy de los pequeños agricultores del cantón Nobol.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

ANTECEDENTES

CANTÓN NOBOL

Se encuentra localizada en la Provincia del guayas, situada a orilla del rio Daule; anteriormente fue parroquia rural del cantón de Daule.

La población del cantón Nobol, remonta su origen a los años de 1850 en que tomaron posesión de estos parajes que eran tierras baldías, como el negocio era muy bueno tuvieron la necesidad de contratar trabajadores de otras partes los cuales vivieron con sus familias con los que se formó un importante villorrio, por el año 1869, Nobol se había convertido en un recinto de mucha importancia ya que prácticamente era el sitio de enlace entre las principales provincias de Guayas y Manabí.

Nobol permaneció como parroquia del cantón Daule por espacio de 91 años. Por lo que un grupo de ciudadanos el 4 de diciembre de 1990, se crea el comité pro cantonización, el mismo que tras dos años de intensas gestiones ante el Congreso Nacional consiguió que este organismo el 21 de julio de 1992 se crea el Cantón Nobol estableciendo como cabecera cantonal la ciudad Narcisa de Jesús.

Al independizarse de Daule, sus recursos económicos que entregaba debían ser invertidos en su beneficio, administrativamente serían sus propios hijos la que la guíen políticamente, sus representantes tendrían una mayor incidencia, religiosamente sería importante con la elevación a

los altares de la Beata Narcisa de Jesús, su nombre ya era conocido dentro y fuera del país.

El comercio, turismo, la ganadería y la producción maderera son sus principales fuentes de ingreso, estas eran suficientes razones para que la parroquia Vicente Piedrahita se convirtiera en cantón.

Su cantonización fue luego que el ex Presidente de la República Dr. Rodrigo Borja Cevallos ponga el ejecútese al proyecto éste fue publicado el 7 de agosto en el registro oficial No. 173 por lo cual en esta fecha se celebra el aniversario de cantonización.

En la actualidad Nobol es un cantón perteneciente a provincia del Guayas, ubicado a 36 kilómetros al norte de la ciudad de Guayaquil, su cabecera cantonal es la ciudad de Narcisa de Jesús. Su autoridad principal es la alcaldesa Sra. Mariana Jácome Álvarez.

Cuenta con una población de aproximadamente 19.600 habitantes. Desde 1992 es otro cantón de la provincia del Guayas, sus principales actividades es la agricultura y potencialmente el turismo. Ésta última determinada por la importancia religiosa de Narcisa de Jesús y la belleza natural que ofrece el río Daule y su rivera. Aquí nació en 1832 la Beata Narcisa de Jesús y de ella toma su nombre la cabecera cantonal que es ya una animada y hospitalaria ciudad.

La producción de arroz en el Ecuador ocupa el puesto N° 26 a nivel mundial (2010), además de considerarnos uno de los países más consumidores de arroz dentro la Comunidad Andina, agregando que en nuestro país para el año 2010, el consumo de arroz fue de 48kg por persona. El arroz se encuentra entre los principales productos de cultivos transitorios, por ocupar más de la tercera parte de la superficie en sus

cultivos. A continuación se presenta algunos datos de interés sobre este cultivo.

En Ecuador, la producción de arroz tiene sus inicios en nuestro país en el siglo XVIII, pero se fortaleció su consumo y comercialización en el siglo XIX, este cultivo se desarrolló en un principio en las provincias del Guayas, Manabí, y Esmeraldas, con el tiempo este logró extenderse y comercializarse en la región Sierra.

Su fase de industrialización es decir la implementación de piladoras (1895) se asentó en Daule Nobol, Naranjito y Milagro (Guayas). En términos de comercio internacional, nuestro primer país destino de exportación fue Colombia, y por el lado de las importaciones, en un principio, el consumo de arroz lo demandábamos de Perú.

GRÁFICO N° 1



Datos del 2010 nos informan, que: el Ecuador produjo 1.132.267 toneladas (Tm.), ya que cuenta con una superficie sembrada de 382.230 hectáreas (Ha), de la que se cosecha 363.119 (Ha) y rinde 3,12 (Tm/Ha),

lo que representa una producción nacional del 0.28% (valor aproximado) a nivel mundial.

Tenemos dos tipos de producción en el tiempo: la de invierno y verano, de las cuales producimos arroz con cascara, sin cascara, elaborado y quebrado. Analizando desde el año 2000 hasta el 2010, la producción ha sufrido de cambios, los que son más visibles en los años 2003 y 2004 debido a problemas de financiamiento agrícola, poca asistencia técnica, altos costos de producción, etc.

CUADRO N° 1

PRODUCCIÓN DEL ARROZ (2010)				
PRODUCCIÓN	SUPERFICIE SEMBRIO	COSECHA	RENDIMIENTO	%
1.132.267 Tm	382.230 Ha	363.119 Ha	3,12 Tm/Ha	0,28

Lo que refiere a la producción por provincias, para el año 2011, el Guayas tuvo un mayor nivel de producción con 120 y 140 quintales por hectárea, los cuales provinieron de los cantones de Daule, Macará y Zapotillo. La producción en los cantones de Pichincha y Portoviejo en Manabí se consideró aceptable por obtener un rendimiento de 100 quintales por hectárea. En Los Ríos el volumen de producción tuvo para algunos cantones un aumento, mientras que para otros una disminución.

El terreno del cantón es generalmente plano. Hacia el suroeste se levanta la pequeña Cordillera del Paco. El terreno es fértil y propicio para el cultivo de productos tropicales.

Sus habitantes se dedican a la agricultura y ganadería. Hay una gran cantidad de pilladoras. Debido al desarrollo comercial se han instalado algunas fábricas de productos lácteos y materiales de construcción. Pero no se pierde la costumbre de sus artesanos de fabricar artículos de cuero.

En el cantón Nobol se cultiva una totalidad de 7.000 hectáreas de arroz cultivado, 3.000 hectáreas en verano y 4.000 hectáreas en invierno. EL proceso comercial se lo ejecuta en el mismo tiempo de la cosecha, el producto en su totalidad es recopilado por 10 pilladoras, que se encuentran en el lugar antes mencionado; los cuales adquieren el 100 % de lo producido, la mismas que es sujeta a control para su comercialización, afectando a los pequeños productores por el precio irrisorio irreal de la producción del arroz.

UBICACIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad Nobol es un cantón perteneciente a provincia del Guayas, ubicado a 36 kilómetros al norte de la ciudad de Guayaquil, tiene una extensión de 127 Km². su temperatura promedio es de 27°C Tiene aproximadamente 19.600 habitantes.

Es necesario elevar la competitividad en la comercialización del arroz Paddy, por lo que investigaremos el diagnóstico de esta problemática para mejorar la comercialización de los pequeños agricultores de arroz del cantón Nobol.

SITUACIÓN DEL CONFLICTO

Mediante estudios realizados dentro del campo de la agricultura se considera como resultado que existe un pronunciado interés en el cultivo del arroz y su comercialización.

Ya que está considerado un producto básico que conforma la canasta familiar ecuatoriana, su alta producción constituye un factor primordial y de gran interés para su comercialización, ya que esta afecta a los pequeños agricultores del cantón Nobol, donde se concentra mayor parte de la producción del arroz.

El suelo donde se efectúa dicha producción es altamente calificado para el crecimiento del mismo ya que tiene grandes propiedades, canales de riego que facilita el ingreso del agua para el sembrío y minerales ricos para el fácil incremento del cultivo.

En el momento que se desarrolla la comercialización, este es vendido a las pilladoras y distribuidores, e interesados del producto de lugares aledaños, donde es comprado a un precio irrisorio del valor real ejecutado en el momento de la producción.

Uno de los principales conflictos es determinar el conocimiento de la comercialización en la producción de los pequeños agricultores del cantón Noból, ya que ellos actualmente poseen recursos que pueden incentivar la producción y esta busca satisfacer las inquietudes que se originen; estas serán saciadas por medio de asesoría técnica al momento de ofertar su cosecha producida ya sea en la etapa de invierno como la de verano.

Los factores climáticos tales como la temperatura, la radiación solar y el viento fortalecen el cultivo del arroz ya que ayudan al crecimiento y desarrollo de la planta y a los procesos fisiológicos relacionados en la formación del grano. Todos estos factores también afectan directamente con la producción.

Es necesario incrementar la producción de los pequeños agricultores, por medio de la transferencia de tecnología de parte de entidades

gubernamentales como un índice positivo, debido a su inconsistencia al momento de su comercialización.

**CUADRO Nº 2
CAUSAS Y CONSECUENCIAS.**

CAUSAS	CONSECUENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un diagnóstico de la comercialización del arroz en el cantón Nobol provincia del Guayas. • Lugar amplio de producción. • Elevar la infraestructura para el acopio del producto cosechado. • Buscar mejoras de financiamiento para la adquisición de maquinarias agrícolas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en el sector productivo en el Cantón Nobol. • Mayor crecimiento en la producción tanto en el cultivo como en la cosecha. • Perdida económicas y en casos más graves la descomposición del producto. • Incremento de producción y mayores ingresos en épocas de cosecha.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué efecto tendría la elaboración de un Diagnóstico en la comercialización del arroz Paddy de los pequeños agricultores del Cantón Nobol?

CATEGORIZACIÓN DE LAS VARIABLES DEL PROBLEMA

VARIABLE DEPENDIENTE.

La define como propiedad o característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente.

La variable dependiente es el factor que es observado y medido para determinar el efecto de la variable independiente.

Diagnóstico de la competitividad en la comercialización del arroz.

En este punto se refiere a la solución que creemos factibles en la problemática planteada, la cual será desarrollado por medio de un diagnostico que determinará la vía más idónea para ser competitivo en sector arrocerero ecuatoriano.

VARIABLE INDEPENDIENTE.

Es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado. En investigación experimental se llama así, a la variable que el investigador manipula.

La elaboración del Diagnóstico en la comercialización del Arroz Paddy del Cantón Nobol.

Esta variable encierra el problema, que encontramos al momento de comercializar dicho producto ya que cuentan con infraestructura inadecuada para el proceso de comercialización.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO: Comercialización.

ÁREA : Agro producción.

ASPECTO: Diagnóstico de la comercialización del arroz Paddy para el desarrollo económico de los pequeños agricultores del Cantón Nobol.

PROPUESTA: Elaboración de un Diagnóstico en la comercialización del arroz Paddy, de los pequeños agricultores del cantón Nobol.

EVALUACIÓN DE PROBLEMA

Delimitado

El presente diagnóstico es delimitado porque se desarrolla en el cantón Nobol de la provincia del Guayas, por lo tanto tenemos la necesidad de realizar un análisis de la competitividad en la comercialización del arroz en beneficio de los pequeños agricultores del Cantón Nobol, a fin de mejorar su situación socio económica

Evidente

El problema se constata en la comercialización del arroz en época de cosecha que esta se efectúa tanto en verano como en invierno.

Relevante

Por ser de mucha importancia para los pequeños agricultores de arroz del cantón Nobol mediante el diagnóstico de la comercialización, para mejorar el aspecto económico y social de la comunidad.

Contextual

Mediante este diagnóstico de competitividad en la comercialización del arroz se lograra un impacto económico a favor de los pequeños agricultores de arroz del cantón Nobol.

INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuáles son los beneficios que brindará un estudio de Diagnóstico de la comercialización de arroz Paddy para los pequeños agricultores?
2. ¿Cuántas clases de tipologías existen en el arroz?
3. ¿Cuánta producción de arroz se genera en el Cantón Nobol anualmente?
4. ¿Cuáles son los principales sectores preponderantes de cultivo de arroz en el país?
5. ¿Cuál es el ecosistema óptimo del arroz?
6. ¿Cuáles son las plagas y enfermedades del arroz?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

- Diagnosticar las causas que limitan el desarrollo de la competitividad, durante el proceso de comercialización del arroz paddy producido por los pequeños agricultores del Cantón Nobol.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Definir el diagnóstico en la comercialización de los pequeños productores de arroz en el Cantón Nobol.
- Operacionalizar el diagnóstico en la comercialización del arroz paddy de los productores del Cantón Nobol.
- Diagnosticar las causas y consecuencias que se presenten en el proceso de la comercialización del arroz Paddy.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El tema del diagnóstico de la competitividad del arroz, lo escogimos por la importancia en el desarrollo socio económico de los pequeños agricultores del cantón Nobol, que cultivan alrededor 7000 hectáreas al año (4000 en invierno y 3000 en veranos), esta actividad de comercialización satisface las necesidades de pequeños agricultores, ya que las piladoras e intermediarios de la gramínea no pagan bien respecto al precio oficial aceptado por el MAGAP.

El cantón Nobol cultiva alrededor de 4000 hectáreas en invierno, porque los costos de riego es casi nulo (por eso se cultiva más superficie), y es en esta época del año en la que se nota la falta de infraestructura vial, de riego, energía eléctrica etc.

Factores que incide positivamente a los pequeños agricultores en la entrega de sus cosechas a los intermediarios y piladoras, a bajo precio debido que al momento de sacar su producto no cuentan con bodegas de almacenamiento donde puedan guardarlo, y no se eche a perder, lo venden a un precio inferior por tal motivo que al revisar su ganancia de venta no cubren ni el costo de producción.

Por esta razón, hemos considerado la realización de una investigación referente al diagnóstico de la comercialización del arroz Paddy del sector de Nobol.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE ESTUDIO

DIAGNÓSTICO

La noción de diagnóstico puede utilizarse en el lenguaje coloquial como una especie de sinónimo de análisis o investigación.

Diagnóstico es una palabra que tiene su origen etimológico en el griego y más aún en la unión de tres vocablos de dicha lengua. En concreto, es un término que está formado por el prefijo DIAG- que significa “a través de”; la palabra GNOSIS que es un sinónimo de “conocimiento”, y finalmente el sufijo –TICO que se define como “relativo a”

Consideramos que el diagnóstico en si es un método que se utiliza para saber las causas de situaciones diversas, para poder saber las necesidades, carencias o facilidades que se tiene para realizar diferentes actividades, es útil ya que con el conocemos más a fondo cualquier problema en el contexto en que se encuentra, con la elaboración del diagnóstico se pretende mejorar aquellos que necesita ser reforzado.

El diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles.

El diagnóstico nos permite realizar varias actividades para ayudar en la investigación tales como:

- Nos permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio.

- Nos permite definir problemas y potencialidades. Profundizar en los mismos y establecer ordenes de importancia o prioridades, como así también que problemas son causa de otros y cuales consecuencia.

- Nos permite diseñar estrategias, identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar.

Existe un sin número de métodos de diagnóstico, que van desde trabajos realizados exclusivamente en gabinete hasta métodos que parten de la participación de la población en estudio en la elaboración del mismo. En este último caso se denomina diagnóstico participativo.

Para proyectos productivos de pequeña escala es conveniente realizar diagnósticos que incluyan una etapa de contacto directo con la población que participa en el proyecto y otra de gabinete con trabajo sobre la base de información secundaria.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CRITERIOS

CRITERIO DEL TEMA.

Consideramos que el tema planteado como: diagnostico en la competitividad del arroz Paddy en el cantón Nobol provincia del Guayas; ya que vamos analizar cuál es la situación productiva de la Oryza Sativa y determinar las tendencias que nos permitirían establecer la estrategias competitivas a utilizarse en el proceso de la comercialización del arroz Paddy producido por los pequeños agricultores del Cantón antes mencionados, los cuales pretenden incrementar el volumen de producción para acaparar mercado en el país, crear fuentes de empleo y aumentar capital en cual se mejorara su estatus de vida socio económica tanto a los habitantes como al Cantón.

CRITERIO DE LA PROPUESTA

Consideramos que la problemática encontrada como diagnostico en la competitividad del arroz Paddy, la mejor solución que podríamos implementar es: la elaboración de un diagnostico en la comercialización del arroz Paddy de los pequeños agricultores del Cantón Nobol, ya que mediante la elaboración de dicho diagnostico investigaremos de manera sistemática para conocer de forma clara una circunstancia por medio de la observación y datos concretos, este diagnóstico conllevara una evaluación con valoración de acción, con reacción con objeto además recopilaremos información, luego la analizaremos e interpretaremos cuyo propósito es plantear hipótesis para obtener resultados satisfactorios.

DIAGNÓSTICO DE COMPETITIVIDAD

Se basa en la base de datos elaborada por los analistas, está fundamentado en la información recopilada. Básicamente existen tres enfoques para en análisis de la competitividad: el enfoque tradicional, el enfoque estructural y nuevos enfoques.

COMPETITIVIDAD EN PRECIOS O EN OTROS FACTORES

Una empresa es competitiva en precios cuando tiene la capacidad de ofrecer sus productos a un precio que le permite cubrir los costos de producción y obtener un rendimiento sobre el capital invertido.

Sin embargo, en ciertos mercados los precios de productos que compiten entre sí puede variar, y una empresa puede tener la capacidad de colocar un producto a un precio mayor que la competencia debido a factores distintos del precio, como la calidad, la imagen, o la logística.

En estos tipos de mercado, si la empresa puede colocar sus productos y obtener una rentabilidad, la empresa es competitiva en otros factores. La competitividad en precios es importante en mercados de bienes y servicios estandarizados, mientras que la competitividad en otros factores es importante en mercados de bienes y servicios que pueden ser diferenciados por aspectos como la calidad

COMERCIALIZACIÓN

Comercialización es la acción y efecto de comercializar, es decir, poner a la venta un producto o darle las condiciones y vías de distribución para su venta. La noción de comercialización tiene distintos usos según el contexto:

Es posible asociar la comercialización a la distribución o logística, que se encarga de hacer llegar físicamente el producto o el servicio al consumidor final.

El objetivo de la comercialización, en este sentido, es ofrecer el producto en el lugar y momento en que el consumidor desea adquirirlo.

Existen diversas formas de llevar a cabo la comercialización de un producto. La comercialización puede concretarse en tiendas, almacenes o mercados, con la mercadería a la vista del comprador. Es habitual que cada producto presente su precio en algún cartel o anotación.

La comercialización también se puede desarrollar a distancia, ya sea por Internet (el comercio electrónico), teléfono o catálogo. En estos casos, lo más frecuente es que el pago de la compra se realice con tarjeta de crédito, ya que resulta más cómodo y rápido que el envío o la entrega de dinero en efectivo.

EL ARROZ

El arroz (del árabe Ar-ruzz) es la semilla de la planta *Oryza sativa*. Se trata de un cereal considerado alimento básico en muchas culturas culinarias (en especial la cocina asiática), así como en algunas partes de América Latina.

Oryza sativa, comúnmente llamado arroz, es una especie perteneciente a la familia de las gramíneas (Poáceas), cuyo fruto es comestible y constituye la base de la dieta de casi la mitad de la población mundial. Su nutriente principal son los hidratos de carbono, aunque también aporta proteínas (7%), minerales y, en estado natural, bastantes vitaminas.

Comenzó a cultivarse simultáneamente en varios países hace más de 6 milenios. Dos especies de arroz se domesticaron, el arroz asiático (*Oryza sativa*) y el africano (*Oryza glaberrima*).

El cultivo de secano se introdujo en Japón y Corea aproximadamente en el sativa se adaptó en el medio-este europeo y el Mediterráneo en 1694, el arroz arribó a Carolina del Sur. Los españoles llevaron el arroz a Sudamérica a principios del siglo XVIII.

Al principio, el arroz se trillaba a mano con hoces de madera, se colocaba en cestos de pasto dulce (lo hacían los propios e esclavos). La invención de la cosechadora incrementó la productividad del cultivo, y el agregado de potencia hidráulica a los molinos en 1787 por Jonathan Lucas fue otra etapa de avance. El cultivo de arroz en el sudoeste de EE.UU. se hizo menos rentable al desaparecer la esclavitud después de la Guerra Civil Norteamericana.

PRODUCCIÓN MUNDIAL Y MERCADO

La producción mundial de arroz ha estado subiendo, como ilustra el crecimiento desde los 200 millones de t de arroz en 1960 a las 600 millones de t en 2004. El arroz refinado es el 68 % del arroz en peso. En 2004, los tres productores más importantes fueron China (31 % de la producción mundial), India (20 %), e Indonesia (9 %).

Los actores en el mercado mundial son diferentes respecto a los países productores, ya que solo el 6 % del arroz se comercializa internacionalmente. Los tres principales países exportadores son Tailandia (26 %), Vietnam (15 %), y EE. UU. (11 %), y los tres importadores más importantes son: Indonesia (14 %), Bangladesh (4 %), y Brasil (3 %).

NUTRICIÓN HUMANA

El arroz aporta 360 kcal (1510 kJ) cada 100 g, 79% hidratos de carbono, 7% proteínas y 1% grasas. Aunque se están realizando nuevos sistemas de procesamientos industriales del arroz común descascarillado que preservan gran parte de los nutrientes mediante un tratamiento previo con vapor de agua, y también nuevas especies transgénicas que añaden nutrientes (por ejemplo desde 2000 existe arroz transgénico amarillo, arroz dorado, llamado así por poseer sus granos caroteno), el consumo en solitario sin alimentos que le complementen adecuadamente del arroz descascarillado provoca un déficit de gran parte del complejo vitamínico B que puede dar lugar a la enfermedad llamada beriberi.

Por otra parte el consumo muy frecuente de arroz descascarillado suele conllevar estreñimiento por su falta de contenido en fibra si ésta no se aporta por otros alimentos.

2004 AÑO INTERNACIONAL DEL ARROZ

El 16 de diciembre de 2002, la Asamblea General de la ONU declaró al 2004 como Año Internacional del Arroz. La declaración fue auspiciada por Bangladesh, Birmania, Bolivia, Brunéi, Burkina Faso, Camboya, Cuba, Chipre, Corea del Norte, Ecuador, Fiyi, Gabón, Granada, Guyana, India, Indonesia, Japón, Kazajistán, Kuwait, Kirguistán, Laos, Madagascar, Malí, Malasia, las Islas Marshall, Mauritania, Nauru, Nepal, Nicaragua, Níger, Nigeria, Papúa Nueva Guinea, Pakistán, Perú, Filipinas, San Vicente y las Granadinas, Singapur, Sri Lanka, Sudán, Tayikistán, Tailandia, Togo, Vietnam, y Zambia.

PROPIEDADES

Principios activos: Almidón (75%): compuesto básicamente por amilopectina (alfa-milosa) y beta-amilosa, albuminoides, vitaminas (B1 en la cáscara), proteínas (0,7%), grasas, glutina, celulosa.

Indicaciones anti diarreico, demulcente, antiinflamatorio. En uso tópico empleado como vehículo de calor, es antinflogístico, analgésico y facilita el drenaje de forúnculos y abscesos. El arroz integral, por su riqueza en fibra, se comporta como laxante e hipolipemiente. Arroz blanco, harina: Gastritis, diarreas, síndrome del intestino irritable, úlceras gastroduodenales, colitis ulcerosas, enfermedad de Crohn. Afecciones cutáneas, inflamaciones osteoarticulares, contracturas musculares, traumatismos, forúnculos, abscesos. Arroz integral: Estreñimiento, hiperlipidemias, prevención de la arteriosclerosis.

CUADRO N° 3

Clasificación científica	
Reino:	Plantae
Subreino:	Tracheobionta
División:	Magnoliophyta
Clase:	Liliopsida
Subclase:	Commelinidae
Orden:	Poales
Familia:	Poaceae
Subfamilia:	Bambusoideae
Tribu:	Oryzeae
Género:	Oryza
Especie:	O. sativa
Nombre binomial	
Oryza sativa	

TIPOLOGÍAS

Existen cerca de diez mil variedades de arroz. Todas ellas entran en una de las dos subespecies de *Oryza sativa*, la variedad indica, que suele cultivarse en los trópicos, y la japónica, que se puede encontrar tanto en los trópicos como en las zonas de clima templado y que se caracteriza por su alto contenido en almidón del tipo amilosa (arroz glutinoso).

Por regla general, cuanto más amilosa contiene un grano de arroz, más temperatura, agua y tiempo requiere para su cocción. La mayoría de arroces se «pulen» previamente para liberarlos de la cubierta que los protege (que se convierte en salvado), lo que elimina así aceites y enzimas del arroz. El resultado es un grano de arroz que se mantiene estable durante meses.

COSECHA

Tiene mucha importancia en el precio del arroz el porcentaje de granos enteros sobre el total de lo cosechado, siendo éste un valor importante a la hora de elegir una variedad, pero también es determinante en el momento de la recolección, y lo es porque si se siega el arroz muy verde hay que manipularlo mucho en el secadero, con el resultado de una disminución en dicho porcentaje.

Después de la recolección normalmente se quema el rastrojo y se realiza la labor de “tangueo”, que consiste en mover el barro con unas ruedas especiales.

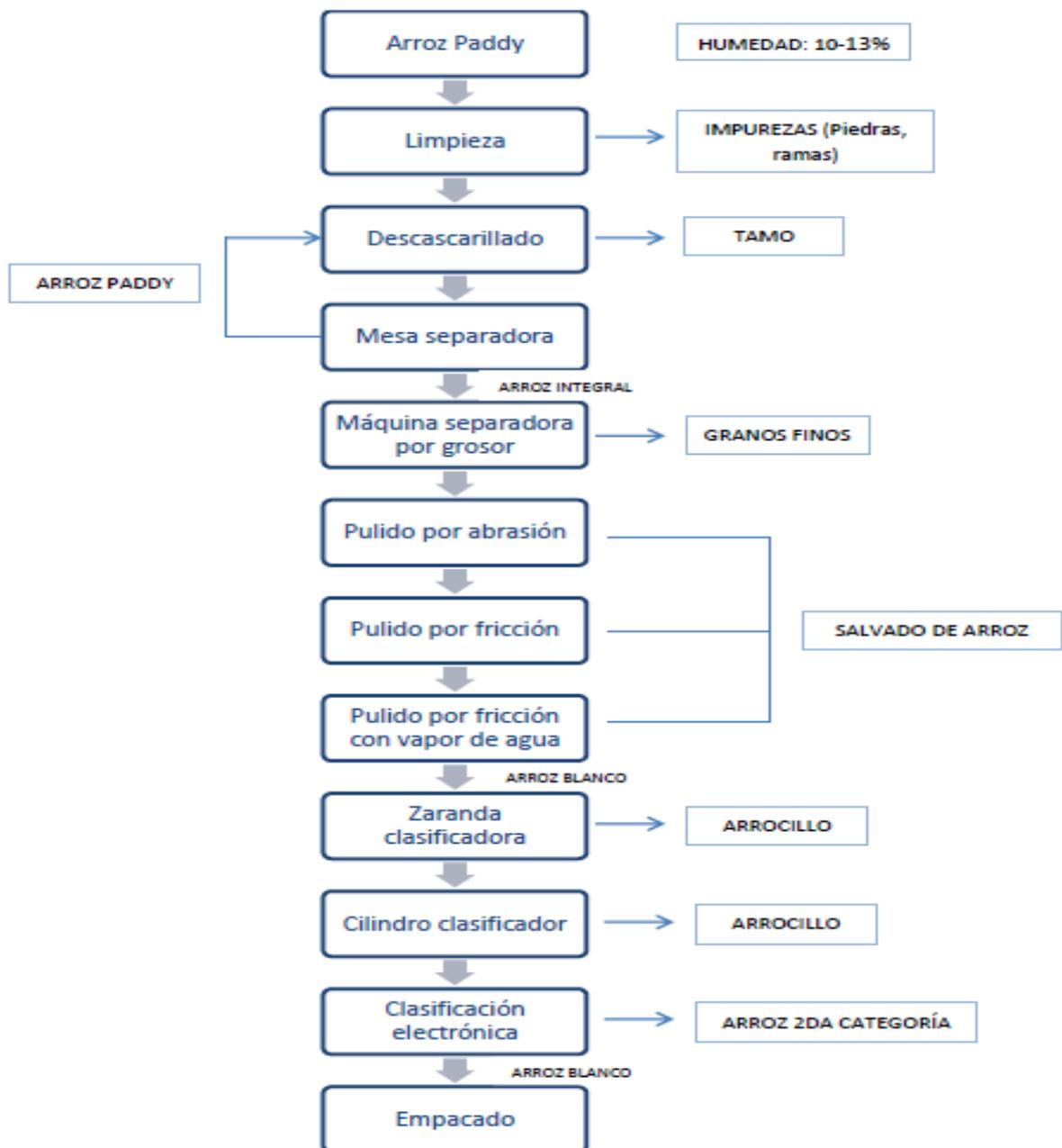
LA COSECHA CON MAQUINARIA

Cuando el arroz comienza a granar se suspende el riego. La madurez del arroz se prueba por la dureza del grano al diente, que debe ofrecer resistencia suficiente que impida cortarlo.

El arroz puede presentar después del trillado una humedad del 25 al 30%, por lo que debe secarse hasta alcanzar un grado de humedad inferior al 14%. El secado puede efectuarse al sol o mediante secaderos térmicos.

CUADRO

GRÁFICO No. 2
PROCESOS DE PRODUCCIÓN DEL ARROZ



Fuente: MAGAP

CATEGORÍAS SEGÚN EL TRATAMIENTO INDUSTRIAL

- Arroz vaporizado, al que se le ha quitado el salvado mediante agua en una ligera cocción. Este tipo de arroz tiene algunas ventajas debido a que las vitaminas del salvado se difunden en el endospermo, por lo que es nutricionalmente más completo. El precocinado endurece el grano y hace que no se rompa al ser cocinado. El almidón del arroz pre-cocido se ha gelatinizado. Este tratamiento es tradicional en India y Pakistán.
- Arroz pre-cocido o rápido, cocido y fisurado previamente para facilitar la cocción definitiva, que pasa de unos veinte minutos a unos cinco.

El cultivo del arroz está totalmente mecanizado, desarrollándose en hábitat semi-acuáticos, por lo cual en el trópico y bajo condiciones de riego se pueden lograr hasta tres cosechas anuales en el mismo terreno.

CARACTERÍSTICAS NUTRICIONALES

El arroz contiene una relativa pequeña cantidad de proteínas en comparación con otros cereales, contiene grandes cantidades de almidón en forma de amilosa que cohesionan a los granos.

El arroz limpio, ya desprovisto de su salvado, suele tener menos fibra dietética que otros cereales y por lo tanto es más digestivo. El mismo que tiene un mayor contenido calórico y más proteínas por hectárea que el trigo y el maíz.

Es por esta razón por la que algunos investigadores han encontrado correlaciones entre el crecimiento de la población y la expansión de su cultivo.

ALMACENAMIENTO

El arroz cocinado en agua es una fuente peligrosa de bacterias y se convierte en una fuente potencial de intoxicación alimentaria que debe vigilarse con atención. El arroz crudo suele llevar esporas (que sobreviven altas temperaturas) en estado de hibernación como la *Bacillus cereus*, que produce toxinas que afectan al sistema gastrointestinal. Los platos de arroz deben servirse inmediatamente tras su cocinado y los restos deben ser mantenidos en la nevera para evitar el crecimiento bacteriano.

Algunas preparaciones culinarias evitan este crecimiento bacteriano mediante la aplicación de bactericidas naturales como en el caso del sushi al aplicar vinagre de arroz, o algunas preparaciones de la India al emplear la canela, las ensaladas que contienen arroz son convenientemente acidificadas con vinagre para evitar el crecimiento bacteriano.

Una vez recolectado y seco, el arroz cáscara experimenta durante el almacenamiento un proceso de maduración posterior que completa y perfecciona sus características organolépticas y cualitativas; el arroz almacenado, mediante el proceso de envejecimiento que se verifica, alcanza gradualmente una mayor uniformidad y equilibrio cualitativo.

El metabolismo que se produce durante el reposo supone la verificación de una respiración muy lenta por la cual como ya se ha dicho en otro capítulo se consume una pequeñísima parte de azúcares, mediante la absorción de oxígeno ambiente y la producción de anhídrido carbónico y vapor de agua; este último se elimina del arroz almacenado de forma espontánea, o forzada por el reciclado mecánico o manual del producto o con la insuflación de aire.

Las primeras características que la intuición considera, sea arroz cáscara, descascarillado o elaborado, son:

- 1) Estado de conservación.
- 2) Rendimiento porcentual en arroz elaborado.
- 3) Características de aspecto.
- 4) Sabor y características de cocción.
- 5) Valor nutritivo.

La importancia de cada uno de estos factores depende de la perspectiva con que los examina la persona interesada: para el agricultor serán más importantes el rendimiento en productos derivados de la elaboración y la Conservación; desde el punto de vista del consumidor.

Son más importantes, en general, los otros tres La humedad del producto, además de limitar la posibilidad de conservación, determina el grado de dureza del Grano: cuando el contenido de agua es elevado el grano de arroz es blando, se «deshace» durante la elaboración y es atacado, con mayor facilidad, por los insectos y hongos parásitos; se deteriora.

Cuanto menor sea la humedad, más sencillos serán los cuidados necesarios para la conservación del producto; el grano adquiere mayor dureza y consistencia, soporta mejor las operaciones de «blanqueo» o elaboración; modifica, mejorándolas, las características de cocción y perfecciona las de sabor.

Los pequeños productores no tienen una infraestructura referente al almacenamiento de su grano (causa detectada en el diagnóstico) lo que hace que comercialicen su producto a menor precio.

BENEFICIOS DE SU CONSUMO

Algunos estudios han demostrado que el consumo de arroz con su capa de salvado hace que se reduzca el nivel de colesterol en sangre. Pero el consumo de arroz con salvado es minoritario debido a su poca durabilidad

El arroz posee una elevada posición entre los cereales al considerar su aporte energético en calorías, así como en proteínas. La biodiversidad lo coloca en un 66%, si bien posee pocas proteínas comparado con otros cereales.

LA PRODUCCIÓN DEL ARROZ EN ECUADOR

El Ecuador, a pesar de poseer grandes extensiones de terreno apto y con condiciones climáticas favorables para el cultivo del arroz, tiene un rendimiento promedio de producción de 4,35 toneladas por hectárea, promedio bajo en comparación con otros países; aun así, demuestra un incremento significativo en la producción con relación al promedio de 1,44 toneladas por hectárea obtenido en el período 1965-1969.

Tal rendimiento, se originaba en el uso de variedades tradicionales, susceptibles a plagas y enfermedades, ausencia de semillas certificadas, uso de prácticas culturales inadecuadas, poca o ninguna infraestructura de riego, falta de investigación y transferencia de tecnología.

El agua es un recurso que influye decisivamente sobre las condiciones en que se desarrolla el cultivo de arroz, este se cultiva en la región Litoral, fundamentalmente en las provincias del Guayas y Los Ríos.

La calidad de grano está en función de la demanda del productor, industrial y consumidor.

Las variedades que el INIAP selecciona para su distribución son de grano largo (6,6 a 7,5 mm), extra largo (más de 7,5 mm), translúcido, más del 60% de grano entero al pilar, y persigue un arroz de textura suave y granos sueltos al cocinarse.

PRODUCCIÓN EN EL 2012

De acuerdo a información proporcionada por las Direcciones Técnicas del MAGAP, en la campaña agrícola 2012 se sembraron alrededor de 412.496 has, de las cuales por ataques de plagas como sogata, hoja blanca, hidrellia y caracoles, se perdieron 36.697 has, equivalentes al 7% de la superficie total plantada. La cosecha fue de 381.767 has de las cuales el 57% se cosechó en el ciclo de invierno y el 43% en el verano.

La producción de arroz pilado en invierno y verano del 2012 fue de 728.290 TM, volumen superior del 11% al producido en la cosecha del 2011 que fue de 657.500 TM.

PRECIOS AL CONSUMIDOR

Datos del INEC señalan que los precios promedios al consumidor en el 2012, arrancaron en enero en \$ 1,00 el kilo, pero en diciembre del mismo año se comercializaba cada kilo a \$ 1.13

Respecto a las exportaciones.

“El precio de las empresas que cerraron fueron bajos, debido a presiones de nuestro mercado de destino que tenían 3 factores principales que no les permitía cerrar con nosotros:

1) Precio peruano más bajo que el nuestro.

2) Ingreso próximo de contingente norteamericano que podrían conseguirlo a un menor precio bajando el premio de negociación interna colombiana.

3) Alto precio de sustentación ecuatoriano”.

Se debió cerrar la exportación a bajo precio, debido a que las plantas para esa fecha de cierre estaban desesperados por dinero para poder cancelar a sus proveedores (agricultores), a los que habían recibido el producto sin cancelarlo esperando ventas de mercados internos las cuales se mantenían bajas con respecto al externo, no se cerraban, agregó el industrial.

“Siempre el tema de los precios será controversial porque el valor fuerte lo plantea el mercado; si tenemos un vecino como Perú con valores inferiores al nuestro y una frontera frágil, tendremos un ancla que será el precio peruano; adicionalmente el incremento de los precios internamente, no obliga al consumidor a decidir por la compra de arroz ecuatoriano sino más bien estimula el consumo de arroz peruano y por lo tanto el incremento del contrabando”.

FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS

POPPER K. (1991), "el estatuto de la epistemología viene definido por tres notas: por el interés acerca de la validez del conocimiento la forma en que el sujeto adquiere dicho conocimiento es irrelevante; la epistemología se ocupa de los enunciados de la ciencia y de sus relaciones lógicas ósea de las justificación; y, por último, por poseer un carácter lógico-metodológico, es decir, normativo y filosófico".

Por lo que consideramos que fuere el conocimiento adquirido empíricamente o metodológicamente este tendrá siempre una fuente de adquisición, siendo este lo que nos promueve a la investigación para dar credibilidad a nuestro proyecto.

FUNDAMENTO SOCIOLÓGICO

VÁZQUEZ T. (2008), señala que: "Pensamos que la finalidad de cada grupo, académicos- prácticos, al aproximarse a la planificación, le otorga una perspectiva diferenciada que en última instancia resulta convergente".

Creemos que la actitud de los estudiantes es la clave para alcanzar las metas de la organización la cual reside en averiguar las necesidades y deseos del objeto en función de análisis y en adaptarse para ofrecer una función operativa mejor y eficientemente en las aulas universitarias que generen la competencia y satisfacciones deseadas.

FUNDAMENTO PSICOLÓGICO

AUSUBEL (1983), sostiene que “el conjunto de conceptos acumulados en la estructura cognitiva de cada alumno es único. Cada persona construirá distintos enlaces conceptuales aunque estén involucrados en la misma tarea de aprendizaje”.

Destacamos entonces que cada individuo forma una serie de bloques conceptuales y organizados según le sea más fácil su comprensión y la memorización de los mismos y le represente algún significado porque pueden relacionarse; debido a su similitud con contenidos generales adecuados a la estructura cognitiva. Por lo tanto la estructura cognitiva esta forjada a lo largo del tiempo.

FUNDAMENTO ANDRAGÓGICO

YTURRALDE E. (2006), El apoyo de la Andragogía: es la actividad de considerar en el proceso de enseñanza universitaria y por supuesto en los procesos de capacitación en las empresas, debido a su particularidad de primero entender las necesidades de los participantes en un proceso de enseñanza-aprendizaje y luego tomarlas en cuenta al momento de diseñar los contenidos y las estrategias de interacción Maestro-Estudiante.

Consideramos el fundamento andragógico porque nuestra problemática va direccionada a los pequeños agricultores del cantón Nobol, ellos son considerados mayores de 18 años y la Andragogia es el estudio de adultos.

FUNDAMENTOS LEGALES

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección primera

Agua y alimentación

Art. 13.- “Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria”.

Título VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Art. 350.-“El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”.

Sección quinta

Suelo

Art. 410.- “El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan las soberanía alimentaria”.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

DIAGNÓSTICO: El diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles.

COMPETITIVIDAD: La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La Competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo a lo cual se denomina productividad.

Por ejemplo, una empresa será muy competitiva si es capaz de obtener una rentabilidad elevada debido a que utiliza técnicas de producción más eficientes que las de sus competidores, que le permiten obtener ya sea más cantidad y/o calidad de productos o servicios, o tener costos de producción menores por unidad de producto

ENDÓGENA: Es utilizado por distintas disciplinas para hacer referencia a algo que es originado dentro de una cosa.

TIPOLOGÍAS: Es el estudio de los tipos o clases, se encarga en diversos campos de estudio de realizar una clasificación de diferentes elementos también se puede referir a los tipos de letras utilizados en cualquier soporte escrito.

GRAMINIA: Familia de planta de tallo cilíndrico con flores agrupadas en espigas y grano seco.

COMERCIALIZACIÓN: Comercialización es la acción y efecto de comercializar, es decir, poner a la venta un producto o darle las condiciones y vías de distribución para su venta.

Es posible asociar la comercialización a la distribución o logística, que se encarga de hacer llegar físicamente el producto o el servicio al consumidor final. El objetivo de la comercialización, en este sentido, es ofrecer el producto en el lugar y momento en que el consumidor desea adquirirlo.

FERTILIZANTE: es un tipo de sustancia o denominados nutrientes, en formas químicas saludables y asimilables por las raíces de las plantas para mantener o incrementar el contenido de estos elementos en el suelo.

COSECHA: la cosecha se refiere a la recolección de los frutos, semillas u hortalizas de los campos en la época del año en que están maduros. La cosecha marca el final del crecimiento de una estación o el final del ciclo de un fruto en particular.

PRODUCCIÓN: Conjunto de frutas que se recogen de la tierra.

EPISTEMOLOGÍA: se ocupa de problemas tales como las circunstancias históricas, psicológicas y sociológicas que llevan a la obtención del conocimiento, y los criterios por los cuales se le justifica o invalida

SOCIOLOGÍA: es la ciencia social que estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los humanos, dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos

ANDRAGOGÍA: Es el conjunto de las técnicas de enseñanza orientadas a educar personas adultas, en contraposición de la pedagogía, que es la enseñanza orientada a los niños.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo investigativo, cuyo tema diagnóstico en la competitividad del arroz Paddy del cantón Nobol provincia del Guayas, hemos considerado la utilización de métodos que se consideran para el desarrollo de la problemática planteada; por lo tanto este trabajo tiene carácter de campo y bibliográfica.

Es de campo porque por medio de esta nos ayudara a recopilar informaciones obtenidas directamente de la realidad, y la cual nos permitirá cerciorarnos de las condiciones reales en que están sujetos los pequeños agricultores del Cantón Nobol.

Además es bibliográfica pues por medio de ella indagaremos más a fondo con hechos reales y científicos buscando información que nos ayudará en el transcurso de nuestra tesis y así cubrir ciertas interrogantes que se manifiesten en la elaboración del mismo.

Nos han enseñado métodos de investigación así entendemos que la estructura a seguir en una investigación ejerciendo el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables y su relación con los interrogantes surgidos de la hipótesis, una vez que se precisa el planteamiento del problema, se define el alcance inicial de la investigación y se formula las hipótesis, así el investigador visualizar la manera práctica y concreta de responder a las preguntas de investigación, además de cubrir los objetivos fijados.

Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio. El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea.

El diseño también debe especificar los pasos que habrán de tomarse para controlar las variables extrañas y señala cuándo, en relación con otros acontecimientos, se van a recabar los datos y debe precisar el ambiente en que se realizará el estudio.

CUANTITATIVA.

Se trata de un adjetivo que está vinculado a la **cantidad**. Este concepto, por su parte, hace referencia a una cuantía, una magnitud, una porción o un número de cosas.

Lo cuantitativo, por lo tanto, presenta **información** sobre una cierta cantidad.

En el enfoque cuantitativo, el investigador utiliza su o sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencia respecto de los lineamientos de la investigación (si es que no se tienen hipótesis).

CUALITATIVA

El término se emplea para nombrar a aquello vinculado a la **cualidad** (el modo de ser o las propiedades de algo).

Un **análisis cualitativo**, por lo tanto, está orientado a revelar cuáles son las características de alguna cosa. De este modo, lo cualitativo se centra en la **cualidad**, a diferencia de lo **cuantitativo** que está enfocado a las cantidades.

Consideramos nosotros que el tema como diagnóstico en la competitividad del arroz Paddy, en el Cantón Nobol provincia del Guayas, tiene un diseño de investigación cualitativo, se va a demostrar las características más sobresalientes que se encuentran en el arroz Paddy y así poderlo comercializar y de esa manera reactivar la economía del sector trayendo mejoras al cantón.

La investigación cualitativa resaltarán los puntos primordiales que son de gran ayuda y guías para que la comercialización sea más competitiva en el mercado nacional.

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

“La investigación de campo es aquella en que el mismo objeto de estudio sirve como fuente de información para el investigador, Consiste en la observación directa y en vivo de cosas y comportamiento de personas, circunstancia en que ocurren ciertos hechos; por ese motivo la naturaleza de la fuente determina la manera de obtener los datos”.

Como lo expresa el señor arias acerca de la investigación de campo, la temática está basada en acudir a donde se desarrolla la problemática como es en el Cantón Nobol Provincia del Guayas ya que es donde ocurre el fenómeno y despejaremos dudas existentes tanto en la problemática como en la solución que manifestaremos en la continuidad de nuestro trabajo.

LABORATORIO.

La investigación de laboratorio es una simplificación útil para hacer referencia a las metodologías para la investigación que emplean herramientas y métodos de orientación numérica.

BIBLIOGRÁFICA.

“El énfasis de la investigación está en el análisis teórico y conceptual hasta el paso final de la elaboración de un informe o propuesta sobre el material registrado, ya se trate de obras, INVESTIGACIONES anteriores, material inédito, cartas, historias de vida, documentos legales e inclusive material filmado o grabado”.

La información bibliográfica constituye el punto de partida para el desarrollo de los procesos sujetos a investigación, ya que analizaremos , evaluaremos, valoraremos y deduciremos las distintas matices, y criterios de diversos autores, con la finalidad de consolidar los conocimientos y producir de manera cierta nuestros propios conceptos en el presente proyecto.

EXPERIMENTAL

La Investigación experimental es un tipo de investigación que usa experimentos y los principios encontrados en el método científico. Los experimentos pueden ser llevados a cabo en el laboratorio o en la vida real. Estos generalmente involucran un número relativamente pequeño de personas y abordan una pregunta bastante enfocada.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN DE DIAGNÓSTICO.

Sin duda alguna el diagnóstico constituye el principal elemento para la realización de una investigación pues sin él sería prácticamente imposible llevar a buen término y con resultados positivos un trabajo relacionado con la mejora de alguna situación.

Consideramos la investigación de diagnóstico como proceso fundamental para conocer las características y condiciones en las que se encuentra los pequeños agricultores del Cantón Nobol, como único fin tratar de dictaminar la competitividad en la comercialización del arroz Paddy del cantón y con ellos buscar una realización a los logros, y brindar conocimientos específicos y valiosos para la toma de decisiones.

PROYECTO FACTIBLE

Define el proyecto factible como un estudio "que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales". La propuesta que lo define puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos, que sólo tienen sentido en el ámbito de sus necesidades.

Consideramos el tipo investigación proyecto factible porque vamos a elaborar y elaborar un diagnóstico sobre la competitividad del arroz Paddy que lo producen los pequeños agricultores del Cantón Nobol provincia del Guayas. en el cual va a señalar métodos o procesos primordiales para el desarrollo del mismo resaltando puntos importantes para el crecimiento socioeconómico de los agricultores del cantón.

POBLACIÓN Y MUESTRA.

Modelo probabilístico.

Es la forma que pueden tomar un conjunto de datos obtenidos de muestreos de datos con comportamiento que se supone aleatorio.

Modelo no probabilístico.

Incluye todos los métodos en que los elementos de la muestra no se seleccionan mediante procedimientos al azar o aleatorios, o con probabilidades de selección conocidas.

POBLACIÓN

BALESTRINI (1998), “una población o universo puede estar referido a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características o una de ellas y para el cual serán validadas las conclusiones obtenidas en la investigación”.

Los pobladores sujetos a nuestro trabajo investigativo se encuentran ubicada en el Cantón Nobol provincia del Guayas, y estos mencionados son, los pequeños agricultores y los gerentes de piladoras interesados en la comercialización del arroz Paddy.

CUADRO No. 4

ITEMS	ESTRATOS	POBLACIÓN	MUESTRA
1	Pequeños agricultores	30	10
2	Gerentes de piladoras	10	5
	Total	40	15

MUESTRA.

BALESTRINI (1997), “muestra estadística es una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo. La muestra es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de una población”

Por medio del siguiente cuadro detallamos la muestra no probabilística:

CUADRO No. 5
MUESTRA

ITEMS	ESTRATO	MUESTRA
1	Pequeños agricultores	10
2	Gerentes Piladoras (10)	5
	Total	15

Fuente: cantón Nobol

PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN.

En el desarrollo de nuestro trabajo de tesis planteada, se utilizó para la elaboración del marco teórico, la respectiva investigación mencionadas anteriormente, como son la bibliográfica, descriptiva, y de campo elementos fundamentales para el desenvolvimiento de nuestra temática en el primer ítem mencionado nos permitirá saber mediante libros ilustración textos etc.

Nos permitirá encaminar nuestro proyecto basados a citas previas, en el siguiente ítem la investigación de campo identificaremos la problemática

planteada por nosotros, mediante la observación directa que hemos vivido con los pequeños agricultores del cantón Nobol provincia del Guayas.

Para esto se aplicara una serie de preguntas que conformara un banco de datos "encuestas" una vez obtenido los resultados del proceso anteriormente descrito, con la ayuda de la formulación y calculo respectivo se graficara en datos estadísticos proporcionales con el fin de obtener una respuesta q influirá en nuestro trabajo de tesis para mejorar la comercialización del arroz Paddy, cultivado por los pequeños agricultores del Cantón Nobol Provincia del Guayas.

INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Los instrumentos de investigación que vamos a utilizar para la elaboración de nuestro trabajo de tesis son la encuesta y la entrevista.

ENTREVISTA

SILVA Y PELACHANO (1979, 13), "Es una relación directa entre personas por la vía oral, que se plantea unos objetivos claros y prefijados, al menos por parte del entrevistador, con una asignación de papeles diferenciales, entre el entrevistador y el entrevistado, lo que supone una relación asimétrica".

La motivación por el cual hemos contemplado la construcción de una entrevista, hacia los pequeños agricultores es para saber sobre el diagnostico en la comercialización de arroz Paddy del Cantón Nobol y mejorar el proceso para la comercialización y porque no para una futura expansión nacional e internacional.

ENCUESTA

Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario pre diseñado, y no modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas.

Para la creación de la encuesta consideramos tomar datos proporcionales a la población encontrada en el Cantón Nobol provincia del Guayas para esto procedimos a la construcción de unas interrogantes consideradas para la elaboración de nuestra encuesta hacia los pequeños agricultores y poder tener información que será primordial para el desenvolvimiento de nuestra tesis.

CRITERIO PARA LA ELABORAR LA PROPUESTA

Elaboración del diagnóstico en la comercialización del arroz Paddy de los pequeños agricultores del Cantón Nobol de la provincia del Guayas.

Nosotros hemos desarrollado nuestro proyecto de tesis considerando el diagnóstico para la comercialización del arroz Paddy producido por los pequeños agricultores del Cantón Nobol Provincia del Guayas.

Ya que por este vamos a evaluar los factores influyentes que determinen los factores positivos y negativos encontrados en nuestro desarrollo de tesis; nuestro fin propuesto es ayudar a los sujetos involucrados en nuestra tesis para que mejoren su proceso de comercialización.

Puedan encontrar nuevas fuentes de mercados nacionales y poder ampliar su maya productiva para el crecimiento de la zona donde se originan nuestro fenómeno.

Nuestra información será accesible y de fácil comprensión para el usuario y/o interesado exponiendo en una forma claro, precisa y concisa todo el proceso investigativo desarrollado por nosotros y tratar de cubrir las falencias existentes y paradigmas que dieron origen a nuestra temática.

A su vez incentivar el crecimiento socio-económico de la zona donde este se desarrolla, impulsando a otros agricultores para que se unan al proceso productivo, incrementando sus ventas, mejorando su habitud de vida, e involucrándolos activamente para el desarrollo del país.

Y porque no para un futuro comercio internacional abriendo brechas nuevas y consolidando el camino para nuevos visionarios que desean intervenir en el desarrollo de esta propuesta, y aportar de cierta forma el progreso de la misma.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, CIENCIAS Y LETRAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR
DIAGNÓSTICO EN LA COMPETITIVIDAD DEL ARROZ PADDY DEL
CANTÓN NOBOL PROVINCIA DEL GUAYAS.

INSTRUCCIONES:

Sírvase poner una X en la alternativa que usted considere adecuada, según la siguiente escala:

- 1 = Muy de acuerdo.
 2 = De acuerdo.
 3 = Poco de acuerdo.
 4 = No de acuerdo.
 5 = No contesto.

Por favor consigne su criterio en todos los ítems, revise su cuestionario antes de entregarlo.

La encuesta es anónima.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

No	Detalle	1	2	3	4	5
1	¿Considera Ud. Que un diagnostico en la competitividad ayudara a los pequeños agricultores del cantón Nobol, a definir el precio de la comercialización del arroz paddy?					
2	¿Cree Ud. Que el cultivo, producción y comercialización del arroz Paddy mejoraría si se brindara mayores de fuentes de financiamientos a los pequeños agricultores?					
3	¿Cree Ud. Que la Calidad y el precio podría ser un factor preponderante para mejorar la producción y comercialización del arroz Paddy del cantón?					
4	¿Piensa Ud. que si recibiéramos iniciativas por parte de los representantes gremiales agricultores del arroz Paddy, incrementaría aun más la productividad y comercialización en el cantón Nobol?					
5	¿Cree Ud. Que los fenómenos naturales son factores fundamentales para el rendimiento de la producción del arroz Paddy en el cantón Nobol?					
6	¿Considera Ud. Que un Programa de productividad daría mayor conocimiento a los pequeños agricultores para realzar la Producción del arroz Paddy en el cantón Nobol?					
7	¿Cree Ud. Que la calidad del arroz Paddy producido en el cantón Nobol tendría aceptación, para su comercialización a nuevos mercados?					
8	¿Consideraría Ud. Que el agro ecosistema en el cantón Nobol son óptimos para la producción y comercialización del arroz Paddy?					
9	¿Cree Ud. Que la comercialización del arroz paddy podría incrementar la balanza productiva del cantón Nobol?					
10	¿Consideraría Ud. que sería necesario que los pequeños agricultores del cantón Nobol participen de talleres, que le ayuden adquirir conocimientos de comercialización, dirigidas por entidades involucradas en el desarrollo de la productividad?					

**ENTREVISTA DIRIGIDA A DIRECTIVO DEL MINISTERIO DE
AGRICULTURA GANADERIA Y PESCA MAGAP, EN EL ÁREA DE
COMERCIALIZACIÓN DEL ARROZ PADDY**

Entrevistado(a):

Fecha:

1.- Cree usted, que es necesario la elaboración de un diagnostico en la competitividad del arroz Paddy, dirigida a los pequeños agricultores del cantón Nobol provincia del Guayas.

2.- ¿Considera Ud. Que los pequeños agricultores no cuentan con los recursos suficientes como para poder extenderse a mejor escala en mercados con mayores oportunidades?

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES DEL CANTÓN NOBOL PROVINCIA DEL GUAYAS.

1.- ¿Considera Ud. Que un diagnostico en la competitividad ayudara a los pequeños agricultores del cantón Nobol a definir el precio de la comercialización del arroz Paddy?

Cuadro N° 6

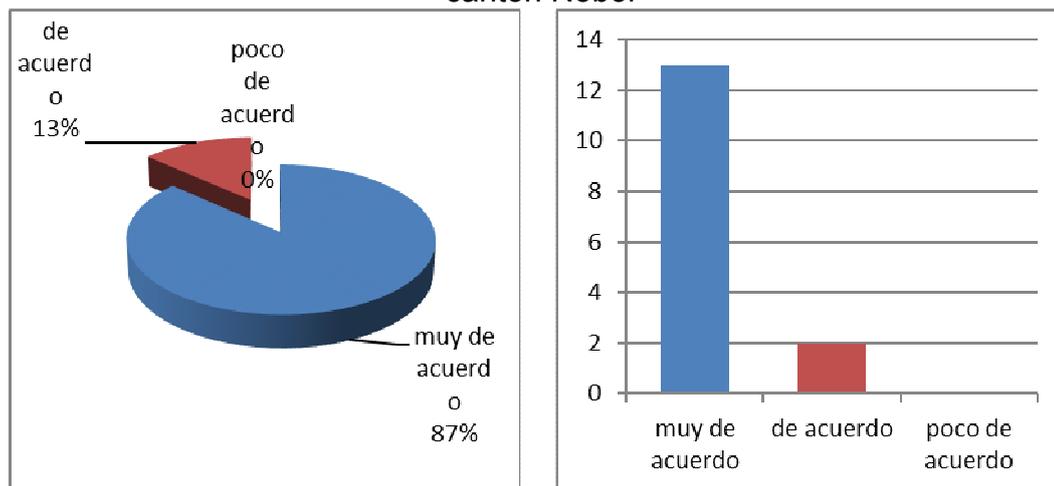
VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	13	87
de acuerdo	2	13
poco de acuerdo	0	0
Total	15	100

Fuente: Encuesta a agricultores del cantón Nobol.

Elaborado por: Byron Fabricio Bastidas Murillo y Wilson Oswaldo Romero.

Gráfico N°3

Diagnostico en la competitividad ayudara a los pequeños agricultores del cantón Nobol



Análisis

Es evidente que el 87% de los encuestados, está muy de acuerdo que se realice un diagnóstico en la competitividad de la comercialización del arroz Paddy en el Cantón Nobol.

2.- ¿Cree Ud. Que el cultivo, producción y comercialización del arroz Paddy mejoraría si se brindara mayores fuentes de financiamiento a los pequeños agricultores?

Cuadro N° 7

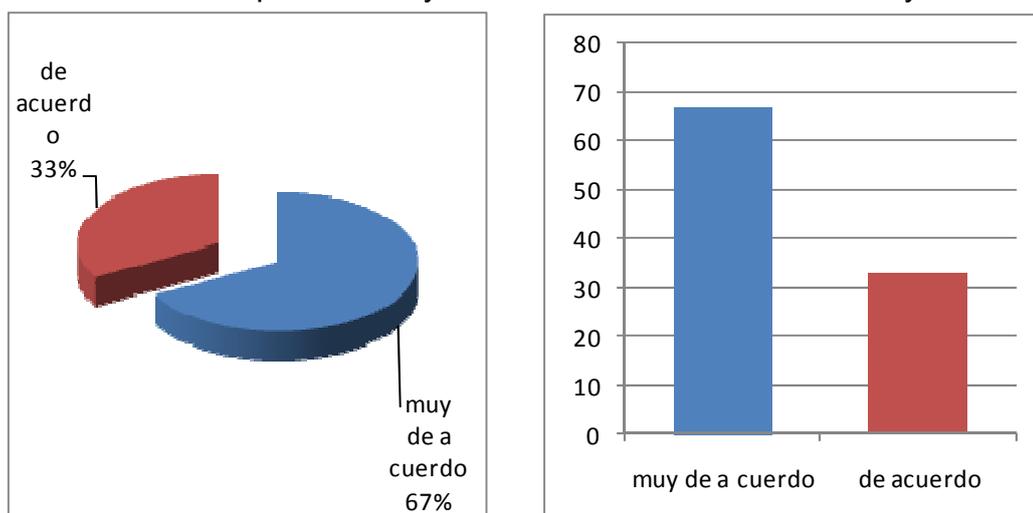
VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	10	67
de acuerdo	5	33
poco de acuerdo	0	0
total	15	100

Fuente: Encuesta a agricultores del cantón Nobol.

Elaborado por: Byron Fabricio Bastidas Murillo y Wilson Oswaldo Romero.

Gráfico N°4

Cultivo, producción y comercialización del arroz Paddy



Análisis

Es notorio el porcentaje de los pequeños agricultores encuestados, de que ellos están muy de acuerdo en que se brinde mayores fuentes de financiamiento a los pequeños agricultores.

3.- ¿Cree Ud. Que la calidad y el precio podría ser un factor preponderante para mejorar la producción y comercialización del arroz Paddy del cantón Nobol?

Cuadro N°8

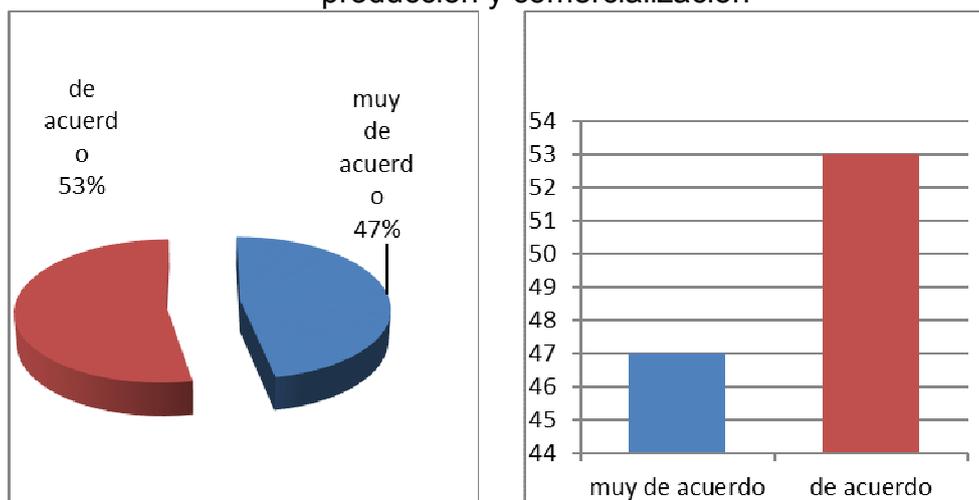
VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	7	47
de acuerdo	8	53
poco de acuerdo	0	0
total	15	100

Fuente: Encuesta a agricultores del cantón Nobol.

Elaborado por: Byron Fabricio Bastidas Murillo y Wilson Oswaldo Romero.

Gráfico N°5

Calidad y el precio podría ser un factor preponderante para mejorar la producción y comercialización



Análisis

Si bien, un porcentaje mayoritario del cantón Nobol están de acuerdo en que la calidad y el precio son un factor preponderante para mejorar la producción y comercialización interna del arroz Paddy de los pequeños agricultores del cantón Nobol.

4.- ¿Piensa Ud. Que si recibiéramos iniciativas por parte de los representantes gremiales agricultores del arroz Paddy, incrementaría aún más la productividad y comercialización en el cantón Nobol?

Cuadro N° 9

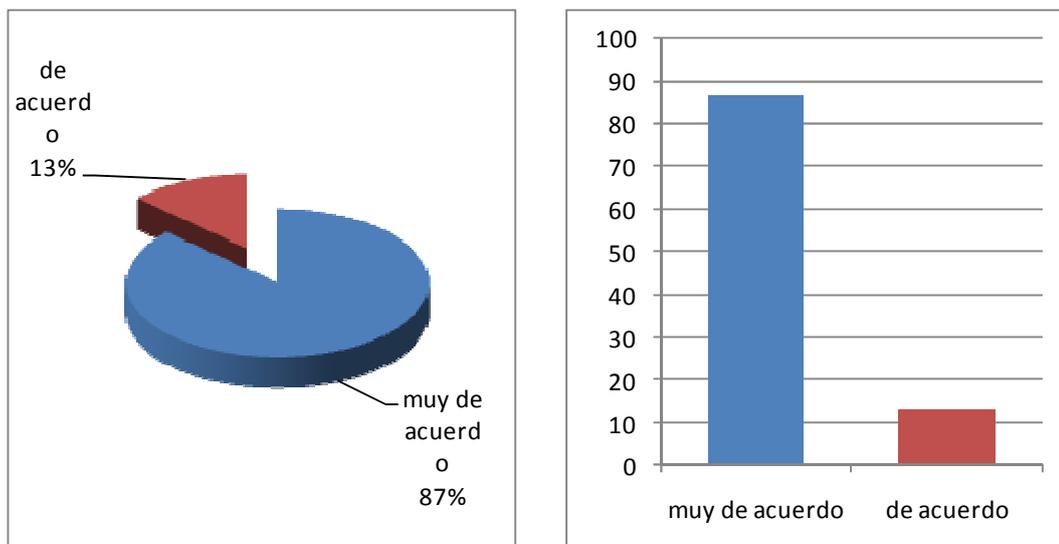
VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	13	87
de acuerdo	2	13
poco de acuerdo	0	0
total	15	100

Fuente: Encuesta a agricultores del cantón Nobol.

Elaborado por: Byron Fabricio Bastidas Murillo y Wilson Oswaldo Romero.

Gráfico N°6

Iniciativas, incrementará productividad y comercialización en el cantón Nobol



Análisis

Es claro que el 87% de los pequeños agricultores encuestados del cantón Nobol desearían tener apoyo por parte de los representantes gremiales para así incrementar su productividad y comercialización.

5.- ¿Cree Ud. que los fenómenos naturales son factores fundamentales para el rendimiento de la producción del arroz Paddy en el cantón Nobol?

Cuadro N°10

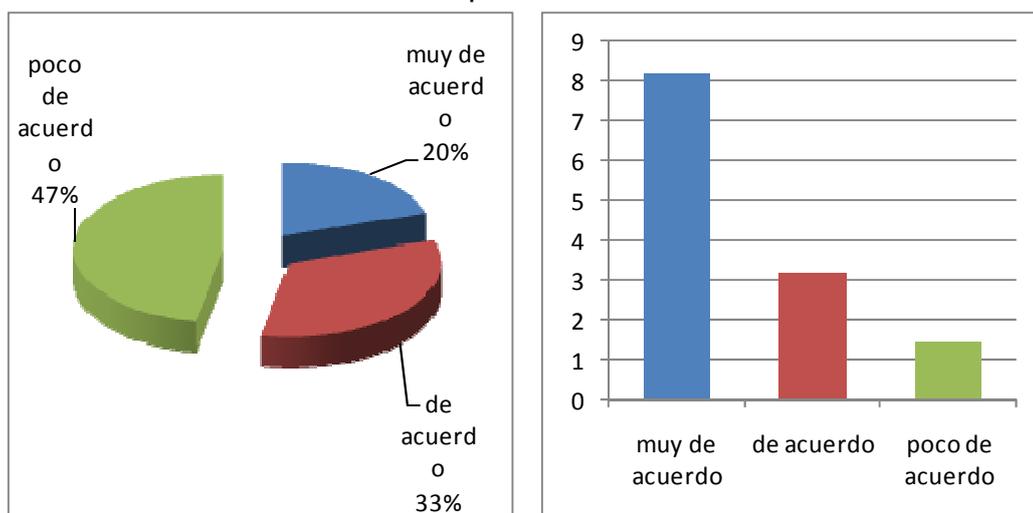
VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	3	20
de acuerdo	5	33
poco de acuerdo	7	47
total	15	100

Fuente: Encuesta a agricultores del cantón Nobol.

Elaborado por: Byron Fabricio Bastidas Murillo y Wilson Oswaldo Romero.

Gráfico N°7

Fenómenos naturales son factores fundamentales para el rendimiento de la producción



Análisis

Indiscutiblemente según nuestra encuesta realizada pudimos notar que los pequeños agricultores piensan que un fenómeno natural afectaría la producción y comercialización de su producto.

6.- ¿considera que un programa de productividad daría mayor conocimiento a los pequeños agricultores para realizar la producción del arroz Paddy en el cantón Nobol?

Cuadro N°11

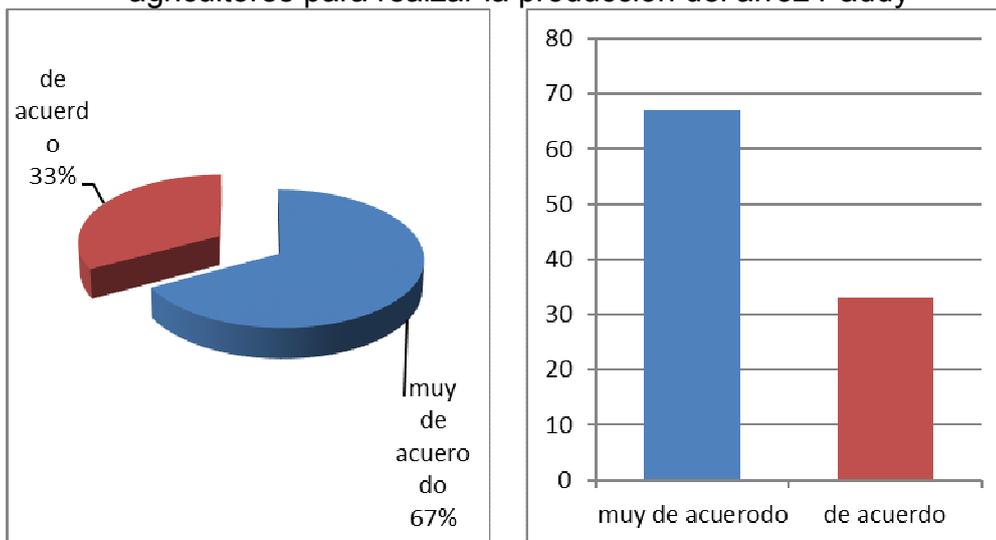
VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	10	67
de acuerdo	5	33
poco de acuerdo	0	0
Total	15	100

Fuente: Encuesta a agricultores del cantón Nobol.

Elaborado por: Byron Fabricio Bastidas Murillo y Wilson Oswaldo Romero.

Gráfico N°8

Programa de productividad daría mayor conocimiento a los pequeños agricultores para realizar la producción del arroz Paddy



Análisis

Es evidente que después de estas encuestas pudimos notar que ellos están muy de acuerdo de que un programa de productividad daría mayor conocimiento a los pequeños agricultores para realizar su producto.

7.- ¿Cree Ud. Que la calidad del arroz Paddy producido en el cantón Nobol tendría aceptación para su comercialización a nuevos mercados?

Cuadro N°12

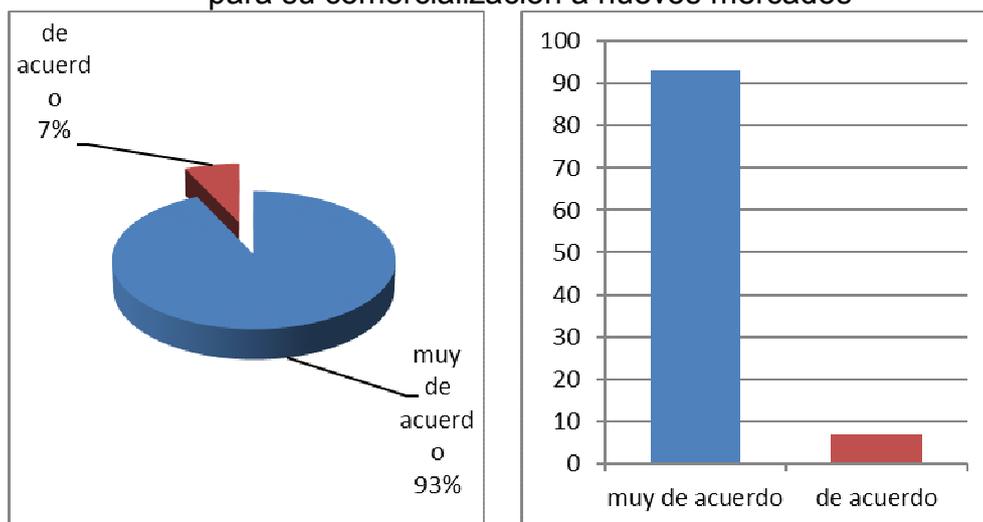
VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	14	93
de acuerdo	1	7
poco de acuerdo	0	0
total	15	100

Fuente: Encuesta a agricultores del cantón Nobol.

Elaborado por: Byron Fabricio Bastidas Murillo y Wilson Oswaldo Romero.

Gráfico N° 9

Calidad del arroz Paddy producido en el cantón Nobol tendría aceptación para su comercialización a nuevos mercados



Análisis

Es notorio que después de la encuesta realizada los pequeños agricultores están muy de acuerdo, en esta pregunta pues ellos piensan que su arroz es de buena calidad y si tendría aceptación en nuevos mercados.

8.- ¿Considera Ud. Que el agro ecosistema en el cantón Nobol son óptimos para la producción y comercialización del arroz Paddy?

Cuadro N°13

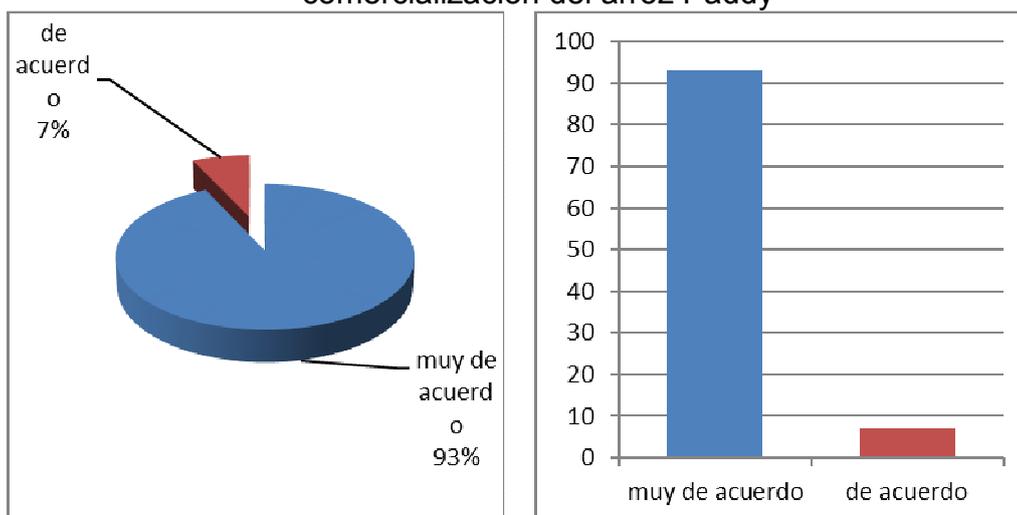
VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	14	93
de acuerdo	1	7
poco de acuerdo	0	0
total	15	100

Fuente: Encuesta a agricultores del cantón Nobol.

Elaborado por: Byron Fabricio Bastidas Murillo y Wilson Oswaldo Romero.

Gráfico N°10

El agro ecosistema en el cantón Nobol son óptimos para la producción y comercialización del arroz Paddy



Análisis

Pero por supuesto fue la palabra de unos de ellos al responder esta pregunta, pues ellos dicen q el arroz q ellos producen está entre los mejores porque cuentan con los recursos naturales óptimos y un agro ecosistema indicado para su cultivo del arroz Paddy.

9.- ¿Cree Ud. Que la comercialización del arroz Paddy podría incrementar la balanza productiva del cantón Nobol?

Cuadro N°14

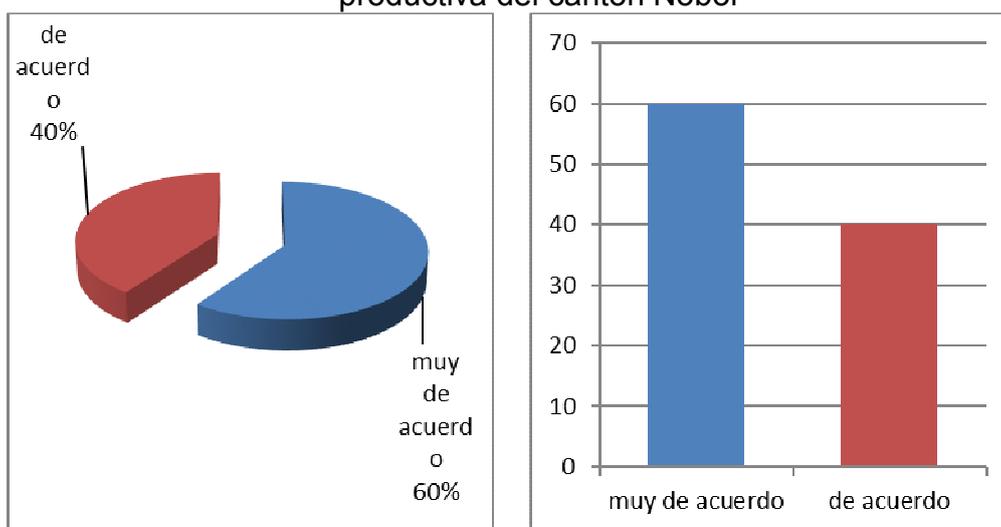
VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	9	60
de acuerdo	6	40
poco de acuerdo	0	0
total	15	100

Fuente: Encuesta a agricultores del cantón Nobol.

Elaborado por: Byron Fabricio Bastidas Murillo y Wilson Oswaldo Romero.

Gráfico N°11

Comercialización del arroz Paddy podría incrementar la balanza productiva del cantón Nobol



Análisis

Es irrefutable que los resultados de la encuesta realizadas a los productores del arroz paddy, ellos están seguro que la comercialización si puede incrementar la balanza comercial del cantón Nobol.

10.- ¿considera Ud. Que sería necesario la participación de talleres que le ayuden adquirir conocimientos de comercialización a los pequeños agricultores del cantón Nobol dirigidas por entidades involucradas en el desarrollo de la productividad?

Cuadro N°15

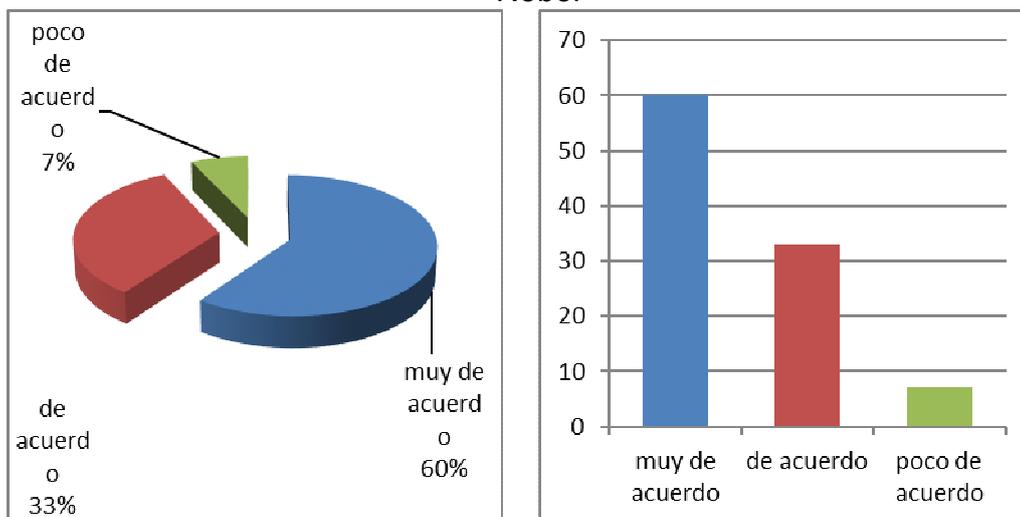
VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
muy de acuerdo	9	60
de acuerdo	5	33
poco de acuerdo	1	7
total	15	100

Fuente: Encuesta a agricultores del cantón Nobol.

Elaborado por: Byron Fabricio Bastidas Murillo y Wilson Oswaldo Romero.

Gráfico N°12

Sera necesario la participación de talleres que le ayuden adquirir conocimientos de comercialización a los pequeños agricultores del cantón Nobol



Análisis

Sin duda alguna los resultados de la encuesta nos permite identificar que los pequeños agricultores están de acuerdo en recibir talleres que les ayude adquirir conocimientos técnicos para una mejor comercialización del arroz Paddy en el cantón Nobol.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los datos arrojados en su totalidad en las 10 preguntas realizadas a los pequeños agricultores y gerentes de piladoras del cantón Nobol provincia del Guayas, nos dieron valores satisfactorios en nuestra propuesta plateada, como es la Elaboración de un diagnostico en la comercialización del arroz Paddy de los pequeños agricultores del cantón Nobol provincia del Guayas.

A continuación se detallara los resultados que arrojaron las encuestas realizada a los pequeños agricultores, en la cual se puede decir que los datos obtenidos al realizar la encuesta al sector involucrado señalaron que el 91% de los encuestados está muy de acuerdo con la realización de nuestra propuesta y allí podremos decir que nuestro trabajo es factible.

Ya que en ella nos enfocaremos directamente, en el desarrollo y desenvolvimiento de los pequeños agricultores al momento de comercializar el arroz en cascara con el fin de ayudarles a buscar estrategias de competitividad, apoyo tecnológico que mejore su producción e incentivar al sector gubernamental que apoye en recursos económicos para que es estos agricultores tengan un buen vivir tanto para ellos como a sus familias.

CONCLUSIONES

- Es evidente que la mayoría de los pequeños agricultores que fueron encuestados, están muy de acuerdo que se realice un diagnóstico en la competitividad de la comercialización del arroz Paddy en el Cantón Nobol, y que se brinde mayores fuentes de financiamiento a los pequeños agricultores.
- Un porcentaje mayoritario del cantón Nobol están de acuerdo en que la calidad y el precio son un factor preponderante para mejorar la producción y comercialización interna del arroz Paddy de los pequeños agricultores del cantón, también desearían tener apoyo por parte de los representantes gremiales para así incrementar su productividad y comercialización.
- Indiscutiblemente según la encuesta realizada pudimos notar que los pequeños agricultores están de acuerdo que un fenómeno natural afectaría la producción y comercialización de su producto, y que un programa de productividad daría mayor conocimiento a los pequeños agricultores para realizar su producto.
- De acuerdo a la encuesta realizada los pequeños agricultores están muy de acuerdo que su arroz es de buena calidad y si tendría aceptación en nuevos mercados, debido a que cuentan con los recursos naturales óptimos y un agro ecosistema considerado para el cultivo del arroz Paddy.
- Es irrefutable que los resultados de la encuesta realizadas a los productores del arroz, ellos están seguros que la comercialización si puede incrementar la balanza comercial; siempre y cuando reciban talleres que les ayude adquirir conocimientos técnicos para una mejor comercialización del arroz Paddy en el cantón Nobol.

RECOMENDACIONES.

- Se debería adocrinar políticas favorables que permitan multiplicar los ingresos de los pequeños agricultores para la adquisición de nuevos insumos que ayudaría a la producción de la gramínea, además de esto la promulgación de talleres mejorando su conocimiento en comercialización.
- Se debería equipara un monto en el mercado nacional, imparcial entre productores de la región y los pequeños agricultores, para que no allá un déficit comercial que conllevaría a un perjuicio al verse afectados por los precios impuestos de los grandes mayoristas
- Se debería implementar un plan estratégico, que proteja la producción del arroz frente algún fenómeno natural que perjudique la cosecha, mejorando los canales de desahogo que ayude a evacuar el agua estancada, y en tiempo de sequía tener abastecimiento que permita aumentar el riego natural para su proceso y comercialización.
- Se debería incentivar la comercialización del arroz a mercados internacionales mejorando los factores productivos del cantón incrementando ganancias ya que la calidad del arroz producida permitirá posesionarse frente a otros países que compiten por acaparar el mercado externo.
- Optimizando la calidad de la producción de arroz mejorara los incrementara la balanza comercial del cantón permitiendo mejoras a su pueblo para esto es necesario que el estado colabore con la implementación de programas de desarrollo de productividad, posterior a la comercialización de nuestro producto.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

El desarrollo de nuestra propuesta es factible para la comercialización del arroz Paddy de los pequeños agricultores del cantón Nobol provincia del Guayas; ya que nos permitirá brindar una solución objetiva y rápida a la problemática existente que se presenta en el proceso de negociación, y con la elaboración de este diagnóstico en la comercialización de la gramínea, perseguimos cubrir las falencias por falta de conocimiento en Los pasos a seguir para poder ser más competitivo en la cosecha y comercialización del arroz a nivel nacional.

TÍTULO DE LA PROPUESTA

Elaboración de un Diagnóstico en la comercialización del arroz Paddy de los pequeños agricultores del Cantón Nobol

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo propuesto por nosotros como es el diagnóstico de la competitividad del arroz, el cual es importante en el desarrollo socio económico de los pequeños agricultores del cantón Nobol, el respectivo diagnóstico, ejecutara una mejora en las negociaciones de la gramínea, este factor incide positivamente en el proceso y entrega de la cosechas a los intermediarios y pilladoras, este diagnóstico ayudara a los agricultores a entregar su producción a un precio pactado y no irreal que no resulten perjudicados en sus ganancias ya que no cubrirían ni el costo de producción debido a que los insumos son elevados, al igual que en el momento de sacar su producto no cuentan con bodegas de

almacenamiento donde puedan guardarlo, y no se eche a perderla solución para ellos muy óptima es vender su producto a un precio inferior.

FUNDAMENTACIÓN.

COMERCIALIZACIÓN

KOTLER (1995), el proceso de comercialización incluye cuatro aspectos fundamentales: ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿a quién? y ¿cómo? En el primero, el autor se refiere al momento preciso de llevarlo a efecto; en el segundo aspecto, a la estrategia geográfica; el tercero, a la definición del público objetivo y finalmente, se hace una referencia a la estrategia a seguir para la introducción del producto al mercado.

Como punto esencial en nuestra propuesta la comercialización nos permitirá conocer los parámetros que se cumplen en las negociaciones implementadas por los pequeños agricultores en el momento de la producción de la gramínea esta conllevara mejoras a los que intervienen en las negociaciones incrementado su flujo productivo

COMPETITIVIDAD

ROMO Y ANDEL (2005), “la capacidad de crear un entorno que favorezca el crecimiento sostenido de la productividad y que se refleje en niveles de vida más elevados de la población. Esto incorpora niveles macro, meso y microeconómicos en un marco de integración de la economía global”. Romo y Andel (2005 p. 214).

La competitividad permitirá tener un mejor desarrollo de las zonas productivas equiparándose en tecnología conocimientos maquinarias ect con el fin de ser más competitivo en un mercado que abrirá nuevas oportunidades al sector arrocero

PRODUCTIVIDAD

VALLE A. (1991 PP.46-69), "se define como el residuo de restarle a los aumentos de la producción por trabajador, los aumentos de los factores de la producción considerados mediante una función matemática".

La productividad encierra un factor de crecimiento que conllevara a mejorar la maya productiva de la zona arrocera con una perspectiva positiva que incrementara el desarrollo de bienes y capital del cantón donde se produce y se comercializa el arroz.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVOS GENERALES

- Establecer las causas por las cuales los pequeños agricultores del canton se limitan a satisfacer las necesidades actuales y futuras en la comercializacion ar el arroz Paddy y a su vez poder competir con los mayoristas y desarrollar ventajas competitivas favorables para los productores.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar los costos de produccion de la graminia, para que de esta manera identificar las causas y consecuencias que se presentan en las distintas etapas de comercializaciondel arroz Paddy.
- Promover alternativas dirigidas a los pequeños agricultores con fin de resaltar la produccion e incrementar la economia del cantón Nobol.

IMPORTANCIA

La finalidad de nuestra investigación, es dar un aporte a los pequeños agricultores del cantón Nobol que producen el arroz Paddy; tuvimos la oportunidad de palpar la realidad que viven los habitantes del sector, y de esta manera diagnosticaremos los pasos a seguir, con el propósito de optimizar los parámetros de calidad y de producción que con llevaran a una mejor comercialización del arroz.

La falta de financiamiento, los fenómenos climáticos, la poca aportación por parte de los representantes gremiales y las entidades involucradas, afectan de gran manera en el momento de su producción y al ofertarlo.

Para ello el apoyo gubernamental y del sector, más la implementación de tecnología, charlas, capacitación, etc., mejoraría la calidad productiva de la gramínea y abarcaría la expansión de nuevos mercados, incrementando sus ganancias, aportando a la balanza comercial del cantón y mejorar el estatus de vida de los agricultores.

Por esta razones antes expuestas ellos creen necesario la implementación de un diagnostico en el sector, para que de cierta forma mejorar la competitividad existente entre los agricultores del cantón, trayendo un aporte positivo en el área socio económica y a su vez, le brindaremos un conocimiento más amplio para que sea implementado en el sector.

UBICACIÓN SECTORIAL

Se encuentra localizada al norte de la ciudad de Guayaquil entre un ramal de la cordillera de chongon y la rivera del rio Daule, fue parroquia rural del cantón de Daule.

Clima: es ardiente y seco en épocas de inviernos, hay abundantes lluvias y sequias en el verano.

Tiene una extensión de 127,5 Km². su temperatura promedio es de 27°C
Tiene aproximadamente 19.600 habitantes.

Limites

Al norte cantón Daule

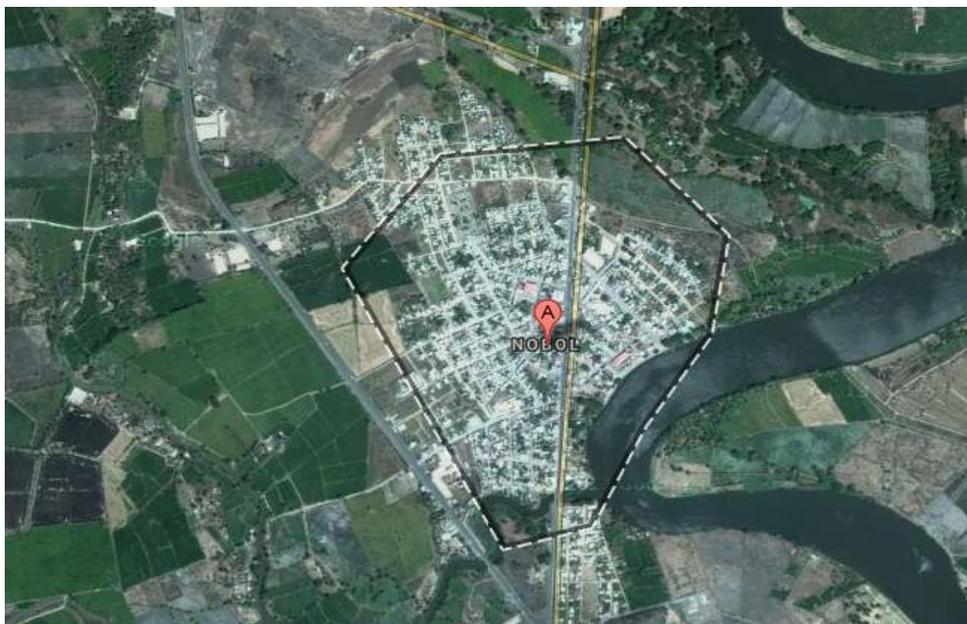
Al sur con Guayaquil

Al este con Daule y Guayaquil

Al oeste con Isidro Ayora y Lomas de Sargentillo

Grafico N° 13

CANTÓN NOBOL PERTENECIENTE A LA PROVINCIA DEL GUAYAS



Fuente: www.mapas.google.com.es

Autores: Fabricio Bastidas y Wilson Romero

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

En este capítulo que es la propuesta detallaremos el correcto diagnóstico que se llevara a cabo para determinar los índices de comercialización que es efectuado por los pequeños agricultores del cantón Nobol donde se produce el arroz Paddy, por medio de este detallaremos de una forma más clara y precisa de fácil comprensión para el usuario o los interesados en el caso, los pasos continuos a cumplir para el desenvolvimiento y evaluación del diagnóstico, la cual arrojará un porcentaje favorable o no, que nos permitirá encaminar de mejor forma a los productores de la gramínea para mejorar los estándares de comercialización.

ACTIVIDADES

CUADRO N° 16

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIZACION COMERCIO EXTERIOR. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
Autores: Fabricio Bastidas Murillo - Oswaldo Romero Loor																	
Carrera: comercio exterior																	
Periodo: AGOSTO A NOVIEMBRE																	
Actividades		Ag.				Sep				Oct				Nov			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Entrevista con el tutor																
2	Revisión bibliográfica																
3	Elaboración y corrección del capítulo I																
4	Elaboración y corrección del capítulo II																
5	Elaboración y corrección del capítulo III																
6	Elaboración y corrección del capítulo IV																
7	Elaboración y corrección del capítulo V																
8	Revisión del capítulo v																
9	Entrega del borrador de la tesis																
10	Aprobación de la tesis cap. I, II, III, IV. V																

RECURSOS
CUADRO N° 17

TECNICO	FISICO	HUMANOS	FINANCIEROS	MATERIALES VARIOS
Pen driver	Lugar de cosecha	Asesoría tesis: Ing. Abel Abad	Inversión propia	Folletos
Cámara filmadora	Piladoras	Entrevista en el MAGAP	Prestamos	Documentos
Computadora	MAGAP	Supervisor de Piladora: Edinson Alvarez.		Libros
Internet(Pag web)	Almacenamiento			Esferos

ASPECTOS LEGALES

“El código orgánico de la producción comercio e inversiones pretende regular el proceso productivo de las etapas de producción, distribución intercambio comercio, consumo manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del buen vivir”

En el presente trabajo elaborado por nosotros, tenemos en cuenta que las leyes los artículos que se encierra en la LOEI, nos permitirá mejorar la comercialización y el desarrollo de una producción competitiva del arroz Paddy en el cantón en relación a otros mercados.

ASPECTO EPISTEMOLÓGICO

POPPER K. (1991), “la epistemología se ocupa de los enunciados de la ciencia y de sus relaciones lógicas de las justificación; y, por último, por poseer un carácter lógico-metodológico, es decir, normativo y filosófico”.

Por lo que consideramos que fuere el conocimiento adquirido empíricamente o metodológicamente este tendrá siempre una fuente de adquisición, siendo este lo que nos promueve a la investigación para dar credibilidad a nuestro proyecto.

ASPECTO SOCIOLOGICO

VÁZQUEZ T. (2008), señala que: “Pensamos que la finalidad de cada grupo, académicos- prácticos, al aproximarse a la planificación, le otorga una perspectiva diferenciada que en última instancia resulta convergente”.

Consideramos este aspecto porque nuestro proyecto influirá de cierta forma será favorables a los pequeños agricultores del cantón Nobol los cuales desean conocer de cierta manera el mejor camino para comercializar de la gramínea por lo cual nosotros con la realización de un diagnostico trataremos de descubrir las falencias y aportar de cierta forma el beneficio del sector.

ASPECTO PSICOLÓGICO

AUSUBEL (1983). “el conjunto de conceptos acumulados en la estructura cognitiva de cada alumno es único. Cada persona construirá distintos enlaces conceptuales aunque estén involucrados en la misma tarea de aprendizaje”.

En este aspecto nos referiremos al comportamiento y la forma en q se desenvuelven los productores al momento de comercializar la gramínea, connotaremos los puntos relevantes que serán considerados y de gran ayuda para mejorar su productividad, y en nuestro caso encaminar a los pequeños agricultores para una óptima comercialización en el mercado

ASPECTO ANDRAGÓGICO

YTURRALDE E. (2006), en un proceso de enseñanza-aprendizaje y luego tomarlas en cuenta al momento de diseñar los contenidos y las estrategias de interacción Maestro-Estudiante.

Nuestro proyecto resalta el aspecto andragógicos, ya que daremos a conocer sobre la realización de un diagnostico q se efectuara a los pequeños agricultores del cantón Nobol enfocado en la zona productiva de dicho sector(mayores de 18 años) los cuales conocerán los parámetros más factibles para guiar la venta del producto.

VISIÓN

Que los pequeños productores del cantón Nobol provincia de Guayas, en la siguiente cosecha podrán mejorar la comercialización del arroz Paddy en el mercado nacional, ampliando y acaparando nuevos plazas y con esto mejorar la rentabilidad del sector arrocerero para incrementar sus ingresos y desarrollar una economía sólida en el cantón.

MISIÓN

La realización de nuestro proyecto mediante el diseño de un diagnostico en la comercialización del arroz Paddy en el cantón Nobol provincia del Guayas, para de esta forma mejorar los estándares de producción que se efectúan durante el proceso que encierra desde

POLÍTICAS DE LA PROPUESTA

Exigimos que las personas interesadas o que deseen intervenir en el proyecto que nosotros estamos realizando como es la elaboración del diagnóstico en la comercialización del arroz Paddy en el cantón Nobol provincia del Guayas, se sometan a un respectivo control evolutivo que permitirá mejorar de cierta forma, conocer las pautas o parámetros que se van a establecer para ser más competitivo en la producción de la gramínea

IMPACTO SOCIAL

Este trabajo permitirá que todos los comerciantes de la gramínea conozcan de cierta forma, los pasos factibles para una mejor comercialización incrementando sus ventas y trayendo beneficio productivo para el sector arrocero, donde se desarrolla y originando nuevas fuentes de empleo y un crecimiento comercial con miras a un comercio más competitivo satisfaciendo a los clientes tanto interno como externo

CONCLUSIÓN

Una vez evaluado el proyecto podemos concluir que la propuesta planteada como el diagnóstico en la comercialización del arroz Paddy del cantón Nobol provincia del Guayas, constituye una alternativa viable para aumentar la rentabilidad y la oportunidad socioeconómica de los pequeños agricultores del cantón.

ya que en los estudios realizados se obtuvieron resultados favorables que incentivarán en distintas áreas a los habitantes de la zona en lo que es tecnología, recursos económicos, infraestructuras, conocimientos e incrementar la producción de los pequeños agricultores, para desarrollar más su competitividad en relación a otros mercados.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

TIPOLOGÍAS: Es el estudio de los tipos o clases, se encarga en diversos campos de estudio de realizar una clasificación de diferentes elementos también se puede referir a los tipos de letras utilizados en cualquier soporte escrito.

GRAMINIA: Familia de planta de tallo cilíndrico con flores agrupadas en espigas y grano seco.

COMERCIALIZACIÓN: Comercialización es la acción y efecto de comercializar, es decir, poner a la venta un producto o darle las condiciones y vías de distribución para su venta.

FERTILIZANTE: es un tipo de sustancia o denominados nutrientes, en formas químicas saludables y asimilables por las raíces de las plantas para mantener o incrementar el contenido de estos elementos en el suelo.

COSECHA: la cosecha se refiere a la recolección de los frutos, semillas u hortalizas de los campos en la época del año en que están maduros. La cosecha marca el final del crecimiento de una estación o el final del ciclo de un fruto en particular.

EPISTEMOLOGÍA: se ocupa de problemas tales como las circunstancias históricas, psicológicas y sociológicas que llevan a la obtención del conocimiento, y los criterios por los cuales se le justifica o invalida

BIBLIOGRAFÍAS

ENCICLOPEDIA WEB MULTILINGÜE WIKIPEDIA,
Fundamento sociológico
Vazques T.

FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO
Popper K.
Pag web:<http://es.wikipedia.org>-

FUNDAMENTO SOACIOLOGICO
Vazquez T
Pag web:<http://es.wikipedia.org>-

FUNDAMENTO PSICOLOGICO
Ausubel.
Pag web:<http://es.wikipedia.org>-
Fecha octubre 22

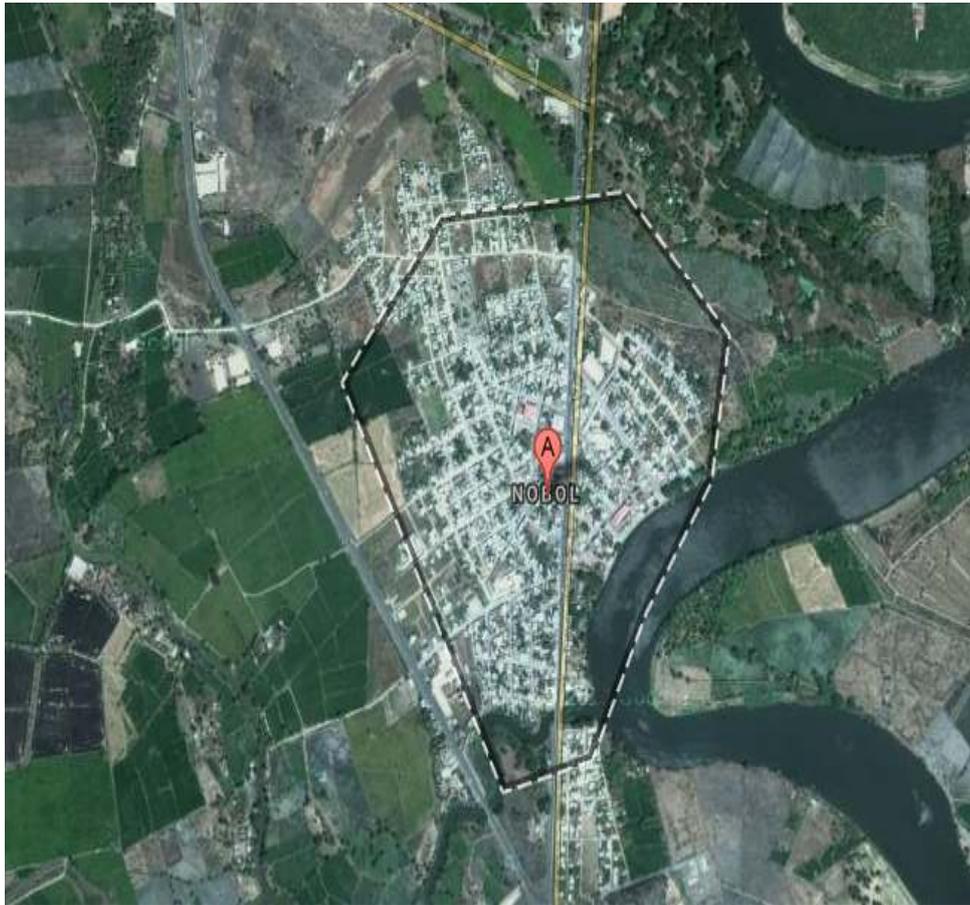
FUNDAMENTO ANDRAGOGICO
Iturralde E.
Pag web:<http://es.wikipedia.org>-
Fecha octubre 2

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA ACUACULTURA Y
PESCA.
El arroz competitividad.
[www.garicultura .gob.ec](http://www.garicultura.gob.ec)

GOOGLE MAPAS
Cantón Nobol perteneciente a la provincia del guayas
pag web www.mapas.google.com.es

ANEXOS

CANTÓN NOBOL
PROVINCIA DEL GUAYAS



MARCO ADMINISTRATIVO

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIZACION COMERCIO EXTERIOR. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Autores: Fabricio Bastidas Murillo - Oswaldo Romero Loo

Carrera: comercio exterior

Periodo: AGOSTO A NOVIEMBRE

Actividades	Ag.				Sep				Oct				Nov			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1 Entrevista con el tutor																
2 Revisión bibliográfica																
3 Elaboración y corrección del capítulo I																
4 Elaboración y corrección del capítulo II																
5 Elaboración y corrección del capítulo III																
6 Elaboración y corrección del capítulo IV																
7 Elaboración y corrección del capítulo V																
8 Revisión del capítulo v																
9 Entrega del borrador de la tesis																
10 Aprobación de la tesis cap. I, II, III, IV. V																

RECURSOS

TECNICO	FISICO	HUMANOS	FINANCIEROS	MATERIALES VARIOS
Pen driver	Lugar de cosecha	Asesoría tesis: Ing. Abel Abad	Inversión propia	Folletos
Cámara filmadora	Piladoras	Entrevista en el MAGAP	Prestamos	Documentos
Computadora	MAGAP	Supervisor de Piladora: Edinson Alvarez.		Libros
Internet(Pag web)	Almacenamiento			Esferos

ENTREVISTA DIRIGIDA A DIRECTIVO DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA
GANADERIA Y PESCA MAGAP, EN EL ÁREA DE COMERCIALIZACION DEL
ARROZ PADDY

Entrevistado(a): Edinson + Alvarez (Pladana 3 Hermanos)
Matamoros

Fecha: 6 - Nov - 2013

1.- ¿Cree usted, que es necesario la elaboración de un diagnóstico en la competitividad del arroz Paddy, dirigida a los pequeños agricultores del cantón Nobol Provincia del Guayas.

Basupuesto ya los Enriqueceríamos haber
mas Perceites de bobajo

2.- ¿Considera Ud. Que los pequeños agricultores no cuentan con los recursos suficientes como para poder extenderse a mejor escala en mercados con mayores oportunidades?

No hay los Recursos Para tener mas
oportunidades

3.- ¿Cree Ud. Que se debería brindar asesoría a los pequeños agricultores, en técnicas de comercialización del Arroz?

Obvio, Por tecnicismos en los Peq agricultores
Campesinos

4.- ¿Cuáles serían sus recomendaciones para los pequeños agricultores del Cantón Nobol con el fin de que ellos mejoren su producción de arroz Paddy en el Cantón Nobol?

Elimina a intermediarios q' tengan
un mercado Directo

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, CIENCIAS Y LETRAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR
DIAGNÓSTICO EN LA COMPETITIVIDAD DEL ARROZ PADDY DEL
CANTÓN NOBOL PROVINCIA DEL GUAYAS.

INSTRUCCIONES:

Sírvase poner una X en la alternativa que usted considere adecuada, según la siguiente escala:

- 1 = Muy de acuerdo.
 2 = De acuerdo.
 3 = Poco de acuerdo.
 4 = No de acuerdo.
 5 = No contesto.

Por favor consigne su criterio en todos los ítems, revise su cuestionario antes de entregarlo.

La encuesta es anónima.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

No	Detalle	1	2	3	4	5
1	¿Considera Ud. Que un diagnostico en la competitividad ayudara a los pequeños agricultores del cantón Nobol, a definir el precio de la comercialización del arroz paddy?					
2	¿Cree Ud. Que el cultivo, producción y comercialización del arroz Paddy mejoraría si se brindara mayores de fuentes de financiamientos a los pequeños agricultores?					
3	¿Cree Ud. Que la Calidad y el precio podría ser un factor preponderante para mejorar la producción y comercialización del arroz Paddy del cantón?					
4	¿Piensa Ud. que si recibiéramos iniciativas por parte de los representantes gremiales agricultores del arroz Paddy, incrementaría aun más la productividad y comercialización en el cantón Nobol?					
5	¿Cree Ud. Que los fenómenos naturales son factores fundamentales para el rendimiento de la producción del arroz Paddy en el cantón Nobol?					
6	¿Considera Ud. Que un Programa de productividad daría mayor conocimiento a los pequeños agricultores para realzar la Producción del arroz Paddy en el cantón Nobol?					
7	¿Cree Ud. Que la calidad del arroz Paddy producido en el cantón Nobol tendría aceptación, para su comercialización a nuevos mercados?					
8	¿Consideraría Ud. Que el agro ecosistema en el cantón Nobol son óptimos para la producción y comercialización del arroz Paddy?					
9	¿Cree Ud. Que la comercialización del arroz paddy podría incrementar la balanza productiva del cantón Nobol?					
10	¿Consideraría Ud. que sería necesario que los pequeños agricultores del cantón Nobol participen de talleres, que le ayuden adquirir conocimientos de comercialización, dirigidas por entidades involucradas en el desarrollo de la productividad?					

FOTOS

ENCUESTA EN LA PILADORA TRES HERMANOS



PILADORA TRES HERMANOS



PILADORA ANGELITA



ENTREVISTA EN LA PILADORA ANGELITA



PILADORA TRES HERMANOS

