



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

TEMA

**ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL BARRIO LAS PEÑAS
PARA EL DESARROLLO DE UN PAQUETE TURÍSTICO CULTURAL**

AUTORA:

ALEXANDRA IVÓN TORRES VILLAO

TUTORA:

LCDA. ALEYDA QUINTEROS TRELLES, MGS.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2016 – 2017

 Presidencia de la República del Ecuador		 Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes		 SENESCYT SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA					
FICHA DE REGISTRO DE TESIS					
TÍTULO Y SUBTÍTULO:					
Evaluar la demanda turística del barrio las Peñas para el desarrollo de un paquete turístico cultural.					
AUTOR/ES: Alexandra Ivon Torres Villao			TUTOR: Lcda. Aleyda Quinteros Trelles, Mgs.		
			REVISORES:		
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil			FACULTAD: Facultad de Comunicación Social		
CARRERA: Turismo y Hotelería					
FECHA DE PUBLICACIÓN:			Nº. DE PÁGS. 94		
TÍTULO OBTENIDO: Licenciado en Turismo y Hotelería					
ÁREAS TEMÁTICAS:					
PALABRAS CLAVES: oferta de servicios, paquete turístico cultural					
Resumen					
Este trabajo se realizó en la ciudad de Guayaquil en el centro de la ciudad en el Barrio las Peñas, tuvo como propósito evaluar la demanda turística del Barrio las Peñas, a través de un estudio enfocado a los turistas que visitan las Peñas, la oferta de servicios y la demanda turística, dado que actualmente no se cuenta con un cronograma de actividades culturales, con la finalidad de elaborar una propuesta para el diseño de un paquete turístico cultural, que ayude con la reactivación del turismo cultural. Como metodología se diseñó un enfoque mixto, de tipo documental, bibliográfico y de campo; aplicando métodos teóricos como el histórico-lógico, inductivo-deductivo, el analítico y empírico como la observación. La recolección de información utilizó herramientas como: las fichas de observación, encuestas dirigidas a los visitantes del Barrio las Peñas como los potenciales turistas que visitarían la ciudad de Guayaquil, con una muestra de 358 y a los habitantes del Barrio las Peñas, una muestra de 358 encuestados y se realizó entrevistas a los dueños de local, presidentes de la asociación del Barrio las Peñas.					
Nº. DE REGISTRO (en base de datos):			Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web)					
ADJUNTO PDF:		☒ SI		☐ NO	
CONTACTO CON AUTORES: Alexandra Ivon Torres Villao		Teléfono: 0988820347		E-mail: alexandritaivis28267@hotmail.com	
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:			Nombre: Lcda. Aleyda Quinteros Trelles, Mgs.		
E-mail: aleyda.quinterost@ug.edu.ec			Teléfono: 042937717		



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

Guayaquil, 22 de Mayo del 2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutora de tesis, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, certifico:

Que la señorita, ha realizado la tesis de grado titulada: Análisis de la demanda turística del Barrio las Peñas para el desarrollo de un paquete turístico cultural, la cual he analizado aplicando las disposiciones institucionales por lo que autorizo a la mencionada egresada, reproduzca el documento definitivo y lo presente a las autoridades de la Universidad, y posteriormente proceda a la exposición de su contenido.

Considerándolo aprobado en su totalidad

Lcda.: Aleyda Quinteros Trelles Mgs.

TUTORA

CERTIFICACIÓN DEL REVISOR GRAMATÓLOGO



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ACTA DE RESPONSABILIDAD

CERTIFICA

El presente trabajo investigativo con el tema “Análisis del Barrio las Peñas para el desarrollo de un paquete turístico cultural”, realizado por la Srta. Alexandra Ivon Torres Villao egresado de la carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Comunicación Social, se ajusta a los requerimientos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Guayaquil, motivo por el cual se autoriza su presentación.

Lcda.: Aleyda Quinteros Trelles Mgs.

TUTORA



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

CERTIFICADO DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **Alexandra Ivon Torres Villao** declaro ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Guayaquil, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Alexandra Ivon Torres Villao

C.C # 0925200495



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA

Dr.

Rector de la Universidad de Guayaquil.

Presente. -

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi título de tercer nivel, cuyo tema **“Análisis la demanda turística del Barrio las Peñas para el desarrollo de un paquete turístico cultural”**, mediante la presente y que corresponde a la Unidad Académica de la Facultad de Comunicación Social.

Alexandra Ivon Torres Villao

C.C # 0925200495

DEDICATORIA

Dedico este gran esfuerzo a Dios por haberme dado la vida guiarme por el camino correcto y dándome las fuerzas para seguir adelante sin desmayar y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres que han puesto toda su confianza en mí, por brindarme los recursos necesarios para estudiar y su apoyo incondicional por forjarme como persona de valores, principios, y carácter, para seguir con mis objetivos por sus sabios consejos que han fortalecido este largo camino.

A mis hermanos que sigan adelante en sus metas profesionales, a mi hijo quien fue el principal motor para seguir adelante motivación inspiración y felicidad siguiendo mi sueño de brindarte un ejemplo que a pesar de las diferentes dificultades y circunstancia que se nos presentan jamás debes por ningún motivo dejar de perseguir tus sueños y proyectos de vida, a mi mejor amiga Yuri Paladines porque sin el equipo que formamos no hubiéramos logrado esta meta.

A mis profesores los mejores de la carrera de Turismo y Hotelería en especial a mi tutora Lcda. Aleyda Quinteros que con su ayuda y dedicación sé logró concluir este trabajo con el mayor éxito.

Alexandra Ivon Torres Villao

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de titulación se lo agradezco a Dios por derramar bendiciones por guiarme para cumplir una de mis sueños más anhelados, por bendecirme, darme la fuerza y la fortaleza de seguir adelante.

A mi familia en general y amigos por estar siempre a mi lado con quienes he compartido grandes momentos.

A la Universidad de Guayaquil en donde termine mis estudios superiores, A todos los maestros de la Facultad de Comunicación Social de la Carrera de Turismo y Hotelería, que formaron parte de mi educación y a su enorme esfuerzo por compartir sus conocimientos para alcanzar esta meta.

Este gran logro es en parte gracias a todos ustedes por el apoyo que siempre me han brindado.

ALEXANDRA TORRES

RESUMEN

Este trabajo se realizó en el Barrio las Peñas de la ciudad de Guayaquil en la provincia del Guayas, tuvo como propósito realizar el análisis de la demanda turística que concurre al Barrio las Peñas, a partir de las referencias de la oferta de servicios, para determinar el potencial cultural del sector, con el propósito de elaborar un paquete turístico cultural, que ayude con la motivación de conocer los patrimonios culturales. Como metodología se diseñó un enfoque mixto, de tipo documental, bibliográfico y de campo; aplicando métodos teóricos como el histórico-lógico, inductivo-deductivo, el analítico y empírico y sintético, como métodos para la recolección de información se utilizó la observación utilizando las fichas de observación, diseñadas para el estudio. Adicionalmente se trabajó con encuestas dirigidas a los visitantes y turistas del Barrio las Peñas, tomando como unidad de análisis a 5.200 personas que concurren al Barrio las Peñas, y trabajando con una muestra de 358 encuestados y se realizó entrevistas a los presidentes y miembros de la asociación del Barrio las Peñas. Uno de los resultados importante de la encuesta señala que los turistas consideran que, si sería de importancia un paquete turístico cultural, debido a que esto atraería su atención y el deseo de visitar con mayor frecuencia el lugar, y a su vez que brindaría las comodidades y los servicios necesarios para el desarrollo de sus actividades turística junto a familiares y acompañantes.

Palabras claves: demanda turística, visitantes, turistas, paquete turístico, cultural.

ABSTRACT

This work was carried out in the Las Peñas neighborhood of the city of Guayaquil in the province of Guayas. Its purpose was to carry out the analysis of the tourist demand that goes to Barrio las Peñas, based on the references of the services offer, to determine the cultural potential of the sector, with the purpose of elaborating a cultural touristic package, that helps with the motivation to know the cultural heritages. As a methodology, a mixed approach was designed, of documentary, bibliographic and field type; Applying theoretical methods such as historical-logical, inductive-deductive, analytical and empirical and synthetic, as methods for the collection of information was used the observation using the observation sheets, designed for the study. In addition, surveys were conducted with visitors and tourists from Barrio las Peñas, taking as a unit of analysis 5,200 people attending Barrio Las Peñas, and working with a sample of 358 respondents and interviews were conducted with the presidents and members of the Association of Barrio las Peñas. One of the important results of the survey is that tourists consider that if a cultural tourism package would be of importance because this would attract their attention and the desire to visit more frequently and in turn that would provide the comforts and the necessary services for the development of its tourist activities with family and companions.

Keywords: tourist demand, visitors, tourists, tourist package, cultural.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	VII
ACTA DE RESPONSABILIDAD	V
CERTIFICADO DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .. ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA	VII
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
DEDICATORIA.....	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT	XI
ÍNDICE GENERAL	XII
ÍNDICE FIGURAS	XVII
ÍNDICE TABLAS	XIX
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.2 Ubicación del problema en el contexto	3

1.3 Situación en conflicto	4
1.4 Alcance.....	5
1.5 Relevancia social.....	6
1.6 Evaluación del problema	6
1.7 Formulación del problema de investigación	7
1.8 Objetivo general	7
1.9 Objetivos específicos.....	8
1.10 Justificación de la investigación.....	8
1.11 Objeto y Campo	8
1.12 Idea a defender	9
1.13 Preguntas de investigación	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Fundamentación histórica.....	10
2.2 Fundamentación teórica	14
2.2.1 Demanda turística	14
2.2.2 Tipos de demanda turísticas	15
2.2.3 Perfil del visitante o turista.....	17
2.2.4 Tipos de visitantes o turistas	17
2.2.5 Paquetes turísticos.....	19
2.3 Fundamento legal	23
2.4 Fundamento epistemológico.....	26
2.5 Definición de Términos	28
CAPÍTULO III	34

MARCO METODOLÓGICO	34
3.1 Diseño de investigación.....	34
3.2 Tipo de investigación.....	34
3.3 Métodos de investigación.....	35
3.3.1 Métodos teóricos.....	35
3.3.2 Métodos empíricos.....	36
3.4 Técnicas y herramientas.....	36
CAPÍTULO IV.....	39
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	39
4.1 Análisis de registro de observación	39
4.1.1 Vía de acceso.....	39
4.1.2. Infraestructura	40
4.2 Diferentes actividades a realizar	41
4.2.1 Local de Artesanía Charles.....	41
4.2.2 Casa donde se escribió una partitura del Himno Nacional.....	42
4.2.3 Galería del Artesano.....	43
4.2.4 Disco- Bar Rayuela.....	44
4.2.5 Galería Triviño	46
4.2.6 Galería Quezada	47
4.2.7 Disco Bar La Paleta En Los Ríos	48
4.2.8 Galería Mafalda	49
4.2.9 Casa Arosemena	50
4.2.10 Casa Arroyo Del Río	51
4.2.11 Casa Avilés y Alfaro	52

4.2.12 Casa Baquerizo.....	53
4.2.13 Casa Calderón	54
4.2.14 Casa Durango	55
4.2.16 Casa Fabiani	56
4.2.17 Casa Gabela.....	57
4.2.15 Casa Elva Nuñez.....	58
4.2.18 Casa Gonzenbach.....	59
4.2.19 Casa Hidalgo Gamarra	60
4.2.20 Museo de los Equipos del Astillero	61
4.2.21 Museo de la Música Popular Julio Jaramillo Laurido.....	62
4.2.22 Museo de la Cerveza	64
4.2.23 Seguridad	65
4.3 Análisis de las encuestas realizadas a visitantes	67
4.4 Análisis de la entrevista.....	78
CAPÍTULO V.....	79
PROPUESTA	79
Evaluar la demanda turística del Barrio las Peñas para el desarrollo	79
5.1 Introducción.....	79
5.2 Justificación.....	80
5.2.1 Turística.....	80
5.2.2 Económica	81
5.2.3 Social	81
5.3. Objetivos	81
5.3.1 General de la propuesta.....	81

5.3.2 Objetivos específicos.....	82
5.4 Descripción de atractivos y actividades.....	82
5.5 Diseño de un paquete turístico cultural	86
5.6 Paquete turístico	88
5.8 Promoción del Barrio Las Peñas	94
5.9 Detalle del costo de promoción	99
5.10 Presupuesto.....	101
5.10.1 Inversión inicial	101
5.10.2 Gastos por sueldos	¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES.....	103
RECOMENDACIONES	104
BIBLIOGRAFÍA.....	105
ANEXOS	109
ENCUESTAS REALIZADAS	110
FICHA DE ENTREVISTA.....	114
FICHA DE OBSERVACIÓN	116
IMÁGENES	118

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1: Tipos de visitantes, basado en Montaner, (1999)	19
Figura 2. Clasificación de los paquetes turísticos. Tomado de Nélida Chan 2005	20
Figura 3. Calle Numa Pompilio Llona.....	39
Figura 4. Infraestructura y señalización del lugar	40
Figura 5 Artesanías Charly.....	42
figura 6. Casa de Antonio Neumane.	42
Figura 7. Galería de los artesanos.	43
Figura 8. Disco-Bar La Rayuela.	44
Figura 9. Casa del artista plástico.....	45
Figura 10. Galería Armando Triviño	46
Figura 11. Galería Don Carlos Quezada.	47
Figura 12. Disco- Bar La Paleta en los Ríos	48
Figura 13. Galería Antonio Mafalda.	49
Figura 14. Casa Arosemena	51
Figura 15. Casa Arroyo del Río	52
Figura 16. Casa Avilés y Alfaro	53
Figura 17. Exteriores de la casa Baquerizo	54
Figura 18. Casa Calderón.....	55
Figura 19. Casa Durango	56
Figura 20. Casa Fabiani.....	57
Figura 21. Casa Gabela.	58
Figura 22. Casa Elva Nuñez.....	59
Figura 23. Casa Gonzenbach	60
Figura 24. Casa Hidalgo Gamarra.	60
Figura 25. Museo de Emelec	61
Figura 26. <i>Museo de Barcelona</i>	62
Figura 27. Museo De La Música Popular Julio Jaramillo.....	63
Figura 28. Museo De La Cervecería Nacional.	64
Figura 29. Seguridad Del Barrio Las Peñas.	66
Figura 30. Aspectos que llaman la atención en la visita	67
Figura 31. Casas patrimoniales que llaman su atención.....	68
Figura 32. Galería le llama la atención al turista	69

Figura 33.¿ Pintores representativos Barrio las Peñas?	70
Figura 34. Frecuencia con la que visitan el lugar	71
Figura 35. Piqueos típicos del lugar	72
Figura 36. Promedio de gastos que realizan durante su visita.	73
Figura 37. Preferencia de los turistas en comprar un paquete turístico.	74
Figura 38. Tiempos que disponen para recorrer las Peñas	75
Figura 39 .Medios que usan visitantes para informarse de diferentes atractivos	76
Figura 40. Puesto de información acerca del lugar.	77
Figura 41. Inicio recorrido la calle Numa Pompilio Llona.	83
Figura 42 .Galería Triviño.	84
Figura 43. Disco Bar Rayuela.	85
Figura 44. Urbanizaciones con antecedentes históricos.	85
Figura 45. Representación del lugar.	87
Figura 47. Página del Facebook	95
Figura 48. Cuenta del Instagram.	96
Figura 49. Díptico Barrio Las Peñas.	97
Figura 50. Díptico del Lugar	98

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. Tipos de demanda	15
Tabla 2. Tipo de demanda según Cooper	16
Tabla 3. Tipos de atractivos culturales	22
Tabla 4. Lo más interesante de la calle Numa Pompilio	67
Tabla 5. Que casa Patrimonial le llamo la atención	68
Tabla 6. ¿Qué Galería se identifica con la Cultura Guayaquileña?	69
Tabla 7 ¿Qué artista, pintor y escultor conoce la cultura?	70
Tabla 8. Con qué frecuencia visita usted el Barrio las Peñas	71
Tabla 9. ¿Qué aperitivo degusto o le gustaría degustar?	72
Tabla 10. ¿Cuál fue su gasto promedio?	73
Tabla 11. Desea adquirir Paquete Cultural.....	74
Tabla 12. ¿Qué tiempo dispondría para realizar un recorrido Cultural con guía?	75
Tabla 13. ¿Qué medios utiliza para informarse del destino a visitar?	76
Tabla 14. ¿Usted cree que debería tener un puesto de información?	77
Tabla 15. Itinerario turístico.....	88
Tabla 16. <i>Itinerario Full Day</i>	91
Tabla 17. Costo promoción	99
Tabla 18. Costo real	100
Tabla 19. Costo real	101
Tabla 20 Inversión inicial.....	102

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación tiene como objetivo Evaluar la demanda turística que permita fortalecer el desarrollo turístico del barrio Las Peñas de la ciudad de Guayaquil., la población de donde se extrajo los datos fue a los turistas del Barrio las Peñas de la ciudad de Guayaquil.

En el Capítulo I La investigación realizada es basada a la problemática que aqueja a los turistas de no tener información necesaria para poder así organizar sus visitas a este lugar lleno de historia, y que esto coincida con la realización de un evento cultural para así poder observar el enriquecimiento que posee.

En el Capítulo II el marco teórico, con información histórica y científica que validan las teorías de la importancia de la demanda turística y el beneficio que un paquete turístico brindaría al turista el disfrute de mejor manera de los atractivos culturales que posee el Barrio las Peñas, y a su vez fomentar el desarrollo cultural de los propios habitantes del lugar.

En el Capítulo III se especifica la metodología, métodos y técnicas que servirán para el presente trabajo de investigación, con el fin de dar respuestas en forma ordenada y sistemática a las interrogantes planteadas.

En el Capítulo IV, se evidencia el resultado obtenido mediante las encuestas y entrevistas realizadas para obtener la información necesaria y poder concluir la importancia de la implementación de un paquete turístico cultural.

En el Capítulo V, se detalla los servicios y actividades a realizarse con los que contará el paquete turístico y a su vez se presenta un análisis financiero para la factibilidad de la implementación de un paquete.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Las Peñas es el primer Barrio más antiguo de la Ciudad de Guayaquil, que actualmente ofrece actividades turísticas variadas, que atraen al visitante o turista por la serie de información cultural y social.

Los turistas que visitan Guayaquil; no tienen información sobre las variedades de actividades que en el lugar se ofrecen; perdiendo la oportunidad de capturar en mayor número a estos turistas demostrándoles que pueden cubrir sus preferencias con las muchas actividades nocturnas que en el Barrio Las Peñas posee.

Pero sin embargo no ha logrado capturar mayoritariamente la atención pese a la afluencia de turistas que a diario arriban al lugar, demostrando que no cabe completamente la demanda turística pese a su variada oferta.

Por lo que se plantea el diseño de un paquete turístico cultural que permita la posibilidad de reunir las actividades que se están generando actualmente, ayudando a fomentar el turismo y su desarrollo social, cultural y economía.

1.2 Ubicación del problema en el contexto

El Barrio las Peñas está ubicado en las faldas del Cerro Santa Ana en la ciudad de Guayaquil y su nombre se debe justamente a la cantidad de peñascos que poseía el cerro, a partir de los años 20, el sector fue poco a poco ocupado por hacendados acaudalados, los que construyeron la mayoría de las casas de estilo aristocrático que hoy en día se encuentran en el sitio. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2010).

Se visualiza la escasa promoción turística en el sector, los habitantes que se han involucrados en brindarle al turista un servicio, solo quieren vender sus diferentes productos para obtener ingresos económicos sin considerar en brindarles a los turistas información sobre las actividades que se realizan en diferentes fechas, permitiendo que el Barrio las Peñas se ha dado a conocer como uno de los atractivos turísticos culturales de la Ciudad de Guayaquil.

La presente investigación se llevó acabo en el 2016 en un periodo de seis meses desde que se detectó el problema. Siendo el Barrio más antiguo de la Ciudad de Guayaquil atravesado por la calle Numa Pompilio Llona, bautizada así por el Municipio de la Ciudad de Guayaquil en 1912, donde se encuentran casas de la época colonial con una antigüedad de más de cien años que reúne la historia de la cultura y tradición Guayaquileña; en cuyas faldas se ve producida por un incremento de centros que frecen actividades turísticas, culturales y recreativas.

1.3 Situación en conflicto

Al no tener una promoción turística se ve afecto el sector turístico, porque impide la afluencia del turista al lugar, al no tener un cronograma de actividades que se le facilite al visitante para la dispersión del disfrute de sus actividades, la oferta turística que demanda el lugar no es aprovechada en la difusión de los atractivos culturales, los turistas van al lugar pero por referencias, mientras no por el deseo de aprender y saber más de la historia con la que cuenta el lugar, no hay guías que faciliten la estadía al visitante, tampoco hay puestos de auxilio inmediato en caso de algún accidente o percance que se suscite, escasa vigilancia del lugar y más en horario nocturnos donde se le debe brindar las garantías necesarias al turista para que visite y se lleve una buena impresión del lugar.

Por otra parte, los visitantes tienen miedo o temor de salir en las noches por motivo de la falta de seguridad en el lugar, lo cual hace que no sea visitado y apreciar el panorama y las diferentes actividades que se realizaran en el lugar.

Los lugares que brindan servicios turísticos como son restaurantes y bares no cuentan con una organización debidamente regulada, impidiendo otorgar buen servicio al turista nacional o extranjero, los horarios de atención no son difundidos a su vez la poca promoción impide que llame la atención de los comensales para conocer y degustar nuestra rica y variada gastronomía.

Esto causa que no se brinde un buen servicio a los turistas, al no tener información de lo que ofrecen el visitante opta por otros atractivos que cuenta el lugar, también la escasa promoción como es el horario de atención y la especialidad de cada lugar así el turista podrá escoger lo que más le agrada,

así tener ingresos económicos que beneficien no solo a los dueños si no al turista y a los trabajadores de cada lugar.

El enfoque de los habitantes del sector es la comercialización y ven al visitante como un recurso económico mas no como una vía de facilitar la difusión de historia y cultura y de sus atractivos que ahí se encuentran como un aporte social, este repercute en que el visitante no tenga a quien preguntar o le brinde ayuda sobre la información la cual, brinde un aporte social y cultural del lugar.

Esto a su vez refleja poco interés en dar a conocer el enriquecimiento cultural que ofrece el lugar para el disfrute de los turistas, y no solo verlo como crédito económico sino en brindar información que ayude al desarrollo histórico y cultural del Barrio las Peñas, que ayudara a su difusión en otros países y dar a conocer nuestra cultura, y al incremento de los recursos económicos del lugar.

1.4 Alcance

La investigación realizada tendrá un alcance a corto plazo en el cual se evidencia la promoción de un paquete turístico cultural para el desarrollo turístico del Barrio Las Peñas, que brinde información sobre las diferentes actividades a realizar, para fomentar el turismo cultural en el Barrio las Peñas.

Visionando a largo plazo la propuesta planteada contribuirá al incremento de los turistas nacionales y extranjeros en este lugar turístico y que la idea del uso de un paquete turístico cultural que ayude a posicionar como una herramienta constante al desarrollo turístico, y que también se tomen en cuenta en otros sectores de la urbe donde el turista puede conocer

y observar la rica historia de nuestro bello Guayaquil y sus lugares llenos de cultura que la visita de los turistas aporten a la economía del País.

1.5 Relevancia social.

El tema de investigación es importante para la comunidad, porque permite otorgar información que contribuya al desarrollo cultural, social y económico permitiendo organizar de manera cronológica las actividades durante todo el año, se beneficiará también los diferentes planteles educativos que deseen hacer recorrido a los niños y jóvenes lo cual permita el enriquecimiento histórico a lo largo y ancho del Barrio Las Peñas.

A su vez los turistas nacionales y extranjeros tendrán una fuente informativa donde podrán tener variedad en las diferentes actividades, a realizar obteniendo reseñas históricas que aporten al conocimiento de la cultura y tradición para darla a conocer internacionalmente.

La masiva afluencia de turistas nacionales y extranjeros, que ven en el Barrio Las Peñas un lugar propicio para aprender de su historia y tradición del puerto principal se puede constatar la necesidad del turista en realizar o proponer el desarrollo de un paquete turístico cultural, donde se pueda encontrar de una forma cronológica las diversas actividades a realizarse en el lugar.

1.6 Evaluación del problema

La investigación realizada es factible porque permite observar y analizar el problema de la escasa información de los eventos culturales a realizar en el Barrio las Peñas teniendo una perspectiva de las posibles soluciones a la problemática que ocasiona al no tener un paquete turístico cultural.

Es factible por que brinda al turista información que ayudará al fortalecimiento del turismo cultural histórico del lugar y así poder compartir con los visitantes que llegan al lugar de una forma rápida e instructiva, con la entrega de este paquete turístico cultural, tanto física como virtual, aprovechando la tecnología mediante de redes sociales o diferentes aplicaciones.

La propuesta planteada de la creación de un paquete turístico cultural es muy útil e importante para el desarrollo cultural y social, ayudará a la difusión del lugar y su importancia histórica, teniendo así mayor afluencia de turistas que desean visitar nuestro patrimonio cultural.

Es relevante porque permite dar a conocer la problemática que aqueja al lugar, ya que siendo tan rico en historia y cultura no se lo explota de una forma correcta, la cual ayude al desarrollo de los involucrados como de los turistas en aprender y sociabilizar nuestra cultura.

Es útil porque ayudara al desarrollo turístico el cual tendrá el paquete turístico cultural todos los eventos a realizar y así el turista sabrá las diferentes actividades durante todo el año y poder planificar sus vacaciones y estar identificado con la actividad que más le agrade.

1.7 Formulación del problema de investigación

¿De qué manera el análisis de la demanda turística del Barrio las Peñas contribuirá al diseño de un paquete turístico?

1.8 Objetivo general

¿Analizar la demanda turística que posee el Barrio las Peñas para el diseño de un paquete turístico que logre el fortalecimiento económico?

1.9 Objetivos específicos

- Describir los recursos turísticos culturales del Barrio las Peñas.
- Determinar los recursos artísticos, arquitectónicos más demandados por los visitantes del Barrio las Peñas.
- Identificar los servicios ofrecidos y su aceptación en los visitantes en el Barrio las Peñas.
- Definir la base para el diseño de un paquete turístico cultural en el Barrio las Peñas.
- Identificar la situación actual del Barrio las Peñas.

1.10 Justificación de la investigación

El aporte científico otorgado en la investigación que contribuye para dar mayor información turística de lo que el Barrio Las Peñas ofrece, que al satisfacer la demanda existente ayude a la captación de turistas, y así promover nuestra cultura.

Gracias a la información registrada sobre la elaboración de un paquete turísticos que permite aplicar diversos, mitos, senderos u otros productos en beneficio del desarrollo turístico del Barrio Las Peñas.

1.11 Objeto y Campo

Objeto: demanda turística

Campo: Paquete turístico

1.12 Idea a defender

Con el diseño de un paquete turístico cultural el turista podrá organizar el disfrute de las diferentes actividades a realizar durante todo el año en el Barrio Las Peñas organizar mejor sus vacaciones en cualquier mes del año, aportando al desarrollo económico con la afluencia de los visitantes y brindándole un buen servicio.

Con un detalle de información sobre la oferta turística del Barrio Las Peñas se logrará diseñar productos (paquete turístico) para el disfrute del turista.

1.13 Preguntas de investigación

¿Cómo ayudará turísticamente el diseño de un paquete turístico cultural?

¿Cómo influirán al desarrollo turístico mediante la promoción de un paquete turístico cultural del Barrio Las Peñas?

¿Quiénes serán los beneficiados con la creación de un paquete turístico cultural en El Barrio Las Peñas?

¿Se cuenta con los atractivos turísticos culturales suficientes para desarrollar un paquete turístico cultural del Barrio Las Peñas?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación histórica

Según Mario Cicala, (2002) Las Peñas, proviene de nombre italiano que quiere decir Las Rocas, es un barrio situado en una ladera de rocas fracturadas del montecito de Santa Ana. Allí todas las casas están construidas a manera de un escenario o de teatro al aire libre, en medio de árboles frutales y de flores, gozan de una vista amena y envidiable.

En el siglo XVIII “Las Peñas” era un barrio de clase media. Debido al incendio del año 1896 se pierde mucho de la arquitectura original, luego hubo otro incendio en el año 1902 lo que dio paso a la reconstrucción en el siglo XX. Actualmente el Barrio las Peñas es históricamente el más importante de Guayaquil, sus lugares poseen un estilo arquitectónico muy particular, su estrecha calle, sus casas tienen alrededor de 100 años, poseen características formales y estructurales parecidas a los siglos XV III y XIX, en ello radica su belleza y valor patrimonial. Caminar por el suelo empedrado de este barrio tradicional y Bohemio es imprescindible para explorar el Guayaquil Patrimonial. (Jurado, 2000)

Creado desde la época de la Colonia, el Barrio Las Peñas es un sitio emblemático del puerto principal. Su infraestructura, los personajes representativos que habitaron la zona, además de los acontecimientos registrados entre los años 40 y 90, del siglo pasado, motivaron a que en 1982 sea declarado Patrimonio Cultural. La barriada, compuesta por el Fortín de la Planchada, la calle Numa Pompilio Llona y las edificaciones que se arriman al cerro Santa Ana y bordean el río Guayas, fue el punto de partida para la Fundación de Santiago de Guayaquil 25 de julio de 1537. (Hoyos, 2008).

Su nombre hace referencia a las rocas calcáreas que conforman el suelo y que salían hasta el río en las peñas. La historia cuenta que los médicos del siglo pasado mandaban a sus pacientes a tomar la rica brisa del río, para tratar los problemas bronquiales. Sus casas tenían alrededor de 100 años de antigüedad, sus características formales y estructurales son muy parecidas a aquellas de los siglos XVIII y XIX, precisamente en el radica su belleza y valor patrimonial. (Jurado, 2000)

Asimismo para Hoyos, (2008) señala que:

“La ciudad se creó en el sector que cubría el Cerro Santa Ana y parte del Cerro del Carmen, debido a las molestias que generaba el subir las lomas, los moradores se asentaron en el centro de la ciudad. La peor tragedia fue en 1896, cuando el Gran Incendio destruyó la mitad de Guayaquil. Es decir, desde la Gobernación hasta Las Peñas”.

Sugiere este autor que en sus inicios era hogar principalmente de pescadores y artesanos, pero a partir del boom cacaotero de los años 20, el sector fue poco a poco ocupado por hacendados acaudalados, los que construyeron la mayoría de las casas de estilo aristocrático que hoy en día se encuentran en el sitio lleno de historia y cultura, el barrio es atravesado por la calle Numa Pompilio Llona, bautizada así por el Municipio de la ciudad en 1912.

Por otra parte, el pintor Quezada, (2016) quien es propietario de la más antigua galería de arte del sector, mencionó que entre los personajes ilustres que habitaron la zona constan: los presidentes Francisco Robles, Alfredo Baquerizo Moreno, Eloy Alfaro; el músico Antonio Neumane, el escritor Enrique Gil Gilbert, entre otros.

Asegura también que inclusive Ernesto “El Che” Guevara estuvo de paso por este barrio y sirvió gratuitamente de pediatra. Este lugar era visitado a diario, debido a que era tranquilo. El artista compartió su infancia con varios pintores famosos y músicos ecuatorianos, tales como Héctor Napolitano (El Viejo Napo) y Víctor Hugo Muñoz. Con ellos, Triviño jugaba fútbol en un islote que se creó en el río Guayas y organizaban carreras en botes de madera.

En el siglo XVIII Las Peñas fue un barrio de clase media. Algunas señoras acaudaladas trasladaron sus viviendas hacia ese sector y convivieron con estratos populares como artesanos, pescadores, comerciantes prósperos y artistas. Las Peñas en 1650 era una mezcla de grupos étnicos que representaba la cultura y raíces que se asentaban en ese lugar. (Cicalo, 2002)

Señala además que en el siglo XIX comienza su aristocratización con la compra de algunos solares por parte de familias nobles de la época como la señora Sra. Clara Barrón Ruiz y Barreyro, las familias Tola, Arces, estas familias acaudaladas formaron el barrio Las Peñas como un lugar próspero y de renombre debido a los diversos negocios ahí implantados.

Narra Hoyos, (2008) El gran incendio de 1896 arrasó el barrio, que fue reconstruido en el siglo XX con rasgos de su arquitectura original. En 1902 se registra el último incendio que azotó la ciudad, aunque esta vez las casas no fueron gravemente afectadas gracias a que para entonces ya contaban con un destacamento de bomberos.

El fuego se propagó con dirección sur-oeste porque soplabla una fuerte brisa. Para la madrugada eran 5 o 6 manzanas que estaban siendo consumidas y no había poder humano que detuviera al enemigo. Los bomberos luchaban denodadamente, pero siendo las casas de madera y otros elementos de fácil combustión cualquier intento por apaciguar la furia del incendio era inútil.

En la mañana del martes 6 de octubre el fuego cambió de curso, con dirección norte y el incendio avanzó por la calle Pichincha. Al poco rato y en las cuadras situadas entre 9 de octubre y Aguirre ya no existían las casas donde antes había prósperos negocios; Vignolo, García y Ninci, varios almacenes de chinos, las oficinas de Rohde, la Joyería de Philips, R.B. Jones y Co. Defranc y Compañía, el Salón La Ganga, la peluquería de Corrons y varias cantinas.

En 1982 fue declarado patrimonio cultural del Ecuador, principalmente por las casas que se ubican en el sector, algunas con más de cien años de antigüedad. Entre los años 2002 y 2008, el Municipio de la ciudad realizó un proceso de restauración y regeneración en el área. Restauró más de 20 inmuebles que presentaban algunos signos de deterioro debido al clima húmedo de la urbe. (Hoyos, 2008)

En la actualidad el Barrio Las Peñas, luce radiante y renovado, manteniendo su diseño clásico de época. Sus edificaciones han sido intervenidas con elementos decorativos modernos y así de esta manera, preservar su estilo tradicional en la moderna Guayaquil. Por el visitante podrá admirar la más variada galería de arte, que atraen a todos los guayaquileños ecuatorianos y extranjeros; con una máxima expresión artística, principalmente en sus fechas anuales tradicionales del 25 de Julio (fundación de Guayaquil) y el 9 de octubre (Independencia de Guayaquil). En las noches los sitios de diversión nocturna lo esperan, este es un buen sitio para

disfrutar de la “tradicional cocina guayaquileña” junto a los más variados platos típicos de la costa. (Hoyos, 2008)

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1 Demanda turística

Para tener claro lo que es una demanda turística y los diferentes aspectos que esta representa se ha citado algunos conceptos que ayuden al fortalecimiento científico del siguiente trabajo investigativo.

Para Sancho, (1998) establece que la demanda consiste en un *“proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos”*. (pp. 59)

Para Molina, (2000) la demanda turística, *“...está compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero (pp. 38)”*. Estos grupos pueden ser aún sub clasificados y agrupados de acuerdo a los continentes o países de donde provienen, de tal manera que se puede contar con una base de procedencia de los turistas que visitan y consumen productos turísticos en una zona.

Boullón, (2006) asegura que la demanda turística está dada por la suma total que los visitantes o turista realizan en cada uno de las atracciones o actividades recreativas más los gastos de alimentación y alojamiento, durante su estadía en un determinado destino turístico. Considera además que esta puede ser real, futura y potencial.

En tanto que Kotler & otros (2011) consideran que *“los individuos tienen deseos casi ilimitados, pero cuentan con recursos limitados. Eligen los productos que producen la mayor satisfacción en función de la renta con la que cuentan. Cuando los deseos se acompañan de poder adquisitivo, se convierten en demanda”*. (pp. 15), esto implica que cuando se cuenta con la posibilidad de adquirir, en el caso de turismo, un servicio o un producto y hacemos uso, los individuos se convierten en demanda.

2.2.2 Tipos de demanda turísticas

Desde el punto de vista de Boullón (2006), la demanda está constituida por tres pilares, que se detallan en la tabla 1.

Tabla 1. Tipos de demanda

TIPO DE DEMANDA	CARACTERÍSTICAS
La demanda real	Está constituida por la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía. El turista real consumidor potencial se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje o que no son los obligados de alojamiento para el turista.
La demanda histórica	Es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.
La demanda futura	Es el resultado del cálculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar, a partir del presente y mediante la aplicación de fórmulas matemáticas, su probable crecimiento, estancamiento o decremento durante un periodo de tiempo determinado a partir del presente
La demanda potencial	Podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor (un centro o un conjunto de centros turísticos), y también los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura (la que se origina en las plazas de mercado emisor tradicionales) como consecuencia del mejoramiento de los servicios y del aumento de la capacidad de alojamiento o por el efecto de los sistemas de publicidad que, para corregir una oferta sub aprovechada, apuntan a nuevos segmentos de mercado en esas mismas plazas.

Fuente tomado de Boullón, (2006)

Otra clasificación de la demanda turística es la de Gómez B. , (2002) que cita a Cooper en el cual señala que existen tres grandes grupos y los cuales se detalla en la tabla 2.

Tabla 2.

Tipo de demanda según Cooper

TIPO DE DEMANDA	CARACTERÍSTICAS
La demanda efectiva o actual	Es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan
La demanda no efectiva	Es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse: la demanda potencial, que se refiere a aquéllos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.); y la demanda diferida, que es aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.).En este grupo no debemos olvidar al sector de la población que no puede viajar por ser un lujo demasiado caro, no sólo en los países en desarrollo, sino también en los industrializados
Tercer grupo	Lo configura la no demanda, caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, aquellos que simplemente no desean viajar

Fuente: tomada de Gómez (2002)

Tabares, (2007) determina que la demanda puede ser: histórica, futura, potencial, objetiva y local. La histórica evidenciada a través de estadísticas contrastada con los visitantes actuales. La demanda futura en tanto se calcula a partir de los datos estadísticos. La demanda potencial es aquella e puede ser captada por la demanda futura, “se trata de turistas que

nunca han visitado el lugar, pero mediante un plan de mercadotecnia pueden convertirse en demanda real o histórica” (pp. 22/23). La demanda objetiva *“es la que ha sido considerada como mercado meta para ser captado por proyectos de promoción y de segmentación de mercado”*. Finalmente, la demanda local está situada en el destino. (Covarrubias, 2015)

2.2.3 Perfil del visitante o turista

Covarrubias, (2015) sostiene que *“se refiere a las preferencias que muestren ya sea por su forma de ser, por las tendencias actuales por determinada o por las actividades desempeñan en su vida diaria y se complementan con el gusto de viajar”* (pp. 24), es decir que se puede agrupar a los turistas o visitante de acuerdo a las preferencias escogidas en el desarrollo de las actividades turísticas.

Para (Ascanio, 2012) En el enfoque sistemático del turismo, la comunidad de visitantes, al llegar al sitio, se pone en comunicación con la comunidad receptora. Esta comunicación puede ser intensa o superficial. Este aspecto comunicacional, nos permite identificar varios tipos de turistas según sus experiencias de carácter psicológico. Es decir, que los turistas, pueden ser clasificados también según su perfil psicográfico. (pp. 45)

2.2.4 Tipos de visitantes o turistas

Para tener claro las características del visitante y del turista tenemos las siguientes definiciones.

Para (Montaner , 1999) define como visitante a cualquier persona que visita un país diferente de aquel que radica, con diferentes fines al de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país visitado. (pp. 22)

Según (Montaner , 1999) define al turista como visitante temporal que permanece al menos veinticuatro horas en el país, región o lugar que visitan y que deben pernoctar en él, definiéndole así que es el visitante que permanece una noche en cualquier medio de alojamiento sea este privado o colectivo, en cualquier destino nacional o internacional distinto a su lugar de residencia. (pp. 23)

Por otra parte, este mismo autor cita a la OMT, el cual da a conocer cómo se clasifica la finalidad de turista para visitar un lugar.

Recreativos: Placer, ocio y vacaciones

Profesionales: reuniones, misiones, negocios, y motivos profesionales

Otros motivos de carácter turístico: estudios, salud, transito

Para (Ascanio, 2012) define el termino turista como cualquier persona que viaja por un periodo de 24 horas o más hacia un país diferente al de su lugar de residencia natural. (pp. 31)

También define (Ascanio, 2012) al visitante como a la que permanece menos de 24 horas en el país de destino, sea esto cantón provincia, región, distrito. (pp. 32)

El autor (Ascanio, 2012) cita a la Convención de Naciones Unidas la cual definió al turista como “cualquier persona que viaja a un país, por cualquier razón legítima que no es la de inmigración y que permanezca en el lugar al menos de 24 horas, y hasta seis meses de duración en el mismo año. (pp. 32)

De acuerdo con esta definición, se considera como turista a toda persona que viaja por motivos de: Placer, familiar y salud, congresos y reuniones, negocios lucrativos, estudios, pasajeros de tránsito (Incluyendo en viaje en crucero)

Otra definición muy importante es de (Montaner , 1999) la cual define a la tipología del comportamiento del cliente y las tendencias o motivaciones de viajar el cual clasifica en cinco grandes grupos descritos en las figuras 1 (pp. 64)



Figura 1: Tipos de visitantes, basado en Montaner, (1999)

2.2.5 Paquetes turísticos

Una de las fortalezas que tiene el turismo urbano en la actualidad es la demanda de sus atractivos a través de paquetes turísticos, que permitan introducir en un mercado la oferta de servicios. Los viajeros cada vez

prefieren obtener los productos a manera de empaquetado con todo incluido, es por esto que se hace necesario la definición y comprensión de lo que implica un paquete turístico.

Para Chang, (2002) *“Un paquete turístico es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que se adquiere en forma de bloque a un precio único y global”*. (pp. 19). En el cual intervienen la oferta de servicios de alojamientos, restauración, transporte, visitas guiadas, atractivos culturales y naturales y todas las actividades de recreación.

Según la clasificación de Chang, (2002) todo paquete debe atender las siguientes seis variables muy significativas al momento de su elaboración. (pp. 21/26)

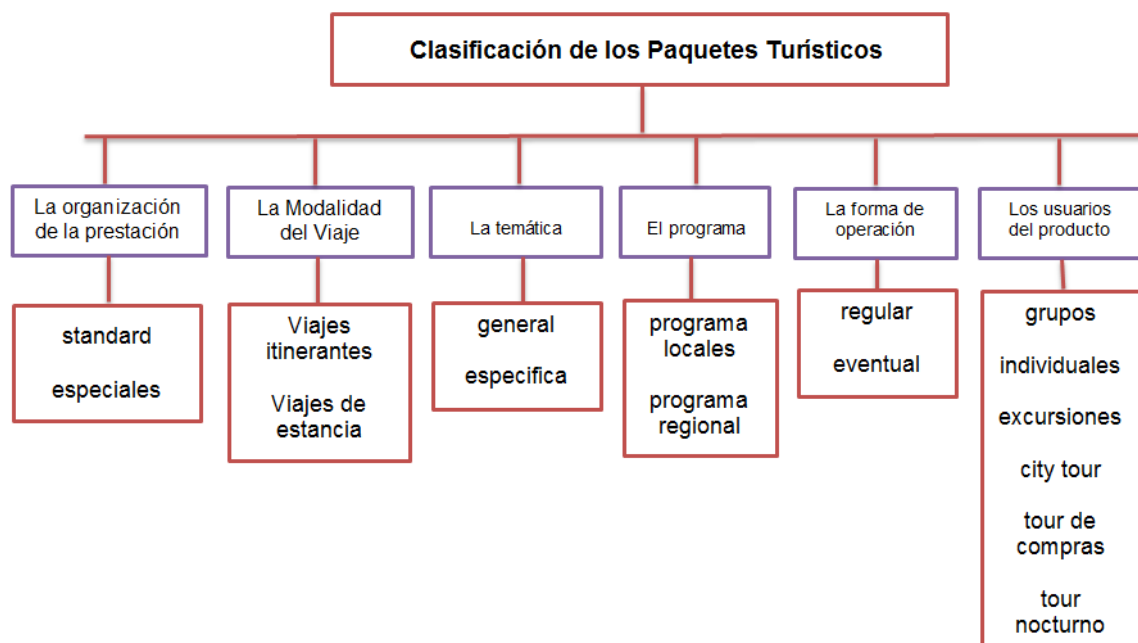


Figura 2. Clasificación de los paquetes turísticos. Tomado de Nélida Chan 2005

También Jiménez, (2006) señala que el paquete turístico está conformado por una oferta de productos en el sector turístico segmentados por *precios, tipo de cliente, destino y temporadas*; (pp13) que obligaba a agruparlos para satisfacer y estimular la demanda por parte del público de estopara el consumo de estos paquetes, lo que contribuye a que se genere el efecto multiplicador, es decir que otros clientes accedan al consumo del producto ofertado.

Montaner, (1999) define a un paquete turístico como un producto de servicios que configuran o se relacionan entre sí a un viaje todo incluido, el cual lo organiza una agencia de viajes o un tour operador en cantidades masivas de pasajeros. Entre los servicios que se incluye en dicho paquete son: transporte, transfer, alojamiento, manutención y visitas turísticas. (pp. 366)

2.2.8 Atractivos culturales

Una definición tradicional de los atractivos turísticos culturales es la de Di-Bella, (1997) considerándolos como *“aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales”*. (pp. 49) Así mismo la autora cita a Ana García Silberman, quien lo clasifica de la siguiente manera:

Tabla 3.

Tipos de atractivos culturales

Tipo	Descripción	Subtipo
Atractivos históricos:	Son tanto las obras que han dejado las civilizaciones, como los lugares que tienen un significado en la historia sociopolítica de los pueblos, naciones y regiones. Por lo general, tienen carácter permanente; acerca de ellos se obtiene información con relativa facilidad, ya que son manifestaciones que estudian muchas ramas de la ciencia.	Zonas arqueológicas Arquitectura antigua Lugares históricos Poblados típicos Folklore Fiestas tradicionales
Atractivos contemporáneos (no comerciales)	Son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan su patrimonio cultural; lo cual es en sí un motivo de orgullo para quienes lo pueden mostrar y un atractivo para quienes lo quieren conocer y disfrutar.	Centros de convenciones Instituciones de enseñanza Bibliotecas Museos y pinturas murales Obras monumentales Invernaderos Zoológicos
Atractivos contemporáneos (comerciales)	Son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal, se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etcétera	Parques de diversiones Balnearios Espectáculos culturales y deportivos Campos deportivos Exposiciones nacionales e internacionales Mercados de artesanías Comercios Centros de salud Ferias y carnavales Celebraciones religiosas Casinos Concursos y competencias

Fuente: adaptado de Di-Bella (1997)

Para Ricaurte, (2009), denomina a los atractivos culturales “como *“Manifestaciones Culturales”*, por su parte, se subdivide en los siguientes tipos de atractivos: *Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y*

Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados". (pp. 25)

Para Ascanio, (2012) define el turismo cultural como un interés por conocer las glorias del pasado y los monumentos históricos, así como los museos, las casas de personajes famosos y las reproducciones que ha hecho el hombre en forma de espectáculo. (pp. 42)

Castellanos , (2010) denomina que hoy en día este tipo de turismo está adquiriendo mucha importancia, ya que las corrientes turísticas internacionales están viajando por motivos culturales (costumbres, tradiciones, lenguas, grupos étnicos, zonas arqueológicas, monumentos históricos, museos, teatros, conciertos). (pp. 86)

2.3 Fundamento legal

Para el desarrollo de esta investigación la Constitución de la Republica, en los siguientes artículos manifiesta que el Estado garantiza el desarrollo cultural y preservación del patrimonio cultural, por otro lado, incentivando a formar parte de las diversas actividades socioculturales para así conocer las raíces de diferentes nacionalidades respetando su origen y costumbre.

En el Artículo 21 de la constitución señala que "Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas" No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

El estado garantiza la libre expresión que tiene cada persona a construir y mantener su propia identidad cultural, a expresar sus propias opiniones sobre la historia de su origen y cultura, tendrán la libertad de acceder a sus propias expresiones culturales.

En el artículo 22 de la constitución Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Los ciudadanos tenemos derecho a desarrollar diferentes actividades creativas culturales y artísticas todos los ciudadanos tenemos derechos a que se respeten nuestros derechos morales que nos corresponden.

En el artículo 23 de la constitución las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales”

Los ciudadanos tenemos derechos a la libertad de participar en los eventos interculturales, a dar a conocer más a los turistas nacionales y extranjeros sobre las diferentes culturas que tiene nuestro país, sin importar el género y costumbres.

En el artículo 377 de la constitución, 2008, establece que el sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la

libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Tiene como finalidad incentivar al ciudadano a formar parte de las diferentes actividades culturales al disfrute de los servicios culturales para la libre recreación artística, de interés público y sus actividades culturales, fortaleciendo las expresiones e identidades de cada pueblo su origen y cultural, respetando cada identidad, género y origen.

Así mismo establece en el Artículo 379 que son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, en sus numerales “(2). Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico, paleontológico. (3). Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. (4). Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los conjuntos de espacios turísticos, monumentos, sitios culturales entre los ya mencionado representan un valor histórico cultural muy valioso e importante por lo que los ciudadanos debemos de cuidar, proteger para conservar la memoria e identidad de cada pueblo país o región.

Por otra parte la ley de turismo ,2008, en su artículo 4 cita que : la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos vinculados a la investigación (a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y

promoción de un producto turístico competitivo; (b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

El estado debe proteger y promover las actividades y nuevos productos turísticos, culturales que correspondan a la iniciativa de un proyecto comunitario o investigación relacionada al turismo salvaguardando los recursos naturales, históricos y arqueológicos.

En el Objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir, 2013, menciona que hay que respetar los derechos de los ciudadanos su origen y cultura para fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, en el cual el presente estudio menciona la importancia de la cultura y su diversidad para la fomentación del turismo cultural

Podemos mencionar que, en un nuevo proyecto turístico cultural, debemos promoverlo la coexistencia de las diferentes nacionalidades, cultura y costumbres, origen de cada pueblo, protegiendo su nacionalidad.

2.4 Fundamento epistemológico

En la presente investigación estudia el comportamiento de los turistas, busca caracterizarlos, para de esta manera establecer sus preferencias a la hora de elegir alternativas de ocio y recreación y esparcimientos, por lo que su contribución es a la sociología aplicada al turismo. Que trabaja en la búsqueda de tradiciones y costumbres culturales del Barrio las Peñas y la ciudad de Guayaquil.

Para (Jordi Montaner, 1999, pág. 28) dice que la sociología es el estudio del comportamiento social de los grupos, masas, sociedades y organizaciones que componen nuestra sociedad también, hace referencia en el aspecto sociológico de las corrientes turísticas en cuanto a destinos,

lugares, atractivos, motivaciones, preferencias y comportamiento masivo de los visitantes en un lugar o área determinada.

Otra definición importante es de (Angeles Rubio Gil, 2003) que es una especialidad emergente que tiene que ver con el estudio de las diversas relaciones, y motivaciones turísticas, sus instituciones y su impacto en las sociedades receptoras. (pp. 43)

Para (Yumka Balam, 1996) la sociología es la ciencia que estudia las comunicaciones humanas cuyas interacciones están vinculadas con las empresas turísticas, entiéndase transportes, agencias de viajes, instituciones de hospedaje, alimentos, etc. Lo cual pretende desarrollar una teoría analítica de sistema de acción social en este ámbito. (pp. 5)

También se analiza la antropología se han convertido en una ciencia que estudia los diversos comportamientos del ser humano y sus culturas en su trayecto de vida.

Para lo cual citamos esta importante definición de (Augusto Santana, 1997) la antropología puede aportar, entre otras cosas, la relatividad de puntos de vista culturales de las relaciones reciprocas inherentes a cada grupo y de las diferentes estrategias de decisión de los actores además de sr posible de reparar en el carácter no racional de buena parte de los comportamientos en, y de, las sociedades, grupos e instituciones implicadas. (pp. 17)

Para (Jordi Montaner, 1999) la antropología turística se ha convertido también en una especialidad para él estudio científico del comportamiento del hombre en cuanto a ritos, hábitos, costumbres, juegos instituciones o manifestaciones culturales relacionados con la actividad turística y los aspectos etnológicos. (pp. 29)

2.5 Definición de Términos

Actividades recreativas

Se integra de aquellas actividades no remuneradas que realiza el hombre con el fin de lograr un esparcimiento que lo aleje al turista de la rutina diaria del trabajo y que le interese, como es el juego de azar, la fotografía, pesca, cacería y muchas otras actividades que los individuos realizan en su tiempo libre. Manuel Gurria, (1994) (pp. 17)

Actividad turística

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento Rodríguez M. , (2012)

Atracciones

Son todas las atracciones turísticas que llaman al turista a disfrutar de diferentes actividades recreacionales como juegos complejos, famosas atracciones como Disneyland. R. GOELDNER & BRENT RITCHIE, (2011) (PP. 17)

Atractivos naturales

Montañas, planicies, costas, lagos, ríos arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de flora y fauna, etc. Cualquier tipo de recurso natural es susceptible de aprovecharse turísticamente. Montserrat y Planells, (2011) (pp. 19.)

Alojamiento

Si el cliente viaja en un medio de transporte y su viaje dura más de 24 horas o incluye una noche de estancia, se puede entender que el cliente tendrá que alojarse en algún establecimiento hotelero. En la mayoría de los casos, la hará en hoteles de más de 3 estrellas; aunque en los cruceros se unen de los elementos: medio de transporte y alojamiento, y cuya categoría sería superior, entre 4 y 5 estrellas. Ocaña Albar, (2012) (pp.19)

Atractivos turísticos.

El primero y más importante de estos componentes, lo constituyen los atractivos turísticos por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto de destino de su viaje y los que generan, una corriente turística hacia su localización. Desde el punto de vista del marketing los atractivos turísticos pueden ser de dos tipos: atractivos de sitio y atractivos de eventos. Acerenza, (1990) (pp.76)

Cultura

Para la cultura se manifiesta a través de todos los modos de comportamiento de una sociedad y en sus productos materiales e intelectuales, la cultura es el distintivo del hombre, él la crea y la usa y es afectado por ella. Lilyan Benitez, (1998) (pp.11)

Consumidor potencial

Se denomina “cliente potencial” a aquella persona física o jurídica que aún no ha adquirido productos o servicios de una empresa, pero bien podría estar dentro de su mercado. Es decir, todos aquellos consumidores que por sus características sociales, económicas o demográficas son posibles compradores de los productos ofertados. Kotler, Bowen, & Makens, (2004)

Demanda turística

Para decir que la demanda turística está íntimamente relacionada con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y por lo tanto su determinación depende de numerosos factores no solo económicos, sino también psicológico, sociológico, físico y éticos. Amparo Sancho, (1998) (pp. 59)

Destinos turísticos

Para un destino turístico se requiere de todos los servicios alojamiento, carreteras y recepción de turistas, atracciones y otras diversiones que tengan valores turísticos. Lundberg (pp. 286)

Infraestructura turística

El ente que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico, sirve también en la gestión de otras actividades económicas además es imprescindible para satisfacer necesidades sociales. Señala también que la infraestructura se clasifica en dos grupos que son interna, las cuales son redes de comunicación, alcantarillado, aguas potables, vías de comunicación dentro de los límites de un destino turístico, y externa lo que es aeropuertos, carreteras, telégrafos, etc. Molina, (1987) (pp. 39).

Itinerario

Para decirse de una ruta que transcurre por un espacio geográfico determinado, donde se describe y especifican los lugares de peso, y se establecen una etapa teniendo en cuenta las características turísticas propias (naturales, humanas, históricas, monumentos etc.) relacionadas con

la razón geográfica que se recorre, la duración, los servicios turísticos (alojamiento, medio de transportes, etc.) y actividades a desarrollar. montaner, (1998) (pp. 208)

Mercado

Un mercado es un conjunto de compradores reales y potenciales que pueden realizar transacciones con un vendedor. El tamaño de un mercado depende de números de personas que muestran una necesidad común, disponen de rentas y otros recursos que interesan a otros, y están deseando ofrecer estos recursos a cambio de lo que quieren. Kotler , Bowen, & Makens, (2004) (pp. 12)

Oferta turística

Según la oferta turística se basa en unos recursos e infraestructuras para atraer y prestar los correspondientes servicios que se ofrece en un lugar determinado donde el visitante o turista disfrute. Jordi Montaner, (1999) (pp. 30)

Producto turístico

Para los productos turísticos deben considerarse como un conglomerado de elementos tangibles e intangibles, entre los tangibles se hayan los bienes, los recursos, la infraestructura y los equipamientos, los intangibles se encuentran los servicios, la gestión la imagen de marca y precio. Milio & Cabo, (2000) (pp. 116)

Plan de marketing

El plan de marketing es un valioso instrumento que sirve de guía a todas las personas que están vinculadas con las actividades de mercadotecnia de una empresa u organización porque describe aspectos tan importantes como los objetivos de mercadotecnia que se pretenden lograr, el cómo se los va a alcanzar, los recursos que se van a emplear, el cronograma de las actividades de mercadotecnia que se van a implementar y los métodos de control y monitoreo que se van a utilizar para realizar los ajustes que sean necesarios. (Philip Kotler, 2011)

Recursos turísticos

Son todos los bienes y servicios que, por la intervención del hombre y de los medios con que cuenta, que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, en cualquier lugar región o país donde se realiza. Amparo Sancho, (1998) (pp. 184)

Regeneración urbana

La “regeneración urbana” se plantea hoy desde las instituciones como una vía para la recuperación económica que además garantiza un modelo basado en la sostenibilidad y en la integración de los aspectos sociales, económicos y ambientales. Sanchez, (2013)

Servicios

Dice que el servicio se lo define como una serie de prestaciones que el cliente recibe unidas a los diferentes componentes básicos del producto que recibe el cliente en este caso el visitante o turista. Milio & Cabo, (2000) (pp. 116)

Servicios turísticos

Comprenden la complejidad de actualizaciones que se engloban bajo la aceptación de servicios turístico implica abordar la variada naturaleza de las empresas que prestan este tipo de servicios. Pare ello, hay que concretar que empresas pueden catalogarse como turísticas, a efectos de determinar qué tipo de oferta comercializan. Serrano,(2004) (pp.60)

Turista

Define al turismo como cualquier persona no residente que permanece menos de doce meses en el país, cualquier persona no residente que entre al país con visa de turista, sin ser inmigrante, ni residente temporal, no pasajero aéreo en tránsito, cualquier persona residente que visite el país con propósito recreativos, de salud, deportivos no remunerados o actividades artísticos por menos de seis meses. Tomando en cuenta las leyes de cada país o región que vaya el turista. Stephen Smith, (1992) (pp. 52/53)

Visitante

El visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. Sancho, (1998)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de investigación.

Para efectos de la presente investigación se determinó hacer uso del enfoque cualitativo y cuantitativo, de tal manera que se requiere información que permita descripción de características y cualidades de la demanda turística del Barrio Las Peñas, es cuantitativa porque es necesario el uso de informaciones estadísticas de los atractivos que se encuentran en el lugar, así como también de los paquetes turísticos, pues estos evidencian el campo y objeto de la investigación.

3.2 Tipo de investigación.

El estudio investigativo realizado es de tipo descriptivo, porque permite conocer los atractivos turístico cultural en el Barrio las Peñas ubicados en la ciudad de Guayaquil y como repotenciarlo a nivel cultura con la recopilación de datos. Para el análisis y descripción de las causas de la problemática.

Es de tipo bibliográfica, porque contiene fuentes primarias y secundarias, elemento clave para evidenciar historia del Barrio las Peñas y su trascendente actividad turística, permitiendo estructurar una reseña del lugar y de las diferentes teorías implementadas para el desarrollo del turismo en este punto de gran renombre para la ciudad de Guayaquil.

Es de tipo documental porque se utilizó diferentes fuentes en folletos y revistas para referenciar los atractivos culturales de la ciudad, para comprender y conocer sobre los hechos más destacables que apoyan a la idea de re potencializar el turismo en uno de los primero Barrio de la urbe porteña.

Es de campo porque se requirió visitar varias veces el lugar, desde el diagnóstico, el registro de los diferentes atractivos culturales de la ciudad, la aplicación de instrumentos de medición de resultados e incluso para el desarrollo de una posible solución en beneficio de la comunidad receptora.

3.3 Métodos de investigación.

3.3.1 Métodos teóricos.

Método Inductivo – Deductivo.- Este método permitió obtener los diferentes criterios acerca de los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Guayaquil, en el cual se encuentra ubicada el popular Barrio Las Peñas donde se realizó la investigación y la cual arrojará varias deducciones según el criterio del visitante para poder solucionar la problemática que es la falta de visitantes o la escasa demanda turística, y con una debida y agresiva promoción de los lugares culturales, se podrá obtener beneficios económicos, mayor desarrollo cultural y social de los involucrados en el lugar.

Método Histórico -Lógico. - A través de este método utilizado en el marco teórico se pudo realizar un estudio de los hechos históricos y los diferentes acontecimientos relevantes de la ciudad detallando los fenómenos sociales que influyen en el desarrollo turístico cultural.

Método Analítico –Sintético: este método permite analizar en detalle cada uno de los elementos que forman parte de un análisis situacional, la historia cultural de la Ciudad de Guayaquil, deshilando hechos y/o acontecimientos que permiten entender el conflicto que impide un desarrollo turístico a gran escala del Barrio Las Peñas, logrando nuevas teorías después de reunir y sintetizar toda información recolectada a través de los diversos análisis realizados.

3.3.2 Métodos empíricos.

Observación. - Después de reunir la información realiza en el campo sobre lo que ocurre referente a la escasa demanda turística, conjuntamente con una mínima promoción de los atractivos culturales, que cuenta el lugar.

3.4 Técnicas y herramientas

Para el trabajo de investigación se utilizaron las siguientes técnicas y herramientas:

Observación directa: se aplicó la observación para la recopilación de información acerca del entorno que rodea a la ciudad de Guayaquil, utilizando como herramientas fichas de observación o bitácora, analizando los aspectos socioeconómicos, culturales y turísticos de la ciudad para su promoción turística y si atraer a los visitantes y que conozcan sobre nuestra rica historia cultural.

Entrevista: se realizó una consulta a un experto, profesional en el ámbito turístico de la ciudad, así como también a un experto de marketing de los encargados del desarrollo y promoción que es la Fundación Malecón 2000, los mismos que son los encargados de dicho lugar y que son las personas idóneas en entregar información del lugar, desde su objetividad profesional; para lo cual se utilizó como herramienta un banco de preguntas de características abiertas sobre el turismo cultural y el uso de paquetes promocionales en el turismo

Encuestas: se diseñó un cuestionario donde se pueda recopilar información sobre los gustos y preferencias del visitante y turista al momento de seleccionar un destino y además seleccionar la estrategia que sería útil en la toma de decisiones del visitante en lo que concierne a los atractivos culturales, como es el Barrio Las Peñas el cual es el ícono representativo de

la ciudad en el ámbito cultural. Cuestionario de preguntas donde se recolectan datos acerca de estrategias de comunicación asertivas, turismo cultural de la ciudad y los gustos y preferencias de los turistas.

3.1.5 Población y Muestra

Población: el estudio realizado para la presente investigación fueron los turistas que se encontraron en el Barrio Las Peñas ubicado en la ciudad de Guayaquil.

Según datos el Ministerio de Turismo, en enero del 2015, 182 mil visitantes ingresaron al país lo que representa un crecimiento del 19% con respecto a enero del 2014. De igual manera en febrero del 2016, se registraron 192 mil ingresos, lo que representa el 10% de crecimiento con respecto al mismo mes, pero del año pasado.

La muestra es probabilística, es decir los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos y ser seleccionados, asegurando así la representación de la muestra y son, por tanto, los más recomendables para realizar la investigación.

El tamaño de la muestra que se va a utilizar es desconocido hasta la aplicación de la formula respectiva se identifica con (n) , el tamaño de la población que en este caso es de 5.200 visitantes durante doce fines de semana, en los últimos 3 meses Mayo, Junio y Julio la cual se la reconoce con la (N) , la posibilidad de que ocurra un evento fuera de lo esperado se determinó utilizar el 0.5 y se establecerá la (P) dentro de la fórmula de la muestra la misma cantidad para la no ocurrencia de un evento y se lo reconoce por la (q) , el margen de error está en un 5%, ya que hay personas que entregarán datos equivocados que pueden atentar con la veracidad de

los datos recaudados o recogidos, el nivel de confianza es de un 95% de esta forma se le dará una total veracidad a la investigación.

Datos Requeridos

n: Tamaño de la muestra.

N: Tamaño de la población. N= 5.200

P: Posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$.

Q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$.

E: Error, se considera el 5%; $E = (0.05)$.

Z: Nivel de confianza, que para el 95%, $z = 1,96$.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5) \cdot (5200)}{(0,05)^2(5200 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = \frac{4994,08}{3.7975 + 0,9604}$$

$$n = \frac{4994,08}{13,9579}$$

$$\mathbf{n = 358}$$

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de registro de observación

La presente observación tiene como objetivo principal evaluar la demanda turística del Barrio las Peñas, para el desarrollo de un paquete turístico cultural.

4.1.1 Vía de acceso

Sus vías de acceso están asfaltadas en buenas condiciones, esto permite la masiva afluencia de visitantes que vienen a disfrutar de sus atractivos culturales que se encuentran en el Barrio Las Peñas, la gastronomía que representa nuestra cultura.

Al comenzar el recorrido tenemos la calle Numa Pompilio Llona llamada así desde 1920 en honor a este reconocido poeta guayaquileño, es una estrecha vía empedrada que nace en el Fortín y muere en la antigua planta de la Cervecería Nacional, sobre la que se levantan suntuosas casonas de madera, que reflejan esa tradición maderera, símbolo de identidad de la ciudad puerto.



Figura 3. Calle Numa Pompilio Llona. Elaboración propia

El sinuoso corredor de calles empedradas y trazado angosto, se debe a que originalmente fue diseñada para el paso de las carretas tiradas por caballos. La calle era conocida anteriormente como la “Calle de la Orilla” y fue el primer malecón que tuvo la ciudad. Hoy, gracias al proceso de regeneración urbana implantado por la alcaldía de Guayaquil entre los años 2002 y 2008, la calle empedrada fue remplazada por un trazado con rocas rectangulares mejor labradas.

4.1.2. Infraestructura

Hoy esta vía es una alfombra de asfalto, con señalización horizontal y vertical, que advierte a los conductores de las curvas, de las zonas pobladas, también se observa el túnel que conecta la vía central con el norte de la ciudad. En la vía Simón Bolívar podemos encontrar la Universidad de la ESPOL, el Museo Miniatura y el Patio de Comidas.



Figura 4. Infraestructura y señalización del lugar. Elaboración propia

Con el paso de la regeneración Urbana la infraestructura ha cambiado y esto permite un mejoramiento de vida, también aporta al desarrollo social, turístico y económico donde el visitante sea nacional o extranjero tenga todas las facilidades para el disfrute del lugar. También cuenta con una estación de Metro Vía, medio de transporte impulsado por el Municipio de la Ciudad.

4.2 Diferentes actividades a realizar

Las Peñas es el barrio más antiguo de Guayaquil, donde nació la ciudad. En un paseo por Las Peñas se pueden ver muchas casas de estilo colonial, con construcciones de más de 100 años de antigüedad, aunque su apariencia haga pensar que tienen más de 200 o incluso 300 años. Las Peñas fue declarado Patrimonio Cultural y es uno de los únicos lugares con verdaderos rasgos históricos de la ciudad, donde vivieron personajes de interés para la cultura y la política de Ecuador, como por ejemplo José Luís Tamayo y Carlos Julio Arosemena Tola (presidentes), Rafael Pino Roca (historiador), Manuel Rendón Seminario (pintor) y el Che Guevara, que llegó a prestar servicios médicos en el barrio. Las Peñas es uno de los lugares más concurridos por los viajeros que visitan Guayaquil y el lugar ideal para conocer la historia de la ciudad y compartir de la cultura el arte y sobre todo un lugar que no se podrá olvidar.

4.2.1 Local de Artesanía Charles

Este es el primer local que se encuentra frente a la planchada, aquí el visitante podrá observar variedad de artesanías, de las diferentes regiones del país su propietario es don Carlos Alberto Izurieta Villarroel, él tiene aproximadamente 6 años en el local, cuenta que acá han pasado celebridades importantes como presidentes, artistas de cine y hasta futbolista y que han llevado un recuerdo de nuestro país, y que a medida que se ha desarrollado turísticamente las personas visitan con más frecuencia la calle Numa Pompilio y los diferentes atractivos culturales que ahí se encuentran.



Figura 5 Artesanías Charly. Elaboracion Propia

4.2.2 Casa donde se escribió una partitura del Himno Nacional



Figura 6. Casa de Antonio Neumane. Elaboración propia

El antiguo y recuperado inmueble donde hace 145 años se inspiró el músico francés Antonio Neumann para componer la música del Himno Nacional de Ecuador renace convertido en un lugar para la exposición de la diversidad artesanal de la nación. La casa enclavada en el tradicional Barrio Las Peñas, que conserva la arquitectura del lugar donde nació esta urbe

porteña, ahora está recuperada gracias al trabajo de autoridades locales y nacionales para rescatar el patrimonio cultural de la urbe. Y esa riqueza histórica es la que inspiró al artesano Luis Arévalo a concretar su proyecto para que Las Peñas cuente con una galería donde se muestre al turismo las manualidades de un grupo de hábiles colegas de distintas provincias.

4.2.3 Galería del Artesano



Figura 7. Galería de los artesanos. Elaboración propia

Está ubicada en la casa donde el compositor Antonio Neuma aquí se escribió una de las partituras de nuestro himno nacional, cuenta la historia que acá vivía la familia Espinoza y la cual tenía 3 hijas María Josefina, Esther, y Dolores, el compositor se enamora de la 2 hija el cual le cautivo su belleza y su pasión por la música ya que ella entonaba el piano, instrumento que en esa época se lo valoraba como un instrumento muy cultural.

En la actualidad la casa paso a manos del Ministerio de patrimonio y cultura y el piano reposa en el museo de Guayaquil, y ahora esta entidad reestructuro la casa y la alquila a los 11 puestos de artesanos que se encuentran en el lugar y es un paso fijo durante el recorrido donde se podrá

tomar fotos y llevarse un lindo recuerdo. El horario de atención es de 9am hasta 20:30 de lunes a jueves y los fines de semana de 8:20 a 22:00 donde ofrecen artesanías desde \$2 dólares en adelante.

4.2.4 Disco- Bar Rayuela



Figura 8. Disco-Bar La Rayuela. Elaboración propia

El bar se encuentra ubicado al inicio de nuestro recorrido en lo que comienza la calle Numa Pompilio Llona, el bar tiene temática clásica mezclada con moderna, es cómoda y podrás escuchar tu música favorita, o si deseas también tiene una sala de karaoke donde podrás disfrutar de un momento ameno en compañía de amigos.

El lugar cuenta con una capacidad para 60 personas, el horario de funcionamiento es de martes a sábado de 18h00 hasta las 24h00. El establecimiento tiene funcionando ya tres años según nos cuenta su administrador el Sr. Javier Káiser, la casa es alquilada por el ministerio de Patrimonio y Cultura y la encargada de cuidar y vigilar el buen uso de la misma cumpliendo con las leyes establecidas.

4.1.3.5 Casa del artista plástico



Figura 9. Casa del artista plástico. Elaboración propia

Este inmueble se encuentra al norte de la ciudad, en el conjunto urbano - histórico de Las Peñas, donde se incorpora armónicamente a la trama urbana sector, edificación hacia el río guayas, con una arquitectura tradicional, con detalles ornamentales en madera, fue construido en el primer cuarto del siglo XX. Actualmente el inmueble está utilizado para otros fines, pero parcialmente mantiene su organización interna, estructurada originalmente conforme a las funciones tipológicas requeridas para una vivienda tradicional, concerniente a la arquitectura civil.

La edificación presenta el sistema constructivo de pórticos y ensamblados en madera, propio de las construcciones tradicionales hechas por los carpinteros de ribera, con la implementación de materiales ornamentales para acabados vigentes de la época.

La Asociación tiene su sede en una construcción del lugar y lleva por nombre Casa del Artista Plástico. Algunos creadores de la plástica residen en Las Peñas, como Juan Pablo Toral, Édgar Calderón y Christian Moreano.

4.2.5 Galería Triviño



Figura 10. Galería Armando Triviño. Elaboración propia

Siguiendo en el recorrido podemos encontrar la galería N°62 que el propietario es el Sr. Armando Triviño, en dicha galería podemos encontrar variedad de cuadros que simbolizan la cultura de nuestro país, o también realiza pinturas por pedidos de los diferentes clientes que visitan su Galería.

También nos cuenta Don Triviño que ha tenido pedidos que a veces le ha dado asombro, pero en los 25 años ha visto también como se ha ido desatollando Las Peñas, tanto en lo cultural e histórico que le da gusto ver a jóvenes que se interesen por la ciudad y que sepa un poco más de ella.

También cuenta que la idea de vender café o algún otro acompañante surgió cuando un chino le preguntó qué porque no vendía café para así apreciar los cuadros y tomar un café caliente y a si vez recorrer su Galería y desde ahí atiende a sus clientes y les ofrece un café o algo para degustar que sea a típico de Guayaquil, como es la Humita, la Hayaca, Tortillas de verde.

4.2.6 Galería Quezada



Figura 11. Galería Don Carlos Quezada. Elaboración propia

Continuando con el recorrido se encuentra la Galería 73 de don Carlos Quezada con 3 años en el Barrio Las Peñas él cuenta que durante este periodo ha visto pasar personajes interesados en nuestra cultura y sobre todo en el Arte el con orgullo tiene un cuadro con el marchista Jefferson Pérez que paseaba por las Peñas y lo reconoció y le pidió una foto y de ahí la realizo en una obra plasmando en un cuadro.

También le realizo un cuadro al ex vicepresidente Lenin Moreno que en su periodo inauguró una obra y cual asombrado lo vio en su galería y le pidió que si le podía realizar un cuadro de un retrato de su madre y él le contesto con todo gusto.

4.2.7 Disco Bar La Paleta En Los Ríos



Figura 12. Disco- Bar La Paleta en los Ríos. Elaboración propia

Ubicada en El Barrio Las Peñas, el barrio más antiguo de Guayaquil, en el que sus casas tienen más de un siglo construidas, muchas de las cuales pertenecieron a ilustres ecuatorianos que se desarrollaron en el mundo de las letras, política y arte.

Uno de ellos es La Paleta en Los Ríos Bar (situado a 500 metros de Puerto Santa Ana) en donde la buena atención es primordial, para que sus visitantes se sientan a gusto.

Al entrar lo que primero llama la atención es la decoración rústica y vanguardista que tiene. Hay un hall con un amplio balcón en cuyo centro se puede apreciar un juego de lámparas chinas de papel. Este bar, que tiene nueve años funcionando, ofrece una variedad de 20 cocteles clásicos (no hay más porque generalmente los clientes no los piden) como el daiquirí, Alexander, Cosmopolitan, menta glasé, piña colada, martinis, caipirinha, mojito, entre otros.

Una variedad de 25 Piqueos completan la carta del bar como mariscada, patata paleta, tortilla española, camarones al ajillo, champiñones al ajillo, almejas gratinadas, mejillones gratinados, entre otros.

4.2.8 Galería Mafalda



Figura 13. Galería Antonio Mafalda. Elaboración propia

El Pintor Antonio Mafalda o la galería 57, quien es propietario de la más antigua galería de arte del sector, mencionó que entre los personajes ilustres que habitaron la zona constan: los presidentes Francisco Robles, Alfredo Baquerizo Moreno, Eloy Alfaro; el músico Antonio Neumane, el escritor Enrique Gil Gilbert, entre otros.

El artista compartió su infancia con varios pintores famosos y músicos ecuatorianos, tales como Héctor Napolitano (El Viejo Napo) y Víctor Hugo Muñoz. Con ellos, Triviño jugaba fútbol en un islote que se creó en el río Guayas y organizaban carreras en botes de madera.

“El río era limpio y seguro. Recuerdo que guardábamos las canoas al interior de las casas de nuestros vecinos, las cuales tenían ingreso directo al caudal. Navegábamos hasta la Isla Santay y allí nos quedábamos horas”, expresó el pintor.

4.2.9 Casa Arosemena

Este inmueble se encuentra al norte de la ciudad, en el conjunto urbano - histórico de Las Peñas, donde se incorpora armónicamente a la trama urbana sector fue construida en la época Republicana, en el primer cuarto del siglo XX, en el año de 1920, Importante porque conserva sus valores estilísticos y su composición formal propia de la arquitectura tradicional en madera de la costa ecuatoriana, donde se combina la funcionalidad con la ornamentación.

Actualmente el inmuebles está utilizado para otros fines pero parcialmente mantiene su organización interna, estructurada originalmente conforme a las funciones tipológicas requeridas para una vivienda tradicional, concerniente a la arquitectura civil, la edificación presenta el sistema constructivo de pórticos y ensamblados en madera, propio de las construcciones tradicionales hechas por los carpinteros de ribera, con la implementación de materiales ornamentales para acabados vigentes de la época.



Figura 14. Casa Arosemena. Elaboración propia

4.2.10 Casa Arroyo Del Río

Este predio se encuentra al norte de la ciudad, en el conjunto urbano - histórico de Las Peñas, donde se incorpora armónicamente a la trama urbana sector, fue construido en el primer cuarto del siglo XX, edificación hacia el río guayas, con una arquitectura tradicional, con detalles ornamentales en madera, Casa con valor testimonial porque aquí vivió el Presidente Dr. Carlos Arroyo del Río, hecho plasmado en una placa conmemorativa, actualmente el inmueble está utilizado para otros fines pero parcialmente mantiene su organización interna, estructurada originalmente conforme a las funciones tipológicas requeridas para una vivienda tradicional, concerniente a la arquitectura civil.



Figura 15. Casa Arroyo del Rio. Elaboración propia

4.2.11 Casa Avilés y Alfaro

Esta propiedad se encuentra al norte de la ciudad, en el conjunto urbano - histórico de Las Peñas, donde se incorpora armónicamente a la trama urbana sector, fue construida en la época Republicana, en el primer cuarto del siglo XX, en el año de 1920. Importante porque conserva sus valores estilísticos y su composición formal propia de la arquitectura tradicional en madera de la costa ecuatoriana, donde se combina la funcionalidad con la ornamentación.

Mantiene su organización interna, estructurada originalmente conforme a las funciones tipológicas requeridas para una vivienda tradicional, concerniente a la arquitectura civil, la edificación presenta el sistema constructivo de pórticos y ensamblados en madera, propio de las construcciones tradicionales hechas por los carpinteros de ribera, con la implementación de materiales ornamentales para acabados vigentes de la época.

Este inmueble es de interés histórico - simbólico por estar ubicado dentro de un conjunto de alto valor patrimonial como lo es el Barrio de las Peñas.



Figura 16. Casa Avilés y Alfaro. Elaboración propia

4.2.12 Casa Baquerizo

Fue construida en la época Republicana, en el segundo cuarto del siglo XX, entre los años de 1935 – 1936, importante porque conserva sus valores estilísticos y su composición formal propia de la arquitectura tradicional en madera de la costa ecuatoriana, donde se combina la funcionalidad con la ornamentación.

La edificación presenta el sistema constructivo de pórticos y ensamblados en madera, propio de las construcciones tradicionales hechas por los carpinteros de ribera, con la implementación de materiales ornamentales para acabados vigentes de la época. En su entorno natural este inmueble se encuentra al norte de la ciudad, en el conjunto urbano - histórico de Las Peñas, donde se incorpora armónicamente a la trama urbana sector.

Este inmueble es de interés histórico - simbólico por estar ubicado dentro de un conjunto de alto valor patrimonial. Además, es de sumo interés testimonial según la investigación del PROHA de la U.C.S.G.



Figura 17. Exteriores de la casa Baquerizo. Elaboración propia

4.2.13 Casa Calderón

Este inmueble se encuentra al norte de la ciudad, en el conjunto urbano - histórico de Las Peñas, donde nació la Ciudad Vieja. Integrada armónicamente en el tramo homogéneo con valor y el entorno natural, fue construido en la época republicana, en el primer cuarto del siglo XX, entre los años 1920-1922, importante porque conserva sus valores estilísticos y su composición formal propia de la arquitectura tradicional en madera de la costa ecuatoriana, donde se combina la funcionalidad con la ornamentación.

Actualmente el inmueble está utilizado para otros fines, pero parcialmente mantiene su organización interna, estructurada originalmente conforme a las funciones tipológicas requeridas para una vivienda tradicional, concerniente a la arquitectura civil.



Figura 18. Casa Calderón. Elaboración propia

4.2.14 Casa Durango

Fue construida en la época Republicana, en el segundo cuarto del siglo XX, en el año de 1926, Importante porque conserva sus valores estilísticos y su composición formal propios de la arquitectura ecléctica, donde se combinan una variedad de influencias de estilos históricos.

Actualmente el inmueble está utilizado para otros fines. En el año de 1930 el Sr. Tama adquiere terreno en los predios que hoy se conocen como el Barrio Las Peñas. Posteriormente el predio fue adquirido por Saint George Alexander Ashton, aristócrata inglés de la época, quien en aquel entonces se desempeñaba como gerente apoderado de la Central and South American Cable Co. Y Accionista de la compañía de Cervezas Nacionales. El caballero

ingles encomienda la construcción de la Villa San Antonio que es actualmente La mansión del Río.

Cabe resaltar que los materiales de construcción y toda su decoración y muebles en su mayoría fueron importados desde el viejo continente, por su característica notable en su arquitectura.



Figura 19. Casa Durango. Elaboración propia

4.2.16 Casa Fabiani

Este predio se encuentra al norte de la ciudad, en el conjunto urbano - histórico de Las Peñas, donde se incorpora armónicamente a la trama urbana sector. Edificación ubicada hacia el cerro en el Barrio Las Peñas, con una arquitectura tradicional, la cual presenta ornamentación. Fue construido en el primer cuarto del siglo XX, la edificación presenta el sistema constructivo de pórticos y ensamblados en madera, propio de las construcciones tradicionales hechas por los carpinteros de ribera, con la implementación de materiales ornamentales para acabados vigentes de la época.



Figura 20. Casa Fabiani. Elaboración propia

4.2.17 Casa Gabela

Fue construido en el primer cuarto del siglo XX, edificación ubicada hacia el cerro en el Barrio Las Peñas, con una arquitectura tradicional, la cual presenta ornamentación, la edificación presenta el sistema constructivo de pórticos y ensamblados en madera, propio de las construcciones tradicionales hechas por los carpinteros de ribera, con la implementación de materiales ornamentales para acabados vigentes de la época.

Este inmueble es de interés histórico - simbólico por estar ubicado dentro de un conjunto de alto valor patrimonial. La edificación presenta el sistema constructivo de pórticos y ensamblados en madera, propio de las construcciones tradicionales hechas por los carpinteros de ribera, con la implementación de materiales ornamentales para acabados vigentes de la época.



Figura 21. Casa Gabela. Elaboración propia

4.2.15 Casa Elva Nuñez

Edificación ubicada hacia el cerro en el Barrio Las Peñas, con una arquitectura tradicional, la cual presenta ornamentación, fue construida en el tercer cuarto del siglo XX. Importante porque conserva sus valores estilísticos y su composición formal propia de la arquitectura tradicional de la costa ecuatoriana, donde se combina la funcionalidad con la ornamentación.

Mantiene su organización interna, estructurada originalmente conforme a las funciones tipológicas requeridas para una vivienda tradicional, concerniente a la arquitectura civil, este inmueble es de interés histórico - simbólico por estar ubicado dentro de un conjunto de alto valor patrimonial.



Figura 22. Casa Elva Nuñez. Elaboración propia

4.2.18 Casa Gonzenbach

Fue construida en la época Republicana, en el primer cuarto del siglo XX, en el año de 1906, importante porque conserva sus valores estilísticos y su composición formal propia de la arquitectura tradicional en madera de la costa ecuatoriana, donde se combina la funcionalidad con la ornamentación.

La edificación presenta el sistema constructivo de pórticos y ensamblados en madera, propio de las construcciones tradicionales hechas por los carpinteros de ribera, con la implementación de materiales ornamentales para acabados vigentes de la época. Este inmueble es de interés histórico - simbólico por estar ubicado dentro de un conjunto de alto valor patrimonial.



Figura 23. Casa Gonzenbach. Elaboración propia

4.2.19 Casa Hidalgo Gamarra

Fue construida en la época Republicana, en el segundo cuarto del siglo XX, en el año de 1932, importante porque conserva sus valores estilísticos y su composición formal propia de la arquitectura tradicional de la costa ecuatoriana, donde se combina la funcionalidad con la ornamentación.

La edificación presenta el sistema constructivo de pórticos de hormigón armado, propio de las construcciones del siglo XX, con la implementación de materiales para acabados vigentes de la época.



Figura 24. Casa Hidalgo Gamarra. Elaboración propia

4.2.20 Museo de los Equipos del Astillero



Figura 25. Museo de Emelec. Elaboración propia

Los museos rinden homenaje a los dos clubes deportivos y equipos de fútbol más populares de Guayaquil, Barcelona y Emelec, nacidos a fines de la década de 1920, en el denominado “Barrio del Astillero”, de ahí su nombre, que era el lugar donde se construían las embarcaciones fluviales.

El museo de Barcelona, inaugurado el 9 de Julio de 2013, rinde homenaje al equipo de fútbol más popular del país, que fuera fundado el viernes 1 de mayo de 1925 por empresarios españoles y ecuatorianos en casa del catalán Eutimio Pérez. Este club, es el que mayor vez ha ganado el título de campeón ecuatoriano de fútbol profesional (14) (desde 1957 a 2014) y ha sido dos veces subcampeón de la Copa Libertadores de América (1990 y 2008).

Emelec es un club nacido en la Empresa Eléctrica del Ecuador, que fuera fundado el 28 de abril de 1929 por el estadounidense George Capwell.

Ostenta el título de campeón nacional de fútbol en 10 ocasiones. Actualmente el museo de esta institución, está en proceso de remodelación.



Figura 26. Museo de Barcelona. Elaboración propia

4.2.21 Museo de la Música Popular Julio Jaramillo

Inaugurado el 1 de marzo de 2008, auspiciado y sustentado por la Municipalidad de Guayaquil, lleva el nombre de Julio Jaramillo, en honor a ese cantante guayaquileño popularmente conocido como “J.J.” o “Rui Señor de América”, considerado el mejor cantor popular ecuatoriano de todos los tiempos y un símbolo en la música nacional.

Su objetivo, es preservar, enriquecer y difundir nuestro patrimonio musical a las nuevas generaciones. En el museo, se hace un repaso a más de un siglo de historia de destacados autores, compositores y promotores ecuatorianos.

El recorrido histórico va desde 1892 en que se fundó la primera escuela de la música en Guayaquil, hasta 1978, año de la muerte de Julio Jaramillo. Comprende, además, una visión histórica de la industria fonográfica en el Ecuador y el mundo, rescatando el aporte de los pioneros de la radiodifusión local y la industria discográfica nacional.



Figura 27. Museo De La Música Popular Julio Jaramillo. Elaboración propia

Atractivos

Fotografías en blanco y negro, carátulas de discos, revistas, rockolas, cassetes, partituras, prendas, instrumentos musicales y equipos de sonido desde la época antigua a la moderna. Además, se exhiben objetos como: grandes fotografías en blanco y negro, prendas y partituras que datan desde 1892 y que pertenecían a la primera Escuela de la Música de Guayaquil que profesionalizó a varios músicos que inicialmente se forjaron de forma empírica. También son atractivos, las recreaciones en estatuas de los músicos popularmente conocidos como “lagarteros” y que daban las tradicionales serenatas abajo de los balcones de las antiguas casas

guayaquileñas, así como de bares reconocidos como La Lagartera y el Fortich que eran muy concurridos en décadas pasadas.

Además, hay un capítulo especial para Julio Jaramillo en el que hay una estatua de cera y un busto con su imagen, fotografías, ropa, discos, carátulas, recortes de periódicos y más artículos relacionados con él.

Entre los artículos, destacan una recreación de un niño elaborando zapatos, en alusión al primer oficio de Julio Jaramillo, antes de dedicarse por entero a la música y una pintura basada en una fotografía que se tomó el cantante junto a varios personajes importantes, como el célebre actor ecuatoriano Ernesto Albán, quien inmortalizó el personaje de “Don Evaristo”, un popular personaje de la serranía, que criticaba los aspectos sociales, políticos, costumbristas del país; el radiodifusor Carlos Armando Romero Rodas, uno de los mayores impulsores de la carrera de “Jota Jota” y otros músicos, tomada en el conocido bar “Rincón de Los Artistas” que era el centro de reunión de la bohemia porteña.

4.2.22 Museo de la Cerveza



Figura 28. Museo De La Cervecería Nacional. Elaboración propia

Se inaugurado el 27 de Julio de 2009, como un espacio dedicado a la cultura y el turismo, el museo está ubicado a orillas del río Guayas, en el Puerto Santa Ana, en el mismo sitio donde funcionó la Cervecería Nacional desde 1887, año en que se vendió la primera cerveza de fabricación guayaquileña y en el que la empresa inició sus operaciones como fábrica de hielo y cerveza.

El museo de 70 metros cuadrados, muestra en tres vitrinas, una investigación realizada por la historiadora guayaquileña Jenny Estrada, que narra los 10.000 años de historia cervecera en el mundo y los más de 100 años de esta bebida en Guayaquil, que es un producto ícono de la cultura y la vida guayaquileña, que transformó su vida laboral, pues no solo cambió la costumbre de consumir bebidas importadas, sino que creó plazas de trabajo.

Atractivos

Figuras en miniatura hechas en resina, que recrean escenas de cómo se elaboraba y transportaba la cerveza. Además de reliquias, ejemplares de envases, fotografías, reconocimientos, documentos, referentes a la cerveza y una reseña histórica de la Cervecería Nacional, inició sus operaciones como una fábrica de hielo y cerveza.

4.2.23 Seguridad

Durante un recorrido, realizado por la noche, se constató que ahora son varios miembros de la Policía Nacional (PN) los que transitan por las peatonales y escalinatas de Las Peñas. También se observó a efectivos de la Policía Metropolitana (PM) que vigilan las zonas bajas, cerca de El Fortín de la Planchada. El cabo Segundo de Policía Byron Amangandi informó que seis gendarmes de la PN fueron convocados para garantizar la seguridad de la zona céntrica desde las primeras horas del jueves 8 de marzo. “Además

contamos con apoyo motorizado que recorren tanto el interior como el exterior del barrio”, agregó.

Algunos habitantes del vecindario, más antiguo de la ciudad, manifestaron que están intranquilos porque consideran que el número de policías es inferior a la cantidad de guardias privados que había antes. Los habitantes -que opinaron bajo la reserva de sus identidades- comentaron que a pesar de la guardianía privada se registraban casos de asaltos a los turistas, el ciudadano añadió que los callejones citados sirven como ruta efectiva de escape de los delincuentes en caso de que sean sorprendidos cuando cometen algún ilícito

La Federación de Turismo también busca implementar que Guayaquil tenga una Policía Turística como la hay en Quito para cautelar y brindar la seguridad a los turistas y así se sienta seguro y brindada ayuda inmediata en alguna eventualidad que se suscite en el lugar, obviamente debidamente capacitada y así se implemente un mejor control en lo que se refiere en la seguridad.

Por otra parte, en el recorrido notamos que en ciertas horas no se ven ni policías ni guardias privados y es tal vez que los dueños de lo ajeno aprovechan para hacer fechorías, ya que saben las horas que no hay ninguna ronda o están ocupados o almorzando.



Figura 29. Seguridad Del Barrio Las Peñas. Elaboración propia.

4.3 Análisis de las encuestas realizadas a visitantes

1.- ¿Cuándo realiza recorridos dentro de la calle Numa Pompilio Llona, que es lo que más llama su atención?

Tabla 4. Lo más interesante de la calle Numa Pompilio

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Casa patrimonial	80	22,35%
Paseo por la calle NPL	60	16,76%
Galería de pintura	40	11,18%
Galería de escultura	35	9,78%
Venta artesanía	30	8,38%
Bares temáticos	25	6,99%
Museos	88	4,59%
No sabe	138	38,55%

Fuente: elaboración propia

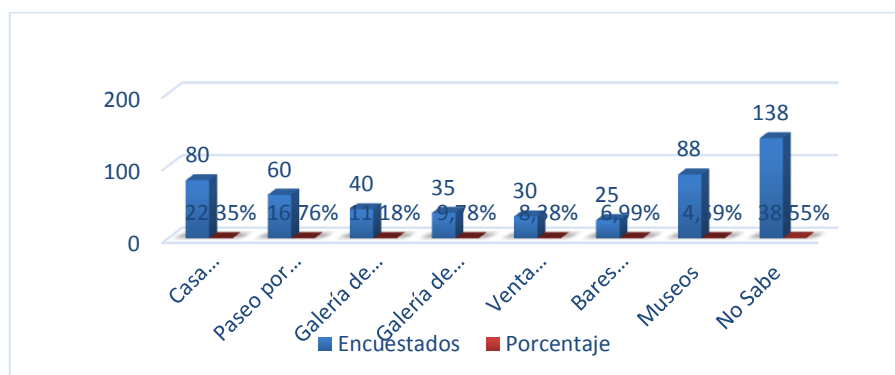


Figura 30. Aspectos que llaman la atención en la visita. Elaboración propia

Análisis: Según los turistas encuestados el 22% le llama la atención es la casa patrimonial, el 16% paseo por la Calle Numa Pompilio, el 11% las galerías, 8% la venta de artesanías, 6% los bares temáticos que se encuentran en el recorrido, 4% los museos y un gran porcentaje que es el 38% no sabe y lo cual llama la atención porque no saben en realidad lo que es lo que más le gusta del recorrido.

2.- En su recorrido por la calle Numa Pompilio Llona, ¿cuál de las siguientes casas patrimoniales donde habitaron los presidentes le llamo la atención

Tabla 5. Que casa Patrimonial le llamo la atención

	Encuestados	Porcentaje
Casa de Francisco Robles	40	11,17%
Casa de José Luis Tamayo	35	9,78%
Casa de Carlos Julio Arosemena Tola	20	5,58%
Casa de Alfredo Baquerizo Moreno	26	7,46%
Casa de Eloy Alfaro	70	19,56%
Casa de Carlos Alberto Arroyo del Rio	32	8,94%
No sabe	135	37,70%

Fuente: Elaboración propia

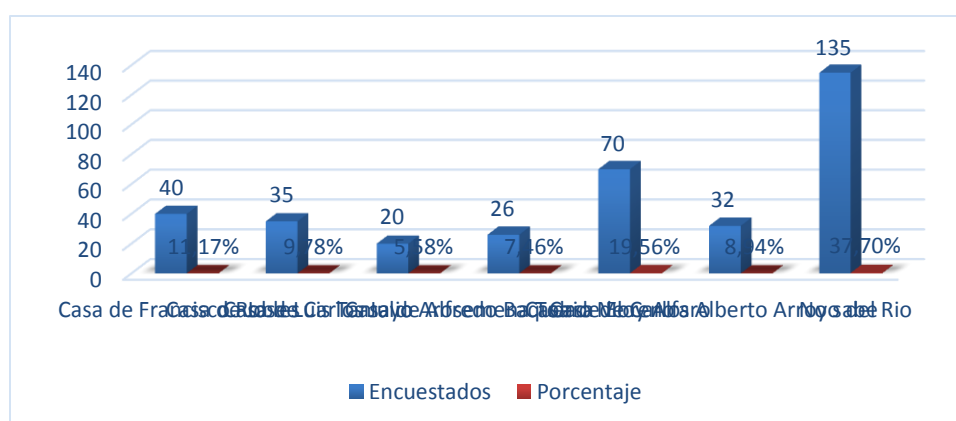


Figura 31. Casas patrimoniales que llaman su atención. Elaboración propia

Análisis: en esta pregunta se ve la relevancia cultural que cuenta el visitante y es así que el 11% indicó que la casa de Francisco Robles, el 9% la casa de José Luis Tamayo, el 5% la casa de Julio Arosemena, el 7% la casa de Alfredo Baquerizo Moreno, un 19% la casa de Eloy Alfaro, el 8% la casa del Carlos Arroyo el Rio, y el 37% no sabe, esta da anotar que la mayoría de los visitantes no saben lo que van a observar y apreciar culturalmente tal vez sea por falta de conocimiento.

3.- De las siguientes Galerías ubicadas en la calle Numa Pompilio Llona cuál de estas están más identificadas con la cultura Guayaquileña

Tabla 6. ¿Qué Galería se identifica con la Cultura Guayaquileña?

	Encuestados	Porcentaje
Galería Triviño	55	14,76%
Galería Quezada	20	5,59%
Galería Antonio Mafalda	49	13,79%
Galería Arosemena	46	12,85%
Casa del Artista Plástico	42	11,74%
Taller Moreano	30	8,94%
Taller Calderón	37	10,18%
No sabe	77	21,50%

Elaboración propia

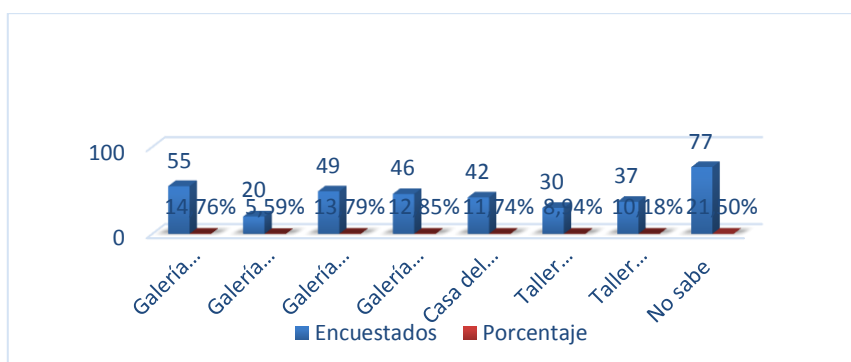


Figura 32. Galería le llama la atención al turista. Elaboración propia

Análisis: de las diferentes galerías que se encuentran en el recorrido el Barrio Las Peñas y basada a las encuestas realizadas arrojan los siguientes resultados el 14% identifica a la Galería Triviño con la cultura guayaquileña, el 5% con galería Quezada, el 13% galería de Antonio Mafalda , el 12% galería Arosemena, el 11% la casa de artes plásticas, 8% el taller Moreano, el 10% el taller de Arte Calderón, y el 21% no sabe, esto demuestra que no hay una definición exacta de las diferentes galerías con la Cultura de Guayaquil que está llena de historia y tradición.

Pregunta 4.- De los siguientes artistas, pintores y escultores cuales conoce que son parte de la cultura en Barrio Las Peñas?

Tabla 7 ¿Qué artista, pintor y escultor conoce la cultura?

	Encuestados	Porcentaje
Santos Hermel	40	11,17%
Yala Loffredo de Klein	30	8,38%
Jorge Morales	32	8,94%
Antonio Mafalda	60	16,76%
Cristian Moreano	38	10,61%
Armando Triviño	20	5,58%
No sabe	138	38,55%

Elaboración propia

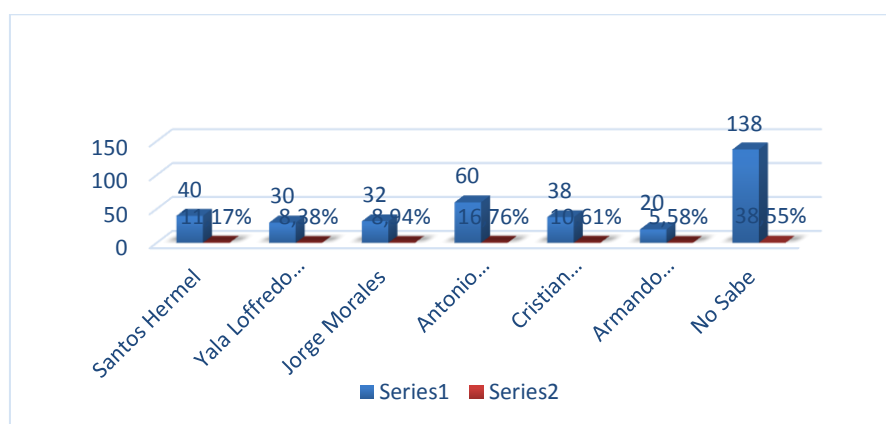


Figura 33. ¿Pintores representativos Barrio las Peñas Elaboración propia?

Análisis: para los turistas es un poco complicado dar un juzgamiento sobre quien es parte de la cultura en el Barrio las Peñas sin embargo los encuestados arrijan estos resultados un 11% lo califica a Santos Hermel, el 8% a Yala Loffredo de Klein, el 8% a Jorge Morales, el 16% a Antonio Mafaldo, con un 10% a Cristian Moreano, el 5% a Armando Triviño, y el 38% no lo sabes, esto repercute porque no existe una biografía de cada uno de los artistas, sean estos pintores escultores u artesanos para que así el visitante tenga una reseña histórica y saber un poco más de cada uno de los artistas que se encuentran en el Barrio Las Peñas.

Pregunta 5.- ¿Con que frecuencia visita usted el Barrio Las Peñas?

Tabla 8. Con qué frecuencia visita usted el Barrio las Peñas

	Encuestados	Porcentaje
Primera vez	88	24,59%
Todos los fines de semana	96	26,82%
Una vez al mes	44	12,30%
Feriados	112	31,29%
De repente	18	5,00%

Elaboración propia.

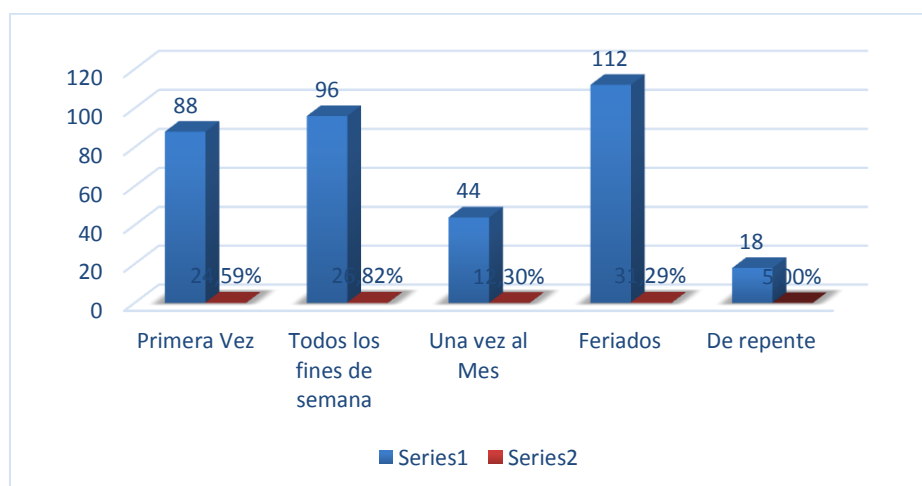


Figura 34. Frecuencia con la que visitan el lugar. Elaboración propia

Análisis: en estas preguntas los turistas encuestados dan a conocer con qué frecuencia visita El Barrio Las Pelas y es así que el 24% lo hacen por primera vez, el 26% todos los fines de semana, el 12% una vez al mes, el 31% los feriados, y un 5% de repente el resultado de las encuestas da a entender que la mayor afluencia de turistas lo realizan los feriados. Y así aprovechar para recorrer el Barrio Las Peñas de una forma tranquila y disfrutar del recorrido.

6.- ¿De su recorrido por el Barrio Las Peñas, le gustaría degustar o degusto algún aperitivo o comida?

Tabla 9. ¿Qué aperitivo degusto o le gustaría degustar?

	Encuestados	Porcentaje
Empanadas	21	5,87%
Arroz con menestra y carne asada	82	22,91%
Pizza	20	5,59%
Bolón de Verde	32	8,94%
Chicha Resbaladera	72	20,12%
Bebidas Gaseosas	7	1,96%
Espumilla	8	2,23%
Piqueos Típicos	116	32,40%

Elaboración propia.

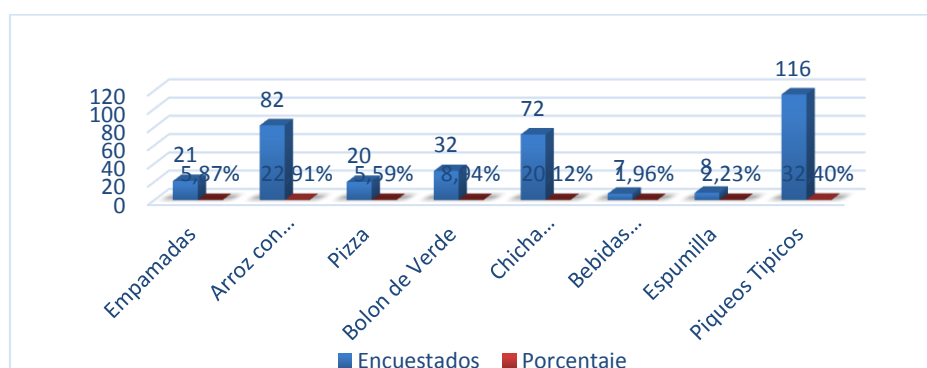


Figura 35. Piqueos típicos del lugar. Elaboración propia

Análisis: la comida típica que se puede encontrar en el recorrido es muy buena y que encanta a propios y extraños es así que los turistas encuestados reflejan estos resultados que el 5% degusto las empanadas, el 22% el típico Arroz con menestra y carne, el 5% Pizza, el 8% el rico bolón de verde, el 20% degusto la chicha resbaladera, el 1% gaseosas, el 2% la típica espumilla y el 32% opto por piqueos típicos que se ofrecen en los diferentes, bar, restaurantes, esto da entender la variedad gastronómica que le turista puede escoger, degustar y sobre todo a precios cómodos.

7.- ¿Durante su recorrido en el Barrio Las Peñas cual fue su gasto promedio?

Tabla 10. ¿Cuál fue su gasto promedio?

	Encuestados	Porcentaje
Menos de 10 Dólares Americanos	82	22,90%
10 a 30 dólares americanos	112	31,29%
31 a 50 dólares americanos	73	20,40%
51 a 100 dólares americanos	52	14,52%
Más de 100 dólares americano	39	10,90%

Elaboración propia

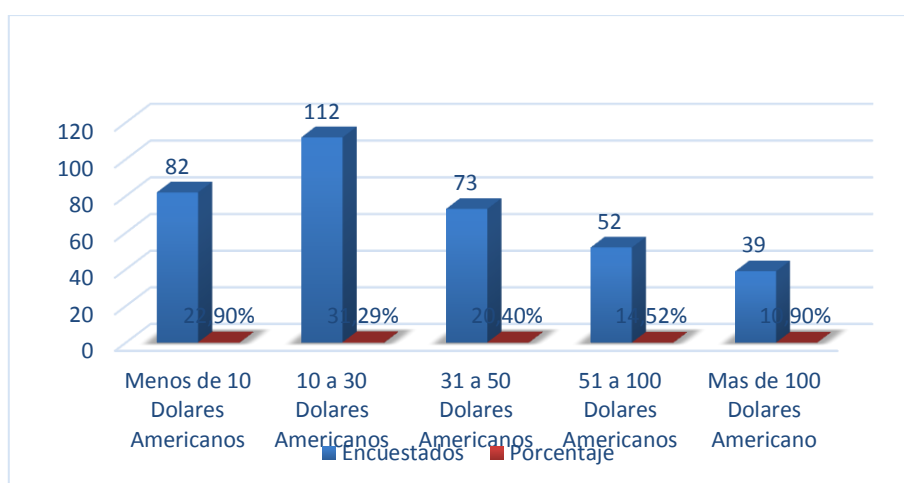


Figura 36. Promedio de gastos que realizan durante su visita. Elaboración propia

Análisis: en el popular Barrio las Peñas el turista puede ver, escoger y llevar un grato recuerdo de su paso por este bello lugar y el gasto depende de lo que pueda y quiera llevar tanto así que los turistas encuestados arrojan estos resultados un 22% gasta menos de 10 \$, el 31% gasta de 10 a 30\$, el 20% tiene un gasto promedio de 31 a 50\$ y el 10% más de 100\$. Esto recalca la necesidad de que se debe incentivar más al turista con ofertas que llamen la atención y que el visitante pueda gastar y dejar un rubro económico importante con el cual se invierta al desarrollo de cada uno de los diferentes artesanos, pintores, escultores y prestadores de servicios.

8.- ¿Esta dispuesto a adquirir paquetes culturales para su recorrido en el Barrio Las Peñas?

Tabla 11. Deseo adquirir Paquete Cultural

	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	192	53,64%
Parcialmente de acuerdo	86	24,02%
Ni De acuerdo, ni en desacuerdo	32	8,94%
Parcialmente en desacuerdo	25	6,99%
Totalmente en desacuerdo	23	6,42%

Elaboración propia

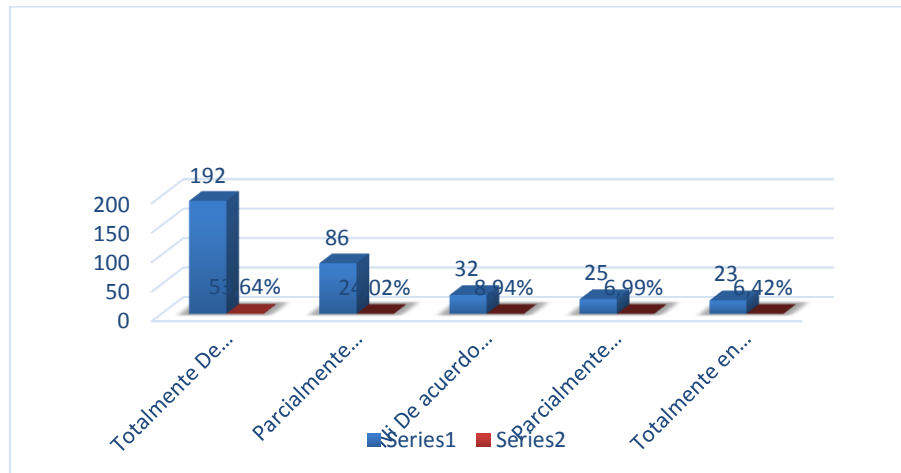


Figura 37. Preferencia de los turistas en comprar un paquete turístico. Elaboración propia.

Análisis Para mayor disfrute de los visitantes se plantea esta pregunta tanto para la seguridad como parte de un recorrido guiado con personal capacitado y así sea más verídica la información impartida a los turistas que visitan el lugar los encuestados reflejan estos resultados, el 53% está totalmente de acuerdo, el 24% parcialmente de acuerdo, el 8% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 6% está parcialmente en desacuerdo y el 6% restante totalmente en desacuerdo esto refleja el grado de aceptación en promocionar paquetes turísticos de lugar.

9.- ¿De cuánto tiempo dispondría para realizar un recorrido cultural con un guía?

Tabla 12. ¿Qué tiempo dispondría para realizar un recorrido Cultural con guía?

	Encuestados	Porcentaje
De 1 a 2 horas	48	13,40%
De 3 a 4 horas	96	26,82%
De 4 a 5 horas	152	42,46%
Medio día	65	18,15%

Elaboración propia

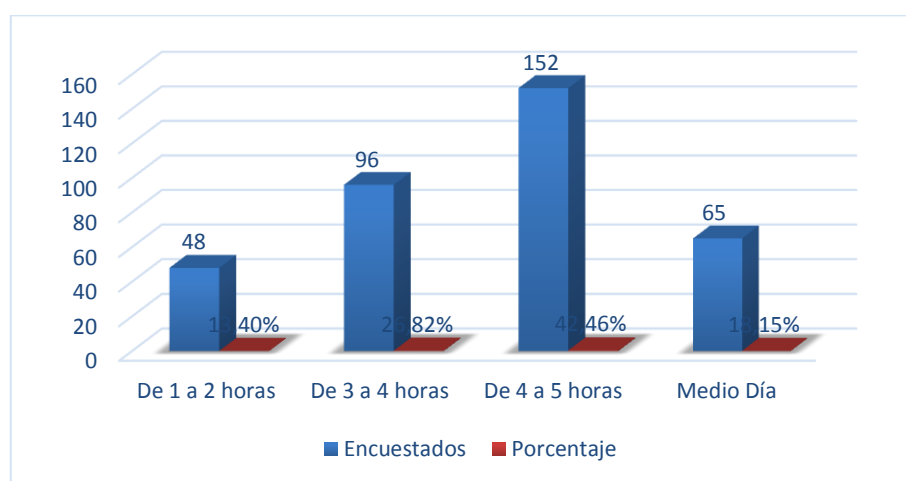


Figura 38. Tiempos que disponen para recorrer las peñas. Elaboración propia

Análisis: Para algunos turistas a veces recorres lugares culturales se lo realiza de forma rápida y con estas pregunta se desea saber qué tiempo está dispuesto o le gustaría que se el recorrido el 13% que se lo realice de 1 a 2 horas, el 26% de 3 a 4 horas, el 42% que sea de 4 a 5 horas y el 18% que sea medio día, esto refleja el agrada que da al recorrer este bello lugar como es el emblemático Barrio Las Peñas y tomarse el tiempo para recorrerlo, tomar fotos y disfrutar de cada tramo y saber su historia.

10.- Para organizar su visita y recorridos, en la ciudad de Guayaquil cuál de los siguientes medios utiliza para informarse del destino que va a visitar

Tabla 13. ¿Qué medios utiliza para informarse del destino a visitar?

	Encuestados	Porcentaje
Páginas Web	72	20,11%
Facebook	84	23,46%
Twitter	63	17,60%
Familiares, amigos, conocidos	115	32,12%
Tríptico	14	3,92%
Volantes	10	2,80%

Elaboración propia

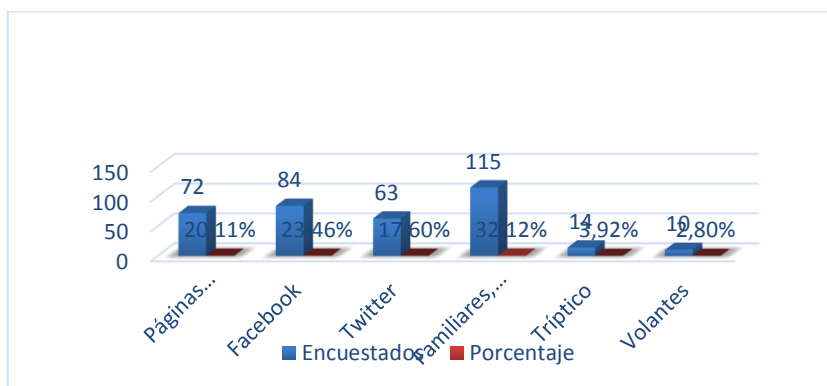


Figura 39 .Medios que usan visitantes para informarse de diferentes atractivos.

Elaboración propia

Análisis: Con las diferentes herramientas en la actualidad ahora es más fácil a buscar y ubicar un lugar turístico de interés tanto así que los turistas encuestados nos contestaron en esta pregunta que el 20% lo hace por páginas web, el 23% en Facebook, el 17% Twitter, 32% es referido por familiares, amigos, 3% ve la información en trípticos, y el 2% en volantes, los resultados reflejan que a pesar que existe tecnología todavía los lugares se visitan por que los recomiendan amigos, familiares o personas cercanas que ya han vivido la experiencia y la mejor promoción es de boca en boca.

11.- ¿Usted cree que se debería tener un puesto de información acerca de los atractivos culturales que se encuentran en el Barrio Las Peñas?

Tabla 14. ¿Usted cree que debería tener un puesto de información?

	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	188	52,52%
Parcialmente de acuerdo	96	26,82%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	12,30%
Parcialmente en desacuerdo	20	5,59%
Totalmente en desacuerdo	10	2,80%

Elaboración propia

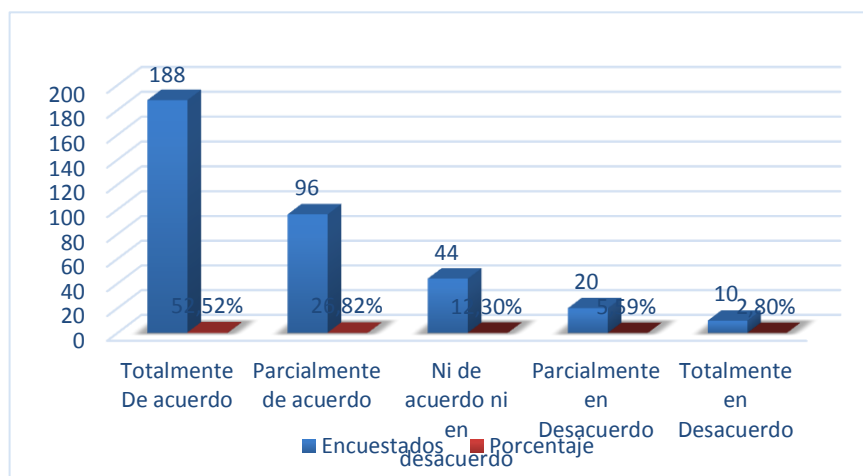


Figura 40. Puesto de información acerca del lugar. Elaboración propia

Análisis: esta pregunta es importante ya que ayudara a brindar información y es así que los turistas encuestados contestaron lo siguiente el 52% está totalmente de acuerdo, el 26% parcialmente de acuerdo, el 12% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5% parcialmente en desacuerdo y solo el 2% en desacuerdo. La mayoría de los turistas se quejan de la falta de información que existen en el lugar no hay un puesto en el cual pueda darse un tríptico mapa o alguna clase de información que ayude al turista a saber más de la historia y cultura del lugar.

4.4 Análisis de la entrevista

La entrevista fue dirigida al Sr. Luis Arévalo director de los artesanos del Barrio las Peñas, autoridad principal de aquellos que elaboran hermosas manualidades que llaman la atención a quienes visiten la casa donde hace 145 años se inspiró el músico Francés Antonio Neumane donde se escribió la música del himno nacional del Ecuador.

Nos comenta el artesano que le llamo la atención del inmueble para concretar su proyecto fue el inmueble aún conserva la arquitectura del lugar donde nació la urbe porteña su riqueza histórica llevo al artesano a realizar su proyecto para que las Peñas cuente con una galería donde se muestre al turismo las manualidades que él y un grupo de 12 hábiles colegas de diferentes lugares del país realizan.

Arévalo dice que su proyecto en el Barrio Las Peñas tuvo una gran acogida por los turistas nacionales y extranjeros refiriéndose a que ellos les llama mucho la atención las diferentes artesanías que exponen en la casa del escritor Antonio Neumane, siempre llegan turistas de diferentes partes del mundo y quieren llevar uno que otro recuerdo de nuestro País, las manualidades llaman mucho su interés ya que son elaboradas en madera, cerámica tagua coco y otros materiales naturales.

Arévalo ha palpado el crecimiento y enriquecimiento histórico del lugar en los diferentes lugares de esparcimientos que tiene el lugar que llama la atención al turista como el enriquecimiento por conocer los antecedentes históricos que conserva el Barrio las Peñas por sus atractivos culturales, realizar caminata donde observa el visitante la riqueza histórica cultural, nos comenta que en el lugar aún falta por ser atendido y brindarles a los turistas una mejor información sobre cada puntos turístico encaminándonos al desarrollo de las actividades culturales que existe, permitiendo mejorar la calidad de vida de los visitantes para un buen desarrollo turístico.

Capítulo V

PROPUESTA

Evaluar la oferta turística del Barrio las Peñas para el desarrollo de un paquete turístico en la ciudad de Guayaquil

5.1 Introducción

El Barrio Las Peñas de la ciudad de Guayaquil cuenta con los recursos necesarios para promover el turismo cultural, de parte de los habitantes del lugar no brinda al turista la debida información turística para que el turista tenga el conocimiento de los lugares que buscan atraer al turista nacional y extranjero en este caso la investigación es basada en el Barrio Las Peñas en la calle Numa Pompilio Llona el cual no está debidamente explotado por sus atractivos culturales.

Esta investigación contribuye al desarrollo turismo del Barrio las Peñas de la ciudad de Guayaquil, promover el turismo cultural incentivar al visitante sobre la importancia y riqueza histórica que tienen el Barrio las Peñas darle el impulso necesario para que el turista tenga otra opción a visitar y otra perspectiva del lugar conocer más sobre el lugar.

En el Barrio las Peñas existe varios atractivos turísticos muy importantes y cada uno de ellos con una historia, sus casas antiguas representan a quienes vivieron en ellas grandes personajes que forman parte de la historia de la ciudad de Guayaquil. En el lugar existe una gran cantidad de oferta turística pero los ciudadanos comentan que no existen guías capacitados debidamente para darle a conocer a los turistas toda aquella cultura histórica que representa el Barrio las Peñas.

5.2 Justificación

De toda esta problemática nace la necesidad de crear un paquete turístico cultural para que el turista tenga el conocimiento de cada uno de los lugares que se encuentran en el Barrio Las Peñas y las diferentes actividades a realizar y cada uno de los locales que ofrece una variedad de artesanías sus restaurantes su rica comida típica, mejorar la economía que se encuentra en el lugar contar con el apoyo de diferentes empresas y sobre todo del municipio de Guayaquil, capacitar a cada uno de los prestadores de servicio que se encuentran en el lugar.

5.2.1 Turística

En las diferentes actividades a realizar en el Barrio las Peñas de la ciudad de Guayaquil, como es una caminata larga por la calle Numa Pompilio Llona, realizar diferentes actividades que se encuentran en el lugar visitar sus casas antiguas culturales históricas, visitar cada uno de los restaurantes, artesanías museos que encontramos en el Barrio Las Peñas de la ciudad de Guayaquil para enriquecernos con su cultura histórica.

Aprovechando cada uno de estos lugares que se encuentran con una leyenda histórica podemos realizar una agenda cultural para el visitante tenga una guía sobre los diferentes recorridos que podemos realizar los lugares a visitar para así poder promover el patrimonio cultural que existe en el lugar para la acogida de turistas nacionales y extranjeros.

El potencial turístico del Barrio las Peñas se encuentra en su patrimonio cultural que posee. Gracias a sus atractivos culturales que posee el lugar podemos realizar diferentes actividades recreacionales, culturales, recorrido por la calle Numa Pompilio Llona y disfrutar de su rica gastronomía y llevarnos un lindo recuerdo.

5.2.2 Económica

Los habitantes del lugar no cuentan con una ayuda de las partes gubernamentales del lugar ellos mismo buscan la manera de atraer el turista nacional y extranjero, el desarrollo que ellos han venido realizando en sus locales para atraer al visitante es de forma empírica.

Por otra parte, con la creación de una agenda turística el visitante podrá organizar mejor el disfrute de las diferentes actividades a realizar durante todos los años en el Barrio Las Peñas y así ayudara a mejorar el desarrollo económico de los ciudadanos que se encuentran en el lugar. Atrayendo a los turistas nacionales y extranjeros.

5.2.3 Social

Los habitantes del sector no cuentan con la ayuda de las autoridades el desarrollo turístico que tienen ellos en sus lugares y casas es por esfuerzo de ellos mismo para ver la necesidad de atraer al turista nacional y extranjero.

Por otra parte, con la creación de un paquete turístico para el desarrollo ayudara a los habitantes del sector a que tengan más visitar de los diferentes lugares del país mejorar el turismo.

5.3. Objetivos

5.3.1 General de la propuesta

Diseñar un paquete turístico cultural en el Barrio las Peñas de la ciudad de Guayaquil.

5.3.2 Objetivos específicos

1. Detallar las diferentes actividades y atractivos a incluir en los paquetes turísticos
2. Establecer contenido y estructura de los paquetes turísticos del Barrio Las Peñas.
3. Diseñar la promoción de los paquetes turísticos en el Barrio Las Peñas de la Ciudad de Guayaquil
4. Detallar los costos de desarrollo de los paquetes turísticos.

5.4 Descripción de atractivos y actividades

Barrio Las Peñas es un agradable y tranquilo lugar para disfrutar del aire puro de la tranquilidad de los habitantes realizar una caminata a lo largo de la calle Numa Pompilio Llona y poder disfrutar de un rico helado alguno que otro aperitivo del lugar disfrutar de una buena gastronomía y poder llevarnos un lindo recuerdo del lugar observar el patrimonio cultural que posee. Este lugar se encuentra ubicada en las faldas del cerro santa Ana en el centro de la ciudad de Guayaquil.

El lugar es muy tranquilo muchos visitantes lo prefieren visitar y aún más por las fiestas anuales que atrae a más turistas de diferentes lugares en las fechas de 25 de julio (fundación de Guayaquil) y 9 de octubre (independencia de Guayaquil).



Figura 41. Inicio recorrido la calle Numa Pompilio Llona. Elaboración propia

LAS GALERIAS

En dichas galerías podemos encontrar varios cuadros que simbolizan la cultura de nuestro país, también pueden realizar pinturas al gusto y preferencia del cliente satisfaciendo la necesidad del cliente para que este se vaya con un lindo recuerdo de nuestro país.



Figura 42 .Galería Triviño. *Elaboración propia*

Bares y discoteca

El barrio más antiguo de la ciudad cuenta con dos discos bar sus casas tienen más de un siglo construidas, muchas de las cuales pertenecieron a ilustres personajes que formaron parte de la historia de ciudad de Guayaquil.



Figura 43. Disco Bar Rayuela. Elaboración propia

Conjunto urbano histórico del Barrio Las Peñas

Muchas de estas casas fueron construidas en la época republicana a mediados del siglo xx cada una de ellas tiene un valor arquitectónico importante para la historia de la ciudad de Guayaquil, cada una de las casas que se encuentran en la calle Numa Pompilio Llona tienen una representación histórica para la ciudad aquí vivieron grandes personajes como los presidentes de aquella época.



Figura 44. Urbanizaciones con antecedentes históricos. Elaboración propia

5.5 Diseño de un paquete turístico cultural

En el siguiente gráfico se señala las diferentes actividades que podemos realizar en el Barrio las Peñas de la ciudad de Guayaquil, este paquete turístico está dirigido para los turistas nacionales y extranjeros, jóvenes y estudiantes para que no se pierda la importancia de la historia cultural del barrio las peñas donde podemos recorrer el lugar para apreciar las casas antiguas, sus atracciones culturales disfrutar de una buena gastronomía típica de la ciudad, apreciar la buena música las artesanías del lugar una vista a los mejores cuadros hechos por pintores muy reconocidos en el Barrio las Peñas.

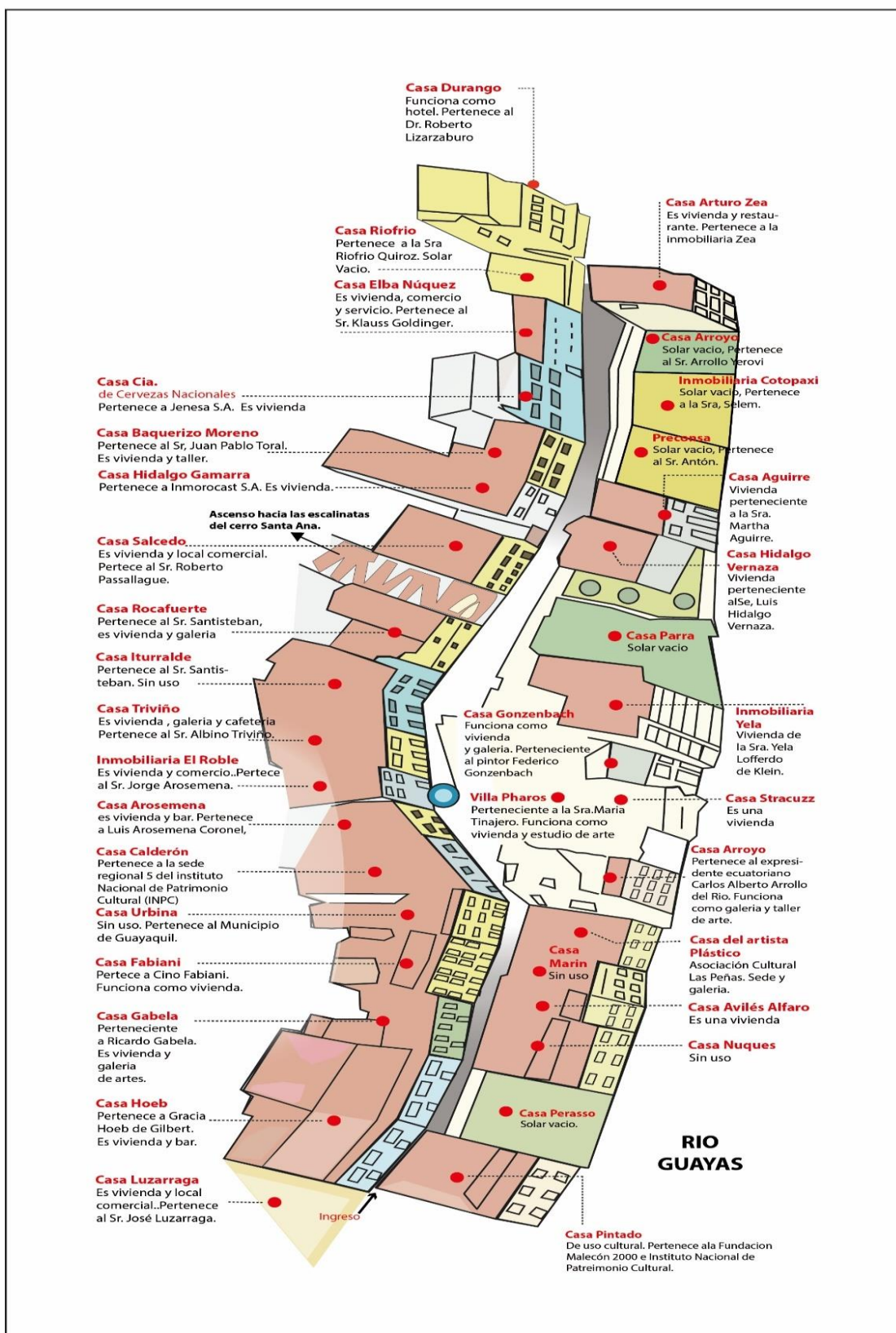


Figura 45. Representación del lugar. Elaboración propia

5.6 Paquete turístico

Promoción del Barrio las Peñas de la ciudad de Guayaquil

La promoción se realizará a través de redes sociales sean estas Facebook, Instagram las cuales servirán para dar a conocer la agenda cultural, la ubicación y las diferentes actividades a realiza, también se podrá encontrar información turística, los itinerarios, fotos, promociones, y todas las actividades que en ella se ofrecerán.

Tabla 15. Paquete turístico

PAQUETE TURÍSTICO CULTURAL BARRIO LAS PEÑAS-ESCOLAR

08h00 Iniciaremos el recorrido con el transfer desde la unidad educativa, una vez llegando al nacimiento del Barrio las Peñas, se realizará una breve introducción del valor cultural que tiene este tradicional atractivo turístico para la ciudad.

08h15 Empezamos con la Casa donde se escribió una partitura del Himno Nacional, donde hace 145 años se inspiró el músico francés Antonio Neumann para componer la música del Himno Nacional de Ecuador.

08h30 La Casa Avilés y Alfaro es importante porque conserva sus valores estilísticos y su composición formal propia de la arquitectura tradicional en madera de la costa ecuatoriana.

08h45 Muy cerca tenemos la Casa del artista plástico, con una arquitectura tradicional, con detalles ornamentales en madera, fue construido en el primer cuarto del siglo XX.

09h00 La edificación de la Casa Gonzenbach presenta el sistema constructivo de pórticos y ensamblados en madera, propio de las construcciones tradicionales hechas por los carpinteros de ribera, con la implementación de materiales ornamentales para acabados vigentes de la época. Este inmueble es de interés histórico - simbólico.

09h15 Finalizando el Barrio la Peñas encontramos el Museo de los Equipos del Astillero, Los museos rinden homenaje a los dos clubes deportivos y equipos de fútbol más populares de Guayaquil, Barcelona y Emelec, nacidos a fines de la década de 1920, en el denominado “Barrio del Astillero”, de ahí su nombre, que era el lugar donde se construían las embarcaciones fluviales.

10h15 Aquí mismo visitamos el Museo de la Música Popular Julio Jaramillo, Inaugurado el 1 de marzo de 2008, auspiciado y sustentado por la Municipalidad de Guayaquil, lleva el nombre de Julio Jaramillo, en honor a ese cantante guayaquileño popularmente conocido como “J.J.” o “Rruiseñor de América”, considerado el mejor cantor popular ecuatoriano de todos los tiempos y un símbolo en la música nacional.

10h45 Refrigerio en restaurant Arthur's, donde se servirán un delicioso piqueo típico junto al majestuoso río Guayas, con la moderna vista del puerto Santa Ana y el Barrio Las Peñas.

11h15 Tenemos también la Casa Hidalgo Gamarra, importante porque conserva su valor

Estilístico, la edificación presenta el sistema constructivo de pórticos de hormigón armado, propio de las construcciones del siglo XX, con la implementación de materiales para acabados vigentes de la época.

11h30 Seguimos nuestro recorrido con la famosa Galería Mafalda la más antigua galería de arte del sector, siendo el Pintor Antonio Mafalda su propietario, quien narra que compartió su infancia con varios pintores famosos y músicos ecuatorianos, tales como Héctor Napolitano (El Viejo Napo) y Víctor Hugo Muñoz.

11h45 Finalmente tenemos el local de artesanías Charles, en que encontraremos la diversidad de artesanías que son elaboradas a mano, mismas que será un grato recuerdo de éste barrio colonial y las podrán adquirir en valores mínimos.

12h00 Transfer a la unidad educativa, fin de los servicios.

Detalles del paquete full day escolar

Recoger a los estudiantes en el plantel educativo a la hora acordada en el itinerario 7:40 Llegando al Barrio las Peñas de la ciudad de Guayaquil realizaremos unas pequeñas recomendaciones por norma de seguridad para el grupo no alejarse del equipo mantener disciplina y buenos modales ante la persona que los va a guiar, no tocar ni coger cuadros o esculturas durante todo el recorrido, durante nuestra visita al Barrio las Peñas visitaremos las casas de los presidentes de aquella época como Francisco Robles, José Luis Tamayo y de grandes pintores y escritores entre otros que vivieron en aquella época como el che Guevara que vivió durante muchos años y presto sus servicio como pediatra en aquel entonces, realizaremos una pequeña dramatización donde los estudiantes podrán apreciar las vestimenta que se utilizaba en aquella época colonial y diferentes actividades donde podrán

aprender más sobre nuestra historia cultural le obsequiaremos a cada uno de ellos un pequeño detalle representativo al lugar y por último les brindaremos un pequeño lunch y finalmente retornaremos a los estudiantes a la unidad educativa.

Tabla 16. Paquete *Full Day*

PAQUETE TURÍSTICO CULTURAL BARRIO LAS PEÑAS

09h00 Iniciaremos el recorrido con el transfer desde el hotel en que se hospedan los turistas, una vez llegando al nacimiento del Barrio las Peñas, se realizará una breve introducción del valor cultural que tiene este tradicional atractivo turístico para la ciudad.

09h15 Empezamos con la Casa donde se escribió una partitura del Himno Nacional, donde hace 145 años se inspiró el músico francés Antonio Neumann para componer la música del Himno Nacional de Ecuador.

09h30 La Casa Avilés y Alfaro es importante porque conserva sus valores estilísticos y su composición formal propia de la arquitectura tradicional en madera de la costa ecuatoriana.

09h45 Muy cerca tenemos la Casa del artista plástico, con una arquitectura tradicional, con detalles ornamentales en madera, fue construido en el primer cuarto del siglo XX.

10h00 Junto a ésta se encuentra la Casa Arroyo Del Rio, con detalles ornamentales en madera, Casa con valor testimonial porque aquí vivió el Presidente Dr. Carlos Arroyo del Río.

10h15 La edificación de la Casa Gonzenbach presenta el sistema constructivo de pórticos y ensamblados en madera, propio de las construcciones tradicionales hechas por los carpinteros de ribera, con la implementación de materiales ornamentales para acabados vigentes de la época. Este inmueble es de interés histórico - simbólico.

- 10h30 Finalizando el Barrio la Peñas encontramos el Museo de los Equipos del Astillero, Los museos rinden homenaje a los dos clubes deportivos y equipos de fútbol más populares de Guayaquil, Barcelona y Emelec, nacidos a fines de la década de 1920, en el denominado “Barrio del Astillero”, de ahí su nombre, que era el lugar donde se construían las embarcaciones fluviales.
- 11h30 Aquí mismo visitamos el Museo de la Música Popular Julio Jaramillo, Inaugurado el 1 de marzo de 2008, auspiciado y sustentado por la Municipalidad de Guayaquil, lleva el nombre de Julio Jaramillo, en honor a ese cantante guayaquileño popularmente conocido como “J.J.” o “Ruiñeñor de América”, considerado el mejor cantor popular ecuatoriano de todos los tiempos y un símbolo en la música nacional.
- 12h30 Almuerzo en restaurant Arthur’s, donde se servirán una deliciosa comida tipo menú a la carta junto al majestuoso rio Guayas, con la moderna vista del puerto Santa Ana y el Barrio Las Peñas.
- 13h30 Continuamos el recorrido cultural con la Casa Durango construida en la época Republicana, en el segundo cuarto del siglo XX, en el año de 1926, importante porque conserva sus valores estilísticos y su composición formal propios de la arquitectura ecléctica, donde se combinan una variedad de influencias de estilos históricos.
- 13h45 Como una de las más notables tenemos la Casa Elva Nuñez, ésta mantiene su organización interna, estructurada originalmente conforme a las funciones tipológicas requeridas para una vivienda tradicional, concerniente a la arquitectura civil, este inmueble es de interés histórico - simbólico por estar ubicado dentro de un conjunto de alto valor patrimonial.
- 14h00 Museo de la Cerveza tiene 70 metros cuadrados, muestra en tres vitrinas, una investigación realizada por la historiadora guayaquileña Jenny Estrada, que narra los 10.000 años de historia cervecera en el mundo y los más de 100 años de esta bebida en Guayaquil, que es un producto ícono de la cultura y la vida guayaquileña.
- 14h30 Encontramos la casa Baquerizo que fue construida en la época Republicana, entre los años de 1935 – 1936, importante porque conserva sus valores estilísticos y su composición formal.

14h45 Junto a ésta tenemos la Casa Hidalgo Gamarra, importante porque conserva sus valores estilísticos, la edificación presenta el sistema constructivo de pórticos de hormigón armado, propio de las construcciones del siglo XX, con la implementación de materiales para acabados vigentes de la época.

15h00 Seguimos nuestro recorrido con la famosa Galería Mafalda la más antigua galería de arte del sector, siendo el Pintor Antonio Mafalda su propietario, quien narra que compartió su infancia con varios pintores famosos y músicos ecuatorianos, tales como Héctor Napolitano (El Viejo Napo) y Víctor Hugo Muñoz.

15h15 Continuamos con la Galería Triviño, donde podemos encontrar una variedad de cuadros que simbolizan la cultura de nuestro país entre otros temas. En la Galería Triviño degustarán un delicioso piqueo tradicional como la humita, hayaca o tortilla de verde acompañada con un delicioso café o té.

16h15 Finalmente tenemos el local de artesanías Charles, en que encontraremos la diversidad de artesanías que son elaboradas a mano, mismas que será un grato recuerdo de éste barrio colonial y las podrán adquirir en valores mínimos.

17h00 Transfer al hotel, fin de los servicios.

Elaboración propia

Detalle del recorrido paquete full day conociendo nuestro patrimonio cultural

Recogeremos a los turistas en el hotel que se encuentren hospedados comenzaremos nuestro recorrido a las 8:15 donde realizaremos una caminata a lo largo de la calle Numa Pompilio Llona , recorreremos la casa de las artesanos donde el señor Antonio Neuma compuso el Himno nacional del Ecuador y se encuentran unas de las partituras del Himno, los turistas podrán comprar y adquirir cadenas, pulseras, hechas a mano por los artesanos del lugar y llevarse un lindo recuerdo de las peñas continuando con nuestro recorrido visitaremos unas de las casas donde vivieron los

presidentes de aquel entonces y personajes muy importantes de la historia de Guayaquil , realizaremos un pequeña obra de aquella época las vestimentas de acorde a la época cerca de la Casa Gonzenbach, continuando con el recorrido visitaremos el museo de la música donde encontraremos músicas y discos del recordado y conocido músico de los boleros Julio Jaramillo , visitaremos las galerías del Barrio las Peñas en especial la galería Triviño donde los visitantes podrán disfrutar de un agradable ambiente tranquilo y relajado disgustar uno que otro bocaditos como humitas, hayacas, café de pasar capuchino, tortillas de yuca entre otras variedades del lugar, y finalmente en la planchada de las Peñas realizaremos un pequeño dramatizado donde en 1587 los cañones del fortín defendieron a la ciudad del ataque del pirata ingles Robert Cavendish en el golfo de Guayaquil, y finalmente le obsequiaremos una linda gorra a los visitantes.

5.8 Promoción del Barrio Las Peñas

La promoción se realizará a través de redes sociales mediante Facebook, Instagram las cuales servirán para dar a conocer los atractivos que ofrece en Barrio Las Peñas, la ubicación y las diferentes actividades a realiza, también se podrá encontrar información turística, los itinerarios, fotos, promociones, y todas las actividades que en ella se ofrecerán.

Página de Facebook

Por medio de esta página el turista puede conocer el lugar tendrá una facilidad para buscar las actividades a realizar en el Barrio Las Peñas desde cualquier lugar que se encuentre podrá ver las fotos los videos las diferentes atracciones del lugar y presentaciones que se ofrecen y sobre todo de los paquetes precios y horarios.

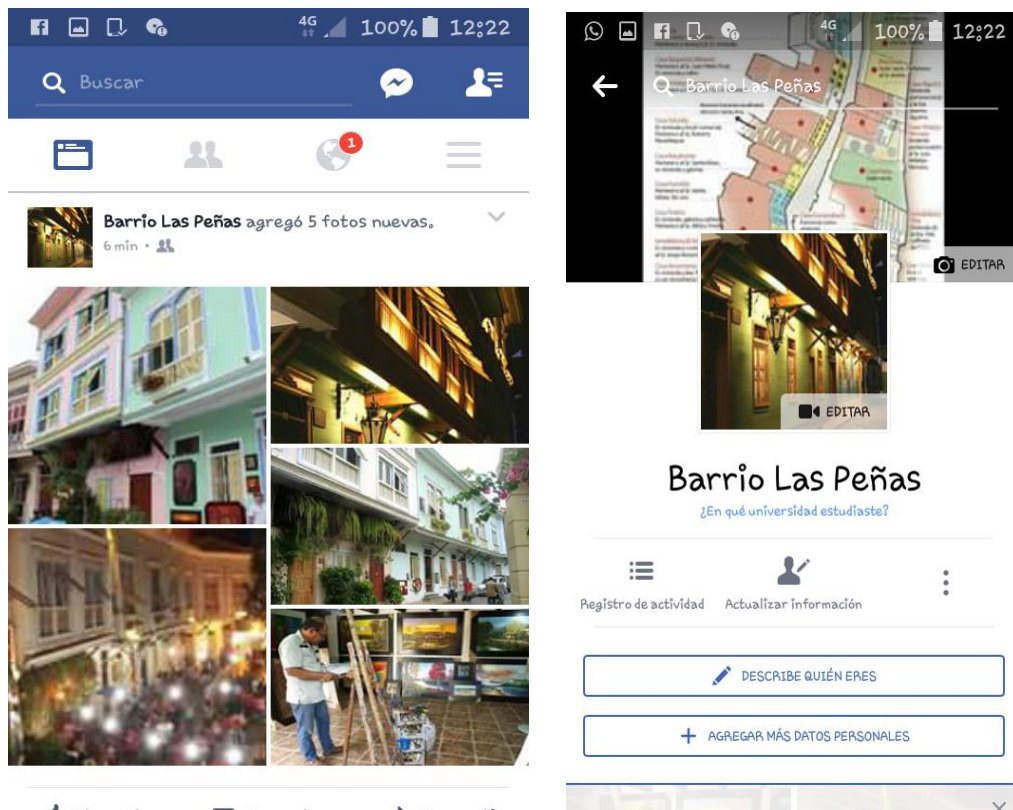


Figura 46. Página del Facebook. Elaboración propia

Cuenta de Instagram

La creación de esta cuenta permitirá promocionar de forma más rápida los paquetes turísticos que se ofrece en el Barrio Las Peñas de la Ciudad de Guayaquil y las diferentes que se puedan realizar.

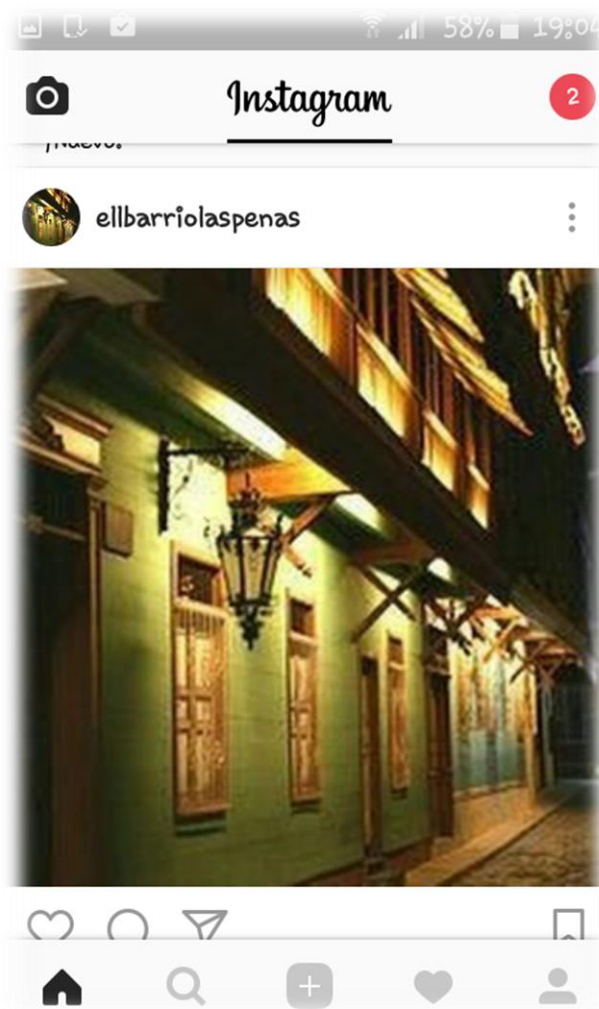


Figura 47. Cuenta del Instagram. Elaboración propia

Tríptico

Se elaboró trípticos que tendrá imágenes, información del Barrio Las Peñas, correo, números de teléfono esto es con el objetivo de repartirlos a los visitantes en diferentes lugares de las ciudades aeropuertos y sepan que cuentan con una agenda cultural que les ofrece diferentes actividades a realizar e información sobre el lugar de visita.

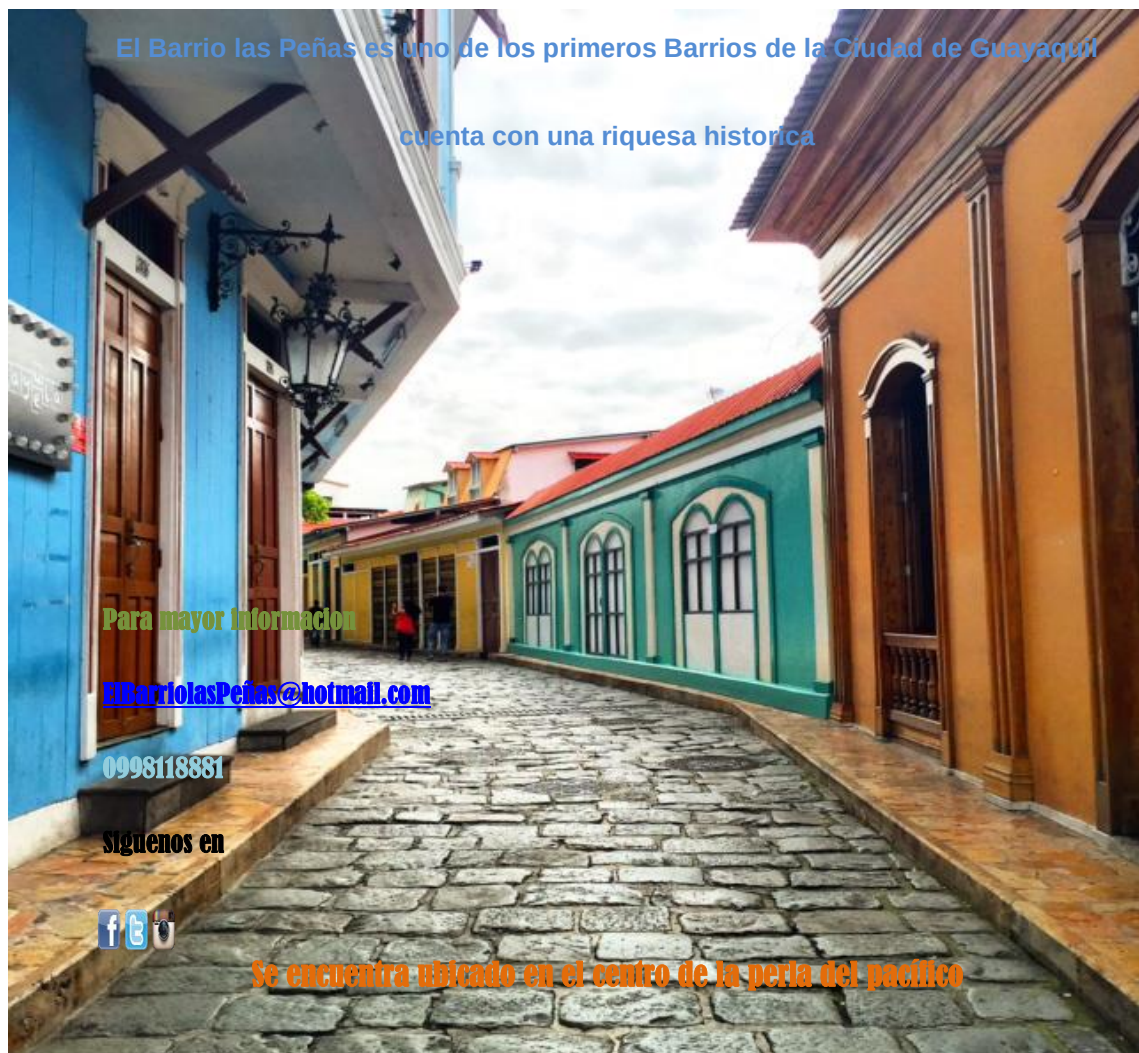


Figura 48. Tríptico Barrio Las Peñas. Elaboración propia.

En este hermoso lugar podremos

Disfrutar y apreciar la cultura histórica que tiene la ciudad

de Guayaquil en un recorrido donde

vamos apreciar las casas más antiguas que tienen la ciudad,

poder disfrutar de unos ricos aperitivo conocer un

poco más de la gastronomía que tiene el

Ecuador su Historia, llevarse un lindo cuadro a preferencia

de los visitantes, una hermosa artesanía echa a mano



Figura 49. Díptico del Lugar. Elaboración propia

5.9 Detalle del costo de promoción

Tabla 17. Costo promoción

Productos	Costos
Diseño de Redes Sociales	160,00
Impresión trípticos 2000 unidades	2.300,00
TOTAL	2'460.00

Elaboración propia

Costo del paquete

Costo del paquete turístico escolar

El costo del paquete turístico en el Barrio las Peñas en la ciudad de Guayaquil se detalla de la siguiente manera. El alquiler de un bus escolar con capacidad de 47 personas es de \$80,00 que incluye el traslado de los estudiantes de la unidad educativa al Barrio las Peñas llegada y retorno.

En los costos varios incluye los piqueo que se les ofrece a los estudiantes durante su recorrido es de 150.

En el presupuesto de venta se detalla el valor que se les cobraría a los visitantes que corresponde a \$10,00 dólares por estudiantes cuyo valor incluye todas las actividades de la siguiente tabla que está a continuación; de los cuales \$6,00 dólares es el costo real que los estudiantes estaría pagando por un full Day los \$4,00 dólares restantes es la ganancia que obtendría por cada estudiante. Esto genera un ingreso económico a los habitantes del sector.

Tabla 18. Costo real

PRESUPUESTO COSTO REAL			
ACTIVIDADES	CANTIDAD	Total	unidad
Costo Operativo			
Transporte turístico	1	80,00	5,33
Refrigerio		120,00	4,00
Costo Actividades			
Actividades culturales		100,00	3,33.00
Total, del costo real			
PAX (costo por turista)		300,00	10,00

Elaboración propia

Detalles de costo paquete turístico destinados a personas adultas (recorriendo las Peñas)

El costo del paquete turístico en el Barrio Las Peñas en la ciudad de Guayaquil se detalla de la siguiente manera. El alquiler de una furgoneta capacidad para 15 personas costo es de \$80,00 que incluye el traslado de los turistas del hotel que se encuentren hospedados hacia las peñas y el retorno de ellos luego de terminar el itinerario al Hotel.

En los costos varios incluye los piqueo que se les ofrece a los visitantes como hayacas, humitas, muchines de yuca, tortilla de verde, café de pasar, jugos entre otros bocaditos típicos de la costa, durante su recorrido.

En el presupuesto de venta se detalla el valor que se les cobraría a los visitantes que corresponde a \$30,00 dólares por turista cuyo valor incluye todas las actividades de la siguiente tabla que está a continuación; de los cuales \$22,00 dólares es el costo real que los turistas estaría pagando por un

full Day los \$13,00 dólares restantes es la ganancia que obtendría por cada turista. Esto genera un ingreso económico a los habitantes del sector.

Tabla 19. Costo real

PRESUPUESTO COSTO REAL			
ACTIVIDADES	CANTIDAD	Total	TOTAL
Costo Operativo			
Transporte	1	80,00	5,33
Costo Varios		120	8,00
Almuerzo			
piqueo		150,00	10,00
Costo Actividades			
Guía		100,00	8.00
Total, del costo real			
PAX (costo por turista)	15	450,00	30,00

Elaboración propia

5.10 Presupuesto

5.10.1 Inversión inicial

En este cuadro se detalla la inversión inicial de la creación de unos paquetes turísticos.

En este cuadro se detalle los gastos por sueldo, en que se necesitaría para la creación de un paquete turístico, es importante mencionar que se realizó una proyección para 5 años siendo el valor en gastos de sueldos de manera anual, con base al detalle de la distribución del área financiera mencionado con anterioridad.

Tabla 20 Inversión inicial

Detalle	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Alquiler de una oficina	1	300,00	3,600.00
Guía 2			TOTAL
Uniforme del guía	2	730,00	10,950.00
			10,950.00
Equipos de oficina			TOTAL
Internet	1	60,00	60,00
Teléfonos	1	50,00	50,00
Ventiladores de techo	2	50,00	100,00
			230,00
Muebles y enseres			TOTAL
Escritorios	2	80,00	160,00
Sillas	4	30,00	120,00
Archivadores	1	60,00	60,00
			340,00
Equipos de computación			TOTAL
Computador	1	400,00	400,00
			400,00
Equipos de producción			TOTAL
Equipos de limpieza	5	20,00	100,00
Suministros	10	30,00	300,00
otros materiales	10	50,00	500,00
			900,00
GRAN TOTAL			16,420.00

Elaboración propia

CONCLUSIONES

- Se comprobó que el barrio las peñas es uno de los lugares con más antecedente históricos cultural es uno de los Barrios más antiguo de la ciudad de Guayaquil y con una belleza histórica que muchos turistas no conocían.
- Basado en el marco teórico se indicó que los recursos turísticos que posee el Barrio las Peñas aporten al buen desarrollado de las actividades culturales, dicha investigación se consideró varios conceptos que aportan a la investigación.
- La metodología aplicada permitió recopilar datos que argumente la investigación métodos, técnicas y herramientas las encuestas, entrevistas realizadas que han servido para recolectar información de los turistas que aportan al desarrollo del lugar.
- A través de los resultados analizados se determinó que los turistas visitar el lugar, pero no cuentan con información sobre los diferentes atractivos que se encuentran en el Barrio las Peñas, no cuenta con un lugar de información específico que les brinde la información necesaria que soliciten.
- El diseño de un paquete cultural, muestra los atractivos y las actividades a realizar durante todo el año ayudando al visitante a organizar mejor sus vacaciones, aportará al aumento de turistas, con la creación de dichas actividades que pueden ser realizadas en 1 día en el tiempo de 1 hora, las cuales serán promocionadas por redes sociales y aportará al aumento del turismo en el lugar.

RECOMENDACIONES

- Formular nuevas actividades a realizar durante todo el año, la cual generar un gran interés al turista para visitar el lugar, durante todo el año y no solo en las fiestas de Guayaquil.
- Es necesario plantear nuevas actividades recreacionales durante todo el año para que el turista tenga as opciones a escoger para el disfrute de ellas.
- El Barrio las Peñas necesita brindarle al turista una mejor seguridad, darle a conocer más información sobre los lugares culturales que en él se encuentran capacitar a los ciudadanos para brindar un buen servicio.
- Se considera importante con la creación de un paquete cultural en el Barrio las Peñas en la ciudad de Guayaquil, donde existe la mayor parte de historia cultural de nuestro país para que ayude a mejorar el desarrollo turístico del lugar y se informe a través de redes sociales con sus diferentes actividades culturales

BIBLIOGRAFÍA

Plan Nacional para el Buen Vivir . (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Ecuador: Senplades.

Albar Ocaña. (2012). *gestión de productos turisticos*. madrid: sintesis,s.a.

Amparo Sancho. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.

Angeles Rubio Gil. (2003). *Sociología del turismo*. Barcelona: Ariel.

Ascanio, A. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.

Augusto Santana. (1997). *Antropología y Turismo*. Barcelona: Ariel.

Boullón, R. (2006). *Planificación del sistema turístico*. México: Trillas.

Boullon, R. (2010). *Sistema Turístico*. Madrid: Trillas.

Carla Ricaurte. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Guayaquil: Escuela Superior Politecnica del Litoral.

Castellanos , E. (2010). *Turismo y Recreación*. México: Trillas.

Chang, N. (2002). *Diseño Turístico*. Buenos Aires Argentina: Mario Banchik.

Cicalo, M. (2002). *Ciudad Vieja, llamado Las Peñas*. Guayaquil: Poligrafica.

Consitución de la Republica del Ecuador. (2008). *Ley de turismo*. poligrafica: Quito.

- Constitución del Ecuador. (2008). *Constitucion de Ecuador*. Quito: Registro Oficial.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turisticos atraves de metodologías participativas*. México: EUMED.
- Di-bella, M. G. (1997). *Introduccion al Turismo*. México: Trillas.
- Gomez , B. (2002). *Regionalizacion turistica del mundo*. Barcelona: Tex-Guia.
- Hoyos, M. (6 de Octubre de 2008). *Los Recuerdo de la Iguana*. Guayaquil: Biblioteca Municipal.
- Jiménez, C. (2006). *produccion y ventas de servicios turiscos en agencia de viajes*. Madrid: Paraninfo.
- Jordi Montaner. (1999). *Estructura del Mercado Turistico*. Madrid: SINTESIS.
- Jurado, F. (2000). *Historia de Las Peñas*. Guayaquil: Poligrafica.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2004). *Marketing para turismo*. Madrid: Pearson Educación.
- Kotler, P., García, J., Flores, J., Bowen, J., & Makens, J. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid: Pearson.
- Lilyan Benitez. (1998). *Culturas Ecuatirians Ayer y Hoy*. Cayambe: ABYA-YALA.
- Lundberg, D. (s.f.). *Manual de organización y administración de turismo*. Nueva York: Centrum.

- Manuel Gurria. (1994). *Introducciòn al Turismo*. México : Trillas.
- Margarita Planells. (2011). *Recursos turisticos*. México: síntesis.
- Mediano Serrano, L. (2004). *Gestion De Marketing Del Turismo Rural*. Madrid: Pearson Educación.
- Miguel Acerenza. (1990). *Agencias de viajes organización y operación*. México: Trillas.
- Milio, I., & Cabo, M. (2000). *Comercializacion de Productos y Servicios Turisticos*. España: Thomson.
- Molina , S. (2000). *Conceptualización del turismo*. México: Lisuma.
- Molina, S. (1987). *Planificación Turística*. México: Trillas.
- Montaner, J. (1998). *diccionario*. madrid: dintrdid,s.a.
- Montserrat y Planells. (2011). *Recursos Turisticos*. Madrid: Síntesis.
- Philip Kotler. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid: Pearson.
- Philip, K. (2011). *Demanda Turística y su Importancia en el Turismo*. Madrid: Ribera del Loira.
- R. GOELDNER, C., & BRENT RITCHIE, J. (2011). *Turismo planeacion, administración y perspectivas*. México : LIMUSA WILEY.
- Sanchez, D. (2013). *La Regeneración urbana y su desarrollo*. Madrid: Celta.
- Serrano, I. m. (2004). *gestion de marketing en el turismo rural* . madrid : pearson educacion,s.a.

Stephen Smith. (1992). *Geografía Recreativa*. México: Trillas.

Yumka Balam. (1996). *Sociología del Turismo*. Mexico: McGRAW-HILL.

Bibliografía

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

ENCUESTAS REALIZADAS

1.- ¿Cuándo realiza recorridos dentro de la calle Numa Pompilio Llona, qué es lo que más llama su interés?

Casas Patrimoniales	
Paseo por la calle NPL	
Galerías de Pintura	
Galerías de Escultura	
Venta Artesanías	
Bares Temáticos de la zona	
Museos	

2.¿En su recorrido por la calle Numa Pompilio Llona, cuál de las siguientes casas patrimoniales donde habitaron presidentes le llamó su atención?

Casa de Francisco Robles	
Casa de José Luis Tamayo	
Casa de Carlos Julio Arosemena Tola	
Casa de Alfredo Baquerizo Moreno	
Casa de Eloy Alfaro	
Casa de Carlos Alberto Arroyo del Rio	

3.- ¿Con que frecuencia visita usted el Barrio las Peñas?

Primera vez
Todos los fines de semana
Una vez al mes
Feriados
De repente

4.- ¿Si de gastronomía de trata, ¿cuáles de las siguientes platos, representa a la identidad de la ciudad Guayaquil?

Ceviches
Arroz con menestra y carne asada
Encebollado
Bolón de Verde
Seco de Gallina

5.- ¿Durante la visita en los diferentes Atractivos Culturales con que cuenta la ciudad de Guayaquil cuál fue su gasto promedio?

10 a 30 Dólares Americanos
31 a 50 Dólares Americanos
51 a 100 Dólares Americanos
Más de 100 Dólares Americano

6.-¿Esta dispuesto a adquirir paquetes culturales de la ciudad de Guayaquil, donde se incluya visitas a museos, iglesias, barrios culturales importantes, monumentos y plazas y donde se impulse actividades de turismo cultural?

Totalmente acuerdo
Parcialmente de acuerdo
Ni de acuerdo ni en desacuerdo
Parcialmente en desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

7.-¿El paquete turístico que desea adquirir le gustaría que sea cultural?

De 1 a 2 horas
De 3 a 4
De 4 a 5 horas
Medio día

8- ¿Para organizar su visita y recorridos, en los diferentes lugares Culturales que ofrece la Ciudad de Guayaquil cuáles de los siguientes medios utiliza para informarse del destino que va a visitar?

Páginas web
Facebook
Twitter
Familiares, amigos, conocidos
Trípticos
Volantes

9.- ¿De las siguientes Galerías ubicadas en la calle Numa Pompilio Llona cuál de estas está más identificada con la cultura Guayaquileña?

Galería Triviño
Galería Quezada
Galería Mafalda
Galería Arosemena

10.- ¿Usted cree que se debería tener un puesto de información acerca de los atractivos culturales que se encuentran en el Barrio la Peñas, para que el visitante pueda saber más sobre la cultura e historia que se encuentra en el lugar?

Totalmente acuerdo
Parcialmente de acuerdo
Ni de acuerdo ni en desacuerdo
Parcialmente en desacuerdo
Totalmente en desacuerdo



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

FICHA DE ENTREVISTA

Lugar: BARRIO LAS PEÑAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	
Fecha: /JULIO/2016	Hora: 16h00
Entrevistado: Sr. LUIS AREVALO	
Edad: 54 años	Género: Masculino
Dirección: BARRIO LAS PEÑAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	
Entrevistador: ALEXANDRA TORRES VILLAO	
Introducción: La siguiente entrevista tiene como objetivo el análisis de la demanda turística del barrio las peñas para el desarrollo de un paquete turístico cultural.	
Característica de la Entrevista: Confidencial	

PREGUNTAS
1. ¿Cuándo realiza recorridos dentro de la calle Numa Pompilio Llona, qué es lo que más llama su interés?
2. ¿En su recorrido por la calle Numa Pompilio Llona, cuál de las siguientes casas patrimoniales donde habitaron presidentes le llamó su atención?
3. ¿Con que frecuencia visita usted el Barrio las Peñas?
4. ¿Si de gastronomía de trata, ¿cuáles de los siguientes platos, representa a la identidad de la ciudad Guayaquil?
5. ¿Durante la visita en los diferentes Atractivos Culturales con que cuenta la ciudad de Guayaquil cuál fue su gasto promedio?
6. ¿Esta dispuesto a adquirir paquetes culturales de la ciudad de Guayaquil, donde se incluya visitas a museos, iglesias, barrios culturales importantes, monumentos y plazas y donde se impulse actividades de turismo cultural?
7. ¿El paquete turístico que desea adquirir le gustaría que sea cultural?
8. ¿Para organizar su visita y recorridos, en los diferentes lugares Culturales que ofrece la Ciudad de Guayaquil cuáles de los siguientes medios utiliza para informarse del destino que va a visitar?
9. ¿De las siguientes Galerías ubicadas en la calle Numa Pompilio Llona cuál de estas está más identificada con la cultura Guayaquileña?
10. ¿Usted cree que se debería tener un puesto de información acerca de los atractivos culturales que se encuentran en el Barrio la Peñas, para que el visitante pueda saber más sobre la cultura e historia que se encuentra en el lugar?



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

FICHA DE OBSERVACIÓN

TEMA: ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL BARRIO LAS PEÑAS PARA EL DESARROLLO DE UN PAQUETE TURISTICO CULTURAL
SUBTEMA: FOMENTAR EL TURISMO CULTURAL.
LUGAR: BARRIO LAS PEÑAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL
FUENTE: OBSERVACION DIRESCA MEIANTE LA VISITA
FECHA: ABRIL DEL 2016
Guayaquil y el Barrio las peñas se comunican a través del malecón 2000 , cuya finalidad es mejorar el turismo cultural que existe en el lugar su historia y riqueza patrimonial que podemos apreciar alrededor del Barrio las peñas . El acceso lo podemos realizar desde diferentes partes de la ciudad de

Guayaquil, lo podemos hacer por medio de caminatas desde el malecón 2000.

Mediante la observación realizada durante un fin de semana en el Barrio las Peñas de la ciudad de Guayaquil podemos observar que cuenta con lugares de enriquecimiento histórico cultural , es el barrio más antigua de la ciudad podemos apreciar las casas más antiguas construidas a maderas y en ellas vivieron grandes personajes como los presidentes de aquella época colonial , podemos apreciar la buena música que se escucha en el lugar en los diferentes bares que se encuentran y a las vez poder disgustar un rico plato típico de la ciudad , también podemos recorrer por los distintos museos que se encuentran en el lugar como el de julio Jaramillo y porque no el del equipo del astillero, y podernos llevar un lindo recuerdo de nuestra visita en una de las galerías donde encontramos cuadros hechos por nuestros pintores ecuatorianos y visitar cada una de los galerías y llevarnos una recuerdo echo por los artesanos que se encuentran en el Barrio las Peñas.

IMÁGENES





