



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIA LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA:**

LA SOCIEDAD GUAYAQUILEÑA Y SU INCIDENCIA EN EL  
DESARROLLO DE LA COMUNIDAD LOLITA, ESTUDIO A  
REALIZAR EN EL PÚBLICO QUE VISITA EL MALECÓN 2000  
DE GUAYAQUIL, AÑO 2015.

**PROPUESTA:**

REALIZAR UNA REVISTA INFORMATIVA SOBRE LA MODA  
JAPONESA “LOLITA” PARA LOS TRANSEUNTES QUE VISITAN  
EL MALECÓN 2000 DE GUAYAQUIL.

**AUTORA: SU-LEE ALEJANDRA CHUM BASURTO**

**TUTORES: EC. MARÍA DEL CARMEN AGUILERA MSc.**

**ING. DIANA ABAD CHILES MSc.**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**AÑO 2015**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> LA SOCIEDAD GUAYAQUILEÑA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD LOLITA, ESTUDIO A REALIZAR EN EL PÚBLICO QUE VISITA EL MALECÓN 2000 DE GUAYAQUIL, AÑO 2015.	
<b>AUTOR/ES:</b> Su-Lee Alejandra Chum Basurto	<b>TUTOR:</b> Ec. María del Carmen Aguilera MSc. Ing. Diana Abad Chiles Msc.
	<b>REVISORES:</b> Ing. Diana Abad Chiles Msc.
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad de Guayaquil.	<b>FACULTAD:</b> Facultad de Comunicación Social (FACSO)
<b>CARRERA:</b> Ingeniería en diseño gráfico.	
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>No. DE PÁGS:</b> 107
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b> Ingeniería en diseño gráfico.	
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Moda lolita, incidencia de la sociedad.	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Moda, Japón, Lolita, sociedad, vestimenta, coordinado, opinión, reacción, información.	
<b>RESUMEN:</b> Como la sociedad guayaquileña puede incidir en el desarrollo de la Comunidad Lolita "Alice's Garden" por medio de sus opiniones.	
<b>No.DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>No. DE CLASIFICACIÓN:</b>
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES</b>	<b>Teléfono:</b> 0982013717 <b>E-mail:</b> sacb_610@hotmail.com
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Secretaria Diseño Gráfico
	<b>Teléfono:</b> 2643991
	<b>E-mail:</b> www.facsodg.edu.ec

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL

CARRERA DISEÑO  
GRÁFICO

DIRECTIVOS

*Dr. KLÉBER LOOR , MSc.*

DECANO

*MSc. CHRISTEL MATUTE*

SUBDECANA

*Ab. Isabel Marín, MSc.*

COORDINADOR GENERAL

*Msc. Oscar Vélez, MSc.*

DIRECTOR

*Ab. Xavier González*

SECRETARIO GENERAL

## **ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Guayaquil, 20 de Noviembre del 2015

Máster Kléber Loor Valdiviezo

**Decano de la Facultad de Comunicación Social**

Ciudad.

Tengo bien informar que la egresada: SU-LEE ALEJANDRA CHUM BASURTO con C.C. # 094061118-9; diseñó y ejecutó el proyecto de investigación con el tema: "LA SOCIEDAD GUAYAQUILEÑA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD LOLITA, ESTUDIO A REALIZAR EN EL PÚBLICO QUE VISITA EL MALECÓN 2000 DE GUAYAQUIL, AÑO 2015"

La misma que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por la suscrita.

La autora ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

**TUTORA:**

---

**ECO. MARÍA DEL CARMEN AGUILERA MSc.**

## **ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA**

Guayaquil, 20 de Noviembre del 2015

Máster Kléber Loor Valdiviezo

**Decano de la Facultad de Comunicación Social**

Ciudad.

Tengo bien informar que la egresada SU-LEE ALEJANDRA CHUM BASURTO con C.C. # 094061118-9; diseñó y elaboró e implementó la propuesta: REALIZAR UNA REVISTA INFORMATIVA SOBRE LA MODA JAPONESA “LOLITA” PARA LOS TRANSEUNTES QUE VISITAN EL MALECÓN 2000 DE GUAYAQUIL, con el tema: LA SOCIEDAD GUAYAQUILEÑA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD LOLITA, ESTUDIO A REALIZAR EN EL PÚBLICO QUE VISITA EL MALECÓN 2000 DE GUAYAQUIL, AÑO 2015.

La misma que ha cumplido con las directrices y recomendaciones técnicas dadas por el suscrito.

La autora ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del desarrollo de la propuesta técnica; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

**Atentamente,**

---

**ING. DIANA ABAD MSc.**

Guayaquil, 20 de Noviembre del 2015

**Máster Kléber Loor Valdiviezo**

**DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Ciudad.-**

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del Proyecto de Investigación: **LA SOCIEDAD GUAYAQUILEÑA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD LOLITA, ESTUDIO A REALIZAR EN EL PÚBLICO QUE VISITA EL MALECÓN 2000 DE GUAYAQUIL, AÑO 2015.**

Pertenecen a la FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

**Atentamente**

---

**SU-LEE ALEJANDRA  
CHUM BASURTO**

C.C. # 094061118-9



**ACTA DEL TRIBUNAL EXAMINADOR  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

El TRIBUNAL EXAMINADOR, previo la obtención del título de:  
INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO, otorga al presente proyecto  
las siguientes calificaciones:

**TOTAL:.....(        )**

**EQUIVALENTE:.....(        )**

.....  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

.....  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

.....  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## DEDICATORIA

Dedico ante todo este proyecto a mis padres, quienes me han dado la vida, una vida que por medio de sus esfuerzos y sacrificios he logrado llegar hasta aquí, dando un paso más a mi carrera profesional, se lo dedico porque ante todo ellos siempre me brindaron su apoyo incondicional y a que continúe siempre adelante y nunca rendirme a pesar de las dificultades que se presente en el transcurso de la vida, se lo dedico por el empeño que dieron a que yo estudie algo que me apasiona sin contradecir a mis gustos y a mis caprichos como el pequeño artista que soy en la actualidad.

A mis amigos con los que recorrí un largo camino de formación y aprendizaje casi todos los días de la semana, aconsejándome y apoyándome tanto moralmente como de forma académica en mi proceso como profesional.

A los integrantes de la Comunidad Lolita “Alice’s Garden” les dedico especialmente esta investigación ya que les servirá de gran ayuda a desenvolverse ante la sociedad guayaquileña aconsejándoles que siempre crean en ustedes y en sus sentimientos, siempre expresen su arte y su forma de ver la belleza a su modo.

Y con ello esta frase:

“Haz lo que te gusta, no lo que creas que le gustará a los otros.”

De **Alejandro Jodorowsky**

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento muy especial a mis padres por darme un ejemplo de superación día a día con ahínco para que logre ser profesional.

A mis amigos y compañeros que me apoyaron en todo el transcurso de la elaboración de mi investigación en especial a: Jorge Santos, Pilar Calderón, Ana Márquez, Leo Bolívar y a Génesis Salazar por acompañarme todas las noches de insomnio que he tenido, dándome apoyo y compañía cuando más lo necesitaba en los momentos difíciles, siempre insistiéndome que no me rinda y siga adelante.

A la Comunidad Lolita “Alice’s Garden” por brindarme su tiempo y ayuda para realizar mi investigación en como interviene la sociedad sobre esta moda japonesa.

# ÍNDICE GENERAL

## Contenido

PÁGINAS PRELIMINARES

TÍTULO O PORTADA

La sociedad guayaquileña y su incidencia en el desarrollo de la comunidad lolita.  
Estudio a realizar en el público que visita el Malecón 2000 de Guayaquil. Año 2015

FICHA DE REGISTRO	II
FIRMA DE LOS DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD	III
ACEPTACIÓN DEL TUTOR	IV
ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA	V
DERECHOS INTELECTUALES DEL PROYECTO	VI
ACEPTACIÓN DEL GRAMATÓLOGO	VII
ACTA DEL TRIBUNAL EXAMINADOR	VIII
DEDICATORIA	IX
AGRADECIMIENTO	X
ÍNDICE GENERAL	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
INDICE DE TABLAS	XIII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	16
<b>CAPÍTULO I – EL PROBLEMA</b>	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
UBICACIÓN DEL PROBLEMA	18
SITUACIÓN CONFLICTO	19
CAUSAS Y CONSECUENCIAS	20
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	21
PLANTEAMIENTO O FORMULACION DEL PROBLEMA	21
EVALUACIÓN DEL PROBLEMA	22
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	24
INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN	25
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	26
<b>CAPÍTULO II – MARCO TEÓRICO</b>	
ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	27
BASES TEÓRICAS	35
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	35
FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA	37
FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA	40
FUNDAMENTACIÓN ANDRAGÓGICA	43

FUNDAMENTACIÓN LEGAL	46
DEFINICIONES CONCEPTUALES	49
<b>CAPÍTULO III – METODOLOGÍA</b>	
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	51
MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	52
MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	53
TIPOS DE LA INVESTIGACIÓN	54
POBLACIÓN Y MUESTRA	55
TÉCNICAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN	56
INSTRUMENTOS	58
PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	59
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	59
<b>CAPÍTULO IV – ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	61
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	63
RESPUESTAS A LAS INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN	73
<b>CAPÍTULO V – LA PROPUESTA</b>	
TÍTULO DE LA PROPUESTA	75
JUSTIFICACIÓN	75
FUNDAMENTACIÓN	76
OBJETIVO GENERAL	76
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	76
IMPORTANCIA	77
UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA	77
FACTIBILIDAD	78
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	78
<b>CAPÍTULO VI – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Croquis del Malecón 2000 de Guayaquil	22
Gráfico N° 2. Una moda fuera de lo común	63
Gráfico N° 3. Información sobre la moda lolita	64
Gráfico N° 4. Medios de comunicación sobre la moda lolita	65
Gráfico N° 5. El lolita es solo para personas menores de edad	66
Gráfico N° 6. Le parece agradable la estética de la moda lolita	67
Gráfico N° 7. Incomoda la presencia	68
Gráfico N° 8. Un lugar específico	69
Gráfico N° 9. Aceptaría	70
Gráfico N° 10. Una moda pasajera entre los jóvenes	71
Gráfico N° 11. Recibir mayor información	72
Gráfico N° 12. Croquis del Malecón 2000 de Guayaquil	77
Gráfico N°13. Medidas de la revista cerrada	80
Gráfico N°14. Medidas de la revista abierta	80
Gráfico N°15. Logotipo de la Comunidad Lolita del Ecuador	81
Gráfico N°16. Tipografía Queen of Camelot	82
Gráfico N°17. Tipografía Motion Picture Personal	82
Gráfico N°18. Tipografía Minion Pro	83
Gráfico N°19. Tipografía Akkurat-Light	84

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Causas y consecuencias	20
Tabla N°2. Población	56
Tabla N° 3. Una moda fuera de lo común	63
Tabla N° 4. Información sobre la moda lolita	64
Tabla N° 5. Medios de comunicación sobre la moda lolita	65
Tabla N° 6. El lolita es solo para personas menores de edad	66
Tabla N° 7. Le parece agradable la estética de la moda lolita	67
Tabla N° 8. Incomoda la presencia	68
Tabla N° 9. Un lugar específico	69
Tabla N° 10. Aceptaría	70
Tabla N° 11. Una moda pasajera entre los jóvenes	71
Tabla N° 12. Recibir mayor información	72
Tabla N°13. Datos de la revista	79
Tabla N°14. Cronograma de Actividades	84

**Autora: Srta. Su-Lee Alejandra Chum Basurto.**

**TEMA: LA SOCIEDAD GUAYAQUILEÑA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD LOLITA. ESTUDIO A REALIZAR EN EL PÚBLICO QUE VISITA EL MALECÓN 2000 DE GUAYAQUIL. AÑO 2015.**

**PROPUESTA: REALIZAR UNA REVISTA INFORMATIVA SOBRE LA MODA JAPONESA “LOLITA” PARA LOS TRANSEUNTES QUE VISITAN EL MALECÓN 2000 DE GUAYAQUIL.**

**TUTORES: EC. MARÍA DEL CARMEN AGUILERA, MSc.  
ING. DIANA ABAD CHILES MSc.**

## **RESUMEN**

Esta investigación da a lugar a un problema que se ha ido presentando en todos los lugares del mundo, ya sea en el continente Asiático, Europeo y Americano que son los que mayormente presenta el obstáculo de la aceptación hacia algo desconocido, si bien es cierto el ser humano tiene miedo a las más grandes interrogantes del mundo y su método de defensa es aislarse a lo seguro. Para demostrar los resultados del comportamiento de una sociedad a lo desconocido se ha tomado el caso de la moda “Lolita” en la ciudad de Guayaquil, la cual tiene como origen el país del sol naciente que es Japón, el lolita junto con otras modas toma lugar en el barrio de Harajuku en Tokio, esta moda tiene aspecto tanto visual como estético de la época Rococó y Victoriana de vestidos acampanados bien elaborados con encajes y diversidad de estilos. La investigación se tomó en cuenta cuando la Comunidad Lolita “Alice’s Garden” salió a flote en la ciudad de Guayaquil, cuando en muchos de sus meetings (reuniones) parte de la sociedad se generaba reacciones y expresiones poco agradables hacia las personas que visten esta moda solo por ser algo desconocido hacia ellos, confundiendo los coordinados de las lolitas como vestuarios de fiestas temáticas, mostrando el desconocimiento de la sociedad y creando malentendidos por parte de la sociedad hacia las lolitas, es por ello que se ha recurrido a buscar una manera de informar a la sociedad sobre esta sub cultura japonesa, llegando a la conclusión que la mejor optativa para que la gente se informase del tema es crear una revista informativa con la temática de la moda “Lolita” la cual contiene conceptos básicos de la moda, vestimentas y estilos, tomando como meta informar a la sociedad.

Palabras claves: Moda, Japón, Lolita, sociedad, vestimenta, coordinado, opinión, reacción, información.

**Author: Srta. Su-Lee Alejandra Chum Basurto.**

**TEMA: LA SOCIEDAD GUAYAQUILEÑA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD LOLITA. ESTUDIO A REALIZAR EN EL PÚBLICO QUE VISITA EL MALECÓN 2000 DE GUAYAQUIL. AÑO 2015.**

**PROPUESTA: REALIZAR UNA REVISTA INFORMATIVA SOBRE LA MODA JAPONESA “LOLITA” PARA LOS TRANSEUNTES QUE VISITAN EL MALECÓN 2000 DE GUAYAQUIL.**

**TUTORES: EC. MARÍA DEL CARMEN AGUILERA, MSc.  
ING. DIANA ABAD CHILES MSc.**

### **ABSTRACT**

This research gives rise to a problem that has been appearing in all places of the world, whether in Asia, European and American continent, where presents the obstacle to acceptance into something unknown, even if it is true the human is afraid of the big questions of the world and its method of defense is to isolate it safe. To demonstrate the results of the behavior of a society into the unknown has taken the case of fashion "Lolita" in the city of Guayaquil, which origin is the country of the rising sun which is Japan, Lolita fashion together with other fashion trends takes place in a neighborhood called Harajuku in Tokyo, this fashion looks both visual and aesthetic based in Rococo period and Victorian dresses who has bell shape well prepared with laces and diversity of styles. The investigation was taken importance when the Lolita community "Alice's Garden" was afloat in the Guayaquil's city, when in many of their meetings, a part of society have generated reactions and unpleasant expressions for people who wear this fashion just for being something unknown to them, mistaking the coordinates of the lolitas as costumes for themed parties, showing the ignorance of society and creating misunderstandings by society towards the lolitas, is why it resorted to find a way to inform the society about this sub Japanese culture, coming to the conclusion that the best option so that people are informed of the issue is to create a magazine with the theme of "Lolita" fashion which contends the fashion basics clothing and styles, taking as a goal to inform society.

**Keywords: Fashion, Japan, Lolita, Society, Clothing, Underwear, Point of view, Reaction, Information.**

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación basado en el estudio de lo que es la sub-cultura o moda lolita tiene como objetivo que la sociedad guayaquileña tenga más tolerancia hacia las jóvenes usan prendas de vestir que para el común de las personas podrían parecer extravagantes o infantiles, sin tener conocimientos del verdadero origen de esas prendas. Más que el pleno conocimiento del origen de las prendas es el hecho del porqué de su uso y el respeto que se le debe de dar a cada persona por la simple razón de que este es un país y una sociedad donde existe la libertad de expresarse como se desee.

En esta investigación se abordará la importancia de la tolerancia que es base fundamental para el desarrollo de una sociedad en donde existen un sin número de culturas algunas internas y otras adoptadas de culturas extranjeras que no por ser de otras naciones o continentes tienen menos derechos a ser conocidas, reconocidas y respetadas. Para muchas personas la sub-cultura Lolita podría parecer infantil o hasta un poco incomoda pero con este trabajo investigativo se busca demostrar que si la sociedad se permitiera conocer un poco más a fondo de que se tratan las sub-culturas o en este caso específico la moda lolita se podrían dar cuenta que cuenta con un bagaje cultural muy amplio ya que es la combinación de dos importantes y amplias culturas como lo son la asiática específicamente la japonesa y la europea.

La intencionalidad es que la sociedad en general no se oponga con burlas y comentarios maliciosos a las libres reuniones que esta comunidad realiza en determinados espacios turísticos de la ciudad ya que se debe respetar el derecho a expresar sus sentimientos de la manera que la comunidad de las lolitas lo crean más conveniente ya sea esta en su forma particular de vestir o de comportarse.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el mundo tecnológico donde vivimos tenemos acceso a conocer nuevas culturas, ideas y tener una mentalidad más abierta al momento de pensar. Entonces aquí comenzamos un ligero debate sobre las costumbres aprendidas y estándares que la sociedad al pasar de los años ha establecido.

Sí bien se conoce que en el individuo común, siempre ha existido el temor o al menos un recelo a lo nuevo y por el mismo hecho de tener poca información, gracias a este desconocimiento el sujeto genera un tabú que puede generar conflictos u obstáculos a personas relacionadas con el tema a referir.

Por lo anterior, esta investigación centra su atención en la moda Lolita, efectos que causa a la sociedad guayaquileña y viceversa, también tomamos las opiniones vertidas por diversos puntos de vista. El fin de esta búsqueda es mostrar un método social – metodológico en que ambas opiniones tengan un mismo fin. Plantear mejoras necesarias para que logren una óptima relación entre ellas. Darle la información y/o conocimiento requerido para su mejor comprensión y tener aspectos positivos sobre esta moda, logrando un reconocimiento por la sociedad guayaquileña.

## **1.1 Ubicación del problema en un contexto**

El Lolita en Japón, ha tomado mayor impulso gracias a Misako Aoki, presidenta de la Asociación de Lolitas de Japón la cual con el pasar de los años logro un aumento notable de eventos temáticos logrando así que un mayor número de lolitas asistieran y se informen consiguiendo así promover este estilo poco a poco, sin embargo, a pesar que la moda Lolita se originó en Japón, no todo el país conoce de esta tendencia ya que al ver dicha vestimenta piensa que es una moda extranjera debido a que su forma de vestir que son propios del mismo país Oriental.

Unas de las costumbres de los japoneses que los hacen tan famosos es guardar sus pensamientos para sí mismos y no se inmiscuyen en las vidas ajenas, pero esto no los hace invulnerables a los mitos o acciones que la gente misma genera así que es muy probable que se escuchen risas o comentarios acerca de la vestimenta de la lolita.

La sociedad en Europa fue tomada totalmente por sorpresa, ya que al ver jóvenes con vestidos de la época victoriana y al preguntar sus orígenes pues la respuesta era que era una subcultura que provenía del sol naciente Japón esto trajo una paradoja cultural, aunque esto ha creado confusión es aceptado en debido a que generan recuerdos sobre las raíces del continente.

Cuando se habla de esta moda japonesa en Latino América generalmente se presentan los mismos casos sobre las acciones que toman la sociedad hacia las lolitas, muchas personas piensan que son de algún evento que brindan

servicio de fiestas infantiles y se acercan (tanto niños como adultos) a ellas, logrando que la situación se torne incómoda para quien viste de lolita, ellos creen que tienen el derecho de poder ser más casual y poder tocarlas o tomarles fotos sin permiso y eso para una lolita no es nada agradable.

A nivel de Ecuador al momento que una persona sea visto con un conjunto de lolita logrará miradas y risas burlonas, talvez un grito ofensivo. Muchas veces una persona que ansía vestir esta moda lo inicia en algún evento relacionado con anime & comic, creyendo que las personas que asisten ya tienen información del tema y conseguirán mayor aceptación, pero en el Ecuador es muy difícil ya que generalmente es confundido por un cosplay (vestir como un personaje de ficción), maid (chicas vestidas de sirvientas) y desde ahí inicia la desinformación de esta subcultura japonesa.

## **1.2 Situación Conflicto.**

El problema a continuación ha dado lugar a la subcultura Lolita ya que gracias a su anatomía en la vestimenta nos lleva a que sea poco común de ver todos los días y, al ser su presencia casi nula la población genera múltiples mofas, sátiras o sarcasmo.

Las razones estimadas de este conflicto son debido a su escaso o nulo conocimiento del origen de esta y de lo que representan o lo que busca expresar con su vestuario y hasta el arte que podría llegar hacer esta subcultura.

Por medio de esta indagación se busca informar y dar a conocer sobre la moda japonesa queriendo lograr con esto comprender los puntos de vista de la sociedad guayaquileña e inversa con la Comunidad Lolita de Guayaquil, como llegar a ser reconocidas por la sociedad de con un fin favorable tanto para la sociedad como para los jóvenes que disfrutan vestir esta moda.

### 1.3 Causas del problema, consecuencias.

Tabla N°1. Causas y consecuencias.

Causas	Consecuencias
- <b>Puede ser tomado como una vestimenta infantil e inmadura.</b>	- Las personas mayores no entiende la razón por la cual se visten de esta manera.
- <b>Ser catalogado como una forma de escapar de la realidad de la vida y seguir viviendo en un mundo de cuentos y fantasía.</b>	- Debido a que generalmente la moda es vestida por jóvenes adolescentes los adultos lo catalogan como una etapa más de vida.
- <b>No socializar con persona que no comparten con sus mismos gustos</b>	- Son muy pocos los jóvenes que siguen esta subcultura japonesa y se sienten más cómodos con persona con quien compartir sus gustos.

Fuente: Datos de la Investigación.  
Elaborado por: Su-Lee Chum Basurto.

## **1.4 Delimitación del Problema.**

**Campo:** Sociedad Guayaquileña.

**Área:** Psicología – Sociología

**Aspectos:** Efecto psicológico que causa la sociedad en la Comunidad Lolita.

**Tema:** La Sociedad Guayaquileña y su incidencia en el desarrollo de la Comunidad Lolita. Estudio a realizar en el público que visita el Malecón 2000 de Guayaquil. Año 2015

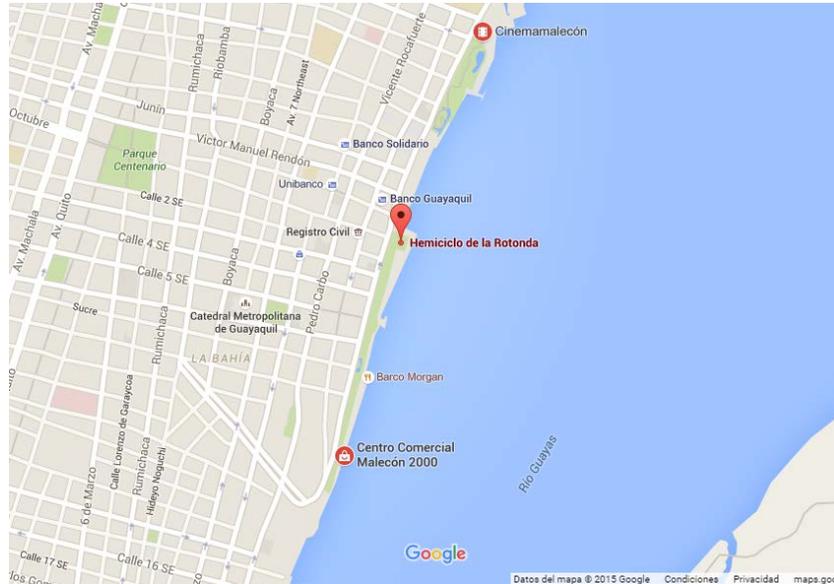
## **1.5 Planteamiento del problema o formulación.**

Toda lolita alcanza su límite contra la sociedad hasta el punto de sentirse incomprendida o sentirse insultada por ser tomada por una atracción por la sociedad que no siente el respeto que se merecen como toda persona y esto es generado por la falta de información que tienen la sociedad sobre dicha moda y la mentalidad cerrada de la población no ayuda enterarse que hay una gran diversidad de gustos en el país y es por eso que nos cuestionamos lo siguiente:

**¿Cuáles son los efectos que tiene la sociedad guayaquileña hacia el desarrollo de la Comunidad Lolita?**

## Delimitación Geo-temporo-espacial

Gráfico N° 1. Croquis del Malecón 2000 de Guayaquil



Datos del mapa © 2015 Google  
Elaborado por Su-Lee Chum Basurto

**Geografía:** Guayaquil – Guayas – Ecuador

**Tiempo:** 2015

**Espacio:** 2014 – 2015

### 1.6 Evaluación del problema

#### 1.6.1 Delimitado

Se desempeñará la búsqueda de las opiniones o puntos de vista de un público selectivo que asiste al Malecón 2000 de Guayaquil ya sean estos hombres o mujeres, adolescentes y adultos con el fin de conseguir mayor variedad de opiniones vertidas en el campo de estudio en el que interviene la Comunidad Lolita del Ecuador.

### **1.6.2 Evidente**

A través de este estudio se busca conocer qué tipo de pensamiento puede llegar a tener una persona sin conocimientos sobre un tema a simple vista, juzgando simplemente por lo que observara por medio de un modelo y tras saber su opinión darle a conocer lo que trata la moda y saber si cambia de parecer o su ideología permanece.

### **1.6.3 Concreto**

Esta investigación tiene como hecho cambiar la realidad de la sociedad, en cuanto a las personas que visten la moda lolita, ya que, muestra una cultura fuera de lo común en relación al Ecuador, rompiendo un tabú de que lo nuevo o desconocido es malo, logrando con esto enseñar a las sociedades a ser más tolerantes con los gustos de los demás sin que tenga como resultados opiniones negativas.

### **1.6.4 Relevante**

Esta investigación es fundamental debido que gracias a esto se da a conocer las opiniones vertidas de un público determinado y los jóvenes que gustan de esta moda centrándonos en el campo de aceptación y respeto para todos sin importar de gustos diferentes.

### **1.6.5 Original**

Se busca beneficiar por medio de esta investigación principalmente a la comunidad lolita de Guayaquil, dando a conocer esta tendencia que se presenta con un estilo rococó victoriano que resulta ser una moda incomprendida en una

sociedad en la cual no está acostumbrada a ver algo fuera de lo común como lo es esta tendencia.

#### **1.6.6 Factibilidad**

Se cuenta con la disposición de la comunidad lolita de Guayaquil “Alice’s Garden”, ya que de esta manera se ayuda a que la sociedad guayaquileña comprenda el porqué de esta moda, la estética y más, difundiendo información y no haya malentendidos.

### **1.7 Objetivos de la investigación**

#### **1.7.1 Objetivo Generales**

Difundir y establecer que en la ciudad de Guayaquil existe una moda de origen japonés llamada “Lolita”.

#### **1.8.2 Objetivos específicos**

1. Dar a conocer a la sociedad guayaquileña las diversas modas que existen del continente asiático,
2. Brindar mayor información y facilidad al momento de difundir la moda Lolita con la ayuda de la Comunidad Lolita Alice’s Garden.
3. Analizar el tipo de ideología que genera la persona al visualizar a un integrante de la Comunidad Lolita.

4. Generar conocimientos sobre la actual Comunidad Lolita de Guayaquil que consiste en detallar la moda, y despejar las dudas de una forma más didáctica.
5. Difundir mediante una revista informativa sobre la moda nipona, su estructura, las clasificaciones y lo que quieren representar con sus conjuntos de encajes y lazos.

### **1.8 Interrogantes de la investigación.**

¿Son las lolitas una sub cultura conocida o reconocida por la sociedad guayaquileña?

¿A qué segmento de la población se le complica más la aceptación hacia la moda lolita?

¿Qué aporte cultural están en capacidad de brindar las personas que visten la moda japonesa lolita?

¿Cuál es el sentir de los jóvenes que exponen su cultura ante la sociedad?

¿En la sociedad que vivimos se podría decir que es una sociedad donde existe la tolerancia?

¿Cuál es el objetivo de informar sobre el origen de la moda lolita?

¿Cómo ayudaría la información a la aceptación de las distintas culturas y sub culturas?

¿Qué resultado se espera obtener con la revista informativa de la moda lolita?

## **1.9 Justificación e importancia**

Se determina de gran importancia a la investigación ya que gracias a esto pueden generar que la sociedad no vea la moda lolita como algo extraño, infantil o como un simple disfraz, sino también lograr omitir el estigma de que son personas con problemas personales y tratan de evadir la realidad.

La sociedad debe entender que es solo una moda de origen japonés, más no busca atraer atención de las personas logrando opiniones negativas, a pesar de que cada lolita tiene razones diferentes por el cual vestir esta moda simplemente llegan a un objetivo clave, que es expresar libertad por el gusto a la elegancia y arte en general, en otros países esta moda poco a poco ha sido comprendida por la sociedad por medio de charlas e incluso la gente presenta interés el saber en qué consiste los conjuntos y el porqué, nuestra sociedad necesita ser informada de la diversidad de cosas nuevas que se van presentando y no quedar en el desconocimiento que simplemente generan ideas erróneas y falsas, hay que informar a la sociedad y buscar cualquier medio posible para lograr una difusión exitosa y eficaz.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes del estudio**

En los estudios que se lograron hallar se puede evidenciar como las sociedades generaliza a todas las tribus o grupo urbano como a las modas, sin tener conocimientos claros que se tratan de cosas muy distintas, que no dependen la una de la otra y tampoco tienen que ver con un nivel socioeconómico.

**En la investigación de los antecedentes del problema se encontraron los siguientes trabajos:**

**La ciudad como escenario de diversos grupos juveniles: LAS LOLITAS**

**Por: Sandra Amelia Martí**

**Universidad autónoma metropolitana-Xochimilco**

*“Seleccionamos a las Lolitas como objeto de estudio porque es un grupo fundamentalmente comandado por mujeres, lo cual es poco común en la conformación de subculturas juveniles, además de ser una de las comunidades quizás más jóvenes de la cultura underground de México (sus edades oscilan entre los 13 y 24 años). También decidimos explorar y observar los ámbitos en los que se manifiestan y proliferan, desde la intensidad de sus flujos culturales tanto a escala regional como global. Expresadas sus posturas eclécticas, manifestadas en sus apariencias atemporales que logran la fusión de diversas modas; todo lo cual se muestra en el espacio público como metáfora de una ciudad rebelde e inestable.” (Martí, 2009).*

Las lolitas han sido estudio de una universidad de México por poseer una característica un poco particular en la época actual y por lo cual se distinguen

del resto, que sus base son las mujeres lo cual no es muy común. Este análisis de la cultura o tribu urbana denominada como las Lolitas se basan en la cultura japonesa y del estilo *postpunk* aunque su nombre puede causar en la social al oírlo por primera vez como algo sexual y quizás sea lo que cause un poco de aprensión en las personas, en realidad no es su verdadero significado o al menos no es lo que en realidad representan. La tribu urbana “Las Lolitas” se presentan como jóvenes inocentes que utilizan prendas que dan la apariencia de ser princesas y estar en cuentos de hadas, como se nota no tiene una connotación sexual.

En las grandes ciudades del mundo y sobre todo en las que la cultura japonesa ha encajado a la perfección ya sea con su anime, manga o videojuegos es fácil de encontrar a esta tribu en sus reuniones elaborando sus vestuarios o en pláticas amenas que logran desarrollar más su interés por la diversidad de accesorios que pueden utilizar.

Para las sociedades que conviven en las grandes ciudades de américa y el mundo es de vital importancia saber aceptar el pensamiento de cada uno de sus habitantes, en este caso el de la tribu “Las Lolitas” que muestran una historia en cada uno de sus trajes, se preocupan del arte al momento de confeccionarlos y su comportamiento es de un alto nivel, ya que dentro de la misma tribu se encuentra diversas categorías que hacen resaltar más su interés con tener un conocimiento completo sobre esta forma de presentarse ante las personas, lo cual hará a la larga una sociedad más rica en culturas no solo en las de sus países sino también en las de países tan lejanos como el de Japón a la que su mayoría es muy probable que jamás logre visitar, si se toma en cuenta que es un país un poco lejano a no ser que se viva en el mismo continente o que se cuente con los recursos económicos para visitar y conocer más a fondo todo el bagaje de cultura ancestrales y modernas con las que

cuenta la gran potencia asiática que con menos kilómetros de territorio que otros países del mundo es uno de los más ricos en cultura, tribus y modas.

Es comprensible que la mayoría de las personas se sientan un poco extrañas al ver a un grupos de jóvenes de entre 15 y 25 años vestidas con apariencia de niñas o princesitas de cuentos de hadas, pero eso no debe de reprimir sus deseos de conocer más porque el hecho de vestirse así de donde ha nacido ese concepto de moda. Los seres humanos por lo general tienen el pensamiento de perjuicio por delante que el de aceptación y es lo que se debe de cambiar, porque de esa manera se ayudará a que las sociedades evolucionen y desarrollen nuevos criterios más amplios para poder convivir no solo con los que piensan igual sino para involucrarse con los que tienen un modo distinto de ver las cosas y de mostrarse ante ellas, esa será la verdadera globalización cultural.

Tanto en la ciudad de México como en muchas ciudades capitales del mundo se les prohíbe su exhibición en lugares públicos modernizados o de gran afluencia de personas, las razones no están claramente establecidas, pero eso lo que hace es que sean una tribu urbana muy vulnerable a las injusticias y abuso por parte de quien llevan el orden en estos espacios ya que no dejan su libre tránsito y desarrollo. Lo cual las lleva a escoger lugares menos transcurridos para mostrar todo su abaje cultural y continuar emergiendo a la palestra pública como una cultura que tiene mucho que aportar en las sociedades Cosmopolitan que den de tener conocimiento de cuál es el verdadero concepto de la tribu urbana Las Lolitas.

## **La educación intercultural en la sociedad multicultural**

**Por: Mariano Fernández Enguita**

**Universidad de Madrid**

*“Las naciones no nacen: se hacen. Y, por lo mismo que se hacen, se rehacen y se deshacen, Por otra parte, ciertas minorías pueden haber quedado al margen del proceso de construcción nacional, principalmente por estrategias excluyentes de la mayoría, pero también, en alguna medida, por estrategias aislacionistas propias, reactivas o no (por ejemplo, los gitanos, los judíos, los lapones). La segregación de estas minorías puede tener que ver especialmente con su modo de vida, con diferencias religiosas, con su presunta lealtad a poderes extra o supranacionales, pero el resultado es siempre la exclusión de la ciudadanía, por lo general primero de derecho y luego de hecho.” (Fernández-Enguita, 2015).*

Para el estudioso Mariano Fernández los países con un conjunto de culturas que forman una sociedad más completa y tolerante, pero que no siempre es lo que pasa y es en ese momento en que se comienza a perder un valor muy importante en lo cultural que es lo que aporta la unión y convivencia de las distintas culturas existentes en el mundo.

Por otra parte él expresa como las minorías siempre han sido excluidas, rechazadas por quienes en ese momento se encuentran en el poder o tiene el apoyo de una mayoría que sin tener plenos conocimientos de lo que están apoyando se dejan guiar sin cuestionar si lo que se está realizando es favorable para sí mismo o todo lo contrario va en desmedro de su propio desarrollo personal. Se debe de ser consiente que la pluriculturalidad siempre será un aporte valioso para la sociedad porque se tendrá un leve pero eficaz conocimiento de cómo funcionan y se relacionan otras culturas.

Las sociedades tienden a tener una memoria a corto plazo y se olvidan de lo que ha pasado en décadas anteriores, se han olvidado muy fácil lo complicado que fue que el mundo se recuperara del holocausto nazi, los judíos también era una minoría cual único pecado era no ser considerados por el ese entonces gobernante Adolfo Hitler y casi fueron exterminados en su totalidad, la misma suerte corrieron los gitanos a quien se los consideraba de sucios y pervertidos por lo cual no les quedo otra opción que huir a otros países antes de correr con la misma suerte que los judíos. Si las personas que conforman una sociedad recordaran siempre estos hechos vergonzosos que solo demostraron la pobreza de alma y espíritu del ser humano verían que cosas similares se realizan en la actualidad aún se tienen prejuicios por personas que no se manejan con el comportamiento de la mayoría sin y sin darles la oportunidad de que muestren el porqué de su manera de ser ya están siendo juzgados y en muchos casos hasta rechazados.

*“En la barahúnda de neologismos en que tan fácilmente se incurre en el mundo de la educación, estamos, una vez más, debatiéndonos, entre términos que, a veces, no sabemos muy bien si significan lo mismo o cosas distintas: tolerancia, respeto, reconocimiento, multicultural, plurinacional, multiétnico, pluricultural, intercultural, diversidad, necesidades especiales, pluralismo, segregación, asimilación, incorporación, integración.”* (Fernández-Enguita, 2015).

La confusión que puede generar las múltiples palabras que se pueden utilizar para tratar a las diversas culturas existentes en una sociedad puede hacer que se desvíe del verdadero objetivo que busca cada una de ellas que es el de la tolerancia y aceptación a las personas que tienen costumbres o comportamientos distintos a la de la mayoría, eso es la tolerancia y respeto por el otro. Si se habla que existencia la multiculturalidad en una nación entonces se debe de aprovechar para ampliar los conocimientos en la sociedad sobre esa cultura y todo el bagaje de aprendizajes que nos puede brindar para de esa

manera hacer unos ciudadanos más cultos y abrir sus mentes a nuevas experiencias de vida que le sirvan en su desarrollo personal.

El interculturalismo es una actitud que debe de nacer de la personalidad de cada uno de los individuos que comprenden o forman parte de una sociedad, si el individuo no desea pertenecer y formar parte activa del desarrollo de la cultura que se está desarrollando en su sociedad eso es algo que se debe de respetar por estar en libre derecho a manejarse con sus propias convicciones y forma de pensar. Pero eso no quiere decir que debe de trabajar en contra de que otras personas no aprecien la diversidad de culturas existentes en el mundo entero, así como se debe de respetar tu decisión también debe de ser tolerante a los que desean demostrar su cultura y sobre todo a los que desean aprender de esta. Esto básicamente va dirigido a las autoridades que son las que pueden prohibir o dar cabida a que comulguen diversas culturas en un mismo espacio para que a su vez exista una retroalimentación de los orígenes de cada una de sus costumbres y todo lo que ello representa en sí mismo. Un ejemplo muy claro de cuan rica puede hacerse una sociedad con la aceptación de las diversas culturas es la ciudad de New York en donde está evidenciado que conviven muchas culturas de una manera pacífica y por lo que se ha denominado a esta ciudad como la capital del mundo porque es en ella donde se puede encontrar personas con cultura latina, europea, asiática etc. y de las cuales se desprenden sub-culturas que generan mucho más esa grandeza multicultural que hace que sea una de las ciudades más visitadas del mundo y envidia de muchas otras grandes metrópolis del mundo.

En el país las ciudades más grandes están aceptando de buena manera a nuevas culturas o tribus urbanas, existe un porcentaje mínimo de quienes se mantienen escépticos acerca de cómo afectara convivir con ellas a la sociedad en lo general pero en un plano general no se siente un rechazo tajante lo cual

es bueno porque eso quiere decir que a largo plazo la sociedad podrá ser enriquecida con nuevos conocimientos del porqué de cada cultura o modismo.

**Nuevos esencialismos para la antropología: *las bandas y tribus* Juveniles, o la vigencia del culturalismo**

KAIRÓS, Revista de Temas Sociales

Universidad Nacional de San Luis

Año 8 – Nº 14 (Octubre /2004)

*“Dicen estos autores: Es como si, al margen de la sociedad convencional, estos jóvenes bebieran de unas fuentes subterráneas y primitivas de la sociedad que les conectan con una sensibilidad más apasionada, tensa y vital (...) frente a la complejidad creciente de la sociedad y la constante aceleración de sus innovaciones, la operación semántica (y pragmática) neotribal consiste, en el fondo, en confiarse a un universo conocido y simple de valores pocos y, a menudo, tampoco excesivamente sutiles, pero al menos estables y duraderos. (Oriol et al; 1996: 34-35).” (Padawerii, 2004).*

Este análisis que realiza la universidad nacional de San Luis, expresa como las de ciertos jóvenes que tienen como identidad un comportamiento distinto al de la mayoría o al menos a lo que la sociedad considera como un comportamientos “normal”. Estos comportamientos distintos es lo que también se puede reconocer como modismos o culturas, algunas adoptadas de otros países o también del propio pero que no son tan reconocidas, este claramente es el caso de Las Lolitas que adoptaron costumbres, moda y comportamiento de la cultura japonesa.

La sociedad aún tiene ese comportamiento de escepticismo por el mismo hecho de no saber reconocer de donde se origina la forma de vestir que tienen las Lolitas y cuál es el objetivo del mismo, es por ello la importancia de que las personas sean más abiertas al momento de aceptar su gusto por esta cultura que trae consigo un bagaje muy amplio de conocimientos artístico y cultural, que podría ser de mucha ayuda al momento de ampliar sus conocimientos hacia culturas muy lejanas y ancestrales como lo es en general la cultura asiática.

Los jóvenes habitantes en ciudades Cosmopolitan del mundo y principalmente de nuestro país no deberían sentir que se les prohíbe o restringe su derecho a expresarse como deseen frente a la sociedad, siempre y cuando esta forma de expresión no denigre ni ofenda al resto de ciudadanos, no deberían sentir que deben de esconderse o mantener un perfil bajo para evitar molestias o en algunos casos ofensas por quienes no comprenden el porqué de su apariencia y tampoco desean comprender por el simple hecho de no ser como la mayoría de las personas que conforman esa sociedad.

Las grandes sociedades están compuestas y en si su desarrollo cultural se basa en que la comprenden muchas cultura de todas partes del mundo y de los propios países existe un alto nivel de tolerancia lo que ayuda a un desarrollo cultural importante, que permite que se viva y se respete a los demás, esto a su vez las hace ciudades reconocidas a nivel mundial que trae como consecuencia que sean muy visitadas elevando su turismo interno y extranjero. Demostrando que son sociedades tolerantes, respetuosas y dignas de conocer.

## 2.2 Bases Teóricas

### 2.2.1 Fundamentación Teórica

*“Lolita: es una sub-cultura de origen japonés cuya actitud esteticista, mezcla corrientes juveniles con la aristocracia de siglos pasados, principalmente las épocas del rococó y la era victoriana.” (Hoshi, 2010).*

La moda Lolita proviene del país asiático, Japón, el cual siempre ha sido popular por sus extravagantes modas y costumbres, y la sub-cultura Lolita no es la excepción, esta moda se basa en la estética europea de los siglos XVIII y XIX lo cual prevalece lo ostentoso de un traje victoriano lleno de encajes y detalles, lo cual hace el vestido exclusivo que denota mucha elegancia característica de esa época europea en donde era común que las señoritas o damas de sociedad usaran ese tipo de vestimenta al diario.

Actualmente la moda lolita se ha displayado alrededor de mundo realizando eventos con el fin de informar y extender la moda, organizando ceremonias de té junto con la embajadora kawaii de Japón, Misako Aoki, portavoz de la moda Lolita desde Japón, apoyando a las representantes de cada país en donde esta moda ha tenido mayor acogida.

*“Sociedad: Agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida”. (Rae).*

Basados en lo que la real academia de la lengua española indica la sociedad en un grupo de personas de una determinada sociedad que se unen con el fin y

objetivo de compartir un determinado espacio y por ende actividad. Es decir que las personas con los mismos gustos es más factibles que se unan para intercambiar pensamientos, teorías o simplemente socializar entre ellos, lo cual no quiere decir necesariamente que deben de separarse del resto de las personas o que deben ser excluidos por el resto de la sociedad. Ya que así como tienen afinidades en temas específicos con cierto grupo de personas así mismo podrían tener más variedades de temas con el resto de las personas que forman partes de la sociedad más grande la que unida conforman los habitantes de una ciudad.

Así como la unión de las personas debe de dar de manera natural y espontánea de la misma forma se debe aceptar a las personas con sus gustos y la forma como se desean expresar o mostrarse ante la misma sociedad. Se tiene que tener claramente el concepto de tolerancia para no incurrir en abusos y ofensas antes los grupos sociales que se encuentren en minorías de miembros ya que puede ser muy fácil incurrir en agravios que ya sea por desconocimiento o desinformación de lo que la otra persona intenta expresar ya sea con su comportamiento o vestimenta, con esto no se intenta decir que esa actitud de ofensa sea intencional simplemente puede ser por falta de información y conocimiento.

***“Moda:** Del francés mode, una moda es un uso o costumbre que está en boga en determinada región durante un cierto periodo. Se trata de una tendencia adoptada por una gran parte de la sociedad, generalmente asociada a la vestimenta. La moda puede ser definida como un mecanismo que regula las elecciones de las personas ya que, por una especie de presión social, indica a la gente qué debe consumir, utilizar o hacer. La moda se convierte en un hábito*

*repetitivo que identifica a un sujeto o a un grupo de individuos.”*  
(Definiciones.com, 2015)

Estableciendo claramente el concepto de lo que es moda, se podría llegar a la conclusión de que es algo que de la misma forma como apareció va a desaparecer eso va a depender de cuan relevante haya sido su paso por la sociedad y cuanto haya influido a los miembros de la sociedad como tal. En el caso específico de las lolitas su moda o sub-cultura tiene un plus que ellas combinan la moda con la cultura japonesa que lo que la hace un poco distinto a las otras modas que su base son generalmente solo la vestimenta que a su vez es copiado de algún personaje o artista del momento, pero que a la larga dejara su popularidad y la moda pasará, eso en algunos casos existirán otros que permanezcan por mucho más tiempo en la palestra pública. Más sin embargo teniendo conocimiento de lo que son las lolitas ellas no se basan en un referente en particular sino en toda una época y como tal el comportamiento que se tenía en ese determinado periodo.

### **2.2.2 Fundamentación Psicológica**

*“Muchos de los rasgos que nos definen como seres humanos (en especial el lenguaje, la moda y tecnología) son elementos de la cultura incluso el sentido que uno tiene de sí mismo depende de la cultura y la subcultura”.* (Segall, duodecima-edición 2005).

La forma en la que cada ser humano piensa es distinta a la de otro ser humano porque ya se es conocido que aunque existan similitudes cada persona es un mundo distinto a otro y eso es lo interesante y lo que hace único entre todos los seres vivos. Si se tiene esto claro y aceptado sería más fácil aceptar que las personas no deben de tener el mismo gusto cultural que la mayoría si no que

cada personalidad o manera de pensar tendrá más afinidad con determinada cultura o subcultura ya existente lo cual llevará a que se relación de una mejor manera con un determinado grupo de personas.

Lo que dejan muy claro los estudiosos que coincidieron en este concepto de que cada individuo tendrá un mayor acercamiento con las personas dependiendo de la similitud que tendrá con respecto a la cultura, más sin embargo esto no quiere decir que tendría que alejarse del resto por no tener gustos iguales al momento de vestir o algún otra característica, todo lo contrario se podrían complementar con otras culturas intercambiando criterios, conocimientos y vivencias, si esto se llevará a cabo sería lo ideal porque se crearía sociedades más incluyentes y tolerantes.

*“La psicología debe de tomar en consideración las influencias culturales. Por ejemplo la investigación transcultural sobre la motivación y las emociones, la personalidad y la autoestima ha llamado la atención sobre una distinción amplia entre las culturas individualistas (que valoran la independencia y el logro personal y las culturas colectivas que valoran la interdependencia la integración y las relaciones amorosas) “ (Kagitcibasi, 2005)*

En la gran variedad de culturas que existen se tiene que considerar que cada una de ellas tiene características particulares ya sean estas en lo que respecta a su personalidad, las motivaciones que ofrece y sobre todo la autoestima de cada individuo, todo esto dependerá de a qué grupo de cultura se pertenezca si a un grupo individualista en donde solo se piense en el “YO” para lograr objetivos grandes o pequeños pero solo para sí mismo o en el caso que no sea para logros si no para relacionarse con las otras personas si se pertenece a una cultura solitaria su personalidad se adaptara a esa cultura individualista.

También se plantea el caso de que se desee pertenecer a una cultura más colectiva en donde se desee compartir tiempo, espacio y emociones con otras personas esta se relaciona más con las culturas integradoras que permiten que la sociedades los reconozca y tengan más conocimientos sobre ellos.

*“Las teorías psicodinámicas consideran que la conducta es el producto de fuerza psicológicas que operan dentro del individuo a menudo fuera de la conciencia. Los patrones estables de personalidad no solo empiezan a formarse en la niñez, sino que las experiencias tempranas tienen un fuerte efecto en el desarrollo de la personalidad. Las representaciones mentales que tenemos de nosotros mismos, de los demás y de nuestras relaciones tienden a guiar nuestras interacciones con otra gente” (Westen, 2005).*

Lo que se entiende sobre las conductas psicodinámicas es que tanto la misma conducta como la personalidad es algo que el individuo no puede cambiar porque no se está completamente consiente de lo que realiza o de su comportamiento, lo cual no necesariamente es malo siempre y cuando no tenga actitudes violenta o una personalidad dañina para la sociedad o para sí mismo. Estas teorías también nos indican que la personalidad o rasgos de personalidad no solo se forman en una etapa temprana de la vida es decir la niñez sino también con hechos o acontecimientos que vivan en determinado momento entre su infancia y su madures como individuo, es por ello que su desarrollo debe de ser lo más pacífico y tranquilo para evitar de esta manera conflictos que perjudiquen el proceder del individuo en un futuro con comportamientos no aceptados en la sociedad ni harán que se desarrolle de una manera más sociable y productiva para la misma sociedad.

La manera en cómo se siente una persona es la misma manera en como la verán las demás personas, es decir que su personalidad expresará como es

ella y esos mismo ara que su relación con la sociedad sea buena, no tan buena o mala es por eso que si un individuo promulga una cultura nueva o que no es la de la mayoría en la sociedad debe de representarla mostrando sus ventajas o las cosas positivas que tiene para ofrecer a la misma sociedad porque de lo contrario la esa misma sociedad sentirá que es algo nocivo para ella y la rechazara sin darle la oportunidad de conocerla más en lo profundo cuáles son sus bases y su objetivos, por el simple hecho de quien la está comunicando. Este es un detalle muy importante al momento de querer representar a una cultura o sub-cultura que no tiene mucha publicidad o no ha canalizado muchas vías de comunicación para informar a la sociedad sus orígenes, el porqué de su comportamiento y el objetivo propio de ser. Toda la forma de su comportamiento y personalidad alineados con la cultura tiene claramente que ver con la conducta y personalidad que se formó en su niñez y a lo largo de su vida hasta llegar a la madures.

### **2.2.3 Fundamentación Sociológica**

*“Un estereotipo es un conjunto de características que se cree son compartidas por todos los miembros de una categoría social. Un estereotipo es un tipo especial de esquema que puede basarse en casi cualquier característica distinguible, pero que se aplica más a menudo al sexo, raza, ocupación, apariencia, física, lugar de residencia y pertenencia a un grupo u organización”* (Von Hippel, 2005).

Las sociedades en lo general se han acostumbrado a estereotipar o generalizar el comportamiento de las personas o como se dice de una manera coloquial de meter a todos en un mismo saco. Y eso ésta mal desde todo punto de vista porque como ya se es conocido por un sinfín de análisis cada persona tiene una manera muy particular de pensar y comportarse ante la sociedad o ante un

determinado suceso. Se reacciona distinto, se piensa distinto, el análisis de los sucesos o situaciones que le generen un conflicto o satisfacción lo verán de una manera distinta, porque todos los seres humanos pensamos distinto en determinado momento de la vida y es en ese momento que se aplica el adagio que cada cabeza es un mundo.

Si ningún ser humano es igual a otro ni genéticamente y mucho menos psicológicamente porque las sociedades se empeñan en encasillar a todos por una característica que encuentra similar y no se dan la oportunidad de conocer y reconocer que cada individuo es diferente aunque tenga una manera similar de vestimenta o escuche la misma música. Cuando las sociedades se permitan conocer antes de juzgar podrán aprovechar y aprender de ellos mismo y de los demás ya que cada individuo trae consigo un sin número de historias y anécdotas que enriquecerán a la propia sociedad. Esto sin contar con el intercambio cultural que se puede crear siendo sociedades más abiertas a las opiniones y comportamientos de los demás, un claro ejemplo de esto son la sub-cultura de las lolitas quien son originarias de una de las culturas más ancestrales y ricas en historia como es la asiática más específicamente de la japonesa que ha sido estudio por cientos de años y que a la fecha no se conoce todo los misterios que se ocultan en ella y todo el conocimiento histórico que puede brindar en el ámbito cultural. Cuando las sociedades dejen de lado los prejuicios en contra de las personas que no se comportan de la manera que ellos creen es la correcta nos encontraremos con metrópolis más cultas y de amplio conocimiento sobre las diversas culturas que nos rodean, porque en si el problema con las sociedades intolerantes es que creen que solo ellas existen y no terminan de aceptar que fuera de las fronteras de sus ciudades o países existen otras culturas que se manejan con otras costumbres que deben de ser igual de respetadas como si fuera la propia. Se debería de tener claro el concepto que entre más culturas convivan entre si eso lo único que generara es

que la sociedad sea más culta porque podrá aprender de comportamientos y costumbre que aportaran a su conocimiento sobre historia y costumbres de lugares que jamás pensarían conocer.

*“Los investigadores están encontrando que en algunas otras culturas es mucho menos probable que los individuos atribuyan la conducta a características personales internas; le dan más énfasis al papel de los factores externos o situacionales en la aplicación de su propia conducta y la de los demás”* (Consing, 2005).

Para algunos investigadores el comportamiento de algunos individuos tiene que ver más con agentes externos que con características de la propia cultura a la representan o pertenecen, es decir que su actitudes o procederes no son claro reflejo de una determinada cultura. Pero si esto fuera así o en este caso se aplicaría que lo que se analizó en la psicodinámica de cada individuo que decía que cada persona es vista con actitudes que ha desarrollado con experiencias propias en el desarrollo personal desde su niñez o primeros años de vida pero que de ninguna manera deben de ser una barrera para que se le prohíba su deseo de expresar sus emociones y manera de pensar. La cultura o sub-culturas también son una manera de expresión quizás de esa manera un individuo se siente más cómodo y refleja de mejor manera su personalidad y a través de ella su comunicación hacia las demás personas mejora de manera significativa, por ello es de mucha importancia permitir y dar oportunidad de que cada individuo se presente de la manera que ellos crean convenientes y no hacer un juicio a priori de la personalidad de cada individuo sin conocer bien los antecedentes, es complicado conocer a cada individuo que existe en la sociedad y como eso es clara mente imposible lo más salomónico que se podría hacer es ser tolerante con ellos y permitir que convivan de manera libre y sin sentir que serán cuestionados por su manera de ser, pensar, actuar y

relacionarse ante la sociedad. Se debe de pensar que el mismo respeto que se exige es el mismo respeto que se debe de brindar a los demás.

### **2.2.5 Fundamentación Andragógica**

*“Los primeros esfuerzos en favor de la educación del adulto se emprendieron para satisfacer las necesidades de los desheredados de la moderna sociedad industrial o sea los trabajadores, las mujeres, las minorías oprimidas y todos aquellos que no recibieron una parte equitativa del patrimonio tradicional de conocimiento y prácticas que constituyen lo que se llama la “instrucción”. Por ellos las primeras realizaciones practicas tendrían a la creación de escuelas de adultos destinada a darles las instrucción que no habían recibido durante su niñez” (Margaret, 1972).*

Desde la fundamentación Andragógica se intenta estudiar cual es el pensar de las personas mayores que son una parte muy importante en el tema de investigación ya que ellos quizás sean las parte de la sociedad a la que más conflictivo les resulta el encontrarse con jóvenes o personas que viven de forma distinta a ellos o que su comportamiento denota pertenecer a otro tipo de cultura, de la es muy probable que las personas mayores no tenga un gran conocimiento por lo cual se podrían llegar a sentir incómodos y ajenos a la misma. En décadas pasadas el interés que tenían los gobernantes en que su sociedades en general tuvieran una adecuada instrucción sobre temas de historia o culturas era muy poca por no decir nula era más bien un privilegio de las sociedades de clase alta, por ello las consecuencias que en la actualidad son pocas las personas de mayor edad que ven de una manera natural que jóvenes tengan costumbres muy distintas en ciertos casos. Pero como nunca es tarde para aprender y más que todo la tolerancia es algo que más que aprender es una decisión de carácter aún se puede explicar a las personas mayores el

porqué de cada cosa con respecto al comportamiento de los jóvenes que desean demostrar culturas nuevas o sub-culturas que aportaran con el desarrollo de la sociedad en lo que respecta a su nivel de tolerancia y culturalmente.

*“La seguridad afectiva y la aceptación de sí mismo: la personalidad del adulto puede ser considerada como madura, en la medida en que ha logrado eliminar de su conducta los arrebatos en ira, de apasionamiento o sea en la medida en que sabe tolerar las frustraciones de la vida sin caer en los excesos del mal humor o de la irritación” (Allport, 1972).*

En lo que respecta al modo de reaccionar de una persona mayor o como es conocida en la actualidad el adulto mayor es muy importante tener en consideración que la forma en que la sociedad se relaciona entre si es muy distinta a como se relacionaba en la época en la que ellos eran jóvenes o adultos y esa misma forma puede hacer que no sean tan receptivos y acepten con mucho agrado como los jóvenes desean expresar sus emociones en este caso específico las Lolitas pueden ser catalogadas por ellos como niñas extravagantes o raras por la forma de sus vestimenta y comportamiento. Es por ello que lo más adecuado sería informarlos del porqué de sus particulares características el fin que persiguen que desean comunicar si ese fuera el caso, cuan respetuosas desean ser ante el criterio de cada persona y cuanto respeto esperan recibir de la sociedad que las rodea. Se está teniendo claro el concepto de que con los adultos mayores el trato o acercamiento debe de ser más lento y atinado ya que ellos podrían reaccionar de una forma enérgica en forma de un rechazo muy apasionado por el mismo hecho de haber desarrollado su personalidad en otro tipo de sociedades más conservadoras y si a eso se le

suma el hecho que muchos de ellos no tuvieron la oportunidad de recibir una instrucción académica en donde se hable sobre las distintas culturas ya reconocidas en el mundo y como la unión de todas podrían formar sociedades más desarrolladas, su rechazo podría ser mayor.

*“El adulto debe de llegar a descubrirse a sí mismo “como el hacedor de su propio mundo cultural, en un esfuerzo por transformar la naturaleza toda, a su servicio” ”. (Freine, 1972)*

El adulto mayor deberá de reconocer por sí mismo que las sociedades han cambiado y evolucionado. Pero no debe de sentir que su forma de pensar está mal simplemente que las cosas con el pasar de los años han sufrido cambios de esa manera se podrá adaptar de una mejor manera a los cambios que existen y que seguirán pasando con el paso de los años. También debe de existir tolerancia de parte de los jóvenes hacia ellos no exigir que se los acepte tal cual se desea sino más bien intentar informar, entablar canales de comunicación para que exista una retroalimentación de lo que era la sociedades en décadas pasadas y la diferencias que existen con la época actual para que de esta manera puedan distinguir las diferencias que ocurrirán en los futuros años con respecto a la misma sociedad y a las diversas culturas y sub-culturas que resurgirán o que evolucionaran.

## **2.3 Fundamentación Legal**

### **2.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008**

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.
2. Garantizar y defender la soberanía nacional.
3. Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.
4. Garantizar la ética laica como sustento del quehacer público y el ordenamiento jurídico.
5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.
7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.
8. Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.

## Sección cuarta

### Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

## Sección quinta

### Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

## Sección undécima

### Seguridad humana

Art. 393.- El Estado garantizará la seguridad humana a través de políticas y acciones integradas, para asegurar la convivencia pacífica de las personas, promover una cultura de paz y prevenir las formas de violencia y discriminación y la comisión de infracciones y delitos. La planificación y aplicación de estas políticas se encargará a órganos especializados en los diferentes niveles de gobierno.

### **2.3.2 Régimen del buen vivir.**

#### Inclusión de Equidad

Art. 341.- El Estado generará las condiciones para la protección integral de sus habitantes a lo largo de sus vidas, que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución, en particular la igualdad en la diversidad y la no discriminación, y priorizará su acción hacia aquellos grupos que requieran consideración especial por la persistencia de desigualdades, exclusión, discriminación o violencia, o en virtud de su condición etaria, de salud o de discapacidad.

La protección integral funcionará a través de sistemas especializados, de acuerdo con la ley. Los sistemas especializados se guiarán por sus principios específicos y los del sistema nacional de inclusión y equidad social.

El sistema nacional descentralizado de protección integral de la niñez y la adolescencia será el encargado de asegurar el ejercicio de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Serán parte del sistema las instituciones públicas, privadas y comunitarias.

## 2.4 Definiciones conceptuales.

**Tribu urbana:** Las tribus son grupos sociales compuestos por individuos que comparten un origen en común, tradiciones y hábitos. El concepto suele emplearse con referencia al conjunto de sujetos que tienen ciertas características compartidas. Urbano, por su parte, es aquello vinculado a las ciudades.

**Cultura:** Es todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es. La palabra cultura es de origen latín “*cultus*” que significa “*cultivo*” y a su vez se deriva de la palabra “*colere*”.

**Sub cultura:** El término subcultura no forma parte del diccionario de la Real Academia Española. La noción, sin embargo, es muy habitual en la sociología y la antropología. El concepto se utiliza para nombrar al grupo de personas que comparten comportamientos y creencias que son diferentes de los de la cultura dominante de su comunidad.

Podría decirse que la subcultura es un grupo diferenciado dentro de una cultura. Sus miembros pueden reunirse por diversos motivos, como la edad, la etnia, la identidad sexual, los gustos musicales o la estética, entre otros.

**Juzgar:** acto mediante el cual se realiza una valoración de hechos y circunstancias a efectos de tomar una decisión con respecto a algo.

**Tolerancia:** La tolerancia es un valor moral que implica el respeto íntegro hacia el otro, hacia sus ideas, prácticas o creencias, independientemente de que choquen o sean diferentes de las nuestras.

**Respeto:** El respeto es uno de los valores morales más importantes del ser humano, pues es fundamental para lograr una armoniosa interacción social.

Una de las premisas más importantes sobre el respeto es que para ser respetado es necesario saber o aprender a respetar, a comprender al otro, a valorar sus intereses y necesidades. En este sentido, el respeto debe ser mutuo, y nacer de un sentimiento de reciprocidad.

**Discriminación:** La discriminación se produce cuando hay una actitud adversa hacia una característica particular, específica y diferente. Es un trato desfavorable o de inferioridad, de desprecio inmerecido hacia una persona, que puede ser discriminada, es decir, separada o maltratada, tanto física como mentalmente, por su raza, su género o su sexo, su orientación sexual, su nacionalidad o su origen, su religión, su condición, su situación o su posición social, sus ideas políticas, su situación económica, etc.

# **CAPÍTULO III**

## **METODOLOGÍA**

### **3.1 Diseño de la Investigación**

“Se provocan (manipulan) los efectos, se modifica la variable independiente y observamos los cambios (efectos) en la variable dependiente orientación hacia el futuro aleatorización de grupos un experimento es una situación simulada, en la que el investigador manipula conscientemente las condiciones de una o de diversas situaciones precedentes (variable independiente) para comprobar los efectos que causa dicha variable en otra situación consiguiente (variable dependiente)”. Claude Bernard (1865).

En el problema de investigación se utiliza el método no experimental, porque es el idóneo para recaudar la información, de un grupo escogido al azar que no tiene mucha información sobre la cultura lolita y por esta razón se han creado una indisposición frente a ella. Los datos recogidos mediante este método aún deben de ser evaluados utilizando un diseño de investigación.

El método no experimental es aquel donde ciertas variables solo se observan, como es la reacción de las personas comunes y corrientes cuando ven pasar a una persona utilizando la ropa distintiva de esta sub cultura, se tomara en cuenta una sección establecida de la sociedad que asiste al Malecón 2000 de la ciudad de Guayaquil la cual se estima que no tiene conocimientos de la moda japonesa Lolita por lo que se buscara conseguir por medio de los cuestionarios de encuestas una respuesta acerca de su opinión sobre dicha moda e incluso si les gustaría ampliar sus conocimientos de esta moda por

medio de diferentes medios de comunicación tomando en cuenta. La propuesta de crear un documental completamente ecuatoriano en la cual se detallara lo primordial de la moda.

### **3.2 Modalidad de la investigación.**

*“Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos necesidades de organizaciones o grupos sociales que pueden referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos, o procesos. El proyecto debe tener el apoyo de una investigación de tipo documental, y de campo, o un diseño que incluya ambas modalidades “ (Hernández, 2003).*

La modalidad de investigación para lograr que este sea un proyecto factible es la investigación de campo, por medio de la integración que esta permite al estar al contacto con la sociedad podemos llevar a cabo una estimación sobre los fenómenos a investigar con la ayuda de los cuestionarios de encuestas que se llevaron a cabo para indagar con la investigación con el fin de encontrar una respuesta clara y concisa, encontrando solución al problema.

## **3.3 Métodos de la Investigación**

### **3.3.1 Método Inductivo**

*“El método inductivo crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones”.*(Pagot, 2003).

El método inductivo es el método más común que se realiza en una investigación, ya que depende de los hechos de la observación para mantener un registro y así con esto realizar un análisis de la situación en la cual se está abordando, logrando una hipótesis que genera como resultado una solución al problema.

### **3.3.2 Método Analítico**

“El método analítico ha sido la de un procedimiento que descompone un todo en sus elementos básicos y, por tanto, que va de lo general (lo compuesto) a lo específico (lo simple), es posible concebirlo también como un camino que parte de los fenómenos para llegar a las leyes, es decir, de los efectos a las causas”.

(Lopera Echavarría, Ramírez Gómez, Zuluaga Aristizábal, & Ortiz Vanegas, 2010)

El método analítico es aquel que divide todas sus piezas para analizar independientemente cada componente de la observación, estudiando a que se debe su causa y efecto, derivando cada fenómeno que se presenta en el

problema por medio de observaciones e hipótesis que se logran interpretar en el campo de estudio.

### **3.4 Tipos de Investigación**

#### **3.4.1 Investigación Básica**

*“La investigación básica es lo que hago cuando no sé lo que hago”.*

*Wernher von Braun (1912-1977).*

Se empleará la investigación básica debido a que se podrá saciar la curiosidad al obtener información de una forma eficaz sobre cómo influyen los factores en su medio.

En este caso observaremos como la sociedad que recurre al Malecón 2000, puede influir en el desarrollo de las personas que visten la moda el lolita en la ciudad consiguiendo como beneficio ver como la población interviene de manera completamente natural al tener próximo a una persona que viste fuera de lo común.

#### **3.4.2 Investigación bibliográfica**

*“El diseño bibliográfico, se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes”. (Santa palella y feliberto Martins, 2010).*

En este proyecto de tesis se ha apoyado bastante en lo que es la investigación bibliográfica ya que se establece un lazo con las demás investigaciones tomando en cuenta la ayuda ya sea de la web que ha servido bastante en lo que tener una visualización más minuciosas sobre como es el comportamiento de la sociedad hacia esta sub cultura en otras ciudades ya sean extranjeras o nacionales.

### **3.4.3 Investigación de campo.**

*“El trabajo de campo implica la relación directa del investigador con las fuentes de información no documentales”.*

*Ezequiel Ander - Egg (1977: 37-40)*

Se ha realizado la investigación de campo debido a que es un hecho imprescindible el no intervenir con el fenómeno a investigar que en este caso es la sociedad guayaquileña, es vital para el estudio a realizar el conocer los ideales de cada quien y saber si estaba de acuerdo o en desacuerdo acerca de la propuesta establecida claro está que en esta investigación se tomara en cuenta los datos que se consiguieron en la investigación bibliográfica para así desglosar los estudios que se logren con un fin positivo.

### **3.5 Población y muestra.**

La población con la que se está contando el estudio a realizar es la sociedad guayaquileña que visite el Malecón 2000 dichos habitantes a los que se encuestaran no contarán con limitación alguna en cuanto a su sexo y nivel socioeconómico y se establece como límite de edad desde los 15 años en adelante.

Tabla N°2. Población.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO					
SEXO	NIVEL SOCIOECONÓMICO	EDAD	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN	MUESTRA
<b>Masculino</b>	Bajo	15 años en adelante	Cuestionario de Encuestas	10.000	100
<b>Femenino</b>	Medio Alto				

Fuente: Cantidad estimada de personas que visitan el Malecón 2000.

Elaborado por: Su-Lee Chum Basurto.

Para esta investigación se ha realizado el muestreo no probabilístico, que consiste en una técnica empleada en el que se desconoce la probabilidad con la que elige cada persona o individuo. Los encuestados se han tomado de forma aleatoria, casual y disposición de ayudar con la investigación, limitando un total de 100 personas las cuales van a asistir al Malecón 2000 de la ciudad de Guayaquil. El hecho de utilizar este tipo de muestreo se debe a lo limitado del presupuesto y la premura del tiempo.

### 3.6 Técnicas utilizadas en la investigación.

Para la recolección de datos es muy indispensable saber que técnicas se utilizaran para el estudio a realizar por eso se ha tomado en cuenta la situación del campo en el que se va a investigar y al público objetivo al cual se va a recolectar la información.

#### 3.6.1 Observación

La observación es un método caracterizado como científico que se desempeña en obtener conocimientos en un campo establecido en el cual surge una duda, este método es una de las herramientas más fundamentales de la investigación ya que por medio de ella tomamos registro de los acontecimientos que nos rodean en el campo de investigación por medio de nuestros sentidos,

formulando una hipótesis y obteniendo conclusiones mediante toda la información recogida en el estudio.

### **3.6.2 Encuesta**

La encuesta tiene el objetivo de recopilar información con el cual se establece un banco de preguntas ya establecidas para la muestra a la cual se llevará a cabo la investigación y en este caso para realizar esta investigación se empleó la técnica de la escala de Likert en las encuestas, debido a que es un método mucho más eficaz que realizar una encuesta con optativas de si/no, ya que al desempeñar una investigación la escala de Likert brinda mayor exactitud medir las actitudes y el grado de conformidad de las personas.

La escala de Likert consta con la escala de valoración de:

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

### **3.6.3 Entrevista**

La entrevista es uno de los mejores métodos para desarrollar y establecer una comunicación indirecta hacia las personas ya que las preguntas que se emplearan para el levantamiento de información se adaptan al entrevistado en las diversas situaciones que se presenten.

## **3.7 Instrumentos**

### **3.7.1 Cuestionario de encuesta**

Es un instrumento mayormente empleado en una investigación, otorgando al encuestador una forma eficaz y rápida de recolección de datos que abarcan en una diversidad de situaciones que se presenten, la encuesta también otorga beneficios al encuestado de forma de que él pueda seguir simple pasos ya sea otorgándole respuestas optativas o que brinde su propia información personal.

El cuestionario de encuesta cuenta con una muestra selectiva del encuestador ya que se centra en un campo de opiniones exclusivas que solo el encuestado que cumpla con los requerimientos podrá responder, brindando mayores estándares en la recolección de información.

### **3.7.2 Cuestionario de entrevista**

Es aquel que se basa en obtener información selecta de una o más individuos mediante un banco de preguntas que permanece en un mismo campo de estudio o problema presente, los entrevistados deben estar dispuestos a compartir sus pensamientos o experiencias de forma sistemática.

### **3.7 Procedimiento de la investigación**

- Constar con un problema previo del tema a tratar.
- Definir la población (sexo, edad, cantidad, nivel socioeconómico) con la que se desempeñara la investigación.
- Examinar el campo del fenómeno.
- Recaudación de datos previos de la temática, ya sea por medio del campo de investigación, libros o internet.
- Plantear objetivos básicos y específicos.
- Determinar los instrumentos a utilizar para mayor obtención de datos con la población seleccionada previamente.
- Analizar toda la información y llegar a una conclusión clara y concisa.

### **3.8 Recolección de información**

Para la recolección de información sobre el tema como afecta la sociedad guayaquileña a la Comunidad Lolita nos basamos en el espacio físico conocido y reconocido como el Malecón 2000, donde acuden una gran cantidad de personas a diario y con mayor frecuencia los fines de semana, que por lo general son los días que realizan sus reuniones con el fin de socializar.

En el mismo espacio ya mencionado se tomó en consideración a personas que en un promedio de edad oscila entre los 30 a 60 años, se tomó en consideración a estas personas por tener un criterio más formado y mayor criterio en su personalidad, lo que ayudaría a dar respuestas más claras y específicas lo que permitiría tener un concepto más claro de lo que la sociedad podría opinar sobre las subculturas, en específico la Comunidad Lolita.

Para la recolección de información se utilizó un día en específico, tomando en cuenta que los fines de semana son los días más concurridos en dicho espacio de relajación. Este día fue un sábado y tomo un aproximado de tiempo de 7 horas en el cual se realizó 100 encuestas que constaban cada una de 10 preguntas, se utilizó el formato de la escala de Likert.

# **CAPÍTULO IV**

## **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

### **4.1 Discusión de los resultados**

#### **4.1.1 Entrevista realizada a la líder de la Comunidad Lolita “Alice’s Garden”: Omayra Cedeño Palma**

##### **¿Qué es para usted el Lolita?**

Para mí el lolita más allá de ser una moda, es un medio de expresión de mis gustos y mi forma de percibir la belleza, belleza no solo del mundo que me rodea sino de mi propio interior.

##### **¿Cómo descubrió la moda Lolita?**

Durante mi adolescencia pasaba bastante tiempo escuchando e investigando sobre bandas visual kei, entonces encontré la página web de Mana, el guitarrista de la banda Malice Mizer. En su página había un vínculo a una tienda de ropa llamada “Moi-même-Moitié” cuando entré me quedé fascinada por los vestidos de esta marca, pronto llegue a saber que este estilo se llamaba lolita.

##### **¿Cuánto hace que es Lolita?**

Hace 6 años y medio aproximadamente.

##### **¿Cómo le hace sentir el Lolita?**

Libre.

### **¿Cuáles son los diseños que le inspiran?**

Me encantan los diseños con flores o de pinturas antiguas.

### **¿Cómo se proyecta en el futuro?**

Actualmente trabajo como Project manager por lo que vestir lolita en mi vida profesional me es casi imposible. Vislumbro que por este motivo quizás en algún momento tendré que dejar la moda por atender otras prioridades. Por ahora mi meta es estudiar una maestría para convertirme en gerente de PMO y vestir lolita mientras pueda ya que es algo que amo hacer.

### **¿Cómo fueron sus primeros pasos en la Comunidad Lolita?**

Cuando comencé no existía una comunidad en la ciudad, ni siquiera en el país. Tenía el apoyo de una amiga que también gustaba del estilo y puse en la mesa la idea de crear la primera comunidad lolita del Ecuador. Aprendí bastante del estilo leyendo en foros como “Lolita in Wonderland” y en páginas como “EGL community” y aprendí a confeccionar ciertas cositas para mis atuendos hasta que finalmente llegué a tener mi primer coordinado.

### **¿Qué les diría a las chicas que quieren comenzar la moda Lolita pero se sienten inseguras?**

Es mucho más importante lo que piensas de ti misma que lo que los demás piensan de ti, no desperdices tu vida dejando de lado lo que sueñas o deseas hacer por personas que quizás no aportarán en nada a tu crecimiento ni personal ni profesional.

## 4.2 Análisis e interpretación de los resultados

### 4.2.1 ¿Cree usted estar preparado para aceptar que una moda fuera de lo común se posiciona entre los gustos de la juventud ecuatoriana?

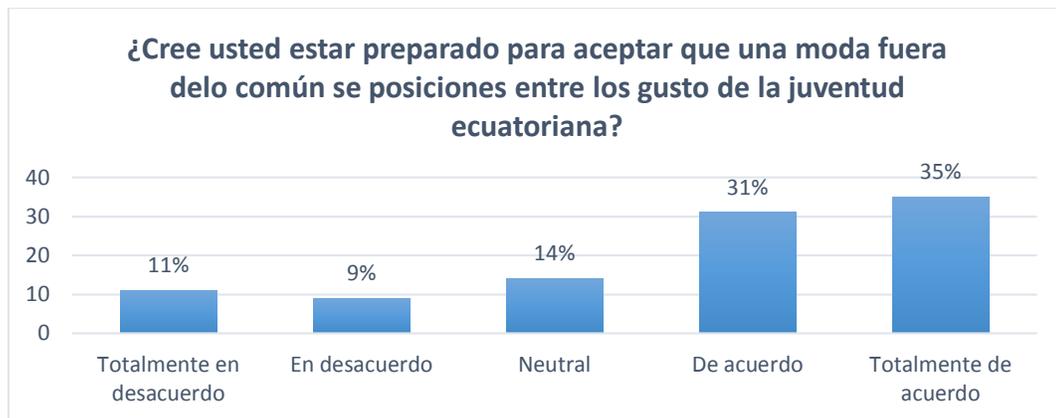
Tabla N° 3. Una moda fuera de lo común.

ÍTEM	F	%
Totalmente en desacuerdo	11	11
En desacuerdo	9	9
Neutral	14	14
De acuerdo	31	31
Totalmente de acuerdo	35	35
TOTAL	100	100

Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

Gráfico N° 2. Una moda fuera de lo común.



Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

**Análisis:** Al realizar la encuesta se podrá notar que el 11% de los que intervinieron están en total desacuerdo con que el Ecuador está listo para aceptar una moda fuera de lo común, el 9% está en desacuerdo, el 11% es neutral al asunto, el 31% está de acuerdo y el 35% estuvieron en totalmente de acuerdo.

#### 4.2.2 ¿Ha recibido información anteriormente sobre lo que concierne a la moda lolita?

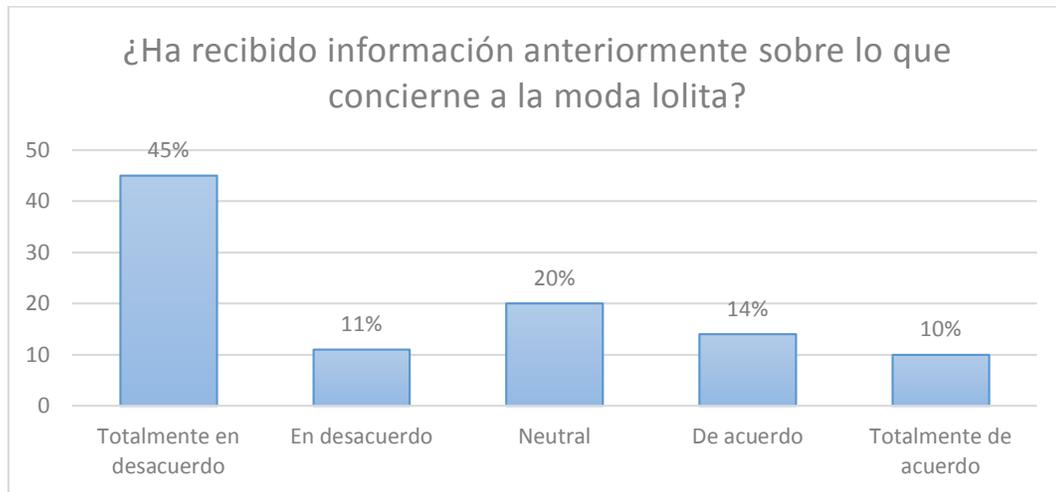
Tabla N° 4. Información sobre la moda lolita.

ÍTEM	F	%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	45	45
<b>En desacuerdo</b>	11	11
<b>Neutral</b>	20	20
<b>De acuerdo</b>	14	14
<b>Totalmente de acuerdo</b>	10	10
<b>TOTAL</b>	100	100

Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

Gráfico N° 3. Información sobre la moda lolita.



Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

**Análisis:** La sociedad guayaquileña respondió que el 45% están totalmente en desacuerdo, 11% que están en desacuerdo, 20% son neutrales, 14% están de acuerdo y el 10% que están de acuerdo, concluyendo que la sociedad no ha recibido información relacionada con la moda lolita.

### 4.2.3 ¿Considera que los medios de comunicación han difundidos información precisa sobre la moda lolita?

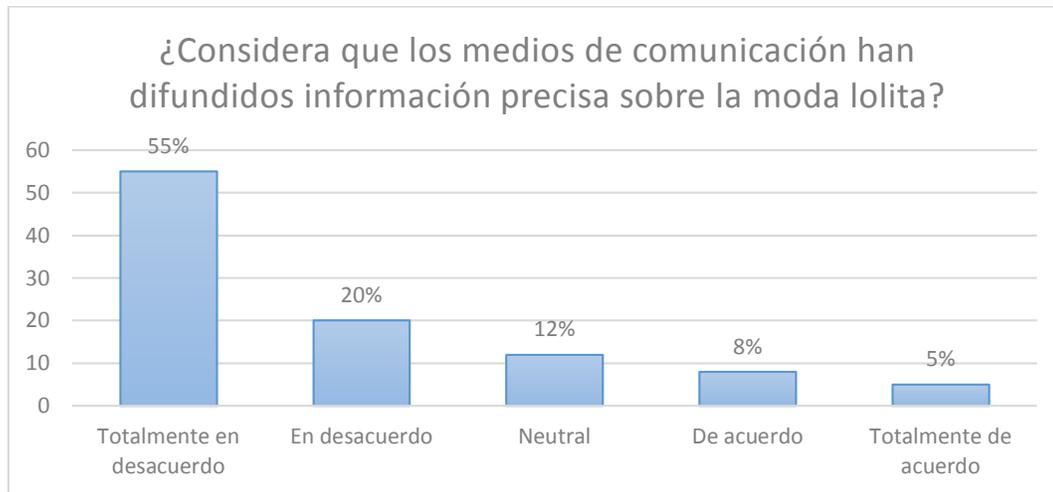
Tabla N° 5. Medios de comunicación sobre la moda lolita.

ÍTEM	F	%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	55	55
<b>En desacuerdo</b>	20	20
<b>Neutral</b>	12	12
<b>De acuerdo</b>	8	8
<b>Totalmente de acuerdo</b>	5	5
<b>TOTAL</b>	100	100

Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

Gráfico N° 4. Medios de comunicación sobre la moda lolita.



Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

**Análisis:** En el gráfico anterior podemos apreciar que el 55% están totalmente en desacuerdo, 20% que están en desacuerdo, 12% son neutrales, 8% están de acuerdo y el 5% que están de acuerdo, mostrando que los medios de comunicación no difunden información respectiva sobre la moda lolita.

#### 4.2.4 ¿Piensa usted que el lolita es una moda exclusiva para personas menores de edad?

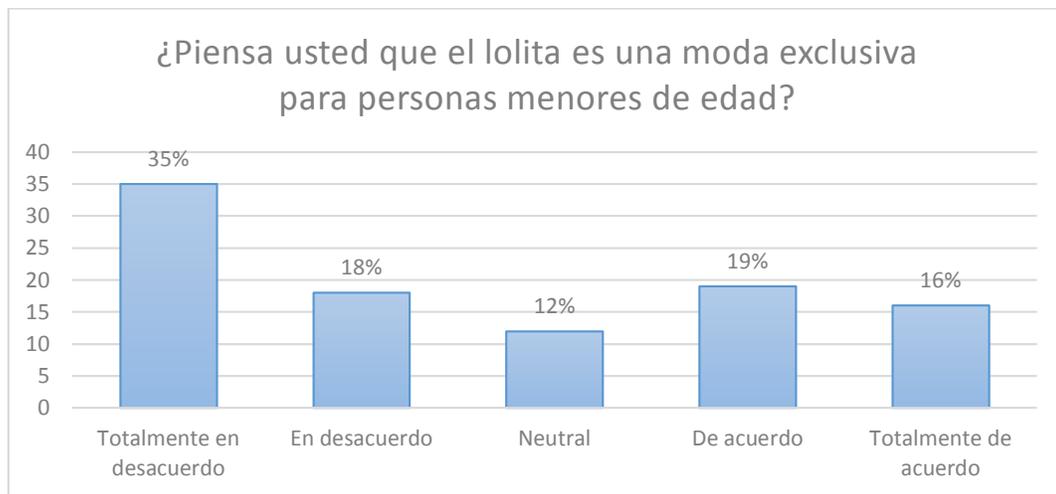
Tabla N° 6. El lolita es solo para personas menores de edad.

ÍTEM	F	%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	35	35
<b>En desacuerdo</b>	18	18
<b>Neutral</b>	12	12
<b>De acuerdo</b>	19	19
<b>Totalmente de acuerdo</b>	16	16
<b>TOTAL</b>	100	100

Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

Gráfico N° 5. El lolita es solo para personas menores de edad.



Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

**Análisis:** Podemos apreciar que los encuestados respondieron el 35% están totalmente en desacuerdo, 18% que están en desacuerdo, 12% son neutrales, 19% están de acuerdo y el 16% que están de acuerdo y es debido a los colores y detalles del conjunto de la moda que lo hace lucir infantil y por ende la gente malinterpreta esta sub cultura.

#### 4.2.5 ¿Le parece agradable la estética de la moda lolita?

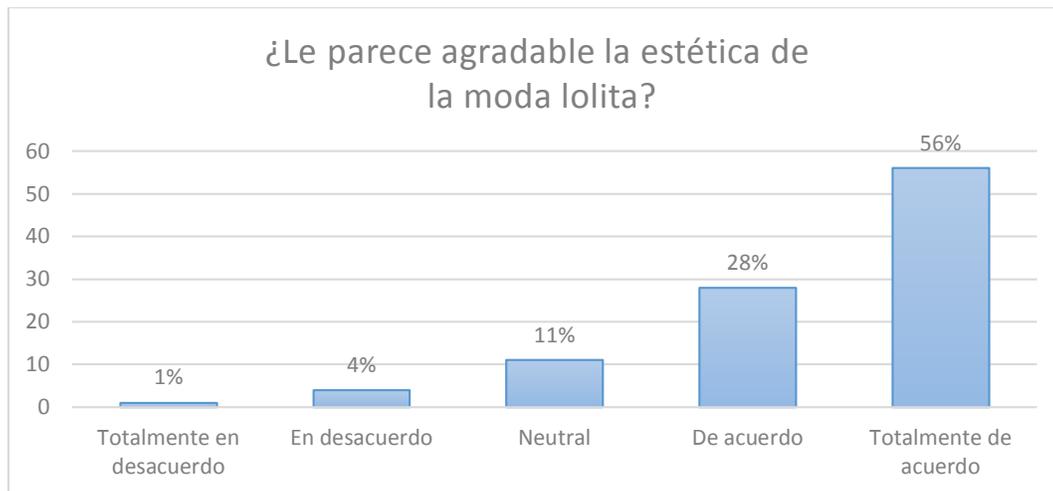
Tabla N° 7. Le parece agradable la estética de la moda lolita.

ÍTEM	F	%
Totalmente en desacuerdo	1	1
En desacuerdo	4	4
Neutral	11	11
De acuerdo	28	28
Totalmente de acuerdo	56	56
TOTAL	100	100

Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

Gráfico N° 6. Le parece agradable la estética de la moda lolita.



Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

**Análisis:** Los encuestados respondieron con el 1% están totalmente en desacuerdo, 4% que están en desacuerdo, 11% son neutrales, 28% están de acuerdo y el 56% que están de acuerdo, mostrando un gran porcentaje sobre lo agradable que le es la estética de la moda lolita en la ciudad de Guayaquil.

#### 4.2.6 ¿Le incomoda la presencia de las personas que visten la moda lolita en la calle, centros comerciales, parques y otros lugares públicos que frecuenta?

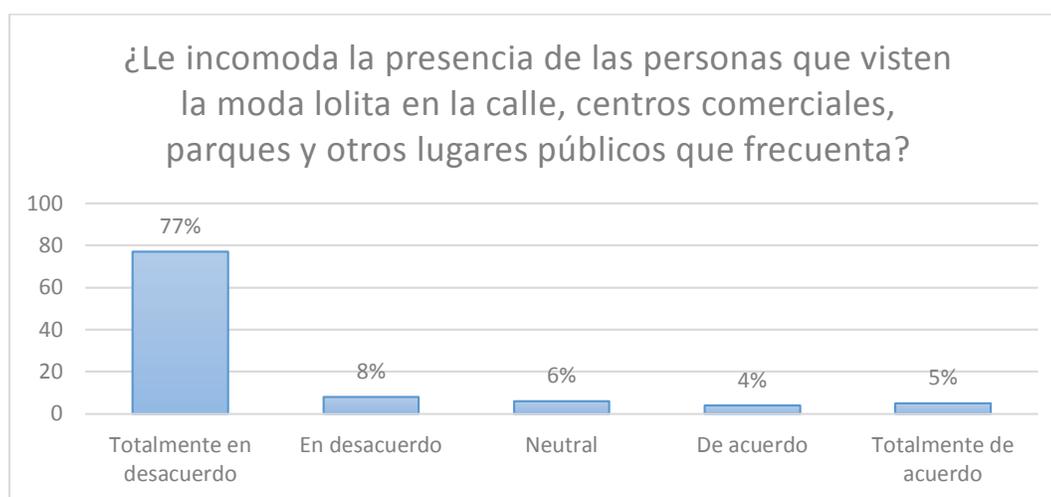
Tabla N° 8. Incomoda la presencia.

ÍTEM	F	%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	77	77
<b>En desacuerdo</b>	8	8
<b>Neutral</b>	6	6
<b>De acuerdo</b>	4	4
<b>Totalmente de acuerdo</b>	5	5
<b>TOTAL</b>	100	100

Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

Gráfico N° 7. Incomoda la presencia.



Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

**Análisis:** En esta interrogante tenemos que el 77% están totalmente en desacuerdo, 8% que están en desacuerdo, 6% son neutrales, 4% están de acuerdo y el 5% que están de acuerdo, lo cual muestra que a los encuestados no les incomoda la presencia de las personas que visten esta moda japonesa.

#### 4.2.7 ¿Le gustaría que se otorgue un lugar específico para que se reúnan las personas que visten esta moda?

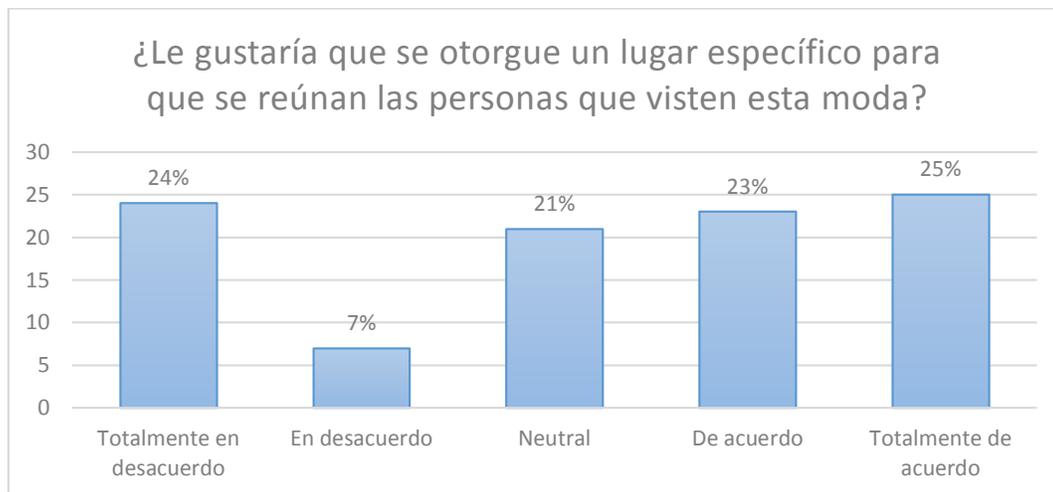
Tabla N° 9. Un lugar específico.

ÍTEM	F	%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	24	24
<b>En desacuerdo</b>	7	7
<b>Neutral</b>	21	21
<b>De acuerdo</b>	23	23
<b>Totalmente de acuerdo</b>	25	25
<b>TOTAL</b>	100	100

Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

Gráfico N° 8. Un lugar específico.



Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

**Análisis:** En el gráfico anterior podemos notar que respondieron el 24% están totalmente en desacuerdo, 7% que están en desacuerdo, 21% son neutrales, 23% están de acuerdo y el 25% que están de acuerdo, indicando que hay un pequeño porcentaje de diferencia entre los encuestados en cuanto si les gustaría que se otorgue un lugar específico a las personas que visten la moda lolita.

#### 4.2.8 ¿Aceptaría que sus hijo/as o hermano/as opten por vestir la moda lolita?

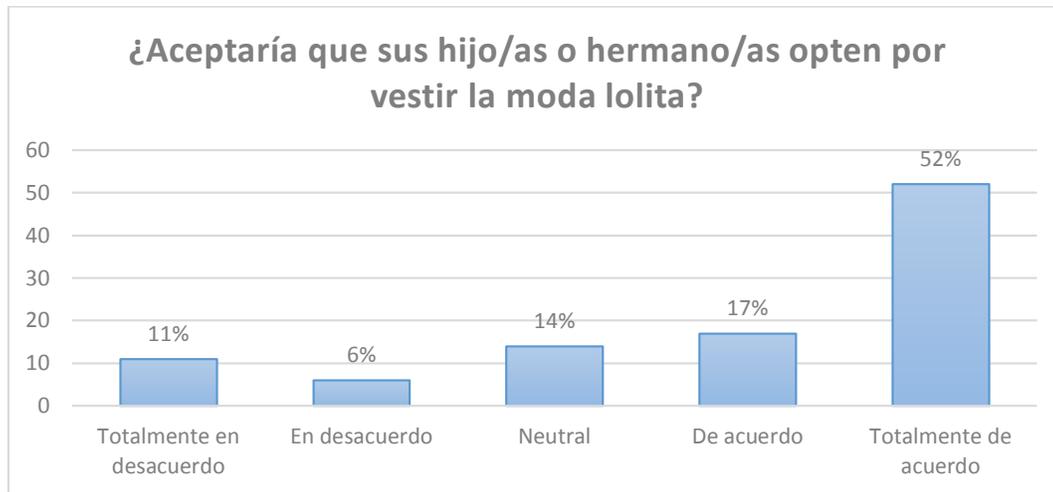
Tabla N° 10. Aceptaría.

ÍTEM	F	%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	11	11
<b>En desacuerdo</b>	6	6
<b>Neutral</b>	14	14
<b>De acuerdo</b>	17	17
<b>Totalmente de acuerdo</b>	52	52
<b>TOTAL</b>	100	100

Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

Gráfico N° 9. Aceptaría.



Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

**Análisis:** En este planteamiento de la encuesta el 11% están totalmente en desacuerdo, 6% que están en desacuerdo, 14% son neutrales, 17% están de acuerdo y el 52% que están de acuerdo, dando como resultado que si aceptarían que algún familiar ya sea cercano o lejano vista esta moda japonesa.

#### 4.2.9 ¿Cree usted que el lolita es una moda pasajera entre los jóvenes como muchas otras que han tenido acogida en el país?

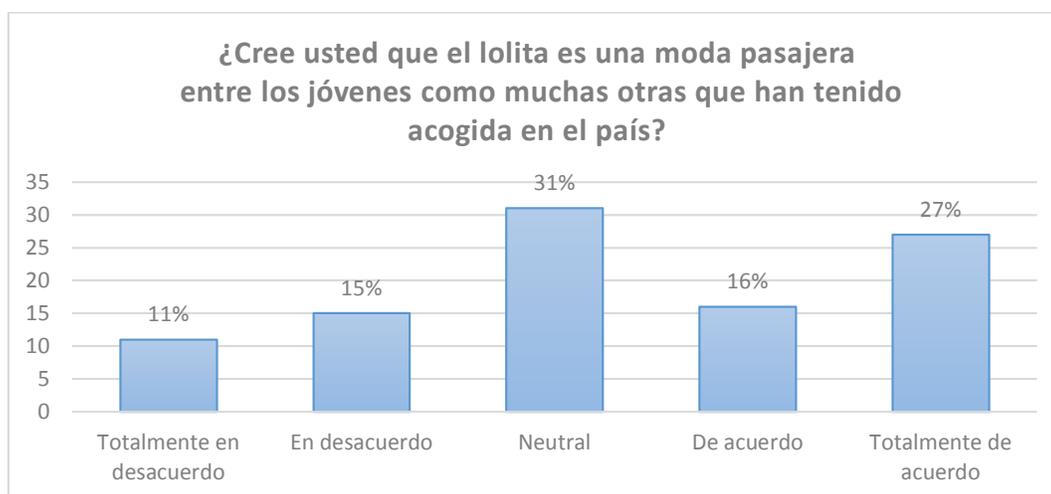
Tabla N° 11. Una moda pasajera entre los jóvenes.

ÍTEM	F	%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	11	11
<b>En desacuerdo</b>	15	15
<b>Neutral</b>	31	31
<b>De acuerdo</b>	16	16
<b>Totalmente de acuerdo</b>	27	27
<b>TOTAL</b>	100	100

Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

Gráfico N° 10. Una moda pasajera entre los jóvenes.



Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

**Análisis:** Con esto podemos ver que el 11% están totalmente en desacuerdo, 15% que están en desacuerdo, 31% son neutrales, 16% están de acuerdo y el 27% que están de acuerdo, concluyendo que las personas encuestadas en su mayoría cuentan con una opinión neutral sobre la durabilidad de la moda lolita en los jóvenes que la visten en el país ecuatoriano.

#### 4.2.10 ¿Desearía recibir mayor información sobre esta moda japonesa en prensa escrita o televisión?

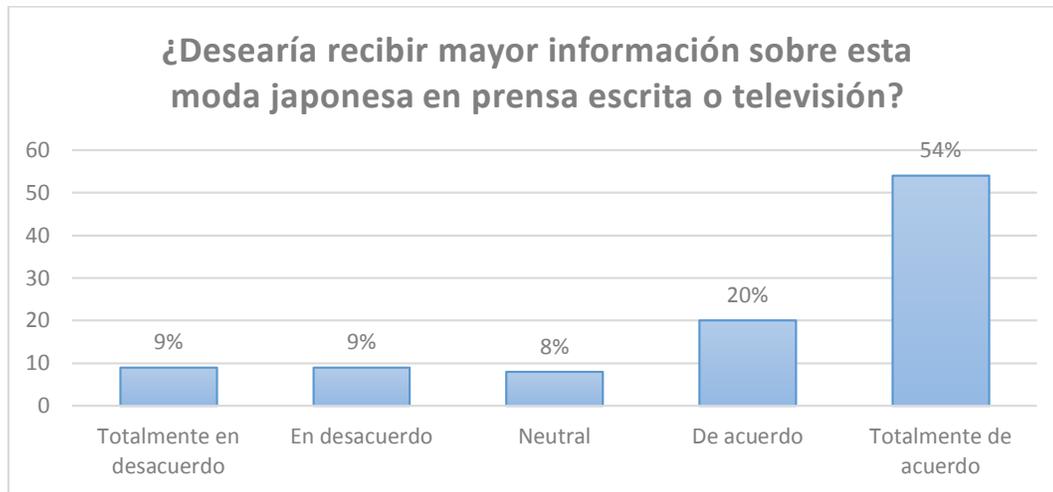
Tabla N° 12. Recibir mayor información.

ÍTEM	F	%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	9	9
<b>En desacuerdo</b>	9	9
<b>Neutral</b>	8	8
<b>De acuerdo</b>	20	20
<b>Totalmente de acuerdo</b>	54	54
<b>TOTAL</b>	100	100

Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

Gráfico N° 11. Recibir mayor información.



Fuente: Malecón 2000

Elaborado: Chum Basurto Su-Lee

**Análisis:** El 9% de personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, 9% que están en desacuerdo, 8% son neutrales, 20% están de acuerdo y el 54% que están de acuerdo, logrando comprobar que a la sociedad guayaquileña si le interesaría recibir mayor información sobre la moda lolita.

### **4.3 Respuestas a las interrogantes de la investigación**

**¿Son las lolitas una sub-cultura conocida o reconocida por la sociedad guayaquileña?**

No, lamentablemente para la sociedad guayaquileña las lolitas, cosplay, maid, son una misma comunidad, por ende las lolitas no son reconocidas como una comunidad independiente

**¿A qué segmento de la población se le complica más la aceptación hacia la sub cultura lolita?**

A las personas que se les dificulta la aceptación de esta moda es a las personas que tienen enraizado diversas creencias religiosas en las que la extravagancia o las particularidades de la cultura japonesa o asiática en general no son bien vistas en la religión que practican y predicán.

**¿Qué aporte cultural están en capacidad de brindar las personas que visten la moda japonesa lolita?**

Si se toma en consideración de que esta sub cultura tiene como origen el continente asiático es correcto decir que tiene un aporte valioso por el hecho de pertenecer a una de las regiones con más cultura y si a eso se le aporta que también tiene influencia europea combinando estas dos potencias en cuanto a moda y arte es mucho lo que pueden dar a nivel visual específicamente en la forma de su vestimenta y el comportamiento característicos de ellas.

**¿Cuál es el sentir de los jóvenes que exponen su cultura ante la sociedad?**

El deseo de los jóvenes es expresar por medio de su vestimentas sus sentimientos de como ellos se proyectan hacia la sociedad, por ello es su dedicación al momento de realizar su coordinado perfecto.

**¿En la sociedad que vivimos se podría decir que es una sociedad donde existe la tolerancia?**

La sociedad aún no tiene claro el alcance y la importancia de la palabra tolerancia para su desarrollo, es por ello que con mucha pena se tiene que decir que la sociedad no es tolerante hacia nuevas culturas que para ellos puede ser extravagantes.

**¿Cuál es el objetivo de informar sobre el origen de la moda lolita?**

Dar a conocer a la sociedad la importancia para la comunidad lolita que se respete el derecho a la libre expresión de sus pensamientos y sentimientos a través de su vestimenta, ya que para ellas es importante por el tiempo que se dedican en la investigación de los diferentes estilos que pueden representar y cuáles van acorde a su personalidad.

**¿Cómo ayudaría la información a la aceptación de las distintas culturas y sub culturas?**

Por el principio básico de que las personas no nacen sabiendo y es por eso que deben ser correctamente informadas sobre cada hecho novedoso que pase sobre la misma sociedad.

**¿Qué resultado se espera obtener con la revista informativa de la moda lolita?**

Principalmente se espera obtener es tener una sociedad más tolerante, informada, respetuosa e incluyente que permita el libre desarrollo de la comunidad lolita en diferentes espacios públicos.

# **CAPÍTULO V**

## **LA PROPUESTA**

### **5.1 Título de la Propuesta**

Realizar una revista informativa sobre la moda japonesa “Lolita” para los transeúntes que visitan el Malecón 2000.

### **5.2 Justificación**

Al desarrollar esta investigación dentro del Malecón 2000, se ha demostrado que en la sociedad guayaquileña surge un gran porcentaje de personas que desconocen de esta moda, obteniendo como resultado discriminación por parte de la sociedad, puesto que es una moda no conocida en un ambiente tradicional o moderna, en cuanto a lo que prevalece la moda en la ciudad de Guayaquil, se sabe bien, que en dentro del Malecón 2000 se mantiene un estilo de moda simple como son los ejecutivos que consiste en blusa, falda o pantalón de tela, o en otro de los casos donde las personas lucen moda casual, la cual son jeans y blusas cómodas que vayan acorde al atuendo y clima, sin embargo la moda lolita es todo lo contrario, esta moda mantiene la estética de modas anteriores como fue la época Rococó y época Victoriana que mantienen la vestimenta de la aristocracia como son los vestidos elaborados con olanes y encajes, mezclándola así con gustos juveniles la cual desprende el sin número de estilos que posee la moda lolita.

Se ha elaborado una revista informativa que es un medio explicativo e ilustrado para beneficio para la Comunidad Lolita y para la sociedad guayaquileña, debido a que la moda lolita es de estética poco peculiar en la sociedad

guayaquileña y ha sido confundida por personas que ya la han visualizado anteriormente.

### **5.3 Fundamentación**

Debido a la falta de conocimiento de modas extranjeras en la sociedad guayaquileña como lo es la moda Lolita por sus atuendos, la Comunidad Lolita es afectada psicológicamente por como son juzgados por su vestimenta Victoriana (siglo XVIII), es por ello que se busca una manera de convivir con la sociedad (siglo XXI), sin que esta reciba discriminación por su forma de vestir, creando malas expectativas por parte de la actual sociedad guayaquileña y la Comunidad Lolita.

### **5.4 Objetivo General**

Brindar información y dar a conocer las bases de la moda Lolita.

### **5.5 Objetivos Específicos**

- Proporcionar información a la sociedad guayaquileña.
- Disminuir comentarios ofensivos que se han ido creando al momento de no haber instruido a la población.
- Crear cultura hacia una nueva moda.
- Mostrar ilustrativamente de que consiste esta moda.
- Realizar una revista para la gente interesada en utilizar esta moda.

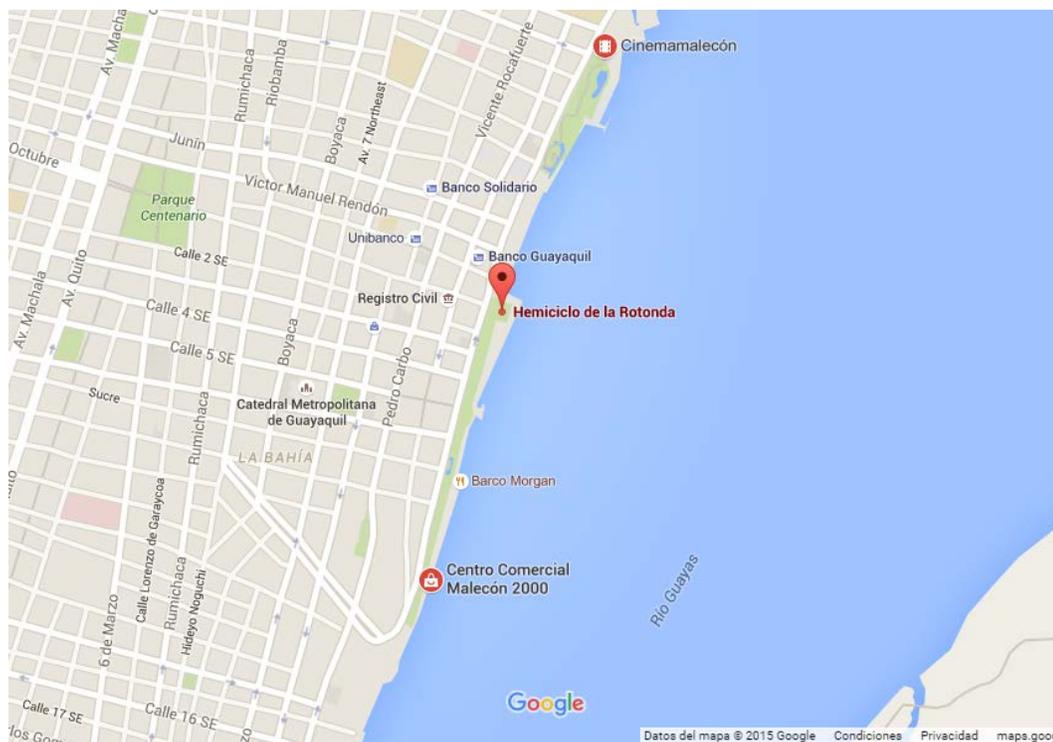
## 5.6 Importancia

Mediante una revista informativa y con la ayuda de la Comunidad Lolita “Alice’s Garden”, expandir información de esta moda japonesa, de una manera clara y precisa para la sociedad guayaquileña teniendo como objetivo a adolescentes y adultos, de ambos sexos y de nivel socioeconómico bajo, medio y alto.

## 5.7 Ubicación Sectorial y Física

La propuesta se efectuará en el Malecón 2000, el cual consistirá en la repartición de revistas informativas.

Gráfico N° 12. Croquis del Malecón 2000 de Guayaquil



Datos del mapa © 2015 Google  
Elaborado por Su-Lee Chum Basurto

## **5.8 Factibilidad**

Se proporcionará una revista informativa como un medio de mayor tiempo de duración, se la utiliza con el fin de divulgar información selecta y de forma ilustrada, brindando la facilidad al lector de profundizar el tema en cuestión.

El costo por cada revista es de \$6, el cual será autofinanciado, se realizarán 5 ejemplares de revistas y será impreso en papel couché brillante tanto la portada (300gr) como las páginas (120gr).

## **5.9 Descripción de la propuesta**

Se llevará a cabo la realización del diseño de una revista informativa con la temática moda “Lolita”, donde se conocerá a la Comunidad Lolita existente de la ciudad de Guayaquil.

La revista contiene información básica de la moda “Lolita” y fotografías de modelos que visten la moda en la actualidad, dando una mayor idea de la imagen de que consiste la moda japonesa.

### **5.9.1 SOFTWARE DE LA PROPUESTA**

La revista se titula “Alice’s Garden” se elaborará con la ayuda de los programas: Adobe InDesign y Adobe Photoshop.

**5.9.1.1 ADOBE INDESIGN:** Creado por Adobe Systems Incorporated, esta aplicación fue hecha para el campo del diseño gráfico y diseño editorial permitiendo así al diseñador la facilidad de crear medios que mantienen un conjunto de páginas como: revistas, periódicos, folletos, guías informativas, etc.

**5.9.1.2 ADOBE PHOTOSHOP:** Este programa es dirigido al campo de fotografía y diseño gráfico, el uso de este consiste en retoque de fotografías u imágenes, ya sea contraste, tono, brillo, etc.

## 5.9.2 DISEÑO DE LA PROPUESTA

Tabla N°13. Datos de la revista.

<b>Nombre de la propuesta:</b>	<b>Alice's Garden.</b>
<b>Tamaño de la propuesta:</b>	210x148 mm.
<b>Modo de color:</b>	CMYK.
<b>Material a imprimir:</b>	Papel couché.
<b>Número de páginas:</b>	24
<b>Recursos utilizados:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fotografías.</li><li>- Texto.</li></ul>

Elaborado por Su-Lee Chum Basurto.

En la elaboración de la revista se ha mantenido al margen los colores con tonos suaves o pasteles a excepción del color de contenido que se ha empleado un tono café el cual crea contraste, los patrones en la moda Lolita se han tornado de mayor importancia y es por ello que se han empleado en los fondos de páginas, imágenes vintage (estilo retro o clásico), haciendo referencia a los patrones de tela de la moda Lolita.

La revista cuenta con fotografías de modelos de distintos países, edades y distintos estilos ayudando al lector a comprender de esta moda japonesa.

Gráfico N°13. Medidas de la revista cerrada.



Revista "Alice's Garden"  
Elaborado por Su-Lee Chum Basurto

Gráfico N°14. Medidas de la revista abierta.



Revista "Alice's Garden"  
Elaborado por Su-Lee Chum Basurto

### 5.9.2.2 TIPOGRAFÍA

Las tipografías que se emplearon en el diseño de esta propuesta fueron:

- **Contribute\_FREE-version:** La cual es la tipografía del logotipo actual de la Comunidad Lolita del Ecuador.

Mayúsculas: *A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z*

Minúsculas: *a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z*

Números:

Colores:



#E6007E



#25412D

Gráfico N°15. Logotipo de la Comunidad Lolita del Ecuador.



Fuente: Comunidad Lolita Alice's Garden.  
Elaborado por La Comunidad Lolita Alice's Graden.

- **Queen of Camelot:** Es empleada en la portada de titular.

Mayúsculas: **ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

Minúsculas: **ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

Números: **1234567890**

Colores:



#E66191



#391011

Gráfico N°16. Tipografía Queen of Camelot.

**CONOCE A FONDO SOBRE**

Revista "Alice's Garden"  
Elaborado por Su-Lee Chum Basurto.

- **Motion Picture Personal:** Usada tanto en la portada de titular como en los títulos de los artículos generales.

Mayúsculas: *A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z*

Minúsculas: *a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z*

Números: No cuenta con números disponibles.

Colores:



#391011



#c8b5ca

Gráfico N°17. Tipografía Motion Picture Personal.

*La Moda Lolita*

Revista "Alice's Garden"  
Elaborado por Su-Lee Chum Basurto.

- **Minion Pro:** Esta tipografía es utilizada en el índice, en los intertítulos y en la numeración de las páginas.

Mayúsculas: A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Minúsculas: a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Números: 1234567890

Color:



#391011

Gráfico N°18. Tipografía Minion Pro.



Revista "Alice's Garden"  
Elaborado por Su-Lee Chum Basurto.

- **Akkurat-Light:** Esta fuente se empleó para el contenido de la revista.

Mayúsculas: A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Minúsculas: a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Números: 1234567890

Color:



#391011

Gráfico N°19. Tipografía Akkurat-Light.

Un conjunto lolita siempre dependerá de prendas claves. Estos se pueden dividir en: headwear, blusa, falda corte de campana, prendas interiores, calcetería y calzado. Cada uno de estos elementos es esencial para la creación adecuada de un conjunto lolita.

Revista “Alice’s Garden”

Elaborado por Su-Lee Chum Basurto.

### 5.9.3 Actividades:

Tabla N°14. Cronograma de Actividades

	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	1ra.	2da.	3ra.	4ra.	1ra.	2da.	3ra.	4ra.	1ra.	2da.	3ra.	4ra.	1ra.	2da.	3ra.	4ra.
Autorización de establecimiento																
Investigación de campo																
Recolección de información																
Maquetación																
Diseño de revista																
Diagramación																
Investigación de precio (Impresión)																
Costo de revista														\$8.00		
Revisión de revista																
Corección de revista																

Elaborado por Su-Lee Chum Basurto.

### 5.9.4 Misión:

Difundir la moda y Comunidad Lolita a la sociedad guayaquileña.

### 5.9.5 Visión:

Permitir a la Comunidad Lolita desenvolverse libremente dentro de la sociedad actual.

### 5.9.6 Beneficiarios:

La Comunidad Lolita “Alice’s Garden” cuenta con integrantes guayaquileños desde 16 hasta 36 años de edad, de raza mestiza.

### **5.9.7 Impacto Social:**

Difundir un conocimiento a la sociedad guayaquileña y denotar que las modas básicas no producen algo negativo para la sociedad, logrando así eliminar los malos comentarios.

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 Conclusiones y Recomendaciones**

##### **6.1.1 Conclusiones**

- El resultado de esta encuesta demuestra de forma general que la sociedad no está en desacuerdo con esta subcultura es más que le gustaría obtener mayor información de esta moda a pesar de que no se les fue especificado el medio por el cual iba a ser difundido.
- Se pudo notar que las personas que presentaron mayor interés por tener un conocimiento más específico fueron las personas de mayor edad.
- Otra conclusión que se puede obtener del proyecto es su viabilidad al momento de la difusión de información de la moda japonesa en la sociedad guayaquileña.
- También se nota un interés de las integrantes de las lolitas porque se conozca más sobre su sub-cultura.

- Con la realización de las encuesta se notó el poco conocimiento que se tiene de lo que son las sub-culturas en general y en especifica de lo que son las lolitas
- Como resultado de la observación del problema se pudo sacar como conclusión que el poco conocimiento ha hecho que se trate de una manera inapropiada a las jóvenes que gustan de presentarse con el atuendo característico de la sub-cultura lolita.

### **6.1.2 Recomendaciones**

- Ya que la sociedad se encuentra presta a informarse sobre los orígenes y el significado de la apariencia de las lolitas, lo más recomendable seria dar una breve reseña histórica de la misma.
- En el caso de las personas mayores que fueron de los grupos sociales más prestos a recibir la información, lo ideal es que tengan una guía impresa en donde puedan observar la variedad de indumentaria y que representan.
- Al momento de realizar la investigación se pudo constatar las facilidades que presto el espacio físico de distracción es decir el malecón 2000. Y por ello lo más idóneo es realizar la mayor campaña informativa en dicho espacio, que cuenta con toda la seguridad del caso y la acogida de la sociedad guayaquileña, al ser uno de los principales centros turísticos de la ciudad.

- Para que la información sea la más exacta posible sería ideal que los principales miembros de la cultura lolita se involucren de manera activa en el proceso de informar sobre los orígenes y expectativas de la sub-cultura lolita.
  
- Con el objetivo de informar plenamente sobre que son las lolitas, se debería de realizar eventos con el fin de socializar la sub-cultura y también dar apertura a otras culturas afines con ella.
  
- Así como las lolitas deberían de realizar campañas informativas o eventos también conocidos en algunos casos como convenciones. Algo que resaltaría más esta sub-cultura sería la unión con otras culturas o subculturas que manejen ideas o comportamientos parecidos, con el fin de llegar a más personas y socializar mucho más sus orígenes e intereses.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alice's Garden – Comunidad Lolita EC sitio web:  
<http://alicegardenecuador.blogspot.com/>
- My Lolita Style - Comunidad Lolita en Latinoamérica sitio web: <http://www.mylolitastyle.com/>
- Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales (2002) Universidad Pedagógica Experimental Libertador Vicerrectorado de Investigación y Postgrado Parque del Oeste, Gatacatas 1010, Venezuela.
- Robert a. Baron; Donn Byrne (2005) Psicología Social 10ª edición, PEARSON EDUCACIÓN, S.A., Madrid.
- Iván Hurtado León Josefina Toro Garrido (2007) PARADIGMAS Y METODOS DE INVESTIGACION en tiempos de cambio. Caracas, Venezuela.
- Sandra Amelia Martí (2009) La ciudad como espacio escénico de diversos grupos juveniles: Las Lolitas, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México.
- María José Hooft (2008) Una guía para entender las subculturas juveniles de la actualidad, Buenos Aires.

- Ana Padawer (2004) Nuevos esencialismos para la antropología: las bandas y tribus juveniles, o la vigencia del culturalismo. KAIRÓS, Revista de Temas Sociales. Universidad Nacional de San Luis.
- Ayestarán, Sabino (1998) Movimientos juveniles y tribus urbanas. Universidade da Coruña.
- Raúl Zarzuri Cortés (2000) Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles: las tribus urbanas. CIDPA VIÑA DEL MAR, Chile.
- Mariano Fernández-Enguita (2003) La educación intercultural en la sociedad multicultural.
- Raúl Zarzuri C., Rodrigo Ganter S. (2000) Tribus Urbanas: por el devenir cultural de nuevas sociabilidades juveniles.
- Mario Méndez (2010) ¿Sociedad de conocimientos o culturas de saber?
- Daniela Galindo Sánchez, Karina Guerrero Arteaga (2009) La moda femenina como registro de la historia: un siglo de grandes cambios. Universidad de Magallanes, Facultad de Humanidades. Punta Arenas, Chile.
- Constitución de la República del Ecuador (2008) Art.3 (1-8).
- Constitución de la República del Ecuador (2008) Sección Cuarta – Cultura y Ciencia Art. 21, 23.
- Constitución de la República del Ecuador (2008) Sección Quinta – Cultura Art. 377.

- Constitución de la República del Ecuador (2008) Sección Undécima – Seguridad Humana Art. 395.
- Régimen del Buen Vivir, TITULO VII, Capítulo primero, Inclusión y equidad, Art. 341
- Mariana Pagot (2003) Metodologías inductivas y deductivas en técnicas de teledetección. Cordoba, Argentina.
- Juan Diego Lopera Echavarría ; Carlos Arturo Ramírez Gómez ; Marda Ucaris Zuluaga Aristazábal ; Jennifer Ortiz Vanegas (2010) El método analítico como método natural. Universidad de Antioquia, Colombia.

# ANEXOS

# ANEXO 1

## PREGUNTAS DE ENCUESTAS

Buenos días/ tardes, me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión sobre esta moda urbana japonesa llamada "Lolita". La duración de la encuesta es de 2-5 minutos.

**Por favor marque con una X la opción que se adapte a su respuesta.**

Sus respuestas son muy importantes para este proyecto y serán tratados con absoluta confiabilidad y utilizados únicamente con fines estadísticos y sin fines de lucro.

Sexo: M  F  EDAD: Menor de 15 años  Entre 16-24 años   
Entre 25-33 años  Mayor a 34 años

1.- ¿Cree usted estar preparado para aceptar que una moda fuera de lo común se posicione entre los gustos de la juventud ecuatoriana?

- a) Totalmente de acuerdo  (5)
- b) De acuerdo  (4)
- c) Neutral  (3)
- d) En desacuerdo  (2)
- e) Totalmente en desacuerdo  (1)

2.- ¿Ha recibido información anteriormente sobre lo que concierne a la moda lolita?

- a) Totalmente de acuerdo  (5)
- b) De acuerdo  (4)
- c) Neutral  (3)
- d) En desacuerdo  (2)
- e) Totalmente en desacuerdo  (1)

3.- ¿Considera que los medios de comunicación han difundido información precisa sobre la moda lolita?

- a) Totalmente de acuerdo  (5)
- b) De acuerdo  (4)
- c) Neutral  (3)
- d) En desacuerdo  (2)
- e) Totalmente en desacuerdo  (1)

4.- ¿Piensa usted que el lolita es una moda exclusiva para personas menores de edad?

- a) Totalmente de acuerdo  (5)
- b) De acuerdo  (4)
- c) Neutral  (3)
- d) En desacuerdo  (2)
- e) Totalmente en desacuerdo  (1)

5.- ¿Le parece agradable la estética de la moda lolita?

- a) Totalmente de acuerdo  (5)
- b) De acuerdo  (4)
- c) Neutral  (3)
- d) En desacuerdo  (2)
- e) Totalmente en desacuerdo  (1)

6.- ¿Le incomoda la presencia de las personas que visten la moda lolita en la calle, centros comerciales, parques y otros lugares públicos que frecuenta?

- a) Totalmente de acuerdo  (5)
- b) De acuerdo  (4)
- c) Neutral  (3)
- d) En desacuerdo  (2)
- e) Totalmente en desacuerdo  (1)

7.- ¿Le gustaría que se otorgue un lugar específico para que se reúnan las personas que visten esta moda?

- a) Totalmente de acuerdo  (5)
- b) De acuerdo  (4)
- c) Neutral  (3)
- d) En desacuerdo  (2)
- e) Totalmente en desacuerdo  (1)

8.- ¿Aceptaría que sus hijo/as o hermano/as opten por vestir la moda lolita?

- a) Totalmente de acuerdo  (5)
- b) De acuerdo  (4)
- c) Neutral  (3)
- d) En desacuerdo  (2)
- e) Totalmente en desacuerdo  (1)

9.- ¿Cree usted que el lolita es una moda pasajera entre los jóvenes como muchas otras que han tenido acogida en el país?

- a) Totalmente de acuerdo  (5)
- b) De acuerdo  (4)
- c) Neutral  (3)
- d) En desacuerdo  (2)
- e) Totalmente en desacuerdo  (1)

10.- ¿Desearía recibir mayor información sobre esta moda japonesa en prensa escrita o televisión?

- a) Totalmente de acuerdo  (5)
- b) De acuerdo  (4)
- c) Neutral  (3)
- d) En desacuerdo  (2)
- e) Totalmente en desacuerdo  (1)

## **ANEXO 2**

### **PREGUNTAS DE ENTREVISTA**

**¿Qué es para usted el Lolita?**

**¿Cómo descubrió la moda Lolita?**

**¿Cuánto hace que es Lolita?**

**¿Cómo le hace sentir el Lolita?**

**¿Cuáles son los diseños que le inspiran?**

**¿Cómo se proyecta en el futuro?**

**¿Cómo fueron sus primeros pasos en la Comunidad Lolita?**

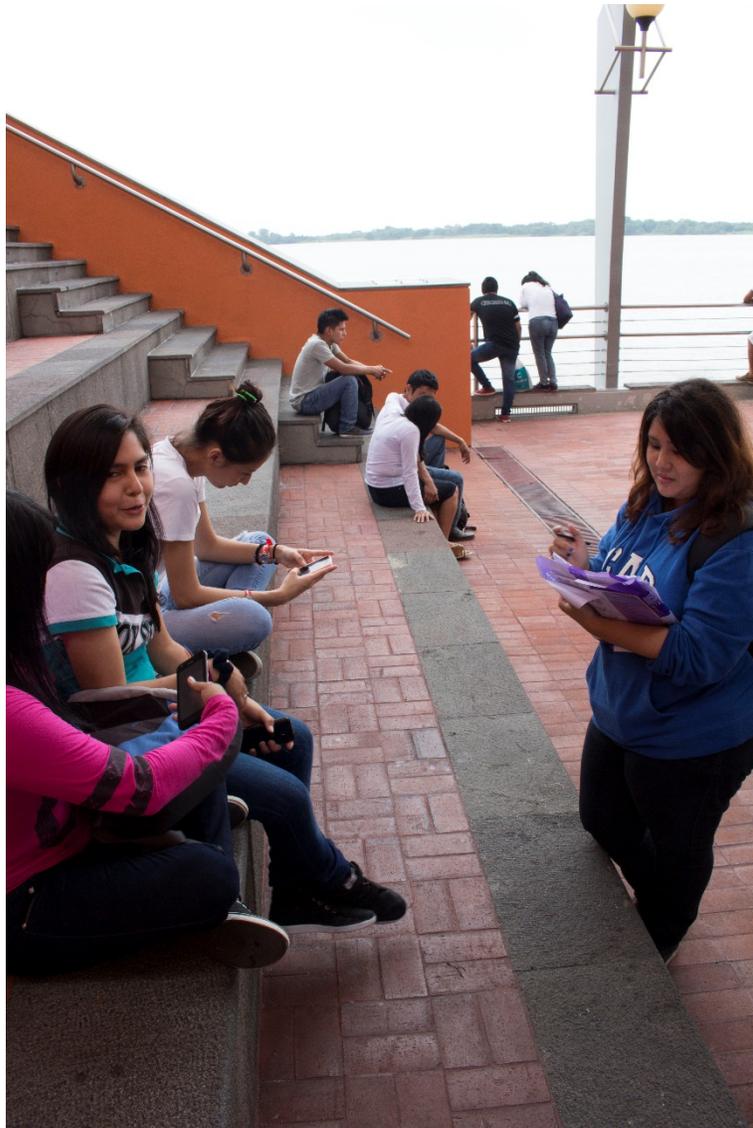
**¿Qué les diría a las chicas que quieren comenzar la moda Lolita pero se sienten inseguras?**

## ANEXO 3

### FOTOGRAFÍAS



Encuesta realizada en el Malecón 2000 de Guayaquil.



Encuesta realizada en el Malecón 2000 de Guayaquil.



Encuesta realizada en el Malecón 2000 de Guayaquil.

Yo, **Stephanie Daría S.** del país de **Chile** autorizo a la señorita **Su-Lee Alejandra Chum Basurto** con C.C **094061118-9** egresada de la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social al uso de mi foto/imagen en su proyecto de tesis.

Como tema “La sociedad guayaquileña y su incidencia en el desarrollo de la comunidad lolita, Estudio a Realizar en el Publico que Visita el Malecón 2000, Año 2015” como modelo y muestra de moda que compartimos en común proponiendo una revista informativa sobre Moda Japonesa “Lolita” para los transeúntes que visitan el Malecón 2000 de Guayaquil, previo a la obtención del Título a Ingeniería en Diseño Gráfico.

Por consiguiente adjunto la/s fotos autorizadas.



Es todos lo que tengo que decir en honor a la verdad.

Yo, **Daniela Michel G.** del país de **México** autorizo a la señorita **Su-Lee Alejandra Chum Basurto** con C.C **094061118-9** egresada de la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social al uso de mi foto/imagen en su proyecto de tesis.

Como tema “La sociedad guayaquileña y su incidencia en el desarrollo de la comunidad lolita, Estudio a Realizar en el Publico que Visita el Malecón 2000, Año 2015” como modelo y muestra de moda que compartimos en común proponiendo una revista informativa sobre Moda Japonesa “Lolita” para los transeúntes que visitan el Malecón 2000 de Guayaquil, previo a la obtención del Título a Ingeniería en Diseño Gráfico.

Por consiguiente adjunto la/s fotos autorizadas.



Es todos lo que tengo que decir en honor a la verdad.

Yo, **Beatriz Pelayo** del país de **México** autorizo a la señorita **Su-Lee Alejandra Chum Basurto** con C.C **094061118-9** egresada de la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social al uso de mi foto/imagen en su proyecto de tesis.

Como tema “La sociedad guayaquileña y su incidencia en el desarrollo de la comunidad lolita, Estudio a Realizar en el Publico que Visita el Malecón 2000, Año 2015” como modelo y muestra de moda que compartimos en común proponiendo una revista informativa sobre Moda Japonesa “Lolita” para los transeúntes que visitan el Malecón 2000 de Guayaquil, previo a la obtención del Título a Ingeniería en Diseño Gráfico.

Por consiguiente adjunto la/s fotos autorizadas.



Es todos lo que tengo que decir en honor a la verdad.

Yo, **Brooke Scott**, del país de **Estados Unidos** autorizo a la señorita **Su-Lee Alejandra Chum Basurto** con C.C **094061118-9** egresada de la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social al uso de mi foto/imagen en su proyecto de tesis.

Como tema “La sociedad guayaquileña y su incidencia en el desarrollo de la comunidad lolita, Estudio a Realizar en el Publico que Visita el Malecón 2000, Año 2015” como modelo y muestra de moda que compartimos en común proponiendo una revista informativa sobre Moda Japonesa “Lolita” para los transeúntes que visitan el Malecón 2000 de Guayaquil, previo a la obtención del Título a Ingeniería en Diseño Gráfico.

Por consiguiente adjunto la/s fotos autorizadas.



Es todos lo que tengo que decir en honor a la verdad.

Yo, **lira Alina Salo** del país de **Finlandia** autorizo a la señorita **Su-Lee Alejandra Chum Basurto** con C.C **094061118-9** egresada de la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social al uso de mi foto/imagen en su proyecto de tesis.

Como tema “La sociedad guayaquileña y su incidencia en el desarrollo de la comunidad lolita, Estudio a Realizar en el Publico que Visita el Malecón 2000, Año 2015” como modelo y muestra de moda que compartimos en común proponiendo una revista informativa sobre Moda Japonesa “Lolita” para los transeúntes que visitan el Malecón 2000 de Guayaquil, previo a la obtención del Título a Ingeniería en Diseño Gráfico.

Por consiguiente adjunto la/s fotos autorizadas.



Es todos lo que tengo que decir en honor a la verdad.

Yo, **Denisse Benítez Mendoza** del país de **Colombia** autorizo a la señorita **Su-  
Lee Alejandra Chum Basurto** con C.C **094061118-9** egresada de la  
Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social al uso de mi  
foto/imagen en su proyecto de tesis.

Como tema “La sociedad guayaquileña y su incidencia en el desarrollo de la  
comunidad lolita, Estudio a Realizar en el Publico que Visita el Malecón 2000,  
Año 2015” como modelo y muestra de moda que compartimos en común  
proponiendo una revista informativa sobre Moda Japonesa “Lolita” para los  
transeúntes que visitan el Malecón 2000 de Guayaquil, previo a la obtención del  
Título a Ingeniería en Diseño Gráfico.

Por consiguiente adjunto la/s fotos autorizadas.



Es todos lo que tengo que decir en honor a la verdad.

Yo, **Armando Cañas**. del país de **Colombia** autorizo a la señorita **Su-Lee Alejandra Chum Basurto** con C.C **094061118-9** egresada de la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social al uso de mi foto/imagen en su proyecto de tesis.

Como tema “La sociedad guayaquileña y su incidencia en el desarrollo de la comunidad lolita, Estudio a Realizar en el Publico que Visita el Malecón 2000, Año 2015” como modelo y muestra de moda que compartimos en común proponiendo una revista informativa sobre Moda Japonesa “Lolita” para los transeúntes que visitan el Malecón 2000 de Guayaquil, previo a la obtención del Título a Ingeniería en Diseño Gráfico.

Por consiguiente adjunto la/s fotos autorizadas.



Es todos lo que tengo que decir en honor a la verdad.

Yo, **Omayra Cedeño Palma** del país de **Ecuador** autorizo a la señorita **Su-Lee Alejandra Chum Basurto** con C.C **094061118-9** egresada de la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social al uso de mi foto/imagen en su proyecto de tesis.

Como tema “La sociedad guayaquileña y su incidencia en el desarrollo de la comunidad lolita, Estudio a Realizar en el Publico que Visita el Malecón 2000, Año 2015” como modelo y muestra de moda que compartimos en común proponiendo una revista informativa sobre Moda Japonesa “Lolita” para los transeúntes que visitan el Malecón 2000 de Guayaquil, previo a la obtención del Título a Ingeniería en Diseño Gráfico.

Por consiguiente adjunto la/s fotos autorizadas.



Es todos lo que tengo que decir en honor a la verdad.

Yo, **Stephanie Daría S.** del país de **Chile** autorizo a la señorita **Su-Lee Alejandra Chum Basurto** con C.C **094061118-9** egresada de la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social al uso de mi foto/imagen en su proyecto de tesis.

Como tema “La sociedad guayaquileña y su incidencia en el desarrollo de la comunidad lolita, Estudio a Realizar en el Publico que Visita el Malecón 2000, Año 2015” como modelo y muestra de moda que compartimos en común proponiendo una revista informativa sobre Moda Japonesa “Lolita” para los transeúntes que visitan el Malecón 2000 de Guayaquil, previo a la obtención del Título a Ingeniería en Diseño Gráfico.

Por consiguiente adjunto la/s fotos autorizadas.



Es todos lo que tengo que decir en honor a la verdad.