



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**EVALUACIÓN DEL DAÑO A SALUD QUE PRODUCE FUMAR CIGARRILLO
EN LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PARA LA
CREACIÓN DE UN SEGMENTO RADIAL PARA LAS CHARLAS DE
CONCIENTIZACIÓN.**

**Proyecto de grado que se presenta como requisito para
optar por el título de Licenciados en Comunicación Social.**

Autores: José Gabriel Sánchez Dora
Giovanni Jefferson Romoleroux Ortiz

Tutor: Lcdo. Cesar Olivares Andrade

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de los Licenciados en Comunicación Social.

José Gabriel Sánchez Dora 091873567-1

Giovanni Jefferson Romoleroux Ortiz 092792118-9

Tutor: Lcdo. Cesar Olivares Andrade

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

**APROBACIÓN DE
LA SUSTENTACION**

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: Evaluación del daño a salud que produce fumar cigarrillo en los habitantes de la ciudad de Guayaquil para la creación de un segmento radial para las charlas de concientización.

De los egresados:

José Gabriel Sánchez Dora 091873567-1

Giovanni Jefferson Romoleroux Ortiz 092792118-9

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, 21de Mayo del 2012

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Los egresados de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, el Señor José Gabriel Sánchez Dora y el señor Giovanni Jefferson Romoleroux Ortiz, dejan constancia escrita de ser los autores responsables de la tesis presentada, por lo cual firmamos:

C.I.: 091873567-1

C.I.: 092792118-9

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mi; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

José Gabriel Sánchez Dora 091873567-1

Giovanni Jefferson Romoleroux Ortiz 092792118-9

DEDICATORIA

A mi familia por demostrar el infinito esfuerzo por educarme y formarme, por los valores que siempre me han inculcado y a mi Dios Jehová,.. Esta Tesis se las dedico con mucho cariño a ustedes, como símbolo de gratitud por el amor incondicional que siempre me han manifestado.

INDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA.....	I
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	I
APROBACIÓN DE	II
LA SUSTENTACION	II
ACTA DE RESPONSABILIDAD	III
DECLARACIÓN EXPRESA	IV
DEDICATORIA	V
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VIII
CURRICULUM VITAE	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
Planteamiento del problema.....	3
Ubicación del Problema en su contexto	3
Situación en conflicto.....	3
Causas del problema y sus consecuencias	5
Delimitación del problema.....	6
Formulación del problema	7
Evaluación del problema.....	7
Objetivos de la investigación	8
Justificación e importancia de la investigación.....	9
CAPITULO II.....	11
MARCO TEÓRICO	11
Antecedentes del estudio.....	11
Fundamentación Teórica	11

La comunicación.....	11
Las funciones de la comunicación en la sociedad	13
El proceso de la comunicación	14
La Radio como Medio de Comunicación.....	16
Características Generales	17
La Radio en el Ecuador	188
Importancia de un Programa Radial de Educación	20
Captar la atención del oyente	21
Implementación de la Ley Orgánica de Salud en un segmento Radial.....	22
Resultados Principales de la Organización de los Estados Americanos ...	27
Fundamentación legal	28
Hipótesis	29
Variables de la investigación	29
Variable independiente	28
Variable dependiente	29
Definiciones Conceptuales	29
CAPÍTULO III	31
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	31
Tipo de investigación	31
Población y Muestra	32
Operalización de las variables	33
Instrumentos de investigación	33
Recolección de la información	34
Procesamiento de los datos y análisis	344
Criterios para la elaboración de la propuesta.....	34
Criterios para la validación de la propuesta	35
CAPÍTULO IV	36
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	366
LA ENCUESTA.....	366
CAPÍTULO V	47

PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UN SEGMENTO RADIAL PARA LAS CHARLAS DE CONCIENTIZACIÓN	47
1. Antecedentes	47
2. Plan de objetivos.....	47
3. Términos a identificarse	49
4. Términos del Segmento	50
5. Guion del segmento de salud (Prevención de cigarrillo).....	51
CAPÍTULO VI	53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
Conclusiones.....	53
Recomendaciones	54
Bibliografías y citas	55
ANEXOS.....	56
ANEXO 1	566
CURRICULUM VITAE	58

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Operacional de Variables.....	33
---------------------------------------	----

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Circuito del habla.....	13
Ilustración 2 El modelo del proceso de la Comunicación	15
Ilustracion 3 Modelo de comunicación según Kerbert	16

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1	37
GRAFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2	38
GRAFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3	39

GRAFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4	40
GRAFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5	41
GRAFICO: 6 PREGUNTA ENCUESTA 6	42
GRAFICO: 7 PREGUNTA ENCUESTA 7	43
GRAFICO: 8 PREGUNTA ENCUESTA 8	44
GRAFICO: 9 PREGUNTA ENCUESTA 9	45
GRAFICO: 10 PREGUNTA ENCUESTA 10.....	46

CURRICULUM VITAE

Curriculum José Sánchez D	58
Curriculum Giovanni Romoleroux Ortiz	59

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Comunicación Social

**“EVALUACIÓN DEL DAÑO A SALUD QUE PRODUCE FUMAR CIGARRILLO EN
LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PARA LA CREACIÓN DE UN
SEGMENTO RADIAL PARA LAS CHARLAS DE CONCIENTIZACIÓN.”**

Autor: José Gabriel Sánchez Dora

Tutor: Lcdo. Cesar Olivares Andrade

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación es evaluar el consumo y el daño a la salud que causa el tabaquismo en la ciudad de Guayaquil, reflejándolo en un segmento radial para dar a conocer o prevenir a un grupo o una población de la epidemia. Al lograr que un joven disminuya el consumo, estaremos logrando un gran aporte al país. A pesar de que el Ecuador no se encuentra entre los principales países con mayor nivel de consumo de tabaco, estamos expuestos a que una nueva generación juvenil se implica más con la droga del tabaco, provocando problemas de salud en el futuro. Basándonos en los datos realizados según un estudio difundido en junio del 2008 por una oficina de la Organización de los Estados Americanos, se lleva una estimación de la demanda del consumo del tabaco en Ecuador en un 19%. Se utilizará el modelo exploratorio a través de la investigación de campo para recolectar datos que midan el consumo del tabaco actual y sentar las bases para la propuesta. Los beneficiarios primarios serán los receptores (público) que están implicados en el tema. Las herramientas a utilizarse serán las encuestas a un sector de la población de la ciudad de Guayaquil que permita tener resultados muy acertados de lo investigado.

Comunicación

**Comunicación
efectiva**

**Comunicación
organizacional**

Grupos primarios

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

El tabaquismo es uno de los mayores causantes de muertes y enfermedades reconocidas en el mundo. La adicción que mantiene el consumo en los fumadores es producida por la nicotina en los cigarrillos, la cual contiene más de 4.000 sustancias tóxicas, carcinogénicas e irritantes que van produciendo un deterioro en la salud.

Estamos en una época donde los más expuestos al consumo son jóvenes los cuales pueden llegar a ser adictos y sufrir las enfermedades causadas por el tabaco e incluso morir por una de ellas.

Analizaremos la demanda del tabaco mediante encuestas para así poder determinar la medida pública para disminuir los índices del tabaquismo, las conductas que este crea frente al cigarrillo y de esta manera comprenderemos mejor como disminuir el tabaquismo.

Promoviendo la salud e informando sobre los problemas causados en Ecuador específicamente Guayaquil, tendremos la participación de neumólogos y especialistas en el tema utilizando diferentes metodologías, que contribuyan a largo plazo a disminuir la epidemia y vulnerabilidad que causa el tabaco.

La importancia se da a la investigación, es principalmente, porque no hay un segmento radial en la ciudad de Guayaquil donde se trate el tema del daño que causa el tabaco, además que no existe una concientización acerca de los problemas que causa por medio de la comunicación de masas.

En el capítulo I veremos el problema en su desarrollo y entorno, la ubicación del mismo luego del pre análisis realizado dentro de la población de la ciudad de Guayaquil, esperando encontrar las causas y efectos del consumo del tabaco.

En el capítulo II, los autores de la investigación, se respaldaran de las bases científicas con libros como el de Ives, Barry & Arturo Merayo y artículos de periódicos como el Universo, entre otros.

El tercer capítulo III aplicaremos herramientas de investigación, desde las encuestas a cierta parte de la población de la ciudad de Guayaquil.

En el capítulo IV del proyecto, los autores detallan un análisis porcentual de las respuestas recibidas a la encuesta.

En el capítulo V, se detalla la matriz de los grupos primarios. Y finalmente las conclusiones y recomendaciones en el capítulo VI.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del Problema en su contexto

La encuesta realizada a la población de los sectores norte, centro y sur de la ciudad de Guayaquil, se determinó por los autores de la investigación, que la comunidad desconoce de un segmento radial donde se trate como tema el daño a la salud que produce el cigarrillo.

En la actualidad los programas radiales se enfocan más al entretenimiento que a la información y mucho menos a la fomentación de la salud. La principal preocupación es la falta segmentos dedicados a la prevención de la salud y daño al medio ambiente producido por el cigarrillo.

La falta de conocimiento acerca de los problemas causados por el tabaco es evidente sobre todo en los adolescentes, en la encuesta previa a la determinación de la investigación podemos observar que los jóvenes entre 14 y 19 años son los más vulnerables a caer en este vicio dañino tanto para la salud como para el medio ambiente.

El problema entonces se destaca en la falta de masa de medios que no promuevan al no consumo del cigarrillo.

Situación en conflicto

Este conflicto nace de la falta de un segmento radial en la ciudad de Guayaquil dedicado a la prevención del consumo del tabaco y de la posibilidad de aportar y contribuir a que la sociedad deje de consumir menos cigarrillo, además de generar más control en los adolescentes que empiezan a consumir desde muy temprana edad.

El análisis de la fuente primaria, es decir, de las encuestas realizadas a la población de los sectores de Guayaquil, nos demuestra que la necesidad de un segmento radial acerca del daño a la salud que

produce el cigarrillo es necesaria y valedera, por ejemplo en el libro POR UNA JUVENTUD SIN TABACO de la (OPS, 2001) indica que:

Tres de cada 5 jóvenes que prueban el tabaco se volverán fumadores adictos al llegar a la edad adulta, y la mitad de ellos morirá prematuramente. (pág. 15)

Demostrando con énfasis la importancia de la realización de un programa radial, con el objetivo de ayudar a disminuir el consumo del tabaco determinando efectos de las causas creadas. La (OPS, 2001) también nos habla de que por desgracia, los jóvenes que optan por fumar y usar otros productos derivados al tabaco quizá no entiendan la naturaleza de la adicción ni vean las consecuencias a largo plazo de su comportamiento. Además, la investigación ha demostrado que los jóvenes que optan por no fumar antes de los 20 años no comenzarán a hacerlo cuando sean adultos. Citado por la (OMS, 1998). Eso significa que, en efecto, la prevención del comienzo del tabaquismo a temprana edad reduce el hábito en todas las edades.

Si decimos que lo anterior según dicho por la (OPS, 2001) al referirse a los efectos causados por el consumo del tabaco, este mismo se refiere a lo siguiente: la promoción del consumo del tabaco en los medios de comunicación está vinculada a un mayor consumo en sus productos ente los jóvenes habiendo un continuo cambio de dirección, desde la propaganda hacia la promoción, debido sobre todo a la prohibición de los anuncios de los cigarrillos en la radio y la televisión. (Pág. 16)

Entonces, ¿Por qué los programas radiales no tienen un segmento dedicado al daño de la salud causado por el cigarrillo? pues a simple vista porque es un tema al que no le dan la importancia requerida para comunicar y menos aún cuando no se sienten preparados para hablar de temas pocos conocidos.

Causas del problema y sus consecuencias

Causas

Bajo lo analizado hasta ahora, los autores realizamos un árbol de problemas, para poder profundizar en las causas y efectos del problema, así como se refiere la (UNC, 2008) “El árbol de problemas es una ayuda importante para entender la problemática a resolver. En él se expresan, en encadenamiento tipo causa/efecto, las consecuencias negativas percibidas por los involucrados en relación con el problema en cuestión”.

1. No existe suficiente financiamiento para cubrir un segmento dedicado al daño a la salud causado por el cigarrillo.
2. Los comunicadores, en su mayoría, no han aportado con la prevención a la salud por medio de un segmento radial.
3. Los paradigmas del tabaco, no han sido debatidos.
4. No existe peticiones por parte de la comunidad, sobre los temas de salud.
5. Falta de preocupación por parte de los comunicadores sobre temas de salud.
6. El grupo primario, no es un método utilizado por los programas radiales en Guayaquil.

Consecuencias

Después de analizar el árbol de problemas, se pueden analizar los efectos que estas causas han prevalecido en los segmentos radiales de la ciudad de Guayaquil, estas consecuencias son:

1. Los comunicadores desconocen de nuevas conceptos y herramientas para poder informar sobre salud.
2. La comunicación no es efectiva.
3. Preferencia por los segmentos de entretenimiento por parte de la población.
4. La población, no tiene interés por el tema.
5. Los programas no cuentan con recursos para temas de salud.
6. Desconocimiento de estrategias para saber si el público escuchara el segmento.

Delimitación del problema

Campo: Comunicacional

Área: Comunicación Organizacional

Aspecto: Comunicación Externa

Tema: “EVALUACIÓN DEL DAÑO A SALUD QUE PRODUCE FUMAR CIGARRILLO EN LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PARA LA CREACIÓN DE UN SEGMENTO RADIAL PARA LAS CHARLAS DE CONCIENTIZACIÓN.”

Problema: no existe un segmento radial en la ciudad de Guayaquil donde se den charlas sobre las consecuencias del cigarrillo.

Delimitación espacial: Guayaquil, Ecuador

Delimitación temporal: Julio del 2012.

Formulación del problema

¿Cómo implementar un segmento radial abordando el problema que causa el cigarrillo a la salud en la ciudad de Guayaquil y que tenga el interés de los oyentes?

La formulación del problema hace énfasis en que la propuesta no sea temporal, sino de manera continua, mejorando la calidad de vida en los oyentes que están inmersos en el problema de salud que causa el cigarrillo.

Evaluación del problema

Delimitado: Describe que este problema está inmerso dentro de la población de Guayaquil estudiada, aunque permita establecer herramientas de comunicación al resto de segmentos del país, los autores de la investigación, prefieren delimitar su investigación solo a la ciudad de Guayaquil para promover el no consumo del cigarrillo.

Claro: Redactado todo el proceso de manera clara, precisa y concisa, relevando únicamente el problema en la investigación planteada y logrando encontrar los medios para que este proceso pueda ser aplicado por cualquier persona o profesional de la comunicación organizacional que lea este trabajo.

Evidente: Las personas de la población investigada y sus autoridades, demostraron el interés ante el problema planteado, denotando la evidencia de la falta de comunicación externa.

Original: Una investigación de este tipo, conlleva a descubrir nuevos parámetros de competitividad dentro de los segmentos, a pesar de que el sistema de comunicación externa sobre este tema es relativamente

nuevo, lo original, repercute en la misma población, que nunca ha tratado en pronunciar que se apliquen este tipo de charlas, ni de mejora del actual.

Relevante: Los autores al ser egresados de la comunicación organizacional, consideran la relevancia de aplicar todos estos conceptos y principios de lo aprendido en la FACSO, en emisoras donde no se haya escuchado de este modelo andragógico de educación de la forma de comunicación y de carrera universitaria. La población investigada se verá beneficiada de poseer una guía estructurada de comunicación, que repercutirá indudablemente en la eficacia de la misma.

Realidad social: La M.I. Municipalidad de Guayaquil, ha tratado de impulsar charlas sobre el tema planteado, sin embargo el desconocimiento de los ciudadanos debido a una pésima campaña de propaganda de esta ayuda, no ha permitido que los programas tengan segmentos del cual sean aprovechados por los ciudadanos.

Factibilidad: La factibilidad del proyecto está asegurada y se demostrará en el marco teórico que usando diferentes teorías de la comunicación se implementará la guía referida.

Objetivos de la investigación

Objetivos generales

Obtenidos desde las variables de la investigación, los autores se refieren a dos principales objetivos que persigue la tesis en realización:

- Evaluar el daño a la salud que produce fumar cigarrillo en los habitantes de la ciudad de Guayaquil.
- Promover campañas de salud mediante un segmento radial.

Objetivos específicos

- Crear un segmento radial para las charlas de concientización.
- Informar a la población lo analizado.
- Mejorar sustentablemente el índice de consumo de cigarrillo en la ciudad de Guayaquil.
- Determinar cuál es el tipo de segmentos que escucha actualmente la población.

Justificación e importancia de la investigación

La comunicación en sí es una de las más discutidas ramas de las ciencias, los programas denotan una gran necesidad de que esta exista, más no la importancia de que esta necesita que se le den.

Durante décadas, se ha visto cómo se han venido escribiendo libros sobre el perjuicio a la salud causado por el cigarrillo, pero hay una especie de desinterés por los programas en destacar este tema. El humano, es un ser biopsicosocial, por consiguiente, siempre vivirá en relaciones interpersonales, ya sea externa al hablar del daño causado por el cigarrillo en la ciudad de Guayaquil, como también internas, al referirnos a conversaciones entre un par o un grupo de amigos.

(OMS, 2008) “Todos los poderes públicos y el público en general necesitan conocimientos y concientización sobre la interferencia de la industria tabacalera y la aplicación de las políticas de salud pública relativas al control del tabaco.” (Pág. 9)

Esta más que probado que la publicidad, promoción y patrocinio del cigarrillo incrementa su consumo y que la prohibición total de la publicidad, promoción y patrocinio del cigarrillo hace que su consumo decrezca.

La (OPS, 2000) sostiene que “No es fácil para los fumadores dejar de fumar. Y no será fácil que las sociedades se liberen de la dependencia del tabaco, que se ha alentado por tanto tiempo. Pero es algo que tiene que hacerse”.

En lo dicho se sustenta la importancia de crear una guía estructurada de comunicación para la población de Guayaquil.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

La investigación se fundamenta con lo establecido por la directora general de la Organización Mundial de la Salud, Gro Harlem, el tabaquismo constituye una verdadera epidemia mundial. Se estima que para el 2030 se alcanzará la cifra de 10 millones de muertes anuales, la mayoría de ellas en los países en desarrollo.

Fundamentación Teórica

La actual investigación está respaldada en la información de varias organizaciones en sus libros y documentos, estos se fueron referenciando adecuadamente, refirieron adecuadamente las variables observadas.

La comunicación

El eje principal de la investigación, es la comunicación, sin embargo, es una definición demasiado amplia, este tema afecta directamente sobre el capítulo teórico, pues iremos hacia la teoría de comunicar para hacer énfasis y diferencias principalmente con la información, que posteriormente usaremos para crear la guía estructurada de comunicación.

Pero entonces debemos coordinar primero que es la comunicación, en qué consiste y porque del proceso comunicativo.

(Peter Hans Kolvenbah) “Los media de la comunicación social son para la sociedad moderna lo que es el corazón para el cuerpo”.

(Ives, 1989) La comunicación nos permite darnos a entender con los demás y satisfacer nuestras necesidades. Puede decirse que la comunicación es aquello que utilizamos en el arte íntimo de la vida cotidiana con los demás.

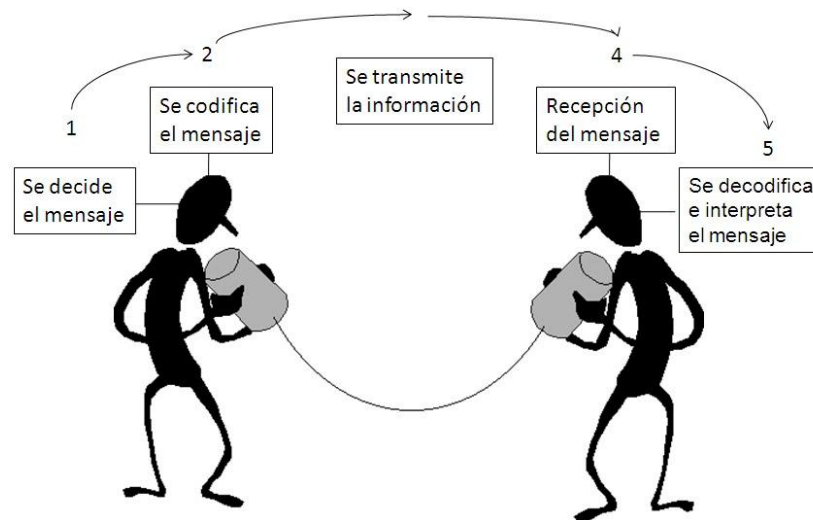
Hay una relación importante entre la forma de comunicarse de una persona y su nivel de autoestima. Los estilos de comunicación afectan también qué tan productiva y creativamente manejamos nuestras relaciones, resolvamos los problemas humanos de todos los días y desarrollemos las capacidades que nos son únicas.

La comunicación al mismo tiempo es verbal y no verbal. Las palabras no son lo único que utilizamos para comunicar un mensaje; el tono de la voz, los movimientos faciales y corporales y los cambios físicos también envían mensajes, por lo cual se incluyen en el estudio de la comunicación.

Nuestro enfoque de la comunicación se basa en la idea de Virginia Satir de que es posible el cambio en cualquier actividad producto del aprendizaje. La gente crea la posibilidad del cambio cuando aprende nuevas formas de hacer las cosas. El lenguaje es una actividad aprendida, por ejemplo, así que podemos transformar cualquier forma de expresión oral que ya no sea adecuada en una forma nueva de aprendizaje.

Mediante la adición de un grafico podemos definir claramente la determinación del lenguaje:

Ilustración 1 Circuito del habla



Fuente: Libro ("lectura, Expresión oral y escrita")

(Darien Martínez Tecozautla) el circuito del habla es por el cual nos comunicamos en diferentes formas por medio de mensajes auditivos o pictográficos, en este intervienen diferentes intervenciones como el ruido, la diferente lengua, las discapacitaciones, una tercera persona, etc.

Las funciones de la comunicación en la sociedad

Cada uno de los elementos o factores del proceso comunicativo, determinan una función diferente de la comunicación o código utilizado.

Estas funciones fueron formuladas inicialmente para investigar el lenguaje verbal. Sin embargo, hoy son de gran utilidad en el estudio de otras formas de comunicación. Como las de tipo audiovisual o audio-oral, incluso en aquellas basadas en los gestos, el contacto físico, la

proximidad, la expresión facial, etc. Las funciones de la comunicación, también llamadas funciones del lenguaje, son las siguientes:

- **Control**
- **Motivación**
- **Expresión emocional**
- **Información**
- **Cooperación**

Las funciones de la comunicación, se refiere a todas aquellas que pueden ser fuente de investigación, como la investigación verbal y ahora, se investiga todo aquello, el contacto físico, que tanto se arrima una persona hacia otra, los gestos, etc., en fin, todas las funciones nos ayudan a explicar cada una de ellas, así es más fácil darnos cuenta si realmente estamos siendo entendidos, si se les está haciendo interesante o están totalmente perdidos.

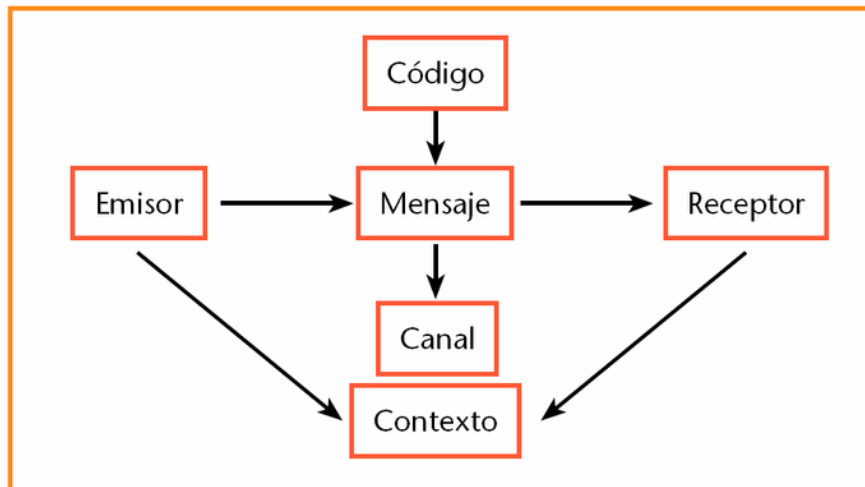
Ninguna de estas funciones puede ser considerada más importante que otra, para que todo el equipo marche con gracia, debe respetarse el control entre sus miembros, estimular el esfuerzo, dar paso a los espacios para las expresiones emocionales con el afán de lograr la toma de decisiones con información veraz y efectiva.

El proceso de la comunicación

La comunicación es el intercambio de ideas o de información. Es fundamental para la sociedad porque es una forma importante de relacionarse con el otro ya que no podemos vivir sin comunicarnos. Decimos que la comunicación es un proceso abierto que se da a través del tiempo aunque se va modificando por lo que no tiene principio ni fin. En este proceso, existe un emisor que le envía un mensaje por medio de un canal al receptor y este lo decodifica dándole un sentido al mensaje.

Puede producirse un intercambio de roles que ocurre cuando el receptor decodifica el mensaje y le responde al emisor. En este caso el receptor se convierte en emisor y el emisor en receptor. Si esto no sucede se dice que hay una verticalidad en la comunicación.

Ilustración 2 El modelo del proceso de la comunicación



Esquema básico de comunicación

Existen dentro del proceso comunicativo distintos niveles que determinan la cercanía o la distancia entre emisores y receptores en el intercambio comunicativo.

- **Nivel General:**

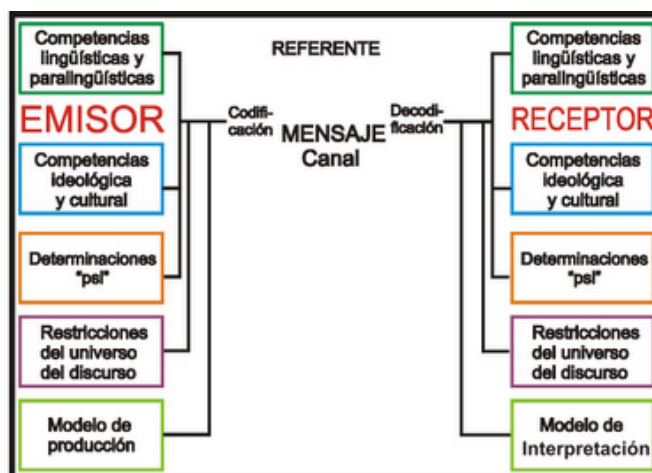
1. Grado de Superficialidad: No se establece un gran intercambio comunicativo, ya que se produce por educación.
2. Entorno Laboral: Cuando hablamos de trabajo y no pasamos de esta situación.
3. Hablar de otra persona ausente: Cuando se habla de una persona que no se encuentra presente en ese momento en un intercambio comunicativo.
4. Acercamiento: Se tiene un mayor conocimiento de las personas y se genera una relación de confianza.

- **Nivel Específico:**

1. Intrapersonal: Es la comunicación y reflexión con uno mismo.

2. Interpersonal: Es la comunicación cara a cara con otra persona y no hay ningún medio de comunicación que intervenga.
3. Institucional: Adecua la comunicación a las normas institucionales de un determinado lugar.
4. Social: Este nivel está relacionado con los medios masivos de comunicación.

Ilustración 3 Modelo de comunicación según Kerbert



Tomado de: (kerbert, 1992)

La Radio como Medio de Comunicación

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos.

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se

necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

Muchos autores entre ellos (Eugenio Fernandez, 2001), (Iñiqui Gabilondo, 1942) y (Carlos Herrera, 1957) determinan a la radio como primer medio de comunicación, por la fantasía a la que esta te lleva a través de la imaginación creada por el cerebro de cada persona. Nos detallan también lo siguiente:

“Con la radio uno está construyendo continuamente imágenes mentales. Definiendo la fantasía como un elemento clave para acercarme a la realidad.

Si me dieran a escoger entre la radio y la televisión, elegiría el primer medio. La televisión es un viaje exótico, el Caribe de los medios, pero nunca se quedo uno a vivir en el Caribe, sino que vuelve al barrio. ”

En un mundo como el que nos ha tocado vivir en el que trasciende la sociedad de la masa, donde la hostilidad de las grandes ciudades, la desconfianza y la rivalidad en muchos terrenos nos lleva a estar aislado del vecino, la radio se ha convertido en una de nuestras mejores compañías, ella nos da calidez, confianza, credibilidad, comunicación, vida.

La radio, todo un fenómeno cuya aparición atrajo al público más como un instrumento técnico que como un medio de comunicación y de hecho, antes que oyentes tuvo radiotécnicos porque la gente se construía sus propios receptores de galena.

Características Generales

- Medio exclusivamente sonoro y unisensorial (“Medio ciego”)
- Capacidad para generar imágenes mentales en los oyentes.

- Escucha compatible con otras actividades.
- Inmediatez y agilidad informativa.
- Credibilidad. Proximidad y confianza.
- Barata, sencilla técnicamente gratuita.

En relación con otros medios de comunicación, la radio genera una situación comunicativa muy particular, en la que emisor y receptor se ven sin ser vistos, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas... La radio, como muchas veces se ha dicho, es un medio ciego, pero también es, al mismo tiempo, un mundo a todo color.

La radio, pese a los avances que han experimentado otros medios gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, sigue siendo, en la actualidad la más rápida y la más instantánea, sobre todo a la hora de transmitir acontecimientos noticiosos de última hora.

De la misma manera, la radio no ha perdido la virtud de llegar a todos los públicos, porque, entre otras cosas, sus mensajes son sencillos y fáciles de entender, porque su escucha es compatible con el desarrollo de otras actividades, porque entretiene, porque no es necesario saber leer, porque es gratuita y porque a diferencia de la prensa, la televisión o el cine, para algunas personas discapacitadas no interpone barreras.

La Radio en el Ecuador

(Arturo Merayo , 2007) El origen de la radio en el Ecuador hay que buscarlos en los escasos radioaficionados que comenzaron a aparecer desde el año 1920 en el país. Una afición curiosa para la época y que permita a contados y pudientes privilegiados conversar sobre asuntos técnicos o de entretenimiento y prestar ayuda en situaciones de

emergencia a través de las ondas radiales. Uno de ellos Carlos Cordovez Borja, un ingeniero electrónico graduado en la Universidad de Yale, logró la primera transmisión radial en Ecuador en la ciudad andina de Riobamba.

La fecha, 27 de Febrero de 1925, día en que el colegio San Felipe organizó un certamen de física. En él, Cordovez quiso demostrar las propiedades de las ondas hertzianas y para ello adaptó un transmisor de menos de 1 Kw de potencia y colocó otro en el colegio a 5 Km de distancia, el resultado en medio de la algarabía del estudiantado, fue una transmisión histórica para el país.

Una muestra radical, del poder y el popularismo de la radio en el país, se escribió el 12 de Febrero de 1949, “el día que los marcianos invadieron Quito”, la capital, enclavada en los Andes Ecuatorianos a 2.800 metros a nivel del mar, al menos eso es lo que pensaron miles de quiteños que pegados a una transmisión radial de la famosa radionovela de H.G. Wells “La guerra de los mundos”, quedaron impresionados por lo que transmitía la radio Quito:

Una voz interrumpió la transmisión anunciando que había una urgente noticia de última hora: los marcianos habían aterrizado a unos 30 kilómetros de Quito y venían en una especie de nube movediza, luego irrumpió otro anuncio que decía que La Tacunga, una ciudad cercana había sido destruida y que la Base Aérea de Quito, había corrido igual suerte como consecuencia de un ataque aéreo marciano. Cundió el pánico más aún cuando los radioactores simulaban voces de autoridades conocidas, como la del Alcalde de la ciudad pidiendo calma, cuidar mujeres y niños y que los hombres salieran a defender la capital de Ecuador. El pavor fue total, los habitantes de Quito empezaron a salir a las calles aterrados, corriendo desconcertados para poder conseguir escapar del ataque marciano.

El barullo en las calles, el movimiento y los gritos de terror cambiaron los planes en la radio. Algunos minutos después al inicio de la transmisión, los productores se dieron cuenta de lo

que habían provocado. Enseguida las voces oficiales de la radio salieron al aire a pedir calma y a decir que todo era la ficción propia de una radionovela. Las explicaciones no produjeron calma, más bien provocaron una indignación tal que la turba decidió rodear el edificio de radio Quito dispuesta a sacarse el coraje que tenía encima.

Según Lenin Andrade, ex presidente de la Radiodifusión Ecuatoriana (AER) dice que la radiodifusión es Acrónica, porque no está en consonancia con la tecnología actual (un ejemplo es que no se menciona internet en la ley), lo que deja vacíos y dudas cuando se toman decisiones de carácter tecnológico.

Importancia de un Programa Radial de Educación

(Cora Gamarnik, 2008) El diálogo entre la educación y la comunicación está empezando a tener una relación fluida y fructífera, pero no siempre fue así. Hasta ahora, lo más frecuente fue que la educación entienda la comunicación en términos subsidiarios y meramente instrumentales. Desde distintas propuestas educativas que proponen la incorporación de medios con fines didácticos y en gran cantidad de bibliografía al respecto, se concibe la comunicación como un vehículo que multiplica y distribuye masivamente los contenidos que la educación determina. Esto, además de reducir “la comunicación” a los “medios de comunicación”, incluye otros reduccionismos. En general, cuando desde una planificación educativa se piensa en la necesidad de incorporar medios de comunicación o crear materiales educativos se recurre a “técnicos en comunicación”.

Este lugar es otorgado por los educadores y aceptado por los propios comunicadores que asumen el rol de ser suministradores de recursos técnicos o “envasadores de mensajes”. Esto generó un doble malentendido: la comunicación se equiparó al empleo de medios

tecnológicos de transmisión y difusión y, a la vez, fue visualizada como un instrumento subsidiario. Visión que le impidió aportar desde su especificidad a los procesos de enseñanza/aprendizaje.

Otro reduccionismo es el que plantea frases como “educación y comunicación son una misma cosa”, “educar es siempre comunicar”, “toda educación es un proceso de comunicación”, que si bien parten de premisas ciertas, por ser aseveraciones simplistas y totalizantes no agregan ni aclaran nada en cuanto a la relación de estas dos disciplinas.

Captar la atención del oyente

Para (Pilar Martínez - Costa, 2002), para que resulte eficaz e interesante, cualquier comunicación debe dotarse de un excelente contenido y envolverse para su presentación en una magnífica forma. Fondo y forma son las dos caras de la misma moneda y no presentan una dualidad excluyente: es decir, no se trata de elegir una u otra sino de elaborar un producto que ofrezca, en un continente de calidad, un contenido de calidad. Esta es la mejor manera para ganar la audiencia; obviamente, existen otros procedimientos, pero para el informador que desea vivir de credibilidad y prestigio, recurrir a otras estrategias no es de ningún modo recomendable. El reto consiste en que la elaboración de un producto informativo con calidad, tanto en sus contenidos como en su presentación, no es una tarea tan sencilla como aparentemente cabría suponer; se requiere talento, conocimiento y esfuerzo y, por supuesto, tener al público como referencia permanente.

Mantener y aumentar el número de los oyentes ha de ser una inquietud constante en el radiofonista. Pero para ello hay que tener en cuenta que no todos los oyentes son fieles, sino tan solo unos pocos; aquellos que acuden a la cita radiofónica porque conocen y les satisface el programa. Muchos más son tan sólo oyentes potenciales que en un momento determinado se encuentran con el programa por casualidad y

que en un breve instante deciden si permanecer o no a la escucha; para el radiofonista, ese momento resulta decisivo porque incrementará los miembros de su audiencia en función de que ___ unas veces por la forma de presentación y otras por el contenido___ el mensaje resulte suficientemente atractivo para el oyente.

La clave, por tanto, radica en captar la atención y el interés del público dotando al mensaje radiofónico de una forma y un contenido tales que cada minuto del programa resulte suficientemente sugerente, no solo para no perder público sino para incorporar nuevos oyentes.

Planteado así, el trabajo radiofónico no es en absoluto sencillo, sino más bien algo difícil que exige elevadas dosis de creatividad. Hacer radio no consiste en llenar un tiempo a base de improvisada palabrería, por más que algunos piensen que por el simple hecho de hablar ante el micrófono llenando minutos ya están haciendo radio.

Implementación de la Ley Orgánica de Salud en un segmento Radial

Las leyes no son simples o sencillas de conseguir, por lo que las personas muchas veces no se enteran de estas. Con la implementación de un segmento radial, la población de Guayaquil tendrá un emisor y un mensaje más fácil de receptar los artículos puestos por él (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2008-2011), como los siguientes:

Capítulo II

Art. 6.- Es responsabilidad del Ministerio de Salud Pública:

10. Emitir políticas y normas para regular y evitar el consumo del tabaco, bebidas alcohólicas y otras sustancias que afectan a la salud.

Capítulo III

Art. 9.- Corresponde al Estado garantizar el derecho a la salud de las personas para lo cual tiene, entre otras, las siguientes responsabilidades:

c) Priorizar la salud pública sobre los intereses comerciales y económicos.

14 11Libro Primero. De las acciones de salud.

Título I

Capítulo I

Disposiciones comunes:

Art. 12.- **La comunicación social en salud** estará orientada a desarrollar en la población hábitos y estilos de vida saludables, desestimular conductas nocivas, fomentar la igualdad entre los géneros, desarrollar conciencia sobre la importancia del autocuidado y la participación ciudadana en salud.

La autoridad sanitaria nacional regulará y controlará la difusión de programas o mensajes, para evitar que sus contenidos resulten nocivos para la salud física y psicológica de las personas, en especial de niños, niñas y adolescentes.

Capítulo VII

Del tabaco, bebidas alcohólicas, psicotrópicos estupefacientes y otras sustancias que generan dependencia

Art. 38.- Declarase como problema de salud pública al consumo de tabaco y al consumo excesivo de bebidas alcohólicas, así como al consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, fuera del ámbito terapéutico. Es responsabilidad de la autoridad sanitaria nacional, en coordinación con otros organismos competentes, adoptar medidas para evitar el consumo de tabaco y de bebidas alcohólicas, en todas sus formas, así como dotar a la población de un ambiente saludable, para promover y apoyar el abandono de estos hábitos perjudiciales para la salud humana, individual y colectiva. Los servicios de salud ejecutarán

acciones de atención integral dirigidas a las personas afectadas por el consumo y exposición al humo de tabaco, el alcoholismo, o por el consumo nocivo de psicotrópicos, estupefacientes y otras sustancias que generan dependencia, orientadas a su recuperación, rehabilitación y reinserción social.

Sección I

Del control, del consumo de productos del tabaco

Art. 39.- La autoridad sanitaria nacional en coordinación con el Ministerio de Educación, las universidades, los gobiernos seccionales y la sociedad civil diseñará y ejecutará planes y programas de educación y prevención del consumo del tabaco y sus productos.

Art. 40.- Se prohíbe la distribución o entrega de productos del tabaco, sea a título gratuito u oneroso, a personas menores de 18 años; así como su venta y consumo en establecimientos educativos, de salud y de expendio de medicamentos.

Art. 41.- Se prohíbe la publicidad, sea directa o indirecta, la promoción por cualquier medio, así como el patrocinio de cigarrillos y otros productos del tabaco, en eventos educativos, culturales o deportivos. La autoridad sanitaria nacional vigilará y controlará el cumplimiento de esta disposición.

Art. 42.- Las cajetillas de cigarrillos y los envases de otros productos del tabaco deben incluir de forma clara, visible y comprensible, la advertencia de su carácter nocivo para la salud, sujetándose a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.

Art. 43.- A más de lo dispuesto en la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, se prohíbe fumar en instituciones públicas, establecimientos educativos y deportivos, sean públicos o privados, servicios de salud, lugares de trabajo, medios de transporte colectivo, salas de cine y teatro, auditorios, ascensores, depósitos y sitios de provisión de combustible, fábricas o depósitos de explosivos, lugares

donde existan productos de fácil combustión y otros espacios que se definan en los reglamentos correspondientes, emitidos por la autoridad sanitaria nacional. Todos los establecimientos, públicos y privados, colocarán advertencias visibles que indiquen la prohibición de fumar.

Art. 44.- Los derechos y obligaciones establecidos en la presente Ley, no excluyen ni se oponen a aquellos contenidos en la legislación destinada a regular la protección del ser humano de la exposición al humo del tabaco, desde antes de su nacimiento, del medio ambiente y el desarrollo sustentable y otras leyes relacionadas con el control del consumo del tabaco.

Art. 45.- Las empresas tabacaleras extranjeras que comercialicen sus productos en el Ecuador, deberán contar en el país con un representante legal con plenos poderes para ejercitar derechos y cumplir obligaciones derivadas de la aplicación de la presente Ley. (12)

12 133.1.

Actividades

- Diseñar y planificar la implementación del programa de prevención del consumo de tabaco en coordinación con el Ministerio de Educación. Se definirán las actividades educativas en el aula, señalamiento de los responsables por establecimiento educativo, el plan de formación y sensibilización, fijar las estrategias a seguir para dejar de fumar en las unidades educativas.

- Elaboración y distribución a todos los establecimientos educativos de un manual de aplicación del programa preventivo.

- Elaboración y distribución a todos los establecimientos educativos de un folleto que recoja los aspectos más importantes de la legislación vigente sobre el control de tabaco.

- Elaboración y distribución de materiales en los que esté claramente definidos los espacios libres de humo.

- Difundir ampliamente el programa a través de campañas de sensibilización dirigidas a los docentes del nivel primario, medio y sus directivos.

- Capacitar al personal docente (inspectores, profesores guías) para el desarrollo del programa y promover la integración en los planes de formación del docente.

- Incrementar la información y sensibilización de la población general respecto al tabaquismo a través de campañas anuales en medios de comunicación. El objetivo será informar sobre los cajetilla y del material de embalaje, en forma legible, clara, y usando colores de alto contraste contra un fondo blanco.

Las cajetillas y el material de embalaje de cigarrillo y otros productos derivados del tabaco deberán llevar además esta advertencia: “Fumar causa Cáncer”, en letra impresa en el 40% del área del panel frontal de la cajetilla. La advertencia: Fumar Mata se colocará en el 40% del área del panel posterior de la cajetilla. Las áreas para impresión de las advertencias, correspondientes al 40%, tanto del panel frontal como del panel posterior, estarán definidas por el ancho del panel y por una altura igual al 40% del alto total del panel correspondiente, medido a partir de la base de la cajetilla. Los textos de ambas advertencias deben quedar paralelos a la base de la cajetilla. Se imprimirán en letra helvética bold de 28 puntos para las cajetillas de 20 cigarrillos y helvética bold de 26 puntos para las cajetillas de 10 cigarrillos, en forma legible, clara y usando color contrastante contra un fondo blanco.

El Ministerio de Educación, en coordinación con el Ministerio de Salud Pública, en el ámbito de la educación para la salud, elaborará programas, planes y proyectos de prevención del tabaquismo, e iniciará una campaña educativa a través de los medios de comunicación social.

Art.- La infracción al artículo anterior por parte de las personas jurídicas o naturales que manufacturen o importen productos del tabaco, serán sancionadas con una multa del equivalente a veinte remuneraciones básicas unificadas. En caso de reincidencia se

quintuplicará la multa y se procederá al decomiso y destrucción del producto.

Art.- Los propietarios de negocios que vendan o distribuyan cigarrillos a menores de edad, serán sancionados con cinco remuneraciones básicas unificadas; su reincidencia será sancionada con la suspensión de actividades de su negocio, por el lapso de quince días.(13)

Resultados Principales de la Organización de los Estados Americanos

En Argentina, Chile y Uruguay hay un alto nivel de consumo de drogas ilícitas comparado con Bolivia, que está en una situación intermedia y Ecuador y Perú que presentan un menor uso, según un estudio difundido en junio del 2008 por una oficina de la Organización de los Estados Americanos.

La CICAD, que trabaja solamente con ayuda de los gobiernos a diferencia de otros grupos internacionales que lo hacen independientemente, dijo que éste era el primer estudio comparativo de su tipo de la comisión, y se centró principalmente en el consumo de cocaína, marihuana y pasta base de cocaína, como drogas ilegales, y tabaco y alcohol, como legales.

CICAD dijo que en la elaboración del estudio participaron las comisiones de drogas de Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, Perú y Uruguay y la Oficina de Naciones Unidas contra las Drogas y el Delito (Onudd).

La investigación se realizó durante 2006 y 2007 con una muestra total de 61.607 personas que representan a 43 millones de habitantes en los seis países. En Argentina fueron consultadas 12.459 personas; Bolivia, 8.662; Chile, 15.776; Ecuador, 7.341; Perú, 10.927 y Uruguay, 6.442.

En el caso del tabaco, en Perú y Ecuador se fuma menos, con un 19% de personas que declaran consumo. Un 26% lo hace en Bolivia, 34% en Argentina y Uruguay, y 44% en Chile.

Fundamentación legal

No existe un segmento radial en la ciudad de Guayaquil donde se den charlas sobre las consecuencias del cigarrillo. por lo que no hay impedimento de la implementación de un segmento dedicado a el daño que causa el cigarrillo, la creación de un segmento no tiene fundamentación legal con ninguna entidad estatal, siempre que ésta sea para fines de organización y actos legales. Por lo que los autores solo se referirán a la legalidad del proyecto en todo sentido.

Hipótesis

- ❖ Si se evalúan los daños a la salud que produce por fumar cigarrillos en los habitantes de la ciudad de Guayaquil, entonces se creara un segmento radial para las charlas de concientización.

Variables de la investigación

- ❖ Con la implementación de un sistema de comunicación será causa para la variable dependiente (efecto) que será la creación de un segmento radial. Se determinan las siguientes variables de la investigación:

Variable independiente

- ❖ Evaluación del daño a la salud que produce fumar cigarrillo en los habitantes de la ciudad de Guayaquil.

Variable dependiente

- ❖ Creación de un segmento radial para las charlas de concientización.

Definiciones Conceptuales

Los autores, después de haber hecho una exposición del marco teórico de la investigación a realizarse, considera importante dejar algunas definiciones de la monografía de la (Facultad Regional UCI)

Características sociodemográficas: Son el conjunto de características biológicas, socioeconómico culturales que están presentes en la población sujeta a estudio, tomando aquellas que puedan ser medibles.

Entorno tabáquico: Presencia de un fumador o fumadores de cualquier modalidad en los diversos medios donde se desenvuelva el sujeto.

Hogares disfuncionales: Es aquella familia que posee un conjunto de características que alteran el desarrollo biológico, psicológico y social normal de un sujeto.

Consumo de tabaco o tabaquismo: Acto consistente en el haber fumado por lo menos alguna vez un cigarrillo o una fracción de él.

Tabaquismo: es la adicción al tabaco provocada, principalmente, por uno de sus componentes activos, la nicotina; la acción de dicha sustancia acaba condicionando el abuso de su consumo. El tabaquismo es una enfermedad crónica sistémica perteneciente al grupo de las adicciones y está catalogada en el Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales DSM-IV de la American Psychiatric Association. Actualmente se cree la causa principal mundial de

enfermedad y mortalidad evitable. Se considera una enfermedad adictiva crónica con posibilidades de tratamiento.

Salud (del latín "salus, -utis") es el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de infecciones o enfermedades, según la definición de la Organización Mundial de la Salud realizada en su constitución de 1946. También puede definirse como el nivel de eficacia funcional o metabólica de un organismo tanto a nivel micro (celular) como en el macro (social). En 1992 un investigador agregó a la definición de la OMS: "y en armonía con el medio ambiente", ampliando así el concepto. Juventud es un proceso relacionado con el período de educación en la vida de las personas y su ingreso al Mundo del trabajo.

Familia: según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

Estilo de vida o modo de vida: es una expresión que se aplica de una manera genérica, como equivalente a la forma en que se entiende la vida, no tanto en el sentido de una particular concepción del mundo (poco menos que una ideología), como en el de una idiosincrasia o un carácter, particular o de grupo (nacional, regional, local, generacional, de clase, subcultural...), expresado en todos o en cualquiera de los ámbitos del comportamiento (trabajo, ocio, sexo, alimentación, indumentaria, etc.), fundamentalmente en las costumbres o la vida cotidiana, pero también en la vivienda y el urbanismo, en la relación con los objetos y la posesión de bienes, en la relación con el entorno o en las relaciones interpersonales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El método científico se emplea para resolver diversos tipos de problemas como por ejemplo: lograr nuevos conocimientos; hallar un nuevo producto que mejore las condiciones de vida; mejorar las tecnologías o cuando se tiene una incertidumbre en la toma de decisiones como lo dicho por (Hector Merino R., 2005) “el método científico ha demostrado ser un medio útil para adquirir conocimientos en todos los campos de la ciencia.” (Pág. 28)

Modalidad de la investigación

Los autores encontraron que la modalidad a aplicarse es la de proyecto factible con investigación de campo, que consiste en la de investigar, elaborar y el desarrollar una propuesta de un modelo operativo y viable para la resolución de un problema, que está claramente descrito en el capítulo uno. Según (Carlos Sabino, 1986) señala que se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos. (Pág. 112)

Tipo de investigación

La investigación se aplica a una modalidad de campo, del tipo explorativa y descriptiva transversal, pues explora lo que está pasando y encuentra los componentes generales del estudio y descriptivo porque registra, analiza e interpreta la naturaleza y composición de los procesos o fenómenos para luego presentar una interpretación correcta.

Apoyados por los principios de (Sabino, 2005) que nos dice que los estudios de campo, nos lleva a recabar información de una forma directa de la realidad mediante un trabajo concreto con los datos encontrados de primera mano, es decir en su forma original.

Además nos dice (Jhon W. Best, 1983) que: la investigación descriptiva refiere minuciosamente e interpreta lo que es. Está relacionada a condiciones o conexiones existente; practicas que prevalecen, opiniones, puntos de vista o actitudes que se mantienen; procesos en marcha; efectos que se sienten o tendencias que se desarrollan.

Población y Muestra

Población

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997), "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación"(Pág.114) en este caso una parte de la población de la ciudad investigada. Se tomará como población a las 384 personas que nos da como resultado la muestra.

Muestra

La muestra es la que puede determinar la problemática ya que le es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Según Tamayo, T. Y Tamayo, M (1997), afirma que la muestra " es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico" (P38). Debido a que la población es mayor a 1000, se deberá hacer la encuesta a una parte de la población. EL resultado tendrá un margen de 95% de confiabilidad tomando márgenes de dispersión y de error.

Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas. Los autores deben definir bien todos los indicadores para realizar la recolección de los datos para que luego la información sea correctamente evaluada.

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Tipo de Variable	Dimensiones o Categorías	Indicador
Implementación de un sistema de prevención contra el cigarrillo en la ciudad de Guayaquil.	Independiente	Comunicación	100% Comunicados
Creación de un segmento radial para las charlas de concientización	Dependiente	Explicativo	100% Hábiles en el manejo de los canales de comunicación

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos de investigación

La encuesta será necesaria para determinar los registros que debemos encontrar en la investigación, para tomar las decisiones de implementación como lo denota la variable independiente, las encuestas en lo que se refiere nos dará a conocer a quienes va dirigido el segmento.

Los instrumentos se estarán dividiendo en 3 sectores con personas entre los 14 y los 45 años: El primero obtendremos los datos

del sector norte de la ciudad, la segunda en cuanto a las habitantes del centro de la ciudad y la tercera a los habitantes del sur de la ciudad.

Las encuestas serán revisadas por un experto en el área para validar su calidad en la recolección de la información.

Recolección de la información

Todos los datos se tomarán de las herramientas de la investigación, es decir de las encuestas realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

Procesamiento de los datos y análisis

Los datos serán procesados en el programa Microsoft Office Excel, que maneja también gráficos donde podemos apreciar los resultados de una manera más clara y sencilla. Los análisis se los hará aplicando la técnica descriptiva, así mismo se irá determinado los valores perimétricos porcentuales.

Criterios para la elaboración de la propuesta

Los autores deben ser precisos en el momento de hacer la encuesta, para establecer la correcta implementación del proyecto factible, el tutor Lcdo. Cesar Olivares Andrade certificará que las encuestas cumplan con los parámetros requeridos, útiles y necesarios para la propuesta de la creación de un segmento radial para las charlas de concientización.

Criterios para la validación de la propuesta

Para emitir un criterio confiable, se utilizarán las herramientas de investigación, será en aval de la propuesta realizada. El autor validará la propuesta de la variable de medición.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

LA ENCUESTA

Los autores muestran los análisis y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. El análisis de estadística descriptiva se elaboró en Microsoft Office Excel. La tabulación permitió diferenciar varias oportunidades pero serán oportunamente determinadas en las conclusiones de la investigación.

A continuación se presentan los gráficos con su respectiva interpretación o análisis para cada ítem, las preguntas respondidas por la población encuestada, fueron tomando en consideración la dimensión a la cual pertenece. Se analizó como está estructurada o percibida la comunicación entre los habitantes del Norte, Centro y Sur de la ciudad de Guayaquil.

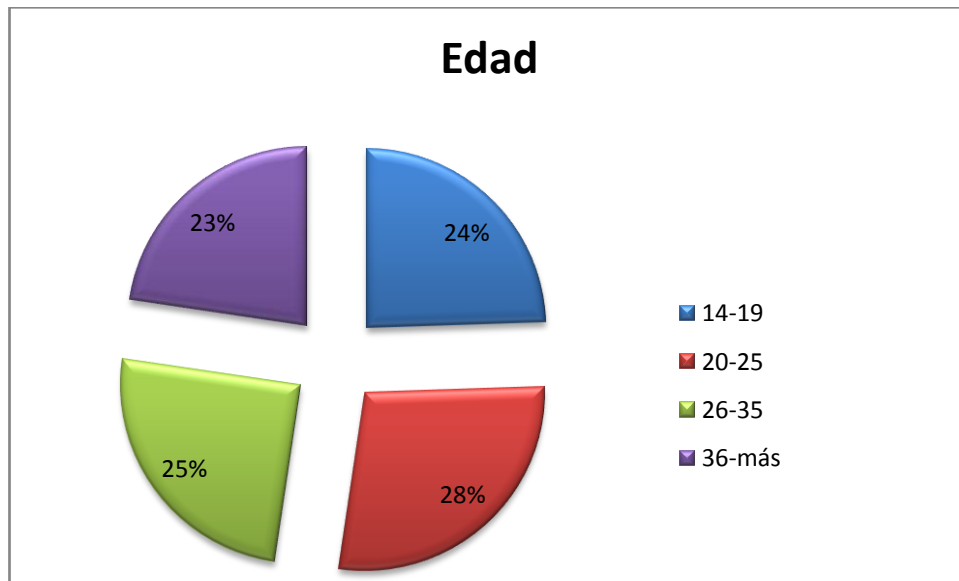
Se permitió buscar las variables necesarias para establecer la propuesta final de la matriz de concientización a la población investigada y que quede definida la creación de un segmento radial.

Las metodologías de cuestionario usadas, se basaron en las escalas de Likert.

Los gráficos fueron hechos en tipo torta con tajadas porcentuales de las respuestas para poder tener una visualización más exacta de los resultados buscados en la investigación.

A continuación el análisis:

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1

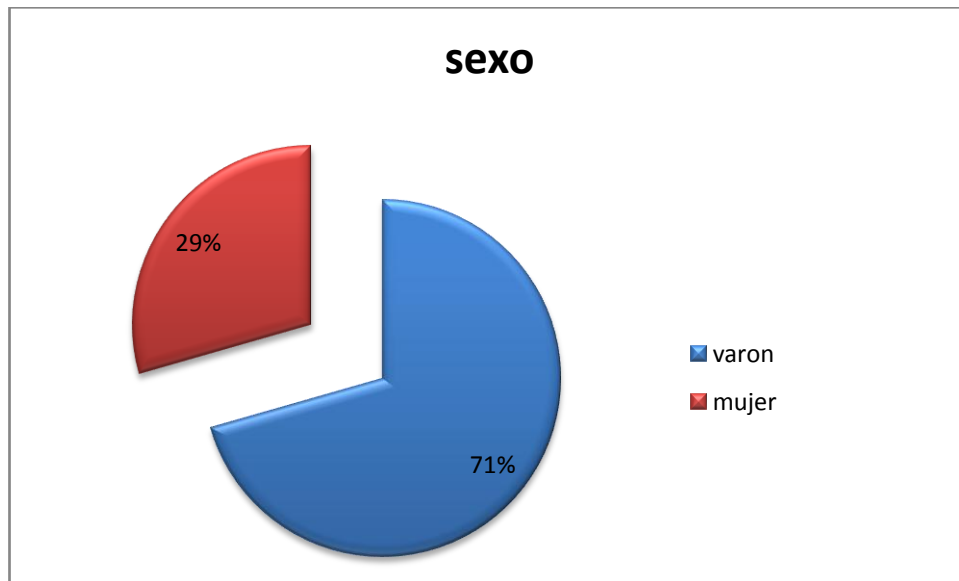


Fuente: Elaboración Propia

Se puede notar que las personas encuestadas van desde adolescentes de 14 años hasta personas de más de 36 años de edad que se consideran como consumidores del cigarrillo. A pesar de que la ley no permite que se expendan la venta del cigarrillo a menores de edad, estos se encuentran en gran proporción entre los consumidores de la población.

Esta encuesta nos refleja que la población más joven (de 14 a 25 años de edad) ocupa un 52% de la población que consume el cigarrillo, una elevada cifra de jóvenes fumadores resulta preocupante por todo lo que conlleva esta edad.

GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 1

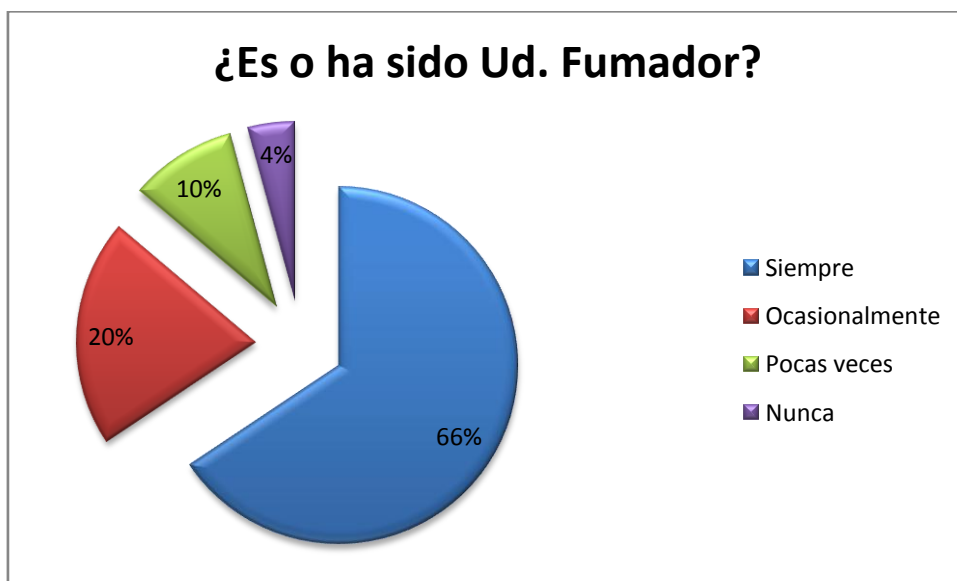


Fuente: Elaboración Propia

Como podemos ver, los que más consumen el cigarrillo en la población encuestada son los varones ocupando un 71% de la población, sin embargo la mujer siempre se ha encontrado inmersa en la epidemia del cigarrillo. Si bien son ciertas las publicidades de los cigarrillos desde los años 20, por lo general van acompañados de una bella mujer causando más expectativa para el consumidor (marketing).

Con esto nos damos cuenta que los varones son más vulnerables a caer en este tipo de vicio, sin importar la edad que tengan, ni la clase social que lleven.

GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3

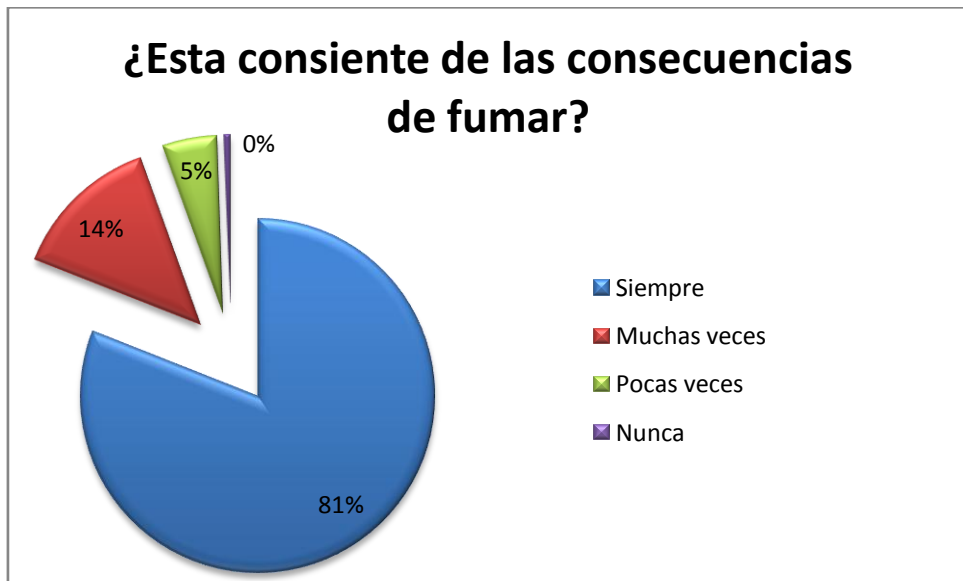


Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de la población consume el cigarrillo y solo un 4% de los encuestados nunca ha fumado, ante esta realidad, los autores demuestran la importancia de un segmento radial con charlas de prevención al cigarrillo a fin de disminuir su consumo para garantizar una vida sana, se tendrá motivos de salud (dejar de fumar es la decisión más saludable que un fumador puede tomar a lo largo de su vida) o cualquier otro tipo de motivos que el fumador esgrima.

Esto va a seguir sucediendo si no empezamos ahora a preocuparnos por la epidemia tabaquera, llegará un momento donde el consumidor se volverá inmune a los consejos de prevención.

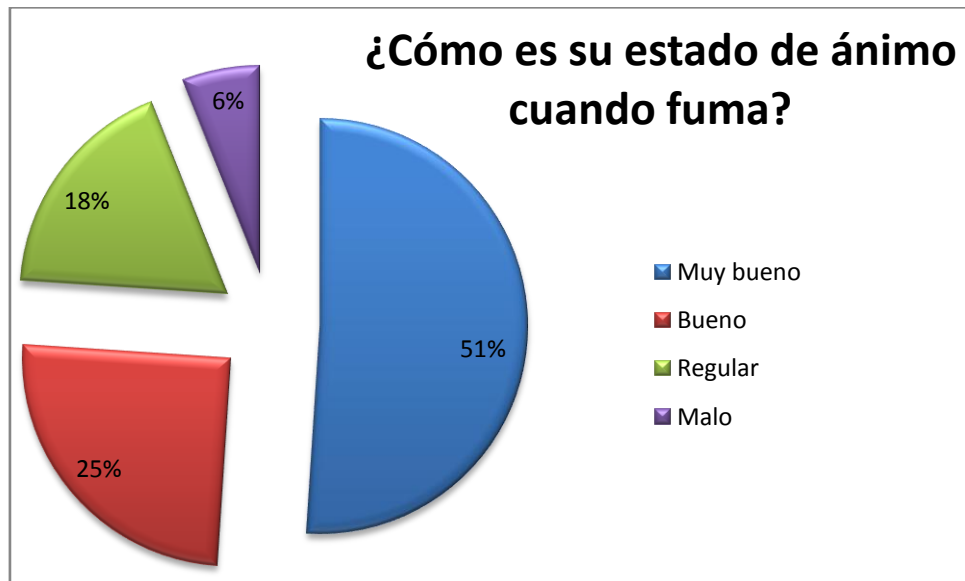
GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4



Fuente: Elaboración Propia

En esta pregunta podemos darnos cuenta que todos los fumadores, así sea poco del tema, pero saben del problema que causa a la salud el cigarrillo, sin embargo no pueden dejar de fumar, por lo general esperan a que les de un infarto cardíaco o cerebral para tomar medidas. Las personas están consientes del riesgo que les causa el fumar, pero la falta de preocupación y de consejos contribuyen a que cada vez sean más los que se sumen a este problema.

GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5



Fuente: Elaboración Propia

Podemos denotar aquí que un 51% de la población respondió que su estado de ánimo es muy bueno después de consumir el cigarrillo ya que les produce síntomas antidepresivos, creando un “papel positivo” de ánimo. Y solo el 6% demuestra que tiene un efecto contrario como alteraciones del estado de ánimo. A la vista de estos datos cabe preguntarse por qué la población general tiene la percepción de que el tabaco anima.

GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6

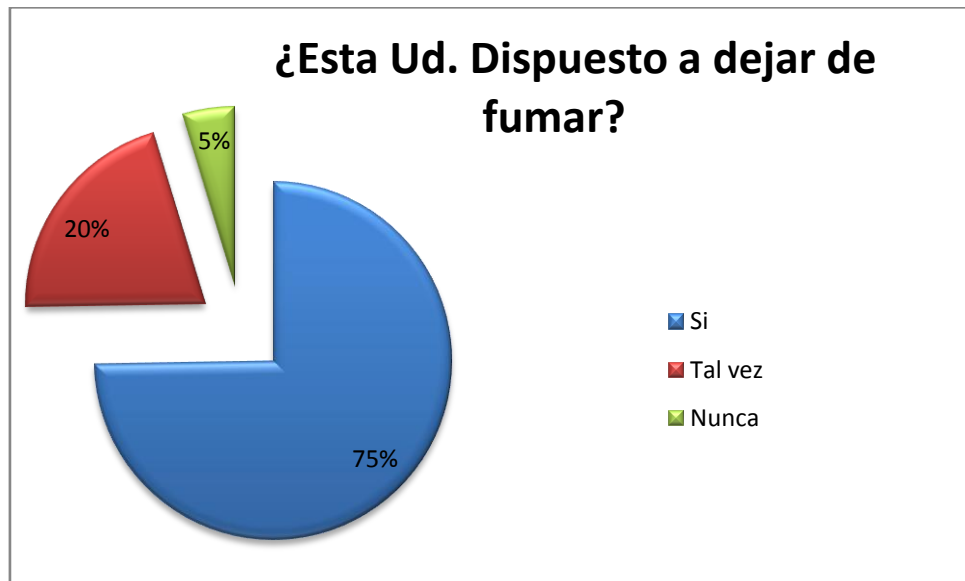


Fuente: Elaboración Propia

Es lamentable saber que todos los fumadores saben en gran o en baja proporción del daño que les causa el cigarrillo a la salud y que sin embargo lo siguen consumiendo. Los encuestados en su mayoría se han sentido perjudicados en su salud ya sea con un mal aliento, dolor de cabeza, hasta cambios en el ritmo cardiaco, esta conjunción de problemas debe ser elaborada y capacitada por un profesional de la salud.

Adecuadamente se adjuntará al capítulo 6, algunas recomendaciones para que se mejore la salud de los fumadores.

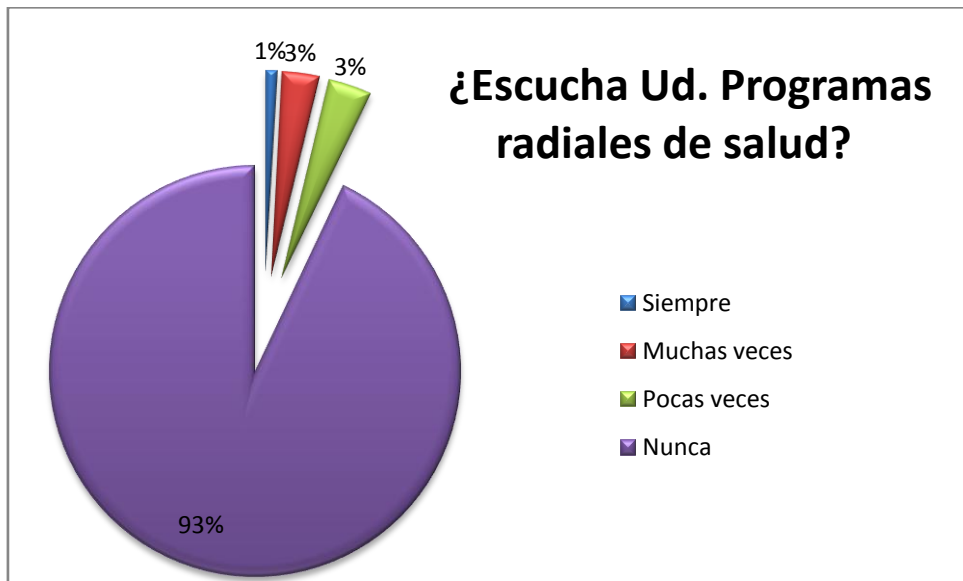
GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7



Fuente: Elaboración Propia

La percepción que nos dejan los encuestados hacia esta pregunta es que no todo fumador es adicto a los cigarrillos. Para aquellos que si lo son, se les hace muy difícil dejarlos. Es mínimo el número de la población que no dejaría de fumar y entonces nos da la oportunidad de concentrarnos en el máximo de la población, que si desea dejar de fumar. Debemos aclarar que las encuestas fueron hechas de manera anónima, lo que nos da una aproximación sincera de lo que está sucediendo en la población.

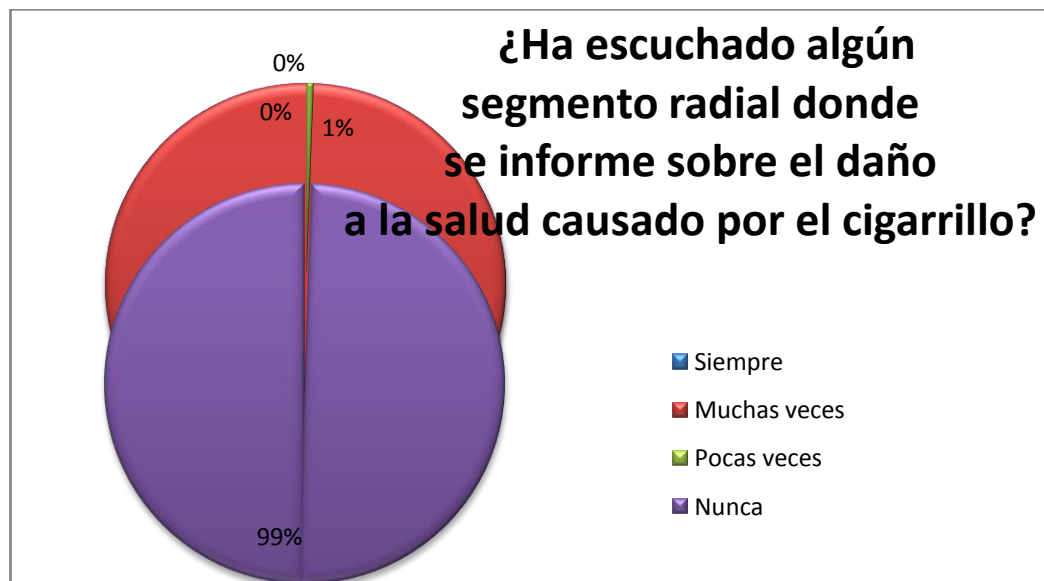
GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8



Fuente: Elaboración Propia

Un lamentable 93% de la población de Guayaquil determina que nunca escucha programas radiales de salud. Existen 2 factores fundamentales a simple vista, el primero: Existen pocos programas dedicados a hablar de salud y segundo: la falta de costumbre es uno de los factores fundamentales para que la población no le preste la atención correspondiente a temas de interés. En la actualidad la radio prefiere transmitir programas de entretenimiento más que de información.

Gráfico: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9

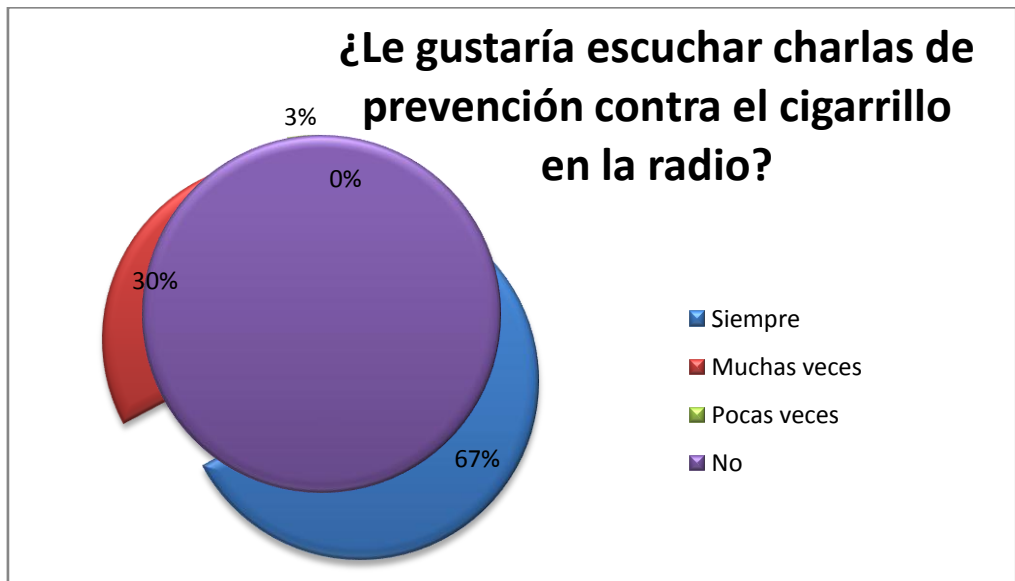


Fuente: Elaboración Propia

En esta pregunta podemos observar que la falta de segmentos dedicados a la salud son carentes y que un 99% de la población nunca ha escuchado un segmento donde se hable sobre el daño al cigarrillo, esto lógicamente que desmejora la calidad que debe tener la radio en cuanto a información y de este modo los autores consideran necesario el segmento dedicado al daño a la salud que produce el cigarrillo.

Con esto queda notoria la falta de segmentos de salud que traten sobre el consumo del cigarrillo en los programas radiales de la ciudad de Guayaquil.

Gráfico: 10 ENCUESTA PREGUNTA 10



Fuente: Elaboración Propia

El siguiente grafico nos muestra claramente la demanda de público que tendría la creación de un segmento radial donde se den charlas contra el consumo del cigarrillo con un 67% de la población encuestada manifestando que siempre escucharía el segmento mencionado y sumando un 30% de las personas que lo oírían muchas veces, dándonos un total de 97% de oyentes conformes con un segmento sobre la prevención del cigarrillo.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UN SEGMENTO RADIAL PARA LAS CHARLAS DE CONCIENTIZACIÓN

1. Antecedentes

Un segmento radial es una estructura de datos usada en el sistema para almacenar el estado de un programa. Cada programa de radio está dividido por secciones (segmentos), por ejemplo. El segmento de Salud, provee información sobre prevención de enfermedades, salud y bienestar, nutrición, seguridad alimenticia, enfermedades asociadas a las estaciones, y temas de salud mental.

Tal como vimos en el antecedente teórico de la investigación, la presente estructura debe tener amplitud y perduración. Amplitud porque definen los investigadores que va dirigido a toda la población investigada, las charlas no deben utilizar palabras técnicas ni difícil de entender, más bien, deben ser claras y entretenidas, para que todos sepan qué tema se está tratando.

2. Plan de objetivos

Objetivos Generales

- Se proveerá a la sociedad, de una información oportuna y veraz, de manera que sea un recurso útil para el desarrollo de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos.
- Invitar a los oyentes a escuchar el segmento por medio de publicidades.

- Cuando se transmita una información, debe hacérsela despojando totalmente de las opiniones y sentimientos personales, ya que de otra manera dejaría de ser objetivo.
- Se recolectará información relacionada al tema que ayudará a abarcar otras expectativas y una ampliación tanto probabilidades como soluciones.
- Establecer los horarios estratégicos para tener mayor sintonía.
- Dar a conocer lo que realmente está pasando para buscar soluciones.

Objetivos Específicos

- Llevar a los participantes a la lluvia de ideas, primero detectando los casos y las soluciones.
- Dar a conocer las planificaciones del segmento a la población.
- Establecer relación entre locutor y público.
- Evitar que el segmento sea tomada a la ligera, incentivando la importancia y mejora del programa.
- Respetar las fechas fijadas en la programación como una medida de obligatoriedad.

3. Términos a identificarse

Segmento	“Salud”
Tema	Prevención del cigarrillo
Guionista	José Sánchez Dora
Conductores	Giovanni Romoleroux O. José Sánchez Dora
Invitados	
Numero de segmento	1
Duración	5 minutos
Fecha de realización	01 de julio/ 2012
Fecha de transmisión	

Segmento: es una estructura de datos usada en el sistema para almacenar el estado de un programa.

Tema: Asunto principal o materia sobre la que se trata en una conversación.

Guionista: es la persona encargada de confeccionar un guion, sea una historia original, una adaptación de un guion precedente o de otra obra literaria.

Conductor: es una persona que presenta o conduce un programa en este caso de radio con ciertas cualidades como (buena dicción, carisma, conocimientos, etc.)

Invitado: Persona que ha recibido una invitación para asistir a el segmento con el fin de que aporte conocimientos sobre el tema a tratar.

Numero de segmento: describe la numeración de los segmentos realizados. Sirve de mucho para llevar un registro e identificar un segmento.

Duración: es el tiempo que tenemos definido para el segmento, por lo que se requiere un orden determinado en cuanto los pasos a seguir.

Fecha de transmisión: se refiere a la acción y efecto de transmitir. Este verbo, por su parte, está vinculado a transferir, trasladar, comunicar o conducir un contexto.

4. Términos del Segmento

- El segmento se deberá hacer en horarios de la programación.
- El límite de número de segmentos, es de uno por día, si se va teniendo más acogida con el tiempo debido, se incrementaran mas segmento al mes.
- Los segmentos serán dirigidos por los autores de la investigación y especialistas invitados.
- Se busca detectar los problemas o casos a discutirse y determinar si en realidad es un problema.
- Mantener los procesos de comunicación adecuadamente, recurriendo a la enseñanza de la escucha de la sesión y al respeto.

5. Guion del segmento de salud (Prevención de cigarrillo)

CONTROL : PREGRABADO PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO

José Sánchez : Estamos de vuelta y el tema principal de hoy en
Nuestro segmento será el daño a la salud que produce
Fumar cigarrillo, lo que para unos es un hábito, un
Vicio, una costumbre, lo único cierto es que termina
Causando una enfermedad que muchas veces resulta
Mortal y que genera millones de muertes en el mundo.

Giovanni R. : Así es José, por eso nuestro propósito es fomentar y
Desarrollar conciencia sobre la importancia del
Autocuidado y la participación ciudadana en salud.
Para ello tenemos con nosotros una entrevista
Realizada a la Doctora Jenny Dora Morbioni.

CONTROL : ENTREVISTADA PREGRABADA 2 MIN DURACIÓN.

CD 1 TRACK 3

José Sánchez : Muy satisfactorias las palabras de la Dra. Y como lo
Mencionaba, muchos somos reacios a imposiciones
Aunque nos hablen de temas que sean favorables
Para nuestra salud, pero es hora mis estimados amigos
Oyentes de concientizarnos y aunque sabemos que
Dejar de fumar puede ser un proceso difícil que toma
Tiempo. No obstante, mantenerse alejado del cigarrillo
Es la parte que toma más tiempo y la más importante
Del proceso. Cada día debe de tomar la decisión de no
Fumar hoy. Cada día que pasa sin que usted fume es

Una pequeña victoria y todo esto se añade a una Victoria enorme con el transcurso del tiempo. La Mayoría de las recaídas suceden durante los tres Primeros meses después de dejar de fumar. No se Desanime si comienza a fumar de nuevo, la mayoría de Las personas tratan varias veces dejar de fumar antes De lograrlo. Recuerde que al dejar de fumar vivirá más Años y vivirá mejor, por lo que reducirá la posibilidad De que sufra un ataque al corazón, una embolia o un Cáncer, además, las personas que viven con usted, Especialmente los niños, serán más saludables.

Giovanni R. : Amigos oyentes si con las lecturas de nuestros Mensajes que daremos en cada segmento al cual los Invitamos a escuchar, si logramos que una sola persona Evite para siempre dejar de consumir el cigarrillo, nos Daremos por satisfechos...! Aunque jamás sepamos Quienes fueron! Será la mayor y valiosa recompensa A esta aportación social que hacemos por medio de Este segmento. Agradecemos a la Dra. Por su Intervención y a ustedes amigos oyentes esperamos Nos acompañen en nuestro próximo segmento.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El segmento de salud de prevención al cigarrillo procura desarrollar habilidades en las personas para la toma de decisiones que les permitan llevar una vida saludable en forma sostenida. Por ello, el segmento tiene un importante papel en la sociedad con el fin de reducir el índice de consumo del cigarrillo.

Conclusiones

Posterior al análisis e interpretación de resultados obtenidos se concluye lo siguiente:

A pesar de que existe una gran cantidad de emisoras y un sin número de programas en la ciudad de Guayaquil, nos hemos dado cuenta que aún no se crea un segmento dedicado a la prevención del consumo del tabaco que colabore con la sociedad a disminuir esta “plaga” que cada vez atrae a más consumidores y por ende el índice de mortalidad a causa del cigarrillo que cada día crece.

Anotan los autores de esta investigación, que la mayoría de la población no está acostumbrada a recibir charlas de prevención al tabaco y que ese sería uno de los motivos de que cada vez existan más fumadores y cada vez son más jóvenes los involucrados.

El segmento fortaleció los conocimientos sobre los factores de riesgo del tabaquismo puesto que los habitantes reconocieron lo determinante que es la influencia de los amigos y familiares en la adquisición de una adicción. Y que si no empezamos a contrarrestar este problema que vivimos en la actualidad, en el futuro será mucho más complicado de afrontarlo.

El área que se vio mayormente fortalecida a través de la aplicación del segmento fué el área de conocimientos sobre los efectos del tabaco en la salud física puesto que para los jóvenes fué más impactante saber que el tabaquismo es la primera causa de muerte evitable en el mundo.

El área que menos progresos obtuvo fué la de conocimiento sobre los factores de riesgos del tabaquismo, puesto que para las personas es menos impactante conocer las causas de un problema que sus consecuencias y sobre todo porque los efectos del cigarrillo surgen a largo plazo.

El segmento fué de gran utilidad social ya que contribuyó a la población de Guayaquil a que conocieran las causas y consecuencias del uso y abuso de nicotina; es importante mencionar que para que se erradique la adicción al cigarrillo no basta con implementar segmentos de salud si no lograr un perfecto equilibrio entre la prevención promoción, tratamientos sustitutivos de nicotina y restricciones para reducir la exposición en lugares públicos.

Recomendaciones

Se recomienda promover mas temas de salud en las programaciones radiales de la ciudad de Guayaquil para mejorar el estilo de vida de la población.

Debería promoverse la aprobación de las leyes relacionadas a la prohibición del consumo de tabaco.

Se recomienda también a los estudiantes en comunicación social, enfocarse más en temas que generen salud y bienestar en la sociedad y no farándula y distracción.

Se recomienda también que la población se concientice y aporte más con la propuesta planteada por los autores.

Bibliografías y citas

Arturo Merayo . (2007). *La Radio en Iberoamérica: Evolución, Diagnóstico, Prospectiva*. Quito: ilustrada.

Carlos Herrera. (1957).

Carlos Sabino. (1986). *El Proceso de Investigacion*. Buenos Aires: HUMANITAS,1986.

Cora Gamarnik. (2008). *Viva la Radio*.

Eugenio Fernandez. (2001). *la radio, un medio lleno de vida*. Toledo: medios de comunicacion, sociedad y educacion.

Facultad Regional UCI. *el tabaquismo como parte del estilo de vida* . Granma.

Ferrer, G. G. (2005). *Investigación comercial*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.

Festinger, L., & Katz, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Barcelona: Paidós.

Hector Merino R. (2005). *Metodologia de la Investigacion* . Mexico.

Iñaqui Gabilondo. (1942).

Ives, B. (1989). *The Satir Approach to Communication*. Mexico D.F.

Jhon W. Best. (1983). *Como Investigar en Educacion*. Morata.

kerbert. (1992). *concepto de comunicacion*. barcelona.

Ministerio de Salud Publica del Ecuador. (2008-2011). Programa Nacional del Control del Tabaco. QUITO, ECUADOR.

OMS. (2008). *CONTROL DEL TABACO*. Washington : Convenio Marco.

OPS. (2000). *dejar de fumar*. Georgia A.O.: Alleyne.

OPS. (2001). *Por una Juventud Sin Tabaco*. Washington D.C.: publicacion cientifica y tecnica.

Pilar Martínez - Costa. (2002). *Informacion Radiofonica*. Barcelona: Ariel, S.A.

Rey, F. (2003). *Técnicas de resolución de problemas*. Madrid: FC editorial.

Sabino, C. (2005). *El proceso de la investigación*. Caracas: Panapo.

UNC. (2008). *arbol de problemas*. Bogota: taller de ingenieria de metodos.

ANEXOS

ANEXO 1

Encuesta de Incidencia al Cigarrillo y Prevención

(Ponga solo una X donde proceda)

1. Edad

14-19 ☐

20-25 ☐

26-35 ☐

36- más ☐

2. Sexo ☐ Varón

☐ Mujer

3. ¿Es o ha sido Ud. Fumador?

Siempre

Ocasionalmente

Pocas veces

Nunca

4. ¿Esta consiente de las consecuencias de fumar?

Siempre

Muchas veces

Pocas veces

Nunca

5. ¿Cómo es su estado de ánimo cuando fuma?

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

6. ¿Siente que el cigarrillo ha perjudicado su salud?

Siempre Muchas veces Pocas veces Nunca

7. ¿Esta Ud. Dispuesto a dejar de fumar?

Si Tal vez Nunca

8. ¿Escucha Ud. Programas radiales de salud?

Siempre Muchas veces Pocas veces Nunca

9. ¿Ha escuchado algún segmento radial donde se informe sobre el daño a la salud causado por el cigarrillo?

Siempre Muchas veces Pocas veces Nunca

10. ¿Le gustaría escuchar charlas de prevención contra el cigarrillo en la radio?

Siempre Muchas veces Pocas veces No

ANEXO 2

CURRICULUM VITAE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS Y NOMBRES: JOSÉ GABRIEL SÁNCHEZ DORA

C.I. 0918735671

Lugar y Fecha de nacimiento: Guayaquil,
03 de noviembre, 1989

Nacionalidad: Ecuatoriana – Italiana

Domicilio: Guayaquil, Sauces 4 mz 366 v. 36

Teléfono: 042823027 - 080468315

e-mail: josegabsco@hotmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

Educación Básica: Escuela Dr. José Miguel García Moreno

Educación Secundaria: 8vo a tercero de bachillerato ISMAEL PEREZ PAZMIÑO

Título a obtener, Bachillerato en Filosófico Sociales.

Educación Superior: Universidad Estatal de Guayaquil- FACSO (Egresado)

Otros Estudios

Cursos de mantenimiento de computadoras SECAP (aprobado)

Curso de diseño gráfico SECAP (aprobado)

Inglés tercer nivel COPEI (aprobado)

Cursos de inglés y computación cuarto nivel FACSO (aprobado)

IDIOMAS

Inglés: Nivel Básico

Italiano: Nivel Básico- hablado, escrito y comprensión.

EXPERIENCIA LABORAL

Radio Sport (1 año)

Radio Z1 (5 meses)

Radio Caravana (2 meses)

CURRICULUM VITAE

Giovanni Romoleroux Ortiz

DURAN PRIMAVERA 2 SECTOR 2C MZ 17 VILLA 2

TELEFONOS: 2-805607 - 094113920

geo360lk@hotmail.com

DATOS PERSONALES

NACIONALIDAD	ECUATORIANA
CEDULA DE IDENTIDAD	092792118-9
EDAD	22 AÑOS
ESTADO CIVIL	SOLTERO
FECHA DE NACIMIENTO	25/ABRIL/1989

ESTUDIOS REALIZADOS

PRIMARIA	ESCUELA FISCAL MIXTA "JHON THE ROCKEFELLER" estatal de Guayaquil "FACSO"
-----------------	--

Universidad

SECUNDARIA	COLEGIO EXPERIMENTAL "VICENTE ROCAFUERTE"
	<u>ESPECIALIZACION FILOSOFICO SOCIALES</u>

